

2006년  
국민 독서실태 조사

2006년 12월

국립중앙도서관  
한국출판연구소

## ■자문위원

이정춘 (중앙대학교 신문방송학과 교수)

남미영 (한국독서교육개발원 원장)

## ■연구진

### 책임연구자

백원근 (한국출판연구소 책임연구원)

### 공동연구자

이용훈 (한국도서관협회 기획부장)

안찬수 (책읽는사회만들기국민운동 사무처장)

이상진 (현대리서치연구소 상무)

이권우 (도서평론가)

박호상 (한국출판연구소 선임연구원)

### 보조연구자

정미연 (현대리서치연구소 과장)

## ■연구주관기관

(재)한국출판연구소

## ■설문조사기관

(주)현대리서치연구소

## 2006년 (제9회) 국민 독서실태 조사

---

2006년 12월 2일 초판 제1쇄 발행

연구처 : (재)한국출판연구소 (이사장 임홍조)

☎ (02) 739-9040

발행처 : 국립중앙도서관 (관장 권경상)

☎ (02) 590-0729

---

Printed in Korea. K.D.C. 029.9 (독서경향)

# 목차

제1부 조사결과 요약	15
제2부 조사개요	55
제3부 조사결과 ▶ 성인	63
<b>I. 독서실태</b> .....	<b>65</b>
1. 독서율 65	
2. 독서량 66	
3. 여가활용시 독서의 비중 71	
4. 독서시간 73	
5. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교 77	
6. 인터넷이 독서시간에 미치는 영향 80	
7. 주5일 근무제의 영향 81	
<b>II. 독서경향</b> .....	<b>82</b>
1. 도서분야 선호도 82	
2. 최근 구입도서 분야 82	
<b>III. 도서입수행태</b> .....	<b>86</b>
1. 도서정보원 86	
2. 도서입수경로 87	
3. 도서구입시 고려요인 89	

4. 도서구입비	91
5. 도서구입량	95
6. 서점 이용실태	98
<b>IV. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태</b>	<b>103</b>
1. 인터넷 이용률	103
2. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태	103
<b>V. 독서생활의식</b>	<b>112</b>
1. 독서 목적	112
2. 독서 장소	113
3. 독서 영향력	113
4. 독서 장애요인	114
5. 가족과의 독서대화	115
6. 자녀 독서관장	116
<b>VI. 독서환경</b>	<b>118</b>
1. 문화공간 현황	118
2. 공공도서관 이용실태	119
3. 독서관련 활동	125
<b>VII. 독서진흥 방안</b>	<b>127</b>
1. 독서 장려방안	127
2. 출판사에 대한 희망사항	128
3. 정부에 대한 희망사항	129
<b>제4부 조사결과 ▶ 학생</b>	
<b>131</b>	
<b>I. 독서실태</b>	<b>133</b>
1. 독서율	133
2. 독서량	134
3. 독서량 변화	139

4. 여가활용시 독서의 비중	141
5. 독서시간	143
6. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교	147
<b>II. 독서경향</b> .....	<b>150</b>
1. 독서 선호분야	150
2. 최근 구입도서 분야	152
<b>III. 도서입수행태</b> .....	<b>155</b>
1. 도서 정보원	155
2. 도서 입수경로	156
3. 도서구입시 고려요인	157
4. 도서구입비	157
5. 도서구입량	160
6. 서점 이용실태	162
7. 도서대여점 이용실태	165
8. 방문형 도서대여 이용실태	168
<b>IV. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태</b> .....	<b>172</b>
1. 인터넷 이용률	172
2. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태	172
<b>V. 독서생활의식</b> .....	<b>179</b>
1. 독서 목적	179
2. 독서 장소	179
3. 독서 영향력	180
4. 독서 장애요인	180
5. 독서대화	181
6. 학부모의 자녀 독서 관심도	183
<b>VI. 독서환경</b> .....	<b>184</b>
1. 집 주변 문화공간 현황	184
2. 학교도서관 이용실태	185
3. 공공도서관 이용실태	188

- 4. 학교의 독서교육 실태 191
- 5. 대학입시와 독서 194

**VII. 독서진흥 ..... 196**

- 1. 학교/교사에 대한 독서 관련 희망사항 196
- 2. 출판사에 대한 희망사항 197

부록 1 설문지 성인 201

부록 2 설문지 초등학생 214

부록 3 설문지 중·고등학생 223

부록 4 기본 통계표 성인 235

부록 5 기본 통계표 학생 293

<b>■ 표 차례</b>
---------------

## 1. 성인

<표 1-1> 연간 독서율 .....	5
<표 1-2> 연간 독서율 변화추이 (일반도서) .....	6
<표 1-3> 월간 독서율 .....	6
<표 1-4> 연평균 독서량 (일반도서) .....	6
<표 1-5> 연평균 독서량 변화추이 (일반도서) .....	6
<표 1-6> 월평균 독서량 (일반도서) .....	6
<표 1-7> 연평균 열독량 (만화) .....	6
<표 1-8> 월평균 열독량 (만화) .....	6
<표 1-9> 연평균 열독량 (잡지) .....	7
<표 1-10> 월평균 열독량 (잡지) .....	7
<표 1-11> 여가활용시 독서의 비중 .....	7
<표 1-12> 일반도서 열독시간 (평일) .....	7
<표 1-13> 일반도서 열독시간 (주말) .....	7
<표 1-14> 독서시간 변화추이 (평일) .....	7
<표 1-15> 독서시간 변화추이 (주말) .....	7
<표 1-16> 만화 열독시간 (평일) .....	7
<표 1-17> 만화 열독시간 (주말) .....	7
<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일) .....	7
<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말) .....	7
<표 1-20> 매체접촉시간 (평일) .....	7
<표 1-21> 응답자특성별 매체접촉시간 (평일) .....	8
<표 1-22> 매체접촉시간 (주말) .....	8
<표 1-23> 응답자특성별 매체접촉시간 (주말) .....	8
<표 1-24> 인터넷·핸드폰이 독서시간에 미치는 영향 .....	8
<표 1-25> 주5일 근무제가 독서시간에 미치는 영향 .....	8
<표 2-1> 도서분야 선호도 .....	8
<표 2-2> 최근 구입 도서 분야 .....	8
<표 2-3> 최근 도서 구입 목적 .....	8
<표 3-1> 도서정보원 .....	8
<표 3-2> 도서입수경로 (일반도서) .....	8
<표 3-3> 도서입수경로 (만화) .....	8
<표 3-4> 도서입수경로 (잡지) .....	8
<표 3-5> 도서구입시 고려요인 (책의 속성) .....	8
<표 3-6> 도서구입시 고려요인 (책에 관한 정보) .....	8
<표 3-7> 월평균 도서구입비 (일반도서) .....	8
<표 3-8> 월평균 도서구입비 (잡지) .....	8
<표 3-9> 전년대비 도서구입비 증감 여부 .....	8

<표 3-10> 전년대비 도서구입비 감소 이유 .....	9
<표 3-11> 가장 지출이 많은 문화생활비 .....	9
<표 3-12> 향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비 .....	9
<표 3-13> 3개월간 일반도서 구입량 .....	9
<표 3-14> 3개월간 잡지 구입량 .....	9
<표 3-15> 일반서점 구입량 .....	9
<표 3-16> 인터넷서점 구입량 .....	9
<표 3-17> 주 이용서점 .....	9
<표 3-18> 서점 형태별 주 이용 이유 .....	9
<표 3-19> 인터넷서점 이용률 .....	10
<표 3-20> 도서 구입빈도 (인터넷서점) .....	10
<표 3-21> 인터넷서점 구입도서 분야 .....	10
<표 3-22> 인터넷서점 이용 이유 .....	10
<표 4-1> 인터넷 이용률 .....	13
<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률 .....	14
<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용빈도 .....	14
<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화추이 .....	14
<표 4-5> 도서내용(본문) 검색서비스 이용률 .....	14
<표 4-6> 도서내용(본문) 검색서비스 이용빈도 .....	15
<표 4-7> 도서내용(본문) 검색서비스 이용방법 .....	16
<표 4-8> 도서내용(본문) 검색서비스 이용이유 .....	16
<표 4-9> 도서내용(본문) 검색서비스의 도서 구매 도움 정도 .....	17
<표 4-10> 도서내용(본문) 검색서비스의 도서 구매 영향 정도 .....	17
<표 4-11> 전자책(e-book) 사이트 이용률 .....	17
<표 4-12> 전자책(e-book) 사이트 이용빈도 .....	18
<표 4-13> 전자책(e-book)을 이용하는 매체 .....	18
<표 4-14> 구입해 본 전자책(e-book)의 종류 .....	19
<표 4-15> 전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용) .....	19
<표 4-16> 전자책(e-book) 만족도 (가독성) .....	19
<표 4-17> 전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성) .....	19
<표 4-18> 전자책(e-book) 만족도 (다운로드의 편리성) .....	19
<표 4-19> 전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성) .....	19
<표 4-20> 전자책(e-book) 불만사항 .....	19
<표 5-1> 독서목적 .....	13
<표 5-2> 독서장소 .....	13
<표 5-3> 독서가 개인에게 미치는 영향력 .....	14
<표 5-4> 독서 장애요인 .....	15
<표 5-5> 가족과의 독서대화 .....	15
<표 5-6> 자녀 독서관장 (취학전 자녀) .....	16
<표 5-7> 자녀 독서관장 (초등학생 자녀) .....	16
<표 5-8> 자녀 독서관장 (중학생 자녀) .....	17



<표 5-9> 자녀 독서관장 (고등학생 자녀) .....	117
<표 6-1> 집 주변 문화공간 .....	18
<표 6-2> 공공도서관 이용빈도 .....	19
<표 6-3> 공공도서관 이용률 변화추이 .....	19
<표 6-4> 공공도서관 이용목적 .....	20
<표 6-5> 공공도서관 만족도 .....	21
<표 6-6> 공공도서관 불만족 이유 .....	22
<표 6-7> 공공도서관 인터넷 서비스 이용률 .....	23
<표 6-8> 디지털 자료실 이용 여부 .....	23
<표 6-9> 디지털 자료실 만족도 .....	23
<표 6-10> 디지털 자료실 불만족 이유 .....	24
<표 6-11> 공공도서관 개선사항 .....	25
<표 6-12> 관심있는 독서관련 활동 .....	25
<표 7-1> 독서 장려방안 .....	27
<표 7-2> 출판사에 대한 희망사항 .....	28
<표 7-3> 정부에 대한 희망사항 .....	29

## 2. 학생

<표 1-1> 한 학기 독서율 .....	33
<표 1-2> 한 달 독서율 .....	33
<표 1-3> 한 학기 독서율 변화추이 .....	34
<표 1-4-1> 한 학기 일반도서 독서량 .....	35
<표 1-4-2> 한 달 일반도서 독서량 .....	35
<표 1-5> 한 학기 독서량 변화추이 (일반도서) .....	36
<표 1-6> 한 학기 만화 열독량 .....	37
<표 1-7> 한 달 만화 열독량 .....	38
<표 1-8> 한 학기 잡지 열독량 .....	39
<표 1-9> 한 달 잡지 열독량 .....	39
<표 1-10> 독서량 변화 .....	40
<표 1-11> 독서량 증가 이유 .....	40
<표 1-12> 독서량 감소 이유 .....	41
<표 1-13> 여가활용시 독서의 비중 .....	42
<표 1-14> 일반도서 독서시간 (평일) .....	43
<표 1-15> 일반도서 독서시간 (주말) .....	44
<표 1-16> 만화 열독시간 (평일) .....	45
<표 1-17> 만화 열독시간 (주말) .....	45
<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일) .....	46
<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말) .....	46
<표 1-20> 매체접촉시간 (평일) .....	47
<표 1-21> 매체접촉시간 (주말) .....	48

<표 1-22> 연도별 매체접촉시간 비교 .....	10
<표 2-1> 도서 선호분야 (초등학생) .....	11
<표 2-2> 도서 선호분야 (중고생) .....	12
<표 2-3> 최근 구입도서 분야 (초등학생) .....	13
<표 2-4> 최근 구입도서 분야 (중고생) .....	14
<표 3-1> 도서정보원 .....	14
<표 3-2> 도서입수경로 .....	15
<표 3-3> 도서구입시 고려요인 .....	16
<표 3-4> 한 학기 일반도서 구입비 .....	17
<표 3-5> 한 학기 참고서 구입비 .....	18
<표 3-6> 한 학기 일반도서 구입량 .....	19
<표 3-7> 한 학기 참고서 구입량 .....	20
<표 3-8> 주 이용서점 .....	21
<표 3-9> 서점형태별 이용 이유 .....	22
<표 3-10-1> 도서 구입(인터넷서점) .....	23
<표 3-10-2> 도서 구입빈도(인터넷서점) .....	23
<표 3-11> 구입도서 분야 .....	24
<표 3-12> 인터넷 서점 이용 이유 .....	24
<표 3-11> 도서대여점 이용 빈도 .....	25
<표 3-14> 대여점 도서 선호분야 .....	26
<표 3-15-1> 도서대여량 (일반도서) .....	27
<표 3-15-2> 도서대여량 (만화) .....	27
<표 3-15-3> 도서대여량 (잡지) .....	28
<표 3-16> 방문형 도서대여 이용빈도 .....	28
<표 3-17> 방문형 도서대여 선호분야 .....	29
<표 3-18-1> 방문형 도서대여량 (일반도서) .....	30
<표 3-18-2> 방문형 도서대여량 (만화) .....	31
<표 3-18-3> 방문형 도서대여량 (잡지) .....	31
<표 4-1> 인터넷 이용률 .....	32
<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률 .....	32
<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용빈도 .....	33
<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화추이 .....	33
<표 4-5> 도서내용(분문) 검색서비스 이용률 .....	34
<표 4-6> 도서내용(분문) 검색서비스 이용빈도 .....	34
<표 4-7> 전자책(e-book) 사이트 이용률 .....	35
<표 4-8> 전자책(e-book) 사이트 이용빈도 .....	35
<표 4-9> 전자책(e-book)을 이용매체 .....	35
<표 4-10> 전자책(e-book)의 종류 .....	36
<표 4-11> 전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용) .....	36
<표 4-12> 전자책(e-book) 만족도 (가독성) .....	37
<표 4-13> 전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성) .....	37
<표 4-14> 전자책(e-book) 만족도 (다운로드의 편리성) .....	37

<표 4-15> 전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성) .....	18
<표 4-16> 전자책(e-book) 불만사항 .....	8
<표 5-1> 독서 목적 .....	19
<표 5-2> 독서 장소 .....	20
<표 5-3> 독서가 학생에게 미치는 영향 .....	20
<표 5-4> 독서 장애요인 .....	21
<표 5-5> 친구와의 독서대화 정도 .....	22
<표 5-6> 가족과의 독서대화 정도 .....	22
<표 5-7> 자녀 독서에 대한 부모의 관심도 .....	23
<표 6-1> 집 주변 문화공간 .....	24
<표 6-2> 학교도서관 보유율 .....	25
<표 6-3> 학교도서관 이용률 .....	25
<표 6-4> 학교도서관 이용률 변화추이 .....	26
<표 6-5> 학교도서관 이용목적 .....	26
<표 6-6> 학교도서관 만족도 .....	27
<표 6-7> 학교도서관 비이용 이유 .....	27
<표 6-8> 공공도서관 이용빈도 .....	28
<표 6-9> 공공도서관 이용목적 .....	28
<표 6-10> 공공도서관 만족도 .....	29
<표 6-11> 공공도서관 비이용 이유 .....	29
<표 6-12> 학교에서의 독서관장률 .....	29
<표 6-13> 학교에서의 독서지도 내용 .....	29
<표 6-14> 관심있는 독서활동 .....	29
<표 6-15> 독서과목 신설에 대한 의견 .....	29
<표 6-16> 독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견 .....	29
<표 6-17> 대학입시 대비 독서 여부 .....	29
<표 6-18> 대학입시에서의 독서의 유용성 .....	29
<표 7-1> 독서 관련 건의사항 - 학교/교사 .....	26
<표 7-2> 독서 관련 건의사항 - 출판사 .....	27

## ■ 그림 차례

### 1. 성인

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간(평일) .....	7
<그림 1-2> 매체별 평균 접촉시간(주말) .....	9
<그림 3-1> 도서관구입비 변화추이 .....	29
<그림 3-2> 전년대비 도서관구입비 증감 여부 .....	30
<그림 6-1> 공공도서관 만족도 .....	21

## 2. 학생

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화추이 .....	16
<그림 1-2> 한 학기 만화열독량 성별 비교 .....	17
<그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화추이 .....	14
<그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화추이 .....	17
<그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화추이 .....	18
<그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화추이 .....	19
<그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화추이 .....	10
<그림 3-5> 도서대여점 도서대여량 .....	16
<그림 3-6> 방문형 도서대여량 .....	10
<그림 6-1> 공공도서관 만족도 .....	19
<그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태 .....	19
<그림 6-3> 독서과목 신설에 대한 의견 .....	14
<그림 6-4> 대학입시 대비 독서 유무 .....	15

• 제1부 •

## 조사결과 요약



## 1. 조사 개요

21세기 지식·문화 강국을 준비해 나가기 위해서는 가정, 학교, 사회의 독서환경 조성 및 독서활동의 장려를 위한 정책이 어느 때보다도 절실한 시기이다. 정보기술의 급격한 발달로 인하여 거대한 양의 정보가 신속하게 생산·보급되는 사회에서 관건이 되는 것은 넘쳐나는 지식정보를 취사선택해서 재생산, 재창출 해내는 능력을 기르는 일이다. 이러한 ‘지식 디자인’ 능력은 언어·문자의 보고인 책과 독서를 통해 키워질 수 있으며, 독서는 문화, 정보, 교육의 바탕일 뿐만 아니라 새로운 상상력의 원천으로서 올바른 독서문화의 자리매김 없이는 성숙한 지식기반 사회의 발전을 기대하기 어렵다.

『국민 독서실태 조사』는 지난 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민독서지표 조사의 일환으로 지난 '93년~'04년까지 문화관광부 등의 후원으로 (재)한국출판연구소에서 총 8회에 걸쳐 국민 독서환경의 변화추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해온 바 있다.

이번 2006년(제9회) 『국민 독서실태 조사』는 2004년 이후 2년 만에 실시되는 종합적인 국민 독서지표 조사로서, 우리 국민들의 독서실태 변화추이를 살펴보고 21세기 지식기반 사회를 만들어 나가기 위한 국민 독서환경의 문제점을 파악하여, 바람직한 독서 진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

## 2. 조사 내용

- ① 독서실태 (독서율, 독서량, 여가활용시 독서비중, 독서시간, 기타 매체 접촉시간 등)
- ② 독서경향 (독서 선호분야, 최근 구입도서 분야, 가장 기억에 남는 도서, 작가 선호도 등)
- ③ 도서입수행태 (도서정보원, 도서구입시 고려요인, 도서구입비, 3개월 도서구입량, 서점 이용실태, 도서대여점 이용실태 등)
- ④ 인터넷 도서서비스 이용실태 (인터넷 이용률, 도서검색서비스 이용실태, 도서내용(본문) 검색서비스 이용실태, 인터넷서점 이용실태, 전자책 이용실태 등)
- ⑤ 독서 생활의식 (독서 목적, 독서 장애요인, 가족과의 독서 대화, 독서 권장 등)
- ⑥ 독서환경 (문화공간 현황, 도서관 이용률, 도서관 이용 목적과 만족도 등)
- ⑦ 독서 진흥방안 (독서 장려방안, 출판사 및 정부에 대한 희망사항 등)

### 3. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만 18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역성·연령에 따른 다단층화 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단층화 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	3,000명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 $\pm 3.1\%$	95% 신뢰구간에서 $\pm 1.79\%$
7. 실사방법	현대리서치연구소의 표준적 실사방식(1-day quality control system)	
8. 실사기간	2006년 9월 1일 ~ 9월 30일 (약 1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	
일러두기	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라 국민들의 독서실태 변화추이를 살펴보기 위해 독서량 등 주요항목에 대해서는 (재)한국출판연구소가 시행한 지난 '93년~'04년까지의 『국민독서실태조사』 결과와 비교·분석하였으나, 지난 '97년 『제5회 국민 독서실태 조사』의 경우 성인은 조사방법상의 차이(전화조사 진행), 학생은 조사대상의 차이(서울지역 표본독자층에 한정)로 인해 시계열 비교에서 제외함.</li> </ul>	



## 4. 조사결과 요약

### 1) 독서실태

#### 독서율

전국의 만 18세 이상 성인 남녀 1,000명을 대상으로 실시한 이번 『국민 독서실태 조사』 결과, 조사시점('06년 9월)을 기준으로 지난 1년 동안 ‘한 권 이상의 일반도서를 읽었다’고 응답한 성인은 전체의 75.9%로 성인 10명 중 2명 이상이 지난 1년 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은’ 것으로 나타났다. 또한 전국의 초·중·고생 3,000명을 대상으로 한 학생조사 결과, 학생의 한 학기 독서율은 89.6%로, 초·중·고 순으로 학교급이 높아질수록 독서율도 감소하는 것으로 나타났다.

월평균 독서율 역시 성인의 64.9%가 지난 1개월 동안 ‘한 권 이상의 일반도서를 읽었다’고 응답한 반면, 나머지는 책을 읽지 않은 것으로 나타났다. 학생의 월평균 독서율은 75.4%로 나타났다.

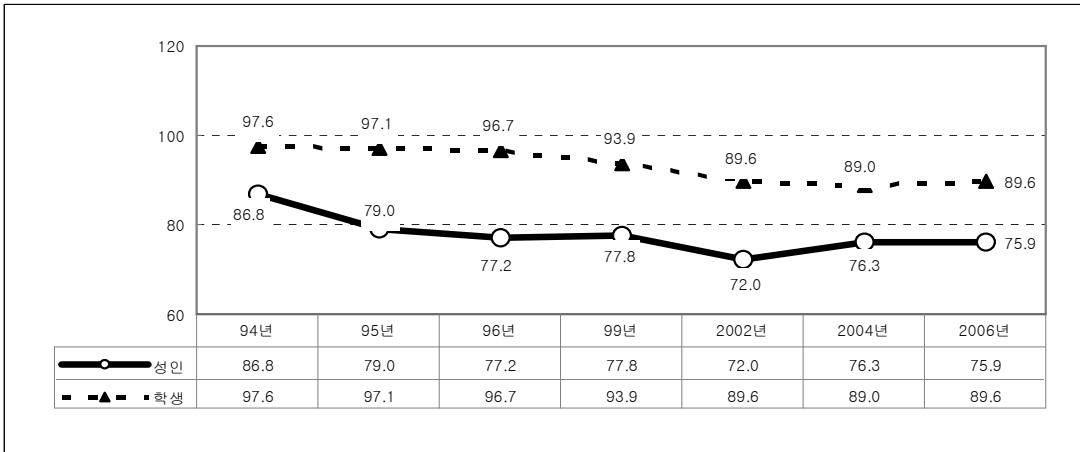
(단위 : %)

<표1> 독서율			성인	학생			
				전체	초등학생	중학생	고등학생
독서율	일반도서	연간 독서율 (학생=한 학기)	75.9	89.6	96.1	87.9	84.9
		월 독서율	64.9	75.4	89.1	73.0	63.9
	만화	연간 열독률 (학생=한 학기)	15.6	69.5	90.5	67.8	50.2
		월 열독률	12.4	50.4	77.1	45.5	28.8
	잡지	연간 열독률 (학생=한 학기)	37.7	30.9	29.9	29.3	33.4
		월 열독률	29.2	16.5	18.5	14.8	16.1

\* 연간(한 학기) 독서율 : 지난 1년간(학생은 지난 한 학기 동안) 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율  
 \* 월 독서율 : 지난 1개월 동안 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

성인의 연간 독서인구 비율은 지난 '04년(76.3%)과 거의 변화가 없으며, 학생의 경우 한 학기 독서인구 비율은 '99년 93.9% → '02년 89.6% → '04년 89.0% → '06년 89.6%로 지난 '04년까지는 지속적인 감소추세를 보이다가 이번 조사에서는 0.6%포인트 증가해 '02년 수준을 회복한 것으로 나타났다.

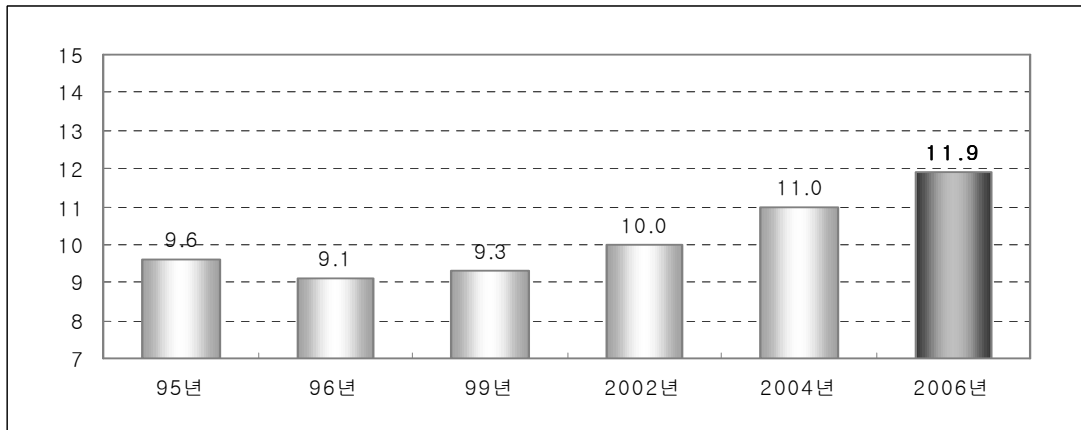
<그림 1> 연간 독서율 변화추이 (성인/학생) (단위 : %)



### 독서량

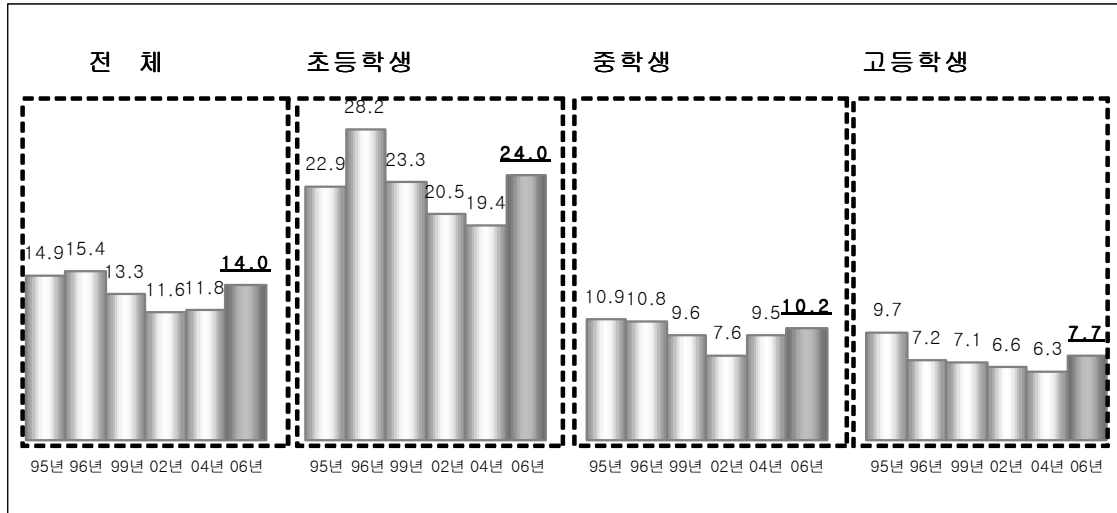
지난 1년간 단 한 권의 책도 읽지 않은 사람까지 포함한 우리나라 성인의 연평균 독서량은 11.9권으로 '04년보다 0.9권 증가한 것으로 나타났다. 이는 책을 전혀 읽지 않는 비독서자 비율이 '04년(23.7%)보다 0.4%포인트 증가했으나 독서자의 연간 독서량이 지난 '04년 평균 14.4권에서 '06년 평균 15.6권으로 1.2권이나 늘었기 때문인 것으로 분석된다.

<그림 2> 독서량 변화추이 (성인) (단위 : 권)



<그림 3> 독서량 변화추이 (학생)

(단위 : 권)



학생의 한 학기 독서량은 초등학생 24.0권, 중학생 10.2권, 고등학생 7.7권으로 조사되어 '04년 조사결과에 비해 초·중·고생 모두 증가하였으며, 그 중에서도 초등학생은 증가폭이 큰 것으로 나타났다. 이러한 학생들의 독서량 증가는 전국적으로 확산되고 있는 '아침10분독서' 활성화와 함께, 이번 조사가 상대적으로 학생들의 독서시간이 확보되기 쉬운 여름방학이 끝난 시점에 실시된 것과 연관성이 있는 것으로 판단된다.

한편, 조사시점('06년 9월)을 기준으로 한 지난 1개월간 독서량은 성인 1.5권, 학생 5.2권으로 성인의 독서량이 학생들에 비해 크게 떨어지는 것으로 나타났다.

(단위 : 권)

			성인	학생			
				전체	초등학생	중학생	고등학생
독서량	일반도서	연간 독서량 (학생=한 학기)	11.9	14.0	24.0	10.2	7.7
		월 독서량	1.5	5.2	10.1	3.3	2.2
	만화	연간 열독량 (학생=한 학기)	10.9	15.8	18.2	15.4	13.7
		월 열독량	1.3	5.1	6.2	5.0	3.9
	잡지	연간 열독량 (학생=한 학기)	3.9	1.1	1.4	0.9	1.0
		월 열독량	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3

\* 연간(한 학기) 독서량 : 지난 1년간(학생은 지난 한 학기 동안) 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량임.

\* 월 독서량 : 지난 1개월 동안 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량임.

한편, 우리 국민의 월평균 독서량을 일본인과 비교해보면, 일반도서 독서량은 성인과 초·중·고 학생을 막론하고 한국인이 일본인보다 약간 많은 수준에서 대체로 비슷한 양상을 보였다. 우리와 달리 일본 출판에서 매우 발달한 문고본 및 신서관(新書版)의 비중을 감안하면 한국인의 독서량이 결코 적지 않다는 사실을 알 수 있다. 그러나 잡지 열독량은 편차가 매우 심해 일본인이 한국인보다 성인 4배(한국 0.5권, 일본 2.0권), 초등학생 10배(한국 0.5권, 일본 5.0권), 중학생 12배(한국 0.3권, 일본 3.5권), 고등학생 10배(한국 0.3권, 일본 2.9권) 등 독서량의 차이가 충격적일 만큼 큰 수준인 것으로 밝혀졌다.

(단위 : 권)

<참고> 일본인의 월평균 독서량	성인		학생					
			초등학생		중학생		고등학생	
	'04년	'06년	'04년	'06년	'04년	'06년	'04년	'06년
일반도서	1.4 (단행본 0.8 + 문고/신서 0.6)	1.4 (단행본 0.7 + 문고/신서 0.7)	7.7	9.7	2.9	2.8	1.6	1.5
잡지	2.1 (주간지 1.4 + 월간지 0.7)	2.0 (주간지 1.2 + 월간지 0.8)	4.7	5.0	3.8	3.5	2.9	2.9

\* 자료 : 『제60회 독서여론(世論)조사』, 마이니치(毎日)신문, 2006.10.26.  
『제52회 학교독서조사』, 마이니치(毎日)신문, 2006.10.27.

### 독서시간

독서율·독서량과 함께 주요 독서지표의 하나인 독서시간은 성인의 경우 평일 37분, 주말 34분으로 지난 '04년 조사에 비해 평일은 변화가 없는 반면, 주말은 7분이나 늘어난 것으로 나타났다.

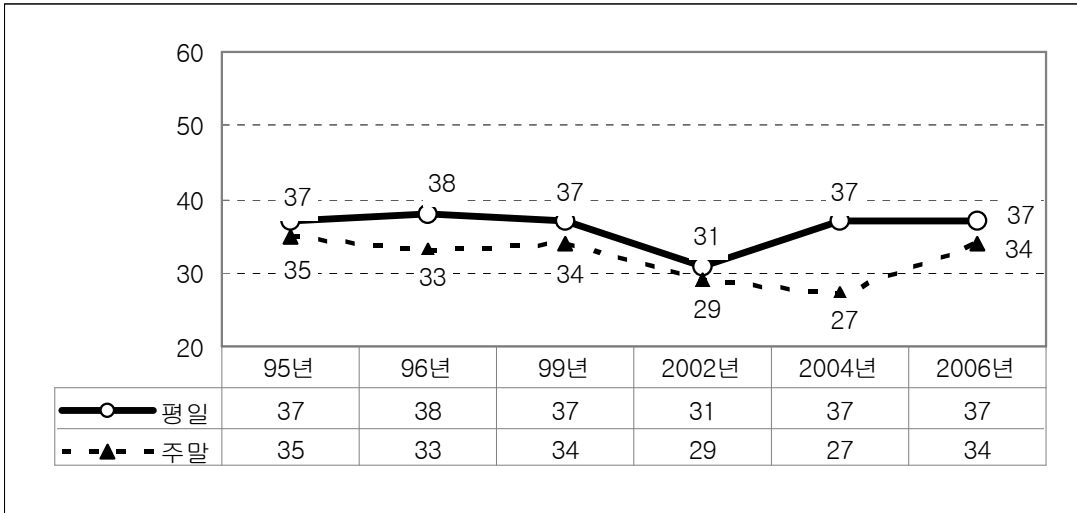
(단위 : 분)

<표 5> 독서시간		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
독서시간	평일	37	45	54	41	42
	주말	34	51	58	49	46

\* 독서시간 : 만화, 잡지, 신문을 제외한 '일반도서' 접촉시간을 기준으로 함

<그림 4> 독서시간 변화추이(성인)

(단위 : 분)



학생들의 평일 독서시간은 45분, 주말 독서시간은 51분으로 모두 평일보다는 주말 독서시간이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

연도	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
06년	45	54	41	42
04년	47	52	41	46
02년	48	62	38	43
99년	44	55	38	40
96년	53	68	48	44
95년	58	75	51	48

※ '95년~'96년 조사는 평일/주말을 구분하지 않은 하루 평균 독서시간이며, '99년~'06년의 경우 '평일'을 기준으로 함.

### 기타 매체 접촉시간

일반도서 및 만화, 잡지, 신문을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간과 다른 매체의 접촉시간을 비교해본 결과, 성인의 경우 <인쇄매체> 접촉시간(평일 71분, 주말 50분)보다는 TV, 비디

오 등 <영상매체> 접촉시간(평일 97분, 주말 138분)이 많은 것으로 나타났다. 학생의 경우도 <인쇄매체>보다는 <영상매체>나 인터넷 등 <정보/오락매체> 접촉시간이 많으며, 특히 주말의 경우 <영상매체>나 <정보·오락매체>의 접촉시간이 <인쇄매체> 접촉시간보다 훨씬 많은 것으로 조사되었다.

성인, 학생 모두 지난 '04년에 비해 <인쇄매체>, <영상매체>, <음향매체> 접촉시간이 하락하였으며 성인의 경우 인터넷, 게임, 핸드폰/PDA의 사용을 중심으로 한 <정보·오락매체> 접촉시간이 증가하였다.

(단위 : 분)

**<표 7>**  
**매체접촉시간-성인**

		06년		04년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	37	34	37	27
	만화	5	6	8	9
	잡지	8	7	9	7
	신문	21	13	22	15
	<b>소계</b>	<b>71</b>	<b>50</b>	<b>76</b>	<b>58</b>
영상매체	TV	91	125	104	140
	비디오	6	13	11	18
	<b>소계</b>	<b>97</b>	<b>138</b>	<b>115</b>	<b>158</b>
음향매체	라디오	24	12	32	19
	음악듣기	35	30	38	32
	<b>소계</b>	<b>59</b>	<b>42</b>	<b>70</b>	<b>51</b>
정보오락매체	인터넷하기	64	60	56	59
	게임하기	17	22	21	25
	핸드폰/PDA	36	34	-	-
	<b>소계</b>	<b>117</b>	<b>116</b>	<b>77</b>	<b>84</b>

(단위 : 분)

**<표 8>**  
**매체접촉시간-학생**

		06년		04년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	45	51	47	49
	만화	21	24	31	33
	잡지	6	6	7	6
	신문	-	-	8	8
	<b>소계</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>93</b>	<b>96</b>
영상매체	TV	88	148	101	157
	비디오	7	15	18	31
	<b>소계</b>	<b>95</b>	<b>163</b>	<b>119</b>	<b>188</b>
음향매체	라디오	13	13	14	13
	음악듣기	50	59	61	73
	<b>소계</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>86</b>
정보오락매체	인터넷하기	74	121	81	115
	게임하기	-	-	64	95
	<b>소계</b>	<b>74</b>	<b>121</b>	<b>145</b>	<b>210</b>

※ '06년 조사에서 성인은 '핸드폰/PDA'의 항목이 추가되었고, 학생은 '신문'과 '게임'에 대한 조사 항목이 제외되었음.

### 여가활용시 독서의 비중

우리 국민들의 여가생활에서 '독서'가 차지하는 비중을 알아본 결과, 성인의 경우 '책읽기'는 'TV시청'에 이어 '인터넷'과 함께 두 번째 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. '책읽기'(9.4%) 비중은 지난 '04년 조사(5.9%)에 비해 증가하였으며, '인터넷'의 비중은 '04년 10.9%(2위)에서 '06년 9.2%(3위)로 한 단계 낮아졌다.

초등학생의 경우 'TV시청'과 '컴퓨터게임'이 여가생활에서 1, 2위를 차지하고 있으며, '책

읽기'는 여가활동 중 세 번째 비중을 차지하였다. 중고등학생의 경우 '책읽기'는 학생들의 여가활동에서 다섯 번째 비중을 차지하여 초등학생보다 비중이 낮게 나타났다.

<표 9> 여가활동시 독서의 비중

(단위 : %)

순위	성인	순위	초등학생	순위	중학생	순위	고등학생
1	TV시청 21.1	1	TV보기 18.7	1	TV보기 16.7	1	TV보기 14.8
2	<b>책읽기 9.4</b>	2	컴퓨터 게임(집) 14.1	2	컴퓨터 게임(집) 14.4	2	컴퓨터 게임(집) 11.0
3	인터넷하기 9.2	<b>3</b>	<b>책읽기 11.7</b>	<b>3</b>	인터넷하기 11.3	<b>3</b>	인터넷하기 13.1
4	수면/휴식 7.3	4	각종 운동 9.1	4	음악감상 8.6	4	음악감상 9.3
5	신문/잡지읽기 6.6	5	인터넷하기 7.8	5	<b>책읽기 7.1</b>	5	<b>책읽기 6.2</b>
6	친구,동료모임/대화 5.3	6	만화책읽기 5.9	6	수면/ 휴식 6.2	6	수면/ 휴식 6.7
7	체력단련/운동 4.9	7	음악감상 5.6	7	친구들과 어울림 6.0	7	친구들과 어울림 6.6
8	영화관람 3.4	8	친구들과 어울림 5.5	8	각종 운동 5.0	8	각종 운동 4.4
9	컴퓨터 게임(집) 3.3	9	수면/ 휴식 4.0	9	만화책읽기 4.3	9	만화책읽기 2.9
10	등산/낚시 3.0	10	그림 그리기 3.8	10	케이블/위성방송보기 3.3	10	케이블/위성방송보기 3.9

### 인터넷/핸드폰 이용과 독서시간 증감 여부

'06년 조사에서 처음으로 “인터넷/핸드폰 이용이 늘어나면서 독서시간에 어떤 변화가 생겼는가”를 성인들에게 물어본 결과, 독서시간에 ‘별다른 변화가 없다’는 응답이 59.1%로 과반수를 넘었으며, 독서시간이 ‘줄었다’(33.5%)는 응답이 ‘늘었다’(1.6%)는 응답보다 상대적으로 훨씬 많은 것으로 나타났다.

### 주5일 근무제와 독서시간의 상관성

'04년 조사에 이어 “주5일 근무제 실시로 독서시간에 어떤 변화가 있는지(또는 있을 것으로 예상되는지)”를 성인 대상으로 질문한 결과, ‘별 변화가 없다’는 응답이 77.9%로 압도적으로 높았으며, ‘증가’(14.0%) 또는 ‘감소’(8.1%)했다는 의견은 매우 낮게 나타났다.

## 2) 독서경향

### 도서분야 선호도

우리 국민들의 독서경향을 알아본 결과, 성인들이 평소 즐겨보는 도서분야로는 ‘일반소설’ 19.1%, ‘수필·명상’ 7.2%, ‘추리소설’ 3.6% 등 <문학도서>가 35.8%로 가장 많고, 그 다음으로는 <실용·취미도서> 25.6%, <교양도서> 20.0%의 순이었다. <문학도서> 선호도는 ’04년(42.5%)보다 6.7%포인트 하락한 반면[일반소설 ’04년 22.2% → ’06년 19.1%]. <교양도서>는 4.5%포인트, <실용·취미도서>는 3%포인트 각각 상승하여 대조를 보였다.

<실용·취미도서>에서는 ‘건강/다이어트’, ‘여성/육아’, ‘재테크/부동산’, <교양도서>에서는 ‘종교’, ‘경제/경영’ 관련 서적을 선호하는 것으로 나타났다. 이외, <만화/무협지류>를 즐겨본다는 응답자는 6.4%였다.

중고등학생의 경우도 ‘일반소설’ 선호도가 가장 높으나 ‘일반소설’ 다음으로는 ‘무협지/환타지소설’, ‘만화’, ‘추리소설’, ‘연예/오락’ 등의 순으로 선호도가 높게 나타나고 있어 중고등학생의 독서경향이 <교양도서>보다는 ‘오락물’ 위주로 치우치고 있는 경향을 보였다. 초등학생의 경우 남녀 학생별로 차이를 보여 남학생은 ‘학습용/오락용 만화’와 ‘과학’도서 선호도가 높은 반면, 여학생은 ‘만화’보다는 ‘어린이소설’과 ‘전래동화’의 선호도가 높은 것으로 나타났다.



(단위 : %)

<b>&lt;표 10&gt; 도서분야 선호도</b>		성인	중고생		
			전체	중학생	고등학생
사례수		1,000	2,000	1,000	1,000
		<b>35.8</b>	<b>42.5</b>	<b>39.2</b>	<b>46.1</b>
문학도서	일반소설	19.1	23.5	21.2	25.9
	수필/명상	7.2	5.9	5.1	6.7
	추리소설	3.6	9.3	9.2	9.5
	다큐멘터리	2.0	1.4	1.5	1.2
	수기/전기	1.9	1.1	1.1	1.2
	시	1.8	1.3	1.1	1.6
	성인동화	0.2	-	-	-
		<b>20.0</b>	<b>10.5</b>	<b>9.5</b>	<b>11.6</b>
문학이외 교양도서	종교	6.4	0.6	0.4	0.9
	경제/경영	4.8	1.1	0.7	1.5
	역사/지리	2.7	3.0	3.1	2.9
	철학/사상	2.5	1.3	0.6	2.0
	예술	1.4	1.3	0.9	1.7
	과학/기술	1.3	2.9	3.6	2.2
	법/정치	0.9	0.3	0.2	0.4
		<b>25.6</b>	<b>19.8</b>	<b>21.3</b>	<b>18.5</b>
실용·취미 도서	건강/다이어트	4.2	2.1	2.0	2.1
	여성/육아	3.6	-	-	-
	재테크/부동산	3.3	-	-	-
	스포츠	2.7	2.6	2.7	2.5
	어학	2.3	0.6	0.5	0.8
	연예/오락	2.2	6.9	7.7	6.2
	취미	2.2	3.1	3.4	2.8
	여행	2.1	1.0	0.7	1.3
	컴퓨터	1.9	1.5	1.7	1.4
	요리	1.1	2.0	2.6	1.4
		<b>6.4</b>	<b>24.0</b>	<b>27.4</b>	<b>20.6</b>
만화 무협지	무협지/환타지 소설	4.2	13.1	15.5	10.7
	만화	2.2	10.9	11.9	9.9
기타		0.7	0.9	1.1	0.8
선호분야 없음		11.7	2.1	1.6	2.6

※ ‘중, 고등학생의 경우, 보기문항에 ‘성인동화’, ‘여성육아’, ‘재테크, 부동산’이 포함되지 않음

(단위 : %)

<b>&lt;표 11&gt;</b> <b>독서 선호분야 (초등학생)</b>	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)	1,000	500	500	334	333	333
만화(학습용)	15.7	17.7	13.7	17.9	16.7	12.3
어린이 소설	11.3	7.8	14.7	8.9	11.5	13.4
만화(오락용)	11.1	15.0	7.2	10.2	10.7	12.4
위인전	9.5	10.8	8.1	10.3	8.6	9.6
전래동화	9.2	7.6	10.8	14.5	8.3	4.7
과학	7.2	10.4	3.9	8.2	7.1	6.1
역사	7.1	8.9	5.3	6.0	7.8	7.6
국내 창작동화	6.4	3.8	8.9	6.3	7.3	5.4
취미	6.2	5.0	7.4	4.9	6.4	7.3
연예/오락	5.0	4.6	5.4	2.0	4.6	8.5
외국동화	4.8	3.2	6.4	3.6	4.3	6.4
동시	1.7	1.1	2.2	2.5	1.8	0.8
성인소설	1.4	0.8	2.0	0.9	1.5	1.9
철학/논리	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	1.1
종교	0.8	0.7	0.8	1.2	0.4	0.7
예술	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8	0.6
수필	0.2	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2
기타	0.7	0.5	0.8	0.6	0.4	1.1

### 도서 구입 목적

성인들의 도서 구입 목적을 조사한 결과 ‘교양’(25.8%), ‘실생활에 도움’(21.4%), ‘재미/오락’(16.7%), ‘학습(14.1%)’, ‘업무’(8.0%), ‘자녀교육’(7.1%) 등의 순으로 나타났으며 ’04년 조사와 큰 변화가 없었다.

### 3) 도서 입수행태

#### 도서정보원

성인들의 경우 <문학도서>와 <교양도서>, <실용·취미도서>를 선택할 때 ‘대중매체의 책소개’나 ‘주변의 추천, 화제’에 무조건 의존하기보다는 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 신중하

게 선택하는 독자가 비교적 많은 것으로 나타났다. 특히 사·소설·수필 등 <문학도서>의 경우 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 선택하는 비율이 <교양도서>나 <실용·취미도서>보다 높은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘부모/형제 추천’ 다음으로 ‘친구 추천’ 의존도가 높은 것으로 나타났으나, 중학생과 고등학생의 경우 ‘친구 추천’ 외에도 ‘선생님 추천/과제 지정’, ‘베스트셀러 목록’이 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 15> 도서정보원 (성인) (단위 : %)

문학도서		문학이외 교양도서		실용취미도서	
서점에서 직접 책을 보고	24.0	서점에서 직접 책을 보고	17.9	서점에서 직접 책을 보고	19.5
신문/잡지의 책소개	10.1	신문/잡지의 책소개	9.2	인터넷 정보/도서소개	8.3
신문/잡지의 광고	6.9	친구/직장동료 추천, 화제	8.6	친구/직장동료 추천, 화제	8.3
인터넷의 정보/도서소개	6.8	인터넷 정보/도서소개	7.7	신문/잡지의 책소개	7.8
베스트셀러 목록	6.6	신문/잡지의 광고	6.8	신문/잡지의 광고	5.9

\* 응답률 상위 5위까지만 제시

<표 16> 도서정보원 (학생) (단위 : %)

초등학생		중학생		고등학생	
부모/형제의 추천	24.0	친구의 추천	19.0	친구의 추천	22.7
친구의 추천	14.5	선생님의 추천/과제 지정	18.6	선생님의 추천/과제 지정	17.7
선생님의 추천/과제 지정	10.7	베스트셀러 목록	14.8	베스트셀러 목록	16.6
인터넷의 책정보	9.1	부모/형제의 추천	11.8	인터넷의 책정보	10.2
추천/선정도서 목록	7.8	인터넷의 책정보	8.8	추천/선정도서 목록	7.7

\* 응답률 상위 5위까지만 제시

## 도서입수 경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책을 구해보는 경로를 도서 분야별로 비교해 본 결과, <일반도서>는 ‘직접 구입해서 본다’는 응답자가 37.3% 정도인 반면, ‘주위사람, 공공도서관, 도서대여점 등에서 빌려본다’는 응답자가 32.2%를 차지했다. 이외, ‘직장/공공장소 비치용을 본

다’는 응답자는 6.2% 정도였다. <만화>의 경우 ‘구입’보다는 도서대여점의 ‘대여’ 비율이 훨씬 높으며, <잡지>의 경우 ‘공공장소 비치용’을 보는 경우가 다수인 것으로 나타났다.

학생의 경우 ‘구입’보다는 ‘대여’가 훨씬 많으나 ‘본인이 직접 구입’하는 비율은 ’04년 24.0% → ’06년 20.9%로 학생들의 도서구입 비율이 약간 낮아진 것으로 나타났다. 상급학교로 갈수록 ‘대여’ 비율이 많아지고 있으며, 도서를 빌려볼 경우 ‘공공도서관’(9.9%)이나 ‘도서대여점’(7.4%)을 이용하기보다는 ‘학교도서관’(18.7%)을 이용하거나 ‘친구’(11.5%)에게 빌려보는 경우가 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)				(단위 : %)			
<표 17> 도서입수 경로 (성인)				<표 18> 도서입수 경로 (학생)			
	일반 도서	만화	잡지	전체	초등 학생	중학생	고등 학생
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	3,000	1,000	1,000	1,000
<b>구입</b>	<b>37.3</b>	<b>2.3</b>	<b>8.8</b>	<b>32.1</b>	<b>34.2</b>	<b>35.9</b>	<b>26.2</b>
직접 구입	37.3	2.3	8.8	20.9	15.7	25.4	21.6
부모님이 사주신다				11.2	18.5	10.5	4.6
<b>대여</b>	<b>32.2</b>	<b>16.0</b>	<b>12.6</b>	<b>49.5</b>	<b>42.4</b>	<b>46.0</b>	<b>60.3</b>
주위사람에게 빌려봄	13.7	2.9	4.8	18.7	14.1	14.7	27.6
공공도서관에서 대출	12.5	1.3	3.6	11.5	11.7	10.9	11.8
도서대여점에서 대여	5.5	10.9	3.4	9.9	9.6	10.1	10.0
문고/작은도서관에서 대출	0.5	0.9	0.8	7.4	4.4	8.5	9.4
<b>기타</b>	<b>12.6</b>	<b>1.9</b>	<b>24.0</b>	<b>18.3</b>	<b>23.5</b>	<b>18.0</b>	<b>13.4</b>
선물	5.3	0.5	2.9	12.4	17.4	11.7	8.0
직장 비치용	4.2	0.3	5.0	2.4	2.7	2.4	2.2
공공장소 비치용	2.0	1.0	15.4	2.2	2.4	2.5	1.7
기타	1.1	0.1	0.7	1.3	1.0	1.4	1.5
해당도서를 전혀 읽지 않음	18.1	79.8	54.6				

### 도서구입시 고려요인

성인들이 <문학도서>나 <교양도서>, <실용·취미도서>를 구입할 때 가장 중시하는 “책의 속성”은 ‘책의 내용’이며, 다음으로는 ‘저자 지명도’를 고려하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 19> 도서구입시 고려요인-책의 속성 (성인)**

	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
저자	20.8	13.4	7.7
출판사	1.7	4.3	3.5
책의 내용	43.5	40.7	43.5
디자인 및 편집상태	0.6	2.9	3.7
책의 제목이나 목차	4.5	5.3	6.3
가격	0.3	1.1	2.2
기타	0.3	0.4	0.8
도서 구입 안함	28.3	31.9	32.3

(단위 : %)

**<표 20> 도서구입시 고려요인-책 정보 (성인)**

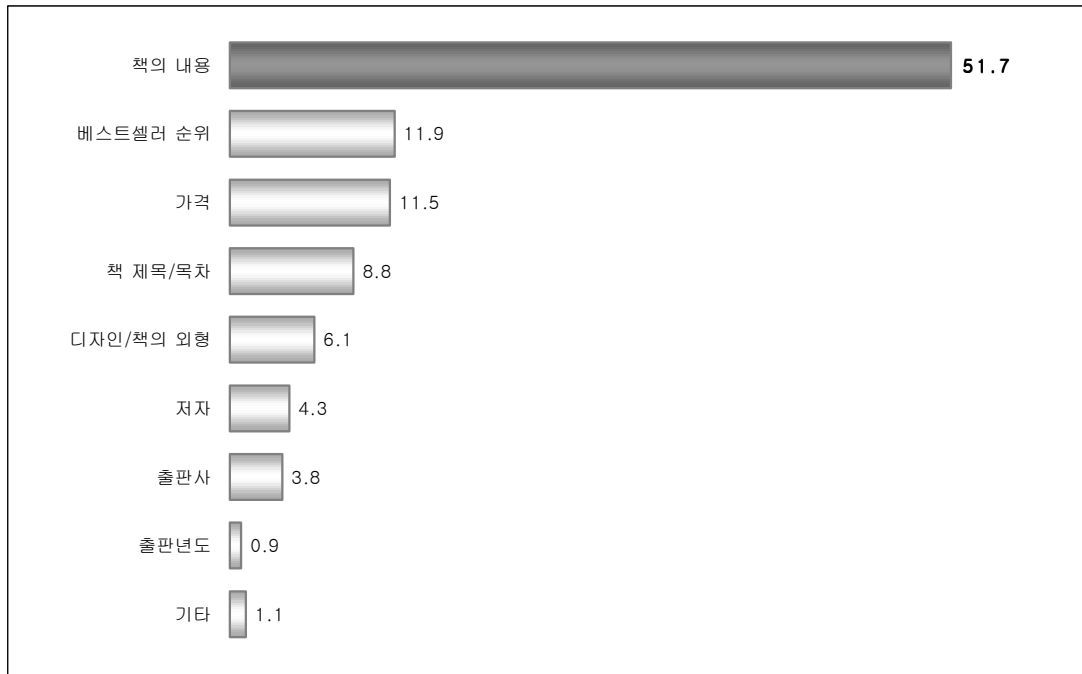
	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
베스트셀러 순위	26.2	12.2	10.4
전문가의 추천/화제	6.2	12.6	9.9
주변사람의 추천/화제	19.1	16.7	18.1
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	12.4	16.4	16.1
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	5.7	7.7	9.1
기타	1.4	1.9	2.9
해당도서 구입 안 함	29.0	32.5	33.5

한편, “책 정보”와 관련해서는 <문학도서>의 경우 ‘베스트셀러 순위’(26.2%)를 가장 중시하는 것으로 조사되었고, <교양도서>와 <실용·취미도서>는 ‘주변사람의 추천/화제’와 ‘신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개’를 중시하는 것으로 나타났다. ’04년에 비해 ‘베스트셀러 순위’를 중시한다는 비율이 <문학도서> 3.1%포인트, <교양도서> 5.7%포인트, <실용·취미도서> 4.3%포인트가 각각 증가하여 판매 순위 상위권 도서 위주의 독자 쏠림 현상이 한층 가속화되고 있는 흐름을 보여준다.

학생들의 경우도 전체적으로는 ‘책의 내용’을 가장 우선적으로 고려하고 있으며, ‘베스트셀러 순위’와 ‘가격’ 등을 ‘대중매체의 서평 등 책소개’나 ‘전문가의 추천’보다 우선적으로 고려하고 있어 성인들보다 베스트셀러 등 ‘화제 도서’의 영향을 많이 받고 있는 것으로 나타났다.

&lt;그림 5&gt; 도서구입시 고려요인 (학생)

(단위 : %)



## 도서구입비

성인들의 월평균 일반도서 구입비는 '1만원 미만' 15.4%, '1-3만원 미만' 33.8%, '3-5만원 미만' 7.4%, '5만원 이상' 3.8%로 '전혀 지출비용이 없다'는 응답자(39.6%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 1만 2000원 정도이며, 잡지 비구입자(85.7%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지 구입비는 1천 600원 정도로, 이를 합하면 우리나라 성인들은 월평균 1만 3600원 정도를 도서·잡지 구입비로 지출하는 것으로 나타났다. 성인 1인당 월평균 도서구입비는 지난 '04년보다 증가하였으나, 잡지구입비는 변화가 없는 것으로 나타났다.

출판물을 구입한 성인들만의 월평균 구입비는 도서 1만 9300원, 잡지 1만 1700원으로 비구입자를 포함한 평균치와 큰 차이를 보였으며, 출판물 구입자 기준(비구입자 제외) 구입비는 지난 '04년 대비 도서 4700원, 잡지 2500원의 높은 지출 증가세를 보였다.

전년 대비 도서구입비 증감 여부는 '변화가 없다'가 77.6%로 대다수를 차지했으며, '늘었다'(12.2%)와 '줄었다'(10.2%)의 비중은 비슷하게 나타났다. 도서구입비가 감소했다고 대답한 응답자들의 경우 그 이유로 '여가활동비의 지출 증가'(21.2%), '인터넷 정보 이용으로 도서구입 감소'(20.5%), '독서시간 부족'(20.1%) 등을 꼽았다.

(단위 : %)

**<표 21> 월평균 도서구입비 변화추이 (일반도서)**

	06년	04년
사례수(명)	1,000	1,000
없음	39.6	39.7
1만원 미만	15.4	19.2
1-3만원 미만	33.8	33.6
3-5만원 미만	7.4	4.6
5-10만원 미만	2.9	2.3
10만원 이상	0.9	0.6
전체 평균(천원)	11.7	8.8
구입자 평균(천원)	19.3	14.6

**<표 22> 월평균 도서구입비 변화추이 (잡지)**

	06년	04년
사례수(명)	1,000	1,000
없음	85.7	82.7
1만원 미만	6.1	11.3
1-3만원 미만	7.2	5.5
3-5만원 미만	0.8	0.1
5-10만원 미만	0.1	0.2
10만원 이상	0.1	0.2
전체 평균(천원)	1.6	1.6
구입자 평균(천원)	11.7	9.2

(단위 : %)

**<표 23> 가장 지출이 많은 문화생활비 (성인)**

	06년	04년
사례수(명)	1,000	1,000
영화관람비	25.7	24.9
<b>도서/잡지 구입비</b>	16.6	16.2
문화관련 강습비/교육비	11.3	9.4
각종 공연 관람비	6.2	3.6
도서/잡지 대여비	5.8	5.0
인터넷 콘텐츠 구입비	3.9	4.1
비디오/DVD 대여비	3.3	6.6
CD/비디오/DVD 구입비	1.6	3.5
미술관/박물관 관람비	1.0	0.5
기타	3.5	2.5
문화생활 관련 지출 없음	21.1	23.7

**<표 24> 향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비 (성인)**

	06년	04년
사례수(명)	1,000	1,000
각종 공연 관람	28.0	24.4
문화생활 관련 강습/ 교육	26.9	29.4
영화 관람	15.0	12.0
<b>도서/ 잡지 구입</b>	11.6	13.4
미술관/ 박물관 관람	5.9	5.2
도서/ 잡지 대여	3.1	2.8
CD/ 비디오/ DVD 구입	2.2	2.6
인터넷 콘텐츠 이용	2.2	1.9
비디오/ DVD 대여	1.0	2.8
기타	4.1	4.3
무응답	0.0	1.2

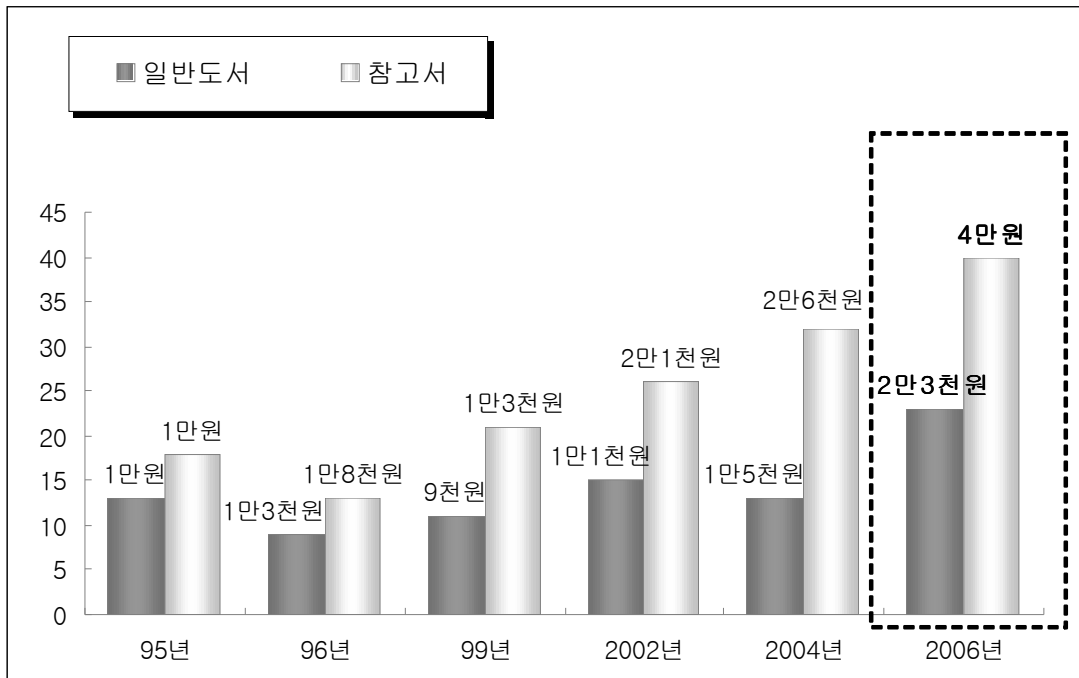
현재 문화생활비 가운데 도서구입비가 차지하는 비중을 보면, ‘영화관람비’와 ‘공연관람비’ 등이 차지하는 비중은 지난 '04년에 비해 증가한 반면, ‘도서/잡지구입비’가 차지하는 비중에는 별 차이가 없는 것으로 나타났다. 또한 “향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비” 중에서도 ‘도서/잡지구입’이 차지하는 비중은 11.6% 정도로 ‘공연 관람’(28.0%)이나 ‘문화관련 강습’(26.9%)의 절반 수준에도 못 미치는 것으로 나타났다.

한편, 학생들의 도서구입비 지출실태를 알아본 결과, 지난 한 학기 동안 일반도서 및 참고서를 ‘전혀 구입하지 않았다’는 응답자가 각각 47.8%, 36.3%에 이르고 있으며, 이들을 포함

한 학생들의 한 학기 평균 도서구입비는 ‘일반도서’ 2만 3000원, ‘참고서’ 4만원으로 ‘참고서’ 구입비가 ‘일반도서’에 비해 1만 7000원 정도 많으며 증가율도 높게 나타났다.

‘일반도서’ 구입비는 초등학생 약 3만 4000원, 중학생 2만원, 고등학생 1만 4000원 정도로 초등학생이 가장 많은 반면, ‘참고서’ 구입비는 학교급이 높아질수록 많아져 초등학생 2만원, 중학생 4만원, 고등학생 6만원으로 고등학생의 참고서 구입비가 초등학생의 3배에 이르는 것으로 나타났다. 학습참고서 구입자 기준 고등학생들의 한 학기 학습참고서 구입비는 거의 10만원에 육박했다.

<그림 6> 일반도서/참고서 구입비 변화추이 (학생) (단위 : %)



\* 95~96년 조사의 경우 한 학기 동안 학생 본인의 용돈이나 저축한 돈으로 구입한 일반도서/참고서 비용임.

### 도서구입량

성인들의 일반도서 구입량을 알아본 결과, 지난 3개월 동안 일반도서를 ‘단 1권도 구입하지 않았다’는 응답자는 51.3%, 잡지를 ‘단 1권도 구입하지 않았다’는 응답자는 88.1%나 되는 것으로 나타났다. 이는 '04년 조사에 비해 도서를 구입하지 않은 성인의 비율이 10.4%포인트 감소한 것으로, 구입자 비율이 다소 증가했음을 뜻한다. 도서/잡지 비구입자까지 포함한 우리나라 성인의 3개월 평균 도서구입량은 일반도서 1.8권, 잡지 0.3권, 합계 2.1권 정도인



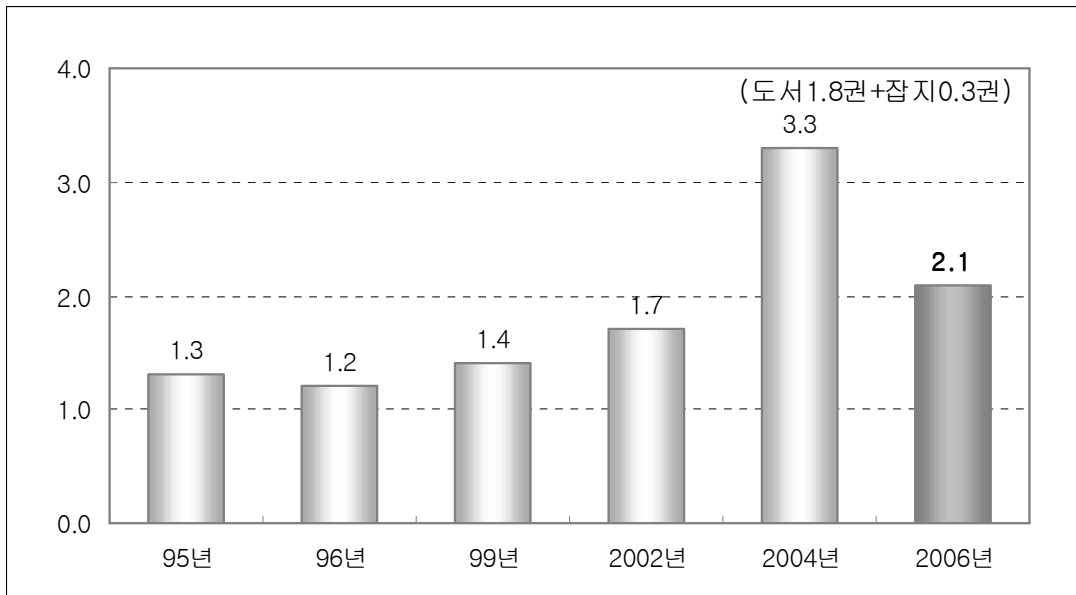
것으로 나타났다.

그러나 성인들의 도서/잡지 구입량은 지난 '04년 조사결과(도서 2.7권, 잡지 0.6권, 합계 3.3권)와 비교해 1.2권이 줄어든 것으로 나타났다.

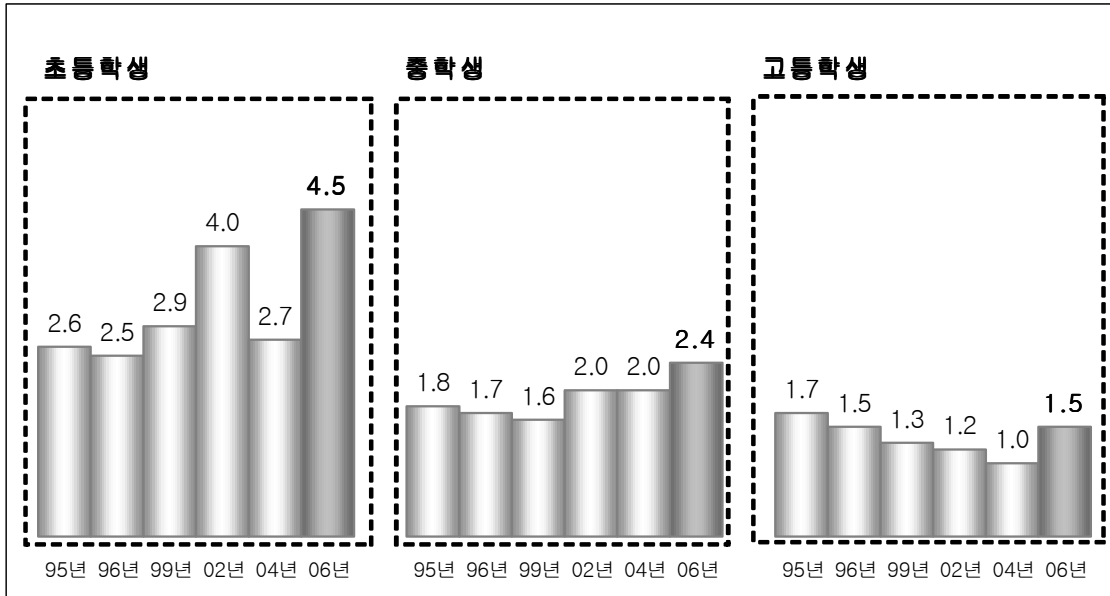
(단위 : %)

	일반도서	잡지
사례수(명)	1,000	1,000
없음	51.3	88.1
1권	12.2	4.5
2권	10.4	3.3
3권	9.3	1.9
4-6권	11.0	1.3
7권이상	5.8	0.9
전체 평균(권)	1.8	0.3
구입자 평균(권)	3.7	2.9

<그림 7> 3개월간 도서구입량 변화추이 (성인)

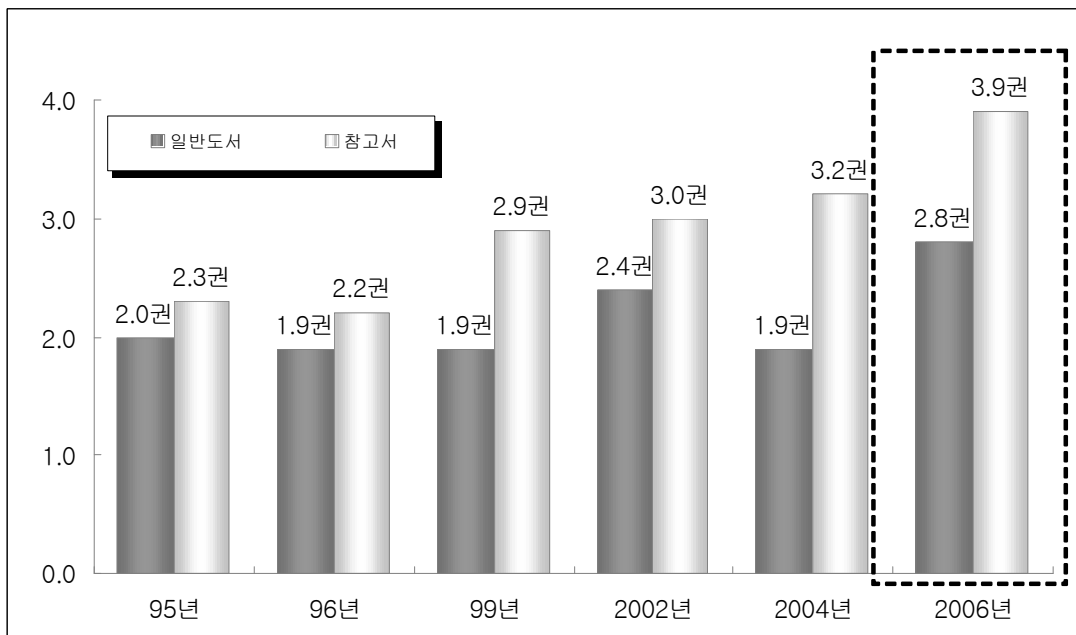


<그림 8> 한 학기 일반도서 구입량 변화추이 (초/중/고) (단위 : %)



학생들의 경우도 지난 한 학기 동안 일반도서를 ‘전혀 구입하지 않았다’는 비율이 47.8% 정도이며, 이들을 포함하여 학생 1인당 평균 도서구입량은 평균 2.8권이며 독서량이 많은 초등학생이 중고등학생보다 일반도서 구입량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 반면, 한 학기 평균 참고서 구입량은 3.9권으로 학교급이 높아질수록 구입량도 높게 나타났다.

<그림 9> 한 학기 일반도서/참고서 구입량 변화추이 (학생 전체) (단위 : %)



### 서점 이용실태

성인들의 경우 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(36.0%)과 ‘인터넷서점’(14.5%)이며, 학생들의 경우 ‘시내 대형서점’(37.1%) 다음으로는 ‘학교 근처 서점’(16.3%)과 ‘동네 소규모 서점’(15.9%)을 주로 이용하는 것으로 나타났다. 초등학생의 경우 ‘대형 할인점’을 주로 이용한다는 비율이 17.3%로 다른 집단보다 높게 나타났으며, ‘인터넷서점’을 주로 이용한다는 비율은 성인 14.5%, 학생 12.0%로 지난 '04년(성인 9.8%, 학생 10.1%) 대비 증가했다. 대형 서점 이용률(성인 '04년 32.8%)은 상승한 반면 소규모 서점 이용률(성인 '04년 15.0%)은 하락했다.

(단위 : %)

<표 26> 주 이용서점	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	1,000	3,000	1,000	1,000	1,000
시내 대형서점	36.0	37.1	27.5	43.6	40.1
인터넷서점	14.5	12.0	8.4	12.8	14.7
동네 소규모 서점	9.0	15.9	16.7	13.4	17.7
직장(학교) 근처서점/구내서점	5.9	16.3	14.4	16.4	18.2
대형 할인점	5.6	9.0	17.3	6.6	3.0
분야별 전문서점	1.3	-	-	-	-
통신 판매/북클럽	0.7	1.4	2.1	1.1	1.1
어린이 전문 도서점	-	2.9	7.4	1.2	0.2
편의점	0.3	0.4	0.5	0.3	0.5
지하철역 간이서점	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4
기타	0.7	3.7	4.1	4.0	2.9
서점을 전혀 이용하지 않음	25.8	1.1	1.4	0.6	1.2

\* 성인의 경우 보기문항에 ‘어린이 전문 도서점’ 없음, 학생의 경우 보기문항에 ‘분야별 전문 서점’ 없음

### 인터넷서점 이용실태

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리 국민들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, 인터넷서점 이용인구는 '99년 2.9% → '02년 12.0% → '04년 22.4% → '06년 28.1%로 크게 증가하였으며, 특히 20-30대 고학력층을 중심으로 인터넷서점 이용률이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

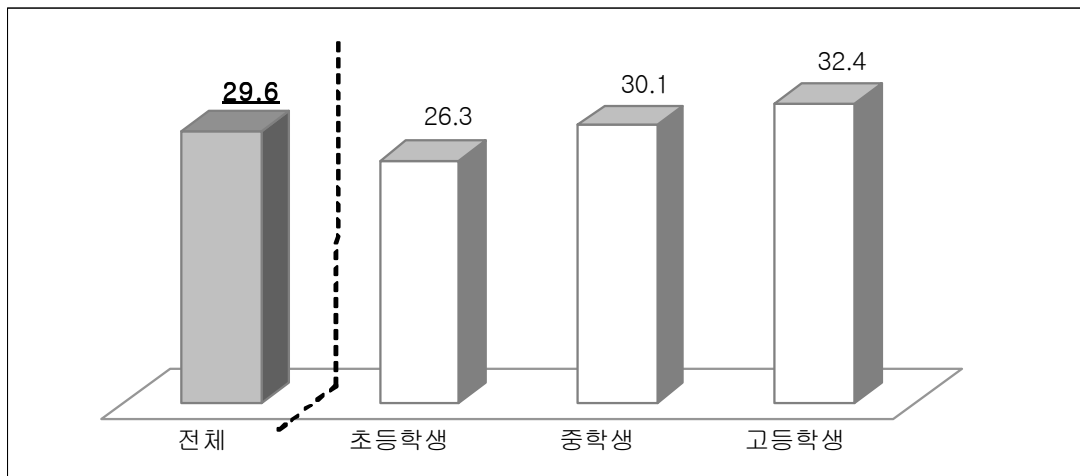
(단위 : %)

**<표 27> 인터넷서점 이용률 변화추이 (성인)**

	성인	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남	여	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
'06년	28.1	27.3	28.9	44.7	40.7	19.3	7.1	0.9	13.2	46.4	27.4	32.2	12.4
'04년	22.4	19.4	25.4	34.6	25.6	18.5	3.2	2.3	13.6	36.3	23.3	26.5	14.8

**<그림 10> 인터넷서점 이용률 (학생)**

(단위 : %)



학생들의 경우 인터넷서점 이용률은 29.6%로 '04년 대비 3.4%포인트 증가했으며, 인터넷 사용에 익숙한 중·고등학생을 중심으로 인터넷서점 이용률이 높게 나타났다.

한편, 인터넷서점에서 구입하는 도서는 성인/학생 모두 '문학관련 도서'가 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 성인의 경우 '문학관련 도서' 다음으로는 '실용도서'와 '교양도서'가 많은 비중을 차지하고 있는 반면, 학생의 경우 '문학도서' 다음으로는 '학습참고서'가 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 28> 인터넷서점 구입도서 분야 (복수응답)	성인	학생		
		전체	중학생	고등학생
사례수(명)	281	625	301	324
문학 관련 도서	54.8	29.5	30.3	28.7
실용도서	49.1	11.2	11.4	11.1
문학 이외의 교양도서	35.9	9.9	9.8	9.9
전문/ 학술도서	34.5	3.0	3.2	2.8
학습 참고서/ 수험서	27.8	25.2	22.6	27.7
아동도서	21.0	2.3	3.0	1.6
잡지	11.0	4.0	2.7	5.2
만화	5.0	9.5	11.2	8.0
백과/ 전집	4.3	3.5	4.1	3.0
기타	1.1	1.9	1.9	1.9

## 도서대여점 이용실태

초·중·고등학생의 도서대여점 이용률은 지난 '04년에 비해 전반적으로 소폭 감소한 것으로 나타났다. 특히 초등학생과 고등학생의 대여점 이용률은 감소하였으나, 중학생의 경우 소폭 증가한 것으로 나타났다.

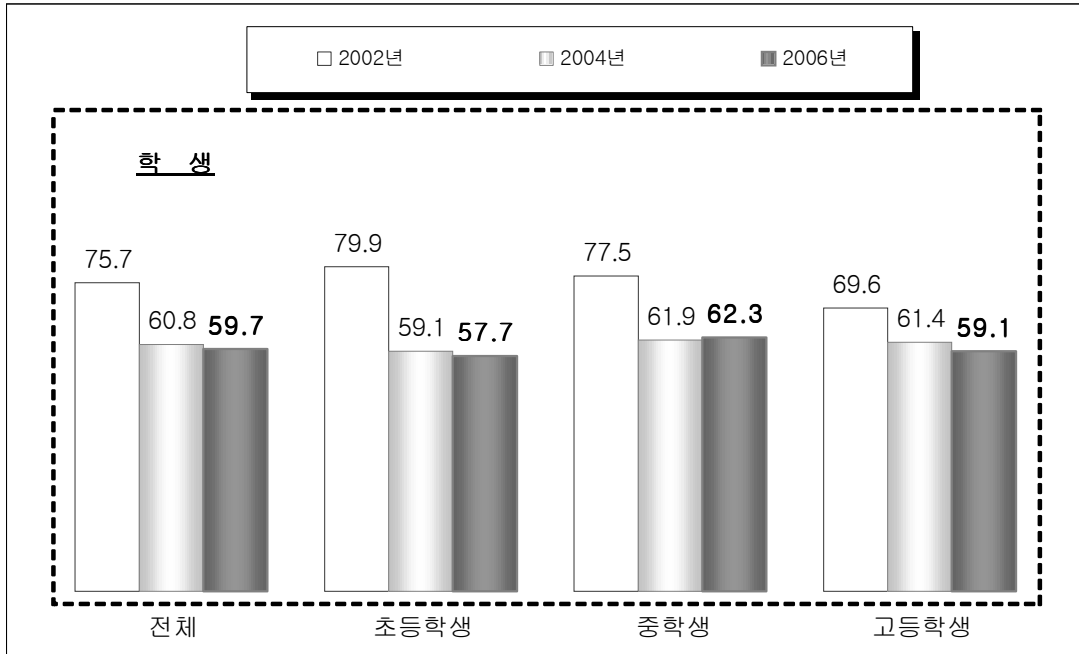
한편, '도서대여점을 이용하지 않는다'는 응답자까지 포함한 학생 1인당 3개월 평균 도서대여량은 '일반도서' 4.0권, '만화' 6.9권, '잡지' 0.2권으로 나타났다. '04년 대비 '만화'와 '일반도서'의 대여량이 모두 감소한 것으로 나타났다.

학생들의 대여점 도서 선호분야는 소설(42.4%) 및 만화(37.5%)가 주류를 이루는데, 여학생 및 학교급이 올라갈수록 소설 선호도가 높고(여고생 59.3%) 남학생 및 학교급이 낮을수록 만화에 대한 선호도가 높게(초등학교 남학생 53.1%) 나타난 점이 특징적이다.

또한 지난 '04년 조사의 경우 만화 선호도(50.5%)가 소설(39.4%)보다 높았으나 만화 대여량이 줄어들면서 선호분야가 역전된 것으로 분석된다.

<그림 11> 도서대여점 이용률 변화추이

(단위 : %)



\* 성인의 경우 2006년 조사부터 도서대여점 이용률 설문을 하지 않음

(단위 : 권)

구분	연도	성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
일반도서	06년	-	4.0	5.4	3.8	3.1
	04년	3.6	4.1	5.2	3.2	4.0
만화	06년	-	6.9	4.5	7.8	8.5
	04년	7.5	10.5	7.5	9.81	14.1
잡지	06년	-	0.2	0.4	0.2	0.1
	04년	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3

<표 30> 대여점 도서 선호분야

(단위 : %)

		학생			
		초등학생	중학생	고등학생	
소설	42.4	만화 45.8	소설 45.4	소설	49.4
만화	37.5	소설 31.9	만화 36.1	만화	31.0
자서전/수필	4.6	수기/자서전/수필 1.9	수기/자서전/수필 6.1	수기/자서전/수필	5.8

### 방문형 도서대여 이용실태

연령대에 맞는 책을 가정에 배달해 주고 최근에는 독서지도 프로그램까지 겸업하며 운영하는 ‘방문형 도서대여’의 이용률을 조사한 결과, '04년(4.4%)보다 급증한 19.6%의 학생들이 이용하고 있는 것으로 조사되었다. 대여를 선호하는 분야는 ‘소설류’ 다음으로 ‘만화류’ (학습만화 위주)로 나타났다.

(단위 : %)

<표 31> 방문형 도서대여 이용빈도	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000
<b>이용</b>	<b>19.6</b>	<b>21.4</b>	<b>21.5</b>	<b>15.9</b>
거의 매일	1.0	1.3	1.2	0.4
주 3~4회	2.0	3.1	1.8	1.1
주 1~2회	4.7	5.4	5.4	3.2
월 1~2회	5.0	6.1	5.0	4.0
월1회미만	6.9	5.5	8.1	7.2
전혀 이용 안함	80.4	78.6	78.5	84.1

\* 성인의 경우 2006년 조사부터 방문형 도서대여점 이용률 설문을 하지 않음

### 4) 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용인구의 확산에 따라 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태가 어떻게 변화되고 있는지를 도서정보 검색서비스 이용률, 도서내용(본문) 검색서비스 이용률, 전자책(e-book) 사이트 이용률을 중심으로 조사하였다.

### 인터넷 이용률

(단위 : %)

<표 32> 인터넷 이용률	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
06년 (인터넷 이용률)	73.2	95.1	94.6	93.7	97.0
04년 (인터넷 이용률)	69.5	96.4	93.9	97.9	97.6

먼저, '06년의 우리나라 성인 남녀의 인터넷 이용률은 지난 '04년 조사결과(69.5%)보다 상승한 73.2%로 조사되었다(한국인터넷진흥원의 '06년 상반기 조사결과는 73.5%).

### 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

독서 관련 인터넷 서비스 이용률은 지난 '04년보다 증가추세를 보여 '도서정보 검색서비스' 이용률의 경우 성인 40.6%, 학생 43.5%로 지난 '04년보다 5~6%포인트 정도 증가한 것으로 나타났다. 또한, 이번에 처음으로 조사한 '도서내용(본문) 검색서비스' 이용률은 성인 33.7%, 학생 33.2%로 상당히 높게 나타났는데, 학생의 경우 학교급이 올라갈수록 이용률도 높아지는 것으로 나타났다. 성인의 경우 '도서내용(본문) 검색서비스'는 도서구매에 '도움'(66.1%)이 되고 있으며, 내용(본문) 검색으로 도서구입이 '늘었다'(30.3%)는 응답이 '줄었다'(3.6%)는 응답보다 훨씬 높게 나타난 점이 주목된다.

(단위 : %)

		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
도서정보 검색	06년	40.6	43.5	38.8	42.6	49.0
	04년	33.4	38.9	34.2	38.4	44.0
도서내용(본문) 검색	06년	33.7	33.2	28.5	33.6	37.5
	04년	7.1	12.4	14.9	12.0	10.2
전자책 사이트 이용	06년	7.1	12.4	14.9	12.0	10.2
	04년	4.8	13.4	16.7	11.6	11.9

\* '도서내용 검색 서비스' 이용실태의 경우 2006년에 추가된 항목임

'전자책(e-book) 사이트' 이용률은 성인 7.1%로 '04년 조사보다 2.3%포인트 증가하였으며, 학생은 12.4% 정도로 아직까지 전자책 이용이 활성화되지 않았음을 보여준다.

전자책 선호분야는 성인의 경우 '문학도서'와 '실용도서'에 대한 선호도가 높게 나타났고, 학생의 경우 '문학도서'와 '만화'에 대한 선호도가 높은 점이 특징적이다.

<표 34> 전자책(e-book) 도서 선호분야

(단위 : %)

성인	학생			
	전체	초등학생	중학생	고등학생
문학도서 27.8	문학도서 28.9	만화 27.1	문학도서 32.3	문학도서 40.8
실용도서 24.1	만화 22.8	문학도서 20.5	만화 21.4	만화 16.4
전문/학술도서 18.5	학습참고서 14.9	학습참고서 19.2	학습참고서/실용도서 12.5	실용도서 15.1

이용해본 전자책(e-book)에 대한 만족도를 5점 기준으로 묻은 결과, 성인은 '결제시스템의



안전성'이 평균 3.31점으로 가장 높게 나타났으며, '가독성'에 대한 만족도가 평균 2.97점으로 낮게 나타났다. 경제력이 없는 학생의 경우 '지불비용의 적정성'에 대한 만족도가 상대적으로 가장 낮은 것으로 조사되었다.

(단위 : %, 점)

<b>&lt;표 35&gt; 전자책 만족도</b>	성인	전체	학교급별		
			초등 학생	중학생	고등 학생
사례수(명)	71	371	149	120	102
<b>전체 이용률 (%)</b>	<b>7.1</b>	<b>12.4</b>	<b>14.9</b>	<b>12.0</b>	<b>10.2</b>
내용 만족도 (점)	3.08	3.41	3.49	3.43	3.27
가독성	2.97	3.31	3.42	3.33	3.13
비용 적정성	3.00	3.16	3.24	3.15	3.05
다운로드 편리성	3.14	3.33	3.28	3.38	3.33
결제시스템 안정성	3.31	3.19	3.34	3.15	3.02

전자책 사이트를 이용해본 성인들의 경우 불만스러운 점으로(자유응답) '눈이 피로하다' 5.6%, '읽기가 불편하다'는 점을 주로 지적했으며, 학생들의 경우 '속도가 느리다' 7.5%, '돈을 지불해야 한다' 4.6%, '가격이 비싸다' 4.3% 등을 전자책 이용시 불만으로 제시했다.

<b>&lt;표 36&gt; 전자책(e-book) 불만사항</b>	(단위:%)		<b>&lt;표 37&gt; 전자책(e-book) 불만사항</b>	(단위:%)	
	성인	학생		성인	학생
사례수 (명)	71		사례수 (명)	371	
눈의 피로	5.6		느리다	7.5	
결제 시스템 미지 못함	4.2		돈을 지불해야 한다(유료 이용)	4.6	
속도가 느림	4.2		가격이 비싸다	4.3	
읽기가 불편	4.2		글씨가 작다	3.8	
콘텐츠(목록) 부족	4.2		눈이 아프다, 피로하다	3.5	
가격이 비쌌	2.8		결제시 어려움	3.2	
글자를 읽기 어려움	2.8		다양한 종류가 없다	3.0	
지정된 뷰어이용 불편	1.4		가독성(글자체, 글자크기, 화면구성 등) 불편	2.2	
집중력이 떨어짐	1.4		지불비용이 적절하지 않다	1.9	
구입방법이 불편	1.4		이용이 불편하고 어렵다	1.6	
악플 많아 보기 안 좋음	1.4		원하는 책이 없다	1.3	
시스템의 노후	1.4		전자책의 내용이 허술하다	1.3	
다양한 시스템 지원 안함	1.4		기타	16.5	
없음/무응답	60.6		잘모름/무응답	50.7	

### 5) 독서 및 생활의식

#### 독서 목적, 독서 장소, 독서 장애요소

성인들이 독서를 하는 가장 주된 목적은 ‘새로운 지식/정보 습득’(31.5%)에 있으며, ‘교양 함양/인격형성’과 ‘마음의 위로/평안’을 얻기 위한 목적도 각각 18.3%, 10.7% 정도인 것으로 나타났다. 그러나 ‘독서가 즐겁고 습관화되어서’라는 응답은 8.0%에 불과하여 독서 그 자체를 즐기는 성인은 많지 않음을 보여주고 있다. 학생들의 경우도 ‘새로운 지식/정보 습득’을 위해 독서한다는 응답이 32.3%로 가장 많았으나 성인과는 달리 ‘독서가 즐겁고 습관화되어서’라는 응답이 22.0%를 차지해 대조적이었다.

독서 장소는 성인과 학생 모두 주로 집에서 독서를 하고 있는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 38&gt; 독서 목적</b>	
성인	사례수(명)
1,000	
31.5	새로운 지식/정보 습득
18.3	교양함양/인격형성
10.7	마음의 위로/평안
9.1	시간을 보내기 위해
8.0	독서가 즐겁고 습관화
4.0	직무상 필요해서
3.3	대화를 잘 하기 위해
0.5	기타
14.6	책을 전혀 읽지 않는다

(단위 : %)

<b>&lt;표 39&gt; 독서 목적</b>	
학생	사례수(명)
3,000	
32.3	새로운 지식과 정보를 얻기 위해서
22.0	책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서
15.8	시간을 보내기 위해서
9.1	학과 공부나 숙제에 도움이 되므로
8.1	마음의 위로와 평안을 얻기 위해서
6.2	훌륭한 사람이 되기 위해서
1.6	친구들과 이야기를 잘 하기 위해서
2.0	기타
2.9	책을 전혀 읽지 않는다

(단위 : %)

<b>&lt;표 40&gt; 독서 장소</b>	
성인	사례수(명)
799	
58.6	집에서
17.0	직장에서
7.8	출퇴근시 차안에서
3.3	도서관에서
2.0	기타
11.4	가리지 않음

(단위 : %)

<b>&lt;표 41&gt; 독서 장소</b>	
학생	사례수(명)
2,913	
53.6	집에서
27.7	가리지 않음
16.2	학교에서
0.7	통학시 차 안에서
1.9	기타

한편, 성인의 경우 ‘일이 바빠서 시간이 없다’는 점이 독서를 충분히 하지 못하는 가장 주된 이유이며, 이외 ‘독서가 습관화되지 않았다’, ‘다른 여가활동으로 바쁘다’, ‘TV시청으로 시간이 없다’, ‘컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다’ 등을 독서 장애요인으로 들었다. 학생들 역시 ‘학과공부/학원수강 등으로 인한 시간 부족’, ‘독서습관 부족’과 ‘컴퓨터/핸드폰 이용으로 인한 시간 부족’ 등을 주된 독서 장애요인으로 들었다.

(단위 : %)		(단위 : %)	
<표 42> 독서 장애요인		<표 43> 독서 장애요인	
	성인		학생
사례수(명)	1,000	사례수(명)	3,000
일이 바빠서 시간이 없음	38.4	학교/학원수강 등으로 시간이 없음	25.6
독서습관화 안됨	15.9	책 읽기 싫고 습관 들지 않음	18.2
다른 여가활동 즐기기에 바쁨	10.0	컴퓨터/인터넷 이용 등으로 시간 없음	12.8
TV시청 때문에 시간 없음	9.7	어떤 책을 읽을지 모르겠음	10.8
컴퓨터/인터넷 하느라 시간 없음	8.9	TV 보느라 시간이 없음	10.0
독서의 필요성을 느끼지 못함	4.3	읽을 만한 책이 없음	7.2
어떤 책을 읽을지 모름	2.9	책을 살 돈이 없음	3.7
경제적 여유가 없음	2.4	책을 빌릴 곳이 없음	2.0
책을 읽을 장소가 없음	1.8	책을 읽을 만한 가정환경이 아님	1.3
읽을 만한 책이 없음	1.5	부모님이 허락하지 않음(교과공부)	0.7
책을 구해볼 곳이 없음	1.4	기타	1.7
기타	2.7	장애요인 없음	6.0

### 독서가 사회생활과 인생에 미치는 영향력

“독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하는가”라는 질문에 대해 성인 응답자의 73.7%, 초·중·고 학생 응답자의 63.6%가 ‘영향을 미친다’고 응답해 대다수의 국민이 독서의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

### 독서 관련 활동

성인들이 “참여해본 독서 관련 활동”으로 가장 많이 든 것은 ‘독후감 쓰기’(6.6%)였으나 어떤 유형으로든 ‘참여해본 활동이 없다’는 비율이 80.5%나 되었다. 반면 관심이 있는 독서 관련 활동으로는 ‘독서 토론회’(6.9%), ‘독서문화 탐방’(6.8%), ‘독서모임 활동’(5.8%), ‘저자

강연회’(5.6%) 등으로 다양하게 나타나 독서 관련 활동의 참여율 제고를 위한 노력이 필요한 것으로 분석된다.

## 6) 독서환경

### 가정의 독서환경

가정의 독서환경을 알아보기 위해 평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있는지 알아본 결과, 취학 전부터 고등학생까지의 자녀를 둔 학부모의 대다수가 자녀들에게 독서를 권하고 있는 것으로 나타났다. 독서 권장률은 취학전 자녀를 둔 학부모인 경우 76.8%, 초등학생 학부모인 경우 87.7%, 중학생 학부모인 경우 80.0%, 고등학생 학부모인 경우 69.2%로 나타났다. 자녀에 대한 독서 권장률은 학부모 본인의 독서량, 학력, 소득 수준에 정비례하는 경향을 보였다.

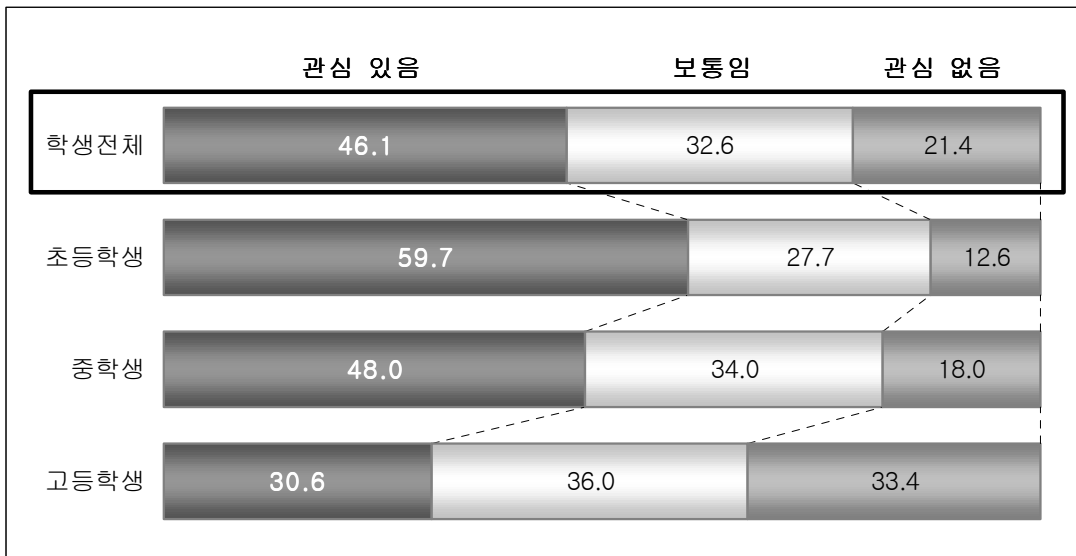
그런데 실제로 가족들과 독서 관련 대화를 ‘자주 한다’는 응답은 ‘성인’ 14.0%, ‘학생’ 13.7%에 불과하여 독서가 자연스럽게 생활화될 수 있는 환경이 조성되어 있는 가정은 소수인 것으로 나타났다. 학생의 경우 상급학교로 갈수록 ‘가족간 독서대화(책과 관련된 대화) 부재’ 현상이 심해지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 44&gt;</b> 가족과의 독서대화 정도		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)		1,000	3,000	1,000	1,000	1,000
<b>자주 한다</b>		<b>14.0</b>	<b>13.7</b>	<b>20.9</b>	<b>12.2</b>	<b>8.0</b>
	매우 자주함	1.0	2.9	5.4	2.0	1.3
	자주 하는 편임	13.0	10.8	15.5	10.2	6.7
보통이다		32.1	30.3	38.4	30.1	22.3
<b>거의 안한다</b>		<b>53.9</b>	<b>56.0</b>	<b>40.7</b>	<b>57.7</b>	<b>69.7</b>
	별로 하지 않음	35.4	31.0	28.0	32.1	33.0
	전혀 하지 않음	18.5	25.0	12.7	25.6	36.7

한편, 학생들의 경우 부모님이 본인의 독서에 ‘관심을 보인다’는 응답은 초등학생 59.7% > 중학생 48.0% > 고등학생 30.6%의 순으로 나타나, 상급학교로 갈수록 부모들의 자녀 독서에 대한 관심도가 낮아지고 있는 것으로 나타났다. 독서량이 많은 학생일수록 학부모의 독서에 대한 관심도가 높은 점이 특징적이다.

<그림 12> 자녀 독서에 대한 학부모의 관심도 (학생 응답) (단위 : %)



### 사회적 독서환경

국민의 독서 장려를 위해서는 가정의 독서환경뿐만 아니라 독서공간 조성 등 사회적 독서 환경이 매우 중요하다. 그러나 우리 사회의 경우 지난 '04년과 마찬가지로 집 주변(걸어갈 수 있는 거리)에 ‘공공도서관’, ‘마을문고’, ‘서점’ 등 <독서공간>보다는 ‘PC방’, ‘노래방’, ‘비디오대여점’, ‘비디오/DVD방’ 등 <소비적인 대중문화 공간>을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타나고 있어 사회적인 독서환경이 악화되고 있는 현실을 보여주고 있다.

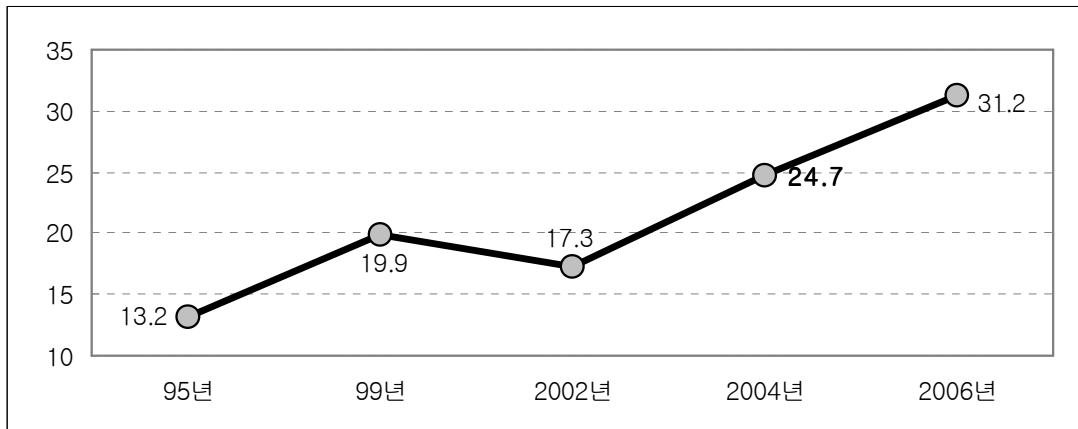
(단위 : %)

		성인	학생
사례수		1,000	3,000
독서관련 문화공간	공공도서관	35.1	37.2
	마을문고/작은도서관	17.4	21.0
	서점	61.9	45.4
	도서대여점	60.7	49.8
일반 문화공간	영화관	21.7	15.8
	공연장	8.3	5.2
	박물관	4.8	4.3
	미술관	3.4	2.8
	PC방	81.8	76.9
	비디오 대여점	72.7	63.3
	비디오방/DVD방	40.4	28.4
	노래방	80.6	68.4
	청소년 회관	10.9	9.3
	문화원/문화 센터	19.4	12.3
	사회 복지관	21.1	15.8

### 공공도서관 이용실태

공공도서관 이용률에 대한 물음에 대해, 전체 성인 중 지난 1년간 공공도서관을 ‘이용해본 적이 있다’는 응답자는 31.2%로 조사되어 지난 '04년(24.7%)보다 증가한 것으로 나타났다.

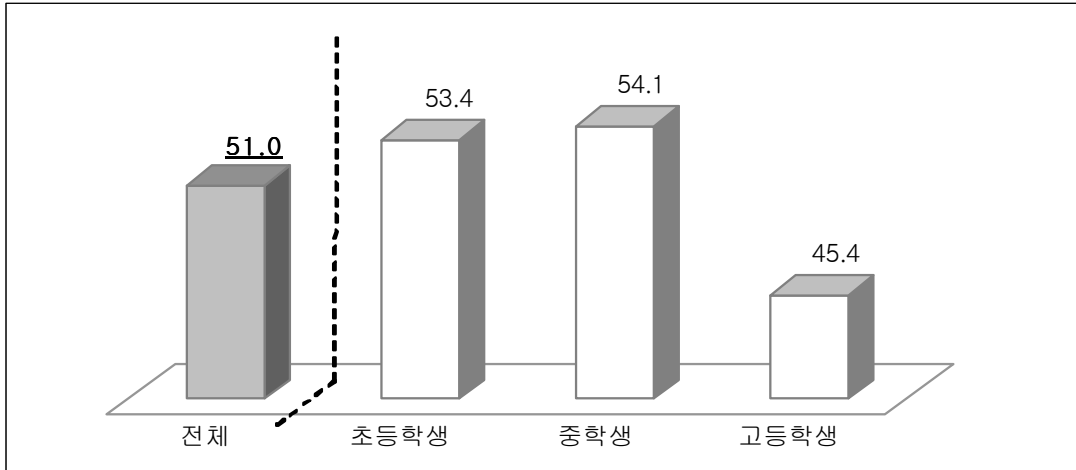
<그림 13> 공공도서관 이용률 변화추이 (성인) (단위 : %)



\* '96년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용률을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

학생들의 공공도서관 이용률은 평균 51.0%로 ‘중학생’ 54.1% > ‘초등학생’ 53.4% > ‘고등학생’ 45.4%의 순으로 나타나, '04년의 학생 이용률(50.2%)과 거의 차이가 없었다.

<그림 14> 공공도서관 이용률 변화추이 (학생) (단위 : %)

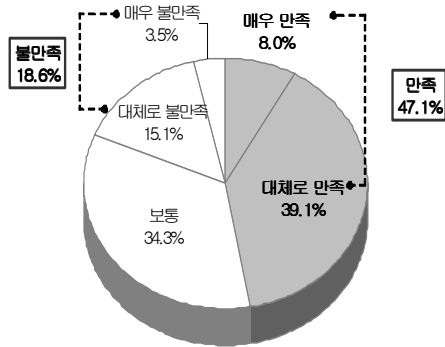


<표 46> 공공도서관을 이용하지 않는 이유	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	688	1,472	466	459	547
일이 바빠서 이용할 시간이 없다	43.3	20.8	27.3	24.0	12.6
도서관을 이용할 필요성 느끼지 못한다	33.0	13.5	7.5	16.3	16.3
집에서 멀다	14.7	38.2	38.4	34.9	40.8
직장, 학교 도서관을 이용한다	2.5	10.4	12.0	6.8	12.1
읽을 만한 책이 없다	1.6	9.9	9.9	11.3	8.6
이용 절차가 까다롭다	1.0	1.5	0.4	1.5	2.4
도서 대여점을 이용한다	0.9	2.6	2.8	2.6	2.6
개관 시간이 짧다	0.7	1.4	0.9	0.4	2.6
독서 상담/ 안내가 없다	0.7	0.2	0.0	0.0	0.5
유익한 프로그램이 없다	0.7	0.5	0.2	1.1	0.4
항상 만원으로 좌석이 없다	0.1	0.5	0.0	0.4	0.9
기타	0.7	-	-	-	-

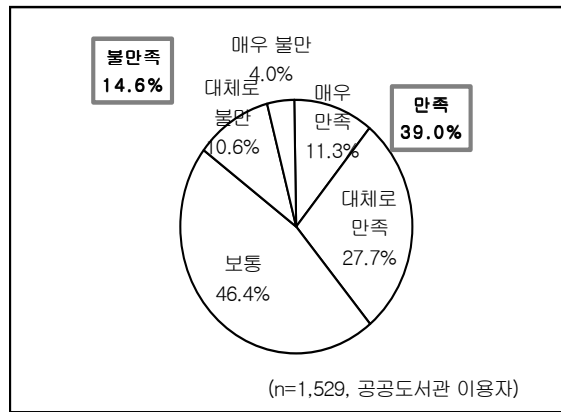
한편, 공공도서관을 이용하지 않는 이유로는 성인의 경우 ‘바빠서 이용할 시간이 없다’(43.3%)와 ‘필요성을 못 느낀다’(33.0%)는 점이 주된 이유이나, 학생들의 경우 ‘집에서 멀다’(38.2%), ‘이용할 시간이 없다’(20.8%)는 점 이외에 ‘이용할 필요성을 느끼지 못한

다’(13.5%), ‘읽을 만한 책이 없다’(9.9%)는 현실도 공공도서관 이용의 주된 장애요인이 되고 있는 것으로 나타났다.

**<그림 15> 공공도서관 만족도(성인)** (단위 :%)  
(n=312 공공도서관 이용자)



**<그림 16> 공공도서관 만족도(학생)** (단위 :%)



공공도서관 이용자들의 도서관 만족도를 물어본 결과, ‘만족한다’는 응답은 성인 38.5%, 학생 39.0%로 비슷한 수준의 응답을 보였으며, ’04년에 비해 성인의 ‘만족’ 비율이 8.6%포인트 증가하였다.

한편, 공공도서관 이용자들의 “장서 만족도”는 ‘만족’(50.3%)이 ‘불만족’(20.5%)보다 높게 나타났으며, ‘불만족’ 이유로는 전체 장서량 및 신간과 전문서 등 ‘도서 부족’(80.2%)이 가장 큰 이유로 지적되었다.

### 학교의 독서환경

이번 조사에서는 조사대상 학생들 중 ‘학교도서관이 있다’고 응답한 학생들이 100%에 달하고 있으나, 실제로 ‘학교도서관을 이용한다’는 학생은 76.0% 정도로 학교도서관이 있어도 이용하지 않는 학생이 24.0%로 나타났다. 학교도서관 설치율(보유율) 및 이용률은 역대 조사 중 가장 높게 나타났다. 모든 학생층에서 지난 ’04년에 비해 증가한 것으로 나타났다.

학교도서관이 있어도 이용하지 않는 학생들의 경우 ‘읽을 만한 책이 없다’(46.0%)는 점이 가장 주된 이유이며, 그 다음은 ‘마음대로 이용할 수 없다’ 6.9%, ‘대출이 불가능하다’ 2.8%, ‘독서지도를 해주시는 사서선생님이 안 계신다’ 2.1% 등 학교도서관의 장서 부족과 이용상



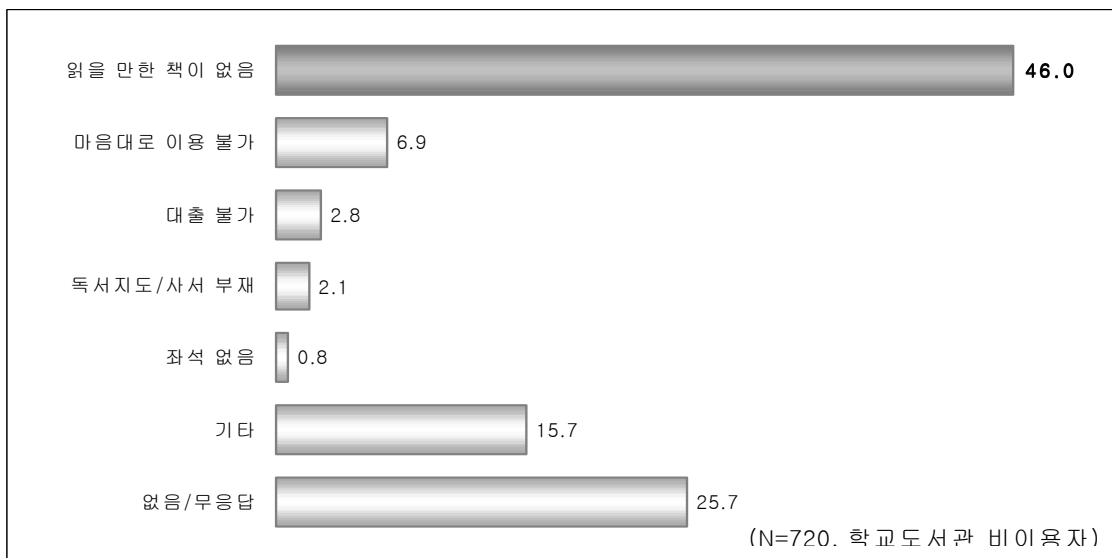
의 불편이 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 학교도서관 설치율이나 이용률이 예전보다는 확대되었으나 아직도 학교도서관이 학생들의 ‘독서공간’으로 충분히 활용되고 있지 못한 현실을 반영하는 결과라 할 수 있다.

(단위 : %)

<표 47> 학교도서관 이용률 변화추이	사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
			06년	3,000	76.0	86.4	70.4	71.2
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	49.6
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5
95년	2,108	45.3	54.1	35.1	46.8	43.8	45.8	46.2

<그림 17> 학교도서관을 이용하지 않는 이유

(단위 : %)



한편, “평소 선생님들이 참고서 이외의 독서를 어느 정도 권장하느냐”고 물어본 결과, ‘독서를 권장한다’는 긍정적 응답이 51.2%로 다수이나 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 15.6%로 적지 않았으며, 특히 고등학생의 경우 초등학생이나 중학생에 비해 교사의 독서지도가 소홀한 것으로 나타났다.

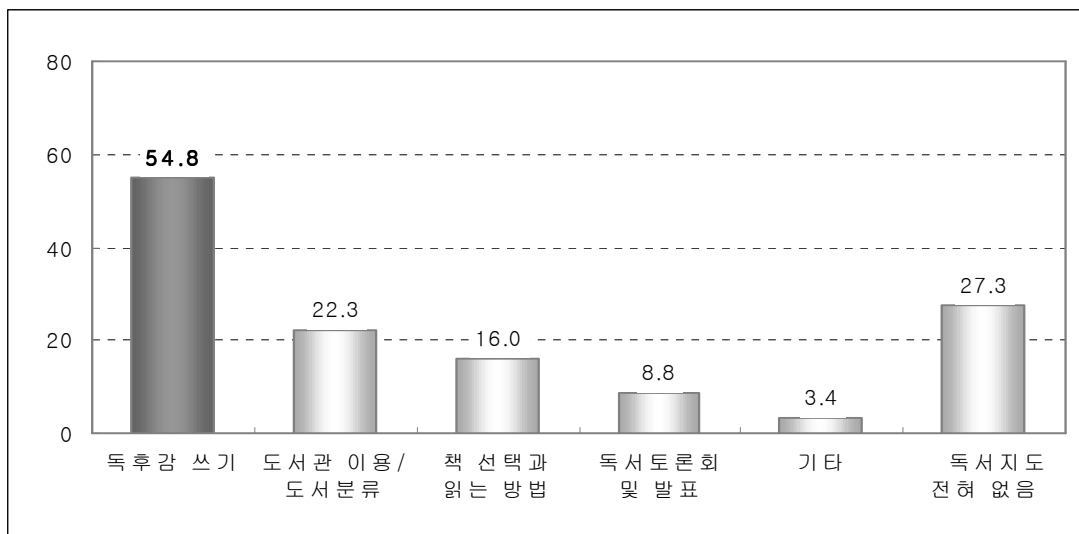
(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			
		초등학생	중학생	고등학생	
	<b>51.2</b>	<b>51.9</b>	<b>55.2</b>	<b>46.7</b>	
권장	적극 권장	19.0	24.3	20.2	12.6
	대체로 권장하는 편	32.2	27.6	35.0	34.1
보통	33.1	37.5	31.8	30.0	
	<b>15.6</b>	<b>10.6</b>	<b>13.0</b>	<b>23.3</b>	
비권장	별로 권장 안하는 편	11.0	8.7	8.4	16.0
	전혀 권장 안함	4.6	1.9	4.6	7.3

학교에서의 독서지도 내용으로는 ‘독후감 쓰기’가 54.8%로 가장 많았으며, 이외 ‘도서관 이용/도서분류’ 22.3% > ‘도서 선택과 독서방법’ 16.0% > ‘독서토론회 및 발표’ 8.8% 등의 독서지도를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학교에서 ‘독서지도를 전혀 하지 않는다’는 응답도 27.3% 정도를 차지했는데 '04년(32.5%)에 비해 다소 개선된 것으로 나타났다.

<그림 18> 학교의 독서지도 내용

(단위 : %)



이외에 학생들이 “흥미있게 참여할 수 있는 독서활동”으로는(복수응답) ‘독서퀴즈’(47.3%)와 함께 ‘독서동아리 활동’(21.0%), ‘독후감 쓰기’(20.2%), ‘독서토론회’(10.7%), ‘독서일기’(9.1%) 등이 꼽혀, 학생들의 흥미와 자발적 참여를 유도할 수 있는 다채로운 독서활동이 강구되어야 할 것으로 보인다.

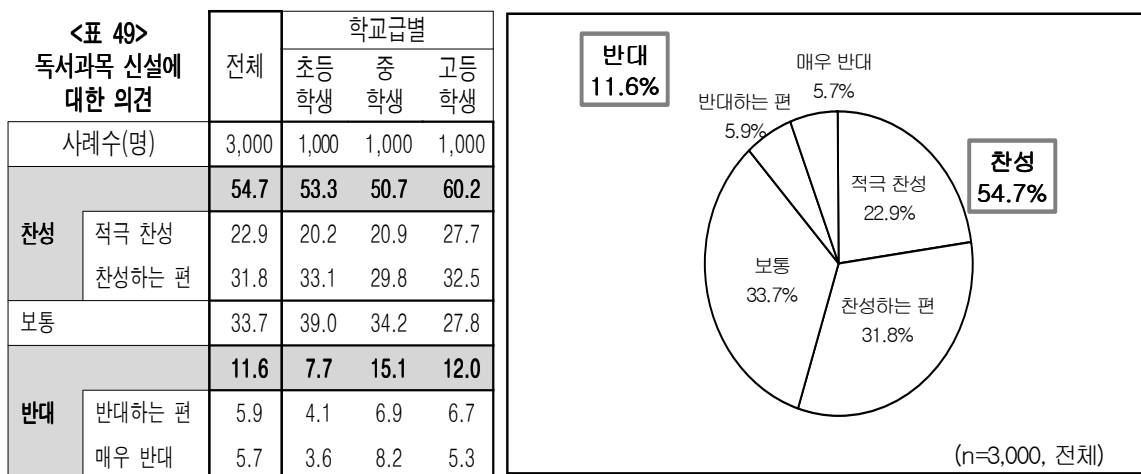
### ‘독서과목/독서시간 신설’에 대한 의견

학생들의 독서 장려를 위해 학교 수업과목에 독서과목을 넣거나 학과시간 일부에 독서시간을 별도로 두는 것에 대한 찬반 의견을 물어본 결과, ‘적극 찬성’ 22.9%, ‘찬성하는 편’ 31.8%로 과반수 이상이 ‘찬성’ 의견을 보인 반면, ‘반대한다’는 의견은 11.6%, ‘잘 모르겠다’는 의견은 33.7% 정도인 것으로 나타났다.

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘찬성한다’는 의견이 다수이며 ‘반대한다’는 의견은 중학생 15.1%, 고등학생 12.0%, 초등학생 7.7%로 중고등학생 집단에서 약간 높게 나타났다.

한편, “교과별 독서활동을 평가하고, 이를 대학입시에 반영하려는 교육정책”에 대한 중·고등학생들의 의견은 ‘찬성’ 22.0%, ‘반대’ 43.9%, ‘보통’ 34.2%로 반대 의견이 찬성보다 높게 나타났다.

<그림 19> 독서과목 신설에 대한 의견



### 7) 독서 진흥방안

성인들에게 독서 장려방안을 물어본 결과, ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 35.0%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책 관련 정보 제공 확대’ 22.7%로 나타나 사회적 독서환경 개선 노력에 대한 의견이 57.7%로 절반 이상을 차지하였다. 이외, ‘학교 독서교육의 활성화’ 등 학교의 독서환경 개선이 필요하다는 의견은 20.3%를 차지하였으며, ‘양서출판 지원’, ‘독서진흥 관련 정부예산 확대’, ‘독서관련 전문인력 양성’ 등 독서 장려를 위한 정부의 정책적 지원 노력이 필요하다는 의견이 21.4%로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 50&gt; 독서 장려방안</b>		성인
사례수		1,000
도서관 증설, 도서 구비 확충		35.0
대중매체의 책 관련 정보제공 확대		22.7
학교 독서교육 활성화		20.3
좋은 책이 출판될 수 있도록 지원		8.3
독서진흥을 위한 정부 예산 확대		7.4
독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력 양성		3.1
독서 관련 시민단체의 활동 활성화		2.6
기타		0.5

또한 독서 장려를 위해 출판사, 정부, 학교 등에 바라는 점을 자유롭게 응답하게 한 결과, <출판사>에 바라는 점으로는 ‘도서가격 인하’, ‘양서출판의 활성화’, ‘다양한 종류의 도서 출판’ 등이 제시되었으며, 학생의 경우 ‘재미있는 도서 출판’에 대한 기대가 높은 것으로 나타났다. <정부>에 바라는 점으로는 성인의 경우 ‘도서관 증설 및 활성화’, ‘정부 지원’ 등을 제시하였으며, 학생의 경우 ‘학교도서관/학급문고의 활성화’, ‘교사의 적극적인 독서지도’, ‘독서분위기 조성’ 등이 필요하다는 의견을 제시하였다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 51&gt; 출판사에 바라는 점 (성인)</b>	
도서가격 인하	19.1
양서출판의 활성화	17.3
다양한 종류의 도서 출판	8.1
디자인/편집 등 책의 외형 개선	3.3
도서홍보/광고 노력	2.3
기타	8.3

\* 기타 의견 생략.

(단위 : %)

<b>&lt;표 52&gt; 출판사에 바라는 점 (학생)</b>	
양서/재미있는 도서 출판	42.0
편집체계/책의 외형 개선	11.7
도서가격 인하/ 도서 무상 대여	11.3
다양한 종류의 도서 출판	9.3
도서홍보/독자관리에 신경	4.4
기타	0.3

(단위 : %)

<b>&lt;표 53&gt; 정부에 바라는 점 (성인)</b>	
도서관 증설 및 활성화	28.7
정부 지원	15.8
독서 캠페인/도서 홍보 강화	7.8
도서 가격인하	6.3
학교 독서교육 활성화	4.2

\* 기타 의견 생략

(단위 : %)

<b>&lt;표 54&gt; 학교/선생님께 바라는 점 (학생)</b>	
학교도서관/학급문고 활성화	22.0
독서지도	20.2
독서과목 /독서시간 신설/독서분위기 조성	17.0
독서관련 행사 개최	1.8

• 제2부 •

---

## 조사개요



## 1. 조사 개요

독서는 21세기에 가장 중요시되는 지식과 정보의 바탕이 되는 핵심적 요소로서 지식 강국을 준비해 나가기 위해서 가정, 사회, 학교의 독서환경 조성 및 독서활동의 장려를 위한 정책이 어느 때 보다도 절실한 시기이다. 새로운 정보기술의 급격한 발달로 인하여 거대한 양의 정보가 신속하게 생산, 보급되는 사회를 맞아 거대한 양의 정보를 취사선택해서 재생산, 재창출해내는 능력은 독서를 통해 가장 효과적으로 키워질 수 있다. 독서는 문화, 정보, 지식의 바탕일 뿐만 아니라 상상력의 원천으로서 올바른 독서문화의 자리매김 없이 지식기반사회는 발전하기 어렵다.

『국민 독서실태 조사』는 지난 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민독서지표 조사의 일환으로 지난 ’93년~’04년까지 (재)한국출판연구소에서 매년 국민 독서환경의 변화추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해온 바 있다.

이번 2006년(제9회) 『국민 독서실태 조사』는 2004년 이후 2년만에 실시되는 종합적인 국민 독서지표 조사로서 지난 ’93년 이래 우리 국민들의 독서실태 변화추이를 살펴보고, 21세기 지식기반 사회를 만들어 나가기 위한 국민 독서환경의 문제점을 파악, 바람직한 독서진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

## 2. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만 18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역·성·연령에 따른 다단층화 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단층화 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	3,000명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 ±3.1%	95% 신뢰구간에서 ±1.79%
7. 실시방법	현대리서치연구소의 표준적 실시방식(1-day quality control system)	
8. 실시기간	2006년 9월 1일 ~ 9월 29일 (약 1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	

### 3. 표본설계

	① 성인	② 학생
1. 모집단	전국의 만 18세 이상 성인 남녀 (제주도 제외)	전국의 초등학생(4~6학년) 및 중·고등학생 (제주도 제외)
2. 표본크기	「2000년 인구주택총조사보고서」(2000. 통계청)에 의거, 전국(제주도 제외) 만 18세 ~ 69세 성인남녀 30,798,449 명중 0.00325%인 1,000명을 조사대상자로 추출함.	「2003년 한국교육연감」(교육신문사)에 의거하여 전국(제주도 제외) 초·중·고 학생 8,422,335명 중 0.0321%인 3,000명을 조사대상자로 추출함.
3. 표본설계	<p>다단계 무작위추출법</p> <p>① 지역별 인구수에 근거한 비례할당추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별 조사대상자수 및 조사지점수 결정 모집단을 잘 대표할 수 있기 위해서는 조사지점수가 많을수록 Bias가 줄어들지만 예산과 기간을 고려하여 각 조사지점당 평균 20 가구를 기준으로 조사지점수 결정</li> </ul> <p>② 다단계 층화추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별로 시·군·구→동읍면을 가나다순으로 배열한 후 할당된 조사지점수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 동읍면 선정.</li> </ul> <p>③ 집락추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>선정된 동읍면에서 20개의 가구를 추출</li> </ul> <p>④ 최종응답자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>조사대상 가구가 선정되면 Birthday Method에 의해 최종응답자 선정.</li> <li>선정된 응답자가 없을 경우 동일특성(성,연령)을 가진 대체표본 선정</li> </ul>	<p>다단계 무작위추출법</p> <p>① 지역별 학생수에 근거한 비례할당추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별 조사대상자수 및 조사지점수 결정 대도시, 중소도시, 읍면지역은 각각 균등하게 할당하고 각 도시규모내에서 지역별 학생수에 비례하여 총 90개 조사지점수(학교) 결정</li> </ul> <p>② 다단계 층화추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별로 시·군·구를 가나다순으로 배열한 후 할당된 Sampling Unit수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 시·군·구 선정</li> </ul> <p>③ 단순무작위추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>선정된 시·군·구내에서 학교, 학년 선정</li> </ul> <p>④ 최종응답자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>선정된 학교, 학년내에서 학급별로 난수표를 1개씩 부여하여 최종 조사학급 선정. 선정된 학급의 학생 전수를 조사 (1개 학급당 유효표본은 30~35명)</li> </ul>



## 4. 표본선정

### 1) 성인

대도시	지역	지점수	표본수
서울	관악구 봉천동, 은평구 증산동, 강북구 수유동, 용산구 한남동, 강서구 등촌동, 강남구 역삼동, 중랑구 묵동, 동대문구 답십리동, 노원구 월계동, 도봉구 창동, 송파구 신천동, 동작구 사당동, 종로구 관철동, 영등포구 신길동, 서대문구 홍제동, 강동구 상일동	16	235
부산	연제구 거제1동, 동래구 사직1, 남구 대연동, 해운대구 중동, 수성구 지산동, 영도구 봉래동	6	86
대구	북구 구암동, 수성구 신매동, 달서구 송현1동, 남구 대명1동	4	55
인천	계양구 작전동, 부평구 산곡동, 중구 신흥동	3	50
광주	북구 두암동, 광산구 월곡동	2	27
대전	서구 도마동, 동구 삼성동	2	28
울산	남구 삼산동	2	21
중소 도시			
경기	수원시 팔달구 인계동, 남양주시 평내동, 하남시 신장동, 안산시 고잔동, 김포시 사우동, 안양시 만안구 안양동, 고양시 일산구 장항동, 의정부시 의정부동, 구리시 인창동	9	127
강원	춘천시 효자동	1	18
충북	충주시 문화동, 청주시 상당구 울량동	2	30
충남	논산시 강산동	1	10
전북	전주시 완산구 동서학동	2	25
전남	나주시 이창동	1	16
경북	경산시 정평동, 포항시 남구 지곡동	2	27
경남	진주시 장대동, 마산시 합성2동	2	31

58 제2부 조사개요

읍면	지역	지점수	표본수
경기	여주군 여주읍, 포천군 포천읍, 양평군 양근리	3	39
강원	홍천군 홍천읍	1	14
충북	옥천군 옥천읍	1	21
충남	연기군 조치원읍, 금산군 추부면	2	28
전북	진안군 진안읍	1	19
전남	장성군 북일면, 담양군 담양읍	2	28
경북	칠곡군 왜관읍, 군위군 군위읍	2	32
경남	창녕군 창녕읍, 하동군 하동읍	2	30
합계		69	1,000

2) 학생

대도시	초등학교	중학교		고등학교				학교	표본수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
서울	공연초(5) 가락초(5) 성산초(4) 신용산(4)	배문중(2) 용산중(3)	서울대부설 여중(1)	개포고(1) 단대부고(3) 공항공고(2)	염광여고(2)			11	350
부산	반안초(6)	경남중(1)	부산여중(3)			부산기계 공고(2)		4	141
대구	남대구(4) 대구남덕(4)		성명여중(1)			중앙경영 정보고(3)		3	125
인천	공향초(6)		부원여중(2)				부평여 정보고(1)	3	94
광주	대성초(4)	광덕중(3)					전남여상(2)	3	91
대전	대동초(5)		동방여중(2)	동대전고(1)				3	94
울산	강동초(6)	학생중(3)			중앙여고(3)			3	92

중소 도시	초등학교	중학교		고등학교				학교수	표본수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
경기	고색초(4) 고현초(5) 곡선초(6)	수성중(2)	송원여중(1) 수성여중(1)	부천고(2)	안양여고(1) 부천고(2)		구리여고(3)	10	312
강원	교동초(4)		남춘천 여중(2)		춘천여고(1)			3	95
충북	청주교대 부설초(5)	충일중(3)				충북 인터넷고(2)	충북 인터넷고(2)	4	99
충남	천안 구성초(6)	공주중(1)					천안여상(3)	3	104
전북	전주교대 부설(4)	남성중(2)			완산외고(1)			3	106
전남	순 천 북 초 (6)		여수여중(3)			호남 원예고(3)		3	93
경북	계림초(5)		안동여중(1)			김천농고(2)	김천농고(2)	4	104
경남	남산초(4)	구암중(2)			김해 중앙여고(3)			3	105
<b>읍면 지역</b>									
경기	계성초(5) 광릉초(4) 송우초(6)	여주중(2)	여주여중(1)	대신고(3)	설악고(2)	일동종고(1)		9	301
강원	동화초(5)	흥천중(1)		흥천고(2)				3	98
충북	용천초(6)		옥천여중(2)				정원 현도 정보고(3)	3	93
충남	조치원 교동(5)	부여중(3)			조치원 여고(1)			3	91
전북	부안동(5)		삼례여중(1)		한별여고(2)			3	110
전남	화순 제일초(4)		해남여중(2)	창평고(3)				3	94
경북	구정초(6)		하양여중(3)		의성여고(1)			3	111
경남	장평초(6)	사천중(3)		함안고(1)				3	95
<b>합계</b>								<b>90</b>	<b>3,000</b>

## 5. 응답자 특성

### 1) 성인

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)	구분		표본수(구성비)
성별	남자	505 (50.5)	혼인 상태별	미혼	318 (31.8)
	여자	495 (49.5)		기혼	682 (68.2)
연령별	20대이하	255 (25.5)	학력별	중졸 이하	116 (11.6)
	30대	253 (25.3)		고졸퇴	393 (39.3)
	40대	238 (23.8)		대재 이상	491 (49.1)
	50대 이상	254 (25.4)			
거주 지역별	서울	221 (22.1)	직업별	전문경영·관리직	85 ( 8.5)
	부산	79 ( 7.9)		사무직	167 (16.7)
	대구	50 ( 5.0)		판매서비스직	121 (12.1)
	인천	54 ( 5.4)		자영업	175 (17.5)
	광주	28 ( 2.8)		생산·노무직	76 ( 7.6)
	대전	30 ( 3.0)		농림어업직	19 ( 1.9)
	울산	23 ( 2.3)		주부	168 (16.8)
	경기	220 (22.0)		대학생	120 (12.0)
	강원	34 ( 3.4)	은퇴/무직	69 ( 6.9)	
	충북	28 ( 2.8)	월평균 가구소득별	200만원 이하	386 (38.6)
	충남	37 ( 3.7)		201-300만원	338 (33.8)
	전북	41 ( 4.1)		301만원 이상	276 (27.6)
	전남	40 ( 4.0)			
	경북	52 ( 5.2)			
	경남	63 ( 6.3)			
	거주지 규모별	대도시		485 (48.5)	
중소도시		426 (42.6)			
읍·면		89 ( 8.9)			

2) 학생

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)		구분		표본수(구성비)	
학교급별	초등학생	1,000(33.3)		부친 직업	전문직	210( 7.0)	
	중학생	1,000(33.3)			경영관리직	291( 9.7)	
고등학생	1,000(33.3)		사무직		547(18.2)		
학년	초	4학년	334(11.1)		판매서비스직	188( 6.3)	
		5학년	333(11.1)		자영업	574(19.1)	
		6학년	333(11.1)		생산·노무직	738(24.6)	
	중	1학년	333(11.1)		농림어업직	162( 5.4)	
		2학년	333(11.1)		은퇴/무직	63( 2.1)	
		3학년	334(11.1)		아버지 안계심	73( 2.4)	
	고	1학년	333(11.1)		모친 직업	전문직	182( 6.1)
		2학년	334(11.1)	경영관리직		63( 2.1)	
		3학년	333(11.1)	사무직		247( 8.2)	
성별	초	남	500(16.7)	판매서비스직		479(16.0)	
		여	500(16.7)	자영업		422(14.1)	
	중	남	500(16.7)	생산·노무직		261( 8.7)	
여		500(16.7)	농림어업직	114( 3.8)			
고	남	500(16.7)	주부	986(32.9)			
	여	500(16.7)	어머니 안계심	79( 2.6)			
거주지 규모	대도시	976(32.5)					
	중소도시	1024(34.1)					
	읍면	1000(33.3)					



• 제3부 •

# 조사결과

▼성인▼





## I. 독서실태

### 1. 독서율

조사시점('06년 9월)을 기준으로 지난 1년간 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 75.9%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답하였으며, 한 권도 읽지 않은 응답자는 24.1%로 성인 10명 중 2명 정도는 1년 동안 전혀 독서를 하지 않은 것으로 나타났다.

성인의 만화 열독율은 15.6%, 잡지 열독률은 37.7%로 지난 '04년 조사결과(만화 22.6%, 잡지 47.6%)보다 만화 열독률과 잡지 열독률이 모두 늘어난 것으로 조사되었으며, 만화는 20대 젊은층, 잡지 역시 20-30대 연령층에서 열독률이 높은 것으로 나타나 '04년 조사결과와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
일반도서	75.9	78.6	73.1	88.6	87.0	74.7	53.0	31.0	67.0	93.7	72.2	73.3	84.1
만화	15.6	18.5	12.6	32.9	17.0	10.0	2.0	2.6	13.8	20.1	17.1	15.2	14.1
잡지	37.7	33.5	42.0	45.2	43.8	36.5	25.2	15.5	35.1	45.0	37.1	36.7	39.8

\* 연간 독서율 : 조사시점('06년 9월)으로부터 지난 1년간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

연도	사례수 (명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
2006년	1,000	75.9	78.6	73.1	88.6	87.0	74.7	53.0	31.0	67.0	93.7	75.1	78.9	66.3
2004년	1,000	76.3	74.0	78.6	92.2	82.9	78.1	43.0	30.2	75.2	90.5	80.1	76.7	66.7
2002년	1,200	72.0	70.0	74.0	85.9	79.8	74.1	39.1	25.2	69.3	88.5	76.6	72.7	60.2
1999년	1,500	77.8	77.1	78.5	91.2	86.4	74.3	49.5	36.4	79.9	93.4	82.0	80.1	64.9
1996년	1,200	77.2	79.6	74.8	93.9	87.1	71.6	53.7	43.8	82.0	95.0	80.2	82.5	62.9
1995년	1,200	79.0	81.7	76.3	94.9	84.6	77.6	53.4	44.8	85.5	95.8	84.3	84.1	61.8

연간 독서인구 비율은 지난 '04년 조사결과(76.3%)보다는 0.4%포인트 감소한 것으로 나

타났으나, 응답자 특성별로는 남성의 독서율은 '04년 조사결과보다 4.6% 상승하였고, 여성의 독서율은 오히려 5.5% 감소하여 남성과 여성의 독서율이 '04년 조사결과와 상반되게 나타났으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 고연령층과 저학력층일수록 독서율이 낮은 것으로 조사되었다.

한편, 지난 한 달 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 64.9%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답한 반면, '단 한 권의 책도 읽지 않았다'는 응답자는 35.1%로 성인의 과반수 이상이 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 나타나 '04년 조사와 거의 변화가 없었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-3&gt;</b> <b>월간 독서율</b>	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
일반도서	64.9	66.2	63.6	78.4	73.1	63.9	44.1	21.6	53.7	84.1	62.4	62.7	71.1
만화	12.4	14.4	10.4	27.8	13.1	7.1	1.2	1.8	11.2	15.9	13.0	12.5	11.7
잡지	29.2	25.6	32.9	32.9	34.7	27.7	21.3	10.3	27.5	35.0	28.8	27.8	31.5

\* 월간 독서율 : 조사시점('06년 9월)으로부터 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

## 2. 독서량

### 1) 일반도서

조사시점('06년 9월)을 기준으로 지난 1년 동안 만화·잡지 등을 제외한 일반도서의 독서량은 '1-2권' 9.4%, '3-5권' 18.8%, '6-10권' 18.9%로 전체 성인 가운데 47.1%가 10권 이하의 책을 읽은 것으로 조사됐으며, 이 외에 '11-15권'을 읽었다는 비율이 8.5%, '16-20권' 6.5%, '21권 이상'이 13.8%로 나타났다.

지난 1년 동안 '단 한 권의 책도 읽지 않은 사람'은 지난 '04년 23.7% → '06년 24.1%로 거의 변화가 없었으며, 이러한 사람을 포함하여 우리나라 성인들의 연간 독서량을 계산해보면 평균 11.9권으로 조사되었다. 독서자의 연간 독서량은 '04년 14.4권 → '06년 15.6권으로 늘어났다.

한편, 응답자특성에 따라 독서량을 비교해보면, 연령별로는 20대 14.6권 > 30대 이하 13.3권 > 40대 10.4권 > 50대 이상 9.0권의 순으로 나타나 20대의 독서량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 또한, 학력별로는 대재 이상 17.3권 > 고졸 7.9권 > 중졸 이하 2.4

권으로 학력이 높을수록 독서량이 많은 것으로 조사되었으며, 소득수준별로는 301만원 이상 14.0권 > 300만원 이하 11.0권의 순으로 나타났다.

우리나라 성인이 한 달간 만화잡지를 제외한 일반도서를 몇 권 정도의 책을 읽었는지를 알아본 결과, 지난 한 달간 ‘단 한권의 책도 읽지 않은 사람’은 35.1%이며, 이들을 포함한 우리나라 성인들의 월간 독서량은 평균 1.5권으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
없다	24.1	21.4	26.9	11.4	13.0	25.2	46.9	69.0	33.1	6.3	27.7	26.6	15.9
1-2권	9.4	10.5	8.3	6.7	12.3	7.6	11.0	10.3	11.5	7.5	9.3	9.8	9.1
3-5권	18.8	17.6	20.0	22.7	22.9	19.7	9.8	8.6	21.1	19.3	18.4	20.4	17.4
6-10권	18.9	18.8	19.0	23.9	19.4	21.8	10.6	6.9	14.0	25.7	18.4	18.3	20.3
11-15권	8.5	9.7	7.3	9.4	10.3	8.8	5.5	1.7	9.2	9.6	7.5	5.9	13.0
16-20권	6.5	8.5	4.4	7.5	7.5	5.0	5.9	2.6	4.3	9.2	5.4	5.6	9.1
21권 이상	13.8	13.5	14.1	18.4	14.6	11.8	10.2	0.9	6.9	22.4	13.2	13.3	15.2
전체 평균(권)	11.9	12.3	11.5	14.6	13.3	10.4	9.0	2.4	7.9	17.3	11.0	11.0	14.0
독서자 평균(권)	15.6	15.6	15.7	16.5	15.3	13.9	17.0	7.6	11.8	18.4	15.3	15.0	16.7

(단위 : 권)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
2006년	1,000	11.9	12.3	11.5	14.6	13.3	10.4	9.0	2.4	7.9	17.3	10.3	13.9	10.6
2004년	1,000	11.0	10.4	11.7	16.9	10.2	10.3	3.8	4.2	8.0	15.7	12.0	10.7	9.0
2002년	1,200	10.0	10.2	9.8	14.1	10.1	10.4	3.4	1.3	8.2	14.5	9.9	11.8	7.9
1999년	1,500	9.3	9.6	8.9	13.0	10.5	7.6	3.5	1.6	7.6	15.0	10.5	9.7	5.9
1996년	1,200	9.1	10.2	8.1	14.5	9.8	7.3	4.2	2.3	9.2	14.5	10.7	10.0	4.4
1995년	1,200	9.6	9.9	9.3	13.1	11.2	7.7	4.7	3.3	8.9	15.7	10.3	13.9	10.6

(단위 : 권)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
없다	35.1	33.9	36.4	21.6	26.9	36.1	55.9	78.4	46.3	15.9	37.6	37.3	29.0
1-2권	47.5	48.7	46.3	54.5	55.3	47.9	32.3	19.0	44.0	57.0	45.3	49.7	47.8
3-5권	13.1	13.3	12.9	20.0	12.6	12.2	7.5	2.6	6.6	20.8	12.7	8.6	19.2
6-10권	3.9	4.0	3.8	3.1	4.7	3.4	4.3	0.0	2.5	5.9	3.9	4.1	3.6
11-15권	0.3	0.0	0.6	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4
21권 이상	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(권)	1.5	1.5	1.5	1.8	1.7	1.4	1.1	0.3	1.1	2.1	1.5	1.4	1.7
독서자 평균(권)	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	1.6	2.1	2.5	2.4	2.2	2.4

2) 만화

성인남녀 중 84.4%는 지난 1년 동안 만화를 ‘한 권도 보지 않았다’고 응답했으며, ‘1-2권’ 1.0%, ‘3-5권’ 1.8%, ‘6-10권’ 3.1%, ‘11-15권’ 0.5%, ‘16-20권’ 1.9%, ‘21권 이상’ 7.3% 등으로 만화 비독서자까지 포함한 성인남녀 전체의 연평균 만화 열독량은 평균 10.9권으로 조사되었다. 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 연간 만화 열독량은 69.6권에 이르는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
없다	84.4	81.6	87.3	67.1	83.0	89.9	98.0	97.4	86.3	79.8	82.9	84.9	85.9
1-2권	1.0	1.8	0.2	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	1.0	1.2	1.6	0.3	1.1
3-5권	1.8	1.2	2.4	3.5	2.0	1.3	0.4	0.0	2.3	1.8	2.6	1.2	1.4
6-10권	3.1	3.6	2.6	3.9	5.5	2.9	0.0	0.0	2.8	4.1	3.1	3.3	2.9
11-15권	0.5	0.4	0.6	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.8	0.5	0.6	0.4
16-20권	1.9	1.8	2.0	4.7	1.6	0.8	0.4	0.9	1.8	2.2	2.3	1.8	1.4
21권 이상	7.3	9.7	4.8	19.2	6.3	2.9	0.4	1.7	5.6	10.0	7.0	8.0	6.9
전체 평균(권)	10.9	15.4	6.2	27.8	10.9	4.0	0.2	4.0	10.3	12.9	12.8	9.8	9.4
열독자 평균(권)	69.6	83.7	48.8	84.5	64.0	40.0	10.8	155.3	75.2	64.0	74.8	65.1	66.7

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-8&gt;</b> <b>월평균 열독량</b> <b>(만화)</b>	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
없다	87.6	85.7	89.5	72.2	87.0	92.9	98.8	98.3	88.8	84.1	87.0	87.6	88.4
1-2권	2.9	2.4	3.4	3.9	3.2	3.8	0.8	0.0	3.1	3.5	2.8	3.0	2.9
3-5권	3.7	5.0	2.4	8.2	5.1	0.8	0.4	0.0	3.8	4.5	4.7	3.3	2.9
6-10권	3.3	3.6	3.0	8.6	2.4	2.1	0.0	0.9	2.0	4.9	3.1	3.8	2.9
11-15권	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	0.0	0.4
16-20권	0.9	1.2	0.6	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	0.3	2.1	0.4
21권 이상	1.3	2.2	0.4	3.5	1.2	0.4	0.0	0.9	1.5	1.2	1.6	0.3	2.2
전체 평균(권)	1.3	1.8	0.8	3.4	1.2	0.4	0.0	0.3	1.1	1.6	1.3	1.0	1.6
열독 평균(권)	10.4	12.4	7.5	12.3	9.2	5.8	2.3	20.0	9.9	10.3	9.9	8.4	13.7

만화 열독자를 기준으로 했을 때의 만화 열독량은 남성이 83.7권, 여성이 48.8권으로 지난 '04년 조사결과에 비해 남성이 여성보다 무려 34.9권이나 더 읽는 것으로 조사되었다. 또한, 20대 이하(84.5권)와 중졸이하(155.3권)에서 만화 열독량이 월등히 많은 것으로 나타났다.

지난 한 달간 만화를 '한 권도 보지 않은 사람'은 전체의 87.6%이고, '1-2권' 2.9%, '3-5권' 3.7%, '6-10권' 3.3%, '11-15권' 0.3%, '16-20권' 0.9%, '21권 이상' 1.3% 등으로, 성인남녀의 월평균 만화 열독량은 평균 1.3권이며, 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 월평균 만화 열독량은 10.4권으로 나타났다.

### 3) 잡지

우리나라 성인남녀의 잡지 열독량은 '1-2권' 7.9%, '3-5권' 10.4%, '6-10권' 8.9%로 '10권 이하'가 27.2%이며, '11권 이상'은 10.5% 정도였다. 지난 1년 동안 잡지를 '한 권도 읽지 않았다'는 응답자(62.3%)까지 포함한 우리나라 성인의 연평균 잡지 열독량은 3.9권이며, 잡지 열독자를 기준으로 했을 때의 잡지 열독량은 연평균 10.4권인 것으로 나타났다.

열독자를 기준으로 한 잡지 열독량은 40대 12.9권 > 30대 11.9권 > 50대 이상 9.0권 > 20대 7.6권의 순으로 나타났다. 학력별로는 대재 이상 11.6권 > 고졸 9.0권 > 중졸 이하 5.2권으로 학력수준이 높을수록 열독량이 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
없다	62.3	66.5	58.0	54.9	56.1	63.4	74.8	84.5	64.9	55.0	63.0	63.3	60.1
1-2권	7.9	6.1	9.7	11.8	7.9	5.9	5.9	6.9	6.6	9.2	11.7	5.3	5.8
3-5권	10.4	9.1	11.7	11.4	13.8	11.3	5.1	4.3	9.4	12.6	8.3	10.7	13.0
6-10권	8.9	7.9	9.9	12.5	7.9	8.4	6.7	1.7	9.2	10.4	8.3	10.1	8.3
11-15권	5.7	4.4	7.1	5.9	7.1	4.6	5.1	2.6	6.9	5.5	5.2	4.7	7.6
16-20권	1.5	1.8	1.2	1.2	1.6	2.5	0.8	0.0	1.0	2.2	1.0	1.5	2.2
21권 이상	3.3	4.2	2.4	2.4	5.5	3.8	1.6	0.0	2.0	5.1	2.6	4.4	2.9
전체 평균(권)	3.9	4.3	3.5	3.4	5.2	4.7	2.3	0.8	3.2	5.2	3.9	3.8	4.1
열독자 평균(권)	10.4	12.9	8.3	7.6	11.9	12.9	9.0	5.2	9.0	11.6	10.4	10.4	10.3

성인남녀 중 70.8%는 지난 한 달간 잡지를 ‘한 번도 읽지 않았다’고 응답하였으며, ‘1-2권’ 25.1%, ‘3-5권’ 3.7%로 ‘5권 이하’가 대부분을 차지하였다. 지난 한 달간 잡지를 ‘한 번도 읽지 않은 사람’을 포함하여 우리나라 성인들의 월간 독서량을 계산해 보면 평균 0.5권이 며, 잡지 열독자만을 대상으로 할 경우 월간 잡지 열독량은 1.7권으로 한 달에 2권 정도의 잡지를 읽는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
없다	70.8	74.5	67.1	67.1	65.2	72.3	78.7	89.7	72.5	65.0	71.2	72.2	68.5
1-2권	25.1	20.8	29.5	28.2	29.2	22.7	20.1	10.3	23.9	29.5	25.1	24.0	26.4
3-5권	3.7	4.2	3.2	4.3	5.1	4.2	1.2	0.0	3.3	4.9	2.8	3.8	4.7
6-10권	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.4
16-20권	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5
열독자평균(권)	1.7	2.0	1.5	1.6	1.8	2.0	1.4	1.2	1.7	1.8	1.8	1.6	1.7

### 3. 여가활용시 독서의 비중

우리 국민들의 여가생활에 대해 물어본 결과, 'TV시청'이라는 응답자가 전체의 21.1%로 가장 많았다. '책읽기'는 9.4%로 'TV시청'에 이어 두 번째로 높게 나타나, '인터넷하기' 9.2%, '수면/휴식' 7.3%, '신문/잡지 읽기' 6.6%, '친구, 동료모임/대화' 5.3%로 여섯 번째 비중을 차지하였고, 지난 '04년 조사의 5.9%에 비해 증가된 것으로 나타났다.

한편, 우리 국민들의 여가생활에서 'TV시청' 21.2%를 비롯하여 '비디오 시청' 0.6%, '영화관람' 3.4%, 'CATV시청' 2.5% 등의 '영상매체'가 차지하는 비중은 27.6%에 이르며, '04년 조사에서 10.9%의 비중이었던 '인터넷하기'는 9.4%로 소폭 감소하였다. 반면, '신문/잡지 읽기' 6.6%, '책읽기' 9.4%, '만화책읽기' 0.7% 등 '인쇄매체'가 여가활동에서 차지하는 비중은 '02년 16.5% → '04년 14.2% → '06년 16.7%로 조사되어, '04년까지는 감소추세가 계속되다가 '06년에 증가된 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-11> 여가활동시 독서의 비중	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사레수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
TV시청	21.1	19.4	22.7	15.2	20.5	23.0	25.8	29.5	24.1	16.7
<b>책읽기</b>	<b>9.4</b>	<b>8.2</b>	<b>10.7</b>	<b>9.4</b>	<b>10.6</b>	<b>8.6</b>	<b>9.2</b>	<b>3.2</b>	<b>7.8</b>	<b>12.2</b>
인터넷 하기	9.2	10.4	8.0	17.3	12.2	5.1	2.0	1.2	6.0	13.7
수면/ 휴식	7.3	6.5	8.2	4.5	7.0	8.5	9.5	14.2	7.9	5.3
신문/ 잡지 읽기	6.6	6.7	6.4	3.4	5.1	10.9	7.1	4.4	7.1	6.7
친구, 동료 모임/ 대화	5.3	4.9	5.8	6.2	3.8	4.4	6.9	6.3	6.5	4.2
체력 단련/ 각종 운동	4.9	6.3	3.5	2.8	6.3	5.7	5.0	4.4	4.2	5.6
영화관람	3.4	3.1	3.6	7.3	4.3	1.3	0.5	0.9	1.9	5.2
컴퓨터 게임하기 (집)	3.3	4.8	1.8	7.2	2.7	1.6	1.6	1.2	3.1	4.0
등산/ 낚시	3.0	4.2	1.7	0.2	1.5	4.9	5.5	4.9	3.9	1.8
종교활동	2.6	1.6	3.6	0.8	1.8	3.2	4.7	5.5	2.3	2.2
케이블/ 위성방송 시청	2.5	2.8	2.3	3.0	1.7	2.3	3.2	2.3	3.7	1.7
가족 대화	2.3	1.5	3.2	0.9	3.1	2.8	2.6	2.5	2.7	2.0
산책/ 드라이브	2.2	2.2	2.2	1.2	1.9	2.7	3.0	4.4	2.0	1.8
음악감상	2.1	1.8	2.4	3.4	2.1	1.8	1.1	0.9	1.7	2.7
음주/ 회식	1.7	3.0	0.4	1.3	1.7	1.8	1.9	2.9	2.0	1.2
PC방 가기	1.5	2.6	0.4	4.3	0.9	0.6	0.3	0.0	1.9	1.6
목욕탕/ 찜질방 가기	1.5	0.5	2.6	0.3	0.8	1.9	3.1	3.9	1.7	0.8
라디오 듣기	1.5	0.9	2.1	1.1	1.7	1.6	1.5	1.7	1.8	1.2
여행	1.4	1.4	1.4	0.7	2.5	1.8	0.7	0.4	1.6	1.6
쇼핑/ 아이쇼핑	1.3	0.4	2.3	1.8	1.5	1.2	0.8	1.7	1.0	1.5
만화책 읽기	0.7	0.8	0.6	1.8	0.7	0.2	0.1	0.0	0.5	1.0
가족 외식	0.7	0.8	0.5	0.2	1.6	0.6	0.2	0.0	0.6	0.9
운동경기 관람	0.6	1.2	0.1	0.6	0.9	0.7	0.4	0.0	0.8	0.6
비디오/ DVD 시청	0.6	0.7	0.4	1.2	0.9	0.1	0.0	0.0	0.7	0.5
당구/ 탁구/ 포켓볼	0.6	1.0	0.1	0.8	0.9	0.4	0.1	0.0	0.4	0.8
바둑/장기/화투/카드놀이	0.5	0.7	0.3	0.1	0.0	0.6	1.3	1.6	0.6	0.1
요리하기	0.4	0.1	0.8	0.3	0.1	0.8	0.5	0.4	0.8	0.2
휴대폰/ PDA이용	0.3	0.3	0.3	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4
음악회/ 공연 관람	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
노래방 가기	0.2	0.4	0.1	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
미술관/ 박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
비디오방 /DVD방 가기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.4	1.6	0.5	0.7
비디오방/DVD방 가기	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1



## 4. 독서시간

## 1) 일반도서

성인남녀의 ‘일반도서’(만화잡지 제외) 독서시간을 조사한 결과, 응답자의 28.1%는 평일에 독서를 전혀 하지 않는 것으로 나타났으며, 독서를 하고 있다는 응답자의 독서시간은 ‘30분 미만’ 34.4%, ‘30분-1시간 미만’ 19.9%, ‘1시간 이상’ 11.4%로 조사되었다. 비독서층까지 포함한 성인의 평균 독서시간은 37분 정도로 조사되어 '04년 조사결과와 동일하게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-12&gt;</b> <b>일반도서 독서시간</b> <b>(평일)</b>	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
안 본다/안 한다	28.1	26.1	30.1	16.5	17.8	29.4	48.8	72.4	35.9	11.4	31.6	32.0	18.5
30분 미만	34.4	37.2	31.5	39.6	38.7	37.0	22.4	12.9	37.9	36.7	30.3	32.0	43.1
30분-1시간 미만	19.9	19.4	20.4	21.2	24.9	21.8	11.8	9.5	14.5	26.7	19.2	21.3	19.2
1-2시간 미만	11.4	11.3	11.5	16.5	10.3	8.0	10.6	4.3	7.6	16.1	11.7	10.9	11.6
2-3시간 미만	3.5	3.4	3.6	2.7	5.1	2.5	3.5	0.0	2.3	5.3	3.6	2.7	4.3
3-4시간 미만	1.2	1.2	1.2	1.2	2.0	0.4	1.2	0.0	1.3	1.4	2.1	0.3	1.1
4-5시간 미만	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.3	0.0
5시간 이상	1.1	1.0	1.2	2.0	0.8	0.4	1.2	0.9	0.5	1.6	0.8	0.6	2.2
전체 평균(분)	37	36	37	44	42	30	31	13	27	50	38	31	41
독서자 평균(분)	51	49	53	52	51	42	60	46	42	56	55	46	50

주말의 경우 비독서층이 평일보다 많은 40.5%에 이르고 있으며, 이러한 비독서층까지 포함한 성인의 주말 독서시간은 평균 34분 정도인 것으로 '04년 조사결과에 비해 7분 증가한 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 평균 독서시간을 비교해보면, 평일의 경우 20대 이하 > 30대 > 50대 > 40대의 순으로 대체로 젊은 층일수록 독서시간이 많으며, 학력별로는 학력이 높을수록 독서시간이 많아지는 것으로 나타나 '04년 조사결과와 비슷한 경향을 보였다.

한편, 성인들의 연도별 평일 평균 독서시간은 '94년 이후 감소추세이던 독서시간이 '04년

조사에서 37분으로 증가하였고, '06년 조사결과는 37분으로 '04년 조사결과와 동일하게 변화가 없는 것으로 조사되었다. 또한, 주말 독서시간은 '94년 이래 지속적인 감소추세를 보이다가 '06년 조사에서 처음으로 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
안 본다/안 한다	40.5	37.8	43.2	25.5	32.0	44.1	60.6	76.7	49.9	24.4	42.0	42.3	36.2
30분 미만	26.8	28.5	25.1	31.4	28.1	31.5	16.5	10.3	27.2	30.3	25.1	24.9	31.5
30분-1시간 미만	15.3	15.4	15.2	18.4	20.6	12.6	9.4	6.9	12.5	19.6	14.5	15.1	16.7
1-2시간 미만	10.3	11.5	9.1	14.1	12.6	7.6	6.7	5.2	6.9	14.3	10.6	12.4	7.2
2-3시간 미만	4.1	4.0	4.2	5.5	2.8	2.9	5.1	0.9	1.8	6.7	3.9	4.1	4.3
3-4시간 미만	1.8	1.8	1.8	2.7	1.6	1.3	1.6	0.0	1.3	2.6	2.3	0.9	2.2
4-5시간 미만	0.6	0.4	0.8	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.3	0.7
5시간 이상	0.6	0.6	0.6	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.8	0.0	1.1
전체 평균(분)	34	34	33	47	39	24	24	11	23	48	35	31	35
독서자 평균(분)	56	55	58	62	57	43	60	46	45	63	60	53	55

(단위 : 분)

연도	사례수 (명)	전체	성별		연령별			
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
2006년	1,000	37	36	37	44	42	30	31
2004년	1,000	37	34	40	48	36	40	18
2002년	1,200	31	27	34	38	32	32	16
1999년	1,500	37	35	39	47	38	31	24
1996년	1,200	38	34	41	55	43	29	20
1995년	1,200	37	35	39	53	33	34	23
1994년	1,200	54	52	56	71	56	59	31

※ 평균독서시간 : '책을 읽지 않는다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 평균 독서시간임.

(단위 : 분)

연도	사례수 (명)	전체	성별		연령별			
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
2006년	1,000	34	34	33	47	39	24	24
2004년	1,000	27	26	28	41	23	24	13
2002년	1,200	29	28	30	40	27	31	15
1999년	1,500	34	35	33	46	32	28	24
1996년	1,200	33	34	33	47	35	32	18
1995년	1,200	35	35	34	49	34	29	22
1994년	1,200	44	45	44	64	41	41	26

2) 만화

우리나라 성인들 10명 중 9명 정도는 만화를 보지 않는 것으로 나타났으며, 만화 비열독층 까지 포함한 성인 1인당 평균 만화 열독시간은 평일 5분, 주말은 6분 정도, 만화 열독층만을 대상으로 했을 때의 만화 열독시간은 평일 34분, 주말 43분에 이르고 있는 것으로 나타나 '04년 조사결과에 비해 현저히 감소한 것으로 나타났다. 만화 열독층을 기준으로 한 만화 열독시간은 남성보다는 여성, 20대 이하 연령층이 가장 많은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
안 본다/안 한다	86.0	83.4	88.7	71.4	85.0	89.9	98.0	96.6	87.5	82.3	84.5	86.7	87.3
30분 미만	9.5	10.9	8.1	16.1	10.7	10.1	1.2	2.6	7.4	12.8	10.6	8.9	8.7
30분-1시간 미만	2.4	3.6	1.2	6.7	2.4	0.0	0.4	0.0	2.5	2.9	2.1	3.0	2.2
1-2시간 미만	1.7	1.8	1.6	4.7	1.6	0.0	0.4	0.9	2.3	1.4	2.3	1.2	1.4
2-3시간 미만	0.3	0.4	0.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.4
5시간 이상	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(분)	5	5	4	12	5	2	1	1	5	5	6	4	4
열독자 평균(분)	34	33	36	42	31	15	36	34	41	31	37	31	33

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
안 본다/안 한다	87.0	84.6	89.5	72.5	86.2	91.6	98.0	97.4	88.8	83.1	86.0	87.3	88.0
30분 미만	7.4	8.3	6.5	12.2	8.7	7.6	1.2	0.9	7.1	9.2	8.8	5.9	7.2
30분-1시간 미만	3.1	4.0	2.2	9.0	2.0	0.4	0.8	0.9	2.0	4.5	2.3	4.7	2.2
1-2시간 미만	1.7	2.4	1.0	3.9	2.4	0.4	0.0	0.9	1.8	1.8	1.6	1.5	2.2
2-3시간 미만	0.5	0.8	0.2	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.6	0.4
3-4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
4-5시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
5시간 이상	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(분)	6	6	5	14	6	2	1	1	4	8	7	5	5
열독자 평균(분)	43	41	45	50	43	20	27	50	39	45	47	41	38

3) 잡지

잡지 비열독층은 평일 65.5%, 주말 73.8%로 이들을 포함한 우리나라 성인들의 하루 평균 잡지 열독시간은 평일, 주말 각각 8분, 7분 정도로 나타났으며, 잡지 열독층만을 대상으로 했을 때의 평균 잡지 열독시간은 평일 24분, 주말 26분 정도인 것으로 나타났다. 응답자 중 남성과 50대의 경우 비열독층이 상대적으로 많았으나, 50대 열독층의 독서시간은 다른 집단에 비해 긴 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
안 본다/안 한다	65.5	69.9	61.0	61.6	60.5	64.3	75.6	85.3	66.7	59.9	66.6	65.1	64.5
30분 미만	27.9	25.7	30.1	31.0	32.4	29.4	18.9	12.1	27.0	32.4	28.5	27.5	27.5
30분-1시간 미만	4.5	2.6	6.5	5.5	4.7	4.2	3.5	2.6	4.3	5.1	3.6	4.4	5.8
1-2시간 미만	1.8	1.6	2.0	1.6	2.4	1.7	1.6	0.0	1.8	2.2	1.0	3.0	1.4
2-3시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7
3-4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(분)	8	7	10	9	9	9	6	3	8	10	7	9	9
열독 평균(분)	24	22	26	24	23	24	26	20	24	24	22	25	26

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
안 본다/안 한다	73.8	75.4	72.1	66.3	70.8	76.1	82.3	88.8	76.1	68.4	72.8	74.9	73.9
30분 미만	20.7	20.8	20.6	25.5	23.7	20.2	13.4	9.5	19.6	24.2	23.1	18.0	20.7
30분-1시간 미만	3.5	2.4	4.6	4.7	3.6	2.5	3.1	1.7	3.1	4.3	3.4	3.8	3.3
1-2시간 미만	1.6	1.2	2.0	2.4	2.0	1.3	0.8	0.0	1.0	2.4	0.8	2.7	1.4
2-3시간 미만	0.4	0.2	0.6	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.6	0.0	0.6	0.7
전체 평균(분)	7	6	8	10	7	5	5	2	6	9	6	8	7
열독자 평균(분)	26	23	28	29	24	22	27	20	23	27	21	31	27

### 5. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교

#### 1) 평일

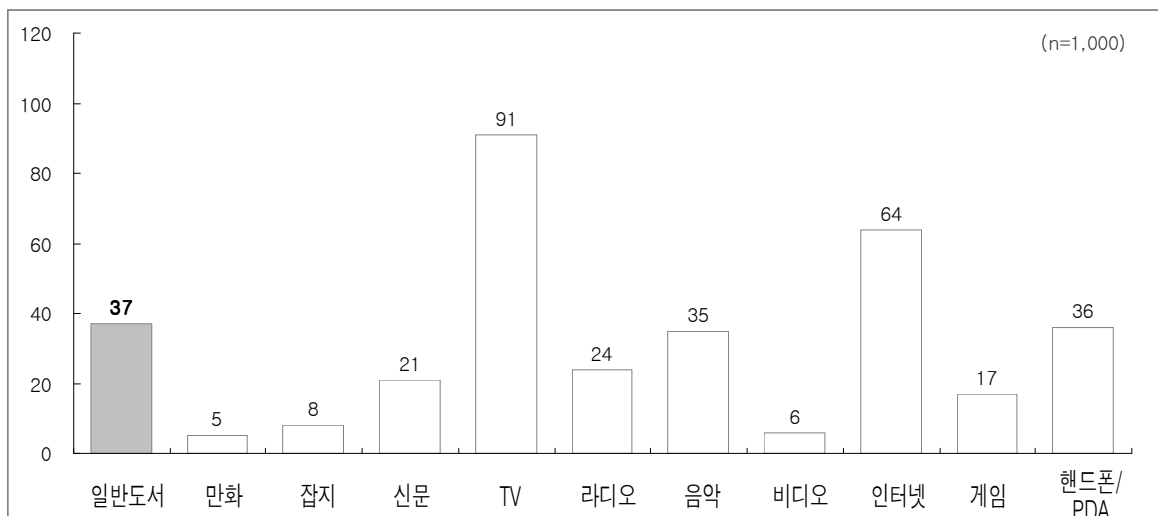
우리나라 성인들의 여가시간에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 다른 매체와 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 접촉시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, ‘TV 시청’ 시간은 평일 1시간 31분(91분)으로 평일 일반도서 독서시간인 37분에 비해 약 2.5배 이상 많은 것으로 나타났다. 또한 평일에 ‘독서를 하지 않는다’는 비독서층은 전체 성인의 28.1%에 이르는 반면, ‘TV를 보지 않는다’는 성인은 9.2%에 불과한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

		일반도서	만화	잡지	신문	TV	라디오	음악	비디오	인터넷	게임	핸드폰/ PDA
사례수(명)		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
접촉 시간 (%, 분)	안 한다/안 본다	28.1	86	65.5	34.5	9.2	66.4	48.9	92.2	28.8	74.8	11.4
	30분 미만	34.4	9.5	27.9	40.8	10.9	13.6	19.2	1.9	15.7	7.8	60.0
	30분~1시간 미만	19.9	2.4	4.5	19.3	23.6	8.5	15.1	1.3	18.0	7.9	15.2
	1~2시간 미만	11.4	1.7	1.8	4.1	28.8	4.8	8.4	3.3	19.9	6.0	7.9
	2~3시간 미만	3.5	0.3	0.2	0.9	15.8	3.2	3.7	1.1	8.6	1.4	2.2
	3~4시간 미만	1.2	0.0	0.1	0.4	6.3	1.4	1.7	0.1	4.6	1.1	0.6
	4~5시간 미만	0.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.7	1.2	0.1	1.6	0.8	0.1
	5시간 이상	1.1	0.1	0.0	0.0	3.2	1.4	1.8	0.0	2.8	0.2	2.6
	전체 평균(분)	37	5	8	21	91	24	35	6	64	17	36
이용자 평균(분)	51	34	24	32	100	71	68	77	89	69	40	

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간 (평일)

(단위 : 분)



한편, 일반도서(37분), 만화(5분), 잡지(8분), 신문(21분)을 포함하여 평일 <인쇄매체> 접촉시간은 71분 정도인 반면, TV(91분), 비디오(6분) 등 <영상매체> 접촉시간은 97분, 인터넷 접촉시간은 64분, 라디오, 음악듣기 시간은 각각 24분, 35분으로 나타났으며, '06년 조사에서 새롭게 추가된 '핸드폰/PDA' 접촉시간은 36분으로 나타나, 전체 조사항목 중 TV, 인터넷, 일반도서다음으로 높게 조사되었다.

(단위 : 분)

<표 1-21> 응답자특성별 매체접촉시간 (평일)	전체	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
	사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426
일반도서	37	36	37	44	42	30	31	13	27	50	36	39	24
만화	5	5	4	12	5	2	1	1	5	5	5	4	4
잡지	8	7	10	9	9	9	6	3	8	10	8	9	7
신문	21	25	17	15	25	23	20	12	20	23	21	21	15
TV	91	81	101	73	81	86	122	139	98	74	91	87	108
비디오	6	7	5	9	8	5	2	0	8	6	5	7	4
라디오	24	23	25	16	27	29	24	26	25	22	23	28	13
인터넷	64	73	54	115	75	46	17	9	45	92	63	65	59
음악듣기	35	35	35	61	40	24	14	8	30	46	34	38	24
게임	17	27	7	40	14	10	4	6	16	21	18	16	17
핸드폰/PDA	36	38	33	66	32	26	18	15	28	47	35	38	28

2) 주말

주말의 경우에는 'TV시청'시간(125분)이 '일반도서' 독서시간(34분)의 3배 이상 많은 것으로 나타났으며, 주말에 '독서를 하지 않는다'는 비독서층은 전체 성인의 40.5%에 이르는 반면, 'TV를 보지 않는다'는 성인은 7.7%로 '04년 조사결과보다는 높아졌으나, 여전히 조사매체 중 가장 낮은 결과로 나타났다.

(단위 : %)

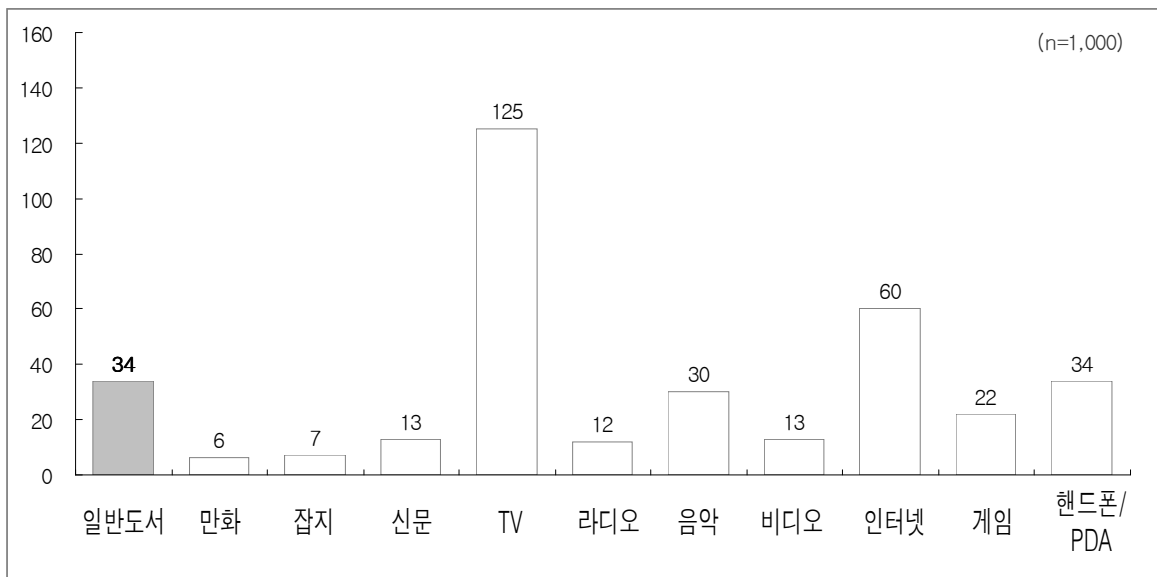
**<표 1-22> 매체접속시간(주말)**

	일반도서	만화	잡지	신문	TV	라디오	음악	비디오	인터넷	게임	핸드폰/ PDA
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안 한다/안 본다	40.5	87.0	73.8	58.3	7.7	80.3	57.5	85.6	35.6	75.3	14.7
30분 미만	26.8	7.4	20.7	24.6	7.2	8.6	14.3	2.3	14.9	5.8	58.2
30분~1시간 미만	15.3	3.1	3.5	13.8	14.6	5.2	13.1	1.8	15.1	5.9	14
1~2시간 미만	10.3	1.7	1.6	2.6	21.6	3.1	7.9	6.9	15.7	6.5	7.6
2~3시간 미만	4.1	0.5	0.4	0.5	24.2	1.4	2.9	2.8	9.4	3.3	2.3
3~4시간 미만	1.8	0.1	0.0	0.2	12.3	0.7	2.0	0.4	5.3	1.4	1.1
4~5시간 미만	0.6	0.1	0.0	0.0	5.9	0.4	1.0	0.1	1.9	1.2	0.5
5시간 이상	0.6	0.1	0.0	0.0	6.5	0.3	1.3	0.1	2.1	0.6	1.6
전체 평균(분)	34	6	7	13	125	12	30	13	60	22	34
이용자 평균(분)	56	43	26	32	135	61	71	90	93	90	40

주말의 ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’, ‘신문’을 포함한 <인쇄매체> 접속시간은 60분으로 평일에 비해 11분이 감소한 반면, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접속시간은 138분으로 평일보다 41분 증가한 것으로 조사되었다.

<그림 1-2> 매체별 평균 접속시간 (주말)

(단위 : 분)



(단위 : 분)

**<표 1-23>  
응답자특성별  
매체접촉시간 (주말)**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
일반도서	34	34	33	47	39	24	24	11	23	48	34	37	18
만화	6	6	5	14	6	2	1	1	4	8	7	5	4
잡지	7	6	8	10	7	5	5	2	6	9	7	7	4
신문	13	16	10	9	16	15	13	9	12	15	14	14	6
TV	125	116	134	117	118	118	145	167	128	112	133	120	99
비디오	13	13	13	21	18	9	4	3	13	15	14	13	5
라디오	12	11	13	11	9	12	16	20	11	11	13	12	7
인터넷	60	72	47	122	65	39	12	7	44	85	63	60	43
음악듣기	30	31	30	59	30	20	12	7	26	39	30	33	21
게임	22	36	8	50	19	15	5	4	22	27	26	19	17
핸드폰/PDA	34	35	33	66	28	23	17	16	28	42	32	36	31

6. 인터넷·핸드폰이 독서시간에 미치는 영향

급속하게 보급된 인터넷과 핸드폰 이용이 독서시간에 미치는 영향을 알아본 결과, 성인의 33.5%는 인터넷 이용이 늘어나면서 ‘독서시간이 줄었다’고 응답하였으며 20대 이하의 47.4%, 대재 이상의 46.6%, 301만원 이상의 42.4%가 동일한 항목에 응답하여 젊을수록, 학력과 소득이 높을수록 인터넷 이용이 독서시간을 줄였다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 1-24>  
인터넷/핸드폰이  
독서시간에  
미치는 영향**

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
매우 줄어들었다	10.9	12.1	9.7	13.7	12.6	13.4	3.9	1.7	11.5	12.6	7.5	12.1	14.1
다소 줄어들었다	22.6	24.2	21.0	33.7	28.1	21.4	7.1	3.4	14.0	34.0	22.0	18.6	28.3
별 변화가 없다	59.1	58.6	59.6	50.6	56.1	61.8	68.1	64.7	67.9	50.7	57.3	64.2	55.4
다소 늘어났다	1.5	1.6	1.4	2.0	1.2	0.8	2.0	2.6	1.0	1.6	2.8	0.6	0.7
매우 늘어났다	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
인터넷 이용 안 함	5.8	3.6	8.1	0.0	2.0	2.1	18.9	27.6	5.6	0.8	10.4	4.4	1.1
5점 평균	2.55	2.52	2.58	2.41	2.47	2.52	2.84	2.94	2.62	2.42	2.62	2.56	2.44



7. 주5일 근무제의 영향

대기업을 중심으로 시행에 들어간 ‘주5일 근무제’ 실시가 독서시간에 미치는 영향(주5일 근무제가 아닌 경우는 주5일 근무제 적용시 예상되는 변화로 응답)을 알아본 결과, 성인의 14.0%가 독서시간 ‘증가’라 응답했고 8.1%는 ‘감소’라고 응답했다. ’04년과 마찬가지로 ‘별 변화가 없다’(77.9%)는 의견이 대다수를 차지하였다.

주5일 근무제에 관한 ’02년 첫 조사 이래로 ‘별 변화가 없을 것’이라는 의견이 늘어나고 있음(’02년 61.8% → ’04년 65.6% → ’06년 77.9%)에 비추어 여가시간 증대가 독서시간 증감 여부에는 큰 영향을 미치지 못한다는 판단이 지배적임을 알 수 있다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-25&gt;</b> <b>주5일 근무제가</b> <b>독서시간에 미치는 영향</b>	<b>전체</b>	<b>성별</b>		<b>연령별</b>				<b>학력별</b>			<b>소득 수준별</b>		
		<b>남성</b>	<b>여성</b>	<b>20대 이하</b>	<b>30대</b>	<b>40대</b>	<b>50대 이상</b>	<b>중졸 이하</b>	<b>고졸</b>	<b>대재 이상</b>	<b>200만원 이하</b>	<b>201-300만원</b>	<b>301만원 이상</b>
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
매우 줄어든 것이다	1.5	1.6	1.4	1.6	1.6	2.9	0.0	0.0	2.5	1.0	0.8	2.4	1.4
다소 줄어든 것이다	6.6	7.1	6.1	5.1	8.3	9.2	3.9	2.6	7.9	6.5	8.0	4.7	6.9
별 변화 없을 것이다	77.9	76.6	79.2	72.2	73.9	76.5	89.0	93.1	81.4	71.5	78.0	79.3	76.1
다소 늘어날 것이다	13.0	13.7	12.3	19.2	14.6	10.9	7.1	4.3	7.6	19.3	12.2	13.3	13.8
매우 늘어날 것이다	1.0	1.0	1.0	2.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.5	1.6	1.0	0.3	1.8

## II. 독서 경향

### 1. 독서분야 선호도

국민들의 독서경향을 알아본 결과, 성인들이 평소 즐겨보는 도서 분야로는 ‘일반소설’ 19.1%, ‘수필/명상’ 7.2%, ‘추리소설’ 3.6%, ‘시’ 1.8% 등 <문학도서>가 35.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘건강/다이어트’ 4.2%, ‘여성/육아’ 3.6%, ‘재테크/부동산’ 3.3% 등의 <실용취미도서>가 25.6%, ‘종교’ 6.4%, ‘경제/경영’ 4.8% 등의 <교양도서>가 20.0%를 차지했다. 기타 ‘무협지/환타지 소설’ 4.2%, ‘만화’ 2.2% 등 <만화무협지류>를 즐겨본다는 응답자는 6.4%로 나타났다.

남성은 ‘일반소설’ 다음으로 ‘경제/경영’(5.8%), ‘무협지/환타지소설’(6.7%), ‘수필/명상’(5.6%), ‘종교’(5.3%), ‘재테크/부동산’(4.5%) 분야의 선호도가 다소 높은 반면, 여성은 ‘일반소설’ 다음으로 ‘수필/명상’(8.8%), ‘종교’(7.6%), ‘여성/육아’(7.2%), ‘건강/다이어트’(5.5%) 분야의 선호도가 높았다. 20대 이하 연령층과 대재 이상의 학력 층에서 ‘일반소설’의 선호도가 다소 높았으며, 50대 이상의 고연령층, 중졸 이하 저학력층의 경우 ‘종교’ 분야 선호도가 높게 나타났다.

지난 조사 결과와 비교해 특징적인 것은 <문학도서>의 선호도가 ’02년 45.7% → ’04년 42.5% → ’06년 35.8%로 계속 하락한 반면, <실용도서>는 ’02년 18.8% → ’04년 22.6% → ’06년 25.6%로 지속적인 상승세를 보여 문학의 침체를 실증하고 있다.

### 2. 최근 구입도서 분야

#### 1) 최근 구입도서

우리나라 성인남녀의 독서경향을 알아보기 위해 지난 3개월간 구입도서 분야를 질문한 결과, 평소 즐겨 읽는 도서 선호 분야와 거의 비슷한 경향을 보인 것으로 나타났다. 최근 도서를 구입했다고 응답한 사람이 전체적으로 ‘일반소설’ 24.4%, ‘수필/명상’ 6.8%, ‘수기/전기’ 3.1% 등 <문학도서> 구입률이 40.8%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 ‘어학’ 4.8%, ‘건강/다이어트’ 4.2%, ‘재테크/부동산’ 3.6% 등 <실용취미도서>가 29.1%로 조사되었다. 이를 지난 ’04년 조사와 비교해 보면 <문학도서>의 경우 5.6%포인트 증가하였으며, <실용취미도서>는 5.8% 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 2-1> 도서분야 선호도		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
		<b>35.8</b>	<b>32.0</b>	<b>39.7</b>	<b>45.2</b>	<b>36.8</b>	<b>34.0</b>	<b>24.5</b>	<b>14.8</b>	<b>34.5</b>	<b>39.9</b>
문학 도서	일반 소설	19.1	17.3	21.0	26.9	19.8	14.4	13.4	8.3	16.9	22.3
	수필, 명상	7.2	5.6	8.8	7.0	8.5	7.9	5.1	2.8	7.1	7.9
	추리 소설	3.6	3.7	3.5	4.9	3.0	4.2	2.2	1.6	4.0	3.6
	다큐 멘터리	2.0	2.4	1.6	1.8	1.7	3.1	1.4	0.5	2.5	1.9
	수기, 전기	1.9	1.9	1.9	3.3	2.0	1.5	0.4	0.5	1.5	2.4
	시	1.8	1.1	2.5	0.9	1.7	2.7	2.0	1.1	2.4	1.5
	성인 동화	0.2	0.0	0.4	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3
		<b>20.0</b>	<b>23.9</b>	<b>15.8</b>	<b>14.6</b>	<b>22.6</b>	<b>21.7</b>	<b>21.5</b>	<b>11.0</b>	<b>14.7</b>	<b>24.9</b>
문학이외 교양도서	종교	6.4	5.3	7.6	2.6	5.4	8.0	10.8	9.2	5.8	6.4
	경제, 경영	4.8	6.9	2.5	4.5	6.1	4.7	3.5	0.2	3.7	6.2
	역사, 지리	2.7	3.5	1.8	2.0	3.2	2.9	2.9	1.4	1.5	3.7
	철학, 사상	2.5	3.2	1.9	2.9	2.4	2.7	2.0	0.2	1.8	3.4
	예술	1.4	1.4	1.5	1.1	3.0	0.8	0.5	0.0	0.5	2.3
	과학/ 기술	1.3	2.1	0.4	1.0	1.8	1.6	0.5	0.0	0.5	2.0
	법, 정치	0.9	1.5	0.1	0.5	0.7	1.0	1.3	0.0	0.9	0.9
		<b>25.6</b>	<b>23.8</b>	<b>27.2</b>	<b>21.6</b>	<b>30.2</b>	<b>26.9</b>	<b>22.9</b>	<b>19.8</b>	<b>26.9</b>	<b>25.6</b>
실용취미 도서	건강/ 다이어트	4.2	2.9	5.5	2.3	4.2	5.5	4.9	3.9	5.5	3.3
	여성, 육아	3.6	0.2	7.2	1.8	5.0	3.5	4.2	5.1	5.6	2.0
	재테크, 부동산	3.3	4.5	2.0	1.9	4.2	4.3	2.7	1.6	2.6	4.0
	스포츠	2.7	4.1	1.1	2.3	2.8	2.9	2.7	2.1	2.5	2.9
	어학	2.3	2.6	1.9	2.8	3.0	2.2	0.6	0.0	1.0	3.5
	연예, 오락	2.2	2.1	2.3	3.3	2.3	1.1	2.1	2.1	2.7	1.9
	취미	2.2	2.6	1.8	2.1	2.6	2.2	1.9	2.5	2.3	2.1
	여행	2.1	1.7	2.5	1.7	2.9	2.1	1.5	0.9	1.4	2.8
	컴퓨터	1.9	2.9	0.8	2.5	2.3	1.5	1.2	0.2	1.6	2.4
	요리	1.1	0.2	2.1	0.9	0.9	1.6	1.1	1.4	1.7	0.7
		<b>6.4</b>	<b>9.6</b>	<b>3.0</b>	<b>13.6</b>	<b>4.9</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>4.1</b>	<b>7.3</b>	<b>6.1</b>
만화 무협지	무협지, 환타지 소설	4.2	6.7	1.6	8.3	3.3	2.1	2.4	3.4	4.9	3.8
	만화	2.2	2.9	1.4	5.3	1.6	1.1	0.1	0.7	2.4	2.3
기타		0.7	0.8	0.7	0.8	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	0.9
전혀 책을 읽지 않음		11.7	9.9	13.5	4.0	5.1	13.0	28.1	49.7	16.1	2.7

(단위 : %)

<b>&lt;표 2-2&gt; 최근 구입 도서 분야</b>		<b>전체</b>	<b>성별</b>		<b>연령별</b>				<b>학력별</b>		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		513	260	253	157	169	110	77	15	150	348
		<b>40.8</b>	<b>37.7</b>	<b>43.8</b>	<b>46.0</b>	<b>38.3</b>	<b>39.8</b>	<b>36.7</b>	<b>41.6</b>	<b>41.0</b>	<b>40.5</b>
문학 도서	일반 소설	24.4	22.4	26.4	30.8	20.8	22.7	22.0	18.3	24.1	24.8
	수필, 명상	6.8	5.9	7.7	7.6	7.7	5.2	5.2	13.3	4.6	7.4
	수기, 전기	3.1	3.4	2.8	2.2	4.1	3.4	2.4	5.0	4.8	2.3
	추리 소설	2.4	1.8	3.0	3.2	1.8	2.9	1.6	0.0	2.5	2.4
	시	2.4	2.2	2.5	1.1	2.3	3.7	2.9	5.0	3.0	2.0
	다큐 멘터리	1.6	2.0	1.2	1.0	1.5	1.9	2.6	0.0	2.0	1.5
	성인 동화	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
		<b>26.6</b>	<b>31.0</b>	<b>22.2</b>	<b>21.8</b>	<b>27.4</b>	<b>28.6</b>	<b>31.5</b>	<b>33.3</b>	<b>19.0</b>	<b>29.5</b>
문학이외 교양도서	경제, 경영	7.3	10.0	4.7	9.2	6.8	7.1	5.2	10.0	5.0	8.2
	종교	6.7	5.5	8.0	2.2	7.0	8.6	12.6	18.3	7.3	6.1
	역사, 지리	4.2	5.1	3.2	1.8	5.8	5.1	3.9	5.0	2.0	5.0
	철학, 사상	3.6	4.2	2.9	3.7	2.6	4.2	4.5	0.0	2.1	4.3
	예술	2.0	1.7	2.4	2.0	3.0	0.8	1.6	0.0	0.4	2.8
	과학/ 기술	1.5	2.1	0.8	0.9	1.4	2.5	1.3	0.0	1.1	1.7
	법, 정치	1.3	2.4	0.2	2.0	0.8	0.3	2.4	0.0	1.1	1.4
		<b>29.1</b>	<b>26.6</b>	<b>31.7</b>	<b>26.0</b>	<b>32.0</b>	<b>28.8</b>	<b>30.7</b>	<b>25.0</b>	<b>34.0</b>	<b>27.3</b>
실용취미 도서	여학	4.8	5.0	4.7	6.8	6.1	3.0	0.8	0.0	1.7	6.3
	건강/ 다이어트	4.2	2.7	5.7	2.7	3.3	5.7	7.1	10.0	6.1	3.2
	여성, 육아	3.9	0.2	7.5	2.3	6.2	2.7	3.7	5.0	7.2	2.4
	재테크, 부동산	3.6	4.8	2.4	1.0	4.2	6.1	3.7	1.7	3.3	3.8
	취미	2.9	3.7	2.2	2.2	3.3	2.7	4.2	3.3	3.2	2.8
	스포츠	2.4	3.7	1.1	2.8	1.9	2.5	2.9	0.0	3.6	2.1
	컴퓨터	2.1	3.1	1.1	3.3	1.8	1.2	1.8	0.0	0.8	2.7
	연예, 오락	2.1	1.9	2.3	2.4	1.8	2.2	2.1	0.0	4.5	1.2
	여행	2.0	1.3	2.7	1.7	2.7	1.5	1.8	0.0	1.6	2.2
	요리	1.1	0.2	2.0	0.8	0.7	1.2	2.6	5.0	2.0	0.6
		<b>2.7</b>	<b>3.8</b>	<b>1.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>6.0</b>	<b>1.3</b>
만화 무협지	무협지, 환타지 소설	1.8	3.0	0.5	2.9	1.4	1.0	1.3	0.0	4.1	0.8
	만화	0.9	0.8	0.9	1.8	0.4	1.0	0.0	0.0	1.9	0.5
기타		0.9	0.9	0.8	1.5	0.7	0.8	0.0	0.0	0.1	1.2

응답자 특성별로 보면, 남성의 경우 <문학도서>와 <실용-취미도서> 구입률이 각각 37.7%, 26.6%로 나타나고 있는 반면, 여성의 경우 <실용-취미도서>(31.7%)보다는 <문학도서>(43.8%) 구입률이 상대적으로 높게 조사되었다. 연령별 및 학력별로도 ‘일반소설’ 등의 <문학도서> 구입률이 가장 높은 것으로 나타났다.

## 2) 최근 구입한 도서의 구입 목적

지난 3개월간 구입한 도서·잡지는 어떤 목적을 위한 것인가를 묻은 결과, ‘교양’이라는 응답이 가장 많았으며, ‘실생활에 도움’ 21.4%, ‘재미·오락’ 16.7%, ‘학습’ 14.1% 등의 순으로 나타났다. 이외에 ‘업무’ 8.0%, ‘자녀교육’ 7.1%, ‘시험 준비’ 4.5%, ‘선물용’ 2.3%, 등 다양한 목적으로 도서를 구입하고 있는 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, ‘04년 조사결과와 마찬가지로 ‘남성이 여성에 비해 ‘업무’ 목적으로 구입한다는 응답이 높게 나타났으며, 20대 이하 연령층에서는 ‘재미·오락’을 위해 도서를 구입한다는 응답이 상대적으로 높게 나타났다. 또한, 30대와 40대 층에서는 ‘자녀 교육’을 목적으로 최근에 도서를 구입했다는 의견이 다른 집단에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 2-3&gt;</b> <b>도서 구입 목적</b>		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		513	260	253	157	169	110	77	15	150	348	240	243	30
목적 (%)	교양	25.8	27.6	24.0	25.5	26.1	22.0	31.3	23.8	24.9	26.3	26.7	24.8	27.2
	실생활에 도움	21.4	18.1	24.8	16.4	19.1	26.4	29.5	21.4	28.8	18.3	20.6	21.8	24.7
	재미, 오락	16.7	15.3	18.0	23.6	13.6	12.4	15.2	26.2	16.7	16.2	17.9	14.8	22.2
	학습	14.1	17.1	11.1	18.1	14.7	11.5	8.5	9.5	7.0	17.3	12.1	16.9	7.4
	업무	8.0	10.6	5.4	3.9	10.0	8.7	11.2	9.5	6.0	8.8	7.5	8.1	12.3
	자녀교육	7.1	3.3	11.0	0.7	10.2	15.5	1.3	2.4	12.8	4.9	7.2	7.7	1.2
	시험 준비	4.5	6.0	3.1	9.6	3.9	1.2	0.4	0.0	0.7	6.4	5.2	3.8	4.9
	선물용	2.3	2.0	2.7	2.2	2.4	2.2	2.7	7.1	3.0	1.9	2.8	2.1	0.0

### Ⅲ. 도서입수행태

#### 1. 도서정보원

책을 선택할 때 참조하는 정보가 무엇인지 알아본 결과, <문학도서>, <문학이외 교양도서>, <실용·취미도서>를 선택할 경우 ‘본인 판단에 의해(서점에서 직접 살펴보고) 구입’하는 경우가 각각 24.0%, 17.9%, 19.5%로 가장 많은 것으로 나타났다. 특히 <문학도서>의 경우 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 선택하는 비율이 <교양도서>나 <실용·취미도서>보다 높으며, ‘신문/잡지의 책 소개’ 등 대중매체의 도서정보 의존도가 다른 분야보다 높은 것으로 나타났다. <실용도서>의 경우는 ‘인터넷의 정보/도서소개’(8.3%) 비중이 높았고, <교양도서>와 <실용도서> 모두 ‘친구/직장동료의 추천/화제’가 주요 정보원으로 꼽혔다.

(단위 : %)

사례수(명)	〈표 3-1〉 도서정보원		
	문학도서	문학이외 교양도서	실용도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
서점에서 직접 책을 살펴보고	① 24.0	① 17.9	① 19.5
신문/ 잡지 책 소개	② 10.1	② 9.2	7.8
신문/ 잡지의 광고	③ 6.9	6.8	5.9
인터넷의 정보/ 도서소개	6.8	7.7	② 8.3
베스트셀러 목록	6.6	4.3	4.2
친구, 직장 동료의 추천/ 화제	6.3	③ 8.6	② 8.3
서점의 추천	4.0	3.4	2.6
TV, 라디오의 책소개	4.0	2.9	3.5
각종 추천, 선정 도서 목록	3.2	3.3	4.2
가족의 추천/ 화제	2.2	2.0	1.9
TV, 라디오의 책광고	1.7	2.0	2.2
각종 도서 정보지	1.3	2.4	2.7
인터넷의 책광고	1.0	1.6	2.5
명사, 전문가의 추천	0.8	4.1	2.2
TV, 영화의 원작	0.4	0.2	0.5
기타	0.6	1.0	0.9
책을 전혀 읽지 않는다	20.0	22.7	22.9

## 2. 도서입수경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책이나 만화, 잡지를 어떻게 구해보는지 알아본 결과, 일반도서의 경우, ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 37.3%이며, 응답자의 32.2%는 ‘주위사람, 공공도서관, 도서대여점 등에서 빌려보는 것으로 나타났다. 한편, 도서를 구입하지 않고 빌려보는 경우 ‘공공도서관’(12.5%)보다는 ‘주위사람’(13.7%)에게 빌려보는 비율이 높았고 ‘도서대여점’(5.5%)도 활용하는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 도서 입수방법을 비교해보면, 여성들보다는 남성들의 ‘대여’ 비율이 높으며, 연령별로는 20대의 경우 ‘구입’(37.2%)보다 ‘대여’(43.9%) 비율이 높은 반면, 30-50대의 경우 ‘구입’ 비율이 ‘대여’보다 높게 나타났는데, 이는 경제력의 유무에 따른 차이로 나타난 결과라고 볼 수 있다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서입수경로 (일반도서)	전체	성별		연령별				학력별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	
구입		37.3	37.6	37.0	37.2	46.7	37.5	26.5	13.2	32.3	45.3
	직접 구입	37.3	37.6	37.0	37.2	46.7	37.5	26.5	13.2	32.3	45.3
대여		32.2	33.0	31.2	43.9	34.2	29.3	19.1	14.8	27.4	38.7
	주위사람에게 빌려봄	13.7	14.4	13.0	15.9	13.8	13.5	11.4	9.7	15.0	13.6
	공공도서관에서 대여	12.5	12.8	12.1	19.1	13.8	10.8	4.9	1.2	6.7	18.6
	도서대여점에서 대여	5.5	5.2	5.8	8.5	6.2	4.5	2.3	3.5	5.3	6.0
	문고/작은 도서관에서 대여	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5
기타		12.6	13.5	11.4	10.9	9.8	14.2	15.6	10.2	14.4	11.5
	선물	5.3	4.5	6.1	5.3	4.1	6.4	5.4	3.9	5.8	5.1
	직장 비치용	4.2	5.7	2.5	3.8	3.8	4.8	4.4	0.8	4.0	4.9
	공공장소 비치용	2.0	1.8	2.1	1.4	1.3	2.4	2.9	1.6	3.1	1.2
	기타	1.1	1.5	0.7	0.4	0.6	0.6	2.9	3.9	1.5	0.3
일반도서를 전혀 읽지 않음	18.1	15.9	20.4	8.1	9.4	19.1	38.8	62.0	25.9	4.4	

만화의 경우 ‘전혀 보지 않는다’는 응답자가 79.8%로 ’04년 조사의 72.7%보다 7.1% 증가하였으며, 일반도서와는 달리 ‘구입’(2.3%)보다는 ‘대여’(16.0%) 비율이 훨씬 높으며, 주로

‘도서대여점’(10.9%)을 이용하는 것으로 조사되었다.

잡지의 경우 ‘공공장소에 비치되어 있는 것을 본다’ 15.4%, ‘직장에 있는 것을 본다’ 5.0% 등 ‘비치용’을 보는 응답자가 20.4%로 가장 많으며, ‘주위사람’이나 ‘도서대여점’ 등에서 빌려본다는 응답자는 12.6%, ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 8.8%인 것으로 나타났다. 직접 구입해서 읽는 비율은 ‘일반도서’(’04년 37.1% → ’06년 37.3%)만 현상 유지를 했을 뿐 ‘만화’(’04년 2.5% → ’06년 2.3%)와 ‘잡지’(’04년 10.0% → ’06년 8.8%) 모두 다소 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-3> 도서 입수경로 (만화)	전체	성별		연령별				학력별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	
구입		2.3	2.1	2.4	3.3	1.9	3.9	0.0	0.9	1.9	2.9
	직접 구입	2.3	2.1	2.4	3.3	1.9	3.9	0.0	0.9	1.9	2.9
대여		16.0	19.2	12.7	34.5	17.5	7.4	2.2	2.6	13.8	20.7
	도서 대여점에서 대여	10.9	12.8	8.9	24.6	12.5	3.4	1.2	2.6	8.3	14.8
	주위사람에게 빌려봄	2.9	3.7	2.1	6.7	2.6	1.8	0.2	0.0	3.1	3.4
	공공도서관에서 대여	1.3	1.3	1.3	2.1	0.7	2.0	0.2	0.0	1.3	1.5
문고/작은 도서관에서 대여	0.9	1.4	0.4	1.1	1.7	0.2	0.6	0.0	1.1	1.0	
기타		1.9	2.3	1.6	3.0	2.0	1.8	0.6	0.0	2.5	1.9
	공공장소 비치용	1.0	1.2	0.8	1.2	0.9	1.2	0.6	0.0	1.6	0.8
	선물	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4
	직장 비치용	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	0.1	0.5
기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
만화들 전혀 읽지 않음	79.8	76.5	83.3	59.3	78.5	86.8	97.3	96.6	81.6	74.6	



(단위 : %)

<표 3-4> 도서 입수경로 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
구입		8.8	10.7	7.0	9.3	10.7	9.8	5.3	0.8	7.8	11.3
	직접 구입	8.8	10.7	7.0	9.3	10.7	9.8	5.3	0.8	7.8	11.3
대여		12.6	11.0	14.1	19.2	15.2	9.8	5.4	2.8	8.5	17.8
	주위사람에게 빌려봄	4.8	4.0	5.6	7.5	6.5	2.6	2.2	0.8	3.6	6.6
	공공도서관에서 대여	3.6	4.2	2.9	5.7	3.2	3.8	1.5	0.0	1.1	6.2
	도서 대여점에서 대여	3.4	2.5	4.3	5.0	4.5	2.6	1.3	1.2	3.0	4.2
	문고/작은 도서관에서 대여	0.8	0.3	1.3	1.0	1.0	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8
기타		24.0	19.7	28.1	24.8	26.2	23.9	20.6	15.6	26.0	24.2
	공공장소 비치용	15.4	10.8	19.9	18.4	15.4	14.1	13.3	7.8	18.0	15.0
	직장 비치용	5.0	6.2	3.8	4.2	7.0	6.0	2.7	2.9	3.3	6.8
	선물	2.9	2.4	3.4	2.2	3.0	3.0	3.5	3.7	4.0	1.9
	기타	0.7	0.3	1.0	0.0	0.8	0.8	1.1	1.2	0.7	0.5
잡지를 전혀 읽지 않음		54.6	58.6	50.7	46.7	47.7	56.7	68.9	80.7	57.7	46.8

### 3. 도서구입시 고려요인

도서를 구입할 때 책 자체의 속성 중 어떤 점을 가장 우선적으로 고려하고 있는지 알아본 결과, <문학도서>, <교양도서>, <실용-취미도서> 모두 ‘책의 내용’을 가장 우선적으로 고려한다는 응답이 각각 43.5%, 40.7%, 43.5%로 가장 많았다. 다음으로는 ‘저자 지명도’나 ‘책의 제목이나 목차’도 중요한 고려요인이 되고 있는 것으로 조사되었다. ‘04년 결과와 마찬가지로 학력이 높을수록 ‘책의 내용’이 구입의 중요한 고려요인으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

한편, 책에 관한 정보 중 책의 구입에 영향을 미치는 요인에 대해서는 <문학도서>의 경우 ‘베스트셀러 순위’(26.2%)가 우선적 고려대상이었던 반면, <교양도서>와 <실용도서>는 ‘주변사람의 추천/화제’가 책의 구입에 가장 크게 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-5&gt; 도서구입시 고려요인 (책의 속성)</b>	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
저자	20.8	13.4	7.7
출판사	1.7	4.3	3.5
<b>책의 내용</b>	<b>43.5</b>	<b>40.7</b>	<b>43.5</b>
디자인 및 편집상태	0.6	2.9	3.7
책의 제목이나 목차	4.5	5.3	6.3
가격	0.3	1.1	2.2
기타	0.3	0.4	0.8
책을 전혀 구입하지 않는다	28.3	31.9	32.3

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-6&gt; 도서구입시 고려요인 (책에 관한 정보)</b>	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
<b>베스트 셀러 순위</b>	<b>26.2</b>	<b>12.2</b>	<b>10.4</b>
전문가의 추천	6.2	12.6	9.9
<b>주변 사람의 추천/ 화제</b>	<b>19.1</b>	<b>16.7</b>	<b>18.1</b>
<b>신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개</b>	<b>12.4</b>	<b>16.4</b>	<b>16.1</b>
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	5.7	7.7	9.1
기타	1.4	1.9	2.9
책을 전혀 구입하지 않는다	29.0	32.5	33.5

### 4. 도서구입비

#### 1) 월평균 도서구입비

성인들의 월평균 일반도서 구입비는 ‘1만원 미만’ 15.4%, ‘1-3만원 미만’ 33.8%, ‘3-5만원 미만’ 7.4%, ‘5만원 이상’ 2.9%로 도서 비구입자(39.6%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 약 1만 2000원 정도이며, 잡지구입비는 ‘1만원 미만’ 6.1%, ‘1-3만원 미만’ 7.2%, ‘3만원 이상’ 0.8%로 잡지 비구입자(85.7%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지구입비는 1678원 정도인 것으로 나타났다. 즉, 우리나라 성인들은 월평균 1만 3000원 정도를 일반도서·잡지 구입비로 지출하고 있는 것으로 나타났다.

’04년 조사 결과보다 성인 1인당 월평균 도서구입비 및 구입자 평균 구입비는 모두 증가하였으나, 잡지구입비는 큰 변화가 없는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

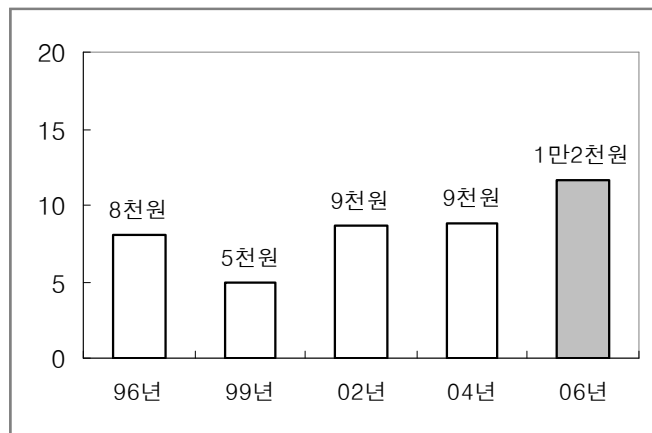
<b>&lt;표 3-7&gt;</b> <b>월평균 도서구입비</b> <b>(일반도서)</b>	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
없음	39.6	39.2	40.0	29.4	28.1	38.2	62.6	84.5	48.9	21.6	40.4	35.0	57.3
1만원 미만	15.4	15.0	15.8	16.5	20.2	13.4	11.4	7.8	17.6	15.5	14.8	14.8	21.3
1-3만원 미만	33.8	35.6	31.9	40.4	38.3	39.5	17.3	6.0	26.5	46.2	34.4	37.1	14.6
3-5만원 미만	7.4	6.7	8.1	9.8	8.7	5.9	5.1	0.9	5.6	10.4	8.0	7.7	2.2
5-10만원 미만	2.9	2.4	3.4	3.5	3.6	2.5	2.0	0.9	1.5	4.5	2.3	3.8	2.2
10만원 이상	0.9	1.0	0.8	0.4	1.2	0.4	1.6	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6	2.2
전체 평균(원)	11,663	11,952	11,367	12,584	13,095	10,461	10,437	1,937	6,874	17,793	9,627	14,369	9,803
구입자 평균(원)	19,309	19,661	18,945	17,827	18,203	16,937	27,905	12,483	13,441	22,692	16,155	22,098	22,961

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
없다	85.7	84.8	86.7	83.5	83.8	85.3	90.2	97.4	86.5	82.3	85.6	85.0	89.9
1만원 미만	6.1	6.7	5.5	9.0	7.1	5.0	3.1	0.9	5.6	7.7	5.6	7.0	4.5
1-3만원 미만	7.2	7.5	6.9	7.5	7.1	8.0	6.3	1.7	6.6	9.0	7.8	7.5	2.2
3-5만원 미만	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	1.3	0.4	0.0	1.0	0.8	0.8	0.5	2.2
5-10만원 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
10만원 이상	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
전체 평균(원)	1,678	1,812	1,541	1,495	1,980	2,055	1,209	293	1,768	1,933	1,829	1,467	1,865
구입자 평균(원)	11,736	11,887	11,561	9,079	12,220	13,971	12,280	11,333	13,113	10,911	12,676	9,766	18,444

<그림3-1> 도서구입비 변화추이

(단위 : 원)

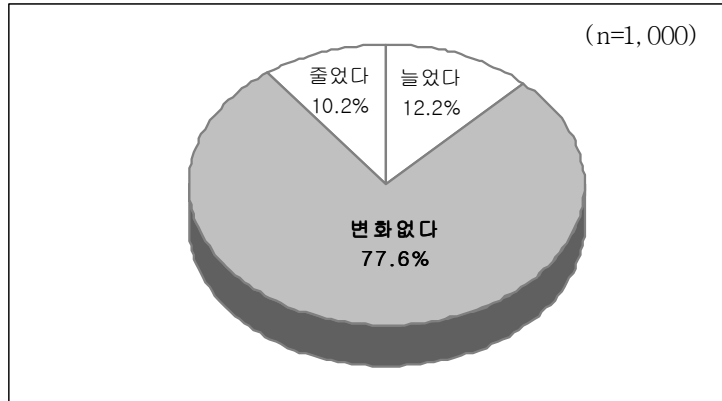


2) 전년대비 도서구입비 증감 여부

지난해에 비해 도서/잡지 구입비 지출이 ‘늘어났다’는 응답자는 12.2%에 불과한 반면, ‘변화가 없다’는 응답자가 77.6%에 이르고 있으며, ‘줄었다’는 응답자는 10.2%로 조사되었다.

응답자 특성별로도 큰 차이 없이 도서구입비 지출의 ‘변화가 없다’는 응답이 많았으며, ‘늘었다’는 응답은 여성 12.3%로 남성 12.1%에 비해 근소한 차이로 높은 비율을 보이고 있으며, 20대 연령층과 대학 이상 학력층에서 각각 18.0%와 19.3%로 다른 집단보다 높게 나타났다.

<그림 3-2> 전년대비 도서구입비 증감 여부



한편, 작년보다 도서구입비가 ‘줄었다’는 응답자(102명)에게 그 이유를 물어본 결과, ‘책보다 다른 여가활동비 지출이 많아져서’라는 응답이 21.2%로 가장 많았으며, ‘인터넷 정보이용이 많아져서’ 20.5%, 그 다음은 ‘독서 시간 부족’ 20.1%, ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’ 18.2% 등의 순으로 응답하였다.

(단위 : %)

전년대비 도서구입비 증감 여부	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
늘었다	12.2	12.1	12.3	18.0	14.6	10.9	5.1	3.4	5.9	19.3	11.1	14.8	5.6
변화가 없다	77.6	77.0	78.2	71.0	73.1	78.2	88.2	94.0	83.7	68.8	79.2	73.5	88.8
줄었다	10.2	10.9	9.5	11.0	12.3	10.9	6.7	2.6	10.4	11.8	9.7	11.7	5.6

(단위 : %)

전년대비 도서구입비 감소 이유	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	102	55	47	28	31	26	17	3	41	58	47	50	5
기타 문화비 지출이 많아짐	21.2	19.4	23.2	20.8	24.4	22.4	14.0	12.5	23.3	20.3	18.2	21.1	60.0
인터넷 정보 이용이 많아짐	20.5	20.9	20.0	27.8	19.5	19.4	11.6	12.5	16.5	23.5	20.7	21.8	0.0
독서시간 부족	20.1	20.9	19.2	18.1	20.7	31.3	4.7	0.0	22.3	19.6	20.7	21.1	0.0
사지 않고 빌려봄	18.2	14.4	22.4	13.9	25.6	10.4	23.3	25.0	11.7	22.2	18.2	18.0	20.0
경제적인 여유가 없음	12.5	18.0	6.4	13.9	7.3	6.0	30.2	50.0	20.4	5.2	14.0	12.0	0.0
구입하고 싶은 도서 부재	3.8	3.6	4.0	5.6	2.4	1.5	7.0	0.0	2.9	4.6	5.8	2.3	0.0
기타	3.8	2.9	4.8	0.0	0.0	9.0	9.3	0.0	2.9	4.6	2.5	3.8	20.0

'04년 조사와 비교해 '독서시간 부족'('04년 26.0% → '06년 20.1%), '기타 문화비 비출 증가'(37.5% → 21.2%)와 '경제적 여유 없음'(19.0% → 12.5%)의 답변이 모두 감소했다. 이는 이번 조사에서 보기 문항으로 '인터넷 정보 이용'을 추가한 것이 원인으로 보인다.

응답자 특성별로는 20대 이하 연령층은 '인터넷 정보 이용이 많아짐', 30대는 '사지 않고 빌려봄', 40대는 '책이나 잡지를 볼 시간이 없어서', 50대 이상은 '경제적인 여유가 없어서' 등의 응답으로 각 연령별로 뚜렷한 차이를 보였다.

### 3) 문화생활비 중 도서구입비 비중

“문화생활비 중 가장 지출비용이 많은 분야”를 묻는 질문에 '영화관람비'가 25.7%로 가장 많았으며, 다음이 '도서/잡지 구입비' 16.6%, '문화관련 강습비/교육비' 11.3%로 나타났다. 이외에 '각종 공연 관람비' 6.2% > '도서/잡지 대여비' 5.8% > '인터넷 콘텐츠 구입비' 3.9% > '비디오/DVD 대여비' 3.3% 등의 순으로 지출비용이 많은 것으로 나타났다.

20대와 대재 이상의 고학력층에서는 '도서/잡지 구입비'보다는 '영화관람비'의 지출비중이 높았으며, 3,40대 이상의 연령층에서는 '도서/잡지 구입비'와 '문화관련 강습비/교육비'의 지출비중이 상대적으로 높게 나타나 '04년 조사와 동일한 경향을 보였으며, 50대 이상 연령층, 중졸 이하 저학력층의 경우 '문화생활비를 전혀 지출하지 않는다'는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 3-11>**  
**가장 지출이 많은 문화생활비**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
영화 관람비	25.7	25.1	26.3	46.7	28.9	17.2	9.4	10.3	20.6	33.4	30.3	22.5	15.7
도서/ 잡지 구입비	16.6	17.2	16.0	12.2	18.2	19.7	16.5	4.3	15.8	20.2	12.0	21.6	18.0
문화생활 관련 강습/교육비	11.3	9.1	13.5	7.8	14.6	13.9	9.1	5.2	9.4	14.3	11.3	13.1	2.2
각종 공연 관람비	6.2	5.9	6.5	8.6	8.3	4.6	3.1	0.9	3.6	9.6	7.0	5.6	4.5
도서/ 잡지 대여비	5.8	5.7	5.9	7.8	5.5	6.7	3.1	2.6	7.4	5.3	6.4	4.9	6.7
인터넷 콘텐츠 구입비	3.9	6.3	1.4	7.8	4.0	2.5	1.2	0.9	3.8	4.7	4.3	3.5	3.4
비디오/ DVD 대여비	3.3	3.2	3.4	3.1	5.1	4.2	0.8	1.7	4.3	2.9	3.7	2.8	3.4
CD/ 비디오/ DVD 구입비	1.6	2.8	0.4	1.6	1.2	1.7	2.0	0.9	3.1	0.6	1.4	1.4	3.4
미술관/ 박물관 관람비	1.0	0.8	1.2	0.8	1.6	1.3	0.4	0.9	0.8	1.2	1.2	0.9	0.0
기타	3.5	3.4	3.6	2.7	2.4	5.5	3.5	4.3	4.1	2.9	4.1	3.3	1.1
문화생활 관련 지출 없음	21.1	20.4	21.8	0.8	10.3	22.7	50.8	68.1	27.2	5.1	18.1	20.2	41.6

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
각종 공연 관람	28.0	27.1	28.9	31.8	31.6	25.2	23.2	19.0	25.7	32.0	27.8	26.8	34.8
문화생활 관련 강습/ 교육	26.9	23.0	30.9	14.1	27.7	34.0	32.3	38.8	27.2	23.8	29.3	27.5	11.2
영화 관람	15.0	15.8	14.1	22.7	13.0	13.0	11.0	12.9	17.8	13.2	13.8	16.2	15.7
도서/ 잡지 구입	11.6	13.9	9.3	13.7	10.7	9.7	12.2	3.4	11.2	13.8	11.5	11.7	11.2
미술관/ 박물관 관람	5.9	5.5	6.3	3.9	7.5	8.0	4.3	2.6	5.6	6.9	5.4	6.6	5.6
도서/ 잡지 대여	3.1	2.8	3.4	4.7	2.4	2.1	3.1	2.6	4.1	2.4	3.5	2.6	3.4
CD/ 비디오/ DVD 구입	2.2	3.2	1.2	2.7	2.4	1.7	2.0	1.7	1.5	2.9	1.2	3.1	3.4
인터넷 콘텐츠 이용	2.2	3.6	0.8	3.9	1.6	2.1	1.2	1.7	1.5	2.9	1.9	2.3	3.4
비디오/ DVD 대여	1.0	1.4	0.6	0.8	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	0.4	1.2	0.5	2.2
기타	4.1	3.8	4.4	1.6	1.6	3.4	9.9	16.4	3.6	1.6	4.3	2.8	8.9

한편, “향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비”로는 ‘각종 공연 관람’이 28.0%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 다음이 ‘문화관련 강습비/교육’이 26.9%, ‘영화관람’ 15.0%, ‘도서/잡지 구입’은 11.6% 정도로 ’04년 조사 결과와 비교해 ‘공연 관람비’의 비율이 소폭 증가하고, ‘도서/잡지 구입’은 점차 감소하는 것으로 나타났다. ‘인터넷 콘텐츠 이용’을 늘리고 싶다는 소수 응답자(22명)의 경우 구체적으로 오락/게임, 영화, 강습/교육 등에 지출할 의향이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

## 5. 도서구입량

### 1) 3개월간 도서구입량

조사시점(’06년 9월)을 기준으로 지난 3개월간 일반도서를 얼마나 구입했는지 알아본 결과, ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 51.3%이며, ‘1권’ 12.2%, ‘2권’ 10.4%, ‘3권’ 9.3%, ‘4-6권’ 11.0%, ‘7권 이상’ 5.8%로 나타났다. 일반도서 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 도서구입량은 1.8권으로, 대재 이상 고학력층이 2.9권이며 ’04년 조사결과(성인 2.7권, 고학력층 3.1권)에 비해 감소된 비율로 나타났다.

잡지구입량의 경우는 지난 3개월간 ‘단 한권도 구입하지 않았다’는 응답자가 88.1%이며, ‘1권’ 4.5%, ‘2권’ 3.3%, ‘3권’ 1.9%, ‘4-6권’ 1.3%, ‘7권 이상’ 0.9%로 나타났으며, 잡지

비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 잡지구입량은 0.3권으로 응답자 특성별로 큰 차이를 보이지 않았다.

(단위 : %)

**<표 3-13>  
3개월간 일반도서 구입량**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
없다	51.3	50.7	51.9	41.2	37.5	55.5	71.3	87.9	65.6	31.2	53.2	45.3	69.7
1권	12.2	13.3	11.1	15.7	17.8	8.8	6.3	3.4	11.2	15.1	11.8	13.4	9.0
2권	10.4	11.3	9.5	12.2	14.2	7.1	7.9	3.4	9.2	13.0	10.7	11.5	3.4
3권	9.3	8.9	9.7	10.2	10.7	12.6	3.9	2.6	5.6	13.8	9.1	10.1	6.7
4-6권	11.0	11.5	10.5	12.5	12.3	11.8	7.5	1.7	6.6	16.7	9.9	12.7	9.0
7권 이상	5.8	4.4	7.3	8.2	7.5	4.2	3.1	0.9	1.8	10.2	5.4	7.0	2.2
전체 평균 (권)	1.8	1.7	1.9	2.3	2.3	1.6	1.1	0.3	0.9	2.9	1.7	2.1	1.1
구입자 평균 (권)	3.7	3.5	4.0	3.9	3.6	3.6	4.0	2.6	2.7	4.2	3.7	3.8	3.6

(단위 : %)

**<표 3-14>  
3개월간 잡지 구입량**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
없다	88.1	87.1	89.1	86.3	85.0	89.5	91.7	98.3	90.8	83.5	88.9	86.6	91.0
1권	4.5	4.8	4.2	5.5	5.5	3.4	3.5	0.0	3.3	6.5	3.7	5.4	4.5
2권	3.3	2.6	4.0	4.7	4.7	2.1	1.6	0.9	2.0	4.9	3.1	3.8	2.2
3권	1.9	2.4	1.4	1.6	2.0	2.1	2.0	0.9	2.5	1.6	1.6	2.6	0.0
4-6권	1.3	1.8	0.8	1.2	1.2	2.1	0.8	0.0	0.3	2.4	1.0	1.6	1.1
7권 이상	0.9	1.4	0.4	0.8	1.6	0.8	0.4	0.0	1.0	1.0	1.6	0.0	1.1
전체 평균 (권)	0.3	0.4	0.2	0.3	0.5	0.4	0.2	0.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
구입자 평균 (권)	2.9	3.4	2.2	2.3	3.1	3.7	2.5	2.5	3.4	2.6	3.6	2.1	3.5

지난 3개월간 일반서점(오프라인서점)과 인터넷서점을 통해 구입한 ‘일반도서/잡지’가 얼마나 되는지 알아본 결과, 일반서점의 경우 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 56.1%로



가장 많았으며, '1권' 11.1%, '2권' 10.5%, '3권' 9.4%, '4-6권' 8.4%, '7권 이상' 4.6%로, 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 일반서점에서의 3개월 평균 '일반도서/잡지' 구입량은 1.5권으로 나타나 '04년 조사에 비해 0.7권 줄어든 것으로 조사되었다.

반면, 인터넷서점을 이용한 '일반도서/잡지'의 구입량은 '단 한 권도 구입하지 않았다'는 응답자가 83.9%로, 10명 가운데 약 2명 정도가 인터넷서점을 통해 책을 구입하는 것으로 나타났다. 비율별로는 '1권' 4.0%, '2권' 3.4%, '3권' 2.4%, '4-6권' 4.0%, '7권 이상' 2.3%로, 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월간 인터넷서점에서의 평균 '일반도서/잡지' 구입량은 1.5권으로 '04년 조사에 비해 0.6권 늘어난 것으로 나타났다. 즉 일반서점의 도서구입량 중 일부분이 인터넷서점으로 추가 이전됐음을 보여준다.

(단위 : %)

**<표 3-15>  
일반서점 구입량**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
없다	56.1	56.2	56.0	49.0	45.8	58.4	71.3	87.1	65.6	41.1	56.3	52.8	70.8
1권	11.0	11.5	10.5	15.3	15.8	7.6	5.1	3.4	9.4	14.1	11.3	11.0	9.0
2권	10.5	9.9	11.1	12.9	14.6	7.1	7.1	3.4	10.4	12.2	10.9	11.7	2.2
3권	9.4	9.3	9.5	10.2	9.1	12.2	6.3	3.4	7.4	12.4	8.7	10.1	10.1
4-6권	8.4	8.5	8.3	7.8	9.5	10.9	5.5	0.9	5.3	12.6	7.4	10.3	4.5
7권 이상	4.6	4.6	4.6	4.7	5.1	3.8	4.7	1.7	1.8	7.5	5.4	4.0	3.4
전체 평균 (권)	1.5	1.6	1.5	1.6	1.9	1.6	1.1	0.4	1.0	2.2	1.6	1.6	1.0
구입자 평균 (권)	3.5	3.6	3.4	3.1	3.4	3.8	3.8	2.8	3.0	3.8	3.6	3.4	3.6

(단위 : %)

**<표 3-16>  
인터넷서점 구입량**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
없다	83.9	85.0	82.8	75.3	75.1	89.5	96.1	100.0	93.1	72.7	86.2	79.8	91.0
1권	4.0	4.0	4.0	5.5	7.5	2.5	0.4	0.0	2.3	6.3	3.1	5.2	3.4
2권	3.4	2.8	4.0	6.7	3.6	2.5	0.8	0.0	1.0	6.1	3.7	3.5	1.1
3권	2.4	3.0	1.8	2.4	5.5	0.8	0.8	0.0	0.8	4.3	1.2	3.8	2.2
4-6권	4.0	3.0	5.1	5.9	6.3	2.9	0.8	0.0	1.8	6.7	3.9	4.7	1.1
7권 이상	2.3	2.4	2.2	4.3	2.0	1.7	1.2	0.0	1.0	3.9	1.9	3.1	1.1
전체 평균 (권)	0.6	0.6	0.7	1.0	0.9	0.4	0.2	0.0	0.2	1.1	0.6	0.8	0.3
구입자 평균 (권)	4.0	4.0	4.0	4.2	3.5	3.9	6.1	0.0	3.5	4.1	4.0	4.0	3.9

## 6. 서점 이용실태

### 1) 이용 서점

성인들이 주로 이용하는 서점은 ‘ 시내 대형서점’(36.0%)과 ‘인터넷 서점’(14.5%)이며, ‘동네 서점’과 ‘직장(학교)근처 서점’을 주로 이용한다는 응답은 각각 9.0%, 5.9% 정도였다. 한편, ‘인터넷서점’은 ’02년 3.4% → ’04년 9.8% → ’06년 14.5%로 매년 증가추세를 보이고 있으며, 20대 이하(20.8%)와 30대(25.3%) 젊은 층과 대졸 이상(24.8%)의 고학력층의 이용률이 높은 것으로 나타났다.

동네 서점은 ’02년 20.6% → ’04년 15.1% → ’06년 9.0%로 감소하고 있고, 직장(학교)근처 서점도 ’02년 7.0% → ’04년 5.9% → ’06년 5.9% 로 감소 추세이며, 서점을 이용하지 않는 사람의 비율은 ’04년 27.1% → ’06년 25.8%로 소폭 감소하였다.

응답자 특성별로는 모든 계층에서 ‘ 시내 대형서점’과 ‘인터넷 서점’을 주로 이용하고 있으며, ‘ 시내 대형서점’ 선호도는 20대 젊은층(48.6%), 대재 이상 고학력층(45.0%) 집단에서 상대적으로 높게 나타났다. ‘동네 소규모 서점’은 직업별로는 전업주부(14.3%), 판매서비스/자영업(11.0%), 은퇴/무직 등 사회적 약자층에서 상대적으로 높은 이용률을 보였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
시내 대형 서점	36.0	40.0	31.9	48.6	38.3	34.0	22.8	12.1	31.8	45.0	37.9	36.2	24.7
인터넷 서점	14.5	13.7	15.4	20.8	25.3	9.7	2.0	0.0	5.9	24.8	12.8	18.3	5.6
동네 소규모 서점	9.0	7.3	10.7	6.3	8.7	13.0	8.3	7.8	13.7	5.5	9.5	6.1	20.2
직장(학교) 근처 서점	5.9	6.3	5.5	8.2	3.6	6.3	5.5	0.9	3.8	8.8	4.5	8.0	3.4
대형 할인점	5.6	4.6	6.7	4.7	7.5	5.9	4.3	2.6	6.9	5.3	8.5	3.1	2.2
분야별 전문 서점	1.3	1.6	1.0	0.4	0.8	1.3	2.8	0.9	1.5	1.2	1.2	1.6	0.0
통신 판매/ 북클럽	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	1.3	0.8	0.0	1.0	0.6	0.6	0.7	1.1
편의점	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.4	0.4	0.2	0.0
지하철역 간이 서점	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.9	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0
기타	0.7	0.8	0.6	0.0	2.0	0.4	0.4	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	2.2
서점 전혀 이용하지 않음	25.8	24.2	27.5	10.2	13.0	27.7	52.4	74.1	34.1	7.7	23.7	25.1	40.4

2) 서점별 이용 이유

이용 서점별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 알아본 결과, 전체적으로 ‘도서 종류의 다양성’(27.1%), ‘거리상의 접근 용이성’(21.8%), ‘원하는 책을 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(19.0%) 등이 주요한 요인이었으며, 이외 ‘문화행사 등 이벤트 개최’, ‘커피숍/스낵코너 구비’ 등은 서점이용에 별다른 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

한편, ‘거리상의 접근 용이성’은 ’02년 29.4% → ’04년 24.0% → ’06년 21.8%로 감소 추세를 보이고 있으며, ‘도서 종류의 다양성’은 ’02년 26.4% → ’04년 29.0%로 증가 추세를 보이다가 ’06년에는 27.1%로 소폭 감소하였다.

서점유형별로 소비자들의 이용 이유를 비교해본 결과, 시내 대형서점의 경우 ‘도서종류의 다양성’(46.2%) 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 동네서점이나 학교 근처서점, 편의점, 대형 할인점의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근용이성’ 측면, 인터넷서점의 경우 ‘가격할인’(43.4%) 면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-18> 서점형태별 주 이용 이유											
	전체	시내 대형 서점	직장 학교 근처 서점	동네 서점	분야별 전문 서점	대형 할인점	인터넷 서점	편의점	통신 판매 복합점	지하철 간이 서점	기타
사례수(명)	742	360	59	90	13	56	145	3	7	2	7
도서 종류가 다양해서	27.1	46.2	10.0	3.8	16.2	9.0	10.9	22.2	10.0	0.0	0.0
거리가 가까워서	21.8	14.3	54.7	64.6	2.7	25.3	2.3	33.3	0.0	50.0	26.3
원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	19.0	17.5	17.1	11.2	48.6	8.4	29.2	22.2	25.0	33.3	21.1
가격 할인을 해주어서	11.9	2.1	4.1	5.4	8.1	12.7	43.4	0.0	10.0	0.0	15.8
도서 정보가 많아서	8.5	11.2	3.5	2.7	10.8	6.6	7.4	0.0	30.0	0.0	0.0
매장이 넓고 분위기가 좋아서	3.3	4.2	2.4	0.4	2.7	11.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
주차 하기가 편해서	1.6	0.9	1.2	1.5	0.0	10.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
문구류/ CD등을 같이 취급해서	1.5	1.2	0.6	0.8	0.0	6.6	0.9	0.0	0.0	0.0	5.3
늦게까지 영업을 해서	1.4	0.3	2.4	1.9	0.0	4.8	1.6	22.2	5.0	0.0	0.0
서점 주인, 판매원 등이 친절해서	1.3	0.6	2.9	6.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화행사 등 이벤트를 개최해서	0.7	0.7	0.0	0.0	5.4	2.4	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
커피숍, 스낵코너 등이 있어서	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	16.7	0.0
기타	1.6	0.5	1.2	1.2	5.4	1.2	2.8	0.0	15.0	0.0	31.6

3) 인터넷서점 이용률

정보통신부와 한국인터넷진흥원의 '2006년 상반기 정보화실태조사' 결과에 의하면, 현재 우리나라 인터넷 이용인구는 2006년 상반기에 3358만 명, 인터넷 이용률은 73.5%로 나타났다. 이러한 인터넷 이용자의 급속한 성장이 성인들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, 인터넷 이용률은 73.2%로 '04년의 조사결과보다 3.7% 증가된 것으로 나타났다.

'인터넷서점' 이용인구는 '02년 12.0% → '04년 22.4% → '06년의 28.1%로 매 조사 시점마다 증가 추세에 있는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 인터넷서점 이용률을 비교해 보면, 응답자의 연령이 젊을수록 학력이 높을수록 상대적으로 인터넷서점을 이용하는 비율도 높은 것으로 나타났다. 인터넷서점 이용자의 인터넷서점 이용 빈도는 '월 1회 미만'이 45.9%로 감소하고, '월 1-2회' 이용자는 42.7%로 증가한 것으로 나타나 '04년 조사결과와 비교해 전체적으로 인터넷 이용 빈도가 증가하고 있음을 알 수 있다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89	
구입	한다	28.1	27.3	28.9	44.7	40.7	19.3	7.1	0.9	13.2	46.4	27.4	32.2	12.4
	안 한다	45.1	51.7	38.4	54.5	53.0	50.4	22.8	9.5	52.2	47.9	47.0	43.2	43.8
인터넷 비용	26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	281	138	143	114	103	46	18	1	52	228	133	137	11
매일 이용	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0
주3~4회	2.1	1.4	2.8	2.6	2.9	0.0	0.0	0.0	3.8	1.8	2.3	2.2	0.0
주1~2회	8.9	10.1	7.7	10.5	6.8	4.3	22.2	0.0	15.4	7.5	6.8	10.2	18.2
월1~2회	42.7	43.5	42.0	36.8	47.6	47.8	38.9	100.0	34.6	44.3	40.6	45.3	36.4
2~3개월 1회	18.9	17.4	20.3	22.8	17.5	15.2	11.1	0.0	11.5	20.6	21.1	16.8	18.2
연 2~3회	19.2	18.8	19.6	18.4	17.5	23.9	22.2	0.0	26.9	17.5	18.0	20.4	18.2
연 1회 이하	7.8	8.0	7.7	8.8	6.8	8.7	5.6	0.0	7.7	7.9	11.3	4.4	9.1

(단위 : %, 복수응답)

<표 3-21> 인터넷서점 구입도서분야	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	281	138	143	114	103	46	18	1	52	228	133	137	11
문학 관련 도서	54.8	44.9	64.3	57.9	59.2	43.5	38.9	0.0	46.2	57.0	51.9	56.9	63.6
실용도서	49.1	55.8	42.7	53.5	49.5	47.8	22.2	100.0	17.3	56.1	53.4	46.7	27.3
문학 이외의 교양도서	35.9	39.1	32.9	36.8	30.1	43.5	44.4	100.0	17.3	39.9	32.3	40.1	27.3
전문/ 학술도서	34.5	40.6	28.7	33.3	36.9	32.6	33.3	100.0	19.2	37.7	36.8	32.8	27.3
학습 참고서/ 수험서	27.8	27.5	28.0	34.2	24.3	26.1	11.1	0.0	17.3	30.3	27.1	27.0	9.1
아동도서	21.0	13.0	28.7	7.9	33.0	30.4	11.1	0.0	34.6	18.0	17.3	24.1	27.3
잡지	11.0	11.6	10.5	12.3	9.7	10.9	11.1	0.0	9.6	11.4	9.0	8.0	9.1
만화	5.0	3.6	6.3	6.1	4.9	4.3	0.0	0.0	9.6	3.9	3.8	4.4	9.1
백과/ 전집	4.3	4.3	4.2	1.8	6.8	6.5	0.0	0.0	9.6	3.1	1.5	5.8	9.1
기타	1.1	0.0	2.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.9	1.5	0.7	0.0

#### 4) 인터넷서점 구입도서

인터넷서점을 통해 구입해본 도서종류로는(해당 도서 모두 응답) ‘문학관련 도서’ (54.8%)와 ‘실용도서’ (49.1%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, 이외, ‘문학이외 교양도서’가 35.9%, ‘전문 학술도서’가 34.5%, ‘학습참고서/수험서’ 27.8% 등의 순으로 구입 경험율이 높게 나타났다.

’04년 조사결과와 비교해 전문/학술도서(15.2% → ’06년 34.5%), 학습참고서(12.5% → ’06년 27.8%)를 비롯해 아동도서, 잡지, 백과/전집 등 구입도서 분야가 다양해지고 있음을 알 수 있다.

#### 5) 인터넷서점 이용 이유

인터넷서점을 통해 도서를 구입하는 이유는 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’이라는 응답률이 35.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘가격할인(마일리지 포함)’(34.4%)과 ‘다양한 도서 정보와 편리한 검색’(22.8%) 순으로 조사되었다. 이외, ‘다양한 문화/생활용품의 판매’(0.6%), ‘경품 제공/이벤트 개최’(0.2%)는 인터넷서점을 통해 도서를 구입하는데 크게 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-22> 인터넷서점 이용 이유	전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
		사례수(명)	281	138	143	114	103	46	18	1	52	228
서점가는 시간과 비용 절약	35.7	37.8	33.7	35.5	34.3	39.1	36.5	33.3	33.6	36.2	39.9	31.3
가격 할인 (마일리지 포함)	34.4	28.5	40.1	36.4	36.6	30.4	19.2	0.0	32.2	35.1	33.8	35.5
도서 정보와 검색의 편리함	22.8	26.8	18.9	21.9	22.2	22.5	32.7	66.7	25.0	22.1	18.9	26.6
무료 배송	6.2	5.9	6.6	5.6	5.9	7.2	9.6	0.0	7.9	5.9	6.1	6.4
다양한 문화/생활용품 판매	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.0	1.9	0.0	1.3	0.4	1.0	0.0
경품 제공, 이벤트 개최	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

세계 최고 수준의 IT인프라 구축과 인터넷 이용인구의 급격한 증가에 따라 우리나라 성인 남녀의 인터넷 이용률도 지난 '04년의 '인터넷 이용률'(69.5%)에 비해 상승한 73.2%로 나타났으며, 여성(67.3%)보다는 남성(79.0%), 20-30대의 젊은 층과 대졸이상의 고학력층일수록 인터넷 이용률이 높은 것으로 나타났다. 또한 대도시(74.4%)나 중소도시(75.4%)간에는 큰 차이가 없는 반면, 읍면지역은 56.2%로 인터넷 이용률이 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 인터넷 이용률에 대한 '04년 조사와 비교해 보면 전체와 응답자 특성별로는 여성이용자('04년 67.4%)는 소폭 줄어들고, 남성의 이용률('04년 71.6%)은 늘어난 것으로 나타났으며, 인터넷 이용률 전반에 걸쳐 3~5%포인트 정도 증가한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-1> 인터넷 이용률	04년	06년	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
			사례수(명)	1,000	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
이용	69.5	73.2	79.0	67.3	99.2	93.7	69.7	29.9	10.3	65.4	94.3	74.4	75.4	56.2
비이용	30.5	26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용인구의 급격한 증가에 따른 우리 국민의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '04년 33.4% → '06년 40.6%로 증가하였다. 특히 '06년 조사에서는 남성의 이용률이 43.0%로 여성의 이용률 38.2%보다 높게 나타났으며, 20-30대 젊은층, 소득과 학력이 높을수록 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률이 높은 것으로 나타났다.

<도서정보 검색서비스> 이용빈도는 '거의 매일' 5.2%, '주 3-4회' 10.8%, '주1-2회' 30.8%, '월 1-2회' 36.2%, '월 1회 미만' 17.0%로 나타나, <도서정보 검색서비스>를 이용하는 성인들은 대체로 '한 달에 한 두 번 정도' 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89	
검색 서비스	이용	40.6	43.0	38.2	62.4	57.7	31.9	9.8	0.9	23.9	63.3	38.4	46.2	25.8
	비용	32.6	36.0	29.1	36.9	36.0	37.8	20.1	9.5	41.5	31.0	36.1	29.1	30.3
인터넷 이용 안함	26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	406	217	189	159	146	76	25	1	94	311	186	197	23
매일 이용	5.2	5.1	5.3	6.3	4.1	5.3	4.0	0.0	4.3	5.5	6.5	4.6	0.0
주3-4회	10.8	11.1	10.6	12.6	10.3	9.2	8.0	0.0	10.6	10.9	9.7	12.7	4.3
주1-2회	30.8	32.7	28.6	26.4	30.8	31.6	56.0	100.0	24.5	32.5	28.0	33.0	34.8
월1-2회	36.2	35.5	37.0	36.5	38.4	36.8	20.0	0.0	34.0	37.0	36.0	36.0	39.1
2-3개월 1회	10.3	9.7	11.1	8.8	12.3	9.2	12.0	0.0	16.0	8.7	12.9	8.1	8.7
년2-3회	4.7	3.7	5.8	6.9	3.4	3.9	0.0	0.0	4.3	4.8	5.9	3.6	4.3
년1회 이하	2.0	2.3	1.6	2.5	0.7	3.9	0.0	0.0	6.4	0.6	1.1	2.0	8.7

(단위 : %)

	사례수(명)	전체	성별		연령별				거주지 규모별			
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	
도서정보 검색	06년	1,000	40.6	43.0	38.2	62.4	57.7	31.9	9.8	0.9	23.9	63.3
	04년	1,000	33.4	30.8	36.0	51.2	37.5	28.1	5.9	36.9	37.1	20.0
	02년	1,200	25.7	25.7	25.7	40.5	32.5	16.8	1.9	27.4	27.3	19.3

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89	
검색 서비스	이용	33.7	35.8	31.5	47.1	50.6	28.2	8.7	0.9	20.4	52.1	31.8	38.5	21.3
	비용	39.5	43.2	35.8	52.2	43.1	41.6	21.3	9.5	45.0	42.2	42.7	36.9	34.8
인터넷 이용 안함	26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8	



이번 '06년 조사에서 새롭게 추가된 <도서내용(본문) 검색서비스>(인터넷 포털 사이트 등에서 특정 키워드가 들어있는 도서를 책의 본문 DB에서 찾아주는 서비스) 이용률은 33.7%로 조사되었는데, 남성의 이용률이 35.8%로 여성의 이용률 31.5%보다 다소 높게 나타났다으며, 30대 연령층과 대재이상의 고학력층의 이용률이 상대적으로 높게 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용빈도는 '거의 매일' 3.3%, '주 3-4회' 10.4%, '주 1-2회' 26.4%, '월 1-2회' 41.8%, '월 1회 미만' 18.1%로 나타나, <도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 성인들은 대체로 '한 달에 한두 번 정도' 인터넷에서 도서의 본문을 검색하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
매일 이용	3.3	3.3	3.2	4.2	2.3	3.0	4.5	0.0	0.0	4.3	3.2	3.7	0.0
주3-4회	10.4	13.8	6.4	10.8	10.9	9.0	9.1	0.0	8.8	10.9	7.1	14.6	0.0
주1-2회	26.4	25.4	27.6	25.8	23.4	28.4	40.9	0.0	26.3	26.6	26.6	26.2	26.3
월1-2회	41.8	42.5	41.0	42.5	46.9	32.8	36.4	0.0	37.5	43.4	44.2	38.4	52.6
2-3개월 1회	10.7	8.3	13.5	10.8	9.4	14.9	4.5	0.0	13.8	9.8	12.3	9.1	10.5
년2-3회	5.6	5.0	6.4	3.3	5.5	10.4	4.5	100.0	8.8	4.3	3.9	7.3	5.3
년1회 이하	1.8	1.7	1.9	2.5	1.6	1.5	0.0	0.0	5.0	0.8	2.6	0.6	5.3

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용방법은 '용어검색을 하다가 참조' 37.1%, '도서를 구입하기 전에 내용 확인' 35.1%, '도서 본문검색 페이지에서 이용'이 26.8%로 나타났다.

응답자 특성별로는 '용어검색을 하다가 참조'하는 경우는 남성(40.1%)과 30대(41.8%)가 상대적으로 높게 나타났고, '도서를 구입하기 전에 내용 확인'을 하는 경우는 여성(38.3%)과 40대 이상이 높은 응답률을 보였다.

또한, <도서내용(본문) 검색서비스> 이용 이유로는 '원하는 주제의 도서 검색' 33.9%, '일반적인 정보 검색' 26.4%, '특정 도서의 내용 파악'이 21.6%, '도서 구매 의사 결정을 위해'가 17.3%로 조사되었다. 응답자 특성별로는 '원하는 주제의 도서 검색'은 남성(37.4%)과 40대(37.0%)가 상대적으로 높게 나타났고, '일반적인 정보 검색'은 여성(27.3%)과 30대(28.7%)가 상대적으로 높은 응답률을 보였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
용어 검색을 하다가 참조	37.1	40.1	33.3	37.6	41.8	30.4	27.6	50.0	33.0	38.3	40.6	33.5	42.9
도서 구입 전 내용 확인	35.1	32.6	38.3	33.6	30.7	43.0	44.8	0.0	26.8	37.9	31.7	35.9	57.1
도서 본문검색 페이지에서 직접 이용	26.8	25.6	28.4	28.9	27.5	24.1	20.7	0.0	38.1	23.5	26.7	29.7	0.0
기타	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.5	6.9	50.0	2.1	0.3	1.1	1.0	0.0

\* Base : 도서내용(본문) 검색서비스 이용자

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
원하는 주제의 도서 검색	33.9	37.4	30.1	36.7	30.4	37.0	31.0	0.0	38.4	32.8	34.6	33.9	28.6
일반적인 정보 검색	26.4	25.7	27.3	25.3	28.7	24.7	24.1	0.0	33.3	24.6	27.2	26.4	19.0
특정 도서의 내용 파악	21.6	21.3	22.0	20.3	22.8	19.8	27.6	50.0	17.2	22.8	22.0	20.3	33.3
도서 구매 의사 결정위해	17.3	14.8	20.1	17.1	18.1	17.3	13.8	0.0	10.1	19.5	15.7	18.5	19.0
기타	0.7	0.9	0.5	0.6	0.0	1.2	3.4	50.0	1.0	0.3	0.5	0.9	0.0

\* Base : 도서내용(본문) 검색서비스 이용자

또한, <도서내용(본문) 검색서비스>가 도서구매에 얼마나 도움을 주는지에 대해서는 ‘도움이 된다’가 66.1%, ‘도움이 안 된다’가 5.6%로 나타나 대체로 도서내용(본문) 검색서비스가 도서 구매에 도움을 주는 것으로 파악되었는데, 여성(68.5%)이 남성(64.1%)에 비해 좀 더 도움이 된다고 응답하였다.

또한, <도서내용(본문) 검색서비스>가 도서구매에 미치는 영향 정도에 대해서, 이 서비스로 인해 도서구매가 ‘늘었다’는 응답이 30.3%, ‘변화 없다’ 66.2%, 도서구매가 ‘줄었다’ 3.6%로 도서내용(본문) 검색서비스가 도서 구매에 미치는 영향은 순기능이 훨씬 큰 것으로 조사 결과 나타났다. 응답자 특성별로는 여성(33.4%)이 남성(27.6%)에 비해 도서내용 검색서비스가 도서구매에 영향을 준다고 응답하였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
매우 큰 도움	15.7	16.6	14.7	14.2	18.8	11.9	18.2	0.0	12.5	16.8	14.9	15.2	26.3
다소 도움	50.4	47.5	53.8	55.0	44.5	56.7	40.9	100.0	51.3	50.0	53.9	49.4	31.6
보통	28.2	28.7	27.6	26.7	30.5	23.9	36.4	0.0	30.0	27.7	26.6	28.7	36.8
별로 도움 안됨	5.0	6.6	3.2	4.2	6.3	6.0	0.0	0.0	3.8	5.5	3.9	6.1	5.3
전혀 도움 안됨	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.5	4.5	0.0	2.5	0.0	0.6	0.6	0.0
5점 평균	3.76	3.73	3.79	3.79	3.76	3.72	3.68	4.00	3.68	3.78	3.79	3.73	3.79

\* Base : 도서내용(본문) 검색서비스 이용자

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
(도서구입)매우 늘었다	0.6	0.0	1.3	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.6	0.6	0.0
다소 늘었다	29.7	27.6	32.1	26.7	35.2	23.9	31.8	0.0	26.3	30.9	32.5	26.2	36.8
변화 없다	66.2	66.9	65.4	70.8	60.2	68.7	68.2	100.0	68.8	65.2	63.6	69.5	57.9
다소 줄었다	2.4	3.9	0.6	1.7	3.1	3.0	0.0	0.0	2.5	2.3	1.3	3.7	0.0
매우 줄었다	1.2	1.7	0.6	0.8	0.8	3.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.9	0.0	5.3
5점 평균	3.26	3.20	3.33	3.23	3.32	3.18	3.32	3.00	3.29	3.25	3.29	3.24	3.26

\* Base : 도서내용(본문) 검색 서비스 이용자

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
검색 서비스 이용	7.1	10.3	3.8	11.0	11.1	4.6	1.6	0.0	1.8	13.0	6.6	8.9	1.1
서비스 비용	66.1	68.7	63.4	88.2	82.6	65.1	28.3	10.3	63.6	81.3	67.8	66.4	55.1
인터넷 이용 안함	26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8

한편, 인터넷을 이용하는 성인남녀 가운데 <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 응답자 비율은 7.1%로 <도서정보 검색서비스>(40.6%)에 비해 낮은 수준으로 아직까지 전자책(e-book) 이용이 활성화되고 있지 못한 것으로 나타났다. 응답자 특성별로는 50대 이상의 연령층과 중졸 이하에서 <전자책(e-book) 사이트>의 이용이 낮은 것으로 나타났다.

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들의 이용빈도를 살펴보면, ‘거의 매일’ 1.4%, ‘주3-4회’ 11.3%, ‘주1-2회’ 16.9%, ‘월1-2회’ 39.4%, ‘월1회 미만’이 31.1%로, <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 성인들의 절반 정도는 ‘한 달에 한 번 미만’ 전자책(e-book)을 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	71	52	19	28	28	11	4	0	7	64	32	38	1
매일 이용	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
주3-4회	11.3	13.5	5.3	10.7	17.9	0.0	0.0	0.0	14.3	10.9	6.3	15.8	0.0
주1-2회	16.9	21.2	5.3	25.0	7.1	18.2	25.0	0.0	0.0	18.8	18.8	15.8	0.0
월1-2회	39.4	32.7	57.9	39.3	35.7	36.4	75.0	0.0	42.9	39.1	40.6	39.5	0.0
2-3개월 1회	8.5	9.6	5.3	7.1	10.7	9.1	0.0	0.0	0.0	9.4	9.4	5.3	100.0
연 2-3회	12.7	13.5	10.5	7.1	21.4	9.1	0.0	0.0	14.3	12.5	15.6	10.5	0.0
연 1회 이하	9.9	7.7	15.8	7.1	7.1	27.3	0.0	0.0	28.6	7.8	6.3	13.2	0.0

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들에게 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체에 대하여 질문한 결과, 이용자의 대다수인 78.9%가 컴퓨터를 활용하는 것으로 나타났으며, ‘핸드폰’은 4.2%, ‘노트북’은 8.5%, ‘개인휴대단말기(PDA)’는 4.2%로 조사되었다.

(단위 : %)

이용 매체 (%)	사례수(명)	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남	여	20대	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
컴퓨터	71	71	52	19	28	28	11	4	64	32	38	1	9
핸드폰	78.9	78.9	75.0	89.5	71.4	85.7	81.8	75.0	76.6	78.1	78.9	100.0	100.0
노트북	4.2	4.2	3.8	5.3	7.1	3.6	0.0	0.0	4.7	0.0	7.9	0.0	0.0
개인 휴대 단말기(PDA)	8.5	8.5	11.5	0.0	10.7	3.6	9.1	25.0	9.4	9.4	7.9	0.0	0.0
전자사전	4.2	4.2	5.8	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	4.7	6.3	2.6	0.0	0.0
휴대형 멀티미디어 플레이어	1.4	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0	0.0
기타	1.4	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0	0.0
기타	1.4	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0	0.0

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들이 구입해 본 전자책(e-book)의 종류는 문학 관련 도서가 27.8%, 실용도서가 24.1%, 전문/학술도서와 문학이외의 교양도서가 각각 18.5%, 14.8%의 순으로 나타났다.

(단위 : %)

		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
분야 (%)	문학 관련 도서	27.8	27.3	29.0	29.2	28.9	23.5	20.0	37.5	27.0	27.3	28.8	0.0
	실용도서	24.1	23.4	25.8	18.8	28.9	29.4	20.0	25.0	24.0	29.1	19.2	0.0
	전문/ 학술도서	18.5	19.5	16.1	18.8	15.8	17.6	40.0	12.5	19.0	12.7	25.0	0.0
	문학 이외의 교양도서	14.8	16.9	9.7	18.8	10.5	17.6	0.0	0.0	16.0	14.5	13.5	100.0
	학습 참고서/ 수험서	7.4	9.1	3.2	8.3	2.6	11.8	20.0	0.0	8.0	7.3	7.7	0.0
	만화	3.7	3.9	3.2	6.3	2.6	0.0	0.0	0.0	4.0	3.6	3.8	0.0
	잡지	1.9	0.0	6.5	0.0	5.3	0.0	0.0	12.5	1.0	3.6	0.0	0.0
	기타	1.9	0.0	6.5	0.0	5.3	0.0	0.0	12.5	1.0	1.8	1.9	0.0

또한 이용해본 전자책(e-book)에 대한 만족도를 5점 기준으로 조사한 결과 ‘결제시스템의 안정성’이 평균 3.31점으로 가장 높게 나타나, '04년의 조사결과와 상반된 결과를 보였는데 이로 인해 전자책 사이트의 이용률 증가에 발맞춰 사이트의 기술적인 향상이 빠르게 이루어지고 있음을 알 수 있다. 반면, ‘전자책의 가독성’에 대한 만족도가 평균 2.97점으로 가장 낮게 나타났다.

(단위 : %)

		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
만족도 (%)	매우 만족	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	약간 만족	19.7	25.0	5.3	14.3	32.1	9.1	0.0	0.0	21.9	25.0	15.8	0.0
	보통	66.2	63.5	73.7	75.0	57.1	63.6	75.0	100.0	62.5	59.4	71.1	100.0
	약간 불만	11.3	11.5	10.5	10.7	3.6	27.3	25.0	0.0	12.5	9.4	13.2	0.0
	매우 불만	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	전체 평균(5점 평균)		3.08	3.13	2.95	3.04	3.29	2.82	2.75	3.00	3.09	3.16	3.03

(단위 : %)

**<표 4-16>**  
**전자책(e-book) 만족도 (가독성)**

	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1	
만족도 (%)	매우 만족	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0	
	약간 만족	15.5	15.4	15.8	21.4	14.3	9.1	0.0	17.2	15.6	15.8	0.0	
	보통	66.2	65.4	68.4	60.7	64.3	81.8	75.0	100.0	65.6	65.8	100.0	
	약간 불만	12.7	11.5	15.8	14.3	10.7	9.1	25.0	0.0	14.1	12.5	13.2	0.0
	매우 불만	4.2	5.8	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	4.7	3.1	5.3	0.0
전체 평균(5점 평균)	2.97	2.96	3.00	3.14	2.82	3.00	2.75	3.00	2.97	3.03	2.92	3.00	

(단위 : %)

**<표 4-17>**  
**전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)**

	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1	
만족도 (%)	매우 만족	4.2	3.8	5.3	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	3.1	5.3	0.0
	약간 만족	23.9	17.3	42.1	25.0	17.9	45.5	0.0	28.6	23.4	28.1	21.1	0.0
	보통	42.3	48.1	26.3	21.4	57.1	45.5	75.0	71.4	39.1	43.8	42.1	0.0
	약간 불만	26.8	26.9	26.3	42.9	17.9	9.1	25.0	0.0	29.7	21.9	28.9	100.0
	매우 불만	2.8	3.8	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	2.6	0.0
전체 평균(5점 평균)	3.00	2.90	3.26	2.89	3.00	3.36	2.75	3.29	2.97	3.06	2.97	2.00	

(단위 : %)

**<표 4-18>**  
**전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성)**

	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1	
만족도 (%)	매우 만족	4.2	3.8	5.3	3.6	0.0	9.1	25.0	14.3	3.1	0.0	7.9	0.0
	약간 만족	23.9	23.1	26.3	28.6	17.9	36.4	0.0	0.0	26.6	28.1	21.1	0.0
	보통	59.2	57.7	63.2	53.6	71.4	45.5	50.0	85.7	56.3	59.4	57.9	100.0
	약간 불만	7.0	7.7	5.3	10.7	7.1	0.0	0.0	0.0	7.8	12.5	2.6	0.0
	매우 불만	5.6	7.7	0.0	3.6	3.6	9.1	25.0	0.0	6.3	0.0	10.5	0.0
전체 평균(5점 평균)	3.14	3.08	3.32	3.18	3.04	3.36	3.00	3.29	3.13	3.16	3.13	3.00	

(단위 : %)

**<표 4-19>**  
**전자책(e-book) 만족도**  
**(결제시스템의 안정성)**

	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1	
만족도 (%)	매우 만족	5.6	1.9	15.8	3.6	7.1	9.1	0.0	0.0	6.3	3.1	7.9	0.0
	약간 만족	29.6	34.6	15.8	32.1	28.6	27.3	25.0	0.0	32.8	28.1	31.6	0.0
	보통	54.9	53.8	57.9	50.0	57.1	54.5	75.0	100.0	50.0	56.3	55.3	0.0
	약간 불만	9.9	9.6	10.5	14.3	7.1	9.1	0.0	0.0	10.9	12.5	5.3	100.0
	전체 평균(5점 평균)	3.31	3.29	3.37	3.25	3.36	3.36	3.25	3.00	3.34	3.22	3.42	2.00

한편 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점에 대한 조사(자유응답)에서는 ‘눈이 피로하다’, ‘결제 시스템의 불신’, ‘다운로드/속도가 느려서’, ‘읽기가 불편하다’, ‘콘텐츠(목록)가 부족하다’는 응답이 상대적으로 많이 나타났다.

(단위 : %)

**<표 4-20>**  
**전자책(e-book) 불만사항**

	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1	
불만 사항 (%)	눈이 피로	5.6	3.8	10.5	3.6	10.7	0.0	0.0	0.0	6.3	3.1	7.9	0.0
	결제 시스템 믿지 못함	4.2	5.8	0.0	3.6	3.6	0.0	25.0	0.0	4.7	0.0	7.9	0.0
	속도가 느림	4.2	3.8	5.3	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	9.4	0.0	0.0
	읽기가 불편	4.2	3.8	5.3	0.0	3.6	18.2	0.0	14.3	3.1	6.3	2.6	0.0
	콘텐츠(목록) 부족	4.2	5.8	0.0	0.0	0.0	9.1	50.0	14.3	3.1	6.3	2.6	0.0
	가격이 비쌌	2.8	1.9	5.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	2.6	0.0
	글자를 읽기 어려움	2.8	3.8	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0
	지정된 뷰어 이용 불편	1.4	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	집중력이 떨어짐	1.4	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	구입방법이 불편	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	약플 많아 보기 안 좋음	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	시스템의 노후	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	다양한 시스템 지원안함	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	신간이 별로 없음	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	서버의 불안정성	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	다운로드가 제한적	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	인쇄가 제한적	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	들고 다니며 읽기 어려움	1.4	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	가격비교가 어려움	1.4	0.0	5.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	없음/무응답	60.6	57.7	68.4	60.7	64.3	63.6	25.0	71.4	59.4	53.1	65.8	100.0

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

성인들에게 “독서를 하는 가장 주된 목적이 무엇이나”고 물어본 결과, ‘새로운 지식과 정보 습득’(31.5%)이라는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘교양함양/인격형성’ 18.3%, ‘마음의 위로와 평안’ 10.7%, ‘시간을 보내기 위해서’ 9.1%, ‘독서가 즐겁고 습관화’ 8.0%, ‘직무상 필요해서’ 4.0%, ‘대화를 잘 하기 위해서’ 3.3% 등의 순으로 나타났는데, 이러한 결과는 우리나라 성인들 대부분은 ‘새로운 지식과 정보습득’ 및 ‘교양함양/인격형성 등의 목적을 위해서 독서를 하고 있는 반면 독서활동 자체를 즐기는 성인은 많지 않은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로도 남성이 여성에 비해 ‘새로운 지식/정보 습득’을 위해 독서를 한다는 응답이 다소 높은 반면, 여성은 ‘마음의 위로와 평안’을 위해 독서를 한다는 응답이 남성의 2배 수준으로 높게 나타난 점이 특징적이다. 한편, 20-30대 연령층과 고학력자일수록 ‘새로운 지식과 정보 습득’ 및 ‘교양/인격형성’이 독서의 주된 목적이라는 응답이 상대적으로 높은 비율을 보이고 있는 반면, 50대 이상 연령층에서는 ‘마음의 위로/평안’을 위해 책을 읽는다는 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
새로운 지식/정보 습득	31.5	34.1	28.7	34.1	38.1	30.8	21.6	13.8	27.3	37.8
교양함양/인격형성	18.3	19.7	16.9	19.3	20.0	16.5	17.2	10.8	15.7	21.7
마음의 위로/평안	10.7	8.0	13.5	9.8	10.3	11.1	11.8	11.2	11.8	9.8
시간을 보내기 위해	9.1	9.5	8.7	11.5	7.8	9.0	7.9	7.4	12.9	6.7
독서가 즐겁고 습관화	8.0	6.4	9.7	12.4	7.1	7.2	5.0	1.5	5.6	11.0
직무상 필요해서	4.0	5.7	2.1	2.9	4.4	6.1	2.6	1.1	2.8	5.3
대화를 잘 하기 위해	3.3	3.5	3.1	4.1	5.1	2.9	0.8	0.0	3.2	4.0
기타	0.5	0.5	0.5	0.8	0.4	0.2	0.6	0.7	0.9	0.2
책을 전혀 읽지 않는다	14.6	12.6	16.7	5.2	6.8	16.2	32.6	53.5	19.8	3.5



## 2. 독서 장소

“주로 어디에서 독서를 하는가?”라는 물음에 대해 집과 직장(또는 학교)이라는 응답이 각각 58.6%, 17.0%로 나타나 우리나라 성인들은 주로 집과 직장(학교)에서 독서를 하는 것으로 조사되었다. 응답자 특성별로는 50대 연령층이 ‘집에서’라는 응답이 가장 높은 반면, 30대와 40대는 ‘직장’이라는 응답이 다른 연령층에 비해 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-2> 독서장소	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	799	417	382	236	229	185	149	44	289	466
집에서	58.6	51.6	66.2	50.4	59.8	56.2	72.5	77.3	63.0	54.1
직장(학교)에서	17.0	20.6	13.1	12.3	21.0	20.5	14.1	9.1	17.3	17.6
출퇴근시 차안에서	7.8	8.4	7.1	16.9	3.5	5.4	2.7	2.3	4.2	10.5
도서관에서	3.3	4.1	2.4	5.5	3.1	2.2	1.3	0.0	1.7	4.5
기타	2.0	1.4	2.6	1.7	1.7	2.7	2.0	4.5	3.5	0.9
가리지 않음	11.4	13.9	8.6	13.1	10.9	13.0	7.4	6.8	10.4	12.4

## 3. 독서 영향력

독서가 개인에게 미치는 영향력을 알아보기 위해 “독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하느냐”고 물어본 결과, 응답자의 73.7%가 ‘영향을 미친다’고 응답하였으며, ‘영향을 미치지 못한다’고 응답한 사람은 7.4%에 불과하였다. 다시 말해, 성인 대다수가 독서가 인생에 미치는 영향력의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

응답자의 성별이나 연령에 따라서는 큰 차이를 보이지 않는 반면, 학력에 따라서는 중졸 이하의 저학력층에서 독서가 ‘영향을 많이 미친다’는 응답이 상대적으로 낮게 나타나 '04년 조사와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 5-3&gt;</b> 독서가 개인에게 미치는 영향력		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
영향 미친다	크게 영향 미침	73.7	72.8	74.6	71.8	78.2	79.4	65.8	57.7	68.7	81.4	69.2	68.6	86.2
	비교적 영향 미침	25.7	25.7	25.7	24.3	30.0	26.9	21.7	17.2	22.9	29.9	25.9	20.7	31.5
	보통임	48.0	47.1	48.9	47.5	48.2	52.5	44.1	40.5	45.8	51.5	43.3	47.9	54.7
영향 안미친다		18.9	18.2	19.6	20.4	17.4	13.4	24.0	25.9	22.6	14.3	19.9	23.4	12.0
		7.4	8.9	5.8	7.9	4.4	7.1	10.2	16.4	8.7	4.3	10.9	8.0	1.8
		4.7	5.7	3.6	5.5	4.0	4.6	4.7	6.9	5.6	3.5	5.7	6.2	1.4
		2.7	3.2	2.2	2.4	0.4	2.5	5.5	9.5	3.1	0.8	5.2	1.8	0.4

#### 4. 독서 장애요인

“평소 독서하는 데 장애가 되는 요인이 무엇이나”는 질문에 성인남녀의 38.4%가 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’는 이유를 들고 있으며, ‘독서가 싫고 습관화되지 않았다’는 응답도 15.9%에 이르고 있다. 이외에, ‘다른 여가활동을 즐기기에 바쁘다’ 10.0%, ‘TV/비디오 보느라고 시간이 없다’ 9.7%, ‘컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다’ 8.9% 등이 주된 독서 장애요인으로 나타났다. 기타의견으로 ‘독서의 필요성을 느끼지 못한다’, ‘어떤 책을 읽을지 모르겠다’, ‘책을 사볼 경제적인 여유가 없다’는 의견과, ‘책을 읽을 장소가 없다’, ‘읽을 만한 책이 없다’ 등 ‘도서선택방법’이나 ‘도서입수’ 측면에서 어려움을 느낀다는 응답자도 각각 1~3%의 비율로 나타났다.

응답자 특성별로도 대체적으로 별다른 차이 없이 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’, ‘책 읽는 것이 싫고 습관이 안 되어 있다’는 점을 주된 독서 장애요인으로 응답하였으며, 특히 30-40대 이상 연령층 집단의 경우 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’는 응답이 상대적으로 높은 비율을 보인 반면, 20대 젊은 층에서는 ‘컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다’는 응답이 다른 집단에 비해 높게 나타나고 있으며, 50대 이상 연령층과 중졸 이하의 저학력층은 ‘독서의 필요성을 느끼지 못한다’는 응답이 상대적으로 높게 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
일이 바빠서 시간 없음	38.4	36.6	40.3	34.8	42.4	43.8	33.0	32.2	38.4	39.9
독서습관화 안 됨	15.9	14.3	17.5	16.1	15.6	14.3	17.4	20.1	17.9	13.3
다른 여가활동 즐기기 바쁨	10.0	10.7	9.3	11.3	9.3	11.7	7.7	6.7	9.0	11.5
TV시청 때문에 시간 없음	9.7	9.8	9.6	7.3	10.6	10.0	11.2	7.9	10.2	9.8
컴퓨터/인터넷 하느라 시간 없음	8.9	11.0	6.8	16.8	10.3	5.3	2.8	0.6	5.2	13.8
독서의 필요성 느끼지 못함	4.3	3.7	4.9	1.7	1.2	4.2	10.2	17.6	5.0	0.7
어떤 책을 읽을지 모름	2.9	3.1	2.8	3.2	3.6	1.7	3.2	1.8	3.8	2.5
경제적 여유가 없음	2.4	2.6	2.2	2.0	2.4	2.6	2.8	2.4	2.5	2.4
책 읽을 장소가 없음	1.8	2.5	1.0	3.0	1.1	1.6	1.4	0.9	1.7	2.1
읽을 만한 책이 없음	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.3	1.5	0.9	1.1	1.9
책을 구해볼 곳이 없음	1.4	2.0	0.8	1.6	0.4	1.7	1.9	1.8	2.1	0.8
기타	2.7	2.0	3.3	0.5	1.6	1.7	6.9	7.0	3.0	1.5

### 5. 가족과의 독서대화

평소에 가족들과 책이나 독서에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하는지에 대해 질문한 결과 ‘자주 한다’는 응답자가 14.0%로 '04년 조사결과(18.5%)보다 낮게 나타나, 점차 가족들과 책에 관해 대화하는 시간이 줄어들고 있는 것으로 나타났다. 가족과 독서대화를 ‘자주 한다’는 응답은 30-40대 연령층, 고졸 및 대졸 이상의 고학력층에서 다른 집단보다 상대적으로 높은 비율을 보이고 있으며, 20대 이하와 50대 이상 연령층, 중졸 이하의 저학력층에서는 가족과 독서와 관련한 대화가 많지 않은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
<b>자주 한다</b>	<b>14.0</b>	<b>12.1</b>	<b>15.9</b>	<b>7.1</b>	<b>18.6</b>	<b>22.2</b>	<b>8.7</b>	<b>4.3</b>	<b>14.5</b>	<b>15.9</b>
매우 자주 함	1.0	1.0	1.0	0.8	2.0	0.8	0.4	0.0	0.8	1.4
자주 하는 편	13.0	11.1	14.9	6.3	16.6	21.4	8.3	4.3	13.7	14.5
보통임	32.1	30.5	33.7	24.7	39.1	37.0	28.0	19.0	34.9	33.0
<b>하지 않는다</b>	<b>53.9</b>	<b>57.4</b>	<b>50.3</b>	<b>68.3</b>	<b>42.3</b>	<b>40.8</b>	<b>63.4</b>	<b>76.8</b>	<b>50.6</b>	<b>51.1</b>
별로 하지 않음	35.4	36.6	34.1	46.7	32.8	30.7	31.1	30.2	33.3	38.3
전혀 하지 않음	18.5	20.8	16.2	21.6	9.5	10.1	32.3	46.6	17.3	12.8

## 6. 자녀 독서관장

자녀(취학전/초등/중학/고등학생)를 둔 학부모(589명)를 대상으로 “평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있느냐”고 물어본 결과, ‘자주 권한다’는 응답이 초등학생 자녀(87.7%) > 중학생 자녀(80.0%) > 취학전 자녀(76.8%) > 고등학생 자녀(69.2%)의 학부모 순으로 조사되었다. 그러나, ‘권하지 않는다’ 라고 응답한 학부모는 대체로 낮게 나타나고 있는데 고등학생 자녀(7.7%) > 취학전 자녀(7.0%) > 중학생 자녀(2.3%) > 초등학생 자녀(1.1%) 순으로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 자녀에 대한 독서관장률은 <초등학생 자녀>는 30-40대 학부모(30대 92.9%, 40대 85.1%), <중학생 자녀>는 30-40대 학부모(30대 89.4%, 40대 79.6%)층에서 상대적으로 높게 나타났으며, 학부모 학력이나 소득 수준이 높을수록 자녀 독서관장률도 정비례하여 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	142	72	70	10	99	30	3	66	76	59	68	15
<b>자주 한다</b>	<b>76.8</b>	<b>73.6</b>	<b>80.0</b>	<b>70.0</b>	<b>77.8</b>	<b>76.7</b>	<b>66.7</b>	<b>75.8</b>	<b>77.7</b>	<b>78.0</b>	<b>79.4</b>	<b>60.0</b>
아주 많이 권함	42.3	37.5	47.1	50.0	39.4	46.7	66.7	37.9	46.1	42.4	44.1	33.3
많이 권하는 편	34.5	36.1	32.9	20.0	38.4	30.0	0.0	37.9	31.6	35.6	35.3	26.7
보통임	16.2	20.8	11.4	20.0	16.2	13.3	33.3	16.7	15.8	11.9	17.6	26.7
별로 권하지 않음	7.0	5.6	8.6	10.0	6.1	10.0	0.0	7.6	6.6	10.2	2.9	13.3

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	187	93	94	1	85	94	7	2	100	85	82	89	16
<b>자주 한다</b>	<b>87.7</b>	<b>82.8</b>	<b>92.6</b>	<b>100.0</b>	<b>92.9</b>	<b>85.1</b>	<b>57.2</b>	<b>50.0</b>	<b>85.0</b>	<b>91.8</b>	<b>87.8</b>	<b>91.0</b>	<b>68.8</b>
아주 많이 권함	57.8	52.7	62.8	100.0	64.7	52.1	42.9	0.0	52.0	65.9	58.5	58.4	50.0
많이 권하는 편	29.9	30.1	29.8	0.0	28.2	33.0	14.3	50.0	33.0	25.9	29.3	32.6	18.8
<b>권하지 않음</b>	<b>11.2</b>	<b>15.1</b>	<b>7.4</b>	<b>0.0</b>	<b>7.1</b>	<b>12.8</b>	<b>42.9</b>	<b>50.0</b>	<b>13.0</b>	<b>8.2</b>	<b>11.0</b>	<b>7.9</b>	<b>31.3</b>
보통임	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.0	0.0	2.4	2.2	0.0
별로 권하지 않음	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.0	0.0	1.2	1.1	0.0

(단위 : %)

<b>&lt;표 5-8&gt; 자녀 독서관장 (중학생 자녀)</b>		전체	성별		연령별			학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		130	62	68	19	98	13	4	74	52	69	54	7
<b>자주 한다</b>		<b>80.0</b>	<b>77.4</b>	<b>82.4</b>	<b>89.4</b>	<b>79.6</b>	<b>69.3</b>	<b>100.0</b>	<b>78.3</b>	<b>80.8</b>	<b>79.7</b>	<b>85.2</b>	<b>42.9</b>
	아주 많이 권함	40.0	33.9	45.6	52.6	39.8	23.1	50.0	32.4	50.0	44.9	35.2	28.6
	많이 권하는 편	40.0	43.5	36.8	36.8	39.8	46.2	50.0	45.9	30.8	34.8	50.0	14.3
보통임		17.7	17.7	17.6	10.5	17.3	30.8	0.0	17.6	19.2	18.8	13.0	42.9
별로 권하지 않음		2.3	4.8	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	4.1	0.0	1.4	1.9	14.3

(단위 : %)

<b>&lt;표 5-9&gt; 자녀 독서관장 (고등학생 자녀)</b>		전체	성별		연령별			학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		130	60	70	7	97	26	7	75	48	64	56	10
<b>자주 한다</b>		<b>69.2</b>	<b>68.3</b>	<b>70.0</b>	<b>100.0</b>	<b>69.0</b>	<b>61.6</b>	<b>71.5</b>	<b>62.7</b>	<b>79.1</b>	<b>59.4</b>	<b>78.6</b>	<b>80.0</b>
	아주 많이 권함	27.7	28.3	27.1	57.1	24.7	30.8	28.6	24.0	33.3	31.3	26.8	10.0
	많이 권하는 편	41.5	40.0	42.9	42.9	44.3	30.8	42.9	38.7	45.8	28.1	51.8	70.0
		<b>21.5</b>	<b>23.3</b>	<b>20.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>26.9</b>	<b>14.3</b>	<b>28.0</b>	<b>12.5</b>	<b>26.6</b>	<b>17.9</b>	<b>10.0</b>
<b>권하지 않음</b>	보통임	9.2	8.3	10.0	0.0	9.3	11.5	14.3	9.3	8.4	14.0	3.6	10.0
	별로 권하지 않음	7.7	5.0	10.0	0.0	9.3	3.8	14.3	8.0	6.3	10.9	3.6	10.0

## VI. 독서환경

### 1. 문화공간 현황

우리나라 성인들의 독서환경이 어떠한가를 알아보기 위해 집 주변(집에서 걸어갈 수 있는 거리에)에 있는 문화공간의 실태를 알아본 결과, 우리 국민들이 쉽게 접할 수 있는 공간은 ‘PC방’(81.8%)과 ‘노래방’(80.6%), ‘비디오대여점’(72.7%)이 가장 많은 것으로 조사되었으며, ‘서점’ 과 ‘도서대여점’이 각각 61.9%, 60.7%로 나타나, 우리나라의 문화공간이 여전히 “독서관련 공간”보다는 소비적인 “대중문화공간”을 보다 쉽게 접할 수 있는 환경인 것으로 조사되었다.

한편, 독서관련 문화공간 중에서도 우리 국민들이 쉽게 책을 빌려볼 수 있고 열람할 수 있는 ‘공공도서관’이 집 주변에 있다는 응답자는 35.1%로 나타나 ’04년(34.1%)에 비해 다소 증가했으나, ‘마을문고/작은도서관’(’04년 20.2%), ‘서점’(’04년 70.3%), ‘도서대여점’(’04년 75.9%) 등은 모두 감소한 것으로 나타나 ’04년과 비교할 때 사회적인 독서환경은 전반적으로 보다 열악해진 것으로 조사되었다.

(단위 : %, 복수응답)

		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	485	426	89
독서관련 문화공간	공공도서관	35.1	31.1	42.5	21.3
	마을문고/작은도서관	17.4	14.8	21.4	12.4
	서점	④ 61.9	④ 65.6	④ 62.9	⑤ 37.1
	도서대여점	⑤ 60.7	⑤ 63.3	⑤ 62.0	④ 40.4
일반 문화공간	영화관	21.7	24.7	21.4	6.7
	공연장	8.3	8.5	9.6	1.1
	박물관	4.8	3.1	7.7	0.0
	미술관	3.4	3.3	4.0	1.1
	PC방	① 81.8	① 84.7	② 81.2	① 68.5
	비디오 대여점	③ 72.7	③ 74.8	③ 77.0	③ 40.4
	비디오방/DVD방	40.4	44.7	40.1	18.0
	노래방	② 80.6	② 82.9	① 82.6	② 58.4
	청소년회관	10.9	10.7	11.0	11.2
	문화원/문화센터	19.4	20.6	19.0	14.6
	사회 복지관	21.1	19.0	23.2	22.5
무응답		0.5	0.0	0.0	5.6

## 2. 공공도서관 이용실태

### 1) 공공도서관 이용빈도

지난 1년간 공공도서관의 이용빈도를 물어본 결과, 공공도서관 이용률은 '02년 17.3% → '04년 24.7% → '06년 31.2%로 2년마다 약 7%포인트씩 지속적인 증가 추세를 보이고 있으나, 여전히 성인남녀 10명 중 약 7명 정도는 공공도서관을 전혀 이용하지 않는 것으로 나타났다. 공공도서관 이용률은 연령이 젊을수록, 학력이 높을수록 높아지는 경향을 보여 20대 이하와 대재 이상 집단의 이용률이 다른 집단에 비해 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-2&gt;</b> 공공도서관 이용빈도	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
		사례수(명)												
	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89	
	<b>31.2</b>	<b>33.0</b>	<b>29.4</b>	<b>48.2</b>	<b>37.6</b>	<b>25.7</b>	<b>13.1</b>	<b>2.6</b>	<b>18.3</b>	<b>48.3</b>	<b>29.9</b>	<b>36.2</b>	<b>14.5</b>	
이용	1회	2.3	2.0	2.6	2.7	2.8	1.3	2.4	0.9	1.5	3.3	2.9	1.9	1.1
	2회	4.5	4.4	4.6	4.7	5.5	5.9	2.0	0.0	2.8	6.9	4.1	5.4	2.2
	3회	3.3	3.6	3.0	6.3	4.0	1.7	1.2	0.0	2.5	4.7	3.9	2.8	2.2
	4회 이상	21.1	23.0	19.2	34.5	25.3	16.8	7.5	1.7	11.5	33.4	19.0	26.1	9.0
비용	68.8	67.1	70.5	51.8	62.5	74.4	87.0	97.4	81.7	51.7	70.1	63.8	85.4	

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-3&gt;</b> 공공도서관 이용률 변화추이	사례수 (명)	전체	성별		연령별				학력			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
			06년	1,000	31.2	33.0	29.4	48.2	37.6	25.7	13.1	2.6	18.3	48.3
04년	1,000	24.7	20.8	28.6	39.8	25.7	16.9	7.2	5.4	19.1	35.4	26.0	23.7	22.9
02년	1,200	17.3	16.9	17.8	31.5	15.9	9.6	4.4	1.2	9.3	30.1	16.5	22.6	12.3
99년	1,500	19.9	20.6	19.2	34.7	20.2	12.7	3.4	4.2	12.1	37.9	21.0	21.8	15.0
95년	1,200	13.2	14.9	11.4	24.5	9.9	11.2	3.8	3.6	9.6	25.6	13.2	16.3	9.8

\* '96년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용률을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

### 2) 공공도서관 이용 목적

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, ‘도서 열람 및 대출’이 56.4%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’ 29.2% > ‘자료조사 및 연구’ 12.2% > ‘각종 문화행사 참가’ 1.6% 순으로 응답하였다.

지난 '04년 조사결과와 비교해 보면, ‘도서 열람 및 대출’의 비율이 52.6%에서 56.4%로 소폭 증가하였으며 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’에 대한 응답도 25.5%에서 29.2%로 증가한 것으로 조사되었다.

30대 이상 연령층의 경우 ‘도서 열람 및 대출’을 목적으로 공공도서관을 이용했다는 응답자 비율이 상대적으로 높은 반면, 20대 이하 연령층의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 49.6%로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
책 열람 및 대출	56.4	50.0	63.7	40.7	65.3	68.9	66.7	66.7	75.0	50.6	52.4	60.4	53.8
공부를 위한 좌석 이용	29.2	33.1	24.7	49.6	17.9	14.8	12.1	0.0	18.1	32.9	33.1	24.7	38.5
자료조사/연구	12.2	15.7	8.2	8.9	13.7	13.1	18.2	0.0	6.9	13.9	11.7	13.0	7.7
각종 문화행사 참가	1.6	0.6	2.7	0.8	2.1	3.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.6	0.0
기타	0.6	0.6	0.7	0.0	1.1	0.0	3.0	33.3	0.0	0.4	0.0	1.3	0.0

\* Base : 공공도서관 이용자

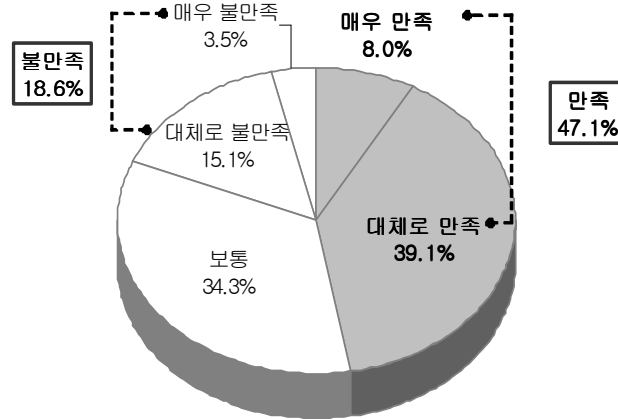
### 3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과, ‘보통’이라는 응답자가 34.3%로 나타났으며, ‘만족한다’는 긍정적 반응이 47.1%로 가장 높게 나타났고, ‘불만족한다’는 반응이 18.6%로 나타나 '04년 조사결과와 비교해볼 때 긍정적 평가가 8.6%포인트 늘어난 것으로 조사되었다.



<그림 6-1> 공공도서관 만족도

(n=312, 공공도서관 이용자)



(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
<b>만족</b>	<b>47.1</b>	<b>45.2</b>	<b>49.3</b>	<b>36.6</b>	<b>48.4</b>	<b>59.0</b>	<b>60.6</b>	<b>100.0</b>	<b>55.5</b>	<b>43.9</b>	<b>44.9</b>	<b>50.0</b>	<b>38.5</b>
매우 만족	8.0	6.6	9.6	6.5	9.5	11.5	3.0	0.0	11.1	7.2	9.0	7.8	0.0
대체로 만족	39.1	38.6	39.7	30.1	38.9	47.5	57.6	100.0	44.4	36.7	35.9	42.2	38.5
보통	34.3	37.3	30.8	43.1	32.6	26.2	21.2	0.0	29.2	36.3	32.4	35.7	38.5
<b>불만</b>	<b>18.6</b>	<b>17.5</b>	<b>19.8</b>	<b>20.3</b>	<b>19.0</b>	<b>14.8</b>	<b>18.2</b>	<b>0.0</b>	<b>15.3</b>	<b>19.9</b>	<b>22.7</b>	<b>14.3</b>	<b>23.1</b>
대체로 불만	15.1	13.3	17.1	18.7	11.6	11.5	18.2	0.0	9.7	16.9	17.9	11.7	23.1
매우 불만	3.5	4.2	2.7	1.6	7.4	3.3	0.0	0.0	5.6	3.0	4.8	2.6	0.0

\* Base : 공공도서관 이용자

공공도서관에 대한 불만족 이유로는 ‘읽을 만한 책이 없다’는 <도서관 장서>에 대한 불만이 24.2%로 가장 높으며, ‘집에서 멀다’, ‘좌석 부족’, ‘편의시설 미흡’, ‘개관시간이 짧다’ 등 <시설/환경>에 대한 불만이 78.2%로 조사되었다.

아울러, 공공도서관 이용자의 “공공도서관 장서 만족도”는 ‘만족’(50.3%)이 ‘불만족’(20.5%)보다 높게 나타났으며, ‘불만족’한 이유로는 전체 장서량 및 신간, 전문서 등의 ‘도서 부족’(80.2%)이 가장 큰 이유로 지적되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	165	91	74	78	49	25	13	32	133	80	77	8
읽을 만한 책이 없다	24.2	19.8	29.7	15.4	32.7	32.0	30.8	25.0	24.1	15.0	35.1	12.5
집에서 멀다	23.6	23.1	24.3	21.8	20.4	32.0	30.8	40.6	19.5	32.5	15.6	12.5
좌석이 없다	21.2	20.9	21.6	25.6	12.2	16.0	38.5	9.4	24.1	20.0	23.4	12.5
편의시설 미흡	18.2	16.5	20.3	17.9	20.4	20.0	7.7	25.0	16.5	16.3	20.8	12.5
개관시간이 짧다	15.2	17.6	12.2	11.5	30.6	4.0	0.0	6.3	17.3	17.5	11.7	25.0
이용자가 너무 많다	5.5	7.7	2.7	9.0	2.0	4.0	0.0	0.0	6.8	5.0	6.5	0.0
이용절차가 까다롭다	3.0	4.4	1.4	2.6	4.1	4.0	0.0	3.1	3.0	3.8	2.6	0.0
없음/무응답	3.0	4.4	1.4	2.6	4.1	4.0	0.0	6.3	2.3	1.3	5.2	0.0

한편, 공공도서관을 이용하지 않는다는 응답자들의 주된 비이용 이유로는 ‘일이 바빠서 이용할 시간이 없다’(43.3%), ‘이용 필요성을 느끼지 못한다’(33.0%), ‘집에서 멀다’(14.7%) 등이 꼽혔다.

(단위 : %)

	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	688	1,472	466	459	547
일이 바빠서 이용할 시간이 없다	43.3	20.8	27.3	24.0	12.6
도서관을 이용할 필요성 느끼지 못한다	33.0	13.5	7.5	16.3	16.3
집에서 멀다	14.7	38.2	38.4	34.9	40.8

\* Base : 공공도서관 비이용자

### 6) 공공도서관 인터넷 서비스 이용률

공공도서관에서 제공하는 인터넷 서비스(전자도서관의 도서/자료검색 등)의 이용률을 알아본 결과, 인터넷 서비스를 ‘이용해 봤다’는 사람은 14.3%로 나타나고 있는데, ‘04년과 비교하여 소폭 상승한 것으로 나타났으나, 인터넷 이용의 증가율과는 대조적으로 공공도서관의 인터넷 서비스 이용자들은 아직까지 많지 않은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 20대 이하(28.6%)와 대학생(25.1%)층에서 이용률이 가장 높은 반면, ‘04년과 비교하여 30대~50대 이상에서 공공도서관의 인터넷 서비스 이용률이 소폭 상승한 것으로 나타나 점차 공공도서관의 인터넷 서비스 사용 인구가 늘어나고 있음을 알 수 있다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
있다	14.3	15.2	13.3	28.6	15.8	8.4	3.9	1.7	4.6	25.1	13.4	17.8	2.2
없다	85.7	84.8	86.7	71.4	84.2	91.6	96.1	98.3	95.4	74.9	86.6	82.2	97.8

7) 공공도서관 디지털 자료실 이용률

공공도서관 이용자를 대상으로 공공도서관에서 제공하는 디지털 자료실의 이용률을 알아본 결과, 디지털 자료실을 ‘이용해 봤다’는 사람은 25.3%로 인터넷 서비스의 이용률보다 높은 것으로 나타났으며, 30대의 이용률이 29.5%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
이용한 적이 있다	25.3	25.9	24.7	28.5	29.5	18.0	15.2	0.0	13.9	29.1	29.0	23.4	7.7
이용한 적이 없다	74.7	74.1	75.3	71.5	70.5	82.0	84.8	100.0	86.1	70.9	71.0	76.6	92.3

\* Base : 공공도서관 이용자

한편, 디지털 자료실 이용자를 대상으로 “디지털 자료실에 얼마나 만족하십니까”라고 묻은 결과, 응답자의 64.6%는 ‘만족한다’고 응답하였고, 8.9%는 ‘불만족스럽다’고 응답해 긍정적인 반응이 월등한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	79	43	36	35	28	11	5	10	69	42	36	1
매우 만족	7.6	9.3	5.6	8.6	10.7	0.0	0.0	20.0	5.8	9.5	5.6	0.0
대체로 만족	57.0	53.5	61.1	60.0	50.0	54.5	80.0	40.0	59.4	59.5	52.8	100.0
보통	26.6	30.2	22.2	28.6	25.0	27.3	20.0	30.0	26.1	23.8	30.6	0.0
대체로 불만족	8.9	7.0	11.1	2.9	14.3	18.2	0.0	10.0	8.7	7.1	11.1	0.0
전체 평균(점)	3.63	3.65	3.61	3.74	3.57	3.36	3.80	3.70	3.62	3.71	3.53	4.00

\* Base : 공공도서관의 디지털자료실 이용자

디지털 자료실이 불만족스럽다는 구체적 이유에 대해서는(자유응답) ‘찾는 자료나 도서가 부족하다’는 응답이 28.6% 가장 많았으며 ‘좌석이 부족하다’, ‘대기시간이 길다’, ‘전문, 키워드 검색이 불편하다’, ‘컴퓨터 이용 시설이 불편하다’ 등의 의견이 14.3%로 나타나 디지털 자료실의 이용률을 높이기 위해서는 다양한 자료를 갖추어 동시에, 이용자의 편의를 고려한 디지털 자료실의 환경 개선이 필요한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-10> 디지털 자료실 불만족 이유	전체	성별		연령별			학력별		거주지 규모별	
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	고졸	대재 이상	중소 도시	읍면
사례수(명)	7	3	4	1	4	2	1	6	3	4
찾는 자료나 책 부족	28.6	0.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	33.3	33.3	25.0
좌석이 부족	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
대기시간이 길다	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
전문, 키워드 검색 불편	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	0.0	25.0
컴퓨터 이용 시설 불편	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
없음/무응답	28.6	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	100.0	16.7	0.0	50.0

\* Base : 공공도서관의 디지털 자료실 불만족자

### 8) 공공도서관 개선사항

응답자 전체를 대상으로 공공도서관의 개선점을 물어본 결과, ‘공공도서관 설립의 확대’가 36.3%로 가장 많았으며, ‘장서(책) 보유량 확충’ 26.1%, ‘다양한 문화 프로그램 개발’ 11.8%, ‘도서관 시설 개선’ 11.5% 순으로 나타나 전체적으로 “도서관 설립과 시설 확충”을 중점 개선사항으로 응답하였으며, 이러한 응답 경향은 지난 ’04년 조사와 동일하게 나타났다. 이밖에도, ‘우수한 서비스 인력 확보’가 필요하다는 의견은 5.9%, ‘도서관의 정보화 수준 향상’이 필요하다는 의견은 5.3% 정도인 것으로 조사되었다. ’04년과 비교해 상대적으로 ‘공공도서관 설립의 확대’가 필요하다는 의견이 증가한 것으로 나타났다.

거주지 규모별로는 거주 인구가 많은 대도시 지역일수록 ‘도서관 설립 확대’에 대한 의견이 상대적으로 높게 나타났고, 거주 인구가 적은 읍면 지역으로 갈수록 ‘장서 보유량 확충’에 대한 의견이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
공공 도서관 설립 확대	36.3	36.2	36.4	34.6	37.4	35.3	37.8	38.2	37.9	34.6	37.1	35.7	34.7
장서 보유량 확충	26.1	26.3	25.9	27.5	26.0	25.7	25.1	24.5	22.5	29.3	25.5	26.6	26.8
다양한 문화 프로그램 개발	11.8	10.3	13.4	7.7	13.3	12.8	13.6	17.8	13.0	9.4	11.6	12.1	11.7
도서관 시설 개선	11.5	12.5	10.6	15.8	8.2	10.5	11.4	8.5	11.3	12.4	12.7	9.8	13.2
우수한 서비스 인력 확충	5.9	7.1	4.7	6.9	6.2	6.6	4.0	3.2	6.1	6.5	5.9	6.1	5.3
정보화 수준 향상	5.3	5.6	4.9	5.9	6.6	4.8	3.8	2.3	5.6	5.7	4.1	6.7	5.3
독서 관련 모임의 활동 지원	2.3	1.6	3.0	1.3	1.6	3.6	2.6	2.6	2.9	1.7	2.1	2.4	2.3
기타	0.8	0.5	1.2	0.3	0.7	0.7	1.6	2.9	0.7	0.4	1.0	0.5	0.8

### 3. 독서관련 활동

성인을 대상으로 “관심이 있는 독서관련 활동”에 대하여 물은 결과, ‘독서 토론회’와 ‘독서 문화 탐방’이라는 응답이 각각 6.9%, 6.8%로 가장 많았으며, ‘독서 모임 활동’ 5.8%, ‘저자 강연회’ 5.6%, ‘독후감 쓰기’ 4.1% 등의 순으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 여성의 경우 ‘독서 토론회’에 대한 응답률이 높게 나타났고, 남성은 ‘독서 문화 탐방’이라는 응답이 상대적으로 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 20대 이하에서는 ‘독서토론회’와 ‘독서 모임 활동’, 30대는 ‘독서토론회’, 40대와 50대 이상의 연령층은 ‘독서 문화 탐방’에 대한 관심이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
독서 토론회	6.9	6.1	7.7	7.5	9.5	7.6	3.1	1.7	6.1	8.8	4.7	9.6	5.6
독서 문화 탐방	6.8	6.7	6.9	5.1	8.7	8.4	5.1	1.7	5.6	9.0	7.2	6.1	7.9
독서 모임 활동	5.8	5.1	6.5	7.5	8.3	4.2	3.1	2.6	5.3	6.9	6.2	5.9	3.4
저자 강연회	5.6	6.3	4.8	7.1	8.7	3.8	2.8	0.9	3.1	8.8	6.8	4.9	2.2
독후감 쓰기	4.1	3.6	4.6	2.4	6.7	6.3	1.2	1.7	4.3	4.5	4.1	4.5	2.2
독서 강연회	3.0	2.4	3.6	3.9	3.6	3.4	1.2	0.9	2.8	3.7	2.9	3.8	0.0
독서 퀴즈/ 경진대회	2.5	2.2	2.8	2.4	2.8	3.4	1.6	1.7	3.6	1.8	2.1	3.5	0.0
기타	1.2	1.6	0.8	0.8	1.2	1.3	1.6	0.0	1.5	1.2	1.2	1.4	0.0
관심 없다	64.1	65.9	62.2	63.5	50.6	61.8	80.3	88.8	67.7	55.4	64.7	60.3	78.7

한편, “참여해본 독서관련 활동”으로는 ‘독후감 쓰기’(6.6%), ‘독서 토론회’(3.7%), ‘독서 모임 활동’(2.8%), ‘저자 강연회’(2.6%) 등이 있다고 미약한 비율로 응답되었으며, ‘참여해본 활동이 전혀 없다’는 응답이 80.5%나 되어 대부분의 국민들이 독서와 관련한 활동 경험이 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 6-13&gt;</b> <b>참여해본</b> <b>독서관련 활동</b>	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
독후감 쓰기	6.6	6.1	7.1	13.3	7.5	4.6	0.8	0.9	3.6	10.4	7.4	6.6	2.2
독서 토론회	3.7	4.0	3.4	4.3	4.7	3.4	2.4	1.7	2.3	5.3	4.3	3.8	0.0
독서 모임 활동	2.8	2.6	3.0	3.9	3.2	2.9	1.2	0.0	2.3	3.9	1.6	4.5	1.1
저자 강연회	2.6	2.4	2.8	3.1	2.4	1.3	3.5	0.0	1.3	4.3	2.3	3.3	1.1
독서 문화 탐방	1.2	0.8	1.6	0.8	1.2	1.3	1.6	0.0	1.3	1.4	1.6	0.9	0.0
독서 강연회	1.1	1.0	1.2	0.8	2.4	0.4	0.8	0.9	1.3	1.0	0.4	2.1	0.0
독서 퀴즈/ 경진대회	1.0	1.4	0.6	1.2	1.2	1.3	0.4	0.0	0.8	1.4	1.2	0.9	0.0
기타	0.5	0.8	0.2	0.0	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	0.4	0.6	0.5	0.0
참여해본 활동이 없음	80.5	81.0	80.0	72.5	77.1	84.0	88.6	96.6	86.5	71.9	80.4	77.5	95.5

## VII. 독서 진흥방안

### 1. 독서 장려방안

성인들에게 독서 장려방안을 물어본 결과, ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 필요하다는 의견이 35.0%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책 관련 정보 제공확대’ 22.7%로 사회적 독서환경 개선 노력에 대한 의견이 57.7%로 절반 이상을 차지하였다. '06년 조사에서는 '04년 조사와 마찬가지로 ‘공공도서관 증설 및 구비 도서 확충’이 필요하다는 의견이 가장 많았다. 이외, ‘학교 독서교육의 활성화’ 등의 학교 독서환경 개선이 필요하다는 의견이 20.3%를 차지하였으며, ‘양질의 출판물 위한 지원’, ‘독서진흥을 위한 정부예산 확대’, ‘독서관련 전문인력 양성’ 등 독서장려를 위한 정부의 지원 노력이 필요하다는 의견은 18.8%로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 7-1&gt; 독서장려방안</b>		<b>전체</b>	<b>성별</b>		<b>연령별</b>				<b>학력별</b>		
			남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
장려방안 (%)	도서관 증설 및 다양한 도서 구비	35.0	35.8	34.3	34.8	36.5	35.6	33.3	31.2	32.3	38.1
	대중매체의 책 관련 정보제공 확대	22.7	23.3	22.2	24.7	19.5	19.4	27.1	31.5	23.6	20.0
	학교 독서교육 활성화	20.3	19.3	21.3	18.0	20.3	25.0	18.1	19.8	20.3	20.4
	좋은 책이 출판될 수 있도록 지원	8.3	8.5	8.0	9.0	8.7	5.9	9.4	5.8	7.9	9.2
	독서진흥을 위한 정부 예산 확대	7.4	7.8	7.0	7.6	7.8	7.7	6.6	5.0	8.2	7.3
	독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력 양성	3.1	2.5	3.7	3.0	4.1	2.8	2.4	2.3	3.6	2.9
	독서 관련 시민단체의 활동 활성화	2.6	2.3	2.9	2.5	2.5	2.8	2.6	2.9	3.7	1.7
	기타	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5	1.5	0.3	0.5

한편, 국회에서도 논의되고 있는 도서구입비의 소득공제 방안에 대해 “도서구입비에 대한 별도의 특별 소득공제가 필요하다고 생각하는가”를 물어본 결과 ‘필요하다’는 여론이 54.3%로 ‘불필요하다’(5.2%)는 의견보다 압도적으로 높게 나타났다.

## 2. 출판사에 대한 희망사항

향후 우리 국민들의 독서 장려를 위해 ‘출판사 및 서점에 바라는 점’을 자유응답 형태로 질문한 결과, ‘도서가격 인하’에 대한 의견이 19.9%로 가장 많았으며, 이외에 ‘양서출판의 활성화’ 17.3%, ‘다양한 종류의 도서 출판’ 8.1%, ‘편집체계/외형 개선’, 3.3% ‘도서홍보/광고 노력’ 2.3% 등의 의견을 제시하였다.

<표 7-2> 출판사에 대한 희망사항

(단위 : %)

도서가격 인하	19.9	양서출판의 활성화	17.3
저렴한 가격에 공급	19.4	양질의 내용	10.8
학습서, 어학서 가격이 비싸다	0.2	재미있고 흥미있게 만들었으면	1.6
소비자 가격의 투명화	0.1	상업적 목적의 출판 지양	1.6
수준별 양식에 따라 가격 책정	0.1	이해하기 쉽게 만들었으면	1.1
학생들에게 책 할인	0.1	양질의 번역판 발행	0.4
		폭력, 선정적인 도서출판 자제	0.4
		좋은 작가의 작품을 많이 출판할 것	0.4
		질적인 내용 향상의 콘텐츠 개발	0.2
		바른 언어가 사용된 책 보급	0.2
		대중심리에 편승하는 처세술책 발간 자제	0.1
		연구하는 자세 가지길	0.1
		균형감각 필요	0.1
		허위 사실은 책으로 만들지 않기를	0.1
다양한 종류의 도서 출판	8.1	편집체계/외형에 신경	3.3
다양한 종류의 책 출간, 보유	3.3	책 디자인에 신경써서 만들었으면	1.1
연령별로 다양하게 접근할 수 있는 책 출판	0.9	보기좋은 편집	0.8
더 많은 책 출판했으면	0.7	표지 디자인의 향상	0.5
어린이, 청소년 대상의 교육적인 책 많이 출판	0.5	보기에 읽기 좋은 책 출판	0.3
전문적인 책 발간	0.5	보존 오래 가도록 튼튼하게 만들것	0.2
다양한 정보를 신속, 정확히 전달	0.4	제본 마무리 확실하게	0.2
다양한 실용·교양서적 출판이 늘었으면	0.3	책을 소장하고픈 마음 들게 만들 것	0.1
시대에 맞는 도서 발간	0.3	잡지에서 약품, 잉크 냄새가 심하다	0.1
베스트셀러 위주로 팔지 말 것	0.3	도서홍보/광고 노력	2.3
외국 신간도서를 빨리 번역했으면	0.2	도서 홍보·광고	2.0
노인, 여성을 위한 책 출판	0.2	과장, 과대광고 삼가	0.3
독자가 만드는 책 발간	0.1	기타	8.3
대중성 강조	0.1	글씨 크기 크게	2.0
쉽고 재미있는 종교서적 출판	0.1	책 디자인 때문에 가격, 질 배제되지 않게	1.7
음악에 관한 전문서적 구하기 쉽게	0.1	가지고 다니기 편하게	1.4
판타지소설 많이 출판	0.1	소장본과 일반용 도서로 나눠서 출판	0.4



### 3. 정부에 대한 희망사항

한편, 정부에 바라는 사항으로는(자유응답) ‘도서관 증설 및 활성화’가 28.7%로 가장 많았으며, ‘정부 지원’ 15.8%, ‘독서캠페인/도서홍보 강화’ 7.8%, ‘도서가격 인하’ 6.3%, ‘학교 독서교육 활성화’ 4.2% 등을 제시하였다. 특히 ‘정부지원’에 대한 의견은 '04년 5.9%에서 9.9%포인트가 늘어나, 정부의 독서 진흥활동 및 실질적이고 다각적인 지원 대책 마련에 대한 국민적 요구가 늘어나고 있음을 알 수 있다.

<표 7-3> 정부에 대한 희망사항

(단위 : %)

도서관 증설 및 활성화	28.7	독서캠페인/도서홍보 강화	7.8
도서관 확충	19.5	독서장려 정책, 분위기 조성	
신간, 전문서적 등 장서 확충	2.7	책관련 정보를 보급, 홍보	3.8
도서관 시설 개선	2.6	다양한 행사 마련	1.5
예산 확충	1.7	도서관 홍보(위치 등)	1.0
각종 프로그램 마련	0.5	권장도서 지정	0.7
도서관 이용시간 연장	0.5	유명인사, 전문가의 책 추천	0.4
누구나 쉽게 이용할 수 있는 도서관	0.4	권장도서목록의 신뢰성 높일 것	0.2
학교도서관을 공공도서관 수준으로 업그레이드	0.4	독서 초보자들에게 책 고르는 요령 알려주길	0.1
도서관의 서비스 변화	0.2		0.1
도서관 디지털자료실의 자료가 다양해졌으면	0.1		
빌려보기 편한 도서관이 되었으면	0.1		
정부 지원	15.8	도서가격 인하	6.3
소득공제, 도서관구입비, 독서지원금 제도	5.0	책 가격 인하	
출판사, 서점, 작가 경제적 지원	4.1		
무상 대여, 보급, 도서 지원	2.9		
다양한 형태의 도서관 신설, 투자	1.4		
연령에 맞는 도서 보급	0.6		
누구나 쉽게 책을 접할 수 있게 지원	0.5		6.3
독서관련 전문인력 배출	0.4		
책을 통한 다양한 문화의 활성화	0.2		
양질의 도서 제공	0.2		
지역서점과 대형서점이 함께 공존 가능한 대책 마련	0.1		
출판사 지원에 따른 이익은 소비자에게 돌려주길	0.1		
자율에 의한 출판사들의 경쟁	0.1		
불필요한 책은 출판되지 않게	0.1		
건전한 책 출판 위한 검사	0.1		
학교 독서교육 활성화	4.2	특별히 없음	37.9
학교에서 학생 대상으로 독서 장려 지원	2.0		
어린이의 조기 독서지도 강화	1.1		
독서 위주의 교육제도	0.9		
필수도서 지정해 논술 등에서 활용	0.1		
학교에서 토론식 수업 지향	0.1		



• 제4부 •

# 조사결과

▼학생▼



## I. 독서실태

### 1. 독서율

조사시점(2006년 9월)을 기준으로 전국 초·중·고 학생 3000명에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책을 읽었느냐”고 물어본 결과, ‘한 권 이상의 책을 읽었다’고 응답한 학생이 전체 응답자의 89.6%로 조사되어 우리나라 초·중·고 학생 10명 가운데 8-9명 정도는 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 나타났다.

지난 한 학기 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에는, 전체 응답자의 89.6%가 적어도 1권 이상의 ‘일반도서’를 읽은 것으로 나타났다. 한 학기 독서율은 '02년 89.6% → '04년 89.0% → '06년 89.6%로 '94년부터 '04년까지는 지속적인 감소 추세를 보이다가, '06년에는 89.6%로 처음으로 증가한 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 ‘초등학생’ 96.1% > ‘중학생’ 87.9% > ‘고등학생’ 84.9% 순으로 상급학교로 갈수록 독서율이 낮게 나타나고 있으며, 특히 고3 수험생의 경우 한 학기 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않았다’는 응답자가 28.2%에 이르는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333
일반도서	89.6	96.1	87.9	84.9	97.3	96.9	93.9	90.3	88.5	84.9	89.4	93.5	71.7
만화	69.5	90.5	67.8	50.2	94.0	94.3	83.2	74.5	68.2	60.8	53.8	50.0	46.8
잡지	30.9	29.9	29.3	33.4	27.8	31.2	30.6	34.5	28.8	24.6	32.7	34.1	33.3

\* 학생 독서율 : 지난 한 학기('06년 1학기) 동안 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333
일반도서	75.4	89.1	73	63.9	92.9	89.1	85.2	77.4	74.1	67.4	70.5	69.5	51.6
만화	50.4	77.1	45.5	28.8	82.4	81.9	66.9	49.8	46.5	40.2	24.9	29.7	31.8
잡지	16.5	18.5	14.8	16.1	15.3	18.0	22.2	17.4	16.5	10.5	15.9	16.5	15.9

\* 월간 독서율 : 조사시점('06년 9월)으로부터 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

학생들의 한 학기 만화 열독률은 69.5%로 '04년 조사결과보다 감소한 것으로 나타났으며, 잡지 열독률은 '02년 39.4% → '04년 32.1% → '06년 30.9% 로 감소추세가 이어졌다. 학생들의 만화 열독률이 하급학교일수록 높아지는 것과 대조적으로, 잡지 열독률은 상급학교일수록 높아지는 경향은 지난 '04년 조사결과와 동일하게 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-3> 한 학기 독서를 변화추이	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
06년	89.6	96.1	87.9	84.9
04년	89.0	94.4	90.9	81.6
02년	89.6	95.5	89.1	84.1
99년	93.9	99.8	91.0	90.9
96년	96.7	99.9	96.9	93.4
95년	97.1	98.9	96.1	96.4

## 2. 독서량

### 1) 일반도서

우리나라 전국 초·중고 학생들에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책(학습참고서, 교과서, 만화, 잡지 제외)을 읽었느냐”고 질문한 결과, 한 달간 일반도서 독서량은, ‘1-2권’ 32.7%, ‘3-4권’ 12.9%, ‘5-10권’ 16.6%로 ‘11-20권’ 8.0%, ‘21-50권’ 4.1%, ‘51권 이상’ 1.1% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계하면, 학생들의 한 달 평균 독서량은 5.2권으로 조사되었다.

학생들의 한 학기 일반도서 독서량은 ‘1-2권’ 14.6%, ‘3-4권’ 14.4%, ‘5-10권’ 23.9%, ‘11-20권’ 13.7%, ‘21-50권’ 14.2% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계해보면, 학생들의 한 학기 평균 독서량은 14.0권 정도이다.

한 학기 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은 학생’은 지난 '02년 10.4% → '04년 11.0%로 증가추세가 지속되다가, '06년에 다시 10.4%로 감소하였다, 특히 초등학생과 고등학생의 경우 '04년에 비해 책을 읽지 않는 학생의 비율이 감소하였으나, 중학생의 경우 증가한 것으로 나타났다.

한 학기 평균 독서량은 초등학생 24.0권, 중학생 10.2권, 고등학생 7.7권으로 고등학생보다 초등학생의 독서량이 약 3배 정도 많으며, 거주지 규모별로는 대도시 지역 14.3권, 중소

도시 14.2권, 읍면 13.4권으로 대도시 지역 학생들의 독서량이 중소도시나 읍면지역에 비해 약간 많은 것으로 나타났다. 학생들의 한 학기 평균 독서량(14.0권)은 지난 '04년 조사(11.8권)보다 2.2권 증가하였으며, 지난 '96년 이후 지속적으로 낮아지는 경향을 보이다가 '06년 조사에서 다시 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
전혀 읽지 않음	10.4	3.9	12.1	15.1	2.7	3.0	6.0	9.6	11.4	15.3	10.5	6.6	28.2
1-2권	14.6	7.3	17.2	19.4	4.8	10.5	6.6	15.6	18.0	18.0	14.7	19.2	24.3
3-4권	14.4	7.8	16.6	18.8	3.3	10.8	9.3	15.0	15.0	19.8	16.5	21.6	18.3
5-10권	23.9	17.4	26.4	27.9	15.9	19.5	16.8	26.1	29.4	23.7	35.1	29.0	19.5
11-20권	13.7	16.6	13.2	11.2	16.5	13.2	20.1	17.1	10.5	12.0	15.9	12.9	4.8
21-50권	14.2	26.9	10.6	5.2	30.2	23.1	27.3	13.8	10.8	7.2	5.4	6.9	3.3
51권 이상	8.8	20.1	3.9	2.4	26.6	19.8	13.8	2.7	4.8	4.2	1.8	3.9	1.5
전체 평균 (권)	14.0	24.0	10.2	7.7	27.9	22.4	21.6	11.1	10.5	9.1	8.7	9.5	5.0
독서자 기준 (권)	15.6	24.9	11.6	9.1	28.7	23.1	23.0	12.3	11.8	10.7	9.7	10.2	6.9

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
전혀 읽지 않음	24.7	10.9	27.0	36.1	7.2	10.8	14.7	22.5	25.8	32.6	29.4	30.5	48.3
1-2권	32.7	19.2	38.3	40.5	12.9	24.3	20.4	35.7	39.3	39.8	44.1	40.1	37.2
3-4권	12.9	12.8	14.6	11.2	9.6	17.4	11.4	16.8	14.1	12.9	12.9	14.7	6.0
5-10권	16.6	26.7	14.3	8.8	30.5	21.9	27.6	18.0	15.0	9.9	10.5	9.9	6.0
11-20권	8.0	17.7	3.9	2.5	21.6	14.1	17.4	5.1	3.6	3.0	2.4	3.3	1.8
21-50권	4.1	10.0	1.5	0.8	14.1	8.1	7.8	1.2	2.1	1.2	0.6	1.5	0.3
51권 이상	1.1	2.7	0.4	0.1	4.2	3.3	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3
전체 평균 (권)	5.2	10.1	3.3	2.2	13.1	9.0	8.2	3.8	3.4	2.8	2.3	2.8	1.6
독서자 기준 (권)	6.9	11.3	4.6	3.5	14.1	10.1	9.6	4.9	4.6	4.2	3.3	4.0	3.1

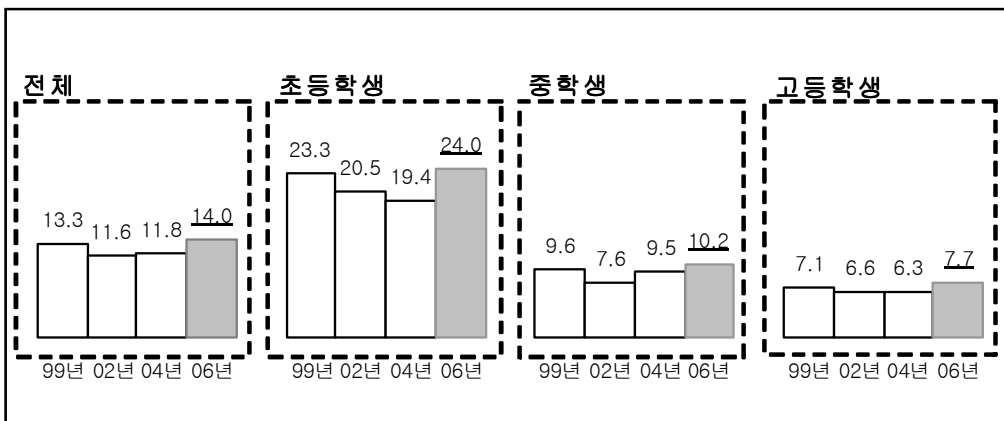
(단위 : 권)

**<표 1-5>**  
**한학기 독서량 변화추이 (일반도서)**

연도	사례수(명)	전체	학교급별		
			초등학생	중학생	고등학생
06년	3,000	14.0	24.0	10.2	7.7
04년	2,700	11.8	19.4	9.5	6.3
02년	3,000	11.6	20.5	7.6	6.6
99년	3,000	13.3	23.3	9.6	7.1
96년	2,700	15.4	28.2	10.8	7.2
95년	2,700	14.9	22.9	10.9	9.7

**<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화추이**

(단위 : 권)



## 2) 만화

학생들의 한 학기 만화 열독량을 알아본 결과, 지난 학기 동안 ‘적어도 한 권 이상’의 만화책을 읽은 학생은 전체의 69.5%로, ‘1-2권’ 9.0%, ‘3-4권’ 8.2%, ‘5-10권’ 21.1%, ‘11-20권’ 13.1%, ‘21-50권’ 11.8%, ‘51권 이상’ 6.2%이며, ‘만화책을 전혀 읽지 않은 학생’은 30.5%인 것으로 나타났다.

‘만화책을 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함한 한 학기 평균 만화 열독량은 15.8권으로 '04년 조사결과(18.0권)에 비해 2.2권 낮아졌으나, 여전히 ‘일반도서 독서량’(14.0권)보다는 높은 것으로 나타났다.



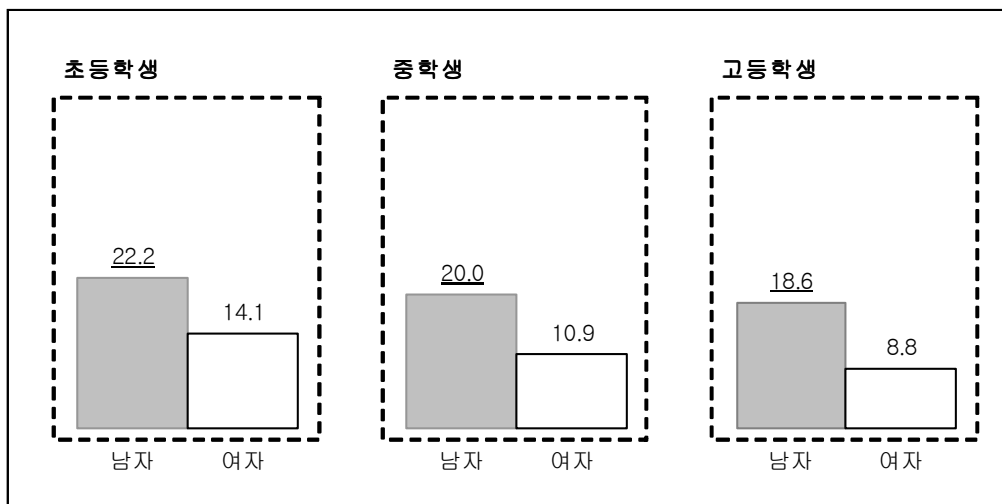
(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333
전혀 읽지 않음	30.5	9.5	32.2	49.8	6.0	5.7	16.8	25.5	31.8	39.2	46.2	50.0	53.2
1-2권	9.0	8.6	11.5	6.9	5.7	11.1	9.0	16.2	12.0	6.3	8.7	6.0	6.0
3-4권	8.2	11.7	8.7	4.3	10.8	13.2	11.1	9.9	7.8	8.4	4.8	2.7	5.4
5-10권	21.1	27.4	20.7	15.1	30.5	32.1	19.5	22.8	22.2	17.1	16.2	14.7	14.4
11-20권	13.1	19.8	10.4	9.2	23.1	16.8	19.5	11.4	7.8	12.0	10.5	7.8	9.3
21-50권	11.8	16.5	10.0	9.0	16.2	15.0	18.3	10.2	10.5	9.3	7.2	10.5	9.3
51권 이상	6.2	6.5	6.5	5.7	7.8	6.0	5.7	3.9	7.8	7.8	6.3	8.4	2.4
전체 평균(권)	15.8	18.2	15.4	13.7	19.5	16.1	18.9	11.7	18.8	15.8	15.5	16.6	8.9
열독자 평균(권)	22.7	20.1	22.8	27.2	20.8	17.1	22.7	15.7	27.5	26.0	28.9	33.2	18.9

학교급별 만화 열독량을 살펴보면, 초등학생 18.2권, 중학생 15.4권, 고등학생 13.7권으로 이번 '06년 조사에서는 일반도서와 마찬가지로 초등학생의 만화 열독량이 가장 많으며, 학년별로는 초등학교 4학년의 만화 열독량이 다른 학년에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 또한, 만화 열독량은 초·중고 학생 모두 여학생보다는 남학생이 많은 것으로 나타났다.

<그림 1-2> 한 학기 만화 열독량 성별 비교

(단위 : 권)



(단위 : %)

<b>&lt;표 1-7&gt;</b> <b>한 달 만화</b> <b>열독량</b>	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
전혀 읽지 않음	49.5	22.9	54.5	71.2	17.7	18.0	33.0	50.2	53.5	59.9	75.1	70.4	68.2
1-2권	15.8	23.1	14.9	9.4	21.9	28.2	19.2	20.4	14.1	10.2	8.7	8.7	10.8
3-4권	9.0	14.5	9.2	3.3	15.9	15.3	12.3	11.4	7.2	9.0	2.7	2.4	4.8
5-10권	15.2	24.1	12.1	9.4	25.7	26.1	20.4	10.2	14.7	11.4	7.5	9.3	11.4
11-20권	6.1	10.1	4.6	3.7	12.0	8.4	9.9	4.2	5.4	4.2	3.0	5.4	2.7
21-50권	3.4	4.6	3.6	2.0	6.3	3.0	4.5	2.7	3.0	5.1	1.8	2.4	1.8
51권 이상	0.9	0.7	1.1	1.0	0.6	0.9	0.6	0.9	2.1	0.3	1.2	1.5	0.3
전체 평균(권)	5.1	6.2	5.0	3.9	6.9	6.1	5.7	4.3	6.1	4.6	4.2	5.0	2.6
열독자 평균(권)	10.0	8.1	11.0	13.7	8.4	7.4	8.5	8.6	13.1	11.4	17.0	16.9	8.1

우리나라 초·중고 학생의 월평균 만화 열독량은 평균 5.1권 정도이며, 지난 한 달간 만화를 ‘한 권도 읽지 않은 사람’은 전체의 49.5%로 나타났다. 한편, 만화를 읽은 학생들의 경우 만화 열독량은 ‘1-2권’ 15.8%, ‘3-4권’ 9.0%, ‘5-10권’ 15.2%, ‘11-20권’ 6.1%, ‘21-50권’ 3.4%, ‘51권 이상’ 0.9%인 것으로 나타났다.

### 3) 잡지

한 학기 동안의 잡지 열독량 조사에서는 ‘잡지를 전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들의 비율이 '99년 36.6% → '02년 60.6% → '04년 67.9%로 증가한 데 이어 '06년 조사에서는 69.1%로 조사되어 잡지를 읽지 않는 학생이 지속적인 증가 추세에 있는 것으로 나타났다. 한편, 잡지 비열독 학생까지 포함한 한 학기 평균 잡지 열독량은 1.1권 정도로, 우리나라 초·중고 학생들은 한 학기에 약 1권 정도의 잡지를 읽는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-8&gt;</b> 한 학기 잡지 열독량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
전혀 읽지 않음	69.1	70.1	70.7	66.6	72.2	68.8	69.4	65.5	71.2	75.4	67.3	65.9	66.7
1-2권	16.7	12.7	16.8	20.6	14.4	13.5	10.2	20.7	15.6	14.1	20.7	18.3	22.8
3-4권	7.1	7.0	7.1	7.3	5.1	7.5	8.4	6.6	8.4	6.3	6.6	8.1	7.2
5-10권	5.3	7.1	4.2	4.5	5.1	6.0	10.2	5.1	4.2	3.3	4.8	6.0	2.7
11-20권	1.8	3.1	1.2	1.0	3.3	4.2	1.8	2.1	0.6	0.9	0.6	1.8	0.6
전체 평균(권)	1.1	1.4	0.9	1.0	1.3	1.6	1.4	1.1	0.9	0.8	0.9	1.2	0.8
열독자 평균(권)	3.6	4.8	3.2	2.9	4.6	5.1	4.7	3.3	3.1	3.4	2.8	3.5	2.4

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-9&gt;</b> 한 달 잡지 열독량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
전혀 읽지 않음	83.5	81.5	85.2	83.9	84.7	82.0	77.8	82.6	83.5	89.5	84.1	83.5	84.1
1-2권	13.3	13.7	12.3	13.8	11.1	12.6	17.4	14.4	12.9	9.6	13.5	14.1	13.8
3-4권	2.0	2.3	1.8	1.8	2.1	2.1	2.7	2.1	3.0	0.3	2.1	1.8	1.5
5-10권	1.2	2.5	0.7	0.5	2.1	3.3	2.1	0.9	0.6	0.6	0.3	0.6	0.6
전체 평균(권)	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
열독자 평균(권)	2.0	2.5	1.8	1.6	2.4	3.0	2.1	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6

지난 한 달간 잡지를 ‘전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들은 83.5%이며, 이들을 포함하여 우리나라 초·중·고 학생들의 월간 잡지 열독량을 계산해 보면 평균 0.3권으로 지난 '04년 조사 결과(0.4권)보다 소폭 감소하였다.

### 3. 독서량 변화

지난 학기 대비 독서량 증감 여부를 물어본 결과, ‘변화가 없다’는 학생들이 47.2%로 가장 많으며, ‘증가했다’는 학생은 28.9%, ‘감소했다’는 학생은 23.8% 정도였다.

중고 학생들의 경우 지난 학기에 비해 독서량의 ‘변화가 없다’는 학생이 다수이나, 초등 학교 학생들의 경우 지난 학기보다 독서량이 ‘증가했다’는 학생 비율이 44.1%로 다른 집단에 비해 높은 반면, 고등학생들의 경우 독서량이 ‘증가했다’는 학생 비율이 27.5%로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
줄어들었다	23.8	18.5	25.5	27.5	15.9	20.4	19.2	27.6	26.4	22.5	29.4	29.0	24.0
늘어났다	28.9	44.1	21.9	20.8	50.9	37.8	43.5	26.7	22.5	16.5	23.4	18.9	20.1
변화 없다	47.2	37.4	52.6	51.7	33.2	41.7	37.2	45.6	51.1	61.1	47.1	52.1	55.9

(단위 : %)

	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	868	441	219	208	300	295	273
책이 재미있어서	20.4	22.0	24.2	12.5	21.1	17.5	22.8
시간이 있어서(여가시간,방학)	9.7	10.1	10.0	8.2	9.8	11.0	8.1
독서의 필요성을 느껴서	4.8	5.0	4.1	5.3	4.3	6.1	4.0
책에 대한 관심, 흥미를 느껴서	4.4	4.2	4.6	4.8	2.8	4.3	6.4
읽고 싶은 책이 생겨서	4.3	2.1	6.4	7.7	4.0	4.0	5.0
정보나 지식습득을 위해	3.8	3.8	4.1	3.4	1.8	4.6	5.0
부모님,가족 권장	3.3	4.8	2.7	0.0	2.8	4.0	3.0
학교도서관에 있는 책을 읽으면서	2.9	1.0	4.6	6.3	3.1	3.1	2.7
습관이 되어서	2.8	5.2	0.0	0.0	4.0	2.8	1.7
책을 많이 읽어서	2.5	2.7	1.8	2.9	3.4	2.5	1.7
학교에서 독서를 권장해서	2.4	1.7	5.0	1.4	2.8	1.2	3.4
책이 많이 생겼다(구입)	2.2	2.9	0.5	2.4	2.1	1.8	2.7
기타	29.4	29.3	27.2	33.9	30.0	30.7	26.8
잘모름/무응답	7.1	5.7	5.9	11.5	8.0	6.4	6.7

지난 학기보다 독서량이 늘어났다는 학생(868명)에게 독서량이 늘어난 이유에 대해 질문한 결과(자유응답), ‘독서에 재미/흥미가 생김’(20.4%)과 ‘시간적 여유가 생겨서’(9.7%)가 주요한 이유로 나타나 우리나라 초·중고 학생들의 독서량 증가는 “독서에 재미를 느끼고 좋아한다”와 “시간적 여유”(여름방학)가 주요 이유인 것으로 나타났다. 이외, ‘독서의 필요성’ 4.8%, ‘책에 대한 관심과 흥미’ 4.4%, ‘읽고 싶은 책이 생겨서’ 4.3%, ‘정보나 지식습득을 위해’ 3.8%, ‘부모님과 가족이 권해서’ 3.3% 등도 독서량 증가의 이유로 나타났다.

반면, 독서량이 지난 학기보다 줄어 들었다는 학생(715명)의 경우 ‘학원, 과외 때문에 책읽을 시간 부족’ 35.7%, ‘공부 때문에’ 21.6%, ‘학교 과제로 시간이 없어서’ 4.6% 등 “학업으로 인한 시간부족”(61.9%)이 독서량 감소의 주된 이유이며, 이외 ‘흥미와 관심이 없어서’ 5.4%, ‘컴퓨터(인터넷)하느라’ 3.9%, ‘독서 습관이 들지 않아서’ 3.6% 등이 독서량 감소 이유인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-12> 독서량 감소 이유	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	715	185	255	275	247	245	223
학원, 과외 때문에 책 읽을 시간이 없다	35.7	40.4	37.2	30.6	32.9	35.4	39.0
시험(입시)공부 때문에 시간이 없다	21.6	5.2	22.0	34.1	27.8	21.5	15.2
흥미, 관심이 없어서	5.4	11.3	4.0	2.2	5.9	4.7	5.6
학교 수행평가 과제로 읽을 시간이 없다	4.6	3.3	5.5	4.7	5.5	3.1	5.2
컴퓨터(인터넷)를 하기 때문에	3.9	3.3	4.3	4.0	2.7	3.1	6.1
습관이 들지 않아서	3.6	6.6	3.2	1.9	3.2	3.1	4.7
귀찮고 게을러서	2.8	1.4	4.3	2.5	1.6	4.7	2.2
읽을 만한 책이 없다	1.7	2.3	2.0	1.1	2.0	1.9	1.3
친구들과 노느라고	1.6	2.3	2.0	0.7	0.8	1.6	2.6
책이 재미가 없어서	1.5	3.3	1.2	0.4	1.2	1.6	1.7
기타	10.9	16.2	8.8	11.4	9.2	15.6	10.1
잘모름/무응답	6.7	5.6	6.7	7.6	8.2	5.1	6.9

#### 4. 여가활용시 독서의 비중

학생들의 여가활용시 독서가 차지하는 비중을 알아보기 위해 “평소 여가시간을 어떻게 보내고 있는가”라고 질문한 결과, 초·중고 학생들의 여가활동 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것은 ‘TV시청’이며, 이러한 경향은 학교급이나 학년별로도 큰 차이가 없었다.

한편, 여가활용시 독서가 차지하는 비중은 초등학생의 경우는 ‘책읽기’ 11.7%, ‘만화책읽기’ 5.9%이며, 중학생의 경우는 ‘책읽기’ 7.1%, ‘만화책읽기’ 4.3%로 고등학생과 초등학생의 독서비중이 각각 6.9%, 2.9%로 상대적으로 높은 편이며, ‘신문/잡지 읽기’는 0.7-1.6%로 비중이 낮은 것으로 나타났다.

여가활용시 인쇄매체가 차지하는 비중을 비교해보면 초등학생이 18.5%, 중학생과 고등학생이 각각 12.1%, 10.7%로 독서량이 많은 초등학생의 인쇄매체 접촉 비중이 높은 것으로 나타났다.

이외, 여가시간에 ‘컴퓨터게임’과 ‘인터넷’을 하는 학생은 초·중고 학생에서 24.9% 정도로 '04년 조사보다 소폭 증가하였다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 1-13-1&gt; 여가활용시 독서의 비중 (초·중·고·대학생)</b>	전체	학교급			학교급 * 성별						학교급 * 학년									지역 규모			
					초등학교		중학교		고등학교		초등학교			중학교			고등학교						
		초	중	고	남	여	남	여	남	여	4년	5년	6년	1년	2년	3년	1년	2년	3년	대도 시	중소 도시	읍면	
사례수	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	500	334	333	333	333	333	334	333	334	333	976	1,024	1,000
TV보기	16.7	18.7	16.7	14.8	19.3	18.0	15.7	17.7	13.0	16.6	18.2	19.2	18.6	17.5	16.7	16.0	14.0	15.3	15.2	16.1	17.1	16.9	
컴퓨터 게임(집)	13.1	14.1	14.4	11.0	19.3	8.8	20.6	8.2	16.6	5.3	12.7	13.8	15.7	11.8	14.7	16.5	12.4	9.9	10.5	11.9	13.8	13.6	
인터넷하기	10.8	7.8	11.3	13.1	5.9	9.8	7.3	15.3	9.4	16.9	6.3	8.4	8.9	12.1	11.8	10.1	12.8	14.1	12.6	10.5	10.1	11.7	
<b>책읽기</b>	<b>8.3</b>	<b>11.7</b>	<b>7.1</b>	<b>6.2</b>	<b>10.4</b>	<b>13.0</b>	<b>8.0</b>	<b>6.1</b>	<b>5.6</b>	<b>6.7</b>	<b>13.6</b>	<b>10.8</b>	<b>10.7</b>	<b>7.6</b>	<b>6.9</b>	<b>6.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.9</b>	<b>6.8</b>	<b>9.2</b>	<b>8.4</b>	<b>7.3</b>	
음악감상	7.9	5.6	8.6	9.3	3.2	8.0	6.3	10.9	7.9	10.8	3.1	5.7	7.9	7.7	8.5	9.7	9.9	9.7	8.4	6.9	7.2	9.4	
각종 운동	6.1	9.1	5.0	4.4	12.6	5.5	8.4	1.6	7.2	1.5	10.9	8.9	7.4	5.0	4.6	5.3	5.9	4.1	3.1	6.3	5.9	6.2	
친구들과 어울림	6.0	5.5	6.0	6.6	4.9	6.1	4.3	7.8	5.0	8.2	5.3	6.1	5.1	6.7	5.5	5.9	6.9	4.9	8.0	6.4	5.7	6.0	
수면/ 휴식	5.6	4.0	6.2	6.7	3.2	4.8	5.5	6.9	6.4	7.1	4.5	3.9	3.6	6.4	5.2	7.0	7.9	7.1	5.2	6.7	4.6	5.7	
<b>만화책읽기</b>	<b>4.4</b>	<b>5.9</b>	<b>4.3</b>	<b>2.9</b>	<b>6.5</b>	<b>5.2</b>	<b>4.5</b>	<b>4.0</b>	<b>3.3</b>	<b>2.6</b>	<b>6.8</b>	<b>4.9</b>	<b>5.9</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.3</b>	<b>3.3</b>	<b>3.1</b>	<b>4.3</b>	<b>4.4</b>	<b>4.3</b>	
케이블/위성방송보기	3.0	1.8	3.3	3.9	2.2	1.5	3.0	3.6	4.1	3.7	1.4	1.3	2.7	2.8	2.8	4.2	3.7	4.3	3.7	3.5	2.7	2.9	
PC방 가기	2.6	1.9	3.2	2.7	3.0	0.7	5.7	0.8	4.3	1.1	1.2	2.4	2.0	2.7	3.6	3.4	3.5	2.1	2.4	2.7	2.9	2.2	
영화관람	2.2	0.6	1.8	4.1	0.5	0.7	1.4	2.2	3.2	4.9	0.2	0.7	0.9	1.4	2.8	1.1	3.3	4.1	4.7	2.3	2.3	1.8	
그림 그리기	1.9	3.8	1.3	0.6	1.8	5.9	0.8	1.8	0.6	0.7	5.5	3.8	2.2	1.9	1.2	0.8	0.5	0.7	0.7	1.5	2.1	2.2	
악기 연습	1.5	2.0	1.4	1.1	0.9	3.2	1.0	1.8	1.3	0.9	3.0	1.8	1.3	1.8	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.7	1.4	
노래방 가기	1.3	0.0	1.3	2.6	0.0	0.1	1.3	1.2	3.4	1.8	0.0	0.1	0.0	0.9	1.4	1.4	2.2	2.3	3.2	1.3	1.4	1.2	
쇼핑/ 아이쇼핑	1.3	0.7	1.2	2.0	0.2	1.2	0.3	2.0	1.5	2.6	0.5	1.0	0.6	1.3	1.2	1.0	1.5	1.8	2.7	1.4	1.4	1.1	
라디오듣기	1.2	0.8	1.4	1.5	0.7	0.9	0.8	2.0	0.9	2.1	0.3	0.4	1.6	1.2	1.7	1.3	1.3	1.9	1.2	1.4	1.3	1.0	
가족 대화	1.2	1.2	1.5	0.8	1.2	1.2	1.2	1.8	0.4	1.1	1.7	1.4	0.5	1.8	1.1	1.5	0.4	0.9	1.0	1.1	1.3	1.1	
<b>신문/잡지읽기</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.6</b>	
춤추기	0.8	1.0	0.8	0.4	0.4	1.6	0.5	1.1	0.3	0.5	0.8	1.2	1.0	0.9	1.1	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.9	0.8	
종교활동	0.6	0.4	0.5	0.8	0.2	0.5	0.5	0.5	0.9	0.7	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	
비디오감상	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.5	0.7	0.6	0.2	0.3	0.6	0.4	0.2	0.5	0.3	0.7	0.9	0.5	0.6	0.3	
운동경기 관람	0.5	0.7	0.3	0.5	1.2	0.3	0.5	0.1	0.5	0.5	0.7	1.0	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.7	0.4	0.6	0.4	0.5	
음악회/공연관람	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.3	0.6	0.1	0.2	0.2	
전자오락실 가기	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.5	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	
가족 외식	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	
비디오방/DVD방가기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	
기타	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.5	0.6	1.1	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6	0.8	0.7	

## 5. 독서시간

### 1) 일반도서

학생들의 하루 평균 ‘일반도서’(만화잡지 제외) 독서시간이 얼마나 되는가를 알아본 결과, 평일에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 학생들은 17.0%이며, ‘30분 미만’ 43.3%, ‘30분-1시간 미만’ 20.2%, ‘1시간 이상’ 19.4%로 나타났다. ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 학생 1일 평균 독서시간은 45분 정도이며, 학교급별로는 초등학생 54분, 중학생 41분, 고등학생 42분 정도로 초등학생의 평일 독서시간이 중고등학생보다 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

주말 독서시간은 ‘30분 미만’ 37.8%, ‘30분-1시간 미만’ 17.7%, ‘1-2시간 미만’ 13.7% 등으로 나타났다. 주말에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 1일 평균 독서시간은 51분이며, 주말 독서시간은 초등학생 58분, 중학생 49분, 고등학생 46분으로 평일과 마찬가지로 중고등학생보다는 초등학생이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

학생들의 평일 독서시간은 '04년 조사결과(47분)에 비해 소폭 줄었으나, 주말 독서시간은 '04년 조사결과(49분)에 비해 소폭 늘었다.

(단위 : %)

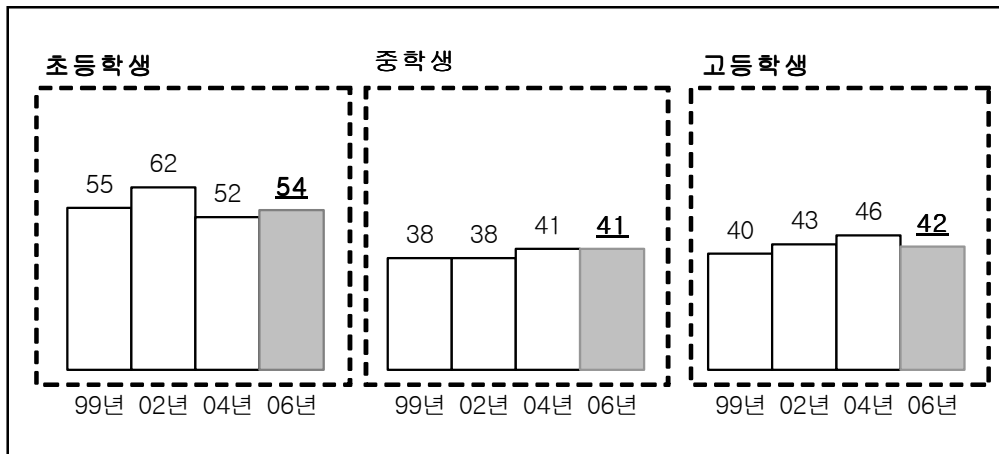
<표 1-14> 일반도서 독서시간(평일)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333
안본다/안한다	17.0	7.4	20.0	23.7	5.7	7.2	9.3	15.3	19.5	25.1	21.3	19.2	30.6
30분 미만	43.3	40.1	46.9	42.8	39.2	44.1	36.9	52.3	44.7	43.7	51.7	42.5	34.2
30분-1시간 미만	20.2	27.1	17.5	16.1	28.1	24.9	28.2	15.6	21.9	15.0	13.2	17.4	17.7
1-2시간 미만	12.9	18.1	9.5	11.2	18.9	15.9	19.5	11.7	7.5	9.3	8.4	13.5	11.7
2-3시간 미만	4.1	4.7	4.3	3.3	5.7	4.5	3.9	4.2	3.3	5.4	3.6	3.6	2.7
3-4시간 미만	1.4	1.3	0.9	1.9	1.2	1.2	1.5	0.3	2.1	0.3	1.2	2.1	2.4
4-5시간 미만	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.0	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3
5시간 이상	0.7	0.9	0.6	0.7	0.9	1.5	0.3	0.6	0.3	0.9	0.3	1.5	0.3
전체 평균(분)	45	54	41	42	56	54	52	41	41	40	38	47	39
독서자 평균(분)	55	58	51	55	59	58	57	49	52	53	48	59	57

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
안본다/안한다	20.2	14.0	21.6	25.0	12.3	13.5	16.2	22.8	18.9	23.1	20.7	21.0	33.3
30분 미만	37.8	35.1	39.5	38.7	35.3	35.7	34.2	38.4	41.1	38.9	45.0	36.2	34.8
30분-1시간 미만	17.7	21.2	17.1	14.8	21.6	21.9	20.1	16.5	17.1	17.7	16.5	17.4	10.5
1-2시간 미만	13.7	17.2	11.2	12.6	19.5	14.7	17.4	12.0	12.0	9.6	7.8	16.8	13.2
2-3시간 미만	6.3	7.4	6.6	4.8	7.2	8.4	6.6	6.9	6.6	6.3	5.4	5.4	3.6
3-4시간 미만	2.6	3.4	1.6	2.9	2.7	3.6	3.9	0.9	1.5	2.4	2.4	2.1	4.2
4-5시간 미만	0.7	0.5	1.4	0.3	0.3	0.9	0.3	1.2	1.8	1.2	0.6	0.0	0.3
5시간 이상	1.0	1.2	1.0	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	1.5	1.2	0.0
전체 평균(분)	51	58	49	46	58	60	57	48	51	48	47	49	42
독서자 평균(분)	64	68	63	61	66	69	68	63	63	63	59	63	63

<그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화추이

(단위 : 분)



## 2) 만화

우리나라 초·중·고 학생들 10명 가운데 4명 정도는 평일에 만화를 보지 않는 것으로 나타났다. 평일 만화 열독시간은 ‘30분 미만’ 44.2%, ‘30분-1시간 미만’ 10.6%, ‘1시간-2시간 미만’ 5.5% 등으로 나타났다. 만화를 ‘전혀 보지 않는다’는 학생까지 포함한 1인 평균 만화 열독시간은 21분 정도이며, 초등학생 30분, 중학생 20분, 고등학생 12분으로 학교급 별로는 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

주말 만화 열독시간은 평균 24분 정도로 평일보다 다소 높은 수준이며, 초등학생 30분, 중



학생 23분, 고등학생 17분으로 주말 만화 열독시간은 평일보다는 중고생들이 낮게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
안본다/안한다	37.3	15.2	40.8	55.9	11.1	11.4	23.1	35.7	39.0	47.6	55.0	58.1	54.7
30분 미만	44.2	54.5	42.7	35.4	59.0	55.6	48.9	45.0	44.4	38.6	37.8	33.2	35.1
30분-1시간 미만	10.6	18.0	9.3	4.6	18.0	20.7	15.3	11.4	9.3	7.2	3.3	4.8	5.7
1-2시간 미만	5.5	9.3	4.5	2.8	9.0	9.6	9.3	4.8	4.2	4.5	2.7	2.4	3.3
2-3시간 미만	1.4	2.3	1.1	0.9	1.8	2.1	3.0	1.8	0.3	1.2	0.9	0.9	0.9
3-4시간 미만	0.4	0.2	0.8	0.2	0.6	0.0	0.0	0.6	1.5	0.3	0.3	0.0	0.3
4-5시간 미만	0.2	0.2	0.4	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0
5시간 이상	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.6	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0
전체 평균 (분)	21	30	20	12	31	31	28	22	22	17	12	12	13
열독자 평균 (분)	33	35	34	28	34	35	36	34	36	33	26	30	28

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
안본다/안한다	39.4	22.7	40.9	54.6	19.8	22.2	26.1	37.5	39.6	45.5	51.4	54.8	57.7
30분 미만	40.2	47.5	40.1	33.1	50.6	46.2	45.6	41.4	41.4	37.4	37.2	29.0	33.0
30분-1시간 미만	10.2	16.7	8.5	5.4	16.2	19.5	14.4	11.1	7.2	7.2	4.5	6.9	4.8
1-2시간 미만	6.4	9.4	6.5	3.2	9.9	8.7	9.6	5.7	7.5	6.3	3.3	3.9	2.4
2-3시간 미만	2.3	2.1	2.3	2.4	2.1	1.8	2.4	2.7	1.8	2.4	2.7	3.3	1.2
3-4시간 미만	0.7	0.9	0.7	0.5	0.6	1.2	0.9	0.3	1.2	0.6	0.3	0.9	0.3
4-5시간 미만	0.4	0.3	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.3	0.6	0.9	0.3
5시간 이상	0.4	0.4	0.6	0.2	0.9	0.3	0.0	0.3	1.2	0.3	0.0	0.3	0.3
전체 평균 (분)	24	30	23	17	31	30	30	24	25	21	17	21	13
독서자 평균 (분)	39	39	40	38	38	38	40	39	41	39	35	47	32

### 3) 잡지

잡지를 읽지 않는 학생들은 평일 71.7%, 주말 73.6%로 이들을 포함한 우리나라 학생들의 잡지 열독시간은 평일 6분, 주말 6분으로 '04년 조사와 비교하면 평일 독서시간이 소폭 감소한 것으로 나타났다.

학교급별로 잡지 열독시간을 비교해보면, 평일의 경우 초등학생 5분, 중학생 6분, 고등학생 6분, 주말의 경우 초등학생 6분, 중학생 6분, 고등학생 6분으로 평일·주말 모두 잡지 열독시간은 비슷한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
안본다/안한다	71.7	73.3	72.9	68.8	78.4	70.6	70.9	68.5	72.7	77.5	71.2	69.5	65.8
30분 미만	25.6	23.4	24.6	28.7	18.3	26.4	25.5	28.5	24.3	21.0	26.7	27.8	31.5
30분-1시간 미만	1.8	2.4	1.4	1.7	2.7	1.5	3.0	2.1	1.2	0.9	1.5	2.1	1.5
1-2시간 미만	0.7	0.9	0.8	0.5	0.6	1.5	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	0.3	0.6
2-3시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3
3-4시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
5시간 이상	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 평균(분)	6	5	6	6	4	6	6	6	7	4	5	6	7
열독자 평균(분)	20	20	21	19	21	20	20	20	25	18	18	19	21

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
안본다/안한다	73.6	75.7	75.0	70.0	76.9	76.0	74.2	71.5	73.3	80.2	71.5	70.4	68.2
30분 미만	23.3	20.8	22.1	27.0	18.9	20.7	22.8	25.5	23.1	17.7	26.1	26.0	28.8
30분-1시간 미만	2.0	2.2	1.7	2.1	2.4	2.4	1.8	2.4	1.2	1.5	1.8	2.4	2.1
1-2시간 미만	0.7	0.9	0.7	0.6	1.2	0.6	0.9	0.6	1.2	0.3	0.6	0.9	0.3
2-3시간 미만	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3
3-4시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
4-5시간 미만	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
5시간 이상	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 평균(분)	6	6	6	6	6	5	5	5	8	4	5	6	7
열독자 평균(분)	22	23	24	20	27	22	21	19	31	20	18	21	21

## 6. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교

## 1) 평일

우리나라 학생들의 여가시간에서 '독서'가 차지하는 비중을 다른 매체와 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 접촉시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, 지난 '04년 조사결과와 마찬가지로 '독서'보다는 '학원/과외', 'TV시청', '공부/숙제'와 '인터넷' 등에 더 많은 시간을 할애하고 있는 것으로 나타났다.

학생들이 평일 TV를 시청하는 시간은 88분, 비디오 시청 시간은 7분으로 <영상매체> 접촉시간은 평균 95분 정도로 나타났다. 이외, '일반도서', '만화', '잡지'를 포함한 <인쇄매체> 접촉시간은 총 53분으로 '04년(93분)에 비해 감소하였으며, '일반도서' 독서시간은 45분으로 '04년(47분)에 비해 2분 감소했다. 한편, '인터넷 이용' 시간은 '04년 81분 → '06년 74분으로 약간 감소하였다.

'일반도서', '만화', '잡지'를 포함한 총 인쇄매체 접촉시간은 초등학생 89분, 중학생 67분, 고등학생 60분으로 나타났으며, 'TV', '비디오' 등 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 105분, 중학생 102분, 고등학생 81분으로 나타났다.

(단위 : 분)

<b>&lt;표 1-20&gt; 매체접촉시간 (평일)</b>		책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	공부 숙제	학원 과외
초등학생	전체	54	30	5	96	9	10	27	66	78	128
	4학년	56	31	4	87	8	6	16	50	79	119
	5학년	54	31	6	98	12	9	25	64	75	132
	6학년	52	28	6	104	7	14	40	83	80	133
중학생	전체	41	20	6	95	7	14	49	80	83	134
	1학년	41	22	6	100	7	15	41	72	77	128
	2학년	41	22	7	96	6	16	53	86	85	132
	3학년	40	17	4	88	7	11	54	81	86	142
고등학생	전체	42	12	6	75	6	15	73	75	118	52
	1학년	38	12	5	58	4	14	59	58	134	64
	2학년	47	12	6	68	4	20	70	61	147	65
	3학년	39	13	7	98	10	12	89	107	73	26
전체		45	2	6	88	7	13	50	74	93	105

2) 주말

주말의 경우 독서시간과 ‘TV’ 등 기타 매체 접촉시간을 평일과 비교해 본 결과, 우리 나라 학생들의 경우 <인쇄매체> 접촉시간은 평일 72분 → 주말 81분으로 증가하고, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접촉시간 역시 평일 95분 → 주말 163분으로 증가한 것으로 조사되었다.

<인쇄매체> 접촉시간은 초등학생 93분, 중학생 78분, 고등학생 69분으로 나타났고, 주말 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 150분, 중학생 173분, 고등학생 166분으로 나타났으며, 전체 학생들은 평일에 비해 ‘공부/숙제’(83분), ‘학원/과외’(44분) 활동으로 보내는 시간이 총 127분으로 조사되었다.

(단위:분)

<b>&lt;표 1-21&gt; 매체접촉시간 (주말)</b>		책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	공부 숙제	학원 과외
초등학생	<b>전체</b>	<b>58</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>136</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>94</b>	<b>61</b>	<b>22</b>
	4학년	58	31	6	120	11	6	18	72	64	17
	5학년	60	30	5	139	18	9	30	95	56	20
	6학년	57	30	5	150	14	12	46	116	64	29
중학생	<b>전체</b>	<b>49</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>157</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>61</b>	<b>130</b>	<b>85</b>	<b>62</b>
	1학년	48	24	5	162	15	15	53	115	78	55
	2학년	51	25	8	160	15	16	66	138	87	60
	3학년	48	21	4	149	18	13	63	136	90	70
고등학생	<b>전체</b>	<b>46</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>150</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>85</b>	<b>139</b>	<b>102</b>	<b>49</b>
	1학년	47	17	5	145	16	18	76	136	117	74
	2학년	49	21	6	151	13	18	81	132	123	55
	3학년	42	13	7	155	18	13	97	150	67	18
<b>전체</b>		<b>51</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>148</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>59</b>	<b>121</b>	<b>83</b>	<b>44</b>

한편, 평일의 ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’ 등을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간을 연도별로 비교해본 결과, <인쇄매체> 접촉시간 중 일반도서 독서시간은 45분으로 나타났으며, 만화 열독시간은 21분으로 나타났다. ‘TV 시청’ 시간도 88분으로 조사되어, 평일 학생들의 전체 매체 접촉시간은 502분으로 나타났다.

또한, 주말의 <인쇄매체> 접촉시간 중 일반도서 독서시간은 51분으로 나타났으며, 만화 열독시간은 24분으로 나타났다. ‘TV 시청’ 시간은 148분으로 조사되어, 주말 학생들의 전체 매체 접촉시간은 563분으로 나타났다.

(단위 : 분)

**<표 1-22>**  
**연도별 매체접촉시간 비교**

		책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	공부 숙제	학원 과외
평일*	06년	45	21	6	-	88	7	13	50	74	93	105
	04년	47	31	7	8	101	18	14	61	81	70	84
	02년	48	33	9	8	109	22	18	67	95	71	90
	99년	44	39	17	10	145	34	38	63	37	57	56
	96년	53	36		18	111	37	45	51	5	75	65
	95년	58	31		15	111	37	45	54	-	83	60
	94년	62	27		16	108	35	45	54	-	88	55
주말*	06년	51	24	6	-	148	15	13	59	121	83	44
	04년	49	33	6	8	157	31	13	73	115	59	28
	02년	53	35	8	8	167	35	18	81	127	100	60
	99년	51	46	20	11	203	57	37	74	50	48	12
	96년	53	36		18	111	37	45	51	5	75	65
	95년	58	31		15	111	37	45	54	-	83	60
	94년	62	27		16	108	35	45	54	-	88	55

\*\* '06년 조사에서는 신문에 대한 조사항목이 제외되었음.

\* '94년-'96년 조사는 평일/주말을 구분하지 않은 하루평균 매체 접촉시간임.

## II. 독서경향

### 1. 독서 선호분야

우리나라 학생들이 선호하는 독서분야를 알아보기 위해 “평소 어떤 종류의 책을 즐겨 읽느냐”고 물어본 결과, 초등학생은 ‘학습용 만화’(15.7%)와 ‘어린이 소설’(11.3%)을 가장 좋아하는 것으로 조사되었고 지난 '04년 조사에서 가장 높게 나타났던 ‘오락용 만화’는 11.1%로 나타나 선호분야에서 다소 차이를 보였다. 이외에 ‘위인전’ 9.5%, ‘전래동화’ 9.2% 등의 순으로 즐겨 읽는 것으로 나타났으며, 그밖에 ‘과학’(7.2%), ‘역사’(7.1%), ‘국내창작동화’(6.4%) 등으로 조사되었다.

(단위 : 명)

<표 2-1> 독서 선호분야 (초등학생) 사례수(명)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
만화(학습용)	15.7	17.7	13.7	17.9	16.7	12.3
어린이 소설	11.3	7.8	14.7	8.9	11.5	13.4
만화(오락용)	11.1	15.0	7.2	10.2	10.7	12.4
위인전	9.5	10.8	8.1	10.3	8.6	9.6
전래동화	9.2	7.6	10.8	14.5	8.3	4.7
과학	7.2	10.4	3.9	8.2	7.1	6.1
역사	7.1	8.9	5.3	6.0	7.8	7.6
국내 창작동화	6.4	3.8	8.9	6.3	7.3	5.4
취미	6.2	5.0	7.4	4.9	6.4	7.3
연예, 오락	5.0	4.6	5.4	2.0	4.6	8.5
외국동화	4.8	3.2	6.4	3.6	4.3	6.4
동시	1.7	1.1	2.2	2.5	1.8	0.8
성인소설	1.4	0.8	2.0	0.9	1.5	1.9
철학/ 논리	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	1.1
종교	0.8	0.7	0.8	1.2	0.4	0.7
예술	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8	0.6
수필	0.2	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2
기타	0.7	0.5	0.8	0.6	0.4	1.1

초등학생들이 선호하는 독서분야는 남학생의 경우 ‘학습용 만화’, ‘오락용 만화’에 대한 선호도가 높은 반면, 여학생은 ‘어린이 소설’과 ‘전래동화’의 선호도가 높게 나타났다.

또한, 초등학생은 학년 구분 없이 모두 ‘만화(학습용 및 오락용)’와 ‘어린이 소설’을 즐겨 읽으며, ‘역사’, ‘취미’, ‘연예/오락’ 분야는 학년이 높아질수록 선호도가 높아지는 경향을 보인 반면, ‘전래동화’와 ‘과학’ 분야는 학년이 낮아질수록 선호도가 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : 명)

〈표 2-2〉 독서 선호분야 (중고생)		전체	학교급		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		2000	1,000	1,000	500	500	500	500
		<b>42.5</b>	<b>39.2</b>	<b>46.1</b>	<b>34.7</b>	<b>43.6</b>	<b>37.6</b>	<b>54.3</b>
문학도서	일반소설	23.5	21.2	25.9	15.8	26.5	20.1	31.6
	추리소설	9.3	9.2	9.5	10.2	8.1	7.9	11.0
	수필	5.9	5.1	6.7	4.1	6.2	5.2	8.2
	다큐멘터리	1.4	1.5	1.2	2.4	0.7	1.6	0.8
	시	1.3	1.1	1.6	0.9	1.2	1.5	1.7
	수기/전기	1.1	1.1	1.2	1.3	0.9	1.3	1.0
		<b>10.5</b>	<b>9.5</b>	<b>11.6</b>	<b>12.9</b>	<b>6.1</b>	<b>13.9</b>	<b>9.4</b>
문학이외 교양도서	역사/지리	3.0	3.1	2.9	4.5	1.7	4.0	1.9
	과학/기술	2.9	3.6	2.2	5.9	1.3	3.4	1.1
	예술	1.3	0.9	1.7	0.3	1.5	1.7	1.7
	철학/사상	1.3	0.6	2.0	0.8	0.4	1.4	2.5
	경제/경영	1.1	0.7	1.5	1.0	0.4	1.8	1.2
	종교	0.6	0.4	0.9	0.2	0.7	0.9	0.8
	법/정치	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.7	0.2
	<b>19.8</b>	<b>21.3</b>	<b>18.5</b>	<b>18.4</b>	<b>24.2</b>	<b>19.7</b>	<b>17.1</b>	
실용취미 도서	연예/오락	6.9	7.7	6.2	5.2	10.2	5.8	6.6
	취미	3.1	3.4	2.8	2.7	4.1	3.6	2.0
	스포츠	2.6	2.7	2.5	5.0	0.5	4.4	0.7
	건강/다이어트	2.1	2.0	2.1	0.5	3.5	0.9	3.4
	요리	2.0	2.6	1.4	1.8	3.4	0.8	1.9
	컴퓨터	1.5	1.7	1.4	2.3	1.0	1.8	0.9
	여행	1.0	0.7	1.3	0.7	0.7	1.4	1.1
	어학	0.6	0.5	0.8	0.2	0.8	1.0	0.5
		<b>24.0</b>	<b>27.4</b>	<b>20.6</b>	<b>32.2</b>	<b>22.6</b>	<b>24.7</b>	<b>16.5</b>
만화 무협지	만화	13.1	15.5	10.7	17.3	13.8	12.4	9.1
	무협지/ 환타지 소설	10.9	11.9	9.9	14.9	8.8	12.3	7.4
	기타	0.9	1.1	0.8	0.4	1.7	0.6	0.9
	책을 전혀 읽지 않음	2.1	1.6	2.6	1.2	1.9	3.5	1.7

중고등학생의 경우 평소 즐겨 읽는 도서 분야는 ‘일반소설’이 23.5%로 가장 많으며, ‘만화’ 13.1%, ‘무협지/환타지 소설’이 10.9% 등의 순으로 중학생이나 고등학생 모두 비슷한 경향을 보였다.

중·고등학생들의 독서 선호분야는 소설, 시, 수필 등 <문학도서> 선호도가 42.5%로 가장 높으며, 그 다음은 <만화·무협지류> 24.0%, <실용·취미도서> 19.8% 등의 순이며, '04년의 조사결과에 비해 <문학이외 교양도서>와 <실용취미 도서> 선호도는 각각 1.7%, 0.1%포인트 상승한 반면, <만화·무협지류>의 선호도는 4.3%포인트 감소했다.

중고등학생의 경우도 성별에 따라 독서 선호분야의 차이를 보이고 있는데 남학생의 경우는 <만화·무협지류>에 대한 선호도가 높은 반면, 여학생의 경우 ‘일반소설’을 중심으로 한 <문학도서> 선호도가 높게 나타나고 있어 남학생이나 여학생 모두 <교양도서> 등 폭넓은 독서보다는 특정 분야에 편중된 독서경향을 보이는 것으로 조사되었다.

## 2. 최근 구입도서 분야

(단위 : %)

<표 2-3> 최근 구입도서 분야 (초등학생)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)	621	299	322	229	210	182
만화(학습용)	12.9	15.4	10.7	14.6	15.0	8.4
어린이 소설	12.6	9.0	15.9	12.3	11.1	4.8
위인전	9.5	12.3	7.0	9.3	9.3	9.9
만화(오락용)	8.8	11.9	6.0	8.5	9.5	8.4
역사	8.7	10.1	7.4	8.7	7.7	9.9
과학	8.2	11.3	5.4	8.8	8.6	6.8
취미	7.8	5.5	9.9	4.7	9.0	10.1
국내 창작동화	7.5	5.0	9.8	8.1	7.0	7.3
전래동화	6.6	6.1	7.1	10.3	5.8	3.0
외국동화	5.6	3.4	7.7	4.0	4.8	8.6
연예, 오락	2.9	3.7	2.2	1.2	3.3	4.5
철학/ 논리	2.3	2.2	2.4	3.3	2.1	1.4
동시	2.0	1.5	2.5	2.2	2.6	1.0
성인소설	1.0	0.4	1.6	0.6	1.4	1.0
예술	0.9	0.7	1.1	1.0	0.8	0.9
종교	0.8	0.5	1.0	0.9	0.3	1.1
수필	0.4	0.2	0.5	0.0	0.6	0.7
기타	1.4	0.8	2.0	1.4	1.0	1.9

우리나라 학생들의 독서경향을 알아보기 위해 지난 학기(2006년 1학기) 동안 도서구입 경험이 있는 초등학생(621명)에게 “지난 학기 동안 어떤 분야의 책들을 주로 구입했는지” 물어본 결과, 독서 선호분야와는 마찬가지로 ‘학습용 만화’(12.9%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났다. 다음으로는 ‘어린이 소설’ 12.6%, ‘위인전’ 9.5%, ‘오락용 만화’ 8.8%, ‘역사’ 8.7% 등을 주로 구입한 것으로 나타났다.



(단위 : %)

<표 2-4> 최근 구입도서 분야 (중고생)		전체	학교급별		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		803	460	343	215	245	162	181
		<b>54.2</b>	<b>55.4</b>	<b>52.1</b>	<b>51.5</b>	<b>60.1</b>	<b>50.2</b>	<b>54.2</b>
문학도서	일반소설	32.3	32.5	31.9	28.1	37.6	29.7	34.1
	추리소설	8.4	9.1	7.4	10.9	7.0	7.7	7.1
	수필/명상	7.4	7.4	7.4	5.7	9.4	6.6	8.2
	수기/전기	2.7	2.7	2.6	2.9	2.5	2.2	3.1
	시	1.9	2.1	1.5	1.7	2.7	2.2	0.8
	다큐멘터리	1.5	1.6	1.3	2.2	0.9	1.8	0.9
		<b>16.3</b>	<b>13.9</b>	<b>19.9</b>	<b>16.8</b>	<b>10.2</b>	<b>18.6</b>	<b>21.6</b>
문학이외 교양도서	과학/기술	3.7	4.6	2.4	6.7	2.1	2.7	2.1
	역사/지리	3.6	3.0	4.5	3.3	2.6	4.5	4.6
	철학/사상	3.0	1.7	4.8	2.1	1.2	2.4	7.3
	경제/경영	2.3	2.0	2.7	2.2	1.8	2.7	2.8
	예술	1.9	1.1	3.2	0.7	1.5	3.3	3.1
	종교	1.2	1.0	1.6	0.9	1.0	2.4	0.9
	법/정치	0.6	0.5	0.7	0.9	0.0	0.6	0.8
		<b>15.5</b>	<b>13.9</b>	<b>17.3</b>	<b>11.0</b>	<b>17.3</b>	<b>18.7</b>	<b>16.1</b>
실용취미 도서	연예/오락	3.4	3.6	3.2	2.5	4.8	3.5	2.9
	취미	2.9	2.3	3.7	1.4	3.5	3.7	3.7
	어학	1.9	1.5	2.4	0.6	2.5	2.8	2.0
	요리	1.6	1.6	1.5	1.3	1.9	0.8	2.3
	스포츠	1.5	1.4	1.6	2.4	0.3	2.6	0.6
	여행	1.4	1.0	1.9	1.1	0.9	2.1	1.6
	컴퓨터	1.3	1.2	1.4	1.5	0.8	1.7	1.2
	건강/다이어트	1.2	1.3	1.0	0.2	2.5	0.8	1.2
	여성	0.3	0.0	0.6	0.0	0.1	0.7	0.6
			<b>12.9</b>	<b>15.8</b>	<b>8.6</b>	<b>19.4</b>	<b>11.7</b>	<b>11.3</b>
만화 무협지	무협지/ 환타지소설	8.0	9.8	5.4	12.9	6.3	6.8	4.0
	만화	4.9	6.0	3.2	6.5	5.4	4.5	1.9
기타		1.5	1.1	2.0	1.4	0.8	1.6	2.3

초등학생의 구입도서 분야는 여학생의 경우 선호도가 높은 ‘어린이 소설’ 구입률이 15.9%로 가장 많은 반면, 남학생은 ‘학습용 만화’ 15.4%, ‘위인전’ 12.3% 등의 구입률이 여학생에 비해 상대적으로 높았다. 중고등학생의 경우 지난 학기(2006년 1학기) 동안 구입한 도서 분야로는 <문학도서>가 54.2%로 가장 많았다. 다음으로 <교양도서> 16.3%, <실용취미도서> 15.5%, <만화·무협지> 12.9%의 순으로 나타났다. 중고등학생 모두 <문학도서>를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, <문학도서> 중에서도 ‘일반소설’이 23.5%로 가장 많은 비중을 차지하고 있다. <문학도서> 구입률은 여자 중학생(60.1%)이, <만화·무협지>는 남자 중학생(19.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, <문학이외의 교양도서>는 여자 고등학생(21.6%)이, <실용취미>분야는 남자 고등학생(18.7%)이 상대적으로 높은 조사 결과를 보였다.

### Ⅲ. 도서 입수행태

#### 1. 도서 정보원

평소 학생들이 교과서나 참고서 이외의 도서를 선택할 때 어떠한 정보를 참조하고 있는지를 알아본 결과, 가족이나 선생님보다는 ‘친구의 추천’이 18.8%로 가장 많았다. ‘선생님의 추천, 과제 지정’ 15.7%, ‘부모/형제의 추천’ 13.8% 등을 포함하여 <주위사람의 추천>에 의존하여 도서를 구입한다는 응답자가 48.3%로 ’지난 04년 조사결과(47.9%)에 비해 증가했다.

초·중·고 학생 모두 <대중매체의 책광고/책소개>보다는 <주위사람의 추천> 의존도가 여전히 높은 편이며, 초등학생의 경우 ‘부모/형제 추천’이, 중고등학생은 ‘친구의 추천’에 의해 도서를 선택하는 비율이 많은 것으로 나타났으며, 중학생의 경우 ‘선생님의 추천, 과제 지정’이라는 응답 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

반면, ‘신문/잡지의 책소개’(4.6%), ‘TV/라디오의 책소개’(3.2%), ‘신문/잡지의 광고’(2.7%) 등 <대중매체의 책광고/책소개>를 참조하는 비율은 10.5%로 ’02년(22.1%) 및 ’04년(13.8%)에 비해 감소하였다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-1&gt; 도서 정보원</b>	<b>전체</b>	<b>학교급별</b>			<b>성별</b>					
		<b>초등 학생</b>	<b>중 학생</b>	<b>고등 학생</b>	<b>초등학생</b>		<b>중학생</b>		<b>고등학생</b>	
					<b>남</b>	<b>여</b>	<b>남</b>	<b>여</b>	<b>남</b>	<b>여</b>
<b>사례수(명)</b>	<b>3,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
친구의 추천	18.8	14.5	19.0	22.7	16.7	12.4	16.2	21.8	21.0	24.4
선생님의 추천/과제지정	15.7	10.7	18.6	17.7	10.5	10.9	20.2	17.0	18.6	16.8
부모/형제의 추천	13.8	24.0	11.8	5.5	21.2	26.8	13.4	10.1	7.0	4.1
베스트셀러 목록	13.1	7.7	14.8	16.6	5.9	9.6	15.1	14.5	15.1	18.0
인터넷의 책정보	9.4	9.1	8.8	10.2	10.9	7.2	9.2	8.5	11.1	9.2
추천/선정도서 목록	7.8	7.8	7.9	7.7	7.1	8.6	7.1	8.7	7.0	8.4
TV/영화의 원작	5.6	5.5	6.1	5.2	5.7	5.3	5.6	6.5	5.6	4.7
신문/잡지의 책소개	4.6	3.9	4.4	5.5	4.3	3.5	3.8	4.9	5.3	5.6
TV/라디오의 책소개	3.2	2.9	3.2	3.6	3.8	2.0	2.9	3.4	2.6	4.7
신문/잡지의 광고	2.7	2.7	2.1	3.2	3.1	2.2	2.6	1.7	3.7	2.6
학교의 추천도서 목록	1.7	0.0	3.1	2.0	0.0	0.0	3.5	2.6	2.4	1.5
스스로	0.6	1.9	0.0	0.0	1.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	3.1	9.3	0.0	0.0	9.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.4	0.0

## 2. 도서 입수경로

학생들이 평소 읽고 싶은 책을 어떻게 구해 보는지 알아본 결과, ‘직접 사서 본다’ 20.9%, ‘부모님이 사다 주신다’ 11.2% 등 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 응답자는 32.1%, ‘도서대여점’(7.4%), ‘친구’(11.5%), ‘공공도서관’(9.9%), ‘학교도서관’(18.7%) 등을 이용하여 ‘대출/대여’하는 학생이 49.5%로 감소되었는데 빌려보는 비율은 감소하고, 구입하는 비율은 증가한 것으로 조사되었다. 한편, ‘본인이 직접 구입’하는 비율은 '04년 24.0%에 비해 소폭 하락한 20.9%로 나타났다.

한편, 중고등학생의 경우 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 학생들의 비율은 중학생(35.9%)이 고등학생(26.2%)에 비해 높은 것으로 나타났으며, 빌려보는 학생들의 비율은 고등학생(60.3%)이 중학생(46.0%)보다 높은 것으로 조사되었다.

한편, 도서를 빌려보는 경우 ‘학교도서관’(18.7%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타나 학교도서관의 중요성을 일깨워주고 있으며, 그 다음은 ‘친구’(11.5%) > ‘공공도서관’(9.9%) > ‘도서대여점’(7.4%) 등을 통해 책을 빌려보는 것으로 나타났다. ‘도서대여점’ 및 ‘공공도서관’ 이용률은 초등학생보다 중고등학생층이 더 높은 편이다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서 입수경로	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
<b>구입</b>	<b>32.1</b>	<b>34.2</b>	<b>35.9</b>	<b>26.2</b>	<b>35.9</b>	<b>32.5</b>	<b>39.2</b>	<b>32.7</b>	<b>25.9</b>	<b>26.6</b>
직접 사서 본다	20.9	15.7	25.4	21.6	15.6	15.8	25.1	25.7	19.6	23.7
부모님이 사다 주신다	11.2	18.5	10.5	4.6	20.3	16.7	14.1	7.0	6.3	2.9
<b>대여</b>	<b>49.5</b>	<b>42.4</b>	<b>46.0</b>	<b>60.3</b>	<b>40.7</b>	<b>43.8</b>	<b>42.2</b>	<b>50.0</b>	<b>59.0</b>	<b>61.7</b>
학교 도서관에서 빌려본다	18.7	14.1	14.7	27.6	11.9	16.2	11.1	18.3	25.5	29.6
친구에게 빌려본다	11.5	11.7	10.9	11.8	13.0	10.3	10.0	11.8	11.5	12.2
공공 도서관에서 빌려본다	9.9	9.6	10.1	10.0	9.3	9.9	10.2	10.1	8.6	11.4
도서 대여점에서 빌려본다	7.4	4.4	8.5	9.4	4.5	4.2	9.0	8.1	11.6	7.3
문고/작은 도서관에서 빌려본다	2.0	2.6	1.8	1.5	2.0	3.2	1.9	1.7	1.8	1.2
<b>기타</b>	<b>18.3</b>	<b>23.5</b>	<b>18.0</b>	<b>13.4</b>	<b>23.6</b>	<b>23.4</b>	<b>18.7</b>	<b>17.5</b>	<b>15.1</b>	<b>11.7</b>
집에 있는 책을 읽는다	12.4	17.4	11.7	8.0	17.1	17.7	12.6	10.9	8.8	7.2
선물로 받는다	2.4	2.7	2.4	2.2	3.0	2.3	2.5	2.4	2.2	2.2
서점에 가서 본다	2.2	2.4	2.5	1.7	2.2	2.7	2.4	2.6	1.8	1.6
기타	1.3	1.0	1.4	1.5	1.3	0.7	1.2	1.6	2.3	0.7

### 3. 도서구입시 고려요인

우리나라 학생들은 도서를 구입할 때 ‘책의 내용’(51.7%)을 가장 우선적으로 고려하고 있으며, 그 다음으로는 ‘베스트셀러 순위’(11.9%)와 ‘가격’(11.5%), ‘책의 제목이나 목차’(8.8%) 등을 중시하는 것으로 나타났다. 반면, ‘출판사’나 ‘출판년도’ 등에 대한 고려도는 높지 않은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘가격’(15.1%), ‘책의 제목이나 목차’(9.2%)가 중요한 고려요인인 반면, 중학생과 고등학생은 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘베스트셀러 순위’를 중요시하는 것으로 나타났으며, ‘저자’는 학교급이 높을수록 책의 구입에서 중요한 고려요인으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
책의 내용	51.7	55.2	50.5	49.5	52.7	57.7	50.1	50.8	46.7	52.3
베스트셀러 순위	11.9	6.4	12.9	16.4	5.6	7.1	13.4	12.3	16.1	16.7
가격	11.5	15.1	12.1	7.3	17.3	12.9	12.7	11.5	8.3	6.3
책의 제목이나 목차	8.8	9.2	8.5	8.9	9.9	8.6	8.6	8.3	9.4	8.3
표지 디자인등 책의 외형	6.1	4.6	7.0	6.7	3.7	5.5	4.3	9.6	5.9	7.4
저자	4.3	1.6	3.5	7.6	1.6	1.6	4.8	2.2	9.1	6.2
출판사 지명도	3.8	5.7	3.5	2.1	6.7	4.8	3.7	3.3	2.6	1.6
출판년도	0.9	1.1	1.0	0.6	1.3	0.9	1.3	0.7	0.8	0.5
기타	1.1	1.1	1.1	0.9	1.3	0.9	1.0	1.2	1.1	0.8

### 4. 도서구입비

#### 1) 일반도서

학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입비를 알아본 결과, ‘5000원 이하’ 1.5%, ‘6000원-1만원’ 10.2%, ‘1만 1000원-2만원’ 11.5%, ‘2만 1000원-3만원’ 9.3%, ‘3만 1000원 이상’ 19.6%이며, 전체 학생의 47.8%는 일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’고 응답했다.

일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 학생까지 포함한 우리나라 학생 1인당 일반도

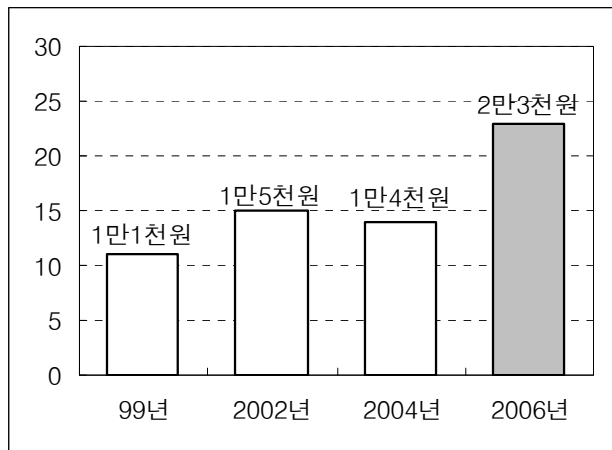
서 구입비는 한 학기 평균 2만 3000원 정도로 '04년 조사(1만 4000원)에 비해 무려 9000원 정도가 증가한 것으로 조사되었다.

학교급별로는 초등학생 3만 4000원, 중학생 2만원, 고등학생 1만 4000원으로 초등학생의 도서 구입비가 가장 많으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 학교급이 높아질수록 '일반도서' 구입비는 오히려 감소하는 경향을 보였다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
구입 안함	47.8	37.9	45.1	60.5	31.4	36.9	45.3	46.5	40.8	47.9	58.0	53.9	69.7
1,000-5,000원	1.5	1.7	1.8	1.0	1.5	1.8	1.8	1.8	1.5	2.1	0.9	0.3	1.8
6,000-10,000원	10.2	11.0	10.9	8.6	14.4	11.1	7.5	11.1	10.5	11.1	6.9	9.3	9.6
11,000-20,000원	11.5	12.9	12.2	9.5	14.7	13.5	10.5	14.4	10.2	12.0	10.5	10.2	7.8
21,000-30,000원	9.3	10.1	11.3	6.6	9.9	9.3	11.1	9.6	15.0	9.3	6.6	8.1	5.1
31,000원 이상	19.6	26.4	18.7	13.8	28.1	27.3	23.7	16.5	21.9	17.7	17.1	18.3	6.0
전체 평균(원)	23,000	34,197	20,401	14,403	41,342	35,262	25,967	20,891	21,160	19,156	15,666	19,697	7,829
구입자 평균(원)	44,090	55,068	37,160	36,462	60,297	55,915	47,510	39,082	35,768	36,771	37,263	42,719	25,812

<그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화추이



2) 참고서

일반도서와 참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 한 학기 동안의 참고서 구입비용을 알아본 결과, '5000원 이하' 0.9%, '6000원-1만원' 7.6%, '1만 1000원-2만원' 9.6%, '2만 1000원-3만원' 7.6%, '3만 1000원 이상' 38.0%이며, '전혀 구입하지 않았다'고 응답한 학

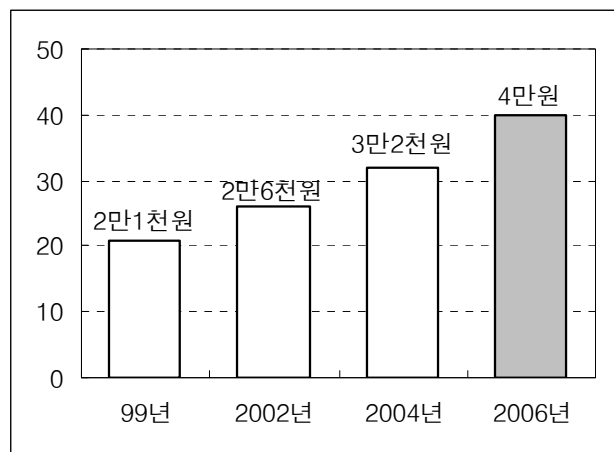
생은 36.3%로 나타났다. 참고서를 구입하지 않은 학생까지 포함한 학생 1인당 참고서 구입 비용을 계산해보면 평균 4만원 정도로 일반도서 구입비보다 1만 7000원 정도를 더 지출하는 것으로 나타났다.

학교급별 참고서 구입비는 초등학생 2만원, 중학생 4만원, 고등학생 6만원으로 학교급이 높아질수록 참고서 구입비용도 대폭 늘어나는 것으로 나타나 일반도서 구입비와는 정반대의 결과를 보여준다.

(단위 : %)

<표 3-5> 한 학기 참고서 구입비	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333
구입 안함	36.3	42.2	32.2	34.4	35.6	43.2	47.7	34.5	30.6	31.4	20.7	21.6	61.0	
1,000-5,000원	0.9	1.8	0.7	0.3	3.0	0.9	1.5	0.6	1.2	0.3	0.9	0.0	0.0	
6,000-10,000원	7.6	11.7	7.9	3.2	13.8	11.4	9.9	12.0	5.7	6.0	2.4	2.1	5.1	
11,000-20,000원	9.6	13.9	9.0	6.0	15.0	16.8	9.9	11.1	6.6	9.3	6.9	5.1	6.0	
21,000-30,000원	7.6	9.6	7.8	5.4	10.5	7.8	10.5	6.9	7.8	8.7	4.2	8.7	3.3	
31,000원 이상	38.0	20.8	42.4	50.7	22.2	19.8	20.4	34.8	48.0	44.3	64.9	62.6	24.6	
전체 평균(천원)	40,623	20,932	40,080	60,856	22,086	19,591	21,115	33,637	45,620	40,981	74,212	73,960	34,358	
구입자 평균(천원)	63,739	36,214	59,115	92,769	34,310	34,517	40,410	51,382	65,763	59,771	93,608	94,284	88,010	

<그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화추이



## 5. 도서구입량

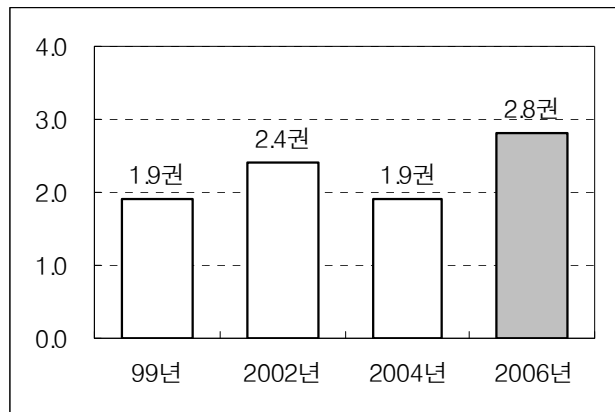
### 1) 일반도서

우리 나라 학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입량을 알아보기 위해 “지난 한 학기(2006년 1학기) 동안에 일반도서를 몇 권이나 구입했는가”라고 물어본 결과, ‘1-2권’ 21.9%, ‘3-4권’ 13.4%, ‘5-6권’ 6.5%, ‘7-10권’ 4.7%, ‘11권 이상’ 5.7% 등으로 ‘5권 미만’이 35.3%를 차지했다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-6&gt; 한 학기 일반도서 구입량</b>	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
		사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333
없다	47.8	37.9	45.0	60.4	31.4	36.9	45.3	46.5	40.8	47.6	58.0	53.9	69.4
1 - 2권	21.9	22.0	24.4	19.3	24.6	23.1	18.3	25.8	22.5	24.9	16.2	21.6	20.1
3 - 4권	13.4	13.5	15.5	11.1	15.3	10.8	14.4	13.8	19.2	13.5	14.7	12.3	6.3
5 - 6권	6.5	8.5	6.7	4.4	7.5	9.6	8.4	6.9	7.8	5.4	6.9	5.1	1.2
7 - 10권	4.7	6.7	4.2	3.3	7.2	6.3	6.6	1.2	7.2	4.2	3.0	4.8	2.1
11권 이상	5.7	11.4	4.2	1.5	14.1	13.2	6.9	5.7	2.4	4.5	1.2	2.4	0.9
전체 평균(권)	2.8	4.5	2.4	1.5	5.5	4.8	3.3	2.4	2.4	2.3	1.6	1.9	0.9
구입자 평균(권)	5.4	7.3	4.3	3.7	8.0	7.6	6.1	4.5	4.1	4.4	3.9	4.1	2.9

<그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화추이



일반도서를 ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 전체의 47.8%로 나타났으며, 이러한 학생까지 포함하여 학생 1인당 도서 구입량을 계산해보면, 한 학기 평균 2.8권으로 '04년



1.9권에 비해 구입량이 0.9권이나 증가하였다. 반면, 학교급별로 구입량을 살펴보면, 초등학생 4.5권 > 중학생 2.4권 > 고등학생 1.5권으로 학교급이 낮을수록 일반도서 구입량이 많은 것으로 나타났다.

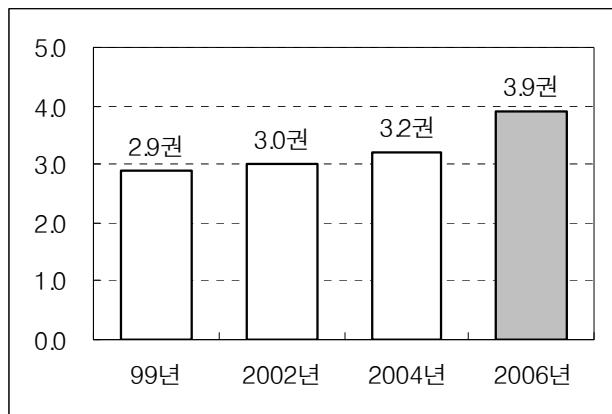
2) 참고서

일반도서와 참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 학기(2006년 1학기) 동안의 참고서 구입량을 알아본 결과, ‘1-2권’ 18.3%, ‘3-4권’ 11.9%, ‘5-6권’ 12.2%, ‘7-10권’ 13.7%, ‘11권 이상’ 7.6% 등으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
없다	36.3	42.2	32.2	34.4	35.6	43.2	47.7	34.5	30.6	31.4	20.7	21.6	61.0
1 - 2권	18.3	25.4	19.5	10.0	29.3	24.9	21.9	24.6	15.0	18.9	9.9	7.8	12.3
3 - 4권	11.9	13.9	11.8	10.0	13.8	15.3	12.6	11.4	12.6	11.4	9.6	16.2	4.2
5 - 6권	12.2	10.2	16.0	10.5	13.2	10.2	7.2	12.3	16.8	18.9	13.8	12.6	5.1
7 - 10권	13.7	5.4	13.3	22.3	5.7	3.6	6.9	11.1	16.8	12.0	27.6	30.8	8.4
11권 이상	7.6	2.9	7.2	12.8	2.4	2.7	3.6	6.0	8.1	7.5	18.3	11.1	9.0
전체 평균(권)	3.9	2.6	3.8	5.3	2.7	2.5	2.5	3.1	4.4	4.0	6.5	6.0	3.3
구입자 평균(권)	6.1	4.4	5.7	8.0	4.1	4.5	4.7	4.8	6.3	5.8	8.2	7.7	8.4

<그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화추이



참고서를 ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 36.3%로 이러한 학생까지 포함하여 학

생 1인당 참고서 구입량을 계산해보면 평균 3.9권이며, 학교급별 참고서 구입량은 초등학생 2.6권, 중학생 3.8권, 고등학생 5.3권의 순으로 일반도서와는 달리 학교급이 높을수록 참고서 구입량도 늘어나는 것으로 나타났다.

## 6. 서점 이용실태

### 1) 주로 이용하는 서점

학생들이 평소 주로 이용하는 서점은 ‘ 시내 대형서점’(37.1%)이며, ‘ 학교 근처서점/구내서점’(16.3%), ‘ 동네서점’(15.9%)을 주로 이용하는 것으로 나타났다. ‘ 인터넷서점’을 이용하는 학생의 비율은 지난 ’04년 10.1%에서 ’06년에는 12.8%로 증가한 것으로 나타났다.

학생들이 주로 이용하는 서점은 학교급별로 큰 차이 없이 ‘ 시내 대형서점’의 이용도가 가장 높은 것으로 나타났으며, 초등학생의 경우 ‘ 대형 할인점’을 이용한다는 비율이 13.4%로 다른 집단보다 높게 나타났는데, 이는 부모의 쇼핑에 동행해 도서를 구매하는 경우가 많기 때문으로 보여진다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-8&gt;</b> <b>주로 이용하는 서점</b>	<b>전체</b>	<b>학교급별</b>			<b>성별</b>						<b>거주지 규모별</b>		
		<b>초등 학생</b>	<b>중학생</b>	<b>고등 학생</b>	<b>초등학생</b>		<b>중학생</b>		<b>고등학생</b>		<b>대 도시</b>	<b>중소 도시</b>	<b>읍면</b>
					<b>남</b>	<b>여</b>	<b>남</b>	<b>여</b>	<b>남</b>	<b>여</b>			
<b>사례수(명)</b>	<b>3,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>976</b>	<b>1,024</b>	<b>1,000</b>
시내 대형서점	37.1	27.5	43.6	40.1	27.0	28.0	40.0	47.2	37.8	42.4	37.9	39.7	33.5
학교근처 /학교 구내서점	16.3	14.4	16.4	18.2	16.8	12.0	16.2	16.6	15.4	21.0	15.9	14.4	18.8
동네 소규모 서점	15.9	16.7	13.4	17.7	16.4	17.0	14.8	12.0	22.6	12.8	15.7	14.9	17.2
인터넷 서점	12.0	8.4	12.8	14.7	8.0	8.8	12.8	12.8	13.2	16.2	11.5	11.3	13.1
대형 할인점	9.0	17.3	6.6	3.0	17.4	17.2	7.8	5.4	3.6	2.4	10.9	9.5	6.6
어린이 전문 도서점	2.9	7.4	1.2	0.2	5.6	9.2	1.2	1.2	0.4	0.0	2.3	2.9	3.6
홈쇼핑	1.6	2.5	1.3	1.0	2.4	2.6	2.2	0.4	1.6	0.4	1.8	1.6	1.4
북클럽/통신판매	1.4	2.1	1.1	1.1	2.0	2.2	1.2	1.0	0.2	2.0	1.0	1.9	1.4
편의점	0.4	0.5	0.3	0.5	1.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.7
지하철역 간이서점	0.2	0.2	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	0.0
기타	2.1	1.6	2.7	1.9	1.2	2.0	2.8	2.6	2.6	1.2	1.6	2.3	2.2
구입 안함	1.1	1.4	0.6	1.2	2.0	0.8	1.0	0.2	1.4	1.0	0.9	0.8	1.5

### 2) 서점별 이용 이유

주로 이용하는 서점별로 “ 그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 물어본 결과, 전체적으

로 ‘도서 종류의 다양성’(26.9%)이 가장 큰 이유이며, 그 다음으로 ‘거리상의 접근 용이성’(22.0%), ‘원하는 도서를 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(18.8%) 등이 꼽혔다. 이외에도 ‘서점 가는 시간과 비용 절약’, ‘가격할인’, ‘풍부한 도서정보’ 등이 이유로 나타났다.

서점 유형별로 학생들의 이용 이유를 비교해 보면, 시내 대형서점(44.4%), 대형 할인점(29.1%), 특정 분야 전문서점(41.2%) 등은 ‘도서종류의 다양성’ 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 동네서점(48.1%)이나 학교 근처서점(44.9%)의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근 용이성’ 측면, 인터넷서점의 경우 ‘원하는 서적을 쉽게 찾을 수 있다’(29.1%), ‘홈쇼핑’은 ‘가격할인’(25.0%) 측면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-9&gt;</b> <b>서점형태별 이용 이유</b>										
	전체	시내 대형 서점	학교 근처 서점	동네 서점	어린이 전문 도서점	대형 할인점	인터넷 서점	홈쇼핑	북클럽 /통신 판매	기타
사례수	3,000	1,112	490	478	88	269	359	48	43	62
도서종류가 다양해서	26.9	44.4	13.1	11.2	41.2	29.1	12.4	18.6	29.0	10.9
거리가 가까워서	22.0	12.8	44.9	48.1	8.4	11.3	3.6	0.7	1.6	14.7
원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	18.8	19.9	14.5	12.0	27.1	18.0	29.1	23.6	21.0	16.7
서점가는 시간과 비용이 절약	8.5	2.0	12.6	13.2	2.3	5.3	19.0	16.4	15.3	7.7
가격 할인을 해주어서	6.8	2.9	2.6	3.0	1.1	12.2	25.4	25.0	16.1	0.6
도서 정보가 많아서	5.2	6.9	3.5	2.4	8.0	6.0	5.4	2.1	5.6	4.5
매장넓고 분위기가 마음에 들어서	2.8	4.9	0.6	1.1	1.5	5.4	0.2	1.4	3.2	0.6
서점주인, 판매인들이 친절해서	2.2	1.4	3.7	5.1	1.5	1.0	0.2	2.1	2.4	3.8
부모님과 함께 가는 곳이어서	1.5	1.2	1.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	35.3
문구류/CD등을 같이 취급해서	1.1	1.0	0.8	0.4	0.8	2.6	1.7	1.4	0.0	0.0
늦게까지 영업을 해서	0.9	0.5	1.2	0.7	1.1	1.6	1.4	0.7	0.8	0.0
스낵코너 등이 있어서	0.3	0.1	0.3	0.0	0.8	1.5	0.4	0.0	0.0	0.0
주차 하기가 편해서	0.1	0.0	0.1	0.1	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.6
문화 행사를 개최해서	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	3.2	0.6
기타	2.0	1.6	1.0	1.7	5.3	5.5	0.2	7.1	1.6	3.8
구입 안함	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 편의점, 지하철역 간이서점은 제외

### 3) 인터넷서점 이용률

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리나라 학생들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, ‘인터넷서점’을 이용하여 도서를 구매하는 학생은 29.6%로 10명 가운데

데 3명 정도이며, 성인(28.1%)의 구매율보다 오히려 큰 것으로 나타났다. 인터넷서점의 이용 빈도는 '월 1-2회'가 32.3%로 나타나, '04년 조사결과보다 이용빈도가 높아졌다.

(단위 : %)

사례수(명)	구입	한다 안 한다	전체	학교급별			학년별								
				초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
							4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)			3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
	한다		29.6	26.3	30.1	32.4	28.4	22.5	27.9	28.8	33.0	28.4	36.9	31.1	29.1
	안 한다		65.5	68.3	63.6	64.6	65.0	70.6	69.4	60.1	62.8	68.0	60.1	66.8	67.0
인터넷	비용		4.9	5.4	6.3	3.0	6.6	6.9	2.7	11.1	4.2	3.6	3.0	2.1	3.9

(단위 : %)

사례수(명)	구입빈도	전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		888	263	301	324	95	75	93	96	110	95	123	104	97
거의 매일		0.6	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0
주3-4회		4.2	7.6	4.0	1.5	7.4	10.7	5.4	6.3	2.7	3.2	1.6	0.0	3.1
주1-2회		6.3	9.1	3.7	6.5	12.6	9.3	5.4	5.2	1.8	4.2	4.1	9.6	6.2
월1-2회		32.3	33.5	33.2	30.6	31.6	28.0	39.8	33.3	30.9	35.8	33.3	28.8	28.9
2-3개월 1회		23.0	20.5	23.3	24.7	18.9	21.3	21.5	25.0	27.3	16.8	26.0	25.0	22.7
연2-3회		20.9	15.6	22.3	24.1	10.5	22.7	15.1	20.8	19.1	27.4	20.3	27.9	24.7
연1회 이하		12.7	13.7	12.0	12.7	18.9	8.0	12.9	7.3	16.4	11.6	14.6	8.7	14.4

#### 4) 인터넷서점 구입도서

한편, 인터넷서점을 통한 도서 구입 경험이 있는 중·고등학생(625명)을 대상으로 구입해본 도서종류를 물어본 결과, '문학관련 도서'(29.5%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, 다음으로 '학습참고서'(25.2%), '실용도서'(11.2%), '교양도서'(9.9%), 등의 순으로 구입경험률이 높게 나타났다.

#### 5) 인터넷서점 이용 이유

초·중·고 학생들에게 인터넷서점을 이용하는 이유에 대해 물어본 결과 '서점에 가는 시간/비용 절약'(29.2%), '가격 할인'(29.1%), '다양한 정보/편리한 검색'(26.8%) 때문이라는 응답이 나왔다.

(단위 : %)

	전체	학교급별		성별				학년별					
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		중학생			고등학생		
				남	여	남	여	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수	625	301	324	149	152	142	182	96	110	95	123	104	97
문학관련 도서	29.5	30.3	28.7	27.8	33.0	26.6	30.7	29.1	31.4	30.3	32.4	29.1	22.5
학습 참고서	25.2	22.6	27.7	18.7	26.7	24.2	31.0	21.7	22.3	23.7	26.8	25.2	32.4
실용도서	11.2	11.4	11.1	13.3	9.2	15.0	7.5	12.3	9.1	12.8	8.8	10.0	16.2
문학 이외의 교양도서	9.9	9.8	9.9	11.5	7.9	10.1	9.8	7.9	9.1	12.3	9.2	13.0	6.9
만화	9.5	11.2	8.0	12.4	9.9	7.3	8.6	15.3	10.5	8.1	9.2	8.3	5.8
잡지	4.0	2.7	5.2	2.7	2.6	4.9	5.5	3.0	3.6	1.4	4.0	3.9	8.7
백과/ 전집류	3.5	4.1	3.0	4.8	3.3	4.0	2.0	3.9	3.6	4.7	3.7	2.6	2.3
전문/학술도서	3.0	3.2	2.8	4.5	1.7	4.0	1.7	2.0	4.5	2.8	2.9	2.6	2.9
아동도서	2.3	3.0	1.6	2.1	4.0	1.5	1.7	3.9	3.6	1.4	2.2	1.7	0.6
기타	1.9	1.9	1.9	2.1	1.7	2.4	1.4	1.0	2.3	2.4	0.7	3.5	1.7

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	888	263	301	324	123	140	149	152	142	182	316	305	267
서점에 가는 시간/비용 절약	29.2	28.8	31.2	27.8	29.1	28.5	32.4	29.9	30.3	25.8	30.2	28.8	28.6
가격 할인(마일리지 포함)	29.1	22.9	27.7	35.2	24.1	21.9	25.2	30.3	31.4	38.2	31.5	28.8	26.4
다양한 도서정보, 편리한 검색	26.8	32.1	27.6	21.7	27.8	35.9	29.0	26.2	26.4	18.1	24.5	26.6	29.7
무료배송	9.5	8.5	8.0	11.6	11.0	6.3	6.9	9.2	8.3	14.2	9.3	10.0	9.1
경품 제공, 이벤트 개최	2.3	2.4	2.7	1.9	3.0	1.9	3.1	2.4	1.8	2.0	1.8	3.1	2.1
다양한 문화/생활용품 판매	2.0	3.6	1.9	0.8	3.4	3.7	2.4	1.4	1.1	0.6	2.0	1.5	2.5
기타	1.2	1.8	0.9	1.0	1.7	1.9	1.0	0.7	0.7	1.1	0.8	1.2	1.5

## 7. 도서대여점 이용실태

### 1) 도서대여점 이용 빈도

우리나라 학생들의 도서대여점 이용 빈도는 ‘거의 매일’이 3.2%, ‘주 3-4회’ 6.5%, ‘주 1-2회’ 10.7%, ‘월 1-2회’ 18.4%, ‘월1회 미만’ 21.0%로 전체 학생의 59.7%가 평소 도서대여점을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

도서대여점 이용률은 초등학생 57.7%, 중학생 62.3%, 고등학생 59.1%로 '04년 조사결과와 비교하면 초등학생과 고등학생의 경우 각각 1.4%, 2.3% 감소하였으며, 중학생은 0.4% 증가한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
<b>이용</b>	<b>59.7</b>	<b>57.7</b>	<b>62.3</b>	<b>59.1</b>	<b>55.4</b>	<b>60.0</b>	<b>59.8</b>	<b>64.8</b>	<b>55.8</b>	<b>62.4</b>	<b>58.4</b>	<b>63.2</b>	<b>57.4</b>
거의 매일	3.2	2.8	4.0	2.7	1.4	4.2	5.6	2.4	4.0	1.4	3.5	3.1	2.9
주3-4회	6.5	7.9	6.4	5.1	9.2	6.6	7.2	5.6	6.2	4.0	7.3	6.8	5.3
주1-2회	10.7	12.7	10.4	8.9	13.6	11.8	9.6	11.2	10.4	7.4	10.0	12.1	9.8
월1-2회	18.4	18.6	19.3	17.3	16.2	21.0	18.4	20.2	14.0	20.6	17.1	19.8	18.2
월1회 미만	21.0	15.7	22.2	25.1	15.0	16.4	19.0	25.4	21.2	29.0	20.5	21.3	21.2
이용안함	40.3	42.3	37.7	40.9	44.6	40.0	40.2	35.2	44.2	37.6	41.6	36.8	42.6

2) 도서대여점 도서 선호분야

도서대여점에서 학생들이 주로 빌려 보는 도서는 '소설류'가 42.4%로 가장 많으며, 그 다음은 '만화류' 37.5% > '수기/자서전/수필류' 4.6% > '무협지' 3.6% > '잡지류' 1.2%의 순으로 학생들의 선호도가 높게 나타났다.

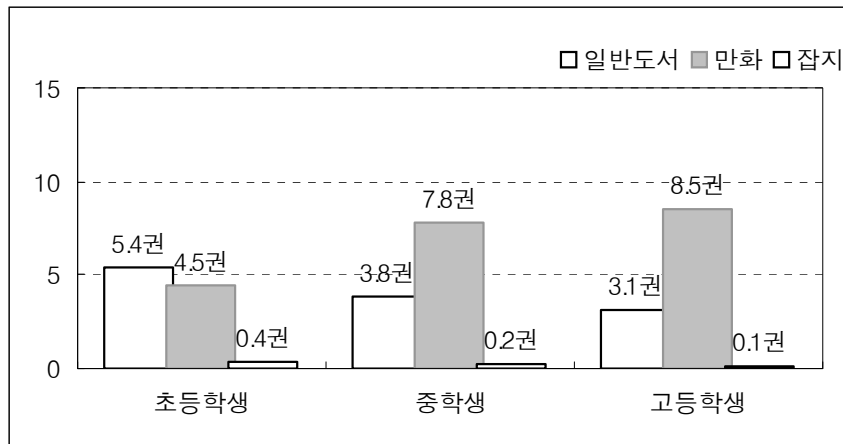
(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
소설류	42.4	31.9	45.4	49.4	26.4	37.0	35.5	54.6	38.4	59.3	43.3	41.3	42.7
잡지류	1.2	0.5	1.1	1.9	0.7	0.3	0.7	1.5	1.8	1.9	1.1	1.5	0.9
만화류	37.5	45.8	36.1	31.0	53.1	39.0	45.5	27.5	35.8	26.6	37.0	39.3	36.1
무협지	3.6	1.6	4.2	4.9	2.9	0.3	6.4	2.2	8.2	1.9	4.0	2.2	4.7
수기/자서전/수필류	4.6	1.9	6.1	5.8	1.4	2.3	7.4	4.9	6.5	5.1	5.8	4.3	3.8
기타	10.7	18.4	7.1	7.1	15.5	21.0	4.7	9.3	9.3	5.1	8.8	11.4	11.8

또한, '04년 조사결과와 동일하게 초·중·고 학생 모두 남학생은 '만화류' 선호도가 높은 반면, 여학생은 '소설류' 선호도가 높게 나타났다.

3) 도서대여점 도서대여량

<그림 3-5> 도서대여점 도서대여량



(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
없음	62.7	60.7	61.6	65.9	63.8	57.6	64.6	58.6	69.2	62.6	64.2	58.8	65.3
1-2권	17.0	14.8	19.3	16.9	13.8	15.8	16.8	21.8	14.0	19.8	16.2	17.4	17.4
3-5권	10.9	12.6	10.0	10.2	11.4	13.8	8.2	11.8	8.2	12.2	10.3	13.2	9.2
6-10권	4.2	5.0	3.8	3.7	4.2	5.8	3.6	4.0	4.0	3.4	3.5	5.2	3.8
11-20권	2.7	3.1	2.8	2.2	3.2	3.0	3.2	2.4	2.6	1.8	2.8	2.8	2.5
21-50권	1.9	3.0	2.0	0.7	2.6	3.4	2.6	1.4	1.2	0.2	2.4	2.0	1.4
51권 이상	0.6	0.8	0.5	0.4	1.0	0.6	1.0	0.0	0.8	0.0	0.6	0.7	0.4
전체 평균(권)	4.04	5.35	3.78	3.05	5.29	5.41	4.74	2.90	3.93	2.26	4.32	4.36	3.41
독서자 평균(권)	6.48	7.85	6.14	5.28	8.09	7.65	8.01	4.53	7.12	3.77	7.06	6.69	5.64

한 학기 일반도서 대여량은 '1-2권' 17.0% > '3-5권' 10.9% > '6-10권' 4.2% > '11-20권' 2.7%, '21권 이상' 2.5% 등으로 '도서대여점을 이용하지 않는다'는 학생까지 포함한 학생들의 한 학기 도서대여량은 평균 4.0권 정도이며, 학교급 별로는 초등학생 5.4권, 중학생 3.8권, 고등학생 3.1권으로 초등학생의 일반도서 대여량이 상대적으로 많은 것으로

나타났으며, '04년 조사결과와 비교해 초등학생 및 중학생의 대여량은 약간 증가한 반면 고등학생은 0.9%포인트 감소한 것으로 나타났다. 한편, 도서대여점 비이용자까지 포함한 3개월 평균 만화도서 대여량은 6.9권, 잡지 대여량은 0.2권 정도인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
없음	69.9	63.2	70.2	76.4	60.4	66.0	66.2	74.2	76.2	76.6	70.9	67.4	71.6
1-2권	9.8	15.9	9.5	4.0	16.8	15.0	10.8	8.2	3.4	4.6	7.5	11.2	10.6
3-5권	8.1	10.6	7.6	6.2	10.8	10.4	8.0	7.2	3.8	8.6	8.4	9.3	6.7
6-10권	5.1	5.3	4.7	5.2	6.0	4.6	5.0	4.4	5.4	5.0	4.8	5.1	5.3
11-20권	2.9	3.0	2.7	3.0	3.2	2.8	3.6	1.8	3.2	2.8	3.3	2.8	2.6
21-50권	2.6	1.5	3.3	3.1	1.8	1.2	3.6	3.0	4.4	1.8	3.1	2.7	2.1
51권 이상	1.5	0.5	2.0	2.1	1.0	0.0	2.8	1.2	3.6	0.6	2.0	1.5	1.1
전체 평균(권)	6.93	4.47	7.75	8.46	5.99	3.07	10.12	5.56	11.75	5.52	8.21	6.37	6.28
독서자 평균(권)	13.75	7.01	16.20	21.18	8.38	5.42	17.91	13.98	27.54	14.71	16.47	12.34	12.70

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
없음	95.3	94.8	94.9	96.2	95.0	94.6	95.6	94.2	96.6	95.8	95.6	94.8	95.5
1-2권	3.2	2.9	3.3	3.4	2.6	3.2	2.4	4.2	2.6	4.2	2.7	3.6	3.3
3-5권	1.2	1.7	1.4	0.4	1.4	2.0	1.4	1.4	0.8	0.0	1.3	1.1	1.1
6-10권	0.2	0.4	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0
11-20권	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
21-50권	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.23	0.36	0.23	0.10	0.51	0.22	0.28	0.18	0.11	0.10	0.30	0.22	0.18
독서자 평균(권)	2.94	4.00	2.82	1.63	5.64	2.48	3.86	2.03	1.76	1.52	3.93	2.70	2.27

## 8. 방문형 도서대여 이용실태

### 1) 방문형 도서대여 이용빈도

우리나라 학생들의 방문형 도서대여(대여 전문업체가 연령대에 맞는 책을 가정에 배달) 이



용빈도는 ‘거의 매일’이 1.0%, ‘주 3-4회’ 2.0%, ‘주 1-2회’ 4.7%, ‘월 1-2회’ 5.0%, ‘월1회 이하’ 6.9%로 전체 학생의 19.6%가 평소 방문형 도서대여를 이용하는 것으로 나타났다.

방문형 도서대여 이용률은 초등학생 21.4%, 중학생 21.5%, 고등학생 15.9%로 조사되어 조기에 논술시험을 대비하는 중학생의 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 3-16&gt;</b> 방문형 도서대여 이용빈도	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
<b>이용</b>	<b>19.6</b>	<b>21.4</b>	<b>21.5</b>	<b>15.9</b>	<b>18.6</b>	<b>24.2</b>	<b>19.4</b>	<b>23.6</b>	<b>14.8</b>	<b>17.0</b>	<b>19.9</b>	<b>19.8</b>	<b>19.1</b>
거의 매일	1.0	1.3	1.2	0.4	1.0	1.6	1.4	1.0	0.8	0.0	0.5	1.8	0.6
주3-4회	2.0	3.1	1.8	1.1	3.0	3.2	1.6	2.0	1.2	1.0	1.9	1.8	2.3
주1-2회	4.7	5.4	5.4	3.2	5.2	5.6	6.2	4.6	3.6	2.8	5.2	4.5	4.3
월1-2회	5.0	6.1	5.0	4.0	5.6	6.6	4.2	5.8	2.4	5.6	5.2	4.8	5.1
월1회 미만	6.9	5.5	8.1	7.2	3.8	7.2	6.0	10.2	6.8	7.6	7.0	7.0	6.8
이용안함	80.4	78.6	78.5	84.1	81.4	75.8	80.6	76.4	85.2	83.0	80.1	80.2	80.9

2) 방문형 도서대여 도서 선호분야

방문형 도서대여를 통해 학생들이 주로 빌려 보는 도서는 ‘소설류’가 41.5%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘만화류’ 28.4% > ‘수기/자서전/수필류’ 8.5% > ‘무협지’ 3.4% > ‘잡지류’ 3.2%의 순으로 학생들의 선호도가 높게 나타났다.

(단위 : %)

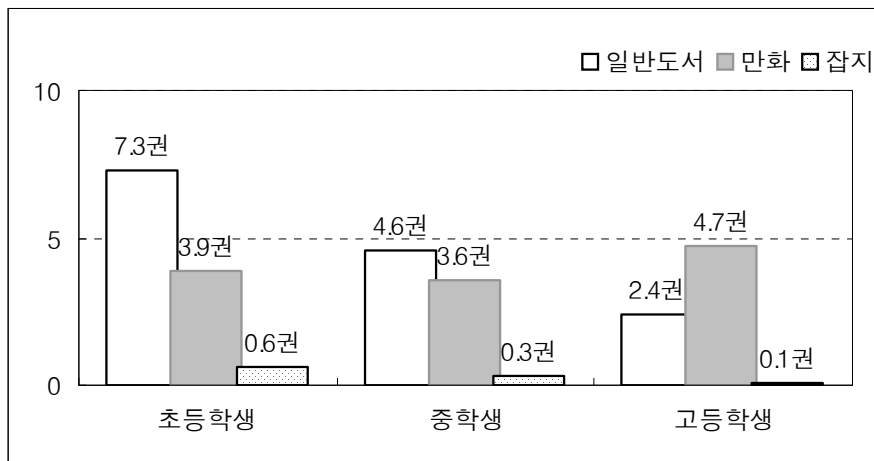
<b>&lt;표 3-17&gt;</b> 방문형 도서대여 도서 선호분야	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
소설류	41.5	35.0	42.8	48.4	25.8	42.1	38.1	46.6	39.2	56.5	38.1	43.3	42.9
잡지류	3.2	1.4	3.3	5.7	2.2	0.8	1.0	5.1	6.8	4.7	1.5	4.9	3.1
만화류	28.4	35.5	27.4	20.1	47.3	26.4	28.9	26.3	27.0	14.1	30.4	28.6	26.2
무협지	3.4	1.9	5.6	2.5	2.2	1.7	11.3	0.8	2.7	2.4	3.1	3.0	4.2
수기/자서전/수필류	8.5	3.3	10.7	12.6	6.5	0.8	12.4	9.3	16.2	9.4	7.2	7.9	10.5
기타	15.0	22.9	10.2	10.7	16.1	28.1	8.2	11.9	8.1	12.9	19.6	12.3	13.1

초등학생은 ‘만화류’의 선호도가 높은 반면, 중고등학생은 대체로 ‘소설류’를 선호하는 것으로 조사되었다.

3) 방문형 도서대여 도서대여량

한 학기 일반도서 대여량은 ‘1-2권’ 5.6% > ‘3-5권’ 3.0% > ‘6-10권’ 1.3% > ‘11-20권’ 0.9%, ‘21권 이상’ 1.4% 등으로 ‘방문형 도서대여를 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 한 학기 도서대여량은 평균 5권 정도이며, 학교급별로는 초등학생 7.3권, 중학생 4.6권, 고등학생 2.4권으로 초등학생의 일반도서 대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 한편, 방문형 도서대여 비이용자까지 포함한 3개월간 만화도서 대여량은 4.0권, 잡지 대여량은 0.4권 정도인 것으로 나타났다.

<그림 3-6> 방문형 도서대여량



(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
없음	87.8	84.7	87.1	91.7	86.6	82.8	88.0	86.2	92.6	90.8	88.1	87.1	88.3
1-2권	5.6	4.9	6.5	5.3	4.4	5.4	4.8	8.2	4.4	6.2	4.6	5.9	6.2
3-5권	3.0	4.6	3.0	1.4	4.0	5.2	3.2	2.8	1.2	1.6	2.5	3.6	2.9
6-10권	1.3	2.1	1.2	0.7	2.0	2.2	0.8	1.6	0.8	0.6	1.6	1.6	0.8
11-20권	0.9	0.9	1.0	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	0.6	0.8	0.9	1.1	0.6
21-50권	1.2	2.5	0.9	0.2	1.8	3.2	1.6	0.2	0.4	0.0	2.2	0.5	1.0
51권 이상	0.2	0.3	0.3	0.0	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2
전체 평균(권)	4.97	7.32	4.56	2.37	7.25	7.38	6.90	2.64	2.95	1.87	6.47	4.34	4.12
독서자 평균(권)	8.01	10.24	7.60	4.54	10.06	10.38	11.15	4.52	5.89	3.46	10.83	6.68	6.73

(단위 : %)

<표 3-18-2> 방문형도서대여량 (만화)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
없음	91.4	87.2	91.7	95.2	88.2	86.2	90.8	92.6	95.6	94.8	91.2	92.1	90.8
1-2권	3.9	7.1	3.6	1.1	5.8	8.4	3.8	3.4	0.8	1.4	3.0	3.6	5.2
3-5권	2.1	2.9	2.1	1.2	2.2	3.6	2.6	1.6	0.2	2.2	2.7	1.7	1.9
6-10권	1.3	1.3	1.1	1.6	1.8	0.8	1.2	1.0	2.0	1.2	1.5	1.2	1.3
11-20권	0.6	0.7	0.6	0.4	1.0	0.4	0.8	0.4	0.8	0.0	0.6	0.6	0.5
21-50권	0.5	0.6	0.6	0.3	0.8	0.4	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.6	0.3
51권 이상	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0
전체 평균(권)	4.00	3.87	3.58	4.72	5.25	2.82	3.96	3.27	7.88	1.98	5.78	3.91	2.28
독서자 평균(권)	9.07	6.48	9.28	15.65	8.27	4.94	8.35	10.43	26.50	6.46	13.03	9.80	4.73

(단위 : %)

<표 3-18-3> 방문형도서대여량 (잡지)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
없음	97.9	97.1	97.7	98.9	97.6	96.6	98.0	97.4	98.8	99.0	98.1	97.6	98.1
1~2권	1.5	1.8	1.9	0.8	1.0	2.6	1.6	2.2	0.8	0.8	1.1	2.0	1.4
3~5권	0.4	0.7	0.3	0.3	0.8	0.6	0.2	0.4	0.4	0.2	0.5	0.4	0.4
6~10권	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
11~20권	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
21~50권	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
51권 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.36	0.59	0.29	0.14	1.02	0.26	0.44	0.16	0.18	0.12	0.55	0.33	0.20
열독자 평균(권)	3.37	4.38	2.70	2.09	7.92	1.88	4.30	1.46	2.17	2.00	5.58	2.68	2.05

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

현재 우리나라 학생들의 인터넷 이용률은 95.1%로 10명 중 9명은 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 초등학생 94.6%, 중학생 93.7%, 고등학생 97.0%로 학교급이 높을수록 인터넷 이용이 보편화되어 있는 것으로 나타났다. '04년 조사결과보다 중·고등학생의 이용률은 감소한 반면 초등학생의 이용률이 다소 증가하였다. 학교급별로도 남학생과 여학생의 차이가 거의 없었으며, 거주지 규모에서도 거의 차이가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	04년	06년	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
그렇다	96.4	95.1	94.6	93.7	97.0	93.6	95.6	94.4	93.0	95.2	98.8	95.3	93.9	96.1
아니다	3.6	4.9	5.4	6.3	3.0	6.4	4.4	5.6	7.0	4.8	1.2	4.7	6.1	3.9

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용률의 증가에 따라 학생들의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '02년 31.9% → '04년 38.9% → '06년 43.5%로 증가추세를 유지하였다.

학교급별 인터넷 이용률을 살펴보면, 초등학생 38.8%, 중학생 42.6%, 고등학생 49.0%로 고학년일수록 <도서정보 검색서비스> 이용률이 높으며, 특히 여학생이 남학생에 비해 <도서정보 검색서비스>를 더 많이 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
검색 이용	43.5	38.8	42.6	49.0	32.8	44.8	39.4	45.8	41.8	56.2	44.7	42.0	43.8
서비스 비이용	51.6	55.8	51.1	48.0	60.8	50.8	55.0	47.2	53.4	42.6	50.6	52.0	52.3
인터넷 이용 안함	4.9	5.4	6.3	3.0	6.4	4.4	5.6	7.0	4.8	1.2	4.7	6.1	3.9

<도서정보 검색서비스> 이용빈도는 ‘거의 매일’ 6.1%, ‘주 3-4회’ 11.3%, ‘주1-2회’ 24.8%, ‘월 1-2회’ 31.0%, ‘월 1회 미만’ 26.8%로 <도서정보 검색서비스>를 이용하는 학생들의 대다수가 ‘월 1회 이상’은 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수	1,304	388	426	490	164	224	197	229	209	281	436	430	438
거의 매일	6.1	7.7	5.9	4.9	6.7	8.5	8.6	3.5	6.7	3.6	5.5	7.0	5.7
주3-4회	11.3	15.7	11.0	8.2	16.5	15.2	12.7	9.6	10.0	6.8	10.8	12.3	11.0
주1-2회	24.8	29.9	23.0	22.4	28.7	30.8	21.8	24.0	26.8	19.2	23.6	26.5	24.4
월1-2회	31.0	22.7	31.9	36.7	23.8	21.9	27.4	35.8	32.5	39.9	31.7	30.2	31.1
2-3개월 1회	11.7	10.8	12.4	11.6	11.0	10.7	12.7	12.2	9.6	13.2	12.6	10.2	12.1
년2-3회	10.1	6.7	10.8	12.2	6.1	7.1	11.7	10.0	10.5	13.5	11.9	10.2	8.2
년1회 이하	5.0	6.4	4.9	3.9	7.3	5.8	5.1	4.8	3.8	3.9	3.9	3.5	7.5

(단위 : %)

	사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별			
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면	
도서정보 검색서비스 이용률	02년	3,000	31.9	27.3	32.7	35.7	31.1	29.1	35.4
	04년	2,700	38.9	34.2	38.4	44.0	41.5	36.7	38.4
	06년	3,000	43.5	38.8	42.6	49.0	44.7	42.0	43.8

한편, 이번 '06년 조사에서 새롭게 추가된 인터넷상의 <도서내용(본문) 검색서비스> 이용률은 33.2%로 고학년일수록 이용률이 높은 것으로 나타났고, 학교급별로는 남학생보다는 여학생의 이용률이 높은 것으로 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 학생(996명)들의 이용빈도는 ‘월 1-2회’ 이용한다는 학생들이 31.0%로 가장 많았으며, ‘주 1-2회’ 26.5%, ‘주 3-4회’ 7.6%, ‘거의 매일’ 3.2%로 <도서내용(본문) 검색서비스> 이용자의 68.3%가 ‘월 1회 이상’ 이용하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 4-5&gt;</b> 도서내용(본문) 검색서비스 이용률	전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도 시	중소 도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000	
본문검색 서비스	이용	33.2	28.5	33.6	37.5	23.6	33.4	29.8	37.4	31.2	43.8	32.9	32.6	34.1
	비이용	61.9	66.1	60.1	59.5	70.0	62.2	64.6	55.6	64.0	55.0	62.4	61.3	62.0
인터넷 이용 안함	4.9	5.4	6.3	3.0	6.4	4.4	5.6	7.0	4.8	1.2	4.7	6.1	3.9	

(단위 : %)

<b>&lt;표 4-6&gt;</b> 도서내용(본문) 검색서비스 이용빈도	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	996	285	336	375	118	167	149	187	156	219	321	334	341
거의 매일	3.2	5.6	2.7	1.9	5.1	6.0	4.7	1.1	3.2	0.9	3.1	3.6	2.9
주3~4회	7.6	11.6	6.5	5.6	11.0	12.0	8.1	5.3	6.4	5.0	9.7	9.3	4.1
주1~2회	26.5	31.9	27.4	21.6	30.5	32.9	29.5	25.7	24.4	19.6	26.8	26.6	26.1
월1~2회	31.0	27.0	30.4	34.7	28.0	26.3	25.5	34.2	35.9	33.8	27.7	30.8	34.3
2~3개월 1회	13.6	8.4	12.8	18.1	10.2	7.2	11.4	13.9	13.5	21.5	14.6	13.8	12.3
연2~3회	11.9	8.1	13.4	13.6	6.8	9.0	13.4	13.4	13.5	13.7	13.4	10.5	12.0
연1회 이하	6.1	7.4	6.8	4.5	8.5	6.6	7.4	6.4	3.2	5.5	4.7	5.4	8.2

한편, 인터넷을 이용하는 학생들 가운데 <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들의 비율은 12.4%로 '04년 조사결과보다 오히려 1.0%포인트 감소된 것으로 나타나, 여전히 전자책(e-book) 이용이 저조한 것으로 나타났다. 학교급별로는 초등학생이 중·고등학생에 비해 전자책(e-book)사이트를 더 많이 이용하고 있는 것으로 조사되었으며, 남학생의 이용률이 여학생보다 높게 나타났다.

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생(371명)들의 이용빈도는 '월 1-2회' 이용하는 학생들이 25.3%로 가장 많았으며, '주 1-2회' 17.8%, '주 3-4회' 10.0%, '거의 매일' 8.1%로 <전자책(e-book) 사이트> 이용자의 61.2% 정도가 '월 1회 이상' 이용하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
전자책 사이트 이용	12.4	14.9	12.0	10.2	15.2	14.6	13.4	10.6	12.6	7.8	11.1	12.4	13.6
인터넷 이용 안함	82.7	79.7	81.7	86.8	78.4	81.0	81.0	82.4	82.6	91.0	84.2	81.5	82.5
인터넷 이용 안함	4.9	5.4	6.3	3.0	6.4	4.4	5.6	7.0	4.8	1.2	4.7	6.1	3.9

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
거의 매일	8.1	8.1	10.0	5.9	9.2	6.8	10.4	9.4	6.3	5.1	10.2	8.7	5.9
주3-4회	10.0	8.7	9.2	12.7	7.9	9.6	10.4	7.5	12.7	12.8	11.1	11.0	8.1
주1-2회	17.8	19.5	17.5	15.7	15.8	23.3	20.9	13.2	20.6	7.7	13.0	19.7	19.9
월1-2회	25.3	26.2	25.0	24.5	23.7	28.8	23.9	26.4	23.8	25.6	25.0	25.2	25.7
2-3개월 1회	14.0	17.4	14.2	8.8	21.1	13.7	13.4	15.1	7.9	10.3	13.0	10.2	18.4
년2-3회	12.7	10.1	13.3	15.7	11.8	8.2	9.0	18.9	11.1	23.1	19.4	10.2	9.6
년1회 이하	12.1	10.1	10.8	16.7	10.5	9.6	11.9	9.4	17.5	15.4	8.3	15.0	12.5

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
컴퓨터	79.5	87.2	81.7	65.7	90.8	83.6	79.1	84.9	60.3	74.4	82.4	74.8	81.6
핸드폰	4.3	1.3	5.0	7.8	1.3	1.4	7.5	1.9	7.9	7.7	1.9	6.3	4.4
노트북	4.6	5.4	5.0	2.9	1.3	9.6	3.0	7.5	3.2	2.6	2.8	5.5	5.1
개인휴대 단말기(PDA)	2.4	0.0	3.3	4.9	0.0	0.0	4.5	1.9	4.8	5.1	1.9	3.1	2.2
전자사전	5.7	4.7	1.7	11.8	5.3	4.1	0.0	3.8	15.9	5.1	7.4	4.7	5.1
휴대형 멀티미디어 플레이어(PMP)	2.4	0.7	2.5	4.9	0.0	1.4	4.5	0.0	7.9	0.0	2.8	3.9	0.7
기타	1.1	0.7	0.8	2.0	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0	5.1	0.9	1.6	0.7

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들은 대부분 ‘컴퓨터’를 통하여 전자책(e-book)을 이용하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우 상대적으로 ‘휴대전화’와 ‘개인휴대단말기(PDA)’ 등을 사용한다는 비율이 높게 조사되었다.

<전자책(e-book) 사이트> 경험자를 대상으로 구입해 본 전자책의 종류를 묻은 결과, 이용자의 28.9%는 ‘문학관련 도서’라고 응답하였으며 ‘만화’ 22.8%, ‘학습참고서’ 14.9%, ‘실용도서’, 13.7%, ‘교양도서’ 9.6% 순으로 조사되었다. ‘문학관련 도서’와 ‘실용도서’는 학교급이 높을수록 응답률이 높게 나타난 반면, ‘만화’와 ‘학습참고서’는 초등학생이 가장 많이 응답해 대조를 보였다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
문학관련 도서	28.9	20.5	32.3	40.8	16.5	24.2	30.1	35.4	39.8	42.6	24.3	31.3	31.0
만화	22.8	27.1	21.4	16.4	32.4	22.2	23.9	17.7	17.3	14.8	21.3	21.4	25.7
학습 참고서	14.9	19.2	12.5	9.9	16.5	21.6	11.5	13.9	8.2	13.0	20.3	12.1	12.9
실용도서	13.7	13.7	12.5	15.1	13.7	13.7	12.4	12.7	16.3	13.0	12.9	15.6	12.4
문학 이외의 교양도서	9.6	11.3	8.3	7.9	12.2	10.5	8.8	7.6	7.1	9.3	10.4	8.9	9.5
전문 학술도서	4.4	3.4	7.3	2.6	2.2	4.6	8.8	5.1	4.1	0.0	5.4	5.4	2.4
잡지	3.0	2.7	3.1	3.3	3.6	2.0	1.8	5.1	3.1	3.7	3.0	2.7	3.3
기타	2.7	2.1	2.6	3.9	2.9	1.3	2.7	2.5	4.1	3.7	2.5	2.7	2.9

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>의 이용 만족도를 5점 기준으로 조사한 결과, ‘전자책 내용’에 대한 만족도가 평균 3.41점으로 가장 높게 나타났으며, ‘다운로드 이용의 편리성’ 3.33점, ‘가독성’ 3.31점, ‘결제시스템의 안정성’ 3.19점, ‘지불비용의 적절성’ 3.16점의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
매우 만족	18.9	20.8	21.7	12.7	19.7	21.9	23.9	18.9	14.3	10.3	27.8	15.7	14.7
약간 만족	21.0	22.8	18.3	21.6	17.1	28.8	16.4	20.8	25.4	15.4	16.7	22.0	23.5
보통	46.1	42.3	45.8	52.0	50.0	34.2	44.8	47.2	46.0	61.5	42.6	48.0	47.1
약간 불만	10.5	12.8	10.0	7.8	11.8	13.7	10.4	9.4	9.5	5.1	9.3	10.2	11.8
매우 불만	3.5	1.3	4.2	5.9	1.3	1.4	4.5	3.8	4.8	7.7	3.7	3.9	2.9
5점 평균(R)	3.41	3.49	3.43	3.27	3.42	3.56	3.45	3.42	3.35	3.15	3.56	3.35	3.35

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자



(단위 : %)

**<표4-12>  
전자책(e-book) 만족도  
(가독성)**

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
매우 만족	14.6	17.4	16.7	7.8	15.8	19.2	16.4	17.0	4.8	12.8	16.7	17.3	10.3
약간 만족	25.6	28.2	22.5	25.5	26.3	30.1	28.4	15.1	30.2	17.9	22.2	25.2	28.7
보통	40.7	37.6	40.8	45.1	43.4	31.5	34.3	49.1	44.4	46.2	40.7	36.2	44.9
약간 불만	14.3	12.1	16.7	14.7	13.2	11.0	17.9	15.1	15.9	12.8	16.7	15.7	11.0
매우 불만	4.9	4.7	3.3	6.9	1.3	8.2	3.0	3.8	4.8	10.3	3.7	5.5	5.1
5점 평균(R)	3.31	3.42	3.33	3.13	3.42	3.41	3.37	3.26	3.14	3.10	3.31	3.33	3.28

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

**<표4-13>  
전자책(e-book) 만족도  
(지불한 비용의 적절성)**

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
매우 만족	19.7	20.1	20.8	17.6	22.4	17.8	23.9	17.0	22.2	10.3	15.7	21.3	21.3
약간 만족	12.1	11.4	13.3	11.8	11.8	11.0	17.9	7.5	14.3	7.7	12.0	14.2	10.3
보통	42.0	47.0	39.2	38.2	48.7	45.2	28.4	52.8	30.2	51.3	47.2	37.0	42.6
약간 불만	16.7	15.4	13.3	22.5	10.5	20.5	13.4	13.2	22.2	23.1	13.9	15.7	19.9
매우 불만	9.4	6.0	13.3	9.8	6.6	5.5	16.4	9.4	11.1	7.7	11.1	11.8	5.9
5점 평균(R)	3.16	3.24	3.15	3.05	3.33	3.15	3.19	3.09	3.14	2.90	3.07	3.17	3.21

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

**<표4-14>  
전자책(e-book) 만족도  
(다운로드 이용의 편리성)**

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
매우 만족	24.0	22.1	25.8	24.5	18.4	26.0	26.9	24.5	31.7	12.8	25.0	30.7	16.9
약간 만족	18.6	19.5	16.7	19.6	19.7	19.2	19.4	13.2	20.6	17.9	21.3	14.2	20.6
보통	31.8	30.2	34.2	31.4	34.2	26.0	29.9	39.6	25.4	41.0	28.7	31.5	34.6
약간 불만	17.3	20.8	15.8	13.7	22.4	19.2	17.9	13.2	11.1	17.9	18.5	12.6	20.6
매우 불만	8.4	7.4	7.5	10.8	5.3	9.6	6.0	9.4	11.1	10.3	6.5	11.0	7.4
5점 평균(R)	3.33	3.28	3.38	3.33	3.24	3.33	3.43	3.30	3.51	3.05	3.40	3.41	3.19

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
매우 만족	17.8	21.5	15.8	14.7	18.4	24.7	17.9	13.2	17.5	10.3	18.5	22.8	12.5
약간 만족	15.9	14.8	21.7	10.8	17.1	12.3	17.9	26.4	11.1	10.3	17.6	11.0	19.1
보통	42.9	45.6	36.7	46.1	48.7	42.5	32.8	41.5	42.9	51.3	40.7	41.7	45.6
약간 불만	14.3	12.1	13.3	18.6	9.2	15.1	19.4	5.7	19.0	17.9	13.9	16.5	12.5
매우 불만	9.2	6.0	12.5	9.8	6.6	5.5	11.9	13.2	9.5	10.3	9.3	7.9	10.3
5점 평균(R)	3.19	3.34	3.15	3.02	3.32	3.36	3.10	3.21	3.08	2.92	3.22	3.24	3.11

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들은 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점에 대해 ‘다운로드 속도가 느려서’라는 응답이 7.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘유료이용’ 4.6%, ‘가격이 비싸다’ 4.3%, ‘활자가 작아서 보기 힘들다’ 3.8%, ‘눈이 아프고 피로하다’ 3.5%, ‘결제가 어렵다’ 3.2% 등의 다양한 의견이 제시되었다. 전체적으로는 가독성 관련 불만이 9.5%로 가장 큰 불편함으로 지적되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39
다운로드 속도가 느리다	7.5	12.8	6.7	1.0	13.2	12.3	7.5	5.7	0.0	2.6
돈을 지불해야 한다(유료 이용)	4.6	5.4	3.3	4.9	5.3	5.5	3.0	3.8	3.2	7.7
가격이 비싸다	4.3	6.0	4.2	2.0	6.6	5.5	7.5	0.0	3.2	0.0
글씨가 작다	3.8	6.0	2.5	2.0	3.9	8.2	1.5	3.8	0.0	5.1
눈이 아프다, 피로하다	3.5	1.3	2.5	7.8	0.0	2.7	3.0	1.9	9.5	5.1
결제시 어려움	3.2	6.7	0.8	1.0	3.9	9.6	0.0	1.9	1.6	0.0
다양한 종류가 없다	3.0	3.4	0.8	4.9	1.3	5.5	1.5	0.0	4.8	5.1
가독성(글자체, 글자크기, 화면구성 등) 불편	2.2	1.3	1.7	3.9	1.3	1.4	1.5	1.9	1.6	7.7
지불비용이 적절하지 않다	1.9	0.0	4.2	2.0	0.0	0.0	6.0	1.9	1.6	2.6
이용이 불편하고 어렵다	1.6	2.0	1.7	1.0	2.6	1.4	1.5	1.9	1.6	0.0
원하는 책이 없다	1.3	0.0	2.5	2.0	0.0	0.0	3.0	1.9	1.6	2.6
전자책의 내용이 허술하다	1.3	0.0	2.5	2.0	0.0	0.0	3.0	1.9	1.6	2.6
다운로드를 받아야 하는 것	1.1	0.0	2.5	1.0	0.0	0.0	1.5	3.8	1.6	0.0
사기의 위험성	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	4.5	1.9	0.0	0.0
기타	16.5	11.8	22.0	15.0	10.4	12.6	25.5	19.0	12.8	18.2
잘모름/무응답	50.7	49.7	48.3	54.9	55.3	43.8	41.8	56.6	57.1	51.3

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

학생들에게 독서를 하는 목적에 대해 질문한 결과, 지난 '04년과 마찬가지로 '새로운 지식과 정보 습득'(32.3%)이 가장 많았으나, '책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서' 22.0%, '시간을 보내기 위해서' 15.8% 등으로 독서 자체를 즐기고 여가시간을 독서에 할애하는 학생들도 적지 않은 것으로 나타났다. 이외에도, '학과공부나 숙제에 도움이 되므로' 9.1%, '마음의 위로와 평안을 얻기 위해서' 8.1%, '훌륭한 사람이 되기 위해서' 6.2%, '친구들과 이야기를 잘하기 위해' 1.6% 등이 독서 목적이라고 응답하였다.

(단위 : 명)

<표 5-1> 독서 목적	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
새로운 지식과 정보를 얻기 위해서	32.3	32.6	30.4	34.0	32.6	32.6	32.6	28.2	32.0	36.0
책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	22.0	26.5	21.7	17.8	22.6	30.4	23.2	20.2	19.0	16.6
시간을 보내기 위해서	15.8	12.7	17.3	17.3	16.6	8.8	17.6	17.0	17.8	16.8
학과 공부나 숙제에 도움이 되므로	9.1	8.1	9.0	10.1	7.0	9.2	8.0	10.0	10.2	10.0
마음의 위로와 평안을 얻기 위해서	8.1	5.4	9.4	9.6	5.0	5.8	8.0	10.8	7.8	11.4
훌륭한 사람이 되기 위해서	6.2	9.6	5.0	4.0	10.4	8.8	4.0	6.0	4.2	3.8
친구들과 이야기를 잘 하기 위해서	1.6	2.3	1.6	0.9	2.4	2.2	2.2	1.0	1.0	0.8
기타	2.0	2.0	2.6	1.4	2.4	1.6	2.0	3.2	1.4	1.4
책을 전혀 읽지 않는다	2.9	0.8	3.0	4.9	1.0	0.6	2.4	3.6	6.6	3.2

### 2. 독서 장소

학생들에게 어디서 독서를 하는가를 질문한 결과, '집에서'라는 53.6%로 가장 높게 나타났으며, '가리지 않음' 27.7%, '학교에서' 16.2%, '통학시 차안에서' 0.7% 등으로 조사되어 학생들은 주로 집에서 책을 읽는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 초등학생과 중학생은 '집에서'라는 응답이 높은 반면, 고등학생들은 '학교'라는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : 명)

사례수(명)	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
집에서	53.6	59.3	57.8	43.2	62.4	56.1	60.9	54.8	39.0	47.3
가리지 않음	27.7	27.2	27.6	28.3	23.2	31.2	26.8	28.4	27.2	29.3
학교에서	16.2	10.7	12.2	26.1	11.9	9.5	9.8	14.5	31.3	21.1
통학시 차 안에서	0.7	0.4	0.5	1.2	0.2	0.6	0.8	0.2	1.3	1.0
기타	1.9	2.4	1.9	1.3	2.2	2.6	1.6	2.1	1.3	1.2

### 3. 독서 영향력

“독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미치는가”라는 질문에 ‘영향을 미친다’라는 의견이 63.6%로 다수이며, ‘영향을 미치지 않는다’라는 의견은 7.0%로 낮게 나타났다.

학교급별로도 모두 ‘독서가 사회생활이나 인생에 영향을 미친다’라는 의견이 높게 나타났으며, 학교급이 높을수록 ‘영향을 미친다’는 응답이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

영향 미친다	영향 안미친다	사례수(명)	전체	학교급별			학년별								
				초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
							4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
			3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
			63.6	56.6	62.0	72.2	51.2	57.9	60.6	59.7	63.0	63.2	74.1	74.8	67.5
매우 큰 영향 미침			26.9	26.8	23.4	30.5	24.0	26.7	29.7	22.8	25.5	21.9	27.6	33.2	30.6
비교적 영향 미침			36.7	29.8	38.6	41.7	27.2	31.2	30.9	36.9	37.5	41.3	46.5	41.6	36.9
보통			29.4	35.9	30.0	22.3	40.4	32.7	34.5	33.0	28.5	28.4	21.6	20.4	24.9
			7.0	7.5	8.0	5.5	8.4	9.3	4.8	7.2	8.4	8.4	4.2	4.8	7.5
별로 영향 못미침			4.2	4.5	4.8	3.2	3.9	5.4	4.2	3.6	4.2	6.6	2.1	3.3	4.2
크게 영향 못미침			2.8	3.0	3.2	2.3	4.5	3.9	0.6	3.6	4.2	1.8	2.1	1.5	3.3

### 4. 독서 장애요인

우리나라 학생들이 독서하는데 장애가 되는 요인은 무엇인지 알아본 결과, ‘학교 공부/학원 등으로 시간이 없음’(25.6%), ‘독서가 싫고 습관화가 안 됨’(18.2%)이 주된 독서 장애요인으로 나타났다. 이외에도 ‘컴퓨터/게임으로 시간 없음’(12.8%), ‘도서선택의 어려

움’(10.8%), ‘TV시청으로 시간이 없음’(10.0%) 등을 장애요인으로 들었다.

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘학교공부/학원으로 인한 시간 부족’, ‘독서습관 형성 미흡’, ‘도서선택의 어려움’, ‘컴퓨터/게임’ 등이 주된 독서 장애요인인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-4> 독서 장애요인	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도 시	중소 도시	읍면
					남	여	남	녀	남	녀			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
(학교/학원수강 등) 시간이 없음	25.6	25.8	26.5	24.7	23.6	27.9	27.1	25.8	23.1	26.3	28.1	25.9	23.0
책 읽기 싫고 습관 들지 않음	18.2	12.3	19.0	23.0	11.5	13.1	18.5	19.4	24.2	21.8	17.4	18.0	19.0
(컴퓨터/핸드폰 이용 등) 시간 없음	12.8	9.0	13.8	15.3	12.6	5.5	15.3	12.4	16.6	14.0	12.0	11.8	14.5
어떤 책을 읽을지 모르겠음	10.8	14.4	9.0	9.1	12.8	16.2	8.2	9.8	8.8	9.3	10.7	10.4	11.4
TV 보느라 시간이 없음	10.0	8.7	10.2	11.1	8.5	8.8	8.8	11.5	8.6	13.7	8.9	9.5	11.6
읽을 만한 책이 없음	7.2	11.1	7.4	3.3	12.0	10.1	7.2	7.6	4.3	2.2	7.6	6.7	7.3
책을 살 돈이 없음	3.7	2.6	3.3	5.2	2.9	2.2	3.9	2.8	5.5	5.0	3.8	4.1	3.3
책을 빌릴 곳이 없음	2.0	1.5	2.6	2.0	0.8	2.2	3.0	2.1	2.0	1.9	2.2	2.2	1.7
책을 읽을 만한 가정환경이 아님	1.3	1.7	0.7	1.4	2.0	1.4	0.7	0.6	1.3	1.6	1.3	1.1	1.4
부모님이 허락하지 않음(교과공부)	0.7	0.9	0.6	0.7	1.1	0.7	1.1	0.1	1.0	0.5	0.6	0.8	0.8
기타	1.7	2.3	1.7	1.2	2.5	2.2	1.2	2.1	1.4	1.0	1.8	2.0	1.4
장애요인 없음	6.0	9.7	5.3	3.1	9.6	9.8	5.0	5.7	3.3	2.9	5.5	7.7	4.7

## 5. 독서대화

### 1) 친구와의 독서대화

“평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하느냐”고 질문한 결과, ‘매우 자주 한다’ 1.9%, ‘자주 한다’ 8.2%로 평소 ‘독서대화를 한다’는 학생은 10.1%에 지나지 않은 반면, 전체 응답자의 과반수(57.2%) 정도는 친구들과 독서대화를 하지 않는 것으로 나타나 '04년 조사결과(53.1%)보다 학생들의 독서대화가 줄어든 것으로 조사되었다.

학교급별로 살펴보면 초등학생보다 중고등학생층에서 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 높은 비율을 보이고 있으며, 특히 중고등학교 여학생의 경우 각각 전체 응답자의 63.4%, 58.0%가 친구들과 ‘독서’에 관한 대화가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
<b>한다</b>	<b>10.1</b>	<b>10.6</b>	<b>9.8</b>	<b>10.0</b>	<b>9.6</b>	<b>11.6</b>	<b>11.2</b>	<b>8.4</b>	<b>12.4</b>	<b>7.6</b>
매우 자주함	1.9	2.0	1.7	2.1	1.6	2.4	2.2	1.2	3.6	0.6
자주 하는 편임	8.2	8.6	8.1	7.9	8.0	9.2	9.0	7.2	8.8	7.0
보통	32.7	39.1	29.2	29.7	39.4	38.8	30.2	28.2	25.0	34.4
<b>안 한다</b>	<b>57.2</b>	<b>50.3</b>	<b>61.0</b>	<b>60.3</b>	<b>51.0</b>	<b>49.6</b>	<b>58.6</b>	<b>63.4</b>	<b>62.6</b>	<b>58.0</b>
별로 하지 않음	39.7	38.1	40.2	40.7	36.4	39.8	36.0	44.4	39.2	42.2
전혀 하지 않음	17.5	12.2	20.8	19.6	14.6	9.8	22.6	19.0	23.4	15.8

2) 가족과의 독서대화

가족들과 평소 독서에 관한 대화를 하는지 알아본 결과, ‘대화를 한다’는 학생은 13.7%에 불과한 반면, ‘독서대화를 하지 않는다’는 학생이 56.0%로 ’04년(55.0%)에 비해 가족과의 독서대화가 좀 더 줄어든 것으로 나타났다.

학교급이 높아질수록 가족과 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 월등히 증가하는 경향을 보이고 있으며, 고등학생의 경우 가족과 ‘독서대화를 한다’는 응답은 8.0%로 ’04년 조사(8.6%)에 비해 소폭 하락한 것으로 조사되었다. 또한, 초등학생은 여학생이 남학생에 비해 가족과 ‘독서대화를 한다’는 응답이 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
<b>한다</b>	<b>13.7</b>	<b>20.9</b>	<b>12.2</b>	<b>8.0</b>	<b>19.2</b>	<b>22.6</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>	<b>8.8</b>	<b>7.2</b>
매우 자주함	2.9	5.4	2.0	1.3	4.8	6.0	2.4	1.6	2.0	0.6
자주 하는 편임	10.8	15.5	10.2	6.7	14.4	16.6	10.4	10.0	6.8	6.6
보통	30.3	38.4	30.1	22.3	35.8	41.0	33.0	27.2	21.4	23.2
<b>안 한다</b>	<b>56.0</b>	<b>40.7</b>	<b>57.7</b>	<b>69.7</b>	<b>45.0</b>	<b>36.4</b>	<b>54.2</b>	<b>61.2</b>	<b>69.8</b>	<b>69.6</b>
별로 하지 않음	31.0	28.0	32.1	33.0	28.0	28.0	26.8	37.4	30.0	36.0
전혀 하지 않음	25.0	12.7	25.6	36.7	17.0	8.4	27.4	23.8	39.8	33.6

### 6. 학부모의 자녀 독서 관심도

“교과서나 참고서 이외의 책을 읽는 것에 대해 부모님들이 어느 정도 관심을 갖는지” 물어본 결과, ‘관심을 보인다’는 응답이 46.1%로 다수이나 ‘그저 그렇다’ 32.6%, ‘관심을 보이지 않는다’는 응답도 21.4%로 적지 않은 것으로 나타났다.

부모가 ‘자녀 독서에 관심을 보인다’는 응답은 초등학생 59.7% > 중학생 48.0% > 고등학생 30.6%로 상급학교로 갈수록 부모의 자녀에 대한 독서 관심도가 소홀해지는 것으로 나타났다. 한편, 대체로 초등학생 및 중학생은 여학생이 남학생보다 부모의 독서 관심도가 높다고 응답한 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 5-7&gt; 자녀독서에 대한 부모의 관심도</b>		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
관심 있음		<b>46.1</b>	<b>59.7</b>	<b>48.0</b>	<b>30.6</b>	<b>54.8</b>	<b>64.6</b>	<b>47.6</b>	<b>48.4</b>	<b>31.2</b>	<b>30.0</b>
	매우 관심을 보임	16.0	23.9	15.3	8.7	20.0	27.8	15.0	15.6	9.6	7.8
	대체로 관심을 보임	30.1	35.8	32.7	21.9	34.8	36.8	32.6	32.8	21.6	22.2
보통		32.6	27.7	34.0	36.0	30.2	25.2	35.0	33.0	34.4	37.6
관심 없음		<b>21.4</b>	<b>12.6</b>	<b>18.0</b>	<b>33.4</b>	<b>15.0</b>	<b>10.2</b>	<b>17.4</b>	<b>18.6</b>	<b>34.4</b>	<b>32.4</b>
	별로 관심없음	14.2	9.2	12.0	21.3	10.0	8.4	10.0	14.0	19.6	23.0
	전혀 관심없음	7.2	3.4	6.0	12.1	5.0	1.8	7.4	4.6	14.8	9.4

이와 같은 학부모의 자녀 독서에 대한 관심도는 학생의 독서량에도 직결되는 것으로 밝혀졌다. 즉 지난 학기 동안 한 권의 책(일반도서)도 읽지 않은 학생의 경우 부모가 학생의 독서에 ‘무관심’하다는 비율이 37.9%나 된 반면, 21권 이상을 읽었다고 응답한 학생의 경우에는 학부모의 ‘무관심’ 정도가 11.7%로 떨어졌다. 반면, 21권 이상을 읽었다는 학생 응답자 가운데 학부모가 학생의 독서에 관심을 갖는다는 비율은 63.4%(‘매우 관심 많다’ 26.8%, ‘대체로 관심있다’ 36.6%)나 되었다.

## VI. 독서환경

### 1. 집 주변 문화공간 현황

학생들의 독서환경을 알아보기 위해서 집주변(걸어갈 수 있는 거리)의 문화공간에 대해 물은 결과, <독서관련 문화공간>으로는 ‘도서대여점’이 49.8%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘서점’이 45.4%, ‘공공도서관’ 37.2%, ‘마을문고/작은도서관’ 21.0% 등으로 ‘공공도서관’이나 ‘마을문고’보다는 ‘도서대여점’을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타났다. 또한 ‘도서대여점’이나 ‘서점’ 분포는 도시지역보다 읍면지역이 상대적으로 취약한 반면, 공공도서관은 도시지역보다 읍면지역에서 보다 가까이 접할 수 있는 것으로 나타났다.

일반 문화공간 중에서는 ‘PC방’(76.9%), ‘노래방’(68.4%), ‘비디오대여점’(63.3%) 등을 주변에서 쉽게 접할 수 있다고 응답한 반면, 학생들의 건전한 문화생활에 도움이 되는 ‘청소년회관’이나 ‘공연장’, ‘박물관’, ‘미술관’ 등은 '04년 조사결과와 마찬가지로 여전히 집주변에서 접하기 힘든 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-1> 집 주변 문화공간 현황		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		3,000	976	1,024	1,000
독서관련 문화공간	도서 대여점	49.8	56.7	49.5	43.3
	서점	45.4	49.5	49.6	37.0
	공공 도서관	37.2	33.6	34.7	43.2
	마을문고/ 작은도서관	21.0	24.2	20.8	18.0
일반 문화공간	PC방	76.9	84.0	77.1	69.7
	노래방	68.4	76.9	63.0	65.6
	비디오대여점	63.3	74.6	59.5	56.2
	비디오방/DVD방	28.4	34.1	27.5	23.7
	영화관	15.8	18.4	19.8	9.1
	사회 복지관	15.8	20.9	14.5	12.1
	문화원/ 문화센터	12.3	17.5	10.4	9.1
	청소년회관	9.3	14.2	7.2	6.6
	공연장	5.2	6.6	5.4	3.8
	박물관	4.3	5.8	3.8	3.2
	미술관	2.8	3.6	4.0	0.8



## 2. 학교도서관 이용실태

### 1) 학교도서관 현황

학교도서관 보유율은 '95년 조사 이후 해마다 증가 추세에 있었으며, 특히 이번 '06년 조사에서는 모든 조사 대상 학교가 도서관을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	96년	99년	02년	04년	06년	학교급별			거주지 규모별		
						초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	2,700	3,000	3,000	2,700	3,000	1,000	1,000	1,000	976	1,024	1,000
있다	80.8	92.3	92.3	95.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
없다	19.2	7.7	7.7	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 2) 학교도서관 이용률

학교도서관이 있는 학생들(3,000명)을 대상으로 도서관 이용실태를 알아본 결과, 도서관을 '이용한다'는 응답자가 76.0%('04년 70.7%)로 나타났다. 또한 이용빈도의 경우 '주 1-2회'라는 응답이 19.7%로 가장 높게 나타났으며 '월 1회 이상' 이용한다는 응답이 이용자의 58.7%로 조사되어 학교도서관 이용이 지난 '04년 조사(55.0%)에 비해 3.7% 증가한 것으로 나타났다.

학교도서관 이용률은 초등학생 86.4%, 중학생 70.4%, 고등학생 71.2%로 '04년 조사결과에 비해 모두 증가하였는데(초 1.5, 중 1.5, 고 11.3%포인트 증가), 특히 고등학생의 학교도서관 이용 증가율이 가장 큰 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	976	1,024	1,000
<b>이용</b>	<b>76.0</b>	<b>86.4</b>	<b>70.4</b>	<b>71.2</b>	<b>73.2</b>	<b>77.6</b>	<b>77.1</b>
거의 매일	11.5	11.9	13.3	9.2	8.2	13.2	12.9
주3-4회	10.9	16.1	8.0	8.6	11.1	10.7	10.9
주1-2회	19.7	24.6	15.8	18.8	17.6	19.2	22.3
월1-2회	16.6	20.1	14.7	15.1	17.0	17.6	15.3
월1회 미만	17.3	13.7	18.6	19.5	19.3	16.9	15.7
이용 안함	24.0	13.6	29.6	28.8	26.8	22.4	22.9

(단위 : %)

사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별			
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면	
06년	3,000	76.0	86.4	70.4	71.2	73.2	77.6	77.1
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	52.8
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5

### 3) 학교도서관 이용 목적

학교도서관을 이용한다는 학생들(2,280명)의 경우 ‘도서 열람’을 위한 이용이 42.7%로 가장 많았으며, ‘도서 대출’ 35.0%, ‘학과공부/숙제’ 목적이 9.5%, ‘참고자료 이용’ 목적은 6.0% 정도였다. 한편, ‘독서 프로그램 참여’ 목적으로 학교도서관을 이용한다는 학생은 2.0%에 불과했다.

초등학생의 경우 ‘도서 열람’ 목적으로 이용하는 학생이 다수인 반면, 고등학생은 ‘도서 대출’ 목적의 이용자가 다수인 것으로 나타났으며, 중학생은 ‘학과공부/숙제’를 목적으로 이용하는 경우가 상대적으로 높게 조사되었다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
책을 읽기 위해	42.7	56.6	41.5	27.1	70.8	52.0	45.6	42.6	38.8	43.0	23.3	19.5	41.2
책을 빌려가기 위해	35.0	22.7	31.8	53.1	12.3	24.2	33.0	34.6	32.8	28.1	59.9	56.2	40.7
공부, 숙제하기 위해	9.5	8.6	11.4	8.7	5.6	9.6	10.7	10.5	12.5	11.1	8.6	12.4	4.4
참고자료를 찾기 위해	6.0	7.1	6.5	4.2	7.0	8.6	5.4	3.8	6.5	9.4	3.9	2.4	6.9
독서 프로그램 참여위해	2.0	2.1	1.8	2.1	1.7	2.3	2.3	2.1	3.0	0.4	1.9	3.2	1.0
기타	4.8	3.0	7.0	4.8	2.7	3.3	3.1	6.3	6.5	8.1	2.3	6.4	5.9

### 4) 학교도서관 만족도

학교도서관 이용자들의 만족도 비율은 ‘만족한다’ 45.1%, ‘보통’ 43.4%, ‘불만족한다’

11.5%로 만족도가 다소 높게 나타났고, 다음으로 ‘보통’의 응답이 높게 나타났는데 이번 조사에서는 초등학생의 만족도가 55.0%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,280	864	704	712	301	302	261	237	232	235	257	251	204
<b>만족</b>	<b>45.1</b>	<b>55.0</b>	<b>39.6</b>	<b>38.5</b>	<b>62.8</b>	<b>51.7</b>	<b>49.8</b>	<b>43.5</b>	<b>43.1</b>	<b>32.4</b>	<b>33.4</b>	<b>49.4</b>	<b>31.3</b>
매우 만족	14.4	22.7	9.5	9.3	28.2	18.9	20.7	13.1	12.5	3.0	5.4	13.5	8.8
만족하는 편	30.7	32.3	30.1	29.2	34.6	32.8	29.1	30.4	30.6	29.4	28.0	35.9	22.5
보통	43.4	39.5	44.9	46.6	33.2	42.7	42.9	46.8	38.4	49.4	50.2	39.8	50.5
<b>불만족</b>	<b>11.5</b>	<b>5.6</b>	<b>15.5</b>	<b>14.9</b>	<b>4.0</b>	<b>5.6</b>	<b>7.3</b>	<b>9.8</b>	<b>18.5</b>	<b>18.3</b>	<b>16.4</b>	<b>10.8</b>	<b>18.2</b>
불만족하는 편	7.9	3.7	10.4	10.7	1.7	4.3	5.4	6.8	10.3	14.0	12.1	8.4	11.8
매우 불만족	3.6	1.9	5.1	4.2	2.3	1.3	1.9	3.0	8.2	4.3	4.3	2.4	6.4

5) 학교도서관 비이용 이유

한편, 학교도서관이 있으나 ‘이용하지 않는다’는 학생(720명)들에게 그 이유를 물어본 결과, ‘읽을 만한 책이 없다’ 46.0%, ‘마음대로 이용할 수 없다’ 6.9%, ‘대출이 불가능하다’ 2.8%, ‘독서지도가 없거나 사서 선생님이 안 계신다’ 2.1% 등 “학교도서관의 불충분한 시설과 이용 불편”이 주된 이유로 조사되었다. 학교급별로도 큰 차이 없이 ‘읽을 만한 도서의 부족’과 ‘이용의 제한성’을 학교도서관 이용의 장애요인으로 응답하였다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	720	136	296	288	33	31	72	96	101	99	76	83	129
읽을 만한 책이 없어서	46.0	53.7	46.3	42.0	45.5	45.2	61.1	39.6	48.5	50.5	36.8	33.7	50.4
마음대로 이용할 수 없어서	6.9	4.4	8.1	6.9	6.1	6.5	2.8	5.2	11.9	7.1	6.6	9.6	5.4
책을 빌려가지 못해서	2.8	2.2	3.0	2.8	3.0	3.2	1.4	2.1	3.0	4.0	5.3	3.6	0.8
사서 선생님이 안계셔서	2.1	1.5	1.0	3.5	0.0	0.0	2.8	1.0	1.0	1.0	5.3	0.0	4.7
항상 빈좌석이 없어서	0.8	0.7	0.3	1.4	0.0	0.0	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.6
기타	15.7	30.1	13.5	11.1	33.3	32.3	27.8	16.7	9.9	14.1	7.9	14.5	10.9
특별한 이유 없음	25.7	7.4	27.7	32.3	12.1	12.9	2.8	34.4	25.7	23.2	38.2	36.1	26.4

### 3. 공공도서관 이용실태

#### 1) 공공도서관 이용빈도

지난 1년간 공공도서관 이용빈도를 물어본 결과, 학생들의 공공도서관 이용률은 51.0%이며 초·중·고 학생 10명 중 5명 정도는 공공도서관을 이용하는 것으로 나타났다. 공공도서관 이용률은 초등학생과 중학생이 고등학생보다 높은 것으로 나타났으며, 1년에 ‘1-5회’ 이용한다는 응답자 비율이 25.1%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
<b>이용</b>	<b>51.0</b>	<b>53.4</b>	<b>54.1</b>	<b>45.4</b>	<b>46.0</b>	<b>53.5</b>	<b>53.3</b>
1-5회	25.1	23.7	28.4	23.1	23.4	26.2	25.6
6-10회	9.7	9.0	9.7	10.5	7.9	11.4	9.8
11-20회	6.8	7.7	8.2	4.5	6.1	6.0	8.3
20회 이상	9.4	13.0	7.8	7.3	8.6	9.9	9.6
이용 안함	49.0	46.6	45.9	54.6	54.0	46.6	46.7

#### 2) 공공도서관 이용 목적

지난 1년 동안 공공도서관 이용 경험자(1,529명)를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, ‘도서 열람 및 대출’이 53.7%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’ 30.6% > ‘자료조사 및 연구’ 11.3% > ‘각종 문화행사 참가’ 1.8% 등으로 응답하여 지난 ’04년 조사결과와 비교하여 ‘도서 열람 및 대출’의 응답은 증가하고, ‘시험공부를 위한 이용’은 감소한 것으로 보아 점차 공공도서관 본연의 기능을 되찾아 가는 것으로 판단된다.

(단위 : %)

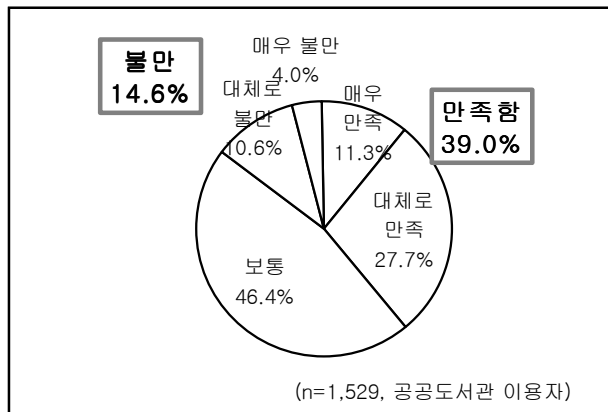
사례수(명)	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
책을 보거나 빌리기 위해	53.7	75.8	49.9	32.2	77.3	77.1	72.7	60.9	44.0	43.6	29.6	31.7	36.2
시험 공부를 하기 위해	30.6	6.6	34.0	54.8	3.2	5.9	11.2	25.0	39.7	38.2	55.9	57.2	50.8
필요한 자료 찾기 위해	11.3	12.5	11.5	9.7	17.3	10.1	9.9	12.0	11.4	10.9	10.6	9.7	8.5
도서관 행사에 참가하기 위해	1.8	1.7	2.4	1.3	0.5	2.1	2.5	0.5	3.3	3.6	1.1	0.7	2.3
기타	2.6	3.4	2.2	2.0	1.6	4.8	3.7	1.6	1.6	3.6	2.8	0.7	2.3

초등학생의 경우 ‘도서 열람 및 대출’을 목적으로 공공도서관을 이용했다는 응답자 비율이 월등히 높게 나타난 반면, 고등학생의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 54.8%로 가장 높게 나타났다.

3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과, ‘보통’이라는 응답자가 46.4%로 가장 많았으며, ‘만족한다’는 긍정적 반응이 39.0%, ‘불만스럽다’는 반응이 14.6%로 나타나 지난 '04년 조사결과(‘보통’ 44.6%, ‘만족’ 41.4%, ‘불만’ 14.0%)와 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 중고등학생의 경우 ‘보통’이라는 응답자가 다수인 반면, 초등학생은 ‘만족한다’는 응답자가 50.6%로 나타났다.

<그림 6-1> 공공도서관 만족도



(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	1,529	534	541	454	254	280	247	294	231	223	449	547	533
<b>만족</b>	<b>39.0</b>	<b>50.6</b>	<b>34.2</b>	<b>31.0</b>	<b>48.8</b>	<b>52.2</b>	<b>42.1</b>	<b>27.6</b>	<b>35.0</b>	<b>26.9</b>	<b>39.6</b>	<b>43.3</b>	<b>34.0</b>
매우 만족	11.3	18.2	8.5	6.6	16.9	19.3	13.0	4.8	5.6	7.6	12.7	13.9	7.5
만족하는 편	27.7	32.4	25.7	24.4	31.9	32.9	29.1	22.8	29.4	19.3	26.9	29.4	26.5
보통	46.4	41.9	50.6	46.7	42.5	41.4	43.3	56.8	42.9	50.7	48.1	43.9	47.7
<b>불만족</b>	<b>14.6</b>	<b>7.5</b>	<b>15.1</b>	<b>22.2</b>	<b>8.7</b>	<b>6.4</b>	<b>14.6</b>	<b>15.6</b>	<b>22.1</b>	<b>22.4</b>	<b>12.2</b>	<b>12.8</b>	<b>18.4</b>
불만족 하는 편	10.6	5.4	10.5	16.7	6.3	4.6	7.7	12.9	15.2	18.4	10.0	8.4	13.3
매우 불만족	4.0	2.1	4.6	5.5	2.4	1.8	6.9	2.7	6.9	4.0	2.2	4.4	5.1

4) 공공도서관 비이용 이유

공공도서관을 이용하지 않는다는 응답자(1,472명)들을 대상으로 공공도서관을 이용하지 않는 이유에 대해 질문한 결과, ‘집에서 멀다’가 38.2%, ‘학원 및 과외로 이용할 시간 없음’ 20.8%, ‘이용할 필요성을 느끼지 못한다’ 13.5%, ‘학교도서관 이용’ 10.4%, ‘읽을 만한 책이 없다’ 9.9% 등이 주된 이유이며, 이외 ‘도서대여점을 이용한다’ 2.6%, ‘이용절차가 까다롭다’ 1.5%, ‘개관시간이 짧다’ 1.4% 등의 이유도 공공도서관 이용의 장애요인 중의 하나인 것으로 나타났다. ’04년 조사결과와 마찬가지로 학교급별이나 거주지 규모별로도 ‘집에서 멀다’는 점이 공공도서관 이용의 주된 장애요인으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-11> 공공도서관 비이용 이유	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	1,472	466	459	547	246	220	253	206	270	277	527	478	467
집에서 멀다	38.2	38.4	34.9	40.8	37.0	40.0	29.6	41.3	31.5	49.8	36.4	38.7	39.6
학원/과외 등으로 바빠서	20.8	27.3	24.0	12.6	27.2	27.3	23.7	24.3	10.0	15.2	23.5	18.6	19.9
이용 필요성을 느끼지 못한다	13.5	7.5	16.3	16.3	7.7	7.3	17.4	15.0	24.4	8.3	14.6	14.4	11.3
학교도서관을 이용한다	10.4	12.0	6.8	12.1	13.8	10.0	7.5	5.8	10.7	13.4	9.3	10.0	12.0
읽을 만한 책이 없다	9.9	9.9	11.3	8.6	8.9	10.9	14.6	7.3	11.9	5.4	8.2	11.3	10.3
도서 대여점을 이용한다	2.6	2.8	2.6	2.6	2.8	2.7	3.2	1.9	4.1	1.1	2.1	3.8	2.1
이용절차가 까다롭다	1.5	0.4	1.5	2.4	0.4	0.5	2.0	1.0	1.9	2.9	1.9	1.0	1.5
개관시간이 짧다	1.4	0.9	0.4	2.6	0.4	1.4	0.4	0.5	3.0	2.2	1.1	1.0	1.9
책을 빌려주지 않는다	0.5	0.6	0.7	0.4	1.2	0.0	0.4	1.0	0.4	0.4	0.9	0.4	0.2
유익한 프로그램이 없다	0.5	0.2	1.1	0.4	0.4	0.0	0.4	1.9	0.7	0.0	0.8	0.2	0.6
항상 빈자리가 없다	0.5	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.7	0.9	0.0	0.4
독서상담/안내해 주는 사람 없다	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.2	0.4	0.0

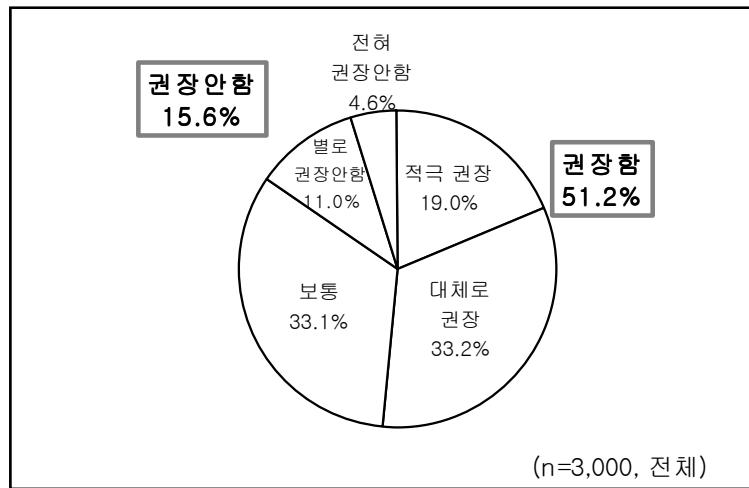
### 4. 학교의 독서교육 실태

#### 1) 독서관장률

학교의 독서교육 실태를 알아보기 위해 “평소 선생님들이 참고서 이외의 독서를 어느 정도 권장하느냐”고 물어본 결과, ‘적극 권장 한다’ 19.0%, ‘대체로 권장하는 편’ 32.2%로 ‘독서를 권장 한다’는 긍정적 응답이 51.2%로 다수이나 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 15.6%로 조사되었다. '04년에 비해 ‘권장’ 비율이 2.1%포인트 감소하였다.

학교에서 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답은 고등학생 23.3%, 중학생 13.0%, 초등학생 10.6%로 상급학교로 갈수록 교사의 독서지도가 소홀해지는 것으로 나타났다

<그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태



(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
<b>권장함</b>	<b>51.2</b>	<b>51.9</b>	<b>55.2</b>	<b>46.7</b>	<b>51.0</b>	<b>52.8</b>	<b>53.6</b>	<b>56.8</b>	<b>45.8</b>	<b>47.6</b>	<b>54.3</b>	<b>55.1</b>	<b>44.4</b>
적극 권장	19.0	24.3	20.2	12.6	23.2	25.4	20.0	20.4	10.6	14.6	18.4	23.9	14.6
대체로 권장함	32.2	27.6	35.0	34.1	27.8	27.4	33.6	36.4	35.2	33.0	35.9	31.2	29.8
보통	33.1	37.5	31.8	30.0	37.0	38.0	34.0	29.6	28.8	31.2	30.0	30.1	39.2
<b>권장안함</b>	<b>15.6</b>	<b>10.6</b>	<b>13.0</b>	<b>23.3</b>	<b>12.0</b>	<b>9.2</b>	<b>12.4</b>	<b>13.6</b>	<b>25.4</b>	<b>21.2</b>	<b>15.7</b>	<b>14.9</b>	<b>16.4</b>
별로 권장 안함	11.0	8.7	8.4	16.0	9.0	8.4	7.4	9.4	16.8	15.2	11.7	9.5	12.0
전혀 권장 안함	4.6	1.9	4.6	7.3	3.0	0.8	5.0	4.2	8.6	6.0	4.0	5.4	4.4

2) 독서지도 내용

학교에서의 독서지도 내용을 구체적으로 알아본 결과, ‘독후감 쓰기’가 54.8%로 가장 많았으며, 이외 ‘도서관 이용/도서분류법’ 22.3% > ‘도서선택과 독서방법’ 16.0% > ‘독서토론회 및 발표’ 8.8% 등의 독서지도를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학교에서 ‘독서지도를 전혀 하지 않는다’는 응답도 27.3% 정도나 차지했다.

(단위 : %)

<표 6-13> 학교에서의 독서지도 내용	전체	학교급별			학년별									거주지 규모별		
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			대도 시	중소 도시	읍면
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
					사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333			
독후감 쓰기	54.8	64.6	55.6	44.3	66.2	62.8	64.9	59.5	47.4	59.9	55.0	53.3	24.6	52.0	56.6	55.7
도서관 이용 및 도서분류	22.3	22.0	25.2	19.7	23.7	15.9	26.4	31.2	27.9	16.5	24.6	19.2	15.3	19.7	23.1	24.0
책의 선택과 읽는 방법	16.0	19.3	17.9	10.7	22.5	18.0	17.4	18.3	20.7	14.7	11.1	14.4	6.6	17.1	17.7	13.1
독서토론회 및 발표	8.8	10.1	7.8	8.4	10.5	9.9	9.9	8.1	4.8	10.5	7.2	13.5	4.5	10.3	7.9	8.1
독서지도 전혀 없었다	27.3	19.0	26.1	36.9	16.8	21.0	19.2	21.9	30.3	26.0	26.4	28.7	55.6	29.6	25.7	26.8
기타	3.4	2.6	4.3	3.4	1.8	3.6	2.4	6.0	3.9	3.0	1.8	3.0	5.4	3.1	3.6	3.6

3) 관심있는 독서활동

학생들이 가장 관심이 있는(흥미롭게 참여할 수 있는) 독서활동으로는 응답자의 47.3%가 ‘독서퀴즈’라고 응답하였으며, ‘독서동아리 활동’ 21.0%, ‘독후감 쓰기’ 20.2%, ‘독서토론회’ 10.7%, ‘독서일기’ 9.1%, ‘독서강연회’ 2.1% 순으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 ‘독서토론회’, ‘독서강연회’ 활동에 대해서는 고등학생층의 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, ‘독서퀴즈’와 ‘독서일기’는 중학생층에서 ‘독서동아리 활동’과 ‘독후감 쓰기’는 초등학생층에서 높게 나타났다.



(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
독서 퀴즈	47.3	45.6	48.9	47.3	44.0	45.6	47.1	52.9	47.4	46.4	52.3	51.2	38.4
독서동아리 활동	21.0	37.8	13.1	12.2	42.5	38.4	32.4	16.2	13.2	9.9	10.8	9.6	16.2
독후감 쓰기	20.2	26.9	20.6	13.2	29.3	23.4	27.9	21.6	19.2	21.0	13.5	15.9	10.2
독서 토론회	10.7	7.3	10.5	14.4	8.1	6.6	7.2	9.0	11.4	11.1	12.6	18.6	12.0
독서일기	9.1	9.8	10.1	7.5	12.9	10.2	6.3	14.4	9.0	6.9	6.6	7.5	8.4
독서 강연회	2.1	1.0	1.7	3.5	0.6	0.9	1.5	1.2	2.1	1.8	4.2	4.2	2.1
기타	5.9	2.9	4.8	10.1	2.7	4.5	1.5	5.4	5.4	3.6	10.2	7.8	12.3
참여하고 싶은 활동 없음	8.7	7.6	10.5	8.1	5.4	6.6	10.8	7.2	11.4	12.9	5.4	9.0	9.9

4) '독서과목/독서시간' 신설에 대한 의견

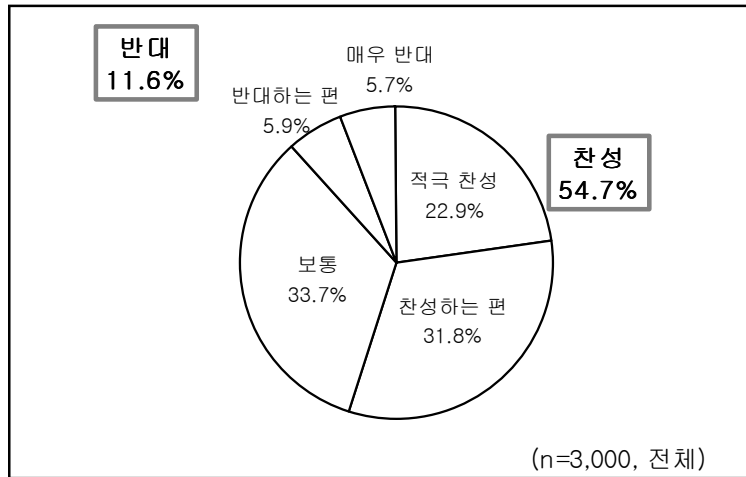
학생들의 독서 장려를 위해 학교 수업과목에 독서과목을 넣거나 학과시간 일부에 독서시간을 별도로 두는 것에 대한 찬반 의견을 물어본 결과, '적극 찬성' 22.9%, '찬성하는 편' 31.8%로 과반수 이상이 '찬성' 의견을 보인 반면, '반대한다'는 의견은 11.6%, '보통'의 의견은 33.7% 정도인 것으로 나타났다.

학교급별로도 큰 차이 없이 '찬성한다'는 의견이 다수이며, 특히 이번 조사에서는 고등학교 1학년층에서 높은 결과를 나타낸 반면, '반대한다'는 의견은 중학생 15.1%, 고등학생 12.0%, 초등학생 7.7%로 중학생 층에서 상대적으로 높은 비율을 보였다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
	3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
<b>찬성</b>	<b>54.7</b>	<b>53.3</b>	<b>50.7</b>	<b>60.2</b>	<b>56.3</b>	<b>52.5</b>	<b>51.0</b>	<b>50.1</b>	<b>54.0</b>	<b>47.9</b>	<b>63.6</b>	<b>61.3</b>	<b>55.5</b>
적극 찬성	22.9	20.2	20.9	27.7	22.5	22.2	15.9	18.9	23.1	20.7	31.5	25.4	26.1
찬성하는 편	31.8	33.1	29.8	32.5	33.8	30.3	35.1	31.2	30.9	27.2	32.1	35.9	29.4
보통	33.7	39.0	34.2	27.8	37.4	40.2	39.3	39.0	27.9	35.6	26.1	26.6	30.6
<b>반대</b>	<b>11.6</b>	<b>7.7</b>	<b>15.1</b>	<b>12.0</b>	<b>6.3</b>	<b>7.2</b>	<b>9.6</b>	<b>10.8</b>	<b>18.0</b>	<b>16.5</b>	<b>10.2</b>	<b>12.0</b>	<b>13.8</b>
반대하는 편	5.9	4.1	6.9	6.7	3.3	2.4	6.6	4.2	8.1	8.4	3.9	8.1	8.1
매우 반대	5.7	3.6	8.2	5.3	3.0	4.8	3.0	6.6	9.9	8.1	6.3	3.9	5.7

<그림 6-3> 독서과목/독서시간 신설에 대한 의견



## 5. 대학입시와 독서

### 1) 대학입시 대비 독서

중·고등학생들을 대상으로 교육부가 추진 예정인 “교과별 독서활동을 평가하여 학교생활 기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하려는 교육정책에 대해 어떻게 생각하느냐”고 물어본 결과, ‘찬성’하는 의견 22.0%, ‘보통’ 34.2%, ‘반대’하는 의견 43.9%로 ‘04년 조사결과(‘찬성’ 26.7%, ‘반대’ 39.0%)와 비교해 반대하는 의견이 더욱 늘어난 것으로 조사되었다.

(단위:%)

	전체	학교급별		학년별					
		중학생	고등학생	중학생			고등학생		
				1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,000	1,000	1,000	333	333	334	333	334	333
적극 찬성	8.4	7.8	9.0	6.9	8.4	8.1	7.5	7.2	12.3
찬성하는 편	13.6	12.1	15.1	14.7	12.0	9.6	18.3	12.6	14.4
보통	34.2	36.4	31.9	43.5	31.8	33.8	31.2	32.6	31.8
반대하는 편	18.2	17.5	18.9	15.3	18.6	18.6	17.4	21.3	18.0
매우 반대	25.7	26.2	25.1	19.5	29.1	29.9	25.5	26.3	23.4

또한, 고등학생들을 대상으로 “대학수학능력시험이나 대입 논술시험을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하느냐”고 물어본 결과, 전체 고등학생 중 13.4%만이 ‘그렇다’는 긍정적 반응을

보인 반면, 대다수(65.6%)는 ‘그렇지 않다’는 부정적 반응을 보였다. 성별, 학년별로도 큰 차이 없이 ‘대학입시를 대비하여 폭넓게 독서한다’는 학생은 ’04년 조사결과(15.2%)와 마찬가지로 10% 내외에 불과한 것으로 나타났다.

(단위:%)

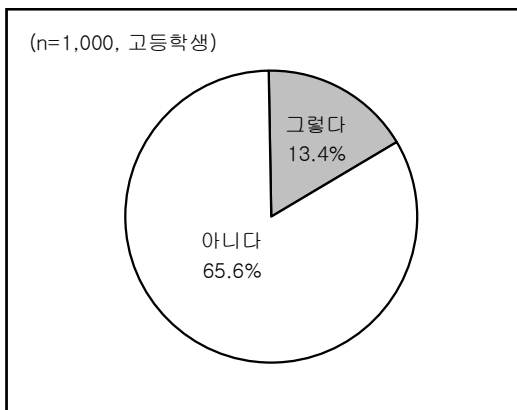
<표 6-17> 대학입시 대비 독서 여부	전체	성별		고등학생			거주지 규모별		
		남	여	1학년	2학년	3학년	대도시	중소도시	읍면
	사례수(명)	1,000	500	500	333	334	333	323	328
그렇다	13.4	13.8	13.0	13.2	18.3	8.7	16.1	11.9	12.3
아니다	65.6	67.0	64.2	69.4	74.0	53.5	65.9	72.6	58.7
비해당(대입준비 안함)	21.0	19.2	22.8	17.4	7.8	37.8	18.0	15.5	28.9

한편, “평소의 폭넓은 독서가 수능시험이나 논술시험에 어느 정도 도움이 되리라고 보느냐”는 질문에는 응답자 대부분이 ‘도움이 될 것이다’(72.3%)라는 긍정적 반응을 보인 것으로 나타났다.

즉, 대다수의 학생들이 “독서가 사고력과 논리력 향상에 도움이 되고, 대학입시에서도 좋은 성적을 거둘 수 있다는 유용성”은 인식하고 있으나 평소 생활에서 ‘폭넓은 독서’를 습관화하는 것에는 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다.

<그림 6-4> 대학입시 대비 독서 유무

(단위:%)



<표 6-18> 대학입시에서의 독서의 유용성		고등학생 전체	고등학생		
			1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1,000	333	334	333
		72.3	73.8	76.6	66.3
긍정	매우 도움됨	38.5	42.9	39.5	33.0
	약간 도움됨	33.8	30.9	37.1	33.3
보통		19.7	18.9	15.3	24.9
		8.0	7.2	8.1	8.7
부정	별로 도움안됨	4.8	3.9	6.3	4.2
	전혀 도움안됨	3.2	3.3	1.8	4.5

## VII. 독서 진흥방안

### 1. 학교/교사에 대한 독서 관련 희망사항

학생들이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 학교나 선생님께 바라는 점을 자유롭게 응답하도록 한 결과, ‘다양한 장서의 확보’, ‘학급도서 활성화’ 등 <학교도서관/학급문고 활성화>에 대한 의견이 22.0%로 가장 많았으며, <교사의 적극적인 독서지도> 및 <독서 분위기 조성>이 필요하다는 의견이 각각 20.2%, 17.0%로 나타났다.

<표 7-1> 독서 관련 건의사항 - 학교/교사

(단위 : %)

독서지도	20.2	독서관련 행사 개최	1.8
좋은 책을 추천해 주셨으면	9.3	독서관련 행사, 활동 마련	1.1
독서지도를 원함	4.6	독서토론회가 자주 있었으면	0.3
책 읽기 강요하지 말았으면	1.7	독서 퀴즈대회 개최	0.2
책을 마음껏 읽을 수 있도록 제재하지 않았으면	1.3	다독상 같은 포상제도 시행	0.1
강제적으로 도서 권장 해줬으면	1.2	서로 책 추천해주는 활동	0.1
독서 관련 과제	0.8		
독후감, 독서일기를 자유롭게 쓰도록 지도	0.5		
학생들이 책에 가까워질수 있게 도움을 줬으면	0.3		
도서실 선생님이 친절하게 해주었으면	0.3		
성적 평가 위한 독서가 아니었으면	0.1		
아이들에게 교과서 읽으라고 했으면	0.1		
학교도서관/학급문고 활성화	22.0	독서과목 /독서시간 신설/독서분위기 조성	17.0
도서관에 책을 많이 구비했으면	14.2	독서시간 있었으면 (자율학습,아침학습시간 포함)	8.7
학급문고 활성화	1.2	독서시간을 충분히 늘려주길	3.9
도서관 시설 개선	0.9	도서관 개방시간 늘리기(방과후,공휴일,방학에도)	1.0
좋은 책의 빠른 입고	0.8	학내 독서 분위기 조성, 독서 권장운동	0.6
도서관의 활발한 운영(개방)	0.6	정기적으로 도서관 가는 시간 있었으면	0.4
도서관 이용이 쉽게	0.6	독서를 많이 했으면	0.4
만화책도 볼수 있게 해줬으면	0.5	독서과목 만들었으면	0.3
학생들에게 책을 사줬으면	0.5	대출 기간 늘려줬으면	0.3
대여 가능한 도서수를 늘렸으면	0.5	독서시간이 형식적이지 않게	0.2
책 대여가 가능하게	0.4	독서토론회 시간 가지기	0.2
책을 찾기 쉽게 목록 만들어 분류해 놓았으면	0.4	필수도서를 많이 구비, 권장했으면	0.2
도서관이 가까웠으면	0.3	학생들이 자발적으로 책 읽을 수 있게	0.2
학생증이 없어도 대여 가능하게	0.2	수업과 독서활동 병행했으면	0.1
낡은 책이 많다. 새 책으로 교환했으면	0.1	스스로 읽으려고 노력해야 한다	0.1
도서실에서 직접 책을 보고 고를 수 있게 했으면	0.1	추천도서 목록 비치	0.1
도서실 깨끗하게 이용할 것	0.1	조용한 도서실 분위기 조성	0.1
책이 파손되지 않도록 깔끔하게 이용했으면	0.1	책 파손시키지 않기	0.1
도서실에서 공부할 수 있게	0.1	잘모름/무응답	43.1
		만족한다	0.6

## 2. 출판사에 대한 희망사항

학생들이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 출판사에 바라는 점을 자유롭게 응답하도록 한 결과, <양서/재미있는 책 출판>을 희망한다는 의견이 42.0%로 가장 많았으며, <도서 편집체계/외형 개선> 11.7%, <도서가격 인하/도서 무상대여> 11.3%, <다양한 종류의 도서 출판> 및 <도서홍보/독자관리>에 각각 9.3%, 4.4%의 의견이 제시되었다.

<표 7-2> 독서 관련 건의사항 - 출판사

(단위 : %)

양서/재미있는 도서 출판	42.0	다양한 종류의 도서 출판	9.3
재미있고 흥미롭게	17.4	만화책	2.6
이해하기 쉽게 (그림, 표 삽입 등)	8.8	다양한 분야의 책을 출판했으면	1.7
질 좋은 책을 만들길	4.7	많은 책을 출판했으면	1.3
학생들에게 도움되는 책 발행	3.4	취미 관련	1.3
알차고 유익하게	2.4	소설책	0.6
내용을 자세히 구체적으로 서술할 것	1.1	역사책	0.5
내용이 부실하거나 중복되지 않게	0.9	모험, 탐험, 판타지	0.4
책(시리즈나 연재물)이 빨리 나오게	0.8	감동을 주는 책	0.3
책 안에 간략한 내용소개, 팁 제공	0.6	인터넷소설	0.1
상업성 배제할 것	0.3	그림이 많은 과학동화책	0.1
외국도서를 많이 번역해서 발행할 것	0.3	정보 제공의 도서	0.1
올바른 내용의 책을 출판했으면	0.3	추리소설책	0.1
내용이 참신한 책이 출판됐으면	0.2	동화책	0.1
신경써서 성의있게 만들길	0.2	위인전을 만화로 만들었으면	0.1
내용을 줄였으면	0.1	<b>도서가격 인하/ 도서 무상 대여</b>	<b>11.3</b>
다가가기 친숙하게 간단하게 만들었으면	0.1	디자인(표지)에 신경 쓰기	4.8
새로운 책 읽을 수 있게	0.1	글씨 크게, 글씨체 (보기 좋은 편집)	3.5
부드러운 문체 사용했으면	0.1	책을 작고 얇게, 가볍게 제작할 것	0.8
폭넓게 많은 내용이 담긴 책을 출판했으면	0.1	오타, 오역 없게 신경썼으면	0.4
모든 사람들이 좋아할 수 있는 책	0.1	흥미로운 책 제목	0.3
<b>편집체계/책의 외형 관련</b>	<b>11.7</b>	튼튼하게 만들기	0.3
책 광고, 홍보 적극적으로	2.1	책을 두껍게 만들었으면	0.3
책 소개, 정보를 자세히 제공	0.4	책 내용이 더 길게	0.3
좋은 책 추천목록 제공	0.3	책 속에 메모, 퀴즈 공간 만들었으면	0.2
다양한 이벤트, 행사 마련	0.2	파본 없게 편집, 인쇄 제대로 했으면	0.2
과장, 과대광고 하지 말길	0.1	부록 형식으로 작가, 주인공 사진, 이야기 첨부	0.1
비하인드 스토리 게재	0.1	책 표지에 학년별 권장도서 글씨 기재했으면	0.1
책 내용을 요점정리한 부록 제공	0.1	제목, 표지, 목차에 한눈에 들어오게	0.1
책에 대한 정보지 출판했으면	0.1	모든 책에 가름끈 달았으면	0.1
인터넷상에 도서정보, 리뷰 활성화	0.1	출판사와 저자 이름을 잘 알 수 있게 적어주길	0.1
책을 가까이 할 수 있는 방안 제공	0.1	글자수를 줄였으면	0.1
책을 쉽게 접할 수 있는 기회 마련	0.1	<b>도서홍보/독자관리에 신경</b>	<b>4.4</b>
도서 구입자들에게 상품권 증정 이벤트 개최	0.1	책 가격 싸게	10.0
해당 책과 연관된 추천도서를 제공	0.1	종이질, 인쇄가 보기 편하게 되었으면	0.6
정책적으로 책읽기 활성화 필요	0.1	학교나 도서관에 책 무료 기증	0.2
신인작가 발굴에 힘쓸 것	0.1	책 대여가 가능했으면	0.1
가까운 편의점 등에서 쉽게 구입할 수 있게	0.1	책 무료 배부했으면	0.1
건본도서 만들기	0.1	학생에게 도서 특별할인정책	0.1
시리즈물의 예고편 만들었으면	0.1	종이질을 낮춰 가격을 싸게 할 것	0.1
		서점에 많은 책 공급	0.1
		신인작가 발굴에 힘쓸 것	0.1
		만족한다	0.3
		잘모름/무응답	33.3

• 부록1•

# 설문지

▼성인·학생▼





1) 대도시 2) 중소도시 3) 군

ID

## 2006년(제9회) 국민 독서실태 조사 (성인)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 ‘독서의 달’을 맞아 한국출판연구소와 공동으로 우리나라 국민들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 책을 만들고, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 국민들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이 조사는 국립중앙도서관에서 실시하는 것이며, 00님은 조사대상의 한 분으로 뽑혔습니다. 귀하가 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가지신 분이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계 처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

2006년 9월

조사실시기관: 국립중앙도서관

조사주관기관: (재)한국출판연구소

조사수행기관: (주)현대리서치연구소

문의처: ☎ (02)3218-9625

SQ1. 실례지만 귀하의 연세는요? (✓ 만18세 ~ 만69세만 면접 계속) 세

SQ2. 성별 1) 남  2) 여

문1. 귀하는 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?(주로 하시는 것 세 가지만 말씀해주십시오)

<보기문항>		
1) 책읽기 (종이책 기준)	2) 신문/잡지읽기	3) 만화책읽기
4) TV시청	5) 케이블/위성방송 시청	6) 라디오듣기
7) 인터넷하기	8) 휴대폰/PDA 이용	9) PC방 가기
10) 컴퓨터게임하기(집)	11) 음악회/공연 관람	12) 미술관/박물관 관람
13) 영화관람	14) 음악감상	15) 비디오/DVD 시청
16) 비디오방/DVD방 가기	17) 운동경기 관람	18) 체력단련/각종 운동
19) 등산/낚시	20) 여행	21) 당구/탁구/포켓볼
22) 산책/드라이브	23) 바둑/장기/화투/카드놀이	24) 친구, 동료 모임/대화
25) 음주/회식	26) 목욕탕/찜질방 가기	27) 노래방 가기
28) 가족 외식	29) 가족대화	30) 요리하기
31) 쇼핑/아이쇼핑	32) 종교활동	33) 수면/휴식
34) 기타 _____		

문2. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까? 그러면 주말에는요?



문6a. 그렇다면, 귀하는 주로 어디에서 독서를 하십니까?

- 01) 집에서
- 02) 직장(학교)에서
- 03) 출퇴근(통학)시 차안에서
- 04) 도서관에서
- 05) 가리지 않음
- 06) 기타 \_\_\_\_\_

문7. 귀하가 평소 책을 읽는 데 장애가 되는 요인은 무엇입니까? 우선순위로 두 가지만 말씀해주십시오.

- 01) 책 읽는 것이 싫고 습관이 들지 않았다
- 02) 일이 바빠서 시간이 없다
- 03) TV/비디오 보느라 시간이 없다
- 04) 컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다
- 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠다
- 06) 읽을 만한 책이 없다
- 07) 책을 구해볼 만한 곳이 없다
- 08) 책을 읽을 만한 장소가 없다
- 09) 책을 사볼 만한 경제적 여유가 없다
- 10) 다른 여가활동을 즐기기에 바쁘다
- 11) 독서의 필요성을 느끼지 못한다
- 12) 기타 \_\_\_\_\_

문8a. 귀하는 지난 한 달 동안 몇 권의 책(종이책 기준)을 읽으셨습니까?

문8b. 귀하는 지난 1년 동안 몇 권의 책을 읽으셨습니까?(※ 해당 도서를 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

문8a 월간 독서량	권	일반도서: _____ 권	만화: _____ 권	잡지: _____ 권
문8b 연간 독서량	권	일반도서: _____ 권	만화: _____ 권	잡지: _____ 권

(※ 일반도서에 수험서는 제외하고 업무관련 도서는 포함)

문9. 귀하는 평소 다음과 같은 책들을 어떻게 구매하십니까? 주된 도서입수 경로를 두 가지만 말씀해주십시오.

일반도서 :	첫째	둘째	만화 :	첫째	둘째	잡지 :	첫째	둘째

- 01) 직접 구입해서 본다(서점, 인터넷 주문 포함)
- 02) 선물로 받는다
- 03) 주위사람에게 빌려본다
- 04) 도서대여점에서 빌려본다
- 05) 도서관(공공/학교/이동도서관)에서 빌려본다
- 06) 문고/작은도서관에서 빌려본다
- 07) 직장에 비치되어 있는 것을 본다
- 08) 은행/관공서/미용실 등에 비치된 것을 본다
- 09) 기타 \_\_\_\_\_
- 10) 책을 전혀 읽지 않는다

문10. 귀하는 본인의 도서·잡지 구입비로 한달 평균 얼마를 지출하십니까?(※ 지출이 없으면 0으로 응답)

도서구입비 :	원	잡지구입비 :	원
---------	---	---------	---

문11. 귀하의 도서·잡지 구입비 지출은 지난해에 비해 늘었습니까, 아니면 줄었습니까?

- 1) 늘었다 (☞문12로)
- 2) 변화가 없다(☞문12로)
- 3) 줄었다 (☞문11a로)

문11a. 【졸었다면】 그 이유는 무엇입니까? 우선순위로 2가지만 골라주십시오.

1) 경제적인 여유가 없어서	2) 책보다 다른 여가활동비 지출이 많아져서
3) 책이나 잡지를 볼 시간이 없어서	4) 구입하고 싶은 책/잡지가 없어서
5) 책을 사지 않고 빌려보기 때문에	6) 기타 _____

문12. 【모두응답】 귀하 본인의 문화생활과 관련하여 지출이 가장 많은 분야는 다음 중 어떤 것입니까?

01) 도서/잡지 구입비	02) 도서/잡지 대여비	03) 비디오/DVD 대여비
04) CD/비디오/DVD 구입비	05) 각종 공연 관람비	06) 영화관람비
07) 미술관/박물관 관람비	08) 문화생활 관련 강습비/교육비	
09) 인터넷 콘텐츠 구입비	10) 기타 _____	
11) 문화생활과 관련하여 지출하는 비용이 전혀 없다		

문13. 앞으로 시간적·경제적 여유가 생길 경우 지출을 늘리고 싶은 문화활동은 무엇입니까?

01) 도서/잡지 구입	02) 도서/잡지 대여	03) 비디오/DVD 대여
04) CD/비디오/DVD 구입	05) 각종 공연 관람	06) 영화관람
07) 미술관/박물관 관람	08) 문화생활 관련 강습/교육	
09) 인터넷 콘텐츠 이용		
10) 기타 _____		

문13-1. [인터넷 콘텐츠 이용] 구체적으로 지출을 늘리고 싶은 인터넷 콘텐츠는 무엇입니까?

1) 전자책	2) 영화	3) 음악	4) 오락/게임	5) 강습/교육	6) 기타
--------	-------	-------	----------	----------	-------

문14. 귀하는 지난 3개월 동안 도서·잡지를 구입하신 적이 있습니까?

1) 구입한 적 있다 (☞ 문15로)      2) 구입한 적 없다 (☞ 문17로)

문15. 【3개월 동안 도서·잡지를 구입한 경우】 지난 3개월 동안 도서/잡지를 각각 몇 권이나 구입하십니까? 그리고, 일반서점(오프라인 서점)과 인터넷 서점을 통해 구입한 도서/잡지는 각각 몇 권입니까?

일반도서 ____권	잡지 ____ 권	일반서점 구입 ____권	인터넷서점 구입 ____ 권
------------	-----------	---------------	-----------------

문16. 【최근 3개월 동안 도서·잡지를 구입한 경우】 귀하가 구입하신 도서·잡지는 어떤 분야입니까?

<보기문항>		
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설
04) 시	05) 수필·명상	06) 수기·전기
07) 다큐멘터리	08) 철학·사상	09) 역사·지리
10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 재테크·부동산
16) 컴퓨터	17) 건강/다이어트	18) 스포츠
19) 여행	20) 연예·오락	21) 어학
22) 취미	23) 여성·육아	24) 요리
25) 만화	26) 성인 동화	27) 기타 _____

문16a. 지난 3개월간 구입하신 도서·잡지는 주로 어떤 목적을 위한 것이었습니까? 1순위  2순위   
우선 순위로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- |            |          |          |
|------------|----------|----------|
| 1) 업무      | 2) 학습    | 3) 시험 준비 |
| 4) 실생활에 도움 | 5) 재미·오락 | 6) 교양    |
| 7) 자녀교육    | 8) 선물용   |          |

문17. 【모두 응답】 평소에 주로 어디에서 책을 구입하십니까?(가장 많이 이용하는 한 곳만 말씀해 주십시오)

- |                            |                     |             |
|----------------------------|---------------------|-------------|
| 1) 시내 대형서점                 | 2) 직장(학교)근처 서점/구내서점 | 3) 동네 소규모서점 |
| 4) 분야별 전문서점                | 5) 대형 할인점           | 6) 인터넷서점    |
| 7) 홈쇼핑                     | 8) 편의점              | 9) 통신판매/북클럽 |
| 10) 지하철역 간이서점              | 11) 기타 _____        |             |
| 12) 서점을 전혀 이용하지 않는다(☞문18로) |                     |             |

문17a. 귀하가 그 곳을 이용하는 주된 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 말씀해주십시오. 1순위  2순위

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1) 도서종류가 다양해서         | 2) 거리가 가까워서                 |
| 3) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서 | 4) 도서정보가 많아서                |
| 5) 서점주인, 판매원 등이 친절해서  | 6) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 |
| 7) 커피숍이나 스낵코너 등이 있어서  | 8) 주차하기가 편해서                |
| 9) 문화행사 등 이벤트를 개최해서   | 10) 가격할인을 해주어서              |
| 11) 늦게까지 영업을 해서       | 12) 매장이 넓고 분위기가 좋아서         |
| 13) 기타 _____          |                             |

문18. 귀하께서는 읽을 책을 선택하실 때 주로 어떤 정보를 이용하십니까? 각 분야별로 우선 순위로 두 가지만 말씀해주시시오.

구분	1순위	2순위
문학도서 (시, 소설, 수필 등)		
문학이외의 교양도서(역사, 정치, 경제·경영, 종교, 과학/기술, 예술, 철학 등)		
실용도서 (어학, 컴퓨터, 건강, 스포츠, 재테크, 취미 등)		

<보기문항>	
1) 서점에서 직접 책을 살펴보고	2) 서점의 추천
3) 신문/잡지의 책소개(기사/서평)	4) 신문/잡지의 광고
5) TV, 라디오의 책소개	6) TV, 라디오의 책광고
7) 인터넷의 정보/도서소개	8) 인터넷의 책광고
9) 가족의 추천/화제	10) 친구, 직장동료의 추천/화제
11) 명사, 전문가의 추천	12) 베스트셀러 목록
13) 각종 추천·선정 도서 목록	14) 각종 도서정보지
15) TV, 영화의 원작	16) 기타 _____
17) 책을 전혀 읽지 않는다	

문19. 귀하는 읽을 책을 구입하실 때 다음과 같은 책의 **속성** 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

문20. 귀하는 읽을 책을 구입하실 때 다음과 같은 책의 **정보** 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

아래 <보기문항>에서 골라서 기입해주시시오.

구분	문19	문20
문학도서 (시, 소설, 수필 등)		
문학 이외의 교양도서 (역사, 정치, 경제·경영, 종교, 과학/기술, 예술, 철학 등)		
실용도서 (어학, 컴퓨터, 건강, 스포츠, 재테크, 취미 등)		

<문 19 보기>		
1) 저자	2) 출판사	3) 책의 내용
4) 디자인 및 편집상태	5) 책의 제목이나 목차	6) 가격
7) 기타 _____	8) 책을 전혀 구입하지 않는다	
<문 20 보기>		
1) 베스트셀러 순위	2) 전문가의 추천	
3) 주변사람의 추천/화제	4) 신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	
5) 신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고		
6) 기타 _____	7) 책을 전혀 구입하지 않는다	

문21. 귀하는 인터넷 사용자입니까?

1) 그렇다 (☞문22로)

2) 아니다 (☞문31로 건너 뛰시오)

**※ 문22~문30 문항은 인터넷 사용자만 응답해 주십시오.**

문22. 귀하는 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문22a. 도서정보 검색	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문22b. 도서 내용 검색 (본문 검색 서비스 이용)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문22c. 도서구입(인터넷서점 이용)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문22d. 전자책(e-book)사이트 이용	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하

문23. **【도서 내용 검색(본문 검색) 서비스를 이용해본 경우만】** 어떤 종류의 도서를 검색해보셨습니까?

우선순위로 2가지만 골라주세요. 1순위  2순위

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| 1) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등) | 2) 문학 이외의 교양도서 (인문, 사회 등)    |
| 3) 전문/학술도서               | 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등) |
| 5) 아동도서                  | 6) 학습참고서/수험서                 |
| 7) 만화                    | 8) 기타 _____                  |

문24. **【도서 내용 검색(본문 검색) 서비스를 이용해본 경우만 응답】**

문24a. 주로 이용하시는 방식은 무엇입니까? (있는대로 모두 ✓)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 용어(키워드) 검색을 하다가 참조로 이용 | <input type="checkbox"/> 2) 도서 본문검색 페이지에서 직접 이용 |
| <input type="checkbox"/> 3) 도서 구입 전 내용 확인          | <input type="checkbox"/> 4) 기타 _____            |

문24b. 이용하시는 이유는 무엇입니까? (있는대로 모두 ✓)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 일반적인 정보 검색을 위해   | <input type="checkbox"/> 2) 원하는 주제의 도서를 찾기 위해 |
| <input type="checkbox"/> 3) 특정 도서의 내용 파악을 위해 | <input type="checkbox"/> 4) 도서 구매 의사결정을 위해    |
|  | <input type="checkbox"/> 5) 기타 _____          |

문24c. 내용 검색 서비스는 도서 구매에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- 1)매우 큰 도움  2)다소 도움  3)보통  4)별로 도움 안됨  5) 전혀 도움 안됨

문24d. 내용 검색 서비스 이용하시면서 도서 구입이 늘었습니까 줄었습니까?

- 1)매우 줄었다  2)다소 줄었다  3)변화 없다  4)다소 늘었다  5) 매우 늘었다

문25. **【인터넷에서 도서를 구입해본 경우만】** 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까? 해당되는 것에 모두  하십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등) | <input type="checkbox"/> 2) 문학 이외의 교양도서 (인문, 사회 등)    |
| <input type="checkbox"/> 3) 전문/학술도서               | <input type="checkbox"/> 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등) |
| <input type="checkbox"/> 5) 아동도서                  | <input type="checkbox"/> 6) 백과/전집                     |
| <input type="checkbox"/> 7) 학습참고서/수험서             | <input type="checkbox"/> 8) 만화                        |
| <input type="checkbox"/> 9) 잡지                    | <input type="checkbox"/> 10) 기타 _____                 |

문26. **【인터넷에 서점 이용자만】** 인터넷서점을 이용하는 이유는 무엇입니까? 1순위  2순위

우선 순위로 두 가지만 말씀해주시시오.

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1) 다양한 도서 정보와 편리한 검색 | 2) 서점에 가는 시간과 비용 절약 |
| 3) 가격 할인(마일리지 포함)    | 4) 경품 제공, 이벤트 개최    |
| 5) 무료 배송             | 6) 다양한 문화/생활용품 판매   |
| 7) 기타 _____          |                     |

문27. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

- |         |                        |             |                 |
|---------|------------------------|-------------|-----------------|
| 1) 컴퓨터  | 2) 핸드폰                 | 3) 노트북      | 4) 개인휴대단말기(PDA) |
| 5) 전자사전 | 6) 휴대형 멀티미디어 플레이어(PMP) | 7) 기타 _____ |                 |

문28. **【전자책 사이트 이용자만】** 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요? (있는대로 응답)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등) | <input type="checkbox"/> 2) 문학 이외의 교양도서 (인문, 사회 등)    |
| <input type="checkbox"/> 3) 전문 학술도서               | <input type="checkbox"/> 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등) |
| <input type="checkbox"/> 5) 학습참고서/수험서             | <input type="checkbox"/> 6) 만화                        |
| <input type="checkbox"/> 7) 잡지                    | <input type="checkbox"/> 8) 기타 _____                  |

문29. **【전자책 사이트 이용자만】** 이용해본 전자책(e-book)에 대해 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

	매우만족	약간만족	보통	약간불만	매우불만	응답란
1) 전자책의 내용						
2) 가독성						
3) 지불비용의 적절성						
4) 다운로드 등 이용의 편리성						
5) 결제시스템의 안정성						



문30. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

문31. **【모두 응답】** 귀하의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에 다음과 같은 곳이 있습니까? (있는것에 모두 V)

- |  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 공공도서관      | <input type="checkbox"/> 2) 서점         | <input type="checkbox"/> 3) 도서대여점  |
| <input type="checkbox"/> 4) 마을문고/작은도서관 | <input type="checkbox"/> 5) 영화관        | <input type="checkbox"/> 6) 공연장    |
| <input type="checkbox"/> 7) 박물관        | <input type="checkbox"/> 8) 미술관        | <input type="checkbox"/> 9) PC방    |
| <input type="checkbox"/> 10) 비디오대여점    | <input type="checkbox"/> 11) 비디오방/DVD방 | <input type="checkbox"/> 12) 노래방   |
| <input type="checkbox"/> 13) 청소년 회관    | <input type="checkbox"/> 14) 문화원/문화센터  | <input type="checkbox"/> 15) 사회복지관 |

문32. 귀하는 지난 1년 동안 공공도서관을 이용해본 경험이 있습니까?

**【방문 이용했다면】** 몇 번이나 이용하셨습니다?

- 1) 있다 → (1년간 몇 번? \_\_\_\_\_번)                      2) 없다 (→ 문37로 가시오)

문33. **【공공도서관 방문이용자만】** 주로 어떤 목적으로 이용하셨습니다? 한 가지만 말씀해주시시오.

- 1) 책 열람 및 대출                      2) 자료조사/연구                      3) 시험공부 등을 위한 좌석이용  
4) 각종 문화행사 참가                      5) 기타 \_\_\_\_\_

문34. **【공공도서관 이용경험자만】** 귀하가 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

- |           |            |       |          |
|-----------|------------|-------|----------|
| 1) 매우 불만족 | 2) 대체로 불만족 | 3) 보통 | (→문34a로) |
| 4) 대체로 만족 | 5) 매우 만족   |       | (→문35로)  |

문34a. **【공공도서관이 불만족스럽다면】** 구체적으로 어떤 점이 그렇습니까?

**※ 다음 보기를 참조하여 응답**

- |                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1) 집에서 멀다       | 2) 읽을 만한 책이 없다 | 3) 좌석이 없다      |
| 4) 개관시간이 짧다     | 5) 이용절차가 까다롭다  | 6) 독서상담/안내가 없다 |
| 7) 유익한 프로그램이 없다 | 8) 편의시설 미흡     | 10) 기타 _____   |

문35. **【공공도서관 방문이용자만】** 공공도서관이 소장하는 책(장서)에 대해 얼마나 만족하십니까?

- |           |            |       |          |
|-----------|------------|-------|----------|
| 1) 매우 불만족 | 2) 대체로 불만족 | 3) 보통 | (→문35a로) |
| 4) 대체로 만족 | 5) 매우 만족   |       | (→문36로)  |

문35a. **【공공도서관의 책(장서)에 대해 불만족스럽다면】** 구체적으로 어떤 점이 그렇습니까?



문40. 【모두 응답】 귀하는 평소 가족들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 전혀 하지 않는다      2) 별로 하지 않는다      3) 보통이다/그저그렇다  
4) 자주 하는 편이다      5) 매우 자주 한다

문41. 【취학 전부터 고등학생까지의 자녀가 있는 경우】 귀하는 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하십니까?

	전혀 권하지 않음	별로 권하지 않음	보통	대체로 권함	적극 권함	자녀없음	응답
1) 취학 전 자녀	1	2	3	4	5	9	
2) 초등학생 자녀	1	2	3	4	5	9	
3) 중학생 자녀	1	2	3	4	5	9	
4) 고등학생 자녀	1	2	3	4	5	9	

문42. 【모두 응답】 독서가 귀하의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 영향을 미치지 못한다      2) 별로 영향을 미치지 못한다      3) 그저 그렇다  
4) 비교적 영향을 많이 미친다      5) 매우 큰 영향을 미친다

문43. 귀하가 관심있는 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

- 1) 독후감 쓰기      2) 저자 강연회      3) 독서강연회  
4) 독서 토론회      5) 독서퀴즈/경진대회      6) 독서모임 활동  
7) 독서문화탐방      8) 기타 \_\_\_\_\_

문43a. 그렇다면, 귀하가 참여해본 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

- 1) 독후감 쓰기      2) 저자 강연회      3) 독서강연회  
4) 독서 토론회      5) 독서퀴즈/경진대회      6) 독서모임 활동  
7) 독서문화탐방      8) 기타 \_\_\_\_\_      9) 참여해본 활동이 없다

문44. 사회적인 독서장려를 위해 역점을 두어야 할 사항은 다음 중 어떤 것이라고 보십니까?

우선 순위로 두 가지만 말씀해주십시오.

1순위  2순위

- 1) TV, 신문, 잡지 등 대중매체의 책 관련 정보 제공이 확대되어야 한다  
2) 도서관을 늘리고 다양한 도서를 구비하여 많은 사람들이 이용할 수 있도록 해야 한다  
3) 학교 독서교육이 활성화되어야 한다  
4) 독서진흥을 위한 정부예산을 확대해야 한다  
5) 좋은 책이 출판될 수 있도록 지원해야 한다  
6) 독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력을 양성해야 한다  
7) 독서 관련 시민단체의 활동이 활성화되어야 한다  
8) 기타 \_\_\_\_\_

문45. 귀하는 도서 구입비에 대한 별도의 특별 소득공제가 필요하다고 생각하십니까?

- 1) 매우 불필요 2) 그다지 불필요 3) 보통 4) 어느 정도 필요 5) 매우 필요

문46. 귀하가 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 만드는 출판사에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까?  
어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

문46a. 귀하가 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 판매하는 서점에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까?  
어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

문46b. 귀하가 지금보다 책을 더 가까이 할 수 있도록 “정부”가 “이렇게 해주었으면 좋겠다”고 바라는 점이 있다면  
어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.



□1) 대도시 □2) 중소도시 □3) 군	ID <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
------------------------	--

## 2006년(제9회) 국민독서실태조사 (초등학생)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 ‘독서의 달’을 맞아 한국출판연구소와 공동으로 우리나라 학생들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 책을 만들고, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 학생들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이 조사는 국립중앙도서관에서 실시하는 것이며, 학생은 우리나라 학생을 대표하는 한 사람으로 무작위 선정방식에 의해 뽑히셨습니다. 학생이 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가진 학생이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 학업에 바쁘더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

2006년 9월  
 조사실시기관: 국립중앙도서관  
 조사주관기관: (재)한국출판연구소  
 조사수행기관: (주)현대리서치연구소  
 문의처: ☎ (02)3218-9625

**응답요령**

- 1) 객관식 문항의 경우 보기문항에서 해당되는 번호를 골라 오른쪽 칸에 번호를 써주시고, 두 개씩 골라 응답을 해야 되는 경우 \_\_\_\_\_란에 번호를 직접 써주시면 됩니다.
- 2) 주관식 문항의 경우 해당란에 학생의 의견을 구체적으로 써주시면 됩니다.
- 3) 설문지 중에 (→문8로 가시오)와 같이 표시되어 있으면, 중간에 있는 질문은 건너뛰고 문8로 가시면 됩니다.

학교명		학 년	_____학년
-----	--	-----	---------

문1. 학생은 공부나 학원가는 것을 제외하고 여유시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?  
 (주로 하는 것을 세 가지만 골라 오른쪽 네모칸에 번호를 기입해주시고, 보기문항에 없는 경우 기타 \_\_\_\_\_란에 직접 써 주십시오)

--	--	--	--

〈보기문항〉		
01) 책읽기	02) 신문/잡지읽기	03) 만화책읽기
04) TV보기	05) 케이블/위성방송 보기	06) 라디오듣기
07) 인터넷하기	08) PC방 가기	09) 컴퓨터게임하기(집)
10) 음악회/공연관람	11) 미술관/박물관 관람	12) 영화관람
13) 음악감상	14) 비디오감상	15) 비디오방/DVD방 가기
16) 운동경기 관람	17) 각종 운동(농구, 축구, 야구, 인라인스케이트, 자전거타기, 태권도 등)	20) 춤추기
18) 친구들과 어울림	19) 노래방 가기	23) 악기 연습(피아노 등)
21) 전자오락실 가기	22) 그림그리기	26) 쇼핑/아이쇼핑
24) 가족 외식	25) 가족 대화	29) 기타( _____ )
27) 종교활동	28) 수면/휴식	

문2. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까? 그러면 주말에는요?  
 1) 안본다/안한다      2) 30분 미만      3) 30분~1시간 미만      4) 1~2시간 미만  
 5) 2~3시간 미만      6) 3~4시간 미만      7) 4~5시간 미만      8) 5시간 이상

	공부 숙제	학원 과외	TV 보기	라디오 듣기	인터넷	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	비디오 보기
문2a. 평일										
문2b. 주말										

문3. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서분야를 우선 순위로 세 가지만 말씀해주십시오. 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_, 셋째 \_\_\_\_\_

- |              |              |           |                   |
|--------------|--------------|-----------|-------------------|
| 01) 전래동화     | 02) 국내 창작동화  | 03) 외국동화  | 04) 어린이소설(소년소녀소설) |
| 05) 성인소설     | 06) 동시       | 07) 수필    | 08) 위인전           |
| 09) 역사       | 10) 과학       | 11) 종교    | 12) 철학논리          |
| 13) 예술       | 14) 취미       | 15) 연예·오락 | 16) 만화 (학습용)      |
| 17) 만화 (오락용) | 18) 기타 _____ |           |                   |

문4. 학생은 왜 책을 읽습니까?   
 01) 새로운 지식과 정보를 얻기 위해서      02) 훌륭한 사람이 되기 위해서  
 03) 학과공부나 숙제에 도움이 되므로      04) 책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서  
 05) 친구들과 이야기를 잘 하기 위해서      06) 시간을 보내기 위해서  
 07) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서      08) 기타 \_\_\_\_\_  
 09) 책을 전혀 읽지 않는다(문5로)

문4a. 학생은 주로 어떻게 책을 읽게 됩니까?   
 01) 학교 숙제      02) 선생님이 권해서      03) 부모님이 권해서      04) 친구가 권해서  
 05) 방송 등 대중매체 소개      06) 스스로 찾아서      07) 기타 \_\_\_\_\_

문4b. 그렇다면, 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까?   
 01) 집에서      02) 학교에서      03) 통학시 차안에서      04) 가리지 않음      05) 기타 \_\_\_\_\_

문5. 학생이 책을 읽는데 방해가 되는 것이 있다면 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 골라주세요. 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_  
 01) 책 읽기가 싫고 습관이 들지 않았다      02) 학교공부/학원수강 등으로 시간이 없다  
 03) TV 보느라 시간이 없다      04) 컴퓨터게임/인터넷 하느라 시간이 없다  
 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠다      06) 읽을 만한 책이 없다  
 07) 학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없다      08) 책을 살 돈이 없다  
 09) 책을 읽을 만한 가정환경이 아니다 (집안일 돕기 등으로 바쁘다)  
 10) 부모님이 학교공부 이외에 책 읽는 것을 허락하지 않는다  
 11) 기타 \_\_\_\_\_

문6a. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 지난 학기(3~8월)에 대략 몇 권의 책을 읽으셨나요?

(※ 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

지난 학기 독서량	↔	일반도서 :          권	만화 :                  권	잡지 :                  권
-----------	---	-------------------	-------------------------	-------------------------

문6b. 그러면 지난 한 달 동안에는 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

(※ 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

지난 1개월 독서량	↔	일반도서 :          권	만화 :                  권	잡지 :                  권
------------	---	-------------------	-------------------------	-------------------------

문7. 학생의 올해 1학기 독서량은 작년 2학기에 비해 늘어났습니까, 아니면 줄어들었습니까?

- 1) 줄어들었다 (↔문7a)      2) 늘어났다(↔문7a)      3) 별로 변화가 없다 (↔문8)

문7a. 【독서량이 줄거나 늘어났다면】 그 이유는 무엇입니까?

문8. 【모두 응답】 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1) 직접 사서 본다(서점, 우편/온라인 주문 포함) | 2) 선물로 받는다            |
| 3) 부모님이 사다 주신다                | 4) 친구에게 빌려본다          |
| 5) 공공도서관에서 빌려본다               | 6) 학교도서관에서 빌려본다       |
| 7) 문고/작은도서관에서 빌려본다            | 8) 도서대여점에서 빌려본다       |
| 9) 집에 있는 책을 읽는다               | 10) 구입하지 않고 서점에 가서 본다 |
| 11) 기타 _____                  |                       |

문9. 학생은 지난 학기 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

(※ 이번 학기 동안 구입한 참고서나 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오)

일반도서 구입량 :  권,          일반도서 구입비용 :  원

문10. 그러면 지난 학기 동안 참고서는 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

(※ 이번 학기 동안 구입한 참고서나 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오)

참고서 구입량 :  권          참고서 구입비용 :  원



문11. **【지난 학기 동안 일반도서를 구입한 학생만 응답】** 학생은 지난 학기 동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다? 최근에 구입한 책의 분야를 보기문항에서 세 가지만 골라 번호를 기입해주시시오.

01) 전래동화	02) 국내 창작동화	03) 외국동화	04) 어린이소설(소년소녀소설)
05) 성인소설	06) 동시	07) 수필	08) 위인전
09) 역사	10) 과학	11) 종교	12) 철학·논리
13) 예술	14) 취미	15) 연예·오락	16) 만화 (학습용)
17) 만화 (오락용)	18) 기타 _____		

문12. **【모두 응답】** 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까? (가장 많이 이용하는 서점)

- |              |                    |              |
|--------------|--------------------|--------------|
| 1) 시내 대형서점   | 2) 학교근처 서점/학교 구내서점 | 3) 동네 소규모 서점 |
| 4) 어린이 전문도서점 | 5) 대형 할인점          | 6) 인터넷 서점    |
| 7) 홈쇼핑       | 8) 편의점             | 9) 지하철역 간이서점 |
| 10) 북클럽/통신판매 | 11) 기타 _____       |              |

문13. 그 서점(문12에서 응답한 서점)을 이용하는 이유는? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1) 도서종류가 다양해서           | 2) 거리가 가까워서                 |
| 3) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서   | 4) 도서정보가 많아서                |
| 5) 서점주인, 판매인 등이 친절해서    | 6) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 |
| 7) 스낵코너 등이 있어서          | 8) 주차하기가 편해서                |
| 9) 문화행사를 개최해서           | 10) 가격할인을 해주어서              |
| 11) 서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서 | 12) 늦게까지 영업을 해서             |
| 13) 매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서 | 14) 부모님과 함께 가는 곳이어서         |
| 15) 기타 _____            |                             |

문14. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                  |                |                |
|------------------|----------------|----------------|
| 1) 선생님의 추천, 과제지정 | 2) 친구의 추천      | 3) 부모/형제의 추천   |
| 4) 신문/잡지의 광고     | 5) 신문/잡지의 책소개  | 6) TV/라디오의 책소개 |
| 7) TV, 영화의 원작    | 8) 인터넷의 책정보    | 9) 베스트셀러 목록    |
| 10) 추천/선정도서 목록   | 11) 학교의 추천도서목록 | 12) 기타 _____   |

문15. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 것은 다음중 무엇입니까? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                     |               |             |
|---------------------|---------------|-------------|
| 1) 출판사 지명도(알려진 출판사) | 2) 저자         | 3) 책의 내용    |
| 4) 표지디자인 등 책의 외형    | 5) 책의 제목이나 목차 | 6) 베스트셀러 순위 |
| 7) 가격               | 8) 출판 년도      | 9) 기타 _____ |

문16. 학생은 인터넷을 사용합니까?

- |                |                       |
|----------------|-----------------------|
| 1) 그렇다 (☞문17로) | 2) 아니다 (☞문23로 건너 뛰시오) |
|----------------|-----------------------|

**※ 문17~문22는 인터넷을 사용하는 학생만 응답해주시시오.**

문17. 학생은 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문17a. 도서정보 검색	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문17b. 도서 내용 검색 (본문 검색 서비스 이용)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문17c. 도서구입(인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문17d. 전자책(e-book)사이트 이용	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만

문18. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

- 1) 컴퓨터                      2) 핸드폰                      3) 노트북                      4) 개인휴대단말기(PDA)  
5) 전자사전                      6) 휴대형 멀티미디어 플레이어(PMP)                      7) 기타 \_\_\_\_\_

문19. **【전자책 사이트 이용자만】** 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요? 해당되는 것에 모두 √ 표시하십시오.

- 1) 문학관련 도서(시, 소설, 수필, 동화 등)  
 2) 문학 이외의 교양도서(역사, 경제·경영 등)  
 3) 전문 학술도서                       4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미 등)  
 5) 학습참고서                       6) 만화  
 7) 잡지                       8) 기타 \_\_\_\_\_

문20. **【인터넷 서점 이용자만】** 인터넷 서점에서 도서를 구입하는 이유는? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_ 우선 순위로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- 1) 다양한 도서 정보와 편리함 검색                      2) 서점에 가는 시간과 비용 절약  
3) 가격 할인 (마일리지 포함)                      4) 경품 제공, 이벤트 개최  
5) 무료 배송                      6) 다양한 문화/생활용품 판매                      7) 기타 \_\_\_\_\_

문21. **【전자책 사이트 이용자만】** 학생이 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 얼마나 만족하십니까?

	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만
1) 전자책(e-book)의 내용					
2) 가독성(글자체, 글자크기, 화면구성 등)					
3) 지불비용의 적절성					
4) 다운로드 등 이용의 편리성					
5) 결제시스템의 안정성					

문22. **【전자책사이트를 이용하는 학생만 응답】** 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

※ 다음 문항부터는 인터넷 이용자나 비이용자 모두 응답해주시시오.

문23a. 학생은 평소 도서대여점이나 방문형 도서대여를 이용하신 적이 있습니까? 【문23b】 있다면 어느 정도 자주 이용하십니까?

문24. 학생이 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?

(가장 많이 빌려보는 것으로 한 가지만)

문25. 지난 3개월간 책을 빌려본 적이 있다면 각각 몇 권이나 빌려보셨습니까?

(※ 빌려본 적이 없으면 0권으로 기입)

구분	문23a 이용경험	문23b 이용빈도	문24. 책의 종류	문25. 최근 3개월간 대여권수
도서 대여점	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권
방문형 도서대여	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권

문26. 【모두 응답】 학생의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 공간이 있습니까?  
있는 것에 모두 √ 해주십시오

- |                                     |  |                                    |
|-------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 공공도서관   | <input type="checkbox"/> 2) 마을문고/작은도서관 | <input type="checkbox"/> 3) 서점     |
| <input type="checkbox"/> 4) 도서대여점   | <input type="checkbox"/> 5) 영화관        | <input type="checkbox"/> 6) 공연장    |
| <input type="checkbox"/> 7) 박물관     | <input type="checkbox"/> 8) 미술관        | <input type="checkbox"/> 9) PC방    |
| <input type="checkbox"/> 10) 비디오대여점 | <input type="checkbox"/> 11) 비디오방/DVD방 | <input type="checkbox"/> 12) 노래방   |
| <input type="checkbox"/> 13) 청소년 회관 | <input type="checkbox"/> 14) 문화원/문화센터  | <input type="checkbox"/> 15) 사회복지관 |

문27. 학생의 학교에는 도서관(도서실)이 있습니까?

1) 있다 (→ 문27a로 가시오)

2) 없다 (→ 문28로 가시오)

문27a. 【학교도서관이 있는 경우】 학생은 학교도서관(도서실)을 어느 정도 자주 이용하십니까?

1) 거의 매일 2) 주 3~4회 3) 주 1~2회 4) 월 1~2회 5) 월 1회 미만 (※문27b로)

6) 전혀 이용 안함 (※문27d로)

문27b. 【학교도서관 이용자만】 학생이 학교도서관을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1) 학과공부나 숙제를 하기 위해 | 2) 학과공부에 필요한 참고자료를 찾기 위해 |
| 3) 책을 읽기 위해        | 4) 책을 빌려가기(대출) 위해        |



문31. 교과서나 참고서 이외에 “학생이 읽는 책”에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

- 1) 매우 관심이 많다      2) 대체로 관심이 있다      3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 관심이 없다      5) 전혀 관심이 없다

문32. 학교에서 지난 학기 동안 다음과 같은 지도를 받은 일이 있습니까? 해당되는 것에 모두 √ 표시 하십시오.

- 1) 책의 선택과 읽는 방법                       2) 독후감 쓰기  
 3) 도서관 이용 및 도서분류                       4) 독서토론회 및 발표  
 5) 기타 \_\_\_\_\_                       6) 독서지도가 전혀 없었다

문33. 학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까? 해당되는 것에 모두 √ 표시 하십시오.

- 1) 독후감 쓰기                       2) 독서퀴즈  
 3) 독서일기                       4) 독서그림 그리기  
 5) 독서토론회                       6) 독서강연회  
 7) 기타 \_\_\_\_\_

문34. 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 “책”을 읽으라고 어느 정도 권장을 하십니까?

- 1) 적극 권장한다      2) 대체로 권장하는 편이다      3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 권장하지 않는다      5) 전혀 권장하지 않는다

문35. 학생들이 책을 잘 읽도록 하기 위해서 학교 수업과목에 “독서과목”을 넣거나  
학과시간 일부에 “독서시간”을 별도로 두는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 적극 찬성한다      2) 찬성하는 편이다      3) 그저그렇다/잘모르겠다  
4) 반대하는 편이다      5) 매우 반대한다

문36. **【모두 응답】** 독서가 학생의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 1) 매우 큰 영향을 미친다      2) 비교적 영향을 많이 미친다      3) 보통/그저그렇다  
4) 별로 영향을 미치지 못한다      5) 전혀 영향을 미치지 못한다

문37. 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 만드는 출판사에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

문38. 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “학교나 선생님”께 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

다음은 통계처리를 위한 질문입니다.

DQ1. 학생의 성별은?  1) 남자  2) 여자

DQ2. 학생 아버지의 직업은 다음 중 어디에 해당되니까? (※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주십시오)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 은퇴/무직
- 9) 비해당 : 아버지가 안계심

DQ3. 학생 어머니의 직업은? (※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주십시오)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 주부
- 9) 비해당 : 어머니가 안계심

바쁘신 중에 끝까지 성의있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

면접원 기록란

※ 설문내용 중 빠진 문항이 있을 경우 연락할 수 있도록 전화번호와 이름을 말씀해주시면 감사하겠습니다.

응답자 이름		집 전화 또는 휴대폰번호	
면접원 이름		검증원 이름	

□1) 대도시 □2) 중소도시 □3) 군	ID <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
------------------------	--

## 2006년(제9회) 국민독서실태조사 (중·고등학생)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 ‘독서의 달’을 맞아 한국출판연구소와 공동으로 우리나라 학생들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 책을 만들고, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 학생들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이 조사는 국립중앙도서관에서 실시하는 것이며, 학생은 우리나라 학생을 대표하는 한 사람으로 무작위 선정방식에 의해 뽑히셨습니다. 학생이 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가진 학생이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 학업에 바쁘더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

2006년 9월  
 조사실시기관: 국립중앙도서관  
 조사주관기관: (재)한국출판연구소  
 조사수행기관: (주)현대리서치연구소  
 문 의 처: ☎ (02)3218-9625

☞ 응답요령	1) 객관식 문항의 경우 보기문항에서 해당되는 번호를 골라 오른쪽 □칸에 번호를 써주시고, 두 개씩 골라 응답을 해야 되는 경우 _____란에 번호를 직접 써주시면 됩니다. 2) 주관식 문항의 경우 해당란에 학생의 의견을 구체적으로 써주시면 됩니다. 3) 설문지 중에 (→문8로 가시오)와 같이 표시되어 있으면, 중간에 있는 질문은 건너뛰고 문8로 가시면 됩니다.
--------	---

학교명		학 년	_____학년
-----	--	-----	---------

문1. 학생은 공부나 학원가는 것을 제외하고 여유시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?  
 (주로 하는 것을 세 가지만 골라 오른쪽 네모칸에 번호를 기입해주시고, 보기문항에 없는 경우 기타 \_\_\_\_\_란에 직접 써 주십시오)

--	--	--	--

<보기문항>		
01) 책읽기	02) 신문/잡지읽기	03) 만화책읽기
04) TV보기	05) 케이블/위성방송 보기	06) 라디오듣기
07) 인터넷하기	08) PC방 가기	09) 컴퓨터게임하기(집)
10) 휴대폰 이용	11)음악회/공연관람	12) 미술관/박물관 관람
13) 영화관람	14) 음악 감상	15) 비디오 감상
16) 운동경기 관람	17) 각종 운동(농구, 축구, 야구, 인라인스케이트, 자전거타기, 태권도 등)	
18) 친구들과 어울림	19) 노래방 가기	20) 춤추기
21) 전자오락실 가기	22) 그림그리기	23) 악기 연습(피아노 등)
24) 가족 외식	25) 가족대화	26) 쇼핑/아이쇼핑
27) 종교활동	28) 수면/휴식	29) 기타( _____ )

문2. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까? 그러면 주말에는요?

- 1) 안본다/안한다                      2) 30분 미만                      3) 30분~1시간 미만                      4) 1~2시간 미만  
 5) 2~3시간 미만                      6) 3~4시간 미만                      7) 4~5시간 미만                      8) 5시간 이상

	공부 숙제	학원 과외	TV 보기	라디오 듣기	신문 읽기	인터넷	핸드폰	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	비디오 보기
문2a. 평일												
문2b. 주말												

문3. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서분야를 우선 순위로 세 가지만 말씀해주십시오. 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_, 셋째 \_\_\_\_\_

<보기문항>			
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설	04) 시
05) 수필	06) 수기·전기	07) 다큐멘터리	08) 철학·사상
09) 역사·지리	10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 컴퓨터	16) 건강/다이어트
17) 스포츠	18) 여행	19) 연예·오락	20) 어학
21) 취미	22) 요리	23) 만화	24) 기타 _____
25) 책을 전혀 읽지 않는다			

문4. 학생은 왜 책을 읽습니까?

- 01) 새로운 지식과 정보를 얻기 위해서                      02) 훌륭한 사람이 되기 위해서  
 03) 학과공부나 숙제에 도움이 되므로                      04) 책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서  
 05) 친구들과 이야기를 잘 하기 위해서                      06) 시간을 보내기 위해서  
 07) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서                      08) 기타 \_\_\_\_\_  
 09) 책을 전혀 읽지 않는다(문5로)

문4a. 학생이 주로 책을 읽는 계기는 무엇입니까?

- 01) 학교 숙제                      02) 선생님이 권해서                      03) 부모님이 권해서                      04) 친구가 권해서  
 05) 방송 등 대중매체 소개                      06) 스스로 찾아서                      07) 기타 \_\_\_\_\_

문4b. 그렇다면, 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까?

- 01) 집에서                      02) 학교에서                      03) 통학시 차안에서                      04) 가리지 않음                      05) 기타 \_\_\_\_\_

문5. 학생이 책을 읽는데 방해가 되는 것이 있다면 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 골라주세요. 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- 01) 책 읽기가 싫고 습관이 들지 않았다                      02) 학교공부/학원수강 등으로 시간이 없다  
 03) TV 보느라 시간이 없다                      04) 컴퓨터/인터넷/핸드폰 이용으로 시간이 없다  
 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠다                      06) 읽을 만한 책이 없다  
 07) 학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없다                      08) 책을 살 돈이 없다  
 09) 책을 읽을 만한 가정환경이 아니다 (집안일 돕기 등으로 바쁘다)  
 10) 부모님이 학교공부 이외에 책 읽는 것을 허락하지 않는다  
 11) 기타 \_\_\_\_\_



문6a. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 지난 학기(3~8월)에 대략 몇 권의 책을 읽으셨나요?  
 (※ 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

지난 학기 독서량		일반도서 :          권	만화 :                  권	잡지 :                  권
-----------	--	-------------------	-------------------------	-------------------------

문6b. 그러면 지난 한 달 동안에는 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?  
 (※ 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

지난 1개월 독서량		일반도서 :          권	만화 :                  권	잡지 :                  권
------------	--	-------------------	-------------------------	-------------------------

문7. 학생의 1학기 독서량은 작년 2학기에 비해 늘어났습니까, 아니면 줄어들었습니까?

1) 줄어들었다 (☞문7a)          2) 늘어났다(☞문7a)          3) 별로 변화가 없다 (☞문8)

문7a. 【독서량이 줄거나 늘어났다면】 그 이유는 무엇입니까?

문8. 【모두 응답】 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1) 직접 사서 본다(서점, 우편/온라인 주문 포함) | 2) 선물로 받는다            |
| 3) 부모님이 사다 주신다                | 4) 친구에게 빌려본다          |
| 5) 공공도서관에서 빌려본다               | 6) 학교도서관에서 빌려본다       |
| 7) 문고/작은도서관에서 빌려본다            | 8) 도서대여점에서 빌려본다       |
| 9) 집에 있는 책을 읽는다               | 10) 구입하지 않고 서점에 가서 본다 |
| 11) 기타 _____                  |                       |

문9. 학생은 지난 학기 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

일반도서 구입량 :  권,          일반도서 구입비용 :  원

문10. 그러면 지난 학기 동안 학습참고서를 몇 권이나 구입했습니까? 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

(※ 이번 학기 동안 구입한 참고서나 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오)

참고서 구입량 :  권          참고서 구입비용 :  원

문11. 【지난 학기 동안 일반도서를 구입한 학생만 응답】 학생은 지난 학기 동안 어떤 분야의 책들을 구입하십니까? 최근에 구입한 책의 분야를 보기문항에서 세 가지만 골라 번호를 기입해주시시오.



〈보기문항〉		
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설
04) 시	05) 수필·명상	06) 수기·전기
07) 다큐멘터리	08) 철학·사상	09) 역사·지리
10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 컴퓨터
16) 건강/다이어트	17) 스포츠	18) 여행
19) 연예·오락	20) 어학	21) 취미
22) 여성	23) 요리	24) 만화
25) 기타 _____		

문12. **【모두 응답】** 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까? (가장 많이 이용하는 서점)

- |              |                     |              |
|--------------|---------------------|--------------|
| 1) 시내 대형서점   | 2) 학교 근처 서점/학교 구내서점 | 3) 동네 소규모 서점 |
| 4) 어린이 전문도서점 | 5) 대형 할인점           | 6) 인터넷 서점    |
| 7) 홈쇼핑       | 8) 편의점              | 9) 지하철역 간이서점 |
| 10) 북클럽/통신판매 | 11) 기타 _____        |              |

문13. 그 서점(문12에서 응답한 서점)을 이용하는 이유는? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1) 도서종류가 다양해서           | 2) 거리가 가까워서                 |
| 3) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서   | 4) 도서정보가 많아서                |
| 5) 서점주인, 판매인 등이 친절해서    | 6) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 |
| 7) 스낵코너 등이 있어서          | 8) 주차하기 편해서                 |
| 9) 문화행사 등 이벤트를 개최해서     | 10) 가격할인을 해주어서              |
| 11) 서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서 | 12) 늦게까지 영업을 해서             |
| 13) 매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서 | 14) 기타 _____                |

문14. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                  |               |                |
|------------------|---------------|----------------|
| 1) 선생님의 추천, 과제지정 | 2) 친구의 추천     | 3) 부모/형제의 추천   |
| 4) 신문/잡지의 광고     | 5) 신문/잡지의 책소개 | 6) TV/라디오의 책소개 |
| 7) TV, 영화의 원작    | 8) 인터넷의 책정보   | 9) 베스트셀러 목록    |
| 10) 추천·선정도서 목록   | 11) 기타 _____  |                |

문15. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 것은 다음중 무엇입니까? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_

- |                |               |             |
|----------------|---------------|-------------|
| 1) 출판사 지명도     | 2) 저자 지명도     | 3) 책의 내용    |
| 4) 디자인 등 책의 외형 | 5) 책의 제목이나 목차 | 6) 베스트셀러 순위 |
| 7) 가격          | 8) 출판년도       | 9) 기타 _____ |

문16. 학생은 인터넷을 사용합니까?

- |                |                        |
|----------------|------------------------|
| 1) 그렇다 (☞문17로) | 2) 아니다 (☞문24으로 건너 뛰시오) |
|----------------|------------------------|

※ 문17~문23는 인터넷을 사용하는 학생만 응答主십시오.

문17. 학생은 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문17a. 도서정보 검색	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문17b. 도서 내용 검색 (본문 검색 서비스 이용)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문17b. 도서구입(인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문17c. 전자책(e-book)사이트이용	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만

문18. 【인터넷에서 도서를 구입해본 경우만】 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

해당되는 것에 모두  하십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 문화관련 도서 (시, 소설, 수필 등) | <input type="checkbox"/> 2) 문학 이외의 교양도서 (역사, 경제경영 등)  |
| <input type="checkbox"/> 3) 전문/학술도서               | <input type="checkbox"/> 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등) |
| <input type="checkbox"/> 5) 아동도서                  | <input type="checkbox"/> 6) 백과, 전집류                   |
| <input type="checkbox"/> 7) 학습참고서                 | <input type="checkbox"/> 8) 만화                        |
| <input type="checkbox"/> 9) 잡지                    | <input type="checkbox"/> 10) 기타 _____                 |

문19. 【인터넷 서점 이용자만】 인터넷 서점에서 도서를 구입하는 이유는? 첫째 \_\_\_\_\_, 둘째 \_\_\_\_\_  
우선 순위로 두가지만 말씀해 주십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 다양한 도서 정보와 편리함 검색 | <input type="checkbox"/> 2) 서점에 가는 시간과 비용 절약                                    |
| <input type="checkbox"/> 3) 가격 할인 (마일리지 포함)   | <input type="checkbox"/> 4) 경품 제공, 이벤트 개최                                       |
| <input type="checkbox"/> 5) 무료 배송             | <input type="checkbox"/> 6) 다양한 문화/생활용품 판매 <input type="checkbox"/> 7) 기타 _____ |

문20. 【전자책 사이트 이용자만】 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

- |         |                        |             |                 |
|---------|------------------------|-------------|-----------------|
| 1) 컴퓨터  | 2) 핸드폰                 | 3) 노트북      | 4) 개인휴대단말기(PDA) |
| 5) 전자사전 | 6) 휴대형 멀티미디어 플레이어(PMP) | 7) 기타 _____ |                 |

문21. 【전자책 사이트 이용자만】 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요? 해당되는 것에 모두

하십시오.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 문화관련 도서(시, 소설, 수필, 동화 등) | <input type="checkbox"/> 2) 문학 이외의 교양도서(역사, 경제경영 등) |
| <input type="checkbox"/> 3) 전문/학술도서                  | <input type="checkbox"/> 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미 등)    |
| <input type="checkbox"/> 5) 학습참고서                    | <input type="checkbox"/> 6) 만화                      |
| <input type="checkbox"/> 7) 잡지                       | <input type="checkbox"/> 8) 기타 _____                |

문22. **【전자책 사이트 이용자만】** 학생이 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 다음의 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

	매우만족	약간만족	보통	약간불만	매우불만
1) 전자책(e-book)의 내용					
2) 가독성(글자체, 글자크기, 화면구성등)					
3) 지불비용의 적절성					
4) 다운로드 등 이용의 편리성					
5) 결제시스템의 안정성					

문23. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

**※ 다음 문항부터는 인터넷 이용자나 비이용자 모두 응답해주시시오.**

문24a. 학생은 평소 도서대여점이나 방문형 도서대여를 이용하신 적이 있습니까? **【문24b】** 있다면 어느 정도 자주 이용하십니까?

문25. 학생이 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?  
(가장 많이 빌려보는 것으로 한 가지만)

문26. 지난 3개월간 빌려본 적이 있다면 각각 몇 권이나 빌려보셨습니까?

**(※ 빌려본 적이 없으면 0권으로 기입)**

구분	문24a 이용경험	문24b 이용빈도	문25. 책의 종류	문26. 최근 3개월간 대여권수
도서 대여점	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권
방문형 도서 대여	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권

문27. 【모두 응답】 학생의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 공간이 있습니까?  
있는 것에 모두 √해주시시오

- |  |                                       |                                    |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 공공도서관      | <input type="checkbox"/> 2) 서점        | <input type="checkbox"/> 3) 도서대여점  |
| <input type="checkbox"/> 4) 마을문고/작은도서관 | <input type="checkbox"/> 5) 영화관       | <input type="checkbox"/> 6) 공연장    |
| <input type="checkbox"/> 7) 박물관        | <input type="checkbox"/> 8) 미술관       | <input type="checkbox"/> 9) PC방    |
| <input type="checkbox"/> 10) 비디오대여점    | <input type="checkbox"/> 11) 비디오방     | <input type="checkbox"/> 12) 노래방   |
| <input type="checkbox"/> 13) 청소년 회관    | <input type="checkbox"/> 14) 문화원/문화센터 | <input type="checkbox"/> 15) 사회복지관 |

문28. 학생의 학교에는 도서관(도서실)이 있습니까?   
 1) 있다 (→ 문28a로 가시오)                      2) 없다 (→ 문29로 가시오)

문28a. 【학교도서관이 있는 경우】 학생은 학교도서관(도서실)을 어느정도 자주 이용하십니까?

- |             |           |           |           |            |          |
|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|
| 1) 거의 매일    | 2) 주 3~4회 | 3) 주 1~2회 | 4) 월 1~2회 | 5) 월 1회 미만 | (☞문28b로) |
| 6) 전혀 이용 안함 |           |           |           |            | (☞문28d로) |

문28b. 【학교도서관 이용자만】 학생이 학교도서관을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?

- |                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1) 학과공부나 숙제를 하기 위해                    | 2) 학과공부에 필요한 참고자료를 찾기 위해 |
| 3) 책을 읽기 위해                           | 4) 책을 빌려가기(대출) 위해        |
| 5) 학교도서관의 독서프로그램에 참여하기 위해 6) 기타 _____ |                          |

문28c. 【학교도서관 이용자만】 학교도서관에 대해 얼마나 만족하십니까? (☞응답후 문31로)

- 1) 매우 불만      2) 불만      3) 보통      4) 만족      5) 매우 만족

문28d. 【학교도서관이 있지만 이용하지 않는 경우】 학교도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까?

- |   |                        |
|---|------------------------|
| 1) 읽을 만한 책이 없어서                                     | 2) 책을 빌려가지 못하게 해서      |
| 3) 독서지도를 해주시는 사서 선생님이 안 계셔서                         | 4) 도서관을 마음대로 이용할 수 없어서 |
| 5) 항상 만원으로 좌석이 없어서                      6) 기타 _____ |                        |

문29. 【모두 응답】 지난 1년 동안 공공도서관(학생이 거주하는 시/군/구에서 운영하는 도서관 등)을 방문하여 이용하신 적이 있습니까? 【방문 이용했다면】 몇 번이나 이용하셨습니까?

- 1) 있다 → (1년간 몇 번? \_\_\_\_번) (→ 문29a로 가시오)      2) 없다 (→ 문29c로 가시오)

문29a. 【공공도서관 방문이용자만】 주로 어떤 목적으로 이용하셨습니까? 한 가지만 말씀해주시시오.

- |                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| 1) 책을 보거나 빌리기 위해 | 2) 학교숙제에 필요한 자료를 찾기 위해  |
| 3) 시험공부를 하기 위해   | 4) 도서관에서 하는 행사에 참가하기 위해 |
| 5) 기타 _____      |                         |

문29b. **【공공도서관 방문이용자만】** 학생이 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

- 1) 매우 불만    2) 대체로 불만    3) 보통    4) 대체로 만족    5) 매우 만족

문29c. **【공공도서관을 이용하지 않는 경우】** 학생이 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는?

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| 1) 읽을 만한 책이 없다       | 2) 학원/과외 등으로 바빠서 이용할 시간이 없다 |
| 3) 집에서 멀다            | 4) 학교도서관을 이용한다              |
| 5) 도서대여점을 이용한다       | 6) 책을 빌려주지 않는다              |
| 7) 항상 만원으로 앉을 자리가 없다 | 8) 개관시간이 짧다 (일찍 문을 닫는다)     |
| 9) 이용절차가 까다롭다        | 10) 독서상담/안내해주는 사람이 없다       |
| 11) 유의한 프로그램이 없다     | 12) 이용할 필요성을 느끼지 못한다        |

문30. **【모두 응답】** 학생은 평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다    2) 자주 하는 편이다    3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 하지 않는다    5) 전혀 하지 않는다

문31. 그러면 가족들과는 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다    2) 자주 하는 편이다    3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 하지 않는다    5) 전혀 하지 않는다

문32. 교과서나 참고서 이외에 “학생이 읽는 책”에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

- 1) 매우 관심이 많다    2) 대체로 관심이 있다    3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 관심이 없다    5) 전혀 관심이 없다

문33. 학교에서 지난 학기 동안 다음과 같은 지도를 받은 일이 있습니까? 해당되는 것에 모두 √ 표시 하십시오.

- |  |                                      |   |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 책의 선택과 읽는 방법 | <input type="checkbox"/> 2) 독후감 쓰기   | <input type="checkbox"/> 3) 도서관 이용 및 도서분류 |
| <input type="checkbox"/> 4) 독서토론회 및 발표   | <input type="checkbox"/> 5) 기타 _____ | <input type="checkbox"/> 6) 독서지도가 전혀 없었다  |

문34. 학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까? 해당되는 것에 모두 √ 표시 하십시오.

- |                                      |                                   |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 독후감 쓰기   | <input type="checkbox"/> 2) 독서 퀴즈 | <input type="checkbox"/> 3) 독서일기  |
| <input type="checkbox"/> 4) 독서동아리 활동 | <input type="checkbox"/> 5) 독서토론회 | <input type="checkbox"/> 6) 독서강연회 |
| <input type="checkbox"/> 7) 기타 _____ |                                   |                                   |

문35. 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 “책”을 읽으라고 어느 정도 권장하십니까?

- 1) 적극 권장한다    2) 대체로 권장하는 편이다    3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 권장하지 않는다    5) 전혀 권장하지 않는다

문36. 학생들이 책을 잘 읽도록 하기 위해서 학교 수업과목에 “독서과목”을 넣거나 학과시간 일부에 “독서시간”을 별도로 두는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 적극 찬성한다    2) 찬성하는 편이다    3) 그저그렇다/잘모르겠다  
4) 반대하는 편이다    5) 매우 반대한다

문37. 교과별 독서활동을 평가하여 학교생활기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하려는 교육정책에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 적극 찬성한다                      2) 찬성하는 편이다                      3) 그저그렇다/잘모르겠다  
4) 반대하는 편이다                      5) 매우 반대한다

문38. **【고등학생만 응답】** ‘대학수학능력시험’이나 ‘대입 논술시험’을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하십니까?

- 1) 그렇다                                      2) 아니다                                      3) 비해당 (대입준비 안함)

문39. **【고등학생만 응답】** 평소의 폭넓은 독서가 ‘대학수학능력시험’이나 ‘대입 논술시험’에 어느정도 도움이 된다고 보십니까?

- 1) 매우 도움이 될 것이다                      2) 약간 도움이 될 것이다                      3) 보통이다/그저그렇다  
4) 별로 도움이 안 될 것이다                      5) 전혀 도움이 안 될 것이다

문40. **【모두 응답】** 독서가 학생의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 1) 매우 큰 영향을 미친다                      2) 비교적 영향을 많이 미친다                      3) 그저그렇다  
4) 별로 영향을 미치지 못한다                      5) 전혀 영향을 미치지 못한다

문41. 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 만드는 출판사에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주시시오.

문42. 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “학교나 선생님”께 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주시시오.

다음은 통계처리를 위한 질문입니다.

DQ1. 학생의 성별은?  1) 남자  2) 여자

DQ2. 학생 아버지의 직업은 다음 중 어디에 해당되니까? (**※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써 주십시오**)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 은퇴/무직
- 9) 비해당 : 아버지가 안계심

DQ3. 학생 어머니의 직업은? (**※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주십시오**)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 주부
- 9) 비해당 : 어머니가 안계심

바쁘신 중에 끝까지 성의있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

면접원 기록란

※ 설문내용 중 빠진 문항이 있을 경우 연락할 수 있도록 전화번호와 이름을 말씀해주시면 감사하겠습니다.

응답자 이름		집 전화 또는 휴대폰번호	
면접원 이름		검증원 이름	



• 부록2•

# 기본 통계표

▼성인·학생▼



◀ 성인 ▶

I. 독서실태

1. 독서율

1) 연간 독서율

문. 귀하는 지난 1년 동안 책을 읽은 적이 있습니까?

연간 독서율 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
독서율(%)	있다	75.9	78.6	73.1	88.6	87.0	74.7	53.0	31.0	67.0	93.7	75.1	78.9	66.3
	없다	24.1	21.4	26.9	11.4	13.0	25.2	46.9	69.0	33.1	6.3	24.9	21.1	33.7

연간 독서율 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
열독률(%)	있다	15.6	18.5	12.6	32.9	17.0	10.0	2.0	2.6	13.8	20.1	18.7	13.3	8.9
	없다	84.4	81.6	87.3	67.1	83.0	89.9	98.0	97.4	86.3	79.8	81.2	86.6	91.0

연간 독서율 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
열독률(%)	있다	37.7	33.5	42.0	45.2	43.8	36.5	25.2	15.5	35.1	45.0	39.4	35.6	38.2
	없다	62.3	66.5	58.0	54.9	56.1	63.4	74.8	84.5	64.9	55.0	60.6	64.3	61.8

2) 월간 독서율

문. 귀하는 지난 한 달 동안 책을 읽은 적이 있습니까?

월간 독서율 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
독서율(%)	있다	64.9	66.2	63.6	78.4	73.1	63.9	44.1	21.6	53.7	84.1	63.5	69.0	52.8
	없다	35.1	33.9	36.4	21.6	26.9	36.1	55.9	78.4	46.3	15.9	36.5	31.0	47.2

월간 독서율 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
열독률(%)	있다	12.4	14.4	10.4	27.8	13.1	7.1	1.2	1.8	11.2	15.9	14.5	10.9	7.8
	없다	87.6	85.7	89.5	72.2	87.0	92.9	98.8	98.3	88.8	84.1	85.4	89.2	92.1

월간 독서율 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
열독률(%)	있다	29.2	25.6	32.9	32.9	34.7	27.7	21.3	10.3	27.5	35.0	30.5	27.4	30.3
	없다	70.8	74.5	67.1	67.1	65.2	72.3	78.7	89.7	72.5	65.0	69.5	72.5	69.7

2. 독서량

1) 연간 독서량

문. 귀하는 지난 1년 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽으셨습니까?

연평균 독서량 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서량 (%, 권)	없다	24.1	21.4	26.9	11.4	13.0	25.2	46.9	69.0	33.1	6.3	27.7	26.6	15.9
	1-2권	9.4	10.5	8.3	6.7	12.3	7.6	11.0	10.3	11.5	7.5	9.3	9.8	9.1
	3-5권	18.8	17.6	20.0	22.7	22.9	19.7	9.8	8.6	21.1	19.3	18.4	20.4	17.4
	6-10권	18.9	18.8	19.0	23.9	19.4	21.8	10.6	6.9	14.0	25.7	18.4	18.3	20.3
	11-15권	8.5	9.7	7.3	9.4	10.3	8.8	5.5	1.7	9.2	9.6	7.5	5.9	13.0
	16-20권	6.5	8.5	4.4	7.5	7.5	5.0	5.9	2.6	4.3	9.2	5.4	5.6	9.1
	21권 이상	13.8	13.5	14.1	18.4	14.6	11.8	10.2	0.9	6.9	22.4	13.2	13.3	15.2
	전체 평균(권)	11.9	12.3	11.5	14.6	13.3	10.4	9.0	2.4	7.9	17.3	11.0	11.0	14.0
독서자평균(권)		15.6	15.6	15.7	16.5	15.3	13.9	17.0	7.6	11.8	18.4	15.3	15.0	16.7

연평균 열독량 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서량 (%, 권)	없다	84.4	81.6	87.3	67.1	83.0	89.9	98.0	97.4	86.3	79.8	82.9	84.9	85.9
	1-2권	1.0	1.8	0.2	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	1.0	1.2	1.6	0.3	1.1
	3-5권	1.8	1.2	2.4	3.5	2.0	1.3	0.4	0.0	2.3	1.8	2.6	1.2	1.4
	6-10권	3.1	3.6	2.6	3.9	5.5	2.9	0.0	0.0	2.8	4.1	3.1	3.3	2.9
	11-15권	0.5	0.4	0.6	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.8	0.5	0.6	0.4
	16-20권	1.9	1.8	2.0	4.7	1.6	0.8	0.4	0.9	1.8	2.2	2.3	1.8	1.4
	21권 이상	7.3	9.7	4.8	19.2	6.3	2.9	0.4	1.7	5.6	10.0	7.0	8.0	6.9
	전체 평균(권)	10.9	15.4	6.2	27.8	10.9	4.0	0.2	4.0	10.3	12.9	12.8	9.8	9.4
독서자평균(권)		69.6	83.7	48.8	84.5	64.0	40.0	10.8	155.3	75.2	64.0	74.8	65.1	66.7

연평균 열독량 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서량 (%, 권)	없다	62.3	66.5	58.0	54.9	56.1	63.4	74.8	84.5	64.9	55.0	63.0	63.3	60.1
	1-2권	7.9	6.1	9.7	11.8	7.9	5.9	5.9	6.9	6.6	9.2	11.7	5.3	5.8
	3-5권	10.4	9.1	11.7	11.4	13.8	11.3	5.1	4.3	9.4	12.6	8.3	10.7	13.0
	6-10권	8.9	7.9	9.9	12.5	7.9	8.4	6.7	1.7	9.2	10.4	8.3	10.1	8.3
	11-15권	5.7	4.4	7.1	5.9	7.1	4.6	5.1	2.6	6.9	5.5	5.2	4.7	7.6
	16-20권	1.5	1.8	1.2	1.2	1.6	2.5	0.8	0.0	1.0	2.2	1.0	1.5	2.2
	21권 이상	3.3	4.2	2.4	2.4	5.5	3.8	1.6	0.0	2.0	5.1	2.6	4.4	2.9
	전체 평균(권)	3.9	4.3	3.5	3.4	5.2	4.7	2.3	0.8	3.2	5.2	3.9	3.8	4.1
열독자평균(권)	10.4	12.9	8.3	7.6	11.9	12.9	9.0	5.2	9.0	11.6	10.4	10.4	10.3	

2) 월간 독서량

문. 귀하는 지난 한 달 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽으셨습니까?

월평균 독서량 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서량 (%, 권)	없다	35.1	33.9	36.4	21.6	26.9	36.1	55.9	78.4	46.3	15.9	37.6	37.3	29.0
	1-2권	47.5	48.7	46.3	54.5	55.3	47.9	32.3	19.0	44.0	57.0	45.3	49.7	47.8
	3-5권	13.1	13.3	12.9	20.0	12.6	12.2	7.5	2.6	6.6	20.8	12.7	8.6	19.2
	6-10권	3.9	4.0	3.8	3.1	4.7	3.4	4.3	0.0	2.5	5.9	3.9	4.1	3.6
	11-15권	0.3	0.0	0.6	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4
	21권 이상	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	전체 평균(권)	1.5	1.5	1.5	1.8	1.7	1.4	1.1	0.3	1.1	2.1	1.5	1.4	1.7
독서자평균(권)	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	1.6	2.1	2.5	2.4	2.2	2.4	

월평균 열독량 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서량 (%, 권)	없다	87.6	85.7	89.5	72.2	87.0	92.9	98.8	98.3	88.8	84.1	87.0	87.6	88.4
	1-2권	2.9	2.4	3.4	3.9	3.2	3.8	0.8	0.0	3.1	3.5	2.8	3.0	2.9
	3-5권	3.7	5.0	2.4	8.2	5.1	0.8	0.4	0.0	3.8	4.5	4.7	3.3	2.9
	6-10권	3.3	3.6	3.0	8.6	2.4	2.1	0.0	0.9	2.0	4.9	3.1	3.8	2.9
	11-15권	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	0.0	0.4
	16-20권	0.9	1.2	0.6	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	0.3	2.1	0.4
	21권 이상	1.3	2.2	0.4	3.5	1.2	0.4	0.0	0.9	1.5	1.2	1.6	0.3	2.2
	전체 평균(권)	1.3	1.8	0.8	3.4	1.2	0.4	0.0	0.3	1.1	1.6	1.3	1.0	1.6
독서자평균(권)	10.4	12.4	7.5	12.3	9.2	5.8	2.3	20.0	9.9	10.3	9.9	8.4	13.7	

월평균 열독량 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서량 (%, 권)	없다	70.8	74.5	67.1	67.1	65.2	72.3	78.7	89.7	72.5	65.0	71.2	72.2	68.5
	1-2권	25.1	20.8	29.5	28.2	29.2	22.7	20.1	10.3	23.9	29.5	25.1	24.0	26.4
	3-5권	3.7	4.2	3.2	4.3	5.1	4.2	1.2	0.0	3.3	4.9	2.8	3.8	4.7
	6-10권	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.4
	16-20권	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	전체 평균(권)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5
	독서자평균(권)	1.7	2.0	1.5	1.6	1.8	2.0	1.4	1.2	1.7	1.8	1.8	1.6	1.7

3. 여가활동시 독서 비중

문. 귀하는 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?

여가활동상태	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89	
여가 활동 상태 (%)	TV시청	21.1	19.4	22.7	15.2	20.5	23.0	25.8	29.5	24.1	16.7	20.7	20.8	24.7
	책읽기	9.4	8.2	10.7	9.4	10.6	8.6	9.2	3.2	7.8	12.2	9.0	10.5	6.7
	인터넷 하기	9.2	10.4	8.0	17.3	12.2	5.1	2.0	1.2	6.0	13.7	9.3	9.6	6.9
	수면/ 휴식	7.3	6.5	8.2	4.5	7.0	8.5	9.5	14.2	7.9	5.3	7.8	6.0	11.2
	신문/ 잡지 읽기	6.6	6.7	6.4	3.4	5.1	10.9	7.1	4.4	7.1	6.7	6.1	7.3	5.4
	친구, 동료 모임/ 대화	5.3	4.9	5.8	6.2	3.8	4.4	6.9	6.3	6.5	4.2	5.2	4.6	9.4
	체력 단련/ 각종 운동	4.9	6.3	3.5	2.8	6.3	5.7	5.0	4.4	4.2	5.6	5.5	4.7	3.1
	영화관람	3.4	3.1	3.6	7.3	4.3	1.3	0.5	0.9	1.9	5.2	3.5	3.4	2.7
	컴퓨터 게임하기 (집)	3.3	4.8	1.8	7.2	2.7	1.6	1.6	1.2	3.1	4.0	3.9	3.0	1.7
	등산/ 낚시	3.0	4.2	1.7	0.2	1.5	4.9	5.5	4.9	3.9	1.8	3.2	2.8	2.9
	종교활동	2.6	1.6	3.6	0.8	1.8	3.2	4.7	5.5	2.3	2.2	1.5	4.0	2.1
	케이블/ 위성방송 시청	2.5	2.8	2.3	3.0	1.7	2.3	3.2	2.3	3.7	1.7	2.2	3.1	1.7
	가족 대화	2.3	1.5	3.2	0.9	3.1	2.8	2.6	2.5	2.7	2.0	2.1	1.9	6.0
	산책/ 드라이브	2.2	2.2	2.2	1.2	1.9	2.7	3.0	4.4	2.0	1.8	2.4	2.1	1.7
	음악감상	2.1	1.8	2.4	3.4	2.1	1.8	1.1	0.9	1.7	2.7	1.8	2.4	1.9
	음주/ 회식	1.7	3.0	0.4	1.3	1.7	1.8	1.9	2.9	2.0	1.2	2.1	1.2	1.7
	PC방 가기	1.5	2.6	0.4	4.3	0.9	0.6	0.3	0.0	1.9	1.6	1.6	1.5	1.2
	목욕탕/ 찜질방 가기	1.5	0.5	2.6	0.3	0.8	1.9	3.1	3.9	1.7	0.8	2.1	1.2	0.2
	라디오 듣기	1.5	0.9	2.1	1.1	1.7	1.6	1.5	1.7	1.8	1.2	1.2	1.9	1.0
	여행	1.4	1.4	1.4	0.7	2.5	1.8	0.7	0.4	1.6	1.6	1.4	1.7	0.6
	쇼핑/ 아이쇼핑	1.3	0.4	2.3	1.8	1.5	1.2	0.8	1.7	1.0	1.5	1.4	1.5	0.2
	만화책 읽기	0.7	0.8	0.6	1.8	0.7	0.2	0.1	0.0	0.5	1.0	1.0	0.4	0.6
	가족 외식	0.7	0.8	0.5	0.2	1.6	0.6	0.2	0.0	0.6	0.9	0.7	0.5	1.2
	운동경기 관람	0.6	1.2	0.1	0.6	0.9	0.7	0.4	0.0	0.8	0.6	0.6	0.8	0.2
	비디오/ DVD 시청	0.6	0.7	0.4	1.2	0.9	0.1	0.0	0.0	0.7	0.5	0.6	0.6	0.2
	당구/ 탁구/ 포켓볼	0.6	1.0	0.1	0.8	0.9	0.4	0.1	0.0	0.4	0.8	0.5	0.6	1.0
	바둑/장기/화투/카드놀이	0.5	0.7	0.3	0.1	0.0	0.6	1.3	1.6	0.6	0.1	0.6	0.4	0.6
	요리하기	0.4	0.1	0.8	0.3	0.1	0.8	0.5	0.4	0.8	0.2	0.7	0.2	0.2
	휴대폰/ PDA이용	0.3	0.3	0.3	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	0.5	0.2
	음악회/ 공연 관람	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.1	0.0
노래방 가기	0.2	0.4	0.1	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	
미술관/ 박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	
비디오방 /DVD방 가기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	0.7	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.4	1.6	0.5	0.7	0.6	0.4	2.9	



4. 독서시간

1) 일반도서

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

일반도서 독서시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	28.1	26.1	30.1	16.5	17.8	29.4	48.8	72.4	35.9	11.4	31.6	32.0	18.5
	30분 미만	34.4	37.2	31.5	39.6	38.7	37.0	22.4	12.9	37.9	36.7	30.3	32.0	43.1
	30분~1시간 미만	19.9	19.4	20.4	21.2	24.9	21.8	11.8	9.5	14.5	26.7	19.2	21.3	19.2
	1~2시간 미만	11.4	11.3	11.5	16.5	10.3	8.0	10.6	4.3	7.6	16.1	11.7	10.9	11.6
	2~3시간 미만	3.5	3.4	3.6	2.7	5.1	2.5	3.5	0.0	2.3	5.3	3.6	2.7	4.3
	3~4시간 미만	1.2	1.2	1.2	1.2	2.0	0.4	1.2	0.0	1.3	1.4	2.1	0.3	1.1
	4~5시간 미만	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.3	0.0
	5시간 이상	1.1	1.0	1.2	2.0	0.8	0.4	1.2	0.9	0.5	1.6	0.8	0.6	2.2
	전체 평균(분)	37	36	37	44	42	30	31	13	27	50	38	31	41
독서자 평균(분)	51	49	53	52	51	42	60	46	42	56	55	46	50	

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

일반도서 독서시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만 원이하	201~30 0만원	301만 원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	40.5	37.8	43.2	25.5	32.0	44.1	60.6	76.7	49.9	24.4	42.0	42.3	36.2
	30분 미만	26.8	28.5	25.1	31.4	28.1	31.5	16.5	10.3	27.2	30.3	25.1	24.9	31.5
	30분~1시간 미만	15.3	15.4	15.2	18.4	20.6	12.6	9.4	6.9	12.5	19.6	14.5	15.1	16.7
	1~2시간 미만	10.3	11.5	9.1	14.1	12.6	7.6	6.7	5.2	6.9	14.3	10.6	12.4	7.2
	2~3시간 미만	4.1	4.0	4.2	5.5	2.8	2.9	5.1	0.9	1.8	6.7	3.9	4.1	4.3
	3~4시간 미만	1.8	1.8	1.8	2.7	1.6	1.3	1.6	0.0	1.3	2.6	2.3	0.9	2.2
	4~5시간 미만	0.6	0.4	0.8	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.3	0.7
	5시간 이상	0.6	0.6	0.6	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.8	0.0	1.1
	전체 평균(분)	34	34	33	47	39	24	24	11	23	48	35	31	35
독서자 평균(분)	56	55	58	62	57	43	60	46	45	63	60	53	55	

2) 만화

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

만화 열독시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	86.0	83.4	88.7	71.4	85.0	89.9	98.0	96.6	87.5	82.3	84.5	86.7	87.3
	30분 미만	9.5	10.9	8.1	16.1	10.7	10.1	1.2	2.6	7.4	12.8	10.6	8.9	8.7
	30분-1시간 미만	2.4	3.6	1.2	6.7	2.4	0.0	0.4	0.0	2.5	2.9	2.1	3.0	2.2
	1-2시간 미만	1.7	1.8	1.6	4.7	1.6	0.0	0.4	0.9	2.3	1.4	2.3	1.2	1.4
	2-3시간 미만	0.3	0.4	0.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.4
	5시간 이상	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	전체 평균(분)	5	5	4	12	5	2	1	1	5	5	6	4	4
	열독자 평균(분)	34	33	36	42	31	15	36	34	41	31	37	31	33

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

만화 열독시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	87.0	84.6	89.5	72.5	86.2	91.6	98.0	97.4	88.8	83.1	86.0	87.3	88.0
	30분 미만	7.4	8.3	6.5	12.2	8.7	7.6	1.2	0.9	7.1	9.2	8.8	5.9	7.2
	30분-1시간 미만	3.1	4.0	2.2	9.0	2.0	0.4	0.8	0.9	2.0	4.5	2.3	4.7	2.2
	1-2시간 미만	1.7	2.4	1.0	3.9	2.4	0.4	0.0	0.9	1.8	1.8	1.6	1.5	2.2
	2-3시간 미만	0.5	0.8	0.2	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.6	0.4
	3-4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
	4-5시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
	5시간 이상	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(분)	6	6	5	14	6	2	1	1	4	8	7	5	5	
열독자 평균(분)	43	41	45	50	43	20	27	50	39	45	47	41	38	

3) 잡지

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

잡지 열독시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	65.5	69.9	61.0	61.6	60.5	64.3	75.6	85.3	66.7	59.9	66.6	65.1	64.5
	30분 미만	27.9	25.7	30.1	31.0	32.4	29.4	18.9	12.1	27.0	32.4	28.5	27.5	27.5
	30분-1시간 미만	4.5	2.6	6.5	5.5	4.7	4.2	3.5	2.6	4.3	5.1	3.6	4.4	5.8
	1-2시간 미만	1.8	1.6	2.0	1.6	2.4	1.7	1.6	0.0	1.8	2.2	1.0	3.0	1.4
	2-3시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7
	3-4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	전체 평균(분)	8	7	10	9	9	9	6	3	8	10	7	9	9
열독자 평균(분)		24	22	26	24	23	24	26	20	24	24	22	25	26

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

잡지 열독시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	73.8	75.4	72.1	66.3	70.8	76.1	82.3	88.8	76.1	68.4	72.8	74.9	73.9
	30분 미만	20.7	20.8	20.6	25.5	23.7	20.2	13.4	9.5	19.6	24.2	23.1	18.0	20.7
	30분-1시간 미만	3.5	2.4	4.6	4.7	3.6	2.5	3.1	1.7	3.1	4.3	3.4	3.8	3.3
	1-2시간 미만	1.6	1.2	2.0	2.4	2.0	1.3	0.8	0.0	1.0	2.4	0.8	2.7	1.4
	2-3시간 미만	0.4	0.2	0.6	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.6	0.0	0.6	0.7
	전체 평균(분)	7	6	8	10	7	5	5	2	6	9	6	8	7
	열독자 평균(분)		26	23	28	29	24	22	27	20	23	27	21	31

5. 기타 매체 접촉시간

1) 종합

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

매체접촉시간(평일)		일반도서	만화	잡지	TV	라디오	신문	음악	비디오	인터넷	게임	핸드폰/ PDA
사례수(명)		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
접촉 시간 (%, 분)	안 한다/안 본다	28.1	86	65.5	9.2	66.4	34.5	48.9	92.2	28.8	74.8	11.4
	30분 미만	34.4	9.5	27.9	10.9	13.6	40.8	19.2	1.9	15.7	7.8	60.0
	30분~1시간 미만	19.9	2.4	4.5	23.6	8.5	19.3	15.1	1.3	18.0	7.9	15.2
	1~2시간 미만	11.4	1.7	1.8	28.8	4.8	4.1	8.4	3.3	19.9	6.0	7.9
	2~3시간 미만	3.5	0.3	0.2	15.8	3.2	0.9	3.7	1.1	8.6	1.4	2.2
	3~4시간 미만	1.2	0.0	0.1	6.3	1.4	0.4	1.7	0.1	4.6	1.1	0.6
	4~5시간 미만	0.4	0.0	0.0	2.2	0.7	0.0	1.2	0.1	1.6	0.8	0.1
	5시간 이상	1.1	0.1	0.0	3.2	1.4	0.0	1.8	0.0	2.8	0.2	2.6
	전체 평균(분)	37	5	8	91	24	21	35	6	64	17	36
	이용자 평균(분)	51	34	24	100	71	32	68	77	89	69	40

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

매체접촉시간(주말)		일반도서	만화	잡지	TV	라디오	신문	음악	비디오	인터넷	게임	핸드폰/ PDA
사례수(명)		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
접촉 시간 (%, 분)	안 한다/안 본다	40.5	87.0	73.8	7.7	80.3	58.3	57.5	85.6	35.6	75.3	14.7
	30분 미만	26.8	7.4	20.7	7.2	8.6	24.6	14.3	2.3	14.9	5.8	58.2
	30분~1시간 미만	15.3	3.1	3.5	14.6	5.2	13.8	13.1	1.8	15.1	5.9	14
	1~2시간 미만	10.3	1.7	1.6	21.6	3.1	2.6	7.9	6.9	15.7	6.5	7.6
	2~3시간 미만	4.1	0.5	0.4	24.2	1.4	0.5	2.9	2.8	9.4	3.3	2.3
	3~4시간 미만	1.8	0.1	0.0	12.3	0.7	0.2	2.0	0.4	5.3	1.4	1.1
	4~5시간 미만	0.6	0.1	0.0	5.9	0.4	0.0	1.0	0.1	1.9	1.2	0.5
	5시간 이상	0.6	0.1	0.0	6.5	0.3	0.0	1.3	0.1	2.1	0.6	1.6
	전체 평균(분)	34	6	7	125	12	13	30	13	60	22	34
	이용자 평균(분)	56	43	26	135	61	32	71	90	93	90	40

2) TV시청

문. 귀하는 평일에 TV를 어느 정도 보십니까?

TV접속시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사레수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접속 시간 (%, 분)	안 본다	9.2	9.9	8.5	12.5	11.9	9.7	2.8	2.6	4.8	14.3	8.7	11.3	2.2
	30분 미만	10.9	12.9	8.9	14.9	12.3	10.5	5.9	1.7	11.5	12.6	10.7	10.8	12.4
	30분~1시간 미만	23.6	26.3	20.8	25.1	23.7	26.5	19.3	17.2	24.4	24.4	25.6	21.8	21.3
	1~2시간 미만	28.8	29.3	28.3	27.1	28.9	27.7	31.5	28.4	28.5	29.1	26.8	30.3	32.6
	2~3시간 미만	15.8	13.1	18.6	14.9	15.0	16.4	16.9	19.8	17.0	13.8	15.9	15.7	15.7
	3~4시간 미만	6.3	4.4	8.3	3.9	5.1	3.8	12.2	15.5	7.1	3.5	7.4	5.6	3.4
	4~5시간 미만	2.2	1.8	2.6	1.2	1.6	2.9	3.1	2.6	3.3	1.2	2.1	2.1	3.4
	5시간 이상	3.2	2.4	4.0	0.4	1.6	2.5	8.3	12.1	3.3	1.0	2.9	2.3	9.0
	전체 평균(분)	91	81	101	73	81	86	122	139	98	74	95	92	83
시청자 평균(분)	100	90	110	83	92	96	126	143	103	86	106	99	94	

문. 귀하는 주말에 TV를 어느 정도 보십니까?

TV접속시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사레수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접속 시간 (%, 분)	안 본다	7.7	7.7	7.7	9.8	9.1	8.0	3.9	1.7	5.3	11.0	9.3	5.3	8.3
	30분 미만	7.2	7.3	7.1	9.8	6.7	7.1	5.1	0.9	8.1	7.9	6.7	8.6	6.2
	30분~1시간 미만	14.6	17.0	12.1	15.7	13.0	17.2	12.6	12.9	14.8	14.9	13.0	15.1	16.3
	1~2시간 미만	21.6	22.4	20.8	20.4	23.7	23.1	19.3	19.8	18.8	24.2	22.5	17.5	25.4
	2~3시간 미만	24.2	25.7	22.6	20.8	24.9	23.1	28.0	23.3	28.5	21.0	20.5	28.4	24.3
	3~4시간 미만	12.3	11.1	13.5	11.8	15.0	9.2	13.0	12.9	12.5	12.0	12.7	14.8	8.7
	4~5시간 미만	5.9	4.8	7.1	4.7	5.5	6.7	6.7	12.9	5.1	4.9	7.8	5.3	4.0
	5시간 이상	6.5	4.0	9.1	7.1	2.0	5.5	11.4	15.5	6.9	4.1	7.5	5.0	6.9
	전체 평균(분)	125	116	134	117	118	118	145	167	128	112	128	127	117
시청자 평균(분)	135	125	145	129	130	128	151	170	135	126	141	134	128	

3) 라디오

문. 귀하는 평일에 라디오를 어느 정도 듣습니까?

라디오 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	66.4	64.0	68.9	71.8	60.1	61.8	71.7	79.3	67.9	62.1	67.2	63.6	75.3
	30분 미만	13.6	16.2	10.9	12.9	16.2	13.4	11.8	3.4	12.0	17.3	13.4	14.6	10.1
	30분 ~ 1시간 미만	8.5	9.3	7.7	7.5	11.1	9.7	5.9	3.4	7.1	10.8	8.5	8.7	7.9
	1 ~ 2시간 미만	4.8	5.0	4.6	3.5	5.9	7.1	2.8	3.4	5.9	4.3	4.9	4.7	4.5
	2 ~ 3시간 미만	3.2	2.6	3.8	2.7	2.8	3.8	3.5	6.0	3.1	2.6	2.9	4.0	1.1
	3 ~ 4시간 미만	1.4	0.8	2.0	1.2	2.4	1.7	0.4	0.9	1.5	1.4	0.8	2.1	1.1
	4 ~ 5시간 미만	0.7	0.8	0.6	0.0	0.4	0.4	2.0	1.7	0.8	0.4	1.0	0.5	0.0
	5시간 이상	1.4	1.4	1.4	0.4	1.2	2.1	2.0	1.7	1.8	1.0	1.2	1.9	0.0
	전체 평균(분)	24	23	25	16	27	29	24	26	25	22	23	28	13
청취자 평균(분)	71	64	81	58	66	77	86	125	79	59	70	76	53	

문. 귀하는 주말에 라디오를 어느 정도 듣습니까?

라디오 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	80.3	78.8	81.8	80.8	78.7	79.0	82.7	85.3	83.0	77.0	81.6	78.9	79.8
	30분 미만	8.6	10.9	6.3	7.5	11.5	8.4	7.1	1.7	6.9	11.6	7.4	8.7	14.6
	30분 ~ 1시간 미만	5.2	5.5	4.8	5.9	5.9	5.9	3.1	3.4	3.8	6.7	4.7	6.3	2.2
	1 ~ 2시간 미만	3.1	3.2	3.0	3.5	2.0	4.6	2.4	2.6	3.8	2.6	2.9	3.5	2.2
	2 ~ 3시간 미만	1.4	0.4	2.4	1.6	1.6	1.3	1.2	1.7	1.3	1.4	1.4	1.4	1.1
	3 ~ 4시간 미만	0.7	0.4	1.0	0.8	0.4	0.8	0.8	2.6	0.3	0.6	0.8	0.7	0.0
	4 ~ 5시간 미만	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0
	5시간 이상	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7	0.3	0.0	0.2	0.5	0.0
	전체 평균(분)	12	11	13	11	9	12	16	20	11	11	13	12	7
청취자 평균(분)	61	50	73	57	44	56	91	134	67	46	69	58	34	

4) 신문

문. 귀하는 평일에 신문을 어느 정도 보십니까?

신문 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	34.5	25.0	44.2	44.3	28.9	28.2	36.2	56.0	34.9	29.1	32.2	35.7	41.6
	30분 미만	40.8	46.3	35.2	38.4	41.1	45.0	39.0	31.0	41.2	42.8	43.9	36.6	43.8
	30분 ~ 1시간 미만	19.3	21.2	17.4	15.7	22.1	19.7	19.7	10.3	18.8	21.8	18.1	22.1	12.4
	1 ~ 2시간 미만	4.1	5.7	2.4	1.2	4.7	6.3	4.3	2.6	3.3	5.1	4.1	4.7	1.1
	2 ~ 3시간 미만	0.9	1.2	0.6	0.0	2.8	0.4	0.4	0.0	1.5	0.6	1.2	0.5	1.1
	3 ~ 4시간 미만	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.6	0.4	0.5	0.0
	전체 평균(분)	21	25	17	15	25	23	20	12	20	23	21	21	15
열독자 평균(분)		32	33	30	26	36	32	31	26	31	32	31	33	25

문. 귀하는 주말에 신문을 어느 정도 보십니까?

신문 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	58.3	52.9	63.8	63.1	54.2	55.9	59.8	70.7	61.8	52.5	59.2	54.0	74.2
	30분 미만	24.6	26.7	22.4	26.3	24.9	26.1	21.3	16.4	22.1	28.5	23.1	27.5	19.1
	30분 ~ 1시간 미만	13.8	15.4	12.1	9.0	15.8	14.3	16.1	10.3	13.7	14.7	14.0	15.0	6.7
	1 ~ 2시간 미만	2.6	3.8	1.4	1.6	4.0	2.5	2.4	2.6	1.5	3.5	2.7	3.1	0.0
	2 ~ 3시간 미만	0.5	0.8	0.2	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	0.8	0.4	0.8	0.2	0.0
	3 ~ 4시간 미만	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0
	전체 평균(분)	13	16	10	9	16	15	13	9	12	15	14	14	6
열독자 평균(분)		32	35	29	26	35	33	33	32	32	33	34	31	23

5) 음악

문. 귀하는 평일에 음악을 어느 정도 듣습니까?

음악 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	48.9	49.9	47.9	24.3	41.1	52.9	77.6	86.2	57.3	33.4	49.7	47.2	52.8
	30분 미만	19.2	20.0	18.4	20.8	26.1	21.4	8.7	6.9	17.0	23.8	19.2	18.8	21.3
	30분 ~ 1시간 미만	15.1	13.9	16.4	24.7	13.8	15.5	6.3	2.6	12.5	20.2	14.8	15.7	13.5
	1 ~ 2시간 미만	8.4	7.3	9.5	13.7	8.3	6.3	5.1	3.4	6.6	11.0	8.0	8.7	9.0
	2 ~ 3시간 미만	3.7	3.4	4.0	7.5	5.5	0.8	0.8	0.0	1.5	6.3	3.5	4.2	2.2
	3 ~ 4시간 미만	1.7	1.8	1.6	3.5	0.8	2.1	0.4	0.0	1.5	2.2	2.1	1.6	0.0
	4 ~ 5시간 미만	1.2	1.6	0.8	1.6	2.8	0.4	0.0	0.0	1.5	1.2	1.0	1.6	0.0
	5시간 이상	1.8	2.2	1.4	3.9	1.6	0.4	1.2	0.9	2.0	1.8	1.6	2.1	1.1
	전체 평균(분)	35	35	35	61	40	24	14	8	30	46	34	38	24
청취자 평균(분)	68	71	66	81	68	51	64	57	70	68	68	72	51	

문. 귀하는 주말에 음악을 어느 정도 듣습니까?

음악 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	57.5	56.0	59.0	31.4	54.9	60.5	83.5	90.5	68.4	40.9	57.5	55.6	66.3
	30분 미만	14.3	17.6	10.9	20.0	15.0	18.1	4.3	1.7	9.7	21.0	14.6	14.6	11.2
	30분 ~ 1시간 미만	13.1	11.9	14.3	18.0	14.6	12.2	7.5	4.3	9.9	17.7	12.0	14.8	11.2
	1 ~ 2시간 미만	7.9	6.7	9.1	14.5	8.3	6.3	2.4	2.6	5.9	10.8	9.1	6.6	7.9
	2 ~ 3시간 미만	2.9	3.0	2.8	5.9	4.0	0.8	0.8	0.0	1.5	4.7	2.7	3.3	2.2
	3 ~ 4시간 미만	2.0	1.8	2.2	4.7	1.6	1.3	0.4	0.0	1.0	3.3	2.3	2.1	0.0
	4 ~ 5시간 미만	1.0	1.2	0.8	2.4	1.2	0.4	0.0	0.0	1.5	0.8	0.8	1.4	0.0
	5시간 이상	1.3	1.8	0.8	3.1	0.4	0.4	1.2	0.9	2.0	0.8	1.0	1.6	1.1
	전체 평균(분)	30	31	30	59	30	20	12	7	26	39	30	33	21
청취자 평균(분)	71	70	73	85	66	51	71	75	82	67	70	74	61	



6) 비디오

문. 귀하는 평일에 비디오를 어느 정도 보십니까?

비디오 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	92.2	91.5	92.9	90.6	88.9	93.3	96.1	98.3	90.6	92.1	92.8	90.6	96.6
	30분 미만	1.9	2.4	1.4	1.2	2.8	1.7	2.0	1.7	1.8	2.0	1.9	2.1	1.1
	30분 ~ 1시간 미만	1.3	1.2	1.4	1.2	1.6	1.7	0.8	0.0	1.0	1.8	1.2	1.6	0.0
	1 ~ 2시간 미만	3.3	3.4	3.2	3.9	5.1	2.9	1.2	0.0	4.8	2.9	3.3	4.0	0.0
	2 ~ 3시간 미만	1.1	1.4	0.8	3.1	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	1.2	0.6	1.4	2.2
	3 ~ 4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
	4 ~ 5시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	전체 평균(분)	6	7	5	9	8	5	2	0	8	6	5	7	4
시청자 평균(분)	77	77	76	95	76	71	44	15	87	70	73	77	105	

문. 귀하는 주말에 비디오를 어느 정도 보십니까?

비디오 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	85.6	85.0	86.3	79.6	79.8	89.1	94.1	97.4	86.3	82.3	84.7	84.5	95.5
	30분 미만	2.3	3.0	1.6	2.4	2.8	2.9	1.2	0.0	2.5	2.6	1.9	3.1	1.1
	30분 ~ 1시간 미만	1.8	2.2	1.4	0.4	3.6	1.3	2.0	0.9	0.8	2.9	2.5	1.4	0.0
	1 ~ 2시간 미만	6.9	5.9	7.9	11.0	8.7	5.5	2.4	0.9	7.1	8.1	7.4	7.5	1.1
	2 ~ 3시간 미만	2.8	3.4	2.2	5.9	4.7	0.4	0.0	0.0	2.3	3.9	2.7	3.1	2.2
	3 ~ 4시간 미만	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.9	0.5	0.2	0.4	0.5	0.0
	4 ~ 5시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	5시간 이상	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
전체 평균(분)	13	13	13	21	18	9	4	3	13	15	14	13	5	
시청자 평균(분)	90	88	93	102	88	82	68	115	95	86	93	87	101	

7) 인터넷

문. 귀하는 평일에 인터넷을 어느 정도 이용하십니까?

인터넷 접속시간 (평일)		전체	성		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접속 시간 (%, 분)	안 한다	28.8	23.0	34.7	2.7	7.9	34.5	70.5	89.7	36.6	8.1	28.5	26.1	43.8
	30분 미만	15.7	14.3	17.2	8.6	21.3	20.6	12.6	3.4	21.9	13.6	15.7	16.9	10.1
	30분 ~ 1시간 미만	18.0	19.6	16.4	18.8	24.5	21.0	7.9	2.6	15.8	23.4	18.6	18.3	13.5
	1 ~ 2시간 미만	19.9	23.6	16.2	31.4	29.2	14.3	4.3	1.7	15.5	27.7	19.2	21.8	14.6
	2 ~ 3시간 미만	8.6	8.1	9.1	19.2	7.5	4.2	3.1	0.9	5.1	13.2	9.9	7.7	5.6
	3 ~ 4시간 미만	4.6	5.1	4.0	9.8	5.1	1.7	1.6	0.0	2.3	7.5	4.1	4.7	6.7
	4 ~ 5시간 미만	1.6	2.6	0.6	3.1	2.0	1.3	0.0	1.7	1.0	2.0	1.9	1.2	2.2
	5시간 이상	2.8	3.8	1.8	6.3	2.4	2.5	0.0	0.0	1.8	4.3	2.3	3.3	3.4
	전체 평균(분)	64	73	54	115	75	46	17	9	45	92	63	65	59
이용자 평균(분)	89	95	82	118	82	70	59	89	71	100	88	88	106	

문. 귀하는 주말에 인터넷을 어느 정도 이용하십니까?

인터넷 접속시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접속 시간 (%, 분)	안 한다	35.6	28.3	43.0	5.9	20.9	39.9	76.0	90.5	44.8	15.3	35.3	32.2	53.9
	30분 미만	14.9	13.5	16.4	7.8	19.8	22.3	10.2	4.3	17.6	15.3	15.3	15.5	10.1
	30분 ~ 1시간 미만	15.1	17.0	13.1	15.3	19.8	17.6	7.9	1.7	13.5	19.6	13.8	17.6	10.1
	1 ~ 2시간 미만	15.7	18.2	13.1	27.1	20.9	10.9	3.5	1.7	12.2	21.8	15.9	16.0	13.5
	2 ~ 3시간 미만	9.4	10.9	7.9	18.4	11.5	5.5	2.0	0.9	6.1	14.1	9.3	10.1	6.7
	3 ~ 4시간 미만	5.3	6.3	4.2	14.9	3.6	2.1	0.4	0.0	2.8	8.6	5.6	5.9	1.1
	4 ~ 5시간 미만	1.9	2.8	1.0	4.7	2.0	0.8	0.0	0.9	1.3	2.6	2.3	1.4	2.2
	5시간 이상	2.1	3.0	1.2	5.9	1.6	0.8	0.0	0.0	1.8	2.9	2.7	1.4	2.2
	전체 평균(분)	60	72	47	122	65	39	12	7	44	85	63	60	43
이용자 평균(분)	93	101	83	129	83	64	50	70	79	101	97	89	94	

8) 게임

문. 귀하는 평일에 게임을 어느 정도 하십니까?

게임 접촉시간 (평일)		전체	성		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 한다	74.8	62.0	87.9	49.8	74.7	82.4	92.9	94.0	74.8	70.3	75.5	73.9	75.3
	30분 미만	7.8	10.3	5.3	12.2	10.3	7.1	1.6	0.9	8.4	9.0	7.0	8.5	9.0
	30분 ~ 1시간 미만	7.9	12.1	3.6	15.7	7.1	5.0	3.5	2.6	7.1	9.8	8.7	7.5	5.6
	1 ~ 2시간 미만	6.0	10.1	1.8	12.9	5.5	3.8	1.6	0.9	7.1	6.3	4.5	7.5	6.7
	2 ~ 3시간 미만	1.4	2.2	0.6	3.5	1.6	0.4	0.0	0.0	1.3	1.8	1.4	1.4	1.1
	3 ~ 4시간 미만	1.1	1.8	0.4	3.1	0.0	0.8	0.4	0.9	0.5	1.6	1.6	0.5	1.1
	4 ~ 5시간 미만	0.8	1.4	0.2	2.4	0.8	0.0	0.0	0.9	0.5	1.0	1.0	0.7	0.0
	5시간 이상	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	1.1
	전체 평균(분)	17	27	7	40	14	10	4	6	16	21	18	16.0	17.0
이용자 평균(분)	69	72	58	80	56	59	58	103	63	70	74	63.0	70.0	

문. 귀하는 주말에 게임을 어느 정도 하십니까?

게임 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 한다	75.3	62.4	88.5	49.4	75.1	83.2	94.1	94.8	76.8	69.5	75.1	74.4	80.9
	30분 미만	5.8	8.1	3.4	11.8	6.3	4.2	0.8	0.9	5.1	7.5	6.0	5.9	4.5
	30분 ~ 1시간 미만	5.9	8.3	3.4	10.2	6.7	4.2	2.4	2.6	4.8	7.5	4.3	8.0	4.5
	1 ~ 2시간 미만	6.5	9.9	3.0	12.9	7.5	3.8	1.6	0.9	6.9	7.5	6.0	7.3	5.6
	2 ~ 3시간 미만	3.3	5.7	0.8	7.1	2.8	2.5	0.8	0.0	3.3	4.1	3.7	3.1	2.2
	3 ~ 4시간 미만	1.4	2.6	0.2	3.1	0.8	1.3	0.4	0.0	1.5	1.6	2.1	0.7	1.1
	4 ~ 5시간 미만	1.2	2.0	0.4	3.9	0.4	0.4	0.0	0.9	1.0	1.4	1.9	0.7	0.0
	5시간 이상	0.6	1.0	0.2	1.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	0.8	1.0	0.0	1.1
	전체 평균(분)	22	36	8	50	19	15	5	4	22	27	26	19	17
이용자 평균(분)	90	96	71	100	75	88	78	85	93	89	105	74	88	

8) 핸드폰/PDA

문. 귀하는 평일에 핸드폰/PDA를 어느 정도 이용하십니까?

핸드폰/PDA 접촉시간 (평일)		전체	성		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 한다	11.4	9.1	13.7	4.3	6.7	9.7	24.8	32.8	12.0	5.9	10.5	11.3	16.9
	30분 미만	60.0	59.8	60.2	45.1	61.3	72.7	61.8	57.8	66.7	55.2	63.3	56.1	60.7
	30분 ~ 1시간 미만	15.2	15.4	14.9	19.6	22.5	10.1	8.3	6.9	11.7	20.0	14.0	16.9	13.5
	1 ~ 2시간 미만	7.9	9.7	6.1	15.7	6.3	5.0	4.3	1.7	6.9	10.2	6.4	9.9	6.7
	2 ~ 3시간 미만	2.2	2.6	1.8	5.1	2.0	1.3	0.4	0.0	1.3	3.5	2.5	2.3	0.0
	3 ~ 4시간 미만	0.6	0.2	1.0	2.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	1.0	0.6	0.7	0.0
	4 ~ 5시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
	5시간 이상	2.6	3.0	2.2	8.2	1.2	0.8	0.0	0.0	1.5	4.1	2.5	2.8	2.2
	전체 평균(분)	36	38	33	66	32	26	18	15	28	47	35	38	28
이용자 평균(분)	40	42	38	69	34	28	24	23	32	49	39	43	34	

문. 귀하는 주말에 핸드폰/PDA를 어느 정도 이용하십니까?

핸드폰/PDA 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
접촉 시간 (%, 분)	안 한다	14.7	12.5	17.0	4.3	13.8	13.4	27.2	32.8	16.3	9.2	14.4	14.3	18.0
	30분 미만	58.2	60.0	56.4	46.7	58.1	68.1	60.6	56.9	62.8	54.8	61.0	55.4	56.2
	30분 ~ 1시간 미만	14.0	14.1	13.9	18.0	18.6	12.2	7.1	4.3	11.5	18.3	12.0	16.4	13.5
	1 ~ 2시간 미만	7.6	7.9	7.3	14.1	6.7	4.6	4.7	5.2	5.6	9.8	7.2	7.7	9.0
	2 ~ 3시간 미만	2.3	2.0	2.6	5.5	2.0	1.3	0.4	0.9	1.5	3.3	2.3	2.8	0.0
	3 ~ 4시간 미만	1.1	1.2	1.0	3.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	1.6	1.4	0.7	1.1
	4 ~ 5시간 미만	0.5	0.8	0.2	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	0.2	0.7	1.1
	5시간 이상	1.6	1.6	1.6	5.9	0.4	0.0	0.0	0.0	1.3	2.2	1.4	1.9	1.1
	전체 평균(분)	34	35	33	66	28	23	17	16	28	42	32	36	31
이용자 평균(분)	40	40	39	69	33	26	24	24	33	47	38	42	38	

6. 인터넷 이용이 독서시간에 미치는 영향

문. 귀하는 인터넷/핸드폰 사용이 늘어나면서 독서시간이 늘었나요, 줄었나요?

인터넷/핸드폰 이용이 독서시간에 미치는 영향		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
영향력 (%)	매우 줄어 들었다	10.9	12.1	9.7	13.7	12.6	13.4	3.9	1.7	11.5	12.6	7.5	12.1	14.1
	다소 줄어 들었다	22.6	24.2	21.0	33.7	28.1	21.4	7.1	3.4	14.0	34.0	22.0	18.6	28.3
	별 변화가 없다	59.1	58.6	59.6	50.6	56.1	61.8	68.1	64.7	67.9	50.7	57.3	64.2	55.4
	다소 늘어났다	1.5	1.6	1.4	2.0	1.2	0.8	2.0	2.6	1.0	1.6	2.8	0.6	0.7
	매우 늘어났다	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
	인터넷 이용안함	5.8	3.6	8.1	0.0	2.0	2.1	18.9	27.6	5.6	0.8	10.4	4.4	1.1
5점 평균		2.55	2.52	2.58	2.41	2.47	2.52	2.84	2.94	2.62	2.42	2.62	2.56	2.44

7. 주5일 근무제 영향

문. 귀하는 ‘주5일 근무제’ 실시로 독서시간이 늘었습니까, 아니면 줄어 들었습니까?

(“주5일 근무제”가 아니신 경우에는 “주5일 근무제” 적용시 예상되는 변화를 말씀해 주시기 바랍니다)

주5일 근무제 영향		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
영향력 (%)	매우감소	1.5	1.6	1.4	1.6	1.6	2.9	0.0	0.0	2.5	1.0	0.8	2.4	1.4
	감소	6.6	7.1	6.1	5.1	8.3	9.2	3.9	2.6	7.9	6.5	8.0	4.7	6.9
	별변화가 없다	77.9	76.6	79.2	72.2	73.9	76.5	89.0	93.1	81.4	71.5	78.0	79.3	76.1
	증가	13.0	13.7	12.3	19.2	14.6	10.9	7.1	4.3	7.6	19.3	12.2	13.3	13.8
	매우증가	1.0	1.0	1.0	2.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.5	1.6	1.0	0.3	1.8
	5점 평균		3.05	3.05	3.05	3.15	3.06	2.97	3.03	3.02	2.96	3.14	3.05	3.04

## II. 독서경향

### 1. 도서분야 선호도

문. 귀하는 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까?

도서분야 선호도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
선호도 (%)	일반 소설	19.1	17.3	21.0	26.9	19.8	14.4	13.4	8.3	16.9	22.3	18.9	18.9	21.1
	수필, 명상	7.2	5.6	8.8	7.0	8.5	7.9	5.1	2.8	7.1	7.9	6.2	7.9	9.9
	종교	6.4	5.3	7.6	2.6	5.4	8.0	10.8	9.2	5.8	6.4	5.4	7.9	4.7
	경제, 경영	4.8	6.9	2.5	4.5	6.1	4.7	3.5	0.2	3.7	6.2	4.3	5.7	2.3
	무협지, 환타지 소설	4.2	6.7	1.6	8.3	3.3	2.1	2.4	3.4	4.9	3.8	4.1	4.1	5.2
	건강/ 다이어트	4.2	2.9	5.5	2.3	4.2	5.5	4.9	3.9	5.5	3.3	5.0	3.5	2.6
	추리 소설	3.6	3.7	3.5	4.9	3.0	4.2	2.2	1.6	4.0	3.6	4.2	2.9	3.5
	여성, 육아	3.6	0.2	7.2	1.8	5.0	3.5	4.2	5.1	5.6	2.0	3.8	3.0	5.2
	재테크, 부동산	3.3	4.5	2.0	1.9	4.2	4.3	2.7	1.6	2.6	4.0	3.6	3.2	2.3
	역사, 지리	2.7	3.5	1.8	2.0	3.2	2.9	2.9	1.4	1.5	3.7	2.3	3.4	1.6
	스포츠	2.7	4.1	1.1	2.3	2.8	2.9	2.7	2.1	2.5	2.9	2.7	2.8	1.6
	철학, 사상	2.5	3.2	1.9	2.9	2.4	2.7	2.0	0.2	1.8	3.4	2.7	2.4	2.1
	어학	2.3	2.6	1.9	2.8	3.0	2.2	0.6	0.0	1.0	3.5	2.0	2.7	1.4
	연예, 오락	2.2	2.1	2.3	3.3	2.3	1.1	2.1	2.1	2.7	1.9	2.4	1.9	3.1
	취미	2.2	2.6	1.8	2.1	2.6	2.2	1.9	2.5	2.3	2.1	1.9	2.4	3.8
	만화	2.2	2.9	1.4	5.3	1.6	1.1	0.1	0.7	2.4	2.3	2.6	1.5	2.8
	여행	2.1	1.7	2.5	1.7	2.9	2.1	1.5	0.9	1.4	2.8	2.8	1.5	0.5
	다큐 멘터리	2.0	2.4	1.6	1.8	1.7	3.1	1.4	0.5	2.5	1.9	2.7	1.5	0.5
	수기, 전기	1.9	1.9	1.9	3.3	2.0	1.5	0.4	0.5	1.5	2.4	2.1	1.8	1.2
	컴퓨터	1.9	2.9	0.8	2.5	2.3	1.5	1.2	0.2	1.6	2.4	1.9	2.0	1.4
	시	1.8	1.1	2.5	0.9	1.7	2.7	2.0	1.1	2.4	1.5	2.0	1.2	3.3
	예술	1.4	1.4	1.5	1.1	3.0	0.8	0.5	0.0	0.5	2.3	1.3	1.6	1.2
	과학/ 기술	1.3	2.1	0.4	1.0	1.8	1.6	0.5	0.0	0.5	2.0	1.3	1.3	0.9
	요리	1.1	0.2	2.1	0.9	0.9	1.6	1.1	1.4	1.7	0.7	1.1	1.3	0.2
	법, 정치	0.9	1.5	0.1	0.5	0.7	1.0	1.3	0.0	0.9	0.9	0.7	1.0	0.7
	성인 동화	0.2	0.0	0.4	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.0
기타	0.7	0.8	0.7	0.8	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	0.9	0.6	0.7	1.4	
책을 전혀 읽지 않는다	11.7	9.9	13.5	4.0	5.1	13.0	28.1	49.7	16.1	2.7	11.1	11.5	15.5	

2-1. 최근 구입도서 분야

문. 【3개월 동안 도서·잡지를 구입한 경우】 귀하가 구입하신 도서·잡지는 어떤 분야입니까?

최근 구입도서 분야		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사레수(명)		513	260	253	157	169	110	77	15	150	348	240	243	30
도서 분야 (%)	일반 소설	24.4	22.4	26.4	30.8	20.8	22.7	22.0	18.3	24.1	24.8	25.6	22.6	29.7
	무협지, 환타지 소설	1.8	3.0	0.5	2.9	1.4	1.0	1.3	0.0	4.1	0.8	2.2	1.2	2.2
	추리 소설	2.4	1.8	3.0	3.2	1.8	2.9	1.6	0.0	2.5	2.4	2.6	2.1	2.9
	시	2.4	2.2	2.5	1.1	2.3	3.7	2.9	5.0	3.0	2.0	3.0	1.6	2.9
	수필, 명상	6.8	5.9	7.7	7.6	7.7	5.2	5.2	13.3	4.6	7.4	6.2	6.9	10.9
	수기, 전기	3.1	3.4	2.8	2.2	4.1	3.4	2.4	5.0	4.8	2.3	3.1	3.2	2.2
	다큐 멘터리	1.6	2.0	1.2	1.0	1.5	1.9	2.6	0.0	2.0	1.5	1.8	1.4	1.4
	철학, 사상	3.6	4.2	2.9	3.7	2.6	4.2	4.5	0.0	2.1	4.3	3.4	4.1	0.0
	역사, 지리	4.2	5.1	3.2	1.8	5.8	5.1	3.9	5.0	2.0	5.0	3.8	4.8	1.4
	경제, 경영	7.3	10.0	4.7	9.2	6.8	7.1	5.2	10.0	5.0	8.2	6.9	8.1	4.3
	법, 정치	1.3	2.4	0.2	2.0	0.8	0.3	2.4	0.0	1.1	1.4	1.4	1.4	0.0
	종교	6.7	5.5	8.0	2.2	7.0	8.6	12.6	18.3	7.3	6.1	5.4	8.7	1.4
	예술	2.0	1.7	2.4	2.0	3.0	0.8	1.6	0.0	0.4	2.8	1.6	2.3	3.6
	과학/ 기술	1.5	2.1	0.8	0.9	1.4	2.5	1.3	0.0	1.1	1.7	1.4	1.2	4.3
	재테크, 부동산	3.6	4.8	2.4	1.0	4.2	6.1	3.7	1.7	3.3	3.8	3.8	3.7	0.0
	컴퓨터	2.1	3.1	1.1	3.3	1.8	1.2	1.8	0.0	0.8	2.7	1.5	2.4	4.3
	건강/ 다이어트	4.2	2.7	5.7	2.7	3.3	5.7	7.1	10.0	6.1	3.2	5.8	2.7	3.6
	스포츠	2.4	3.7	1.1	2.8	1.9	2.5	2.9	0.0	3.6	2.1	2.8	2.1	2.2
	여행	2.0	1.3	2.7	1.7	2.7	1.5	1.8	0.0	1.6	2.2	2.5	1.5	1.4
	연예, 오락	2.1	1.9	2.3	2.4	1.8	2.2	2.1	0.0	4.5	1.2	1.8	2.4	2.9
	어학	4.8	5.0	4.7	6.8	6.1	3.0	0.8	0.0	1.7	6.3	4.3	5.6	2.2
	취미	2.9	3.7	2.2	2.2	3.3	2.7	4.2	3.3	3.2	2.8	2.6	2.6	8.7
	여성, 육아	3.9	0.2	7.5	2.3	6.2	2.7	3.7	5.0	7.2	2.4	3.4	4.1	6.5
	요리	1.1	0.2	2.0	0.8	0.7	1.2	2.6	5.0	2.0	0.6	1.4	0.9	0.7
	만화	0.9	0.8	0.9	1.8	0.4	1.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.8	1.1	0.0
	성인 동화	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
기타	0.9	0.9	0.8	1.5	0.7	0.8	0.0	0.0	0.1	1.2	0.8	1.1	0.0	

\* Base : 최근 3개월 내 도서구입자

2-2. 최근 구입도서의 목적

문. 【3개월 동안 도서잡지를 구입한 경우】 귀하는 주로 어떤 목적을 위한 것이었습니까?

도서 구입 목적		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		513	260	253	157	169	110	77	15	150	348	240	243	30
목적 (%)	교양	25.8	27.6	24.0	25.5	26.1	22.0	31.3	23.8	24.9	26.3	26.7	24.8	27.2
	실생활에 도움	21.4	18.1	24.8	16.4	19.1	26.4	29.5	21.4	28.8	18.3	20.6	21.8	24.7
	재미, 오락	16.7	15.3	18.0	23.6	13.6	12.4	15.2	26.2	16.7	16.2	17.9	14.8	22.2
	학습	14.1	17.1	11.1	18.1	14.7	11.5	8.5	9.5	7.0	17.3	12.1	16.9	7.4
	업무	8.0	10.6	5.4	3.9	10.0	8.7	11.2	9.5	6.0	8.8	7.5	8.1	12.3
	자녀 교육	7.1	3.3	11.0	0.7	10.2	15.5	1.3	2.4	12.8	4.9	7.2	7.7	1.2
	시험 준비	4.5	6.0	3.1	9.6	3.9	1.2	0.4	0.0	0.7	6.4	5.2	3.8	4.9
	선물용	2.3	2.0	2.7	2.2	2.4	2.2	2.7	7.1	3.0	1.9	2.8	2.1	0.0

\* Base : 최근 3개월 내 도서구입자



### Ⅲ. 도서입수행태

#### 1. 도서정보원

문. 귀하는 주로 어떤 정보를 통해 읽을 책을 선택하십니까?

도서정보원 (문학도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사레수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
정보원 (%)	서점에서 직접 책을 살펴보고	24.0	24.9	23.1	28.7	26.5	21.5	18.2	8.2	24.3	26.7	22.4	25.1	27.8
	신문/ 잡지 책 소개	10.1	9.7	10.5	9.4	12.1	11.5	7.2	2.3	8.6	12.6	10.5	11.2	2.2
	신문/ 잡지의 광고	6.9	7.2	6.6	5.5	8.0	8.9	5.2	1.2	7.8	7.3	8.1	6.4	2.6
	인터넷의 정보/ 도서소개	6.8	7.0	6.6	10.2	10.2	3.9	2.1	0.0	4.2	9.9	6.4	7.9	3.9
	베스트 셀러 목록	6.6	6.0	7.2	10.3	6.3	7.0	2.1	1.6	4.9	8.7	7.9	5.8	3.0
	친구, 직장 동료의 추천/ 화제	6.3	6.6	6.0	9.5	5.9	5.6	3.6	3.5	5.0	7.7	6.2	6.3	6.5
	서점의 추천	4.0	4.7	3.3	4.4	3.2	4.8	3.6	4.7	3.5	4.2	3.7	3.3	9.1
	TV, 라디오의 책소개	4.0	3.7	4.2	3.2	3.8	4.7	4.4	2.7	4.3	3.9	3.9	3.7	6.1
	각종 추천, 선정 도서 목록	3.2	2.6	3.8	4.3	4.4	2.5	1.3	1.6	1.9	4.4	2.8	3.7	2.6
	가족의 추천/ 화제	2.2	2.0	2.4	0.6	1.7	3.6	3.3	1.6	2.8	1.8	2.1	1.6	6.1
	TV, 라디오의 책광고	1.7	2.1	1.4	1.5	1.7	2.2	1.6	1.6	2.6	1.2	2.0	1.6	1.3
	각종 도서 정보지	1.3	1.6	0.9	1.1	0.8	1.9	1.3	1.6	1.1	1.3	1.4	1.2	0.9
	인터넷의 책광고	1.0	1.0	1.1	1.1	2.0	0.5	0.5	0.0	0.6	1.6	0.8	1.4	0.9
	명사, 전문가의 추천	0.8	1.0	0.6	1.2	0.6	0.6	0.8	0.0	0.6	1.1	0.8	0.9	0.9
	TV, 영화의 원작	0.4	0.5	0.3	0.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	0.3	0.9
	기타	0.6	0.4	0.9	0.8	0.1	0.3	1.3	2.7	0.6	0.3	0.7	0.7	0.0
책을 전혀 읽지 않는다	20.0	19.0	21.0	8.0	11.8	19.9	43.6	66.9	26.5	6.8	20.1	18.8	25.2	

도서정보원 (문학이외 교양도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
정보원 (%)	서점에서 직접 책을 살펴보고	17.9	19.2	16.4	19.6	19.1	16.0	16.3	5.0	16.1	21.5	15.7	20.0	19.6
	신문/ 잡지 책 소개	9.2	8.9	9.6	6.3	12.2	9.8	8.5	3.8	7.0	11.8	10.1	9.3	4.0
	친구, 직장 동료의 추천/ 화제	8.6	9.8	7.3	11.0	9.2	6.8	6.8	7.7	6.0	10.6	8.5	8.7	8.5
	인터넷의 정보/ 도서소개	7.7	8.5	6.9	10.2	12.4	5.5	1.8	0.8	5.5	10.6	7.0	8.7	6.7
	신문/ 잡지의 광고	6.8	6.1	7.4	5.8	5.8	10.6	5.0	1.2	7.6	7.2	6.9	6.7	6.3
	베스트 셀러 목록	4.3	4.4	4.1	7.3	4.0	4.3	1.0	0.4	3.9	5.2	5.2	3.4	3.1
	명사, 전문가의 추천	4.1	4.4	3.9	5.4	3.2	4.4	3.4	4.2	2.6	5.1	4.6	4.2	0.9
	서점의 추천	3.4	3.1	3.8	4.7	2.4	2.9	3.7	3.8	4.3	2.7	4.1	2.1	6.3
	각종 추천, 선정 도서 목록	3.3	2.7	3.9	3.8	5.0	2.4	1.6	2.7	2.3	4.1	3.2	3.4	3.6
	TV, 라디오의 책소개	2.9	3.3	2.5	2.3	3.2	3.3	2.9	2.3	2.1	3.6	2.7	3.1	3.1
	각종 도서 정보지	2.4	1.8	2.9	1.8	3.3	2.5	1.8	1.5	2.8	2.2	2.5	2.5	1.3
	TV, 라디오의 책광고	2.0	2.4	1.7	2.0	1.6	3.3	1.3	0.4	2.3	2.1	2.4	1.4	3.1
	가족의 추천/ 화제	2.0	1.8	2.3	2.3	1.3	2.7	2.0	1.5	1.9	2.2	2.2	1.6	3.1
	인터넷의 책광고	1.6	1.9	1.2	2.0	2.3	1.4	0.5	0.8	1.4	1.9	1.4	1.8	1.8
	TV, 영화의 원작	0.2	0.3	0.2	0.6	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.0	0.0
	기타	1.0	0.8	1.2	1.6	0.1	0.0	2.3	2.3	0.9	0.8	1.1	1.1	0.0
책을 전혀 읽지 않는다	22.7	20.6	24.8	13.5	14.7	23.8	41.0	61.5	33.0	8.1	22.1	22.1	28.6	

도서정보원 (실용도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
정보원 (%)	서점에서 직접 책을 살펴보고	19.5	19.8	19.1	22.1	22.9	19.3	12.6	4.0	17.4	23.8	17.0	21.2	25.2
	인터넷의 정보/ 도서소개	8.3	9.6	6.9	9.7	11.1	8.0	3.5	0.8	6.2	11.1	7.9	9.3	4.9
	친구, 직장 동료의 추천/ 화제	8.3	9.8	6.7	11.8	10.0	6.2	4.2	3.6	6.2	10.6	7.4	9.3	8.4
	신문/ 잡지 책 소개	7.8	7.4	8.3	6.8	8.3	9.9	6.3	2.8	9.0	7.8	8.8	7.6	3.5
	신문/ 잡지의 광고	5.9	5.9	5.9	4.2	4.9	8.6	6.2	1.2	6.9	6.0	6.4	5.6	4.4
	베스트 셀러 목록	4.2	3.6	4.8	7.0	4.4	3.5	1.3	1.6	3.5	5.2	5.7	3.0	1.8
	각종 추천, 선정 도서 목록	4.2	3.3	5.1	3.8	5.7	4.3	2.8	1.6	3.4	5.3	4.2	4.5	2.7
	TV, 라디오의 책소개	3.5	3.3	3.6	2.8	3.7	3.5	4.0	3.2	3.6	3.5	4.0	2.7	4.9
	각종 도서 정보지	2.7	2.7	2.7	3.4	3.4	2.4	1.5	1.2	2.0	3.5	3.3	2.1	2.7
	서점의 추천	2.6	3.0	2.1	4.4	1.7	3.0	1.0	1.6	2.2	3.0	1.9	2.6	6.2
	인터넷의 책광고	2.5	2.7	2.2	3.1	4.1	1.4	1.0	0.8	1.9	3.2	2.2	2.9	1.8
	TV, 라디오의 책광고	2.2	2.5	1.9	2.5	2.1	1.8	2.3	0.4	2.9	2.0	3.4	0.9	1.8
	명사, 전문가의 추천	2.2	2.2	2.2	3.1	2.0	1.9	1.7	1.6	2.0	2.4	2.3	2.3	0.9
	가족의 추천/ 화제	1.9	1.7	2.1	0.4	2.0	2.4	3.0	1.6	2.2	1.7	2.1	1.3	3.5
	TV, 영화의 원작	0.5	0.7	0.3	1.1	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.3	0.7	0.3	0.9
	기타	0.9	0.6	1.2	1.1	0.4	0.5	1.7	3.2	0.3	0.9	1.0	0.8	0.9
책을 전혀 읽지 않는다	22.9	21.0	24.9	12.7	12.9	22.6	46.9	70.9	29.2	9.6	21.9	23.5	25.7	

2. 도서입수경로

문. 귀하는 평소 다음과 같은 책들을 어떻게 구해보십니까?

입수경로 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
입수경로 (%)	직접 구입해서 본다	37.3	37.6	37.0	37.2	46.7	37.5	26.5	13.2	32.3	45.3	36.4	39.3	32.2
	주위 사람에게 빌려본다	13.7	14.4	13.0	15.9	13.8	13.5	11.4	9.7	15.0	13.6	15.1	13.1	8.9
	도서관 에서 빌려본다	12.5	12.8	12.1	19.1	13.8	10.8	4.9	1.2	6.7	18.6	12.0	14.4	4.7
	도서 대여점 에서 빌려본다	5.5	5.2	5.8	8.5	6.2	4.5	2.3	3.5	5.3	6.0	5.1	5.0	11.2
	선물로 받는다	5.3	4.5	6.1	5.3	4.1	6.4	5.4	3.9	5.8	5.1	5.1	5.1	7.0
	직장에 비치되어 있는 것을 본다	4.2	5.7	2.5	3.8	3.8	4.8	4.4	0.8	4.0	4.9	4.4	4.1	2.8
	은행/관공서/미용실 등에 비치된 것 본다	2.0	1.8	2.1	1.4	1.3	2.4	2.9	1.6	3.1	1.2	2.1	1.4	4.2
	문고/ 작은 도서관 에서 빌려본다	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.9
	기타	1.1	1.5	0.7	0.4	0.6	0.6	2.9	3.9	1.5	0.3	0.9	1.5	0.0
책을 전혀 읽지 않는다	18.1	15.9	20.4	8.1	9.4	19.1	38.8	62.0	25.9	4.4	18.6	15.7	28.0	

입수경로 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
입수경로 (%)	도서 대여점 에서 빌려본다	10.9	12.8	8.9	24.6	12.5	3.4	1.2	2.6	8.3	14.8	12.5	9.5	8.7
	주위 사람에게 빌려본다	2.9	3.7	2.1	6.7	2.6	1.8	0.2	0.0	3.1	3.4	3.8	2.3	1.1
	직접 구입해서 본다	2.3	2.1	2.4	3.3	1.9	3.9	0.0	0.9	1.9	2.9	2.6	2.3	0.0
	도서관 에서 빌려본다	1.3	1.3	1.3	2.1	0.7	2.0	0.2	0.0	1.3	1.5	1.6	1.0	0.5
	은행/관공서/미용실 등에 비치된 것 본다	1.0	1.2	0.8	1.2	0.9	1.2	0.6	0.0	1.6	0.8	1.0	1.1	0.5
	문고/ 작은 도서관 에서 빌려본다	0.9	1.4	0.4	1.1	1.7	0.2	0.6	0.0	1.1	1.0	1.0	1.0	0.0
	선물로 받는다	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.6	0.6	0.0
	직장에 비치되어 있는 것을 본다	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	0.1	0.5	0.4	0.1	0.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
책을 전혀 읽지 않는다	79.8	76.5	83.3	59.3	78.5	86.8	97.3	96.6	81.6	74.6	76.6	81.8	88.5	

입수경로 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
입수 경로 (%)	은행/관공서/미용실 등에 비치된 것 본다	15.4	10.8	19.9	18.4	15.4	14.1	13.3	7.8	18.0	15.0	15.7	14.2	19.5
	직접 구입해서 본다	8.8	10.7	7.0	9.3	10.7	9.8	5.3	0.8	7.8	11.3	8.4	9.8	6.3
	직장에 비치되어 있는 것을 본다	5.0	6.2	3.8	4.2	7.0	6.0	2.7	2.9	3.3	6.8	5.1	5.3	2.6
	주위 사람에게 빌려본다	4.8	4.0	5.6	7.5	6.5	2.6	2.2	0.8	3.6	6.6	5.5	4.2	4.2
	도서관 에서 빌려본다	3.6	4.2	2.9	5.7	3.2	3.8	1.5	0.0	1.1	6.2	4.4	3.3	0.0
	도서 대여점 에서 빌려본다	3.4	2.5	4.3	5.0	4.5	2.6	1.3	1.2	3.0	4.2	3.8	3.0	3.7
	선물로 받는다	2.9	2.4	3.4	2.2	3.0	3.0	3.5	3.7	4.0	1.9	3.1	2.5	3.7
	문고/ 작은 도서관 에서 빌려본다	0.8	0.3	1.3	1.0	1.0	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.0
	기타	0.7	0.3	1.0	0.0	0.8	0.8	1.1	1.2	0.7	0.5	0.5	0.5	2.1
	책을 전혀 읽지 않는다	54.6	58.6	50.7	46.7	47.7	56.7	68.9	80.7	57.7	46.8	52.6	56.4	57.9

3-1. 도서구입시 책의 속성 중 고려요인

문. 귀하는 책을 구입하실 때 다음과 같은 책의 속성 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

도서구입시 책의 속성 중 고려요인 (문학도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
고려 요인 (%)	저자	20.8	21.6	20.0	25.5	22.9	21.4	13.4	4.3	18.1	26.9	18.6	24.9	13.5
	출판사	1.7	1.6	1.8	2.4	2.0	0.8	1.6	1.7	1.3	2.0	1.6	0.9	5.6
	책의 내용	43.5	44.6	42.4	51.0	52.2	43.7	27.2	12.1	39.2	54.4	46.0	41.8	38.2
	디자인 및 편집상태	0.6	0.6	0.6	1.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	0.8	0.8	0.5	0.0
	책의 제목이나 목차	4.5	4.2	4.8	6.7	4.3	4.2	2.8	4.3	4.6	4.5	4.5	3.5	9.0
	가격	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0
	기타	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.0
	책을 전혀 구입하지 않는다	28.3	26.9	29.7	12.5	17.4	28.6	54.7	77.6	35.4	11.0	27.4	28.2	33.7

도서구입시 책의 속성 중 고려요인 (문학이외 교양도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
고려 요인 (%)	저자	13.4	14.7	12.1	15.3	15.0	14.3	9.1	4.3	10.9	17.5	13.4	13.8	11.2
	출판사	4.3	5.0	3.6	3.9	6.3	2.5	4.3	2.6	5.9	3.5	4.3	2.6	12.4
	책의 내용	40.7	40.6	40.8	47.5	49.8	42.4	23.2	15.5	30.8	54.6	41.6	42.7	25.8
	디자인 및 편집상태	2.9	2.6	3.2	4.7	1.2	2.9	2.8	0.9	3.3	3.1	2.5	2.8	5.6
	책의 제목이나 목차	5.3	6.1	4.4	5.5	5.1	5.0	5.5	4.3	4.3	6.3	5.2	5.4	5.6
	가격	1.1	1.2	1.0	1.6	1.6	0.0	1.2	0.0	1.5	1.0	1.2	0.9	1.1
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.8	0.2	0.8	0.0	0.0
	책을 전혀 구입하지 않는다	31.9	29.5	34.3	21.6	20.6	32.4	53.1	72.4	42.5	13.8	30.9	31.7	38.2

도서구입시 책의 속성 중 고려요인 (실용도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
고려 요인 (%)	저자	7.7	8.1	7.3	8.6	9.9	6.7	5.5	0.9	7.6	9.4	7.6	7.5	9.0
	출판사	3.5	4.0	3.0	5.1	2.8	4.2	2.0	1.7	1.8	5.3	3.7	2.6	6.7
	책의 내용	43.5	45.1	41.8	49.0	55.3	42.4	27.2	11.2	39.4	54.4	45.4	44.6	28.1
	디자인 및 편집상태	3.7	3.6	3.8	6.7	3.2	3.8	1.2	0.0	2.5	5.5	3.7	3.8	3.4
	책의 제목이나 목차	6.3	6.3	6.3	7.8	7.1	7.1	3.1	3.4	5.3	7.7	5.6	6.3	10.1
	가격	2.2	2.0	2.4	2.0	2.8	2.1	2.0	2.6	2.3	2.0	2.7	0.9	5.6
	기타	0.8	0.6	1.0	1.2	0.0	1.3	0.8	0.0	0.8	1.0	1.2	0.2	1.1
	책을 전혀 구입하지 않는다	32.3	30.3	34.3	19.6	19.0	32.4	58.3	80.2	40.2	14.7	30.1	34.0	36.0

3-2. 도서구입시 책의 정보 중 고려요인

문. 귀하는 책을 구입하실 때 다음과 같은 정보 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

도서구입시 책의 요소 중 고려요인 (문학도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
고려 요인 (%)	베스트 셀러 순위	26.2	24.4	28.1	32.5	33.6	25.6	13.0	8.6	20.6	34.8	26.2	27.0	22.5
	전문가의 추천	6.2	7.1	5.3	5.5	6.7	7.1	5.5	3.4	5.1	7.7	6.6	5.6	6.7
	주변 사람의 추천/ 화제	19.1	19.8	18.4	26.3	19.8	17.6	12.6	4.3	18.3	23.2	19.8	18.3	19.1
	신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	12.4	13.5	11.3	15.3	13.4	13.0	7.9	0.9	13.2	14.5	11.3	13.8	11.2
	신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	5.7	5.9	5.5	6.3	7.1	5.5	3.9	2.6	5.3	6.7	6.2	5.4	4.5
	기타	1.4	1.8	1.0	1.6	1.2	2.1	0.8	0.9	1.3	1.6	1.6	1.4	0.0
	책을 전혀 구입하지 않는다	29.0	27.5	30.5	12.5	18.2	29.0	56.3	79.3	36.1	11.4	28.2	28.4	36.0

도서구입시 책의 요소 중 고려요인 (문학 이외의 교양도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
고려 요인 (%)	베스트 셀러 순위	12.2	13.5	10.9	19.2	11.9	12.2	5.5	3.4	7.9	17.7	14.2	11.0	6.7
	전문가의 추천	12.6	11.7	13.5	13.3	15.8	12.2	9.1	6.0	9.7	16.5	12.0	12.7	15.7
	주변 사람의 추천/ 화제	16.7	18.2	15.2	20.4	19.0	15.5	11.8	7.8	12.2	22.4	15.9	17.6	16.9
	신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	16.4	16.4	16.4	14.9	22.5	18.5	9.8	4.3	16.8	18.9	14.6	18.5	15.7
	신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	7.7	8.5	6.9	9.8	7.5	7.1	6.3	3.4	7.9	8.6	8.9	7.5	2.2
	기타	1.9	2.2	1.6	1.2	2.0	2.1	2.4	0.9	1.8	2.2	2.7	1.2	1.1
	책을 전혀 구입하지 않는다	32.5	29.5	35.6	21.2	21.3	32.4	55.1	74.1	43.8	13.6	31.8	31.5	41.6

도서구입시 책의 요소 중 고려요인 (실용도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
고려 요인 (%)	베스트 셀러 순위	10.4	8.9	11.9	14.1	11.5	10.1	5.9	3.4	7.9	14.1	10.5	10.1	11.2
	전문가의 추천	9.9	9.7	10.1	11.4	12.3	10.1	5.9	4.3	7.1	13.4	11.8	8.0	9.0
	주변 사람의 추천/ 화제	18.1	20.8	15.4	25.9	22.1	16.0	8.3	3.4	14.0	24.8	18.6	18.1	15.7
	신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	16.1	16.8	15.4	18.0	21.3	16.4	8.7	4.3	15.5	19.3	15.1	18.1	12.4
	신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	9.1	9.5	8.7	7.8	9.5	11.3	7.9	1.7	10.2	10.0	8.5	9.9	9.0
	기타	2.9	2.6	3.2	2.4	3.2	2.9	3.1	0.9	3.6	2.9	4.1	1.6	2.2
	책을 전혀 구입하지 않는다	33.5	31.7	35.4	20.4	20.2	33.2	60.2	81.9	41.7	15.5	31.5	34.3	40.4

4. 도서구입비

1) 월평균 도서구입비

문. 귀하는 본인의 도서·잡지 구입비로 한달 평균 얼마를 지출하십니까?

월평균 도서구입비 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
구입비 (%, 천원)	1만원미만	15.4	15.0	15.8	16.5	20.2	13.4	11.4	7.8	17.6	15.5	14.8	14.8	21.3
	1~3만원 미만	33.8	35.6	31.9	40.4	38.3	39.5	17.3	6.0	26.5	46.2	34.4	37.1	14.6
	3~5만원 미만	7.4	6.7	8.1	9.8	8.7	5.9	5.1	0.9	5.6	10.4	8.0	7.7	2.2
	5~10만원 미만	2.9	2.4	3.4	3.5	3.6	2.5	2.0	0.9	1.5	4.5	2.3	3.8	2.2
	10만원 이상	0.9	1.0	0.8	0.4	1.2	0.4	1.6	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6	2.2
	없음	39.6	39.2	40.0	29.4	28.1	38.2	62.6	84.5	48.9	21.6	40.4	35.0	57.3
	전체 평균(원)	11,663	11,952	11,367	12,584	13,095	10,461	10,437	1,937	6,874	17,793	9,627	14,369	9,803
구입자 평균(원)		19,309	19,661	18,945	17,827	18,203	16,937	27,905	12,483	13,441	22,692	16,155	22,098	22,961

월평균 도서구입비 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
구입비 (%, 천원)	1만원미만	6.1	6.7	5.5	9.0	7.1	5.0	3.1	0.9	5.6	7.7	5.6	7.0	4.5
	1~3만원 미만	7.2	7.5	6.9	7.5	7.1	8.0	6.3	1.7	6.6	9.0	7.8	7.5	2.2
	3~5만원 미만	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	1.3	0.4	0.0	1.0	0.8	0.8	0.5	2.2
	5~10만원 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
	10만원 이상	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	없음	85.7	84.8	86.7	83.5	83.8	85.3	90.2	97.4	86.5	82.3	85.6	85.0	89.9
	전체 평균(원)	1,678	1,812	1,541	1,495	1,980	2,055	1,209	293	1,768	1,933	1,829	1,467	1,865
구입자 평균(원)		11,736	11,887	11,561	9,079	12,220	13,971	12,280	11,333	13,113	10,911	12,676	9,766	18,444

2) 전년대비 도서구입비 증감여부

문. 귀하의 도서·잡지 구입비 지출은 지난해에 비해 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?

전년대비 도서구입비 증감여부		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
증감여부 (%)	늘었다	12.2	12.1	12.3	18.0	14.6	10.9	5.1	3.4	5.9	19.3	11.1	14.8	5.6
	변화가 없다	77.6	77.0	78.2	71.0	73.1	78.2	88.2	94.0	83.7	68.8	79.2	73.5	88.8
	줄었다	10.2	10.9	9.5	11.0	12.3	10.9	6.7	2.6	10.4	11.8	9.7	11.7	5.6

문. 귀하의 도서·잡지 구입비 지출이 지난해에 비해 줄었다면, 그 이유는 무엇입니까?

전년대비 도서구입비 감소이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		102	55	47	28	31	26	17	3	41	58	47	50	5
감소이유 (%)	기타 문화비 지출이 많아짐	21.2	19.4	23.2	20.8	24.4	22.4	14.0	12.5	23.3	20.3	18.2	21.1	60.0
	인터넷 정보 이용이 많아짐	20.5	20.9	20.0	27.8	19.5	19.4	11.6	12.5	16.5	23.5	20.7	21.8	0.0
	독서시간 부족	20.1	20.9	19.2	18.1	20.7	31.3	4.7	0.0	22.3	19.6	20.7	21.1	0.0
	사지 않고 빌려봄	18.2	14.4	22.4	13.9	25.6	10.4	23.3	25.0	11.7	22.2	18.2	18.0	20.0
	경제적인 여유가 없음	12.5	18.0	6.4	13.9	7.3	6.0	30.2	50.0	20.4	5.2	14.0	12.0	0.0
	구입하고 싶은 도서 부재	3.8	3.6	4.0	5.6	2.4	1.5	7.0	0.0	2.9	4.6	5.8	2.3	0.0
	기타	3.8	2.9	4.8	0.0	0.0	9.0	9.3	0.0	2.9	4.6	2.5	3.8	20.0

\* Base : 전년대비 도서구입비 지출 감소자

3) 문화생활비 중 도서구입비 비중

문. 본인의 문화생활과 관련하여 지출이 가장 많은 분야는 다음 중 어떤 것입니까?

가장 지출이 많은 문화생활비		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
문화 생활비 (%)	영화 관람비	25.7	25.1	26.3	46.7	28.9	17.2	9.4	10.3	20.6	33.4	30.3	22.5	15.7
	도서/ 잡지 구입비	16.6	17.2	16.0	12.2	18.2	19.7	16.5	4.3	15.8	20.2	12.0	21.6	18.0
	문화생활 관련 강습/교육비	11.3	9.1	13.5	7.8	14.6	13.9	9.1	5.2	9.4	14.3	11.3	13.1	2.2
	각종 공연 관람비	6.2	5.9	6.5	8.6	8.3	4.6	3.1	0.9	3.6	9.6	7.0	5.6	4.5
	도서/ 잡지 대여비	5.8	5.7	5.9	7.8	5.5	6.7	3.1	2.6	7.4	5.3	6.4	4.9	6.7
	인터넷 콘텐츠 구입비	3.9	6.3	1.4	7.8	4.0	2.5	1.2	0.9	3.8	4.7	4.3	3.5	3.4
	비디오/ DVD 대여비	3.3	3.2	3.4	3.1	5.1	4.2	0.8	1.7	4.3	2.9	3.7	2.8	3.4
	CD/ 비디오/ DVD 구입비	1.6	2.8	0.4	1.6	1.2	1.7	2.0	0.9	3.1	0.6	1.4	1.4	3.4
	미술관/ 박물관 관람비	1.0	0.8	1.2	0.8	1.6	1.3	0.4	0.9	0.8	1.2	1.2	0.9	0.0
	기타	3.5	3.4	3.6	2.7	2.4	5.5	3.5	4.3	4.1	2.9	4.1	3.3	1.1
	문화생활 관련 지출 없음	21.1	20.4	21.8	0.8	10.3	22.7	50.8	68.1	27.2	5.1	18.1	20.2	41.6



문. 앞으로 시간적 경제적 여유가 생긴다면, 지출을 늘리고 싶은 분야는 어떤 것입니까?

향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
문화 생활비 분야 (%)	각종 공연 관람	28.0	27.1	28.9	31.8	31.6	25.2	23.2	19.0	25.7	32.0	27.8	26.8	34.8
	문화생활 관련 강습/ 교육	26.9	23.0	30.9	14.1	27.7	34.0	32.3	38.8	27.2	23.8	29.3	27.5	11.2
	영화 관람	15.0	15.8	14.1	22.7	13.0	13.0	11.0	12.9	17.8	13.2	13.8	16.2	15.7
	도서/ 잡지 구입	11.6	13.9	9.3	13.7	10.7	9.7	12.2	3.4	11.2	13.8	11.5	11.7	11.2
	미술관/ 박물관 관람	5.9	5.5	6.3	3.9	7.5	8.0	4.3	2.6	5.6	6.9	5.4	6.6	5.6
	도서/ 잡지 대여	3.1	2.8	3.4	4.7	2.4	2.1	3.1	2.6	4.1	2.4	3.5	2.6	3.4
	CD/ 비디오/ DVD 구입	2.2	3.2	1.2	2.7	2.4	1.7	2.0	1.7	1.5	2.9	1.2	3.1	3.4
	인터넷 콘텐츠 이용	2.2	3.6	0.8	3.9	1.6	2.1	1.2	1.7	1.5	2.9	1.9	2.3	3.4
	비디오/ DVD 대여	1.0	1.4	0.6	0.8	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	0.4	1.2	0.5	2.2
기타	4.1	3.8	4.4	1.6	1.6	3.4	9.9	16.4	3.6	1.6	4.3	2.8	8.9	

문. [인터넷 콘텐츠 이용자] 구체적으로 지출을 늘리고 싶은 인터넷 콘텐츠는 무엇입니까?

향후 지출을 늘리고 싶은 콘텐츠 구입비		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		22	18	4	10	4	5	3	2	6	14	9	10	3
감소이유 (%)	오락/ 게임	40.9	44.4	25.0	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	33.3	50.0	44.4	40.0	33.3
	영화	22.7	22.2	25.0	10.0	75.0	0.0	33.3	50.0	16.7	21.4	22.2	10.0	66.7
	강습/ 교육	22.7	16.7	50.0	10.0	25.0	40.0	33.3	0.0	50.0	14.3	22.2	30.0	0.0
	음악	9.1	11.1	0.0	0.0	0.0	20.0	33.3	50.0	0.0	7.1	11.1	10.0	0.0
	전자책	4.5	5.6	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	10.0	0.0

\* Base : 인터넷 콘텐츠 이용 지출 증대 희망자

5. 도서구입량

문. 귀하는 지난 3개월 동안 도서·잡지를 구입하신 적이 있습니까?

도서·잡지 구입 여부		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
구입 여부 (%)	구입한 적 있다	51.3	51.5	51.1	61.6	66.8	46.2	30.3	12.9	38.2	70.9	49.5	57.0	33.7
	구입한 적 없다	48.7	48.5	48.9	38.4	33.2	53.8	69.7	87.1	61.8	29.1	50.5	43.0	66.3

문. 지난 3개월 동안 도서·잡지를 각각 몇 권이나 구입하셨습니다습니까?

3개월 일반도서 구입량		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
구입량 (% 권)	없음	51.3	50.7	51.9	41.2	37.5	55.5	71.3	87.9	65.6	31.2	53.2	45.3	69.7
	1권	12.2	13.3	11.1	15.7	17.8	8.8	6.3	3.4	11.2	15.1	11.8	13.4	9.0
	2권	10.4	11.3	9.5	12.2	14.2	7.1	7.9	3.4	9.2	13.0	10.7	11.5	3.4
	3권	9.3	8.9	9.7	10.2	10.7	12.6	3.9	2.6	5.6	13.8	9.1	10.1	6.7
	4~6권	11.0	11.5	10.5	12.5	12.3	11.8	7.5	1.7	6.6	16.7	9.9	12.7	9.0
	7권 이상	5.8	4.4	7.3	8.2	7.5	4.2	3.1	0.9	1.8	10.2	5.4	7.0	2.2
	평균	1.8	1.7	1.9	2.3	2.3	1.6	1.1	0.3	0.9	2.9	1.7	2.1	1.1
	구입자 평균	3.7	3.5	4.0	3.9	3.6	3.6	4.0	2.6	2.7	4.2	3.7	3.8	3.6

문. 일반서점(오프라인 서점)과 인터넷서점을 통해 구입한 도서·잡지는 각각 몇 권입니까?

도서·잡지 구입경로 (일반서점)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
구입량 (% 권)	없음	56.1	56.2	56.0	49.0	45.8	58.4	71.3	87.1	65.6	41.1	56.3	52.8	70.8
	1권	11.0	11.5	10.5	15.3	15.8	7.6	5.1	3.4	9.4	14.1	11.3	11.0	9.0
	2권	10.5	9.9	11.1	12.9	14.6	7.1	7.1	3.4	10.4	12.2	10.9	11.7	2.2
	3권	9.4	9.3	9.5	10.2	9.1	12.2	6.3	3.4	7.4	12.4	8.7	10.1	10.1
	4~6권	8.4	8.5	8.3	7.8	9.5	10.9	5.5	0.9	5.3	12.6	7.4	10.3	4.5
	7권 이상	4.6	4.6	4.6	4.7	5.1	3.8	4.7	1.7	1.8	7.5	5.4	4.0	3.4
	평균	1.5	1.6	1.5	1.6	1.9	1.6	1.1	0.4	1.0	2.2	1.6	1.6	1.0
	구입자 평균	3.5	3.6	3.4	3.1	3.4	3.8	3.8	2.8	3.0	3.8	3.6	3.4	3.6

6. 서점이용실태

1) 주 이용서점

문. 귀하가 평소 주로 이용하는 서점은?

주 이용서점		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
이용 서점 (%)	시내 대형 서점	36.0	40.0	31.9	48.6	38.3	34.0	22.8	12.1	31.8	45.0	37.9	36.2	24.7
	인터넷 서점	14.5	13.7	15.4	20.8	25.3	9.7	2.0	0.0	5.9	24.8	12.8	18.3	5.6
	동네 소규모 서점	9.0	7.3	10.7	6.3	8.7	13.0	8.3	7.8	13.7	5.5	9.5	6.1	20.2
	직장(학교) 근처 서점	5.9	6.3	5.5	8.2	3.6	6.3	5.5	0.9	3.8	8.8	4.5	8.0	3.4
	대형 할인점	5.6	4.6	6.7	4.7	7.5	5.9	4.3	2.6	6.9	5.3	8.5	3.1	2.2
	분야별 전문 서점	1.3	1.6	1.0	0.4	0.8	1.3	2.8	0.9	1.5	1.2	1.2	1.6	0.0
	통신 판매/ 북클럽	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	1.3	0.8	0.0	1.0	0.6	0.6	0.7	1.1
	편의점	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.4	0.4	0.2	0.0
	지하철역 간이 서점	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.9	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0
	기타	0.7	0.8	0.6	0.0	2.0	0.4	0.4	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	2.2
서점 전혀 이용하지 않음		25.8	24.2	27.5	10.2	13.0	27.7	52.4	74.1	34.1	7.7	23.7	25.1	40.4

2) 서점별 이용 이유

문. 귀하가 그 서점을 이용하는 주된 이유는 무엇입니까?

서점별 주 이용이유		전체	시내 대형 서점	직장 학교 근처 서점	동네 서점	분야별 전문 서점	대형 할인점	인터넷 서점	편의점	통신 판매 북클럽	지하철역 간이 서점	기타
사례수(명)		742	360	59	90	13	56	145	3	7	2	7
이용 이유 (%)	도서 종류가 다양해서	27.1	46.2	10.0	3.8	16.2	9.0	10.9	22.2	10.0	0.0	0.0
	거리가 가까워서	21.8	14.3	54.7	64.6	2.7	25.3	2.3	33.3	0.0	50.0	26.3
	원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	19.0	17.5	17.1	11.2	48.6	8.4	29.2	22.2	25.0	33.3	21.1
	가격 할인을 해주어서	11.9	2.1	4.1	5.4	8.1	12.7	43.4	0.0	10.0	0.0	15.8
	도서 정보가 많아서	8.5	11.2	3.5	2.7	10.8	6.6	7.4	0.0	30.0	0.0	0.0
	매장이 넓고 분위기가 좋아서	3.3	4.2	2.4	0.4	2.7	11.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	주차하기가 편해서	1.6	0.9	1.2	1.5	0.0	10.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구류/ CD등을 같이 취급해서	1.5	1.2	0.6	0.8	0.0	6.6	0.9	0.0	0.0	0.0	5.3
	늦게까지 영업을 해서	1.4	0.3	2.4	1.9	0.0	4.8	1.6	22.2	5.0	0.0	0.0
	서점 주인, 판매원 등이 친절해서	1.3	0.6	2.9	6.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화행사 등 이벤트를 개최해서	0.7	0.7	0.0	0.0	5.4	2.4	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	커피숍, 스낵코너 등이 있어서	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	16.7	0.0
	기타	1.6	0.5	1.2	1.2	5.4	1.2	2.8	0.0	15.0	0.0	31.6

3) 인터넷서점 이용실태

문. 인터넷서점에서 도서를 구입해 보셨습니까?

도서구입율		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
구입 경험	한다	28.1	27.3	28.9	44.7	40.7	19.3	7.1	0.9	13.2	46.4	27.4	32.2	12.4
	안한다	45.1	51.7	38.4	54.5	53.0	50.4	22.8	9.5	52.2	47.9	47.0	43.2	43.8
인터넷 비이용		26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8

문. 인터넷서점에서 도서를 얼마나 자주 구입하십니까?

도서 구입빈도 (인터넷서점)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		281	138	143	114	103	46	18	1	52	228	133	137	11
이용빈도 (%)	매일이용	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0
	주3~4회	2.1	1.4	2.8	2.6	2.9	0.0	0.0	0.0	3.8	1.8	2.3	2.2	0.0
	주1~2회	8.9	10.1	7.7	10.5	6.8	4.3	22.2	0.0	15.4	7.5	6.8	10.2	18.2
	월1~2회	42.7	43.5	42.0	36.8	47.6	47.8	38.9	100.0	34.6	44.3	40.6	45.3	36.4
	2~3개월 1회	18.9	17.4	20.3	22.8	17.5	15.2	11.1	0.0	11.5	20.6	21.1	16.8	18.2
	연 2~3회	19.2	18.8	19.6	18.4	17.5	23.9	22.2	0.0	26.9	17.5	18.0	20.4	18.2
연 1회이하	7.8	8.0	7.7	8.8	6.8	8.7	5.6	0.0	7.7	7.9	11.3	4.4	9.1	

\* Base : 인터넷서점 이용경험자

문. 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

인터넷서점 구입도서 분야		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		281	138	143	114	103	46	18	1	52	228	133	137	11
도서분야 (%)	문학 관련 도서	54.8	44.9	64.3	57.9	59.2	43.5	38.9	0.0	46.2	57.0	51.9	56.9	63.6
	실용도서	49.1	55.8	42.7	53.5	49.5	47.8	22.2	100.0	17.3	56.1	53.4	46.7	27.3
	문학 이외의 교양도서	35.9	39.1	32.9	36.8	30.1	43.5	44.4	100.0	17.3	39.9	32.3	40.1	27.3
	전문/ 학술도서	34.5	40.6	28.7	33.3	36.9	32.6	33.3	100.0	19.2	37.7	36.8	32.8	27.3
	학습 참고서/ 수험서	27.8	27.5	28.0	34.2	24.3	26.1	11.1	0.0	17.3	30.3	27.1	27.0	9.1
	아동도서	21.0	13.0	28.7	7.9	33.0	30.4	11.1	0.0	34.6	18.0	17.3	24.1	27.3
	잡지	11.0	11.6	10.5	12.3	9.7	10.9	11.1	0.0	9.6	11.4	9.0	8.0	9.1
	만화	5.0	3.6	6.3	6.1	4.9	4.3	0.0	0.0	9.6	3.9	3.8	4.4	9.1
	백과/ 전집	4.3	4.3	4.2	1.8	6.8	6.5	0.0	0.0	9.6	3.1	1.5	5.8	9.1
	기타	1.1	0.0	2.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.9	1.5	0.7	0.0

\* Base : 인터넷서점 이용경험자

문. 인터넷서점에서 도서를 구입하는 이유는 무엇입니까?

인터넷서점 구입하는 이유		전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		281	138	143	114	103	46	18	1	52	228	133	137
구입이유 (%)	서점가는 시간과 비용 절약	35.7	37.8	33.7	35.5	34.3	39.1	36.5	33.3	33.6	36.2	39.9	31.3
	가격 할인 (마일리지 포함)	34.4	28.5	40.1	36.4	36.6	30.4	19.2	0.0	32.2	35.1	33.8	35.5
	도서 정보와 검색 편리함	22.8	26.8	18.9	21.9	22.2	22.5	32.7	66.7	25.0	22.1	18.9	26.6
	무료 배송	6.2	5.9	6.6	5.6	5.9	7.2	9.6	0.0	7.9	5.9	6.1	6.4
	다양한 문화/생활용품 판매	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.0	1.9	0.0	1.3	0.4	1.0	0.0
	경품 제공, 이벤트 개최	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2

\* Base : 인터넷서점 이용경험자

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

문. 귀하는 인터넷 이용자입니까?

인터넷 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
이용률 (%)	그렇다	73.2	79.0	67.3	99.2	93.7	69.7	29.9	10.3	65.4	94.3	74.4	75.4	56.2
	아니다	26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

#### 1) 도서정보 검색

문. 귀하는 인터넷에서 도서정보 검색서비스를 이용하십니까?

도서정보 검색서비스 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
검색 서비스 이용	이용	40.6	43.0	38.2	62.4	57.7	31.9	9.8	0.9	23.9	63.3	38.4	46.2	25.8
	비용	32.6	36.0	29.1	36.9	36.0	37.8	20.1	9.5	41.5	31.0	36.1	29.1	30.3
인터넷 이용 안함		26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8

문. 귀하는 인터넷에서 도서정보 검색서비스를 얼마나 자주 이용하고 계십니까?

도서정보 검색서비스 이용빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		406	217	189	159	146	76	25	1	94	311	186	197	23
이용빈도 (%)	매일이용	5.2	5.1	5.3	6.3	4.1	5.3	4.0	0.0	4.3	5.5	6.5	4.6	0.0
	주3~4회	10.8	11.1	10.6	12.6	10.3	9.2	8.0	0.0	10.6	10.9	9.7	12.7	4.3
	주1~2회	30.8	32.7	28.6	26.4	30.8	31.6	56.0	100.0	24.5	32.5	28.0	33.0	34.8
	월1~2회	36.2	35.5	37.0	36.5	38.4	36.8	20.0	0.0	34.0	37.0	36.0	36.0	39.1
	2~3개월 1회	10.3	9.7	11.1	8.8	12.3	9.2	12.0	0.0	16.0	8.7	12.9	8.1	8.7
	년2~3회	4.7	3.7	5.8	6.9	3.4	3.9	0.0	0.0	4.3	4.8	5.9	3.6	4.3
년 1회 이하	2.0	2.3	1.6	2.5	0.7	3.9	0.0	0.0	6.4	0.6	1.1	2.0	8.7	

2) 도서내용(본문) 검색

문. 귀하는 인터넷에서 도서내용(본문) 검색서비스를 이용하십니까?

도서내용 검색서비스 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
검색 서비스	이용	33.7	35.8	31.5	47.1	50.6	28.2	8.7	0.9	20.4	52.1	31.8	38.5	21.3
	비이용	39.5	43.2	35.8	52.2	43.1	41.6	21.3	9.5	45.0	42.2	42.7	36.9	34.8
인터넷 이용 안함		26.8	21.0	32.7	0.8	6.3	30.3	70.1	89.7	34.6	5.7	25.6	24.6	43.8

문. 귀하는 인터넷에서 도서내용(본문) 검색서비스를 얼마나 자주 이용하고 계십니까?

도서내용(본문) 검색서비스 이용빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
이용빈도 (%)	매일이용	3.3	3.3	3.2	4.2	2.3	3.0	4.5	0.0	0.0	4.3	3.2	3.7	0.0
	주3~4회	10.4	13.8	6.4	10.8	10.9	9.0	9.1	0.0	8.8	10.9	7.1	14.6	0.0
	주1~2회	26.4	25.4	27.6	25.8	23.4	28.4	40.9	0.0	26.3	26.6	26.6	26.2	26.3
	월1~2회	41.8	42.5	41.0	42.5	46.9	32.8	36.4	0.0	37.5	43.4	44.2	38.4	52.6
	2~3개월 1회	10.7	8.3	13.5	10.8	9.4	14.9	4.5	0.0	13.8	9.8	12.3	9.1	10.5
	년2~3회	5.6	5.0	6.4	3.3	5.5	10.4	4.5	100.0	8.8	4.3	3.9	7.3	5.3
	년 1회 이하	1.8	1.7	1.9	2.5	1.6	1.5	0.0	0.0	5.0	0.8	2.6	0.6	5.3

문. 어떤 종류의 도서를 검색해 보셨습니까?

도서내용(본문) 검색서비스 이용도서 종류		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
독서 장소 (%)	문학관련	29.4	24.7	34.8	32.0	29.2	24.4	30.8	0.0	29.7	29.4	31.0	27.6	30.9
	실용	23.4	28.0	18.1	22.1	25.6	22.8	20.0	66.7	25.0	22.8	23.9	23.2	21.8
	문학외교양	17.9	18.7	17.1	21.5	14.4	17.8	20.0	0.0	11.4	20.0	16.7	18.7	21.8
	전문/학술	12.8	17.2	7.8	11.6	11.5	15.7	18.5	0.0	8.5	14.2	12.6	12.7	16.4
	아동	6.8	1.9	12.5	1.4	11.0	8.6	6.2	33.3	11.9	5.1	5.0	8.7	5.5
	학습/수험서	6.3	5.2	7.6	7.6	6.0	5.6	3.1	0.0	10.2	5.1	6.9	6.4	0.0
	만화	1.7	2.6	0.6	3.4	1.0	0.5	0.0	0.0	2.5	1.4	2.0	1.2	3.6
	기타	1.6	1.7	1.5	0.3	1.3	4.6	1.5	0.0	0.8	1.8	2.0	1.5	0.0

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용자

문. 주로 이용하시는 방법은 무엇입니까?

도서내용(본문) 검색서비스 이용방법		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
이용 방법 (%)	용어 검색을 하다가 참조	37.1	40.1	33.3	37.6	41.8	30.4	27.6	50.0	33.0	38.3	40.6	33.5	42.9
	도서 구입 전 내용 확인	35.1	32.6	38.3	33.6	30.7	43.0	44.8	0.0	26.8	37.9	31.7	35.9	57.1
	도서 본문검색 페이지 에서 직접 이용	26.8	25.6	28.4	28.9	27.5	24.1	20.7	0.0	38.1	23.5	26.7	29.7	0.0
	기타	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.5	6.9	50.0	2.1	0.3	1.1	1.0	0.0

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용자

문. 주로 이용하시는 이유는 무엇입니까?

도서내용(본문) 검색서비스 이용 이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
이용 이유 (%)	원하는 주제의 도서 검색	33.9	37.4	30.1	36.7	30.4	37.0	31.0	0.0	38.4	32.8	34.6	33.9	28.6
	일반적인 정보 검색	26.4	25.7	27.3	25.3	28.7	24.7	24.1	0.0	33.3	24.6	27.2	26.4	19.0
	특정 도서의 내용 파악	21.6	21.3	22.0	20.3	22.8	19.8	27.6	50.0	17.2	22.8	22.0	20.3	33.3
	도서 구매 의사 결정위해	17.3	14.8	20.1	17.1	18.1	17.3	13.8	0.0	10.1	19.5	15.7	18.5	19.0
	기타	0.7	0.9	0.5	0.6	0.0	1.2	3.4	50.0	1.0	0.3	0.5	0.9	0.0

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용자

문. 내용(본문) 검색 서비스가 도서 구매에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

도서내용(본문) 검색서비스 도서구매 도움정도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
도움 정도 (%)	매우 큰 도움	15.7	16.6	14.7	14.2	18.8	11.9	18.2	0.0	12.5	16.8	14.9	15.2	26.3
	다소 도움	50.4	47.5	53.8	55.0	44.5	56.7	40.9	100.0	51.3	50.0	53.9	49.4	31.6
	보통	28.2	28.7	27.6	26.7	30.5	23.9	36.4	0.0	30.0	27.7	26.6	28.7	36.8
	별로 도움 안됨	5.0	6.6	3.2	4.2	6.3	6.0	0.0	0.0	3.8	5.5	3.9	6.1	5.3
	전혀 도움 안됨	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.5	4.5	0.0	2.5	0.0	0.6	0.6	0.0
	5점 평균	3.76	3.73	3.79	3.79	3.76	3.72	3.68	4.00	3.68	3.78	3.79	3.73	3.79

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용자



문. 내용(본문) 검색 서비스를 이용하시면서 도서 구입이 늘었습니까, 줄었습니까?

도서내용(본문) 검색서비스 도서구매 영향 정도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		337	181	156	120	128	67	22	1	80	256	154	164	19
영향 정도 (%)	매우 늘었다	0.6	0.0	1.3	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.6	0.6	0.0
	다소 늘었다	29.7	27.6	32.1	26.7	35.2	23.9	31.8	0.0	26.3	30.9	32.5	26.2	36.8
	변화 없다	66.2	66.9	65.4	70.8	60.2	68.7	68.2	100.0	68.8	65.2	63.6	69.5	57.9
	다소 줄었다	2.4	3.9	0.6	1.7	3.1	3.0	0.0	0.0	2.5	2.3	1.3	3.7	0.0
	매우 줄었다	1.2	1.7	0.6	0.8	0.8	3.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.9	0.0	5.3
	5점 평균	3.26	3.20	3.33	3.23	3.32	3.18	3.32	3.00	3.29	3.25	3.29	3.24	3.26

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용자

3) 전자책(e-book)사이트 이용 현황

문. 귀하는 인터넷에서 전자책(e-book) 사이트를 이용하십니까?

전자책(e-book) 사이트 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		732	399	333	253	237	166	76	12	257	463	361	321	50
전자책 사이트	이용	9.7	13.0	5.7	11.1	11.8	6.6	5.3	0.0	2.7	13.8	8.9	11.8	2.0
	비이용	90.3	87.0	94.3	88.9	88.2	93.4	94.7	100.0	97.3	86.2	91.1	88.2	98.0

문. 귀하는 인터넷에서 전자책(e-book) 사이트를 얼마나 자주 이용하고 계십니까?

전자책(e-book) 사이트 이용빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	0	7	64	32	38	1
이용빈도 (%)	매일이용	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	주3~4회	11.3	13.5	5.3	10.7	17.9	0.0	0.0	0.0	14.3	10.9	6.3	15.8	0.0
	주1~2회	16.9	21.2	5.3	25.0	7.1	18.2	25.0	0.0	0.0	18.8	18.8	15.8	0.0
	월1~2회	39.4	32.7	57.9	39.3	35.7	36.4	75.0	0.0	42.9	39.1	40.6	39.5	0.0
	2~3개월 1회	8.5	9.6	5.3	7.1	10.7	9.1	0.0	0.0	0.0	9.4	9.4	5.3	100.0
	년2~3회	12.7	13.5	10.5	7.1	21.4	9.1	0.0	0.0	14.3	12.5	15.6	10.5	0.0
	년 1회이하	9.9	7.7	15.8	7.1	7.1	27.3	0.0	0.0	28.6	7.8	6.3	13.2	0.0

문. 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

전자책(e-book) 이용하는 매체		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
이용매체 (%)	컴퓨터	78.9	75.0	89.5	71.4	85.7	81.8	75.0	100.0	76.6	78.1	78.9	100.0
	핸드폰	4.2	3.8	5.3	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	7.9	0.0
	노트북	8.5	11.5	0.0	10.7	3.6	9.1	25.0	0.0	9.4	9.4	7.9	0.0
	개인 휴대 단말기	4.2	5.8	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	6.3	2.6	0.0
	전자사전	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	휴대형 멀티미디어 플레이어	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	기타	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0

\* Base : 전자책(e-book) 이용자

문. 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

전자책(e-book) 종류		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
종류 (%)	문학 관련 도서	27.8	27.3	29.0	29.2	28.9	23.5	20.0	37.5	27.0	27.3	28.8	0.0
	실용도서	24.1	23.4	25.8	18.8	28.9	29.4	20.0	25.0	24.0	29.1	19.2	0.0
	전문/ 학술도서	18.5	19.5	16.1	18.8	15.8	17.6	40.0	12.5	19.0	12.7	25.0	0.0
	문학 이외의 교양도서	14.8	16.9	9.7	18.8	10.5	17.6	0.0	0.0	16.0	14.5	13.5	100.0
	학습 참고서/ 수험서	7.4	9.1	3.2	8.3	2.6	11.8	20.0	0.0	8.0	7.3	7.7	0.0
	만화	3.7	3.9	3.2	6.3	2.6	0.0	0.0	0.0	4.0	3.6	3.8	0.0
	잡지	1.9	0.0	6.5	0.0	5.3	0.0	0.0	12.5	1.0	3.6	0.0	0.0
	기타	1.9	0.0	6.5	0.0	5.3	0.0	0.0	12.5	1.0	1.8	1.9	0.0

\* Base : 전자책(e-book) 이용자

문. 이용해 본 전자책(e-book)에 대하여 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용)		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
만족도 (%)	매우 만족	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	약간 만족	19.7	25.0	5.3	14.3	32.1	9.1	0.0	0.0	21.9	25.0	15.8	0.0
	보통	66.2	63.5	73.7	75.0	57.1	63.6	75.0	100.0	62.5	59.4	71.1	100.0
	약간 불만	11.3	11.5	10.5	10.7	3.6	27.3	25.0	0.0	12.5	9.4	13.2	0.0
	매우 불만	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
전체 평균		3.08	3.13	2.95	3.04	3.29	2.82	2.75	3.00	3.09	3.16	3.03	3.00

전자책(e-book) 만족도 (가독성)		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
만족도 (%)	매우 만족	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	약간 만족	15.5	15.4	15.8	21.4	14.3	9.1	0.0	0.0	17.2	15.6	15.8	0.0
	보통	66.2	65.4	68.4	60.7	64.3	81.8	75.0	100.0	62.5	65.6	65.8	100.0
	약간 불만	12.7	11.5	15.8	14.3	10.7	9.1	25.0	0.0	14.1	12.5	13.2	0.0
	매우 불만	4.2	5.8	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	4.7	3.1	5.3	0.0
전체 평균		2.97	2.96	3.00	3.14	2.82	3.00	2.75	3.00	2.97	3.03	2.92	3.00

전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
만족도 (%)	매우 만족	4.2	3.8	5.3	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	3.1	5.3	0.0
	약간 만족	23.9	17.3	42.1	25.0	17.9	45.5	0.0	28.6	23.4	28.1	21.1	0.0
	보통	42.3	48.1	26.3	21.4	57.1	45.5	75.0	71.4	39.1	43.8	42.1	0.0
	약간 불만	26.8	26.9	26.3	42.9	17.9	9.1	25.0	0.0	29.7	21.9	28.9	100.0
	매우 불만	2.8	3.8	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	2.6	0.0
전체 평균		3.00	2.90	3.26	2.89	3.00	3.36	2.75	3.29	2.97	3.06	2.97	2.00

전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성)		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
만족도 (%)	매우 만족	4.2	3.8	5.3	3.6	0.0	9.1	25.0	14.3	3.1	0.0	7.9	0.0
	약간 만족	23.9	23.1	26.3	28.6	17.9	36.4	0.0	0.0	26.6	28.1	21.1	0.0
	보통	59.2	57.7	63.2	53.6	71.4	45.5	50.0	85.7	56.3	59.4	57.9	100.0
	약간 불만	7.0	7.7	5.3	10.7	7.1	0.0	0.0	0.0	7.8	12.5	2.6	0.0
	매우 불만	5.6	7.7	0.0	3.6	3.6	9.1	25.0	0.0	6.3	0.0	10.5	0.0
	전체 평균	3.14	3.08	3.32	3.18	3.04	3.36	3.00	3.29	3.13	3.16	3.13	3.00

전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성)		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
만족도 (%)	매우 만족	5.6	1.9	15.8	3.6	7.1	9.1	0.0	0.0	6.3	3.1	7.9	0.0
	약간 만족	29.6	34.6	15.8	32.1	28.6	27.3	25.0	0.0	32.8	28.1	31.6	0.0
	보통	54.9	53.8	57.9	50.0	57.1	54.5	75.0	100.0	50.0	56.3	55.3	0.0
	약간 불만	9.9	9.6	10.5	14.3	7.1	9.1	0.0	0.0	10.9	12.5	5.3	100.0
	매우 불만												
	전체 평균	3.31	3.29	3.37	3.25	3.36	3.36	3.25	3.00	3.34	3.22	3.42	2.00

4) 전자책(e-book) 불만사항

문. [전자책 사이트 이용자만] 전자책(e-book)이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

전자책(e-book) 불만사항		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		71	52	19	28	28	11	4	7	64	32	38	1
불만 사항 (%)	눈이 피로	5.6	3.8	10.5	3.6	10.7	0.0	0.0	0.0	6.3	3.1	7.9	0.0
	결제 시스템 민지 못함	4.2	5.8	0.0	3.6	3.6	0.0	25.0	0.0	4.7	0.0	7.9	0.0
	속도가 느림	4.2	3.8	5.3	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	9.4	0.0	0.0
	읽기가 불편	4.2	3.8	5.3	0.0	3.6	18.2	0.0	14.3	3.1	6.3	2.6	0.0
	콘텐츠(목록) 부족	4.2	5.8	0.0	0.0	0.0	9.1	50.0	14.3	3.1	6.3	2.6	0.0
	가격이 비쌌	2.8	1.9	5.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	2.6	0.0
	글자를 읽기 어려움	2.8	3.8	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0
	지정된 뷰어 이용 불편	1.4	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	집중력이 떨어짐	1.4	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	구입방법이 불편	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	악플 많아 보기 안 좋음	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	시스템의 노후	1.4	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	다양한 시스템 지원안함	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	신간이 별로 없음	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	서버의 불안정성	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	다운로드가 제한적	1.4	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	0.0
	인쇄가 제한적	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
	들고 다니며 읽기 어려움	1.4	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
가격비교가 어려움	1.4	0.0	5.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0	
없음/무응답	60.6	57.7	68.4	60.7	64.3	63.6	25.0	71.4	59.4	53.1	65.8	100.0	

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

문. 귀하는 다음 중 어떤 목적으로 독서를 하십니까?

독서 목적	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서 목적 (%)	새로운 지식/정보 습득	31.5	34.1 28.7	34.1	38.1	30.8	21.6	13.8	27.3	37.8	30.1	30.6	34.2
	교양함양/인격형성	18.3	19.7 16.9	19.3	20.0	16.5	17.2	10.8	15.7	21.7	19.0	15.9	20.4
	마음의 위로/평안	10.7	8.0 13.5	9.8	10.3	11.1	11.8	11.2	11.8	9.8	10.5	11.0	10.6
	시간을 보내기 위해	9.1	9.5 8.7	11.5	7.8	9.0	7.9	7.4	12.9	6.7	8.1	11.8	7.3
	독서가 즐겁고 습관화	8.0	6.4 9.7	12.4	7.1	7.2	5.0	1.5	5.6	11.0	8.3	7.6	8.1
	직무상 필요해서	4.0	5.7 2.1	2.9	4.4	6.1	2.6	1.1	2.8	5.3	3.3	3.0	6.0
	대화를 잘 하기 위해	3.3	3.5 3.1	4.1	5.1	2.9	0.8	0.0	3.2	4.0	3.1	3.1	3.7
	기타	0.5	0.5 0.5	0.8	0.4	0.2	0.6	0.7	0.9	0.2	0.7	0.3	0.5
	책을 전혀 읽지 않는다	14.6	12.6 16.7	5.2	6.8	16.2	32.6	53.5	19.8	3.5	16.9	16.6	9.2

### 2. 독서 장소

문. 귀하는 주로 어디에서 독서를 하십니까?

독서 장소	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	799	417	382	236	229	185	149	44	289	466	298	261	240
독서 장소 (%)	집에서	58.6	51.6 66.2	50.4	59.8	56.2	72.5	77.3	63.0	54.1	57.4	59.8	58.8
	직장(학교)에서	17.0	20.6 13.1	12.3	21.0	20.5	14.1	9.1	17.3	17.6	18.1	17.6	15.0
	출퇴근시 차안에서	7.8	8.4 7.1	16.9	3.5	5.4	2.7	2.3	4.2	10.5	8.4	6.5	8.3
	도서관에서	3.3	4.1 2.4	5.5	3.1	2.2	1.3	0.0	1.7	4.5	3.0	3.1	3.8
	기타	2.0	1.4 2.6	1.7	1.7	2.7	2.0	4.5	3.5	0.9	1.7	1.9	2.5
	가리지 않음	11.4	13.9 8.6	13.1	10.9	13.0	7.4	6.8	10.4	12.4	11.4	11.1	11.7

3. 독서가 개인에게 미치는 영향력

문. 독서가 귀하의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

독서 영향력		전체	성별		연령				학력			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	386	338	276
독서 영향력 (%)	크게 영향 미침	25.7	25.7	25.7	24.3	30.0	26.9	21.7	17.2	22.9	29.9	25.9	20.7	31.5
	비교적 영향 미침	48.0	47.1	48.9	47.5	48.2	52.5	44.1	40.5	45.8	51.5	43.3	47.9	54.7
	보통임	18.9	18.2	19.6	20.4	17.4	13.4	24.0	25.9	22.6	14.3	19.9	23.4	12.0
	별로 영향 못미침	4.7	5.7	3.6	5.5	4.0	4.6	4.7	6.9	5.6	3.5	5.7	6.2	1.4
	크게 영향 못미침	2.7	3.2	2.2	2.4	0.4	2.5	5.5	9.5	3.1	0.8	5.2	1.8	0.4
	전체 평균	3.89	3.87	3.92	3.86	4.04	3.97	3.72	3.49	3.80	4.06	3.79	3.80	4.16

4. 독서 장애요인

문. 귀하가 평소 책을 읽는 데 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

독서장애요인		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
장애 요인 (%)	일이 바빠서 시간 없음	38.4	36.6	40.3	34.8	42.4	43.8	33.0	32.2	38.4	39.9	39.3	37.5	38.2
	독서습관화 안 됨	15.9	14.3	17.5	16.1	15.6	14.3	17.4	20.1	17.9	13.3	17.1	14.7	14.6
	다른 여가활동 즐기기 바쁨	10.0	10.7	9.3	11.3	9.3	11.7	7.7	6.7	9.0	11.5	9.8	10.9	7.1
	TV시청 때문에 시간 없음	9.7	9.8	9.6	7.3	10.6	10.0	11.2	7.9	10.2	9.8	8.4	11.2	9.8
	컴퓨터/인터넷 시간 없음	8.9	11.0	6.8	16.8	10.3	5.3	2.8	0.6	5.2	13.8	10.2	7.8	7.5
	독서의 필요성 느끼지 못함	4.3	3.7	4.9	1.7	1.2	4.2	10.2	17.6	5.0	0.7	4.1	4.3	5.5
	어떤 책을 읽을지 모름	2.9	3.1	2.8	3.2	3.6	1.7	3.2	1.8	3.8	2.5	2.7	2.7	5.1
	경제적 여유 없음	2.4	2.6	2.2	2.0	2.4	2.6	2.8	2.4	2.5	2.4	1.8	3.4	1.6
	책을 읽을 장소 없음	1.8	2.5	1.0	3.0	1.1	1.6	1.4	0.9	1.7	2.1	1.5	2.1	2.0
	읽을 만한 책이 없음	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.3	1.5	0.9	1.1	1.9	1.6	1.3	2.0
	책을 구해볼 곳이 없음	1.4	2.0	0.8	1.6	0.4	1.7	1.9	1.8	2.1	0.8	1.3	1.3	2.4
	기타	2.7	2.0	3.3	0.5	1.6	1.7	6.9	7.0	3.0	1.5	2.2	2.8	4.3

5. 가족과의 독서대화

문. 귀하는 평소 가족들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

가족과의 독서대화		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
독서 대화 (%)	매우 자주 함	1.0	1.0	1.0	0.8	2.0	0.8	0.4	0.0	0.8	1.4	0.8	1.4	0.0
	자주 하는 편	13.0	11.1	14.9	6.3	16.6	21.4	8.3	4.3	13.7	14.5	13.0	13.6	10.1
	보통임	32.1	30.5	33.7	24.7	39.1	37.0	28.0	19.0	34.9	33.0	33.2	33.1	21.3
	별로 하지 않음	35.4	36.6	34.1	46.7	32.8	30.7	31.1	30.2	33.3	38.3	35.1	35.9	34.8
	전혀 하지 않음	18.5	20.8	16.2	21.6	9.5	10.1	32.3	46.6	17.3	12.8	17.9	16.0	33.7
전체 평균		2.43	2.35	2.51	2.18	2.69	2.72	2.13	1.81	2.47	2.53	2.44	2.49	2.08

6. 자녀 독서관장

문. 귀하는 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있습니까?

자녀 독서관장 (취학 전 자녀)		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		142	72	70	10	99	30	3	66	76	59	68	15
독서 권장 (%)	아주 많이 권함	42.3	37.5	47.1	50.0	39.4	46.7	66.7	37.9	46.1	42.4	44.1	33.3
	많이 권하는 편	34.5	36.1	32.9	20.0	38.4	30.0	0.0	37.9	31.6	35.6	35.3	26.7
	보통임	16.2	20.8	11.4	20.0	16.2	13.3	33.3	16.7	15.8	11.9	17.6	26.7
	별로 권하지 않음	7.0	5.6	8.6	10.0	6.1	10.0	0.0	7.6	6.6	10.2	2.9	13.3
	전체 평균		4.12	4.06	4.19	4.10	4.11	4.13	4.33	4.06	4.17	4.10	4.21

자녀 독서관장 (초등학교생 자녀)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		187	93	94	1	85	94	7	2	100	85	82	89	16
독서 권장 (%)	아주 많이 권함	57.8	52.7	62.8	100.0	64.7	52.1	42.9	0.0	52.0	65.9	58.5	58.4	50.0
	많이 권하는 편	29.9	30.1	29.8	0.0	28.2	33.0	14.3	50.0	33.0	25.9	29.3	32.6	18.8
	보통임	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.0	0.0	2.4	2.2	0.0
	별로 권하지 않음	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.0	0.0	1.2	1.1	0.0
	전체 평균		4.44	4.33	4.55	5.00	4.58	4.35	4.00	3.50	4.35	4.58	4.45	4.48



자녀 독서관장 (중학생 자녀)		전체	성별		연령별			학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		130	62	68	19	98	13	4	74	52	69	54	7
독서관장 (%)	아주 많이 권함	40.0	33.9	45.6	52.6	39.8	23.1	50.0	32.4	50.0	44.9	35.2	28.6
	많이 권하는 편	40.0	43.5	36.8	36.8	39.8	46.2	50.0	45.9	30.8	34.8	50.0	14.3
	보통임	17.7	17.7	17.6	10.5	17.3	30.8	0.0	17.6	19.2	18.8	13.0	42.9
	별로 권하지 않음	2.3	4.8	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	4.1	0.0	1.4	1.9	14.3
	전체 평균	4.18	4.06	4.28	4.42	4.16	3.92	4.50	4.07	4.31	4.23	4.19	3.57

자녀 독서관장 (고등학생 자녀)		전체	성별		연령별			학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		130	60	70	7	97	26	7	75	48	64	56	10
독서관장 (%)	아주 많이 권함	27.7	28.3	27.1	57.1	24.7	30.8	28.6	24.0	33.3	31.3	26.8	10.0
	많이 권하는 편	41.5	40.0	42.9	42.9	44.3	30.8	42.9	38.7	45.8	28.1	51.8	70.0
	보통임	9.2	8.3	10.0	0.0	9.3	11.5	14.3	9.3	8.4	14.0	3.6	10.0
	별로 권하지 않음	7.7	5.0	10.0	0.0	9.3	3.8	14.3	8.0	6.3	10.9	3.6	10.0
	전체 평균	3.86	3.85	3.87	4.57	3.85	3.73	3.86	3.76	4.02	3.73	4.02	3.80

7. 관심있는 독서관련 활동

문. 귀하가 관심있는 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

관심있는 독서관련 활동		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
독서관련 활동 (%)	독서 토론회	6.9	6.1	7.7	7.5	9.5	7.6	3.1	1.7	6.1	8.8	4.7	9.6	5.6
	독서 문화 탐방	6.8	6.7	6.9	5.1	8.7	8.4	5.1	1.7	5.6	9.0	7.2	6.1	7.9
	독서 모임 활동	5.8	5.1	6.5	7.5	8.3	4.2	3.1	2.6	5.3	6.9	6.2	5.9	3.4
	저자 강연회	5.6	6.3	4.8	7.1	8.7	3.8	2.8	0.9	3.1	8.8	6.8	4.9	2.2
	독후감 쓰기	4.1	3.6	4.6	2.4	6.7	6.3	1.2	1.7	4.3	4.5	4.1	4.5	2.2
	독서 강연회	3.0	2.4	3.6	3.9	3.6	3.4	1.2	0.9	2.8	3.7	2.9	3.8	0.0
	독서 퀴즈/ 경진대회	2.5	2.2	2.8	2.4	2.8	3.4	1.6	1.7	3.6	1.8	2.1	3.5	0.0
	기타	1.2	1.6	0.8	0.8	1.2	1.3	1.6	0.0	1.5	1.2	1.2	1.4	0.0
	관심없다	64.1	65.9	62.2	63.5	50.6	61.8	80.3	88.8	67.7	55.4	64.7	60.3	78.7

문. 귀하가 참여해 본 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

참여해본 독서관련활동	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89	
독서관련 활동 (%)	독후감 쓰기	6.6	6.1	7.1	13.3	7.5	4.6	0.8	0.9	3.6	10.4	7.4	6.6	2.2
	독서 토론회	3.7	4.0	3.4	4.3	4.7	3.4	2.4	1.7	2.3	5.3	4.3	3.8	0.0
	독서 모임 활동	2.8	2.6	3.0	3.9	3.2	2.9	1.2	0.0	2.3	3.9	1.6	4.5	1.1
	저자 강연회	2.6	2.4	2.8	3.1	2.4	1.3	3.5	0.0	1.3	4.3	2.3	3.3	1.1
	독서 문화 탐방	1.2	0.8	1.6	0.8	1.2	1.3	1.6	0.0	1.3	1.4	1.6	0.9	0.0
	독서 강연회	1.1	1.0	1.2	0.8	2.4	0.4	0.8	0.9	1.3	1.0	0.4	2.1	0.0
	독서 퀴즈/ 경진대회	1.0	1.4	0.6	1.2	1.2	1.3	0.4	0.0	0.8	1.4	1.2	0.9	0.0
	기타	0.5	0.8	0.2	0.0	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	0.4	0.6	0.5	0.0
	참여해 본 활동이 없음	80.5	81.0	80.0	72.5	77.1	84.0	88.6	96.6	86.5	71.9	80.4	77.5	95.5

## VI. 독서환경

### 1. 집주변 문화공간 현황

문. 귀하의 집 주변(걸어 갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 곳이 있습니까?

집 주변 문화공간		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	485	426	89
문화공간(%)	PC방	81.8	84.7	81.2	68.5
	노래방	80.6	82.9	82.6	58.4
	비디오 대여점	72.7	74.8	77.0	40.4
	서점	61.9	65.6	62.9	37.1
	도서 대여점	60.7	63.3	62.0	40.4
	비디오방 /DVD방	40.4	44.7	40.1	18.0
	공공 도서관	35.1	31.1	42.5	21.3
	영화관	21.7	24.7	21.4	6.7
	사회 복지관	21.1	19.0	23.2	22.5
	문화원/ 문화 센터	19.4	20.6	19.0	14.6
	마을 문구/ 작은 도서관	17.4	14.8	21.4	12.4
	청소년 회관	10.9	10.7	11.0	11.2
	공연장	8.3	8.5	9.6	1.1
	박물관	4.8	3.1	7.7	0.0
	미술관	3.4	3.3	4.0	1.1
	무응답	0.5	0.0	0.0	5.6

2. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용빈도

문. 귀하는 지난 1년 동안 공공도서관을 이용해본 경험이 있습니까? 몇 번이나 이용하셨습니다?

공공도서관 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
이용률 (%)	없음	68.8	67.1	70.5	51.8	62.5	74.4	87.0	97.4	81.7	51.7	70.1	63.8	85.4
	1회	2.3	2.0	2.6	2.7	2.8	1.3	2.4	0.9	1.5	3.3	2.9	1.9	1.1
	2회	4.5	4.4	4.6	4.7	5.5	5.9	2.0	0.0	2.8	6.9	4.1	5.4	2.2
	3회	3.3	3.6	3.0	6.3	4.0	1.7	1.2	0.0	2.5	4.7	3.9	2.8	2.2
	4회 이상	21.1	23.0	19.2	34.5	25.3	16.8	7.5	1.7	11.5	33.4	19.0	26.1	9.0
	평균	8.8	8.7	8.9	16.6	12.5	4.1	1.7	1.0	3.6	14.8	8.5	9.3	7.6
	이용자 평균	28.2	26.5	30.0	34.4	33.2	16.1	12.8	37.0	19.7	30.7	28.6	25.8	52.0

2) 공공도서관 이용목적

문. 주로 어떤 목적으로 공공도서관을 이용하셨습니다?

공공도서관 이용목적		99년	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
이용목적 (%)	책 열람 및 대출	56.4	50.0	63.7	40.7	65.3	68.9	66.7	66.7	75.0	50.6	52.4	60.4	53.8
	공부를 위한 좌석이용	29.2	33.1	24.7	49.6	17.9	14.8	12.1	0.0	18.1	32.9	33.1	24.7	38.5
	자료조사/연구	12.2	15.7	8.2	8.9	13.7	13.1	18.2	0.0	6.9	13.9	11.7	13.0	7.7
	각종 문화행사 참가	1.6	0.6	2.7	0.8	2.1	3.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.6	0.0
	기타	0.6	0.6	0.7	0.0	1.1	0.0	3.0	33.3	0.0	0.4	0.0	1.3	0.0

\* Base : 공공도서관 이용자

3) 공공도서관 만족도

문. 귀하가 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

공공도서관 만족도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
만족도 (%)	매우 만족	8.0	6.6	9.6	6.5	9.5	11.5	3.0	0.0	11.1	7.2	9.0	7.8	0.0
	대체로 만족	39.1	38.6	39.7	30.1	38.9	47.5	57.6	100.0	44.4	36.7	35.9	42.2	38.5
	보통	34.3	37.3	30.8	43.1	32.6	26.2	21.2	0.0	29.2	36.3	32.4	35.7	38.5
	대체로 불만	15.1	13.3	17.1	18.7	11.6	11.5	18.2	0.0	9.7	16.9	17.9	11.7	23.1
	매우 불만	3.5	4.2	2.7	1.6	7.4	3.3	0.0	0.0	5.6	3.0	4.8	2.6	0.0
전체평균(점)		3.33	3.30	3.36	3.21	3.32	3.52	3.45	4.00	3.46	3.28	3.26	3.41	3.15

\* Base : 공공도서관 이용자

문. [공공도서관이 불만족스럽다면] 구체적으로 어떤 점이 그렇습니까?

공공도서관 불만족 이유		전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		165	91	74	78	49	25	13	32	133	80	77	8
불만족 이유 (%)	읽을 만한 책이 없다	24.2	19.8	29.7	15.4	32.7	32.0	30.8	25.0	24.1	15.0	35.1	12.5
	집에서 멀다	23.6	23.1	24.3	21.8	20.4	32.0	30.8	40.6	19.5	32.5	15.6	12.5
	좌석이 없다	21.2	20.9	21.6	25.6	12.2	16.0	38.5	9.4	24.1	20.0	23.4	12.5
	편의시설 미흡	18.2	16.5	20.3	17.9	20.4	20.0	7.7	25.0	16.5	16.3	20.8	12.5
	개관시간이 짧다	15.2	17.6	12.2	11.5	30.6	4.0	0.0	6.3	17.3	17.5	11.7	25.0
	이용자가 너무 많다	5.5	7.7	2.7	9.0	2.0	4.0	0.0	0.0	6.8	5.0	6.5	0.0
	이용절차가 까다롭다	3.0	4.4	1.4	2.6	4.1	4.0	0.0	3.1	3.0	3.8	2.6	0.0
	없음/무응답	3.0	4.4	1.4	2.6	4.1	4.0	0.0	6.3	2.3	1.3	5.2	0.0

문. 공공도서관이 소장하는 책(장서)에 대해 얼마나 만족하십니까?

공공도서관 장서 만족도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
만족도 (%)	매우 만족	4.8	3.0	6.8	6.5	2.1	4.9	6.1	33.3	5.6	4.2	5.5	4.5	0.0
	대체로 만족	45.5	50.0	40.4	42.3	48.4	45.9	48.5	66.7	51.4	43.5	40.0	48.7	69.2
	보통	29.2	28.3	30.1	27.6	28.4	31.1	33.3	0.0	30.6	29.1	34.5	24.7	23.1
	대체로 불만	16.0	13.9	18.5	20.3	14.7	13.1	9.1	0.0	11.1	17.7	13.8	18.8	7.7
	매우 불만	4.5	4.8	4.1	3.3	6.3	4.9	3.0	0.0	1.4	5.5	6.2	3.2	0.0
	전체평균(점)	3.30	3.33	3.27	3.28	3.25	3.33	3.45	4.33	3.49	3.23	3.25	3.32	3.62

\* Base : 공공도서관 이용자

문. [공공도서관이 소장하는 책(장서)에 대해 불만족스럽다면] 구체적으로 어떤 점이 그렇습니까?

공공도서관 장서 불만족 이유		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		147	75	72	60	45	28	14	27	120	76	67	4
만족도 (%)	전문서적 부족함	29.2	30.7	27.7	38.3	15.5	28.5	35.7	25.9	30.0	27.7	29.9	50.0
	신간 부족	27.2	20.0	34.7	33.3	26.7	25.0	7.1	14.8	30.0	28.9	25.4	25.0
	도서 부족	23.8	32.0	15.3	16.7	33.3	25.0	21.4	11.1	26.6	22.4	25.4	25.0
	파손된 도서 많음	16.3	12.0	20.8	16.7	17.8	14.3	14.3	18.5	15.8	22.4	10.4	0.0
	인기서적 부족함	3.4	0.0	7.0	1.7	0.0	10.7	7.1	3.7	3.4	2.6	4.5	0.0
	책을 찾기 힘들다	2.7	0.0	5.6	1.7	4.4	3.6	0.0	14.8	0.0	3.9	1.5	0.0
	장기대출자로 인해 불편	1.4	1.3	1.4	1.7	2.2	0.0	0.0	0.0	1.7	2.6	0.0	0.0
	책 내용 이해 안된다	0.7	0.0	1.4	0.0	2.2	0.0	0.0	3.7	0.0	1.3	0.0	0.0
	책이 오래됨	0.7	0.0	1.4	0.0	2.2	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	1.5	0.0
	없음/무응답	12.9	17.3	8.3	11.7	17.8	3.6	21.4	11.1	13.3	11.8	13.4	25.0

4) 디지털자료실 이용현황

문. 귀하는 공공도서관의 디지털자료실을 이용해 보신 적이 있습니까?

디지털자료실 이용 여부		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		312	166	146	123	95	61	33	3	72	237	145	154	13
이용여부 (%)	이용한 적이 있다	25.3	25.9	24.7	28.5	29.5	18.0	15.2	0.0	13.9	29.1	29.0	23.4	7.7
	이용한 적이 없다	74.7	74.1	75.3	71.5	70.5	82.0	84.8	100.0	86.1	70.9	71.0	76.6	92.3

\* Base : 공공도서관 방문이용자

문. 디지털자료실에 얼마나 만족하십니까?

디지털자료실 만족도		전체	성별		연령별				학력		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		79	43	36	35	28	11	5	10	69	42	36	1
만족도 (%)	매우 만족	7.6	9.3	5.6	8.6	10.7	0.0	0.0	20.0	5.8	9.5	5.6	0.0
	대체로 만족	57.0	53.5	61.1	60.0	50.0	54.5	80.0	40.0	59.4	59.5	52.8	100.0
	보통	26.6	30.2	22.2	28.6	25.0	27.3	20.0	30.0	26.1	23.8	30.6	0.0
	대체로 불만	8.9	7.0	11.1	2.9	14.3	18.2	0.0	10.0	8.7	7.1	11.1	0.0
	5점 평균(R)	3.63	3.65	3.61	3.74	3.57	3.36	3.80	3.70	3.62	3.71	3.53	4.00

\* Base : 공공도서관의 디지털자료실 이용자

문. [공공도서관의 디지털 자료실이 불만족스럽다면] 구체적으로 어떤 점이 그렇습니까?

디지털자료실 불만족 이유		전체	성별		연령별			학력별		거주지 규모별	
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	고졸	대재 이상	중소 도시	읍면
사례수(명)		7	3	4	1	4	2	1	6	3	4
비이용 이유 (%)	찾는 자료나 책 부족	28.6	0.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	33.3	33.3	25.0
	좌석이 부족	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
	대기시간이 길다	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
	전문,키워드 검색 불편	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	0.0	25.0
	컴퓨터 이용 시설 불편	14.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
	없음/무응답	28.6	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	100.0	16.7	0.0	50.0

\* Base : 공공도서관의 디지털자료실 이용자

5) 공공도서관 비이용 이유

문. 귀하가 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까?

공공도서관 비이용 이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		688	339	349	132	158	177	221	113	321	254	340	272	76
비이용 이유 (%)	일이 바빠 이용할 시간없음	43.3	45.4	41.3	45.5	53.2	49.7	29.9	22.1	44.9	50.8	42.1	46.3	38.2
	이용 필요성을 못 느낌	33.0	30.1	35.8	19.7	19.0	33.3	50.7	69.9	34.0	15.4	36.2	27.2	39.5
	집에서 멀다	14.7	13.3	16.0	18.2	17.7	10.2	14.0	6.2	14.6	18.5	14.4	15.4	13.2
	직장, 학교 도서관을 이용	2.5	3.5	1.4	6.8	3.2	0.6	0.9	0.0	0.3	6.3	2.1	3.7	0.0
	읽을 만한 책이 없음	1.6	1.8	1.4	3.8	3.2	0.6	0.0	0.0	1.2	2.8	0.9	1.8	3.9
	이용 절차가 까다로움	1.0	1.8	0.3	1.5	0.0	1.1	1.4	0.0	1.2	1.2	0.6	1.1	2.6
	도서 대여점을 이용	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8	1.5	0.4	0.0
	개관 시간이 짧음	0.7	0.3	1.1	2.3	0.6	0.6	0.0	0.0	0.3	1.6	0.6	1.1	0.0
	독서 상담/ 안내 없음	0.7	0.9	0.6	0.8	0.0	1.7	0.5	0.9	0.6	0.8	1.2	0.4	0.0
	유익한 프로그램 없음	0.7	0.9	0.6	0.0	1.9	0.6	0.5	0.0	0.9	0.8	0.3	1.5	0.0
	항상 만원으로 좌석 없음	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
	기타	0.7	0.9	0.6	0.8	0.6	0.0	1.4	0.0	0.9	0.8	0.3	0.7	2.6

\* Base : 공공도서관 비이용자

6) 공공도서관 인터넷 서비스 이용률

문. [모두응답] 공공도서관의 인터넷 서비스를 이용해보신 적이 있습니까?

공공도서관 인터넷 서비스 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
이용률 (%)	있다	14.3	15.2	13.3	28.6	15.8	8.4	3.9	1.7	4.6	25.1	13.4	17.8	2.2
	없다	85.7	84.8	86.7	71.4	84.2	91.6	96.1	98.3	95.4	74.9	86.6	82.2	97.8



문. 공공도서관 인터넷 서비스에 대해 얼마나 만족하십니까?

공공도서관 만족도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		143	77	66	73	40	20	10	2	18	123	65	76	2
만족도 (%)	매우 만족	2.8	2.6	3.0	2.7	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.1	2.6	0.0
	대체로 만족	36.4	32.5	40.9	43.8	20.0	40.0	40.0	50.0	38.9	35.8	38.5	35.5	0.0
	보통	49.7	53.2	45.5	45.2	65.0	35.0	50.0	50.0	44.4	50.4	47.7	50.0	100.0
	대체로 불만	9.8	10.4	9.1	8.2	10.0	15.0	10.0	0.0	11.1	9.8	9.2	10.5	0.0
	매우 불만	1.4	1.3	1.5	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	5.6	0.8	1.5	1.3	0.0
전체평균(점)		3.29	3.25	3.35	3.41	3.10	3.25	3.30	3.50	3.17	3.31	3.32	3.28	3.00

7) 공공도서관 개선사항

문. 공공도서관이 국민들에게 꼭 필요한 시설이 되기 위해 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

공공도서관 개선사항		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
개선 사항 (%)	공공 도서관 설립 확대	36.3	36.2	36.4	34.6	37.4	35.3	37.8	38.2	37.9	34.6	37.1	35.7	34.7
	장서 보유량 확충	26.1	26.3	25.9	27.5	26.0	25.7	25.1	24.5	22.5	29.3	25.5	26.6	26.8
	다양한 문화 프로그램 개발	11.8	10.3	13.4	7.7	13.3	12.8	13.6	17.8	13.0	9.4	11.6	12.1	11.7
	도서관 시설 개선	11.5	12.5	10.6	15.8	8.2	10.5	11.4	8.5	11.3	12.4	12.7	9.8	13.2
	우수한 서비스 인력 확충	5.9	7.1	4.7	6.9	6.2	6.6	4.0	3.2	6.1	6.5	5.9	6.1	5.3
	정보화 수준 향상	5.3	5.6	4.9	5.9	6.6	4.8	3.8	2.3	5.6	5.7	4.1	6.7	5.3
	독서 관련 모임의 활동 지원	2.3	1.6	3.0	1.3	1.6	3.6	2.6	2.6	2.9	1.7	2.1	2.4	2.3
	기타	0.8	0.5	1.2	0.3	0.7	0.7	1.6	2.9	0.7	0.4	1.0	0.5	0.8

## VII. 독서진흥방안

### 1. 독서진흥방안

문. 사회적인 독서 장려를 위해 역점을 두어야 할 사항은 다음 중 어떤 것이라고 보십니까?

독서장려방안		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491
장려방안 (%)	도서관 증설, 도서 구비, 많은 이용객 유치	35.0	35.8	34.3	34.8	36.5	35.6	33.3	31.2	32.3	38.1
	대중매체의 책관련 정보제공 확대돼야 함	22.7	23.3	22.2	24.7	19.5	19.4	27.1	31.5	23.6	20.0
	학교 독서교육이 활성화	20.3	19.3	21.3	18.0	20.3	25.0	18.1	19.8	20.3	20.4
	좋은책이 출판될 수 있도록 지원	8.3	8.5	8.0	9.0	8.7	5.9	9.4	5.8	7.9	9.2
	독서진흥을 위한 정부 예산을 확대	7.4	7.8	7.0	7.6	7.8	7.7	6.6	5.0	8.2	7.3
	독서교육 전문가 등 도서관 관련 전문 인력 양성	3.1	2.5	3.7	3.0	4.1	2.8	2.4	2.3	3.6	2.9
	독서 관련 시민단체의 활동이 활성화	2.6	2.3	2.9	2.5	2.5	2.8	2.6	2.9	3.7	1.7
	기타	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5	1.5	0.3	0.5

문. 도서 구입비에 대한 별도의 특별 소득공제가 필요하다고 생각하십니까?

도서구입비 소득공제		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	116	393	491	485	426	89
필요성 (%)	매우 필요	20.9	20.0	21.8	23.9	26.1	23.1	10.6	7.8	13.2	30.1	22.5	19.2	20.2
	대체로 필요	33.4	33.3	33.5	38.4	32.8	31.1	31.1	29.3	33.6	34.2	29.5	37.3	36.0
	보통	24.5	22.6	26.5	22.0	18.6	26.1	31.5	36.2	26.7	20.0	26.8	20.7	30.3
	대체로 불필요	17.8	20.0	15.6	14.1	18.2	16.4	22.4	21.6	21.4	14.1	17.5	19.7	10.1
	매우 불필요	3.4	4.2	2.6	1.6	4.3	3.4	4.3	5.2	5.1	1.6	3.7	3.1	3.4
	전체평균(점)	3.51	3.45	3.56	3.69	3.58	3.54	3.21	3.13	3.28	3.77	3.49	3.50	3.60

2. 출판계에 대한 희망사항

문. 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “출판사나 서점에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까?

도서가격 인하	19.9	양서출판의 활성화	17.3
저렴한 가격에 공급	19.5	양질의 내용	10.8
학습서, 어학서 가격이 비싸다	0.2	재미있고 흥미있게 만들었으면	1.6
소비자 가격의 투명화	0.2	상업적 목적의 출판 지양	1.6
		이해하기 쉽게 만들었으면	1.1
다양한 종류의 도서 출판	8.1	편집체계/외형에 신경	3.3
다양한 종류의 책 출간, 서점 보유	3.3	책 디자인에 신경써서 만들었으면	1.1
연령별로 다양하게 접근할 수 있는 책 출판	0.9	보기좋은 편집	0.8
더 많은 책 출판했으면	0.7	표지 디자인의 향상	0.5
어린이, 청소년 대상의 교육적인 책 많이 출판	0.5	보기에 읽기 좋은 책 출판	0.3
전문적인 책 발간	0.5	보존 오래 가도록 튼튼하게 만들 것	0.2
다양한 정보를 신속·정확히 전달	0.4	제본마무리 확실하게	0.2
		책을 소장하고픈 마음 들게 만들것	0.1
도서홍보/광고 노력	2.3	기타	8.3
도서 홍보광고	2.0	글씨 크기 크게	2.0
과장·과대광고 삼가	0.3	책 디자인 때문에 가격,질 배제되지 않게	1.7
독서 관련 활동 / 캠페인	1.9	가지고 다니기 편하게	1.4
신인작가 발굴에 힘쓸것	0.5	소장본과 일반용 도서로 나눠서 출판	0.4
이벤트 마련	0.2	이미지 많이 수록	0.3
무료 대여점 확장	0.2		
저자와 독자와의 만남, 토론회 자리 마련	0.2		
사이트 구축으로 출판사를 향한 다양한 통로 개설	0.2		
무료서적 배포	0.2		
			특별히 없음
			39.4

3. 정부에 대한 희망사항

문. 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “정부에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까?

도서관 증설 및 활성화	28.7	독서캠페인/도서홍보 강화	7.8
도서관 확충 및 시설개선	22.1		
신간, 전문서적 등 장서 확충	2.7	독서장려 정책, 분위기 조성	3.8
예산 확충	1.7	책관련 정보들 보급, 홍보	2.5
각종 프로그램 마련	1.3	다양한 행사 마련	1.5
도서관 이용시간 연장	0.9		
정부지원	15.8	도서가격 인하	6.3
소득공제, 도서관입비, 독서지원금 제도	5.0	책 가격 인하	6.3
출판사, 서점, 작가 경제적 지원	4.6		
무상 대여,보급, 도서 지원	3.4		
다양한 형태의 도서관 신설, 투자	1.8		
학교 독서교육 활성화	4.2	특별히 없음	37.9
학교에서 학생 대상으로 독서 장려 지원	2.0		
어린이의 조기 독서지도 강화	1.1		
독서위주의 교육제도	0.9		
필수도서 지정해 논술 등에서 활용	0.1		
학교에서 토론식 수업 지향	0.1		

◀ 학생 ▶

I. 독서실태

1. 독서율

1) 한 학기 독서율 (일반도서)

문. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 지난 학기 동안 책을 읽으신 적이 있습니까?

한 학기 독서율 (일반도서)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
독서율(%)	있다	89.6	96.1	87.9	84.9	97.3	96.9	93.9	90.3	88.5	84.9	89.4	93.5	71.7
	없다	10.4	3.9	12.1	15.1	2.7	3.0	6.0	9.6	11.4	15.3	10.5	6.6	28.2

2) 한 학기 열독률 (만화)

문. 학생은 지난 학기 동안 만화책을 읽으신 적이 있습니까?

한 학기 열독률 (만화)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독률(%)	있다	69.5	90.5	67.8	50.2	94.0	94.3	83.2	74.5	68.2	60.8	53.8	50.0	46.8
	없다	30.5	9.5	32.2	49.8	6.0	5.7	16.8	25.5	31.8	39.2	46.2	50.0	53.2

3) 한 학기 열독률 (잡지)

문. 학생은 지난 학기 동안 잡지를 읽으신 적이 있습니까?

한 학기 열독률 (잡지)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독률(%)	있다	30.9	29.9	29.3	33.4	27.8	31.2	30.6	34.5	28.8	24.6	32.7	34.1	33.3
	없다	69.1	70.1	70.7	66.6	72.2	68.8	69.4	65.5	71.2	75.4	67.3	65.9	66.7

2. 독서량

1) 한 학기 독서량 (일반도서)

문. 학생은 지난 한 학기 동안 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

한 학기 일반도서 독서량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
독서량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	10.4	3.9	12.1	15.1	2.7	3.0	6.0	9.6	11.4	15.3	10.5	6.6	28.2
	1-2권	14.6	7.3	17.2	19.4	4.8	10.5	6.6	15.6	18.0	18.0	14.7	19.2	24.3
	3-4권	14.4	7.8	16.6	18.8	3.3	10.8	9.3	15.0	15.0	19.8	16.5	21.6	18.3
	5-10권	23.9	17.4	26.4	27.9	15.9	19.5	16.8	26.1	29.4	23.7	35.1	29.0	19.5
	11-20권	13.7	16.6	13.2	11.2	16.5	13.2	20.1	17.1	10.5	12.0	15.9	12.9	4.8
	21-50권	14.2	26.9	10.6	5.2	30.2	23.1	27.3	13.8	10.8	7.2	5.4	6.9	3.3
	51권 이상	8.8	20.1	3.9	2.4	26.6	19.8	13.8	2.7	4.8	4.2	1.8	3.9	1.5
	전체 평균(권)	14.0	24.0	10.2	7.7	27.9	22.4	21.6	11.1	10.5	9.1	8.7	9.5	5.0
	독서자 평균(권)	15.6	24.9	11.6	9.1	28.7	23.1	23.0	12.3	11.8	10.7	9.7	10.2	6.9

2) 한 학기 열독량 (만화)

문. 학생은 지난 한 학기 동안 대략 몇 권의 만화책을 읽으셨습니까?

한 학기 만화 열독량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	30.5	9.5	32.2	49.8	6.0	5.7	16.8	25.5	31.8	39.2	46.2	50.0	53.2
	1-2권	9.0	8.6	11.5	6.9	5.7	11.1	9.0	16.2	12.0	6.3	8.7	6.0	6.0
	3-4권	8.2	11.7	8.7	4.3	10.8	13.2	11.1	9.9	7.8	8.4	4.8	2.7	5.4
	5-10권	21.1	27.4	20.7	15.1	30.5	32.1	19.5	22.8	22.2	17.1	16.2	14.7	14.4
	11-20권	13.1	19.8	10.4	9.2	23.1	16.8	19.5	11.4	7.8	12.0	10.5	7.8	9.3
	21-50권	11.8	16.5	10.0	9.0	16.2	15.0	18.3	10.2	10.5	9.3	7.2	10.5	9.3
	51권 이상	6.2	6.5	6.5	5.7	7.8	6.0	5.7	3.9	7.8	7.8	6.3	8.4	2.4
	전체 평균(권)	15.8	18.2	15.4	13.7	19.5	16.1	18.9	11.7	18.8	15.8	15.5	16.6	8.9
	열독자 평균(권)	22.7	20.1	22.8	27.2	20.8	17.1	22.7	15.7	27.5	26.0	28.9	33.2	18.9

3) 한 학기 열독량 (잡지)

문. 학생은 지난 한 학기 동안 대략 몇 권의 잡지를 읽으셨습니까?

한 학기 잡지 열독량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	69.1	70.1	70.7	66.6	72.2	68.8	69.4	65.5	71.2	75.4	67.3	65.9	66.7
	1-2권	16.7	12.7	16.8	20.6	14.4	13.5	10.2	20.7	15.6	14.1	20.7	18.3	22.8
	3-4권	7.1	7.0	7.1	7.3	5.1	7.5	8.4	6.6	8.4	6.3	6.6	8.1	7.2
	5-10권	5.3	7.1	4.2	4.5	5.1	6.0	10.2	5.1	4.2	3.3	4.8	6.0	2.7
	11-20권	1.8	3.1	1.2	1.0	3.3	4.2	1.8	2.1	0.6	0.9	0.6	1.8	0.6
	전체 평균(권)	1.1	1.4	0.9	1.0	1.3	1.6	1.4	1.1	0.9	0.8	0.9	1.2	0.8
열독자 평균(권)		3.6	4.8	3.2	2.9	4.6	5.1	4.7	3.3	3.1	3.4	2.8	3.5	2.4

4) 한 달 독서량 (일반도서)

문. 학생은 지난 한 달 동안 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

한 달 일반도서 열독량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	24.7	10.9	27.0	36.1	7.2	10.8	14.7	22.5	25.8	32.6	29.4	30.5	48.3
	1-2권	32.7	19.2	38.3	40.5	12.9	24.3	20.4	35.7	39.3	39.8	44.1	40.1	37.2
	3-4권	12.9	12.8	14.6	11.2	9.6	17.4	11.4	16.8	14.1	12.9	12.9	14.7	6.0
	5-10권	16.6	26.7	14.3	8.8	30.5	21.9	27.6	18.0	15.0	9.9	10.5	9.9	6.0
	11-20권	8.0	17.7	3.9	2.5	21.6	14.1	17.4	5.1	3.6	3.0	2.4	3.3	1.8
	21-50권	4.1	10.0	1.5	0.8	14.1	8.1	7.8	1.2	2.1	1.2	0.6	1.5	0.3
	51권 이상	1.1	2.7	0.4	0.1	4.2	3.3	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3
	전체 평균(권)	5.2	10.1	3.3	2.2	13.1	9.0	8.2	3.8	3.4	2.8	2.3	2.8	1.6
	열독량 평균(권)	6.9	11.3	4.6	3.5	14.1	10.1	9.6	4.9	4.6	4.2	3.3	4.0	3.1

5) 한 달 열독량 (만화)

문. 학생은 지난 한 달 동안 대략 몇 권의 만화를 읽으셨습니까?

한 달 만화 열독량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	49.5	22.9	54.5	71.2	17.7	18.0	33.0	50.2	53.5	59.9	75.1	70.4	68.2
	1-2권	15.8	23.1	14.9	9.4	21.9	28.2	19.2	20.4	14.1	10.2	8.7	8.7	10.8
	3-4권	9.0	14.5	9.2	3.3	15.9	15.3	12.3	11.4	7.2	9.0	2.7	2.4	4.8
	5-10권	15.2	24.1	12.1	9.4	25.7	26.1	20.4	10.2	14.7	11.4	7.5	9.3	11.4
	11-20권	6.1	10.1	4.6	3.7	12.0	8.4	9.9	4.2	5.4	4.2	3.0	5.4	2.7
	21-50권	3.4	4.6	3.6	2.0	6.3	3.0	4.5	2.7	3.0	5.1	1.8	2.4	1.8
	51권 이상	0.9	0.7	1.1	1.0	0.6	0.9	0.6	0.9	2.1	0.3	1.2	1.5	0.3
	전체 평균(권)	5.1	6.2	5.0	3.9	6.9	6.1	5.7	4.3	6.1	4.6	4.2	5.0	2.6
열독자 평균(권)		10.0	8.1	11.0	13.7	8.4	7.4	8.5	8.6	13.1	11.4	17.0	16.9	8.1

6) 한 달 열독량 (잡지)

문. 학생은 지난 한 달 동안 대략 몇 권의 잡지를 읽으셨습니까?

한 달 잡지 열독량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	83.5	81.5	85.2	83.9	84.7	82.0	77.8	82.6	83.5	89.5	84.1	83.5	84.1
	1-2권	13.3	13.7	12.3	13.8	11.1	12.6	17.4	14.4	12.9	9.6	13.5	14.1	13.8
	3-4권	2.0	2.3	1.8	1.8	2.1	2.1	2.7	2.1	3.0	0.3	2.1	1.8	1.5
	5-10권	1.2	2.5	0.7	0.5	2.1	3.3	2.1	0.9	0.6	0.6	0.3	0.6	0.6
	전체 평균(권)	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
	열독자 평균(권)		2.0	2.5	1.8	1.6	2.4	3.0	2.1	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7

3. 독서량 변화

문. 학생의 독서량은 지난 학기에 비해 늘어났습니까? 아니면 줄었습니까?

독서량 변화		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
변화율(%)	줄어들었다	23.8	18.5	25.5	27.5	15.9	20.4	19.2	27.6	26.4	22.5	29.4	29.0	24.0
	늘어났다	28.9	44.1	21.9	20.8	50.9	37.8	43.5	26.7	22.5	16.5	23.4	18.9	20.1
	변화 없다	47.2	37.4	52.6	51.7	33.2	41.7	37.2	45.6	51.1	61.1	47.1	52.1	55.9



1) 독서량 증가 이유

문. [독서량이 늘어났다면] 그 이유는 무엇입니까?

독서량 증가 이유		전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수		868	441	219	208	300	295	273
증가이유(%)	책이 재미있어서	20.4	13.8	19.6	10.1	14.7	11.7	16.8
	시간이 있어서(여가시간, 방학)	9.7	10.1	10.0	8.2	9.8	11.0	8.1
	독서의 필요성을 느껴서	4.8	5.0	4.1	5.3	4.3	6.1	4.0
	책에 대한 관심, 흥미를 느껴서	8.7	4.2	4.6	4.8	2.8	4.3	6.4
	정보나 지식습득 및 공부를 위해	10.1	3.8	4.1	3.4	1.8	4.6	5.0
	부모님, 가족이 권장한다	3.3	4.8	2.7	0.0	2.8	4.0	3.0
	습관이 되어서	2.8	5.2	0.0	0.0	4.0	2.8	1.7
	학교에서 독서를 권장한다	5.3	1.7	5.0	1.4	2.8	1.2	3.4
	기타	27.8	24.0	30.2	15.1	29.3	28.1	27.4
	잘모름/무응답	7.1	5.7	5.9	11.5	8.0	6.4	6.7

\* Base : 독서량 증가자

2) 독서량 감소 이유

문. [독서량이 줄었다면] 그 이유는 무엇입니까?

독서량 감소 이유		전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수 (명)		715	185	255	275	247	245	223
감소이유 (%)	시간이 없어서	22.9	14.1	24.3	28.4	22.7	21.0	25.1
	학원, 과외 때문에	20.3	26.3	12.9	2.2	10.2	14.4	13.9
	공부때문에	9.8	3.8	9.4	14.9	11.4	8.6	9.5
	학교 수행평가 과제로 읽을 시간이 없다	4.6	3.3	5.5	4.7	5.5	3.1	5.2
	컴퓨터(인터넷) 때문에 시간이 없다	3.9	3.3	4.3	4.0	2.7	3.1	6.1
	귀찮고 게을러서	2.8	1.4	4.3	2.5	1.6	4.7	2.2
	흥미, 관심이 없어서	2.7	6.1	1.6	1.1	3.9	1.2	3.0
	TV시청 때문에 시간이 없다	1.3	3.3	0.8	0.4	0.4	1.6	2.2
	게임 하느라	0.4	0.5	0.4	0.4	0.0	0.8	0.4
	기타	24.6	24.0	30.2	15.1	29.3	28.1	27.4
	잘모름/무응답	6.7	5.6	6.7	7.6	8.2	5.1	6.9

\* Base : 독서량 감소자

4. 여가활동시 독서 비중

문. 학생은 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보내십니까?

여가활동시 독서 비중 (초중고등학생)	전체	학교급			학교급 * 성별						학교급 * 학년									지역 규모			
					초등학교		중학교		고등학교		초등학교			중학교			고등학교						
		초	중	고	남	여	남	여	남	여	4년	5년	6년	1년	2년	3년	1년	2년	3년	대도	중소	읍면	
		시	도	읍면	시	도	읍면	시	도	읍면	시	도	읍면	시	도	읍면	시	도	읍면	시	도	읍면	
사례수	3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	500	334	333	333	333	333	334	333	334	333	976	1024	1,000
TV보기	16.7	18.7	16.7	14.8	19.3	18.0	15.7	17.7	13.0	16.6	18.2	19.2	18.6	17.5	16.7	16.0	14.0	15.3	15.2	16.1	17.1	16.9	
컴퓨터 게임(집)	13.1	14.1	14.4	11.0	19.3	8.8	20.6	8.2	16.6	5.3	12.7	13.8	15.7	11.8	14.7	16.5	12.4	9.9	10.5	11.9	13.8	13.6	
인터넷하기	10.8	7.8	11.3	13.1	5.9	9.8	7.3	15.3	9.4	16.9	6.3	8.4	8.9	12.1	11.8	10.1	12.8	14.1	12.6	10.5	10.1	11.7	
책읽기	8.3	11.7	7.1	6.2	10.4	13.0	8.0	6.1	5.6	6.7	13.6	10.8	10.7	7.6	6.9	6.8	5.9	5.9	6.8	9.2	8.4	7.3	
음악감상	7.9	5.6	8.6	9.3	3.2	8.0	6.3	10.9	7.9	10.8	3.1	5.7	7.9	7.7	8.5	9.7	9.9	9.7	8.4	6.9	7.2	9.4	
각종 운동	6.1	9.1	5.0	4.4	12.6	5.5	8.4	1.6	7.2	1.5	10.9	8.9	7.4	5.0	4.6	5.3	5.9	4.1	3.1	6.3	5.9	6.2	
친구들과 어울림	6.0	5.5	6.0	6.6	4.9	6.1	4.3	7.8	5.0	8.2	5.3	6.1	5.1	6.7	5.5	5.9	6.9	4.9	8.0	6.4	5.7	6.0	
수면/ 휴식	5.6	4.0	6.2	6.7	3.2	4.8	5.5	6.9	6.4	7.1	4.5	3.9	3.6	6.4	5.2	7.0	7.9	7.1	5.2	6.7	4.6	5.7	
만화책읽기	4.4	5.9	4.3	2.9	6.5	5.2	4.5	4.0	3.3	2.6	6.8	4.9	5.9	4.9	4.7	3.1	2.3	3.3	3.1	4.3	4.4	4.3	
케이블/위성방송보기	3.0	1.8	3.3	3.9	2.2	1.5	3.0	3.6	4.1	3.7	1.4	1.3	2.7	2.8	2.8	4.2	3.7	4.3	3.7	3.5	2.7	2.9	
PC방 가기	2.6	1.9	3.2	2.7	3.0	0.7	5.7	0.8	4.3	1.1	1.2	2.4	2.0	2.7	3.6	3.4	3.5	2.1	2.4	2.7	2.9	2.2	
영화관람	2.2	0.6	1.8	4.1	0.5	0.7	1.4	2.2	3.2	4.9	0.2	0.7	0.9	1.4	2.8	1.1	3.3	4.1	4.7	2.3	2.3	1.8	
그림 그리기	1.9	3.8	1.3	0.6	1.8	5.9	0.8	1.8	0.6	0.7	5.5	3.8	2.2	1.9	1.2	0.8	0.5	0.7	0.7	1.5	2.1	2.2	
악기 연습	1.5	2.0	1.4	1.1	0.9	3.2	1.0	1.8	1.3	0.9	3.0	1.8	1.3	1.8	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.7	1.4	
노래방 가기	1.3	0.0	1.3	2.6	0.0	0.1	1.3	1.2	3.4	1.8	0.0	0.1	0.0	0.9	1.4	1.4	2.2	2.3	3.2	1.3	1.4	1.2	
쇼핑/ 아이쇼핑	1.3	0.7	1.2	2.0	0.2	1.2	0.3	2.0	1.5	2.6	0.5	1.0	0.6	1.3	1.2	1.0	1.5	1.8	2.7	1.4	1.4	1.1	
라디오듣기	1.2	0.8	1.4	1.5	0.7	0.9	0.8	2.0	0.9	2.1	0.3	0.4	1.6	1.2	1.7	1.3	1.3	1.9	1.2	1.4	1.3	1.0	
가족 대화	1.2	1.2	1.5	0.8	1.2	1.2	1.2	1.8	0.4	1.1	1.7	1.4	0.5	1.8	1.1	1.5	0.4	0.9	1.0	1.1	1.3	1.1	
신문/잡지읽기	1.1	0.9	0.7	1.6	0.6	1.1	0.7	0.8	1.6	1.7	0.6	1.1	0.8	0.9	0.5	0.8	0.8	2.1	1.9	1.3	1.3	0.6	
춤추기	0.8	1.0	0.8	0.4	0.4	1.6	0.5	1.1	0.3	0.5	0.8	1.2	1.0	0.9	1.1	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.9	0.8	
종교활동	0.6	0.4	0.5	0.8	0.2	0.5	0.5	0.5	0.9	0.7	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	
비디오감상	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.5	0.7	0.6	0.2	0.3	0.6	0.4	0.2	0.5	0.3	0.7	0.9	0.5	0.6	0.3	
운동경기 관람	0.5	0.7	0.3	0.5	1.2	0.3	0.5	0.1	0.5	0.5	0.7	1.0	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.7	0.4	0.6	0.4	0.5	
음악회/공연관람	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.3	0.6	0.1	0.2	0.2	
전자 오락실 가기	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.5	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	
가족 외식	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	
비디오방/DVD방가기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	
기타	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.5	0.6	1.1	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6	0.8	0.7	

5. 독서시간

1) 일반도서

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

일반도서 독서시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
독서시간 (%, 분)	안본다/안한다	17.0	7.4	20.0	23.7	5.7	7.2	9.3	15.3	19.5	25.1	21.3	19.2	30.6
	30분 미만	43.3	40.1	46.9	42.8	39.2	44.1	36.9	52.3	44.7	43.7	51.7	42.5	34.2
	30분~1시간 미만	20.2	27.1	17.5	16.1	28.1	24.9	28.2	15.6	21.9	15.0	13.2	17.4	17.7
	1~2시간 미만	12.9	18.1	9.5	11.2	18.9	15.9	19.5	11.7	7.5	9.3	8.4	13.5	11.7
	2~3시간 미만	4.1	4.7	4.3	3.3	5.7	4.5	3.9	4.2	3.3	5.4	3.6	3.6	2.7
	3~4시간 미만	1.4	1.3	0.9	1.9	1.2	1.2	1.5	0.3	2.1	0.3	1.2	2.1	2.4
	4~5시간 미만	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.0	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3
	5시간 이상	0.7	0.9	0.6	0.7	0.9	1.5	0.3	0.6	0.3	0.9	0.3	1.5	0.3
	전체 평균(분)	45	54	41	42	56	54	52	41	41	40	38	47	39
독서자 평균(분)	55	58	51	55	59	58	57	49	52	53	48	59	57	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

일반도서 독서시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
독서시간 (%, 분)	안본다/안한다	20.2	14.0	21.6	25.0	12.3	13.5	16.2	22.8	18.9	23.1	20.7	21.0	33.3
	30분 미만	37.8	35.1	39.5	38.7	35.3	35.7	34.2	38.4	41.1	38.9	45.0	36.2	34.8
	30분~1시간 미만	17.7	21.2	17.1	14.8	21.6	21.9	20.1	16.5	17.1	17.7	16.5	17.4	10.5
	1~2시간 미만	13.7	17.2	11.2	12.6	19.5	14.7	17.4	12.0	12.0	9.6	7.8	16.8	13.2
	2~3시간 미만	6.3	7.4	6.6	4.8	7.2	8.4	6.6	6.9	6.6	6.3	5.4	5.4	3.6
	3~4시간 미만	2.6	3.4	1.6	2.9	2.7	3.6	3.9	0.9	1.5	2.4	2.4	2.1	4.2
	4~5시간 미만	0.7	0.5	1.4	0.3	0.3	0.9	0.3	1.2	1.8	1.2	0.6	0.0	0.3
	5시간 이상	1.0	1.2	1.0	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	1.5	1.2	0.0
	전체 평균(분)	51	58	49	46	58	60	57	48	51	48	47	49	42
독서자 평균(분)	64	68	63	61	66	69	68	63	63	63	59	63	63	

2) 만화

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

만화 열독시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	37.3	15.2	40.8	55.9	11.1	11.4	23.1	35.7	39.0	47.6	55.0	58.1	54.7
	30분 미만	44.2	54.5	42.7	35.4	59.0	55.6	48.9	45.0	44.4	38.6	37.8	33.2	35.1
	30분~1시간 미만	10.6	18.0	9.3	4.6	18.0	20.7	15.3	11.4	9.3	7.2	3.3	4.8	5.7
	1~2시간 미만	5.5	9.3	4.5	2.8	9.0	9.6	9.3	4.8	4.2	4.5	2.7	2.4	3.3
	2~3시간 미만	1.4	2.3	1.1	0.9	1.8	2.1	3.0	1.8	0.3	1.2	0.9	0.9	0.9
	3~4시간 미만	0.4	0.2	0.8	0.2	0.6	0.0	0.0	0.6	1.5	0.3	0.3	0.0	0.3
	4~5시간 미만	0.2	0.2	0.4	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0
	5시간 이상	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.6	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0
	전체 평균(분)	21	30	20	12	31	31	28	22	22	17	12	12	13
독서자 평균(분)	33	35	34	28	34	35	36	34	36	33	26	30	28	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

만화 열독시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	39.4	22.7	40.9	54.6	19.8	22.2	26.1	37.5	39.6	45.5	51.4	54.8	57.7
	30분 미만	40.2	47.5	40.1	33.1	50.6	46.2	45.6	41.4	41.4	37.4	37.2	29.0	33.0
	30분~1시간 미만	10.2	16.7	8.5	5.4	16.2	19.5	14.4	11.1	7.2	7.2	4.5	6.9	4.8
	1~2시간 미만	6.4	9.4	6.5	3.2	9.9	8.7	9.6	5.7	7.5	6.3	3.3	3.9	2.4
	2~3시간 미만	2.3	2.1	2.3	2.4	2.1	1.8	2.4	2.7	1.8	2.4	2.7	3.3	1.2
	3~4시간 미만	0.7	0.9	0.7	0.5	0.6	1.2	0.9	0.3	1.2	0.6	0.3	0.9	0.3
	4~5시간 미만	0.4	0.3	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.3	0.6	0.9	0.3
	5시간 이상	0.4	0.4	0.6	0.2	0.9	0.3	0.0	0.3	1.2	0.3	0.0	0.3	0.3
	전체 평균(분)	24	30	23	17	31	30	30	24	25	21	17	21	13
독서자 평균(분)	39	39	40	38	38	38	40	39	41	39	35	47	32	

3) 잡지

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

잡지 열독시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	71.7	73.3	72.9	68.8	78.4	70.6	70.9	68.5	72.7	77.5	71.2	69.5	65.8
	30분 미만	25.6	23.4	24.6	28.7	18.3	26.4	25.5	28.5	24.3	21.0	26.7	27.8	31.5
	30분~1시간 미만	1.8	2.4	1.4	1.7	2.7	1.5	3.0	2.1	1.2	0.9	1.5	2.1	1.5
	1~2시간 미만	0.7	0.9	0.8	0.5	0.6	1.5	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	0.3	0.6
	2~3시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3
	3~4시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
	5시간 이상	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체 평균(분)	6	5	6	6	4	6	6	6	7	4	5	6	7
독서자 평균(분)	20	20	21	19	21	20	20	20	25	18	18	19	21	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

잡지 열독시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	73.6	75.7	75.0	70.0	76.9	76.0	74.2	71.5	73.3	80.2	71.5	70.4	68.2
	30분 미만	23.3	20.8	22.1	27.0	18.9	20.7	22.8	25.5	23.1	17.7	26.1	26.0	28.8
	30분~1시간 미만	2.0	2.2	1.7	2.1	2.4	2.4	1.8	2.4	1.2	1.5	1.8	2.4	2.1
	1~2시간 미만	0.7	0.9	0.7	0.6	1.2	0.6	0.9	0.6	1.2	0.3	0.6	0.9	0.3
	2~3시간 미만	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3
	3~4시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
	4~5시간 미만	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	5시간 이상	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 평균(분)	6	6	6	6	6	5	5	5	8	4	5	6	7	
독서자 평균(분)	22	23	24	20	27	22	21	19	31	20	18	21	21	

6. 기타 매체 접촉시간

1) 종합

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

매체접촉시간(평일)		일반 도서	만화	잡지	공부 숙제	학원 과외	TV	라디오	음악	비디오	인터넷
사례수(명)		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	17.0	37.3	71.7	10.0	36.6	17.0	76.1	29.9	89.6	15.6
	30분 미만	43.3	44.2	25.6	17.8	1.6	43.3	12.4	25.1	3.1	16.9
	30분~1시간 미만	20.2	10.6	1.8	23.4	4.2	20.2	4.8	20.1	2.8	23.2
	1~2시간 미만	12.9	5.5	0.7	20.3	15.5	12.9	3.8	11.7	2.8	23.1
	2~3시간 미만	4.1	1.4	0.1	11.9	16.4	4.1	1.7	6.4	1.3	12.1
	3~4시간 미만	1.4	0.4	0.1	5.6	12.3	1.4	0.6	3.5	0.2	5.5
	4~5시간 미만	0.3	0.2	0.0	3.1	7.2	0.3	0.4	1.4	0.1	2.1
	5시간 이상	0.7	0.3	0.0	7.9	6.2	0.7	0.2	1.8	0.1	1.5
	전체 평균(분)	45	21	6	93	105	45	13	50	7	74
독서자 평균(분)	55	33	20	103	165	55	54	71	69	87	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

매체접촉시간(주말)		일반 도서	만화	잡지	공부 숙제	학원 과외	TV	라디오	음악	비디오	인터넷
사례수(명)		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	20.2	39.4	73.6	19.1	71.1	4.7	78.7	30.9	81.5	7.3
	30분 미만	37.8	40.2	23.3	18.3	2.2	6.0	9.8	21.2	4.4	8.6
	30분~1시간 미만	17.7	10.2	2.0	18.4	2.2	11.4	4.2	17.7	3.6	15.5
	1~2시간 미만	13.7	6.4	0.7	17.2	7.2	20.2	4.0	12.7	6.2	23.3
	2~3시간 미만	6.3	2.3	0.2	11.7	7.1	20.9	1.8	7.9	3.1	20.7
	3~4시간 미만	2.6	0.7	0.1	6.7	4.4	17.5	0.7	4.3	0.8	12.2
	4~5시간 미만	0.7	0.4	0.0	4.5	2.7	9.7	0.4	2.4	0.3	6.8
	5시간 이상	1.0	0.4	0.1	4.2	3.1	9.5	0.4	3.0	0.2	5.6
	전체 평균(분)	51	24	6	83	44	148	13	59	15	121
독서자 평균(분)	64	39	22	102	153	155	63	85	83	131	

2) 공부/숙제

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

공부/숙제 시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
시간 (%, 분)	안본다/안한다	10.0	3.4	8.8	17.8	1.5	3.9	4.8	7.5	7.8	11.1	10.5	7.8	35.1
	30분 미만	17.8	21.3	20.0	12.2	21.6	24.6	17.7	21.6	19.8	18.6	12.6	6.3	17.7
	30분-1시간 미만	23.4	29.6	24.8	15.7	27.5	29.7	31.5	28.8	23.4	22.2	16.5	15.6	15.0
	1-2시간 미만	20.3	25.3	21.9	13.8	30.2	21.3	24.3	20.7	24.0	21.0	13.2	17.7	10.5
	2-3시간 미만	11.9	11.9	12.7	11.2	12.0	11.7	12.0	12.3	12.3	13.5	13.5	15.6	4.5
	3-4시간 미만	5.6	4.4	4.9	7.4	2.7	4.5	6.0	2.7	5.4	6.6	8.1	10.5	3.6
	4-5시간 미만	3.1	1.7	2.8	4.8	1.8	1.5	1.8	2.4	3.6	2.4	3.3	7.8	3.3
	5시간 이상	7.9	2.4	4.1	17.1	2.7	2.7	1.8	3.9	3.6	4.8	22.2	18.9	10.2
	전체 평균(분)	93	78	83	118	79	75	80	77	85	86	134	147	73
독서자 평균(분)	103	81	91	143	81	79	84	83	93	97	150	159	112	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

공부/숙제 시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
시간 (%, 분)	안본다/안한다	19.1	14.1	18.0	25.1	14.7	13.5	14.1	16.8	18.6	18.6	14.4	16.5	44.4
	30분 미만	18.3	28.3	15.7	10.8	27.5	31.2	26.1	18.9	13.5	14.7	12.6	8.4	11.4
	30분-1시간 미만	18.4	24.6	18.0	12.5	23.1	25.2	25.5	18.6	18.6	16.8	12.9	13.5	11.1
	1-2시간 미만	17.2	16.9	20.7	14.0	17.7	17.4	15.6	22.5	18.9	20.7	16.2	15.9	9.9
	2-3시간 미만	11.7	8.8	12.5	13.8	9.0	6.9	10.5	10.2	15.9	11.4	16.2	16.8	8.4
	3-4시간 미만	6.7	4.2	7.8	8.0	4.2	3.0	5.4	6.6	7.2	9.6	11.7	8.4	3.9
	4-5시간 미만	4.5	1.6	3.9	8.1	1.8	1.8	1.2	4.2	3.6	3.9	6.9	12.3	5.1
	5시간 이상	4.2	1.5	3.4	7.7	2.1	0.9	1.5	2.1	3.6	4.5	9.0	8.4	5.7
	전체 평균(분)	83	61	85	102	64	56	64	78	87	90	117	123	67
독서자 평균(분)	102	71	104	137	75	65	75	94	107	110	137	147	121	

3) 학원/과외

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

학원/과외 시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
시간 (%, 분)	안본다/안한다	36.6	15.5	32.1	62.1	14.4	13.2	18.9	33.0	33.3	29.9	55.0	55.4	76.0
	30분 미만	1.6	2.2	1.3	1.2	2.7	1.8	2.1	2.1	0.9	0.9	0.3	0.3	3.0
	30분-1시간 미만	4.2	8.0	2.4	2.3	12.0	9.0	3.0	2.4	1.8	3.0	2.7	1.5	2.7
	1-2시간 미만	15.5	23.1	8.8	14.7	26.3	21.9	21.0	9.6	8.1	8.7	17.7	16.5	9.9
	2-3시간 미만	16.4	23.0	15.0	11.2	19.5	25.8	23.7	13.8	17.4	13.8	12.6	15.9	5.1
	3-4시간 미만	12.3	15.1	16.7	5.1	14.4	15.0	15.9	18.9	14.4	16.8	7.5	5.1	2.7
	4-5시간 미만	7.2	7.4	12.4	1.9	6.3	7.5	8.4	9.0	14.1	14.1	3.0	2.4	0.3
	5시간 이상	6.2	5.7	11.3	1.5	4.5	5.7	6.9	11.1	9.9	12.9	1.2	3.0	0.3
	전체 평균(분)	105	128	134	52	119	132	133	128	132	142	64	65	26
독서자 평균(분)	165	151	198	136	139	152	164	191	199	202	141	147	107	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

학원/과외 시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
시간 (%, 분)	안본다/안한다	71.1	78.5	65.9	68.8	80.8	78.7	76.0	70.0	66.1	61.7	56.8	63.8	85.9
	30분 미만	2.2	4.3	1.5	0.8	4.5	5.1	3.3	2.1	1.2	1.2	0.6	0.3	1.5
	30분-1시간 미만	2.2	3.1	1.9	1.7	3.0	3.0	3.3	1.5	1.2	3.0	2.1	0.9	2.1
	1-2시간 미만	7.2	6.9	5.7	9.1	6.9	6.9	6.9	6.0	5.4	5.7	10.5	12.9	3.9
	2-3시간 미만	7.1	4.1	8.6	8.5	3.0	3.6	5.7	5.4	10.8	9.6	10.8	12.0	2.7
	3-4시간 미만	4.4	1.4	5.8	6.0	0.3	2.1	1.8	3.0	7.8	6.6	10.5	5.4	2.1
	4-5시간 미만	2.7	1.1	4.7	2.3	1.2	0.6	1.5	5.7	3.0	5.4	4.5	1.5	0.9
	5시간 이상	3.1	0.6	5.9	2.8	0.3	0.0	1.5	6.3	4.5	6.9	4.2	3.3	0.9
	전체 평균(분)	44	22	62	49	17	20	29	55	60	70	74	55	18
독서자 평균(분)	153	103	181	157	91	93	121	184	176	183	170	152	130	



4) TV

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

TV 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	11.6	6.3	8.2	20.3	8.7	5.7	4.5	8.7	8.1	7.8	26.4	21.6	12.9
	30분 미만	15.2	15.0	13.1	17.4	20.4	15.0	9.6	10.8	12.3	16.2	22.5	15.0	14.7
	30분-1시간 미만	22.7	24.3	22.8	21.0	24.3	22.5	26.1	21.6	22.8	24.0	21.0	25.1	16.8
	1-2시간 미만	23.4	24.4	27.1	18.7	21.6	25.8	25.8	26.7	28.2	26.3	14.7	20.7	20.7
	2-3시간 미만	13.9	14.4	15.1	12.3	11.1	15.6	16.5	14.7	15.0	15.6	9.0	9.3	18.6
	3-4시간 미만	7.4	9.1	7.2	5.8	7.5	9.3	10.5	10.8	5.7	5.1	3.6	4.8	9.0
	4-5시간 미만	3.6	3.9	3.9	2.9	3.9	3.6	4.2	3.9	4.8	3.0	1.8	2.4	4.5
	5시간 이상	2.3	2.6	2.6	1.6	2.7	2.4	2.7	2.7	3.0	2.1	0.9	1.2	2.7
	전체 평균(분)	88	96	95	75	87	98	104	100	96	88	58	68	98
독서자 평균(분)	100	103	103	94	95	104	109	110	104	95	79	87	112	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

TV 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	4.7	4.8	3.3	6.1	6.9	3.0	4.5	2.4	3.3	4.2	6.0	5.1	7.2
	30분 미만	6.0	9.8	3.6	4.5	14.7	9.0	5.7	3.6	2.7	4.5	3.3	5.7	4.5
	30분-1시간 미만	11.4	13.5	10.1	10.7	16.5	14.1	9.9	10.5	10.2	9.6	10.2	11.4	10.5
	1-2시간 미만	20.2	21.2	19.2	20.2	19.5	22.2	21.9	17.4	18.3	21.9	24.6	18.9	17.1
	2-3시간 미만	20.9	18.6	23.8	20.4	15.9	18.6	21.3	24.3	23.4	23.7	21.3	22.8	17.1
	3-4시간 미만	17.5	14.5	20.3	17.8	11.7	15.9	15.9	18.6	22.2	20.1	17.1	14.4	21.9
	4-5시간 미만	9.7	9.6	10.3	9.2	8.4	9.3	11.1	13.2	9.3	8.4	8.4	10.2	9.0
	5시간 이상	9.5	8.0	9.4	11.1	6.6	7.8	9.6	9.9	10.5	7.8	9.0	11.7	12.6
	전체 평균(분)	148	136	157	150	120	139	150	162	160	149	145	151	155
독서자 평균(분)	155	143	163	160	129	143	157	166	166	155	155	159	167	

5) 라디오

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

라디오 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	76.1	80.2	76.2	72.0	84.7	76.0	79.9	75.1	73.9	79.6	71.2	68.9	76.0
	30분 미만	12.4	12.3	10.8	14.0	9.9	17.7	9.3	12.3	10.8	9.3	16.5	12.3	13.2
	30분-1시간 미만	4.8	3.9	5.0	5.4	3.9	3.3	4.5	4.2	6.3	4.5	5.1	6.9	4.2
	1-2시간 미만	3.8	1.5	4.4	5.6	0.6	1.5	2.4	4.5	4.8	3.9	4.5	7.2	5.1
	2-3시간 미만	1.7	1.0	2.5	1.5	0.3	0.9	1.8	2.7	2.7	2.1	1.8	2.7	0.0
	3-4시간 미만	0.6	0.3	0.8	0.7	0.3	0.0	0.6	0.9	0.9	0.6	0.3	1.2	0.6
	4-5시간 미만	0.4	0.5	0.2	0.5	0.3	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.6
	5시간 이상	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3
	전체 평균(분)	13	9	14	16	6	9	14	15	16	11	14	20	12
독서자 평균(분)	54	47	59	56	37	36	68	59	63	56	48	65	51	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

라디오 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	78.7	80.9	78.3	77.0	83.8	78.4	80.5	77.5	76.0	81.4	75.7	76.3	79.0
	30분 미만	9.8	11.4	8.7	9.2	10.8	13.8	9.6	9.9	9.0	7.2	9.6	8.4	9.6
	30분-1시간 미만	4.2	4.0	4.2	4.5	3.3	4.5	4.2	3.9	5.7	3.0	4.8	3.9	4.8
	1-2시간 미만	4.0	1.9	5.2	5.0	1.2	1.8	2.7	5.1	4.8	5.7	5.1	5.7	4.2
	2-3시간 미만	1.8	0.7	2.3	2.3	0.3	0.3	1.5	2.1	3.0	1.8	2.4	3.9	0.6
	3-4시간 미만	0.7	0.3	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3	0.9	0.9	0.3	1.2	0.9	0.9
	4-5시간 미만	0.4	0.6	0.2	0.4	0.3	0.3	1.2	0.0	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3
	5시간 이상	0.4	0.2	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0.3	0.3	0.9	0.3	0.6
	전체 평균(분)	13	9	15	16	6	9	12	15	16	13	18	18	13
독서자 평균(분)	63	48	67	71	38	44	61	65	68	68	73	78	61	

6) 음악

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

음악 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	29.9	46.3	27.0	16.5	64.1	42.0	32.7	31.5	24.3	25.1	18.0	19.2	12.3
	30분 미만	25.1	23.8	29.3	22.3	18.0	28.8	24.6	30.6	29.7	27.5	26.4	21.3	19.2
	30분-1시간 미만	20.1	16.7	19.0	24.6	10.5	19.5	20.1	17.7	19.5	19.8	25.5	23.4	24.9
	1-2시간 미만	11.7	9.2	11.5	14.5	5.4	7.2	15.0	9.3	11.4	13.8	14.1	14.7	14.7
	2-3시간 미만	6.4	2.5	6.6	10.1	1.5	1.2	4.8	6.9	7.5	5.4	9.0	10.2	11.1
	3-4시간 미만	3.5	0.8	3.5	6.1	0.0	0.3	2.1	1.5	3.9	5.1	3.9	6.6	7.8
	4-5시간 미만	1.4	0.4	1.4	2.4	0.6	0.3	0.3	0.9	1.8	1.5	0.6	2.1	4.5
	5시간 이상	1.8	0.3	1.7	3.5	0.0	0.6	0.3	1.5	1.8	1.8	2.4	2.7	5.4
	전체 평균(분)	50	27	49	72	16	25	40	41	53	54	59	70	89
독서자 평균(분)	71	50	68	87	45	43	59	60	70	72	72	86	101	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

음악 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	30.9	48.0	26.2	18.5	63.2	43.2	37.5	30.3	23.7	24.6	19.2	21.0	15.3
	30분 미만	21.2	22.0	23.4	18.1	19.8	27.0	19.2	25.8	21.3	23.1	20.4	19.2	14.7
	30분-1시간 미만	17.7	14.1	19.1	19.9	8.4	16.2	17.7	16.2	22.5	18.6	19.2	16.5	24.0
	1-2시간 미만	12.7	8.7	13.6	15.7	4.8	7.8	13.5	12.3	11.7	16.8	17.4	15.6	14.1
	2-3시간 미만	7.9	4.1	7.9	11.7	2.7	3.0	6.6	7.5	9.9	6.3	12.0	13.8	9.3
	3-4시간 미만	4.3	1.9	4.4	6.5	0.6	1.2	3.9	3.0	4.8	5.4	3.9	5.7	9.9
	4-5시간 미만	2.4	0.5	2.8	3.8	0.6	0.6	0.3	2.7	3.0	2.7	3.6	3.0	4.8
	5시간 이상	3.0	0.7	2.6	5.8	0.0	0.9	1.2	2.1	3.0	2.7	4.2	5.4	7.8
	전체 평균(분)	59	31	61	85	18	30	46	53	66	63	76	81	97
독서자 평균(분)	85	60	82	104	49	52	73	77	86	84	94	103	114	

7) 비디오

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

비디오 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	89.6	85.4	91.3	92.1	86.2	81.7	88.3	90.1	91.9	91.9	95.2	94.3	86.8
	30분 미만	3.1	5.3	2.6	1.5	5.4	6.3	4.2	2.7	3.6	1.5	1.5	0.6	2.4
	30분-1시간 미만	2.8	4.0	1.9	2.4	4.5	5.1	2.4	2.1	1.5	2.1	1.2	2.4	3.6
	1-2시간 미만	2.8	3.2	2.3	2.9	2.1	3.9	3.6	3.6	0.9	2.4	0.6	2.4	5.7
	2-3시간 미만	1.3	1.6	1.4	0.8	1.2	2.1	1.5	1.2	1.5	1.5	1.2	0.3	0.9
	3-4시간 미만	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3
	4-5시간 미만	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	5시간 이상	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3
	전체 평균(분)	7	9	7	6	8	12	7	7	6	7	4	4	10
독서자 평균(분)	69	62	76	75	58	65	62	71	72	87	83	66	76	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

비디오 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	81.5	79.2	82.3	83.0	82.0	74.5	81.1	80.8	83.2	82.9	84.1	83.8	81.1
	30분 미만	4.4	6.9	3.8	2.6	7.2	8.1	5.4	4.5	4.5	2.4	2.4	1.8	3.6
	30분-1시간 미만	3.6	4.9	2.4	3.4	4.5	6.0	4.2	3.6	1.5	2.1	3.0	5.1	2.1
	1-2시간 미만	6.2	5.3	6.8	6.5	3.0	7.2	5.7	6.9	6.3	7.2	5.7	6.6	7.2
	2-3시간 미만	3.1	2.8	3.4	3.0	3.0	3.0	2.4	3.6	3.3	3.3	2.4	2.1	4.5
	3-4시간 미만	0.8	0.7	0.7	0.9	0.3	0.6	1.2	0.3	0.6	1.2	1.5	0.3	0.9
	4-5시간 미만	0.3	0.1	0.3	0.4	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.6	0.3	0.3
	5시간 이상	0.2	0.1	0.3	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.3
	전체 평균(분)	15	14	16	16	11	18	14	15	15	18	16	13	18
독서자 평균(분)	83	69	91	93	61	70	74	80	89	104	101	81	97	

8) 인터넷

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

인터넷 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	15.6	17.2	12.4	17.1	23.7	17.7	10.2	13.8	12.0	11.4	25.2	18.0	8.1
	30분 미만	16.9	17.2	15.7	17.8	24.0	16.2	11.4	18.3	14.1	14.7	18.3	22.5	12.6
	30분-1시간 미만	23.2	24.9	24.0	20.8	23.4	25.5	25.8	21.3	25.8	24.9	21.6	22.8	18.0
	1-2시간 미만	23.1	23.3	24.4	21.7	18.3	24.3	27.3	28.5	19.5	25.1	20.7	22.2	22.2
	2-3시간 미만	12.1	11.9	12.5	11.8	7.2	11.4	17.1	10.5	15.0	12.0	6.9	8.1	20.4
	3-4시간 미만	5.5	3.5	7.0	6.0	2.1	3.9	4.5	3.9	8.1	9.0	6.0	3.9	8.1
	4-5시간 미만	2.1	0.9	2.4	3.0	0.6	0.6	1.5	2.4	3.3	1.5	0.3	2.1	6.6
	5시간 이상	1.5	1.1	1.6	1.8	0.9	0.3	2.1	1.2	2.1	1.5	0.9	0.6	3.9
	전체 평균(분)	74	66	80	75	50	64	83	72	86	81	58	61	107
독서자 평균(분)	87	79	91	91	66	77	93	84	98	92	77	75	117	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

인터넷 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	7.3	10.8	6.3	4.7	15.0	11.4	6.0	8.1	5.4	5.4	3.9	4.5	5.7
	30분 미만	8.6	12.4	6.4	7.0	17.7	11.1	8.4	8.4	5.1	5.7	8.4	7.8	4.8
	30분-1시간 미만	15.5	20.2	13.1	13.3	25.1	21.0	14.4	16.8	10.8	11.7	11.4	15.6	12.9
	1-2시간 미만	23.3	24.8	24.5	20.5	21.0	26.1	27.3	24.6	25.2	23.7	21.3	22.5	17.7
	2-3시간 미만	20.7	17.4	22.0	22.7	13.2	14.7	24.3	21.0	22.2	22.8	26.7	20.4	21.0
	3-4시간 미만	12.2	7.9	14.3	14.4	4.5	8.4	10.8	9.9	16.2	16.8	13.8	14.7	14.7
	4-5시간 미만	6.8	3.4	8.1	8.9	1.2	4.2	4.8	6.6	9.0	8.7	7.5	6.3	12.9
	5시간 이상	5.6	3.1	5.3	8.5	2.4	3.0	3.9	4.5	6.0	5.4	6.9	8.4	10.2
	전체 평균(분)	121	94	130	139	72	95	116	115	138	136	136	132	150
독서자 평균(분)	131	106	138	146	85	107	124	125	146	144	141	138	160	

## II. 독서경향

### 1. 독서 선호분야

#### 1) 초등학생

문. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까?

독서 선호분야 (초등학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)		1,000	500	500	334	333	333
선호분야 (%)	만화(학습용)	15.7	17.7	13.7	17.9	16.7	12.3
	어린이 소설	11.3	7.8	14.7	8.9	11.5	13.4
	만화(오락용)	11.1	15.0	7.2	10.2	10.7	12.4
	위인전	9.5	10.8	8.1	10.3	8.6	9.6
	전래동화	9.2	7.6	10.8	14.5	8.3	4.7
	과학	7.2	10.4	3.9	8.2	7.1	6.1
	역사	7.1	8.9	5.3	6.0	7.8	7.6
	국내 창작동화	6.4	3.8	8.9	6.3	7.3	5.4
	취미	6.2	5.0	7.4	4.9	6.4	7.3
	연예, 오락	5.0	4.6	5.4	2.0	4.6	8.5
	외국동화	4.8	3.2	6.4	3.6	4.3	6.4
	동시	1.7	1.1	2.2	2.5	1.8	0.8
	성인소설	1.4	0.8	2.0	0.9	1.5	1.9
	철학/ 논리	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	1.1
	종교	0.8	0.7	0.8	1.2	0.4	0.7
	예술	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8	0.6
	수필	0.2	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2
	기타	0.7	0.5	0.8	0.6	0.4	1.1

2) 중고생

문. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까?

독서 선호분야 (중고생)		전체	학교급별		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		2000	1,000	1,000	500	500	500	500
문학도서	일반소설	23.5	21.2	25.9	15.8	26.5	20.1	31.6
	추리소설	9.3	9.2	9.5	10.2	8.1	7.9	11.0
	수필	5.9	5.1	6.7	4.1	6.2	5.2	8.2
	다큐멘터리	1.4	1.5	1.2	2.4	0.7	1.6	0.8
	시	1.3	1.1	1.6	0.9	1.2	1.5	1.7
	수기/전기	1.1	1.1	1.2	1.3	0.9	1.3	1.0
문학이외 교양도서	역사/지리	3.0	3.1	2.9	4.5	1.7	4.0	1.9
	과학/기술	2.9	3.6	2.2	5.9	1.3	3.4	1.1
	예술	1.3	0.9	1.7	0.3	1.5	1.7	1.7
	철학/사상	1.3	0.6	2.0	0.8	0.4	1.4	2.5
	경제/경영	1.1	0.7	1.5	1.0	0.4	1.8	1.2
	종교	0.6	0.4	0.9	0.2	0.7	0.9	0.8
	법/정치	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.7	0.2
실용취미 도서류	연예/오락	6.9	7.7	6.2	5.2	10.2	5.8	6.6
	취미	3.1	3.4	2.8	2.7	4.1	3.6	2.0
	스포츠	2.6	2.7	2.5	5.0	0.5	4.4	0.7
	건강/다이어트	2.1	2.0	2.1	0.5	3.5	0.9	3.4
	요리	2.0	2.6	1.4	1.8	3.4	0.8	1.9
	컴퓨터	1.5	1.7	1.4	2.3	1.0	1.8	0.9
	여행	1.0	0.7	1.3	0.7	0.7	1.4	1.1
	어학	0.6	0.5	0.8	0.2	0.8	1.0	0.5
만화 무협지류	만화	13.1	15.5	10.7	17.3	13.8	12.4	9.1
	무협지/ 환타지 소설	10.9	11.9	9.9	14.9	8.8	12.3	7.4
기타		0.9	1.1	0.8	0.4	1.7	0.6	0.9
책을 전혀 읽지 않는다		2.1	1.6	2.6	1.2	1.9	3.5	1.7

2. 최근 구입도서 분야

1) 초등학생

문. 학생은 이번 학기동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다?

최근 구입도서 분야 (초등학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)		621	299	322	229	210	182
구입도서 분야 (%)	만화(학습용)	12.9	15.4	10.7	14.6	15.0	8.4
	어린이 소설	12.6	9.0	15.9	12.3	11.1	4.8
	위인전	9.5	12.3	7.0	9.3	9.3	9.9
	만화(오락용)	8.8	11.9	6.0	8.5	9.5	8.4
	역사	8.7	10.1	7.4	8.7	7.7	9.9
	과학	8.2	11.3	5.4	8.8	8.6	6.8
	취미	7.8	5.5	9.9	4.7	9.0	10.1
	국내 창작동화	7.5	5.0	9.8	8.1	7.0	7.3
	전래동화	6.6	6.1	7.1	10.3	5.8	3.0
	외국동화	5.6	3.4	7.7	4.0	4.8	8.6
	연예, 오락	2.9	3.7	2.2	1.2	3.3	4.5
	철학/ 논리	2.3	2.2	2.4	3.3	2.1	1.4
	동시	2.0	1.5	2.5	2.2	2.6	1.0
	성인소설	1.0	0.4	1.6	0.6	1.4	1.0
	예술	0.9	0.7	1.1	1.0	0.8	0.9
	종교	0.8	0.5	1.0	0.9	0.3	1.1
	수필	0.4	0.2	0.5	0.0	0.6	0.7
	기타	1.4	0.8	2.0	1.4	1.0	1.9

\* Base : 지난 2학기 도서구입



2) 중고생

문. 학생은 이번 학기 동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다?

최근 구입도서분야 (중고생)		전체	학교급		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		946	550	396	294	256	198	198
문학도서	일반소설	32.3	32.5	31.9	28.1	37.6	29.7	34.1
	추리소설	8.4	9.1	7.4	10.9	7.0	7.7	7.1
	수필/명상	7.4	7.4	7.4	5.7	9.4	6.6	8.2
	수기/전기	2.7	2.7	2.6	2.9	2.5	2.2	3.1
	시	1.9	2.1	1.5	1.7	2.7	2.2	0.8
	다큐멘터리	1.5	1.6	1.3	2.2	0.9	1.8	0.9
문학이외 교양도서	과학/기술	3.7	4.6	2.4	6.7	2.1	2.7	2.1
	역사/지리	3.6	3.0	4.5	3.3	2.6	4.5	4.6
	철학/사상	3.0	1.7	4.8	2.1	1.2	2.4	7.3
	경제/경영	2.3	2.0	2.7	2.2	1.8	2.7	2.8
	예술	1.9	1.1	3.2	0.7	1.5	3.3	3.1
	종교	1.2	1.0	1.6	0.9	1.0	2.4	0.9
	법/정치	0.6	0.5	0.7	0.9	0.0	0.6	0.8
실용취미 도서류	연예/오락	3.4	3.6	3.2	2.5	4.8	3.5	2.9
	취미	2.9	2.3	3.7	1.4	3.5	3.7	3.7
	어학	1.9	1.5	2.4	0.6	2.5	2.8	2.0
	요리	1.6	1.6	1.5	1.3	1.9	0.8	2.3
	스포츠	1.5	1.4	1.6	2.4	0.3	2.6	0.6
	여행	1.4	1.0	1.9	1.1	0.9	2.1	1.6
	컴퓨터	1.3	1.2	1.4	1.5	0.8	1.7	1.2
	건강/다이어트	1.2	1.3	1.0	0.2	2.5	0.8	1.2
	여성	0.3	0.0	0.6	0.0	0.1	0.7	0.6
만화 무협지류	무협지/ 환타지소설	8.0	9.8	5.4	12.9	6.3	6.8	4.0
	만화	4.9	6.0	3.2	6.5	5.4	4.5	1.9
기타		1.5	1.1	2.0	1.4	0.8	1.6	2.3

### Ⅲ. 도서 입수행태

#### 1. 도서 정보원

문. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는?

도서 정보원	전체	학교급별			성별						거주지규모별			
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000	
정보원 (%)	친구의 추천	18.8	14.5	19.0	22.7	16.7	12.4	16.2	21.8	21.0	24.4	15.9	19.6	20.6
	선생님의 추천/과제지정	15.7	10.7	18.6	17.7	10.5	10.9	20.2	17.0	18.6	16.8	16.2	16.6	14.2
	부모/형제의 추천	13.8	24.0	11.8	5.5	21.2	26.8	13.4	10.1	7.0	4.1	14.1	14.1	13.1
	베스트셀러 목록	13.1	7.7	14.8	16.6	5.9	9.6	15.1	14.5	15.1	18.0	13.8	11.9	13.5
	인터넷의 책정보	9.4	9.1	8.8	10.2	10.9	7.2	9.2	8.5	11.1	9.2	8.7	9.0	10.3
	추천/선정도서 목록	7.8	7.8	7.9	7.7	7.1	8.6	7.1	8.7	7.0	8.4	8.2	7.6	7.6
	TV/영화의 원작	5.6	5.5	6.1	5.2	5.7	5.3	5.6	6.5	5.6	4.7	4.8	6.1	5.8
	신문/잡지의 책소개	4.6	3.9	4.4	5.5	4.3	3.5	3.8	4.9	5.3	5.6	5.3	4.0	4.4
	TV/라디오의 책소개	3.2	2.9	3.2	3.6	3.8	2.0	2.9	3.4	2.6	4.7	2.8	3.3	3.5
	신문/잡지의 광고	2.7	2.7	2.1	3.2	3.1	2.2	2.6	1.7	3.7	2.6	3.4	2.8	1.8
	학교의 추천도서 목록	1.7	0.0	3.1	2.0	0.0	0.0	3.5	2.6	2.4	1.5	1.4	1.4	2.3
	스스로	0.6	1.9	0.0	0.0	1.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.3
	기타	3.1	9.3	0.0	0.0	9.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	2.6	2.4
없음	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	

#### 2. 도서 입수경로

문. 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까?

도서입수경로	전체	학교급별			성별						거주지규모별			
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000	
입수 경로 (%)	직접 사서 본다	20.9	15.7	25.4	21.6	15.6	15.8	25.1	25.7	19.6	23.7	22.2	21.3	19.2
	학교도서관에서 빌려본다	18.7	14.1	14.7	27.6	11.9	16.2	11.1	18.3	25.5	29.6	17.7	17.8	20.8
	집에 있는 책을 읽는다	12.4	17.4	11.7	8.0	17.1	17.7	12.6	10.9	8.8	7.2	12.8	12.4	12.1
	친구에게 빌려본다	11.5	11.7	10.9	11.8	13.0	10.3	10.0	11.8	11.5	12.2	9.8	11.6	13.0
	부모님이 사다 주신다	11.2	18.5	10.5	4.6	20.3	16.7	14.1	7.0	6.3	2.9	11.3	11.1	11.3
	공공도서관에서 빌려본다	9.9	9.6	10.1	10.0	9.3	9.9	10.2	10.1	8.6	11.4	8.6	10.8	10.3
	도서대여점에서 빌려본다	7.4	4.4	8.5	9.4	4.5	4.2	9.0	8.1	11.6	7.3	8.1	7.1	7.1
	선물로 받는다	2.4	2.7	2.4	2.2	3.0	2.3	2.5	2.4	2.2	2.2	2.5	2.8	2.1
	서점가서 본다	2.2	2.4	2.5	1.7	2.2	2.7	2.4	2.6	1.8	1.6	3.3	2.3	1.1
	문고/작은도서관에서 빌려본다	2.0	2.6	1.8	1.5	2.0	3.2	1.9	1.7	1.8	1.2	2.7	2.0	1.2
	기타	1.3	1.0	1.4	1.5	1.3	0.7	1.2	1.6	2.3	0.7	1.2	0.9	1.9

3. 도서구입시 고려요인

문. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 항목은 어떤 것입니까?

도서구입시 고려요인		전체	학교급별			성별						거주지규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
고려요인 (%)	책의 내용	51.7	55.2	50.5	49.5	52.7	57.7	50.1	50.8	46.7	52.3	53.2	51.1	50.9
	베스트셀러 순위	11.9	6.4	12.9	16.4	5.6	7.1	13.4	12.3	16.1	16.7	13.1	11.5	11.1
	가격	11.5	15.1	12.1	7.3	17.3	12.9	12.7	11.5	8.3	6.3	10.8	10.6	13.1
	책의 제목이나 목차	8.8	9.2	8.5	8.9	9.9	8.6	8.6	8.3	9.4	8.3	8.7	8.6	9.2
	표지 디자인등 책의 외형	6.1	4.6	7.0	6.7	3.7	5.5	4.3	9.6	5.9	7.4	5.7	6.2	6.3
	저자	4.3	1.6	3.5	7.6	1.6	1.6	4.8	2.2	9.1	6.2	3.9	5.1	3.8
	출판사 지명도	3.8	5.7	3.5	2.1	6.7	4.8	3.7	3.3	2.6	1.6	3.0	4.6	3.6
	출판년도	0.9	1.1	1.0	0.6	1.3	0.9	1.3	0.7	0.8	0.5	0.9	1.1	0.7
	기타	1.1	1.1	1.1	0.9	1.3	0.9	1.0	1.2	1.1	0.8	0.7	1.3	1.2

4. 도서구입비

1) 일반도서

문. 학생이 이번 학기 동안 일반도서를 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

한 학기 일반도서 구입비		전체	학교급별			학년별								
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
구입비 (%·원)	없다	47.8	37.9	45.1	60.5	31.4	36.9	45.3	46.5	40.8	47.9	58.0	53.9	69.7
	1,000~5,000원	1.5	1.7	1.8	1.0	1.5	1.8	1.8	1.8	1.5	2.1	0.9	0.3	1.8
	6,000~10,000원	10.2	11.0	10.9	8.6	14.4	11.1	7.5	11.1	10.5	11.1	6.9	9.3	9.6
	11,000~20,000원	11.5	12.9	12.2	9.5	14.7	13.5	10.5	14.4	10.2	12.0	10.5	10.2	7.8
	21,000~30,000원	9.3	10.1	11.3	6.6	9.9	9.3	11.1	9.6	15.0	9.3	6.6	8.1	5.1
	31,000원 이상	19.6	26.4	18.7	13.8	28.1	27.3	23.7	16.5	21.9	17.7	17.1	18.3	6.0
	전체 평균(원)	23,000	34,197	20,401	14,403	41,342	35,262	25,967	20,891	21,160	19,156	15,666	19,697	7,829
구입자 평균(원)	44,090	55,068	37,160	36,462	60,297	55,915	47,510	39,082	35,768	36,771	37,263	42,719	25,812	

2) 참고서

문. 학생이 이번 학기 동안 참고서를 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

한 학기 참고서 구입비		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
구입비 (%,원)	없다	36.3	42.2	32.2	34.4	35.6	43.2	47.7	34.5	30.6	31.4	20.7	21.6	61.0
	1,000 ~ 5,000원	0.9	1.8	0.7	0.3	3.0	0.9	1.5	0.6	1.2	0.3	0.9	0.0	0.0
	6,000 ~ 10,000원	7.6	11.7	7.9	3.2	13.8	11.4	9.9	12.0	5.7	6.0	2.4	2.1	5.1
	11,000 ~ 20,000원	9.6	13.9	9.0	6.0	15.0	16.8	9.9	11.1	6.6	9.3	6.9	5.1	6.0
	21,000 ~ 30,000원	7.6	9.6	7.8	5.4	10.5	7.8	10.5	6.9	7.8	8.7	4.2	8.7	3.3
	31,000원 이상	38.0	20.8	42.4	50.7	22.2	19.8	20.4	34.8	48.0	44.3	64.9	62.6	24.6
	전체 평균(원)	40,623	20,932	40,080	60,856	22,086	19,591	21,115	33,637	45,620	40,981	74,212	73,960	34,358
	구입자 평균(원)	63,739	36,214	59,115	92,769	34,310	34,517	40,410	51,382	65,763	59,771	93,608	94,284	88,010

5. 도서구입량

1) 일반도서

문. 학생은 이번 학기 동안 일반도서를 몇 권 정도 구입했습니까?

한 학기 일반도서 구입량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
구입량 (%,권)	없다	47.8	37.9	45.0	60.4	31.4	36.9	45.3	46.5	40.8	47.6	58.0	53.9	69.4
	1 ~ 2권	21.9	22.0	24.4	19.3	24.6	23.1	18.3	25.8	22.5	24.9	16.2	21.6	20.1
	3 ~ 4권	13.4	13.5	15.5	11.1	15.3	10.8	14.4	13.8	19.2	13.5	14.7	12.3	6.3
	5 ~ 6권	6.5	8.5	6.7	4.4	7.5	9.6	8.4	6.9	7.8	5.4	6.9	5.1	1.2
	7 ~ 10권	4.7	6.7	4.2	3.3	7.2	6.3	6.6	1.2	7.2	4.2	3.0	4.8	2.1
	11권 이상	5.7	11.4	4.2	1.5	14.1	13.2	6.9	5.7	2.4	4.5	1.2	2.4	0.9
	전체 평균(권)	2.8	4.5	2.4	1.5	5.5	4.8	3.3	2.4	2.4	2.3	1.6	1.9	0.9
	구입자 평균(권)	5.4	7.3	4.3	3.7	8.0	7.6	6.1	4.5	4.1	4.4	3.9	4.1	2.9

2) 참고서

문. 학생은 이번 학기 동안 참고서를 몇 권 정도 구입했습니까?

한 학기 참고서 구입량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
구입량 (%,권)	없다	36.3	42.2	32.2	34.4	35.6	43.2	47.7	34.5	30.6	31.4	20.7	21.6	61.0
	1 ~ 2권	18.3	25.4	19.5	10.0	29.3	24.9	21.9	24.6	15.0	18.9	9.9	7.8	12.3
	3 ~ 4권	11.9	13.9	11.8	10.0	13.8	15.3	12.6	11.4	12.6	11.4	9.6	16.2	4.2
	5 ~ 6권	12.2	10.2	16.0	10.5	13.2	10.2	7.2	12.3	16.8	18.9	13.8	12.6	5.1
	7 ~ 10권	13.7	5.4	13.3	22.3	5.7	3.6	6.9	11.1	16.8	12.0	27.6	30.8	8.4
	11권 이상	7.6	2.9	7.2	12.8	2.4	2.7	3.6	6.0	8.1	7.5	18.3	11.1	9.0
	전체 평균(권)	3.9	2.6	3.8	5.3	2.7	2.5	2.5	3.1	4.4	4.0	6.5	6.0	3.3
	구입자 평균(권)	6.1	4.4	5.7	8.0	4.1	4.5	4.7	4.8	6.3	5.8	8.2	7.7	8.4

6. 서점 이용실태

1) 주 이용서점

문. 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까?

주 이용서점		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
주 이용서점 (%)	시내 대형서점	37.1	27.5	43.6	40.1	27.0	28.0	40.0	47.2	37.8	42.4	37.9	39.7	33.5
	학교근처 / 학교 구내서점	16.3	14.4	16.4	18.2	16.8	12.0	16.2	16.6	15.4	21.0	15.9	14.4	18.8
	동네 소규모 서점	15.9	16.7	13.4	17.7	16.4	17.0	14.8	12.0	22.6	12.8	15.7	14.9	17.2
	인터넷 서점	12.0	8.4	12.8	14.7	8.0	8.8	12.8	12.8	13.2	16.2	11.5	11.3	13.1
	대형 할인점	9.0	17.3	6.6	3.0	17.4	17.2	7.8	5.4	3.6	2.4	10.9	9.5	6.6
	어린이 전문 도서점	2.9	7.4	1.2	0.2	5.6	9.2	1.2	1.2	0.4	0.0	2.3	2.9	3.6
	홈쇼핑	1.6	2.5	1.3	1.0	2.4	2.6	2.2	0.4	1.6	0.4	1.8	1.6	1.4
	북클럽/통신판매	1.4	2.1	1.1	1.1	2.0	2.2	1.2	1.0	0.2	2.0	1.0	1.9	1.4
	편의점	0.4	0.5	0.3	0.5	1.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.7
	지하철역 간이서점	0.2	0.2	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	0.0
	기타	2.1	1.6	2.7	1.9	1.2	2.0	2.8	2.6	2.6	1.2	1.6	2.3	2.2
	구입안함	1.1	1.4	0.6	1.2	2.0	0.8	1.0	0.2	1.4	1.0	0.9	0.8	1.5

2) 서점별 이용 이유

문. 그 서점을 이용하는 이유는?

서점별 이용이유		서점 전체 이용자	시내 대형 서점	학교 근처 서점	동네 서점	어린이 전문 도서점	대형 할인점	인터넷 서점	홈쇼핑	북클럽 /통신 판매	기타
사례수		3000	1112	490	478	88	269	359	48	43	62
이용이유 (%)	도서종류가 다양해서	26.9	44.4	13.1	11.2	41.2	29.1	12.4	18.6	29.0	10.9
	거리가 가까워서	22.0	12.8	44.9	48.1	8.4	11.3	3.6	0.7	1.6	14.7
	원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	18.8	19.9	14.5	12.0	27.1	18.0	29.1	23.6	21.0	16.7
	서점가는 시간과 비용이 절약	8.5	2.0	12.6	13.2	2.3	5.3	19.0	16.4	15.3	7.7
	가격 할인을 해주어서	6.8	2.9	2.6	3.0	1.1	12.2	25.4	25.0	16.1	0.6
	도서 정보가 많아서	5.2	6.9	3.5	2.4	8.0	6.0	5.4	2.1	5.6	4.5
	매장넓고 분위기가 마음에 들어서	2.8	4.9	0.6	1.1	1.5	5.4	0.2	1.4	3.2	0.6
	서점주인, 판매인들이 친절해서	2.2	1.4	3.7	5.1	1.5	1.0	0.2	2.1	2.4	3.8
	부모님과 함께 가는 곳이어서	1.5	1.2	1.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	35.3
	문구류/CD등을 같이 취급해서	1.1	1.0	0.8	0.4	0.8	2.6	1.7	1.4	0.0	0.0
	늦게까지 영업을 해서	0.9	0.5	1.2	0.7	1.1	1.6	1.4	0.7	0.8	0.0
	스낵코너 등이 있어서	0.3	0.1	0.3	0.0	0.8	1.5	0.4	0.0	0.0	0.0
	주차 하기가 편해서	0.1	0.0	0.1	0.1	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.6
	문화 행사를 개최해서	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	3.2	0.6
	기타	2.0	1.6	1.0	1.7	5.3	5.5	0.2	7.1	1.6	3.8
	구입안함	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 편의점, 지하철역 간이서점은 제외

4) 인터넷서점 이용률

문. 학생은 인터넷에서 도서를 구입해 보셨습니까?

도서구입 (인터넷서점)	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333	
구입률 (%)	한다	29.6	26.3	30.1	32.4	28.4	22.5	27.9	28.8	33.0	28.4	36.9	31.1	29.1
	안한다	65.5	68.3	63.6	64.6	65.0	70.6	69.4	60.1	62.8	68.0	60.1	66.8	67.0
인터넷 비용	4.9	5.4	6.3	3.0	6.6	6.9	2.7	11.1	4.2	3.6	3.0	2.1	3.9	

문. 학생은 인터넷에서 도서를 얼마나 자주 구입하십니까?

도서이용빈도 (인터넷서점)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		888	263	301	324	95	75	93	96	110	95	123	104	97
구입율 (%)	거의 매일	0.6	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0
	주3-4회	4.2	7.6	4.0	1.5	7.4	10.7	5.4	6.3	2.7	3.2	1.6	0.0	3.1
	주1-2회	6.3	9.1	3.7	6.5	12.6	9.3	5.4	5.2	1.8	4.2	4.1	9.6	6.2
	월1-2회	32.3	33.5	33.2	30.6	31.6	28.0	39.8	33.3	30.9	35.8	33.3	28.8	28.9
	2-3개월 1회	23.0	20.5	23.3	24.7	18.9	21.3	21.5	25.0	27.3	16.8	26.0	25.0	22.7
	년2-3회	20.9	15.6	22.3	24.1	10.5	22.7	15.1	20.8	19.1	27.4	20.3	27.9	24.7
	년1회 이하	12.7	13.7	12.0	12.7	18.9	8.0	12.9	7.3	16.4	11.6	14.6	8.7	14.4

4) 인터넷서점 구입도서

문. 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

구입도서 분야 (인터넷서점)		전체	학교급별		성별별				학년별					
			중학생	고등 학생	중학생		고등학생		중학생			고등학생		
					남	여	남	여	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		625	301	324	149	152	142	182	96	110	95	123	104	97
도서 분야 (%)	문학관련 도서	29.5	30.3	28.7	27.8	33.0	26.6	30.7	29.1	31.4	30.3	32.4	29.1	22.5
	학습 참고서	25.2	22.6	27.7	18.7	26.7	24.2	31.0	21.7	22.3	23.7	26.8	25.2	32.4
	실용도서	11.2	11.4	11.1	13.3	9.2	15.0	7.5	12.3	9.1	12.8	8.8	10.0	16.2
	문학 이외의 교양도서	9.9	9.8	9.9	11.5	7.9	10.1	9.8	7.9	9.1	12.3	9.2	13.0	6.9
	만화	9.5	11.2	8.0	12.4	9.9	7.3	8.6	15.3	10.5	8.1	9.2	8.3	5.8
	잡지	4.0	2.7	5.2	2.7	2.6	4.9	5.5	3.0	3.6	1.4	4.0	3.9	8.7
	백과/ 전집류	3.5	4.1	3.0	4.8	3.3	4.0	2.0	3.9	3.6	4.7	3.7	2.6	2.3
	전문/학술도서	3.0	3.2	2.8	4.5	1.7	4.0	1.7	2.0	4.5	2.8	2.9	2.6	2.9
	아동도서	2.3	3.0	1.6	2.1	4.0	1.5	1.7	3.9	3.6	1.4	2.2	1.7	0.6
	기타	1.9	1.9	1.9	2.1	1.7	2.4	1.4	1.0	2.3	2.4	0.7	3.5	1.7

\* 인터넷에서 도서를 구입 이용자

5) 인터넷서점 이용 이유

문. 인터넷서점에서 도서를 구입하는 이유는 무엇입니까?

인터넷 서점 이용 이유		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
이용 이유 (%)	도서 정보 다양, 검색 편리	12.0	13.1	12.5	10.5	10.7	15.4	13.1	12.0	11.5	9.5	11.8	12.0	12.3
	서점가는 시간, 비용절약	13.1	11.7	14.2	13.4	11.2	12.2	14.7	13.7	13.2	13.6	14.5	13.0	11.8
	가격 할인(마일리지 포함)	13.0	9.3	12.6	17.0	9.3	9.4	11.4	13.9	13.7	20.1	15.2	13.0	11.0
	경품 제공, 이벤트 개최	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1	0.8	1.4	1.1	0.8	1.0	0.9	1.4	0.9
	무료배송	4.3	3.5	3.7	5.6	4.2	2.7	3.1	4.2	3.6	7.5	4.5	4.5	3.8
	다양한 문화/생활용품 판매	0.9	1.4	0.9	0.4	1.3	1.6	1.1	0.6	0.5	0.3	0.9	0.7	1.0
	기타	0.5	0.7	0.4	0.5	0.7	0.8	0.5	0.3	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6
	이용안함	55.1	59.2	54.5	51.8	61.4	57.1	54.8	54.2	56.4	47.4	51.8	54.9	58.6

\* 인터넷서점 이용자

7. 도서대여점 이용실태

1) 도서대여점 이용빈도

문. 학생은 평소 도서대여점을 어느 정도 자주 이용하십니까?

도서대여점 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
이용 빈도 (%)	거의 매일	3.2	2.8	4.0	2.7	1.4	4.2	5.6	2.4	4.0	1.4	3.5	3.1	2.9
	주3-4회	6.5	7.9	6.4	5.1	9.2	6.6	7.2	5.6	6.2	4.0	7.3	6.8	5.3
	주1-2회	10.7	12.7	10.4	8.9	13.6	11.8	9.6	11.2	10.4	7.4	10.0	12.1	9.8
	월1-2회	18.4	18.6	19.3	17.3	16.2	21.0	18.4	20.2	14.0	20.6	17.1	19.8	18.2
	월1회 미만	21.0	15.7	22.2	25.1	15.0	16.4	19.0	25.4	21.2	29.0	20.5	21.3	21.2
	이용안함	40.3	42.3	37.7	40.9	44.6	40.0	40.2	35.2	44.2	37.6	41.6	36.8	42.6



2) 도서대여점 도서 선호분야

문. 학생이 도서대여점에서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?)

대여점 도서 선호분야	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
소설류	42.4	31.9	45.4	49.4	26.4	37.0	35.5	54.6	38.4	59.3	43.3	41.3	42.7
잡지류	1.2	0.5	1.1	1.9	0.7	0.3	0.7	1.5	1.8	1.9	1.1	1.5	0.9
만화류	37.5	45.8	36.1	31.0	53.1	39.0	45.5	27.5	35.8	26.6	37.0	39.3	36.1
무협지	3.6	1.6	4.2	4.9	2.9	0.3	6.4	2.2	8.2	1.9	4.0	2.2	4.7
수기/자서전/수필류	4.6	1.9	6.1	5.8	1.4	2.3	7.4	4.9	6.5	5.1	5.8	4.3	3.8
기타	10.7	18.4	7.1	7.1	15.5	21.0	4.7	9.3	9.3	5.1	8.8	11.4	11.8

3) 도서대여점 도서대여량

문. 학생은 지난 3개월간 도서대여점에서 일반도서를 몇 권이나 빌려보셨습니까?)

도서대여량 (일반도서)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
대여량 (%,권)	없음	62.7	60.7	61.6	65.9	63.8	57.6	64.6	58.6	69.2	62.6	64.2	58.8	65.3
	1~2권	17.0	14.8	19.3	16.9	13.8	15.8	16.8	21.8	14.0	19.8	16.2	17.4	17.4
	3~5권	10.9	12.6	10.0	10.2	11.4	13.8	8.2	11.8	8.2	12.2	10.3	13.2	9.2
	6~10권	4.2	5.0	3.8	3.7	4.2	5.8	3.6	4.0	4.0	3.4	3.5	5.2	3.8
	11~20권	2.7	3.1	2.8	2.2	3.2	3.0	3.2	2.4	2.6	1.8	2.8	2.8	2.5
	21~50권	1.9	3.0	2.0	0.7	2.6	3.4	2.6	1.4	1.2	0.2	2.4	2.0	1.4
	51권 이상	0.6	0.8	0.5	0.4	1.0	0.6	1.0	0.0	0.8	0.0	0.6	0.7	0.4
	전체 평균(권)		4.04	5.35	3.78	3.05	5.29	5.41	4.74	2.90	3.93	2.26	4.32	4.36
열독자 평균(권)		6.48	7.85	6.14	5.28	8.09	7.65	8.01	4.53	7.12	3.77	7.06	6.69	5.64

문. 학생은 지난 3개월간 도서대여점에서 만화를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

도서대여량 (만화)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
대여량 (%,권)	없음	69.9	63.2	70.2	76.4	60.4	66.0	66.2	74.2	76.2	76.6	70.9	67.4	71.6
	1~2권	9.8	15.9	9.5	4.0	16.8	15.0	10.8	8.2	3.4	4.6	7.5	11.2	10.6
	3~5권	8.1	10.6	7.6	6.2	10.8	10.4	8.0	7.2	3.8	8.6	8.4	9.3	6.7
	6~10권	5.1	5.3	4.7	5.2	6.0	4.6	5.0	4.4	5.4	5.0	4.8	5.1	5.3
	11~20권	2.9	3.0	2.7	3.0	3.2	2.8	3.6	1.8	3.2	2.8	3.3	2.8	2.6
	21~50권	2.6	1.5	3.3	3.1	1.8	1.2	3.6	3.0	4.4	1.8	3.1	2.7	2.1
	51권 이상	1.5	0.5	2.0	2.1	1.0	0.0	2.8	1.2	3.6	0.6	2.0	1.5	1.1
	전체 평균(권)	6.93	4.47	7.75	8.46	5.99	3.07	10.12	5.56	11.75	5.52	8.21	6.37	6.28
열독자 평균(권)	13.75	7.01	16.20	21.18	8.38	5.42	17.91	13.98	27.54	14.71	16.47	12.34	12.70	

문. 학생은 지난 3개월간 도서대여점에서 잡지를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

도서대여량 (잡지)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
대여량 (%,권)	없음	95.3	94.8	94.9	96.2	95.0	94.6	95.6	94.2	96.6	95.8	95.6	94.8	95.5
	1~2권	3.2	2.9	3.3	3.4	2.6	3.2	2.4	4.2	2.6	4.2	2.7	3.6	3.3
	3~5권	1.2	1.7	1.4	0.4	1.4	2.0	1.4	1.4	0.8	0.0	1.3	1.1	1.1
	6~10권	0.2	0.4	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0
	11~20권	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
	21~50권	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	전체 평균(권)	0.23	0.36	0.23	0.10	0.51	0.22	0.28	0.18	0.11	0.10	0.30	0.22	0.18
	열독자 평균(권)	2.94	4.00	2.82	1.63	5.64	2.48	3.86	2.03	1.76	1.52	3.93	2.70	2.27

8. 방문형 도서대여 이용실태

1) 방문형 도서대여 이용빈도

문. 학생은 평소 방문형 도서대여를 어느 정도 자주 이용하십니까?

방문형 도서대여 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
이용빈도 (%)	거의 매일	1.0	1.3	1.2	0.4	1.0	1.6	1.4	1.0	0.8	0.0	0.5	1.8	0.6
	주3-4회	2.0	3.1	1.8	1.1	3.0	3.2	1.6	2.0	1.2	1.0	1.9	1.8	2.3
	주1-2회	4.7	5.4	5.4	3.2	5.2	5.6	6.2	4.6	3.6	2.8	5.2	4.5	4.3
	월1-2회	5.0	6.1	5.0	4.0	5.6	6.6	4.2	5.8	2.4	5.6	5.2	4.8	5.1
	월1회 미만	6.9	5.5	8.1	7.2	3.8	7.2	6.0	10.2	6.8	7.6	7.0	7.0	6.8
	이용안함	80.4	78.6	78.5	84.1	81.4	75.8	80.6	76.4	85.2	83.0	80.1	80.2	80.9

2) 방문형 도서대여 도서선호분야

문. 학생이 방문형 도서대여에서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?

방문형 도서대여 도서 선호분야		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3,000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1,024	1,000
소설류		41.5	35.0	42.8	48.4	25.8	42.1	38.1	46.6	39.2	56.5	38.1	43.3	42.9
잡지류		3.2	1.4	3.3	5.7	2.2	0.8	1.0	5.1	6.8	4.7	1.5	4.9	3.1
만화류		28.4	35.5	27.4	20.1	47.3	26.4	28.9	26.3	27.0	14.1	30.4	28.6	26.2
무협지		3.4	1.9	5.6	2.5	2.2	1.7	11.3	0.8	2.7	2.4	3.1	3.0	4.2
수기/자서전/수필류		8.5	3.3	10.7	12.6	6.5	0.8	12.4	9.3	16.2	9.4	7.2	7.9	10.5
기타		15.0	22.9	10.2	10.7	16.1	28.1	8.2	11.9	8.1	12.9	19.6	12.3	13.1

3) 방문형 도서대여 도서대여량

문. 학생은 지난 3개월간 방문형 도서대여로 일반도서를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

방문형 도서대여 (일반도서)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
대여량 (%,권)	없음	87.8	84.7	87.1	91.7	86.6	82.8	88.0	86.2	92.6	90.8	88.1	87.1	88.3
	1~2권	5.6	4.9	6.5	5.3	4.4	5.4	4.8	8.2	4.4	6.2	4.6	5.9	6.2
	3~5권	3.0	4.6	3.0	1.4	4.0	5.2	3.2	2.8	1.2	1.6	2.5	3.6	2.9
	6~10권	1.3	2.1	1.2	0.7	2.0	2.2	0.8	1.6	0.8	0.6	1.6	1.6	0.8
	11~20권	0.9	0.9	1.0	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	0.6	0.8	0.9	1.1	0.6
	21~50권	1.2	2.5	0.9	0.2	1.8	3.2	1.6	0.2	0.4	0.0	2.2	0.5	1.0
	51권 이상	0.2	0.3	0.3	0.0	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2
	전체 평균(권)	4.97	7.32	4.56	2.37	7.25	7.38	6.90	2.64	2.95	1.87	6.47	4.34	4.12
열독자 평균(권)	8.01	10.24	7.60	4.54	10.06	10.38	11.15	4.52	5.89	3.46	10.83	6.68	6.73	

문. 학생은 지난 3개월간 방문형 도서대여로 만화를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

방문형 도서대여 (만화)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
대여량 (%,권)	없음	91.4	87.2	91.7	95.2	88.2	86.2	90.8	92.6	95.6	94.8	91.2	92.1	90.8
	1~2권	3.9	7.1	3.6	1.1	5.8	8.4	3.8	3.4	0.8	1.4	3.0	3.6	5.2
	3~5권	2.1	2.9	2.1	1.2	2.2	3.6	2.6	1.6	0.2	2.2	2.7	1.7	1.9
	6~10권	1.3	1.3	1.1	1.6	1.8	0.8	1.2	1.0	2.0	1.2	1.5	1.2	1.3
	11~20권	0.6	0.7	0.6	0.4	1.0	0.4	0.8	0.4	0.8	0.0	0.6	0.6	0.5
	21~50권	0.5	0.6	0.6	0.3	0.8	0.4	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.6	0.3
	51권 이상	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0
	전체 평균(권)	4.00	3.87	3.58	4.72	5.25	2.82	3.96	3.27	7.88	1.98	5.78	3.91	2.28
열독자 평균(권)	9.07	6.48	9.28	15.65	8.27	4.94	8.35	10.43	26.50	6.46	13.03	9.80	4.73	

문. 학생은 지난 3개월간 방문형 도서대여로 잡지를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

방문형 도서대여 (잡지)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
대여량 (%,권)	없음	97.9	97.1	97.7	98.9	97.6	96.6	98.0	97.4	98.8	99.0	98.1	97.6	98.1
	1~2권	1.5	1.8	1.9	0.8	1.0	2.6	1.6	2.2	0.8	0.8	1.1	2.0	1.4
	3~5권	0.4	0.7	0.3	0.3	0.8	0.6	0.2	0.4	0.4	0.2	0.5	0.4	0.4
	6~10권	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
	11~20권	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	21~50권	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
전체 평균(권)	0.36	0.59	0.29	0.14	1.02	0.26	0.44	0.16	0.18	0.12	0.55	0.33	0.20	
열독자 평균(권)	3.37	4.38	2.70	2.09	7.92	1.88	4.30	1.46	2.17	2.00	5.58	2.68	2.05	

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

#### 1) 인터넷 이용률

문. 학생은 인터넷 이용자입니까?

인터넷 이용률		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
이용률 (%)	이용 비용	95.1 4.9	94.6 5.4	93.7 6.3	97.0 3.0	93.6 6.4	95.6 4.4	94.4 5.6	93.0 7.0	95.2 4.8	98.8 1.2	95.3 4.7	93.9 6.1	96.1 3.9

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

#### 1) 도서정보검색

문. 학생은 다음과 같은 서비스를 어느 정도 자주 이용하십니까?

도서정보 검색서비스 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1304	388	426	490	164	224	197	229	209	281	436	430	438
이용빈도 (%)	거의 매일	6.1	7.7	5.9	4.9	6.7	8.5	8.6	3.5	6.7	3.6	5.5	7.0	5.7
	주3~4회	11.3	15.7	11.0	8.2	16.5	15.2	12.7	9.6	10.0	6.8	10.8	12.3	11.0
	주1~2회	24.8	29.9	23.0	22.4	28.7	30.8	21.8	24.0	26.8	19.2	23.6	26.5	24.4
	월1~2회	31.0	22.7	31.9	36.7	23.8	21.9	27.4	35.8	32.5	39.9	31.7	30.2	31.1
	2~3개월 1회	11.7	10.8	12.4	11.6	11.0	10.7	12.7	12.2	9.6	13.2	12.6	10.2	12.1
	연2~3회	10.1	6.7	10.8	12.2	6.1	7.1	11.7	10.0	10.5	13.5	11.9	10.2	8.2
	연1회 이하	5.0	6.4	4.9	3.9	7.3	5.8	5.1	4.8	3.8	3.9	3.9	3.5	7.5

\* Base : 도서정보 검색서비스 이용자

2) 도서내용(본문) 검색

문. 학생은 다음과 같은 서비스를 어느 정도 자주 이용하십니까?

도서내용(본문) 검색서비스 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		996	285	336	375	118	167	149	187	156	219	321	334	341
이용빈도 (%)	거의 매일	3.2	5.6	2.7	1.9	5.1	6.0	4.7	1.1	3.2	0.9	3.1	3.6	2.9
	주3~4회	7.6	11.6	6.5	5.6	11.0	12.0	8.1	5.3	6.4	5.0	9.7	9.3	4.1
	주1~2회	26.5	31.9	27.4	21.6	30.5	32.9	29.5	25.7	24.4	19.6	26.8	26.6	26.1
	월1~2회	31.0	27.0	30.4	34.7	28.0	26.3	25.5	34.2	35.9	33.8	27.7	30.8	34.3
	2~3개월 1회	13.6	8.4	12.8	18.1	10.2	7.2	11.4	13.9	13.5	21.5	14.6	13.8	12.3
	연2~3회	11.9	8.1	13.4	13.6	6.8	9.0	13.4	13.4	13.5	13.7	13.4	10.5	12.0
	연1회 이하	6.1	7.4	6.8	4.5	8.5	6.6	7.4	6.4	3.2	5.5	4.7	5.4	8.2

\* Base : 도서내용 검색서비스 이용자

3) 전자책(e-book)사이트 이용률

문. 학생은 다음과 같은 서비스를 어느 정도 자주 이용하십니까?

전자책(e-book) 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
이용빈도 (%)	거의 매일	8.1	8.1	10.0	5.9	9.2	6.8	10.4	9.4	6.3	5.1	10.2	8.7	5.9
	주3~4회	10.0	8.7	9.2	12.7	7.9	9.6	10.4	7.5	12.7	12.8	11.1	11.0	8.1
	주1~2회	17.8	19.5	17.5	15.7	15.8	23.3	20.9	13.2	20.6	7.7	13.0	19.7	19.9
	월1~2회	25.3	26.2	25.0	24.5	23.7	28.8	23.9	26.4	23.8	25.6	25.0	25.2	25.7
	2~3개월 1회	14.0	17.4	14.2	8.8	21.1	13.7	13.4	15.1	7.9	10.3	13.0	10.2	18.4
	연2~3회	12.7	10.1	13.3	15.7	11.8	8.2	9.0	18.9	11.1	23.1	19.4	10.2	9.6
	연1회 이하	12.1	10.1	10.8	16.7	10.5	9.6	11.9	9.4	17.5	15.4	8.3	15.0	12.5

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

4) 전자책(e-book)불만사항

문. 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

전자책(e-book) 불만사항	전체	학교급			학교급 * 성별					
		초등 학교	중학 교	고등 학교	초등 학생		중학생		고등 학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39
속도가 느리다	7.5	12.8	6.7	1.0	13.2	12.3	7.5	5.7	0.0	2.6
돈을 지불해야한다(유료 이용)	4.6	5.4	3.3	4.9	5.3	5.5	3.0	3.8	3.2	7.7
가격이 비싸다	4.3	6.0	4.2	2.0	6.6	5.5	7.5	0.0	3.2	0.0
글씨가 작다	3.8	6.0	2.5	2.0	3.9	8.2	1.5	3.8	0.0	5.1
눈이 아프다,피로하다	3.5	1.3	2.5	7.8	0.0	2.7	3.0	1.9	9.5	5.1
결제시 어려움	3.2	6.7	0.8	1.0	3.9	9.6	0.0	1.9	1.6	0.0
다양한 종류가 없다	3.0	3.4	0.8	4.9	1.3	5.5	1.5	0.0	4.8	5.1
가독성(글자체,글자크기,화면구성 등) 불편	2.2	1.3	1.7	3.9	1.3	1.4	1.5	1.9	1.6	7.7
지불비용이 적절하지 않다	1.9	0.0	4.2	2.0	0.0	0.0	6.0	1.9	1.6	2.6
이용이 불편하고 어렵다	1.6	2.0	1.7	1.0	2.6	1.4	1.5	1.9	1.6	0.0
원하는 책이 없다	1.3	0.0	2.5	2.0	0.0	0.0	3.0	1.9	1.6	2.6
전자책의 내용이 허술하다	1.3	0.0	2.5	2.0	0.0	0.0	3.0	1.9	1.6	2.6
다운로드를 받아야 하는 것	1.1	0.0	2.5	1.0	0.0	0.0	1.5	3.8	1.6	0.0
기타	17.3	0.0	2.5	2.0	0.0	0.0	3.0	1.9	1.6	2.6
잘모름/무응답	50.7	49.7	48.3	54.9	55.3	43.8	41.8	56.6	57.1	51.3

5) 전자책(e-book) 이용하는 매체

문. 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

전자책(e-book) 이용매체	전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136	
이용 매체 (%)	컴퓨터	79.5	87.2	81.7	65.7	90.8	83.6	79.1	84.9	60.3	74.4	82.4	74.8	81.6
	핸드폰	4.3	1.3	5.0	7.8	1.3	1.4	7.5	1.9	7.9	7.7	1.9	6.3	4.4
	노트북	4.6	5.4	5.0	2.9	1.3	9.6	3.0	7.5	3.2	2.6	2.8	5.5	5.1
	개인휴대 단말기(PDA)	2.4	0.0	3.3	4.9	0.0	0.0	4.5	1.9	4.8	5.1	1.9	3.1	2.2
	전자사전	5.7	4.7	1.7	11.8	5.3	4.1	0.0	3.8	15.9	5.1	7.4	4.7	5.1
	휴대형 멀티미디어 플레이어 (PMP)	2.4	0.7	2.5	4.9	0.0	1.4	4.5	0.0	7.9	0.0	2.8	3.9	0.7
	기타	1.1	0.7	0.8	2.0	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0	5.1	0.9	1.6	0.7

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

6) 구입해 본 전자책(e-book) 종류

문. 구입해 본 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

전자책(e-book) 종류		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
이용 분야 (%)	문학관련 도서	28.9	20.5	32.3	40.8	16.5	24.2	30.1	35.4	39.8	42.6	24.3	31.3	31.0
	만화	22.8	27.1	21.4	16.4	32.4	22.2	23.9	17.7	17.3	14.8	21.3	21.4	25.7
	학습 참고서	14.9	19.2	12.5	9.9	16.5	21.6	11.5	13.9	8.2	13.0	20.3	12.1	12.9
	실용도서	13.7	13.7	12.5	15.1	13.7	13.7	12.4	12.7	16.3	13.0	12.9	15.6	12.4
	문학 이외의 교양도서	9.6	11.3	8.3	7.9	12.2	10.5	8.8	7.6	7.1	9.3	10.4	8.9	9.5
	전문 학술도서	4.4	3.4	7.3	2.6	2.2	4.6	8.8	5.1	4.1	0.0	5.4	5.4	2.4
	잡지	3.0	2.7	3.1	3.3	3.6	2.0	1.8	5.1	3.1	3.7	3.0	2.7	3.3
	기타	2.7	2.1	2.6	3.9	2.9	1.3	2.7	2.5	4.1	3.7	2.5	2.7	2.9

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

7) 전자책(e-book) 이용 만족도

문. 학생이 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
내용 만족도 (%)	매우 만족	18.9	20.8	21.7	12.7	19.7	21.9	23.9	18.9	14.3	10.3	27.8	15.7	14.7
	약간 만족	21.0	22.8	18.3	21.6	17.1	28.8	16.4	20.8	25.4	15.4	16.7	22.0	23.5
	보통	46.1	42.3	45.8	52.0	50.0	34.2	44.8	47.2	46.0	61.5	42.6	48.0	47.1
	약간 불만	10.5	12.8	10.0	7.8	11.8	13.7	10.4	9.4	9.5	5.1	9.3	10.2	11.8
	매우 불만	3.5	1.3	4.2	5.9	1.3	1.4	4.5	3.8	4.8	7.7	3.7	3.9	2.9
5점 평균(R)		3.41	3.49	3.43	3.27	3.42	3.56	3.45	3.42	3.35	3.15	3.56	3.35	3.35

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자



전자책(e-book) 만족도 (가독성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
가독성 만족도 (%)	매우 만족	14.6	17.4	16.7	7.8	15.8	19.2	16.4	17.0	4.8	12.8	16.7	17.3	10.3
	약간 만족	25.6	28.2	22.5	25.5	26.3	30.1	28.4	15.1	30.2	17.9	22.2	25.2	28.7
	보통	40.7	37.6	40.8	45.1	43.4	31.5	34.3	49.1	44.4	46.2	40.7	36.2	44.9
	약간 불만	14.3	12.1	16.7	14.7	13.2	11.0	17.9	15.1	15.9	12.8	16.7	15.7	11.0
	매우 불만	4.9	4.7	3.3	6.9	1.3	8.2	3.0	3.8	4.8	10.3	3.7	5.5	5.1
5점 평균(R)		3.31	3.42	3.33	3.13	3.42	3.41	3.37	3.26	3.14	3.10	3.31	3.33	3.28

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
비용 만족도 (%)	매우 만족	19.7	20.1	20.8	17.6	22.4	17.8	23.9	17.0	22.2	10.3	15.7	21.3	21.3
	약간 만족	12.1	11.4	13.3	11.8	11.8	11.0	17.9	7.5	14.3	7.7	12.0	14.2	10.3
	보통	42.0	47.0	39.2	38.2	48.7	45.2	28.4	52.8	30.2	51.3	47.2	37.0	42.6
	약간 불만	16.7	15.4	13.3	22.5	10.5	20.5	13.4	13.2	22.2	23.1	13.9	15.7	19.9
	매우 불만	9.4	6.0	13.3	9.8	6.6	5.5	16.4	9.4	11.1	7.7	11.1	11.8	5.9
5점 평균(R)		3.16	3.24	3.15	3.05	3.33	3.15	3.19	3.09	3.14	2.90	3.07	3.17	3.21

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
다운 로드 만족도 (%)	매우 만족	24.0	22.1	25.8	24.5	18.4	26.0	26.9	24.5	31.7	12.8	25.0	30.7	16.9
	약간 만족	18.6	19.5	16.7	19.6	19.7	19.2	19.4	13.2	20.6	17.9	21.3	14.2	20.6
	보통	31.8	30.2	34.2	31.4	34.2	26.0	29.9	39.6	25.4	41.0	28.7	31.5	34.6
	약간 불만	17.3	20.8	15.8	13.7	22.4	19.2	17.9	13.2	11.1	17.9	18.5	12.6	20.6
	매우 불만	8.4	7.4	7.5	10.8	5.3	9.6	6.0	9.4	11.1	10.3	6.5	11.0	7.4
5점 평균(R)		3.33	3.28	3.38	3.33	3.24	3.33	3.43	3.30	3.51	3.05	3.40	3.41	3.19

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		371	149	120	102	76	73	67	53	63	39	108	127	136
결제 시스템 만족도 (%)	매우 만족	17.8	21.5	15.8	14.7	18.4	24.7	17.9	13.2	17.5	10.3	18.5	22.8	12.5
	약간 만족	15.9	14.8	21.7	10.8	17.1	12.3	17.9	26.4	11.1	10.3	17.6	11.0	19.1
	보통	42.9	45.6	36.7	46.1	48.7	42.5	32.8	41.5	42.9	51.3	40.7	41.7	45.6
	약간 불만	14.3	12.1	13.3	18.6	9.2	15.1	19.4	5.7	19.0	17.9	13.9	16.5	12.5
	매우 불만	9.2	6.0	12.5	9.8	6.6	5.5	11.9	13.2	9.5	10.3	9.3	7.9	10.3
	5점 평균(R)	3.19	3.34	3.15	3.02	3.32	3.36	3.10	3.21	3.08	2.92	3.22	3.24	3.11

\* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

문. 학생은 다음 중 어떤 목적으로 독서를 하십니까?

독서목적	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
새로운 지식과 정보를 얻기 위해서	32.3	32.6	30.4	34.0	32.6	32.6	32.6	28.2	32.0	36.0
책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	22.0	26.5	21.7	17.8	22.6	30.4	23.2	20.2	19.0	16.6
시간을 보내기 위해서	15.8	12.7	17.3	17.3	16.6	8.8	17.6	17.0	17.8	16.8
학과 공부나 숙제에 도움이 되므로	9.1	8.1	9.0	10.1	7.0	9.2	8.0	10.0	10.2	10.0
미음의 위로와 평안을 얻기 위해서	8.1	5.4	9.4	9.6	5.0	5.8	8.0	10.8	7.8	11.4
훌륭한 사람이 되기 위해서	6.2	9.6	5.0	4.0	10.4	8.8	4.0	6.0	4.2	3.8
친구들과 이야기를 잘 하기 위해서	1.6	2.3	1.6	0.9	2.4	2.2	2.2	1.0	1.0	0.8
기타	2.0	2.0	2.6	1.4	2.4	1.6	2.0	3.2	1.4	1.4
책을 전혀 읽지 않는다	2.9	0.8	3.0	4.9	1.0	0.6	2.4	3.6	6.6	3.2

### 2. 독서 장소

문. 그렇다면 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까?

독서 장소	전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	2913	992	970	951	495	497	488	482	467	484	950	993	970	
장소 (%)	집에서	53.6	59.3	57.8	43.2	62.4	56.1	60.9	54.8	39.0	47.3	56.7	52.9	51.1
	가리지 않음	27.7	27.2	27.6	28.3	23.2	31.2	26.8	28.4	27.2	29.3	28.0	27.9	27.2
	학교에서	16.2	10.7	12.2	26.1	11.9	9.5	9.8	14.5	31.3	21.1	12.7	16.3	19.5
	통학시 차 안에서	0.7	0.4	0.5	1.2	0.2	0.6	0.8	0.2	1.3	1.0	0.8	0.9	0.3
	기타	1.9	2.4	1.9	1.3	2.2	2.6	1.6	2.1	1.3	1.2	1.7	2.0	1.9

3. 독서 영향력

문. 독서가 학생의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

독서 영향력		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
영향력 (%)	매우 큰 영향 미침	26.9	26.8	23.4	30.5	24.0	26.7	29.7	22.8	25.5	21.9	27.6	33.2	30.6
	비교적 영향 미침	36.7	29.8	38.6	41.7	27.2	31.2	30.9	36.9	37.5	41.3	46.5	41.6	36.9
	그저 그렇다	29.4	35.9	30.0	22.3	40.4	32.7	34.5	33.0	28.5	28.4	21.6	20.4	24.9
	별로 영향 못미침	4.2	4.5	4.8	3.2	3.9	5.4	4.2	3.6	4.2	6.6	2.1	3.3	4.2
	전혀 영향 못미침	2.8	3.0	3.2	2.3	4.5	3.9	0.6	3.6	4.2	1.8	2.1	1.5	3.3

4. 독서장애요인

문. 학생이 평소 책을 읽는 데 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

독서장애요인		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	녀	남	녀			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
장애 요인 (%)	(학교/학원수강 등) 시간이 없음	25.6	25.8	26.5	24.7	23.6	27.9	27.1	25.8	23.1	26.3	28.1	25.9	23.0
	책 읽기 싫고 습관 들지 않음	18.2	12.3	19.0	23.0	11.5	13.1	18.5	19.4	24.2	21.8	17.4	18.0	19.0
	(컴퓨터/핸드폰 이용 등) 시간 없음	12.8	9.0	13.8	15.3	12.6	5.5	15.3	12.4	16.6	14.0	12.0	11.8	14.5
	어떤 책을 읽을지 모르겠음	10.8	14.4	9.0	9.1	12.8	16.2	8.2	9.8	8.8	9.3	10.7	10.4	11.4
	TV 보느라 시간이 없음	10.0	8.7	10.2	11.1	8.5	8.8	8.8	11.5	8.6	13.7	8.9	9.5	11.6
	읽을 만한 책이 없음	7.2	11.1	7.4	3.3	12.0	10.1	7.2	7.6	4.3	2.2	7.6	6.7	7.3
	책을 살 돈이 없음	3.7	2.6	3.3	5.2	2.9	2.2	3.9	2.8	5.5	5.0	3.8	4.1	3.3
	책을 빌릴 곳이 없음	2.0	1.5	2.6	2.0	0.8	2.2	3.0	2.1	2.0	1.9	2.2	2.2	1.7
	책을 읽을 만한 가정환경 아님	1.3	1.7	0.7	1.4	2.0	1.4	0.7	0.6	1.3	1.6	1.3	1.1	1.4
	부모님이 허락하지 않음(교과공부)	0.7	0.9	0.6	0.7	1.1	0.7	1.1	0.1	1.0	0.5	0.6	0.8	0.8
	기타	1.7	2.3	1.7	1.2	2.5	2.2	1.2	2.1	1.4	1.0	1.8	2.0	1.4
장애요인 없음	6.0	9.7	5.3	3.1	9.6	9.8	5.0	5.7	3.3	2.9	5.5	7.7	4.7	

5. 독서대화

1) 친구와의 독서대화

문. 학생은 평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

친구와의 독서대화 정도		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
대화정도 (%)	매우 자주함	1.9	2.0	1.7	2.1	1.6	2.4	2.2	1.2	3.6	0.6
	자주 하는 편임	8.2	8.6	8.1	7.9	8.0	9.2	9.0	7.2	8.8	7.0
	보통	32.7	39.1	29.2	29.7	39.4	38.8	30.2	28.2	25.0	34.4
	별로 하지 않음	39.7	38.1	40.2	40.7	36.4	39.8	36.0	44.4	39.2	42.2
	전혀 하지 않음	17.5	12.2	20.8	19.6	14.6	9.8	22.6	19.0	23.4	15.8

2) 가족과의 독서대화

문. 가족들과는 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

가족과의 독서대화 정도		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
대화정도 (%)	매우 자주함	2.9	5.4	2.0	1.3	4.8	6.0	2.4	1.6	2.0	0.6
	자주 하는 편임	10.8	15.5	10.2	6.7	14.4	16.6	10.4	10.0	6.8	6.6
	보통	30.3	38.4	30.1	22.3	35.8	41.0	33.0	27.2	21.4	23.2
	별로 하지 않음	31.0	28.0	32.1	33.0	28.0	28.0	26.8	37.4	30.0	36.0
	전혀 하지 않음	25.0	12.7	25.6	36.7	17.0	8.4	27.4	23.8	39.8	33.6

6. 학부모의 자녀 독서관심도

문. 교과서나 참고서 이외에 <학생이 읽는 책>에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

자녀독서에 대한 부모의 관심도		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500
관심도 (%)	매우 관심을 보임	16.0	23.9	15.3	8.7	20.0	27.8	15.0	15.6	9.6	7.8
	대체로 관심을 보임	30.1	35.8	32.7	21.9	34.8	36.8	32.6	32.8	21.6	22.2
	보통	32.6	27.7	34.0	36.0	30.2	25.2	35.0	33.0	34.4	37.6
	별로 관심없음	14.2	9.2	12.0	21.3	10.0	8.4	10.0	14.0	19.6	23.0
	전혀 관심없음	7.2	3.4	6.0	12.1	5.0	1.8	7.4	4.6	14.8	9.4



2) 학교도서관 이용률

문. 학생은 학교도서관(도서실)을 어느 정도 자주 이용하십니까?

학교도서관 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
이용빈도 (%, 회)	거의 매일	11.5	11.9	13.3	9.2	13.0	10.8	17.6	9.0	12.6	5.8	8.2	13.2	12.9
	주3~4회	10.9	16.1	8.0	8.6	14.4	17.8	5.8	10.2	9.6	7.6	11.1	10.7	10.9
	주1~2회	19.7	24.6	15.8	18.8	23.0	26.2	17.2	14.4	17.6	20.0	17.6	19.2	22.3
	월1~2회	16.6	20.1	14.7	15.1	19.4	20.8	12.2	17.2	13.4	16.8	17.0	17.6	15.3
	월1회미만	17.3	13.7	18.6	19.5	14.6	12.8	17.2	20.0	16.6	22.4	19.3	16.9	15.7
	전혀 이용안함	24.0	13.6	29.6	28.8	15.6	11.6	30.0	29.2	30.2	27.4	26.8	22.4	22.9

\* Base : 학교에 도서관이 있는 학생

3) 도서관 이용목적

문. 학생이 학교도서관을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?

학교도서관 이용목적		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2280	864	704	712	301	302	261	237	232	235	257	251	204
이용목적 (%)	책을 읽기 위해	42.7	56.6	41.5	27.1	70.8	52.0	45.6	42.6	38.8	43.0	23.3	19.5	41.2
	책을 빌려가기 위해	35.0	22.7	31.8	53.1	12.3	24.2	33.0	34.6	32.8	28.1	59.9	56.2	40.7
	공부, 숙제하기 위해	9.5	8.6	11.4	8.7	5.6	9.6	10.7	10.5	12.5	11.1	8.6	12.4	4.4
	참고자료를 찾기 위해	6.0	7.1	6.5	4.2	7.0	8.6	5.4	3.8	6.5	9.4	3.9	2.4	6.9
	독서 프로그램 참여위해	2.0	2.1	1.8	2.1	1.7	2.3	2.3	2.1	3.0	0.4	1.9	3.2	1.0
	기타	4.8	3.0	7.0	4.8	2.7	3.3	3.1	6.3	6.5	8.1	2.3	6.4	5.9

\* Base : 학교도서관 이용자

4) 도서관 만족도

문. 학교도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

학교도서관 만족도		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2280	864	704	712	301	302	261	237	232	235	257	251	204
만족도 (%)	매우 만족	14.4	22.7	9.5	9.3	28.2	18.9	20.7	13.1	12.5	3.0	5.4	13.5	8.8
	만족	30.7	32.3	30.1	29.2	34.6	32.8	29.1	30.4	30.6	29.4	28.0	35.9	22.5
	보통	43.4	39.5	44.9	46.6	33.2	42.7	42.9	46.8	38.4	49.4	50.2	39.8	50.5
	불만	7.9	3.7	10.4	10.7	1.7	4.3	5.4	6.8	10.3	14.0	12.1	8.4	11.8
	매우 불만	3.6	1.9	5.1	4.2	2.3	1.3	1.9	3.0	8.2	4.3	4.3	2.4	6.4

5) 학교도서관 비이용 이유

문. 학교도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까?

학교도서관 비이용 이유		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		720	136	296	288	33	31	72	96	101	99	76	83	129
비이용 이유 (%)	읽을 만한 책이 없어서	46.0	53.7	46.3	42.0	45.5	45.2	61.1	39.6	48.5	50.5	36.8	33.7	50.4
	마음대로 이용할 수 없어서	6.9	4.4	8.1	6.9	6.1	6.5	2.8	5.2	11.9	7.1	6.6	9.6	5.4
	책을 빌려가지 못해서	2.8	2.2	3.0	2.8	3.0	3.2	1.4	2.1	3.0	4.0	5.3	3.6	0.8
	사서 선생님이 안계셔서	2.1	1.5	1.0	3.5	0.0	0.0	2.8	1.0	1.0	1.0	5.3	0.0	4.7
	항상 빈좌석이 없어서	0.8	0.7	0.3	1.4	0.0	0.0	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.6
	기타	15.7	30.1	13.5	11.1	33.3	32.3	27.8	16.7	9.9	14.1	7.9	14.5	10.9
	특별한 이유 없음	25.7	7.4	27.7	32.3	12.1	12.9	2.8	34.4	25.7	23.2	38.2	36.1	26.4

\* Base : 학교도서관 비이용자

3. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용빈도

문. 지난 1년 동안 공공도서관을 방문하여 이용하신 적이 있다면 얼마나 이용하셨습니까?

공공도서관 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
이용빈도 (%, 회)	이용안함	49.0	46.6	45.9	54.6	49.2	44.0	50.6	41.2	53.8	55.4	54.0	46.6	46.7
	1-5회	25.1	23.7	28.4	23.1	23.0	24.4	25.0	31.8	23.6	22.6	23.4	26.2	25.6
	6-10회	9.7	9.0	9.7	10.5	7.8	10.2	8.8	10.6	10.8	10.2	7.9	11.4	9.8
	11-20회	6.8	7.7	8.2	4.5	6.2	9.2	7.4	9.0	5.2	3.8	6.1	6.0	8.3
	20회 이상	9.4	13.0	7.8	7.3	13.8	12.2	8.2	7.4	6.6	8.0	8.6	9.9	9.6
	전체 평균	7.27	8.65	6.95	6.21	8.70	8.60	7.07	6.82	6.22	6.19	6.31	7.60	7.87
	이용자 평균	14.26	16.19	12.84	13.67	17.12	15.35	14.32	11.60	13.47	13.88	13.71	14.22	14.76



2) 공공도서관 이용목적

문. 주로 어떤 목적으로 이용하셨습니다?

공공도서관 이용목적		전체	학교급별			학년별								
						초등학생			중학생			고등학생		
			초등학생	중학생	고등학생	4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1529	534	541	454	185	188	161	192	184	165	179	145	130
이용 목적 (%)	책을 보거나 빌리기 위해	53.7	75.8	49.9	32.2	77.3	77.1	72.7	60.9	44.0	43.6	29.6	31.7	36.2
	시험 공부를 하기 위해	30.6	6.6	34.0	54.8	3.2	5.9	11.2	25.0	39.7	38.2	55.9	57.2	50.8
	필요한 자료 찾기 위해	11.3	12.5	11.5	9.7	17.3	10.1	9.9	12.0	11.4	10.9	10.6	9.7	8.5
	도서관 행사에 참가하기 위해	1.8	1.7	2.4	1.3	0.5	2.1	2.5	0.5	3.3	3.6	1.1	0.7	2.3
	기타	2.6	3.4	2.2	2.0	1.6	4.8	3.7	1.6	1.6	3.6	2.8	0.7	2.3

3) 공공도서관 만족도

문. 학생이 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

공공도서관 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
						초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
			초등학생	중학생	고등학생	남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1529	534	541	454	254	280	247	294	231	223	449	547	533
만족도 (%, 회)	매우 만족	11.3	18.2	8.5	6.6	16.9	19.3	13.0	4.8	5.6	7.6	12.7	13.9	7.5
	대체로 만족	27.7	32.4	25.7	24.4	31.9	32.9	29.1	22.8	29.4	19.3	26.9	29.4	26.5
	보통	46.4	41.9	50.6	46.7	42.5	41.4	43.3	56.8	42.9	50.7	48.1	43.9	47.7
	대체로 불만	10.6	5.4	10.5	16.7	6.3	4.6	7.7	12.9	15.2	18.4	10.0	8.4	13.3
	매우 불만	4.0	2.1	4.6	5.5	2.4	1.8	6.9	2.7	6.9	4.0	2.2	4.4	5.1

4) 공공도서관 비이용 이유

문. 학생이 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는?

공공도서관 비이용 이유		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
						초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
			초등학생	중학생	고등학생	남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1472	466	459	547	246	220	253	206	270	277	527	478	467
이유 (%)	집에서 멀다	38.2	38.4	34.9	40.8	37.0	40.0	29.6	41.3	31.5	49.8	36.4	38.7	39.6
	학원/과외 등으로 바빠서	20.8	27.3	24.0	12.6	27.2	27.3	23.7	24.3	10.0	15.2	23.5	18.6	19.9
	이용 필요성을 느끼지 못한다	13.5	7.5	16.3	16.3	7.7	7.3	17.4	15.0	24.4	8.3	14.6	14.4	11.3
	학교 도서관을 이용한다	10.4	12.0	6.8	12.1	13.8	10.0	7.5	5.8	10.7	13.4	9.3	10.0	12.0
	읽을 만한 책이 없다	9.9	9.9	11.3	8.6	8.9	10.9	14.6	7.3	11.9	5.4	8.2	11.3	10.3
	도서 대여점을 이용한다	2.6	2.8	2.6	2.6	2.8	2.7	3.2	1.9	4.1	1.1	2.1	3.8	2.1
	이용절차가 까다롭다	1.5	0.4	1.5	2.4	0.4	0.5	2.0	1.0	1.9	2.9	1.9	1.0	1.5
	개관시간이 짧다	1.4	0.9	0.4	2.6	0.4	1.4	0.4	0.5	3.0	2.2	1.1	1.0	1.9
	책을 빌려주지 않는다	0.5	0.6	0.7	0.4	1.2	0.0	0.4	1.0	0.4	0.4	0.9	0.4	0.2
	유익한 프로그램이 없다	0.5	0.2	1.1	0.4	0.4	0.0	0.4	1.9	0.7	0.0	0.8	0.2	0.6
	항상 빈자리가 없다	0.5	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.7	0.9	0.0	0.4
	독서상담/안내해 주는 사람 없다	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.2	0.4	0.0

4. 학교의 독서교육 실태

1) 독서관장률

문. 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 <책>을 읽으라고 어느 정도 권장을 하십니까?

학교에서의 독서관장		전체	학교급			성별						거주지규모		
			초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수		3000	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	500	500	976	1024	1,000
독서관장 (%)	적극 권장	19.0	24.3	20.2	12.6	23.2	25.4	20.0	20.4	10.6	14.6	18.4	23.9	14.6
	대체로 권장하는 편	32.2	27.6	35.0	34.1	27.8	27.4	33.6	36.4	35.2	33.0	35.9	31.2	29.8
	보통	33.1	37.5	31.8	30.0	37.0	38.0	34.0	29.6	28.8	31.2	30.0	30.1	39.2
	별로 권장안하는 편	11.0	8.7	8.4	16.0	9.0	8.4	7.4	9.4	16.8	15.2	11.7	9.5	12.0
	전혀 권장안함	4.6	1.9	4.6	7.3	3.0	0.8	5.0	4.2	8.6	6.0	4.0	5.4	4.4

2) 독서지도 내용

문. 학교에서 지난 학기 동안 다음과 같은 독서지도가 있었습니까?

학교에서의 독서지도 내용		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
독서 지도 내용 (%)	독후감 쓰기	54.8	64.6	55.6	44.3	66.2	62.8	64.9	59.5	47.4	59.9	55.0	53.3	24.6
	도서관 이용 및 도서분류	22.3	22.0	25.2	19.7	23.7	15.9	26.4	31.2	27.9	16.5	24.6	19.2	15.3
	책의 선택과 읽는 방법	16.0	19.3	17.9	10.7	22.5	18.0	17.4	18.3	20.7	14.7	11.1	14.4	6.6
	독서토론회 및 발표	8.8	10.1	7.8	8.4	10.5	9.9	9.9	8.1	4.8	10.5	7.2	13.5	4.5
	기타	3.4	2.6	4.3	3.4	1.8	3.6	2.4	6.0	3.9	3.0	1.8	3.0	5.4
독서지도가 전혀 없었다		27.3	19.0	26.1	36.9	16.8	21.0	19.2	21.9	30.3	26.0	26.4	28.7	55.6

3) 흥미로운 독서관련 활동

문. 학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까?

흥미로운 독서관련 활동		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
독서관 련 활동 (%)	독서 퀴즈	47.3	45.6	48.9	47.3	44.0	45.6	47.1	52.9	47.4	46.4	52.3	51.2	38.4
	독서동아리 활동	21.0	37.8	13.1	12.2	42.5	38.4	32.4	16.2	13.2	9.9	10.8	9.6	16.2
	독후감 쓰기	20.2	26.9	20.6	13.2	29.3	23.4	27.9	21.6	19.2	21.0	13.5	15.9	10.2
	독서 토론회	10.7	7.3	10.5	14.4	8.1	6.6	7.2	9.0	11.4	11.1	12.6	18.6	12.0
	독서일기	9.1	9.8	10.1	7.5	12.9	10.2	6.3	14.4	9.0	6.9	6.6	7.5	8.4
	독서 강연회	2.1	1.0	1.7	3.5	0.6	0.9	1.5	1.2	2.1	1.8	4.2	4.2	2.1
	기타	5.9	2.9	4.8	10.1	2.7	4.5	1.5	5.4	5.4	3.6	10.2	7.8	12.3
	참여하고 싶은 활동 없음	8.7	7.6	10.5	8.1	5.4	6.6	10.8	7.2	11.4	12.9	5.4	9.0	9.9

4) '독서과목/독서시간' 신설에 대한 의견

문. 우리 학생들이 책을 잘 읽도록 하기 위해서 학교 수업과목에 <독서과목>을 넣거나  
 학과시간 일부에 <독서시간>을 별도로 두는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

독서과목 신설에 대한 의견		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		3000	1,000	1,000	1,000	334	333	333	333	333	334	333	334	333
신설 의견 (%)	적극 찬성	22.9	20.2	20.9	27.7	22.5	22.2	15.9	18.9	23.1	20.7	31.5	25.4	26.1
	찬성하는 편	31.8	33.1	29.8	32.5	33.8	30.3	35.1	31.2	30.9	27.2	32.1	35.9	29.4
	보통	33.7	39.0	34.2	27.8	37.4	40.2	39.3	39.0	27.9	35.6	26.1	26.6	30.6
	반대하는 편	5.9	4.1	6.9	6.7	3.3	2.4	6.6	4.2	8.1	8.4	3.9	8.1	8.1
	매우 반대	5.7	3.6	8.2	5.3	3.0	4.8	3.0	6.6	9.9	8.1	6.3	3.9	5.7

5. 대학입시와 독서

1) 대학입시 대비 독서

문. 교과별 독서활동을 평가하여 학교생활기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하려는 교육정책에 대해  
 어떻게 생각하십니까?

독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견		전체	학교급별		학년별					
			중 학생	고등 학생	중학생			고등학생		
					1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2000	1,000	1,000	333	333	334	333	334	333
의견 (%)	적극 찬성	8.4	7.8	9.0	6.9	8.4	8.1	7.5	7.2	12.3
	찬성하는 편	13.6	12.1	15.1	14.7	12.0	9.6	18.3	12.6	14.4
	보통	34.2	36.4	31.9	43.5	31.8	33.8	31.2	32.6	31.8
	반대하는 편	18.2	17.5	18.9	15.3	18.6	18.6	17.4	21.3	18.0
	매우 반대	25.7	26.2	25.1	19.5	29.1	29.9	25.5	26.3	23.4

2) 대학입시 대비 독서 여부

문. '대학수학능력시험'이나 '대입 논술시험'을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하십니까?

대학입시 대비 독서 여부		전체	성별		고등학생			규모별		
			남	여	1학년	2학년	3학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	333	334	333	323	328	349
여부 (%)	그렇다	13.4	13.8	13.0	13.2	18.3	8.7	16.1	11.9	12.3
	아니다	65.6	67.0	64.2	69.4	74.0	53.5	65.9	72.6	58.7
	비해당(대입준비 안함)	21.0	19.2	22.8	17.4	7.8	37.8	18.0	15.5	28.9

3) 대학입시에서의 독서의 유용성

문. 학생은 평소 폭넓은 독서가 <대학수학능력시험>이나 <대입 논술시험>에 어느 정도 도움이 되리라고 보십니까? (되었다고 보십니까?)

대학입시에서의 독서의 유용성		전체	성별		고등학생			규모별		
			남	여	1학년	2학년	3학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	333	334	333	323	328	349
유용성 (%)	매우 도움됨	38.5	37.0	40.0	42.9	39.5	33.0	44.6	34.5	36.7
	약간 도움됨	33.8	34.8	32.8	30.9	37.1	33.3	34.1	36.0	31.5
	보통	19.7	19.4	20.0	18.9	15.3	24.9	14.9	20.1	23.8
	별로 도움안됨	4.8	5.4	4.2	3.9	6.3	4.2	3.7	5.5	5.2
	전혀 도움안됨	3.2	3.4	3.0	3.3	1.8	4.5	2.8	4.0	2.9

## VII. 독서 진흥방안

### 1. 학교/교사의 독서지도 희망사항

문. 학생은 학교/선생님에게 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까?

독서지도	20.2	독서관련 행사 개최	1.8
좋은 책을 추천해 주셨으면	9.3	독서관련 행사, 활동 마련	1.1
독서지도를 원함	6.1	독서토론회가 자주 있었으면	0.3
책읽기 강요하지 말았으면	1.7	독서 퀴즈대회 개최	0.2
책을 마음껏 읽을 수 있도록 제재하지 않았으면	1.6	다독상 같은 포상제도 시행	0.2
<b>학교도서관/학급문고 활성화</b>	<b>22.0</b>	<b>독서과목 /독서시간 신설/독서분위기 조성</b>	<b>17.0</b>
도서관 책을 많이 구비했으면	14.2	독서시간 있었으면 (자율학습, 야침학습시간 포함)	12.6
학급문고 활성화	3.5	도서관 개방시간 늘리기(방과후, 공휴일, 방학에도)	1.4
도서관 시설 개선	5.8	학내 독서 분위기 조성, 독서관장운동	3.0
좋은 책의 빠른 입고	0.8	독서토론회 시간 가지기	0.2
도서관의 활발한 운영(개방)면	0.6	필수도서를 많이 구비, 권장했으면	0.2
		<b>잘모름/무응답 만족한다</b>	<b>43.1 0.6</b>

2. 출판사에 대한 희망사항

문. 학생은 출판사에 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까?

양서 /재미있는 도서 출판	42.0	다양한 종류의 도서 출판	9.3
재밌고 흥미롭게	17.4	만화책	2.6
이해하기 쉽게 (그림, 표 삽입 등)	8.8	다양한 분야의 책을 출판했으면	3.0
질 좋은 책을 만들길	4.7	취미 관련	1.3
학생들에게 도움되는 책 발행	3.4	소설책	0.6
알차고 유익하게	2.4	역사책	0.5
내용을 자세히 구체적으로 서술할 것	1.1	모험, 탐험, 판타지	0.4
		인터넷 소설	0.1
		그림이 많은 과학동화책	0.1
		정보제공의 도서	0.1
		추리소설책	0.1
<b>편집체계/책의 외형 관련</b>	<b>11.7</b>		
디자인(표지)에 신경쓰기	4.8	<b>도서가격 인하/ 도서 무상 대여</b>	<b>11.3</b>
글씨 크게, 글씨체 (보기좋은 편집)	3.5	책 가격 싸게	10.0
책을 작고 얇게, 가볍게 제작할 것	0.8	종이질, 인쇄가 보기 편하게 되었으면	0.6
오타, 오역 없게 신경썼으면	0.4	학교나 도서관에 책 무료 기증	0.2
흥미로운 책 제목	0.3		
튼튼하게 만들기	0.3	<b>도서홍보/ 독자관리에 신경</b>	<b>4.4</b>
책을 두껍게 만들었으면	0.3	책 광고, 홍보 적극적으로	2.1
책 내용이 더 길게	0.3	책 소개, 정보를 자세히 제공	0.4
책 속에 메모, 퀴즈 공간 만들었으면	0.2	좋은 책 추천목록 제공	0.3
파본 없게 편집,인쇄 제대로 했으면	0.2	다양한 이벤트 행사 마련	0.2
부록 형식으로 작가, 주인공 사진, 이야기 첨부	0.1	과장, 과대광고 하지 말길	0.1
책 표지에 학년별 권장도서 글씨 기재했으면	0.1	비하인드 스토리 게재	0.1
		책 내용을 요점 정리한 부록 제공	0.1
		책에 대한 정보지 출판했으면	0.1
		인터넷상에 도서정보, 리뷰 활성화	0.1
		<b>만족한다 잘모름/무응답</b>	<b>0.3 33.3</b>