

---

---

# 2010년 국민여가활동조사

---

---

2010. 11

문화관광체육부



---

---

# 목차

---

---

제1장 국민여가활동조사 개요 .....	1
1. 조사의 배경 및 목적 .....	1
2. 조사내용 .....	2
3. 조사범위 .....	3
1) 통계의 종류 및 승인번호 .....	3
2) 조사지역 및 대상 .....	3
3) 조사 작성 주기 : 2년 주기 .....	3
4) 조사기간 및 방법 .....	3
4. 표본설계 .....	3
1) 모집단 .....	3
2) 표본추출틀 .....	3
3) 층화 .....	4
4) 표본규모 및 배분 .....	4
5) 가중치 및 추정 .....	5
5. 응답자 특성 .....	7
제2장 국민여가활동 실태 .....	11
1. 여가자원 활용 실태 .....	11
1) 여가시간 활용 .....	11
가. 평일 및 휴일 여가시간 추이 .....	11
나. 연령대별 평일 여가시간 및 희망 여가시간 .....	12
다. 연령대별 휴일 여가시간 및 희망 여가시간 .....	12
라. 권역별 여가시간 .....	13
2) 여가시간 충분도 .....	14
3) 여가비용과 여가비용 충분도 .....	16
가. 여가비용 .....	16
나. 여가비용 충분도 .....	18
4) 여가생활 만족도 및 행복수준 .....	20
가. 여가생활 만족도 .....	20
나. 여가생활 불만족 이유 .....	22
다. 행복 수준 .....	23

2. 여가활동 참여 행태 .....	24
1) 여가활동 유형별 참여비율 .....	24
2) 세부 여가활동 유형별 참여비율 .....	26
가. 문화예술 관람활동 참여비율 .....	26
나. 문화예술 참여활동 참여비율 .....	28
다. 스포츠 관람활동 참여비율 .....	30
라. 스포츠 참여활동 참여비율 .....	32
마. 관광활동 참여비율 .....	34
바. 취미오락활동 참여비율 .....	36
사. 휴식활동 참여비율 .....	38
아. 사회 및 기타활동 참여비율 .....	40
3) 여가활동 행태 .....	42
가. 여가활동 동반자 .....	42
나. 여가활동 유형별 참여빈도 .....	44
다. 여가활동 참여경로 .....	45
4) 여가활동 공간 .....	47
가. 주 이용 여가공간 .....	47
나. 주 이용 실내공간 .....	49
다. 주 이용 실외공간 .....	51
5) 여가활동 목적 .....	53
6) 희망 여가활동 .....	55
가. 희망 여가활동 유형 .....	55
나. 희망 여가공간 .....	57
7) 휴가 활용 .....	59
가. 휴가 경험율 .....	59
나. 휴가 사용일수 .....	61
다. 휴가기간 여가활동 유형 .....	62
라. 연휴기간 여가활동 유형 .....	63
3. 사회성 여가활동 행태 .....	64
1) 자원봉사활동 .....	64
가. 자원봉사활동 참여 비율 및 시간 .....	64
나. 자원봉사활동 분야 .....	66
다. 자원봉사활동 비참여 이유 .....	68
2) 동호회 활동 .....	69
가. 동호회 참여 비율 및 참여 갯수 .....	69
나. 동호회 참여빈도 .....	71
다. 동호회 활동 분야 .....	73
라. 동호회 소속단체 .....	75

4. 주40시간 근무제의 영향 .....	77
1) 주40시간 근무제 실시 비율 추세 .....	77
2) 주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가시간의 영향 .....	77
3) 주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가활동 참여유형 .....	78
4) 주40시간 근무제 실시에 따른 여가생활의 변화 및 만족도 .....	78
가. 주40시간 근무제 실시로 인한 여가생활의 변화 .....	78
나. 주40시간 근무제 실시로 인한 여가생활 만족도 .....	79
제3장 여가동향분석 및 전망 .....	83
1. 국민 여가시간 및 여가비용의 증가 .....	83
2. 주 40시간 근무제 실시의 활성화 .....	84
3. 여가공간 및 여가생활 유형의 변화 .....	85
4. 고령층의 여가생활 참여 유도 필요 .....	86
부록 1 : 통계표 .....	87
부록 2 : 조사표 .....	132

## 표목차

<표 1-1> 조사 내용 .....	2
<표 1-2> 응답자 특성별 분포 .....	7
<표 2-1> 여가시간 .....	11
<표 2-2> 여가시간 충분정도 .....	51
<표 2-3> 여가비용 .....	61
<표 2-4> 여가비용 충분정도 .....	91
<표 2-5> 여가생활 만족도 .....	12
<표 2-6> 여가활동 유형별 참여비율 .....	52
<표 2-7> 문화예술관람활동 참여비율 .....	72
<표 2-8> 문화예술참여활동 참여비율 .....	92
<표 2-9> 스포츠관람활동 참여비율 .....	13
<표 2-10> 스포츠참여활동 참여비율 .....	33
<표 2-11> 관광활동 참여비율 .....	53
<표 2-12> 취미오락활동 참여비율 .....	73
<표 2-13> 휴식활동 참여비율 .....	93
<표 2-14> 사회 및 기타활동 참여비율 .....	14
<표 2-15> 여가활동 동반자 .....	34
<표 2-16> 여가활동 유형별 참여빈도 .....	44
<표 2-17> 여가활동 참여경로 .....	64
<표 2-18> 주 이용 여가공간 .....	84
<표 2-19> 주 이용 실내공간 .....	05
<표 2-20> 주 이용 실외공간 .....	25
<표 2-21> 여가활동 목적 .....	45
<표 2-22> 희망 여가활동 .....	65
<표 2-23> 희망 여가공간 .....	85
<표 2-24> 휴가 경험율 .....	06
<표 2-25> 휴가 사용일수 .....	16
<표 2-26> 휴가기간 여가활동 유형 .....	26
<표 2-27> 연휴기간 여가활동 유형 .....	36
<표 2-28> 자원봉사활동 참여 비율 및 시간 .....	56
<표 2-29> 자원봉사활동 참여분야 .....	76
<표 2-30> 자원봉사 참여 장애요인 .....	86
<표 2-31> 동호회 참여 비율 및 참여 갯수 .....	07
<표 2-32> 동호회 참여빈도 .....	27
<표 2-33> 동호회 활동 분야 .....	47
<표 2-34> 동호회 소속단체 .....	67
<표 2-35> 주40시간 근무제 실시 비율 추세 .....	77

---



---

## 그림 목차

---



---

<그림 2-1> 연령대별 평일 여가시간 / 평일 희망여가시간 .....	21
<그림 2-2> 연령대별 휴일 여가시간 / 휴일 희망여가시간 .....	31
<그림 2-3> 권역별 여가시간 .....	3
<그림 2-4> 여가시간 충분도 .....	41
<그림 2-5> 연령대별 여가시간 충분정도 .....	41
<그림 2-6> 성별 여가비용 / 희망 여가비용 .....	61
<그림 2-7> 연령별 여가비용 / 희망 여가비용 .....	71
<그림 2-8> 권역별 여가비용 / 희망 여가비용 .....	71
<그림 2-9> 여가비용 충분도 .....	81
<그림 2-10> 연령별 여가비용 충분정도 .....	81
<그림 2-11> 여가생활 만족도 .....	62
<그림 2-12> 여가생활 불만족 이유 .....	22
<그림 2-13> 향후 여가생활 활용 .....	22
<그림 2-14> 성별 행복지수 .....	32
<그림 2-15> 연령별 행복지수 .....	32
<그림 2-16> 여가활동 유형별 참여비율 .....	42
<그림 2-17> 문화예술관람활동 참여비율 .....	62
<그림 2-18> 문화예술참여활동 참여비율 .....	82
<그림 2-19> 스포츠 관람활동 참여비율 .....	03
<그림 2-20> 스포츠참여활동 참여비율 .....	23
<그림 2-21> 관광활동 참여비율 .....	43
<그림 2-22> 취미오락활동 참여비율 .....	63
<그림 2-23> 휴식활동 참여비율 .....	83
<그림 2-24> 사회 및 기타활동 참여비율 .....	04
<그림 2-25> 여가활동 동반자 .....	24
<그림 2-26> 여가활동 참여경로 .....	54
<그림 2-27> 주 이용 여가공간 .....	74
<그림 2-28> 주 이용 실내공간 .....	94
<그림 2-29> 주 이용 실외공간 .....	15
<그림 2-30> 여가활동 목적 .....	35
<그림 2-31> 희망 여가활동 유형 .....	55
<그림 2-32> 희망 여가공간 .....	75

<그림 2-33> 휴가경험율 .....	95
<그림 2-34> 자원봉사활동 참여 비율 및 시간 .....	46
<그림 2-35> 자원봉사활동 분야 .....	66
<그림 2-36> 동호회 참여 비율 및 참여 개수 .....	96
<그림 2-37> 동호회 참여빈도 .....	17
<그림 2-38> 동호회 활동 분야 .....	37
<그림 2-39> 동호회 소속단체 .....	57
<그림 2-40> 주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가시간 .....	77
<그림 2-41> 주40시간 근무제 실시에 따른 여가활동 참여유형 .....	87
<그림 2-42> 주40시간 근무제 실시에 따른 여가생활의 변화 .....	97
<그림 2-43> 주40시간 근무제 실시에 따른 여가생활 만족도 .....	97







## 제1장 국민여가활동조사 개요



## 제1장 국민여가활동조사 개요

### 1. 조사의 배경 및 목적

여가에 대한 국민들의 관심이 나날이 증대되고 좀 더 새롭고 다양한 여가에 대한 욕구가 증가함에 따라 현재 우리나라 국민들이 인식하고 있는 여가활동에 대한 현주소를 살펴볼 필요성이 있다.

이에, 국민여가생활과 관련된 실태조사를 ‘국민여가활동조사’라 하며 2006년을 시작으로 실시된 국민여가활동조사를 통하여 우리나라 국민들의 생활방식 및 여가 수요와 관련한 특성 및 실태등의 파악이 가능하게 되었다. 현재까지 우리나라에서 국민들의 여가와 관련된 실태를 조사한 자료는 다양한 목적을 가지고 실시되고 있다. 그러나 우리나라 국가 통계에서 공식적으로 여가를 다루는 조사 자료들은 그 원래의 목적에 따라 범위와 개념이 달라지고, 한 분야에서 여가를 다루기에는 개인의 여가생활 전반에 대한 실태나 이해정도를 포함하는데 한계가 있다.

따라서 기존의 국민여가생활과 관련된 실태조사에서는 조사목적의 차이, 기간격의 조사주기, 주관적 인식 문항 제외, 여가항목 구성의 부적절성 등의 문제가 제기된다. 이러한 문제들을 해결하여 국민의 다양한 여가수요와 활동실태를 분석하기 위해 연차적으로 조사되는 조사연구의 필요성이 제기된다.

국민여가활동조사는 다양하고 변화되어지는 국민의 여가수요 및 활동실태를 분석하기 위한 조사연구로, 국민들이 여가를 어떻게 인식하고 어떤 방식으로 여가생활을 하고 있는지를 통계적으로 조사하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하고자 실시되었다. 이는 궁극적으로 국민들의 여가수요에 대한 수요를 예측하고 여가활성화 방안을 마련하기 위한 정책 자료로 활용될 수 있다.

## 2. 조사내용

국민여가활동조사는 크게 네 가지 내용으로 구분된다. 첫째, 여가에 대한 주관적인 인식 조사이다. 구체적으로 여가의 의미, 여가의 가치인식, 동기와 목적, 한국의 여가문화 평가 등이 포함된다. 둘째, 구체적인 여가활동 참여 실태에 대한 조사이다. 여가활동 참여경험에 따른 여가활동 시 동반자, 여가활동 횟수, 활동장소, 활동선택에 있어 자발성 여부, 활동의 주목적 등을 세분화하여 조사하며, 특히 세부 활동별로 주목적을 구분하여 조사함으로써 여가목적에 따른 여가활동분류체계를 재분류하는 자료로 활용된다. 여가활동참여뿐 아니라 여가활동 자원에 대한 부분에서 하루 여가시간과 시간대, 여가비용, 여가공간, 여가시간과 비용, 시설만족도, 희망하는 여가시간과 여가비용, 여가시설, 그리고 여가생활만족도와 개인의 생활양식을 평가한다. 특히 이 부분은 여가생활 측면에 있어 참여비율의 변화를 조사하고 여가와 삶의 질 관계, 여가와 생활양식의 변화 측면에 초점을 두어 조사된다. 셋째, 여가의 영향력 평가에 대한 조사이다. 구체적으로 주40시간 근무제의 영향력 평가와 생활변화의 내용이 포함된다. 넷째, 여가환경에 대한 평가이다. 이 부분은 두 가지로 다시 구분하여 여가활동의 촉진요인과 방해요인 등의 영향요인을 평가하며, 희망하는 여가활성화를 위한 제도나 정책에 대한 환경평가로 구분하여 조사한다. 특히, 사회성 여가활동의 확대를 위해 문화자원봉사활동과 동호회 활동의 활성화를 기대하는 정책적 의지를 지니고 있다.

<표 1-1> 조사 내용

구분	조사 내용
주관적 인식	여가의 의미, 가치인식, 동기, 목적
여가활동 참여실태	여가활동 유형, 여가시간, 여가비용, 여가시설, 동반자
여가활동의 영향력 평가	주40시간 근무제에 따른 생활변화, 영향력 평가
여가환경	여가활동 촉진요인, 방해요인

### 3. 조사범위

#### 1) 통계의 종류 및 승인번호

- 본 조사는 지정, 조사통계로 통계청의 승인(승인번호 10101호)을 받아 시행하였다.

#### 2) 조사지역 및 대상

- 조사지역 및 대상은 제주도를 제외한 전국 15개 시·도에 거주하고 있는 가구의 만 15세 이상 가구원을 대상으로 실시하였다.

#### 3) 조사 작성 주기 : 2년 주기

#### 4) 조사기간 및 방법

- 조사기간은 2010년 7월 5일부터 7월 16일까지 총 10일에 걸쳐 실시하였으며, 조사방법은 조사원이 조사대상 가구를 방문하여 대상자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 형식으로 진행되었다.

### 4. 표본설계

#### 1) 모집단

- 2005년 인구주택총조사 결과의 일반조사구 중 보통조사구(1) 및 아파트조사구(A)내 모든 가구의 만 15세 이상 가구원을 모집단으로 하였다.
- 또한 일반조사구 중 섬조사구(2), 기숙시설조사구(3), 특수사회시설조사구(4), 관광호텔 및 외국인 거주지역 조사구(5)는 모집단에서 제외하였다.

#### 2) 표본추출틀

- 2005년 인구주택총조사 일반조사구 중 보통조사구와 아파트 조사구를 표본추출틀로 활용하였다.

- 2005년 11월 ~ 2008년 12월 사이에 입주한 신축 아파트 조사구를 추가하여 표본추출틀을 보완하였다.

### 3) 층화

- 시·군별로 집계된 여가활동과 관련된 자료를 이용하여 계층적 군집분석 결과를 토대로 층화하였다.
- 이때 5개 지방청 관할 시·군별로 분석하였으며 서울특별시 및 6대 광역시는 각각 하나의 층으로 간주하고 나머지 165개 시·군은 군집분석 결과를 활용하여 층화하였다.
- 층화 기준은 다음과 같다.
  - 경인권, 충청권, 강원권, 경북권, 동남권, 호남권으로 나누어 군집분석한 결과에서 상관행렬 고유값(Eigenvalue)의 누적 값이 0.9정도가 되는 선에서 층의 개수를 결정
  - 동북권은 관할 시·군이 많아 강원권과 경북권으로 나누어 분석
- 결과적으로 35개 층이 만들어졌으나 기본적으로 하나의 층으로 설정한 서울특별시 및 6대 광역시 외에 과천시, 정선군, 경주시, 단양군은 하나의 시·군이 한 층을 이루는 특이성을 보임에 따라,
- 여가활동 관련 자료의 특이성에 비해 규모가 작은 군 지역인 정선군과 단양군은 조사의 편의를 위해 강원권-4개 층과, 충청권-6개 층에 포함시켜 최종적으로 총 33개 층으로 층화하였다.

### 4) 표본규모 및 배분

- 표본규모는 전체, 청소년/일반, 연령대, 가구소득, 지역(권역별 및 16개시도) 등의 단위로 우선적으로 검토하였다.
- 표본규모 검토 후 목표상대오차를 산정하여 현재 표본수와 상대표준오차를 이용하여 최종적인 표본규모를 정하였다.



- 즉, 표본규모 산정을 위한 산식은 아래와 같이 표현할 수 있다.

$$n_2 = n_1 \times (cv_1 / cv_2)^2$$

$n_1$ : 현재 표본수,  $cv_1$ : 분석항목 중 최대 상대표준오차

$n_2$ : 새로운 표본수,  $cv_2$ : 목표로 한 최대 상대표준오차

- 위의 산식을 기준으로 CV최대항목에 대한 목표CV를 10%로 설정한 경우 표본규모는 약 2,700명으로 산출되었다.
- 그러나 최종적인 표본규모는 조사예산과 2008년 동조사의 기준을 고려하여 **3,000명을 최종 표본규모로 산출하였다.**
- 표본배분은 전국의 250개 조사구로 결정한 후 33개 층별로 조사모집단 가구 분포에 따라 비례배분과 제곱근비례배분을 고려하여 진행하였다.
  - 조사원의 업무량(조사원 1인당 6개 조사구)을 고려하여 최종배분결과를 도출

### 5) 가중치 및 추정

- 가중치는 설계가중치, 무응답 조정가중치, 사후층화 가중치 등 3단계를 거쳐 적용하였다.
  - 설계가중값은 표본설계로부터 직접 구해지며, 조사구내 가구 수를 크기 척도로 사용하여 확률비례추출방법(PPS)에 의해 표본 조사구를 추출하고 추출된 조사구내에서 다시 가구를 추출하는 2단계 집락추출법을 사용

$$w_h^0 = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}} = \frac{S_h}{n_h \times m_{hi}}$$

- $h$ . : 층을 나타내는 첨자 ( $h = 1, 2, \dots, 33$ )
- $i$  : 표본 조사구를 나타내는 첨자 ( $i = 1, 2, \dots, n_h$ )
- $S_h$  : 표본추출에 사용된 크기 측도(설계당시 가구 수)
- $M_{hi}$  :  $h$ 지역,  $i$  번째 표본조사구내 전체 가구 수
- $n_h$  :  $h$ 지역 내 표본조사구 수
- $m_{hi}$  :  $h$ 지역,  $i$  번째 조사구내 표본 가구 수 ( $m_{hi} = 6$ )

- 무응답 조정은 층 내 응답률의 역수를 이용하여 응답가구의 가중치를 상향 조정해주는 방법을 사용
- 추정량의 정도를 개선하기 위해 최신의 벤치마킹 모집단 가구 및 인구의 분포에 맞게 사후층화 조정

$$w_{h,g} = w_h^0 \times \frac{X_{h,g}}{\hat{X}_{h,g}}$$

- $X$  : 벤치마킹 추정치
- $\hat{X}$  : 표본에서 조사된 가구의 총 가중값
- $g$  : 벤치마킹시 고려할 그룹

- 표본가중평균 추정

$$\bar{y}_G = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij} I[hij \in G]}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} I[hij \in G]}$$

- $h = 1, 2, \dots, H$  : 층 ( $H = 33$ )
- $i = 1, 2, \dots, n_h$  : 조사구 ( $n_h$ 는  $h$ 지역 내 조사구 수)
- $j = 1, 2, \dots, m_{hi}$  : 대상가구 ( $m_{hi}$ 는  $h$ 지역 내 총가구 수)
- $w_{hij}$  =  $h$ 지역의  $i$  조사구내  $j$ 번째 가중치
- $y_{hij}$  =  $h$ 지역의  $i$  조사구내  $j$ 번째 관심변수의 관측값
- $I(hij) = \begin{cases} 1 & \text{if } I[hij \in G] \\ 0 & \text{otherwise} \end{cases}$

- 분산추정 : Taylor series 방법

$$\widehat{Var}(\bar{y}_G) = \frac{\sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} [w_{hiG}(\bar{y}_{hiG} - \bar{y}_G) - \frac{1}{n_h} \sum_{s=1}^{n_{hi}} w_{hsG}(\bar{y}_{hsG} - \bar{y}_G)]^2}{(\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} w_{hiG})^2}$$

$$\cdot W_{hiG} = \sum_j^{m_{hi}} w_{hij} I[hij \in G]$$

- 표준오차(SE) 및 상대표준오차(CV)

$$- \widehat{SE}(\bar{y}_G) = \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_G)}$$

$$- \widehat{CV} = \frac{\widehat{SE}(\bar{y}_G)}{\bar{y}_G} \times 100$$

## 5. 응답자 특성

전체 조사 응답자는 3,051명으로 남성이 46.8%, 여성이 53.2%로 여성의 비율이 남성보다 조금 높은 것으로 나타났다. 연령대별로 살펴보면 30~40대의 비율(30대-18.3%, 40대-21.3%)이 타 연령대에 비해 상대적으로 높게 나타났다.

<표 1-2> 응답자 특성별 분포

단위 : 명, %

		빈도	백분율
전 체		3,051	100.0
성 별	남 성	1,427	46.8
	여 성	1,624	53.2
가구원수	1 인	351	11.5
	2 인	875	28.7
	3 인 이 상	1,825	59.8
연 령	1 0 대	261	8.6
	2 0 대	311	10.2
	3 0 대	557	18.3
	4 0 대	650	21.3
	5 0 대	509	16.7
	6 0 대	381	12.5
	7 0 대 이 상	382	12.5
권 역	수 도 권	1,045	34.3
	강 원 권	220	7.2
	충 청 권	447	14.7
	호 남 권	466	15.3
	대 경 권	385	12.6
	동 남 권	488	16.0



## 제2장 국민여가활동 실태



## 제2장 국민여가활동 실태

### 1. 여가자원 활용 실태

#### 1) 여가시간 활용

##### 가. 평일 및 휴일 여가시간 추이

2010년 15세 이상 우리나라 국민들의 하루 평균 여가시간은 평일 4시간, 휴일 7시간으로 2008년의 평일 3시간, 휴일 6.5시간보다 평일 여가시간이 1시간, 휴일 여가시간이 0.5시간 증가하였다. 평일 희망 여가시간은 7시간으로 평일 여가시간이 크게 모자란 것으로 나타났으며 휴일의 희망 여가시간은 8.5시간으로 실제 휴일 여가시간보다 1.5시간 부족한 것으로 나타났다.

<표 2-1> 여가시간

단위 : 시간

		2006년	2008년	2010년
여 가 시 간	평 일	3.1	3.0	4.0
	휴 일	5.5	6.5	7.0



나. 연령대별 평일 여가시간 및 희망 여가시간

2010년 평일 여가시간을 연령대별 살펴보면, 70대 이상의 경우에는 7.1시간으로 가장 많은 여가시간을 보내고 있으나 10대의 경우에는 3.1시간으로 가장 적은 여가시간을 보내고 있는 것으로 나타났다.

또한 평일 희망 여가시간에서는 70대 이상이 7.0시간으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 60대(6.0시간), 50대(5.1시간), 20대(5.0시간) 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-1> 연령대별 평일 여가시간 / 평일 희망여가시간

다. 연령대별 휴일 여가시간 및 희망 여가시간

2010년 휴일 여가시간을 연령대별로 살펴보면, 70대 이상의 경우에는 8.1시간으로 가장 많은 여가시간을 보내고 있으나 10대의 경우에는 6.3시간으로 가장 적은 여가시간을 보내고 있는 것으로 나타났다.

또한 휴일 희망 여가시간에서는 20대가 8.9시간으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 30대(8.5시간), 40대(8.5시간), 10대(8.3시간), 70대 이상(8.3시간) 등의 순으로 나타났다.

휴일 여가시간은 전체 평균 7시간으로 20대 및 60대 이상 연령대를 제외한

나머지 연령대에서 평균에 미치지 못하는 휴일 여가시간을 보내고 있는 것으로 나타났으며, 20대와 30대의 경우는 평일 여가시간에서의 결과와 동일하게 휴일 여가시간과 휴일 희망여가시간의 차이가 상대적으로 큰 것으로 나타났다.



<그림 2-2> 연령대별 휴일 여가시간 / 휴일 희망여가시간

#### 라. 권역별 여가시간

2010년 권역에 따른 평일과 휴일의 여가시간을 살펴보면 평일에는 대경권이 5.2시간으로 가장 많은 여가시간을 보내는 것으로 나타났으며 휴일에도 8.2시간으로 가장 많은 것으로 나타났다.



<그림 2-3 권역별 여가시간

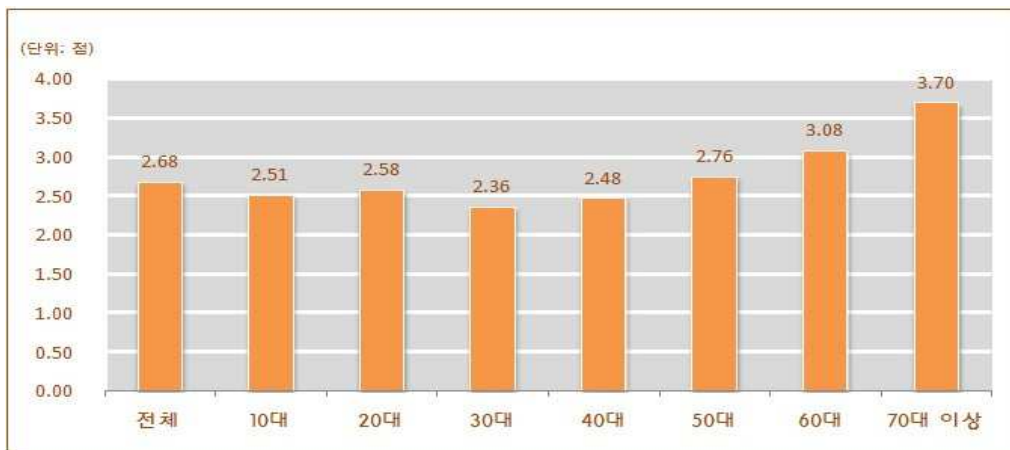
2) 여가시간 충분도

현재의 여가시간이 충분하다는 질문에 대하여 여가시간이 ‘부족하다(32.9%)’와 ‘매우 부족하다(11.1%)’의 비율은 50.3%로 나타나 전체 국민의 절반 이상이 여가시간에 대해 부족함을 나타냈다.



<그림 2-4> 여가시간 충분도

여가시간 충분정도를 연령대별로 살펴보면, 30-40대의 경우 여가시간 충분정도 평균값이 타 연령대에 비해 상대적으로 낮게 나타나 여가활동 보다는 ‘학업’ 또는 ‘경제활동’에 집중하고 있는 것을 알 수 있다.



<그림 2-5> 연령대별 여가시간 충분정도

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 권역에 따른 여가시간 충분정도를 살펴본 결과, 여성에 비해 남성이 여가시간에 대해 더 부족하다고 느끼는 것으로 나타났다. 권역의 경우에는 수도권과 호남권이 타 권역에 비해 상대적으로 여가시간이 부족한 것으로 나타났다.

<표 2-2> 여가시간 충분정도

단위 : %, 점

	여가시간 충분정도(%)					5점척도 (평균)
	매우 충분	충분	보통	부족	매우 부족	
전 체	6.8%	16.1%	26.8%	39.2%	11.1%	2.68
▣ 성 별						
남 성	6.7%	14.5%	26.6%	41.1%	11.1%	2.64
여 성	6.8%	17.8%	27.0%	37.2%	11.1%	2.72
▣ 가구원수						
1 인	13.9%	28.8%	31.4%	22.1%	3.8%	3.26
2 인	9.7%	18.5%	28.8%	35.7%	7.4%	2.90
3인이상	4.6%	13.3%	25.3%	43.2%	13.7%	2.52
▣ 권역						
수 도 권	6.0%	13.8%	24.5%	42.4%	13.2%	2.57
강 원 권	1.7%	11.6%	50.3%	29.9%	6.5%	2.72
충 청 권	9.4%	19.8%	22.1%	40.2%	8.5%	2.81
호 남 권	1.3%	12.1%	36.8%	43.9%	6.0%	2.59
대 경 권	13.6%	20.6%	22.5%	34.3%	9.1%	2.95
동 남 권	7.6%	21.7%	28.7%	30.3%	11.7%	2.83

### 3) 여가비용과 여가비용 충분도

#### 가. 여가비용

2010년 국민이 여가생활을 위해 지출하는 한달 평균 여가비용은 16만8천원 정도로 2008년의 월평균 여가비용 13만9천원보다 2만9천원 정도가 증가한 것으로 나타났다. 희망하는 월평균 여가비용은 26만6천원으로 실제 여가비용보다 10만원가량 높은 것으로 나타났다. 성별에 따라 비교해 보면, 남성이 20만6천원, 여성이 13만원으로 남성이 약 7만원 정도 더 지출하는 것으로 나타났다.

<표 2-3> 여가비용

단위 : 천원

	2006년	2008년	2010년
월 평균 여가비용	142	139	168



<그림 2-6> 성별 여가비용 / 희망 여가비용

월평균 여가비용을 연령대별로 살펴보면, 20대가 20만5천원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 30대(19만6천원), 40대(19만2천원), 50대(18만7천원) 등의 순으로 높게 나타났다. 또한 60대는 13만1천원, 70대 이상은 7만7천원으로 타 연령대에 비해 상대적으로 낮게 나타나 연령이 높아질수록 여가비용 지출 금액은 감소되는 것으로 조사되었다.



<그림 2-7> 연령별 여가비용 / 희망 여가비용

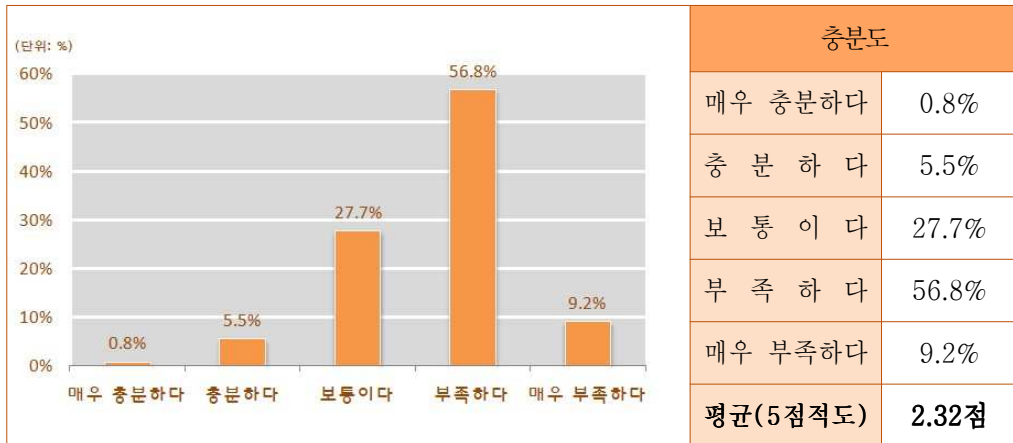
권역에 따른 월평균 여가비용을 살펴본 결과, 동남권이 19만6천원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 수도권(17만9천원), 대경권(15만5천원) 등의 순으로 높게 나타났다.



<그림 2-8> 권역별 여가비용 / 희망 여가비용

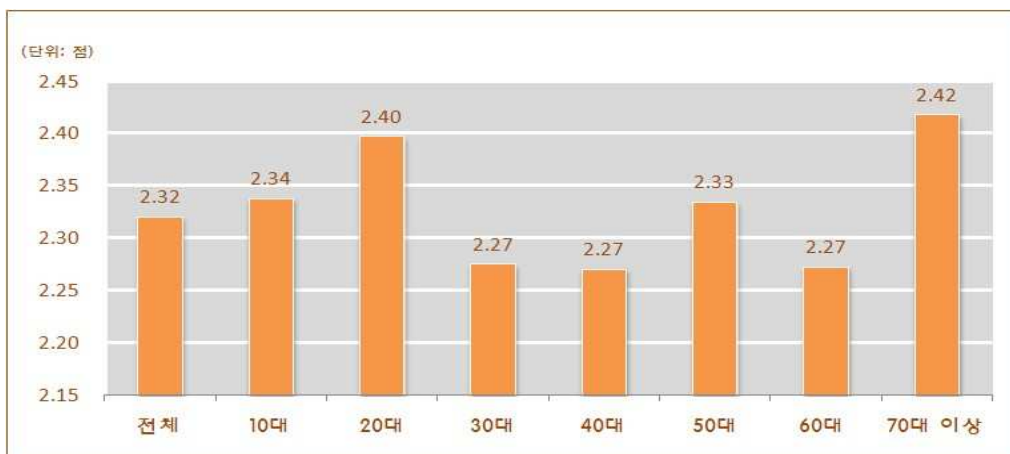
나. 여가비용 충분도

현재의 월평균 여가비용이 충분정도에 대해 '부족하다'와 '매우 부족하다'의 비율은 66.0%로 전체 국민 10명 중 6명은 현재 여가비용이 부족한 것으로 조사되었다.



<그림 2-9> 여가비용 충분도

연령대별 월평균 여가비용 충분정도를 5점 척도 평균으로 살펴보면, 70대 이상이 2.42점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 20대(2.40점), 50대(2.33점), 10대(2.34점) 등의 순으로 높게 나타났다.



<그림 2-10> 연령별 여가비용 충분정도

권역에 따른 여가비용 충분정도를 5점 척도 평균으로 살펴본 결과, 강원권이 2.65점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 충청권(2.54점), 동남권(2.37점), 호남권(2.31점) 등의 순으로 높게 나타났다.

<표 2-4> 여가비용 충분정도

단위 : %, 점

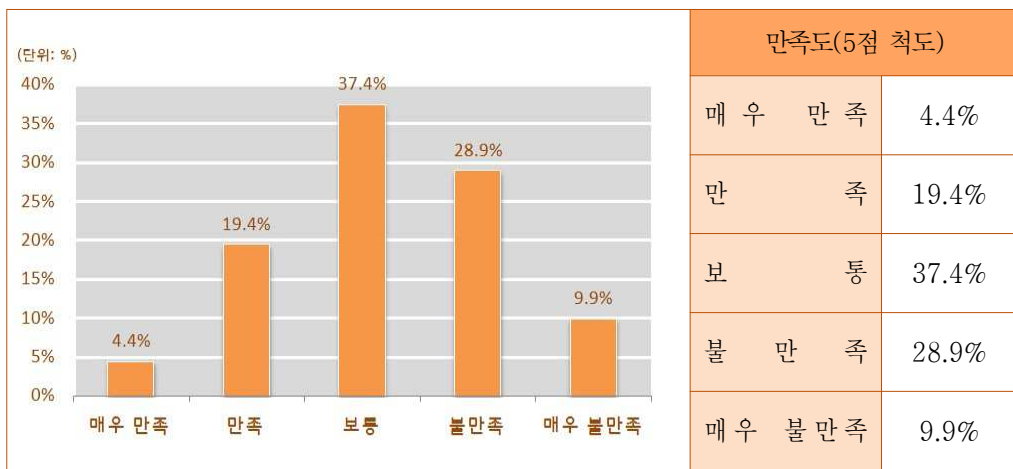
	여가비용 충분정도(%)					5점척도 (평균)
	매우 충분	충분	보통	부족	매우 부족	
전 체	0.8%	5.5%	27.7%	56.8%	9.2%	2.32
■ 성 별						
남 성	1.1%	5.8%	29.4%	55.3%	8.5%	2.36
여 성	0.5%	5.3%	26.1%	58.3%	9.8%	2.28
■ 가구원수						
1 인	0.4%	5.3%	32.2%	52.7%	9.4%	2.34
2 인	0.2%	5.9%	29.3%	55.2%	9.4%	2.32
3인이상	1.1%	5.4%	26.5%	58.0%	9.0%	2.32
■ 연 령						
1 0 대	2.7%	3.8%	26.7%	58.0%	8.7%	2.34
2 0 대	0.6%	6.4%	31.1%	55.7%	6.1%	2.40
3 0 대	0.4%	5.0%	26.9%	57.2%	10.6%	2.27
4 0 대	0.8%	5.4%	25.1%	57.2%	11.4%	2.27
5 0 대	0.8%	6.1%	27.9%	56.1%	9.1%	2.33
6 0 대	0.2%	5.6%	25.5%	58.8%	9.9%	2.27
70대이상	0.8%	6.0%	33.1%	54.4%	5.7%	2.42
■ 권 역						
수 도 권	0.7%	4.1%	27.1%	58.1%	10.0%	2.27
강 원 권	1.3%	3.3%	57.3%	35.2%	3.0%	2.65
충 청 권	1.0%	13.1%	30.3%	50.0%	5.7%	2.54
호 남 권	0.1%	3.1%	31.3%	58.8%	6.6%	2.31
대 경 권	0.6%	4.4%	19.3%	63.1%	12.6%	2.17
동 남 권	1.6%	8.0%	25.4%	55.8%	9.2%	2.37



#### 4) 여가생활 만족도 및 행복수준

##### 가. 여가생활 만족도

여가생활에 대해 ‘매우 만족’과 ‘만족’ 비율은 23.8%로 나타난 반면, ‘매우 불만족’과 ‘불만족’ 비율은 38.8%로 불만족 비율이 만족비율보다 높은 것으로 나타났다.



<그림 2-11> 여가생활 만족도

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가생활에 대한 만족도를 살펴본 결과, 성별의 경우 남성과 여성의 여가생활 만족도는 크게 차이는 없는 것으로 나타났으며, 가구의 가구원수에 따른 만족도의 경우에는 가구원수가 1인인 단독가구의 만족도가 가구원수가 2인 이상 가구의 만족도 보다 높은 것으로 나타났다.

연령에 따라서는 60대 이상인 노인 계층이 타 연령대에 비해 여가생활의 만족도가 높은 것으로 나타났다. 또한 권역별로 살펴보면 호남권의 만족도가 가장 낮은 것으로 나타났으며 동남권이 여가생활 만족도는 타 권역에 비해 가장 높은 것으로 나타났다.

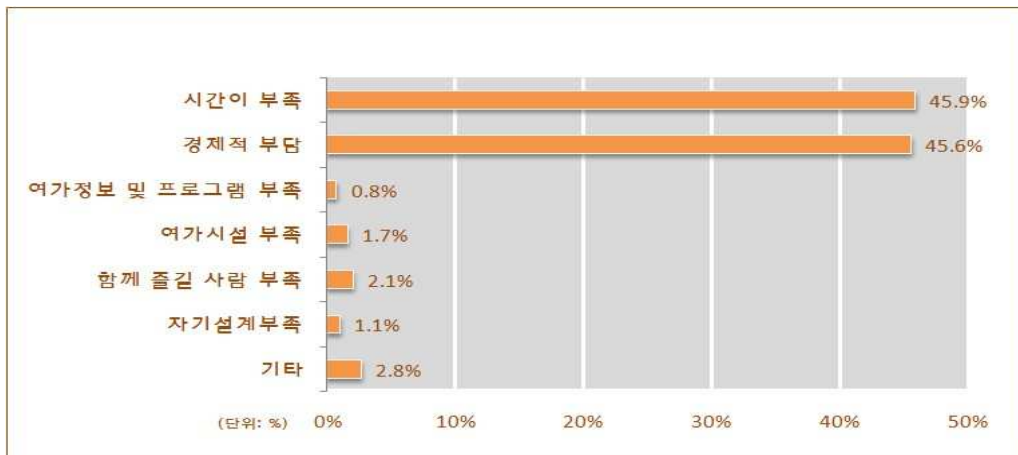
&lt;표 2-5&gt; 여가생활 만족도

단위 : %

	만족		보통	불만족			
	매우 만족	만족		불만족	매우 불만족		
전 체	23.8%	4.4%	19.4%	37.4%	38.8%	28.9%	9.9%
■ 성 별							
남 성	24.3%	3.8%	20.5%	36.7%	39.0%	28.4%	10.6%
여 성	23.3%	4.9%	18.4%	38.2%	38.6%	29.5%	9.1%
■ 가구원수							
1 인	29.9%	4.5%	25.4%	35.7%	34.4%	23.8%	10.6%
2 인	23.8%	5.0%	18.8%	41.3%	35.0%	25.6%	9.4%
3인이상	22.8%	4.1%	18.7%	36.2%	41.0%	31.0%	10.0%
■ 연 령							
1 0 대	16.8%	4.3%	12.5%	39.9%	43.2%	37.4%	5.8%
2 0 대	23.7%	2.6%	21.1%	34.2%	42.1%	31.1%	11.0%
3 0 대	23.4%	3.6%	19.8%	39.2%	37.3%	24.6%	12.7%
4 0 대	25.2%	4.7%	20.5%	33.3%	41.5%	31.7%	9.8%
5 0 대	22.4%	5.8%	16.6%	38.0%	39.6%	29.2%	10.4%
6 0 대	27.7%	5.3%	22.4%	37.8%	34.5%	26.3%	8.2%
70대이상	26.0%	4.8%	21.2%	46.2%	27.8%	21.9%	5.9%
■ 권역							
수 도 권	22.8%	3.5%	19.3%	34.5%	42.7%	32.0%	10.7%
강 원 권	29.5%	9.2%	20.3%	45.0%	25.6%	20.5%	5.1%
충 청 권	25.2%	4.7%	20.5%	42.5%	32.3%	26.4%	5.9%
호 남 권	18.5%	3.1%	15.4%	46.4%	35.1%	27.8%	7.3%
대 경 권	23.8%	5.2%	18.6%	37.7%	38.5%	26.5%	12.0%
동 남 권	28.1%	6.2%	21.9%	36.2%	35.7%	24.7%	11.0%

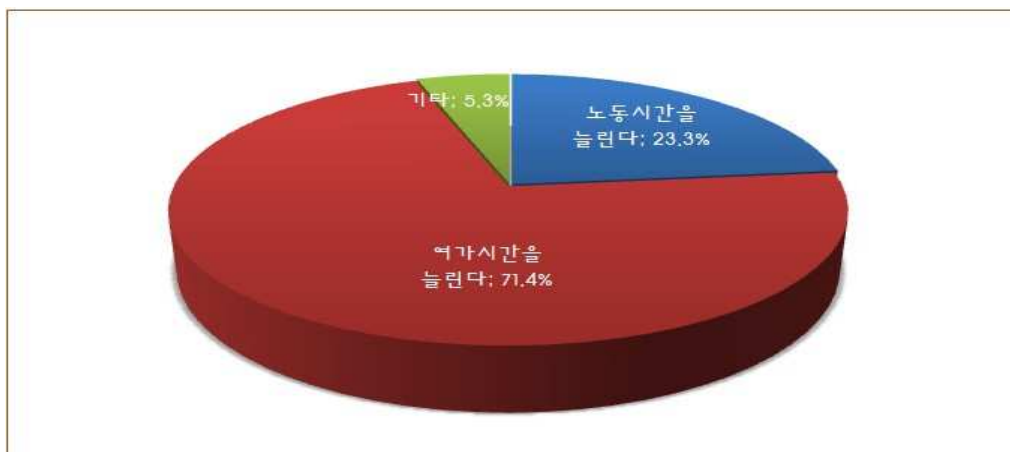
나. 여가생활 불만족 이유

자신의 여가생활에 대한 불만족 이유들로는 '시간이 부족' 비율이 45.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '경제적 부담'이라는 이유가 45.6%로 높게 나타났다. 즉, 여가생활의 주요 불만족 유발요인은 충분하지 않은 여가시간과 여가생활에 지출되는 경제적 부담 등으로 나타났다.



<그림 2-12> 여가생활 불만족 이유

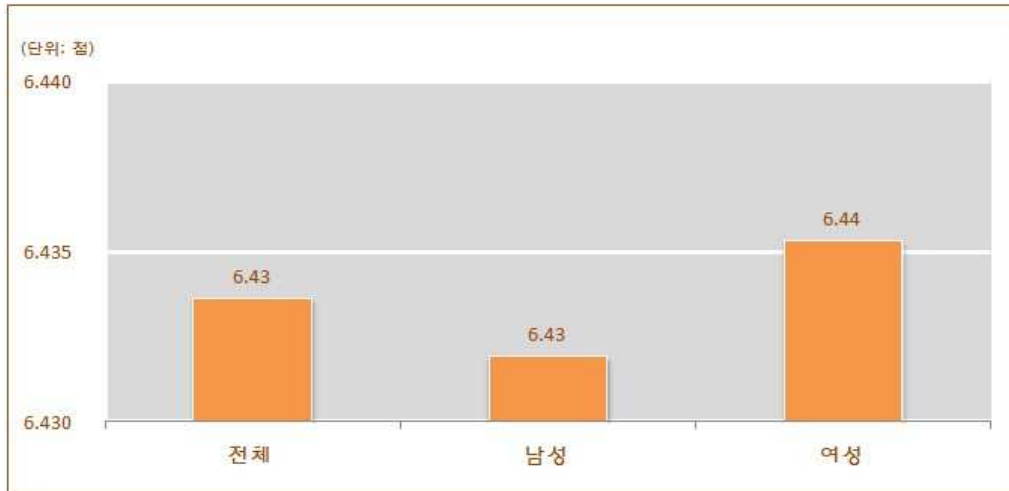
향후 여가생활 활용에 대해 본인의 여가시간을 늘릴 것이란 의견이 71.4%로 나타났으며 초과 근무 및 투잡 등으로 더 많은 소득을 벌기 위해 노동시간을 늘릴 것이라는 의견이 23.3%로 나타났다.



<그림 2-13> 향후 여가생활 활용

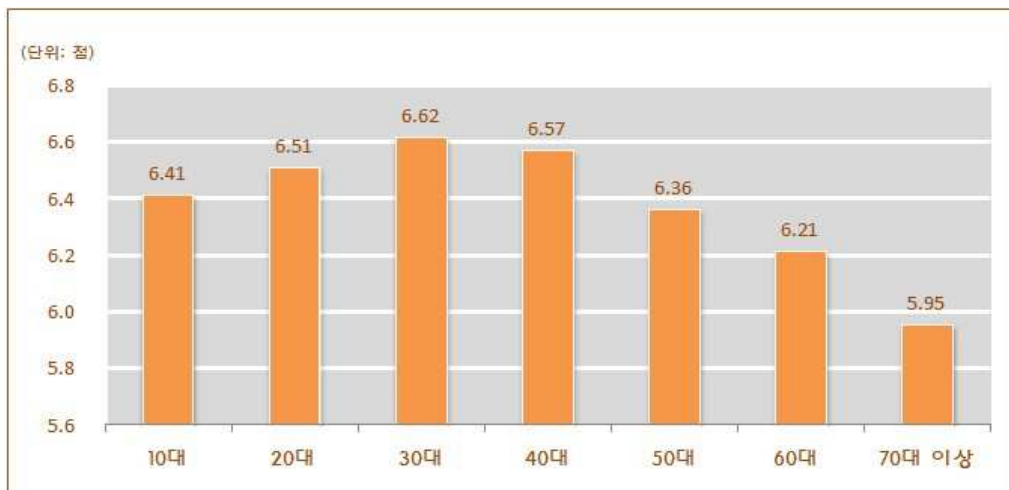
## 다. 행복 수준

현재 삶에 대하여 얼마나 행복한지를 알아보기 위해 매우 불행(1점)부터 매우 행복(10점)으로 나누어 10점 척도로 살펴본 결과, 남성에 비해 여성이 더 행복하게 느끼고 있는 것으로 나타났다.



<그림 2-14> 성별 행복지수

연령에 따라서 살펴보면, 30~40대의 행복지수가 높게 나타났으며 70대 이상인 노인계층이 가장 낮게 나타났다.

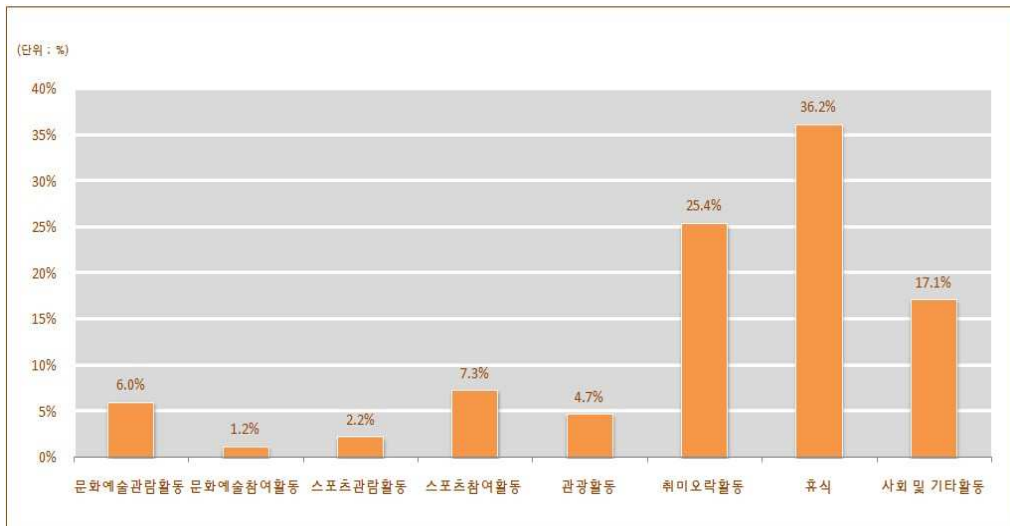


<그림 2-15> 연령별 행복지수

## 2. 여가활동 참여 행태

### 1) 여가활동 유형별 참여비율

여가활동 유형별로 참여비율을 살펴본 결과, TV시청, 산책, 낮잠 등과 같은 ‘휴식’을 취한다는 비율이 36.2%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 쇼핑 및 외식, 인터넷 검색 및 채팅 등과 같은 ‘취미 오락활동(25.4%)’, 종교활동 및 사회봉사활동 등과 같은 ‘사회 및 기타활동(17.1%)’, 구기운동 및 헬스 등과 같은 ‘스포츠 참여활동(7.3%)’, 영화보기 및 전시회 관람 등과 같은 ‘문화예술 관람활동(6.0%)’순으로 나타났다.



<그림 2-16> 여가활동 유형별 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가활동 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우에는 남성이 여성에 비해 ‘스포츠 관람활동’ 및 ‘스포츠 참여활동’의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령대의 경우에는 10~20대가 타 연령대에 비해 ‘취미 오락활동’ 비율이 높게 나타났으며, 60대 이상의 경우에는 ‘휴식’ 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

여가활동 유형별 소요시간 및 비용은 관광활동 유형에 참여할 때 비용과 소요시간이 가장 많이 드는 것으로 나타났다.

&lt;표 2-6&gt; 여가활동 유형별 참여비율

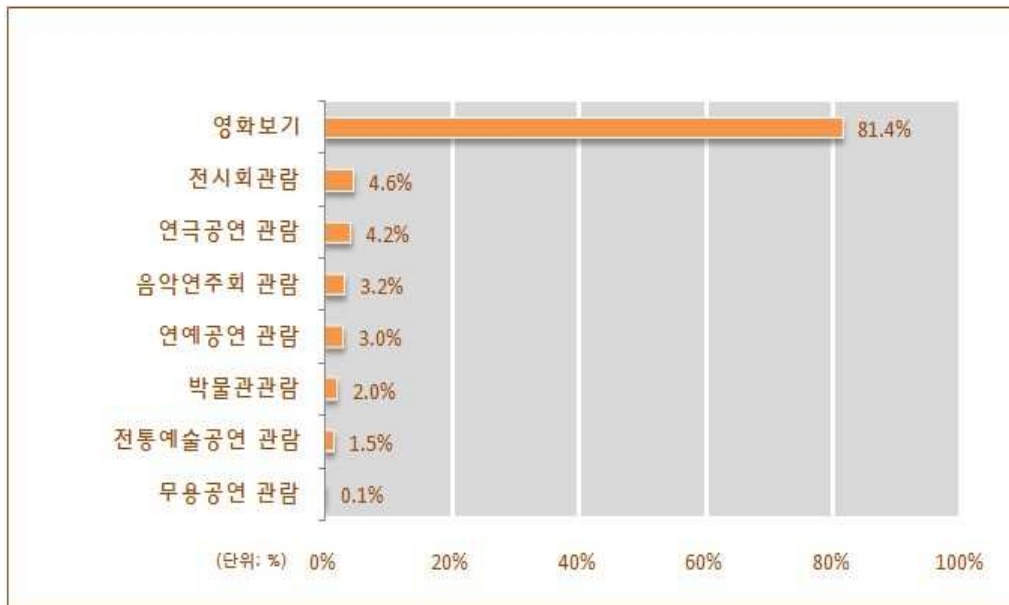
단위 : %, 천원, 분

	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미 오락활동	휴식	사회및 기타활동
전 체	6.0%	1.2%	2.2%	7.3%	4.7%	25.4%	36.2%	17.1%
■ 성 별								
남 성	5.5%	1.0%	3.6%	9.0%	4.5%	27.4%	34.6%	14.3%
여 성	6.4%	1.3%	0.8%	5.6%	4.8%	23.4%	37.7%	20.0%
■ 가구원수								
1 인	4.9%	1.3%	0.9%	5.6%	3.2%	25.2%	40.3%	18.5%
2 인	4.0%	1.2%	1.8%	6.5%	4.1%	22.6%	40.5%	19.4%
3인이상	6.9%	1.1%	2.6%	7.9%	5.1%	26.6%	33.9%	16.1%
■ 연 령								
1 0 대	9.0%	1.3%	2.7%	7.1%	1.8%	33.5%	28.5%	16.1%
2 0 대	10.5%	1.4%	3.3%	7.2%	4.8%	30.6%	26.9%	15.4%
3 0 대	8.3%	1.4%	2.2%	7.8%	6.8%	26.6%	33.0%	14.0%
4 0 대	5.6%	1.0%	2.4%	9.3%	4.9%	26.2%	35.8%	14.8%
5 0 대	2.7%	1.0%	2.3%	7.1%	3.8%	24.4%	39.5%	19.3%
6 0 대	1.2%	1.0%	0.7%	6.1%	4.4%	18.1%	46.6%	21.9%
70대이상	1.1%	0.9%	0.9%	3.5%	3.8%	13.1%	51.9%	24.8%
■ 권 역								
수 도 권	7.3%	1.3%	2.6%	8.2%	5.5%	24.6%	35.3%	15.2%
강 원 권	4.6%	1.5%	1.7%	8.1%	7.0%	26.3%	31.2%	19.4%
충 청 권	2.9%	0.5%	1.0%	5.7%	2.8%	25.8%	38.7%	22.7%
호 남 권	3.1%	0.4%	1.7%	5.8%	1.8%	24.4%	42.3%	20.6%
대 경 권	5.9%	1.3%	2.8%	5.8%	5.9%	25.4%	34.7%	18.1%
동 남 권	5.8%	1.4%	1.6%	7.2%	3.8%	28.2%	35.5%	16.5%
비 용	18	14	8	12	34	17	2	18
시 간	146	141	142	115	377	141	104	180

## 2) 세부 여가활동 유형별 참여비율

## 가. 문화예술 관람활동 참여비율

문화예술 관람활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 문화예술 관람활동 유형들을 살펴보면 문화예술 관람활동 중 영화 관람을 한다는 비율이 81.4%로 거의 대부분이 영화를 관람하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 '전시회 관람(4.6%)', '연극공연 관람(4.2%)', '음악연주회 관람(3.2%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-17> 문화예술관람활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 문화예술 관람활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성에 비해 여성의 '연극공연 관람' 참여비율이 더 높은 것으로 나타났으며 연령에 따라서는 연령층이 낮을수록 영화를 보는 비율이 높아지는 것으로 나타났다.

&lt;표 2-7&gt; 문화예술관람활동 참여비율

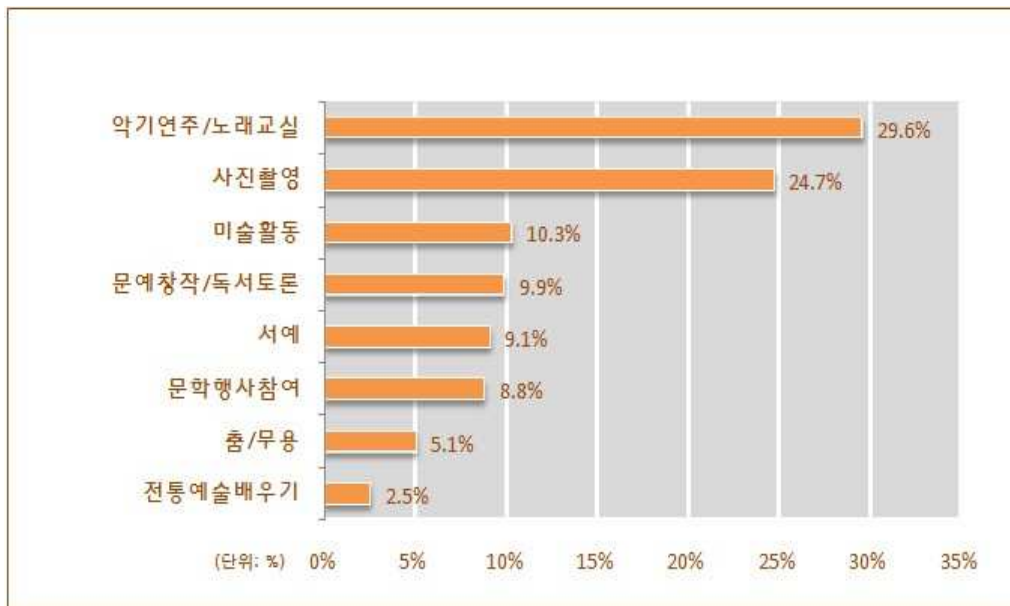
단위 : %

	전시회	박물관	음악 연주회	전통 예술공연	연극 공연	무용 공연	영화	연예 공연
전 체	4.6%	2.0%	3.2%	1.5%	4.2%	0.1%	81.4%	3.0%
■ 성 별								
남 성	4.7%	2.3%	3.6%	0.6%	1.7%	0.0%	83.9%	3.2%
여 성	4.6%	1.7%	2.9%	2.3%	6.3%	0.2%	79.2%	2.8%
■ 가구원수								
1 인	3.4%	0.5%	2.1%	1.9%	7.8%	0.0%	82.4%	1.9%
2 인	3.9%	3.7%	1.8%	1.2%	4.6%	0.0%	82.2%	2.6%
3인이상	4.9%	1.7%	3.7%	1.6%	3.7%	0.2%	81.1%	3.2%
■ 연 령								
1 0 대	6.1%	0.0%	3.6%	0.0%	4.4%	0.0%	84.2%	1.7%
2 0 대	3.8%	0.0%	1.5%	0.0%	3.1%	0.0%	90.8%	1.0%
3 0 대	5.5%	3.5%	1.3%	0.0%	5.4%	0.2%	80.5%	3.6%
4 0 대	2.1%	4.1%	6.1%	1.5%	3.5%	0.4%	77.5%	4.8%
5 0 대	6.9%	0.0%	6.2%	5.4%	4.0%	0.0%	73.0%	4.6%
6 0 대	3.9%	7.5%	11.5%	7.3%	12.7%	0.0%	49.0%	8.0%
70대이상	16.0%	2.7%	5.6%	43.4%	0.0%	0.0%	27.6%	4.6%
■ 권 역								
수 도 권	5.2%	2.3%	3.8%	1.8%	5.1%	0.0%	77.7%	4.2%
강 원 권	6.3%	6.3%	0.0%	5.9%	6.0%	0.0%	75.5%	0.0%
충 청 권	6.3%	3.2%	6.0%	0.0%	1.9%	1.6%	77.8%	3.0%
호 남 권	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.1%	0.9%	91.8%	1.7%
대 경 권	5.2%	0.9%	1.0%	1.5%	2.1%	0.0%	88.5%	0.7%
동 남 권	2.8%	1.0%	3.2%	0.0%	2.7%	0.0%	89.7%	0.5%



나. 문화예술 참여활동 참여비율

문화예술 참여활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 문화예술 참여활동 유형들을 살펴보면 ‘악기 연주 및 노래교실’을 한다는 비율이 29.6%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘사진 촬영(24.7%)’, ‘미술활동(10.3%)’, ‘문예창작 및 독서토론(9.9%)’, ‘서예(9.1%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-18> 문화예술참여활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 문화예술참여활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성에 비해 여성이 ‘미술활동’과 ‘악기연주 및 노래교실’에 참여하는 비율이 더 높은 것으로 나타났으며 남성은 여성에 비해 ‘사진촬영’에 참여하는 비율이 높게 나타났다. 연령에 따라서는 70대 이상인 고연령층은 ‘악기연주 및 노래교실’과 ‘춤 또는 무용’에 많이 참여하고 있는 것으로 나타났다.

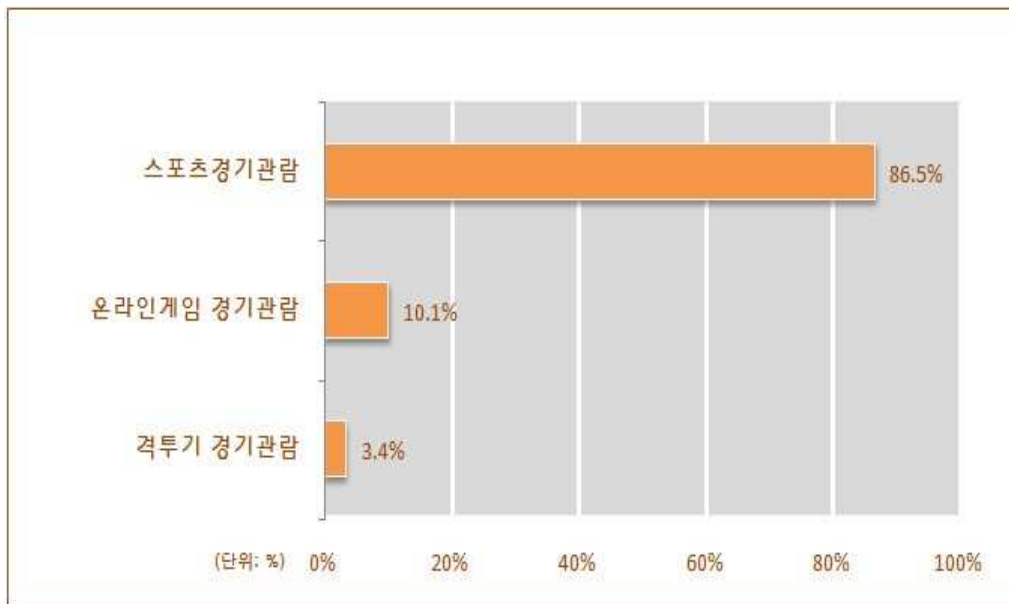
&lt;표 2-8&gt; 문화예술참여활동 참여비율

단위 : %

	문학행사 참여	서예	문예창작/ 독서토론	미술 활동	악기연주/ 노래교실	전통예술 배우기	사진 촬영	춤/ 무용
전 체	8.8%	9.1%	9.9%	10.3%	29.6%	2.5%	24.7%	5.1%
■ 성 별								
남 성	8.8%	11.7%	11.5%	5.9%	26.7%	0.4%	34.1%	1.0%
여 성	8.8%	7.2%	8.7%	13.6%	31.8%	4.1%	17.7%	8.1%
■ 가구원수								
1 인	0.0%	4.3%	0.0%	19.1%	30.1%	6.9%	33.5%	6.0%
2 인	7.5%	15.0%	14.1%	6.4%	31.8%	1.6%	17.5%	6.1%
3인이상	10.9%	7.6%	10.0%	10.3%	28.6%	2.1%	26.0%	4.5%
■ 연 령								
1 0 대	0.0%	0.0%	4.8%	10.0%	55.1%	5.6%	24.5%	0.0%
2 0 대	1.0%	8.1%	16.5%	8.4%	39.3%	0.0%	26.7%	0.0%
3 0 대	11.3%	7.6%	1.4%	17.4%	17.4%	0.0%	39.4%	5.6%
4 0 대	13.2%	10.4%	16.3%	4.4%	23.7%	4.9%	22.0%	5.1%
5 0 대	16.5%	3.3%	15.2%	11.3%	18.2%	5.4%	24.1%	5.9%
6 0 대	14.0%	29.0%	6.6%	3.7%	31.8%	1.7%	4.5%	8.6%
70대이상	0.0%	15.1%	0.0%	15.6%	45.2%	2.6%	0.0%	21.5%
■ 권 역								
수 도 권	9.0%	11.0%	14.7%	10.3%	21.7%	0.5%	27.3%	5.4%
강 원 권	4.2%	30.0%	4.2%	14.0%	29.3%	0.0%	18.3%	0.0%
충 청 권	0.0%	6.6%	18.0%	7.4%	61.4%	6.6%	0.0%	0.0%
호 남 권	5.9%	3.9%	0.0%	12.0%	50.5%	3.9%	23.9%	0.0%
대 경 권	22.3%	5.2%	0.0%	5.9%	33.1%	11.0%	19.9%	2.6%
동 남 권	3.2%	2.5%	2.4%	12.6%	41.1%	2.9%	26.6%	8.7%

다. 스포츠 관람활동 참여비율

스포츠 관람활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 스포츠 관람 활동 유형들을 살펴보면 스포츠경기를 관람한다는 비율이 86.5%로 가장 높게 나타났고 이외에도 ‘온라인게임 경기관람(10.1%)’, ‘격투기 경기관람(3.4%)’ 등의 스포츠 관람활동에 참여하고 있는 것으로 나타났다.



<그림 2-19> 스포츠 관람활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 스포츠 관람활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성이 여성에 비해 ‘격투기 관람’에 참여하는 비율이 높게 나타났으며 연령대의 경우 10~20대가 타 연령대에 비해 ‘온라인 게임 경기 관람’ 비율이 높게 나타났다.

권역별로 ‘스포츠 경기관람’ 비율을 살펴보면 동남권(92.5%)과 수도권(90.2%)이 대경권(64.5%)과 강원권(63.7%)에 비해 높게 나타나 현재 대경권과 강원권은 스포츠 경기관람 인프라가 부족함을 볼 수 있다.

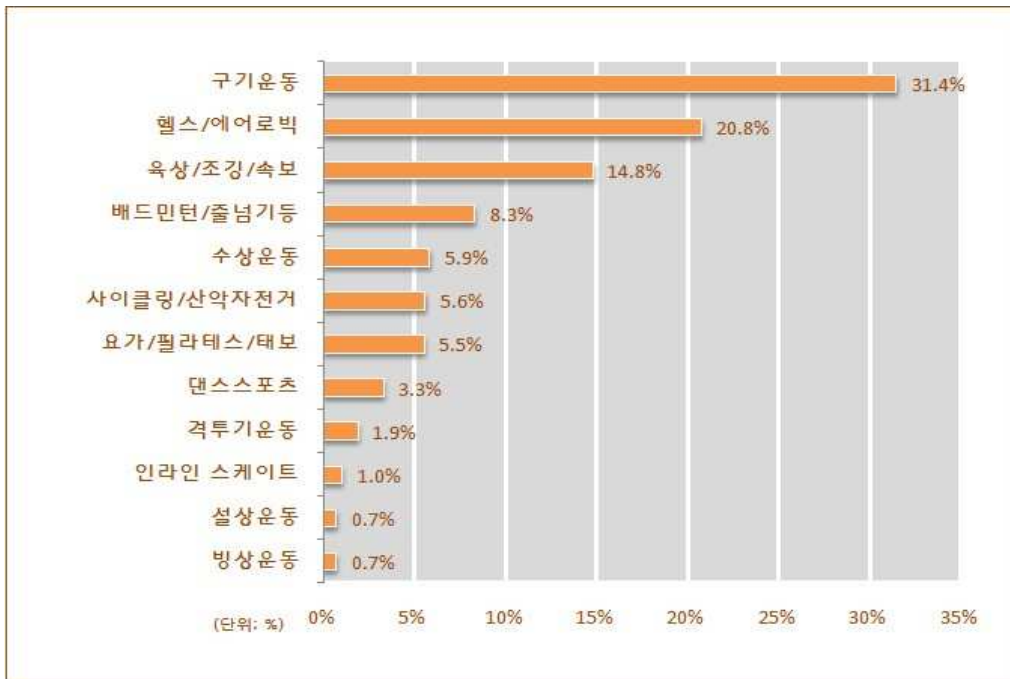
&lt;표 2-9&gt; 스포츠관람활동 참여비율

단위 : %

	스포츠경기관람	격투기 경기관람	온라인게임 경기관람
전 체	86.5%	3.4%	10.1%
■ 성 별			
남 성	86.2%	3.7%	10.2%
여 성	88.0%	1.9%	10.1%
■ 가구원수			
1 인	85.8%	0.0%	14.2%
2 인	89.9%	0.0%	10.1%
3인이상	85.7%	4.4%	9.9%
■ 연 령			
1 0 대	71.5%	0.0%	28.5%
2 0 대	86.2%	3.3%	10.5%
3 0 대	81.3%	9.7%	9.0%
4 0 대	94.1%	0.0%	5.9%
5 0 대	88.7%	3.9%	7.4%
6 0 대	100.0%	0.0%	0.0%
70대이상	88.1%	0.0%	11.9%
■ 권 역			
수 도 권	90.2%	2.1%	7.7%
강 원 권	63.7%	0.0%	36.3%
충 청 권	89.5%	0.0%	10.5%
호 남 권	90.7%	0.0%	9.3%
대 경 권	64.6%	15.9%	19.4%
동 남 권	92.5%	0.0%	7.5%

라. 스포츠 참여활동 참여비율

스포츠 참여활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 스포츠 참여활동 유형들을 살펴보면 ‘구기운동’비율이 31.4%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘헬스/에어로빅(20.8%)’, ‘육상/조깅/속보(14.8%)’, ‘배드민턴/줄넘기(8.3%)’ 등의 순으로 스포츠 활동에 참여하는 것으로 나타났다.



<그림 2-20> 스포츠참여활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 스포츠참여활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성은 여성에 비해 구기운동을 많이 하는 것으로 나타났으며 여성은 남성에 비해 헬스 및 에어로빅, 조깅 및 속보를 더 많이 하는 것으로 나타났다. 연령대의 경우 10대들은 구기운동을 가장 많이 하는 것으로 나타났으며 60대 이상 노인계층은 육상 및 조깅 등을 많이 하는 것으로 나타났다.

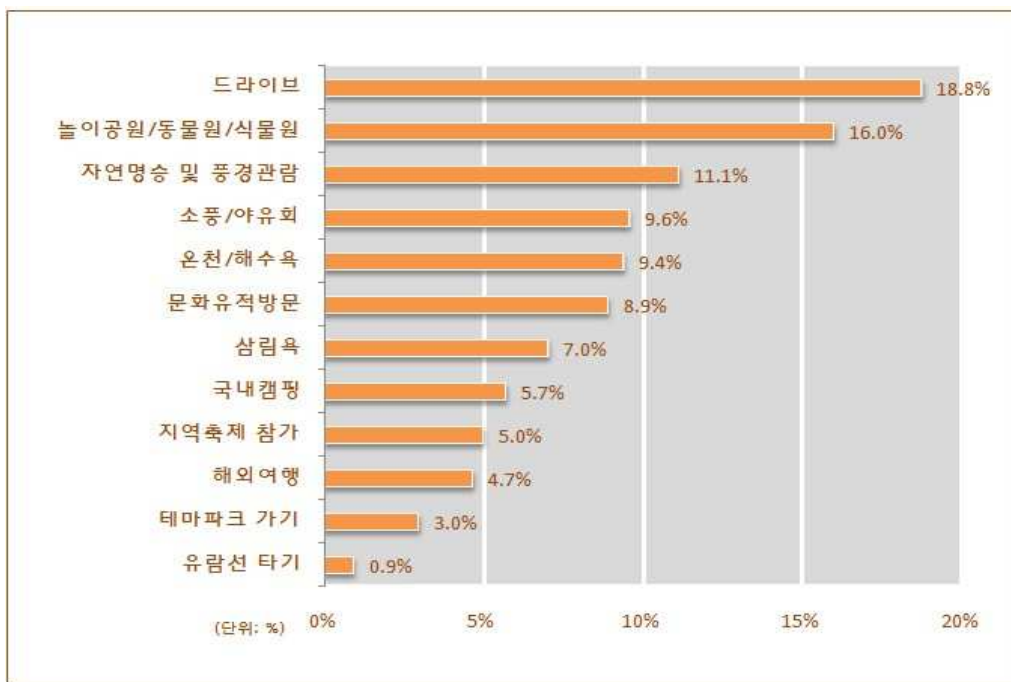
&lt;표 2-10&gt; 스포츠참여활동 참여비율

단위 : %

	구기 운동	헬스/ 에어로빅	육상/ 조깅/ 속보	배드민턴 /줄넘기	요가/ 필라테스 /태보	수상 운동	사이클링 /산악 자전거	댄스 스포츠	기타
전 체	31.4%	20.8%	14.8%	8.3%	5.5%	5.9%	5.6%	3.3%	4.6%
■ 성 별									
남 성	44.4%	18.7%	11.4%	6.7%	0.8%	4.0%	7.8%	0.9%	5.2%
여 성	10.6%	24.1%	20.3%	10.8%	13.2%	8.8%	2.0%	7.2%	3.0%
■ 가구원수									
1 인	24.0%	17.4%	26.1%	6.7%	6.5%	8.3%	7.0%	1.6%	2.4%
2 인	22.0%	24.7%	17.6%	7.1%	5.3%	7.7%	6.7%	5.2%	3.8%
3인이상	35.3%	19.9%	12.7%	8.9%	5.5%	5.0%	5.1%	2.9%	4.7%
■ 연 령									
1 0 대	62.3%	7.0%	0.0%	12.6%	0.4%	5.0%	3.5%	0.8%	8.4%
2 0 대	31.7%	30.6%	8.8%	3.2%	5.2%	3.2%	4.3%	3.4%	9.5%
3 0 대	29.2%	26.7%	11.7%	7.6%	6.2%	9.2%	3.0%	1.1%	5.2%
4 0 대	39.1%	16.6%	15.8%	7.4%	5.1%	5.3%	7.1%	2.1%	1.4%
5 0 대	21.8%	21.6%	18.4%	11.6%	4.5%	5.9%	6.7%	7.9%	1.6%
6 0 대	13.6%	17.2%	30.8%	12.1%	9.4%	6.5%	4.8%	3.0%	2.6%
70대이상	6.7%	7.9%	30.5%	8.6%	12.4%	3.0%	16.1%	9.9%	4.8%
■ 권 역									
수 도 권	28.6%	21.2%	15.0%	5.6%	6.5%	6.6%	6.7%	4.7%	5.1%
강 원 권	45.6%	10.3%	13.3%	8.8%	3.1%	7.0%	7.2%	3.2%	1.6%
충 청 권	26.3%	24.9%	28.0%	9.7%	4.7%	3.0%	2.9%	0.0%	0.6%
호 남 권	36.2%	17.0%	14.6%	17.6%	5.6%	3.2%	0.9%	0.7%	4.2%
대 경 권	37.6%	10.7%	10.9%	13.0%	8.6%	4.3%	8.4%	3.5%	3.0%
동 남 권	35.5%	26.5%	10.0%	10.1%	1.6%	6.3%	3.6%	1.3%	5.1%

마. 관광활동 참여비율

관광활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 관광활동 유형들을 살펴보면 ‘드라이브’비율이 18.8%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘놀이공원/동물원/미술관(16.0%)’, ‘자연명승 및 풍경관람(11.1%)’, ‘소풍 및 야유회(9.6%)’, ‘온천 및 해수욕(9.4%)’, ‘문화유적방문(8.9%)’ 등의 순으로 관광활동을 하는 것으로 나타났다.



<그림 2-21> 관광활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 관광활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성은 여성에 비해 드라이브를 많이 하는 것으로 나타났으며 여성은 놀이공원 및 동·식물원에 많이 가는 것으로 나타났다. 연령에 따라서는 10대들은 놀이공원 및 동·식물원에 많이 가는 것으로 나타났으며 60대 이상 노인계층은 온천 및 해수욕을 많이 하는 것으로 나타났다.

&lt;표 2-11&gt; 관광활동 참여비율

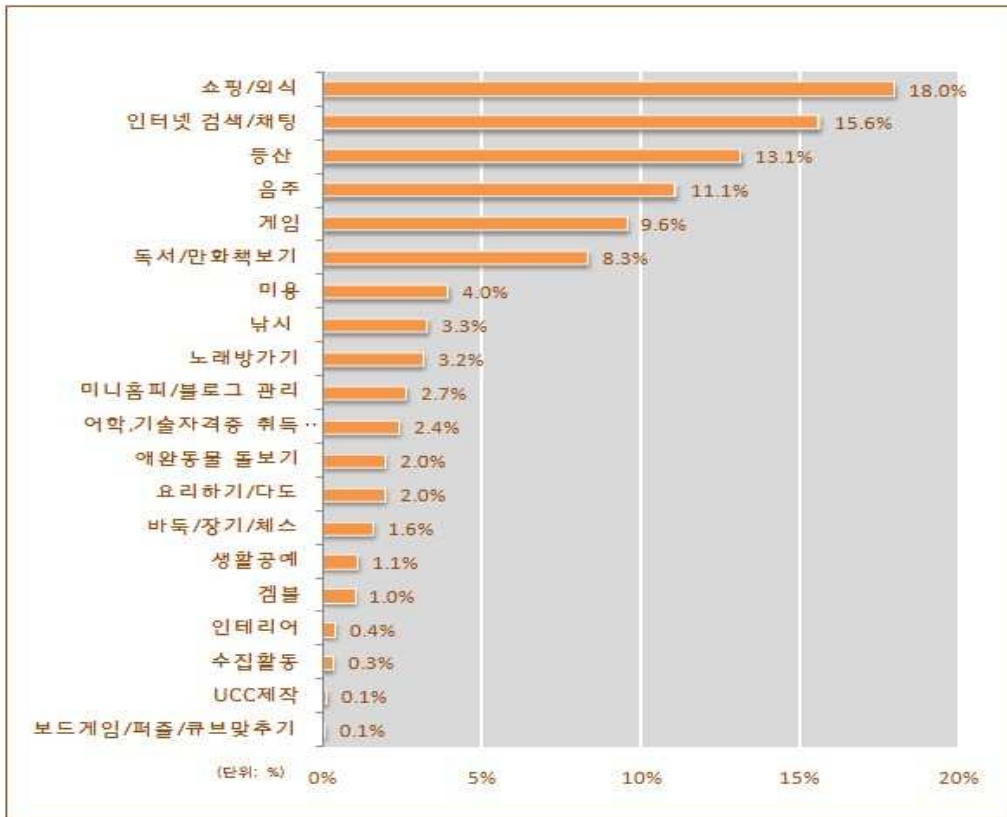
단위 : %

	드라이브	문화유적 방문	자연명승/ 풍경관람	삼림욕	국내 캠핑	소풍/ 야유회	온천/ 해수욕	놀이공원/ 동물원/ 식물원	기타
전 체	18.8%	8.9%	11.1%	7.0%	5.7%	9.6%	9.4%	16.0%	13.5%
■ 성 별									
남 성	22.8%	7.6%	11.4%	6.2%	6.8%	9.1%	9.0%	11.5%	15.7%
여 성	15.0%	10.1%	10.9%	7.8%	4.7%	10.0%	9.8%	20.1%	11.5%
■ 가구원수									
1 인	28.6%	8.4%	13.3%	6.7%	9.5%	5.2%	15.7%	2.6%	10.0%
2 인	26.4%	7.1%	12.1%	6.8%	8.6%	7.5%	11.9%	3.9%	15.6%
3인이상	15.4%	9.5%	10.6%	7.1%	4.4%	10.7%	8.0%	21.1%	13.2%
■ 연 령									
1 0 대	4.0%	2.1%	4.0%	0.0%	5.7%	15.9%	11.7%	37.0%	19.4%
2 0 대	24.5%	2.4%	4.5%	2.1%	12.2%	13.4%	3.9%	14.1%	22.8%
3 0 대	16.0%	8.8%	12.5%	2.5%	5.4%	11.3%	4.5%	32.2%	6.8%
4 0 대	22.0%	15.9%	9.8%	9.3%	4.4%	7.4%	7.3%	13.0%	10.9%
5 0 대	27.6%	6.4%	12.8%	15.2%	6.2%	5.9%	8.7%	0.7%	16.4%
6 0 대	12.3%	8.5%	15.9%	14.6%	1.1%	4.0%	24.4%	1.6%	17.6%
70대이상	3.9%	12.1%	20.0%	8.2%	0.0%	12.1%	29.7%	1.7%	12.3%
■ 권 역									
수 도 권	15.2%	6.5%	9.4%	9.9%	6.7%	10.2%	8.9%	19.8%	13.2%
강 원 권	31.2%	7.1%	5.0%	2.3%	2.7%	16.6%	14.1%	6.4%	14.4%
충 청 권	12.1%	4.6%	31.9%	3.1%	5.7%	9.9%	12.0%	10.2%	10.6%
호 남 권	42.2%	10.0%	7.8%	1.9%	1.4%	4.5%	6.1%	4.9%	21.2%
대 경 권	27.5%	12.6%	8.0%	3.9%	7.4%	8.0%	11.1%	10.5%	11.0%
동 남 권	17.9%	18.5%	15.6%	2.2%	1.8%	6.8%	7.8%	13.3%	16.1%



바. 취미오락활동 참여비율

취미오락활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 취미오락활동 유형들을 살펴보면 ‘쇼핑 및 외식’비율이 18.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘인터넷 검색 및 채팅(15.6%)’, ‘등산(13.1%)’, ‘음주(11.1%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-22> 취미오락활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 취미오락활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 여성은 남성에 비해 쇼핑 및 외식을 하는 비율이 높은 것으로 나타났으며 남성은 음주와 게임을 하는 비율이 여성에 비해 높은 것으로 나타났다. 연령대 경우 10~20대는 주로 게임을 하고 40~50대 연령계층은 등산을 하는 것으로 나타났다.

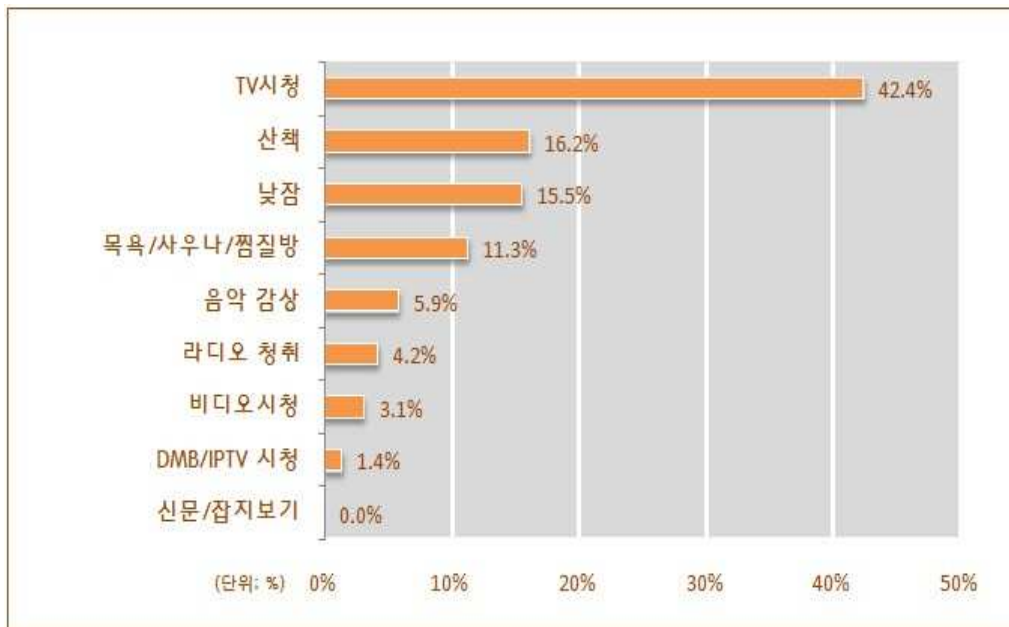
&lt;표 2-12&gt; 취미오락활동 참여비율

단위 : %

	쇼핑/ 외식	인터넷 검색/ 채팅	등산	음주	게임	독서/ 만화책	미용	낚시	기타
전 체	18.0%	15.6%	13.1%	11.1%	9.6%	8.3%	4.0%	3.3%	17.0%
■ 성 별									
남 성	8.6%	16.7%	15.6%	17.6%	14.6%	6.7%	0.9%	5.8%	13.6%
여 성	28.9%	14.4%	10.3%	3.6%	3.8%	10.2%	7.5%	0.4%	20.8%
■ 가구원수									
1 인	16.0%	15.9%	12.5%	15.7%	6.8%	8.4%	2.6%	5.0%	17.1%
2 인	20.3%	12.1%	17.8%	10.8%	4.7%	6.7%	6.2%	3.3%	18.0%
3인이상	17.5%	16.7%	11.7%	10.5%	11.6%	8.9%	3.4%	3.1%	16.6%
■ 연 령									
1 0 대	7.0%	25.3%	0.4%	2.0%	24.4%	15.1%	1.2%	0.2%	24.4%
2 0 대	15.0%	22.4%	2.5%	10.4%	17.5%	8.0%	2.4%	2.1%	19.6%
3 0 대	22.7%	22.7%	8.1%	11.9%	7.5%	9.5%	3.1%	3.4%	11.1%
4 0 대	21.0%	11.2%	19.9%	13.1%	5.7%	7.3%	4.4%	5.3%	12.1%
5 0 대	17.9%	5.4%	26.1%	14.5%	3.4%	3.9%	5.1%	4.8%	18.7%
6 0 대	20.0%	5.1%	28.9%	11.2%	0.6%	7.2%	5.9%	2.9%	18.2%
70대이상	18.8%	2.1%	12.1%	11.6%	2.1%	10.3%	12.7%	1.4%	28.9%
■ 권 역									
수 도 권	19.5%	16.2%	12.1%	9.8%	9.4%	9.0%	4.0%	1.7%	18.2%
강 원 권	18.2%	8.3%	11.0%	16.1%	12.5%	9.4%	2.2%	3.2%	19.0%
충 청 권	22.5%	16.2%	9.5%	10.7%	11.3%	8.0%	1.0%	5.2%	15.7%
호 남 권	16.5%	19.5%	14.7%	10.2%	8.2%	9.7%	7.3%	2.9%	11.1%
대 경 권	12.3%	12.4%	15.3%	14.1%	11.3%	7.0%	2.7%	4.5%	20.5%
동 남 권	15.3%	14.8%	16.3%	12.8%	8.4%	6.5%	4.8%	6.1%	15.0%

### 사. 휴식활동 참여비율

휴식활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 휴식활동 유형들을 살펴보면 'TV시청'비율이 42.4%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '산책(16.2%)', '낮잠(15.5%)', '목욕 및 사우나(11.3%)', '음악 감상(5.9%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-23> 휴식활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 휴식활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성과 여성의 휴식활동 형태는 유사한 것으로 나타났으나 연령대의 경우 10~20대는 타 연령대에 비해 TV시청 비율이 높게 나타났으며 60대 이상 연령계층은 산책을 하는 비율이 높게 나타났다.

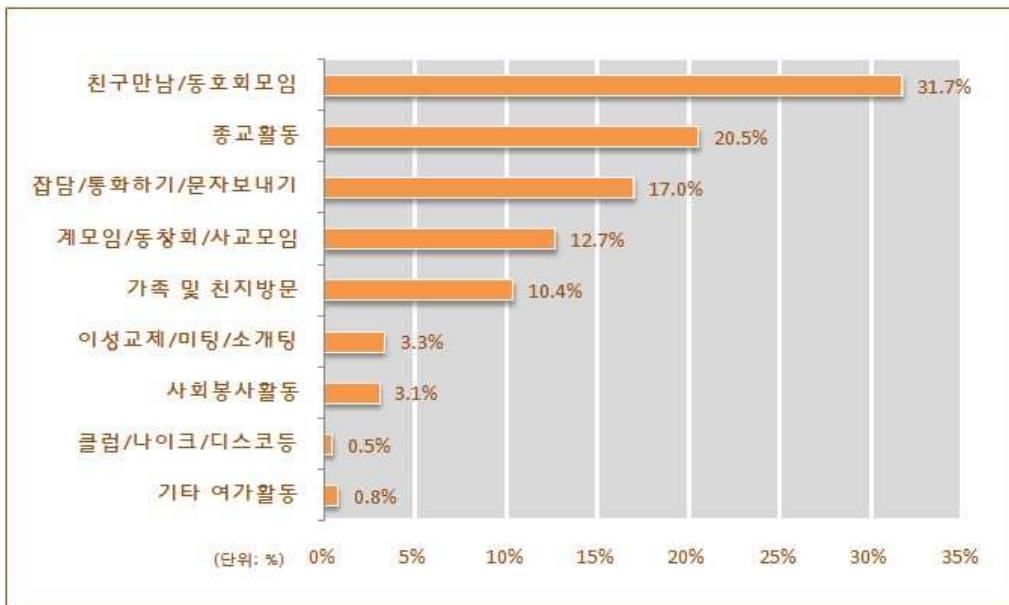
&lt;표 2-13&gt; 휴식활동 참여비율

단위 : %

	산책	목욕/ 사우나/ 찜질방	낮잠	TV 시청	DMB/ IPTV 시청	비디오 시청	라디오 청취	음악 감상
전 체	16.2%	11.3%	15.5%	42.4%	1.4%	3.1%	4.2%	5.9%
■ 성 별								
남 성	15.1%	8.1%	16.1%	43.8%	1.9%	2.6%	4.0%	8.4%
여 성	17.1%	14.2%	15.1%	41.1%	1.0%	3.6%	4.4%	3.5%
■ 가구원수								
1 인	18.8%	12.1%	19.1%	40.8%	0.5%	3.9%	1.6%	3.0%
2 인	18.7%	12.5%	15.9%	40.4%	1.3%	3.1%	3.1%	5.0%
3인이상	14.5%	10.6%	14.7%	43.6%	1.7%	2.9%	5.2%	6.8%
■ 연 령								
1 0 대	4.6%	4.8%	12.5%	49.2%	2.3%	1.1%	23.1%	2.3%
2 0 대	8.8%	10.0%	12.9%	50.7%	4.5%	3.4%	6.9%	2.7%
3 0 대	15.1%	8.3%	14.4%	44.6%	2.7%	2.9%	4.9%	7.2%
4 0 대	15.4%	14.9%	13.8%	42.2%	0.4%	2.7%	1.5%	9.0%
5 0 대	18.5%	13.0%	16.3%	40.9%	0.3%	3.5%	2.1%	5.4%
6 0 대	22.5%	11.4%	17.6%	36.4%	0.5%	3.6%	1.9%	6.1%
70대이상	22.4%	11.9%	21.3%	35.7%	0.2%	3.8%	0.5%	4.2%
■ 권 역								
수 도 권	17.4%	10.1%	14.6%	41.7%	1.8%	2.6%	4.4%	7.4%
강 원 권	14.2%	6.8%	16.6%	48.6%	1.5%	2.3%	4.3%	5.6%
충 청 권	14.7%	9.5%	19.3%	44.7%	1.8%	3.2%	2.4%	4.4%
호 남 권	15.9%	8.7%	17.8%	43.5%	0.7%	5.5%	5.7%	2.3%
대 경 권	18.4%	12.9%	14.7%	41.7%	0.4%	1.6%	4.6%	5.7%
동 남 권	12.4%	18.0%	14.6%	41.4%	1.2%	3.8%	3.7%	5.0%

아. 사회 및 기타활동 참여비율

사회 및 기타활동을 통하여 여가생활에 참여하는 경우, 세부적인 사회 및 기타활동 유형들을 살펴보면 ‘친구만남/동호회모임’비율이 31.7%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘종교활동(20.5%)’, ‘잡담/통화하기/문자보내기(17.0%)’, ‘계모임/동창회/사교모임(12.7%)’, ‘가족 및 친지방문(10.4%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-24> 사회 및 기타활동 참여비율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 사회 및 기타활동의 세부적인 참여유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성은 여성에 비해 친구만남이나 동호회 모임에 참석하는 비율이 더 높은 것으로 나타났으며 여성은 잡담 또는 통화나 문자 등을 하는 비율이 높게 나타났다. 연령대의 경우 10~20대는 친구만남이나 동호회 활동이 높게 나타났고 연령이 높을 수록 종교활동을 많이 비율이 높은 것으로 나타났다.

&lt;표 2-14&gt; 사회 및 기타활동 참여비율

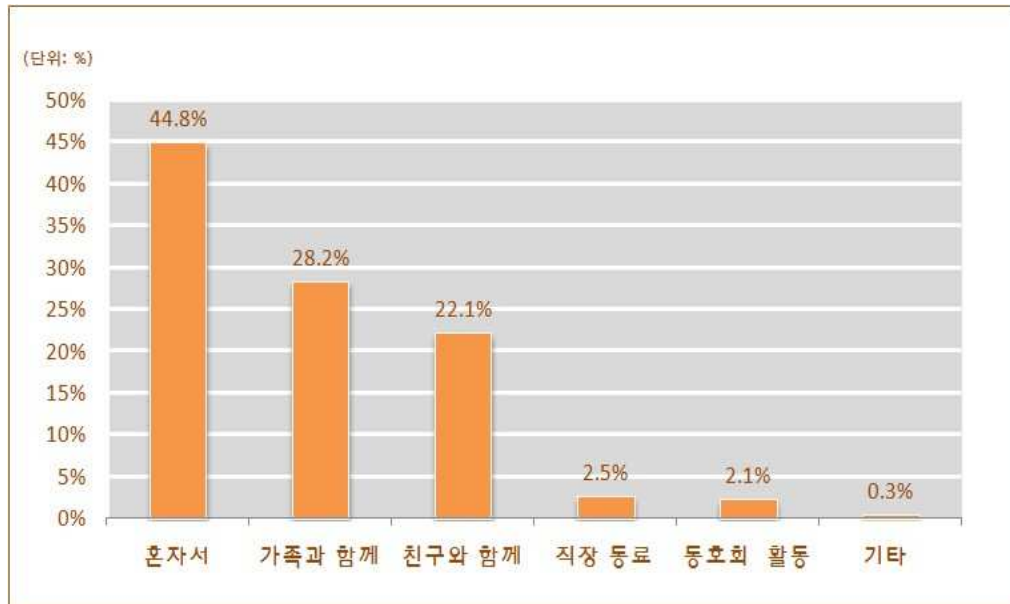
단위 : %

	친구만남/ 동호회 모임	종교 활동	계모임/ 동창회/ 사교모임	잡담/ 동화/문 자하기	가족 및 친지 방문	이성교제 /미팅/ 소개팅	사회 봉사 활동	클럽/ 나이트 등	기타 여가 활동
전 체	31.7%	20.5%	12.7%	17.0%	10.4%	3.3%	3.1%	0.5%	0.8%
■ 성 별									
남 성	38.3%	17.5%	14.1%	11.3%	10.6%	4.0%	2.5%	0.8%	0.8%
여 성	27.0%	22.7%	11.7%	21.0%	10.2%	2.8%	3.5%	0.3%	0.7%
■ 가구원수									
1 인	34.6%	21.5%	8.9%	18.2%	7.3%	4.9%	2.3%	0.0%	2.2%
2 인	29.7%	18.4%	16.5%	16.1%	11.9%	2.8%	3.0%	0.4%	1.2%
3인이상	32.1%	21.4%	11.6%	17.2%	10.3%	3.3%	3.2%	0.6%	0.3%
■ 연 령									
1 0 대	38.5%	10.7%	0.0%	40.2%	0.5%	7.7%	2.2%	0.0%	0.3%
2 0 대	50.8%	11.2%	3.2%	13.6%	5.0%	12.1%	3.2%	0.8%	0.0%
3 0 대	33.5%	15.8%	9.5%	15.7%	16.8%	4.5%	2.6%	1.6%	0.1%
4 0 대	28.9%	25.8%	18.1%	10.7%	11.3%	0.0%	4.7%	0.0%	0.4%
5 0 대	24.8%	25.8%	22.4%	11.5%	10.5%	0.8%	3.0%	0.2%	0.8%
6 0 대	22.4%	26.9%	15.4%	18.2%	13.1%	0.1%	2.6%	0.2%	1.2%
70대이상	25.7%	22.1%	11.2%	24.7%	10.4%	0.2%	2.4%	0.3%	3.0%
■ 권 역									
수 도 권	34.7%	25.1%	7.8%	13.1%	10.2%	5.1%	3.2%	0.5%	0.3%
강 원 권	36.0%	12.6%	8.2%	26.0%	7.1%	5.0%	2.0%	1.0%	2.0%
충 청 권	33.7%	17.8%	14.2%	15.8%	13.2%	0.1%	2.8%	0.5%	1.9%
호 남 권	21.0%	20.6%	21.3%	26.3%	7.5%	1.2%	1.5%	0.3%	0.2%
대 경 권	28.1%	17.9%	18.4%	18.8%	10.3%	0.7%	4.2%	0.7%	0.9%
동 남 권	31.4%	13.6%	15.8%	18.5%	11.5%	4.0%	3.6%	0.3%	1.4%

### 3) 여가활동 행태

#### 가. 여가활동 동반자

여가활동을 참여할 때 동반하는 동반자를 살펴본 결과, 혼자서 여가활동을 보낸다는 비율이 44.8%로 가장 많은 것으로 나타났으며 그 다음으로 '가족과 함께(28.2%)', '친구와 함께(22.1%)', '직장 동료(2.5%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-25> 여가활동 동반자

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가활동 동반 유형을 살펴본 결과, 성별의 경우 남성은 여가활동을 주로 친구 또는 직장 동료와 함께 보내는 것으로 나타났으며 여성은 주로 가족과 함께 여가활동을 보내는 것으로 나타났다. 연령대의 경우에는 연령이 낮을수록 친구와 함께 여가활동을 보내는 비율이 높은 것으로 나타났다.

&lt;표 2-15&gt; 여가활동 동반자

단위 : %

	혼자서	가족과 함께	친구와 함께	직장 동료	동호회 활동	기타
전 체	44.8%	28.2%	22.1%	2.5%	2.1%	0.3%
■ 성 별						
남 성	44.5%	27.1%	22.2%	3.7%	2.3%	0.2%
여 성	45.0%	29.3%	21.9%	1.3%	2.0%	0.4%
■ 가구원수						
1 인	62.9%	5.8%	26.1%	2.3%	2.4%	0.4%
2 인	46.2%	28.7%	20.6%	1.9%	2.0%	0.5%
3인이상	41.4%	31.5%	22.0%	2.8%	2.1%	0.2%
■ 연 령						
1 0 대	50.1%	15.4%	33.5%	0.4%	0.6%	0.0%
2 0 대	44.3%	17.7%	35.2%	1.9%	0.8%	0.1%
3 0 대	40.6%	38.1%	15.5%	3.8%	1.8%	0.1%
4 0 대	40.5%	34.4%	17.4%	4.0%	3.5%	0.2%
5 0 대	45.5%	28.0%	20.3%	2.9%	3.0%	0.4%
6 0 대	49.2%	28.7%	18.1%	1.2%	2.1%	0.7%
70대이상	53.8%	22.7%	19.7%	0.1%	2.4%	1.2%
■ 권 역						
수 도 권	42.9%	31.2%	21.9%	1.9%	2.0%	0.2%
강 원 권	43.6%	27.0%	22.1%	3.9%	3.1%	0.3%
충 청 권	47.3%	25.6%	22.7%	1.5%	2.2%	0.7%
호 남 권	47.1%	27.7%	20.1%	2.9%	1.5%	0.8%
대 경 권	43.6%	23.3%	27.7%	2.5%	2.4%	0.5%
동 남 권	48.4%	24.1%	20.0%	4.6%	2.7%	0.2%



나. 여가활동 유형별 참여빈도

여가활동 유형에 따라서 참여하는 빈도를 살펴본 결과, 휴식활동은 매일 보낸다는 비율이 52.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며 문화예술관람활동은 한 달에 2~3번을 참여한다는 비율이 가장 높게 나타났다. 스포츠 참여활동은 일주일에 몇 번 참여한다는 비율이 50.8%로 가장 높게 나타났고 관광활동은 몇 달에 1번 참여한다는 비율이 가장 높게 나타났다.

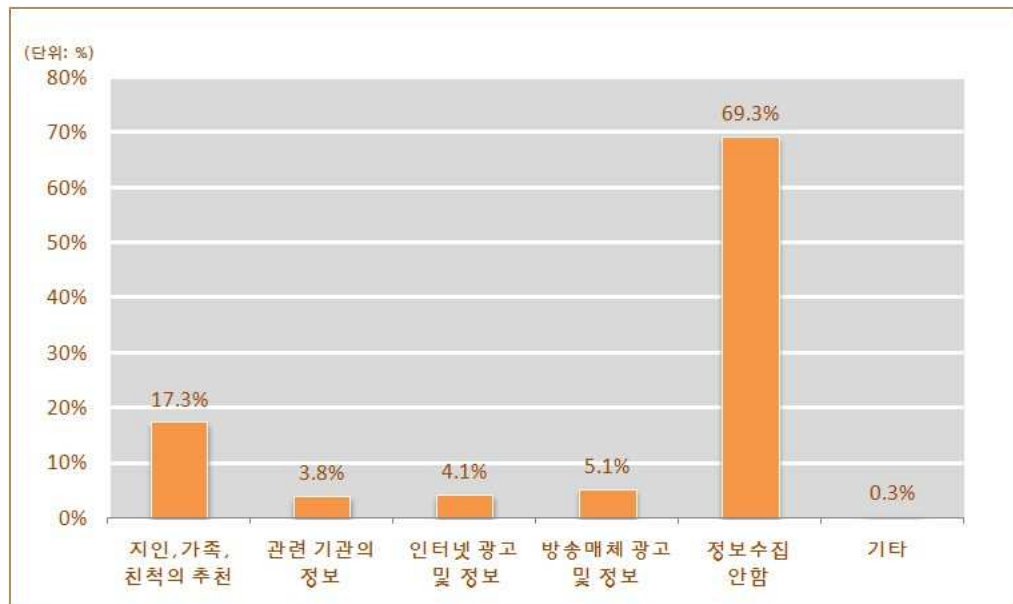
<표 2-16> 여가활동 유형별 참여빈도

단위 : %

	매일	일주일 몇번	한달 2~3번	한달 1번	몇 달 1번	기타
문화예술관람활동	0.8%	10.3%	32.8%	30.5%	25.2%	0.4%
문화예술참여활동	10.1%	38.5%	27.4%	10.0%	14.0%	0.0%
스포츠관람활동	9.8%	31.3%	25.7%	12.6%	20.4%	0.2%
스포츠참여활동	21.4%	50.8%	19.5%	4.5%	3.7%	0.1%
관광활동	0.9%	8.5%	22.8%	24.5%	39.4%	4.0%
취미오락활동	21.8%	31.6%	27.5%	12.9%	5.9%	0.4%
휴식	52.7%	26.6%	15.0%	4.3%	1.3%	0.1%
사회및 기타활동	14.1%	30.0%	28.1%	18.6%	8.7%	0.5%

## 다. 여가활동 참여경로

여가활동 참여경로를 살펴본 결과, 어떤 매체나 정보 없이 여가활동을 한다는 비율이 69.3%로 거의 대부분으로 나타났으며 그 다음으로 '지인, 가족, 친척의 추천(17.3%)', '방송매체 광고 및 정보(5.1%)', '인터넷 광고 및 정보(4.1%)', '관련 기관의 정보(3.8%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-26> 여가활동 참여경로

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가활동 참여경로를 살펴본 결과, 연령대가 높을수록 아무런 경로나 정보 없이 여가활동에 참여하는 것으로 나타났으며 연령대가 낮을수록 '인터넷 광고 및 정보', '방송매체 광고 및 정보' 등을 통하여 여가활동 정보를 수집하는 것으로 나타났다. 권역에 따라서는 수도권과 대경권이 타 권역에 비해 인터넷 정보나 방송매체를 통하여 여가활동에 참여한다는 비율이 높은 것으로 나타났다.

<표 2-17> 여가활동 참여경로

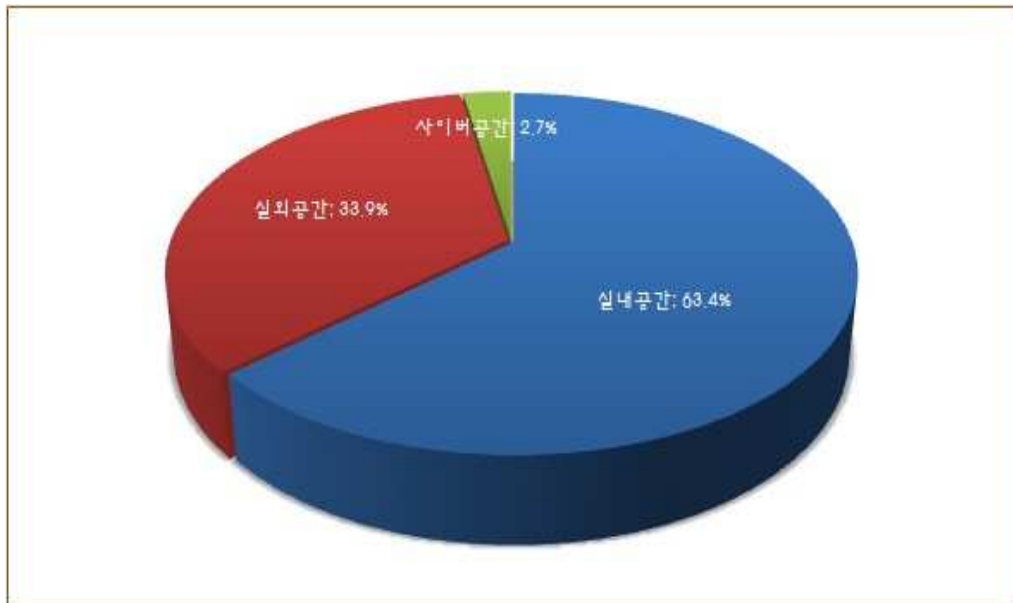
단위 : %

	지인,가족, 친척 추천	관련 기관의 정보	인터넷 광고 및 정보	방송매체 광고 및 정보	정보수집 안함	기타
전 체	17.3%	3.8%	4.1%	5.1%	69.3%	0.3%
■ 성 별						
남 성	17.6%	3.6%	4.6%	5.3%	68.4%	0.4%
여 성	17.0%	4.0%	3.7%	4.9%	70.2%	0.2%
■ 가구원수						
1 인	16.9%	3.5%	3.5%	2.2%	73.4%	0.5%
2 인	16.8%	3.3%	2.3%	4.0%	73.2%	0.4%
3인이상	17.6%	4.1%	4.9%	6.0%	67.2%	0.3%
■ 연 령						
1 0 대	15.9%	2.8%	7.1%	4.9%	69.1%	0.2%
2 0 대	16.0%	4.1%	7.3%	8.2%	64.2%	0.2%
3 0 대	15.4%	5.2%	6.1%	6.2%	66.6%	0.4%
4 0 대	19.9%	4.2%	3.6%	5.1%	66.7%	0.4%
5 0 대	19.5%	3.7%	1.8%	4.1%	70.5%	0.5%
6 0 대	17.6%	2.1%	0.6%	2.8%	76.7%	0.2%
70대이상	14.6%	2.2%	0.0%	1.2%	82.0%	0.1%
■ 권 역						
수 도 권	17.5%	5.6%	4.8%	7.0%	64.9%	0.1%
강 원 권	14.8%	3.4%	1.5%	2.3%	78.0%	0.1%
충 청 권	20.5%	2.3%	3.5%	2.7%	70.0%	1.0%
호 남 권	15.0%	0.9%	2.4%	2.3%	79.3%	0.0%
대 경 권	13.1%	2.6%	7.5%	4.2%	72.2%	0.4%
동 남 권	19.3%	1.8%	1.9%	3.5%	72.8%	0.6%

## 4) 여가활동 공간

## 가. 주 이용 여가공간

주로 이용하고 있는 여가활동 공간을 살펴본 결과, 종교시설이나 식당, 영화관, 헬스클럽 등과 같은 실내공간의 비율이 63.4%로 가장 높게 나타났으며 공원이나 산, 주위 공터, 운동경기장 등과 같은 실외공간의 비율은 33.9%로 나타났다. 또한 여가활동을 사이버공간에서 보낸다는 비율은 2.7%로 나타났다.



<그림 2-27> 주 이용 여가공간

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가활동 공간을 살펴본 결과, 남성에 비해 여성이 실내공간에서 여가활동을 한다는 비율이 높게 나타났으며 연령대의 경우 20대 이하는 타 연령에 비해 실내공간을 이용하는 비율이 높은 것으로 나타났으며 10대는 사이버공간의 이용 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

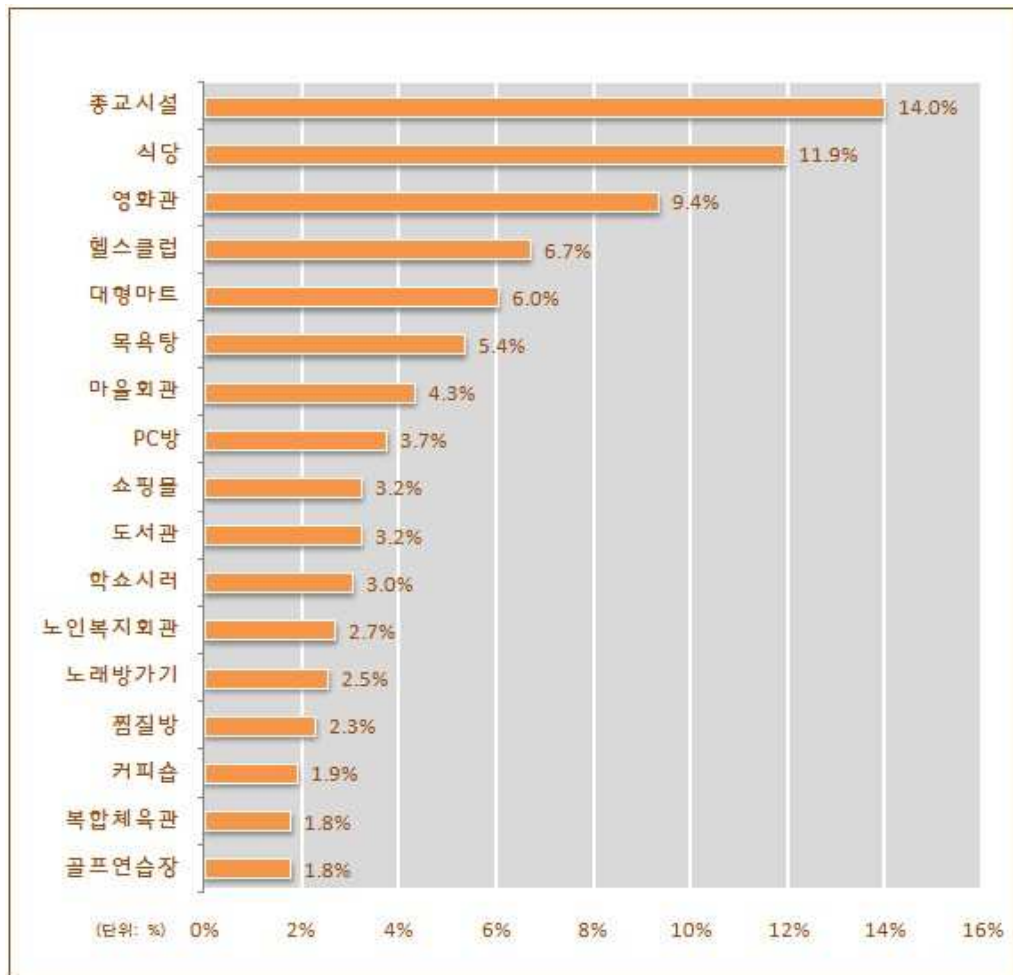
<표 2-18> 주 이용 여가공간

단위 : %

	실내공간	실외공간	사이버공간
전 체	63.4%	33.9%	2.7%
■ 성 별			
남 성	57.7%	39.2%	3.2%
여 성	69.0%	28.7%	2.2%
■ 가구원수			
1 인	66.3%	32.8%	0.9%
2 인	61.1%	37.2%	1.7%
3인이상	63.8%	32.8%	3.4%
■ 연 령			
1 0 대	75.2%	16.5%	8.3%
2 0 대	76.4%	19.2%	4.4%
3 0 대	64.3%	31.8%	4.0%
4 0 대	58.9%	38.9%	2.2%
5 0 대	54.2%	45.7%	0.1%
6 0 대	51.1%	48.7%	0.2%
70대이상	67.9%	32.1%	0.0%
■ 권 역			
수 도 권	61.8%	35.7%	2.6%
강 원 권	64.7%	31.9%	3.4%
충 청 권	67.9%	26.6%	5.5%
호 남 권	65.2%	30.2%	4.6%
대 경 권	64.3%	33.8%	1.9%
동 남 권	63.5%	36.0%	0.5%

## 나. 주 이용 실내공간

여가활동을 하는 공간 중 주로 이용하는 실내공간 유형을 살펴본 결과, 종교시설에서 여가활동을 보낸다는 비율이 14.0%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '식당(11.9%)', '영화관(9.4%)', '헬스클럽(6.7%)', '대형마트(6.0%)', '목욕탕(5.4%)', '마을회관(4.3%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-28> 주 이용 실내공간

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 주 이용 실내공간에 대해 살펴본 결과, 남성은 식당이나 영화관, 헬스장에서 여가활동을 보낸다는 비율이 높게 나타났으며 여성은 종교시설이나 영화관, 대형마트에서 여가활동을 보낸다는 비율이 높은 것으로 나타났다. 연령대의 경우 연령이 높을수록 종교 시설을 주로 이용하고 있는 것으로 나타났으며 연령이 낮을수록 영화관이나 PC방을 주로 이용하는 것으로 나타났다.

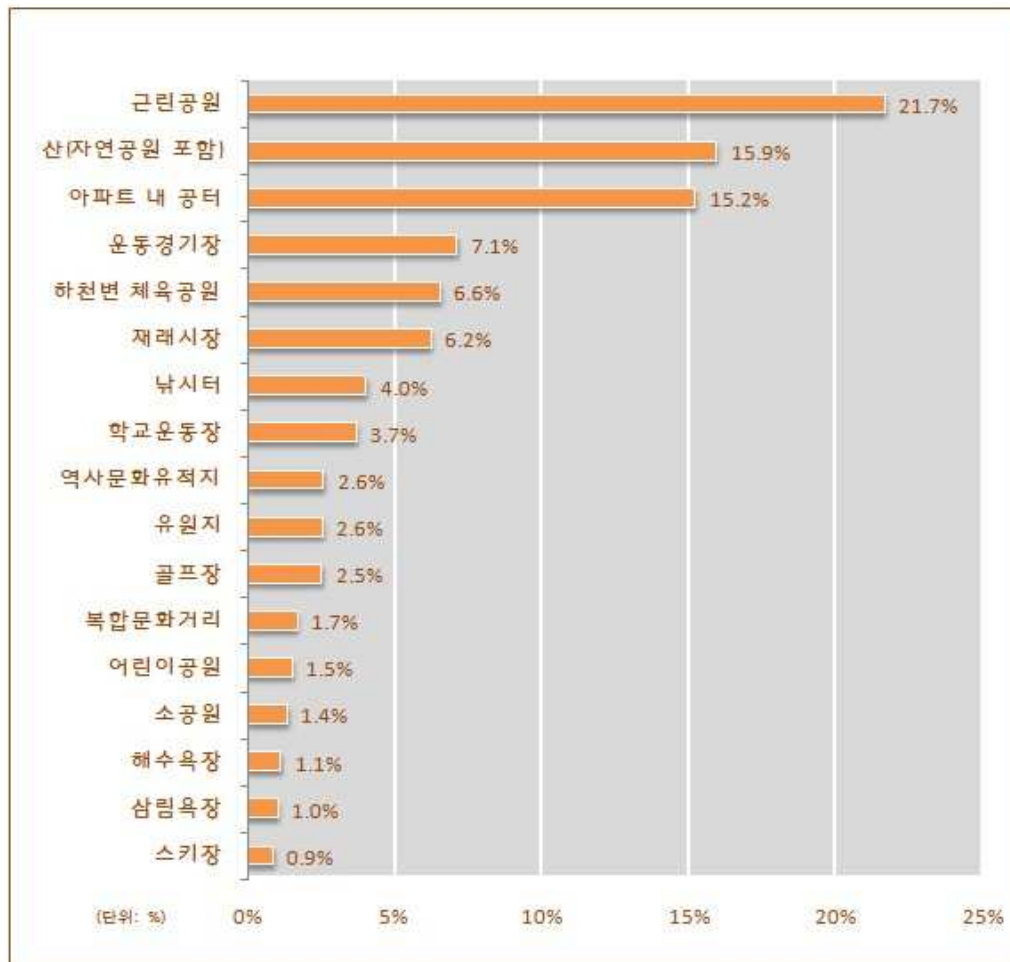
<표 2-19> 주 이용 실내공간

단위 : %

	종교 시설	식당	영화관	헬스 클럽	대형 마트	목욕탕	마을 회관	PC방	쇼핑몰	도서관
전 체	14.0%	11.9%	9.4%	6.7%	6.0%	5.4%	4.3%	3.7%	3.2%	3.2%
■ 성 별										
남 성	9.2%	17.6%	10.1%	8.8%	3.7%	4.4%	3.7%	7.1%	1.1%	3.4%
여 성	17.9%	7.2%	8.7%	4.9%	8.0%	6.1%	4.9%	1.0%	5.0%	3.1%
■ 가구원수										
1 인	16.5%	14.5%	8.0%	3.2%	3.7%	3.6%	8.3%	2.1%	4.0%	3.6%
2 인	16.2%	13.6%	8.4%	6.9%	5.3%	5.4%	9.8%	1.7%	2.5%	1.4%
3인이상	12.8%	10.9%	9.9%	7.2%	6.7%	5.6%	1.7%	4.8%	3.4%	3.9%
■ 연 령										
1 0 대	3.0%	4.5%	10.7%	1.4%	1.6%	1.2%	0.0%	13.4%	1.5%	9.6%
2 0 대	6.2%	15.9%	19.8%	9.5%	4.7%	2.3%	0.0%	8.5%	2.9%	4.3%
3 0 대	8.7%	15.0%	13.4%	8.4%	9.0%	4.8%	0.2%	2.6%	6.4%	5.3%
4 0 대	16.3%	12.0%	6.9%	7.8%	8.9%	9.2%	0.7%	0.4%	4.9%	1.1%
5 0 대	24.2%	14.5%	2.3%	7.1%	7.8%	6.7%	2.6%	0.8%	1.5%	0.4%
6 0 대	27.5%	8.9%	0.2%	5.9%	1.8%	5.8%	15.0%	0.2%	0.0%	1.3%
70대이상	22.1%	2.8%	0.0%	0.0%	2.1%	7.5%	29.3%	0.0%	0.9%	0.0%
■ 권 역										
수 도 권	16.4%	9.7%	11.2%	8.1%	5.7%	3.2%	1.4%	3.0%	4.2%	2.7%
강 원 권	10.8%	15.1%	11.4%	1.1%	8.8%	2.7%	11.0%	1.7%	0.0%	2.6%
충 청 권	16.7%	14.9%	3.7%	3.5%	6.3%	5.4%	11.1%	4.9%	2.1%	4.1%
호 남 권	15.1%	10.9%	8.3%	3.4%	5.4%	6.2%	13.4%	6.0%	1.5%	5.1%
대 경 권	10.2%	12.4%	11.0%	4.1%	7.6%	5.0%	2.9%	3.4%	4.6%	3.9%
동 남 권	7.0%	16.6%	6.8%	9.6%	5.9%	11.9%	2.3%	4.4%	1.9%	2.8%

## 다. 주 이용 실외공간

여가활동을 하는 공간 중 주로 이용하는 실외공간 유형을 살펴본 결과, 실외공간 중 근린공원에서 여가활동을 보낸다는 비율이 21.7%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '산(15.9%)', '아파트 내 공터(15.2%)', '운동경기장(7.1%)', '하천변 체육공원(6.6%)', '재래시장(6.2%)', '낚시터(4.0%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-29> 주 이용 실외공간



인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가활동 공간 중 실외공간에 대해 살펴본 결과, 남성은 여성에 비해 산이나 운동경기장, 낚시터를 주로 이용하는 것으로 나타났으나 여성들은 근린공원이나 아파트내 공터, 재래시장등을 주로 이용하는 것으로 나타났다. 연령에 따라서는 연령이 낮을수록 운동경기장에서 여가활동을 많이 보내는 것으로 나타났고 연령이 높을수록 근린 공원이나 아파트내 공터등에서 여가활동을 많이 보내는 것으로 나타났다.

<표 2-20> 주 이용 실외공간

단위 : %

	근린 공원	산(자연 공원 포함)	아파트 내공터	운동 경기장	하천변 체육 공원	재래 시장	낚시터	학교 운동장	역사 문화 유적지	유원지
전 체	21.7%	15.9%	15.2%	7.1%	6.6%	6.2%	4.0%	3.7%	2.6%	2.6%
■ 성 별										
남 성	19.8%	17.9%	11.8%	11.7%	6.5%	2.1%	6.3%	4.5%	1.9%	1.9%
여 성	24.2%	13.3%	19.8%	1.0%	6.7%	11.9%	1.0%	2.7%	3.5%	3.4%
■ 가구원수										
1 인	20.9%	22.8%	20.4%	2.1%	4.4%	10.7%	3.1%	2.4%	0.0%	1.0%
2 인	24.8%	16.0%	21.6%	2.9%	8.2%	6.2%	3.2%	2.8%	3.1%	1.8%
3인이상	20.5%	14.9%	11.6%	9.8%	6.2%	5.6%	4.5%	4.3%	2.8%	3.1%
■ 연 령										
1 0 대	12.6%	0.0%	9.3%	18.6%	9.4%	0.0%	0.0%	31.1%	8.6%	2.3%
2 0 대	8.8%	7.2%	12.1%	11.0%	0.8%	0.6%	5.6%	2.5%	5.9%	9.6%
3 0 대	25.4%	11.0%	11.9%	11.6%	5.5%	1.6%	2.5%	3.1%	1.3%	3.8%
4 0 대	21.8%	17.7%	12.4%	8.8%	6.2%	5.4%	7.8%	4.6%	2.0%	1.1%
5 0 대	21.4%	23.3%	14.8%	4.9%	6.3%	9.7%	4.9%	1.8%	2.8%	1.7%
6 0 대	25.3%	22.0%	18.9%	0.2%	8.9%	11.0%	0.2%	1.1%	2.3%	0.8%
70대이상	27.0%	8.6%	33.0%	0.4%	12.1%	11.2%	1.4%	0.0%	0.0%	1.6%
■ 권 역										
수 도 권	23.9%	15.4%	10.0%	6.8%	10.3%	6.1%	2.6%	2.5%	3.2%	2.4%
강 원 권	6.4%	10.2%	11.7%	5.9%	1.7%	4.7%	1.3%	16.2%	2.1%	6.8%
충 청 권	22.2%	11.4%	27.0%	4.3%	0.0%	8.4%	6.7%	4.0%	0.0%	2.4%
호 남 권	23.6%	17.0%	20.6%	9.5%	1.4%	4.6%	4.2%	5.6%	2.9%	2.3%
대 경 권	15.7%	12.9%	28.2%	10.5%	1.6%	11.6%	2.5%	7.2%	0.9%	0.0%
동 남 권	20.0%	21.9%	16.1%	6.3%	4.7%	3.8%	8.5%	2.2%	2.8%	4.3%

## 5) 여가활동 목적

여가활동의 주된 목적을 살펴보면 '건강을 위해'라는 비율이 24.6%로 가장 높았으며 그 다음으로 '대인관계 및 교제를 위해(21.4%)', '마음의 안정과 휴식을 위해(18.1%)', '개인의 즐거움을 위해(16.7%)', '스트레스 해소를 위해(7.4%)' 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-30> 여가활동 목적

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 여가활동 목적에 대해 살펴본 결과, 성별에 따라서는 남성은 대인관계 및 교제를 위하여 여가활동을 보낸다는 비율이 높게 나타났고 여성은 마음의 안정과 휴식을 위해 여가활동을 보낸다는 비율이 높게 나타났다. 연령대의 경우 연령이 높을수록 개인의 즐거움을 위하여 여가활동을 하는 것으로 나타났으며 연령이 낮을수록 대인관계 및 교제의 비율이 높게 나타났다.

<표 2-21> 여가활동 목적

단위 : %

	개인의 즐거움	건강	마음의 안정과 휴식	스트레스 해소	대인관계 및 교체	자기 개발	자기 만족	시간 소비	기타
전 체	16.7%	24.6%	18.1%	7.4%	21.4%	2.1%	4.2%	5.1%	0.5%
■ 성 별									
남 성	15.4%	22.9%	17.3%	8.7%	24.3%	2.1%	4.1%	4.7%	0.5%
여 성	17.9%	26.2%	18.8%	6.1%	18.5%	2.1%	4.2%	5.5%	0.5%
■ 가구원수									
1 인	22.3%	18.7%	16.2%	5.0%	18.3%	1.4%	5.4%	12.6%	0.0%
2 인	25.2%	23.0%	17.5%	5.4%	14.7%	1.6%	4.4%	8.1%	0.1%
3인이상	12.5%	26.1%	18.6%	8.5%	24.4%	2.4%	3.9%	2.8%	0.8%
■ 연 령									
1 0 대	0.9%	35.1%	9.7%	7.0%	38.3%	2.7%	4.4%	1.7%	0.3%
2 0 대	3.8%	37.5%	11.7%	9.5%	26.9%	2.9%	6.5%	0.9%	0.3%
3 0 대	9.7%	25.0%	22.6%	4.9%	26.7%	2.6%	3.8%	3.1%	1.6%
4 0 대	16.8%	20.4%	23.7%	10.8%	20.7%	1.0%	3.9%	2.1%	0.6%
5 0 대	23.1%	20.6%	18.3%	7.0%	19.3%	2.2%	3.8%	5.5%	0.1%
6 0 대	39.4%	14.8%	17.5%	5.8%	7.1%	2.8%	2.1%	10.5%	0.0%
70대이상	33.7%	17.1%	14.7%	3.7%	4.2%	0.3%	4.0%	22.2%	0.0%
■ 권 역									
수 도 권	15.6%	25.2%	19.2%	7.2%	21.5%	2.5%	3.8%	4.6%	0.4%
강 원 권	8.4%	22.4%	32.5%	11.2%	11.2%	4.7%	2.3%	5.0%	2.3%
충 청 권	18.0%	21.7%	14.3%	8.8%	27.9%	1.9%	2.0%	5.2%	0.2%
호 남 권	25.7%	27.8%	14.9%	3.7%	18.4%	1.2%	3.4%	4.8%	0.0%
대 경 권	17.7%	22.0%	18.5%	8.5%	16.9%	0.9%	7.0%	6.8%	1.8%
동 남 권	14.4%	24.5%	15.8%	7.9%	23.8%	1.7%	5.9%	5.9%	0.2%

## 6) 희망 여가활동

## 가. 희망 여가활동 유형

향후 시간적, 경제적 여유가 생긴다면 희망하는 여가활동 유형들을 살펴보면 관광활동 희망 비율이 36.2%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '스포츠활동(24.9%)', '취미·오락·휴식·기타활동(22.6%)', '문화예술활동(16.4%)' 등의 순으로 나타났다. 특히 현재 관광활동에 참여하는 비율이 4.7%에 불과하지만 여가활동 유형 중 관광활동을 희망한다는 비율이 36.2%로 큰 차이를 보이는 것으로 나타났다. 또한 스포츠활동을 희망하는 비율이 현재 참여비율보다 더 높은 것으로 나타났다. 이는 시간적 여유와 경제적 여유가 보장된다면 보다 많이 관광활동과 스포츠활동에 참여하고 싶은 것으로 나타났다.



<그림 2-31> 희망 여가활동 유형

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 희망 여가활동 유형을 살펴본 결과, 성별에 따라서는 남성은 관광활동과 스포츠활동을 희망하는 것으로 나타났으며 여성은 관광활동과 취미·오락·휴식·기타활동을 희망하는 것으로 나타났다.

<표 2-22> 희망 여가활동

단위 : %

	문화예술활동	스포츠활동	관광활동	취미, 오락, 휴식, 기타활동
전 체	18.7%	19.5%	38.4%	23.4%
■ 성 별				
남 성	16.4%	24.9%	36.2%	22.5%
여 성	20.9%	14.1%	40.7%	24.4%
■ 가구원수				
1 인	19.8%	15.6%	36.0%	28.6%
2 인	17.8%	16.8%	40.7%	24.7%
3인이상	18.9%	21.1%	37.9%	22.1%
■ 연 령				
1 0 대	20.5%	14.3%	36.5%	28.6%
2 0 대	24.2%	18.7%	34.7%	22.4%
3 0 대	21.7%	21.7%	40.6%	16.0%
4 0 대	15.2%	25.8%	38.7%	20.2%
5 0 대	13.9%	17.4%	40.4%	28.3%
6 0 대	17.8%	18.9%	36.8%	26.6%
70대이상	17.8%	9.6%	40.3%	32.3%
■ 권 역				
수 도 권	20.1%	18.8%	43.5%	17.7%
강 원 권	15.4%	21.3%	20.5%	42.8%
충 청 권	14.9%	18.7%	34.8%	31.6%
호 남 권	16.1%	18.0%	35.9%	30.0%
대 경 권	18.3%	23.9%	34.0%	23.7%
동 남 권	19.3%	19.7%	33.0%	28.1%

## 나. 희망 여가공간

희망하는 여가공간을 살펴보면 실내공간을 주로 이용하고 싶다는 비율이 60.1%로 가장 높게 나타났으며, 실외공간을 희망하는 비율은 39.4%, 사이버공간을 희망하는 비율은 0.5%로 나타났다. 현재 사이버공간을 여가공간으로 이용한다는 비율이 2.7%로 나타났지만 사이버공간을 희망하는 비율은 0.5%로 거의 희망하지 않는 것으로 나타났다. 또한 실외공간을 이용하는 비율보다 희망하는 비율이 다소 높게 나타났다.



<그림 2-32> 희망 여가공간

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 희망하는 여가공간을 살펴본 결과, 남성은 여성에 비해 실외공간을 희망하는 비율이 높게 나타났으며 여성은 남성에 비해 실내공간을 희망하는 비율이 높게 나타났다. 연령대의 경우 연령이 높을수록 실내공간을 희망하는 비율이 높은 것으로 나타났다.

또한 권역별 실내공간 희망 비율을 살펴보면 호남권이 71.4%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '강원권(65.9%)', '충청권(65.3%)' 등의 순으로 높게 나타났다.

<표 2-23> 희망 여가공간

단위 : %

	실내공간	실외공간	사이버공간
전 체	60.1%	39.4%	0.5%
■ 성 별			
남 성	50.4%	48.9%	0.8%
여 성	69.8%	29.9%	0.2%
■ 가구원수			
1 인	61.0%	39.0%	0.0%
2 인	59.6%	40.2%	0.2%
3인이상	60.2%	39.1%	0.7%
■ 연 령			
1 0 대	60.4%	37.0%	2.6%
2 0 대	63.7%	35.3%	1.0%
3 0 대	55.5%	44.3%	0.2%
4 0 대	58.4%	41.4%	0.2%
5 0 대	59.6%	40.4%	0.0%
6 0 대	61.8%	37.9%	0.4%
70대이상	67.1%	32.9%	0.0%
■ 권 역			
수 도 권	58.1%	41.6%	0.4%
강 원 권	65.9%	31.6%	2.5%
충 청 권	65.3%	34.3%	0.4%
호 남 권	71.4%	26.7%	2.0%
대 경 권	60.7%	39.3%	0.0%
동 남 권	54.8%	45.2%	0.0%

## 7) 휴가 활용

## 가. 휴가 경험율

공휴일을 제외하고 직장이나 학교 등에서 하계휴가 및 연차휴가 등으로 휴가를 보낸 현황을 살펴본 결과, 휴가를 보낸 적이 있다는 비율이 55.1%로 절반 수준인 것으로 나타났고 휴가가 없었다란 비율은 33.1%로 나타났다.



<그림 2-33> 휴가경험율

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 휴가를 보낸 현황을 살펴본 결과, 가구원수가 많을수록 휴가를 보냈다는 비율이 높은 것으로 나타났다. 연령대의 경우 30~40대가 타 연령에 비해 휴가를 보낸 비율이 높은 것으로 나타났다.



<표 2-24> 휴가 경험율

단위 : %

	휴가가 있음	휴가가 없음	해당없음
■ 성 별	55.1%	33.1%	11.8%
■ 성 별			
남 성	55.7%	30.8%	13.5%
여 성	54.6%	35.3%	10.1%
■ 가구원수			
1 인	45.4%	51.7%	2.9%
2 인	53.7%	43.1%	3.3%
3인이상	57.2%	26.4%	16.4%
■ 연 령			
1 0 대	1.8%	3.9%	94.3%
2 0 대	53.4%	25.8%	20.9%
3 0 대	76.7%	22.1%	1.1%
4 0 대	71.6%	28.0%	0.4%
5 0 대	56.1%	43.0%	0.9%
6 0 대	48.1%	51.9%	0.0%
70대이상	26.5%	73.3%	0.2%
■ 권 역			
수 도 권	59.4%	29.0%	11.5%
강 원 권	48.2%	39.6%	12.2%
충 청 권	52.2%	37.7%	10.1%
호 남 권	41.0%	45.9%	13.1%
대 경 권	52.9%	35.7%	11.4%
동 남 권	55.3%	31.8%	12.9%

## 나. 휴가 사용일수

년평균 휴가 사용일수는 7.5일로 나타났으며, 분기별로는 1/4분기와 3/4분기에 휴가를 주로 사용하는 것으로 나타났다.

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 휴가를 보낸 일수를 살펴본 결과, 가구원수에 따라서는 1인 가구인 경우가 휴가를 더 많이 보낸 것으로 나타났으며 연령대의 경우 10대의 휴가일수가 가장 많은 것으로 나타났다.

&lt;표 2-25&gt; 휴가 사용일수

단위 : 일

	년평균 휴가일수	분기별 평균 휴가일수			
		1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
전 체	7.5	4.5	3.7	4.5	3.6
■ 성 별					
남 성	7.5	4.8	3.6	4.5	3.7
여 성	7.6	4.3	3.7	4.6	3.5
■ 가구원수					
1 인	8.4	5.3	7.1	5.1	3.7
2 인	8.1	5.6	4.1	4.5	4.2
3인이상	7.2	4.0	3.1	4.5	3.4
■ 연 령					
1 0 대	13.9	14.1	4.0	1.9	1.6
2 0 대	7.7	4.0	3.3	5.1	3.2
3 0 대	7.5	3.5	3.4	4.6	3.6
4 0 대	7.2	4.4	3.1	4.5	3.4
5 0 대	7.3	4.8	3.8	4.4	3.9
6 0 대	8.3	6.5	5.6	3.9	4.5
70대이상	7.6	7.2	5.1	3.5	3.0
■ 권 역					
수 도 권	7.5	4.5	4.2	4.6	3.7
강 원 권	7.1	5.2	4.3	4.0	4.9
충 청 권	7.0	4.2	3.3	4.4	2.9
호 남 권	6.6	7.4	3.5	4.2	3.1
대 경 권	8.1	3.8	3.4	4.1	3.7
동 남 권	8.0	4.5	2.8	4.8	3.6

다. 휴가기간 여가활동 유형

휴가 기간 동안 주로 참여하는 여가활동 유형을 살펴본 결과, 관광활동을 한다는 비율이 45.5%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '취미·오락·휴식·기타활동(45.4%)', '문화예술활동(5.2%)' 등의 순으로 나타났다.

<표 2-26> 휴가기간 여가활동 유형

단위 : %

	문화예술활동	스포츠활동	관광활동	취미,오락,휴식, 기타활동
전 체	5.2%	4.0%	45.5%	45.4%
■ 성 별				
남 성	4.8%	5.5%	43.9%	45.7%
여 성	5.6%	2.4%	47.0%	45.0%
■ 가구원수				
1 인	3.7%	3.9%	38.5%	53.9%
2 인	5.4%	3.4%	45.5%	45.6%
3인이상	5.3%	4.2%	46.3%	44.2%
■ 연 령				
1 0 대	6.3%	9.9%	39.6%	44.3%
2 0 대	7.7%	3.1%	41.1%	48.1%
3 0 대	6.0%	3.2%	51.1%	39.7%
4 0 대	4.6%	5.5%	45.2%	44.7%
5 0 대	4.1%	4.6%	41.8%	49.5%
6 0 대	3.0%	3.7%	44.6%	48.7%
70대이상	3.0%	0.0%	43.4%	53.6%
■ 권 역				
수 도 권	5.5%	3.9%	46.1%	44.5%
강 원 권	9.4%	8.5%	29.8%	52.3%
충 청 권	2.1%	3.6%	52.5%	41.7%
호 남 권	4.8%	2.5%	42.3%	50.3%
대 경 권	6.3%	3.8%	40.8%	49.2%
동 남 권	4.7%	4.5%	46.5%	44.3%

## 라. 연휴기간 여가활동 유형

연휴 기간 동안 주로 참여하는 여가활동을 살펴본 결과, 취미·오락·휴식·기타활동을 한다는 비율이 85.9%로 거의 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

&lt;표 2-27&gt; 연휴기간 여가활동 유형

단위 : %

	문화예술활동	스포츠활동	관광활동	취미,오락,휴식, 기타활동
전 체	4.7%	3.2%	6.1%	85.9%
■ 성 별				
남 성	4.6%	5.2%	5.4%	84.8%
여 성	4.9%	1.3%	6.7%	87.0%
■ 가구원수				
1 인	3.2%	1.7%	3.7%	91.4%
2 인	3.2%	2.2%	4.5%	90.0%
3인이상	5.5%	3.9%	7.1%	83.5%
■ 연 령				
1 0 대	7.8%	3.7%	3.5%	85.0%
2 0 대	9.0%	5.9%	4.0%	81.1%
3 0 대	5.4%	2.4%	11.1%	81.1%
4 0 대	3.9%	3.7%	7.9%	84.5%
5 0 대	2.3%	2.4%	4.3%	91.0%
6 0 대	2.3%	1.7%	3.5%	92.5%
70대이상	0.9%	1.8%	3.4%	93.9%
■ 권 역				
수 도 권	5.7%	3.1%	6.9%	84.4%
강 원 권	4.6%	5.8%	4.7%	84.8%
충 청 권	4.1%	2.4%	6.0%	87.4%
호 남 권	2.4%	2.0%	4.3%	91.3%
대 경 권	4.6%	3.3%	5.0%	87.1%
동 남 권	3.7%	4.4%	5.8%	86.1%

### 3. 사회성 여가활동 행태

#### 1) 자원봉사활동

##### 가. 자원봉사활동 참여 비율 및 시간

자원봉사활동에 참여한 경험이 있는 비율은 18.1%로 나타났으며 년 평균 봉사활동 시간은 평균 48.2시간인 것으로 나타났다.



<그림 2-34> 자원봉사활동 참여 비율 및 시간

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 자원봉사활동 참여 비율 및 시간을 살펴본 결과, 연령대의 경우 10대의 자원봉사활동 참여비율이 60.9%로 가장 높게 나타났다.

70대 이상인 노인계층의 경우에는 자원봉사 활동 참여비율이 가장 낮은 것으로 나타났지만 참여시간은 타 연령대에 비해 가장 많은 것으로 나타났다.

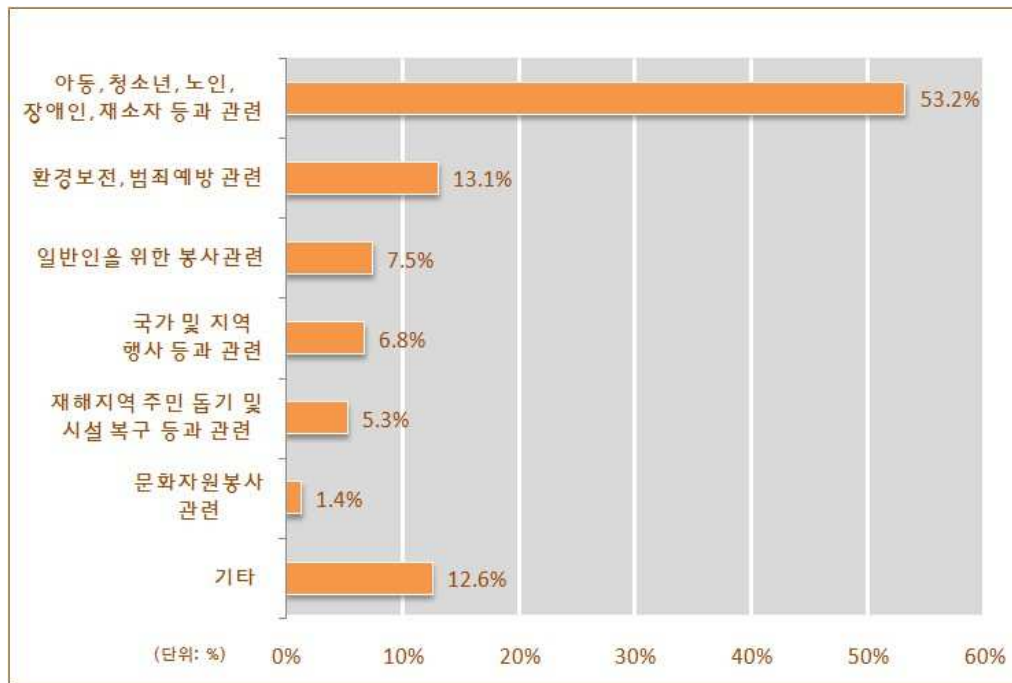
&lt;표 2-28&gt; 자원봉사활동 참여 비율 및 시간

단위 : %, 시간

	자원봉사 참여 유무		년평균 자원봉사참여시간
	참여함	참여안함	
전 체	18.1%	81.9%	48.2
■ 성 별			
남 성	16.8%	83.2%	46.3
여 성	19.4%	80.6%	49.9
■ 가구원수			
1 인	14.2%	85.8%	115.4
2 인	14.3%	85.7%	55.7
3인이상	20.2%	79.8%	38.9
■ 연 령			
1 0 대	60.9%	39.1%	20.4
2 0 대	15.4%	84.6%	62.6
3 0 대	12.2%	87.8%	40.0
4 0 대	16.3%	83.7%	51.7
5 0 대	17.2%	82.8%	55.0
6 0 대	13.4%	86.6%	96.9
70대이상	6.9%	93.1%	94.5
■ 권 역			
수 도 권	18.2%	81.8%	40.2
강 원 권	20.9%	79.1%	69.7
충 청 권	14.5%	85.5%	69.7
호 남 권	15.0%	85.0%	37.0
대 경 권	20.8%	79.2%	52.5
동 남 권	20.1%	79.9%	59.2

나. 자원봉사활동 분야

자원봉사활동에 참여한 자원봉사 분야를 살펴본 결과, 아동·청소년·노인·장애인·재소자 등과 관련된 분야에 참여한다는 비율이 53.2%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘환경보전·범죄예방(13.1%)’, ‘일반인을 위한 봉사(7.5%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-35> 자원봉사활동 분야

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 자원봉사활동 분야를 살펴본 결과, 성별의 경우 남성은 아동·노인·청소년·장애인·재소자 관련 분야에 많이 참여할 뿐만 아니라 환경보전 및 범죄예방 관련 분야에도 많이 참여하는 것으로 나타났다.

자원봉사활동 참여율이 가장 높은 10대의 경우에는 아동·노인·청소년·장애인·재소자 관련 분야 비율이 48.0%로 가장 높게 나타났다.

&lt;표 2-29&gt; 자원봉사활동 참여분야

단위 : %

	환경보전 범죄예방 관련	문화자원 봉사관련	국가및지역 행사관련	아동,노인 청소년,장 애인 관련	재해지역 주민 돕기 및 시설 복구 관련	일반인을 위한 봉사관련	기타
전 체	13.1%	1.4%	6.8%	53.2%	5.3%	7.5%	12.6%
■ 성 별							
남 성	17.9%	2.2%	6.7%	48.5%	6.9%	5.9%	11.9%
여 성	8.9%	0.6%	6.9%	57.5%	4.0%	8.9%	13.3%
■ 가구원수							
1 인	14.7%	0.6%	2.2%	58.5%	3.0%	10.1%	10.9%
2 인	13.6%	2.1%	5.8%	50.4%	11.0%	9.2%	8.0%
3인이상	12.9%	1.2%	7.6%	53.5%	4.1%	6.8%	14.1%
■ 연 령							
1 0 대	18.4%	1.4%	9.2%	48.0%	1.8%	7.7%	13.5%
2 0 대	3.0%	0.0%	2.5%	68.1%	9.8%	7.1%	9.6%
3 0 대	16.3%	1.7%	2.5%	55.0%	4.2%	8.3%	12.0%
4 0 대	10.9%	1.2%	10.5%	56.4%	4.7%	5.7%	10.6%
5 0 대	9.4%	2.3%	6.6%	54.4%	6.4%	8.4%	12.5%
6 0 대	9.6%	2.0%	6.3%	40.7%	7.9%	10.4%	23.1%
70대이상	35.0%	0.0%	3.8%	35.9%	16.1%	3.1%	6.1%
■ 권 역							
수 도 권	11.6%	1.7%	5.9%	52.3%	6.6%	8.7%	13.0%
강 원 권	17.0%	2.9%	24.4%	27.8%	4.4%	11.6%	11.9%
충 청 권	20.4%	1.2%	13.1%	45.9%	6.8%	4.9%	7.6%
호 남 권	16.4%	0.0%	7.5%	58.8%	1.7%	6.5%	9.2%
대 경 권	15.1%	0.0%	5.8%	55.6%	7.6%	5.4%	10.6%
동 남 권	10.4%	1.5%	2.7%	61.5%	1.1%	6.0%	16.9%



다. 자원봉사활동 비참여 이유

자원봉사활동 비참여 이유를 살펴보면 시간이 부족하여 자원봉사활동에 참여하지 못한다는 이유가 46.6%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '경제적 여유부족(19.2%)', '건강문제(12.5%)' 등의 순으로 나타났다.

<표 2-30> 자원봉사 참여 장애요인

단위 : %

	시간부족	경제적 여유부족	정보부족	건강문제	참여할 프로그램 부족	가족및주변 의반대	기타
전 체	46.6%	19.2%	12.2%	12.5%	5.8%	0.3%	3.4%
■ 성 별							
남 성	50.2%	18.9%	12.0%	8.4%	6.7%	0.1%	3.7%
여 성	43.0%	19.4%	12.3%	16.6%	5.0%	0.6%	3.1%
■ 가구원수							
1 인	29.1%	21.4%	7.1%	33.0%	3.7%	0.0%	5.8%
2 인	38.7%	21.4%	9.0%	21.6%	5.4%	0.3%	3.6%
3인이상	52.8%	17.9%	14.3%	5.3%	6.3%	0.4%	2.9%
■ 연 령							
1 0 대	57.8%	9.3%	16.1%	0.6%	11.4%	0.0%	4.9%
2 0 대	56.5%	15.1%	15.4%	0.8%	8.2%	0.0%	4.2%
3 0 대	57.3%	15.7%	15.5%	2.1%	6.1%	0.8%	2.5%
4 0 대	52.0%	22.1%	13.7%	2.9%	6.0%	0.4%	2.9%
5 0 대	44.8%	25.8%	9.6%	12.2%	5.7%	0.2%	1.7%
6 0 대	30.0%	23.6%	8.6%	31.7%	3.2%	0.5%	2.4%
70대이상	9.6%	15.3%	2.2%	62.7%	1.3%	0.0%	8.9%
■ 권 역							
수 도 권	45.5%	21.2%	14.3%	9.7%	6.1%	0.4%	2.9%
강 원 권	57.1%	11.9%	5.5%	18.4%	4.0%	0.0%	3.1%
충 청 권	56.2%	13.8%	6.2%	18.5%	2.0%	0.5%	2.7%
호 남 권	45.4%	23.9%	8.0%	8.3%	7.3%	0.0%	7.1%
대 정 권	39.5%	17.1%	12.2%	20.6%	8.2%	0.0%	2.5%
동 남 권	47.0%	16.1%	13.6%	13.9%	5.2%	0.4%	3.9%

## 2) 동호회 활동

## 가. 동호회 참여 비율 및 참여 갯수

동호회 활동에 참여한 경험이 있는 비율은 32.8%로 나타났으며 현재 참여하는 동호회 수는 평균 2.0개로 나타났다.



<그림 2-36> 동호회 참여 비율 및 참여 개수

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 동호회 활동 참여 비율 및 참여 개수를 살펴본 결과, 성별에 따라서는 남성이 여성에 비해 동호회 참여비율이 높게 나타났으며 참여하는 동호회 수도 많은 것으로 나타났다. 연령대의 경우 40~50대가 동호회에 참여하는 비율이 타 연령대에 비해 높은 것으로 나타났다.

권역별의 경우에는 '동남권(48.8%)'과 '충청권(46.4%)'의 동호회 참여 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

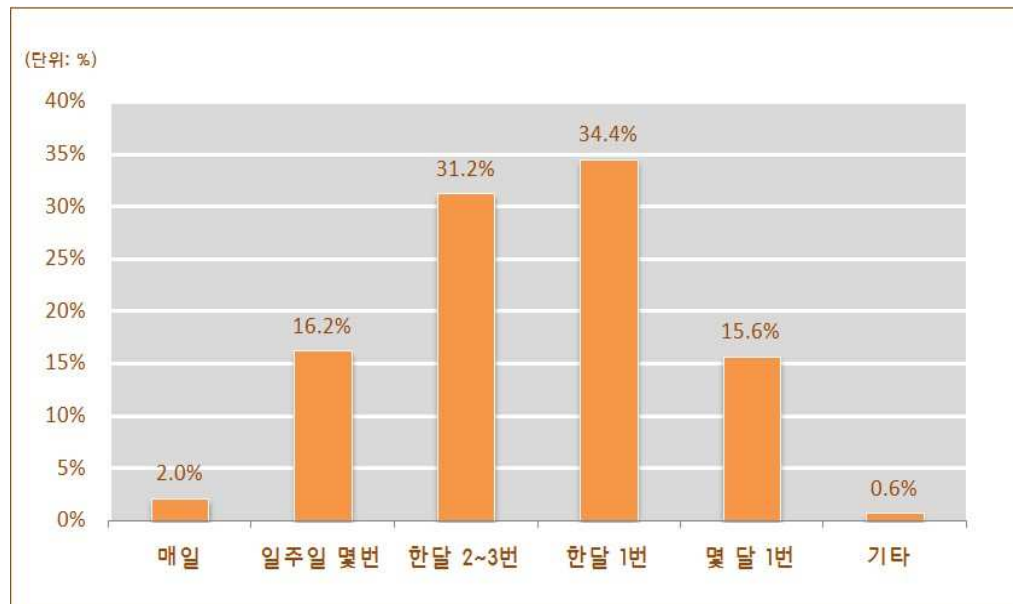
<표 2-31> 동호회 참여 비율 및 참여 갯수

단위 : %, 개

	동호회 활동 참여 유무		참여하는 동호회 수
	참여함	참여안함	
전 체	32.8%	67.2%	2.0
■ 성 별			
남 성	37.2%	62.8%	2.1
여 성	28.4%	71.6%	1.8
■ 가구원수			
1 인	27.4%	72.6%	2.0
2 인	34.2%	65.8%	2.0
3인이상	33.1%	66.9%	2.0
■ 연 령			
1 0 대	16.0%	84.0%	1.6
2 0 대	31.0%	69.0%	1.8
3 0 대	31.9%	68.1%	1.8
4 0 대	41.6%	58.4%	2.1
5 0 대	40.7%	59.3%	2.2
6 0 대	30.0%	70.0%	2.3
70대이상	21.3%	78.7%	1.6
■ 권 역			
수 도 권	31.0%	69.0%	1.8
강 원 권	23.1%	76.9%	2.6
충 청 권	46.4%	53.6%	2.3
호 남 권	14.2%	85.8%	1.4
대 경 권	24.6%	75.4%	2.2
동 남 권	48.8%	51.2%	2.1

## 나. 동호회 참여빈도

동호회 활동에 참여하는 빈도를 살펴본 결과, 한달에 1번 정도 동호회에 참여한다는 비율이 34.4%로 가장 많은 것으로 나타났으며 그 다음으로 ‘한달에 2~3번(31.2%)’, ‘일주일 몇 번(16.2%)’, ‘몇 달에 1번(15.6%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-37> 동호회 참여빈도

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 동호회 활동 참여빈도를 살펴본 결과, 남성에 비해 여성이 동호회 참여빈도가 높은 것으로 나타났으며 연령이 낮을수록 동호회 활동에 참여하는 빈도 비율이 높은 것으로 나타났다.

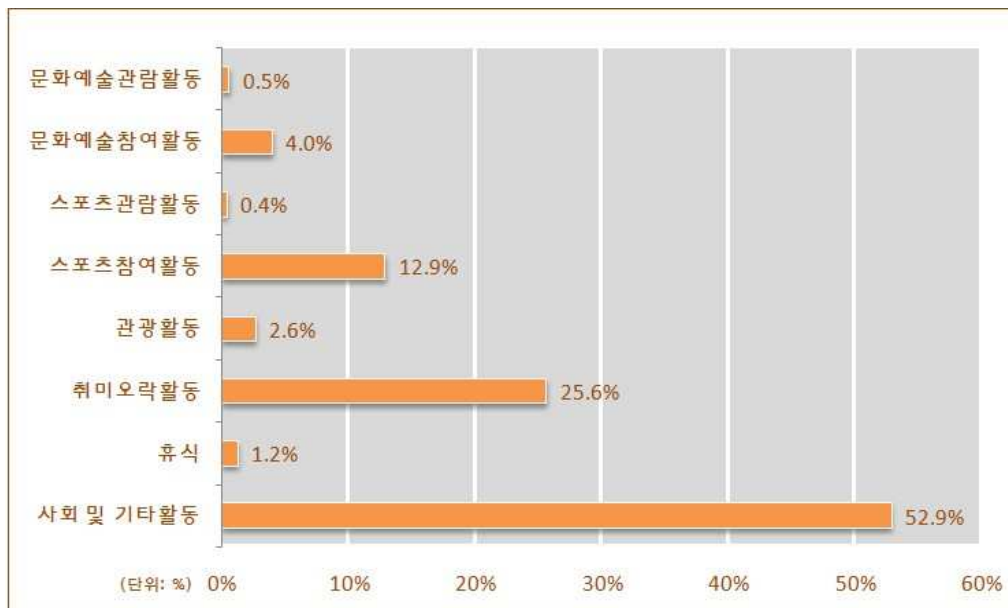
<표 2-32> 동호회 참여빈도

단위 : %

	매일	일주일 몇번	한달 2~3번	한달 1번	몇 달 1번	기타
<b>전 체</b>	2.0%	16.2%	31.2%	34.4%	15.6%	0.6%
▣ 성 별						
남 성	2.4%	15.8%	30.6%	32.2%	18.4%	0.5%
여 성	1.5%	16.6%	31.9%	37.2%	12.0%	0.8%
▣ 가구원수						
1 인	3.7%	16.9%	24.7%	41.1%	12.7%	0.9%
2 인	1.0%	12.3%	35.4%	39.3%	11.8%	0.2%
3인이상	2.2%	17.6%	30.3%	31.6%	17.5%	0.8%
▣ 연 령						
1 0 대	0.9%	27.2%	45.3%	21.2%	1.4%	4.0%
2 0 대	3.3%	20.1%	35.4%	25.1%	16.1%	0.0%
3 0 대	3.4%	15.3%	28.1%	31.7%	21.1%	0.4%
4 0 대	1.8%	13.9%	34.1%	33.4%	16.0%	1.0%
5 0 대	0.5%	15.8%	26.4%	43.6%	13.5%	0.2%
6 0 대	0.7%	14.3%	28.7%	40.0%	16.2%	0.0%
70대이상	3.4%	15.4%	27.2%	41.6%	10.1%	2.3%
▣ 권 역						
수 도 권	1.0%	18.4%	30.2%	28.3%	21.2%	0.9%
강 원 권	3.8%	23.0%	24.0%	41.4%	7.8%	0.0%
충 청 권	0.0%	4.7%	36.0%	48.7%	9.8%	0.8%
호 남 권	6.4%	21.3%	35.5%	30.7%	6.1%	0.0%
대 경 권	4.6%	13.1%	36.2%	29.0%	17.2%	0.0%
동 남 권	3.4%	18.0%	28.4%	39.7%	10.0%	0.5%

## 다. 동호회 활동 분야

동호회에 참여하는 활동분야들을 살펴본 결과, 사회 및 기타활동에 참여한다는 비율이 52.9%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘취미오락활동(25.6%)’, ‘스포츠참여활동(12.9%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-38> 동호회 활동 분야

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 동호회 활동 분야를 살펴본 결과, 성별의 경우 남성은 여성에 비해 스포츠참여활동 비율이 높게 나타났으며 여성은 사회 및 기타활동의 비율이 높은 것으로 나타났다. 연령대의 경우 연령이 높아질수록 사회 및 기타활동에 참여하는 비율이 높아지는 것으로 나타났다.

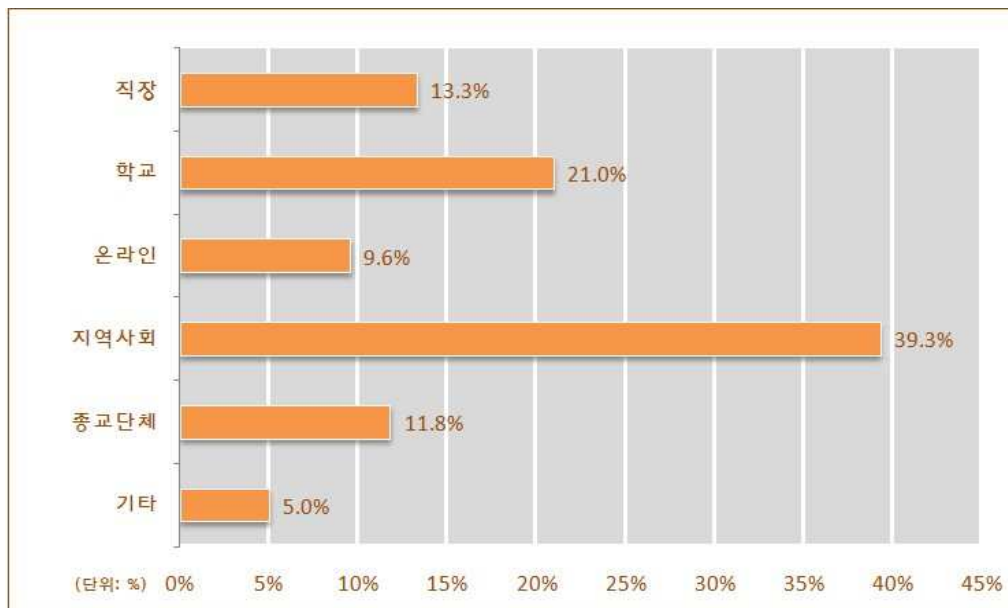
<표 2-33> 동호회 활동 분야

단위 : %

	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠관 람활동	스포츠참 여활동	관광활동	취미오락 활동	휴식	사회 및 기타활동
전 체	0.5%	4.0%	0.4%	12.9%	2.6%	25.6%	1.2%	52.9%
■ 성 별								
남 성	0.1%	3.3%	0.5%	17.8%	2.0%	27.8%	1.3%	47.2%
여 성	1.1%	4.8%	0.1%	6.4%	3.3%	22.8%	1.1%	60.3%
■ 가구원수								
1 인	0.3%	4.5%	0.0%	7.5%	4.1%	26.0%	2.0%	55.5%
2 인	0.5%	4.2%	0.5%	7.8%	3.3%	25.5%	1.5%	56.5%
3인이상	0.5%	3.8%	0.3%	15.5%	2.1%	25.6%	1.0%	51.1%
■ 연 령								
1 0 대	1.3%	9.7%	0.0%	8.0%	3.9%	33.3%	3.7%	40.1%
2 0 대	1.7%	5.9%	0.7%	14.7%	1.4%	25.7%	0.4%	49.5%
3 0 대	0.8%	4.7%	0.7%	14.4%	2.8%	25.3%	2.6%	48.7%
4 0 대	0.0%	3.4%	0.3%	17.2%	2.2%	24.5%	1.1%	51.4%
5 0 대	0.1%	2.3%	0.1%	10.1%	1.6%	28.3%	0.2%	57.3%
6 0 대	0.3%	1.7%	0.0%	7.9%	5.7%	24.1%	1.1%	59.1%
70대이상	0.0%	4.1%	0.0%	4.0%	5.2%	18.1%	1.1%	67.4%
■ 권 역								
수 도 권	0.9%	5.8%	0.1%	13.6%	1.9%	26.6%	1.8%	49.3%
강 원 권	1.2%	1.9%	0.0%	23.5%	1.0%	22.3%	0.7%	49.5%
충 청 권	0.2%	1.3%	0.0%	2.8%	0.9%	22.4%	0.6%	71.9%
호 남 권	0.0%	4.3%	3.3%	28.1%	4.5%	25.6%	0.0%	34.2%
대 경 권	0.3%	2.2%	1.3%	16.5%	12.4%	11.2%	0.9%	55.2%
동 남 권	0.0%	2.6%	0.3%	12.5%	1.7%	30.5%	0.7%	51.6%

## 라. 동호회 소속단체

동호회가 소속되어 있는 단체를 살펴본 결과, 지역사회에 소속되어 있다는 비율이 39.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘학교(21.0%)’, ‘직장(13.3%)’, ‘종교단체(11.8%)’ 등의 순으로 나타났다.



<그림 2-39> 동호회 소속단체

인구사회학적 특성인 성별, 가구원수, 연령, 권역에 따른 동호회 소속단체를 살펴본 결과, 성별의 경우 여성은 지역사회 뿐만 아니라 종교단체에 소속되어 있는 동호회 비율이 높게 나타났으며 연령대의 경우 연령이 높아질수록 동호회가 지역사회에 소속되어 있는 비율이 높아지는 것으로 나타났다.

권역별의 경우에는 수도권을 제외한 타 권역의 동호회 활동은 지역사회를 중심으로 이루어지고 있음을 볼 수 있다. 특히 호남권의 경우 동호회가 지역사회에 소속된 비율이 62.6%로 가장 높게 나타났다.



<표 2-34> 동호회 소속단체

단위 : %

	직장	학교	온라인	지역사회	종교단체	기타
전 체	13.3%	21.0%	9.6%	39.3%	11.8%	5.0%
■ 성 별						
남 성	18.3%	24.0%	11.7%	36.0%	5.4%	4.6%
여 성	6.8%	17.1%	6.9%	43.6%	20.1%	5.5%
■ 가구원수						
1 인	18.0%	15.7%	5.6%	39.6%	14.3%	6.8%
2 인	5.9%	21.7%	8.7%	45.5%	12.8%	5.4%
3인이상	15.6%	21.4%	10.5%	36.9%	11.1%	4.6%
■ 연 령						
1 0 대	0.0%	68.8%	19.1%	0.0%	12.1%	0.0%
2 0 대	7.1%	53.5%	12.3%	12.7%	6.5%	7.9%
3 0 대	22.8%	12.3%	20.9%	33.2%	4.8%	5.9%
4 0 대	20.3%	11.5%	7.4%	48.7%	9.6%	2.6%
5 0 대	10.3%	13.1%	3.1%	52.6%	17.7%	3.3%
6 0 대	4.7%	14.5%	3.5%	46.2%	20.5%	10.7%
70대이상	0.0%	7.6%	0.0%	61.5%	25.3%	5.6%
■ 권 역						
수 도 권	14.1%	27.2%	10.8%	27.6%	16.3%	4.1%
강 원 권	11.6%	13.0%	10.0%	58.8%	5.2%	1.4%
충 청 권	10.3%	13.9%	5.2%	58.3%	10.3%	1.9%
호 남 권	13.1%	7.1%	10.1%	62.6%	5.6%	1.5%
대 경 권	14.0%	7.7%	8.2%	43.8%	14.4%	11.9%
동 남 권	13.4%	20.5%	10.2%	43.7%	4.7%	7.4%

#### 4. 주40시간 근무제의 영향

##### 1) 주40시간 근무제 실시 비율 추세

2004년 7월부터 실시된 주40시간 근무제 실시 비율은 2006년에는 37.9%에서 2010년에는 53.8%로 크게 상승하였다. 즉 2006년 이후 주40시간 근무제 실시 비율은 매년 꾸준히 증가하는 추세를 보여주고 있으며 2008년 이후에는 주40시간 근무제가 정착단계에 접어든 것으로 보여진다.

<표 2-35> 주40시간 근무제 실시 비율 추세

단위 : %

	2006년	2007년	2008년	2010년
실시	37.9	36.0	50.8	53.8
미실시	62.1	64.0	49.2	46.2

\* 주1) 자료 : 문화체육관광부, 국민여가활동조사, 각 연도

\* 주2) 실시 및 미실시 비율은 주 40시간 근무제에 해당되는 응답자의 응답 기준임

##### 2) 주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가시간의 영향

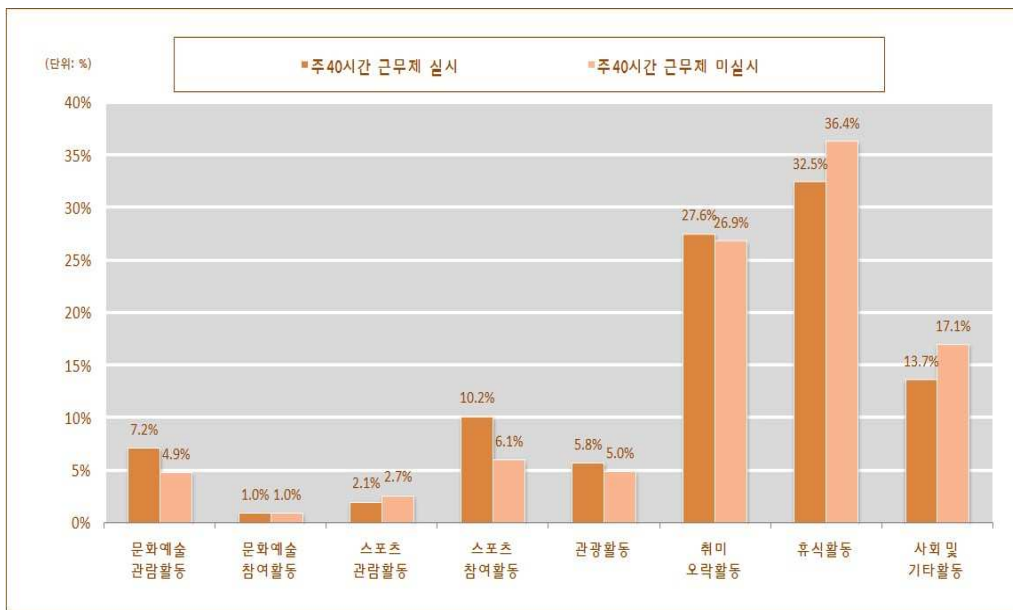
주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가시간의 변화를 살펴보면, 평일 여가시간은 실시여부와는 상관없이 큰 차이는 없었으나 휴일 여가시간은 주40시간 실시의 경우 7.5시간으로 미실시보다 0.8시간 높게 나타났다.



<그림 2-40> 주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가시간

### 3) 주40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가활동 참여유형

주 40시간 근무제 실시 여부에 따른 여가활동 참여유형의 차이를 살펴보면, 스포츠 관람활동과 문화예술 관람활동은 주40시간 근무제 실시의 참여 비율이 주40시간 근무제 미실시의 참여 비율 보다 높게 나타났다.

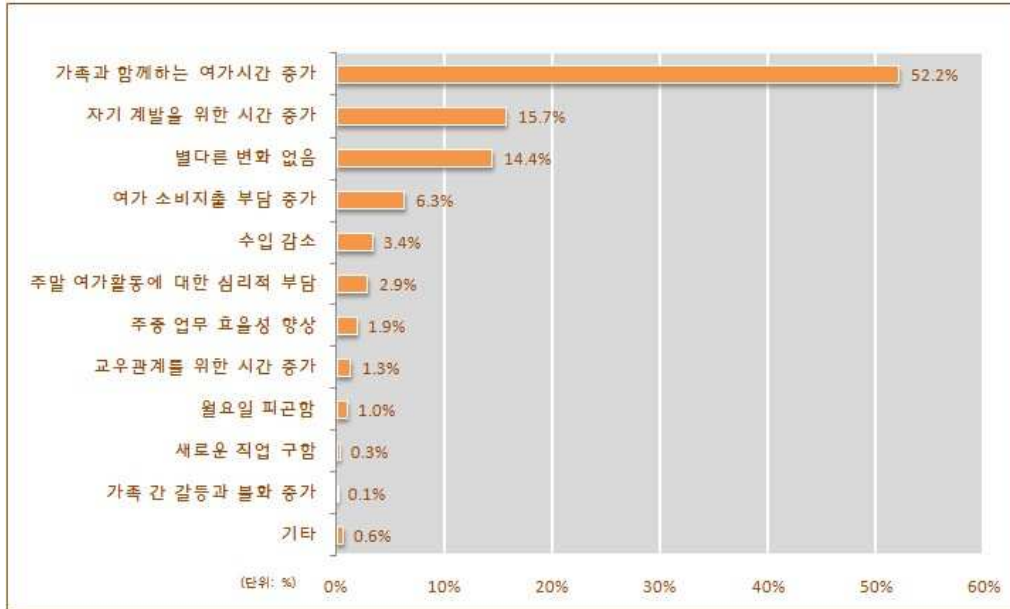


<그림 2-41> 주40시간 근무제 실시에 따른 여가활동 참여유형

### 4) 주40시간 근무제 실시에 따른 여가생활의 변화 및 만족도

#### 가. 주40시간 근무제 실시로 인한 여가생활의 변화

주40시간 근무제 실시로 인한 여가생활의 변화를 살펴본 결과, 가족과의 여가시간 증가가 52.2%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 '자기개발 시간 증가(15.7%)'로 높게 나타났다. 즉, 주40시간 근무제는 가족과 함께하는 시간과 자기개발 시간 증가 등 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 볼 수 있다.



<그림 2-42> 주40시간 근무제 실시에 따른 여가생활의 변화

#### 나. 주40시간 근무제 실시로 인한 여가생활 만족도

주40시간 근무제 실시로 인한 여가생활의 만족도를 살펴본 결과, '약간 증가'비율이 50.0%, '매우 증가'가 14.5%로 여가생활 만족도에도 긍정적인 영향을 미치고 있다.



<그림 2-43> 주40시간 근무제 실시에 따른 여가생활 만족도



## 제3장 여가동향분석 및 전망



## 제3장 여가동향분석 및 전망

### 1. 국민 여가시간 및 여가비용의 증가

▷ 국민들의 여가시간 및 여가비용에 대한 니즈(Needs)는 아직까지 충분히 충족되어진 상태가 아닌 것을 알 수 있으며, 이러한 미충족 니즈(Needs)로 인해 향후에도 여가시간 및 여가비용은 꾸준히 증가할 것으로 보여진다.

- 하루 평균 여가시간은 평일 및 휴일 모두 매년 증가하고 있는 추세로 나타났으며 이에 따라 월 평균 여가비용도 동일하게 증가하고 있는 것으로 나타났다.
- 또한 향후 희망하는 하루 평균 여가시간과 월 평균 여가비용은 2010년에 비해 증가한 것으로 나타났다.

		2006년	2008년	2010년	향후 희망
하루 평균 여가시간	평일	3.1시간	3.0시간	4.0시간	5.1시간
	휴일	5.5시간	6.5시간	7.0시간	8.5시간
월 평균 여가비용		14만2천원	13만9천원	16만8천원	26만6천원

\* 주1) 자료 : 문화체육관광부, 국민여가활동조사, 각 연도

- 여가시간에 대해 부족하다는 비율은 50.3%로 나타났으며 여가비용 또한 부족하다는 비율이 66.0%로 현저히 높게 나타났다.

	충분	보통	부족	5점 척도 평균
여가시간 충분도	22.9%	26.8%	50.3%	2.68점
여가비용 충분도	6.3%	27.7%	66.0%	2.32점



## 2. 주 40시간 근무제 실시의 활성화

- ▷ 주 40시간 근무제 실시 비율은 매년 증가하고 있으며, 20인 미만 사업장에도 확대시키고자 하는 정부의 정책에 힘입어 향후에도 활성화 되어질 것으로 보여진다.
- ▷ 이러한 주 40시간 근무제 실시 비율의 활성화는 국민 여가생활에 변화 및 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.
- ▷ 즉, 여가생활의 대부분을 TV시청 등과 같은 소극적이고 정적인 활동에서 가족과의 여행 등과 같은 능동적인 여가생활로 변화될 수 있는 기폭제 역할을 할 것으로 보여진다.

- 2006년도 주 40시간 근무제 실시 비율은 37.9%로 나타났으나 최근 2010년도에는 53.8%로 4년동안 0.7배 증가한 것으로 조사되었다.

주40시간 근무제	2006년	2007년	2008년	2010년
실시 비율	37.9%	36.0%	50.8%	53.8%
미실시 비율	62.1%	64.0%	49.2%	46.2%

\* 주1) 자료 : 문화체육관광부, 국민여가활동조사, 각 연도

\* 주2) 실시 및 미실시 비율은 주 40시간 근무제에 해당되는 응답자의 응답 기준임

- 또한 현재 20인 이상의 사업장에만 적용되고 있는 주 40시간 근무제를 2011년 7월 이내<sup>1)</sup>에 20인 미만의 사업장에도 확대 적용한다는 정부의 정책에 힘입어 향후 주 40시간 근무제 실시 비율은 증가할 것으로 보여진다.

1) 경인지방노동청 언론 보도자료

## 3. 여가공간 및 여가생활 유형의 변화

- ▷ 현재 주로 실내공간에서 여가생활을 하고 있으나 점차적으로 실외 공간으로 변화될 것이므로 이에 따른 실외 여가공간 확충이 필요할 것으로 보여진다.
- ▷ 또한 현재 개인적인 활동인 취미·오락·휴식·기타활동에 집중되어 있는 여가생활 유형은 향후 가족과의 여가생활이 증가함에 따라 관광, 스포츠, 문화예술활동 등으로 점차적으로 전환될 것이다.

- 실내공간에 대한 향후 희망 이용 비율은 현재 이용비율에 비해 감소한 것으로 나타났으나 실외공간의 경우에는 다소 증가한 것으로 나타났다.

현재 여가공간 이용 비율		향후 희망 여가공간 이용 비율	
실내공간	63.4%	실내공간	60.1%
실외공간	33.9%	실외공간	39.4%
사이버공간	2.7%	사이버공간	0.6%

- 현재 여가생활의 유형은 취미·오락·휴식·기타활동에 편중되어 있는 것으로 나타났으나 향후 희망 여가생활 유형에서는 감소한 것으로 나타났다. 반면 관광, 스포츠, 문화예술 활동에 대한 향후 희망 활동 비율은 현재 보다 증가한 것으로 나타났다.

현재 여가생활 유형		향후 희망 여가생활 유형	
관광	4.7%	관광	36.2%
스포츠	9.5%	스포츠	24.9%
문화예술	7.2%	문화예술	16.4%
취미·오락·휴식·기타	78.6%	취미·오락·휴식·기타	22.5%

#### 4. 고령층의 여가생활 참여 유도 필요

- ▷ 70대 이상의 고령층은 여가시간은 충분하나 여가비용은 매우 크게 부족한 것으로 나타나 고령층으로 하여금 적극적인 여가생활을 막고 있는 것으로 보여진다.
- ▷ 즉, 관광활동에 대한 욕구는 있으나 경제적 요인으로 인해 개인 활동 또는 시간 소비 활동에 주력하는 것으로 볼 수 있다.

○ 70대 이상 고령층의 하루 평균 여가시간은 현재와 향후 희망간 차이가 크지 않으나 월 평균 여가비용은 현재 보다 약 2배정도 향후 희망하는 것으로 나타났다.

70대 이상		현재	향후 희망
하루 평균 여가시간	평일	7.1시간	7.0시간
	휴일	8.1시간	8.3시간
월 평균 여가비용		7만7천원	15만1천원

○ 70대 이상 고령층의 여가생활 목적은 주로 개인의 즐거움으로 나타났으나 단순히 시간을 소비하는 비율도 다소 높게 나타났다.

	개인의 즐거움	건강	마음의 안정과 휴식	스트레스 해소	대인관계 및 교제	자기 계발	자기 만족	시간 소비	기타
여가 목적	33.7%	17.1%	14.7%	3.7%	4.2%	0.3%	4.0%	22.2%	0.0%

○ 향후 70대 이상의 고령층은 여가생활로 관광에 대한 욕구가 높은 것으로 나타났다.

현재 여가생활 유형		▶	향후 희망 여가생활 유형	
관광	3.8%		관광	40.3%
스포츠	4.4%		스포츠	9.6%
문화예술	2.0%		문화예술	17.8%
취미·오락·휴식·기타	89.8%		취미·오락·휴식·기타	32.3%

## 부록 1 : 통계표



[응답자 특성]

단위 : %

	빈도	백분율
전 체	3,051	100.0%
<b>■ 성 별</b> 남 성 여 성	1,427 1,624	46.8% 53.2%
<b>■ 가구원수</b> 1 인 2 인 3 인 이 상	351 875 1,825	11.5% 28.7% 59.8%
<b>■ 연 령</b> 1 0 대 2 0 대 3 0 대 4 0 대 5 0 대 6 0 대 7 0 대 이 상	261 311 557 650 509 381 382	8.6% 10.2% 18.3% 21.3% 16.7% 12.5% 12.5%
<b>■ 혼인상태</b> 미 혼 배우자 있음 사 별 / 이 혼	634 1,971 446	20.8% 64.6% 14.6%
<b>■ 교육정도</b> 초 졸 이 하 중 졸 고 졸 대 졸 이 상	660 500 1,022 869	21.6% 16.4% 33.5% 28.5%
<b>■ 권 역</b> 수 도 권 강 원 권 충 청 권 호 남 권 대 경 권 동 남 권	1,045 220 447 466 385 488	34.3% 7.2% 14.7% 15.3% 12.6% 16.0%
<b>■ 소 득</b> 100만원 미만 1~200만원 2~300만원 3~400만원 4~500만원 5~600만원 600만원 이상	537 614 670 473 328 198 231	17.6% 20.1% 22.0% 15.5% 10.8% 6.5% 7.6%

[여가시간]

단위 : %

	여가시간		희망 여가시간	
	평일	휴일	평일	휴일
전 체	4.0	7.0	5.1	8.5
■ 성 별				
남 성	3.8	7.3	5.0	8.7
여 성	4.2	6.7	5.2	8.2
■ 가구원수				
1 인	5.6	8.0	6.0	8.7
2 인	4.5	7.2	5.5	8.4
3 인 이 상	3.5	6.7	4.9	8.4
■ 연 령				
1 0 대	3.1	6.3	4.6	8.3
2 0 대	3.7	7.4	5.0	8.9
3 0 대	3.2	6.7	4.7	8.5
4 0 대	3.4	6.7	4.8	8.5
5 0 대	3.9	6.9	5.1	8.2
6 0 대	5.4	7.1	6.0	8.1
7 0 대 이 상	7.1	8.1	7.0	8.3
■ 혼인상태				
미 혼	3.7	7.3	4.9	8.8
배우자 있음	3.8	6.7	5.0	8.3
사 별 / 이 혼	5.8	7.7	6.2	8.6
■ 교육정도				
초 졸 이 하	5.6	7.1	6.2	8.0
중 졸	3.9	6.5	5.2	8.1
고 졸	3.9	6.8	5.0	8.3
대 졸 이 상	3.4	7.3	4.8	8.9
■ 권 역				
수 도 권	3.9	7.2	5.0	8.8
강 원 권	3.6	5.6	5.3	8.0
충 청 권	3.9	6.5	4.9	7.7
호 남 권	3.8	5.8	4.8	7.1
대 경 권	5.2	8.2	6.3	9.2
동 남 권	3.8	6.9	5.0	8.5
■ 소 득				
100만원 미만	6.4	7.8	6.5	8.2
1~200만원	4.2	6.7	5.2	8.1
2~300만원	3.6	6.4	4.9	8.1
3~400만원	3.5	6.9	4.8	8.5
4~500만원	3.5	7.2	4.9	8.9
5~600만원	3.4	7.2	4.8	9.0
600만원 이상	3.2	7.1	4.8	9.1

[여가시간 충분정도]

단위 : %

	여가시간 충분정도					5점척도 평균
	매우 충분하다	충분하다	보통이다	부족하다	매우 부족하다	
전 체	6.8%	16.1%	26.8%	39.2%	11.1%	2.68
■ 성 별						
남 성	6.7%	14.5%	26.6%	41.1%	11.1%	2.64
여 성	6.8%	17.8%	27.0%	37.2%	11.1%	2.72
■ 가구원수						
1 인	13.9%	28.8%	31.4%	22.1%	3.8%	3.26
2 인	9.7%	18.5%	28.8%	35.7%	7.4%	2.90
3 인 이 상	4.6%	13.3%	25.3%	43.2%	13.7%	2.52
■ 연 령						
1 0 대	5.0%	13.7%	25.3%	39.5%	16.5%	2.51
2 0 대	5.1%	14.4%	26.0%	42.9%	11.6%	2.58
3 0 대	3.5%	9.6%	21.9%	49.6%	15.4%	2.36
4 0 대	3.0%	12.8%	26.9%	43.5%	13.8%	2.48
5 0 대	5.8%	18.2%	29.9%	37.8%	8.2%	2.76
6 0 대	10.2%	24.6%	32.5%	28.8%	3.9%	3.08
7 0 대 이 상	27.1%	31.7%	27.9%	10.7%	2.7%	3.70
■ 혼인상태						
미 혼	5.2%	14.9%	27.2%	42.5%	10.2%	2.63
배우자 있음	5.9%	14.5%	26.7%	40.5%	12.4%	2.61
사 별 / 이 혼	14.7%	27.7%	26.5%	24.6%	6.4%	3.20
■ 교육정도						
초 졸 이 하	15.6%	25.5%	28.5%	24.7%	5.7%	3.21
중 졸	8.0%	18.7%	23.1%	37.0%	13.2%	2.71
고 졸	5.5%	15.8%	29.8%	38.5%	10.3%	2.68
대 졸 이 상	3.8%	11.5%	24.5%	46.8%	13.4%	2.45
■ 권 역						
수 도 권	6.0%	13.8%	24.5%	42.4%	13.2%	2.57
강 원 권	1.7%	11.6%	50.3%	29.9%	6.5%	2.72
충 청 권	9.4%	19.8%	22.1%	40.2%	8.5%	2.81
호 남 권	1.3%	12.1%	36.8%	43.9%	6.0%	2.59
대 경 권	13.6%	20.6%	22.5%	34.3%	9.1%	2.95
동 남 권	7.6%	21.7%	28.7%	30.3%	11.7%	2.83
■ 소 득						
100만원 미만	21.3%	25.6%	30.8%	20.5%	1.8%	3.44
1~200만원	6.3%	21.8%	23.0%	39.3%	9.6%	2.76
2~300만원	3.8%	15.6%	26.1%	42.8%	11.8%	2.57
3~400만원	4.9%	11.5%	28.5%	41.1%	14.0%	2.52
4~500만원	3.5%	13.9%	27.5%	44.2%	10.9%	2.55
5~600만원	2.9%	8.5%	25.6%	49.4%	13.7%	2.38
600만원 이상	4.3%	10.9%	27.4%	38.7%	18.7%	2.43



[여가비용]

단위 : %

	여가비용	희망 여가비용
전 체	168	266
<b>■ 성 별</b> 남 성 여 성	206 130	314 220
<b>■ 가구원수</b> 1 인 2 인 3 인 이 상	178 161 169	283 258 267
<b>■ 연 령</b> 1 0 대 2 0 대 3 0 대 4 0 대 5 0 대 6 0 대 7 0 대 이 상	62 205 196 192 187 131 77	119 293 316 319 277 217 151
<b>■ 혼인상태</b> 미 혼 배우자 있음 사 별 / 이 혼	175 175 115	258 281 211
<b>■ 교육정도</b> 초 졸 이 하 중 졸 고 졸 대 졸 이 상	76 93 163 241	149 164 265 360
<b>■ 권 역</b> 수 도 권 강 원 권 중 청 권 호 남 권 대 경 권 동 남 권	179 142 148 109 155 196	280 267 229 170 278 302
<b>■ 소 득</b> 100만원 미만 1~200만원 2~300만원 3~400만원 4~500만원 5~600만원 600만원 이상	88 123 148 167 221 222 288	167 215 253 262 328 334 398

[여가비용 충분정도]

단위 : %

	여가비용 충분정도					5점척도 평균
	매우 충분하다	충분하다	보통이다	부족하다	매우 부족하다	
전 체	0.8%	5.5%	27.7%	56.8%	9.2%	2.32
■ 성 별						
남 성	1.1%	5.8%	29.4%	55.3%	8.5%	2.36
여 성	0.5%	5.3%	26.1%	58.3%	9.8%	2.28
■ 가구원수						
1 인	0.4%	5.3%	32.2%	52.7%	9.4%	2.34
2 인	0.2%	5.9%	29.3%	55.2%	9.4%	2.32
3 인 이 상	1.1%	5.4%	26.5%	58.0%	9.0%	2.32
■ 연 령						
1 0 대	2.7%	3.8%	26.7%	58.0%	8.7%	2.34
2 0 대	0.6%	6.4%	31.1%	55.7%	6.1%	2.40
3 0 대	0.4%	5.0%	26.9%	57.2%	10.6%	2.27
4 0 대	0.8%	5.4%	25.1%	57.2%	11.4%	2.27
5 0 대	0.8%	6.1%	27.9%	56.1%	9.1%	2.33
6 0 대	0.2%	5.6%	25.5%	58.8%	9.9%	2.27
7 0 대 이 상	0.8%	6.0%	33.1%	54.4%	5.7%	2.42
■ 혼인상태						
미 혼	1.2%	5.3%	31.3%	57.0%	5.3%	2.40
배우자 있음	0.7%	5.7%	26.7%	56.2%	10.6%	2.30
사 별 / 이 혼	0.6%	5.0%	24.8%	59.4%	10.2%	2.26
■ 교육정도						
초 졸 이 하	0.7%	3.4%	28.9%	56.8%	10.2%	2.28
중 졸	1.6%	6.9%	25.7%	57.3%	8.4%	2.36
고 졸	0.5%	6.1%	26.1%	56.7%	10.6%	2.29
대 졸 이 상	0.9%	5.2%	29.7%	56.6%	7.5%	2.35
■ 권 역						
수 도 권	0.7%	4.1%	27.1%	58.1%	10.0%	2.27
강 원 권	1.3%	3.3%	57.3%	35.2%	3.0%	2.65
충 청 권	1.0%	13.1%	30.3%	50.0%	5.7%	2.54
호 남 권	0.1%	3.1%	31.3%	58.8%	6.6%	2.31
대 경 권	0.6%	4.4%	19.3%	63.1%	12.6%	2.17
동 남 권	1.6%	8.0%	25.4%	55.8%	9.2%	2.37
■ 소 득						
100만원 미만	0.3%	4.5%	26.5%	56.2%	12.4%	2.24
1~200만원	0.5%	5.8%	21.9%	60.6%	11.2%	2.24
2~300만원	0.6%	6.6%	28.0%	55.1%	9.8%	2.33
3~400만원	1.0%	4.0%	29.3%	56.1%	9.6%	2.31
4~500만원	0.7%	5.2%	31.1%	58.7%	4.3%	2.39
5~600만원	0.1%	4.4%	27.8%	60.7%	7.0%	2.30
600만원 이상	3.0%	8.1%	33.1%	49.3%	6.5%	2.52

[여가생활 참여유형]

단위 : %, 천원, 분

	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미 오락활동	휴식	사회 및 기타활동
전 체	6.0%	1.2%	2.2%	7.3%	4.7%	25.4%	36.2%	17.1%
□ 성 별								
남 성	5.5%	1.0%	3.6%	9.0%	4.5%	27.4%	34.6%	14.3%
여 성	6.4%	1.3%	0.8%	5.6%	4.8%	23.4%	37.7%	20.0%
□ 가구원수								
1 인	4.9%	1.3%	0.9%	5.6%	3.2%	25.2%	40.3%	18.5%
2 인	4.0%	1.2%	1.8%	6.5%	4.1%	22.6%	40.5%	19.4%
3 인 이 상	6.9%	1.1%	2.6%	7.9%	5.1%	26.6%	33.9%	16.1%
□ 연 령								
1 0 대	9.0%	1.3%	2.7%	7.1%	1.8%	33.5%	28.5%	16.1%
2 0 대	10.5%	1.4%	3.3%	7.2%	4.8%	30.6%	26.9%	15.4%
3 0 대	8.3%	1.4%	2.2%	7.8%	6.8%	26.6%	33.0%	14.0%
4 0 대	5.6%	1.0%	2.4%	9.3%	4.9%	26.2%	35.8%	14.8%
5 0 대	2.7%	1.0%	2.3%	7.1%	3.8%	24.4%	39.5%	19.3%
6 0 대	1.2%	1.0%	0.7%	6.1%	4.4%	18.1%	46.6%	21.9%
7 0 대 이 상	1.1%	0.9%	0.9%	3.5%	3.8%	13.1%	51.9%	24.8%
□ 혼인상태								
미 혼	9.8%	1.4%	3.0%	7.2%	2.9%	32.1%	27.7%	15.9%
배우자 있음	5.0%	1.1%	2.1%	7.8%	5.6%	23.5%	38.0%	16.9%
사 별 / 이 혼	2.2%	1.0%	1.0%	4.7%	3.5%	20.3%	46.1%	21.3%
□ 교육정도								
초 졸 이 하	1.1%	0.4%	1.6%	3.7%	3.8%	16.8%	48.6%	24.0%
중 졸	4.1%	1.1%	1.9%	6.1%	2.8%	26.2%	39.8%	18.0%
고 졸	5.9%	1.2%	2.3%	7.4%	5.2%	27.0%	35.0%	15.9%
대 졸 이 상	8.8%	1.4%	2.5%	9.2%	5.3%	27.1%	30.6%	15.1%
□ 권 역								
수 도 권	7.3%	1.3%	2.6%	8.2%	5.5%	24.6%	35.3%	15.2%
강 원 권	4.6%	1.5%	1.7%	8.1%	7.0%	26.3%	31.2%	19.4%
충 청 권	2.9%	0.5%	1.0%	5.7%	2.8%	25.8%	38.7%	22.7%
호 남 권	3.1%	0.4%	1.7%	5.8%	1.8%	24.4%	42.3%	20.6%
대 경 권	5.9%	1.3%	2.8%	5.8%	5.9%	25.4%	34.7%	18.1%
동 남 권	5.8%	1.4%	1.6%	7.2%	3.8%	28.2%	35.5%	16.5%
□ 소 득								
100만원 미만	2.1%	0.8%	0.8%	4.6%	3.2%	17.9%	48.7%	21.9%
1~200만원	4.2%	0.9%	2.4%	5.0%	4.5%	25.8%	38.3%	19.0%
2~300만원	5.7%	1.3%	2.2%	6.7%	5.7%	27.3%	34.9%	16.2%
3~400만원	7.5%	1.3%	2.2%	9.1%	5.4%	26.6%	32.4%	15.4%
4~500만원	7.2%	1.6%	2.0%	7.8%	4.7%	27.0%	33.6%	16.1%
5~600만원	7.3%	1.5%	3.8%	9.0%	4.7%	25.1%	32.8%	15.8%
600만원 이상	9.7%	0.9%	2.5%	11.4%	3.4%	27.8%	29.9%	14.4%
비용 ( 천 원 )	18	14	8	12	34	17	2	18
시 간 ( 분 )	146	141	142	115	377	141	104	180

[여가생활 참여유형-문화예술관람]

단위 : %

	전시회 관람	박물관 관람	음악연 주회 관람	전통예술 공연관람	연극 공연관람	무용 공연관람	영화 보기	연예 공연 관람
전 체	4.6%	2.0%	3.2%	1.5%	4.2%	0.1%	81.4%	3.0%
■ 성 별								
남 성	4.7%	2.3%	3.6%	0.6%	1.7%	0.0%	83.9%	3.2%
여 성	4.6%	1.7%	2.9%	2.3%	6.3%	0.2%	79.2%	2.8%
■ 가구원수								
1 인	3.4%	0.5%	2.1%	1.9%	7.8%	0.0%	82.4%	1.9%
2 인	3.9%	3.7%	1.8%	1.2%	4.6%	0.0%	82.2%	2.6%
3 인 이 상	4.9%	1.7%	3.7%	1.6%	3.7%	0.2%	81.1%	3.2%
■ 연 령								
1 0 대	6.1%	0.0%	3.6%	0.0%	4.4%	0.0%	84.2%	1.7%
2 0 대	3.8%	0.0%	1.5%	0.0%	3.1%	0.0%	90.8%	1.0%
3 0 대	5.5%	3.5%	1.3%	0.0%	5.4%	0.2%	80.5%	3.6%
4 0 대	2.1%	4.1%	6.1%	1.5%	3.5%	0.4%	77.5%	4.8%
5 0 대	6.9%	0.0%	6.2%	5.4%	4.0%	0.0%	73.0%	4.6%
6 0 대	3.9%	7.5%	11.5%	7.3%	12.7%	0.0%	49.0%	8.0%
7 0 대 이 상	16.0%	2.7%	5.6%	43.4%	0.0%	0.0%	27.6%	4.6%
■ 혼인상태								
미 혼	4.5%	0.2%	2.0%	0.0%	3.4%	0.0%	88.7%	1.3%
배우자 있음	4.7%	3.1%	3.7%	1.8%	4.6%	0.3%	77.3%	4.5%
사 별 / 이 혼	4.8%	6.1%	10.2%	13.5%	7.5%	0.0%	56.1%	1.7%
■ 교육정도								
초 졸 이 하	5.7%	0.0%	1.4%	26.8%	0.0%	0.0%	57.8%	8.3%
중 졸	4.5%	2.1%	1.9%	0.6%	8.2%	0.0%	81.8%	1.0%
고 졸	4.5%	0.5%	3.1%	1.3%	2.7%	0.0%	86.1%	1.8%
대 졸 이 상	4.6%	3.0%	3.7%	0.5%	4.6%	0.2%	79.4%	3.9%
■ 권 역								
수 도 권	5.2%	2.3%	3.8%	1.8%	5.1%	0.0%	77.7%	4.2%
강 원 권	6.3%	6.3%	0.0%	5.9%	6.0%	0.0%	75.5%	0.0%
충 청 권	6.3%	3.2%	6.0%	0.0%	1.9%	1.6%	77.8%	3.0%
호 남 권	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.1%	0.9%	91.8%	1.7%
대 경 권	5.2%	0.9%	1.0%	1.5%	2.1%	0.0%	88.5%	0.7%
동 남 권	2.8%	1.0%	3.2%	0.0%	2.7%	0.0%	89.7%	0.5%
■ 소 득								
100만원 미만	12.1%	0.0%	4.1%	6.5%	4.6%	0.0%	67.7%	5.0%
1~200만원	1.8%	1.5%	3.0%	1.6%	2.2%	0.0%	85.9%	3.9%
2~300만원	2.6%	1.9%	1.5%	3.3%	7.6%	0.0%	79.6%	3.6%
3~400만원	3.6%	5.5%	3.1%	0.5%	3.1%	0.4%	83.1%	0.7%
4~500만원	5.7%	0.7%	2.0%	1.7%	9.1%	0.3%	80.1%	0.5%
5~600만원	5.4%	0.0%	3.3%	0.0%	0.9%	0.0%	83.0%	7.4%
600만원 이상	6.9%	1.0%	6.4%	0.0%	0.7%	0.0%	82.0%	3.1%

[여가생활 참여유형-문화예술참여]

단위 : %

	문학행사 참여	서예	문예창작/ 독서토론	미술활동	악기연주/ 노래교실	전통 예술	사진촬영	춤/무용
전 체	8.8%	9.1%	9.9%	10.3%	29.6%	2.5%	24.7%	5.1%
■ 성 별								
남 성	8.8%	11.7%	11.5%	5.9%	26.7%	0.4%	34.1%	1.0%
여 성	8.8%	7.2%	8.7%	13.6%	31.8%	4.1%	17.7%	8.1%
■ 가구원수								
1 인	0.0%	4.3%	0.0%	19.1%	30.1%	6.9%	33.5%	6.0%
2 인	7.5%	15.0%	14.1%	6.4%	31.8%	1.6%	17.5%	6.1%
3 인 이 상	10.9%	7.6%	10.0%	10.3%	28.6%	2.1%	26.0%	4.5%
■ 연 령								
1 0 대	0.0%	0.0%	4.8%	10.0%	55.1%	5.6%	24.5%	0.0%
2 0 대	1.0%	8.1%	16.5%	8.4%	39.3%	0.0%	26.7%	0.0%
3 0 대	11.3%	7.6%	1.4%	17.4%	17.4%	0.0%	39.4%	5.6%
4 0 대	13.2%	10.4%	16.3%	4.4%	23.7%	4.9%	22.0%	5.1%
5 0 대	16.5%	3.3%	15.2%	11.3%	18.2%	5.4%	24.1%	5.9%
6 0 대	14.0%	29.0%	6.6%	3.7%	31.8%	1.7%	4.5%	8.6%
7 0 대 이 상	0.0%	15.1%	0.0%	15.6%	45.2%	2.6%	0.0%	21.5%
■ 혼인상태								
미 혼	0.7%	7.3%	12.2%	10.3%	43.7%	1.7%	24.1%	0.0%
배우자 있음	13.4%	11.4%	10.3%	8.4%	23.5%	1.7%	24.8%	6.5%
사 별 / 이 혼	7.4%	1.4%	0.0%	21.7%	20.7%	9.6%	26.2%	12.9%
■ 교육정도								
초 졸 이 하	7.1%	0.0%	0.0%	12.3%	58.2%	8.9%	0.0%	13.5%
중 졸	1.9%	10.3%	6.8%	6.5%	50.0%	3.8%	7.1%	13.6%
고 졸	10.1%	10.6%	11.5%	7.6%	29.8%	3.4%	24.2%	2.8%
대 졸 이 상	10.1%	8.5%	10.7%	13.7%	19.4%	0.6%	33.8%	3.2%
■ 권 역								
수 도 권	9.0%	11.0%	14.7%	10.3%	21.7%	0.5%	27.3%	5.4%
강 원 권	4.2%	30.0%	4.2%	14.0%	29.3%	0.0%	18.3%	0.0%
충 청 권	0.0%	6.6%	18.0%	7.4%	61.4%	6.6%	0.0%	0.0%
호 남 권	5.9%	3.9%	0.0%	12.0%	50.5%	3.9%	23.9%	0.0%
대 경 권	22.3%	5.2%	0.0%	5.9%	33.1%	11.0%	19.9%	2.6%
동 남 권	3.2%	2.5%	2.4%	12.6%	41.1%	2.9%	26.6%	8.7%
■ 소 득								
100만원 미만	6.4%	0.0%	12.7%	25.3%	20.1%	0.0%	20.2%	15.3%
1~200만원	5.7%	12.7%	3.2%	12.4%	36.6%	8.4%	20.8%	0.0%
2~300만원	1.7%	7.4%	21.4%	4.6%	33.4%	0.0%	21.5%	10.0%
3~400만원	4.8%	23.3%	4.6%	11.5%	23.9%	4.3%	25.0%	2.6%
4~500만원	7.1%	1.6%	15.3%	8.8%	18.7%	3.2%	40.0%	5.2%
5~600만원	31.3%	8.9%	0.0%	13.5%	31.5%	0.0%	14.9%	0.0%
600만원 이상	17.8%	2.1%	0.0%	1.4%	50.7%	0.0%	28.0%	0.0%

[여가생활 참여유형-스포츠 관람활동]

단위 : %

	스포츠경기관람	격투기 경기관람	온라인게임 경기관람
전 체	86.5%	3.4%	10.1%
■ 성 별			
남 성	86.2%	3.7%	10.2%
여 성	88.0%	1.9%	10.1%
■ 가구원수			
1 인	85.8%	0.0%	14.2%
2 인	89.9%	0.0%	10.1%
3 인 이 상	85.7%	4.4%	9.9%
■ 연 령			
1 0 대	71.5%	0.0%	28.5%
2 0 대	86.2%	3.3%	10.5%
3 0 대	81.3%	9.7%	9.0%
4 0 대	94.1%	0.0%	5.9%
5 0 대	88.7%	3.9%	7.4%
6 0 대	100.0%	0.0%	0.0%
7 0 대 이 상	88.1%	0.0%	11.9%
■ 혼인상태			
미 혼	79.9%	2.2%	17.9%
배우자 있음	89.5%	4.4%	6.1%
사 별 / 이 혼	100.0%	0.0%	0.0%
■ 교육정도			
초 졸 이 하	84.2%	4.3%	11.5%
중 졸	81.5%	0.0%	18.5%
고 졸	85.2%	5.1%	9.8%
대 졸 이 상	90.0%	2.6%	7.4%
■ 권 역			
수 도 권	90.2%	2.1%	7.7%
강 원 권	63.7%	0.0%	36.3%
충 청 권	89.5%	0.0%	10.5%
호 남 권	90.7%	0.0%	9.3%
대 경 권	64.6%	15.9%	19.4%
동 남 권	92.5%	0.0%	7.5%
■ 소 득			
100만원 미만	92.4%	0.0%	7.6%
1~200만원	81.8%	4.3%	13.9%
2~300만원	87.9%	3.2%	8.9%
3~400만원	84.8%	0.0%	15.2%
4~500만원	77.0%	10.8%	12.2%
5~600만원	94.7%	4.0%	1.3%
600만원 이상	90.6%	0.0%	9.4%

[여가생활 참여유형-스포츠 참여활동]

단위 : %

	구기 운동	수상 운동	설상 운동	빙상 운동	헬스/ 에어 로빅	요가/ 필라 테스등	배드민 턴/줄 넘기등	육상/ 조깅/ 속보	격투기 운동	댄스 스포츠	사이클 /산악 자전거	인라인 스케이 트
전 체	31.4%	5.9%	0.7%	0.7%	20.8%	5.5%	8.3%	14.8%	1.9%	3.3%	5.6%	1.0%
■ 성 별												
남 성	44.4%	4.0%	0.7%	0.2%	18.7%	0.8%	6.7%	11.4%	2.8%	0.9%	7.8%	1.6%
여 성	10.6%	8.8%	0.8%	1.6%	24.1%	13.2%	10.8%	20.3%	0.5%	7.2%	2.0%	0.2%
■ 가구원수												
1 인	24.0%	8.3%	0.0%	0.0%	17.4%	6.5%	6.7%	26.1%	0.0%	1.6%	7.0%	2.4%
2 인	22.0%	7.7%	0.4%	0.6%	24.7%	5.3%	7.1%	17.6%	2.9%	5.2%	6.7%	0.0%
3 인 이 상	35.3%	5.0%	0.9%	0.8%	19.9%	5.5%	8.9%	12.7%	1.8%	2.9%	5.1%	1.2%
■ 연 령												
1 0 대	62.3%	5.0%	0.0%	0.0%	7.0%	0.4%	12.6%	0.0%	5.4%	0.8%	3.5%	3.0%
2 0 대	31.7%	3.2%	3.8%	0.0%	30.6%	5.2%	3.2%	8.8%	3.9%	3.4%	4.3%	1.9%
3 0 대	29.2%	9.2%	0.5%	0.5%	26.7%	6.2%	7.6%	11.7%	2.2%	1.1%	3.0%	2.0%
4 0 대	39.1%	5.3%	0.0%	0.9%	16.6%	5.1%	7.4%	15.8%	0.5%	2.1%	7.1%	0.0%
5 0 대	21.8%	5.9%	0.0%	0.0%	21.6%	4.5%	11.6%	18.4%	1.6%	7.9%	6.7%	0.0%
6 0 대	13.6%	6.5%	0.0%	2.6%	17.2%	9.4%	12.1%	30.8%	0.0%	3.0%	4.8%	0.0%
7 0 대 이 상	6.7%	3.0%	0.0%	3.2%	7.9%	12.4%	8.6%	30.5%	0.0%	9.9%	16.1%	1.6%
■ 혼인상태												
미 혼	41.2%	4.2%	0.7%	0.0%	23.1%	3.6%	6.3%	5.9%	4.5%	1.7%	6.0%	2.7%
배우자 있음	29.7%	5.9%	0.8%	0.9%	20.2%	6.3%	9.6%	16.6%	1.1%	3.2%	5.4%	0.3%
사 별 / 이 혼	12.1%	11.0%	0.0%	1.7%	17.7%	6.2%	3.4%	30.5%	0.0%	10.1%	6.4%	0.8%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	16.8%	2.0%	0.0%	3.4%	7.4%	9.0%	22.8%	25.2%	0.0%	6.1%	6.0%	1.3%
중 졸	30.0%	8.7%	0.0%	1.8%	11.8%	6.3%	11.4%	19.2%	2.2%	4.1%	2.7%	1.6%
고 졸	31.3%	5.1%	0.0%	0.6%	21.4%	6.3%	6.5%	16.0%	2.5%	4.3%	6.1%	0.0%
대 졸 이 상	34.5%	6.3%	1.6%	0.0%	25.0%	4.1%	6.4%	10.9%	1.7%	1.9%	6.0%	1.6%
■ 권 역												
수 도 권	28.6%	6.6%	1.1%	1.0%	21.2%	6.5%	5.6%	15.0%	1.4%	4.7%	6.7%	1.5%
강 원 권	45.6%	7.0%	0.0%	0.0%	10.3%	3.1%	8.8%	13.3%	1.6%	3.2%	7.2%	0.0%
충 청 권	26.3%	3.0%	0.0%	0.0%	24.9%	4.7%	9.7%	28.0%	0.6%	0.0%	2.9%	0.0%
호 남 권	36.2%	3.2%	0.0%	0.0%	17.0%	5.6%	17.6%	14.6%	2.9%	0.7%	0.9%	1.3%
대 경 권	37.6%	4.3%	0.0%	1.3%	10.7%	8.6%	13.0%	10.9%	1.0%	3.5%	8.4%	0.7%
동 남 권	35.5%	6.3%	0.7%	0.0%	26.5%	1.6%	10.1%	10.0%	4.4%	1.3%	3.6%	0.0%
■ 소 득												
100만원 미만	18.3%	4.5%	0.0%	1.4%	13.2%	9.5%	7.7%	31.8%	0.0%	4.1%	9.6%	0.0%
1~200만원	18.6%	6.4%	0.7%	2.7%	17.6%	4.5%	11.5%	24.9%	2.6%	4.8%	4.7%	1.1%
2~300만원	27.3%	6.6%	0.0%	0.7%	24.3%	5.8%	10.0%	14.1%	1.6%	3.6%	4.8%	1.3%
3~400만원	34.4%	4.2%	0.0%	0.5%	22.7%	4.5%	8.9%	12.3%	3.7%	1.5%	6.0%	1.1%
4~500만원	40.3%	9.0%	0.8%	0.0%	16.8%	9.3%	1.6%	8.4%	0.6%	8.1%	4.4%	0.8%
5~600만원	34.5%	1.6%	0.0%	0.0%	22.0%	3.6%	16.4%	12.3%	2.0%	1.2%	3.6%	2.8%
600만원 이상	41.0%	7.8%	3.4%	0.0%	23.1%	3.6%	3.0%	8.4%	1.4%	1.3%	6.9%	0.0%

[여가생활 참여유형-관광활동]

단위 : %

	문화유 적방문	자연명 승 및 풍경	삼림욕	국내 캠핑	해외 여행	소풍/ 야유회	온천/ 해수욕	유람선 타기	테마 파크	놀이 공원	지역 축제 참가	드라 이브
전 체	8.9%	11.1%	7.0%	5.7%	4.7%	9.6%	9.4%	0.9%	3.0%	16.0%	5.0%	18.8%
■ 성 별												
남 성	7.6%	11.4%	6.2%	6.8%	5.3%	9.1%	9.0%	0.7%	4.5%	11.5%	5.2%	22.8%
여 성	10.1%	10.9%	7.8%	4.7%	4.1%	10.0%	9.8%	1.1%	1.5%	20.1%	4.7%	15.0%
■ 가구원수												
1 인	8.4%	13.3%	6.7%	9.5%	2.0%	5.2%	15.7%	0.0%	7.5%	2.6%	0.5%	28.6%
2 인	7.1%	12.1%	6.8%	8.6%	6.0%	7.5%	11.9%	1.4%	0.8%	3.9%	7.4%	26.4%
3 인 이 상	9.5%	10.6%	7.1%	4.4%	4.5%	10.7%	8.0%	0.8%	3.2%	21.1%	4.7%	15.4%
■ 연 령												
1 0 대	2.1%	4.0%	0.0%	5.7%	5.9%	15.9%	11.7%	11.0%	2.5%	37.0%	0.0%	4.0%
2 0 대	2.4%	4.5%	2.1%	12.2%	7.1%	13.4%	3.9%	1.7%	11.5%	14.1%	2.5%	24.5%
3 0 대	8.8%	12.5%	2.5%	5.4%	2.6%	11.3%	4.5%	0.0%	1.1%	32.2%	3.2%	16.0%
4 0 대	15.9%	9.8%	9.3%	4.4%	3.8%	7.4%	7.3%	0.0%	2.2%	13.0%	4.9%	22.0%
5 0 대	6.4%	12.8%	15.2%	6.2%	6.9%	5.9%	8.7%	1.3%	0.6%	0.7%	7.7%	27.6%
6 0 대	8.5%	15.9%	14.6%	1.1%	4.5%	4.0%	24.4%	0.5%	0.6%	1.6%	12.0%	12.3%
7 0 대 이 상	12.1%	20.0%	8.2%	0.0%	5.3%	12.1%	29.7%	0.8%	0.0%	1.7%	6.2%	3.9%
■ 혼인상태												
미 혼	6.1%	9.2%	2.0%	10.1%	6.9%	5.3%	6.3%	3.0%	5.5%	13.2%	1.4%	31.0%
배우자 있음	9.6%	10.4%	7.5%	5.2%	4.0%	10.4%	8.4%	0.6%	2.7%	18.2%	5.6%	17.4%
사 별 / 이 혼	8.2%	21.4%	12.8%	1.5%	5.8%	10.4%	24.2%	0.0%	0.0%	2.4%	6.6%	6.7%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	15.3%	15.1%	15.2%	3.3%	2.3%	11.8%	21.9%	0.4%	0.5%	1.1%	8.1%	5.0%
중 졸	2.2%	19.1%	12.2%	0.0%	2.2%	10.0%	14.2%	1.4%	0.9%	12.4%	8.4%	17.1%
고 졸	6.9%	9.0%	6.1%	5.6%	1.8%	11.1%	9.6%	1.5%	4.6%	13.5%	3.5%	26.9%
대 졸 이 상	10.4%	10.3%	4.4%	7.7%	8.8%	7.3%	4.4%	0.4%	2.5%	23.8%	4.8%	15.1%
■ 권 역												
수 도 권	6.5%	9.4%	9.9%	6.7%	3.7%	10.2%	8.9%	1.3%	3.5%	19.8%	4.7%	15.2%
강 원 권	7.1%	5.0%	2.3%	2.7%	3.6%	16.6%	14.1%	2.4%	3.5%	6.4%	5.0%	31.2%
충 청 권	4.6%	31.9%	3.1%	5.7%	4.6%	9.9%	12.0%	0.0%	0.0%	10.2%	6.0%	12.1%
호 남 권	10.0%	7.8%	1.9%	1.4%	4.3%	4.5%	6.1%	0.0%	2.0%	4.9%	14.9%	42.2%
대 경 권	12.6%	8.0%	3.9%	7.4%	6.7%	8.0%	11.1%	0.0%	1.0%	10.5%	3.4%	27.5%
동 남 권	18.5%	15.6%	2.2%	1.8%	7.4%	6.8%	7.8%	0.4%	4.0%	13.3%	4.3%	17.9%
■ 소 득												
100만원 미만	10.4%	16.9%	5.7%	8.9%	5.1%	15.0%	11.9%	0.0%	8.9%	2.9%	3.7%	10.6%
1~200만원	4.8%	9.1%	9.9%	5.0%	3.0%	7.8%	11.8%	2.3%	3.9%	8.1%	4.1%	30.5%
2~300만원	11.7%	12.9%	6.6%	2.7%	0.3%	14.0%	7.1%	1.2%	1.8%	21.3%	5.2%	15.4%
3~400만원	5.1%	13.9%	6.9%	2.6%	1.8%	5.8%	12.7%	0.6%	3.4%	16.3%	5.8%	24.9%
4~500만원	5.1%	8.5%	10.2%	2.2%	4.3%	9.2%	8.5%	0.0%	1.2%	26.5%	10.2%	14.1%
5~600만원	17.0%	7.2%	3.3%	17.3%	2.2%	9.8%	8.8%	1.0%	1.9%	17.8%	2.9%	10.7%
600만원 이상	13.6%	4.6%	3.2%	12.8%	34.3%	2.0%	2.2%	0.0%	0.0%	13.8%	0.0%	13.5%



[여가생활 참여유형-취미오락활동]

단위 : %

	노래방	등산	낚시	미니홈피/블로그	인터넷검색/채팅	게임	쇼핑/외식	음주	독서/만화책	미용	어학, 기술자격증	기타
전 체	3.2%	13.1%	3.3%	2.7%	15.6%	9.6%	18.0%	11.1%	8.3%	4.0%	2.4%	8.7%
■ 성 별												
남 성	3.0%	15.6%	5.8%	1.3%	16.7%	14.6%	8.6%	17.6%	6.7%	0.9%	2.5%	6.8%
여 성	3.4%	10.3%	0.4%	4.3%	14.4%	3.8%	28.9%	3.6%	10.2%	7.5%	2.3%	10.8%
■ 가구원수												
1 인	1.8%	12.5%	5.0%	2.1%	15.9%	6.8%	16.0%	15.7%	8.4%	2.6%	2.7%	10.6%
2 인	2.1%	17.8%	3.3%	2.1%	12.1%	4.7%	20.3%	10.8%	6.7%	6.2%	2.1%	11.7%
3 인 이 상	3.7%	11.7%	3.1%	2.9%	16.7%	11.6%	17.5%	10.5%	8.9%	3.4%	2.5%	7.4%
■ 연 령												
1 0 대	9.6%	0.4%	0.2%	7.0%	25.3%	24.4%	7.0%	2.0%	15.1%	1.2%	4.4%	3.4%
2 0 대	3.3%	2.5%	2.1%	5.9%	22.4%	17.5%	15.0%	10.4%	8.0%	2.4%	4.1%	6.3%
3 0 대	1.6%	8.1%	3.4%	2.4%	22.7%	7.5%	22.7%	11.9%	9.5%	3.1%	2.9%	4.2%
4 0 대	2.4%	19.9%	5.3%	0.4%	11.2%	5.7%	21.0%	13.1%	7.3%	4.4%	1.3%	8.0%
5 0 대	3.0%	26.1%	4.8%	0.6%	5.4%	3.4%	17.9%	14.5%	3.9%	5.1%	0.7%	14.4%
6 0 대	1.9%	28.9%	2.9%	0.0%	5.1%	0.6%	20.0%	11.2%	7.2%	5.9%	1.3%	15.0%
7 0 대 이 상	0.7%	12.1%	1.4%	0.8%	2.1%	2.1%	18.8%	11.6%	10.3%	12.7%	0.8%	26.7%
■ 혼인상태												
미 혼	4.7%	3.6%	1.8%	5.6%	23.5%	19.2%	10.3%	9.5%	10.9%	1.6%	4.9%	4.3%
배우자 있음	2.3%	18.6%	4.2%	1.2%	12.2%	4.6%	22.1%	11.5%	6.9%	4.9%	1.2%	10.3%
사 별 / 이 혼	2.9%	14.8%	3.4%	0.7%	8.0%	4.8%	20.8%	14.4%	8.1%	6.5%	1.0%	14.5%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	2.3%	15.1%	3.0%	0.6%	3.7%	5.3%	16.7%	14.1%	6.9%	10.0%	0.7%	21.6%
중 졸	6.6%	12.3%	3.4%	3.8%	14.5%	13.3%	16.6%	7.2%	9.7%	3.5%	2.8%	6.3%
고 졸	3.6%	14.2%	3.4%	2.9%	15.5%	9.9%	18.0%	11.7%	6.4%	3.5%	2.1%	8.8%
대 졸 이 상	1.6%	11.9%	3.3%	2.4%	19.3%	8.9%	18.9%	11.3%	10.2%	3.0%	3.0%	6.2%
■ 권 역												
수 도 권	3.6%	12.1%	1.7%	2.5%	16.2%	9.4%	19.5%	9.8%	9.0%	4.0%	2.4%	9.7%
강 원 권	5.6%	11.0%	3.2%	3.9%	8.3%	12.5%	18.2%	16.1%	9.4%	2.2%	2.5%	7.0%
충 청 권	3.4%	9.5%	5.2%	3.4%	16.2%	11.3%	22.5%	10.7%	8.0%	1.0%	2.1%	6.8%
호 남 권	0.9%	14.7%	2.9%	1.4%	19.5%	8.2%	16.5%	10.2%	9.7%	7.3%	3.2%	5.6%
대 경 권	3.0%	15.3%	4.5%	3.2%	12.4%	11.3%	12.3%	14.1%	7.0%	2.7%	2.1%	12.2%
동 남 권	2.8%	16.3%	6.1%	2.7%	14.8%	8.4%	15.3%	12.8%	6.5%	4.8%	2.5%	7.0%
■ 소 득												
100만원 미만	4.0%	17.7%	3.7%	2.6%	8.9%	5.8%	13.7%	10.2%	8.0%	6.6%	1.7%	17.1%
1~200만원	3.6%	13.7%	4.3%	2.8%	13.7%	7.4%	19.1%	12.9%	6.5%	3.9%	2.2%	10.1%
2~300만원	3.5%	11.4%	4.8%	2.7%	15.4%	11.8%	15.2%	10.6%	9.1%	3.5%	2.9%	9.1%
3~400만원	3.5%	15.2%	2.6%	1.3%	14.8%	10.0%	17.2%	12.4%	8.9%	4.2%	2.5%	7.4%
4~500만원	1.5%	12.6%	2.6%	3.7%	21.0%	9.4%	18.4%	10.8%	7.6%	4.5%	2.5%	5.2%
5~600만원	1.9%	10.0%	2.8%	5.3%	18.3%	9.7%	20.2%	11.6%	11.6%	3.4%	1.3%	3.9%
600만원 이상	3.7%	11.6%	0.6%	1.2%	18.2%	11.7%	24.4%	7.9%	7.8%	2.1%	3.0%	7.8%

[여가생활 참여유형-휴식활동]

단위 : %

	산책	목욕/사우나/찜질방	낮잠	TV시청	DMB/IPTV 시청	비디오 시청	라디오 청취	음악 감상
전 체	16.2%	11.3%	15.5%	42.4%	1.4%	3.1%	4.2%	5.9%
■ 성 별								
남 성	15.1%	8.1%	16.1%	43.8%	1.9%	2.6%	4.0%	8.4%
여 성	17.1%	14.2%	15.1%	41.1%	1.0%	3.6%	4.4%	3.5%
■ 가구원수								
1 인	18.8%	12.1%	19.1%	40.8%	0.5%	3.9%	1.6%	3.0%
2 인	18.7%	12.5%	15.9%	40.4%	1.3%	3.1%	3.1%	5.0%
3 인 이 상	14.5%	10.6%	14.7%	43.6%	1.7%	2.9%	5.2%	6.8%
■ 연 령								
1 0 대	4.6%	4.8%	12.5%	49.2%	2.3%	1.1%	23.1%	2.3%
2 0 대	8.8%	10.0%	12.9%	50.7%	4.5%	3.4%	6.9%	2.7%
3 0 대	15.1%	8.3%	14.4%	44.6%	2.7%	2.9%	4.9%	7.2%
4 0 대	15.4%	14.9%	13.8%	42.2%	0.4%	2.7%	1.5%	9.0%
5 0 대	18.5%	13.0%	16.3%	40.9%	0.3%	3.5%	2.1%	5.4%
6 0 대	22.5%	11.4%	17.6%	36.4%	0.5%	3.6%	1.9%	6.1%
7 0 대 이 상	22.4%	11.9%	21.3%	35.7%	0.2%	3.8%	0.5%	4.2%
■ 혼인상태								
미 혼	7.6%	7.7%	11.8%	51.8%	3.0%	2.2%	12.2%	3.7%
배우자 있음	17.8%	11.7%	15.8%	40.5%	1.2%	3.2%	2.4%	7.4%
사 별 / 이 혼	20.9%	14.2%	19.5%	37.8%	0.2%	3.8%	1.3%	2.3%
■ 교육정도								
초 졸 이 하	21.0%	11.8%	20.9%	37.5%	0.4%	4.2%	1.3%	2.7%
중 졸	15.2%	11.1%	17.9%	41.5%	0.7%	2.2%	7.9%	3.5%
고 졸	14.6%	13.1%	14.1%	42.9%	1.6%	3.1%	4.4%	6.2%
대 졸 이 상	15.2%	8.9%	12.3%	45.6%	2.2%	2.8%	4.1%	9.0%
■ 권 역								
수 도 권	17.4%	10.1%	14.6%	41.7%	1.8%	2.6%	4.4%	7.4%
강 원 권	14.2%	6.8%	16.6%	48.6%	1.5%	2.3%	4.3%	5.6%
충 청 권	14.7%	9.5%	19.3%	44.7%	1.8%	3.2%	2.4%	4.4%
호 남 권	15.9%	8.7%	17.8%	43.5%	0.7%	5.5%	5.7%	2.3%
대 경 권	18.4%	12.9%	14.7%	41.7%	0.4%	1.6%	4.6%	5.7%
동 남 권	12.4%	18.0%	14.6%	41.4%	1.2%	3.8%	3.7%	5.0%
■ 소 득								
100만원 미만	23.0%	10.2%	20.8%	36.0%	0.7%	4.9%	1.4%	3.1%
1~200만원	13.7%	13.8%	16.3%	43.7%	1.6%	2.9%	3.8%	4.1%
2~300만원	16.3%	10.7%	15.1%	42.3%	1.7%	3.1%	4.9%	5.8%
3~400만원	14.1%	9.9%	13.3%	46.0%	1.3%	2.5%	5.3%	7.7%
4~500만원	14.7%	9.9%	12.6%	46.0%	1.8%	2.5%	5.9%	6.5%
5~600만원	14.7%	11.7%	14.7%	41.7%	1.6%	3.0%	4.4%	8.2%
600만원 이상	13.5%	12.5%	12.0%	43.3%	1.3%	1.6%	5.9%	9.8%

[여가생활 참여유형-사회 및 기타활동]

단위 : %

	사회봉사 활동	종교 활동	클럽 /나이크	가족 및 친지방문	잡담/통화 /문자	계모임/동 창회/사교 모임	이성교제/ 미팅/ 소개팅	친구만남/ 동호회 모임	기타 여가활동
전 체	3.1%	20.5%	0.5%	10.4%	17.0%	12.7%	3.3%	31.7%	0.8%
■ 성 별									
남 성	2.5%	17.5%	0.8%	10.6%	11.3%	14.1%	4.0%	38.3%	0.8%
여 성	3.5%	22.7%	0.3%	10.2%	21.0%	11.7%	2.8%	27.0%	0.7%
■ 가구원수									
1 인	2.3%	21.5%	0.0%	7.3%	18.2%	8.9%	4.9%	34.6%	2.2%
2 인	3.0%	18.4%	0.4%	11.9%	16.1%	16.5%	2.8%	29.7%	1.2%
3 인 이 상	3.2%	21.4%	0.6%	10.3%	17.2%	11.6%	3.3%	32.1%	0.3%
■ 연 령									
1 0 대	2.2%	10.7%	0.0%	0.5%	40.2%	0.0%	7.7%	38.5%	0.3%
2 0 대	3.2%	11.2%	0.8%	5.0%	13.6%	3.2%	12.1%	50.8%	0.0%
3 0 대	2.6%	15.8%	1.6%	16.8%	15.7%	9.5%	4.5%	33.5%	0.1%
4 0 대	4.7%	25.8%	0.0%	11.3%	10.7%	18.1%	0.0%	28.9%	0.4%
5 0 대	3.0%	25.8%	0.2%	10.5%	11.5%	22.4%	0.8%	24.8%	0.8%
6 0 대	2.6%	26.9%	0.2%	13.1%	18.2%	15.4%	0.1%	22.4%	1.2%
7 0 대 이 상	2.4%	22.1%	0.3%	10.4%	24.7%	11.2%	0.2%	25.7%	3.0%
■ 혼인상태									
미 혼	3.7%	9.6%	1.4%	1.5%	21.1%	1.8%	12.3%	48.4%	0.2%
배우자 있음	3.2%	23.8%	0.2%	14.9%	14.4%	17.2%	0.2%	25.3%	0.8%
사 별 / 이 혼	1.6%	25.4%	0.0%	6.9%	21.0%	12.4%	1.0%	29.8%	1.9%
■ 교육정도									
초 졸 이 하	1.8%	21.5%	0.1%	11.8%	25.2%	13.8%	0.1%	23.3%	2.3%
중 졸	3.9%	20.6%	0.2%	8.2%	25.2%	10.9%	1.9%	28.5%	0.6%
고 졸	3.9%	19.1%	0.6%	8.7%	14.3%	15.1%	3.9%	34.1%	0.1%
대 졸 이 상	2.6%	21.3%	0.7%	12.3%	10.3%	10.3%	5.6%	36.4%	0.5%
■ 권 역									
수 도 권	3.2%	25.1%	0.5%	10.2%	13.1%	7.8%	5.1%	34.7%	0.3%
강 원 권	2.0%	12.6%	1.0%	7.1%	26.0%	8.2%	5.0%	36.0%	2.0%
충 청 권	2.8%	17.8%	0.5%	13.2%	15.8%	14.2%	0.1%	33.7%	1.9%
호 남 권	1.5%	20.6%	0.3%	7.5%	26.3%	21.3%	1.2%	21.0%	0.2%
대 경 권	4.2%	17.9%	0.7%	10.3%	18.8%	18.4%	0.7%	28.1%	0.9%
동 남 권	3.6%	13.6%	0.3%	11.5%	18.5%	15.8%	4.0%	31.4%	1.4%
■ 소 득									
100만원 미만	2.2%	22.1%	0.3%	10.2%	21.9%	12.0%	1.6%	27.1%	2.5%
1~200만원	3.2%	15.7%	0.2%	10.5%	21.3%	15.6%	2.4%	30.6%	0.4%
2~300만원	2.1%	18.1%	0.5%	12.9%	16.6%	13.5%	4.1%	31.8%	0.5%
3~400만원	4.4%	23.1%	1.0%	9.1%	13.5%	11.2%	3.3%	34.2%	0.1%
4~500만원	1.2%	18.5%	0.9%	13.6%	14.8%	15.6%	2.5%	32.1%	0.8%
5~600만원	6.5%	22.3%	0.0%	8.0%	13.9%	8.2%	4.6%	36.1%	0.4%
600만원 이상	3.5%	31.4%	0.4%	4.8%	9.3%	8.5%	7.3%	34.7%	0.0%

## [여가생활 동반자]

단위 : %

	혼자서	가족과 함께	친구와 함께	직장 동료	동호회 활동	기타
전 체	44.8%	28.2%	22.1%	2.5%	2.1%	0.3%
■ 성 별						
남 성	44.5%	27.1%	22.2%	3.7%	2.3%	0.2%
여 성	45.0%	29.3%	21.9%	1.3%	2.0%	0.4%
■ 가구원수						
1 인	62.9%	5.8%	26.1%	2.3%	2.4%	0.4%
2 인	46.2%	28.7%	20.6%	1.9%	2.0%	0.5%
3 인 이 상	41.4%	31.5%	22.0%	2.8%	2.1%	0.2%
■ 연 령						
1 0 대	50.1%	15.4%	33.5%	0.4%	0.6%	0.0%
2 0 대	44.3%	17.7%	35.2%	1.9%	0.8%	0.1%
3 0 대	40.6%	38.1%	15.5%	3.8%	1.8%	0.1%
4 0 대	40.5%	34.4%	17.4%	4.0%	3.5%	0.2%
5 0 대	45.5%	28.0%	20.3%	2.9%	3.0%	0.4%
6 0 대	49.2%	28.7%	18.1%	1.2%	2.1%	0.7%
7 0 대 이 상	53.8%	22.7%	19.7%	0.1%	2.4%	1.2%
■ 혼인상태						
미 혼	49.4%	11.8%	35.6%	2.0%	1.0%	0.1%
배우자 있음	40.3%	37.9%	16.2%	2.9%	2.5%	0.3%
사 별 / 이 혼	57.7%	14.7%	22.1%	1.8%	2.9%	1.0%
■ 교육정도						
초 졸 이 하	50.3%	25.0%	20.9%	0.9%	1.9%	1.0%
중 졸	50.0%	23.6%	23.1%	1.3%	1.6%	0.3%
고 졸	44.3%	27.2%	23.2%	2.8%	2.3%	0.2%
대 졸 이 상	40.7%	32.4%	21.0%	3.5%	2.3%	0.1%
■ 권 역						
수 도 권	42.9%	31.2%	21.9%	1.9%	2.0%	0.2%
강 원 권	43.6%	27.0%	22.1%	3.9%	3.1%	0.3%
충 청 권	47.3%	25.6%	22.7%	1.5%	2.2%	0.7%
호 남 권	47.1%	27.7%	20.1%	2.9%	1.5%	0.8%
대 경 권	43.6%	23.3%	27.7%	2.5%	2.4%	0.5%
동 남 권	48.4%	24.1%	20.0%	4.6%	2.7%	0.2%
■ 소 득						
100만원 미만	56.5%	18.0%	22.3%	0.6%	2.1%	0.5%
1~200만원	47.0%	25.6%	22.8%	2.2%	1.8%	0.7%
2~300만원	43.4%	30.8%	20.8%	2.9%	1.9%	0.2%
3~400만원	43.8%	27.6%	22.1%	4.0%	2.4%	0.2%
4~500만원	40.2%	33.0%	21.6%	2.6%	2.5%	0.1%
5~600만원	39.1%	32.8%	22.4%	3.2%	2.5%	0.0%
600만원 이상	39.3%	32.7%	23.4%	2.0%	2.3%	0.3%

[여가활동 참여경로]

단위 : %

	지인, 가족, 친척의 추천	관련 기관의 정보	인터넷 광고 및 정보	방송매체 광고 및 정보	정보수집 안함	기타
전 체	17.3%	3.8%	4.1%	5.1%	69.3%	0.3%
■ 성 별						
남 성	17.6%	3.6%	4.6%	5.3%	68.4%	0.4%
여 성	17.0%	4.0%	3.7%	4.9%	70.2%	0.2%
■ 가구원수						
1 인	16.9%	3.5%	3.5%	2.2%	73.4%	0.5%
2 인	16.8%	3.3%	2.3%	4.0%	73.2%	0.4%
3 인 이 상	17.6%	4.1%	4.9%	6.0%	67.2%	0.3%
■ 연 령						
1 0 대	15.9%	2.8%	7.1%	4.9%	69.1%	0.2%
2 0 대	16.0%	4.1%	7.3%	8.2%	64.2%	0.2%
3 0 대	15.4%	5.2%	6.1%	6.2%	66.6%	0.4%
4 0 대	19.9%	4.2%	3.6%	5.1%	66.7%	0.4%
5 0 대	19.5%	3.7%	1.8%	4.1%	70.5%	0.5%
6 0 대	17.6%	2.1%	0.6%	2.8%	76.7%	0.2%
7 0 대 이 상	14.6%	2.2%	0.0%	1.2%	82.0%	0.1%
■ 혼인상태						
미 혼	15.6%	3.9%	6.8%	6.7%	66.5%	0.4%
배우자 있음	18.0%	4.0%	3.5%	5.0%	69.2%	0.3%
사 별 / 이 혼	17.3%	2.5%	1.0%	2.1%	76.8%	0.2%
■ 교육정도						
초 졸 이 하	16.1%	2.0%	0.6%	1.5%	79.7%	0.2%
중 졸	17.7%	3.0%	2.4%	3.9%	72.7%	0.3%
고 졸	17.7%	3.6%	4.9%	5.0%	68.5%	0.2%
대 졸 이 상	17.3%	5.2%	5.5%	7.2%	64.4%	0.5%
■ 권 역						
수 도 권	17.5%	5.6%	4.8%	7.0%	64.9%	0.1%
강 원 권	14.8%	3.4%	1.5%	2.3%	78.0%	0.1%
충 청 권	20.5%	2.3%	3.5%	2.7%	70.0%	1.0%
호 남 권	15.0%	0.9%	2.4%	2.3%	79.3%	0.0%
대 경 권	13.1%	2.6%	7.5%	4.2%	72.2%	0.4%
동 남 권	19.3%	1.8%	1.9%	3.5%	72.8%	0.6%
■ 소 득						
100만원 미만	12.7%	2.0%	2.1%	1.4%	81.5%	0.3%
1~200만원	17.6%	3.0%	2.6%	3.6%	72.7%	0.5%
2~300만원	18.1%	4.0%	5.2%	5.5%	66.8%	0.4%
3~400만원	17.6%	3.7%	5.0%	6.1%	67.3%	0.3%
4~500만원	17.1%	4.0%	5.0%	6.0%	67.7%	0.2%
5~600만원	16.6%	4.7%	5.0%	7.8%	65.6%	0.3%
600만원 이상	21.8%	6.7%	4.3%	7.1%	60.1%	0.0%

[여가활동의 목적]

단위 : %

	개인의즐거움을 위해	건강을 위해	마음의 안정과 휴식을 위해	스트레스 해소를 위해	대인관계 및 교제를 위해	자기개발 을 위해	자기만족 을 위해	시간을 보내기 위해	기타
전 체	16.7%	24.6%	18.1%	7.4%	21.4%	2.1%	4.2%	5.1%	0.5%
■ 성 별									
남 성	15.4%	22.9%	17.3%	8.7%	24.3%	2.1%	4.1%	4.7%	0.5%
여 성	17.9%	26.2%	18.8%	6.1%	18.5%	2.1%	4.2%	5.5%	0.5%
■ 가구원수									
1 인	22.3%	18.7%	16.2%	5.0%	18.3%	1.4%	5.4%	12.6%	0.0%
2 인	25.2%	23.0%	17.5%	5.4%	14.7%	1.6%	4.4%	8.1%	0.1%
3 인 이 상	12.5%	26.1%	18.6%	8.5%	24.4%	2.4%	3.9%	2.8%	0.8%
■ 연 령									
1 0 대	0.9%	35.1%	9.7%	7.0%	38.3%	2.7%	4.4%	1.7%	0.3%
2 0 대	3.8%	37.5%	11.7%	9.5%	26.9%	2.9%	6.5%	0.9%	0.3%
3 0 대	9.7%	25.0%	22.6%	4.9%	26.7%	2.6%	3.8%	3.1%	1.6%
4 0 대	16.8%	20.4%	23.7%	10.8%	20.7%	1.0%	3.9%	2.1%	0.6%
5 0 대	23.1%	20.6%	18.3%	7.0%	19.3%	2.2%	3.8%	5.5%	0.1%
6 0 대	39.4%	14.8%	17.5%	5.8%	7.1%	2.8%	2.1%	10.5%	0.0%
7 0 대 이 상	33.7%	17.1%	14.7%	3.7%	4.2%	0.3%	4.0%	22.2%	0.0%
■ 혼인상태									
미 혼	4.5%	35.2%	9.8%	8.8%	30.5%	3.1%	5.9%	2.2%	0.1%
배우자 있음	20.1%	21.4%	21.5%	7.3%	18.8%	1.9%	3.9%	4.4%	0.8%
사 별 / 이 혼	26.5%	17.1%	19.3%	4.8%	14.3%	0.7%	1.6%	15.6%	0.0%
■ 교육정도									
초 졸 이 하	29.2%	22.3%	14.7%	3.7%	11.0%	0.6%	2.0%	16.0%	0.4%
중 졸	15.0%	21.0%	16.8%	5.6%	26.4%	2.2%	4.0%	8.8%	0.2%
고 졸	15.3%	24.5%	17.0%	8.8%	24.9%	1.6%	4.8%	2.3%	0.7%
대 졸 이 상	13.4%	27.0%	21.2%	8.3%	20.1%	3.2%	4.5%	1.8%	0.6%
■ 권 역									
수 도 권	15.6%	25.2%	19.2%	7.2%	21.5%	2.5%	3.8%	4.6%	0.4%
강 원 권	8.4%	22.4%	32.5%	11.2%	11.2%	4.7%	2.3%	5.0%	2.3%
충 청 권	18.0%	21.7%	14.3%	8.8%	27.9%	1.9%	2.0%	5.2%	0.2%
호 남 권	25.7%	27.8%	14.9%	3.7%	18.4%	1.2%	3.4%	4.8%	0.0%
대 경 권	17.7%	22.0%	18.5%	8.5%	16.9%	0.9%	7.0%	6.8%	1.8%
동 남 권	14.4%	24.5%	15.8%	7.9%	23.8%	1.7%	5.9%	5.9%	0.2%
■ 소 득									
100만원 미만	29.9%	18.3%	16.6%	3.9%	11.1%	1.5%	2.0%	16.6%	0.0%
1~200만원	16.9%	22.9%	14.6%	7.3%	24.5%	1.3%	5.5%	6.7%	0.5%
2~300만원	12.9%	24.4%	21.0%	6.4%	24.1%	1.7%	4.6%	4.2%	0.7%
3~400만원	17.8%	24.2%	17.9%	6.5%	20.5%	4.7%	5.2%	1.8%	1.5%
4~500만원	11.1%	25.9%	21.3%	10.3%	23.5%	2.3%	3.0%	2.4%	0.0%
5~600만원	14.7%	25.7%	18.9%	10.8%	25.0%	2.1%	1.6%	0.8%	0.4%
600만원 이상	12.4%	34.6%	16.3%	9.4%	20.1%	0.7%	5.5%	0.6%	0.3%

[희망 여가생활]

단위 : %

	문화예술활동	스포츠활동	관광활동	취미, 오락, 휴식, 기타활동
전 체	18.7%	19.5%	38.4%	23.4%
■ 성 별				
남 성	16.4%	24.9%	36.2%	22.5%
여 성	20.9%	14.1%	40.7%	24.4%
■ 가 구 원 수				
1 인	19.8%	15.6%	36.0%	28.6%
2 인	17.8%	16.8%	40.7%	24.7%
3 인 이 상	18.9%	21.1%	37.9%	22.1%
■ 연 령				
1 0 대	20.5%	14.3%	36.5%	28.6%
2 0 대	24.2%	18.7%	34.7%	22.4%
3 0 대	21.7%	21.7%	40.6%	16.0%
4 0 대	15.2%	25.8%	38.7%	20.2%
5 0 대	13.9%	17.4%	40.4%	28.3%
6 0 대	17.8%	18.9%	36.8%	26.6%
7 0 대 이 상	17.8%	9.6%	40.3%	32.3%
■ 혼 인 상 태				
미 혼	24.1%	16.7%	37.4%	21.7%
배우자 있음	16.8%	22.0%	38.9%	22.4%
사 별 / 이 혼	16.4%	12.4%	38.5%	32.8%
■ 교 육 정 도				
초 졸 이 하	18.0%	12.8%	35.5%	33.8%
중 졸	17.8%	13.9%	37.0%	31.3%
고 졸	18.6%	20.3%	36.9%	24.3%
대 졸 이 상	19.5%	23.8%	41.9%	14.8%
■ 권 역				
수 도 권	20.1%	18.8%	43.5%	17.7%
강 원 권	15.4%	21.3%	20.5%	42.8%
충 청 권	14.9%	18.7%	34.8%	31.6%
호 남 권	16.1%	18.0%	35.9%	30.0%
대 경 권	18.3%	23.9%	34.0%	23.7%
동 남 권	19.3%	19.7%	33.0%	28.1%
■ 소 득				
100만원 미만	16.3%	14.8%	38.5%	30.4%
1~200만원	18.0%	16.0%	36.5%	29.6%
2~300만원	21.0%	20.8%	36.2%	22.0%
3~400만원	16.8%	19.5%	43.6%	20.1%
4~500만원	20.4%	22.6%	37.1%	19.9%
5~600만원	22.2%	19.8%	41.0%	17.0%
600만원 이상	16.3%	25.4%	37.6%	20.7%

[자원봉사활동 참여경험]

단위 : %

	자원봉사활동 참여경험		자원봉사활동 참여시간
	유	무	
전 체	18.1%	81.9%	48.2
■ 성 별			
남 성	16.8%	83.2%	46.3
여 성	19.4%	80.6%	49.9
■ 가구원수			
1 인	14.2%	85.8%	115.4
2 인	14.3%	85.7%	55.7
3 인 이 상	20.2%	79.8%	38.9
■ 연 령			
1 0 대	60.9%	39.1%	20.4
2 0 대	15.4%	84.6%	62.6
3 0 대	12.2%	87.8%	40.0
4 0 대	16.3%	83.7%	51.7
5 0 대	17.2%	82.8%	55.0
6 0 대	13.4%	86.6%	96.9
7 0 대 이 상	6.9%	93.1%	94.5
■ 혼인상태			
미 혼	29.8%	70.2%	36.2
배우자 있음	14.6%	85.4%	58.1
사 별 / 이 혼	10.2%	89.8%	54.3
■ 교육정도			
초 졸 이 하	9.2%	90.8%	60.2
중 졸	36.4%	63.6%	30.0
고 졸	17.4%	82.6%	67.2
대 졸 이 상	15.1%	84.9%	41.1
■ 권 역			
수 도 권	18.2%	81.8%	40.2
강 원 권	20.9%	79.1%	69.7
충 청 권	14.5%	85.5%	69.7
호 남 권	15.0%	85.0%	37.0
대 경 권	20.8%	79.2%	52.5
동 남 권	20.1%	79.9%	59.2
■ 소 득			
100만원 미만	12.5%	87.5%	54.7
1~200만원	14.5%	85.5%	79.6
2~300만원	17.4%	82.6%	43.7
3~400만원	20.8%	79.2%	59.5
4~500만원	18.2%	81.8%	28.2
5~600만원	22.2%	77.8%	36.8
600만원 이상	26.1%	73.9%	28.6



[자원봉사 참여분야]

단위 : %

	환경보전, 범죄예방 관련	문화자원 봉사관련	국가및지역 행사관련	아동, 청소년, 노인, 장애인 관련	재해지역 주민 돕기 및 복구 관련	일반인을 위한 봉사관련	기타
전 체	13.1%	1.4%	6.8%	53.2%	5.3%	7.5%	12.6%
■ 성 별							
남 성	17.9%	2.2%	6.7%	48.5%	6.9%	5.9%	11.9%
여 성	8.9%	0.6%	6.9%	57.5%	4.0%	8.9%	13.3%
■ 가구원수							
1 인	14.7%	0.6%	2.2%	58.5%	3.0%	10.1%	10.9%
2 인	13.6%	2.1%	5.8%	50.4%	11.0%	9.2%	8.0%
3 인 이 상	12.9%	1.2%	7.6%	53.5%	4.1%	6.8%	14.1%
■ 연 령							
1 0 대	18.4%	1.4%	9.2%	48.0%	1.8%	7.7%	13.5%
2 0 대	3.0%	0.0%	2.5%	68.1%	9.8%	7.1%	9.6%
3 0 대	16.3%	1.7%	2.5%	55.0%	4.2%	8.3%	12.0%
4 0 대	10.9%	1.2%	10.5%	56.4%	4.7%	5.7%	10.6%
5 0 대	9.4%	2.3%	6.6%	54.4%	6.4%	8.4%	12.5%
6 0 대	9.6%	2.0%	6.3%	40.7%	7.9%	10.4%	23.1%
7 0 대 이 상	35.0%	0.0%	3.8%	35.9%	16.1%	3.1%	6.1%
■ 혼인상태							
미 혼	14.2%	0.9%	6.7%	54.9%	4.0%	7.2%	12.0%
배우자 있음	12.4%	1.4%	6.3%	52.7%	6.5%	6.9%	13.8%
사 별 / 이 혼	11.8%	4.0%	10.5%	46.3%	5.7%	13.6%	8.1%
■ 교육정도							
초 졸 이 하	23.1%	0.0%	5.4%	42.7%	7.9%	3.6%	17.4%
중 졸	18.3%	1.3%	6.5%	48.2%	1.5%	8.1%	16.1%
고 졸	10.3%	2.0%	8.3%	51.4%	6.6%	9.3%	12.1%
대 졸 이 상	8.9%	0.9%	5.5%	63.5%	7.1%	5.6%	8.4%
■ 권 역							
수 도 권	11.6%	1.7%	5.9%	52.3%	6.6%	8.7%	13.0%
강 원 권	17.0%	2.9%	24.4%	27.8%	4.4%	11.6%	11.9%
충 청 권	20.4%	1.2%	13.1%	45.9%	6.8%	4.9%	7.6%
호 남 권	16.4%	0.0%	7.5%	58.8%	1.7%	6.5%	9.2%
대 경 권	15.1%	0.0%	5.8%	55.6%	7.6%	5.4%	10.6%
동 남 권	10.4%	1.5%	2.7%	61.5%	1.1%	6.0%	16.9%
■ 소 득							
100만원 미만	21.4%	0.0%	2.0%	50.1%	8.2%	10.6%	7.8%
1~200만원	13.1%	0.3%	11.0%	50.2%	7.2%	8.2%	9.9%
2~300만원	12.2%	2.1%	7.8%	60.7%	0.9%	5.7%	10.5%
3~400만원	10.0%	2.9%	5.0%	52.9%	4.7%	10.8%	13.6%
4~500만원	14.6%	0.5%	5.6%	52.6%	8.3%	5.1%	13.3%
5~600만원	12.7%	2.6%	6.8%	54.4%	6.4%	8.7%	8.4%
600만원 이상	12.1%	0.0%	7.7%	49.1%	4.7%	3.9%	22.5%

[자원봉사 참여 장애요인]

단위 : %

	시간부족	경제적 여유부족	정보부족	건강문제	참여할만한 프로그램 부족	가족및주변 의반대	기타
전 체	46.6%	19.2%	12.2%	12.5%	5.8%	0.3%	3.4%
■ 성 별							
남 성	50.2%	18.9%	12.0%	8.4%	6.7%	0.1%	3.7%
여 성	43.0%	19.4%	12.3%	16.6%	5.0%	0.6%	3.1%
■ 가구원수							
1 인	29.1%	21.4%	7.1%	33.0%	3.7%	0.0%	5.8%
2 인	38.7%	21.4%	9.0%	21.6%	5.4%	0.3%	3.6%
3 인 이 상	52.8%	17.9%	14.3%	5.3%	6.3%	0.4%	2.9%
■ 연 령							
1 0 대	57.8%	9.3%	16.1%	0.6%	11.4%	0.0%	4.9%
2 0 대	56.5%	15.1%	15.4%	0.8%	8.2%	0.0%	4.2%
3 0 대	57.3%	15.7%	15.5%	2.1%	6.1%	0.8%	2.5%
4 0 대	52.0%	22.1%	13.7%	2.9%	6.0%	0.4%	2.9%
5 0 대	44.8%	25.8%	9.6%	12.2%	5.7%	0.2%	1.7%
6 0 대	30.0%	23.6%	8.6%	31.7%	3.2%	0.5%	2.4%
7 0 대 이 상	9.6%	15.3%	2.2%	62.7%	1.3%	0.0%	8.9%
■ 혼인상태							
미 혼	52.8%	15.3%	16.0%	2.2%	9.4%	0.0%	4.2%
배우자 있음	49.2%	19.4%	12.3%	10.4%	5.4%	0.5%	2.8%
사 별 / 이 혼	22.5%	25.1%	4.4%	41.7%	1.4%	0.0%	4.9%
■ 교육정도							
초 졸 이 하	23.2%	22.4%	6.3%	41.4%	1.8%	0.0%	4.9%
중 졸	41.2%	23.5%	7.6%	19.3%	5.2%	0.8%	2.4%
고 졸	46.8%	22.1%	13.5%	7.2%	5.9%	0.5%	4.0%
대 졸 이 상	58.7%	13.5%	14.9%	2.5%	7.8%	0.2%	2.5%
■ 권 역							
수 도 권	45.5%	21.2%	14.3%	9.7%	6.1%	0.4%	2.9%
강 원 권	57.1%	11.9%	5.5%	18.4%	4.0%	0.0%	3.1%
충 청 권	56.2%	13.8%	6.2%	18.5%	2.0%	0.5%	2.7%
호 남 권	45.4%	23.9%	8.0%	8.3%	7.3%	0.0%	7.1%
대 경 권	39.5%	17.1%	12.2%	20.6%	8.2%	0.0%	2.5%
동 남 권	47.0%	16.1%	13.6%	13.9%	5.2%	0.4%	3.9%
■ 소 득							
100만원 미만	15.0%	27.5%	4.5%	46.5%	1.5%	0.0%	4.9%
1~200만원	45.7%	28.3%	7.6%	12.0%	3.4%	0.2%	2.8%
2~300만원	47.2%	23.0%	12.8%	6.3%	7.1%	0.5%	3.1%
3~400만원	54.7%	12.8%	14.5%	4.7%	8.6%	0.5%	4.3%
4~500만원	54.2%	12.6%	19.5%	5.4%	4.8%	0.8%	2.8%
5~600만원	52.9%	9.2%	19.4%	4.8%	11.1%	0.3%	2.3%
600만원 이상	68.2%	6.1%	12.6%	2.8%	6.8%	0.0%	3.4%

[동호회 활동 유무]

단위 : %

	동호회 활동 유무		동호회 참여 개수
	유	무	
전 체	32.8%	67.2%	2.0
■ 성 별			
남 성	37.2%	62.8%	2.1
여 성	28.4%	71.6%	1.8
■ 가 구 원 수			
1 인	27.4%	72.6%	2.0
2 인	34.2%	65.8%	2.0
3 인 이 상	33.1%	66.9%	2.0
■ 연 령			
1 0 대	16.0%	84.0%	1.6
2 0 대	31.0%	69.0%	1.8
3 0 대	31.9%	68.1%	1.8
4 0 대	41.6%	58.4%	2.1
5 0 대	40.7%	59.3%	2.2
6 0 대	30.0%	70.0%	2.3
7 0 대 이 상	21.3%	78.7%	1.6
■ 혼 인 상 태			
미 혼	27.0%	73.0%	1.8
배우자 있음	36.9%	63.1%	2.1
사 별 / 이 혼	24.3%	75.7%	1.7
■ 교 육 정 도			
초 졸 이 하	20.7%	79.3%	1.7
중 졸	26.5%	73.5%	2.1
고 졸	34.6%	65.4%	2.0
대 졸 이 상	38.7%	61.3%	2.0
■ 권 역			
수 도 권	31.0%	69.0%	1.8
강 원 권	23.1%	76.9%	2.6
충 청 권	46.4%	53.6%	2.3
호 남 권	14.2%	85.8%	1.4
대 경 권	24.6%	75.4%	2.2
동 남 권	48.8%	51.2%	2.1
■ 소 득			
100만원 미만	20.1%	79.9%	1.8
1~200만원	27.1%	72.9%	1.9
2~300만원	36.1%	63.9%	1.7
3~400만원	36.6%	63.4%	2.1
4~500만원	37.7%	62.3%	2.0
5~600만원	37.2%	62.8%	2.1
600만원 이상	37.9%	62.1%	2.5

[동호회] 활동유형

단위 : %

	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미 오락활동	휴식	사회 및 기타활동
전 체	0.5%	4.0%	0.4%	12.9%	2.6%	25.6%	1.2%	52.9%
■ 성 별								
남 성	0.1%	3.3%	0.5%	17.8%	2.0%	27.8%	1.3%	47.2%
여 성	1.1%	4.8%	0.1%	6.4%	3.3%	22.8%	1.1%	60.3%
■ 가구원수								
1 인	0.3%	4.5%	0.0%	7.5%	4.1%	26.0%	2.0%	55.5%
2 인	0.5%	4.2%	0.5%	7.8%	3.3%	25.5%	1.5%	56.5%
3 인 이 상	0.5%	3.8%	0.3%	15.5%	2.1%	25.6%	1.0%	51.1%
■ 연 령								
1 0 대	1.3%	9.7%	0.0%	8.0%	3.9%	33.3%	3.7%	40.1%
2 0 대	1.7%	5.9%	0.7%	14.7%	1.4%	25.7%	0.4%	49.5%
3 0 대	0.8%	4.7%	0.7%	14.4%	2.8%	25.3%	2.6%	48.7%
4 0 대	0.0%	3.4%	0.3%	17.2%	2.2%	24.5%	1.1%	51.4%
5 0 대	0.1%	2.3%	0.1%	10.1%	1.6%	28.3%	0.2%	57.3%
6 0 대	0.3%	1.7%	0.0%	7.9%	5.7%	24.1%	1.1%	59.1%
7 0 대 이 상	0.0%	4.1%	0.0%	4.0%	5.2%	18.1%	1.1%	67.4%
■ 혼인상태								
미 혼	1.9%	6.3%	0.7%	11.2%	2.2%	29.3%	1.7%	46.8%
배우자 있음	0.2%	3.2%	0.3%	14.2%	2.5%	25.6%	1.1%	52.9%
사 별 / 이 혼	0.0%	4.0%	0.0%	6.2%	4.4%	16.0%	0.6%	68.8%
■ 교육정도								
초 졸 이 하	0.0%	1.3%	0.0%	1.5%	5.9%	24.1%	0.6%	66.7%
중 졸	0.5%	4.4%	0.0%	6.7%	2.6%	27.5%	0.7%	57.5%
고 졸	0.8%	3.6%	0.5%	12.7%	2.2%	23.4%	1.3%	55.6%
대 졸 이 상	0.4%	4.8%	0.4%	17.4%	2.2%	27.4%	1.4%	46.1%
■ 권 역								
수 도 권	0.9%	5.8%	0.1%	13.6%	1.9%	26.6%	1.8%	49.3%
강 원 권	1.2%	1.9%	0.0%	23.5%	1.0%	22.3%	0.7%	49.5%
충 청 권	0.2%	1.3%	0.0%	2.8%	0.9%	22.4%	0.6%	71.9%
호 남 권	0.0%	4.3%	3.3%	28.1%	4.5%	25.6%	0.0%	34.2%
대 경 권	0.3%	2.2%	1.3%	16.5%	12.4%	11.2%	0.9%	55.2%
동 남 권	0.0%	2.6%	0.3%	12.5%	1.7%	30.5%	0.7%	51.6%
■ 소 득								
100만원 미만	0.0%	2.1%	0.0%	4.2%	8.4%	24.1%	1.2%	60.0%
1~200만원	1.8%	6.3%	0.0%	3.7%	3.5%	23.2%	0.7%	60.7%
2~300만원	0.2%	2.9%	0.0%	11.0%	2.8%	23.4%	1.4%	58.3%
3~400만원	0.4%	3.2%	0.2%	15.5%	1.2%	24.1%	1.1%	54.3%
4~500만원	0.0%	5.5%	1.3%	15.6%	1.8%	31.3%	0.0%	44.5%
5~600만원	0.9%	5.0%	0.3%	17.4%	1.9%	31.2%	2.1%	41.1%
600만원 이상	0.1%	2.6%	1.0%	23.6%	0.5%	25.0%	2.3%	44.9%

[동호회 소속단체]

단위 : %

	직장	학교	온라인	지역사회	종교단체	기타
전 체	13.3%	21.0%	9.6%	39.3%	11.8%	5.0%
■ 성 별						
남 성	18.3%	24.0%	11.7%	36.0%	5.4%	4.6%
여 성	6.8%	17.1%	6.9%	43.6%	20.1%	5.5%
■ 가구원수						
1 인	18.0%	15.7%	5.6%	39.6%	14.3%	6.8%
2 인	5.9%	21.7%	8.7%	45.5%	12.8%	5.4%
3 인 이 상	15.6%	21.4%	10.5%	36.9%	11.1%	4.6%
■ 연 령						
1 0 대	0.0%	68.8%	19.1%	0.0%	12.1%	0.0%
2 0 대	7.1%	53.5%	12.3%	12.7%	6.5%	7.9%
3 0 대	22.8%	12.3%	20.9%	33.2%	4.8%	5.9%
4 0 대	20.3%	11.5%	7.4%	48.7%	9.6%	2.6%
5 0 대	10.3%	13.1%	3.1%	52.6%	17.7%	3.3%
6 0 대	4.7%	14.5%	3.5%	46.2%	20.5%	10.7%
7 0 대 이 상	0.0%	7.6%	0.0%	61.5%	25.3%	5.6%
■ 혼인상태						
미 혼	9.5%	50.5%	14.8%	13.4%	4.8%	7.0%
배우자 있음	15.3%	13.2%	8.2%	46.8%	12.2%	4.3%
사 별 / 이 혼	7.1%	7.9%	7.4%	45.6%	26.1%	5.9%
■ 교육정도						
초 졸 이 하	5.5%	7.1%	0.0%	63.5%	20.4%	3.6%
중 졸	3.7%	18.2%	10.4%	44.1%	17.8%	5.7%
고 졸	9.6%	22.2%	8.8%	41.3%	12.1%	6.0%
대 졸 이 상	21.1%	23.9%	12.2%	30.8%	7.8%	4.2%
■ 권 역						
수 도 권	14.1%	27.2%	10.8%	27.6%	16.3%	4.1%
강 원 권	11.6%	13.0%	10.0%	58.8%	5.2%	1.4%
충 청 권	10.3%	13.9%	5.2%	58.3%	10.3%	1.9%
호 남 권	13.1%	7.1%	10.1%	62.6%	5.6%	1.5%
대 경 권	14.0%	7.7%	8.2%	43.8%	14.4%	11.9%
동 남 권	13.4%	20.5%	10.2%	43.7%	4.7%	7.4%
■ 소 득						
100만원 미만	1.3%	5.6%	2.6%	58.2%	24.5%	7.8%
1~200만원	4.5%	13.5%	10.6%	46.7%	14.9%	9.9%
2~300만원	17.0%	20.0%	9.0%	38.8%	12.9%	2.3%
3~400만원	13.9%	19.7%	12.5%	38.5%	11.0%	4.5%
4~500만원	15.4%	23.0%	14.4%	39.7%	5.3%	2.1%
5~600만원	16.4%	36.9%	4.0%	29.8%	9.4%	3.4%
600만원 이상	20.5%	30.0%	8.9%	26.0%	7.3%	7.2%

[동호회 참여 빈도]

단위 : %

	매일	일주일에몇번, 매일은아님	한달에 2~3번	한달에 1번	몇 달에 1번	기타
전 체	2.0%	16.2%	31.2%	34.4%	15.6%	0.6%
■ 성 별						
남 성	2.4%	15.8%	30.6%	32.2%	18.4%	0.5%
여 성	1.5%	16.6%	31.9%	37.2%	12.0%	0.8%
■ 가구원수						
1 인	3.7%	16.9%	24.7%	41.1%	12.7%	0.9%
2 인	1.0%	12.3%	35.4%	39.3%	11.8%	0.2%
3 인 이 상	2.2%	17.6%	30.3%	31.6%	17.5%	0.8%
■ 연 령						
1 0 대	0.9%	27.2%	45.3%	21.2%	1.4%	4.0%
2 0 대	3.3%	20.1%	35.4%	25.1%	16.1%	0.0%
3 0 대	3.4%	15.3%	28.1%	31.7%	21.1%	0.4%
4 0 대	1.8%	13.9%	34.1%	33.4%	16.0%	1.0%
5 0 대	0.5%	15.8%	26.4%	43.6%	13.5%	0.2%
6 0 대	0.7%	14.3%	28.7%	40.0%	16.2%	0.0%
7 0 대 이 상	3.4%	15.4%	27.2%	41.6%	10.1%	2.3%
■ 혼인상태						
미 혼	3.8%	20.9%	31.9%	29.2%	13.5%	0.7%
배우자 있음	1.5%	15.3%	30.3%	34.9%	17.4%	0.6%
사 별 / 이 혼	1.6%	11.1%	36.5%	43.5%	6.5%	0.9%
■ 교육정도						
초 졸 이 하	0.7%	12.4%	22.9%	49.6%	12.6%	1.8%
중 졸	3.8%	10.4%	31.7%	46.0%	6.7%	1.4%
고 졸	2.5%	20.1%	38.6%	27.3%	10.6%	0.9%
대 졸 이 상	1.3%	15.1%	26.2%	34.1%	23.3%	0.0%
■ 권 역						
수 도 권	1.0%	18.4%	30.2%	28.3%	21.2%	0.9%
강 원 권	3.8%	23.0%	24.0%	41.4%	7.8%	0.0%
충 청 권	0.0%	4.7%	36.0%	48.7%	9.8%	0.8%
호 남 권	6.4%	21.3%	35.5%	30.7%	6.1%	0.0%
대 경 권	4.6%	13.1%	36.2%	29.0%	17.2%	0.0%
동 남 권	3.4%	18.0%	28.4%	39.7%	10.0%	0.5%
■ 소 득						
100만원 미만	1.4%	9.3%	23.6%	50.1%	13.6%	2.0%
1~200만원	3.2%	17.2%	31.9%	35.2%	12.4%	0.0%
2~300만원	2.6%	17.2%	32.7%	33.6%	12.1%	1.8%
3~400만원	1.7%	12.3%	38.5%	33.0%	14.0%	0.4%
4~500만원	1.4%	13.4%	33.6%	27.3%	24.4%	0.0%
5~600만원	1.6%	14.4%	24.1%	40.2%	19.7%	0.0%
600만원 이상	1.2%	28.3%	24.5%	29.3%	16.8%	0.0%

[동호회 활동 활성화 조건]

단위 : %

	더 많은 자유시간 필요	동호회활동을 위한 공간이 필요	설비나장비가 필요	동호회참여나 확대를 위해 정보가 필요	기타
전 체	47.5%	10.7%	10.5%	23.7%	7.6%
■ 성 별					
남 성	49.8%	11.1%	10.2%	22.6%	6.3%
여 성	45.2%	10.4%	10.8%	24.8%	8.8%
■ 가구원수					
1 인	38.5%	9.8%	11.4%	26.0%	14.3%
2 인	39.7%	13.7%	11.9%	23.7%	11.0%
3 인 이 상	51.8%	9.8%	9.8%	23.4%	5.2%
■ 연 령					
1 0 대	48.0%	16.3%	6.9%	26.0%	2.8%
2 0 대	55.9%	7.1%	10.7%	22.7%	3.6%
3 0 대	56.2%	8.5%	8.4%	23.0%	3.9%
4 0 대	52.9%	9.3%	10.6%	22.7%	4.5%
5 0 대	45.2%	11.1%	14.0%	23.4%	6.3%
6 0 대	32.0%	12.0%	11.8%	27.7%	16.4%
7 0 대 이 상	18.6%	19.5%	9.8%	23.6%	28.5%
■ 혼인상태					
미 혼	50.7%	10.5%	10.8%	25.1%	2.9%
배우자 있음	49.2%	10.5%	9.6%	23.3%	7.4%
사 별 / 이 혼	30.8%	12.4%	14.7%	23.2%	18.9%
■ 교육정도					
초 졸 이 하	29.4%	15.6%	12.8%	22.3%	19.9%
중 졸	46.1%	11.7%	10.7%	22.4%	9.0%
고 졸	46.6%	11.0%	11.5%	25.0%	5.9%
대 졸 이 상	56.5%	8.0%	8.4%	23.6%	3.4%
■ 권 역					
수 도 권	51.1%	8.7%	13.0%	21.7%	5.5%
강 원 권	40.4%	12.6%	3.1%	33.5%	10.5%
충 청 권	41.4%	14.5%	8.2%	28.8%	7.2%
호 남 권	38.2%	18.1%	12.3%	28.5%	2.9%
대 경 권	44.0%	12.9%	9.8%	21.4%	11.9%
동 남 권	49.4%	8.5%	4.8%	23.4%	14.0%
■ 소 득					
100만원 미만	22.6%	16.0%	15.5%	23.2%	22.6%
1~200만원	46.3%	11.5%	10.8%	22.7%	8.7%
2~300만원	48.5%	12.0%	7.2%	27.3%	5.1%
3~400만원	51.0%	9.6%	10.1%	24.9%	4.4%
4~500만원	52.7%	9.0%	12.1%	21.5%	4.6%
5~600만원	62.1%	4.8%	9.2%	19.9%	4.0%
600만원 이상	56.5%	8.8%	9.7%	23.1%	1.8%

[휴가 유무]

단위 : %

	휴가를 보낸적이 있다	휴가를 보낸 적이 없다	해당없음
전 체	55.1%	33.1%	11.8%
<b>■ 성 별</b> 남 성 여 성	55.7%	30.8%	13.5%
<b>■ 가구원수</b> 1 인 2 인 3 인 이 상	45.4%	51.7%	2.9%
<b>■ 연 령</b> 1 0 대 2 0 대 3 0 대 4 0 대 5 0 대 6 0 대 7 0 대 이 상	1.8%	3.9%	94.3%
<b>■ 혼인상태</b> 미 혼 배우자 있음 사 별 / 이 혼	37.0%	20.8%	42.3%
<b>■ 교육정도</b> 초 졸 이 하 중 졸 고 졸 대 졸 이 상	66.4%	32.9%	0.7%
<b>■ 권 역</b> 수 도 권 강 원 권 충 청 권 호 남 권 대 경 권 동 남 권	37.4%	62.3%	0.3%
<b>■ 소 득</b> 100만원 미만 1~200만원 2~300만원 3~400만원 4~500만원 5~600만원 600만원 이상	29.2%	64.8%	5.9%
	30.0%	33.6%	36.4%
	56.2%	29.1%	14.7%
	75.4%	23.4%	1.1%
	59.4%	29.0%	11.5%
	48.2%	39.6%	12.2%
	52.2%	37.7%	10.1%
	41.0%	45.9%	13.1%
	52.9%	35.7%	11.4%
	55.3%	31.8%	12.9%
	26.9%	67.7%	5.4%
	47.0%	44.1%	8.9%
	61.4%	27.1%	11.5%
	62.3%	25.9%	11.9%
	65.8%	20.0%	14.3%
	66.2%	17.9%	15.9%
	62.1%	18.3%	19.6%



[휴가기간동안 여가활동내용]

단위 : %

	문화예술활동	스포츠활동	관광활동	취미, 오락, 휴식 기타활동
전 체	5.2%	4.0%	45.5%	45.4%
■ 성 별				
남 성	4.8%	5.5%	43.9%	45.7%
여 성	5.6%	2.4%	47.0%	45.0%
■ 가구원수				
1 인	3.7%	3.9%	38.5%	53.9%
2 인	5.4%	3.4%	45.5%	45.6%
3 인 이 상	5.3%	4.2%	46.3%	44.2%
■ 연 령				
1 0 대	6.3%	9.9%	39.6%	44.3%
2 0 대	7.7%	3.1%	41.1%	48.1%
3 0 대	6.0%	3.2%	51.1%	39.7%
4 0 대	4.6%	5.5%	45.2%	44.7%
5 0 대	4.1%	4.6%	41.8%	49.5%
6 0 대	3.0%	3.7%	44.6%	48.7%
7 0 대 이 상	3.0%	0.0%	43.4%	53.6%
■ 혼인상태				
미 혼	6.7%	3.7%	37.2%	52.5%
배우자 있음	4.8%	4.1%	48.4%	42.6%
사 별 / 이 혼	5.5%	3.0%	37.2%	54.3%
■ 교육정도				
초 졸 이 하	2.3%	0.6%	40.7%	56.4%
중 졸	2.6%	2.1%	39.6%	55.7%
고 졸	5.8%	3.9%	43.9%	46.5%
대 졸 이 상	5.6%	4.8%	48.2%	41.3%
■ 권 역				
수 도 권	5.5%	3.9%	46.1%	44.5%
강 원 권	9.4%	8.5%	29.8%	52.3%
충 청 권	2.1%	3.6%	52.5%	41.7%
호 남 권	4.8%	2.5%	42.3%	50.3%
대 경 권	6.3%	3.8%	40.8%	49.2%
동 남 권	4.7%	4.5%	46.5%	44.3%
■ 소 득				
100만원 미만	4.4%	4.9%	40.9%	49.7%
1~200만원	4.1%	2.5%	43.9%	49.5%
2~300만원	4.7%	2.6%	45.8%	46.8%
3~400만원	6.3%	4.8%	44.5%	44.4%
4~500만원	5.9%	3.4%	44.8%	45.9%
5~600만원	4.7%	4.4%	46.1%	44.9%
600만원 이상	5.9%	7.2%	51.2%	35.7%

[휴가 일수]

단위 : %

	년평균 휴가일수	분기별 휴가일수			
		1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
전 체	7.5	4.5	3.7	4.5	3.6
■ 성 별					
남 성	7.5	4.8	3.6	4.5	3.7
여 성	7.6	4.3	3.7	4.6	3.5
■ 가구원수					
1 인	8.4	5.3	7.1	5.1	3.7
2 인	8.1	5.6	4.1	4.5	4.2
3 인 이 상	7.2	4.0	3.1	4.5	3.4
■ 연 령					
1 0 대	13.9	14.1	4.0	1.9	1.6
2 0 대	7.7	4.0	3.3	5.1	3.2
3 0 대	7.5	3.5	3.4	4.6	3.6
4 0 대	7.2	4.4	3.1	4.5	3.4
5 0 대	7.3	4.8	3.8	4.4	3.9
6 0 대	8.3	6.5	5.6	3.9	4.5
7 0 대 이 상	7.6	7.2	5.1	3.5	3.0
■ 혼인상태					
미 혼	7.7	4.4	3.1	5.0	3.2
배우자 있음	7.5	4.5	3.5	4.5	3.7
사 별 / 이 혼	7.4	5.0	6.8	4.3	3.2
■ 교육정도					
초 졸 이 하	5.6	3.1	4.4	3.2	3.1
중 졸	6.8	5.6	3.0	4.0	3.5
고 졸	7.3	4.3	4.2	4.2	3.5
대 졸 이 상	8.1	4.7	3.2	5.0	3.7
■ 권 역					
수 도 권	7.5	4.5	4.2	4.6	3.7
강 원 권	7.1	5.2	4.3	4.0	4.9
충 청 권	7.0	4.2	3.3	4.4	2.9
호 남 권	6.6	7.4	3.5	4.2	3.1
대 경 권	8.1	3.8	3.4	4.1	3.7
동 남 권	8.0	4.5	2.8	4.8	3.6
■ 소 득					
100만원 미만	8.8	8.4	6.1	3.8	4.2
1~200만원	7.3	4.5	5.2	4.4	3.6
2~300만원	6.7	3.7	3.1	4.3	3.3
3~400만원	6.7	3.0	2.8	4.4	2.9
4~500만원	7.9	4.7	3.6	4.3	3.9
5~600만원	8.1	3.8	3.5	5.3	3.6
600만원 이상	9.1	6.1	3.0	5.3	4.8

[연휴기간동안 여가활동내용]

단위 : %

	문화예술활동	스포츠활동	관광활동	취미, 오락, 휴식 기타활동
전 체	4.7%	3.2%	6.1%	85.9%
■ 성 별				
남 성	4.6%	5.2%	5.4%	84.8%
여 성	4.9%	1.3%	6.7%	87.0%
■ 가 구 원 수				
1 인	3.2%	1.7%	3.7%	91.4%
2 인	3.2%	2.2%	4.5%	90.0%
3 인 이 상	5.5%	3.9%	7.1%	83.5%
■ 연 령				
1 0 대	7.8%	3.7%	3.5%	85.0%
2 0 대	9.0%	5.9%	4.0%	81.1%
3 0 대	5.4%	2.4%	11.1%	81.1%
4 0 대	3.9%	3.7%	7.9%	84.5%
5 0 대	2.3%	2.4%	4.3%	91.0%
6 0 대	2.3%	1.7%	3.5%	92.5%
7 0 대 이 상	0.9%	1.8%	3.4%	93.9%
■ 혼 인 상 태				
미 혼	8.3%	4.9%	3.1%	83.8%
배우자 있음	3.9%	2.9%	7.8%	85.4%
사 별 / 이 혼	1.1%	1.1%	4.1%	93.8%
■ 교 육 정 도				
초 졸 이 하	0.5%	1.1%	3.1%	95.3%
중 졸	4.1%	2.5%	3.6%	89.9%
고 졸	5.0%	3.5%	6.1%	85.5%
대 졸 이 상	6.5%	4.2%	8.3%	81.0%
■ 권 역				
수 도 권	5.7%	3.1%	6.9%	84.4%
강 원 권	4.6%	5.8%	4.7%	84.8%
충 청 권	4.1%	2.4%	6.0%	87.4%
호 남 권	2.4%	2.0%	4.3%	91.3%
대 경 권	4.6%	3.3%	5.0%	87.1%
동 남 권	3.7%	4.4%	5.8%	86.1%
■ 소 득				
100만원 미만	3.2%	2.3%	2.5%	92.0%
1~200만원	3.5%	1.4%	4.0%	91.1%
2~300만원	4.8%	3.1%	8.1%	84.0%
3~400만원	4.5%	3.9%	7.2%	84.4%
4~500만원	5.7%	3.1%	6.6%	84.6%
5~600만원	4.6%	4.4%	6.6%	84.4%
600만원 이상	8.4%	6.2%	7.7%	77.7%

[여가공간]

단위 : %

	실내공간	실외공간	사이버공간
전 체	63.4%	33.9%	2.7%
■ 성 별			
남 성	57.7%	39.2%	3.2%
여 성	69.0%	28.7%	2.2%
■ 가구원수			
1 인	66.3%	32.8%	0.9%
2 인	61.1%	37.2%	1.7%
3 인 이 상	63.8%	32.8%	3.4%
■ 연 령			
1 0 대	75.2%	16.5%	8.3%
2 0 대	76.4%	19.2%	4.4%
3 0 대	64.3%	31.8%	4.0%
4 0 대	58.9%	38.9%	2.2%
5 0 대	54.2%	45.7%	0.1%
6 0 대	51.1%	48.7%	0.2%
7 0 대 이 상	67.9%	32.1%	0.0%
■ 혼인상태			
미 혼	78.2%	17.0%	4.8%
배우자 있음	57.0%	40.7%	2.3%
사 별 / 이 혼	62.9%	37.1%	0.0%
■ 교육정도			
초 졸 이 하	58.2%	41.5%	0.3%
중 졸	61.0%	34.9%	4.1%
고 졸	63.0%	33.7%	3.3%
대 졸 이 상	66.9%	30.6%	2.6%
■ 권 역			
수 도 권	61.8%	35.7%	2.6%
강 원 권	64.7%	31.9%	3.4%
충 청 권	67.9%	26.6%	5.5%
호 남 권	65.2%	30.2%	4.6%
대 경 권	64.3%	33.8%	1.9%
동 남 권	63.5%	36.0%	0.5%
■ 소 득			
100만원 미만	57.7%	42.1%	0.2%
1~200만원	62.8%	34.7%	2.6%
2~300만원	59.0%	37.5%	3.4%
3~400만원	65.4%	31.4%	3.2%
4~500만원	67.8%	30.7%	1.5%
5~600만원	64.9%	31.7%	3.4%
600만원 이상	71.2%	23.9%	4.9%

[여가공간-실내공간]-연결

단위 : %

	문화센터	영화관	도서관	주민자치센터	마을회관	사회복지관	노인복지회관	학교시설	학원	노래방	PC방	찜질방
전 체	1.4%	9.4%	3.2%	1.5%	4.3%	1.1%	2.7%	3.0%	1.7%	2.5%	3.7%	2.3%
■ 성 별												
남 성	0.8%	10.1%	3.4%	0.6%	3.7%	0.7%	2.4%	2.9%	1.8%	3.9%	7.1%	1.2%
여 성	1.9%	8.7%	3.1%	2.3%	4.9%	1.4%	3.0%	3.2%	1.7%	1.5%	1.0%	3.2%
■ 가구원수												
1 인	1.2%	8.0%	3.6%	1.7%	8.3%	2.5%	6.0%	1.2%	1.5%	1.8%	2.1%	3.4%
2 인	1.4%	8.4%	1.4%	1.3%	9.8%	0.9%	5.6%	1.1%	0.5%	0.7%	1.7%	2.3%
3 인 이 상	1.4%	9.9%	3.9%	1.6%	1.7%	0.9%	1.1%	4.1%	2.2%	3.4%	4.8%	2.1%
■ 연 령												
1 0 대	0.0%	10.7%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	8.5%	7.9%	13.4%	1.2%
2 0 대	0.0%	19.8%	4.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.9%	4.1%	8.5%	1.0%
3 0 대	2.3%	13.4%	5.3%	2.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	0.9%	2.6%	1.6%
4 0 대	1.1%	6.9%	1.1%	2.2%	0.7%	1.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.6%	0.4%	3.5%
5 0 대	4.6%	2.3%	0.4%	2.6%	2.6%	2.0%	0.8%	0.3%	0.0%	3.1%	0.8%	5.5%
6 0 대	0.9%	0.2%	1.3%	2.6%	15.0%	3.9%	5.7%	0.9%	0.7%	0.0%	0.2%	2.2%
7 0 대 이 상	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	29.3%	1.4%	24.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%
■ 혼인상태												
미 혼	0.0%	17.9%	5.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	3.9%	4.9%	9.9%	0.6%
배우자 있음	2.1%	5.9%	2.0%	2.3%	4.6%	1.4%	3.0%	0.7%	0.8%	1.4%	0.9%	2.4%
사 별 / 이 혼	1.9%	1.6%	1.4%	1.9%	15.6%	2.6%	9.0%	0.1%	0.3%	1.5%	0.0%	6.4%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	0.5%	0.5%	0.8%	1.3%	24.3%	2.4%	14.1%	2.7%	0.0%	0.5%	2.3%	2.4%
중 졸	1.5%	4.1%	5.2%	0.4%	3.1%	1.0%	1.0%	12.0%	4.8%	5.9%	6.7%	1.1%
고 졸	1.8%	10.0%	2.0%	2.2%	1.3%	1.2%	1.4%	2.1%	2.0%	2.9%	4.1%	3.4%
대 졸 이 상	1.2%	13.9%	4.5%	1.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	1.0%	1.7%	2.8%	1.6%
■ 권 역												
수 도 권	2.1%	11.2%	2.7%	1.8%	1.4%	1.4%	2.0%	2.5%	1.2%	2.4%	3.0%	2.8%
강 원 권	0.7%	11.4%	2.6%	0.0%	11.0%	0.0%	2.5%	4.4%	0.8%	5.5%	1.7%	3.9%
충 청 권	0.0%	3.7%	4.1%	2.6%	11.1%	0.4%	3.6%	3.0%	1.5%	4.3%	4.9%	0.9%
호 남 권	1.1%	8.3%	5.1%	1.0%	13.4%	0.4%	4.3%	2.5%	2.5%	0.3%	6.0%	1.1%
대 경 권	0.5%	11.0%	3.9%	1.9%	2.9%	1.8%	4.7%	5.8%	1.7%	4.3%	3.4%	1.8%
동 남 권	0.9%	6.8%	2.8%	0.6%	2.3%	0.6%	1.7%	3.2%	3.3%	1.5%	4.4%	2.4%
■ 소 득												
100만원 미만	1.0%	1.5%	1.9%	2.8%	19.6%	0.7%	12.0%	1.9%	0.8%	1.3%	0.6%	3.0%
1~200만원	0.5%	6.2%	5.3%	0.8%	5.7%	1.7%	2.9%	3.2%	2.6%	3.3%	4.8%	3.7%
2~300만원	1.1%	11.3%	2.0%	1.5%	2.2%	2.2%	1.5%	4.4%	0.8%	1.8%	3.5%	2.3%
3~400만원	2.0%	14.0%	3.2%	2.4%	0.8%	0.5%	0.5%	2.1%	1.7%	4.5%	3.4%	1.2%
4~500만원	2.3%	9.6%	3.9%	1.1%	1.3%	0.2%	0.8%	1.6%	2.5%	2.5%	8.3%	1.5%
5~600만원	2.3%	9.1%	1.7%	2.2%	0.8%	0.8%	1.8%	4.8%	1.6%	0.9%	0.8%	3.1%
600만원 이상	1.1%	13.0%	3.8%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	3.5%	2.1%	2.5%	3.8%	1.0%

연결-[여가공간-실내공간]

단위 : %

	목욕탕	미용 관리실	쇼핑몰	커피숍	대형 마트	식당	복합 체육관	헬스 클럽	골프 연습장	수영장	종교 시설	기타
전 체	5.4%	0.9%	3.2%	1.9%	6.0%	11.9%	1.8%	6.7%	1.8%	1.3%	14.0%	8.1%
■ 성 별												
남 성	4.4%	0.1%	1.1%	1.0%	3.7%	17.6%	2.8%	8.8%	3.3%	1.0%	9.2%	8.7%
여 성	6.1%	1.7%	5.0%	2.7%	8.0%	7.2%	0.9%	4.9%	0.5%	1.6%	17.9%	7.5%
■ 가구원수												
1 인	3.6%	0.7%	4.0%	0.0%	3.7%	14.5%	0.3%	3.2%	1.3%	2.7%	16.5%	8.3%
2 인	5.4%	1.2%	2.5%	1.9%	5.3%	13.6%	2.0%	6.9%	1.1%	1.4%	16.2%	7.6%
3 인 이 상	5.6%	0.9%	3.4%	2.2%	6.7%	10.9%	2.0%	7.2%	2.1%	1.0%	12.8%	8.2%
■ 연 령												
1 0 대	1.2%	0.7%	1.5%	4.2%	1.6%	4.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.5%	3.0%	7.9%
2 0 대	2.3%	0.8%	2.9%	6.5%	4.7%	15.9%	0.3%	9.5%	0.4%	1.1%	6.2%	6.9%
3 0 대	4.8%	0.6%	6.4%	0.5%	9.0%	15.0%	1.9%	8.4%	2.2%	1.7%	8.7%	10.5%
4 0 대	9.2%	1.1%	4.9%	0.5%	8.9%	12.0%	3.9%	7.8%	4.2%	1.2%	16.3%	9.2%
5 0 대	6.7%	2.2%	1.5%	0.0%	7.8%	14.5%	3.5%	7.1%	2.2%	0.6%	24.2%	4.8%
6 0 대	5.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.8%	8.9%	1.3%	5.9%	2.1%	2.6%	27.5%	9.9%
7 0 대 이 상	7.5%	0.5%	0.9%	0.0%	2.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	22.1%	6.6%
■ 혼인상태												
미 혼	1.7%	0.7%	2.9%	5.2%	1.6%	15.2%	0.3%	6.7%	0.2%	1.3%	5.0%	8.1%
배우자 있음	6.8%	1.1%	3.8%	0.3%	9.3%	10.7%	2.6%	7.8%	3.0%	1.3%	17.8%	8.1%
사 별 / 이 혼	9.0%	0.9%	1.6%	0.0%	3.3%	8.7%	1.9%	1.3%	0.4%	1.4%	21.5%	7.6%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	5.8%	1.1%	0.0%	0.0%	4.6%	10.3%	0.3%	0.9%	0.0%	0.5%	19.3%	5.4%
중 졸	5.1%	0.6%	2.2%	0.3%	4.1%	9.0%	1.4%	1.9%	0.4%	2.4%	16.8%	8.8%
고 졸	6.7%	1.5%	3.9%	2.9%	6.9%	11.0%	2.2%	6.9%	1.2%	1.2%	13.7%	7.5%
대 졸 이 상	4.0%	0.5%	4.2%	2.3%	6.5%	14.5%	2.1%	10.4%	3.5%	1.2%	11.2%	9.3%
■ 권 역												
수 도 권	3.2%	0.9%	4.2%	2.7%	5.7%	9.7%	2.4%	8.1%	1.5%	1.4%	16.4%	9.3%
강 원 권	2.7%	0.5%	0.0%	0.2%	8.8%	15.1%	0.7%	1.1%	0.7%	0.8%	10.8%	14.1%
충 청 권	5.4%	0.1%	2.1%	1.9%	6.3%	14.9%	0.4%	3.5%	3.0%	1.1%	16.7%	4.3%
호 남 권	6.2%	3.0%	1.5%	0.8%	5.4%	10.9%	1.7%	3.4%	0.5%	1.0%	15.1%	4.3%
대 경 권	5.0%	0.9%	4.6%	1.4%	7.6%	12.4%	1.5%	4.1%	0.8%	0.6%	10.2%	7.2%
동 남 권	11.9%	0.5%	1.9%	1.1%	5.9%	16.6%	1.2%	9.6%	3.4%	1.8%	7.0%	8.5%
■ 소 득												
100만원 미만	4.2%	1.5%	0.3%	1.1%	2.3%	7.2%	0.3%	4.5%	0.0%	1.0%	20.6%	9.9%
1~200만원	7.3%	1.7%	2.5%	0.4%	7.4%	15.2%	1.2%	0.8%	0.4%	1.0%	14.5%	6.8%
2~300만원	5.4%	1.1%	4.3%	3.0%	6.5%	15.6%	1.5%	5.2%	1.0%	0.5%	9.8%	11.7%
3~400만원	5.6%	0.5%	2.6%	1.8%	6.5%	7.3%	2.9%	9.4%	2.1%	1.4%	16.9%	6.9%
4~500만원	3.3%	1.2%	4.3%	3.9%	6.8%	13.8%	0.6%	7.9%	3.0%	1.5%	10.3%	8.1%
5~600만원	5.8%	0.0%	3.1%	1.5%	7.7%	15.9%	2.2%	9.8%	3.7%	2.4%	11.0%	7.2%
600만원 이상	5.1%	0.0%	5.9%	1.7%	4.4%	7.1%	4.4%	13.7%	3.9%	2.2%	15.1%	4.3%

[여가공간-실외공간]-연결

단위 : %

	운동 경기장	학교 운동장	리조트	스키장	골프장	근린 공원	소공원	어린이 공원	하천 체육 공원	유원지	테마 파크	역사 문화 유적지
전 체	7.1%	3.7%	0.6%	0.9%	2.5%	21.7%	1.4%	1.5%	6.6%	2.6%	0.4%	2.6%
■ 성 별												
남 성	11.7%	4.5%	0.5%	1.5%	4.0%	19.8%	1.2%	0.3%	6.5%	1.9%	0.4%	1.9%
여 성	1.0%	2.7%	0.8%	0.1%	0.5%	24.2%	1.6%	3.2%	6.7%	3.4%	0.3%	3.5%
■ 가구원수												
1 인	2.1%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	20.9%	4.2%	0.0%	4.4%	1.0%	0.0%	0.0%
2 인	2.9%	2.8%	0.3%	0.0%	1.3%	24.8%	0.9%	0.3%	8.2%	1.8%	0.3%	3.1%
3 인 이 상	9.8%	4.3%	0.9%	1.4%	3.1%	20.5%	1.1%	2.3%	6.2%	3.1%	0.5%	2.8%
■ 연 령												
1 0 대	18.6%	31.1%	3.2%	0.0%	0.0%	12.6%	1.0%	0.0%	9.4%	2.3%	0.0%	8.6%
2 0 대	11.0%	2.5%	0.0%	6.9%	0.0%	8.8%	0.0%	2.9%	0.8%	9.6%	0.0%	5.9%
3 0 대	11.6%	3.1%	1.0%	1.3%	2.2%	25.4%	1.4%	5.8%	5.5%	3.8%	0.7%	1.3%
4 0 대	8.8%	4.6%	0.8%	0.0%	5.9%	21.8%	1.0%	0.8%	6.2%	1.1%	0.8%	2.0%
5 0 대	4.9%	1.8%	0.6%	0.0%	2.4%	21.4%	1.1%	0.0%	6.3%	1.7%	0.0%	2.8%
6 0 대	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%	1.5%	25.3%	2.9%	0.0%	8.9%	0.8%	0.4%	2.3%
7 0 대 이 상	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.0%	2.3%	0.0%	12.1%	1.6%	0.0%	0.0%
■ 혼인상태												
미 혼	17.7%	12.2%	1.0%	2.9%	0.0%	15.2%	0.3%	0.0%	6.3%	1.5%	0.0%	3.4%
배우자 있음	6.3%	2.6%	0.7%	0.7%	3.3%	22.3%	1.6%	2.1%	6.8%	2.9%	0.5%	2.8%
사 별 / 이 혼	1.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%	25.2%	1.4%	0.0%	5.3%	1.6%	0.0%	0.8%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	1.3%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	22.8%	2.6%	0.0%	5.7%	1.9%	0.0%	0.7%
중 졸	6.3%	6.8%	0.9%	0.0%	0.4%	18.8%	1.6%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	1.6%
고 졸	7.2%	3.5%	0.2%	0.3%	0.8%	19.3%	1.2%	2.0%	6.2%	4.5%	0.7%	5.0%
대 졸 이 상	10.8%	3.3%	1.4%	2.4%	7.0%	25.1%	0.7%	2.6%	5.6%	2.0%	0.5%	1.4%
■ 권 역												
수 도 권	6.8%	2.5%	0.6%	1.2%	3.0%	23.9%	2.2%	1.9%	10.3%	2.4%	0.3%	3.2%
강 원 권	5.9%	16.2%	2.0%	3.8%	1.2%	6.4%	0.0%	2.5%	1.7%	6.8%	1.7%	2.1%
충 청 권	4.3%	4.0%	0.9%	0.0%	2.1%	22.2%	0.7%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%
호 남 권	9.5%	5.6%	0.0%	0.6%	1.6%	23.6%	0.4%	0.0%	1.4%	2.3%	1.2%	2.9%
대 경 권	10.5%	7.2%	1.8%	0.6%	0.4%	15.7%	0.6%	0.9%	1.6%	0.0%	0.8%	0.9%
동 남 권	6.3%	2.2%	0.0%	0.0%	3.3%	20.0%	0.4%	2.1%	4.7%	4.3%	0.0%	2.8%
■ 소 득												
100만원 미만	1.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	1.0%	0.0%	8.2%	2.6%	0.0%	0.6%
1~200만원	4.8%	3.4%	1.0%	0.3%	0.5%	17.3%	1.9%	0.4%	9.1%	1.5%	0.0%	3.7%
2~300만원	8.7%	5.4%	0.6%	0.0%	0.0%	20.8%	2.6%	2.7%	5.3%	3.2%	0.3%	1.7%
3~400만원	13.5%	6.0%	1.2%	0.4%	2.8%	20.8%	0.4%	3.0%	3.5%	2.2%	0.3%	3.9%
4~500만원	6.0%	0.9%	0.7%	1.1%	2.0%	27.8%	0.0%	3.3%	3.9%	2.6%	0.8%	2.0%
5~600만원	7.8%	0.9%	0.7%	4.0%	5.7%	23.8%	2.2%	0.0%	6.6%	4.3%	2.4%	4.6%
600만원 이상	9.8%	5.4%	0.0%	4.6%	18.8%	13.0%	0.0%	0.3%	10.2%	2.2%	0.0%	2.9%

연결-[여가공간-실외공간]

단위 : %

	동물원	식물원	해수욕장	농산어촌 체험장	삼림욕장	산	복합문화거리	경마, 경정, 경륜장	낚시터	재래시장	아파트공터	기타
전 체	0.8%	0.0%	1.1%	0.3%	1.0%	15.9%	1.7%	0.3%	4.0%	6.2%	15.2%	1.6%
■ 성 별												
남 성	0.6%	0.0%	1.1%	0.3%	1.4%	17.9%	2.2%	0.3%	6.3%	2.1%	11.8%	1.8%
여 성	1.0%	0.1%	1.1%	0.3%	0.6%	13.3%	1.0%	0.3%	1.0%	11.9%	19.8%	1.4%
■ 가구원수												
1 인	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	22.8%	0.0%	1.8%	3.1%	10.7%	20.4%	3.1%
2 인	0.0%	0.1%	0.6%	1.2%	0.1%	16.0%	1.8%	0.5%	3.2%	6.2%	21.6%	1.9%
3 인 이상	1.2%	0.0%	1.6%	0.0%	1.5%	14.9%	1.9%	0.0%	4.5%	5.6%	11.6%	1.3%
■ 연 령												
1 0 대	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	0.0%
2 0 대	2.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	7.2%	17.4%	0.0%	5.6%	0.6%	12.1%	4.0%
3 0 대	0.8%	0.0%	3.3%	0.0%	3.5%	11.0%	0.0%	0.0%	2.5%	1.6%	11.9%	2.3%
4 0 대	1.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	17.7%	0.0%	0.0%	7.8%	5.4%	12.4%	1.2%
5 0 대	0.0%	0.2%	1.0%	0.9%	0.6%	23.3%	0.0%	0.8%	4.9%	9.7%	14.8%	0.9%
6 0 대	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.1%	22.0%	0.0%	0.9%	0.2%	11.0%	18.9%	1.7%
7 0 대 이상	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	1.4%	11.2%	33.0%	1.4%
■ 혼인상태												
미 혼 배우자 있음	2.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%	8.5%	8.9%	1.3%	4.1%	1.8%	9.2%	2.2%
사 별 / 이 혼	0.6%	0.1%	1.4%	0.3%	1.1%	17.1%	0.7%	0.2%	3.7%	5.7%	15.3%	1.4%
	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	17.1%	0.0%	0.0%	6.0%	14.2%	21.2%	2.3%
■ 교육정도												
초 졸 이 하	0.0%	0.2%	1.2%	0.0%	1.2%	13.1%	0.0%	1.0%	1.3%	15.3%	27.6%	1.7%
중 졸	0.3%	0.0%	0.5%	0.8%	0.2%	16.5%	0.0%	0.0%	3.8%	9.3%	20.7%	1.3%
고 졸	1.7%	0.0%	2.1%	0.5%	0.6%	18.4%	2.3%	0.0%	5.0%	5.2%	12.5%	0.7%
대 졸 이 상	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	1.8%	14.6%	2.8%	0.4%	4.7%	0.8%	8.6%	2.8%
■ 권 역												
수 도 권	1.1%	0.0%	0.4%	0.2%	1.5%	15.4%	2.4%	0.6%	2.6%	6.1%	10.0%	1.4%
강 원 권	0.0%	1.3%	3.9%	0.0%	5.0%	10.2%	8.5%	0.0%	1.3%	4.7%	11.7%	3.2%
충 청 권	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	1.1%	11.4%	2.2%	0.0%	6.7%	8.4%	27.0%	2.8%
호 남 권	0.9%	0.0%	3.3%	0.0%	0.3%	17.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.6%	20.6%	0.0%
대 경 권	0.9%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	12.9%	0.0%	0.0%	2.5%	11.6%	28.2%	1.8%
동 남 권	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	0.0%	21.9%	0.0%	0.0%	8.5%	3.8%	16.1%	2.1%
■ 소 득												
100만원 미만	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	13.7%	0.0%	0.0%	1.6%	10.8%	28.3%	1.7%
1~200만원	0.8%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	16.1%	0.0%	0.9%	4.6%	10.1%	19.4%	2.1%
2~300만원	1.1%	0.2%	1.4%	0.0%	1.1%	14.4%	2.2%	0.6%	5.2%	4.1%	16.7%	1.9%
3~400만원	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	15.4%	1.7%	0.0%	9.5%	4.2%	5.1%	1.6%
4~500만원	0.0%	0.0%	4.2%	1.2%	0.7%	19.0%	3.0%	0.0%	1.7%	6.4%	11.5%	1.2%
5~600만원	3.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	16.4%	7.5%	0.0%	1.3%	0.7%	7.3%	0.0%
600만원 이상	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.7%	21.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	4.2%	1.8%



[희망 여가공간]

단위 : %

	실내공간	실외공간	사이버공간
전 체	60.1%	39.4%	0.5%
■ 성 별			
남 성	50.4%	48.9%	0.8%
여 성	69.8%	29.9%	0.2%
■ 가구원수			
1 인	61.0%	39.0%	0.0%
2 인	59.6%	40.2%	0.2%
3 인 이 상	60.2%	39.1%	0.7%
■ 연 령			
1 0 대	60.4%	37.0%	2.6%
2 0 대	63.7%	35.3%	1.0%
3 0 대	55.5%	44.3%	0.2%
4 0 대	58.4%	41.4%	0.2%
5 0 대	59.6%	40.4%	0.0%
6 0 대	61.8%	37.9%	0.4%
7 0 대 이 상	67.1%	32.9%	0.0%
■ 혼인상태			
미 혼	61.1%	37.3%	1.5%
배우자 있음	58.9%	41.0%	0.1%
사 별 / 이 혼	64.4%	35.6%	0.0%
■ 교육정도			
초 졸 이 하	67.4%	31.9%	0.6%
중 졸	61.8%	37.9%	0.2%
고 졸	60.5%	38.7%	0.8%
대 졸 이 상	55.9%	43.8%	0.2%
■ 권 역			
수 도 권	58.1%	41.6%	0.4%
강 원 권	65.9%	31.6%	2.5%
충 청 권	65.3%	34.3%	0.4%
호 남 권	71.4%	26.7%	2.0%
대 경 권	60.7%	39.3%	0.0%
동 남 권	54.8%	45.2%	0.0%
■ 소 득			
100만원 미만	61.6%	37.9%	0.5%
1~200만원	60.5%	38.2%	1.3%
2~300만원	61.6%	38.1%	0.3%
3~400만원	61.1%	38.8%	0.1%
4~500만원	54.7%	44.9%	0.4%
5~600만원	60.9%	39.1%	0.0%
600만원 이상	58.7%	40.8%	0.5%

[주 40시간 근무제 실시]

단위 : %

	실시하고 있다	실시하지 않고 있다	해당 없음
전 체	17.3%	20.5%	62.2%
■ 성 별			
남 성	22.5%	23.7%	53.7%
여 성	12.1%	17.3%	70.6%
■ 가구원수			
1 인	15.7%	22.4%	61.8%
2 인	15.0%	17.1%	67.9%
3 인 이 상	18.4%	21.5%	60.1%
■ 연 령			
1 0 대	1.0%	5.0%	94.0%
2 0 대	21.6%	31.4%	47.0%
3 0 대	28.2%	25.1%	46.7%
4 0 대	24.4%	22.6%	53.1%
5 0 대	13.3%	22.4%	64.4%
6 0 대	8.3%	13.0%	78.6%
7 0 대 이 상	0.3%	3.0%	96.6%
■ 혼인상태			
미 혼	17.2%	23.3%	59.5%
배우자 있음	18.9%	19.5%	61.7%
사 별 / 이 혼	9.2%	19.4%	71.4%
■ 교육정도			
초 졸 이 하	1.5%	13.0%	85.6%
중 졸	4.4%	15.9%	79.7%
고 졸	15.0%	25.1%	59.9%
대 졸 이 상	31.6%	20.9%	47.6%
■ 권 역			
수 도 권	18.7%	19.9%	61.4%
강 원 권	15.9%	23.6%	60.5%
충 청 권	22.7%	11.6%	65.7%
호 남 권	11.7%	24.1%	64.2%
대 경 권	10.7%	24.4%	64.9%
동 남 권	17.5%	22.6%	59.9%
■ 소 득			
100만원 미만	2.0%	10.4%	87.6%
1~200만원	11.6%	25.6%	62.8%
2~300만원	16.7%	23.8%	59.5%
3~400만원	22.9%	23.2%	54.0%
4~500만원	23.8%	18.2%	58.0%
5~600만원	26.6%	22.5%	50.9%
600만원 이상	25.0%	14.5%	60.5%

[주 40시간 근무제 실시이후 생활변화]-연결

단위 : %

	가족과 함께하는 여가시간 증가	자기 계발을 위한 시간 증가	주중 업무 효율성 향상	교우관계를 위한 시간 증가	새로운 직업 구함	여가 소비지출 부담 증가
전 체	52.2%	15.7%	1.9%	1.3%	0.3%	6.3%
■ 성 별						
남 성	52.6%	17.0%	0.5%	1.5%	0.0%	6.5%
여 성	51.2%	13.1%	4.8%	0.9%	0.8%	5.8%
■ 가구원수						
1 인	17.2%	39.5%	3.8%	0.0%	2.5%	7.7%
2 인	58.1%	21.5%	2.3%	1.2%	0.0%	0.0%
3 인 이 상	55.9%	10.5%	1.5%	1.5%	0.0%	7.8%
■ 연 령						
1 0 대	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2 0 대	60.0%	13.6%	2.7%	2.2%	0.0%	2.7%
3 0 대	51.1%	22.1%	0.7%	1.4%	0.0%	6.1%
4 0 대	52.8%	8.8%	3.0%	1.5%	0.8%	7.2%
5 0 대	50.3%	15.1%	2.0%	0.3%	0.0%	7.5%
6 0 대	46.2%	24.5%	1.4%	0.0%	0.0%	5.6%
7 0 대 이 상	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ 혼인상태						
미 혼	26.0%	42.3%	1.8%	1.5%	0.0%	4.4%
배우자 있음	59.9%	8.7%	1.6%	1.4%	0.0%	7.3%
사 별 / 이 혼	28.6%	30.9%	5.7%	0.0%	3.5%	0.0%
■ 교육정도						
초 졸 이 하	36.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
중 졸	24.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
고 졸	51.4%	11.7%	1.5%	1.7%	0.8%	4.9%
대 졸 이 상	54.3%	18.2%	2.2%	1.1%	0.0%	7.5%
■ 권 역						
수 도 권	54.4%	20.1%	1.2%	1.1%	0.5%	6.4%
강 원 권	66.5%	13.4%	7.2%	0.0%	0.0%	3.5%
충 청 권	48.9%	17.3%	0.4%	3.7%	0.0%	4.8%
호 남 권	61.1%	7.4%	6.4%	0.8%	0.0%	6.7%
대 경 권	41.6%	2.7%	3.6%	3.2%	0.0%	9.7%
동 남 권	46.5%	11.5%	1.6%	0.0%	0.0%	5.9%
■ 소 득						
100만원 미만	48.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%
1~200만원	45.5%	10.0%	4.7%	0.0%	2.2%	4.6%
2~300만원	38.6%	20.8%	2.9%	2.1%	0.0%	0.0%
3~400만원	46.9%	21.1%	0.0%	1.4%	0.0%	4.5%
4~500만원	62.6%	17.6%	1.0%	1.4%	0.0%	3.6%
5~600만원	52.1%	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.7%
600만원 이상	69.1%	6.9%	3.4%	2.1%	0.0%	11.7%

연결-[주 40시간 근무제 실시이후 생활변화]

단위 : %

	수입 감소	가족 간 갈등과 증가	주말동안 여가활동에 대한 심리적 부담	월요일 피곤함 경험	별다른 변화 없음	기타
전 체	3.4%	0.1%	2.9%	1.0%	14.4%	0.6%
■ 성 별						
남 성	3.9%	0.1%	2.1%	0.6%	14.9%	0.3%
여 성	2.3%	0.0%	4.6%	1.7%	13.5%	1.2%
■ 가구원수						
1 인	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.6%	3.7%
2 인	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	1.1%
3 인 이 상	3.0%	0.1%	4.1%	1.4%	14.2%	0.0%
■ 연 령						
1 0 대	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
2 0 대	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	11.2%	1.5%
3 0 대	1.0%	0.0%	3.9%	0.0%	12.4%	1.3%
4 0 대	5.5%	0.2%	3.4%	0.9%	15.9%	0.0%
5 0 대	5.3%	0.0%	0.8%	0.4%	18.3%	0.0%
6 0 대	6.0%	0.0%	4.4%	0.0%	12.0%	0.0%
7 0 대 이 상	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ 혼인상태						
미 혼	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	17.5%	2.5%
배우자 있음	3.6%	0.1%	3.6%	0.5%	13.1%	0.3%
사 별 / 이 혼	8.4%	0.0%	1.4%	0.0%	21.4%	0.0%
■ 교육정도						
초 졸 이 하	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	49.2%	0.0%
중 졸	15.7%	0.0%	0.0%	0.0%	45.7%	0.0%
고 졸	4.5%	0.2%	2.5%	2.1%	18.0%	0.7%
대 졸 이 상	1.9%	0.0%	3.3%	0.4%	10.2%	0.6%
■ 권 역						
수 도 권	2.9%	0.0%	3.8%	0.0%	9.2%	0.4%
강 원 권	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	4.4%
충 청 권	3.3%	0.0%	0.9%	2.8%	17.9%	0.0%
호 남 권	12.8%	0.9%	3.1%	0.0%	0.8%	0.0%
대 경 권	3.1%	0.0%	8.2%	4.4%	23.6%	0.0%
동 남 권	2.1%	0.0%	0.0%	1.6%	29.4%	1.3%
■ 소 득						
100만원 미만	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.3%	0.0%
1~200만원	9.7%	0.0%	2.2%	5.1%	14.7%	1.3%
2~300만원	4.7%	0.3%	2.9%	1.5%	24.9%	1.2%
3~400만원	4.5%	0.0%	2.3%	0.3%	19.0%	0.0%
4~500만원	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	11.0%	0.0%
5~600만원	0.0%	0.0%	9.4%	0.0%	2.9%	1.9%
600만원 이상	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	0.0%

[주40시간 근무제 실시 이후 여가만족도의 변화]

단위 : %

	매우 증가하였다	약간 증가하였다	변화없다	약간감소하였다	매우 감소하였다
전 체	14.5%	50.0%	30.6%	4.3%	0.6%
■ 성 별					
남 성	13.8%	51.1%	29.1%	5.3%	0.6%
여 성	15.9%	47.6%	33.6%	2.1%	0.7%
■ 가구원수					
1 인	14.5%	51.5%	28.9%	3.9%	1.2%
2 인	17.3%	56.4%	23.9%	2.4%	0.0%
3 인 이 상	13.8%	48.0%	32.7%	4.8%	0.7%
■ 연 령					
1 0 대	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
2 0 대	7.3%	50.3%	36.3%	2.7%	3.4%
3 0 대	19.9%	54.8%	22.0%	2.6%	0.7%
4 0 대	10.0%	46.7%	37.2%	6.0%	0.0%
5 0 대	22.5%	44.5%	28.0%	4.7%	0.4%
6 0 대	0.0%	55.1%	39.3%	5.6%	0.0%
7 0 대 이 상	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ 혼인상태					
미 혼	13.4%	53.1%	26.9%	3.6%	3.0%
배우자 있음	15.3%	48.8%	30.9%	4.7%	0.2%
사 별 / 이 혼	8.5%	54.8%	35.3%	1.4%	0.0%
■ 교육정도					
초 졸 이 하	0.0%	43.0%	42.7%	14.3%	0.0%
중 졸	14.3%	32.4%	53.3%	0.0%	0.0%
고 졸	11.2%	45.8%	38.0%	3.4%	1.6%
대 졸 이 상	16.6%	53.3%	25.2%	4.8%	0.2%
■ 권 역					
수 도 권	15.7%	53.0%	29.1%	2.2%	0.0%
강 원 권	2.6%	83.4%	10.5%	0.0%	3.5%
충 청 권	7.3%	56.4%	26.3%	7.2%	2.8%
호 남 권	24.1%	34.9%	23.7%	15.6%	1.6%
대 경 권	8.9%	38.6%	38.9%	12.7%	0.8%
동 남 권	17.0%	41.2%	40.7%	1.0%	0.0%
■ 소 득					
100만원 미만	0.0%	55.7%	37.2%	0.0%	7.2%
1~200만원	7.9%	49.5%	29.2%	10.6%	2.9%
2~300만원	12.7%	45.8%	39.1%	2.4%	0.0%
3~400만원	13.4%	49.8%	32.7%	3.8%	0.3%
4~500만원	21.9%	56.5%	19.9%	1.1%	0.6%
5~600만원	13.4%	47.3%	29.0%	10.3%	0.0%
600만원 이상	17.7%	50.2%	30.4%	1.8%	0.0%

[여가생활 만족도]

단위 : %

	매우 만족한다	만족한다	보통이다	불만족한다	매우 불만족한다
전 체	4.4%	19.4%	37.4%	28.9%	9.9%
■ 성 별					
남 성	3.8%	20.5%	36.7%	28.4%	10.6%
여 성	4.9%	18.4%	38.2%	29.5%	9.1%
■ 가구원수					
1 인	4.5%	25.4%	35.7%	23.8%	10.6%
2 인	5.0%	18.8%	41.3%	25.6%	9.4%
3 인 이 상	4.1%	18.7%	36.2%	31.0%	10.0%
■ 연 령					
1 0 대	4.3%	12.5%	39.9%	37.4%	5.8%
2 0 대	2.6%	21.1%	34.2%	31.1%	11.0%
3 0 대	3.6%	19.8%	39.2%	24.6%	12.7%
4 0 대	4.7%	20.5%	33.3%	31.7%	9.8%
5 0 대	5.8%	16.6%	38.0%	29.2%	10.4%
6 0 대	5.3%	22.4%	37.8%	26.3%	8.2%
7 0 대 이 상	4.8%	21.2%	46.2%	21.9%	5.9%
■ 혼인상태					
미 혼	2.7%	18.5%	40.0%	30.5%	8.3%
배우자 있음	5.1%	20.8%	35.4%	28.0%	10.8%
사 별 / 이 혼	4.4%	14.3%	42.2%	30.3%	8.8%
■ 교육정도					
초 졸 이 하	2.6%	16.0%	43.6%	29.6%	8.2%
중 졸	5.8%	15.7%	31.4%	36.5%	10.5%
고 졸	4.4%	18.2%	38.9%	27.8%	10.7%
대 졸 이 상	4.5%	23.5%	35.9%	26.6%	9.5%
■ 권 역					
수 도 권	3.5%	19.3%	34.5%	32.0%	10.7%
강 원 권	9.2%	20.3%	45.0%	20.5%	5.1%
충 청 권	4.7%	20.5%	42.5%	26.4%	5.9%
호 남 권	3.1%	15.4%	46.4%	27.8%	7.3%
대 경 권	5.2%	18.6%	37.7%	26.5%	12.0%
동 남 권	6.2%	21.9%	36.2%	24.7%	11.0%
■ 소 득					
100만원 미만	2.7%	18.1%	38.1%	30.1%	11.1%
1~200만원	3.9%	13.2%	37.9%	31.6%	13.4%
2~300만원	4.4%	19.6%	39.3%	27.8%	9.0%
3~400만원	4.2%	16.8%	40.8%	28.5%	9.7%
4~500만원	4.5%	26.3%	35.4%	26.2%	7.7%
5~600만원	7.0%	16.8%	35.4%	32.6%	8.2%
600만원 이상	5.2%	30.8%	30.8%	25.3%	7.9%

[여가생활 불만족 이유]

단위 : %

	시간이 부족	경제적 부담	여가정보 및 프로그램 부족	여가시설 부족	함께 즐길 사람 부족	자기설계부족	기타
전 체	45.9%	45.6%	0.8%	1.7%	2.1%	1.1%	2.8%
■ 성 별							
남 성	49.1%	43.4%	0.9%	1.5%	2.4%	0.7%	2.0%
여 성	42.7%	47.9%	0.8%	1.9%	1.8%	1.5%	3.5%
■ 가구원수							
1 인	21.3%	53.9%	0.0%	1.7%	9.4%	2.1%	11.6%
2 인	39.1%	51.6%	1.4%	1.3%	1.5%	1.8%	3.3%
3 인 이 상	51.4%	42.6%	0.8%	1.8%	1.4%	0.7%	1.4%
■ 연 령							
1 0 대	75.0%	20.1%	0.6%	3.8%	0.0%	0.0%	0.5%
2 0 대	57.8%	37.3%	0.0%	0.5%	1.3%	0.6%	2.5%
3 0 대	50.1%	39.8%	1.4%	2.5%	1.8%	3.0%	1.3%
4 0 대	45.8%	48.5%	0.7%	1.3%	2.2%	1.0%	0.5%
5 0 대	32.3%	60.3%	0.5%	1.6%	3.1%	0.1%	2.0%
6 0 대	28.7%	58.2%	2.7%	0.8%	1.5%	2.0%	6.0%
7 0 대 이 상	15.9%	58.1%	0.0%	2.0%	6.9%	0.0%	17.1%
■ 혼인상태							
미 혼	60.3%	33.7%	0.2%	1.8%	1.9%	2.0%	0.2%
배우자 있음	45.1%	47.5%	1.3%	1.6%	1.1%	0.9%	2.6%
사 별 / 이 혼	17.6%	63.1%	0.0%	1.8%	8.0%	0.0%	9.5%
■ 교육정도							
초 졸 이 하	25.3%	61.3%	1.5%	1.7%	2.0%	0.0%	8.2%
중 졸	47.9%	43.2%	1.0%	2.4%	1.9%	1.0%	2.5%
고 졸	42.6%	50.8%	0.3%	1.1%	2.1%	0.3%	2.7%
대 졸 이 상	57.6%	34.3%	1.0%	1.9%	2.3%	2.4%	0.5%
■ 권 역							
수 도 권	44.1%	48.8%	1.0%	1.3%	1.6%	1.1%	2.1%
강 원 권	61.5%	25.8%	3.5%	0.0%	1.0%	0.0%	8.2%
충 청 권	54.0%	35.0%	0.0%	1.6%	4.2%	0.7%	4.5%
호 남 권	36.8%	55.0%	0.0%	0.6%	4.8%	0.0%	2.7%
대 경 권	42.2%	39.0%	1.5%	7.1%	4.3%	2.8%	3.1%
동 남 권	54.2%	41.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.9%	3.1%
■ 소 득							
100만원 미만	14.5%	67.9%	1.7%	1.2%	5.4%	0.0%	9.3%
1~200만원	33.5%	59.0%	0.4%	2.2%	0.6%	1.7%	2.6%
2~300만원	48.0%	45.0%	0.0%	2.5%	1.8%	2.0%	0.7%
3~400만원	58.1%	36.0%	0.8%	1.5%	2.7%	0.4%	0.6%
4~500만원	44.7%	46.3%	2.2%	1.3%	0.6%	2.3%	2.8%
5~600만원	66.0%	27.1%	1.0%	1.6%	3.9%	0.0%	0.5%
600만원 이상	83.0%	12.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%	3.3%

[향후 여가시간 활용]

단위 : %

	행복수준 (10점 척도)	향후 여가시간 활용		
		노동시간을 늘린다	여가시간을 늘린다	기타
전 체	6.43	23.3%	71.4%	5.3%
■ 성 별				
남 성	6.43	24.3%	70.8%	4.9%
여 성	6.44	22.3%	72.1%	5.7%
■ 가구원수				
1 인	5.76	28.3%	64.1%	7.6%
2 인	6.47	19.3%	72.7%	7.9%
3 인 이 상	6.53	24.1%	72.0%	3.9%
■ 연 령				
1 0 대	6.41	16.4%	79.3%	4.4%
2 0 대	6.51	29.2%	67.1%	3.7%
3 0 대	6.62	23.1%	74.6%	2.3%
4 0 대	6.57	25.5%	70.7%	3.8%
5 0 대	6.36	25.1%	70.6%	4.3%
6 0 대	6.21	20.7%	71.4%	7.8%
7 0 대 이 상	5.95	12.5%	68.1%	19.4%
■ 혼인상태				
미 혼	6.32	25.7%	70.4%	3.9%
배우자 있음	6.61	21.9%	73.4%	4.7%
사 별 / 이 혼	5.79	25.3%	63.3%	11.4%
■ 교육정도				
초 졸 이 하	5.88	20.3%	68.2%	11.5%
중 졸	6.24	23.5%	71.2%	5.3%
고 졸	6.44	28.1%	67.9%	4.0%
대 졸 이 상	6.74	19.6%	76.4%	3.9%
■ 권 역				
수 도 권	6.35	27.6%	68.0%	4.4%
강 원 권	6.86	24.0%	73.7%	2.3%
충 청 권	6.79	13.3%	81.7%	5.0%
호 남 권	6.67	20.4%	77.2%	2.5%
대 경 권	6.00	22.6%	67.8%	9.6%
동 남 권	6.52	18.4%	73.8%	7.9%
■ 소 득				
100만원 미만	5.57	28.3%	60.0%	11.7%
1~200만원	6.10	31.6%	63.6%	4.8%
2~300만원	6.64	24.6%	72.0%	3.5%
3~400만원	6.79	18.7%	75.5%	5.8%
4~500만원	6.77	21.2%	76.2%	2.6%
5~600만원	6.52	19.7%	76.6%	3.7%
600만원 이상	6.77	11.5%	83.6%	5.0%



## 부록 2 : 조사표





승인(협의)번호  
제11314호

### 통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

# 국민여가활동조사 (가구주)

## 인 사 말 씀

문화체육관광부와 통계청에서는 국민여가생활에 대한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 전 국민을 대상으로 여가생활실태, 여가환경 등에 대한 「국민여가활동조사」를 실시하오니 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다. 감사합니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 통계법 제 33조에 의거 비밀이 보장되며 통계목적 이외의 사용은 금지되어 있습니다.

※  부분은 통계청에서 기입합니다.

시·도	시·군·구	읍·면·동	조사구번호	거처번호	가구번호	가구원번호
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> - <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 0 <input type="text"/> 1

성 명	구 분	계	남	여
가 구 당 조사표 부수	총 가구원수			
조 사 표 기입방법 1 조사원 면접식 2 자기기입식	만15세 미만 가구원수			
	불응·불능 가구원수			
	조사된 가구원수			

## 조사표 기입요령

- ◆ 각 항목별로 응답항목에 ○표하거나 □ 안에 번호 또는 숫자를 기입하십시오.
- ◆ 응답항목 중에서 기타에 해당된 경우 ( )안에 구체적인 내용을 기입하십시오.
- ◆ 한 항목의 기입이 끝나면 다음 항목을 기입하되, 화살표( → )로 표시된 항목은 지정된 항목으로 가서 기입하십시오.

### I 인적사항

1 성별	2 생년월일
① 남    ② 여	① 양력    ② 음력 □□□□년 □□월 □□일

3 가구주와의 관계	4 교육정도
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ① 가구주</li> <li><input type="checkbox"/> ② 배우자</li> <li><input type="checkbox"/> ③ 미혼자녀</li> <li><input type="checkbox"/> ④ 기혼자녀 및 그 배우자</li> <li><input type="checkbox"/> ⑤ 손자녀 및 그 배우자</li> <li><input type="checkbox"/> ⑥ 부모(배우자쪽 포함)</li> <li><input type="checkbox"/> ⑦ 조부모(배우자쪽 포함)</li> <li><input type="checkbox"/> ⑧ 미혼 형제·자매</li> <li><input type="checkbox"/> ⑨ 기타 친·인척</li> <li><input type="checkbox"/> ⑩ 기타 동거인</li> </ul> <div style="border: 1px solid gray; background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 가구주는 세대주와는 관계없이 가구를 실질적으로 대표하는 사람입니다.</li> <li>▪ 가구주를 기준으로 어떠한 관계인지 해당하는 한 곳에만 표시합니다.</li> </ul> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 무학</li> <li>② 초등학교</li> <li>③ 중학교</li> <li>④ 고등학교</li> <li>⑤ 대학(4년제 미만)      →</li> <li>⑥ 대학교(4년제 이상)</li> <li>⑦ 대학원 석사 과정</li> <li>⑧ 대학원 박사 과정</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 졸업</li> <li>② 재학</li> <li>③ 수료</li> <li>④ 휴학</li> <li>⑤ 중퇴</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid gray; background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교육과학기술부장관이 인정하는 학력을 정규 교육으로 봅니다.</li> <li>▪ 검정고시에 합격한 경우는 정규 교육을 받은 것으로 인정합니다.</li> </ul> </div>

5 혼인상태
① 미혼      ② 배우자 있음      ③ 사별      ④ 이혼

## II 여가자원 이용

※ 여가란 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간을 제외한 자유 시간을 의미합니다.

(예: 직업상의 일, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동 이외에 스포츠, 취미, 휴양 등의 활동에 할애되는 개인이 자기 뜻대로 이용할 수 있는 자유로운 시간)

### 여가시간

6 지난 3개월 동안(2010. 4. 1 ~ 2010. 6. 30.) 귀하의 하루 평균 여가시간은 어느 정도였습니까?

평 일	휴 일
평균 ____시간	평균 ____시간

6-1 귀하는 지난 3개월 동안의 여가시간에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 충분했다    ② 충분했다    ③ 적절했다    ④ 부족했다    ⑤ 매우 부족했다

### 희망 여가시간

7 귀하께서 희망하는 여가시간(하루 평균)은 어느 정도입니까?

평 일	휴 일
평균 ____시간	평균 ____시간

### 여가비용

8 지난 3개월 동안(2010. 4. 1 ~ 2010. 6. 30.) 귀하는 여가생활을 위해 한 달 평균 얼마나 지출하십니까?

월 평균 \_\_\_\_\_천원

8-1 지난 3개월 동안 지출한 여가비용에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 충분했다    ② 충분했다    ③ 적절했다    ④ 부족했다    ⑤ 매우 부족했다

### 희망 여가비용

9 귀하께서 적절하다고 생각하는 여가비용(월 평균)은 어느 정도입니까?

월 평균 \_\_\_\_\_천원

### III 여가활동 참여 실태

#### 참여한 여가활동

10 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 귀하께서 가장 많이 참여한 여가활동은 무엇입니까?  
 <보기2>에서 참여한 여가활동 유형을 선택하여 코드번호를 기입해 주시고, 각각의 활동에 대해서 <보기1>  
 를 참고하시어 1~5번까지 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

여가활동 유형		1) 동반자	2) 빈도	3) 소요시간(1회)	4) 비용(1회)	5) 참여경로
예시	C1	3	4	2 시간 20 분	5 천원	3
1순위				시간 분	천원	
2순위				시간 분	천원	
3순위				시간 분	천원	
4순위				시간 분	천원	
5순위				시간 분	천원	

#### <보기1> 여가활동 내용

- <동반자> 귀하는 여가활동을 주로 누구와 함께 하였습니다?  
 ① 혼자서                      ② 가족(친척 포함)과 함께                      ③ 친구(연인 포함)와 함께  
 ④ 직장 동료                      ⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 활동을 통해서                      ⑥ 기타( )
- <빈도> 얼마나 자주 하였습니다?  
 ① 매일                                      ② 일주일에 몇 번, 매일은 아님                                      ③ 한 달에 2~3번  
 ④ 한 달에 1번                                      ⑤ 몇 달에 1번                                      ⑥ 기타( )
- <소요시간> 여가활동에 소요된 시간은 어느 정도입니까?(1회 기준)                      평균 ( \_\_\_\_\_시간  
 \_\_\_\_\_분)
- <비용> 여가활동을 위해 지출한 비용은 얼마입니까?(1회 기준)                      평균 ( \_\_\_\_\_천원)
- <참여경로> 어떤 경로를 통해 여가활동에 참여하셨습니다?  
 ① 지인, 가족, 친척의 추천                      ② 관련 기관의 정보                      ③ 인터넷 광고 및 정보  
 ④ 방송매체의 광고 및 정보                      ⑤ 해당없음                      ⑥ 기타( )

#### 여가활동 목적

11 여가활동의 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 건강을 위해                                      ② 개인의 즐거움을 위해                                      ③ 마음의 안정과 휴식을 위해
- ④ 대인 관계·교제를 위해                                      ⑤ 스트레스 해소를 위해                                      ⑥ 자기 계발을 위해
- ⑦ 자기 만족을 위해                                      ⑧ 시간을 보내기 위해                                      ⑨ 기타( )

<보기2> 여가활동 유형

<p>A. 문화 예술 관람 활동</p>	<p>A1. 전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등) A2. 박물관 관람 A3. 음악연주회 관람(클래식, 오페라 등) A4. 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등) A5. 연극공연 관람(뮤지컬 포함) A6. 무용공연 관람 A7. 영화보기 A8. 연예공연 관람(쇼, 콘서트, 미술 쇼 등)</p>	<p>E. 관광 활동</p>	<p>E1. 문화유적방문(고궁, 절, 유적지 등) E2. 자연명승 및 풍경 관람 E3. 삼림욕 E4. 국내캠핑 E5. 해외여행 E6. 소풍/야유회 E7. 온천/해수욕 E8. 유람선 타기 E9. 테마파크 가기 E10. 놀이공원/동물원/식물원 가기 E11. 지역축제 참가 E12. 드라이브</p>
<p>B. 문화 예술 참여 활동</p>	<p>B1. 문학행사참여 B2. 서예 B3. 문예창작/독서토론 B4. 미술활동(그림, 조각, 디자인, 도예, 만화 등) B5. 악기연주/노래교실 B6. 전통예술 배우기(사물놀이, 줄타기 등) B7. 사진촬영(디지털카메라 포함) B8. 춤/무용(발레, 한국무용, 현대무용 등)</p>	<p>F. 취미 오락 활동</p>	<p>F1. 수집활동(스크랩 포함) F2. 생활공예(심자수, 비즈공예, D.I.Y, 꽃꽂이 등) F3. 요리하기/다도 F4. 애완동물 돌보기 F5. 노래방 가기 F6. 인테리어(집, 자동차 등) F7. 등산 F8. 낚시 F9. 미니홈피/블로그 관리 F10. UCC 제작 F11. 인터넷 검색/채팅 F12. 게임(인터넷, 닌텐도, PSP, PS3 등) F13. 보드게임/퍼즐/큐브 맞추기 F14. 바둑/장기/체스 F15. 겜블(경마, 경륜, 카지노, 카드놀이, 고스톱, 마작 등)/복권구입 F16. 쇼핑/입식 F17. 음주 F18. 독서/만화책 보기 F19. 미용(피부관리, 헤어관리, 네일아트, 마사지, 성형 등) F20. 어학·기술·자격증 취득 공부·학원 등 이용</p>
<p>C. 스포츠 관람 활동</p>	<p>C1. 스포츠 경기관람(축구, 야구, 농구, 배구 등) C2. 격투기 경기관람 C3. 온라인게임 경기 관람(e-스포츠 경기 포함)</p>	<p>G. 휴식 활동</p>	<p>G1. 산책 G2. 목욕/사우나/찜질방 G3. 낮잠 G4. TV시청(DMB/IPTV 포함) G5. 비디오(DVD) 시청 G6. 라디오 청취 G7. 음악 감상 G8. 신문/잡지보기</p>
<p>D. 스포츠 참여 활동</p>	<p>D1. 구기운동(테니스, 스쿼시, 농구, 배구, 축구, 족구, 볼링, 야구, 골프, 탁구, 당구·포켓볼 등) D2. 수상운동(수영, 윈드서핑, 수상스키, 스킨스쿠버다이빙, 래프팅 등) D3. 설상운동(스노보드, 스키 등) D4. 빙상운동(아이스스케이팅 등) D5. 헬스(보디빌딩)/에어로빅 D6. 요가/필라테스/태보 D7. 배드민턴/줄넘기/맨손·스트레칭체조/폴리우프 D8. 육상/조깅/속보 D9. 격투기운동(태권도, 유도, 합기도, 검도, 권투 등) D10. 댄스스포츠(탱고, 왈츠, 자이브, 민보, 플라, 차차차 등) D11. 사이클링/산악자전거 D12. 인라인스케이팅</p>	<p>H. 사회 및 기타 활동</p>	<p>H1. 사회봉사활동 H2. 종교활동 H3. 클럽/나이트/디스코/카바레 가기 H4. 가족 및 친지방문 H5. 잡담/통화하기/문자보내기 H6. 계모임/동창회/사교(파티)모임 H7. 이성교제(데이트)/미팅/소개팅 H8. 친구만남/동호회 모임 H9. 위에서 분류되지 않은 기타 여가활동</p>

## 향후 하고 싶은 여가활동

- 12 앞으로 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 여가활동 유형별로 가장 하고 싶은 여가활동은 무엇입니까?  
( <보기2>에서 해당 코드번호를 선택하여 기입하고, 선택한 여가활동의 우선순위를 작성해 주십시오 )

	1) 여가활동 유형 (구체적 활동 선택)		2) 우선순위 (순위별로 번호기입)
	코 드	상 세 내 용	
문화예술 활동 (A, B 유형)			
스포츠 활동 (C, D 유형)			
관광 활동 (E 유형)			
취미·오락·휴식·기타 활동 (F, G, H 유형)			

## 사회성 여가활동

- 13 귀하는 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 자원봉사활동에 참여하신 경험이 있습니까?

① 예  13-1  13-2  13-3  13-4  13-5  13-6  13-7  13-8  13-9  13-10  13-11  13-12  13-13  13-14  13-15  13-16  13-17  13-18  13-19  13-20  13-21  13-22  13-23  13-24  13-25  13-26  13-27  13-28  13-29  13-30  13-31  13-32  13-33  13-34  13-35  13-36  13-37  13-38  13-39  13-40  13-41  13-42  13-43  13-44  13-45  13-46  13-47  13-48  13-49  13-50  13-51  13-52  13-53  13-54  13-55  13-56  13-57  13-58  13-59  13-60  13-61  13-62  13-63  13-64  13-65  13-66  13-67  13-68  13-69  13-70  13-71  13-72  13-73  13-74  13-75  13-76  13-77  13-78  13-79  13-80  13-81  13-82  13-83  13-84  13-85  13-86  13-87  13-88  13-89  13-90  13-91  13-92  13-93  13-94  13-95  13-96  13-97  13-98  13-99  13-100

- 13-1 자원봉사활동에 참여한 경험이 있다면, 1년 동안 참여한 봉사활동 시간은 모두 얼마입니까?

총 \_\_\_\_\_ 시간

- 13-2 자원봉사활동에 참여한 경험이 있다면 활동한 자원봉사 분야는 무엇입니까?

해당되는 번호를 모두 선택하여 주시기 바랍니다.  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100

- ① 환경보전, 범죄예방 등과 관련(마을청소, 방법활동 등)
- ② 문화자원봉사 관련(도슨트, 문화 해설사, 숲 해설사 등)
- ③ 국가 및 지역 행사 등과 관련(스포츠행사, 지역축제 등에서의 안내, 도우미, 통역 등)
- ④ 아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자 등과 관련(복지시설, 병원, 개인가정 봉사, 야학교사 등)
- ⑤ 재해지역 주민 돕기 및 시설복구 등과 관련
- ⑥ 일반인을 위한 봉사 관련(무료상담, 아이돌보기 등)
- ⑦ 기타( )

- 13-3 자원봉사활동에 참여한 경험이 없다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 시간 부족          ② 경제적 여유 부족          ③ 정보 부족          ④ 건강 문제  
⑤ 참여할 만한 프로그램 부족          ⑥ 가족 및 주변의 반대          ⑦ 기타( )



## 동호회 활동

**14** 귀하는 **현재(2010. 7. 1. 기준)** 여가활동을 위해 동호회 활동에 참여하고 있습니까?

① 예 ☞ **14-1** 항목으로 이동

② 아니요 ☞ **15** 항목으로 이동

**14-1** 귀하께서 현재 참여하고 있는 동호회 수는 몇 개입니까? 전체 \_\_\_\_\_ 개

**14-2** 귀하께서는 동호회 활동에 얼마나 자주 참여하십니까?

① 매일

② 일주일에 몇 번, 매일은 아님

③ 한 달에 2~3번

④ 한 달에 1번

⑤ 몇 달에 1번

⑥ 기타( )

※ 14-3항 ~ 14-4항은 귀하께서 **가장 적극적으로 참여하고 있는 동호회**에 대해서 응답해 주시기 바랍니다.

**14-3** 그 동호회는 주로 어떤 활동을 하고 있습니까?

<보기2>에서 선택하여 주시기 바랍니다.

	동호회활동 유형	
	코 드	상 세 내 용
주된 활동		
부수적인 활동		

**14-4** 동호회는 어디에 소속되어 있습니까?

① 직장

② 학교

③ 온라인(인터넷 카페, 클럽 등)

④ 지역 사회

⑤ 종교 단체

⑥ 기타( )

## 동호회 활동 활성화 조건

**15** 동호회 활동에 새롭게 참여하거나 보다 활발한 활동을 위해 가장 필요한 조건은 무엇이라고 생각합니까?

① 더 많은 자유 시간이 필요하다

② 동호회 활동을 위한 공간이 필요하다

③ 설비나 장비가 필요하다

④ 동호회 참여나 확대를 위한 정보가 필요하다

⑤ 기타 ( )

## 휴가 활용

※ 휴가에 대하여 몇 가지 질문을 하겠습니다.

휴가는 공휴일을 제외한 날에 사업장(직장) 또는 학교를 이틀 이상 지속적으로 쉬는 것으로 하계휴가, 연차휴가 등을 의미합니다. 단, 자영업자, 농어업종사자, 주부, 무직자 등은 가족단위의 휴가나 스스로 결정하여 이틀이상 지속적으로 쉬는 경우가 해당됩니다.

**16** 귀하는 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 휴가를 보낸 적이 있습니까?

- ① 예 ☞ **16-1** 항목으로 이동                      ② 아니요 ☞ **17** 항목으로 이동

**16-1** 귀하가 지난 1년 동안 실제 사용한 휴가 기간은 모두 며칠이었습니까?      총 \_\_\_\_\_ 일

**16-2** 귀하가 지난 1년간 사용한 휴가 일수는 각각 어느 기간에 해당되십니까? 해당되는 기간에 모두 체크하고, 구체적인 일수를 기입해 주시기 바랍니다.

기간(분기)	① 2009년 7월~9월 사이	② 2009년 10월~12월 사이	③ 2010년 1월~3월 사이	④ 2010년 4월~6월 사이
휴가일(일수)				

**16-3** 귀하는 휴가 기간 동안 주로 어떤 여가활동을 하셨습니까? <보기2>에서 해당되는 번호를 세 가지 선택하여 주시기 바랍니다.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

## 연휴 활용

※ 이제 연휴에 대하여 질문하겠습니다.

연휴는 공휴일이 이틀 이상 지속되는 것으로 추석(2009.10.2~4), 신정(2010.1.1~3), 설날(2010.2.13~15), 법정공휴일(예>성탄절(2009.12.25~27), 삼일절(2010.2.27~3.1), 석가탄신일(2010.5.21~23)) 등이 2~3일 지속된 휴일을 말합니다.

**17** 귀하께서 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 있었던 연휴기간 동안 주로 어떤 여가활동을 하셨습니까? <보기2>에서 해당되는 번호를 세 가지 선택하여 주시기 바랍니다.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

### 이용한 여가공간

18 귀하께서 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 집 이외에 가장 많이 이용한 여가공간은 어디입니까?

<보기3>에서 가장 많이 이용한 순서대로 해당하는 번호를 선택하여 주시기 바랍니다.

1순위  2순위  3순위

### 이용 희망 여가공간

19 귀하께서 앞으로 1년 동안(2010. 7. 1. ~ 2011. 6. 30.) 집 이외에 가장 이용하고 싶은 여가공간은 어디입니까? <보기3>에서 이용하고 싶은 순서대로 해당하는 번호를 선택하여 주시기 바랍니다.

1순위  2순위  3순위

**<보기 3> 여가공간**

	문화	복지 및 교육	오락
A. 실내 공간	A1. 문예회관	A13. 주민자치센터	A21. 노래방
	A2. 지방문화원	A14. 여성회관	A22. PC방(복합멀티게임방)
	A3. 청소년 문화의집	A15. 마을회관	A23. 만화방
	A4. 문화센터(각종 댄스, 폼아트, 홈패션, 꽃꽂이 등 수강)	A16. 사회복지관	A24. 오락장(아케이드 게임방, 카지노 등)
	A5. 미술관	A17. 노인복지회관	A25. 클럽(댄스 포함)
	A6. 박물관	A18. 평생학습관	A26. 짬짬방
	A7. 전시관	A19. 학교시설	A27. 목욕탕(사우나, 온천 등)
	A8. 기념관	A20. 학원(어학, 기술 등 자격증 취득 등)	A28. 미용관리실(피부관리, 네일아트, 마사지, 헤어숍 등)
	A9. 공연장		A29. 수족관
	A10. 영화관		A30. 쇼룸(백화점 등)
	A11. 도서관		A31. 커피숍(카페)
	A12. 대형서점		A32. 대형마트
	체육	종교 및 기타	A33. 식당(패밀리 레스토랑, 주점 등)
	A34. 국민체육센터(주민체육센터, 올림픽 체육센터)	A41. 종교시설(교회, 절, 성당 등)	
	A35. 청소년 수련관	A42. 위에서 분류되지 않은 기타 실내공간	
	A36. 농어촌 복합체육시설		
	A37. 복합체육관		
	A38. 헬스클럽		
	A39. 골프연습장(스크린골프장)		
	A40. 수영장		
B. 실외 공간	체육	생활권 공원	관광 및 체험
	B1. 운동경기장(축구, 농구, 야구 등)	B6. 근린공원(산책로 등)	B10. 유원지
	B2. 학교운동장	B7. 소공원(쌈지공원 등)	B11. 놀이공원
	B3. 리조트	B8. 어린이공원(놀이터 등)	B12. 테마파크
	B4 스키장	B9. 하천변 체육공원(한강공원, 양재천변 등)	B13. 워터파크
	B5 골프장		B14. 역사·문화유적지(고궁, 민속촌, 고적지 등)
			B15. 관광지
			B16. 동물원
			B17. 식물원
			B18. 해수욕장
			B19. 농산어촌체험장
			B20. 삼림욕장
		B21. 산(국도립공원 등 자연공원 포함)	
	오락	기타	
	B22. 복합문화거리(인사동, 명동, 홍대, 신촌 등)	B25. 재래시장	
	B23. 경마·경정·경륜장	B26. 아파트 내(집주변) 공터	
	B24. 낚시터	B27. 위에서 분류되지 않은 기타 실외공간	
C. 사이버 공간	* 사이버 여가공간이란 컴퓨터, 인터넷 등으로 만들어진 가상의 공간으로서 시간과 장소에 관계없이 자유롭게 네트워크에 접속하여 여가활동이 이루어지는 공간을 의미합니다.		

## IV 주40시간 근무제 관련

※ 20번 문항은 현재 직장에 다니시는 분들만 기입하여 주십시오.

### 주40시간 근무제 실시 여부

20 귀하의 직장은 주40시간 근무제를 실시하고 있습니까?

20-1 귀하는 주40시간 근무제를 실시하기 전에 직장생활을 한 경험이 있습니까?

- ① 예 -> ① 예 -> 20-2 번으로 이동  
② 아니오 -> 21 번으로 이동
- ② 아니오 -> 21 번으로 이동

### 주40시간 근무제 실시 영향

20-2 주40시간 근무제 실시 이후 생활에서 나타난 가장 큰 변화는 무엇입니까?

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ① 가족과 함께하는 여가시간 증가 | ⑦ 수입 감소                |
| ② 자기 계발을 위한 시간 증가  | ⑧ 가족 간 갈등과 불화 증가       |
| ③ 주중 업무 효율성 향상     | ⑨ 주말동안 여가활동에 대한 심리적 부담 |
| ④ 교우관계를 위한 시간 증가   | ⑩ 월요일 피곤함 경험           |
| ⑤ 새로운 직업 구함        | ⑪ 별다른 변화 없음            |
| ⑥ 여가 소비지출 부담 증가    | ⑫ 기타 ( _____ )         |

20-3 주40시간 근무제 실시 이후 귀하의 여가에 대한 만족도는 어떻게 변화하였습니까?

- ① 매우 증가하였다  
② 약간 증가하였다  
③ 변화 없다  
④ 약간 감소하였다  
⑤ 매우 감소하였다

## V 여가생활 만족도

### 여가생활 만족도

21 귀하께서는 자신의 전반적인 여가생활에 만족하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통 -> 22 항목으로 이동  
④ 약간 불만족      ⑤ 매우 불만족 -> 21-1 항목으로 이동

### 여가생활 불만족 이유

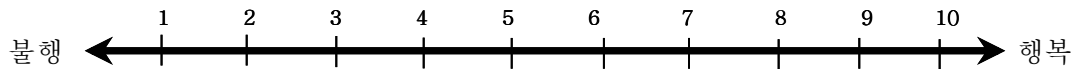
21-1 만족하지 못한다면 그 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 시간이 부족하여  
② 경제적 부담 때문에  
③ 여가 정보 및 프로그램이 부족하여  
④ 여가 시설이 부족하여  
⑤ 여가를 함께 즐길 사람이 없어서  
⑥ 자기 설계가 부족하여  
⑦ 기타( )

### 행복 수준

22 귀하께서는 현재 얼마나 행복하다고 생각하십니까?

매우 불행(1점)부터 매우 행복(10점) 중 해당되는 점수에 표시(○)하여 주십시오.



### 향후 여가시간 활용

23 귀하께 지금보다 더 많은 여가시간이 주어진다면 어떻게 활용하시겠습니까?

- ① 더 많은 소득을 벌기 위해 노동시간을 늘릴 것이다(예> 투잡족, 초과근무 등)  
② 보다 여유로운 삶을 위해 여가시간을 늘릴 것이다  
③ 기타( )

## VI 경제활동 사항

### 지난 1주간 경제활동상태

**24** 귀하는 지난 1주일 동안 (2010. 6. 28. ~2010. 7. 4.) 1시간 이상 수입을 목적으로 일한 적이 있습니까?  
또는 무급으로 18시간 이상 가구원의 일을 한 적이 있습니까?

- 부업, 아르바이트 등 수입이 있는 일을 1시간 이상 했거나 일시적인 병, 사고 또는 연(휴)가, 육아·가족적 이유, 노사분규, 사업부진, 조업중단 등으로 일시휴직 중이신 분도 일을 「하였다」에 해당됩니다.

① 하였다 -> **25** 항목으로 이동      ② 하지 않았다 -> **28** 항목으로 이동

산업	직업	종사상의 지위
<p><b>25</b> 귀하의 직장은 무엇을 하는 곳입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 주된 사업내용을 기입하기 어려운 경우, 취급상품명이나 제공 서비스 등 산업활동을 파악하는데 도움이 될 만한 내용을 기입합니다.</li> </ul>	<p><b>26</b> 귀하는 무슨 일을 하셨습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 직업명칭 기입이 어려운 경우, 사업체명을 기입합니다. 또한 본인의 주요 업무내용을 최대한 자세하게 기입해 주십시오.</li> </ul>	<p><b>27</b> 귀하의 직장(일)에서의 지위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '자유직업인'은 '고용원이 없는 자영자'에 해당합니다.</li> </ul>
<p>◆ 직장(사업체)의 주된 사업내용</p> <p>_____ □</p>	<p>◆ 직업명칭 및 주요 업무내용</p> <p>_____ □</p>	<p>① 임금·봉급 근로자 ② 고용원을 둔 사업주 ③ 고용원이 없는 자영자 ④ 무급가족 종사자</p>

### 월평균 소득

**28** 귀댁의 지난 1년 동안(2009. 7 ~ 2010. 6) 세금 공제 전의 월평균 소득은 얼마입니까?  
(총소득을 월평균으로 환산하여 해당구간의 번호에 ○표합니다.)

(1) 본인 소득 : (                      ) 번                      (2) 가구 전체소득 : (                      ) 번

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| ① 소득없음                 | ⑤ 월평균 300만원 ~ 400만원 미만 |
| ② 월평균 100만원 미만         | ⑥ 월평균 400만원 ~ 500만원 미만 |
| ③ 월평균 100만원 ~ 200만원 미만 | ⑦ 월평균 500만원 ~ 600만원 미만 |
| ④ 월평균 200만원 ~ 300만원 미만 | ⑧ 월평균 600만원 이상         |

◆ 소득 : 근로소득 + 사업소득 + 재산소득 + 이전소득 + 비경상소득

※ 응답하신 분의 성명과 연락처를 기입하여 주십시오.

※ 연락처는 응답하신 내용에 대해 추가 질문사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자 성명

응답자 연락처		
휴대폰	(   )	-
집	(   )	-

☺ 귀중한 시간을 내어 응답하여 주셔서 감사드립니다. ☺

	성명	전화번호
담당조사원		(   ) -





승인(협의)번호  
제11314호

**통계법 제33조(비밀의 보호)**

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

# 국민여가활동조사 (가구원)

## 인 사 말 씀

문화체육관광부와 통계청에서는 국민여가생활에 대한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 전 국민을 대상으로 여가생활실태, 여가환경 등에 대한 「국민여가활동조사」를 실시하오니 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다. 감사합니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 통계법 제 33조에 의거 비밀이 보장되며 통계목적 이외의 사용은 금지되어 있습니다.

※  부분은 통계청에서 기입합니다.

시·도	시·군·구	읍·면·동	조사구번호	거처번호	가구번호	가구원번호
<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 30px; height: 20px;"></span>	<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 30px; height: 20px;"></span>	<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 30px; height: 20px;"></span>	<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></span> - <span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></span>	<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></span>	<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></span>	<span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></span>

<b>성 명</b>		<b>가 구 당 조사표 부수</b>	총( )부 중 ( )부	<b>조 사 표 기입방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 10px; height: 10px; margin-right: 5px;"></span> 1 조사원 면접식</li> <li><span style="background-color: #e0ffe0; border: 1px solid #000; display: inline-block; width: 10px; height: 10px; margin-right: 5px;"></span> 2 자기기입식</li> </ul>
------------	--	-------------------------	--------------	-----------------------	--

## 조사표 기입요령

- ◆ 각 항목별로 응답항목에 ○표하거나 □ 안에 번호 또는 숫자를 기입하십시오.
- ◆ 응답항목 중에서 기타에 해당된 경우 ( )안에 구체적인 내용을 기입하십시오.
- ◆ 한 항목의 기입이 끝나면 다음 항목을 기입하되, 화살표( → )로 표시된 항목은 지정된 항목으로 가서 기입하십시오.

### I 인적사항

1 성별	2 생년월일
① 남    ② 여	① 양력    ② 음력 □□□□년 □□월 □□일

3 가구주와의 관계	4 교육정도
① 가구주 ② 배우자 ③ 미혼자녀 ④ 기혼자녀 및 그 배우자 ⑤ 손자녀 및 그 배우자 ⑥ 부모(배우자쪽 포함) ⑦ 조부모(배우자쪽 포함) ⑧ 미혼 형제·자매 ⑨ 기타 친·인척 ⑩ 기타 동거인	① 무학 ② 초등학교 ③ 중학교 ④ 고등학교 ⑤ 대학(4년제 미만)    →    ① 졸업 ⑥ 대학교(4년제 이상)    ② 재학 ⑦ 대학원 석사 과정    ③ 수료 ⑧ 대학원 박사 과정    ④ 휴학 ⑤ 중퇴
▪ 가구주는 세대주와는 관계없이 가구를 실질적으로 대표하는 사람입니다. ▪ 가구주를 기준으로 어떠한 관계인지 해당하는 한 곳에만 표시합니다.	▪ 교육과학기술부장관이 인정하는 학력을 정규 교육으로 봅니다. ▪ 검정고시에 합격한 경우는 정규 교육을 받은 것으로 인정합니다.

5 혼인상태
① 미혼    ② 배우자 있음    ③ 사별    ④ 이혼

## II 여가자원 이용

※ 여가란 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간을 제외한 자유 시간을 의미합니다.

(예: 직업상의 일, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동 이외에 스포츠, 취미, 휴양 등의 활동에 할애되는 개인이 자기 뜻대로 이용할 수 있는 자유로운 시간)

### 여가시간

6 지난 3개월 동안(2010. 4. 1 ~ 2010. 6. 30.) 귀하의 하루 평균 여가시간은 어느 정도였습니까?

평 일	휴 일
평균 ____시간	평균 ____시간

6-1 귀하는 지난 3개월 동안의 여가시간에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 충분했다    ② 충분했다    ③ 적절했다    ④ 부족했다    ⑤ 매우 부족했다

### 희망 여가시간

7 귀하께서 희망하는 여가시간(하루 평균)은 어느 정도입니까?

평 일	휴 일
평균 ____시간	평균 ____시간

### 여가비용

8 지난 3개월 동안(2010. 4. 1 ~ 2010. 6. 30.) 귀하는 여가생활을 위해 한 달 평균 얼마나 지출하십니까?

월 평균 \_\_\_\_\_천원

8-1 지난 3개월 동안 지출한 여가비용에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 충분했다    ② 충분했다    ③ 적절했다    ④ 부족했다    ⑤ 매우 부족했다

### 희망 여가비용

9 귀하께서 적절하다고 생각하는 여가비용(월 평균)은 어느 정도입니까?

월 평균 \_\_\_\_\_천원

### III 여가활동 참여 실태

#### 참여한 여가활동

**10** 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 귀하께서 가장 많이 참여한 여가활동은 무엇입니까?  
 <보기2>에서 참여한 여가활동 유형을 선택하여 코드번호를 기입해 주시고, 각각의 활동에 대해서 <보기1>  
 를 참고하시어 1~5번까지 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

여가활동 유형		1) 동반자	2) 빈도	3) 소요시간(1회)	4) 비용(1회)	5) 참여경로
예시	C1	3	4	2 시간 20 분	5 천원	3
1순위				시간 분	천원	
2순위				시간 분	천원	
3순위				시간 분	천원	
4순위				시간 분	천원	
5순위				시간 분	천원	

#### <보기1> 여가활동 내용

- <동반자>** 귀하는 여가활동을 주로 누구와 함께 하였습니다?  
 ① 혼자서                      ② 가족(친척 포함)과 함께                      ③ 친구(연인 포함)와 함께  
 ④ 직장 동료                      ⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 활동을 통해서                      ⑥ 기타( )
- <빈도>** 얼마나 자주 하였습니다?  
 ① 매일                                      ② 일주일에 몇 번, 매일은 아님                                      ③ 한 달에 2~3번  
 ④ 한 달에 1번                                      ⑤ 몇 달에 1번                                      ⑥ 기타( )
- <소요시간>** 여가활동에 소요된 시간은 어느 정도입니까?(1회 기준)                      평균 ( \_\_\_\_\_시간  
 \_\_\_\_\_분)
- <비용>** 여가활동을 위해 지출한 비용은 얼마입니까?(1회 기준)                      평균 ( \_\_\_\_\_천원)
- <참여경로>** 어떤 경로를 통해 여가활동에 참여하셨습니다?  
 ① 지인, 가족, 친척의 추천                      ② 관련 기관의 정보                      ③ 인터넷 광고 및 정보  
 ④ 방송매체의 광고 및 정보                      ⑤ 해당없음                      ⑥ 기타( )

#### 여가활동 목적

**11** 여가활동의 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 건강을 위해                                      ② 개인의 즐거움을 위해                                      ③ 마음의 안정과 휴식을 위해
- ④ 대인 관계·교제를 위해                                      ⑤ 스트레스 해소를 위해                                      ⑥ 자기 계발을 위해
- ⑦ 자기 만족을 위해                                      ⑧ 시간을 보내기 위해                                      ⑨ 기타( )

<보기2> 여가활동 유형

<p>A. 문화예술 관람 활동</p>	<p>A1. 전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등) A2. 박물관 관람 A3. 음악연주회 관람(클래식, 오페라 등) A4. 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등) A5. 연극공연 관람(뮤지컬 포함) A6. 무용공연 관람 A7. 영화보기 A8. 연예공연 관람(쇼, 콘서트, 미술 쇼 등)</p>	<p>E. 관광 활동</p>	<p>E1. 문화유적방문(고궁, 절, 유적지 등) E2. 자연명승 및 풍경 관람 E3. 삼림욕 E4. 국내캠핑 E5. 해외여행 E6. 소풍/야유회 E7. 온천/해수욕 E8. 유람선 타기 E9. 테마파크 가기 E10. 놀이공원/동물원/식물원 가기 E11. 지역축제 참가 E12. 드라이브</p>
<p>B. 문화예술 참여 활동</p>	<p>B1. 문학행사참여 B2. 서예 B3. 문예창작/독서토론 B4. 미술활동(그림, 조각, 디자인, 도예, 만화 등) B5. 악기연주/노래교실 B6. 전통예술 배우기(사물놀이, 줄타기 등) B7. 사진촬영(디지털카메라 포함) B8. 춤/무용(발레, 한국무용, 현대무용 등)</p>	<p>F. 취미 오락 활동</p>	<p>F1. 수집활동(스크랩 포함) F2. 생활공예(심자수, 비즈공예, D.I.Y, 꽃꽂이 등) F3. 요리하기/다도 F4. 애완동물 돌보기 F5. 노래방 가기 F6. 인테리어(집, 자동차 등) F7. 등산 F8. 낚시 F9. 미니홈피/블로그 관리 F10. UCC 제작 F11. 인터넷 검색/채팅 F12. 게임(인터넷, 닌텐도, PSP, PS3 등) F13. 보드게임/퍼즐/큐브 맞추기 F14. 바둑/장기/체스 F15. 겜블(경마, 경륜, 카지노, 카드놀이, 고스톱, 마작 등)/복권구입 F16. 쇼핑/입식 F17. 음주 F18. 독서/만화책 보기 F19. 미용(피부관리, 헤어관리, 네일아트, 마사지, 성형 등) F20. 어학·기술·자격증 취득 공부·학원 등 이용</p>
<p>C. 스포츠 관람 활동</p>	<p>C1. 스포츠 경기관람(축구, 야구, 농구, 배구 등) C2. 격투기 경기관람 C3. 온라인게임 경기 관람(e-스포츠 경기 포함)</p>	<p>G. 휴식 활동</p>	<p>G1. 산책 G2. 목욕/사우나/찜질방 G3. 낮잠 G4. TV시청(DMB/IPTV 포함) G5. 비디오(DVD) 시청 G6. 라디오 청취 G7. 음악 감상 G8. 신문/잡지보기</p>
<p>D. 스포츠 참여 활동</p>	<p>D1. 구기운동(테니스, 스쿼시, 농구, 배구, 축구, 족구, 볼링, 야구, 골프, 탁구, 당구·포켓볼 등) D2. 수상운동(수영, 윈드서핑, 수상스키, 스킨스쿠버다이빙, 래프팅 등) D3. 설상운동(스노보드, 스키 등) D4. 빙상운동(아이스스케이팅 등) D5. 헬스(보디빌딩)/에어로빅 D6. 요가/필라테스/태보 D7. 배드민턴/줄넘기/맨손·스트레칭체조/폴리우프 D8. 육상/조깅/속보 D9. 격투기운동(태권도, 유도, 합기도, 검도, 권투 등) D10. 댄스스포츠(탱고, 왈츠, 자이브, 민보, 플라, 차차차 등) D11. 사이클링/산악자전거 D12. 인라인스케이팅</p>	<p>H. 사회 및 기타 활동</p>	<p>H1. 사회봉사활동 H2. 종교활동 H3. 클럽/나이트/디스코/카바레 가기 H4. 가족 및 친지방문 H5. 잡담/통화하기/문자보내기 H6. 계모임/동창회/사교(파티)모임 H7. 이성교제(데이트)/미팅/소개팅 H8. 친구만남/동호회 모임 H9. 위에서 분류되지 않은 기타 여가활동</p>

### 향후 하고 싶은 여가활동

**12** 앞으로 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 여가활동 유형별로 가장 하고 싶은 여가활동은 무엇입니까? (<보기2>에서 해당 코드번호를 선택하여 기입하고, 선택한 여가활동의 우선순위를 작성해 주십시오)

	1) 여가활동 유형 (구체적 활동 선택)		2) 우선순위 (순위별로 번호기입)
	코드	상세내용	
문화예술 활동 (A, B 유형)			
스포츠 활동 (C, D 유형)			
관광 활동 (E 유형)			
취미·오락·휴식·기타 활동 (F, G, H 유형)			

### 사회성 여가활동

**13** 귀하는 **지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.)** 자원봉사활동에 참여하신 경험이 있습니까?

① 예 ☞ **13-1** 향으로 이동

② 아니요 ☞ **13-3** 향으로 이동

**13-1** 자원봉사활동에 참여한 경험이 있다면, 1년 동안 참여한 봉사활동 시간은 모두 얼마입니까?

총 \_\_\_\_\_ 시간

**13-2** 자원봉사활동에 참여한 경험이 있다면 활동한 자원봉사 분야는 무엇입니까?

해당되는 번호를 **모두 선택**하여 주시기 바랍니다. ☞ **14** 향으로 이동

- ① 환경보전, 범죄예방 등과 관련(마을청소, 방법활동 등)
- ② 문화자원봉사 관련(도슨트, 문화 해설사, 숲 해설사 등)
- ③ 국가 및 지역 행사 등과 관련(스포츠행사, 지역축제 등에서의 안내, 도우미, 통역 등)
- ④ 아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자 등과 관련(복지시설, 병원, 개인가정 봉사, 야학교사 등)
- ⑤ 재해지역 주민 돕기 및 시설복구 등과 관련
- ⑥ 일반인을 위한 봉사 관련(무료상담, 아이돌보기 등)
- ⑦ 기타( )

**13-3** 자원봉사활동에 참여한 경험이 없다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 시간 부족                      ② 경제적 여유 부족                      ③ 정보 부족                      ④ 건강 문제
- ⑤ 참여할 만한 프로그램 부족                      ⑥ 가족 및 주변의 반대                      ⑦ 기타( )

## 동호회 활동

**14** 귀하는 현재(2010. 7. 1. 기준) 여가활동을 위해 동호회 활동에 참여하고 있습니까?

① 예 ☞ **14-1** 항목으로 이동

② 아니요 ☞ **15** 항목으로 이동

**14-1** 귀하께서 현재 참여하고 있는 동호회 수는 몇 개입니까? 전체 \_\_\_\_\_ 개

**14-2** 귀하께서는 동호회 활동에 얼마나 자주 참여하십니까?

① 매일

② 일주일에 몇 번, 매일은 아님

③ 한 달에 2~3번

④ 한 달에 1번

⑤ 몇 달에 1번

⑥ 기타( )

※ 14-3항 ~ 14-4항은 귀하께서 가장 적극적으로 참여하고 있는 동호회에 대해서 응답해 주시기 바랍니다.

**14-3** 그 동호회는 주로 어떤 활동을 하고 있습니까?

<보기2>에서 선택하여 주시기 바랍니다.

	동호회활동 유형	
	코 드	상 세 내 용
주된 활동		
부수적인 활동		

**14-4** 동호회는 어디에 소속되어 있습니까?

① 직장

② 학교

③ 온라인(인터넷 카페, 클럽 등)

④ 지역 사회

⑤ 종교 단체

⑥ 기타( )

## 동호회 활동 활성화 조건

**15** 동호회 활동에 새롭게 참여하거나 보다 활발한 활동을 위해 가장 필요한 조건은 무엇이라고 생각합니까?

① 더 많은 자유 시간이 필요하다

② 동호회 활동을 위한 공간이 필요하다

③ 설비나 장비가 필요하다

④ 동호회 참여나 확대를 위한 정보가 필요하다

⑤ 기타 ( )

## 휴가 활용

※ 휴가에 대하여 몇 가지 질문을 하겠습니다.

휴가는 공휴일을 제외한 날에 사업장(직장) 또는 학교를 이틀 이상 지속적으로 쉬는 것으로 하계휴가, 연차휴가 등을 의미합니다. 단, 자영업자, 농어업종사자, 주부, 무직자 등은 가족단위의 휴가나 스스로 결정하여 이틀이상 지속적으로 쉬는 경우가 해당됩니다.

**16** 귀하는 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 휴가를 보낸 적이 있습니까?

- ① 예 ☞ **16-1** 항목으로 이동                      ② 아니요 ☞ **17** 항목으로 이동

**16-1** 귀하가 지난 1년 동안 실제 사용한 휴가 기간은 모두 며칠이었습니까?      총 \_\_\_\_\_ 일

**16-2** 귀하가 지난 1년간 사용한 휴가 일수는 각각 어느 기간에 해당되십니까? 해당되는 기간에 모두 체크하고, 구체적인 일수를 기입해 주시기 바랍니다.

기간(분기)	① 2009년 7월~9월 사이	② 2009년 10월~12월 사이	③ 2010년 1월~3월 사이	④ 2010년 4월~6월 사이
휴가일(일수)				

**16-3** 귀하는 휴가 기간 동안 주로 어떤 여가활동을 하셨습니까? <보기2>에서 해당되는 번호를 세 가지 선택하여 주시기 바랍니다.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

## 연휴 활용

※ 이제 연휴에 대하여 질문하겠습니다.

연휴는 공휴일이 이틀 이상 지속되는 것으로 추석(2009.10.2~4), 신정(2010.1.1~3), 설날(2010.2.13~15), 법정공휴일(예>성탄절(2009.12.25~27), 삼일절(2010.2.27~3.1), 석가탄신일(2010.5.21~23)) 등이 2~3일 지속된 휴일을 말합니다.

**17** 귀하께서 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 있었던 연휴기간 동안 주로 어떤 여가활동을 하셨습니까? <보기2>에서 해당되는 번호를 세 가지 선택하여 주시기 바랍니다.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_



### 이용한 여가공간

18 귀하께서 지난 1년 동안(2009. 7. 1. ~ 2010. 6. 30.) 집 이외에 가장 많이 이용한 여가공간은 어디입니까?

<보기3>에서 가장 많이 이용한 순서대로 해당하는 번호를 선택하여 주시기 바랍니다.

1순위  2순위  3순위

### 이용 희망 여가공간

19 귀하께서 앞으로 1년 동안(2010. 7. 1. ~ 2011. 6. 30.) 집 이외에 가장 이용하고 싶은 여가공간은 어디입니까? <보기3>에서 이용하고 싶은 순서대로 해당하는 번호를 선택하여 주시기 바랍니다.

1순위  2순위  3순위

**<보기 3> 여가공간**

	문화	복지 및 교육	오락
A. 실내 공간	A1. 문예회관	A13. 주민자치센터	A21. 노래방
	A2. 지방문화원	A14. 여성회관	A22. PC방(복합멀티게임방)
	A3. 청소년 문화의집	A15. 마을회관	A23. 만화방
	A4. 문화센터(각종 댄스, 폼아트, 홈패션, 꽃꽂이 등 수강)	A16. 사회복지관	A24. 오락장(아케이드 게임방, 카지노 등)
	A5. 미술관	A17. 노인복지회관	A25. 클럽(댄스 포함)
	A6. 박물관	A18. 평생학습관	A26. 짬짬방
	A7. 전시관	A19. 학교시설	A27. 목욕탕(사우나, 온천 등)
	A8. 기념관	A20. 학원(어학, 기술 등 자격증 취득 등)	A28. 미용관리실(피부관리, 네일아트, 마사지, 헤어숍 등)
	A9. 공연장		A29. 수족관
	A10. 영화관		A30. 쇼룸(백화점 등)
	A11. 도서관		A31. 커피숍(카페)
	A12. 대형서점		A32. 대형마트
	체육	종교 및 기타	A33. 식당(패밀리 레스토랑, 주점 등)
	A34. 국민체육센터(주민체육센터, 올림픽 체육센터)	A41. 종교시설(교회, 절, 성당 등)	
	A35. 청소년 수련관	A42. 위에서 분류되지 않은 기타 실내공간	
	A36. 농어촌 복합체육시설		
	A37. 복합체육관		
	A38. 헬스클럽		
	A39. 골프연습장(스크린골프장)		
	A40. 수영장		
			관광 및 체험
B. 실외 공간		생활권 공원	B10. 유원지
		B1. 운동경기장(축구, 농구, 야구 등)	B11. 놀이공원
		B2. 학교운동장	B12. 테마파크
		B3. 리조트	B13. 워터파크
		B4 스키장	B14. 역사·문화유적지(고궁, 민속촌, 고적지 등)
		B5 골프장	B15. 관광지
			B16. 동물원
			B17. 식물원
			B18. 해수욕장
			B19. 농산어촌체험장
			B20. 삼림욕장
			B21. 산(국도립공원 등 자연공원 포함)
	오락	기타	
	B22. 복합문화거리(인사동, 명동, 홍대, 신촌 등)	B25. 재래시장	
	B23. 경마·경정·경륜장	B26. 아파트 내(집주변) 공터	
	B24. 낚시터	B27. 위에서 분류되지 않은 기타 실외공간	
C. 사이버 공간	* 사이버 여가공간이란 컴퓨터, 인터넷 등으로 만들어진 가상의 공간으로서 시간과 장소에 관계없이 자유롭게 네트워크에 접속하여 여가활동이 이루어지는 공간을 의미합니다.		

## IV 주40시간 근무제 관련

※ 20번 문항은 현재 직장에 다니시는 분들만 기입하여 주십시오.

### 주40시간 근무제 실시 여부

20 귀하의 직장은 주40시간 근무제를 실시하고 있습니까?

20-1 귀하는 주40시간 근무제를 실시하기 전에 직장생활을 한 경험이 있습니까?

- ① 예 -> ① 예 -> 20-2 번으로 이동  
② 아니오 -> 21 번으로 이동
- ② 아니오 -> 21 번으로 이동

### 주40시간 근무제 실시 영향

20-2 주40시간 근무제 실시 이후 생활에서 나타난 가장 큰 변화는 무엇입니까?

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ① 가족과 함께하는 여가시간 증가 | ⑦ 수입 감소                |
| ② 자기 계발을 위한 시간 증가  | ⑧ 가족 간 갈등과 불화 증가       |
| ③ 주중 업무 효율성 향상     | ⑨ 주말동안 여가활동에 대한 심리적 부담 |
| ④ 교우관계를 위한 시간 증가   | ⑩ 월요일 피곤함 경험           |
| ⑤ 새로운 직업 구함        | ⑪ 별다른 변화 없음            |
| ⑥ 여가 소비지출 부담 증가    | ⑫ 기타 ( _____ )         |

20-3 주40시간 근무제 실시 이후 귀하의 여가에 대한 만족도는 어떻게 변화하였습니까?

- ① 매우 증가하였다  
② 약간 증가하였다  
③ 변화 없다  
④ 약간 감소하였다  
⑤ 매우 감소하였다

## V 여가생활 만족도

### 여가생활 만족도

21 귀하께서는 자신의 전반적인 여가생활에 만족하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통 -> 22 항목으로 이동  
④ 약간 불만족      ⑤ 매우 불만족 -> 21-1 항목으로 이동

### 여가생활 불만족 이유

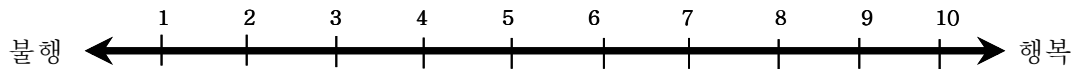
21-1 만족하지 못한다면 그 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 시간이 부족하여  
② 경제적 부담 때문에  
③ 여가 정보 및 프로그램이 부족하여  
④ 여가 시설이 부족하여  
⑤ 여가를 함께 즐길 사람이 없어서  
⑥ 자기 설계가 부족하여  
⑦ 기타( )

### 행복 수준

22 귀하께서는 현재 얼마나 행복하다고 생각하십니까?

매우 불행(1점)부터 매우 행복(10점) 중 해당되는 점수에 표시(○)하여 주십시오.



### 향후 여가시간 활용

23 귀하께 지금보다 더 많은 여가시간이 주어진다면 어떻게 활용하시겠습니까?

- ① 더 많은 소득을 벌기 위해 노동시간을 늘릴 것이다(예> 투잡족, 초과근무 등)  
② 보다 여유로운 삶을 위해 여가시간을 늘릴 것이다  
③ 기타( )

## VI 경제활동 사항

### 지난 1주간 경제활동상태

**24** 귀하는 지난 1주일 동안 (2010. 6. 28. ~2010. 7. 4.) 1시간 이상 수입을 목적으로 일한 적이 있습니까?  
또는 무급으로 18시간 이상 가구원의 일을 한 적이 있습니까?

- 부업, 아르바이트 등 수입이 있는 일을 1시간 이상 했거나 일시적인 병, 사고 또는 연(휴)가, 육아·가족적 이유, 노사분규, 사업부진, 조업중단 등으로 일시휴직 중이신 분도 일을 「하였다」에 해당됩니다.

① 하였다 -> **25** 항목으로 이동      ② 하지 않았다 -> **28** 항목으로 이동

산업	직업	종사상의 지위
<p><b>25</b> 귀하의 직장은 무엇을 하는 곳입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 주된 사업내용을 기입하기 어려운 경우, 취급상품명이나 제공 서비스 등 산업활동을 파악하는데 도움이 될 만한 내용을 기입합니다.</li> </ul>	<p><b>26</b> 귀하는 무슨 일을 하셨습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 직업명칭 기입이 어려운 경우, 사업체명을 기입합니다. 또한 본인의 주요 업무내용을 최대한 자세하게 기입해 주십시오.</li> </ul>	<p><b>27</b> 귀하의 직장(일)에서의 지위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '자유직업인'은 '고용원이 없는 자영자'에 해당합니다.</li> </ul>
<p>◆ 직장(사업체)의 주된 사업내용</p> <p>_____ □</p>	<p>◆ 직업명칭 및 주요 업무내용</p> <p>_____ □</p>	<p>① 임금·봉급 근로자 ② 고용원을 둔 사업주 ③ 고용원이 없는 자영자 ④ 무급가족 종사자</p>

### 월평균 소득

**28** 귀댁의 지난 1년 동안(2009. 7 ~ 2010. 6) 세금 공제 전의 월평균 소득은 얼마입니까?  
(총소득을 월평균으로 환산하여 해당구간의 번호에 ○표합니다.)

본인 소득 : (                      ) 번

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| ① 소득없음                 | ⑤ 월평균 300만원 ~ 400만원 미만 |
| ② 월평균 100만원 미만         | ⑥ 월평균 400만원 ~ 500만원 미만 |
| ③ 월평균 100만원 ~ 200만원 미만 | ⑦ 월평균 500만원 ~ 600만원 미만 |
| ④ 월평균 200만원 ~ 300만원 미만 | ⑧ 월평균 600만원 이상         |

◆ 소득 : 근로소득 + 사업소득 + 재산소득 + 이전소득 + 비경상소득

※ 응답하신 분의 성명과 연락처를 기입하여 주십시오.

※ 연락처는 응답하신 내용에 대해 추가 질문사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자 성명

응답자 연락처		
휴대폰	(   )	-
집	(   )	-

☺ 귀중한 시간을 내어 응답하여 주셔서 감사드립니다. ☺

	성명	전화번호
담당조사원		(   ) -