

발간등록번호  
11-1371000-000346-10

ISSN 2287-9102



승인(협의)번호  
제11308호

2012

# 콘텐츠산업 통계조사

2011년 기준



# 목차

## 요약

2012 콘텐츠산업 통계조사 요약 ..... 12

## 제1부 조사 개요

01 | 2012 콘텐츠산업 통계조사 방향 ..... 16

02 | 2012 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 ..... 18

2.1 콘텐츠산업 특수분류 제정 및 개정 ..... 18

2.2 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 ..... 18

03 | 2012 콘텐츠산업 통계조사 특징 ..... 25

3.1 콘텐츠산업 소분류 통계 체계 마련 ..... 25

3.2 산업별 조사표 구분 확대 ..... 25

3.3 분류체계 정의 모집단 확보 및 정리 ..... 25

04 | 조사대상 ..... 28

4.1 콘텐츠산업 통계조사 모집단리스트 확보 및 표본 선정 ..... 28

4.2 콘텐츠산업 통계조사 회수율 현황 ..... 37

4.3 콘텐츠산업 통계조사 조사방법 ..... 38

4.3.1 콘텐츠산업 통계조사 전수조사 및 표본조사 ..... 39

4.4 콘텐츠산업 통계조사 조사항목 ..... 42

4.5 콘텐츠산업 통계조사 산출방법 ..... 43

4.5.1 콘텐츠산업 통계조사 내 표본조사 결과 산출방법 ..... 43

4.5.2 무응답 처리 방법 ..... 48

4.5.3 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 무응답사례 ..... 49

4.6 콘텐츠산업 통계조사 유의사항 ..... 50

## 제2부 응답한 사업체 일반현황

01 | 응답한 콘텐츠산업 사업체 일반현황 ..... 56

1.1 응답한 콘텐츠산업 사업체 설립연도 분포 ..... 56

1.2 응답한 콘텐츠산업 사업체 형태별 분포 ..... 58

1.3 응답한 콘텐츠산업 사업체 경영형태별 분포 ..... 59

## 제3부 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

01 | 사업체 수 ..... 62

1.1 콘텐츠산업 사업체 수 현황 ..... 62

02 | 매출액 ..... 64

2.1 콘텐츠산업 매출액 현황 ..... 64

03 | 콘텐츠 제작 비용 ..... 71

3.1 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용 ..... 71

04 | 부가가치액 ..... 72

4.1 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법 ..... 72

4.2 콘텐츠산업 부가가치액 현황 ..... 73

4.3 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황 ..... 74

05 | 수출입액 ..... 75

5.1 콘텐츠산업 수출입액 현황 ..... 75

06 | 종사자 수 ..... 81

6.1 콘텐츠산업 종사자 현황 ..... 81

## 부록 콘텐츠산업 통계조사 부문별 결과

01 | 출판산업 ..... 88

1.1 출판산업 총괄 ..... 88

1.2 출판산업 사업체 수 현황 ..... 89

1.3 출판산업 매출액 현황 ..... 91

1.4 출판산업 부가가치액 구성 현황 ..... 95

1.5 출판산업 수출입액 현황 ..... 95

1.6 출판산업 종사자 현황 ..... 97

02 | 만화산업 ..... 104

2.1 만화산업 총괄 ..... 104

2.2 만화산업 사업체 수 현황 ..... 105

2.3 만화산업 매출액 현황 ..... 106

2.4 만화산업 부가가치액 구성 현황 ..... 110

2.5 만화산업 수출입액 현황 ..... 110

2.6 만화산업 종사자 현황 ..... 112

03 | 음악산업 ..... 118

3.1 음악산업 총괄 ..... 118

3.2 음악산업 사업체 수 현황 ..... 119

3.3 음악산업 매출액 현황 ..... 121

3.4 음악산업 부가가치액 구성 현황 ..... 126

3.5 음악산업 수출입액 현황 ..... 126

3.6 음악산업 종사자 현황 ..... 128

04 | 게임산업 ..... 136

4.1 게임산업 총괄 ..... 136

4.2 게임산업 사업체 수 현황 ..... 136

4.3 게임산업 매출액 현황 ..... 138

4.4 게임산업 수출입액 현황 ..... 141

4.5 게임산업 종사자 현황	142
<b>05   영화산업</b>	<b>147</b>
5.1 영화산업 총괄	147
5.2 영화산업 사업체 수 현황	148
5.3 영화산업 매출액 현황	148
5.4 영화산업 수출입액 현황	151
5.5 영화산업 종사자 현황	153
<b>06   애니메이션산업</b>	<b>157</b>
6.1 애니메이션산업 총괄	157
6.2 애니메이션산업 사업체 수 현황	158
6.3 애니메이션산업 매출액 현황	159
6.4 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황	162
6.5 애니메이션산업 수출입액 현황	163
6.6 애니메이션산업 종사자 현황	164
<b>07   방송산업</b>	<b>170</b>
7.1 방송산업 총괄	170
7.2 방송산업 사업체 수 현황	171
7.3 방송영상독립제작사 사업체 수 현황	172
7.4 방송산업 매출액 현황	173
7.5 방송산업 부가가치액 구성 현황	175
7.6 방송산업 수출입액 현황	175
7.7 방송산업 종사자 현황	178
<b>08   광고산업</b>	<b>182</b>
8.1 광고산업 총괄	182
8.2 광고산업 사업체 수 현황	182
8.3 광고산업 매출액 현황	184
8.4 광고산업 수출입액 현황	186
8.5 광고산업 종사자 현황	187
<b>09   캐릭터산업</b>	<b>191</b>
9.1 캐릭터산업 총괄	191
9.2 캐릭터산업 사업체 수 현황	192
9.3 캐릭터산업 매출액 현황	193
9.4 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황	196
9.5 캐릭터산업 수출입액 현황	197
9.6 캐릭터산업 종사자 현황	198
<b>10   지식정보산업</b>	<b>203</b>
10.1 지식정보산업 총괄	203
10.2 지식정보산업 사업체 수 현황	204
10.3 지식정보산업 매출액 현황	206
10.4 지식정보산업 부가가치액 구성 현황	209
10.5 지식정보산업 수출입액 현황	210
10.6 지식정보산업 종사자 현황	211

<b>11   콘텐츠솔루션산업</b>	<b>218</b>
11.1 콘텐츠솔루션산업 총괄	218
11.2 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황	219
11.3 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황	220
11.5 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황	223
11.6 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황	223
11.7 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황	225

## 부록 설문지

2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 설문지	232
-------------------------	-----

# 표/목/차

## 제1부 조사 개요

〈표 1-2-1〉	콘텐츠산업 특수분류	19
〈표 1-3-1〉	2011 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 콘텐츠솔루션산업 분류체계	26
〈표 1-3-2〉	2012 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 콘텐츠솔루션산업 분류체계	27
〈표 1-4-1〉	콘텐츠산업 통계조사 모집단 및 표본	30
〈표 1-4-2〉	콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교	30
〈표 1-4-3〉	콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황	31
〈표 1-4-4〉	콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황	34
〈표 1-4-5〉	콘텐츠산업 통계조사 회수율	37
〈표 1-4-6〉	콘텐츠산업 통계조사 내 인용부문 및 자료출처	38
〈표 1-4-7〉	콘텐츠산업 통계조사 조사방법	39
〈표 1-4-8〉	콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목	42
〈표 1-4-9〉	2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 무응답 사례	49

## 제2부 응답한 사업체 일반현황

〈표 2-1-1〉	응답한 콘텐츠산업 사업체 설립연도별 분포	57
〈표 2-1-2〉	응답한 콘텐츠산업 사업체 형태별 분포	58
〈표 2-1-3〉	응답한 콘텐츠산업 사업체 경영형태별 분포	59

## 제3부 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

〈표 3-1-1〉	콘텐츠산업 사업체 수 현황	62
〈표 3-1-2〉	콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	62
〈표 3-1-3〉	콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	63
〈표 3-1-4〉	콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황	63
〈표 3-2-1〉	콘텐츠산업 매출액 현황	64
〈표 3-2-2〉	콘텐츠산업 사업형태별 매출액 현황(2011년)	65
〈표 3-2-3〉	콘텐츠산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	65
〈표 3-2-4〉	콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2011년)	65
〈표 3-2-5〉	콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	66
〈표 3-2-6〉	콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2011년)	66
〈표 3-2-7〉	콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	66
〈표 3-2-8〉	콘텐츠산업 대형기업 중형기업 중소형기업 소형기업 매출액 현황(2011년)	67
〈표 3-2-9〉	콘텐츠산업 연도별 대형기업 중형기업 중소형기업 소형기업 매출액 현황	67

〈표 3-2-10〉	콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2011년)	68
〈표 3-2-11〉	콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황	68
〈표 3-2-12〉	콘텐츠산업 온라인 및 디지털 콘텐츠 매출액 현황	69
〈표 3-2-13〉	콘텐츠산업 전체 매출액 대비 온라인 및 디지털 콘텐츠 매출액 현황	69
〈표 3-2-14〉	콘텐츠산업 유통(소매 및 서비스) 매출액 현황	69
〈표 3-2-15〉	콘텐츠산업 라이선스 매출액 현황	70
〈표 3-2-16〉	콘텐츠산업 라이선스 매출액 비중	70
〈표 3-3-1〉	콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2011년)	71
〈표 3-3-2〉	콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용	71
〈표 3-4-1〉	콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법	72
〈표 3-4-2〉	콘텐츠산업 부가가치액 현황	73
〈표 3-4-3〉	콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중	73
〈표 3-4-4〉	콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2011년)	74
〈표 3-4-5〉	콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황	74
〈표 3-5-1〉	콘텐츠산업 수출액 현황	75
〈표 3-5-2〉	콘텐츠산업 수입액 현황	76
〈표 3-5-3〉	콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2011년)	76
〈표 3-5-4〉	콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2011년)	76
〈표 3-5-5〉	콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2011년)	77
〈표 3-5-6〉	콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황	77
〈표 3-5-7〉	콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2011년)	77
〈표 3-5-8〉	콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황	78
〈표 3-5-9〉	콘텐츠산업 해외 수출방법	78
〈표 3-5-10〉	콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법	78
〈표 3-5-11〉	콘텐츠산업 해외 진출형태	79
〈표 3-5-12〉	콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태	80
〈표 3-6-1〉	콘텐츠산업 종사자 현황	81
〈표 3-6-2〉	콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2011년)	81
〈표 3-6-3〉	콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	82
〈표 3-6-4〉	콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2011년)	82
〈표 3-6-5〉	콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	82
〈표 3-6-6〉	콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2011년)	83
〈표 3-6-7〉	콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황	83
〈표 3-6-8〉	콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2011년)	84
〈표 3-6-9〉	콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	84
〈표 3-6-10〉	콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2011년)	84
〈표 3-6-11〉	콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황	85
〈표 3-6-12〉	콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2011년)	85
〈표 3-6-13〉	콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황	85

## 부록 콘텐츠산업 통계조사 부문별 결과

### 01 | 출판산업

〈표 4-1-1〉 출판산업 총괄	88
〈표 4-1-2〉 출판산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	88
〈표 4-1-3〉 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	89
〈표 4-1-4〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	89
〈표 4-1-5〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	90
〈표 4-1-6〉 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	90
〈표 4-1-7〉 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황	91
〈표 4-1-8〉 출판산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)	91
〈표 4-1-9〉 출판산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	92
〈표 4-1-10〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	92
〈표 4-1-11〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	92
〈표 4-1-12〉 출판산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	93
〈표 4-1-13〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	93
〈표 4-1-14〉 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	94
〈표 4-1-15〉 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황	94
〈표 4-1-16〉 출판산업 부가가치액 구성 현황(2011년)	95
〈표 4-1-17〉 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황	95
〈표 4-1-18〉 출판산업 수출 및 수입액 현황	95
〈표 4-1-19〉 출판산업 지역별 수출액 현황	95
〈표 4-1-20〉 출판산업 지역별 수입액 현황	96
〈표 4-1-21〉 출판산업 해외 수출방법	96
〈표 4-1-22〉 출판산업 해외 진출형태	96
〈표 4-1-23〉 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황	97
〈표 4-1-24〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	97
〈표 4-1-25〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	98
〈표 4-1-26〉 출판산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	98
〈표 4-1-27〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	98
〈표 4-1-28〉 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	99
〈표 4-1-29〉 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황	99
〈표 4-1-30〉 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	100
〈표 4-1-31〉 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	100
〈표 4-1-32〉 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)	101
〈표 4-1-33〉 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황	101
〈표 4-1-34〉 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	102
〈표 4-1-35〉 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황	102
〈표 4-1-36〉 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	103
〈표 4-1-37〉 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황	103

### 02 | 만화산업

〈표 4-2-1〉 만화산업 총괄	104
〈표 4-2-2〉 만화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	104
〈표 4-2-3〉 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	105

〈표 4-2-4〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	105
〈표 4-2-5〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	105
〈표 4-2-6〉 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	106
〈표 4-2-7〉 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황	106
〈표 4-2-8〉 만화산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)	107
〈표 4-2-9〉 만화산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	107
〈표 4-2-10〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	107
〈표 4-2-11〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	108
〈표 4-2-12〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	108
〈표 4-2-13〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	108
〈표 4-2-14〉 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	109
〈표 4-2-15〉 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황	109
〈표 4-2-16〉 만화산업 부가가치액 구성 현황(2011년)	110
〈표 4-2-17〉 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황	110
〈표 4-2-18〉 만화산업 수출 및 수입액 현황	110
〈표 4-2-19〉 만화산업 지역별 수출액 현황	110
〈표 4-2-20〉 만화산업 지역별 수입액 현황	111
〈표 4-2-21〉 만화산업 해외 수출방법	111
〈표 4-2-22〉 만화산업 해외 진출형태	111
〈표 4-2-23〉 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황	112
〈표 4-2-24〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	112
〈표 4-2-25〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	112
〈표 4-2-26〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	113
〈표 4-2-27〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	113
〈표 4-2-28〉 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	113
〈표 4-2-29〉 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황	114
〈표 4-2-30〉 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	114
〈표 4-2-31〉 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	115
〈표 4-2-32〉 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)	115
〈표 4-2-33〉 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황	115
〈표 4-2-34〉 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	116
〈표 4-2-35〉 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황	116
〈표 4-2-36〉 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	117
〈표 4-2-37〉 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황	117

### 03 | 음악산업

〈표 4-3-1〉 음악산업 총괄	118
〈표 4-3-2〉 음악산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	118
〈표 4-3-3〉 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	119
〈표 4-3-4〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	119
〈표 4-3-5〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	120
〈표 4-3-6〉 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	120
〈표 4-3-7〉 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황	121
〈표 4-3-8〉 음악산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)	122
〈표 4-3-9〉 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	122
〈표 4-3-10〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	123
〈표 4-3-11〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	123

# 표/목/차

〈표 4-3-12〉	음악산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	124
〈표 4-3-13〉	음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	124
〈표 4-3-14〉	음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	125
〈표 4-3-15〉	음악산업 지역별 연도별 매출액 현황	125
〈표 4-3-16〉	음악산업 부가가치액 구성 현황	126
〈표 4-3-17〉	음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황	126
〈표 4-3-18〉	음악산업 수출 및 수입액 현황	126
〈표 4-3-19〉	음악산업 지역별 수출액 현황	126
〈표 4-3-20〉	음악산업 지역별 수입액 현황	127
〈표 4-3-21〉	음악산업 해외 수출방법	127
〈표 4-3-22〉	음악산업 해외 진출형태	127
〈표 4-3-23〉	음악산업 업종별 연도별 종사자 현황	128
〈표 4-3-24〉	음악산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	129
〈표 4-3-25〉	음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	129
〈표 4-3-26〉	음악산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	130
〈표 4-3-27〉	음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	130
〈표 4-3-28〉	음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	131
〈표 4-3-29〉	음악산업 지역별 연도별 종사자 현황	131
〈표 4-3-30〉	음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	132
〈표 4-3-31〉	음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	132
〈표 4-3-32〉	음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)	133
〈표 4-3-33〉	음악산업 직무별 연도별 종사자 현황	133
〈표 4-3-34〉	음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	134
〈표 4-3-35〉	음악산업 학력별 연도별 종사자 현황	134
〈표 4-3-36〉	음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	135
〈표 4-3-37〉	음악산업 연령별 연도별 종사자 현황	135

## 04 | 게임산업

〈표 4-4-1〉	게임산업 총괄	136
〈표 4-4-2〉	게임산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	136
〈표 4-4-3〉	게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	136
〈표 4-4-4〉	게임산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	137
〈표 4-4-5〉	게임산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	137
〈표 4-4-6〉	게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	137
〈표 4-4-7〉	게임산업 업종별 연도별 매출액 현황	138
〈표 4-4-8〉	게임산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)	138
〈표 4-4-9〉	게임산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	138
〈표 4-4-10〉	게임산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	139
〈표 4-4-11〉	게임산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	139
〈표 4-4-12〉	게임산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	139
〈표 4-4-13〉	게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	140
〈표 4-4-14〉	게임산업 지역별 연도별 매출액 현황	140
〈표 4-4-15〉	게임산업 수출 및 수입액 현황	141
〈표 4-4-16〉	게임산업 지역별 수출액 현황	141
〈표 4-4-17〉	게임산업 지역별 수입액 현황	141
〈표 4-4-18〉	게임산업 해외 수출방법	141
〈표 4-4-19〉	게임산업 업종별 연도별 종사자 현황	142

〈표 4-4-20〉	게임산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	142
〈표 4-4-21〉	게임산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	142
〈표 4-4-22〉	게임산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	143
〈표 4-4-23〉	게임산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	143
〈표 4-4-24〉	게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	143
〈표 4-4-25〉	게임산업 지역별 연도별 종사자 현황	144
〈표 4-4-26〉	게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	144
〈표 4-4-27〉	게임산업 직무별 연도별 종사자 현황	145
〈표 4-4-28〉	게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	145
〈표 4-4-29〉	게임산업 학력별 연도별 종사자 분포	145
〈표 4-4-30〉	게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	146

## 05 | 영화산업

〈표 4-5-1〉	영화산업 총괄	147
〈표 4-5-2〉	영화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	147
〈표 4-5-3〉	영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	148
〈표 4-5-4〉	영화산업 업종별 연도별 매출액 현황	148
〈표 4-5-5〉	영화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	149
〈표 4-5-6〉	영화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	149
〈표 4-5-7〉	영화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	149
〈표 4-5-8〉	영화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	150
〈표 4-5-9〉	영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	150
〈표 4-5-10〉	영화산업 지역별 연도별 매출액 현황	151
〈표 4-5-11〉	영화산업 수출 및 수입액 현황	151
〈표 4-5-12〉	영화산업 지역별 수출액 현황	152
〈표 4-5-13〉	영화산업 지역별 수입액 현황	152
〈표 4-5-14〉	영화산업 업종별 연도별 종사자 현황	153
〈표 4-5-15〉	영화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	153
〈표 4-5-16〉	영화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	154
〈표 4-5-17〉	영화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	154
〈표 4-5-18〉	영화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	154
〈표 4-5-19〉	영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	155
〈표 4-5-20〉	영화산업 지역별 연도별 종사자 현황	155
〈표 4-5-21〉	영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	156
〈표 4-5-22〉	영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	156

## 06 | 애니메이션산업

〈표 4-6-1〉	애니메이션산업 총괄	157
〈표 4-6-2〉	애니메이션산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	157
〈표 4-6-3〉	애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	158
〈표 4-6-4〉	애니메이션산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	158
〈표 4-6-5〉	애니메이션산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	158
〈표 4-6-6〉	애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	159
〈표 4-6-7〉	애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황	159
〈표 4-6-8〉	애니메이션산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)	160
〈표 4-6-9〉	애니메이션산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	160

<표 4-6-10>	애니메이션산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	160
<표 4-6-11>	애니메이션산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	160
<표 4-6-12>	애니메이션산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	161
<표 4-6-13>	애니메이션산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	161
<표 4-6-14>	애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	161
<표 4-6-15>	애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황	162
<표 4-6-16>	애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2011년)	162
<표 4-6-17>	애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황	162
<표 4-6-18>	애니메이션산업 수출 및 수입액 현황	163
<표 4-6-19>	애니메이션산업 지역별 수출액 현황	163
<표 4-6-20>	애니메이션산업 지역별 수입액 현황	163
<표 4-6-21>	애니메이션산업 해외 수출방법	163
<표 4-6-22>	애니메이션산업 해외 진출형태	164
<표 4-6-23>	애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황	164
<표 4-6-24>	애니메이션산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	164
<표 4-6-25>	애니메이션산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	165
<표 4-6-26>	애니메이션산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	165
<표 4-6-27>	애니메이션산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	165
<표 4-6-28>	애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	166
<표 4-6-29>	애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황	166
<표 4-6-30>	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	167
<표 4-6-31>	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	167
<표 4-6-32>	애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)	167
<표 4-6-33>	애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황	168
<표 4-6-34>	애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	168
<표 4-6-35>	애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황	168
<표 4-6-36>	애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	169
<표 4-6-37>	애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황	169

## 07 | 방송산업

<표 4-7-1>	방송산업 총괄	170
<표 4-7-2>	방송산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	170
<표 4-7-3>	방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	171
<표 4-7-4>	방송산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	171
<표 4-7-5>	방송산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	171
<표 4-7-6>	방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	172
<표 4-7-7>	방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	172
<표 4-7-8>	방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	172
<표 4-7-9>	방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황	173
<표 4-7-10>	방송산업 업종별 연도별 매출액 현황	173
<표 4-7-11>	방송영상독립제작사 사업형태별 연도별 매출액 현황	174
<표 4-7-12>	방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	174
<표 4-7-13>	방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	174
<표 4-7-14>	방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황	174
<표 4-7-15>	방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황(2011년)	175
<표 4-7-16>	방송산업 연도별 부가가치액 구성 현황	175

<표 4-7-17>	방송산업 수출 및 수입액 현황	175
<표 4-7-18>	방송산업 지역별 수출액 현황	176
<표 4-7-19>	방송산업 지역별 수입액 현황	177
<표 4-7-20>	방송산업 업종별 연도별 종사자 현황	178
<표 4-7-21>	방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	178
<표 4-7-22>	방송산업 지역별 연도별 종사자 현황	179
<표 4-7-23>	방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	179
<표 4-7-24>	방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	180
<표 4-7-25>	방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)	180
<표 4-7-26>	방송산업 직무별 연도별 종사자 현황	180
<표 4-7-27>	방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황	181
<표 4-7-28>	방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황	181
<표 4-7-29>	방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황	181

## 08 | 광고산업

<표 4-8-1>	광고산업 총괄	182
<표 4-8-2>	광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	182
<표 4-8-3>	광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	183
<표 4-8-4>	광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	183
<표 4-8-5>	광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	183
<표 4-8-6>	광고산업 업종별 연도별 매출액 현황	184
<표 4-8-7>	광고산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	184
<표 4-8-8>	광고산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	185
<표 4-8-9>	광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)	185
<표 4-8-10>	광고산업 지역별 연도별 매출액 현황	186
<표 4-8-11>	광고산업 수출 및 수입액 현황	186
<표 4-8-12>	광고산업 업종별 연도별 종사자 현황	187
<표 4-8-13>	광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	187
<표 4-8-14>	광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	187
<표 4-8-15>	광고산업 지역별 연도별 종사자 현황	188
<표 4-8-16>	광고산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)	188
<표 4-8-17>	광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황	188
<표 4-8-18>	광고산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)	189
<표 4-8-19>	광고산업 성별 연도별 종사자 현황	189
<표 4-8-20>	광고산업 직무별 연도별 종사자 현황	189
<표 4-8-21>	광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	189
<표 4-8-22>	광고산업 학력별 연도별 종사자 현황	190
<표 4-8-23>	광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	190
<표 4-8-24>	광고산업 연령별 연도별 종사자 현황	190

## 09 | 캐릭터산업

<표 4-9-1>	캐릭터산업 총괄	191
<표 4-9-2>	캐릭터산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	191
<표 4-9-3>	캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	192
<표 4-9-4>	캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	192
<표 4-9-5>	캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	192

# 표/목/차

- 〈표 4-9-6〉 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 ..... 193
- 〈표 4-9-7〉 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황 ..... 193
- 〈표 4-9-8〉 캐릭터산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 194
- 〈표 4-9-9〉 캐릭터산업 사업형태별 연도별 매출액 현황 ..... 194
- 〈표 4-9-10〉 캐릭터산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 194
- 〈표 4-9-11〉 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 194
- 〈표 4-9-12〉 캐릭터산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 195
- 〈표 4-9-13〉 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 195
- 〈표 4-9-14〉 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 195
- 〈표 4-9-15〉 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황 ..... 196
- 〈표 4-9-16〉 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2011년) ..... 196
- 〈표 4-9-17〉 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황 ..... 196
- 〈표 4-9-18〉 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황 ..... 197
- 〈표 4-9-19〉 캐릭터산업 지역별 수출액 현황 ..... 197
- 〈표 4-9-20〉 캐릭터산업 지역별 수입액 현황 ..... 197
- 〈표 4-9-21〉 캐릭터산업 해외 수출방법 ..... 197
- 〈표 4-9-22〉 캐릭터산업 해외 진출형태 ..... 198
- 〈표 4-9-23〉 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황 ..... 198
- 〈표 4-9-24〉 캐릭터산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 198
- 〈표 4-9-25〉 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 ..... 198
- 〈표 4-9-26〉 캐릭터산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 199
- 〈표 4-9-27〉 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 ..... 199
- 〈표 4-9-28〉 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 199
- 〈표 4-9-29〉 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황 ..... 200
- 〈표 4-9-30〉 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년) .. 200
- 〈표 4-9-31〉 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 ..... 200
- 〈표 4-9-32〉 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 201
- 〈표 4-9-33〉 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황 ..... 201
- 〈표 4-9-34〉 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 201
- 〈표 4-9-35〉 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황 ..... 201
- 〈표 4-9-36〉 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 202
- 〈표 4-9-37〉 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황 ..... 202

## 10 | 지식정보산업

- 〈표 4-10-1〉 지식정보산업 총괄 ..... 203
- 〈표 4-10-2〉 지식정보산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년) ..... 203
- 〈표 4-10-3〉 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 ..... 204
- 〈표 4-10-4〉 지식정보산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황 ..... 204
- 〈표 4-10-5〉 지식정보산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황 ..... 204
- 〈표 4-10-6〉 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 ..... 205
- 〈표 4-10-7〉 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황 ..... 206
- 〈표 4-10-8〉 지식정보산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 206
- 〈표 4-10-9〉 지식정보산업 사업형태별 연도별 매출액 현황 ..... 207
- 〈표 4-10-10〉 지식정보산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 207
- 〈표 4-10-11〉 지식정보산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 207
- 〈표 4-10-12〉 지식정보산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 208
- 〈표 4-10-13〉 지식정보산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 208

- 〈표 4-10-14〉 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 208
- 〈표 4-10-15〉 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황 ..... 209
- 〈표 4-10-16〉 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2011년) ..... 209
- 〈표 4-10-17〉 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황 ..... 209
- 〈표 4-10-18〉 지식정보산업 수출 및 수입액 현황 ..... 210
- 〈표 4-10-19〉 지식정보산업 지역별 수출액 현황 ..... 210
- 〈표 4-10-20〉 지식정보산업 지역별 수입액 현황 ..... 210
- 〈표 4-10-21〉 지식정보산업 해외 수출방법 ..... 210
- 〈표 4-10-22〉 지식정보산업 해외 진출형태 ..... 211
- 〈표 4-10-23〉 지식정보산업 업종별 종사자 현황 ..... 211
- 〈표 4-10-24〉 지식정보산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 212
- 〈표 4-10-25〉 지식정보산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 ..... 212
- 〈표 4-10-26〉 지식정보산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 212
- 〈표 4-10-27〉 지식정보산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 ..... 213
- 〈표 4-10-28〉 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 213
- 〈표 4-10-29〉 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황 ..... 214
- 〈표 4-10-30〉 지식정보산업 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황(2011년) ... 214
- 〈표 4-10-31〉 지식정보산업 고용형태별 성별 연도별 종사자 현황 ..... 215
- 〈표 4-10-32〉 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 215
- 〈표 4-10-33〉 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황 ..... 215
- 〈표 4-10-34〉 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 216
- 〈표 4-10-35〉 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황 ..... 216
- 〈표 4-10-36〉 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년) ..... 217
- 〈표 4-10-37〉 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황 ..... 217

## 11 | 콘텐츠솔루션산업

- 〈표 4-11-1〉 콘텐츠솔루션산업 총괄 ..... 218
- 〈표 4-11-2〉 콘텐츠솔루션산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년) ..... 218
- 〈표 4-11-3〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 ..... 219
- 〈표 4-11-4〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황 ..... 219
- 〈표 4-11-5〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황 ..... 219
- 〈표 4-11-6〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 ..... 220
- 〈표 4-11-7〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황 ..... 220
- 〈표 4-11-8〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년) ..... 221
- 〈표 4-11-9〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 연도별 매출액 현황 ..... 221
- 〈표 4-11-10〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년) · 221
- 〈표 4-11-11〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 221
- 〈표 4-11-12〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년) · 222
- 〈표 4-11-13〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 222
- 〈표 4-11-14〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황 ..... 222
- 〈표 4-11-15〉 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2011년) ..... 223
- 〈표 4-11-16〉 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 ..... 223
- 〈표 4-11-17〉 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 ..... 223
- 〈표 4-11-18〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황 ..... 223
- 〈표 4-11-19〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황 ..... 224
- 〈표 4-11-20〉 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법 ..... 224
- 〈표 4-11-21〉 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태 ..... 224

〈표 4-11-22〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황 .....	225
〈표 4-11-23〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년) ·	225
〈표 4-11-24〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 .....	225
〈표 4-11-25〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년) ·	226
〈표 4-11-26〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 .....	226
〈표 4-11-27〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황 .....	226
〈표 4-11-28〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 상별 및 업종별 종사자 현황(2011년) .....	227
〈표 4-11-29〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 상별 및 연도별 종사자 현황 ····	227
〈표 4-11-30〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년) .....	227
〈표 4-11-31〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황 .....	228
〈표 4-11-32〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년) .....	228
〈표 4-11-33〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황 .....	228
〈표 4-11-34〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년) .....	228
〈표 4-11-35〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황 .....	229

# 그림/목차

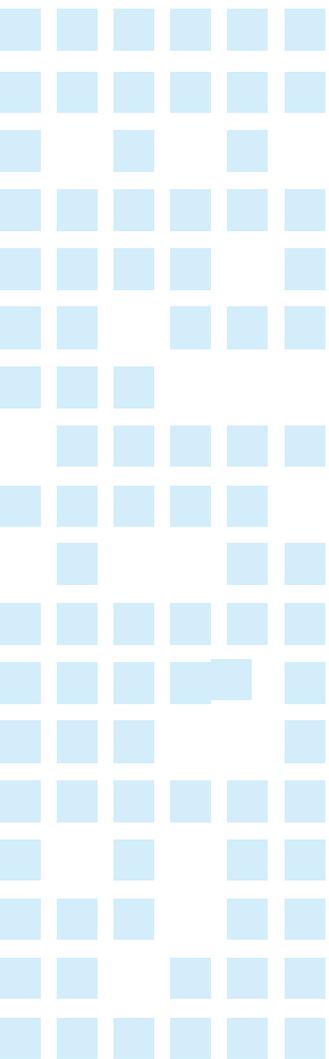
## 제1부 조사 개요

[그림 1-2-1] 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정 .....	19
[그림 1-3-1] 2011 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 지식정보산업 분류체계 ·	26
[그림 1-3-2] 2012 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 지식정보산업 분류체계 ·	27
[그림 1-4-1] 콘텐츠산업 통계조사 모집단리스트 확보 .....	28

2 0 1 2  
Content  
Industry  
Statistics

요 약

# 2012 콘텐츠산업 통계조사 요약



## 2012 콘텐츠산업 통계조사 요약

2011년 콘텐츠산업 사업체 수는 11만 3,942개로 전년대비 1.4% 감소했으며, 2006년부터 2011년까지 3.3% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 7,774개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 33.3%의 비중을 차지해 콘텐츠산업 중 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이는 전년대비 0.4% 증가, 연평균 0.2% 감소한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 7,132개로 23.8%의 비중을 차지했으며 전년대비 2.4%, 2005년부터 2011년까지 연평균 3.6% 감소했다. 만화산업 사업체 수는 8,709개로 7.6%의 비중을 차지했으며 전년대비 9.6% 감소, 연평균 3.4% 증가했다. 게임산업은 1만 7,344개 업체로 전체 중 15.2%를 차지했으며 전년대비 16.0% 감소, 연평균 13.4% 감소했다. 영화산업은 3,424개 업체로 3.0%를 차지하는 것으로 나타났으며 전년대비 8.1% 감소, 연평균 17.5% 감소했다. 애니메이션산업은 341개 업체로 0.3%를 차지했으며 전년대비 10.7%, 연평균 9.3% 증가했다. 방송산업(방송영상독립제작사 포함)은 1,074개 업체로 0.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 16.0% 증가, 연평균 12.7% 증가한 것으로 나타났다. 광고산업은 5,625개 업체로 4.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 12.3% 증가, 연평균 2.6% 증가했다. 캐릭터산업은 1,711개 업체로 1.5%의 비중을 차지했으며, 전년대비 7.4% 증가, 연평균 18.1% 증가했다. 지식정보산업은 9,507개 업체로 8.3%를 차지했으며, 전년대비 36.8% 증가, 연평균 42.7% 증가했다. 콘텐츠솔루션산업은 1,301개 업체로 1.1%의 비중을 보였으며, 전년대비 3.2%, 연평균 11.4% 증가했다.

2011년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 60만 4,730명으로 전년대비 1.5% 증가하였으며 2005년부터 2011년까지 연평균 0.8% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 19만 8,691명(32.9%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 게임산업은 9만 5,015명(15.7%)으로 나타나 출판산업의 뒤를 이었다. 음악산업 종사자는 7만 8,181명(12.9%), 지식정보는 6만 9,026명(11.4%), 방송은 3만 8,366명(6.3%), 광고는 3만 4,647명(5.7%), 영화는 2만 9,569명(4.9%), 캐릭터는 2만 6,418명(4.4%), 콘텐츠솔루션은 1만 9,813명(3.3%), 만화는 1만 358명(1.7%), 그리고 애니메이션은 4,646명(0.8%)으로 나타났다.

2011년 콘텐츠산업 매출액은 2010년 73조 3,223억 원에서 9조 6,455억 원(13.2%) 증가한 82조 9,678억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 콘텐츠산업 매출액의 25.6%인 21조 2,556억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 12조 7,525억 원(15.4%),

광고산업 12조 1,727억 원(14.7%), 지식정보산업 9조 457억 원(10.9%), 게임산업 8조 8,047억 원(10.6%), 캐릭터산업 7조 2,095억 원(8.7%), 음악산업 3조 8,174억 원(4.6%), 영화산업 3조 7,732억 원(4.5%), 콘텐츠솔루션산업 2조 8,671억 원(3.5%), 만화산업 7,516억 원(0.9%), 애니메이션산업 5,285억 원(0.6%) 순으로 조사되었다.

2011년 부가가치액은 2010년에 30조 2,926억 원에서 3조 1,178억 원 증가한 33조 4,104억 원으로 나타났으며 부가가치율은 40.27%로 나타났다. 콘텐츠산업의 산업별 부가가치액은 출판산업이 8조 9,460억 원(26.8%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며 방송은 4조 5,482억 원(13.6%), 게임은 4조 1,848억 원(12.5%), 광고가 3조 9,889억 원(11.9%), 지식정보는 3조 9,152억 원(11.7%), 캐릭터는 3조 652억 원(9.2%), 음악이 1조 5,976억 원(4.8%), 영화가 1조 4,674억 원(4.4%), 콘텐츠솔루션이 1조 1,659억 원(3.5%), 방송영상독립제작사가 3,267억 원(1.0%), 만화가 3,075억 원(0.9%), 애니메이션이 2,231억 원(0.7%)으로 나타났다.

부가가치율이 가장 높은 산업은 게임산업으로 47.53%를 나타냈으며, 지식정보산업의 부가가치율은 43.28%로 게임산업 다음으로 높은 부가가치율을 나타냈다. 다음은 캐릭터산업 42.52%, 애니메이션산업 42.21%, 출판산업 42.11%, 음악산업 41.85%, 만화산업 40.92%, 콘텐츠솔루션산업 40.67%, 영화산업 38.89%, 방송산업 37.49%, 광고산업 32.77% 순으로 나타났다.

2011년 수출액은 전년대비 34.9% 증가한 43억 201만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 산업은 게임산업으로 게임산업의 수출액은 23억 7,807만 달러로 전체의 55.3%를 차지하였으며 이는 전년대비 48.1% 증가, 2005년부터 2011년까지 연평균 27.1% 증가한 수치이다. 음악산업 또한 아이돌그룹(걸그룹, 보이밴드 등), 뮤지컬 등의 해외진출이 활발해짐에 따라 전년대비 135.5% 증가했고, 연평균 43.7% 증가했다.

2011년 수입액은 전년대비 8.9% 증가한 18억 4,783만 달러로 나타났다. 수입액은 광고산업 수입액(8억 412만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 43.5% 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈으며, 다음은 출판산업 19.0%, 방송산업 12.7%, 게임산업 11.1%, 캐릭터산업 9.9% 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 24억 5,418만 달러로 콘텐츠산업의 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 광고산업, 지식정보산업 그리고 캐릭터산업 또한 비교적 높은 수출입 차액을 보였다. 이때 수출액이 수입액보다 적은 산업은 출판산업, 영화산업, 방송산업, 광고산업 총 4개 산업으로 나타났다.

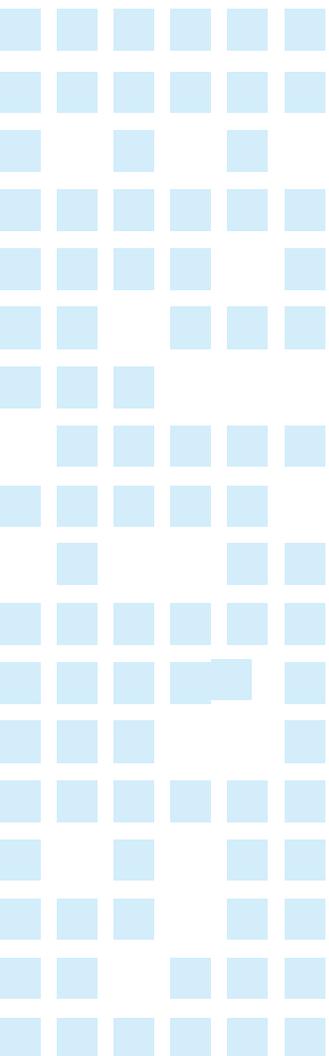
〈표 3-1-1〉 콘텐츠산업 전체 요약(2011년 기준)

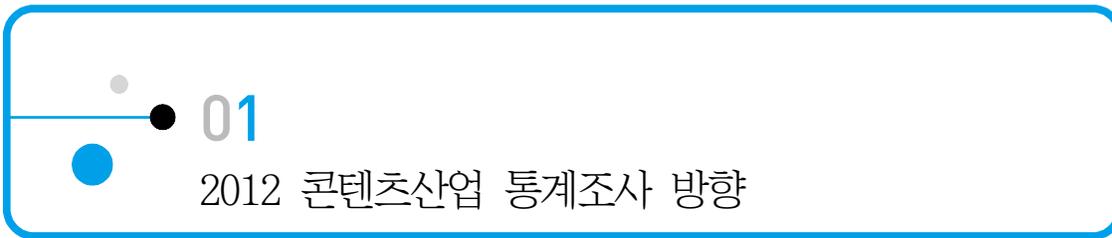
구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	수출입 차액 (천 달러)
출판	27,132	198,691	21,244,581	8,946,093	42.11	283,439	351,604	▽68,165
만화	8,709	10,358	751,691	307,558	40.92	17,213	3,968	13,245
음악	37,774	78,181	3,817,460	1,597,663	41.85	196,113	12,541	183,572
게임	17,344	95,015	8,804,740	4,184,893	47.53	2,378,078	204,986	2,173,092
영화 <sup>1)</sup>	3,424	29,569	3,773,236	1,467,411	38.89	15,829	46,355	▽30,526
애니메이션	341	4,646	528,551	223,109	42.21	115,941	6,896	109,045
방송 <sup>2)</sup>	1,074	38,366	12,752,484	4,548,227	37.49	222,372	233,872	▽11,500
광고	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77 <sup>3)</sup>	102,224	804,124	▽701,900
캐릭터	1,711	26,418	7,209,583	3,065,286	42.52	392,266	182,555	209,711
지식정보	9,507	69,026	9,045,708	3,915,254	43.28	432,256	496	431,760
콘텐츠솔루션	1,301	19,813	2,867,171	1,165,985	40.67	146,281	433	145,848
콘텐츠산업 합계	113,942	604,730	82,967,886	33,410,467	40.27	4,302,012	1,847,830	2,454,182

1) 애니메이션 극장매출액과 극장매출액에 대한 부가가치액 제외  
 2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(2012 방송산업 실태조사 보고서에 자료 없음)  
 3) 한국은행 "기업경영분석", 2012

# 제1부 조사 개요

- 
- 01\_ 2012 콘텐츠산업 통계조사 방향
  - 02\_ 2012 콘텐츠산업 통계조사 분류체계
  - 03\_ 2012 콘텐츠산업 통계조사 특징
  - 04\_ 조사대상





## 01 2012 콘텐츠산업 통계조사 방향

문화산업의 실태 및 동향을 파악하고, 문화산업 진흥 및 육성을 위한 지표로 활용하기 위해 문화산업 통계가 2008년 기준 조사까지 10회 발간되었다. 그리고 디지털콘텐츠산업을 대변하는 통계로 디지털콘텐츠산업 통계가 2005년 기준 조사부터 2008년 기준 조사까지 4회 발간되었다. 그러나 2008년 정부 조직 개편에 따라 콘텐츠산업 진흥 정책이 일원화되었고, 이에 따라 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업 통계가 통합된 형태의 통계가 필요하게 되었다.

콘텐츠산업 통계조사는 디지털콘텐츠산업통계의 통계청 승인을 폐지하고 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계를 통합하여, 2010년 통계청으로부터 문화산업통계에서 콘텐츠산업 통계조사로 명칭을 변경하는 것을 승인 받았다. 이에 따라 2009년 기준 조사부터는 콘텐츠산업 통계조사로 통합하여 조사가 이루어지게 되었다. 이 때 DB통합 작업(문화산업통계 및 디지털콘텐츠산업통계 통합 연구)을 통해 과거 2005년부터 2008년까지의 통계값(문화산업통계, 디지털콘텐츠산업통계)의 시계열을 유지하였다.

과거 문화산업통계의 2003년 기준 조사에서는 통계 DB를 구축하는데 목적을 두었으며, 2004년 기준 조사에서는 2003년 기준 조사를 바탕으로 시계열 자료를 유지하고자 노력했다. 2005년 기준 조사부터는 조사관리시스템을 개발하여 2004년 기준 조사의 한계점을 극복하고자 하였으며, 2006년 기준 조사에서는 선도업체와 비선도업체를 구분하여, 과다하게 추정되는 부분을 최소화하고자 노력하였다. 2006년 기준 조사에서 정확한 모집단 파악과 여러 개의 사업을 영위하는 업체들을 파악했던 내용을 토대로 2007년 기준 조사에서는 업체별 맞춤형 조사가 이루어질 수 있었고, 문화산업통계의 활용성 증대를 위해 2006년 기준 조사에서 시행한 소분류 중심의 통계값들의 시계열을 유지하고자 노력하였다. 뿐만 아니라 2007년과 2008년 기준 조사에서는 응답률 향상에 초점을 맞추었으며, 이를 위해 대표 전화번호 음성안내 및 대표 팩스번호, 콘텐츠산업 통계조사 봉투제작 등의 다양한 방법을 시행하였다. 2009년과 2010년, 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사에서는 이러한 내용들을 기반으로 조사하였다. 그리고 2011년 기준 조사에서는 디지털기술의 발전에 따라 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 포함하였다. 2012 콘텐츠산업 통계조사는 2011년을 기준으로 전국의 콘텐츠산업을 영위하는 사업체들을 대상으로 실시한 조사를 의미한다.

2012 콘텐츠산업 통계조사의 조사방향을 정리하면 다음과 같다.

## ● 콘텐츠산업 통계조사 통합내용

과거 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 통계작성방법, 분류체계, 결과분석 등을 통합하는 과정에서, 연도별, 산업별 비교·분석을 용이하게 하는 것에 중점을 두었고, 여러 개의 산업을 영위하고 있는 사업체 데이터의 경우, 콘텐츠산업 통계조사 내에서 데이터가 중복 계상될 수 있기 때문에, 중복 계상을 최대한 배제하고 정확한 데이터를 확보할 수 있도록 노력하였다. 2009년 기준 조사에서는 변경된 분류체계를 바탕으로 과거 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 데이터와 통합된 콘텐츠산업 통계조사의 데이터가 시계열을 유지할 수 있도록 기반을 만드는데 중점을 두었으며, 2010년 기준 조사에서는 이러한 기반을 견고히 하는데 중점을 두었다. 콘텐츠산업 통계조사는 이러한 과정을 통해 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계를 포함하는 콘텐츠산업을 대표하는 통계가 되었다. 그리고 2011년 기준 조사에서는 콘텐츠산업 정의의 변화에 따라 가상현실 및 가상세계업과 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 포함하였다.

## ● 콘텐츠산업 통계조사 최적의 DB 구현

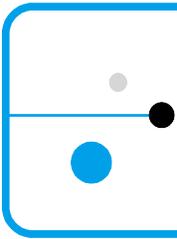
2009년 기준 조사부터는 콘텐츠산업 통계조사로 통합되었기 때문에, 과거 문화산업통계 DB와 디지털콘텐츠산업통계 DB의 통합작업이 필수적이었다. 콘텐츠산업 통계조사의 DB 구축 작업을 수행하는 과정에서 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 사업체리스트의 일대일 비교를 통해 중복된 부분은 정리하였으며, 정리된 리스트를 토대로 2009년 기준 콘텐츠산업 통계조사 모집단을 확정하였고, 2010년에는 2009년에 확정된 모집단과 통계청사업체리스트 및 문화체육관광부에 등록된 신규리스트 등을 추가로 확보하여 모집단을 파악하였다.

통계조사 결과는 기존에 구축된 조사관리시스템에 입력하도록 하였으며, 입력된 결과를 기초로 결과표를 작성하였다. 뿐 만 아니라, 조사관리시스템을 활용하여 응답내용들을 종사자 규모별로 그룹화 하여 볼 수 있으며, 종사자 규모별로 그룹화 된 결과를 선도업체와 비선도업체로 구분하여 볼 수 있도록 하여 좀 더 정확한 통계값이 생성될 수 있도록 하였다. 기존에 있던 기능인 1인 종사자당 평균 매출액, 회수율, 입력오류 및 항목무응답 등을 실시간으로 체크 할 수 있는 기능은 지속적으로 활용하였다.

## ● 다수의 업종을 영위하는 사업체 파악

콘텐츠산업을 영위하는 사업체 중에는 다수의 업종을 영위하는 사업체들이 많아 이에 대한 처리가 매우 중요하다. 2009년부터 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사에서는 중복 계상을 최소화하기 위하여 소분류별로 다수의 업종을 영위하는 사업체를 파악하고자 노력하였다.

그리고 2008년 기준 조사까지는 도매와 소매를 분류하지 않은 산업이 있었으나, 2009년 기준 조사에서는 도매와 소매를 분리하여 가치사슬별 산업규모를 생성할 수 있는 기초를 마련하였고, 2010년과 2011년 조사에서는 이를 활용하여 가치사슬별 산업규모를 생성하였다.



## 02 2012 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

### 2.1 콘텐츠산업 특수분류 제정 및 개정

콘텐츠산업 특수분류는 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 분류체계 및 통계청의 한국표준산업분류체계를 바탕으로 2010년에 제정되었다. 콘텐츠산업 특수분류는 제정 당시 8개의 대분류 22개의 중분류 64개의 소분류로 구성되었으나, 콘텐츠산업 범위의 확대에 따라 콘텐츠산업 전문가들의 의견을 반영하여 2012년에 12개 대분류, 51개의 중분류, 131개의 소분류로 구성되는 분류체계로 개정되었다.

### 2.2 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.광고산업, 8.방송산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성되어있다. 그러나 2012 콘텐츠산업 통계조사에서는 아직까지 공연산업에 대한 정의가 명확하지 않은 점을 고려하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함시켰으며, 공연산업 통계는 별도로 부록으로 실었다. 2013 콘텐츠산업 통계조사에서는 공연산업에 대한 정의를 명확하게 한 후 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업 규모를 포함시키는 것을 고려중이다.

2012 콘텐츠산업 통계조사 분류체계는 11개 업종을 대분류로 하고, 11개 대분류는 43개의 중분류, 111개의 소분류로 구성된다.

[그림 1-2-1] 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정



[표 1-2-1] 콘텐츠산업 특수분류

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
출판 산업	출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체
		교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
		신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체
		정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체
		기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
	인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체 (광고물 제외) : 외부자료 인용(통계청, "광고·제조업조사", 2009; 통계청, "전국사업체조사", 2009)
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
		서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외)
		계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "전국사업체조사", 2011)
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)
		인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
인터넷서점(만화제외)		오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체 (yes24, 인터파크 도서 등) : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)	
출판 임대업	서적임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)	
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는	

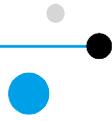
대분류	중분류	소분류	분류체계 정의	
산업		일일만화, 코믹스 등)	학산, 대원씨아이, 서울문화사 등)	
		일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사 (일반 출판사의 만화 출판)	
	온라인 만화 제작 유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체	
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체	
		모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스하는 사업체	
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체	
		서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)	
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체	
		만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체	
		인터넷서점(만화부문)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체 (yes24, 인터넷파크도서 등, 만화만 해당) : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)	
	음악 산업	음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
			음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
음악 및 오디오물 출판업		음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체	
		기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)	
음반복제 및 배급업		음반 복제업	음반을 복제하는 사업체	
		음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체	
음반 도소매업		음반 도매업	음반을 도매하는 사업체	
		음반 소매업	음반을 소매하는 사업체	
온라인 음악 유통업		인터넷 음반 소매업	오프라인 음반매장이 아닌 인터넷상에서 음반을 판매하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)	
		모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 모바일로 서비스하는 사업체	
		인터넷 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷으로 서비스하는 사업체	
		음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체	
음악 공연업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체		
	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체(단, 연극은 제외)		
노래연습장 운영업	기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)		
	노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무 영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체		
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	게임을 기획 및 제작하는 사업체	
		게임 배급업	제작된 게임을 배급하는 사업체	
	게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체 (PC방)	
		전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함)	
게임 도소매 및 임대업	게임기 도소매업	게임기를 도매 또는 소매하는 사업체		

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
		게임 소프트웨어 도매업	게임 소프트웨어를 도매 또는 소매하는 사업체 (CD, DVD, 파일 등)
		게임기 임대업	게임기를 임대하는 사업체
		게임 소프트웨어 임대업	게임 소프트웨어를 임대하는 사업체 (CD, DVD, 파일 등)
영화 산업	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
		영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
		영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
		극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
		영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
		영화투자 조합	영화제작을 위해 개인 또는 단체가 출자하여 설립한 조합
	DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	영화 DVD/VHS를 기획 및 제작하는 사업체(비디오 영화)
		DVD/VHS 도매	영화 DVD/VHS를 도매하는 사업체
		DVD/VHS 소매	영화 DVD/VHS를 소매하는 사업체
		DVD/VHS 대여	영화 DVD/VHS를 구입하여 대여하는 사업체(게임물 제외)
		DVD/VHS 상영	DVD/VHS를 구입하여 모니터, TV, 프로젝터 등을 이용하여 비디오물 감상실을 운영하는 사업체
	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체	
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
		애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 재하청하는 사업체
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당)	
방송 산업	지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
		중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)
		음악유선방송 사업자	음반, 비디오물, 게임 등에 수록된 음악을 송신하는 사업체(음악유선)
	위성방송	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
		위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 홈쇼핑, 데이터)
	전광판방송	전광판방송 사업자	상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 사업을 행하는 사업체
	방송영상물제작업	방송영상물제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의	
방송영상물 배급 및 중계업	인터넷 영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	방송영상물을 콘텐츠화 하여 인터넷으로 서비스하는 사업체(곰TV, 판도라TV, 엠엔캐스트 등)	
		인터넷TV 방송업	방송영상물을 인터넷으로 실시간 또는 재방송하는 사업체(SBSi, iMBC, KBSi 등)	
		인터넷프로토콜TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 o!leh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)	
	방송영상물 배급 및 중계업	방송영상물 배급업	방송영상물 배급권을 획득하고, 방송사에 배급하는 사업체	
		방송영상물 중계업	방송영상물 저작권자, 방송사 및 방송영상물을 방영하고자하는 사업체 간에 계약이 성사되도록 조정하는 사업을 영위하는 사업체(방송영상물 중계)	
		기타 방송영상물 서비스업	기타 방송영상물을 서비스하는 사업체	
	방송관련 단체	방송영상산업 직능단체	방송영상산업 관련 업무를 영위하는 협회 및 단체	
		방송영상산업 전문인력 양성기관	방송영상산업 관련 인력을 양성 또는 교육 시키는 기관	
	광고 산업	광고(종합) 대행업	광고대행·매체대행	광고주를 대신하여 광고물을 기획하고 이에 따라 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 사업체
			광고기획·전략대행	광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
		광고 제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	광고메시지, 광고물, 광고그래픽 등을 제작하는 사업체
			온라인 제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
광고사진 스튜디오			광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체	
CI(Commercial Identity) 제작			기업의 상징, 마크, 로고타입, 기업컬러 등을 제작하는 사업체(광고문안 CI 작성)	
서비스업		마케팅·리서치	마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보 수집하여 분석하는 사업체(광고산업 마케팅 리서치)	
		PR(Public Relations)	제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체(광고 PR)	
		SP(Sales Promotion)	매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고를 대행하는 사업체(DM광고, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 소비자교육 등), 매스컴 매체 광고 대행 제외	
		이벤트	판매 촉진을 위한 행사의 기획·연출·제작·설계 등을 하는 사업체(이벤트 행사 대행)	
		공간 디자인	전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작·관리, 인테리어 설계 및 시공 등을 하는 사업체	
인쇄업		인쇄	브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보 제작·편집하는 사업체(광고물 인쇄업)	
		제판	제판, 출력, 사진제판, 필름출력·제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스를 하는 사업체(광고물 제판업)	
온라인업		광고대행	광고주를 대신하여서 온라인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 사업체(온라인 광고 대행 및 대체 대행)	
		매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해 주는 업무를 하는 사업체	
		광고기획·전략대행	온라인 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체	
		광고제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체	
기타업		광고물 기획·편집	영상 또는 인쇄 광고물을 편집하는 사업체(광고물 기획 및 편집)	
	기타(장비취급 등)	전산장비 유지 보수, 편집 장비 취급, 슬라이드 대여 등의 장비 취급 업무를 하는 사업체(광고관련 컴퓨터시스템 및 각종 장비 관리서비스)		
캐릭터 산업	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	소설, 만화, 애니메이션, 게임에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인하여 라이선스를 받는 사업체(캐릭터 디자인)	

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조)
		캐릭터상품 도매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
		캐릭터상품 소매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체
	캐릭터 놀이시설 운영업	캐릭터 놀이시설 운영업	엔터테인먼트형 및 오리지널 캐릭터가 다수 사용된 유아 및 아동용 놀이 시설을 운영하는 사업체(예: 뽀로로테마파크)
캐릭터 상품 온라인 유통업	인터넷 및 모바일 캐릭터 서비스업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터를 온라인으로 판매하거나, 서비스하는 사업체(캐릭터만 해당)	
지식 정보 산업	e-learning업	e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 기미한 학습정보 기획 및 제작업)
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체 (인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이러닝서비스 제외)
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체
		스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실 세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	디지털 가상세계 콘텐츠를 사용하여 사용자가 현실세계와 유사하게 느낄 수 있는 가상현실 서비스를 제공하는 사업체
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠 솔루션업	저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)
		콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼 (MMS/ SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼)
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
		기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웹에이전스 등 용역 및 서비스
		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
공연 산업 (음악 공연 제외)	공연업	공연기획 및 제작업	음악공연을 제외한 실연극 공연을 기획 및 제작하는 사업체
		공연시설 운영업	영화상영권을 제외한 실연극을 공연하는 시설을 운영하는 사업체
	공연관련 서비스업	공연 및 제작관련 대리업	음악공연을 제외한 공연관련 제작자의 주문에 따라 제작지를 대리하여 장소 및 예약 등을 대리하는 사업체
		매니저업	예술가, 연예인, 스포츠인 등 일반적으로 공인을 대리하고 관리하는 사업체로 고객을 위하여 계약협상, 금전문제 관리, 경력 홍보 등을 수행하는 사업체(예술가, 연예인, 스포츠인, 모델 등 매니저)



## 03

### 2012 콘텐츠산업 통계조사 특징

#### 3.1 콘텐츠산업 소분류 통계 체계 마련

콘텐츠산업 통계조사 분류체계에 따라 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 DB를 재분석하여 2005년부터 2011년까지 콘텐츠산업 소분류 및 통계의 시계열을 유지하였으며, 또한 각 산업의 유통부분에서 도매와 소매를 구분하였다. 이는 유통관련 정책수립과 활용성을 강화하기 위한 노력이다.

2010(2009년 기준) 콘텐츠산업 통계조사부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등)업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사해왔는데, 2010 콘텐츠산업 통계조사 보고서에는 이 내용이 반영되지 않았었다.

2012(2011년 기준) 콘텐츠산업 통계조사에서는 2009년과 2010년 데이터에 가상세계 및 가상현실업과 컴퓨터그래픽스(CG)제작업 데이터를 추가하여 반영하였다.

#### 3.2 산업별 조사표 구분 확대

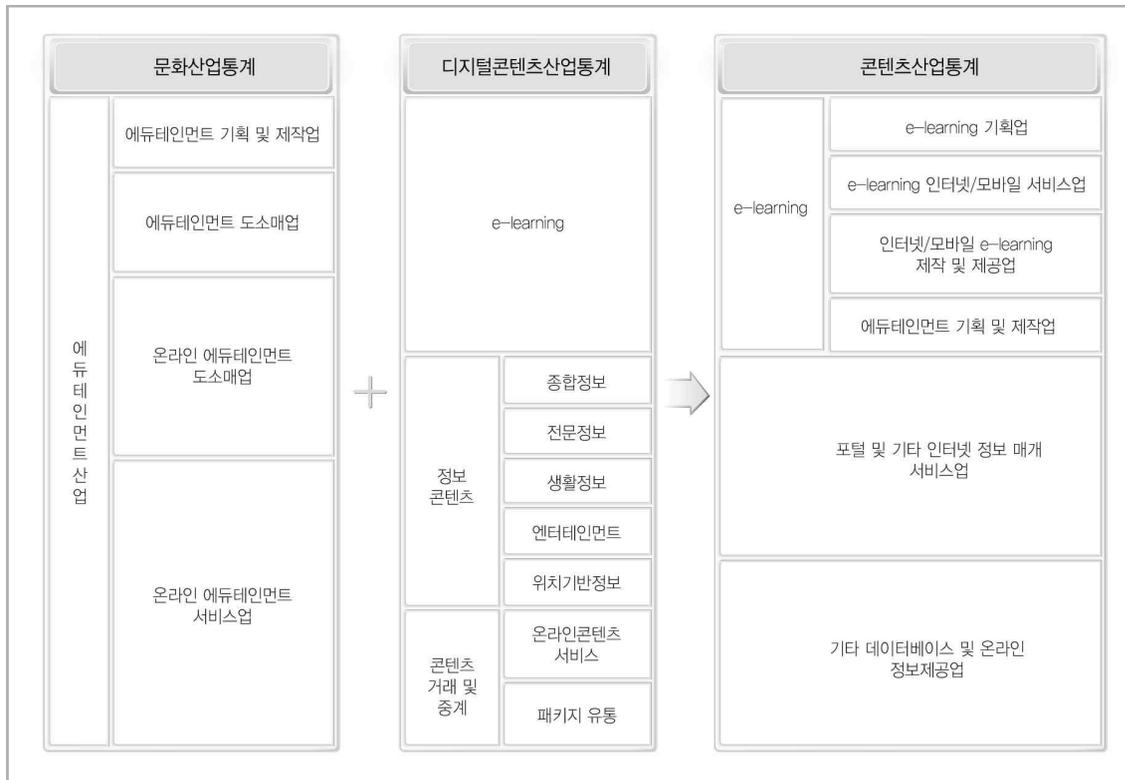
2012 콘텐츠산업 통계조사의 조사표는 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 조사표를 토대로 재구성하였으며, 또한 학계와 업계 전문가의 자문결과를 토대로 산업별 특성에 맞게 항목을 수정하였다. 그리고 항목별로 설명을 추가하여, 응답자들이 조사표를 좀 더 이해하기 쉽도록 변경하였다.

#### 3.3 분류체계 정의, 모집단 확보 및 정리

이전의 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 작성은 동일한 사업체를 대상으로 조사가 이루어진 경우가 많아서 모집단 리스트 정리 작업을 수행하였다. 모집단 리스트 정리 이후, 분류체계 변경에 따른 혼란을 막기 위해 각 사업체에 변경된 분류체계의 정의에 관해 공지하였다.

분류체계는 혼란을 최소화하기 위하여 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 중 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터는 기존 문화산업통계 분류체계를 따랐으며, 콘텐츠솔루션은 디지털콘텐츠산업통계 분류체계와 동일하게 하였다. 지식정보는 기존 문화산업통계의 에듀테인먼트와 디지털콘텐츠산업통계의 e-learning, 정보 콘텐츠, 콘텐츠거래 및 중개 부분을 통합하여 새로 신설하였다. 문화산업통계의 에듀테인먼트산업 소분류 중에서는 에듀테인먼트 기획 및 제작업만을 소분류로 유지하였으며, 나머지 3개(에듀테인먼트 도소매업, 온라인 에듀테인먼트 도소매업, 온라인 에듀테인먼트 서비스업)는 e-learning 인터넷/모바일 서비스업 소분류에 포함시켰다. 콘텐츠산업 통계조사에서는 디지털콘텐츠산업통계에서의 종합정보, 전문정보, 생활정보, 엔터테인먼트, 위치기반정보, 온라인콘텐츠 서비스, 패키지 유통의 7개 소분류를 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업과 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업으로 변경하였다.

[그림 1-3-1] 2011 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 지식정보산업 분류체계



[표 1-3-1] 2011 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 콘텐츠솔루션산업 분류체계

대분류	중분류	소분류
콘텐츠솔루션산업	콘텐츠솔루션업	저작물
		콘텐츠보호
		모바일솔루션
		과금/결제
		콘텐츠관리시스템(CMS)
		콘텐츠전송네트워크(CDN)
		기타

2012 콘텐츠산업 통계조사에서 지식정보산업은 중분류에 가상세계 및 가상현실업을 추가하였다. 가상세계 및 가상현실업의 소분류로 스크린골프 시스템 기획 및 제작업, 스크린골프장 운영업, 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업, 그리고 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업의 총 4개를 추가하였다. 콘텐츠솔루션산업은 중분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가하였고, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업의 소분류로 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가하였다.

[그림 1-3-2] 2012 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 지식정보산업 분류체계



[표 1-3-2] 2012 콘텐츠산업 통계조사에서 변경된 콘텐츠솔루션산업 분류체계

대분류	중분류	소분류
콘텐츠솔루션산업	콘텐츠솔루션업	저작물
		콘텐츠보호
		모바일솔루션
		과금/결제
		콘텐츠관리시스템(CMS)
		콘텐츠전송네트워크(CDN)
		기타
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업

# 04 조사대상

## 4.1 콘텐츠산업 통계조사 모집단리스트 확보 및 표본 선정

[그림 1-4-1] 콘텐츠산업 통계조사 모집단리스트 확보



콘텐츠산업 통계조사 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청과 관세청, 문화체육관광부 및 한국콘텐츠진흥원에 콘텐츠산업 사업체 리스트를 요청하여 확보한다. 그리고 KT114 전화번호부에 사업체가 신규로 전화번호를 등록할 경우 사업자등록증을 제출하게 되어 있는데, KT114의 협조를 통해 이 중 콘텐츠와 관련 있는 사업체의 리스트를 확보한다. 그리고 산업별 협회 홈페이지를 통해 협회에 등록되어 있는 사업체 리스트를 확보한다. 마지막으로 콘텐츠산업 관련 잡지들의 최신호를 확보하여 등록되어 있는 사업체 리스트를 확보한다. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단이 확보된다. 이러한 과정을 통해 확보된 모집단은 전수조사를 실시하는 사업체리스트와 표본조사를 실시하는 사업체리스트를 구분된다.

2012 콘텐츠산업 통계조사에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거했다. 중복을 제거한 리스트 중 사업자등록번호가 있는 경우에는 국세청홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인하였다. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠산업을 영위하지 않는 사업체를 제거하는 작업을 거쳐 모집단리스트를 확정했다. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업임으로 폐업을 제외한 휴업과 업종변경이 된 사업체는 파기하지 않고 확보해 두었다.

최종적으로 8개 산업의 실태조사 모집단 리스트 113,942개의 사업체 중 2012 콘텐츠산업 통계조사를 위하여 전수조사와 표본조사 리스트에 포함된 사업체 수는 11,693개로 확정했다.

산업분야별로 보면, 출판산업은 2010년 기준 통계청의 전국사업체조사결과에서 파악된 27,132개를 모집단으로 하여 이중 표본 1,550개를 추출하였고, 음악산업은 37,774개중 표본 735개를 추출하였다. 만화, 음악, 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사), 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 산업에서 유통과 관련된 분야는 표본조사를 실시하였고, 기획 및 제작과 관련된 분야는 전수조사를 실시하였다. 영화는 3,424개 중 1,762개를 추출하여 전수조사와 표본조사를 실시하였다. 광고산업은 통계청의 2010년 기준 전국사업체조사, 2010년 광고산업통계조사, 상공회의소, 매경 광고등록업체 DB, 광고연감 DB를 토대로 5,625개의 모집단을 확정하였고, 이 중 2,857개 표본을 대상으로 조사하였다. 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2011년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 446개(전광판방송사업자 제외)를 모집단으로 하여 전수조사를 실시하였다.

〈표 1-4-1〉 콘텐츠산업 통계조사 모집단 및 표본

구분	모집단 수		표본 수
	실태조사 모집단 수 <sup>4)</sup>	타기관 인용자료 모집단 수 <sup>5)</sup>	
출판산업	27,132개	-	1,550개
만화산업	8,709개	-	435개
음악산업	37,774개	-	735개
게임산업	17,344개	-	2,000개
영화산업	-	영화산업 : 3,424개	1,762개
애니메이션산업	341개	-	300개
방송산업	-	방송산업 : 446개	446개
방송영상독립제작사	628개	-	628개
광고	-	광고산업 : 5,625개	2,857개
캐릭터	1,711개	-	400개
지식정보	9,507개	-	380개
콘텐츠솔루션	1,301개	-	200개
소계	104,447	9,495개	11,693개
합계		113,942개	

2006년 기준 조사부터 2008년 기준 조사까지의 조사규모는 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 표본수를 단순 합친 결과이며, 2009년 기준 조사는 콘텐츠산업 통계조사로 처음 조사한 결과이다. 그러므로 2009년과 2010년의 조사규모를 2006년부터 2008년까지의 조사규모와 직접적인 비교를 할 수 없다. 2011년 조사규모는 11,693개로 2010년의 조사규모 보다 약간 증가했다.

〈표 1-4-2〉 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교

(단위: 개)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
	조사규모	조사규모	조사규모	조사규모	조사규모	조사규모
출판산업	2,500	1,000	2,200	1,850	1,735	1,550
만화산업	421	300	450	430	448	435
음악산업	697	400	500	600	738	735
게임산업	2,250	2,315	2,201	2,000	2,000	2,000
영화산업	979	1,220	2,026	1,833	1,810	1,762
애니메이션산업	160	200	250	230	289	300
방송산업	473	473	878	838	926	1,074
방송영상독립제작사	-	-	391	393	475	628
광고	2,957	3,005	3,375	2,441	2,762	2,857
캐릭터	300	400	400	400	403	400
지식정보	617	819	825	350	380	380
콘텐츠솔루션	380	404	635	200	187	200
합계	11,734	10,536	13,740	11,172	11,678	11,693

4) 2010년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

5) 2010년 기준 타기관 자료 인용 수 (직접 조사하지 않음)

〈표 1-4-3〉 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
출판업	서적 출판업(중이매체출판업)	2,245	2,329	2,011	2,032	2,018	2,002
	교과서 및 학습서적 출판업			652	659	663	671
	신문 발행업	403	391	376	387	364	363
	잡지 및 정기간행물 발행업	965	1,107	1,080	1,088	1,092	1,088
	정기 광고간행물 발행업	445	375	367	357	343	348
	기타 오디오 기록 매체 출판업	22	21	-	-	-	-
	기타 인쇄물 출판업	260	262	228	221	195	202
인쇄업	인쇄업	14,757	14,770	13,816	13,532	13,419	13,308
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,928	1,965	1,920	1,899	1,832	1,713
	서적 및 잡지류 소매업	5,451	5,432	5,323	5,221	5,013	4,625
온라인 출판 유통업 <sup>6)</sup>	인터넷/모바일 전자출판제작업	77	112	125	136	148	161
	인터넷/모바일 전자출판서비스업			35	38	41	43
	인터넷서점(만화제외)	-	-	-	-	-	-
출판 임대업	서적임대업(만화제외)	3,800	3,473	3,322	2,904	2,675	2,608
출판산업 합계		30,353	30,237	29,255	28,474	27,803	27,132
만화 출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	60	62	81	103	96	93
	일반 출판사(만화부문)	130	116	120	123	118	119
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	-	-	45	45	43	42
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	27	28	32	32	31	28
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	3	3	3	3	3
만화책 임대업	만화임대대(만화방, 만화카페 등)	1,000	950	943	936	902	811
	서적임대대(대여)(만화부문)	3,800	3,473	3,322	3,302	3,132	2,827
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	325	318	311	301	187	161
	만화 서적 및 잡지류 소매	5,451	5,432	5,323	5,264	5,122	4,625
	인터넷서점(만화부문)	-	-	-	-	-	-
만화산업 합계		10,796	10,382	10,180	10,109	9,634	8,709
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,223	1,039	906	1,125	1,146	1,193
	음반(음원)녹음시설 운영업	266	230	158	141	133	129
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	-	-	62	59	53	49
	기타 오디오물 제작업	-	-	7	6	6	8
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	-	-	59	52	48	46
	음반 배급업	-	-	15	14	14	15
음반 도소매업	음반 도매 및 소매업	350	310	233	221	199	205
	인터넷 음반 소매업	-	-	-	-	-	-
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	3	3	3	3	3	3
	인터넷 음악 서비스업	227	216	165	189	192	196
	음원 대리 중개업	32	35	38	43	45	43
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	120	132	133	101	68	69
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	417	374	377	423	456	481
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	9	15	18	18	18	21
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,461	37,947	35,463	35,864	35,253	35,316
음악산업 합계		37,108	40,301	37,637	38,259	37,634	37,774

6) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

제1부 조사 개요

중분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	2,786	2,792	3,317	3,666	1,094	1,017
	게임 배급업	845	952	1,256	1,445		
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	20,986	20,607	21,496	21,547	19,014	15,817
	전자 게임장 운영업	8,185	10,182	3,224	3,877	550	510
게임산업 합계		32,802	34,533	29,293	30,535	20,658	17,344
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	130	272	599	418	505	387
	영화 수입	47	56	118	58	72	125
	영화제작 지원	71	78	275	95	103	106
	영화 배급	24	44	89	57	56	74
	극장 상영	206	183	361	461	428	320
	영화 홍보 및 마케팅	16	19	39	33	67	74
	영화투자 조합	-	-	33	21	19	8
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	28	8	7	5	4	3
	DVD/VHS 도매	32	13	13	9	8	8
	DVD/VHS 소매	-	50	35	342	301	349
	DVD/VHS 대여	4,000	3,000	2,200	2,089	1,694	1,562
	DVD/VHS 상영	1,000	700	1,049	485	429	368
	온라인 상영	16	27	27	36	41	40
영화산업 합계		5,570	4,450	4,845	4,109	3,727	3,424
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	130	142	151	162	182	183
	애니메이션 하청 제작업	110	118	102	102	101	96
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	5	7	7	8	8	11
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	7	8	8	9	9	35
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	8	8	8	8	8	16
애니메이션산업 합계		260	283	276	289	308	341
지상파 방송	지상파방송사업자	43	44	47	54	54	53
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	6	6	6	6	19	19
유선방송	종합유선방송 사업자	107	103	103	100	94	94
	중계유선방송 사업자	139	115	108	99	100	97
	음악유선방송 사업자	10	6	-	-	-	-
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	1	1	1
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	1	1	1	1	1
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	187	188	187	184	179	178
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토크올(IPTV)	-	-	-	3	3	3
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	-	-	391	393	475	628
방송산업 합계 <sup>7)</sup>		494	464	844	841	926	1,074
광고	광고(종합)대행업	1,064	1,069	830	1,501	1,538	1,464
	광고제작업	640	795	570	376	1,127	1,074
	서비스업	250	257	291	154	471	604
	인쇄업	2,043	2,013	2,302	1,553	2,340	2,139
	온라인업	278	284	280	145	360	423
	기타업	2,701	2,311	2,189	805	2,153	2,421
광고산업 합계 <sup>8)</sup>		4,735	4,830	4,767	4,532	5,011	5,625

7) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

8) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

중분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	250	278	292	295	302	349
	캐릭터상품 제조업	379	392	398	412	415	448
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도소매업	750	861	831	835	876	914
캐릭터산업 합계		1,379	1,531	1,521	1,542	1,593	1,711
e-learning업	e-learning 기획업				368	373	382
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	621	756	1,145	650	655	691
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)				213	224	225
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	140	165	171	182	186	191
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	426	483	541	586	682	725
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	258	283	322	331	339	356
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	-	-	-	13	15	16
	스크린골프장 운영업	-	-	-	4,043	4,386	6,819
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	-	-	-	81	90	102
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	-	-
지식정보산업 합계		1,445	1,687	2,179	6,467	6,950	9,507
콘텐츠 솔루션업	저작권			65	66	72	71
	콘텐츠보호			53	61	63	64
	모바일솔루션			155	185	192	218
	과금/결제	559	572	53	59	59	58
	콘텐츠관리시스템(CMS)			106	116	118	117
	콘텐츠전송네트워크(CDN)			39	42	43	42
	기타			550	575	582	595
컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	-	-	-	122	132	136
콘텐츠솔루션업 합계		559	572	1,021	1,226	1,261	1,301

〈표 1-4-4〉 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황<sup>9)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년			
6개시	서울	27,657	37,854	36,477	38,777	34,235	34,315	31.0	0.2	4.4
	부산	7,047	9,596	8,502	8,465	7,849	7,810	7.1	▽0.5	2.1
	대구	5,357	7,009	6,459	6,718	6,298	6,228	5.6	▽1.1	3.1
	인천	4,343	6,240	5,390	6,413	5,663	5,839	5.3	3.1	6.1
	광주	3,350	5,033	4,222	4,335	4,469	4,123	3.7	▽7.7	4.2
	대전	3,111	4,263	4,077	3,937	4,014	3,690	3.3	▽8.1	3.5
	울산	1,933	2,679	2,349	2,584	2,510	2,394	2.2	▽4.6	4.4
소계	25,141	34,820	30,999	32,452	30,803	30,084	27.2	▽2.3	3.7	
9개도	경기도	14,224	22,095	22,115	22,562	20,753	20,807	18.8	0.3	7.9
	강원도	2,185	3,791	3,274	3,436	3,226	3,144	2.9	▽2.5	7.5
	충청북도	1,929	2,509	2,688	2,771	2,563	2,429	2.2	▽5.2	4.7
	충청남도	2,222	3,680	3,275	3,494	3,229	3,149	2.9	▽2.5	7.2
	전라북도	2,311	3,433	3,182	3,283	2,839	2,763	2.5	▽2.7	3.6
	전라남도	2,519	3,701	3,115	3,213	2,972	2,958	2.7	▽0.5	3.3
	경상북도	3,555	5,328	4,964	4,954	4,469	4,445	4.0	▽0.5	4.6
	경상남도	4,612	6,459	5,848	6,130	5,671	5,522	5.0	▽2.6	3.7
	제주도	774	1,145	1,038	1,202	1,018	901	0.8	▽11.5	3.1
	소계	34,331	52,141	49,499	51,045	46,740	46,118	41.8	▽1.3	6.1
합계	87,129	124,815	116,973 <sup>10)</sup>	122,274	111,778	110,517	100.0	▽1.1	4.9	

지역	산업	출판						만화					
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
6개시	서울	11,773	11,297	10,784	10,304	10,019	9,919	3,487	3,437	3,268	3,243	3,110	2,823
	부산	2,620	2,738	2,533	2,491	2,452	2,423	887	810	801	796	778	743
	대구	1,986	2,035	1,943	1,912	1,879	1,857	532	517	503	498	475	452
	인천	1,325	1,315	1,259	1,222	1,201	1,169	566	603	602	599	582	541
	광주	1,174	1,225	1,169	1,141	1,122	1,088	372	325	335	333	319	288
	대전	1,050	1,099	1,056	1,030	1,018	976	460	430	421	419	411	383
	울산	538	543	524	516	508	471	251	225	208	201	192	171
소계	8,693	8,955	8,484	8,312	8,180	7,984	3,068	2,910	2,870	2,846	2,757	2,578	
9개도	경기도	4,405	4,335	4,477	4,457	4,325	4,213	2,090	2,140	2,196	2,199	2,032	1,832
	강원도	686	766	732	713	697	661	309	266	253	248	236	199
	충청북도	440	451	433	424	402	375	230	216	212	209	195	166
	충청남도	680	690	665	637	623	582	246	208	205	202	191	152
	전라북도	641	670	651	642	625	588	263	229	221	216	202	163
	전라남도	758	748	741	724	711	682	228	191	188	187	183	155
	경상북도	970	968	949	935	916	889	304	287	283	279	263	241
	경상남도	1,168	1,224	1,199	1,189	1,173	1,118	501	438	432	431	422	368
	제주도	139	133	140	137	132	121	70	60	52	49	43	32
	소계	9,887	9,985	9,987	9,858	9,604	9,229	4,241	4,035	4,042	4,020	3,767	3,308
합계	30,353	30,237	29,255	28,474	27,803	27,132	10,796	10,382	10,180	10,109	9,634	8,709	

9) 2006년 게임산업 사업체 수 제외, 출판(인터넷서점(만화채외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 영화산업 사업체 수 제외

10) 2008년 광고산업 사업체 수는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 세부 사업체 수 합계가 전체합계 보다 큼

지역	산업	음악					게임					
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
6개시	서울	8,408	9,148	8,334	8,593	8,212	8,296	9,781	8,950	9,772	5,178	4,863
	부산	2,867	3,049	2,628	2,557	2,471	2,473	2,247	1,823	1,859	1,462	1,318
	대구	2,310	2,548	2,380	2,337	2,308	2,309	1,267	1,020	1,133	925	766
	인천	2,343	2,540	1,712	2,394	2,422	2,426	1,634	1,471	1,480	1,026	811
	광주	1,310	1,443	1,231	1,281	1,343	1,344	1,488	968	909	892	658
	대전	1,244	1,375	1,281	1,281	1,342	1,343	926	764	858	612	427
	울산	1,058	1,113	1,056	1,104	1,067	1,069	708	488	576	469	289
소계	11,132	12,068	10,288	10,954	10,953	10,964	8,270	6,534	6,815	5,386	4,269	
9개도	경기도	6,753	7,853	8,111	7,929	7,822	7,829	6,798	5,961	5,711	3,975	3,708
	강원도	941	1,197	1,175	1,187	1,329	1,332	1,215	846	921	677	466
	충청북도	1,100	803	1,084	1,120	1,148	1,152	912	774	808	576	382
	충청남도	1,169	1,348	1,400	1,476	1,432	1,433	1,297	895	959	768	585
	전라북도	1,290	1,054	1,155	1,044	892	911	1,297	937	1,123	795	613
	전라남도	1,369	1,464	1,234	1,147	1,143	1,149	1,167	850	917	722	501
	경상북도	2,067	2,336	2,177	2,142	2,056	2,058	1,567	1,415	1,267	982	763
	경상남도	2,499	2,616	2,304	2,295	2,276	2,277	1,795	1,740	1,775	1,294	1,011
	제주도	380	414	375	372	371	373	434	391	467	305	183
	소계	17,568	19,085	19,015	18,712	18,469	18,514	16,482	13,809	13,948	10,094	8,212
	합계	37,108	40,301	37,637	38,259	37,634	37,774	34,533	29,293	30,535	20,658	17,344

지역	산업	애니메이션					방송(방송영상독립제작사 제외)						
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2006년	2007년 <sup>1)</sup>	2008년	2009년	2010년	2011년
6개시	서울	137	153	142	149	169	186	185	168	170	171	216	216
	부산	18	15	12	12	11	13	26	25	25	25	22	22
	대구	12	13	11	11	10	11	16	17	17	17	15	15
	인천	5	4	6	6	6	7	13	13	13	13	11	13
	광주	15	18	19	20	20	20	7	7	7	7	8	9
	대전	7	3	2	2	3	4	9	8	8	8	8	9
	울산	-	-	-	-	-	-	7	6	6	6	5	4
소계	57	53	50	51	50	55	78	76	76	76	69	72	
9개도	경기도	45	56	57	61	63	72	37	37	37	38	28	30
	강원도	7	9	8	9	8	9	19	18	13	13	15	10
	충청북도	6	5	4	4	3	4	25	21	21	21	14	11
	충청남도	-	-	3	3	3	3	8	7	7	7	4	5
	전라북도	8	7	6	6	6	6	13	13	13	13	10	11
	전라남도	-	-	1	1	1	1	37	36	36	35	36	33
	경상북도	-	-	-	-	-	-	25	19	19	19	15	14
	경상남도	-	-	3	3	3	3	63	59	57	51	37	37
	제주도	-	-	2	2	2	2	4	4	4	4	7	6
	소계	66	77	84	89	89	100	231	214	207	201	166	157
	합계	260	283	276	289	308	341	494	458	453	448	451	445

11) 2007년 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 산업체 중 주소가 불분명한 6개 산업체 제외

지역	산업	방송(방송영상독립제작사)						광고					
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2006년	2007년	2008년 <sup>12)</sup>	2009년	2010년	2011년
6개 시	서울	-	-	341	339	418	479	1,788	1,852	1,616	2,025	2,541	2,845
	부산	-	-	4	4	5	28	460	504	468	286	205	259
	대구	-	-	2	2	2	13	391	478	441	451	317	369
	인천	-	-	2	2	2	8	17	30	213	398	104	478
	광주	-	-	7	7	7	3	397	442	400	379	491	332
	대전	-	-	1	1	2	8	272	336	456	65	311	163
	울산	-	-	1	1	1	3	41	37	19	7	68	41
	소계	-	-	17	17	19	63	1,578	1,827	1,997	1,586	1,496	1,642
9개 도	경기도	-	-	19	21	22	39	348	259	603	362	500	334
	강원도	-	-	4	4	4	13	182	270	192	178	87	159
	충청북도	-	-	-	1	1	4	72	38	94	7	30	18
	충청남도	-	-	2	2	2	2	75	76	42	36	32	54
	전라북도	-	-	3	3	3	14	44	104	137	64	123	105
	전라남도	-	-	1	1	1		89	51	16	47	11	109
	경상북도	-	-	3	3	3	4	132	83	47	128	45	113
	경상남도	-	-	1	1	1	5	293	224	8	51	115	211
	제주도	-	-	-	1	1	5	134	47	17	48	31	35
	소계	-	-	33	37	38	86	1,369	1,152	1,156	921	974	1,138
합계	-	-	391	393	475	628	4,735	4,831	4,769	4,532	5,011	5,625	

지역	산업	캐릭터						지식정보 <sup>13)</sup>					
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
6개 시	서울	508	521	516	528	562	612	1,002	1,127	1,588	2,760	2,888	3,133
	부산	121	145	134	135	137	148	31	45	53	271	277	352
	대구	71	79	78	78	79	82	23	39	45	255	263	328
	인천	42	54	58	59	59	61	22	36	38	218	228	301
	광주	33	38	37	38	38	40	31	34	34	202	211	322
	대전	39	46	45	45	46	48	20	29	30	211	243	311
	울산	24	28	26	27	27	30	11	16	16	138	165	308
	소계	330	390	378	382	386	409	138	199	216	1,295	1,387	1,922
9개 도	경기도	278	322	327	331	342	371	187	213	221	1,322	1,511	2,237
	강원도	22	25	25	25	25	27	15	20	20	128	137	255
	충청북도	34	38	38	39	39	41	16	19	19	125	142	263
	충청남도	23	27	28	28	29	32	15	20	20	132	133	288
	전라북도	31	34	33	33	32	35	16	19	19	129	141	307
	전라남도	19	21	22	22	21	23	15	18	20	123	133	295
	경상북도	34	38	38	38	39	41	17	23	25	132	139	311
	경상남도	58	68	67	67	68	69	21	25	26	253	268	408
	제주도	42	47	49	49	50	51	3	4	5	68	71	88
	소계	541	620	627	632	645	690	305	361	375	2,412	2,675	4,452
합계	1,379	1,531	1,521	1,542	1,593	1,711	1,445	1,687	2,179	6,467	6,950	9,507	

12) 2008년 광고사업체 수와 사업체 비중은 중복 응답된 결과로 세부의 합계가 전체합계 보다 큼

13) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

지역	산업	콘텐츠솔루션 <sup>14)</sup>					
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
6개시	서울	369	370	768	893	922	943
	부산	17	18	21	29	29	31
	대구	16	16	19	24	25	26
	인천	10	11	16	22	22	24
	광주	11	13	15	18	18	19
	대전	10	11	13	17	18	18
	울산	3	3	5	8	8	8
	소계	67	72	89	118	120	126
9개도	경기도	81	82	106	131	133	142
	강원도	4	5	6	10	11	13
	충청북도	6	6	9	13	13	13
	충청남도	6	7	8	12	12	13
	전라북도	5	6	7	10	10	10
	전라남도	4	5	6	9	10	10
	경상북도	6	7	8	11	11	11
	경상남도	9	10	11	14	14	15
	제주도	2	2	3	5	5	5
		소계	123	130	164	215	219
합계		559	572	1,021	1,226	1,261	1,301

## 4.2 콘텐츠산업 통계조사 회수율 현황

〈표 1-4-5〉 콘텐츠산업 통계조사 회수율

(단위: 개)

구분	2009년 기준			2010년 기준			2011년 기준			
	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	
자체 조사	출판	1,850	1,685	91.1	1,735	1,605	92.5	1,550	1,325	85.5
	만화	430	351	81.6	448	368	82.1	435	383	88.0
	음악	600	539	89.8	738	648	87.8	735	625	85.0
	게임	2,000	2,000	100.0	2,000	2,000	100.0	2,000	1,435	71.8
	애니메이션	230	200	87.0	289	228	78.9	300	263	87.7
	방송(방송영상독립제작사)	393	331	84.2	475	339	71.4	628	249	39.6
	캐릭터	400	308	77.0	403	326	80.9	400	346	86.5
	지식정보	350	258	73.7	380	283	74.5	380	325	85.5
	콘텐츠솔루션	200	171	85.5	187	163	87.2	200	176	88.0
	소계	6,453	5,843	90.5	6,655	5,960	89.6	6,628	5,127	77.4
인용 자료	영화	1,833	720	39.3	1,810	797	44.0	1,762	1,025	58.2
	방송(방송영상독립제작사 제외)	445	418	93.9	451	433	96.0	446	434	97.3
	광고	2,441	1,709	70.0	2,762	1,956	70.8	2,857	2,020	70.7
	소계	4,719	2,847	60.3	5,123	3,186	62.2	5,065	3,479	68.7
합계	11,172	8,690	77.8	11,678	9,146	78.3	11,693	8,606	73.6	

14) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

2012(2011년 기준) 콘텐츠산업 통계조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션의 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 11,693개이며, 이 중 응답한 사업체 수는 8,606개로 조사되었다. 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완하였다. 응답률은 2009년 77.8%에서 2010년 78.3%, 2011년 73.6%로 전년대비 소폭 감소하였다.

이 중 게임, 방송(방송영상독립제작사), 영화, 광고를 제외한 산업에서는 80% 이상의 응답률을 보였다. 이는 콘텐츠산업 통계조사에 대한 인식이 초기에 비해 많이 정착되어지고 있는 것으로 판단할 수 있다. 또한 대표 전화번호와 대표 이메일, 콘텐츠산업 통계조사 봉투제작 등 응답률 향상을 위한 다양한 방법의 실행과 동일한 조사원의 설문응답 반복 요청이 조사업무의 효율성과 응답률의 향상에 기여한 것으로 생각된다.

### 4.3 콘텐츠산업 통계조사 조사방법

전체 11개 콘텐츠산업 중 8개 산업의 조사결과(방송산업의 방송영상독립제작사 포함)는 실태조사를 통하여 도출되었고, 나머지 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외), 광고의 3개 산업에 대한 조사결과는 타기관의 조사결과를 인용하여 작성하였다.

- 콘텐츠사업체 실태조사 분야
  - 표본조사분야 : 출판, 만화(유통), 음악, 게임(유통), 캐릭터(유통), 지식정보, 콘텐츠솔루션
  - 전수조사 분야 : 애니메이션, 만화(유통제외 분야), 게임(유통 제외), 캐릭터(유통분야 제외), 방송(방송영상독립제작사)
- 타기관 조사결과 인용 분야 : 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외), 광고

〈표 1-4-6〉 콘텐츠산업 통계조사 내 인용부문 및 자료출처

구분		자료출처
출판	출판업	실태조사
	인쇄업	실태조사
	출판 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 계약배달직(종사자 수) ☞ 통계청 "전국사업체조사", 2011
	온라인 출판 유통업	실태조사 - 자료인용부분 : 인터넷서점(만화제외) ☞ 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012
	출판 임대업	실태조사
만화	만화 출판업	실태조사
	온라인 만화 제작·유통업	실태조사
	만화책 임대업	실태조사
	만화 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 인터넷서점(만화부문) ☞ 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

구분	자료출처	
음악	음악제작업	실태조사
	음악 및 오디오물 출판업	실태조사
	음악 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 인터넷 음반 소매업 ☞ 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012
	온라인 음악 유통업	실태조사
	음악공연업	실태조사
	노래연습장 운영업	실태조사
게임	실태조사	
영화	☞ 영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2013	
애니메이션	애니메이션 제작업	실태조사 - 자료인용부분 : 극장매출액(일부), 방송시매출액 ☞ 영화진흥위원회, "영화관입장권통합전산망(www. kobis. or. kr)", 2012 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2012
	애니메이션 유통 및 배급업	실태조사
	온라인 애니메이션 유통업	실태조사
방송	방송(방송영상독립제작사 제외)	☞ 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2012
	방송영상물제작업(방송영상독립제작사)	실태조사
광고	☞ 한국방송광고진흥공사, "광고산업 통계조사", 2012	
캐릭터	캐릭터 제작업	실태조사
	캐릭터 상품 유통업	실태조사
	캐릭터 상품 온라인 유통업	조사하지 않음
지식정보	e-learning업	실태조사
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	실태조사
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	실태조사
	가상세계 및 가상현실업	실태조사
콘텐츠솔루션	콘텐츠솔루션업	실태조사
	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	실태조사

### 4.3.1 콘텐츠산업 통계조사 전수조사 및 표본조사

〈표 1-4-7〉 콘텐츠산업 통계조사 조사방법

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사	
출판 산업	출판업	서적 출판업		<input checked="" type="checkbox"/>	
		교과서 및 학습서적 출판업		<input checked="" type="checkbox"/>	
		신문 발행업		<input checked="" type="checkbox"/>	
		잡지 및 정기간행물 발행업		<input checked="" type="checkbox"/>	
		정기 광고간행물 발행업		<input checked="" type="checkbox"/>	
		기타 인쇄물 출판업		<input checked="" type="checkbox"/>	
	인쇄업	인쇄업		<input checked="" type="checkbox"/>	
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		<input checked="" type="checkbox"/>	
		서적 및 잡지류 소매업		<input checked="" type="checkbox"/>	
	온라인 출판 유통업	계약배달 판매업(신문배달판매)		외부자료인용	
		인터넷/모바일 전자출판제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		인터넷/모바일 전자출판서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>		
인터넷서점(만화제외)			외부자료인용		
출판 임대업	서적임대업(만화제외)			<input checked="" type="checkbox"/>	
만화 산업	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	<input checked="" type="checkbox"/>		
		일반 출판사(만화부문)	<input checked="" type="checkbox"/>		

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사	
만화 산업	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	<input checked="" type="checkbox"/>		
		인터넷 만화 콘텐츠 서비스	<input checked="" type="checkbox"/>		
		모바일 만화 콘텐츠 서비스	<input checked="" type="checkbox"/>		
	만화책 임대업	만화임대대(만화방, 만화카페 등)			<input checked="" type="checkbox"/>
		서적임대대(대여)(만화부문)			<input checked="" type="checkbox"/>
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매			<input checked="" type="checkbox"/>
만화 서적 및 잡지류 소매				<input checked="" type="checkbox"/>	
인터넷서점(만화부문)			외부자료인용		
음악 산업	음악제작업	음악 기획 및 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		음반(음원) 녹음시설 운영업	<input checked="" type="checkbox"/>		
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		기타 오디오물 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		음반 배급업	<input checked="" type="checkbox"/>		
	음반 도소매업	음반 도매업			<input checked="" type="checkbox"/>
		음반 소매업			<input checked="" type="checkbox"/>
		인터넷 음반 소매업		외부자료인용	
	온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		인터넷 음악 서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		음원 대리 중개업	<input checked="" type="checkbox"/>		
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		<input checked="" type="checkbox"/>			
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업			<input checked="" type="checkbox"/>	
	기타 음악공연 서비스업(음악장비대여, 티켓발매 등)	<input checked="" type="checkbox"/>			
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업			<input checked="" type="checkbox"/>	
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		게임 배급업	<input checked="" type="checkbox"/>		
	게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업			<input checked="" type="checkbox"/>
		전자 게임장 운영업			<input checked="" type="checkbox"/>
영화 산업	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	<input checked="" type="checkbox"/>		
		영화 수입	<input checked="" type="checkbox"/>		
		영화제작 지원	<input checked="" type="checkbox"/>		
		영화 배급	<input checked="" type="checkbox"/>		
		극장 상영			<input checked="" type="checkbox"/>
		영화 홍보 및 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/>		
	DVD/VHS 제작 및 유통업	영화투자 조합	<input checked="" type="checkbox"/>		
		DVD/VHS 제작	<input checked="" type="checkbox"/>		
		DVD/VHS 도매	<input checked="" type="checkbox"/>		
		DVD/VHS 소매	<input checked="" type="checkbox"/>		
		DVD/VHS 대여			<input checked="" type="checkbox"/>
		DVD/VHS 상영			<input checked="" type="checkbox"/>
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		애니메이션 하청 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>		
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	<input checked="" type="checkbox"/>		
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	<input checked="" type="checkbox"/>			
방송 산업	지상파 방송	지상파방송사업자	<input checked="" type="checkbox"/>		
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>		
	유선방송	종합유선방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>		
		중계유선방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>		
		음악유선방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>		
	위성방송	일반위성방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>		
위성이동멀티미디어방송 사업자		<input checked="" type="checkbox"/>			

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사
방송 산업	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	☑	
	전광판방송	전광판방송 사업자	☑	
	방송영상물제작업	방송영상독립제작사	☑	
	인터넷영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	☑	
		인터넷TV 방송업	☑	
	방송영상물 배급 및 중개업	방송영상물 배급업	☑	
		방송영상물 중개업	☑	
		기타 방송영상물 서비스업	☑	
방송관련 단체	방송영상산업 직능단체	☑		
	방송영상산업 전문인력 양성기관	☑		
광고 산업	광고(중합)대행업	광고대행·매체대행	☑	
		광고기획·전략대행	☑	
	광고 제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	☑	
		온라인 제작	☑	
		광고사진 스튜디오	☑	
		CI(Commercial Identity) 제작	☑	
	서비스업	마케팅·리서치	☑	
		PR(Public Relations)	☑	
		SP(Sales Promotion)	☑	
		이벤트	☑	
	인쇄업	공간 디자인	☑	
		인쇄	☑	
	온라인업	제판	☑	
		광고대행	☑	
		매체대행	☑	
		광고기획·전략대행	☑	
	기타업	광고제작	☑	
		광고물 기획·편집	☑	
기타(장비취급 등)		☑		
캐릭터 산업	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	☑	
		캐릭터상품 제조업	☑	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업		☑
캐릭터상품 소매업			☑	
캐릭터 상품 온라인 유통업	인터넷 및 모바일 캐릭터 서비스업		조사하지 않음	
지식정보 산업	e-learning업	e-learning 기획업		☑
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	☑	
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		☑
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	☑	
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		☑
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		☑
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업		☑
스크린골프장 운영업			☑	
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업			☑	
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업			☑	
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠솔루션업	저작물		☑
		콘텐츠보호		☑
		모바일솔루션		☑
		과금/결제		☑
		콘텐츠관리시스템(CMS)		☑
		콘텐츠전송네트워크(CDN)		☑
		기타		☑
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		☑

제 1 부 조사 개요

제 2 부 0업종한 사업체 일반현황

제 3 부 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

부 록

## 4.4 콘텐츠산업 통계조사 조사항목

기본적인 조사항목은 2010년 기준 조사와 동일하게 구성되었다.

〈표 1-4-8〉 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목

I. 사업체 기초정보	
1. 사업체정보	사업체명 (국문)
	연락처(홈페이지 URL, 전화, 팩스, 주소)
	사업자등록번호, 설립일자, 법인등록번호, 벤처기업 지정여부
	기업형태 - 개인사업체/회사법인/회사외법인
	본사유무
2.응답자정보	부서명, 성명, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소
3.대표자정보	성명, 출생연도, 최종학력, 경영형태
II. 사업체 현황	
1.사업체 영위업종	출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사 포함), 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 공연
2.사업실적	① 해당사업 영위업종별 매출실적 - 형태구분(창작 및 제작/제작 서비스/단순 복제/유통·배급/기타) - 온라인 및 오프라인 매출액 비중(디지털 매출액 구분)
	② 영업비용 - 재무제표 작성기업의 경우(경상이익/인건비/순이자비용/감가상각비/임차료/기타) - 재무제표 미작성 기업의 경우(납부부가치세액)
	③ 콘텐츠관련 비용 - 구분(작품제작비용/로열티지출/마케팅·홍보/연구개발/기타) - 콘텐츠 제작건수 및 콘텐츠 제작비용 투자대비 이익률
	④ 매출원가 및 유통마진율
	⑤ 자체투자 및 외부유입 투자액 비중 구분
3. 종사자 현황	① 영위 산업별 종사자 비율 - 출판/만화/음악/게임/영화/애니메이션/방송(방송영상독립제작사 포함)/광고/캐릭터/지식정보/콘텐츠솔루션/관리 및 총무
	② 형태별, 성별 종사자 수(정규직/비정규직, 남/여)
	③ 직무별 종사자 수(사업기획/관리/개발, 제작/마케팅, 홍보/연구개발/기타)
	④ 학력별, 연령별 종사자 수(고졸 이하/전문대졸/대졸/대학원졸 이상, 29세 이하, 30-34세, 35-39세, 40세 이상)
	⑤ 프리랜서 현황
4. 해외거래 현황	① 업종별 해외거래 현황 - 업종별 수출액, 업종별 수입액
	② 지역별 해외거래 현황 - 국가별 수출액, 국가별 수입액(중국/일본/동남아/북미/유럽/기타)
	③ 해외 진출형태 및 경로 - 해외 진출형태(원제품수출/License/OEM 수출/기술 서비스/기타)/비중, 해외 진출경로(직접수출/간접수출)/비중

## 4.5 콘텐츠산업 통계조사 산출방법

### 4.5.1 콘텐츠산업 통계조사 내 표본조사 결과 산출방법 (매출액, 영업비용, 종사자 수)

#### □ 기본방향

- 소분류별 매출액 규모와 소분류별 목표 모집단 수를 고려하여 추정이 가능하도록 최적의 표본규모로 표본설계
- 표본단위는 2011년 기준 조사 종사자 수
- 소분류별로 표본단위가 10인 이상인 경우에는 전수조사를 목표로 실시
- 소분류별 사업체 수가 너무 작은 경우는 사업체 수와 조사 특성을 고려하여 전수조사 실시
- 부차모집단은 표본단위를 기준으로 계층을 5개로 구성

표본조사		전수조사+표본조사	전수조사	
1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상

#### □ 표본추출방법

- 콘텐츠산업은 종사자 수를 기준으로 층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출한다.  
☞ 콘텐츠산업은 소분류별로 1차 층화하고 종사자 규모에 의하여 2차 층화한다.

#### □ 목표오차

- 콘텐츠산업은 소분류별로 표본크기를 결정하며 전체적인 목표오차는 95% 신뢰수준에서 5%이다.

#### □ 표본수 결정 및 배분

- 소분류별 표본업체 수 결정  
: 전수조사층을 포함하여 총 L개의 계층으로 구분하여 변이계수를 만족하는 조사업체의 수(n)를 아래 식으로 결정

$$n_h = N_L + \frac{\sum_{h=1}^{L-1} N_h^2 S_h^2 / a_h}{(Ncv\bar{Y})^2 + \sum_{h=1}^{L-1} N_h S_h^2}$$

- 소분류 내 층별 표본업체수 배분  
: 소분류 내 총 조사업체 수(n)의 각 계층별 배분은 아래 식에 의해 결정

$$n_h = \begin{cases} (n - N_L)a_h & h = 1, 2, \dots, L \\ N_L & h = L \end{cases}$$

L : 업종내 총 계층수(전수층(L) 포함)

n : 총 조사업체 수

$n_h$  : h층의 표본업체수(h=1,2,3,.....,L-1)

N : 모집단 업체수

$N_L$  : 전수조사 대상(전수층L) 업체수

$N_h$  : h층의 모집단 업체수

$S_h$  : h층의 매출액 표준편차

$\bar{Y}$  : 모집단 매출액 평균

cv : 목표변이계수(변동계수)

$$a_h : h\text{층의 할당비율} (= \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{L-1} N_h S_h})$$

□ 조사방법

- 면접조사에 의한 타계식 기입방법을 원칙으로 하되 e-mail, fax, 전화조사 등을 통해 자기 기입식도 병행

● 조사표 문항 검토

□ 항목 무응답 점검

- 조사표 점검시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유를 작성하여야 한다.

☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

사업체명	매출액	종사자	비고
OOO에니메이션	응답인함	36명	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
OOO만화	응답인함	12명	응답해도 혜택이 없음

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당사업체에 직접 전화를 걸어 사유별로 대응하여야 한다.
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 조사관리자에게 보고하여야 한다.

사업체명	1회 조사	2회 조사	3회 조사	비고	내용
OOO캐릭터	12.05.12	12.05.16	12.05.20	조사원 기입내용	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
				실사관리자 기입내용	동일 이유로 거부
OOO만화	12.05.15	12.05.17	12.05.19	조사원 기입내용	응답해도 혜택이 없음
				실사관리자 기입내용	3회 조사에서 응함

□ 항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저하게 관리하여야 한다.

※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

소분류	조사대상	항목 무응답률				
		매출액	종사자	부가가치	수출	수입
만화출판업	62개	46/62	62/62	21/62	3/6	2/6
		74.2%	100%	33.9%	50.0%	33.3%
:	:	:	:	:	:	:
		:	:	:	:	:
에듀테인먼트 기획 및 제작업	165개	96/165	99/165	58/165	4/12	3/11
		58.2%	60.0%	35.2%	33.3%	27.3%

□ 항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토를 실시한다.

☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

2011년 매출액 총 합계		36,000 백만 원						
업종	①창작 및 제작 (라이선스 포함)	②제작지원	③단순복제	④유통·배급	⑤기타	업종매출액 비중 합계	업종매출액 (백만 원)	업종매출액비중 (%)
111	60%	10%	10%	15%	5%	100%	19,000백만 원	52.8%
112	70%	3%	2%	15%	10%	100%	17,000백만 원	47.2%
합계							36,000백만 원	100%

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치하여야 한다.
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 업종별 매출액 비중만을 파악하여 업종별 매출액이 산출된 경우에는 반드시 해당사업체에 다시 한 번 확인을 해야 한다.

□ 이상치(outlier)파악 및 처리

- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상치(outlier)를 파악하여야 한다.
  - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적다와 많다라는 기준은 이상치 처리기준에 의거하여 확인하여야 한다.
  - 이상치 처리기준은 소분류별 각 층의 1인당 종사자 수 대비 평균 매출액이 데이터셋트가 되는 것이며, 이는 조사년도보다 이전의 자료를 토대로 한다.
  - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식을 기준으로 한다. 소분류별로 1인당 평균 매출액이 평균보다 1.5배 이상 큰 경우 전년도 값과의 비교뿐 만 아니라 재조사를 실시하였으며 이상치로 나타난 경우 소분류별 1인당 평균값에는 사용하지 않고 소분류별 최종 추정값을 산출할때 단순합계에만 사용했다.
- 이상치 기준
  - 평균-1.5×표준편차 보다 작은 값
  - 평균+1.5×표준편차 보다 큰 값

☞ 예) 서적출판업

(단위: 백만 원)

선도구분	종사자규모	1~4인		...	50~99인	
		선도	비선도	...	선도	비선도
서적출판업	평균	45백만 원	29백만 원		159백만 원	103백만 원
	표준편차	5백만 원	3백만 원		12백만 원	24백만 원

● 가중치 처리방법

- 설계가중치
  - 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분한다.
  - 설계가중치 = 1/(표본수/모집단 수)
- 무응답보정 가중치
  - 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법이다.
  - 무응답보정 가중치 = 응답수/표본수

- 사후층화 가중치
  - 표본설계에서 2단계 층화집락추출법을 적용하였으며, 소분류별 모집단에서 각 층이 차지하는 사업체 수가 다르므로 이에 대하여 가중치를 부여하는 방법이다.
  - 사후층화 가중치 =  $\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$   $i$ (업종) = 1, ..., 8,  $j$ (규모) = 1, ..., 5

## ● 전수조사 및 표본조사 추정방법

### □ 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않는다.
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용한다.
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산한다.

### □ 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치를 산출한다.
- ☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출한다.

$$\text{☞ } W=W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \hat{t}_{ijk}$$

$i$ (업종) = 1, ..., 8,  $j$ (규모) = 1, ..., 5,  $k$ 업체의 매출액

## ● 최종 추정 값

### □ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출한다.
- ☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

### □ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 제외 항목별 추정 값 산출

- 층별 비중 계산
  - 매출액과 관련된 항목은 응답한 업체별 매출액에 비중을 적용한 후 나온 값들을 합산 한 후 소분류 내 각 계층별 비중을 계산한다.
- 소분류 비중 계산
  - 각 층별 비중을 토대로 소분류 비중을 계산한다.

• 항목별 추정 값 산출

- 각 계층별 비중과 소분류별 비중을 이용하여, 계산된 최종 비중을 응답하지 않은 업체들의 매출액에 적용하여 항목별 값들을 추정한다.

☞ 응답하지 않은 애니메이션 하청제작 5~9인 업체의 매체별 매출실적 추정 방법

형태 지역	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD, 플래시)	신규미디어 (모바일, DMB)	기타	합계
5~9인	75%	5%	2%	3%	10%	5%	100%
소분류	78%	8%	5%	2%	3%	4%	100%
최종	76%	6%	4%	2%	8%	4%	100%

- 미응답업체의 매체별 매출실적 적용 비중은 최종 비중을 적용한다.

### 4.5.2 무응답 처리 방법

콘텐츠산업 통계조사 중 실사를 하는 8개 분야에 대해서 모집단 전체를 조사하는 경우와 표본조사를 실시하는 경우가 혼재되어 있어, 각각 다른 방법으로 보정 작업을 하였다. 보정작업은 업체별 매출액과 종사자 수, 부가가치액을 대상으로 이루어졌으며, 다른 항목은 응답한 결과를 편집한 후 그대로 집계하였다.

#### ● 단위무응답 대체

##### □ 전수조사 사업체 단위 무응답 처리방법

- 2004년~2010년 기준 조사 중 한번이라도 응답한 경우
  - 영위업종과 종사자 수 등 보조변수를 활용하여 단위 무응답 업체와 유사한 업체들로 대체 군(imputation class)을 형성하여, 이를 토대로 증감률을 분석한다.
  - 단위 무응답 업체를 대상으로 재조사하여 대체된 값과 실제 값과의 차이정도를 파악 한 후 사업체에서 인정하는 경우에 한해서 이를 사용했으며 인정하지 않는 경우에는 소분류별 1인당 평균값을 대체하여 사용했다.
- 2004년~2010년 기준 조사 중 한 번도 응답하지 않은 경우
  - 소분류별로 영위하는 비중과 종사자 수를 파악하여, 이를 토대로 유사한 대체군(imputation class)과 비교하여 대체 값을 분석한다.
  - 대체된 값을 단위 무응답 업체에 재조사하여 실제 값과의 차이정도를 파악한다.
  - 단위 무응답 업체를 대상으로 재조사하여 대체된 값과 실제 값과의 차이정도를 파악 한 후 사업체에서 인정하는 경우에 한해서 이를 사용했으며 인정하지 않는 경우에는 소분류별 1인당 평균값을 대체하여 사용했다.

- 지속적인 응답거부 업체이면서 소분류별 영위 비중과 종사자 수도 거부하는 경우
  - 응답거부 업체가 영위하는 업종은 반드시 파악한다.
  - 소분류별 1인당 평균값으로 대체하여 사용했다.

#### □ 표본조사 사업체 단위무응답 처리방법

- 대체표본을 조사하여 처리
  - 3회 이상 조사 요청을 하였으나, 지속적으로 거부하는 경우에는 표본대체 방법에 의거하여, 다른 표본으로 대체한다.
- 대체표본을 적용할 수 없는 경우
  - 대체표본을 적용할 수 없는 경우에는 추후 추정방법에서 일괄적으로 처리한다.

#### ● 항목무응답 대체

#### □ 선도업체와 비선도업체 분리

- 소분류별 각 층내의 선도 업체와 비선도 업체를 반드시 분리하여 처리해야 한다.
- 매출액 조사가 이루어지지 않은 경우
  - 각 층내의 선도와 비선도의 1인당 종사자 평균값을 계산한 후 이를 적용한다.
- 종사자 수 조사가 이루어지지 않은 경우
  - 3회 이상 조사를 실시하였으나, 조사가 이루어지지 않은 경우에는 발주부서에 문의를 하여 응답거부업체와 동일한 업종을 영위하는 다른 업체의 담당자를 소개 받아 문의 후 처리한다.
  - 추정방법에서 사후층화가중치를 적용한다.

### 4.5.3 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 무응답사례

〈표 1-4-9〉 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 무응답 사례

(단위: %)

구분	사업체 수 (개)	바쁨	해택없음	문광부와 상관없음 (해당업체 아님)	회사정보 유출거부	유사설문 했음	기타(세무소에 물어보기 바람 등)	합계
출판	225	61.3	13.8	12.4	5.8	3.6	3.1	100.0
만화	52	63.5	21.2	3.8	5.8	3.8	1.9	100.0
음악	110	61.8	14.5	4.6	10.9	5.5	2.7	100.0
애니메이션	37	56.8	18.9	5.4	10.8	5.4	2.7	100.0
캐릭터	54	55.6	18.5	3.7	13.0	5.5	3.7	100.0
지식정보	55	50.9	25.5	14.6	3.6	3.6	1.8	100.0
콘텐츠솔루션	24	45.8	12.5	16.7	12.5	8.3	4.2	100.0
합 계	557	59.1	16.5	9.1	7.9	4.5	2.9	100.0

무응답사례를 살펴보면, 557개 업체 중 ‘바쁘다’는 업체가 전체의 59.1%로 가장 많으며, 다음으로 응답을 해도 문화체육관광부로부터 ‘특별한 혜택이 없다’는 업체가 16.5%, 문화체육관광부와 상관없음이 9.1%, 회사정보 유출거부가 7.9%, 유사설문 했음이 4.5%, 기타(세무소에 물어보기 바람 등)이 2.9%의 순으로 나타났다.

## 4.6 콘텐츠산업 통계조사 유의사항

### ① 출판

산업환경의 변화에 따라 2006년 기준 조사부터는 인터넷/모바일 전자출판서비스업과 인터넷서점(만화제외)을 포함하여 조사했다. 그러므로 2006년 이전과 이후의 출판산업의 총 매출액 규모를 직접 비교하는 것은 무리가 있다. 단, 2005년 기준 조사시 조사되지 않은 부분을 제외한 나머지 부분의 매출액을 비교하는 것은 가능하다. 인터넷/모바일 전자출판서비스업 매출액은 전자출판산업 매출액 중 전자책 서비스에 대한 매출액만을 산출한 것이다.

인쇄업은 2009년까지 통계청의 광업·제조업조사와 전국사업체조사 통계를 인용했으나, 2010년부터는 자체 조사하여 통계를 내고 있다. 출판 도소매업 중 계약매달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용했고, 인터넷서점(만화제외) 매출액은 통계청의 사이버쇼핑동향조사 통계를 인용했다. 계약매달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 인터넷서점(만화제외)은 사업체 수 통계가 없으므로 전체 통계 비교시 유의해야 한다.

계약매달 판매업(신문배달판매)의 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않고, 인터넷서점(만화제외)의 매출액 통계는 지역별로 구분되지 않으며, 인터넷 서점(만화제외)의 종사자 통계는 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 한다.

서적 임대업(만화제외)의 사업체 수는 종사자 수 보다 많다. 그 이유는 서적 임대업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하는 경우가 많기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문이다.

출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용했다.

### ② 만화

2005년 기준 조사시에는 어린이·학습만화의 일부가 출판산업에 포함되어 있었으나, 2006년 기준 조사부터는 어린이·학습만화의 전부가 만화산업에 포함됐기 때문에 2006년 이전과 이후로 만화산업 통계를 직접 비교하는 것은 무리가 있다.

인터넷서점(만화부문) 매출액은 통계청의 사이버쇼핑동향조사 통계를 인용했다. 인터넷서점(만화부문)은 매출액과 종사자 수 통계만 있고 사업체 수 통계는 없으므로 전체 통계 비교시 유의해야 한다. 또한, 인터넷서점(만화제외)의 매출액 통계는 지역별로 구분되지 않고, 종사자 통계는 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 한다.

서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많다. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문이다.

### ③ 음악

2005년 기준 조사에서는 음악 기획 및 제작업의 행사매출액과 음반 도매업 매출액, 음악공연 기획 및 제작업과 기타 음악공연 서비스업 매출액, 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 매출액을 포함시키지 않았으나, 2006년 기준 조사부터는 이를 포함시켰으므로 2006년을 전후로 음악산업 통계를 직접 비교하는 것은 무리가 있다.

인터넷 음반 소매업 매출액은 통계청의 사이버쇼핑동향조사 통계를 인용했다. 인터넷 음반 소매업은 매출액과 종사자 수 통계만 있고 사업체 수 통계는 없으므로 전체 통계 비교시 유의해야 한다. 또한, 인터넷 음반 소매업의 매출액 통계는 지역별로 구분되지 않고, 종사자 통계는 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 한다.

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 인터넷 음반 소매업 뿐만 아니라 노래연습장 운영업의 종사자 수도 제외되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음에 유의해야 한다.

음악산업 수출입액 통계에서 음반 수출입액은 관세청의 품목별 수출입 실적 통계를 인용했다.

### ④ 게임

2009년까지의 게임산업 통계는 게임백서의 통계를 인용했으므로, 콘텐츠산업 내 다른 산업에서는 공통적으로 조사되는 항목이 게임백서에서는 조사되지 않는 경우가 많아 산업별 통계 비교 시 게임산업이 제외되는 경우가 많았다. 2010년 기준 조사부터는 기존에 제외되어 있던 공통 조사 항목을 게임산업에도 대부분 포함시켰다. 특히 2011년 기준 조사에서는 게임산업 특성상 조사가 어려운 라이선스 매출액 현황 조사를 제외하고는 모든 공통 조사 항목이 게임산업에서도 조사되도록 했다.

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업의 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 여기서 직무의 분류는 게임산업의 특성을 고려하여 다른 산업과 다르게 분류되었다.

### ⑤ 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사를 인용하였다.

## ⑥ 애니메이션

2005년 기준 조사에서 애니메이션산업 대분류별로 조사가 이뤄졌으나, 2006년 기준 조사부터는 소분류별로 조사되었다. 그러나 애니메이션산업 소분류 중 애니메이션 창작 제작업과 애니메이션 하청 제작업을 제외한 온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업, 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업, 온라인 애니메이션 서비스업(인터넷·모바일)은 모집단 수가 명확하지 않아 응답한 사업체만을 대상으로 통계를 산출하였으므로 해당 소분류의 실제 산업 규모와는 차이가 있을 수 있다.

애니메이션 유통 및 배급업 매출액에서 극장 매출액을 산출할 때, 2005년과 2006년 기준 조사에서는 영화관람료를 일괄적으로 7,500원으로 적용했으나, 2007년 기준 조사에서는 평균관람료인 6,247원을 적용했다. 2008년 기준 조사부터는 애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서를 인용했다. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별로는 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음에 유의해야 한다.

애니메이션산업 매출액 중 방송사 수출액은 2010년 기준까지는 한국콘텐츠진흥원(이하 KOCCA)의 방송콘텐츠 수출입 통계를 인용하였고, 2011년 기준부터는 방통위의 방송산업 실태조사 보고서를 인용하였다. KOCCA의 방송콘텐츠 수출입 통계는 유통 사업체와 방송영상독립제작사의 수출액까지 포함하고 있으므로, 데이터 해석에 유의해야 한다.

애니메이션산업 매체별 매출액과 제작방식별 매출액 통계는 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 재분석한 결과로서, 애니메이션 창작 제작업, 애니메이션 하청 제작업, 판권으로 구분하여 통계를 낸다. 이 중 애니메이션 창작 제작업 매출액과 판권 매출액의 합계는 애니메이션 사업 형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액을 소분류별로 나누었을 때 애니메이션 창작 제작업 매출액과 애니메이션 하청 제작업 매출액의 합계에 해당된다.

2006년 부가가치액과 부가가치율은 극장 매출액과 방송사 수출액을 제외한 매출액만을 토대로 계산되었으며, 2007년부터는 극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치액과 부가가치율을 산출했다.

## ⑦ 방송(방송영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용했다. 방송영상독립제작사는 2009년(2008년 기준)부터 조사됐으므로, 2008년 기준 이전과 이후의 방송산업 통계를 비교할 때 유의해야 한다. 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 결과에는 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액 통계와 직무별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 학력별, 연령별 통계가 없으므로, 이에 관한 통계 결과표는 방송산업 중 방송영상독립제작사에 대한 부분에서만 존재한다.

부가가치액 중 2006년까지는 한국은행의 기업경영분석 통계의 부가가치율을 적용하여 부가가치액을 산출했으며, 2007년부터는 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했다. 2008년부터 2011년까지의 부가가치액에는 중계유선방송과 IPTV 부분이 제외됐고, 2008년부터 2011년까지의 부가가치율은 중계유선방송과 IPTV의 매출액을 제외한 매출액으로 계산했다.

### ⑧ 광고

부가가치액을 제외한 광고산업 데이터는 한국방송광고진흥공사의 2012 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 부분은 한국은행의 기업경영분석 통계의 부가가치율을 적용하여 부가가치액을 산출했다.

한국방송광고진흥공사의 광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있다. 이는 광고산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계상한 것을 의미하는 것은 아니다.

광고산업 수출입액은 한국방송광고진흥공사의 광고산업 통계조사에서 달러 단위로 집계되기 때문에 매년 연평균 환율을 적용하여 백만 원 단위로 환산했다.

### ⑨ 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에 대한 조사는 2006년 기준 조사부터 포함되었으므로, 2006년 이전과 이후의 캐릭터산업 통계를 직접 비교하는 것은 무리가 있다.

또한 캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사에서 제외되었다.

### ⑩ 지식정보

지식정보산업은 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계의 통합과정에서 추가된 산업으로서, 2010년 기준 조사까지는 중분류가 e-learning업, 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업(출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이러닝 서비스를 제외), 포털 및 인터넷 기타 인터넷 정보 매개 서비스업으로 구성됐으나, 지식정보산업 범위의 확대에 따라 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사에는 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됐다. 가상세계 및 가상현실업 데이터는 콘텐츠산업 통계조사에는 포함시키지 않았었지만 2010년(2009년 기준)부터 비승인 통계로 조사되어 왔으며, 2012 콘텐츠산업 특수분류 개정에 따라 2012 콘텐츠산업 통계조사에 2009년 기준 데이터부터 2011년 데이터까지 포함했다.

### ⑪ 콘텐츠솔루션

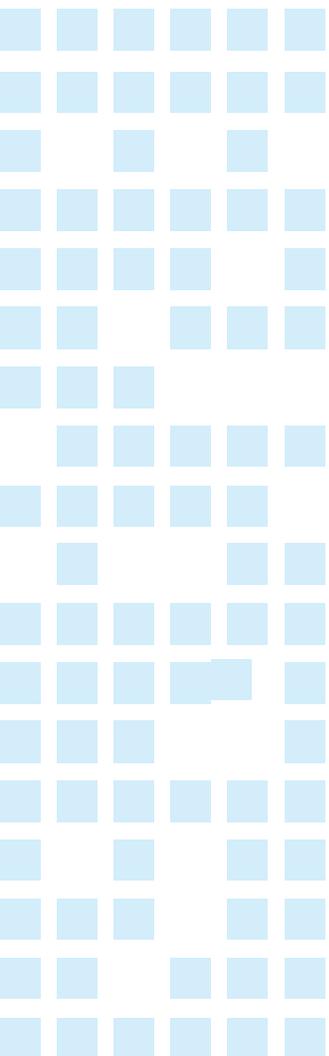
콘텐츠솔루션산업은 문화산업통계에는 없고 디지털콘텐츠산업통계에만 존재했던 산업으로서, 콘텐츠산업 통계조사에서는 기존 디지털콘텐츠산업통계의 콘텐츠솔루션산업 분류체계를 따라 2010년 기준 조사까지는 소분류를 저작툴, 콘텐츠보호, 모바일솔루션, 과금/결제, 콘텐츠관리시스템(CMS), 콘텐츠 전송네트워크(CDN), 기타로 구성했다. 2012 콘텐츠산업 통계조사부터는 컴퓨터그래픽스(CG)가 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고 등 다양한 산업에서 콘텐츠 제작 시 중요한 영향을 미치는 요소이고, 콘텐츠산업 중 특정산업에 포함시킬 수 없는 컴퓨터그래픽스(CG)만을 전문적으로 영위하는 사업체가 존재하고 있으며, 그 산업 규모 또한 적지 않을 것으로 판단되어 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가했다.

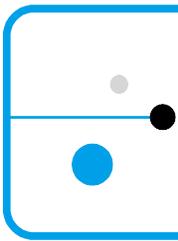
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 데이터는 콘텐츠산업 통계조사에는 포함되지 않았지만 비승인 통계로 조사되어 왔으며, 2012년 콘텐츠산업 특수분류 개정에 따라 2012 콘텐츠산업 통계조사에 2009년 기준 데이터부터 2011년 데이터까지 포함했다.

본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화통계포털, 통계청 국가통계포털, 한국콘텐츠진흥원 홈페이지를 통해서도 제공되며, 이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업정책과(02-3704-9612), 한국콘텐츠진흥원 통계정보팀(02-3153-3019)으로 하시기 바랍니다.

---

01\_ 응답한 콘텐츠산업 사업체 일반현황





## 01 응답한 콘텐츠산업 사업체 일반현황

조사에 응답한 콘텐츠산업 사업체의 설립연도별, 사업체 형태별, 경영 형태별 분포 등을 살펴봄으로써 각 콘텐츠산업의 사업체들의 특징과 변화추이를 개괄적으로 파악하였다. 이는 응답한 사업체들만을 대상으로 분석한 것이므로 실제 콘텐츠산업의 사업체 현황과는 차이가 있다. 그러므로 참고자료로만 활용해야 할 것이다.

### 1.1 응답한 콘텐츠산업 사업체 설립연도 분포

2012 콘텐츠산업 통계조사시 응답한 콘텐츠산업 사업체의 설립연도별 분포를 살펴보면, 2000년에서 2009년 사이에 설립된 사업체가 1,464개(49.2%)로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 1990년에서 1999년 사이에 설립된 업체가 1,001개(33.6%), 1989년 이전에 설립된 업체가 331개(11.1%), 2010년 이후 설립된 사업체가 182개(6.1%)로 나타났다.

〈표 2-1-1〉 응답한 콘텐츠산업 사업체 설립연도별 분포

(단위: 개)

구분		1989년 이전	1990~1999년	2000~2009년	2010년 이후	전체	
2011년	출판	사업체 수	225	503	397	29	1,154
		비중(%)	19.5	43.6	34.4	2.5	100.0
	만화	사업체 수	25	117	211	10	363
		비중(%)	6.9	32.2	58.1	2.8	100.0
	음악	사업체 수	28	116	240	22	406
		비중(%)	6.9	28.6	59.1	5.4	100.0
	애니메이션	사업체 수	6	52	149	24	231
		비중(%)	2.6	22.5	64.5	10.4	100.0
	캐릭터	사업체 수	18	96	195	43	352
		비중(%)	5.1	27.3	55.4	12.2	100.0
	지식정보	사업체 수	20	89	146	31	286
		비중(%)	7.0	31.1	51.0	10.8	100.0
	콘텐츠솔루션	사업체 수	9	28	126	23	186
		비중(%)	4.8	15.1	67.7	12.4	100.0
	2011년	사업체 수	331	1,001	1,464	182	2,978
		비중(%)	11.1	33.6	49.2	6.1	100.0
2010년	사업체 수	340	1,043	1,370	147	2,900	
	비중(%)	11.7	36.0	47.2	5.1	100.0	
2009년	사업체 수	346	1,045	1,459	-	2,850	
	비중(%)	12.1	36.7	51.2	-	100	
2008년	사업체 수	330	958	1,259	-	2,547	
	비중(%)	13.0	37.6	49.4	-	100	
2007년	사업체 수	213	587	790	-	1,590	
	비중(%)	13.4	36.9	49.7	-	100	
2006년	사업체 수	295	663	959	-	1,917	
	비중(%)	15.4	34.6	50.0	-	100	

콘텐츠산업 사업체의 설립연도별 분포를 2006년부터 분석해보면, 1989년 이전 사업체들의 감소는 지속('05년 17.0%, '06년 15.4%, '07년 13.4%, '08년 13.0%, '09년 12.1%, '10년 11.7%, '11년 11.1%)되고 있는 반면에, 1990년에서 1999년 사이에 설립된 사업체들의 분포는 2008년까지 지속적으로 증가하다가 2009년부터 감소하고 있는 것으로 나타났다. 2000년 이후 설립된 사업체의 비중은 2006년 이후 소폭으로 감소하다가 2009년부터 증가하고 있는 것으로 나타났다.

## 1.2 응답한 콘텐츠산업 사업체 형태별 분포

2012 콘텐츠산업 통계조사시 응답한 콘텐츠산업 사업체의 사업체 형태를 살펴보면, 회사법인이 66.0%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 개인사업자가 29.4%, 회사의 법인이 4.6%의 순으로 나타났다. 콘텐츠산업을 영위하는 사업체의 회사법인 비중은 꾸준히 증가하고 있는 추세이다. 반면에 개인사업자 비중은 2006년부터 지속적으로 감소하고 있다.

〈표 2-1-2〉 응답한 콘텐츠산업 사업체 형태별 분포

(단위: 개)

구분		개인사업자	회사법인	회사의 법인	전체	
2011년	출판	사업체 수	449	630	75	1,154
		비중(%)	38.9	54.6	6.5	100.0
	만화	사업체 수	118	236	9	363
		비중(%)	32.5	65.0	2.5	100.0
	음악	사업체 수	132	249	25	406
		비중(%)	32.5	61.3	6.2	100.0
	애니메이션	사업체 수	47	182	2	231
		비중(%)	20.3	78.8	0.9	100.0
	캐릭터	사업체 수	93	251	8	352
		비중(%)	26.4	71.3	2.3	100.0
	지식정보	사업체 수	23	251	12	286
		비중(%)	8.0	87.8	4.2	100.0
	콘텐츠솔루션	사업체 수	15	166	5	186
		비중(%)	8.1	89.2	2.7	100.0
	2011년	사업체 수	877	1,965	136	2,978
		비중(%)	29.4	66.0	4.6	100.0
2010년	사업체 수	872	1,891	137	2,900	
	비중(%)	30.1	65.2	4.7	100.0	
2009년	사업체 수	877	1,835	138	2,850	
	비중(%)	30.8	64.4	4.8	100.0	
2008년	사업체 수	899	1,517	131	2,547	
	비중(%)	35.3	59.6	5.1	100.0	
2007년	사업체 수	748	930	107	1,785	
	비중(%)	41.9	52.1	6.0	100.0	
2006년	사업체 수	962	766	89	1,817	
	비중(%)	52.9	42.2	4.9	100.0	

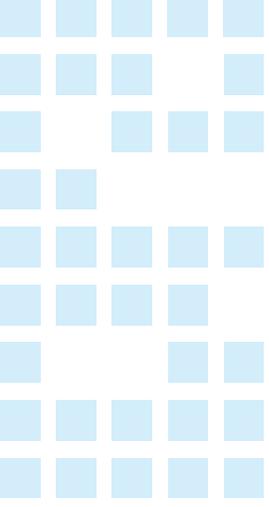
## 1.3 응답한 콘텐츠산업 사업체 경영형태별 분포

2012 콘텐츠산업 통계조사시 응답한 사업체의 경영 형태별 분포를 살펴보면, 창업이 83.5%로 가장 높았으며, 전문경영인이 7.2%, 사업체 인수가 3.9%, 기타가 3.3%, 가업계승이 1.1%, 동업이 1.0%의 순으로 나타났다.

〈표 2-1-3〉 응답한 콘텐츠산업 사업체 경영형태별 분포

(단위: 개)

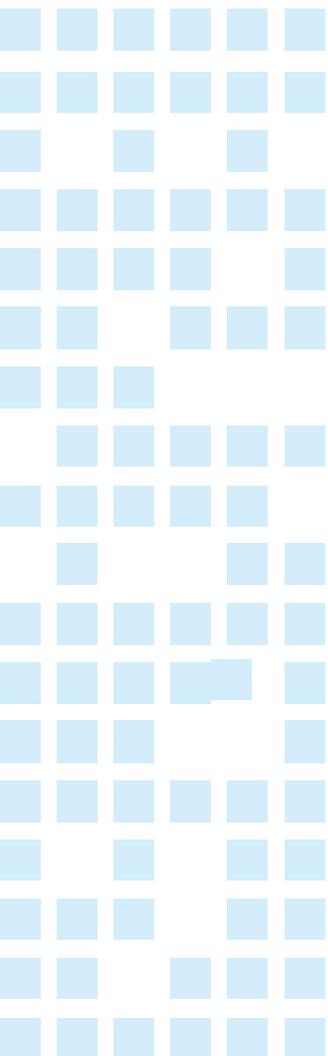
구분		창업	동업	가업계승	사업체인수	전문경영인	기타	전체	
2011년	출판	사업체 수	968	4	15	55	74	38	1,154
		비중(%)	83.9	0.3	1.3	4.8	6.4	3.3	100.0
	만화	사업체 수	308	1	6	30	9	9	363
		비중(%)	84.8	0.3	1.6	8.3	2.5	2.5	100.0
	음악	사업체 수	299	11	1	10	63	22	406
		비중(%)	73.6	2.7	0.3	2.5	15.5	5.4	100.0
	애니메이션	사업체 수	194	4	2	6	22	3	231
		비중(%)	84.0	1.7	0.9	2.6	9.5	1.3	100.0
	캐릭터	사업체 수	285	3	5	6	38	15	352
		비중(%)	81.0	0.8	1.4	1.7	10.8	4.3	100.0
	지식정보	사업체 수	263	5	4	3	6	5	286
		비중(%)	92.0	1.7	1.4	1.1	2.1	1.7	100.0
	콘텐츠솔루션	사업체 수	170	1		6	4	5	186
		비중(%)	91.4	0.5	0.0	3.2	2.2	2.7	100.0
	2011년	사업체 수	2,488	28	32	117	215	98	2,978
		비중(%)	83.5	1.0	1.1	3.9	7.2	3.3	100.0
	2010년	사업체 수	2,440	24	26	112	220	78	2,900
		비중(%)	84.1	0.8	0.9	3.9	7.6	2.7	100.0
2009년	사업체 수	2,378	24	27	112	228	81	2,850	
	비중(%)	83.4	0.8	1.0	3.9	8.0	2.9	100.0	
2008년	사업체 수	2,066	16	28	114	230	93	2,547	
	비중(%)	81.1	0.6	1.1	4.5	9.0	3.7	100.0	
2007년	사업체 수	1,433	20	24	83	149	61	1,770	
	비중(%)	81.0	1.1	1.4	4.7	8.4	3.4	100.0	
2006년	사업체 수	1,732	21	25	65	121	78	2,042	
	비중(%)	84.8	1.1	1.2	3.2	5.9	3.8	100.0	



## 2012 Content Industry Statistics

# 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

- 
- 01\_ 사업체 수
  - 02\_ 매출액
  - 03\_ 콘텐츠 제작 비용
  - 04\_ 부가가치액
  - 05\_ 수출입액
  - 06\_ 종사자 수



# 01 사업체 수

## 1.1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

〈표 3-1-1〉 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	33,909	30,353	30,237	29,255	28,474	27,803	27,132	23.8	▽2.4	▽3.6
만화	7,120	10,796	10,382	10,180	10,109	9,634	8,709	7.6	▽9.6	3.4
음악	38,261	37,108	40,301	37,637	38,259	37,634	37,774	33.2	0.4	▽0.2
게임	41,062	32,802	34,533	29,293	30,535	20,658	17,344	15.2	▽16.0	▽13.4
영화	10,868	8,663	5,134	4,893	4,109	3,727	3,424	3.0	▽8.1	▽17.5
애니메이션	200	260	283	276	289	308	341	0.3	10.7	9.3
방송	525	494	464	844	841	926	1,074	0.9	16.0	12.7
광고	4,828	4,735	4,830	4,767	4,532	5,011	5,625	4.9	12.3	2.6
캐릭터	629	1,379	1,531	1,521	1,542	1,593	1,711	1.5	7.4	18.1
지식정보 <sup>15)</sup>	1,125	1,445	1,687	2,179	6,467	6,950	9,507	8.3	36.8	42.7
콘텐츠솔루션 <sup>16)</sup>	679	559	572	1,021	1,226	1,261	1,301	1.1	3.2	11.4
합계	139,206	128,594	129,954	121,866	126,383	115,505	113,942	100.0	▽1.4	▽3.3

〈표 3-1-2〉 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>17)</sup>

(단위: 개)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2006년		82,645	31,663	4,728	832	119,868
2007년		86,787	32,254	4,876	859	124,776
2008년		79,348	31,523	5,132	962	116,965
2009년		80,802	35,223	5,286	963	122,274
2010년		73,809	31,719	5,274	970	111,772
2011년		71,062	32,992	5,473	986	110,513
전년대비증감률(%)		▽3.7	4.0	3.8	1.6	▽1.1
연평균증감률(%)		▽3.0	0.8	3.0	3.5	▽1.6

15) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

16) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

17) 출판(인터넷서점만화제외), 만화(인터넷서점만화부문), 음악(인터넷 음반 소매업), 영화, 방송(지상파이동멀티미디어방송 사업자(중복), 중계유선방송 사업자의 무응답)산업 사업체 제외

〈표 3-1-3〉 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>18)</sup>

(단위: 개)

연도	종사자 규모	중소형기업			중형기업	대형기업	합계
		소형기업 1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	
2006년		103,924	10,790	4,181	598	379	119,872
2007년		108,352	11,080	4,286	646	403	124,767
2008년		100,109	11,042	4,588	715	479	116,933
2009년		104,606	11,616	4,800	743	474	122,239
2010년		96,751	9,026	4,746	752	483	111,758
2011년		95,174	9,310	4,789	751	480	110,504
전년대비증감률(%)		▽1.6	3.1	0.9	▽0.1	▽0.6	▽1.1
연평균증감률(%)		▽1.7	▽2.9	2.8	4.7	4.8	▽1.6

※ 콘텐츠산업은 산업 특성상 중소기업기본법 시행령에 의거하여 범위를 정할 경우 거의 대부분 중소기업(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스 300명 미만, 도매 및 소매업 200명 미만)에 해당되므로, 이를 콘텐츠산업 특성에 맞게 재분류하여 콘텐츠산업 대형기업은 100인 이상, 중형기업은 50~99인, 중소기업 5~49인, 소형기업 1~4인으로 정의하고자 한다.

〈표 3-1-4〉 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황<sup>19)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체					비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년				2011년
6개 시	서울	27,657	37,854	36,477	38,777	34,235	34,315	31.0	0.2	4.4
	부산	7,047	9,596	8,502	8,465	7,849	7,810	7.1	▽0.5	2.1
	대구	5,357	7,009	6,459	6,718	6,298	6,228	5.6	▽1.1	3.1
	인천	4,343	6,240	5,390	6,413	5,663	5,839	5.3	3.1	6.1
	광주	3,350	5,033	4,222	4,335	4,469	4,123	3.7	▽7.7	4.2
	대전	3,111	4,263	4,077	3,937	4,014	3,690	3.3	▽8.1	3.5
	울산	1,933	2,679	2,349	2,584	2,510	2,394	2.2	▽4.6	4.4
	소계	25,141	34,820	30,999	32,452	30,803	30,084	27.2	▽2.3	3.7
9개 도	경기도	14,224	22,095	22,115	22,562	20,753	20,807	18.8	0.3	7.9
	강원도	2,185	3,791	3,274	3,436	3,226	3,144	2.9	▽2.5	7.5
	충청북도	1,929	2,509	2,688	2,771	2,563	2,429	2.2	▽5.2	4.7
	충청남도	2,222	3,680	3,275	3,494	3,229	3,149	2.9	▽2.5	7.2
	전라북도	2,311	3,433	3,182	3,283	2,839	2,763	2.5	▽2.7	3.6
	전라남도	2,519	3,701	3,115	3,213	2,972	2,958	2.7	▽0.5	3.3
	경상북도	3,555	5,328	4,964	4,954	4,469	4,445	4.0	▽0.5	4.6
	경상남도	4,612	6,459	5,848	6,130	5,671	5,522	5.0	▽2.6	3.7
	제주도	774	1,145	1,038	1,202	1,018	901	0.8	▽11.5	3.1
	소계	34,331	52,141	49,499	51,045	46,740	46,118	41.8	▽1.3	6.1
합계	87,129	124,815	116,973 <sup>20)</sup>	122,274	111,778	110,517	100.0	▽1.1	4.9	

18) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 영화, 방송(지상파이동멀티미디어방송 사업자(중복), 중계유선방송과 방송채널사용 사업자의 무응답)산업 사업체 제외

19) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 게임(2006년), 영화, 방송(2007년 미확인 6개 업체, 2011년 지상파이동멀티미디어방송 사업자 중복 사업체 1개)산업 사업체 제외

20) 2008년 광고산업 사업체 수는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 세부 사업체 수 합계가 전체합계 보다 큼

## 02 매출액

### 2.1 콘텐츠산업 매출액 현황

〈표 3-2-1〉 콘텐츠산업 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	19,392,156	19,879,255	21,595,539	21,052,936	20,609,123	21,243,798	21,244,581	25.6	0.0	1.5
만화 <sup>21)</sup>	436,235	730,072	761,686	723,286	739,094	741,947	751,691	0.9	1.3	9.5
음악 <sup>22)</sup>	1,789,875	2,401,309	2,357,705	2,602,076	2,740,753	2,959,143	3,817,460	4.6	29.0	13.5
게임	8,679,800	7,448,900	5,143,600	5,604,700	6,580,600	7,431,118	8,804,740	10.6	18.5	0.2
영화 <sup>23)</sup>	3,282,219	3,622,528	3,183,301	2,885,572	3,306,672	3,432,871	3,773,236	4.5	9.9	2.4
애니메이션 <sup>24)</sup>	233,855	288,564	311,166	404,760	418,570	514,399	528,551	0.6	2.8	14.6
방송	8,635,200	9,719,862	10,534,374	9,354,605	9,884,954	11,176,433	12,752,484	15.4	14.1	6.7
광고	8,417,779	9,118,059	9,434,625	9,311,635	9,186,878	10,323,172	12,172,681	14.7	17.9	6.3
캐릭터 <sup>25)</sup>	2,075,893	4,550,932	5,115,639	5,098,713	5,358,272	5,896,897	7,209,583	8.7	22.3	23.1
지식정보 <sup>26)</sup>	3,040,869	3,467,795	4,297,341	4,777,330	6,071,439	7,242,686	9,045,708	10.9	24.9	19.9
콘텐츠솔루션 <sup>27)</sup>	1,275,000	1,541,700	1,679,800	1,866,100	2,182,418	2,359,853	2,867,171	3.5	21.5	14.5
합계	57,258,881	62,768,976	64,414,776	63,681,713	67,078,773	73,322,317	82,967,886	100.0	13.2	6.4

21) 2005년은 어린이·학습만화 매출액 미포함

22) 2006년부터 노래연습장 운영업, 음악행사, 음악공연업, 인터넷 음반 소매업, 음반 도매업, 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 매출액 포함

23) 애니메이션 극장 매출액 제외

24) 2006년부터 애니메이션 극장 매출액 및 방송사 수출액 포함 ; 2005년에는 서울지역 관객 수만을 계상하였으나, 2006년부터 전국 관객 수를 계상

25) 2005년에는 캐릭터상품 도소매업 매출액이 제외되었으나, 2006년부터 이를 포함. 캐릭터 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 자매 시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

26) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

27) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

〈표 3-2-2〉 콘텐츠산업 사업형태별 매출액 현황(2011년)<sup>28)</sup>

(단위: 백만 원)

산업	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계	비중(%)
출판		7,947,519	16,456	4,191,900	8,669,774	418,932	21,244,581	38.6
만화		346,003	2,004	49	400,530	3,105	751,691	1.4
음악		741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460	6.9
게임		5,685,595	16,928	-	3,064,792	37,425	8,804,740	16.0
애니메이션		335,396	2,527	-	35,322	8,393	381,638	0.7
방송영상독립제작사		700,434	63,109	-	54,584	77,642	895,769	1.6
캐릭터		2,873,854	149,247	278,043	3,839,540	68,899	7,209,583	13.1
지식정보		2,099,601	13,138	-	6,780,328	152,641	9,045,708	16.5
콘텐츠솔루션		2,788,772	19,677	-	27,265	31,457	2,867,171	5.2
합계		23,518,619	333,099	4,512,897	25,469,904	1,183,822	55,018,341	100.0
비중(%)		42.7	0.6	8.2	46.3	2.2	100.0	-

〈표 3-2-3〉 콘텐츠산업 사업형태별 연도별 매출액 현황<sup>29)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		15,307,618	249,519	4,466,919	17,831,843	999,608	38,855,507
비중(%)		39.4	0.6	11.5	45.9	2.6	100.0
2010년		16,332,065	246,213	4,531,797	19,433,528	1,004,847	41,548,450
비중(%)		39.3	0.6	10.9	46.8	2.4	100.0
2011년		23,518,619	333,099	4,512,897	25,469,904	1,183,822	55,018,341
비중(%)		42.7	0.6	8.2	46.3	2.2	100.0
전년대비증감률(%)		44.0	35.3	▽0.4	31.1	17.8	32.4
연평균증감률(%)		24.0	15.5	0.5	19.5	8.8	19.0

〈표 3-2-4〉 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2011년)<sup>30)</sup>

(단위: 백만 원)

매출액 규모	산업												합계	비중 (%)
	출판	만화	음악	게임	영화	애니 메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션			
1억 원 미만	457,729	126,045	1,454,241	580,037	38,455	3,848	32,599	101,203	25,321	45,662	59,808	2,924,948	3.5	
1~10억 원 미만	2,600,603	158,234	264,322	1,334,451	148,654	58,484	75,519	784,829	675,995	1,398,617	391,930	7,891,638	9.5	
10~100억 원 미만	7,178,485	362,148	1,069,866	791,583	1,940,013	242,591	805,982	2,160,996	3,290,251	2,351,982	1,424,048	21,617,945	26.1	
100억 원 이상	11,007,764	105,264	1,029,031	6,098,669	1,792,897	76,715	11,838,384	9,125,653	3,218,016	5,249,447	991,385	50,533,225	60.9	
합계	21,244,581	751,691	3,817,460	8,804,740	3,920,019	381,638	12,752,484	12,172,681	7,209,583	9,045,708	2,867,171	82,967,756	100.0	

28) 영화, 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 매출액 제외

29) 게임(2009년, 2010년), 영화, 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 매출액 제외

30) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외

〈표 3-2-5〉 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황<sup>31)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		2,809,298	6,731,486	17,967,399	30,477,617	57,985,800
	비중(%)	4.8	11.6	31.0	52.6	100.0
2010년		2,751,566	7,160,093	19,456,178	43,952,192	73,320,029
	비중(%)	3.8	9.8	26.5	59.9	100.0
2011년		2,924,948	7,891,638	21,617,945	50,533,225	82,967,756
	비중(%)	3.5	9.5	26.1	60.9	100.0
	전년대비증감률(%)	6.3	10.2	11.1	15.0	13.2
	연평균증감률(%)	2.0	8.3	9.7	28.8	19.6

〈표 3-2-6〉 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2011년)<sup>32)</sup>

(단위: 백만 원)

산업 종사자 규모	산업												합계	비중 (%)
	출판	만화	음악	게임	영화	애니 메이션	방송영상 독립제작사	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션			
1~4인	2,472,975	376,785	1,685,716	1,425,063	207,521	51,779	74,918	725,846	462,522	1,197,154	171,003	8,851,282	12.5	
5~9인	2,880,357	180,950	577,968	494,615	249,320	70,526	149,696	1,221,619	396,350	447,824	305,223	6,974,448	9.8	
10~49인	5,128,108	117,746	845,541	445,925	1,440,564	229,883	371,943	3,707,652	2,998,861	1,272,318	864,045	17,422,586	24.5	
50~99인	3,787,076	76,210	519,783	523,462	1,416,751	29,450	165,439	1,303,176	2,723,418	1,625,236	653,661	12,823,662	18.0	
100인 이상	6,976,065	-	188,452	5,915,675	605,863	-	133,773	5,214,388	628,432	4,503,176	873,239	25,039,063	35.2	
합계	21,244,581	751,691	3,817,460	8,804,740	3,920,019	381,638	895,769	12,172,681	7,209,583	9,045,708	2,867,171	71,111,041	100.0	

〈표 3-2-7〉 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황<sup>33)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		7,810,744	6,235,024	14,475,002	9,701,101	19,763,929	57,985,800
	비중(%)	13.5	10.7	25.0	16.7	34.1	100.0
2009년		8,176,102	6,369,920	15,672,076	10,005,570	22,657,020	62,880,688
	비중(%)	13.0	10.1	24.9	15.9	36.1	100.0
2011년		8,851,282	6,974,448	17,422,586	12,823,662	25,039,063	71,111,041
	비중(%)	12.5	9.8	24.5	18.0	35.2	100.0
	전년대비증감률(%)	8.3	9.5	11.2	28.2	10.5	13.1
	연평균증감률(%)	6.5	5.8	9.7	15.0	12.6	10.7

31) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(2009년, 방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

32) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

33) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

〈표 3-2-8〉 콘텐츠산업 대형기업, 중형기업, 중소형기업, 소형기업 매출액 현황(2011년)<sup>34)</sup>

(단위: 백만 원)

기업 유형	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송영상 독립제작사	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계
1~4인	2,472,975	376,785	1,685,716	1,425,063	207,521	51,779	74,918	725,846	462,522	1,197,154	171,003	8,851,282
소형기업 비중(%)	27.9	4.3	19.1	16.1	2.3	0.6	0.9	8.2	5.2	13.5	1.9	100.0
5~9인	2,880,357	180,950	577,968	494,615	249,320	70,526	149,696	1,221,619	396,350	447,824	305,223	6,974,448
10~49인	5,128,108	117,746	845,541	445,925	1,440,564	229,883	371,943	3,707,652	2,998,861	1,272,318	864,045	17,422,586
중소형기업 비중(%)	32.8	1.2	5.8	3.9	6.9	1.2	2.2	20.2	13.9	7.1	4.8	100.0
50~99인	3,787,076	76,210	519,783	523,462	1,416,751	29,450	165,439	1,303,176	2,723,418	1,625,236	653,661	12,823,662
중형기업 비중(%)	29.5	0.6	4.1	4.1	11.0	0.2	1.3	10.2	21.2	12.7	5.1	100.0
100인 이상	6,976,065	-	188,452	5,915,675	605,863	-	133,773	5,214,388	628,432	4,503,176	873,239	25,039,063
대형기업 비중(%)	27.9	-	0.8	23.6	2.4	-	0.5	20.8	2.5	18.0	3.5	100.0
합계	21,244,581	751,691	3,817,460	8,804,740	3,920,019	381,638	895,769	12,172,681	7,209,583	9,045,708	2,867,171	71,111,041

※ 콘텐츠산업은 산업 특성상 중소기업기본법 시행령에 의거하여 범위를 정할 경우 거의 대부분 중소기업(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스 300명 미만, 도매 및 소매업 200명 미만)에 해당되므로, 이를 콘텐츠산업 특성에 맞게 재분류를 하여 콘텐츠산업의 대형기업을 100인 이상, 중형기업을 50~99인, 중소형기업을 5~49인, 소형기업을 1~4인으로 정의하고자 한다.

〈표 3-2-9〉 콘텐츠산업 연도별 대형기업, 중형기업, 중소형기업, 소형기업 매출액 현황<sup>35)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	기업유형	1~4인(소형기업)	5~49인(중소형기업)	50~99인(중형기업)	100인 이상(대형기업)	합계
2009년		7,810,744	20,710,026	9,701,101	19,763,929	57,985,800
	비중(%)	13.5	35.7	16.7	34.1	100.0
2010년		8,176,102	22,041,996	10,005,570	22,657,020	62,880,688
	비중(%)	13.0	35.1	15.9	36.0	100.0
2011년		8,851,282	24,397,034	12,823,662	25,039,063	71,111,041
	비중(%)	12.5	34.3	18.0	35.2	100.0
	전년대비증감률(%)	8.3	10.7	28.2	10.5	13.1
	연평균증감률(%)	6.5	8.5	15.0	12.6	10.7

34) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

35) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

〈표 3-2-10〉 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2011년)<sup>36)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송영상 독립제작사	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계	비중 (%)
6개 시	서울	12,312,129	342,645	2,324,361	5,060,918	2,550,077	262,210	784,630	11,342,906	3,844,477	5,568,432	2,183,993	46,576,778	66.7
	부산	537,346	21,735	131,863	122,614	149,191	11,087	12,105	99,444	278,808	130,413	48,255	1,542,861	2.2
	대구	476,137	11,302	112,492	112,954	90,275	6,122	7,594	67,155	201,578	88,562	39,663	1,213,834	1.7
	인천	321,585	13,409	112,779	105,925	118,220	4,653	1,429	50,581	187,901	82,608	42,371	1,041,461	1.5
	광주	245,435	8,373	15,879	65,306	65,274	13,895	357	39,617	131,983	59,611	32,582	678,312	1.0
	대전	224,734	9,940	58,908	88,476	62,088	1,629	3,174	54,884	117,990	275,023	28,669	925,515	1.3
	울산	91,083	4,605	45,417	41,389	32,181	-	439	12,932	58,214	48,762	13,523	348,545	0.5
	소계	1,896,320	69,364	477,338	536,664	517,229	37,386	25,098	324,613	976,474	684,979	205,063	5,750,528	8.2
9개 도	경기도	4,875,655	238,847	536,594	2,766,516	503,839	64,204	71,231	400,960	1,571,297	2,381,011	318,962	13,729,116	19.7
	강원도	75,945	4,907	50,187	47,735	35,889	7,537	6,901	17,878	58,034	50,081	21,005	376,099	0.5
	충청북도	106,455	5,685	51,816	43,841	39,369	3,622	354	12,011	125,243	50,162	24,552	463,110	0.7
	충청남도	140,084	6,154	60,065	77,684	53,508	1,763	339	8,434	69,781	52,097	22,288	492,197	0.7
	전라북도	90,850	4,418	45,235	54,368	65,231	3,125	2,780	13,222	79,218	40,023	20,337	418,807	0.6
	전라남도	39,738	4,217	48,994	48,222	24,736	212	-	11,053	49,124	41,598	19,692	287,586	0.4
	경상북도	235,283	8,234	86,209	65,733	48,239	-	1,459	10,221	91,543	67,642	21,658	636,221	0.9
	경상남도	217,387	8,747	90,678	78,532	71,829	722	2,076	28,366	131,905	100,550	23,784	754,576	1.1
	제주도	37,494	1,440	18,015	24,527	10,073	857	901	3,017	212,487	9,133	5,837	323,781	0.5
	소계	5,818,891	282,649	987,793	3,207,158	852,713	82,042	86,041	505,162	2,388,632	2,792,297	478,115	17,481,493	25.1
	합계	20,027,340	694,658	3,789,492	8,804,740	3,920,019	381,638	895,769	12,172,681	7,209,583	9,045,708	2,867,171	69,808,799	100.0

〈표 3-2-11〉 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>37)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	38,195,339	41,707,908	46,576,778	11.7	10.4
	부산	1,374,052	1,392,492	1,542,861	10.8	6.0
	대구	1,234,990	1,113,229	1,213,834	9.0	▽0.9
	인천	865,234	905,947	1,041,461	15.0	9.7
	광주	647,608	674,302	678,312	0.6	2.3
	대전	803,756	827,040	925,515	11.9	7.3
	울산	296,149	317,731	348,545	9.7	8.5
	소계	5,221,789	5,230,741	5,750,528	9.9	4.9
9개 도	경기도	9,976,016	11,259,201	13,729,116	21.9	17.3
	강원도	346,484	338,806	376,099	11.0	4.2
	충청북도	456,757	449,303	463,110	3.1	0.7
	충청남도	426,327	449,832	492,197	9.4	7.4
	전라북도	386,344	372,824	418,807	12.3	4.1
	전라남도	268,981	273,003	287,586	5.3	3.4
	경상북도	640,093	611,212	636,221	4.1	▽0.3
	경상남도	737,966	683,772	754,576	10.4	1.1
	제주도	279,656	306,617	323,781	5.6	7.6
	소계	13,518,624	14,744,570	17,481,493	18.6	13.7
합계	56,935,752	61,683,219	69,808,799	13.2	10.7	

36) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

37) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

〈표 3-2-12〉 콘텐츠산업 온라인 및 디지털 콘텐츠 매출액 현황<sup>38)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계
2005년	136,785	31,903	267,245	2,855,100	146,820	-	368,900	274,892	3,040,869	1,275,000	8,397,514
2006년	676,405	75,587	368,293	2,879,600	90,350	7,795	484,962	780,996	3,467,795	1,541,700	10,373,483
2007년	812,184	86,423	441,566	2,982,400	38,225	9,504	515,721	841,094	4,297,341	1,679,800	11,704,258
2008년	954,654	86,800	543,079	3,588,400	18,560	10,287	491,960	1,248,097	4,777,330	1,866,100	13,585,267
2009년	1,149,481	100,892	589,868	4,572,000	22,324	7,810	502,495	878,088	6,071,439	2,182,148	16,076,545
2010년	1,309,334	105,235	650,487	5,594,165	28,575	7,430	501,350	889,493	7,242,686	2,359,853	18,688,608
2011년	1,481,371	118,111	907,502	7,012,103	181,834	13,042	495,840	1,442,905	9,045,708	2,867,171	23,565,587
비중(%)	6.3	0.5	3.9	29.8	0.8	0.1	2.1	6.1	38.4	12.2	100.0
전년대비 증감률(%)	13.1	12.2	39.5	25.3	536.3	75.5	▽1.1	62.2	24.9	21.5	26.1
연평균 증감률(%)	48.7	24.4	22.6	16.2	3.6	-	5.1	31.8	19.9	14.5	18.8

〈표 3-2-13〉 콘텐츠산업 전체 매출액 대비 온라인 및 디지털 콘텐츠 매출액 현황<sup>39)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
전체 매출액	57,258,881	62,768,976	64,414,776	63,681,713	67,078,773	73,322,317	82,967,886	13.2	6.4
온라인 및 디지털 콘텐츠 매출액	8,397,514	10,373,483	11,704,258	13,585,267	16,076,545	18,688,608	23,565,587	26.1	18.8
비중(%)	14.7	16.5	18.2	21.3	24.0	25.5	28.4	-	-

〈표 3-2-14〉 콘텐츠산업 유통(소매 및 서비스) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	콘텐츠산업 전체										
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
소매	오프라인	4,531,613	6,074,958	6,374,719	6,226,162	6,119,798	6,481,726	6,845,872	25.6	5.6	7.1
	온라인	-	639,777	758,124	891,793	1,050,048	1,197,469	1,302,242	4.9	8.7	-
소계	4,531,613	6,714,735	7,132,843	7,117,955	7,169,846	7,679,195	8,148,114	30.5	6.1	10.3	
서비스	오프라인	11,090,385	9,829,252	7,365,869	8,100,303	9,370,945	9,864,295	10,820,844	40.5	9.7	▽0.4
	온라인	2,960,460	3,360,837	4,134,962	4,592,242	5,101,348	6,096,423	7,769,904	29.1	27.5	17.4
소계	14,050,845	13,190,089	11,500,831	12,692,545	14,472,293	15,960,718	18,590,748	69.5	16.5	4.8	
합계	18,582,458	19,904,824	18,633,674	19,810,500	21,642,139	23,639,913	26,738,862	100.0	13.1	6.3	

38) 출판(2005년 인터넷서점(만화제외)), 만화(2005년 인터넷서점(만화부문)), 음악(2005년 인터넷 음반 소매업), 애니메이션(2005년), 방송(2005~2007년 지상파계열이동멀티미디어방송, 2005년 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 2005~2011년 방송영상독립제작사), 캐릭터산업 매출액 제외, 2009년부터 가상세계 및 가상현실업과 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

39) 출판(2005년 인터넷서점(만화제외)), 만화(2005년 인터넷서점(만화부문)), 음악(2005년 인터넷 음반 소매업), 애니메이션(2005년), 방송(2005~2007년 지상파계열이동멀티미디어방송, 2005년 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 2005~2011년 방송영상독립제작사), 캐릭터산업 매출액 제외, 2009년부터 가상세계 및 가상현실업과 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

〈표 3-2-15〉 콘텐츠산업 라이선스 매출액 현황<sup>40)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	출판	만화	음악	애니메이션	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계
2010년	라이선스	1,213,875	138,961	246,725	117,387	412,085	172,582	2,560,377
	라이선스외	20,029,923	602,986	2,712,418	397,012	5,484,812	7,070,104	38,398,346
	합계	21,243,798	741,947	2,959,143	514,399	5,896,897	7,242,686	40,958,723
2011년	라이선스	1,236,252	141,337	346,335	119,322	513,265	196,325	2,895,091
	라이선스외	20,008,329	610,354	3,471,125	409,229	6,696,318	8,849,383	42,569,654
	합계	21,244,581	751,691	3,817,460	528,551	7,209,583	9,045,708	45,464,745

〈표 3-2-16〉 콘텐츠산업 라이선스 매출액 비중

(단위: %)

구분	출판	만화	음악	애니메이션	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	전체	
2010년	라이선스	5.7	18.7	8.3	22.8	7.0	2.4	11.0	6.3
	라이선스외	94.3	81.3	91.7	77.2	93	97.6	89.0	93.7
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2011년	라이선스	5.8	18.8	9.1	22.6	7.1	2.2	11.9	6.4
	라이선스외	94.2	81.2	90.9	77.4	92.9	97.8	88.1	93.6
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

40) 게임, 영화, 방송, 광고산업 매출액 제외

## 03

## 콘텐츠 제작 비용

## 3.1 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용

〈표 3-3-1〉 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2011년)

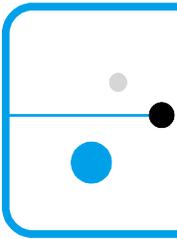
(단위: 개, 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성				
				작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
출판	582	394,464	678	325,332	21,335	27,113	9,352	11,332
만화	169	73,621	436	54,986	6,699	6,853	2,067	3,016
음악	342	96,108	281	65,322	8,635	13,558	2,938	5,655
애니메이션	162	98,494	608	73,569	6,358	7,259	7,437	3,871
캐릭터	255	101,585	398	61,325	9,352	10,252	15,331	5,325
지식정보	213	104,586	491	81,335	4,322	9,357	4,315	5,257
콘텐츠솔루션	175	75,544	432	65,325	1,537	2,533	2,612	3,537
전체	1,898	944,402	498	727,194	58,238	76,925	44,052	37,993
비중 (%)				77.0	6.2	8.1	4.7	4.0

〈표 3-3-2〉 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
2009년	1,808	800,571	443	606,581	47,058	68,633	40,718	37,581
비중(%)				75.8	5.9	8.6	5.1	4.7
2010년	1,898	894,715	471	687,644	53,618	72,247	43,106	38,100
비중(%)				76.9	6.0	8.1	4.8	4.3
2011년	1,898	944,402	498	727,194	58,238	76,925	44,052	37,993
비중(%)				77.0	6.2	8.1	4.7	4.0
전년대비증감률(%)	0.0	5.6	5.6	5.8	8.6	6.5	2.2	▽0.3
연평균증감률(%)	2.5	8.6	6.0	9.5	11.2	5.9	4.0	0.5



# 04 부가가치액

## 4.1 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

〈표 3-4-1〉 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

구분	해당 산업	산출방법
2005년	8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	3개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2005)
2006년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용(영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2006)
	2개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2006)
2007년~2011년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	2개 산업(영화, 방송)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2007~2011 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2007~2011)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2012)

※ 한국은행 기업경영분석 부가가치액 산출방법 적용

## 4.2 콘텐츠산업 부가가치액 현황

〈표 3-4-2〉 콘텐츠산업 부가가치액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	6,945,633	6,337,507	8,949,107	8,972,761	8,736,207	9,009,976	8,946,093	▽0.7	4.3
만화 <sup>41)</sup>	154,667	264,505	282,052	283,600	290,833	297,632	307,558	3.3	12.1
음악 <sup>42)</sup>	572,760	765,297	787,709	946,635	1,022,766	1,142,896	1,597,663	39.8	18.6
게임	4,381,563	3,655,175	2,487,445	2,808,000	3,348,867	3,768,320	4,184,893	11.1	▽0.8
영화 <sup>43)</sup>	841,233	1,752,217	880,819	349,442	1,087,895	1,121,854	1,467,411	30.8	9.7
애니메이션	42,214	70,333	122,506	167,287	175,213	217,101	223,109	2.8	32.0
방송 <sup>44)</sup>	2,834,073	3,972,844	4,267,646	3,151,368	3,931,437	4,284,985	4,548,227	6.1	8.2
광고	2,693,689	3,343,592	4,002,168	4,062,666	3,445,079	3,932,096	3,988,988	1.4	6.8
캐릭터 <sup>45)</sup>	501,386	1,238,309	1,801,217	1,956,376	2,202,786	2,475,517	3,065,286	23.8	35.2
지식정보 <sup>46)</sup>	1,206,897	1,393,658	1,729,680	1,964,438	2,556,076	3,085,977	3,915,254	26.9	21.7
콘텐츠솔루션 <sup>47)</sup>	476,538	583,269	642,524	731,698	875,816	956,345	1,165,985	21.9	16.1
합계	20,650,653	23,376,706	25,952,873	25,394,271	27,672,975	30,292,699	33,410,467	10.3	8.3

〈표 3-4-3〉 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
콘텐츠산업 부가가치액(억 원)	206,507	233,767	259,529	253,943	276,730	302,927	334,105
*GDP(억 원)	8,652,409	9,087,438	9,750,130	10,264,518	10,650,368	11,732,749	12,371,282
GDP 대비 부가가치액 비중(%)	2.39	2.57	2.66	2.47	2.60	2.58	2.70

\* GDP는 한국은행(국민계정)의 2007~2011 자료 인용

41) 2006년부터 어린이·학습만화 부가가치액이 포함

42) 2006년부터 노래연습장 운영업, 음악행사, 음악공연업, 인터넷 음반 소매업, 음반 도매업, 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 부가가치액 포함

43) 애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외

44) 2008년부터 방송산업 매출액은 방송사업 수익만을 포함하였으므로 이를 반영하여 부가가치액을 산출함  
2008~2011년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음)

45) 2005년에는 캐릭터상품 도소매업 부가가치액이 제외되었으나, 2006년부터 이를 포함. 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래 시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

46) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

47) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

## 4.3 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

〈표 3-4-4〉 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2011년)<sup>48)</sup>

(단위: 백만 원)

부가가치액 구성	산업									합계	비중 (%)
	출판	만화	음악	애니 메이션	캐릭터	방송	지식정보	콘텐츠 솔루션			
경상이익	1,130,114	17,662	196,257	29,116	470,063	1,044,414	731,452	114,267	3,733,345	15.7	
인건비	6,185,891	239,774	976,652	155,380	1,911,257	2,043,681	2,665,825	854,667	15,033,127	63.2	
순금융비용	307,208	9,627	70,655	7,032	192,521	46,032	35,221	59,465	727,761	3.1	
감가상각비	627,793	11,856	213,897	21,437	276,583	991,448	172,951	81,153	2,397,118	10.1	
임차료	472,462	19,987	105,257	5,561	125,611	165,721	241,252	36,379	1,172,230	4.9	
조세공과	222,625	8,652	34,945	4,583	89,251	256,931	68,553	20,054	705,594	3.0	
합계	8,946,093	307,558	1,597,663	223,109	3,065,286	4,548,227	3,915,254	1,165,985	23,769,175	100.0	

〈표 3-4-5〉 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황<sup>49)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성							합계
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과		
2009년	3,260,562	12,093,411	712,039	2,077,798	1,035,216	612,108	19,791,134	
비중(%)	16.5	61.1	3.6	10.5	5.2	3.1	100.0	
2010년	3,613,238	13,255,000	699,189	2,220,764	1,044,892	637,346	21,470,429	
비중(%)	16.8	61.7	3.3	10.3	4.9	3.0	100.0	
2011년	3,733,345	15,033,127	727,761	2,397,118	1,172,230	705,594	23,769,175	
비중(%)	15.7	63.2	3.1	10.1	4.9	3.0	100.0	
전년대비증감률(%)	3.3	13.4	4.1	7.9	12.2	10.7	10.7	
연평균증감률(%)	7.0	11.5	1.1	7.4	6.4	7.4	9.6	

48) 게임, 영화, 광고산업 부가가치액 제외

49) 게임, 영화, 광고산업 부가가치액 제외

# 05 수출입액

## 5.1 콘텐츠산업 수출입액 현황

〈표 3-5-1〉 콘텐츠산업 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액							비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년			
출판	191,346	184,867	213,100	260,010	250,764	357,881	283,439	6.6	▽20.8	6.8
만화	3,268	3,917	3,986	4,135	4,209	8,153	17,213	0.4	111.1	31.9
음악	22,278	16,666	13,885	16,468	31,269	83,262	196,113	4.6	135.5	43.7
게임	564,660	671,994	781,004	1,093,865	1,240,856	1,606,102	2,378,078	55.3	48.1	27.1
영화	75,995	24,515	24,396	21,037	14,122	13,583	15,829	0.4	16.5	▽23.0
애니메이션	78,429	66,834	72,770	80,583	89,651	96,827	115,941	2.7	19.7	6.7
방송	121,763	133,917	150,953	171,348	184,577	184,700	222,372	5.2	20.4	10.6
광고	9,359	75,981	93,859	14,212	93,152	75,554	102,224	2.4	35.3	49.0
캐릭터	163,666	189,451	202,889	228,250	236,521	276,328	392,266	9.1	42.0	15.7
지식정보 <sup>50)</sup>	34,764	5,016	275,111	339,949	348,906	368,174	432,256	10.0	17.4	52.2
콘텐츠솔루션 <sup>51)</sup>	35,608	-	112,678	107,746	114,675	118,510	146,281	3.4	23.4	26.6
합계	1,301,136	1,373,158	1,944,631	2,337,603	2,608,702	3,189,074	4,302,012	100.0	34.9	22.1

50) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

51) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

〈표 3-5-2〉 콘텐츠산업 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액							비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년			
출판	231,741	307,184	354,404	368,536	348,336	339,819	351,604	19.0	3.5	7.2
만화	900	3,965	5,901	5,937	5,492	5,281	3,968	0.2	▽24.9	28.1
음악	8,306	8,347	9,831	11,484	11,936	10,337	12,541	0.7	21.3	7.1
게임	232,923	207,556	389,549	386,920	332,250	242,532	204,986	11.1	▽15.5	▽2.1
영화	46,830	45,813	67,527	78,775	73,646	53,374	46,355	2.5	▽13.2	▽0.2
애니메이션	5,458	5,095	8,148	6,132	7,397	6,951	6,896	0.4	▽0.8	4.0
방송	43,177	72,563	64,939	149,396	183,011	110,495	233,872	12.7	111.7	32.5
광고	2,292,762	2,415,540	2,225,807	780,696	610,277	737,167	804,124	43.5	9.1	▽16.0
캐릭터	123,434	211,909	225,257	198,679	196,367	190,456	182,555	9.9	▽4.1	6.7
지식정보 <sup>52)</sup>	360	316	398	415	454	470	496	0.0	5.5	5.5
콘텐츠솔루션 <sup>53)</sup>	-	-	-	-	405	371	433	0.0	16.7	3.4
합계	2,985,891	3,278,288	3,351,761	1,986,970	1,769,571	1,697,253	1,847,830	100.0	8.9	2.2

〈표 3-5-3〉 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2011년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 솔루션	합계
수출	283,439	17,213	196,113	2,378,078	15,829	115,941	222,372	392,266	432,256	146,281	4,199,788
수입	351,604	3,968	12,541	204,986	46,355	6,896	233,872	182,555	496	433	1,043,706
수출입 차액	▽68,165	13,245	183,572	2,173,092	▽305,266	109,045	▽11,500	209,711	431,760	145,848	3,156,082

〈표 3-5-4〉 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2011년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 솔루션	합계
수출	283,439	17,213	196,113	2,378,078	15,829	115,941	222,372	102,224	392,266	432,256	146,281	4,302,012
수입	351,604	3,968	12,541	204,986	46,355	6,896	233,872	804,124	182,555	496	433	1,847,830
수출입 차액	▽68,165	13,245	183,572	2,173,092	▽30,526	109,045	▽11,500	▽701,900	209,711	431,760	145,848	2,454,182

52) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

53) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함

〈표 3-5-5〉 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2011년)<sup>54)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	33,693	62,790	29,810	90,127	21,557	45,462	283,439
만화	662	6,639	2,643	1,766	5,457	46	17,213
음악	6,836	157,938	25,691	587	4,632	429	196,113
게임	907,296	652,556	428,277	181,255	152,369	56,325	2,378,078
영화	1,628	3,663	1,646	1,673	3,522	3,697	15,829
애니메이션	1,659	21,688	1,183	59,397	28,556	3,458	115,941
방송	21,268.8	102,058.2	38,432.3	3,562.6	1,479.7	2,139.1	168,940.7
캐릭터	89,257	20,256	45,255	102,565	82,358	52,575	392,266
지식정보	36,287	176,925	198,372	8,802	3,528	8,342	432,256
콘텐츠솔루션	20,322	43,469	25,323	18,553	21,668	16,946	146,281
합계	1,118,908.8	1,247,982.2	796,632.3	468,287.6	325,126.7	189,419.1	4,146,356.7
비중(%)	27.0	30.1	19.2	11.3	7.8	4.6	100.0

〈표 3-5-6〉 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황<sup>55)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	수출액					
	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	581,049.0	749,534.8	1,118,908.8	27.0	49.3	38.8
일본	664,038.0	803,897.8	1,247,982.2	30.1	55.2	37.1
동남아	458,617.0	672,163.8	796,632.3	19.2	18.5	31.8
북미	388,210.0	404,754.8	468,287.6	11.3	15.7	9.8
유럽	217,611.1	267,930.6	325,126.7	7.8	21.3	22.2
기타	126,408.3	157,613.1	189,419.1	4.6	20.2	22.4
합계	2,435,933.4	3,055,894.9	4,146,356.7	100.0	35.7	30.5

〈표 3-5-7〉 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2011년)<sup>56)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	59,055	56,921	24,732	125,311	81,877	3,708	351,604
만화	66	3,623	-	211	68	-	3,968
음악	99	2,427	58	2,246	7,213	498	12,541
게임	30,625	163,582	-	10,522	134	123	204,986
영화	1,007	1,407	70	36,302	3,044	4,525	46,355
애니메이션	11	6,852	-	33	-	-	6,896
방송	1,052.4	6,975.1	48.9	112,789.2	4,833.4	2,217.5	127,916.5
캐릭터	86,257	16,436	36,693	18,265	3,926	20,978	182,555
지식정보	-	29	-	321	59	87	496
콘텐츠솔루션	-	-	-	433	-	-	433
합계	178,172.4	258,252.1	61,601.9	306,433.2	101,154.4	32,136.5	937,750.5
비중(%)	19.0	27.5	6.6	32.7	10.8	3.4	100.0

54) 방송(해외교포방송지원 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

55) 방송(해외교포방송지원 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

56) 방송(타임블럭/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

〈표 3-5-8〉 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황<sup>57)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	수입					
	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	132,210.6	136,000.5	178,172.4	19.0	31.0	16.1
일본	106,373.0	110,415.5	258,252.1	27.5	133.9	55.8
동남아	63,311.0	64,766.6	61,601.9	6.6	▽4.9	▽1.4
북미	334,987.6	275,943.8	306,433.2	32.7	11.0	▽4.4
유럽	93,716.8	86,397.6	101,154.4	10.8	17.1	3.9
기타	35,554.0	35,571.2	32,136.5	3.4	▽9.7	▽4.9
합계	765,153.0	709,095.2	937,750.5	100.0	32.2	10.7

〈표 3-5-9〉 콘텐츠산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사 참여	12.1	15.2	14.7	18.0	20.0	19.6	21.4	1.8
	해외 유통사 접촉	23.1	27.0	26.7	25.5	24.3	26.4	26.9	0.5
	온라인 해외 판매	1.1	1.1	2.6	2.8	2.7	3.1	2.9	▽0.2
	해외 법인 활용	8.6	9.4	8.6	8.0	7.1	6.6	6.7	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	25.3	22.0	25.2	25.6	23.0	21.7	21.4	▽0.3
	해외 에이전트 활용	20.1	13.0	16.0	16.0	19.9	20.1	19.4	▽0.7
	기타	9.7	12.3	6.2	4.1	3.0	2.5	1.3	▽1.2
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

〈표 3-5-10〉 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
			해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
출판	2005년	85	1.6	21.2	3.1	16.3	24.1	9.2	24.5	100.0
	2006년	86	6.5	14.3	2.1	14.3	27.3	12.5	23.0	100.0
	2007년	86	3.7	12.8	2.2	12.6	39.2	11.2	18.3	100.0
	2008년	88	8.8	11.6	2.1	11.5	41.3	11.3	13.4	100.0
	2009년	89	8.2	11.1	2.5	11.4	43.5	11.7	11.6	100.0
	2010년	91	8.5	10.9	2.6	11.2	45.3	10.3	11.2	100.0
	2011년	87	11.5	10.4	2.3	11.5	47.1	10.3	6.9	100.0
만화	2005년	38	16.7	12.5	-	1.2	55.5	14.1	-	100.0
	2006년	36	21.5	7.1	-	-	51.4	5.7	14.3	100.0
	2007년	37	31.1	5.5	-	-	53.2	8.8	1.4	100.0
	2008년	39	36.3	3.2	-	-	55.6	4.1	0.8	100.0
	2009년	37	39.6	2.3	-	-	55.9	2.2	-	100.0
	2010년	38	41.2	2.1	-	-	54.6	2.1	-	100.0
	2011년	38	47.4	2.6	-	-	47.4	2.6	-	100.0
음악	2005년	36	1.2	14.3	1.5	4.5	28.9	36.1	13.5	100.0
	2006년	48	22.7	71.8	0.9	1.0	-	3.6	-	100.0

57) 게임(2009년, 2010년), 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

구분	연도	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
			해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
	2007년	39	1.5	75.7	7.9	1.6	2.3	11.0	-	100.0
	2008년	42	3.2	66.5	8.1	2.8	3.6	15.8	-	100.0
	2009년	45	3.4	62.1	9.6	4.5	4.1	16.3	-	100.0
	2010년	67	3.7	60.8	10.2	4.1	4.3	16.9	-	100.0
	2011년	73	2.7	63.0	8.2	5.5	6.9	13.7	-	100.0
애니메이션	2005년	36	16.5	28.5	-	10.9	22.7	17.1	4.3	100.0
	2006년	37	11.5	23.1	-	16.8	17.1	16.2	15.3	100.0
	2007년	43	22.3	21.9	-	11.3	7.3	36.8	0.4	100.0
	2008년	45	26.4	19.5	-	9.8	6.7	37.6	-	100.0
	2009년	43	27.2	18.7	-	8.2	6.3	39.6	-	100.0
	2010년	47	29.3	17.9	-	8.1	6.2	38.5	-	100.0
	2011년	49	30.6	16.3	-	8.2	6.1	38.8	-	100.0
캐릭터	2005년	48	22.2	28.5	-	12.6	19.9	16.8	-	100.0
	2006년	52	23.1	27.2	1.3	11.7	19.3	15.1	2.3	100.0
	2007년	59	25.2	31.5	3.8	12.1	19.1	8.1	0.2	100.0
	2008년	66	25.9	32.1	3.9	11.3	19.3	7.3	0.2	100.0
	2009년	72	26.3	33.2	3.8	11.5	19.8	5.4	-	100.0
	2010년	75	26.6	34.1	3.6	11.1	19.3	5.3	-	100.0
	2011년	89	30.3	32.6	3.4	10.1	18.0	5.6	-	100.0
지식정보	2009년	69	27.3	19.7	0.9	3.2	8.6	39.4	0.9	100.0
	2010년	69	27.2	20.1	1.2	3.8	8.2	39.2	0.3	100.0
	2011년	71	25.4	18.3	2.8	4.2	11.3	38.0	-	100.0
콘텐츠 솔루션	2009년	23	13.2	34.1	0.5	1.0	12.2	37.2	1.8	100.0
	2010년	42	13.6	34.2	0.6	1.2	12.7	36.3	1.4	100.0
	2011년	42	14.3	35.7	-	-	11.9	38.1	-	100.0

〈표 3-5-11〉 콘텐츠산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감(%p)
완제품 수출		34.6	42.2	44.7	45.9	37.2	39.9	40.8	0.9
라이선스		29.8	26.7	27.7	31.5	44.4	45.2	46.1	0.9
OEM 수출		25.7	24.1	21.9	19.7	15.3	12.7	11.1	▽1.6
기술 서비스		8.5	6.4	4.4	2.8	2.5	1.9	2.0	0.1
기타		1.4	0.6	1.3	0.1	0.6	0.3	-	▽0.3
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

〈표 3-5-12〉 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	완제품 수출	라이선스	OEM 수출	기술 서비스	기타	합계
출판	2005년	85	58.3	18.6	22.3	-	0.8	100.0
	2006년	86	59.6	18.9	21.5	-	-	100.0
	2007년	86	58.7	20.3	20.1	-	0.9	100.0
	2008년	88	59.2	23.5	17.3	-	-	100.0
	2009년	89	55.3	27.8	16.9	-	-	100.0
	2010년	91	52.8	29.6	17.6	-	-	100.0
	2011년	87	52.9	32.2	14.9	-	-	100.0
만화	2005년	38	26.3	63.2	7.9	-	2.6	100.0
	2006년	36	41.2	49.4	-	9.4	-	100.0
	2007년	37	52.1	41.3	-	3.6	3.0	100.0
	2008년	39	49.3	50.1	-	-	0.6	100.0
	2009년	37	31.7	66.9	-	-	1.4	100.0
	2010년	38	26.3	73.7	-	-	-	100.0
	2011년	38	21.1	78.9	-	-	-	100.0
음악	2005년	36	52.8	25.0	11.1	8.3	2.8	100.0
	2006년	48	56.8	23.2	10.9	5.6	3.5	100.0
	2007년	39	53.2	36.7	4.2	2.3	3.6	100.0
	2008년	42	61.8	37.5	0.2	-	0.5	100.0
	2009년	45	62.7	37.3	-	-	-	100.0
	2010년	67	68.6	31.4	-	-	-	100.0
	2011년	73	69.9	30.1	-	-	-	100.0
애니메이션	2005년	36	-	25.8	71.7	-	2.5	100.0
	2006년	37	11.1	24.0	59.9	5.0	-	100.0
	2007년	43	26.7	20.3	49.3	3.6	0.1	100.0
	2008년	45	27.2	25.9	45.6	1.2	0.1	100.0
	2009년	43	-	54.2	44.8	1.0	-	100.0
	2010년	47	-	63.8	36.2	-	-	100.0
	2011년	49	-	65.3	34.7	-	-	100.0
캐릭터	2005년	48	31.8	28.7	37.2	2.3	-	100.0
	2006년	52	36.7	24.6	36.8	1.9	-	100.0
	2007년	59	39.2	25.9	33.1	1.8	-	100.0
	2008년	66	39.3	28.1	31.9	0.7	-	100.0
	2009년	72	39.9	32.1	27.8	0.2	-	100.0
	2010년	75	41.3	33.6	25.1	-	-	100.0
	2011년	89	44.9	36.0	19.1	-	-	100.0
지식정보	2009년	69	9.2	73.5	4.9	10.6	1.8	100.0
	2010년	69	9.6	73.8	4.1	10.8	1.7	100.0
	2011년	71	8.4	77.5	4.2	9.9	-	100.0
콘텐츠솔루션	2009년	23	73.8	21.3	-	3.4	1.5	100.0
	2010년	42	75.1	20.1	-	3.8	1.0	100.0
	2011년	42	76.2	19.0	-	4.8	-	100.0

# 06 종사자 수

## 6.1 콘텐츠산업 종사자 현황

〈표 3-6-1〉 콘텐츠산업 종사자 현황

(단위: 명)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	214,904	218,377	225,347	210,084	206,926	203,226	198,691	32.9	▽2.2	▽1.3
만화	9,048	12,818	11,772	11,093	10,748	10,779	10,358	1.7	▽3.9	2.3
음악	65,346	65,431	75,027	66,475	76,539	76,654	78,181	12.9	2.0	3.0
게임	141,263	105,773	92,572	95,292	92,533	94,973	95,015	15.7	0.0	▽6.4
영화	29,078	25,769	23,935	19,908	28,041	30,561	29,569	4.9	▽3.2	0.3
애니메이션	3,580	3,412	3,847	3,924	4,170	4,349	4,646	0.8	6.8	4.4
방송	29,634	29,308	28,913	34,393	34,714	34,584	38,366	6.3	10.9	4.4
광고	29,625	27,487	29,416	30,700	33,509	34,438	34,647	5.7	0.6	2.6
캐릭터 <sup>58)</sup>	8,825	19,889	21,846	21,092	23,406	25,102	26,418	4.4	5.2	20.1
지식정보 <sup>59)</sup>	31,327	34,779	38,192	41,279	55,126	61,792	69,026	11.4	11.7	14.1
콘텐츠솔루션 <sup>60)</sup>	12,430	13,450	13,414	14,679	17,089	19,540	19,813	3.3	1.4	8.1
합계	575,060	556,493	564,281	548,919	582,801	595,998	604,730	100.0	1.5	0.8

〈표 3-6-2〉 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2011년)<sup>61)</sup>

(단위: 명)

매출액 규모	산업											합계	비중 (%)
	출판	만화	음악	게임	영화	애니 메이션	방송영상 독립제작사	광고	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 솔루션		
1억 원 미만	9,630	6,004	64,947	14,429	4,941	145	1,726	4,300	1,006	1,088	610	108,826	20.7
1~10억 원 미만	31,601	1,718	5,992	30,925	3,006	1,592	953	10,314	2,891	19,705	3,706	112,403	21.4
10~100억 원 미만	59,003	2,457	4,674	11,922	16,345	2,706	2,051	11,824	13,099	29,524	9,919	163,524	31.1
100억 원 이상	51,929	179	2,568	37,739	5,277	203	1,193	8,209	9,422	18,709	5,578	141,006	26.8
합계	152,163	10,358	78,181	95,015	29,569	4,646	5,923	34,647	26,418	69,026	19,813	525,759	100.0

58) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

59) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 종사자 포함

60) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 종사자 포함

61) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

〈표 3-6-3〉 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황<sup>62)</sup>

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		109,158	106,185	149,299	136,224	500,866
	비중(%)	21.8	21.2	29.8	27.2	100.0
2010년		109,585	110,970	157,642	138,598	516,795
	비중(%)	21.2	21.5	30.5	26.8	100.0
2011년		108,826	112,403	163,524	141,006	525,759
	비중(%)	20.7	21.4	31.1	26.8	100.0
	전년대비증감률(%)	▽0.7	1.3	3.7	1.7	1.7
	연평균증감률(%)	▽0.2	2.9	4.7	1.7	2.5

〈표 3-6-4〉 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2011년)<sup>63)</sup>

(단위: 명)

종사자 규모	산업	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	광고	캐릭터	방송영상 독립제작사	지식 정보	콘텐츠 솔루션	합계	비중(%)
1~4인		26,762	8,067	62,839	34,215	3,426	397	7,731	1,536	768	17,572	1,173	164,486	31.3
5~9인		26,858	895	9,294	10,332	1,892	746	6,842	1,814	1,654	6,434	3,193	69,954	13.3
10~49인		38,718	1,204	3,308	5,440	8,048	3,360	13,059	16,141	1,596	15,749	5,885	112,508	21.4
50~99인		20,680	192	1,912	8,357	12,058	143	2,588	5,208	1,105	14,401	4,377	71,021	13.5
100인 이상		39,145	-	828	36,671	4,145	-	4,427	1,719	800	14,870	5,185	107,790	20.5
합계		152,163	10,358	78,181	95,015	29,569	4,646	34,647	26,418	5,923	69,026	19,813	525,759	100.0

〈표 3-6-5〉 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황<sup>64)</sup>

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		162,126	67,768	110,873	55,908	104,192	500,867
	비중(%)	32.4	13.5	22.1	11.2	20.8	100.0
2010년		163,645	66,296	113,634	61,762	111,458	516,795
	비중(%)	31.7	12.8	22.0	11.9	21.6	100.0
2011년		164,486	69,954	112,508	71,021	107,790	525,759
	비중(%)	31.3	13.3	21.4	13.5	20.5	100.0
	전년대비증감률(%)	0.5	5.5	▽1.0	15.0	▽3.3	1.7
	연평균증감률(%)	0.7	1.6	0.7	12.7	1.7	2.5

62) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

63) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

64) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외



〈표 3-6-8〉 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2011년)<sup>67)</sup>

(단위: 명)

산업	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
출판		72,735	59,793	5,061	5,537	143,126
만화		3,519	4,575	718	1,047	9,859
음악		34,530	24,139	9,110	10,233	78,012
게임		50,714	15,187	19,884	9,230	95,015
영화		9,513	6,417	6,062	7,577	29,569
애니메이션		2,139	1,374	565	568	4,646
방송		23,439	7,408	4,101	3,418	38,366
캐릭터		12,195	11,162	1,476	1,585	26,418
지식정보		32,391	23,989	6,757	5,889	69,026
콘텐츠솔루션		10,932	7,155	968	758	19,813
합계		252,107	161,199	54,702	45,842	513,850

〈표 3-6-9〉 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>68)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		190,334	138,095	31,816	35,050	395,295
비중(%)		48.1	34.9	8.1	8.9	100.0
2010년		196,499	143,695	32,302	35,077	407,573
비중(%)		48.2	35.3	7.9	8.6	100.0
2011년		252,107	161,199	54,702	45,842	513,850
비중(%)		49.1	31.4	10.6	8.9	100.0
전년대비증감률(%)		28.3	12.2	69.3	30.7	26.1
연평균증감률(%)		15.1	8.0	31.1	14.4	14.0

〈표 3-6-10〉 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2011년)<sup>69)</sup>

(단위: 명)

직무	출판	만화	음악	애니메이션	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계	비중(%)
사업기획	12,651	332	1,437	306	1,898	4,859	2,267	23,750	8.4
관리	28,448	2,239	1,274	403	2,779	14,662	2,060	51,865	18.4
제작	60,235	1,248	3,136	3,171	10,122	24,364	14,059	116,335	41.2
마케팅/홍보	7,421	350	835	294	1,180	1,792	486	12,358	4.4
연구개발	2,992	124	234	147	800	605	399	5,301	1.9
기타(유통)	31,379	5,566	2,179	325	9,639	22,744	542	72,374	25.7
합계	143,126	9,859	9,095	4,646	26,418	69,026	19,813	281,983	100.0

67) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 광고산업 종사자 제외

68) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 게임(2009년, 2010년), 광고산업 종사자 제외

69) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

〈표 3-6-11〉 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>70)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		19,272	50,847	108,967	13,121	6,075	66,367	264,649
	비중(%)	7.3	19.2	41.2	4.9	2.3	25.1	100.0
2010년		22,970	50,468	114,288	12,288	5,373	69,103	274,490
	비중(%)	8.4	18.4	41.6	4.5	1.9	25.2	100.0
2011년		23,750	51,865	116,335	12,358	5,301	72,374	281,983
	비중(%)	8.4	18.4	41.2	4.4	1.9	25.7	100.0
	전년대비증감률(%)	3.4	2.8	1.8	0.6	▽1.3	4.7	2.7
	연평균증감률(%)	11.0	1.0	3.3	▽3.0	▽6.6	4.4	3.2

〈표 3-6-12〉 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2011년)<sup>71)</sup>

(단위: 명)

산업	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
출판		26,521	36,230	33,672	46,703	143,126
만화		2,694	1,860	1,614	3,691	9,859
음악		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
게임		32,123	31,025	17,549	14,318	95,015
영화		16,577	4,701	2,903	5,388	29,569
애니메이션		1,473	1,538	1,103	532	4,646
방송영상독립제작사		1,858	1,706	1,111	1,248	5,923
광고		8,047	7,939	7,233	11,428	34,647
캐릭터		9,985	7,837	5,454	3,142	26,418
지식정보		21,494	18,907	16,057	12,568	69,026
콘텐츠솔루션		6,692	6,361	4,739	2,021	19,813
합계		130,143	120,811	93,753	102,430	447,137
	비중(%)	29.1	27.0	21.0	22.9	100.0

〈표 3-6-13〉 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>72)</sup>

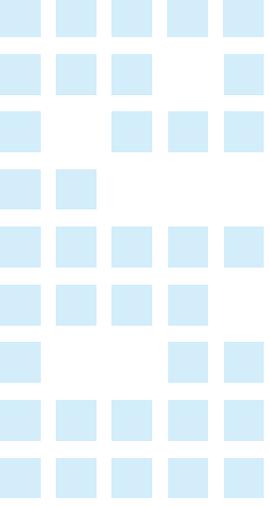
(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		74,159	80,615	70,950	77,182	302,906
	비중(%)	24.5	26.6	23.4	25.5	100.0
2010년		78,805	82,875	72,236	79,718	313,634
	비중(%)	25.1	26.4	23.1	25.4	100.0
2011년		130,143	120,811	93,753	102,430	447,137
	비중(%)	29.1	27.0	21.0	22.9	100.0
	전년대비증감률(%)	65.1	45.8	29.8	28.5	42.6
	연평균증감률(%)	32.5	22.4	15.0	15.2	21.5

70) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

71) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 방송(방송 영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

72) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임(2009년, 2010년), 영화(2009년, 2010년), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)



**2012** Content Industry Statistics

# 콘텐츠산업 통계조사 부문별 결과

01\_ 출판산업

02\_ 만화산업

03\_ 음악산업

04\_ 게임산업

05\_ 영화산업

06\_ 애니메이션산업

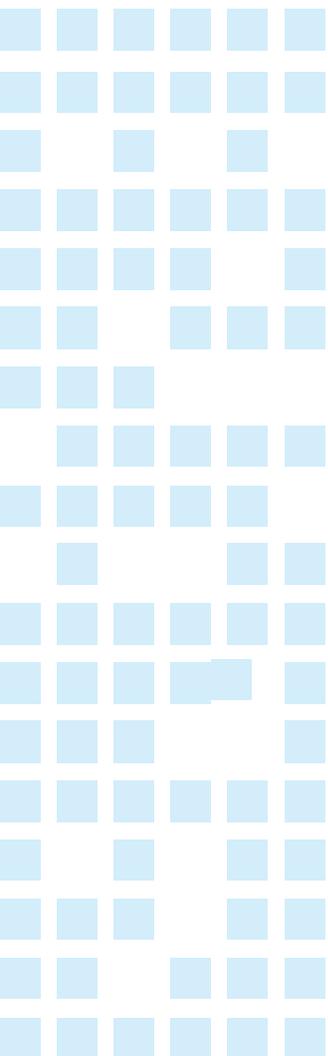
07\_ 방송산업

08\_ 광고산업

09\_ 캐릭터산업

10\_ 지식정보산업

11\_ 콘텐츠솔루션산업



# 01 출판산업

## 1.1 출판산업 총괄

〈표 4-1-1〉 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	8,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
2010년	27,803	203,226	21,243,798	9,009,976	42.41	357,881	339,819
2011년	27,132	198,691	21,244,581	8,946,093	42.11	283,439	351,604
전년대비증감률(%)	▽2.4	▽2.2	0.0	▽0.7	▽0.30p	▽20.8	3.5
연평균증감률(%)	▽2.2	▽1.9	1.3	7.1	-	8.9	2.7

〈표 4-1-2〉 출판산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,002	9,617	1,291,882	645	134
	교과서 및 학습서적 출판업	671	14,295	2,658,152	3,961	186
	인터넷/모바일 전자출판제작업	161	1,325	159,348	990	120
	신문 발행업	363	16,521	2,864,131	7,890	173
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	9,492	1,123,076	1,032	118
	정기 광고간행물 발행업	348	5,441	438,255	1,259	81
	기타 인쇄물 출판업	202	1,039	192,972	955	186
	소계	4,835	57,730	8,727,816	1,805	151
인쇄업	인쇄업	13,308	52,323	4,026,284	303	77
	소계	13,308	52,323	4,026,284	303	77
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,713	10,745	2,883,625	1,683	268
	서적 및 잡지류 소매업	4,625	19,904	4,222,508	913	212
	소계	6,338	30,649 <sup>73)</sup>	7,106,133	1,121	232
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>74)</sup>	43	356	104,782	2,437	294
	인터넷서점(만화제외)	-	9,037	1,217,241 <sup>75)</sup>	-	135
	소계	43	9,393	1,322,023	2,437 <sup>76)</sup>	141
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,608	2,068	62,325	24	30
	소계	2,608	2,068	62,325	24	30
전체		27,132	152,163	21,244,581	738 <sup>77)</sup>	140

73) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수 제외

74) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

75) 통계청 "사이버쇼핑동향조사", 2012

76) 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

77) 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

1.2 출판산업 사업체 수 현황<sup>78)</sup>

〈표 4-1-3〉 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,032	2,018	2,002	7.4	▽0.8	▽0.7
	교과서 및 학습서적 출판업	659	663	671	2.5	1.2	0.9
	인터넷/모바일 전자출판제작업	136	148	161	0.6	8.8	8.8
	신문 발행업	387	364	363	1.3	▽0.3	▽3.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	1,092	1,088	4.0	▽0.4	0.0
	정기 광고간행물 발행업	357	343	348	1.3	1.5	▽1.3
	기타 인쇄물 출판업	221	195	202	0.7	3.6	▽4.4
인쇄업	인쇄업	13,532	13,419	13,308	49.0	▽0.8	▽0.8
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,899	1,832	1,713	6.3	▽6.5	▽5.0
	서적 및 잡지류 소매업	5,221	5,013	4,625	17.0	▽7.7	▽5.9
온라인 출판 유통업 <sup>79)</sup>	인터넷/모바일 전자출판서비스업	38	41	43	0.2	4.9	6.4
	인터넷서점(만화제외)	-	-	-	-	-	-
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,904	2,675	2,608	9.6	▽2.5	▽5.2
합계 <sup>80)</sup>		28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

〈표 4-1-4〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	13,576	13,032	12,450	45.9	▽4.5	▽4.2
1~10억 원 미만	12,202	12,109	12,037	44.4	▽0.6	▽0.7
10~100억 원 미만	2,467	2,437	2,422	8.9	▽0.6	▽0.9
100억 원 이상	229	225	223	0.8	▽0.9	▽1.3
합계	28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

78) 인터넷서점(만화제외) 제외

79) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

80) 인터넷서점(만화제외) 제외

〈표 4-1-5〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	22,947	22,449	21,929	80.8	▽2.3	▽2.2
5~9인	3,162	3,029	2,932	10.8	▽3.2	▽3.7
10~49인	2,046	2,014	1,966	7.2	▽2.4	▽2.0
50~99인	191	188	184	0.7	▽2.1	▽1.8
100인 이상	128	123	121	0.5	▽1.6	▽2.8
합계	28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

〈표 4-1-6〉 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	사업체 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	10,304	10,019	9,919	36.6	▽1.0	▽1.9
	부산	2,491	2,452	2,423	8.9	▽1.2	▽1.4
	대구	1,912	1,879	1,857	6.8	▽1.2	▽1.4
	인천	1,222	1,201	1,169	4.3	▽2.7	▽2.2
	광주	1,141	1,122	1,088	4.0	▽3.0	▽2.4
	대전	1,030	1,018	976	3.6	▽4.1	▽2.7
	울산	516	508	471	1.7	▽7.3	▽4.5
	소계	8,312	8,180	7,984	29.4	▽2.4	▽2.0
9개 도	경기도	4,457	4,325	4,213	15.5	▽2.6	▽2.8
	강원도	713	697	661	2.4	▽5.2	▽3.7
	충청북도	424	402	375	1.4	▽6.7	▽6.0
	충청남도	637	623	582	2.1	▽6.6	▽4.4
	전라북도	642	625	588	2.2	▽5.9	▽4.3
	전라남도	724	711	682	2.5	▽4.1	▽2.9
	경상북도	935	916	889	3.3	▽2.9	▽2.5
	경상남도	1,189	1,173	1,118	4.1	▽4.7	▽3.0
	제주도	137	132	121	0.5	▽8.3	▽6.0
소계	9,858	9,604	9,229	34.0	▽3.9	▽3.2	
합계	28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4	

1.3 출판산업 매출액 현황<sup>81)82)</sup>

〈표 4-1-7〉 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,429,598	1,406,328	1,291,882	6.1	▽8.1	▽4.9
	교과서 및 학습서적 출판업	2,352,449	2,488,256	2,658,152	12.5	6.8	6.3
	인터넷/모바일 전자출판제작업	97,829	113,267	159,348	0.8	40.7	27.6
	신문 발행업	2,589,128	2,789,823	2,864,131	13.5	2.7	5.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,006,885	1,103,525	1,123,076	5.3	1.8	5.6
	정기 광고간행물 발행업	420,268	432,823	438,255	2.1	1.3	2.1
	기타 인쇄물 출판업	232,346	192,551	192,972	0.9	0.2	▽8.9
	소계	8,128,503	8,526,573	8,727,816	41.1	2.4	3.6
인쇄업	인쇄업	4,073,941	4,132,273	4,026,284	18.9	▽2.6	▽0.6
	소계	4,073,941	4,132,273	4,026,284	18.9	▽2.6	▽0.6
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,156,547	2,963,227	2,883,625	13.6	▽2.7	▽4.4
	서적 및 잡지류 소매업	4,149,611	4,369,331	4,222,508	19.9	▽3.4	0.9
	소계	7,306,158	7,332,558	7,106,133	33.5	▽3.1	▽1.4
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	68,212	79,251	104,782	0.5	32.2	23.9
	인터넷서점(만화제외)	983,440	1,116,816	1,217,241	5.7	9.0	11.3
	소계	1,051,652	1,196,067	1,322,023	6.2	10.5	12.1
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	48,869	56,327	62,325	0.3	10.6	12.9
	소계	48,869	56,327	62,325	0.3	10.6	12.9
	합계	20,609,123	21,243,798	21,244,581	100.0	0.0	1.5

〈표 4-1-8〉 출판산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
서적 출판업(종이매체출판업)		1,137,407	8,925	30,376	88,591	26,583	1,291,882
교과서 및 학습서적 출판업		2,288,793	2,156	3,157	211,355	152,691	2,658,152
인터넷/모바일 전자출판제작업		143,433	-	-	13,587	2,328	159,348
신문 발행업		2,801,132	962	1,522	13,558	46,957	2,864,131
잡지 및 정기간행물 발행업		1,072,481	3,281	2,325	19,657	25,332	1,123,076
정기 광고간행물 발행업		371,601	1,132	1,358	53,638	10,526	438,255
기타 인쇄물 출판업		56,588	-	126,878	6,259	3,247	192,972
인쇄업		-	-	4,026,284	-	-	4,026,284
서적 및 잡지류 도매업		35,668	-	-	2,759,305	88,652	2,883,625
서적 및 잡지류 소매업		27,535	-	-	4,141,714	53,259	4,222,508
인터넷/모바일 전자출판서비스업		12,881	-	-	82,544	9,357	104,782
인터넷서점(만화제외)		-	-	-	1,217,241	-	1,217,241
서적 임대업(만화제외)		-	-	-	62,325	-	62,325
	합계	7,947,519	16,456	4,191,900	8,669,774	418,932	21,244,581
	비중(%)	37.4	0.1	19.7	40.8	2.0	100.0

81) 인터넷서점(만화제외) : 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012 인용, 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

82) 2009년까지 인쇄업은 자료 인용(통계청, “광업제조업조사” ; “전국사업체조사”), 2010년부터 실태조사 실시

〈표 4-1-9〉 출판산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		7,415,749	21,116	4,287,630	8,393,974	490,654	20,609,123
2010년		7,797,743	19,976	4,313,760	8,646,057	466,262	21,243,798
2011년		7,947,519	16,456	4,191,900	8,669,774	418,932	21,244,581
전년대비증감률(%)		1.9	▽17.6	▽2.8	0.3	▽10.2	0.0
연평균증감률(%)		3.5	▽11.7	▽1.1	1.6	▽7.6	1.5

〈표 4-1-10〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)		8,753	266,251	602,527	414,351	1,291,882
교과서 및 학습서적 출판업		5,985	79,652	482,339	2,090,176	2,658,152
인터넷/모바일 전자출판제작업		883	19,657	138,808	-	159,348
신문 발행업		1,187	29,636	209,234	2,624,074	2,864,131
잡지 및 정기간행물 발행업		10,252	155,887	556,187	400,750	1,123,076
정기 광고간행물 발행업		2,119	75,892	258,139	102,105	438,255
기타 인쇄물 출판업		6,852	61,339	62,378	62,403	192,972
인쇄업		342,158	855,256	1,569,522	1,259,348	4,026,284
서적 및 잡지류 도매업		18,525	308,723	1,322,321	1,234,056	2,883,625
서적 및 잡지류 소매업		23,592	711,386	1,818,977	1,668,553	4,222,508
인터넷/모바일 전자출판서비스업		355	11,667	92,760	-	104,782
인터넷서점(만화제외)		-	-	65,293	1,151,948	1,217,241
서적 임대업(만화제외)		37,068	25,257	-	-	62,325
합계		457,729	2,600,603	7,178,485	11,007,764	21,244,581
비중(%)		2.2	12.2	33.8	51.8	100.0

〈표 4-1-11〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		480,457	2,607,638	7,463,710	10,057,318	20,609,123
2010년		485,483	2,650,263	7,331,556	10,776,496	21,243,798
2011년		457,729	2,600,603	7,178,485	11,007,764	21,244,581
전년대비증감률(%)		▽5.7	▽1.9	▽2.1	2.1	0.0
연평균증감률(%)		▽2.4	▽0.1	▽1.9	4.6	1.5

〈표 4-1-12〉 출판산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)	125,699	220,830	536,612	188,158	220,583	1,291,882
교과서 및 학습서적 출판업	51,297	172,523	390,995	712,553	1,330,784	2,658,152
인터넷/모바일 전자출판제작업	6,822	7,359	75,872	69,295	-	159,348
신문 발행업	1,832	2,692	88,326	313,271	2,458,010	2,864,131
잡지 및 정기간행물 발행업	188,553	154,522	379,251	282,526	118,224	1,123,076
정기 광고간행물 발행업	15,325	23,257	242,553	41,387	115,733	438,255
기타 인쇄물 출판업	35,294	22,558	31,587	103,533	-	192,972
인쇄업	811,557	1,248,325	961,323	382,553	622,526	4,026,284
서적 및 잡지류 도매업	511,386	536,558	942,425	893,256	-	2,883,625
서적 및 잡지류 소매업	656,952	482,521	1,389,527	735,251	958,257	4,222,508
인터넷/모바일 전자출판서비스업	5,933	9,212	89,637	-	-	104,782
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	65,293	1,151,948	1,217,241
서적 임대업(만화제외)	62,325	-	-	-	-	62,325
합계	2,472,975	2,880,357	5,128,108	3,787,076	6,976,065	21,244,581
비중(%)	11.7	13.6	24.1	17.8	32.8	100.0

〈표 4-1-13〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	2,509,324	3,045,226	5,003,938	3,307,189	6,743,446	20,609,123
2010년	2,551,610	2,977,759	5,141,666	3,213,890	7,358,873	21,243,798
2011년	2,472,975	2,880,357	5,128,108	3,787,076	6,976,065	21,244,581
전년대비증감률(%)	▽3.1	▽3.3	▽0.3	17.8	▽5.2	0.0
연평균증감률(%)	▽0.7	▽2.7	1.2	7.0	1.7	1.5

〈표 4-1-14〉 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)<sup>83)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판업	인쇄업	출판 도소매업	온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중(%)
6개 시	서울	6,076,916	1,546,252	4,565,567	100,441	22,953	12,312,129	61.5
	부산	189,635	90,533	252,551	-	4,627	537,346	2.7
	대구	163,551	133,537	176,523	-	2,526	476,137	2.4
	인천	79,979	112,886	126,252	-	2,468	321,585	1.6
	광주	93,445	51,483	98,385	-	2,122	245,435	1.2
	대전	73,216	44,366	105,327	-	1,825	224,734	1.1
	울산	24,362	20,072	45,351	-	1,298	91,083	0.4
	소계	624,188	452,877	804,389	-	14,866	1,896,320	9.4
9개 도	경기도	1,562,864	1,802,311	1,493,256	4,341	12,883	4,875,655	24.3
	강원도	40,811	14,922	18,687	-	1,525	75,945	0.4
	충청북도	39,852	36,825	28,412	-	1,366	106,455	0.5
	충청남도	67,553	42,116	28,557	-	1,858	140,084	0.7
	전라북도	41,882	23,667	24,052	-	1,249	90,850	0.5
	전라남도	11,586	4,621	22,116	-	1,415	39,738	0.2
	경상북도	148,215	40,383	45,087	-	1,598	235,283	1.2
	경상남도	96,327	61,522	57,325	-	2,213	217,387	1.1
	제주도	17,622	788	18,685	-	399	37,494	0.2
	소계	2,026,712	2,027,155	1,736,177	4,341	24,506	5,818,891	29.1
합계	8,727,816	4,026,284	7,106,133	104,782	62,325	20,027,340	100.0	

〈표 4-1-15〉 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>84)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	12,142,293	12,368,460	12,312,129	▽0.5	0.7
	부산	570,954	553,724	537,346	▽3.0	▽3.0
	대구	475,387	478,936	476,137	▽0.6	0.1
	인천	321,655	327,104	321,585	▽1.7	▽0.0
	광주	240,665	249,244	245,435	▽1.5	1.0
	대전	223,076	227,714	224,734	▽1.3	0.4
	울산	95,774	94,006	91,083	▽3.1	▽2.5
	소계	1,927,511	1,930,728	1,896,320	▽1.8	▽0.8
9개 도	경기도	4,598,223	4,855,481	4,875,655	0.4	3.0
	강원도	75,274	76,798	75,945	▽1.1	0.4
	충청북도	103,808	106,511	106,455	▽0.1	1.3
	충청남도	137,606	142,410	140,084	▽1.6	0.9
	전라북도	89,051	91,544	90,850	▽0.8	1.0
	전라남도	37,900	39,502	39,738	0.6	2.4
	경상북도	248,958	250,845	235,283	▽6.2	▽2.8
	경상남도	225,340	224,494	217,387	▽3.2	▽1.8
	제주도	39,719	40,209	37,494	▽6.8	▽2.8
	소계	5,555,879	5,827,794	5,818,891	▽0.2	2.3
합계	19,625,683	20,126,982	20,027,340	▽0.5	1.0	

83) 인터넷서점(만화제외) 제외

84) 인터넷서점(만화제외) 제외

## 1.4 출판산업 부가가치액 구성 현황

〈표 4-1-16〉 출판산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	21,244,581	8,946,093	42.11	1,130,114	6,185,891	307,208	627,793	472,462	222,625
부가가치액 대비 비중(%)				12.6	69.1	3.4	7.0	5.3	2.5
매출액 대비 비중(%)				5.3	29.1	1.4	3.0	2.2	1.0

〈표 4-1-17〉 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2009년		1,453,953	5,661,048	305,767	614,062	471,763	224,614	8,736,207
2010년		1,329,651	6,046,834	308,639	626,937	474,698	223,217	9,009,976
2011년		1,130,114	6,185,891	307,208	627,793	472,462	222,625	8,946,093
전년대비증감률(%)		▽15.0	2.3	▽0.5	0.1	▽0.5	▽0.3	▽0.7
연평균증감률(%)		▽12.0	4.5	0.2	1.1	0.1	▽0.4	1.2

1.5 출판산업 수출입액 현황<sup>85)</sup>

〈표 4-1-18〉 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	250,764	357,881	283,439	▽20.8	6.3
수입액	348,336	339,819	351,604	3.5	0.5
수출입 차액	▽97,572	18,062	▽68,165	-	-

〈표 4-1-19〉 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	수출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
중국		37,356	23,790	33,693	11.9	41.6	▽5.0
일본		31,362	30,204	62,790	22.2	107.9	41.5
동남아		47,634	149,984	29,810	10.5	▽80.1	▽20.9
북미		82,068	88,009	90,127	31.8	2.4	4.8
유럽		22,639	20,976	21,557	7.6	2.8	▽2.4
기타		29,705	44,918	45,462	16.0	1.2	23.7
합계		250,764	357,881	283,439	100.0	▽20.8	6.3

85) 관세청, "품목별 수출입 실적", 2011

〈표 4-1-20〉 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	수입액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
중국		46,001	51,452	59,055	16.8	14.8	13.3
일본		64,103	69,137	56,921	16.2	▽17.7	▽5.8
동남아		21,410	24,171	24,732	7.0	2.3	7.5
북미		134,090	120,197	125,311	35.6	4.3	▽3.3
유럽		76,527	66,653	81,877	23.3	22.8	3.4
기타		6,205	8,209	3,708	1.1	▽54.8	▽22.7
합계		348,336	339,819	351,604	100.0	3.5	0.5

〈표 4-1-21〉 출판산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	8.2	8.5	11.5	3.0
	해외 유통사 접촉	11.1	10.9	10.4	▽0.5
	온라인 해외 판매	2.5	2.6	2.3	▽0.3
	해외 법인 활용	11.4	11.2	11.5	0.3
간접 수출	국내 에이전트 활용	43.5	45.3	47.1	1.8
	해외 에이전트 활용	11.7	10.3	10.3	0.0
기타		11.6	11.2	6.9	▽4.3
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-1-22〉 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	55.3	52.8	52.9	0.1
LICENSE	27.8	29.6	32.2	2.6
OEM 수출	16.9	17.6	14.9	▽2.7
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

1.6 출판산업 종사자 현황<sup>86)87)</sup>

〈표 4-1-23〉 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	10,057	9,926	9,617	4.9	▽3.1	▽2.2
	교과서 및 학습서적 출판업	13,038	13,695	14,295	7.2	4.4	4.7
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,165	1,203	1,325	0.7	10.1	6.6
	신문 발행업	16,937	16,563	16,521	8.3	▽0.3	▽1.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,425	9,478	9,492	4.8	0.1	0.4
	정기 광고간행물 발행업	5,526	5,487	5,441	2.7	▽0.8	▽0.8
	기타 인쇄물 출판업	1,178	1,022	1,039	0.5	1.7	▽6.1
	소계	57,326	57,374	57,730	29.1	0.6	0.4
인쇄업	인쇄업	53,816	53,268	52,323	26.3	▽1.8	▽1.4
	소계	53,816	53,268	52,323	26.3	▽1.8	▽1.4
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	11,327	11,081	10,745	5.4	▽3.0	▽2.6
	서적 및 잡지류 소매업	21,054	20,782	19,904	10.0	▽4.2	▽2.8
	계약배달 판매업(신문배달판매)	51,969	49,325	46,528	23.4	▽5.7	▽5.4
	소계	84,350	81,188	77,177	38.8	▽4.9	▽4.3
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	319	338	356	0.2	5.3	5.6
	인터넷서점(만화제외)	8,917	9,021	9,037	4.6	0.2	0.7
	소계	9,236	9,359	9,393	4.8	0.4	0.8
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,198	2,037	2,068	1.0	1.5	▽3.0
	소계	2,198	2,037	2,068	1.0	1.5	▽3.0
	합계	206,926	203,226	198,691	100.0	▽2.2	▽2.0

〈표 4-1-24〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>88)</sup>

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)		401	3,948	3,837	1,431	9,617
교과서 및 학습서적 출판업		205	1,209	4,712	8,169	14,295
인터넷/모바일 전자출판제작업		48	299	978	-	1,325
신문 발행업		78	2,183	3,895	10,365	16,521
잡지 및 정기간행물 발행업		625	3,139	4,733	995	9,492
정기 광고간행물 발행업		154	1,754	2,551	982	5,441
기타 인쇄물 출판업		146	385	296	212	1,039
인쇄업		4,863	10,092	21,354	16,014	52,323
서적 및 잡지류 도매업		482	2,523	5,605	2,135	10,745
서적 및 잡지류 소매업		902	5,601	10,376	3,025	19,904
인터넷/모바일 전자출판서비스업		5	121	230	-	356
인터넷서점(만화제외)		-	-	436	8,601	9,037
서적 임대업(만화제외)		1,721	347	-	-	2,068
합계		9,630	31,601	59,003	51,929	152,163
비중(%)		6.3	20.8	38.8	34.1	100.0

86) 2009년까지 인쇄업은 자료 인용(통계청, "광업제조업조사" ; "전국사업체조사"), 2010년부터 실태조사 실시

87) 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

88) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

〈표 4-1-25〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황<sup>89)</sup>

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		9,965	32,087	61,681	51,224	154,957
2010년		9,630	32,253	59,878	52,140	153,901
2011년		9,630	31,601	59,003	51,929	152,163
	전년대비증감률(%)	▽0.0	▽2.0	▽1.5	▽0.4	▽1.1
	연평균증감률(%)	▽1.7	▽0.8	▽2.2	0.7	▽0.9

〈표 4-1-26〉 출판산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>90)</sup>

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)		1,653	1,891	4,358	953	762	9,617
교과서 및 학습서적 출판업		722	1,256	2,537	3,252	6,528	14,295
인터넷/모바일 전자출판제작업		46	68	279	932	-	1,325
신문 발행업		4	48	1,876	3,258	11,335	16,521
잡지 및 정기간행물 발행업		1,521	2,035	4,023	1,568	345	9,492
정기 광고간행물 발행업		326	508	3,225	663	719	5,441
기타 인쇄물 출판업		332	259	113	335	-	1,039
인쇄업		12,219	14,422	12,301	4,943	8,438	52,323
서적 및 잡지류 도매업		2,757	2,839	3,165	1,984	-	10,745
서적 및 잡지류 소매업		5,058	3,455	6,618	2,356	2,417	19,904
인터넷/모바일 전자출판서비스업		56	77	223	-	-	356
인터넷서점(민화제외)		-	-	-	436	8,601	9,037
서적 임대업(민화제외)		2,068	-	-	-	-	2,068
합계		26,762	26,858	38,718	20,680	39,145	152,163
비중(%)		17.6	17.7	25.4	13.6	25.7	100.0

〈표 4-1-27〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황<sup>91)</sup>

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		28,329	28,371	39,485	19,444	39,329	154,958
2010년		27,522	27,380	38,911	19,190	40,898	153,901
2011년		26,762	26,858	38,718	20,680	39,145	152,163
	전년대비증감률(%)	▽2.8	▽1.9	▽0.5	7.8	▽4.3	▽1.1
	연평균증감률(%)	▽2.8	▽2.7	▽1.0	3.1	▽0.2	▽0.9

89) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

90) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

91) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

〈표 4-1-28〉 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>92)</sup>

(단위: 명)

지역	업종	출판업	인쇄업	출판도소매업	온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중(%)	
6개 시	서울	36,040	19,560	11,174	340	635	67,749	47.3	
	부산	1,488	1,488	2,149	-	168	5,293	3.7	
	대구	1,411	1,742	1,477	-	76	4,706	3.3	
	인천	795	1,986	1,215	-	113	4,109	2.9	
	광주	1,506	817	1,092	-	62	3,477	2.4	
	대전	1,149	633	923	-	68	2,773	1.9	
	울산	357	225	518	-	41	1,141	0.8	
	소계	6,706	6,891	7,374	-	528	21,499	15	
9개 도	경기도	8,139	22,396	6,428	16	496	37,475	26.2	
	강원도	759	188	325	-	50	1,322	0.9	
	충청북도	679	579	671	-	47	1,976	1.4	
	충청남도	711	572	686	-	53	2,022	1.4	
	전라북도	958	361	688	-	44	2,051	1.4	
	전라남도	342	73	776	-	52	1,243	0.9	
	경상북도	1,741	601	1,028	-	63	3,433	2.4	
	경상남도	1,223	1,088	1,263	-	92	3,666	2.6	
	제주도	432	14	236	-	8	690	0.5	
		소계	14,984	25,872	12,101	16	905	53,878	37.7
	합계		57,730	52,323	30,649	356	2,068	143,126	100.0

〈표 4-1-29〉 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>93)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	69,083	68,467	67,749	▽1.0	▽1.0	
	부산	5,568	5,382	5,293	▽1.7	▽2.5	
	대구	4,766	4,762	4,706	▽1.2	▽0.6	
	인천	4,142	4,101	4,109	0.2	▽0.4	
	광주	3,534	3,487	3,477	▽0.3	▽0.8	
	대전	2,844	2,821	2,773	▽1.7	▽1.3	
	울산	1,159	1,142	1,141	▽0.1	▽0.8	
	소계	22,013	21,695	21,499	▽0.9	▽1.2	
9개 도	경기도	37,902	37,995	37,475	▽1.4	▽0.6	
	강원도	1,378	1,370	1,322	▽3.5	▽2.1	
	충청북도	2,037	2,001	1,976	▽1.2	▽1.5	
	충청남도	2,060	2,034	2,022	▽0.6	▽0.9	
	전라북도	2,102	2,059	2,051	▽0.4	▽1.2	
	전라남도	1,277	1,255	1,243	▽1.0	▽1.3	
	경상북도	3,567	3,514	3,433	▽2.3	▽1.9	
	경상남도	3,859	3,791	3,666	▽3.3	▽2.5	
	제주도	762	699	690	▽1.3	▽4.8	
		소계	54,944	54,718	53,878	▽1.5	▽1.0
	합계		146,040	144,880	143,126	▽1.2	▽1.0

92) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(민호제외) 종사자 제외

93) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(민호제외) 종사자 제외

〈표 4-1-30〉 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>94)</sup>

(단위: 명)

종분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)		4,837	50.3	4,305	44.8	263	2.7	212	2.2	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		6,152	43.0	7,216	50.5	365	2.6	562	3.9	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		812	61.3	421	31.8	49	3.7	43	3.2	1,325
	신문 발행업		11,045	66.9	2,763	16.7	2,046	12.4	667	4.0	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		4,923	51.9	4,122	43.4	296	3.1	151	1.6	9,492
	정기 광고간행물 발행업		2,521	46.3	2,213	40.7	202	3.7	505	9.3	5,441
	기타 인쇄물 출판업		573	55.1	349	33.6	56	5.4	61	5.9	1,039
	소계		30,863	53.5	21,389	37.0	3,277	5.7	2,201	3.8	57,730
인쇄업	인쇄업		27,526	52.6	23,512	44.9	657	1.3	628	1.2	52,323
	소계		27,526	52.6	23,512	44.9	657	1.3	628	1.2	52,323
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		5,769	53.7	3,988	37.1	611	5.7	377	3.5	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		7,725	38.8	9,732	48.9	436	2.2	2,011	10.1	19,904
	소계		13,494	44.0	13,720	44.8	1,047	3.4	2,388	7.8	30,649
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		191	53.7	152	42.7	9	2.5	4	1.1	356
	소계		191	53.7	152	42.7	9	2.5	4	1.1	356
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		661	32.0	1,020	49.3	71	3.4	316	15.3	2,068
	소계		661	32.0	1,020	49.3	71	3.4	316	15.3	2,068
합계			72,735	50.8	59,793	41.8	5,061	3.5	5,537	3.9	143,126

〈표 4-1-31〉 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>95)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		73,859	60,806	5,466	5,909	146,040
2010년		73,080	60,485	5,243	6,072	144,880
2011년		72,735	59,793	5,061	5,537	143,126
전년대비증감률(%)		▽0.5	▽1.1	▽3.5	▽8.8	▽1.2
연평균증감률(%)		▽0.8	▽0.8	▽3.8	▽3.2	▽1.0

94) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

95) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-32〉 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>96)</sup>

(단위: 명)

종분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
출판업	서적 출판업(중이매체출판업)		812	1,425	4,736	883	336	1,425	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		1,218	2,048	5,987	1,352	1,587	2,103	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		132	169	588	35	309	92	1,325
	신문 발행업		4,198	1,055	8,087	1,376	166	1,639	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		766	1,387	4,308	1,213	252	1,566	9,492
	정기 광고간행물 발행업		281	1,066	2,308	842	96	848	5,441
	기타 인쇄물 출판업		96	147	670	42	11	73	1,039
	소계		7,503	7,297	26,684	5,743	2,757	7,746	57,730
비중(%)		13.0	12.6	46.2	9.9	4.8	13.4	100.0	
인쇄업	인쇄업		4,658	14,512	31,809	201	-	1,143	52,323
	소계		4,658	14,512	31,809	201	-	1,143	52,323
	비중(%)		8.9	27.7	60.8	0.4	-	2.2	100.0
출판 도매업	서적 및 잡지류 도매업		199	2,138	632	436	35	7,305	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		253	4,136	1,059	1,018	155	13,283	19,904
	소계		452	6,274	1,691	1,454	190	20,588	30,649
	비중(%)		1.5	20.5	5.5	4.7	0.6	67.2	100.0
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		38	59	51	23	45	140	356
	소계		38	59	51	23	45	140	356
	비중(%)		10.7	16.6	14.3	6.5	12.6	39.3	100.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		-	306	-	-	-	1,762	2,068
	소계		-	306	-	-	-	1,762	2,068
	비중(%)		-	14.8	-	-	-	85.2	100.0
합계		12,651	28,448	60,235	7,421	2,992	31,379	143,126	
비중(%)		8.8	19.9	42.1	5.2	2.1	21.9	100.0	

〈표 4-1-33〉 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>97)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		9,948	30,650	60,012	8,310	3,815	33,305	146,040
2010년		12,610	28,852	60,764	7,486	3,119	32,049	144,880
2011년		12,651	28,448	60,235	7,421	2,992	31,379	143,126
전년대비증감률(%)		0.3	▽1.4	▽0.9	▽0.9	▽4.1	▽2.1	▽1.2
연평균증감률(%)		12.8	▽3.7	0.2	▽5.5	▽11.4	▽2.9	▽1.0

96) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

97) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-34〉 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>98)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)		1,138	1,135	6,826	518	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		988	1,299	10,739	1,269	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		82	304	871	68	1,325
	신문 발행업		432	1,268	13,173	1,648	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		576	975	7,552	389	9,492
	정기 광고간행물 발행업		898	926	3,504	113	5,441
	기타 인쇄물 출판업		467	225	332	15	1,039
	소계		4,581	6,132	42,997	4,020	57,730
	비중(%)		7.9	10.6	74.5	7.0	100.0
인쇄업	인쇄업		21,311	10,169	20,760	83	52,323
	소계		21,311	10,169	20,760	83	52,323
	비중(%)		40.7	19.4	39.7	0.2	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		2,018	2,427	5,974	326	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		4,153	4,068	11,272	411	19,904
	소계		6,171	6,495	17,246	737	30,649
	비중(%)		20.1	21.2	56.3	2.4	100.0
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		19	48	258	31	356
	소계		19	48	258	31	356
	비중(%)		5.3	13.5	72.5	8.7	100.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		1,288	251	529	-	2,068
	소계		1,288	251	529	-	2,068
	비중(%)		62.3	12.1	25.6	-	100.0
합계			33,370	23,095	81,790	4,871	143,126
비중(%)			23.3	16.1	57.2	3.4	100.0

〈표 4-1-35〉 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>99)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		34,977	23,851	82,172	5,040	146,040
2010년		34,681	23,575	81,650	4,974	144,880
2011년		33,370	23,095	81,790	4,871	143,126
전년대비증감률(%)		▽3.8	▽2.0	0.2	▽2.1	▽1.2
연평균증감률(%)		▽2.3	▽1.6	▽0.2	▽1.7	▽1.0

98) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

99) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-36〉 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>100)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)		2,638	2,733	2,458	1,788	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		3,819	4,458	3,787	2,231	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		362	445	306	212	1,325
	신문 발행업		2,215	2,856	3,479	7,971	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		2,112	2,743	2,595	2,042	9,492
	정기 광고간행물 발행업		1,536	1,778	1,242	885	5,441
	기타 인쇄물 출판업		109	211	231	488	1,039
	소계		12,791	15,224	14,098	15,617	57,730
	비중(%)		22.2	26.4	24.4	27.0	100.0
인쇄업	인쇄업		3,211	12,217	12,771	24,124	52,323
	소계		3,211	12,217	12,771	24,124	52,323
	비중(%)		6.1	23.4	24.4	46.1	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		3,158	3,212	2,413	1,962	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		6,733	5,311	4,136	3,724	19,904
	소계		9,891	8,523	6,549	5,686	30,649
	비중(%)		32.3	27.8	21.4	18.5	100.0
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		139	121	56	40	356
	소계		139	121	56	40	356
	비중(%)		39.1	34.0	15.7	11.2	100.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		489	145	198	1236	2,068
	소계		489	145	198	1236	2,068
	비중(%)		23.6	7.0	9.6	59.8	100.0
합계			26,521	36,230	33,672	46,703	143,126
비중(%)			18.5	25.3	23.5	32.7	100.0

〈표 4-1-37〉 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>101)</sup>

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		26,640	36,979	34,595	47,826	146,040
2010년		26,606	36,834	34,269	47,171	144,880
2011년		26,521	36,230	33,672	46,703	143,126
전년대비증감률(%)		▽0.3	▽1.6	▽1.7	▽1.0	▽1.2
연평균증감률(%)		▽0.2	▽1.0	▽1.3	▽1.2	▽1.0

100) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

101) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

# 02 만화산업

## 2.1 만화산업 총괄

〈표 4-2-1〉 만화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	10,796	12,818	730,072	264,505	36.23	3,917	3,965
2007년	10,382	11,772	761,686	282,052	37.03	3,986	5,901
2008년	10,180	11,093	723,286	283,600	39.21	4,135	5,937
2009년	10,109	10,748	739,094	290,833	39.35	4,209	5,492
2010년	9,634	10,779	741,947	297,632	40.11	8,153	5,281
2011년	8,709	10,358	751,691	307,558	40.92	17,213	3,968
전년대비증감률(%)	▽9.6	▽3.9	1.3	3.3	0.81p	111.1	▽24.9
연평균증감률(%)	▽4.2	▽4.2	0.6	3.1	-	34.5	0.0

〈표 4-2-2〉 만화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	93	619	97,727	1,051	158
	일반 출판사(만화부문)	119	1,572	241,419	2,029	154
	소계	212	2,191	339,146	1,600	155
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	42	173	15,262	363	88
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	28	309	34,564	1,234	112
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	16	11,252	3,751	703
	소계	73	498	61,078	837	123
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	811	866	22,663	28	26
	서적임대(대여)(만화부문)	2,827	3,211	49,624	18	15
	소계	3,638	4,077	72,287	20	18
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	161	754	60,126	373	80
	만화 서적 및 잡지류 소매	4,625	2,339	162,021	35	69
	인터넷서점(만화부문)	-	499	57,033 <sup>102)</sup>	-	114
	소계	4,786	3,592	279,180	46 <sup>103)</sup>	78
합계		8,709	10,358	751,691	80 <sup>104)</sup>	73

102) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

103) 만화산업 전체 매출액에서 인터넷서점(만화부문) 매출액을 제외한 평균매출액

104) 만화산업 전체 매출액에서 인터넷서점(만화부문) 매출액을 제외한 평균 매출액

2.2 만화산업 사업체 수 현황<sup>105)</sup>

〈표 4-2-3〉 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	103	96	93	1.1	▽3.1	▽5.0
	일반 출판사(만화부문)	123	118	119	1.4	0.8	▽1.6
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	45	43	42	0.5	▽2.3	▽3.4
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	32	31	28	0.3	▽9.7	▽6.5
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	3	3	0.0	0.0	0.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	936	902	811	9.3	▽10.1	▽6.9
	서적임대(대여)(만화부문)	3,302	3,132	2,827	32.5	▽9.7	▽7.5
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	301	187	161	1.8	▽13.9	▽26.9
	만화 서적 및 잡지류 소매	5,264	5,122	4,625	53.1	▽9.7	▽6.3
합계		10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

〈표 4-2-4〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	9,497	9,042	8,155	93.6	▽9.8	▽7.3
1~10억 원 미만	508	489	453	5.2	▽7.4	▽5.6
10~100억 원 미만	91	90	88	1.0	▽2.2	▽1.7
100억 원 이상	13	13	13	0.2	0.0	0.0
합계	10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

〈표 4-2-5〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	9,888	9,414	8,495	97.5	▽9.8	▽7.3
5~9인	143	146	148	1.7	1.4	1.7
10~49인	66	62	55	0.7	▽11.3	▽8.7
50~99인	12	12	11	0.1	▽8.3	▽4.3
100인 이상	-	-	-	0.0	-	-
합계	10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

105) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-6〉 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	3,243	3,110	2,823	32.4	▽9.2	▽6.7
	부산	796	778	743	8.5	▽4.5	▽3.4
	대구	498	475	452	5.2	▽4.8	▽4.7
	인천	599	582	541	6.2	▽7.0	▽5.0
	광주	333	319	288	3.3	▽9.7	▽7.0
	대전	419	411	383	4.4	▽6.8	▽4.4
	울산	201	192	171	2.0	▽10.9	▽7.8
	소계	2,846	2,757	2,578	29.6	▽6.5	▽4.8
9개 도	경기도	2,199	2,032	1,832	21.0	▽9.8	▽8.7
	강원도	248	236	199	2.3	▽15.7	▽10.4
	충청북도	209	195	166	1.9	▽14.9	▽10.9
	충청남도	202	191	152	1.7	▽20.4	▽13.3
	전라북도	216	202	163	1.9	▽19.3	▽13.1
	전라남도	187	183	155	1.8	▽15.3	▽9.0
	경상북도	279	263	241	2.8	▽8.4	▽7.1
	경상남도	431	422	368	4.2	▽12.8	▽7.6
	제주도	49	43	32	0.4	▽25.6	▽19.2
	소계	4,020	3,767	3,308	38.0	▽12.2	▽9.3
합계	10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2	

### 2.3 만화산업 매출액 현황<sup>106)</sup>

〈표 4-2-7〉 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92,361	92,739	97,727	13.0	5.4	2.9
	일반 출판사(만화부문)	224,281	234,103	241,419	32.1	3.1	3.8
	소계	316,642	326,842	339,146	45.1	3.8	3.5
온라인 만화 제작 유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	14,682	13,641	15,262	2.0	11.9	2.0
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	28,521	29,631	34,564	4.6	16.6	10.1
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	11,348	9,635	11,252	1.5	16.8	▽0.4
	소계	54,551	52,907	61,078	8.1	15.4	5.8
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	25,291	24,872	22,663	3.0	▽8.9	▽5.3
	서적임대(대여)(만화부문)	47,686	44,857	49,624	6.6	10.6	2.0
	소계	72,977	69,729	72,287	9.6	3.7	▽0.5
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	79,489	76,218	60,126	8.0	▽21.1	▽13.0
	만화서적 및 잡지류 소매	169,094	163,923	162,021	21.6	▽1.2	▽2.1
	인터넷서점(만화부문)	46,341	52,328	57,033	7.6	9.0	10.9
	소계	294,924	292,469	279,180	37.2	▽4.5	▽2.7
합계		739,094	741,947	751,691	100.0	1.3	0.8

106) 인터넷서점(만화부문) : 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012 인용

〈표 4-2-8〉 만화산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		89,589	1,308	49	4,138	2,643	97,727
일반 출판사(만화부문)		234,895	199	-	6,325	-	241,419
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		8,268	497	-	6,035	462	15,262
인터넷 만화콘텐츠 서비스		13,251	-	-	21,313	-	34,564
모바일 만화콘텐츠 서비스		-	-	-	11,252	-	11,252
만화임대(만화방, 만화카페 등)		-	-	-	22,663	-	22,663
서적임대(대여)(만화부문)		-	-	-	49,624	-	49,624
만화 서적 및 잡지류 도매		-	-	-	60,126	-	60,126
만화 서적 및 잡지류 소매		-	-	-	162,021	-	162,021
인터넷서점(만화부문)		-	-	-	57,033	-	57,033
합계		346,003	2,004	49	400,530	3,105	751,691
비중(%)		46.0	0.3	0.0	53.3	0.4	100.0

〈표 4-2-9〉 만화산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		317,918	3,502	1,034	405,242	11,398	739,094
2010년		335,357	2,217	675	395,279	8,419	741,947
2011년		346,003	2,004	49	400,530	3,105	751,691
전년대비증감률(%)		3.2	▽9.6	▽92.7	1.3	▽63.1	1.3
연평균증감률(%)		4.3	▽24.4	▽78.2	▽0.6	▽47.8	0.8

〈표 4-2-10〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		419	14,141	43,228	39,939	97,727
일반 출판사(만화부문)		12,615	14,302	168,827	45,675	241,419
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		-	2,386	12,876	-	15,262
인터넷 만화 콘텐츠 서비스		1,011	6,187	27,366	-	34,564
모바일 만화 콘텐츠 서비스		-	1,692	9,560	-	11,252
만화임대(만화방, 만화카페 등)		15,538	7,125	-	-	22,663
서적임대(대여)(만화부문)		37,675	11,949	-	-	49,624
만화 서적 및 잡지류 도매		2,369	57,757	-	-	60,126
만화 서적 및 잡지류 소매		56,418	42,695	43,258	19,650	162,021
인터넷서점(만화부문)		-	-	57,033	-	57,033
합계		126,045	158,234	362,148	105,264	751,691
비중(%)		16.8	21.0	48.2	14.0	100.0

〈표 4-2-11〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		133,969	177,259	264,109	163,757	739,094
2010년		119,471	172,190	277,802	172,484	741,947
2011년		126,045	158,234	362,148	105,264	751,691
	전년대비증감률(%)	5.5	▽8.1	30.4	▽39.0	1.3
	연평균증감률(%)	▽3.0	▽5.5	17.1	▽19.8	0.8

〈표 4-2-12〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		13,867	7,115	46,210	30,535	97,727
일반 출판사(만화부문)		37,238	101,255	57,251	45,675	241,419
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		7,386	6,329	1,547	-	15,262
인터넷 만화콘텐츠 서비스		6,957	14,869	12,738	-	34,564
모바일 만화콘텐츠 서비스		11,252	-	-	-	11,252
만화임대(만화방, 만화카페 등)		22,663	-	-	-	22,663
서적임대(대여)(만화부문)		37,675	11,949	-	-	49,624
만화 서적 및 잡지류 도매		43,251	16,875	-	-	60,126
만화 서적 및 잡지류 소매		139,463	22,558	-	-	162,021
인터넷서점(만화부문)		57,033	-	-	-	57,033
합계		376,785	180,950	117,746	76,210	751,691
비중(%)		50.1	24.1	15.7	10.1	100.0

〈표 4-2-13〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2009년		392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
2010년		384,077	172,128	154,536	31,206	741,947
2011년		376,785	180,950	117,746	76,210	751,691
	전년대비증감률(%)	▽1.9	5.1	▽23.8	144.2	1.3
	연평균증감률(%)	▽2.0	10.9	▽14.2	38.8	0.8

〈표 4-2-14〉 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)<sup>107)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	만화 출판업	온라인 만화 제작/유통업	만화책 임대업	만화 도소매업	합계	비중(%)
서울		156,231	60,580	19,136	106,698	342,645	49.3
6개 시	부산	-	-	6,508	15,227	21,735	3.1
	대구	-	-	4,163	7,139	11,302	1.6
	인천	486	-	3,495	9,428	13,409	1.9
	광주	-	-	2,837	5,536	8,373	1.2
	대전	60	-	2,915	6,965	9,940	1.4
	울산	-	-	1,463	3,142	4,605	0.7
	소계	546	-	21,381	47,437	69,364	9.9
9개 도	경기도	182,369	100	16,087	40,291	238,847	34.4
	강원도	-	-	1,925	2,982	4,907	0.7
	충청북도	-	-	1,768	3,917	5,685	0.8
	충청남도	-	398	2,611	3,145	6,154	0.9
	전라북도	-	-	1,596	2,822	4,418	0.7
	전라남도	-	-	1,969	2,248	4,217	0.6
	경상북도	-	-	2,147	6,087	8,234	1.2
	경상남도	-	-	3,114	5,633	8,747	1.3
	제주도	-	-	553	887	1,440	0.2
	소계	182,369	498	31,770	68,012	282,649	40.8
합계	339,146	61,078	72,287	222,147	694,658	100.0	

〈표 4-2-15〉 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>108)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		348,861	344,793	342,645	▽0.6	▽0.9
6개 시	부산	24,706	23,273	21,735	▽6.6	▽6.2
	대구	11,272	11,380	11,302	▽0.7	0.1
	인천	13,923	13,040	13,409	2.8	▽1.9
	광주	8,278	8,385	8,373	▽0.1	0.6
	대전	9,965	9,747	9,940	2.0	▽0.1
	울산	5,053	4,851	4,605	▽5.1	▽4.5
	소계	73,197	70,676	69,364	▽1.9	▽2.7
9개 도	경기도	225,725	230,200	238,847	3.8	2.9
	강원도	5,022	4,931	4,907	▽0.5	▽1.2
	충청북도	5,720	5,779	5,685	▽1.6	▽0.3
	충청남도	5,957	5,840	6,154	5.4	1.6
	전라북도	4,550	4,421	4,418	▽0.1	▽1.5
	전라남도	4,294	4,192	4,217	0.6	▽0.9
	경상북도	8,674	8,458	8,234	▽2.6	▽2.6
	경상남도	9,277	8,889	8,747	▽1.6	▽2.9
	제주도	1,476	1,440	1,440	0.0	▽1.2
	소계	270,695	274,150	282,649	3.1	2.2
합계	692,753	689,619	694,658	0.7	0.1	

107) 인터넷서점(만화부문) 제외

108) 인터넷서점(만화부문) 제외

## 2.4 만화산업 부가가치액 구성 현황

〈표 4-2-16〉 만화산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	751,691	307,558	40.92	17,662	239,774	9,627	11,856	19,987	8,652
부가가치액 대비 비중(%)				5.7	78.0	3.1	3.9	6.5	2.8
매출액 대비 비중(%)				2.3	31.9	1.3	1.6	2.7	1.2

〈표 4-2-17〉 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2009년		15,958	228,016	9,597	10,761	18,067	8,434	290,833
2010년		16,667	232,375	9,532	10,865	19,632	8,561	297,632
2011년		17,662	239,774	9,627	11,856	19,987	8,652	307,558
전년대비증감률(%)		6.0	3.2	1.0	9.1	1.8	1.1	3.3
연평균증감률(%)		5.2	2.5	0.2	5.0	5.2	1.3	2.8

## 2.5 만화산업 수출입액 현황

〈표 4-2-18〉 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	4,209	8,153	17,213	111.1	102.2
수입액	5,492	5,281	3,968	▽24.9	▽15.0
수출입 차액	▽1,283	2,872	13,245	-	-

〈표 4-2-19〉 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	432	568	662	3.8	16.5	23.8
일본	597	1,527	6,639	38.6	334.8	233.5
동남아	525	2,004	2,643	15.3	31.9	124.4
북미	943	1,723	1,766	10.3	2.5	36.8
유럽	1,667	2,258	5,457	31.7	141.7	80.9
기타	45	73	46	0.3	▽37.0	1.1
합계	4,209	8,153	17,213	100.0	111.1	102.2

〈표 4-2-20〉 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	97	85	66	1.7	▽22.4	▽17.5
일본	5,041	4,862	3,623	91.3	▽25.5	▽15.2
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	278	263	211	5.3	▽19.8	▽12.9
유럽	76	71	68	1.7	▽4.2	▽5.4
기타	-	-	-	-	-	-
합계	5,492	5,281	3,968	100.0	▽24.9	▽15.0

〈표 4-2-21〉 만화산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	39.6	41.2	47.4	6.2
	해외 유통사 접촉	2.3	2.1	2.6	0.5
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	55.9	54.6	47.4	▽7.2
	해외 에이전트 활용	2.2	2.1	2.6	0.5
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-2-22〉 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%)
완제품 수출	31.7	26.3	21.1	▽5.2
LICENSE	66.9	73.7	78.9	5.2
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	1.4	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 2.6 만화산업 종사자 현황

〈표 4-2-23〉 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	571	614	619	5.9	0.8	4.1
	일반 출판사(만화부문)	1,436	1,553	1,572	15.2	1.2	4.6
	소계	2,007	2,167	2,191	21.1	1.1	4.5
온라인 만화 제작 유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	165	161	173	1.7	7.5	2.4
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	285	293	309	3.0	5.5	4.1
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	18	16	16	0.1	0.0	▽5.7
	소계	468	470	498	4.8	6.0	3.2
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	912	903	866	8.4	▽4.1	▽2.6
	서적임대(대여)(만화부문)	3,457	3,367	3,211	31.0	▽4.6	▽3.6
	소계	4,369	4,270	4,077	39.4	▽4.5	▽3.4
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	792	773	754	7.3	▽2.5	▽2.4
	만화 서적 및 잡지류 소매	2,695	2,603	2,339	22.6	▽10.1	▽6.8
	인터넷서점(만화부문)	417	496	499	4.8	0.6	9.4
	소계	3,904	3,872	3,592	34.7	▽7.2	▽4.1
합계		10,748	10,779	10,358	100.0	▽3.9	▽1.8

〈표 4-2-24〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		12	216	277	114	619
	일반 출판사(만화부문)	129	221	1,165	57	1,572
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		-	41	132	-	173
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	16	95	198	-	309
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	2	14	-	16
만화임대(만화방, 만화카페 등)		794	72	-	-	866
	서적임대(대여)(만화부문)	3,136	75	-	-	3,211
만화서적 및 잡지류 도매		86	668	-	-	754
	만화서적 및 잡지류 소매	1,831	328	172	8	2,339
인터넷서점(만화부문)		-	-	499	-	499
합계		6,004	1,718	2,457	179	10,358
비중(%)		58.0	16.6	23.7	1.7	100.0

〈표 4-2-25〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		6,631	1,699	1,703	715	10,748
2010년		6,429	1,711	1,861	778	10,779
2011년		6,004	1,718	2,457	179	10,358
전년대비증감률(%)		▽6.6	0.4	32.0	▽77.0	▽3.9
연평균증감률(%)		▽4.8	0.6	20.1	▽50.0	▽1.8

〈표 4-2-26〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		101	46	337	135	619
일반 출판사(만화부문)		385	382	748	57	1,572
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		111	62	-	-	173
인터넷 만화 콘텐츠 서비스		59	131	119	-	309
모바일 만화 콘텐츠 서비스		16	-	-	-	16
만화임대(만화방, 만화카페 등)		866	-	-	-	866
서적임대(대여)(만화부문)		3,173	38	-	-	3,211
만화 서적 및 잡지류 도매		685	69	-	-	754
만화 서적 및 잡지류 소매		2,172	167	-	-	2,339
인터넷서점(만화부문)		499	-	-	-	499
합계		8,067	895	1,204	192	10,358
비중(%)		77.9	8.6	11.6	1.9	100.0

〈표 4-2-27〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2009년		8,606	606	1,407	129	10,748
2010년		8,501	897	1,260	121	10,779
2011년		8,067	895	1,204	192	10,358
전년대비증감률(%)		▽5.1	▽0.2	▽4.4	58.7	▽3.9
연평균증감률(%)		▽3.2	21.5	▽7.5	22.0	▽1.8

〈표 4-2-28〉 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>109)</sup>

(단위: 명)

지역	업종	만화 출판업	온라인 만화 제작·유통업	만화책 임대업	만화 도소매업	합계	비중(%)	
서울	서울	1,431	489	1,356	1,086	4,362	44.2	
	6개 시	부산	-	-	255	226	481	4.9
		대구	-	-	183	131	314	3.2
		인천	3	-	162	152	317	3.2
		광주	-	-	151	75	226	2.3
		대전	1	-	136	91	228	2.3
		울산	-	-	87	55	142	1.5
		소계	4	-	974	730	1,708	17.4
9개 도	경기도	756	2	882	825	2,465	25.0	
	강원도	-	-	95	27	122	1.2	
	충청북도	-	-	89	43	132	1.3	
	충청남도	-	7	158	46	211	2.1	
	전라북도	-	-	96	37	133	1.4	
	전라남도	-	-	95	35	130	1.3	
	경상북도	-	-	122	102	224	2.3	
	경상남도	-	-	185	151	336	3.4	
	제주도	-	-	25	11	36	0.4	
	소계	756	9	1,747	1,277	3,789	38.4	
	합계	2,191	498	4,077	3,093	9,859	100.0	

109) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-29〉 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>110)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	4,545	4,591	4,362	▽5.0	▽2.0	
	부산	534	517	481	▽7.0	▽5.1	
	대구	361	349	314	▽10.0	▽6.7	
	인천	342	334	317	▽5.1	▽3.7	
	광주	250	240	226	▽5.8	▽4.9	
	대전	247	235	228	▽3.0	▽3.9	
	울산	155	149	142	▽4.7	▽4.3	
	소계	1,889	1,824	1,708	▽6.4	▽4.9	
9개 도	경기도	2,469	2,475	2,465	▽0.4	▽0.1	
	강원도	132	128	122	▽4.7	▽3.9	
	충청북도	148	145	132	▽9.0	▽5.6	
	충청남도	217	211	211	0.0	▽1.4	
	전라북도	146	141	133	▽5.7	▽4.6	
	전라남도	144	142	130	▽8.5	▽5.0	
	경상북도	244	236	224	▽5.1	▽4.2	
	경상남도	356	351	336	▽4.3	▽2.8	
	제주도	41	39	36	▽7.7	▽6.3	
		소계	3,897	3,868	3,789	▽2.0	▽1.4
	합계		10,331	10,283	9,859	▽4.1	▽2.3

〈표 4-2-30〉 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>111)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)							
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		281	45.4	257	41.5	39	6.3	42	6.8	619
	일반 출판사(만화부문)		539	34.3	663	42.2	209	13.3	161	10.2	1,572
	소계		820	37.4	920	42.0	248	11.3	203	9.3	2,191
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		83	48.0	75	43.4	7	4.0	8	4.6	173
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스		162	52.4	107	34.6	12	3.9	28	9.1	309
	모바일 만화 콘텐츠 서비스		9	56.3	4	25.0	2	12.5	1	6.3	16
	소계		254	51.0	186	37.3	21	4.2	37	7.4	498
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		328	37.9	363	41.9	106	12.2	69	8.0	866
	서적임대(대여)(만화부문)		916	28.5	1,639	51.0	169	5.3	487	15.2	3,211
	소계		1,244	30.5	2,002	49.1	275	6.7	556	13.6	4,077
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		476	63.1	169	22.4	62	8.2	47	6.2	754
	만화 서적 및 잡지류 소매		725	31.0	1,298	55.5	112	4.8	204	8.7	2,339
	인터넷서점(만화부문)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계		1,201	38.8	1,467	47.4	174	5.6	251	8.1	3,093
합계		3,519	35.7	4,575	46.4	718	7.3	1,047	10.6	9,859	

110) 인터넷서점(만화부문) 제외

111) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-31〉 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>112)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		3,534	4,693	890	1,214	10,331
2010년		3,602	4,753	800	1,128	10,283
2011년		3,519	4,575	718	1,047	9,859
전년대비증감률(%)		▽2.3	▽3.7	▽10.3	▽7.2	▽4.1
연평균증감률(%)		▽0.2	▽1.3	▽10.2	▽7.1	▽2.3

〈표 4-2-32〉 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>113)</sup>

(단위: 명)

종분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발		기타(유통)
만화 출판업		만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	62	86	349	47	26	49	619
		일반 출판사(만화부문)	191	209	691	266	77	138	1,572
		소계	253	295	1,040	313	103	187	2,191
온라인 만화 제작 유통업		인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	30	25	66	21	9	22	173
		인터넷 만화 콘텐츠 서비스	46	49	139	16	11	48	309
		모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	3	3	-	1	6	16
		소계	79	77	208	37	21	76	498
만화책 임대업		만화임대(만화방, 만화카페 등)	-	298	-	-	-	568	866
		서적임대(대여)(만화부문)	-	465	-	-	-	2,746	3,211
		소계	-	763	-	-	-	3,314	4,077
만화 도매업		만화 서적 및 잡지류 도매	-	136	-	-	-	618	754
		만화 서적 및 잡지류 소매	-	968	-	-	-	1,371	2,339
		인터넷서점(만화부문)	-	-	-	-	-	-	-
		소계	-	1,104	-	-	-	1,989	3,093
합계			332	2,239	1,248	350	124	5,566	9,859
비중(%)			3.4	22.7	12.7	3.5	1.3	56.4	100.0

〈표 4-2-33〉 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>114)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
2010년		321	2,351	1,232	343	123	5,913	10,283
2011년		332	2,239	1,248	350	124	5,566	9,859
전년대비증감률(%)		3.4	▽4.8	1.3	2.0	0.8	▽5.9	▽4.1
연평균증감률(%)		7.0	▽4.2	5.4	▽4.0	0.4	▽3.5	▽2.3

112) 인터넷서점(만화부문) 제외

113) 인터넷서점(만화부문) 제외

114) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-34〉 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>115)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		49	85	477	8	619
	일반 출판사(만화부문)		101	242	1,147	82	1,572
	소계		150	327	1,624	90	2,191
	비중(%)		6.9	14.9	74.1	4.1	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		5	18	134	16	173
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스		6	27	268	8	309
	모바일 만화 콘텐츠 서비스		-	2	12	2	16
	소계		11	47	414	26	498
	비중(%)		2.2	9.5	83.1	5.2	100.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		465	121	280	-	866
	서적임대(대여)(만화부문)		1,528	768	915	-	3,211
	소계		1,993	889	1,195	-	4,077
	비중(%)		48.9	21.8	29.3	-	100.0
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매		18	27	707	2	754
	만화서적 및 잡지류 소매		451	408	1,467	13	2,339
	인터넷 서점(만화부문)		-	-	-	-	-
	소계		469	435	2,174	15	3,093
	비중(%)		15.1	14.1	70.3	0.5	100.0
합계			2,623	1,698	5,407	131	9,859
비중(%)			26.6	17.2	54.9	1.3	100.0

〈표 4-2-35〉 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>116)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		2,823	1,853	5,450	205	10,331
2010년		2,748	1,782	5,566	187	10,283
2011년		2,623	1,698	5,407	131	9,859
전년대비증감률(%)		▽4.5	▽4.7	▽2.9	▽29.9	▽4.1
연평균증감률(%)		▽3.6	▽4.3	▽0.4	▽20.1	▽2.3

115) 인터넷서점(만화부문) 제외

116) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-36〉 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>117)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		179	175	153	112	619
	일반 출판사(만화부문)		472	384	343	373	1,572
	소계		651	559	496	485	2,191
	비중(%)		29.7	25.5	22.7	22.1	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		62	54	39	18	173
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스		121	89	74	25	309
	모바일 만화 콘텐츠 서비스		5	6	3	2	16
	소계		188	149	116	45	498
	비중(%)		37.8	29.9	23.3	9.0	100.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		142	83	185	456	866
	서적임대(대여)(만화부문)		861	352	512	1,486	3,211
	소계		1,003	435	697	1,942	4,077
	비중(%)		24.6	10.7	17.1	47.6	100.0
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		29	186	37	502	754
	만화 서적 및 잡지류 소매		823	531	268	717	2,339
	인터넷서점(만화부문)		-	-	-	-	-
	소계		852	717	305	1,219	3,093
	비중(%)		27.5	23.2	9.9	39.4	100.0
합계			2,694	1,860	1,614	3,691	9,859
비중(%)			27.3	18.9	16.4	37.4	100.0

〈표 4-2-37〉 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>118)</sup>

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
2010년		2,764	1,897	1,703	3,919	10,283
2011년		2,694	1,860	1,614	3,691	9,859
전년대비증감률(%)		▽2.5	▽2.0	▽5.2	▽5.8	▽4.1
연평균증감률(%)		▽0.5	▽1.7	▽2.7	▽3.7	▽2.3

117) 인터넷서점(만화부문) 제외

118) 인터넷서점(만화부문) 제외

# 03 음악산업

## 3.1 음악산업 총괄

〈표 4-3-1〉 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	37,108	65,431	2,401,309	765,297	31.87	16,666	8,347
2007년	40,301	75,027	2,357,705	787,709	33.41	13,885	9,831
2008년	37,637	66,475	2,602,076	946,635	36.38	16,468	11,484
2009년	38,259	76,539	2,740,753	1,022,766	37.32	31,269	11,936
2010년	37,634	76,654	2,959,143	1,142,896	38.62	83,262	10,337
2011년	37,774	78,181	3,817,460	1,597,663	41.85	196,113	12,541
전년대비증감률(%)	0.4	2.0	29.0	39.8	3.23p	135.5	21.3
연평균증감률(%)	0.4	3.6	9.7	15.9	-	63.7	8.5

〈표 4-3-2〉 음악산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원 음반 외 수익(음악관련)	1,193	692	123,925	485	179
				1,581	455,116		288
	음반(음원) 녹음시설 운영업		129	497	40,565	314	82
	소계		1,322	2,770	619,606	469	224
음악 및 오디오출판업	음악 오디오출판업		49	64	12,667	259	198
	기타 오디오출판 제작업		8	16	960	120	60
	소계		57	80	13,627	239	170
음반복제 및 배급업	음반 복제업		46	149	45,233	983	304
	음반 배급업		15	138	56,246	3,750	408
	소계		61	287	101,479	1,664	354
음반 도소매업	음반 도매업		46	151	49,449	1,075	327
	음반 소매업		159	377	72,806	458	193
	인터넷 음반 소매업		-	169	27,968 <sup>119)</sup>	-	165
	소계		205	697	150,223	596 <sup>120)</sup>	216
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		3	26	122,396	40,799	4,708
	인터넷 음악서비스업		196	1,679	592,449	3,023	353
	음원 대리 중개업		43	181	86,662	2,015	479
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		69	469	78,027	1,131	166
	소계		311	2,355	879,534	2,828	373
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		481	2,852	488,352	1,015	171
	기타 음악공연 서비스업		21	223	43,905	2,091	197
	소계		502	3,075	532,257	1,060	173
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		35,316	68,917	1,520,734	43	22
	소계		35,316	68,917	1,520,734	43	22
합계		37,774	78,181	3,817,460	100 <sup>121)</sup>	49	

119) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

120) 음악산업 전체 매출액에서 인터넷 음반 소매업 매출액을 제외한 매출액 적용

121) 음악산업 전체 매출액에서 인터넷 음반 소매업 매출액을 제외한 매출액 적용

## 3.2 음악산업 사업체 수 현황

〈표 4-3-3〉 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황<sup>122)</sup>

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,125	1,146	1,193	3.2	4.1	3.0
	음반(음원) 녹음시설 운영업	141	133	129	0.3	▽3.0	▽4.3
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	59	53	49	0.1	▽7.5	▽8.9
	기타 오디오물 제작업	6	6	8	0.0	33.3	15.5
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	52	48	46	0.1	▽4.2	▽5.9
	음반 배급업	14	14	15	0.0	7.1	3.5
음반 도소매업	음반 도매 및 소매업	221	199	205	0.5	3.0	▽3.7
	인터넷 음반 소매업	-	-	-	-	-	-
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	3	3	3	0.0	0.0	0.0
	인터넷 음악서비스업	189	192	196	0.5	2.1	1.8
	음원 대리 중개업	43	45	43	0.1	▽4.4	0.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	101	68	69	0.2	1.5	▽17.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	423	456	481	1.3	5.5	6.6
	기타 음악공연 서비스업	18	18	21	0.1	16.7	8.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,864	35,253	35,316	93.5	0.2	▽0.8
합계		38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

〈표 4-3-4〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>123)</sup>

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	36,301	35,655	35,763	94.7	0.3	▽0.7
1~10억 원 미만	1,638	1,655	1,683	4.4	1.7	1.4
10~100억 원 미만	292	296	299	0.8	1.0	1.2
100억 원 이상	28	28	29	0.1	3.6	1.8
합계	38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

122) 인터넷 음반 소매업 제외

123) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-5〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>124)</sup>

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	36,517	35,886	36,011	95.3	0.3	▽0.7
5~9인	1,523	1,526	1,533	4.1	0.5	0.3
10~49인	177	179	184	0.5	2.8	2.0
50~99인	33	34	36	0.1	5.9	4.4
100인 이상	9	9	10	0.0	11.1	5.4
합계	38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

〈표 4-3-6〉 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>125)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	서울		8,593	8,212	8,296	22.0	1.0
6개 시	부산	2,557	2,471	2,473	6.5	0.1	▽1.7
	대구	2,337	2,308	2,309	6.1	0.0	▽0.6
	인천	2,394	2,422	2,426	6.4	0.2	0.7
	광주	1,281	1,343	1,344	3.6	0.1	2.4
	대전	1,281	1,342	1,343	3.6	0.1	2.4
	울산	1,104	1,067	1,069	2.8	0.2	▽1.6
	소계		10,954	10,953	10,964	29.0	0.1
9개 도	경기도	7,929	7,822	7,829	20.7	0.1	▽0.6
	강원도	1,187	1,329	1,332	3.5	0.2	5.9
	충청북도	1,120	1,148	1,152	3.1	0.3	1.4
	충청남도	1,476	1,432	1,433	3.8	0.1	▽1.5
	전라북도	1,044	892	911	2.4	2.1	▽6.6
	전라남도	1,147	1,143	1,149	3.0	0.5	0.1
	경상북도	2,142	2,056	2,058	5.5	0.1	▽2.0
	경상남도	2,295	2,276	2,277	6.0	0.0	▽0.4
	제주도	372	371	373	1.0	0.5	0.1
	소계		18,712	18,469	18,514	49.0	0.2
합계		38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

124) 인터넷 음반 소매업 제외

125) 인터넷 음반 소매업 제외

3.3 음악산업 매출액 현황<sup>126)</sup>

〈표 4-3-7〉 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2009년	2010년	2011년			
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원	73,528	84,692	123,925	3.3	46.3	29.8
		음반 외 수익(음악관련)	254,459	303,278	455,116	11.9	50.1	33.7
	음반(음원) 녹음시설 운영업		32,342	35,662	40,565	1.1	13.7	12.0
	소계		360,329	423,632	619,606	16.3	46.3	31.1
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		9,424	11,653	12,667	0.3	8.7	15.9
	기타 오디오물 제작업		676	721	960	0.0	33.1	19.2
	소계		10,100	12,374	13,627	0.4	10.1	16.2
음반복제 및 배급업	음반 복제업		38,321	43,487	45,233	1.2	4.0	8.6
	음반 배급업		44,705	48,672	56,246	1.5	15.6	12.2
	소계		83,026	92,159	101,479	2.7	10.1	10.6
음반 도소매업	음반 도매업		36,655	37,262	49,449	1.3	32.7	16.1
	음반 소매업		63,117	64,258	72,806	1.9	13.3	7.4
	인터넷 음반 소매업		20,267	28,325	27,968	0.7	▽1.3	17.5
	소계		120,039	129,845	150,223	3.9	15.7	11.9
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		76,502	55,388	122,396	3.2	121.0	26.5
	인터넷 음악서비스업		359,969	453,919	592,449	15.5	30.5	28.3
	음원 대리 중개업		60,331	63,528	86,662	2.3	36.4	19.9
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		72,799	49,327	78,027	2.0	58.2	3.5
	소계		569,601	622,162	879,534	23.0	41.4	24.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		224,359	286,962	488,352	12.8	70.2	47.5
	기타 음악공연 서비스업		33,303	36,287	43,905	1.2	21.0	14.8
	소계		257,662	323,249	532,257	14.0	64.7	43.7
종합계			1,400,757	1,603,421	2,296,726	60.2	43.2	28.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		1,339,996	1,355,722	1,520,734	39.8	12.2	6.5
	소계		1,339,996	1,355,722	1,520,734	39.8	12.2	6.5
음악산업 합계			2,740,753	2,959,143	3,817,460	100.0	29.0	18.0

※ 2010년까지는 모바일 음악 서비스업은 스마트 앱을 통한 매출이 아닌 이동통신 3사의 기존 피쳐폰 음악 매출액(벨소리, 통화연결음, 스트리밍, 음원다운로드 매출액)이며, 스마트 앱을 통한 매출은 인터넷 음악 서비스업에 포함시켰으나, 2011년부터 스마트폰(올레마켓, T-store, OZ-스토어 등)을 통해 발생한 매출액은 모바일 음악 서비스업 매출액에 포함시켰으므로 직접비교는 불가

126) 인터넷 음반 소매업 : 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

〈표 4-3-8〉 음악산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
	음악 기획 및 제작업	196,895	7,123	-	16,825	358,198	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	4,137	34,345	-	1,327	756	40,565
	음악 오디오물 출판업	12,667	-	-	-	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	453	-	-	507	-	960
	음반 복제업	2,328	-	42,905	-	-	45,233
	음반 배급업	-	-	-	56,246	-	56,246
	음반 도매업	-	-	-	49,449	-	49,449
	음반 소매업	-	-	-	72,806	-	72,806
	인터넷 음반 소매업 <sup>127)</sup>	-	-	-	27,968	-	27,968
	모바일 음악서비스업	-	-	-	122,396	-	122,396
	인터넷 음악서비스업	43,588	-	-	540,704	8,157	592,449
	음원 대리 중개업	-	-	-	86,662	-	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	16,257	3,258	-	54,588	3,924	78,027
	음악공연 기획 및 제작업	465,120	5,287	-	4,324	13,621	488,352
	기타 음악공연 서비스업	-	-	-	43,233	672	43,905
	노래연습장 운영업	-	-	-	1,520,734	-	1,520,734
	합계	741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460
	비중(%)	19.4	1.3	1.1	68.1	10.1	100.0

〈표 4-3-9〉 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		349,579	38,979	39,451	2,050,042	262,702	2,740,753
2010년		451,963	41,888	44,087	2,141,800	279,405	2,959,143
2011년		741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460
전년대비증감률(%)		64.0	19.4	▽2.7	21.3	37.9	29.0
연평균증감률(%)		45.6	13.3	4.3	12.6	21.1	18.0

127) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

〈표 4-3-10〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	3,823	72,597	298,795	203,826	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	897	9,992	29,676	-	40,565
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	219	8,248	4,200	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	960	-	-	-	960
음반복제 및 배급업	음반 복제업	622	1,256	43,355	-	45,233
	음반 배급업	-	2,193	36,757	17,296	56,246
음반 도소매업	음반 도매업	237	4,129	45,083	-	49,449
	음반 소매업	1,096	13,289	48,348	10,073	72,806
	인터넷 음반 소매업 <sup>128)</sup>	-	-	27,968	-	27,968
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	-	-	13,571	108,825	122,396
	인터넷 음악서비스업	65	967	74,825	516,592	592,449
	음원 대리 중개업	42	1,938	52,089	32,593	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	4,237	14,539	59,251	-	78,027
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,855	41,375	303,296	139,826	488,352
	기타 음악공연 서비스업	11,253	-	32,652	-	43,905
종합계		27,306	170,523	1,069,866	1,029,031	2,296,726
비중(%)		1.2	7.4	46.6	44.8	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,426,935	93,799	-	-	1,520,734
합계		1,454,241	264,322	1,069,866	1,029,031	3,817,460
비중(%)		38.1	6.9	28.0	27.0	100.0

〈표 4-3-11〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		1,268,243	202,142	504,119	766,249	2,740,753
2010년		1,284,160	221,501	604,516	848,966	2,959,143
2011년		1,454,241	264,322	1,069,866	1,029,031	3,817,460
전년대비증감률(%)		13.2	19.3	77.0	21.2	29.0
연평균증감률(%)		7.1	14.4	45.7	15.9	18.0

128) 통계청, "사이버소핑동향조사", 2012

〈표 4-3-12〉 음악산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	49,625	113,251	292,339	123,826	-	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	13,252	13,252	14,061	-	-	40,565
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	6,639	3,828	2,200	-	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	960	-	-	-	-	960
음반복제 및 배급업	음반 복제업	39,292	-	5,941	-	-	45,233
	음반 배급업	3,225	8,826	44,195	-	-	56,246
음반 도소매업	음반 도매업	6,286	21,527	21,636	-	-	49,449
	음반 소매업	38,255	16,926	17,625	-	-	72,806
	인터넷 음반 소매업 <sup>129)</sup>	27,968	-	-	-	-	27,968
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	-	122,396	-	-	-	122,396
	인터넷 음악서비스업	829	21,428	147,734	293,371	129,087	592,449
	음원 대리 중개업	4,263	18,500	63,899	-	-	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	5,681	20,949	51,397	-	-	78,027
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	51,253	123,286	151,862	102,586	59,365	488,352
	기타 음악공연 서비스업	11,253	-	32,652	-	-	43,905
종합계		258,781	484,169	845,541	519,783	188,452	2,296,726
비중(%)		11.3	21.1	36.8	22.6	8.2	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,426,935	93,799	-	-	-	1,520,734
합계		1,685,716	577,968	845,541	519,783	188,452	3,817,460
비중(%)		44.2	15.1	22.2	13.6	4.9	100.0

〈표 4-3-13〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	1,425,225	269,632	561,285	240,042	244,569	2,740,753
2010년	1,464,480	351,850	541,241	277,788	323,784	2,959,143
2011년	1,685,716	577,968	845,541	519,783	188,452	3,817,460
전년대비증감률(%)	15.1	64.3	56.2	87.1	▽41.8	29.0
연평균증감률(%)	8.8	46.4	22.7	47.2	▽12.2	18.0

129) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012



### 3.4 음악산업 부가가치액 구성 현황

〈표 4-3-16〉 음악산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	3,817,460	1,597,663	41.85	196,257	976,652	70,655	213,897	105,257	34,945
부가가치액 대비 비중(%)				12.3	61.1	4.4	13.4	6.6	2.2
매출액 대비 비중(%)				5.2	25.6	1.9	5.6	2.8	0.9

〈표 4-3-17〉 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2009년		121,869	622,796	49,024	136,005	69,571	23,501	1,022,766
2010년		156,278	689,963	51,028	149,652	71,322	24,653	1,142,896
2011년		196,257	976,652	70,655	213,897	105,257	34,945	1,597,663
전년대비증감률(%)		25.6	41.6	38.5	42.9	47.6	41.7	39.8
연평균증감률(%)		26.9	25.2	20.1	25.4	23.0	21.9	25.0

### 3.5 음악산업 수출입액 현황<sup>132)</sup>

〈표 4-3-18〉 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	31,269	83,262	196,113	135.5	150.4
수입액	11,936	10,337	12,541	21.3	2.5
수출입 차액	19,333	72,925	183,572	-	-

〈표 4-3-19〉 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	2,369	3,627	6,836	3.5	88.5	69.9
일본	21,638	67,267	157,938	80.5	134.8	170.2
동남아	6,411	11,321	25,691	13.1	126.9	100.2
북미	351	432	587	0.3	35.9	29.3
유럽	299	396	4,632	2.4	1069.7	293.6
기타	201	219	429	0.2	95.9	46.1
합계	31,269	83,262	196,113	100.0	135.5	150.4

132) 음반 수출 및 수입액: 관세청 "품목별 수출입 실적", 2012

〈표 4-3-20〉 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	98	93	99	0.8	6.5	0.5
일본	2,428	2,135	2,427	19.3	13.7	0.0
동남아	53	52	58	0.5	11.5	4.6
북미	2,151	2,166	2,246	17.9	3.7	2.2
유럽	6,768	5,455	7,213	57.5	32.2	3.2
기타	438	436	498	4.0	14.2	6.6
합계	11,936	10,337	12,541	100.0	21.3	2.5

〈표 4-3-21〉 음악산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.4	3.7	2.7	▽1.0
	해외 유통사 접촉	62.1	60.8	63.0	2.2
	온라인 해외 판매	9.6	10.2	8.2	▽2.0
	해외 법인 활용	4.5	4.1	5.5	1.4
간접 수출	국내 에이전트 활용	4.1	4.3	6.9	2.6
	해외 에이전트 활용	16.3	16.9	13.7	▽3.2
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-3-22〉 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	62.7	68.6	69.9	1.3
LICENSE	37.3	31.4	30.1	▽1.3
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

### 3.6 음악산업 종사자 현황

〈표 4-3-23〉 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류		종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2009년	2010년	2011년			
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원	572	578	692	0.9	19.7	10.0
		음반 외 수익(음악관련)	1,362	1,388	1,581	2.0	13.9	7.7
	음반(음원) 녹음시설 운영업		495	502	497	0.6	▽1.0	0.2
	소계		2,429	2,468	2,770	3.5	12.2	6.8
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		68	63	64	0.1	1.6	▽3.0
	기타 오디오물 제작업		13	12	16	0.0	33.3	10.9
	소계		81	75	80	0.1	6.7	▽0.6
음반복제 및 배급업	음반 복제업		147	151	149	0.2	▽1.3	0.7
	음반 배급업		131	136	138	0.2	1.5	2.6
	소계		278	287	287	0.4	0.0	1.6
음반 도소매업	음반 도매업		159	152	151	0.2	▽0.7	▽2.5
	음반 소매업		433	411	377	0.5	▽8.3	▽6.7
	인터넷 음반 소매업		161	172	169	0.2	▽1.7	2.5
	소계		753	735	697	0.9	▽5.2	▽3.8
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		115	25	26	0.0	4.0	▽52.5
	인터넷 음악서비스업		1,469	1,592	1,679	2.2	5.5	6.9
	음원 대리 중개업		163	169	181	0.2	7.1	5.4
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		732	412	469	0.6	13.8	▽20.0
	소계		2,479	2,198	2,355	3.0	7.1	▽2.5
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		2,412	2,732	2,852	3.7	4.4	8.7
	기타 음악공연 서비스업		216	221	223	0.3	0.9	1.6
	소계		2,628	2,953	3,075	3.9	4.1	8.2
중합계			8,648	8,716	9,264	11.8	6.3	3.5
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		67,891	67,938	68,917	88.2	1.4	0.8
	소계		67,891	67,938	68,917	88.2	1.4	0.8
합계			76,539	76,654	78,181	100.0	2.0	1.1

〈표 4-3-24〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악 기획 및 제작업		89	521	1,231	432	2,273
음반(음원) 녹음시설 운영업		9	172	316	-	497
음악 오디오물 출판업		6	24	34	-	64
기타 오디오물 제작업		16	-	-	-	16
음반 복제업		8	19	122	-	149
음반 배급업		-	21	54	63	138
음반 도매업		5	28	118	-	151
음반 소매업		121	111	127	18	377
인터넷 음반 소매업		-	-	169	-	169
모바일 음악서비스업		-	-	7	19	26
인터넷 음악서비스업		5	23	138	1,513	1,679
음원 대리 중개업		1	16	73	91	181
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		13	66	390	-	469
음악공연 기획 및 제작업		68	669	1,683	432	2,852
기타 음악공연 서비스업		11	-	212	-	223
노래연습장 운영업		64,595	4,322	-	-	68,917
합계		64,947	5,992	4,674	2,568	78,181
비중(%)		83.1	7.6	6.0	3.3	100.0

〈표 4-3-25〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
2010년		64,392	5,524	4,046	2,692	76,654
2011년		64,947	5,992	4,674	2,568	78,181
전년대비증감률(%)		0.9	8.5	15.5	▽4.6	2.0
연평균증감률(%)		0.4	4.3	8.4	▽2.1	1.1

〈표 4-3-26〉 음악산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악 기획 및 제작업		362	583	896	432	-	2,273
음반(음원) 녹음시설 운영업		242	183	72	-	-	497
음악 오디오물 출판업		35	17	12	-	-	64
기타 오디오물 제작업		16	-	-	-	-	16
음반 복제업		73	-	76	-	-	149
음반 배급업		21	32	85	-	-	138
음반 도매업		13	37	101	-	-	151
음반 소매업		223	96	58	-	-	377
인터넷 음반 소매업		169	-	-	-	-	169
모바일 음악서비스업		-	26	-	-	-	26
인터넷 음악서비스업		8	42	428	499	702	1,679
음원 대리 중개업		22	31	128	-	-	181
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		97	103	269	-	-	469
음악공연 기획 및 제작업		228	496	1,021	981	126	2,852
기타 음악공연 서비스업		61	-	162	-	-	223
노래연습장 운영업		61,269	7,648	-	-	-	68,917
합계		62,839	9,294	3,308	1,912	828	78,181
비중(%)		80.4	11.9	4.2	2.4	1.1	100.0

〈표 4-3-27〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
2010년		62,307	8,120	3,462	1,362	1,403	76,654
2011년		62,839	9,294	3,308	1,912	828	78,181
전년대비증감률(%)		0.9	14.5	▽4.4	40.4	▽41.0	2.0
연평균증감률(%)		0.4	7.2	▽5.2	20.4	▽15.4	1.1

〈표 4-3-28〉 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>133)</sup>

(단위: 명)

지역	업종	음악제작업	음악 및 오디오물 출판업, 음반복제 및 배급업, 음반 도소매업	온라인 음악 유통업	음악 공연업	노래연습장 운영업	합계	비중(%)
6개 시	서울	2,254	357	2,012	2,090	12,969	19,682	25.2
	부산	16	46	41	129	4,791	5,023	6.5
	대구	12	48	33	81	4,466	4,640	5.9
	인천	12	47	34	83	4,498	4,674	6.0
	광주	10	34	28	26	2,392	2,490	3.2
	대전	6	29	21	23	2,395	2,474	3.2
	울산	4	10	-	12	2,093	2,119	2.7
	소계	60	214	157	354	20,635	21,420	27.5
9개 도	경기도	418	177	186	382	14,862	16,025	20.5
	강원도	6	12	-	13	2,261	2,292	2.9
	충청북도	3	48	-	18	2,136	2,205	2.8
	충청남도	3	14	-	27	2,785	2,829	3.6
	전라북도	4	15	-	20	1,937	1,976	2.5
	전라남도	6	16	-	28	2,182	2,232	2.9
	경상북도	5	18	-	58	4,063	4,144	5.3
	경상남도	5	18	-	63	4,388	4,474	5.7
	제주도	6	6	-	22	699	733	0.9
	소계	456	324	186	631	35,313	36,910	47.3
합계	2,770	895	2,355	3,075	68,917	78,012	100.0	

〈표 4-3-29〉 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>134)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	18,910	18,864	19,682	4.3	2.0
	부산	4,971	4,978	5,023	0.9	0.5
	대구	4,532	4,536	4,640	2.3	1.2
	인천	4,650	4,659	4,674	0.3	0.3
	광주	2,484	2,485	2,490	0.2	0.1
	대전	2,480	2,479	2,474	▽0.2	▽0.1
	울산	2,110	2,111	2,119	0.4	0.2
	소계	21,227	21,248	21,420	0.8	0.5
9개 도	경기도	15,479	15,630	16,025	2.5	1.7
	강원도	2,275	2,285	2,292	0.3	0.4
	충청북도	2,181	2,188	2,205	0.8	0.5
	충청남도	2,824	2,823	2,829	0.2	0.1
	전라북도	2,001	1,970	1,976	0.3	▽0.6
	전라남도	2,206	2,214	2,232	0.8	0.6
	경상북도	4,126	4,131	4,144	0.3	0.2
	경상남도	4,426	4,414	4,474	1.4	0.5
	제주도	723	715	733	2.5	0.7
	소계	36,241	36,370	36,910	1.5	0.9
합계	76,378	76,482	78,012	2.0	1.1	

133) 인터넷 음반 소매업 제외

134) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-30〉 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>135)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업		1,307	57.5	725	31.9	126	5.5	115	5.1	2,273
	음반녹음시설 운영업		309	62.2	126	25.4	38	7.6	24	4.8	497
	소계		1,616	58.3	851	30.7	164	5.9	139	5.0	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		42	65.6	16	25.0	4	6.3	2	3.1	64
	기타 오디오물 제작업		10	62.5	3	18.8	2	12.5	1	6.3	16
	소계		151	65.9	54	23.6	15	6.6	9	3.9	229
음반복제 및 배급업	음반 복제업		99	66.4	35	23.5	9	6.0	6	4.0	149
	음반 배급업		78	56.5	15	10.9	14	10.1	31	22.5	138
	소계		151	65.9	54	23.6	15	6.6	9	3.9	229
음반 도매업	음반 도매업		76	50.3	43	28.5	21	13.9	11	7.3	151
	음반 소매업		221	58.6	131	34.7	11	2.9	14	3.7	377
	소계		297	56.3	174	33.0	32	6.1	25	4.7	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		15	57.7	7	26.9	2	7.7	2	7.7	26
	인터넷 음악서비스업		813	48.4	546	32.5	181	10.8	139	8.3	1,679
	음원 대리 중개업		85	47.0	53	29.3	22	12.2	21	11.6	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		261	55.7	165	35.2	35	7.5	8	1.7	469
	소계		1,174	49.9	771	32.7	240	10.2	170	7.2	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		1,232	43.2	1,116	39.1	291	10.2	213	7.5	2,852
	기타 음악공연 서비스업		95	42.6	93	41.7	18	8.1	17	7.6	223
	소계		1,327	43.2	1,209	39.3	309	10.0	230	7.5	3,075
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		29,887	43.4	21,065	30.6	8,336	12.1	9,629	14.0	68,917
	소계		29,887	43.4	21,065	30.6	8,336	12.1	9,629	14.0	68,917
합계			34,530	44.3	24,139	30.9	9,110	11.7	10,233	13.1	78,012

〈표 4-3-31〉 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>136)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
2010년		33,750	23,549	9,044	10,139	76,482
2011년		34,530	24,139	9,110	10,233	78,012
전년대비증감률(%)		2.3	2.5	0.7	0.9	2.0
연평균증감률(%)		1.0	1.6	0.2	1.0	1.1

135) 인터넷 음반 소매업 제외

136) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-32〉 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>137)</sup>

(단위: 명)

종분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발		기타 (유통)
음악제작업	음악 기획 및 제작업		412	311	838	292	61	359	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업		45	65	303	13	5	66	497
	소계		457	376	1,141	305	66	425	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		10	13	23	4	-	14	64
	기타 오디오물 제작업		-	4	11	1	-	-	16
	소계		10	17	34	5	-	14	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업		8	22	113	-	-	6	149
	음반 배급업		5	29	24	16	-	64	138
	소계		13	51	137	16	-	70	287
음반 도소매업	음반 도매업		11	30	2	16	-	92	151
	음반 소매업		13	75	11	25	-	253	377
	소계		24	105	13	41	-	345	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		6	3	2	2	-	13	26
	인터넷 음악서비스업		224	211	361	125	66	692	1,679
	음원 대리 중개업		11	34	-	11	6	119	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		59	34	285	16	-	75	469
	소계		300	282	648	154	72	899	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		611	393	1,097	292	96	363	2,852
	기타 음악공연 서비스업		22	50	66	22	-	63	223
	소계		633	443	1,163	314	96	426	3,075
합계			1,437	1,274	3,136	835	234	2,179	9,095
비중(%)			15.8	14.0	34.5	9.2	2.6	23.9	100.0

〈표 4-3-33〉 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>138)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
2010년		1,281	1,236	2,845	853	239	2,090	8,544
2011년		1,437	1,275	3,135	835	234	2,179	9,095
전년대비증감률(%)		12.2	3.2	10.2	▽2.1	▽2.1	4.3	6.4
연평균증감률(%)		15.0	1.0	3.2	▽2.7	▽10.0	3.4	3.5

137) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

138) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

〈표 4-3-34〉 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>139)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	55	99	2,077	42	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업	28	65	395	9	497
	소계	83	164	2,472	51	2,770
	비중(%)	3.0	5.9	89.3	1.8	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	3	12	46	3	64
	기타 오디오물 제작업	-	4	12	-	16
	소계	3	16	58	3	80
	비중(%)	3.8	20.0	72.5	3.8	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	11	23	115	-	149
	음반 배급업	13	19	103	3	138
	소계	24	42	218	3	287
	비중(%)	8.4	14.6	76.0	1.0	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	21	29	101	-	151
	음반 소매업	109	33	235	-	377
	소계	130	62	336	-	528
	비중(%)	24.6	11.7	63.6	-	100.0
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	-	-	26	-	26
	인터넷 음악서비스업	41	66	1,541	31	1,679
	음원 대리 중개업	4	7	169	1	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	22	34	405	8	469
	소계	67	107	2,141	40	2,355
비중(%)	2.9	4.5	90.9	1.7	100.0	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	157	151	2,405	139	2,852
	기타 음악공연 서비스업	4	3	207	9	223
	소계	161	154	2,612	148	3,075
	비중(%)	5.2	5.0	85.0	4.8	100.0
합계		468	545	7,837	245	9,095
비중(%)		5.1	6.0	86.2	2.7	100.0

〈표 4-3-35〉 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>140)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		477	546	7,225	239	8,487
2010년		495	529	7,289	231	8,544
2011년		468	545	7,837	245	9,095
전년대비증감률(%)		▽5.5	3.0	7.5	6.1	6.4
연평균증감률(%)		▽0.9	▽0.1	4.1	1.2	3.5

139) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

140) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

〈표 4-3-36〉 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>141)</sup>

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	699	733	503	338	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업	122	166	138	71	497
	소계	821	899	641	409	2,770
	비중(%)	29.6	32.5	23.1	14.8	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	16	21	13	14	64
	기타 오디오물 제작업	-	-	6	10	16
	소계	16	21	19	24	80
	비중(%)	20.0	26.3	23.8	30.0	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	45	42	40	22	149
	음반 배급업	34	46	35	23	138
	소계	79	88	75	45	287
	비중(%)	27.5	30.7	26.1	15.7	100.0
음반 도매업	음반 도매업	25	33	57	36	151
	음반 소매업	72	89	102	114	377
	소계	97	122	159	150	528
	비중(%)	18.4	23.1	30.1	28.4	100.0
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	4	9	10	3	26
	인터넷 음악서비스업	483	516	469	211	1,679
	음원 대리 중개업	46	61	42	32	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	158	156	112	43	469
	소계	691	742	633	289	2,355
	비중(%)	29.3	31.5	26.9	12.3	100.0
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	932	739	732	449	2,852
	기타 음악공연 서비스업	43	96	59	25	223
	소계	975	835	791	474	3,075
	비중(%)	31.7	27.2	25.7	15.4	100.0
합계		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
비중(%)		29.4	29.8	25.5	15.3	100.0

〈표 4-3-37〉 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>142)</sup>

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
2010년		2,632	2,362	2,215	1,335	8,544
2011년		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
전년대비증감률(%)		1.8	14.6	4.7	4.2	6.4
연평균증감률(%)		2.5	7.2	2.6	0.4	3.5

141) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

142) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

# 04 게임산업

## 4.1 게임산업 총괄

〈표 4-4-1〉 게임산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	32,802	105,773	7,448,900	3,655,175	49.07	671,994	207,556
2007년	34,533	92,572	5,143,600	2,487,445	48.36	781,004	389,549
2008년	29,293	95,292	5,604,700	2,808,000	50.10	1,093,865	386,920
2009년	30,535	92,533	6,580,600	3,348,867	50.89	1,240,856	332,250
2010년	20,658	94,973	7,431,118	3,768,320	50.71	1,606,102	242,532
2011년	17,344	95,015	8,804,740	4,184,893	47.53	2,378,078	204,986
전년대비증감률(%)	▽16.0	0.0	18.5	11.1	▽3.18p	48.1	▽15.5
연평균증감률(%)	▽12.0	▽2.1	3.4	2.7	-	28.8	▽0.2

〈표 4-4-2〉 게임산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	1,017	51,859	7,012,103	6,895	135
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	15,817	42,161	1,716,325	109	41
	전자 게임장 운영업	510	995	76,312	150	77
전체		17,344	95,015	8,804,740	508	93

## 4.2 게임산업 사업체 수 현황

〈표 4-4-3〉 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	3,666	1,094	1,017	5.9	▽7.0	▽55.4
	게임 배급업	1,445					
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	21,547	19,014	15,817	91.2	▽16.8	▽14.3
	전자 게임장 운영업	3,877	550	510	2.9	▽7.3	▽63.7
합계		30,535	20,658	17,344	100.0	▽16.0	▽24.6

〈표 4-4-4〉 게임산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	16,571	10,586	8,659	49.9	▽18.2	▽27.7
1~10억 원 미만	13,742	9,832	8,438	48.7	▽14.2	▽21.6
10~100억 원 미만	173	188	193	1.1	2.7	5.6
100억 원 이상	49	52	54	0.3	3.8	5.0
합계	30,535	20,658	17,344	100.0	▽16.0	▽24.6

〈표 4-4-5〉 게임산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	25,845	18,573	15,233	87.8	▽18.0	▽23.2
5~9인	4,202	1,585	1,592	9.2	0.4	▽38.4
10~49인	368	372	387	2.2	4.0	2.5
50~99인	71	76	78	0.5	2.6	4.8
100인 이상	49	52	54	0.3	3.8	5.0
합계	30,535	20,658	17,344	100.0	▽16.0	▽24.6

〈표 4-4-6〉 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	9,772	5,178	4,863	28.0	▽6.1	▽29.5
	부산	1,859	1,462	1,318	7.6	▽9.8	▽15.8
	대구	1,133	925	766	4.4	▽17.2	▽17.8
	인천	1,480	1,026	811	4.7	▽21.0	▽26.0
	광주	909	892	658	3.8	▽26.2	▽14.9
	대전	858	612	427	2.5	▽30.2	▽29.5
	울산	576	469	289	1.7	▽38.4	▽29.2
	소계	6,815	5,386	4,269	24.7	▽20.7	▽20.9
9개 도	경기도	5,711	3,975	3,708	21.4	▽6.7	▽19.4
	강원도	921	677	466	2.7	▽31.2	▽28.9
	충청북도	808	576	382	2.2	▽33.7	▽31.2
	충청남도	959	768	585	3.4	▽23.8	▽21.9
	전라북도	1,123	795	613	3.5	▽22.9	▽26.1
	전라남도	917	722	501	2.9	▽30.6	▽26.1
	경상북도	1,267	982	763	4.4	▽22.3	▽22.4
	경상남도	1,775	1,294	1,011	5.8	▽21.9	▽24.5
	제주도	467	305	183	1.0	▽40.0	▽37.4
	소계	13,948	10,094	8,212	47.3	▽18.6	▽23.3
합계	30,535	20,658	17,344	100.0	▽16.0	▽24.6	

### 4.3 게임산업 매출액 현황

〈표 4-4-7〉 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	3,708,700	4,767,253	6,236,852	70.8	30.8	29.7
	비디오게임	525,700	426,781	268,423	3.1	▽37.1	▽28.5
	모바일게임	260,800	316,665	423,567	4.8	33.8	27.4
	PC게임	15,000	12,000	9,639	0.1	▽19.7	▽19.8
	아케이드게임	61,800	71,466	73,622	0.8	3.0	9.1
	소계	4,572,000	5,594,165	7,012,103	79.6	25.3	23.8
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,934,200	1,760,128	1,716,325	19.5	▽2.5	▽5.8
	전자 게임장 운영업	74,400	76,825	76,312	0.9	▽0.7	1.3
	소계	2,008,600	1,836,953	1,792,637	20.4	▽2.4	▽5.5
합계	6,580,600	7,431,118	8,804,740	100.0	18.5	15.7	

〈표 4-4-8〉 게임산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	5,231,184	11,322	-	968,659	25,687	6,236,852
	비디오게임	22,121	-	-	240,087	6,215	268,423
	모바일게임	377,980	5,237	-	36,821	3,529	423,567
	PC게임	1,021	-	-	7,875	743	9,639
	아케이드게임	53,289	369	-	18,713	1,251	73,622
	컴퓨터 게임방 운영업	-	-	-	1,716,325	-	1,716,325
	전자 게임장 운영업	-	-	-	76,312	-	76,312
	합계	5,685,595	16,928	-	3,064,792	37,425	8,804,740
	비중(%)	64.6	0.2	-	34.8	0.4	100.0

〈표 4-4-9〉 게임산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	821	49,022	532,583	5,654,426	6,236,852
	비디오게임	116	1,531	38,666	228,110	268,423
	모바일게임	6,985	45,829	178,682	192,071	423,567
	PC게임	51	9,588	-	-	9,639
	아케이드게임	755	7,153	41,652	24,062	73,622
	소계	8,728	113,123	791,583	6,098,669	7,012,103
	비중(%)	0.1	1.6	11.3	87.0	100.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	523,757	1,192,568	-	-	1,716,325
	전자 게임장 운영업	47,552	28,760	-	-	76,312
	소계	571,309	1,221,328	-	-	1,792,637
	비중(%)	31.9	68.1	-	-	100.0
합계	580,037	1,334,451	791,583	6,098,669	8,804,740	
비중(%)	6.6	15.1	9.0	69.3	100.0	

〈표 4-4-10〉 게임산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		635,329	1,373,271	543,279	4,028,721	6,580,600
2010년		577,680	1,366,430	684,913	4,802,095	7,431,118
2011년		580,037	1,334,451	791,583	6,098,669	8,804,740
	전년대비증감률(%)	0.4	▽2.3	15.6	27.0	18.5
	연평균증감률(%)	▽4.5	▽1.4	20.7	23.0	15.7

〈표 4-4-11〉 게임산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	9,122	19,638	126,587	412,521	5,668,984	6,236,852
	비디오게임	8,527	31,786	106,098	-	122,012	268,423
	모바일게임	12,658	33,597	165,754	86,879	124,679	423,567
	PC게임	-	9,639	-	-	-	9,639
	아케이드게임	2,635	23,697	23,228	24,062	-	73,622
	소계	32,942	118,357	421,667	523,462	5,915,675	7,012,103
	비중(%)	0.5	1.7	6.0	7.5	84.3	100.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,315,809	376,258	24,258	-	-	1,716,325
	전자 게임장 운영업	76,312	-	-	-	-	76,312
	소계	1,392,121	376,258	24,258	-	-	1,792,637
	비중(%)	77.7	21.0	1.3	-	-	100.0
합계	1,425,063	494,615	445,925	523,462	5,915,675	8,804,740	
비중(%)	16.2	5.6	5.1	5.9	67.2	100.0	

〈표 4-4-12〉 게임산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		1,655,876	463,622	325,625	318,792	3,816,685	6,580,600
2010년		1,453,608	527,473	364,875	508,885	4,576,277	7,431,118
2011년		1,425,063	494,615	445,925	523,462	5,915,675	8,804,740
	전년대비증감률(%)	▽2.0	▽6.2	22.2	2.9	29.3	18.5
	연평균증감률(%)	▽7.2	3.3	17.0	28.1	24.5	15.7

〈표 4-4-13〉 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	4,603,272	457,646	5,060,918	57.5
	부산	7,358	115,256	122,614	1.4
	대구	26,397	86,557	112,954	1.3
	인천	4,253	101,672	105,925	1.2
	광주	2,081	63,225	65,306	0.7
	대전	2,155	86,321	88,476	1.0
	울산	131	41,258	41,389	0.5
	소계	42,375	494,289	536,664	6.1
9개 도	경기도	2,353,258	413,258	2,766,516	31.4
	강원도	512	47,223	47,735	0.5
	충청북도	1,422	42,419	43,841	0.5
	충청남도	7,296	70,388	77,684	0.9
	전라북도	3,253	51,115	54,368	0.6
	전라남도	-	48,222	48,222	0.6
	경상북도	452	65,281	65,733	0.7
	경상남도	263	78,269	78,532	0.9
	제주도	-	24,527	24,527	0.3
	소계	2,366,456	840,702	3,207,158	36.4
합계	7,012,103	1,792,637	8,804,740	100.0	

〈표 4-4-14〉 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,410,415	4,080,378	5,060,918	24.0	21.8
	부산	136,952	127,351	122,614	▽3.7	▽5.4
	대구	119,337	112,283	112,954	0.6	▽2.7
	인천	122,456	109,566	105,925	▽3.3	▽7.0
	광주	76,372	67,693	65,306	▽3.5	▽7.5
	대전	93,322	90,799	88,476	▽2.6	▽2.6
	울산	44,588	43,788	41,389	▽5.5	▽3.7
	소계	593,027	551,480	536,664	▽2.7	▽4.9
9개 도	경기도	2,096,587	2,347,046	2,766,516	17.9	14.9
	강원도	53,558	49,137	47,735	▽2.9	▽5.6
	충청북도	49,331	44,667	43,841	▽1.8	▽5.7
	충청남도	81,437	78,590	77,684	▽1.2	▽2.3
	전라북도	56,289	55,702	54,368	▽2.4	▽1.7
	전라남도	53,334	50,996	48,222	▽5.4	▽4.9
	경상북도	71,358	67,752	65,733	▽3.0	▽4.0
	경상남도	87,698	79,382	78,532	▽1.1	▽5.4
	제주도	27,566	25,988	24,527	▽5.6	▽5.7
	소계	2,577,158	2,799,260	3,207,158	14.6	11.6
합계	6,580,600	7,431,118	8,804,740	18.5	15.7	

## 4.4 게임산업 수출입액 현황

〈표 4-4-15〉 게임산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	1,240,856	1,606,102	2,378,078	48.1	38.4
수입액	332,250	242,532	204,986	▽15.5	▽21.5
수출입 차액	908,606	1,363,570	2,173,092	-	-

〈표 4-4-16〉 게임산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	433,059	595,864	907,296	38.2	52.3	44.7
일본	328,827	435,254	652,556	27.4	49.9	40.9
동남아	186,128	242,521	428,277	18.0	76.6	51.7
북미	152,625	147,761	181,255	7.6	22.7	9.0
유럽	101,750	138,125	152,369	6.4	10.3	22.4
기타	38,467	46,577	56,325	2.4	20.9	21.0
합계	1,240,856	1,606,102	2,378,078	100.0	48.1	38.4

〈표 4-4-17〉 게임산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액						
	중국	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
수입액	30,625	163,582	-	10,522	134	123	204,986
비중	14.9	79.8	-	5.1	0.1	0.1	100.0

〈표 4-4-18〉 게임산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%)
해외 유통사/퍼블리셔와 직접 접촉	34.7	41.1	32.0	▽9.1
해외 전시회/로드쇼 투자상담회 등 참여	14.9	17.0	19.1	2.1
국내 기업의 해외 유통망 활용	12.5	14.7	8.0	▽6.7
전문 에이전시 활용	8.9	8.3	14.1	5.8
해외 전시 합자/투자법인 설립, 활용	4.7	7.4	1.7	▽5.7
온라인 등을 이용한 직접 판매	9.1	5.7	25.1	19.4
기타	1.5	4.2	-	-
없음	13.7	1.6	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

### 4.5 게임산업 종사자 현황

〈표 4-4-19〉 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
게임 제작 및 배급업	43,365	48,585	51,859	54.6	6.7	9.4
게임 유통업	49,168	46,388	43,156	45.4	▽7.0	▽6.3
합계	92,533	94,973	95,015	100.0	0.0	1.3

〈표 4-4-20〉 게임산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종		매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임		46	638	9,252	34,285	44,221
	비디오게임		3	18	872	1,325	2,218
	모바일게임		226	1,022	1,371	1,966	4,585
	PC게임		2	120	-	-	122
	아케이드게임		15	108	427	163	713
	소계		292	1,906	11,922	37,739	51,859
	비중(%)		0.5	3.7	23.0	72.8	100.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업		13,536	28,625	-	-	42,161
	전자 게임장 운영업		601	394	-	-	995
	소계		14,137	29,019	-	-	43,156
	비중(%)		32.8	67.2	-	-	100.0
합계		14,429	30,925	11,922	37,739	95,015	
	비중(%)		15.2	32.5	12.5	39.7	100.0

〈표 4-4-21〉 게임산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		16,470	33,951	8,687	33,425	92,533
2010년		15,776	32,336	10,223	36,638	94,973
2011년		14,429	30,925	11,922	37,739	95,015
	전년대비증감률(%)	▽8.5	▽4.4	16.6	3.0	0.0
	연평균증감률(%)	▽6.4	▽4.6	17.1	6.3	1.3

〈표 4-4-22〉 게임산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
	게임 제작 및 배급업	온라인게임		318	562	2,328	6,829	34,184
비디오게임			3	18	1,172	-	1,025	2,218
모바일게임			238	332	1,227	1,326	1,462	4,585
PC게임			-	122	-	-	-	122
아케이드게임			35	231	245	202	-	713
소계			594	1,265	4,972	8,357	36,671	51,859
	비중(%)		1.2	2.4	9.6	16.1	70.7	100.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업		32,626	9,067	468	-	-	42,161
	전자 게임장 운영업		995	-	-	-	-	995
	소계		33,621	9,067	468	-	-	43,156
	비중(%)		77.9	21.0	1.1	-	-	100.0
합계		34,215	10,332	5,440	8,357	36,671	95,015	
비중(%)		36.0	10.9	5.7	8.8	38.6	100.0	

〈표 4-4-23〉 게임산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년			39,263	11,358	4,391	5,323	32,198	92,533
2010년			36,898	10,259	5,306	6,938	35,572	94,973
2011년			34,215	10,332	5,440	8,357	36,671	95,015
전년대비증감률(%)			▽7.3	0.7	2.5	20.5	3.1	0.0
연평균증감률(%)			▽6.6	▽4.6	11.3	25.3	6.7	1.3

〈표 4-4-24〉 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	업종		합계	비중(%)
		게임 제작 및 배급업	게임 유통업		
6개 시	서울	30,671	8,990	39,661	41.7
	부산	73	2,951	3,024	3.2
	대구	266	2,238	2,504	2.6
	인천	48	2,667	2,715	2.9
	광주	19	1,621	1,640	1.7
	대전	24	2,133	2,157	2.3
	울산	3	983	986	1.1
	소계	433	12,593	13,026	13.8
9개 도	경기도	20,587	10,322	30,909	32.5
	강원도	8	1,225	1,233	1.3
	충청북도	25	1,118	1,143	1.2
	충청남도	82	1,753	1,835	1.9
	전라북도	39	1,459	1,498	1.6
	전라남도	-	1,442	1,442	1.5
	경상북도	8	1,695	1,703	1.8
	경상남도	6	1,872	1,878	2.0
	제주도	-	687	687	0.7
	소계	20,755	21,573	42,328	44.5
합계	51,859	43,156	95,015	100.0	

〈표 4-4-25〉 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	서울		37,672	39,705	39,661	▽0.1
6개 시	부산	3,248	3,133	3,024	▽3.5	▽3.5
	대구	2,712	2,609	2,504	▽4.0	▽3.9
	인천	2,876	2,759	2,715	▽1.6	▽2.8
	광주	1,902	1,744	1,640	▽6.0	▽7.1
	대전	2,455	2,287	2,157	▽5.7	▽6.3
	울산	1,103	1,054	986	▽6.5	▽5.5
	소계	14,296	13,586	13,026	▽4.1	▽4.5
9개 도	경기도	27,771	29,676	30,909	4.2	5.5
	강원도	1,489	1,378	1,233	▽10.5	▽9.0
	충청북도	1,352	1,249	1,143	▽8.5	▽8.1
	충청남도	2,013	1,901	1,835	▽3.5	▽4.5
	전라북도	1,628	1,563	1,498	▽4.2	▽4.1
	전라남도	1,599	1,461	1,442	▽1.3	▽5.0
	경상북도	1,865	1,732	1,703	▽1.7	▽4.4
	경상남도	2,112	2,004	1,878	▽6.3	▽5.7
	제주도	736	718	687	▽4.3	▽3.4
	소계	40,565	41,682	42,328	1.5	2.1
합계		92,533	94,973	95,015	0.0	1.3

〈표 4-4-26〉 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
게임 제작 및 배급업	온라인게임		32,527	73.5	10,206	23.1	966	2.2	522	1.2	44,221
	비디오게임		1,613	72.7	598	27.0	4	0.2	3	0.1	2,218
	모바일게임		3,305	72.1	1,027	22.4	196	4.3	57	1.2	4,585
	PC게임		92	75.4	27	22.1	2	1.7	1	0.8	122
	아케이드게임		532	74.6	124	17.4	46	6.5	11	1.5	713
	소계		38,069	73.4	11,982	23.1	1,214	2.3	594	1.2	51,859
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업		12,358	29.3	3,157	7.5	18,258	43.3	8,388	19.9	42,161
	전자 게임장 운영업		287	28.9	48	4.8	412	41.4	248	24.9	995
	소계		12,645	29.3	3,205	7.4	18,670	43.3	8,636	20.0	43,156
합계		50,714	53.4	15,187	16.0	19,884	20.9	9,230	9.7	95,015	

〈표 4-4-27〉 게임산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>143)</sup>

(단위: 명)

직무	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임PD		1,301	1,550	1,765	3.4	13.9	16.5
게임기획		4,423	5,057	5,092	9.8	0.7	7.3
웹디자인		10,928	11,327	1,968	3.8	8.5	6.0
그래픽디자인	10,322			19.9			
UI 디자인		-	-	1,425	2.8	-	-
시스템엔지니어링		1,778	2,419	1,937	3.7	▽19.9	4.4
게임프로그래밍개발		8,933	10,345	9,233	17.8	6.0	10.8
웹서비스개발	1,733			3.3			
사운드 제작		260	340	513	1.0	50.9	40.5
게임운영자 및 QA		4,337	4,502	4,511	8.7	0.2	2.0
고객지원(CS)		1,908	2,618	2,677	5.2	2.3	18.4
마케팅/홍보		3,729	3,799	2,327	4.5	14.5	8.0
배급(유통)	1,611			3.1			
게임소싱	412			0.8			
일반관리직		4,770	5,458	5,822	11.2	6.7	10.5
기타		998	1,170	511	1.0	▽56.3	▽28.4
합계		43,365	48,585	51,859	100.0	6.7	9.4

〈표 4-4-28〉 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
게임 제작 및 배급업	온라인게임		2,291	7,688	32,921	1,321	44,221
	비디오게임		82	287	1,813	36	2,218
	모바일게임		413	895	3,214	63	4,585
	PC게임		3	12	107	-	122
	아케이드게임		38	49	618	8	713
	소계		2,827	8,931	38,673	1,428	51,859
	비중(%)		5.4	17.2	74.6	2.8	100.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업		6,985	11,325	23,830	21	42,161
	전자 게임장 운영업		302	335	358	-	995
	소계		7,287	11,660	24,188	21	43,156
	비중(%)		16.9	27.0	56.1	0.0	100.0
합계		10,114	20,591	62,861	1,449	95,015	
비중(%)		10.6	21.7	66.2	1.5	100.0	

〈표 4-4-29〉 게임산업 학력별 연도별 종사자 분포

(단위: %)

연도	학력	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2009년		9.4	21.2	65.9	3.5	100.0
2010년		7.8	20.9	66.8	4.6	100.0
2011년		10.6	21.7	66.2	1.5	100.0

143) 게임 유통업 종사자 제외

〈표 4-4-30〉 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
게임 제작 및 배급업	온라인게임		17,627	18,329	5,722	2,543	44,221
	비디오게임		481	858	551	328	2,218
	모바일게임		1,789	1,725	682	389	4,585
	PC게임		11	33	46	32	122
	아케이드게임		198	226	204	85	713
	소계		20,106	21,171	7,205	3,377	51,859
	비중(%)		38.8	40.8	13.9	6.5	100.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업		11,936	9,752	10,148	10,325	42,161
	전자 게임장 운영업		81	102	196	616	995
	소계		12,017	9,854	10,344	10,941	43,156
	비중(%)		27.8	22.8	24.0	25.4	100.0
합계			32,123	31,025	17,549	14,318	95,015
비중(%)			33.8	32.6	18.5	15.1	100.0

## 05

## 영화산업

## 5.1 영화산업 총괄

〈표 4-5-1〉 영화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	8,663	25,769	3,683,627	1,781,814	48.37	24,515	45,813
2007년	5,134	23,935	3,204,570	886,656	27.67	24,396	67,527
2008년	4,893	19,908	2,954,624	357,811	12.11	21,037	78,775
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.90	14,122	73,646
2010년	3,727	30,561	3,577,948	1,169,265	32.68	13,583	53,374
2011년	3,424	29,569	3,920,019	1,524,495	38.89	15,829	46,355
전년대비증감률(%)	▽8.1	▽3.2	9.6	30.4	6.21p	16.5	▽13.2
연평균증감률(%)	▽16.9	2.8	1.3	▽3.1	-	▽8.4	0.2

〈표 4-5-2〉 영화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균 매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	387	3,013	549,415	1,420	182
	영화 수입	125	867	410,198	3,282	473
	영화제작 지원	106	1,704	184,578	1,741	108
	영화 배급	74	1,530	485,734	6,564	317
	극장 상영	320	17,723	1,755,756	5,487	99
	영화 홍보 및 마케팅	74	1,008	177,802	2,403	176
	영화투자 조합	8	76	86,360	10,795	1,136
	소계	1,094	25,921	3,649,843	3,336	141
DVD/ VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	3	74	28,460	9,487	385
	DVD/VHS 도매	8	42	14,326	1,791	341
	DVD/VHS 소매	349	389	14,703	42	38
	DVD/VHS 대여	1,562	1,812	7,722	5	4
	DVD/VHS 상영	368	696	23,131	63	33
	온라인 상영	40	635	181,834	4,546	286
	소계	2,330	3,648	270,176	116	74
전체		3,424	29,569	3,920,019	1,145	133

## 5.2 영화산업 사업체 수 현황

〈표 4-5-3〉 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	418	505	387	11.3	▽23.4	▽3.8
	영화 수입	58	72	125	3.7	73.6	46.8
	영화제작 지원	95	103	106	3.1	2.9	5.6
	영화 배급	57	56	74	2.2	32.1	13.9
	극장 상영	461	428	320	9.3	▽25.2	▽16.7
	영화 홍보 및 마케팅	33	67	74	2.2	10.4	49.7
	영화투자 조합	21	19	8	0.2	▽57.9	▽38.3
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	5	4	3	0.1	▽25.0	▽22.5
	DVD/VHS 도매	9	8	8	0.2	-	▽5.7
	DVD/VHS 소매	342	301	349	10.2	15.9	1.0
	DVD/VHS 대여	2,089	1,694	1,562	45.6	▽7.8	▽13.5
	DVD/VHS 상영	485	429	368	10.7	▽14.2	▽12.9
	온라인 상영	36	41	40	1.2	▽2.4	5.4
합계		4,109	3,727	3,424	100.0	▽8.1	▽8.7

## 5.3 영화산업 매출액 현황

〈표 4-5-4〉 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	463,840	506,823	549,415	14.0	8.4	8.8
	영화 수입	366,179	416,852	410,198	10.5	▽1.6	5.8
	영화제작 지원	152,979	168,506	184,578	4.7	9.5	9.8
	영화 배급	382,122	424,583	485,734	12.4	14.4	12.7
	극장 상영	1,588,637	1,699,683	1,755,756	44.8	3.3	5.1
	영화 홍보 및 마케팅	145,683	158,537	177,802	4.5	12.2	10.5
	영화투자 조합	17,974	49,486	86,360	2.2	74.5	119.2
	소계	3,117,414	3,424,470	3,649,843	93.1	6.6	8.2
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	41,379	40,716	28,460	0.7	▽30.1	▽17.1
	DVD/VHS 도매	50,391	28,077	14,326	0.4	▽49.0	▽46.7
	DVD/VHS 소매	34,912	17,887	14,703	0.4	▽17.8	▽35.1
	DVD/VHS 대여	28,743	13,562	7,722	0.2	▽43.1	▽48.2
	DVD/VHS 상영	67,652	24,661	23,131	0.6	▽6.2	▽41.5
	온라인 상영	22,324	28,575	181,834	4.6	536.3	185.4
	소계	245,401	153,478	270,176	6.9	76.0	4.9
합계		3,362,815	3,577,948	3,920,019	100.0	9.6	8.0

〈표 4-5-5〉 영화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
영화 기획 및 제작	2,619	43,668	472,884	30,244	549,415
영화 수입	1,353	17,035	121,016	270,794	410,198
영화제작 지원	750	29,095	123,465	31,268	184,578
영화 배급	566	3,429	8,537	473,202	485,734
극장 상영	818	16,337	974,702	763,899	1,755,756
영화 홍보 및 마케팅	-	21,947	144,585	11,270	177,802
영화투자 조합	-	-	26,280	60,080	86,360
DVD/VHS 제작	-	-	17,454	11,006	28,460
DVD/VHS 도매	-	4,796	9,530	-	14,326
DVD/VHS 소매	4,342	1,001	9,360	-	14,703
DVD/VHS 대여	7,722	-	-	-	7,722
DVD/VHS 상영	20,285	2,846	-	-	23,131
온라인 상영	-	8,500	32,200	141,134	181,834
합계	38,455	148,654	1,940,013	1,792,897	3,920,019
비중(%)	1.0	3.8	49.5	45.7	100.0

〈표 4-5-6〉 영화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년	74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
2010년	38,845	169,541	1,852,770	1,516,792	3,577,948
2011년	38,455	148,654	1,940,013	1,792,897	3,920,019
전년대비증감률(%)	▽1.0	▽12.3	4.7	18.2	9.6
연평균증감률(%)	▽28.1	▽10.1	13.7	5.7	8.0

〈표 4-5-7〉 영화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
영화 기획 및 제작	56,586	70,845	412,943	9,041	-	549,415
영화 수입	47,359	59,764	136,700	85,496	80,879	410,198
영화제작 지원	10,901	13,336	118,775	36,917	4,649	184,578
영화 배급	2,399	-	107,910	243,374	132,051	485,734
극장 상영	26,589	19,923	431,441	889,519	388,284	1,755,756
영화 홍보 및 마케팅	13,410	23,717	129,405	11,270	-	177,802
영화투자 조합	-	34,430	51,930	-	-	86,360
DVD/VHS 제작	-	-	28,460	-	-	28,460
DVD/VHS 도매	3,996	9,530	800	-	-	14,326
DVD/VHS 소매	14,703	-	-	-	-	14,703
DVD/VHS 대여	7,722	-	-	-	-	7,722
DVD/VHS 상영	22,856	275	-	-	-	23,131
온라인 상영	1,000	17,500	22,200	141,134	-	181,834
합계	207,521	249,320	1,440,564	1,416,751	605,863	3,920,019
비중(%)	5.3	6.4	36.7	36.1	15.5	100.0

〈표 4-5-8〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
2010년		376,253	512,170	2,033,766	382,711	273,048	3,577,948
2011년		207,521	249,320	1,440,564	1,416,751	605,863	3,920,019
	전년대비증감률(%)	▽44.8	▽51.3	▽29.2	270.2	121.9	9.6
	연평균증감률(%)	▽4.6	▽32.4	▽2.7	98.3	▽7.5	8.0

〈표 4-5-9〉 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업							DVD/VHS 제작 및 유통업							합계	비중 (%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	영화투자 조합	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영	온라인 상영			
6개시	서울	480,923	404,091	124,765	485,232	569,542	177,802	81,260	21,060	13,882	10,182	1,580	4,924	174,834	2,550,077	65.0	
	부산	2,893	-	1,307	-	138,963	-	-	-	-	483	921	2,624	2,000	149,191	3.8	
	대구	108	-	-	-	86,101	-	-	-	-	359	659	1,048	2,000	90275	2.3	
	인천	3,225	-	-	1	111,303	-	-	-	-	203	1,772	1,716	-	118,220	3.0	
	광주	4,088	-	-	-	60,210	-	-	-	-	102	133	241	500	65,274	1.7	
	대전	100	-	-	-	60,757	-	-	-	-	246	48	937	-	62088	1.6	
	울산	-	-	-	-	30,062	-	-	-	-	102	565	1,452	-	32181	0.8	
	소계	10,414	-	1,307	-	487,396	-	-	-	1,495	4,098	8,018	4,500	517,229	13.2		
9개도	경기도	57,296	6,072	58,506	1	358,559	-	5,100	7,400	444	2,278	1,023	5,160	2,000	503,839	12.9	
	강원도	-	-	-	500	35,287	-	-	-	-	33	17	52	-	35889	0.9	
	충청북도	508	-	-	-	38,305	-	-	-	-	69	60	427	-	39369	1.0	
	충청남도	8	35	-	-	52,705	-	-	-	-	69	415	276	-	53508	1.4	
	전라북도	258	-	-	-	63,501	-	-	-	-	136	131	705	500	65231	1.7	
	전라남도	-	-	-	-	24,216	-	-	-	-	69	31	420	-	24736	0.6	
	경상북도	-	-	-	-	47,288	-	-	-	-	136	65	750	-	48239	1.2	
	경상남도	-	-	-	-	69,161	-	-	-	-	203	286	2,179	-	71829	1.8	
	제주도	8	-	-	-	9,796	-	-	-	-	33	16	220	-	10073	0.3	
		소계	58,078	6,107	58,506	501	698,818	-	5,100	7,400	444	3,026	2,044	10,189	2,500	852,713	21.8
	합계		549,415	410,198	184,578	485,734	1,755,756	177,802	86,360	28,460	14,326	14,703	7,722	23,131	181,834	3,920,019	100.0

〈표 4-5-10〉 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,461,105	2,821,320	2,550,077	▽9.6	1.8
	부산	61,719	84,982	149,191	75.6	55.5
	대구	72,456	35,216	90,275	156.3	11.6
	인천	21,829	33,741	118,220	250.4	132.7
	광주	55,297	39,088	65,274	67.0	8.6
	대전	18,704	38,814	62,088	60.0	82.2
	울산	2,698	8,600	32,181	274.2	245.4
	소계	232,703	240,441	517,229	115.1	49.1
9개 도	경기도	319,847	301,437	503,839	67.1	25.5
	강원도	28,431	21,832	35,889	64.4	12.4
	충청북도	78,834	62,619	39,369	▽37.1	▽29.3
	충청남도	9,254	19,160	53,508	179.3	140.5
	전라북도	50,913	13,715	65,231	375.6	13.2
	전라남도	28,754	27,691	24,736	▽10.7	▽7.2
	경상북도	55,815	22,318	48,239	116.1	▽7.0
	경상남도	84,412	28,920	71,829	148.4	▽7.8
	제주도	12,747	18,495	10,073	▽45.5	▽11.1
	소계	669,007	516,187	852,713	65.2	12.9
합계	3,362,815	3,577,948	3,920,019	9.6	8.0	

5.4 영화산업 수출입액 현황<sup>144)</sup>

〈표 4-5-11〉 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	14,122	13,583	15,829	16.5	5.9
수입액	73,646	53,374	46,355	▽13.2	▽20.7
수출입 차액	▽59,524	▽39,791	▽30,526	-	-

144) 최근 들어 한국영화의 수출 실적이 쌓이면서 한국영화에 대한 계약방식 역시 바뀌어가고 있다. MG 가격은 낮추되 추가수익(Overage)에 대한 지분을 높이는 방식이 늘어나고 있는 것이다. 더 나아가 계약금 없이 차후 수익만을 배분받는 수익배분(Revenue Share)방식 역시 증가하고 있다. 따라서 이러한 현실을 반영하기 위해 2007년부터는 수출액을 산출함에 있어 추가수익(Overage)을 반영했다.

〈표 4-5-12〉 영화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	2009년	비중(%)	2010년	비중(%)	2011년	비중(%)			
아시아	일본	5,945	42.1	2,258	16.6	3,663	23.1	62.2	▽21.5
	중국	1,062	7.5	515	3.8	1,004	6.4	95.0	▽2.8
	대만	1,026	7.3	1,298	9.6	931	5.9	▽28.3	▽4.7
	태국	609	4.3	943	6.9	715	4.5	▽24.2	8.4
	홍콩	516	3.7	451	3.3	624	3.9	38.4	10.0
	기타	1,071	7.6	1,247	9.2	2,075	13.1	66.4	39.2
	소계	10,229	72.5	6,712	49.4	9,012	56.9	34.3	▽6.1
북미	미국	811	5.7	1,421	10.5	1,653	10.5	16.3	42.8
	기타	80	0.6	-	-	20	0.1	-	▽50.0
	소계	891	6.3	1,421	10.5	1,673	10.6	17.7	37.0
남미	144	1.0	158	1.2	147	0.9	▽7.0	1.0	
유럽	프랑스	835	5.9	1,782	13.1	941	6.0	▽47.2	6.2
	독일	587	4.2	877	6.4	1,491	9.4	70.0	59.4
	기타	951	6.7	1,859	13.7	1,090	6.9	▽41.4	7.1
	소계	2,517	17.8	4,676	34.4	3,669	23.2	▽21.5	20.7
오세아니아	228	1.6	207	1.5	310	2.0	49.8	16.6	
아프리카	4.6	0.0	3	0.0	53	0.3	1666.7	239.4	
기타	252	1.8	564	4.2	1,112	7.0	97.2	110.1	
합계	14,122	100.0	13,583	100.0	15,829	100.0	16.5	5.9	

〈표 4-5-13〉 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	2009년	비중(%)	2010년	비중(%)	2011년	비중(%)			
아시아	일본	1,738	2.4	1,229	2.3	1,407	3.0	14.5	▽10.0
	중국	2,766	3.8	1,089	2.1	329	0.7	▽69.8	▽65.5
	대만	0	0.0	31	0.1	2	0.0	▽93.5	-
	태국	393	0.5	71	0.1	68	0.1	▽4.2	▽58.4
	홍콩	767	1.0	634	1.2	678	1.5	6.9	▽6.0
	기타	16	0.0	56	0.1	335	0.7	498.2	357.6
	소계	5,680	7.7	3,110	5.9	2,819	6.0	▽9.4	▽29.6
북미	미국	63,606	86.4	41,754	78.2	36,178	78.0	▽13.4	▽24.6
	기타	50	0.1	331	0.6	124	0.3	-	57.5
	소계	63,656	86.5	42,085	78.8	36,302	78.3	▽13.7	▽24.5
남미	0	0.0	19	0.0	48	0.1	152.6	-	
유럽	프랑스	1,438	1.9	2,311	4.3	286	0.6	▽87.6	▽55.4
	독일	150	0.2	131	0.3	1,807	3.9	1279.4	247.1
	기타	1,266	1.7	2,611	4.9	951	2.1	▽63.6	▽13.3
	소계	2,854	3.8	5,053	9.5	3,044	6.7	▽39.8	3.3
오세아니아	12	0.0	3,007	5.6	349	0.8	▽88.4	439.3	
아프리카	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-	
기타	1,444	2.0	100	0.2	3,793	8.2	3693.0	62.1	
합계	73,646	100.0	53,374	100.0	46,355	100.0	▽13.2	▽20.7	

## 5.5 영화산업 종사자 현황

〈표 4-5-14〉 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 자원 및 유통업	영화 기획 및 제작	2,221	2,810	3,013	10.2	7.2	16.5
	영화 수입	696	799	867	2.9	8.5	11.6
	영화제작 지원	1,717	1,822	1,704	5.8	▽6.5	▽0.4
	영화 배급	1,310	1,543	1,530	5.2	▽0.8	8.1
	극장 상영	15,128	18,158	17,723	59.9	▽2.4	8.2
	영화 홍보 및 마케팅	817	852	1,008	3.4	18.3	11.1
	영화투자 조합	126	195	76	0.3	▽61.0	▽22.3
	소계	22,015	26,179	25,921	87.7	▽1.0	8.5
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	53	85	74	0.3	▽12.9	18.2
	DVD/VHS 도매	132	45	42	0.1	▽6.7	▽43.6
	DVD/VHS 소매	600	468	389	1.3	▽16.9	▽19.5
	DVD/VHS 대여	2,796	2,413	1,812	6.1	▽24.9	▽19.5
	DVD/VHS 상영	1,985	827	696	2.4	▽15.8	▽40.8
	온라인 상영	460	544	635	2.1	16.7	17.5
	소계	6,026	4,382	3,648	12.3	▽16.8	▽22.2
영화산업 합계		28,041	30,561	29,569	100.0	▽3.2	2.7

〈표 4-5-15〉 영화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모					합계
	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상		
영화 기획 및 제작	863	678	1,439	33	3,013	
영화 수입	123	126	198	420	867	
영화제작 지원	27	454	1,138	85	1,704	
영화 배급	710	166	151	503	1,530	
극장 상영	434	1,259	12,275	3,755	17,723	
영화 홍보 및 마케팅	-	131	814	63	1,008	
영화투자 조합	-	-	46	30	76	
DVD/VHS 제작	-	-	64	10	74	
DVD/VHS 도매	-	30	12	-	42	
DVD/VHS 소매	346	7	36	-	389	
DVD/VHS 대여	1,812	-	-	-	1,812	
DVD/VHS 상영	626	70	-	-	696	
온라인 상영	-	85	172	378	635	
합계	4,941	3,006	16,345	5,277	29,569	
비중(%)	16.7	10.2	55.3	17.8	100.0	

〈표 4-5-16〉 영화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년	5,389	4,105	11,072	7,475	28,041
2010년	6,282	5,482	15,532	3,265	30,561
2011년	4,941	3,006	16,345	5,277	29,569
전년대비증감률(%)	▽21.3	▽45.2	5.2	61.6	▽3.2
연평균증감률(%)	▽4.2	▽14.4	21.5	▽16.0	2.7

〈표 4-5-17〉 영화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
영화 기획 및 제작	154	1,312	1,493	54	-	3,013
영화 수입	213	65	297	150	142	867
영화제작 지원	58	103	1,197	205	141	1,704
영화 배급	7	-	1,095	293	135	1,530
극장 상영	12	65	3,004	10,915	3,727	17,723
영화 홍보 및 마케팅	80	136	729	63	-	1,008
영화투자 조합	-	19	57	-	-	76
DVD/VHS 제작	-	-	74	-	-	74
DVD/VHS 도매	18	12	12	-	-	42
DVD/VHS 소매	389	-	-	-	-	389
DVD/VHS 대여	1,812	-	-	-	-	1,812
DVD/VHS 상영	680	16	-	-	-	696
온라인 상영	3	164	90	378	-	635
합계	3,426	1,892	8,048	12,058	4,145	29,569
비중(%)	11.6	6.4	27.2	40.8	14.0	100.0

〈표 4-5-18〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041
2010년	4,592	1,615	12,536	5,599	6,219	30,561
2011년	3,426	1,892	8,048	12,058	4,145	29,569
전년대비증감률(%)	▽25.4	17.2	▽35.8	115.4	▽33.3	▽3.2
연평균증감률(%)	▽11.1	▽18.7	▽16.2	147.7	▽25.3	2.7

〈표 4-5-19〉 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업							DVD/VHS 제작 및 유통업							합계	비중 (%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	영화투자 조합	DVD / VHS 제작	DVD / VHS 도매	DVD / VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영	온라인 상영			
서울		2,639	847	1,273	1,508	4,117	1,008	64	54	40	106	393	185	571	12,805	43.3	
6개 시	부산	41	-	31	-	1,553	-	-	-	-	24	158	72	19	1,898	6.4	
	대구	7	-	-	-	1,229	-	-	-	-	17	186	42	16	1,497	5.1	
	인천	16	-	-	10	932	-	-	-	-	21	189	43	-	1,211	4.1	
	광주	11	-	-	-	511	-	-	-	-	10	50	10	5	597	2.0	
	대전	6	-	-	-	645	-	-	-	-	13	47	28	-	739	2.5	
	울산	-	-	-	-	247	-	-	-	-	8	93	43	-	391	1.3	
	소계	81	-	31	10	5,117	-	-	-	-	93	723	238	40	6,333	21.4	
9개 도	경기도	264	16	400	10	4,145	-	12	20	2	93	344	155	19	5,480	18.5	
	강원도	-	-	-	2	546	-	-	-	-	10	16	4	-	578	2.0	
	충청북도	9	-	-	-	581	-	-	-	-	10	33	10	-	643	2.2	
	충청남도	6	4	-	-	467	-	-	-	-	12	31	8	-	528	1.8	
	전라북도	8	-	-	-	693	-	-	-	-	14	64	20	5	804	2.7	
	전라남도	-	-	-	-	369	-	-	-	-	11	32	9	-	421	1.4	
	경상북도	-	-	-	-	479	-	-	-	-	15	63	17	-	574	1.9	
	경상남도	-	-	-	-	936	-	-	-	-	20	97	42	-	1,095	3.7	
	제주도	6	-	-	-	273	-	-	-	-	5	16	8	-	308	1.1	
	소계	293	17	400	12	7,828	-	12	20	2	190	931	273	24	10,431	35.3	
합계	3,013	867	1,704	1,530	17,723	1,008	76	74	42	389	1,812	696	635	29,569	100.0		

〈표 4-5-20〉 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		16,644	20,569	12,805	▽37.7	▽12.3
6개 시	부산	820	915	1,898	107.4	52.1
	대구	949	514	1,497	191.2	25.6
	인천	654	326	1,211	271.5	36.1
	광주	707	412	597	44.9	▽8.1
	대전	393	396	739	86.6	37.1
	울산	121	88	391	344.3	79.8
	소계	3,644	2,651	6,333	138.9	31.8
9개 도	경기도	3,786	4,639	5,480	18.1	20.3
	강원도	540	302	578	91.4	3.5
	충청북도	398	510	643	26.1	27.1
	충청남도	166	207	528	155.1	78.3
	전라북도	546	469	804	71.4	21.3
	전라남도	281	388	421	8.5	22.4
	경상북도	869	327	574	75.5	▽18.7
	경상남도	994	334	1,095	227.8	5.0
	제주도	173	165	308	86.7	33.4
	소계	7,753	7,341	10,431	42.1	16.0
합계	28,041	30,561	29,569	▽3.2	2.7	

〈표 4-5-21〉 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	남자				여자				합계
		정규직		비정규직		정규직		비정규직		
		종사자 수	비중 (%)							
영화 기획 및 제작		1,489	49.4	241	8.0	808	26.8	475	15.8	3,013
영화 수입		364	42.0	33	3.8	431	49.7	39	4.5	867
영화제작 지원		1,157	67.9	98	5.8	435	25.5	14	0.8	1,704
영화 배급		605	39.5	166	10.8	494	32.3	265	17.3	1,530
극장 상영		3,751	21.2	5,482	30.9	2,177	12.3	6,312	35.6	17,722
영화 홍보 및 마케팅		210	20.8	12	1.2	634	62.9	152	15.1	1,008
영화투자 조합		52	68.4	0	0.0	23	30.3	1	1.3	76
DVD/VHS 제작		52	70.3	0	0.0	22	29.7	0	0.0	74
DVD/VHS 도매		25	59.5	4	9.5	11	26.2	2	4.8	42
DVD/VHS 소매		63	16.2	68	17.5	72	18.5	186	47.8	389
DVD/VHS 대여		903	49.8	1	0.1	783	43.2	125	6.9	1,812
DVD/VHS 상영		388	55.7	281	40.3	27	3.9	1	0.1	697
온라인 상영		454	71.5	31	4.9	145	22.8	5	0.8	635
합계		9,513	32.2	6,417	21.7	6,062	20.5	7,577	25.6	29,569

〈표 4-5-22〉 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		8,558	5,420	5,910	8,153	28,041
2010년		10,894	6,786	5,722	7,159	30,561
2011년		9,513	6,062	6,417	7,577	29,569
전년대비증감률(%)		▽12.7	▽10.7	12.1	5.8	▽3.2
연평균증감률(%)		5.4	5.8	4.2	▽3.6	2.7

# 06 애니메이션산업

## 6.1 애니메이션산업 총괄

〈표 4-6-1〉 애니메이션산업 총괄<sup>145)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	260	3,412	288,564	70,333	30.96	66,834	5,095
2007년	283	3,847	311,166	122,506	39.37	72,770	8,148
2008년	276	3,924	404,760	167,287	41.33	80,583	6,132
2009년	289	4,170	418,570	175,213	41.86	89,651	7,397
2010년	308	4,349	514,399	217,101	42.20	96,827	6,951
2011년	341	4,646	528,551	223,109	42.21	115,941	6,896
전년대비증감률(%)	10.7	6.8	2.8	2.8	0.01p	19.7	▽0.8
연평균증감률(%)	5.6	6.4	12.9	26.0	-	11.6	6.2

〈표 4-6-2〉 애니메이션산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)<sup>146)</sup>

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	183	2,585	240,186	1,312	93
	애니메이션 하청 제작업	96	1,787	110,180	1,148	62
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	11	46	6,789	617	148
	소계	290	4,418	357,155	1,232	81
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	35	127	18,230	521	144
	소계	35	127	18,230	521	144
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	16	101	6,253	391	62
	소계	16	101	6,253	391	62
합계		341	4,646	381,638	1,119	82

145) 2006년 부가가치액은 극장 매출액과 방송사 수출액을 제외한 매출액만을 토대로 계산한 부가가치액임, 2007년부터는 극장 매출액과 방송사 수출액을 포함시켜 부가가치액 산출

146) 애니메이션산업 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

## 6.2 애니메이션산업 사업체 수 현황

〈표 4-6-3〉 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	162	182	183	53.7	0.5	6.3
	애니메이션 하청 제작업	102	101	96	28.2	▽5.0	▽3.0
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작	8	8	11	3.2	37.5	17.3
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	9	9	35	10.3	288.9	97.2
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	8	8	16	4.7	100.0	41.4
합계		289	308	341	100.0	10.7	8.6

〈표 4-6-4〉 애니메이션산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	39	51	66	19.3	29.4	30.1
1~10억 원 미만	175	182	196	57.5	7.7	5.8
10~100억 원 미만	69	69	73	21.4	5.8	2.9
100억 원 이상	6	6	6	1.8	0.0	0.0
합계	289	308	341	100.0	10.7	8.6

〈표 4-6-5〉 애니메이션산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	143	150	177	51.9	18.0	11.3
5~9인	45	57	61	17.9	7.0	16.4
10~49인	86	85	87	25.5	2.4	0.6
50~99인	12	16	16	4.7	-	15.5
100인 이상	3	-	-	-	-	-
합계	289	308	341	100.0	10.7	8.6

〈표 4-6-6〉 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	149	169	186	54.5	10.1	11.7
	부산	12	11	13	3.8	18.2	4.1
	대구	11	10	11	3.2	10.0	0.0
	인천	6	6	7	2.0	16.7	8.0
	광주	20	20	20	5.9	0.0	0.0
	대전	2	3	4	1.2	33.3	41.4
	울산	-	-	-	-	-	-
소계	51	50	55	16.1	10.0	3.8	
9개 도	경기도	61	63	72	21.1	14.3	8.6
	강원도	9	8	9	2.6	12.5	0.0
	충청북도	4	3	4	1.2	33.3	0.0
	충청남도	3	3	3	0.9	0.0	0.0
	전라북도	6	6	6	1.8	0.0	0.0
	전라남도	1	1	1	0.3	0.0	0.0
	경상북도	-	-	-	-	-	-
	경상남도	3	3	3	0.9	0.0	0.0
	제주도	2	2	2	0.6	0.0	0.0
	소계	89	89	100	29.4	12.4	6.0
합계	289	308	341	100.0	10.7	8.6	

## 6.3 애니메이션산업 매출액 현황

〈표 4-6-7〉 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
		2009년	2010년	2011년			
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	211,949	227,961	240,186	45.4	5.4	6.5
	애니메이션 하청 제작업	122,412	113,695	110,180	20.9	▽3.1	▽5.1
	온라인(인터넷·모바일)애니메이션 제작	2,301	2,108	6,789	1.3	222.1	71.8
	소계	336,662	343,764	357,155	67.6	3.9	3.0
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	16,332	17,948	18,230	3.4	1.6	5.7
	극장 매출액	56,143	145,077	146,783	27.8	1.2	61.7
	방송사 수출액	3,924	2,288	130	0.0	▽94.3	▽81.8
	소계	76,399	165,313	165,143	31.2	▽0.1	47.0
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	5,509	5,322	6,253	1.2	17.5	6.5
	소계	5,509	5,322	6,253	1.2	17.5	6.5
합계		418,570	514,399	528,551	100.0	2.8	12.4

〈표 4-6-8〉 애니메이션산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)<sup>147)</sup>

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
	애니메이션 창작 제작업	224,207	-	-	11,592	4,387	240,186
	애니메이션 하청 제작업	104,631	2,527	-	-	3,022	110,180
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	6,558	-	-	212	19	6,789
	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	-	-	-	17,265	965	18,230
	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	-	-	-	6,253	-	6,253
	합계	335,396	2,527	-	35,322	8,393	381,638
	비중(%)	87.9	0.7	-	9.2	2.2	100.0

〈표 4-6-9〉 애니메이션산업 사업형태별 연도별 매출액 현황<sup>148)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		300,079	10,803	761	38,326	8,534	358,503
2010년		322,394	3,093	-	32,937	8,610	367,034
2011년		335,396	2,527	-	35,322	8,393	381,638
전년대비증감률(%)		4.0	▽18.3	-	7.2	▽2.5	4.0
연평균증감률(%)		5.7	▽51.6	-	▽4.0	▽0.8	3.2

〈표 4-6-10〉 애니메이션산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)<sup>149)</sup>

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
	애니메이션 창작 제작업	2,427	29,657	155,673	52,429	240,186
	애니메이션 하청 제작업	926	2,1658	63,310	24,286	110,180
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	129	1,012	5,648	-	6,789
	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	332	4,078	13,820	-	18,230
	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	34	2,079	4,140	-	6,253
	합계	3,848	58,484	242,591	76,715	381,638
	비중(%)	1.0	15.3	63.6	20.1	100.0

〈표 4-6-11〉 애니메이션산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황<sup>150)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		2,855	73,857	171,100	110,691	358,503
2010년		3,758	69,838	220,911	72,527	367,034
2011년		3,848	58,484	242,591	76,715	381,638
전년대비증감률(%)		2.4	▽16.3	9.8	5.8	4.0
연평균증감률(%)		16.1	▽11.0	19.1	▽16.8	3.2

147) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

148) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

149) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

150) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

〈표 4-6-12〉 애니메이션산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)<sup>151)</sup>

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
애니메이션 창작 제작업		26,725	41,255	142,756	29,450	-	240,186
애니메이션 하청 제작업		15,257	19,658	75,265	-	-	110,180
온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업		2,599	761	3,429	-	-	6,789
애니메이션 유통, 배급 및 홍보업		6,385	3,412	8,433	-	-	18,230
온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)		813	5,440	-	-	-	6,253
합계		51,779	70,526	229,883	29,450	-	381,638
비중(%)		13.6	18.5	60.2	7.7	-	100.0

〈표 4-6-13〉 애니메이션산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황<sup>152)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		38,461	50,345	164,656	93,699	11,342	358,503
2010년		44,441	62,493	185,128	74,972	-	367,034
2011년		51,779	70,526	229,883	29,450	-	381,638
전년대비증감률(%)		16.5	12.9	24.2	▽60.7	-	4.0
연평균증감률(%)		16.0	18.4	18.2	▽43.9	-	3.2

〈표 4-6-14〉 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)<sup>153)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	애니메이션 제작업	애니메이션 유통 및 배급	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	238,922	17,565	5,723	262,210	68.7
	부산	10,837	-	250	11,087	2.9
	대구	6,122	-	-	6,122	1.6
	인천	4,628	25	-	4,653	1.2
	광주	13,721	140	34	13,895	3.7
	대전	1,629	-	-	1,629	0.4
	울산	-	-	-	-	-
	소계	36,937	165	284	37,386	9.8
9개 도	경기도	63,528	430	246	64,204	16.8
	강원도	7,467	70	-	7,537	2.0
	충청북도	3,622	-	-	3,622	0.9
	충청남도	1,763	-	-	1,763	0.5
	전라북도	3,125	-	-	3,125	0.8
	전라남도	212	-	-	212	0.1
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	722	-	-	722	0.2
	제주도	857	-	-	857	0.2
	소계	81,296	500	246	82,042	21.5
합계	357,155	18,230	6,253	381,638	100.0	

151) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

152) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

153) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

〈표 4-6-15〉 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>154)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	245,121	247,546	262,210	5.9	3.4
	부산	12,318	12,692	11,087	▽12.6	▽5.1
	대구	6,563	6,328	6,122	▽3.3	▽3.4
	인천	4,982	4,811	4,653	▽3.3	▽3.4
	광주	10,331	12,501	13,895	11.2	16.0
	대전	2,040	1,527	1,629	6.7	▽10.6
	울산	-	-	-	-	-
	소계	36,234	37,859	37,386	▽1.2	1.6
9개 도	경기도	60,576	62,752	64,204	2.3	3.0
	강원도	5,139	7,268	7,537	3.7	21.1
	충청북도	3,668	3,713	3,622	▽2.5	▽0.6
	충청남도	1,629	1,728	1,763	2.0	4.0
	전라북도	3,328	3,312	3,125	▽5.6	▽3.1
	전라남도	296	233	212	▽9.0	▽15.4
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	1,885	1,961	722	▽63.2	▽38.1
	제주도	627	662	857	29.5	16.9
	소계	77,148	81,629	82,042	0.5	3.1
합계		358,503	367,034	381,638	4.0	3.2

## 6.4 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

〈표 4-6-16〉 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가 상각비	임차료	조세공과
애니메이션산업	528,551	223,109	42.21	29,116	155,380	7,032	21,437	5,561	4,583
부가가치액 대비 비중(%)				13.1	69.6	3.2	9.6	2.5	2.1
매출액 대비 비중(%)				5.5	29.4	1.3	4.1	1.1	0.9

〈표 4-6-17〉 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2009년		23,528	120,148	6,683	15,718	4,631	4,505	175,213
2010년		28,552	150,351	6,931	21,338	5,357	4,572	217,101
2011년		29,116	155,380	7,032	21,437	5,561	4,583	223,109
전년대비증감률(%)		2.0	3.3	1.5	0.5	3.8	0.2	2.8
연평균증감률(%)		11.2	13.7	2.6	16.8	9.6	0.9	12.8

154) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

## 6.5 애니메이션산업 수출입액 현황

〈표 4-6-18〉 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출액	89,651	96,827	115,941	19.7	13.7
수입액	7,397	6,951	6,896	▽0.8	▽3.4
수출입 차액	82,254	89,876	109,045	-	-

〈표 4-6-19〉 애니메이션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	수출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	1,356	1,577	1,659	1.5	5.2	10.6
일본	17,369	18,810	21,688	18.7	15.3	11.7
동남아	967	1,151	1,183	1.0	2.8	10.6
북미	50,358	52,463	59,397	51.2	13.2	8.6
유럽	16,496	19,527	28,556	24.6	46.2	31.6
기타	3,105	3,299	3,458	3.0	4.8	5.5
합계	89,651	96,827	115,941	100.0	19.7	13.7

〈표 4-6-20〉 애니메이션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	수입액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	10	11	11	0.1	0.0	4.9
일본	7,365	6,905	6,852	99.4	▽0.8	▽3.5
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	22	35	33	0.5	▽5.7	22.5
유럽	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-
합계	7,397	6,951	6,896	100.0	▽0.8	▽3.4

〈표 4-6-21〉 애니메이션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감 (%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	27.2	29.3	30.6	1.3
	해외 유통사 접촉	18.7	17.9	16.3	▽1.6
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	8.2	8.1	8.2	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	6.3	6.2	6.1	▽0.1
	해외 에이전트 활용	39.6	38.5	38.8	0.3
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-6-22〉 애니메이션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	-	-	-	-
LICENSE	54.2	63.8	65.3	1.5
OEM 수출	44.8	36.2	34.7	▽1.5
기술 서비스	1.0	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 6.6 애니메이션산업 종사자 현황

〈표 4-6-23〉 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	2,025	2,282	2,585	55.6	13.3	13.0
	애니메이션 하청 제작업	1,896	1,815	1,787	38.5	▽1.5	▽2.9
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	41	38	46	1.0	21.1	5.9
	소계	3,962	4,135	4,418	95.1	6.8	5.6
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	112	121	127	2.7	5.0	6.5
	소계	112	121	127	2.7	5.0	6.5
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	96	93	101	2.2	8.6	2.6
	소계	96	93	101	2.2	8.6	2.6
합계		4,170	4,349	4,646	100.0	6.8	5.6

〈표 4-6-24〉 애니메이션산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
	애니메이션 창작 제작업	69	752	1,621	143	2,585
	애니메이션 하청 제작업	49	712	966	60	1,787
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	4	27	15	-	46
	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	12	58	57	-	127
	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	11	43	47	-	101
	합계	145	1,592	2,706	203	4,646
	비중(%)	3.1	34.3	58.2	4.4	100.0

〈표 4-6-25〉 애니메이션산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		110	1,520	2,264	276	4,170
2010년		142	1,575	2,450	182	4,349
2011년		145	1,592	2,706	203	4,646
	전년대비증감률(%)	2.1	1.1	10.4	11.5	6.8
	연평균증감률(%)	14.8	2.3	9.3	▽14.2	5.6

〈표 4-6-26〉 애니메이션산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
애니메이션 창작 제작업		218	346	1,878	143	-	2,585
애니메이션 하청 제작업		101	265	1,421	-	-	1,787
온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업		13	18	15	-	-	46
애니메이션 유통, 배급 및 홍보업		33	48	46	-	-	127
온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)		32	69	-	-	-	101
	합계	397	746	3,360	143	-	4,646
	비중(%)	8.5	16.1	72.3	3.1	-	100.0

〈표 4-6-27〉 애니메이션산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		308	671	2,054	933	204	4,170
2010년		381	733	2,040	1,195	-	4,349
2011년		397	746	3,360	143	-	4,646
	전년대비증감률(%)	4.2	1.8	64.7	▽88.0	-	6.8
	연평균증감률(%)	13.5	5.4	27.9	▽60.9	-	5.6

〈표 4-6-28〉 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	애니메이션 제작업	애니메이션 유통 및 배급	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	3,173	80	93	3,346	72.0
	부산	142	-	2	144	3.1
	대구	79	-	-	79	1.7
	인천	49	4	-	53	1.1
	광주	133	3	2	138	3.0
	대전	20	-	-	20	0.4
	울산	-	-	-	-	-
	소계	423	7	4	434	9.3
9개 도	경기도	592	38	4	634	13.7
	강원도	82	2	-	84	1.8
	충청북도	48	-	-	48	1.0
	충청남도	22	-	-	22	0.5
	전라북도	43	-	-	43	0.9
	전라남도	6	-	-	6	0.1
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	21	-	-	21	0.5
	제주도	8	-	-	8	0.2
	소계	822	40	4	866	18.7
합계	4,418	127	101	4,646	100.0	

〈표 4-6-29〉 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,951	3,078	3,346	8.7	6.5
	부산	145	149	144	▽3.4	▽0.3
	대구	82	81	79	▽2.5	▽1.8
	인천	48	49	53	8.2	5.1
	광주	123	132	138	4.5	5.9
	대전	22	19	20	5.3	▽4.7
	울산	-	-	-	-	-
	소계	420	430	434	0.9	1.7
9개 도	경기도	600	620	634	2.3	2.8
	강원도	60	79	84	6.3	18.3
	충청북도	46	47	48	2.1	2.2
	충청남도	19	21	22	4.8	7.6
	전라북도	41	42	43	2.4	2.4
	전라남도	4	5	6	20.0	22.5
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	22	20	21	5.0	▽2.3
	제주도	7	7	8	14.3	6.9
	소계	799	841	866	3.0	4.1
합계	4,170	4,349	4,646	6.8	5.6	

〈표 4-6-30〉 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)							
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업		1,231	47.6	812	31.4	284	11.0	258	10.0	2,585
	애니메이션 하청 제작업		771	43.1	467	26.1	257	14.4	292	16.3	1,787
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업		24	52.2	17	37.0	3	6.5	2	4.3	46
	소계		2,026	45.9	1,296	29.3	544	12.3	552	12.5	4,418
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업		61	48.0	40	31.5	14	11.0	12	9.4	127
	소계		61	48.0	40	31.5	14	11.0	12	9.4	127
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)		52	51.5	38	37.6	7	6.9	4	4.0	101
	소계		52	51.5	38	37.6	7	6.9	4	4.0	101
합계			2,139	46.0	1,374	29.6	565	12.2	568	12.2	4,646

〈표 4-6-31〉 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		1,795	1,062	625	688	4,170
2010년		1,994	1,269	538	548	4,349
2011년		2,139	1,374	565	568	4,646
전년대비증감률(%)		7.3	8.3	5.0	3.6	6.8
연평균증감률(%)		9.2	13.7	▽4.9	▽9.1	5.6

〈표 4-6-32〉 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발		기타(유통)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업		192	181	1,819	142	99	152	2,585
	애니메이션 하청 제작업		96	195	1,270	93	42	91	1,787
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업		5	3	33	2	1	2	46
	소계		293	379	3,122	237	142	245	4,418
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업		4	12	10	48	2	51	127
	소계		4	12	10	48	2	51	127
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)		9	12	39	9	3	29	101
	소계		9	12	39	9	3	29	101
합계			306	403	3,171	294	147	325	4,646
비중(%)			6.6	8.7	68.2	6.3	3.2	7.0	100.0

〈표 4-6-33〉 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		319	400	2,650	348	174	279	4,170
2010년		294	402	2,917	289	149	298	4,349
2011년		306	403	3,171	294	147	325	4,646
전년대비증감률(%)		4.1	0.2	8.7	1.7	▽1.3	9.1	6.8
연평균증감률(%)		▽2.1	0.4	9.4	▽8.1	▽8.1	7.9	5.6

〈표 4-6-34〉 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업		63	236	2,192	94	2,585
	애니메이션 하청 제작업		122	312	1,295	58	1,787
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업		2	3	40	1	46
	소계		187	551	3,527	153	4,418
	비중(%)		4.2	12.5	79.8	3.5	100.0
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업		1	8	115	3	127
	소계		1	8	115	3	127
	비중(%)		0.8	6.3	90.5	2.4	100.0
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)		1	11	89	-	101
	소계		1	11	89	-	101
	비중(%)		1.0	10.9	88.1	-	100.0
합계			189	570	3,731	156	4,646
비중(%)			4.1	12.3	80.3	3.3	100.0

〈표 4-6-35〉 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		189	552	3,268	161	4,170
2010년		193	520	3,478	158	4,349
2011년		189	570	3,731	156	4,646
전년대비증감률(%)		▽2.1	9.6	7.3	▽1.3	6.8
연평균증감률(%)		0.0	1.6	6.8	▽1.6	5.6

〈표 4-6-36〉 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	812	872	589	312	2,585
	애니메이션 하청 제작업	566	577	453	191	1,787
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	18	15	10	3	46
	소계	1,396	1,464	1,052	506	4,418
	비중(%)	31.6	33.1	23.8	11.5	100.0
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	46	35	28	18	127
	소계	46	35	28	18	127
	비중(%)	36.2	27.6	22.0	14.2	100.0
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	31	39	23	8	101
	소계	31	39	23	8	101
	비중(%)	30.7	38.6	22.8	7.9	100.0
합계		1,473	1,538	1,103	532	4,646
비중(%)		31.7	33.1	23.7	11.5	100.0

〈표 4-6-37〉 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		1,432	1,393	935	410	4,170
2010년		1,381	1,417	1,052	499	4,349
2011년		1,473	1,538	1,103	532	4,646
전년대비증감률(%)		6.7	8.5	4.8	6.6	6.8
연평균증감률(%)		1.4	5.1	8.6	13.9	5.6

# 07 방송산업

## 7.1 방송산업 총괄

〈표 4-7-1〉 방송산업 총괄<sup>155)156)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	9,354,605	3,151,368	33.73	171,348	149,396
2009년	841	34,714	9,884,954	3,931,437	40.73	184,577	183,011
2010년	926	34,584	11,176,433	4,284,985	39.81	184,700	110,495
2011년	1,074	38,366	12,752,484	4,548,227	37.49	222,372	233,872
전년대비증감률(%)	16.0	10.9	14.1	6.1	▽2.32p	20.4	111.7
연평균증감률(%)	16.8	5.5	5.6	2.7	-	10.7	26.4

〈표 4-7-2〉 방송산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	13,691	3,914,473	73,858	286
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	19(3)	118	16,897	5,632	143
유선방송	종합유선방송 사업자	94	4,846	2,116,851	22,520	437
	중계유선방송 사업자	97	260	5,375	55	21
위성방송	일반위성방송 사업자	1	295	373,853	373,853	1,267
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	59	95,380	95,380	1,617
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	178	12,654	4,717,690	26,504	373
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	520	616,196	205,399	1,185
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	628	5,923	895,769	1,426	151
<b>전체</b>		<b>1,074</b>	<b>38,366</b>	<b>12,752,484</b>	<b>11,874</b>	<b>332</b>

※ 지상파 이동멀티미디어방송 사업자의 매출액과 종사자 수는 지상파계열 이동멀티미디어방송 사업자(지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13 개사)를 제외한 YTN, 유원, 한국이동멀티미디어방송의 종사자와 매출액이므로 이를 기준으로 업체당 평균매출액을 계산하면 5,632백만 원이 됨

155) 2008년~2011년 방송영상독립제작사 포함

156) 2008년~2011년 중계유선방송 사업자 및 IPTV 부가가치액은 제외, 부가가치율 계산시 중계유선방송 사업자 및 IPTV 매출액 제외

## 7.2 방송산업 사업체 수 현황

〈표 4-7-3〉 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황<sup>157)</sup>

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	54	54	53	4.9	▽1.9	▽0.9
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	6	19	19	1.8	0.0	78.0
유선방송	종합유선방송 사업자	100	94	94	8.8	0.0	▽3.0
	중계유선방송 사업자	99	100	97	9.0	▽3.0	▽1.0
	음악유선방송 사업자	-	-	-	-	-	-
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	184	179	178	16.6	▽0.6	▽1.6
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	393	475	628	58.5	32.2	26.4
합계		841	926	1,074	100.0	16.0	13.0

〈표 4-7-4〉 방송산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>158)</sup>

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	142	125	116	26.3	▽7.2	▽9.6
1~10억 원 미만	53	55	54	12.2	▽1.8	0.9
10~100억 원 미만	109	104	104	23.6	0.0	▽2.3
100억 원 이상	144	161	167	37.9	3.7	7.7
합계	448	445	441	100.0	▽0.9	▽0.8

〈표 4-7-5〉 방송산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>159)</sup>

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	99	96	105	24.3	9.4	3.0
5~9인	36	48	46	10.7	▽4.2	13.0
10~49인	159	155	150	34.7	▽3.2	▽2.9
50~99인	47	58	58	13.4	0.0	11.1
100인 이상	72	74	73	16.9	▽1.4	0.7
합계	413	431	432	100.0	0.2	2.3

157) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

158) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 무응답 중계유선방송 사업자 및 방송영상독립제작사 제외

159) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 방송영상독립제작사, 종사자 수에 대하여 무응답한 중계유선방송 사업자 및 방송채널사용 사업자 제외

〈표 4-7-6〉 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>160)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	171	216	216	48.5	-	12.4
	부산	25	22	22	5.0	-	▽6.2
	대구	17	15	15	3.4	-	▽6.1
	인천	13	11	13	2.9	18.2	0.0
	광주	7	8	9	2.0	12.5	13.4
	대전	8	8	9	2.0	12.5	6.1
	울산	6	5	4	0.9	▽20.0	▽18.4
	소계	76	69	72	16.2	4.3	▽2.7
9개 도	경기도	38	28	30	6.7	7.1	▽11.1
	강원도	13	15	10	2.3	▽33.3	▽12.3
	충청북도	21	14	11	2.5	▽21.4	▽27.6
	충청남도	7	4	5	1.1	25.0	▽15.5
	전라북도	13	10	11	2.5	10.0	▽8.0
	전라남도	35	36	33	7.4	▽8.3	▽2.9
	경상북도	19	15	14	3.2	▽6.7	▽14.2
	경상남도	51	37	37	8.3	-	▽14.8
	제주도	4	7	6	1.3	▽14.3	22.5
		소계	201	166	157	35.3	▽5.4
합계		448	451	445	100.0	▽1.3	▽0.3

### 7.3 방송영상독립제작사 사업체 수 현황

〈표 4-7-7〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	58	146	355	56.5	143.2	147.4
1~10억 원 미만	250	242	151	24.1	▽37.6	▽22.3
10~100억 원 미만	74	76	101	16.1	32.9	16.8
100억 원 이상	11	11	21	3.3	90.9	38.2
합계	393	475	628	100.0	32.2	26.4

〈표 4-7-8〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	154	240	276	43.9	15.0	33.9
5~9인	115	113	244	38.9	115.9	45.7
10~49인	108	107	88	14.0	▽17.8	▽9.7
50~99인	14	13	15	2.4	15.4	3.5
100인 이상	2	2	5	0.8	150.0	58.1
합계	393	475	628	100.0	32.2	26.4

160) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자 및 방송영상독립제작사 제외

〈표 4-7-9〉 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
6개 시	서울	339	418	479	76.3	14.6	18.9
	부산	4	5	28	4.5	460.0	164.6
	대구	2	2	13	2.1	550.0	155.0
	인천	2	2	8	1.3	300.0	100.0
	광주	7	7	3	0.5	▽57.1	▽34.5
	대전	1	2	8	1.3	300.0	182.8
	울산	1	1	3	0.5	200.0	73.2
	소계	17	19	63	10.2	231.6	92.5
9개 도	경기도	21	22	39	6.2	77.3	36.3
	강원도	4	4	13	2.0	225.0	80.3
	충청북도	1	1	4	0.6	300.0	100.0
	충청남도	2	2	2	0.3	-	0.0
	전라북도	3	3	14	2.2	366.7	116.0
	전라남도	1	1	-	0.0	▽100.0	-
	경상북도	3	3	4	0.6	33.3	15.5
	경상남도	1	1	5	0.8	400.0	123.6
	제주도	1	1	5	0.8	400.0	123.6
	소계	37	38	86	13.5	126.3	52.5
합계		393	475	628	100.0	32.2	26.4

## 7.4 방송산업 매출액 현황

〈표 4-7-10〉 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
지상파방송	텔레비전방송	2,959,557	3,308,143	3,560,069	27.9	7.6	9.7
	라디오 방송	289,133	327,618	344,694	2.7	5.2	9.2
	지상파케이블이동멀티미디어방송	7,709	13,922	9,710	0.1	▽30.3	12.2
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	11,020	14,516	16,897	0.1	16.4	23.8
	소계	3,267,419	3,664,199	3,931,370	30.8	7.3	9.7
유선방송	종합유선방송 사업자	1,804,719	1,928,473	2,116,851	16.6	9.8	8.3
	중계유선방송 사업자	12,106	9,284	5,375	0.1	▽42.1	▽33.4
	소계	1,816,825	1,937,757	2,122,226	16.7	9.5	8.1
위성방송	일반위성방송 사업자	350,332	351,540	373,853	2.9	6.3	3.3
	위성 이동멀티미디어방송	133,434	121,372	95,380	0.8	▽21.4	▽15.5
	소계	483,766	472,912	469,233	3.7	▽0.8	▽1.5
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	3,300,369	3,960,170	4,717,690	37.0	19.1	19.6
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로콜TV(IPTV)	220,400	404,303	616,196	4.8	52.4	67.2
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	796,175	737,092	895,769	7.0	21.5	6.1
합계		9,884,954	11,176,433	12,752,484	100.0	14.1	13.6

〈표 4-7-11〉 방송영상독립제작사 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
2010년		693,537	13,568	-	19,751	10,236	737,092
2011년		700,434	63,109	-	54,584	77,642	895,769
	비중(%)	78.2	7.0	-	6.1	8.7	100.0
	전년대비증감률(%)	1.0	365.1	-	176.4	658.5	21.5
	연평균증감률(%)	▽3.1	104.2	-	52.5	161.0	6.1

〈표 4-7-12〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
2010년		8,113	99,915	232,529	396,535	737,092
2011년		30,105	55,565	320,663	489,436	895,769
	비중(%)	3.4	6.2	35.8	54.6	100.0
	전년대비증감률(%)	271.1	▽44.4	37.9	23.4	21.5
	연평균증감률(%)	149.5	▽25.4	9.9	7.2	6.1

〈표 4-7-13〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
2010년		41,235	61,336	233,685	326,583	74,253	737,092
2011년		74,918	149,696	371,943	165,439	133,773	895,769
	비중(%)	8.4	16.7	41.5	18.5	14.9	100.0
	전년대비증감률(%)	81.7	144.1	59.2	▽49.3	80.2	21.5
	연평균증감률(%)	37.5	57.0	18.4	▽31.5	30.7	6.1

〈표 4-7-14〉 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	692,903	641,494	784,630	87.6	22.3	6.4
	부산	5,796	5,322	12,105	1.4	127.5	44.5
	대구	3,729	3,340	7,594	0.8	127.4	42.7
	인천	2,887	2,662	1,429	0.2	▽46.3	▽29.6
	광주	4,132	4,194	357	0.0	▽91.5	▽70.6
	대전	1,096	1,050	3,174	0.4	202.3	70.2
	울산	432	392	439	0.0	12.0	0.8
	소계	18,072	16,960	25,098	2.8	48.0	17.8
9개 도	경기도	79,869	73,870	71,231	8.0	▽3.6	▽5.6
	강원도	1,835	1,594	6,901	0.8	332.9	93.9
	충청북도	998	925	354	0.0	▽61.7	▽40.4
	충청남도	683	606	339	0.0	▽44.1	▽29.5
	전라북도	172	172	2,780	0.3	1516.3	302.0
	전라남도	365	318	-	-	-	-
	경상북도	597	531	1,459	0.2	174.8	56.3
	경상남도	446	405	2,076	0.2	412.6	115.7
	제주도	235	217	901	0.1	315.2	95.8
	소계	85,200	78,638	86,041	9.6	9.4	0.5
합계	796,175	737,092	895,769	100.0	21.5	6.1	

7.5 방송산업 부가가치액 구성 현황<sup>161)</sup>

〈표 4-7-15〉 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	부가가치액 구성	매출액	부가가치액	부가가치율 (%)	부가가치액 구성					
					경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지상파방송 사업자		3,914,473	1,814,033	46.34	265,666	1,190,672	▽34,547	183,394	55,151	153,697
지상파이동멀티미디어방송 사업자		16,897	7,850	46.46	▽743	4,578	▽147	2,872	1,147	143
종합유선방송 사업자		2,116,851	1,052,954	49.74	367,447	160,169	66,264	399,946	15,288	43,838
일반위성방송 사업자		373,853	108,497	29.02	31,627	23,203	1,568	38,961	9,781	3,359
위성이동멀티미디어방송 사업자		95,380	35,032	36.73	10,759	5,545	1,013	9,440	8,097	179
방송채널사용 사업자		4,717,690	1,203,144	25.50	350,951	436,857	▽10,261	330,820	49,689	45,089
방송영상독립제작사		895,769	326,717	36.47	18,707	222,657	22,142	26,015	26,569	10,627
합계		12,130,913	4,548,227	37.49	1,044,414	2,043,681	46,032	991,448	165,721	256,931
부가가치액 대비 비중(%)					23.0	44.9	1.0	21.8	3.6	5.7
매출액 대비 비중(%)					8.6	16.8	0.4	8.2	1.4	2.1

〈표 4-7-16〉 방송산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2009년		661,279	1,846,365	115,973	927,905	165,763	214,152	3,931,437
2010년		875,044	1,930,464	92,766	999,065	154,133	233,513	4,284,985
2011년		1,044,414	2,043,681	46,032	991,448	165,721	256,931	4,548,227
전년대비증감률(%)		19.4	5.9	▽50.4	▽0.8	7.5	10.0	6.1
연평균증감률(%)		25.7	5.2	▽37.0	3.4	▽0.01	9.5	7.6

7.6 방송산업 수출입액 현황<sup>162)</sup>

〈표 4-7-17〉 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	184,577	184,700	222,372	20.4	9.8
수입액	183,011	110,495	233,872	111.7	13.0
수출입 차액	1,566	74,205	▽11,500	-	-

161) 중계유선방송 사업자 및 IPTV 부가가치액 제외, 부가가치율 계산시 중계유선방송 사업자 및 IPTV 매출액 제외

162) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 수출액 총액(방송영상독립제작사 제외) 2억 1494만 달러를 1억 7101만 달러로 수정함 (2012 방송산업 실태조사 보고서)

〈표 4-7-18〉 방송산업 지역별 수출액 현황<sup>163)</sup>

(단위: 천 달러)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	65,279.0	49,712.8	102,058.2	60.4	105.3	25.0
	중국	6,339.0	15,568.3	17,241.3	10.2	10.7	64.9
	홍콩	4,483.0	5,386.5	4,027.5	2.4	▽25.2	▽5.2
	싱가포르	2,548.0	2,001.2	3,259.7	1.9	62.9	13.1
	대만	11,565.0	28,438.4	21,051.4	12.5	▽26.0	34.9
	베트남	1,957.0	4,564.7	2,796.3	1.7	▽38.7	19.5
	말레이시아	842.0	5,688.4	1,814.7	1.1	▽68.1	46.8
	인도네시아	330.0	505.3	1,246.2	0.7	146.6	94.3
	태국	3,456.0	2,690.1	2,785.3	1.6	3.5	▽10.2
	필리핀	1,757.0	2,633.4	3,549.5	2.1	34.8	42.1
	미얀마	725.0	2,434.6	1,412.4	0.8	▽42.0	39.6
	캄보디아	199.0	242.3	516.8	0.3	113.3	61.2
	키르기스스탄	-	343.6	389.5	0.2	13.4	-
	몽골	-	12.8	58.5	0.0	357.0	-
	중동	484.0	786.1	569.4	0.3	▽27.6	8.5
미주	미국	1,909.0	2,814.8	3,522.6	2.1	25.1	35.8
	캐나다	-	-	40.0	0.0	-	-
	미국/캐나다	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	32.7	-	-	-	-
유럽	프랑스	34.0	38.0	212.3	0.1	458.7	149.9
	영국	4.7	-	-	-	-	-
	독일	132.0	-	-	-	-	-
	이탈리아	51.0	56.5	215.0	0.1	280.5	105.3
	스페인	19.0	66.8	25.2	0.0	▽62.3	15.2
	헝가리	6.0	53.4	77.6	0.0	45.3	259.6
	러시아	18.0	1,536.4	48.3	0.0	▽96.9	63.8
	네덜란드	1.7	-	1.0	0.0	-	▽23.3
	루마니아	-	459.0	504.8	0.3	10.0	-
이스라엘	-	-	-	-	-	-	
오세아니아	호주	4.0	7.6	20.0	0.3	163.2	123.6
	뉴질랜드						
기타	기타 아시아	579.0	743.7	379.7	0.2	▽48.9	▽19.0
	기타 중남미	33.0	52.2	126.5	0.1	142.3	95.8
	기타 유럽	938.7	107.5	395.5	0.2	267.9	▽35.1
	기타 아프리카	551.7	97.8	595.5	0.4	508.9	3.9
	기타						
합계		104,245.8	127,074.9	168,940.7	100.0	32.9	27.3

163) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매, 타임블록 포맷 판매, 방송영상독립제작사 제외

〈표 4-7-19〉 방송산업 지역별 수입액 현황<sup>164)</sup>

(단위: 천 달러)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	6,015.0	5,777.5	6,975.1	5.5	20.7	7.7
	중국	1,050.6	387.0	375.8	0.3	▽2.9	▽40.2
	홍콩	52.0	649.5	676.6	0.5	4.2	260.7
	싱가포르	-	111.0	48.9	0.0	▽55.9	-
	대만	95.0	-	-	-	-	-
	말레이시아	16.0	17.6	-	-	-	-
	터키	-	-	-	-	-	-
미주	미국	108,373.6	88,434.7	112,262.3	87.8	26.9	1.8
	캐나다	324.0	399.1	526.9	0.4	32.0	27.5
	브라질	449	380.0	1,361.2	1.1	258.2	74.1
유럽	프랑스	292.8	237.9	544.6	0.4	128.9	36.4
	영국	3,060.0	3,558.3	3,690.9	2.9	3.7	9.8
	독일	293.0	348.8	88.8	0.1	▽74.5	▽44.9
	이탈리아	36.0	97.7	32.7	0.0	▽66.5	▽4.7
	스페인	21.0	524.9	7.0	0.0	▽98.7	▽42.3
	헝가리	32.0	244.0	132.0	0.1	▽45.9	103.1
	러시아	-	-	-	-	-	-
	네덜란드	485.0	299.0	196.4	0.2	▽34.3	▽36.4
	아일랜드	44.0	-	-	-	-	-
오세아니아	호주	31.0	194.9	247.3	0.2	26.9	182.4
	뉴질랜드						
기타	기타 아시아	759.0	-	61.0	0.0	-	▽71.7
	기타 중남미	7.0	35.3	64.0	0.1	81.3	202.4
	기타 유럽	214.0	285.0	141.0	0.1	▽50.5	▽18.8
	기타 아프리카	-	54.0	484.0	0.4	796.3	-
	기타	-	-	-	-	-	-
합계		121,650.0	102,036.2	127,916.5	100	25.4	2.5

164) 수입액 중 타임블록 포맷 구매, 방송영상독립제작사 제외

## 7.7 방송산업 종사자 현황

〈표 4-7-20〉 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		지상파방송	지상파방송 사업자	13,646	13,403	13,691	35.7
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	111	105	118	0.3	12.4	3.1
유선방송	종합유선방송 사업자	5,332	4,899	4,846	12.6	▽1.1	▽4.7
	중계유선방송 사업자	310	261	260	0.7	▽0.4	▽8.4
위성방송	일반위성방송 사업자	284	290	295	0.8	1.7	1.9
	위성이동멀티미디어방송 사업자	159	116	59	0.1	▽49.1	▽39.1
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	9,718	10,334	12,654	33.0	22.5	14.1
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	406	470	520	1.4	10.6	13.2
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	4,748	4,706	5,923	15.4	25.9	11.7
합계		34,714	34,584	38,366	100.0	10.9	5.1

〈표 4-7-21〉 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	방송 독립 제작사	합계	비중 (%)
		지상파 방송	지상파 이동멀티미디어방송	종합 유선	중계 유선	일반 위성	위성 이동멀티미디어방송					
서울		7,818	118	1,873	-	295	59	11,819	520	4,701	27,203	70.9
6개 시	부산	730	-	171	61	-	-	9	-	160	1,131	2.9
	대구	592	-	411	-	-	-	-	-	154	1,157	3.0
	인천	81	-	202	11	-	-	-	-	44	338	0.9
	광주	471	-	109	-	-	-	-	-	25	605	1.6
	대전	486	-	117	-	-	-	39	-	40	682	1.8
	울산	305	-	171	-	-	-	-	-	10	486	1.3
	소계	2,665	-	1,181	72	-	-	48	-	433	4,399	11.5
9개 도	경기도	311	-	355	37	-	-	779	-	421	1,903	5.0
	강원도	616	-	228	9	-	-	-	-	120	973	2.5
	충청북도	480	-	95	9	-	-	-	-	20	604	1.6
	충청남도	11	-	138	1	-	-	-	-	15	165	0.4
	전라북도	446	-	137	7	-	-	-	-	62	652	1.7
	전라남도	316	-	190	51	-	-	-	-	-	557	1.5
	경상북도	277	-	183	6	-	-	-	-	13	479	1.2
	경상남도	438	-	294	68	-	-	-	-	25	825	2.1
	제주도	313	-	172	-	-	-	8	-	113	606	1.6
	소계	3,208	-	1,792	188	-	-	787	-	789	6,764	17.6
합계	13,691	118	4,846	260	295	59	12,654	520	5,923	38,366	100.0	

〈표 4-7-22〉 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	25,194	23,776	27,203	70.9	14.4	3.9
	부산	1,180	1,115	1,131	2.9	1.4	▽2.1
	대구	930	1,114	1,157	3.0	3.9	11.5
	인천	324	300	338	0.9	12.7	2.1
	광주	423	617	605	1.6	▽1.9	19.6
	대전	456	636	682	1.8	7.2	22.3
	울산	414	495	486	1.3	▽1.8	8.3
	소계	3,727	4,277	4,399	11.5	2.9	8.6
9개 도	경기도	2,356	1,989	1,903	5.0	▽4.3	▽10.1
	강원도	546	850	973	2.5	14.5	33.5
	충청북도	445	585	604	1.6	3.2	16.5
	충청남도	183	176	165	0.4	▽6.3	▽5.0
	전라북도	506	707	652	1.7	▽7.8	13.5
	전라남도	380	459	557	1.5	21.4	21.1
	경상북도	464	517	479	1.2	▽7.4	1.6
	경상남도	524	744	825	2.1	10.9	25.5
	제주도	389	504	606	1.6	20.2	24.8
		소계	5,793	6,531	6,764	17.6	3.6
합계		34,714	34,584	38,366	100.0	10.9	5.1

〈표 4-7-23〉 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
지상파방송	지상파방송 사업자	10,244	74.8	2,053	15.0	699	5.1	695	5.1	13,691
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	57	48.3	22	18.6	18	15.3	21	17.8	118
유선방송	종합유선방송 사업자	3,526	72.8	889	18.3	102	2.1	329	6.8	4,846
	중계유선방송 사업자	184	70.8	71	27.3	4	1.5	1	0.4	260
위성방송	일반위성방송 사업자	247	83.7	42	14.3	3	1.0	3	1.0	295
	위성이동멀티미디어방송 사업자	22	37.3	9	15.3	11	18.6	17	28.8	59
방송채널사용 사업	방송채널사용 사업자	6,776	53.6	3,156	24.9	1,079	8.5	1,643	13.0	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	335	64.4	112	21.5	41	7.9	32	6.2	520
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	2,048	34.6	1,054	17.8	2,144	36.2	677	11.4	5,923
	합계	23,439	61.1	7,408	19.3	4,101	10.7	3,418	8.9	38,366

〈표 4-7-24〉 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		22,955	6,745	2,336	2,678	34,714
2010년		23,033	6,878	2,203	2,470	34,584
2011년		23,439	7,408	4,101	3,418	38,366
전년대비증감률(%)		1.8	7.7	86.2	38.4	10.9
연평균증감률(%)		1.0	4.8	32.5	13.0	5.1

〈표 4-7-25〉 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)<sup>165)</sup>

(단위: 명)

업종	직무	임원	관리 행정	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보	기타	전체
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
				지상파방송	지상파방송 사업자	131	1,831	2,298					
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4	118
유선방송	종합유선방송 사업자	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254	4,846
	중계유선방송 사업자	33	56	-	1	1	4	6	131	-	15	13	260
위성방송	일반위성방송 사업자	9	196	-	-	-	-	-	43	-	45	2	295
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	-	-	-	-	-	-	43	15	-	-	59
방송채널사용 사업	방송채널사용 사업자	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	15	67	-	-	-	4	-	165	-	25	244	520
합계		784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414	32,443
비중(%)		2.4	17.2	11.3	14.1	2.4	12.0	4.8	13.8	1.1	13.5	7.4	100.0

〈표 4-7-26〉 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>166)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	임원	관리 행정	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2009년		948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621	29,966
2010년		936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196	29,878
2011년		784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414	32,443
전년대비증감률(%)		▽16.2	16.6	11.6	12.8	7.6	14.4	29.5	▽2.1	▽1.1	0.3	9.9	8.6
연평균증감률(%)		▽9.1	7.6	7.4	8.4	2.1	6.4	20.2	▽4.9	36.3	3.1	▽4.0	4.1

165) 방송영상독립제작사 제외

166) 방송영상독립제작사 제외

〈표 4-7-27〉 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원 포함)	PD	아나 운서	기술	영업/ 홍보직	기타	합계
2009년		1,029	1,329	53	1,363	339	635	4,748
2010년		1,022	1,326	52	1,366	332	608	4,706
2011년		1,107	2,138	37	859	217	1,565	5,923
비중(%)		18.7	36.1	0.6	14.5	3.7	26.4	100.0
전년대비증감률(%)		8.3	61.2	▽28.8	▽37.1	▽34.6	157.4	25.9
연평균증감률(%)		3.7	26.8	▽16.4	▽20.6	▽20.0	57.0	11.7

〈표 4-7-28〉 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2009년		297	380	3,906	165	4,748
2010년		267	368	3,905	166	4,706
2011년		200	1,215	4,137	371	5,923
비중(%)		3.4	20.5	69.8	6.3	100.0
전년대비증감률(%)		▽25.1	230.2	5.9	123.5	25.9
연평균증감률(%)		▽17.9	78.8	2.9	49.9	11.7

〈표 4-7-29〉 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2009년		1,186	1,238	1,465	859	4,748
2010년		1,183	1,212	1,457	854	4,706
2011년		1,858	1,706	1,111	1,248	5,923
비중(%)		31.4	28.8	18.7	21.1	100.0
전년대비증감률(%)		57.1	40.8	▽23.7	46.1	25.9
연평균증감률(%)		25.2	17.4	▽12.9	20.5	11.7

# 08 광고산업

## 8.1 광고산업 총괄

〈표 4-8-1〉 광고산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%) <sup>167)</sup>	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	4,735	27,487	9,118,059	3,343,592	36.67	75,981	2,415,540
2007년	4,830	29,416	9,434,625	4,002,168	42.42	93,859	2,225,807
2008년	4,767	30,700	9,311,635	4,062,666	43.63	14,212	780,696
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
2010년	5,011	34,438	10,323,173	3,932,096	38.09	75,554	737,167
2011년	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77	102,224	804,124
전년대비증감률(%)	12.3	0.6	17.9	1.4	▽5.32p	35.3	9.1
연평균증감률(%)	3.5	4.7	5.9	3.6	-	6.1	▽19.7

## 8.2 광고산업 사업체 수 현황

〈표 4-8-2〉 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행업	1,501	1,538	1,464	26.0	▽4.8	▽1.2
광고제작업	376	1,127	1,074	19.1	▽4.7	69.0
서비스업	154	471	604	10.7	28.2	98.0
인쇄업	1,553	2,340	2,139	38.0	▽8.6	17.4
온라인업	145	360	423	7.5	17.5	70.8
기타업	805	2,153	2,421	43.0	12.4	73.4
합계 <sup>168)</sup>	4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

167) 한국은행 “기업경영분석”, 2006~2012

168) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

〈표 4-8-3〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	1,849	2,045	2,206	39.2	7.9	9.2
1~10억 원 미만	1,737	2,055	2,375	42.2	15.6	16.9
10~100억 원 미만	792	768	907	16.1	18.1	7.0
100억 원 이상	154	143	137	2.5	▽4.2	▽5.7
합계	4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

〈표 4-8-4〉 광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	2,864	3,286	3,761	66.8	14.5	14.6
5~9인	883	985	1,067	19.0	8.3	9.9
10~49인	700	661	737	13.1	11.5	2.6
50~99인	67	52	43	0.8	▽17.3	▽19.9
100인 이상	18	27	17	0.3	▽37.0	▽2.8
합계	4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

〈표 4-8-5〉 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	서울		2,025	2,541	2,845	50.6	12.0
6개 시	부산	286	205	259	4.6	26.3	▽4.8
	대구	451	317	369	6.6	16.4	▽9.5
	인천	398	104	478	8.5	359.6	9.6
	광주	379	491	332	5.9	▽32.4	▽6.4
	대전	65	311	163	2.9	▽47.6	58.4
	울산	7	68	41	0.7	▽39.7	142.0
	소계	1,586	1,496	1,642	29.2	9.8	1.8
9개 도	경기도	362	500	334	5.9	▽33.2	▽3.9
	강원도	178	87	159	2.8	82.8	▽5.5
	충청북도	7	30	18	0.3	▽40.0	60.4
	충청남도	36	32	54	1.0	68.8	22.5
	전라북도	64	123	105	1.9	▽14.6	28.1
	전라남도	47	11	109	1.9	890.9	52.3
	경상북도	128	45	113	2.0	151.1	▽6.0
	경상남도	51	115	211	3.8	83.5	103.4
	제주도	48	31	35	0.6	12.9	▽14.6
	소계	921	974	1,138	20.2	16.8	11.2
합계		4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

### 8.3 광고산업 매출액 현황

〈표 4-8-6〉 광고산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합) 대행업	광고대행·매체대행	5,409,389	6,132,713	6,904,120	56.7	12.6	13.0
	광고기획·전략대행	5,463	8,162	67,983	0.6	732.9	252.8
	소계	5,414,852	6,140,875	6,972,103	57.3	13.5	13.5
광고 제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	560,316	901,744	973,236	8.0	7.9	31.8
	온라인 제작	75,093	15,964	14,660	0.1	▽8.2	▽55.8
	광고사진 스튜디오	7,122	5,168	5,896	0.0	14.1	▽9.0
	CI(Commercial Identity) 제작	107,364	22,486	21,745	0.2	▽3.3	▽55.0
	소계	749,895	945,362	1,015,537	8.3	7.4	16.4
서비스업	마케팅·리서치	80,854	51,738	73,603	0.6	42.3	▽4.6
	PR(Public Relations)	79,614	114,568	100,879	0.8	▽11.9	12.6
	SP(Sales Promotion)	666,356	883,871	1,174,115	9.7	32.8	32.7
	이벤트	336,504	274,923	267,025	2.2	▽2.9	▽10.9
	공간 디자인	44,746	11,963	39,475	0.3	230.0	▽6.1
	소계	1,208,074	1,337,063	1,655,097	13.6	23.8	17.0
인쇄업	인쇄	451,410	522,833	405,300	3.3	▽22.5	▽5.2
	제판	31,386	26,682	19,651	0.2	▽26.4	▽20.9
	소계	482,796	549,515	424,951	3.5	▽22.7	▽6.2
온라인업	광고대행	673,778	721,825	881,417	7.3	22.1	14.4
	매체대행	201,880	161,764	552,243	4.5	241.4	65.4
	광고기획·전략대행	168	1,924	5,452	0.1	183.4	469.7
	광고제작	2,262	3,980	3,793	0.0	▽4.7	29.5
	소계	878,088	889,493	1,442,905	11.9	62.2	28.2
기타업	광고물 기획·편집	419,709	424,251	592,998	4.8	39.8	18.9
	기타(장비취급 등)	33,464	36,613	69,090	0.6	88.7	43.7
	소계	453,173	460,864	662,088	5.4	43.7	20.9
합계		9,186,878	10,323,172	12,172,681	100.0	17.9	15.1

〈표 4-8-7〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
2010년		94,609	671,220	1,944,335	7,613,008	10,323,172
2011년		101,203	784,829	2,160,996	9,125,653	12,172,681
비중(%)		0.8	6.4	17.8	75.0	100.0
전년대비증감률(%)		7.0	16.9	11.1	19.9	17.9
연평균증감률(%)		10.9	17.5	4.7	17.9	15.1

〈표 4-8-8〉 광고산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		470,307	813,769	2,884,262	1,729,465	3,289,075	9,186,878
2010년		558,278	780,858	3,068,721	1,632,717	4,282,598	10,323,172
2011년		725,846	1,221,619	3,707,652	1,303,176	5,214,388	12,172,681
비중(%)		6.0	10.0	30.5	10.7	42.8	100.0
전년대비증감률(%)		30.0	56.4	20.8	▽20.2	21.8	17.9
연평균증감률(%)		24.2	22.5	13.4	▽13.2	25.9	15.1

〈표 4-8-9〉 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	광고(종합)대행업	광고제작업	서비스업	인쇄업	온라인업	기타업	합계	비중(%)	
서울	서울	6,517,996	983,113	1,624,207	286,269	1,417,378	513,943	11,342,906	93.2	
	6개 시	부산	26,982	10,240	7,939	30,604	663	23,016	99,444	0.8
		대구	13,585	2,674	2,465	28,071	970	19,390	67,155	0.6
		인천	23,948	5,150	9,010	2,574	5,657	4,242	50,581	0.4
		광주	5,077	1,838	762	19,485	15	12,440	39,617	0.3
		대전	15,494	832	1,032	21,621	182	15,723	54,884	0.5
		울산	5,036	1,647	209	2,149	65	3,826	12,932	0.1
소계	90,122	22,381	21,417	104,504	7,552	78,637	324,613	2.7		
9개 도	경기도	334,849	2,418	4,156	10,061	16,719	32,757	400,960	3.3	
	강원도	3,175	158	2,788	4,842	39	6,876	17,878	0.1	
	충청북도	5,926	1,964	423	2,681	165	852	12,011	0.1	
	충청남도	1,312	0	0	3,522	0	3,600	8,434	0.1	
	전라북도	5,876	1,215	619	2,336	463	2,713	13,222	0.1	
	전라남도	1,548	268	0	2,830	0	6,407	11,053	0.1	
	경상북도	1,552	198	205	805	164	7,297	10,221	0.1	
	경상남도	8,998	3,734	1,230	6,347	425	7,632	28,366	0.2	
	제주도	749	88	52	754	0	1,374	3,017	0.0	
	소계	363,985	10,043	9,473	34,178	17,975	69,508	505,162	4.1	
합계	6,972,103	1,015,537	1,655,097	424,951	1,442,905	662,088	12,172,681	100.0		

〈표 4-8-10〉 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개시	서울	8,613,806	9,749,301	11,342,906	16.3	14.8
	부산	89,277	74,229	99,444	34.0	5.5
	대구	161,322	64,611	67,155	3.9	▽35.5
	인천	15,038	38,914	50,581	30.0	83.4
	광주	21,346	49,943	39,617	▽20.7	36.2
	대전	52,895	23,980	54,884	128.9	1.9
	울산	2,812	16,052	12,932	▽19.4	114.4
	소계	342,690	267,729	324,613	21.2	▽2.7
9개도	경기도	144,667	226,899	400,960	76.7	66.5
	강원도	23,159	11,980	17,878	49.2	▽12.1
	충청북도	4,964	1,317	12,011	812.0	55.6
	충청남도	8,607	10,553	8,434	▽20.1	▽1.0
	전라북도	16,231	31,629	13,222	▽58.2	▽9.7
	전라남도	6,361	1,218	11,053	807.5	31.8
	경상북도	7,305	3,303	10,221	209.4	18.3
	경상남도	11,681	14,873	28,366	90.7	55.8
	제주도	7,407	4,370	3,017	▽31.0	▽36.2
	소계	230,382	306,142	505,162	65.0	48.1
합계	9,186,878	10,323,172	12,172,681	17.9	15.1	

## 8.4 광고산업 수출입액 현황

〈표 4-8-11〉 광고산업 수출 및 수입액 현황<sup>169)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
수출액	국적기준수출 (93,152천\$)	87,360 (75,554천\$)	113,275 (102,224천\$)	29.7	13.9	
	국경기준수출	81,587	77,669	47,942	▽38.3	▽21.4
	기업내 거래수출	2,723,616	3,715,817	5,685,590	53.0	23.7
수입액	국적기준수입 (610,277천\$)	778,713 (737,167천\$)	852,357 (804,124천\$)	4.5	2.2	
	국경기준수입	1,500	1,262	1,404	11.3	5.5
	기업내 거래수입	883,769	1,010,826	1,153,409	14.1	6.8

169) 연평균 환율 적용

## 8.5 광고산업 종사자 현황

〈표 4-8-12〉 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종 \ 연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
광고(종합)대행+그 외	9,963	7,721	8,175	23.6	5.9	▽9.4
광고제작+그 외	2,225	3,114	3,142	9.1	0.9	18.8
광고(종합)대행+광고제작	7,323	8,496	7,195	20.7	▽15.3	▽0.9
그 외	13,998	15,107	16,135	46.6	6.8	7.4
전체	33,509	34,438	34,647	100.0	0.6	1.7

〈표 4-8-13〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년	3,930	8,658	11,156	9,765	33,509
2010년	4,276	9,351	11,744	9,067	34,438
2011년	4,300	10,314	11,824	8,209	34,647
비중(%)	12.4	29.8	34.1	23.7	100.0
전년대비증감률(%)	0.6	10.3	0.7	▽9.5	0.6
연평균증감률(%)	4.6	9.1	3.0	▽8.3	1.7

〈표 4-8-14〉 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	5,947	5,563	13,155	5,001	3,843	33,509
2010년	6,880	6,441	12,134	3,616	5,367	34,438
2011년	7,731	6,842	13,059	2,588	4,427	34,647
비중(%)	22.3	19.7	37.7	7.5	12.8	100.0
전년대비증감률(%)	12.4	6.2	7.6	▽28.4	▽17.5	0.6
연평균증감률(%)	14.0	10.9	▽0.4	▽28.1	7.3	1.7

〈표 4-8-15〉 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	25,916	27,162	26,975	▽0.7	2.0
	부산	1,207	949	1,235	30.1	1.2
	대구	1,337	892	740	▽17.0	▽25.6
	인천	236	279	616	120.8	61.6
	광주	904	1,111	1,051	▽5.4	7.8
	대전	977	770	800	3.9	▽9.5
	울산	20	216	126	▽41.7	151.0
	소계	4,681	4,217	4,568	8.3	▽1.2
9개 도	경기도	1,491	1,804	1,150	▽36.3	▽12.2
	강원도	404	212	418	97.2	1.7
	충청북도	100	84	141	67.9	18.7
	충청남도	15	49	76	55.1	125.1
	전라북도	158	225	162	▽28.0	1.3
	전라남도	281	60	209	248.3	▽13.8
	경상북도	120	26	137	426.9	6.8
	경상남도	184	517	724	40.0	98.4
	제주도	159	82	87	6.1	▽26.0
		소계	2,912	3,059	3,104	1.5
합계		33,509	34,438	34,647	0.6	1.7

〈표 4-8-16〉 광고산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		7,225	88.4	951	11.6	8,176
광고제작+그 외		2,822	89.8	320	10.2	3,142
광고(종합)대행+광고제작		6,441	89.5	754	10.5	7,195
그 외		14,735	91.3	1,399	8.7	16,134
합계		31,223	90.1	3,424	9.9	34,647

〈표 4-8-17〉 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		29,903	3,606	33,509
2010년		31,490	2,948	34,438
2011년		31,223	3,424	34,647
전년대비증감률(%)		▽0.8	16.1	0.6
연평균증감률(%)		2.2	▽2.6	1.7

〈표 4-8-18〉 광고산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		4,824	59.0	3,352	41.0	8,176
광고제작+그 외		2,011	64.0	1,131	36.0	3,142
광고(종합)대행+광고제작		4,444	61.8	2,751	38.2	7,195
그 외		9,709	60.2	6,425	39.8	16,134
합계		20,988	60.6	13,659	39.4	34,647

〈표 4-8-19〉 광고산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		20,413	13,096	33,509
2010년		20,395	14,043	34,438
2011년		20,988	13,659	34,647
전년대비증감률(%)		2.9	▽2.7	0.6
연평균증감률(%)		1.4	2.1	1.7

〈표 4-8-20〉 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수										합계	
		AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅 조사	인터랙티브	전산		관리
2009년		4,793	6,695	779	1,046	1,589	1,020	2,321	1,275	572	1,207	12,212	33,509
2010년		6,364	7,684	750	895	1,436	929	1,685	1,427	313	593	12,362	34,438
2011년		7,504	6,652	982	1,398	1,106	744	1,716	1,439	538	201	12,367	34,647
비중(%)		21.7	19.2	2.8	4.0	3.2	2.0	5.0	4.2	1.6	0.6	35.7	100.0
전년대비증감률(%)		17.9	▽13.4	30.9	56.2	▽23.0	▽19.9	1.8	0.8	71.9	▽66.1	0.0	0.6
연평균증감률(%)		25.1	▽0.3	12.3	15.6	▽16.6	▽14.6	▽14.0	6.2	▽3.0	▽59.2	0.6	1.7

〈표 4-8-21〉 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		809	9.9	1,289	15.8	5,551	67.9	527	6.4	8,176
광고제작+그 외		427	13.6	454	14.4	2,096	66.7	165	5.3	3,142
광고(종합)대행+광고제작		493	6.8	788	11.0	4,976	69.2	938	13.0	7,195
그 외		3,131	19.4	2,655	16.5	9,832	60.9	516	3.2	16,134
합계		4,860	14.0	5,186	15.0	22,455	64.8	2,146	6.2	34,647

〈표 4-8-22〉 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		4,753	5,573	21,708	1,475	33,509
2010년		5,167	5,460	21,987	1,824	34,438
2011년		4,860	5,186	22,455	2,146	34,647
전년대비증감률(%)		▽5.9	▽5.0	2.1	17.7	0.6
연평균증감률(%)		1.1	▽3.5	1.7	20.6	1.7

〈표 4-8-23〉 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하		30~34세		35~39세		40세 이상		합계
		종사자 수	비중(%)							
광고(종합)대행+그 외		1,917	23.4	1,819	22.3	1,723	21.1	2,716	33.2	8,175
광고제작+그 외		671	21.4	656	20.9	784	24.9	1,032	32.8	3,143
광고(종합)대행+광고제작		1,640	22.8	1,960	27.2	1,726	24.0	1,869	26.0	7,195
그 외		3,819	23.7	3,504	21.7	3,000	18.6	5,811	36.0	16,134
합계		8,047	23.2	7,939	22.9	7,233	20.9	11,428	33.0	34,647

〈표 4-8-24〉 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		8,925	8,099	7,055	10,359	34,438
2011년		8,047	7,939	7,233	11,428	34,647
전년대비증감률(%)		▽9.8	▽2.0	2.5	10.3	0.6
연평균증감률(%)		▽1.0	▽4.9	2.0	9.4	1.7

# 09 캐릭터산업

## 9.1 캐릭터산업 총괄

〈표 4-9-1〉 캐릭터산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	1,379	19,889	4,550,932	1,238,309	27.21	189,451	211,909
2007년	1,531	21,846	5,115,639	1,801,217	35.21	202,889	225,257
2008년	1,521	21,092	5,098,713	1,956,376	38.37	228,250	198,679
2009년	1,542	23,406	5,358,272	2,202,786	41.11	236,521	196,367
2010년	1,593	25,102	5,896,897	2,475,517	41.98	276,328	190,456
2011년	1,711	26,418	7,209,583	3,065,286	42.52	392,266	182,555
전년대비증감률(%)	7.4	5.2	22.3	23.8	0.54p	42.0	▽4.1
연평균증감률(%)	4.4	5.8	9.6	19.9	-	15.7	▽2.9

〈표 4-9-2〉 캐릭터산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균 매출액 (백만 원)	1인당 평균 매출액 (백만 원)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	349	3,536	552,216	1,582	156
	캐릭터상품 제조업	448	10,057	3,015,724	6,732	300
	소계	797	13,593	3,567,940	4,477	262
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	226	2,382	1,267,809	5,610	532
	캐릭터상품 소매업	688	10,443	2,373,834	3,450	227
	소계	914	12,825	3,641,643	3,984	284
합계		1,711	26,418	7,209,583	4,214	273

## 9.2 캐릭터산업 사업체 수 현황

〈표 4-9-3〉 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	295	302	349	20.4	15.6	8.8
	캐릭터상품 제조업	412	415	448	26.2	8.0	4.3
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도소매업	835	876	914	53.4	4.3	4.6
합계		1,542	1,593	1,711	100.0	7.4	5.3

〈표 4-9-4〉 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	256	301	342	20.0	13.6	15.6
1~10억 원 미만	658	661	715	41.8	8.2	4.2
10~100억 원 미만	510	512	533	31.1	4.1	2.2
100억 원 이상	118	119	121	7.1	1.7	1.3
합계	1,542	1,593	1,711	100.0	7.4	5.3

〈표 4-9-5〉 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	753	797	886	51.8	11.2	8.5
5~9인	271	275	292	17.1	6.2	3.8
10~49인	393	394	401	23.4	1.8	1.0
50~99인	75	76	79	4.6	3.9	2.6
100인 이상	50	51	53	3.1	3.9	3.0
합계	1,542	1,593	1,711	100.0	7.4	5.3

〈표 4-9-6〉 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	528	562	612	35.8	8.9	7.7
	부산	135	137	148	8.6	8.0	4.7
	대구	78	79	82	4.8	3.8	2.5
	인천	59	59	61	3.6	3.4	1.7
	광주	38	38	40	2.3	5.3	2.6
	대전	45	46	48	2.8	4.3	3.3
	울산	27	27	30	1.8	11.1	5.4
	소계	382	386	409	23.9	6.0	3.5
9개 도	경기도	331	342	371	21.7	8.5	5.9
	강원도	25	25	27	1.6	8.0	3.9
	충청북도	39	39	41	2.4	5.1	2.5
	충청남도	28	29	32	1.9	10.3	6.9
	전라북도	33	32	35	2.0	9.4	3.0
	전라남도	22	21	23	1.3	9.5	2.2
	경상북도	38	39	41	2.4	5.1	3.9
	경상남도	67	68	69	4.0	1.5	1.5
	제주도	49	50	51	3.0	2.0	2.0
	소계	632	645	690	40.3	7.0	4.5
합계	1,542	1,593	1,711	100.0	7.4	5.3	

9.3 캐릭터산업 매출액 현황<sup>170)</sup>

〈표 4-9-7〉 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	358,862	463,221	552,216	7.7	19.2	24.0
	캐릭터상품 제조업	2,354,597	2,568,587	3,015,724	41.8	17.4	13.2
	소계	2,713,459	3,031,808	3,567,940	49.5	17.7	14.7
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	941,749	998,762	1,267,809	17.6	26.9	16.0
	캐릭터상품 소매업	1,703,064	1,866,327	2,373,834	32.9	27.2	18.1
	소계	2,644,813	2,865,089	3,641,643	50.5	27.1	17.3
합계		5,358,272	5,896,897	7,209,583	100.0	22.3	16.0

170) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 자매시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

〈표 4-9-8〉 캐릭터산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
캐릭터 개발 및 라이선스업	500,985	2,322	-	35,551	13,358	552,216
캐릭터상품 제조업	2,335,871	146,925	278,043	232,527	22,358	3,015,724
캐릭터상품 도매업	14,652	-	-	1,246,332	6,825	1,267,809
캐릭터상품 소매업	22,346	-	-	2,325,130	26,358	2,373,834
합계	2,873,854	149,247	278,043	3,839,540	68,899	7,209,583
비중(%)	39.9	2.1	3.9	53.2	1.0	100.0

〈표 4-9-9〉 캐릭터산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년	2,271,990	126,738	136,775	2,762,444	60,325	5,358,272
2010년	2,514,491	131,266	173,275	3,012,031	65,834	5,896,897
2011년	2,873,854	149,247	278,043	3,839,540	68,899	7,209,583
전년대비증감률(%)	14.3	13.7	60.5	27.5	4.7	22.3
연평균증감률(%)	12.5	8.5	42.6	17.9	6.9	16.0

〈표 4-9-10〉 캐릭터산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
캐릭터 개발 및 라이선스업	6,967	103,259	258,398	183,592	552,216
캐릭터상품 제조업	5,689	143,622	1,436,746	1,429,667	3,015,724
캐릭터상품 도매업	2,968	102,856	632,526	529,459	1,267,809
캐릭터상품 소매업	9,697	326,258	962,581	1,075,298	2,373,834
합계	25,321	675,995	3,290,251	3,218,016	7,209,583
비중(%)	0.4	9.4	45.6	44.6	100.0

〈표 4-9-11〉 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년	14,217	369,378	2,197,838	2,776,839	5,358,272
2010년	15,770	413,893	2,488,594	2,978,640	5,896,897
2011년	25,321	675,995	3,290,251	3,218,016	7,209,583
전년대비증감률(%)	60.6	63.3	32.2	8.0	22.3
연평균증감률(%)	33.5	35.3	22.4	7.7	16.0

〈표 4-9-12〉 캐릭터산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모					
	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
캐릭터 개발 및 라이선스업	38,276	98,263	288,692	126,985	-	552,216
캐릭터상품 제조업	61,882	74,258	925,226	1,325,926	628,432	3,015,724
캐릭터상품 도매업	43,599	102,132	502,827	619,251	-	1,267,809
캐릭터상품 소매업	318,765	121,697	1,282,116	651,256	-	2,373,834
합계	462,522	396,350	2,998,861	2,723,418	628,432	7,209,583
비중(%)	6.4	5.5	41.6	37.8	8.7	100.0

〈표 4-9-13〉 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모					
	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	292,064	236,468	1,991,184	1,696,905	1,141,651	5,358,272
2010년	329,741	260,703	2,215,718	1,860,280	1,230,455	5,896,897
2011년	462,522	396,350	2,998,861	2,723,418	628,432	7,209,583
전년대비증감률(%)	40.3	52.0	35.3	46.4	▽48.9	22.3
연평균증감률(%)	25.8	29.5	22.7	26.7	▽25.8	16.0

〈표 4-9-14〉 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	업종			비중(%)
		캐릭터 제작업	캐릭터상품 유통업	합계	
6개 시	서울	2,028,752	1,815,725	3,844,477	53.3
	부산	132,557	146,251	278,808	3.9
	대구	116,253	85,325	201,578	2.8
	인천	109,658	78,243	187,901	2.6
	광주	68,725	63,258	131,983	1.8
	대전	16,662	101,328	117,990	1.6
	울산	12,587	45,627	58,214	0.8
	소계	456,442	520,032	976,474	13.5
9개 도	경기도	705,362	865,935	1,571,297	21.8
	강원도	18,336	39,698	58,034	0.8
	충청북도	71,559	53,684	125,243	1.7
	충청남도	26,523	43,258	69,781	1.0
	전라북도	18,965	60,253	79,218	1.1
	전라남도	12,596	36,528	49,124	0.7
	경상북도	24,227	67,316	91,543	1.3
	경상남도	21,653	110,252	131,905	1.8
	제주도	183,525	28,962	212,487	3.0
	소계	1,082,746	1,305,886	2,388,632	33.2
합계	3,567,940	3,641,643	7,209,583	100.0	

〈표 4-9-15〉 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2009년	2010년	2011년		
6개 시	서울	2,728,588	3,019,449	3,844,477	27.3	18.7
	부산	220,092	241,498	278,808	15.4	12.6
	대구	175,544	180,879	201,578	11.4	7.2
	인천	151,094	156,037	187,901	20.4	11.5
	광주	100,707	105,466	131,983	25.1	14.5
	대전	110,295	113,195	117,990	4.2	3.4
	울산	50,053	50,920	58,214	14.3	7.8
	소계	807,785	847,995	976,474	15.2	9.9
9개 도	경기도	1,130,149	1,288,874	1,571,297	21.9	17.9
	강원도	48,688	52,882	58,034	9.7	9.2
	충청북도	98,796	104,090	125,243	20.3	12.6
	충청남도	58,513	61,746	69,781	13.0	9.2
	전라북도	71,629	73,615	79,218	7.6	5.2
	전라남도	39,948	45,300	49,124	8.4	10.9
	경상북도	85,508	88,544	91,543	3.4	3.5
	경상남도	128,553	129,772	131,905	1.6	1.3
	제주도	160,115	184,630	212,487	15.1	15.2
	소계	1,821,899	2,029,453	2,388,632	17.7	14.5
합계	5,358,272	5,896,897	7,209,583	22.3	16.0	

### 9.4 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황<sup>171)</sup>

〈표 4-9-16〉 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액(%)	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
캐릭터산업	7,209,583	3,065,286	42.52	470,063	1,911,257	192,521	276,583	125,611	89,251
부가가치액 대비 비중(%)				15.3	62.4	6.3	9.0	4.1	2.9
매출액 대비 비중(%)				6.5	26.5	2.7	3.8	1.7	1.2

〈표 4-9-17〉 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2009년		306,540	1,381,930	151,384	197,370	96,615	68,947	2,202,786
2010년		418,221	1,513,289	153,669	218,371	100,665	71,302	2,475,517
2011년		470,063	1,911,257	192,521	276,583	125,611	89,251	3,065,286
전년대비증감률(%)		12.4	26.3	25.3	26.7	24.8	25.2	23.8
연평균증감률(%)		23.8	17.6	12.8	18.4	14.0	13.8	18.0

171) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

## 9.5 캐릭터산업 수출입액 현황

〈표 4-9-18〉 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	236,521	276,328	392,266	42.0	28.8
수입액	196,367	190,456	182,555	▽4.1	▽3.6
수출입 차액	40,154	85,872	209,711	-	-

〈표 4-9-19〉 캐릭터산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	43,593	49,368	89,257	22.8	80.8	43.1
일본	14,631	16,457	20,256	5.2	23.1	17.7
동남아	21,332	27,226	45,255	11.5	66.2	45.7
북미	74,513	85,327	102,565	26.1	20.2	17.3
유럽	51,338	59,668	82,358	21.0	38.0	26.7
기타	31,114	38,282	52,575	13.4	37.3	30.0
합계	236,521	276,328	392,266	100.0	42.0	28.8

〈표 4-9-20〉 캐릭터산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	81,368	81,569	86,257	47.2	5.7	3.0
일본	19,662	20,342	16,436	9.0	▽19.2	▽8.6
동남아	41,338	40,337	36,693	20.1	▽9.0	▽5.8
북미	25,396	21,692	18,265	10.0	▽15.8	▽15.2
유럽	3,412	3,528	3,926	2.2	11.3	7.3
기타	25,191	22,988	20,978	11.5	▽8.7	▽8.7
합계	196,367	190,456	182,555	100.0	▽4.1	▽3.6

〈표 4-9-21〉 캐릭터산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	26.3	26.6	30.3	3.7
	해외 유통사 접촉	33.2	34.1	32.6	▽1.5
	온라인 해외 판매	3.8	3.6	3.4	▽0.2
	해외 법인 활용	11.5	11.1	10.1	▽1.0
간접 수출	국내 에이전트 활용	19.8	19.3	18.0	▽1.3
	해외 에이전트 활용	5.4	5.3	5.6	0.3
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-9-22〉 캐릭터산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%)
완제품 수출	39.9	41.3	44.9	3.6
LICENSE	32.1	33.6	36.0	2.4
OEM 수출	27.8	25.1	19.1	▽6.0
기술 서비스	0.2	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 9.6 캐릭터산업 종사자 현황<sup>172)</sup>

〈표 4-9-23〉 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,938	3,267	3,536	13.4	8.2	9.7
	캐릭터상품 제조업	8,963	9,719	10,057	38.1	3.5	5.9
	소계	11,901	12,986	13,593	51.5	4.7	6.9
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,049	2,321	2,382	9.0	2.6	7.8
	캐릭터상품 소매업	9,456	9,795	10,443	39.5	6.6	5.1
	소계	11,505	12,116	12,825	48.5	5.9	5.6
합계		23,406	25,102	26,418	100.0	5.2	6.2

〈표 4-9-24〉 캐릭터산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
캐릭터 개발 및 라이선스업		312	792	1,486	946	3,536
캐릭터상품 제조업		383	1,369	4,877	3,428	10,057
캐릭터상품 도매업		43	192	1,496	651	2,382
캐릭터상품 소매업		268	538	5,240	4,397	10,443
합계		1,006	2,891	13,099	9,422	26,418
비중(%)		3.8	10.9	49.6	35.7	100.0

〈표 4-9-25〉 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
2009년		740	2,595	11,309	8,762	23,406
2010년		818	2,802	12,241	9,241	25,102
2011년		1,006	2,891	13,099	9,422	26,418
전년대비증감률(%)		23.0	3.2	7.0	2.0	5.2
연평균증감률(%)		16.6	5.5	7.6	3.7	6.2

172) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

〈표 4-9-26〉 캐릭터산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
캐릭터 개발 및 라이선스업	389	422	2,299	426	-	3,536
캐릭터상품 제조업	326	327	4,417	3,268	1,719	10,057
캐릭터상품 도매업	125	153	1,462	642	-	2,382
캐릭터상품 소매업	696	912	7,963	872	-	10,443
합계	1,536	1,814	16,141	5,208	1,719	26,418
비중(%)	5.8	6.9	61.1	19.7	6.5	100.0

〈표 4-9-27〉 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	1,226	1,340	14,530	4,291	2,019	23,406
2010년	1,280	1,516	15,396	4,754	2,156	25,102
2011년	1,536	1,814	16,141	5,208	1,719	26,418
전년대비증감률(%)	20.0	19.7	4.8	9.5	▽20.3	5.2
연평균증감률(%)	11.9	16.3	5.4	10.2	▽7.7	6.2

〈표 4-9-28〉 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역 \ 업종	캐릭터 제작업	캐릭터상품 유통업	합계	비중(%)	
서울	7,349	6,037	13,386	50.7	
6개 시	부산	682	534	1,216	4.6
	대구	488	429	917	3.5
	인천	425	364	789	3.0
	광주	267	283	550	2.1
	대전	101	412	513	1.9
	울산	66	203	269	1.0
	소계	2,029	2,225	4,254	16.1
9개 도	경기도	2,855	2,713	5,568	21.1
	강원도	141	167	308	1.2
	충청북도	302	171	473	1.8
	충청남도	103	182	285	1.1
	전라북도	121	256	377	1.4
	전라남도	79	182	261	1.0
	경상북도	118	276	394	1.5
	경상남도	115	483	598	2.2
	제주도	381	133	514	1.9
	소계	4,215	4,563	8,778	33.2
합계	13,593	12,825	26,418	100.0	

〈표 4-9-29〉 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도				전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	11,335	12,555	13,386	6.6	8.7	
	부산	1,168	1,183	1,216	2.8	2.0	
	대구	873	887	917	3.4	2.5	
	인천	754	770	789	2.5	2.3	
	광주	488	523	550	5.2	6.2	
	대전	493	504	513	1.8	2.0	
	울산	240	262	269	2.7	5.9	
	소계	4,016	4,129	4,254	3.0	2.9	
9개 도	경기도	5,077	5,339	5,568	4.3	4.7	
	강원도	257	290	308	6.2	9.5	
	충청북도	448	457	473	3.5	2.8	
	충청남도	251	273	285	4.4	6.6	
	전라북도	352	363	377	3.9	3.5	
	전라남도	237	242	261	7.9	4.9	
	경상북도	377	386	394	2.1	2.2	
	경상남도	579	585	598	2.2	1.6	
	제주도	477	483	514	6.4	3.8	
	소계	8,055	8,418	8,778	4.3	4.4	
합계	23,406	25,102	26,418	5.2	6.2		

〈표 4-9-30〉 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	고용형태/성 소분류	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,819	51.4	1,426	40.3	153	4.3	138	3.9	3,536
	캐릭터상품 제조업	4,792	47.6	4,277	42.5	492	4.9	496	4.9	10,057
	소계	6,611	48.6	5,703	42.0	645	4.7	634	4.7	13,593
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,108	46.5	827	34.7	238	10.0	209	8.8	2,382
	캐릭터상품 소매업	4,476	42.9	4,632	44.4	593	5.7	742	7.1	10,443
	소계	5,584	43.5	5,459	42.6	831	6.5	951	7.4	12,825
합계		12,195	46.2	11,162	42.3	1,476	5.6	1,585	6.0	26,418

〈표 4-9-31〉 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		10,700	10,075	1,295	1,336	23,406
2010년		11,545	10,683	1,397	1,477	25,102
2011년		12,195	11,162	1,476	1,585	26,418
전년대비증감률(%)		5.6	4.5	5.7	7.3	5.2
연평균증감률(%)		6.8	5.3	6.8	8.9	6.2

〈표 4-9-32〉 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발		기타 (유통)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업		411	378	2,058	199	218	272	3,536
	캐릭터상품 제조업		792	1,173	5,623	461	371	1,637	10,057
	소계		1,203	1,551	7,681	660	589	1,909	13,593
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업		138	292	143	89	29	1,691	2,382
	캐릭터상품 소매업		557	936	2,298	431	182	6,039	10,443
	소계		695	1,228	2,441	520	211	7,730	12,825
합계			1,898	2,779	10,122	1,180	800	9,639	26,418
비중(%)			7.2	10.5	38.3	4.5	3.0	36.5	100.0

〈표 4-9-33〉 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		1,583	2,643	8,888	1,115	744	8,433	23,406
2010년		1,826	2,721	9,673	1,144	774	8,964	25,102
2011년		1,898	2,779	10,122	1,180	800	9,639	26,418
전년대비증감률(%)		3.9	2.1	4.6	3.1	3.4	7.5	5.2
연평균증감률(%)		9.5	2.5	6.7	2.9	3.7	6.9	6.2

〈표 4-9-34〉 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계	
		고졸 이하	전문 대졸	대졸	대학원졸 이상		
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업		152	438	2,817	129	3,536
	캐릭터상품 제조업		1,133	1,526	7,002	396	10,057
	소계		1,285	1,964	9,819	525	13,593
캐릭터상품 유통업	캐릭터상품 도매업		241	316	1,793	32	2,382
	캐릭터상품 소매업		1,628	1,827	6,886	102	10,443
	소계		1,869	2,143	8,679	134	12,825
합계			3,154	4,107	18,498	659	26,418
비중(%)			11.9	15.6	70.0	2.5	100.0

〈표 4-9-35〉 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		2,885	3,865	16,004	652	23,406
2010년		2,995	3,970	17,470	667	25,102
2011년		3,154	4,107	18,498	659	26,418
전년대비증감률(%)		5.3	3.5	5.9	▽1.2	5.2
연평균증감률(%)		4.6	3.1	7.5	0.5	6.2

〈표 4-9-36〉 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,163	1,028	932	413	3,536
	캐릭터상품 제조업	3,975	2,898	2,086	1,098	10,057
	소계	5,138	3,926	3,018	1,511	13,593
캐릭터상품 유통업	캐릭터상품 도매업	756	728	665	233	2,382
	캐릭터상품 소매업	4,091	3,183	1,771	1,398	10,443
	소계	4,847	3,911	2,436	1,631	12,825
합계		9,985	7,837	5,454	3,142	26,418
비중(%)		37.8	29.7	20.6	11.9	100.0

〈표 4-9-37〉 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		9,281	7,242	4,994	1,889	23,406
2010년		10,159	7,658	5,290	1,995	25,102
2011년		9,985	7,837	5,454	3,142	26,418
전년대비증감률(%)		▽1.7	2.3	3.1	57.5	5.2
연평균증감률(%)		3.7	4.0	4.5	29.0	6.2

# 10 지식정보산업

## 10.1 지식정보산업 총괄

〈표 4-10-1〉 지식정보산업 총괄<sup>173)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	1,445	34,779	3,467,795	1,393,658	40.19	5,016	316
2007년	1,687	38,192	4,297,341	1,729,680	40.25	275,111	398
2008년	2,179	41,279	4,777,330	1,964,438	41.12	339,949	415
2009년	6,467	55,126	6,071,439	2,556,076	42.10	348,906	454
2010년	6,950	61,792	7,242,686	3,085,977	42.61	368,174	470
2011년	9,507	69,026	9,045,708	3,915,254	43.28	432,256	496
전년대비증감률(%)	36.8	11.7	24.9	26.9	0.67p	17.4	5.5
연평균증감률(%)	45.8	14.7	21.1	22.9	-	143.8	9.4

〈표 4-10-2〉 지식정보산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
e-learning업	e-learning 기획업	382	4,107	466,965	1,222	114
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	691	14,636	1,560,753	2,259	107
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	225	4,282	266,163	1,183	62
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	191	1,745	169,498	887	97
	소계	1,489	24,770	2,463,379	1,654	99
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	725	12,677	826,313	1,140	65
	소계	725	12,677	826,313	1,140	65
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	356	13,229	4,285,403	12,038	324
	소계	356	13,229	4,285,403	12,038	324
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	911	260,126	16,258	286
	스크린골프장 운영업	6,819	16,963	1,126,746	165	66
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	102	476	83,741	821	176
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	-
	소계	6,937	18,350	1,470,613	212	80
전체		9,507	69,026	9,045,708	951	131

173) 2009년부터 가상세계 및 가상현실업 포함

## 10.2 지식정보산업 사업체 수 현황

〈표 4-10-3〉 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	368	373	382	4.0	2.4	1.9
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	650	655	691	7.3	5.5	3.1
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	213	224	225	2.4	0.4	2.8
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	182	186	191	2.0	2.7	2.4
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		586	682	725	7.6	6.3	11.2
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		331	339	356	3.7	5.0	3.7
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	13	15	16	0.2	6.7	10.9
	스크린골프장 운영업	4,043	4,386	6,819	71.7	55.5	29.9
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	81	90	102	1.1	13.3	12.2
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	-	-
합계		6,467	6,950	9,507	100.0	36.8	21.2

〈표 4-10-4〉 지식정보산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	1,837	2,137	2,238	23.5	4.7	10.4
1~10억 원 미만	3,852	4,014	6,454	67.9	60.8	29.4
10~100억 원 미만	602	623	638	6.7	2.4	2.9
100억 원 이상	176	176	177	1.9	0.6	0.3
합계	6,467	6,950	9,507	100.0	36.8	21.2

〈표 4-10-5〉 지식정보산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	4,878	5,319	7,728	81.3	45.3	25.9
5~9인	869	891	1,022	10.7	14.7	8.4
10~49인	448	463	478	5.0	3.2	3.3
50~99인	162	167	169	1.8	1.2	2.1
100인 이상	110	110	110	1.2	0.0	0.0
합계	6,467	6,950	9,507	100.0	36.8	21.2

〈표 4-10-6〉 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	2,760	2,888	3,133	33.0	8.5	6.5
	부산	271	277	352	3.7	27.1	14.0
	대구	255	263	328	3.5	24.7	13.4
	인천	218	228	301	3.2	32.0	17.5
	광주	202	211	322	3.4	52.6	26.3
	대전	211	243	311	3.3	28.0	21.4
	울산	138	165	308	3.2	86.7	49.4
	소계	1,295	1,387	1,922	20.2	38.6	21.8
9개 도	경기도	1,322	1,511	2,237	23.5	48.0	30.1
	강원도	128	137	255	2.7	86.1	41.1
	충청북도	125	142	263	2.8	85.2	45.1
	충청남도	132	133	288	3.0	116.5	47.7
	전라북도	129	141	307	3.2	117.7	54.3
	전라남도	123	133	295	3.1	121.8	54.9
	경상북도	132	139	311	3.3	123.7	53.5
	경상남도	253	268	408	4.3	52.2	27.0
	제주도	68	71	88	0.9	23.9	13.8
	소계	2,412	2,675	4,452	46.8	66.4	35.9
합계	6,467	6,950	9,507	100.0	36.8	21.2	

### 10.3 지식정보산업 매출액 현황

〈표 4-10-7〉 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
e-learning업	e-learning 기획업	392,571	413,522	466,965	5.2	12.9	9.1
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,309,495	1,502,331	1,560,753	17.2	3.9	9.2
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	224,092	238,932	266,163	2.9	11.4	9.0
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	142,862	153,258	169,498	1.9	10.6	8.9
	소계	2,069,020	2,308,043	2,463,379	27.2	6.7	9.1
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	723,826	763,255	826,313	9.1	8.3	6.8
	소계	723,826	763,255	826,313	9.1	8.3	6.8
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	2,462,339	3,132,829	4,285,403	47.4	36.8	31.9
	소계	2,462,339	3,132,829	4,285,403	47.4	36.8	31.9
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	172,327	240,765	260,126	2.9	8.0	22.9
	스크린골프장 운영업	583,204	734,293	1,126,746	12.5	53.4	39.0
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	60,723	63,501	83,741	0.9	31.9	17.4
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	-	-
	소계	816,254	1,038,559	1,470,613	16.3	41.6	34.2
합계		6,071,439	7,242,686	9,045,708	100.0	24.9	22.1

〈표 4-10-8〉 지식정보산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	매출액					합계
		창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	
e-learning 기획업		443,787	3,968	-	8,113	11,097	466,965
e-learning 인터넷/모바일 서비스업		109,325	-	-	1,439,090	12,338	1,560,753
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		240,586	4,186	-	14,258	7,133	266,163
에듀테인먼트 기획 및 제작업		150,561	3,759	-	6,453	8,725	169,498
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		621,564	1,225	-	188,855	14,669	826,313
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		242,974	-	-	4,000,843	41,586	4,285,403
스크린골프 시스템 기획 및 제작업		211,341	-	-	16,357	32,428	260,126
스크린골프장 운영업		-	-	-	1,103,108	23,638	1,126,746
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		79,463	-	-	3,251	1,027	83,741
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-	-
합계		2,099,601	13,138	-	6,780,328	152,641	9,045,708
비중(%)		23.2	0.1	-	75.0	1.7	100.0

〈표 4-10-9〉 지식정보산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		1,796,179	12,498	1,268	4,136,411	125,083	6,071,439
2010년		1,933,410	13,041	-	5,161,480	134,755	7,242,686
2011년		2,099,601	13,138	-	6,780,328	152,641	9,045,708
	전년대비증감률(%)	8.6	0.7	-	31.4	13.3	24.9
	연평균증감률(%)	8.1	2.5	-	28.0	10.5	22.1

〈표 4-10-10〉 지식정보산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
e-learning 기획업		9,358	13,425	236,925	207,257	466,965
e-learning 인터넷/모바일 서비스업		11,227	91,386	742,529	715,611	1,560,753
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		8,322	24,639	233,202	-	266,163
에듀테인먼트 기획 및 제작업		2,011	47,455	103,479	16,553	169,498
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		10,145	16,877	547,639	251,652	826,313
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		2,637	23,566	416,619	3,842,581	4,285,403
스크린골프 시스템 기획 및 제작업		-	2,138	42,195	215,793	260,126
스크린골프장 운영업		1,137	1,125,609	-	-	1,126,746
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		825	53,522	29,394	-	83,741
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-
합계		45,662	1,398,617	2,351,982	5,249,447	9,045,708
비중(%)		0.5	15.5	26.0	58.0	100.0

〈표 4-10-11〉 지식정보산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		62,437	741,106	2,011,024	3,256,872	6,071,439
2010년		66,182	945,311	2,181,714	4,049,479	7,242,686
2011년		45,662	1,398,617	2,351,982	5,249,447	9,045,708
	전년대비증감률(%)	▽31.0	48.0	7.8	29.6	24.9
	연평균증감률(%)	▽14.5	37.4	8.1	27.0	22.1

〈표 4-10-12〉 지식정보산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
e-learning 기획업	20,796	22,528	112,661	132,587	178,393	466,965
e-learning 인터넷/모바일 서비스업	30,592	196,257	273,629	388,936	671,339	1,560,753
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	15,961	48,559	142,259	59,384	-	266,163
에듀테인먼트 기획 및 제작업	13,822	45,376	79,884	30,416	-	169,498
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	16,359	33,558	246,258	318,755	211,383	826,313
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	9,938	39,257	366,258	643,682	3,226,268	4,285,403
스크린골프 시스템 기획 및 제작업	-	-	16,082	28,251	215,793	260,126
스크린골프장 운영업	1,087,118	39,628	-	-	-	1,126,746
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	2,568	22,661	35,287	23,225	-	83,741
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	-	-
합계	1,197,154	447,824	1,272,318	1,625,236	4,503,176	9,045,708
비중(%)	13.2	4.9	14.1	18.0	49.8	100.0

〈표 4-10-13〉 지식정보산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	626,022	341,632	956,729	1,088,846	3,058,210	6,071,439
2010년	825,078	379,866	1,041,534	1,190,061	3,806,147	7,242,686
2011년	1,197,154	447,824	1,272,318	1,625,236	4,503,176	9,045,708
전년대비증감률(%)	45.1	17.9	22.2	36.6	18.3	24.9
연평균증감률(%)	38.3	14.5	15.3	22.2	21.3	22.1

〈표 4-10-14〉 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역 \ 업종	e-learning업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	가상세계 및 가상현실업	합계	비중(%)	
서울	1,973,009	636,823	2,489,853	468,747	5,568,432	61.6	
6개 시	부산	23,452	9,115	22,588	75,258	130,413	1.4
	대구	18,222	7,859	17,255	45,226	88,562	1.0
	인천	16,625	7,113	17,733	41,137	82,608	0.9
	광주	13,338	6,327	13,621	26,325	59,611	0.7
	대전	19,467	6,182	15,252	234,122	275,023	3.0
	울산	8,833	2,833	4,428	32,668	48,762	0.5
	소계	99,937	39,429	90,877	454,736	684,979	7.5
9개 도	경기도	292,589	113,258	1,652,583	322,581	2,381,011	26.3
	강원도	9,625	4,225	6,112	30,119	50,081	0.6
	충청북도	17,638	5,071	9,128	18,325	50,162	0.6
	충청남도	14,452	4,968	9,326	23,351	52,097	0.6
	전라북도	11,362	4,132	5,837	18,692	40,023	0.4
	전라남도	8,991	4,225	5,125	23,257	41,598	0.5
	경상북도	16,229	5,967	6,788	38,658	67,642	0.7
	경상남도	16,121	6,883	8,221	69,325	100,550	1.1
	제주도	3,426	1,332	1,553	2,822	9,133	0.1
	소계	390,433	150,061	1,704,673	547,130	2,792,297	30.9
합계	2,463,379	826,313	4,285,403	1,470,613	9,045,708	100.0	

〈표 4-10-15〉 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	4,534,611	5,105,493	5,568,432	9.1	10.8
	부산	92,514	101,778	130,413	28.1	18.7
	대구	67,649	74,985	88,562	18.1	14.4
	인천	68,714	75,577	82,608	9.3	9.6
	광주	44,635	49,750	59,611	19.8	15.6
	대전	209,877	236,788	275,023	16.1	14.5
	울산	38,726	42,591	48,762	14.5	12.2
	소계	522,115	581,469	684,979	17.8	14.5
9개 도	경기도	685,693	1,189,123	2,381,011	100.2	86.3
	강원도	38,832	43,503	50,081	15.1	13.6
	충청북도	39,235	45,797	50,162	9.5	13.1
	충청남도	43,914	49,499	52,097	5.2	8.9
	전라북도	33,816	37,204	40,023	7.6	8.8
	전라남도	34,870	38,369	41,598	8.4	9.2
	경상북도	55,841	62,155	67,642	8.8	10.1
	경상남도	74,861	81,791	100,550	22.9	15.9
	제주도	7,651	8,283	9,133	10.3	9.3
	소계	1,014,713	1,555,724	2,792,297	79.5	65.9
합계	6,071,439	7,242,686	9,045,708	24.9	22.1	

## 10.4 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

〈표 4-10-16〉 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지식정보산업	9,045,708	3,915,254	43.28	731,452	2,665,825	35,221	172,951	241,252	68,553
부가가치액 대비 비중(%)				18.7	68.1	0.9	4.4	6.2	1.8
매출액 대비 비중(%)				8.1	29.5	0.4	1.9	2.7	0.8

〈표 4-10-17〉 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2009년		587,078	1,594,360	27,979	117,014	178,441	51,204	2,556,076
2010년		696,277	1,991,770	29,372	128,765	186,522	53,271	3,085,977
2011년		731,452	2,665,825	35,221	172,951	241,252	68,553	3,915,254
전년대비증감률(%)		5.1	33.8	19.9	34.3	29.3	28.7	26.9
연평균증감률(%)		11.6	29.3	12.2	21.6	16.3	15.7	23.8

### 10.5 지식정보산업 수출입액 현황

〈표 4-10-18〉 지식정보산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	349,621	368,174	432,256	17.4	11.2
수입액	453	470	496	5.5	4.6
수출입 차액	349,168	367,704	431,760	-	-

〈표 4-10-19〉 지식정보산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	34,224	34,943	36,287	8.4	3.8	3.0
일본	141,875	144,598	176,925	40.9	22.4	11.7
동남아	153,261	168,179	198,372	45.9	18.0	13.8
북미	8,682	8,700	8,802	2.1	1.2	0.7
유럽	3,435	3,466	3,528	0.8	1.8	1.3
기타	8,144	8,288	8,342	1.9	0.7	1.2
합계	349,621	368,174	432,256	100.0	17.4	11.2

〈표 4-10-20〉 지식정보산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	-	-	-	-	-	-
일본	21	28	29	5.9	3.6	17.5
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	292	301	321	64.7	6.6	4.8
유럽	56	57	59	11.9	3.5	2.6
기타	84	84	87	17.5	3.6	1.8
합계	453	470	496	100.0	5.5	4.6

〈표 4-10-21〉 지식정보산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	27.3	27.2	25.4	▽1.8
	해외 유통사 접촉	19.7	20.1	18.3	▽1.8
	온라인 해외 판매	0.9	1.2	2.8	1.6
	해외 법인 활용	3.2	3.8	4.2	0.4
간접 수출	국내 에이전트 활용	8.6	8.2	11.3	3.1
	해외 에이전트 활용	39.4	39.2	38.0	▽1.2
기타		0.9	0.3	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-10-22〉 지식정보산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	9.2	9.6	8.4	▽1.2
LICENSE	73.5	73.8	77.5	3.7
OEM 수출	4.9	4.1	4.2	0.1
기술 서비스	10.6	10.8	9.9	▽0.9
기타	1.8	1.7	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 10.6 지식정보산업 종사자 현황

〈표 4-10-23〉 지식정보산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
e-learning업	e-learning 기획업	3,625	3,812	4,107	5.9	7.7	6.4
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	13,627	13,982	14,636	21.2	4.7	3.6
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,123	4,209	4,282	6.2	1.7	1.9
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,631	1,699	1,745	2.5	2.7	3.4
	소계	23,006	23,702	24,770	35.8	4.5	3.8
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	10,516	11,887	12,677	18.4	6.6	9.8
	소계	10,516	11,887	12,677	18.4	6.6	9.8
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	11,375	12,637	13,229	19.2	4.7	7.8
	소계	11,375	12,637	13,229	19.2	4.7	7.8
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	762	823	911	1.3	10.7	9.3
	스크린골프장 운영업	9,081	12,309	16,963	24.6	37.8	36.7
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	386	434	476	0.7	9.7	11.0
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	-	-
	소계	10,229	13,566	18,350	26.6	35.3	33.9
합계		55,126	61,792	69,026	100.0	11.7	11.9

〈표 4-10-24〉 지식정보산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
e-learning 기획업		113	167	2,894	933	4,107
e-learning 인터넷/모바일 서비스업		162	1,108	7,429	5,937	14,636
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		125	371	3,786	-	4,282
에듀테인먼트 기획 및 제작업		66	743	808	128	1,745
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		135	296	8,337	3,909	12,677
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		48	247	5,572	7,362	13,229
스크린골프 시스템 기획 및 제작업		-	-	471	440	911
스크린골프장 운영업		432	16,531	-	-	16,963
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		7	242	227	-	476
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-
합계		1,088	19,705	29,524	18,709	69,026
비중(%)		1.6	28.5	42.8	27.1	100.0

〈표 4-10-25〉 지식정보산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		933	11,607	26,163	16,423	55,126
2010년		1,017	14,903	27,640	18,232	61,792
2011년		1,088	19,705	29,524	18,709	69,026
전년대비증감률(%)		7.0	32.2	6.8	2.6	11.7
연평균증감률(%)		8.0	30.3	6.2	6.7	11.9

〈표 4-10-26〉 지식정보산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
e-learning 기획업		228	266	998	1,233	1,382	4,107
e-learning 인터넷/모바일 서비스업		362	2,231	3,228	4,398	4,417	14,636
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		289	1,109	2,301	583	-	4,282
에듀테인먼트 기획 및 제작업		205	583	722	235	-	1,745
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		321	619	5,308	4,936	1,493	12,677
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		133	452	2,839	2,667	7,138	13,229
스크린골프 시스템 기획 및 제작업		-	-	245	226	440	911
스크린골프장 운영업		16,025	938	-	-	-	16,963
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		9	236	108	123	-	476
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-	-
합계		17,572	6,434	15,749	14,401	14,870	69,026
비중(%)		25.5	9.3	22.8	20.9	21.5	100.0

〈표 4-10-27〉 지식정보산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	종사자 규모	종사자 규모					합계
		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	
	2009년	10,408	5,216	13,899	12,513	13,090	55,126
	2010년	13,675	5,366	14,783	13,639	14,329	61,792
	2011년	17,572	6,434	15,749	14,401	14,870	69,026
	전년대비증감률(%)	28.5	19.9	6.5	5.6	3.8	11.7
	연평균증감률(%)	29.9	11.1	6.4	7.3	6.6	11.9

〈표 4-10-28〉 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	업종				합계	비중(%)
		e-learning업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	가상세계 및 가상현실업		
6개 시	서울	19,271	10,221	7,078	6,915	43,485	63.0
	부산	311	158	373	822	1,664	2.4
	대구	213	121	311	938	1,583	2.3
	인천	205	146	309	692	1,352	2.0
	광주	166	117	183	355	821	1.2
	대전	182	108	211	687	1,188	1.7
	울산	117	42	75	731	965	1.4
	소계	1,194	692	1,462	4,225	7,573	11.0
9개 도	경기도	3,209	1,308	4,028	3,761	12,306	17.8
	강원도	107	56	66	387	616	0.9
	충청북도	168	61	108	366	703	1.0
	충청남도	152	55	127	325	659	1.0
	전라북도	123	48	78	368	617	0.9
	전라남도	115	49	69	331	564	0.8
	경상북도	186	73	83	692	1,034	1.5
	경상남도	189	88	99	712	1,088	1.6
	제주도	56	26	31	268	381	0.6
	소계	4,305	1,764	4,689	7,210	17,968	26.0
	합계	24,770	12,677	13,229	18,350	69,026	100.0

〈표 4-10-29〉 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
서울		36,493	40,260	43,485	8.0	9.2	
6개 시	부산	1,313	1,445	1,664	15.2	12.6	
	대구	1,258	1,387	1,583	14.1	12.2	
	인천	1,068	1,191	1,352	13.5	12.5	
	광주	608	670	821	22.5	16.2	
	대전	943	1,032	1,188	15.1	12.2	
	울산	785	870	965	10.9	10.9	
	소계	5,975	6,595	7,573	14.8	12.6	
9개 도	경기도	7,964	9,753	12,306	26.2	24.3	
	강원도	494	545	616	13.0	11.7	
	충청북도	569	638	703	10.2	11.2	
	충청남도	535	594	659	10.9	11.0	
	전라북도	510	562	617	9.8	10.0	
	전라남도	455	502	564	12.4	11.3	
	경상북도	882	970	1,034	6.6	8.3	
	경상남도	948	1,039	1,088	4.7	7.1	
	제주도	301	334	381	14.1	12.5	
		소계	12,658	14,937	17,968	20.3	19.1
	합계		55,126	61,792	69,026	11.7	11.9

〈표 4-10-30〉 지식정보산업 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
e-learning업	e-learning 기획업		1,936	47.1	1,672	40.7	283	6.9	216	5.3	4,107
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업		6,598	45.1	6,321	43.2	906	6.2	811	5.5	14,636
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		2,088	48.8	1,649	38.5	328	7.6	217	5.1	4,282
	에듀테인먼트 기획 및 제작업		917	52.6	627	35.9	35	2.0	166	9.5	1,745
	소계		11,539	46.6	10,269	41.4	1,552	6.3	1,410	5.7	24,770
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		6,189	48.8	5,133	40.5	718	5.7	637	5.0	12,677
	소계		6,189	48.8	5,133	40.5	718	5.7	637	5.0	12,677
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		5,956	45.0	5,238	39.6	1,028	7.8	1,007	7.6	13,229
	소계		5,956	45.0	5,238	39.6	1,028	7.8	1,007	7.6	13,229
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업		522	57.3	313	34.3	47	5.2	29	3.2	911
	스크린골프장 운영업		7,953	46.9	2,838	16.7	3,387	20.0	2,785	16.4	16,963
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		232	48.7	198	41.6	25	5.3	21	4.4	476
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계		8,707	47.4	3,349	18.3	3,459	18.9	2,835	15.4	18,350
합계		32,391	46.9	23,989	34.8	6,757	9.8	5,889	8.5	69,026	



〈표 4-10-34〉 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
e-learning업	e-learning 기획업		96	233	3,596	182	4,107
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업		188	462	13,898	88	14,636
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		77	136	4,020	49	4,282
	에듀테인먼트 기획 및 제작업		58	131	1,401	155	1,745
	소계		419	962	22,915	474	24,770
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		48	171	12,276	182	12,677
	소계		48	171	12,276	182	12,677
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		69	282	12,676	202	13,229
	소계		69	282	12,676	202	13,229
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업		13	78	799	21	911
	스크린골프장 운영업		3,968	3,066	9,918	11	16,963
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		5	26	439	6	476
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-
	소계		3,986	3,170	11,156	38	18,350
합계			4,522	4,585	59,023	896	69,026
비중(%)			6.6	6.6	85.5	1.3	100.0

〈표 4-10-35〉 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		2,859	2,537	48,908	822	55,126
2010년		3,258	2,922	54,779	833	61,792
2011년		4,522	4,585	59,023	896	69,026
전년대비증감률(%)		38.8	56.9	7.7	7.6	11.7
연평균증감률(%)		25.8	34.4	9.9	4.4	11.9

〈표 4-10-36〉 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
e-learning업	e-learning 기획업		1,138	1,249	987	733	4,107
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업		4,327	4,258	3,621	2,430	14,636
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)		1,376	1,529	1,011	366	4,282
	에듀테인먼트 기획 및 제작업		428	557	489	271	1,745
	소계		7,269	7,593	6,108	3,800	24,770
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		4,112	3,968	3,369	1,228	12,677
	소계		4,112	3,968	3,369	1,228	12,677
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		4,330	4,267	3,523	1,109	13,229
	소계		4,330	4,267	3,523	1,109	13,229
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업		297	305	238	71	911
	스크린골프장 운영업		5,354	2,663	2,688	6,258	16,963
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		132	111	131	102	476
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		-	-	-	-	-
	소계		5,783	3,079	3,057	6,431	18,350
합계			21,494	18,907	16,057	12,568	69,026
비중(%)			31.1	27.4	23.3	18.2	100.0

〈표 4-10-37〉 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		16,478	15,306	13,780	9,562	55,126
2010년		18,526	17,099	14,474	11,693	61,792
2011년		21,494	18,907	16,057	12,568	69,026
전년대비증감률(%)		16.0	10.6	10.9	7.5	11.7
연평균증감률(%)		14.2	11.1	7.9	14.6	11.9

# 11 콘텐츠솔루션산업

## 11.1 콘텐츠솔루션산업 총괄

〈표 4-11-1〉 콘텐츠솔루션산업 총괄<sup>174)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	559	13,450	1,541,700	583,269	37.83	-	-
2007년	572	13,414	1,679,800	642,524	38.25	112,678	-
2008년	1,021	14,679	1,866,100	731,698	39.21	107,746	-
2009년	1,226	17,089	2,182,148	875,816	40.14	114,675	405
2010년	1,261	19,540	2,359,853	956,345	40.53	118,510	371
2011년	1,301	19,813	2,867,171	1,165,985	40.67	146,281	433
전년대비증감률(%)	3.2	1.4	21.5	21.9	0.14p	23.4	16.7
연평균증감률(%)	18.4	8.1	13.2	14.9	-	-	-

〈표 4-11-2〉 콘텐츠솔루션산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션업	저작물	71	3,379	319,003	4,493	94
	콘텐츠보호	64	1,830	157,889	2,467	86
	모바일솔루션	218	5,098	803,566	3,686	158
	과금/결제	58	1,341	339,480	5,853	253
	콘텐츠관리시스템(CMS)	117	1,430	131,883	1,127	92
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	782	174,172	4,147	223
	기타	595	4,782	731,031	1,229	153
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	136	1,171	210,147	1,545	179
전체		1,301	19,813	2,867,171	2,204	145

174) 2009년부터 컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업 포함

## 11.2 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

〈표 4-11-3〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	66	72	71	5.5	▽1.4	3.7
	콘텐츠보호	61	63	64	4.9	1.6	2.4
	모바일솔루션	185	192	218	16.8	13.5	8.6
	과금/결제	59	59	58	4.5	▽1.7	▽0.9
	콘텐츠관리시스템(CMS)	116	118	117	9.0	▽0.8	0.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	43	42	3.2	▽2.3	0.0
	기타	575	582	595	45.7	2.2	1.7
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	122	132	136	10.5	3.0	5.6
합계		1,226	1,261	1,301	100.0	3.2	3.0

〈표 4-11-4〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	676	689	712	54.7	3.3	2.6
1~10억 원 미만	408	425	436	33.5	2.6	3.4
10~100억 원 미만	107	111	115	8.9	3.6	3.7
100억 원 이상	35	36	38	2.9	5.6	4.2
합계	1,226	1,261	1,301	100.0	3.2	3.0

〈표 4-11-5〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	518	541	573	44.0	5.9	5.2
5~9인	367	371	373	28.7	0.5	0.8
10~49인	249	254	256	19.7	0.8	1.4
50~99인	59	60	62	4.8	3.3	2.5
100인 이상	33	35	37	2.8	5.7	5.9
합계	1,226	1,261	1,301	100.0	3.2	3.0

〈표 4-11-6〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	연도			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	893	922	943	72.5	2.3	2.8
	부산	29	29	31	2.4	6.9	3.4
	대구	24	25	26	2.0	4.0	4.1
	인천	22	22	24	1.8	9.1	4.4
	광주	18	18	19	1.5	5.6	2.7
	대전	17	18	18	1.4	-	2.9
	울산	8	8	8	0.6	-	0.0
	소계	118	120	126	9.7	5.0	3.3
9개 도	경기도	131	133	142	10.9	6.8	4.1
	강원도	10	11	13	1.0	18.2	14.0
	충청북도	13	13	13	1.0	-	0.0
	충청남도	12	12	13	1.0	8.3	4.1
	전라북도	10	10	10	0.8	-	0.0
	전라남도	9	10	10	0.8	-	5.4
	경상북도	11	11	11	0.8	-	0.0
	경상남도	14	14	15	1.1	7.1	3.5
	제주도	5	5	5	0.4	-	0.0
소계	215	219	232	17.8	5.9	3.9	
합계		1,226	1,261	1,301	100.0	3.2	3.0

### 11.3 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

〈표 4-11-7〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
콘텐츠 솔루션업	저작물	263,253	296,553	319,003	11.1	7.6	10.1
	콘텐츠보호	133,417	146,218	157,889	5.5	8.0	8.8
	모바일솔루션	487,779	528,911	803,566	28.0	51.9	28.4
	과금/결제	299,333	302,629	339,480	11.9	12.2	6.5
	콘텐츠관리시스템(CMS)	116,739	121,374	131,883	4.6	8.7	6.3
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	147,495	169,225	174,172	6.1	2.9	8.7
	기타	588,346	631,322	731,031	25.5	15.8	11.5
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	145,786	163,621	210,147	7.3	28.4	20.1
합계		2,182,148	2,359,853	2,867,171	100.0	21.5	14.6

〈표 4-11-8〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
	저작물	313,324	1,267	-	1,158	3,254	319,003
	콘텐츠보호	152,007	968	-	987	3,927	157,889
	모바일솔루션	783,301	3,069	-	11,325	5,871	803,566
	과금/결제	327,488	8,622	-	-	3,370	339,480
	콘텐츠관리시스템(CMS)	130,104	811	-	-	968	131,883
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	164,283	211	-	8,667	1,011	174,172
	기타	711,913	4,729	-	1,832	12,557	731,031
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	206,352	-	-	3,296	499	210,147
	합계	2,788,772	19,677	-	27,265	31,457	2,867,171
	비중(%)	97.3	0.7	-	0.9	1.1	100.0

〈표 4-11-9〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년	2,109,940	20,748	-	21,942	29,518	2,182,148
2010년	2,283,170	21,164	-	24,193	31,326	2,359,853
2011년	2,788,772	19,677	-	27,265	31,457	2,867,171
전년대비증감률(%)	22.1	▽7.0	-	12.7	0.4	21.5
연평균증감률(%)	15.0	▽2.6	-	11.5	3.2	14.6

〈표 4-11-10〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
	저작물	8,469	72,258	238,276	-	319,003
	콘텐츠보호	6,937	23,976	85,651	41,325	157,889
	모바일솔루션	7,529	38,689	373,528	383,820	803,566
	과금/결제	-	3,128	112,581	223,771	339,480
	콘텐츠관리시스템(CMS)	7,628	24,639	57,873	41,743	131,883
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	4,967	36,655	37,658	94,892	174,172
	기타	23,582	89,257	412,358	205,834	731,031
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	696	103,328	106,123	-	210,147
	합계	59,808	391,930	1,424,048	991,385	2,867,171
	비중(%)	2.1	13.7	49.7	34.5	100.0

〈표 4-11-11〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		50,326	334,867	1,075,509	721,446	2,182,148
2010년		54,427	358,163	1,152,772	794,491	2,359,853
2011년		59,808	391,930	1,424,048	991,385	2,867,171
전년대비증감률(%)		9.9	9.4	23.5	24.8	21.5
연평균증감률(%)		9.0	8.2	15.1	17.2	14.6

〈표 4-11-12〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작물		33,527	67,872	125,369	92,235	-	319,003
콘텐츠보호		21,581	17,663	58,792	33,528	26,325	157,889
모바일솔루션		32,528	41,627	233,258	202,528	293,625	803,566
과금/결제		-	5,628	101,325	-	232,527	339,480
콘텐츠관리시스템(CMS)		16,258	23,998	28,387	26,985	36,255	131,883
콘텐츠전송네트워크(CDN)		13,658	-	41,028	48,235	71,251	174,172
기타		48,325	76,867	196,258	196,325	213,256	731,031
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		5,126	71,568	79,628	53,825	-	210,147
합계		171,003	305,223	864,045	653,661	873,239	2,867,171
비중(%)		6.0	10.6	30.1	22.8	30.5	100.0

〈표 4-11-13〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		133,449	260,726	641,925	474,294	671,754	2,182,148
2010년		147,301	283,284	691,206	506,477	731,585	2,359,853
2011년		171,003	305,223	864,045	653,661	873,239	2,867,171
전년대비증감률(%)		16.1	7.7	25.0	29.1	19.4	21.5
연평균증감률(%)		13.2	8.2	16.0	17.4	14.0	14.6

〈표 4-11-14〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	1,642,306	1,785,738	2,183,993	76.2	22.3	15.3
	부산	41,231	46,772	48,255	1.7	3.2	8.2
	대구	36,285	38,251	39,663	1.4	3.7	4.6
	인천	36,137	39,488	42,371	1.5	7.3	8.3
	광주	29,121	31,007	32,582	1.1	5.1	5.8
	대전	26,393	26,826	28,669	1.0	6.9	4.2
	울산	12,135	12,339	13,523	0.5	9.6	5.6
	소계	181,302	194,683	205,063	7.2	5.3	6.4
9개 도	경기도	213,655	227,648	318,962	11.1	40.1	22.2
	강원도	19,326	19,891	21,005	0.7	5.6	4.3
	충청북도	21,335	23,426	24,552	0.9	4.8	7.3
	충청남도	19,662	20,691	22,288	0.8	7.7	6.5
	전라북도	18,335	19,477	20,337	0.7	4.4	5.3
	전라남도	16,215	17,562	19,692	0.7	12.1	10.2
	경상북도	21,285	21,354	21,658	0.7	1.4	0.9
	경상남도	23,112	23,661	23,784	0.8	0.5	1.4
	제주도	5,615	5,722	5,837	0.2	2.0	2.0
	소계	358,540	379,432	478,115	16.6	26.0	15.5
합계	2,182,148	2,359,853	2,867,171	100.0	21.5	14.6	

## 11.5 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

〈표 4-11-15〉 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가 상각비	임차료	조세공과
콘텐츠솔루션산업	2,867,171	1,165,985	40.67	114,267	854,667	59,465	81,153	36,379	20,054
부가가치액 대비 비중(%)				9.8	73.3	5.1	7.0	3.1	1.7
매출액 대비 비중(%)				4.0	29.8	2.1	2.8	1.3	0.7

〈표 4-11-16〉 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2009년		85,357	638,748	45,632	58,963	30,365	16,751	875,816
2010년		92,548	699,954	47,252	65,771	32,563	18,257	956,345
2011년		114,267	854,667	59,465	81,153	36,379	20,054	1,165,985
전년대비증감률(%)		23.5	22.1	25.8	23.4	11.7	9.8	21.9
연평균증감률(%)		15.7	15.7	14.2	17.3	9.5	9.4	15.4

## 11.6 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

〈표 4-11-17〉 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	114,675	118,510	146,281	23.4	12.9
수입액	405	371	433	16.7	3.4
수출입 차액	114,270	118,139	145,848	-	-

〈표 4-11-18〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	16,260	17,877	20,322	13.9	13.7	11.8
일본	36,515	37,810	43,469	29.7	15.0	9.1
동남아	16,274	16,735	25,323	17.3	51.3	24.7
북미	15,870	16,104	18,553	12.7	15.2	8.1
유럽	16,409	16,679	21,668	14.8	29.9	14.9
기타	13,347	13,305	16,946	11.6	27.4	12.7
합계	114,675	118,510	146,281	100.0	23.4	12.9

〈표 4-11-19〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	-	-	-	-	-	-
일본	-	-	-	-	-	-
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	405	371	433	100.0	16.7	3.4
유럽	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-
합계	405	371	433	100.0	16.7	3.4

〈표 4-11-20〉 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	13.2	13.6	14.3	0.7
	해외 유통사 접촉	34.1	34.2	35.7	1.5
	온라인 해외 판매	0.5	0.6	-	-
	해외 법인 활용	1	1.2	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	12.2	12.7	11.9	▽0.8
	해외 에이전트 활용	37.2	36.3	38.1	1.8
기타		1.8	1.4	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 4-11-21〉 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품수출	73.8	75.1	76.2	1.1
LICENSE	21.3	20.1	19.0	▽1.1
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	3.4	3.8	4.8	1.0
기타	1.5	1.0	-	▽1.0
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 11.7 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

〈표 4-11-22〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
콘텐츠 솔루션업	저작물	2,943	3,348	3,379	17.1	0.9	7.2
	콘텐츠보호	1,738	1,825	1,830	9.2	0.3	2.6
	모바일솔루션	3,937	4,937	5,098	25.7	3.3	13.8
	과금/결제	1,171	1,338	1,341	6.8	0.2	7.0
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,217	1,421	1,430	7.2	0.6	8.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	726	778	782	4.0	0.5	3.8
	기타	4,235	4,737	4,782	24.1	0.9	6.3
컴퓨터그래픽(CG) 제작업	컴퓨터그래픽(CG) 제작업	1,122	1,156	1,171	5.9	1.3	2.2
합계		17,089	19,540	19,813	100.0	1.4	7.7

〈표 4-11-23〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
저작물		113	788	2,478	-	3,379
콘텐츠보호		95	184	1,289	262	1,830
모바일솔루션		86	532	2,471	2,009	5,098
과금/결제		-	271	288	782	1,341
콘텐츠관리시스템(CMS)		81	242	432	675	1,430
콘텐츠전송네트워크(CDN)		68	227	232	255	782
기타		159	746	2,282	1,595	4,782
컴퓨터그래픽(CG) 제작업		8	716	447	-	1,171
합계		610	3,706	9,919	5,578	19,813
비중(%)		3.1	18.7	50.1	28.1	100.0

〈표 4-11-24〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
2009년		532	3,133	8,996	4,428	17,089
2010년		660	3,708	9,844	5,328	19,540
2011년		610	3,706	9,919	5,578	19,813
전년대비증감률(%)		▽7.6	▽0.1	0.8	4.7	1.4
연평균증감률(%)		7.1	8.8	5.0	12.2	7.7

〈표 4-11-25〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작물	287	1,168	1,282	642	-	3,379
콘텐츠보호	123	329	301	815	262	1,830
모바일솔루션	292	305	1,319	883	2,299	5,098
과금/결제	-	42	717	-	582	1,341
콘텐츠관리시스템(CMS)	132	265	208	196	629	1,430
콘텐츠전송네트워크(CDN)	118	-	241	168	255	782
기타	169	566	1,398	1,491	1,158	4,782
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	52	518	419	182	-	1,171
합계	1,173	3,193	5,885	4,377	5,185	19,813
비중(%)	5.9	16.1	29.7	22.1	26.2	100.0

〈표 4-11-26〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	1,014	2,894	4,811	3,936	4,434	17,089
2010년	1,152	3,167	5,843	4,329	5,049	19,540
2011년	1,173	3,193	5,885	4,377	5,185	19,813
전년대비증감률(%)	1.8	0.8	0.7	1.1	2.7	1.4
연평균증감률(%)	7.6	5.0	10.6	5.5	8.1	7.7

〈표 4-11-27〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역 \ 연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
서울	12,450	14,427	14,660	74.0	1.6	8.5	
6개 시	부산	362	396	397	2.0	0.3	4.7
	대구	355	362	363	1.8	0.3	1.1
	인천	316	338	339	1.7	0.3	3.6
	광주	237	242	245	1.2	1.2	1.7
	대전	198	208	211	1.1	1.4	3.2
	울산	131	142	143	0.7	0.7	4.5
	소계	1,599	1,688	1,698	8.5	0.6	3.0
9개 도	경기도	1,863	2,197	2,216	11.2	0.9	9.1
	강원도	145	159	161	0.8	1.3	5.4
	충청북도	161	172	173	0.9	0.6	3.7
	충청남도	182	188	189	1.0	0.5	1.9
	전라북도	175	183	184	0.9	0.5	2.5
	전라남도	166	171	175	0.9	2.3	2.7
	경상북도	183	185	186	0.9	0.5	0.8
	경상남도	114	117	117	0.6	0.0	1.3
	제주도	51	53	54	0.3	1.9	2.9
	소계	3,040	3,425	3,455	17.5	0.9	6.6
합계	17,089	19,540	19,813	100.0	1.4	7.7	

〈표 4-11-28〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	고용형태/성 소분류	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
콘텐츠 솔루션업	저작물	1,938	57.4	1,243	36.8	120	3.5	78	2.3	3,379
	콘텐츠보호	1,156	63.2	408	22.3	131	7.1	135	7.4	1,830
	모바일솔루션	2,521	49.5	2,089	41.0	287	5.6	201	3.9	5,098
	과금/결제	695	51.8	511	38.1	70	5.2	65	4.9	1,341
	콘텐츠관리시스템(CMS)	781	54.6	526	36.8	71	5.0	52	3.6	1,430
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	487	62.3	226	28.9	37	4.7	32	4.1	782
	기타	2,628	55.0	1,810	37.8	183	3.8	161	3.4	4,782
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	726	62.0	342	29.2	69	5.9	34	2.9	1,171
합계		10,932	55.2	7,155	36.1	968	4.9	758	3.8	19,813

〈표 4-11-29〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		9,477	6,181	808	623	17,089
2010년		10,754	7,034	985	767	19,540
2011년		10,932	7,155	968	758	19,813
전년대비증감률(%)		1.7	1.7	▽1.7	▽1.2	1.4
연평균증감률(%)		7.4	7.6	9.5	10.3	7.7

〈표 4-11-30〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구개발		기타(유통)
콘텐츠 솔루션업	저작물		588	261	2,258	85	62	125	3,379
	콘텐츠보호		221	127	1,379	35	15	53	1,830
	모바일솔루션		622	413	3,846	126	43	48	5,098
	과금/결제		131	159	890	73	27	61	1,341
	콘텐츠관리시스템(CMS)		158	160	961	22	68	61	1,430
	콘텐츠전송네트워크(CDN)		59	93	516	31	61	22	782
	기타		443	799	3,197	101	107	135	4,782
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		45	48	1,012	13	16	37	1,171
합계			2,267	2,060	14,059	486	399	542	19,813
비중(%)			11.4	10.4	71.0	2.5	2.0	2.7	100.0

〈표 4-11-31〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		1,928	1,944	11,894	457	370	496	17,089
2010년		2,198	2,045	13,875	484	397	541	19,540
2011년		2,267	2,060	14,059	486	399	542	19,813
전년대비증감률(%)		3.1	0.7	1.3	0.4	0.5	0.2	1.4
연평균증감률(%)		8.4	2.9	8.7	3.1	3.8	4.5	7.7

〈표 4-11-32〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
콘텐츠 솔루션업	저작물		17	227	3,076	59	3,379
	콘텐츠보호		18	119	1,665	28	1,830
	모바일솔루션		33	249	4,779	37	5,098
	과금/결제		8	29	1,299	5	1,341
	콘텐츠관리시스템(CMS)		6	45	1,366	13	1,430
	콘텐츠전송네트워크(CDN)		7	41	702	32	782
	기타		58	159	4,542	23	4,782
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		2	2	1,161	6	1,171
합계			149	871	18,590	203	19,813
비중(%)			0.8	4.4	93.8	1.0	100.0

〈표 4-11-33〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		144	818	15,940	187	17,089
2010년		162	859	18,314	205	19,540
2011년		149	871	18,590	203	19,813
전년대비증감률(%)		▽8.0	1.4	1.5	▽1.0	1.4
연평균증감률(%)		1.7	3.2	8.0	4.2	7.7

〈표 4-11-34〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

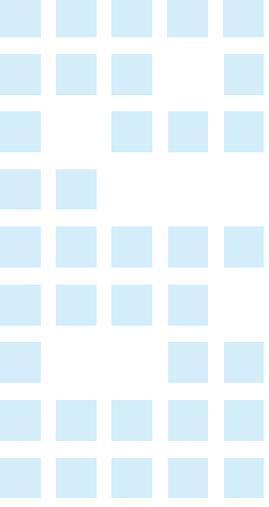
(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
콘텐츠 솔루션업	저작물		1,131	1,233	586	429	3,379
	콘텐츠보호		630	522	517	161	1,830
	모바일솔루션		1,732	1,483	1,246	637	5,098
	과금/결제		437	449	372	83	1,341
	콘텐츠관리시스템(CMS)		539	436	337	118	1,430
	콘텐츠전송네트워크(CDN)		246	257	233	46	782
	기타		1,542	1,675	1,149	416	4,782
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		435	306	299	131	1,171
합계			6,692	6,361	4,739	2,021	19,813
비중(%)			33.8	32.1	23.9	10.2	100.0

〈표 4-11-35〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		5,659	5,391	4,322	1,717	17,089
2010년		6,629	6,297	4,721	1,893	19,540
2011년		6,692	6,361	4,739	2,021	19,813
전년대비증감률(%)		1.0	1.0	0.4	6.8	1.4
연평균증감률(%)		8.7	8.6	4.7	8.5	7.7



## 2012 Content Industry Statistics

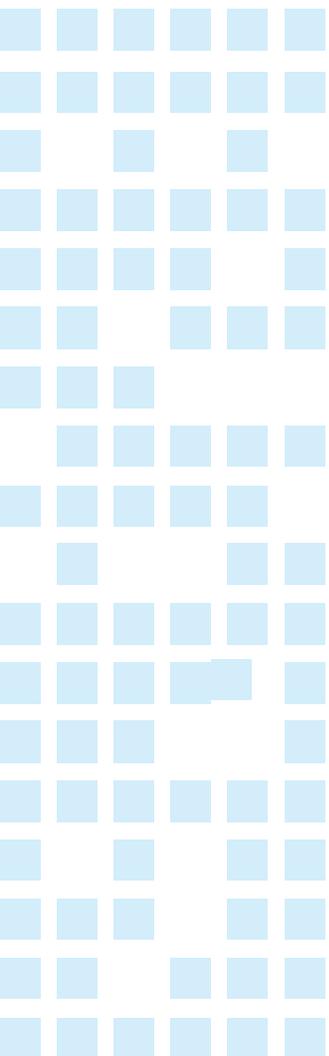
2 0 1 2  
Content  
Industry  
Statistics

부록

# 설문지

---

2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 설문지





승인번호  
제 11308 호

이 조사표에 조사된 모든 내용은 통계목적 이외에는 절대 사용할 수 없으며, 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조, 제34조)에 규정되어 있습니다.

※ ID	※콘텐츠산업분류	※지역코드

## 2011년 기준 콘텐츠산업 통계조사 설문지

본 조사는 국내콘텐츠산업에 종사하는 기업의 현황을 파악하여 콘텐츠산업 통계산출, 정부정책수립, 콘텐츠산업 기업대상 각종 자금 지원, 홍보 및 마케팅활동 등 콘텐츠 산업의 육성 및 투자활성화정책의 기초자료로 활용하고자 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 공동으로 실시하는 조사입니다.

한국콘텐츠진흥원은 국제적 경쟁력을 가진 고품질의 콘텐츠를 제작 공급할 수 있는 핵심 성장기반을 조성하고 콘텐츠산업을 총괄 지원하여 취약한 콘텐츠 제작 유통업계에 대한 효율적인 투자지원 및 시너지 효과를 통한 산업육성을 도모하고자 설립된 기관입니다.

귀사에서 응답하신 사항은 정책수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 통계작성의 목적으로만 이용될 것이므로, 바쁘신 중이라도 잠시 시간을 내서 성의껏 응답해 주시길 부탁드립니다. 귀사의 성의있는 응답은 우리나라 콘텐츠산업 발전에 중요한 밑거름이 될 것입니다. 본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2012. 5.

주 관 : 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원

조사기관 : 메이브스퀘어, 케이티씨에스(구 한국인포데이터)

□ 조사원 성명 : (서명) 전화번호 :

□ 응답자 정보

부서명		성명	(서명)
전화번호/팩스번호	/	이메일 주소	

### I. 사업체 기초정보

(2012년 현재)

#### 1. 사업체 정보

사업체명(국문)		홈페이지 URL	
전화번호	( )	팩스번호	( )
주소			
사업자등록번호	- -	설립일자	
자본금(출연금)	백만원	벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상
기업형태	① 개인사업체 ② 회사법인(주식, 유한, 합자, 합명회사) ③ 회사의 법인		
본사유무	① 단독사업체 ② 공장, 지사(점), 영업소 ③ 본사, 본점, 본부		

#### 2. 대표자 정보

대표자 성명		출생년도	
최종학력	①고졸이하 ②초대졸(2·3년제) ③대졸 ④대학원졸	경영형태	①창업 ②등업 ③기업계승 ④기업인수 ⑤전문경영인 ⑥기타

II. 사업체 현황

1. 사업실적

① 해당사업 매출실적

(2011년 결산 기준, 단위: 백만 원)

2011년 매출액 총 합계	(백만 원)
----------------	--------

- ※ 업종은 첨부자료인 콘텐츠산업분류체계표를 참조하시어 업종코드번호(세자리 분류 기준)를 모두 기재
- ※ 업종별 구분이 있을 경우 매출액 비중 총합은 100%가 되어야 함

업종	①창작및제작 (라이선스포함)	②제작지원	③단순복제	④유통·배급	⑤기타	업종매출액 비중합계	업종매출액 (백만 원)	업종매출액 비중(%)
	%	%	%	%	%	100%	백만 원	%
	%	%	%	%	%	100%	백만 원	%
	%	%	%	%	%	100%	백만 원	%
	%	%	%	%	%	100%	백만 원	%
	%	%	%	%	%	100%	백만 원	%
합계	%	%	%	%	%	100%	백만 원	100%

- 1) 창작 및 제작 : 출판·만화 콘텐츠를 기획 및 제작(온라인 및 오프라인 포함)하여 발생하는 매출(판매수입, 온라인서비스 매출, 하청제작을 통한 매출 및 로열티 수입 등 포함)
- 2) 제작 지원 : 콘텐츠 제작 관련 편집/현상/더빙/녹음/촬영/장비 임대 등 일부 공정에만 참여하여 발생하는 매출
- 3) 단순 복제 : 콘텐츠의 인쇄 및 기록매체 복제(CD, DVD) 등 단순 복제를 통해 발생하는 매출
- 4) 유통·배급 : 제작과정에 참여하지 않은 콘텐츠를 단순히 배급 혹은 유통만 하여 발생하는 매출(콘텐츠의 제작 및 유통을 동시에 추진한 경우에는 '창작 및 제작'으로 기재 ex) CP 제작 콘텐츠를 유통하는 포털사이트, 도서임대업, 도서 도소매업 등
- 5) 기 타 : 창작 및 제작, 제작지원, 단순 복제, 유통·배급 등을 통해 발생하지 않은 매출 (음악관련 행사매출, 콘텐츠 투자 이익금 등)

□ 온라인과 오프라인 매출액 중 디지털 매출액 비중

※ 업종은 업종 정보현황에 체크된 번호(세자리 분류 기준)를 모두 기재

(2011년 결산 기준, 단위: %)

업종	① 온라인 매출(유/무선)		② 오프라인 매출		합계
	디지털매출액	아날로그매출액	디지털매출액	아날로그매출액	
	%	%	%	%	100%
	%	%	%	%	100%
	%	%	%	%	100%
	%	%	%	%	100%
	%	%	%	%	100%

※ 해당사업체의 업종별로 온라인과 오프라인에 대한 매출액 비중에서 디지털 매출액을 기입한다.

□ 라이선스 매출 구분 (창작 및 제작 매출구분)

※ 업종은 업종 정보현황에 체크된 번호(세지리 분류 기준)를 모두 기재

※ 해당사업체의 업종별 창작및 제작 매출액 중 라이선스(로열티)를 통해 발생하는 비중 기재

(2011년 결산 기준, 단위: %)

업종	① 라이선스매출	② 라이선스외 매출	합계
	%	%	100%
	%	%	100%
	%	%	100%
	%	%	100%
	%	%	100%

② 부가가치액

□ 재무제표 작성 기업의 경우

※ 비용 총 합계는 재무제표 상의 경상이익(영업이익 + 영업외수익-영업비용) 합계와 같아야 함

(2011년 결산 기준, 단위: 백만 원)

경상이익	판매비 및 관리비				
	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)

- 1) 경상이익 : 조사기준년도 기간 동안에 경상적 수입과 지출의 차액을 기입한다. (영업이익+영업외수익 - 영업비용)
- 2) 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함
- 3) 순금융비용 : (이자비용- 이자수익)
- 4) 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공과금 금액을 기입한다. 단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 포함하지 않음.

□ 재무제표 미 작성 기업의 경우

2011년 납부 부가가치세액	(백만 원)
-----------------	--------

※ 조사기준년도 1년동안 세무서에 신고 납부한 부가가치세 총액을 기입 (납부세액 = 매출세액-매입세액)

□ 매출원가 및 유통마진율

(2011년 결산 기준, 단위: 백만 원 %)

매출원가	(백만 원)
유통마진율	%

※ 유통마진율 = ((매출액-매출원가)/매출원가)\*100

③ 콘텐츠관련 비용

연도별	제작건수	콘텐츠제작관련 총 비용	제작비용 투자대비 이익률
2010년	건	(백만 원)	%
2011년	건	(백만 원)	%
2012년(예상비용)	건	(백만 원)	%

※ 콘텐츠제작관련 비용 구분(콘텐츠 제작관련 총 비용에서 비율로 표시)

업종	2011년 콘텐츠 제작관련 지출 비중						
	작품 제작비용	로열티 지출	마케팅·홍보	연구개발	교육훈련	기타	합계
	%	%	%	%	%	%	100.0%
	%	%	%	%	%	%	100.0%
	%	%	%	%	%	%	100.0%
	%	%	%	%	%	%	100.0%
	%	%	%	%	%	%	100.0%

- 1) 작품 제작비용 : 자체 제작비용 및 외부에서 투자하여 제작한 비용 모두 포함  
(예 : 인건비, 제작도구 및 인프라구축비, 원자재등)
- 2) 로열티 지출 : 로열티(라닝개런티, 선급지급 등을 불문)와 관련하여 한해 동안 지불한 금액, 해외 판권 구입 및 작가에게 지불되는 원고료(인세) 포함
- 3) 마케팅·홍보 : 마케팅이나 홍보를 직접 하거나 타 업체에 위탁하는 경우 소요 비용
- 4) 연구개발(R&D) : 콘텐츠의 기술개발연구(기술연구)나 작품의 기획을 위한 연구(기획연구)를 위해 회사가 투자한 비용을 기입한다. (스토리개발, e-book 제작 기술 등)
- 5) 교육훈련 : 직원에게 관련 기술 및 지식의 교육을 위해 회사가 투자한 비용
- 6) 기타 : 콘텐츠 제작과 관련하여 앞의 항목 외의 사항에 대한 지불한 비용

□ 자체투자 및 외부유입 투자액 비중 구분

(2011년 결산 기준, 단위: 백만 원 %)

자체 및 외부유입 투자액 총 합계				(백만 원)
업종	① 자체투자분	② 외부유입 투자분	합계	
	%	%	100%	
	%	%	100%	
	%	%	100%	

2. 종사자 현황

① 영위산업별 종사자 비율

- ※ 업종은 업종 정보현황에 체크된 번호(세자리 분류 기준)를 모두 기재
- ※ 업종별 구분이 있을 경우 종사자수 비중 총합은 100%가 되어야 함

(2011년 결산 기준, 단위: %)

산업	소분류업종1	소분류업종2	소분류업종3	소분류업종4	소분류업종5	관리 및 총무	총 종사자 비율
업종코드번호	( )	( )	( )	( )	( )		
종사자수 비율	%	%	%	%	%	%	100.0%

② 형태별/ 성별 종사자 수

(2011년 결산 기준, 단위: 명)

구분	남	여
정규직 종사자	(명)	(명)
비정규직 종사자	(명)	(명)
합계	(명)	(명)

- 1) 종사자 : 업체에 고용된 자로 회사에 전속되지 않은 프리랜서는 이 응답에서 제외함
- 2) 정규직 : 1년 이상 고용되어 계속 정규직원으로 일하는 종사자
- 3) 비정규직 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 4) 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함

③ 직무별 종사자 수

(2011년 결산 기준, 단위: %)

구분	사업기획	관리 (재무/인사/총무)	제작	마케팅·홍보	연구·개발	기타(유통)	합계
정규직 종사자	%	%	%	%	%	%	100%
비정규직 종사자	%	%	%	%	%	%	100%

④ 학력별, 연령별 종사자 수

※ 정규직과 비정규직 포함해서 기입하여 주십시오.

(2011년 결산 기준, 단위: 명)

구분		합계	구분		합계
학력별	고졸 이하		연령별 (만 나이)	29세 이하	
	초대졸 (3년제 대학 포함)			30세 - 34세	
	대졸			35세 - 39세	
	대학원졸 이상			40세 이상	
합계			합계		

⑤ 프리랜서 현황

(2011년 결산 기준)

※ 2011년 동안 사용한 프리랜서를 장르별로 구분하여 기입하여 주십시오.

프리랜서 고용 제 1 업종		프리랜서 고용 제 2 업종	
업종 코드		업종 코드	
2011년 월 평균 고용한 프리랜서 수	명	2011년 월 평균 고용한 프리랜서 수	명
평균 고용기간	개월	평균 고용기간	개월

3. 해외거래 현황

① 2011년 업종별 수출거래 현황

(2011년 결산 기준, 단위: 천 달러)

※ 업종별 산업에 관련한 수출을 지역별로 기입함

업종코드번호					
수출액(천달러)					
중국(홍콩)	%	%	%	%	%
대만	%	%	%	%	%
일본	%	%	%	%	%
동남아	베트남	%	%	%	%
	말레이시아	%	%	%	%
	태국	%	%	%	%
	필리핀	%	%	%	%
	동남아기타	%	%	%	%
북미(미국, 캐나다)	%	%	%	%	%
유럽	영국	%	%	%	%
	프랑스	%	%	%	%
	독일	%	%	%	%
	이탈리아	%	%	%	%
	스페인	%	%	%	%
	유럽기타	%	%	%	%
중동	%	%	%	%	%
남미	%	%	%	%	%
기타	%	%	%	%	%
합계	%	%	%	%	%

□ 수출액 중 대표 콘텐츠

(2011년 결산 기준, 단위: 천 달러)

※사업체에서 수출하는 콘텐츠 중 대표하는 콘텐츠를 기입함.

업종코드번호	대표 콘텐츠 명	수출 금액(단위: 천 달러)	수출국가 수(단위: 개국)

▶ 대표콘텐츠 예시 : 식객, 뽀로로, 뿌까, 소녀시대, 원더걸스, 천년여우 여우비 등

② 업종별 수입거래 현황

(2011년 결산 기준, 단위: 천 달러, %)

※ 업종별 산업에 관련한 수입을 지역별로 기입함

업종 코드 번호	수입액 (천 달러)	수입액											합계
		지역별 수입액 (단위: %)											
		중국 (홍콩)	대만	일본	동남아					미국	유럽	기타	
		%	%	%	베트남	말레이시아	태국	필리핀	기타	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
합계													

③ 해외진출형태

(2011년 결산 기준, 단위: %)

업종 코드번호	수출액 (천 달러)	해외진출형태 (단위: %)					합계
		완제품	라이선스	OEM	기술 및 서비스	기타	
		%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	100%
합계							

- 1) 완제품 : 콘텐츠를 직접 제작하여 콘텐츠상품을 수출하는 방법
  - 애니메이션 CD/DVD로 제작하여 대량으로 수출하는 방법만 해당
  - 만화책을 국내에서 직접 제작하여 수출하는 방법만 해당
- 2) 라이선스 : 콘텐츠는 직접 제작하지 않고 콘텐츠상품 라이선스(로열티)만을 받는 수출방법
- 3) 기술 및 서비스 : 콘텐츠에 기획 및 제작에 관한 기술과 서비스를 제공하여

⑤ 해외진출경로

(2011년 결산 기준, 단위: %)

업종 코드번호	수출액 (천 달러)	해외진출경로 (단위: %)						합계
		직접 수출				간접 수출		
		전시회 (행사)참여	해외유통사접촉	온라인 해외판매	해외법인활용	국내에이전트활용	해외에이전트활용	
		%	%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	%	%	100%
합계								

- 설문이 모두 끝났습니다. 바쁘신 중에도 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. -

# 2012 콘텐츠산업 통계조사

2012 Content Industry Statistics

**발행인** 최광식 문화체육관광부 장관

**발행일** 2012년 12월

**발행처** 문화체육관광부 [www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)

**편집·인쇄** (사)장애인생산품판매지원협회인쇄사업소 (TEL: 02-2269-5523)

© 문화체육관광부 2012

ISSN 2287-9102

본 통계 보고서의 저작권은 문화체육관광부에 있으며, 문화체육관광부의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법 제7조 5항에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2012 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.

