

2009년  
국민 독서실태 조사

2009년 12월

문화체육관광부  
한국출판연구소

■ 연구수행기관

(재)한국출판연구소 (이사장 임홍조)

■ 연구진

책임연구자

백원근 (한국출판연구소 책임연구원)

공동연구자

이용훈 (한국도서관협회 사업진흥부장)

안찬수 (책읽는사회문화재단 사무처장)

이권우 (도서평론가)

김경숙 (학교도서관문화운동네트워크 사무처장)

송기호 (서울공업고등학교 사서교사)

박호상 (한국출판연구소 선임연구원)

■ 자문위원

이정춘 (한국출판학회 회장)

남미영 (한국독서교육개발원 원장)

■ 설문조사기관

(주)현대리서치연구소 (대표 이상경)

**2009년 (제12회) 국민 독서실태 조사**

---

2009년 12월 24일 발행

연구처 : (재)한국출판연구소

발행처 : 문화체육관광부

---

Printed in Korea. K.D.C. 029.9 (독서경향)

## 제 출 문

문화체육관광부 장관 귀하

문화체육관광부와 2009년 8월 27일 체결한 「2009년도 국민 독서  
실태 조사 연구용역」 계약에 의하여 작성한 보고서를 제출합니다.

2009년 12월

(재)한국출판연구소  
이사장 임 홍 조



# 목

# 차

## 제1부 조사개요

13

## 제2부 조사결과 종합

23

I. 독서실태 .....	25
II. 독서 경향 .....	39
III. 책의 선택과 구입 .....	44
IV. 정보환경과 독서 .....	62
V. 독서생활 .....	65
VI. 독서환경 .....	74
VII. 독서 진흥방안 .....	96
VIII. 요약 및 시사점 .....	102

## 제3부 조사결과 ▶ 성인

105

I. 독서실태 .....	107
1. 독서율 .....	107
2. 독서량 .....	108
3. 여가 활용시 독서의 비중 .....	112
4. 독서시간 .....	114
5. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교 .....	118
6. 신문 형태별 접촉도 .....	122
7. 독서량 증감 여부 .....	122

2 차례

8. 본인 독서량에 대한 만족도	124
9. 인터넷/휴대전화가 독서시간에 미치는 영향	125
<b>II. 독서 경향</b>	<b>126</b>
1. 도서 분야 선호도	126
2. 작가(저자) 선호도	128
3. 최근 구입 도서 분야	129
<b>III. 도서 입수 형태</b>	<b>132</b>
1. 도서 정보원	132
2. 도서 입수 경로	135
3. 도서 구입시 고려요인	137
4. 도서 형태별 선호도	138
5. 도서 구입비	139
6. 도서 구입량	143
7. 서점 이용실태	145
<b>IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태</b>	<b>151</b>
1. 인터넷 이용률	151
2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태	151
<b>V. 독서생활의식</b>	<b>160</b>
1. 독서 목적	160
2. 독서 장소	160
3. 독서 영향력	161
4. 책 읽기 생활화	162
5. 독서 장애요인	162
6. 가족과의 독서대화	163
7. 자녀 독서관장	164
8. 직장에서의 독서 환경	166
9. 외출시 책 휴대 여부	168
<b>VI. 독서환경</b>	<b>169</b>
1. 문화 공간 현황	169
2. 가정의 독서환경 실태	170
3. 공공도서관 이용실태	171
4. 독서관련 활동	176

<b>VII. 독서 진흥방안</b> .....	<b>180</b>
1. '독서문화진흥법' 인지도 .....	180
2. 정부의 중점 추진 독서 정책 .....	180
3. 독서진흥정책의 사회적 영향 .....	182
4. 독서 장려를 위한 정부와 지자체의 역할 .....	183
5. 정책(안)별 필요성 .....	184
6. 독서 장려 방안 .....	189
7. '책 읽는 대한민국을 위해 필요한 정책' .....	190

<b>제4부 조사결과 ▶ 학생</b>	<b>191</b>
----------------------	------------

<b>I. 독서실태</b> .....	<b>193</b>
1. 독서율 .....	193
2. 독서량 .....	194
3. 독서량 변화 .....	200
4. 여가활용시 독서의 비중 .....	201
5. 독서시간 .....	203
6. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교 .....	207
7. 신문형태별 접촉도 .....	211
8. 본인 독서량에 대한 만족도 .....	212
<b>II. 독서 경향</b> .....	<b>213</b>
1. 도서 분야 선호도 .....	213
2. 작가(저자) 선호도 .....	216
3. 최근 구입 도서 분야 .....	217
4. 잡지/신문 선호 분야 .....	219
<b>III. 도서 입수 형태</b> .....	<b>221</b>
1. 도서 정보원 .....	221
2. 도서 입수경로 .....	222
3. 도서 구입시 고려요인 .....	223
4. 도서형태별 선호도 .....	224
5. 도서 구입비 .....	224

6. 도서 구입량 .....	226
7. 서점 이용실태 .....	229
8. 도서대여점 이용실태 .....	234
9. 가정방문형 도서대여 이용실태 .....	236
<b>IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태 .....</b>	<b>238</b>
1. 인터넷 이용률 .....	238
2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태 .....	239
<b>V. 독서생활의식 .....</b>	<b>243</b>
1. 독서 목적 .....	243
2. 독서 장소 .....	244
3. 독서 계기 .....	244
4. 독서 영향력 .....	245
5. 독서 장애요인 .....	246
6. 독서대화 .....	247
7. 학부모의 자녀 독서 관심도 .....	248
<b>VI. 독서환경 .....</b>	<b>249</b>
1. 집 주변 문화공간 현황 .....	249
2. 가정의 독서환경 실태 .....	250
3. 학교도서관 이용실태 .....	252
4. 공공도서관 이용실태 .....	255
5. 학교의 독서교육 실태 .....	259
6. 독서와 성적과의 관계 .....	266
<b>VII. 독서 진흥방안 .....</b>	<b>267</b>
1. 학교/교사에 대한 요청사항 .....	267
2. 부모님께 대한 요청사항 .....	267
3. 출판사/서점에 대한 요청사항 .....	268

<b>부록 설문지</b>	<b>269</b>
---------------	------------

성인 조사 설문지 .....	271
중·고등학생 조사 설문지 .....	289
초등학생 조사 설문지 .....	303

<b>■ 표 차례</b>
---------------

## 1. 성인

<표 1-1> 연간 독서율 .....	107
<표 1-2> 연간 독서율 변화추이(일반도서) .....	107
<표 1-3> 월간 독서율 .....	108
<표 1-4> 연평균 독서량(일반도서) .....	109
<표 1-5> 연평균 독서량 변화추이(일반도서) .....	109
<표 1-6> 월평균 독서량(일반도서) .....	109
<표 1-7> 연평균 열독량(만화) .....	110
<표 1-8> 월평균 열독량(만화) .....	110
<표 1-9> 연평균 열독량(잡지) .....	111
<표 1-10> 월평균 열독량(잡지) .....	112
<표 1-11> 여가활용시 독서 비중 .....	113
<표 1-12> 일반도서 독서시간(평일) .....	114
<표 1-13> 일반도서 독서시간(주말) .....	115
<표 1-14> 독서시간 변화추이(평일) .....	115
<표 1-15> 독서시간 변화추이(주말) .....	115
<표 1-16> 만화 열독시간(평일) .....	116
<표 1-17> 만화 열독시간(주말) .....	116
<표 1-18> 잡지 열독시간(평일) .....	117
<표 1-19> 잡지 열독시간(주말) .....	117
<표 1-20> 매체접촉시간(평일) .....	118
<표 1-21> 응답자특성별 매체접촉시간(평일) .....	119
<표 1-22> 매체접촉시간(주말) .....	120
<표 1-23> 응답자특성별 매체접촉시간(주말) .....	121
<표 1-24> 종이신문 접촉률 .....	122
<표 1-25> 인터넷신문 접촉률 .....	122
<표 1-26> 전년 대비 독서량 증감 여부 .....	123
<표 1-27> 전년 대비 독서량 증가 이유 .....	124
<표 1-28> 전년 대비 독서량 감소 이유 .....	124
<표 1-29> 본인 독서량에 대한 만족도 .....	125
<표 1-30> 인터넷/휴대폰이 독서시간에 미치는 영향 .....	125
<표 2-1> 도서 분야 선호도 .....	127
<표 2-2> 작가선호도(국내작가) .....	128
<표 2-3> 작가선호도(해외작가) .....	128
<표 2-4> 최근 구입 도서 분야 .....	130
<표 2-5> 도서 구입 목적 .....	131
<표 3-1> 도서 정보원 .....	132
<표 3-2> 도서 소개 기사 접촉 여부 .....	133
<표 3-3> TV에 소개된 책 독서 여부 .....	133

6 표 차례

<표 3-4> 책소개 프로그램	134
<표 3-5> 도서 정보 부족	134
<표 3-6> 도서 입수 경로(일반도서)	135
<표 3-7> 도서 입수 경로(만화)	136
<표 3-8> 도서 입수 경로(잡지)	137
<표 3-9> 도서 구입시 고려요인	138
<표 3-10> 도서 형태별 선호도	138
<표 3-11> 월평균 도서구입비(일반도서)	139
<표 3-12> 월평균 도서구입비(잡지)	140
<표 3-13> 전년 대비 도서구입비 증감 여부	141
<표 3-14> 전년 대비 도서구입비 증가 이유	142
<표 3-15> 전년 대비 도서구입비 감소 이유	142
<표 3-16> 3개월간 일반도서 구입량	143
<표 3-17> 3개월간 잡지 구입량	144
<표 3-18> 일반서점 구입량	144
<표 3-19> 인터넷서점 구입량	145
<표 3-20> 서점 방문 여부	145
<표 3-21> 서점 방문 횟수	146
<표 3-22> 주이용 서점	146
<표 3-23> 서점별 이용 이유	147
<표 3-24> 인터넷서점 이용률	148
<표 3-25> 도서 구입 빈도(인터넷서점)	148
<표 3-26> 오픈마켓 이용률	149
<표 3-27> 오픈마켓 이용 빈도	149
<표 3-28> 인터넷서점/오픈마켓 구입도서 분야	150
<표 3-29> 인터넷서점/오픈마켓 이용 이유	150
<표 4-1> 인터넷 이용률	151
<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률	152
<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용 빈도	152
<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화추이	152
<표 4-5> 도서내용(본문) 검색서비스 이용률	153
<표 4-6> 도서내용(본문) 검색서비스 이용 빈도	153
<표 4-7> 도서내용(본문) 검색서비스 이용 도서 분야	153
<표 4-8> 도서내용(본문) 검색서비스 이용 방법	154
<표 4-9> 도서내용(본문) 검색서비스 이용 이유	154
<표 4-10> 도서내용(본문) 검색서비스의 도서 구매 도움 정도	155
<표 4-11> 도서내용(본문) 검색서비스의 도서 구매 영향 정도	155
<표 4-12> 블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기	156
<표 4-13> 블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기 이용 빈도	156
<표 4-14> 전자책(e-book) 사이트 이용률	157
<표 4-15> 전자책(e-book) 사이트 이용 빈도	157
<표 4-16> 전자책(e-book) 이용하는 매체	158
<표 4-17> 구입한 전자책(e-book) 종류	158
<표 4-18> 전자책(e-book) 이용시 방문사이트	159

<표 5-1> 독서 목적	160
<표 5-2> 독서 장소	161
<표 5-3> 독서가 개인에게 미치는 영향력	161
<표 5-4> 책 읽기 생활화	162
<표 5-5> 독서 장애요인	163
<표 5-6> 가족과의 독서대화	163
<표 5-7> 자녀 독서관장(취학전 자녀)	164
<표 5-8> 자녀 독서관장(초등학생 자녀)	164
<표 5-9> 자녀 독서관장(중학생 자녀)	165
<표 5-10> 자녀 독서관장(고등학생 자녀)	165
<표 5-11> 직장의 도서관/도서관 유무	166
<표 5-12> 직장의 도서관/도서관 방문 횟수	166
<표 5-13> 직장에서의 독서 시간 부여에 대한 찬반여부	167
<표 5-14> 장려되는 독서관련 활동	167
<표 5-15> 외출시 책 휴대 여부	168
<표 6-1> 집 주변 문화공간	169
<표 6-2> 집에 있는 책(일반도서)	170
<표 6-3> 집에서 내가 불만한 책(일반도서)	170
<표 6-4> 공공도서관 이용 빈도	171
<표 6-5> 공공도서관 이용률 변화추이	171
<표 6-6> 공공도서관 위치 인지도	172
<표 6-7> 공공도서관 비이용 이유	172
<표 6-8> 공공도서관 이용 목적	173
<표 6-9> 공공도서관 만족도	174
<표 6-10> 공공도서관 불만족 이유	174
<표 6-11> 공공도서관 만족 이유	174
<표 6-12> 공공도서관 장서 만족도	175
<표 6-13> 공공도서관 개선사항	176
<표 6-14> 관심있는 독서 관련 활동	176
<표 6-15> 참여해본 독서 관련 활동	177
<표 6-16> 글읽기에 대한 자신감	178
<표 6-17> 글쓰기에 대한 자신감	178
<표 6-18> 독서교육 프로그램 참가 의향	179
<표 6-19> 작문교육 프로그램 참가 의향	179
<표 7-1> 독서문화진흥법 인지도	180
<표 7-2> 정부가 중점 추진해야 할 독서정책	181
<표 7-3> 독서진흥정책의 유용성	182
<표 7-4> 정부/지자체의 역할	183
<표 7-5> 독서문화 진흥을 위한 시책(안)별 필요성	184
<표 7-6> 책 소개 무료 정보지	185
<표 7-7> 책 관련 프로그램 방송	185
<표 7-8> 책 정보 안내 콜센터(전화상담센터)	185
<표 7-9> 독서모임 활성화	186

## 8 표 차례

<표 7-10> 독서진흥 프로그램, 이벤트 시행	186
<표 7-11> 우수도서 선정보급사업	186
<표 7-12> 다독자 우대 대학 입시 정책	187
<표 7-13> 학교도서관 시설 개선 및 사서 교사 배치	187
<표 7-14> 도서관입비의 소득공제 혜택	187
<표 7-15> 책 구입 전용 도서상품권 발행	188
<표 7-16> 중소서점 지원	188
<표 7-17> 도서정가제 시행	188
<표 7-18> 독서 장려 방안	189
<표 7-19> '책 읽는 대한민국을 위한 독서정책'	190

## 2. 학생

<표 1-1> 한 학기 독서율	193
<표 1-2> 월간 독서율	193
<표 1-3> 한 학기 독서율 변화추이(일반도서)	194
<표 1-4> 한 학기 일반도서 독서량	195
<표 1-5> 한 달 일반도서 독서량	195
<표 1-6> 한 학기 독서량 변화추이(일반도서)	196
<표 1-7> 한 학기 만화 열독량	197
<표 1-8> 한 달 만화 열독량	197
<표 1-9> 한 학기 잡지 열독량	199
<표 1-10> 한 달 잡지 열독량	199
<표 1-11> 독서량 변화	200
<표 1-12> 독서량 증가 이유	201
<표 1-13> 독서량 감소 이유	201
<표 1-14> 여가활용시 독서비중초·중·고등학생)	202
<표 1-15> 일반도서 독서시간(평일)	203
<표 1-16> 일반도서 독서시간(주말)	204
<표 1-17> 만화 열독시간(평일)	205
<표 1-18> 만화 열독시간(주말)	205
<표 1-19> 잡지 열독시간(평일)	206
<표 1-20> 잡지 열독시간(주말)	206
<표 1-21> 매체접촉시간(평일)	207
<표 1-22> 매체접촉시간(주말)	209
<표 1-23> 연도별 매체접촉시간 비교	210
<표 1-24> 종이신문 접촉률	211
<표 1-25> 인터넷신문 접촉률	211
<표 1-26> 본인 독서량에 대한 만족도	212
<표 2-1> 독서 선호 분야(초등학생)	213
<표 2-2> 독서 선호 분야(중고생)	215
<표 2-3> 작가 선호도(국내작가)	216
<표 2-4> 작가 선호도(해외작가)	216

<표 2-5> 최근 구입도서 분야(초등학생) .....	217
<표 2-6> 최근 구입도서 분야(중고생) .....	218
<표 2-7> 잡지 선호 분야 .....	219
<표 2-8> 신문 선호 분야 .....	220
<표 3-1> 도서 정보원 .....	221
<표 3-2> 도서 입수 경로 .....	222
<표 3-3> 도서 구입시 고려요인 .....	223
<표 3-4> 도서 형태별 선호도 .....	224
<표 3-5> 한 학기 일반도서 구입비 .....	225
<표 3-6> 한 학기 참고서 구입비 .....	226
<표 3-7> 한 학기 일반도서 구입량 .....	227
<표 3-8> 한 학기 참고서 구입량 .....	228
<표 3-9> 주로 이용하는 서점 .....	229
<표 3-10> 서점별 이용 이유 .....	230
<표 3-11> 도서구입(인터넷서점) .....	231
<표 3-12> 도서 구입 빈도(인터넷서점) .....	231
<표 3-13> 구입도서 분야 .....	232
<표 3-14> 인터넷서점 이용 이유 .....	233
<표 3-15> 도서대여점 이용 빈도 .....	234
<표 3-16> 대여점 도서 선호 분야 .....	235
<표 3-17> 도서대여량 .....	235
<표 3-18> 가정방문형 도서대여 이용 빈도 .....	236
<표 3-19> 가정방문형 대여점 도서 선호 분야 .....	237
<표 3-20> 가정방문형 도서대여량 .....	237
<표 4-1> 인터넷 이용률 .....	238
<표 4-2> 도서정보(본문) 검색서비스 이용률 .....	239
<표 4-3> 도서정보(본문) 검색서비스 이용 빈도 .....	239
<표 4-4> 도서정보(본문) 검색서비스 이용률 변화추이 .....	240
<표 4-5> 도서내용(본문) 검색서비스 이용률 .....	240
<표 4-6> 도서내용(본문) 검색서비스 이용 빈도 .....	241
<표 4-7> 전자책(e-book) 사이트 이용률 .....	241
<표 4-8> 전자책(e-book) 사이트 이용 빈도 .....	242
<표 5-1> 독서 목적 .....	243
<표 5-2> 독서 장소 .....	244
<표 5-3> 독서 계기 .....	245
<표 5-4> 독서가 학교/사회생활과 인생에 미치는 영향력 .....	245
<표 5-5> 독서 장애요인 .....	246
<표 5-6> 친구와의 독서대화 정도 .....	247
<표 5-7> 가족과의 독서대화 정도 .....	248
<표 5-8> 자녀 독서에 대한 부모의 관심도 .....	248
<표 6-1> 집 주변 문화공간 현황 .....	249
<표 6-2> 장서량 .....	250
<표 6-3> 본인이 불만한 책 .....	250

<표 6-4> 정기구독 신문 .....	251
<표 6-5> 정기구독 잡지 .....	251
<표 6-6> 학교도서관 보유율 .....	252
<표 6-7> 학교도서관 이용률 .....	252
<표 6-8> 학교도서관 이용률 변화추이 .....	253
<표 6-9> 학교도서관 이용 목적 .....	253
<표 6-10> 학교도서관 비용용 이유 .....	254
<표 6-11> 학교도서관 활성화를 위한 필요사항 .....	255
<표 6-12> 공공도서관 이용 빈도 .....	255
<표 6-13> 공공도서관 이용 목적 .....	256
<표 6-14> 공공도서관 만족도 .....	257
<표 6-15> 공공도서관 비용용 이유 .....	258
<표 6-16> 학교에서의 독서 권장률 .....	260
<표 6-17> 독서지도 경험 .....	260
<표 6-18> 참여해본 독서 관련 활동(학교) .....	261
<표 6-19> 참여해본 독서 관련 활동(공공도서관/지역행사) .....	262
<표 6-20> 참여해본 독서 관련 활동(대학/신문사/출판사 등의 행사) .....	262
<표 6-21> 관심 있는 독서활동 .....	263
<표 6-22> 글읽기 자신감 .....	264
<표 6-23> 글쓰기 자신감 .....	264
<표 6-24> 아침 독서시간 여부 .....	265
<표 6-25> 아침 독서의 영향 .....	265
<표 6-26> 독서가 성적에 미치는 영향 정도 .....	266
<표 6-27> 독서와 성적의 상관성에 대한 학업성취도별 인식 .....	266
<표 7-1> 독서 관련 건의사항(학교·교사) .....	267
<표 7-2> 독서 관련 건의사항(부모님) .....	268
<표 7-2> 독서 관련 건의사항(출판사·서점) .....	268

**■ 그림 차례**

**1. 성인**

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간(평일) ..... 118  
 <그림 1-2> 매체별 평균 접촉시간(주말) ..... 120  
 <그림 1-3> 전년 대비 독서량 증감 여부 ..... 123  
 <그림 3-1> 일반도서구입비 변화추이 ..... 139  
 <그림 3-2> 전년 대비 도서구입비 증감 여부 ..... 141  
 <그림 5-1> 자녀 독서관장 ..... 165

**2. 학생**

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화 추이 ..... 196  
 <그림 1-2> 한 학기 만화 열독량 성별 비교 ..... 198  
 <그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화 추이 ..... 204  
 <그림 1-4> 매체 접촉 시간(평일) ..... 208  
 <그림 1-5> 매체 접촉 시간(주말) ..... 209  
 <그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화 추이 ..... 225  
 <그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화 추이 ..... 226  
 <그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화 추이 ..... 227  
 <그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화 추이 ..... 228  
 <그림 4-1> 인터넷 이용률 변화 추이 ..... 238  
 <그림 6-1> 공공도서관 만족도 ..... 257  
 <그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태 ..... 259



• 제1부 •

# 조사 개요



## 1. 조사 개요

독서는 21세기에 가장 중요시되는 지식과 정보의 바탕이 되는 핵심적 요소로서 지식 강국을 준비해 나가기 위해서 가정, 사회, 학교의 독서환경 조성 및 독서활동의 장려를 위한 정책이 어느 때보다도 절실한 시기이다. 새로운 정보기술의 급격한 발달로 인하여 거대한 양의 정보가 신속하게 생산, 보급되는 사회를 맞아 거대한 양의 정보를 취사선택해서 재생산, 재창출해내는 능력에 대한 요구가 점차 커지고 있으며, 이러한 능력은 독서를 통해 가장 효과적으로 키워질 수 있다. 독서는 문화, 정보, 지식의 바탕일 뿐만 아니라 상상력의 원천으로서 올바른 독서문화의 자리매김 없이 지식기반사회는 발전하기 어렵다.

『국민 독서실태 조사』는 지난 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민독서지표 조사의 일환으로 지난 ’93년~’08년까지 (재)한국출판연구소에서 매년 국민 독서환경의 변화추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해 왔다.

이번 2009년(제12회) 『국민 독서실태 조사』는 통계청에서 국가승인통계로 승인한 종합적인 국민 독서지표 조사로서 지난 ’93년 이래 우리 국민들의 독서실태 변화추이를 살펴보고, 21세기 지식기반 사회를 만들어 나가기 위한 국민 독서환경의 문제점을 파악, 바람직한 독서진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

## 2. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만 18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역·성·연령에 따른 다단층화 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단층화 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	3,000명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 ±3.10%p	95% 신뢰구간에서 ±1.79%p
7. 실시방법	현대리서치연구소의 표준적 실시방식(1-day quality control system)	
8. 실시기간	2009년 10월 19일 ~ 11월 22일 (약 1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	

### 3. 표본설계

	① 성인	② 학생
1. 모집단	전국의 만 18세 이상 성인 남·녀 (제주도 제외)	전국의 초등학생(4~6학년) 및 중·고등학생 (제주도 제외)
2. 표본크기	『2008년 주민등록인구통계』(2008, 통계청)에 의거, 전국(제주도 제외) 만 18세~69세 성인남녀 38,438,801명 중 0.00260%인 1,000명을 조사대상자로 추출함	『2008년 교육통계연보』(2008, 교육과학기술부)에 의거하여 전 국(제주도 제외) 초·중·고 학생 5,783,512명 중 0.0519%인 3,000명을 조사대상자로 추출함
3. 표본설계	<p>다단계 지역집락 표본추출법</p> <p>① 인구크기에 비례한 지역별 조사지점수(표집블럭수) 할당</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1차 표집단위인 23개 광역시도의 모집단 구성비에 비례하여 지역별 조사지점수 할당</li> <li>모집단을 대표할 수 있기 위해서는 표집블럭수가 많을수록 Bias가 줄어들지만 예산과 기간을 고려하여 1개 지점당 평균 20표본을 기준으로 총3개를 할당함</li> </ul> <p>② 2차 표집단위인 읍/면/동 추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>23개 광역시도별로 시·군·구→동·읍·면을 가나다순으로 배열한 후 할당된 조사지점수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 동·읍·면 선정.</li> </ul> <p>③ 최종 조사대상자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2차 표집단위인 동·읍·면에서 특정지점(동사무소 등)을 출발점으로 삼아 20가구 무작위 추출</li> <li>해당 가구내에서 조사대상 연령대의 가구원이 있는지 확인하고 가구별로 적격대상자 남녀를 rotation하여 면접진행 (가구당 1인 조사)</li> <li>적격대상자가 부재중이거나 조사를 거절할 경우 동일 특성(성, 연령)을 가진 대체표본을 선정함</li> </ul>	<p>다단계 층화집락 표본추출법</p> <p>① 지역별/학교급별 학교수 할당</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1차 표집단위인 23개 광역시도별 초/중/고 학생수에 비례하여 지역별/학교급별 학교수 할당</li> <li>모집단을 대표할 수 있기 위해서는 학교수가 많을수록 Bias가 줄어들지만 예산과 기간을 고려하여 총 90개 학교를 할당함.</li> </ul> <p>② 조사대상 시/군/구 및 학교 추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>개별학교의 표집은 우선적으로 시·군·구를 선정하고 각 시·군·구 특성에 따라 학교리스트를 이용하여 조사대상 학교를 무작위 추출</li> </ul> <p>③ 조사대상 학급 및 최종조사대상자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>추출된 학교리스트에서 조사대상 학년 및 학급을 계통적으로 추출하고 선정된 학급의 학생 전수(30~35명)을 최종 표본으로 선정함</li> <li>초/중/고 학교급별로 학년별/성별 표본수는 균등하게 할당함.</li> </ul>

## 4. 표본선정

### 1) 성인

대도시	지역	지점수	표본수
서울	강서구 화곡동, 양천구 목동, 구로구 신도림동, 영등포구 영등포동, 동작구 노량진동, 금천구 시흥동, 관악구 신림동, 강북구 미아동, 도봉구 청동, 노원구 상계동, 성북구 인암동, 중랑구 면목동, 동대문구 장안동, 성동구 성수동, 광진구 중곡동, 강동구 천호동, 송파구 잠실동, 강남구 청담동, 서초구 서초동, 마포구 마포동, 은평구 불광동, 서대문구 신촌동, 종로구 종로동, 중구 무교동, 용산구 한남동	25	219
부산	서구 동대신동, 영도구 봉래동, 수영구 망미동	3	77
대구	수성구 수성동, 동구 신암동, 중구 동인동, 달서구 상인동	4	51
인천	서구 검단동, 계양구 계산동, 동구 송현동, 부평구 부평동, 중구 중앙동, 남구 주안동, 연수구 연수동, 남동구 간석동	8	55
광주	남구 월산동	1	26
대전	중구 문화동, 서구 갈마동	2	30
울산	남구 신정동	1	24
<b>중소 도시</b>			
경기	의정부시 의정부동, 동두천시 송내동, 구리시 교문동, 포천시 포천동, 남양주시 호평동, 김포시 김포동, 파주시 금촌동, 고양시 덕양구, 양주시 양주동, 하남시 신장동, 광주시 경안동, 이천시 청전동, 안성시 봉산동, 용인시 신갈동, 과천시 과천동, 군포시 군포동, 의왕시 고천동, 안양시 안양동, 광명시 광명동, 시흥시 대야동, 부천시 원미동, 수원시 세류동, 오산시 오산동, 평택시 신장동, 화성시 남양동, 성남시 신흥동, 안산시 안산동	27	217
강원	춘천시 후평동	1	21
충북	제천시 천남동	1	19
충남	공주시 봉황동	1	25
전북	전주시 중앙동, 익산시 모현동	2	30
전남	순천시 장천동	1	20
경북	안동시 북문동, 김천시 삼락동	2	43
경남	마산시 중앙동, 창원시 북동	2	55

18 제1부 조사 개요

읍면	지역	지점수	표본수
경기	가평군 설악면, 연천군 청산면, 양평군 옥천면, 여주군 점등면	4	9
강원	홍천군 홍천읍	1	10
충북	청원군 문의면	1	10
충남	금산군 금산읍	1	12
전북	고창군 고수면	1	9
전남	완도군 완도읍	1	18
경북	철곡군 지천면	1	10
경남	함안군 함안면	1	10
합계		92	1,000

2) 학생

대도시	초등학교	중학교		고등학교				학교 수	표본 수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
서울	아주초(4) 면등초(4) 계상초(5) 신내초(5) 종량초(6) 답신리초(6)	미성중(1) 신암중(1) 신사중(2) 등촌중(2) 서연중(3)	미성중(1) 신암중(1) 신사중(2) 등촌중(2) 서연중(3)	중경고(1) 영등고(2)	중경고(1) 보성여고(2)	한양공고(3)	성덕여상(1) 동일여자전신 디자인고(1)	17	521
부산	양성초(5) 화명초(6) 운산초(6)	개림중(1) 용수중(2)	개림중(1) 용수중(2)	해등고(1)		동래원예고(3)	동래원예고(3)	7	199
대구	경동초(4) 상명초(6)	대서중(2) 동변중(3)	대서중(2) 동변중(3)		효성여고(2)			5	162
인천	송림초(4)	제물포중 (1)	신현여중(3)	가정고(2)	가정고(2)	인천해사고(3)		5	166
광주	두암초(5)	광주화정중 (2)	광주화정중 (2)				송원여상(3)	3	91
대전	가양초(6) 석봉초(6)	매봉중(3)	매봉중(3)	서일고(1)				4	101
울산		무릉중(1)	무릉중(1)		울산여고(1)			2	69

중소 도시	초등학교	중학교		고등학교				학교 수	표본 수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
경기	대야초(4) 범계초(4) 대일초(5) 백현초(5) 산양초(5) 상월초(6) 등신초(6)	안화중(1) 백양중(1) 진안중(2) 비전중(2) 광명북중(2) 동화중(3) 천천중(3)	안화중(1) 백양중(1) 진안중(2) 비전중(2) 광명북중(2) 동화중(3) 천천중(3)	동화고(1) 신흥고(2)	동화고(1) 송신여고(1)	금곡고(3) 부천공고(3)	수원한일전산 여고(2) 금곡고(3)	20	601
강원	우산초(4)					원주공고(3)	원주공고(3)	2	64
충북	교동초(5)	가경중(1)	가경중(1)					2	68
충남		백석중(2)	백석중(2)	논산대건고(2)				2	67
전북	미성초(6)	남원웅성중 (3)	남원웅성중(3)		군산영광여고 (3)			3	99
전남	부영초(4)	안산중(1)	안산중(1)					2	67
경북	신라초(5) 이동초(5)	상모중(2)	상모중(2)	성의고(1)				5	135
경남	가포초(6) 남정초(6)	신월중(3)	신월중(3)		경해여고(2)	김해건설공고 (1)	김해건설공고 (1)	5	129
읍면 지역									
경기	능원초(4) 매곡초(4)	조종중(1)	조종중(1)			조종고(1)	조종고(1)	4	91
강원		부론중(1) 화천중(3)	부론중(1) 화천중(3)					2	34
충북		오창중(2)	오창중(2)					1	29
충남	성환초(5)			조치원고(2)		충남애니메이 션고(2)	충남애니메이 션고(2)	3	70
전북				인상고(3)	인상고(3)			1	32
전남	용담초(4) 삼호서초초(4)	해남제일중 (3)	해남제일중(3)					3	73
경북	흥해초(5)			순심고(2)				2	65
경남	신방초(6)				의령여고(3)			2	67
합계								102	3,000

### 5. 응답자 특성

#### 1) 성인

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)	구분	표본수(구성비)	
성별	남자	504 (50.4)	학력별	중졸 이하	127 (12.7)
	여자	496 (49.6)		고졸	394 (39.4)
연령별	20대	244 (24.4)	대재 이상	479 (47.9)	
	30대	239 (23.9)	직업별	관리/전문/사무직	189(18.9)
	40대	240 (24.0)		판매/서비스직	142(14.2)
	50대	170 (17.0)		생산직	91 ( 9.1)
	60대	107 (10.7)		자영업	151(15.1)
		농림/어업직		4 ( 0.4)	
거주 지역별	서울	219 (21.9)	학생	116(11.6)	
	부산	77 ( 7.7)	전업주부	212(21.2)	
	대구	51 ( 5.1)	은퇴/무직/기타	95(9.5)	
	인천	55 ( 5.5)	월평균 가구소득별	100만원 이하	84 ( 8.4)
	광주	26 ( 2.6)		101-200만원	208 (20.8)
	대전	30 ( 3.0)		201-300만원	287 (28.7)
	울산	24 ( 2.4)		301-400만원	247 (24.7)
	경기	226 (22.6)		401만원 이상	174 (17.4)
	강원	31 ( 3.1)			
	충북	29 ( 2.9)			
	충남	37 ( 3.7)			
	전북	39 ( 3.9)			
전남	38 ( 3.8)				
경북	53 ( 5.3)				
경남	65 ( 6.5)				
거주지 규모별	대도시	482 (48.2)			
	중소도시	430 (43.0)			
	읍·면	88 ( 8.8)			

2) 학생

(단위 : 명, %)

구분		표본수 (구성비)	구분	표본수 (구성비)			
학교급별	초등학생	1,000 (33.3)	부친 직업	경영/관리/전문직	557 (18.6)		
	중학생	1,000 (33.3)		사무직	525 (17.5)		
	고등학생	1,000 (33.3)		판매/서비스직	335 (11.2)		
학년별	초	4학년		293 ( 9.8)	생산직	689 (23.0)	
		5학년		373 (12.4)	자영업	420 (14.0)	
		6학년		334 (11.1)	농림/어업직	79 (2.6)	
	중	1학년		335 (11.2)	은퇴/무직/기타	222 ( 7.4)	
		2학년		334 (11.1)	아버지 안계심	62 ( 2.1)	
		3학년		331 (11.0)	무응답	111 ( 3.7)	
	고	1학년		336 (11.2)	모친 직업	경영/관리/전문	217 ( 7.2)
		2학년		337 (11.2)		사무직	261 ( 8.7)
		3학년		327 (10.9)		판매/서비스직	529 (17.6)
성별	초	남	508 (16.9)	생산직		278 ( 9.3)	
		여	492 (16.4)	자영업		235 (7.8)	
	중	남	505 (16.8)	농림/어업직		33 (1.1)	
		여	495 (16.5)	은퇴/무직/기타		152 ( 5.1)	
	고	남	504 (16.8)	전업주부		1,090 (36.3)	
		여	496 (16.5)	어머니 안계심		76 ( 2.5)	
거주지 규모별	대도시	1,309 (43.6)	무응답	129 ( 4.3)			
	중소도시	1,230 (41.0)					
	군지역	461 (15.4)					



• 제2부 •

---

## 조사결과 종합



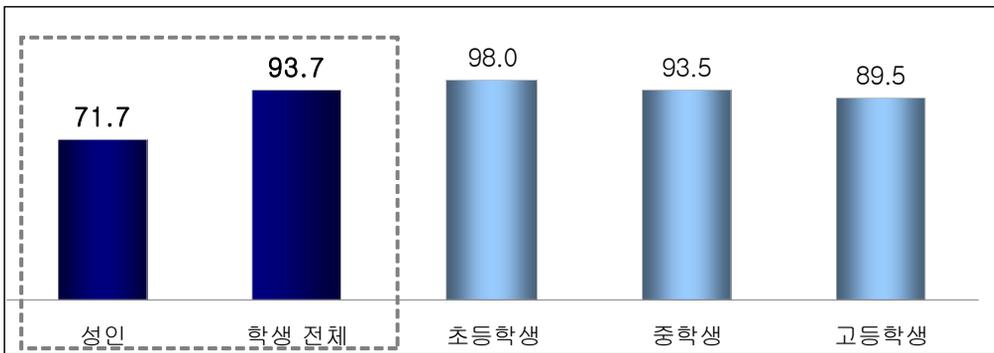
# I. 독서실태

## ■ 독서율

- 조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 1년 동안 ‘한 권 이상의 일반도서를 읽었다’고 응답한 만18세 이상 성인은 '08년(72.2%) 대비 0.5% 포인트 감소한 71.7%(월평균 독서율은 52.1%)로, **성인 연평균 독서율은 '94년 이래 역대 최저치 기록.**
- 초·중·고 학생의 한 학기 독서율은 93.7%(월평균 독서율은 78.4%)로 '08년 대비 4.6% 포인트 증가. 2000년 이후 최고 독서율 기록.
- 초등학생을 정점으로 연령이 증가할수록 독서율 감소 경향이 나타남.

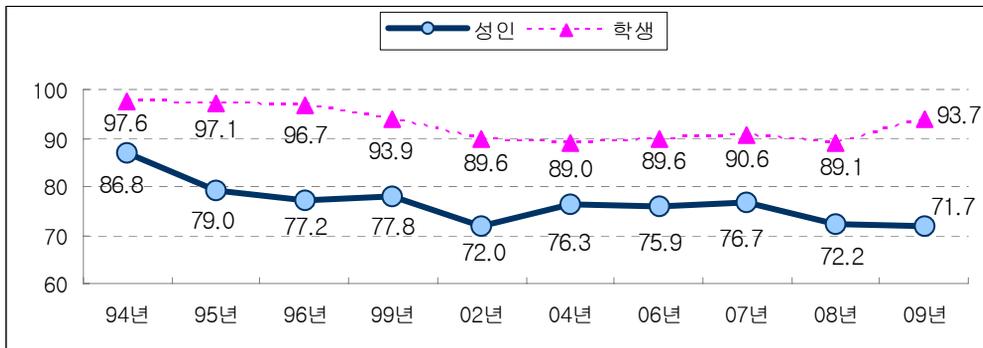
2009년 독서율(전체)

(단위 : %)



독서율 변화 추이(전체)

(단위 : %)



**<참조> 국민 독서율 국제비교**

- 본 조사의 만15세 이상 한국인의 연평균 독서율(73%)을 유럽(EU 27개국) 및 미국과 비교해보면, 한국의 연평균 독서율은 미국(73%)과 같고 유럽 평균(71%)보다 높게 나타남. 그러나 스웨덴(87%), 네덜란드, 덴마크, 영국 등 유럽 선진국들에 비해서는 매우 저조함.
- 유럽 각국 국민들은 연령 증가에 따른 독서율 감소가 완만한 데 비해, 한국인은 55세 이상 독서율(42%)이 15~24세 독서율(90%)의 절반 이하에 불과할 정도로 급감하여 세대별 독서율 편차가 크고 일생에 걸친 독서 생활화 수준이 상당히 낮은 특성을 보여줌.

**한국·EU·미국의 연평균 독서율**

(단위 : %)

국가	독서율	국가	독서율
스웨덴	87	룩셈부르크	72
네덜란드	84	슬로베니아	72
덴마크	83	프랑스	71
영국	82	<b>EU 평균</b>	<b>71</b>
체코	82	벨기에	65
독일	81	폴란드	64
슬로바키아	80	리투아니아	64
핀란드	79	이탈리아	63
오스트리아	79	스페인	59
에스토니아	79	그리스	59
헝가리	78	루마니아	58
아일랜드	75	불가리아	58
라트비아	75	키프로스	56
<b>한국</b>	<b>73</b>	포르투갈	50
<b>미국</b>	<b>73</b>	몰타	45

**<주>**

- 조사 연도 : 유럽 각국은 2007년 2~3월, 미국은 2007년 8월, 한국은 2009년 10~11월.
- 조사 대상 : 유럽은 15세 이상 각국별 1,000명 내외 전체 26,755명, 미국 성인 1,003명, 한국은 만15세 이상 (본 조사에서 인구비례로 가중치 부여) 약 2,300명.

**<출처>**

- 유럽 27개국 : 유로바로미터, 유럽 문화지수 조사(European Cultural Values), 유럽연합 통계국, 2007.9.
- 미국 : AP-Ipsos, 공공여론조사(The Associated Press Poll Conducted Ipsos Public Affairs/Project #81-5681-13), 2007.8.

**EU와 한국의 연령대별 독서율 비교**

(단위 : %)

국가 \ 연령	15~24세	25~39세	40~54세	55세 이상	평균
EU 27개국 (2007)	82	72	74	63	71
한국 (2009)	90	83	70	42	73

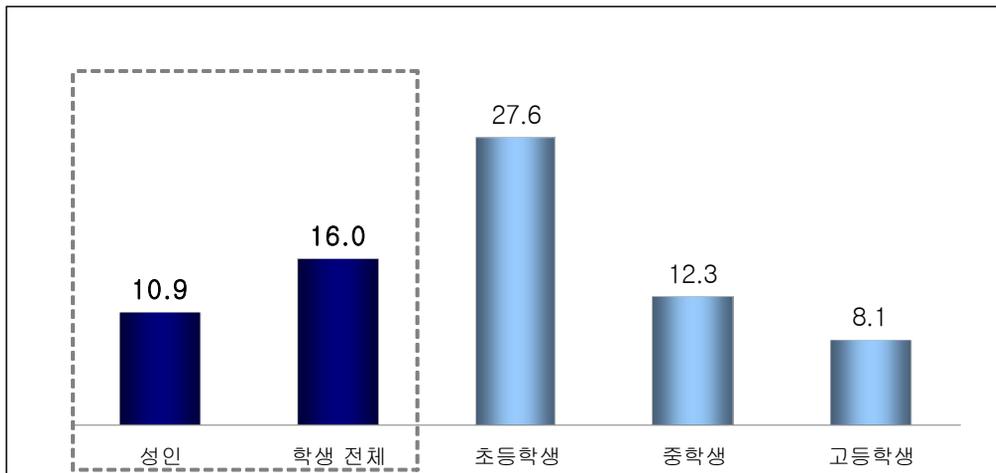
## ■ 독서량

### ○ 일반도서 독서량

- 지난 1년간 단 한 권의 책도 읽지 않은 사람까지 포함한 우리나라 성인의 연평균 독서량은 10.9권으로 지난 '08년(11.9권)보다 1권 감소함. 이는 독서율 감소 및 독서자의 평균 독서량 감소('08년 16.4권 → '09년 15.3권)에 기인한 것으로 풀이됨.
- 학생의 한 학기 독서량은 16.0권으로 '08년(14.0권)과 비교해 2권 증가함. 학교급별로는 초등학생 27.6권, 중학생 12.3권, 고등학생 8.1권으로 초·중·고 모두 지난 '08년 대비 독서량이 2권 정도씩 증가함.
- 지난 '07년 이래 성인 독서량은 감소 경향을 나타낸 데 비해, 초·중·고 학생 독서량은 지속적인 증가 경향을 보임. 특히 **학생 독서량은 '94년 이래 최고 수준을 기록함**. 이는 학교도서관 이용률 증가('94년 46.2% → '09년 76.8%), 학교 1교시 수업 전의 '아침독서' 시행 증가 등 학교 독서환경의 점차적 개선에 의한 영향이 큰 것으로 분석됨.

2009년 연간(학생은 한 학기) 독서량(전체)

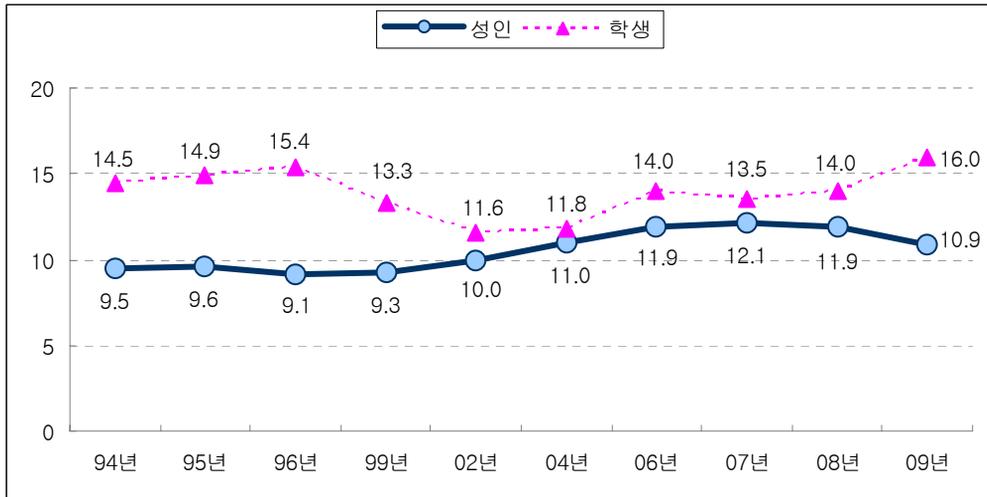
(단위 : 권)



\* 연간(한 학기) 독서량 : 지난 1년간(학생은 지난 한 학기 동안) 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량임.

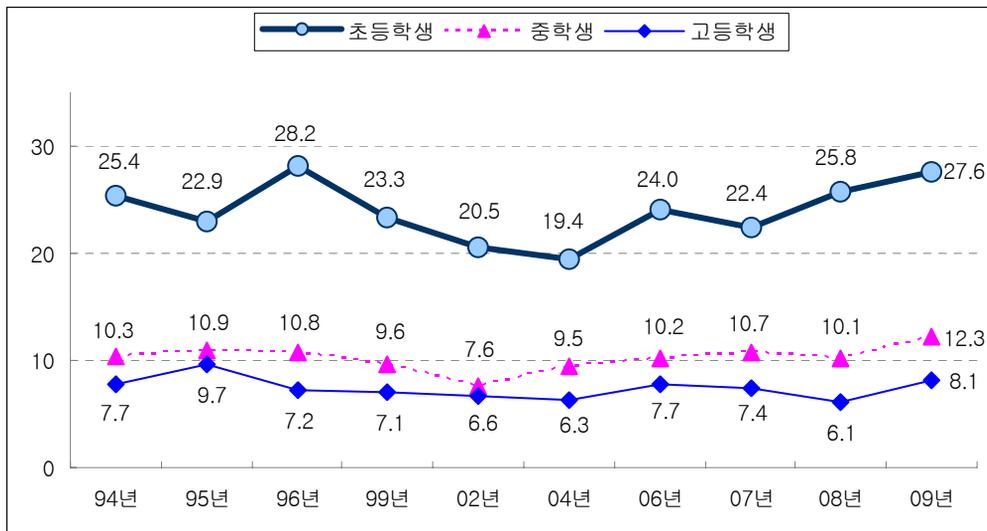
연간(학생은 한 학기) 일반도서 독서량 변화 추이(전체)

(단위 : 권)



한 학기 일반도서 독서량 변화 추이(학생)

(단위 : 권)



연간/월간 독서량(일반도서/만화/잡지) (단위 : %)				성인	학생			
					전체	초등학생	중학생	고등학생
독서량	일반도서	연간 독서량 (학생=한 학기)	09년	10.9	16.0	27.6	12.3	8.1
			08년	11.9	14.0	25.8	10.1	6.1
			07년	12.1	13.5	22.4	10.7	7.4
		월 독서량	09년	1.2	6.0	12.4	3.6	2.1
			08년	1.6	5.5	11.7	3.2	1.7
			07년	1.8	4.7	8.8	3.5	1.9
	만화	연간 독서량 (학생=한 학기)	09년	7.2	15.8	20.9	15.6	10.8
			08년	7.3	13.5	20.1	10.5	9.8
			07년	5.7	16.5	18.7	18.2	12.6
		월 독서량	09년	1.0	4.6	7.1	4.3	2.4
			08년	0.8	4.8	7.7	3.4	3.1
			07년	0.9	4.8	5.9	5.3	3.3
잡지	연간 독서량 (학생=한 학기)	09년	2.7	1.5	2.0	1.3	1.2	
		08년	3.4	1.1	1.3	0.9	1.1	
		07년	4.2	1.2	1.5	1.0	1.2	
	월 독서량	09년	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	
		08년	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	
		07년	0.6	0.4	0.5	0.3	0.3	

\* 연간(한 학기) 독서량 : 지난 1년간(학생은 지난 한 학기) 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량  
 \*\* 월 독서량 : 지난 1개월 동안 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량

<참조> 국민 독서량 한·일 비교

- 본 조사의 한국인 월평균 독서량을 일본인과 비교해보면(2009년 기준), 성인은 일본이 0.3권 많고(한국 1.2권, 일본 1.5권), 초등학생(한국 12.4권, 일본 8.6권), 중학생(한국 3.6권, 일본 3.7권), 고등학생(한국 2.1권, 일본 1.7권) 등 학생은 한국이 약간 많음.
- 그러나 월평균 잡지 열독량은 일본인이 한국인보다 성인 5배(한국 0.4권, 일본 2.0권), 초등학생 8배(한국 0.6권, 일본 4.8권), 중학생 15배(한국 0.3권, 일본 4.4권), 고등학생 6배(한국 0.4권, 일본 2.5권) 많아 독서량 차이가 매우 큰 수준임.

(단위 : 권)

일본인의 월평균 독서량	성인			학생								
				초등학생			중학생			고등학생		
	07년	08년	09년	07년	08년	09년	07년	08년	09년	07년	08년	09년
일반도서	1.5 (단행본 0.8 + 문고/신서 0.7)	1.7 (단행본 0.9 + 문고/신서 0.8)	1.5 (단행본 0.8 + 문고/신서 0.7)	9.4	11.4	8.6	3.4	3.9	3.7	1.6	1.5	1.7
잡지	2.1 (주간지 1.3 + 월간지 0.8)	2.1 (주간지 1.2 + 월간지 0.9)	2.0 (주간지 1.2 + 월간지 0.8)	6.7	5.9	4.8	4.9	3.4	4.4	3.4	2.7	2.5

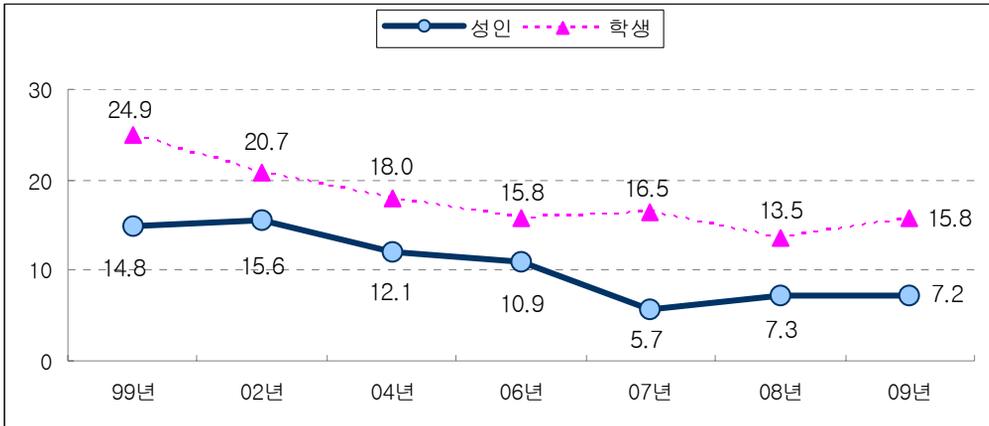
\* 자료 : 『제63회 독서여론(世論)조사』, 마이니치(毎日)신문, 2009.10.26. 『제55회 학교독서조사』, 마이니치(毎日)신문, 2009.10.27.  
 ※ 일본 성인 통계는 만16세 이상이며, 월평균 일반도서 독서율은 48%, 월평균 잡지 종합독서율은 61%(주간지 43%, 월간지 45%).  
 ※ 일본 학생의 월평균 일반도서 독서율은 초등학생 95%, 중학생 87%, 고등학생 53%.

○ 만화/잡지 독서량

- 우리나라 성인의 연평균 만화 독서량은 7.2권으로 학생(15.8권)의 절반 수준이며 '08년 (7.3권) 대비 0.1권 감소함. 한편, 학생의 한 학기 독서량은 15.8권으로 '08년도(13.5권) 와 비교해 2.3권 증가함.
- 우리나라 성인의 연평균 잡지 독서량은 2.7권으로 '08년(3.4권) 대비 0.7권 감소함.
- 학생의 한 학기 잡지 독서량은 '08년도(1.1권) 대비 0.4권 증가한 1.5권으로 조사됨.
- 만화/잡지 독서량은 성인/학생 모두 10년 전인 '99년 대비 절반 수준으로 하락함.

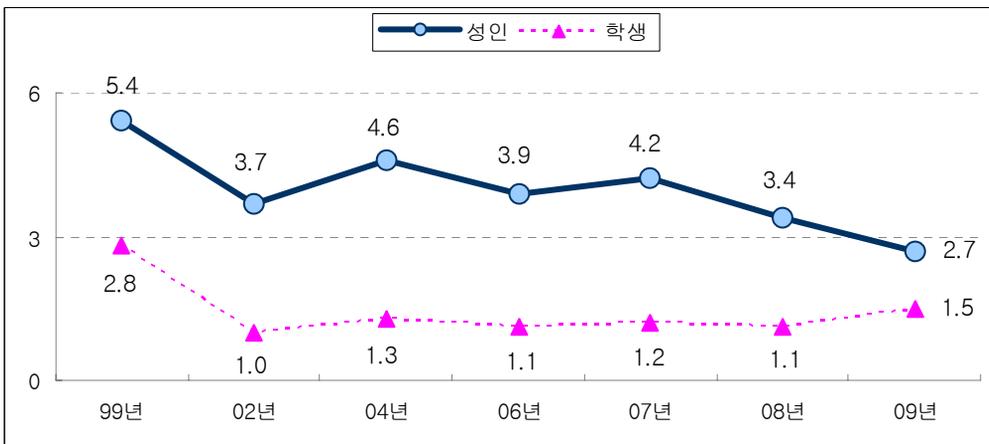
만화 독서량 변화 추이(전체)

(단위 : 권)



잡지 독서량 변화 추이(전체)

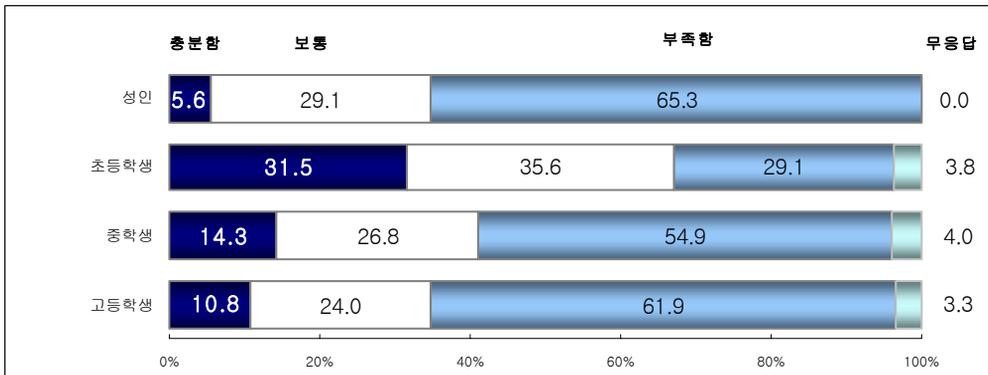
(단위 : 권)



### ■ 본인 독서량에 대한 만족도

- 우리나라 성인의 65.3%는 본인의 독서량이 ‘부족하다’고 느끼고 있으며, 중·고등학생 역시 ‘부족하다’는 평가가 과반수 이상으로 다수임.
- 성인/학생 모두 본인의 독서량이 적을수록 독서량 부족을 더 많이 느끼는 것으로 나타남.

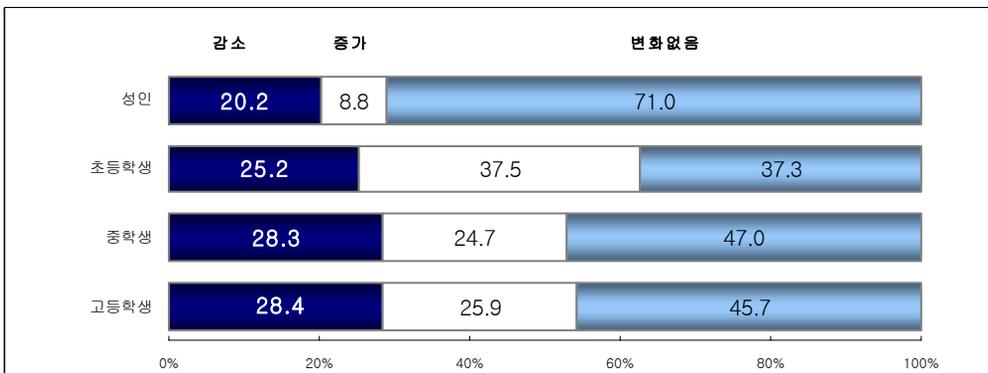
(단위 : %)



### ■ 전년 대비 독서량 증감

- 전년 대비 독서량 증감 여부에 대해 성인은 ‘변화없다’가 71.0%로 다수이며 ‘증가’(8.8%) 보다는 ‘감소’(20.2%) 비율이 2배 이상 높게 나타남. 중·고등학생은 ‘변화없다’가 다수이며, 초등학생은 예외적으로 ‘증가’(37.5%)가 ‘감소’(25.2%)보다 높음.

(단위 : %)

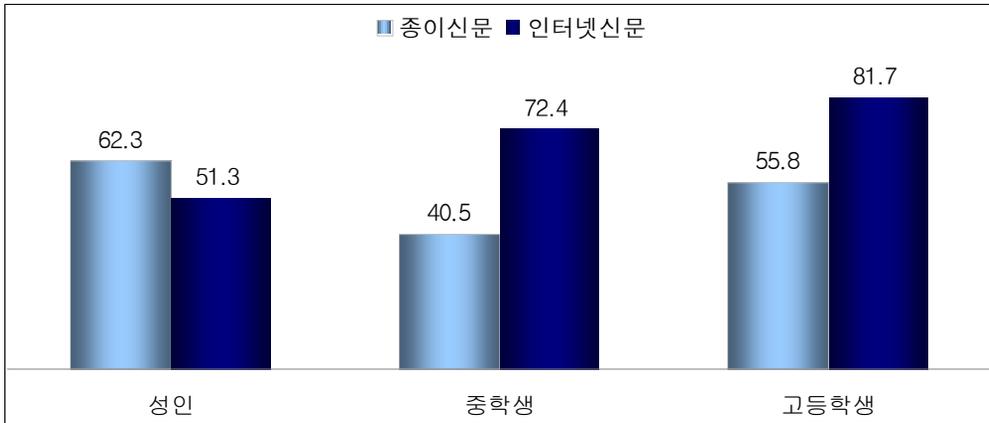


### ■ 신문 열독률/빈도

- 종이신문의 경우 중학생 40.5%, 고등학생 55.8%, 성인 62.3%로 연령 증가와 정비례하는 것으로 나타남.
- 반면, 인터넷신문 열독률은 중학생 72.4%, 고등학생 81.7%, 성인 51.3%로 인터넷 세대인 학생층이 더 높게 나타남.
- 성인과 학생 10명 중 2~3명이 신문형태에 관계없이 매일 신문을 접하는 것으로 나타남.

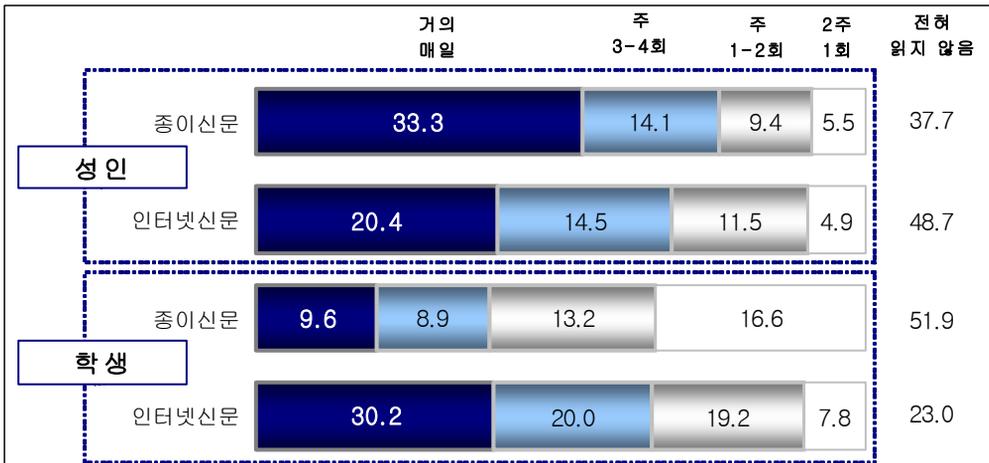
신문 형태별 열독률 비교(성인/중고생)

(단위 : %)



신문 형태별 열독 빈도(성인/중고생)

(단위 : %)

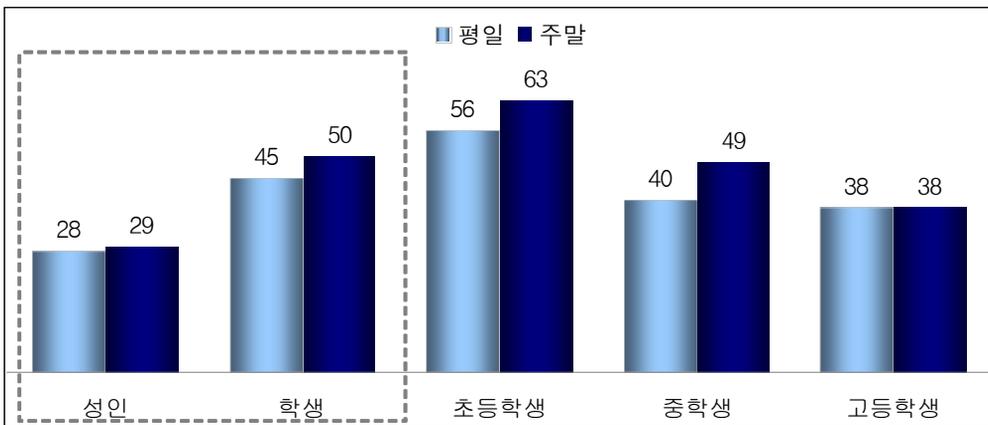


## ■ 독서시간

- 독서시간은 성인의 경우 평일 28분, 주말 29분으로 지난 '08년(평일 29분, 주말 30분)과 비교해 평일과 주말 모두 1분 정도 감소함. 평일 독서량은 역대 최저 수준.
- 학생들의 평일 독서시간은 45분(초등학생 56분, 중학생 40분, 고등학생 38분), 주말 50분(초등학생 63분, 중학생 49분, 고등학생 38분)으로 전년도에 비해 학생의 평일/주말 독서시간은 2~4분씩 증가함.

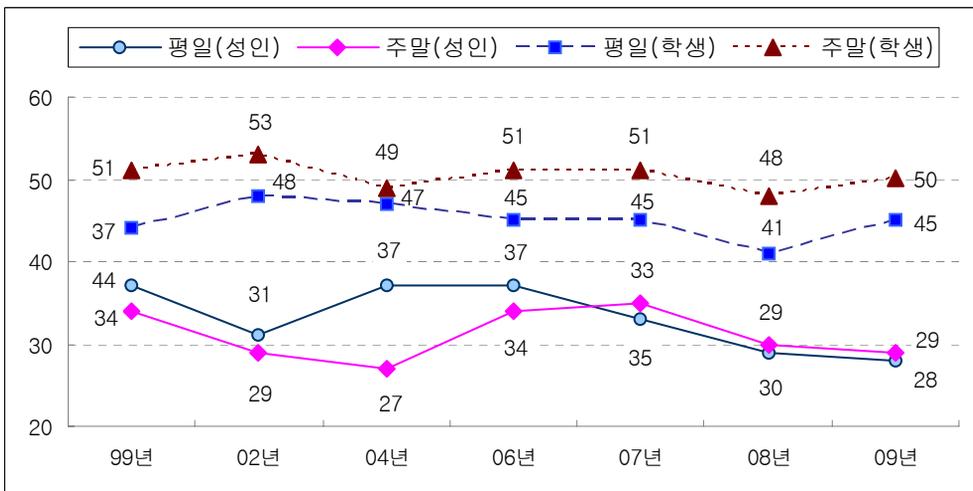
평일/주말 독서시간(전체)

(단위 : 분)



평일/주말 독서시간 변화 추이(전체)

(단위 : 분)



### ■ 매체 이용시간

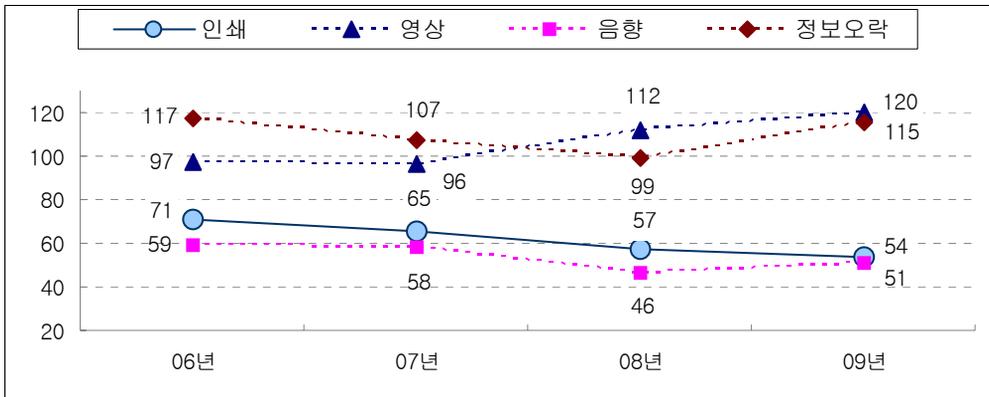
- 성인과 학생 모두 일반도서 및 만화, 잡지, 신문을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간보다는 <영상매체>나 인터넷 등 <정보/오락매체> 접촉시간이 많음.
- 성인들의 <인쇄매체> 접촉시간은 평일, 주말에 관계없이 점차 감소 추세인 반면, <영상매체>나 <정보/오락매체> 접촉시간은 증가 추세임.

(단위 : 분)

매체 접촉시간(전체)		성인		학생	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	28	29	45	50
	만화	3	5	23	27
	잡지	5	5	5	7
	신문	18	11	11	10
	<b>소계</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>84</b>	<b>94</b>
영상매체	TV	104	146	89	144
	영화	16	37	13	25
	<b>소계</b>	<b>120</b>	<b>183</b>	<b>102</b>	<b>169</b>
음향매체	라디오	21	12	9	9
	음악	30	24	65	71
	<b>소계</b>	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>74</b>	<b>80</b>
정보오락매체	인터넷	67	65	51	74
	게임	16	21	48	78
	휴대폰/PDA	32	30	48	51
	<b>소계</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>147</b>	<b>203</b>

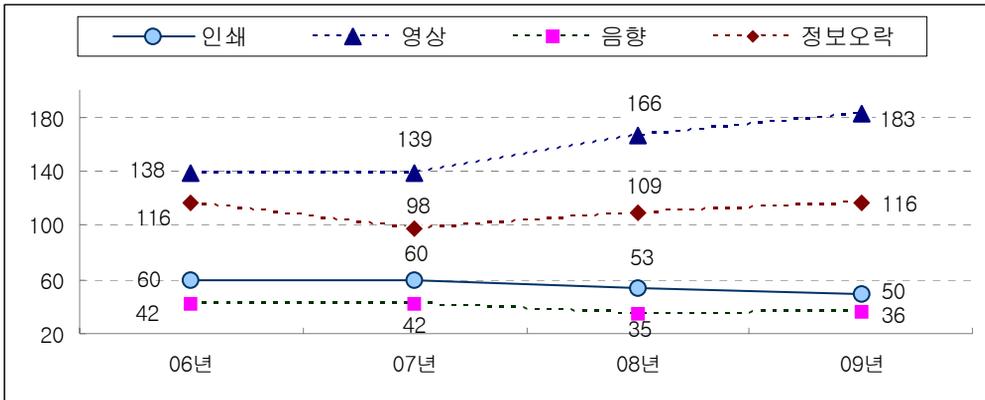
평일 매체별 접촉시간 변화 추이(성인)

(단위 : 분)



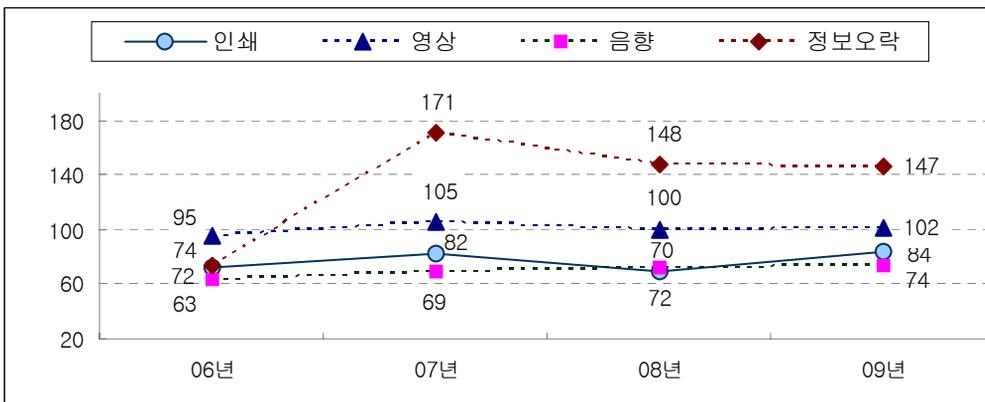
주말 매체별 접촉시간 변화 추이(성인)

(단위 : 분)



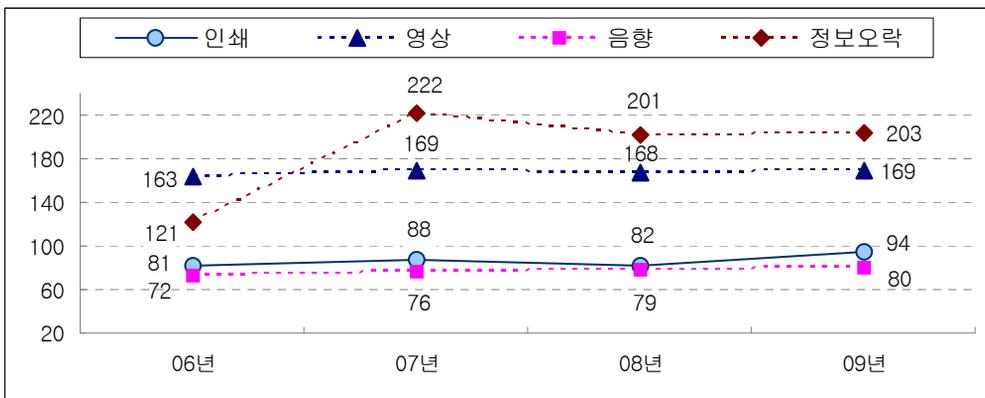
평일 매체별 접촉시간 변화 추이(학생)

(단위 : 분)



주말 매체별 접촉시간 변화 추이(학생)

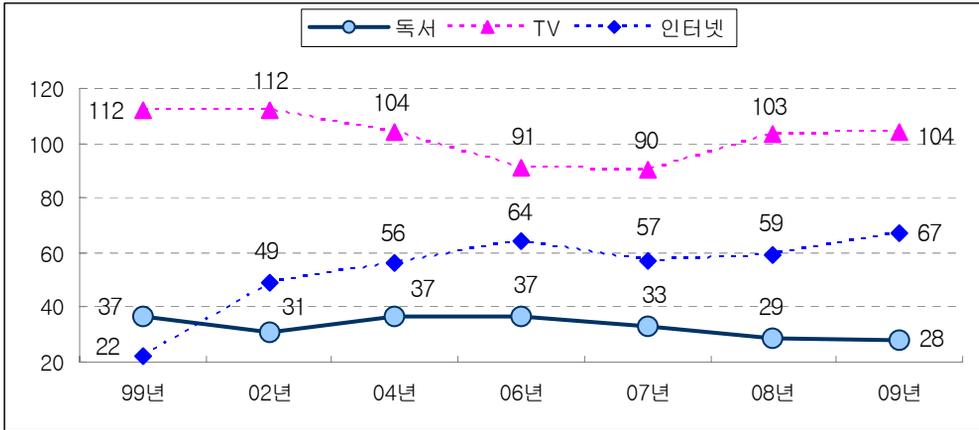
(단위 : 분)



- 성인의 평일 독서시간은 2006년 이래로 지속적으로 감소하는 추세인 반면, TV나 인터넷 접촉시간은 2007년 이후 증가 추세임.
- 반면, 학생의 평일 독서시간은 지난해에 비해 4분 증가하였으며, 인터넷은 5분, TV 시청시간은 1분 정도 증가한 것으로 나타남.

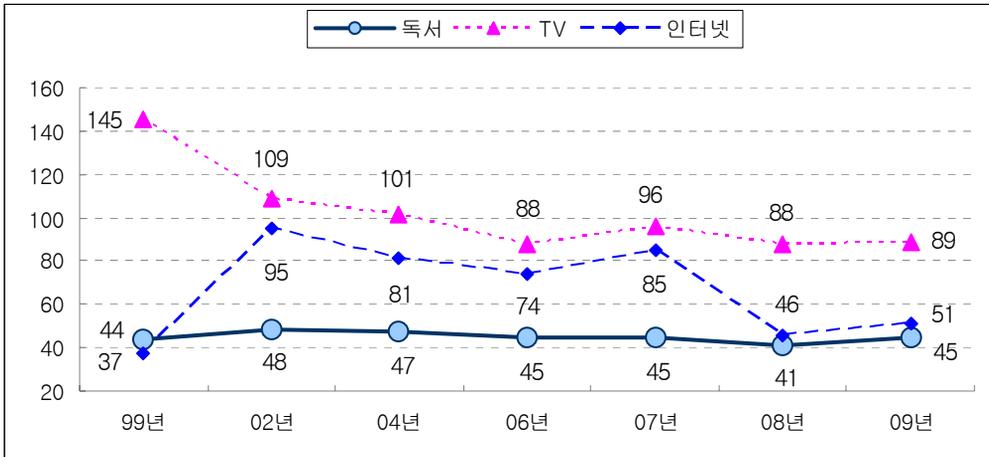
평일 주요 매체별 접촉시간 변화 추이(성인)

(단위 : 분)



평일 주요매체별 접촉시간 변화 추이(학생)

(단위 : 분)

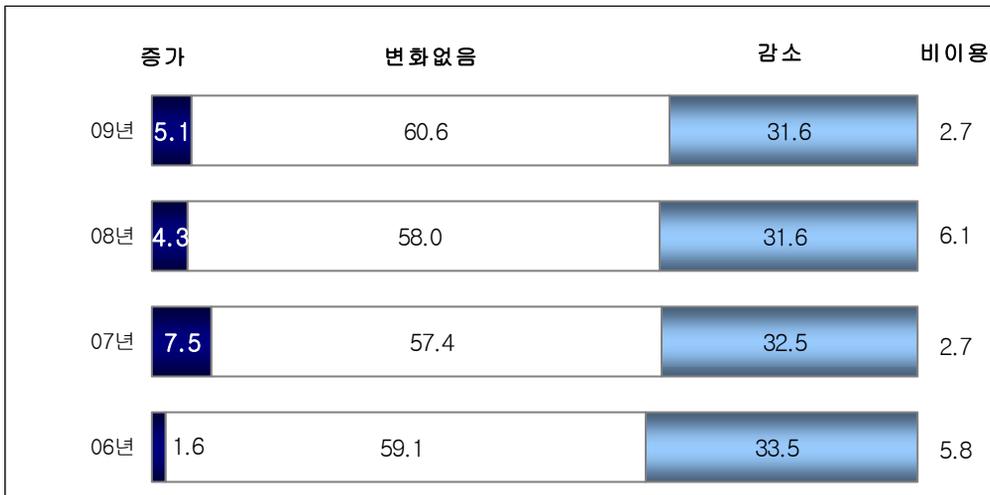


### ■ 인터넷/휴대전화 이용 증가와 독서시간 변화(성인)

- 인터넷/휴대전화 이용이 독서시간에 미치는 영향에 대해 대부분의 성인은 ‘변화없다’고 응답한 반면, 독서시간이 ‘감소했다’는 응답은 31.6%로 10명 중 3명은 인터넷/휴대전화 사용으로 인해 독서시간이 감소한 것으로 인식하고 있음.
- 인터넷/휴대전화 등 정보매체가 독서시간에 미치는 영향에 대한 인식은 예년도 조사결과와 크게 다르지 않음.

인터넷/휴대전화 이용과 독서시간 변화에 대한 인식 변화 추이(성인)

(단위 : %)

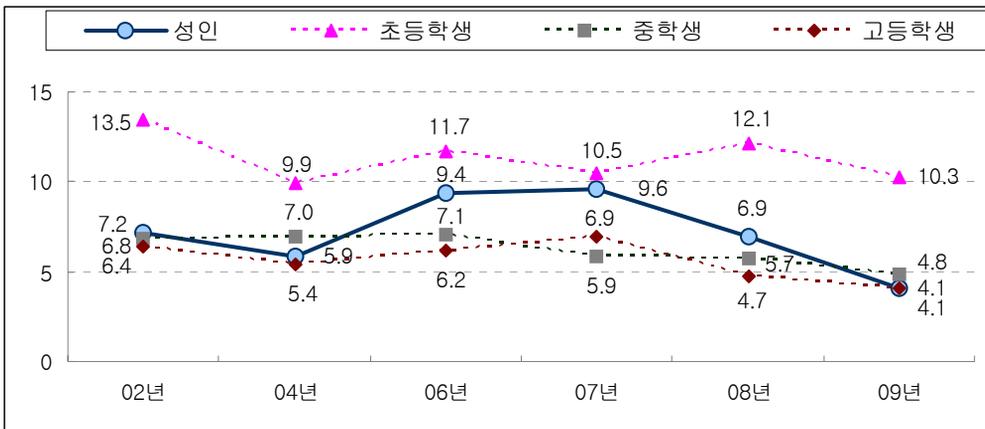


### ■ 여가 활용시 독서의 비중

- 여가생활에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 알아본 결과, 성인의 경우 ‘책읽기’는 7위로 ‘TV시청’, ‘인터넷 하기’, ‘수면/휴식’ 다음의 비중을 차지했던 '08년 조사결과와는 차이를 보임.
- 초·중·고 학생 모두 ‘TV시청’이 여가 생활 중 1위를 차지한다는 점에서는 성인과 차이를 보이지 않고 있으나, 학교급이 높아질수록 ‘책읽기’의 비중은 점차 낮아지고 있음.

여가 활용에서 독서의 비중 변화 추이(전체)

(단위 : %)



여가 활용 비중(전체)

(단위 : %)

순위	성인		순위	초등학생		순위	중학생		순위	고등학생	
	비중	순위		비중	순위		비중	순위		비중	순위
1	TV	30.4	1	TV보기	27.5	1	TV	29.8	1	TV	27.5
2	인터넷	13.2	2	컴퓨터 게임하기	13.4	2	인터넷	14.9	2	인터넷	18.3
3	수면/휴식	11.5	3	인터넷	12.0	3	게임	14.2	3	음악듣기	11.5
4	모임/만남	5.8	4	<b>책읽기</b>	<b>10.3</b>	4	음악듣기	10.5	4	게임	10.1
5	집안일	4.6	5	음악듣기	8.9	5	휴대폰	6.1	5	영화보기	6.2
6	운동하기	4.4	6	운동하기	4.6	6	<b>책읽기</b>	<b>4.8</b>	6	휴대폰	5.1
7	<b>책읽기</b>	<b>4.1</b>	7	만화책 읽기	3.7	6	수면/휴식	4.8	7	수면/휴식	4.4
8	신문/잡지 읽기	3.5	8	휴대전화 이용	3.5	8	영화보기	2.9	8	<b>책읽기</b>	<b>4.1</b>
9	영화보기	3.4	9	수면/휴식	3.2	9	운동하기	2.0	9	운동하기	2.9
10	음악듣기	3.4	10	영화보기	2.2	10	만화책 읽기	1.7	10	만화책 읽기	1.2

## II. 독서경향

### ■ 도서 분야 선호도

- 성인들이 평소 즐겨보는 도서 분야로는 과거 조사와 마찬가지로 ‘문학도서’ 41.3%, ‘실용/취미도서’ 23.2%, ‘교양도서’ 15.3%, ‘만화/무협지’ 6.4%의 순으로 ‘문학도서’ 선호도가 다시 높아지고 있는 추세임.
- 중·고등학생의 경우도 성인과 마찬가지로 ‘문학도서’에 대한 선호도가 43.4%로 가장 높으며, 그 다음은 ‘만화/무협지’ 23.1%로 지난 '08년과 비슷한 경향을 보임.

(단위 : %)

도서 선호 분야(전체)	성인					중고등학생				
	04년	06년	07년	08년	09년	04년	06년	07년	08년	09년
문학도서	42.5	35.8	36.8	38.7	41.3	40.8	42.5	42.7	43.3	43.4
실용/취미도서	22.6	25.6	26.4	21.5	23.2	19.7	19.8	20.9	20.9	19.0
교양도서	15.5	20.0	19.6	16.8	15.3	8.8	10.5	10.5	11.1	13.5
만화/무협지	7.3	6.4	6.6	5.6	6.4	28.3	24.0	23.7	22.0	23.1
기타	0.7	0.7	1.1	1.2	-	0.6	0.9	0.8	0.9	-

\* 비독서자 제외/선호분야 없음 제외

- 성인, 중·고생은 <문학도서> 중에서도 ‘일반소설’을 가장 선호하는 것으로 나타난 반면, 초등학생은 ‘학습만화’와 ‘어린이소설’을 선호하는 것으로 나타남.

### 세부 분야별 선호 도서(전체) (단위 : %)

순위	성인	순위	초등학생	순위	중학생	순위	고등학생
1	일반소설 19.2	1	만화(학습용) 12.1	1	일반소설 21.9	1	일반소설 26.7
2	수필/명상 7.5	2	어린이소설 11.0	2	무협지/판타지소설 14.7	2	무협지/판타지소설 10.0
3	추리소설 5.7	3	만화(오락용) 10.7	3	만화 11.6	3	추리소설 9.3
4	경제/경영 4.3	4	과학 9.7	4	추리소설 11.4	4	만화 7.9
5	재테크/부동산 4.3	5	역사 8.4	5	연예/오락/게임 7.8	5	연예/오락/게임 6.0

\* 상위 순위만 제시

### ■ 최근 구입 도서 분야

- 최근 구입 도서 분야는 성인, 중·고생 모두 <문학도서>가 가장 많으며, 성인의 경우 <문학도서> 다음으로 <실용/취미도서>와 <교양도서>가 거의 비슷한 비율을 보이는 반면, 중·고생의 경우 <실용/취미도서>보다는 <교양도서>나 <만화/무협지> 구입비율이 더 높은 것으로 나타남.

(단위 : %)

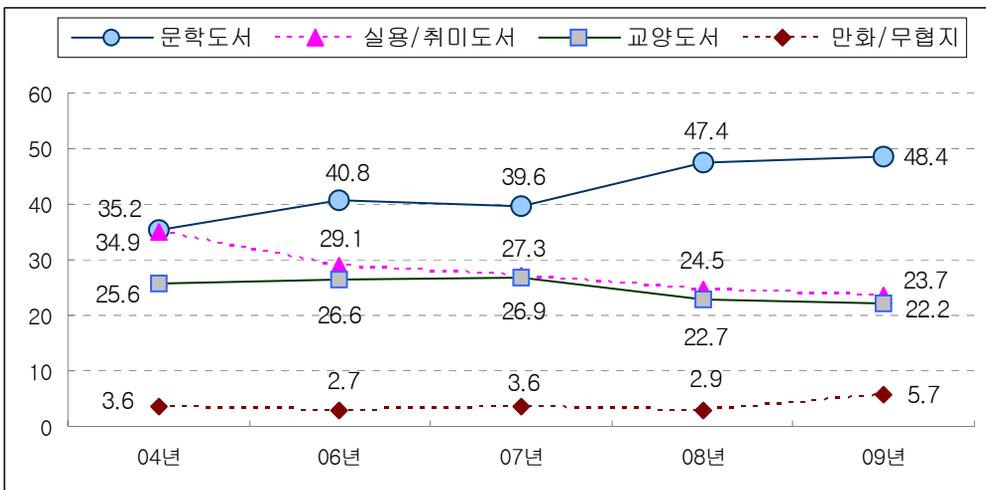
최근 구입 도서 분야 변화 추이(전체)	성인					중고등학생				
	04년	06년	07년	08년	09년	04년	06년	07년	08년	09년
사례수	309	513	470	455	425	803	803	844	1006	989
문학도서	35.2	40.8	39.6	47.4	48.4	54.3	54.2	52.6	52.0	51.3
실용/취미도서	34.9	29.1	27.3	24.5	23.7	15.2	15.5	15.4	15.5	12.8
교양도서	25.6	26.6	26.9	22.7	22.2	14.9	16.3	15.7	16.9	19.3
만화/무협지	3.6	2.7	3.6	2.9	5.7	14.2	12.9	13.4	15.6	16.2
기타	0.8	0.9	2.5	2.5	-	1.5	1.5	3.1	1.9	-

\* Base : 성인은 조사시점 기준으로 지난 3개월간 도서 구입자, 학생은 지난 한 학기 도서 구입자

\* 무응답 생략

구입 도서 분야 변화 추이(성인)

(단위 : %)



- 최근 구입 도서 분야를 세부 분야별로 살펴보면 성인, 학생 모두 도서 선호 경향과 마찬가지로 ‘일반소설’ 구입 비율이 가장 높게 나타남.
- 성인의 경우 ‘일반소설’ 다음으로는 ‘수필/명상’ 구입 비율이 높으며, ‘경제/경영’, ‘재테크/부동산’과 같은 실용도서 구입 비율도 높게 나타남.
- 반면, 중학생은 ‘일반소설’ 다음으로는 ‘무협지/판타지소설’, 고등학생은 ‘추리소설’ 구입 비율이 높게 나타남.
- 초등학생의 경우 ‘어린이소설’, ‘학습만화’, ‘역사’, ‘과학’ 분야 도서의 구입 비율이 높게 나타남.

세부 분야별 구입 도서(전체)

(단위 : %)

순위	성인		순위	초등학생		순위	중학생		순위	고등학생	
	비율	순위		비율	순위		비율	순위		비율	순위
1	일반소설	23.6	1	어린이소설	13.2	1	일반소설	27.1	1	일반소설	31.6
2	수필/명상	11.1	2	만화(학습용)	10.9	2	무협지/판타지소설	12.1	2	추리소설	7.7
3	경제/경영	5.9	3	역사	10.1	3	추리소설	10.0	3	사회/문화	5.9
4	종교	5.9	4	과학	9.9	4	만화	7.0	4	무협/판타지소설	5.8
5	재테크/부동산	4.1	5	외국 창작동화	7.5	5	수필/명상	5.6	5	수필/명상	5.1

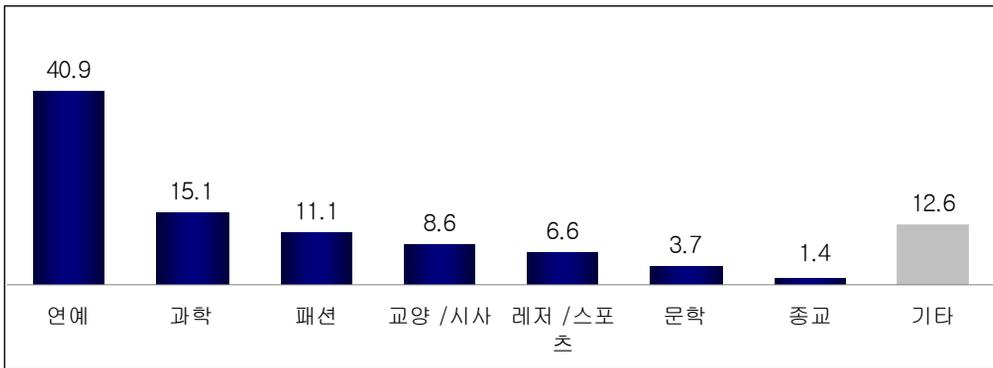
\* 상위 순위만 제시

### ■ 주로 보는 잡지 분야(학생)

- 지난 한 달간 잡지를 읽어본 중·고등학생들의 경우, 주로 보는 잡지 분야로는 ‘연예’ 분야가 40.9%로 가장 많아 학생들의 잡지 독서가 편중된 경향을 보임. 그 다음으로는 ‘과학’(15.1%) > ‘패션’(11.1%) > ‘교양/시사’(8.6%) > ‘문학’(3.7%) 순임.

주로 보는 잡지 분야(중고생)

(단위 : %)



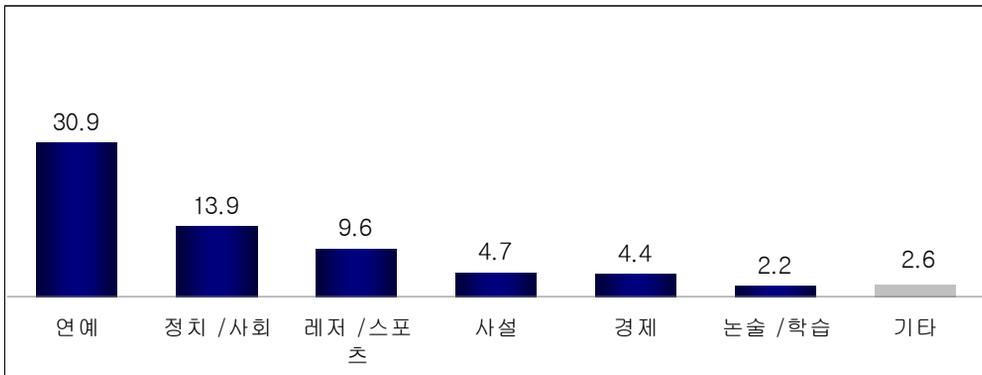
\* Base : 잡지 열독자 기준

### ■ 주로 보는 신문 분야(학생)

- 지난 한 달간 신문(인터넷신문 포함)을 읽어본 학생들의 경우 주로 보는 분야는 역시 ‘연예’(30.9%)가 가장 높게 나타남. 신문 열독률과 일반도서 독서량과의 연관성은 높지 않음.

주로 보는 신문 분야(중고생)

(단위 : %)



\* Base : 신문 열독자 기준, 무응답 생략

### ■ 작가(저자) 선호도

- 평소에 좋아하는 작가(저자)를 알아본 결과, 성인과 학생 모두 국내작가로는 ‘공지영’, 해외작가로는 ‘베르나르 베르베르’가 1순위를 차지하여 지명도 높은 베스트셀러 작가의 입지를 보여줌.

(단위 : %)

국내작가 선호도 (성인)		2008년		2009년	
사례수	1,000	사례수(명)	1,000		
박경리	10.1	공지영	9.4		
이문열	9.4	이문열	5.6		
이외수	7.5	이외수	4.9		
공지영	5.3	박경리	3.8		
박완서	4.8	신경숙	3.7		
조정래	3.1	황석영	2.9		
최인호	2.2	김홍신	2.8		
황석영	2.2	박완서	2.7		
신달자	2.1	조정래	2.5		
김훈	1.4	김진명	1.9		

(단위 : %)

국내작가 선호도 (중고생)		전체	
사례수(명)	3,000		
공지영	5.6		
이외수	5.4		
한비야	4.6		
황순원	2.6		
박완서	2.2		
신경숙	1.8		
이문열	1.6		
이금이	1.5		
김소월	1.3		
박경리	1.3		

\* 상위 순위만 제시

(단위 : %)

해외작가 선호도 (성인)		2008년		2009년	
사례수	1,000	사례수(명)	1,000		
톨스토이	4.6	베르나르 베르베르	5.0		
헤밍웨이	3.8	톨스토이	2.3		
베르나르 베르베르	3.0	무라카미 하루키	2.1		
헤르만 헤세	2.8	댄 브라운	1.6		
필립	2.7	헤밍웨이	1.6		
시드니 셸던	2.5	시드니 셸던	1.6		
셰익스피어	2.3	파울로 코엘류	1.4		
조앤 K. 롤링	1.3	조앤 K. 롤링	1.3		
파울로 코엘류	1.3	셰익스피어	1.1		
생텍쥐페리	1.1	필립	1.0		

(단위 : %)

해외작가 선호도 (중고생)		전체	
사례수(명)	3,000		
베르나르 베르베르	11.0		
조앤 K. 롤링	10.3		
생텍쥐페리	4.0		
셰익스피어	3.6		
스테프니 메이어	1.6		
코난도일	1.6		
파울로 코엘류	1.5		
댄 브라운	1.4		
히가시노 게이고	1.2		
톨스토이	1.1		

\* 상위 순위만 제시

※ 응답 방법 : 국내의 작가를 각각 2명씩 자유롭게 기입하도록 함

### Ⅲ. 책의 선택과 구입

#### ■ 도서정보원

- 성인들이 평소에 책을 선택할 때 이용하는 정보는 ‘서점에서 본인이 직접 책을 보고’ 선택하는 독자가 가장 많으며, 이어서 ‘베스트셀러 목록’이나 ‘주변의 추천/화제 등 구전’, ‘인터넷 정보’, ‘각종 추천도서 목록’을 활용하는 것으로 조사됨.
- 초등학생의 주된 도서정보원은 ‘선생님의 추천/과제 지정’과 ‘부모/형제 추천’인 반면, 중고생은 ‘친구의 추천’이나 ‘베스트셀러 목록’이 주된 도서정보원인 것으로 나타남.

도서정보원 (성인)

(단위 : %)

문학도서		문학이외의 교양도서		실용도서	
사례수(명)		사례수(명)		사례수(명)	
715		669		679	
서점에서 직접 책을 보고	27.6	서점에서 직접 책을 보고	19.7	서점에서 직접 책을 보고	22.0
베스트셀러 목록	16.1	친구, 직장 동료의 추천/화제	12.1	친구, 직장 동료의 추천/화제	14.2
친구, 직장 동료의 추천/화제	9.5	베스트셀러 목록	8.6	인터넷의 정보/도서 소개	8.6
인터넷의 정보/도서 소개	7.3	각종 추천, 선정 도서목록	7.9	각종 추천, 선정 도서목록	8.1
신문/잡지의 책소개 (기사/서평)	7.1	인터넷의 정보/도서 소개	7.8	베스트셀러 목록	7.7

\* 해당분야 도서 비열독자 제외.

\*\* 응답률 상위 5위까지만 제시

도서정보원 (학생)

(단위 : %)

초등학생		중학생		고등학생	
사례수(명)		사례수(명)		사례수(명)	
1,000		1,000		1,000	
선생님의 추천/과제 지정	18.3	친구의 추천	20.5	친구의 추천	22.6
부모/형제의 추천	17.5	베스트셀러 목록	15.8	베스트셀러 목록	18.7
친구의 추천	15.6	선생님의 추천/과제 지정	13.7	인터넷의 책정보	11.9
베스트셀러 목록	13.3	부모/형제의 추천	12.3	선생님의 추천/과제 지정	9.9
추천/선정도서 목록	11.0	추천/선정도서 목록	9.1	추천/선정도서 목록	8.4

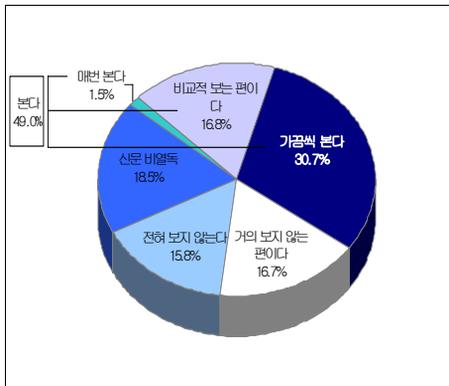
\* 응답률 상위 5위까지만 제시

■ 대중매체와 독서정보(성인)

- 평소 신문(일간지)의 책 소개 기사 열독률을 알아본 결과, ‘매번 꼼꼼히 본다’ 1.5%, ‘비교적 보는 편이다’ 16.8%로 ‘본다’는 응답자가 전체의 18.3%를 차지함. 40대 관리·전문·사무직에서 상대적으로 열독률이 높게 나타남.
- TV에서 소개한 책이나 TV 프로그램과 관련된 책을 ‘읽어본 경험이 있다’는 응답자는 전체의 33.4%로 특히 20대층(47.1%)에서 TV의 영향을 많이 받는 것으로 나타남. TV 소개/관련서를 읽어본 응답자들의 경우(복수응답) ‘시사/교양’(42.8%), ‘드라마’(32.0%), ‘예능/오락/버라이어티’(22.2%), ‘독서관련 정규 프로그램’(18.6%), ‘뉴스’(14.4%) 순으로 독서에 미치는 TV 프로그램의 영향력이 높게 나타남.
- 평소 어떤 책을 읽어야 할지 ‘정보 부족을 느낀다’는 성인이 전체의 39.5%로 나타나 성인의 상당수가 자신에게 적합한 도서 정보를 제대로 얻고 있지 못한 것으로 확인됨.

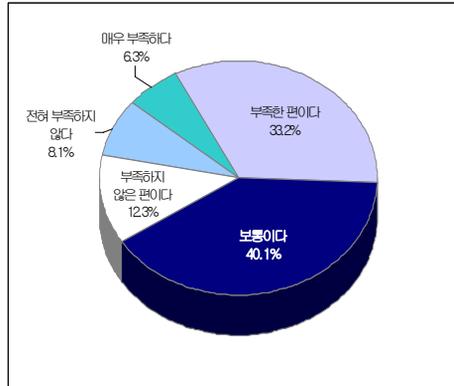
책 소개 기사 열독률 (성인)

(단위 : %)



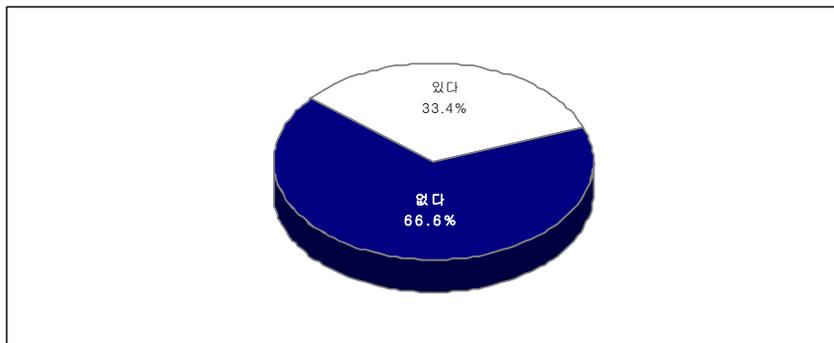
도서정보 부족 여부 (성인)

(단위 : %)



TV 소개(관련) 도서 열독 경험 (성인)

(단위 : %)



### ■ 도서입수 경로

- 성인들이 평소 읽고 싶은 책을 구해보는 경로는 지난 조사결과와 마찬가지로 <일반도서>의 경우 ‘직접 구입’ 비율이 51.1%로 다수인 반면, ‘대여’ 비율은 37.2%임. <만화>는 ‘도서대여점’ 등 ‘대여’ 비율이 67.2%로 다수이며, <잡지>는 구입하거나 대여하지 않고 ‘공공장소 비치용’을 보는 비율이 43.0%로 가장 많음. 이는 만화·잡지 출판시장이 제대로 형성되지 않은 현실을 반영한 것으로 풀이됨.
- 학생들의 도서 입수경로는 초·중·고 전체적으로는 ‘구입’과 ‘대여’가 각각 41.9%, 43.8%로 거의 비슷한 비율을 보이고 있음. 초등학생이나 중학생의 경우 ‘대여’보다는 ‘구입’ 비율이 상대적으로 약간 높은 반면, 고등학생은 ‘학교도서관’ 등 ‘대여’ 비율이 높은 것으로 나타남. 이러한 경향은 과거 조사결과와 크게 다르지 않음.

(단위 : %)

도서 입수경로(성인)		일반 도서	만화	잡지
사례수(명)		739	242	467
구입		<b>51.1</b>	<b>16.9</b>	<b>14.7</b>
	직접 구입	51.1	16.9	14.7
대여		<b>37.2</b>	<b>67.2</b>	<b>26.3</b>
	주위 사람	17.0	16.8	10.3
	공공도서관	11.7	5.6	5.8
	도서대여점	7.2	<b>41.9</b>	8.7
	문고/작은도서관	1.3	2.9	1.5
기타		<b>11.9</b>	<b>15.9</b>	<b>59.0</b>
	선물로 받음	7.9	3.6	5.7
	직장 비치용	2.3	3.8	9.5
	공공장소 비치용	1.4	6.8	<b>43.0</b>
	기타	0.3	1.7	0.8

(단위 : %)

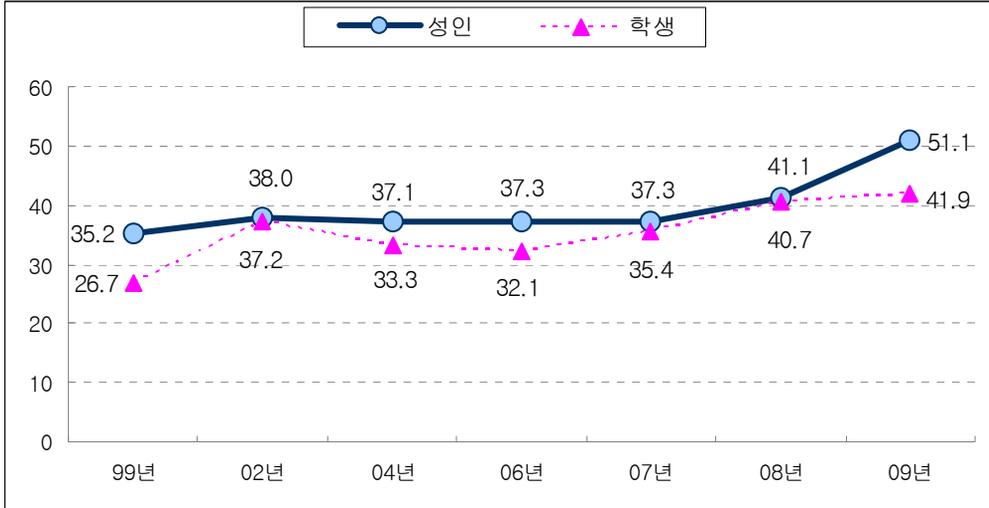
도서 입수경로(학생)		전체	초등 학생	중 학생	고등 학생
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000
구입		<b>41.9</b>	<b>44.5</b>	<b>43.3</b>	<b>37.8</b>
	직접 구입	28.5	26.1	29.1	30.4
	부모님 구입	13.4	18.4	14.2	7.4
대여		<b>43.8</b>	<b>40.6</b>	<b>41.3</b>	<b>49.5</b>
	학교도서관	17.5	14.1	15.8	22.6
	친구	11.5	11.4	9.9	13.0
	공공도서관	9.6	10.2	9.6	9.1
	도서대여점	3.0	2.5	3.6	2.9
	문고/작은도서관	2.2	2.4	2.4	1.9
기타		<b>14.2</b>	<b>14.9</b>	<b>15.1</b>	<b>12.4</b>
	선물로 받음	3.8	3.5	4.0	3.8
	집에 있는 책을 읽음	8.2	9.3	8.7	6.5
	서점에 가서 봄	0.9	0.8	0.8	1.2
	기타	1.3	1.3	1.6	0.9

\* 해당분야 도서 비열독자 제외

\*\* 무응답 제외

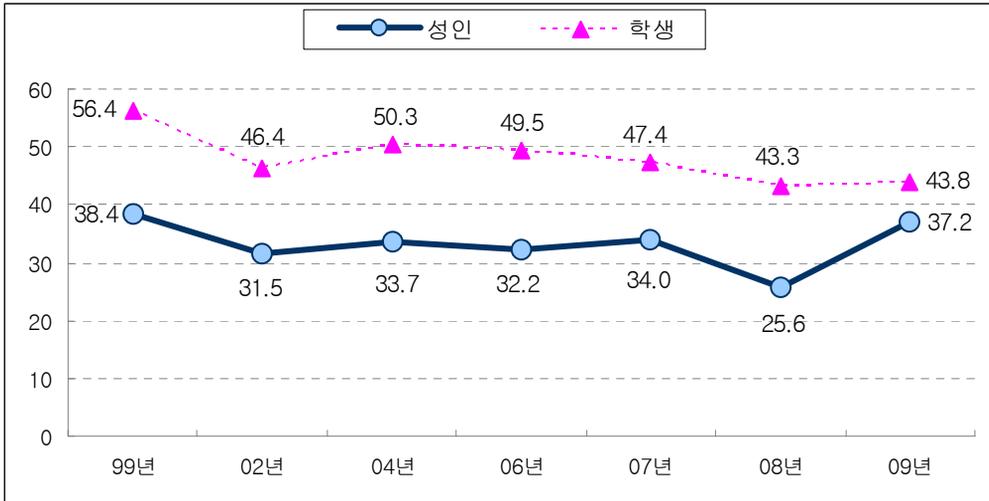
일반도서 구입률 변화 추이(전체)

(단위 : %)



일반도서 대여율 변화 추이(전체)

(단위 : %)



### ■ 도서 구입시 고려요인

- 성인의 도서 구입시 우선적인 고려요인은 ‘책의 내용’으로 이러한 경향은 도서 분야별로도 큰 차이가 없음. ‘책의 내용’ 다음으로는 <문학도서>의 경우 ‘저자’, <교양도서>나 실용도서의 경우 ‘베스트셀러’나 ‘책 제목/목차’ 등을 중요하게 생각하는 것으로 나타남.
- 학생의 경우도 초·중·고생 모두 ‘책의 내용’을 가장 중시하고 있으며, 초등학생의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로는 ‘학교 공부와의 연관성’, 중·고등학생의 경우 ‘베스트셀러 순위’를 중요하게 고려하는 것으로 나타남.

도서 구입시 고려요인(성인)	(단위 : %)			도서 구입시 고려요인(학생)	(단위 : %)			
	문학 도서	교양 도서	실용 도서		전체	초등 학생	중학생	고등 학생
사례수	714	665	668	사례수	3,000	1,000	1,000	1,000
책의 내용	①40.4	①37.4	①39.8	책의 내용	①43.1	①44.9	①40.9	①43.4
저자	②21.2	11.5	9.4	베스트셀러 순위	②10.8	7.5	②11.7	②13.2
베스트셀러 여부	③17.3	③13.4	②13.0	책의 제목이나 목차	③8.9	8.2	③10.0	8.4
책의 제목이나 목차	8.7	②13.5	③10.1	디자인 등 책의 외형	8.1	6.4	8.7	③9.4
디자인 및 편집상태	3.5	3.3	4.2	학교 공부와의 연관성	7.8	②10.2	7.9	5.4
추천사	3.4	8.3	8.4	가격	7.0	③9.3	7.8	4.0
가격	2.4	5.0	5.7	저자의 명성	5.8	4.5	5.2	7.7
출판사	2.1	3.8	3.9	유명 기관/유명인의 추천	4.7	3.6	4.7	5.7
표지에 붙은 띠지(광고문구 등)	0.8	3.2	4.3	출판사 지명도	2.3	4.0	1.4	1.5
경품/이벤트	-	0.2	0.7	기타	1.3	1.3	1.4	1.2
기타	0.2	0.5	0.5	없음/무응답	0.2	0.1	0.3	0.1

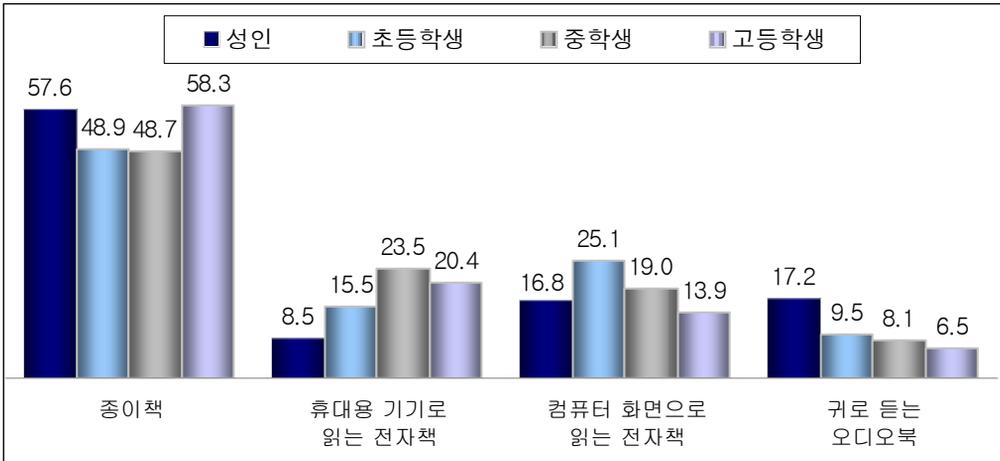
\* 해당분야 도서 비열독자 제외

### ■ 도서 형태 선호도

- 디지털 다매체 환경의 독서방식 변화를 알아보기 위해, 책의 내용은 같고 형태만 다른 여러 종류의 책이 있을 경우 어떤 책을 선택할지 질의함. 그 결과 성인, 학생 모두 ‘종이책’을 선호하는 비율이 가장 높게 나타남.
- 성인의 경우는 ‘종이책’(57.6%)에 이어 ‘컴퓨터로 읽는 전자책’(16.8%), ‘오디오북’(17.2%), ‘휴대용 기기로 읽는 전자책’(8.5%) 순으로 선호하여 학생들보다 ‘오디오북’ 선호도가 높은 것으로 나타남. 독서량이 많을수록 종이책 선호도가 높고, 독서량이 적을수록 오디오북 선호도가 높게 나타남.
- 초등학생의 경우는 ‘종이책’(48.9%) 다음으로 ‘컴퓨터로 읽는 전자책’(25.1%) 선호도가 높은 반면, 중고생은 ‘종이책’ 다음으로 ‘휴대용 기기로 읽는 전자책’(중학생 23.5%, 고등학생 20.4%) 선호도가 상대적으로 높게 나타남.
- 이와 같은 조사결과는 매체환경 변화에 따라 종이책뿐만 아니라 출판콘텐츠의 다양한 공급방식이 필요함을 시사함.

도서 형태 선호도(전체)

(단위 : %)



\* 무응답 생략

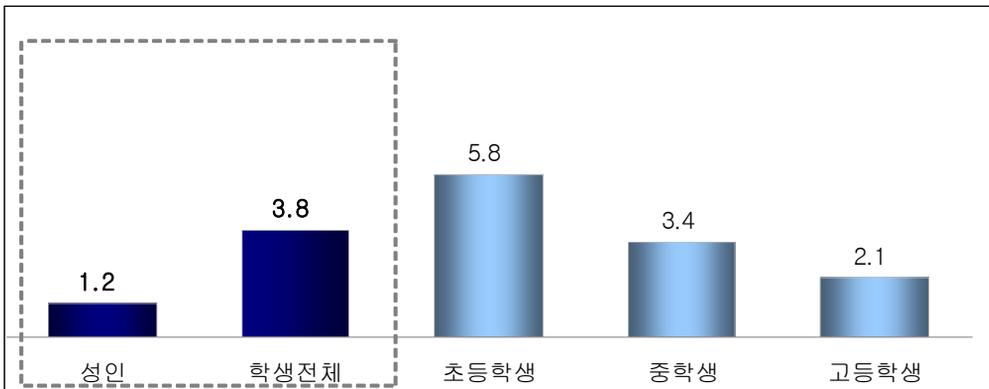
## ■ 도서 구입량

### ○ 일반도서/잡지 구입량

- 지난 3개월 동안 일반도서를 ‘1권 이상’ 구입했다는 성인들은 40.8%이며 일반도서 비구입자까지 포함한 우리나라 성인들의 3개월 일반도서 구입량은 평균 1.2권으로 지난 '08년(1.3권)보다 0.1권 감소한 것으로 나타남. 잡지 구입량은 성인 평균 0.2권으로 지난해와 동일한 수준임.
- 지난 한 학기 동안 일반도서를 ‘1권 이상’ 구입했다는 학생들은 53.6%이며 비구입자까지 포함한 초·중·고 학생들의 한 학기 도서구입량은 평균 3.8권으로 지난 '08년(3.5권)보다 0.3권 증가하였으며, '94년 이래 역대 최고의 수준을 기록함.

3개월/한 학기 도서구입량 (전체)

(단위 : 권)



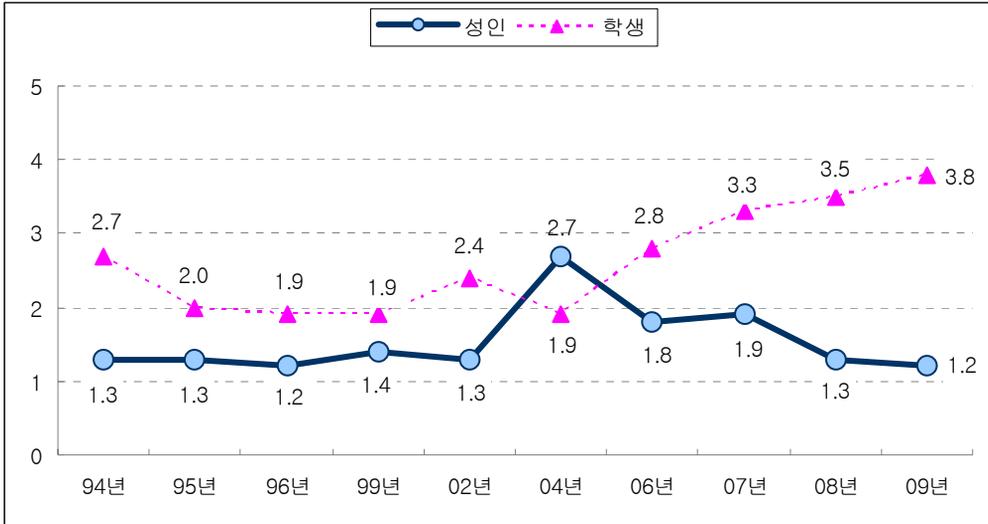
\* 성인은 3개월 구입량, 학생은 한 학기 구입량

(단위 : 권)

3개월간 도서/잡지 구입량(성인)	일반도서		잡지	
	08년	09년	08년	09년
사례수(명)				
없음	56.6	59.2	92.2	92.3
1권	14.6	13.5	3.9	3.4
2권	11.2	13.3	1.4	1.4
3권	7.0	5.1	1.7	1.9
4-6권	7.9	5.6	0.4	0.9
7권 이상	2.7	3.3	0.4	0.1
전체 평균(권)	1.3	1.2	0.2	0.2
구입자 평균(권)	3.0	3.0	2.4	2.3

일반도서 구입량 변화 추이(전체)

(단위 : 권)



\* 성인은 3개월 구입량, 학생은 한 학기 구입량.

### ○ 서점 유형별 도서/잡지 구입량

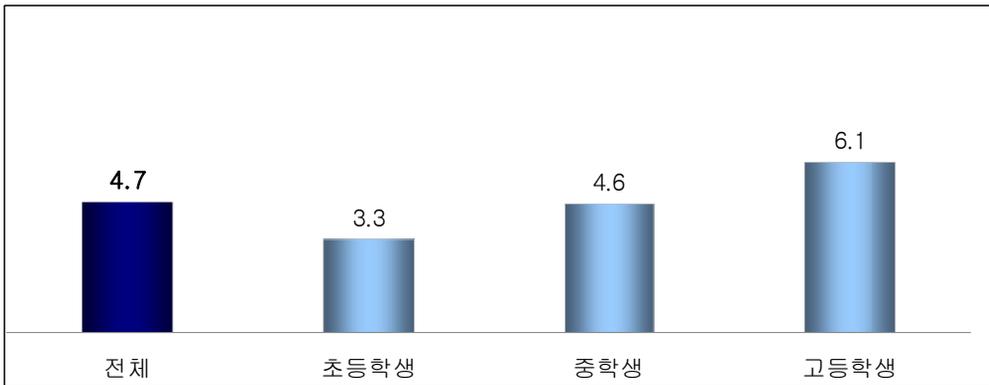
- 지난 3개월 동안 성인들이 구입한 도서/잡지 1.4권(일반도서 1.2권+잡지 0.2권) 중 ‘일반서점’에서 구입한 것은 0.9권, ‘인터넷서점’에서 구입한 것은 0.5권으로 전체 구입량의 1/3 정도를 인터넷서점에서 구입한 것으로 나타남.
- 지난 '08년에 비해 ‘인터넷서점’에서의 도서/잡지 구입비율이 0.1권 늘어남.

○ 학습참고서 구입량

- 지난 한 학기 동안 학습참고서를 ‘1권 이상’ 구입했다는 학생들은 66.2%이며, 비구입자까지 포함한 초/중/고 학생들의 한 학기 참고서 구입량은 평균 4.7권으로 일반도서 구입량(3.8권)에 비해 0.9권이 더 많은 것으로 나타남.
- 학생들의 참고서 구입량은 지난 '08년(4.4권)보다 0.3권 늘어났으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 학교급이 높아질수록 참고서 구입량도 늘어나는 것으로 나타남.
- 학생들의 일반도서/학습참고서 구입량 모두 '94년 이래 역대 최고 수준을 기록함.

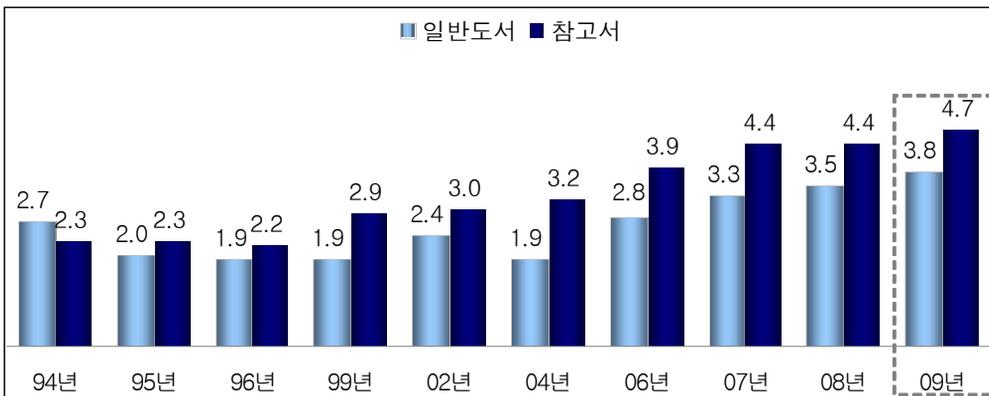
한 학기 참고서 구입량(학생)

(단위 : 권)



한 학기 일반도서/참고서 구입량 변화 추이(학생)

(단위 : 권)



## ■ 도서구입비

### ○ 일반도서/잡지 구입비

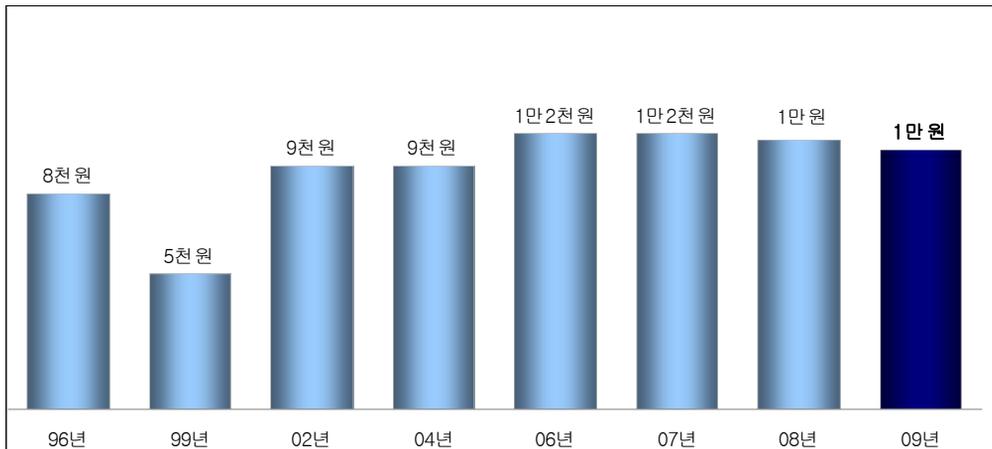
- 성인들의 월평균 일반도서 구입비는 ‘1만원~3만원 미만’이 29.7%로 가장 많으며, ‘전혀 지출비용이 없다’는 응답자까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 일반도서 구입비는 9천 5백원으로 지난해(9천 6백원)와 큰 차이가 없는 것으로 나타남. 1인당 잡지 구입비는 월평균 1천 1백원 정도로 우리나라 성인들은 월평균 1만 6백원 정도를 도서/잡지 구입비로 지출하는 것으로 나타남.

(단위 : 천원)

월평균 도서/잡지 구입비(성인)	일반도서		잡지	
	08년	09년	08년	09년
사례수(명)				
없음	41.2	43.0	89.3	89.9
1만원 미만	17.7	18.4	4.7	4.7
1-3만원 미만	30.3	29.7	5.7	4.8
3-5만원 미만	7.0	4.1	0.1	0.2
5-10만원 미만	3.0	3.5	-	0.4
10만원 이상	0.8	1.3	0.2	-
전체 평균(천원)	9.6	9.5	1.1	1.1
구입자 평균(천원)	16.3	16.7	10.4	10.9

일반도서 구입비 변화 추이(성인)

(단위 : 원)



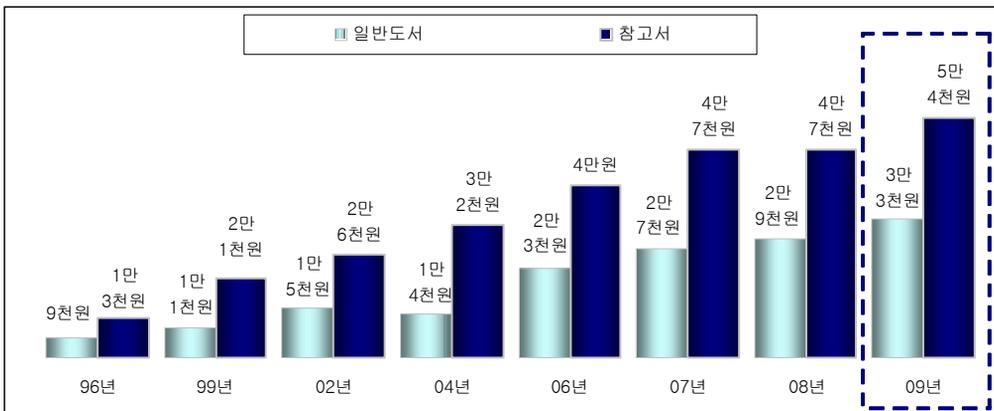
- 지난 한 학기 동안 일반도서를 ‘1권 이상’ 구입했다는 학생들은 53.6%로 비구입자까지 포함한 학생들의 한 학기 일반도서 구입비는 평균 3만 3천원(초등학생 4만 8천원, 중학생 3만원, 고등학생 2만 1천원)으로 지난해(2만 9천원)보다 4천원 정도 증가한 것으로 나타남. 지난 조사와 마찬가지로 학교급이 낮을수록 일반도서 구입비가 상대적으로 많은 것으로 나타남.

### ○ 학습참고서 구입비

- 지난 한 학기 동안 학습참고서를 ‘1권 이상’ 구입했다는 학생들은 66.2%임. 비구입자까지 포함한 초·중·고 학생들의 한 학기 참고서 구입비는 평균 5만 4천원으로 지난 '08년(4만 7천원)에 비해 7천원 정도 증가한 것으로 나타남.
- 학교급별로는 초등학생 3만 1천원, 중학생 5만 6천원, 고등학생 7만 4천원으로 과거 조사결과와 마찬가지로 학교급이 높아질수록 참고서 구입비도 증가하여 고등학생의 참고서 구입비는 초등학생의 2.4배에 달하는 것으로 나타남.
- 초·중·고 학생들의 일반도서/학습참고서 구입비는 모두 지난 '94년 이래 역대 최고 수준을 기록함.

한 학기 일반도서/참고서 구입비 변화 추이(학생)

(단위 : 원)

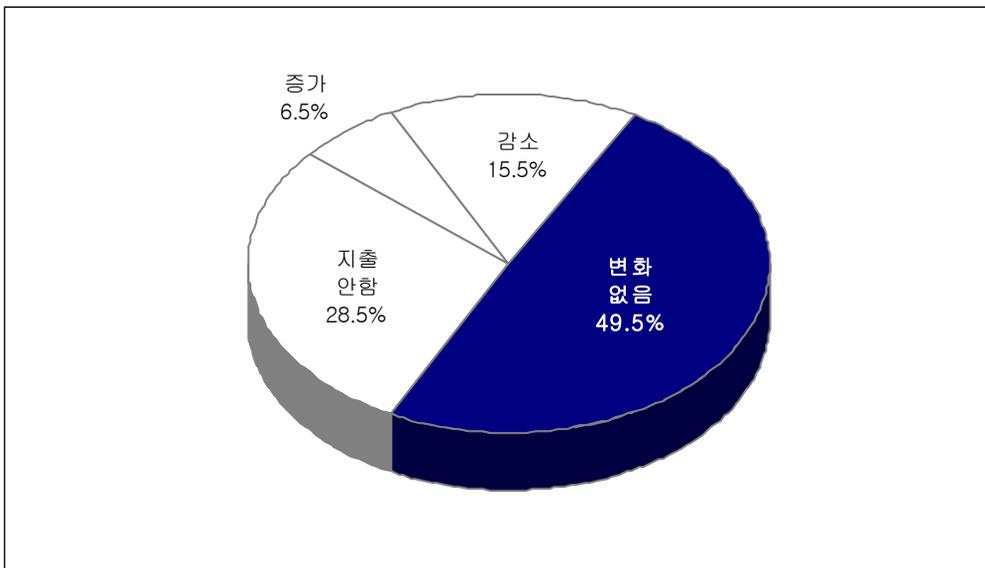


○ 도서구입비 증감(성인)

- 지난해 대비 도서구입비 증감 여부를 확인한 결과 ‘변화없다’는 의견이 49.5%로 절반을 차지한 반면, ‘감소했다’(15.5%)는 응답이 ‘증가했다’(6.5%)는 응답보다 높게 나타남. 이외, ‘도서구입비 지출이 전혀 없었다’는 응답도 28.5%에 이르는 것으로 나타남.
- 지난해 대비 도서구입비가 늘었다는 응답자들은 그 이유로 ‘자기계발의 필요성’(26.7%, 40~50대에서 높은 응답률), ‘자녀 도서 구입 증가’(13.4%, 30대 여성 중심), ‘여가시간이 늘어서’(12.3%) 등을 들었음.
- 반대로, 지난해 대비 도서구입비가 줄었다는 응답자들은 ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’(35.0%), ‘책보다 다른 여가 활동비 지출이 많아져서’(24.6%), ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’(16.9%), ‘경제적인 여유가 없어서’(13.5%) 등의 이유를 제시함.

도서구입비 증감 여부(성인)

(단위 :%)



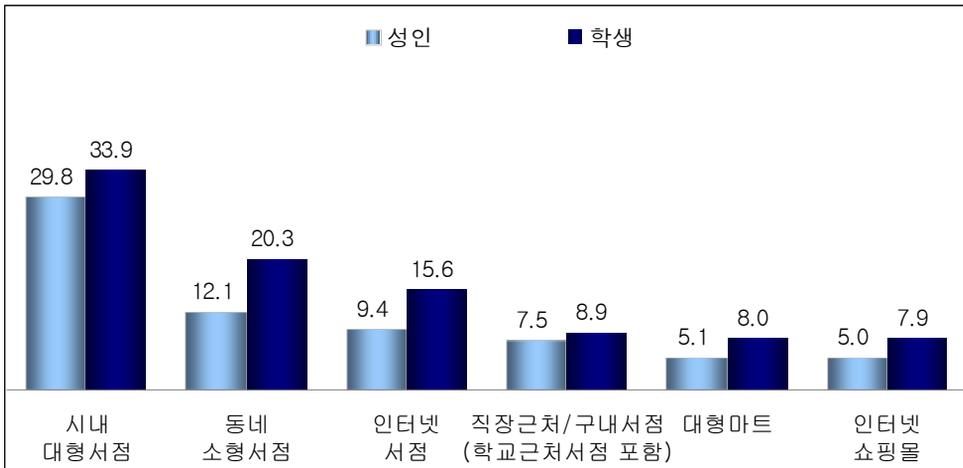
## ■ 서점 이용실태

### ○ 평소 주로 이용하는 서점

- 성인들이 평소에 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(29.8%), ‘동네 소형서점’(12.1%), ‘인터넷서점’(9.4%) 등으로 지난해와 크게 다르지 않은 것으로 나타남.
- 학생들의 주이용 서점 역시 성인들과 크게 다르지 않아 ‘시내 대형서점’ 이용층이 33.9%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘동네 소형서점’ 20.3%, ‘인터넷서점’ 15.6% 등으로 지난해에 비해 ‘동네 소형서점’ 이용 비율이 약 7% 증가함.

주이용 서점 (전체)

(단위 : %)



\* 상위 순위만 제시함.

주 이용 서점 변화추이(전체)

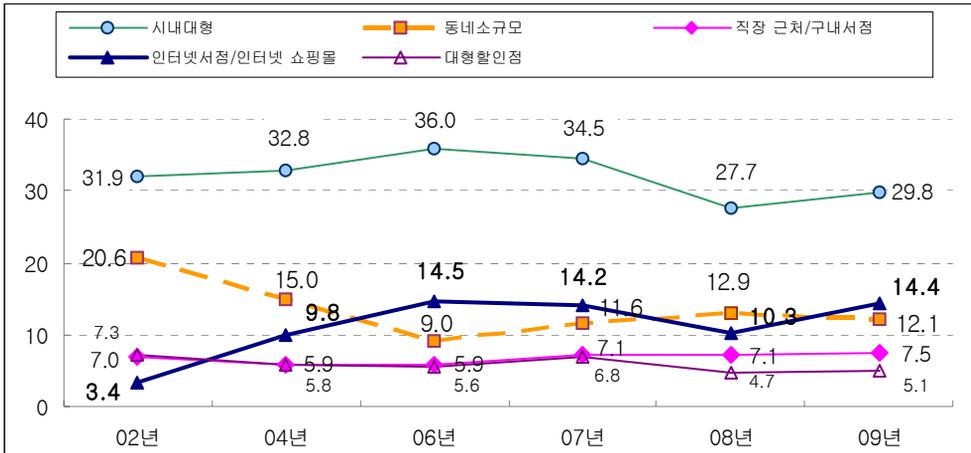
(단위 : %)

주 이용 서점	성인		학생	
	08년	09년	08년	09년
시내 대형서점	27.7	29.8	35.3	33.9
동네 소규모 서점	12.9	12.1	13.2	20.3
인터넷서점	10.3	9.4	16.1	15.6
직장(학교) 근처 서점/구내서점	7.1	7.5	15.1	8.9
대형 할인점	4.7	5.1	8.0	8.0
인터넷 쇼핑몰(2009년 추가)	-	5.0	-	7.9

\* 상위 순위만 제시함.

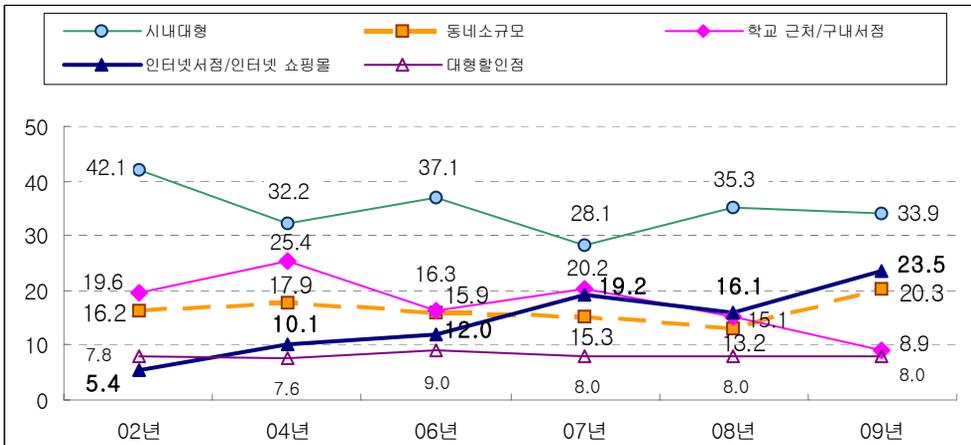
서점별 이용률 변화 추이(성인)

(단위 : %)



서점별 이용률 변화 추이(학생)

(단위 : %)

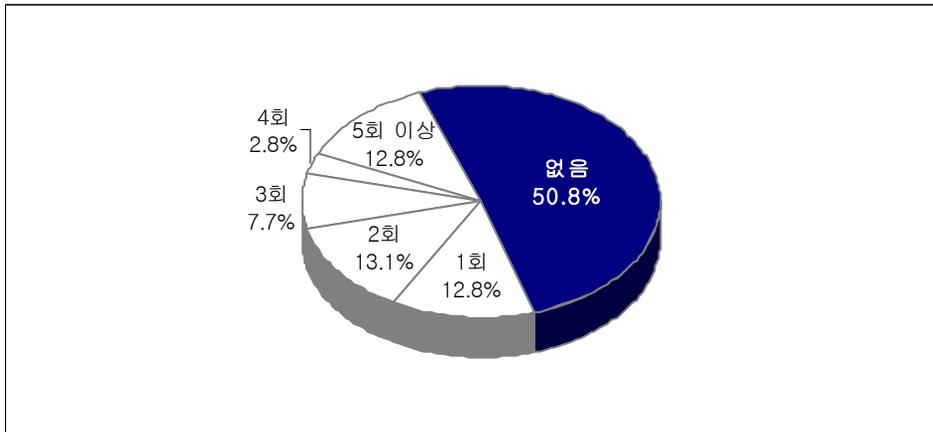


○ 일반(오프라인)서점 이용

- 구매 여부와 상관없이 우리나라 성인들의 서점 이용빈도를 알아본 결과, 조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 3개월 동안 '1회 이상' 서점을 방문한 성인들은 전체의 49.2%이며, '방문 경험이 없다'는 응답자까지 포함한 우리나라 성인의 3개월 평균 서점 이용빈도는 1.7회 정도인 것으로 나타남.
- 일반(오프라인)서점 이용률은 지난 '08년(54.2%)에 비해 다소 줄어든 것으로 나타남.

3개월간 일반(오프라인)서점 이용 빈도(성인)

(단위 : %)



(단위 : %)

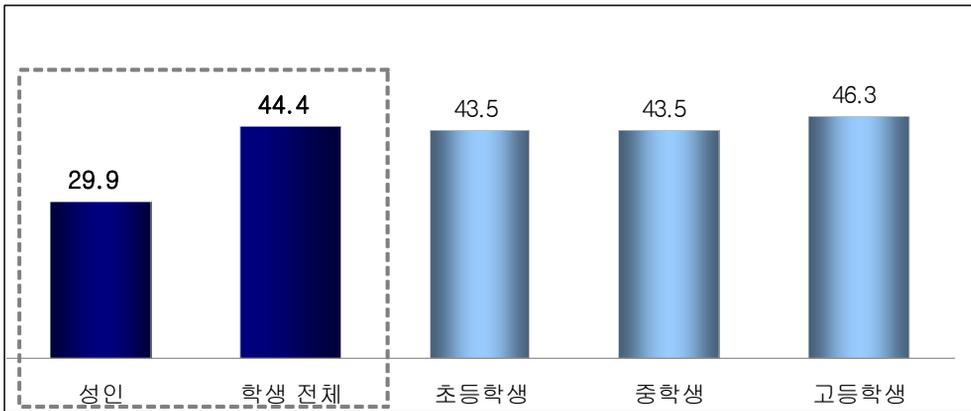
	2008년	2009년
사례수	1,000	1,000
없음	45.8	50.8
1회	15.4	12.8
2회	13.5	13.1
3회	9.0	7.7
4회 이상	16.3	15.6
전체 평균(회)	1.9	1.7
이용자 평균(회)	3.5	3.5

○ 인터넷서점/오픈마켓 이용률

- 인터넷서점을 통해 ‘도서를 구입’한다는 비율은 성인 29.9%, 학생 44.4%로 지난 '08년(성인 27.8%, 학생 36.2%)에 비해 인터넷서점 이용률이 증가하였으며, 특히 학생층의 이용률이 크게 증가한 것으로 나타남.
- 한편 성인들만을 대상으로 ‘도서구입시 오픈마켓 이용 여부’를 알아본 결과, 이용률은 19.3%로 지난 '07년 이래 지속적인 증가 추세('07년 9.6%→ '08년 13.1%→ '09년 19.3%)에 있는 것으로 나타남.

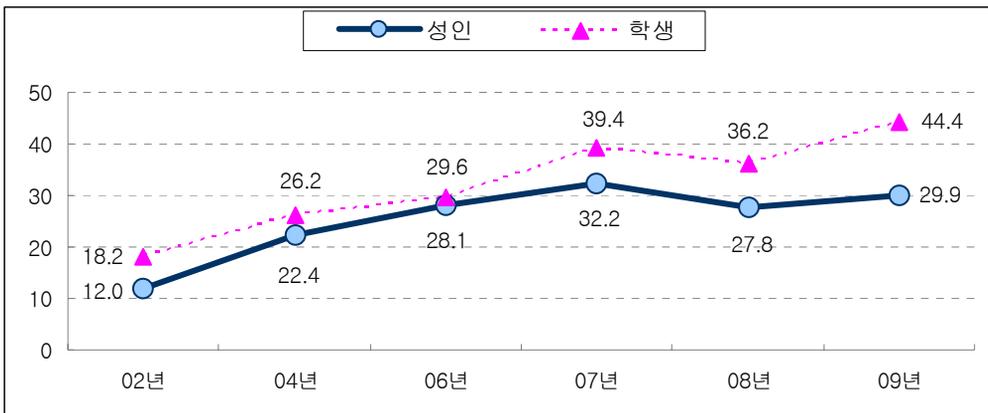
인터넷서점 이용률(전체)

(단위 : %)



인터넷서점 이용률 변화 추이(전체)

(단위 : %)

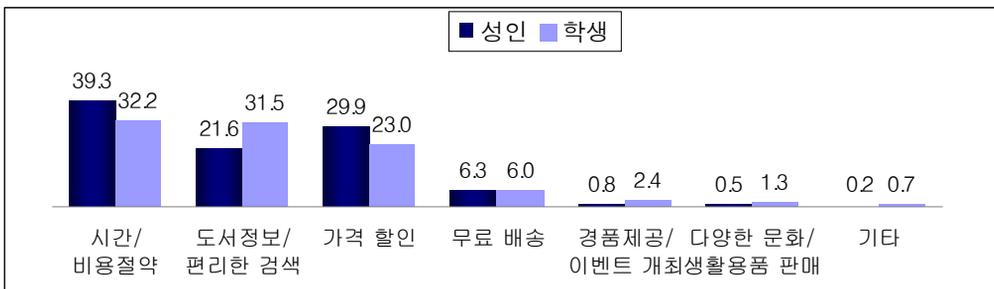


○ 인터넷서점/오픈마켓 이용 이유 및 구입 도서분야

- 인터넷서점/오픈마켓을 이용하는 이유는 성인/학생 모두 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’이 가장 주된 이유이며, 이외 ‘가격할인/마일리지 제공’, ‘다양한 도서 정보와 편리한 검색’ 등과 같은 경제적 소비행동이 그 요인으로 파악됨.
- 인터넷서점에서 구입해본 도서분야는 성인은 ‘문학도서’가 가장 많은 반면, 학생의 경우는 ‘학습참고서/수험서’의 구입비율이 높게 나타남.

인터넷서점 이용 이유(전체)

(단위 : %)



(단위 : %)

인터넷서점 구입도서 분야 (복수응답)	성인		학생	
	2008	2009	2008	2009
사례수(명)	290	331	1,085	1,333
문학도서	①53.8	①52.6	①25.5	②46.6
실용도서	②35.2	②37.2	8.8	15.8
문학 이외의 교양도서	③27.2	③28.1	10.1	26.7
학습참고서/수험서	20.7	21.5	②23.5	①47.1
아동도서	16.6	15.7	6.7	-
전문/학술도서	15.9	18.4	3.0	5.9
잡지	2.4	4.5	3.2	7.4
백과/전집	1.7	2.7	2.7	6.3
만화(무협/판타지)	1.7	3.6	③13.6	③36.0
기타	0.7	0.9	2.8	3.6

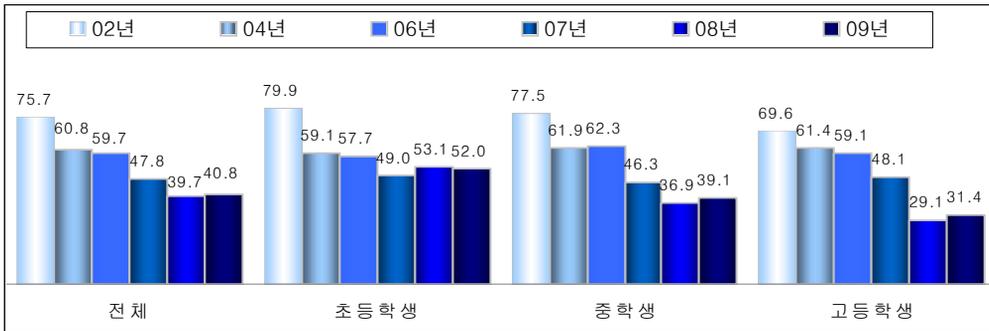
\* 무응답 생략

### ■ 도서대여점·가정방문형 도서대여 이용실태(학생)

- 학생들의 도서대여점 이용률은 40.8%, 가정방문(배달)형 도서대여 이용률은 18.5%로 학교급이 낮을수록 이용률이 높았으며, 이용률은 지난해보다 다소 증가함. 이용자 기준 월평균 대여량은 각각 7.9권, 7.1권 정도이며, 주로 소설과 만화를 대여함.

도서대여점 이용률 변화추이(학생)

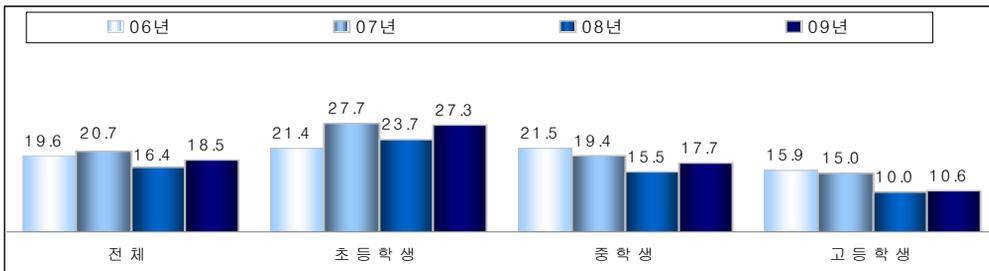
(단위 : %)



\* 성인은 '06년부터 도서대여점 이용 설문을 하지 않음

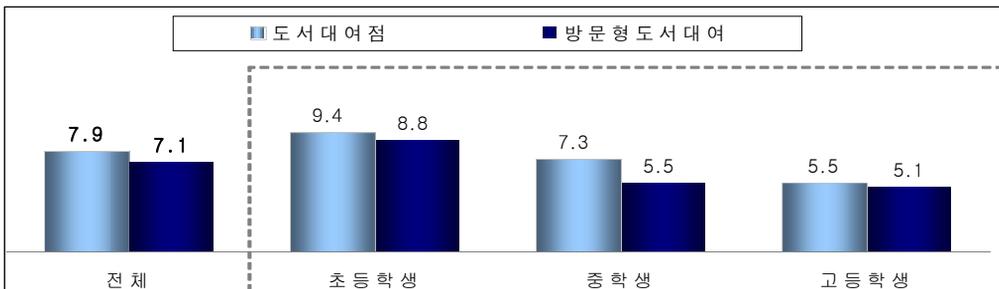
가정방문형 도서대여 이용률 변화추이(학생)

(단위 : %)



1개월 도서대여점/가정방문형 도서대여 이용자의 대여량(학생, 2009년)

(단위 : 권)



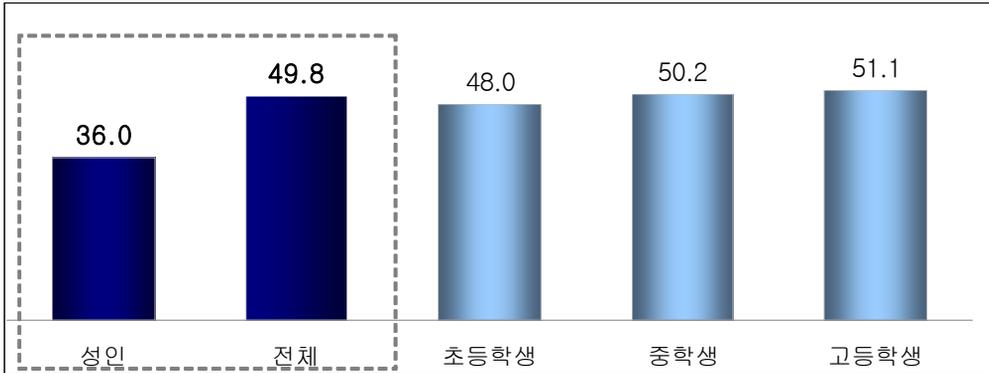
## IV. 정보환경과 독서

### ■ 도서정보 검색 서비스 이용

- 인터넷 이용률은 성인 78.5%, 초·중·고 학생 97.2%로 조사됨.
- ‘도서정보 검색 서비스’ 이용률은 인터넷 이용률의 절반 수준인 성인 36.0%, 학생 49.8%로 성인과 학생 모두 전년도 대비 이용률이 상승한 것으로 나타남. 특히 초등학생의 이용률이 가장 많이 상승함('08년 40.5% → '09년 48.0%).

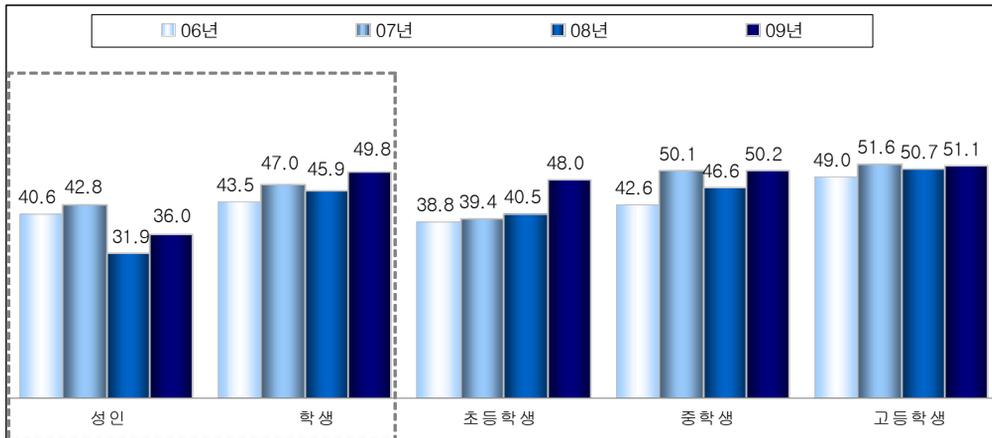
도서 정보 검색 서비스 이용률(전체)

(단위 : %)



도서 정보 검색 서비스 이용률 변화 추이(전체)

(단위 : %)

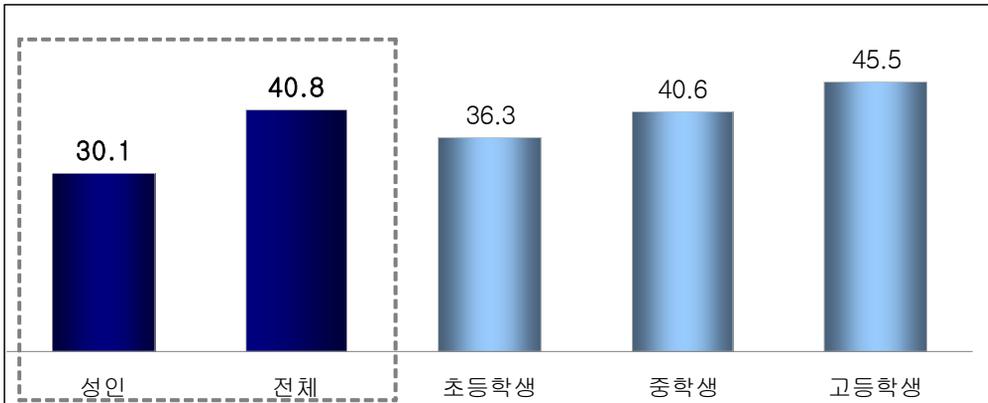


### ■ 도서내용(본문) 검색 서비스 이용

- ‘도서내용(본문) 검색 서비스’ 이용률은 성인의 경우 '08년(26.4%) 대비 3.7% 포인트 증가한 30.1%로 나타났고, 학생은 8.0% 포인트 증가한 40.8%로 조사됨.
- 성인의 경우 문학, 실용, 교양, 전문/학술서 순으로 이용률이 높았고, 도서내용(본문) 검색이 도서구매에 ‘도움이 된다’는 비율(79.7%)이 압도적으로 높으며, 본문검색에 의한 도서구입의 ‘증가’(25.2%) 비율이 ‘감소’(5.0%)보다 높게 나타남.

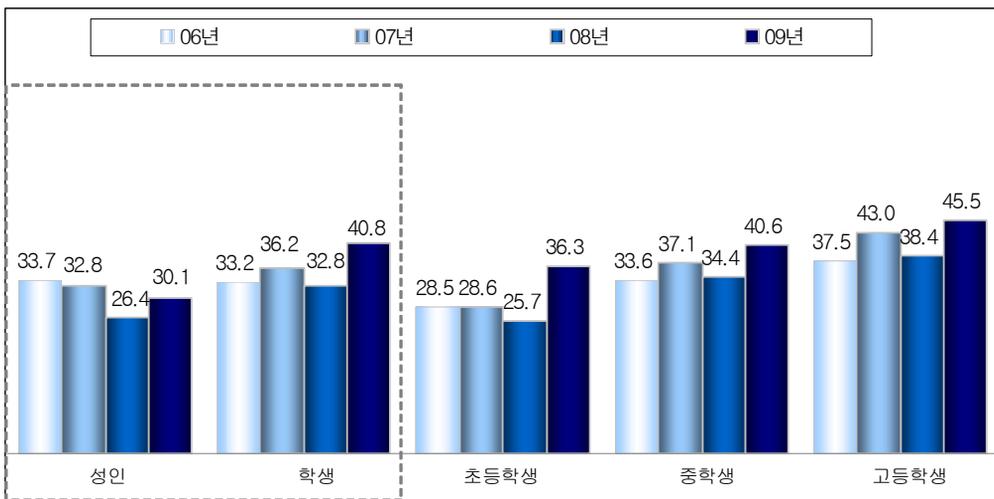
도서내용(본문) 검색 서비스 이용률(전체)

(단위 : %)



도서내용(본문) 검색 서비스 이용률 변화 추이(전체)

(단위 : %)

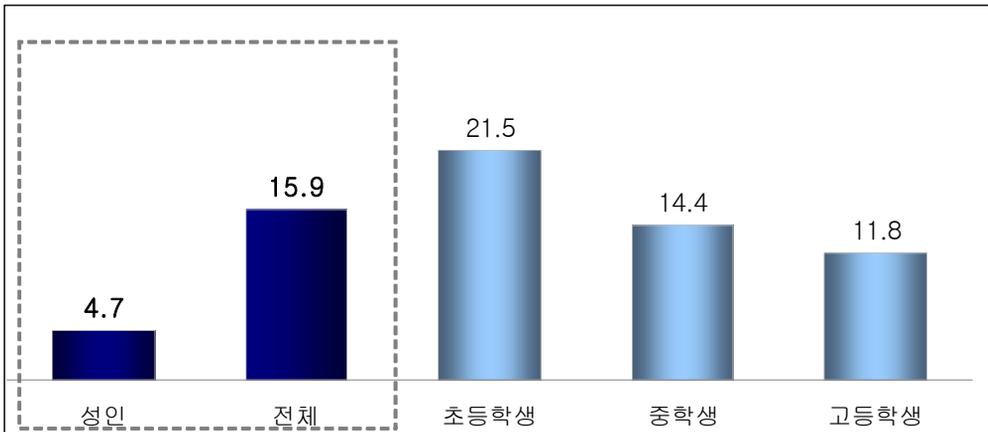


## ■ 전자책(e-book) 이용

- ‘전자책(e-book) 사이트’ 이용률은 성인 4.7%로 '08년 조사(4.2%)보다 0.5% 포인트 증가하였으며, 학생은 15.9%로 지난해보다 약간 높아졌으나, 도서정보 검색이나 본문 검색 등의 일반적인 검색에 비해 ‘전자책 사이트’ 이용이 비활성화된 경향은 여전함.
- 전자책을 읽는 매체는 ‘컴퓨터’(68.1%), ‘휴대전화’(12.8%), ‘노트북’(8.5%) 순이며, 주로 포털 사이트와 인터넷서점에서 문학·교양도서를 구입해 읽는 것으로 조사됨.

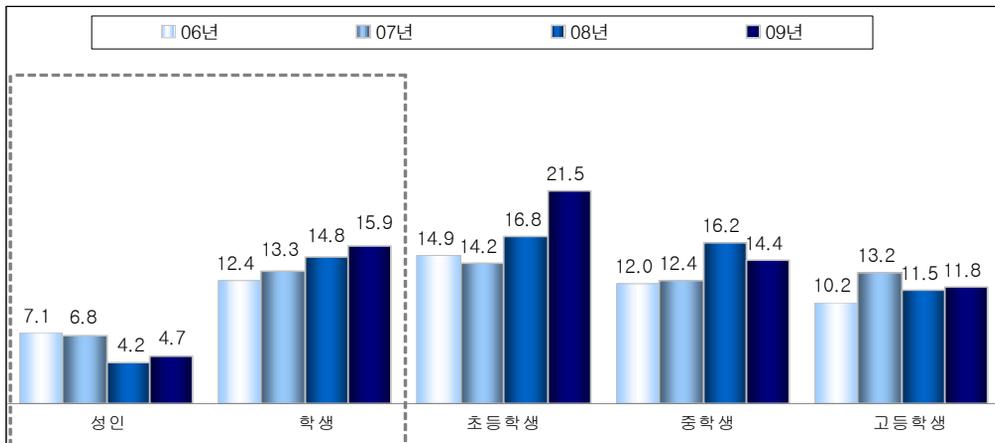
전자책(e-book) 사이트 이용률(전체)

(단위 : %)



전자책(e-book) 사이트 이용률 변화 추이(전체)

(단위 : %)



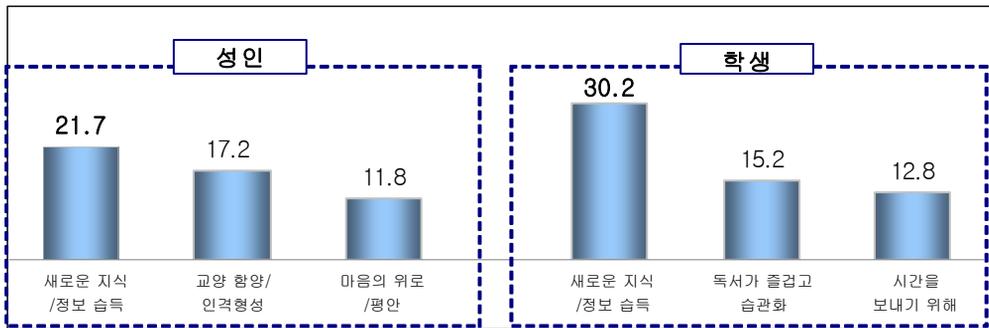
## V. 독서생활

### ■ 독서의 목적

- 성인과 학생들이 독서를 하는 가장 주된 목적은 ‘새로운 지식/정보 습득’을 위한 것으로 조사되었으며, 성인의 경우 '08년도에 비해 ‘업무/학업/취업을 위해서’ 독서한다는 응답자가 다소 많아짐.
- 반면, ‘독서가 즐겁고 습관화되어’라는 응답은 성인의 경우 5.9%에 불과하여 전년도와 큰 차이가 없으며, 학생의 경우 15.2%로 성인보다 높게 나타남.

독서 목적(전체)

(단위 : %)



\* 상위 순위만 제시

(단위 : %)

독서 목적(성인)	07년	08년	09년
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
새로운 지식/정보 습득	32.9	27.9	①21.7
교양 함양/인격형성	20.1	19.3	②17.2
마음의 위로/평안	9.9	9.9	③11.8
시간을 보내기 위해	8.7	9.7	⑤10.4
독서가 즐겁고 습관화	7.0	5.8	5.9
업무/학업/취업을 위해서	5.2	5.1	④10.7
대화를 잘 하기 위해	3.5	2.4	4.0
기타/무응답	0.7	0.4	0.9
책을 전혀 읽지 않는다	12.1	19.6	17.5

(단위 : %)

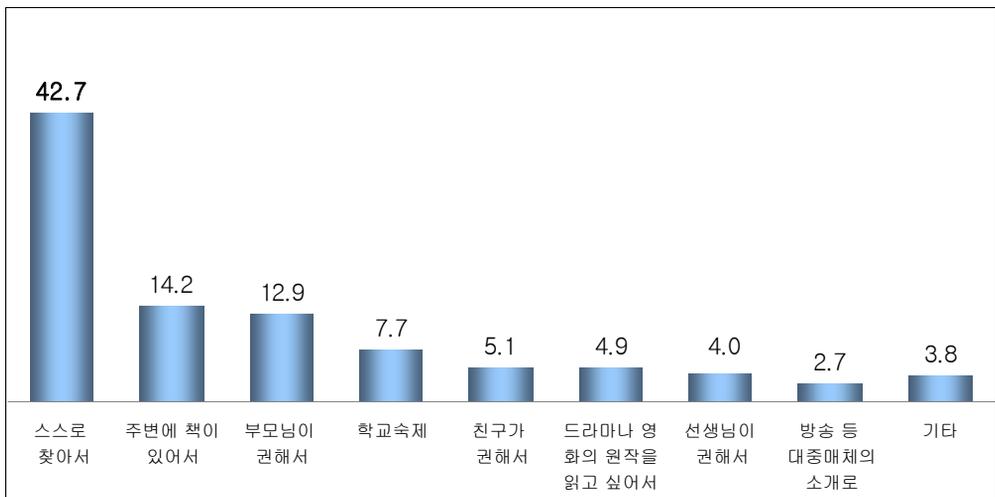
독서 목적(학생)	07년	08년	09년
사례수(명)	2,700	3,000	3,000
독서가 즐겁고 습관화	18.4	28.1	②15.2
새로운 지식/정보 습득	33.4	17.6	①30.2
시간을 보내기 위해	17.1	13.7	③12.8
마음의 위로/평안	8.6	9.4	6.5
진학/진로 선택의 도움	-	8.8	5.2
학과 공부나 숙제에 도움	7.0	8.8	⑤7.6
훌륭한 사람이 되기 위해	6.0	5.8	5.9
대화를 잘 하기 위해	1.4	3.4	1.7
교양과 상식을 쌓기 위해서	-	-	④ 8.4
과제해결	-	-	2.6
기타/무응답	4.3	3.3	3.1
책을 전혀 읽지 않는다	3.8	1.2	0.8

## ■ 독서의 계기(학생)

- 학생들의 주된 독서 계기는 ‘스스로 찾아서’(42.7%)인 것으로 조사되었으며, 주변의 독서환경이나 권유에 의한 영향도 큰 것으로 나타남. 이러한 결과는 학교급별로 큰 차이 없이 비슷함.

독서 계기(학생)

(단위 : %)



\* 무응답 생략

(단위 : %)

독서 계기(학생)	전체	학생		
		초등학생	중학생	고등학생
사례수	2,965	1,000	989	976
스스로 찾아서	42.7	42.8	36.4	48.9
주변에 책이 있어서	14.2	17.6	13.9	11.1
부모님이 권해서	12.9	19.7	14.5	4.4
학교 숙제	7.7	4.3	8.3	10.5
친구가 권해서	5.1	1.1	6.7	7.6
드라마나 영화의 원작을 읽고 싶어서	4.9	2.7	7.3	4.6
선생님이 권해서	4.0	4.8	3.3	3.9
방송 등 대중매체의 소개로	2.7	0.9	2.8	4.5
기타	3.8	5.4	4.0	2.0
무응답	2.0	0.7	2.8	2.6

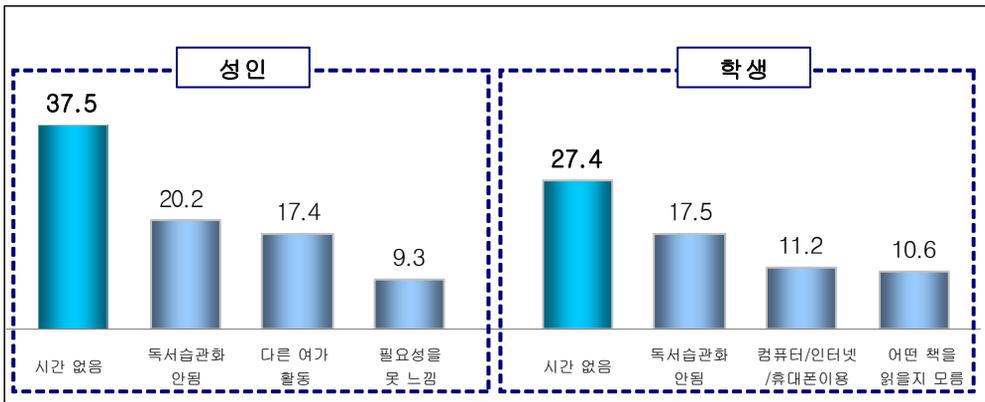
\* Base : 독서자 기준임

### ■ 독서의 장애 요인

- 평소에 책을 읽는 데 장애가 되는 요인으로 성인은 ‘일이 바빠고 시간이 없다’, ‘독서 습관 부족’, ‘다른 여가활동’ 등을 꼽음.
- 학생들의 경우 ‘학교 공부/학원수강 등으로 인한 시간 부족’, ‘독서습관 부족’과 ‘컴퓨터/휴대전화 이용으로 인한 시간 부족’, ‘도서 선택의 어려움’ 등이 주된 독서 장애요인임.

독서 장애 요인(전체)

(단위 : %)



(단위 : %)

(단위 : %)

독서 장애요인(성인)	07년	08년	09년	독서 장애요인(학생)	07년	08년	09년
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	사례수(명)	2,700	3,000	3,000
일이 바빠서 시간이 없음	35.6	39.4	37.5	학교 공부/학원수강 등으로 시간 없음	21.8	26.6	27.4
독서 습관화 안됨	15.8	22.1	20.2	독서 습관화 안됨	18.0	17.3	17.5
다른 여가활동을 즐기기 바쁨	11.3	14.9	17.4	어떤 책을 읽을지 모름	12.2	12.0	10.6
독서의 필요성을 느끼지 못함	4.2	7.6	9.3	컴퓨터/인터넷/휴대폰 이용으로 시간 없음	15.2	10.8	11.2
어떤 책을 읽을지 모름	3.1	3.5	2.9	TV시청으로 시간이 없음	11.9	9.5	9.8
경제적 여유가 없음	3.1	3.1	2.7	읽을 만한 책이 없다	7.4	7.3	7.2
몸이 불편하여 책읽기가 어려움	1.9	2.4	2.8	독서의 필요성을 느끼지 못함	-	3.7	3.6
이해하기 어려움	-	1.9	1.6	이해하기 어려움	-	2.9	3.1
책을 읽을 장소가 없음	1.6	1.5	0.9	경제적 여유가 없음	4.4	2.9	2.9
읽을 만한 책이 없음	1.6	1.2	2.2	부모님이 허락하지 않음(교과공부)	0.6	1.7	1.0
책을 구해볼 곳이 없음	1.8	1.2	1.1	학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없음	2.3	1.4	1.4
기타	1.9	1.4	1.2	책을 읽을 만한 가정 환경이 아님	1.5	1.1	1.0
				장애요인 없음	2.4	0.1	0.7
				기타	2.3	2.5	2.6

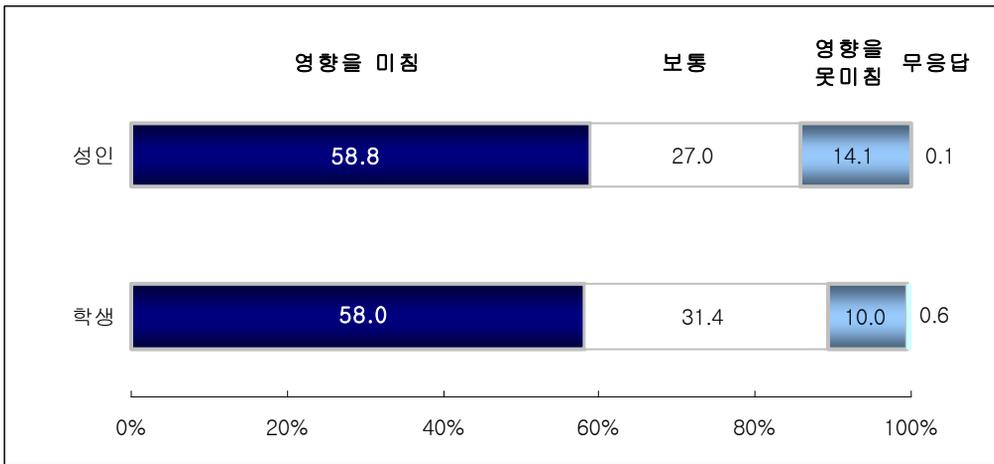
\* 비례당 생략

## ■ 독서의 중요성 인식

- “독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하는가”라는 질문에 대해 성인 응답자의 58.8%, 초·중·고 학생 응답자의 58.0%가 ‘영향을 미친다’고 응답해 대다수 국민이 독서의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타남.

독서의 중요성 인식(전체)

(단위 : %)



(단위 : %)

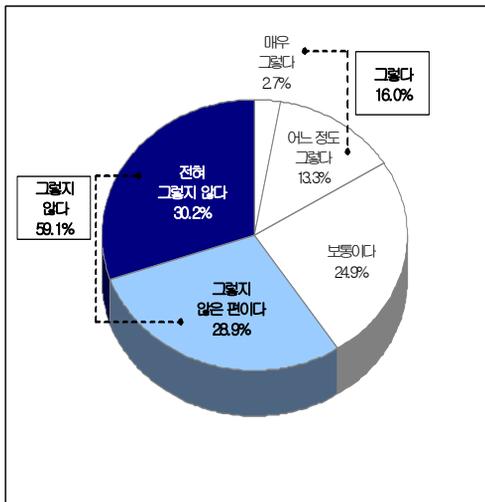
독서의 중요성 인식(전체)		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
영향을 미침	매우 큰 영향을 미친다	58.8	58.0	58.9	55.3	59.9
	비교적 영향을 많이 미친다	15.2	20.9	23.5	17.9	21.3
	그저 그렇다	43.6	37.1	35.4	37.4	38.6
	그저 그렇다	27.0	31.4	32.9	32.1	29.1
영향을 미치지 않음	별로 영향을 미치지 못한다	14.1	10.0	8.0	11.7	10.4
	전혀 영향을 미치지 못한다	6.9	6.9	5.4	8.0	7.4
	전혀 영향을 미치지 못한다	7.2	3.1	2.6	3.7	3.0
	무응답	0.1	0.6	0.2	0.9	0.6

### ■ 책 읽기 생활화 및 외출시 책 휴대 여부(성인)

- 성인들을 대상으로 “책 읽기의 생활화가 되어 있는지” 자기평가를 해본 결과 ‘그렇다’는 응답은 16.0%에 불과한 반면, ‘그렇지 않다’는 응답은 59.1%로 우리나라 성인들의 다수가 “독서가 생활화되어 있지 않다”고 자평하는 것으로 나타남.
- 이러한 경향은 책을 휴대하는 습관에도 반영되어 성인의 63.1%가 ‘외출시 책을 휴대하지 않는다’고 응답하였으며, ‘항상 가지고 다닌다’는 응답은 5.7%에 불과함. 책을 휴대하는 습관은 독서량이 많을수록 높게 나타남.

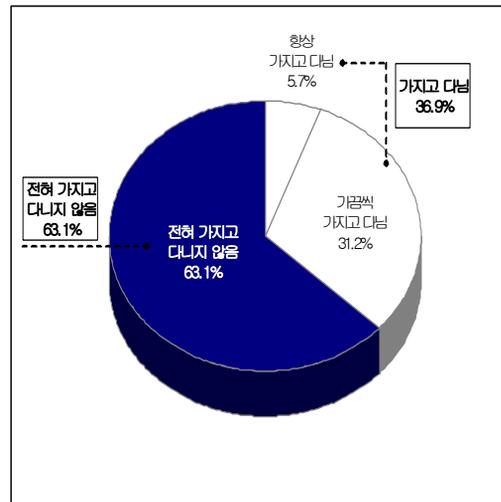
책 읽기의 생활화 자기평가(성인)

(단위 : %)



외출시 책 휴대 여부(성인)

(단위 : %)

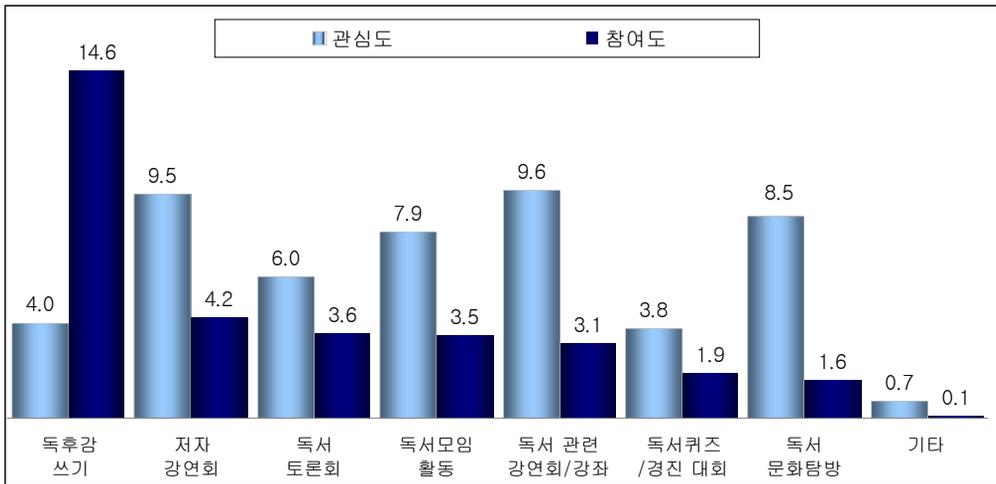


### ■ 독서 관련 활동

- 성인들은 독서 관련 활동/프로그램 중 ‘독후감 쓰기’에 대한 관심도는 낮지만 참여도는 14.6%로 다른 활동/프로그램에 비해 참여율이 가장 높음.
- 한편, ‘독서강연회/강좌’, ‘저자 강연회’, ‘독서문화탐방’ 등 다른 활동/프로그램에 대해 상대적으로 관심은 많은 반면 참여도는 매우 낮은 실정임.
- 이는 ‘독서 관련 강연회/강좌’, ‘저자 강연회’, ‘독서문화탐방’, ‘독서모임’ 등 실제로 성인들이 관심을 갖는 독서활동/프로그램이 보다 폭넓게 시행될 필요가 있음을 보여줌.

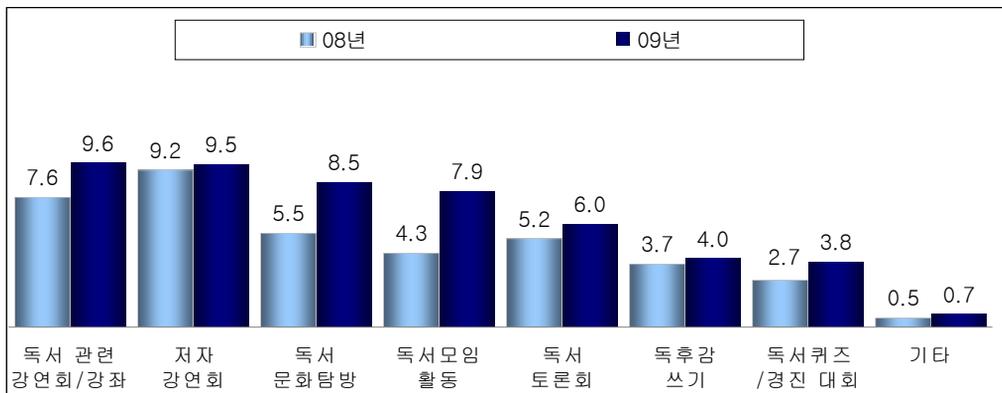
독서 관련 활동 관심도 및 참여도(성인)

(단위 : %)



독서 관련 활동 관심도 변화 추이(성인)

(단위 : %)



- 학생들의 경우 ‘글쓰기 활동’(73.4%), ‘그리기 활동’(46.1%), ‘독서/논술 교육 프로그램’(42.3%) 등 ‘학교’에서의 독서 관련 활동 참여율은 높게 나타나고 있으나 ‘공공도서관/지역 행사’, ‘대학/신문사/출판사’ 주최의 독서 관련 활동 참여율은 저조한 것으로 나타남.
- 한편, 학생들의 관심도가 높은 독서 관련 활동은 ‘독서/논술 교육 프로그램(책 읽기, 독서 캠프 등)’, ‘글쓰기 활동(독후감, 독서노트 등)’, ‘그리기 활동(독후감상화 등)’임.

(단위 : %)

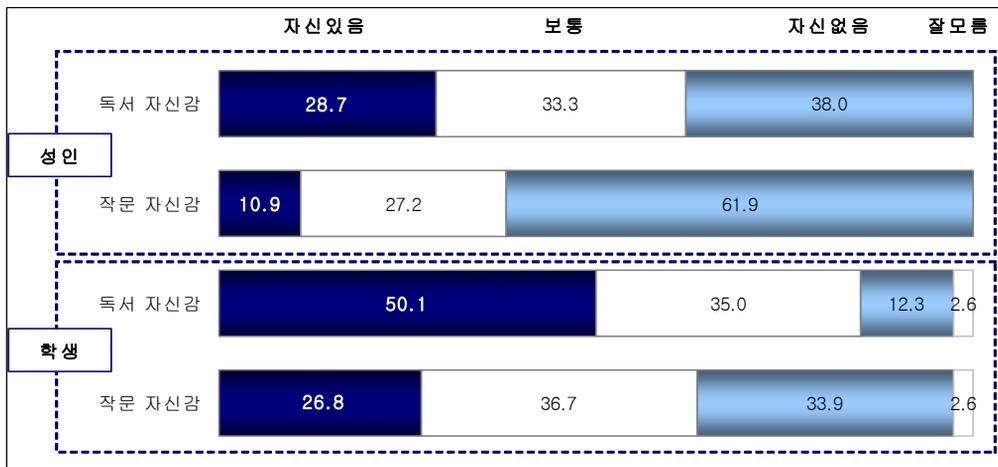
독서 관련 활동 참여도(학생)	참여도			관심도
	학교에서 참여해 본 것	공공도서관, 지역행사에 참여해 본 것	대학/신문사/출판사 등의 행사에 참여해 본 것	
사례수(명)	3,000	3,000	3,000	3,000
독서/논술 교육 프로그램	③ 42.3	② 11.1	② 2.8	① 21.6
전시 활동	14.2	③ 7.3	③ 2.7	8.8
글쓰기 활동	① 73.4	① 11.5	① 4.0	② 15.6
말하기 활동	26.1	4.8	1.6	8.4
그리기 활동	② 46.1	7.4	2.4	③ 15.0
매체 제작 활동	23.8	4.7	1.9	7.1
탐방 활동	4.0	3.6	1.7	6.3
강연회	4.0	3.2	2.2	2.7
도서 비자회, 책 모으기	23.5	9.2	1.9	8.6
기타	1.4	1.3	1.5	1.3
없음/무응답	15.8	68.6	87.3	0.1
관심없다	-	-	-	4.6

### ■ 글읽기/글쓰기에 대한 자신감

- ‘글읽기(도서/잡지/신문 읽기)’에 대한 자신감은 성인 28.7%, 학생 50.1%로 나타났으나 ‘글쓰기’에 대한 자신감은 성인 10.9%, 학생 26.8%로 ‘글읽기’ 자신감의 절반 수준임.
- ‘글읽기’나 ‘글쓰기’에 대한 자신감은 전년도 조사결과와 크게 다르지 않음.
- ‘글읽기’ 및 ‘글쓰기’에 대한 자신감은 독서량이 많을수록 높게 나타남.

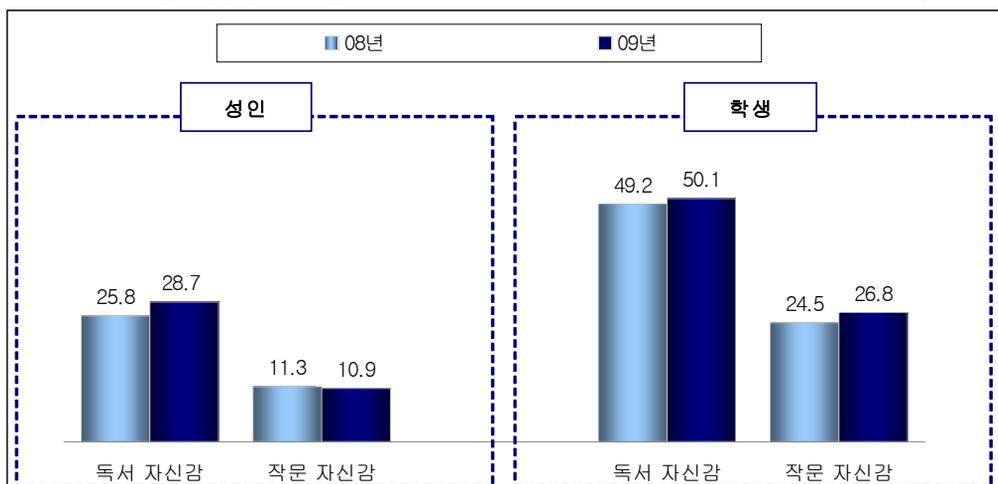
글읽기/글쓰기에 대한 자신감(전체)

(단위 : %)



글읽기/글쓰기에 대한 자신감 변화 추이(전체)

(단위 : %)

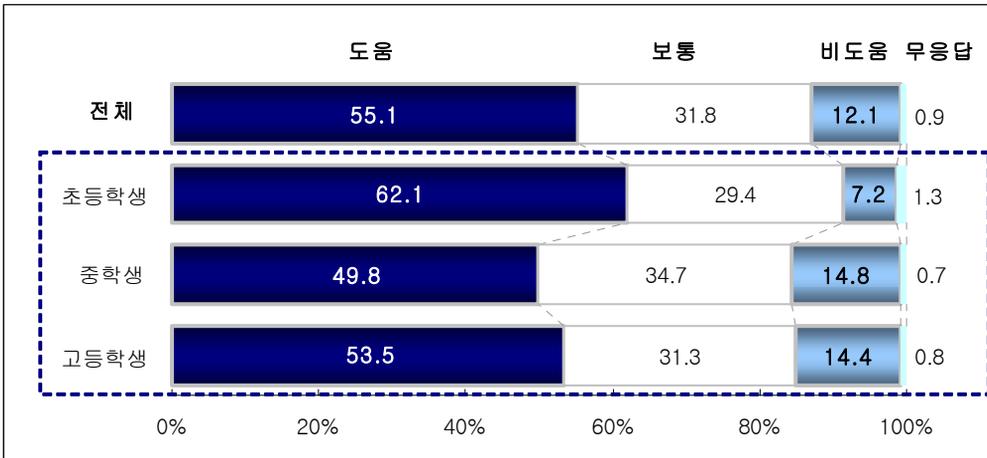


### ■ 독서와 성적과의 연관성 인식(학생)

- 독서가 성적 향상에 ‘도움이 된다’는 의견은 전체의 55.1%로 상당수의 학생들이 독서와 성적간에 연관성이 있다고 생각하는 것으로 나타남.
- 한편, 학교급별로 초등학생들이 상대적으로 독서가 성적 향상에 도움이 된다고 인식하는 경향이 강한 것으로 나타남.
- 중·고등학생의 경우 학교 성적이 상위권 학생일수록 독서량이 많은 것으로 나타났으며, 책을 많이 읽는 학생일수록 ‘독서가 성적 향상에 도움이 된다’고 생각하는 비율이 높게 나타남.

독서와 성적과의 연관성 인식(학생)

(단위 : %)



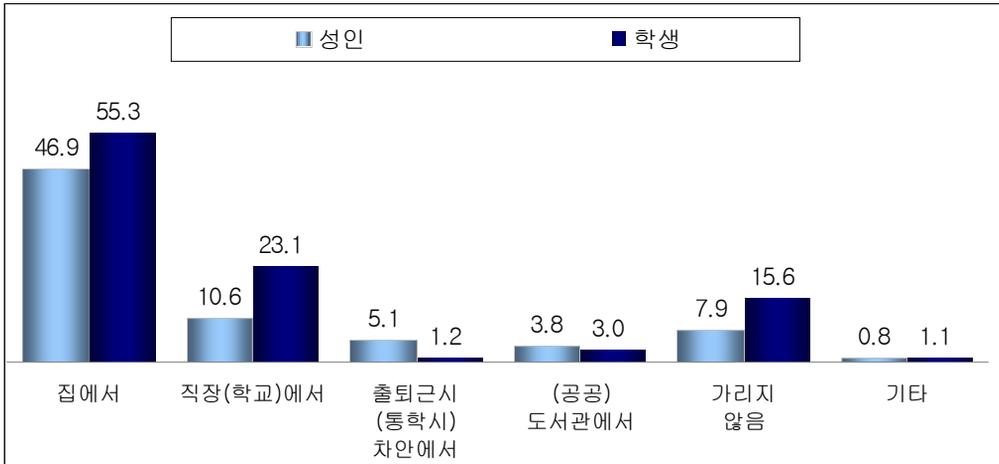
## VI. 독서환경

### ■ 독서 장소

- 성인과 학생 모두 독서하는 주된 장소는 ‘집’과 ‘직장/학교’인 것으로 나타났으며, ‘출퇴근(통학)시 차안에서’ 독서를 하거나 ‘도서관’에서 독서하는 경우는 소수인 것으로 나타남.
- 학생의 경우 ‘장소를 가리지 않고’ 독서한다는 응답이 성인보다 높게 나타남.
- 이 같은 결과는 주요 생활공간인 집과 직장/학교의 독서환경이 매우 중요함을 시사함.

독서 장소(전체)

(단위 : %)



\* '책을 전혀 읽지 않는다'/모름/무응답 생략

(단위 : %)

독서 장소(성인)	07년	08년	09년
사례수(명)	831	1,000	1,000
집에서	62.3	46.2	46.9
직장에서	12.4	14.2	10.6
출퇴근시 차 안에서	7.0	4.8	5.1
도서관에서	3.7	3.2	3.8
가리지 않음	1.4	3.9	7.9
기타	13.1	1.3	0.8

\* 무응답 생략/ '책을 전혀 읽지 않는다' 생략

(단위 : %)

독서 장소(학생)	07년	08년	09년
사례수(명)	2,597	3,000	3,000
집에서	54.8	60.3	55.3
학교에서	17.4	18.5	23.1
가리지 않음	25.0	15.7	15.6
공공도서관에서	-	3.5	3.0
통학시 차 안에서	0.7	0.7	1.2
기타	1.9	1.3	1.1

\* 무응답 생략

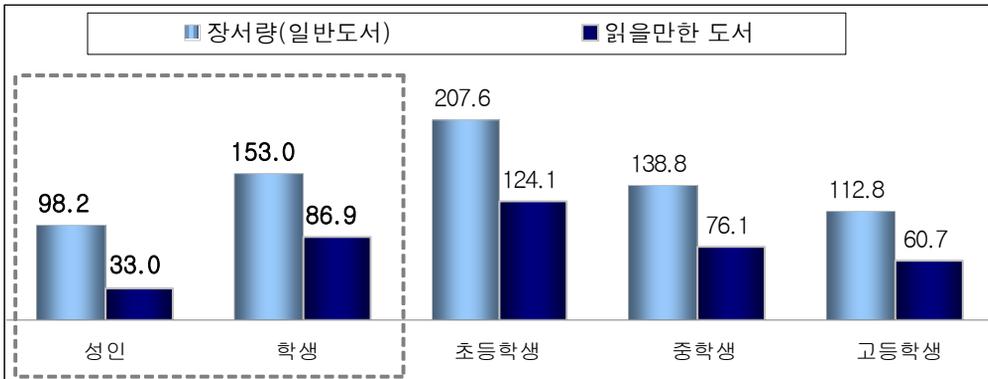
## ■ 가정의 독서환경

### ○ 가구 장서량

- 교과서, 학습참고서, 만화, 잡지를 제외한 가정내 ‘일반도서’ 장서량과 그 중 본인이 읽을 만한 장서량을 알아본 결과, 성인의 경우 가구 전체 장서량은 평균 98권이고 약 1/3 정도(33권)가 본인이 읽을 수 있는 책이라고 응답함. 학생의 경우는 가구 전체 장서량평균 153권 중 1/2(약 87권) 정도가 본인이 읽을 만한 책이라고 응답함.

가구 장서량(전체)

(단위 : 권)

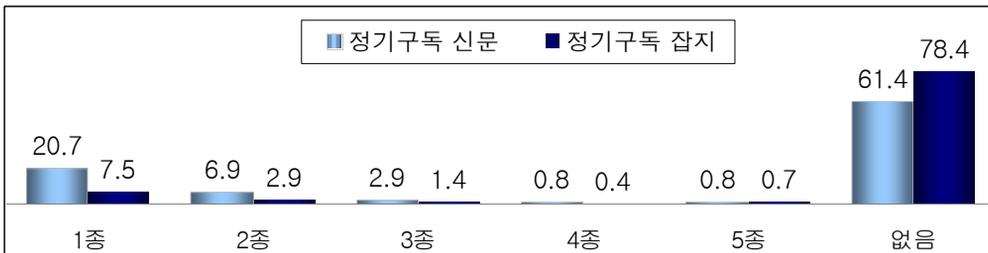


### ○ 정기구독 신문/잡지(학생)

- 가정에서 유료로 구독하는 정기구독 신문이나 잡지가 없다는 응답이 대다수를 차지함.
- 평균 정기구독 신문은 0.5종(이용자 기준 1.6종), 잡지는 0.2종(이용자 기준 1.7종)임.

정기구독 신문/잡지(학생)

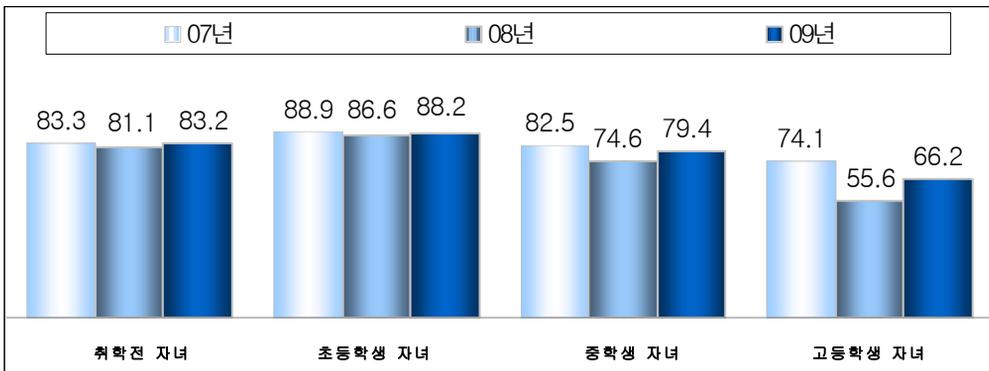
(단위 : 종)



○ 자녀 독서 권장률

- 취학 전부터 고등학생까지의 자녀를 둔 학부모의 대다수가 자녀들에게 독서를 권장하고 있는 것으로 나타남.
- 한편, '08년도 대비 자녀 독서 권장률은 상승하였으나, 전년도와 동일하게 학교급이 높아질수록 자녀에 대한 독서 권장률은 감소하는 경향을 보임.

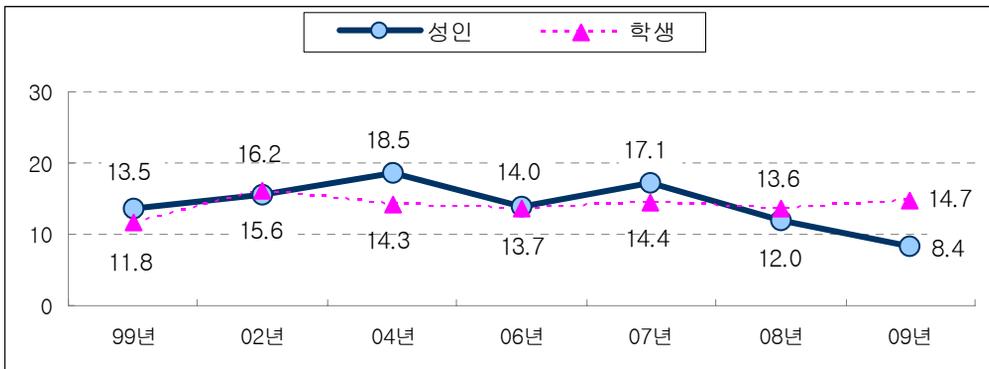
자녀 독서 권장률 변화 추이(성인) (단위 : %)



○ 가족과의 독서 관련 대화

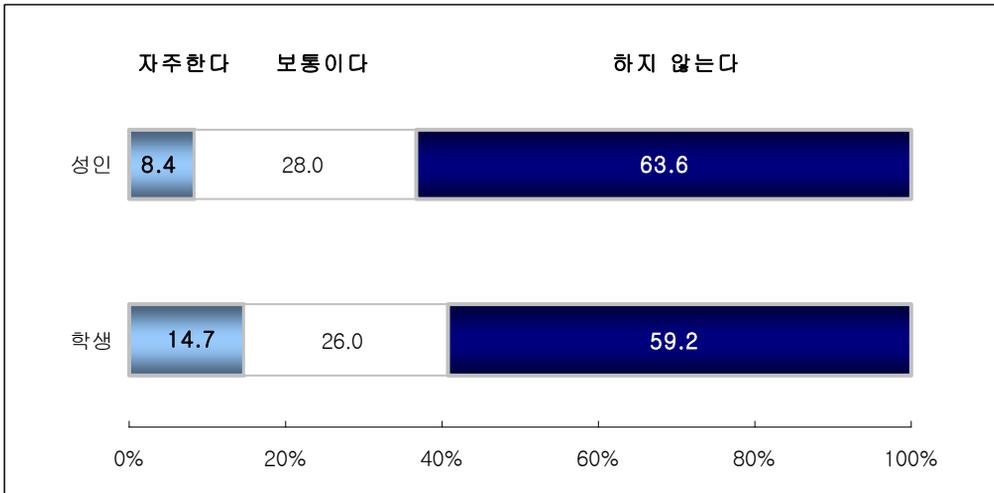
- 가족들과 독서 관련 대화를 '자주 한다'는 응답은 '성인' 8.4%, '학생' 14.7%에 불과하여 '가족 간 독서대화 부족' 현상은 '08년에 이어 여전히 개선되지 않고 있음.

가족과의 독서 관련 대화 변화 추이(전체) (단위 : %)



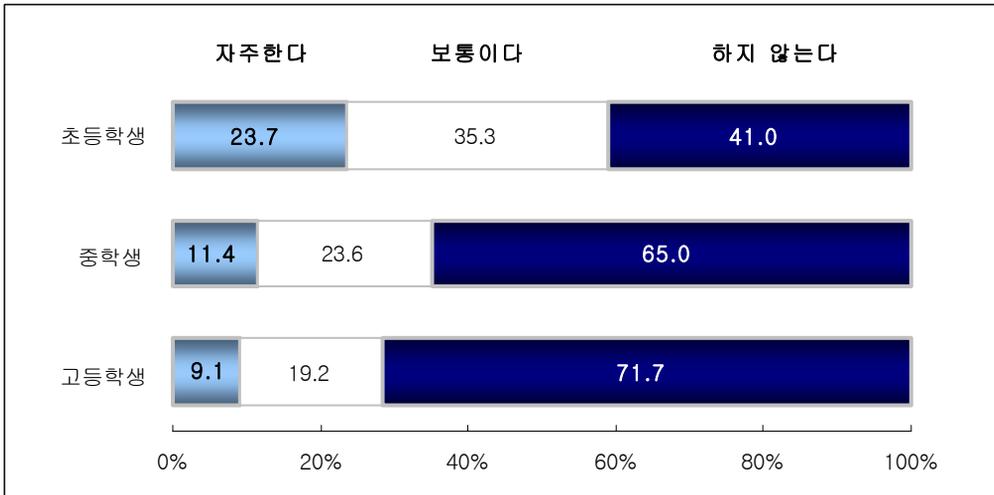
가족과의 독서 관련 대화(전체)

(단위 : %)



가족과의 독서 관련 대화(학생)

(단위 : %)

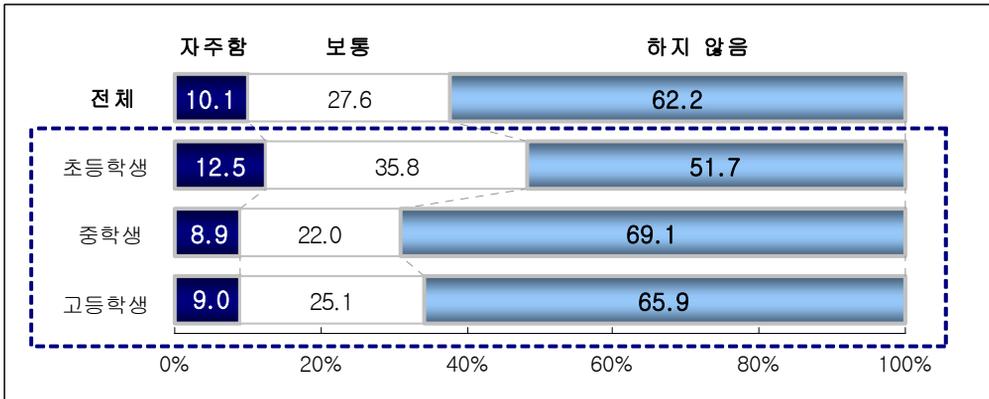


○ 친구와의 독서 관련 대화(학생)

- 친구와 독서 관련 대화를 한다는 학생의 응답은 전체의 10.1%로 대부분 하지 않는 것으로 나타남. 친구와의 독서 관련 대화 비율은 학생 본인의 독서량과 비례함.

친구와의 독서 관련 대화(학생)

(단위 : %)

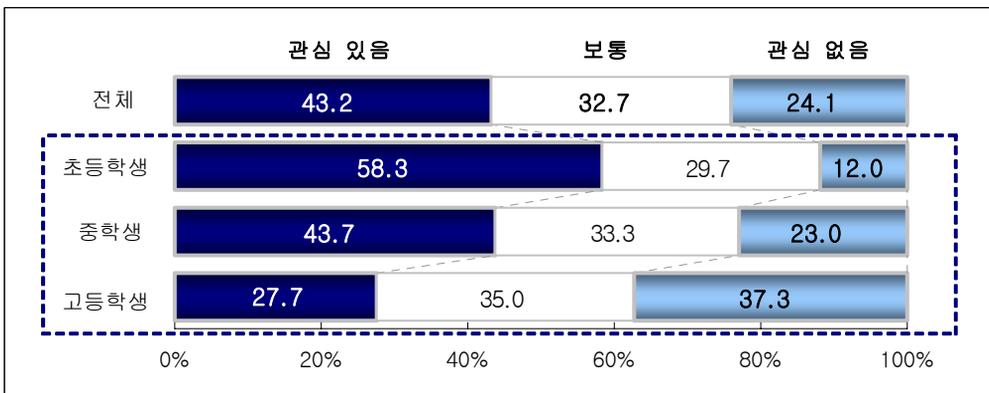


○ 자녀 독서에 대한 학부모 관심도(학생)

- 부모님이 본인의 독서에 ‘관심을 보인다’는 응답은 초등학생 58.3% > 중학생 43.7% > 고등학생 27.7%로 나타나 상급학교로 갈수록 자녀의 독서에 대한 부모의 관심이 낮아지고 있음을 보여줌. 독서 관심도가 높은 부모 슬하의 자녀일수록 독서량이 높게 나타남.

자녀 독서에 대한 학부모 관심도(학생)

(단위 : %)



■ 사회적 독서환경

○ 집 주변 문화 공간

- '08년과 마찬가지로 집 주변(걸어갈 수 있는 거리)에 '공공도서관', '마을문고', '서점' 등 <독서공간> 보다는 'PC방', '노래방', '비디오대여점', '비디오/DVD방' 등 <소비적인 대중문화 공간>을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타남.

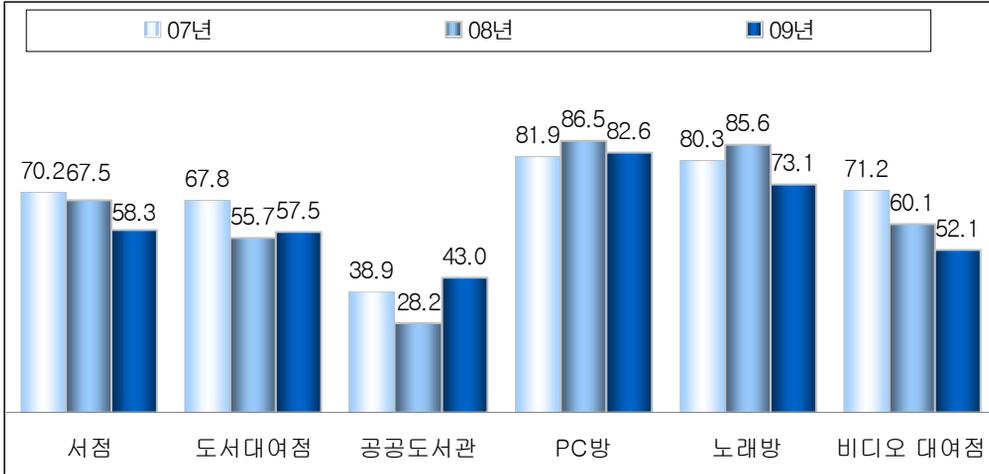
(단위 : %)

집 주변 문화 공간(전체)		성인			학생		
		07년	08년	09년	07년	08년	09년
사례수(명)		1,000	1,000	1,000	2,700	3,000	3,000
독서 관련 문화공간	서점	④ 70.2	③ 67.5	③ 58.3	48.4	③ 55.0	③ 65.3
	도서대여점	⑤ 67.8	⑤ 55.7	④ 57.5	51.4	⑤ 36.8	42.4
	공공도서관	38.9	28.2	43.0	44.1	35.9	⑤ 44.8
	마을문고/작은도서관	25.8	16.2	18.1	21.1	16.9	21.1
일반 문화공간	PC방	① 81.9	① 86.5	① 82.6	76.1	① 66.4	① 78.5
	노래방	② 80.3	② 85.6	② 73.1	67.0	② 57.0	② 69.8
	비디오 대여점	③ 71.2	④ 60.1	⑤ 52.1	60.9	④ 53.4	④ 57.5
	비디오방/DVD방	39.3	41.5	33.4	24.1	21.8	23.8
	영화관	28.8	22.2	17.0	19.9	17.6	21.8
	사회복지관	24.8	14.2	26.6	18.3	13.9	17.4
	문화원/문화센터	21.8	12.1	16.5	15.3	11.7	15.2
	청소년회관	13.3	12.4	10.0	10.1	9.0	10.7
	공연장	7.8	5.6	8.0	6.3	4.7	4.6
	미술관	3.9	2.5	2.7	2.9	2.7	3.2
	박물관	2.2	2.0	3.7	2.9	4.9	5.6
	기타	-	2.5	-	-	-	-
없음	-	-	0.4	-	8.5	-	

- 성인 기준으로 볼 때 집 주변에는 여전히 'PC방', '노래방', '비디오 대여점'이 많은 편임. 상대적으로 공공도서관은 점차 증가추세에 있으나 서점은 감소 추세를 보여줌.

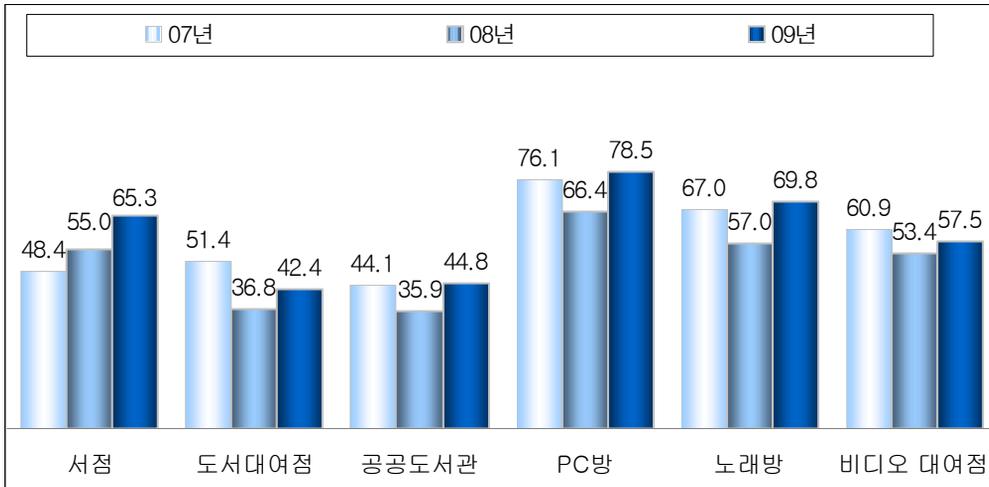
집주변 문화공간 변화 추이(성인)

(단위 : %)



집주변 문화공간 변화 추이(학생)

(단위 : %)

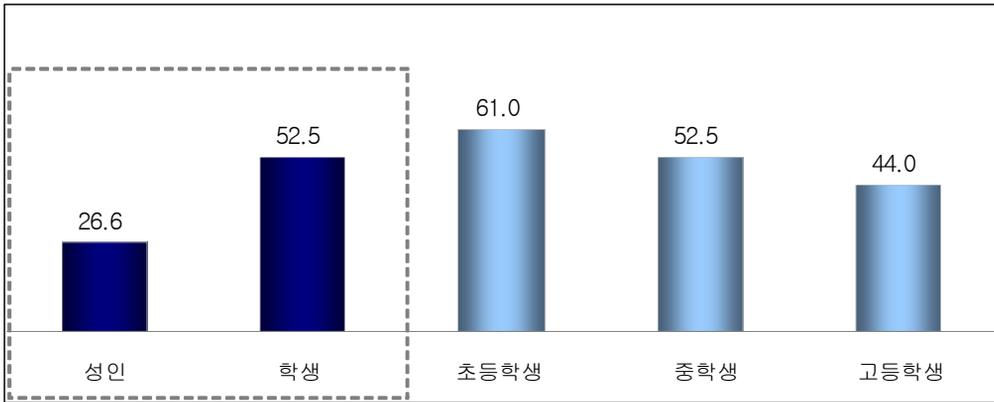


○ 공공도서관 이용률

- 지난 1년간 공공도서관 이용률은 성인의 경우 26.6%로 '08년(33.9%) 대비 7.3% 포인트 감소한 것으로 나타나 지속적인 증가세가 꺾임. 비이용자를 포함한 공공도서관 평균 이용 횟수도 '08년(7.4회)보다 저조한 5.8회에 그침.
- 학생의 경우 '초등학생' 61.0% > '중학생' 52.5% > '고등학생' 44.0% 순으로 상급 학교로 갈수록 공공도서관 이용률이 낮으며, '중학생'과 '고등학생'의 경우 전년도 대비 이용률이 다소 낮아진 반면 '초등학생'의 경우는 이용률이 증가함.

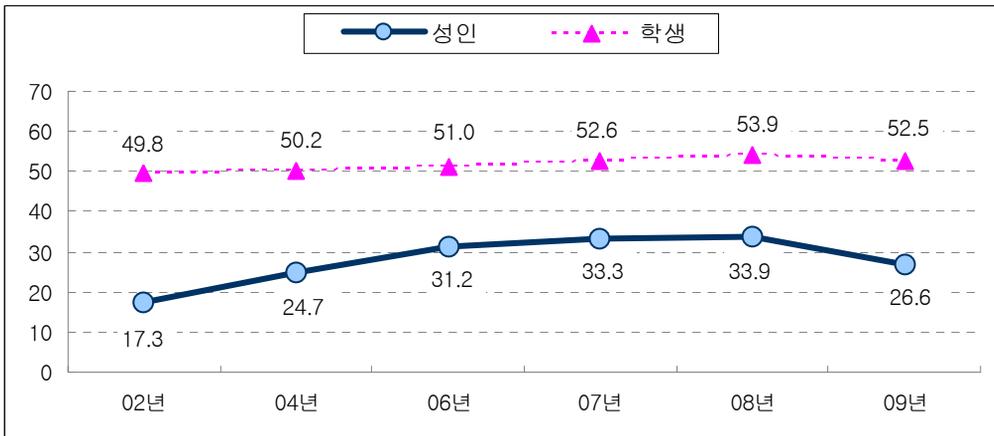
공공도서관 이용률(전체)

(단위 : %)



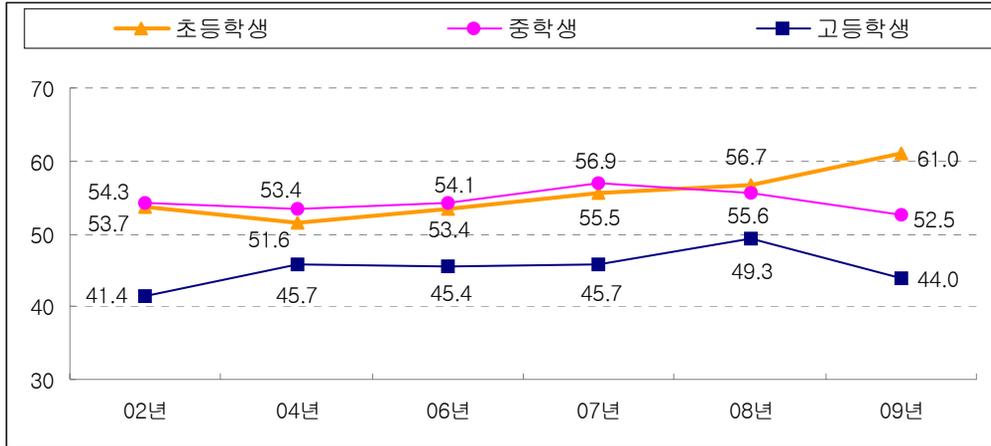
공공도서관 이용률 변화 추이(전체)

(단위 : %)



공공도서관 이용률 변화 추이(학생)

(단위 : %)



(단위 : %)

공공도서관 이용률 변화추이(전체)	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
09년	26.6	52.5	61.0	52.5	44.0
08년	33.9	53.9	56.7	55.6	49.3
07년	33.3	52.6	55.5	56.9	45.7
06년	31.2	51.0	53.4	54.1	45.4
04년	24.7	50.2	51.6	53.4	45.7
02년	17.3	49.8	53.7	54.3	41.4

○ 공공도서관 비이용자의 도서관 위치 인지도

- 공공도서관을 이용하지 않는 성인(73.4%)의 절반 정도는 집에서 가까운 공공도서관의 위치를 모르고 있는 것으로 나타남. 즉 우리나라 성인 10명 중 4명은 집에서 가까운 거리에 있는 공공도서관의 위치조차 파악하지 못하고 있는 것으로 조사됨.

**<참조> 공공도서관 이용률 국제비교**

- 만15세 이상 한국인의 공공도서관 이용률은 유럽인 평균(35%)에 훨씬 못 미치는 26% 수준에 불과하며, 연령대가 높을수록 유럽인에 비해 이용률 저하가 두드러짐.

국가	이용률	비용	1-2회	3-5회	6회 이상	모름	이용률
핀란드	28		17	20	35	—	72
스웨덴	29		20	14	36	1	70
덴마크	32		17	12	39	—	68
영국	47		17	9	27	—	53
슬로베니아	47		12	11	30	—	53
네덜란드	49		11	10	30	—	51
에스토니아	49		14	8	29	—	51
아일랜드	51		16	13	18	2	47
슬로바키아	56		17	8	17	2	42
라트비아	61		8	8	23	—	39
벨기에	63		10	7	20	—	37
폴란드	62		11	6	20	1	37
<b>EU 27개국 평균</b>	<b>64</b>		<b>13</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>35</b>
헝가리	67		14	6	13	—	33
프랑스	66		10	6	17	1	33
체코	68		10	7	15	—	32
리투아니아	67		9	6	17	1	32
이탈리아	70		18	5	6	1	29
스페인	71		10	5	14	—	29
독일	72		12	5	11	—	28
<b>한국</b>	<b>73</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>—</b>	<b>26</b>
오스트리아	75		12	5	7	1	24
포르투갈	75		11	5	8	1	24

\* 자료 : Eurobarometer, *European Cultural Values(Special Eurobarometer 278)*, European Commission, 2007.9

\* 유럽·한국 모두 만15세 이상. 한국 자료는 본 조사에서 인구비례로 가중치 부여. 유럽 하위 6개국은 제외.

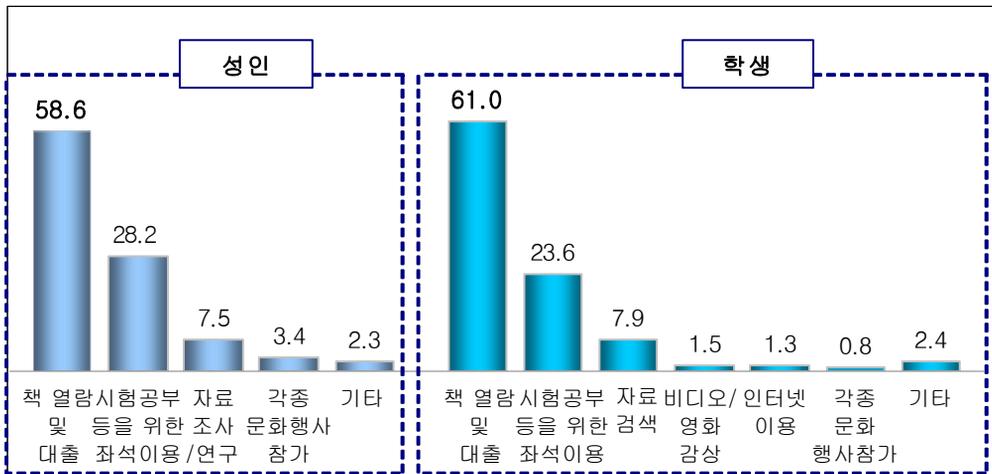
국가	연령	15~24세	25~39세	40~54세	55세 이상	평균
EU 27개국 (2007)		55	38	33	24	35
한국 (2009)		47	31	20	6	26

### ○ 공공도서관 이용 목적

- 공공도서관을 이용한 경험이 있는 성인과 학생의 경우 공공도서관 이용 목적으로 ‘책 열람 및 대출’이 가장 많으며, 그 다음은 ‘시험공부를 위한 좌석이용’인 것으로 나타남.
- 기타 ‘자료조사’나 ‘문화행사 참가’ 등을 위해 공공도서관을 방문한다는 응답은 매우 낮게 나타남.

공공도서관 이용 목적(전체)

(단위 : %)



\* Base : 공공도서관 이용자, 무응답 생략

(단위 : %)

공공도서관 이용 목적(성인)	성인	공공도서관 이용 목적(학생)	학생
사례수(명)	266	사례수(명)	1,575
책 열람 및 대출	58.6	책 열람 및 대출	61.0
시험공부 등을 위한 좌석 이용	28.2	시험공부 등을 위한 좌석 이용	23.6
자료 조사/연구	7.5	학교 숙제에 필요한 자료 검색	7.9
각종 문화행사 참가	3.4	비디오나 영화 감상	1.5
기타	2.3	인터넷 이용	1.3
		각종 문화행사 참가	0.8
		기타	2.4

\* Base : 공공도서관 이용자, 무응답 생략

○ 공공도서관 비이용 이유

- 공공도서관을 이용하지 않는 성인의 경우, 그 이유로는 ‘시간이 없다’(41.1%)와 ‘이용할 필요성을 느끼지 못함’(37.1%) 등 전년도와 마찬가지로 도서관 자체에 대한 불만보다는 개인적인 필요성 인식이나 시간의 문제가 주된 장애 요인으로 제시됨.
- 한편, 학생들의 경우 ‘집에서 멀다’(34.7%), ‘이용할 시간이 없다’(21.5%), ‘이용할 필요성을 느끼지 못한다’(15.2%) 외에 ‘도서대여점을 이용한다’(8.8%) 등의 이유가 공공도서관 이용의 주된 장애 요인인 것으로 나타남.

(단위 : %)

공공도서관을 이용하지 않는 이유(전체)	성인		학생							
			전체		초등학생		중학생		고등학생	
	08년	09년	08년	09년	08년	09년	08년	09년	08년	09년
사례수	661	734	1,384	1,425	433	390	444	475	507	560
비빠서 이용할 시간이 없다	44.8	①41.1	20.7	②21.5	25.4	②30.3	21.4	②21.1	16.0	③15.7
이용할 필요성을 느끼지 못한다	35.1	②37.1	18.1	③15.2	9.5	6.9	20.0	③19.4	23.7	②17.5
집에서 멀다	12.7	③6.9	34.0	①34.7	37.4	①35.4	31.5	①33.7	33.1	①35.0
읽을 만한 책이 없다	2.3	1.2	9.2	6.5	9.9	9.0	9.2	7.2	8.5	4.3
개관 시간이 짧다	1.8	0.5	1.2	0.8	0.9	0.3	1.4	0.6	1.4	1.4
원하는 책을 찾기 어려워서	-	-	3.4	4.1	2.5	3.8	2.3	3.4	5.1	4.8
직장, 학교도서관을 이용한다	1.1	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-
도서대여점을 이용한다	0.8	0.5	8.6	8.8	10.2	③10.0	9.7	6.7	6.3	9.6
유익한 프로그램이 없다	0.6	1.2	0.9	0.5	0.5	0.3	1.1	0.8	1.0	0.4
이용 절차가 까다롭다	0.5	0.8	1.7	1.6	0.7	1.0	1.1	0.6	3.0	2.9
책이 낡고 지저분해서	-	-	1.4	1.9	1.6	1.3	1.4	1.7	1.4	2.5
독서 상담/안내가 없다	0.3	-	0.4	0.2	0.9	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2
항상 만원으로 좌석이 없다	0.2	0.1	0.5	0.6	0.5	0.3	0.7	0.4	0.4	0.9

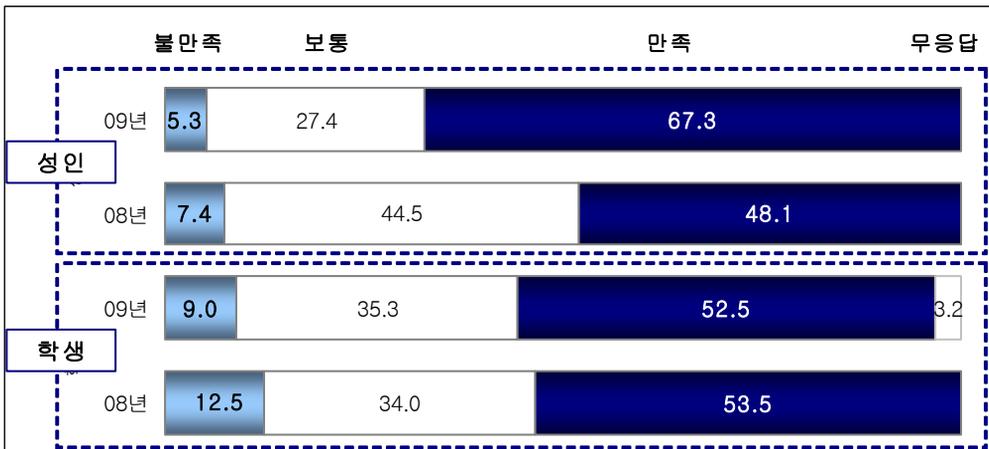
\* Base : 공공도서관 비이용자, 기타, 모름/무응답 생략

○ 공공도서관 만족도

- 공공도서관 이용자들의 도서관 만족도를 물어본 결과, ‘만족한다’는 응답은 성인 67.3%, 학생 52.5%로 성인들의 만족도가 높게 나타남.
- '08년에 비해 성인은 만족도가 상당히 높아진 반면, 학생은 비슷한 수준을 보임.

공공도서관 만족도(전체)

(단위 :%)



(단위 : %)

공공도서관 만족 이유(성인)	전체
사례수(명)	179
집에서 가깝다	33.8
읽을 만한 책이 많다	28.9
이용 절차가 간편하다	14.1
이용할 좌석이 많다	9.7
편의 시설이 좋다	4.6
개관 시간이 길다	3.8
유익한 프로그램이 많다	2.3
독서상담/ 안내를 받을 수 있다	2.5
기타	0.4

\* Base : 공공도서관 이용자(성인)

(단위 : %)

공공도서관 불만족 이유(성인)	전체
사례수(명)	14
읽을 만한 책이 없다	24.4
이용할 좌석이 없다	19.5
개관 시간이 짧다	17.1
독서 상담/안내가 없다	14.6
집에서 멀다	4.9
편의시설 미흡	4.9
이용 절차가 까다롭다	-
유익한 프로그램 없다	-
기타	14.6

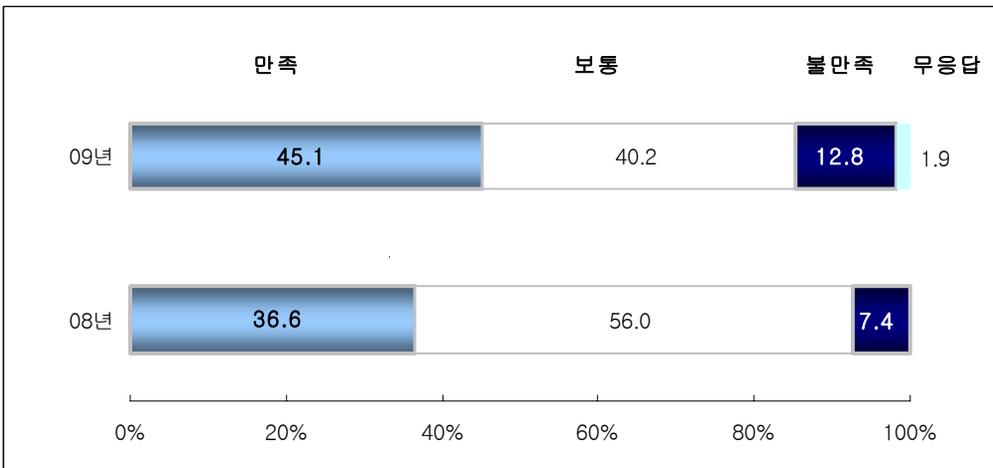
\* Base : 공공도서관 이용자(성인)

○ 공공도서관 장서 만족도

- 공공도서관 이용자들의 장서에 대한 만족도는 ‘만족한다’ 45.1%, ‘보통’ 40.2%, ‘불만족한다’ 12.8%로 나타남.
- 전년도 대비 만족과 불만족 비율이 모두 증가함.

공공도서관 장서 만족도 변화 추이(성인)

(단위 :%)



\* Base : 공공도서관 이용자

(단위 :%)

공공도서관 장서 만족도(성인)		08년	09년
사례수		339	266
만족	매우 만족	3.5	6.0
	대체로 만족	33.0	39.1
	보통	56.0	40.2
불만족	대체로 불만족	7.4	12.8
	매우 불만족	0.3	1.1
	무응답	-	1.9

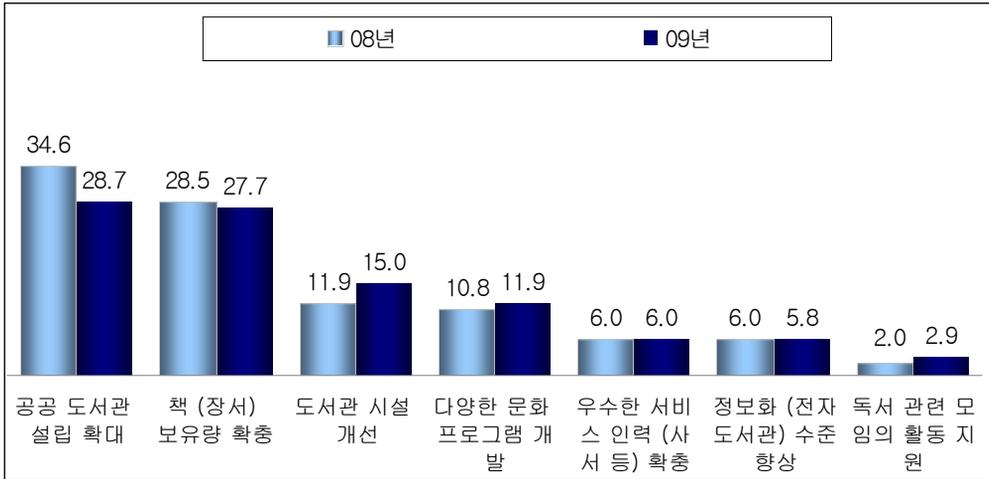
\* Base : 공공도서관 이용자

○ 공공도서관 개선사항

- 공공도서관이 국민들에게 꼭 필요한 시설이 되기 위해서는 ‘공공도서관 설립 확대’(28.7%), ‘책(장서) 보유량 확충’(27.7%)이 필요하다는 의견이 가장 많음.

공공도서관 개선사항(성인)

(단위 :%)



\* 기타/무응답 생략

(단위 :%)

공공도서관 개선사항 연도별 비교(성인)	08년	09년
사례수(명)	1,000	1,000
공공도서관 설립 확대	34.6	28.7
책(장서) 보유량 확충	28.5	27.7
도서관 시설 개선	11.9	15.0
다양한 문화 프로그램 개발	10.8	11.9
우수한 서비스 인력(사서 등) 확충	6.0	6.0
정보화(전자도서관) 수준 향상	6.0	5.8
독서 관련 모임의 활동 지원	2.0	2.9
기타	0.3	1.3

\* 무응답 생략

## ■ 직장 독서환경

- 직장에서의 독서환경을 알아본 결과, 현재 다니는 직장에 도서관/도서실이 설치되어 있다는 응답자는 전체 직장인(590명) 중 7.5%(44명)인 것으로 나타남. 직장 도서관/도서관 이용자(설치된 곳 기준 79.5% 이용률)의 월평균 방문 횟수는 4.5회임. **직장 도서관/도서관이 있는 직장인의 연평균 독서량은 22권으로 직장내 도서관이 없는 직장인의 독서량(9.3권)보다 2배 이상 많음.**
- 현재 다니는 직장에서 장려하는 독서 관련 활동에 대해 알아본 결과(항목별 비율), 전체 직장인의 9.0%만이 ‘대표자가 책 읽기를 강조한다’고 응답했으며 ‘직장 권장도서 목록이 있다’ 6.1%, ‘원하는 책을 구입해 준다’ 5.4%임. ‘직장내 독서모임’이나 ‘독서토론회를 개최한다’는 응답은 극소수에 불과함. 전반적으로 직장에서 독서환경 조성을 위한 노력이 매우 부족함을 보여줌.

(단위 :%)

직장 도서관 이용 현황(성인)	08년	09년
사례수(명)	45	44
이용안함	-	20.5
1회	24.4	29.5
2회	15.6	11.4
3회	11.1	6.8
4회 이상	48.9	31.8
전체 평균(회)	0.3	0.2
방문자 평균(회)	7.1	4.5

\* Base : 도서관/도서관이 있는 직장인

(단위 :%)

직장의 독서환경(성인)	09년
사례수(명)	590
직장의 대표자가 책 읽기를 강조하는 편이다	9.0
직장의 권장도서 목록이 있다	6.1
원하는 책을 직장에서 구입해 준다	5.4
저자 초청 강연회를 개최한다	2.7
직장에 독서모임이 있다	2.0
직장에서 독서 토론회를 개최한다	1.0
독서와 관련된 인사고과제도가 있다	0.8
기타	2.4

\* Base : 직장인

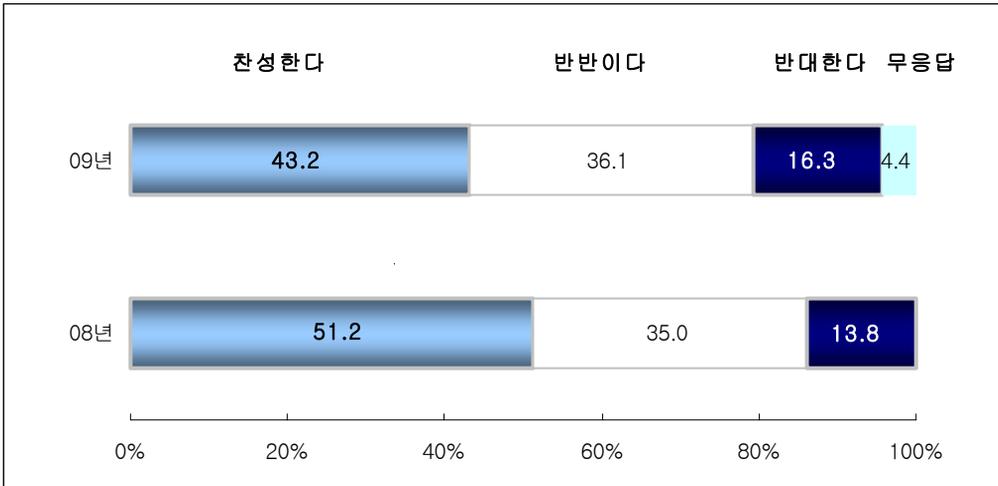
\*\* 각 항목별로 ‘그렇다’는 긍정 비율만 제시함.

90 제2부 조사결과 종합

- “직장에서 매일 30분 정도 독서시간을 갖는 방안”에 대해서는 직장인의 43.2%가 ‘찬성’했고 ‘반대’ 의견은 16.3%에 그침.
- ‘하루 30분 직장 독서’에 대한 찬성 비율은 독서량과 정비례하는 것으로 나타남. 상대적으로 찬성 비율이 높은 직종은 사무직, 반대 의견이 높은 직종은 생산직임.

‘하루 30분 직장 독서’에 대한 의견 변화 추이(성인)

(단위 :%)



(단위 :%)

‘하루 30분 직장 독서’에 대한 의견(성인)		08년	09년
사례수		666	590
찬성	매우 찬성	13.2	11.0
	대체로 찬성	38.0	32.2
반반		35.0	36.1
반대	대체로 반대	10.1	9.0
	매우 반대	3.7	7.3
	무응답	-	4.4

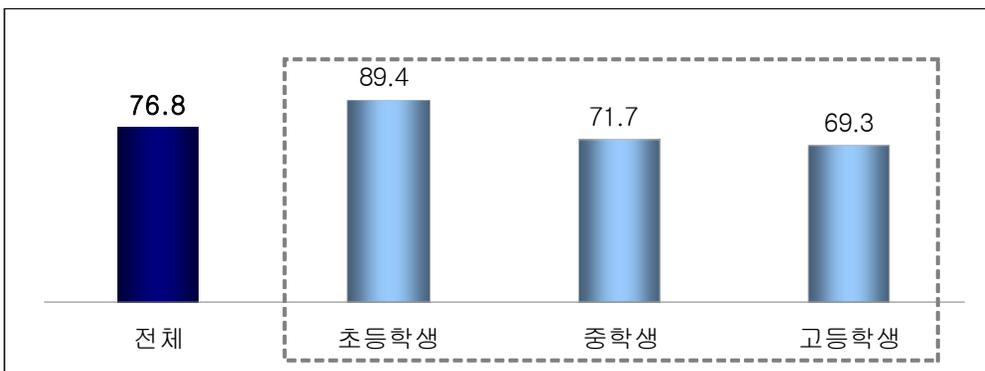
## ■ 학교의 독서환경(학생)

### ○ 학교도서관(도서실) 현황 및 이용률

- 조사대상 학생들 중 ‘학교도서관(도서실)이 있다’고 응답한 학생들은 97.2%에 이르고 있으나, 이 중 ‘이용한다’는 응답은 76.8%임.
- 학교급별 학교도서관 이용률은 초등학생 89.4% > 중학생 71.7% > 고등학생 69.3% 순으로 학교급이 높을수록 학교도서관 이용률이 낮아짐.
- 학교도서관 이용률은 '95년(45.3%) 이래 최고 수준을 기록함.

학교도서관 이용률(전체)

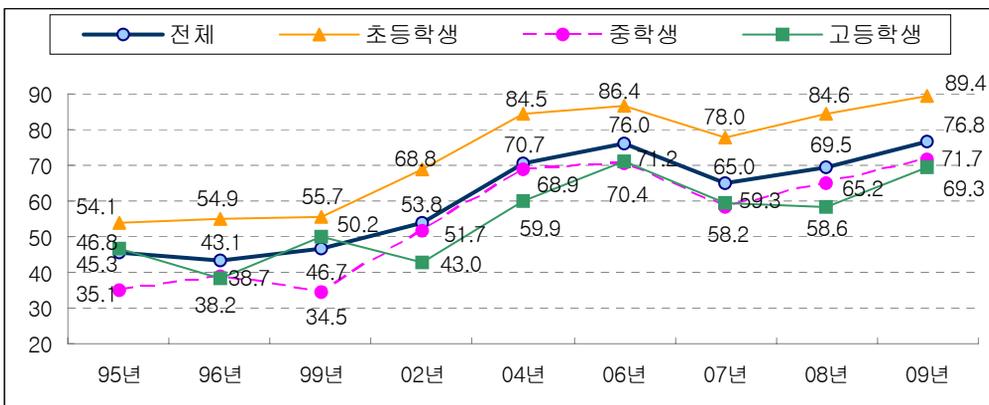
(단위 :%)



\* Base : 학교도서관이 있다는 응답자

학교도서관 이용률 변화 추이(학생)

(단위 :%)



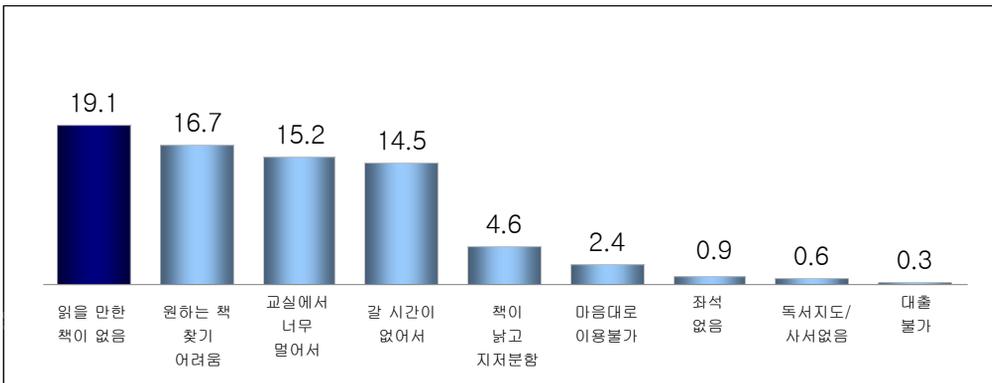
\* Base : 학교도서관이 있다는 응답자

### ○ 학교도서관(도서관) 비이용 이유

- 학생들이 학교도서관을 이용하지 않는 이유로는 ‘읽을 만한 책이 없어서’가 19.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘원하는 책을 찾기 어려워서’(16.7%), ‘학교도서관(도서관)이 교실에서 너무 멀어서’(15.2%), ‘갈 시간이 없어서’(14.5%) 등의 순임.

학교도서관 비이용 이유(학생)

(단위 :%)



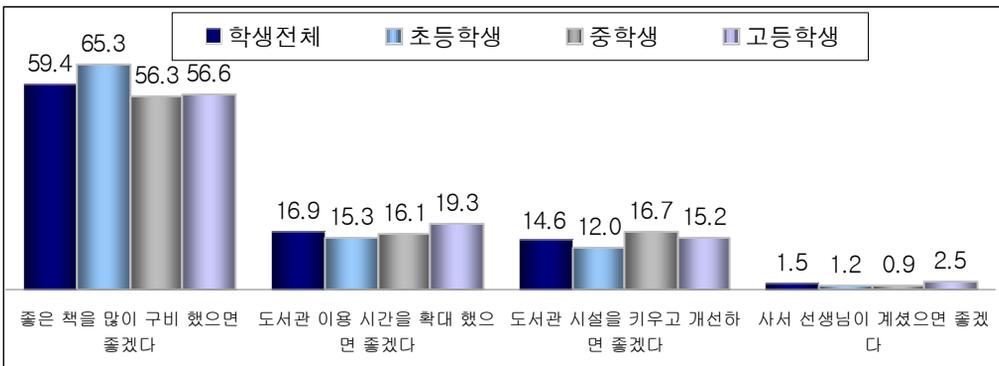
\* Base : 학교도서관 비이용자, 기타/무응답 생략

### ○ 학교도서관 이용 활성화를 위한 방안

- 학교도서관 이용을 활성화하기 위해 필요한 사항으로는 대다수가 ‘좋은 책을 많이 구비했으면 좋겠다’는 것을 꼽음.

학교도서관 이용 활성화 방안(학생)

(단위 :%)



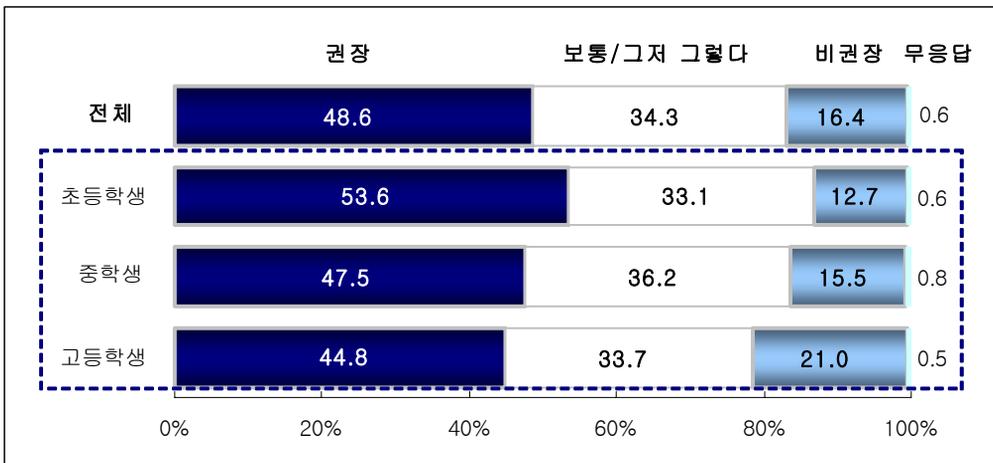
\* 기타/무응답 생략

○ 학교의 독서 권장률

- 학교에서의 독서 권장률은 48.6%로 전년도(48.2%)와 비슷한 수준이나, 학교급이 높아 질수록 독서 권장률이 감소하는 경향을 보임.
- 초·중·고에서의 독서 권장률이 평균 50% 미만으로 나타나, 보다 적극적인 학교·교사의 역할이 필요함을 보여줌.

학교의 독서 권장률(학생)

(단위 :%)



(단위 :%)

학교에서의 독서 권장률(학생)	07년	08년	09년	학교급별		
				초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	2,700	3,000	3,000	1,000	1,000	1,000
권장	53.2	48.2	48.6	53.6	47.5	44.8
보통이다/그저 그렇다	29.9	34.7	34.3	33.1	36.2	33.7
비권장	16.9	17.1	16.4	12.7	15.5	21.0

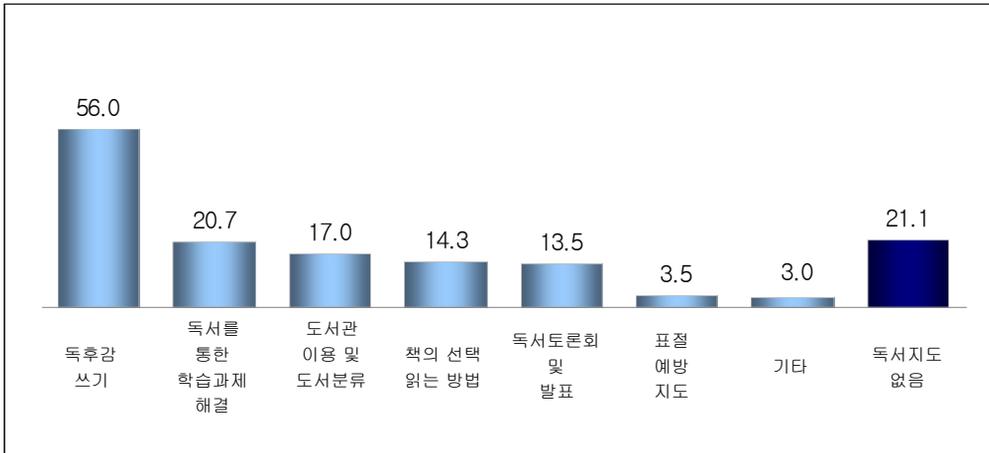
\* 무응답 생략

○ 독서지도 내용

- 지난 학기(3~8월) 학교에서의 독서지도 내용으로는(항목별 실시비율 표기) ‘독후감 쓰기’가 56.0%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘독서를 통한 학습과제 해결’(20.7%) > ‘도서관 이용 및 도서 분류’(17.0%) > ‘책의 선택 및 읽는 방법’(14.3%) 순임. ‘독후감 쓰기’ 이외에는 독서지도가 매우 소홀함을 보여줌.
- 한편, ‘독서지도가 전혀 없었다’는 응답이 21.1%나 되어, 상당수 학교에서는 독서교육이 전무함을 보여줌.

학교의 독서지도 내용(학생)

(단위 :%)



\* 무응답 생략

(단위 :%)

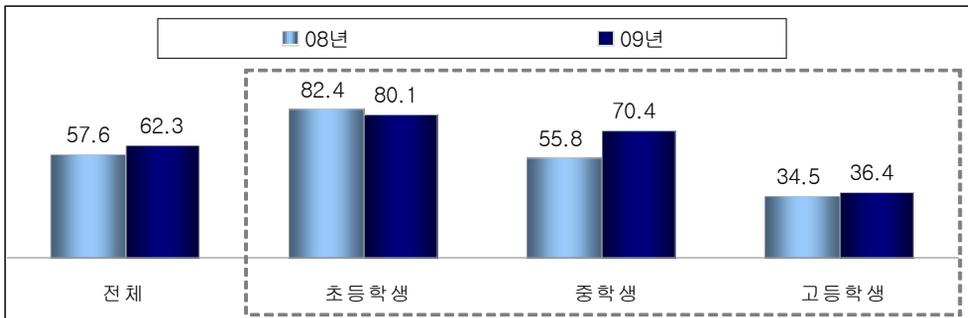
학교의 독서지도 내용(학생)	08년	09년
사례수(명)	3,000	3,000
독후감 쓰기	57.5	56.0
독서를 통한 학습과제 해결하기	17.7	20.7
도서관 이용 및 도서 분류	13.0	17.0
책의 선택과 읽는 방법	12.2	14.3
독서 토론회 및 발표	8.1	13.5
표절 예방 지도	2.0	3.5
기타	3.3	3.0
독서 지도 전혀 없음	25.7	21.1

\* 무응답 생략

○ ‘아침독서’ 운영 실태

- ‘아침독서’ 시간을 별도로 두고 있는 학교는 전체의 62.3%로 '08년(57.6%) 대비 4.7% 포인트 증가하였으며, 이 중 중학교의 경우 전년도(55.8%) 대비 14.6% 포인트 증가함.
- ‘아침독서’ 시행 학교 학생들의 한 학기 평균 독서량(18.1권)이 비시행 학교 학생들의 평균 독서량(12.5권)보다 5.6권(45%)이나 많은 것으로 조사됨.

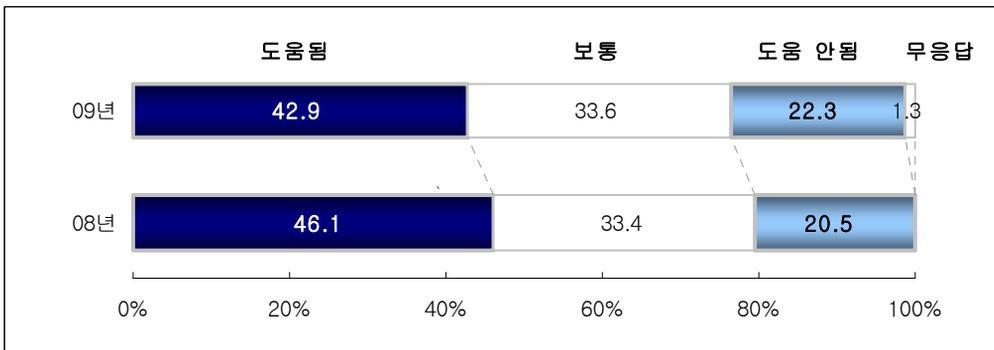
‘아침독서’ 시행률 변화 추이(학생) (단위 :%)



○ ‘아침독서’의 유용성

- ‘아침독서’ 시행 학교 학생들 가운데 ‘아침독서’가 책 읽는 습관 형성에 ‘도움이 된다’는 의견은 42.9%로, ‘도움이 되지 않는다’는 의견(22.3%)보다 2배 높게 나타남. 독서량이 많은 학생일수록 긍정적인 응답이 높음.

아침독서시간의 유용성 변화 추이(학생) (단위 :%)



\* Base : 아침독서시간이 있다는 응답자

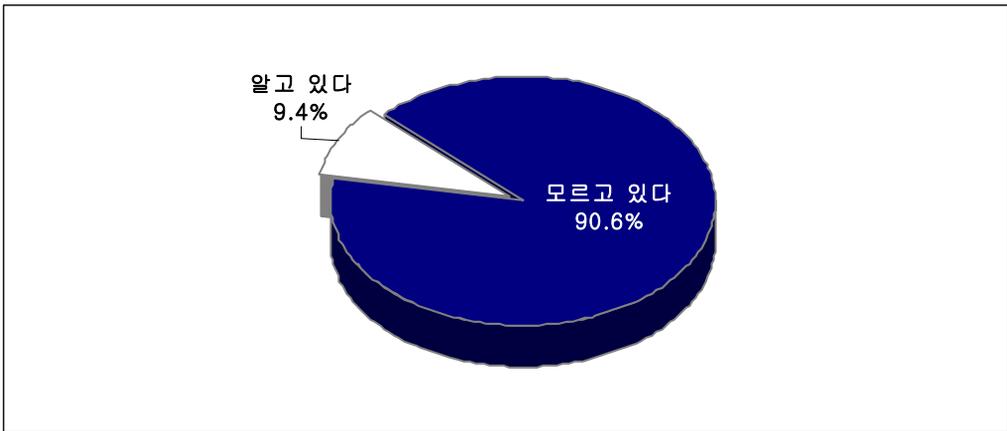
## Ⅶ. 독서 진흥방안

### ■ ‘독서문화진흥법’ 시행 인지도 및 독서진흥정책의 효과(성인)

- 2007년부터 시행중인 ‘독서문화진흥법’에 대해 ‘알고 있다’는 응답은 전체의 9.4%로 인지도가 아직은 낮은 수준임.
- 한편, 정부의 ‘독서진흥정책’이 책 읽는 사회 분위기 조성에 미치는 영향에 대해서는 성인의 62.5%가 ‘도움이 된다’고 생각하고 있으며, '08년 대비 다소 증가함.

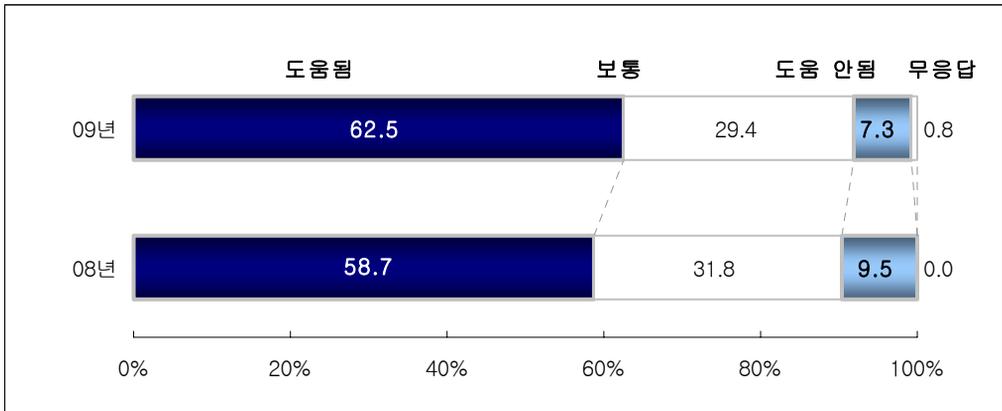
독서진흥법 시행 인지 여부(성인)

(단위 :%)



독서진흥정책의 효과 인식 변화 추이(성인)

(단위 :%)

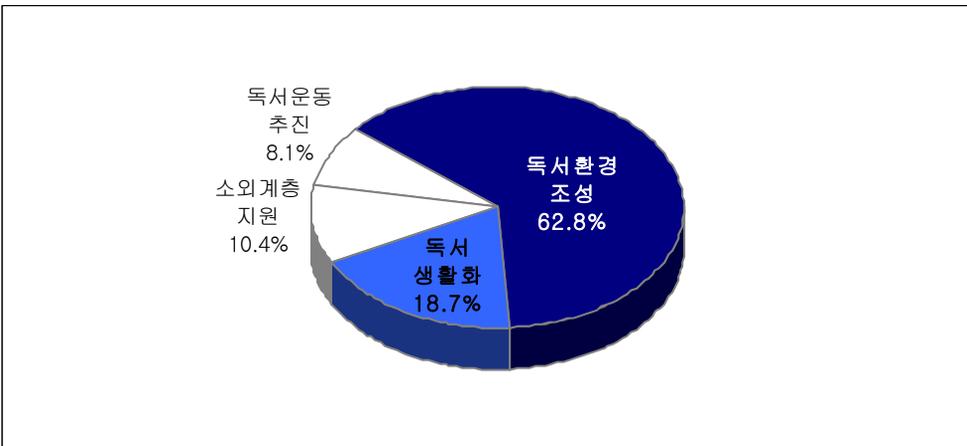


### ■ 독서문화 진흥을 위한 정책 우선순위(성인)

- 성인 응답자를 대상으로 현재 시행중인 정부의 독서문화 진흥정책 20가지를 제시하고 우선순위(3순위까지)를 선택하도록 함.
- 성인들은 ‘독서문화진흥’을 위한 정책으로 초·중·고, 어린이집/유치원 등의 ‘독서환경 조성’(62.8%)이 가장 중점적으로 추진되어야 한다고 생각하는 것으로 나타남.

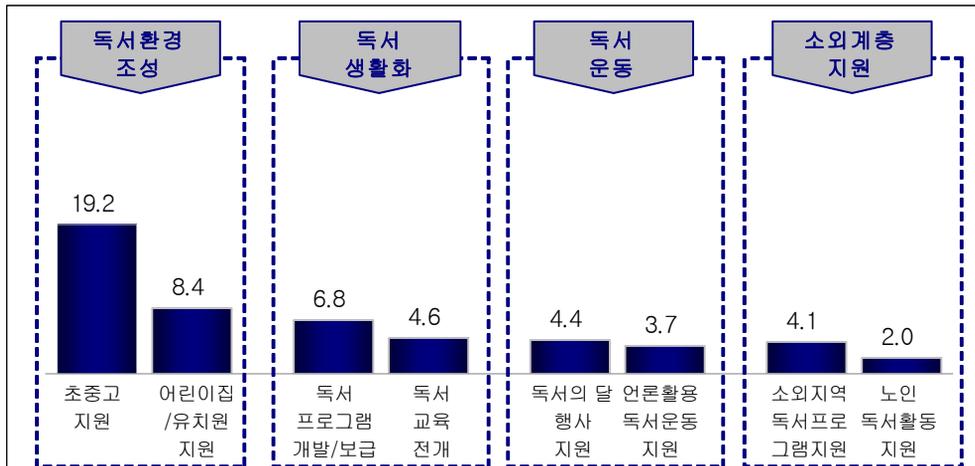
독서문화진흥을 위한 정책 우선순위 - 정책 분야(성인)

(단위 :%)



독서문화진흥을 위한 세부 정책 분야별 우선순위(성인)

(단위 :%)



\* 각 분야별 중점 추진정책 상위 순위만 제시

**‘우선적으로 추진되어야 할 정부의 독서문화 진흥정책’에 대한 의견**  
(단위 :%)

정책 분야	보기	비중(%)
독서환경 조성 (62.8%)	초·중·고등학교의 독서환경 조성 지원	19.2
	어린이집, 유치원의 독서환경 조성 지원	8.4
	지역의 독서환경 조성 지원	7.9
	우수 도서 출판 및 보급 지원	7.7
	가정의 독서환경 조성 지원	7.3
	직장의 독서환경 조성 지원	6.8
	아기(영·유아)에게 그림책을 선물하는 북스타트 운동 지원	5.5
독서 생활화 (18.7%)	독서 프로그램 개발 및 보급 지원	6.8
	독서교육 전개 (일반인, 부모, 교사를 위한 독서 아카데미 운영, 책 쓰기 프로그램 등)	4.6
	독서 모임(동아리) 활성화 지원 (학교, 직장, 지역의 독서 모임 지원)	3.0
	인문학 강좌 프로그램 운영 지원	2.2
	독서정보 데이터베이스 구축 등 인터넷을 활용한 독서 생활화 지원	2.1
소외계층 지원 (10.4%)	소외지역을 찾아가는 독서문화 프로그램	4.1
	노인의 독서활동 지원	2.0
	독서 장애인의 독서활동 지원 (점자도서, 녹음도서 등의 독서자료 보급)	1.4
	병영(군대)의 독서활동 지원 (병영도서관 시설 현대화, 도서 보급, 독서활동 장려 등)	1.1
	다문화가정의 독서활동 지원 (독서교육 및 독서 체험 프로그램 등)	1.1
	교정시설(교도소, 소년원)의 독서활동 지원 (독서치료 등)	0.8
독서운동 추진 (8.1%)	각종 독서운동, 독서의 달 행사 지원 (“책, 함께 읽자” 캠페인, 독서의 달 행사 개최 등)	4.4
	신문·방송 매체를 활용한 독서운동 추진 (독서 관련 방송 다큐멘터리 제작 지원 등)	3.7

\* 분야별 우선순위 및 분야내 응답률 순으로 정리

■ 독서 장려를 위한 정부와 지자체의 역점 사업(성인)

- 사회적인 독서 장려를 위해서는 정부와 지방자치단체가 ‘도서관 증설 및 장서량 확대’ 측면에 역점을 두어야 한다는 의견이 전체의 29.4%로 가장 높게 나타남.
- 그 다음으로 ‘대중매체의 책 관련 정보제공 확대’(18.6%), ‘독서진흥을 위한 정부/지자체 예산 확대’(16.7%), ‘학교 독서교육 활성화’(14.1%) 등이 필요하다는 의견임.

(단위 :%)

독서 장려 방안 연도별 비교(성인)	08년	09년
사례수(명)	1,000	1,000
도서관 증설, 다양한 도서 구비	① 31.6	① 29.4
대중매체의 책 관련 정보제공 확대	② 21.6	② 18.6
학교 독서교육 활성화	③ 13.5	④ 14.1
직장/학교에서 책을 읽을 수 있는 시간 확보	④ 12.1	8.0
좋은 책의 출판 및 서점 유통 지원	8.6	7.8
독서 진흥을 위한 정부/지자체 예산 확대	7.5	③ 16.7
독서교육 전문가 등 독서 관련 전문인력 양성	3.0	3.0
독서 관련 시민단체의 활동 지원	1.8	2.0
기타	0.3	0.4

### ■ 독서문화 진흥을 위한 시책(안)별 필요성(성인)

- 독서문화 진흥을 위한 12개의 시책 방안을 제시하고 각각의 필요 정도에 대해 5점척도로 질의함.
- 다양한 시책(안) 중에서 ‘우수도서 선정·보급사업’(73.9%), ‘책 소개 무료 정보지 배포’(72.7%), ‘초·중·고 도서관 시설 개선 및 사서 선생님 배치’(72.0%), ‘도서구입비 소득공제 혜택’(70.5%) 등에 대한 필요성 인식이 높게 나타남.

(단위 :%)

독서문화 진흥을 위한 시책(안)별 필요성(성인)	필요	보통	불필요
우수도서 선정·보급사업	① 73.9	19.9	6.1
책 소개 무료 정보지 배포	② 72.7	18.7	8.5
초·중·고 도서관 시설 개선 및 사서 선생님 배치	③ 72.0	21.0	6.9
도서구입비 소득공제 혜택	70.5	20.2	9.2
도서정가제(같은 책이면 전국 어디서나 같은 가격에 판매) 시행	65.5	22.2	11.9
책 관련 프로그램 방송 인터넷·케이블TV 운영	64.8	25.1	10.0
책을 많이 읽은 학생을 우대하는 대학입시 정책의 시행	63.2	23.6	13.1
지역 중소서점 지원 정책	61.3	27.2	11.4
지역·직장 등의 독서모임 활성화를 위한 지원 정책	57.2	31.4	11.3
지역·마을 단위 독서진흥 프로그램 및 이벤트 시행	57.2	29.5	13.2
책 구입에만 이용하는 전용 도서상품권 발행	51.9	29.3	18.7
책 정보 안내 콜센터(전화 상담센터) 설치	49.5	30.4	20.0

\* 무응답 생략

### ■ 독서 장려를 위한 요청사항

- 독서진흥에 대한 국민의 다양한 의견을 듣기 위해 개방형 질문을 통해 성인들에게 독서 장려 방안을 청취함.
- 성인들은 “지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 필요한 것”으로 ‘공공도서관 확충 및 활성화’, ‘국민의식 각성’, ‘도서가격 인하 및 세제 혜택’ 등을 꼽음.
- 또한 “책 읽는 대한민국”을 위해 필요한 정책 방안으로는 ‘도서의 홍보/캠페인/이벤트 실시’와 함께 ‘공공도서관 확충 및 지원’ 등을 꼽아 대체로 유사한 응답 결과를 보여줌.

독서 장려 방안(성인)

(단위 : %)

책 읽는 대한민국을 위해 필요한 것(복수응답)		'책 읽는 대한민국'을 위해 필요한 정책(복수응답)	
사례수(명)	1,080	사례수(명)	1,053
공공도서관 확충 및 활성화	11.7	도서 홍보/캠페인/이벤트 실시	9.4
국민의식 각성	9.3	공공도서관 확충 및 지원	7.0
도서가격 인하 및 세제 혜택	8.0	도서가격 인하 및 세제 혜택	4.9
도서 관련 정책 및 서비스 시행	6.1	독서공간 및 환경 조성	3.7
도서 홍보/캠페인 및 독서 장려	4.2	국민의식 각성	3.7
독서공간 및 환경 조성	3.8	도서 보급 및 출판 지원	3.5
도서 보급 및 출판	3.3	도서 관련 다양한 서비스 실시	2.9

\* 주요 응답만 표기

- 한편, 초·중·고 학생들의 경우(보기문항 제시) “독서 장려를 위해 학교나 선생님께 바라는 점”으로는 ‘좋은 책에 대한 소개와 정보 제공’, ‘학교도서관 운영 활성화’ 등을 들었고, “부모님께 바라는 점”으로는 ‘충분한 도서구입비 제공’ 및 ‘도서관·서점 함께 이용하기’, ‘평소 독서하시는 모습 보여주기’ 순의 응답이 나옴.

독서 장려를 위한 요청사항(학생)

(단위 : %)

학교, 선생님께 바라는 점		부모님께 바라는 점	
사례수(명)	3,000	사례수(명)	3,000
<b>좋은 책에 대한 소개/정보제공</b>	<b>33.6</b>	<b>충분한 책 구입비 제공</b>	<b>29.9</b>
학교도서관(도서실) 운영의 활성화	21.3	도서관이나 서점 함께 이용하기	25.9
독서시간 확대	18.9	평소 독서하시는 모습 보여주기	17.7
학급문고 활성화	10.4	책 관련 대화 나누기	14.7
독서 관련 행사 개최	4.4	기타	5.1
독서방법, 독후감 쓰기 등에 대한 교육 실시	3.5		
기타	4.1		

\* 없음/모름/무응답 생략

## Ⅷ. 요약 및 시사점

### ■ 성인 독서지표 악화, 초·중·고 학생은 호전

- 성인의 연평균 독서율은 1994년(86.8%) 이래 역대 최저 수준인 71.7%를 기록함. 이에 따라 성인의 독서량, 독서시간(역대 최저 수준), 여가에서의 독서 비중, 도서관구입비, 공공도서관 이용률 등 주요 독서지표 대부분이 전년 대비 감소 경향을 나타냄.
- 반면, 초·중·고 학생의 경우 독서율, 독서량, 독서시간 등이 전년 대비 증가하는 등 전반적으로 개선되고 있음. 특히, 한 학기 독서량은 평균 16권으로 1994년(14.5권) 이래 역대 최고 수준을 기록하였으며 학교도서관 이용률(76.8%), 도서관구입량과 도서관구입비도 역대 최고 수준을 기록함.

### ■ 국민 대부분이 '독서량 부족' 인식

- 국민 대다수는 독서의 중요성을 인식하고 있으나 현실적으로는 본인의 '독서량이 부족하다'고 생각하는 비율이 성인 65.3%, 중·고등학생은 과반수임(고등학생 61.9%, 중학생 54.9%).
- 독서량 부족의 이유로는 성인의 경우 '일이 바빠고 시간이 없어서', '독서 습관 부족', '다른 여가활동' 등이 지목되며, 학생은 과중한 학업·입시 부담과 독서습관 부족이 독서의 장애요인임.

### ■ 디지털 매체환경과 독서

- 도서를 포함한 인쇄매체 이용시간은 감소하고, 영상·정보매체 이용시간은 증가 추세임.
- 만화/잡지 독서량은 성인·학생 모두 10년 전 대비 절반 수준으로 감소함.
- 성인 10명 중 3명은 인터넷/휴대폰 이용으로 인해 독서시간이 감소했다고 인식.
- 다양한 독서매체에 대한 선호도는 아직까지 종이책이 압도적으로 높으나 전자책(e-book), 오디오북 등에 대한 선호도 역시 적지 않아 출판산업 측면에서 출판콘텐츠의 다양한 공급방식 정착이 요청됨.
- 인터넷서점 이용률, 인터넷 도서정보/본문 검색, 전자책 이용률 등이 전년보다 소폭 증가하였음. 독서환경에서도 전반적인 디지털 시프트(digital shift) 현상이 가속화됨.

## ■ 독서환경 조성과 독서 생활화가 관건

- 지식정보사회를 맞아 국민의 삶의 질 향상과 국가 경쟁력 제고를 위해서는 ‘독서 친화적 환경 조성’에 기반한 독서 생활화가 핵심 과제임. 이를 위해서는 사회 각 분야별로 다양한 노력이 추진되어야 함.
- 가정에서 대부분의 부모들은 자녀에게 독서를 권장하고 있으나 ‘독서 관련 대화’로 이어지는 비율은 8.4%에 불과함. 자녀의 독서에 관심이 높은 부모가 있는 가정의 학생일수록 독서량이 많고 학업 성취도 역시 높게 나타났다는 점에서 가정내 독서환경의 중요성이 부각됨. 하지만 우리나라 가구당 장서량은 평균 98권, 성인 본인이 읽을 만한 책은 33권 정도로 조사되어 가정내 장서 부족을 알 수 있음. 부모부터 책 읽는 모습을 보여주고, 학생들의 의견처럼 자녀들과 도서관·서점에 함께 가는 솔선수범이 필요함.
- 초·중·고교에서의 독서 권장률은 평균 48.6%로 절반에도 못 미치며 ‘학교에서 독서지도가 전혀 없다’는 학생 응답도 21.1%나 됨. 보다 적극적인 학교와 교사의 관심이 필요함을 보여줌. 또한 ‘독후감 쓰기’만이 아닌 다양한 독서지도 방법을 통해 학생들이 책에 관심을 갖도록 유도하는 프로그램 개발이 필요함. 학교에서의 독서활동과 관련해 주목되는 것은 1교시 수업 전에 자율적으로 시행하는 ‘아침독서’임. ‘아침독서’를 시행하는 학교 학생의 한 학기 평균 독서량(18.1권)은 비시행 학교 학생의 독서량(12.5권)보다 5.6권, 즉 45%나 많은 것으로 조사됨.
- 직장인의 경우 현재 다니는 직장에 도서관/도서관이 있다는 응답은 7.5%에 불과하며, 직장에서의 독서 권장 등 전반적으로 직장내 독서환경 조성을 위한 노력은 매우 미흡한 실정임. 다만, 직장에 도서관/도서관이 있는 직장인의 연평균 독서량(22권)이 그렇지 않은 직장인(9.3권)보다 2배 이상 많은 것으로 밝혀져 직장 도서관/도서관의 중요성이 부각됨.
- 성인들은 정부와 지방자치단체가 사회적인 독서 장려를 위해 ‘도서관 증설 및 장서량 확충’, ‘대중매체의 책 관련 정보 제공 확대’, ‘독서진흥 예산 확대’와 같이 국민의 보편적 독서 접근권을 높이는 데 노력해야 한다는 의견을 제시함. 또한 현행 독서정책의 우선순위로는 학교·지역 등에서의 독서환경 조성과 독서 생활화를 위한 프로그램 지원을 꼽음.
- 평소에 어떤 책을 읽어야 할지 ‘정보 부족을 느낀다’는 성인이 39.5%나 되고, 학생들은 학교와 선생님께 바라는 점으로 ‘좋은 책에 대한 소개/정보 제공’(33.6%)을 첫째로 꼽는 등 ‘좋은 책 정보’에 대한 요구가 큰 만큼 이에 대한 사회적 해결책이 필요함.



• 제3부 •

# 조사결과

▼ 성인 ▼



## I. 독서실태

### 1. 독서율

조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 1년간 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 71.7%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답하였으며, 한 권도 읽지 않은 응답자는 28.3%로 성인 10명 중 3명 정도는 1년 동안 전혀 독서를 하지 않은 것으로 나타났다.

성인의 만화 열독률은 12.7%, 잡지 열독률 35.3%로 '08년의 만화 14.2%, 잡지 39.6%와 비교해 만화와 잡지 열독률 모두 소폭 감소한 것으로 조사되었다. 학력이 높을수록 일반도서, 만화, 잡지 모두 독서율이 높아지는 경향은 '08년에 이어 지속되었고, 소득수준별로는 소득수준이 높을수록 독서율도 높았으며 이러한 경향은 특히 잡지에 있어 두드러졌다.

(단위 : %)

<표 1-1> 연간 독서율	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
일반도서	71.7	73.2	70.2	85.7	82.0	74.2	55.9	36.4	26.8	64.7	89.4	64.3	69.2	65.2	74.5	85.1
만화	12.7	15.5	9.9	31.6	12.1	7.5	1.2	0.9	0.8	11.2	17.1	13.1	11.5	12.9	10.9	16.1
잡지	35.3	29.6	41.1	39.3	41.8	39.2	30.0	11.2	11.8	35.0	41.8	19.0	31.7	34.1	38.9	44.3

\* 연간 독서율 : 조사시점('09년 11월) 기준으로 지난 1년간 해당 도서를 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

<표 1-2> 연간 독서율 변화추이 (일반도서)	사례수 (명)	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 (이상)	60대	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
2009년	1,000	71.7	73.2	70.2	85.7	82.0	74.2	55.9	36.4	26.8	64.7	89.4	71.0	74.0	64.8
2008년	1,000	72.2	67.8	76.7	81.1	76.6	77.5	56.0	-	34.8	62.3	87.4	71.0	74.0	70.5
2007년	1,000	76.7	76.8	76.6	86.3	84.2	79.0	57.5	-	27.0	71.9	88.1	76.7	77.2	74.2
2006년	1,000	75.9	78.6	73.1	88.6	87.0	74.7	53.0	-	31.0	67.0	93.7	75.1	78.9	66.3
2004년	1,000	76.3	74.0	78.6	92.2	82.9	78.1	43.0	-	30.2	75.2	90.5	80.1	76.7	66.7
2002년	1,200	72.0	70.0	74.0	85.9	79.8	74.1	39.1	-	25.2	69.3	88.5	76.6	72.7	60.2
1999년	1,500	77.8	77.1	78.5	91.2	86.4	74.3	49.5	-	36.4	79.9	93.4	82.0	80.1	64.9
1996년	1,200	77.2	79.6	74.8	93.9	87.1	71.6	53.7	-	43.8	82.0	95.0	80.2	82.5	62.9
1995년	1,200	79.0	81.7	76.3	94.9	84.6	77.6	53.4	-	44.8	85.5	95.8	84.3	84.1	61.8

\* '09년 조사부터 연령 카테고리를 '50대 이상'에서 '50대', '60대'로 구분함.

'09년의 연간 독서인구 비율은 지난 '08년 조사결과(72.2%)보다 0.5% 포인트 감소한 71.7%로 나타났다. 응답자 특성별로는 남성 73.2%, 여성 70.2%로 남성이 여성보다 높게 나타났다으며, 학력이 낮고 연령이 높을수록 독서율이 낮은 경향은 지속적으로 나타났다.

한편, 지난 한 달 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 52.1%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답한 반면, '단 한 권의 책도 읽지 않았다'는 응답자는 47.9%로 성인의 절반 정도가 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 조사되었으며, 월간 독서율은 연간 독서율과 반대로 남성에 비해 여성의 독서율이 더 높은 것으로 나타났다. '한 달간 책을 읽지 않았다'는 응답은 '07년(37.2%) → '08년(37.3%) → '09년(47.9%) 점차 증가하는 추세로, 성인의 10명 중 4~5명은 여전히 책을 전혀 접하지 않는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-3> 월간 독서율	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100 만원 이하	101~ 200 만원	201~ 300 만원	301~ 400 만원	401 만원 이상
		사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287
일반도서	52.1	51.2	53.0	68.4	59.4	50.8	37.6	24.3	19.7	42.4	68.7	52.4	52.9	46.7	53.8	57.5
만화	9.4	11.3	7.5	23.8	7.9	6.3	0.6	0.9	0.8	8.4	12.5	10.7	8.7	9.8	7.7	11.5
잡지	24.6	17.5	31.9	28.7	28.0	27.1	21.2	7.5	7.9	24.9	28.8	15.5	22.6	24.0	27.9	27.6

\* 월간 독서율 : 조사시점('09년 11월) 기준으로 지난 1개월간 해당 도서를 읽은 사람의 비율

## 2. 독서량

### 1) 일반도서

조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 1년 동안 만화·잡지 등을 제외한 일반도서의 독서량은 '1-2권' 13.9%, '3-5권' 19.5%, '6-10권' 19.1%로 전체 성인 가운데 52.5%가 10권 이하의 책을 읽은 것으로 조사되었으며, 이밖에 '11-15권'을 읽었다는 비율이 7.0%, '16-20권' 3.4%, '21권 이상'이 8.8%로 나타났다. 지난 1년 동안 '단 한 권의 책도 읽지 않은 사람'은 지난 '08년 27.8%에서 '09년 28.3%로 0.5% 포인트 증가하였다. 비독서자를 포함하여 우리나라 성인들의 연간 독서량을 계산해보면 평균 10.9권으로 예년에 비해 다소 하락한 것으로 나타났다. 독서자의 연간 독서량도 마찬가지로 '08년 16.4권에서 15.3권으로 하락한 것으로 나타났다. 응답자 특성에 따라 독서량을 비교해보면, 연령별로는 20대 이하 19.4권, 30대 11.1권, 40대 9.0권, 50대 5.5권, 60대 4.6권으로 50대 이상의 독서율이 낮은 경향은 '08년과 동일하게 나타났다. 또한, 학력별로는 대학 재학 이상 15.3권 > 고졸/고퇴 8.2권 > 중졸 이하 2.9권으로 학력이 높을수록 독서량이 증가하는 경향은 여전했다.

(단위 : %)

**<표 1-4> 연평균 독서량 (일반도서)**

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸/고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
없음	28.3	26.8	29.8	14.3	18.0	25.8	44.1	63.6	73.2	35.3	10.6	35.7	30.8	34.8	25.5	14.9
1~2권	13.9	14.9	12.9	13.1	15.1	12.1	17.6	11.2	7.9	16.2	13.6	10.7	16.8	12.9	13.0	14.9
3~5권	19.5	19.8	19.2	18.4	23.4	25.8	13.5	8.4	4.7	17.8	24.8	15.5	15.9	20.6	19.8	23.6
6~10권	19.1	17.3	21.0	26.6	19.7	18.8	14.7	8.4	7.9	17.0	23.8	15.5	16.3	18.5	22.7	20.1
11~15권	7.0	7.7	6.3	8.2	12.6	5.0	4.1	0.9	0.0	5.3	10.2	9.5	6.7	3.8	9.3	8.0
16~20권	3.4	3.4	3.4	4.5	3.3	4.2	1.8	1.9	3.1	1.8	4.8	6.0	4.8	2.1	3.2	2.9
21권 이상	8.8	10.1	7.5	14.8	7.9	8.3	4.1	5.6	3.1	6.6	12.1	7.1	8.7	7.3	6.5	15.5
전체 평균(권)	10.9	12.6	9.3	19.4	11.1	9.0	5.5	4.6	2.9	8.2	15.3	8.6	9.1	9.5	10.5	17.2
독서자 평균(권)	15.3	17.2	13.2	22.6	13.5	12.1	9.8	12.7	10.8	12.7	17.2	13.4	13.2	14.6	14.1	20.3

(단위 : %)

**<표 1-5> 연평균 독서량 변화추이 (일반도서)**

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 (이상)	60대	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
2009년	1,000	10.9	12.6	9.3	19.4	11.1	9.0	5.5	4.6	2.9	8.2	15.3	10.7	12.0	6.9
2008년	1,000	11.9	11.4	12.4	13.4	13.1	13.4	8.1	-	4.8	8.0	16.5	11.4	12.9	9.1
2007년	1,000	12.1	12.8	11.4	14.4	14.4	12.3	7.4	-	2.5	9.5	15.5	11.5	12.6	13.5
2006년	1,000	11.9	12.3	11.5	14.6	13.3	10.4	9.0	-	2.4	7.9	17.3	10.3	13.9	10.6
2004년	1,000	11.0	10.4	11.7	16.9	10.2	10.3	3.8	-	4.2	8.0	15.7	12.0	10.7	9.0
2002년	1,200	10.0	10.2	9.8	14.1	10.1	10.4	3.4	-	1.3	8.2	14.5	9.9	11.8	7.9
1999년	1,500	9.3	9.6	8.9	13.0	10.5	7.6	3.5	-	1.6	7.6	15.0	10.5	9.7	5.9
1996년	1,200	9.1	10.2	8.1	14.5	9.8	7.3	4.2	-	2.3	9.2	14.5	10.7	10.0	4.4

(단위 : %)

**<표 1-6> 월평균 독서량 (일반도서)**

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸/고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
없음	47.9	48.8	47.0	31.6	40.6	49.2	62.4	75.7	80.3	57.6	31.3	47.6	47.1	53.3	46.2	42.5
1~2권	41.6	39.9	43.3	50.8	48.5	41.7	32.4	19.6	15.7	35.8	53.2	40.5	40.9	39.0	45.7	41.4
3~5권	7.8	7.9	7.7	11.9	9.2	6.7	4.7	2.8	3.1	5.1	11.3	8.3	9.6	5.2	6.5	11.5
6~10권	1.7	1.6	1.8	3.7	0.8	1.7	0.6	0.9	0.8	0.5	2.9	1.2	1.9	1.4	1.2	2.9
11~15권	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0
16~20권	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
21권 이상	0.7	1.2	0.2	1.6	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	1.2	0.0	0.7	0.4	1.7
전체 평균(권)	1.2	1.4	1.0	2.0	1.3	1.2	0.6	0.6	0.4	1.0	1.7	1.5	1.1	1.1	1.0	1.7
독서자 평균(권)	2.4	2.8	2.0	2.9	2.1	2.3	1.6	2.3	1.8	2.3	2.4	2.8	2.0	2.4	1.9	3.0

2) 만화

우리나라 성인들 중 87.3%는 지난 1년 동안 만화를 ‘한 권도 읽지 않았다’고 응답했으며, ‘1-2권’(1.5%), ‘3-5권’(0.8%), ‘6-10권’(2.8%), ‘11-15권’(0.4%), ‘16-20권’(0.6%), ‘21권 이상’(6.6%) 등으로 만화 비독서자까지 포함한 연평균 만화 열독량은 평균 7.2권으로 조사되었다. 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 연간 만화 열독량은 57.0권으로 전년도(51.4권)에 비해 5.6권 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
없음	87.3	84.5	90.1	68.4	87.9	92.5	98.8	99.1	99.2	88.8	82.9	86.9	88.5	87.1	89.1	83.9
1~2권	1.5	2.0	1.0	2.5	2.1	1.3	0.6	0.0	0.0	1.5	1.9	0.0	1.4	1.4	1.2	2.9
3~5권	0.8	0.4	1.2	2.0	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	1.3	1.2	0.5	0.7	0.8	1.1
6~10권	2.8	4.0	1.6	5.7	4.2	1.7	0.0	0.0	0.0	1.3	4.8	3.6	3.4	3.1	1.6	2.9
11~15권	0.4	0.2	0.6	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	1.2	0.0	0.3	0.0	1.1
16~20권	0.6	0.6	0.6	2.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.7	0.8	1.1
21권 이상	6.6	8.3	4.8	18.4	5.0	3.3	0.6	0.0	0.8	6.9	7.9	7.1	6.3	6.6	6.5	6.9
전체 평균(권)	7.2	10.8	3.6	23.0	4.7	2.0	0.2	0.0	0.2	9.1	7.6	5.3	4.0	10.3	7.1	7.2
독서자 평균(권)	57.0	70.0	36.3	72.8	38.6	26.8	13.0	4.0	30.0	81.1	44.4	40.3	34.9	79.6	65.0	44.8

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
없음	90.6	88.7	92.5	76.2	92.1	93.8	99.4	99.1	99.2	91.6	87.5	89.3	91.3	90.2	92.3	88.5
1~2권	3.2	3.2	3.2	6.6	3.3	2.5	0.6	0.9	0.0	2.3	4.8	1.2	2.9	3.1	3.2	4.6
3~5권	2.5	3.4	1.6	5.3	2.5	2.5	0.0	0.0	0.8	2.0	3.3	4.8	1.9	1.4	2.4	4.0
6~10권	1.9	2.2	1.6	5.7	1.7	0.4	0.0	0.0	0.0	1.8	2.5	2.4	2.4	2.8	0.8	1.1
11~15권	0.5	0.4	0.6	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	1.4	0.3	0.0	0.6
16~20권	0.3	0.4	0.2	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0
21권 이상	1.0	1.8	0.2	3.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.8	2.4	0.0	1.4	0.8	1.1
전체 평균(권)	1.0	1.5	0.5	3.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	1.4	0.6	1.5	0.6	0.8
독서자 평균(권)	10.3	13.0	6.2	13.5	5.9	4.8	1.0	1.0	5.0	15.8	7.5	12.9	6.5	15.5	8.4	7.3

조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 한 달간 만화를 ‘한 권도 읽지 않은 사람’은 전체의 90.6%이고, ‘1-2권’(3.2%), ‘3-5권’(2.5%), ‘6-10권’(1.9%), ‘11-15권’(0.5%), ‘16-20권’(0.3%), ‘21권 이상’(1.0%) 등으로 조사되었다. 우리나라 성인들의 월평균 만화 열독량은 평균 1.0권이며, 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 월평균 만화 열독량은 10.3권으로 나타났다.

### 3) 잡지

우리나라 성인들의 연평균 잡지 열독량은 ‘1-2권’ 9.2%, ‘3-5권’ 10.2%, ‘6-10권’ 8.0%로 ‘10권 이하’가 27.4%이며, ‘11권 이상’은 7.9%로 나타났다. 지난 1년 동안 잡지를 ‘한 권도 읽지 않았다’는 응답자(64.7%)까지 포함한 우리나라 성인들의 연평균 잡지 열독량은 2.7권이며, 잡지 열독자를 기준으로 했을 때의 잡지 열독량은 연평균 7.6권으로 나타났다.

조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 한 달간 잡지를 ‘한 권도 읽지 않은 사람’은 전체의 75.4%였으며 ‘1-2권’ 22.4%, ‘3-5권’ 2.0%로 ‘5권 이하’가 24.4%를 차지하였다. 지난 한 달간 잡지를 ‘한 권도 읽지 않은 사람’을 포함하여 우리나라 성인들의 월평균 잡지 열독량은 0.4권이며, 잡지 열독자만을 대상으로 할 경우 월평균 잡지 열독량은 1.5권으로 조사되었다.

응답자 특성별로 여성이 남성에 비해 연평균 잡지 열독량이 1.1권 많은 3.2권이며, 연령별로 20대가 다른 연령대에 비해 잡지를 자주 접하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-9&gt;</b> <b>연평균</b> <b>열독량(잡지)</b>	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100 만원 이하	101~ 200 만원	201~ 300 만원	301~ 400 만원	401 만원 이상
없음	64.7	70.4	58.9	60.7	58.2	60.8	70.0	88.8	88.2	65.0	58.2	81.0	68.3	65.9	61.1	55.7
1~2권	9.2	9.3	9.1	8.2	14.2	8.3	7.6	4.7	2.4	8.9	11.3	3.6	10.6	8.7	9.7	10.3
3~5권	10.2	8.3	12.1	10.2	10.5	12.1	10.6	4.7	5.5	10.4	11.3	2.4	8.7	11.1	10.9	13.2
6~10권	8.0	5.4	10.7	10.2	8.8	10.4	5.3	0.0	0.8	8.1	9.8	6.0	4.8	6.6	10.9	10.9
11~15권	5.3	4.6	6.0	4.9	6.3	5.4	6.5	1.9	3.1	5.6	5.6	4.8	5.8	5.6	4.5	5.7
16~20권	1.0	0.8	1.2	2.0	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	1.2	0.5	0.7	1.6	1.1
21권 이상	1.6	1.2	2.0	3.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3	1.2	1.4	1.4	1.2	2.9
전체 평균(권)	2.7	2.1	3.2	3.9	2.7	3.0	1.8	0.5	0.7	2.5	3.4	1.9	2.3	2.4	2.9	3.8
독서자 평균(권)	7.6	7.3	7.8	9.9	6.5	7.6	6.0	4.4	5.8	7.0	8.1	9.9	7.2	6.9	7.4	8.6

(단위 : %)

<표 1-10> 월평균 열독량(잡지)	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100 만원 이하	101~ 200 만원	201~ 300 만원	301~ 400 만원	401 만원 이상
		사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287
없음	75.4	82.5	68.1	71.3	72.0	72.9	78.8	92.5	92.1	75.1	71.2	84.5	77.4	76.0	72.1	72.4
1~2권	22.4	15.5	29.4	25.0	26.4	24.6	19.4	7.5	7.9	22.8	25.9	10.7	19.2	23.3	25.9	25.3
3~5권	2.0	2.0	2.0	3.3	1.7	2.1	1.8	0.0	0.0	2.0	2.5	4.8	3.4	0.7	1.2	2.3
6~10권	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
11~15권	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
전체 평균(권)	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4
독서자 평균(권)	1.5	1.5	1.5	1.7	1.4	1.5	1.4	1.1	1.1	1.4	1.6	2.4	1.5	1.3	1.6	1.4

### 3. 여가 활용시 독서의 비중

우리나라 성인들의 여가생활에 대해 물어본 결과, ‘TV 시청(케이블/위성/인터넷TV 포함)’이 전체의 30.4%로 가장 높게 나타났다. ‘책읽기’는 4.1%로 전체 중 7위를 기록하여 ‘인터넷하기(13.2%)’와 ‘수면/휴식(11.5%)’ 다음으로 높은 비중을 차지했던 전년도 조사결과(6.9%, 4위)와는 다소 차이를 보이고 있는 것으로 나타났다.

우리나라 성인들의 여가생활에서 ‘TV 보기(케이블/위성/인터넷TV 포함)’ 30.4%를 비롯하여 ‘영화보기’(3.4%), ‘라디오 청취’(1.3%)와 같은 <영상매체>가 차지하는 비중은 35.1%에 이르며, ‘책읽기’(4.1%), ‘신문/잡지 읽기’(3.5%), ‘만화책읽기’(0.2%) 등 <인쇄매체>가 여가활동에서 차지하는 비중은 7.8%로 나타났다.

한편, 예년과 마찬가지로 연간 독서량이 많을수록 여가생활에서 ‘책읽기’가 차지하는 비중은 높아지는 경향을 보였고, 연간 독서량이 16권 이상인 다독층의 경우에는 ‘책읽기’가 ‘인터넷하기’와 ‘TV 시청’ 다음으로 여가 시간의 높은 비중(3위)을 차지하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 1-11>  
여가 활용시 독서의 비중

	전체	성별		연령별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	283	334	191	70	34	88
TV 보기	30.4	29.3	31.5	21.2	30.8	31.7	35.5	39.3	38.6	30.8	26.6	25.4	22.1	17.7
인터넷하기	13.2	15.8	10.7	24.1	16.2	10.1	4.9	1.9	6.2	14.6	15.0	17.3	21.6	20.4
수면/휴식	11.5	11.1	11.8	8.1	11.8	12.5	12.9	14.0	17.2	10.3	10.1	8.2	6.4	5.1
모임/만남	5.8	5.1	6.5	6.1	3.4	6.1	7.4	7.1	8.0	5.8	4.8	6.0	2.5	1.9
집안일	4.6	0.8	8.4	0.9	4.2	5.0	7.8	8.0	8.7	3.3	3.4	2.6	2.5	1.3
운동하기	4.4	6.1	2.6	1.9	3.4	6.1	6.5	4.9	3.6	5.3	5.0	2.9	1.5	4.0
책 읽기	4.1	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.0	2.7	0.0	1.9	6.1	5.3	13.2	16.8
신문/잡지 읽기	3.5	5.2	1.7	0.3	2.5	4.4	6.5	6.0	2.7	4.0	4.3	3.8	3.9	1.7
영화 보기	3.4	3.1	3.7	7.5	4.3	1.5	1.2	0.0	1.1	4.0	3.6	6.5	8.3	3.8
음악 듣기	3.4	2.6	4.2	7.2	3.6	2.2	0.7	1.3	1.2	3.0	4.1	6.2	4.4	7.2
게임하기	3.2	5.7	0.7	7.7	3.4	1.2	0.7	1.3	3.6	3.1	2.5	2.2	2.0	5.7
종교활동	2.4	1.3	3.6	0.8	2.0	2.8	2.9	5.7	1.6	2.5	3.3	1.9	2.0	3.6
쇼핑/아이쇼핑	1.7	0.2	3.2	1.9	2.7	1.6	1.1	0.3	1.4	2.2	1.9	1.9	1.0	0.6
휴대전화 이용	1.6	1.2	1.9	2.8	1.7	1.3	0.4	1.3	0.9	2.5	2.0	0.5	1.0	0.2
개인 취미활동	1.4	1.6	1.1	0.7	0.8	2.4	1.2	2.5	1.4	1.0	1.8	2.2	0.0	1.9
라디오 듣기	1.3	1.5	1.1	0.4	0.6	2.3	2.1	1.4	0.9	1.2	1.6	1.9	0.5	2.3
스포츠 경기 관람	1.2	2.3	0.0	1.6	0.9	1.0	1.6	0.3	1.0	1.4	1.3	0.5	2.0	0.8
여행	0.9	0.9	0.9	0.3	1.2	1.5	1.1	0.0	0.3	1.5	0.5	0.2	0.5	2.1
개인학습	0.5	0.7	0.4	0.6	0.8	0.5	0.4	0.0	0.2	0.3	0.4	1.4	2.5	1.1
단체 취미활동	0.3	0.4	0.1	0.4	0.0	0.1	0.6	0.5	0.2	0.2	0.3	0.0	1.5	0.4
문화공연 관람	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.7	0.0	0.6
봉사활동	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.4	0.0	1.0	0.0
미술관/박물관 관람	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0
만화책 읽기	0.2	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2
학원교습	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	1.0	0.0	0.0
기타	0.3	0.3	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	1.1	0.5	0.1	0.0	0.7	0.0	0.6

### 4. 독서시간

#### 1) 일반도서

우리나라 성인들의 ‘일반도서’(만화·잡지 제외) 독서시간을 조사한 결과, 응답자의 42.9%는 평일에 독서를 전혀 하지 않는 것으로 나타났으며, 독서를 하고 있다는 응답자의 독서시간은 ‘30분미 만’ 37.0%, ‘30분-1시간 미만’ 9.3%, ‘1시간 이상-2시간 미만’ 7.5%로 응답되었다. 비독서층까지 포함한 성인의 평일 독서시간은 평균 28분 정도로 조사되어 '08년 29분 대비 1분 정도 감소한 것으로 조사되었다.

주말의 경우 비독서층이 평일보다 많은 44.5%에 이르고 있으며, 이러한 비독서층까지 포함한 성인의 주말 독서시간은 평균 29분으로 조사되었다.

연간독서량이 많을수록 평일/주말 독서시간도 많아져 21권 이상의 다독층의 독서시간은 평일 80분, 주말 81분에 이르고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-12&gt;</b> <b>일반도서</b> <b>독서시간(평일)</b>	전체	성별		연령별						소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100 만원 이하	101~ 200 만원	201~ 300 만원	301~ 400 만원	401 만원 이상	없 음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88	
안본다/안한다	42.9	44.0	41.7	31.1	33.5	42.5	58.2	67.3	45.2	48.1	46.7	40.5	32.8	100.0	31.7	13.1	5.7	11.8	8.0	
30분 미만	37.0	36.9	37.1	39.3	43.9	40.8	27.6	22.4	29.8	31.3	36.2	41.3	42.5	0.0	68.3	48.7	38.6	20.6	17.0	
30분~1시간 미만	9.3	7.7	10.9	12.3	11.3	8.3	7.6	2.8	4.8	9.6	9.4	8.9	11.5	0.0	0.0	21.5	27.1	29.4	26.1	
1~2시간 미만	7.5	7.5	7.5	12.7	7.9	5.8	2.9	5.6	9.5	6.7	5.6	6.9	11.5	0.0	0.0	12.0	24.3	17.6	33.0	
2~3시간 미만	1.8	2.4	1.2	1.6	2.5	2.1	1.2	0.9	4.8	1.9	1.7	1.2	1.1	0.0	0.0	1.6	2.9	14.7	9.1	
3~4시간 미만	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	2.4	0.0	3.6	1.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	2.9	4.5	
4~5시간 미만	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.9	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.1	
5시간 이상	0.3	0.2	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.5	0.0	2.9	1.1	
전체 평균(분)	28	28	29	39	31	25	21	17	41	29	23	27	32	0	20	45	53	72	76	
독서자 평균(분)	40	41	39	48	37	33	41	42	67	46	34	36	38	-	15	44	50	79	80	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	미없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88	
안본다/안한다	44.5	42.1	47.0	27.5	37.2	44.6	60.6	73.8	44.0	45.2	48.8	47.4	32.8	100.0	27.5	19.9	24.3	14.7	11.4	
30분 미만	29.0	30.6	27.4	34.0	34.7	30.4	21.2	14.0	21.4	22.6	26.8	30.4	42.0	0.0	53.9	35.6	27.1	20.6	18.2	
30분~1시간 미만	14.5	14.9	14.1	17.2	16.3	15.0	12.9	5.6	11.9	18.3	14.6	13.0	13.2	0.0	18.6	25.1	14.3	17.6	21.6	
1~2시간 미만	8.7	8.9	8.5	15.2	9.2	8.3	2.4	3.7	13.1	9.6	7.3	7.7	9.2	0.0	0.0	14.7	27.1	32.4	33.0	
2~3시간 미만	2.5	2.2	2.8	4.1	2.5	1.3	2.4	1.9	4.8	3.8	2.1	1.2	2.3	0.0	0.0	3.7	5.7	11.8	11.4	
3~4시간 미만	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.1	
4~5시간 미만	0.4	0.6	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0	1.1	
5시간 이상	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	
전체 평균(분)	29	31	27	43	30	27	19	15	43	31	25	25	32	0	25	44	51	67	74	
독서자 평균(분)	44	45	43	52	39	40	40	51	71	50	41	38	38	-	23	48	63	75	81	

(단위 : 분)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별				
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 (이상)	60대
2009년	1,000	28	28	29	39	31	25	21	17
2008년	1,000	29	28	31	35	31	28	24	-
2007년	1,000	33	33	34	41	32	35	26	-
2006년	1,000	37	36	37	44	42	30	31	-
2004년	1,000	37	34	40	48	36	40	18	-
2002년	1,200	31	27	34	38	32	32	16	-
1999년	1,500	37	35	39	47	38	31	24	-
1996년	1,200	38	34	41	55	43	29	20	-

※ 평균 독서시간 : '책을 읽지 않는다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 평균 독서시간임.

(단위 : %)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별				
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 (이상)	60대
2009년	1,000	29	31	27	43	30	27	19	15
2008년	1,000	30	31	29	39	31	29	23	-
2007년	1,000	35	35	34	46	34	34	25	-
2006년	1,000	34	34	33	47	39	24	24	-
2004년	1,000	27	26	28	41	23	24	13	-
2002년	1,200	29	28	30	40	27	31	15	-
1999년	1,500	34	35	33	46	32	28	24	-
1996년	1,200	33	34	33	47	35	32	18	-

※ 평균 독서시간 : '책을 읽지 않았다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 평균 독서시간임.

2) 만화

만화 비열독층은 평일 91.9%, 주말 88.6%로 우리나라 성인 10명 중 9명 정도는 만화를 보지 않는 것으로 나타났다. 만화 비열독층까지 포함한 성인 1인당 평균 만화 열독시간은 평일 3분, 주말 5분씩이며, 만화 열독층만을 대상으로 했을 때의 만화 열독시간은 평일 39분, 주말 42분으로 '08년의 평일 34분, 주말 35분과 비교해 증가하였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88	
안본다/안한다	91.9	90.1	93.8	79.1	93.7	94.2	99.4	100.0	91.7	95.2	90.6	91.9	90.2	98.6	93.4	86.4	84.3	88.2	84.1	
30분 미만	4.7	5.8	3.6	12.7	2.9	3.3	0.6	0.0	3.6	2.9	4.9	4.9	6.9	0.4	4.5	7.3	10.0	11.8	6.8	
30분~1시간 미만	1.7	2.4	1.0	3.7	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0	1.9	2.8	0.8	1.7	0.4	1.2	3.7	1.4	0.0	4.5	
1~2시간 미만	1.4	1.2	1.6	3.3	2.1	0.4	0.0	0.0	3.6	0.0	1.4	2.0	1.1	0.4	0.9	2.1	2.9	0.0	4.5	
2~3시간 미만	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.3	0.4	0.0	0.4	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	
전체 평균(분)	3	4	2	8	3	2	0	0	6	1	4	4	3	1	2	5	7	2	7	
독서자 평균(분)	39	39	39	40	46	31	15	-	66	27	40	44	29	75	31	40	44	15	45	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88	
안본다/안한다	88.6	86.5	90.7	71.3	88.7	94.2	98.8	99.1	88.1	88.5	88.5	90.7	86.2	97.2	88.6	84.8	81.4	76.5	79.5	
30분 미만	6.9	8.1	5.6	17.2	6.3	3.8	1.2	0.9	4.8	6.7	7.0	5.3	10.3	1.1	8.1	7.9	11.4	20.6	10.2	
30분~1시간 미만	1.8	2.6	1.0	4.5	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	3.4	2.1	1.6	0.6	0.0	1.5	2.6	2.9	2.9	5.7	
1~2시간 미만	1.8	1.8	1.8	4.9	1.7	0.8	0.0	0.0	4.8	1.4	1.4	1.6	1.7	1.1	1.2	3.1	1.4	0.0	4.5	
2~3시간 미만	0.9	1.0	0.8	2.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.0	0.8	1.1	0.7	0.6	1.6	2.9	0.0	0.0	
전체 평균(분)	5	5	4	12	6	2	0	0	9	4	5	4	5	2	4	8	9	4	8	
독서자 평균(분)	42	41	45	42	51	32	15	15	72	33	42	45	37	77	34	50	46	19	40	

3) 잡지

잡지 비열독층은 평일 76.4%, 주말 77.4%로, 이들을 포함한 우리나라 성인들의 하루 평균 잡지 열독시간은 평일 5분, 주말 5분으로 조사되었다. 잡지 열독층만을 대상으로 했을 때의 평균 잡지 열독시간은 평일 20분, 주말 22분으로 조사되었다.

잡지 비열독층 비율은 예년과 마찬가지로 남성, 50대 이상, 저소득층에서 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88	
안본다/안한다	76.4	80.2	72.6	75.4	71.1	72.9	80.6	91.6	85.7	79.3	76.7	73.7	71.8	91.2	66.8	70.7	68.6	67.6	87.5	
30분 미만	20.5	17.9	23.2	18.9	28.0	23.8	15.9	7.5	9.5	17.3	21.3	22.3	25.9	7.8	28.7	26.2	27.1	26.5	10.2	
30분~1시간 미만	2.7	1.8	3.6	4.9	0.8	2.9	2.9	0.9	2.4	2.9	1.7	4.0	2.3	1.1	3.9	2.1	4.3	5.9	2.3	
1~2시간 미만	0.3	0.2	0.4	0.4	0.0	0.4	0.6	0.0	1.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	
2~3시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	
전체 평균(분)	5	4	6	6	5	5	4	2	6	4	4	5	5	2	7	6	6	7	3	
독서자 평균(분)	20	18	22	26	16	19	22	18	43	21	18	20	17	19	20	22	19	20	20	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88	
안본다/안한다	77.4	81.3	73.4	70.5	76.2	76.3	81.2	92.5	85.7	78.8	78.0	75.7	73.0	90.1	73.1	67.0	64.3	82.4	84.1	
30분 미만	19.4	16.5	22.4	22.5	22.6	20.4	17.6	5.6	9.5	18.8	18.5	21.5	23.6	8.5	23.1	27.7	31.4	17.6	13.6	
30분~1시간 미만	2.6	1.8	3.4	6.1	0.8	2.5	1.2	0.9	2.4	1.9	2.8	2.8	2.9	1.4	2.7	4.7	2.9	0.0	2.3	
1~2시간 미만	0.4	0.2	0.6	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	
2~3시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	
전체 평균(분)	5	4	6	7	4	5	3	3	6	5	5	4	5	2	6	7	7	3	3	
독서자 평균(분)	22	21	22	25	17	21	17	43	43	22	21	19	20	19	23	22	20	15	19	

## 5. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교

### 1) 평일

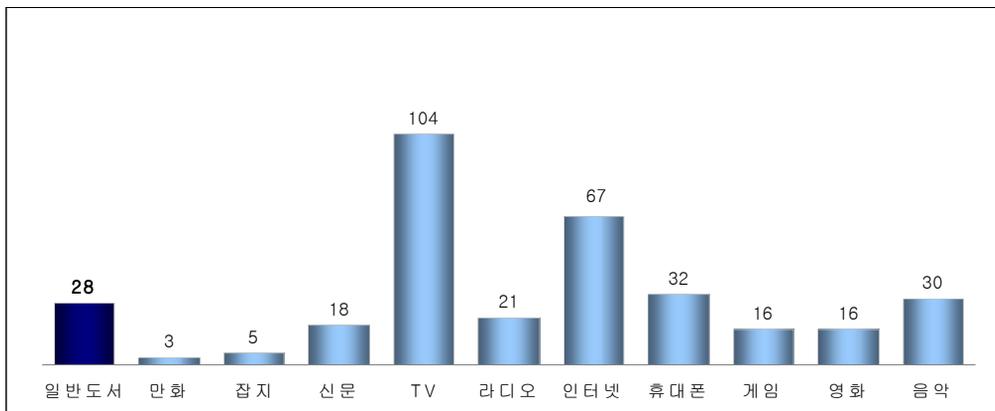
우리나라 성인들의 여가시간에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 다른 매체와 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 이용시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, ‘TV 시청’ 시간은 평일 1시간 44분(104분)으로 평일 일반도서 독서시간인 28분에 비해 약 3.7배 이상 많은 것으로 나타났다. 또한 평일에 ‘독서를 하지 않는다’는 비독서층은 전체 성인의 42.9%에 이르는 반면, ‘TV를 보지 않는다’는 성인은 4.5%에 불과한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	일반 도서	만화	잡지	신문	TV	라디오	인터넷	휴대폰 /PDA/PMP	게임	영화	음악
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안본다/안한다	42.9	91.9	76.4	29.5	4.5	66.9	25.5	20.8	76.3	76.3	51.3
30분 미만	37.0	4.7	20.5	52.8	8.6	16.8	15.4	54.6	6.4	8.1	22.7
30분~1시간 미만	9.3	1.7	2.7	14.2	18.5	6.8	20.5	14.5	7.2	4.3	12.7
1~2시간 미만	7.5	1.4	0.3	2.5	33.3	3.7	19.9	4.5	6.4	7.3	6.4
2~3시간 미만	1.8	0.3	0.1	0.4	22.3	2.8	11.9	1.4	2.5	3.6	3.0
3~4시간 미만	0.8	-	-	0.5	7.0	0.9	2.8	1.1	0.9	0.2	1.5
4~5시간 미만	0.4	-	-	0.1	2.2	0.6	1.3	0.9	0.2	-	0.4
5시간 이상	0.3	-	-	-	3.6	1.5	2.7	2.2	0.1	0.2	2.0
전체 평균(분)	28	3	5	18	104	21	67	32	16	16	30
이용자 평균(분)	40	39	20	26	109	64	87	41	69	68	61

<그림 1-1> 매체별 평균 접속시간(평일)

(단위 : 분)



일반도서(28분), 만화(3분), 잡지(5분), 신문(18분)을 포함한 평일 <인쇄매체> 이용시간은 54분으로 '08년 조사결과(57분)에 비해 3분 감소하였다. 한편, TV(104분), 영화(16분) 등 <영상매체> 이용시간은 120분으로 '08년 조사결과 112분보다 8분 증가한 것으로 나타났다. 그 밖에 인터넷 이용시간은 67분, 휴대폰/PDA 이용시간은 32분, 음악 듣기는 30분, 라디오는 21분, 게임 16분의 순으로 나타났다.

(단위 : 분)

<표 1-21> 응답자특성별 매체접촉시간 (평일)	전체	성별		연령별					거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88
일반도서	28	28	29	39	31	25	21	17	29	28	27	0	20	45	53	72	76
만화	3	4	2	8	3	2	0	0	3	4	3	1	2	5	7	2	7
잡지	5	4	6	6	5	5	4	2	5	5	4	2	7	6	6	7	3
신문	18	23	14	13	16	23	23	20	17	21	15	12	21	22	23	17	20
TV	104	96	113	78	94	105	128	148	101	107	110	135	103	94	79	83	63
라디오	21	21	21	13	18	27	28	25	19	25	13	19	17	31	21	16	26
인터넷	67	77	57	108	80	66	28	11	73	65	44	36	76	81	87	91	80
휴대폰/PDA/PMP	32	35	29	65	29	19	20	12	31	34	28	23	34	36	36	27	46
게임	16	27	6	36	17	8	4	9	17	17	13	14	18	16	16	11	23
영화	16	18	14	31	17	11	8	4	18	15	13	7	21	16	24	23	22
음악	30	30	29	59	26	20	20	9	29	32	21	11	30	39	35	52	56

## 2) 주말

주말의 경우에는 'TV 시청'시간(146분)이 '일반도서' 독서시간(29분)보다 약 5배 이상 많은 것으로 나타났으며, 주말에 '독서를 하지 않는다'는 비독서층은 전체 성인의 44.5%로 '08년 조사결과 49.8%보다 감소하였으며, 'TV를 보지 않는다'는 성인도 2.8%로 '08년(5.2%)과 비교해 감소한 것으로 나타났다.

'일반도서', '만화', '잡지', '신문'을 포함한 주말 <인쇄매체> 접촉시간은 50분으로 평일보다 4분이 적은 것으로 나타났으며, 'TV', '영화' 등 <영상매체> 접촉시간은 183분으로 평일보다 63분이 많은 것으로 조사되었다.

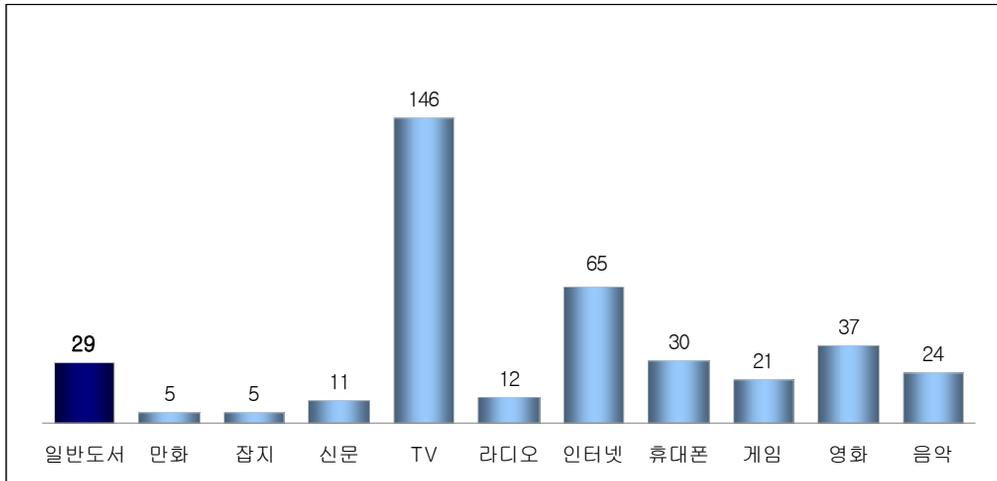
(단위 : %)

**<표 1-22> 매체접속시간 (주말)**

	일반 도서	만화	잡지	신문	TV	라디오	인터넷	휴대전화 /PDA/PMP	게임	영화	음악
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안본다/안한다	44.5	88.6	77.4	56.1	2.8	79.7	32.1	24.4	74.3	57.4	58.8
30분 미만	29.0	6.9	19.4	33.1	3.7	10.5	15.3	54.1	6.2	8.7	18.6
30분~1시간 미만	14.5	1.8	2.6	8.3	8.6	4.5	13.7	12.1	7.0	7.9	11.1
1~2시간 미만	8.7	1.8	0.4	2.1	21.6	2.1	18.6	4.0	5.9	12.7	5.6
2~3시간 미만	2.5	0.9	-	0.2	34.6	1.7	12.7	1.5	4.8	11.6	3.4
3~4시간 미만	0.2	-	0.2	0.2	15.6	0.6	4.3	0.8	1.1	1.4	0.9
4~5시간 미만	0.4	-	-	-	5.1	0.1	1.9	1.1	0.4	0.3	0.4
5시간 이상	0.2	-	-	-	8.0	0.8	1.4	2.0	0.3	-	1.2
전체 평균(분)	29	5	5	11	146	12	65	30	21	37	24
이용자 평균(분)	44	42	22	26	151	59	92	40	81	88	59

**<그림 1-2> 매체별 평균 접속시간(주말)**

(단위 : 분)



주말의 매체 이용 시간을 응답자 특성별로 살펴보면, 성별로는 여성의 ‘TV 시청’ 시간(154분)이 남성보다 15분 정도 길고 ‘인터넷 이용’ 시간은 남성(78분)이 여성(52분)보다 26분이나 많은 것으로 나타났다. ‘독서’ 시간 및 ‘인터넷’, ‘휴대전화’, ‘게임’, ‘영화’, ‘음악’ 이용 시간은 한결같이 연령이 높아질수록 줄었으며, 반대로 ‘TV 시청’ 시간은 연령에 비례해 증가하는 경향이 뚜렷했다. 독서량과의 상관성을 살펴보면, 독서량이 적을수록 ‘TV 시청’ 시간이 많아져 ‘독서’ 시간과 ‘TV 시청’ 시간이 길항 관계에 있음을 보여준다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88
일반도서	29	31	27	43	30	27	19	15	29	29	31	0	25	44	51	67	74
만화	5	5	4	12	6	2	0	0	5	5	4	2	4	8	9	4	8
잡지	5	4	6	7	4	5	3	3	6	4	4	2	6	7	7	3	3
신문	11	14	9	9	10	12	15	12	11	13	7	6	13	14	14	13	15
TV	146	139	154	135	141	143	159	171	145	149	139	173	151	131	126	140	94
라디오	12	13	11	6	11	12	17	19	11	14	7	12	10	15	8	5	20
인터넷	65	78	52	118	78	50	26	12	68	65	46	39	71	78	85	72	78
휴대폰/PDA/PMP	30	33	27	64	26	16	19	11	30	31	27	23	31	32	33	23	46
게임	21	35	6	48	25	9	3	6	23	20	18	18	23	15	22	9	35
영화	37	40	35	67	44	30	17	4	41	35	32	15	43	44	54	58	50
음악	24	26	23	52	21	16	14	6	26	24	17	10	24	34	22	38	51

### 6. 신문 형태별 접촉도

지난 한 달 동안 신문 형태별 접촉률을 확인한 결과, 우리나라 성인들의 신문 접촉률은 ‘종이신문’ 62.3%, ‘인터넷신문’ 51.3%로 나타나 ‘인터넷신문’ 접촉률이 종이신문에 육박하고 있음을 보여준다. ‘거의 매일’ 신문을 보고 있다는 응답 역시 ‘종이신문’ 33.3%, ‘인터넷신문’ 20.4%로 10명 중 2-3명은 매일 어떤 형태로든 신문을 접하고 있는 것으로 나타났다.

한편, ‘신문을 전혀 읽지 않는다’는 비이용층은 ‘종이신문’ 37.7%, ‘인터넷신문’ 48.7%로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
	<b>62.3</b>	<b>71.8</b>	<b>52.6</b>	<b>51.6</b>	<b>60.7</b>	<b>71.3</b>	<b>72.9</b>	<b>53.3</b>	<b>42.5</b>	<b>62.9</b>	<b>67.0</b>	<b>45.6</b>	<b>68.3</b>	<b>72.3</b>	<b>71.4</b>	<b>67.6</b>	<b>62.5</b>	
읽음	거의 매일	33.3	46.2	20.2	15.6	31.4	41.7	48.8	34.6	22.8	34.8	34.9	25.8	35.0	37.7	44.3	32.4	33.0
	1주일에 3~4회	14.1	14.7	13.5	13.1	13.8	17.9	14.7	7.5	8.7	14.5	15.2	9.5	18.6	16.8	8.6	17.6	9.1
	1주일에 1~2회	9.4	6.3	12.5	11.9	11.3	8.3	7.6	4.7	5.5	8.9	10.9	6.0	9.6	11.0	14.3	14.7	10.2
	2주일에 1회	5.5	4.6	6.5	11.1	4.2	3.3	1.8	6.5	5.5	4.8	6.1	4.2	5.1	6.8	4.3	2.9	10.2
안읽음	37.7	28.2	47.4	48.4	39.3	28.8	27.1	46.7	57.5	37.1	33.0	54.4	31.7	27.7	28.6	32.4	37.5	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
	<b>51.3</b>	<b>57.3</b>	<b>45.2</b>	<b>73.0</b>	<b>62.8</b>	<b>53.8</b>	<b>26.5</b>	<b>10.3</b>	<b>9.4</b>	<b>38.6</b>	<b>72.9</b>	<b>20.5</b>	<b>61.7</b>	<b>62.3</b>	<b>77.1</b>	<b>55.9</b>	<b>64.8</b>	
읽음	거의 매일	20.4	25.2	15.5	31.1	24.3	22.1	8.2	2.8	2.4	12.9	31.3	7.4	21.0	25.1	35.7	38.2	30.7
	1주일에 3~4회	14.5	14.5	14.5	21.7	18.8	13.3	7.6	1.9	3.9	10.9	20.3	5.3	20.1	17.3	21.4	8.8	13.6
	1주일에 1~2회	11.5	12.1	10.9	15.6	13.8	12.5	5.3	4.7	2.4	9.4	15.7	4.2	14.1	16.2	12.9	5.9	15.9
	2주일에 1회	4.9	5.6	4.2	4.5	5.9	5.8	5.3	0.9	0.8	5.3	5.6	3.5	6.6	3.7	7.1	2.9	4.5
안읽음	48.7	42.7	54.8	27.0	37.2	46.3	73.5	89.7	90.6	61.4	27.1	79.5	38.3	37.7	22.9	44.1	35.2	

### 7. 독서량 증감 여부

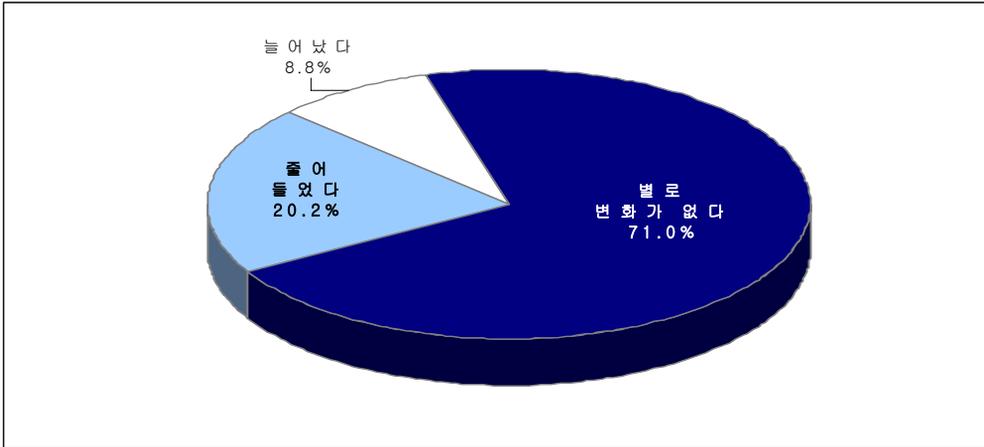
전년도 대비 올해의 독서량을 평가해 본 결과, ‘별로 변화가 없다’(71.0%)가 대다수인 것으로 나타났으며, ‘늘어났다’는 응답(8.8%)보다는 ‘줄었다’(20.2%)는 비율이 2배 이상 많은

것으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 학력이 높을수록 올해 독서량이 증가했다는 응답이 상대적으로 높게 나타난 것으로 조사되었다.

<그림 1-3> 전년 대비 독서량 증감 여부

(단위 :%)



(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1-5 권	6-10 권	11-15 권	16-20 권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
늘어났다	8.8	7.7	9.9	9.4	11.3	9.6	8.2	0.9	3.9	7.4	11.3	0.0	5.4	10.5	17.1	26.5	33.0
줄어 들었다	20.2	20.6	19.8	25.8	21.3	18.3	19.4	10.3	11.8	18.8	23.6	5.7	27.8	25.7	28.6	17.6	20.5
별로 변화가 없다	71.0	71.6	70.4	64.8	67.4	72.1	72.4	88.8	84.3	73.9	65.1	94.3	66.8	63.9	54.3	55.9	46.6

성인들에게 독서량이 늘어난 이유(93명)에 대해 자유응답식으로 질문한 결과, ‘시간적 여유’(24.7%)가 가장 주된 이유였으며, 그 다음으로 ‘학업(공부) 때문에’(9.7%), ‘지식을 쌓기 위해’(5.4%), ‘흥미(관심) 때문에’(5.4%) 등의 이유로 독서량이 증가한 것으로 조사되었다.

반면, 독서량이 지난해보다 줄어든 이유로는 ‘인터넷(컴퓨터) 이용’(16.4%), ‘시간 부족’(16.0%), ‘업무(일) 때문에’(12.6%) 등의 순서로 응답하여 독서시간 부족이 독서량 감소의 주된 이유로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-27&gt; 전년 대비 독서량 증가 이유</b>	사례수(명)	구성비(%)
전체	93	100.0
시간여유가 많다	23	24.7
학업(공부) 때문에	9	9.7
지식을 쌓기 위해	5	5.4
책에 흥미(관심)가 늘었다	5	5.4
인터넷으로 책을 본다	4	4.3
독서의 필요성을 느낀다	4	4.3
자기 개발을 위해서	4	4.3
재미있다	3	3.2
종교 서적을 읽는다	3	3.2
책을 접할 기회가 많아졌다	2	2.2

※ Base : 독서량 증가 이유에 대한 자유기술식 응답문항의 사례건수를 기준으로 함.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-28&gt; 전년 대비 독서량 감소 이유</b>	사례수(명)	구성비(%)
전체	238	100.0
인터넷(컴퓨터) 이용	39	16.4
시간이 없다	38	16.0
업무(일) 때문에	30	12.6
학업(공부)으로 인하여	18	7.6
눈이 피로하다/눈(시력)이 나쁘다	15	6.3
바쁘다	14	5.9
다른 여가활동으로 인하여	13	5.5
육아로 인하여	8	3.4
TV 시청	8	3.4
휴대전화 이용	6	2.5

※ Base : 독서량 감소 이유에 대한 자유기술식 응답문항의 사례건수를 기준으로 함.

## 8. 본인 독서량에 대한 만족도

본인의 독서량(일반도서 기준)이 충분하다고 생각하는지, 아니면 부족하다고 생각하는지 확인해본 결과, ‘충분하다’는 5.6%에 불과한 반면 ‘부족하다’는 65.3%로 대부분의 성인들이 본인의 독서량이 부족하다고 느끼고 있는 것으로 조사되었다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>충분</b>	<b>5.6</b>	<b>6.2</b>	<b>5.0</b>	<b>5.7</b>	<b>5.4</b>	<b>7.9</b>	<b>4.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.4</b>	<b>5.1</b>	<b>6.9</b>	<b>2.1</b>	<b>3.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.3</b>	<b>5.9</b>	<b>25.0</b>
매우 충분	0.5	0.6	0.4	0.0	1.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	2.3
충분한 편	5.1	5.6	4.6	5.7	4.2	7.1	4.1	2.8	2.4	4.6	6.3	1.8	3.9	4.2	4.3	5.9	22.7
보통이다/그저 그렇다	29.1	29.6	28.6	35.7	24.7	22.5	30.0	37.4	37.0	27.7	28.2	29.7	18.9	34.6	42.9	38.2	39.8
<b>불충분</b>	<b>65.3</b>	<b>64.3</b>	<b>66.3</b>	<b>58.6</b>	<b>69.9</b>	<b>69.6</b>	<b>65.9</b>	<b>59.8</b>	<b>60.6</b>	<b>67.3</b>	<b>64.9</b>	<b>68.2</b>	<b>77.2</b>	<b>60.2</b>	<b>52.9</b>	<b>55.9</b>	<b>35.2</b>
부족한 편	38.6	37.1	40.1	34.8	38.9	42.5	38.8	37.4	34.6	39.8	38.6	27.9	47.0	42.9	40.0	50.0	26.1
매우 부족	26.7	27.2	26.2	23.8	31.0	27.1	27.1	22.4	26.0	27.4	26.3	40.3	30.2	17.3	12.9	5.9	9.1

### 9. 인터넷·휴대폰이 독서시간에 미치는 영향

급속하게 보급된 인터넷과 휴대폰의 이용이 독서시간에 미치는 영향을 알아본 결과, 성인의 31.6%는 인터넷/휴대폰 이용이 늘어나면서 ‘독서시간이 줄어들었다’고 응답하였으며, ‘독서시간이 늘었다’는 응답은 5.1%에 불과했다.

연령대가 높을수록 인터넷/휴대폰 이용으로 인한 변화가 적은 반면, 연령대가 낮을수록 인터넷/휴대폰 이용으로 ‘독서시간이 줄었다’는 응답이 높게 나타났다.

(단위:%)

	전체	성별		연령별					소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88
<b>독서시간이 늘었다</b>	<b>5.1</b>	<b>6.0</b>	<b>4.2</b>	<b>5.7</b>	<b>7.9</b>	<b>5.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.9</b>	<b>7.1</b>	<b>6.3</b>	<b>4.5</b>	<b>4.9</b>	<b>4.0</b>	<b>0.7</b>	<b>8.1</b>	<b>8.4</b>	<b>4.3</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>
매우 늘었다	1.0	1.0	1.0	0.4	2.5	0.8	0.6	0.0	1.2	1.0	0.3	2.4	0.0	0.4	2.1	0.5	1.4	0.0	0.0
다소 늘었다	4.1	5.0	3.2	5.3	5.4	4.2	1.8	1.9	6.0	5.3	4.2	2.4	4.0	0.4	6.0	7.9	2.9	0.0	3.4
별 변화 없다	60.6	59.3	61.9	54.5	58.2	59.2	67.1	72.9	54.8	63.9	66.2	60.7	50.0	78.8	48.2	51.8	57.1	67.6	68.2
<b>독서시간이 줄었다</b>	<b>31.6</b>	<b>33.5</b>	<b>29.6</b>	<b>39.8</b>	<b>33.9</b>	<b>35.0</b>	<b>22.9</b>	<b>14.0</b>	<b>31.0</b>	<b>26.0</b>	<b>27.2</b>	<b>32.0</b>	<b>45.4</b>	<b>14.8</b>	<b>41.6</b>	<b>37.7</b>	<b>38.6</b>	<b>32.4</b>	<b>28.4</b>
다소 줄었다	19.0	19.2	18.8	23.4	19.2	20.4	16.5	9.3	21.4	12.0	16.0	21.5	27.6	6.7	23.1	26.7	24.3	29.4	18.2
매우 줄었다	12.6	14.3	10.9	16.4	14.6	14.6	6.5	4.7	9.5	13.9	11.1	10.5	17.8	8.1	18.6	11.0	14.3	2.9	10.2
인터넷/휴대폰 비이용	2.7	1.2	4.2	0.0	0.0	0.8	7.6	11.2	7.1	3.8	2.1	2.4	0.6	5.7	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0

## II. 독서 경향

### 1. 도서 분야 선호도

국민들의 독서경향을 알아본 결과 성인들이 평소 즐겨보는 도서 분야로는 ‘일반소설’(19.2%), ‘수필/명상’(7.5%), ‘추리소설’(5.7%), ‘시’(3.3%) 등 <문학도서>가 41.3%로 가장 높게 나타났다. 그 밖에 ‘재테크/부동산’(4.3%), ‘건강/다이어트’(3.5%) 등의 <실용·취미도서> 23.2%, ‘경제/경영’(4.3%), ‘종교’(4.2%) 등의 <교양도서> 15.3%, ‘무협지/판타지소설’(4.1%), ‘만화’(1.7%) 등의 <만화·무협지>순으로 나타났다.

남성과 여성 모두 문학도서에 대한 선호도가 높고, 여성이 남성보다 <문학도서>와 <실용·취미도서>에 대한 선호도가 높은 경향은 '06년 조사결과부터 지속적으로 이어지고 있다.

성별로는 남성은 ‘일반소설’(16.5%) 다음으로 ‘경제/경영’(6.8%), ‘추리소설’(6.4%), ‘무협지/판타지 소설’(6.4%), ‘재테크/부동산’(5.5%) 분야의 선호도가 상대적으로 높은 반면, 여성은 ‘일반소설’(22.0%) 다음으로 ‘수필/명상’(9.9%), ‘여성/육아’(5.6%), ‘종교’(5.5%), ‘추리소설’(4.9%), ‘건강/다이어트’(4.5%) 분야의 선호도가 높은 것으로 조사되었다.

연령별로는 연령이 낮을수록 ‘일반소설’, ‘무협지/판타지소설’, ‘만화’에 대한 선호도가 높으며, 50대 이상의 경우 ‘종교’ 분야 선호도가 상대적으로 높게 나타났다.

분야별로는 ‘일반소설’이 20-30대 여성, ‘시’는 50대 여성, ‘경제/경영’은 30-40대 남성, ‘종교’는 50-60대 여성, ‘철학/사상’ 및 ‘역사/지리’는 40대 남성, ‘재테크/부동산’은 30-40대 남성, ‘건강/다이어트’는 40-50대 여성, ‘여성/육아’는 30대 여성, ‘연예/오락’은 20대 여성, ‘어학’은 20대 서 상대적으로 다른 집단에 비해 선호도가 높게 나타났다.

독서량과 상관성을 살펴보면, 독서량이 많은 성인일수록 <문학도서> 선호도가 뚜렷하게 높게 나타난 반면 <실용·취미도서> 선호도는 독서량과의 상관관계가 낮은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 2-1> 도서 분야 선호도		전체	성별		연령별					연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	283	334	191	70	34	88
		<b>41.3</b>	<b>36.5</b>	<b>46.2</b>	<b>46.0</b>	<b>44.9</b>	<b>40.6</b>	<b>36.6</b>	<b>25.7</b>	<b>5.5</b>	<b>50.7</b>	<b>47.8</b>	<b>49.9</b>	<b>34.5</b>	<b>53.6</b>
문학도서	일반소설	19.2	16.5	22.0	23.7	21.8	18.6	13.2	10.2	1.6	22.2	23.0	28.4	17.5	25.7
	수필/명상	7.5	5.2	9.9	7.1	8.0	9.2	5.7	6.0	1.3	8.4	9.6	10.1	6.0	9.7
	추리소설	5.7	6.4	4.9	8.3	6.0	4.3	4.8	1.7	0.6	7.7	5.2	4.9	4.5	9.2
	시	3.3	2.3	4.3	2.9	3.3	3.2	5.0	1.7	0.5	4.2	4.5	3.0	1.5	3.5
	수기/전기	2.5	2.3	2.7	1.7	2.8	2.4	3.2	3.1	0.6	3.1	3.0	2.0	3.0	3.1
	다큐멘터리	2.0	3.1	0.9	1.6	1.5	1.9	4.0	1.9	0.5	3.3	2.1	1.5	1.0	0.8
	동화	1.0	0.5	1.5	0.7	1.5	1.0	0.8	1.2	0.3	1.8	0.4	0.0	1.0	1.6
		<b>15.3</b>	<b>19.8</b>	<b>10.6</b>	<b>13.5</b>	<b>15.6</b>	<b>18.2</b>	<b>13.9</b>	<b>13.8</b>	<b>2.3</b>	<b>14.0</b>	<b>21.4</b>	<b>20.7</b>	<b>30.0</b>	<b>20.3</b>
문학외 교양도서	경제/경영	4.3	6.8	1.8	3.9	5.9	5.8	1.5	1.4	1.6	3.6	5.2	8.6	11.0	4.1
	종교	4.2	3.0	5.5	1.8	3.0	4.6	8.3	7.6	0.0	5.5	6.2	2.0	3.5	5.3
	철학/사상	2.2	2.8	1.6	2.6	1.8	3.0	1.3	1.2	0.0	1.2	3.3	3.7	6.0	4.9
	역사/지리	1.8	2.6	0.9	1.8	1.6	2.4	1.4	1.0	0.3	1.1	2.8	2.2	5.0	3.1
	과학/기술	1.4	2.4	0.4	1.5	1.9	1.4	0.4	1.7	0.3	1.7	1.8	2.2	0.5	1.4
	법/정치	0.7	1.3	0.1	0.7	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.5	1.3	0.7	4.0	0.4
	예술	0.6	0.8	0.4	1.1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.1	0.5	0.8	1.2	0.0	1.2
		<b>23.2</b>	<b>20.6</b>	<b>25.8</b>	<b>26.1</b>	<b>23.6</b>	<b>24.4</b>	<b>22.1</b>	<b>11.2</b>	<b>13.9</b>	<b>28.3</b>	<b>24.2</b>	<b>24.0</b>	<b>34.0</b>	<b>14.2</b>
실용/ 취미도서	재테크/부동산	4.3	5.5	3.1	3.0	5.2	5.3	4.4	3.1	0.5	6.1	5.8	3.2	6.0	1.8
	건강/다이어트	3.5	2.4	4.5	1.8	2.8	4.8	5.4	3.3	1.7	4.1	4.7	1.5	6.5	1.9
	취미	2.9	3.3	2.4	3.5	2.6	2.8	3.1	1.2	1.8	3.5	2.4	4.4	1.5	2.5
	여성/육아	2.8	0.1	5.6	2.1	4.5	3.3	1.8	0.2	4.1	3.2	2.4	1.0	3.5	1.2
	연예/오락	2.4	1.5	3.4	5.0	1.8	1.4	1.7	0.7	3.5	2.7	1.7	1.5	4.0	1.2
	여행	1.8	1.6	1.9	1.4	2.3	2.0	1.4	1.4	0.5	2.3	1.3	3.7	2.0	1.6
	스포츠	1.7	3.4	0.1	2.1	1.7	1.6	1.8	1.0	0.5	2.6	1.4	2.0	2.5	0.8
	요리	1.6	0.4	2.9	2.1	1.3	1.7	1.8	0.2	1.0	2.3	1.3	1.2	3.5	0.4
	어학	1.4	1.5	1.3	4.5	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.8	2.6	2.5	2.0	2.5
	컴퓨터	0.8	0.9	0.6	0.7	1.1	1.1	0.5	0.0	0.2	0.6	0.6	3.0	2.5	0.4
		<b>5.8</b>	<b>9.0</b>	<b>2.5</b>	<b>9.2</b>	<b>7.4</b>	<b>4.1</b>	<b>2.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.3</b>	<b>6.4</b>	<b>5.9</b>	<b>4.2</b>	<b>0.5</b>	<b>10.9</b>
만화/ 무협지	무협지/판타지소설	4.1	6.4	1.7	5.6	5.4	3.1	2.2	1.4	0.9	4.8	3.9	2.7	0.5	9.7
	만화	1.7	2.6	0.8	3.6	2.0	1.0	0.0	0.0	2.5	1.6	2.0	1.5	0.0	1.2
기타		0.6	0.4	0.9	0.6	0.8	1.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.7	1.2	1.0	1.0
책을 전혀 읽지 않는다		13.8	13.7	14.0	4.6	7.7	11.7	25.2	47.9	74.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 2. 작가(저자) 선호도

평소에 좋아하는 작가(저자)를 국내외 각각 두 명씩 자유롭게 기입하게 한 결과, 국내 작가로는 공지영, 이문열, 이외수, 박경리, 신경숙 등이 다수 언급되었고 해외 작가로는 베르나르 베르베르, 톨스토이, 무라카미 하루키, 댄 브라운 등이 상위권에 언급되었다.

<표 2-2> 작가 선호도(국내작가)		<표 2-3> 작가 선호도(해외작가)	
		(단위 : %)	
사례수(명)	비율(%)	사례수(명)	비율(%)
	1,000		1,000
공지영	9.4	베르나르 베르베르	5.0
이문열	5.6	톨스토이	2.3
이외수	4.9	무라카미 하루키	2.1
박경리	3.8	댄 브라운	1.6
신경숙	3.7	헤밍웨이	1.6
황석영	2.9	시드니 셸던	1.6
김홍신	2.8	파울로 코엘료	1.4
박완서	2.7	조앤 K. 롤링	1.3
조정래	2.5	세익스피어	1.1
김진명	1.9	펄벅	1.0
김훈	1.5	스티븐 킹	1.0
한비아	1	괴테	0.7
최인호	0.9	도스토예프스키	0.7
한수산	0.9	론다 번	0.5
박범신	0.7	코난 도일	0.5
김수현	0.6	알랭 드 보통	0.5
신달자	0.6	헤르만 헤세	0.5
양귀자	0.6	히가시노 게이고	0.5
김성중	0.5	볼프강 보르헤르트	0.4
김동리	0.4	생 텍쥐페리	0.4
법정	0.4	스테프니 메이어	0.4
은희경	0.4	스티븐 호킹	0.4
이어령	0.4	오스카 와일드	0.4
이원호	0.4	오 헨리	0.4
이해인	0.4	도마스 해리스	0.4
류시화	0.4	나쓰메 소세키	0.3
안도현	0.4	린다 피콘	0.3
염상섭	0.4	빅토르 위고	0.3
김동인	0.3	아멜리 노통브	0.3
마광수	0.3	앙드레 지드	0.3

※ 상위 30순위까지만 제시

### 3. 최근 구입 도서 분야

#### 1) 최근 구입 도서

우리나라 성인 남녀의 독서경향을 알아보기 위해 지난 3개월간 구입한 도서 분야를 질문한 결과, 평소 즐겨 읽는 도서 선호 분야와 거의 비슷한 경향을 보인 것으로 나타났다. 최근 도서를 구입했다고 응답한 사람들의 구입 도서 분야는 ‘일반소설’(23.6%), ‘수필/명상’(11.1%), ‘시’(3.8%) 등 <문학도서> 구입 비율이 48.4%로 가장 높게 나타났다. 그 다음은 ‘재테크/부동산’(4.1%), ‘건강/다이어트’(3.8%), ‘어학’(3.2%), ‘여행’(2.8%), ‘여성/육아’(2.5) 등 <실용·취미도서>가 23.7%로 조사되었으며 <교양도서> 22.2%, <만화·무협지> 3.8%의 순으로 조사되었다.

’08년 조사와 비교해 보면 <문학도서>의 구입은 1.0% 포인트 증가(일반소설은 4.5% 포인트 감소)한 반면, <실용·취미도서>와 <교양도서>는 각각 0.8%, 0.5% 포인트 감소하였으며, <만화·무협지>는 0.9% 포인트 증가한 것으로 나타나 ’08년도와 비교해 전반적으로 구입률이 높아진 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 남성과 여성 모두 <문학도서>의 구입 비율이 각각 40.8%, 55.2%로 <교양도서>(남성 30.8%, 여성 14.5%)에 비해 높게 나타나고 있으며, 이 중 여성의 경우 <교양도서>(14.5%)보다는 <문학도서>(55.2%) 구입 비율이 월등히 높은 것으로 조사되었다. 연령별로는 60대에서 ‘일반소설’ 등의 <문학도서> 구입 비율보다 <교양도서>의 구입 비중이 다른 연령대보다 상대적으로 높고 <실용/취미도서> 구입 비율이 상대적으로 낮은 경향을 보였다.

(단위 : %)

<표 2-4> 최근 구입 도서 분야		전체	성별		연령별					연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)		425	202	223	141	118	114	38	14	11	145	121	53	26	69
		<b>48.4</b>	<b>40.8</b>	<b>55.2</b>	<b>51.6</b>	<b>50.9</b>	<b>43.1</b>	<b>50.8</b>	<b>23.2</b>	<b>9.4</b>	<b>46.9</b>	<b>54.8</b>	<b>51.1</b>	<b>33.6</b>	<b>48.9</b>
문학도서	일반소설	23.6	21.9	25.2	28.3	25.3	19.3	18.4	5.4	3.8	20.7	27.8	27.5	17.6	24.2
	수필/명상시	11.1	8.0	14.0	8.8	12.4	11.3	16.2	8.9	5.7	9.7	12.3	14.9	8.0	11.0
	수기/전기	3.8	2.2	5.1	4.3	3.1	3.3	4.9	3.6	0.0	4.7	4.9	1.1	1.6	3.3
	추리소설	3.4	3.0	3.8	3.2	3.1	2.0	8.6	5.4	0.0	3.2	3.3	3.8	1.6	4.9
	동화	3.1	3.9	2.5	5.2	1.9	2.4	2.2	0.0	0.0	5.4	3.0	1.1	0.0	2.2
	동화	2.4	0.6	4.0	1.3	3.6	3.7	0.0	0.0	0.0	2.3	2.6	1.1	4.8	2.7
	다큐멘터리	0.9	1.2	0.5	0.4	1.4	1.1	0.5	0.0	0.0	0.9	1.0	1.5	0.0	0.5
		<b>22.2</b>	<b>30.8</b>	<b>14.5</b>	<b>18.4</b>	<b>21.9</b>	<b>23.3</b>	<b>25.4</b>	<b>53.6</b>	<b>26.4</b>	<b>19.5</b>	<b>20.5</b>	<b>20.2</b>	<b>39.2</b>	<b>25.0</b>
문학외 교양도서	경제/경영	5.9	10.4	1.9	6.2	5.9	5.7	4.3	10.7	11.3	2.9	6.2	7.3	12.8	6.9
	종교	5.9	5.0	6.8	2.4	4.5	6.9	13.5	32.1	3.8	7.7	4.3	5.3	6.4	6.0
	철학/사상	4.1	4.7	3.5	4.1	4.3	3.9	3.8	3.6	0.0	3.5	3.8	2.3	8.8	5.8
	역사/지리	2.9	4.2	1.7	2.5	3.3	3.1	3.2	0.0	0.0	2.4	3.3	1.5	5.6	3.6
	과학/기술	2.1	4.2	0.2	1.4	2.2	3.5	0.5	0.0	11.3	2.6	1.6	1.5	0.0	1.6
	법/정치	0.9	1.8	0.0	1.0	1.0	0.2	0.0	7.1	0.0	0.5	0.5	1.1	5.6	0.5
	예술	0.5	0.5	0.5	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0	0.5
		<b>23.7</b>	<b>21.2</b>	<b>26.0</b>	<b>23.7</b>	<b>20.9</b>	<b>28.5</b>	<b>20.5</b>	<b>17.9</b>	<b>56.6</b>	<b>26.0</b>	<b>21.8</b>	<b>21.8</b>	<b>24.0</b>	<b>19.2</b>
실용/취미도서	재테크/부동산	4.1	6.1	2.3	2.5	6.2	4.6	3.2	0.0	0.0	5.6	2.6	5.7	8.0	1.9
	건강/다이어트	3.8	1.8	5.6	2.0	2.2	5.7	9.7	5.4	5.7	2.7	5.4	4.2	1.6	3.3
	어학	3.2	2.9	3.5	7.9	1.2	0.6	0.0	0.0	7.5	2.0	3.8	0.4	4.8	5.2
	여행	2.8	1.9	3.7	2.5	1.7	4.6	2.7	1.8	5.7	2.9	2.1	3.4	0.0	4.1
	여성/육아	2.5	0.6	4.1	2.1	2.6	3.1	2.2	0.0	5.7	3.9	2.6	1.1	0.0	0.8
	취미	2.4	1.9	2.7	1.8	2.6	3.1	0.5	5.4	17.0	2.1	1.6	3.8	1.6	1.1
	스포츠	1.6	3.4	0.1	1.7	0.5	2.4	1.6	5.4	3.8	2.3	1.0	1.1	3.2	1.1
	컴퓨터	1.4	2.1	0.7	1.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.7	1.3	1.5	2.4	0.8
	요리	1.4	0.0	2.7	0.8	1.4	2.6	0.5	0.0	9.4	2.1	0.8	0.0	2.4	0.5
	연예/오락	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	1.9	0.8	0.5	0.4	0.0	0.3
		<b>3.8</b>	<b>5.4</b>	<b>2.4</b>	<b>3.8</b>	<b>5.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>4.7</b>	<b>2.0</b>	<b>5.0</b>	<b>0.8</b>	<b>5.3</b>
만화/무협지	무협지/판타지소설	3.2	4.7	1.8	2.9	4.8	1.9	2.2	5.4	0.0	4.5	1.1	4.2	0.0	4.9
	만화	0.6	0.7	0.5	0.8	0.7	0.6	0.0	0.0	5.7	0.2	0.8	0.8	0.8	0.3
기타		1.9	1.8	1.9	2.5	0.9	2.6	1.1	0.0	1.9	2.9	0.8	1.9	2.4	1.6

※ Base : 지난 3개월간 도서/잡지를 구입한 응답자

2) 최근 구입한 도서의 구입 목적

지난 3개월간 구입한 도서·잡지는 어떤 목적을 위한 것인가를 묻은 결과, ‘교양’(25.7%), ‘실생활에 도움’(21.8%)이 가장 높게 나타났다. 다음으로는 ‘재미·오락’(15.9%), ‘학습’(11.4%), ‘업무’(6.9%), ‘자녀교육’(6.5%), ‘시험 준비’(6.4%), ‘선물용’(3.9%) 등의 순으로 '08년 조사결과와 비슷한 경향을 보였고, ‘학습’과 ‘시험 준비’의 경우 '08년에 비해 다소 증가한 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 보면 남성, 여성 모두 ‘교양쌓기’의 목적으로 도서를 구입한 것으로 나타났으며, '07년, '08년에 이어 남성이 여성에 비해 ‘업무’를 목적으로 구입한다는 응답은 여전히 높게 나타났다. 연령별로는 20대 이하 연령층에서는 ‘재미·오락’과 ‘학습’ 목적으로 도서를 구입한다는 응답이, 30대와 40대 층에서는 ‘자녀 교육’을 목적으로 최근에 도서를 구입한다는 의견이, 50대는 ‘실생활에 도움’을 목적으로 도서를 구입했다는 응답이 다른 연령대에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 2-5> 도서 구입 목적	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
		사례수(명)	425	202	223	141	118	114	38	14	14	140	271	11	145	121	53	26
교양 쌓기	25.7	24.6	26.7	21.6	26.7	26.0	35.8	28.2	27.8	26.6	25.1	3.3	23.3	29.2	28.1	20.5	27.9	
실생활에 도움	21.8	21.9	21.6	16.8	23.3	22.0	31.2	30.8	25.0	24.8	20.1	30.0	24.1	18.0	26.7	21.9	18.4	
재미/오락	15.9	15.7	16.2	19.3	15.5	14.5	11.9	7.7	11.1	19.3	14.5	13.3	17.6	15.0	20.5	6.8	14.2	
학습	11.4	12.8	10.2	19.5	7.0	9.2	4.6	2.6	5.6	5.5	14.6	0.0	8.7	13.0	6.8	24.7	14.7	
업무	6.9	9.6	4.4	5.8	7.3	7.9	1.8	20.5	16.7	5.8	6.9	23.3	5.0	8.0	6.8	5.5	6.8	
자녀교육	6.5	3.9	8.9	1.8	10.6	10.9	1.8	0.0	0.0	8.4	5.9	13.3	6.9	7.1	3.4	8.2	5.3	
시험 준비	6.4	8.2	4.7	11.3	4.8	3.6	2.8	0.0	5.6	3.7	7.7	10.0	7.2	5.3	4.1	6.8	7.4	
선물용	3.9	2.7	5.0	3.8	3.6	3.3	5.5	7.7	5.6	2.6	4.4	6.7	4.5	3.5	2.7	5.5	3.2	
기타	1.6	0.7	2.4	0.3	1.2	2.6	4.6	2.6	2.8	3.2	0.8	0.0	2.7	0.9	0.7	0.0	2.1	

※ Base : 지난 3개월간 도서/잡지를 구입한 응답자

### Ⅲ. 도서 입수 행태

#### 1. 도서 정보원

책을 선택할 때 참조하는 정보가 무엇인지 알아본 결과, <문학도서>, <문학이외 교양도서>, <실용·취미도서>를 선택할 경우 ‘본인 판단에 의해 서점에서 직접 보고 구입’하는 경우가 각각 27.6%, 19.7%, 22.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, ‘친구, 직장 동료의 추천/화제’ 등과 같은 지인을 통한 도서 소개도 주요한 정보원인 것으로 조사되었다. <문학도서>의 경우 ‘베스트셀러 목록’이 ‘직접 책을 보고 선택’ 다음으로 높게 나타난 반면, <실용·취미도서>의 경우 ‘인터넷의 정보/도서 소개’가 주요 정보원인 경우가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-1&gt; 도서 정보원</b>	문학도서	문학이외 교양도서	실용·취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
서점에서 직접 책을 살펴보고	① 27.6	① 19.7	① 22.0
베스트셀러 목록	② 16.1	③ 8.6	7.7
친구, 직장 동료의 추천/화제	③ 9.5	② 12.1	② 14.2
인터넷의 정보/도서 소개	7.3	7.8	③ 8.6
신문/잡지의 책 소개 (기사/서평)	7.1	6.7	7.0
서점의 추천	5.5	5.4	4.6
신문/잡지의 광고	5.0	6.8	4.4
각종 추천/선정 도서목록	4.7	7.9	8.1
TV, 라디오의 책 소개	4.6	5.8	3.7
가족의 추천/화제	3.5	2.2	2.9
각종 도서정보지(서점 등)	1.9	3.6	5.1
유명인, 전문가의 추천	1.8	6.2	5.0
TV, 라디오의 책광고	1.7	2.7	2.7
TV, 영화의 원작	1.5	0.7	0.6
인터넷의 책광고	1.3	2.5	1.9
기타	0.9	1.3	1.3

\* 무응답 생략

한편, 신문(일간지)의 책 소개란의 책소개 관련 기사(서평)가 도서 선택 행동에 얼마나 영향을 미치는지 알아보기 위해 평소에 책 소개 기사를 접하는지를 물어본 결과, 18.3%가 책 소개 기사를 ‘읽는다’고 응답한 반면, ‘보지 않는다’는 응답은 32.5%로 다소 높게 나타났다. 한편, 응답자 특성별로는 학력이 높고 연간독서량이 많을수록 도서 소개 기사를 보는 경향이 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
	<b>18.3</b>	<b>19.8</b>	<b>16.7</b>	<b>18.9</b>	<b>15.5</b>	<b>25.4</b>	<b>16.5</b>	<b>10.3</b>	<b>4.7</b>	<b>14.5</b>	<b>25.1</b>	<b>2.5</b>	<b>16.2</b>	<b>28.8</b>	<b>31.4</b>	<b>29.4</b>	<b>39.8</b>	
본다	매번 꼼꼼히 본다	1.5	1.2	1.8	0.4	1.7	2.9	1.2	0.9	0.0	1.8	1.7	0.4	0.3	1.6	1.4	5.9	8.0
	비교적 보는 편	16.8	18.7	14.9	18.4	13.8	22.5	15.3	9.3	4.7	12.7	23.4	2.1	15.9	27.2	30.0	23.5	31.8
보통	30.7	31.5	29.8	35.2	33.9	30.8	27.1	18.7	13.4	26.6	38.6	10.6	41.6	36.1	45.7	32.4	29.5	
	<b>32.5</b>	<b>36.9</b>	<b>28.0</b>	<b>29.5</b>	<b>32.6</b>	<b>32.9</b>	<b>35.9</b>	<b>32.7</b>	<b>33.1</b>	<b>39.8</b>	<b>26.3</b>	<b>49.8</b>	<b>32.0</b>	<b>23.0</b>	<b>11.4</b>	<b>23.5</b>	<b>19.3</b>	
안본다	거의 보지 않는 편	16.7	19.6	13.7	14.8	18.0	15.8	22.4	11.2	10.2	20.1	15.7	19.4	21.3	11.0	7.1	20.6	9.1
	전혀 보지 않는다	15.8	17.3	14.3	14.8	14.6	17.1	13.5	21.5	22.8	19.8	10.6	30.4	10.8	12.0	4.3	2.9	10.2
평소 신문을 보지 않음	18.5	11.7	25.4	16.4	18.0	10.8	20.6	38.3	48.8	19.0	10.0	37.1	10.2	12.0	11.4	14.7	11.4	

텔레비전에서 소개한 책이나 드라마 등과 관련된 책을 읽어본 경험이 있는지 알아본 결과, ‘있다’는 33.4%, ‘없다’는 66.6%로 조사되었다.

응답자 특성별로는 20대와 학력이 높을수록, 연간독서량이 많을수록 텔레비전에 소개되거나 관련된 책의 독서 경험이 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대 도시	중소 도시	읍 면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482	430	88	283	334	191	70	34	88
있다	33.4	30.4	36.5	47.1	34.3	37.5	20.0	12.1	9.4	25.1	46.6	29.7	39.8	22.7	4.2	40.1	45.5	47.1	52.9	56.8
없다	66.6	69.6	63.5	52.9	65.7	62.5	80.0	87.9	90.6	74.9	53.4	70.3	60.2	77.3	95.8	59.9	54.5	52.9	47.1	43.2

텔레비전에 소개된 책이나 텔레비전 프로그램과 관련된 책을 읽어본 경험이 있다는 응답자(334명)의 경우 ‘시사/교양’(42.8%) 프로그램에서 소개된 책을 가장 많이 읽은 것으로 나타났다.

그 다음으로 ‘드라마’(32.0%), ‘예능/오락/버라이어티’(22.2%), ‘독서 관련 정규 프로그램’(18.6%), ‘뉴스’(14.4%) 순으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대 도시	중소 도시	읍 면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	334	153	181	115	82	90	34	13	12	99	223	143	171	20	12	134	87	33	18	50
시사/교양	42.8	45.8	40.3	41.7	45.1	42.2	41.2	46.2	16.7	35.4	47.5	42.7	42.1	50.0	8.3	41.0	35.6	51.5	72.2	52.0
드라마	32.0	25.5	37.6	32.2	28.0	28.9	47.1	38.5	33.3	45.5	26.0	33.6	31.6	25.0	33.3	29.9	37.9	30.3	22.2	32.0
예능 /오락/버라이어티	22.2	23.5	21.0	27.0	25.6	23.3	2.9	0.0	33.3	18.2	23.3	19.6	26.3	5.0	58.3	28.4	11.5	15.2	22.2	20.0
독서 관련 정규 프로그램	18.6	17.0	19.9	16.5	15.9	20.0	20.6	38.5	25.0	17.2	18.8	14.0	19.3	45.0	0.0	13.4	24.1	18.2	27.8	24.0
뉴스	14.4	14.4	14.4	12.2	13.4	13.3	23.5	23.1	8.3	18.2	13.0	15.4	14.6	5.0	8.3	14.9	17.2	15.2	11.1	10.0
기타	0.9	2.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.9	7.7	0.0	0.0	1.3	0.7	0.6	5.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.0

※ Base : TV에서 소개한 책을 읽어본 경험이 있는 응답자

한편, 평소 어떤 책을 읽어야 할지 정보 부족을 느낀다는 응답은 39.5%로 ‘그렇지 않다’(20.4%)는 응답에 비해 높게 나타났다.

응답자 특성별로는 학력이 높을수록 정보 부족을 느끼고 있다는 응답이 높게 나타나며, 연평균 독서량이 ‘21권 이상’인 다독층에서도 정보 부족을 느낀다는 응답이 상대적으로 높게 나타나는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>그렇다</b>	<b>39.5</b>	<b>39.1</b>	<b>39.9</b>	<b>43.4</b>	<b>47.7</b>	<b>42.5</b>	<b>28.2</b>	<b>23.4</b>	<b>17.3</b>	<b>40.9</b>	<b>44.3</b>	<b>22.3</b>	<b>47.3</b>	<b>40.3</b>	<b>48.6</b>	<b>44.1</b>	<b>54.5</b>
매우 그렇다	6.3	6.9	5.6	3.7	8.8	7.1	5.3	6.5	5.5	6.9	6.1	6.4	5.1	6.3	8.6	5.9	9.1
어느 정도 그렇다	33.2	32.1	34.3	39.8	38.9	35.4	22.9	16.8	11.8	34.0	38.2	15.9	42.2	34.0	40.0	38.2	45.5
보통이다/그저 그렇다	40.1	40.3	39.9	43.0	36.8	38.3	43.5	39.3	43.3	39.6	39.7	42.8	37.4	47.6	41.4	44.1	22.7
<b>그렇지 않다</b>	<b>20.4</b>	<b>20.6</b>	<b>20.2</b>	<b>13.5</b>	<b>15.5</b>	<b>19.2</b>	<b>28.2</b>	<b>37.4</b>	<b>39.4</b>	<b>19.5</b>	<b>16.1</b>	<b>35.0</b>	<b>15.3</b>	<b>12.0</b>	<b>10.0</b>	<b>11.8</b>	<b>22.7</b>
거의 그렇지 않다	12.3	13.1	11.5	9.8	10.9	12.5	18.2	11.2	12.6	12.9	11.7	15.2	11.7	9.4	5.7	5.9	19.3
전혀 그렇지 않다	8.1	7.5	8.7	3.7	4.6	6.7	10.0	26.2	26.8	6.6	4.4	19.8	3.6	2.6	4.3	5.9	3.4

## 2. 도서 입수 경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책이나 만화, 잡지를 어떻게 구해보는지 알아본 결과, 일반도서의 경우 ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 51.1%이며, 37.2%는 주위 사람, 도서대여점, 공공도서관 등에서 빌려보는 것으로 나타났다. '08년 조사결과와 동일하게 도서를 구입하지 않고 대여해서 보는 경우 ‘공공도서관’(11.7%)보다는 ‘주위 사람’(17.0%)에게 빌려보는 비율이 높았고, ‘문고/작은도서관’의 활용은 여전히 낮은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 도서 입수방법을 비교해보면 연령별로 모두 대여보다는 구입해본다는 응답비율이 높으며, 학력별로는 대재 이상의 고학력층에서 ‘직접 구입’ 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-6> 도서 입수 경로 (일반도서)		전체	성별		연령별						학력별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	
사례수(명)		739	377	362	217	200	186	99	37	33	268	438	
구입		<b>51.1</b>	<b>51.2</b>	<b>50.9</b>	<b>50.3</b>	<b>52.0</b>	<b>52.4</b>	<b>50.5</b>	<b>45.5</b>	<b>49.4</b>	<b>49.4</b>	<b>52.2</b>	
	직접 구입	51.1	51.2	50.9	50.3	52.0	52.4	50.5	45.5	49.4	49.4	52.2	
대여		<b>37.2</b>	<b>35.9</b>	<b>38.4</b>	<b>40.3</b>	<b>38.5</b>	<b>34.8</b>	<b>32.5</b>	<b>32.7</b>	<b>35.6</b>	<b>37.1</b>	<b>37.1</b>	
	주위 사람에게 빌려봄	17.0	15.1	18.9	15.0	18.8	16.3	20.5	12.9	18.4	20.0	15.0	
	공공(학교)도서관에서 빌려봄	11.7	11.4	12.0	16.6	10.2	9.8	7.3	10.9	10.3	8.1	13.9	
	도서대여점에서 대여	7.2	7.8	6.5	7.8	8.3	6.6	4.0	7.9	6.9	8.6	6.3	
	문고/작은도서관에서 빌려봄	1.3	1.6	1.0	0.9	1.2	2.1	0.7	1.0	0.0	0.4	1.9	
기타		<b>11.9</b>	<b>12.9</b>	<b>10.7</b>	<b>9.3</b>	<b>9.6</b>	<b>12.8</b>	<b>16.9</b>	<b>21.9</b>	<b>14.9</b>	<b>13.5</b>	<b>10.6</b>	
	선물	7.9	7.9	7.8	6.3	6.9	7.9	11.4	13.9	11.5	9.7	6.5	
	직장 비치용	2.3	3.3	1.3	1.6	1.5	3.8	2.9	2.0	0.0	1.2	3.1	
	공공장소 비치용	1.4	1.2	1.5	1.1	0.9	1.1	2.6	4.0	3.4	2.1	0.8	
	기타	0.3	0.5	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.2	

※ Base : 일반도서 구입자

만화를 입수하는 경로는 일반도서와는 달리 ‘구입’(16.9%)보다는 ‘대여’(67.2%) 비율이 훨씬 높으며, 주로 ‘도서대여점’(41.9%)을 이용하는 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로 큰 차이 없이 대부분 ‘대여’를 통해 만화를 보는 것으로 나타났으며, 도서대여점을 주로 이용하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-7> 도서 입수 경로 (만화)		전체	성별		연령별					학력별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상
사례수(명)		242	142	100	108	68	51	11	4	3	76	163
구입		<b>16.9</b>	<b>17.2</b>	<b>16.5</b>	<b>9.6</b>	<b>24.1</b>	<b>18.3</b>	<b>34.5</b>	<b>27.3</b>	<b>0.0</b>	<b>21.2</b>	<b>15.3</b>
	직접 구입	16.9	17.2	16.5	9.6	24.1	18.3	34.5	27.3	0.0	21.2	15.3
대여		<b>67.2</b>	<b>67.1</b>	<b>67.2</b>	<b>75.6</b>	<b>61.0</b>	<b>63.3</b>	<b>55.1</b>	<b>27.3</b>	<b>87.5</b>	<b>64.0</b>	<b>68.3</b>
	도서대여점에서 대여	41.9	41.4	42.6	45.5	39.6	40.1	37.9	18.2	37.5	43.3	41.3
	주위 사람에게 빌려봄	16.8	16.2	17.6	21.9	11.8	14.1	13.8	9.1	50.0	15.8	16.7
	공공(학교)도서관에서 빌려봄	5.6	6.4	4.4	6.5	5.3	4.9	3.4	0.0	0.0	3.4	6.7
	문고/작은도서관에서 빌려봄	2.9	3.1	2.6	1.7	4.3	4.2	0.0	0.0	0.0	1.5	3.6
기타		<b>15.9</b>	<b>15.6</b>	<b>16.1</b>	<b>14.7</b>	<b>15.0</b>	<b>18.2</b>	<b>10.3</b>	<b>45.5</b>	<b>12.5</b>	<b>14.7</b>	<b>16.5</b>
	공공장소 비치용	6.8	5.9	8.1	7.2	7.5	7.0	0.0	0.0	12.5	4.9	7.6
	직장 비치용	3.8	3.3	4.4	2.7	2.7	6.3	6.9	9.1	0.0	3.4	4.0
	선물	3.6	4.1	2.9	2.7	2.7	4.9	0.0	36.4	0.0	4.9	3.1
	기타	1.7	2.3	0.7	2.1	2.1	0.0	3.4	0.0	0.0	1.5	1.8

※ Base : 만화 구입자

잡지의 경우 ‘공공장소에 비치되어 있는 것을 본다’(43.0%), ‘직장에 비치되어 있는 것을 본다’(9.5%) 등 ‘비치용’을 보는 응답자가 59.0%로 가장 많으며, ‘주위사람’이나 ‘도서대여점’ 등에서 ‘빌려본다’는 응답자는 26.3%, ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 14.7%인 것으로 나타났다. 응답자 특성별로 잡지 입수방법을 비교해보면, 연령별로는 20대 이하의 경우 ‘구입’(18.2%) 비율이 다른 연령대보다 높게 나타났다.

(단위 : %)

〈표 3-8〉 도서 입수 경로 (잡지)		전체	성별		연령별					학력별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상
사례수(명)		467	216	251	128	137	118	68	16	17	176	274
구입		<b>14.7</b>	<b>16.3</b>	<b>13.3</b>	<b>18.2</b>	<b>12.0</b>	<b>17.0</b>	<b>10.2</b>	<b>9.5</b>	<b>4.4</b>	<b>15.2</b>	<b>15.0</b>
	직접 구입	14.7	16.3	13.3	18.2	12.0	17.0	10.2	9.5	4.4	15.2	15.0
대여		<b>26.3</b>	<b>28.8</b>	<b>24.0</b>	<b>33.8</b>	<b>25.9</b>	<b>19.9</b>	<b>22.7</b>	<b>28.5</b>	<b>37.8</b>	<b>21.2</b>	<b>28.7</b>
	주위 사람에게 빌려봄	10.3	9.0	11.5	14.3	8.7	5.4	13.6	14.3	22.2	10.8	9.3
	도서대여점에서 대여	8.7	9.5	7.9	10.6	9.3	7.9	5.1	7.1	8.9	7.6	9.3
	공공(학교)도서관에서 빌려봄	5.8	8.1	3.7	6.7	5.2	6.3	4.0	7.1	6.7	1.5	8.4
	문고/작은도서관에서 대여	1.5	2.2	0.9	2.2	2.7	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7
기타		<b>59.0</b>	<b>54.8</b>	<b>62.6</b>	<b>47.8</b>	<b>62.1</b>	<b>63.0</b>	<b>67.1</b>	<b>61.9</b>	<b>57.7</b>	<b>63.6</b>	<b>56.2</b>
	공공장소 비치용	43.0	35.0	50.1	36.1	44.3	42.6	53.4	50.0	53.3	48.8	38.8
	직장 비치용	9.5	13.2	6.1	6.4	9.3	14.8	7.4	4.8	0.0	6.7	11.7
	선물	5.7	5.1	6.3	5.0	7.1	4.7	5.7	7.1	4.4	7.2	4.9
	기타	0.8	1.5	0.1	0.3	1.4	0.9	0.6	0.0	0.0	0.9	0.8

※ Base : 잡지 구입자

### 3. 도서 구입시 고려요인

성인들이 도서를 구입할 때 가장 우선적으로 고려하고 있는 요인을 알아본 결과 <문학도서>, <교양도서>, <실용·취미도서> 모두 ‘책의 내용’을 가장 우선적으로 고려한다는 응답이 각각 40.4%, 37.4%, 39.8%로 제일 많았다.

‘책의 내용’ 이외의 순위는 <문학도서>의 경우 ‘저자’(21.2%), ‘베스트셀러 여부’(17.3%)의 순서로, <교양도서>는 ‘제목과 목차’(13.5%), ‘베스트셀러 여부’(13.4%)의 순서로, <실용·취미도서>는 ‘베스트셀러 여부’(13.0%), ‘제목과 목차’(10.1%)의 순서로 조사되었다. 이러한 결과는 <문학도서>의 경우 다른 분야의 도서보다 ‘저자’가 도서 구입에 큰 영향을 주고 있음을 보여주고 있고, 이는 매년 지속적으로 보여지는 경향이다. 도서 구입시 고려하는 사항은 전반적으로 ‘내용’, ‘저자’, ‘베스트셀러 여부’, ‘제목이나 목차’가 다른 요소보다 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	문학도서	문학이외 교양도서	실용·취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
책의 내용	① 40.4	① 37.4	① 39.8
저자	② 21.2	11.5	9.4
베스트셀러 여부	③ 17.3	③ 13.4	② 13.0
책의 제목이나 목차	8.7	② 13.5	③ 10.1
디자인 및 편집 상태	3.5	3.3	4.2
추천사(추천의 글)	3.4	8.3	8.4
가격	2.4	5.0	5.7
출판사	2.1	3.8	3.9
표지에 붙은 띠지(광고 문구 등)	0.8	3.2	4.3
경품 /이벤트	-	0.2	0.7
기타	0.2	0.5	0.5

#### 4. 도서 형태별 선호도

‘종이책’, ‘전자책’, ‘오디오북’ 등 책의 내용은 같고 형태만 다른 여러 종류의 책이 있을 경우 우리나라 성인의 과반수 이상은 ‘종이책’(57.6%)을 선택하는 것으로 나타났다. 그 다음으로 ‘귀로 듣는 오디오북’(17.2%) > ‘컴퓨터 화면으로 읽는 전자책’(16.8%) > ‘휴대용 기기로 읽는 전자책’(8.5%) 등의 순으로 나타났다.

응답자 특성별로 대부분 큰 차이 없이 ‘종이책’을 선호하는 것은 동일하나, 남성의 경우 ‘컴퓨터 화면으로 읽는 전자책’에 대한 선호도가 여성에 비해 높은 반면, 여성의 경우 이와 반대로 ‘오디오 북’에 대한 선호도가 남성에 비해 높게 나타났다.

한편, ‘오디오 북’에 대한 선호도는 연령이 증가하면서 높아지는 경향을 보이며, 비독서층에서 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
종이책	57.6	56.1	59.1	53.5	56.8	63.4	58.4	54.1	51.2	59.5	57.6	49.5	58.8	59.0	64.1	66.0	66.3
귀로 듣는 오디오북	17.2	15.2	19.2	9.7	11.7	16.2	26.9	35.6	38.7	18.4	10.9	30.0	14.8	12.6	7.3	7.4	8.1
컴퓨터 화면으로 읽는 전자책	16.8	19.7	13.8	23.5	20.0	14.6	11.3	6.8	8.0	15.6	19.9	15.4	16.6	18.9	19.3	17.0	15.0
휴대용 기기로 읽는 전자책	8.5	9.0	7.9	13.3	11.5	5.8	3.5	3.6	2.1	6.5	11.5	5.1	9.7	9.5	9.4	9.6	10.6

### 5. 도서 구입비

#### 1) 월평균 일반도서 구입비

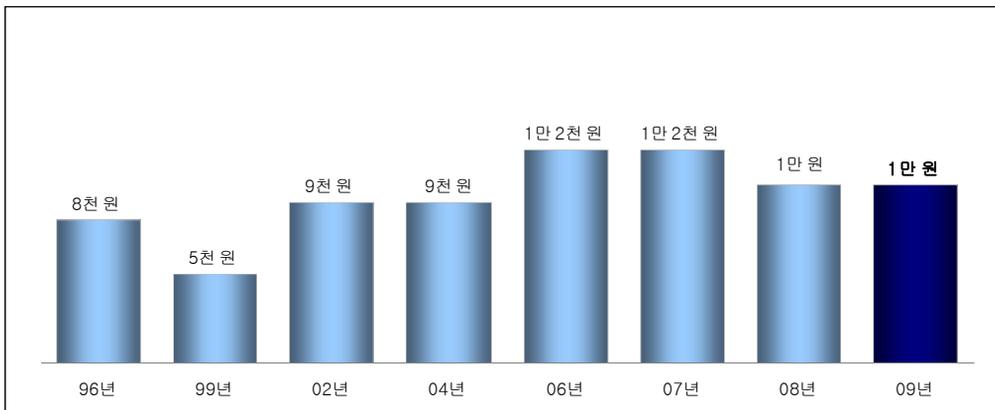
성인들의 월평균 일반도서 구입비는 ‘1만원 미만’ 18.4%, ‘1~3만원 미만’ 29.7%, ‘3~5만원 미만’ 4.1%, ‘5만원 이상’ 4.8%로 조사되었다. 도서 비구입자(43.0%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 '08년의 9천 6백원에서 1백원 감소한 9천 5백원인 것으로 나타났고, 구입자 평균은 비슷한 수준인 1만 7천원으로 조사되었다. 응답자 특성별로는 전년도와 동일하게 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록 월평균 도서구입비가 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
없음	43.0	42.9	43.1	28.3	32.2	41.3	60.6	76.6	82.7	49.0	27.6	47.6	49.0	50.9	36.4	29.9
1만원 미만	18.4	19.0	17.7	19.3	23.8	18.8	12.9	12.1	8.7	19.3	20.3	9.5	13.9	12.9	30.8	19.5
1~3만원 미만	29.7	28.4	31.0	41.0	34.7	30.0	18.8	9.3	7.1	26.4	38.4	34.5	27.4	28.6	26.3	36.8
3~5만원 미만	4.1	2.8	5.4	5.3	4.6	5.0	2.4	0.9	0.0	3.3	5.8	4.8	5.8	3.5	2.0	5.7
5~10만원 미만	3.5	4.8	2.2	4.5	2.9	3.8	4.1	0.9	1.6	1.5	5.6	2.4	2.9	3.8	3.2	4.6
10만원 이상	1.3	2.2	0.4	1.6	1.7	1.3	1.2	0.0	0.0	0.5	2.3	1.2	1.0	0.3	1.2	3.4
전체 평균(원)	9천 5백	1만	9천	1만2천	1만2천	1만	7천	2천	2천	7천	1만4천	9천	9천	8천	8천	1만5천
구입자 평균(원)	1만7천	1만8천	1만5천	1만7천	1만7천	1만7천	1만8천	1만	1만2천	1만3천	1만9천	1만8천	1만7천	1만7천	1만3천	2만천

<그림 3-1> 일반도서 구입비 변화추이

(단위 : %)



### 2) 월평균 잡지 구입비

월평균 잡지구입비는 ‘1만원 미만’ 4.7%, ‘1-3만원 미만’ 4.8%, ‘3만원 이상’ 0.6%로 잡지 비구입자(89.9%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지구입비는 약 1천 1백원 정도이며, 구입자 평균은 약 1만 1천원 정도로 조사되었다.

응답자 특성별로는 여성보다 남성의 잡지 구입비가 높게 나타난 점이 두드러진다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-12&gt;</b> <b>월평균</b> <b>도서구입비</b> <b>(잡지)</b>	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
없음	89.9	90.5	89.3	84.4	91.6	89.6	91.8	96.3	99.2	89.8	87.5	94.0	89.9	90.9	89.9	86.2
1만원 미만	4.7	3.6	5.8	10.7	4.2	2.1	2.4	1.9	0.0	4.8	5.8	2.4	5.3	2.4	6.1	6.9
1~3만원 미만	4.8	4.8	4.8	4.9	3.8	6.7	5.3	1.9	0.8	5.1	5.6	3.6	4.3	6.3	3.6	5.2
3~5만원 미만	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.6
5~10만원 미만	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.4	1.1
전체 평균(원)	1천	1천	9백	1천	8백	2천	1천	4백	2백	1천	1천	5백	1천	1천	1천	2천
구입자 평균(원)	1만1천	1만3천	9천	7천	9천	1만6천	1만5천	1만1천	2만	1만	1만1천	1만	1만	1만1천	1만	1만3천

### 3) 전년 대비 도서구입비 증감 여부

지난해에 비해 도서/잡지 구입비 지출이 ‘늘어났다’는 응답자는 6.5%로 ’07년 10.0% → ’08년도 9.2% → ’09년도 6.5%로 지속적으로 감소하는 경향을 보이고 있다.

한편, ‘변화가 없다’는 응답은 49.5%, ‘줄었다’는 15.5%로 ’08년 조사결과 16.2% 대비 다소 감소한 것으로 나타났으며, ’08년도부터 추가된 보기 문항인 ‘도서/잡지 구입비 지출 없음’은 28.5%로 도서구입비 지출이 전혀 없는 응답자의 비중이 전년도(27.0%)에 비해 다소 증가한 것으로 조사되었다.

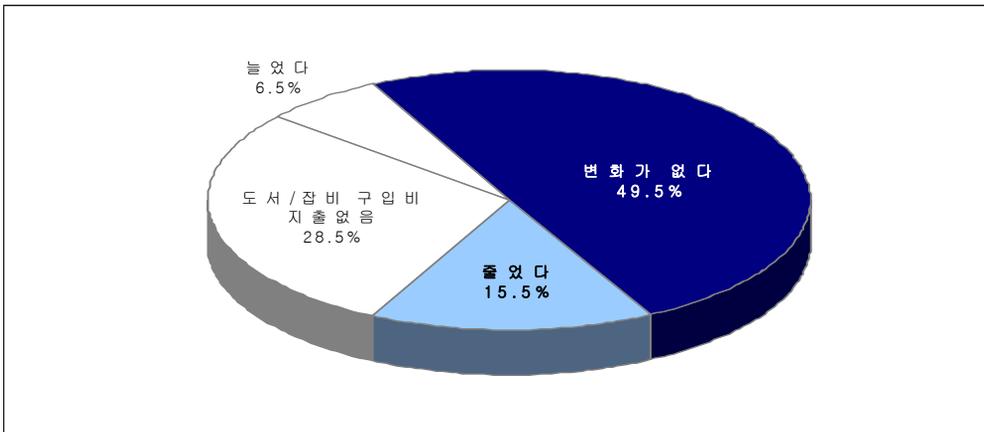
특히 연령이 높을수록, 학력이 낮을수록, 소득이 낮을수록 도서/잡지 구입비 지출이 없는 비중은 높아졌다. 지출이 ‘늘었다’는 응답은 20-30대 연령층(9.4%, 9.6%)과 대재 이상(10.4%) 학력층이 다른 집단보다 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174
늘었다	6.5	5.8	7.3	9.4	9.6	5.8	2.9	0.0	3.1	2.8	10.4	7.1	7.2	6.6	5.7	6.3
변화가 없다	49.5	53.2	45.8	59.0	56.1	47.1	39.4	34.6	18.9	48.2	58.7	35.7	43.8	49.1	54.3	56.9
줄었다	15.5	14.1	16.9	16.8	16.3	20.0	11.8	6.5	6.3	15.5	18.0	21.4	14.4	11.1	17.4	18.4
지출 없음	28.5	27.0	30.0	14.8	18.0	27.1	45.9	58.9	71.7	33.5	12.9	35.7	34.6	33.1	22.7	18.4

<그림 3-2> 전년 대비 도서구입비 증감 여부

(단위 : %)



작년보다 도서구입비가 ‘늘었다’는 응답자(65명)의 경우, 그 이유로는 ‘자기계발의 필요성’으로 인해 증가했다는 응답이 26.7%로 가장 많고, ‘자녀 도서 구입 증가’ 13.4%, ‘직장(학교)에서 독서 관련 과제 증가’ 12.8%, ‘여가 시간이 늘어서’ 12.3% 등의 순으로 나타났다.

지난해보다 도서구입비가 ‘줄었다’는 응답자(155명)에게 그 이유를 물어본 결과, ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’라는 응답이 35.0%로 가장 높고, ‘책보다 다른 여가활동비 지출이 많아져서’라는 응답이 24.6%로 높게 나타났다. 그 다음으로는 ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’(16.9%), ‘경제적인 여유가 없어서’(13.5%), ‘구입하고 싶은 책이 없어서’(4.4%) 등의 순으로 응답하였다. 응답자 특성별로는 남성과 여성 모두 ‘독서시간 부족’, ‘기타 문화비 지출이 많음’, ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’ 등이 주요 이유로 제시되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					거주지 규모별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	대도시	중소도시	읍면	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	
사례수(명)	65	29	36	23	23	14	5	30	31	4	6	15	19	14	11	
자기계발의 필요성이 생겨서	26.7	28.6	25.2	26.1	21.0	34.1	33.3	27.6	26.1	25.0	27.8	34.1	18.9	33.3	21.2	
자녀 도서 구입 증가	13.4	6.0	19.4	2.9	25.8	14.6	6.7	11.5	17.0	0.0	0.0	6.8	18.9	17.9	15.2	
직장(학교)에서의 독서 과제 증가	12.8	17.9	8.7	29.0	0.0	7.3	6.7	10.3	15.9	8.3	27.8	13.6	3.8	10.3	21.2	
여가 시간이 늘어서	12.3	14.3	10.7	5.8	12.9	17.1	26.7	9.2	17.0	0.0	22.2	0.0	20.8	7.7	15.2	
책을 사보기 때문에	11.8	10.7	12.6	10.1	21.0	4.9	0.0	16.1	3.4	41.7	0.0	13.6	17.0	12.8	6.1	
다른 여가활동비가 많아져서	9.1	11.9	6.8	11.6	4.8	9.8	13.3	9.2	6.8	25.0	0.0	11.4	15.1	5.1	6.1	
책/잡지를 구입할 곳이 생겨서	5.3	7.1	3.9	5.8	4.8	2.4	13.3	5.7	5.7	0.0	16.7	6.8	5.7	0.0	3.0	
경제적인 여유가 생겨서	4.3	2.4	5.8	2.9	3.2	9.8	0.0	4.6	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	12.1	
제휴카드 이용	2.1	1.2	2.9	1.4	4.8	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	7.7	0.0	
기타	2.1	0.0	3.9	4.3	1.6	0.0	0.0	3.4	1.1	0.0	5.6	2.3	0.0	5.1	0.0	

※ Base : 전년도 대비 도서구입비가 증가한 응답자

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						거주지 규모별			소득수준별				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	
사례수(명)	155	71	84	41	39	48	20	7	69	74	12	18	30	32	43	32	
시간이 없어서	35.0	33.8	36.1	33.6	32.4	39.0	34.6	31.6	33.0	36.8	36.1	26.5	34.5	33.3	39.7	35.6	
여가활동비 지출이 많아져서	24.6	29.3	20.6	24.8	19.8	26.5	32.7	15.8	24.6	22.1	38.9	12.2	24.1	29.9	26.4	24.1	
빌려보기 때문에	16.9	16.7	17.2	16.8	19.8	14.0	11.5	36.8	17.8	17.6	8.3	18.4	14.9	19.5	15.7	17.2	
경제적인 여유가 없어서	13.5	10.6	15.9	8.8	16.2	14.7	13.5	15.8	14.1	12.3	16.7	26.5	18.4	8.0	9.9	11.5	
구입을 원하는 책잡지가 없어서	4.4	4.5	4.3	7.1	8.1	1.5	0.0	0.0	4.2	5.4	0.0	10.2	1.1	1.1	5.8	5.7	
직장(학교)에서의 독서과제 감소	2.8	2.5	3.0	4.4	0.9	2.9	3.8	0.0	2.6	3.4	0.0	4.1	3.4	2.3	0.8	4.6	
책/잡지 구입할 곳이 줄어서	0.7	0.5	0.9	0.0	0.9	1.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	1.1	
기타	2.1	2.0	2.1	4.4	1.8	0.0	3.8	0.0	3.1	1.5	0.0	2.0	3.4	4.6	0.8	0.0	

※ Base : 전년도 대비 도서구입비가 감소한 응답자

## 6. 도서 구입량

### 1) 3개월간 도서 구입량

조사시점('09년 11월)을 기준으로 지난 3개월간 일반도서를 얼마나 구입했는지 알아본 결과, '단 한 권도 구입하지 않았다'는 응답자가 59.2%로 '08년도(56.6%) 대비 비구입층이 다소 증가하였다. 구입권수는 '1권'(13.5%), '2권'(13.3%), '3권'(5.1%), '4-6권'(5.6%), '7권 이상'(3.3%) 순의 비율로 나타났다. 일반도서 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 도서구입량은 1.2권으로 '08년 조사결과 (1.3권)보다 0.1권 감소하였으나, 도서구입자의 3개월 평균 도서구입량은 3.0권으로 '08년 조사결과 (3.0권)과 동일한 것으로 나타났다. 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록 도서 구입량이 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-16&gt;</b> <b>3개월간</b> <b>일반도서 구입량</b>	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482	430	88
없음	59.2	62.1	56.3	45.1	51.9	54.6	78.8	86.9	89.0	66.2	45.5	60.4	57.0	63.6
1권	13.5	12.9	14.1	18.4	15.5	16.3	4.7	5.6	3.1	14.0	15.9	14.5	11.6	17.0
2권	13.3	11.1	15.5	15.6	17.6	15.0	7.1	4.7	3.1	11.9	17.1	11.8	15.1	12.5
3권	5.1	5.4	4.8	8.2	5.0	5.0	4.1	0.0	1.6	3.8	7.1	5.4	5.6	1.1
4-6권	5.6	5.4	5.8	8.2	5.9	5.0	4.1	2.8	3.1	2.3	9.0	4.8	6.7	4.5
7권 이상	3.3	3.2	3.4	4.5	4.2	4.2	1.2	0.0	0.0	1.8	5.4	3.1	4.0	1.1
전체 평균(권)	1.2	1.2	1.2	1.7	1.5	1.4	0.6	0.3	0.3	0.9	1.8	1.2	1.4	0.8
구입자 평균(권)	3.0	3.2	2.8	3.1	3.0	3.0	2.9	2.1	2.6	2.5	3.3	2.9	3.3	2.2

잡지구입량의 경우는 지난 3개월간 '단 한권도 구입하지 않았다'는 응답자가 92.3%이며, '1권'(3.4%), '2권'(1.4%), '3권'(1.9%), '4-6권'(0.9%), '7권 이상'(0.1%)으로 나타났다. 잡지 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 잡지구입량은 0.2권이며, 구입자의 평균 구입량은 2.3권으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482	430	88
없음	92.3	92.9	91.7	86.1	95.0	91.7	94.7	98.1	100.0	91.9	90.6	92.7	92.1	90.9
1권	3.4	2.6	4.2	7.4	1.3	2.9	2.9	0.9	0.0	4.6	3.3	3.5	3.3	3.4
2권	1.4	1.6	1.2	2.0	0.8	2.1	1.2	0.0	0.0	1.5	1.7	1.5	1.2	2.3
3권	1.9	2.0	1.8	2.5	1.3	2.9	1.2	0.9	0.0	2.0	2.3	1.9	2.1	1.1
4-6권	0.9	0.8	1.0	2.0	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.4	1.2	2.3
7권 이상	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
전체 평균(권)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2
구입자 평균(권)	2.3	2.6	2.1	2.0	3.9	2.2	1.7	2.0	-	1.7	2.8	2.0	2.6	2.5

2) 일반서점/인터넷서점 도서·잡지구입량 비교

지난 3개월간 일반서점(오프라인서점)과 인터넷서점을 통해 구입한 ‘일반도서/잡지’가 얼마나 되는지 알아본 결과, 일반서점의 경우 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 63.6%로 가장 많았으며, ‘1권’(13.1%), ‘2권’(11.1%), ‘3권’(5.6%), ‘4-6권’(4.6%), ‘7권 이상’(2.0%) 순으로 조사되었다. 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 일반서점에서의 3개월 평균 ‘일반도서/잡지’ 구입량은 0.9권으로 '08년(1.2권)과 비교해 0.3권이나 감소한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482	430	88
없음	63.6	65.9	61.3	50.0	59.4	58.8	80.6	87.9	89.8	67.0	53.9	64.1	62.8	64.8
1권	13.1	12.9	13.3	18.0	14.6	15.4	5.3	5.6	2.4	13.5	15.7	14.3	11.6	13.6
2권	11.1	8.9	13.3	14.3	13.0	13.8	5.9	1.9	3.1	9.9	14.2	9.8	12.6	11.4
3권	5.6	5.4	5.8	9.4	5.4	5.4	3.5	0.9	2.4	5.1	6.9	6.0	5.8	2.3
4-6권	4.6	4.4	4.8	7.0	3.8	4.2	3.5	3.7	2.4	3.0	6.5	4.1	5.1	4.5
7권 이상	2.0	2.6	1.4	1.2	3.8	2.5	1.2	0.0	0.0	1.5	2.9	1.7	2.1	3.4
전체 평균(권)	0.9	1.0	0.9	1.2	1.1	1.1	0.6	0.3	0.3	0.8	1.3	0.9	1.0	0.9
구입자 평균(권)	2.6	2.8	2.4	2.5	2.7	2.6	2.9	2.5	2.6	2.4	2.7	2.6	2.7	2.6

한편, 인터넷서점을 이용한 ‘일반도서/잡지’의 구입량은 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 87.9%로, 10명 가운데 1명 정도만이 인터넷서점을 통해 책을 구입하는 것으로 나타났다. 비율별로는 ‘1권’(3.1%), ‘2권’(3.3%), ‘3권’(1.8%), ‘4-6권’(2.3%), ‘7권 이상’(1.6%)

순으로 조사되었다. 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월간 인터넷서점에서의 평균 ‘일반도서/잡지’ 구입량은 0.5 권으로 '08년(0.3권)보다 약간 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별						학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
															남자
없음	87.9	88.7	87.1	81.1	85.4	87.5	94.7	99.1	98.4	94.2	80.0	89.6	84.2	96.6	
1권	3.1	2.2	4.0	4.5	3.8	3.8	1.2	0.0	0.8	1.5	5.0	2.7	4.2	0.0	
2권	3.3	4.2	2.4	5.7	5.0	1.7	1.2	0.9	0.8	1.5	5.4	2.9	4.4	0.0	
3권	1.8	1.6	2.0	2.0	2.1	2.1	1.8	0.0	0.0	1.8	2.3	1.5	1.9	3.4	
4-6권	2.3	2.4	2.2	4.1	1.7	2.9	1.2	0.0	0.0	0.5	4.4	1.9	3.3	0.0	
7권 이상	1.6	1.0	2.2	2.5	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	2.9	1.5	2.1	0.0	
전체 평균(권)	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	0.8	0.4	0.6	0.1	
구입자 평균(권)	3.8	3.7	3.9	3.9	4.0	3.8	2.9	2.0	1.5	3.7	3.9	3.8	3.9	3.0	

## 7. 서점 이용실태

### 1) 서점 방문 여부

독서생활화 척도중의 한 요소라 할 수 있는 서점 방문 정도에 대해 도서 구매 여부와 상관 없이 어느 정도 방문했는지를 조사한 결과, 응답자의 49.2%가 지난 3개월 동안 서점을 방문한 적이 있다고 응답해 전체 성인의 절반 정도만이 서점을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 지난 3개월 동안 서점을 방문한 응답자의 경우 방문 횟수는 1회와 2회가 각각 26.0%, 26.6%이며, 3회 이상은 46.7%인 것으로 나타났다. 연령이 낮을수록, 연간독서량이 많을수록 서점 방문 횟수도 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
																		남자
없음	50.8	53.6	48.0	30.3	44.4	48.3	71.8	84.1	89.0	59.6	33.4	92.2	49.7	26.7	15.7	11.8	17.0	
있음	49.2	46.4	52.0	69.7	55.6	51.7	28.2	15.9	11.0	40.3	66.7	7.8	50.4	73.3	84.3	88.1	82.8	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	492	234	258	170	133	124	48	17	14	159	319	22	168	140	59	30	73
1회	26.0	26.9	25.2	23.5	30.1	22.6	29.2	35.3	21.4	31.4	23.5	40.9	41.7	22.1	15.3	10.0	8.2
2회	26.6	25.2	27.9	21.2	27.8	33.1	25.0	29.4	28.6	30.8	24.5	36.4	26.2	27.9	25.4	26.7	23.3
3회	15.7	18.4	13.2	12.9	15.0	15.3	27.1	17.6	35.7	15.7	14.7	18.2	10.1	23.6	18.6	10.0	12.3
4회	5.7	3.8	7.4	8.2	6.0	4.0	0.0	5.9	0.0	4.4	6.6	0.0	5.4	5.7	6.8	10.0	5.5
5회 이상	26.0	25.6	26.4	34.1	21.1	25.0	18.8	11.8	14.3	17.6	30.7	4.5	16.7	20.7	33.9	43.3	50.7
전체 평균(회)	1.7	1.7	1.8	3.0	1.7	1.7	0.9	0.4	0.3	1.1	2.6	0.2	1.2	2.3	3.6	4.8	4.7
이용자 평균(회)	3.5	3.6	3.5	4.3	3.1	3.4	3.0	2.4	2.6	2.8	3.9	2.1	2.5	3.2	4.3	5.4	5.7

\* Base : 조사서점 기준으로 지난 3개월간 서점 방문자

## 2) 주로 이용하는 서점

우리나라 성인들이 평소에 책을 구입하기 위해 주로 이용하는 서점은 ‘ 시내 대형서점’(29.8%), ‘동네 소규모서점’(12.1%), ‘인터넷서점’(9.4%), ‘직장(학교) 근처 서점’(7.5%) 등인 것으로 나타났다. 서점을 이용하지 않는 사람의 비율은 ’07년 21.9% → ’08년 35.6% → ’09년 29.2%로 ’08년 대비 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대 도시	중소 도시	읍면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88
시내 대형서점	29.8	28.8	30.8	43.9	31.8	31.3	18.2	8.4	34.4	27.0	18.2	4.2	35.0	45.5	41.4	38.2	45.5
동네 소규모서점	12.1	12.1	12.1	8.6	13.4	15.4	12.9	8.4	9.1	14.0	19.3	1.8	18.6	14.7	17.1	17.6	9.1
인터넷서점	9.4	9.1	9.7	14.8	13.8	8.8	2.4	0.0	8.3	10.5	10.2	0.7	10.2	14.1	18.6	20.6	12.5
직장(학교) 근처 서점	7.5	9.3	5.6	10.7	6.7	7.5	5.9	4.7	6.2	8.1	11.4	1.4	11.4	7.9	11.4	8.8	8.0
대형 할인점	5.1	5.0	5.2	2.5	9.6	4.6	2.9	5.6	7.3	3.5	1.1	3.2	8.7	4.2	2.9	5.9	1.1
인터넷 쇼핑몰	5.0	5.2	4.8	5.7	6.3	5.0	5.3	0.0	2.9	7.9	2.3	1.1	5.4	7.9	4.3	8.8	9.1
분야별 전문서점	0.9	1.0	0.8	0.4	1.3	1.3	1.2	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	2.1	0.5	0.0	0.0	1.1
지하철역 간이서점	0.3	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	0.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
편의점	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.5	0.6	0.4	0.4	0.8	0.4	0.6	0.0	0.4	0.5	1.1	0.4	0.3	0.0	1.4	0.0	2.3
전혀 이용하지 않음	29.2	28.2	30.2	12.7	16.3	25.8	48.8	72.0	29.7	27.2	36.4	86.2	7.8	5.2	2.9	0.0	11.4

3) 서점별 이용 이유

이용 서점 유형별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 알아본 결과, ‘시내대형서점’이 ‘도서 종류의 다양성’ 측면에서의 강점을 가지고 있는 반면, ‘직장(학교)근처 서점/구내서점’, ‘동네 소규모서점’, ‘대형할인점’의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근 용이성’ 측면이 강점으로 나타났다.

한편, ‘인터넷서점’의 경우 ‘가격할인 등 경제적 혜택’ 측면이, ‘인터넷 쇼핑몰’의 경우 ‘원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서’와 ‘가격 할인’ 등의 이유가 독자들의 구매처 선택 요인인 것으로 보인다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-23&gt; 서점별 이용 이유</b>	시내 대형 서점	직장 (학교) 근처 서점/ 구내 서점	동네 소규모 서점	분야별 전문 서점	대형 할인점	인터넷 서점	인터넷 쇼핑몰	편의점	지하철역 간이서점
사례수(명)	298	75	121	9	51	94	50	2	3
도서 종류가 다양해서	47.1	9.8	9.7	26.1	6.6	8.4	11.3	-	44.4
거리가 가까워서	13.1	56.1	55.6	-	38.8	-	2.1	-	11.1
원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	18.2	13.6	10.8	47.8	11.8	22.0	29.8	16.7	22.2
서점에 가는 시간과 비용 절약	1.4	7.5	10.6	-	11.2	24.9	21.3	16.7	-
가격할인 등 경제적 혜택	2.0	1.4	2.2	-	3.3	34.8	27.7	-	-
도서정보가 많아서	11.6	4.7	1.7	13.0	4.6	8.1	7.1	33.3	-
교통/주차가 편해서	1.1	0.9	1.4	-	8.6	0.7	-	-	-
서점 주인, 판매원 등이 친절해서	-	3.7	5.0	8.7	-	-	-	-	-
매장이 넓고 분위기가 좋아서	3.4	-	0.3	-	-	-	-	-	-
문구류/CD 등을 같이 취급해서	0.8	0.9	0.8	4.3	6.6	-	0.7	-	-
늦게까지 영업을 해서	0.1	1.4	1.9	-	5.9	0.4	-	-	-
커피숍 /스낵 코너 등이 있어서	0.6	-	-	-	1.3	-	-	33.3	-
문화행사 등 이벤트를 개최해서	0.3	-	-	-	1.3	-	-	-	-
기타	0.2	-	-	-	-	0.7	-	-	22.2

4) 인터넷서점/오픈마켓 이용률

‘인터넷서점’ 이용 비율은 ’04년 22.4% → ’06년 28.1% → ’07년 32.2% → ’08년 27.8% → ’09년 29.9%로 ’08년 대비 다소 증가한 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로 인터넷서점 이용률을 비교해 보면 응답자의 연령이 낮을수록, 연간 독서량이 많을수록 상대적으로 인터넷서점을 이용하는 비율이 높은 것으로 나타나 ’08년과 동일한 경향인 것으로 조사되었다.

인터넷서점에서 구입한 비율은 ‘2-3개월 1회’가 35.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘월1-2회’ 25.4%, ‘연2-3회’ 23.1% 순으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					거주지 규모별			연간독서량						
		남자	여자	20대	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88	
구입	한다	29.9	29.2	30.6	51.2	35.6	28.3	10.6	2.8	26.8	35.3	20.5	2.5	30.8	42.4	54.3	55.9	58.0
	안한다	48.6	55.6	41.5	48.8	60.3	53.8	43.5	18.7	51.7	45.3	47.7	46.3	57.2	48.2	38.6	35.3	37.5
이용 안함	21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	21.6	19.3	31.8	51.2	12.0	9.4	7.1	8.8	4.5	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	299	147	152	125	85	68	18	3	129	152	18	7	103	81	38	19	51
거의 매일	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
주3~4회	1.0	2.0	0.0	0.8	1.2	0.0	5.6	0.0	0.0	1.3	5.6	0.0	0.0	0.0	5.3	3.9	
주1~2회	3.0	1.4	4.6	1.6	4.7	4.4	0.0	0.0	3.9	2.6	0.0	0.0	1.9	1.2	5.3	5.3	5.9
월1~2회	25.4	25.2	25.7	28.0	23.5	25.0	22.2	0.0	21.7	27.6	33.3	0.0	16.5	25.9	31.6	31.6	39.2
2~3개월 1회	35.8	33.3	38.2	33.6	34.1	35.3	61.1	33.3	38.0	34.2	33.3	14.3	37.9	39.5	31.6	36.8	31.4
연2~3회	23.1	25.9	20.4	23.2	23.5	25.0	11.1	33.3	27.1	21.7	5.6	57.1	25.2	22.2	23.7	15.8	17.6
연1회 이하	11.4	12.2	10.5	12.8	12.9	8.8	0.0	33.3	8.5	12.5	22.2	28.6	18.4	9.9	7.9	5.3	2.0

\* Base : 인터넷 서점을 통해 책 구입 경험이 있는 응답자

’07년도부터 새로 추가한 ‘오픈마켓’의 경우 이용률은 ’07년 9.6% → ’08년 13.1% → ’09년 19.3%로 지속적으로 증가 추세에 있으나, 아직까지는 인터넷서점에 비해 이용률이 낮은 것으로 조사되었다. ‘오픈마켓’ 이용자의 오픈마켓 이용 빈도는 ‘월1~2회’가 26.4%로 가

장 많았으며, ‘연2~3회’(25.4%), ‘2~3개월 1회’(22.8%), ‘연1회 이하’(11.9%) 등의 순으로 응답되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88	
구입	한다	19.3	19.0	19.6	31.1	23.0	19.6	7.1	2.8	15.8	23.7	17.0	2.5	20.7	26.7	31.4	35.3	36.4
	안한다	59.2	65.7	52.6	68.9	72.8	62.5	47.1	18.7	62.7	57.0	51.1	46.3	67.4	63.9	61.4	55.9	59.1
인터넷 이용 안함	21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	21.6	19.3	31.8	51.2	12.0	9.4	7.1	8.8	4.5	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	193	96	97	76	55	47	12	3	76	102	15	7	69	51	22	12	32	
주3~4회	4.7	5.2	4.1	5.3	1.8	4.3	16.7	0.0	7.9	2.0	6.7	0.0	5.8	7.8	0.0	0.0	3.1	
주1~2회	7.3	7.3	7.2	9.2	7.3	6.4	0.0	0.0	7.9	5.9	13.3	14.3	5.8	5.9	9.1	0.0	12.5	
월1~2회	26.4	28.1	24.7	31.6	25.5	21.3	25.0	0.0	23.7	27.5	33.3	0.0	17.4	19.6	40.9	58.3	40.6	
2~3개월 1회	22.8	19.8	25.8	21.1	18.2	27.7	33.3	33.3	17.1	25.5	33.3	14.3	14.5	31.4	27.3	16.7	28.1	
연2~3회	25.4	28.1	22.7	23.7	25.5	29.8	16.7	33.3	30.3	24.5	6.7	57.1	33.3	25.5	13.6	16.7	12.5	
연1회 이하	11.9	8.3	15.5	7.9	18.2	10.6	8.3	33.3	11.8	12.7	6.7	14.3	21.7	9.8	4.5	0.0	3.1	
모름/무응답	1.6	3.1	0.0	1.3	3.6	0.0	0.0	0.0	1.3	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.5	8.3	0.0	

\* Base : 오픈마켓을 통해 책 구입 경험이 있는 응답자

### 5) 인터넷서점/오픈마켓 구입도서

인터넷서점 또는 오픈마켓을 통해 구입해본 도서 종류에 대해 질문한 결과, ‘문학도서’(52.6%)와 ‘실용도서’(37.2%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났다. 그 밖에, ‘문학 이외의 교양도서’(28.1%), ‘학습참고서/수험서’(21.5%) 등의 순으로 높게 나타났다. 인터넷서점/오픈마켓에서의 구입도서 분야는 응답자 특성별로도 큰 차이 없이 지난해와 마찬가지로 ‘문학도서’와 ‘실용도서’가 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 3-28>  
인터넷서점/오픈마켓  
구입도서 분야**

	전체	성별		연령별						거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대 도시	중소 도시	읍면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	331	159	172	137	95	74	22	3	139	173	19	9	119	89	41	20	53	
문학관련 도서	52.6	49.1	55.8	59.9	47.4	44.6	54.5	66.7	57.6	48.6	52.6	22.2	40.3	52.8	70.7	55.0	69.8	
실용도서	37.2	44.0	30.8	42.3	31.6	37.8	27.3	33.3	31.7	42.2	31.6	33.3	31.9	38.2	36.6	50.0	43.4	
문학 이외의 교양도서	28.1	29.6	26.7	31.4	25.3	21.6	40.9	33.3	25.2	28.9	42.1	11.1	24.4	31.5	29.3	30.0	32.1	
학습참고서/수험서	21.5	20.1	22.7	20.4	17.9	31.1	13.6	0.0	22.3	22.5	5.3	33.3	25.2	21.3	7.3	30.0	18.9	
전문/학술 도서	18.4	22.0	15.1	23.4	14.7	16.2	13.6	0.0	14.4	22.5	10.5	11.1	20.2	9.0	17.1	40.0	24.5	
아동도서	15.7	9.4	21.5	5.8	26.3	24.3	4.5	0.0	15.1	16.8	10.5	22.2	15.1	18.0	7.3	30.0	13.2	
잡지	4.5	5.0	4.1	6.6	2.1	4.1	4.5	0.0	4.3	4.6	5.3	22.2	3.4	6.7	2.4	0.0	3.8	
만화	3.6	5.7	1.7	5.1	3.2	2.7	0.0	0.0	2.9	4.0	5.3	0.0	4.2	3.4	2.4	5.0	3.8	
백과/전집	2.7	0.6	4.7	1.5	3.2	5.4	0.0	0.0	4.3	1.7	0.0	0.0	2.5	4.5	2.4	0.0	1.9	
기타	0.9	0.6	1.2	0.7	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	5.3	0.0	0.0	2.2	2.4	0.0	0.0	

\* Base : 인터넷 서점 또는 오픈마켓에서 도서를 구입한 경험이 있는 응답자

6) 인터넷서점/오픈마켓 이용 이유

인터넷서점과 오픈마켓을 통해 도서를 구입하는 이유는 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’이라는 응답이 39.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 ‘가격할인(마일리지 포함)’(29.9%)과 ‘다양한 도서정보와 편리한 검색’(21.6%), ‘무료 배송’(6.3%)의 순으로 조사되었다. 반면, ‘경품 제공/이벤트 개최’(0.8%), 다양한 문화/생활용품의 판매’(0.5%)는 인터넷서점과 오픈마켓을 통해 도서를 구입하는데 크게 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 3-29>  
인터넷서점/오픈마켓  
이용 이유**

	전체	성별		연령별						거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대 도시	중소 도시	읍면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	331	159	172	137	95	74	22	3	139	173	19	9	119	89	41	20	53	
시간과 비용 절약	39.3	41.9	36.9	40.0	41.3	37.4	37.5	11.1	41.1	38.3	36.4	16.0	42.5	38.6	40.0	33.9	39.0	
가격 할인(마일리지 포함)	29.9	24.9	34.6	32.3	28.6	27.5	25.0	55.6	31.6	28.0	34.5	40.0	26.8	30.3	37.4	32.1	27.9	
다양한 도서정보와 검색	21.6	24.2	19.2	17.7	21.9	24.6	32.8	33.3	19.6	22.8	25.5	20.0	21.5	24.4	12.2	23.2	24.0	
무료 배송	6.3	7.0	5.6	7.2	5.2	7.1	3.1	0.0	5.9	6.9	3.6	20.0	5.9	5.9	7.0	7.1	4.5	
경품 제공,이벤트 개최	0.8	1.3	0.4	1.3	0.7	0.0	1.6	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	1.5	0.4	0.0	0.0	1.3	
문화/생활용품 판매	0.5	0.7	0.4	0.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	4.0	0.0	0.4	1.7	0.0	0.6	
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	
모름/무응답	1.3	0.0	2.5	1.0	0.7	2.8	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.6	2.6	

\* Base : 인터넷 서점 또는 오픈마켓에서 도서를 구입한 경험이 있는 응답자

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

세계 최고 수준의 IT 인프라 구축과 인터넷 이용인구의 급증에 따라 우리나라 성인 인터넷 이용률은 '04년 69.5% → '06년 73.2% → '07년 77.4% → '08년 78.2% → '09년 78.5%로 지속적으로 증가 추세인 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 여성(72.2%)보다는 남성(84.7%), 20-30대의 젊은층과 대학 재학 이상의 고학력층일수록 인터넷 이용률이 높은 것으로 나타났다. 또한 대도시(78.8%)나 중소도시(80.7%)간에는 큰 차이가 없는 반면, 읍면지역은 68.2%로 인터넷 이용률이 아직까지 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 이는 '07년, '08년과 동일한 경향으로 '인터넷 이용'에 대한 지역간 격차가 여전히 존재하고 있음을 보여준다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 4-1&gt;</b> <b>인터넷 이용률</b>	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
		사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482
이용	78.5	84.7	72.2	100.0	95.8	82.1	54.1	21.5	25.2	71.6	98.3	78.4	80.7	68.2
비이용	21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	74.8	28.4	1.7	21.6	19.3	31.8

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

#### 1) 도서정보 검색서비스

인터넷 이용인구의 급격한 증가에 따른 우리 국민의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '06년 40.6% → '07년 42.8% → '08년 31.9% → '09년 36.0%로 '08년도에 감소했으나 다시 증가한 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 20-30대 젊은층과 고학력층, 연간독서량이 많을수록 이용률도 높은 경향은 '08년도와 동일하게 나타났다. <도서정보 검색서비스> 이용층의 경우 이용 빈도는 '거의 매일' 2.8%, '주 3-4회' 7.8%, '주1-2회' 20.3%, '월 1-2회' 33.6%로 나타나, <도서정보 검색서비스>를 이용하는 성인들의 64.5%가 '월 1회 이상' 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
도서 정보검색	한다	36.0	35.9	36.1	59.0	41.0	34.6	18.8	2.8	5.5	22.6	55.1	2.5	36.8	50.3	61.4	67.6	77.3
	안한다	42.5	48.8	36.1	41.0	54.8	47.5	35.3	18.7	19.7	49.0	43.2	46.3	51.2	40.3	31.4	23.5	18.2
인터넷 이용 안함		21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	74.8	28.4	1.7	51.2	12.0	9.4	7.1	8.8	4.5

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	360	181	179	144	98	83	32	3	7	89	264	7	123	96	43	23	68
거의 매일	2.8	4.4	1.1	2.8	2.0	2.4	3.1	33.3	0.0	1.1	3.4	14.3	1.6	2.1	2.3	0.0	5.9
주3~4회	7.8	7.7	7.8	5.6	9.2	9.6	6.3	33.3	14.3	2.2	9.5	0.0	4.9	8.3	7.0	17.4	10.3
주1~2회	20.3	20.4	20.1	25.0	12.2	24.1	15.6	0.0	28.6	22.5	19.3	0.0	11.4	19.8	25.6	34.8	30.9
월1~2회	33.6	28.7	38.5	27.1	36.7	36.1	50.0	0.0	28.6	37.1	32.6	28.6	33.3	35.4	34.9	30.4	32.4
2~3개월 1회	19.2	18.2	20.1	24.3	15.3	16.9	12.5	33.3	14.3	20.2	18.9	14.3	22.8	22.9	16.3	13.0	11.8
연2~3회	12.8	16.0	9.5	11.1	21.4	7.2	9.4	0.0	0.0	13.5	12.9	28.6	20.3	9.4	11.6	0.0	7.4
연1회 이하	2.2	2.2	2.2	2.8	2.0	2.4	0.0	0.0	14.3	2.2	1.9	14.3	2.4	2.1	2.3	0.0	1.5

※ Base : 도서정보 검색서비스 이용 경험자/잘 모름·무응답 생략

(단위 : %)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별					거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 (이상)	60대	대도시	중소 도시	읍면
09년	1,000	36.0	35.9	36.1	59.0	41.0	34.6	18.8	2.8	36.9	37.4	23.9
08년	1,000	31.9	28.6	35.2	54.5	37.2	30.4	8.7	-	29.3	34.7	33.0
07년	1,000	42.8	43.8	41.8	62.0	54.9	39.1	15.0	-	41.9	45.8	33.7
06년	1,000	40.6	43.0	38.2	62.4	57.7	31.9	9.8	-	0.9	23.9	63.3
04년	1,000	33.4	30.8	36.0	51.2	37.5	28.1	5.9	-	36.9	37.1	20.0
02년	1,200	25.7	25.7	25.7	40.5	32.5	16.8	1.9	-	27.4	27.3	19.3

## 2) 도서내용(본문) 검색서비스

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용률은 30.1%로 조사되어 '08년 조사결과(26.4%) 보다 3.7% 포인트 증가한 것으로 나타났다. 응답자 특성별로는 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록, 연간독서량이 많을수록 서비스 이용률도 높게 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용 빈도는 '거의 매일' 3.0%, '주 3-4회' 9.0%, '주1-2

회' 19.3%, '월 1-2회' 34.6%, '2-3개월 1회' 16.3%, '연2-3회' 9.3%, '연 1회 이하' 8.0%로 조사되었다. <도서내용(본문) 검색서비스>를 이용해본 도서 분야로는 문학도서가 30.6%로 가장 많고, 실용도서 20.9%, 교양도서 17.0% 순으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
도서내용 검색	한다	30.1	30.0	30.2	47.1	35.1	31.7	14.1	1.9	3.9	20.1	45.3	3.2	27.8	41.9	54.3	52.9	71.6
	안한다	48.4	54.8	41.9	52.9	60.7	50.4	40.0	19.6	21.3	51.5	53.0	45.6	60.2	48.7	38.6	38.2	23.9
인터넷 이용 안함	21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	74.8	28.4	1.7	51.2	12.0	9.4	7.1	8.8	4.5	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	301	151	150	115	84	76	24	2	5	79	217	9	93	80	38	18	63	
거의 매일	3.0	4.6	1.3	4.3	3.6	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	4.1	0.0	1.1	3.8	2.6	5.6	4.8	
주3~4회	9.0	9.9	8.0	7.0	8.3	11.8	12.5	0.0	20.0	5.1	10.1	11.1	5.4	11.3	5.3	22.2	9.5	
주1~2회	19.3	15.9	22.7	21.7	13.1	23.7	16.7	0.0	40.0	17.7	19.4	0.0	9.7	18.8	26.3	16.7	33.3	
월1~2회	34.6	31.1	38.0	31.3	41.7	31.6	37.5	0.0	20.0	34.2	35.0	33.3	34.4	32.5	42.1	38.9	31.7	
2~3개월 1회	16.3	18.5	14.0	15.7	19.0	15.8	8.3	50.0	0.0	13.9	17.5	11.1	17.2	20.0	13.2	5.6	15.9	
연2~3회	9.3	9.3	9.3	8.7	9.5	9.2	12.5	0.0	0.0	15.2	7.4	11.1	15.1	11.3	5.3	0.0	3.2	
연1회 이하	8.0	9.3	6.7	10.4	3.6	7.9	12.5	0.0	20.0	13.9	5.5	33.3	15.1	2.5	5.3	11.1	1.6	

\* Base : 도서내용 검색서비스 이용 경험자/‘잘모름·무응답’ 생략

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	301	151	150	115	84	76	24	2	5	79	217	9	93	80	38	18	63	
문학도서	30.6	25.1	36.3	31.7	29.7	30.0	27.3	80.0	26.7	37.6	28.3	16.7	28.5	33.9	35.7	11.1	34.1	
실용도서	20.9	25.1	16.6	24.0	20.9	18.9	13.6	0.0	13.3	16.3	22.7	12.5	20.4	22.7	25.9	16.7	18.7	
문학 이외의 교양도서	17.0	17.6	16.4	16.9	18.0	12.9	27.3	20.0	40.0	15.8	16.9	0.0	13.1	18.5	17.0	24.1	20.9	
전문/학술 도서	11.8	14.4	9.1	9.5	12.1	12.0	22.7	0.0	6.7	7.7	13.4	25.0	11.5	11.2	11.6	16.7	9.9	
학습참고서/수험서	8.3	8.7	8.0	10.7	6.3	8.8	3.0	0.0	6.7	6.8	8.9	20.8	10.0	6.4	6.3	11.1	7.1	
아동도서	7.7	3.9	11.7	2.4	10.5	15.7	0.0	0.0	6.7	10.4	6.8	8.3	11.5	5.6	2.7	20.4	4.4	
만화	2.0	3.9	0.0	2.7	1.7	0.9	3.0	0.0	0.0	3.6	1.4	16.7	2.7	0.9	0.0	0.0	2.2	
기타	1.6	1.4	1.9	2.4	0.8	0.9	3.0	0.0	0.0	1.8	1.6	0.0	2.3	0.9	0.9	0.0	2.7	

\* Base : 도서내용 검색서비스 이용 경험자

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용 방법은 ‘도서를 구입하기 전에 내용 확인’ 43.5%, ‘용어검색을 하다가 참조’ 42.5%, ‘도서 본문검색 페이지에서 이용’이 28.6%로 나타나 '08년 조사와 비슷한 경향을 보였다. 응답자 특성별로는 ‘도서를 구입하기 전에 내용 확인’은 40대(52.6%)가 상대적으로 높은 응답률을 보였으며, ‘용어검색을 하다가 참조’는 50대(50.0%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용 이유로는 ‘원하는 주제의 도서 검색’이 38.9%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘일반적인 정보 검색’(34.6%), ‘특정 도서의 내용 파악을 위해’(27.2%)의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
	남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
																	사례수(명)
사례수(명)	151	150	115	84	76	24	2	5	79	217	9	93	80	38	18	63	
구입 전 내용 확인	43.5	40.4	46.7	36.5	46.4	52.6	37.5	50.0	20.0	49.4	41.9	33.3	44.1	47.5	36.8	44.4	42.9
용어검색 후 참조	42.5	45.0	40.0	44.3	44.0	36.8	50.0	0.0	40.0	35.4	45.2	33.3	44.1	30.0	52.6	44.4	50.8
본문검색 페이지 이용	28.6	26.5	30.7	33.9	27.4	25.0	16.7	50.0	20.0	20.3	31.8	33.3	23.7	41.3	26.3	27.8	20.6
기타	2.0	2.6	1.3	2.6	1.2	1.3	4.2	0.0	20.0	3.8	0.9	11.1	3.2	0.0	0.0	5.6	1.6

\* Base : 도서내용검색서비스 이용 경험자

(단위 : %)

전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
	남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
																	사례수(명)
사례수(명)	151	150	115	84	76	24	2	5	79	217	9	93	80	38	18	63	
원하는 주제 도서 검색	38.9	42.4	35.3	47.0	29.8	39.5	29.2	50.0	60.0	34.2	40.1	44.4	40.9	32.5	44.7	33.3	41.3
일반적인 정보 검색	34.6	35.1	34.0	32.2	42.9	28.9	37.5	0.0	0.0	30.4	36.9	22.2	34.4	37.5	39.5	22.2	33.3
도서의 내용 파악	27.2	23.8	30.7	23.5	28.6	30.3	33.3	0.0	20.0	24.1	28.6	11.1	24.7	28.8	23.7	38.9	30.2
도서 구매 의사결정	24.3	19.2	29.3	25.2	25.0	26.3	12.5	0.0	20.0	20.3	25.8	11.1	19.4	32.5	21.1	38.9	20.6
기타	1.7	2.6	0.7	1.7	1.2	1.3	0.0	50.0	20.0	2.5	0.9	11.1	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6

\* Base : 도서내용검색서비스 이용 경험자

<도서내용(본문) 검색 서비스>의 이용자를 대상으로 <도서내용(본문) 검색서비스>가 도서구매에 얼마나 도움을 주는지를 알아본 결과, ‘도움이 된다’가 79.7%, ‘도움이 안된다’가 2.7%로 대체로 도서내용 검색서비스가 도서 구매에 도움을 주는 것으로 나타났다. 도움이 된다는 응답 비율은 '06년 66.1% → '07년 79.6% → '08년 81.4% → '09년 79.7%로 '07년 이후 80% 전후를 유지하고 있다. <도서내용(본문) 검색 서비스> 이용 후 도서구입이

‘늘었다’는 응답은 25.2%인 반면, ‘변화없다’ 69.8%, ‘줄었다’ 5.0%로 <도서내용(본문) 검색 서비스>가 도서 구매 증가에 상대적으로 순기능을 하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-10> 도서내용 검색서비스의 도서 구매 도움 정도		전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)		301	151	150	115	84	76	24	2	5	79	217	9	93	80	38	18	63
		<b>79.7</b>	<b>74.8</b>	<b>84.7</b>	<b>73.0</b>	<b>84.5</b>	<b>82.9</b>	<b>83.3</b>	<b>100.0</b>	<b>80.0</b>	<b>79.7</b>	<b>79.7</b>	<b>55.6</b>	<b>68.8</b>	<b>87.5</b>	<b>86.8</b>	<b>88.9</b>	<b>82.5</b>
도움됨	매우 큰 도움	21.3	18.5	24.0	19.1	21.4	19.7	33.3	50.0	20.0	21.5	21.2	11.1	18.3	25.0	18.4	11.1	27.0
	다소 도움	58.5	56.3	60.7	53.9	63.1	63.2	50.0	50.0	60.0	58.2	58.5	44.4	50.5	62.5	68.4	77.8	55.6
보통		17.6	21.2	14.0	24.3	11.9	14.5	16.7	0.0	20.0	17.7	17.5	44.4	28.0	10.0	10.5	5.6	15.9
		<b>2.7</b>	<b>4.0</b>	<b>1.3</b>	<b>2.6</b>	<b>3.6</b>	<b>2.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.6</b>	<b>5.6</b>	<b>1.6</b>
도움 안됨	별로 도움 안됨	2.3	3.3	1.3	1.7	3.6	2.6	0.0	0.0	0.0	2.5	2.3	0.0	3.2	1.3	2.6	5.6	1.6
	전혀 도움 안됨	0.3	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0

\* Base : 도서내용 검색서비스 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-11> 도서내용 검색서비스의 도서 구매 영향 정도		전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)		301	151	150	115	84	76	24	2	5	79	217	9	93	80	38	18	63
		<b>25.2</b>	<b>24.5</b>	<b>26.0</b>	<b>24.3</b>	<b>28.6</b>	<b>25.0</b>	<b>20.8</b>	<b>0.0</b>	<b>40.0</b>	<b>13.9</b>	<b>29.0</b>	<b>22.2</b>	<b>19.4</b>	<b>22.5</b>	<b>31.6</b>	<b>33.3</b>	<b>31.7</b>
증가	매우 늘었다	0.7	1.3	0.0	0.9	1.2	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	다소 늘었다	24.6	23.2	26.0	23.5	27.4	25.0	20.8	0.0	20.0	13.9	28.6	22.2	19.4	20.0	31.6	33.3	31.7
변화 없다		69.8	69.5	70.0	68.7	66.7	71.1	79.2	100.0	40.0	79.7	66.8	66.7	76.3	67.5	65.8	66.7	66.7
		<b>5.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.0</b>	<b>7.0</b>	<b>4.8</b>	<b>3.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>20.0</b>	<b>6.3</b>	<b>4.1</b>	<b>11.1</b>	<b>4.3</b>	<b>10.0</b>	<b>2.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>
감소	다소 줄었다	3.0	3.3	2.7	4.3	2.4	2.6	0.0	0.0	0.0	3.8	2.8	0.0	0.0	8.8	2.6	0.0	1.6
	매우 줄었다	2.0	2.6	1.3	2.6	2.4	1.3	0.0	0.0	20.0	2.5	1.4	11.1	4.3	1.3	0.0	0.0	0.0

\* Base : 도서내용 검색서비스 이용 경험자

3) 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기

'07년도 조사부터 추가된 “본인의 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기”를 하고 있다는 응답자는 '08년 조사결과 3.0%보다 1.8% 포인트 증가한 4.8%로 대부분이 하지 않거나 블로그가 없는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 여성이 남성보다, 20대의 이용률이 상대적으로 높았으며, 학력이 높을수록, 연간독서량이 많을수록 높게 나타났다.

“본인의 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기” 이용 빈도는 ‘거의 매일’ 2.1%, ‘주 3-4회’ 2.1%, ‘주1-2회’ 29.2%, ‘월 1-2회’ 18.8%, ‘2-3개월 1회’ 20.8%, ‘연 2-3회’ 16.7%, ‘연 1회 이하’ 10.4%로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
본인의 블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기	한다	4.8	3.8	5.8	8.2	6.3	3.8	1.8	0.9	0.0	4.1	6.7	0.7	3.0	5.2	11.4	14.7	14.8
	안한다	44.2	48.8	39.5	61.1	52.7	47.5	25.9	8.4	9.4	38.3	58.2	23.7	54.2	53.9	52.9	38.2	46.6
블로그 올리기 등이 없다	29.5	32.1	26.8	30.7	36.8	30.8	26.5	12.1	15.7	29.2	33.4	24.4	30.8	31.4	28.6	38.2	34.1	
인터넷 이용 안함	21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	74.8	28.4	1.7	51.2	12.0	9.4	7.1	8.8	4.5	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	48	19	29	20	15	9	3	1	0	16	32	2	10	10	8	5	13
거의 매일	2.1	0.0	3.4	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
주3-4회	2.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.1	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주1-2회	29.2	26.3	31.0	35.0	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	25.0	31.3	0.0	50.0	30.0	25.0	20.0	23.1
월1-2회	18.8	26.3	13.8	15.0	26.7	11.1	33.3	0.0	0.0	25.0	15.6	0.0	10.0	20.0	37.5	20.0	15.4
2-3개월 1회	20.8	10.5	27.6	30.0	0.0	22.2	66.7	0.0	0.0	18.8	21.9	0.0	10.0	30.0	12.5	20.0	30.8
연2-3회	16.7	21.1	13.8	15.0	20.0	22.2	0.0	0.0	0.0	12.5	18.8	0.0	10.0	10.0	25.0	20.0	23.1
연1회 이하	10.4	10.5	10.3	0.0	20.0	22.2	0.0	0.0	0.0	12.5	9.4	100.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0

\* Base : 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기 이용 경험자

4) 전자책(e-book) 사이트

전자책(e-book) 사이트를 이용하는 비율은 4.7%로 '08년도(4.2%) 대비 0.5% 포인트 증가한 것으로 나타났다. 전자책(e-book) 사이트 이용자들(1천명 중 47명)의 이용 빈도를 살펴보면, '2~3개월 1회'가 23.4%로 가장 많고, '거의 매일' 6.4%, '주3-4회'가 8.5%, '주1-2회' 19.1%, '월1-2회' 17.0%로 '월 1회 이상' 이용하는 응답자는 이용자 전체의 51.0%를 차지하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
전자책(e-book) 사이트 이용	한다	4.7	5.8	3.6	9.0	4.6	4.6	1.8	0.0	0.8	2.5	7.5	0.7	4.2	5.8	7.1	14.7	11.4
	안한다	73.8	79.0	68.5	91.0	91.2	77.5	52.4	21.5	24.4	69.0	90.8	48.1	83.8	84.8	85.7	76.5	84.1
인터넷 이용 안함	21.5	15.3	27.8	0.0	4.2	17.9	45.9	78.5	74.8	28.4	1.7	51.2	12.0	9.4	7.1	8.8	4.5	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	47	29	18	22	11	11	3	1	10	36	2	14	11	5	5	10
거의 매일	6.4	6.9	5.6	4.5	9.1	9.1	0.0	0.0	10.0	5.6	0.0	7.1	9.1	20.0	0.0	0.0
주3-4회	8.5	10.3	5.6	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0	10.0	8.3	0.0	7.1	18.2	0.0	0.0	10.0
주1-2회	19.1	13.8	27.8	18.2	18.2	9.1	66.7	0.0	30.0	16.7	0.0	7.1	9.1	20.0	40.0	40.0
월1-2회	17.0	17.2	16.7	4.5	27.3	36.4	0.0	100.0	10.0	16.7	0.0	14.3	18.2	20.0	20.0	20.0
2~3개월 1회	23.4	31.0	11.1	31.8	18.2	18.2	0.0	0.0	10.0	27.8	50.0	28.6	9.1	20.0	20.0	30.0
연2-3회	8.5	3.4	16.7	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0	10.0	8.3	0.0	14.3	9.1	20.0	0.0	0.0
연1회 이하	14.9	13.8	16.7	13.6	0.0	27.3	33.3	0.0	20.0	13.9	50.0	14.3	27.3	0.0	20.0	0.0

※ Base : 전자책(e-book) 사이트 이용 경험자

\* 무응답 생략

전자책(e-book) 사이트 이용자들에게 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체에 대하여 질문한 결과, 이용자의 68.1%는 컴퓨터를 활용하는 것으로 나타났으며, ‘핸드폰’ 12.8%, ‘노트북’은 8.5% 등의 순으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	47	29	18	22	11	11	3	1	10	36	2	14	11	5	5	10
컴퓨터	68.1	62.1	77.8	72.7	54.5	72.7	66.7	100.0	70.0	66.7	50.0	57.1	63.6	100.0	100.0	60.0
핸드폰	12.8	17.2	5.6	13.6	18.2	0.0	33.3	0.0	10.0	13.9	50.0	14.3	18.2	0.0	0.0	10.0
노트북	8.5	6.9	11.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	14.3	9.1	0.0	0.0	10.0
개인 휴대 단말기(PDA)	4.3	3.4	5.6	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	10.0	2.8	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
전자사전	4.3	6.9	0.0	4.5	0.0	9.1	0.0	0.0	10.0	2.8	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	10.0
휴대용 플레이어(PMP)	2.1	3.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0

※ Base : 전자책(e-book) 사이트 이용 경험자

전자책(e-book) 사이트 이용자들이 이용하는 전자책(e-book)의 종류는 ‘문학도서’가 38.3%로 가장 많으며, ‘문학 이외의 교양도서’(34.0%), ‘전문/학술도서’(25.5%), ‘실용도서’(25.5%), ‘학습참고서/수험서’(6.4%), ‘만화’(6.4%), ‘아동도서’(4.3%) 등의 순으로 응답되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	47	29	18	22	11	11	3	1	10	36	2	14	11	5	5	10
문학관련 도서	38.3	34.5	44.4	45.5	45.5	27.3	0.0	0.0	10.0	47.2	0.0	35.7	45.5	60.0	0.0	50.0
문학 이외의 교양도서	34.0	37.9	27.8	22.7	45.5	27.3	100.0	0.0	40.0	33.3	0.0	35.7	63.6	20.0	20.0	20.0
전문/학술 도서	25.5	27.6	22.2	31.8	9.1	18.2	66.7	0.0	20.0	27.8	0.0	21.4	18.2	40.0	60.0	20.0
실용도서	25.5	24.1	27.8	36.4	9.1	27.3	0.0	0.0	40.0	22.2	100.0	14.3	36.4	20.0	20.0	20.0
학습참고서 /수험서	6.4	10.3	0.0	4.5	0.0	9.1	33.3	0.0	10.0	5.6	50.0	7.1	0.0	0.0	20.0	0.0
만화	6.4	3.4	11.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	50.0	7.1	0.0	20.0	0.0	0.0
아동도서	4.3	0.0	11.1	4.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
백과/전집	2.1	3.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
잡지	2.1	3.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	2.1	0.0	5.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
모름/무응답	4.3	3.4	5.6	0.0	0.0	18.2	0.0	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0

※ Base : 전자책(e-book) 사이트 이용 경험자

“전자책(e-book) 이용을 위해 주로 방문하는 사이트”는 ‘포털 사이트’가 31.9%로 가장 많으며, ‘인터넷서점’(21.3%), ‘전자책 전문 사이트’(17.0%), ‘공공도서관의 전자도서관’(14.9%), ‘공공기관의 전자도서관’(12.8%) 등의 순으로 이용률이 높은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 남성이 여성에 비해 ‘포털 사이트’, ‘인터넷서점’을 통한 전자책(e-book) 이용률이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 4-18&gt;</b> <b>전자책(e-book)</b> <b>이용시 방문사이트</b>	전체	성별		연령별				학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
		사례수(명)	47	29	18	22	11	11	3	1	10	36	2	14	11	5
포털 사이트	31.9	34.5	27.8	40.9	36.4	18.2	0.0	0.0	30.0	33.3	0.0	42.9	27.3	20.0	40.0	30.0
인터넷서점	21.3	24.1	16.7	13.6	18.2	36.4	33.3	0.0	30.0	19.4	100.0	14.3	27.3	20.0	0.0	20.0
전자책 전문 사이트	17.0	13.8	22.2	13.6	18.2	18.2	33.3	100.0	30.0	11.1	0.0	28.6	9.1	20.0	20.0	10.0
공공도서관 전자도서관	14.9	13.8	16.7	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0	10.0	16.7	0.0	14.3	9.1	20.0	20.0	20.0
공공기관 전자도서관	12.8	10.3	16.7	13.6	9.1	9.1	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	27.3	20.0	20.0	10.0
기타	2.1	3.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0

※ Base : 전자책(e-book) 사이트 이용 경험자

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

성인들에게 “독서를 하는 가장 주된 목적이 무엇인가”를 물어본 결과, ‘새로운 지식과 정보 습득’(21.7%)이라는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘교양 함양/인격 형성’(17.2%), ‘마음의 위로와 평안’(11.8%), ‘업무/학업/취업에 필요해서’(10.7%), ‘시간을 보내기 위해서’(10.4%), ‘독서가 즐겁고 습관화’(5.9%), ‘대화를 잘 하기 위해서’(4.0%) 등의 순으로 나타났다는데, 이러한 결과는 우리나라 성인들 대부분은 ‘새로운 지식과 정보습득’ 및 ‘교양함양/인격 형성’ 등의 목적을 위해서 독서하고 있는 반면 ‘독서활동’ 자체를 즐기는 성인은 많지 않음을 보여주며, 예년에 이어 동일한 경향을 보여준다.

응답자 특성별로도 여성의 경우 ‘교양 함양/인격 형성’과 ‘마음의 위로와 평안’을 위해 독서를 한다는 응답이 남성에 비해 상대적으로 더 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 5-1&gt;</b> <b>독서 목적</b>	전체	성별		연령별						연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	283	334	191	70	34	88	
새로운 지식/정보를 얻기 위해서	21.7	22.3	21.0	24.3	21.5	24.1	18.7	13.3	4.3	26.1	26.4	26.6	37.6	23.8	
교양함양/인격형성	17.2	16.3	18.2	16.7	20.2	18.4	17.0	8.4	1.9	21.0	24.1	26.1	17.8	15.6	
마음의 위로와 평안	11.8	9.0	14.6	8.6	12.1	13.5	13.5	12.4	2.1	15.9	14.3	13.0	8.9	13.3	
업무/학업/취업을 위해서	10.7	13.6	7.6	20.1	12.7	7.5	2.8	0.4	2.4	10.4	15.1	15.0	24.8	11.3	
시간을 보내기 위해서	10.4	10.6	10.1	12.5	11.1	10.0	8.3	7.2	6.0	13.9	9.0	7.7	5.9	14.1	
독서가 습관이 되어서	5.9	5.8	6.0	7.2	4.4	7.5	4.5	4.0	0.9	5.8	5.3	5.8	5.0	19.1	
대화를 잘 하기 위해서	4.0	4.5	3.5	3.9	7.3	3.2	2.6	0.0	0.3	5.6	5.6	5.8	0.0	2.7	
기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.5	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	
모름/무응답	0.6	0.4	0.8	0.6	0.6	0.5	0.9	0.4	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
책을 전혀 읽지 않는다	17.5	17.3	17.7	6.1	10.0	14.7	30.7	53.8	80.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### 2. 독서 장소

“주로 어디에서 독서를 하는가”라는 질문에 대해 ‘집’과 ‘직장(학교)’이라는 응답이 각각 46.9%, 10.6%로 나타나 우리나라 성인들은 주로 집과 직장(학교)에서 독서를 하는 것으로



#### 4. 책 읽기의 생활화

본인 스스로 책 읽기가 습관화되었는지 물어본 결과 대부분의 응답자들은 ‘그렇지 않다’(59.1%)라고 응답했으며, ‘그렇다’는 응답은 16.0%에 불과했다.

응답자 특성별로는 학력이 높을수록, 연간독서량이 ‘21권 이상’의 다독층에서 본인 스스로 책 읽기가 습관화가 되었다고 인식하는 것으로 나타났다.

(단위 :%)

<b>&lt;표 5-4&gt;</b> <b>책 읽기 생활화</b>		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
		<b>16.0</b>	<b>14.9</b>	<b>17.1</b>	<b>17.6</b>	<b>17.6</b>	<b>18.8</b>	<b>12.4</b>	<b>8.4</b>	<b>5.5</b>	<b>12.2</b>	<b>21.9</b>	<b>0.0</b>	<b>8.1</b>	<b>23.0</b>	<b>35.7</b>	<b>32.4</b>	<b>60.2</b>	
그렇다	매우 그렇다	2.7	2.8	2.6	2.5	2.5	3.8	2.9	0.9	1.6	2.3	3.3	0.0	0.6	2.1	4.3	5.9	18.2	
	어느 정도 그렇다	13.3	12.1	14.5	15.2	15.1	15.0	9.4	7.5	3.9	9.9	18.6	0.0	7.5	20.9	31.4	26.5	42.0	
	보통이다	24.9	26.4	23.4	32.4	24.7	22.5	22.4	17.8	13.4	25.6	27.3	6.7	25.1	40.3	37.1	44.1	31.8	
		<b>59.1</b>	<b>58.7</b>	<b>59.5</b>	<b>50.0</b>	<b>57.7</b>	<b>58.8</b>	<b>65.3</b>	<b>73.8</b>	<b>81.1</b>	<b>62.2</b>	<b>50.7</b>	<b>93.3</b>	<b>66.8</b>	<b>36.6</b>	<b>27.1</b>	<b>23.5</b>	<b>8.0</b>	
그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	28.9	30.2	27.6	29.1	33.9	30.8	24.7	19.6	15.7	27.9	33.2	18.0	47.3	27.7	20.0	20.6	6.8	
	전혀 그렇지 않다	30.2	28.6	31.9	20.9	23.8	27.9	40.6	54.2	65.4	34.3	17.5	75.3	19.5	8.9	7.1	2.9	1.1	

#### 5. 독서 장애요인

“평소 독서하는 데 장애가 되는 요인이 무엇이나”는 질문에 우리나라 성인들의 37.5%가 ‘일(공부)이 바빠서 독서할 시간이 없다’는 이유를 가장 많이 꼽고 있으며, ‘독서가 싫고 습관화되지 않았다’(20.2%), ‘다른 여가활동을 즐기기에 바쁘다’(17.4%) 등의 순으로 응답되었고, ‘독서의 필요성을 느끼지 못한다’는 응답도 9.3%로 나타났다.

응답자 특성별로는 대부분이 ‘일이 바빠서 시간이 없다’는 응답이 가장 많은 가운데, 60대와 연간독서량이 없는 집단에서 ‘독서의 필요성을 느끼지 못해서’ 독서를 하지 않는다는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	283	334	191	70	34	88	
책 읽을 시간이 부족해서	37.5	38.3	36.7	40.0	43.8	42.8	32.2	13.3	23.7	38.5	44.7	50.2	50.0	45.5	
책 읽는 것이 습관이 안돼서	20.2	21.6	18.7	20.9	21.8	18.1	19.8	19.7	27.6	24.4	14.7	11.8	3.2	5.4	
다른 여가활동을 즐기기 바빠서	17.4	17.3	17.6	24.2	16.3	15.9	15.7	10.2	6.3	19.9	25.2	17.7	24.5	21.9	
독서의 필요성을 느끼지 못해서	9.3	8.1	10.5	2.8	5.9	8.5	14.8	25.5	30.0	2.1	2.0	0.5	0.0	0.0	
어떤 책을 읽을지 몰라서	2.9	2.8	3.0	4.5	2.0	2.8	2.1	3.1	0.9	3.2	4.4	2.5	1.1	6.2	
책 읽기가 어려워어서	2.8	2.2	3.4	0.7	0.9	2.2	3.8	12.2	4.0	3.1	1.4	3.4	0.0	1.7	
경제적 여유가 없어서	2.7	2.5	2.9	2.0	3.0	2.8	4.0	1.4	0.3	2.6	2.7	5.4	7.4	7.0	
읽을 만한 책이 없어서	2.2	2.4	1.9	2.3	3.2	1.5	2.1	1.4	1.3	2.4	1.4	3.9	2.1	4.5	
책을 읽고 이해하기가 어려워어서	1.6	1.0	2.3	0.3	0.1	1.6	3.1	6.1	3.7	1.1	0.4	0.5	2.1	0.8	
책을 구해볼 만한 곳이 없어서	1.1	1.3	0.9	0.7	1.0	1.0	0.6	3.4	1.0	1.1	0.9	0.5	5.3	0.8	
책을 읽을 만한 장소가 없어서	0.9	1.0	0.7	0.7	1.0	1.3	0.2	1.0	0.1	0.7	1.4	2.0	1.1	1.7	
기타	1.2	1.2	1.1	0.7	0.7	1.3	1.3	2.7	1.0	0.8	0.9	1.0	3.2	2.9	
해당없음	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	1.7	

### 6. 가족과의 독서대화

평소에 가족들과 책이나 독서에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하는지에 대해 질문한 결과 ‘자주 한다’는 응답자가 8.4%로 '08년(12.0%)과 비교해 감소한 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 남성보다 여성이, 40대 연령층에서, 그리고 연간독서량이 상대적으로 많은 경우 가족과 독서대화를 ‘자주 한다’는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	283	334	191	70	34	88	
<b>한다</b>	<b>8.4</b>	<b>6.2</b>	<b>10.7</b>	<b>5.7</b>	<b>8.8</b>	<b>15.8</b>	<b>4.1</b>	<b>3.7</b>	<b>0.7</b>	<b>5.7</b>	<b>14.7</b>	<b>14.3</b>	<b>20.6</b>	<b>20.5</b>	
매우 자주 한다	1.0	1.4	0.6	0.4	1.3	2.1	0.6	0.0	0.0	0.6	2.6	2.9	2.9	0.0	
자주 하는 편이다	7.4	4.8	10.1	5.3	7.5	13.8	3.5	3.7	0.7	5.1	12.0	11.4	17.6	20.5	
보통이다	28.0	25.6	30.4	28.7	33.5	32.9	23.5	10.3	14.8	29.0	36.6	44.3	32.4	33.0	
<b>안한다</b>	<b>63.6</b>	<b>68.3</b>	<b>58.9</b>	<b>65.6</b>	<b>57.7</b>	<b>51.3</b>	<b>72.4</b>	<b>86.0</b>	<b>84.5</b>	<b>65.3</b>	<b>48.7</b>	<b>41.4</b>	<b>47.1</b>	<b>46.6</b>	
별로 하지 않는다	30.4	32.7	28.0	34.4	29.3	32.1	30.0	20.6	19.1	39.2	30.9	28.6	29.4	34.1	
전혀 하지 않는다	33.2	35.5	30.8	31.1	28.5	19.2	42.4	65.4	65.4	26.0	17.8	12.9	17.6	12.5	

### 7. 자녀 독서관장

취학 전부터 고등학생까지의 자녀가 있는 성인을 대상으로 “평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있느냐”고 물어본 결과, ‘자주 권한다’는 응답이 초등학생 자녀 (88.2%) > 취학 전 자녀(83.2%) > 중학생 자녀(79.4%) > 고등학생 자녀(66.2%)의 순으로 나타나 대다수의 학부모가 자녀에게 독서를 권장하고 있으나, 자녀의 학교급이 높아질수록 독서 권장률이 낮아지는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 자녀에 대한 독서 권장률은 전반적으로 남성보다 여성이 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	143	68	75	12	101	26	2	2	1	44	98	30	62	22	13	7	9	
	<b>83.2</b>	<b>77.9</b>	<b>88.0</b>	<b>100.0</b>	<b>81.2</b>	<b>84.6</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>79.5</b>	<b>84.7</b>	<b>76.7</b>	<b>80.6</b>	<b>86.4</b>	<b>84.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
권함	적극 권함	44.8	42.6	46.7	58.3	41.6	53.8	0.0	50.0	0.0	34.1	50.0	40.0	41.9	45.5	53.8	42.9	66.7
	대체로 권함	38.5	35.3	41.3	41.7	39.6	30.8	50.0	50.0	100.0	45.5	34.7	36.7	38.7	40.9	30.8	57.1	33.3
보통	12.6	14.7	10.7	0.0	15.8	7.7	0.0	0.0	0.0	11.4	13.3	16.7	16.1	13.6	0.0	0.0	0.0	
권하지 않음	<b>4.2</b>	<b>7.4</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>	<b>7.7</b>	<b>50.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.1</b>	<b>2.0</b>	<b>6.7</b>	<b>3.2</b>	<b>0.0</b>	<b>15.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	
권하지 않음	별로 권하지 않음	2.8	4.4	1.3	0.0	2.0	3.8	50.0	0.0	0.0	6.8	1.0	3.3	1.6	0.0	15.4	0.0	0.0
	전혀 권하지 않음	1.4	2.9	0.0	0.0	1.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.3	1.0	3.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base : 취학 전 자녀를 둔 응답자

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량						
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	178	91	87	1	84	87	4	2	4	81	93	34	61	47	14	9	13	
	<b>88.2</b>	<b>85.7</b>	<b>90.8</b>	<b>100.0</b>	<b>89.3</b>	<b>90.8</b>	<b>25.0</b>	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	<b>85.2</b>	<b>92.5</b>	<b>82.4</b>	<b>90.2</b>	<b>93.6</b>	<b>78.6</b>	<b>88.9</b>	<b>84.6</b>	
권함	적극 권함	51.7	49.5	54.0	100.0	53.6	52.9	0.0	0.0	0.0	43.2	61.3	38.2	59.0	53.2	57.1	44.4	46.2
	대체로 권함	36.5	36.3	36.8	0.0	35.7	37.9	25.0	50.0	50.0	42.0	31.2	44.1	31.1	40.4	21.4	44.4	38.5
보통	11.2	13.2	9.2	0.0	10.7	8.0	75.0	50.0	50.0	13.6	7.5	14.7	9.8	6.4	21.4	11.1	15.4	
권하지 않음	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	
권하지 않음	별로 권하지 않음	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전혀 권하지 않음	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base : 초등학생 자녀를 둔 응답자

(단위 : %)

<표 5-9> 자녀 독서 권장 (중학생 자녀)	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없 음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
		사례수(명)	136	73	63	1	23	103	8	1	7	70	59	35	48	30	4	5
<b>권함</b>	<b>79.4</b>	<b>79.5</b>	<b>79.4</b>	<b>100.0</b>	<b>73.9</b>	<b>81.6</b>	<b>75.0</b>	<b>0.0</b>	<b>28.6</b>	<b>78.6</b>	<b>86.4</b>	<b>80.0</b>	<b>77.1</b>	<b>83.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>64.3</b>	
적극 권함	32.4	30.1	34.9	0.0	34.8	34.0	12.5	0.0	0.0	32.9	35.6	37.1	20.8	46.7	75.0	20.0	21.4	
대체로 권함	47.1	49.3	44.4	100.0	39.1	47.6	62.5	0.0	28.6	45.7	50.8	42.9	56.3	36.7	25.0	80.0	42.9	
보통	18.4	17.8	19.0	0.0	21.7	16.5	25.0	100.0	42.9	20.0	13.6	14.3	22.9	16.7	0.0	0.0	28.6	
<b>권하지 않음</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>4.3</b>	<b>1.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>28.6</b>	<b>1.4</b>	<b>0.0</b>	<b>5.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>7.1</b>	
별로 권하지 않음	0.7	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전혀 권하지 않음	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	

※ Base : 중학생 자녀를 둔 응답자

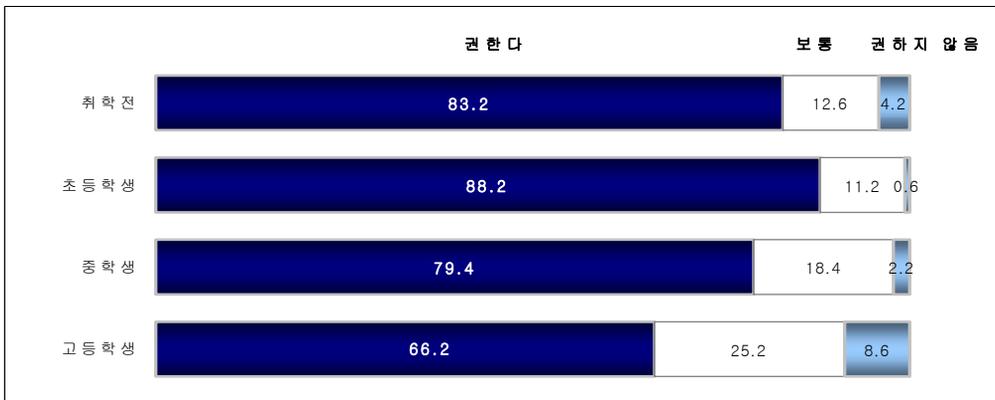
(단위 : %)

<표 5-10> 자녀 독서 권장 (고등학생 자녀)	전체	성별		연령별				학력별			연간독서량				
		남자	여자	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없 음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	21권 이상
		사례수(명)	139	61	78	10	93	35	1	13	87	39	46	57	23
<b>권함</b>	<b>66.2</b>	<b>63.9</b>	<b>67.9</b>	<b>80.0</b>	<b>62.4</b>	<b>71.4</b>	<b>100.0</b>	<b>53.8</b>	<b>65.5</b>	<b>71.8</b>	<b>71.7</b>	<b>56.1</b>	<b>73.9</b>	<b>0.0</b>	<b>90.9</b>
적극 권함	27.3	24.6	29.5	40.0	26.9	25.7	0.0	0.0	24.1	43.6	17.4	17.5	52.2	0.0	72.7
대체로 권함	38.8	39.3	38.5	40.0	35.5	45.7	100.0	53.8	41.4	28.2	54.3	38.6	21.7	0.0	18.2
보통	25.2	26.2	24.4	20.0	25.8	25.7	0.0	30.8	26.4	20.5	17.4	33.3	21.7	100.0	9.1
<b>권하지 않음</b>	<b>8.6</b>	<b>9.8</b>	<b>7.7</b>	<b>0.0</b>	<b>11.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.0</b>	<b>15.4</b>	<b>8.0</b>	<b>7.7</b>	<b>10.9</b>	<b>10.5</b>	<b>4.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
별로 권하지 않음	5.0	4.9	5.1	0.0	6.5	2.9	0.0	0.0	5.7	5.1	4.3	7.0	4.3	0.0	0.0
전혀 권하지 않음	3.6	4.9	2.6	0.0	5.4	0.0	0.0	15.4	2.3	2.6	6.5	3.5	0.0	0.0	0.0

※ Base : 고등학생 자녀를 둔 응답자

<그림 5-1> 자녀 독서 권장

(단위 : %)



### 8. 직장에서의 독서환경

성인들의 직장에서의 독서환경을 알아보기 위해 직장인(590명)을 대상으로 현재 직장에 도서실/도서관이 설치되어 있는지 질문한 결과, 응답 직장인의 7.5%(44명)만이 직장에 도서실/도서관이 설치되어 있는 것으로 나타났다. 직장에 도서실/도서관이 있을 경우 이용자의 월평균 방문 횟수는 4.5회로 ‘4회 이상’이 31.8%로 가장 많았다. 직장 도서실/도서관이 있는 직장인의 경우 연평균 독서량은 22권으로, 도서실이 없는 직장인의 독서량 9.3권보다 2배 이상 많았다. 즉 직장 내에 도서실/도서관이 있을 경우 독서습관 형성에 큰 기여를 할 것으로 기대된다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	590	370	220	108	167	175	108	32	147	209	125	48	13	48	
있다	7.5	6.5	9.1	6.5	9.0	8.0	6.5	3.1	1.4	7.2	5.6	12.5	38.5	18.8	
없다	92.5	93.5	90.9	93.5	91.0	92.0	93.5	96.9	98.6	92.8	94.4	87.5	61.5	81.3	

\* Base : 직장인

(단위 : %)

	전체	성별		연령별						거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	44	24	20	7	15	14	7	1	16	26	2	2	15	7	6	5	9	
이용하지 않음	20.5	16.7	25.0	14.3	13.3	28.6	28.6	0.0	50.0	3.8	0.0	100.0	6.7	28.6	50.0	0.0	11.1	
1회	29.5	45.8	10.0	14.3	40.0	35.7	14.3	0.0	25.0	34.6	0.0	0.0	66.7	14.3	0.0	0.0	22.2	
2회	11.4	4.2	20.0	28.6	13.3	0.0	14.3	0.0	12.5	11.5	0.0	0.0	13.3	28.6	16.7	0.0	0.0	
3회	6.8	4.2	10.0	0.0	6.7	14.3	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	
4회 이상	31.8	29.2	35.0	42.9	26.7	21.4	42.9	100.0	12.5	38.5	100.0	0.0	13.3	28.6	33.3	40.0	66.7	
직장인 전체 평균(회)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	0.4	0.8	0.7	
이용자 평균(회)	4.5	4.8	4.0	5.5	3.8	4.1	4.6	10.0	2.9	4.0	16.0	-	2.0	2.6	9.0	5.4	7.6	

\* Base : 현재 직장에 도서실/도서관이 있다는 응답자

또한 직장인들은 ‘직장에서 매일 30분 정도 독서시간을 갖는 방안’에 대해 43.2%가 찬성하는 것으로 나타났다. 한편, 응답자 특성별로는 남성보다는 여성이, 연간독서량이 많을수록 찬성 비율이 높으나, 연령의 경우 연령이 낮을수록 찬성율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
	남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	590	370 220	108 167 175 108 32	41 248 301	147 209 125 48 13 48												
<b>찬성</b>	<b>43.2</b>	<b>40.0 48.6</b>	<b>49.1 47.9 42.9 34.3 31.3</b>	<b>24.4 31.9 55.1</b>	<b>18.4 43.1 53.6 66.7 61.5 64.6</b>												
매우 찬성	11.0	8.1 15.9	14.8 10.8 11.4 7.4 9.4	7.3 6.5 15.3	2.7 9.6 12.8 16.7 15.4 31.3												
대체로 찬성	32.2	31.9 32.7	34.3 37.1 31.4 26.9 21.9	17.1 25.4 39.9	15.6 33.5 40.8 50.0 46.2 33.3												
반반	36.1	37.6 33.6	34.3 37.1 34.3 37.0 43.8	48.8 41.9 29.6	48.3 34.0 36.0 22.9 23.1 25.0												
<b>반대</b>	<b>16.3</b>	<b>18.4 12.7</b>	<b>11.1 10.8 20.0 22.2 21.9</b>	<b>24.4 21.4 11.0</b>	<b>28.6 18.7 6.4 10.4 7.7 2.1</b>												
대체로 반대	9.0	10.0 7.3	3.7 6.6 14.9 9.3 6.3	7.3 11.7 7.0	10.9 13.4 2.4 10.4 7.7 0.0												
매우 반대	7.3	8.4 5.5	7.4 4.2 5.1 13.0 15.6	17.1 9.7 4.0	17.7 5.3 4.0 0.0 0.0 2.1												
모름/무응답	4.4	4.1 5.0	5.6 4.2 2.9 6.5 3.1	2.4 4.8 4.3	4.8 4.3 4.0 0.0 7.7 8.3												

\* Base : 직장인

현재 직장인인 성인 응답자(자영업 포함)를 대상으로 직장에서 장려하는 독서 활동이 무엇 인지를 알아본 결과(문항별 비율) 관련 활동이 있다고 응답한 경우는 직장인의 21.0%였으며, 관련 활동으로는 ‘직장의 대표자가 책 읽기를 강조하는 편’이라는 응답이 9.0%로 가장 많은 것으로 나타났다. 그 다음으로 ‘직장의 권장도서 목록이 있다’는 응답이 6.1% > ‘원하는 책을 직장에서 구입해 준다’ 5.4% > ‘저자 초청 강연회 개최’ 2.7% > ‘독서모임’ 2.0% > ‘독서토론회’ 1.0% > ‘독서와 관련된 인사고과 제도 시행’ 0.8% 등의 순으로 직장 내 독서 관련 활동은 매우 미미한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

전체	직업별						
	관리/전문 /사무직	판매 /서비스 직	생산직	자영업	농림 어업직	기타	
사례수(명)	590	189 142 91 151 4 13					
직장의 대표자가 책 읽기를 강조하는 편이다	9.0	14.3 9.9 2.2 5.3 0.0 15.4					
직장의 권장도서 목록이 있다	6.1	12.2 6.3 4.4 0.0 0.0 0.0					
원하는 책을 직장에서 구입해 준다	5.4	12.7 2.1 1.1 2.6 0.0 0.0					
저자 초청 강연회를 개최한다	2.7	5.3 2.8 2.2 0.0 0.0 0.0					
직장에 독서 모임이 있다	2.0	5.3 0.7 1.1 0.0 0.0 0.0					
직장에서 독서 토론회를 개최한다	1.0	2.1 1.4 0.0 0.0 0.0 0.0					
독서와 관련된 인사고과 제도가 있다	0.8	1.6 1.4 0.0 0.0 0.0 0.0					
기타	2.4	1.6 3.5 0.0 1.3 0.0 30.8					
관련 활동 없음	79.0	64.6 77.5 93.4 91.4 100.0 53.8					

※ Base : 직장에서 독서관련 활동을 장려하는 경우

### 9. 외출시 책 휴대 여부

외출할 때 책을 가지고 다니느냐는 질문을 통해 책 읽기의 생활화 여부를 확인해본 결과 우리나라 성인의 36.9%가 외출시 책을 소지한다고 응답하였으나, 이 중 5.7%만이 ‘항상 가지고 다닌다’고 응답하였으며, ‘가끔씩 가지고 다닌다’는 31.2%로 나타났다.

한편, ‘전혀 가지고 다니지 않는다’는 응답은 63.1%로 과반수 이상이 외출시에 책을 가지고 다니지 않는 것으로 조사되었다. 외출시 책을 휴대하는 비율은 젊은층일수록 높게 나타났으며 독서량에 정비례했다.

(단위 : %)

<표 5-15> 외출시 책 휴대 여부		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
		36.9	32.7	41.1	55.7	43.9	34.6	18.8	12.1	7.9	24.4	54.9	2.5	33.5	60.2	65.7	73.5	72.7	
휴대	항상 가지고 다님	5.7	5.0	6.5	8.2	6.7	5.8	2.9	1.9	2.4	2.0	9.6	0.0	3.0	8.9	14.3	5.9	20.5	
	가끔씩 가지고 다님	31.2	27.8	34.7	47.5	37.2	28.8	15.9	10.3	5.5	22.3	45.3	2.5	30.5	51.3	51.4	67.6	52.3	
비휴대		63.1	67.3	58.9	44.3	56.1	65.4	81.2	87.9	92.1	75.6	45.1	97.5	66.5	39.8	34.3	26.5	27.3	

## VI. 독서환경

### 1. 문화공간 현황

우리나라 성인들의 독서환경이 어떠한가를 알아보기 위해 집 주변(집에서 걸어갈 수 있는 거리)에 있는 문화공간의 실태를 알아본 결과, 우리 국민들이 쉽게 접할 수 있는 공간은 전년도와 마찬가지로 ‘PC방’(82.6%)과 ‘노래방’(73.1%)이 가장 많은 것으로 조사되었으며, ‘서점’과 ‘도서대여점’이 각각 58.3%, 57.5%로 나타나, 우리나라의 문화공간이 여전히 “독서관련 공간”보다는 소비적인 “대중문화 공간”을 보다 쉽게 접할 수 있는 환경인 것으로 조사되었다.

한편, 독서관련 문화공간 중에서도 우리 국민들이 쉽게 책을 빌려볼 수 있고, 열람할 수 있는 ‘공공도서관’이나 ‘마을문고/작은도서관’이 집주변에 있다는 응답자는 각각 43.0%, 18.1%로 '08년도(공공도서관 28.2%, 마을문고/작은 도서관 16.2%)에 비해 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-1&gt;</b> <b>집 주변 문화공간(복수응답)</b>		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	482	430	88
독서관련 문화공간	서점	③ 58.3	④ 60.6	③ 56.7	③ 53.4
	도서대여점	④ 57.5	③ 61.8	④ 54.9	⑤ 46.6
	공공도서관	43.0	40.0	47.9	35.2
	문고/작은도서관	18.1	13.1	25.1	11.4
민간 문화공간	PC방	① 82.6	① 87.3	① 78.6	① 76.1
	노래방	② 73.1	② 70.1	② 76.7	② 71.6
	비디오 대여점	⑤ 52.1	⑤ 50.8	⑤ 54.4	④ 47.7
	비디오방/DVD방	33.4	39.2	31.4	11.4
	사회복지관	26.6	25.1	30.2	17.0
	영화관	17.0	16.2	21.2	1.1
	문화원/문화센터	16.5	14.9	19.8	9.1
	청소년회관	10.0	10.0	11.2	4.5
	공연장	8.0	6.8	10.7	1.1
	박물관	3.7	4.1	3.7	1.1
	미술관	2.7	1.9	3.7	2.3

## 2. 가정의 독서환경 실태

우리나라 성인들의 집에 있는 교과서, 학습참고서, 만화, 잡지를 제외한 일반도서 보유량을 살펴본 결과 ‘20-49권’이라는 응답이 22.8%로 가장 많으며, 가정에 책이 ‘전혀 없다’는 응답자까지 포함한 1인당 가정 장서량 평균은 98.2권인 것으로 조사되었다. 그 가운데 본인이 볼 만한 책의 양은 33.0권으로 1/3 수준에 불과한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88
없음	9.8	8.7	10.9	4.1	5.4	7.5	15.3	29.0	35.4	9.4	3.3	23.8	11.5	12.9	4.5	3.4	29.0	3.9	0.5	1.4	0.0	1.1
1~9권	4.0	4.8	3.2	2.0	5.9	3.3	5.3	3.7	9.4	1.5	4.6	6.0	6.3	4.5	2.8	1.1	4.2	5.7	3.1	0.0	2.9	2.3
10~19권	8.2	8.9	7.5	6.1	10.0	4.2	10.0	15.0	15.7	8.1	6.3	14.3	13.9	8.4	5.7	1.7	10.2	11.1	6.3	2.9	2.9	1.1
20~49권	22.8	22.2	23.4	26.6	22.2	22.9	22.9	15.0	21.3	24.1	22.1	25.0	26.0	20.6	22.3	22.4	21.9	25.7	22.5	15.7	26.5	19.3
50~99권	20.8	20.6	21.0	22.5	24.7	18.3	18.2	17.8	10.2	24.6	20.5	11.9	20.2	22.6	21.9	21.3	17.7	19.2	22.5	34.3	32.4	18.2
100~199권	18.9	20.2	17.5	24.6	16.7	22.1	14.1	11.2	4.7	18.3	23.2	13.1	12.0	19.2	23.1	23.6	11.7	22.8	20.4	20.0	26.2	27.7
200권 이상	14.8	13.9	15.7	13.9	14.2	20.8	12.9	7.5	2.4	13.5	19.2	4.8	9.6	11.5	19.4	24.7	4.9	11.4	23.6	24.3	14.7	33.0
전체 평균(권)	98.2	93.8	102.6	93.9	105.9	136.9	69.9	48.9	23.4	91.0	123.9	44.5	68.0	87.9	121.2	144.8	50.0	90.9	125.5	151.6	82.1	189.9
보유자 평균(권)	108.9	102.9	115.3	98.0	112.0	148.1	82.6	69.1	36.4	100.5	128.2	58.7	77.0	101.0	126.8	150.1	70.6	94.6	126.2	153.8	82.1	189.9

\* 모름/무응답 생략

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			소득수준별					연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401만원 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	84	208	287	247	174	283	334	191	70	34	88
없음	17.1	16.7	17.5	9.8	13.4	11.7	27.6	37.4	52.0	16.5	8.4	33.3	20.7	21.6	10.5	6.9	45.6	7.8	4.2	4.3	2.9	4.5
1~9권	13.2	13.1	13.3	7.4	15.1	12.5	17.1	17.8	18.1	14.0	11.3	15.5	17.8	15.0	10.5	7.5	14.8	17.7	9.9	10.0	5.9	3.4
10~19권	19.2	18.8	19.6	16.8	23.8	18.3	17.1	19.6	15.0	23.4	16.9	15.5	21.2	17.8	23.5	14.9	20.8	23.1	16.8	12.9	14.7	11.4
20~49권	28.6	29.0	28.2	34.8	31.0	31.7	21.2	14.0	12.6	28.7	32.8	21.4	20.7	24.4	33.2	42.0	15.5	30.2	36.6	32.9	50.0	35.2
50~99권	12.5	13.3	11.7	18.4	9.2	15.8	9.4	3.7	0.8	11.2	16.7	7.1	12.0	11.8	10.5	19.5	2.1	13.2	20.4	15.7	11.8	23.9
100~199권	6.4	6.2	6.7	10.7	5.0	5.8	5.3	2.8	0.0	4.1	10.0	4.8	4.8	5.9	8.5	6.9	0.4	5.4	8.9	20.0	11.8	11.4
200권 이상	2.8	2.8	2.8	2.0	2.5	4.2	1.8	3.7	0.8	2.3	3.8	1.2	2.4	3.5	3.2	2.3	0.4	2.4	3.1	4.3	2.9	10.2
전체 평균(권)	33.0	31.9	34.2	38.3	30.2	39.5	28.0	20.6	7.6	29.4	42.7	20.6	27.2	32.0	35.8	43.7	9.0	31.0	44.5	55.9	41.8	70.9
보유자 평균(권)	39.8	38.3	41.4	42.5	34.9	44.7	38.8	33.1	16.1	35.2	46.6	31.0	34.3	40.8	40.0	46.9	16.6	33.7	46.4	58.4	43.0	74.3

\* 모름/무응답 생략

### 3. 공공도서관 이용실태

#### 1) 공공도서관 이용 빈도

지난 1년간 공공도서관의 이용 빈도를 물어본 결과, 공공도서관 이용률은 '04년 24.7% → '06년 31.2% → '07년 33.3% → '08년 33.9% → '09년 26.6%로 지속적인 이용률 증가세가 꺾였다. 공공도서관 연평균 이용 빈도는 '1-2회' 4.8%, '3-4회' 3.1%, '5-9회' 3.6%, '10회 이상'은 13.7%로 조사되었다.

응답자 특성별 공공도서관 이용률을 확인해 본 결과, '20-30대'가 다른 연령층에 비해 높게 나타났으며, 학력이 높을수록 이용률도 높아지는 경향을 보이고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482	430	88
<b>이용</b>	<b>26.6</b>	<b>22.5</b>	<b>27.9</b>	<b>40.2</b>	<b>32.2</b>	<b>23.7</b>	<b>7.1</b>	<b>7.4</b>	<b>7.9</b>	<b>14.0</b>	<b>39.0</b>	<b>22.2</b>	<b>31.2</b>	<b>12.5</b>
1~2회	4.8	3.6	6.0	4.9	7.5	5.4	1.2	2.8	3.9	2.8	6.7	3.3	7.0	2.3
3~4회	3.1	2.4	3.8	3.7	5.0	2.9	1.2	0.9	0.8	1.8	4.8	2.9	3.5	2.3
5~9회	3.6	2.4	4.8	7.4	4.2	2.5	0.6	0.9	0.8	2.5	5.2	2.9	4.4	3.4
10회 이상	13.7	14.1	13.3	24.2	15.5	12.9	4.1	2.8	2.4	6.9	22.3	13.1	16.3	4.5
모름/무응답	1.4	1.2	1.6	2.0	1.3	2.1	0.6	0.0	0.0	0.3	2.7	1.9	1.2	0.0
<b>없음</b>	<b>73.4</b>	<b>76.4</b>	<b>70.4</b>	<b>57.8</b>	<b>66.5</b>	<b>74.2</b>	<b>92.4</b>	<b>92.5</b>	<b>92.1</b>	<b>85.8</b>	<b>58.2</b>	<b>75.9</b>	<b>67.7</b>	<b>87.5</b>

(단위 : %)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 (이상)	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
09년	1,000	26.6	22.5	27.9	40.2	32.2	23.7	7.1	7.4	7.9	14.0	39.0	22.2	31.2	12.5
08년	1,000	33.9	31.4	36.4	45.5	37.7	31.3	22.7	-	20.7	27.0	42.0	25.9	42.9	34.1
07년	1,000	33.3	31.9	34.7	51.8	34.0	30.7	16.5	-	5.6	19.4	47.2	27.6	39.0	37.1
06년	1,000	31.2	33.0	29.4	48.2	37.6	25.7	13.1	-	2.6	18.3	48.3	29.9	36.2	14.5
04년	1,000	24.7	20.8	28.6	39.8	25.7	16.9	7.2	-	5.4	19.1	35.4	26.0	23.7	22.9
02년	1,200	17.3	16.9	17.8	31.5	15.9	9.6	4.4	-	1.2	9.3	30.1	16.5	22.6	12.3
99년	1,500	19.9	20.6	19.2	34.7	20.2	12.7	3.4	-	4.2	12.1	37.9	21.0	21.8	15.0
95년	1,200	13.2	14.9	11.4	24.5	9.9	11.2	3.8	-	3.6	9.6	25.6	13.2	16.3	9.8

\* '96년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용률을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

### 2) 공공도서관 위치 인지도

공공도서관 비이용층(734명)을 대상으로 “집에서 가까운 공공도서관의 위치를 아느냐”고 물어본 결과, ‘알고 있다’는 49.7%로 절반에도 못 미쳤다. 우리나라 성인 10명 중 4명은 도서관의 위치조차 모르고 있는 것으로 나타났다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	734	385	349	141	159	178	157	99	117	338	279	366	291	77	269	260	119	37	14	35
알고 있다	49.7	49.4	50.1	55.3	54.1	51.7	49.7	31.3	34.2	48.5	57.7	46.7	53.6	49.4	40.5	49.2	59.7	73.0	71.4	57.1
모른다	50.0	50.6	49.3	44.7	45.9	47.8	50.3	67.7	65.0	51.2	42.3	53.0	46.0	50.6	59.5	50.4	40.3	27.0	28.6	40.0
모름/무응답	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0	0.9	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.9

※ Base : 공공도서관 비이용층

### 3) 공공도서관 비이용 이유

도서관을 이용하지 않는 이유로는 ‘시간 부족’(41.1%), ‘도서관을 이용할 필요성을 느끼지 못해서’(37.1%) 등 개인적인 원인이 주된 이유인 것으로 나타났다. 기타 이유로는 ‘집에서 멀다’(6.9%)가 가장 높은 비율을 나타냈다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	734	385	349	141	159	178	157	99	117	338	279	366	291	77
시간 부족	41.1	44.9	37.0	41.1	53.5	44.9	40.1	16.2	20.5	41.4	49.5	37.7	44.3	45.5
이용 필요성 느끼지 못함	37.1	32.5	42.1	24.1	25.8	29.2	49.0	68.7	70.9	37.3	22.6	37.7	33.7	46.8
집에서 멀다	6.9	6.2	7.7	11.3	4.4	10.1	3.8	4.0	2.6	8.3	7.2	7.7	7.2	2.6
직장/학교도서관 이용	2.5	2.6	2.3	9.9	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	5.0	2.7	2.4	1.3
읽을 만한 책이 없다	1.2	1.0	1.4	2.1	2.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	2.5	1.1	1.7	0.0
유익한 프로그램이 없다	1.2	1.3	1.1	1.4	0.6	2.2	0.0	2.0	1.7	1.8	0.4	1.1	1.4	1.3
이용 절차가 까다롭다	0.8	0.5	1.1	0.0	1.9	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	0.7	1.1	0.3	1.3
도서관대여점을 이용한다	0.5	0.5	0.6	2.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	1.1	0.5	0.7	0.0
개관 시간이 짧다	0.5	0.3	0.9	1.4	0.6	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	1.1	0.5	0.7	0.0
항상 민원으로 좌석이 없다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0
기타	1.2	1.6	0.9	1.4	0.6	2.2	0.6	1.0	0.9	1.2	1.4	0.5	2.4	0.0
모름/무응답	6.7	8.3	4.9	5.0	8.8	7.9	5.7	5.1	1.7	6.8	8.6	9.3	4.8	1.3

※ Base : 공공도서관 비이용층

4) 공공도서관 이용 목적

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, ‘도서 열람 및 대출’이 58.6%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’(28.2%), ‘자료조사 및 연구’(7.5%), ‘각종 문화행사 참가’(3.4%) 순으로 '08년 조사결과와 동일한 경향을 보였다. 응답자 특성별로는 20대 이하 연령층의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 47.6%로 높게 나타났다.

(단위 :%)

사례수(명)	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
		266	119	147	103	80	62	13	8	10	56	200	116	139
책 열람 및 대출	58.6	46.2	68.7	37.9	63.8	80.6	76.9	75.0	60.0	75.0	54.0	57.8	61.2	36.4
시험공부를 위한 좌석 이용	28.2	42.0	17.0	47.6	25.0	8.1	7.7	0.0	10.0	14.3	33.0	30.2	25.2	45.5
자료조사/연구	7.5	7.6	7.5	12.6	3.8	4.8	7.7	0.0	0.0	1.8	9.5	8.6	7.2	0.0
각종 문화행사 참가	3.4	1.7	4.8	1.0	3.8	4.8	7.7	12.5	20.0	5.4	2.0	2.6	4.3	0.0
기타	2.3	2.5	2.0	1.0	3.8	1.6	0.0	12.5	10.0	3.6	1.5	0.9	2.2	18.2

※ Base : 공공도서관 이용자

5) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과 ‘만족한다’는 긍정적 반응이 67.3%로 '08년(48.1%) 조사결과에 비해 만족도가 대폭 상승하였다. 한편, ‘보통이다’ 27.4%, ‘불만스럽다’는 반응이 5.3%로 나타났다.

공공도서관에 불만족한 이유로는 ‘읽을 만한 책이 없다’, ‘이용할 좌석이 없다’, ‘개관시간이 짧다’ 등이 주된 이유로 나타났으며, 만족 이유로는 ‘집에서 가깝다’(33.8%), ‘읽을 만한 책이 많다’(28.9%)로 이용 편리성과 장서 보유량에 대한 만족으로 공공도서관을 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	266	119	147	103	80	62	13	8	10	56	200	116	139	11	
	<b>67.3</b>	<b>68.1</b>	<b>66.7</b>	<b>59.2</b>	<b>68.8</b>	<b>72.6</b>	<b>84.6</b>	<b>87.5</b>	<b>70.0</b>	<b>64.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.5</b>	<b>69.8</b>	<b>54.5</b>	
만족	매우 만족	13.2	17.6	9.5	10.7	13.8	16.1	0.0	37.5	10.0	14.3	13.0	13.8	12.2	18.2
	대체로 만족	54.1	50.4	57.1	48.5	55.0	56.5	84.6	50.0	60.0	50.0	55.0	51.7	57.6	36.4
보통	27.4	26.1	28.6	33.0	27.5	22.6	15.4	12.5	30.0	32.1	26.0	27.6	25.9	45.5	
	<b>5.3</b>	<b>5.9</b>	<b>4.8</b>	<b>7.8</b>	<b>3.8</b>	<b>4.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>	<b>6.0</b>	<b>6.9</b>	<b>4.3</b>	<b>0.0</b>	
불만족	대체로 불만족	4.1	5.0	3.4	5.8	2.5	4.8	0.0	0.0	0.0	3.6	4.5	5.2	3.6	0.0
	매우 불만족	1.1	0.8	1.4	1.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.7	0.7	0.0

※ Base : 공공도서관 이용자

(단위 :%)

	전체	성별		연령별			학력별		거주지 규모별	
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시
사례수(명)	14	7	7	8	3	3	2	12	8	6
읽을 만한 책이 없다	24.4	19.0	30.0	12.5	62.5	22.2	16.7	25.7	26.1	22.2
이용할 좌석이 없다	19.5	28.6	10.0	33.3	0.0	0.0	0.0	22.9	34.8	0.0
개관 시간이 짧다	17.1	23.8	10.0	12.5	25.0	22.2	0.0	20.0	8.7	27.8
독서상담/안내가 없다	14.6	19.0	10.0	20.8	0.0	11.1	16.7	14.3	13.0	16.7
집에서 멀다	4.9	0.0	10.0	8.3	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	11.1
편의시설 미흡	4.9	9.5	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	5.7	4.3	5.6
기타	14.6	0.0	30.0	4.2	12.5	44.4	66.7	5.7	13.0	16.7

※ Base : 공공도서관 이용 불만족자

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	179	81	98	61	55	45	11	7	7	36	136	76	97	6
집에서 가깝다	33.8	35.6	32.4	35.8	32.7	32.6	25.0	47.6	23.8	30.5	35.3	41.9	28.0	27.8
읽을 만한 책이 많다	28.9	29.7	28.2	25.1	32.1	28.8	37.5	23.8	33.3	32.4	27.8	27.9	28.0	55.6
이용 절차가 간편하다	14.1	13.0	15.0	11.2	13.6	18.2	15.6	14.3	14.3	21.0	12.3	10.4	17.8	0.0
이용할 좌석이 많다	9.7	9.6	9.8	15.1	9.9	3.8	9.4	0.0	9.5	5.7	10.8	11.7	8.7	0.0
편의 시설이 좋다	4.6	6.3	3.1	6.1	3.1	6.1	0.0	0.0	0.0	2.9	5.3	3.2	5.6	5.6
개관 시간이 길다	3.8	4.2	3.5	3.9	4.3	2.3	9.4	0.0	0.0	2.9	4.3	2.7	4.5	5.6
독서상담/안내를 받을 수 있다	2.5	1.3	3.5	1.7	0.6	6.8	0.0	0.0	0.0	2.9	2.5	1.8	3.1	0.0
유익한 프로그램이 많다	2.3	0.4	3.8	1.1	3.1	1.5	3.1	9.5	14.3	1.9	1.8	0.5	3.8	0.0
기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.3	0.0	0.3	5.6

※ Base : 공공도서관 이용 만족자

6) 공공도서관 장서에 대한 만족도

공공도서관 이용자들에게 “공공도서관 소장 도서에 대한 만족도”를 질문한 결과 ‘만족한다’는 45.1%, ‘보통’ 40.2%, ‘불만족’ 12.8%로 불만족보다는 만족의 비중이 높은 것으로 나타났다으며, 학력이 높을수록 공공도서관 장서에 대한 만족도는 상대적으로 떨어지는 것으로 나타났다.

(단위 :%)

<표 6-12> 공공도서관 장서 만족도	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
		사례수(명)	266	119	147	103	80	62	13	8	10	56	200	116
	<b>45.1</b>	<b>42.9</b>	<b>46.9</b>	<b>41.7</b>	<b>38.8</b>	<b>50.0</b>	<b>61.5</b>	<b>87.5</b>	<b>70.0</b>	<b>50.0</b>	<b>42.5</b>	<b>32.8</b>	<b>54.7</b>	<b>54.5</b>
만족														
매우 만족	6.0	5.0	6.8	3.9	5.0	11.3	7.7	0.0	10.0	8.9	5.0	5.2	5.8	18.2
대체로 만족	39.1	37.8	40.1	37.9	33.8	38.7	53.8	87.5	60.0	41.1	37.5	27.6	48.9	36.4
보통	40.2	43.7	37.4	39.8	42.5	43.5	30.8	12.5	30.0	41.1	40.5	47.4	34.5	36.4
불만족	<b>12.8</b>	<b>12.6</b>	<b>12.9</b>	<b>15.5</b>	<b>16.3</b>	<b>6.5</b>	<b>7.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>7.1</b>	<b>15.0</b>	<b>16.4</b>	<b>10.1</b>	<b>9.1</b>
대체로 불만족	11.7	10.9	12.2	13.6	16.3	4.8	7.7	0.0	0.0	7.1	13.5	16.4	7.9	9.1
매우 불만족	1.1	1.7	0.7	1.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	2.2	0.0
모름/무응답	1.9	0.8	2.7	2.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.0	3.4	0.7	0.0

※ Base : 공공도서관 이용자

7) 공공도서관의 개선사항

성인 응답자 전체를 대상으로 공공도서관의 개선점을 물어본 결과 ‘공공도서관 설립의 확대’가 28.7%로 가장 많았으며, ‘장서(책) 보유량 확충’(27.7%), ‘도서관 시설 개선’(15.0%), ‘다양한 문화 프로그램 개발’(11.9%) 순으로 전체적으로 “도서관 설립과 시설 확충”을 중점 개선사항으로 응답하였으며, 이러한 응답 경향은 지난 '08년과 비교해 큰 차이를 보이지 않았다. 이밖에도, ‘우수한 서비스 인력 확보’가 필요하다는 의견은 각각 6.0%, ‘정보화(전자도서관) 수준 향상’ 5.8%, ‘독서관련 모임 활동의 지원’은 2.9% 정도인 것으로 조사되었다. 이와 같은 결과는 아직까지도 공공도서관이 선진국에 비해 매우 부족한 현실을 반영한 것으로서, 정부의 지속적인 도서관 설립 및 장서 확충이 필요하다는 사실을 보여준다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	482	430	88
공공도서관 설립 확대	28.7	30.0	27.4	27.4	32.2	27.8	28.0	27.1	28.5	29.4	28.2	31.0	25.2	33.5
책(장서) 보유량 확충	27.7	26.0	29.4	26.3	29.6	27.1	28.0	27.4	27.7	25.1	29.8	27.3	28.4	26.2
도서관 시설 개선	15.0	15.7	14.3	17.0	11.4	17.2	14.4	14.2	16.3	15.8	14.0	17.8	12.6	11.5
다양한 프로그램 개발	11.9	10.9	13.0	10.4	11.1	12.3	13.2	14.2	12.0	13.4	10.7	10.1	14.5	9.6
우수한 서비스 인력 확충	6.0	6.8	5.2	5.7	5.5	6.0	6.6	7.1	5.4	5.9	6.3	5.3	6.4	8.5
정보화 수준 향상	5.8	6.4	5.1	9.6	6.2	4.7	3.0	2.6	2.2	5.1	7.3	4.5	7.0	6.2
독서모임 지원	2.9	2.5	3.3	2.1	2.2	3.0	5.2	2.6	3.5	3.3	2.4	1.6	4.2	3.8
기타	1.3	0.7	1.8	1.0	0.7	0.7	1.2	4.5	4.1	1.2	0.6	1.6	1.0	0.8
모름/무응답	0.7	0.9	0.6	0.6	1.0	1.0	0.4	0.3	0.3	0.7	0.9	0.9	0.6	0.0

#### 4. 독서관련 활동

##### 1) 독서관련 활동 관심도

우리나라 성인들을 대상으로 관심이 있는 독서관련 활동에 대하여 물은 결과, ‘독서관련 강연회/강좌’(9.6%), ‘저자 강연회’(9.5%), ‘독서문화 탐방’(8.5%) 등의 순으로 나타났다.

응답자 특성별로는 여성은 ‘독서 관련 강연회’와 ‘저자 강연회’와 같은 강연회에 대한 관심도가 높게 나타났다.

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대 도시	중소 도시	읍면	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88
강연회/강좌	9.6	8.3	10.9	13.5	11.7	7.5	8.2	2.8	9.8	9.1	11.4	1.4	9.0	16.8	17.1	14.7	14.8
저자 강연회	9.5	8.3	10.7	13.9	10.0	9.2	7.1	2.8	9.8	10.5	3.4	1.1	9.6	13.1	15.7	11.8	22.7
독서문화 탐방	8.5	7.3	9.7	9.4	12.1	9.6	4.1	2.8	8.9	8.1	8.0	2.5	8.4	13.1	14.3	5.9	14.8
독서모임 활동	7.9	4.8	11.1	13.1	7.9	6.3	5.9	2.8	7.7	8.8	4.5	0.7	8.1	9.4	10.0	11.8	23.9
독서 토론회	6.0	5.0	7.1	9.4	5.9	6.7	3.5	0.9	6.0	6.3	4.5	0.7	4.2	7.9	12.9	20.6	14.8
독후감 쓰기	4.0	3.8	4.2	7.0	3.3	4.6	2.4	0.0	4.4	4.4	0.0	0.4	3.6	5.2	7.1	5.9	11.4
독서퀴즈/경진대회	3.8	3.0	4.6	4.9	5.9	3.8	1.8	0.0	3.5	4.4	2.3	0.7	5.4	1.6	7.1	2.9	10.2
기타	0.7	0.8	0.6	0.0	0.8	0.8	1.2	0.9	0.4	0.9	1.1	0.7	0.3	1.6	0.0	0.0	1.1
전혀 관심 없다	67.0	70.2	63.7	55.3	63.2	65.4	77.1	89.7	65.6	67.7	71.6	94.0	67.1	53.4	44.3	52.9	33.0

2) 독서관련 활동 참여도

성인들이 실제로 참여해본 독서관련 활동의 경우 ‘독후감 쓰기’가 14.6%로 가장 높게 응답되었으며 ‘저자 강연회(4.2%), ‘독서 토론회’(3.6%) 등의 순으로 응답되었으나 그 비율은 매우 미미한 것으로 조사되었다. 반면에, ‘참여해본 활동이 없다’는 응답도 78.7%에 달해 우리나라 성인 10명 중 8명은 독서관련 활동에 참여 경험이 전혀 없는 것으로 조사되었다.

(단위 :%)

<b>&lt;표 6-15&gt; 참여해본 독서관련 활동</b>	전체	성별		연령별						거주지 규모별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	482	430	88	283	334	191	70	34	88	
독후감 쓰기	14.6	14.1	15.1	29.1	12.1	12.9	7.6	1.9	16.0	14.4	8.0	3.5	16.5	20.9	24.3	20.6	19.3	
저자 강연회	4.2	3.6	4.8	6.1	3.8	5.8	0.6	2.8	5.8	3.0	1.1	0.7	2.4	7.9	7.1	5.9	11.4	
독서 토론회	3.6	3.2	4.0	7.4	2.9	2.5	2.4	0.9	4.1	2.8	4.5	0.4	3.6	5.2	5.7	11.8	5.7	
독서모임 활동	3.5	3.0	4.0	4.9	2.9	3.8	1.8	3.7	3.3	3.3	5.7	0.4	3.3	4.2	4.3	8.8	10.2	
독서관련 강연회/강좌	3.1	2.0	4.2	4.1	4.6	3.8	0.6	0.0	3.1	3.3	2.3	0.0	1.2	5.2	2.9	11.8	12.5	
독서퀴즈/경진 대회	1.9	1.2	2.6	6.1	1.3	0.0	0.6	0.0	1.9	2.1	1.1	0.0	3.0	3.1	1.4	0.0	2.3	
독서 문화탐방	1.6	1.4	1.8	2.9	1.7	1.7	0.0	0.9	1.7	1.4	2.3	0.0	1.8	2.6	0.0	2.9	4.5	
기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
참여해본 활동 없다	78.7	80.2	77.2	64.3	79.1	79.2	90.0	91.6	76.1	80.7	83.0	95.4	78.4	66.5	68.6	67.6	64.8	

3) 글읽기, 글쓰기 자신감

일반도서, 신문, 잡지 등을 읽는 글읽기와 글쓰기에 대한 자신감을 물어본 결과, ‘글읽기에 자신이 있다’는 응답은 28.7%, ‘글쓰기에 자신 있다’ 10.9%로 '08년 조사결과와 비교해 글읽기의 자신감은 증가한 반면 글쓰기의 경우는 감소한 것으로 나타났다('08년 ‘글읽기에 자신있다’ 25.8%, ‘글쓰기에 자신이 있다’ 11.3%).

응답자 특성별로는 학력이 높을수록, 연간독서량이 많을수록 ‘글읽기’에 대한 자신감이 높게 나타났다. ‘글읽기’와 마찬가지로 연간독서량이 많을수록 ‘글쓰기’에 대한 자신감도 높게 나타났는데, 이러한 결과는 ‘글쓰기’ 활동이 ‘다독’과 연관이 있음을 보여주는 결과이다.

(단위 :%)

**<표 6-16>**  
**글읽기에 대한 자신감**

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
<b>자신 있음</b>	<b>28.7</b>	<b>26.6</b>	<b>30.8</b>	<b>39.8</b>	<b>27.2</b>	<b>31.3</b>	<b>21.8</b>	<b>12.1</b>	<b>8.7</b>	<b>26.6</b>	<b>35.7</b>	<b>10.2</b>	<b>26.9</b>	<b>37.2</b>	<b>40.0</b>	<b>44.1</b>	<b>61.4</b>	
매우 자신 있음	7.8	8.7	6.9	10.7	7.9	8.3	5.3	3.7	3.1	6.3	10.2	4.6	8.1	8.4	7.1	5.9	17.0	
약간 자신 있음	20.9	17.9	24.0	29.1	19.2	22.9	16.5	8.4	5.5	20.3	25.5	5.7	18.9	28.8	32.9	38.2	44.3	
보통	33.3	36.5	30.0	37.7	36.0	34.6	30.0	19.6	15.7	32.2	38.8	23.0	36.5	42.9	42.9	41.2	22.7	
<b>자신 없음</b>	<b>38.0</b>	<b>36.9</b>	<b>39.1</b>	<b>22.5</b>	<b>36.8</b>	<b>34.2</b>	<b>48.2</b>	<b>68.2</b>	<b>75.6</b>	<b>41.1</b>	<b>25.5</b>	<b>66.8</b>	<b>36.5</b>	<b>19.9</b>	<b>17.1</b>	<b>14.7</b>	<b>15.9</b>	
별로 자신 없음	20.4	20.6	20.2	12.3	23.0	19.6	24.7	28.0	26.8	22.1	17.3	25.1	26.3	12.0	12.9	11.8	10.2	
매우 자신 없음	17.6	16.3	19.0	10.2	13.8	14.6	23.5	40.2	48.8	19.0	8.1	41.7	10.2	7.9	4.3	2.9	5.7	

(단위 :%)

**<표 6-17>**  
**글쓰기에 대한 자신감**

	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
<b>자신 있음</b>	<b>10.9</b>	<b>11.1</b>	<b>10.7</b>	<b>16.8</b>	<b>8.8</b>	<b>11.7</b>	<b>7.6</b>	<b>5.6</b>	<b>1.6</b>	<b>7.6</b>	<b>16.1</b>	<b>1.4</b>	<b>9.3</b>	<b>13.1</b>	<b>20.0</b>	<b>17.6</b>	<b>33.0</b>	
매우 자신 있음	2.1	2.8	1.4	3.7	1.3	2.1	1.8	0.9	1.6	0.5	3.5	0.4	2.1	3.7	1.4	0.0	5.7	
약간 자신 있음	8.8	8.3	9.3	13.1	7.5	9.6	5.9	4.7	0.0	7.1	12.5	1.1	7.2	9.4	18.6	17.6	27.3	
보통	27.2	27.0	27.4	32.8	34.7	28.3	15.9	13.1	7.9	25.4	33.8	13.4	25.1	42.9	44.3	41.2	26.1	
<b>자신 없음</b>	<b>61.9</b>	<b>61.9</b>	<b>61.9</b>	<b>50.4</b>	<b>56.5</b>	<b>60.0</b>	<b>76.5</b>	<b>81.3</b>	<b>90.6</b>	<b>67.0</b>	<b>50.1</b>	<b>85.2</b>	<b>65.6</b>	<b>44.0</b>	<b>35.7</b>	<b>41.2</b>	<b>40.9</b>	
별로 자신 없음	32.4	34.1	30.6	30.3	34.3	36.3	34.7	20.6	20.5	34.5	33.8	27.9	41.3	29.3	22.9	29.4	28.4	
매우 자신 없음	29.5	27.8	31.3	20.1	22.2	23.8	41.8	60.7	70.1	32.5	16.3	57.2	24.3	14.7	12.9	11.8	12.5	

4) 독서/작문교육 프로그램 참가 의향

또한, ‘독서교육 프로그램’과 ‘작문교육 프로그램’에 대한 참가 의향을 알아본 결과 ‘독서교육 프로그램’에 대한 참가 의향은 14.1%, ‘작문 교육 프로그램’ 참가 의향은 12.7%로 전체 독서관련 프로그램 참가 의향은 '08년(‘독서교육 참가 의향’ 12.4%, ‘작문교육 참가 의향’ 9.9%)과 비교해 증가하였으며, ‘작문교육’보다는 ‘독서교육’에 대한 수요가 여전히 높게 나타났다. 응답자 특성별로는 남성보다는 여성이, 학력이 높을수록, 연간독서량이 많을수록 ‘독서교육 프로그램’ 및 ‘작문교육 프로그램’에 대한 참가 의향이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 :%)

<b>&lt;표 6-18&gt;</b> <b>독서교육</b> <b>프로그램 참가 의향</b>		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
의향 있음		<b>14.1</b>	<b>9.9</b>	<b>18.3</b>	<b>15.6</b>	<b>15.9</b>	<b>16.3</b>	<b>10.6</b>	<b>7.5</b>	<b>1.6</b>	<b>10.4</b>	<b>20.5</b>	<b>1.4</b>	<b>12.6</b>	<b>22.5</b>	<b>22.9</b>	<b>20.6</b>	<b>33.0</b>	
	매우 의향 있음	3.1	2.6	3.6	2.0	4.6	3.3	3.5	0.9	0.8	1.5	5.0	0.0	3.0	3.7	0.0	0.0	15.9	
	약간 의향 있음	11.0	7.3	14.7	13.5	11.3	12.9	7.1	6.5	0.8	8.9	15.4	1.4	9.6	18.8	22.9	20.6	17.0	
보통		20.1	20.0	20.2	28.3	24.3	18.3	14.1	5.6	2.4	18.0	26.5	6.7	21.0	24.6	34.3	32.4	34.1	
의향 없음		<b>65.8</b>	<b>70.0</b>	<b>61.5</b>	<b>56.1</b>	<b>59.8</b>	<b>65.4</b>	<b>75.3</b>	<b>86.9</b>	<b>96.1</b>	<b>71.6</b>	<b>53.0</b>	<b>91.9</b>	<b>66.5</b>	<b>52.9</b>	<b>42.9</b>	<b>47.1</b>	<b>33.0</b>	
	별로 의향 없음	27.8	31.5	24.0	27.9	29.3	26.7	31.2	21.5	17.3	28.7	29.9	19.1	37.4	29.3	25.7	32.4	15.9	
	매우 의향 없음	38.0	38.5	37.5	28.3	30.5	38.8	44.1	65.4	78.7	42.9	23.2	72.8	29.0	23.6	17.1	14.7	17.0	

(단위 :%)

<b>&lt;표 6-19&gt;</b> <b>작문교육</b> <b>프로그램 참가 의향</b>		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
의향 있음		<b>12.7</b>	<b>9.5</b>	<b>15.9</b>	<b>18.0</b>	<b>10.9</b>	<b>13.3</b>	<b>11.2</b>	<b>5.6</b>	<b>1.6</b>	<b>8.9</b>	<b>18.8</b>	<b>1.4</b>	<b>11.1</b>	<b>20.4</b>	<b>17.1</b>	<b>17.6</b>	<b>33.0</b>	
	매우 의향 있음	3.2	2.8	3.6	1.6	4.6	4.2	4.1	0.0	0.8	1.5	5.2	0.4	3.3	3.7	1.4	0.0	13.6	
	약간 의향 있음	9.5	6.7	12.3	16.4	6.3	9.2	7.1	5.6	0.8	7.4	13.6	1.1	7.8	16.8	15.7	17.6	19.3	
보통		18.6	17.5	19.8	23.4	25.5	17.1	11.8	6.5	1.6	17.3	24.2	6.7	19.8	20.4	37.1	29.4	29.5	
의향 없음		<b>68.7</b>	<b>73.0</b>	<b>64.3</b>	<b>58.6</b>	<b>63.6</b>	<b>69.6</b>	<b>77.1</b>	<b>87.9</b>	<b>96.9</b>	<b>73.9</b>	<b>57.0</b>	<b>91.9</b>	<b>69.2</b>	<b>59.2</b>	<b>45.7</b>	<b>52.9</b>	<b>37.5</b>	
	별로 의향 없음	28.2	31.7	24.6	26.2	31.8	28.8	31.8	17.8	15.7	28.7	31.1	17.3	37.1	34.0	24.3	29.4	19.3	
	매우 의향 없음	40.5	41.3	39.7	32.4	31.8	40.8	45.3	70.1	81.1	45.2	25.9	74.6	32.0	25.1	21.4	23.5	18.2	

## VII. 독서 진흥방안

### 1. ‘독서문화진흥법’ 인지도

2007년 4월부터 시행중인 ‘독서문화진흥법’을 알고 있느냐는 질문을 통해 해당 법의 인지도를 확인해 본 결과 ‘알고 있다’는 9.4%에 불과한 것으로 나타난 반면, ‘모르고 있다’는 90.6%로 성인 10명 중 9명은 ‘독서문화진흥법’의 존재 사실을 모르는 것으로 조사되었다.

응답자 연령별로는 40대에서, 학력별로는 학력이 높아질수록 ‘독서문화진흥법’의 인지도가 상대적으로 높게 나타났다. 독서문화 진흥정책이 보다 활발하게 시행되고 법규가 언론에 자주 노출될 경우 인지도가 향상될 것으로 기대된다.

(단위 : %)

<표 7-1> 독서문화진흥법 인지도	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~ 5 권	6~ 10 권	11~ 15 권	16~ 20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
알고 있다	9.4	9.5	9.3	8.2	8.8	13.8	9.4	3.7	4.7	8.4	11.5	2.5	8.4	16.2	11.4	29.4	11.4	
모르고 있다	90.6	90.5	90.7	91.8	91.2	86.3	90.6	96.3	95.3	91.6	88.5	97.5	91.6	83.8	88.6	70.6	88.6	

### 2. 정부가 중점 추진해야 할 독서정책

독서문화 진흥을 위한 정부의 정책 중 보다 중점적으로 추진되어야 할 정책이 무엇인지 알아본 결과, 성인의 과반수 이상이 <독서환경 조성> 관련 정책이라고 응답하였다. 그 다음으로 <독서 생활화>, <소외계층 지원>, <독서운동 추진> 순으로 나타났다.

20개 세부 시행 정책 중에서는 ‘초·중·고등학교의 독서환경 조성 지원’이 필요하다는 응답이 가장 많은 19.2%로 나타났으며, ‘어린이집·유치원의 독서환경 조성 지원’ 8.4%, ‘지역의 독서환경 조성 지원’ 7.9%, ‘우수도서 출판 및 보급지원’ 7.7%, ‘가정의 독서환경 조성 지원’ 7.3%, ‘직장의 독서환경 조성 지원’ 6.8% 등의 순으로 나타났다. 어린 시절부터 독서 습관이 몸에 배도록 학교 독서환경을 조성하는 것이 중요하다는 국민의 여론을 보여주는 결과로 해석된다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 7-2&gt;</b> <b>정부가 중점 추진해야 할 독서정책</b>		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고득	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
		<b>62.8</b>	<b>62.4</b>	<b>63.2</b>	<b>60.9</b>	<b>66.8</b>	<b>69.4</b>	<b>54.0</b>	<b>57.2</b>	<b>57.2</b>	<b>63.7</b>	<b>63.5</b>	<b>60.9</b>	<b>67.7</b>	<b>60.9</b>	<b>59.5</b>	<b>52.9</b>	<b>61.0</b>	
독서 환경 조성	학교 독서환경 조성 지원	19.2	17.1	21.3	16.0	19.9	24.5	18.1	14.6	20.5	20.0	18.2	22.4	20.1	17.1	16.2	7.8	16.7	
	어린이집/유치원 독서환경 조성 지원	8.4	8.7	8.2	5.7	11.4	10.4	6.7	6.5	5.9	8.9	8.7	8.7	10.6	5.7	8.1	6.4	6.6	
	지역의 독서환경 조성 지원	7.9	9.0	6.7	7.7	7.4	8.6	6.8	9.5	8.1	7.2	8.4	5.3	7.7	9.4	8.1	13.2	11.2	
	우수 도서 출판 및 보급 지원	7.7	7.6	7.8	9.7	5.9	7.4	9.5	4.8	5.9	8.2	7.7	5.6	7.5	10.7	8.6	6.9	8.5	
	가정의 독서환경 조성 지원	7.3	7.4	7.1	6.8	6.9	8.2	4.9	10.9	9.2	7.5	6.6	7.5	7.3	6.2	7.6	8.8	8.3	
	직장의 독서환경 조성 지원	6.8	7.8	5.8	8.7	7.1	6.4	4.4	6.3	4.2	6.1	8.0	6.7	7.3	6.7	7.4	6.9	4.9	
	북스타트 운동 지원	5.5	4.8	6.3	6.4	8.2	3.8	3.5	4.6	3.3	5.7	6.0	4.7	7.4	5.1	3.6	2.9	4.7	
		<b>18.7</b>	<b>19.2</b>	<b>18.1</b>	<b>21.2</b>	<b>20.3</b>	<b>16.2</b>	<b>19.7</b>	<b>12.8</b>	<b>16.8</b>	<b>16.9</b>	<b>20.6</b>	<b>18.8</b>	<b>16.3</b>	<b>20.4</b>	<b>21.2</b>	<b>26.0</b>	<b>18.8</b>	
독서 생활화	독서 프로그램 개발 및 보급	6.8	7.5	6.1	7.5	7.7	6.3	7.3	3.3	4.9	6.7	7.4	7.1	6.7	7.3	7.9	5.4	4.7	
	독서교육 전개	4.6	4.0	5.2	4.6	4.7	3.3	6.3	4.9	4.6	3.9	5.2	4.5	4.0	5.8	5.0	5.4	4.2	
	독서 모임 활성화 지원	3.0	3.1	2.8	4.1	2.4	2.6	2.7	2.7	4.6	2.3	3.1	3.7	2.0	2.5	2.9	5.4	4.2	
	인문학 강좌 프로그램 운영 지원	2.2	2.2	2.2	2.6	2.6	1.6	2.4	1.4	2.1	2.5	2.0	2.1	1.7	2.8	2.4	2.9	2.7	
	인터넷 활용 독서 생활화 지원	2.1	2.3	1.9	2.5	2.9	2.4	1.1	0.5	0.5	1.5	3.0	1.4	1.9	1.9	3.1	6.9	3.0	
		<b>10.4</b>	<b>10.0</b>	<b>10.8</b>	<b>9.0</b>	<b>6.9</b>	<b>8.0</b>	<b>15.1</b>	<b>19.5</b>	<b>18.4</b>	<b>11.0</b>	<b>7.8</b>	<b>12.7</b>	<b>9.7</b>	<b>9.0</b>	<b>12.4</b>	<b>9.3</b>	<b>7.6</b>	
소외 계층 지원	소외 지역을 독서문화 프로그램	4.1	3.8	4.4	3.6	3.8	3.3	6.2	4.0	4.4	4.6	3.6	4.5	3.9	4.4	4.3	4.9	2.3	
	노인의 독서활동 지원	2.0	1.4	2.5	0.6	0.4	0.4	3.4	9.7	7.3	2.0	0.6	3.1	2.1	1.0	1.9	1.5	0.2	
	독서 장애인의 독서활동 지원	1.4	1.3	1.5	1.1	0.6	1.3	1.6	3.6	3.2	1.6	0.7	2.0	1.1	0.7	2.1	0.5	1.7	
	다문화 가정의 독서활동 지원	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	1.4	1.9	0.3	0.9	1.5	0.9	0.9	1.1	1.0	1.9	1.5	1.7	
	병영(군대)의 독서활동 지원	1.1	1.5	0.7	1.7	0.8	0.8	1.3	0.8	1.7	0.7	1.3	1.6	0.8	1.1	0.7	1.0	1.1	
	교정시설의 독서활동 지원	0.8	1.0	0.5	1.0	0.4	0.7	0.7	1.1	0.9	0.6	0.8	0.7	0.8	0.9	1.4	0.0	0.6	
		<b>8.1</b>	<b>8.4</b>	<b>7.8</b>	<b>8.8</b>	<b>6.0</b>	<b>6.4</b>	<b>11.2</b>	<b>10.3</b>	<b>7.5</b>	<b>8.5</b>	<b>8.0</b>	<b>7.5</b>	<b>6.4</b>	<b>9.7</b>	<b>6.9</b>	<b>11.8</b>	<b>12.7</b>	
독서 운동 추진	독서의 달 행사 지원	4.4	4.6	4.2	4.6	3.4	3.7	5.5	5.9	4.4	4.5	4.4	4.4	3.3	5.0	5.0	4.4	6.8	
	매체를 활용한 독서운동 추진	3.7	3.8	3.6	4.2	2.6	2.7	5.7	4.4	3.2	4.0	3.7	3.1	3.2	4.7	1.9	7.4	5.9	

\* 무응답 생략

### 3. 독서진흥 정책의 사회적 영향

독서문화를 장려하기 위해 실시되고 있는 다양한 독서진흥 정책이 책읽는 사회 분위기 조성에 어느 정도 도움이 된다고 생각하느냐에 대해 62.5%가 ‘도움이 된다’고 응답했고, ‘도움이 되지 않는다’는 응답은 7.3%에 불과한 것으로 나타났다. 즉 국민들은 정부에 의해 추진되고 있는 각종 독서진흥 활동들이 독서 관련 사회 분위기 조성에 중요한 역할을 한다고 인식하고 있음을 알 수 있으며, 이러한 독서진흥 활동이 더욱 활발히 전개되어야 한다는 것을 보여주는 여론으로 파악된다.

(단위 :%)

<표 7-3> 독서진흥 정책의 유용성		전체	성별		연령별				학력별			연간독서량						
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)		1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
		<b>62.5</b>	<b>63.7</b>	<b>61.3</b>	<b>66.0</b>	<b>62.8</b>	<b>65.4</b>	<b>61.2</b>	<b>49.5</b>	<b>50.4</b>	<b>59.4</b>	<b>68.3</b>	<b>49.8</b>	<b>61.4</b>	<b>72.3</b>	<b>71.4</b>	<b>82.4</b>	<b>71.6</b>
도움됨	많은 도움이 된다	8.6	8.3	8.9	8.2	7.5	10.8	7.1	9.3	5.5	7.4	10.4	3.9	6.9	13.1	11.4	14.7	15.9
	어느정도 도움이 된다	53.9	55.4	52.4	57.8	55.2	54.6	54.1	40.2	44.9	52.0	57.8	45.9	54.5	59.2	60.0	67.6	55.7
	그저 그렇다/보통이다	29.4	29.4	29.4	27.5	30.5	23.3	32.9	39.3	40.9	30.2	25.7	40.3	28.4	23.0	24.3	17.6	20.5
		<b>7.3</b>	<b>6.5</b>	<b>8.1</b>	<b>5.7</b>	<b>5.9</b>	<b>10.0</b>	<b>5.9</b>	<b>10.3</b>	<b>8.7</b>	<b>9.6</b>	<b>5.0</b>	<b>9.5</b>	<b>9.6</b>	<b>4.2</b>	<b>2.9</b>	<b>0.0</b>	<b>4.5</b>
도움 안됨	별로 도움이 되지 않는다	5.2	3.8	6.7	3.7	3.3	8.3	4.7	6.5	6.3	7.1	3.3	6.0	7.8	3.1	1.4	0.0	2.3
	전혀 도움이 되지 않는다	2.1	2.8	1.4	2.0	2.5	1.7	1.2	3.7	2.4	2.5	1.7	3.5	1.8	1.0	1.4	0.0	2.3
	모름/무응답	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	1.3	0.0	0.9	0.0	0.8	1.0	0.4	0.6	0.5	1.4	0.0	3.4

#### 4. 독서 장려를 위한 정부와 지자체의 역할

사회적인 독서 장려를 위해 앞으로 정부와 지방자치단체가 역점을 두어야 할 사항으로는 ‘각종 도서관 증설 및 구비도서 확충’이 29.4%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책 관련 정보 제공 확대’가 18.6%, ‘독서진흥을 위한 정부예산 확대’가 16.7%로 응답되었다. 이외, ‘학생과 성인을 위한 독서교육 활성화’(14.1%), ‘직장이나 학교에서 독서를 할 수 있는 시간의 확보’(8.0%), ‘좋은 책이 출판되고 서점에서 유통되도록 지원’(7.8%) 등으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 7-4&gt;</b> <b>정부/지자체의 역할</b>	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88	
도서관 확충/도서 구비	29.4	29.4	29.3	27.6	31.3	29.2	28.4	31.0	32.1	26.4	31.1	24.2	29.5	33.4	27.9	31.4	37.1	
대중매체를 통한 정보 제공	18.6	18.9	18.4	19.8	18.5	18.5	18.1	17.6	15.0	20.9	17.8	21.3	18.8	16.9	20.7	13.7	13.6	
정부/지자체 예산 확대	16.7	17.3	16.1	15.8	15.4	17.8	19.2	15.0	18.4	16.0	16.8	16.1	17.3	14.6	17.3	20.6	18.9	
독서교육 활성화	14.1	12.9	15.2	13.3	15.0	13.3	14.7	14.4	15.0	14.2	13.7	15.8	15.1	10.7	10.6	16.7	13.6	
책 읽는 시간 확보 장려	8.0	8.4	7.6	9.5	6.6	9.7	6.0	7.2	7.9	7.6	8.4	7.8	7.8	9.7	5.3	6.9	8.3	
좋은 책 출판 유통을 위한 지원	7.8	8.4	7.1	7.8	8.3	6.9	8.7	6.9	5.5	8.9	7.4	8.3	7.0	9.1	12.5	4.9	3.4	
독서관련 전문 인력을 양성	3.0	2.5	3.6	3.3	3.2	2.8	2.4	3.4	3.2	2.9	3.1	3.1	2.8	3.0	3.8	3.9	2.7	
시민 단체의 활동을 지원	2.0	1.9	2.0	2.3	1.5	1.5	2.2	2.8	1.8	2.5	1.6	2.6	1.5	1.9	1.9	1.0	2.3	
기타	0.4	0.2	0.7	0.7	0.0	0.3	0.2	1.6	1.1	0.6	0.1	0.8	0.2	0.5	0.0	1.0	0.0	
모름/무응답	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	

## 5. 정책(안)별 필요성

우리나라 성인들에게 12가지의 독서진흥 정책 방안을 제시하고 그 필요성을 물어본 결과 (각 항목별 응답), ‘우수도서 선정·보급사업’의 필요성 인식이 73.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘책 소개 무료 정보지 배포’ 72.7%, ‘학교도서관 시설개선 및 사서 선생님 배치’ 72.0%, ‘도서구입비에 대한 소득공제 혜택’ 70.5% 순으로 조사되었다.

그 밖에 ‘도서정가제의 시행’, ‘책을 많이 읽은 학생을 우대하는 대학입시 정책 시행’, ‘중소서점 지원’, ‘지역/직장의 독서모임 활성화 지원’ 등 다양한 진흥정책 방안에 대해서도 과반수 이상의 지지도가 나타났다.

(단위 :%)

<b>&lt;표 7-5&gt; 독서문화 진흥을 위한 시책(안)별 필요성</b>	필요	보통	불필요
우수도서 선정·보급사업	① 73.9	19.9	6.1
책 소개 무료 정보지 배포	② 72.7	18.7	8.5
초·중·고 도서관 시설 개선 및 사서 선생님 배치	③ 72.0	21.0	6.9
도서구입비 소득공제 혜택	70.5	20.2	9.2
도서정가제(같은 책이면 전국 어디서나 같은 가격에 판매) 시행	65.5	22.2	11.9
책 관련 프로그램 방송 인터넷·케이블TV 운영	64.8	25.1	10.0
책을 많이 읽은 학생을 우대하는 대학입시 정책의 시행	63.2	23.6	13.1
지역 중소서점 지원 정책	61.3	27.2	11.4
지역·직장 등의 독서모임 활성화를 위한 지원 정책	57.2	31.4	11.3
지역·마을 단위 독서진흥 프로그램 및 이벤트 시행	57.2	29.5	13.2
책 구입에만 이용하는 전용 도서상품권 발행	51.9	29.3	18.7
책 정보 안내 콜센터(전화 상담센터) 설치	49.5	30.4	20.0

\* 무응답 생략

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고득	대재 이상	언급 미	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>72.7</b>	<b>70.0</b>	<b>75.4</b>	<b>73.0</b>	<b>75.7</b>	<b>75.0</b>	<b>70.6</b>	<b>63.6</b>	<b>59.1</b>	<b>70.8</b>	<b>77.9</b>	<b>64.3</b>	<b>70.4</b>	<b>77.5</b>	<b>87.1</b>	<b>91.2</b>	<b>79.5</b>
매우 필요	28.8	27.2	30.4	29.1	27.6	35.4	24.7	22.4	18.1	29.7	30.9	21.6	29.9	31.9	35.7	32.4	34.1
어느 정도 필요	43.9	42.9	45.0	43.9	48.1	39.6	45.9	41.1	40.9	41.1	47.0	42.8	40.4	45.5	51.4	58.8	45.5
보통	18.7	20.4	16.9	16.4	18.0	16.3	20.6	28.0	31.5	20.1	14.2	24.4	20.1	16.2	4.3	5.9	17.0
<b>필요 없음</b>	<b>8.5</b>	<b>9.3</b>	<b>7.7</b>	<b>10.7</b>	<b>6.3</b>	<b>8.3</b>	<b>8.8</b>	<b>8.4</b>	<b>9.4</b>	<b>9.1</b>	<b>7.7</b>	<b>11.3</b>	<b>9.3</b>	<b>6.3</b>	<b>8.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.4</b>
그다지 필요하지 않음	7.6	8.3	6.9	9.0	5.9	7.5	8.8	6.5	7.1	8.6	6.9	9.2	8.4	6.3	8.6	2.9	3.4
매우 불필요	0.9	1.0	0.8	1.6	0.4	0.8	0.0	1.9	2.4	0.5	0.8	2.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고득	대재 이상	언급 미	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>64.8</b>	<b>61.7</b>	<b>67.9</b>	<b>66.0</b>	<b>62.8</b>	<b>71.3</b>	<b>65.3</b>	<b>51.4</b>	<b>55.1</b>	<b>62.4</b>	<b>69.3</b>	<b>52.3</b>	<b>67.4</b>	<b>73.3</b>	<b>68.6</b>	<b>85.3</b>	<b>65.9</b>
매우 필요	19.3	17.7	21.0	18.9	18.8	21.3	19.4	16.8	13.4	19.5	20.7	14.5	18.3	24.6	18.6	20.6	27.3
어느 정도 필요	45.5	44.0	47.0	47.1	43.9	50.0	45.9	34.6	41.7	42.9	48.6	37.8	49.1	48.7	50.0	64.7	38.6
보통	25.1	28.0	22.2	24.6	29.7	20.0	21.8	32.7	25.2	26.9	23.6	30.7	21.6	22.5	25.7	11.8	30.7
<b>필요 없음</b>	<b>10.0</b>	<b>10.1</b>	<b>9.9</b>	<b>9.4</b>	<b>7.5</b>	<b>8.3</b>	<b>12.9</b>	<b>15.9</b>	<b>19.7</b>	<b>10.7</b>	<b>6.9</b>	<b>17.0</b>	<b>10.8</b>	<b>4.2</b>	<b>5.7</b>	<b>2.9</b>	<b>3.4</b>
그다지 필요하지 않음	6.9	7.5	6.3	6.1	5.0	6.3	9.4	10.3	14.2	7.4	4.6	11.7	8.1	2.1	1.4	2.9	3.4
매우 불필요	3.1	2.6	3.6	3.3	2.5	2.1	3.5	5.6	5.5	3.3	2.3	5.3	2.7	2.1	4.3	0.0	0.0
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고득	대재 이상	언급 미	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>49.5</b>	<b>49.2</b>	<b>49.8</b>	<b>50.4</b>	<b>43.5</b>	<b>52.5</b>	<b>54.1</b>	<b>46.7</b>	<b>42.5</b>	<b>52.0</b>	<b>49.3</b>	<b>45.9</b>	<b>47.3</b>	<b>53.4</b>	<b>55.7</b>	<b>52.9</b>	<b>54.5</b>
매우 필요	16.5	15.3	17.7	18.9	12.6	18.3	17.6	14.0	12.6	15.5	18.4	13.4	16.2	16.2	17.1	26.5	23.9
어느 정도 필요	33.0	33.9	32.1	31.6	31.0	34.2	36.5	32.7	29.9	36.5	30.9	32.5	31.1	37.2	38.6	26.5	30.7
보통	30.4	29.6	31.3	28.3	34.3	28.3	30.0	31.8	34.6	29.7	29.9	35.0	29.6	27.2	25.7	26.5	30.7
<b>필요 없음</b>	<b>20.0</b>	<b>21.0</b>	<b>19.0</b>	<b>21.3</b>	<b>22.2</b>	<b>18.8</b>	<b>15.9</b>	<b>21.5</b>	<b>22.8</b>	<b>18.3</b>	<b>20.7</b>	<b>19.1</b>	<b>22.8</b>	<b>19.4</b>	<b>18.6</b>	<b>20.6</b>	<b>14.8</b>
그다지 필요하지 않음	17.7	18.5	16.9	20.1	19.7	16.7	12.9	17.8	20.5	15.7	18.6	15.2	20.7	18.8	14.3	20.6	13.6
매우 불필요	2.3	2.6	2.0	1.2	2.5	2.1	2.9	3.7	2.4	2.5	2.1	3.9	2.1	0.5	4.3	0.0	1.1
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건보 미가입	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>57.2</b>	<b>55.4</b>	<b>59.1</b>	<b>57.0</b>	<b>61.5</b>	<b>57.1</b>	<b>60.0</b>	<b>43.9</b>	<b>49.6</b>	<b>54.6</b>	<b>61.4</b>	<b>57.2</b>	<b>53.0</b>	<b>56.5</b>	<b>65.7</b>	<b>79.4</b>	<b>59.1</b>
매우 필요	17.8	18.5	17.1	18.0	17.2	19.6	20.6	10.3	9.4	15.7	21.7	13.8	18.0	18.3	28.6	20.6	19.3
어느 정도 필요	39.4	36.9	41.9	38.9	44.4	37.5	39.4	33.6	40.2	38.8	39.7	43.5	35.0	38.2	37.1	58.8	39.8
보통	31.4	31.9	30.8	33.2	30.1	26.7	27.6	46.7	30.7	34.3	29.2	30.0	33.2	33.5	21.4	17.6	37.5
<b>필요 없음</b>	<b>11.3</b>	<b>12.5</b>	<b>10.1</b>	<b>9.8</b>	<b>8.4</b>	<b>15.8</b>	<b>12.4</b>	<b>9.3</b>	<b>19.7</b>	<b>11.2</b>	<b>9.2</b>	<b>12.7</b>	<b>13.5</b>	<b>9.9</b>	<b>12.9</b>	<b>2.9</b>	<b>3.4</b>
그다지 필요하지 않음	10.2	11.3	9.1	9.0	7.5	14.6	11.8	6.5	16.5	10.4	8.4	11.3	11.7	9.9	11.4	2.9	3.4
매우 불필요	1.1	1.2	1.0	0.8	0.8	1.3	0.6	2.8	3.1	0.8	0.8	1.4	1.8	0.0	1.4	0.0	0.0
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건보 미가입	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>57.2</b>	<b>54.8</b>	<b>59.7</b>	<b>58.2</b>	<b>60.7</b>	<b>61.3</b>	<b>51.8</b>	<b>46.7</b>	<b>44.9</b>	<b>56.1</b>	<b>61.4</b>	<b>56.5</b>	<b>55.4</b>	<b>56.0</b>	<b>60.0</b>	<b>64.7</b>	<b>63.6</b>
매우 필요	16.5	15.9	17.1	17.6	16.3	15.4	17.6	15.0	7.9	16.5	18.8	12.7	15.3	18.8	24.3	14.7	22.7
어느 정도 필요	40.7	38.9	42.5	40.6	44.4	45.8	34.1	31.8	37.0	39.6	42.6	43.8	40.1	37.2	35.7	50.0	40.9
보통	29.5	32.3	26.6	26.2	28.9	25.4	34.1	40.2	38.6	31.0	25.9	28.3	29.9	31.9	30.0	35.3	23.9
<b>필요 없음</b>	<b>13.2</b>	<b>12.7</b>	<b>13.7</b>	<b>15.6</b>	<b>10.5</b>	<b>12.9</b>	<b>14.1</b>	<b>13.1</b>	<b>16.5</b>	<b>12.9</b>	<b>12.5</b>	<b>15.2</b>	<b>14.4</b>	<b>12.0</b>	<b>10.0</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>
그다지 필요하지 않음	12.0	12.1	11.9	14.3	10.5	11.7	12.4	10.3	13.4	12.2	11.5	12.7	13.5	11.5	10.0	0.0	11.4
매우 불필요	1.2	0.6	1.8	1.2	0.0	1.3	1.8	2.8	3.1	0.8	1.0	2.5	0.9	0.5	0.0	0.0	1.1
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건보 미가입	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>73.9</b>	<b>73.0</b>	<b>74.8</b>	<b>71.3</b>	<b>76.6</b>	<b>73.8</b>	<b>72.9</b>	<b>75.7</b>	<b>68.5</b>	<b>74.6</b>	<b>74.7</b>	<b>67.8</b>	<b>72.8</b>	<b>79.6</b>	<b>78.6</b>	<b>79.4</b>	<b>79.5</b>
매우 필요	30.8	26.2	35.5	35.7	30.1	32.5	25.9	25.2	22.8	31.0	32.8	23.7	28.4	36.1	34.3	38.2	45.5
어느 정도 필요	43.1	46.8	39.3	35.7	46.4	41.3	47.1	50.5	45.7	43.7	42.0	44.2	44.3	43.5	44.3	41.2	34.1
보통	19.9	19.2	20.6	23.0	18.8	18.3	20.6	17.8	22.0	19.3	19.8	24.4	20.1	16.8	15.7	17.6	15.9
<b>필요 없음</b>	<b>6.1</b>	<b>7.5</b>	<b>4.6</b>	<b>5.7</b>	<b>4.6</b>	<b>7.5</b>	<b>6.5</b>	<b>6.5</b>	<b>9.4</b>	<b>6.1</b>	<b>5.2</b>	<b>7.8</b>	<b>6.9</b>	<b>3.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.9</b>	<b>4.5</b>
그다지 필요하지 않음	5.2	6.5	3.8	4.9	3.8	6.7	5.9	4.7	7.9	5.6	4.2	6.4	6.6	2.6	4.3	2.9	3.4
매우 불필요	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	1.9	1.6	0.5	1.0	1.4	0.3	1.0	1.4	0.0	1.1
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건양미	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>63.2</b>	<b>62.5</b>	<b>63.9</b>	<b>59.0</b>	<b>61.9</b>	<b>69.2</b>	<b>62.9</b>	<b>62.6</b>	<b>59.1</b>	<b>63.5</b>	<b>64.1</b>	<b>54.8</b>	<b>63.5</b>	<b>70.7</b>	<b>65.7</b>	<b>61.8</b>	<b>71.6</b>
매우 필요	23.9	24.8	23.0	19.7	23.0	35.4	20.0	15.9	14.2	25.6	25.1	21.9	24.3	30.9	21.4	14.7	19.3
어느 정도 필요	39.3	37.7	40.9	39.3	38.9	33.8	42.9	46.7	44.9	37.8	39.0	32.9	39.2	39.8	44.3	47.1	52.3
보통	23.6	23.4	23.8	23.8	28.5	17.5	27.1	20.6	26.8	23.6	22.8	30.7	21.6	19.9	18.6	26.5	19.3
<b>필요 없음</b>	<b>13.1</b>	<b>13.9</b>	<b>12.3</b>	<b>17.2</b>	<b>9.6</b>	<b>12.9</b>	<b>10.0</b>	<b>16.8</b>	<b>14.2</b>	<b>12.9</b>	<b>12.9</b>	<b>14.5</b>	<b>14.7</b>	<b>9.4</b>	<b>15.7</b>	<b>11.8</b>	<b>9.1</b>
그다지 필요하지 않음	10.7	12.3	9.1	13.1	7.5	11.3	8.2	15.0	12.6	9.9	10.9	11.3	11.4	8.9	12.9	11.8	8.0
매우 불필요	2.4	1.6	3.2	4.1	2.1	1.7	1.8	1.9	1.6	3.0	2.1	3.2	3.3	0.5	2.9	0.0	1.1
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건양미	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>72.0</b>	<b>71.8</b>	<b>72.2</b>	<b>69.7</b>	<b>69.5</b>	<b>76.3</b>	<b>76.5</b>	<b>66.4</b>	<b>63.8</b>	<b>74.6</b>	<b>72.0</b>	<b>68.2</b>	<b>68.6</b>	<b>77.5</b>	<b>71.4</b>	<b>79.4</b>	<b>83.0</b>
매우 필요	32.1	32.3	31.9	27.0	35.6	35.4	34.7	24.3	21.3	35.5	32.2	24.4	30.5	40.8	34.3	47.1	36.4
어느 정도 필요	39.9	39.5	40.3	42.6	33.9	40.8	41.8	42.1	42.5	39.1	39.9	43.8	38.0	36.6	37.1	32.4	46.6
보통	21.0	21.2	20.8	23.4	23.8	17.1	17.6	23.4	28.3	17.3	22.1	24.0	22.2	16.2	25.7	17.6	14.8
<b>필요 없음</b>	<b>6.9</b>	<b>6.7</b>	<b>7.1</b>	<b>7.0</b>	<b>6.7</b>	<b>6.3</b>	<b>5.9</b>	<b>10.3</b>	<b>7.9</b>	<b>8.1</b>	<b>5.6</b>	<b>7.8</b>	<b>9.0</b>	<b>6.3</b>	<b>2.9</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>
그다지 필요하지 않음	6.0	5.8	6.3	5.7	6.7	6.3	4.1	7.5	6.3	7.4	4.8	6.4	8.4	4.7	2.9	2.9	2.3
매우 불필요	0.9	1.0	0.8	1.2	0.0	0.0	1.8	2.8	1.6	0.8	0.8	1.4	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건양미	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34	88
<b>필요</b>	<b>70.5</b>	<b>70.4</b>	<b>70.6</b>	<b>68.4</b>	<b>72.0</b>	<b>74.2</b>	<b>71.8</b>	<b>61.7</b>	<b>59.8</b>	<b>74.4</b>	<b>70.1</b>	<b>64.0</b>	<b>71.3</b>	<b>73.8</b>	<b>72.9</b>	<b>76.5</b>	<b>77.3</b>
매우 필요	34.5	35.7	33.3	39.3	38.1	35.4	30.6	19.6	14.2	35.8	38.8	21.9	34.1	43.5	50.0	29.4	46.6
어느 정도 필요	36.0	34.7	37.3	29.1	33.9	38.8	41.2	42.1	45.7	38.6	31.3	42.0	37.1	30.4	22.9	47.1	30.7
보통	20.2	21.4	19.0	22.1	19.7	17.9	18.2	25.2	26.8	17.5	20.7	23.7	20.4	18.3	17.1	14.7	17.0
<b>필요 없음</b>	<b>9.2</b>	<b>7.9</b>	<b>10.5</b>	<b>9.4</b>	<b>8.4</b>	<b>7.5</b>	<b>10.0</b>	<b>13.1</b>	<b>13.4</b>	<b>8.1</b>	<b>9.0</b>	<b>12.4</b>	<b>8.1</b>	<b>7.9</b>	<b>10.0</b>	<b>8.8</b>	<b>5.7</b>
그다지 필요하지 않음	8.1	7.1	9.1	8.6	7.9	6.3	8.8	10.3	10.2	7.1	8.4	9.9	7.2	7.3	10.0	8.8	5.7
매우 불필요	1.1	0.8	1.4	0.8	0.4	1.3	1.2	2.8	3.1	1.0	0.6	2.5	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0
모름/무응답	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 :%)

<b>&lt;표 7-15&gt;</b> 책 구입 전용 도서상품권 발행		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건보 미가입	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
			사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34
			<b>51.9</b>	<b>52.6</b>	<b>51.2</b>	<b>52.0</b>	<b>51.9</b>	<b>57.5</b>	<b>51.2</b>	<b>40.2</b>	<b>42.5</b>	<b>54.8</b>	<b>52.0</b>	<b>46.6</b>	<b>50.6</b>	<b>52.4</b>	<b>55.7</b>	<b>64.7</b>	<b>64.8</b>
필요	매우 필요	17.5	15.1	20.0	23.4	16.3	18.8	14.1	9.3	7.1	18.5	19.4	12.4	17.4	18.8	20.0	26.5	26.1	
	어느 정도 필요	34.4	37.5	31.3	28.7	35.6	38.8	37.1	30.8	35.4	36.3	32.6	34.3	33.2	33.5	35.7	38.2	38.6	
보통		29.3	28.2	30.4	27.0	29.3	25.8	29.4	42.1	38.6	29.7	26.5	35.7	29.6	25.1	30.0	26.5	17.0	
		<b>18.7</b>	<b>19.0</b>	<b>18.3</b>	<b>20.9</b>	<b>18.8</b>	<b>16.3</b>	<b>19.4</b>	<b>17.8</b>	<b>18.9</b>	<b>15.5</b>	<b>21.3</b>	<b>17.7</b>	<b>19.5</b>	<b>22.5</b>	<b>14.3</b>	<b>8.8</b>	<b>18.2</b>	
필요	그다지 필요하지 않음	14.0	13.5	14.5	14.3	14.2	13.3	15.9	11.2	13.4	12.2	15.7	12.4	16.2	16.2	7.1	8.8	13.6	
	매우 불필요	4.7	5.6	3.8	6.6	4.6	2.9	3.5	6.5	5.5	3.3	5.6	5.3	3.3	6.3	7.1	0.0	4.5	
모름/무응답		0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	

(단위 :%)

<b>&lt;표 7-16&gt;</b> 중소서점 지원		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건보 미가입	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
			사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34
			<b>61.3</b>	<b>62.7</b>	<b>59.9</b>	<b>61.9</b>	<b>61.5</b>	<b>67.1</b>	<b>56.5</b>	<b>54.2</b>	<b>54.3</b>	<b>61.7</b>	<b>62.8</b>	<b>58.3</b>	<b>56.0</b>	<b>64.4</b>	<b>70.0</b>	<b>58.8</b>	<b>78.4</b>
필요	매우 필요	20.3	22.0	18.5	21.3	23.4	24.6	14.1	11.2	8.7	20.6	23.2	13.8	20.4	18.8	27.1	32.4	34.1	
	어느 정도 필요	41.0	40.7	41.3	40.6	38.1	42.5	42.4	43.0	45.7	41.1	39.7	44.5	35.6	45.5	42.9	26.5	44.3	
보통		27.2	26.0	28.4	25.4	28.9	22.5	30.6	32.7	34.6	27.9	24.6	30.0	28.7	25.7	24.3	32.4	15.9	
		<b>11.4</b>	<b>11.1</b>	<b>11.7</b>	<b>12.7</b>	<b>9.6</b>	<b>10.0</b>	<b>12.9</b>	<b>13.1</b>	<b>11.0</b>	<b>10.4</b>	<b>12.3</b>	<b>11.7</b>	<b>15.0</b>	<b>9.9</b>	<b>5.7</b>	<b>8.8</b>	<b>5.7</b>	
필요	그다지 필요하지 않음	9.5	8.9	10.1	9.8	8.4	8.8	11.2	10.3	8.7	8.6	10.4	10.2	13.5	5.8	5.7	8.8	3.4	
	매우 불필요	1.9	2.2	1.6	2.9	1.3	1.3	1.8	2.8	2.4	1.8	1.9	1.4	1.5	4.2	0.0	0.0	2.3	
모름/무응답		0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	

(단위 :%)

<b>&lt;표 7-17&gt;</b> 도서정가제 시행		전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	건보 미가입	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
			사례수(명)	1,000	504	496	244	239	240	170	107	127	394	479	283	334	191	70	34
			<b>65.5</b>	<b>65.9</b>	<b>65.1</b>	<b>63.1</b>	<b>64.9</b>	<b>72.5</b>	<b>62.9</b>	<b>60.7</b>	<b>62.2</b>	<b>67.3</b>	<b>64.9</b>	<b>62.2</b>	<b>62.9</b>	<b>69.1</b>	<b>64.3</b>	<b>70.6</b>	<b>77.3</b>
필요	매우 필요	30.0	29.4	30.6	29.5	32.6	33.3	27.6	21.5	16.5	31.5	32.4	20.5	36.2	31.9	25.7	20.6	39.8	
	어느 정도 필요	35.5	36.5	34.5	33.6	32.2	39.2	35.3	39.3	45.7	35.8	32.6	41.7	26.6	37.2	38.6	50.0	37.5	
보통		22.2	21.6	22.8	20.9	23.0	16.3	28.8	26.2	27.6	23.6	19.6	27.2	24.6	15.7	20.0	23.5	12.5	
		<b>11.9</b>	<b>11.7</b>	<b>12.1</b>	<b>16.0</b>	<b>11.7</b>	<b>10.4</b>	<b>8.2</b>	<b>12.1</b>	<b>10.2</b>	<b>8.9</b>	<b>14.8</b>	<b>10.6</b>	<b>11.7</b>	<b>15.2</b>	<b>15.7</b>	<b>5.9</b>	<b>9.1</b>	
필요	그다지 필요하지 않음	9.2	8.9	9.5	12.3	10.0	9.2	5.3	6.5	4.7	7.4	11.9	6.4	10.2	12.6	12.9	5.9	5.7	
	매우 불필요	2.7	2.8	2.6	3.7	1.7	1.3	2.9	5.6	5.5	1.5	2.9	4.2	1.5	2.6	2.9	0.0	3.4	
모름/무응답		0.4	0.8	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.9	0.0	0.3	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	

### 6. 독서 장려 방안

지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 가장 필요한 것이 무엇인지 자유롭게 응답하도록 한 결과 ‘공공도서관 확충 및 활성화’가 11.7%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 독서 생활화를 위한 ‘국민의식 각성’이 9.3%, ‘도서 가격 인하 및 세제혜택’ 8.0%, ‘도서 관련 정책 및 서비스 시행’ 6.1%, ‘도서홍보/캠페인 및 독서 장려’ 4.2% 등의 순으로 다양한 의견이 제시되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 7-18&gt;</b> <b>독서 장려 방안</b> <b>(자유응답)</b>	전체	성별		연령별						학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상	
사례수(명)	1,080	549	531	269	258	264	179	110	131	419	530	297	357	214	79	39	94	
공공도서관 확충 및 활성화	11.7	10.9	12.4	11.5	13.6	13.3	7.8	10.0	8.4	9.1	14.5	7.4	9.0	11.7	25.3	15.4	22.3	
국민의식 각성	9.3	9.1	9.4	9.7	12.4	7.2	7.8	8.2	6.1	7.9	11.1	7.7	9.8	12.1	6.3	12.8	6.4	
도서가격 인하 및 세제혜택	8.0	7.7	8.3	8.9	9.7	8.3	6.7	2.7	3.1	7.9	9.2	4.4	9.5	9.8	10.1	10.3	6.4	
도서 관련 정책 및 서비스 시행	6.1	6.6	5.6	4.8	7.8	5.7	7.3	4.5	6.1	6.0	6.2	5.1	6.2	7.0	2.5	7.7	9.6	
도서홍보/캠페인 및 독서장려	4.2	4.7	3.6	5.6	3.5	3.8	3.9	3.6	3.8	5.3	3.4	4.0	3.6	4.7	5.1	0.0	6.4	
독서공간 및 환경 조성	3.8	4.6	3.0	5.9	3.9	4.5	1.1	0.9	0.8	2.6	5.5	2.4	5.0	3.3	3.8	5.1	4.3	
도서보급 및 출판	3.3	2.9	3.8	5.2	2.7	1.5	3.9	3.6	0.8	2.9	4.3	1.3	3.6	5.1	3.8	10.3	1.1	
도서정보제공	1.9	2.2	1.7	2.6	1.9	3.4	0.0	0.0	1.5	1.4	2.5	1.3	2.0	1.4	1.3	5.1	4.3	
직장 내 독서환경 조성	1.2	1.6	0.8	3.0	0.8	0.8	0.6	0.0	0.0	1.0	1.7	0.7	1.4	2.3	0.0	2.6	0.0	
서점 활성화	0.6	0.7	0.6	0.4	1.2	0.4	1.1	0.0	0.0	0.7	0.8	0.3	1.1	0.5	0.0	0.0	1.1	
기타	9.4	9.1	9.8	10.4	8.9	10.2	10.1	5.5	7.6	8.1	10.9	7.1	9.5	9.8	16.5	10.3	9.6	
없음/무응답	40.5	39.9	41.1	32.0	33.7	40.9	49.7	60.9	61.8	47.3	29.8	58.2	39.2	32.2	25.3	20.5	28.7	

### 7. ‘책 읽는 대한민국’을 위해 필요한 정책

‘책 읽는 대한민국’을 위해 어떤 정책이 시행되는 것이 바람직할까를 묻는 자유응답형 질문에서는 ‘도서홍보/캠페인/이벤트 실시’가 필요하다는 의견이 9.4%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘공공도서관 확충 및 지원’(7.0%), ‘도서가격 인하 및 세제혜택’(4.9%), ‘독서 공간 및 환경 조성’(3.7%), ‘국민의식 각성’(3.7%), ‘도서보급 및 출판지원’(3.5%) 등의 순으로 제시되었다.

(단위 : %)

<표 7-19> ‘책 읽는 대한민국’을 위한 독서정책	전체	성별		연령별					학력별			연간독서량					
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대	60대	중졸 이하	고졸 고퇴	대재 이상	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
		사례수(명)															
도서홍보/캠페인/이벤트 실시	9.4	10.7	8.1	10.6	8.8	10.9	9.2	4.5	5.3	8.0	11.5	5.9	11.4	7.5	12.5	5.0	15.6
공공도서관 확충 및 지원	7.0	6.7	7.4	8.0	6.8	6.6	6.3	7.3	9.9	5.4	7.6	5.6	5.8	8.0	6.9	10.0	12.5
도서가격 인하 및 세제혜택	4.9	5.0	4.9	4.9	5.6	5.9	4.6	1.8	0.0	5.9	5.5	2.8	6.1	5.0	5.6	5.0	6.3
독서 공간 및 환경 조성	3.7	3.6	3.8	5.7	3.2	2.7	3.4	2.7	3.1	2.4	4.9	1.7	3.9	5.5	5.6	5.0	3.1
국민의식 각성	3.7	3.6	3.8	4.6	4.0	4.3	1.7	2.7	0.0	3.2	5.1	1.0	5.6	4.5	1.4	10.0	2.1
도서 보급 및 출판 지원	3.5	2.9	4.2	4.2	2.0	4.7	3.4	2.7	3.8	3.2	3.7	4.2	2.8	2.5	6.9	10.0	1.0
도서관련 다양한 서비스 실시	2.9	3.2	2.6	3.0	3.6	4.3	1.1	0.9	0.8	3.9	2.7	3.1	3.6	1.0	5.6	0.0	3.1
청소년을 위한 독서정책 마련	2.7	3.2	2.1	2.7	2.0	2.7	4.0	1.8	1.5	2.0	3.5	1.4	3.1	3.0	1.4	2.5	5.2
독서교육프로그램	2.3	1.9	2.6	4.9	2.4	2.0	0.0	0.0	0.8	1.2	3.5	0.7	1.9	4.5	0.0	7.5	3.1
직장 내 독서환경 조성	1.6	1.3	1.9	2.3	2.0	1.6	0.6	0.9	0.8	1.0	2.3	1.4	1.7	1.5	4.2	0.0	1.0
서점 확충	1.1	1.0	1.3	0.4	2.4	1.6	0.0	0.9	0.8	1.5	1.0	0.0	1.7	1.0	2.8	2.5	1.0
독서단체 조직 및 활성화	0.6	0.4	0.8	0.4	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	1.1	0.5	0.0	2.5	0.0
독서관련 예산 편성 확대	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
없음/무응답	56.4	56.5	56.3	47.9	55.6	52.3	65.5	73.6	73.3	62.0	47.7	72.0	51.4	55.3	47.2	40.0	44.8

• 제4부 •

# 조사결과

▼ 학생 ▼



## I. 독서실태

### 1. 독서율

조사시점(2009년 11월)을 기준으로 전국 초·중·고 학생 3,000명에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책을 읽었느냐”고 물어본 결과, ‘한 권 이상의 책을 읽었다’고 응답한 학생이 전체 응답자의 78.4%로 조사되어 우리나라 초·중·고 학생 10명 가운데 8명 정도는 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 나타났다.

또한 “지난 1학기 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐”는 질문에는 전체 응답자의 93.7%가 적어도 1권 이상의 ‘일반도서’를 읽은 것으로 나타났다. 한 학기 독서율은 '06년 89.6% → '07년 90.6% → '08년 89.1% → '09년 93.7%로 나타나 지속적으로 나타났던 증가 추세가 '08년도에는 약간 감소했으나, 다시 증가 추세로 진입한 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 ‘초등학생’ 98.0% > ‘중학생’ 93.5% > ‘고등학생’ 89.5% 순으로 예년 조사결과와 마찬가지로 상급학교로 갈수록 독서율이 낮아지는 경향을 보이고 있다.

(단위 : %)

<표 1-1> 한 학기 독서율	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
일반도서	93.7	98.0	93.5	89.5	98.0	98.7	97.3	94.6	91.9	94.0	94.6	93.5	80.1
만화	66.7	91.3	65.0	43.9	93.9	92.8	87.4	71.9	65.6	57.4	49.4	38.3	44.0
잡지	31.9	34.8	28.7	32.1	41.0	36.7	27.2	27.2	24.3	34.7	30.7	37.1	28.4

\* 한 학기 독서율 : 지난 한 학기('09년 1학기) 동안 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

<표 1-2> 월간 독서율	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
일반도서	78.4	91.8	75.8	67.5	94.9	91.7	89.2	83.3	74.0	70.1	80.7	74.8	46.5
만화	49.1	76.0	44.5	26.9	82.9	76.7	69.2	51.0	43.4	39.0	28.9	22.3	29.7
잡지	19.9	24.7	15.5	19.5	31.7	26.3	16.8	15.8	12.0	18.7	16.4	24.9	17.1

\* 월간 독서율 : 조사시점('09년 10월) 기준으로 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

학생들의 한 학기 만화 열독률은 66.7%로 '08년 조사결과인 63.5%보다 증가한 것으로 나타났으며, 잡지 열독률 역시 '08년 27.0%에서 '09년 31.9%로 증가하였다. '08년에 이어 학생들의 만화 열독률은 학교급이 낮을수록 높아지는 경향을 보이고 있다.

(단위 : %)

한 학기 독서를 변화추이(일반도서)	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
09년	93.7	98.0	93.5	89.5
08년	89.1	96.8	88.5	81.9
07년	90.6	96.7	89.3	85.7
06년	89.6	96.1	87.9	84.9
04년	89.0	94.4	90.9	81.6
02년	89.6	95.5	89.1	84.1
99년	93.9	99.8	91.0	90.9
96년	96.7	99.9	96.9	93.4
95년	97.1	98.9	96.1	96.4

## 2. 독서량

### 1) 일반도서

우리나라 전국 초·중·고 학생들에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책(교과서, 학습참고서, 만화, 잡지 제외)을 읽었느냐”고 질문한 결과, 한 달간 일반도서 독서량은, ‘1-2권’ 32.3%, ‘3-5권’ 20.6%, ‘6-10권’ 9.8%, ‘11-15권’ 5.0%, ‘16-20권’ 3.9%, ‘21권 이상’ 6.8% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’(21.6%)는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계하면, 학생들의 한 달 평균 독서량은 6.0권으로 조사되었다.

학생들의 한 학기 일반도서 독서량은 ‘1-2권’ 13.1%, ‘3-5권’ 23.0%, ‘6-10권’ 17.0%, ‘11-15권’ 7.7%, ‘16-20권’ 6.5%, ‘21권 이상’ 26.3% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’(6.3%)는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계해보면, 학생들의 한 학기 평균 독서량은 16권 정도로 조사되었다.

한 학기 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은 학생’은 지난 '04년 11.0% → '06년 10.4% → '07년 9.4% → '08년 10.9% → '09년 6.3%로 전년도에 비해 감소한 것으로 나타났다.

한 학기 평균 독서량은 초등학생 27.6권, 중학생 12.3권, 고등학생 8.1권으로 고등학생보다 초등학생의 독서량이 약 3.4배 정도 많은 것으로 나타났다. 학생들의 한 학기 평균 독서량(16권)은 지난 '08년 조사(14권)보다 2권 가량 증가하였다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
없음	6.3	2.0	6.5	10.5	2.0	1.3	2.7	5.4	8.1	6.0	5.4	6.5	19.9
1~2권	13.1	4.6	15.6	19.0	2.0	4.6	6.9	10.7	18.6	17.5	8.9	15.1	33.3
3~5권	23.0	9.7	27.6	31.8	5.5	10.2	12.9	22.4	27.5	32.9	36.0	32.0	27.2
6~10권	17.0	13.3	17.1	20.5	7.8	13.1	18.3	17.9	18.0	15.4	28.0	21.1	12.2
11~15권	7.7	8.3	8.8	6.1	4.1	11.0	9.0	11.3	9.6	5.4	7.7	6.5	4.0
16~20권	6.5	9.0	7.3	3.3	7.5	7.5	12.0	9.3	6.0	6.6	3.9	5.0	0.9
21권 이상	26.3	53.1	17.1	8.8	71.0	52.3	38.3	23.0	12.3	16.0	10.1	13.6	2.4
전체 평균(권)	16.0	27.6	12.3	8.1	35.0	27.1	21.6	15.3	10.2	11.4	9.4	10.3	4.3
독서자 평균(권)	17.1	28.2	13.2	9.0	35.8	27.5	22.2	16.1	11.1	12.2	10.0	11.0	5.4

(단위 : %)

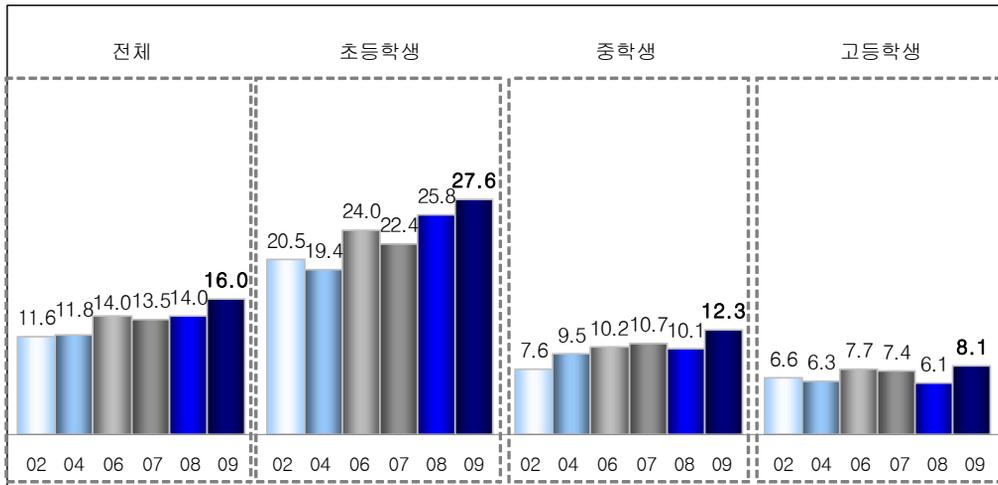
	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
없음	21.6	8.2	24.2	32.5	5.1	8.3	10.8	16.7	26.0	29.9	19.3	25.2	53.5
1~2권	32.3	16.1	38.4	42.5	7.5	15.5	24.3	38.5	42.5	34.1	48.2	43.0	36.1
3~5권	20.6	21.8	22.6	17.3	13.7	23.1	27.5	26.3	19.8	21.8	23.8	20.2	7.6
6~10권	9.8	17.9	6.7	4.7	15.4	21.4	16.2	7.8	7.2	5.1	6.5	5.3	2.1
11~15권	5.0	9.4	3.6	1.9	13.3	8.3	7.2	4.8	1.5	4.5	1.5	3.6	0.6
16~20권	3.9	9.2	1.8	0.7	12.3	9.9	5.7	1.2	1.5	2.7	0.6	1.5	0.0
21권 이상	6.8	17.4	2.7	0.4	32.8	13.4	8.4	4.8	1.5	1.8	0.0	1.2	0.0
전체 평균(권)	6.0	12.4	3.6	2.1	19.1	10.9	8.1	4.6	2.9	3.4	2.4	3.0	1.0
독서자 평균(권)	7.7	13.5	4.8	3.1	20.2	11.9	9.0	5.6	3.9	4.8	3.0	4.0	2.1

(단위 : 권)

<표 1-6> 한 학기 독서량 변화추이 (일반도서)	사례수(명)	전체	학교급별		
			초등학생	중학생	고등학생
09년	3,000	16.0	27.6	12.3	8.1
08년	3,000	14.0	25.8	10.1	6.1
07년	2,700	13.5	22.4	10.7	7.4
06년	3,000	14.0	24.0	10.2	7.7
04년	2,700	11.8	19.4	9.5	6.3
02년	3,000	11.6	20.5	7.6	6.6
99년	3,000	13.3	23.3	9.6	7.1
96년	2,700	15.4	28.2	10.8	7.2
95년	2,700	14.9	22.9	10.9	9.7

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화 추이

(단위 : 권)



## 2) 만화

학생들의 한 학기 만화 열독량을 알아본 결과, 지난 학기 동안 ‘적어도 한 권 이상’의 만화 책을 읽은 학생은 전체의 66.7%로, ‘1-2권’ 9.7%, ‘3-5권’ 15.6%, ‘6-10권’ 12.6%, ‘11-15권’ 5.3%, ‘16-20권’ 5.7%, ‘21권 이상’ 17.9%이며, ‘만화책을 전혀 읽지 않은 학생’은 33.3%인 것으로 나타났다.

‘만화책을 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함한 한 학기 평균 만화 열독량은 15.8권으로 '08년 조사결과(13.5권)에 비해 2.3권 증가했으며, ‘일반도서 독서량(16권)보다 0.2권 적은

것으로 나타났다.

한편, 초·중·고 학생 중 지난 한 달간 만화를 ‘한 권도 보지 않은 사람’까지 포함한 월평균 만화 열독량은 평균 4.6권 정도이며, 만화 열독층만을 대상으로 한 월평균 만화 열독량은 9.3 권 정도인 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 1-7> 한 학기 만화 열독량	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
없음	33.3	8.7	35.0	56.1	6.1	7.2	12.6	28.1	34.4	42.6	50.6	61.7	56.0
1~2권	9.7	7.8	13.5	7.8	7.2	8.0	8.1	10.7	17.7	12.1	9.5	8.6	5.2
3~5권	15.6	23.0	15.0	8.8	20.1	23.3	25.1	19.1	14.7	11.2	9.5	6.8	10.1
6~10권	12.6	17.9	10.5	9.4	14.3	20.4	18.3	15.5	7.5	8.5	11.3	7.1	9.8
11~15권	5.3	9.5	3.9	2.4	7.5	10.7	9.9	4.5	3.9	3.3	2.1	2.7	2.4
16~20권	5.7	7.8	5.6	3.7	10.6	6.7	6.6	6.6	5.1	5.1	5.1	3.3	2.8
21권 이상	17.9	25.3	16.5	11.8	34.1	23.6	19.5	15.5	16.8	17.2	11.9	9.8	13.8
전체 평균(권)	15.8	20.9	15.6	10.8	26.9	19.7	17.1	13.8	15.8	17.3	9.6	9.8	12.9
열독자 평균(권)	23.6	22.9	24.0	24.5	28.6	21.2	19.6	19.1	24.1	30.1	19.5	25.6	29.3

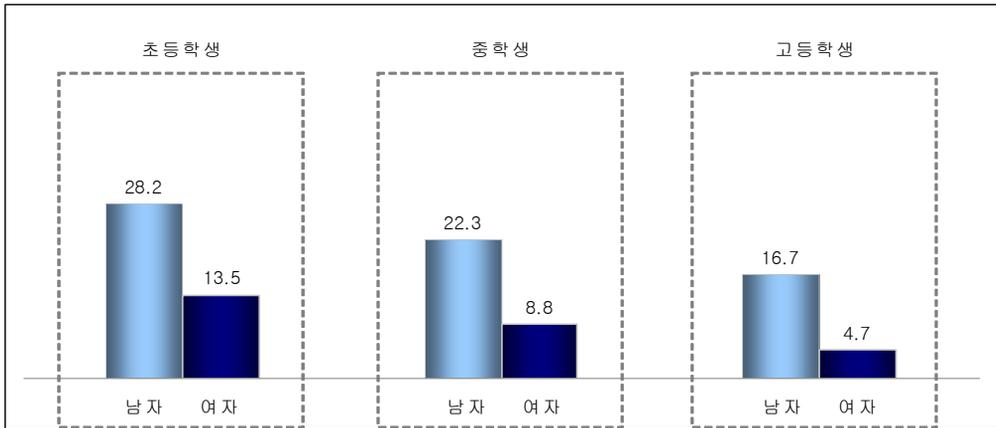
(단위 : %)

<표 1-8> 한 달 만화 열독량	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
없음	50.9	24.0	55.5	73.1	17.1	23.3	30.8	49.0	56.6	61.0	71.1	77.7	70.3
1~2권	16.3	23.5	17.4	8.1	19.5	24.9	25.4	18.8	18.9	14.5	8.3	8.9	7.0
3~5권	13.8	23.5	9.3	8.7	21.5	25.2	23.4	14.0	7.8	6.0	9.5	6.5	10.1
6~10권	9.1	13.2	9.4	4.7	18.8	12.3	9.3	11.6	7.8	8.8	6.0	1.8	6.4
11~15권	2.6	4.6	2.1	1.0	6.1	3.8	4.2	1.2	2.4	2.7	1.2	0.9	0.9
16~20권	3.0	4.7	2.4	2.0	6.8	4.6	3.0	2.7	2.4	2.1	2.1	2.1	1.8
전체 평균(권)	4.6	7.1	4.3	2.4	9.5	6.8	5.2	3.9	3.6	5.2	2.1	2.1	3.0
열독자 평균(권)	9.3	9.3	9.6	8.9	11.5	8.9	7.5	7.7	8.4	13.4	7.4	9.4	10.0

학교급별 만화 열독량을 살펴보면, 초등학생 20.9권, 중학생 15.6권, 고등학생 10.8권으로 중·고등학생에 비해 초등학생들의 만화 열독량이 약 2배 정도 많은 것으로 나타났으며, 특히 초등학교 4학년 학생들의 만화 열독량이 가장 많은 것으로 조사되었다. 또한 초·중·고 학생 모두 여학생보다는 남학생의 만화 열독량이 약 2-3배 많은 것으로 나타났다.

<그림 1-2> 한 학기 만화 열독량 성별 비교

(단위 : 권)



### 3) 잡지

한 학기 동안의 잡지 열독량 조사에서는 ‘잡지를 전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들의 비율이 '08년 73.0%에서 '09년 68.1%로 약간 감소한 것으로 조사되었다. 한편, 잡지를 읽지 않은 학생까지 포함한 한 학기 평균 잡지 열독량은 1.5권 정도로 우리나라 초·중·고 학생들은 한 학기에 약 1-2권 정도의 잡지를 읽는 것으로 조사되었다.

지난 한 달간 잡지를 ‘전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들은 80.1%로 '08년 조사결과(83.8%)에 비해 감소하였으며, 잡지를 읽지 않는 학생을 포함하여 우리나라 초·중·고 학생들의 월간 잡지 열독량은 평균 0.4권으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-9&gt;</b> <b>한 학기 잡지</b> <b>열독량</b>	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
없음	68.1	65.2	71.3	67.9	59.0	63.3	72.8	72.8	75.7	65.3	69.3	62.9	71.6
1~2권	14.5	12.4	14.4	16.8	10.2	14.7	11.7	11.3	14.4	17.5	17.0	17.2	16.2
3~5권	9.2	10.4	8.3	8.9	11.3	11.8	8.1	8.1	4.8	12.1	9.5	10.4	6.7
6~10권	4.9	6.7	3.2	4.7	7.5	7.5	5.1	2.7	4.2	2.7	3.3	6.5	4.3
11~15권	1.3	1.9	1.2	0.7	4.1	1.1	0.9	1.8	0.9	0.9	0.3	1.2	0.6
16~20권	2.0	3.4	1.6	1.0	7.8	1.6	1.5	3.3	0.0	1.5	0.6	1.8	0.6
전체 평균(권)	1.5	2.0	1.3	1.2	3.3	1.7	1.3	1.6	0.8	1.4	1.0	1.7	1.0
열독자 평균(권)	4.7	5.8	4.4	3.8	8.0	4.7	4.6	5.8	3.5	3.9	3.1	4.6	3.6

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-10&gt;</b> <b>한 달 잡지</b> <b>열독량</b>	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
없음	80.1	75.3	84.5	80.5	68.3	73.7	83.2	84.2	88.0	81.3	83.6	75.1	82.9
1~2권	15.1	17.6	11.9	15.9	18.8	21.7	12.0	10.4	9.6	15.7	14.9	19.6	13.1
3~5권	3.4	4.5	2.7	2.9	6.8	3.2	3.9	4.2	2.4	1.5	1.5	3.9	3.4
6~10권	1.4	2.6	0.9	0.7	6.1	1.3	0.9	1.2	0.0	1.5	0.0	1.5	0.6
전체 평균(권)	0.4	0.6	0.3	0.4	1.1	0.5	0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3
열독자 평균(권)	2.2	2.6	2.1	1.8	3.5	2.0	2.2	2.5	1.7	2.1	1.3	2.1	2.0

### 3. 독서량 변화

지난 학기 대비 독서량 증감 여부를 물어본 결과, ‘변화가 없다’는 학생들이 43.3%로 가장 많으며, ‘감소했다’는 학생은 27.3%, ‘증가했다’는 학생은 29.4% 정도였다.

초등학생의 경우 지난 학기에 비해 독서량이 ‘증가했다’는 응답이 가장 많은 37.5%로 특히 4학년 학생들의 ‘증가했다’는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

〈표 1-11〉 독서량 변화	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
줄어들었다	27.3	25.2	28.3	28.4	20.1	29.2	25.1	34.3	23.1	27.5	28.9	26.7	29.7
늘어났다	29.4	37.5	24.7	25.9	46.1	32.4	35.6	25.1	24.9	24.2	34.5	28.8	14.1
별로 변화가 없다	43.3	37.3	47.0	45.7	33.8	38.3	39.2	40.6	52.1	48.3	36.6	44.5	56.3

초·중·고 학생들에게 독서량이 늘어난 이유에 대해 자유응답식으로 질문한 결과, ‘책에 대한 재미와 흥미를 느껴서’(19.3%), ‘여유시간을 이용한 독서’(8.8%), ‘관심 분야의 책이 생겨서’(6.0%), ‘도서관을 이용하면서’(4.4%) 등의 이유로 독서량이 증가한 것으로 조사되었다.

반면, 독서량이 지난 학기보다 줄어든 이유로는 ‘여유시간 부족’(19.9%), ‘학교 공부/수능 때문에’(12.9%), ‘학원 수강 때문에’(12.7%) 등 독서 시간 부족이 주된 이유로 조사되었다. 이외에도 ‘독서에 흥미 부족’(5.9%), ‘학년이 올라가서 바빠서’(4.3%), ‘학교생활 때문에’(4.1%) 등이 독서량 감소의 이유인 것으로 나타났다.

이와 같은 학생들의 자유로운 응답을 통해 ‘학교/학원 공부와 과중한 입시 부담’이 독서량 감소 원인이지만, ‘도서관 이용’이나 ‘부모님의 권유’, 학교에서의 ‘아침독서 시간’ 등에 의해 ‘책 읽는 재미’와 독서 생활화의 여건을 마련하면 독서량 증대로 이어질 수 있음을 알 수 있다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-12&gt; 독서량 증가 이유</b>	사례수(명)	구성비(%)
전체	905	100.0
책이 재미 있어서/흥미를 느껴서	175	19.3
여유가 생겨서/시간이 생겨서	80	8.8
관심 분야의 책이 생겨서	54	6.0
도서관을 이용해서	40	4.4
부모님의 권유	35	3.9
책이 읽고 싶어서/책을 좋아해서	33	3.6
(아침) 독서시간이 생겨서	30	3.3
독서의 필요성을 느껴서	27	3.0
독서기록부 때문에	23	2.5
선생님의 독서지도	22	2.4
모름/무응답	128	14.1

\* Base : 독서량 증가 이유에 대한 자유기술식 응답문항의 사례건수를 기준으로 함.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-13&gt; 독서량 감소 이유</b>	사례수(명)	구성비(%)
전체	861	100.0
책을 읽을 시간이 없어서/바쁘다	171	19.9
공부 때문에/수능 공부	111	12.9
학원 때문에	109	12.7
독서에 관심이 없어져서	51	5.9
학년이 올라가니 바빠서	37	4.3
학교 생활 때문에	35	4.1
게임 때문에	30	3.5
귀찮아서	23	2.7
여가 시간이 줄어서	21	2.4
컴퓨터/인터넷 때문에	20	2.3
모름/무응답	83	9.6

\* Base : 독서량 감소 이유에 대한 자유기술식 응답문항의 사례건수를 기준으로 함.

#### 4. 여가 활용시 독서의 비중

학생들의 여가 활용시 독서가 차지하는 비중을 알아보기 위해 “평소 여가시간을 어떻게 보내고 있는가”라고 질문한 결과, 초·중·고 학생들의 여가활동 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것은 ‘TV 시청’이며, 이러한 경향은 학교급이나 학년별로도 큰 차이가 없었다. 한편, 여가 활용시 독서가 차지하는 비중을 보면 초등학생의 경우 ‘책 읽기’ 10.3%, 중학생의 경우 ‘책 읽기’ 4.8%, 고등학생은 ‘책 읽기’ 4.1%로 학교급이 높아질수록 ‘책 읽기’ 비중은 감소하는 것으로

나타났다.

한편, 여가 활용시 책읽기, 만화책 읽기, 신문/잡지 읽기를 포함한 인쇄매체가 차지하는 비중을 비교해보면 초등학생이 14.5%, 중학생과 고등학생이 각각 7.1%, 5.7%로 독서량이 많은 초등학생이 인쇄매체의 접촉 비중 또한 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-14> 여가 활용시 독서의 비중 (초·중·고등학생)	전체	학교급별			학교급별 * 성별						학교급별 * 학년별								
		초	중	고	초등학생		중학생		고등학생		초등학생			중학생			고등학생		
					남	여	남	여	남	여	4년	5년	6년	1년	2년	3년	1년	2년	3년
					사	례	수	(명)	508	492	505	495	504	496	293	373	334	335	334
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	293	373	334	335	334	331	336	337	327
TV 보기	28.3	27.5	29.8	27.5	27.0	27.9	28.2	31.5	23.1	31.9	22.2	28.3	31.2	28.6	29.8	31.0	28.6	26.4	27.5
인터넷하기	15.1	12.0	14.9	18.3	8.9	15.2	10.4	19.5	15.9	20.8	10.0	11.2	14.7	12.7	13.9	18.1	16.7	21.1	17.1
게임하기	12.6	13.4	14.2	10.1	20.8	5.8	23.7	4.4	17.1	3.0	10.7	14.2	14.9	15.0	16.0	11.5	11.1	7.7	11.5
음악 듣기	10.3	8.9	10.5	11.5	6.0	11.9	7.6	13.4	10.5	12.4	9.0	8.9	8.9	10.2	10.6	10.6	11.7	11.0	11.6
<b>책 읽기</b>	<b>6.4</b>	<b>10.3</b>	<b>4.8</b>	<b>4.1</b>	<b>8.8</b>	<b>11.8</b>	<b>5.3</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>3.8</b>	<b>15.5</b>	<b>9.6</b>	<b>6.3</b>	<b>5.6</b>	<b>4.8</b>	<b>4.1</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>2.5</b>
휴대전화 이용	4.9	3.5	6.1	5.1	2.2	4.9	4.7	7.5	3.7	6.5	2.5	3.5	4.4	7.7	6.2	4.4	3.7	5.7	6.0
수면/휴식	4.2	3.2	4.8	4.4	2.9	3.6	4.0	5.7	3.8	5.1	2.8	3.0	3.9	4.6	4.5	5.3	4.3	4.9	4.2
영화 보기	3.7	2.2	2.9	6.2	2.7	1.6	3.4	2.4	7.4	4.9	2.5	2.0	2.1	3.0	2.4	3.3	6.1	5.1	7.4
운동하기	3.2	4.6	2.0	2.9	6.5	2.5	3.6	0.4	5.0	0.8	6.8	4.6	2.6	2.2	2.7	1.2	3.2	3.2	2.4
<b>만화책 읽기</b>	<b>2.2</b>	<b>3.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>4.8</b>	<b>2.6</b>	<b>2.4</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>	<b>5.3</b>	<b>3.7</b>	<b>2.3</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>
개인 취미활동	1.9	2.6	1.5	1.7	1.3	4.0	1.0	1.9	1.8	1.6	2.8	2.6	2.5	1.7	1.7	1.0	2.0	2.2	0.9
개인학습	1.2	1.7	1.1	0.8	1.3	2.2	0.9	1.3	1.0	0.7	2.1	2.2	0.9	1.2	0.7	1.4	1.3	0.9	0.4
모임/만남	1.1	0.7	1.0	1.6	0.4	0.9	0.7	1.4	1.2	1.9	0.7	0.5	0.9	1.1	1.1	0.9	1.8	1.2	1.7
쇼핑/아이쇼핑	1.0	0.4	1.2	1.5	0.2	0.6	0.1	2.4	0.5	2.4	0.3	0.4	0.5	1.0	1.0	1.7	0.9	1.3	2.2
라디오 듣기	0.7	0.6	0.6	1.0	0.7	0.4	0.7	0.5	0.8	1.2	0.3	0.8	0.5	0.7	0.8	0.3	0.6	1.2	1.2
스포츠 경기 관람	0.7	0.8	0.6	0.5	1.4	0.2	1.2	0.0	0.7	0.3	0.9	0.6	1.0	0.5	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6
학원교습	0.6	1.1	0.5	0.2	1.3	1.0	0.5	0.4	0.0	0.3	1.7	1.0	0.8	0.4	0.4	0.6	0.4	0.2	0.0
집안일	0.6	1.1	0.4	0.3	1.1	1.1	0.3	0.5	0.1	0.4	1.4	1.0	0.8	0.4	0.2	0.7	0.3	0.1	0.4
<b>신문/잡지 읽기</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>
종교활동	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.5	0.4	0.2
단체 취미활동	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0
여행	0.1	0.3	0.2	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2
봉사활동	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
문화공연 관람	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0
기타	0.2	0.4	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1

## 5. 독서시간

## 1) 일반도서

학생들의 하루 평균 ‘일반도서’(교과서·학습참고서·만화·잡지 제외) 독서시간이 얼마나 되는가를 알아본 결과, 평일에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 학생들은 24.2%이며, ‘30분 미만’ 31.3%, ‘30분-1시간 미만’ 21.4%, ‘1시간 이상’ 23.0%로 나타났다. ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 학생 1일 평균 독서시간은 '08년 조사결과(41분)보다 조금 늘어난 45분 정도이며, 학교급별로는 초등학생 56분, 중학생 40분, 고등학생 38분 정도로 초등학생의 평일 독서시간이 중·고등학생보다 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

주말 독서시간은 ‘30분 미만’ 29.4%, ‘30분-1시간 미만’ 19.6%, ‘1시간 이상’ 26.0% 등으로 나타났다. 주말에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 1일 평균 독서시간은 '08년 조사결과(48분)보다 조금 늘어난 50분으로, 평일과 주말간의 독서시간의 차이는 5분 정도인 것으로 조사되었다. 평일, 주말 모두 학교급이 낮을수록 평균 독서시간이 점차 많아지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

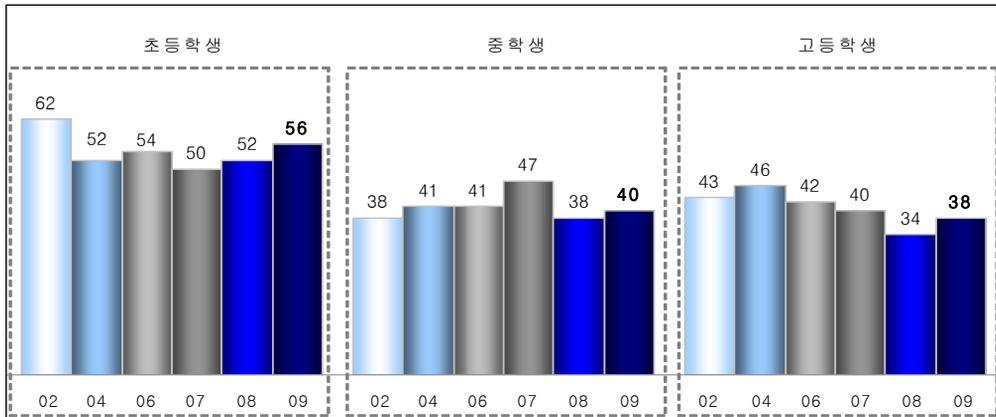
〈표 1-15〉 일반도서 독서시간(평일)	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
안본다/안한다	24.2	12.4	26.4	33.7	8.5	10.5	18.0	25.1	28.1	26.0	26.5	31.8	43.1
30분 미만	31.3	30.9	33.4	29.6	31.1	30.0	31.7	29.9	32.9	37.5	33.9	28.8	26.0
30분~1시간 미만	21.4	26.8	20.2	17.3	24.9	31.4	23.4	21.2	21.6	17.8	20.2	17.8	13.8
1~2시간 미만	13.5	16.8	12.0	11.8	16.4	18.8	15.0	14.6	11.1	10.3	13.1	14.5	7.6
2~3시간 미만	5.4	8.2	4.4	3.7	10.6	7.2	7.2	6.0	3.3	3.9	3.0	3.3	4.9
3~4시간 미만	2.1	2.5	2.2	1.6	3.1	1.6	3.0	1.2	1.8	3.6	2.1	0.9	1.8
4~5시간 미만	0.9	1.2	0.5	1.1	2.4	0.0	1.5	0.6	0.6	0.3	0.9	1.2	1.2
5시간 이상	1.1	1.2	0.9	1.2	3.1	0.5	0.3	1.5	0.6	0.6	0.3	1.8	1.5
전체 평균(분)	45	56	40	38	69	51	51	45	37	39	38	41	36
독서자 평균(분)	59	64	55	58	75	57	62	60	51	53	52	60	63

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-16&gt;</b> <b>일반도서</b> <b>독서시간(주말)</b>	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
안본다/안한다	24.9	12.7	26.3	35.7	8.2	12.9	16.5	26.0	28.4	24.5	28.6	27.6	51.4
30분 미만	29.4	30.9	29.6	27.8	30.4	26.8	35.9	25.4	31.7	31.7	32.1	30.9	20.2
30분~1시간 미만	19.6	22.6	19.1	17.0	22.9	24.1	20.7	21.2	18.0	18.1	18.5	19.6	12.8
1~2시간 미만	13.5	17.2	12.6	10.8	16.0	23.1	11.7	13.4	12.9	11.5	11.6	12.8	8.0
2~3시간 미만	6.5	8.6	6.3	4.7	8.5	8.8	8.4	6.3	4.8	7.9	6.0	4.5	3.7
3~4시간 미만	3.1	4.4	2.8	2.1	6.1	2.9	4.5	3.6	1.5	3.3	2.1	2.7	1.5
4~5시간 미만	1.5	1.9	1.8	0.8	4.1	1.1	0.9	1.8	1.8	1.8	0.3	0.6	1.5
5시간 이상	1.4	1.7	1.5	1.1	3.8	0.3	1.5	2.4	0.9	1.2	0.9	1.5	0.9
전체 평균(분)	50	63	49	38	77	59	54	54	42	51	40	43	32
독서자 평균(분)	67	72	67	60	84	67	65	73	59	67	57	60	65

<그림 1-3> 하루 평일 독서시간 변화 추이

(단위 : 분)



2) 만화

초·중·고 학생들 10명 가운데 5명 정도는 평일에 만화를 보지 않는 것으로 나타났으며, 평일 만화 열독시간은 ‘30분 미만’ 24.6%, ‘30분-1시간 미만’ 11.3%, ‘1시간 이상’ 9.1% 등의 순으로 나타났다. 만화를 ‘전혀 보지 않는다’는 학생까지 포함한 평일 평균 만화 열독시간은 ’08년 조사결과(19분)보다 늘어난 23분 정도이며, 초등학생 36분, 중학생 20분, 고등학생 11분이었다. 주말 만화 열독시간은 ’08년 조사결과(23분)보다 늘어난 평균 27분 정도로 평일보다 4분 정도 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
안본다/안한다	55.2	31.3	57.1	77.2	22.9	32.2	37.7	51.6	57.5	62.2	74.4	82.2	74.9
30분 미만	24.6	34.8	26.0	12.9	38.6	33.0	33.5	29.0	26.9	22.1	16.4	9.8	12.5
30분~1시간 미만	11.3	18.5	9.9	5.4	21.5	20.1	14.1	10.7	10.5	8.5	5.4	4.5	6.4
1~2시간 미만	6.2	11.1	4.4	3.1	11.6	11.5	10.2	5.4	3.0	4.8	2.4	2.4	4.6
2~3시간 미만	2.0	2.8	1.9	1.2	3.1	2.1	3.3	2.1	2.1	1.5	1.5	0.9	1.2
3~4시간 미만	0.4	0.6	0.4	0.1	0.7	0.5	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0
4~5시간 미만	0.2	0.3	0.2	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
5시간 이상	0.3	0.6	0.1	0.1	1.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
전체 평균(분)	23	36	20	11	42	35	33	24	18	19	12	9	13
독서자 평균(분)	51	53	48	49	55	51	53	50	43	50	45	50	53

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
안본다/안한다	48.6	19.7	53.6	72.6	18.4	18.0	22.8	49.6	52.1	59.2	68.5	73.6	75.8
30분 미만	30.5	46.7	28.4	16.4	46.1	46.9	47.0	30.4	30.2	24.5	19.0	17.5	12.5
30분~1시간 미만	11.0	19.0	8.6	5.3	21.2	19.6	16.5	9.3	9.6	6.9	7.4	3.9	4.6
1~2시간 미만	5.8	9.5	4.3	3.6	8.9	12.1	7.2	3.3	5.1	4.5	3.6	2.4	4.9
2~3시간 미만	2.4	2.8	3.1	1.3	2.7	1.9	3.9	4.2	1.5	3.6	0.9	2.1	0.9
3~4시간 미만	0.8	1.2	1.0	0.2	0.7	0.8	2.1	0.9	1.2	0.9	0.0	0.0	0.6
4~5시간 미만	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.9	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3
5시간 이상	0.6	0.8	0.6	0.4	1.7	0.5	0.3	1.5	0.0	0.3	0.3	0.6	0.3
전체 평균(분)	27	41	26	14	42	40	39	31	23	23	15	14	15
독서자 평균(분)	52	51	55	53	52	49	51	61	48	55	48	52	60

3) 잡지

평일에 잡지를 읽지 않는 학생들은 84.1%, 주말에는 75.3%로 10명 중 8명 정도는 평일 및 주말에 잡지를 읽지 않는 것으로 조사되었다. 이들을 포함한 우리나라 학생들의 평균 잡지 열독시간은 평일 5분, 주말 7분으로 '08년 조사와 비교하면 평일, 주말 잡지 열독시간이 1분 증가한 것으로 조사되었다. 학교급별로 잡지 열독시간을 비교해보면, 평일의 경우 초등학생 6분, 중학생 4분, 고등학생 5분, 주말의 경우 초등학생 8분, 중학생 5분, 고등학생 6분으로 평일·주말 모두 잡지 열독시간은 큰 차이 없이 비슷한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
안본다/안한다	84.1	81.9	84.5	86.0	75.4	82.8	86.5	83.6	89.5	80.4	89.0	84.3	84.7
30분 미만	11.2	12.3	12.3	9.1	15.0	12.9	9.3	12.5	8.1	16.3	8.9	8.9	9.5
30분~1시간 미만	2.9	3.8	1.6	3.3	6.1	3.2	2.4	1.2	1.8	1.8	1.2	4.2	4.6
1~2시간 미만	1.2	1.6	1.2	0.9	2.7	1.1	1.2	2.1	0.6	0.9	0.6	1.5	0.6
2~3시간 미만	0.3	0.2	0.2	0.6	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	1.2	0.3
3~4시간 미만	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
4~5시간 미만	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5시간 이상	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 평균(분)	5	6	4	5	9	4	5	6	3	5	3	6	5
독서자 평균(분)	32	32	29	34	36	25	34	34	24	26	26	40	34

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
안본다/안한다	75.3	70.9	79.0	76.0	66.2	69.2	76.9	80.0	80.8	76.1	75.3	70.6	82.3
30분 미만	20.1	23.3	17.5	19.4	25.3	27.1	17.4	16.7	16.2	19.6	22.0	22.6	13.5
30분~1시간 미만	2.7	3.7	1.9	2.6	5.1	2.4	3.9	1.5	1.8	2.4	0.9	4.2	2.8
1~2시간 미만	1.3	1.3	1.1	1.5	1.7	1.3	0.9	0.3	1.2	1.8	1.5	2.1	0.9
2~3시간 미만	0.3	0.2	0.4	0.4	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.6	0.3
3~4시간 미만	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4~5시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
5시간 이상	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 평균(분)	7	8	5	6	11	6	7	6	4	6	5	8	5
독서자 평균(분)	27	28	26	26	33	21	31	31	23	24	22	27	30

## 6. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교

## 1) 평일

우리나라 학생들의 여가시간 중 ‘독서’의 비중을 다른 매체 이용 비중이나 학원/과외/공부 등의 활동 비중과 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오/DVD 등의 매체 이용 시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, 지난 '08년 조사결과와 마찬가지로 ‘독서’보다는 ‘학원/과외’, ‘TV 시청’, ‘공부/숙제’ 등에 더 많은 시간을 할애하고 있는 것으로 나타났으며, 이외에도 ‘컴퓨터 게임’, ‘인터넷’, ‘음악듣기’에 할애하는 시간이 책 읽는 시간보다 많은 것으로 조사되었다.

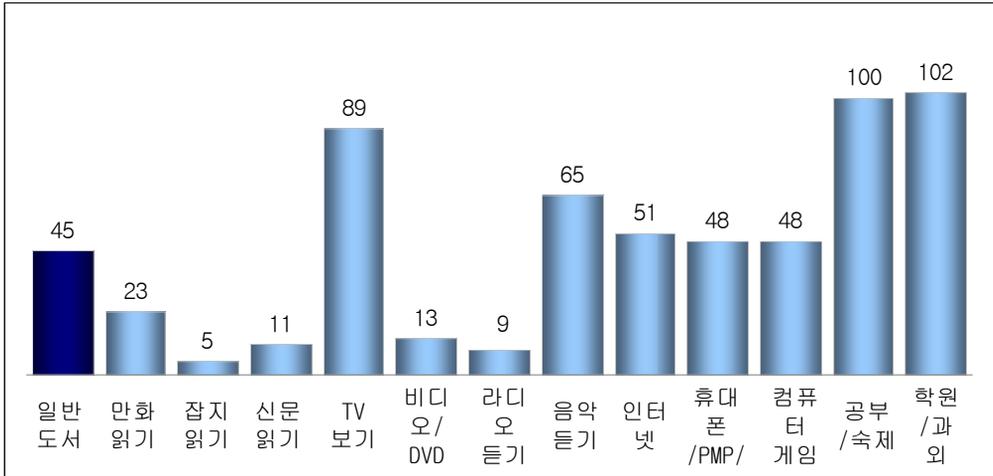
학생들의 평일 ‘TV 시청’ 시간은 89분, ‘비디오/DVD 시청’ 시간은 13분으로 <영상매체> 접촉시간은 평균 102분 정도로 나타나 '08년 조사결과(100분)보다 2분 정도 증가하였다. 이외, ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’, ‘신문’을 포함한 <인쇄매체> 이용시간은 총 84분으로 '08년(69분)에 비해 증가하였으며, ‘일반도서’ 독서시간 역시 45분으로 '08년 조사결과 41분보다 약간 증가하였다. 한편, ‘인터넷 이용’ 시간은 전년도보다 5분 증가한 51분이며, '08년 조사에서 추가된 ‘컴퓨터 게임’ 시간은 전년도와 동일한 48분으로 조사되었다. ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’, ‘신문’을 포함한 인쇄매체 접촉시간은 초등학생 104분, 중학생 75분, 고등학생 70분으로 나타났으며, ‘TV’, ‘비디오/DVD 시청’ 등 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 106분, 중학생 110분, 고등학생 89분으로 나타났다.

(단위 : 분)

<표 1-21> 매체접촉시간(평일)		일반 도서 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 /DVD 시청	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	휴대폰 /PMP /PDA	컴퓨터 게임	공부/ 숙제	학원/ 과외
초등 학생		56	36	6	6	94	12	8	38	38	19	50	91	129
	4학년	69	42	9	10	69	16	10	30	27	12	36	92	129
	5학년	51	35	4	6	92	11	8	35	37	14	48	95	138
	6학년	51	33	5	4	117	10	6	48	50	29	66	86	120
중학생		40	20	4	11	95	15	9	68	56	54	52	96	127
	1학년	45	24	6	11	91	14	8	58	47	50	49	107	142
	2학년	37	18	3	11	93	15	10	70	55	53	54	101	129
	3학년	39	19	5	12	101	17	10	76	66	60	53	80	109
고등 학생		38	11	5	16	78	11	10	88	58	71	41	112	49
	1학년	38	12	3	14	63	7	8	74	40	55	27	119	61
	2학년	41	9	6	20	73	9	9	87	56	66	27	139	70
	3학년	36	13	5	14	99	16	13	103	80	92	69	78	16
평일 전체 평균(분)		45	23	5	11	89	13	9	65	51	48	48	100	102

<그림 1-4> 매체 접촉 시간(평일)

(단위 : 분)



## 2) 주말

주말의 경우 독서시간과 ‘TV’ 등 기타 매체 접촉시간을 평일과 비교해본 결과, 우리나라 학생들의 경우 <인쇄매체> 접촉시간은 평일 84분(신문 열독시간 포함) → 주말 94분, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접촉시간 역시 평일 102분 → 주말 169분으로 주말에 인쇄 및 영상매체 이용시간이 늘어나는 것으로 나타났다.

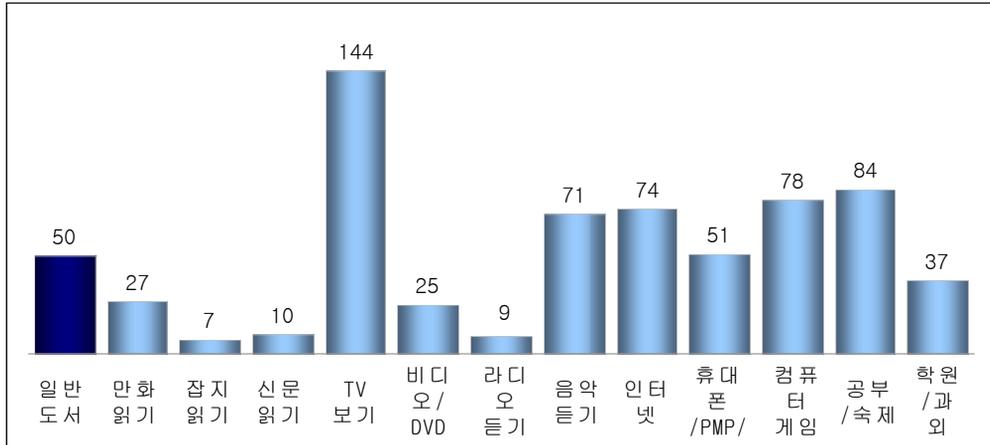
주말 <인쇄매체> 접촉시간은 초등학생 118분, 중학생 91분, 고등학생 70분으로 나타났고, 주말 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 150분, 중학생 183분, 고등학생 173분으로 나타났다.

(단위 : 분)

<b>&lt;표 1-22&gt; 매체접속시간(주말)</b>		일반 도서 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 /DVD 시청	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	휴대폰 /PMP/ /PDA	컴퓨터 게임	공부/ 숙제	학원/ 과외
초등 학생		63	41	8	6	130	20	8	44	50	21	76	75	26
	4학년	77	42	11	10	99	22	14	35	38	12	58	83	29
	5학년	59	40	6	4	131	19	7	39	46	16	76	80	25
	6학년	54	39	7	4	156	19	5	56	65	32	92	63	24
중학생		49	26	5	11	156	27	10	75	78	58	87	81	47
	1학년	54	31	6	11	157	23	10	66	70	51	81	87	51
	2학년	42	23	4	10	152	28	11	78	74	60	98	78	48
	3학년	51	23	6	11	157	29	9	82	90	64	81	77	43
고등 학생		38	14	6	12	145	28	9	94	96	74	71	97	39
	1학년	40	15	5	12	143	24	7	89	85	62	68	97	53
	2학년	43	14	8	14	138	29	9	93	94	71	55	132	53
	3학년	32	15	5	10	153	31	10	100	108	88	91	61	9
<b>주말 전체 평균(분)</b>		50	27	7	10	144	25	9	71	74	51	78	84	37

<그림 1-5> 매체 접속 시간(주말)

(단위 : 분)



한편, 평일의 ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’ 등을 포함한 <인쇄매체> 접속시간을 연도별로 비교해본 결과, 평일, 주말 모두 <인쇄매체> 접속시간은 증가한 것으로 나타났다.

’08년에 비해 평일·주말 모두 ‘음악듣기’, ‘인터넷’ 이용 시간은 증가한 반면, ‘라디오 듣기’, ‘휴대전화/PMP/PDA’의 이용 시간은 감소했다. 한편, ‘학원/과외’ 시간은 평일에는 증가했지만 주말에는 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

**<표 1-23>**  
**연도별 매체접촉시간 비교**

		일반 도서 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 /DVD 시청	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	휴대폰 /PMP /PDA	컴퓨터 게임	공부 숙제	학원 과의
평일*	09년	45	23	5	11	89	13	9	65	51	48	48	100	102
	08년	41	19	4	5	88	12	12	60	46	54	48	87	99
	07년	45	23	7	7	96	9	10	59	85	86	-	76	89
	06년	45	21	6	-	88	7	13	50	74	-	-	93	105
	04년	47	31	7	8	101	18	14	61	81	-	-	70	84
	02년	48	33	9	8	109	22	18	67	95	-	-	71	90
	99년	44	39	17	10	145	34	38	63	37	-	-	57	56
주말*	09년	50	27	7	10	144	25	9	71	74	51	78	84	37
	08년	48	23	6	5	144	23	11	67	68	58	75	80	41
	07년	51	25	6	6	153	16	11	65	131	91	-	63	30
	06년	51	24	6	-	148	15	13	59	121	-	-	83	44
	04년	49	33	6	8	157	31	13	73	115	-	-	59	28
	02년	53	35	8	8	167	35	18	81	127	-	-	100	60
	99년	51	46	20	11	203	57	37	74	50	-	-	48	12

\*\*\* '08년 조사에서 '컴퓨터 게임' 조사항목이 추가 되었고, '07년 조사의 보기항목 중 '비디오 보기, '휴대폰' 항목이 '비디오/DVD 시청', '휴대폰/PMP/PDA'로 수정되었음.

\*\* '06년 조사에서는 신문에 대한 조사항목이 제외 되었음.

### 7. 신문 형태별 접촉도

중·고등학생을 대상으로 지난 한 달 동안 신문 형태별 접촉률을 확인한 결과, 우리나라 학생들의 신문 접촉률은 ‘종이신문’ 48.2%, ‘인터넷신문’ 77.1%로 ‘인터넷신문’의 접촉률이 높게 나타났으며, ‘거의 매일’ 보고 있다는 응답 역시 ‘종이신문’ 9.6%, ‘인터넷신문’ 30.2%로 10명 중 3명은 매일 인터넷을 통해 신문을 접하고 있는 것으로 조사되었다.

한편, ‘신문을 전혀 읽지 않는다’는 비이용층은 ‘종이신문’ 51.9%, ‘인터넷신문’ 23.0%로 나타났다.

(단위 : %)

전체	성별		학교급별		학교급별 * 학년별						한 학기 독서량							
	남자	여자	중학생	고등학생	중학생			고등학생			없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상		
					1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년								
사례수(명)	2,000	1,009	991	1,000	1,000	335	334	331	336	337	327	170	940	376	149	106	259	
	<b>48.2</b>	<b>52.2</b>	<b>44.0</b>	<b>40.5</b>	<b>55.8</b>	<b>38.8</b>	<b>40.1</b>	<b>42.6</b>	<b>59.8</b>	<b>58.8</b>	<b>48.6</b>	<b>28.8</b>	<b>44.9</b>	<b>56.1</b>	<b>55.0</b>	<b>52.8</b>	<b>55.2</b>	
읽음	거의 매일	9.6	13.8	5.2	7.7	11.4	7.8	8.1	7.3	15.2	8.6	10.4	5.9	8.3	8.5	11.4	14.2	15.1
	1주일에 3~4회	8.9	11.6	6.1	5.8	11.9	7.5	5.4	4.5	14.9	11.6	9.2	2.9	7.2	14.9	9.4	9.4	9.3
	1주일에 1~2회	13.2	12.7	13.6	11.5	14.8	10.4	10.2	13.9	14.6	19.6	10.1	6.5	11.9	17.0	12.8	15.1	15.8
	2주일에 1회	16.6	14.2	19.1	15.5	17.7	13.1	16.5	16.9	15.2	19.0	19.0	13.5	17.4	15.7	21.5	14.2	15.1
안읽음	51.9	47.8	56.0	59.5	44.2	61.2	59.9	57.4	40.2	41.2	51.4	71.2	55.1	43.9	45.0	47.2	44.8	

※ Base : 중/고등학생

(단위 : %)

전체	성별		학교급별		학교급별 * 학년별						한 학기 독서량							
	남자	여자	중학생	고등학생	중학생			고등학생			없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상		
					1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년								
사례수(명)	2,000	1,009	991	1,000	1,000	335	334	331	336	337	327	170	940	376	149	106	259	
	<b>77.1</b>	<b>71.5</b>	<b>82.7</b>	<b>72.4</b>	<b>81.7</b>	<b>65.4</b>	<b>70.7</b>	<b>81.3</b>	<b>83.3</b>	<b>82.2</b>	<b>79.5</b>	<b>60.6</b>	<b>78.1</b>	<b>82.2</b>	<b>75.2</b>	<b>82.1</b>	<b>75.7</b>	
읽음	거의 매일	30.2	29.2	31.2	28.9	31.5	22.7	27.5	36.6	27.7	30.0	37.0	22.9	32.0	30.9	23.5	31.1	30.9
	1주일에 3~4회	20.0	18.2	21.7	18.0	21.9	15.8	15.9	22.4	23.5	24.3	17.7	15.9	18.7	21.8	20.8	23.6	22.4
	1주일에 1~2회	19.2	17.5	20.8	17.0	21.3	17.0	19.5	14.5	24.4	22.3	17.1	11.8	21.0	21.5	20.1	17.0	14.3
	2주일에 1회	7.8	6.4	9.1	8.5	7.0	9.9	7.8	7.9	7.7	5.6	7.6	10.0	6.4	8.0	10.7	10.4	8.1
안읽음	23.0	28.5	17.3	27.6	18.3	34.6	29.3	18.7	16.7	17.8	20.5	39.4	21.9	17.8	24.8	17.9	24.3	

※ Base : 중/고등학생

### 8. 본인 독서량에 대한 만족도

본인의 독서량(일반도서 기준)이 충분하다고 생각하는지, 부족하다고 생각하는지 확인해본 결과, ‘충분하다’ 18.9%, ‘부족하다’ 48.6%로 대부분의 학생들이 본인의 독서량이 부족하다고 느끼고 있는 것으로 조사되었다. 독서량이 ‘부족하다’는 응답은 상급학교로 갈수록 높은 비율을 보였다.

(단위 : %)

<표 1-26> 본인 독서량에 대한 만족도		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
		18.9	31.5	14.3	10.8	31.3	31.7	18.0	10.5	14.7	6.9
충분	매우 충분하다	4.6	6.9	3.7	3.3	7.5	6.3	4.8	2.6	4.6	2.0
	충분한 편이다	14.2	24.6	10.6	7.5	23.8	25.4	13.3	7.9	10.1	4.8
보통이다/그저 그렇다		28.8	35.6	26.8	24.0	36.0	35.2	31.3	22.2	24.0	24.0
		48.6	29.1	54.9	61.9	28.1	30.1	46.3	63.6	57.3	66.5
부족	부족한 편이다	31.1	22.7	34.0	36.7	21.9	23.6	29.5	38.6	33.9	39.5
	매우 부족하다	17.5	6.4	20.9	25.2	6.3	6.5	16.8	25.1	23.4	27.0
무응답		3.7	3.8	4.0	3.3	4.5	3.0	4.4	3.6	4.0	2.6

## II. 독서경향

### 1. 독서 선호분야

우리나라 학생들이 선호하는 독서분야를 알아보기 위해 “평소 어떤 분야의 책을 주로 보 십니까”라고 물어본 결과, '08년도 조사결과에 이어 초등학생은 ‘학습용 만화’(12.1%)와 ‘어린이 소설’(11.0%), ‘오락용 만화’(10.7%) 세 분야를 가장 선호하고 있는 것으로 나타났다. 이외에 ‘과학’(9.7%) > ‘역사’(8.4%) > ‘옛이야기’(8.3%) > ‘위인전’(7.9%) > ‘외국창작 동화’(6.6%) > ‘취미’(5.7%) 등의 순으로 즐겨 읽는 것으로 조사되었다.

초등학생들이 선호하는 독서분야는 남학생의 경우 ‘오락용 만화’, ‘학습용 만화’, ‘과학’, ‘역사’ 등으로 나타났고, 여학생은 ‘어린이 소설’, ‘학습용 만화’, ‘옛이야기’ 및 ‘외국창작동화’의 선호도가 상대적으로 높게 나타났다. ‘학습용 만화’, ‘옛이야기’는 학년이 낮을수록 선호도가 높아지는 반면, ‘어린이소설’, ‘오락용 만화’, ‘외국 창작동화’, ‘국내 창작동화’ 분야는 학년이 높을수록 선호도가 높아지는 경향을 보이고 있다.

(단위 : %)

<표 2-1> 독서 선호 분야 (초등학생)	전체	성별		학교급·학년			한 학기 독서량					
		남자	여자	4학년	5학년	6학년	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사레수(명)	1,000	508	492	293	373	334	20	143	133	83	90	531
만화(학습용)	12.1	14.4	9.7	14.1	12.3	10.2	13.6	15.2	16.7	13.1	10.4	10.2
어린이 소설	11.0	6.0	16.1	9.5	10.8	12.5	2.5	9.2	10.0	8.2	12.0	12.3
만화(오락용)	10.7	14.5	6.8	8.4	11.0	12.4	27.1	19.3	14.4	12.7	9.3	6.8
과학	9.7	13.5	5.7	11.7	8.8	8.9	11.0	10.2	9.1	9.3	9.4	9.8
역사	8.4	9.9	6.8	8.0	8.9	8.1	5.9	5.3	6.9	10.7	7.2	9.5
옛이야기	8.3	7.4	9.3	12.3	7.9	5.4	7.6	6.2	7.1	7.2	9.4	9.2
위인전	7.9	9.1	6.6	8.2	8.7	6.7	0.0	6.0	7.6	6.6	9.4	8.7
외국 창작동화	6.6	4.4	8.9	5.6	6.1	8.2	0.0	3.6	5.6	5.6	5.9	8.2
취미	5.7	4.1	7.3	5.4	6.0	5.6	12.7	6.3	7.2	6.8	5.6	4.7
국내 창작동화	5.4	3.2	7.7	4.2	5.2	6.8	0.0	3.4	3.7	4.4	7.6	6.4
연예/오락/스포츠	5.3	5.7	4.9	3.8	5.4	6.5	12.7	8.0	5.2	6.8	5.6	4.1
성인소설	2.0	1.9	2.0	1.5	1.8	2.5	2.5	0.8	1.3	2.0	2.0	2.4
예술	1.5	0.6	2.4	2.4	1.4	0.7	2.5	0.8	0.5	2.2	1.5	1.7
철학/논리	1.4	1.7	1.0	1.3	1.5	1.3	0.0	0.2	0.8	0.8	0.7	2.0
동시	1.0	0.8	1.2	1.6	0.9	0.7	0.0	1.6	0.8	1.0	1.7	0.8
그림책	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	1.7	1.4	1.3	0.4	0.7	0.5
수필	0.6	0.1	1.0	0.2	0.8	0.7	0.0	0.4	0.9	0.6	0.7	0.5
종교	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1
기타	1.6	1.8	1.4	1.1	1.7	2.0	0.0	1.4	1.1	1.4	0.7	2.0

중·고등학생의 경우 평소 즐겨 읽는 도서 종류는 ‘일반소설’이 24.3%로 가장 많으며, ‘무협지/판타지소설’ 12.4%, ‘추리소설’ 10.4%, ‘만화’ 9.8%, ‘연예/오락/게임’ 6.9% 순으로 선호도가 높은 것으로 나타났다. 독서 선호분야는 소설, 시, 수필 등 <문학도서> 선호도가 43.4%로 가장 높으며, 그 다음은 <만화·무협지> 23.1% <실용/취미도서> 19.0%, <교양도서> 13.5% 등의 순으로 '08년의 조사결과의 독서선호 경향과 크게 다르지 않은 것으로 나타났다.

학교급별로는 고등학생들의 문학도서 선호도가 46.2%로 중학생에 비해 상대적으로 높게 나타났으며, 중학생의 경우 <만화·무협지> 선호도가 27.6%로 고등학생의 18.6%에 비해 높게 나타났다. 성별로는 남학생과 여학생 모두 ‘일반소설’을 중심으로 한 <문학도서> 선호도가 높게 나타나고 있으나 여학생의 선호도가 월등히 높은 것으로 나타났다. '08년 조사결과와 마찬가지로 남학생이나 여학생 모두 <교양도서> 등 폭넓은 독서보다는 특정 분야에 편중된 독서경향을 보였다.

(단위 : %)

<표 2-2> 독서 선호 분야(중고생)		전체	학교급별		학교급별 * 성별				한학기 독서량					
			중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여						
사례수(명)		2,000	1,000	1,000	505	495	504	496	170	940	376	149	106	259
		<b>43.4</b>	<b>40.7</b>	<b>46.2</b>	<b>31.5</b>	<b>50.0</b>	<b>37.7</b>	<b>54.7</b>	<b>21.6</b>	<b>44.0</b>	<b>46.4</b>	<b>46.7</b>	<b>51.7</b>	<b>44.2</b>
문학도서	일반소설	24.3	21.9	26.7	12.8	31.1	20.0	33.5	10.2	24.4	27.4	26.6	31.7	23.3
	추리소설	10.4	11.4	9.3	11.6	11.2	8.2	10.4	6.9	10.0	10.3	9.0	13.2	13.2
	수필/명상	3.0	2.6	3.5	1.6	3.6	1.9	5.1	1.0	3.4	3.4	3.9	1.7	2.3
	수기/전기/인물	3.0	2.5	3.5	3.0	2.0	3.7	3.2	0.9	3.1	3.1	4.6	3.6	2.5
	다큐멘터리	1.6	1.5	1.7	1.6	1.4	2.0	1.4	1.4	1.9	1.4	0.6	0.9	1.9
	시	1.1	0.7	1.5	0.8	0.6	1.9	1.1	1.1	1.2	0.8	2.0	0.5	1.1
		<b>13.5</b>	<b>11.6</b>	<b>15.5</b>	<b>14.6</b>	<b>8.6</b>	<b>19.4</b>	<b>11.5</b>	<b>5.0</b>	<b>12.3</b>	<b>15.9</b>	<b>19.2</b>	<b>13.7</b>	<b>16.2</b>
문학외 교양도서	과학/기술	3.0	3.0	3.0	5.1	1.0	5.3	0.8	1.0	2.9	3.4	4.3	3.5	3.4
	역사/지리	2.9	3.1	2.7	4.3	1.8	3.8	1.6	1.0	2.2	3.3	5.3	2.8	4.4
	사회/문화	2.5	2.1	2.9	2.2	2.0	3.0	2.9	0.7	2.4	3.4	2.5	3.3	2.4
	예술	1.7	1.1	2.2	0.4	1.9	1.3	3.2	0.9	1.6	1.9	2.8	1.6	1.4
	철학/사상	1.3	0.9	1.7	1.1	0.7	2.1	1.3	0.8	0.9	1.9	2.0	1.1	1.7
	경제/경영	1.2	0.5	2.0	0.7	0.3	3.0	0.9	0.5	1.2	1.2	1.9	0.8	1.7
	종교	0.6	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.7	0.1	0.7	0.7	0.1	0.5	0.5
	법/정치	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.6
		<b>19.0</b>	<b>19.5</b>	<b>18.5</b>	<b>19.4</b>	<b>19.7</b>	<b>17.6</b>	<b>19.3</b>	<b>34.3</b>	<b>21.6</b>	<b>17.7</b>	<b>11.3</b>	<b>8.0</b>	<b>11.6</b>
실용/ 취미도서	연예/오락/게임	6.9	7.8	6.0	7.1	8.5	6.2	5.8	15.0	8.5	5.5	1.8	2.8	3.1
	취미	3.1	3.0	3.2	2.5	3.5	3.7	2.7	4.1	3.4	3.7	2.5	1.4	1.7
	스포츠	2.1	2.6	1.6	5.0	0.1	3.2	0.0	6.4	2.1	1.6	1.2	1.1	1.1
	여행	1.9	1.2	2.6	0.5	1.8	1.4	3.8	1.4	1.9	2.4	1.6	1.3	1.8
	요리	1.5	1.4	1.6	1.0	1.9	0.9	2.3	2.5	1.8	1.2	0.9	0.6	1.0
	컴퓨터	1.4	1.7	1.1	2.3	1.2	1.7	0.4	3.2	1.3	1.3	1.6	0.2	1.6
	건강/다이어트	1.2	1.0	1.4	0.4	1.7	0.3	2.5	0.9	1.8	0.7	0.2	0.5	0.9
	여성	0.5	0.5	0.5	0.3	0.7	0.1	0.9	0.7	0.6	0.6	0.2	0.0	0.3
어학	0.4	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.9	0.2	0.3	0.6	1.2	0.2	0.1	
		<b>23.1</b>	<b>27.6</b>	<b>18.6</b>	<b>33.8</b>	<b>21.3</b>	<b>23.8</b>	<b>13.4</b>	<b>26.8</b>	<b>22.1</b>	<b>19.9</b>	<b>22.8</b>	<b>26.6</b>	<b>28.0</b>
만화/ 무협지	무협지/판타지소설	12.4	14.7	10.0	18.9	10.5	11.6	8.4	9.4	10.9	11.4	13.9	15.6	18.6
	만화	9.8	11.6	7.9	14.5	8.6	11.1	4.8	16.5	10.2	7.9	6.7	9.9	8.7
기타		1.0	1.3	0.6	0.4	2.2	1.1	0.2	0.9	1.0	0.6	2.2	1.1	0.7
책을 전혀 읽지 않는다		0.9	0.6	1.3	0.6	0.5	1.5	1.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 2. 작가(저자) 선호도

중·고등학생을 대상으로 평소에 좋아하는 작가(저자)를 국내외 각각 두 명씩 자유롭게 기입하게 한 결과, 국내 작가로는 공지영, 이외수, 한비야 등이 다수 언급되었고 해외 작가로는 베르나르 베르베르, 조앤 K. 롤링, 생 텍쥐페리 등이 상위권에 언급되었다. 일본 작가들이 다수 언급된 점이 특징적이다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 2-3 &gt; 작가 선호도(국내작가)</b>		<b>&lt;표 2-4 &gt; 작가 선호도(해외작가)</b>	
사례수(명)	비율(%)	사례수(명)	비율(%)
공지영	5.6	베르나르 베르베르	11.0
이외수	5.4	조앤 K. 롤링	10.3
한비야	4.6	생 텍쥐페리	4.0
황순원	2.6	세익스피어	3.6
박완서	2.2	스테프니 메이어	1.6
신경숙	1.8	코난 도일	1.6
이문열	1.6	파울로 코엘료	1.5
이금이	1.5	댄 브라운	1.4
김소월	1.3	히가시노 게이고	1.2
박경리	1.3	톨스토이	1.1
김유정	1.2	기욤 뭈소	1.0
윤동주	1.2	헤밍웨이	1.0
강풀	1.1	오 헨리	0.7
귀여니	0.9	에쿠니 가오리	0.7
황석영	0.9	애거서 크리스티	0.6
김진명	0.8	오쿠다 히데오	0.6
안도현	0.8	가네시로 가즈키	0.6
김훈	0.7	미하엘 엔데	0.5
전민희	0.7	무라카미 하루키	0.5
현진건	0.7	요시모토 비나나	0.5
이청준	0.6	로알드 달	0.4
허영만	0.6	오다 이치로	0.3
조세희	0.5	팀 보올러	0.3
구병모	0.5	앨빈 토플러	0.3
김현빈	0.4	헤르만 헤세	0.3
권정생	0.4	도스토예프스키	0.3
이영도	0.4	안데르센	0.3
이원복	0.4	알퐁스 도데	0.3
심훈	0.3	조지 오웰	0.3
김원호	0.3	주제 사마리구	0.3

※ 상위 30순위까지만 게시

### 3. 최근 구입 도서 분야

우리나라 학생들의 독서경향을 알아보기 위해 지난 학기(2009년 1학기) 동안 도서구입 경험이 있는 초등학생(619명)에게 “지난 학기 동안 어떤 분야의 책들을 주로 구입하셨습니다?” 라고 물어본 결과, ‘어린이 소설’(13.2%)을 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, ‘학습용 만화’(10.9%), ‘역사’(10.1%), ‘과학’(9.9%), ‘외국 창작동화’(7.5%), ‘국내 창작동화’(7.4%) 등을 주로 구입한 것으로 나타났다. 초등학교 여학생의 경우 ‘어린이 소설’ 구입률이 17.8%로 가장 높은 반면, 남학생은 ‘과학’분야 구입 비율이 13.7%로 가장 높게 나타났다. 이외에도 남학생의 경우 ‘학습용 만화’, ‘역사’ 분야의 구입률이 여학생에 비해 높은 반면, ‘외국 창작동화’, ‘국내 창작동화’의 구입률은 남학생에 비해 여학생이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 2-5&gt;</b> <b>최근 구입 도서 분야</b> <b>(초등학생)</b>	전체	성별		학교급·학년			한 학기 독서량					
		남자	여자	4학년	5학년	6학년	없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
사례수(명)	619	294	325	185	249	185	5	70	75	46	58	365
어린이 소설	13.2	8.3	17.8	10.3	12.6	17.1	25.9	13.9	14.6	10.9	13.8	12.9
만화(학습용)	10.9	12.0	9.9	10.7	11.2	10.6	7.4	13.6	15.3	11.3	11.0	9.5
역사	10.1	11.5	8.8	11.8	10.9	7.3	11.1	7.3	7.3	12.1	8.6	11.2
과학	9.9	13.7	6.4	14.4	8.5	7.2	0.0	7.6	9.4	8.6	7.7	11.1
외국 창작동화	7.5	5.6	9.3	7.2	7.2	8.4	0.0	3.8	4.5	7.8	8.0	8.9
국내 창작동화	7.4	5.9	8.8	7.7	6.9	7.8	0.0	7.6	3.1	8.6	5.5	8.5
위인전	7.3	9.9	4.9	7.4	8.6	5.3	0.0	4.5	10.1	5.8	9.5	7.2
만화(오락용)	7.1	8.8	5.6	5.4	8.4	7.1	22.2	14.4	8.7	4.3	4.6	6.0
옛이야기	6.2	5.4	6.9	7.9	5.5	5.3	0.0	5.3	7.3	10.5	7.7	5.5
취미	5.9	4.1	7.6	5.4	6.0	6.5	11.1	5.6	5.9	8.2	5.5	5.7
연예/오락/스포츠	3.7	3.8	3.6	2.8	3.9	4.5	3.7	8.3	3.8	5.1	2.8	2.8
철학/논리	3.2	3.6	2.8	2.9	2.9	3.9	0.0	1.5	4.5	1.9	5.2	3.1
성인소설	1.8	1.8	1.8	1.0	1.6	2.8	0.0	0.8	0.0	1.2	2.5	2.3
예술	1.4	0.6	2.1	1.5	1.3	1.5	0.0	2.3	1.4	1.6	1.8	1.1
동시	1.0	1.4	0.6	1.3	1.1	0.6	7.4	1.3	1.6	0.4	2.1	0.6
수필	0.5	0.2	0.8	0.0	0.6	0.9	0.0	0.5	0.5	0.0	0.9	0.5
종교	0.4	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
그림책	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.7	0.4	0.3	0.2
기타	1.9	2.3	1.6	1.6	2.2	2.0	11.1	1.8	1.4	1.2	2.1	2.0
모름/무응답	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.2

중·고등학생의 경우 지난 학기(2009년 1학기) 동안 구입한 도서 분야는 <문학도서>가 51.3%로 가장 많았고 다음으로 <교양도서> 19.3%, <만화·무협지> 16.2%, <실용·취미도

서> 12.8% 순으로 나타났다. 중·고등학생 모두 <문학도서>를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, <문학도서> 중에서도 ‘일반소설’이 29.2%로 가장 많은 비중을 차지하고 있다. '08년 조사결과와 비슷하게 <문학도서> 구입률은 여중생과 여고생(각각 56.7%, 56.0%)이, <만화·무협지>는 남자 중학생(26.2%)이, <교양도서>는 남자 고등학생(29.0%)의 구입률이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 2-6> 최근 구입 도서 분야 (중고생)		전체	학교급별		학교급별 * 성별				한학기 독서량					
			중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여						
사례수(명)		989	516	473	234	282	212	261	17	441	215	91	64	161
		<b>51.3</b>	<b>49.6</b>	<b>53.4</b>	<b>41.0</b>	<b>56.7</b>	<b>50.1</b>	<b>56.0</b>	<b>31.3</b>	<b>51.6</b>	<b>53.7</b>	<b>49.5</b>	<b>54.8</b>	<b>49.0</b>
문학도서	일반소설	29.2	27.1	31.6	19.2	33.8	28.9	33.9	12.5	29.0	28.9	32.7	35.1	27.5
	추리소설	8.9	10.0	7.7	10.9	9.2	8.5	7.0	7.5	7.9	9.5	6.6	9.9	11.7
	수필/명상	5.4	5.6	5.1	3.5	7.3	3.6	6.4	3.8	5.7	7.2	2.8	4.6	3.9
	수기/전기/인물	3.8	3.3	4.4	3.0	3.5	4.4	4.5	7.5	3.8	4.0	3.0	4.3	3.5
	시	2.3	2.0	2.7	2.6	1.5	2.1	3.1	0.0	3.2	2.2	2.8	0.0	1.2
	다큐멘터리	1.7	1.6	1.8	1.8	1.4	2.6	1.2	0.0	2.0	1.8	1.6	0.9	1.3
		<b>19.3</b>	<b>16.8</b>	<b>22.2</b>	<b>21.0</b>	<b>13.4</b>	<b>29.0</b>	<b>16.7</b>	<b>15.0</b>	<b>17.5</b>	<b>21.1</b>	<b>19.2</b>	<b>21.4</b>	<b>21.2</b>
문학과 교양도서	사회/문화	4.6	3.4	5.9	4.2	2.8	5.2	6.5	8.8	3.8	5.6	4.6	2.6	5.6
	과학/기술	4.2	3.8	4.6	5.7	2.3	7.6	2.3	3.8	3.6	4.1	4.8	7.8	4.2
	역사/지리	3.7	4.4	2.9	5.9	3.2	4.0	2.0	0.0	2.5	4.5	4.2	4.6	5.4
	경제/경영	1.9	1.2	2.7	1.5	0.9	3.9	1.8	2.5	1.8	2.2	2.0	1.7	1.7
	예술	1.9	1.5	2.4	0.5	2.4	1.7	2.9	0.0	2.6	1.6	1.6	1.7	1.0
	철학/사상	1.8	1.3	2.3	1.9	0.8	4.5	0.6	0.0	1.5	2.1	1.4	2.6	2.3
	종교	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.5	0.0	0.9	0.7	0.6	0.0	0.5
	법/정치	0.5	0.3	0.7	0.5	0.3	1.3	0.2	0.0	0.8	0.3	0.0	0.3	0.4
		<b>12.8</b>	<b>12.4</b>	<b>13.2</b>	<b>11.3</b>	<b>13.3</b>	<b>9.4</b>	<b>16.2</b>	<b>31.3</b>	<b>15.5</b>	<b>11.9</b>	<b>11.2</b>	<b>5.8</b>	<b>8.8</b>
실용/ 취미도서	연예/오락/게임	3.9	5.1	2.4	4.8	5.4	2.4	2.4	13.8	5.0	2.6	2.2	2.3	3.3
	취미	2.5	2.4	2.5	2.1	2.6	2.3	2.8	5.0	2.8	2.2	2.0	2.0	2.0
	여행	1.8	1.3	2.4	0.6	1.9	0.9	3.6	0.0	2.5	2.0	1.4	0.0	1.0
	어학	1.6	0.8	2.5	0.5	1.1	1.8	3.1	0.0	1.5	1.9	3.2	0.0	1.3
	요리	0.9	0.6	1.3	0.6	0.5	0.6	1.8	2.5	1.0	1.0	0.6	0.3	0.5
	스포츠	0.8	1.0	0.6	2.0	0.1	1.1	0.1	0.0	0.8	0.9	1.2	0.6	0.7
	건강/다이어트	0.7	0.5	1.0	0.2	0.8	0.3	1.5	5.0	0.9	0.8	0.6	0.0	0.0
	여성	0.4	0.2	0.6	0.0	0.5	0.1	0.9	5.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터	0.3	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.6	0.1
		<b>16.2</b>	<b>20.9</b>	<b>10.7</b>	<b>26.2</b>	<b>16.4</b>	<b>10.7</b>	<b>10.7</b>	<b>20.0</b>	<b>14.8</b>	<b>13.1</b>	<b>19.8</b>	<b>17.7</b>	<b>20.7</b>
만화/ 무협지	무협지/판타지소설	9.2	12.1	5.8	15.2	9.5	5.6	5.9	0.0	7.8	6.7	11.6	12.5	14.1
	만화	5.4	7.0	3.4	10.3	4.3	3.6	3.3	17.5	5.4	5.0	6.0	3.8	5.0
기타		1.6	1.7	1.5	0.8	2.6	1.4	1.5	2.5	1.6	1.4	2.2	1.4	1.6
모름/무응답		0.4	0.3	0.6	0.5	0.2	0.8	0.4	2.5	0.6	0.3	0.4	0.3	0.2

#### 4. 잡지/신문 선호 분야

##### 1) 잡지 선호 분야

지난 한 달간 잡지를 읽어본 학생들(350명)을 대상으로 “주로 보는 잡지 분야는 무엇입니까”라는 질문을 통해 잡지 분야 선호도를 알아본 결과, ‘연예’가 가장 많은 40.9%로 학생들의 대부분은 주로 오락성 잡지를 선호하는 것으로 조사되었다. 이외 ‘과학’ 15.1%, ‘패션’ 11.1% 등의 순으로 나타났다.

중·고등학생 모두 ‘연예’ 분야 선호도가 가장 높으며, ‘과학’ 분야는 고등학생보다는 중학생, ‘교양/시사’ 분야는 고등학생의 선호도가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 2-7&gt;</b> <b>잡지 선호 분야</b>	전체	학교급별		학교급별 * 학년별					
		중학생	고등학생	중학생			고등학생		
				1 학년	2 학년	3 학년	1 학년	2 학년	3 학년
사례수(명)	350	155	195	53	40	62	55	84	56
연예	40.9	41.3	40.5	35.8	45.0	43.5	45.5	31.0	50.0
과학	15.1	18.1	12.8	28.3	20.0	8.1	14.5	16.7	5.4
패션	11.1	11.0	11.3	7.5	10.0	14.5	10.9	11.9	10.7
교양/시사	8.6	4.5	11.8	9.4	2.5	1.6	5.5	11.9	17.9
레저/스포츠	6.6	8.4	5.1	1.9	12.5	11.3	0.0	7.1	7.1
문학	3.7	1.9	5.1	1.9	5.0	0.0	3.6	6.0	5.4
종교	1.4	1.9	1.0	1.9	0.0	3.2	1.8	1.2	0.0
기타	12.6	12.9	12.3	13.2	5.0	17.7	18.2	14.3	3.6

\* Base : 지난 한 달간 잡지를 읽어본 경험이 있는 응답자

2) 신문 선호 분야

지난 한 달간 신문(인터넷신문 포함)을 읽어본 학생들(1,713명)을 대상으로 “주로 보는 신문 분야는 무엇입니까”라는 질문을 통해 신문 분야 선호도를 알아본 결과, 잡지와 마찬가지로 ‘연예’가 가장 많은 30.9%로 나타났다. 그 다음으로 ‘정치/사회’ 13.9% > ‘레저/스포츠’ 9.6% > ‘사설’ 4.7% > ‘경제’ 4.4% > ‘논술/학습’ 2.2% 등의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 2-8&gt; 신문 선호 분야</b>	전체	학교급별		학교급별 * 학년별					
		중학생	고등학생	중학생			고등학생		
				1 학년	2 학년	3 학년	1 학년	2 학년	3 학년
		사례수(명)	1,713	807	906	247	268	292	311
연예	30.9	31.6	30.2	29.6	29.9	34.9	31.2	26.9	32.9
정치/사회	13.9	13.1	14.6	15.0	13.1	11.6	14.5	14.2	15.0
레저/스포츠	9.6	9.5	9.7	9.7	9.0	9.9	11.3	10.0	7.7
사설	4.7	4.2	5.1	5.3	4.9	2.7	4.8	7.4	2.8
경제	4.4	3.7	5.0	3.6	3.0	4.5	4.8	4.5	5.6
논술/학습	2.2	2.5	1.9	2.8	3.4	1.4	1.9	2.9	0.7
기타	2.6	2.7	2.5	2.0	3.0	3.1	3.9	1.3	2.4
잘 모름	31.8	32.6	31.0	32.0	34.0	31.8	27.7	32.7	32.9

\* Base : 지난 한 달간 신문을 읽어본 경험이 있는 응답자

### Ⅲ. 도서 입수 형태

#### 1. 도서 정보원

평소 학생들이 교과서나 참고서 이외의 도서를 선택할 때 어떠한 정보를 참조하고 있는지를 알아본 결과, 가족이나 선생님보다는 ‘친구의 추천’이 19.6%로 가장 많았으며, ‘베스트셀러 목록’(15.9%) > ‘선생님의 추천/과제 지정’(13.9%) > ‘부모/형제의 추천’(11.9%) > ‘인터넷 책 정보’(10.0%) > ‘추천/선정도서 목록’(9.5%) 등의 순으로 조사되었다.

초등학생은 ‘선생님의 추천, 과제 지정’이나 ‘부모/형제 추천’이, 중·고등학생은 ‘친구의 추천’으로 도서를 선택하는 비율이 높았다. 고등학생의 경우 ‘베스트셀러 목록’(18.7%) 다음으로 ‘인터넷의 책 정보’가 11.9%로 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

반면, ‘신문/잡지의 책 소개’(3.2%), ‘신문/잡지의 광고’(2.2%), ‘TV/라디오의 책 소개’(2.1%) 등 <대중매체의 책광고/책소개>를 참조하는 비율은 7.5%로 ’07년 10.3% → ’08년 8.2% → ’09년 7.5%로 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-1> 도서 정보원	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
친구의 추천	19.6	15.6	20.5	22.6	15.4	15.9	18.7	22.4	22.4	22.8
베스트셀러 목록	15.9	13.3	15.8	18.7	11.7	15.0	13.6	18.0	16.0	21.4
선생님의 추천/과제 지정	13.9	18.3	13.7	9.9	18.0	18.5	13.8	13.6	10.0	9.8
부모/형제의 추천	11.9	17.5	12.3	6.0	18.2	16.7	15.4	9.3	7.6	4.4
인터넷의 책 정보	10.0	9.0	9.0	11.9	11.3	6.6	9.9	8.1	12.6	11.2
추천/선정/권장도서 목록	9.5	11.0	9.1	8.4	9.0	13.1	9.4	8.7	7.0	9.8
TV/영화의 원작	6.8	5.0	8.2	7.1	6.3	3.7	8.1	8.3	6.6	7.7
신문/잡지의 책 소개	3.2	1.5	2.8	5.2	1.1	1.9	2.0	3.6	4.4	6.0
신문/잡지의 광고	2.2	1.5	2.2	2.9	1.3	1.8	1.7	2.6	3.5	2.2
TV/라디오 책 소개	2.1	1.9	2.0	2.5	2.0	1.9	2.8	1.2	3.6	1.4
문학상 등 수상 정보	1.9	2.9	1.3	1.5	2.6	3.3	0.9	1.6	1.9	1.2
스스로	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.0	0.4	0.5
기타	2.4	1.9	2.7	2.7	2.5	1.3	2.9	2.4	3.4	1.9
없음/무응답	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	0.0	0.5	0.1	0.5	0.0

## 2. 도서 입수 경로

학생들이 평소 읽고 싶은 책을 어떻게 구해 보는지 알아본 결과, ‘직접 사서 본다’ 28.5%, ‘부모님이 사다 주신다’ 13.4% 등 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 응답자는 41.9%로 나타났고, ‘학교도서관’(17.5%), ‘친구’(11.5%), ‘공공도서관’(9.6%), ‘도서대여점’(3.0%), ‘문고/작은도서관’(2.2%) 등을 이용하여 ‘대출/대여’하는 학생이 43.8%로 조사되었다.

’08년 조사결과와 비교하면 빌려보는 비율은 43.3%에서 43.8%로 증가하였고, 구입하는 비율은 40.7%에서 41.9%로 증가하였다. 한편, 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 학생들의 비율은 초등학생이 44.5%로 중학생(43.3%)과 고등학생(37.8%)에 비해 높은 것으로 나타났으며, ‘본인이 직접 구입’하는 비율은 학교급이 높아질수록 높아지며, ‘부모님이 직접 구입’하는 경우는 학교급이 낮아질수록 높게 나타났다. 이외에도, 빌려보는 학생들의 비율은 고등학생(49.5%)이 중학생(41.3%)이나 초등학교(40.6%)보다 다소 높은 것으로 조사되었다. 한편, 도서를 빌려보는 경우 ‘학교도서관’(17.5%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타나 학교도서관의 중요성을 일깨워주고 있으며, 그 다음은 ‘친구’(11.5%) > ‘공공도서관’(9.6%) > ‘도서대여점’(3.0%) > ‘문고/작은 도서관’(2.2%) 등을 통해 책을 빌려보는 것으로 나타났다. 학교 도서관에서 빌려본다는 응답은 특히 고등학생(22.6%)에게서 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서 입수 경로		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
구입	직접 사서 본다	41.9	44.5	43.3	37.8	45.9	42.9	42.2	44.4	37.5	38.3
	부모님이 사다 주신다	13.4	18.4	14.2	7.4	20.8	15.9	16.0	12.5	8.3	6.6
대여		43.8	40.6	41.3	49.5	38.1	43.3	40.2	42.3	47.4	51.6
대여	학교도서관에서 빌려본다	17.5	14.1	15.8	22.6	12.2	16.1	15.5	16.1	19.1	25.9
	친구에게 빌려본다	11.5	11.4	9.9	13.0	11.5	11.3	8.6	11.2	14.2	11.9
	공공도서관에서 빌려본다	9.6	10.2	9.6	9.1	9.0	11.4	8.2	10.9	7.4	10.9
	도서대여점에서 빌려본다	3.0	2.5	3.6	2.9	2.6	2.4	5.5	1.7	4.0	1.8
	문고/작은도서관에서 대출	2.2	2.4	2.4	1.9	2.8	2.1	2.4	2.4	2.7	1.1
기타		14.2	14.9	15.1	12.4	16	13.9	17.1	13.3	14.8	9.9
기타	집에 있는 책을 읽는다	8.2	9.3	8.7	6.5	9.4	9.2	9.3	8.1	7.6	5.4
	선물로 받는다	3.8	3.5	4.0	3.8	4.5	2.6	5.5	2.6	4.9	2.8
	서점에 가서 본다	0.9	0.8	0.8	1.2	0.9	0.6	1.0	0.7	1.0	1.3
	기타	1.3	1.3	1.6	0.9	1.2	1.5	1.3	1.9	1.3	0.4
모름/무응답		0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.6	0.1	0.3	0.1

### 3. 도서 구입시 고려요인

우리나라 학생들은 도서를 구입할 때 ‘책의 내용’(43.1%)을 가장 우선적으로 고려하고 있으며, 그 다음으로는 ‘베스트셀러 순위’(10.8%) > ‘책의 제목이나 목차’(8.9%) > ‘디자인 등 책의 외형’(8.1%) > ‘학교 공부와의 연관성’(7.8%) 등을 주로 중시하는 것으로 나타났다. 반면, ‘출판사의 지명도’ 등에 대한 고려는 높지 않은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘학교 공부와의 연관성’(10.2%), ‘가격’(9.3%), ‘책의 제목이나 목차’(8.2%)가 중요한 고려요인인 반면, 중학생과 고등학생은 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘베스트셀러 순위’를 중요시하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우 ‘디자인 등 책의 외형’도 도서 구입시 중요한 고려요인으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
책의 내용	43.1	44.9	40.9	43.4	43.6	46.3	38.9	43.0	40.4	46.4
베스트셀러 순위	10.8	7.5	11.7	13.2	7.2	7.7	10.2	13.2	12.6	13.8
책의 제목이나 목차	8.9	8.2	10.0	8.4	7.6	8.8	9.0	11.0	9.2	7.6
디자인 등 책의 외형	8.1	6.4	8.7	9.4	4.1	8.6	5.8	11.5	6.7	12.1
학교 공부와의 연관성	7.8	10.2	7.9	5.4	10.2	10.2	9.4	6.5	6.0	4.7
가격	7.0	9.3	7.8	4.0	11.1	7.5	9.9	5.6	3.8	4.2
저자의 명성	5.8	4.5	5.2	7.7	4.2	4.9	6.7	3.6	10.5	4.9
유명 기관이나 유명인의 추천	4.7	3.6	4.7	5.7	4.9	2.3	5.4	4.0	6.9	4.5
출판사 지명도	2.3	4.0	1.4	1.5	5.2	2.8	2.3	0.5	2.2	0.9
기타	1.3	1.3	1.4	1.2	1.7	0.9	1.9	0.9	1.5	1.0
없음/무응답	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.4	0.2	0.3	0.0

#### 4. 도서 형태별 선호도

책의 내용은 같은데 형태가 다른 여러 종류의 책이 있을 경우, 우리나라 학생들은 ‘종이책’(51.9%)을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 그 다음으로 ‘휴대용 기기로 읽는 전자책’(19.8%) > ‘컴퓨터 화면으로 읽는 전자책’(19.3%) > ‘귀로 듣는 오디오 북’(8.0%) 등의 순으로 나타났다.

응답자 특성별로 큰 차이 없이 대부분 ‘종이책’을 선호하는 것으로 나타났으며, ‘휴대용 기기로 읽는 전자책’에 대한 선호도는 중·고등학생이 높은 반면, ‘컴퓨터 화면으로 읽는 전자책’은 초등학생들의 선호도가 높게 나타났다. 한편, ‘귀로 듣는 오디오 북’은 학년에 관계없이 가장 낮은 선호도를 보였다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-4&gt;</b> <b>도서 형태별 선호도</b>	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4	5	6	1	2	3	1	2	3
					학년	학년	학년	학년	학년	학년	학년	학년	학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
종이책	51.9	48.9	48.7	58.3	52.2	48.6	46.4	48.5	45.8	51.8	58.5	60.6	55.5
휴대용 기기로 읽는 전자책	19.8	15.5	23.5	20.4	12.1	16.1	17.8	24.0	22.0	24.4	20.0	21.2	19.8
컴퓨터 화면으로 읽는 전자책	19.3	25.1	19.0	13.9	23.3	25.8	25.7	18.6	21.9	16.5	13.6	11.3	17.1
귀로 듣는 오디오북	8.0	9.5	8.1	6.5	11.7	8.4	8.7	8.5	9.2	6.5	6.6	6.6	6.2
모름/무응답	0.9	1.1	0.7	1.0	0.7	1.1	1.4	0.4	1.0	0.7	1.3	0.3	1.4

#### 5. 도서 구입비

##### 1) 일반도서

학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입비를 알아본 결과, ‘5천원 이하’ 1.2%, ‘6천원 - 1만원’ 7.1%, ‘1만 천원 - 2만원’ 9.8%, ‘2만 천원 - 3만원’ 8.6%, ‘3만 천원 이상’ 26.9%이며, 전체 학생의 46.4%는 일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’고 응답했다.

’08년 조사결과 비교하면, ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 비율이 43.7%에서 46.4%로, 구입비가 ‘3만 1천원 이상’도 23.4%에서 26.9%로 증가하였다. 일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 학생까지 포함한 우리나라 학생 1인당 일반도서 구입비는 한 학기 평균 3만 3천 원 정도로 ’08년 조사(2만 9천원)에 비해 4천 원 정도 증가한 것으로 조사되었다.

학교급별로는 초등학생 4만 8천원, 중학생 3만원, 고등학생 2만 1천원 정도로 초등학생의 도서 구입비가 가장 많으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 학교급이 높아질수록 ‘일반도서’ 구

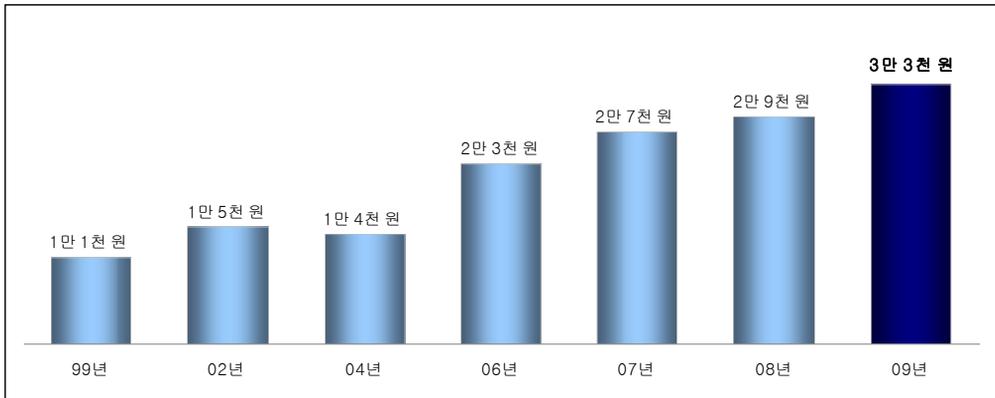
입비는 감소하는 경향을 보였다.

(단위 : %)

<표 3-5> 한 학기 일반도서 구입비	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
		사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336
구입인함	46.4	38.1	48.4	52.7	36.9	33.2	44.6	43.9	45.5	55.9	47.6	48.4	62.4
1,000 ~ 5,000원	1.2	1.9	1.2	0.4	1.7	1.6	2.4	1.5	1.2	0.9	0.9	0.3	0.0
6,000 ~ 10,000원	7.1	8.6	6.3	6.5	9.6	9.7	6.6	6.0	7.5	5.4	7.1	5.6	6.7
11,000 ~ 20,000원	9.8	9.8	8.4	11.3	5.8	11.5	11.4	9.0	9.0	7.3	9.8	13.1	11.0
21,000 ~ 30,000원	8.6	9.1	7.8	8.8	5.5	10.2	11.1	9.6	7.8	6.0	12.5	7.7	6.1
31,000원 이상	26.9	32.5	27.9	20.3	40.6	33.8	24.0	30.1	29.0	24.5	22.0	24.9	13.8
전체 평균(원)	3만3천	4만8천	3만	2만1천	6만7천	5만1천	2만9천	3만4천	3만2천	2만6천	2만1천	2만9천	1만3천
구입지평균(원)	6만2천	7만8천	5만9천	4만5천	10만6천	7만6천	5만3천	6만	5만8천	5만8천	4만	5만6천	3만4천

<그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화 추이

(단위 : 원)



2) 참고서

일반도서와 학습참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 한 학기 동안의 참고서 구입비용을 알아본 결과, ‘5천원 이하’ 0.8%, ‘6천원-1만원’ 5.0%, ‘1만 천원 - 2만원’ 7.7%, ‘2만 천원 - 3만원’ 6.7%, ‘3만 천원 이상’ 45.9%이며, ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 33.8%로 나타났다. 참고서를 구입하지 않은 학생까지 포함한 학생 1인당 참고서 구입비용을 계산해보면 평균 5만 4천원 정도로 일반도서 구입비보다 2만원 정도를 더 지출하는 것으로 나타났다. 학교급별 참고서 구입비는 초등학생 3만 1천원, 중학생 5만 6천원, 고등학생 7만 4천원으로 학교급이 높아질수록 참고서 구입비용도 대폭 늘어나는 것으로 나타나 일반도서

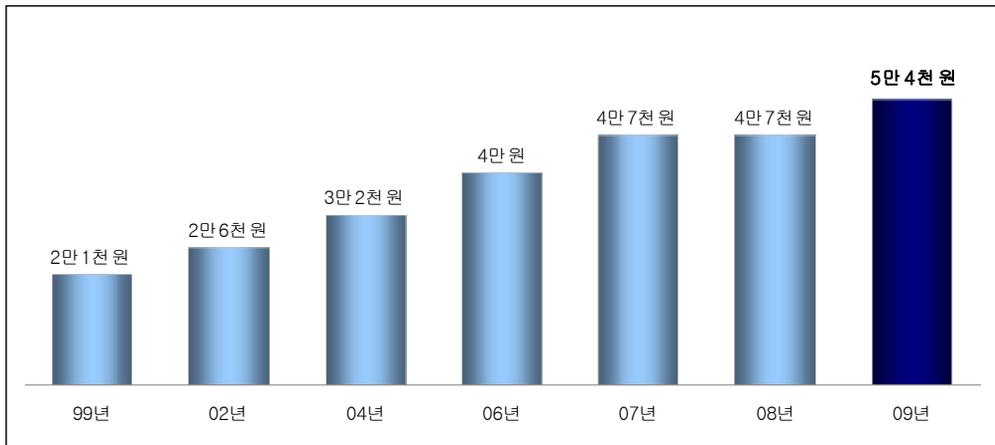
구입비와는 반대되는 결과를 보였다.

(단위 : %)

<표 3-6> 한 학기 참고서 구입비	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
		사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336
구입안함	33.8	40.9	27.5	33.0	36.9	35.1	50.9	28.7	29.3	24.5	23.8	26.4	49.2
1,000 ~ 5,000원	0.8	1.8	0.4	0.3	2.4	1.9	1.2	0.9	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0
6,000 ~ 10,000원	5.0	9.9	3.1	2.1	11.9	9.4	8.7	3.3	3.3	2.7	3.6	0.9	1.8
11,000 ~ 20,000원	7.7	9.8	8.5	4.8	7.2	12.1	9.6	7.5	9.6	8.5	4.8	5.9	3.7
21,000 ~ 30,000원	6.7	8.2	6.9	5.0	9.6	9.4	5.7	6.6	6.6	7.6	5.7	5.3	4.0
31,000원 이상	45.9	29.4	53.6	54.8	32.1	32.2	24.0	53.1	51.2	56.5	61.6	61.1	41.3
전체 평균(원)	5만4천	3만1천	5만6천	7만4천	3만3천	3만3천	2만6천	5만1천	5만3천	6만5천	8만1천	8만8천	5만2천
구입자 평균(원)	8만1천	5만2천	7만7천	11만	5만2천	5만2천	5만3천	7만1천	7만5천	8만6천	11만	12만	10만

<그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화 추이

(단위 : 원)



## 6. 도서 구입량

### 1) 일반도서

우리나라 학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입량을 알아보기 위해 “지난 학기(3~8월) 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했습니까?”라고 물어본 결과, ‘1-2권’ 17.8%, ‘3-4권’ 12.8%, ‘5-6권’ 7.9%, ‘7-10권’ 6.6%, ‘11권 이상’ 8.6% 등으로 도서 구입량이 ‘5권 미만’의 경우가 30.6%로 ’08년 35.1%에 비해 감소했다.

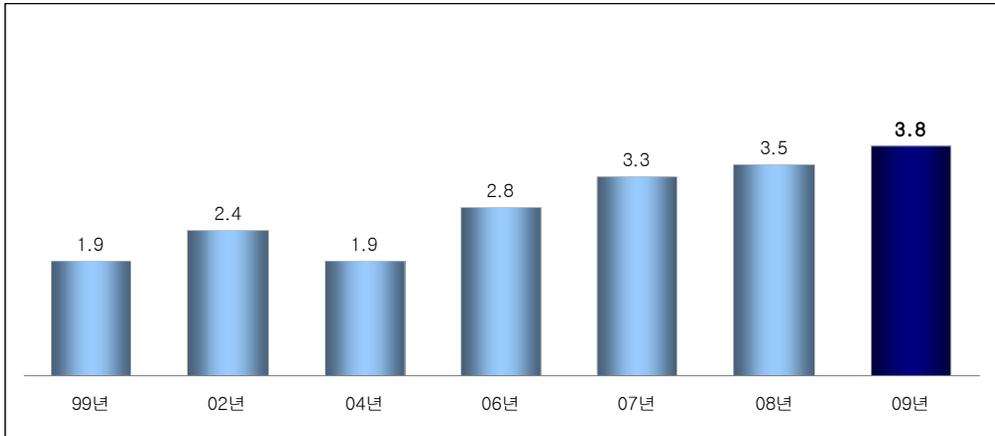
일반도서를 ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 전체의 46.4%로 나타났으며, 이러한 학생까지 포함하여 학생 1인당 도서 구입량을 계산해보면, 한 학기 평균 3.8권으로 '07년 3.3권 → '08년 3.5권 → '09년 3.8권으로 구입량이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났다. 반면, 학교급별로 구입량을 살펴보면, 초등학생 5.8권, 중학생 3.4권, 고등학생 2.1권으로 학교급이 낮을수록 한 학기 일반도서 구입량이 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-7> 한 학기 일반도서 구입량	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335
구입안함	46.4	38.1	48.4	52.7	36.9	33.2	44.6	43.9	45.5	55.9	47.6	48.4	62.4
1~2권	17.8	15.5	17.3	20.5	10.2	17.2	18.3	18.2	20.1	13.6	21.1	22.0	18.3
3~4권	12.8	13.3	12.4	12.7	8.5	15.8	14.7	12.8	12.3	12.1	14.3	11.6	12.2
5~6권	7.9	9.0	8.3	6.4	8.5	9.7	8.7	8.4	8.1	8.5	7.7	8.0	3.4
7~10권	6.6	7.6	7.1	5.0	9.6	8.6	4.8	7.8	8.1	5.4	7.1	5.0	2.8
11권 이상	8.6	16.5	6.5	2.7	26.3	15.5	9.0	9.0	6.0	4.5	2.1	5.0	0.9
전체 평균(권)	3.8	5.8	3.4	2.1	8.5	5.8	3.5	4.0	3.3	2.7	2.2	2.7	1.3
구입자 평균(권)	7.0	9.4	6.5	4.4	13.5	8.7	6.3	7.1	6.1	6.2	4.1	5.3	3.5

<그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화 추이

(단위 : 권)



2) 참고서

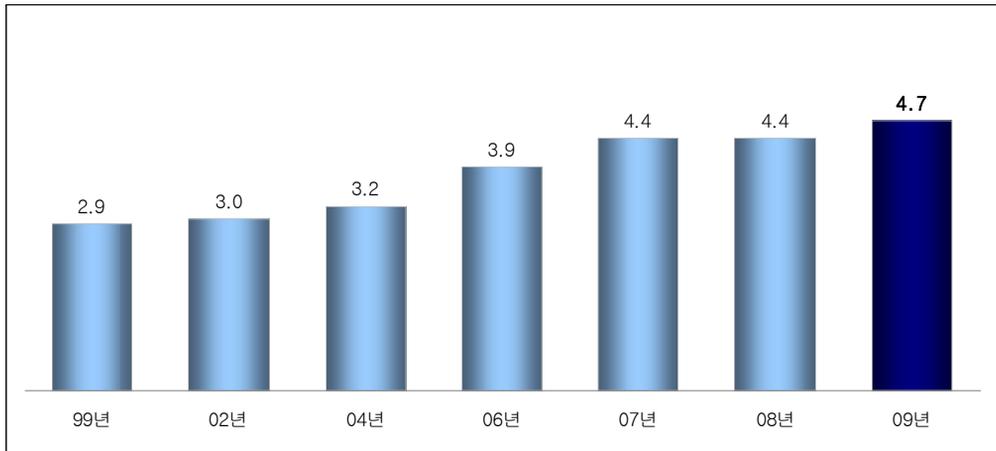
일반도서와 참고서의 구입량을 비교하기 위해 “지난 학기 동안 학습참고서는 몇 권이나 구입했습니까?”라는 질문을 통해 알아본 결과, ‘1-2권’ 15.9%, ‘3-4권’ 13.3%, ‘5-6권’ 12.3%, ‘7-10권’ 14.2%, ‘11권 이상’ 10.4% 등이며, ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 33.8%로 나타났다. 참고서를 구입하지 않은 학생까지 포함한 학생 1인당 참고서 구입량을 계산해보면 평균 4.7권 정도로 일반도서 구입량(3.8권)보다 0.9권 더 많이 구입하는 것으로 나타났다. 학교급별 참고서 구입량은 초등학생 3.3권, 중학생 4.6권, 고등학생 6.1권의 순으로 일반도서와는 달리 학교급이 높을수록 참고서 구입량도 늘어나는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-8> 한 학기 참고서 구입량	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
		사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336
구입안함	33.8	40.9	27.5	33.0	36.9	35.1	50.9	28.7	29.3	24.5	23.8	26.4	49.2
1~2권	15.9	20.8	18.0	9.0	18.4	21.4	22.2	17.9	17.4	18.7	11.6	8.3	7.0
3~4권	13.3	15.0	15.0	10.0	14.7	18.5	11.4	14.6	14.7	15.7	7.4	11.9	10.7
5~6권	12.3	9.9	15.9	11.1	12.6	11.3	6.0	18.5	16.5	12.7	10.7	14.8	7.6
7~10권	14.2	8.5	13.7	20.4	10.2	9.4	6.0	12.8	12.3	16.0	25.3	22.0	13.8
11권 이상	10.4	4.9	9.9	16.5	7.2	4.3	3.6	7.5	9.9	12.4	21.1	16.6	11.6
전체 평균(권)	4.7	3.3	4.6	6.1	4.0	3.5	2.5	4.3	4.4	5.2	6.7	7.0	4.6
구입자 평균(권)	7.1	5.6	6.4	9.2	6.3	5.4	5.1	6.0	6.2	6.9	8.8	9.6	9.1

<그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화 추이

(단위 : 권)



## 7. 서점 이용실태

### 1) 주로 이용하는 서점

학생들이 평소에 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(33.9%)이며, ‘동네 소규모서점’(20.3%), ‘인터넷서점’(15.6%), ‘대형 할인점’(8.0%), ‘인터넷 쇼핑몰’(7.9%) 등의 순으로 이용하는 것으로 나타났다. 학교급에 관계없이 ‘시내 대형서점’의 이용도가 가장 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-9&gt;</b> <b>주로 이용하는 서점</b>	전체	학교급별			학교급별 * 성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	군지역
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	1309	1230	461
시내 대형서점	33.9	31.8	29.2	40.7	28.7	35.0	25.9	32.5	33.7	47.8	36.5	33.6	27.3
동네 소규모서점	20.3	16.5	22.9	21.4	16.9	16.1	24.2	21.6	24.0	18.8	20.3	20.2	20.2
인터넷서점	15.6	16.0	13.9	16.8	17.5	14.4	11.5	16.4	17.5	16.1	14.7	14.7	20.4
대형 할인점	8.0	13.0	8.3	2.6	15.6	10.4	9.3	7.3	3.0	2.2	8.3	8.0	6.7
인터넷 쇼핑몰	7.9	8.4	8.2	7.1	7.9	8.9	7.7	8.7	6.9	7.3	7.5	8.2	8.2
학교 근처 서점	7.5	7.6	9.4	5.6	6.1	9.1	10.3	8.5	6.0	5.2	6.0	8.4	9.5
학교 구내서점	1.4	0.7	2.3	1.2	0.6	0.8	3.0	1.6	1.4	1.0	1.4	1.3	1.7
편의점	0.5	0.6	0.7	0.3	0.8	0.4	1.4	0.0	0.6	0.0	0.2	0.6	1.3
지하철역 간이서점	0.5	0.9	0.3	0.4	0.8	1.0	0.2	0.4	0.6	0.2	0.8	0.3	0.4
기타	2.0	3.1	2.0	0.9	3.3	2.8	2.6	1.4	1.0	0.8	2.2	2.0	1.3
구입안함	1.7	0.5	2.2	2.5	1.0	0.0	3.0	1.4	4.6	0.4	1.2	2.0	2.4
모름/무응답	0.7	0.9	0.6	0.5	0.8	1.0	1.0	0.2	0.8	0.2	0.8	0.6	0.4

### 2) 서점별 이용 이유

주로 이용하는 서점별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 물어본 결과, 전체적으로 ‘도서 종류의 다양성’(27.5%)이 가장 큰 이유이며, 그 다음으로 ‘거리상의 접근 용이성’(20.7%), ‘원하는 도서를 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(18.0%) 등이 주된 이유로 꼽혔다.

서점 유형별로 학생들의 이용 이유를 비교해 보면, 시내 대형서점은 ‘도서 종류의 다양성’ 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 학교 근처 서점/학교 구내서점, 동네서점이나 편의점, 지하철역 간이서점의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근 용이성’ 측면, 인터넷서점과 인터넷 쇼핑몰의 경우 ‘원하는 서적을 쉽게 찾을 수 있다’는 측면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-10&gt;</b> <b>서점별 이용 이유</b>	서점 전체 이용자	주 구입 장소								
		시내 대형 서점	학교 근처 서점	학교 구내 서점	동네 소규모 서점	대형 할인점	인터넷 서점	인터넷 쇼핑몰	편의점	지하 철역 간이 서점
사례수(명)	3,000	1,017	226	42	608	239	467	237	16	16
도서 종류가 다양해서	27.5	47.7	16.5	19.7	8.9	31.1	19.1	19.9	12.5	24.4
거리가 가까워서	20.7	11.0	41.7	33.6	51.5	14.8	1.5	4.7	30.0	35.6
원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	18.0	18.4	12.6	11.5	10.6	16.2	30.6	25.0	7.5	13.3
가격 할인을 해주어서	7.9	3.6	6.0	4.1	5.1	7.2	19.8	18.1	2.5	2.2
서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서	7.0	1.5	8.9	7.4	9.7	2.9	13.5	16.3	2.5	2.2
도서정보가 많아서	5.9	7.1	3.6	4.9	2.2	6.9	8.6	6.7	7.5	11.1
교통이 편리해서	2.5	1.6	3.1	4.1	4.7	2.9	1.3	1.2	12.5	2.2
매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서	2.1	4.0	1.0	0.8	0.4	5.4	-	0.3	-	-
서점주인, 판매원 등이 친절해서	2.0	1.3	3.3	7.4	4.2	2.1	0.2	0.6	7.5	4.4
도서 이외에 문구류 등등 같이 취급해서	1.8	2.7	1.5	3.3	0.8	3.1	1.7	0.3	5.0	-
늦게까지 영업을 해서	0.8	0.5	0.7	0.8	0.9	2.1	0.9	0.6	-	-
문화행사 등 이벤트를 개최해서	0.3	0.2	-	-	0.3	0.7	0.3	0.5	-	-
스낵코너 등이 있어서	0.3	0.2	0.6	-	0.2	0.6	-	1.2	2.5	2.2
기타	0.8	0.4	0.4	1.6	0.3	2.1	0.7	0.3	-	-
구입 안함	1.2	-	-	-	-	-	0.1	0.3	-	-
모름/무응답	1.2	0.1	-	0.8	0.1	1.9	1.6	4.0	10.0	2.2

3) 인터넷서점 이용률

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리나라 학생들의 도서 구매 행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, ‘인터넷서점’을 이용하여 도서를 구매하는 학생은 44.4%로 '08년 조사 결과(36.2%)보다 8.2% 포인트 높아진 것으로 나타났다. 학교급별로 초등학생 43.5%, 중학생 43.5%, 고등학생 46.3%로 학교급간 차이가 거의 없었다. 한편 인터넷서점을 이용해 도서를 구입한 학생들(1,333명)을 대상으로 구입 빈도를 확인한 결과 ‘월 1회 이상’이 32.9%로 '08년 조사결과(34.7%)보다 약간 감소하였다.

(단위 : %)

<표 3-11> 도서구입 (인터넷서점)	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									거주지 규모별			
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			대 도시	중소 도시	군 지역	
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년				
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	1309	1230	461	
구입	한다	44.4	43.5	43.5	46.3	45.1	48.5	36.5	43.6	42.8	44.1	45.8	52.8	40.1	43.1	43.9	49.7
	안한다	52.8	51.1	54.4	52.8	47.1	47.2	59.0	53.1	56.0	54.1	53.3	46.9	58.4	54.5	52.5	48.6
인터넷 비용	2.8	5.4	2.1	0.9	7.8	4.3	4.5	3.3	1.2	1.8	0.9	0.3	1.5	2.4	3.6	1.7	

(단위 : %)

<표 3-12> 도서 구입 빈도 (인터넷서점)	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									거주지 규모별		
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			대 도시	중소 도시	군 지역
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)	1,333	435	435	463	132	181	122	146	143	146	154	178	131	564	540	229
주3~4회	3.2	6.0	1.8	1.9	6.8	7.2	3.3	2.1	2.1	1.4	2.6	1.1	2.3	3.5	2.6	3.9
주1~2회	4.6	6.9	3.4	3.5	11.4	5.5	4.1	4.8	2.8	2.7	3.9	3.4	3.1	5.1	2.8	7.4
월1~2회	25.1	26.0	25.1	24.4	28.0	27.6	21.3	23.3	25.2	26.7	22.1	28.7	21.4	24.6	25.9	24.5
2~3개월 1회	22.8	17.0	24.4	26.8	13.6	17.7	19.7	24.0	25.2	24.0	27.9	24.2	29.0	20.9	24.4	23.6
연2~3회	23.9	23.2	22.3	25.9	18.9	22.7	28.7	19.9	25.2	21.9	27.3	26.4	23.7	25.5	23.7	20.1
연1회 이하	20.4	20.9	23.0	17.5	21.2	19.3	23.0	26.0	19.6	23.3	16.2	16.3	20.6	20.2	20.6	20.5

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자

4) 인터넷서점 구입도서

한편, 인터넷서점을 통한 도서 구입 경험이 있는 중·고등학생(1,333명)을 대상으로 구입해본 도서 종류를 물어본 결과, ‘학습참고서’(47.1%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘문학관련 도서’(46.6%) > ‘만화/무협/판타지’(36.0%) > ‘교양도서’(26.7%) 등의 순으로 구입 경험률이 높게 나타났다. 학교급별로 살펴본 결과 초등학생의 경우 인터넷서점을 통해 ‘만화/무협지/판타지’를, 중학생은 ‘문학관련 도서’를, 고등학생은 ‘학습참고서’ 구입 경험이 많은 것으로 조사되었다.

(단위 : %, 복수응답)

<b>&lt;표 3-13&gt;</b> <b>구입도서 분야</b>	전체	학교급별			학교급별 * 성별						학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		초등학생		중학생		고등학생				
		남	여	남	여	남	여	남	여	4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	1,333	435	435	463	218	217	199	236	209	254	132	181	122	146	143	146	154	178	131
학습참고서	47.1	34.7	49.0	57.0	27.5	41.9	39.2	57.2	54.1	59.4	37.9	38.1	26.2	42.5	50.3	54.1	53.9	64.0	51.1
문학관련 도서	46.6	32.0	53.1	54.2	24.3	39.6	34.2	69.1	47.8	59.4	31.8	29.3	36.1	50.7	50.3	58.2	59.7	57.3	43.5
만화/무협/판타지	36.0	47.8	41.6	19.7	57.3	38.2	49.2	35.2	24.4	15.7	49.2	47.0	47.5	44.5	44.8	35.6	24.7	15.2	19.8
문학 이외의 교양도서	26.7	30.1	22.5	27.4	27.5	32.7	22.1	22.9	28.7	26.4	34.8	28.7	27.0	24.7	22.4	20.5	28.6	26.4	27.5
실용도서	15.8	13.1	14.5	19.7	8.7	17.5	15.6	13.6	19.1	20.1	10.6	13.3	15.6	16.4	16.1	11.0	19.5	20.2	19.1
취미/레저/스포츠 도서	14.3	17.0	14.7	11.2	19.3	14.7	25.1	5.9	12.9	9.8	19.7	15.5	16.4	17.1	13.3	13.7	7.1	15.7	9.9
잡지	7.4	6.2	7.6	8.4	3.2	9.2	4.5	10.2	4.8	11.4	9.1	3.3	7.4	7.5	4.2	11.0	7.1	7.9	10.7
백과/전집	6.3	9.0	6.0	4.1	9.2	8.8	7.5	4.7	5.7	2.8	14.4	6.6	6.6	8.9	7.0	2.1	1.9	5.6	4.6
전문/학술 도서	5.9	3.7	5.5	8.4	4.1	3.2	7.5	3.8	10.0	7.1	6.8	2.8	1.6	3.4	7.7	5.5	9.7	8.4	6.9
기타	3.6	4.8	3.4	2.6	6.4	3.2	4.0	3.0	1.9	3.1	8.3	3.3	3.3	3.4	3.5	3.4	1.3	2.8	3.8
모름/무응답	3.3	5.3	2.1	2.6	4.6	6.0	2.5	1.7	2.4	2.8	3.8	6.1	5.7	0.7	1.4	4.1	1.9	3.4	2.3

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자

5) 인터넷서점 이용 이유

인터넷서점에서 도서 구입 경험이 있는 학생들(1,333명)에게 인터넷서점을 이용하는 이유를 물어본 결과 ‘서점에 가는 시간/비용 절약’이 32.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘다양한 도서 정보와 편리한 검색’(31.5%), ‘가격 할인(마일리지 포함)’(23.0%) 등이 주된 이유로 조사되었다. 학교급별로 초등학생은 ‘다양한 도서정보와 편리한 검색’으로 인해 인터넷서점을 이용한다는 응답비율이 높은 반면 중고등학생은 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’ 등의 이유로 인터넷서점을 이용한다는 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-14&gt;</b> <b>인터넷서점</b> <b>이용 이유</b>	전체	학교급별			학교급별 * 성별						학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		초등학생		중학생		고등학생				
		학생	학생	학생	남	여	남	여	남	여	4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1,333	435	435	463	218	217	199	236	209	254	132	181	122	146	143	146	154	178	131
서점에 가는 시간과 비용 절약	32.2	31.6	33.3	31.8	33.9	29.3	31.7	34.5	32.7	31.0	32.7	32.2	29.5	29.2	37.4	33.2	30.1	30.8	35.0
다양한 도서 정보와 편리한 검색	31.5	36.2	27.9	30.5	32.7	39.7	28.6	27.3	36.7	25.4	34.6	35.8	38.6	33.4	25.6	24.6	30.1	34.8	25.3
가격 할인	23.0	17.3	23.2	27.9	17.5	17.1	22.0	24.2	21.7	32.9	18.0	18.2	15.2	22.4	19.3	27.8	30.3	24.5	29.5
무료 배송	6.0	6.0	7.3	4.9	6.1	5.9	7.5	7.2	3.8	5.8	5.2	5.7	7.3	9.1	6.0	6.8	5.4	3.8	5.8
경품 제공, 이벤트 개최	2.4	1.7	3.1	2.4	3.0	0.5	4.2	2.2	2.7	2.2	1.9	1.6	1.8	1.7	4.8	2.9	2.0	2.8	2.4
다양한 문화/생활용품 판매	1.3	2.2	1.3	0.3	1.7	2.8	1.1	1.5	0.3	0.3	3.3	2.0	1.5	0.5	2.3	1.2	0.2	0.6	0.0
기타	0.7	1.2	0.5	0.6	1.7	0.7	0.6	0.4	0.3	0.8	1.1	1.0	1.5	0.2	0.8	0.5	0.4	0.4	1.1
모름/무응답	2.9	3.7	3.4	1.7	3.5	4.0	4.2	2.7	1.7	1.6	3.3	3.6	4.6	3.4	3.8	2.9	1.3	2.4	1.1

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자

## 8. 도서대여점 이용실태

### 1) 도서대여점 이용 빈도

우리나라 학생들의 도서대여점 이용 빈도는 ‘거의 매일’이 1.8%, ‘주 3-4회’ 5.1%, ‘주 1-2회’ 7.7%, ‘월 1-2회’ 10.7%, ‘월1회 미만’ 15.1%로 전체 학생의 40.8%가 평소 도서대여점을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 25.3%가 ‘월 1회 이상’ 도서대여점을 이용하는 것으로 조사되었다. 반면, 도서대여점을 전혀 이용하지 않는 학생들은 59.2%인 것으로 나타났다.

도서대여점 이용률은 초등학생 52.0%, 중학생 39.1%, 고등학생 31.4%로 학교급이 낮을수록 도서대여점 이용률이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-15> 도서대여점 이용 빈도	전체	학교급별			학교급별 * 성별						
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		
					남	여	남	여	남	여	
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	
	<b>40.8</b>	<b>52.0</b>	<b>39.1</b>	<b>31.4</b>	<b>50.8</b>	<b>53.3</b>	<b>38.6</b>	<b>39.6</b>	<b>29.4</b>	<b>33.5</b>	
이용	거의 매일	1.8	2.6	1.4	1.4	2.0	3.3	1.2	1.6	2.0	0.8
	주3-4회	5.1	7.0	4.2	4.0	5.9	8.1	5.9	2.4	4.4	3.6
	주1-2회	7.7	10.0	7.8	5.2	11.6	8.3	8.1	7.5	4.8	5.6
	월1-2회	10.7	13.6	10.9	7.6	12.0	15.2	8.3	13.5	6.9	8.3
	월1회 미만	15.1	17.4	14.8	13.1	17.5	17.3	15.0	14.5	11.3	14.9
이용안함	59.2	48.0	60.9	68.6	49.2	46.7	61.4	60.4	70.6	66.5	
모름/무응답	0.5	1.4	0.0	0.1	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	

### 2) 도서대여점 도서 선호분야

도서대여점을 이용하는 학생들을 대상으로 주로 빌려보는 도서 분야를 물어본 결과, ‘소설류’(15.2%), ‘만화류’(13.1%)가 가장 많았으며, 이외에도 ‘무협/판타지류’(4.3%) > ‘수기/자서전/수필류’(1.6%) > ‘잡지류’(0.7%) 순으로 나타났다.

또한, 과거 조사결과와 동일하게 ‘만화류’는 학교급이 낮을수록, 특히 초등학교 남학생층에서 선호도가 높으며, 초·중·고 여학생 모두 ‘소설류’를 즐겨 보는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-16> 대여점 도서 선호 분야	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
소설류	15.2	15.7	16.0	13.8	10.4	21.1	9.9	22.2	8.7	19.0
만화류	13.1	19.3	10.5	9.4	24.6	13.8	12.7	8.3	10.7	8.1
무협/판타지류	4.3	3.6	5.7	3.7	3.3	3.9	9.5	1.8	5.8	1.6
수기/자서전/수필류	1.6	0.7	2.3	1.7	0.8	0.6	1.2	3.4	1.8	1.6
잡지류	0.7	1.0	0.6	0.6	0.0	2.0	0.6	0.6	0.6	0.6
기타	5.4	10.1	3.9	2.2	9.8	10.4	4.6	3.2	1.8	2.6
빌려 보지 않음	59.2	48.0	60.9	68.6	49.2	46.7	61.4	60.4	70.6	66.5
모름/무응답	0.6	1.6	0.1	0.0	1.8	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0

3) 도서대여점 도서대여량

도서대여점을 이용한 최근 1개월간 도서대여량은 ‘1-2권’ 12.0%, ‘3-5권’ 10.2%, ‘6-10권’ 4.9%, ‘11-20권’ 3.8%, ‘21권 이상’ 3.1% 등으로 ‘도서대여점을 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 한 학기 도서대여량은 평균 2.7권 정도이며, 학교급별로는 초등학생 4.4권, 중학생 2.4권, 고등학생 1.3권으로 초등학생의 도서대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-17> 도서대여량 (전체)	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
빌려보지 않음	65.9	53.2	67.6	77.0	54.5	51.8	67.3	67.9	77.4	76.6
1-2권	12.0	12.4	13.0	10.7	15.0	9.8	12.7	13.3	9.1	12.3
3-5권	10.2	14.2	9.5	7.0	13.8	14.6	8.9	10.1	6.5	7.5
6-10권	4.9	8.2	3.8	2.8	6.3	10.2	4.0	3.6	3.8	1.8
11-20권	3.8	6.5	3.6	1.3	6.3	6.7	4.0	3.2	1.4	1.2
21-50권	2.7	4.6	2.4	1.1	4.1	5.1	3.0	1.8	1.6	0.6
51권 이상	0.4	0.9	0.1	0.1	0.0	1.8	0.2	0.0	0.2	0.0
평균(권)	2.7	4.4	2.4	1.3	3.5	5.4	2.7	2.1	1.5	1.0
이용자 평균(권)	7.9	9.4	7.3	5.5	7.6	11.2	8.2	6.4	6.7	4.3

## 9. 가정방문형 도서대여 이용실태

### 1) 가정방문형 도서대여 이용빈도

우리나라 학생들의 가정방문형 도서대여(대여 전문업체가 연령대에 맞는 책을 가정에 배달) 이용 빈도는 ‘거의 매일’이 0.8%, ‘주 3-4회’ 2.1%, ‘주 1-2회’ 4.3%, ‘월 1-2회’ 4.1%, ‘월1회 미만’ 6.9%로 전체 학생의 18.5%가 평소 가정방문형 도서대여 이용 경험이 있는 것으로 나타났다. 가정방문형 도서대여 이용률은 초등학생 27.3%, 중학생 17.7%, 고등학생 10.6%로 조사되어 초등학생의 이용률이 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-18&gt; 가정방문형 도서대여 이용 빈도</b>		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
		<b>18.5</b>	<b>27.3</b>	<b>17.7</b>	<b>10.6</b>	<b>26.8</b>	<b>27.8</b>	<b>15.8</b>	<b>19.6</b>	<b>10.5</b>	<b>10.7</b>
<b>이용</b>	거의 매일	0.8	0.7	1.0	0.6	0.6	0.8	0.4	1.6	1.0	0.2
	주3-4회	2.1	3.3	1.6	1.5	2.8	3.9	1.8	1.4	1.6	1.4
	주1-2회	4.3	5.3	4.4	3.1	5.5	5.1	4.6	4.2	1.6	4.6
	월1-2회	4.1	6.1	4.1	2.1	4.7	7.5	3.4	4.8	2.2	2.0
	월1회 미만	6.9	10.9	6.6	3.3	12.0	9.8	5.7	7.5	4.2	2.4
빌려 보지 않음		81.5	72.7	82.3	89.4	73.2	72.2	84.2	80.4	89.5	89.3
모름/무응답		0.3	1.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0

### 2) 가정방문형 도서대여 도서 선호분야

가정방문형 도서대여를 통해 학생들이 주로 빌려 보는 도서는 ‘소설류’가 6.3%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘만화류’(5.3%) > ‘무협/판타지류’(1.2%) > ‘잡지류’(0.9%), ‘수기/자서전/수필류’(0.9%)의 순으로 조사되었다.

가정방문형 도서대여를 이용하는 학생들 중 초등학생은 ‘만화류’ 선호하는 것으로 나타났으며, 여학생들은 대체로 ‘소설류’에 대한 선호도가 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
소설류	6.3	6.7	6.5	5.6	4.1	9.3	4.2	8.9	4.4	6.9
만화류	5.3	10.4	4.5	0.9	12.6	8.1	5.5	3.4	1.4	0.4
무협/판타지류	1.2	1.2	1.4	0.9	1.2	1.2	2.0	0.8	1.6	0.2
잡지류	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	1.2	0.4	1.4	1.2	0.6
수기/자서전/수필류	0.9	0.6	1.5	0.7	0.2	1.0	1.2	1.8	0.4	1.0
기타	3.6	6.5	2.9	1.5	6.7	6.3	2.6	3.2	1.6	1.4
빌려 보지 않음	81.5	72.7	82.3	89.4	73.2	72.2	84.2	80.4	89.5	89.3
모름/무응답	0.3	0.9	0.0	0.1	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2

3) 가정방문형 도서대여 도서대여량

가정방문형 도서대여를 이용한 최근 1개월간의 도서대여량은 ‘1-2권’ 6.0%, ‘3-5권’ 4.3%, ‘6-10권’ 2.5%, ‘11-20권’ 1.8%, ‘21권 이상’ 1.0% 등으로 ‘방문형 도서대여를 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 1개월간 도서대여량은 평균 1.1권으로 나타났다. 학교급별로는 초등학생 2.1권, 중학생 0.8권, 고등학생 0.4권으로 초등학생의 도서대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
빌려보지 않음	84.4	75.5	85.7	91.9	75.2	75.8	86.3	85.1	91.7	92.1
1~2권	6.0	7.9	6.2	3.8	9.6	6.1	5.5	6.9	3.8	3.8
3~5권	4.3	6.9	3.6	2.5	6.9	6.9	3.8	3.4	2.2	2.8
6~10권	2.5	3.9	2.7	1.0	2.8	5.1	2.6	2.8	1.4	0.6
11~20권	1.8	3.7	1.3	0.4	3.3	4.1	1.2	1.4	0.6	0.2
21~50권	0.8	1.5	0.5	0.4	1.8	1.2	0.6	0.4	0.4	0.4
51권 이상	0.2	0.6	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
평균(권)	1.1	2.1	0.8	0.4	1.9	2.4	0.8	0.8	0.5	0.4
이용자 평균(권)	7.1	8.8	5.5	5.1	7.5	10.1	5.8	5.3	5.6	4.5

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

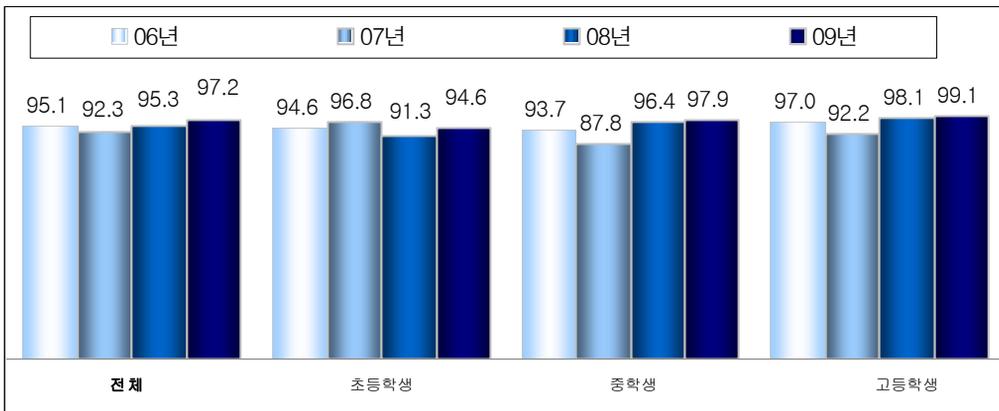
현재 우리나라 학생들의 인터넷 이용률은 97.2%로 대부분이 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 초등학생 94.6%, 중학생 97.9%, 고등학생 99.1%로 학교급이 높아질수록 인터넷 이용률이 높아지는 경향을 보였다. 반면 남학생과 여학생의 차이는 거의 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-1> 인터넷 이용률	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790
이용	97.2	94.6	97.9	99.1	94.5	94.7	97.0	98.8	99.4	98.8	98.4	98.0	97.1	98.3	99.0	95.2
비이용	2.8	5.4	2.1	0.9	5.5	5.3	3.0	1.2	0.6	1.2	1.6	2.0	2.9	1.7	1.0	4.8

<그림 4-1> 인터넷 이용률 변화 추이

(단위 : %)



## 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1) 도서정보 검색서비스

인터넷 이용률의 증가에 따라 학생들의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '04년 38.9% → '06년 43.5% → '07년 47.0% → '08년 45.9% → '09년 49.8%로 '08년에 비해 약간 증가한 것으로 조사되었다. 학교급별로 살펴보면 초등학생 48.0%, 중학생 50.2%, 고등학생 51.1%로 고학년일수록 <도서정보 검색서비스> 이용률이 높으며, 특히 여학생이 남학생에 비해 이용률이 높았으며, 이용률은 독서량에 비례하였다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량						
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
					남	여	남	여	남	여							
3,000		1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790	
검색 서비스	이용률	49.8	48.0	50.2	51.1	44.1	52.0	41.6	59.0	44.0	58.3	16.3	42.8	54.8	54.3	58.7	60.6
	비용	47.4	46.6	47.7	48.0	50.4	42.7	55.4	39.8	55.4	40.5	82.1	55.2	42.2	44.0	40.3	34.6
	인터넷 비용	2.8	5.4	2.1	0.9	5.5	5.3	3.0	1.2	0.6	1.2	1.6	2.0	2.9	1.7	1.0	4.8

<도서정보 검색서비스>를 이용하는 학생들(1,494명)의 이용 빈도는 '월 1-2회'가 28.0%로 가장 많았으며, '거의 매일' 4.0%, '주 3-4회' 10.0%, '주1-2회' 20.2%, '월 1회 미만' 37.7%로 조사되었다. <도서정보 검색서비스>를 이용하는 학생들의 10명 중 7명은 '월 1회 이상' 인터넷으로 <도서정보 검색서비스>를 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
1,494		480	502	511	224	256	210	292	222	289	31	464	279	126	115	479
거의 매일	4.0	5.6	3.8	2.7	8.0	3.5	5.2	2.7	3.6	2.1	0.0	3.7	2.5	4.8	0.9	6.1
주3-4회	10.0	12.1	8.6	9.6	14.7	9.8	10.5	7.2	9.0	10.0	3.2	6.0	9.3	11.1	13.0	13.8
주1-2회	20.2	18.5	20.9	20.9	14.7	21.9	23.3	19.2	22.5	19.7	16.1	14.9	19.7	28.6	23.5	22.8
월1-2회	28.0	24.0	25.1	34.6	21.9	25.8	23.3	26.4	36.9	32.9	19.4	27.9	32.3	27.8	24.3	27.1
2-3개월 1회	15.1	12.5	16.9	15.9	12.5	12.5	12.4	20.2	16.7	15.2	16.1	18.1	15.4	14.3	15.7	12.1
연2-3회	13.5	13.5	15.7	11.4	13.8	13.3	15.7	15.8	8.1	13.8	29.0	17.9	12.5	7.1	17.4	9.6
연1회 이하	9.1	13.8	9.0	4.9	14.3	13.3	9.5	8.6	3.2	6.2	16.1	11.4	8.2	6.3	5.2	8.6

\* Base : 도서정보 검색서비스 이용자

(단위 : %)

	연도	사례수 (명)	전체	학교급별		
				초등학생	중학생	고등학생
도서정보 검색서비스 이용률	09년	3,000	49.8	48.0	50.2	51.1
	08년	3,000	45.9	40.5	46.6	50.7
	07년	2,700	47.0	39.4	50.1	51.6
	06년	3,000	43.5	38.8	42.6	49.0
	04년	2,700	38.9	34.2	38.4	44.0
	02년	3,000	31.9	27.3	32.7	35.7

2) 도서 내용(본문) 검색 서비스

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용률은 40.8%로 학교급이 높을수록 이용률이 높은 것으로 나타났고, 남학생보다는 여학생의 이용률이 높은 것으로 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 학생(1,224명)들의 이용 빈도는 ‘월 1-2회’ 이용하는 학생들이 28.4%로 가장 많았으며, ‘거의 매일’ 2.1%, ‘주 3-4회’ 10.0%, ‘주 1-2회’ 18.9%, ‘월 1회 미만’은 40.6%로 조사되었으며, <도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 학생 10명 중 6명은 ‘월1회 이상’ 인터넷을 통한 <도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량						
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
					남	여	남	여	남	여							
3,000	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790	
내용검색 서비스 이용률	이용	40.8	36.3	40.6	45.5	32.7	40.0	31.5	49.9	37.1	54.0	11.6	36.4	45.8	41.4	50.5	48.1
	비이용	56.4	58.3	57.3	53.6	61.8	54.7	65.5	48.9	62.3	44.8	86.8	61.6	51.3	56.9	48.5	47.1
인터넷 비이용	2.8	5.4	2.1	0.9	5.5	5.3	3.0	1.2	0.6	1.2	1.6	2.0	2.9	1.7	1.0	4.8	

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	1,224	363	406	455	166	197	159	247	187	268	22	394	233	96	99	380
거의 매일	2.1	1.7	3.0	1.8	2.4	1.0	5.0	1.6	2.1	1.5	0.0	1.8	1.7	1.0	1.0	3.4
주3~4회	10.0	11.3	10.3	8.6	12.0	10.7	12.6	8.9	8.6	8.6	0.0	6.6	11.2	13.5	7.1	13.2
주1~2회	18.9	19.0	18.5	19.1	18.1	19.8	20.8	17.0	19.3	19.0	4.5	13.7	16.3	17.7	29.3	24.2
월1~2회	28.4	23.7	27.6	33.0	23.5	23.9	24.5	29.6	36.9	30.2	31.8	29.4	33.9	30.2	26.3	23.9
2~3개월 1회	17.4	16.3	18.7	17.1	13.3	18.8	17.0	19.8	17.6	16.8	18.2	18.5	20.6	18.8	9.1	16.1
연2~3회	13.6	13.5	12.1	15.2	11.4	15.2	11.9	12.1	13.4	16.4	27.3	17.0	10.3	9.4	16.2	11.8
연1회 이하	9.6	14.6	9.9	5.3	19.3	10.7	8.2	10.9	2.1	7.5	18.2	12.9	6.0	9.4	11.1	7.4

\* Base : 도서내용 검색서비스 이용자

### 3) 전자책 사이트

한편, 인터넷을 이용하는 학생들 가운데 전자책(e-book) 사이트를 이용하는 학생들의 비율은 15.9%로 '08년 조사결과(14.8%)보다 약간 증가한 것으로 조사되었으며, 학교급이 낮을수록, 남학생보다 여학생의 이용률이 상대적으로 높게 나타났다.

전자책(e-book) 사이트를 이용하는 학생(477명)들의 이용 빈도는 '2~3개월 1회' 이용하는 학생들이 18.4%로 가장 많았으며, '거의 매일' 9.2%, '주 3~4회' 11.5%, '주 1~2회' 15.5%, '월 1~2회' 17.0%로, '월 1회 미만' 46.3%로 조사되었다. 전자책(e-book) 사이트 이용자 10명 중 5~6명이 '월 1회 이상' 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790
내용검색 이용	15.9	21.5	14.4	11.8	18.9	24.2	12.1	16.8	10.1	13.5	5.8	10.9	16.5	16.8	15.3	24.7
서비스 비용	81.3	73.1	83.5	87.3	75.6	70.5	85.0	82.0	89.3	85.3	92.6	87.1	80.6	81.5	83.7	70.5
인터넷 비용	2.8	5.4	2.1	0.9	5.5	5.3	3.0	1.2	0.6	1.2	1.6	2.0	2.9	1.7	1.0	4.8

(단위 : %)

<표 4-8> 전자책(e-book) 사이트 이용빈도	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	477	215	144	118	96	119	61	83	51	67	11	118	84	39	30	195
거의 매일	9.2	8.8	11.1	7.6	5.2	11.8	11.5	10.8	5.9	9.0	0.0	10.2	8.3	5.1	3.3	11.3
주3~4회	11.5	9.3	19.4	5.9	11.5	7.6	18.0	20.5	3.9	7.5	9.1	6.8	13.1	17.9	16.7	11.8
주1~2회	15.5	14.0	16.7	16.9	7.3	19.3	24.6	10.8	19.6	14.9	9.1	15.3	8.3	20.5	20.0	17.4
월1~2회	17.0	19.5	13.2	16.9	24.0	16.0	11.5	14.5	13.7	19.4	18.2	15.3	15.5	10.3	16.7	20.0
2~3개월 1회	18.4	18.6	15.3	22.0	22.9	15.1	18.0	13.3	25.5	19.4	27.3	22.9	16.7	20.5	16.7	15.9
연2~3회	13.6	14.0	13.2	13.6	13.5	14.3	6.6	18.1	17.6	10.4	9.1	7.6	20.2	17.9	20.0	12.8
연1회 이하	14.3	15.3	10.4	16.9	15.6	15.1	8.2	12.0	13.7	19.4	27.3	22.0	17.9	7.7	3.3	10.3
무응답	0.4	0.5	0.7	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.5

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

학생들에게 독서를 하는 목적에 대해 질문한 결과, ‘새로운 지식과 정보를 얻기 위해서’가 30.2%(’08년 17.6%)로 가장 높게 나타났으며, ‘책 읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서’(15.2%), ‘시간을 보내기 위해서’(12.8%) 등이 주요 이유로 나타났다. 이외에도 ‘교양과 상식을 쌓기 위해서’(8.4%) > ‘학과공부나 숙제에 도움이 되므로’(7.6%) > ‘마음의 위로와 평안을 얻기 위해서’(6.5%) > ‘훌륭한 사람이 되기 위해서’(5.9%) 등이 독서 목적이라고 응답하였다.

학교급이 낮을수록, 글 읽기에 자신감이 있는 학생들의 경우 독서 자체를 즐기는 독서습관이 형성되어 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-1> 독서 목적	전체	학교급별			학교급별 * 성별						글읽기 자신감			
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		자 신 있 음	보 통	자 신 없 음	모 름
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	1,503	1,050	369	78
새로운 지식과 정보를 얻기 위해서	30.2	37.3	25.4	27.8	40.5	34.0	28.7	22.0	31.8	23.8	30.7	31.4	24.3	32.5
책 읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	15.2	17.8	15.1	12.7	16.9	18.6	14.6	15.6	10.9	14.6	21.0	10.0	6.8	10.1
시간을 보내기 위해서	12.8	11.4	15.0	12.1	11.6	11.1	16.6	13.4	11.4	12.8	10.1	14.7	19.0	13.2
교양과 상식을 쌓기 위해서	8.4	0.0	10.6	14.9	0.0	0.0	10.7	10.5	13.9	16.0	7.9	9.4	8.4	6.6
학교 공부나 숙제에 도움이 되므로	7.6	9.1	7.3	6.3	7.6	10.5	6.3	8.2	6.1	6.6	6.2	9.0	9.9	5.3
마음의 위로와 평안을 얻기 위해서	6.5	6.4	6.0	7.1	5.4	7.5	4.8	7.2	6.5	7.7	7.0	5.6	6.6	9.2
훌륭한 사람이 되기 위해서	5.9	8.8	4.9	4.0	9.1	8.4	5.4	4.3	4.8	3.1	6.2	4.7	6.6	12.3
진학이나 진로 선택에 도움이 되므로	5.2	3.4	5.0	7.1	2.9	4.0	3.2	6.8	7.2	7.0	5.1	5.2	5.3	5.3
도서관 수업 시간에 과제 해결을 위해서	2.6	0.0	5.0	3.0	0.0	0.0	4.1	5.8	2.5	3.5	1.8	3.7	3.3	1.8
친구들과 이야기를 잘 하기 위해서	1.7	2.1	2.0	0.9	2.3	2.0	1.9	2.1	1.0	0.8	1.6	1.6	2.1	1.3
기타	2.6	3.7	2.5	1.7	3.7	3.8	2.1	2.8	1.0	2.3	2.1	3.1	4.1	1.3
책을 전혀 읽지 않는다	0.8	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.8	0.7	1.9	1.4	0.3	0.8	3.1	0.9
무응답	0.5	0.0	0.7	0.7	0.0	0.1	0.8	0.7	1.0	0.5	0.2	0.8	0.7	0.4

## 2. 독서 장소

학생들에게 어디서 독서를 하는가를 질문한 결과, ‘집에서’ 한다는 응답이 55.3%로 가장 많았으며, ‘학교에서’(23.1%) > ‘가리지 않음’(15.6%) > ‘공공도서관에서’(3.0%) > ‘통학시 차 안에서’(1.2%) 순으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 초·중·고 학생 모두 ‘집에서’라는 응답이 높은 반면, 고등학생들은 ‘집’ 외에 ‘학교’라는 응답도 35.3%로 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-2> 독서 장소	전체	학교급별			학교급별 * 성별						글읽기 자신감			
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		자신 있음	보통	자신 없음	모름
					남	여	남	여	남	여				
사레수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	1,503	1,050	369	78
집에서	55.3	61.9	59.7	44.2	63.6	60.2	58.2	61.2	43.7	44.8	56.9	55.9	50.4	38.5
학교에서	23.1	18.2	15.9	35.3	17.5	18.9	17.0	14.7	31.7	38.9	20.0	25.8	26.8	30.8
가리지 않음	15.6	14.2	18.2	14.3	12.2	16.3	18.2	18.2	16.3	12.3	18.5	11.7	13.6	20.5
공공도서관에서	3.0	3.4	3.3	2.2	4.3	2.4	3.0	3.6	2.4	2.0	2.7	3.2	3.0	5.1
통학시, 이동시 차 안에서	1.2	0.5	1.1	1.9	0.4	0.6	1.2	1.0	3.2	0.6	0.8	1.3	1.6	3.8
기타	1.1	1.0	0.6	1.6	0.6	1.4	1.0	0.2	2.2	1.0	0.3	1.4	3.0	1.3
모름/무응답	0.8	0.8	1.2	0.5	1.4	0.2	1.4	1.0	0.6	0.4	0.9	0.6	1.6	0.0

\* Base : 독서자

## 3. 독서 계기

“주로 책을 읽게 되는 계기가 무엇입니까?”에 대해, ‘스스로 찾아서’가 42.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘주변에 책이 있어서’(14.2%) > ‘부모님이 권해서’(12.9%) > ‘학교숙제’(7.7%) > ‘친구가 권해서’(5.1%) > ‘드라마/영화의 원작을 읽고 싶어서’(4.9%) > ‘선생님이 권해서’(4.0%) > ‘방송 등 대중매체 소개’(2.7%) 등으로 조사되어 다수의 학생이 본인 의지로 독서를 하고, 주변 사람들의 권유로 책을 읽는 비중은 22.0%, 방송이나 대중매체의 정보를 활용하는 경우는 2.7%로 나타났다. 초등학생과 중학생은 고등학생에 비해 상대적으로 ‘부모님의 권유’와 ‘책이 있는 환경’이 독서의 계기에 영향을 많이 미치는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 5-3>**  
**독서 계기**

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						글 읽기 자신감			
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		자신 있음	보통	자신 없음	모름
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	2,965	1,000	989	976	508	492	499	490	490	486	1497	1,038	353	77
스스로 찾아서	42.7	42.8	36.4	48.9	39.2	46.5	34.7	38.2	46.1	51.6	52.2	34.5	27.2	37.7
주변에 책이 있어서	14.2	17.6	13.9	11.1	18.5	16.7	18.2	9.4	14.3	7.8	13.5	15.9	12.5	13.0
부모님이 권해서	12.9	19.7	14.5	4.4	21.7	17.7	17.0	11.8	6.1	2.7	10.5	14.6	17.3	16.9
학교 숙제	7.7	4.3	8.3	10.5	4.1	4.5	6.6	10.0	10.8	10.1	3.8	10.9	14.2	9.1
친구가 권해서	5.1	1.1	6.7	7.6	0.6	1.6	6.4	6.9	7.1	8.0	3.7	6.5	6.8	5.2
드라마나 영화의 원작을 읽고 싶어서	4.9	2.7	7.3	4.6	2.2	3.3	3.8	10.8	2.7	6.6	4.8	5.1	4.0	6.5
선생님이 권해서	4.0	4.8	3.3	3.9	3.9	5.7	2.8	3.9	3.1	4.7	3.4	4.4	5.1	5.2
방송 등 대중매체 소개	2.7	0.9	2.8	4.5	1.4	0.4	2.6	3.1	4.5	4.5	2.9	2.4	2.8	2.6
기타	3.8	5.4	4.0	2.0	7.5	3.3	4.6	3.5	1.8	2.3	4.1	3.0	5.4	3.9
잘모름/무응답	2.0	0.7	2.8	2.6	1.0	0.4	3.2	2.4	3.5	1.6	1.0	2.7	4.8	0.0

#### 4. 독서의 영향력

“독서가 학교/사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미치는가”라는 질문에 ‘영향을 미친다’라는 의견이 58.0%, ‘영향을 미치지 않는다’라는 의견은 10.0%로 다수의 학생들이 독서의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

성별로 남학생보다 여학생이 독서가 ‘사회생활이나 인생에 영향을 미친다’고 생각하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 5-4>**  
**독서가 학교/사회생활과 인생에 미치는 영향력**

	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
<b>영향 미침</b>	<b>58.0</b>	<b>58.9</b>	<b>55.3</b>	<b>59.9</b>	<b>55.7</b>	<b>62.2</b>	<b>49.3</b>	<b>61.4</b>	<b>55.2</b>	<b>64.7</b>
매우 큰 영향을 미친다	20.9	23.5	17.9	21.3	23.4	23.6	16.8	19.0	22.0	20.6
비교적 영향을 많이 미친다	37.1	35.4	37.4	38.6	32.3	38.6	32.5	42.4	33.1	44.2
그저 그렇다	31.4	32.9	32.1	29.1	33.7	32.1	34.3	29.9	30.2	28.0
<b>영향 미치지 않음</b>	<b>10.0</b>	<b>8.0</b>	<b>11.7</b>	<b>10.4</b>	<b>10.2</b>	<b>5.7</b>	<b>15.0</b>	<b>8.3</b>	<b>13.7</b>	<b>7.1</b>
별로 영향을 미치지 못한다	6.9	5.4	8.0	7.4	7.1	3.7	10.3	5.7	9.1	5.6
전혀 영향을 미치지 못한다	3.1	2.6	3.7	3.0	3.1	2.0	4.8	2.6	4.6	1.4
무응답	0.6	0.2	0.9	0.6	0.4	0.0	1.4	0.4	1.0	0.2

### 5. 독서 장애요인

우리나라 학생들이 독서하는데 장애가 되는 요인은 무엇인지 알아본 결과 ‘학교 공부/학원 등으로 시간이 없음’(27.4%), ‘독서가 싫고 습관화가 안됨’(17.5%)이 주된 독서 장애요인으로 나타났다. 이외에도 ‘컴퓨터/인터넷/휴대전화 이용으로 시간 없음’(11.2%), ‘도서 선택의 어려움’(10.6%), ‘TV 시청으로 시간 없음’(9.8%) 등을 장애요인으로 들었다.

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘학교공부/학원수강으로 인한 시간 부족’이 주된 독서 장애요인인 것으로 나타났으며, ‘독서가 싫고 습관화가 안됨’, ‘컴퓨터/인터넷/휴대전화 이용’, ‘도서 선택의 어려움’ 등이 주된 장애요인인 것으로 나타났다.

지난 학기 독서량이 적은 학생들의 경우 ‘독서를 싫어하고 습관이 안된 것’이 독서의 주요 장애요인으로 작용하고 있으며, ‘컴퓨터, 인터넷, TV’ 등 다른 매체 이용도가 높은 것도 주요한 원인인 것으로 나타났다. 독서량이 많은 학생들의 경우는 ‘학교나 학원공부로 인한 시간 부족’ 및 ‘책 선택의 어려움’을 주된 독서 장애요인으로 응답하였다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790
공부로 인한 시간 부족	27.4	29.2	27.1	26.0	26.7	31.8	24.4	29.8	22.9	29.0	12.5	21.1	28.0	27.9	32.9	38.0
독서습관 미형성	17.5	14.9	17.0	20.6	13.6	16.2	14.5	19.6	19.9	21.3	35.0	23.6	16.8	14.3	13.6	7.0
인터넷/컴퓨터로 인한 시간부족	11.2	7.7	13.0	12.8	8.8	6.5	15.9	10.1	14.8	10.7	12.5	12.6	11.3	11.6	11.0	8.7
어떤 책을 읽을지 모르겠다	10.6	12.5	9.4	9.8	11.4	13.7	9.2	9.7	10.0	9.7	6.1	9.6	11.6	10.7	9.9	12.5
TV 보느라 시간이 없음	9.8	9.8	10.5	9.0	10.9	8.7	10.7	10.2	8.3	9.7	11.0	11.9	10.1	8.5	8.3	7.0
읽을 만한 책이 없음	7.2	8.4	7.8	5.4	8.8	8.0	9.0	6.6	6.6	4.2	6.3	6.3	6.9	8.6	8.0	8.3
독서가 필요하지 않음	3.6	3.5	3.5	3.9	3.7	3.2	3.8	3.2	4.9	2.9	8.1	4.6	3.6	2.5	2.3	1.9
책을 읽고 이해하기가 어려움	3.1	3.3	2.8	3.3	3.8	2.8	2.5	3.0	2.8	3.9	4.9	3.4	2.7	3.6	3.3	2.5
책을 살 돈이 없음	2.9	2.5	2.5	3.6	2.8	2.3	2.6	2.3	3.6	3.6	1.3	2.4	2.9	4.0	2.6	3.6
책 대여할 곳이 없음	1.4	1.1	0.9	2.1	1.3	0.9	0.9	0.8	2.4	1.9	0.7	1.1	0.9	2.1	1.6	2.0
가정환경의 어려움	1.0	1.3	1.0	0.9	1.7	0.9	1.2	0.7	0.9	0.8	0.4	0.8	0.8	1.5	1.9	1.3
부모님이 허락하지 않음	1.0	0.5	1.4	1.0	0.6	0.5	1.9	0.9	1.1	0.8	0.5	0.6	1.0	1.0	1.6	1.4
장애요인 없음	0.7	1.3	0.7	0.2	1.2	1.4	0.7	0.8	0.3	0.1	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	1.5
기타	2.6	3.8	2.5	1.4	4.6	3.1	2.8	2.2	1.4	1.4	0.4	1.4	2.7	3.3	2.6	4.5

## 6. 독서대화

### 1) 친구와의 독서대화

“평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까”라고 질문한 결과, ‘매우 자주 한다’ 2.6%, ‘자주 한다’ 7.6%로 평소 ‘독서대화를 한다’는 학생은 10.2%에 지나지 않은 반면, 전체 응답자의 과반수 이상(62.2%)은 친구들과 독서대화를 하지 않는 것으로 나타나, 친구들과의 독서대화 부족 현상은 과거 조사에 비해 별로 개선되지 않은 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 초등학생보다 중·고등학생층에서 ‘친구와 독서대화를 하지 않는다’는 응답이 높은 비율을 보였다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 5-6&gt;</b> <b>친구와의</b> <b>독서대화 정도</b>	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790
	<b>10.2</b>	<b>12.5</b>	<b>8.9</b>	<b>9.0</b>	<b>11.4</b>	<b>13.6</b>	<b>10.5</b>	<b>7.3</b>	<b>9.5</b>	<b>8.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.8</b>	<b>7.1</b>	<b>9.9</b>	<b>12.2</b>	<b>18.7</b>
<b>한다</b> 매우 자주 한다 자주 하는 편이다	2.6	2.7	2.3	2.7	2.8	2.6	3.0	1.6	3.4	2.0	2.6	2.1	2.0	2.2	1.5	3.9
	7.6	9.8	6.6	6.3	8.7	11.0	7.5	5.7	6.2	6.5	2.6	3.7	5.1	7.8	10.7	14.8
보통이다/그저 그렇다	27.6	35.8	22.0	25.1	35.6	36.0	20.0	24.0	22.0	28.2	5.8	20.9	28.1	32.3	37.2	38.1
	<b>62.2</b>	<b>51.7</b>	<b>69.1</b>	<b>65.9</b>	<b>53.0</b>	<b>50.4</b>	<b>69.5</b>	<b>68.7</b>	<b>68.5</b>	<b>63.3</b>	<b>88.9</b>	<b>73.3</b>	<b>64.8</b>	<b>57.8</b>	<b>50.5</b>	<b>43.2</b>
<b>안한다</b> 별로 하지 않는다 전혀 하지 않는다	39.2	35.2	39.5	42.9	36.6	33.7	37.6	41.4	40.1	45.8	30.0	43.8	46.0	35.3	36.7	32.5
	23.0	16.5	29.6	23.0	16.3	16.7	31.9	27.3	28.4	17.5	58.9	29.5	18.9	22.4	13.8	10.6

### 2) 가족과의 독서대화

가족들과 평소 독서에 관한 대화를 하는지 알아본 결과, ‘대화를 한다’는 학생은 14.7%에 불과한 반면, ‘독서대화를 하지 않는다’는 학생이 59.2%로 '08년(59.5%) 조사결과와 비슷한 수준으로 나타났다.

전년도와 마찬가지로 학교급이 높아질수록, 독서량이 적을수록 가족과 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 월등히 증가하는 경향을 보이고 있으며, 고등학생의 경우 가족과 ‘독서대화를 한다’는 응답은 '08년 조사결과(7.5%)보다 약간 증가한 9.1%지만 여전히 낮은 수준인 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량						
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
					남	여	남	여	남	여							
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790	
	<b>14.7</b>	<b>23.7</b>	<b>11.4</b>	<b>9.1</b>	<b>21.3</b>	<b>26.2</b>	<b>14.5</b>	<b>8.3</b>	<b>9.7</b>	<b>8.5</b>	<b>3.7</b>	<b>7.2</b>	<b>11.0</b>	<b>14.7</b>	<b>20.4</b>	<b>28.7</b>	
한다	매우 자주 한다	2.6	4.8	1.9	1.2	3.5	6.1	2.8	1.0	1.8	0.6	3.2	0.7	1.6	3.0	0.5	6.2
	자주 하는 편이다	12.1	18.9	9.5	7.9	17.7	20.1	11.7	7.3	7.9	7.9	0.5	6.5	9.4	11.6	19.9	22.5
보통이다/그저 그렇다		26.0	35.3	23.6	19.2	34.4	36.2	22.6	24.6	17.5	21.0	8.9	18.8	26.3	32.3	32.7	36.3
		<b>59.2</b>	<b>41.0</b>	<b>65.0</b>	<b>71.7</b>	<b>44.3</b>	<b>37.6</b>	<b>63.0</b>	<b>67.1</b>	<b>72.8</b>	<b>70.6</b>	<b>87.4</b>	<b>74.0</b>	<b>62.7</b>	<b>53.0</b>	<b>46.9</b>	<b>34.9</b>
안한다	별로 하지 않는다	29.4	23.8	31.5	33.0	27.0	20.5	29.9	33.1	33.1	32.9	23.2	34.4	33.6	26.7	27.6	22.7
	전혀 하지 않는다	29.8	17.2	33.5	38.7	17.3	17.1	33.1	33.9	39.7	37.7	64.2	39.5	29.1	26.3	19.4	12.3

### 7. 학부모의 자녀 독서 관심도

“교과서나 참고서 이외에 학생이 읽는 책에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까”라고 물어본 결과, ‘관심을 보인다’는 응답이 43.2%로 다수이나 ‘그저 그렇다’ 32.7%, ‘관심을 보이지 않는다’는 응답도 24.1%로 적지 않은 것으로 나타났다.

부모가 ‘자녀 독서에 관심을 보인다’는 응답은 초등학생 58.3% > 중학생 43.7% > 고등학생 27.7%로 전년도와 마찬가지로 상급학교로 갈수록 부모가 자녀의 독서에 소홀해지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량						
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
					남	여	남	여	남	여							
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	190	1,083	509	232	196	790	
	<b>43.2</b>	<b>58.3</b>	<b>43.7</b>	<b>27.7</b>	<b>55.9</b>	<b>60.8</b>	<b>42.2</b>	<b>45.3</b>	<b>26.4</b>	<b>29.0</b>	<b>22.1</b>	<b>30.8</b>	<b>41.7</b>	<b>51.3</b>	<b>46.9</b>	<b>63.0</b>	
관심있음	매우 관심이 많다	14.4	23.3	13.4	6.6	21.3	25.4	14.1	12.7	6.7	6.5	8.4	7.1	9.2	18.1	18.4	27.2
	대체로 관심이 있다	28.8	35.0	30.3	21.1	34.6	35.4	28.1	32.5	19.6	22.6	13.7	23.7	32.4	33.2	28.6	35.8
보통이다/ 그저 그렇다		32.7	29.7	33.3	35.0	29.9	29.5	35.2	31.3	33.7	36.3	32.6	37.4	35.2	30.6	32.1	25.3
		<b>24.1</b>	<b>12.0</b>	<b>23.0</b>	<b>37.3</b>	<b>14.2</b>	<b>9.8</b>	<b>22.6</b>	<b>23.4</b>	<b>39.9</b>	<b>34.7</b>	<b>45.3</b>	<b>31.8</b>	<b>23.2</b>	<b>18.1</b>	<b>20.9</b>	<b>11.6</b>
관심없음	별로 관심이 없다	14.8	8.3	13.7	22.3	9.1	7.5	13.7	13.7	22.6	22.0	19.5	20.1	14.3	12.5	12.2	7.8
	전혀 관심이 없다	9.3	3.7	9.3	15.0	5.1	2.2	8.9	9.7	17.3	12.7	25.8	11.6	8.8	5.6	8.7	3.8

## VI. 독서환경

### 1. 집 주변 문화공간 현황

학생들의 독서환경을 알아보기 위해서 집주변(걸어갈 수 있는 거리)의 문화공간 실태를 알아본 결과, <독서관련 문화공간>으로는 ‘서점’이 65.3%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘공공도서관’(44.8%) > ‘도서대여점’(42.4%) > ‘마을문고/작은도서관’(21.1%) 등의 순으로 조사되었다. 또한 ‘서점’, ‘도서대여점’, ‘마을문고/작은도서관’의 분포는 도시지역보다 군지역이 상대적으로 취약한 반면, 공공도서관은 대도시보다 중소도시 및 군지역에서 보다 가까이 접할 수 있는 것으로 나타났다. 일반 문화공간 중에서는 ‘PC방’(78.5%), ‘노래방’(69.8%), ‘비디오대여점’(57.5%), ‘비디오방’(23.8%), ‘영화관’(21.8%) 등 소비적인 ‘대중문화공간’을 주변에서 쉽게 접할 수 있다고 응답한 반면, 학생들의 건전한 문화생활에 도움이 되는 문화공간들은 '08년 조사결과와 마찬가지로 여전히 집주변에서 접하기 힘든 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-1&gt;</b> <b>집 주변 문화공간 현황</b>		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)		3,000	1,309	1,230	461
독서 관련 문화공간	서점	65.3	66.8	69.0	51.2
	공공도서관	44.8	39.5	46.6	55.1
	도서대여점	42.4	44.4	44.4	31.2
	문고/작은도서관	21.1	20.7	23.6	15.8
일반 문화공간	PC방	78.5	81.2	78.8	69.8
	노래방	69.8	73.8	68.0	63.1
	비디오 대여점	57.5	59.4	59.3	47.5
	비디오방	23.8	25.9	23.3	19.1
	영화관	21.8	21.8	24.9	13.9
	사회복지관	17.4	18.6	13.8	23.4
	문화원/문화센터	15.2	15.7	13.9	16.9
	청소년회관	10.7	11.8	10.2	9.1
	박물관	5.6	7.1	3.3	7.6
	공연장	4.6	4.4	5.0	4.6
미술관	3.2	3.1	3.2	3.5	

## 2. 가정의 독서환경 실태

### 1) 장서량

우리나라 학생들의 집에 있는 교과서, 학습참고서, 만화, 잡지를 제외한 일반도서 보유량을 살펴본 결과, ‘200권 이상’이라는 응답이 22.1%로 가장 많았으며, 1인당 가정의 장서량 평균은 153권인 것으로 조사되었다. 그 가운데 학생이 불만한 책의 양은 86.9권으로 전체 장서량의 절반 이상인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

전체	성별		학교급별			학교급별 * 학년별									한 학기 독서량						
	남자	여자	초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년							
사례수(명)	3,000	1517	1483	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	190	1,083	509	232	196	790
없음	5.5	7.8	3.2	2.1	6.2	8.2	2.0	0.8	3.6	3.3	6.9	8.5	5.1	5.3	14.4	26.3	7.3	3.1	1.7	1.0	1.8
1~9권	7.4	7.4	7.5	6.6	7.3	8.4	4.4	4.0	11.4	7.8	6.3	7.9	5.4	6.5	13.5	11.1	10.7	8.1	4.3	4.1	3.4
10~19권	7.5	8.5	6.5	4.8	7.7	10.0	3.8	4.6	6.0	7.5	8.7	6.9	9.2	9.5	11.3	10.0	10.7	7.9	7.8	5.6	2.7
20~49권	18.9	18.1	19.7	14.4	18.8	23.5	15.4	15.0	12.9	15.5	19.5	21.5	25.9	18.4	26.3	15.8	24.9	20.4	19.4	17.3	10.6
50~99권	17.6	15.4	19.8	18.6	17.0	17.2	16.7	16.9	22.2	18.2	18.0	14.8	17.6	17.8	16.2	11.6	17.5	19.3	20.3	25.0	15.6
100~199권	17.6	18.1	17.1	22.0	16.7	14.1	22.5	22.3	21.3	17.9	15.6	16.6	18.2	15.1	8.9	11.1	13.7	17.7	22.0	17.3	23.3
200권 이상	22.1	21.1	23.1	28.0	22.7	15.6	31.1	33.0	19.8	25.7	22.5	19.9	17.0	23.1	6.4	8.9	13.0	19.6	20.3	24.5	39.2
전체 평균(권)	153.0	154.3	151.7	207.6	138.8	112.8	265.8	208.0	156.6	159.4	125.2	131.9	115.2	158.8	63.4	66.9	94.4	120.5	119.5	144.2	2287.4
보유자 평균(권)	162.2	167.8	156.8	212.2	148.3	123.2	271.6	209.8	162.7	165.1	134.8	144.6	121.5	168.2	74.4	92.7	102.0	124.5	121.7	145.8	232.7

(단위 : %)

전체	성별		학교급별			학교급별 * 학년별									한 학기 독서량						
	남자	여자	초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상	
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년							
사례수(명)	3,000	1,517	1,483	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	190	1,083	509	232	196	790
없음	8.3	11.7	4.8	4.0	9.8	11.1	2.7	2.1	7.2	6.9	9.6	13.0	7.4	8.3	17.7	32.1	11.2	5.1	3.9	3.6	3.2
1~9권	16.8	17.1	16.5	12.7	16.1	21.6	8.2	9.4	20.4	14.6	14.4	19.3	19.6	14.8	30.6	22.1	25.4	17.3	11.6	7.7	7.2
10~19권	14.3	15.2	13.4	9.2	15.2	18.5	10.9	9.9	6.9	15.5	18.0	12.1	19.3	20.2	15.9	12.6	20.1	15.1	13.8	11.7	7.0
20~49권	20.5	19.9	21.2	19.7	20.4	21.5	20.1	17.4	21.9	20.0	21.0	20.2	23.5	21.4	19.6	11.6	21.1	21.8	23.3	27.6	18.5
50~99권	15.0	12.7	17.3	19.9	14.6	10.4	19.5	20.9	19.2	14.9	14.7	14.2	11.6	14.2	5.2	6.3	9.6	17.5	22.0	21.4	19.1
100~199권	11.2	10.9	11.5	15.7	11.3	6.7	14.7	19.3	12.6	14.6	10.5	8.8	7.4	8.3	4.3	7.9	4.9	12.4	12.5	10.7	19.7
200권 이상	10.1	8.4	11.7	14.5	8.8	6.9	18.8	16.6	8.4	9.3	8.7	8.5	9.5	7.7	3.4	2.1	5.2	6.3	9.1	10.2	21.4
전체 평균(권)	86.9	79.6	94.2	124.1	76.1	60.7	179.8	113.2	88.2	80.1	70.1	78.2	62.5	82.3	36.8	29.3	50.1	60.9	69.2	70.9	177.2
보유자 평균(권)	95.1	90.7	99.1	129.6	84.7	68.5	185.2	115.8	95.3	86.3	77.8	90.4	67.6	90.2	45.1	44.4	56.6	64.3	72.1	73.8	183.2

2) 정기구독 신문/잡지

거리에서 무료로 나눠주는 신문과 잡지는 제외하고 집에 정기적으로 배달 혹은 우송되는 신문과 잡지의 구독률을 확인해본 결과, 정기구독 신문이 ‘없다’는 응답은 61.4%(신문 구독률 38.6%)로 상당수의 가정이 신문을 구독하고 있지 않은 것으로 나타났다. 잡지를 정기구독하지 않는 가정은 신문의 경우보다 더 많은 78.4%(잡지 구독률 21.6%)로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-4> 정기구독 신문	전체	학교급별		학교급별 * 학년별					
		중학생	고등학생	중학생			고등학생		
				1	2	3	1	2	3
				학년	학년	학년	학년	학년	학년
사례수(명)	2,000	1,000	1,000	335	334	331	336	337	327
없음	61.4	60.6	62.2	60.6	63.5	57.7	59.2	52.2	75.5
1종	20.7	18.1	23.3	15.5	15.0	23.9	25.3	30.9	13.5
2종	6.9	7.3	6.4	6.0	9.9	6.0	8.0	7.1	4.0
3종	2.9	3.8	1.9	4.5	4.2	2.7	2.4	1.8	1.5
4종	0.8	1.0	0.6	0.9	1.2	0.9	0.6	0.6	0.6
5종	0.8	1.0	0.6	1.2	0.9	0.9	0.3	1.5	0.0
전체 평균(종)	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.3
구독자 평균(종)	1.6	1.7	1.4	1.8	1.8	1.5	1.4	1.4	1.5

\* Base : 중/고등학생

(단위 : %)

<표 6-5> 정기구독 잡지	전체	학교급별		학교급별 * 학년별					
		중학생	고등학생	중학생			고등학생		
				1	2	3	1	2	3
				학년	학년	학년	학년	학년	학년
사례수(명)	2,000	1,000	1,000	335	334	331	336	337	327
없음	78.4	74.4	82.3	72.8	78.1	72.2	83.3	76.0	87.8
1종	7.5	8.8	6.2	8.4	7.8	10.3	6.8	8.3	3.4
2종	2.9	3.2	2.6	3.9	2.7	3.0	2.1	3.9	1.8
3종	1.4	2.1	0.7	3.0	1.8	1.5	0.9	0.9	0.3
4종	0.4	0.5	0.3	0.0	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3
5종	0.7	0.9	0.4	1.2	0.9	0.6	0.3	0.9	0.0
전체 평균(종)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1
구독자 평균(종)	1.7	1.8	1.6	1.9	1.9	1.6	1.6	1.7	1.6

\* Base : 중/고등학생

### 3. 학교도서관 이용실태

#### 1) 학교도서관 현황

응답 학생의 학교에 도서관(도서실)이 있다는 비율은 97.2%로 학교급이나 거주지규모별로 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-6> 학교도서관 보유율	96년	99년	02년	04년	06년	07년	08년	09년	학교급별			거주지 규모별		
									초등 학생	중학생	고등 학생	대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)	2,700	3,000	3,000	2,700	3,000	2,700	3,000	3,000	1,000	1,000	1,000	1,309	1,230	461
있다	80.8	92.3	92.3	95.4	100.0	96.6	96.5	97.2	97.8	97.1	96.7	97.6	97.0	96.7
없다	19.2	7.7	7.7	4.6	0.0	3.4	3.5	2.8	2.2	2.9	3.3	2.4	3.0	3.3

#### 2) 학교도서관 이용률

학교도서관이 있는 학생들(2,916명)을 대상으로 도서관 이용실태를 알아본 결과, 도서관을 ‘이용한다’는 응답자가 76.8%(’08년 69.5%)였다. 이용 빈도는 ‘주1~2회’가 20.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘거의 매일’ 9.8%, ‘주3~4회’ 9.9%, ‘월1~2회’ 18.5%, ‘월1회 미만’ 18.3%로 나타났다. 한편, ‘월1회 이상’은 58.5%로 ’08년(50.2%)에 비해 다소 높아진 것으로 나타났다. 학교급별로 초등학생 89.4%, 중학생 71.7%, 고등학생 69.3%로 전년도에 비해 학교도서관 이용률이 모두 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-7> 학교도서관 이용률		전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)		2,916	978	971	967	1,277	1,193	446
이용	거의 매일	9.8	12.0	9.0	8.5	7.9	11.0	12.1
	주 3~4회	9.9	13.4	7.4	9.0	7.8	10.8	13.9
	주 1~2회	20.3	24.2	18.8	17.8	20.0	19.0	24.7
	월 1~2회	18.5	22.1	16.7	16.6	20.7	16.6	17.3
	월 1회 미만	18.3	17.7	19.8	17.4	20.1	18.6	12.1
전혀 이용 안함		23.2	10.6	28.3	30.7	23.6	24.0	20.0

\* Base: 학교도서관이 있는 학생

(단위 : %)

연도	사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
09년	2,916	76.8	89.4	71.7	69.3	76.4	76.0	80.0
08년	2,896	69.5	84.6	65.2	58.6	67.8	69.2	75.6
07년	2,609	65.0	78.0	58.2	59.3	59.1	63.4	72.6
06년	3,000	76.0	86.4	70.4	71.2	73.2	77.6	77.1
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	52.8
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5

\* Base: 학교도서관이 있는 학생

## 3) 학교도서관 이용 목적

학교도서관을 이용한다는 학생들(2,240명)의 경우 전년도와 마찬가지로 ‘도서 대출’을 위한 이용이 48.6%로 가장 많았으며, ‘도서/신문/잡지 열람’ 20.4%, ‘학과공부/숙제’ 목적이 10.4% 정도였으나 ‘독서 프로그램 참여’ 목적으로 학교도서관을 이용한다는 학생은 1.6%에 불과한 것으로 나타났다. 한편, ‘인터넷 이용’(3.1%), ‘비디오 및 영화감상’(0.5%)과 같은 목적을 위해 학교도서관을 이용하는 학생들은 소수에 머물렀다.

(단위 : %)

이용 목적	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)	2,240	874	696	670	976	907	357
책을 빌려가기 위해	48.6	46.3	43.1	57.2	46.9	50.8	47.3
책/신문/잡지를 읽기 위해	20.4	19.5	24.1	17.8	20.8	20.1	20.2
학과 공부나 숙제를 하기 위해	10.4	10.2	10.8	10.1	12.1	9.8	7.0
학과 공부에 필요한 참고 자료를 찾기 위해	9.6	14.3	7.0	6.3	9.1	8.8	13.2
인터넷을 이용하기 위해	3.1	2.3	4.2	3.1	2.9	2.9	4.5
학교 도서관의 독서 프로그램 참여를 위해	1.6	1.3	2.3	1.3	2.2	1.1	1.4
비디오나 영화 감상을 위해	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8
기타	4.7	4.2	6.9	3.0	4.9	4.7	3.9
모름/무응답	1.1	1.4	1.1	0.7	0.7	1.3	1.7

\* Base : 학교도서관 이용자

#### 4) 학교도서관 비이용 이유

한편, 학교도서관이 있으나 ‘이용하지 않는다’는 학생(676명)들에게 그 이유를 물어본 결과, ‘읽을 만한 책이 없어서’(19.1%), ‘원하는 책을 찾기 어려워서’(16.7%), ‘교실에서 너무 멀어서’(15.2%) 등이 주된 이유로 나타났다. 이외에도 ‘학원, 과외 등으로 도서관에 갈 시간이 없어서’(14.5%) > ‘책이 낡고 지저분해서’(4.6%) > ‘도서관을 마음대로 이용할 수 없어서’(2.4%) > ‘좌석이 없어서’(0.9%) > ‘독서지도가 없거나 사서 선생님이 안 계셔서’(0.6%) > ‘대출이 불가능하다’(0.3%) 등 “학교도서관의 불충분한 시설 및 이용 불편”으로 인해 학교도서관을 이용하지 않는 것으로 조사되었다.

학교급이 낮을수록 ‘학원, 과외 등으로 도서관에 갈 시간 부족’ 때문에 학교도서관을 이용하지 않는다는 응답이 높게 나타났으며, 특히 초등학생에서 32.7%로 가장 높게 나타났다. 중학생의 경우는 ‘읽을 만한 책이 없어서’, 고등학생은 ‘교실에서 너무 멀어서’가 학교도서관을 이용하지 않는 주된 이유로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-10&gt;</b> <b>학교도서관 비이용 이유</b>	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	군지역
사례수(명)	676	104	275	297	301	286	89
읽을 만한 책이 없어서	19.1	23.1	20.4	16.5	18.6	18.9	21.3
원하는 책을 찾기 어려워서	16.7	11.5	18.2	17.2	17.3	16.1	16.9
교실에서 너무 멀어서	15.2	2.9	14.2	20.5	17.9	14.0	10.1
학원, 과외 등으로 도서관에 갈 시간이 없어서	14.5	32.7	14.2	8.4	15.3	15.0	10.1
책이 낡고 지저분해서	4.6	5.8	2.5	6.1	4.7	5.2	2.2
도서관을 마음대로 이용할 수 없어서	2.4	0.0	2.2	3.4	0.7	3.1	5.6
항상 만원으로 좌석이 없어서	0.9	0.0	0.7	1.3	0.7	1.4	0.0
독서 지도를 해주시는 사서 선생님이 안 계셔서	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.3	3.4
책을 빌려가지 못하게 해서	0.3	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0	1.1
기타	20.4	19.2	24.7	16.8	19.3	21.0	22.5
모름/무응답	5.3	4.8	2.5	8.1	5.3	4.9	6.7

\* Base : 학교도서관 비이용자

5) 학교도서관 활성화를 위한 필요사항

학교도서관 활성화를 위해 우선적으로 필요한 사항으로는 ‘좋은 책을 많이 구비했으면 좋겠다’는 응답이 절반 정도인 59.4%로 나타났으며, ‘도서관 이용시간의 확대’ 16.9%, ‘도서관 시설 개선’ 14.6%, ‘사서 선생님 필요’ 1.5% 등의 순으로 나타났다. 특히 초등학생에서 ‘좋은 책을 많이 구비했으면 좋겠다’는 의견이 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4	5	6	1	2	3	1	2	3
					학년	학년	학년	학년	학년	학년	학년	학년	학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
좋은 책을 많이 구비했으면 좋겠다	59.4	65.3	56.3	56.6	64.5	65.4	65.9	58.8	55.4	54.7	59.8	54.3	55.7
도서관 이용 시간을 확대했으면 좋겠다	16.9	15.3	16.1	19.3	15.7	16.1	14.1	16.1	14.4	17.8	16.7	24.3	16.8
도서관 시설을 키우고 개선하면 좋겠다	14.6	12.0	16.7	15.2	12.3	11.8	12.0	17.6	18.9	13.6	17.3	13.9	14.4
사서 선생님이 계셨으면 좋겠다	1.5	1.2	0.9	2.5	2.0	0.3	1.5	0.9	0.6	1.2	2.4	1.5	3.7
기타	5.4	3.6	7.9	4.7	2.7	3.5	4.5	5.4	7.8	10.6	3.3	3.9	7.0
모름/무응답	2.1	2.6	2.1	1.7	2.7	2.9	2.1	1.2	3.0	2.1	0.6	2.1	2.4

4. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용 빈도

지난 1년간 공공도서관 이용 유무를 물어본 결과, 학생들의 공공도서관 이용률은 52.5%로 초·중·고 학생 10명 중 5명 정도는 공공도서관을 이용하는 것으로 나타났으며, 공공도서관 이용률은 학교급이 낮을수록 높게 나타났다. 공공도서관 이용 빈도는 1년에 ‘1-5회’ 이용하는 응답자 비율이 24.5%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	1,309	1,230	461
<b>이용</b>	<b>52.5</b>	<b>61.0</b>	<b>52.5</b>	<b>44.0</b>	<b>47.1</b>	<b>56.5</b>	<b>57.0</b>
1~5회	24.5	22.4	27.6	23.5	25.0	23.1	26.9
6~10회	7.8	7.5	8.2	7.6	6.3	9.7	6.9
11~20회	7.4	10.1	6.7	5.5	6.3	8.6	7.6
21회 이상	12.8	21.0	10.0	7.4	9.6	15.1	15.6
이용안함	47.5	39.0	47.5	56.0	52.9	43.5	43.0

2) 공공도서관 이용 목적

지난 1년 동안 공공도서관 이용 경험자(1,575명)를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, ‘도서 열람 및 대출’이 61.0%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’ 23.6%, ‘자료조사’ 7.9% 등의 순으로 나타났으며, 이러한 결과는 과거 조사결과와 크게 다르지 않은 것으로 나타났다. 이외에도 ‘비디오나 영화 감상을 위해’(1.5%), ‘인터넷을 이용하기 위해’(1.3%), ‘각종 문화행사 참가’(0.8%)를 위한 목적으로 공공도서관을 이용하는 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘도서 열람 및 대출’을 목적으로 공공도서관을 이용했다는 응답자 비율이 월등히 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-13> 공공도서관 이용 목적	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)	1,575	610	525	440	617	695	263
책을 보거나 빌리기 위해	61.0	79.8	49.1	49.1	62.2	60.4	59.7
시험 공부를 하기 위해	23.6	3.6	33.0	40.2	21.4	26.8	20.5
학교 숙제에 필요한 자료를 찾기 위해	7.9	8.7	9.3	5.2	9.6	6.5	8.0
비디오나 영화 감상을 위해	1.5	1.0	2.7	0.9	1.5	0.9	3.4
인터넷을 이용하기 위해	1.3	1.6	1.5	0.7	0.6	1.2	3.4
모름/무응답	1.3	1.6	1.1	1.1	1.3	1.3	1.5
도서관에서 하는 행사에 참가하기 위해	0.8	1.3	1.0	0.0	1.1	0.6	0.8
기타	2.4	2.3	2.3	2.7	2.3	2.4	2.7

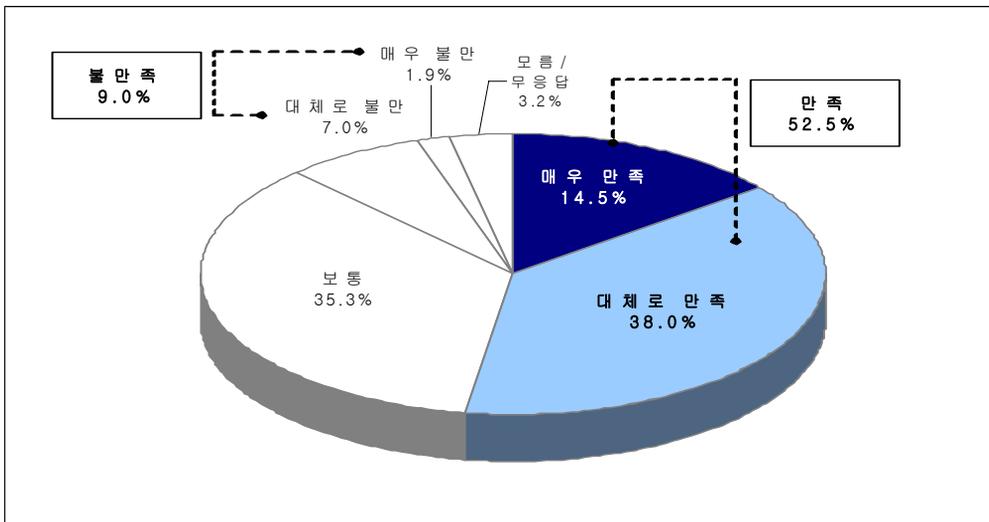
\* Base: 공공도서관 이용자

3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자(1,575명)를 대상으로 “학생이 주로 이용하는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까”라고 질문한 결과, ‘만족한다’는 긍정적 반응이 52.5%, ‘불만스럽다’는 반응이 9.0%로 나타나 지난 '08년 조사결과(‘만족’ 53.5%, ‘보통’ 34.0%, ‘불만’ 12.5%)와 크게 다르지 않았다. 학교급이 낮을수록 공공도서관에 대한 만족수준이 높은 것으로 나타났다.

<그림 6-1> 공공도서관 만족도

(단위 : %)



(단위 : %)

만족도	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	군지역
사례수(명)	1,575	610	525	440	617	695	263
<b>만족</b>	<b>52.5</b>	<b>57.5</b>	<b>50.7</b>	<b>47.7</b>	<b>50.6</b>	<b>56.5</b>	<b>46.4</b>
매우 만족	14.5	19.7	12.2	10.0	15.2	15.7	9.5
대체로 만족	38.0	37.9	38.5	37.7	35.3	40.9	36.9
보통	35.3	33.9	36.4	35.9	35.5	33.4	39.9
<b>불만</b>	<b>9.0</b>	<b>5.6</b>	<b>10.1</b>	<b>12.3</b>	<b>11.5</b>	<b>6.5</b>	<b>9.5</b>
대체로 불만	7.0	4.6	7.0	10.5	9.7	4.5	7.6
매우 불만	1.9	1.0	3.0	1.8	1.8	2.0	1.9
무응답	3.2	3.0	2.9	4.1	2.4	3.6	4.2

\* Base : 공공도서관 이용자

#### 4) 공공도서관 비용 이유

공공도서관을 이용하지 않는다는 응답자(1,425명)들을 대상으로 “학생이 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까”라는 질문을 한 결과, ‘집에서 멀다’가 34.7%, ‘학원 및 과외로 이용할 시간 없음’(21.5%), ‘이용할 필요성을 느끼지 못한다’(15.2%), ‘학교도서관/도서대여점 이용’(8.8%), ‘읽을 만한 책이 없다’(6.5%) 등이 주된 이유이며, 이외에 ‘원하는 책을 찾기 어려워서’(4.1%), ‘책이 낡고 지저분해서’(1.9%), ‘이용절차가 까다롭다’(1.6%), ‘개관시간이 짧다’(0.8%) 등의 이유도 공공도서관 이용의 장애요인인 것으로 나타났다.

’08년 조사결과와 마찬가지로 학교급별이나 거주지 규모별로도 ‘집에서 멀다’는 점이 공공도서관 이용의 가장 큰 장애요인으로 조사되었다. 이밖에 초등학생의 경우 중·고등학생에 비해 ‘학원 및 과외로 이용할 시간 없어서’ 공공도서관을 이용하지 않는다는 응답이 높게 나타났으며, 중·고등학생들은 초등학생에 비해 ‘이용할 필요성을 느끼지 못한다’는 응답이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>〈표 6-15〉</b> <b>공공도서관 비용 이유</b>	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	군지역
사례수(명)	1,425	390	475	560	692	535	198
집에서 멀다	34.7	35.4	33.7	35.0	34.4	35.3	33.8
학원/과외 등으로 바빠서 이용할 시간이 없다	21.5	30.3	21.1	15.7	24.9	18.1	18.7
이용할 필요성을 느끼지 못한다	15.2	6.9	19.4	17.5	15.8	15.9	11.6
학교도서관이나 도서대여점 이용이 더 편리해서	8.8	10.0	6.7	9.6	9.4	7.3	10.6
읽을 만한 책이 없다	6.5	9.0	7.2	4.3	5.5	6.5	10.1
원하는 책을 찾기 어려워서	4.1	3.8	3.4	4.8	2.6	5.6	5.1
책이 낡고 지저분해서	1.9	1.3	1.7	2.5	1.0	3.0	2.0
이용 절차가 까다롭다	1.6	1.0	0.6	2.9	1.4	1.7	2.0
개관 시간이 짧다	0.8	0.3	0.6	1.4	0.6	0.7	2.0
항상 만원으로 앓을 자리가 없다	0.6	0.3	0.4	0.9	0.4	0.4	1.5
유익한 프로그램이 없다	0.5	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	0.0
독서상담 /안내해주는 사람이 없다	0.2	0.0	0.4	0.2	0.3	0.2	0.0
모름/무응답	3.6	1.5	4.0	4.8	3.0	4.9	2.5

\* Base : 공공도서관 이용자

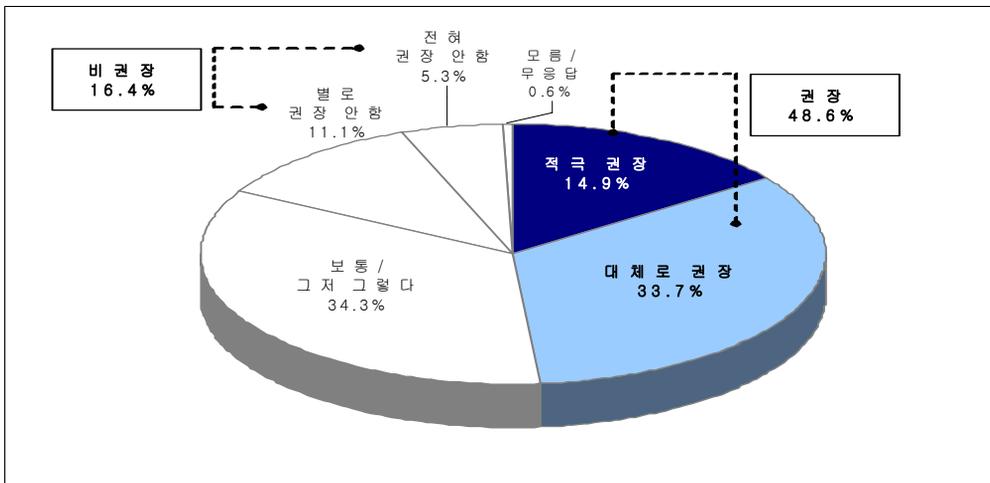
## 5. 학교의 독서교육 실태

### 1) 독서 권장률

학교의 독서교육 실태를 알아보기 위해 “선생님들은 교과서나 참고서 이외의 ‘책’을 읽으라고 어느 정도 권장하십니까?”라고 질문을 한 결과, ‘적극 권장한다’ 14.9%, ‘대체로 권장하는 편’ 33.7%로 ‘독서를 권장한다’는 긍정적 응답이 48.6%로 다수이나 '08년 조사결과(48.2%)보다 교사의 독서권장률이 크게 향상되지 않은 것으로 나타났다. 반면 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 16.4%로 조사되었다. 학교에서 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답은 고등학생 21.0%, 중학생 15.5%, 초등학생 12.7%로 상급학교로 갈수록 교사의 독서지도가 소홀해지는 경향은 '08년에 이어 크게 개선되지 않고 있는 것으로 나타났다.

<그림 6-2> 학교에서의 독서권장 실태

(단위 : %)



(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		
					남	여	남	여	남	여	
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496	
	<b>48.6</b>	<b>53.6</b>	<b>47.5</b>	<b>44.8</b>	<b>51.0</b>	<b>56.3</b>	<b>45.1</b>	<b>49.9</b>	<b>39.7</b>	<b>50.0</b>	
권장함	적극 권장	14.9	22.9	12.0	9.8	22.2	23.6	13.5	10.5	8.1	11.5
	대체로 권장	33.7	30.7	35.5	35.0	28.7	32.7	31.7	39.4	31.5	38.5
보통이다/그저 그렇다	34.3	33.1	36.2	33.7	36.0	30.1	35.8	36.6	33.3	34.1	
	<b>16.4</b>	<b>12.7</b>	<b>15.5</b>	<b>21.0</b>	<b>12.2</b>	<b>13.2</b>	<b>17.6</b>	<b>13.3</b>	<b>26.4</b>	<b>15.5</b>	
비권장	별로 권장 안함	11.1	8.1	10.6	14.7	7.7	8.5	10.5	10.7	16.7	12.7
	전혀 권장 안함	5.3	4.6	4.9	6.3	4.5	4.7	7.1	2.6	9.7	2.8
모름/무응답	0.6	0.6	0.8	0.5	0.8	0.4	1.4	0.2	0.6	0.4	

2) 학교에서의 독서지도

지난 학기 학교에서 받은 독서지도 유형으로는 ‘독후감 쓰기’가 56.0%로 가장 많았으며, ‘독서를 통한 학습과제 해결하기’(20.7%) > ‘도서관 이용 및 도서 분류’(17.0%) > ‘책의 선택과 읽는 방법’(14.3%) 등의 순으로 나타났다. 한편, ‘독서지도가 전혀 없었다’는 응답은 21.1%로 학생들의 상당수는 독서지도를 경험하지 못한 것으로 나타났다.

(단위 : %, 복수응답)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327
독후감 쓰기	56.0	64.5	52.4	51.0	66.2	60.6	67.4	60.6	53.0	43.5	57.1	46.9	48.9
학습과제 해결하기	20.7	22.7	21.6	17.9	23.5	27.6	16.5	21.8	24.6	18.4	21.4	22.6	9.5
도서관 이용 및 도서분류	17.0	21.3	14.6	15.2	20.5	24.7	18.3	17.9	12.9	13.0	18.2	15.4	11.9
책의 선택과 읽는 방법	14.3	18.7	14.5	9.7	24.2	16.4	16.5	19.1	14.4	10.0	10.7	9.2	9.2
독서 토론회 및 발표	13.5	17.1	13.8	9.7	25.9	14.2	12.6	16.1	12.9	12.4	14.9	7.4	6.7
표절 예방 지도	3.5	4.9	3.5	2.1	3.8	8.6	1.8	3.6	3.3	3.6	1.2	2.4	2.8
독서지도 없었음	21.1	14.3	22.1	27.0	13.3	14.7	14.7	15.5	22.2	28.7	20.8	28.8	31.5
기타	3.0	2.9	4.0	2.2	4.4	2.9	1.5	2.7	3.0	6.3	1.5	3.6	1.5
모름/무응답	6.2	7.0	6.2	5.4	6.1	8.8	5.7	6.9	6.6	5.1	5.1	6.5	4.6

## 3) 참여해본 독서활동

“지난 학기 동안 학교에서 참여해본 독서 관련 활동”을 질문한 결과, ‘글쓰기 활동(독후감, 독서노트 등)’이 73.4%로 가장 많고, ‘그리기 활동’(46.1%)나 ‘독서/논술 교육 프로그램’(42.3%), ‘말하기 활동’(26.1%) 등의 순으로 참여도가 높은 것으로 나타난 반면, ‘참여해본 독서활동이 없다’는 응답은 15.8%로 나타났다. ‘그리기 활동’, ‘말하기 활동’, ‘매체 제작 활동’, ‘전시활동’의 경우는 학교급이 낮을수록 참여도가 높아지는 경향을 보이는 반면, ‘강연회’는 학교급이 높을수록 참여도가 높은 것으로 나타났다.

전반적으로 남학생보다는 여학생의 독서 관련 활동에 대한 참여율이 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %, 복수응답)

〈표 6-18〉 참여해본 독서 관련 활동(학교)	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사레수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
글쓰기 활동	73.4	74.5	70.6	75.2	68.5	80.7	62.4	79.0	67.7	82.9
그리기 활동	46.1	61.4	49.0	27.9	56.9	66.1	43.4	54.7	24.4	31.5
독서/논술 교육 프로그램	42.3	44.4	40.3	42.1	40.2	48.8	37.6	43.0	38.3	46.0
말하기 활동	26.1	29.2	27.6	21.4	28.9	29.5	25.9	29.3	21.2	21.6
매체 제작 활동	23.8	29.4	26.4	15.5	22.4	36.6	17.2	35.8	10.9	20.2
도서 바자회, 책 모으기	23.5	24.8	25.4	20.2	23.2	26.4	21.0	29.9	17.7	22.8
전시 활동	14.2	15.9	15.6	11.0	16.5	15.2	13.9	17.4	9.9	12.1
탐방 활동	4.0	3.8	4.6	3.5	4.7	2.8	4.8	4.4	4.4	2.6
강연회	4.0	2.8	2.8	6.3	3.5	2.0	3.2	2.4	4.2	8.5
기타	1.4	2.4	0.9	1.0	3.0	1.8	0.8	1.0	1.2	0.8
없음/무응답	15.8	11.7	17.4	18.2	15.7	7.5	24.2	10.5	24.0	12.3

지난 학기 ‘공공도서관, 지역행사’에서 참여해본 독서 관련 활동으로는 ‘글쓰기 활동’이 11.5%로 가장 많고, ‘독서/논술 교육 프로그램’(11.1%), ‘도서 바자회, 책 모으기’(9.2%), ‘그리기 활동’(7.4%) 등의 순으로 참여도가 높은 것으로 나타난 반면, ‘참여해본 독서활동이 없다’는 응답이 68.6%나 되어 비참여율이 높게 나타났다.

‘강연회’를 제외한 활동들의 대부분은 학교급이 낮을수록 참여율이 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %, 복수응답)

	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	군지역
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	1,309	1,230	461
글쓰기 활동	11.5	13.4	11.0	10.2	10.8	10.6	16.1
독서/논술 교육 프로그램	11.1	14.0	11.1	8.3	10.9	11.3	11.3
도서 바자회, 책 모으기	9.2	10.4	9.5	7.7	8.6	10.5	7.4
그리기 활동	7.4	10.9	6.9	4.5	7.6	6.4	9.8
전시 활동	7.3	10.4	6.0	5.5	6.0	9.0	6.5
말하기 활동	4.8	6.3	4.6	3.4	5.0	3.9	6.3
매체 제작 활동	4.7	6.1	4.8	3.1	4.1	5.3	4.6
탐방 활동	3.6	5.5	3.6	1.8	3.7	3.3	4.3
강연회	3.2	3.3	3.6	2.8	2.8	3.7	3.0
기타	1.3	1.2	0.8	1.8	1.3	1.5	0.7
없음/무응답	68.6	62.3	71.2	72.2	71.0	67.5	64.4

지난 학기 ‘대학/신문사/출판사 등의 행사’를 통해 참여해본 독서활동 역시 ‘글쓰기 활동’이 4.0%로 가장 많았지만, ‘참석하지 않았다’는 응답이 87.3%로 대다수가 참여한 경험이 없는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495	504	496
글쓰기 활동	4.0	4.6	2.9	4.4	2.4	6.9	2.2	3.6	4.8	4.0
독서/논술 교육 프로그램	2.8	3.5	2.8	2.2	3.0	4.1	3.4	2.2	3.4	1.0
전시 활동	2.7	3.0	2.4	2.6	2.8	3.3	3.0	1.8	2.4	2.8
그리기 활동	2.4	2.9	2.2	2.0	2.0	3.9	2.0	2.4	3.0	1.0
강연회	2.2	2.1	2.3	2.2	2.2	2.0	3.0	1.6	3.8	0.6
매체 제작 활동	1.9	2.6	1.9	1.2	2.4	2.8	1.8	2.0	1.6	0.8
도서 바자회, 책 모으기	1.9	2.5	2.4	0.9	3.1	1.8	2.2	2.6	1.2	0.6
탐방 활동	1.7	2.7	1.3	1.1	3.7	1.6	2.0	0.6	2.0	0.2
말하기 활동	1.6	1.9	1.4	1.5	2.4	1.4	2.0	0.8	2.4	0.6
기타	1.5	1.3	1.3	1.8	1.0	1.6	1.4	1.2	1.4	2.2
없음/무응답	87.3	85.1	88.8	88.0	87.0	83.1	89.7	87.9	86.9	89.1

## 4) 관심 있는 독서활동

“학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까”를 질문한 결과, ‘독서/논술 교육 프로그램’이 21.6%로 가장 높게 나타났으며, ‘글쓰기 활동’(15.6%) > ‘그리기 활동’ (15.0%) > ‘전시활동’(8.8%) > ‘도서바자회, 책 모으기’(8.6%) 등의 순으로 조사되었다.

초등학생의 경우 ‘독서/논술 교육 프로그램’과 ‘그리기 활동’에 대한 관심도가 높으며, 중·고등학생의 경우 ‘독서/논술 교육 프로그램’과 ‘글쓰기 활동’에 대한 관심도가 높은 것으로 나타났다. 한편 ‘참여하고 싶은 활동 없음’은 4.6%로 전년도와 마찬가지로 상급학교로 갈수록 높게 나타났다.

(단위 : %)

〈표 6-21〉 관심 있는 독서활동	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
		사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	508	492	505	495
독서/논술 교육 프로그램	21.6	22.7	20.4	21.6	22.7	22.8	20.6	20.1	21.5	21.6
글쓰기 활동	15.6	16.2	15.6	14.8	15.5	17.0	15.3	15.9	16.5	13.2
그리기 활동	15.0	20.4	14.5	9.8	19.4	21.4	14.0	15.0	9.0	10.7
전시 활동	8.8	8.2	8.6	9.5	8.3	8.1	8.8	8.5	9.0	10.1
도서 바자회, 책 모으기	8.6	7.6	8.8	9.4	7.5	7.8	7.9	9.6	8.0	10.8
말하기 활동	8.4	8.5	8.3	8.4	10.6	6.5	8.3	8.2	10.1	6.8
매체 제작 활동	7.1	6.7	8.2	6.5	4.3	9.1	5.9	10.5	4.5	8.4
탐방 활동	6.3	5.6	6.0	7.2	6.5	4.8	6.3	5.6	6.2	8.3
강연회	2.7	0.8	2.5	4.9	1.0	0.5	2.7	2.2	4.4	5.3
기타	1.3	2.1	0.8	1.1	2.9	1.4	0.8	0.8	1.4	0.7
관심없다	4.6	0.9	6.2	6.7	1.2	0.6	9.2	3.3	9.6	4.0
없음/무응답	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

5) ‘글읽기’와 ‘글쓰기’에 대한 자신감

학생들이 평소 독서와 작문에 얼마나 자신감을 가지고 있는가를 알아본 결과, 조사 대상 학생의 50.1%가 ‘글읽기’에는 ‘자신 있다’고 응답한 반면, ‘글쓰기’에 대해서는 26.8%만이 ‘자신 있다’고 응답했다. 반면 ‘자신이 없다’는 응답은 ‘글읽기’, ‘글쓰기’ 각각 12.3%, 33.9%로 예년과 마찬가지로 학생들은 ‘글읽기’보다는 ‘글쓰기’를 어려워하고 있는 것으로 나타났다.

학교급이 높아질수록 ‘글읽기’나 ‘글쓰기’에 ‘자신감이 없다’는 비율이 높아지고 있으며, 특히 고등학생층에서 ‘글쓰기’에 ‘자신감이 없다’는 비율이 높게 나타났다. 한편, 독서량이 많을수록 ‘글읽기’나 ‘글쓰기’에 대한 자신감도 높아지고 있어 독서가 작문활동이나 독서활동에 대한 자신감과 밀접한 상관관계가 있음을 알 수 있다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-22&gt; 글읽기 자신감</b>		전체	학교급별			한 학기 독서량					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	190	1,083	509	232	196	790
긍정		<b>50.1</b>	<b>58.1</b>	<b>48.6</b>	<b>43.6</b>	<b>25.8</b>	<b>38.7</b>	<b>46.4</b>	<b>48.7</b>	<b>62.2</b>	<b>71.4</b>
	매우 자신있음	21.8	29.6	21.4	14.4	13.2	13.1	15.1	20.3	26.0	39.5
	약간 자신있음	28.3	28.5	27.2	29.2	12.6	25.6	31.2	28.4	36.2	31.9
보통		35.0	30.2	35.3	39.5	32.1	42.8	39.7	35.8	28.1	23.4
부정		<b>12.3</b>	<b>9.0</b>	<b>13.0</b>	<b>14.9</b>	<b>38.4</b>	<b>15.7</b>	<b>11.2</b>	<b>11.6</b>	<b>8.7</b>	<b>3.2</b>
	약간 자신없음	8.0	6.5	8.1	9.3	16.8	10.8	7.3	8.6	7.1	2.4
	매우 자신없음	4.3	2.5	4.9	5.6	21.6	4.9	3.9	3.0	1.5	0.8
모름/무응답		2.6	2.7	3.1	2.0	3.7	2.8	2.8	3.9	1.0	2.0

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-23&gt; 글쓰기 자신감</b>		전체	학교급별			한 학기 독서량					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	없음	1~5 권	6~10 권	11~15 권	16~20 권	21권 이상
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	190	1,083	509	232	196	790
긍정		<b>26.8</b>	<b>37.1</b>	<b>24.0</b>	<b>19.3</b>	<b>13.7</b>	<b>19.2</b>	<b>23.2</b>	<b>22.4</b>	<b>34.2</b>	<b>42.2</b>
	매우 자신있음	6.8	10.5	5.2	4.7	4.2	4.4	5.1	5.2	7.1	12.2
	약간 자신있음	20.0	26.6	18.8	14.6	9.5	14.8	18.1	17.2	27.0	30.0
보통		36.7	36.6	38.8	34.7	24.7	35.1	38.7	37.1	43.9	38.6
안한다		<b>33.9</b>	<b>23.6</b>	<b>34.1</b>	<b>44.0</b>	<b>57.9</b>	<b>42.9</b>	<b>35.4</b>	<b>36.6</b>	<b>20.9</b>	<b>17.2</b>
	약간 자신없음	21.2	16.4	21.4	25.9	22.1	25.4	26.1	24.1	14.3	13.0
	매우 자신없음	12.7	7.2	12.7	18.1	35.8	17.5	9.2	12.5	6.6	4.2
모름/무응답		2.6	2.7	3.1	2.0	3.7	2.8	2.8	3.9	1.0	2.0

6) ‘아침 독서’ 시간 여부

“학과 수업 전에 ‘아침 독서’ 시간이 있습니까?”라는 질문을 한 결과, 과반수(62.3%)가 ‘있다’라고 응답한 반면, ‘없다’는 37.7%로 조사되었다. 학교급별로 초등학교의 경우 10개의 학교 중 8개의 학교가 ‘아침 독서’ 시간이 있는 것으로 나타났으며, 아침 독서 시간의 여부에 따라 한 학기 독서량에도 상당한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 아침 독서시간이 있는 학생들의 한 학기 독서량은 아침 독서시간이 없는 학생들의 12.5권보다 5.6권이나 많은 18.1권으로 나타나, 아침 독서시간이 독서량 증가에 큰 도움이 되는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년						
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	190	1,083	509	232	196	790
있다	62.3	80.1	70.4	36.4	76.5	73.5	90.7	68.7	70.7	71.9	29.2	49.3	30.6	41.6	57.5	58.9	65.1	72.4	72.7
없다	37.7	19.9	29.6	63.6	23.5	26.5	9.3	31.3	29.3	28.1	70.8	50.7	69.4	58.4	42.5	41.1	34.9	27.6	27.3

‘아침 독서’ 시행 학교 학생들에게 “아침 독서가 책 읽는 습관을 만드는 데 도움이 되었습니까?”라는 질문을 한 결과, ‘매우 도움이 된다’ 14.0%, ‘어느정도 도움이 된다’ 28.9%로 ‘도움이 된다’는 의견이 42.9%로 나타났으며, ‘보통이다’ 33.6%, ‘도움이 안된다’ 22.3%로 조사되었다. 학교급별로 초등학생이 중·고등학생에 비해 아침 독서가 책 읽는 습관 형성에 ‘도움이 된다’고 인식하고 있는 것으로 나타났다. ‘도움이 된다’는 인식은 독서량에 비례하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									한 학기 독서량					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			없음	1~5권	6~10권	11~15권	16~20권	21권 이상
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년						
사례수(명)	1,869	801	704	364	224	274	303	230	236	238	98	166	100	79	623	300	151	142	574
<b>도움</b>	<b>42.9</b>	<b>60.7</b>	<b>29.1</b>	<b>30.2</b>	<b>75.0</b>	<b>58.4</b>	<b>52.1</b>	<b>36.5</b>	<b>30.5</b>	<b>20.6</b>	<b>37.8</b>	<b>24.7</b>	<b>32.0</b>	<b>19.0</b>	<b>28.9</b>	<b>34.0</b>	<b>47.0</b>	<b>42.3</b>	<b>65.0</b>
매우 도움	14.0	24.3	6.3	6.0	40.2	21.2	15.5	8.7	6.4	3.8	9.2	3.0	8.0	2.5	6.7	5.7	11.3	13.4	28.6
어느 정도 도움	28.9	36.3	22.9	24.2	34.8	37.2	36.6	27.8	24.2	16.8	28.6	21.7	24.0	16.5	22.2	28.3	35.8	28.9	36.4
보통이다/ 그저 그렇다	33.6	29.7	35.7	38.2	18.8	31.8	36.0	35.2	34.7	37.0	35.7	38.6	40.0	31.6	38.2	38.0	37.7	38.0	24.4
<b>도움이 안된다</b>	<b>22.3</b>	<b>8.2</b>	<b>33.8</b>	<b>30.8</b>	<b>4.5</b>	<b>9.1</b>	<b>10.2</b>	<b>27.0</b>	<b>32.2</b>	<b>42.0</b>	<b>25.5</b>	<b>36.7</b>	<b>26.0</b>	<b>46.8</b>	<b>31.9</b>	<b>26.3</b>	<b>13.9</b>	<b>18.3</b>	<b>9.4</b>
별로 도움 안됨	12.6	5.7	18.5	16.5	4.0	6.9	5.9	15.7	16.9	22.7	20.4	16.3	13.0	17.7	17.0	17.3	11.3	12.7	5.1
전혀 도움 안됨	9.6	2.5	15.3	14.3	0.4	2.2	4.3	11.3	15.3	19.3	5.1	20.5	13.0	29.1	14.9	9.0	2.6	5.6	4.4
모름/무응답	1.3	1.4	1.4	0.8	1.8	0.7	1.7	1.3	2.5	0.4	1.0	0.0	2.0	2.5	1.0	1.7	1.3	1.4	1.2

### 6. 독서와 성적과의 관계

“폭넓은 책읽기가 학교 성적 향상에 도움이 된다고 생각하느냐”는 질문을 통해 독서와 성적간의 연관성을 물어본 결과, ‘매우 도움이 된다’ 17.1%, ‘약간 도움이 된다’ 38.0%로 전체의 55.1%가 독서가 성적에 영향을 미친다고 인식하고 있는 것으로 나타난 반면, ‘도움이 되지 않는다’는 의견은 12.1%로 조사되었다. 중·고등학생의 경우 성적이 상위권일수록 폭넓은 책읽기가 성적 향상에 도움이 된다고 인식하는 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4	5	6	1	2	3	1	2	3	
					학년									
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	
	<b>55.1</b>	<b>62.1</b>	<b>49.8</b>	<b>53.5</b>	<b>72.4</b>	<b>62.7</b>	<b>52.4</b>	<b>57.9</b>	<b>47.0</b>	<b>44.4</b>	<b>52.1</b>	<b>55.5</b>	<b>52.9</b>	
긍정	매우 도움됨	17.1	22.7	14.2	14.5	32.8	20.1	16.8	15.8	13.5	13.3	11.6	16.0	15.9
	약간 도움됨	38.0	39.4	35.6	39.0	39.6	42.6	35.6	42.1	33.5	31.1	40.5	39.5	37.0
보통	31.8	29.4	34.7	31.3	22.9	27.9	36.8	27.8	40.1	36.3	33.9	28.8	31.2	
	<b>12.1</b>	<b>7.2</b>	<b>14.8</b>	<b>14.4</b>	<b>4.1</b>	<b>7.5</b>	<b>9.6</b>	<b>13.7</b>	<b>12.3</b>	<b>18.4</b>	<b>12.8</b>	<b>14.8</b>	<b>15.6</b>	
부정	별로 도움 안됨	7.8	4.4	8.8	10.1	1.7	5.4	5.7	8.7	9.0	8.8	9.2	9.8	11.3
	전혀 도움 안됨	4.4	2.8	6.0	4.3	2.4	2.1	3.9	5.1	3.3	9.7	3.6	5.0	4.3
모름/무응답	0.9	1.3	0.7	0.8	0.7	1.9	1.2	0.6	0.6	0.9	1.2	0.9	0.3	

(단위 : %)

	전체	학교급별 * 성적수위별								
		중학생				고등학생				
		상위권	중위권	하위권	무응답	상위권	중위권	하위권	무응답	
사례수(명)	2,000	219	541	235	5	232	530	226	12	
	<b>51.7</b>	<b>58.4</b>	<b>54.9</b>	<b>46.0</b>	<b>40.0</b>	<b>68.1</b>	<b>51.9</b>	<b>27.0</b>	<b>33.3</b>	
긍정	매우 도움됨	14.4	20.5	14.0	10.2	0.0	25.0	11.9	8.0	25.0
	약간 도움됨	37.3	37.9	40.9	35.7	40.0	43.1	40.0	19.0	8.3
보통	33.0	26.9	32.5	32.3	40.0	21.6	36.0	45.1	33.3	
	<b>14.6</b>	<b>12.8</b>	<b>12.2</b>	<b>21.3</b>	<b>0.0</b>	<b>9.9</b>	<b>11.5</b>	<b>27.0</b>	<b>25.0</b>	
부정	별로 도움 안됨	9.5	11.4	7.9	14.0	0.0	6.0	6.8	16.8	0.0
	전혀 도움 안됨	5.2	1.4	4.3	7.2	0.0	3.9	4.7	10.2	25.0
모름/무응답	0.8	1.8	0.4	0.4	20.0	0.4	0.6	0.9	8.3	

## VII. 독서 진흥방안

### 1. 학교·교사에 대한 요청사항

학생들이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 학교나 선생님께 바라는 점으로, ‘좋은 책에 대한 소개/정보 제공’이 필요하다는 응답이 33.6%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘학교 도서관(도서실) 운영의 활성화’ 21.3%, ‘독서시간 확대’ 18.9%, ‘학급문고 활성화’ 10.4% 등의 순으로 나타났다.

학교급이 높아질수록 ‘학교도서관(도서실) 활성화’에 대한 요구가 점차 많아지는 경향을 보이는 반면, 학교급이 낮을수록 ‘학급문고의 활성화’가 필요하다는 응답이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 7-1&gt;</b> <b>독서관련 건의사항</b> <b>(학교·교사)</b>	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									거주지 규모별		
		초등	중	고등	초등학생			중학생			고등학생			대도	중소	군지
		학생	학생	학생	4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	시	도시	역
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	1,309	1,230	461
좋은 책에 대한 소개/정보를 제공	33.6	33.8	35.9	31.1	32.1	35.4	33.5	30.4	37.1	40.2	27.7	33.8	31.8	32.6	35.4	31.7
학교도서관 운영의 활성화	21.3	15.2	19.9	28.8	17.7	14.7	13.5	19.7	22.5	17.5	30.1	26.7	29.7	22.1	20.2	22.1
독서시간 확대	18.9	21.6	16.0	19.0	20.8	22.3	21.6	17.6	13.8	16.6	23.5	18.7	14.7	17.2	19.8	21.3
학급문고 활성화	10.4	12.8	11.0	7.5	11.3	11.0	16.2	12.8	10.5	9.7	6.0	7.4	9.2	11.6	9.3	10.0
독서 관련 행사 개최	4.4	4.3	6.3	2.6	5.1	4.6	3.3	7.5	6.9	4.5	2.1	2.4	3.4	4.3	4.5	4.6
독서 방법 등에 대한 교육 실시	3.5	4.6	2.4	3.5	7.8	2.7	3.9	4.2	1.8	1.2	2.7	5.9	1.8	3.8	3.2	3.5
없음	3.2	3.4	2.7	3.5	2.4	4.8	2.7	3.0	1.8	3.3	2.7	3.3	4.6	3.4	3.3	2.2
기타	4.1	3.5	5.4	3.4	1.7	4.0	4.5	4.5	5.4	6.3	5.1	1.2	4.0	4.4	3.7	4.3

### 2. 부모님께 대한 요청사항

부모님께 바라는 독서관련 요청사항으로는 ‘충분한 책 구입비’(29.9%)가 가장 많았으며, ‘도서관이나 서점을 함께 이용하기’(25.9%), ‘평소 독서하는 모습 보여주기’(17.7%), ‘책과 관련된 대화 나누기’(14.7%) 등의 순으로 나타났다.

학교급이 높아질수록 ‘책 구입비’에 대한 요구가 높아지고 있는 반면, 초등 저학년일수록 ‘도서관이나 서점 함께 이용하기’, ‘책과 관련된 대화 나누기’ 등과 같이 부모님과 함께 하는 독서활동을 원하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			대도시	중소도시	군지역
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	1,309	1,230	461
충분한 책 구입비	29.9	25.2	30.9	33.6	17.1	25.2	32.3	29.3	31.1	32.3	32.4	31.2	37.3	29.8	28.4	34.3
도서관/서점을 함께 이용하기	25.9	32.8	23.8	21.2	39.2	33.0	26.9	25.4	22.8	23.3	24.7	21.4	17.4	24.6	27.5	25.6
평소 독서하시는 모습 보여주기	17.7	14.9	19.5	18.7	15.0	14.2	15.6	19.7	20.1	18.7	18.2	20.2	17.7	19.3	16.3	17.1
책과 관련된 대화 나누기	14.7	16.9	12.9	14.2	22.5	18.0	10.8	13.7	12.9	12.1	13.7	12.8	16.2	14.3	15.5	13.4
없음	5.8	5.0	5.2	7.3	3.1	4.8	6.9	5.7	4.5	5.4	5.1	10.1	6.7	6.2	6.1	4.1
기타	5.1	4.3	7.1	3.9	2.7	4.0	6.0	6.3	7.8	7.3	4.5	3.6	3.7	4.7	5.5	5.0

### 3. 출판사·서점에 대한 요청사항

학생들이 출판사와 서점에 바라는 점을 물어본 결과, ‘유익하고 재미있는 내용의 책을 많이 발간’ 해달라는 요청이 51.1%로 가장 많았으며, ‘좋은 책에 대한 정보 제공 확대’(19.1%), ‘학교 근처나 집 근처에 서점 설립’(14.8%), ‘책과 관련된 각종 행사 개최’(7.8%) 등의 순으로 조사되었다.

한편, 학교급이 높을수록 ‘책 정보 제공’이 필요하다는 의견이 점차 많아지고 있는 반면, 학교급이 낮을수록 ‘유익하고 재미있는 도서 발간’에 대한 요청 비율이 점차 높아지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			대도시	중소도시	군지역
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	293	373	334	335	334	331	336	337	327	1,309	1,230	461
책을 많이 발간	51.1	56.9	50.8	45.5	56.0	60.6	53.6	57.3	48.8	46.2	50.0	46.6	39.8	51.2	52.2	47.7
좋은 책에 대한 정보 제공 확대	19.1	14.7	16.9	25.6	16.0	15.0	13.2	16.1	15.3	19.3	22.9	26.4	27.5	18.8	20.1	17.1
학교 근처나 집 근처에 서점 설립	14.8	15.3	16.4	12.7	16.0	12.3	18.0	14.3	20.1	14.8	12.5	11.9	13.8	15.4	12.8	18.4
책과 관련된 각종 행사 개최	7.8	6.9	7.8	8.8	8.2	5.9	6.9	7.5	8.4	7.6	6.8	8.6	11.0	7.9	7.2	9.1
없음	2.3	2.0	2.2	2.7	1.0	1.9	3.0	2.1	1.8	2.7	1.8	2.4	4.0	2.1	2.6	2.0
기타	4.2	3.2	5.4	3.9	1.7	2.9	4.8	2.7	4.8	8.8	4.8	3.6	3.4	3.7	4.4	5.0

• 부록 •

# 설문지

▼성인·학생▼



질문지번호	HRI-2009-10			수퍼바이저		검 증	
	-			에 디 팅		코 디	



## 2009년(제12회) 국민 독서실태 조사(성인)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 (재)한국출판연구소와 공동으로 우리나라 국민들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 국민들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이 조사는 문화체육관광부에서 실시하는 것이며, 00님은 조사대상의 한 분으로 뽑혔습니다. 귀하가 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가지신 분이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계 처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

조사실시기관: 문화체육관광부 / 조사주관기관: (재)한국출판연구소  
조사수행기관: (주)현대리서치연구소

응답자 분류	
성 별	<input type="checkbox"/> 01) 남성 <input type="checkbox"/> 02) 여성
지 역	<input type="checkbox"/> 01) 서울 <input type="checkbox"/> 02) 부산 <input type="checkbox"/> 03) 대구 <input type="checkbox"/> 04) 인천 <input type="checkbox"/> 05) 광주 <input type="checkbox"/> 06) 대전 <input type="checkbox"/> 07) 울산 <input type="checkbox"/> 08) 경기 <input type="checkbox"/> 09) 강원 <input type="checkbox"/> 10) 충북 <input type="checkbox"/> 11) 충남 <input type="checkbox"/> 12) 전북 <input type="checkbox"/> 13) 전남 <input type="checkbox"/> 14) 경북 <input type="checkbox"/> 15) 경남
지역규모	<input type="checkbox"/> 01) 대도시 <input type="checkbox"/> 02) 중소도시 <input type="checkbox"/> 03) 읍/면
연 령	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> 세 <input type="checkbox"/> 01) 만18~29세 <input type="checkbox"/> 02) 30~39세 <input type="checkbox"/> 03) 40~49세 <input type="checkbox"/> 04) 50~59세 <input type="checkbox"/> 05) 60~69세 <input type="checkbox"/> 06) 기타(☞ 면접중단)

### 1. 독서실태

문1. 귀하는 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까? (우선순위로 3가지만)

보 기	영상매체 이용	01) TV보기(케이블/위성/인터넷TV 포함)	02) 영화보기(영화관/비디오/DVD 포함)
	정보/오락매체 이용	03) 인터넷하기	04) 휴대전화 이용    05) 게임하기(컴퓨터/PC방/휴대용/오락실)
	음향매체 이용	06) 라디오 듣기	07) 음악 듣기
	인쇄매체 이용	08) 책 읽기	09) 신문/잡지 읽기    10) 만화책 읽기
	문화/취미생활	11) 미술관/박물관 관람	12) 문화공연 관람(음악회/연극 등)
		13) 개인 취미활동(사진/그림/악기/바둑 등)	14) 단체 취미활동
	스포츠/운동	15) 스포츠 경기 관람	16) 운동하기(건강관리/체력단련)
	휴식/놀이/쇼핑	17) 수면/휴식	18) 모임/만남    19) 쇼핑/아이쇼핑    20) 여행
자기개발	21) 개인학습	22) 학원교습    [※ 자기개발 : 학교 공부는 제외]	
기타	23) 종교활동	24) 봉사활동    25) 집안일    26)기타(    )	

문2. 귀하는 평일에 다음과 같은 일들을 얼마나 하나요? 그러면 주말에는요? 각 항목별로 보기문항에서 해당되는 번호를 골라주세요.

	TV 보기	라디오 듣기	인터넷	휴대폰/ PDA/ PMP	게임 하기	영화 보기 (비디오 /DVD 포함)	음악 듣기	신문기 읽기	책읽기	만화 읽기	잡지 읽기
문2a. 평일											
문2b. 주말											

- 01) 안본다/안한다      02) 30분 미만      03) 30분~1시간 미만      04) 1~2시간 미만  
 05) 2~3시간 미만      06) 3~4시간 미만      07) 4~5시간 미만      08) 5시간 이상

문3. 귀하는 인터넷/핸드폰 이용이 늘어나면서 독서시간이 늘었습니까, 줄었습니까?

- 01) 매우 늘었다      02) 다소 늘었다      03) 별 변화 없다  
 04) 다소 줄었다      05) 매우 줄었다      06) 인터넷/핸드폰 비용

문4. 귀하는 지난 한 달 동안 몇 권의 책(종이책 기준)을 읽으셨습니까? 일반도서, 만화, 잡지로 구분하여 말  
 씌해주십시오. (※ 일반도서에 수험서는 제외하고 업무관련 도서는 포함)

월간 독서량	→	일반도서:                  권	만화 :                          권	잡지 :                          권
--------	---	--------------------------	---------------------------------	---------------------------------

문4a. 귀하는 지난 1년 동안 몇 권의 책을 읽으셨습니까? (※ 해당 도서를 전혀 읽지 않았으면 '0권'으  
 로 응답)

연간 독서량	→	일반도서 :                  권	만화 :                          권	잡지 :                          권
--------	---	---------------------------	---------------------------------	---------------------------------

문4b. 귀하는 지난 한 달 동안 신문을 얼마나 자주 보셨습니까? 종이신문과 인터넷신문으로 나누어 해당 칸에  
 √표 해주세요.

횟 수	01) 거의 매일	02) 1주일에 3~4회	03) 1주일에 1~2회	04) 2주일에 1회	05) 전혀 읽지 않음
문4b-1. 종이신문					
문4b-2. 인터넷신문					

문5. 귀하의 올해의 독서량은 작년에 비해 늘어났습니까, 아니면 줄어들었습니까?

- 01) 줄어들었다(☞문5a번으로)  
 02) 늘어났다(☞문5a번으로)  
 03) 별로 변화가 없다(☞문6번으로)

문5a. 【독서량이 줄거나 늘어났다면】 그 이유는 주로 무엇입니까?

문6. 【모두 응답】 귀하는 본인의 독서량(일반도서 기준)이 충분하다고 생각하십니까? 아니면 부족하다고

생각하십니까?

- 01) 매우 충분하다                      02) 충분한 편이다                      03) 보통이다/그저 그렇다  
 04) 부족한 편이다                      05) 매우 부족하다

## II. 독서경향

문7. 귀하는 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? (※ 즐겨보시는 도서 분야를 우선순위로 세 가지만 써주십시오)

오)

보 기	01) 시	02) 일반소설	03) 무협지/판타지 소설	04) 추리소설	05) 수필·명상
	06) 동화	07) 수기/전기	08) 다큐멘터리	09) 철학/사상	10) 역사/지리
	11) 경제/경영	12) 법/정치	13) 종교	14) 예술	15) 과학/기술
	16) 채테크/부동산	17) 컴퓨터	18) 건강/다이어트	19) 스포츠	20) 여행
	21) 연예/오락	22) 어학	23) 취미	24) 여성/육아	25) 요리
	26) 만화	27) 기타 (                      )	28) 책을 전혀 읽지 않는다		

문8. 귀하가 평소에 좋아하는 작가(저자)는 누구입니까? 국내와 해외 작가(저자) 이름을 각각 두 명까지 말씀해 주세요.

	문8a. 국내 작가(저자명)	문8b. 해외 작가(저자명)
1순위		
2순위		

## III. 독서생활

문9. 귀하는 주로 어디에서 독서를 하십니까?

- 01) 집에서                      02) 직장(학교)에서                      03) 출퇴근(통학),이동시 차안에서  
 04) 도서관에서                      05) 가리지 않음                      06) 기타(\_\_\_\_\_)  
 07) 책을 전혀 읽지 않는다



문16. 【취학 전부터 고등학생까지의 자녀가 있는 경우】 귀하는 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하십니까?

		적극 권함	대체로 권함	보통	별로 권하지 않음	전혀 권하지 않음	자녀 없음	응답란
↳문16a	취학 전 자녀	1	2	3	4	5	9	
↳문16b	초등학생 자녀	1	2	3	4	5	9	
↳문16c	중학생 자녀	1	2	3	4	5	9	
↳문16d	고등학생 자녀	1	2	3	4	5	9	

문17. 【모두 응답】 귀하는 독서가 귀하의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 01) 매우 큰 영향을 미친다      02) 비교적 영향을 많이 미친다      03) 그저 그렇다  
 04) 별로 영향을 미치지 못한다      05) 전혀 영향을 미치지 못한다

문18. 귀하가 **참여해본** 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까? **해당되는 것에 모두 ✓**하십시오.

- 01) 독후감 쓰기      02) 저자 강연회      03) 독서 관련 강연회/강좌  
04) 독서 토론회      05) 독서퀴즈/경진대회      06) 독서모임 활동  
07) 독서문화탐방      08) 기타(\_\_\_\_\_)      09) 참여해본 활동 없다

↳문18a. 그렇다면, 귀하가 **관심 있는** 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까? **해당되는 것에 모두 ✓**하십시오.

- 01) 독후감 쓰기      02) 저자 강연회      03) 독서 관련 강연회/강좌  
04) 독서 토론회      05) 독서퀴즈/경진대회      06) 독서모임 활동  
07) 독서문화탐방      08) 기타(\_\_\_\_\_)      09) 전혀 관심 없다

문19. 귀하는 평소 글(도서/잡지/신문 등)을 읽거나 본인이 직접 글을 쓰는 일에 얼마나 자신이 있으십니까?

		매우 자신있음	약간 자신있음	보통	별로 자신없음	매우 자신없음	응답란
↳문19a	글읽기	1	2	3	4	5	
↳문19b	글쓰기	1	2	3	4	5	

문20. 귀하는 독서나 글쓰기에 도움을 주는 **교육프로그램에 참가할 의향**이 있습니까?

		매우 의향있음	약간 의향있음	반반임	별로 의향없음	전혀 의향없음	응답란
↳문20a	독서교육 프로그램	1	2	3	4	5	
↳문20b	작문교육 프로그램	1	2	3	4	5	

#### IV. 책의 선택과 구입

문21. 귀하는 평소 읽을 책을 선택하실 때 주로 어떤 정보를 이용하십니까? 각 분야별로 우선순위로 두 가지만 말씀해주시시오.

		1순위	2순위
↳문21a.	문학도서 (시, 소설, 수필 등)		
↳문21b.	문학 이외의 교양도서 (역사, 정치, 경제/경영, 종교, 과학/기술, 예술, 철학 등)		
↳문21c.	실용도서 (어학, 컴퓨터, 건강, 스포츠, 제테크, 취미 등)		

보 기	01) 서점에서 직접 책을 살펴보고	02) 서점의 추천	03) 신문/잡지의 책소개(기사/서평)
	04) 신문/잡지의 광고	05) TV, 라디오의 책소개	06) TV, 라디오의 책광고
	07) 인터넷의 정보/도서소개	08) 인터넷의 책광고	09) 가족의 추천/화제
	10) 친구, 직장동료의 추천/화제	11) 유명인, 전문가의 추천	12) 베스트셀러 목록
	13) 각종 추천/선정 도서 목록	14) 각종 도서정보지(서점 등)	15) TV, 영화의 원작
	16) 기타(_____)	17) 책을 전혀 읽지 않는다	

문22. 귀하는 평소 “어떤 책을 읽어야 할지” 정보 부족을 느끼십니까?

- 01) 매우 그렇다                      02) 어느 정도 그렇다                      03) 보통이다/그저 그렇다  
04) 거의 그렇지 않다                      05) 전혀 그렇지 않다

문23. 귀하는 평소 신문(일간지)의 책 소개 기사를 얼마나 자주 보십니까?

- 01) 매번 꼼꼼히 본다                      02) 비교적 보는 편이다                      03) 가끔씩 본다  
04) 거의 보지 않는 편이다                      05) 전혀 보지 않는다                      06) 평소 신문을 보지 않음

문24. 귀하는 텔레비전에서 소개한 책이나 드라마 등과 관련된 책을 읽어보신 적 있습니까?

- 01) 있다(⇒문24a번으로)                      02) 없다(⇒문25번으로)

↳문24a. 【있다면】 어떤 프로그램에 소개된(관련된) 책을 읽어보셨습니까? 해당되는 프로그램에 모두 ✓하십시오.

- 01) 뉴스                      □02) 시사/교양                      □03) 드라마  
□04) 예능/오락/버라이어티                      □05) 독서 관련 정규 프로그램                      □06) 기타(\_\_\_\_\_)

문25. 【모두 응답】 귀하는 읽을 책을 구입하실 때 어떤 것을 먼저 살펴보십니까? <보기>에서 골라서 기입해주시시오.

		1순위	2순위
└문25a.	문학도서 (시, 소설, 수필 등)		
└문25b.	문학 이외의 교양도서 (역사, 정치, 경제/경영, 종교, 과학/기술, 예술, 철학 등)		
└문25c.	실용도서 (어학, 컴퓨터, 건강, 스포츠, 재테크, 취미 등)		

보기	01) 저자	02) 책의 내용	03) 출판사
	04) 디자인 및 편집상태	05) 책의 제목이나 목차	06) 가격
	07) 베스트셀러 여부	08) 표지에 붙은 띠지(광고문구 등)	09) 추천사(추천의 글)
	10) 경품/이벤트	11) 기타(_____)	12) 책을 전혀 읽지 않는다

문26. 귀하는 평소 다음과 같은 책들을 어떻게 구매보십니까? 입수 경로를 각각 두 가지만 말씀해주시시오.

일반도서	첫째	둘째	만화	첫째	둘째	잡지	첫째	둘째

보기	01) 직접 구입해서 본다(서점, 인터넷 주문 포함)	02) 선물로 받는다
	03) 주위사람에게 빌려본다	04) 도서대여점에서 빌려본다
	05) 도서관(공공도서관/학교도서관)에서 빌려본다	06) 문고/작은도서관에서 빌려본다
	07) 직장에 비치되어 있는 것을 본다	08) 은행/관공서/미용실 등에 비치된 것을 본다
	09) 기타(_____)	10) 책을 전혀 읽지 않는다

문27. 귀하는 평소에 주로 어디에서 책을 구입하십니까? 가장 많이 이용하는 한 곳을 말씀해 주십시오.

- |               |                              |               |
|---------------|------------------------------|---------------|
| 01) 시내 대형서점   | 02) 직장(학교)근처 소형서점/구내서점       | 03) 동네 소규모서점  |
| 04) 분야별 전문서점  | 05) 대형 할인마트                  | 06) 인터넷서점     |
| 07) 인터넷 쇼핑몰   | 08) 편의점                      | 09) 지하철역 간이서점 |
| 10) 기타(_____) | 11) 서점을 전혀 이용하지 않는다(☞문28번으로) |               |

└문27a. 그 서점(문27에서 응답한 서점)을 이용하는 주된 이유는 무엇입니까? 우선순위로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- |                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| 01) 도서종류가 다양해서         | 02) 거리가 가까워서                 |
| 03) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서 | 04) 도서정보가 많아서                |
| 05) 서점주인, 판매원 등이 친절해서  | 06) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 |
| 07) 커피숍/스낵코너 등이 있어서    | 08) 교통/주차가 편해서               |
| 09) 문화행사 등 이벤트를 개최해서   | 10) 가격할인 등 경제적 혜택            |
| 11) 서점에 가는 시간과 비용 절약   | 12) 늦게까지 영업을 해서              |
| 13) 매장이 넓고 분위기가 좋아서    | 14) 기타(_____)                |

문28. [모두 응답] 귀하는 본인의 도서/잡지 구입비로 한달 평균 얼마를 지출하십니까? (\* 지출이 없으면 0으로 응답)

도서구입비 :	원	잡지구입비 :	원
---------	---	---------	---

문29. 귀하의 도서/잡지 구입비 지출은 지난해에 비해 늘었습니까, 아니면 줄었습니까?

- 01) 늘었다(☞ 문29a번으로)
- 02) 줄었다(☞ 문29b번으로)
- 03) 변화가 없다(☞ 문30번으로)
- 04) 도서/잡지 구입비 지출 없음(☞ 문30번으로)

↳문29a. **【늘었다면】** 그 이유는 무엇입니까? 우선순위로 두 가지만 골라주십시오.

- 01) 경제적인 여유가 생겨서
- 02) 다른 여가활동비보다 도서/잡지 구입비가 많아져서
- 03) 책이나 잡지를 볼 여가시간이 늘어서
- 04) 할인, 마일리지 등 제휴카드 이용
- 05) 책을 빌려보지 않고 사보기 때문에
- 06) 편리하게 책/잡지를 구입할 곳이 생겨서
- 07) 직장(학교)에서 독서 관련 과제 증가
- 08) 자기계발의 필요성이 생겨서
- 09) 자녀 도서 구입 증가
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

↳문29b. **【줄었다면】** 그 이유는 무엇입니까? 우선순위로 두 가지만 골라주십시오.

- 01) 경제적인 여유가 없어서
- 02) 책보다 다른 여가활동비 지출이 많아져서
- 03) 책이나 잡지를 볼 시간이 없어서
- 04) 구입하고 싶은 책/잡지가 없어서
- 05) 책을 사지 않고 빌려보기 때문에
- 06) 책/잡지 구입할 곳이 줄어서
- 07) 직장(학교)에서 독서 관련 과제 감소
- 08) 기타(\_\_\_\_\_)

※ 문30~문31c까지는 지난 3개월간의 도서 구입 경험에 관한 질문입니다.

문30. **【모두응답】** 귀하는 지난 3개월 동안 서점(일반서점-오프라인 서점)에 가보신 적이 있습니까? (구매여

부와 상관없음) **【있다면】** 몇 번이나 가보셨습니까?

- 01) 있다 (☞3개월 \_\_\_\_\_회)
- 02) 없다

문31. 귀하는 지난 3개월 동안 도서/잡지를 구입하신 적이 있습니까?

- 01) 구입한 적 있다 (☞ 문31a번으로)
- 02) 구입한 적 없다(☞ V. 정보환경과 독서 질문으로)

↳문31a. **【지난 3개월 동안 도서/잡지를 구입한 경우】** 지난 3개월 동안 도서/잡지를 각각 몇 권이나 구입 하셨습니까? 구입한 도서 중 일반서점(오프라인 서점)과 인터넷서점을 통해 구입한 도서/잡지는 각각 몇 권입니까?

일반도서 _____권	잡지 _____권	일반서점 구입 _____권	인터넷서점 구입 _____권
-------------	-----------	----------------	-----------------

문31b. 【지난 3개월 동안 도서/잡지를 구입한 경우】 귀하가 구입하신 도서/잡지는 어떤 분야입니까?

보기	01) 시	02) 일반소설	03) 무협지/판타지 소설	04) 추리소설	05) 수필 · 명상
	06) 동화	07) 수기/전기	08) 다큐멘터리	09) 철학/사상	10) 역사/지리
	11) 경제/경영	12) 법/정치	13) 종교	14) 예술	15) 과학/기술
	16) 재테크/부동산	17) 컴퓨터	18) 건강/다이어트	19) 스포츠	20) 여행
	21) 연예/오락	22) 어학	23) 취미	24) 여성/육아	25) 요리
	26) 만화	27) 기타 (_____)			

문31c. 【지난 3개월 동안 도서/잡지를 구입한 경우】 귀하가 구입하신 도서/잡지는 주로 어떤 목적을 위한 것이었

습니까? 우선순위로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- |             |             |               |
|-------------|-------------|---------------|
| 01) 업무      | 02) 학습      | 03) 시험 준비     |
| 04) 실생활에 도움 | 05) 재미 · 오락 | 06) 교양 쌓기     |
| 07) 자녀교육    | 08) 선물용     | 09) 기타(_____) |

## V. 정보환경과 독서

문32. 【모두 응답】 책의 내용은 같고 형태만 다른 여러 종류의 책이 있을 경우, 귀하는 다음 중 어떤 책을

선택하시겠습니까? 우선순위로 두 가지를 골라 주세요.

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 01) 종이책            | 02) 컴퓨터 화면으로 읽는 전자책 |
| 03) 휴대용 기기로 읽는 전자책 | 04) 귀로 듣는 오디오북(소리책) |

문33. 귀하는 인터넷 사용자입니까?

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 01) 그렇다 (☞문34번으로) | 02) 아니다 (☞VI. 독서환경 질문으로) |
|-------------------|--------------------------|

문34. 귀하는 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문34a.	책 정보 검색	<input type="checkbox"/> 01)한다 <input type="checkbox"/> 02)안한다	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회 이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월 1회
문34b.	도서 내용 검색 (본문 검색 서비스 이용)	<input type="checkbox"/> 01)한다 <input type="checkbox"/> 02)안한다	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회 이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월 1회
문34c.	본인의 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기	<input type="checkbox"/> 01)한다 <input type="checkbox"/> 02)안한다 <input type="checkbox"/> 03)블로그 등이 없다	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회 이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월 1회
문34d.	책 구입 (인터넷서점 이용)	<input type="checkbox"/> 01)한다 <input type="checkbox"/> 02)안한다	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회 이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월 1회
문34e.	오픈마켓에서 책 구입 (옥션, G마켓 등)	<input type="checkbox"/> 01)한다 <input type="checkbox"/> 02)안한다	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회 이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월 1회
문34f.	전자책(e-book) 사이트 이용	<input type="checkbox"/> 01)한다 <input type="checkbox"/> 02)안한다	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회 이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월 1회

※ 문35~문35d까지는 문34b에서 도서내용검색서비스를 이용해 본 경우만 질문

문35. 【도서 내용 검색(본문 검색) 서비스를 이용해본 경우만】 어떤 종류의 도서를 검색해보셨습니까?

우선순위로 두 가지만 골라주세요.

--	--

- |   |  |
|---|--|
| <p>01) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등)</p> <p>03) 전문/학술도서</p> <p>05) 아동도서</p> <p>07) 만화</p> | <p>02) 문학 이외의 교양도서 (인문, 사회 등)</p> <p>04) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)</p> <p>06) 학습참고서/수험서</p> <p>08) 기타(_____)</p> |
|---|--|

↳문35a. 주로 이용하시는 방식은 무엇입니까? 해당되는 것에 모두 ✓ 하십시오.

- |  |   |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/>01) 용어(키워드) 검색을 하다가 참조로 이용</p> <p><input type="checkbox"/>03) 도서 구입 전 내용 확인</p> | <p><input type="checkbox"/>02) 도서 본문검색 페이지에서 직접 이용</p> <p><input type="checkbox"/>04) 기타(_____)</p> |
|--|---|

↳문35b. 이용하시는 이유는 무엇입니까? **해당되는 것에 모두 ✓**하십시오.

- 01) 일반적인 정보 검색을 위해
- 02) 원하는 주제의 도서를 찾기 위해
- 03) 특정 도서의 내용 파악을 위해
- 04) 도서 구매 의사결정을 위해
- 05) 기타(\_\_\_\_\_)

↳문35c. 도서 내용 검색(본문 검색) 서비스는 도서 구매에 얼마나 도움이 된다고 보십니까?

- 01) 매우 큰 도움
- 02) 다소 도움
- 03) 보통
- 04) 별로 도움 안됨
- 05) 전혀 도움 안됨

↳문35d. 도서 내용 검색 서비스를 이용하시면서 도서 구입이 늘었습니까, 아니면 줄었습니까?

- 01) 매우 늘었다
- 02) 다소 늘었다
- 03) 변화 없다
- 04) 다소 줄었다
- 05) 매우 줄었다

※ 문36~문36a는 문34d, 34e에서 인터넷서점/오픈마켓을 이용해 본 경우만 질문

문36. **【인터넷서점 또는 오픈마켓에서 도서를 구입해 본 경우만 응답】** 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까? **해당되는 것에 모두 ✓**하십시오.

- 01) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등)
- 02) 문학 이외의 교양도서 (인문, 사회 등)
- 03) 전문/학술도서
- 04) 실용도서(어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
- 05) 아동도서
- 06) 백과/전집
- 07) 학습참고서/수험서
- 08) 만화
- 09) 잡지
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

↳문36a. **【인터넷서점 또는 오픈마켓에서 도서를 구입해 본 경우만 응답】** 인터넷서점을

이용하는 이유는 무엇입니까? 우선순위로 두 가지만 말씀해주시시오.

- 01) 다양한 도서 정보와 편리한 검색
- 02) 서점에 가는 시간과 비용 절약
- 03) 가격 할인(마일리지 포함)
- 04) 경품 제공, 이벤트 개최
- 05) 무료 배송
- 06) 다양한 문화/생활용품 판매
- 07) 기타(\_\_\_\_\_)

※ 문37~문37b는 문34f에서 전자책 사이트를 이용해 본 경우만 질문

문37. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 독서 시 주로 이용하는 매체는?

- 01) 컴퓨터
- 02) 핸드폰
- 03) 노트북
- 04) 개인휴대단말기(PDA)
- 05) 전자사전
- 06) 휴대형 멀티미디어 플레이어(PMP)
- 07) 기타(\_\_\_\_\_)

↳문37a. **【전자책 사이트 이용자만】** 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요? **해당되는 것에 모두 ✓**하십시오.

- 01) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등)
- 02) 문학 이외의 교양도서 (인문, 사회 등)
- 03) 전문/학술도서
- 04) 실용도서(어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
- 05) 아동도서
- 06) 백과/전집
- 07) 학습참고서/수험서
- 08) 만화
- 09) 잡지
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

ㄴ문37b. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 이용을 위해 주로 방문하는 사이트는 어느 곳입니까?

- |                |                 |              |
|----------------|-----------------|--------------|
| 01) 전자책 전문 사이트 | 02) 포털 사이트      | 03) 인터넷서점    |
| 04) 공공기관 전자도서관 | 05) 공공도서관 전자도서관 | 06) 학교 전자도서관 |
| 07) 기타(_____)  |                 |              |

## VI. 독서환경

문38. **【모두 응답】** 귀하의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에 다음과 같은 곳이 있습니까? **해당되는 것에 모두** ✓하십시오.

- |                                       |  |                                    |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01) 공공도서관    | <input type="checkbox"/> 02) 서점        | <input type="checkbox"/> 03) 도서대여점 |
| <input type="checkbox"/> 04) 문고/작은도서관 | <input type="checkbox"/> 05) 영화관       | <input type="checkbox"/> 06) 공연장   |
| <input type="checkbox"/> 07) 박물관      | <input type="checkbox"/> 08) 미술관       | <input type="checkbox"/> 09) PC방   |
| <input type="checkbox"/> 10) 비디오대여점   | <input type="checkbox"/> 11) 비디오방/DVD방 | <input type="checkbox"/> 12) 노래방   |
| <input type="checkbox"/> 13) 청소년 회관   | <input type="checkbox"/> 14) 문화원/문화센터  | <input type="checkbox"/> 15) 사회복지관 |

※ 문39-39b는 현재 직장이 있는 응답자(자영업 포함)만 해당되고, 주부, 학생, 은퇴/무직 등은 비해당 처리

문39. **【직장이 있는 경우】** 귀하가 현재 일하는 직장에는 책을 빌려 읽을 수 있는 도서실이 있습니까?

**【있다면】** 몇 번이나 이용하셨습니다?

- 01) 있다(☞월평균 이용횟수 \_\_\_\_\_회)    02) 없다    03) 비해당(주부, 학생, 은퇴/무직 등)

ㄴ문39a. **【직장이 있는 경우】** 귀하가 다니는 직장에 **해당되는 것에 모두** ✓하십시오.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 01) 직장의 권장도서 목록이 있다         | <input type="checkbox"/> 02) 원하는 책을 직장에서 구입해준다   |
| <input type="checkbox"/> 03) 직장에 도서 모임이 있다           | <input type="checkbox"/> 04) 직장에서 도서 토론회를 개최한다   |
| <input type="checkbox"/> 05) 저자 초청 강연회를 개최한다         | <input type="checkbox"/> 06) 독서와 관련된 인사고과 제도가 있다 |
| <input type="checkbox"/> 07) 직장의 대표자가 책 읽기를 강조하는 편이다 | <input type="checkbox"/> 08) 기타(_____)           |
| <input type="checkbox"/> 09) 비해당(주부, 학생, 은퇴/무직 등)    |  |

ㄴ문39b. **【직장인만 응답】** 직장에서 매일 30분 정도 모든 직원이 책 읽는 시간을 갖는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- |            |            |                          |
|------------|------------|--------------------------|
| 01) 매우 찬성  | 02) 대체로 찬성 | 03) 반반                   |
| 04) 대체로 반대 | 05) 매우 반대  | 06) 비해당(주부, 학생, 은퇴/무직 등) |

※ 다음은 지역주민을 위해 시, 군, 구 등에서 운영하고 있는 공공도서관 이용실태에 대한 질문입니다.

문40. 귀하는 지난 1년 동안 공공도서관을 이용해본 경험이 있습니까? **【방문 이용했다면】** 몇 번이나 이용하셨습니다?

- 01) 있다 (☞1년간 약 \_\_\_\_\_번)(☞문41번으로)    02) 없다 (☞문40a번으로)



문43. **【공공도서관 이용자 모두】** 공공도서관이 소장하는 책(장서)의 종류 및 양에 대해 얼마나 만족하십니까?

- 01) 매우 만족                                      02) 대체로 만족                                      03) 보통
- 04) 대체로 불만족                                      05) 매우 불만족

문44. **【모두 응답】** 공공도서관이 국민들에게 꼭 필요한 시설이 되기 위해 가장 중요한 것은 무엇이라 생각하십니까? **우선순위로 두 가지만** 골라주십시오.

- 01) 공공도서관 설립 확대                                      02) 책(장서) 보유량 확충
- 03) 우수한 서비스 인력(사서 등) 확충                                      04) 도서관 시설 개선
- 05) 정보화(전자도서관) 수준 향상                                      06) 다양한 문화 프로그램 개발
- 07) 독서 관련 모임의 활동 지원                                      08) 기타(\_\_\_\_\_)



문48. 사회적인 독서 장려를 위해 앞으로 정부와 지방자치단체가 역점을 두어야 할 사항은 다음 중 어떤 것이라고 보십니까?

우선순위로 두 가지만 말씀해 주십시오

--	--

- 01) 독서진흥정책 추진을 위해 정부/지방자치단체 예산 편성을 확대해야 한다
- 02) 각종 도서관을 늘리고 다양한 도서를 구비하여 많은 사람들이 이용할 수 있도록 해야 한다
- 03) TV, 신문, 인터넷 등 대중매체를 통해 책과 관련된 정보가 많이 제공되도록 지원해야 한다
- 04) 학생과 성인을 위한 독서교육을 활성화시켜야 한다
- 05) 직장이나 학교에서 책 읽는 시간을 확보하도록 장려해야 한다
- 06) 좋은 책이 출판되고 서점에서 유통되도록 지원해야 한다
- 07) 독서교육 전문가 등 도서관 관련 전문인력을 양성해야 한다
- 08) 독서 관련 시민단체의 활동을 지원해야 한다
- 09) 기타 (\_\_\_\_\_)

문49. 귀하는 다음과 같은 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까? 해당하는 번호를 오른쪽 응답칸에 적어 주십시오.

<b>보 기</b>	01) 매우 필요	02) 어느 정도 필요	03) 보통
	04) 그다지 필요하지 않음	05) 매우 불필요	

정책 방안	응답칸 (보기번호)
문49a. 좋은 책을 소개하는 무료 정보지 배포	
문49b. 책과 관련된 프로그램을 방송하는 인터넷TV, 케이블TV 채널 운영	
문49c. 원하는 책을 찾아주거나 책과 관련된 정보를 종합적으로 안내해주는 콜센터(전화 상담센터) 설치	
문49d. 지역, 직장 등에서 다양한 독서 모임을 활성화시키는 지원 정책	
문49e. 지역, 마을 단위의 다양한 독서 진흥 프로그램, 이벤트 시행	
문49f. 정부가 좋은 책을 선정하여 전국 공공도서관 등에 배포하는 우수도서 선정·보급사업	
문49g. 책을 많이 읽은 학생을 선발하거나 우대하는 대학 입시 정책의 시행	
문49h. 초·중·고등학교 도서관 시설 개선 및 사서 선생님 배치	
문49i. 국민의 도서구입비에 대한 소득공제 혜택	
문49j. 책을 구입하는 데만 이용할 수 있는 전용 도서상품권 발행	
문49k. 경영이 어려운 지역의 중소 서점을 지원하는 정책	
문49l. 같은 책이면 전국 어디서나 같은 가격에 판매하는 도서정가제의 시행	





질문지번호	HRI-2009-10				수퍼바이저		검 증	
	-				에 디 팅		코 디	

	<h2>2009년(제12호) 국민 독서실태 조사(중고등학생)</h2>
---	--

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 한국출판연구소와 공동으로 우리나라 국민들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 국민들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이 조사는 문화체육관광부에서 실시하는 것이며, 00님은 조사대상의 한 분으로 뽑혔습니다. 귀하가 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가지신 분이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계 처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

조사실시기관: 문화체육관광부 / 조사주관기관: (재)한국출판연구소  
조사수행기관: (주)현대리서치연구소

응답요령
<p>1) 객관식 문항의 경우 보기문항에서 해당되는 번호를 골라 오른쪽 □칸에 번호를 써주시고, 두, 세 개씩 골라 응답을 해야 되는 경우 □란에 우선순위로 번호를 직접 써주시면 됩니다.</p> <p>2) 주관식 문항의 경우 해당란에 학생의 의견을 구체적으로 써주시면 됩니다.</p> <p>3) 설문지 중에 (→문8로)와 같이 표시되어 있으면, 중간에 있는 질문은 건너뛰고 문8로 가지면 됩니다.</p>

학교명		학 년	_____학년
응답자 이름		응답자 전화	
면접원 이름		면 접 일 시	월 일 (오전/오후) 시 분

### 1. 독서실태

문1. 학생은 공부나 학원가는 것을 제외하고 여유시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까? (주로 하는 것을 세 가지만 골라 오른쪽 네모 칸에 번호를 기입하고, 보기문항에 없는 경우 (26. 기타 \_\_\_\_\_) 란에 직접 써 주십시오)

--	--	--

보기	영상매체 이용	01) TV보기(케이블/위성/인터넷TV 포함)	02) 영화보기(영화관/비디오/DVD 포함)
	정보/오락매체 이용	03) 인터넷하기	04) 휴대전화 이용 05) 게임하기(컴퓨터/PC방/휴대용/오락실)
	음향매체 이용	06) 라디오 듣기	07) 음악 듣기
	인쇄매체 이용	08) 책 읽기	09) 신문/잡지 읽기 10) 만화책 읽기
	문화/취미생활	11) 미술관/박물관 관람	12) 문화공연 관람(음악회/연극 등)
		13) 개인 취미활동(사진/그림/악기/바둑 등)	14) 단체 취미활동
	스포츠/운동	15) 스포츠 경기 관람	16) 운동하기(건강관리/체력단련)
	휴식/놀이/쇼핑	17) 수면/휴식	18) 모임/만남 19) 쇼핑/아이쇼핑 20) 여행
	자기개발*	21) 개인학습	22) 학원교습
기타	23) 종교활동	24) 봉사활동 25) 집안일 26) 기타( )	

문2. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 얼마나 하나요? 그러면 주말에는요? 각 항목별로 보기문항에서 해당 되는 번호를 골라주세요.

	공부/숙제하기	학원/과외하기	TV 보기	라디오 듣기	인터넷하기(게임 제외)	게임하기(컴퓨터/휴대용 게임기)	휴대폰/PMP/PDA	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	신문 읽기	잡지 읽기	비디오/DVD 시청
문2a. 평일													
문2b. 주말													

- 01) 안본다/안한다      02) 30분 미만      03) 30분~1시간 미만      04) 1~2시간 미만  
 05) 2~3시간 미만      06) 3~4시간 미만      07) 4~5시간 미만      08) 5시간 이상

문3. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 지난 학기(3~8월)에 대략 몇 권의 책을 읽으셨나요? (**※ 전혀 읽지 않았으면 “0권”으로 기입**)

지난 학기 독서량	→	일반도서 :                  권	만화 :                          권	잡지 :                          권
-----------	---	---------------------------	---------------------------------	---------------------------------

↳문3a. 그러면 지난 한 달 동안에는 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?(**※ 전혀 읽지 않았으면 “0권”으로 기입**)

지난 1개월 독서량	→	일반도서 :                  권	만화 :                          권	잡지 :                          권
------------	---	---------------------------	---------------------------------	---------------------------------

↳문3b. 학생은 지난 한 달 동안 신문을 얼마나 자주 보았습니까? 종이신문과 인터넷신문으로 나누어 해당 칸에 √표 해주세요.

횟 수		01) 거의 매일	02) 1주일에 3~4회	03) 1주일에 1~2회	04) 2주일에 1회	05) 전혀 읽지 않음
문3b-1.	종이신문					
문3b-2.	인터넷신문					

문4. 학생의 독서량은 작년에 비해 늘어났습니까, 아니면 줄어들었습니까?

- 01) 줄어들었다(☞ 문4a번으로)  
 02) 늘어났다(☞ 문4a번으로)  
 03) 별로 변화가 없다(☞ 문5번으로)

↳문4a. **【독서량이 줄거나 늘어났다면】** 그 이유는 무엇입니까?

- 문5. **【모두 응답】** 학생은 자신의 독서량(일반도서 기준)이 충분하다고 생각하십니까? 아니면, 부족하다고 생각하십니까?
- 01) 매우 충분하다                      02) 충분한 편이다                      03) 보통이다/그저 그렇다  
 04) 부족한 편이다                      05) 매우 부족하다

## II. 독서경향

문6. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서 분야를 **우선순위로 세 가지**만 써 주십시오.

보 기	01) 시	02) 일반소설	03) 무협지/판타지 소설	04) 추리소설	05) 수필 · 명상
	06) 수기/전기/인물	07) 다큐멘터리	08) 철학/사상	09) 사회/문화	10) 역사/지리
	11) 경제/경영	12) 법/정치	13) 종교	14) 예술	15) 과학/기술
	16) 컴퓨터	17) 건강/다이어트	18) 스포츠	19) 여행	20) 연예/오락/게임
	21) 어학	22) 취미	23) 여성	24) 요리	25) 만화
	26) 기타(                      )	27) 책을 전혀 읽지 않는다			

※ 문7-문8번은 지난 한 달간 '잡지' 혹은 '신문'을 읽어 본 학생만 응답해주시요.

- 문7. **【지난 한 달간 잡지를 읽어본 학생만 응답】** 학생이 주로 보는 **잡지의 분야**는 무엇입니까?
- 01) 문학                                      02) 교양/시사                                      03) 과학  
 04) 레저/스포츠                                      05) 종교                                      06) 연예  
 07) 기타 (                                      )

- 문8. **【지난 한 달간 신문을 읽어본 학생만 응답】** 학생이 주로 보는 **신문(인터넷신문 포함) 분야**는 무엇입니까?
- 01) 정치/사회                                      02) 경제                                      03) 사실  
 04) 논술/학습                                      05) 연예                                      06) 레저/스포츠  
 07) 기타 (                                      )

문9. **【모두 응답】** 학생이 평소에 좋아하는 작가(저자)는 누구입니까? 국내외 해외 작가(저자) 이름을 각각 두 명까지 써 주세요.

	문9a. 국내 작가(저자명)	문9b. 해외 작가(저자명)
1순위		
2순위		

### III. 독서생활

문10. 학생은 왜 책을 읽습니까? 우선순위로 두 가지만 골라주세요.

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| 01) 새로운 지식과 정보를 얻기 위해서  | 02) 훌륭한 사람이 되기 위해서         |
| 03) 교양과 상식을 쌓기 위해서      | 04) 학교공부나 숙제에 도움이 되므로      |
| 05) 진학이나 진로 선택에 도움이 되므로 | 06) 도서관수업 시간에 과제 해결을 위해서   |
| 07) 책 읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서 | 08) 친구들과 이야기를 잘 하기 위해서     |
| 09) 시간을 보내기 위해서         | 10) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서     |
| 11) 기타 (_____)          | 12) 책을 전혀 읽지 않는다(☞ 문11번으로) |

문10a. 학생이 주로 책을 읽게 되는 계기는 무엇입니까?

- |                         |                    |               |
|-------------------------|--------------------|---------------|
| 01) 학교 숙제               | 02) 선생님이 권해서       | 03) 부모님이 권해서  |
| 04) 친구가 권해서             | 05) 방송 등 대중매체의 소개로 | 06) 스스로 찾아서   |
| 07) 드라마나 영화의 원작을 읽고 싶어서 | 08) 주변에 책이 있어서     | 09) 기타(_____) |

문11. 【모두 응답】 학생이 책을 읽는데 방해가 되는 것이 있다면 무엇입니까? 우선순위로 두 가지만 골라주세요.

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 01) 책 읽기가 싫고 습관이 들지 않아서                 | 02) 학교공부/학원수강 등으로 시간이 없어서     |
| 03) TV 보느라 시간이 없어서                      | 04) 컴퓨터/인터넷/휴대전화 이용으로 시간이 없어서 |
| 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠어서                     | 06) 읽을 만한 책이 없어서              |
| 07) 학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없어서                | 08) 책을 살 돈이 없어서               |
| 09) 책을 읽을 만한 가정환경이 아니어서(집안일 돕기 등으로 바쁘다) |                               |
| 10) 부모님이 책 읽는 것을 공부라고 생각하지 않으셔서         |                               |
| 11) 책을 읽고 이해하기가 어려워서                    |                               |
| 12) 독서의 필요성을 느끼지 못해서                    |                               |
| 13) 기타 (_____)                          |                               |

문12. 【모두 응답】 학생은 평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- |               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
| 01) 매우 자주 한다  | 02) 자주 하는 편이다 | 03) 보통이다/그저그렇다 |
| 04) 별로 하지 않는다 | 05) 전혀 하지 않는다 |                |

문13. 그러면 가족들과는 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- |               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
| 01) 매우 자주 한다  | 02) 자주 하는 편이다 | 03) 보통이다/그저그렇다 |
| 04) 별로 하지 않는다 | 05) 전혀 하지 않는다 |                |

문14. 교과서나 참고서 이외에 “학생이 읽는 책”에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

- 01) 매우 관심이 많다                      02) 대체로 관심이 있다                      03) 보통이다/그저그렇다  
 04) 별로 관심이 없다                      05) 전혀 관심이 없다

문15. 독서가 학생의 학교/사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 01) 매우 큰 영향을 미친다                      02) 비교적 영향을 많이 미친다                      03) 그저그렇다  
 04) 별로 영향을 미치지 못한다                      05) 전혀 영향을 미치지 못한다

문16. 다음은 학교나 학교 밖 지역도서관, 각종 기관 등에서 실시하는 독서관련 활동/프로그램입니다. 학생이 참여해 본 것을 모두 골라주세요.

<b>보 기</b>	01) 독서/논술 교육 프로그램 (책읽기, 독서캠프 등)	02) 전시 활동 (도서전시회, 독서사진 등)
	03) 글쓰기 활동 (독후감, 독서노트 등)	04) 말하기 활동 (독서토론 등)
	05) 그리기 활동 (독후감상화 등)	06) 매체 제작 활동 (독서신문, 엽서, 책갈피 등)
	07) 탐방 활동 (독서캠프, 독서기행 등)	08) 강연회 (저자강연회, 독서강연회 등)
	09) 도서 바자회, 책 모으기(기증)	10) 기타( _____ )

<b>문16a. 학교에서 참여해본 것</b>	→	<input type="checkbox"/>
<b>문16b. 공공도서관, 지역 행사에 참여해본 것</b>	→	<input type="checkbox"/>
<b>문16c. 대학/신문사/출판사 등의 행사에 참여한 것</b>	→	<input type="checkbox"/>

문17. 그렇다면, 학생이 생각하는 가장 흥미 있는 독서관련 활동은 무엇입니까? 아래 보기에서 **우선순위로 세 가지**만 골라 주세요.

<b>보 기</b>	01) 독서/논술 교육 프로그램 (책읽기, 독서캠프 등)	02) 전시 활동 (도서전시회, 독서사진 등)
	03) 글쓰기 활동 (독후감, 독서노트 등)	04) 말하기 활동 (독서토론 등)
	05) 그리기 활동 (독후감상화 등)	06) 매체 제작 활동 (독서신문, 엽서, 책갈피 등)
	07) 탐방 활동 (독서캠프, 독서기행 등)	08) 강연회 (저자강연회, 독서강연회 등)
	09) 도서 바자회, 책 모으기(기증)	10) 기타( _____ )

문18. 학생은 평소에 글을 읽거나 쓰는 일에 얼마나 자신이 있습니까? 오른쪽 응답칸에 해당 번호를 적어주세요.

		매우 자신있음	약간 자신있음	보통	약간 자신없음	매우 자신없음	응답 란
문18a	글읽기	1	2	3	4	5	
문18b	글쓰기	1	2	3	4	5	

#### IV. 책의 선택과 구입

문19. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는? **우선순위로 두 가지만** 골라주세요.

- 01) 선생님의 추천, 과제지정      02) 친구의 추천      03) 부모/형제의 추천
- 04) 신문/잡지의 광고      05) 신문/잡지의 책소개      06) TV/라디오의 책소개
- 07) TV/영화의 원작      08) 인터넷의 책정보      09) 베스트셀러 목록
- 10) 문학상 등 수상 정보      11) 추천/선정/권장도서 목록      12) 기타(\_\_\_\_\_)

문20. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 것은 다음 중 무엇입니까? **우선순위로 두 가지만** 골라주세요.

- 01) 출판사 지명도      02) 저자의 명성      03) 유명 기관이나 유명인의 추천
- 04) 학교 공부와의 연관성      05) 책의 내용      06) 책의 표지나 디자인 사진 등 책의 외형
- 07) 책의 제목이나 목차      08) 베스트셀러 순위
- 09) 가격      10) 기타(\_\_\_\_\_)

문21. 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까? **우선순위로 두 가지만** 선택해 주세요.

- 01) 직접 사서 본다(서점, 우편/온라인 주문 포함)      02) 선물로 받는다
- 03) 부모님이 사다 주신다      04) 친구에게 빌려본다
- 05) 공공도서관에서 빌려본다      06) 학교도서관에서 빌려본다
- 07) 문고/작은도서관에서 빌려본다      08) 도서대여점에서 빌려본다
- 09) 집에 있는 책을 읽는다      10) 구입하지 않고 서점에 가서 본다
- 11) 기타 (\_\_\_\_\_)

문22. 학생은 지난 1학기(3~8월) 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?(※ **지난 학기 동안 구입한 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오**)

일반도서 구입량	_____ 권	일반도서 구입비용	_____ 원
----------	---------	-----------	---------

문23. 그러면 지난 학기 동안 학습참고서는 몇 권이나 구입했습니까? 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?  
(※ **지난 학기 동안 구입한 참고서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오**)

학습참고서 구입량	_____ 권	학습참고서구입비용	_____ 원
-----------	---------	-----------	---------

문24. 【지난 학기 동안 일반도서를 구입한 학생만 응답】 학생은 지난 학기 동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다? 최근에 구입한 책의 분야를 보기문항에서 세 가지만 골라 번호를 기입해주시시오.

--	--	--

<b>보 기</b>	01) 시	02) 일반소설	03) 무협지/판타지 소설	04) 추리소설	05) 수필 · 명상
	06) 수기/전기/인물	07) 다큐멘터리	08) 철학/사상	09) 사회/문화	10) 역사/지리
	11) 경제/경영	12) 법/정치	13) 종교	14) 예술	15) 과학/기술
	16) 컴퓨터	17) 건강/다이어트	18) 스포츠	19) 여행	20) 연예/오락/게임
	21) 어학	22) 취미	23) 여성	24) 요리	25) 만화
	26) 기타	27) 책을 전혀 읽지 않는다			

문25. 【모두 응답】 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까? 가장 많이 이용하는 곳 하나만 골라주세요.

- |               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|
| 01) 시내 대형서점   | 02) 동네 소규모 서점 | 03) 학교 근처 서점  |
| 04) 학교 구내서점   | 05) 대형 할인마트   | 06) 인터넷 서점    |
| 07) 인터넷 쇼핑몰   | 08) 편의점       | 09) 지하철역 간이서점 |
| 10) 기타(_____) |               |               |

문25a. 그 서점(문25에서 응답한 서점)을 이용하는 이유는? 우선순위로 두 가지만 골라주세요.

- |                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| 01) 도서종류가 다양해서          | 02) 거리가 가까워서                 |
| 03) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서  | 04) 도서정보가 많아서                |
| 05) 서점주인, 판매원 등이 친절해서   | 06) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 |
| 07) 스낵코너 등이 있어서         | 08) 교통이 편리해서                 |
| 09) 문화행사 등 이벤트를 개최해서    | 10) 가격할인을 해주어서(마일리지 포함)      |
| 11) 서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서 | 12) 늦게까지 영업을 해서              |
| 13) 매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서 | 14) 기타(_____)                |

문26. 학생은 평소 도서대여점이나 방문형 도서대여(책을 집에 정기 배달)를 이용하십니까?

문27. 【이용한다면】 어느 정도 자주 이용하십니까?

문28. 【이용한다면】 학생이 지난 한 달 동안 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해서 가장 많이 빌려본 책의 종류는?

문29. 【이용한다면】 지난 1개월간 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해 책을 몇 권이나 빌려 보셨습니까?

	문26. 이용 경험	문27. 이용 빈도	문28. 가장 많이 대여한 책의 종류 (한 가지만)	문29. 최근 1개월간 대여한 전체 권수
도서대여점	<input type="checkbox"/> 01)있다 → <input type="checkbox"/> 02)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)월1회 미만	<input type="checkbox"/> 01)소설 <input type="checkbox"/> 02)잡지 <input type="checkbox"/> 03)만화 <input type="checkbox"/> 04)무협/판타지 <input type="checkbox"/> 05)수기/자서전/수필 <input type="checkbox"/> 06)기타	총 _____ 권
방문형도서관대여	<input type="checkbox"/> 01)있다 → <input type="checkbox"/> 02)없다 ↓ (문30로)	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)월1회 미만	<input type="checkbox"/> 01)소설 <input type="checkbox"/> 02)잡지 <input type="checkbox"/> 03)만화 <input type="checkbox"/> 04)무협/판타지 <input type="checkbox"/> 05)수기/자서전/수필 <input type="checkbox"/> 06)기타	총 _____ 권

### V. 정보환경과 독서

문30. 학생은 인터넷을 이용하십니까?

01) 그렇다 (☞ 문31번으로)

02) 아니다 (☞ 문33번으로)

문31. 【인터넷 사용자만】 학생은 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문31a.	책 정보 검색	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회	<input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회
문31b.	도서 내용 검색 (책의 본문 검색)	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회	<input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회
문31c.	책 구입 (인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회	<input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회
문31d.	전자책(e-book) 사이트 이용	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하	<input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회	<input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회

※ 문32~문32a는 문31c에서 인터넷 서점을 이용해 본 학생만 응答主십시오.

문32. 【인터넷 서점 이용자만】 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까? 해당되는 것에 모두 ✓하십시오.

- 01) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등)
- 02) 문학 이외의 교양도서 (사회문화, 역사, 경제, 과학 등)
- 03) 전문/학술도서
- 04) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
- 05) 취미/레저/스포츠 도서
- 06) 백과, 전집류
- 07) 학습참고서
- 08) 만화/무협/판타지
- 09) 잡지
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

문32a. 【인터넷 서점 이용자만】 인터넷 서점에서 도서를 구입하는 이유는? 우선순위로 두 가지만 골라주세요. □□

- 01) 다양한 도서 정보와 편리한 검색
- 02) 서점에 가는 시간과 비용 절약
- 03) 가격 할인 (마일리지 포함)
- 04) 경품 제공, 이벤트 개최
- 05) 무료 배송
- 06) 다양한 문화/생활용품 판매
- 07) 기타(\_\_\_\_\_)

문33. 【모두 응답】 책의 내용은 같은데 형태가 다른 여러 종류의 책이 있을 경우, 학생은 다음 중 어떤 책을 선택하겠습니까? 우선순위로 두 가지를 골라주세요. □□

- 01) 종이책
- 02) 컴퓨터 화면으로 읽는 전자책
- 03) 휴대용 기기로 읽는 전자책
- 04) 귀로 듣는 오디오북(소리책)

## VI. 독서환경

문34. 【모두 응답】 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까? □

- 01) 집에서
- 02) 학교에서
- 03) 공공도서관에서
- 04) 통학 시, 이동시 차안에서
- 05) 가리지 않음
- 06) 기타(\_\_\_\_\_)

문35. 학생의 집에는 교과서, 학습참고서, 만화, 잡지를 제외한 일반도서가 몇 권 정도 있습니까? 그 가운데 학생이 볼 만한 책은 몇 권 정도입니까? (※ 해당하는 일반도서가 없으면 0권으로 기입하세요)

집에 있는 일반도서	약 _____ 권	집에서 내가 볼 만한 책	약 _____ 권
------------	-----------	---------------	-----------

문36. 학생의 집에서 정기구독하는 신문과 잡지는 각각 몇 종 정도입니까? (거리에서 무료로 나눠주는 신문과 잡지는 제외하고, 집에 정기적으로 배달 또는 우송되는 유료 신문과 잡지만 해당) (**\* 해당하는 신문이나 잡지가 없으면 0종으로 기입하십시오**)

정기구독 신문	약 _____종	정기구독 잡지	약 _____종
---------	----------	---------	----------

문37. 학생의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 공간이 있습니까? **해당되는 것에 모두 √**하십시오.

- |   |                                       |                                    |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01) 공공도서관      | <input type="checkbox"/> 02) 서점       | <input type="checkbox"/> 03) 도서대여점 |
| <input type="checkbox"/> 04) 마을문고/작은도서관 | <input type="checkbox"/> 05) 영화관      | <input type="checkbox"/> 06) 공연장   |
| <input type="checkbox"/> 07) 박물관        | <input type="checkbox"/> 08) 미술관      | <input type="checkbox"/> 09) PC방   |
| <input type="checkbox"/> 10) 비디오대여점     | <input type="checkbox"/> 11) 비디오방     | <input type="checkbox"/> 12) 노래방   |
| <input type="checkbox"/> 13) 청소년 회관     | <input type="checkbox"/> 14) 문화원/문화센터 | <input type="checkbox"/> 15) 사회복지관 |

문38. 학교에서 지난 학기 동안 다음과 같은 지도를 받은 일이 있습니까? **해당되는 것에 모두 √**하십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 01) 책의 선택과 읽는 방법     | <input type="checkbox"/> 02) 독후감 쓰기             |
| <input type="checkbox"/> 03) 도서관 이용 및 도서분류    | <input type="checkbox"/> 04) 독서토론회 및 발표         |
| <input type="checkbox"/> 05) 독서를 통한 학습과제 해결하기 | <input type="checkbox"/> 06) 표절 예방 지도           |
| <input type="checkbox"/> 07) 기타(_____)        | <input type="checkbox"/> 08) 위와 같은 독서지도가 전혀 없었다 |

문39. 학교에서 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 “책”을 읽으라고 어느 정도 권장하십니까?

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 01) 적극 권장하신다    | 02) 대체로 권장하시는 편이다 |
| 03) 보통이다/그저그렇다  |                   |
| 04) 별로 권장하지 않는다 | 05) 전혀 권장하지 않는다   |

문40. 학생의 학교에는 도서관(도서실)이 있습니까?

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 01) 있다(☞ 문40a번으로) | 02) 없다(☞ 문42번으로) |
|-------------------|------------------|

↳문40a. **【학교도서관(도서실)이 있는 경우】** 학생은 학교도서관(도서실)을 어느 정도 자주 이용하십니까?

- |              |            |            |            |             |
|--------------|------------|------------|------------|-------------|
| 01) 거의 매일    | 02) 주 3~4회 | 03) 주 1~2회 | 04) 월 1~2회 | (☞ 문40b번으로) |
| 05) 월 1회 미만  |            |            |            |             |
| 06) 전혀 이용 안함 | (☞ 문41번으로) |            |            |             |

↳문40b. **【학교도서관(도서실) 이용자만】** 학생이 학교도서관(도서실)을 이용하는 가장 큰 목적은 무엇입니까?

- 01) 학과공부나 숙제를 하기 위해
- 02) 학과공부에 필요한 참고자료를 찾기 위해
- 03) 책/신문/잡지를 읽기 위해
- 04) 인터넷을 이용하기 위해
- 05) 비디오나 영화 감상을 위해
- 06) 책을 빌려가기(대출) 위해
- 07) 학교도서관의 독서프로그램에 참여하기 위해
- 08) 기타(\_\_\_\_\_)

문41. **【학교도서관(도서실)이 있지만 이용하지 않는 경우】** 학교도서관을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- 01) 학원, 과외 등으로 도서관에 갈 시간이 없어서
- 02) 책이 낡고 지저분해서
- 03) 읽을 만한 책이 없어서
- 04) 원하는 책을 찾기 어려워
- 05) 책을 빌려가지 못하게 해서
- 06) 독서지도를 해주시는 사서 선생님이 안 계셔서
- 07) 도서관을 마음대로 이용할 수 없어서
- 08) 항상 만원으로 좌석이 없어서
- 09) 교실에서 너무 멀어서
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

문42. **【모두 응답】** 학교도서관(도서실)을 많이 이용하도록 하기 위해서 우선적으로 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- 01) 좋은 책을 많이 구비했으면 좋겠다
- 02) 사서 선생님이 계셨으면 좋겠다
- 03) 도서관 시설을 키우고 개선하면 좋겠다
- 04) 도서관 이용 시간을 확대했으면 좋겠다
- 05) 기타 (\_\_\_\_\_)

※ 다음은 지역주민을 위해 행정기관에서 운영하고 있는 학교 밖의 공공도서관 이용에 대한 질문입니다.

문43. **【모두 응답】** 지난 1년 동안 공공도서관(학생이 거주하는 시/군/구에서 운영하는 도서관 등)을 방문하여 이용하신 적이 있습니까? **【방문 이용했다면】** 몇 번이나 이용하셨습니다?  
01) 있다(☞ 문43a번으로) 02) 없다(☞ 문44번으로)

↳문43a. **【공공도서관 방문이용자만】** 1년 간 공공도서관을 몇 번 이용하셨나요?  번

↳문43b. **【공공도서관 방문이용자만】** 주로 어떤 목적으로 이용하셨습니다? 한 가지만 말씀해주시시오.

- 01) 책을 보거나 빌리기 위해
- 02) 학교숙제에 필요한 자료를 찾기 위해
- 03) 인터넷을 이용하기 위해
- 04) 비디오나 영화 감상을 위해
- 05) 시험공부를 하기 위해
- 06) 도서관에서 하는 행사에 참가하기 위해
- 07) 기타(\_\_\_\_\_)



## Ⅶ. 독서진흥방안

문48. 【모두 응답】 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까?

↳문48a. “학교나 선생님께 바라는 점”은 무엇입니까?

- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| 01) 학교도서관(도서관) 운영의 활성화 | 02) 학급문고 활성화                  |
| 03) 좋은 책에 대한 소개/정보를 제공 | 04) 독서 방법, 독후감 쓰기 등에 대한 교육 실시 |
| 05) 독서 관련 행사 개최        | 06) 독서시간 확대                   |
| 07) 기타( _____ )        |                               |

↳문48b. “부모님께 바라는 점”은 무엇입니까?

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| 01) 책과 관련된 대화 나누기 | 02) 평소 독서하시는 모습 보여주기  |
| 03) 충분한 책 구입비     | 04) 도서관이나 서점을 함께 이용하기 |
| 05) 기타 ( _____ )  |                       |

↳문48c. “책을 만드는 출판사, 책을 판매하는 서점에 바라는 점”은 무엇입니까?

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 01) 유익하고 재미있는 내용의 책을 많이 발간 | 02) 학교 근처나 집 근처에 서점 설립 |
| 03) 좋은 책에 대한 정보 제공 확대      | 04) 책과 관련된 각종 행사 개최    |
| 05) 기타( _____ )            |                        |

**통계를 위한 질문**

\* 통계 처리 이외의 목적으로는 절대 사용되지 않습니다.

DQ1. 학생의 성별은? 01) 남자 02) 여자

DQ2. 학생 아버지 직업과 어머니 직업은 다음 중 어디에 해당되나요?  
아래 보기를 보시고 해당 번호를 오른쪽 칸에 각각 적어주세요.

아버지	어머니

<b>&lt;보기&gt;</b>	01) 관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상) 02) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등) 03) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하) 04) 서비스직 (이·미용원, 간병인, 경찰관, 소방관, 경호원, 승무원, 통역원 등) 05) 판매직 (영업원, 매장 판매원, 보험설계사, 텔레마케터 등) 06) 기능원 (공장 등 생산현장에서의 기능직 종사원-제과/제빵사, 패턴사, 재단사, 용접원, 전기공, 미장공 등) 07) 장치·기계조작·조립직(공장 등 생산현장에서의 기계 조작원) 08) 단순노무직(건설 일용직근로자, 각종 배달원, 이삿짐운반원, 우편집배원, 주유원, 환경미화원, 가사도우미 등) 09) 자영업 (5인미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등) 10) 농림/어업/축산업 종사자 11) 군인 12) 학생 13) 전업주부 14) 은퇴/무직 15) 기타 ( _____ ) 16) 안 계심 <b>※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주세요.</b>
-------------------	---

◆ 끝까지 성의 있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 ◆

질문지번호	HRI-2009-10				수퍼바이저		검 증	
	-				에 디 팅		코 디ング	

	<h2>2009년(제12회) 국민 독서실태 조사(초등학생)</h2>
---	---------------------------------------

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 한국출판연구소와 공동으로 우리나라 국민들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 국민들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이 조사는 문화체육관광부에서 실시하는 것이며, 00님은 조사대상의 한 분으로 뽑혔습니다. 귀하가 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가지신 분이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계 처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

조사실시기관: 문화체육관광부 / 조사주관기관: (재)한국출판연구소  
조사수행기관: (주)현대리서치연구소

응답요령
<p>1) 객관식 문항의 경우 보기문항에서 해당되는 번호를 골라 오른쪽 □칸에 번호를 써주시고, 2~3개씩 골라 응답을 해야 되는 경우 □칸에 우선순위로 번호를 직접 써주시면 됩니다.</p> <p>2) 주관식 문항의 경우 해당란에 학생의 의견을 구체적으로 써주시면 됩니다.</p> <p>3) 설문지 중에 (☞문8번으로)와 같이 표시되어 있으면, 중간에 있는 질문은 건너뛰고 문8번으로 가시면 됩니다.</p>

학교명		학 년	_____ 학년
응답자 이름		응답자전화	
면접원 이름		면 접 일 시	월 일 (오전/오후) 시 분

### 1. 독서실태

문1. 학생은 공부나 학원가는 것을 제외하고 여유시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보내나요? (주로 하는 것을 세 가지만 골라 오른쪽 네모 칸에 번호를 기입하고, 보기문항에 없는 경우 (26. 기타\_\_\_\_) 란에 직접 써주세요.)

보기	영상매체 이용	01) TV보기(케이블/위성/인터넷TV 포함)	02) 영화보기(영화관/비디오/DVD 포함)	
	정보/오락매체 이용	03) 인터넷하기	04) 휴대전화 이용	05) 게임하기(컴퓨터/PC방/휴대용/오락실)
	음향매체 이용	06) 라디오 듣기	07) 음악 듣기	
	인쇄매체 이용	08) 책 읽기	09) 신문/잡지 읽기	10) 만화책 읽기
	문화/취미생활	11) 미술관/박물관 관람	12) 문화공연 관람(음악회/연극 등)	
		13) 개인 취미활동(사진/그림/악기/바둑 등)	14) 단체 취미활동	
	스포츠/운동	15) 스포츠 경기 관람	16) 운동하기(건강관리/체력단련)	
	휴식/놀이/쇼핑	17) 수면/휴식	18) 모임/만남	19) 쇼핑/아이쇼핑
자기계발*	21) 개인학습	22) 학원교습		
기타	23) 종교활동	24) 봉사활동	25) 집안일	26) 기타(____)

문2. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 얼마나 하나요? 그러면 주말에는요? 각 항목별로 보기문항에서 해당 되는 번호를 골라주세요.

	공부/숙제하기	학원/과외하기	TV 보기	라디오 듣기	인터넷하기(게임 제외)	게임하기(컴퓨터/휴대용 게임기)	휴대폰/PMP/PDA	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	신문 읽기	잡지 읽기	비디오/DVD 시청
문2a. 평일													
문2b. 주말													

- 01) 안본다/안한다                      02) 30분 미만                      03) 30분~1시간 미만                      04) 1~2시간 미만  
 05) 2~3시간 미만                      06) 3~4시간 미만                      07) 4~5시간 미만                      08) 5시간 이상

문3. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 지난 학기(3~8월)에 대략 몇 권의 책을 읽었나요? (※ **전혀 읽지 않았으면 “0권”으로 적어주세요**)

지난 학기 독서량	→	일반도서 :	권	만화 :	권	잡지 :	권
-----------	---	--------	---	------	---	------	---

문3a. 그러면 지난 한 달 동안에는 대략 몇 권의 책을 읽었나요? (※ **전혀 읽지 않았으면 “0권”으로 적어주세요**)

지난 1개월 독서량	→	일반도서 :	권	만화 :	권	잡지 :	권
------------	---	--------	---	------	---	------	---

문4. 학생의 독서량은 작년에 비해 늘어났나요, 아니면 줄어들었나요?

- 01) 줄어들었다(☞ 문4a번으로)  
 02) 늘어났다(☞ 문4a번으로)  
 03) 별로 변화가 없다(☞ 문5번으로)

문4a. 【독서량이 줄거나 늘어났다면】 그 이유는 무엇인가요?

문5. 【모두 응답】 학생은 자신의 독서량(일반도서 기준)이 충분하다고 생각하나요? 아니면, 부족하다고 생각하나요?

- 01) 매우 충분하다                      02) 충분한 편이다                      03) 보통이다/그저 그렇다  
 04) 부족한 편이다                      05) 매우 부족하다

## II. 독서경향

문6. 학생은 평소 어떤 종류의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서 종류를 **순서대로 세 가지**만 써 주세요.

--	--	--

보기	01) 옛이야기(전래동화)	02) 국내 창작동화	03) 외국 창작동화	04) 어린이소설(소년소녀소설)
	05) 성인소설	06) 동시	07) 수필	08) 위인전
	09) 역사	10) 과학	11) 종교	12) 철학/논리
	13) 예술	14) 취미	15) 연예/오락/스포츠	16) 만화 (학습용)
	17) 만화 (오락용)	18) 그림책	19) 기타( _____ )	

## III. 독서생활

문7. 학생은 왜 책을 읽습니까? **순서대로 두 가지**만 골라주세요.

--	--

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 01) 새로운 지식과 정보를 얻기 위해서  | 02) 훌륭한 사람이 되기 위해서       |
| 03) 학교공부나 숙제에 도움이 되므로   | 04) 진학이나 진로 선택에 도움이 되므로  |
| 05) 책 읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서 | 06) 친구들과 이야기를 잘 하기 위해서   |
| 07) 시간을 보내기 위해서         | 08) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서   |
| 09) 기타 ( _____ )        | 10) 책을 전혀 읽지 않는다(☞문8번으로) |

↳문7a. 학생이 주로 책을 읽게 되는 계기/이유는 무엇인가요?

--

- |                |                         |              |
|----------------|-------------------------|--------------|
| 01) 학교 숙제      | 02) 선생님이 권해서            | 03) 부모님이 권해서 |
| 04) 친구가 권해서    | 05) 방송 등 대중매체의 소개로      |              |
| 06) 스스로 찾아서    | 07) 드라마나 영화의 원작을 읽고 싶어서 |              |
| 08) 주변에 책이 있어서 | 09) 기타 ( _____ )        |              |

문8. **【모두 응답】** 학생이 책을 읽는데 방해가 되는 것이 있다면 무엇입니까? **순서대로 두 가지**만 골라주세요.

--	--

- 01) 책 읽기가 싫고 습관이 들지 않아서
- 02) 학교공부/학원수강 등으로 시간이 없어서
- 03) TV 보느라 시간이 없어서
- 04) 컴퓨터/인터넷/휴대전화 이용으로 시간이 없어서
- 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠어서
- 06) 읽을 만한 책이 없어서
- 07) 학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없어서
- 08) 책을 살 돈이 없어서



문14. 그렇다면, 학생이 생각하는 가장 흥미있는 독서관련 활동은 무엇인가요? 아래 보기에서 **순서대로 세 가지**

지만 골라 주세요.

--	--	--

보 기	01) 독서/논술 교육 프로그램 (책읽기, 독서캠프 등)	02) 전시 활동 (도서전시회, 독서사진 등)
	03) 글쓰기 활동 (독후감, 독서노트 등)	04) 말하기 활동 (독서토론 등)
	05) 그리기 활동 (독후감상화 등)	06) 매체 제작 활동 (독서신문, 엽서, 책갈피 등)
	07) 탐방 활동 (독서캠프, 독서기행 등)	08) 강연회 (저자강연회, 독서강연회 등)
	09) 도서 바자회, 책 모으기(기증)	10) 기타

문15. 학생은 평소에 글을 읽거나 쓰는 일에 얼마나 자신이 있나요? 오른쪽 응답칸에 해당 번호를 적어주세요.

		매우 자신있음	약간 자신있음	보통	약간 자신없음	매우 자신없음	응답란
문15a	글읽기	1	2	3	4	5	
문15b	글쓰기	1	2	3	4	5	

#### IV. 책의 선택과 구입

문16. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는? **순서대로 두 가지**만 골라주세요.

--	--

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 01) 선생님의 추천, 과제지정 | 02) 친구의 추천       |
| 03) 부모/형제의 추천     | 04) 신문/잡지의 광고    |
| 05) 신문/잡지의 책 소개   | 06) TV/라디오의 책 소개 |
| 07) TV/영화의 원작     | 08) 인터넷의 책 정보    |
| 09) 베스트셀러 목록      | 10) 문학상 등 수상 정보  |
| 11) 추천/선정/권장도서 목록 | 12) 기타(_____)    |

문17. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 것은 다음 중 무엇입니까? **순서대로 두 가지**만 골라주

세요.

--	--

- |                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| 01) 출판사 이름          | 02) 저자(지은이) 이름             |
| 03) 유명 기관이나 유명인의 추천 | 04) 학교 공부와의 연관성            |
| 05) 책의 내용           | 06) 책의 표지나 디자인, 사진 등 책의 외형 |
| 07) 책의 제목이나 목차      | 08) 베스트셀러 순위               |
| 09) 가격              | 10) 기타(_____)              |

문18. 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까? **순서대로 두 가지만** 선택해 주세요.

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| 01) 직접 사서 본다(서점, 우편/온라인 주문 포함) | 02) 선물로 받는다           |
| 03) 부모님이 사다 주신다                | 04) 친구에게 빌려본다         |
| 05) 공공도서관에서 빌려본다               | 06) 학교도서관에서 빌려본다      |
| 07) 문고/작은도서관에서 빌려본다            | 08) 도서대여점에서 빌려본다      |
| 09) 집에 있는 책을 읽는다               | 10) 구입하지 않고 서점에 가서 본다 |
| 11) 기타 ( _____ )               |                       |

문19. 학생은 지난 1학기(3~8월) 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했나요? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였나요? (※ **지난 학기 동안 구입한 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 적어주세요**)

일반도서 구입량	_____ 권	일반도서 구입비용	_____ 원
----------	---------	-----------	---------

문20. 그러면 지난 학기(3~8월) 동안 학습참고서는 몇 권이나 구입했습니까? 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까? (※ **지난 학기 동안 구입한 참고서가 없으면 0권, 0원으로 적어주세요**)

학습참고서 구입량	_____ 권	학습참고서구입비용	_____ 원
-----------	---------	-----------	---------

문21. **【지난 학기 동안 일반도서를 구입한 학생만 응답】** 학생은 지난 학기 동안 어떤 종류의 책들을 구입하셨나요? 최근에 구입한 책의 종류를 보기문항에서 **세 가지만** 골라 그 번호를 오른쪽 칸에 적어주세요.

<보기>	01) 옛이야기(전래동화)	02) 국내 창작동화	03) 외국 창작동화	04) 어린이소설(소년소녀소설)
	05) 성인소설	06) 동시	07) 수필	08) 위인전
	09) 역사	10) 과학	11) 종교	12) 철학/논리
	13) 예술	14) 취미	15) 연예/오락/스포츠	16) 만화 (학습용)
	17) 만화 (오락용)	18) 그림책	19) 기타( _____ )	

문22. **【모두 응답】** 학생은 주로 어디에서 책을 구입하나요? 가장 많이 이용하는 곳을 하나만 골라주세요.

- |                 |               |               |
|-----------------|---------------|---------------|
| 01) 시내 대형서점     | 02) 동네 소규모 서점 | 03) 학교 근처 서점  |
| 04) 학교 구내서점     | 05) 대형 할인마트   | 06) 인터넷 서점    |
| 07) 인터넷 쇼핑몰     | 08) 편의점       | 09) 지하철역 간이서점 |
| 10) 기타( _____ ) |               |               |

문22a. 그 서점(문22에서 응답한 서점)을 이용하는 이유는? 순서대로 두 가지만 골라주세요.

- 01) 도서종류가 다양해서
- 02) 거리가 가까워
- 03) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서
- 04) 도서정보가 많아서
- 05) 서점주인, 판매원 등이 친절해서
- 06) 도서 이외에 문구류(CD) 등을 같이 취급해서
- 07) 스낵코너 등이 있어서
- 08) 교통이 편리해서
- 09) 문화행사 등 이벤트를 개최해서
- 10) 가격할인을 해주어서(마일리지 포함)
- 11) 서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서
- 12) 늦게까지 영업을 해서
- 13) 매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서
- 14) 기타(\_\_\_\_\_)

문23. 학생은 평소 도서대여점이나 방문형 도서대여(책을 집에 정기 배달)를 이용하나요?

문24. 【이용한다면】 어느 정도 자주 이용하나요?

문25. 【이용한다면】 학생이 지난 한 달 동안 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해서 가장 많이 빌려본 책의 종류는?

문26. 【이용한다면】 지난 1개월간 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해 책을 몇 권이나 빌려봤나요?

	문23. 이용 경험	문24. 이용 빈도(횟수)	문25. 가장 많이 대여한(빌려본) 책의 종류 (한 가지만)	문26. 최근 1개월간 대여한(빌려본) 전체 권수
도서 대여점	<input type="checkbox"/> 01)있다 → <input type="checkbox"/> 02)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)월1회 미만	<input type="checkbox"/> 01)소설 <input type="checkbox"/> 02)잡지 <input type="checkbox"/> 03)만화 <input type="checkbox"/> 04)무협/판타지 <input type="checkbox"/> 05)수기/자서전/수필 <input type="checkbox"/> 06)기타	총 _____ 권
방문형 도서대 여	<input type="checkbox"/> 01)있다 → <input type="checkbox"/> 02)없다 ↓ (문27로)	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)월1회 미만	<input type="checkbox"/> 01)소설 <input type="checkbox"/> 02)잡지 <input type="checkbox"/> 03)만화 <input type="checkbox"/> 04)무협/판타지 <input type="checkbox"/> 05)수기/자서전/수필 <input type="checkbox"/> 06)기타	총 _____ 권

## V. 정보환경과 독서

문27. 학생은 인터넷을 이용하나요?

01) 그렇다 (☞ 문28번으로)

02) 아니다 (☞ 문30번으로)

문28. 【인터넷 사용자만】 학생은 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하나요?

문28a.	책 정보 검색	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하
문28b.	도서 내용 검색 (책의 본문 검색)	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하
문28c.	책 구입 (인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하
문28d.	전자책(e-book) 사이트 이용	<input type="checkbox"/> 01)한다 → <input type="checkbox"/> 02)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 01)거의매일 <input type="checkbox"/> 02)주3~4회 <input type="checkbox"/> 03)주1~2회 <input type="checkbox"/> 04)월1~2회 <input type="checkbox"/> 05)2~3개월1회 <input type="checkbox"/> 06)연2~3회 <input type="checkbox"/> 07)연1회이하

※ 문29~문29a는 "문28c"에서 인터넷 서점에서 실제로 도서를 구입한 경험이 있는 학생만 응답해주시시오.

문29. 【인터넷 서점 이용자만】 어떤 종류의 도서를 구입해보셨나요? 해당되는 것에 모두 ✓해 주세요.

- 01) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등)
- 02) 문학 이외의 교양도서 (사회문화, 역사, 경제, 과학 등)
- 03) 전문/학술도서
- 04) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
- 05) 취미/레저/스포츠 도서
- 06) 백과, 전집류
- 07) 학습참고서
- 08) 만화/무협/판타지
- 09) 잡지
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

문29a. 【인터넷 서점 이용자만】 인터넷 서점에서 도서를 구입하는 이유는? **순서대로 두 가지만** 골라주

세요.

- 01) 다양한 도서 정보와 편리한 검색
- 02) 서점에 가는 시간과 비용 절약
- 03) 가격 할인 (마일리지 포함)
- 04) 경품 제공, 이벤트 개최
- 05) 무료 배송
- 06) 다양한 문화/생활용품 판매
- 07) 기타( \_\_\_\_\_ )

문30. 【모두 응답】 책의 내용은 같은데 형태가 다른 여러 종류의 책이 있을 경우, 학생은 다음 중 어떤 책

을 선택할 것인가요? **순서대로 두 가지**를 골라 주세요.

- 01) 종이책
- 02) 컴퓨터 화면으로 읽는 전자책
- 03) 휴대용 기기로 읽는 전자책
- 04) 귀로 듣는 오디오북(소리책)

## VI. 독서환경

문31. 학생은 주로 어디에서 독서를 하나요?

- 01) 집에서
- 02) 학교에서
- 03) 공공도서관에서
- 04) 등하교시, 이동시 차안에서
- 05) 가리지 않음
- 06) 기타( \_\_\_\_\_ )

문32. 학생의 집에는 교과서, 학습참고서, 만화, 잡지를 제외한 일반도서가 몇 권정도 있나요?

그 가운데 학생이 볼 만한 책은 몇 권 정도인가요? (※ 해당하는 일반도서가 없으면 0권으로 적어주세요)

집에 있는 일반도서	약 _____ 권	집에서 내가 볼 만한 책	약 _____ 권
------------	-----------	---------------	-----------

문33. 학생의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 공간이 있나요? **해당되는 것에 모두 ✓해** 주세요.

- 01) 공공도서관(학교 밖)
- 02) 서점
- 03) 도서대여점
- 04) 마을문고/작은도서관
- 05) 영화관
- 06) 공연장
- 07) 박물관
- 08) 미술관
- 09) PC방
- 10) 비디오대여점
- 11) 비디오방
- 12) 노래방
- 13) 청소년 회관
- 14) 문화원/문화센터
- 15) 사회복지관

문34. 학교에서 지난 학기 동안 다음과 같은 지도를 받은 일이 있나요? **해당되는 것에 모두 ✓ 해** 주세요.

- 01) 책의 선택과 읽는 방법
- 02) 독후감 쓰기
- 03) 도서관 이용 및 도서분류
- 04) 독서토론회 및 발표
- 05) 독서를 통한 학습과제 해결하기
- 06) 표절 예방 지도
- 07) 기타(\_\_\_\_\_)
- 08) 위와 같은 독서지도가 전혀 없었다

문35. 학교에서 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 “책”을 읽으라고 어느 정도 권장하시나요?

01) 적극 권장하신다                      02) 대체로 권장하시는 편이다      03) 보통이다/그저그렇다  
 04) 별로 권장하지 않는다                05) 전혀 권장하지 않는다

문36. 학생의 학교에는 도서관(도서실)이 있나요?

01) 있다(☞ 문36a번으로)                      02) 없다(☞ 문38번으로)

☞문36a. **【학교도서관(도서실)이 있는 경우】** 학생은 학교도서관(도서실)을 어느 정도 자주 이용하나요?

- |              |            |            |            |             |            |
|--------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 01) 거의 매일    | 02) 주 3~4회 | 03) 주 1~2회 | 04) 월 1~2회 | 05) 월 1회 미만 | (☞문36b번으로) |
| 06) 전혀 이용 안함 |            |            |            |             | (☞문37번으로)  |

☞문36b. **【학교도서관(도서실) 이용자만】** 학생이 학교도서관(도서실)을 이용하는 가장 큰 목적은 무엇인가?

요?

01) 학교공부나 숙제를 하기 위해                      02) 학교공부에 필요한 참고자료를 찾기 위해  
 03) 책/신문/잡지를 읽기 위해                      04) 인터넷을 이용하기 위해  
 05) 비디오나 영화 감상을 위해                      06) 책을 빌려가기(대출) 위해  
 07) 학교도서관의 독서프로그램에 참여하기 위해      08) 기타(\_\_\_\_\_)

※ 응답한 후 “문38번”으로 이동

문37. **【학교도서관(도서실)이 있지만 이용하지 않는 경우】** 학교도서관을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

- 01) 학원, 과외 등으로 도서관에 갈 시간이 없어서      02) 책이 낡고 지저분해서  
 03) 읽을 만한 책이 없어서                      04) 원하는 책을 찾기 어려워서  
 05) 책을 빌려가지 못하게 해서                      06) 독서지도를 해주시는 사서 선생님이 안 계셔서  
 07) 도서관을 마음대로 이용할 수 없어서              08) 항상 만원으로 좌석이 없어서  
 09) 교실에서 너무 멀어서                      10) 기타(\_\_\_\_\_)

문38. **【모두 응답】** 학교도서관(도서실)을 많이 이용하도록 하기 위해서 우선적으로 필요한 것은 무엇이라고 생각하나요?

- 01) 좋은 책을 많이 보유했으면 좋겠다  
 02) 사서 선생님이 계셨으면 좋겠다  
 03) 도서관 시설을 키우고 개선하면 좋겠다  
 04) 도서관 이용 시간을 확대했으면 좋겠다  
 05) 기타 (\_\_\_\_\_)



## Ⅶ. 독서진흥방안

문43. 【모두 응답】 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 바라는 점이 있다면 어떤 것인가요?

↳문43a. “학교나 선생님께 바라는 점”은 무엇입니까?

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| 01) 학교도서관(도서실) 운영 활성화 | 02) 학급문고 활성화               |
| 03) 좋은 책에 대한 소개/정보 제공 | 04) 독서 방법, 독후감 쓰기 등에 대한 교육 |
| 05) 독서 관련 행사 개최       | 06) 독서시간 확대                |
| 07) 기타( _____ )       |                            |

↳문43b. “부모님께 바라는 점”은 무엇입니까?

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 01) 책과 관련된 대화 나누기 | 02) 평소 독서하시는 모습     |
| 03) 충분한 책 구입비     | 04) 도서관이나 서점을 함께 이용 |
| 05) 기타( _____ )   |                     |

↳문43c. “책을 만드는 출판사, 책을 판매하는 서점에 바라는 점”은 무엇입니까?

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 01) 유익하고 재미있는 내용의 책을 많이 출판 | 02) 학교 근처나 집 근처에 서점 설립 |
| 03) 좋은 책에 대한 정보 제공 확대      | 04) 책과 관련된 각종 행사 개최    |
| 05) 기타( _____ )            |                        |

**통계를 위한 질문**

\* 통계 처리 이외의 목적으로는 절대 사용되지 않습니다.

DQ1. 학생의 성별은? 01) 남자                      02) 여자

DQ2. 학생 아버지 직업과 어머니 직업은 다음 중 어디에 해당되나요?

아버지	어머니

아래 보기를 보시고 해당 번호를 오른쪽 칸에 각각 적어주세요.

<b>&lt;보기&gt;</b>	01) 관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상) 02) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등) 03) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하) 04) 서비스직 (이·미용원, 간병인, 경찰관, 소방관, 경호원, 승무원, 통역원 등) 05) 판매직 (영업원, 매장 판매원, 보험설계사, 텔레마케터 등) 06) 기능원 (공장 등 생산현장에서의 기능직 종사원-제과/제빵사, 패턴사, 재단사, 용접원, 전기공, 미장공 등) 07) 장치·기계조작·조립직(공장 등 생산현장에서의 기계 조작원) 08) 단순노무직(건설 일용직근로자, 각종 배달원, 이삿짐운반원, 우편집배원, 주유원, 환경미화원, 가사도우미 등) 09) 자영업 (5인미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등) 10) 농림/어업/축산업 종사자 11) 군인 12) 학생 13) 전업주부 14) 은퇴/무직 15) 기타 ( _____ ) 16) 안 계심 <b>※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주세요.</b>
-------------------	---

◆ 끝까지 성의 있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 ◆