

# 문화향수 실태조사

1991년 6월

문화부, 한국문화예술진흥원 문화발전 연구소

## 제 출 문

한국문화예술진흥원장 귀하

문화향수 실태조사에 관한 위원과의 1991.12.21자 조사연구 용역  
계약에 따라 최종보고서를 작성, 제출합니다.

1991. 6. 30

서강대학교 언론문화연구소  
소 장 장 용 호

## 〈연구진〉

연구기관명: 서강대학교 언론문화연구소 소장 장용호

연구책임자: 장용호 (서강대학교 신문방송학과)

공동연구원: 유재천 (서강대학교 신문방송학과 교수)

최창섭 (서강대학교 신문방송학과 교수)

김학수 (서강대학교 신문방송학과 교수)

연구조원: 박은희 (본연구소 연구원)

문종대 (본연구소 연구원)

연구주관기관 : 한국문화예술진흥원 문화발전연구소

소장 이종인

# 차 례

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 제 1 부. 조사개요 .....        | 1  |
| I. 연구목적 .....            | 2  |
| II. 표본추출 및 표본지역 .....    | 3  |
| 1. 조사대상자 표집방법 .....      | 3  |
| 2. 설문지 구성 .....          | 12 |
| 3. 자료분석 및 수집 .....       | 16 |
| 4. 응답자의 사회인구학적 특성 .....  | 18 |
| 제 2 부. 조사결과 .....        | 25 |
| 제 1 장. 대중문화매체 이용실태 ..... | 26 |
| 1. 신문구독 실태 .....         | 26 |
| 1) 신문구독 행태 .....         | 26 |
| 2) 신문구독 종수 .....         | 31 |
| 3) 신문구독 시간량 .....        | 34 |
| 2. 라디오 청취실태 .....        | 37 |
| 1) 라디오 청취유무 .....        | 37 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 2) 라디오 청취량 .....        | 40  |
| 3) 라디오 선호 프로그램 .....    | 48  |
| 4) 라디오 청취 장소 .....      | 56  |
| 3. 영화관람 실태 .....        | 60  |
| 1) 영화관람 여부 .....        | 60  |
| 2) 영화 관람 횟수 .....       | 63  |
| 4. 독서실태 조사 .....        | 67  |
| 1) 주로 읽는 책종류 .....      | 67  |
| 2) 서점 방문 경험 .....       | 72  |
| 3) 책을 구입하는 장소 .....     | 75  |
| 4) 잡지구독 행태 .....        | 79  |
| 5) 구독잡지 종류 .....        | 83  |
| 5. 비디오 시청 실태 .....      | 84  |
| 1) 비디오 프로그램 대여 경험 ..... | 84  |
| 2) 비디오 프로그램 대여 편수 ..... | 87  |
| 3) 비디오 시청 장소 .....      | 91  |
| 4) 비디오 프로그램 보유 현황 ..... | 95  |
| <br>                    |     |
| 제 2 장. 사회문화 활동 실태 ..... | 96  |
| <br>                    |     |
| 1. 도서관 이용실태 .....       | 96  |
| 1) 도서관 이용 유무 및 양 .....  | 96  |
| 2) 각종 도서관의 이용 실태 .....  | 106 |
| 3) 도서관 이용 목적 .....      | 107 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 2. 문화예술 행사 관람 실태 .....      | 111 |
| 3. 문화예술 이용 실태 .....         | 113 |
| 4. 문화예술행사 관람 도는 참가 이유 ..... | 115 |
| 5. 문화예술행사에 관한 정보원 .....     | 117 |
| <br>                        |     |
| 제 3 장. 여가활동 실태 .....        | 123 |
| <br>                        |     |
| 1. 여가활동 .....               | 123 |
| 1) 주말 및 휴일 여가활동 .....       | 123 |
| 2) 희망하는 여가활동 .....          | 138 |
| 3) 여가활동을 못하는 이유 .....       | 150 |
| 2. 여가시간 .....               | 155 |
| 1) 하루 평균 여가시간 .....         | 155 |
| 2) 휴가일수 .....               | 158 |
| <br>                        |     |
| 3. 여행 .....                 | 159 |
| 1) 여행경험 .....               | 159 |
| 2) 평균 여행횟수 .....            | 163 |
| 3) 여행목적 .....               | 167 |
| <br>                        |     |
| 제 4 장. 지역문화 .....           | 171 |
| <br>                        |     |
| 1. 지역 문화예술행사 참여 .....       | 171 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. 지역 문화예술행사에 관한 정보원 .....              | 172 |
| 3. 지역 문화예술행사 단체 가입 여부 .....             | 177 |
| 4. 지역 문화예술행사 공간 및 그 양과 내용에 관한 만족도 ..... | 181 |
| 1) 지역 문화예술행사 공간에 관한 만족도 .....           | 181 |
| 2) 지역 문화예술행사의 양에 대한 의견 .....            | 185 |
| 3) 지역 문화예술행사의 내용에 대한 만족도 .....          | 189 |
| 5. 희망하는 지역 문화예술행사 .....                 | 193 |
| <br>                                    |     |
| 제 5 장. 문화예술 정책 및 교육 .....               | 195 |
| <br>                                    |     |
| 1. 문화에 대한 이미지 .....                     | 195 |
| 2. 문화예술 교육경험 .....                      | 197 |
| 1) 문화예술 교육경험 내용 및 교육주관기관 .....          | 197 |
| 2) 문화예술 교육내용에 대한 만족도 .....              | 199 |
| 3. 관심있는 문화예술 교육 및 행사에 대한 참가의사 .....     | 200 |
| 1) 문화예술 교육에 대한 참가 의사 .....              | 200 |
| 2) 문화예술행사 참가 장애요인 .....                 | 202 |
| 4. 문화활동 지출비용 현황 .....                   | 208 |
| 1) 월평균 최대지출 문화활동 .....                  | 208 |
| 2) 희망하는 문화활동 지출분야 .....                 | 216 |
| 3) 월평균 문화활동 지출비용 .....                  | 222 |
| 5. 문화예술 발전을 위한 건의사항 .....               | 227 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 제 3 부. 결론 및 제언 .....       | 229 |
| 1. 대중문화매체 이용실태 .....       | 230 |
| 2. 사회문화활동 .....            | 233 |
| 3. 여가활동 .....              | 235 |
| 4. 지역문화 .....              | 237 |
| 5. 문화예술 정책 및 교육 .....      | 239 |
| 6. 본 연구결과에 대한 의견과 제언 ..... | 241 |
| <br>                       |     |
| 제 4 부. 부록 .....            | 243 |
| 1. 설문지 .....               | 244 |
| 2. 조사지침서 .....             | 262 |



## 표 차 례

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 표1: 지역별 연령별 인구분포표 .....          | 5  |
| 표2: 지역별 연령별 조사대상자 수 .....        | 6  |
| 표3: 지역별 할당 부수 .....              | 7  |
| 표4: 표본추출 지역 .....                | 9  |
| 표5: 표본지역별 성별, 연령별, 표본추출 수 .....  | 12 |
| 표6: 응답자의 지역별 분포 .....            | 18 |
| 표7: 응답자의 도시규모별 분포 .....          | 19 |
| 표8: 응답자의 성별 분포 .....             | 20 |
| 표9: 응답자의 연령별 분포 .....            | 20 |
| 표10: 혼인여부 .....                  | 21 |
| 표11: 가족 형태별 분포 .....             | 21 |
| 표12: 가족 수 .....                  | 22 |
| 표13: 응답자의 교육 정도 .....            | 23 |
| 표14: 응답자의 월평균 수입 .....           | 23 |
| 표15: 응답자의 직업별 분포 .....           | 24 |
| <br>                             |    |
| 표1-1: 신문구독 행태 .....              | 26 |
| 표1-2: 신문구독 행태 교차분석표 .....        | 29 |
| 표1-3: 신문구독 종수 .....              | 31 |
| 표1-4: 신문구독 종수 교차분석표 .....        | 32 |
| 표1-5: 하루 평균 신문구독 시간량 .....       | 34 |
| 표1-6: 하루 평균 신문구독 시간량 교차분석표 ..... | 35 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 표1-7: 라디오 청취 유무 .....                | 37 |
| 표1-8: 라디오 청취 유무 교차분석표 .....          | 38 |
| 표1-9: 1일 평균 라디오 청취량 .....            | 40 |
| 표1-10: 1일 평균 라디오 청취량 교차분석표(평일) ..... | 42 |
| 표1-11: 토요일 라디오 청취량 교차분석표 .....       | 44 |
| 표1-12: 일요일 라디오 청취량 교차분석표 .....       | 46 |
| 표1-13: 라디오 청취 선호 프로그램 .....          | 49 |
| 표1-14: 라디오 청취 선호 프로그램 교차분석표 .....    | 50 |
| 표1-15: 라디오 청취 장소 .....               | 56 |
| 표1-16: 라디오 청취 장소 교차분석표 .....         | 59 |
| 표1-17: 지난 1년간 영화관람 여부 .....          | 60 |
| 표1-18: 지난 1년간 영화관람 여부 교차분석표 .....    | 61 |
| 표1-19: 지난 1년간 영화관람 횟수 .....          | 63 |
| 표1-20: 지난 1년간 영화관람 횟수 교차분석표 .....    | 65 |
| 표1-21: 주로 읽는 책 종류 .....              | 67 |
| 표1-22: 주로 읽는 책 종류 교차분석표 .....        | 69 |
| 표1-23: 서점 방문 경험 .....                | 72 |
| 표1-24: 서점 방문 경험 교차분석표 .....          | 73 |
| 표1-25: 도서관 방문 장소 .....               | 75 |
| 표1-26: 도서관 방문 장소 교차분석표 .....         | 77 |
| 표1-27: 잡지구독 형태 .....                 | 79 |
| 표1-28: 잡지구독 형태 교차분석표 .....           | 81 |
| 표1-29: 구독잡지 종류 .....                 | 83 |
| 표1-30: 비디오 테이프 대여 경험 .....           | 84 |
| 표1-31: 비디오 테이프 대여 경험 교차분석표 .....     | 85 |

|  |     |
|--|-----|
| 표1-32: 한달 평균 비이오 테이프 대여 편수 .....       | 87  |
| 표1-33: 한달 평균 비이오 테이프 대여 편수 교차분석표 ..... | 89  |
| 표1-34: 비디오 시청 장소 .....                 | 91  |
| 표1-35: 비디오 시청 장소 교차분석표 .....           | 93  |
| 표1-36: 비디오 프로그램 보유자의 프로그램 종류 .....     | 95  |
|  |     |
| 표2-1: 도서관 이용 여부 .....                  | 96  |
| 표2-2: 도서관 이용여부 교차분석표 .....             | 98  |
| 표2-3: 도서관 연간 평균 이용 횟수 .....            | 100 |
| 표2-4: 도서관 연간 평균 이용 횟수 교차분석표 .....      | 101 |
| 표2-5: 각종 도서관 이용 실태 .....               | 106 |
| 표2-6: 도서관 이용 목적 .....                  | 107 |
| 표2-7: 도서관 이용 목적 교차분석표 .....            | 109 |
| 표2-8: 문화예술행사 참가 여부 .....               | 111 |
| 표2-9: 문화예술행사 년 평균 참가 빈도 .....          | 112 |
| 표2-10: 문화시설 이용 여부 .....                | 113 |
| 표2-11: 문화시설별 년 평균 이용 횟수 .....          | 114 |
| 표2-12: 문화예술행사 관람 또는 참가 이유 .....        | 116 |
| 표2-13: 문화예술행사 관련 정보원 .....             | 117 |
| 표2-14: 문화예술행사 관련 정보원 교차분석표 .....       | 119 |
|  |     |
| 표3-1: 주말 및 휴일의 여가활동 .....              | 124 |
| 표3-2: 주말 및 휴일의 여가활동 교차분석표 .....        | 126 |
| 표3-3: 희망하는 여가활동 .....                  | 138 |
| 표3-4: 희망하는 여가활동 교차분석표 .....            | 140 |

|   |     |
|---|-----|
| 표3-5: 여가활동 장애 요인 .....                  | 150 |
| 표3-6: 여가활동 장애 요인 교차분석표 .....            | 153 |
| 표3-7: 하루 평균 여가시간 .....                  | 155 |
| 표3-8: 하루 평균 여가시간 교차분석표 .....            | 156 |
| 표3-9: 직업별 연간 평균 휴가 일 수 .....            | 158 |
| 표3-10: 연간 휴가 일 수 .....                  | 158 |
| 표3-11: 지난 1년간 여행 경험 유무 .....            | 159 |
| 표3-12: 지난 1년간 여행 경험 유무 교차분석표 .....      | 161 |
| 표3-13: 연간 여행 횟수 교차분석표 .....             | 164 |
| 표3-14: 연간 여행 횟수 .....                   | 166 |
| 표3-15: 여행 목적 .....                      | 167 |
| 표3-16: 여행 목적 교차분석표 .....                | 169 |
|   |     |
| 표4-1: 지역문화예술행사 참여 경험 .....              | 171 |
| 표4-2: 지역문화예술행사 참여 횟수 .....              | 171 |
| 표4-3: 지역문화예술행사에 대한 정보원 .....            | 172 |
| 표4-4: 지역문화예술행사에 대한 정보원 교차분석표 .....      | 175 |
| 표4-5: 지역문화예술단체 가입 여부 .....              | 177 |
| 표4-6: 지역문화예술단체 가입 여부 교차분석표 .....        | 179 |
| 표4-7: 지역문화예술 공간에 대한 만족도 .....           | 181 |
| 표4-8: 지역문화예술 공간에 대한 만족도 교차분석표 .....     | 183 |
| 표4-9: 지역문화예술행사의 양에 대한 견해 .....          | 185 |
| 표4-10: 지역문화예술행사의 양에 대한 견해 교차분석표 .....   | 187 |
| 표4-11: 지역문화예술행사의 내용에 대한 만족도 .....       | 189 |
| 표4-12: 지역문화예술행사의 내용에 대한 만족도 교차분석표 ..... | 191 |

|  |     |
|--|-----|
| 표4-13: 희망하는 지역문화예술행사 .....                   | 194 |
| 표5-1: 문화에 대한 이미지 .....                       | 196 |
| 표5-2: 문화예술 교육경험 내용 .....                     | 197 |
| 표5-3: 문화예술 교육주관 기관 .....                     | 198 |
| 표5-4: 문화예술교육 내용에 대한 만족도 .....                | 199 |
| 표5-5: 문화예술교육에 대한 참가의사 .....                  | 200 |
| 표5-6: 문화예술행사 참가 장애 요인 .....                  | 202 |
| 표5-7: 문화예술행사 참가 장애 요인 교차분석표 .....            | 204 |
| 표5-8: 월평균 문화비 최대지출 항목 .....                  | 208 |
| 표5-9: 월평균 문화비 최대지출 항목 교차분석표 .....            | 212 |
| 표5-10: 생활여건 향상시 늘리고 싶은 문화비 지출 분야 .....       | 216 |
| 표5-11: 생활여건 향상시 늘리고 싶은 문화비 지출 분야 교차분석표 ..... | 218 |
| 표5-12: 월평균 문화예술활동 지출 비용 .....                | 222 |
| 표5-13: 월평균 문화예술활동 지출 비용 교차분석표 .....          | 224 |
| 표5-14: 문화예술발전을 위한 건의 사항 .....                | 228 |

## 제 1 부. 조 사 개 요

## I. 연구 목적

문화복지(Cultural Welfare)의 향상과 문화향수권의 신장은 일반국민의 실질적인 삶의 질(quality of life)과 직결된 복지국가의 중요한 과제이다. 복지국가를 지향하는 문화정책의 핵심과제 중의 하나는 현대의 문화복지와 문화향수에 대한 정확한 실태를 파악하고 이를 토대로 국민모두에게 문화복지가 골고루 배분되게 하는 정책적 배려인 것이다.

문화에 대한 정책적인 배려를 위해서는 무엇보다도, 첫째 문화를 생산하고 분배하고 소비하는 이들 각 부문들에 대한 파악과, 둘째 이들 각 부문들 간의 구조적인 관련성에 대한 연구, 셋째 이들 각 부문들에 대한 정확한 진단을 바탕으로 문화정책적인 배려를 통한 문화복지의 향상과 연결시키는 작업이 필요하다.

현재 문화를 구성하는 문화생산부문, 문화분배 부문, 문화소비부문을 급격한 변화와 구조적인 변형을 겪고 있는 전환기에 놓여 있다. 뉴미디어산업의 발달은 새로운 대중문화매체 산업의 확대를 가져와 새로운 대중문화 소비와 문화향수 패턴을 형성시켰으며, 문화생산-분배의 국제화와 국제적 문화시장 통합은 전통적 대중문화 소비 유형 및 일상적인 문화 활동에 급격한 변동을 가져 왔다. 더욱이 최근의 거의 문화산업의 경쟁체제로의 시장재편과 국제화는 대중문화 소비뿐 아니라 고급문화, 일반적인 생활문화에 급격한 변화를 가져올 것이 예상된다.

문화소비부문의 급격한 사회구조적 변동과 문화생산, 분배부문의 시장재편 및 국제화에 따라 이루어져 왔다. 급격한 산업화, 도시화, 가족의 재편성, 경제적 변동은 일반국민의 문화생활 환경은 물론 문화생활 패턴의 변화를 수반했으며 이와 더불어 문화공급-배급 부문의 시장재편 역시 기존

의 고급문화, 대중문화, 일상적인 문화소비 유형에 변동을 가져 왔다.

본 연구의 목적은 이러한 문화환경의 변화에 따른 문화공간의 활용과 계층간의 문화적 갈등 및 문화적 소외감의 정도를 올바르게 파악하여 일반국민의 문화복지와 문화향수권의 신장을 위한 구체적이며 체계적, 정책적 대안을 위한 기초자료를 마련하는 데 있다.

## II. 표본추출 및 표본지역

본 연구의 표본추출방법은 다단계층화 표집방법을 사용하여 모집단 전체에서 표본을 선정하는 대신에 중요한 변수를 설정, 그러한 특성을 지닌 대상을 추출함으로써 변수의 대표성을 보장하고 표집오차를 감소시킬 수 있도록 하였다. 따라서 본 조사에서는 문화향수실태와 관련된 중요한 변수들인 지역, 성, 연령 등을 고려하여 각각의 인구비례에 따라 대상을 설정하는 과정에서 이 방식을 적용하고 구체적인 조사 지역을 선정하는 방법에서 1988년 국회의원 선거자료집을 바탕으로 정당선호도를 통제하는 방법으로 표본을 추출하였다.

### 1. 조사대상자 표집 방법

본 조사는 도서지방을 제외한 전국을 대상으로 하며, 조사의 모집단은 '조사일 현재 만 15세 이상의 모든 남녀'이다.

표본의 크기는 총 2,000명이며, 본 조사에서 사용하는 표본추출 방법은 '다단계 층화표집(multistage stratified sampling)'방법을 사용하여 표본을 추출하였다. 이상의 원칙에 따라 표본추출의 구체적 절차는 다음과



같은 5단계를 거쳤다.

첫째는 경제기획원 조사통계국의 1985년도 인구센서스 자료에 나타난 성별, 연령별 분포비율에 따라 전체 표본수를 서울 및 직할시 등이 대도시와 이들을 제외한 나머지 8개도(제주도 제외)의 중소도시지역, 읍지역, 면지역 등에 세분해 할당하였다. 그 할당 내용은 <표 1>, <표 2>, <표 3> 과 같다.

두 번째는 1988년도 국회의원 선거 자료집에 나타난 서울시, 각 직할시 및 각 도의 선거구들을 대도시지역, 중소도시지역, 읍지역, 면지역 등 4개 지역으로 세분해 이것을 민정당 후보의 득표율이 많은 순서로 정리하였다. 세 번째로는 이처럼 정리된 지역들 안에서 다시 민정당 후보의 득표율 순서에 따라 동 내지 리들을 정리하였다. 여기에서 민정당 후보의 득표율이 표본추출의 한 기준으로 사용되는 이유는 각 정당에 대한 지지자가 골고루 반영되도록 하는데 있다. 즉 특정 정당 지지자가 편중되어 추출되지 않도록 정당 지지도를 통제하였다.

네 번째로는 앞서 첫번째 단계에서 할당된 본래의 대도시지역, 중소도시지역, 읍지역, 면지역 등에서 뽑혀야 될 표본수들 만큼을 등간으로 추출하였다.

다섯 번째로는 위에서 표집된 각 동 또는 리로부터, 그곳이 대도시지역과 중소도시지역에 들어있을 경우에는 3개의 통/반을, 그리고 읍지역, 면지역에 들어있을 경우에는 3개의 리를 체계적으로 표집하였다.

<표 1, 2, 3>

<표1 지역별 연령별 인구분포표>

|    |            | 15-19세    | 20대       | 30대       | 40대       | 50대     | 60대     |
|----|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
| 서울 | 6,906,420  | 1,020,225 | 2,222,442 | 1,529,145 | 1,102,311 | 575,827 | 452,470 |
| 부산 | 2,462,724  | 389,776   | 764,434   | 560,484.  | 373,677   | 217,512 | 156,841 |
| 대구 | 1,447,125  | 251,836   | 460,625   | 297,410   | 211,107   | 126,039 | 100,108 |
| 인천 | 968,457    | 132,276   | 333,994   | 227,109   | 129,100   | 78,787  | 67,191  |
| 광주 | (641,374)  |           |           |           |           |         |         |
| 대전 | (613,233)  |           |           |           |           |         |         |
| 경기 | 3,371,620  | 435,954   | 1,109,984 | 736,409   | 448,009   | 325,940 | 315,324 |
| 강원 | 1,184,092  | 179,372   | 321,982   | 212,452   | 195,538   | 137,575 | 137,173 |
| 충북 | 976,313    | 151,508   | 256,235   | 162,408   | 152,730   | 123,088 | 130,344 |
| 충남 | 2,085,518  | 78,043    | 534,734   | 363,146   | 317,836   | 258,288 | 255,471 |
| 전북 | 1,502,284  | 257,820   | 370,084   | 249,857   | 228,067   | 198,287 | 198,169 |
| 전남 | 2,536,230  | 444,936   | 628,813   | 427,107   | 396,841   | 321,559 | 316,974 |
| 경북 | 2,122,379  | 296,731   | 517,340   | 379,556   | 328,533   | 286,240 | 313,979 |
| 경남 | 2,472,438  | 347,712   | 691,121   | 492,109   | 342,966   | 277,394 | 276,136 |
| 제주 |            |           |           |           |           |         |         |
| 계  | 27,990,600 | 15.2/     | 29.4/     | 20.1/     | 15.1/     | 10.5/   | 9.7/    |

\*이 표는 85년 경제기획원 인구조사자료를 참조한 것임. 따라서 광주와 대전은 각각 전남과 충남지역의 항목에 포함되어 있음.

〈표2 지역별 〈연령별 조사대상자 수〉〉

|    |           | 15-19세  | 20대      | 30대      | 40대     | 50대     | 60대     |
|----|-----------|---------|----------|----------|---------|---------|---------|
|    |           | 비율/할당수  | 비율/할당수   | 비율/할당수   | 비율/할당수  | 비율/할당수  | 비율/할당수  |
| 서울 | 24.7/494  | 14.8/73 | 32.3/159 | 22.1/109 | 16.0/79 | 8.4/42  | 6.5/32  |
| 부산 | 8.8/176   | 15.8/28 | 31.0/55  | 22.8/40  | 15.2/27 | 8.8/15  | 6.4/11  |
| 대구 | 5.2/104   | 17.4/19 | 31.8/33  | 20.6/21  | 14.6/15 | 8.7/9   | 6.9/7   |
| 인천 | 3.4/68    | 13.7/9  | 34.5/23  | 23.5/16  | 13.3/9  | 8.1/6   | 6.9/5   |
| 광주 |           |         |          |          |         |         |         |
| 대전 |           |         |          |          |         |         |         |
| 경기 | 12.0/240  | 12.9/31 | 32.9/79  | 21.8/52  | 13.3/32 | 9.7/23  | 9.4/23  |
| 강원 | 4.2/84    | 13.1/12 | 27.2/23  | 18.0/15  | 16.5/14 | 11.6/10 | 11.6/10 |
| 충북 | 3.5/70    | 13.5/11 | 26.2/18  | 16.6/12  | 15.7/11 | 12.6/9  | 13.4/9  |
| 충남 | 7.4/148   | 16.7/25 | 26.1/38  | 17.4/26  | 15.3/23 | 12.3/18 | 12.2/18 |
| 전북 | 5.4/108   | 17.2/19 | 24.6/27  | 16.6/18  | 15.2/16 | 13.2/14 | 13.2/14 |
| 전남 | 9.1/182   | 17.5/32 | 24.8/45  | 16.9/31  | 5.6/28  | 12.7/23 | 12.5/23 |
| 경북 | 7.6/152   | 13.9/21 | 24.4/37  | 17.9/27  | 15.5/24 | 13.5/21 | 14.8/22 |
| 경남 | 8.7/174   | 14.3/25 | 28.5/49  | 20.3/35  | 4.1/25  | 11.4/20 | 11.4/20 |
| 제주 |           |         |          |          |         |         |         |
| 계  | 100/2,000 | 15.2/   | 29.4/    | 20.1/    | 15.1/   | 10.5/   | 9.7/    |

〈표3 지역별 할당 부수〉

|         | 대도시지역    | 중소도시지역   | 읍지역      | 면지역      |
|---------|----------|----------|----------|----------|
|         | 조사부수/조사원 | 조사부수/조사원 | 조사부수/조사원 | 조사부수/조사원 |
| 서울/494  | 494/     |          |          |          |
| 부산/176  | 176/     |          |          |          |
| 대구/104  | 104/     |          |          |          |
| 인천/ 68  | 68/      |          |          |          |
| 광주/ 44  | 44/      |          |          |          |
| 대전/ 43  | 43/      |          |          |          |
| 경기/240  |          | 111/     | 57/      | 72/      |
| 강원/ 84  |          | 35/      | 22/      | 27/      |
| 충북/ 70  |          | 28/      | 11/      | 31/      |
| 충남/105  |          | 8/       | 36/      | 61/      |
| 전북/108  |          | 46/      | 14/      | 48/      |
| 전남/138  |          | 29/      | 31/      | 78/      |
| 경북/142  |          | 44/      | 36/      | 72/      |
| 경남/174  |          | 86/      | 24/      | 64/      |
| 총계/2000 |          |          |          |          |

\*상기의 표는 1985년 경제기획원 인구조사자료에서 참조한 것이므로 “광주”와 “대전”은 각각 전남과 충남의 중소도시에서 따로 분리하여 계산한 수치임.

:충남 대중소도시=1,036,344/전남 대중소도시=1,494,769

대전시=866,148(83.6%)

광주시=905,896(60.6%)

다른 여론조사에서 일반적으로 사용하고 있는 표집방법은 본 조사에서 사용하는 것과는 약간은 상이한 절차를 따른다. 구체적으로 말하자면, 첫째는 전체 표집수를 인구비례에 따라 서울 및 직할시와 각 도에 할당하고, 두 번째로는 이들 대도시와 도에 존재하는 행정상의 구, 군 내지 시 단위들을 여러 개 선별한다. 세 번째로는 두 번째 단계에서 추출된 지역단위 안에서 동, 읍 내지 면 단위들을 추출해내고, 네 번째에서는 세 번째 단계에서 뽑힌 단위들 안에서 통 내지 리들을 다수 선별하도록 하며, 마지막으로 네 번째 단계에서 선별된 통 내지 리의 단위들 안에서 필요한 만큼의 반들을 선정한다.

그러나 본 조사에서는 이상의 기존 표집 방법의 장점을 유지하는 즉, 다 단계 층화 표집방법으로 지역별, 연령별, 성별로 할당하는 기존의 표본 추출방법의 장점을 살리면서 그와 동시에 정당 지지도를 통제함으로써, 정당 지지도가 표본에 보다 잘 반영되도록 구성하였다. 이에 따라서 본 조사에서는 표집분포가 좀 더 대표성을 갖도록 하기 위하여, 1988년의 국회의원 선거자료를 토대로 작성한 민정당 득표순위별 정리자료에서 전체 표본을 추출하기로 하였다. 이러한 절차에 따른 표본지역은 <표 4>에 제시된 바와 같다.

〈표 4〉 표본추출 지역

I. 大都市 지역

| 지역명         | 조사지역  | 조사 統. 班                         |
|-------------|---|---------------------------------|
| 서울시(20개 지역) | 강남구 개포1동<br>구로구 고척1동<br>중랑구 면목3동<br>은평구 증산동<br>강서구 공항동<br>강동구 천호동<br>영등포구 대림3동<br>마포구 상수동<br>관악구 신림8동<br>서초구 방배본동<br>은평구 갈현동<br>양천구 신정1동<br>강서구 화곡본동<br>성북구 길음1동<br>양천구 신정3동<br>송파구 잠실2동<br>구로구 시흥본동<br>도봉구 방학2동<br>관악구 봉천10동 | 1, 3, 5통 1, 3, 5반<br><br>상기와 동일 |
| 부산시(7개 지역)  | 부산진구 초읍동<br>동래구 복산동<br>부산진구 우암1동<br>서구 동대신1동<br>북구 업궁동<br>북구 덕천1동<br>동래구 연산5동   | 상기와 동일                          |
| 인천시(3개 지역)  | 동구 화수1동<br>남구 학의2동<br>남동구 간석1동  | 상기와 동일                          |
| 대구시(6개 지역)  | 동구 방촌동<br>서구 평리4동<br>북구 노원1,2가동<br>수성구 고산2동<br>수성구 만촌2동<br>달서구 성서3동   | 상기와 동일                          |
| 대전시(2개 지역)  | 중구 증촌동<br>서구 신정동  | 상기와 동일                          |
| 광주시(2개 지역)  | 동구 학윤동<br>북구 우산동  | 상기와 동일                          |

## II. 中小都市 지역

| 지역명        | 조사지역   | 조사 統, 班       |
|------------|--|---------------|
| 강원도(2개 지역) | 원주시 개운동<br>태백시 황지1동                                    | 1,3,5통 1,3,5반 |
| 경기도(5개 지역) | 구리시 인창동<br>부천시 원미2동<br>수원시 이의동<br>광명시 철산4동<br>안양시 안양2동 | 상기와 동일        |
| 충남(1개 지역)  | 천안시 원성2동   | 상기와 동일        |
| 충북(1개 지역)  | 청주시 사직동  | 상기와 동일        |
| 전북(2개 지역)  | 이리시 모현동<br>전주시 중로송1가동                                  | 상기와 동일        |
| 전남(1개 지역)  | 목포시 달성동  | 상기와 동일        |
| 경북(2개 지역)  | 포항시 상대1동<br>구미시 송정동                                    | 상기와 동일        |
| 경남(3개 지역)  | 삼천포시 대방동<br>울산시 신정3동<br>마산시 합성1동                       | 상기와 동일        |

## III. 郡 지역

| 지역명        | 조사지역                | 조사 里명                          |
|------------|---------------------|--------------------------------|
| 강원도(1개 지역) | 삼척군 원덕읍             | 이천리, 월천리, 기곡리                  |
| 경기도(2개 지역) | 양주군 회천읍<br>시흥군 군포읍  | 고암리, 덕계리, 율향리<br>당정리, 산본리, 금정리 |
| 지역명        | 조사지역                | 조사 里명                          |
| 강원도(1개 지역) | 삼척군 원덕읍             | 이천리, 월천리, 기곡리                  |
| 경기도(2개 지역) | 양주군 회천읍             | 고암리, 덕계리, 율향리                  |
| 충남(2개 지역)  | 논산군 강경읍<br>청양군 청양읍  | 서창리, 태평리, 산양리<br>교월리, 적루리, 정좌리 |
| 충북(1개 지역)  | 음성군 음성읍             | 석인리, 사정리, 초천리                  |
| 전북(1개 지역)  | 완주군 삼례읍             | 후형리, 해전리, 석전리                  |
| 전남(1개 지역)  | 장흥군 장흥읍             | 해당리, 영전리, 동동리                  |
| 경북(2개 지역)  | 월성군 안강읍<br>영일군 구룡포읍 | 노당리, 근계리, 사방리<br>삼정리, 하형리, 후동리 |
| 경남(1개 지역)  | 합천군 합천읍             | 서산리, 외곡리, 인곡리                  |

#### IV. 面 지역

| 지역명        | 조사지역                          | 조사 리명   |
|------------|-------------------------------|---|
| 강원도(1개 지역) | 양양군 손양면                       | 송전리, 수산리, 석계리                                   |
| 경기도(3개 지역) | 여주군 가남면<br>양주군 은현면<br>시흥군 수암면 | 건장리, 화평리, 금곡리<br>용암리, 운암리, 도하리<br>화정리, 산현리, 조남리 |
| 충남(3개 지역)  | 아산군 둔포면<br>홍성군 금마면            | 신남리, 산전리, 석곡리<br>인산리, 용흥리, 신곡리                  |
| 충북(1개 지역)  | 청원군 가덕면                       | 행형리, 상대리, 금거리                                   |
| 전북(2개 지역)  | 순창군 풍산면<br>옥구군 임피면            | 삼촌리, 우곡리, 상촌리<br>미원리, 벌산리, 영창리                  |
| 전남(3개 지역)  | 고흥군 금산면<br>완도군 군외면<br>화순군 청풍면 | 어전리, 신촌리, 신평리<br>영풍리, 신학리, 삼두리<br>어리, 백운리, 신석리  |
| 경북(3개 지역)  | 봉화군 춘양면<br>영천군 자양면<br>문경군 동로면 | 서동리, 도심리, 소로리<br>성곡리, 삼구리, 도일리<br>석정리, 생달리, 학전리 |
| 경남(3개 지역)  | 밀양군 산내면<br>고성군 구만면<br>울주군 언양면 | 용전리, 가인리, 삼양리<br>어전리, 신촌리, 신평리<br>어음리, 대곡리, 직동리 |

\*참고자료: 인구 및 주택센서스, 경제기획원, 1985.

한국행정구역총람(제4집), 수원 전문사, 1988.

제13대 국회의원선거 총람, 중앙선거관리위원회, 1988.

본 연구의 분석단위는 가구이기 때문에 최종응답자는 한가구당 한명씩 선정하였다. 따라서 이미 조사한 응답자의 성별, 연령별 수가 <표5>의 조사대상자 표집분포에 나타난 각각의 할당량에 이르렀을 경우 모자라는 성별, 연령층의 대상자가 나올때까지 계속 건너뛰도록 하였다. 한 표본지역에서의 표본대상 성별, 연령별 추출수는 다음과 같다.



〈표 5〉 표본지역별 성별, 연령별 표본추출 수

〈도시지역〉

|       | 28명 |   | 26명 |   | 24명 |   | 22명 |   | 18명 |   |
|-------|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|
|       | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 |
| 15-19 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |
| 20-29 | 4   | 4 | 4   | 4 | 4   | 3 | 3   | 3 | 3   | 2 |
| 30-39 | 3   | 3 | 3   | 2 | 2   | 3 | 2   | 2 | 2   | 2 |
| 40-49 | 3   | 3 | 2   | 3 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 1 |
| 50이상  | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |

〈읍면지역〉

|       | 30명 |   | 28명 |   | 24명 |   | 22명 |   | 18명 |   |
|-------|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|
|       | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 |
| 15-19 | 3   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |
| 20-29 | 4   | 4 | 4   | 3 | 3   | 3 | 2   | 3 | 2   | 2 |
| 30-39 | 2   | 3 | 3   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 1 |
| 40-49 | 3   | 2 | 2   | 3 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |
| 50이상  | 3   | 4 | 3   | 4 | 3   | 3 | 3   | 2 | 3   | 2 |

## 2. 설문지의 구성

본 연구에 대한 본 연구소의 연구계획서는 문화발전정책에 초점을 맞추고 구성되었으나 진행과정에서 문화발전연구소와의 협의 과정에서 본 연구계획서와는 다른 방향으로 전개되었다.

조사내용을 분야별로 구분하고 각각 알맞은 조사항목을 정한 다음 각 조사항목에 대한 구체적인 문항과 척도를 서강대 언론문화연구소 연구진과 문화발전연구소 연구진 및 통계청과의 협의를 거쳐 구성되었다.

조사대상자의 연령분포가 15세 이상으로 광범위한 관계로 그리고 문화라는 특수분야의 성격으로 인하여 문항의 난이도가 가장 큰 문제점으로 논의되었으나 조사지침서를 통한 면접원 교육을 철저히 함으로써 이를 보완하였

다.

본 조사의 설문은 크게 다섯부분으로 구성되어 있다. 첫째 대중문화매체 이용에 관한 질문, 둘째 사회문화활동에 관한 질문, 셋째 여가활동에 관한 질문, 넷째 지역문화에 관한 질문, 다섯째, 문화예술정책 및 교육에 관한 질문, 여섯째 응답자의 사회 인구학적 속성에 관한 질문이다. 각 부문별 구체적인 설문내용은 다음과 같다.

#### I. 대중문화매체 이용에 관한 질문

1. 신문구독 종수 및 시간량
2. 신문구독 행태
3. 라디오 청취량
4. 라디오 선호 프로그램
5. 라디오 청취 장소
6. 영화관람 여부
7. 영화 관람 횟수
8. 주로 읽는 책종류
9. 서점 방문 경험 유무
10. 책을 구입하는 장소
11. 잡지구독 행태
12. 구독잡지 종류
13. 비디오 시청 편수
14. 비디오 시청 장소
15. 비디오 프로그램 보유 현황

## II. 사회문화 활동에 관한 질문

1. 도서관 이용여부 및 횟수
2. 도서관 이용 종류
3. 도서관 이용 목적
4. 문화예술 행사 관람 횟수
5. 문화시설 이용 횟수
6. 문화예술 행사 참가 이유
7. 문화예술 행사에 관한 정보원

## III. 여가활동에 관한 질문

1. 주말 및 휴일 여가 활용
2. 여가활동으로 하고 싶은 일
3. 여가활동 장애 요인
4. 일일 평균 여가 시간
5. 연간 평균 휴가 일수
6. 연간 평균 여행 횟수 및 경험 유무
7. 여행 이유

## IV. 지역문화에 관한 질문

1. 지역문화 예술행사 관람유무 및 횟수
2. 지역문화 예술행사 정보원
3. 지역문화 예술단체 가입 여부
4. 지역문화 예술공간에 대한 만족도
5. 지역문화 예술행사양에 대한 의견
6. 지역문화 예술행사 만족도

7. 지역문화 예술행사 선호도

V. 문화예술정책 및 교육에 관한 질문

1. 문화의 개념에 대한 의견
2. 문화예술 교육경험 유무 및 주관기관
3. 문화예술 교육 만족도
4. 문화예술 교육 참가의사
5. 문화예술 행사 향수 장애 요인
6. 월평균 문화비 최대 지출 항목
7. 생활여건 향상시 문화비 지출 분야
8. 월평균 문화예술 활동 지출 비용
9. 문화예술 발전을 위한 건의 사항

VI. 응답자 개인에 관한 질문

1. 성
2. 연령
3. 교육정도
4. 결혼유무
5. 월평균 수입
6. 가족 수
7. 가족 형태
8. 직업

### 3. 자료분석 및 수집

#### 1) 자료수집

자료수집을 위한 현지조사는 1990년 5월 19일(일), 20일(월), 21일(화: 석가탄신일) 3일간에 걸쳐 실시하였다. 조사를 담당한 조사원들은 각 조사지역에 따라 해당 지역 대학의 신문방송학과 학생들로 구성하였다. 즉 서울, 경기, 강원 지역의 경우 서강대학교 신문방송학과, 충청북 지역은 청주대학교 신문방송학과, 경남. 부산 지역은 경남대학교 신문방송학과, 경북. 대구 지역은 경북대학교 신문방송학과, 전남북 지역은 전남대학교 신문방송학과 학생들이 조사원으로 활동하였다.

본 연구소의 연구원과 각대학 신문방송학과 교수님들의 협조를 받아 조사 대상자 선정 및 설문방식에 관한 자세한 내용을 조사원들에게 교육함으로써 조사의 엄정성을 준수하도록 하였다. 또한 조사의 엄정성을 준수하기 위하여 설문에 관한 지침서, 조사원 조사 지침서, 면접지침서를 작성하여 각 조사원에게 배부하여 연구원이 직접 교육하였다. (각 지침서 부록 참고)

설문은 조사원들에 의해 직접 면접을 통해 기입하도록 하였으며 면접후 그 자리에서 바로 회수하는 것을 원칙으로 하였다.

## 2) 자료 분석

회수된 2,000부의 설문지 중 응답이 매우 불성실하거나 의도적으로 조작한 흔적이 있는 것으로 판단되는 15부를 제외하고 1985부를 분석대상으로 삼았다. 이들 설문지는 코딩요원과 천공요원들에 의하여 컴퓨터에 입력되었으며 모든 자료는 서강대학교 전자계산소에서 일괄 처리하였다.

자료의 처리를 위해 SPSS프로그램(사회과학을 위한 통계 프로그램)을 이용하여 단순빈도(Frequency)와 문항이나 척도의 성격에 따라 응답자의 사회 인구학적 속성을 독립변인으로 하는 교차분석(Crosstabulation)을 통해 응답내용에 대한 전반적인 분포를 파악하였다.

#### 4. 응답자의 사회인구학적 속성

본 조사 대상자의 사회인구학적 특성을 살펴보기 위해 응답자의 성별, 연령, 결혼여부, 교육수준, 월평균 수입, 가족 형태, 직업, 거주 지역별 분포 등을 알아보았다. 성별, 연령별, 지역별 분포는 1985년 인구 센서스 자료를 이용하여 표본과정에서 통제할 수 있었으나 직업별, 학력별 등은 통제할 수 없었다.

##### 1) 응답자의 지역별 및 도시규모별 분포

응답자의 지역별 및 도시규모별 분포는 표집과정에서 통제하였기 때문에 정해진 표집분포와 실제 응답자의 분포비율에서 0.2%이하로 거의 차이가 나지 않았으며 그 결과는 <표 6>, <표 7> 과 같다.

<표 6> 응답자의 지역별 분포

| 항목    | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비  |
|-------|------|-------|-------|------|
| 서울    | 486  | 24.5  | 24.5  | 24.5 |
| 인천,경기 | 317  | 16    | 16    | 40.5 |
| 강원    | 91   | 4.6   | 4.6   | 45   |
| 충청    | 254  | 12.8  | 12.8  | 57.8 |
| 호남    | 263  | 13.2  | 13.2  | 71   |
| 영남    | 574  | 28.9  | 28.9  | 100  |
| 계     | 1985 | 100.0 | 100.0 |      |

〈표 7〉 응답자의 도시규모별 분포

| 항목   | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비  |
|------|------|-------|-------|------|
| 대도시  | 917  | 46.2  | 46.2  | 46.5 |
| 중소도시 | 388  | 19.5  | 19.6  | 65.8 |
| 읍지역  | 228  | 11.5  | 11.5  | 77.3 |
| 면지역  | 451  | 22.7  | 22.7  | 100  |
| 무응답  | 1    | .1    |       |      |
| 계    | 1985 | 100.0 | 100.0 |      |



2) 성별 연령별 분포

조사결과 성별, 연령별 분포는 <표 8> 및 <표9> 와 같다.

<표 8> 응답자의 성별 분포

| 항목  | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비  |
|-----|------|-------|-------|------|
| 남성  | 1000 | 50.4  | 50.7  | 50.7 |
| 여성  | 974  | 49.1  | 49.3  | 100  |
| 무응답 | 11   | .6    |       |      |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |      |

<표 9> 응답자의 연령별 분포

| 항목     | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 15-19세 | 339  | 17.1  | 17.2  | 17.2  |
| 20-29세 | 533  | 26.9  | 27.0  | 44.2  |
| 30-39세 | 393  | 19.8  | 19.9  | 64.1  |
| 40-49세 | 351  | 17.7  | 17.8  | 81.9  |
| 50-59세 | 266  | 13.4  | 13.5  | 95.4  |
| 60대이상  | 91   | 4.6   | 4.6   | 100.0 |
| 무응답    | 12   | .6    |       |       |
| 계      | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

성별 및 연령별 분포는 조사이전에 표집절차에서 통제하였음에도 불구하고 연령별 분포는 백분율에 의한 할당과정에서 소숫점 이하의 경우 반올림한 결과로 인하여, 그리고 일정부분은 현지조사 과정에서 해당되는 조사 대상자를 조사기간 내에 찾아낼 수 없는 경우로 인해 정해진 표집 분포와 실제 응답자 수는 연령별 약간의 차이를 보이고 있다.

3) 응답자의 혼인여부 및 가족형태별 분포

본 연구가 문화향수실태에 관한 조사라는 특성때문에 혼인여부 및 가족 형태, 가족수에 대한 조사를 실시하였으며 그 결과는 <표 10>, <표 11>, <표 12> 와 같다. 특히 <표 11> 에서 보는 것처럼 응답자 중 2세대만 거주한다고 응답한 응답자가 63.3%로 높게 나타나 우리나라의 핵가족화 현상을 잘 나타내 주고 있다.

<표 10> 혼인여부

| 항 목 | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 결 혼 | 1165 | 58.7  | 59.0  | 59.0  |
| 미 혼 | 809  | 40.8  | 41.0  | 100.0 |
|     | 11   | .6    |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

<표 11> 가족형태별 분포

| 항 목 | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 독신  | 54   | 2.7   | 2.7   | 2.7   |
| 부부  | 154  | 7.8   | 7.8   | 10.5  |
| 2세대 | 1256 | 63.3  | 63.6  | 74.2  |
| 3세대 | 407  | 20.5  | 20.6  | 94.8  |
| 기타  | 103  | 5.2   | 5.2   | 100.0 |
| 무응답 | 11   | .6    |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

〈표 12〉 가족 수 22

| 항 목   | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-------|------|-------|-------|-------|
| 1명    | 63   | 3.2   | 3.2   | 3.2   |
| 2명    | 163  | 8.2   | 8.3   | 11.5  |
| 3명    | 333  | 16.8  | 17.0  | 28.5  |
| 4명    | 561  | 28.3  | 28.6  | 57.1  |
| 5명    | 491  | 24.7  | 25.0  | 82.1  |
| 6명    | 223  | 11.2  | 11.4  | 93.4  |
| 7명 이상 | 129  | 6.5   | 6.6   | 100.0 |
| 무응답   | 22   | 1.1   |       |       |
| 계     | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

4) 응답자의 교육정도, 월평균 수입, 직업별 분포

교육정도 및 월평균 수입, 직업별 분포는 <표 13>, <표 14>, <표 15>와 같다.

<표 13> 응답자의 교육정도 23-1

| 항 목   | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-------|------|-------|-------|-------|
| 국졸이하  | 266  | 13.4  | 13.5  | 13.5  |
| 중졸    | 283  | 14.3  | 14.4  | 27.9  |
| 고교재학  | 265  | 13.4  | 13.5  | 41.3  |
| 고졸    | 644  | 32.4  | 32.7  | 74.0  |
| 대학재학  | 206  | 10.4  | 10.5  | 84.5  |
| 대졸    | 280  | 14.1  | 14.2  | 98.7  |
| 대학원이상 | 26   | 1.3   | 1.3   | 100.0 |
| 무응답   | 15   | .8    |       |       |
| 계     | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

<표 14> 응답자의 월평균수입 23-2

| 항목        | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|-----------|------|-------|-------|-------|
| 20만원 이하   | 105  | 5.3   | 5.5   | 5.5   |
| 21-40만원   | 246  | 12.4  | 12.9  | 18.4  |
| 41-60만원   | 426  | 21.5  | 22.3  | 40.7  |
| 61-80만원   | 373  | 18.8  | 19.6  | 60.3  |
| 81-100만원  | 373  | 18.8  | 19.6  | 79.9  |
| 101-150만원 | 233  | 11.7  | 12.2  | 92.1  |
| 151-200만원 | 100  | 5.0   | 5.2   | 97.3  |
| 201만원 이상  | 51   | 2.6   | 2.7   | 100.0 |
| 무응답       | 78   | 3.9   |       |       |
| 계         | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

〈표 15〉 응답자의 직업별 분포

| 항목      | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|---------|------|-------|-------|-------|
| 사무직     | 219  | 11    | 11.1  | 11.1  |
| 전문 기술직  | 95   | 4.8   | 4.8   | 15.9  |
| 상업 판매직  | 157  | 7.9   | 7.9   | 23.8  |
| 노무직     | 70   | 3.5   | 3.5   | 27.4  |
| 서비스업    | 60   | 3.0   | 3.0   | 30.4  |
| 자유 전문직  | 79   | 4.0   | 4.0   | 34.4  |
| 단순 기술직  | 36   | 1.8   | 1.8   | 36.3  |
| 농어업 축산업 | 212  | 10.7  | 10.7  | 47.0  |
| 주부      | 386  | 19.4  | 19.5  | 66.5  |
| 학생      | 503  | 25.3  | 25.5  | 92.0  |
| 무직      | 100  | 5.0   | 5.1   | 97.1  |
| 기타      | 58   | 2.9   | 2.9   | 100.0 |
| 무응답     | 10   | .5    |       |       |
| 계       | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

## 제 2 부. 조 사 결 과

## 제1장 대중문화매체 이용실태

본 조사의 대중매체 이용실태 조사에서는 크게 신문, 라디오, 영화, 잡지, 비디오, 도서 이용실태를 조사하였다. 여기에서 텔레비전 이용실태조사는 경제기획원 ‘사회통계조사’와 중복되므로 조사에서 제외하였다. 조사내용은 주로 구독 및 시청취 여부와 양, 구독 및 시청취 형태이다.

### 1. 신문구독실태

#### 1) 신문구독 형태

신물을 주로 어떻게 보느냐는 질문에 대해 응답자의 과반수 이상이 정기구독(59.1%)한다고 응답하였으며, 직장구독 12.6%, 가판구입 8.6% 순으로 나타났다. <표 1-1>

<표 1-1 신문구독 형태>

| 항 목  | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|------|------|-------|-------|-------|
| 정기구독 | 1133 | 57.1  | 59.1  | 59.1  |
| 가판구입 | 165  | 8.3   | 8.6   | 67.7  |
| 직장구독 | 241  | 12.1  | 12.6  | 80.3  |
| 안본다  | 378  | 19.0  | 19.7  | 100.0 |
| 무응답  | 68   | 3.4   |       |       |
| 계    | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

지역에 관계없이 대부분 정기구독률이 50% 이상이지만 서울은 정기구독률

이 76.4%로 다른 지방에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타났으며, 호남지방은 다른 지방에 비해 직장구독율(19.4%)이 높게 나타나고 있는 것으로 드러났다. 그리고 충청도와 영남지방은 다른 지방에 비해 신문구독율이 낮은 것으로 나타났다. 지역규모별로는 면지역이 신문구독율(66%) 및 정기구독율(45.6%)이 가장 낮은 것으로 나타났으며 당연히 대도시는 다른 지역보다 신문구독율이 높은 것으로 나타났다.

성별로는 남성(87.9%)이 여성(72.4%)보다 신문구독율이 높은 것으로 나타났으며 연령별로는 10대(16.6%)와 20대(13.2%)의 경우 타 연령에 비해 가판구독율이 높은 것으로 나타났으며 특히 20대는 직장구독율(22.3%)이 다른 연령보다 높은 것으로 나타났다. 30대(69.0%)와 40대(67.4%)는 다른 연령에 비해 정기구독율이 높으며 20대와 마찬가지로 직장구독율(15.1%)도 다른 연령에 비해 높은 것으로 나타났다. 특히 경제활동의 주축인 20대, 30대는 구독율이 89.5%, 91.1%로 상대적으로 높은 반면, 10대 및 50대 이상은 낮은 것으로 나타났으며, 특히 50대 이상은 과반수 정도가 신문을 보지 않는 것으로 나타났다.

교육정도별로 보면 중졸이하가 구독율이 낮은 것으로 나타났으며 고등학교 재학생과 대학교 재학생의 경우 가판구입이 약 16%로 다른 학력에 비해 높은 것으로 나타났다. 특히 고등학교 재학생의 경우 신문을 보지 않는다고 응답한 사람이 30%로, 국졸 60% 다음으로 높게 나타났다. 이것은 현재 우리나라 고등학생의 경우 대학 입시때문에 발생하는 특수한 현상이라고 말할 수 있을 것이다. 대학교 이상의 학력자의 경우 다른 학력자에 비해 상대적으로 구독율이 높은 것으로 나타났으며 또한 정기구독율도 높은 것으로 나타났다.

혼인별로 보면 결혼한 사람보다 미혼자의 경우 가판구입율(15.2%)과 직장구독율(15.7%)이 높은 것으로 나타났다. 미혼자의 대부분이 20대 이하라



고 본다면 이것은 연령별 결과와 비슷한 결과를 보이고 있다. 즉 10대와 20대의 경우 가판구입율 혹은 직장구독율이 다른 연령보다도 높다는 결과와 일치한다.

월평균 수입별로 보면 수입이 높을수록 정기구독율이 높은 반면 수입이 낮을수록 신문구독율이 낮은 것으로 나타났다. 그리고 월수입 20만원 이상 100만원 이하의 경우 직장구독율이 다른 계층에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

직업별로는 사무직과 전문기술직, 단순기술직의 경우 직장구독이 각각 41.5%, 37.6%, 37.1%로 다른 직업에 비해 상대적으로 매우 높게 나타났다. 상업판매직과 자유전문직은 정기구독율이 74.5%와 78.5%로 높게 나타난 반면 전문기술직(47.3%), 노무직(41.5%), 단순기술직(48.6%), 무직자(47.2%)는 상대적으로 낮게 나타났다. 노무직과 학생들은 상대적으로 가판구입율이 높게 나타난 반면 농어업 축산업종사자와 무직자의 경우 각각 안본다는 응답이 35.9%, 39.3%로 높게 나타났다. <표 1-2 참고>

표 1-2 : 신문구독 행태 교차 분석표

|        | 정기구독  | 가관구입  | 직장구독  | 안본다   | 계      |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 총합     | 59.1% | 8.6%  | 12.6% | 19.7% | 100.0% |
| 지역     |       |       |       |       |        |
| 서울     | 76.4% | 8.0%  | 9.3%  | 6.3%  | 100.0% |
| 인천경기   | 55.2% | 8.8%  | 13.0% | 23.1% | 100.0% |
| 강원     | 60.2% | 10.2% | 10.2% | 19.3% | 100.0% |
| 충청     | 53.4% | 7.3%  | 11.7% | 27.5% | 100.0% |
| 호남     | 51.2% | 9.1%  | 19.4% | 20.2% | 100.0% |
| 영남     | 52.4% | 9.1%  | 12.8% | 25.7% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |       |       |        |
| 대도시    | 64.8% | 9.8%  | 13.0% | 12.4% | 100.0% |
| 중소도시   | 61.5% | 7.2%  | 11.7% | 19.6% | 100.0% |
| 읍지역    | 58.4% | 10.0% | 10.4% | 21.3% | 100.0% |
| 면지역    | 45.6% | 6.7%  | 13.7% | 34.0% | 100.0% |
| 성      |       |       |       |       |        |
| 남성     | 62.2% | 10.0% | 15.7% | 12.1% | 100.0% |
| 여성     | 55.9% | 7.1%  | 9.4%  | 27.6% | 100.0% |
| 연령     |       |       |       |       |        |
| 15-19세 | 51.9% | 16.6% | 3.4%  | 28.1% | 100.0% |
| 20-29세 | 54.0% | 13.2% | 22.3% | 10.5% | 100.0% |
| 30-39세 | 69.0% | 6.0%  | 15.1% | 9.9%  | 100.0% |
| 40-49세 | 67.4% | 2.3%  | 10.0% | 20.2% | 100.0% |
| 50-59세 | 57.8% | 3.1%  | 6.6%  | 32.4% | 100.0% |
| 60대 이상 | 40.2% | 4.9%  | 4.9%  | 50.5% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |       |       |        |
| 국졸이하   | 35.0% | 3.3%  | 1.6%  | 60.2% | 100.0% |
| 중졸     | 60.2% | 4.9%  | 7.5%  | 27.4% | 100.0% |
| 고교재학   | 50.4% | 16.8% | 2.8%  | 30.0% | 100.0% |
| 고졸     | 62.4% | 8.2%  | 19.7% | 9.6%  | 100.0% |
| 대학재학   | 67.3% | 16.6% | 11.2% | 4.9%  | 100.0% |
| 대졸     | 70.3% | 5.4%  | 21.7% | 2.5%  | 100.0% |
| 대학원이상  | 88.5% | 3.8%  | 7.7%  |       | 100.0% |

|           | 정기구독  | 가판구입  | 직장구독  | 안본다   | 계      |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |       |       |       |        |
| 결혼        | 63.5% | 4.0%  | 10.5% | 22.0% | 100.0% |
| 미혼        | 52.5% | 15.2% | 15.7% | 16.6% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |       |       |       |        |
| 20만원이하    | 45.0% | 8.0%  | 9.0%  | 38.0% | 100.0% |
| 21-40만원   | 39.1% | 9.6%  | 16.5% | 34.8% | 100.0% |
| 41-60만원   | 50.4% | 7.3%  | 15.4% | 26.9% | 100.0% |
| 61-80만원   | 62.6% | 9.6%  | 11.8% | 15.9% | 100.0% |
| 81-100만원  | 64.6% | 7.4%  | 15.7% | 12.4% | 100.0% |
| 101-150만원 | 73.5% | 9.3%  | 8.0%  | 9.3%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 77.8% | 7.1%  | 8.1%  | 7.1%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 88.0% | 6.0%  | 2.0%  | 4.0%  | 100.0% |
| 가족형태      |       |       |       |       |        |
| 독신        | 31.4% | 11.8% | 39.2% | 17.6% | 100.0% |
| 부부        | 55.0% | 6.6%  | 15.2% | 23.2% | 100.0% |
| 2세대       | 61.5% | 8.4%  | 11.2% | 18.9% | 100.0% |
| 3세대       | 60.6% | 7.0%  | 9.5%  | 22.9% | 100.0% |
| 기타        | 40.8% | 19.4% | 24.5% | 15.3% | 100.0% |
| 직업        |       |       |       |       |        |
| 사무직       | 53.9% | 2.3%  | 41.5% | 2.3%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 47.3% | 9.7%  | 37.6% | 5.4%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 74.5% | 7.2%  | 4.6%  | 13.7% | 100.0% |
| 노무직       | 41.5% | 15.4% | 18.5% | 24.6% | 100.0% |
| 서비스업      | 63.8% | 10.3% | 13.8% | 12.1% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 78.5% | 6.3%  | 15.2% |       | 100.0% |
| 단순 기술직    | 48.6% | 8.6%  | 37.1% | 5.7%  | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 57.3% | 4.4%  | 2.4%  | 35.9% | 100.0% |
| 주부        | 63.8% | 4.3%  | 2.7%  | 29.2% | 100.0% |
| 학생        | 58.7% | 16.3% | 4.5%  | 20.5% | 100.0% |
| 무직        | 47.2% | 9.0%  | 4.5%  | 39.3% | 100.0% |
| 기타        | 43.9% | 7.0%  | 40.4% | 8.8%  | 100.0% |

## 2) 신문구독 종수

사회가 다원화되어가고 전문화되어감에 따라 신문도 전문화, 다양화되어 가는 경향이 있다. 따라서 본 조사에서는 신문을 몇 종류나 읽는가와 신문 읽는 시간에 대한 조사를 실시하였다.

하루에 신문을 몇종류나 읽느냐는 질문에 대해 자유응답하게 한 결과 응답자중 1종류만 읽는다는 응답자가 58.9%로 가장 많았으며, 2종류 읽는다는 응답자는 24.1%, 3종류 읽는다는 응답자는 7.5%, 4종류 이상 읽는다는 사람은 3.4%로 나타났다. <표 1-3 참고>. 아직 우리나라는 대부분의 사람들이 2종 이하의 신문을 보고 있는 것으로 보아 중앙지와 지방지, 혹은 지역신문의 시장차별화가 미발달하고 전문지 역시 아직 시장이 작은 것으로 추론할 수 있다.

<표 1-3> 신문구독 종수

| 항목     | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비  |
|--------|------|-------|-------|------|
| 1종류    | 956  | 48.2  | 58.9  | 58.9 |
| 2종류    | 391  | 19.7  | 24.1  | 82.9 |
| 3종류    | 122  | 6.1   | 7.5   | 90.5 |
| 4종류    | 32   | 1.6   | 2.0   | 92.4 |
| 5종류 이상 | 23   | 1.2   | 1.4   | 93.8 |
| 무응답    | 361  | 18.2  |       |      |
| 계      | 1985 | 100.0 | 100.0 |      |

\* “없다”는 error임.

\* "없다"와 "무응답"은 "신문을 보지 않는다"와 "무응답"이 혼재된 것임. 성별로는 여자보다는 남자가, 학력별로는 대재 이상의 학력자가, 수입별로는 월평균 80만원 이상의 고소득자가, 직업별로는 사무직, 전문기술직, 상업판매직, 서비스업, 자유전문직에서 2종류 이상의 신문을 구독하는 율이 상대적으로 높게 나타나고 있다. 이러한 결과는 학력과 소득 및 직업과의 상관관계가 높게 나타나는 우리나라의 특성을 그대로 반영하여 고학력, 고

소득, 전문직에서 2개지 이상 신문을 보는 율이 상대적으로 높게 나타난 것으로 볼 수 있다. <표 1-4 참고>

표 1-4: 신문구독종수 교차분석표

|        | 1종류   | 2종류   | 3종류   | 4종류  | 5종류이상 | 없다    | 계       |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---------|
| 총합     | 58.9% | 24.1% | 7.5%  | 2.0% | 1.4%  | 6.2%  | 100.0%  |
| 지역     |       |       |       |      |       |       |         |
| 서울     | 58.0% | 26.9% | 10.4% | 2.7% | 1.1%  | 0.9%  | 100.0%  |
| 인천경기   | 63.6% | 20.7% | 6.1%  | 0.8% |       | 8.8%  | 100.0%  |
| 강원     | 57.3% | 25.3% | 8.0%  | 2.7% |       | 6.7%  | 100.0%  |
| 충청     | 57.0% | 25.3% | 5.9%  | 2.7% | 3.2%  | 5.9%  | 100.0%  |
| 호남     | 54.5% | 29.7% | 6.7%  | 2.4% | 1.4%  | 5.3%  | 100.0%  |
| 영남     | 60.0% | 19.9% | 6.3%  | 1.4% | 2.0%  | 10.4% | 100.0%  |
| 지역규모   |       |       |       |      |       |       |         |
| 대도시    | 57.9% | 26.5% | 8.4%  | 2.1% | 1.1%  | 4.1%  | 100.0%  |
| 중소도시   | 64.0% | 22.3% | 6.1%  | 2.5% | 0.6%  | 4.5%  | 100.0%  |
| 읍지역    | 59.2% | 15.3% | 7.7%  | 1.5% | 2.6%  | 13.8% | 100.0%  |
| 면지역    | 55.8% | 25.2% | 6.6%  | 1.3% | 2.3%  | 8.6%  | 100.0%  |
| 성      |       |       |       |      |       |       |         |
| 남성     | 53.3% | 28.2% | 10.6% | 2.8% | 2.0%  | 3.0%  | 100.0%  |
| 여성     | 66.0% | 18.9% | 3.7%  | 1.0% | 0.7%  | 9.7%  | 100.0%  |
| 연령     |       |       |       |      |       |       |         |
| 15-19세 | 69.3% | 15.7% | 2.8%  | 0.8% |       | 11.4% | 100.0%  |
| 20-29세 | 58.4% | 28.5% | 7.1%  | 1.7% | 1.9%  | 2.5%  | 1100.0% |
| 30-39세 | 57.7% | 24.1% | 9.0%  | 3.1% | 1.7%  | 4.5%  | 100.0%  |
| 40-49세 | 54.5% | 26.2% | 10.5% | 3.1% | 1.7%  | 3.8%  | 100.0%  |
| 50-59세 | 54.1% | 22.2% | 8.8%  | 1.0% | 1.5%  | 12.4% | 100.0%  |
| 60대 이상 | 63.0% | 19.6% | 2.2%  |      |       | 15.2% | 100.0%  |
| 교육정도   |       |       |       |      |       |       |         |
| 국졸이하   | 58.6% | 12.5% | 1.6%  | 0.8% |       | 26.6% | 100.0%  |
| 중졸     | 67.3% | 16.1% | 6.6%  |      | 0.9%  | 9.0%  | 100.0%  |
| 고교재학   | 71.9% | 13.3% | 1.0%  |      |       | 13.8% | 100.0%  |
| 고졸     | 60.9% | 25.3% | 7.2%  | 2.4% | 1.5%  | 2.6%  | 100.0%  |
| 대학재학   | 54.8% | 32.2% | 8.0%  | 2.0% | 2.0%  | 1.0%  | 100.0%  |
| 대졸     | 45.6% | 32.7% | 15.1% | 4.0% | 1.8%  | 0.7%  | 100.0%  |
| 대학원이상  | 34.6% | 30.8% | 15.4% | 7.7% | 11.5% |       | 100.0%  |

|              | 1종류   | 2종류   | 3종류   | 4종류  | 5종류이상 | 없다    | 계      |
|--------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|
| <b>결혼여부</b>  |       |       |       |      |       |       |        |
| 결혼           | 57.9% | 22.8% | 8.7%  | 2.4% | 1.5%  | 6.8%  | 100.0% |
| 미혼           | 60.2% | 25.9% | 5.7%  | 1.5% | 1.3%  | 5.4%  | 100.0% |
| <b>월평균수입</b> |       |       |       |      |       |       |        |
| 20만원이하       | 71.0% | 14.5% | 4.8%  | 6.5% |       | 3.2%  | 100.0% |
| 21-40만원      | 56.9% | 20.4% | 6.6%  | 0.6% | 2.4%  | 13.2% | 100.0% |
| 41-60만원      | 64.2% | 18.3% | 5.5%  | 0.6% | 1.8%  | 9.5%  | 100.0% |
| 61-80만원      | 63.4% | 21.8% | 6.6%  | 2.8% | 0.6%  | 4.7%  | 100.0% |
| 81-100만원     | 56.5% | 28.6% | 8.2%  | 2.1% | 0.9%  | 3.6%  | 100.0% |
| 101-150만원    | 56.4% | 28.9% | 7.8%  | 1.4% | 0.9%  | 4.6%  | 100.0% |
| 151-200만원    | 48.9% | 29.8% | 9.6%  | 5.3% | 4.3%  | 2.1%  | 100.0% |
| 201만원 이상     | 37.5% | 33.3% | 25.0% | 2.1% | 2.1%  |       | 100.0% |
| <b>가족형태</b>  |       |       |       |      |       |       |        |
| 독신           | 47.8% | 28.3% | 6.5%  | 6.5% | 2.2%  | 8.7%  | 100.0% |
| 부부           | 58.1% | 20.2% | 10.5% | 2.4% | 0.8%  | 8.1%  | 100.0% |
| 2세대          | 58.2% | 24.9% | 7.3%  | 1.7% | 1.6%  | 6.3%  | 100.0% |
| 3세대          | 64.2% | 20.4% | 6.9%  | 1.6% | 0.6%  | 6.3%  | 100.0% |
| 기타           | 57.3% | 29.3% | 7.3%  | 3.7% | 2.4%  |       | 100.0% |
| <b>직업</b>    |       |       |       |      |       |       |        |
| 사무직          | 40.6% | 34.4% | 18.4% | 3.3% | 2.8%  | 0.5%  | 100.0% |
| 전문 기술직       | 40.9% | 46.6% | 6.8%  | 4.5% | 1.1%  |       | 100.0% |
| 상업 판매직       | 57.1% | 27.9% | 7.9%  | 1.4% | 0.7%  | 5.0%  | 100.0% |
| 노무직          | 87.5% | 3.6%  |       |      | 1.8%  | 7.1%  | 100.0% |
| 서비스업         | 58.0% | 30.0% | 8.0%  | 2.0% |       | 2.0%  | 100.0% |
| 자유 전문직       | 48.1% | 27.8% | 10.1% | 7.6% | 6.3%  |       | 100.0% |
| 단순 기술직       | 70.6% | 17.6% | 2.9%  |      | 2.9%  | 5.9%  | 100.0% |
| 농어업 축산업      | 61.4% | 21.4% | 6.4%  | 2.1% |       | 8.6%  | 100.0% |
| 주부           | 69.3% | 12.8% | 4.7%  | 1.4% |       | 11.8% | 100.0% |
| 학생           | 62.9% | 23.4% | 5.1%  | 0.7% | 0.5%  | 7.3%  | 100.0% |
| 무직           | 76.3% | 10.2% |       |      |       | 13.6% | 100.0% |
| 기타           | 32.7% | 38.5% | 13.5% | 3.8% | 11.5% |       | 100.0% |

### 3) 신문구독 시간량

신문구독자들에게 하루 신문구독 시간이 얼마나 되느냐는 질문을 한 결과 응답자의 73.6%가 1시간 이하 읽는다고 응답하였다. <표 1-5 참고>

<표 1-5 하루 평균 신문구독 시간량>

| 항목     | 빈도   | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 1시간 미만 | 1103 | 72.4  | 73.6  | 73.6  |
| 1시간 이상 | 286  | 18.8  | 19.1  | 92.7  |
| 2시간 이상 | 82   | 5.4   | 5.5   | 98.1  |
| 3시간 이상 | 28   | 1.8   | 1.9   | 100.0 |
| 무응답    | 25   | 1.6   |       |       |
| 계      | 1524 | 100.0 | 100.0 |       |

전체 응답자의 신문구독 시간에 대해서 평균을 계산해 본 결과 대부분 하루 평균 구독 시간량은 평균 약 1시간으로 나타났으며 남자보다 여자가, 연령별로는 40대와 60대 이상이 상대적으로 구독 시간량이 많은 것으로 나타났다. 그리고 학력이 높을수록 신문 구독시간이 많은 것으로 나타났으며 고등학생의 경우 전체 평균 약 30분 정도로 가장 낮은 것으로 나타났다.

수입별로는 101만원 이상 200만원 이하의 소득 계층에서 평균 약 1시간 10분 정도로 총평균 1시간보다 약 10분 더 많이 읽는 것으로 나타났다. 직업별 평균값을 보면, 사무직(79분), 전문기술직(80분), 자유전문직(82분) 등의 종사자들의 구독시간이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. <표 1-6 참고>

표 1-6 : 하루 평균 신문구독시간량 교차분석표

|        | 평균   | 계    |
|--------|------|------|
| 총합     | 63.3 | 63.3 |
| 지역     |      |      |
| 서울     | 65.6 | 65.6 |
| 인천경기   | 63.9 | 63.9 |
| 강원     | 57.8 | 57.8 |
| 충청     | 66.2 | 66.2 |
| 호남     | 66.1 | 66.4 |
| 영남     | 58.9 | 58.9 |
| 총합     | 63.2 | 63.2 |
| 지역규모   |      |      |
| 대도시    | 62.5 | 62.5 |
| 중소도시   | 64.1 | 64.1 |
| 읍지역    | 60.6 | 60.6 |
| 면지역    | 65.9 | 65.9 |
| 총합     |      |      |
| 성      |      |      |
| 남성     | 72.4 | 72.4 |
| 여성     | 50.9 | 50.9 |
| 총합     |      |      |
| 연령     |      |      |
| 15-19세 | 34.9 | 34.9 |
| 20-29세 | 62.1 | 62.1 |
| 30-39세 | 69.5 | 69.5 |
| 40-49세 | 74.8 | 74.8 |
| 50-59세 | 68.8 | 68.8 |
| 60대 이상 | 78.9 | 78.9 |
| 총합     |      |      |
| 교육정도   |      |      |
| 국졸이하   | 51.9 | 51.9 |
| 중졸     | 59.4 | 59.4 |
| 고교재학   | 33.2 | 33.2 |
| 고졸     | 64.3 | 64.3 |
| 대학재학   | 64.3 | 64.3 |
| 대졸     | 84.0 | 84.0 |
| 대학원이상  | 80.8 | 80.8 |



|           |      | 계    |
|-----------|------|------|
| 총합        | 63.0 | 63.0 |
| 결혼여부      |      |      |
| 결혼        | 69.9 | 69.9 |
| 미혼        | 54.0 | 54.0 |
| 총합        | 63.3 | 63.3 |
| 월평균수입     |      |      |
| 20만원이하    | 55.4 | 55.4 |
| 21-40만원   | 56.9 | 56.9 |
| 41-60만원   | 60.0 | 60.0 |
| 61-80만원   | 66.6 | 66.6 |
| 81-100만원  | 60.5 | 60.5 |
| 101-150만원 | 70.0 | 70.0 |
| 151-200만원 | 71.4 | 71.4 |
| 201만원 이상  | 67.0 | 67.0 |
| 총합        | 63.0 | 63.0 |
| 가족형태      |      |      |
| 독신        | 55.5 | 55.5 |
| 부부        | 73.9 | 73.9 |
| 2세대       | 64.0 | 64.0 |
| 3세대       | 57.0 | 57.0 |
| 기타        | 61.3 | 61.3 |
| 총합        | 63.0 | 63.0 |
| 직업        |      |      |
| 사무직       | 79.0 | 79.0 |
| 전문 기술직    | 79.9 | 79.9 |
| 상업 판매직    | 70.9 | 70.9 |
| 노무직       | 45.1 | 45.1 |
| 서비스업      | 64.3 | 64.3 |
| 자유 전문직    | 82.8 | 82.8 |
| 단순 기술직    | 66.7 | 66.7 |
| 농어업 축산업   | 64.0 | 64.0 |
| 주부        | 50.3 | 50.3 |
| 학생        | 48.1 | 48.1 |
| 무직        | 71.2 | 71.2 |
| 기타        | 94.2 | 94.2 |

## 2. 라디오 청취 실태

### 1) 라디오 청취 유무

라디오를 듣느냐는 질문에 대해 듣는다는 응답이 61.5%, 거의 듣지 않는다는 응답이 38.5%로 나타나, 라디오 청취율이 신문이나 텔레비전보다 상대적으로 낮은 것으로 나타나고 있다. <표 1-7 참고>.

<표 1-7 라디오 청취 유무>

| 항 목     | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|---------|------|-------|-------|-------|
| 듣는다     | 1190 | 59.9  | 61.5  | 61.5  |
| 거의 안듣는다 | 744  | 37.5  | 38.5  | 100.0 |
| 무응답     | 51   | 2.6   |       |       |
| 계       | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

지역별로는 대부분 지역이 60%이상 라디오를 듣는다고 응답했지만, 충청도와 강원도는 60%이하로 다른 지역에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 연령별로는 10대가 79%로 가장 높게 나타났으며 20대도 69.6%로 상대적으로 높게 나타난 반면 50대가 44%로 가장 낮게 나타났다. 학력별로는 고등학생과 대학생이 각각 78.3%, 71.1%로 높게 나타났으며 대학원 이상의 학력자들도 73.1%로 높게 나타났다. 이는, 직업별로 보았을 때 학생들의 청취율(77.0%)과 고학력 직종인 사무직(64.6%)과 전문기술직(65.2%) 계층의 청취율이 높은 것과도 관련성이 있다. 미혼자들(74.7%)이 기혼자들(52.5%)보다 청취율이 높은 것으로 나타났으며 수입별로는 61만원 이상 200만원 이하 계층에서 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과로 보아 연령이 낮은 젊은 계층

과 고학력이면서 일정정도의 수입이 안정된 계층에서의 라디오 청취율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. <표 1-8 참고>

표 1-8: 라디오 청취 유무 교차분석표

|        | 듣는다   | 거의 듣지 않는다 | 계      |
|--------|-------|-----------|--------|
| 총합     | 61.5% | 38.5%     | 100.0% |
| 지역     |       |           |        |
| 서울     | 64.4% | 35.6%     | 100.0% |
| 인천경기   | 63.6% | 36.4%     | 100.0% |
| 강원     | 57.5% | 42.5%     | 100.0% |
| 충청     | 54.7% | 45.3%     | 100.0% |
| 호남     | 62.6% | 37.4%     | 100.0% |
| 영남     | 61.1% | 38.9%     | 100.0% |
| 지역규모   |       |           |        |
| 대도시    | 62.6% | 37.4%     | 100.0% |
| 중소도시   | 63.0% | 37.0%     | 100.0% |
| 읍지역    | 59.0% | 41.0%     | 100.0% |
| 면지역    | 59.3% | 40.7%     | 100.0% |
| 성      |       |           |        |
| 남성     | 60.8% | 39.2%     | 100.0% |
| 여성     | 62.1% | 37.9%     | 100.0% |
| 연령     |       |           |        |
| 15-19세 | 79.0% | 21.0%     | 100.0% |
| 20-29세 | 69.6% | 30.4%     | 100.0% |
| 30-39세 | 58.5% | 41.5%     | 100.0% |
| 40-49세 | 51.3% | 48.7%     | 100.0% |
| 50-59세 | 44.0% | 56.0%     | 100.0% |
| 60대 이상 | 52.7% | 47.3%     | 100.0% |
| 교육정도   |       |           |        |
| 국졸이하   | 40.1% | 59.9%     | 100.0% |
| 중졸     | 53.7% | 46.3%     | 100.0% |
| 고교재학   | 78.3% | 21.7%     | 100.0% |
| 고졸     | 63.9% | 36.1%     | 100.0% |
| 대학재학   | 71.1% | 28.9%     | 100.0% |
| 대졸     | 59.8% | 40.2%     | 100.0% |
| 대학원이상  | 73.1% | 26.9%     | 100.0% |

|           | 듣는다   | 거의 듣지 않는다 | 계      |
|-----------|-------|-----------|--------|
| 결혼여부      |       |           |        |
| 결혼        | 52.5% | 47.5%     | 100.0% |
| 미혼        | 74.7% | 25.3%     | 100.0% |
| 월평균수입     |       |           |        |
| 20만원이하    | 52.9% | 47.1%     | 100.0% |
| 21-40만원   | 57.5% | 42.5%     | 100.0% |
| 41-60만원   | 57.9% | 42.1%     | 100.0% |
| 61-80만원   | 63.8% | 36.2%     | 100.0% |
| 81-100만원  | 62.4% | 37.6%     | 100.0% |
| 101-150만원 | 64.0% | 36.0%     | 100.0% |
| 151-200만원 | 70.0% | 30.0%     | 100.0% |
| 201만원 이상  | 52.0% | 48.0%     | 100.0% |
| 가족형태      |       |           |        |
| 독신        | 64.2% | 35.8%     | 100.0% |
| 부부        | 59.7% | 40.3%     | 100.0% |
| 2세대       | 62.5% | 37.5%     | 100.0% |
| 3세대       | 56.7% | 43.3%     | 100.0% |
| 기타        | 68.7% | 31.3%     | 100.0% |
| 직업        |       |           |        |
| 사무직       | 64.6% | 35.4%     | 100.0% |
| 전문 기술직    | 65.2% | 34.8%     | 100.0% |
| 상업 판매직    | 47.4% | 52.6%     | 100.0% |
| 노무직       | 54.5% | 45.5%     | 100.0% |
| 서비스업      | 48.2% | 51.8%     | 100.0% |
| 자유 전문직    | 57.7% | 42.3%     | 100.0% |
| 단순 기술직    | 52.9% | 47.1%     | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 51.0% | 49.0%     | 100.0% |
| 주부        | 59.1% | 40.9%     | 100.0% |
| 학생        | 77.0% | 23.0%     | 100.0% |
| 무직        | 47.5% | 52.5%     | 100.0% |
| 기타        | 58.9% | 41.1%     | 100.0% |

## 2) 라디오 청취량

라디오를 듣는다고 응답한 사람들에게 평일과 토요일, 일요일 구분하여서 라디오 청취량을 질문한 결과 <표 1-9> 에서 보는 것처럼, 2시간 이상 듣는다는 응답율이 평일의 약 32%보다, 토요일과 일요일의 경우 약 26%로 더 낮은 것으로 나타나고 있다. 좀더 세밀한 분석을 하여야 하겠지만 잠정적으로 토요일과 일요일의 텔레비전방송으로 인한 영향인 것으로 풀이된다.

<표 1-9 1일 평균 라디오 청취량>

| 요일      | 평일   |       | 토요일  |       | 일요일  |       |
|---------|------|-------|------|-------|------|-------|
|         | 단순빈도 | 백분율   | 단순빈도 | 백분율   | 단순빈도 | 백분율   |
| 1시간 미만  | 481  | 41.1  | 516  | 47.9  | 547  | 52.4  |
| 1시간-2시간 | 318  | 27.2  | 272  | 25.3  | 222  | 21.3  |
| 2시간-3시간 | 148  | 12.6  | 120  | 11.1  | 109  | 10.4  |
| 3시간 이상  | 224  | 19.1  | 169  | 15.7  | 166  | 15.9  |
| 무응답     | 19   |       | 113  |       | 146  |       |
| 계       | 1190 | 100.0 | 1190 | 100.0 | 1190 | 100.0 |

평일의 경우 지역별로 보면 서울지역이 1시간 이상 듣는다고 응답한 사람이 약 61%로 가장 높은 반면에 충청도는 약 48%로 가장 낮게 나타났다. 도시규모별로는 면지역이 1시간 이하 듣는다고 응답한 사람이 47.3%로 가장 높은 반면에 중소도시의 경우 1시간 이하 듣는다고 응답한 사람은 37.7%로 가장 낮게 나타나 상대적으로 중소도시의 라디오 시청시간이 많은 것으로 나타났다. 성별로는 남성보다 여성의 청취시간이 많은 것으로 나타났으며 3시간 이상 듣는다고 응답한 여성은 22.7%로 남자의 14.4%보다 높게 나타

났다. 연령별로는 10대를 제외하고는 연령이 높을수록 청취시간이 적은 것으로 나타났으며 20대와 30대의 경우 응답자중 30%이상이 2시간 이상 듣는다고 응답하였다. 학력별로는 중졸과 고졸의 경우 라디오 청취시간이 많은 반면에 대졸이상은 상대적으로 적은 것으로 나타났다. 직업별로는 라디오를 듣는다고 응답한 사람들 중 전문기술직과 상업판매직, 주부들의 63%이상이 1시간 이상 듣는다고 응답하였다. 그리고 노무직, 서비스업, 단순기술직의 경우 3시간 이상 듣는다고 응답한 사람들의 비율이 30%이상으로 높게 나타났다. <표 1-10 참고>

토요일과 일요일의 경우 강원도는 라디오를 듣는다고 응답한 사람들의 60%이하가 1시간 이하 듣는다고 응답함으로써 전체 평균 53%보다 높게 나타났다. 지역규모별로는 중소도시의 경우 라디오를 듣는 사람들의 50%정도가 1시간 이상 듣는 것으로 나타나 중소도시의 경우 일요일과 토요일에 라디오 청취자의 청취시간이 가장 많은 것으로 나타났다. 연령별로는 10대의 55%정도, 20대의 50%정도가 1시간 이상 듣는 것으로 나타났다. 직업별로는 학생청취자의 경우 1시간 이상이 약 60%정도로 높게 나타난 반면에 주부의 경우 약 30%정도로 낮게 나타났다.

평일과 주말을 비교해 볼 때 강원도의 경우 평일에 비해 주말의 라디오 청취시간이 상대적으로 많이 줄어드는 것을 볼 수 있다. 그리고 연령별로는 10대와 20대의 경우 평일의 청취시간과 거의 차이를 보이지 않는 반면에 30대, 40대, 50대의 경우 청취자의 청취시간이 평일에 비해 상당히 줄어들었다. 학생청취자의 경우 평일보다 주말에 청취시간이 더 길게 나타난 반면에, 주부의 경우 평일에 1시간 이상의 청취자가 약 70%이지만 주말에는 1시간 이하가 약 70%정도로 역전되는 현상을 보이고 있다. <표 1-11, 1-12 참고>

표1-10 : 1일 평균 라디오 청취량 교차분석표 (평일)

|        | 1시간<br>미만 | 1시간<br>이상 | 2시간<br>이상 | 3시간<br>이상 | 계      |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 총합     | 41.1%     | 27.2%     | 12.6%     | 19.1%     | 100.0% |
| 지역     |           |           |           |           |        |
| 서울     | 39.3%     | 29.0%     | 12.5%     | 19.1%     | 100.0% |
| 인천 경기  | 40.0%     | 24.0%     | 15.0%     | 21.0%     | 100.0% |
| 강원     | 46.9%     | 24.5%     | 12.2%     | 16.3%     | 100.0% |
| 충청     | 52.3%     | 25.5%     | 9.4%      | 12.8%     | 100.0% |
| 호남     | 44.0%     | 26.8%     | 11.9%     | 17.3%     | 100.0% |
| 영남     | 42.4%     | 25.6%     | 12.0%     | 20.0%     | 100.0% |
| 지역규모   |           |           |           |           |        |
| 대도시    | 42.2%     | 27.4%     | 11.5%     | 19.0%     | 100.0% |
| 중소도시   | 37.7%     | 23.9%     | 14.6%     | 23.9%     | 100.0% |
| 읍지역    | 45.4%     | 24.6%     | 16.2%     | 13.8%     | 100.0% |
| 면지역    | 47.3%     | 27.0%     | 10.3%     | 15.3%     | 100.0% |
| 성      |           |           |           |           |        |
| 남성     | 48.1%     | 27.3%     | 10.3%     | 14.4%     | 100.0% |
| 여성     | 37.3%     | 25.6%     | 14.4%     | 22.7%     | 100.0% |
| 연령     |           |           |           |           |        |
| 15-19세 | 42.8%     | 30.1%     | 15.6%     | 11.5%     | 100.0% |
| 20-29세 | 39.0%     | 27.2%     | 10.5%     | 23.4%     | 100.0% |
| 20-39세 | 37.3%     | 25.3%     | 15.9%     | 21.5%     | 100.0% |
| 40-49세 | 47.1%     | 22.8%     | 11.1%     | 19.0%     | 100.0% |
| 50-59세 | 54.0%     | 24.2%     | 8.1%      | 13.7%     | 100.0% |
| 60대 이상 | 53.1%     | 26.5%     | 6.1%      | 14.3%     | 100.0% |
| 교육정도   |           |           |           |           |        |
| 국졸이하   | 59.1%     | 20.0%     | 7.0%      | 13.9%     | 100.0% |
| 중졸     | 40.4%     | 22.4%     | 11.5%     | 25.6%     | 100.0% |
| 고교재학   | 43.5%     | 31.6%     | 16.7%     | 8.1%      | 100.0% |
| 고졸     | 34.0%     | 26.9%     | 14.6%     | 24.5%     | 100.0% |
| 대학재학   | 46.9%     | 28.0%     | 9.8%      | 15.4%     | 100.0% |
| 대졸     | 47.6%     | 26.2%     | 8.9%      | 17.3%     | 100.0% |
| 대학원이상  | 73.7%     | 10.5%     | 5.3%      | 10.5%     | 100.0% |

|           | 1시간<br>미만 | 1시간<br>이상 | 2시간<br>이상 | 3시간<br>이상 | 계      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 결혼여부      |           |           |           |           | 100.0% |
| 결혼        | 44.1%     | 24.6%     | 11.9%     | 19.4%     | 100.0% |
| 미혼        | 41.4%     | 28.0%     | 12.9%     | 17.8%     |        |
| 월평균수입     |           |           |           |           |        |
| 20만원이하    | 39.7%     | 32.8%     | 13.8%     | 13.8%     | 100.0% |
| 21-40만원   | 45.1%     | 24.3%     | 6.9%      | 23.6%     | 100.0% |
| 41-60만원   | 45.6%     | 24.8%     | 12.8%     | 16.8%     | 100.0% |
| 61-80만원   | 40.8%     | 27.5%     | 12.1%     | 19.6%     | 100.0% |
| 81-100만원  | 41.6%     | 28.6%     | 13.0%     | 16.8%     | 100.0% |
| 101-150만원 | 42.9%     | 24.0%     | 10.4%     | 22.7%     | 100.0% |
| 151-200만원 | 40.8%     | 31.0%     | 9.9%      | 18.3%     | 100.0% |
| 201만원 이상  | 37.0%     | 18.5%     | 22.2%     | 22.2%     | 100.0% |
| 가족형태      |           |           |           |           |        |
| 독신        | 35.1%     | 24.3%     | 10.8%     | 29.7%     | 100.0% |
| 부부        | 41.3%     | 22.8%     | 14.1%     | 21.7%     | 100.0% |
| 2세대       | 42.7%     | 26.6%     | 12.1%     | 18.7%     | 100.0% |
| 3세대       | 47.0%     | 26.5%     | 14.5%     | 12.0%     | 100.0% |
| 기타        | 34.8%     | 29.0%     | 5.8%      | 30.4%     | 100.0% |
| 직업        |           |           |           |           |        |
| 사무직       | 46.0%     | 25.5%     | 13.1%     | 15.3%     | 100.0% |
| 전문 기술직    | 36.9%     | 30.8%     | 9.2%      | 23.1%     | 100.0% |
| 상업 판매직    | 36.7%     | 26.6%     | 12.7%     | 24.1%     | 100.0% |
| 노무직       | 45.0%     | 12.5%     | 10.0%     | 32.5%     | 100.0% |
| 서비스업      | 46.9%     | 12.5%     | 6.3%      | 34.4%     | 100.0% |
| 자유 전문직    | 43.5%     | 26.1%     | 4.3%      | 26.1%     | 100.0% |
| 단순 기술직    | 40.0%     | 20.0%     | 5.0%      | 35.0%     | 100.0% |
| 농어업       | 58.0%     | 25.0%     | 8.9%      | 8.0%      | 100.0% |
| 축산업       |           |           |           |           |        |
| 주부        | 30.9%     | 25.8%     | 18.5%     | 24.9%     | 100.0% |
| 학생        | 45.2%     | 28.9%     | 13.4%     | 12.4%     | 100.0% |
| 무직        | 49.0%     | 25.5%     | 7.8%      | 17.6%     | 100.0% |
| 기타        | 41.7%     | 33.3%     | 2.8%      | 22.2%     | 100.0% |



표 1-11 : 토요일 라디오 청취량 교차분석표

|        | 1시간<br>미만 | 1시간<br>이상 | 2시간<br>이상 | 3시간<br>이상 | 계      |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 총합     | 47.9%     | 25.3%     | 11.1%     | 15.7%     | 100.0% |
| 지역     |           |           |           |           |        |
| 서울     | 47.8%     | 25.9%     | 11.3%     | 15.0%     | 100.0% |
| 인천 경기  | 50.5%     | 23.1%     | 12.9%     | 13.4%     | 100.0% |
| 강원     | 61.7%     | 19.1%     | 6.4%      | 12.8%     | 100.0% |
| 충청     | 49.2%     | 27.7%     | 10.8%     | 12.3%     | 100.0% |
| 호남     | 48.4%     | 23.9%     | 11.3%     | 16.4%     | 100.0% |
| 영남     | 49.6%     | 22.5%     | 10.3%     | 17.7%     | 100.0% |
| 지역규모   |           |           |           |           |        |
| 대도시    | 50.3%     | 23.8%     | 10.3%     | 15.6%     | 100.0% |
| 중소도시   | 43.1%     | 25.3%     | 11.1%     | 20.4%     | 100.0% |
| 읍지역    | 50.8%     | 23.8%     | 15.6%     | 9.8%      | 100.0% |
| 면지역    | 53.1%     | 23.6%     | 10.2%     | 13.1%     | 100.0% |
| 성      |           |           |           |           |        |
| 남성     | 50.0%     | 24.3%     | 11.1%     | 14.7%     | 100.0% |
| 여성     | 49.1%     | 23.7%     | 11.2%     | 16.0%     | 100.0% |
| 연령     |           |           |           |           |        |
| 15-19세 | 43.1%     | 28.1%     | 13.8%     | 15.0%     | 100.0% |
| 20-29세 | 45.2%     | 24.9%     | 12.3%     | 17.6%     | 100.0% |
| 20-39세 | 53.4%     | 21.4%     | 8.3%      | 17.0%     | 100.0% |
| 40-49세 | 59.2%     | 23.0%     | 5.7%      | 12.1%     | 100.0% |
| 50-59세 | 56.4%     | 18.8%     | 12.8%     | 12.0%     | 100.0% |
| 60대 이상 | 47.9%     | 27.1%     | 12.5%     | 12.5%     | 100.0% |
| 교육정도   |           |           |           |           |        |
| 국졸이하   | 63.61%    | 15.9%     | 11.2%     | 9.3%      | 100.0% |
| 중졸     | 49.3%     | 21.6%     | 10.1%     | 18.9%     | 100.0% |
| 고교재학   | 42.3%     | 29.4%     | 13.9%     | 14.4%     | 100.0% |
| 고졸     | 46.7%     | 22.8%     | 12.6%     | 17.8%     | 100.0% |
| 대학재학   | 48.6%     | 26.1%     | 9.4%      | 15.9%     | 100.0% |
| 대졸     | 57.5%     | 24.8%     | 5.2%      | 12.4%     | 100.0% |
| 대학원이상  | 50.0%     | 31.3%     | 18.8%     |           | 100.0% |

|           | 1시간<br>미만 | 1시간<br>이상 | 2시간<br>이상 | 3시간<br>이상 | 계      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 결혼여부      |           |           |           |           |        |
| 결혼        | 55.4%     | 22.0%     | 8.9%      | 13.8%     | 100.0% |
| 미혼        | 43.5%     | 26.2%     | 13.2%     | 17.1%     | 100.0% |
| 월평균수입     |           |           |           |           |        |
| 20만원이하    | 47.4%     | 22.8%     | 15.8%     | 14.0%     | 100.0% |
| 21-40만원   | 48.9%     | 19.5%     | 13.5%     | 18.0%     | 100.0% |
| 41-60만원   | 50.6%     | 24.0%     | 10.7%     | 14.6%     | 100.0% |
| 61-80만원   | 49.3%     | 25.8%     | 9.7%      | 15.2%     | 100.0% |
| 81-100만원  | 50.2%     | 24.0%     | 11.1%     | 14.7%     | 100.0% |
| 101-150만원 | 51.4%     | 24.3%     | 9.3%      | 15.0%     | 100.0% |
| 151-200만원 | 50.8%     | 30.8%     | 7.7%      | 10.8%     | 100.0% |
| 201만원이상   | 46.2%     | 19.2%     | 7.7%      | 26.9%     | 100.0% |
| 가족형태      |           |           |           |           |        |
| 독신        | 43.8%     | 15.6%     | 15.6%     | 25.0%     | 100.0% |
| 부부        | 45.5%     | 29.9%     | 7.8%      | 16.9%     | 100.0% |
| 2세대       | 49.7%     | 24.2%     | 10.7%     | 15.4%     | 100.0% |
| 3세대       | 55.1%     | 20.8%     | 13.0%     | 11.1%     | 100.0% |
| 기타        | 39.1%     | 28.1%     | 9.4%      | 23.4%     | 100.0% |
| 직업        |           |           |           |           |        |
| 사무직       | 50.8%     | 22.7%     | 7.8%      | 18.8%     | 100.0% |
| 전문 기술직    | 40.7%     | 24.1%     | 14.8%     | 20.4%     | 100.0% |
| 상업 판매직    | 53.4%     | 20.5%     | 12.3%     | 13.7%     | 100.0% |
| 노무직       | 42.5%     | 15.0%     | 12.5%     | 30.0%     | 100.0% |
| 서비스업      | 48.3%     | 24.1%     | 10.3%     | 17.2%     | 100.0% |
| 자유 전문직    | 45.2%     | 31.1%     | 7.1%      | 16.7%     | 100.0% |
| 단순 기술직    | 42.1%     | 15.8%     | 10.5%     | 31.6%     | 100.0% |
| 농어업       | 59.6%     | 22.0%     | 11.0%     | 7.3%      | 100.0% |
| 축산업       |           |           |           |           |        |
| 주부        | 57.9%     | 21.3%     | 8.9%      | 11.9%     | 100.0% |
| 학생        | 43.7%     | 28.3%     | 13.5%     | 14.6%     | 100.0% |
| 무직        | 44.9%     | 26.5%     | 10.2%     | 18.4%     | 100.0% |
| 기타        | 54.5%     | 18.2%     | 6.1%      | 21.2%     | 100.0% |

표 1-12 : 일요일 라디오 청취량 교차분석표

|           | 1시간<br>미만 | 1시간<br>이상 | 2시간<br>이상 | 3시간<br>이상 | 계      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 총합        | 52.4%     | 21.3%     | 10.4%     | 15.9%     | 100.0% |
| 지역        |           |           |           |           |        |
| 서울        | 53.7%     | 21.9%     | 10.0%     | 14.4%     | 100.0% |
| 인천경기      | 54.5%     | 21.0%     | 10.8%     | 13.6%     | 100.0% |
| 강원        | 70.0%     | 10.0%     | 7.5%      | 12.5%     | 100.0% |
| 151-200만원 | 58.7%     | 12.7%     | 14.3%     | 14.3%     | 100.0% |
| 201만원이상   | 55.6%     | 14.8%     | 3.7%      | 25.9%     | 100.0% |
| 가족형태      |           |           |           |           |        |
| 독신        | 59.4%     | 6.3%      | 12.5%     | 21.9%     | 100.0% |
| 부부        | 52.1%     | 24.7%     | 5.5%      | 17.8%     | 100.0% |
| 2세대       | 53.5%     | 21.1%     | 10.3%     | 15.2%     | 100.0% |
| 3세대       | 57.1%     | 17.9%     | 10.8%     | 14.2%     | 100.0% |
| 기타        | 46.7%     | 20.0%     | 5.0%      | 28.3%     | 100.0% |
| 직업        |           |           |           |           |        |
| 사무직       | 61.8%     | 14.5%     | 6.1%      | 17.6%     | 100.0% |
| 전문 기술직    | 54.0%     | 20.0%     | 6.0%      | 20.0%     | 100.0% |
| 상업 판매직    | 60.0%     | 15.7%     | 8.6%      | 15.7%     | 100.0% |
| 노무직       | 47.2%     | 19.4%     | 8.3%      | 25.0%     | 100.0% |
| 서비스업      | 57.1%     | 17.9%     | 7.1%      | 17.9%     | 100.0% |
| 자유 전문직    | 53.7%     | 26.8%     | 4.9%      | 14.6%     | 100.0% |
| 단순 기술직    | 47.4%     | 10.5%     | 21.1%     | 21.1%     | 100.0% |
| 농어업       | 57.5%     | 26.4%     | 8.5%      | 7.5%      | 100.0% |
| 축산업       |           |           |           |           |        |
| 주부        | 71.2%     | 15.2%     | 5.8%      | 7.9%      | 100.0% |
| 학생        | 40.7%     | 24.7%     | 14.3%     | 20.2%     | 100.0% |
| 무직        | 52.1%     | 20.8%     | 12.5%     | 14.6%     | 100.0% |
| 기타        | 44.1%     | 17.6%     | 14.7%     | 23.5%     | 100.0% |

|           | 1시간<br>미만 | 1시간<br>이상 | 2시간<br>이상 | 3시간<br>이상 | 계      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 결혼여부      |           |           |           |           |        |
| 결혼        | 55.4%     | 22.0%     | 8.9%      | 13.8%     | 100.0% |
| 미혼        | 43.5%     | 26.2%     | 13.2%     | 17.1%     | 100.0% |
| 월평균수입     |           |           |           |           |        |
| 20만원이하    | 47.4%     | 22.8%     | 15.8%     | 14.0%     | 100.0% |
| 21-40만원   | 48.9%     | 19.5%     | 13.5%     | 18.0%     | 100.0% |
| 41-60만원   | 50.6%     | 24.0%     | 10.7%     | 14.6%     | 100.0% |
| 61-80만원   | 49.3%     | 25.8%     | 9.7%      | 15.2%     | 100.0% |
| 81-100만원  | 50.2%     | 24.0%     | 11.1%     | 14.7%     | 100.0% |
| 101-150만원 | 51.4%     | 24.3%     | 9.3%      | 15.0%     | 100.0% |
| 151-200만원 | 50.8%     | 30.8%     | 7.7%      | 10.8%     | 100.0% |
| 201만원이상   | 46.2%     | 19.2%     | 7.7%      | 26.9%     | 100.0% |
| 가족형태      |           |           |           |           |        |
| 독신        | 43.8%     | 15.6%     | 15.6%     | 25.0%     | 100.0% |
| 부부        | 45.5%     | 29.9%     | 7.8%      | 16.9%     | 100.0% |
| 2세대       | 49.7%     | 24.2%     | 10.7%     | 15.4%     | 100.0% |
| 3세대       | 55.1%     | 20.8%     | 13.0%     | 11.1%     | 100.0% |
| 기타        | 39.1%     | 28.1%     | 9.4%      | 23.4%     | 100.0% |
| 직업        |           |           |           |           |        |
| 사무직       | 50.8%     | 22.7%     | 7.8%      | 18.8%     | 100.0% |
| 전문 기술직    | 40.7%     | 24.1%     | 14.8%     | 20.4%     | 100.0% |
| 상업 판매직    | 53.4%     | 20.5%     | 12.3%     | 13.7%     | 100.0% |
| 노무직       | 42.5%     | 15.0%     | 12.5%     | 30.0%     | 100.0% |
| 서비스업      | 48.3%     | 24.1%     | 10.3%     | 17.2%     | 100.0% |
| 자유 전문직    | 45.2%     | 31.1%     | 7.1%      | 16.7%     | 100.0% |
| 단순 기술직    | 42.1%     | 15.8%     | 10.5%     | 31.6%     | 100.0% |
| 농어업       | 59.6%     | 22.0%     | 11.0%     | 7.3%      | 100.0% |
| 축산업       |           |           |           |           |        |
| 주부        | 57.9%     | 21.3%     | 8.9%      | 11.9%     | 100.0% |
| 학생        | 43.7%     | 28.3%     | 13.5%     | 14.6%     | 100.0% |
| 무직        | 44.9%     | 26.5%     | 10.2%     | 18.4%     | 100.0% |
| 기타        | 54.5%     | 18.2%     | 6.1%      | 21.2%     | 100.0% |

### 3) 라디오 청취 선호 프로그램

라디오 방송을 청취한다고 응답한 사람들에게 즐겨듣는 프로그램을 순서대로 세가지를 응답하라고 한 결과, 가장 즐겨듣는 프로그램에 대한 응답에서는 대중가요(36.9%)와 뉴스(18.6%), 팝송(15.0%) 프로그램에 대한 응답율이 가장 높게 나타났다. 두번째로 즐겨듣는 프로그램에 대한 응답에서는, 대중가요(21.6%), 팝송(17.2%), 뉴스(15.4%) 프로그램에 대한 응답율이 높게 나타난 반면, 세번째로 선호하는 프로그램에 대한 응답에서는 뉴스(17.9%), 생활정보(12.8%), 날씨(11.9%), 대중가요(11.3%) 순으로 나타났다. 이러한 결과로 미루어 보아 라디오 청취자들이 즐겨듣는 프로그램은 뉴스, 음악 프로그램, 날씨 및 생활정보에 대한 프로그램 등이라고 볼 수 있다.  
<표 1-13 참고>

〈표 1-13 라디오 청취 선호 프로그램〉

| 응답내용    | 1순위  |      | 2순위  |      | 3순위  |      |
|---------|------|------|------|------|------|------|
|         | 빈도   | 백분율  | 빈도   | 백분율  | 빈도   | 백분율  |
| 서양고전음악  | 63   | 5.4  | 38   | 3.4  | 48   | 4.5  |
| 팝송      | 176  | 15   | 193  | 17.2 | 65   | 9.9  |
| 대중가요    | 434  | 36.9 | 242  | 21.6 | 120  | 11.3 |
| 국악      | 12   | 1    | 13   | 1.2  | 18   | 1.7  |
| 드라마     | 26   | 2.2  | 59   | 5.3  | 52   | 4.9  |
| 코메디     | 21   | 1.8  | 44   | 3.9  | 46   | 4.3  |
| 뉴스      | 219  | 18.6 | 173  | 15.3 | 190  | 17.9 |
| 스포츠     | 51   | 4.3  | 69   | 6.2  | 94   | 8.8  |
| 토론 및 해설 | 17   | 1.4  | 37   | 3.3  | 51   | 4.8  |
| 생활정보    | 56   | 4.8  | 108  | 9.6  | 136  | 12.8 |
| 교양      | 40   | 3.4  | 41   | 3.7  | 73   | 6.9  |
| 날씨      | 22   | 1.9  | 78   | 7    | 127  | 11.9 |
| 교통안내    | 19   | 1.6  | 19   | 1.7  | 33   | 3.1  |
| 기타      | 19   | 1.6  | 6    | 0.5  | 10   | 0.9  |
| 무응답     | 15   |      | 70   |      | 127  |      |
| 계       | 1190 | 100  | 1190 | 100  | 1190 | 100  |

가장 선호하는 라디오 프로그램에 대해서만 살펴보면 강원도의 경우 대중가요를 선호한다고 응답한 사람이 42.2%로 가장 높게 나타났으며 중소도시의 라디오 청취자는 팝송과 대중가요에 대한 선호가 다른 지역에 비해 더 높게 나타났다. 여성들이 남성들보다 팝송과 대중가요를 더 선호하는 반면에 남자(26.7%)는 여성들(10.5%)보다 뉴스를 더 선호하는 것으로 나타났다. 연령별로는 10대와 20대가 팝송과 대중가요를 선호한다고 응답한 사람이 많은 반면에 대중가요에 대한 선호는 연령이 낮을수록 높게 나타났다. 반면에 연령이 높을수록 뉴스를 더 선호하는 것으로 나타났다. 직업별로는 학생들은 팝송(24.7%)과 대중가요(52.5%)를 가장 선호한다고 응답한 반면에 농축산업의 경우는 뉴스(47.2%)와 날씨(10.4%)부분이 다른 계층에 비해 높게 나타났다. 〈표 1-14 참고〉

표 1-14 : 라디오 청취 선호 프로그램 교차분석표

|        | 서양고전<br>음악 | 팝송    | 대중가요  | 국악    | 드라마  | 코메디  |
|--------|------------|-------|-------|-------|------|------|
| 총합     | 5.4%       | 15.0% | 36.9% | 1.0%  | 2.2% | 1.8% |
| 지역     |            |       |       |       |      |      |
| 서울     | 8.0%       | 11.7% | 35.1% | 0.7%  | 1.7% | 1.3% |
| 인천경기   | 5.5%       | 18.1% | 36.2% | 0.5%  | 3.5% | 3.0% |
| 강원     | 8.0%       | 8.0%  | 42.0% |       |      | 2.0% |
| 충청     | 3.8%       | 12.9% | 35.6% | 3.0%  | 0.8% | 1.5% |
| 호남     | 5.0%       | 20.1% | 28.3% | 1.9%  | 4.4% | 1.3% |
| 영남     | 3.3%       | 15.5% | 42.9% | 0.6%  | 1.8% | 1.8% |
| 지역규모   |            |       |       |       |      |      |
| 대도시    | 7.4%       | 14.3% | 34.6% | 0.9%  | 2.7% | 2.0% |
| 중소도시   | 4.3%       | 19.7% | 39.1% | 0.9%  | 2.1% | 0.4% |
| 읍지역    | 4.6%       | 14.5% | 36.6% | 0.8%  | 0.8% | 3.1% |
| 면지역    | 2.3%       | 12.4% | 40.2% | 1.5%  | 1.9% | 1.9% |
| 성      |            |       |       |       |      |      |
| 남성     | 3.4%       | 14.2% | 32.0% | 1.0%  | 1.5% | 2.2% |
| 여성     | 7.4%       | 15.6% | 42.3% | 1.0%  | 2.9% | 1.2% |
| 연령     |            |       |       |       |      |      |
| 15-19세 | 4.6%       | 24.7% | 57.1% |       | 1.9% | 3.9% |
| 20-29세 | 5.6%       | 22.1% | 42.5% | 0.3%  | 0.6% | 1.4% |
| 30-39세 | 6.7%       | 10.3% | 31.4% |       | 1.8% | 0.4% |
| 40-49세 | 7.1%       | 5.3%  | 21.2% |       | 4.7% |      |
| 50-59세 | 3.6%       | 0.9%  | 17.0% | 2.7%  | 2.7% | 2.7% |
| 60대 이상 |            |       | 13.3% | 17.8% | 6.7% | 4.4% |
| 교육정도   |            |       |       |       |      |      |
| 국졸이하   | 1.0%       |       | 27.2% | 8.7%  | 5.8% | 1.0% |
| 중졸     | 3.5%       | 4.9%  | 31.5% | 0.7%  | 4.9% | 4.9% |
| 고교재학   | 3.0%       | 25.9% | 59.2% |       | 2.0% | 3.0% |
| 고졸     | 5.4%       | 13.8% | 34.2% | 0.5%  | 1.5% | 1.3% |
| 대학재학   | 6.2%       | 25.5% | 42.8% |       | 1.4% | 1.4% |
| 대졸     | 11.1%      | 14.8% | 24.7% |       |      |      |
| 대학원이상  | 15.8%      | 10.5% |       |       | 5.3% |      |

라디오 선호 프로그램 I

|        | 뉴스    | 스포츠   | 토론 및<br>해설 | 생활정보  | 교양   | 날씨   |
|--------|-------|-------|------------|-------|------|------|
| 총합     | 18.6% | 4.3%  | 1.4%       | 4.8%  | 3.4% | 1.9% |
| 지역     |       |       |            |       |      |      |
| 서울     | 18.4% | 3.3%  | 2.0%       | 5.4%  | 4.7% | 1.3% |
| 인천경기   | 19.1% | 3.5%  | 1.5%       | 3.0%  | 4.0% | 0.5% |
| 강원     | 18.0% | 2.0%  | 2.0%       | 10.0% | 4.0% | 2.0% |
| 충청     | 16.7% | 9.1%  | 0.8%       | 7.6%  | 5.3% | 1.5% |
| 호남     | 21.4% | 3.8%  | 1.3%       | 3.8%  | 3.1% | 2.5% |
| 영남     | 18.2% | 4.5%  | 1.2%       | 3.9%  | 1.2% | 3.0% |
| 지역규모   |       |       |            |       |      |      |
| 대도시    | 17.2% | 3.4%  | 1.8%       | 6.0%  | 4.2% | 0.9% |
| 중소도시   | 15.9% | 4.3%  | 0.4%       | 3.9%  | 3.9% | 0.9% |
| 읍지역    | 19.1% | 6.1%  | 1.5%       | 4.6%  | 3.1% | 3.1% |
| 면지역    | 23.9% | 5.4%  | 1.5%       | 3.1%  | 1.5% | 4.2% |
| 성      |       |       |            |       |      |      |
| 남성     | 26.7% | 7.9%  | 1.9%       | 3.1%  | 1.2% | 1.7% |
| 여성     | 10.5% | 0.9%  | 1.0%       | 6.5%  | 5.7% | 2.1% |
| 연령     |       |       |            |       |      |      |
| 15-19세 | 1.9%  | 3.1%  | 0.4%       | 0.4%  | 0.8% | 0.8% |
| 20-29세 | 10.1% | 3.9%  | 1.7%       | 3.9%  | 2.8% | 0.6% |
| 30-39세 | 24.7% | 4.9%  | 1.8%       | 7.2%  | 4.9% | 2.2% |
| 40-49세 | 31.2% | 6.5%  | 2.4%       | 8.2%  | 6.5% | 2.9% |
| 50-59세 | 42.0% | 5.4%  | 1.8%       | 8.0%  | 5.4% | 5.4% |
| 60대 이상 | 46.7% | 2.2%  |            | 4.4%  |      | 2.2% |
| 교육정도   |       |       |            |       |      |      |
| 국졸이하   | 31.1% | 1.9%  |            | 7.8%  | 6.8% | 6.8% |
| 중졸     | 25.2% | 5.6%  |            | 7.7%  | 4.2% | 4.2% |
| 고교재학   | 1.0%  | 2.5%  | 0.5%       | 1.0%  | 0.5% | 1.0% |
| 고졸     | 18.9% | 7.4%  | 2.0%       | 4.6%  | 5.4% | 1.5% |
| 대학재학   | 10.3% | 1.4%  | 2.1%       | 2.8%  | 0.7% | 0.7% |
| 대졸     | 30.9% | 1.2%  | 1.9%       | 8.0%  | 1.9% |      |
| 대학원 이상 | 36.8% | 15.8% | 5.3%       |       | 5.3% |      |



라디오 선호 프로그램 I

|        | 교통안내 | 기타   | 계      |
|--------|------|------|--------|
| 총합     | 1.6% | 1.6% | 100.0% |
| 지역     |      |      |        |
| 서울     | 4.3% | 2.0% | 100.0% |
| 인천경기   | 0.5% | 1.0% | 100.0% |
| 강원     | 2.0% |      | 100.0% |
| 충청     | 0.8% | 0.8% | 100.0% |
| 호남     |      | 3.1% | 100.0% |
| 영남     | 0.9% | 1.5% | 100.0% |
| 지역규모   |      |      |        |
| 대도시    | 2.7% | 1.8% | 100.0% |
| 중소도시   | 1.7% | 2.6% | 100.0% |
| 읍지역    |      | 2.3% | 100.0% |
| 면지역    |      |      | 100.0% |
| 성      |      |      |        |
| 남성     | 2.6% | 0.7% | 100.0% |
| 여성     | 0.7% | 2.2% | 100.0% |
| 연령     |      |      |        |
| 15-19세 |      | 0.4% | 100.0% |
| 20-29세 | 2.5% | 2.2% | 100.0% |
| 30-39세 | 1.8% | 1.8% | 100.0% |
| 40-49세 | 2.9% | 1.2% | 100.0% |
| 50-59세 | 0.9% | 1.8% | 100.0% |
| 60대 이상 |      | 2.2% | 100.0% |
| 교육정도   |      |      |        |
| 국졸이하   |      | 1.9% | 100.0% |
| 중졸     |      | 2.8% | 100.0% |
| 고교재학   |      | 0.5% | 100.0% |
| 고졸     | 2.6% | 1.0% | 100.0% |
| 대학재학   | 0.7% | 4.1% | 100.0% |
| 대졸     | 4.3% | 1.2% | 100.0% |
| 대학원이상  | 5.3% |      | 100.0% |

라디오 선호 프로그램 I

|           | 서양고전<br>음악 | 팝송    | 대중가요  | 국악   | 드라마  | 코메디  |
|-----------|------------|-------|-------|------|------|------|
| 결혼여부      |            |       |       |      |      |      |
| 결혼        | 5.6%       | 6.8%  | 24.8% | 1.9% | 3.2% | 1.0% |
| 미혼        | 5.1%       | 23.3% | 49.0% | 0.2% | 1.2% | 2.6% |
| 월평균수입     |            |       |       |      |      |      |
| 20만원이하    | 3.8%       | 13.2% | 39.6% | 5.7% | 1.9% | 1.9% |
| 21-40만원   | 6.8%       | 14.3% | 34.6% | 3.8% | 0.8% | 2.3% |
| 41-60만원   | 4.2%       | 14.7% | 39.9% | 0.8% | 2.1% | 2.1% |
| 61-80만원   | 3.9%       | 15.3% | 43.2% |      | 0.9% | 1.7% |
| 81-100만원  | 2.7%       | 16.1% | 33.6% | 0.9% | 2.2% | 2.2% |
| 101-150만원 | 7.7%       | 12.6% | 29.4% |      | 4.9% | 1.4% |
| 151-200만원 | 14.3%      | 17.1% | 28.6% |      | 1.4% |      |
| 201만원 이상  | 11.5%      | 19.2% | 26.9% |      | 3.8% |      |
| 가족형태      |            |       |       |      |      |      |
| 독신        | 3.0%       | 15.2% | 36.4% |      | 3.0% |      |
| 부부        | 9.2%       | 9.2%  | 20.7% | 5.7% | 5.7% | 1.1% |
| 2세대       | 5.3%       | 14.7% | 40.5% | 0.3% | 1.6% | 1.8% |
| 3세대       | 5.0%       | 16.3% | 29.4% | 1.4% | 3.2% | 2.7% |
| 기타        | 4.5%       | 22.7% | 39.4% | 3.0% | 1.5% |      |
| 직업        |            |       |       |      |      |      |
| 사무직       | 6.7%       | 14.8% | 35.6% | 0.7% | 0.7% |      |
| 전문 기술직    | 1.7%       | 17.2% | 29.3% |      |      | 1.7% |
| 상업 판매직    | 2.8%       | 9.9%  | 31.0% | 2.8% | 1.4% |      |
| 노무직       | 2.8%       | 11.1% | 36.1% |      |      |      |
| 서비스업      | 7.7%       | 19.2% | 34.6% |      |      | 3.8% |
| 자유 전문직    | 8.9%       | 17.8% | 20.0% |      |      |      |
| 단순 기술직    |            |       | 27.8% |      |      | 5.6% |
| 농어업       | 0.9%       | 4.7%  | 13.2% | 3.8% | 2.8% | 1.9% |
| 축산업       |            |       |       |      |      |      |
| 주부        | 9.1%       | 7.3%  | 35.5% | 0.9% | 5.0% | 0.5% |
| 학생        | 5.3%       | 24.7% | 52.5% |      | 1.6% | 2.9% |
| 무직        |            | 6.7%  | 26.7% | 4.4% | 8.9% | 8.9% |
| 기타        | 9.4%       | 15.6% | 21.9% | 3.1% |      |      |

라디오 선호 프로그램 I

|           | 뉴스    | 스포츠   | 토론 및<br>해설 | 생활정보  | 교양    | 날씨    |
|-----------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|
| 결혼여부      |       |       |            |       |       |       |
| 결혼        | 29.6% | 4.6%  | 1.9%       | 7.7%  | 5.6%  | 3.1%  |
| 미혼        | 7.4%  | 4.1%  | 1.0%       | 1.9%  | 1.2%  | 0.7%  |
| 월평균수입     |       |       |            |       |       |       |
| 20만원이하    | 20.8% | 3.8%  | 1.9%       | 1.9%  |       | 5.7%  |
| 21-40만원   | 25.6% | 3.8%  | 0.8%       | 3.8%  | 1.5%  | 2.3%  |
| 41-60만원   | 20.2% | 3.4%  | 0.8%       | 3.8%  | 2.5%  | 2.9%  |
| 61-80만원   | 14.8% | 4.8%  | 2.2%       | 6.6%  | 3.9%  | 0.4%  |
| 81-100만원  | 16.1% | 7.2%  | 1.3%       | 4.9%  | 4.9%  | 2.7%  |
| 101-150만원 | 22.4% | 4.2%  | 2.1%       | 4.9%  | 2.8%  | 1.4%  |
| 151-200만원 | 18.6% | 1.4%  |            | 4.3%  | 10.0% |       |
| 201만원 이상  | 19.2% | 7.7%  |            | 3.8%  | 3.8%  |       |
| 가족형태      |       |       |            |       |       |       |
| 독신        | 21.2% | 6.1%  |            | 9.1%  |       |       |
| 부부        | 31.0% | 3.4%  | 2.3%       | 2.3%  | 4.6%  | 2.3%  |
| 2세대       | 17.8% | 3.6%  | 1.2%       | 5.4%  | 3.4%  | 1.2%  |
| 3세대       | 18.6% | 5.9%  | 2.3%       | 4.1%  | 3.6%  | 5.0%  |
| 기타        | 9.1%  | 9.1%  | 1.5%       | 1.5%  | 3.0%  |       |
| 직업        |       |       |            |       |       |       |
| 사무직       | 20.7% | 6.7%  | 1.5%       | 4.4%  | 3.0%  |       |
| 전문 기술직    | 29.3% | 3.4%  | 1.7%       | 12.1% |       |       |
| 상업 판매직    | 22.5% | 8.5%  | 2.8%       | 4.2%  | 7.0%  | 1.4%  |
| 노무직       | 16.7% | 16.7% | 2.8%       | 2.8%  | 5.6%  | 5.6%  |
| 서비스업      | 11.5% | 7.7%  | 3.8%       | 3.8%  | 3.8%  |       |
| 자유 전문직    | 35.6% | 4.4%  | 2.2%       | 2.2%  |       |       |
| 단순 기술직    | 27.8% | 16.7% |            |       | 5.6%  |       |
| 농어업 축산업   | 47.2% | 5.7%  |            | 7.5%  | 1.9%  | 10.4% |
| 주부        | 13.6% | 0.5%  | 1.8%       | 10.5% | 10.0% | 1.8%  |
| 학생        | 4.8%  | 2.4%  | 1.1%       | 1.3%  | 0.8%  | 0.8%  |
| 무직        | 28.9% | 4.4%  | 2.2%       | 2.2%  |       | 2.2%  |
| 기타        | 43.8% | 6.3%  |            |       |       |       |

라디오 선호 프로그램 I

| 결혼여부      | 교통안내  | 기타   | 계      |
|-----------|-------|------|--------|
| 결혼        | 2.2%  | 1.9% | 100.0% |
| 미혼        | 1.0%  | 1.4% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |      |        |
| 20만원이하    |       |      | 100.0% |
| 21-40만원   |       |      | 100.0% |
| 41-60만원   | 1.3%  | 1.3% | 100.0% |
| 61-80만원   | 1.3%  | 0.9% | 100.0% |
| 81-100만원  | 0.9%  | 4.0% | 100.0% |
| 101-150만원 | 4.9%  | 1.4% | 100.0% |
| 151-200만원 | 4.3%  |      | 100.0% |
| 201만원 이상  |       | 3.8% | 100.0% |
| 가족형태      |       |      |        |
| 독신        | 6.1%  |      | 100.0% |
| 부부        | 1.1%  | 1.1% | 100.0% |
| 2세대       | 1.8%  | 1.4% | 100.0% |
| 3세대       | 0.5%  | 2.3% | 100.0% |
| 직업        |       |      |        |
| 사무직       | 4.4%  | 0.7% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 1.7%  | 1.7% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 4.2%  | 1.4% | 100.0% |
| 노무직       |       |      | 100.0% |
| 서비스업      | 3.8%  |      | 100.0% |
| 자유 전문직    | 4.4%  | 4.4% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 16.7% |      | 100.0% |
| 농어업 축산업   |       |      | 100.0% |
| 주부        | 0.9%  | 2.7% | 100.0% |
| 학생        | 0.3%  | 1.6% | 100.0% |
| 무직        |       | 4.4% | 100.0% |
| 기타        |       |      | 100.0% |
| 기타        | 1.5%  | 3.0% | 100.0% |

#### 4) 라디오 청취장소

라디오를 듣는다는 응답자에게 라디오 청취장소를 묻은 결과 집에서 듣는다는 응답자가 76.9%, 차안에서 듣는다는 응답자가 10.7%, 직장에서 듣는다는 응답자가 8.6%, 휴대한다는 응답자가 3.0%의 순으로 나타났다.

〈표 1-15 라디오 청취장소〉

| 항 목      | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|----------|------|-------|-------|-------|
| 집에서      | 907  | 76.2  | 76.9  | 76.9  |
| 직장에서     | 101  | 8.5   | 8.6   | 85.5  |
| 차안에서     | 126  | 10.5  | 10.7  | 96.2  |
| 늘 가지고 다님 | 35   | 2.9   | 3.0   | 99.2  |
| 기타       | 10   | 0.8   | 0.8   | 100.0 |
| 무응답      | 11   | 0.9   |       |       |
| 계        | 1190 | 100.0 | 100.0 |       |

라디오 청취장소를 도시규모별로 보았을 때 대도시의 경우 다른 지역보다 차안에서의 청취율(14.1%)이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 성별로는 여성(85.9%)이 남성(67.6%)보다 집에서 청취하는 율이 높은 반면에 차안에서의 청취율은 남성(18.3%)이 여성(3.2%)보다 높은 것으로 나타났다. 연령별로는 20대와 30대가 직장에서 듣는 비율이 다른 연령에 비해 높은 반면에 30대와 40대의 경우 차안에서 듣는 비율이 다른 연령에 비해 높은 것으로 나타났다. 학력별로는 국졸이하와 고등학생의 경우 집안에서, 중졸, 고졸, 대졸 등 취업자들의 경우 직장에서, 대졸이상의 경우 차안에서 듣는 비율이 다른 연령에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 수입별로 보았을 때 고소득층일수록 차안에서 듣는 비율이 다른 계층에 비해 상대적으로

높은 것으로 나타났으며 직업별로는 사무직, 전문기술직, 상업판매직의 경우 다른 직업에 비해 직장과 차안에서의 청취율이 높은 것으로 나타났다 <표 1-16 참고> .

표1-16 : 라디오 청취장소 교차분석표

|        | 집에서   | 직장에서  | 차안에서  | 늘가지고<br>다님 | 기타   | 계      |
|--------|-------|-------|-------|------------|------|--------|
| 총합     | 76.9% | 8.6%  | 10.7% | 3.0%       | 0.8% | 100.0% |
| 지역     |       |       |       |            |      |        |
| 서울     | 73.5% | 7.9%  | 15.6% | 2.0%       | 1.0% | 100.0% |
| 인천경기   | 74.4% | 8.5%  | 11.6% | 4.5%       | 1.0% | 100.0% |
| 강원     | 68.0% | 12.0% | 18.0% | 2.0%       |      | 100.0% |
| 충청     | 82.8% | 7.5%  | 7.5%  | 1.5%       | 0.7% | 100.0% |
| 호남     | 79.2% | 9.4%  | 6.3%  | 4.4%       | 0.6% | 100.0% |
| 영남     | 79.4% | 8.7%  | 8.1%  | 3.0%       | 0.9% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |       |            |      |        |
| 대도시    | 71.5% | 11.0% | 14.1% | 2.7%       | 0.7% | 100.0% |
| 중소도시   | 79.8% | 6.9%  | 9.4%  | 3.4%       | 0.4% | 100.0% |
| 읍지역    | 82.4% | 9.2%  | 6.9%  | 0.8%       | 0.8% | 100.0% |
| 면지역    | 83.1% | 4.6%  | 6.5%  | 4.2%       | 1.5% | 100.0% |
| 성      |       |       |       |            |      |        |
| 남성     | 67.6% | 9.6%  | 18.3% | 3.3%       | 1.2% | 100.0% |
| 여성     | 85.9% | 7.7%  | 3.2%  | 2.7%       | 0.5% | 100.0% |
| 연령     |       |       |       |            |      |        |
| 15-19세 | 87.3% | 1.5%  | 4.2%  | 5.8%       | 1.2% | 100.0% |
| 20-29세 | 75.4% | 11.2% | 8.9%  | 4.2%       | 0.3% | 100.0% |
| 30-39세 | 67.1% | 13.5% | 18.0% |            | 1.4% | 100.0% |
| 40-49세 | 68.8% | 9.4%  | 18.8% | 2.4%       | 0.6% | 100.0% |
| 50-59세 | 79.8% | 8.8%  | 9.6%  | 0.9%       | 0.9% | 100.0% |
| 60대 이상 | 95.7% | 2.1%  |       |            | 2.1% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |       |            |      |        |
| 국졸이하   | 96.2% | 1.9%  | 1.0%  |            | 1.0% | 100.0% |
| 중졸     | 78.6% | 11.7% | 4.8%  | 2.8%       | 2.1% | 100.0% |
| 고교재학   | 87.6% | 1.5%  | 4.5%  | 5.4%       | 1.0% | 100.0% |
| 고졸     | 74.6% | 13.0% | 10.2% | 1.5%       | 0.8% | 100.0% |
| 대학재학   | 77.2% | 2.8%  | 11.0% | 8.3%       | 0.7% | 100.0% |
| 대졸     | 57.5% | 14.4% | 26.9% | 1.3%       |      | 100.0% |
| 대학원이상  | 47.4% | 5.3%  | 47.4% |            |      | 100.0% |

|           | 집에서   | 직장에서  | 차안에서  | 늘가지고<br>다님 | 기타   | 계      |
|-----------|-------|-------|-------|------------|------|--------|
| 결혼여부      |       |       |       |            |      |        |
| 결혼        | 75.8% | 8.8%  | 13.6% | 0.8%       | 1.0% | 100.0% |
| 미혼        | 77.9% | 8.4%  | 7.9%  | 5.1%       | 0.7% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |       |       |            |      |        |
| 20만원이하    | 88.9% | 3.7%  | 3.7%  | 3.7%       |      | 100.0% |
| 21-40만원   | 77.4% | 16.5% | 2.3%  | 3.0%       | 0.8% | 100.0% |
| 41-60만원   | 79.4% | 8.0%  | 10.1% | 1.7%       | 0.8% | 100.0% |
| 61-80만원   | 79.6% | 6.5%  | 9.6%  | 3.9%       | 0.4% | 100.0% |
| 81-100만원  | 75.9% | 10.3% | 10.3% | 2.7%       | 0.9% | 100.0% |
| 101-150만원 | 71.5% | 6.9%  | 16.7% | 3.5%       | 1.4% | 100.0% |
| 151-200만원 | 64.3% | 10.0% | 21.4% | 4.3%       |      | 100.0% |
| 201만원 이상  | 61.5% | 7.7%  | 26.9% |            | 3.8% | 100.0% |
| 가족형태      |       |       |       |            |      |        |
| 독신        | 59.4% | 18.8% | 18.8% | 3.1%       |      | 100.0% |
| 부부        | 70.8% | 13.5% | 13.5% | 1.1%       | 1.1% | 100.0% |
| 2세대       | 78.3% | 8.0%  | 10.5% | 2.8%       | 0.4% | 100.0% |
| 3세대       | 76.7% | 6.3%  | 9.9%  | 4.5%       | 2.7% | 100.0% |
| 기타        | 77.3% | 12.1% | 7.6%  | 3.0%       |      | 100.0% |
| 직업        |       |       |       |            |      |        |
| 사무직       | 55.2% | 21.6% | 21.6% | 0.7%       | 0.7% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 42.1% | 31.6% | 21.1% | 5.3%       |      | 100.0% |
| 상업 판매직    | 53.5% | 21.1% | 22.5% | 1.4%       | 1.4% | 100.0% |
| 노무직       | 52.8% | 33.3% | 8.3%  | 5.6%       |      | 100.0% |
| 서비스업      | 65.4% | 23.1% | 11.5% |            |      | 100.0% |
| 자유 전문직    | 56.8% | 20.5% | 22.7% |            |      | 100.0% |
| 단순 기술직    | 27.8% |       | 66.7% | 5.6%       |      | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 90.7% | 0.9%  | 5.6%  | 0.9%       | 1.9% | 100.0% |
| 주부        | 97.8% | 1.3%  | 0.9%  |            |      | 100.0% |
| 학생        | 85.2% | 1.1%  | 6.1%  | 6.6%       | 1.1% | 100.0% |
| 무직        | 93.6% |       | 2.1%  |            | 4.3% | 100.0% |
| 기타        | 58.1% | 12.9% | 25.8% | 3.2%       |      | 100.0% |



### 3. 영화 관람 실태

영화관람실태에 대한 조사에서는 지난 1년간의 관람 여부와 관람횟수에 대한 질문만을 하였다.

#### 1) 영화관람 여부

지난 1년동안 영화를 보러 극장에 갔다온 적이 있느냐는 질문에 대해 53.3%가 가본적이 있다고 응답하였다. <표 1-17 참고> 이것을 도시규모 별로 보면 도시지역이 읍면지역보다 극장에 가보았다는 응답율이 높게 나타났다. 연령별로는 10대(88.8%)와 20대(81.9%)가, 학력별로는 고등학생(89.8%)과 대학생(92.7%)들이 평균 관람율 53.3%보다 훨씬 높게 나타났다. 수입별로는 수입이 높을수록 영화관람율이 높은 반면에 기혼자들(29.0%)의 영화 관람율은 평균보다 훨씬 낮게 나타났다. 직업별로는 학생(90.7%), 사무직(65.6%), 자유전문직(64.6%)순으로 나타났다. <표 1-18 참고>

<표 1-17 지난 1년간 영화관람여부>

| 항 목 | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 있다  | 1047 | 52.7  | 53.3  | 53.3  |
| 없다  | 916  | 46.1  | 46.7  | 100.0 |
| 무응답 | 22   | 1.1   |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

표1-18 : 지난 1년간 영화관람 여부 교차분석표

|        | 있다    | 없다    | 계      |
|--------|-------|-------|--------|
| 총합     | 53.3% | 46.7% | 100.0% |
| 지역     |       |       |        |
| 서울     | 57.9% | 42.1% | 100.0% |
| 인천경기   | 58.5% | 41.5% | 100.0% |
| 강원     | 68.2% | 31.8% | 100.0% |
| 충청     | 49.0% | 51.0% | 100.0% |
| 호남     | 54.0% | 46.0% | 100.0% |
| 영남     | 45.9% | 54.1% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |        |
| 대도시    | 60.6% | 39.4% | 100.0% |
| 중소도시   | 55.4% | 44.6% | 100.0% |
| 읍지역    | 49.1% | 50.9% | 100.0% |
| 면지역    | 39.0% | 61.0% | 100.0% |
| 성      |       |       |        |
| 남성     | 54.8% | 45.2% | 100.0% |
| 여성     | 51.9% | 48.1% | 100.0% |
| 연령     |       |       |        |
| 15-19세 | 88.8% | 11.2% | 100.0% |
| 20-29세 | 81.9% | 18.1% | 100.0% |
| 30-39세 | 43.1% | 56.9% | 100.0% |
| 40-49세 | 29.4% | 70.6% | 100.0% |
| 50-59세 | 12.3% | 87.7% | 100.0% |
| 60대 이상 | 5.6%  | 94.4% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |        |
| 국졸이하   | 6.2%  | 93.8% | 100.0% |
| 중졸     | 19.9% | 80.1% | 100.0% |
| 고교재학   | 89.8% | 10.2% | 100.0% |
| 고졸     | 54.4% | 45.6% | 100.0% |
| 대학재학   | 92.7% | 7.3%  | 100.0% |
| 대졸     | 64.5% | 35.5% | 100.0% |
| 대학원이상  | 53.8% | 46.2% | 100.0% |

|           | 있다    | 없다    | 계      |
|-----------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |       |        |
| 결혼        | 29.0% | 71.0% | 100.0% |
| 미혼        | 88.1% | 11.9% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |       |        |
| 20만원이하    | 42.3% | 57.7% | 100.0% |
| 21-40만원   | 40.3% | 59.7% | 100.0% |
| 41-60만원   | 46.0% | 54.0% | 100.0% |
| 61-80만원   | 54.8% | 45.2% | 100.0% |
| 81-100만원  | 59.3% | 40.7% | 100.0% |
| 101-150만원 | 61.5% | 38.5% | 100.0% |
| 151-200만원 | 63.0% | 37.0% | 100.0% |
| 201만원 이상  | 64.7% | 35.3% | 100.0% |
| 가족형태      |       |       |        |
| 독신        | 73.1% | 26.9% | 100.0% |
| 부부        | 34.0% | 66.0% | 100.0% |
| 2세대       | 56.6% | 43.4% | 100.0% |
| 3세대       | 42.4% | 57.6% | 100.0% |
| 기타        | 74.5% | 25.5% | 100.0% |
| 직업        |       |       |        |
| 사무직       | 65.6% | 34.4% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 52.1% | 47.9% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 32.3% | 67.7% | 100.0% |
| 노무직       | 43.5% | 56.5% | 100.0% |
| 서비스업      | 50.0% | 50.0% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 64.6% | 35.4% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 55.6% | 44.4% | 100.0% |
| 농어업       | 14.9% | 85.1% | 100.0% |
| 축산업       |       |       |        |
| 주부        | 32.9% | 67.1% | 100.0% |
| 학생        | 90.7% | 9.3%  | 100.0% |
| 무직        | 29.6% | 70.4% | 100.0% |
| 기타        | 53.4% | 46.6% | 100.0% |

## 2) 영화관람 횟수

영화를 본 경험이 있다는 응답자들에게 지난 1년간 영화관람 횟수를 물은 결과 평균 7.1회로 나타났으며 응답자의 과반수 이상이 1년에 다섯편 이하의 영화를 관람하는 것으로 나타났다. <표 1-19 참고>

<표 1-19 지난 1년간 영화관람 횟수>

| 항 목    | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 1번     | 86   | 8.2   | 8.2   | 8.2   |
| 2번     | 171  | 16.3  | 16.4  | 24.6  |
| 3번     | 152  | 14.5  | 14.6  | 39.2  |
| 4번     | 98   | 9.4   | 9.4   | 48.6  |
| 5번     | 149  | 14.2  | 14.3  | 62.8  |
| 6번     | 39   | 3.7   | 3.7   | 66.6  |
| 7번     | 35   | 3.3   | 3.4   | 69.9  |
| 8번     | 16   | 1.5   | 1.5   | 71.5  |
| 9번     | 6    | 0.6   | 0.6   | 72.0  |
| 10번    | 118  | 11.3  | 11.3  | 83.3  |
| 11번 이상 | 174  | 16.6  | 16.7  | 100.0 |
| 무응답    | 3    | 0.3   |       |       |
| 계      | 1047 | 100.0 | 100.0 |       |

영화 관람자들의 연 평균 관람 횟수를 전체 평균해서 분석한 결과 지역별로는 서울과 영남이 약 7회로 낮게 나타난 반면에 강원도는 8.8회, 호남의 경우 8.2회로 상대적으로 높게 나타났다. 성별로는 남성관람객의 평균 횟수(8.1회)가 여성(6.0회)보다 높게 나타났으며, 연령별로는 10대 관람객(7.0회)과 20대 관람객(8.5회)들의 년평균 관람 횟수가 높은 반면에 50대 이상은 4.4회 이하로 낮게 나타났다. 학력별로는 학력이 높을수록 평균 횟수가

높게 나타났으며 대학생들은 평균 9.6회로 가장 높게 나타났다. 그리고 기  
혼(4.8회)보다 미혼(8.2회)관람객들의 연 평균 관람 횟수가 높게 나타났으며  
수입별로는 41만원 이상 100만원 이하 수입 계층에서의 영화 관람 횟수가  
상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 직업별로는 전문기술직(10.3회), 서비스  
업(11.3회), 자유전문직(8.2회), 학생관람객(7.7회) 순으로 높게 나타난 반면  
주부관람객은 연평균 3.9회로 가장 낮게 나타났다. <표 1-20 참고>

표 1-20 : 지난 1년간 영화관람 횟수 교차분석표

|        | 평균  | 계   |
|--------|-----|-----|
| 총합     | 7.1 | 7.1 |
| 지역     |     |     |
| 서울     | 6.3 | 6.3 |
| 인천경기   | 7.2 | 7.2 |
| 강원     | 8.8 | 8.8 |
| 충청     | 7.7 | 7.7 |
| 호남     | 8.2 | 8.2 |
| 영남     | 6.7 | 6.7 |
| 총합     | 7.1 | 7.1 |
| 지역규모   |     |     |
| 대도시    | 7.2 | 7.2 |
| 중소도시   | 7.2 | 7.2 |
| 읍지역    | 7.1 | 7.1 |
| 면지역    | 6.8 | 6.8 |
| 총합     | 7.1 | 7.1 |
| 성      |     |     |
| 남성     | 8.1 | 8.1 |
| 여성     | 6.0 | 6.0 |
| 총합     | 7.1 | 7.1 |
| 연령     |     |     |
| 15-19세 | 7.0 | 7.0 |
| 20-29세 | 8.5 | 8.5 |
| 30-39세 | 5.4 | 5.4 |
| 40-49세 | 5.2 | 5.2 |
| 50-59세 | 4.4 | 4.4 |
| 60대 이상 | 4.2 | 4.2 |
| 총합     | 7.1 | 7.1 |
| 교육정도   |     |     |
| 국졸이하   | 3.8 | 3.8 |
| 중졸     | 3.1 | 3.1 |
| 고교재학   | 6.9 | 6.9 |
| 고졸     | 6.6 | 6.6 |
| 대학재학   | 9.6 | 9.6 |
| 대졸     | 7.2 | 7.2 |
| 대학원이상  | 9.1 | 9.1 |

|           | 평균   | 계    |
|-----------|------|------|
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 결혼여부      |      |      |
| 결혼        | 4.8  | 4.8  |
| 미혼        | 8.2  | 8.2  |
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 월평균수입     |      |      |
| 20만원이하    | 8.2  | 8.2  |
| 21-40만원   | 7.5  | 7.5  |
| 41-60만원   | 6.9  | 6.9  |
| 61-80만원   | 6.9  | 6.9  |
| 81-100만원  | 6.6  | 6.6  |
| 101-150만원 | 7.1  | 7.1  |
| 151-200만원 | 8.0  | 8.0  |
| 201만원 이상  | 9.6  | 9.6  |
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 가족형태      |      |      |
| 독신        | 11.3 | 11.3 |
| 부부        | 6.4  | 6.4  |
| 2세대       | 6.9  | 6.9  |
| 3세대       | 6.5  | 6.5  |
| 기타        | 8.4  | 8.4  |
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 직업        |      |      |
| 사무직       | 6.5  | 6.5  |
| 전문 기술직    | 10.3 | 10.3 |
| 상업 판매직    | 6.3  | 6.3  |
| 노무직       | 5.8  | 5.8  |
| 서비스업      | 11.3 | 11.3 |
| 자유 전문직    | 8.2  | 8.2  |
| 단순 기술직    | 4.0  | 4.0  |
| 농어업 축산업   | 4.7  | 4.7  |
| 주부        | 3.9  | 3.9  |
| 학생        | 7.7  | 7.7  |
| 무직        | 6.1  | 6.6  |
| 기타        | 10.8 | 10.8 |

#### 4. 독서 실태 조사

독서실태 조사에서는 주로 읽는 책종류와 서점방문경험 유무, 책을 구입하는 장소, 잡지 구독 형태, 구독잡지 종류 등에 대한 질문을 하였다.

##### 1) 주로 읽는 책종류

요즘 읽은 책종류가 무엇인냐는 질문에 대해 응답자의 34.9%가 소설류를, 27.8%가 잡지류를 읽었다고 응답하였다. <표 1-21 참고>

<표 1-21 주로 읽는 책종류>

| 항 목    | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 소설류    | 576  | 29.0  | 34.9  | 34.9  |
| 전기류    | 37   | 1.9   | 2.2   | 37.2  |
| 시집류    | 92   | 4.6   | 5.6   | 42.8  |
| 잡지류    | 459  | 23.1  | 27.8  | 70.6  |
| 수필류    | 153  | 7.7   | 9.3   | 79.9  |
| 생활, 육아 | 71   | 3.6   | 4.3   | 84.2  |
| 기타     | 261  | 13.1  | 15.8  | 100.0 |
| 무응답    | 336  | 16.9  |       |       |
| 계      | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

요즘 읽은 책종류가 무엇이었냐는 질문에 대한 응답을 지역규모별로 보면 읍지역이 다른 지역에 비해 소설을 읽었다는 응답이(29.6%) 낮은 반면에 잡지류를 읽었다는 응답이 35.4%로 평균 27.8%보다 높게 나타났다. 남성보다 여성들이 소설류를 읽었다는 데 높은 응답을 한 반면 잡지류에 대한 응답율은 여성(22.3%)보다 남성(33.2%)들이 높게 나타났다. 연령별로는 10



대와 20대가 소설류를 읽었다는 응답을 많이 한 반면에 30대, 40대, 50대는 잡지류를 많이 읽었다고 응답하였다. 특히 10대는 다른 연령에 비해 시집류를 많이 읽는 것으로 나타났다. 교육정도별로 보면 고졸이하의 학력에서 잡지류를 많이 읽는 반면에 고등학생과 대학생은 소설을 많이 읽는 것으로 나타났다. 여기서 특히 고등학생들은 다른 연령에 비해 시집(15%)을 많이 읽는 것으로 나타났다. 그리고 미혼자들은 소설(50.8%)을 많이 읽는 반면에 기혼자들(40.9%)은 상대적으로 잡지를 많이 읽는 것으로 나타났다. 직업별로는 상업판매직, 노무직, 단순기술직, 농 어업 축산업 종사자들은 잡지류를 많이 읽는 반면에 학생들은 다른 연령에 비해 소설, 시집, 수필집을 많이 읽는 것으로 나타났으며, 주부들은 생활 및 육아서적을 다른 연령에 비해 많이 읽는 것으로 나타났다. <표 1-22 참고>

표1-22 : 주로 읽는 책 종류 교차분석표

|        | 소설류   | 전기류  | 시집류   | 잡지류   | 수필류   | 생활 및<br>육아서적 | 기타    | 계        |
|--------|-------|------|-------|-------|-------|--------------|-------|----------|
| 총합     | 34.9% | 2.2% | 5.6%  | 27.8% | 9.3%  | 4.3%         | 15.8% | 100.00%  |
| 지역     |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 서울     | 40.6% | 1.4% | 4.6%  | 26.1% | 8.9%  | 3.9%         | 14.4% | 100.00%  |
| 인천경기   | 32.6% | 2.2% | 6.5%  | 24.7% | 12.5% | 6.1%         | 15.4% | 100.00%  |
| 강원     | 32.5% | 2.5% | 1.3%  | 28.8% | 8.8%  | 5.0%         | 21.3% | 1100.00% |
|        |       |      |       |       |       |              |       | %        |
| 충청     | 37.1% | 2.7% | 4.8%  | 26.3% | 9.1%  | 5.9%         | 14.0% | 100.00%  |
| 호남     | 30.1% | 1.9% | 8.8%  | 27.3% | 8.8%  | 3.7%         | 19.4% | 100.00%  |
| 영남     | 32.7% | 3.1% | 5.5%  | 32.1% | 8.0%  | 3.1%         | 15.5% | 100.00%  |
| 지역규모   |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 대도시    | 36.3% | 2.1% | 5.8%  | 26.3% | 9.0%  | 3.6%         | 16.8% | 100.00%  |
| 중소도시   | 36.6% | 2.1% | 6.2%  | 26.0% | 8.6%  | 4.1%         | 16.5% | 100.00%  |
| 읍지역    | 29.6% | 3.2% | 4.8%  | 35.4% | 9.0%  | 3.2%         | 14.8% | 100.00%  |
| 면지역    | 33.0% | 2.2% | 4.9%  | 29.0% | 10.8% | 6.8%         | 13.3% | 100.00%  |
| 성      |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 남성     | 32.9% | 3.0% | 4.9%  | 33.2% | 7.5%  | 1.9%         | 16.6% | 100.00%  |
| 여성     | 37.2% | 1.5% | 6.1%  | 22.3% | 11.3% | 6.8%         | 14.9% | 100.00%  |
| 연령     |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 15-19세 |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 20-29세 | 56.0% | 2.5% | 13.2% | 8.0%  | 11.1% |              | 9.2%  | 100.00%  |
| 30-39세 | 44.9% | 1.8% | 6.0%  | 16.6% | 12.6% | 4.4%         | 13.6% | 100.00%  |
| 40-49세 | 25.7% | 1.5% | 2.6%  | 42.4% | 8.2%  | 8.5%         | 11.1% | 100.00%  |
| 50-59세 | 18.1% | 2.2% | 3.0%  | 46.5% | 5.9%  | 5.5%         | 18.8% | 100.00%  |
| 60대 이상 | 15.3% | 4.5% | 0.6%  | 40.1% | 4.5%  | 2.5%         | 32.5% | 100.00%  |
| 교육정도   | 13.3% | 2.2% |       | 28.9% | 6.7%  | 2.2%         | 46.7% | 100.00%  |
| 국졸이하   |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 중졸     | 12.4% | 4.4% |       | 38.1% | 0.9%  | 0.9%         | 43.4% | 100.00%  |
| 고교재학   | 20.4% | 2.4% | 1.9%  | 46.6% | 5.3%  | 5.3%         | 18.0% | 100.00%  |
| 고졸     | 54.2% | 2.8% | 15.0% | 8.7%  | 9.1%  |              | 10.3% | 100.00%  |
| 대학재학   | 30.4% | 2.1% | 4.0%  | 33.9% | 11.8% | 7.6%         | 10.2% | 100.00%  |
| 대학재학   | 53.0% |      | 4.5%  | 7.6%  | 15.2% | 1.0%         | 18.7% | 100.00%  |
| 대졸     | 34.1% | 2.7% | 6.1%  | 30.7% | 7.6%  | 4.9%         | 14.0% | 100.00%  |
| 대학원이상  | 28.0% | 4.0% | 4.0%  | 16.0% |       |              | 48.0% | 100.00%  |

|           | 소설류   | 전기류  | 시집류   | 잡지류   | 수필류   | 생활 및<br>육아서적 | 기타    | 계        |
|-----------|-------|------|-------|-------|-------|--------------|-------|----------|
| 결혼여부      |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 결혼        | 21.0% | 2.5% | 2.1%  | 40.9% | 7.0%  | 7.2%         | 19.2% | 100.00%  |
| 미혼        | 50.8% | 2.0% | 9.5%  | 13.0% | 12.0% | 0.9%         | 11.8% | 100.00%  |
| 월평균수입     |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 20만원이하    | 36.5% |      | 5.4%  | 24.3% | 8.1%  | 1.4%         | 24.3% | 100.00%  |
| 21-40만원   | 36.5% | 2.4% | 4.1%  | 34.7% | 5.9%  | 1.8%         | 14.7% | 100.00%  |
| 41-60만원   | 25.1% | 3.7% | 6.2%  | 29.1% | 9.6%  | 7.7%         | 18.6% | 100.00%  |
| 61-80만원   | 36.8% | 1.2% | 5.6%  | 29.4% | 7.4%  | 4.0%         | 15.5% | 100.00%  |
| 81-100만원  | 34.7% | 2.1% | 5.8%  | 28.0% | 10.6% | 3.3%         | 15.5% | 100.00%  |
| 101-150만원 | 39.1% | 2.3% | 2.8%  | 27.4% | 12.6% | 4.7%         | 11.2% | 100.00%  |
| 151-200만원 | 39.0% |      | 7.0%  | 27.0% | 6.0%  | 5.0%         | 16.0% | 1100.00% |
| 201만원 이상  | 30.6% | 6.1% | 6.1%  | 20.4% | 8.2%  | 4.1%         | 24.5% | 100.00%  |
| 가족형태      |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 독신        | 39.5% | 4.7% | 11.6% | 18.6% | 9.3%  | 2.3%         | 14.0% | 100.00%  |
| 부부        | 31.9% | 4.3% | 2.6%  | 30.2% | 1.7%  | 7.8%         | 21.6% | 100.00%  |
| 2세대       | 36.7% | 1.9% | 5.5%  | 27.0% | 9.9%  | 3.5%         | 15.6% | 100.00%  |
| 3세대       | 28.1% | 1.9% | 4.1%  | 33.1% | 9.8%  | 6.6%         | 16.4% | 100.00%  |
| 기타        | 39.6% | 4.4% | 12.1% | 23.1% | 9.9%  | 1.1%         | 9.9%  | 100.00%  |
| 직업        |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 사무직       | 33.3% | 3.6% | 5.1%  | 36.4% | 9.7%  | 2.1%         | 9.7%  | 100.00%  |
| 전문 기술직    | 27.9% | 1.2% | 8.1%  | 27.9% | 9.3%  | 5.8%         | 19.8% | 100.00%  |
| 상업 판매직    | 26.9% | 2.5% | 3.4%  | 42.0% | 10.1% | 1.7%         | 13.4% | 100.00%  |
| 노무직       | 25.5% | 5.9% | 5.9%  | 43.1% | 2.0%  | 2.0%         | 15.7% | 100.00%  |
| 서비스업      | 32.1% |      | 3.8%  | 34.0% | 13.2% | 3.8%         | 13.2% | 100.00%  |
| 자유 전문직    | 33.9% | 2.6% | 2.6%  | 27.3% | 9.1%  | 1.3%         | 23.4% | 100.00%  |
| 단순 기술직    | 25.8% | 3.2% |       | 48.4% | 3.2%  | 3.2%         | 16.1% | 100.00%  |
| 농어업       | 16.9% | 4.2% | 0.8%  | 50.8% | 1.7%  | 6.8%         | 18.6% | 100.00%  |
| 축산업       |       |      |       |       |       |              |       |          |
| 주부        | 21.9% | 1.9% | 2.6%  | 34.5% | 8.7%  | 13.9%        | 16.5% | 100.00%  |
| 학생        | 55.4% | 1.4% | 10.3% | 7.4%  | 12.2% |              | 13.2% | 100.00%  |
| 무직        | 24.6% | 1.5% | 3.1%  | 26.2% | 9.2%  |              | 35.4% | 100.00%  |
| 기타        | 33.3% | 2.0% | 3.9%  | 27.5% | 7.8%  | 5.9%         | 19.6% | 100.00%  |

|           | 평균   | 계    |
|-----------|------|------|
| 결혼여부      |      |      |
| 결혼        | 4.8  | 4.8  |
| 미혼        | 8.2  | 8.2  |
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 월평균수입     |      |      |
| 20만원이하    | 8.2  | 8.2  |
| 21-40만원   | 7.5  | 7.5  |
| 41-60만원   | 6.9  | 6.9  |
| 61-80만원   | 6.9  | 6.9  |
| 81-100만원  | 6.6  | 6.6  |
| 101-150만원 | 7.1  | 7.1  |
| 151-200만원 | 8.0  | 8.0  |
| 201만원 이상  | 9.6  | 9.6  |
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 가족형태      |      |      |
| 독신        | 11.3 | 11.3 |
| 부부        | 6.4  | 6.4  |
| 2세대       | 6.9  | 6.9  |
| 3세대       | 6.5  | 6.5  |
| 기타        | 8.4  | 8.4  |
| 총합        | 7.1  | 7.1  |
| 직업        |      |      |
| 사무직       | 6.5  | 6.5  |
| 전문 기술직    | 10.3 | 10.3 |
| 상업 판매직    | 6.3  | 6.3  |
| 노무직       | 5.8  | 5.8  |
| 서비스업      | 11.3 | 11.3 |
| 자유 전문직    | 8.2  | 8.2  |
| 단순 기술직    | 4.0  | 4.0  |
| 농어업 축산업   | 4.7  | 4.7  |
| 주부        | 3.9  | 3.9  |
| 학생        | 7.7  | 7.7  |
| 무직        | 6.1  | 6.6  |
| 기타        | 10.8 | 10.8 |

2) 서점 방문 경험

지난 1년간 서점을 방문한 경험이 있느냐는 질문에 대해 응답자의 67.1%가 방문한 경험이 있다고 응답하였다. <표 1-23 참고>

<표 1-23 서점방문 경험>

| 항 목 | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 있다  | 1315 | 66.2  | 67.1  | 67.1  |
| 없다  | 644  | 32.4  | 32.9  | 100.0 |
| 무응답 | 26   | 1.3   |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

서점방문경험에 있어서 도시가 읍면지역보다 방문율이 높은 것으로 나타났으며, 여성보다는 남성이, 연령이 낮을수록, 학력이 높을 수록 높은 것으로 나타났다. 그리고 기혼자(51.7%)보다 미혼자(89.1%)가, 수입이 높을수록 높게 나타났으며 직업별로는 사무직, 전문기술직, 자유전문직, 학생이 80% 이상으로 높은 반면에 농어업종사자(26.4%) 및 무직(29.3%)자들이 낮은 것으로 나타났다. <표 1-24 참고>

표 1-24 : 서점 방문경험 교차분석표

|        | 있다    | 없다    | 계      |
|--------|-------|-------|--------|
| 총합     | 67.1% | 32.9% | 100.0% |
| 지역     |       |       |        |
| 서울     | 74.4% | 25.6% | 100.0% |
| 인천경기   | 74.9% | 25.1% | 100.0% |
| 강원     | 70.5% | 29.5% | 100.0% |
| 충청     | 63.5% | 36.5% | 100.0% |
| 호남     | 67.1% | 32.9% | 100.0% |
| 영남     | 57.8% | 42.2% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |        |
| 대도시    | 73.0% | 27.0% | 100.0% |
| 중소도시   | 72.8% | 27.2% | 100.0% |
| 읍지역    | 62.1% | 37.9% | 100.0% |
| 면지역    | 52.9% | 47.1% | 100.0% |
| 성      |       |       |        |
| 남성     | 70.7% | 29.3% | 100.0% |
| 여성     | 63.6% | 36.4% | 100.0% |
| 연령     |       |       |        |
| 15-19세 | 87.9% | 12.1% | 100.0% |
| 20-29세 | 88.8% | 11.2% | 100.0% |
| 30-39세 | 69.4% | 30.6% | 100.0% |
| 40-49세 | 53.4% | 46.6% | 100.0% |
| 50-59세 | 28.7% | 71.3% | 100.0% |
| 60대 이상 | 18.0% | 82.0% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |        |
| 국졸이하   | 14.1% | 85.9% | 100.0% |
| 중졸     | 37.8% | 62.2% | 100.0% |
| 고교재학   | 86.7% | 13.3% | 100.0% |
| 고졸     | 73.2% | 26.8% | 100.0% |
| 대학재학   | 95.6% | 4.4%  | 100.0% |
| 대졸     | 89.2% | 10.8% | 100.0% |
| 대학원이상  | 96.2% | 3.8%  | 100.0% |

|              | 있다    | 없다    | 계      |
|--------------|-------|-------|--------|
| <b>결혼여부</b>  |       |       |        |
| 결혼           | 51.7% | 48.3% | 100.0% |
| 미혼           | 89.1% | 10.9% | 100.0% |
| <b>월평균수입</b> |       |       |        |
| 20만원이하       | 52.9% | 47.1% | 100.0% |
| 21-40만원      | 50.8% | 49.2% | 100.0% |
| 41-60만원      | 54.8% | 45.2% | 100.0% |
| 61-80만원      | 69.4% | 30.6% | 100.0% |
| 81-100만원     | 76.3% | 23.7% | 100.0% |
| 101-150만원    | 81.7% | 18.3% | 100.0% |
| 151-200만원    | 89.0% | 11.0% | 100.0% |
| 201만원 이상     | 80.4% | 19.6% | 100.0% |
| <b>가족형태</b>  |       |       |        |
| 독신           | 79.2% | 20.8% | 100.0% |
| 부부           | 51.0% | 49.0% | 100.0% |
| 2세대          | 70.6% | 29.4% | 100.0% |
| 3세대          | 57.2% | 42.8% | 100.0% |
| 기타           | 80.4% | 19.6% | 100.0% |
| <b>직업</b>    |       |       |        |
| 사무직          | 81.7% | 18.3% | 100.0% |
| 전문 기술직       | 85.9% | 14.1% | 100.0% |
| 상업 판매직       | 56.9% | 43.1% | 100.0% |
| 노무직          | 58.0% | 42.0% | 100.0% |
| 서비스업         | 74.6% | 25.4% | 100.0% |
| 자유 전문직       | 89.9% | 10.1% | 100.0% |
| 단순 기술직       | 60.0% | 40.0% | 100.0% |
| 농어업 축산업      | 26.4% | 76.6% | 100.0% |
| 주부           | 52.5% | 47.5% | 100.0% |
| 학생           | 91.6% | 8.4%  | 100.0% |
| 무직           | 29.3% | 70.7% | 100.0% |
| 기타           | 79.3% | 20.7% | 100.0% |

### 3) 책을 구입하는 장소

책을 주로 어디에서 구입하느냐는 질문에 대해 과반수 이상이 서점(57.0%)에서 구입한다고 응답하였으며 거의 읽지 않는다는 응답이 17.7%, 빌려본다는 응답이 15.1%로 나타났으며 공공도서관이나 이동도서관에서 빌려본다는 응답은 매우 낮게 나타났다. <표 1-25 참고>

<표 1-25 도서구입 장소>

| 항 목             | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| 서점에서            | 1073 | 54.1  | 57.0  | 57.0  |
| 공공도서관 혹은, 마을도서관 | 95   | 4.8   | 5.0   | 62.0  |
| 이동도서관에서         | 39   | 2.0   | 2.1   | 64.1  |
| 타인에게서 빌려        | 284  | 14.3  | 15.1  | 79.1  |
| 거의 읽지않음         | 334  | 16.8  | 17.7  | 96.9  |
| 기타              | 59   | 3.0   | 3.1   | 100.0 |
| 무응답             | 101  | 5.1   |       |       |
| 계               | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

서울, 인천지역에서는 다른 지역에 비해 서점에서 직접 구입한다는 응답이 높은 반면에 충청과 영남지역은 거의 읽지 않는다는 응답이, 평균 17.7%보다 높은 21.3%, 24.2%로 높게 나타났으며 서울지역은 9.7%로 가장 낮게 나타났다.

도시지역이 읍면지역보다 서점에서 구입하는 비율이 높은 반면에 도서관의 이용율은 대도시와 읍지역이 높게 나타났다. 그리고 여성(53.3%)보다는 남성의 서점 이용율(60.5%)이 높은 것으로 나타난 반면에 여성(16.7%)은



남성(13.5%)보다 타인에게 더 많이 빌려보는 것으로 나타났다. 연령이 낮을수록 서점에서 구입하는 경우가 많은 반면에 연령이 높을수록 책을 거의 읽지 않는다는 응답율이 높게 나타났다. 그리고 10대는 타인에게 빌려본다는 응답율이 23.7%로 다른 연령에 비해 가장 높은 응답율을 보였다.

학력이 높을수록 책을 서점에서 구입한다는 응답율이 높게 나타났으며 고등학생은 다른 연령에 비해 타인에게 빌려보는 경우(22.7%)가 많은 반면에 대학생들은 도서관에서 빌려본다는 응답율(16.1%)이 상대적으로 높게 나타났다. 수입에 관계없이 서점에서 구입한다는 응답이 가장 많음에도 불구하고 81만원이상의 고소득자는 서점에서 구입하는 것이 80만원이하보다 대체로 높은 것으로 나타났으며 거의 읽지 않는다는 응답율에 있어서는 그 반대 현상을 나타내었다.

사무직, 전문기술직, 자유전문직의 경우 서점에서 구입해 본다는 응답이 70%이상으로 높게 나타난 반면 노무직은 47.6%, 농어업축산업은 23.9%로 가장 낮게 나타났다. 학생들은 다른 연령에 비해 공공도서관에서 빌려본다는 응답이 높은 반면에 노무직, 단순기술직, 농어업축산업종사자는 거의 읽지 않는다는 응답이 다른 직업에 비해 높은 것으로 나타났다. <표 1-26 참고>

표 1-26 : 도서구입 장소 교차분석표

|        | 서점에서  | 공공<br>도서관<br>이나 마을<br>도서관 | 이동<br>도서관 | 타인<br>에게서 | 거의<br>읽지않음 | 기타   | 계      |
|--------|-------|---------------------------|-----------|-----------|------------|------|--------|
| 총합     | 57.0% | 5.0%                      | 2.1%      | 15.1%     | 17.7%      | 3.1% | 100.0% |
| 지역     |       |                           |           |           |            |      |        |
| 서울     | 65.8% | 4.1%                      | 4.1%      | 13.0%     | 9.7%       | 3.2% | 100.0% |
| 인천경기   | 67.3% | 4.6%                      | 1.3%      | 9.8%      | 13.7%      | 3.3% | 100.0% |
| 강원     | 55.1% | 6.7%                      |           | 16.9%     | 18.0%      | 3.4% | 100.0% |
| 충청     | 55.3% | 7.7%                      | 2.6%      | 11.5%     | 21.3%      | 1.7% | 100.0% |
| 호남     | 56.7% | 6.1%                      | 1.6%      | 13.0%     | 19.8%      | 2.8% | 100.0% |
| 영남     | 44.8% | 4.2%                      | 1.1%      | 22.0%     | 24.2%      | 3.7% | 100.0% |
| 지역규모   |       |                           |           |           |            |      |        |
| 대도시    | 62.3% | 5.7%                      | 2.9%      | 13.7%     | 11.8%      | 3.7% | 100.0% |
| 중소도시   | 61.6% | 2.5%                      | 1.6%      | 15.0%     | 15.3%      | 4.1% | 100.0% |
| 읍지역    | 51.6% | 7.2%                      | 3.1%      | 15.7%     | 20.2%      | 2.2% | 100.0% |
| 면지역    | 45.0% | 4.9%                      | 0.2%      | 17.6%     | 30.7%      | 1.6% | 100.0% |
| 성      |       |                           |           |           |            |      |        |
| 남성     | 60.5% | 5.3%                      | 1.4%      | 13.5%     | 16.1%      | 3.3% | 100.0% |
| 여성     | 53.3% | 4.7%                      | 2.8%      | 16.7%     | 19.5%      | 3.0% | 100.0% |
| 연령     |       |                           |           |           |            |      |        |
| 15-19세 | 63.0% | 5.9%                      | 1.5%      | 23.7%     | 2.4%       | 3.0% | 100.0% |
| 20-29세 | 70.5% | 7.8%                      | 2.1%      | 12.9%     | 4.8%       | 1.9% | 100.0% |
| 30-39세 | 62.5% | 4.0%                      | 4.0%      | 12.8%     | 13.3%      | 3.5% | 100.0% |
| 40-49세 | 50.0% | 3.1%                      | 0.9%      | 16.0%     | 27.0%      | 3.1% | 100.0% |
| 50-59세 | 29.7% | 3.4%                      | 2.1%      | 11.0%     | 48.3%      | 5.5% | 100.0% |
| 60대 이상 | 19.2% | 1.4%                      |           | 11.0%     | 64.4%      | 4.1% | 100.0% |
| 교육정도   |       |                           |           |           |            |      |        |
| 국졸이하   | 15.6% | 2.3%                      | 0.9%      | 8.3%      | 69.3%      | 3.7% | 100.0% |
| 중졸     | 39.1% | 3.1%                      | 1.2%      | 20.9%     | 32.2%      | 3.5% | 100.0% |
| 고교재학   | 64.0% | 6.4%                      | 1.1%      | 22.7%     | 3.0%       | 2.7% | 100.0% |
| 고졸     | 62.9% | 2.2%                      | 2.9%      | 17.4%     | 11.9%      | 2.7% | 100.0% |
| 대학재학   | 65.9% | 16.1%                     | 2.4%      | 10.2%     | 2.4%       | 2.9% | 100.0% |
| 대졸     | 77.6% | 5.9%                      | 2.6%      | 6.6%      | 3.3%       | 4.0% | 100.0% |
| 대학원이상  | 92.3% | 3.8%                      |           |           |            | 3.8% | 100.0% |

|           | 서점에서  | 공공<br>도서관<br>이나마을<br>도서관 | 이동<br>도서<br>관 | 타인<br>에게서 | 거의<br>읽지않음 | 기타    | 계      |
|-----------|-------|--------------------------|---------------|-----------|------------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |                          |               |           |            |       |        |
| 결혼        | 48.6% | 3.4%                     | 2.4%          | 13.6%     | 28.3%      | 3.6%  | 100.0% |
| 미혼        | 68.0% | 7.3%                     | 1.6%          | 17.0%     | 3.6%       | 2.4%  | 100.0% |
| 월평균수입     |       |                          |               |           |            |       |        |
| 20만원이하    | 40.6% | 9.4%                     | 1.0%          | 12.5%     | 34.4%      | 2.1%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 44.0% | 3.1%                     | 0.9%          | 18.2%     | 32.9%      | 0.9%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 51.4% | 3.6%                     | 1.5%          | 13.5%     | 26.0%      | 4.1%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 57.4% | 5.3%                     | 0.8%          | 19.8%     | 13.9%      | 2.8%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 63.9% | 5.8%                     | 3.9%          | 12.7%     | 11.3%      | 2.5%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 72.2% | 3.1%                     | 2.6%          | 11.5%     | 7.5%       | 3.1%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 67.0% | 8.0%                     | 3.0%          | 8.0%      | 7.0%       | 7.0%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 71.4% | 6.1%                     | 2.0%          | 8.2%      | 2.0%       | 10.2% | 100.0% |
| 가족형태      |       |                          |               |           |            |       |        |
| 독신        | 64.2% | 1.9%                     |               | 11.3%     | 15.1%      | 7.5%  | 100.0% |
| 부부        | 54.3% | 4.3%                     | 2.9%          | 6.5%      | 26.8%      | 5.1%  | 100.0% |
| 2세대       | 58.3% | 5.3%                     | 2.2%          | 16.5%     | 14.7%      | 3.1%  | 100.0% |
| 3세대       | 49.5% | 5.0%                     | 1.9%          | 14.0%     | 26.7%      | 2.9%  | 100.0% |
| 기타        | 67.7% | 5.1%                     | 2.0%          | 15.2%     | 10.1%      |       | 100.0% |
| 직업        |       |                          |               |           |            |       |        |
| 사무직       | 73.6% | 2.4%                     | 0.5%          | 10.8%     | 8.0%       | 4.7%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 80.0% | 2.1%                     | 2.1%          | 9.5%      | 4.2%       | 2.1%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 57.0% | 2.1%                     | 2.1%          | 10.6%     | 23.9%      | 4.2%  | 100.0% |
| 노무직       | 47.6% |                          | 1.6%          | 19.0%     | 30.2%      | 1.6%  | 100.0% |
| 서비스업      | 65.5% | 1.8%                     | 1.8%          | 14.5%     | 10.9%      | 5.5%  | 100.0% |
| 자유 전문직    | 79.5% | 9.0%                     | 2.6%          | 6.4%      |            | 2.6%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 52.9% | 2.9%                     |               | 11.8%     | 29.4%      | 2.9%  | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 23.9% | 7.6%                     | 1.0%          | 14.2%     | 50.3%      | 3.0%  | 100.0% |
| 주부        | 48.6% | 1.9%                     | 4.2%          | 17.2%     | 25.0%      | 3.1%  | 100.0% |
| 학생        | 65.5% | 10.0%                    | 1.8%          | 18.0%     | 2.2%       | 2.6%  | 100.0% |
| 무직        | 24.1% | 3.6%                     | 2.4%          | 20.5%     | 45.8%      | 3.6%  | 100.0% |
| 기타        | 67.3% | 1.8%                     | 1.8%          | 18.2%     | 9.1%       | 1.8%  | 100.0% |

#### 4) 잡지구독 형태

평소의 잡지구독형태에 관한 질문에 대해, 가끔 구입해 본다고 응답한 사람이 30.2%, 거의 보지 않는다고 응답한 사람이 29.6%로 높게 나타난 반면에 정지구독은 9.3%로 가장 낮게 나타났다. <표 1-27 참고>

<표 1-27 잡지구독 형태>

| 항 목          | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|--------------|------|-------|-------|-------|
| 정지구독 잡지      | 179  | 9.0   | 9.3   | 9.3   |
| 가끔 구입해서      | 585  | 29.5  | 30.2  | 39.5  |
| 다른 곳에 비치 된 것 | 345  | 17.4  | 17.8  | 57.3  |
| 남에게 빌려       | 252  | 12.7  | 13.0  | 70.4  |
| 거으 보지않음      | 573  | 28.9  | 29.6  | 100.0 |
| 무응답          | 51   | 2.6   |       |       |
| 계            | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

서울은 다른 지역에 비해서 정지구독율이 15.7%로 높은 반면에 강원도는 다른지역에 비해 다른 곳에 비치된 것을 본다는 응답(27.8%)이 높은 것으로 나타났다. 대도시 지역에서는 정지구독율(11.8%)이 다른 지역에 비해 높은 반면에 읍면지역은 보지 않는다는 응답이 다른 지역에 비해 높게 나타났다.

남자들은 여자들에 비해 정지구독 혹은 가끔 구입해본다는 응답율이 높은 반면에 여자들은 남자들보다 빌려본다고 응답한 경우(17.2%)가 더 많은 것으로 나타났다. 연령별로는 10대는 빌려서보는 경우가 23.0%로 평균 13.1%보다 높게 나타난 반면에 20대는 다른 곳에 비치된 것을 본다는 응답에서

평균 17.9%보다 높은 25.7%로 다른 연령에 비해 가장 높게 나타났으며 30대는 가끔 구입한다는 응답에 있어서 평균 30.2%보다 높은 39.7%로 가장 높게 나타났다. 30대와 40대는 다른 연령에 비해 정기구독율이 높은 반면에 50대와 60대는 과반수 이상이 잡지를 거의 보지 않는다고 응답하였다.

월평균 가구 수입이 높을수록 정기구독율이 높은 반면에 수입이 낮을수록 잡지를 거의 보지 않는다는 응답이 높게 나타났다. 사무직은 주로 잡지를 가끔 구입해 보거나 혹은 다른 곳에 비치된 것을 보는 것으로 나타난 반면에 전문기술직, 상업판매직, 서비스업, 단순기술직은 가끔 구입해 본다는 응답율이 높은 것으로 나타났다. 그리고 노무직, 주부, 학생들은 다른 연령에 비해 빌려본다고 응답한 경우가 많은 반면에 자유전문직은 주로 정기구독(31.2%)과 가끔 구입(35.1%)해 보는 것으로 나타났다. <표 1-28 참고>

표 1-28 : 잡지 구독 형태 교차분석표

|        | 정기구독<br>잡지 | 가끔구입  | 다른곳에<br>비치된 것 | 빌려서   | 거의<br>보지않음 | 계      |
|--------|------------|-------|---------------|-------|------------|--------|
| 총합     | 9.3%       | 30.2% | 17.8%         | 13.0% | 29.6%      | 100.0% |
| 지역     |            |       |               |       |            |        |
| 서울     | 15.7%      | 34.2% | 17.6%         | 12.5% | 20.0%      | 100.0% |
| 인천경기   | 8.4%       | 32.6% | 18.7%         | 11.0% | 29.4%      | 100.0% |
| 강원     | 7.8%       | 17.8% | 27.8%         | 11.1% | 35.6%      | 100.0% |
| 충청     | 6.9%       | 31.3% | 15.0%         | 10.6% | 36.2%      | 100.0% |
| 호남     | 6.3%       | 32.1% | 19.0%         | 13.1% | 29.4%      | 100.0% |
| 영남     | 6.9%       | 26.4% | 16.6%         | 15.9% | 34.2%      | 100.0% |
| 지역규모   |            |       |               |       |            |        |
| 대도시    | 11.8%      | 30.2% | 21.1%         | 12.6% | 24.3%      | 100.0% |
| 중소도시   | 7.6%       | 32.8% | 17.3%         | 12.1% | 30.2%      | 100.0% |
| 읍지역    | 8.0%       | 28.1% | 15.2%         | 15.2% | 33.5%      | 100.0% |
| 면지역    | 6.2%       | 29.2% | 13.0%         | 13.7% | 38.0%      | 100.0% |
| 성      |            |       |               |       |            |        |
| 남성     | 11.1%      | 32.3% | 18.0%         | 9.1%  | 29.5%      | 100.0% |
| 여성     | 7.5%       | 28.2% | 17.7%         | 17.2% | 29.5%      | 100.0% |
| 연령     |            |       |               |       |            |        |
| 15-19세 | 4.2%       | 28.1% | 12.2%         | 23.0% | 32.5%      | 100.0% |
| 20-29세 | 9.3%       | 34.8% | 25.7%         | 12.2% | 18.1%      | 100.0% |
| 20-39세 | 12.1%      | 39.7% | 18.6%         | 12.1% | 17.5%      | 100.0% |
| 40-49세 | 12.5%      | 28.6% | 18.8%         | 11.3% | 28.9%      | 100.0% |
| 50-59세 | 9.5%       | 15.8% | 11.1%         | 8.7%  | 54.9%      | 100.0% |
| 60대 이상 | 3.5%       | 15.3% | 7.1%          | 3.5%  | 70.6%      | 100.0% |
| 교육정도   |            |       |               |       |            |        |
| 국졸이하   | 1.6%       | 10.0% | 7.2%          | 7.2%  | 74.0%      | 100.0% |
| 중졸     | 4.1%       | 29.9% | 14.4%         | 15.9% | 35.8%      | 100.0% |
| 고교재학   | 3.8%       | 27.2% | 11.5%         | 24.9% | 32.6%      | 100.0% |
| 고졸     | 9.5%       | 36.0% | 20.9%         | 14.7% | 19.0%      | 100.0% |
| 대학재학   | 13.2%      | 27.8% | 30.7%         | 9.3%  | 19.0%      | 100.0% |
| 대졸     | 20.4%      | 40.5% | 20.8%         | 4.4%  | 13.9%      | 100.0% |
| 대학원이상  | 42.3%      | 30.8% | 19.2%         | 3.8%  | 3.8%       | 100.0% |

|           | 정기구독<br>잡지 | 가끔구입   | 다른곳에<br>비치된 것 | 빌려서    | 거의<br>보지않음 | 계      |
|-----------|------------|--------|---------------|--------|------------|--------|
| 결혼여부      |            |        |               |        |            |        |
| 결혼        | 10.9%      | 28.5%  | 15.7%         | 10.9%  | 34.1%      | 100.0% |
| 미혼        | 7.0%       | 32.4%  | 21.0%         | 16.1%  | 23.4%      | 100.0% |
| 월평균수입     |            |        |               |        |            |        |
| 20만원이하    | 2.0%       | 24.5%  | 16.7%         | 10.8%  | 46.1%      | 100.0% |
| 21-40만원   | 6.0%       | 23.0%  | 13.6%         | 18.7%  | 38.7%      | 100.0% |
| 41-60만원   | 4.6%       | 28.7%  | 15.7%         | 10.9%  | 40.1%      | 100.0% |
| 61-80만원   | 6.8%       | 31.6%  | 21.8%         | 14.2%  | 25.6%      | 100.0% |
| 81-100만원  | 11.3%      | 34.9%  | 17.3%         | 12.9%  | 23.6%      | 100.0% |
| 101-150만원 | 17.9%      | 37.1%  | 17.0%         | 10.5%  | 17.5%      | 100.0% |
| 151-200만원 | 22.4%      | 28.6%  | 24.5%         | 9.2%   | 15.3%      | 100.0% |
| 201만원 이상  | 26.0%      | 32.0%  | 18.0%         | 12.0%  | 12.0%      | 100.0% |
| 가족형태      |            |        |               |        |            |        |
| 독신        | 5.7%       | 34.0%  | 24.5%         | 15.1%  | 20.8%      | 100.0% |
| 부부        | 9.8%       | 30.1%  | 15.7%         | 8.5%   | 35.9%      | 100.0% |
| 2세대       | 9.6%       | 29.6%  | 18.3%         | 14.1%  | 28.4%      | 100.0% |
| 3세대       | 9.7%       | 29.3%  | 14.8%         | 11.5%  | 34.7%      | 100.0% |
| 기타        | 3.0%       | 40.4%  | 23.2%         | 13.1%  | 20.2%      | 100.0% |
| 직업        |            |        |               |        |            |        |
| 사무직       | 14.9%      | 32.1%  | 30.7%         | 7.9%   | 14.4%      | 100.0% |
| 전문 기술직    | 13.2%      | 37.4%  | 19.8%         | 7.7%   | 22.0%      | 100.0% |
| 상업 판매직    | 12.1%      | 38.3%  | 13.4%         | 8.7%   | 27.5%      | 100.0% |
| 노무직       |            | 20.6%  | 19.1%         | 19.1%  | 41.2%      | 100.0% |
| 서비스업      | 5.2%       | 46.6%  | 19.0%         | 3.4%   | 25.9%      | 100.0% |
| 자유 전문직    | 31.2%      | 35.1%  | 19.5%         | 6.5%   | 7.8%       | 100.0% |
| 단순 기술직    | 2.9%       | 37.1%  | 22.9%         | 5.7%   | 31.4%      | 100.0% |
| 농어업       | 5.9%       | 23.6%  | 7.9%          | 8.9%   | 53.7%      | 100.0% |
| 축산업       |            |        |               |        |            |        |
| 주부        | 8.4%       | 30.9%  | 14.8%         | 16.6%  | 29.3%      | 100.0% |
| 학생        | 6.8%       | 28.3%  | 18.5%         | 18.5%  | 27.9%      | 100.0% |
| 무직        | 4.2%       | 15.8%  | 12.6%         | 13.7%  | 53.7%      | 100.0% |
| 기타        | 10.50%     | 31.60% | 29.80%        | 12.30% | 15.80%     | 100.0% |

5) 구독잡지 종류

잡지를 읽은 경험이 있다고 응답한 사람들에게 최근에 읽은 잡지가 무엇 이냐는 자유응답형 질문을 한 결과, 응답자 791명 중 45.5%가 여성지를 읽 었다고 응답하였으며, 그 결과는 <표 1-29> 와 같다.

<표 1-29 구독잡지 종류>

| 항 목     | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|---------|------|-------|-------|-------|
| 여성지     | 619  | 45.5  | 45.5  | 45.5  |
| 시사지     | 41   | 3.0   | 3.0   | 48.5  |
| 경제지     | 1    | 0.1   | 0.1   | 48.6  |
| 연예지     | 3    | 0.2   | 0.2   | 48.8  |
| 청소년지    | 7    | 0.5   | 0.5   | 49.3  |
| 만화지     | 2    | 0.1   | 0.2   | 49.4  |
| 취미, 오락지 | 57   | 4.2   | 4.2   | 53.6  |
| 육아지     | 3    | 0.2   | 0.2   | 53.9  |
| 농민지     | 4    | 0.3   | 0.3   | 54.2  |
| 외국잡지    | 11   | 0.8   | 0.8   | 55.0  |
| 신앙지     | 4    | 0.3   | 0.3   | 55.3  |
| 어린이 잡지  | 5    | 0.4   | 0.4   | 55.6  |
| 학술지     | 17   | 1.2   | 1.2   | 56.9  |
| 없다      | 4    | 0.3   | 0.3   | 57.2  |
| 기타      | 13   | 1.0   | 1.0   | 58.2  |
| 무응답     | 570  | 41.9  | 41.9  |       |
| 계       | 1361 | 100.0 | 100.0 |       |



## 5. 비디오 시청 실태

### 1) 비디오 프로그램 대여 경험

지난 1년간 비디오 점포에서 비디오 테이프를 빌려본 적이 있는가에 대한 질문에 있어서 있다고 응답한 사람은 47.3%로 나타났다. <표 1-30 참고>

<표 1-30 비디오 테이프 대여경험>

| 항 목 | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 있다  | 912  | 45.9  | 47.3  | 47.3  |
| 없다  | 1017 | 51.2  | 52.7  | 100.0 |
| 무응답 | 56   | 2.8   |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

도시 지역이 읍면 지역보다 그리고 남성이 여성보다, 연령이 낮을수록 비디오 대여경험이 많다고 응답한 사람이 많게 나타났다. 가족형태별로는 부부만 살거나 3세대가 같이 사는 경우에 다른 가족형태보다 비디오 대여경험이 적은 것으로 나타났다. 그리고 직업별로는 서비스업(64.9%)과 학생(60.5%)들의 비디오 대여경험이 많은 반면에 노무직(34.3%)과 농어업축산업(22.5%)종사자들의 비디오 대여 경험은 상대적으로 적은 것으로 나타났다. <표 1-31 참고>

표 1-31 : 비디오 테이프 대여 경험 교차 분석표

|        | 있다    | 없다    | 계      |
|--------|-------|-------|--------|
| 총합     | 47.3% | 52.7  | 100.0% |
| 지역     |       |       |        |
| 서울     | 54.1% | 45.9% | 100.0% |
| 인천경기   | 51.6% | 48.4% | 100.0% |
| 강원     | 57.1% | 42.9% | 100.0% |
| 충정     | 39.4% | 60.6% | 100.0% |
| 호남     | 43.0% | 57.0% | 100.0% |
| 영남     | 43.3% | 56.7% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |        |
| 대도시    | 52.4% | 47.6% | 100.0% |
| 중소도시   | 53.0% | 47.0% | 100.0% |
| 읍지역    | 48.8% | 51.2% | 100.0% |
| 면지역    | 31.2% | 68.8% | 100.0% |
| 성      |       |       |        |
| 남성     | 50.9% | 49.1% | 100.0% |
| 여성     | 43.5% | 56.5% | 100.0% |
| 연령     |       |       |        |
| 15-19세 | 60.4% | 39.6% | 100.0% |
| 20-29세 | 57.0% | 43.0% | 100.0% |
| 20-39세 | 54.3% | 45.7% | 100.0% |
| 40-49세 | 39.8% | 60.2% | 100.0% |
| 50-59세 | 24.6% | 75.4% | 100.0% |
| 60대 이상 | 10.1% | 89.9% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |        |
| 국졸이하   | 14.9% | 85.1% | 100.0% |
| 중졸     | 29.3% | 70.7% | 100.0% |
| 고교재학   | 59.8% | 40.2% | 100.0% |
| 고졸     | 54.1% | 45.9% | 100.0% |
| 대학재학   | 62.3% | 37.7% | 100.0% |
| 대졸     | 55.8% | 44.2% | 100.0% |
| 대학원이상  | 60.0% | 40.0% | 100.0% |

|           | 있다     | 없다     | 계      |
|-----------|--------|--------|--------|
| 결혼여부      |        |        |        |
| 결혼        | 40.1%  | 59.9%  | 100.0% |
| 미혼        | 57.7%  | 42.3%  | 100.0% |
| 월평균수입     |        |        |        |
| 20만원이하    | 35.0%  | 65.0%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 29.4%  | 70.6%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 40.4%  | 59.6%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 50.3%  | 49.7%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 56.9%  | 43.1%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 55.3%  | 44.7%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 61.9%  | 38.1%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 71.4%  | 28.6%  | 100.0% |
| 가족형태      |        |        |        |
| 독신        | 50.9%  | 49.1%  | 100.0% |
| 부부        | 43.0%  | 57.0%  | 100.0% |
| 2세대       | 50.7%  | 49.3%  | 100.0% |
| 3세대       | 38.2%  | 61.8%  | 100.0% |
| 기타        | 49.0%  | 51.0%  | 100.0% |
| 직업        |        |        |        |
| 사무직       | 53.7%  | 46.3%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 58.2%  | 41.8%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 44.0%  | 56.0%  | 100.0% |
| 노무직       | 34.3%  | 65.7%  | 100.0% |
| 서비스업      | 64.9%  | 35.1%  | 100.0% |
| 자유 전문직    | 46.1%  | 53.9%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 57.1%  | 42.9%  | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 22.5%  | 77.5%  | 100.0% |
| 주부        | 44.3%  | 55.7%  | 100.0% |
| 학생        | 60.5%  | 39.5%  | 100.0% |
| 무직        | 23.5%  | 76.5%  | 100.0% |
| 기타        | 45.50% | 54.50% | 100.0% |

2) 비디오 프로그램 대여 편수

비디오를 빌려본 경험이 있는 사람들에게 한달 평균 몇편이나 빌려보냐는 질문에 대해 59.1%다 3편이하 빌려본다고 응답한 것으로 나타났으며 전체 월평균 4.9편 정도 빌려보는 것으로 나타났다. <표 1-32 참고>

<표 1-32 한달 평균 비디오 테이프 대여편수>

| 항 목   | 빈 도 | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 1편    | 174 | 19.1  | 19.8  | 19.8  |
| 2편    | 227 | 24.9  | 25.8  | 45.5  |
| 3편    | 120 | 13.2  | 13.6  | 59.1  |
| 4편    | 73  | 8.0   | 8.3   | 67.4  |
| 5편    | 89  | 9.8   | 10.1  | 77.5  |
| 6편    | 25  | 2.7   | 2.8   | 80.4  |
| 7편    | 17  | 1.9   | 1.9   | 82.3  |
| 8편    | 22  | 2.4   | 2.5   | 84.8  |
| 9편    | 1   | 0.1   | 0.1   | 84.9  |
| 10편   | 78  | 8.6   | 8.9   | 93.8  |
| 11편이상 | 55  | 6.0   | 6.2   | 100.0 |
| 무응답   | 31  | 3.4   |       |       |
| 계     | 912 | 100.0 | 100.0 |       |

지역별로 보면 비디오 시청자의 월평균 대여 편수는 충청도가 3.5편으로 가장 낮은 반면에 인천 경기 지역이 5.6편으로 가장 높게 나타났다. 지역규모별로는 중소도시의 비디오 시청자가 평균 6편으로 가장 높은 반면에 대도시와 면지역이 각각 4.6편과 4.2편으로 낮게 나타났다. 연령별로는 20대(5.4편)와 30대(5.2편)가 상대적으로 빌려보는 편수가 많은 것으로 나타난

반면 40대와 50대가 약 4편 정도로 낮게 나타났다. 학력별로는 고졸의 비디오 시청자의 월 평균 대여 편수가 5.6회로 가장 높게 나타난 반면에 대학생과 대학원 이상의 학력에서 상대적으로 낮게 나타났다. 수입별로는 월평균 200만원 이상의 고소득자를 제외하고는 소득이 높을수록 비디오 시청자의 월평균 대여 편수는 높은 것으로 나타났다. 직업별로는 서비스업에 종사하는 사람들의 월평균 대여편수가 9.3편으로 가장 높았으며 무직자도 7.7편으로 높게 나타났다. 반면에 학생은 4.1편으로 가장 낮게 나타났다. <표 1-33 참고>

표1-33 : 한 달 평균 비디오 테이프 대여 편수 교차분석표

|        | 평균  | 계   |
|--------|-----|-----|
| 총합     | 4.9 | 4.9 |
| 지역     |     |     |
| 서울     | 4.4 | 4.4 |
| 인천경기   | 5.6 | 5.6 |
| 강원     | 4.9 | 4.9 |
| 충청     | 3.5 | 3.5 |
| 호남     | 4.6 | 4.6 |
| 영남     | 5.5 | 5.5 |
| 총합     | 4.9 | 4.9 |
| 지역규모   |     |     |
| 대도시    | 4.6 | 4.6 |
| 중소도시   | 6.0 | 6.0 |
| 읍지역    | 5.0 | 5.0 |
| 면지역    | 4.2 | 4.2 |
| 총합     | 4.9 | 4.9 |
| 성      |     |     |
| 남성     | 5.0 | 5.0 |
| 여성     | 4.7 | 4.7 |
| 총합     | 4.9 | 4.9 |
| 연령     |     |     |
| 15-19세 | 4.4 | 4.4 |
| 20-29세 | 5.4 | 5.4 |
| 30-39세 | 5.2 | 5.2 |
| 40-49세 | 4.1 | 4.1 |
| 50-59세 | 4.2 | 4.2 |
| 60대 이상 | 5.0 | 5.0 |
| 총합     | 4.9 | 4.9 |
| 교육정도   |     |     |
| 국졸이하   | 4.6 | 4.6 |
| 중졸     | 4.7 | 4.7 |
| 고교재학   | 4.5 | 4.5 |
| 고졸     | 5.6 | 5.6 |
| 대학재학   | 4   | 4   |
| 대졸     | 4.9 | 4.9 |
| 대학원이상  | 2.7 | 2.7 |

|           | 평균  | 계   |
|-----------|-----|-----|
| 총합        | 4.9 | 4.9 |
| 결혼여부      |     |     |
| 결혼        | 4.9 | 4.9 |
| 미혼        | 4.8 | 4.8 |
| 총합        | 4.9 | 4.9 |
| 월평균수입     |     |     |
| 20만원이하    | 4.1 | 4.1 |
| 21-40만원   | 4.2 | 4.2 |
| 41-60만원   | 4.2 | 4.2 |
| 61-80만원   | 4.8 | 4.8 |
| 81-100만원  | 4.9 | 4.9 |
| 101-150만원 | 5.3 | 5.3 |
| 151-200만원 | 7.1 | 7.1 |
| 201만원 이상  | 5.4 | 5.4 |
| 총합        | 4.9 | 4.9 |
| 가족형태      |     |     |
| 독신        | 8.5 | 8.5 |
| 부부        | 6.4 | 6.4 |
| 2세대       | 4.5 | 4.5 |
| 3세대       | 4.7 | 4.7 |
| 기타        | 5.8 | 5.8 |
| 총합        | 4.9 | 4.9 |
| 직업        |     |     |
| 사무직       | 4.9 | 4.9 |
| 전문 기술직    | 4.4 | 4.4 |
| 상업기술직     | 5.5 | 5.5 |
| 노무직       | 4.9 | 4.9 |
| 서비스업      | 9.3 | 9.3 |
| 자유 전문직    | 4.3 | 4.3 |
| 단순 기술직    | 4.5 | 4.5 |
| 농어업 축산업   | 4.9 | 4.9 |
| 주부        | 4.9 | 4.9 |
| 학생        | 4.1 | 4.1 |
| 무직        | 7.7 | 7.7 |
| 기타        | 5.2 | 5.2 |

### 3) 비디오 시청 장소

비디오를 주로 어디에서 보느냐는 질문에 대해 응답자중 70%가 집에서 보는 것으로 나타났으며 친구나 친지집에서 본다는 응답도 20.7%로 나타나 거의 대부분 집이나 친구 또는 친지집에서 보는 것으로 나타났다. <표 1-34 참고>

<표 1-34 비디오 시청장소>

| 항 목      | 빈 도  | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|----------|------|-------|-------|-------|
| 집에서      | 918  | 46.2  | 70.3  | 70.3  |
| 친구나 친지집  | 270  | 13.6  | 20.7  | 91.0  |
| 만화가게, 다방 | 38   | 1.9   | 2.9   | 93.9  |
| 여관에서     | 15   | 0.8   | 1.1   | 95.1  |
| 기타       | 64   | 3.2   | 4.9   | 100.0 |
| 무응답      | 680  | 34.3  |       |       |
| 계        | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

대부분의 지역에서 집에서 본다는 응답률이 높음에도 불구하고 충청도의 경우 친구나 친지집에서 본다는 응답률이 평균 20.7%보다 높은 31.0%로 높게 나타났다. 도시화율이 높으면 높을수록 집에서 본다고 응답한 응답률이 높음에 반해 도시화율이 낮을수록 상대적으로 친구나 친지집에서 본다는 응답이 높게 나타났다. 그리고 특히 면지역에서는 다방이나 만화가게에서 본다는 응답률이 다른 지역에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 남성의 경우 여관에서 본다고 응답한 사람이 있는 반면에 여성의 경우 한명도



없는 것으로 나타났다. 10대의 경우 친구나 친지집에서 본다는 응답이 평균 20.6%보다 약 두배가량 높은 40.1%를 나타냈으며, 20대도 다른 연령에 비해 높은 것으로 나타났다. 30대와 40대는 다른 연령에 비해 집에서 본다는 응답률이 높게 나타난 반면 50대와 60대의 경우 다른 연령에 비해 다방이나 만화가게에서 본다는 응답률이 높게 나타났다. 학력이 높을수록 집에서 본다는 응답률이 높은 반면에 고등학생의 경우 친구나 친지집에서 본다는 응답률이 40.2%로 매우 높게 나타났다.

기혼자의 경우 집에서 본다는 응답률이 78.8%, 친구나 친지집에서 본다는 응답률이 11.3%로 나타난 반면 미혼자의 경우 집에서 본다는 응답이 61.6%, 친구나 친지집에서 본다는 응답이 30.5%로 높게 나타났다. 가구소득이 높으면 높을수록 집에서 비디오를 본다는 응답이 높은 반면에, 소득이 낮을수록 친구나 친지집에서 본다는 응답률이 높게 나타났다. 독신이나 3세대가 사는 가구에서는 상대적으로 집에서 본다는 응답률이 낮은 반면에 친구나 친지집에서 본다는 응답률이 높게 나타났다. 직업별로는 노무직과 학생의 경우 친구나 친지집에서 본다는 응답이 각각 41.9%, 34.1%로 다른 직업에 비해 매우 높게 나타났으며 단순기술직과 농어업 축산업의 경우 만화가게나 다방에서 본다는 응답이 약 11%로 다른 연령에 비해 높게 나타났다. 특히 단순 기술직의 경우 여관에서 본다는 응답이 7.4%로 높게 나타났다. <표 1-35 참고>

표1-35 : 비디오 시청 장소 교차분석표

|        | 집에서   | 친구나<br>친지집<br>에서 | 만화가게<br>나 다방 | 여관에서 | 기타    | 계      |
|--------|-------|------------------|--------------|------|-------|--------|
| 총합     | 70.3% | 20.7%            | 2.9%         | 1.1% | 4.9%  | 100.0% |
| 지역     |       |                  |              |      |       |        |
| 서울     | 83.6% | 12.9%            | 1.1%         | 0.3% | 2.0%  | 100.0% |
| 인천경기   | 69.0% | 23.0%            | 1.4%         | 1.9% | 4.7%  | 100.0% |
| 강원     | 71.9% | 14.0%            | 3.5%         | 1.8% | 8.8%  | 100.0% |
| 충청     | 60.8% | 31.0%            | 3.2%         |      | 5.1%  | 100.0% |
| 호남     | 62.4% | 18.8%            | 3.6%         | 4.2% | 10.9% | 100.0% |
| 영남     | 65.9% | 24.2%            | 4.9%         | 0.5% | 4.4%  | 100.0% |
| 지역규모   |       |                  |              |      |       |        |
| 대도시    | 79.9% | 12.8%            | 2.1%         | 1.1% | 4.0%  | 100.0% |
| 중소도시   | 71.3% | 21.3%            | 2.4%         | 1.0% | 4.1%  | 100.0% |
| 읍지역    | 61.9% | 29.3%            | 4.1%         | 0.7% | 4.1%  | 100.0% |
| 면지역    | 49.2% | 35.3%            | 5.0%         | 1.7% | 8.8%  | 100.0% |
| 성      |       |                  |              |      |       |        |
| 남성     | 68.1% | 19.6%            | 5.2%         | 2.1% | 5.0%  | 100.0% |
| 여성     | 73.0% | 22.0%            | 0.3%         |      | 4.7%  | 100.0% |
| 연령     |       |                  |              |      |       |        |
| 15-19세 | 56.6% | 40.1%            | 1.1%         | 0.7% | 1.5%  | 100.0% |
| 20-29세 | 69.5% | 20.9%            | 3.7%         | 2.0% | 3.9%  | 100.0% |
| 30-39세 | 81.1% | 11.6%            | 1.4%         | 0.7% | 5.3%  | 100.0% |
| 40-49세 | 78.9% | 10.8%            | 3.9%         | 1.0% | 5.4%  | 100.0% |
| 50-59세 | 68.2% | 12.7%            | 6.4%         | 0.9% | 11.8% | 100.0% |
| 60대 이상 | 60.0% | 15.0%            | 5.0%         |      | 20.0% | 100.0% |
| 교육정도   |       |                  |              |      |       |        |
| 국졸이하   | 50.6% | 27.1%            | 4.7%         |      | 17.6% | 100.0% |
| 중졸     | 59.5% | 24.2%            | 4.6%         | 2.0% | 9.8%  | 100.0% |
| 고교재학   | 57.9% | 40.2%            | 0.9%         | 0.5% | 0.5%  | 100.0% |
| 고졸     | 78.8% | 13.2%            | 3.3%         | 1.1% | 3.5%  | 100.0% |
| 대학재학   | 68.7% | 22.7%            | 3.7%         | 3.1% | 1.8%  | 100.0% |
| 대졸     | 81.3% | 12.0%            | 1.4%         | 0.5% | 4.8%  | 100.0% |
| 대학원이상  | 80.0% |                  | 5.0%         |      | 15.0% | 100.0% |

표1-35 : 비디오 시청 장소 교차분석표

|           | 집에서   | 친구나<br>친지집<br>에서 | 만화가게<br>나 다방 | 여관에서 | 기타    | 계      |
|-----------|-------|------------------|--------------|------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |                  |              |      |       |        |
| 결혼        | 78.8% | 11.3%            | 3.0%         | 0.5% | 6.5%  | 100.0% |
| 미혼        | 61.6% | 30.5%            | 2.8%         | 1.9% | 3.2%  | 100.0% |
| 월평균수입     |       |                  |              |      |       |        |
| 20만원이하    | 50.8% | 29.5%            | 3.3%         | 4.9% | 11.5% | 100.0% |
| 21-40만원   | 49.6% | 34.6%            | 7.1%         | 1.6% | 7.1%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 63.6% | 24.9%            | 5.1%         | 1.6% | 4.7%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 71.2% | 21.0%            | 2.3%         | 0.8% | 4.7%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 78.8% | 15.5%            | 1.5%         | 0.4% | 3.8%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 76.5% | 14.7%            | 1.8%         | 1.2% | 5.9%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 86.7% | 8.4%             |              | 1.2% | 3.6%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 97.6% |                  | 2.4%         |      |       | 100.0% |
| 가족형태      |       |                  |              |      |       |        |
| 독신        | 58.3% | 27.8%            |              | 5.6% | 8.3%  | 100.0% |
| 부부        | 74.2% | 10.8%            | 4.3%         |      | 10.8% | 100.0% |
| 2세대       | 71.0% | 20.0%            | 3.1%         | 1.1% | 4.1%  | 100.0% |
| 3세대       | 68.6% | 23.3%            | 3.1%         | 0.9% | 4.0%  | 100.0% |
| 기타        | 63.0% | 28.8%            |              | 1.4% | 6.8%  | 100.0% |
| 직업        |       |                  |              |      |       |        |
| 사무직       | 74.9% | 17.4%            | 3.6%         |      | 4.2%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 81.4% | 7.4%             | 1.5%         | 4.4% | 4.4%  | 100.0% |
| 상업기술직     | 87.1% | 6.5%             | 1.1%         |      | 5.4%  | 100.0% |
| 노무직       | 46.5% | 41.9%            | 4.7%         |      | 7.0%  | 100.0% |
| 서비스업      | 83.3% | 4.2%             | 4.2%         | 4.2% | 4.2%  | 100.0% |
| 자유 전문직    | 83.0% | 4.3%             |              |      | 12.8% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 74.1% | 7.4%             | 11.1%        | 7.4% |       | 100.0% |
| 농어업       |       |                  |              |      |       |        |
| 축산업       | 52.9% | 22.4%            | 11.8%        |      | 12.9% | 100.0% |
| 주부        | 81.6% | 12.8%            |              |      | 5.6%  | 100.0% |
| 학생        | 60.4% | 34.1%            | 2.2%         | 1.2% | 2.0%  | 100.0% |
| 무직        | 65.1% | 25.6%            | 7.0%         |      | 2.3%  | 100.0% |
| 기타        | 67.4% | 16.3%            | 2.3%         | 7.0% | 7.0%  | 100.0% |

#### 4) 비디오 프로그램 보유 현황

소유하고 있는 비디오 프로그램을 모두 기입하게 한 결과 조사자의 40.5%가 영화 프로그램을 소유하고 있다고 응답한 반면 교양 프로그램과 음악프로그램의 소유는 각각 4.8%와 3.4%로 거의 소유하고 있지 않은 것으로 나타났다 <표 1-36>

<표 1-36 비디오 프로그램 보유자의 프로그램 종류>

| 유 목        | 보 유 |       | 비 보 유 |       |
|------------|-----|-------|-------|-------|
|            | 빈 도 | 백 분 율 | 빈 도   | 백 분 율 |
| 영 화        | 803 | 40.5  | 1182  | 59.5  |
| 음악 프로그램    | 67  | 3.4   | 1918  | 96.6  |
| 쇼,코미디 물    | 119 | 6.0   | 1866  | 94.0  |
| 아동용 만화영화   | 266 | 13.4  | 1719  | 86.6  |
| 교육자료용(강습용) | 149 | 7.5   | 1836  | 92.5  |
| 성인영화(포르노)  | 101 | 5.1   | 1884  | 94.9  |
| 스포츠물       | 109 | 5.5   | 1876  | 94.5  |
| 교양물        | 95  | 4.8   | 1890  | 95.2  |
| 기타         | 73  | 3.7   | 1912  | 96.3  |

## 제 2 장 사회문화 활동 실태

사회문화활동으로는 각종 도서관 이용실태, 각 문화시설의 이용실태, 문화예술공간의 이용실태 및 이용목적, 문화예술행사의 주된 정보원에 대해 알아보았다. 대개의 경우 이용이나 활동이 저조한 것으로 나타나 대부분의 사람들은 문화예술활동에 적극적으로 참여하고 있지 못한 것으로 나타났다.

### 1. 도서관 이용 실태

#### 1) 도서관 이용

사설 독서실이나 고시원을 제외하고, 지난 1년간 도서관을 이용한 적이 있는 응답자는 전체 유효응답자 1922명 중 591명(29.8%)이었다. <표 2-1참고>

<표 2-1 도서관 이용 여부>

| 항 목 | 빈 도  | 백 분 율  | 유 효 비  | 누 적 비  |
|-----|------|--------|--------|--------|
| 있다  | 591  | 29. 8  | 30. 7  | 30. 7  |
| 없다  | 1331 | 67. 1  | 69. 3  | 100. 0 |
| 무응답 | 63   | 3. 2   |        |        |
| 계   | 1985 | 100. 0 | 100. 0 |        |

도서관 이용율이 높은 지역은 강원지역(36.6)과 호남지역(37%)이었으며, 특히 저조한 지역은 영남지역(26.5%)이었다. 지역규모별로는 면지역이 가장 이용율이 낮았고(21.9%), 성별로는, 남성(33.7%)보다는 여성(27.7%)이 이용율이 낮은 것으로 나타났다. 연령별로는 낮은 연령층이상대적으로 더 많이 이용하는 것으로 나타났다. 특히 40대 이상의 연령층은 거의 이용을 하지 않는 것으로 나타났다. 교육정도별로는 볼 때는 대학재학생과 고교재학생의 이용이 가장 빈번하여 주로 학생들이 도서관을 이용하는 것으로 나타났다.

월평균 수입별로는 주로 소득이 100만원 이상의 고소득층의 이용율이 높은 경향을 보이고 있다. 직업별로는 학생의 이용율이 가장 높고 주부와 상업판매직의 이용율이 가장 낮은 것을 제외하고는 큰 차이를 보이지 않았다.  
〈표 2-2 참고〉

다음 〈표 2-3〉은 도서관 연간평균 이용횟수를 나타낸 것이다.

표2-2 : 도서관 이용여부 교차분석표

|        | 있다    | 없다    | 계      |
|--------|-------|-------|--------|
| 총합     | 30.7% | 69.3% | 100.0% |
| 지역     |       |       |        |
| 서울     | 31.9% | 68.1% | 100.0% |
| 인천경기   | 30.1% | 69.9% | 100.0% |
| 강원     | 36.6% | 63.4% | 100.0% |
| 충청     | 30.5% | 69.5% | 100.0% |
| 호남     | 37.0% | 63.0% | 100.0% |
| 영남     | 26.5% | 73.5% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |        |
| 대도시    | 34.4% | 65.6% | 100.0% |
| 중소도시   | 31.8% | 68.2% | 100.0% |
| 읍지역    | 32.1% | 67.9% | 100.0% |
| 면지역    | 21.9% | 78.1% | 100.0% |
| 성      |       |       |        |
| 남성     | 33.7% | 66.3% | 100.0% |
| 여성     | 27.7% | 72.3% | 100.0% |
| 연령     |       |       |        |
| 15-19세 | 72.9% | 27.1% | 100.0% |
| 20-29세 | 48.9% | 51.1% | 100.0% |
| 30-39세 | 12.8% | 87.2% | 100.0% |
| 40-49세 | 8.0%  | 92.0% | 100.0% |
| 50-59세 | 4.3%  | 95.7% | 100.0% |
| 60대 이상 | 4.5%  | 95.5% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |        |
| 국졸이하   | 2.0%  | 98.0% | 100.0% |
| 중졸     | 8.8%  | 91.2% | 100.0% |
| 고교재학   | 73.7% | 26.3% | 100.0% |
| 고졸     | 17.2% | 82.8% | 100.0% |
| 대학재학   | 84.9% | 15.1% | 100.0% |
| 대졸     | 27.6% | 72.4% | 100.0% |
| 대학원이상  | 50.0% | 50.0% | 100.0% |

|           | 있다    | 없다    | 계      |
|-----------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |       |        |
| 결혼        | 8.1%  | 91.9% | 100.0% |
| 미혼        | 62.9% | 37.1% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |       |        |
| 20만원이하    | 32.0% | 68.0% | 100.0% |
| 21-40만원   | 22.4% | 77.6% | 100.0% |
| 41-60만원   | 21.3% | 78.7% | 100.0% |
| 61-80만원   | 33.1% | 66.9% | 100.0% |
| 81-100만원  | 35.3% | 64.7% | 100.0% |
| 101-150만원 | 31.0% | 69.0% | 100.0% |
| 151-200만원 | 40.4% | 59.6% | 100.0% |
| 201만원 이상  | 40.0% | 60.0% | 100.0% |
| 가족형태      |       |       |        |
| 독신        | 30.0% | 70.0% | 100.0% |
| 부부        | 12.5% | 87.5% | 100.0% |
| 2세대       | 35.3% | 64.7% | 100.0% |
| 3세대       | 21.0% | 79.0% | 100.0% |
| 기타        | 41.0% | 59.0% | 100.0% |
| 직업        |       |       |        |
| 사무직       | 24.3% | 75.7% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 23.1% | 76.9% | 100.0% |
| 상업기술직     | 6.0%  | 94.0% | 100.0% |
| 노무직       | 19.7% | 80.3% | 100.0% |
| 서비스업      | 10.3% | 89.7% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 29.9% | 70.1% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 14.3% | 85.7% | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 8.0%  | 92.0% | 100.0% |
| 주부        | 6.3%  | 93.7% | 100.0% |
| 학생        | 79.4% | 20.6% | 100.0% |
| 무직        | 15.5% | 84.5% | 100.0% |
| 기타        | 21.2% | 78.8% | 100.0% |



〈표 2-3〉 도서관 연간 평균 이용횟수

| 항 목     | 빈 도 | 백 분 율 | 유 효 비 | 누 적 비 |
|---------|-----|-------|-------|-------|
| 1회      | 26  | 4.4   | 4.9   | 4.9   |
| 2회      | 64  | 10.8  | 12.0  | 16.9  |
| 3회      | 40  | 6.8   | 7.0   | 24.3  |
| 4회      | 18  | 3.0   | 3.4   | 27.7  |
| 5회      | 54  | 9.1   | 10.1  | 37.8  |
| 6회      | 5   | 0.8   | 0.9   | 38.8  |
| 7회      | 8   | 1.4   | 1.0   | 40.3  |
| 8회      | 6   | 1.0   | 1.1   | 41.4  |
| 9회      | 1   | 0.2   | 0.2   | 41.6  |
| 10-19회  | 130 | 22.0  | 24.3  | 65.9  |
| 20-50회  | 77  | 13.0  | 14.4  | 80.3  |
| 51-99회  | 10  | 1.7   | 1.9   | 82.2  |
| 100회 이상 | 95  | 16.1  | 17.8  | 100.0 |
| 무응답     | 57  | 9.6   |       |       |
| 계       | 591 | 100.0 | 100.0 |       |

도서관을 이용하는 응답자 중에서 10회 - 50회 정도 이용한다는 응답자가 전체의 38.7%였고, 100회 이상도 17.8%나 되었다. 대도시의 경우 100회 이상 이용하는 사람이 전체의 24.4%나 되는데 이는 대학 및 각 교육기관이 대도시에 밀집되어 있기 때문인 것으로 보인다. 대학재학생의 32.9%가 100회 이상 이용하는 것으로 응답한 반면, 고교 재학생의 경우 13.8%에 그치고 있다. 연령별로는 4,50대의 연령층은 도서관을 1년에 한두번 가보는 사람이 거의 절반을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 〈표 2-4 참고〉

표2-4 : 도서관 연간 평균 이용 횟수 교차분석표

|        | 1회    | 2회    | 3회    | 4회   | 5회    | 6회   |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| 총합     | 4.9%  | 12.0% | 17.5% | 3.4% | 10.1% | 0.9% |
| 지역     |       |       |       |      |       |      |
| 서울     | 6.2%  | 12.4% | 7.8%  | 1.6% | 9.3%  |      |
| 인천경기   | 6.7%  | 10.0% | 6.7%  | 6.7% | 14.4% |      |
| 강원     | 3.6%  | 7.1%  | 14.3% | 7.1% |       | 3.6% |
| 충청     | 6.2%  | 15.4% | 7.7%  | 1.5% | 6.2%  | 1.5% |
| 호남     | 4.3%  | 9.7%  | 6.5%  |      | 10.8% |      |
| 영남     | 3.6%  | 13.7% | 6.5%  | 5.0% | 11.5% | 2.2% |
| 지역규모   |       |       |       |      |       |      |
| 대도시    | 5.6%  | 8.9%  | 5.9%  | 3.0% | 8.9%  | 0.4% |
| 중소도시   | 2.6%  | 14.7% | 9.5%  | 5.2% | 12.9% | 0.9% |
| 읍지역    | 9.1%  | 10.6% | 13.6% | 6.1% | 6.1%  | 3.0% |
| 면지역    | 4.3%  | 18.5% | 4.3%  |      | 13.0% | 1.1% |
| 성      |       |       |       |      |       |      |
| 남성     | 4.9%  | 10.5% | 7.2%  | 3.0% | 7.5%  | 1.0% |
| 여성     | 5.1%  | 14.0% | 7.6%  | 3.8% | 13.1% | 0.8% |
| 연령     |       |       |       |      |       |      |
| 15-19세 | 4.0%  | 11.1% | 8.0%  | 4.9% | 11.5% | 0.9% |
| 20-29세 | 2.6%  | 10.9% | 6.7%  | 2.2% | 8.3%  | 1.3% |
| 30-39세 | 8.3%  | 20.8% | 8.3%  | 2.1% | 10.4% |      |
| 40-49세 | 23.1% | 15.4% | 7.7%  | 3.8% | 7.7%  |      |
| 50-59세 | 37.5% | 12.5% | 12.5% |      |       |      |
| 60대 이상 |       |       | 25.0% |      | 25.0% |      |
| 교육정도   |       |       |       |      |       |      |
| 국졸이하   | 16.7% | 16.7% |       |      | 33.3% |      |
| 중졸     | 10.0% | 20.0% | 20.0% |      | 5.0%  |      |
| 고교재학   | 3.3%  | 11.0% | 8.3%  | 5.5% | 11.0% | 1.1% |
| 고졸     | 9.7%  | 22.3% | 8.7%  | 1.0% | 13.6% | 1.0% |
| 대학재학   | 2.0%  | 5.4%  | 3.4%  | 3.4% | 5.4%  | 1.3% |
| 대졸     | 4.3%  | 11.4% | 10.0% | 2.9% | 10.0% |      |
| 대학원이상  | 18.2% | 9.1%  |       |      | 9.1%  |      |

도서관 이용 횟수

|        | 7회   | 8회   | 9회   | 10-19회 | 20-50회 | 51-99회 | 100회 이상 | 계       |
|--------|------|------|------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 총합     | 1.5% | 1.1% | 2.0% | 24.3%  | 14.4%  | 1.9%   | 17.8%   | 100.00% |
| 지역     |      |      |      |        |        |        |         |         |
| 서울     | 3.9% |      |      | 22.5%  | 15.5%  | 0.8%   | 20.2%   | 100.00% |
| 인천경기   |      |      | 1.1% | 22.2%  | 13.3%  | 1.1%   | 17.8%   | 100.00% |
| 강원     | 3.6% | 3.6% |      | 21.4%  | 7.1%   |        | 28.6%   | 100.00% |
| 충청     |      | 3.1% |      | 26.2%  | 13.8%  | 3.1%   | 15.4%   | 100.00% |
| 호남     |      | 2.2% |      | 21.5%  | 15.1%  | 3.2%   | 26.9%   | 100.00% |
| 영남     | 1.4% | 0.7% |      | 28.8%  | 15.1%  | 2.2%   | 9.4%    | 100.00% |
| 지역규모   |      |      |      |        |        |        |         |         |
| 대도시    | 1.9% | 1.9% |      | 23.0%  | 15.6%  | 0.7%   | 24.4%   | 100.00% |
| 중소도시   | 0.9% |      | 0.9% | 30.2%  | 6.9%   | 0.9%   | 14.7%   | 100.00% |
| 읍지역    | 1.5% |      |      | 24.2%  | 15.2%  | 4.5%   | 6.1%    | 100.00% |
| 면지역    | 1.1% | 1.1% |      | 20.7%  | 19.6%  | 4.3%   | 12.0%   | 100.00% |
| 성      |      |      |      |        |        |        |         |         |
| 남성     | 1.6% | 0.3% |      | 25.6%  | 15.7%  | 1.0%   | 21.6%   | 100.00% |
| 여성     | 1.3% | 2.1% | 0.4% | 22.9%  | 12.3%  | 3.0%   | 13.6%   | 100.00% |
| 연령     |      |      |      |        |        |        |         |         |
| 15-19세 | 2.2% | 0.9% | 0.4% | 24.8%  | 15.9%  | 1.8%   | 13.7%   | 100.00% |
| 20-29세 | 0.4% | 1.7% |      | 22.7%  | 14.4%  | 2.6%   | 26.6%   | 100.00% |
| 30-39세 | 2.1% |      |      | 29.2%  | 12.5%  |        | 6.3%    | 100.00% |
| 40-49세 | 3.8% |      |      | 26.9%  | 3.8%   |        | 7.7%    | 100.00% |
| 50-59세 |      |      |      | 12.5%  | 12.5%  |        | 12.5%   | 100.00% |
| 60대 이상 |      |      |      | 50.0%  |        |        |         | 100.00% |
| 교육정도   |      |      |      |        |        |        |         |         |
| 국졸이하   |      |      |      |        |        |        | 33.3%   | 100.00% |
| 중졸     |      |      | 5.0% | 25.0%  | 5.0%   |        | 10.0%   | 100.00% |
| 고교재학   | 2.2% | 1.1% |      | 25.4%  | 15.5%  | 1.7%   | 13.8%   | 100.00% |
| 고졸     | 1.9% | 1.0% |      | 24.3%  | 10.7%  |        | 5.8%    | 100.00% |
| 대학재학   |      | 2.0% |      | 21.0%  | 18.1%  | 4.7%   | 32.9%   | 100.00% |
| 대졸     | 2.9% |      |      | 30.0%  | 12.9%  |        | 15.7%   | 100.00% |
| 대학원이상  |      |      |      | 27.3%  | 18.2%  |        | 18.2%   | 100.00% |

|           | 1회    | 2회    | 3회    | 4회   | 5회    | 6회   |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| 결혼여부      |       |       |       |      |       |      |
| 결혼        | 17.4% | 18.6% | 8.1%  | 2.3% | 8.1%  |      |
| 미혼        | 2.9%  | 10.7% | 7.0%  | 3.5% | 10.3% | 1.1% |
| 월평균수입     |       |       |       |      |       |      |
| 20만원이하    |       | 12.9% | 6.5%  | 3.2% | 19.4% |      |
| 21-40만원   | 6.4%  | 19.1% | 8.5%  | 4.3% | 6.4%  | 2.1% |
| 41-60만원   | 9.1%  | 16.9% | 11.7% | 2.6% | 10.4% | 1.3% |
| 61-80만원   | 2.6%  | 10.5% | 5.3%  | 4.4% | 9.6%  | 1.8% |
| 81-100만원  | 6.0%  | 13.7% | 5.1%  | 1.7% | 11.1% | 0.9% |
| 101-150만원 | 5.7%  | 11.4% | 10.0% | 1.4% | 5.7%  |      |
| 151-200만원 | 5.7%  | 5.7%  | 5.7%  |      | 5.7%  |      |
| 201만원 이상  |       |       | 6.3%  |      | 6.3%  |      |
| 가족형태      |       |       |       |      |       |      |
| 독신        | 6.3%  | 12.5% | 12.5% |      | 6.3%  |      |
| 부부        | 12.5% | 18.8% | 6.7%  |      |       |      |
| 2세대       | 4.4%  | 11.9% | 7.5%  | 3.4% | 11.1% | 1.0% |
| 3세대       | 7.5%  | 11.3% | 15.0% | 5.0% | 6.3%  |      |
| 기타        | 2.5%  | 12.5% |       |      | 15.0% | 2.5% |
| 직업        |       |       |       |      |       |      |
| 사무직       | 4.2%  | 20.8% | 16.7% | 2.1% | 12.5% |      |
| 전문 기술직    | 5.3%  | 26.3% | 5.3%  |      | 5.3%  |      |
| 상업기술직     | 11.1% | 11.1% | 11.1% |      | 11.1% |      |
| 노무직       |       | 15.4% | 15.4% | 7.7% | 15.4% |      |
| 서비스업      |       | 16.7% | 16.7% |      | 16.7% |      |
| 자유 전문직    | 13.6% | 9.1%  |       |      | 9.1%  | 4.5% |
| 단순 기술직    |       | 20.0% |       |      | 40.0% |      |
| 농어업       | 25.0% | 18.8% | 6.3%  |      |       |      |
| 축산업       |       |       |       |      |       |      |
| 주부        | 18.2% | 27.3% | 4.5%  | 4.5% | 18.2% |      |
| 학생        | 3.1%  | 8.7%  | 6.4%  | 3.9% | 9.2%  | 1.1% |
| 무직        |       | 7.7%  | 7.7%  |      | 7.7%  |      |
| 기타        | 18.2% | 18.2% | 9.1%  | 9.1% |       |      |

|           | 7회   | 8회   | 9회   | 10-19회 | 20-50회 | 51-99회 |
|-----------|------|------|------|--------|--------|--------|
| 결혼여부      |      |      |      |        |        |        |
| 결혼        | 2.3% |      |      | 29.1%  | 5.8%   |        |
| 미혼        | 1.3% | 1.3% | 0.2% | 23.5%  | 16.0%  | 2.2%   |
| 월평균수입     |      |      |      |        |        |        |
| 20만원이하    |      |      |      | 22.6%  | 22.6%  |        |
| 21-40만원   | 2.1% | 4.3% |      | 19.1%  | 10.6%  | 2.1%   |
| 41-60만원   | 1.3% | 1.3% |      | 22.1%  | 13.0%  |        |
| 61-80만원   | 0.9% | 1.8% |      | 32.5%  | 6.1%   | 3.5%   |
| 81-100만원  | 2.6% |      | 0.9% | 23.9%  | 13.7%  | 1.7%   |
| 101-150만원 | 1.4% |      |      | 21.4%  | 14.3%  | 2.9%   |
| 151-200만원 | 2.9% |      |      | 31.4%  | 20.0%  |        |
| 201만원 이상  |      |      |      | 18.8%  | 56.3%  |        |
| 가족형태      |      |      |      |        |        |        |
| 독신        |      |      |      | 12.5%  | 25.0%  |        |
| 부부        | 6.3% |      |      | 37.5%  | 6.3%   |        |
| 2세대       | 1.3% | 0.5% | 0.3% | 24.5%  | 14.5%  | 2.1%   |
| 3세대       | 2.5% | 3.8% |      | 22.5%  | 12.5%  | 2.5%   |
| 기타        |      | 2.5% |      | 22.5%  | 17.5%  |        |
| 직업        |      |      |      |        |        |        |
| 사무직       |      |      |      | 29.2%  | 8.3%   |        |
| 전문 기술직    | 5.3% |      |      | 31.6%  | 5.3%   |        |
| 상업기술직     |      |      |      | 44.4%  | 11.1%  |        |
| 노무직       | 7.7% |      |      | 30.8%  | 7.7%   |        |
| 서비스업      |      |      |      | 16.7%  | 33.3%  |        |
| 자유 전문직    |      |      |      | 27.3%  | 22.7%  |        |
| 단순 기술직    |      |      |      |        | 20.0%  |        |
| 농어업       | 6.3% |      |      | 25.0%  |        |        |
| 축산업       |      |      |      |        |        |        |
| 주부        | 4.5% |      |      | 22.7%  |        |        |
| 학생        | 1.1% | 1.4% | 0.3% | 23.2%  | 16.8%  | 2.8%   |
| 무직        |      | 7.7% |      | 30.8%  |        |        |
| 기타        |      |      |      | 9.1%   | 27.3%  |        |

|           | 100회<br>이상 | 계      |
|-----------|------------|--------|
| 결혼여부      |            |        |
| 결혼        | 8.1%       | 100.0% |
| 미혼        | 20.0%      | 100.0% |
| 월평균수입     |            |        |
| 20만원이하    | 12.9%      | 100.0% |
| 21-40만원   | 14.9%      | 100.0% |
| 41-60만원   | 10.4%      | 100.0% |
| 61-80만원   | 21.1%      | 100.0% |
| 81-100만원  | 18.8%      | 100.0% |
| 101-150만원 | 25.7%      | 100.0% |
| 151-200만원 | 22.9%      | 100.0% |
| 201만원 이상  | 12.5%      | 100.0% |
| 가족형태      |            |        |
| 독신        | 37.5%      | 100.0% |
| 부부        | 6.3%       | 100.0% |
| 2세대       | 18.3%      | 100.0% |
| 3세대       | 18.8%      | 100.0% |
| 기타        | 10.0%      | 100.0% |
| 직업        |            |        |
| 사무직       | 6.3%       | 100.0% |
| 전문 기술직    | 15.8%      | 100.0% |
| 상업기술직     |            | 100.0% |
| 노무직       |            | 100.0% |
| 서비스업      |            | 100.0% |
| 자유 전문직    | 13.6%      | 100.0% |
| 단순 기술직    | 20.0%      | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 18.8%      | 100.0% |
| 주부        |            | 100.0% |
| 학생        | 21.8%      | 100.0% |
| 무직        | 38.5%      | 100.0% |
| 기타        | 9.1%       | 100.0% |

2) 각종 도서관의 이용 실태

도서관을 이용한 경험이 있다고 응답한 사람들에게 지난 1년간 이용한 도서관에 모두 표기하도록 하였는데 도서관 종류별로는 학교도서관과 시립도서관을 가장 많이 이용하는 것으로 드러났다. 가장 이용율이 높은 곳은 시립도서관으로 이용자의 36.9%가 이용하였고, 가장 저조한 곳은 직장부속도서관으로 6.4%에 그쳤다 <표 2-5 참고>

<표 2-5> 각종 도서관 이용 실태(괄호안은 백분율)

| 응답내용    | 이 용        | 이용안함       |
|---------|------------|------------|
| 국립도서관   | 130 (22.0) | 461 (78.1) |
| 시립도서관   | 218 (36.9) | 373 (63.1) |
| 마을문고    | 48 (8.1)   | 543 (91.9) |
| 직장부속도서관 | 38 (6.4)   | 553 (93.6) |
| 학교도서관   | 322 (54.5) | 269 (45.5) |

### 3) 도서관 이용 목적

도서관을 이용한 경험이 있는 응답자들에 그 목적을 질문한 결과, 입시 및 취직 시험 공부를 하기 위해서라는 응답이 52.1%로 가장 높게 나타났다. 책을 읽거나 대출을 하기 위해서라고 답한 응답자는 32.4%에 불과하였고 도서관에서 주최하는 각종 행사에 참석하기 위해서라는 응답은 3.7%였다 <표 2-6참고>

<표 2-6> 도서관 이용목적

| 항 목              | 빈 도 | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|------------------|-----|-------|-------|-------|
| 입시 및<br>취직 시험 공부 | 346 | 58.5  | 59.1  | 59.1  |
| 책을 읽거나<br>대출     | 197 | 33.3  | 33.7  | 92.8  |
| 도서관 주최행<br>사 참여  | 9   | 1.5   | 1.5   | 94.4  |
| 기타               | 33  | 5.6   | 5.6   | 100.0 |
| 무응답              | 6   | 1.0   |       |       |
| 계                | 591 | 100.0 | 100.0 |       |

지역별로 보면 서울지역의 경우 책을 읽거나 대출을 하기 위해서라는 응답이 43.6%로 다른 지역에 비해 높게 나타났으나 전반적으로는 입시 및 취직시험 공부를 하기 위해서라는 응답이 많았다. 또한 남성의 경우 여성에 비해 입시나 취직을 위해 도서관을 이용하는 경우가 많은 것으로 드러났다.



연령별로도 10대와 20대가 입시나 취직을 준비하는 경우가 많았다. 도서관 행사에 참석하기 위해 도서관을 주로 이용하는 연령층은 고연령층인 것으로 나타났다. <표 2-7참고>

표2-7 : 도서관 이용 목적 교차분석표

|        | 입시 및<br>취직시험<br>공부 | 책을<br>읽거나<br>대출 | 도서관<br>주최행사<br>참여 | 기타    | 계      |
|--------|--------------------|-----------------|-------------------|-------|--------|
| 총합     | 59.1%              | 33.7%           | 1.5%              | 5.6%  | 100.0% |
| 지역     |                    |                 |                   |       |        |
| 서울     | 48.3%              | 43.6%           | 2.0%              | 6.0%  | 100.0% |
| 인천경기   | 63.7%              | 31.9%           |                   | 4.4%  | 100.0% |
| 강원     | 60.0%              | 26.7%           | 3.3%              | 10.0% | 100.0% |
| 충청     | 67.1%              | 27.6%           | 1.3%              | 3.9%  | 100.0% |
| 호남     | 62.8%              | 28.7%           | 3.2%              | 5.3%  | 100.0% |
| 영남     | 60.7%              | 32.4%           | 0.7%              | 6.2%  | 100.0% |
| 지역규모   |                    |                 |                   |       |        |
| 대도시    | 56.3%              | 36.7%           | 1.3%              | 5.7%  | 100.0% |
| 중소도시   | 66.9%              | 24.8%           | 0.8%              | 7.4%  | 100.0% |
| 읍지역    | 47.8%              | 44.9%           | 4.3%              | 2.9%  | 100.0% |
| 면지역    | 66.3%              | 27.4%           | 1.1%              | 5.3%  | 100.0% |
| 성      |                    |                 |                   |       |        |
| 남성     | 62.3%              | 29.9%           | 1.5%              | 6.2%  | 100.0% |
| 여성     | 55.4%              | 38.0%           | 1.6%              | 5.0%  | 100.0% |
| 연령     |                    |                 |                   |       |        |
| 15-19세 | 80.2%              | 17.8%           | 0.8%              | 1.2%  | 100.0% |
| 20-29세 | 55.3%              | 39.1%           | 0.8%              | 4.7%  | 100.0% |
| 30-39세 | 12.5%              | 66.7%           | 4.2%              | 16.7% | 100.0% |
| 40-49세 | 7.4%               | 51.9%           | 7.4%              | 33.3% | 100.0% |
| 50-59세 | 12.5%              | 87.5%           |                   |       | 100.0% |
| 60대 이상 | 25.0%              | 25.0%           | 25.0%             | 25.0% | 100.0% |
| 교육정도   |                    |                 |                   |       |        |
| 국졸이하   | 25.0%              | 50.0%           |                   | 25.0% | 100.0% |
| 중졸     | 54.5%              | 31.8%           |                   | 13.6% | 100.0% |
| 고교재학   | 85.3%              | 13.1%           | 1.0%              | 0.5%  | 100.0% |
| 고졸     | 43.9%              | 43.0%           | 2.8%              | 10.3% | 100.0% |
| 대학재학   | 53.3%              | 43.2%           | 0.6%              | 3.0%  | 100.0% |
| 대졸     | 37.3%              | 46.7%           | 2.7%              | 13.3% | 100.0% |
| 대학원이상  | 23.1%              | 61.5%           | 7.7%              | 7.7%  | 100.0% |

|           | 입시 및<br>취직시험<br>공부 | 책을<br>읽거나<br>대출 | 도서관<br>주최행사<br>참여 | 기타    | 계      |
|-----------|--------------------|-----------------|-------------------|-------|--------|
| 결혼여부      |                    |                 |                   |       |        |
| 결혼        | 12.5%              | 59.1%           | 6.8%              | 21.6% | 100.0% |
| 미혼        | 67.5%              | 29.1%           | 0.6%              | 2.8%  | 100.0% |
| 월평균수입     |                    |                 |                   |       |        |
| 20만원이하    | 60.6%              | 39.4%           |                   |       | 100.0% |
| 21-40만원   | 54.9%              | 39.2%           |                   | 5.9%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 56.8%              | 36.4%           | 3.4%              | 3.4%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 69.5%              | 23.7%           | 1.7%              | 5.1%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 60.3%              | 28.6%           | 2.4%              | 8.7%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 45.1%              | 45.1%           | 1.4%              | 8.5%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 60.0%              | 37.5%           |                   | 2.5%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 55.0%              | 35.0%           |                   | 10.0% | 100.0% |
| 가족형태      |                    |                 |                   |       |        |
| 독신        | 53.3%              | 33.3%           | 6.7%              | 6.7%  | 100.0% |
| 부부        | 44.4%              | 27.8%           | 11.1%             | 16.7% | 100.0% |
| 2세대       | 59.2%              | 34.4%           | 1.4%              | 5.0%  | 100.0% |
| 3세대       | 60.2%              | 34.9%           |                   | 4.8%  | 100.0% |
| 기타        | 65.0%              | 25.0%           |                   | 10.0% | 100.0% |
| 직업        |                    |                 |                   |       |        |
| 사무직       | 38.5%              | 48.1%           | 1.9%              | 11.5% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 42.9%              | 38.1%           |                   | 19.0% | 100.0% |
| 상업기술직     | 44.4%              | 44.4%           | 11.1%             |       | 100.0% |
| 노무직       | 46.2%              | 46.2%           |                   | 7.7%  | 100.0% |
| 서비스업      | 50.0%              | 50.0%           |                   |       | 100.0% |
| 자유 전문직    | 22.7%              | 63.6%           | 4.5%              | 9.1%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 20.0%              | 80.0%           |                   |       | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 33.0%              | 53.3%           |                   | 13.3% | 100.0% |
| 주부        |                    | 65.2%           | 8.7%              | 26.1% | 100.0% |
| 학생        | 70.8%              | 26.2%           | 0.8%              | 2.3%  | 100.0% |
| 무직        | 66.7%              | 20.0%           | 6.7%              | 6.7%  | 100.0% |
| 기타        | 45.5%              | 36.4%           |                   | 18.2% | 100.0% |

## 2. 문화예술행사 관람 실태

지난 1년동안 문화예술 행사를 참가한 경험이 있는 사람들에게 참가횟수를 질문하였는데, 문화예술행사중에서는 연극공연 및 미술전시회가 관람 횟수가 가장 높아 각각 평균 1.8회 내외인 것으로 나타났고, 그 다음으로는 문학행사, 서양음악회 1.7회 내외로 많았다. 가장 낮은 관람율을 보인 것은 무용공연으로 평균 1.3회 내외였다. 각 행사별 참가 또는 관람 실태를 보면 다음과 같다. <표 2-8참고>

<표 2-8> 문화예술행사 참가여부(괄호안은 백분율)

| 응답내용      | 참 가       | 참가안함        |
|-----------|-----------|-------------|
| 문 학 행 사   | 165( 8.3) | 1820(91.7)  |
| 미 술 전 시 회 | 352(17.7) | 1633(82.3)  |
| 서 양 음 악 회 | 161( 8.1) | 1824(91.9)  |
| 국 악 음 악 회 | 66( 3.3)  | 1919(96.7)  |
| 무 용 공 연   | 78( 3.9)  | 1907(96.7)  |
| 연 극 공 연   | 393(19.7) | 1593(80.3)  |
| 연예,쇼공연    | 352(17.7) | 1633(82.3)  |
| 민 속 놀 이   | 161( 8.1) | 11824(91.9) |

전체적으로 참가율은 저조하였는데 특히 국악음악회와 무용공연은 전체 응답자 1985명중 각각 66명, 78명으로 매우 낮았다. 가장 관람을 많이 하는 경우는 미술전시회와 연예, 쇼공연으로 352명이 관람한 경험이 있다고 하였다. 그러나 대체적으로 참가해본 경험이 있는 경우는 20% 이내로 매우 낮았다. 관람 또는 참가한 경험이 있는 사람들의 각 행사별 참가 경향을 보면 다음과 같다. 그런데 각 행사의 참가율 자체가 매우 낮으므로 특별한 추이나 특성을 추정하기에는 어려움이 있다. 또한 각 행사에 참가하는 경우에도

정기적인 참가라기 보다는 대다수가 한두번 참가한 것으로 나타났다. <표 2-9 참고>

<표 2-9> 문화예술행사 년 평균 참가빈도 (괄호안은 백분율)

|         | 1 번        | 2 번        | 3 번       | 4번이상      | 계         |
|---------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 문 학 행 사 | 94 (57.0)  | 45 (27.3)  | 10 (8.1)  | 15 (9.7)  | 165 (100) |
| 미술 전시회  | 193 (54.8) | 89 (25.3)  | 30 (8.5)  | 40 (11.4) | 352 (100) |
| 서양 음악회  | 98 (60.9)  | 32 (19.9)  | 20 (12.4) | 11 (6.8)  | 161 (100) |
| 국악 음악회  | 42 (63.6)  | 13 (19.7)  | 5 (7.6)   | 6 (9.1)   | 66 (100)  |
| 무 용 공 연 | 61 (78.2)  | 13 (16.7)  | 3 (3.8)   | 1 (1.3)   | 78 (100)  |
| 연 극 공 연 | 211 (53.8) | 104 (25.6) | 37 (9.4)  | 2 (10.2)  | 392 (100) |
| 연예,쇼공연  | 152 (62.6) | 52 (21.4)  | 17 (7.0)  | 22 (9.1)  | 243 (100) |
| 민 속 놀이  | 217 (60.8) | 95 (26.6)  | 15 (4.2)  | 30 (8.4)  | 357 (100) |
| 기 타 행 사 | 44 (52.7)  | 15 (18.3)  | 7 (8.5)   | 16 (19.5) | 82 (100)  |

### 3. 문화시설 이용 실태

각종 문화시설을 지난 1년동안 몇 번이나 이용하였는지를 물었는데 박물관, 전시장, 마을회관, 공연장, 학교강당, 문화원, 고궁 및 사적지 중에서는 대체로 마을회관이용 횟수와 학교강당 이용횟수가 높은 것으로 나타났다. 각 시설별 이용실태를 보면 다음 표와 같다.

〈표 2-10〉 문화시설 이용 여부(괄호안은 백분율)

| 응답내용   | 이 용       | 이용 안함      |
|--------|-----------|------------|
| 박물관    | 538(27.1) | 1447(72.9) |
| 전시장    | 457(23.0) | 1528(77.0) |
| 마을회관   | 251(12.6) | 1734(87.4) |
| 공연장    | 363(18.3) | 1622(81.7) |
| 학교강당   | 385(19.4) | 1600(80.6) |
| 문화원    | 132( 6.6) | 1853(93.6) |
| 고궁,사적지 | 756(38.1) | 1229(61.9) |

전체적으로 각종 문화시설을 이용하는 빈도는 저조하였는데 특히 문화원의 경우 응답자 1985명 가운데 132명에 그치고 있다, 가장 이용율이 높은 시설은 고궁과 사적지로 38.1%가 가본 경험이 있다고 하였다. 그 다음으로 는 박물관이 27.1%, 전시장 23%로 높았다.

문화시설을 이용하는 경우에는 정기적인 이용자가 상당수 있었다. 특히 마을회관은 39%가, 학교강당은 25.7%가 5회이상 사용하였다고 답하였다. 그러나 문화시설 역시 문화예술행사와 마찬가지로 한두번 이용에 그친 경우가 대다수였다. 특히 박물관의 경우에는 이용자의87.7%가 두 번 이내 이용한 것으로 나타났다. 〈표 2-11 참고〉

〈표 2-11〉 문화시설별 평균 이용 횟수(괄호안은 백분율)

|            | 1 번       | 2 번       | 3 번      | 4 번      | 5번이상     | 계        |
|------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 박물관        | 354(64.1) | 127(23.6) | 31 (5.8) | 18 (3.3) | 17 (3.2) | 538(100) |
| 전시장        | 224(49.0) | 132(28.9) | 40 (8.8) | 14 (3.1) | 47(10.3) | 457(100) |
| 마을회관       | 72(28.7)  | 39(15.5)  | 23 (9.2) | 19 (7.6) | 98(39.0) | 251(100) |
| 공연장        | 165(45.5) | 88(24.2)  | 18 (5.0) | 18 (5.0) | 48(13.2) | 363(100) |
| 학교강당       | 131(34.0) | 90(23.4)  | 46(11.9) | 19 (4.9) | 99(25.7) | 385(100) |
| 문화원        | 70(53.0)  | 28(21.2)  | 9 (6.8)  | 6 (6.8)  | 16(12.1) | 132(100) |
| 고궁,<br>사적지 | 323(42.7) | 219(29.0) | 99(13.1) | 39 (5.2) | 76(10.1) | 756(100) |

#### 4. 문화예술행사 관람 또는 참가 이유

문화예술행사에 참가하거나 관람하는 주된 이유를 자유응답하게 한 결과 1017명이 응답하였는데 그 응답의 결과는 다음과 같다. 가장 주된 이유로 든 것은 문화에 대한 관심(19% 내외)이었다. 두 번째로는 정신건강(13.8% 내외), 그 다음으로는 여가의 활용(8.5% 내외)이 주된 이유인 것으로 나타났다. 친구 때문에, 오락이나 재미, 구경 거리, 스트레스 해소, 마을직장행사, 가족과 함께 있기 위해, 스트레스 해소, 주위의 권유, 학교 단체 관람, 업무 직업상, 데이트, 관광 등의 이유로도 참가하거나 관람하는 것으로 나타났다. <표 2-12 참고>



〈표 2-12〉 문화예술행사 관람 또는 참가 이유

| 항 목            | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|----------------|------|-------|-------|-------|
| 정신건강           | 140  | 7.1   | 13.8  | 13.8  |
| 문화에 대한 관심      | 196  | 9.9   | 19.3  | 33.0  |
| 오락 재미          | 66   | 3.3   | 6.5   | 39.5  |
| 구경             | 50   | 2.5   | 4.9   | 44.4  |
| 스트레스 해소        | 32   | 1.6   | 3.1   | 47.6  |
| 감각을 키우기 위해     | 5    | 0.3   | 0.5   | 48.1  |
| 여가의 활용         | 86   | 4.3   | 8.5   | 56.5  |
| 학교 단체관람        | 31   | 1.6   | 3.0   | 59.6  |
| 마을직장 행사        | 48   | 2.4   | 4.7   | 64.3  |
| 학교행사           | 24   | 1.2   | 2.4   | 66.7  |
| 업무 직업상         | 23   | 1.2   | 2.3   | 68.9  |
| 전공에 도움         | 19   | 1.0   | 1.9   | 70.8  |
| 친구 때문에         | 75   | 3.8   | 7.4   | 78.2  |
| 주위의 권유         | 33   | 1.7   | 3.2   | 181.4 |
| 대인관계 나 데이트     | 23   | 1.2   | 2.3   | 83.7  |
| 가족과 함께<br>있기위해 | 41   | 2.1   | 4.0   | 87.7  |
| 자녀 교육상         | 34   | 1.7   | 3.3   | 91.1  |
| 종교적 이유         | 9    | 0.5   | 0.9   | 91.9  |
| 초청             | 12   | 0.6   | 1.2   | 93.1  |
| 실생활에 유용        | 15   | 0.8   | 1.5   | 94.6  |
| 관광여행           | 25   | 1.3   | 2.5   | 97.1  |
| 감동             | 8    | 0.4   | 0.8   | 97.8  |
| 직접체험           | 3    | 0.2   | 0.3   | 98.1  |
| 우연히            | 2    | 0.1   | 0.2   | 98.3  |
| 기타의 이유로        | 17   | 0.9   | 1.7   | 100.0 |
| 무응답            | 968  | 48.8  |       |       |
| 계              | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

## 5. 문화예술에 관한 정보원

문화예술에 관한 소식이나 정보를 주로 어디에서 구하는냐는 질문에 대해서는 응답자 중 텔레비전과 일간신문이라고 답한 사람이 각각 32% 내외, 22% 내외로 가장 높아, 주로 대중매체를 통하여 문화예술에 관한 정보를 얻는 것으로 나타났다. 이에 반해 주위사람을 통하는 경우는 17% 내외, 마을신문 및 지역신문 등이 1% 내외, 확성기 등 안내방송을 통한 경우가 2.6% 내외로 주위에서 소식을 얻는 경우는 상대적으로 드문 것으로 나타났다. <표 2-13 참고>

<표 2-13> 문화예술행사 관련 정보원

| 항 목            | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|----------------|------|-------|-------|-------|
| 일간신문           | 415  | 20.9  | 22.6  | 22.6  |
| 텔레비전           | 596  | 30.0  | 32.5  | 55.1  |
| 라디오            | 62   | 3.1   | 3.4   | 58.4  |
| 잡지             | 51   | 2.6   | 2.8   | 61.2  |
| 주위사람           | 346  | 17.4  | 18.8  | 80.1  |
| 교육기관           | 25   | 1.4   | 1.4   | 81.4  |
| 행사안내문,<br>포스터  | 248  | 12.5  | 13.5  | 94.9  |
| 지방 문화원         | 8    | 0.4   | 0.4   | 95.4  |
| 마을신문 및<br>지역신문 | 18   | 0.9   | 1.0   | 96.4  |
| 확성기등 안내<br>방송  | 48   | 2.4   | 2.6   | 99.0  |
| 기타             | 19   | 1.0   | 1.0   | 100.0 |
| 무응답            | 149  | 7.5   |       |       |
| 계              | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

지역별로는 서울지역의 39.4%가 일간신문, 27.3%가 텔레비전으로 서울지역 전체의 66.7%가 대중매체에 의존하는 것으로 나타났다. 다른 지역들은 주로 텔레비전이 주된 정보원으로, 충청지역의 경우 45.1%가 텔레비전을 주 정보원으로 꼽고 있다. 반면 라디오나 잡지에서 소식이나 정보를 얻는 경우는 각기 5%미만으로 매우 낮게 나타났다. 강원지역은 행사안내문이나 포스터를 통해 정보나 소식을 구한다는 응답자는 24.7%, 인천 경기지역은 18.8%로 이 두 지역이 상대적으로 홍보가 잘되어있다는 점을 시사해준다. 월평균수입별로는 소득수준이 높을수록 일간신문을 이용하는 경우가 많았고 반면 소득수준이 낮은 경우 주위사람으로부터 정보나 소식을 얻는 경우가 상대적으로 많았다. 주부의 경우 주된 정보원으로 텔레비전이라고 응답한 경우가 41%나 되어 주부대상 프로그램에서 주로 행사정보나 안내를 하고 있음을 추정할 수 있다. 노무직과 농어업, 축산업이 주위사람을 주 정보원이라고 하는 경우가 많아 직업적인 특성이 드러나고 있다. 소득수준이 151만원이상인 경우(9.5%)와 교육수준이 대학원 이상인 경우(8%)에는 잡지를 통해 정보를 얻는 경우가 상대적으로 높게 나타났다. <표 2-14참고>

표 2-14 : 문화예술행사 관련 정보원 교차분석표

|        | 일간신문  | 텔레비전  | 라디오  | 잡지   | 주위사람  | 교육기관 |
|--------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 총합     | 22.6% | 32.5% | 3.4% | 2.8% | 18.8% | 1.4% |
| 지역     |       |       |      |      |       |      |
| 서울     | 39.4% | 27.3% | 3.4% | 5.2% | 14.6% | 1.1% |
| 인천경기   | 19.5% | 33.0% | 2.6% | 1.0% | 20.5% | 1.0% |
| 강원     | 12.3% | 32.1% | 4.9% |      | 19.8% | 1.2% |
| 충청     | 11.2% | 45.1% | 4.0% | 2.2% | 15.2% | 1.8% |
| 호남     | 18.3% | 33.6% | 2.1% | 0.4% | 21.6% | 3.3% |
| 영남     | 18.0% | 30.8% | 3.8% | 3.4% | 21.8% | 0.8% |
| 지역규모   |       |       |      |      |       |      |
| 대도시    | 30.3% | 30.5% | 4.2% | 3.3% | 14.8% | 1.8% |
| 중소도시   | 17.6% | 33.2% | 2.1% | 1.1% | 20.9% | 0.8% |
| 읍지역    | 22.7% | 32.2% | 0.9% | 1.4% | 22.3% | 0.5% |
| 면지역    | 11.3% | 36.0% | 4.2% | 3.9% | 23.5% | 1.2% |
| 성      |       |       |      |      |       |      |
| 남성     | 28.8% | 28.5% | 3.2% | 2.6% | 16.6% | 1.2% |
| 여성     | 16.4% | 63.5% | 3.6% | 3.0% | 21.0% | 1.6% |
| 연령     |       |       |      |      |       |      |
| 15-19세 | 13.1% | 34.7% | 5.5% | 3.6% | 19.5% | 4.9% |
| 20-29세 | 28.5% | 27.7% | 3.4% | 2.6% | 13.4% | 0.6% |
| 30-39세 | 26.4% | 33.2% | 3.3% | 4.4% | 17.0% | 0.8% |
| 40-49세 | 26.8% | 35.0% | 1.9% | 2.2% | 18.5% | 1.0% |
| 50-59세 | 15.4% | 36.7% | 2.1% | 1.3% | 27.1% |      |
| 60대 이상 | 11.1% | 27.8% | 4.2% |      | 34.7% |      |
| 교육정도   |       |       |      |      |       |      |
| 국졸이하   | 3.1%  | 34.8% | 2.7% | 0.9% | 37.1% |      |
| 중졸     | 13.0% | 37.7% | 3.2% | 1.2% | 29.1% | 0.8% |
| 고교재학   | 11.2% | 32.9% | 6.6% | 3.5% | 20.9% | 5.8% |
| 고졸     | 26.4% | 36.3% | 3.8% | 3.2% | 13.6% | 0.5% |
| 대학재학   | 33.8% | 14.6% | 0.5% | 1.5% | 13.6% | 1.0% |
| 대졸     | 41.4% | 31.2% | 1.9% | 4.5% | 7.1%  | 0.8% |
| 대학원이상  | 44.0% | 16.0% |      | 8.0% | 12.0% | 4.0% |

문화예술행사 관련 정보원

|        | 행사안내문<br>?이나<br>포스터 | 지방<br>문화원 | 마을신문<br>및<br>지역신문 | 확성기등<br>안내방송 | 기타   | 계      |
|--------|---------------------|-----------|-------------------|--------------|------|--------|
| 총합     | 13.5%               | 0.4%      | 1.0%              | 2.6%         | 1.0% | 100.0% |
| 지역     |                     |           |                   |              |      |        |
| 서울     | 7.5%                | 0.7%      | 0.4%              | 0.2%         | 0.9% | 100.0% |
| 인천경기   | 18.8%               | 2.5%      | 0.7%              | 1.7%         | 0.7% | 100.0% |
| 강원     | 24.7%               | 1.3%      | .                 | 1.2%         | 1.2% | 100.0% |
| 충청     | 11.2%               | 0.4%      | 1.3%              | 6.7%         |      | 100.0% |
| 호남     | 14.9%               |           | 0.4%              | 2.1%         | 2.9% | 100.0% |
| 영남     | 14.4%               |           | 1.9%              | 4.0%         | 1.0% | 100.0% |
| 지역규모   |                     |           |                   |              |      |        |
| 대도시    | 12.4%               | 0.2%      | 0.7%              | 0.5%         | 1.3% | 100.0% |
| 중소도시   | 19.0%               | 0.3%      | 1.1%              | 2.1%         | 1.9% | 100.0% |
| 읍지역    | 12.3%               | 0.9%      | 1.9%              | 4.7%         |      | 100.0% |
| 면지역    | 11.5%               | 0.7%      | 1.0%              | 6.4%         | 0.2% | 100.0% |
| 성      |                     |           |                   |              |      |        |
| 남성     | 13.9%               | 0.5%      | 1.0%              | 2.5%         | 1.3% | 100.0% |
| 여성     | 13.2%               | 0.3%      | 1.0%              | 2.8%         | 0.8% | 100.0% |
| 연령     |                     |           |                   |              |      |        |
| 15-19세 | 15.2%               | 0.3%      | 0.9%              | 0.3%         | 2.1% | 100.0% |
| 20-29세 | 22.5%               |           | 0.4%              | 0.6%         | 0.4% | 100.0% |
| 30-39세 | 11.0%               | 1.1%      | 0.8%              | 1.6%         | 0.3% | 100.0% |
| 40-49세 | 8.0%                | 0.3%      | 2.2%              | 3.5%         | 0.6% | 100.0% |
| 50-59세 | 6.7%                | 0.4%      | 1.3%              | 7.1%         | 2.1% | 100.0% |
| 60대 이상 | 4.2%                | 1.4%      |                   | 13.9%        | 2.8% | 100.0% |
| 교육정도   |                     |           |                   |              |      |        |
| 국졸이하   | 5.4%                | 0.9%      | 0.4%              | 13.8%        | 0.9% | 100.0% |
| 중졸     | 4.9%                | 1.2%      | 2.8%              | 3.6%         | 2.4% | 100.0% |
| 고교재학   | 15.5%               | 0.4%      | 0.4%              | 0.8%         | 1.9% | 100.0% |
| 고졸     | 13.3%               | 0.2%      | 1.3%              | 1.0%         | 0.5% | 100.0% |
| 대학재학   | 33.8%               | 0.5%      | 0.4%              |              | 0.5% | 100.0% |
| 대졸     | 12.4%               |           |                   |              | 0.4% | 100.0% |
| 대학원이상  | 12.0%               |           |                   |              | 4.0% | 100.0% |

|           | 일간신문  | 텔레비전  | 라디오  | 잡지   | 주위사람  | 교육기관 |
|-----------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 결혼여부      |       |       |      |      |       |      |
| 결혼        | 22.7% | 35.6% | 2.5% | 2.6% | 21.1% | 0.6% |
| 미혼        | 22.5% | 28.4% | 4.5% | 3.1% | 15.7% | 2.4% |
| 월평균수입     |       |       |      |      |       |      |
| 20만원이하    | 13.7% | 38.9% | 7.4% | 1.1% | 20.0% | 1.1% |
| 21-40만원   | 12.9% | 30.0% | 5.1% | 1.4% | 25.8% | 0.5% |
| 41-60만원   | 17.2% | 37.1% | 3.1% | 1.8% | 22.5% | 0.5% |
| 61-80만원   | 19.8% | 32.9% | 3.1% | 3.7% | 20.1% | 2.0% |
| 81-100만원  | 29.0% | 27.9% | 3.7% | 2.9% | 15.8% | 2.0% |
| 101-150만원 | 32.7% | 31.0% | 1.3% | 3.5% | 12.4% | 1.8% |
| 151-200만원 | 26.3% | 34.7% | 3.2% | 9.5% | 11.6% |      |
| 201만원 이상  | 55.1% | 18.4% |      |      | 10.2% |      |
| 가족형태      |       |       |      |      |       |      |
| 독신        |       |       |      |      |       |      |
| 부부        | 31.4% | 31.4% | 3.9% | 3.9% | 9.8%  |      |
| 2세대       | 25.6% | 28.6% | 3.8% | 3.0% | 19.5% |      |
| 3세대       | 21.9% | 33.8% | 3.7% | 3.2% | 17.6% | 1.1% |
| 기타        | 21.4% | 33.5% | 2.7% | 1.6% | 22.0% | 2.4% |
|           | 27.1% | 19.8% | 2.1% | 2.1% | 22.9% | 2.1% |
| 직업        |       |       |      |      |       |      |
| 사무직       | 38.8% | 31.3% | 2.5% | 2.0% | 9.0%  | 0.5% |
| 전문 기술직    | 30.3% | 30.3% | 5.6% | 4.5% | 11.2% |      |
| 상업기술직     | 32.1% | 37.2% | 2.2% | 2.2% | 13.1% |      |
| 노무직       | 18.6% | 35.6% | 1.7% | 1.7% | 25.4% |      |
| 서비스업      | 17.5% | 33.3% | 5.3% | 3.5% | 19.0% | 1.8% |
| 자유 전문직    | 33.8% | 29.7% | 4.1% | 4.1% | 9.5%  | 1.4% |
| 단순 기술직    | 26.5% | 29.4% | 5.9% |      | 11.8% |      |
| 농어업       | 8.3%  | 31.3% | 4.2% | 2.6% | 28.0% | 0.5% |
| 축산업       |       |       |      |      |       |      |
| 주부        | 17.5% | 41.0% | 1.7% | 3.6% | 24.1% | 0.6% |
| 학생        | 20.2% | 27.1% | 4.1% | 2.7% | 18.2% | 3.7% |
| 무직        | 17.5% | 30.0% | 2.5% | 1.3% | 30.0% |      |
| 기타        | 32.1% | 32.1% | 7.5% | 1.9% | 7.5%  | 1.9% |

|           | 행사안내<br>문 이나<br>포스터 | 지방<br>문화원 | 마을신문<br>및<br>지역신문 | 확성기등<br>안내방송 | 기타   | 계      |
|-----------|---------------------|-----------|-------------------|--------------|------|--------|
| 결혼여부      |                     |           |                   |              |      |        |
| 결혼        | 8.1%                | 0.7%      | 1.1%              | 4.0%         | 1.1% | 100.0% |
| 미혼        | 21.0%               | 0.1%      | 0.8%              | 0.5%         | 0.9% | 100.0% |
| 월평균수입     |                     |           |                   |              |      |        |
| 20만원이하    | 10.5%               | 1.1%      | 1.1%              | 5.3%         | 0.9% | 100.0% |
| 21-40만원   | 13.8%               |           | 1.4%              | 8.3%         | 0.5% | 100.0% |
| 41-60만원   | 10.7%               | 0.5%      | 1.6%              | 4.4%         | 1.1% | 100.0% |
| 61-80만원   | 15.6%               | 0.6%      | 0.3%              | 0.8%         | 1.7% | 100.0% |
| 81-100만원  | 13.8%               | 0.6%      | 1.7%              | 0.9%         | 1.8% | 100.0% |
| 101-150만원 | 15.0%               | 0.4%      |                   |              | 1.1% | 100.0% |
| 151-200만원 | 12.6%               |           | 1.1%              |              |      | 100.0% |
| 201만원 이상  | 16.3%               |           |                   |              |      | 100.0% |
| 가족형태      |                     |           |                   |              |      |        |
| 독신        |                     |           |                   |              |      |        |
| 부부        | 13.7%               |           | 2.0%              | 3.9%         |      | 100.0% |
| 2세대       | 12.0%               | 0.8%      |                   | 4.5%         | 2.3% | 100.0% |
| 3세대       | 15.1%               | 0.3%      | 0.9%              | 1.6%         | 0.9% | 100.0% |
| 기타        | 8.0%                | 0.8%      | 1.6%              | 4.6%         | 1.3% | 100.0% |
|           | 17.7%               |           | 1.0%              | 4.2%         | 1.0% | 100.0% |
| 직업        |                     |           |                   |              |      |        |
| 사무직       | 12.9%               | 0.5%      | 1.5%              |              | 1.0% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 16.9%               |           |                   |              | 1.1% | 100.0% |
| 상업기술직     | 9.5%                | 1.5%      | 0.7%              | 1.5%         |      | 100.0% |
| 노무직       | 8.5%                |           | 5.1%              | 1.7%         | 1.7% | 100.0% |
| 서비스업      | 17.5%               |           | 1.8%              |              |      | 100.0% |
| 자유 전문직    | 16.2%               |           |                   |              | 1.4% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 20.6%               |           | 2.9%              | 2.9%         |      | 100.0% |
| 농어업       | 7.8%                | 1.6%      | 2.1%              | 13.0%        | 0.5% | 100.0% |
| 축산업       |                     |           |                   |              |      |        |
| 주부        | 6.6%                | 0.3%      | 0.8%              | 2.8%         | 1.1% | 100.0% |
| 학생        | 22.2%               | 0.2%      | 0.2%              | 0.2%         | 1.2% | 100.0% |
| 무직        | 6.3%                |           |                   | 10.0%        | 2.5% | 100.0% |
| 기타        | 13.2%               |           | 1.9%              |              | 1.9% | 100.0% |

## 제 3 장 여가활동 실태

주말 및 휴일의 여가활동과 평균 여가시간, 휴가일수, 여행경험에 관하여 조사하여 여가활용을 어떻게 하고 있으며 어떤 여가활동을 원하는지를 알아보았다.

### 1. 여가활동

#### 1) 주말 및 휴일의 여가활동

주말 및 휴일에 주로 무엇을 하느냐는 자유응답형 질문에 대해서는 전체 응답자 1985중 1778명이 답하였는데, 그 응답자들이 주말 및 휴일에 주로 하는 활동은 텔레비전 시청 또는 라디오청취(21.7%), 집에서 쉬거나 수면을 취함(16.3%), 일, 가사, 육아 아르바이트(18%) 순으로 나타났다. 주말이나 휴일에 취미생활을 한다기 보다는 한 주간의 일을 마치고 휴식을 취하거나 밀린 일을 마무리 하는 등 일의 연속선상에 있는 것으로 보인다. 그 밖에 독서나 공부에 응답한 사람은 9.7%, 종교 활동을 하는 응답자는 8%인 것으로 나타났다. 그 밖의 응답 항목을 살펴보면 친구 모임(6.6%), 운동이나 스포츠 관람(3.3%), 등산(3.3%), 야유회(2.8%), 여행(2.7%), 낚시(2%), 영화 관람(1.3%) 등의 순으로 나타났다. <표 3-1 참고>



〈표 3-1〉 주말 및 휴일의 여가활동

| 항 목    | 빈 도  | 백분율   | 유효비  | 누적비  |
|--------|------|-------|------|------|
| 집에서 쉰다 | 223  | 11.2  | 12.5 | 12.5 |
| 수면     | 67   | 3.4   | 3.8  | 16.3 |
| 가사     | 114  | 5.7   | 3.4  | 22.7 |
| TV시청   | 379  | 19.1  | 21.3 | 44.0 |
| 라디오 청취 | 7    | 0.4   | 0.4  | 44.4 |
| 육아     | 32   | 1.6   | 1.8  | 46.2 |
| 운동     | 54   | 2.7   | 3.0  | 49.3 |
| 쇼핑     | 12   | 0.6   | 0.7  | 49.9 |
| 스포츠 관람 | 6.0  | 0.3   | 0.3  | 50.3 |
| 독서     | 97   | 4.9   | 5.5  | 55.7 |
| 공부     | 74   | 3.7   | 4.2  | 59.9 |
| 친척방문   | 7.0  | 0.4   | 0.4  | 60.3 |
| 야유회    | 50   | 2.5   | 2.8  | 63.1 |
| 산책     | 18   | 0.9   | 1.0  | 64.1 |
| 교회     | 89   | 4.5   | 5.0  | 69.1 |
| 성당     | 10   | 0.5   | 0.6  | 69.7 |
| 절      | 5.0  | 0.3   | 0.3  | 70.0 |
| 종교활동   | 37   | 1.9   | 2.1  | 72.0 |
| 영화관람   | 23   | 1.2   | 1.3  | 73.3 |
| 연극     | 2.0  | 0.1   | 0.1  | 73.5 |
| 장기     | 4.0  | 0.2   | 0.2  | 73.7 |
| 바둑     | 7.0  | 0.4   | 0.4  | 74.1 |
| 서예     | 1.0  | 0.1   | 0.1  | 74.1 |
| 등산     | 58   | 2.9   | 3.3  | 77.4 |
| 낚시     | 36   | 1.8   | 2.0  | 79.4 |
| 여행     | 48   | 2.4   | 2.7  | 82.1 |
| 음악감상   | 14   | 0.7   | 0.8  | 82.9 |
| 전시회    | 2.0  | 0.1   | 0.1  | 83.0 |
| 친구모임   | 118  | 5.9   | 6.6  | 89.7 |
| 외식외출   | 10   | 0.5   | 0.6  | 90.2 |
| 일      | 173  | 8.7   | 9.7  | 99.9 |
| 아르바이트  | 1.0  | 0.1   | 0.1  | 100  |
| 무응답    | 207  | 10.4  |      |      |
| 계      | 1985 | 100.0 |      |      |

지역별로는 인천 경기지역의 응답자들이 집에서 쉬다고 답한 경우가 많았고, 대도시 보다는 읍지역에서 집에서 쉬다고 하는 경우가 많았다. 한편, 충청지역은 일로 보낸다는 응답자가 14.1%나 되었고 특히 면지역에서는 25.9%가 일로 보낸다고 응답하였다. 강원지역은 야유회를 간다고 응답한 경우가 10.5%로 다른 지역에 비해 상대적으로 높았다. 여성의 경우 가사로 보내는 경우가 10.5%로 남성의 2.5%보다 월등히 높았다. 여성보다는 남성이 운동을 하거나 스포츠 관람을 하는 경우가 많은 것으로 드러났다. 반면, 교회 및 다른 종교활동은 남성보다는 여성이 많이 하는 것으로 나타났다. 독서나 육아도 여성의 경우가 남성보다는 많았고, 낚시나 등산, 여행 등은 남성이 더 많이 하는 것으로 나타났다.

연령이 높을수록 집에서 쉬는 경우가 많았고 15-19세의 연령층에서는 공부를 한다고 응답한 경우가 15.1%, 독서가 11%로 매우 높았다. 이 연령층은 또한 음악감상을 하는 경우도 다른 연령층에 비해 더 높은 것으로 드러났다. 반면 50대의 경우 일을 한다고 응답한 경우가 22.4%나 되었다. 교육 정도별로는 교육수준이 낮은 경우 가사를 돌보는 경우가 많았다. 교육수준이 낮을수록 월등히 일을 하는 비율은 높아 국졸이하의 경우는 26.2%나 휴일에 일을 하는 것으로 나타났다.

미혼인 경우는 결혼한 사람에 비해 친구모임이나 공부를 하는 경우가 더 많았다. 전문기술직의 경우 집에서 쉬다고 한 경우가 20.3%나 되어 상당히 높은 것으로 나타났다. 단순기술직의 경우 수면이 많았고 주부들이 교회를 많이 가는 것으로 나타났다. <표 3-2 참고>

표3-2 : 주말 및 휴일의 여가활동 교차분석표

|        | 집에서<br>된다 | 수면   | 가사    | TV시청  | 라디오<br>청취 | 육아   |
|--------|-----------|------|-------|-------|-----------|------|
| 총합     | 12.5%     | 3.8% | 6.4%  | 21.3% | 0.4%      | 1.8% |
| 지역     |           |      |       |       |           |      |
| 서울     | 12.2%     | 2.3% | 6.1%  | 21.1% | 0.2%      | 2.3% |
| 인천경기   | 14.0%     | 3.2% | 4.6%  | 25.3% | 0.4%      | 2.8% |
| 강원     | 11.6%     | 7.0% | 4.7%  | 16.3% |           | 2.3% |
| 충청     | 12.3%     | 3.2% | 9.1%  | 22.3% |           | 2.3% |
| 호남     | 11.8%     | 3.4% | 7.6%  | 18.5% | 0.4%      | 1.3% |
| 영남     | 12.6%     | 5.2% | 6.3%  | 21.1% | 0.8%      | 0.8% |
| 지역규모   |           |      |       |       |           |      |
| 대도시    | 13.0%     | 3.9% | 6.9%  | 19.9% | 0.2%      | 2.1% |
| 중소도시   | 11.1%     | 5.7% | 5.2%  | 25.8% | 0.8%      | 1.9% |
| 읍지역    | 19.4%     | 1.5% | 5.0%  | 22.9% |           | 2.0% |
| 면지역    | 9.2%      | 2.9% | 7.3%  | 19.4% | 0.5%      | 1.0% |
| 성      |           |      |       |       |           |      |
| 남성     | 12.7%     | 5.4% | 2.5%  | 20.4% | 0.6%      | 0.8% |
| 여성     | 12.5%     | 2.1% | 10.5% | 22.4% | 0.2%      | 2.9% |
| 연령     |           |      |       |       |           |      |
| 15-19세 | 5.0%      | 3.8% | 3.8%  | 29.7% | 1.6%      | 0.3% |
| 20-29세 | 10.6%     | 3.9% | 3.7%  | 21.4% | 0.2%      | 1.0% |
| 30-39세 | 13.7%     | 4.5% | 9.0%  | 17.9% |           | 3.3% |
| 40-49세 | 18.2%     | 4.7% | 10.1% | 17.6% |           | 2.2% |
| 50-59세 | 17.1%     | 2.6% | 7.9%  | 18.0% |           | 1.8% |
| 60대 이상 | 10.0%     |      | 3.8%  | 26.3% | 1.3%      | 5.0% |
| 교육정도   |           |      |       |       |           |      |
| 국졸이하   | 13.1%     | 2.2% | 11.4% | 22.7% | 0.4%      | 3.1% |
| 중졸     | 14.6%     | 5.3% | 8.5%  | 22.0% | 0.4%      | 2.4% |
| 고교재학   | 5.0%      | 4.5% | 4.5%  | 31.0% | 1.7%      | 0.4% |
| 고졸     | 15.6%     | 3.8% | 5.4%  | 18.9% |           | 2.1% |
| 대학재학   | 8.8%      | 2.1% | 1.5%  | 20.6% |           | 0.5% |
| 대졸     | 12.6%     | 4.3% | 8.3%  | 16.5% |           | 2.0% |
| 대학원이상  | 21.7%     | 4.3% | 4.3%  | 8.7%  |           |      |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|        | 운동   | 쇼핑   | 스포츠<br>관람 | 독서    | 공부    | 친척방문 |
|--------|------|------|-----------|-------|-------|------|
| 총합     | 3.0% | 0.7% | 0.3%      | 5.5%  | 4.2%  | 0.4% |
| 지역     |      |      |           |       |       |      |
| 서울     | 3.5% | 0.5% | 0.2%      | 5.4%  | 4.9%  | 0.7% |
| 인천경기   | 2.8% | 1.1% |           | 6.0%  | 3.9%  |      |
| 강원     |      | 2.3% | 1.2%      | 3.5%  | 2.3%  |      |
| 충청     | 3.2% |      |           | 5.9%  | 6.4%  | 0.5% |
| 호남     | 3.8% | 0.8% | 1.3%      | 6.7%  | 4.6%  | 0.4% |
| 영남     | 2.9% | 0.6% | 0.2%      | 4.8%  | 2.9%  | 0.4% |
| 지역규모   |      |      |           |       |       |      |
| 대도시    | 3.3% | 1.0% | 0.4%      | 5.2%  | 5.7%  | 0.4% |
| 중소도시   | 3.5% | 0.8% | 0.5%      | 4.9%  | 3.3%  | 0.3% |
| 읍지역    | 1.0% |      |           | 5.5%  | 2.0%  |      |
| 면지역    | 3.1% | 0.3% | 0.3%      | 6.5%  | 2.9%  | 0.8% |
| 성      |      |      |           |       |       |      |
| 남성     | 4.7% | 0.3% | 0.6%      | 4.9%  | 4.5%  | 0.2% |
| 여성     | 1.3% | 1.0% | 0.1%      | 6.1%  | 3.8%  | 0.6% |
| 연령     |      |      |           |       |       |      |
| 15-19세 | 4.4% | 0.3% |           | 11.0% | 15.1% |      |
| 20-29세 | 3.5% | 1.2% | 0.8%      | 8.0%  | 5.1%  | 0.4% |
| 30-39세 | 4.2% | 0.9% | 0.6%      | 3.3%  | 0.3%  | 0.9% |
| 40-49세 | 2.5% | 0.3% |           | 2.2%  |       |      |
| 50-59세 | 0.4% | 0.4% |           | 1.8%  |       |      |
| 60대 이상 |      |      |           | 1.3%  |       | 1.3% |
| 교육정도   |      |      |           |       |       |      |
| 국졸이하   |      | 0.4% |           | 0.9%  |       | 0.4% |
| 중졸     | 1.2% |      |           | 2.8%  | 0.8%  |      |
| 고교재학   | 4.1% |      |           | 10.7% | 17.8% |      |
| 고졸     | 3.1% | 0.7% | 0.5%      | 5.0%  | 0.9%  | 0.3% |
| 대학재학   | 5.2% | 1.0% | 0.5%      | 10.3% | 11.3% | 0.5% |
| 대졸     | 4.7% | 2.0% | 0.8%      | 2.8%  | 0.8%  | 0.8% |
| 대학원이상  | 4.3% |      |           | 21.7% |       | 4.3% |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|        | 야유회   | 산책   | 교회   | 성당   | 절    | 종교활동 |
|--------|-------|------|------|------|------|------|
| 총합     | 2.8%  | 1.0% | 5.0% | 0.6% | 0.3% | 2.1% |
| 지역     |       |      |      |      |      |      |
| 서울     | 3.5%  | 1.2% | 6.6% | 0.7% | 0.7% | 1.6% |
| 인천경기   | 2.8%  | 0.4% | 3.5% |      |      | 2.5% |
| 강원     | 10.5% | 2.3% | 4.7% | 1.2% |      | 4.7% |
| 충청     | 1.8%  | 1.4% | 3.2% | 0.9% | 0.5% | 0.5% |
| 호남     | 2.5%  | 0.4% | 3.8% |      | 0.4% | 1.3% |
| 영남     | 1.5%  | 1.1% | 5.9% | 0.8% |      | 2.9% |
| 지역규모   |       |      |      |      |      |      |
| 대도시    | 3.9%  | 1.5% | 5.1% | 0.5% | 0.5% | 2.4% |
| 중소도시   | 2.7%  | 0.3% | 5.2% | 1.1% |      | 1.9% |
| 읍지역    | 1.0%  | 1.0% | 6.0% |      | 0.5% | 4.5% |
| 면지역    | 1.6%  | 0.8% | 4.2% | 0.5% |      | 0.3% |
| 성      |       |      |      |      |      |      |
| 남성     | 2.9%  | 1.0% | 2.5% | 0.2% | 0.1% | 1.7% |
| 여성     | 2.7%  | 1.0% | 7.4% | 0.9% | 0.5% | 2.3% |
| 연령     |       |      |      |      |      |      |
| 15-19세 | 1.3%  | 0.3% | 3.8% | 0.3% | 0.6% | 1.9% |
| 20-29세 | 3.7%  | 1.2% | 3.7% | 0.2% | 0.2% | 2.9% |
| 30-39세 | 6.6%  | 2.1% | 4.2% | 0.3% |      | 0.9% |
| 40-49세 | 1.3%  | 0.6% | 7.5% | 0.9% |      | 1.9% |
| 50-59세 | 0.4%  | 0.4% | 6.6% | 1.3% | 0.9% | 1.8% |
| 60대 이상 | 1.3%  | 1.3% | 6.3% | 1.3% |      | 3.8% |
| 교육정도   |       |      |      |      |      |      |
| 국졸이하   |       | 0.9% | 5.2% | 0.9% |      | 2.6% |
| 중졸     | 1.2%  | 1.2% | 8.5% | 1.2% | 1.2% | 0.4% |
| 고교재학   | 0.8%  |      | 3.3% | 0.4% | 0.4% | 1.7% |
| 고졸     | 5.0%  | 1.6% | 5.9% | 0.5% |      | 1.9% |
| 대학재학   | 1.0%  | 0.5% | 3.6% |      |      | 4.1% |
| 대졸     | 5.5%  | 1.2% | 2.0% | 0.4% | 0.4% | 2.0% |
| 대학원이상  |       |      | 4.3% |      |      |      |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|        | 영화관람 | 연극   | 장기   | 바둑   | 서예   | 등산   |
|--------|------|------|------|------|------|------|
| 총합     | 1.3% | 0.1% | 0.2% | 0.4% | 0.1% | 3.3% |
| 지역     |      |      |      |      |      |      |
| 서울     | 1.6% |      |      | 0.9% |      | 4.9% |
| 인천경기   | 1.1% | 0.4% | 0.4% | 0.4% |      | 2.5% |
| 강원     | 3.5% |      |      | 2.3% | 1.2% |      |
| 충청     | 0.5% |      |      |      |      | 3.2% |
| 호남     | 2.5% |      | 0.4% |      |      | 2.1% |
| 영남     | 0.6% | 0.2% | 0.4% |      |      | 3.4% |
| 지역규모   |      |      |      |      |      |      |
| 대도시    | 1.9% | 0.1% | 0.1% | 0.6% | 0.1% | 4.1% |
| 중소도시   | 0.8% | 0.3% | 0.3% | 0.3% |      | 2.4% |
| 읍지역    | 1.0% |      | 0.5% |      |      | 2.5% |
| 면지역    | 0.5% |      | 0.3% | 0.3% |      | 2.6% |
| 성      |      |      |      |      |      |      |
| 남성     | 1.6% | 0.1% | 0.4% | 0.8% | 0.1% | 4.7% |
| 여성     | 1.0% | 0.1% |      |      |      | 1.8% |
| 연령     |      |      |      |      |      |      |
| 15-19세 | 0.9% |      |      |      |      | 0.9% |
| 20-29세 | 3.3% |      |      | 0.2% |      | 3.3% |
| 30-39세 | 0.3% | 6.0% |      |      |      | 3.3% |
| 40-49세 | 0.9% |      | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 5.3% |
| 50-59세 |      |      | 0.4% | 2.2% |      | 3.1% |
| 60대 이상 |      |      | 2.5% |      |      | 5.0% |
| 교육정도   |      |      |      |      |      |      |
| 국졸이하   |      |      | 0.4% |      |      | 1.3% |
| 중졸     |      |      | 1.2% | 0.4% |      | 0.8% |
| 고교재학   | 0.8% |      |      |      |      | 0.4% |
| 고졸     | 0.7% |      |      | 0.5% | 0.2% | 4.2% |
| 대학재학   | 4.6% |      |      |      |      | 3.1% |
| 대졸     | 2.8% | 0.8% |      | 1.2% |      | 7.5% |
| 대학원이상  | 4.3% |      |      |      |      | 8.7% |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|        | 남시   | 여행   | 음악감상 | 전시회  | 친구모임  | 외식외출 |
|--------|------|------|------|------|-------|------|
| 총합     | 2.0% | 2.7% | 0.8% | 0.1% | 6.6%  | 0.6% |
| 지역     |      |      |      |      |       |      |
| 서울     | 1.2% | 3.3% | 0.5% | 0.2% | 7.0%  | 0.9% |
| 인천경기   | 3.9% | 2.8% | 1.4% |      | 7.7%  | 0.4% |
| 강원     | 1.2% | 1.2% |      |      | 8.1%  | 1.2% |
| 충청     | 3.6% | 1.8% | 0.5% |      | 3.2%  |      |
| 호남     | 1.7% | 3.4% | 0.8% |      | 8.0%  | 0.4% |
| 영남     | 1.3% | 2.5% | 1.0% | 0.2% | 6.3%  | 0.6% |
| 지역규모   |      |      |      |      |       |      |
| 대도시    | 1.3% | 3.1% | 0.6% | 0.1% | 6.9%  | 0.8% |
| 중소도시   | 3.0% | 2.4% | 1.1% | 0.3% | 8.4%  | 0.3% |
| 읍지역    | 4.0% | 3.0% | 1.0% |      | 6.0%  | 1.0% |
| 면지역    | 1.3% | 1.8% | 0.8% |      | 4.7%  |      |
| 성      |      |      |      |      |       |      |
| 남성     | 3.6% | 3.6% | 0.7% | 0.1% | 6.8%  | 0.8% |
| 여성     | 0.5% | 1.8% | 0.9% | 0.1% | 6.4%  | 0.3% |
| 연령     |      |      |      |      |       |      |
| 15-19세 | 0.9% | 1.9% | 1.9% |      | 9.1%  | 0.3% |
| 20-29세 | 1.2% | 4.9% | 1.2% | 0.4% | 10.0% | 0.4% |
| 30-39세 | 2.7% | 2.1% | 0.3% |      | 4.2%  | 0.9% |
| 40-49세 | 3.8% | 0.9% |      |      | 2.2%  | 1.3% |
| 50-59세 | 2.6% | 3.5% | 0.4% |      | 3.9%  |      |
| 60대 이상 |      |      |      |      | 12.5% |      |
| 교육정도   |      |      |      |      |       |      |
| 국졸이하   | 1.7% |      |      |      | 6.1%  |      |
| 중졸     | 0.4% | 1.6% | 0.8% |      | 4.5%  |      |
| 고교재학   | 0.4% | 1.2% | 1.7% |      | 8.3%  | 0.4% |
| 고졸     | 3.1% | 3.1% | 1.0% |      | 6.6%  | 0.5% |
| 대학재학   | 1.0% | 3.1% | 1.0% | 0.5% | 11.9% | 0.5% |
| 대졸     | 3.9% | 6.3% |      | 0.4% | 3.9%  | 2.0% |
| 대학원이상  |      | 4.3% |      |      | 4.3%  |      |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|        | 일     | 아르<br>바이트 | 계      |
|--------|-------|-----------|--------|
| 총합     | 9.7%  | 0.1%      | 100.0% |
| 지역     |       |           |        |
| 서울     | 5.4%  | 0.2%      | 100.0% |
| 인천경기   | 6.3%  |           | 100.0% |
| 강원     | 7.0%  |           | 100.0% |
| 충청     | 14.1% |           | 100.0% |
| 호남     | 11.8% |           | 100.0% |
| 영남     | 12.8% |           | 100.0% |
| 지역규모   |       |           |        |
| 대도시    | 4.4%  | 0.1%      | 100.0% |
| 중소도시   | 5.4%  |           | 100.0% |
| 읍지역    | 3.0%  |           | 100.0% |
| 면지역    | 25.9% |           | 100.0% |
| 성      |       |           |        |
| 남성     | 10.8% | 0.1%      | 100.0% |
| 여성     | 8.8%  |           | 100.0% |
| 연령     |       |           |        |
| 15-19세 | 0.3%  | 0.3%      | 100.0% |
| 20-29세 | 3.5%  |           | 100.0% |
| 30-39세 | 13.1% |           | 100.0% |
| 40-49세 | 14.5% |           | 100.0% |
| 50-59세 | 22.4% |           | 100.0% |
| 60대 이상 | 17.5% |           | 100.0% |
| 교육정도   |       |           |        |
| 국졸이하   | 26.2% |           | 100.0% |
| 중졸     | 18.3% |           | 100.0% |
| 고교재학   | 0.4%  |           | 100.0% |
| 고졸     | 8.5%  | 0.2%      | 100.0% |
| 대학재학   | 2.6%  |           | 100.0% |
| 대졸     | 4.3%  |           | 100.0% |
| 대학원이상  | 4.3%  |           | 100.0% |



주말 및 휴일의 여가형태 I

|        | 영화관람 | 연극   | 장기   | 바둑   | 서예   | 등산   |
|--------|------|------|------|------|------|------|
| 총합     | 1.3% | 0.1% | 0.2% | 0.4% | 0.1% | 3.3% |
| 지역     |      |      |      |      |      |      |
| 서울     | 1.6% |      |      | 0.9% |      | 4.9% |
| 인천경기   | 1.1% | 0.4% | 0.4% | 0.4% |      | 2.5% |
| 강원     | 3.5% |      |      | 2.3% | 1.2% |      |
| 충청     | 0.5% |      |      |      |      | 3.2% |
| 호남     | 2.5% |      | 0.4% |      |      | 2.1% |
| 영남     | 0.6% | 0.2% | 0.4% |      |      | 3.4% |
| 지역규모   |      |      |      |      |      |      |
| 대도시    | 1.9% | 0.1% | 0.1% | 0.6% | 0.1% | 4.1% |
| 중소도시   | 0.8% | 0.3% | 0.3% | 0.3% |      | 2.4% |
| 읍지역    | 1.0% |      | 0.5% |      |      | 2.5% |
| 면지역    | 0.5% |      | 0.3% | 0.3% |      | 2.6% |
| 성      |      |      |      |      |      |      |
| 남성     | 1.6% | 0.1% | 0.4% | 0.8% | 0.1% | 4.7% |
| 여성     | 1.0% | 0.1% |      |      |      | 1.8% |
| 연령     |      |      |      |      |      |      |
| 15-19세 | 0.9% |      |      |      |      | 0.9% |
| 20-29세 | 3.3% |      |      | 0.2% |      | 3.3% |
| 30-39세 | 0.3% | 6.0% |      |      |      | 3.3% |
| 40-49세 | 0.9% |      | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 5.3% |
| 50-59세 |      |      | 0.4% | 2.2% |      | 3.1% |
| 60대 이상 |      |      | 2.5% |      |      | 5.0% |
| 교육정도   |      |      |      |      |      |      |
| 국졸이하   |      |      | 0.4% |      |      | 1.3% |
| 중졸     |      |      | 1.2% | 0.4% |      | 0.8% |
| 고교재학   | 0.8% |      |      |      |      | 0.4% |
| 고졸     | 0.7% |      |      | 0.5% | 0.2% | 4.2% |
| 대학재학   | 4.6% |      |      |      |      | 3.1% |
| 대졸     | 2.8% | 0.8% |      | 1.2% |      | 7.5% |
| 대학원이상  | 4.3% |      |      |      |      | 8.7% |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|           | 운동   | 쇼핑   | 스포츠<br>관람 | 독서    | 공부    | 친척방문 |
|-----------|------|------|-----------|-------|-------|------|
| 결혼여부      |      |      |           |       |       |      |
| 결혼        | 1.9% | 0.5% | 0.1%      | 2.1%  |       | 0.5% |
| 미혼        | 4.6% | 0.9% | 0.7%      | 10.1% | 9.8%  | 0.1% |
| 월평균수입     |      |      |           |       |       |      |
| 20만원이하    | 6.4% | 1.1% |           | 3.2%  | 5.3%  |      |
| 21-40만원   | 0.5% | 0.5% | 0.5%      | 6.0%  | 2.8%  | 0.5% |
| 41-60만원   | 3.0% | 0.5% | 0.5%      | 3.2%  | 3.2%  | 0.8% |
| 61-80만원   | 3.2% | 0.6% | 0.3%      | 6.2%  | 3.2%  |      |
| 81-100만원  | 3.3% | 1.2% |           | 6.0%  | 6.0%  |      |
| 101-150만원 | 3.3% |      | 0.5%      | 8.1%  | 2.8%  | 0.9% |
| 151-200만원 | 3.2% | 1.1% | 1.1%      | 2.1%  | 5.3%  |      |
| 201만원 이상  | 6.1% |      |           | 6.1%  | 10.2% | 2.0% |
| 가족형태      |      |      |           |       |       |      |
| 독신        |      |      |           | 4.0%  | 8.0%  |      |
| 부부        | 3.0% | 1.5% | 2.0%      |       | 0.7%  | 0.7% |
| 2세대       | 3.4% | 0.5% | 0.7%      | 5.8%  | 4.8%  | 0.4% |
| 3세대       | 2.2% | 0.8% | 0.3%      | 5.6%  | 2.2%  |      |
| 기타        | 3.3% | 1.1% | 0.3%      | 9.8%  | 7.6%  | 1.1% |
| 직업        |      |      |           |       |       |      |
| 사무직       | 5.8% | 1.0% |           | 5.3%  | 0.5%  |      |
| 전문 기술직    | 7.1% | 1.2% | 1.2%      | 7.1%  |       |      |
| 상업기술직     | 4.5% |      |           | 2.3%  |       |      |
| 노무직       | 1.6% |      |           | 4.8%  |       |      |
| 서비스업      | 1.8% | 1.8% | 1.8%      | 5.5%  |       |      |
| 자유 전문직    | 1.4% | 1.4% |           | 7.2%  |       | 2.9% |
| 단순 기술직    | 6.7% |      |           |       |       |      |
| 농어업       |      | 0.6% | 1.1%      | 1.7%  |       |      |
| 축산업       |      |      |           |       |       |      |
| 주부        | 0.6% | 0.6% |           | 1.2%  |       | 1.2% |
| 학생        | 4.2% | 0.6% | 0.2%      | 11.3% | 15.1% |      |
| 무직        | 1.2% |      | 1.2%      | 3.5%  | 2.4%  |      |
| 기타        | 3.8% | 1.9% |           | 3.8%  |       |      |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|           | 야유회  | 산책   | 교회    | 성당   | 절    | 종교활동 |
|-----------|------|------|-------|------|------|------|
| 결혼여부      |      |      |       |      |      |      |
| 결혼        | 3.5% | 1.3% | 6.5%  | 0.9% | 0.2% | 1.7% |
| 미혼        | 1.9% | 0.7% | 3.1%  | 0.1% | 0.4% | 2.5% |
| 월평균수입     |      |      |       |      |      |      |
| 20만원이하    | 1.1% |      | 3.2%  | 1.1% |      | 3.2% |
| 21-40만원   | 1.4% | 0.5% | 3.2%  | 0.5% |      | 1.4% |
| 41-60만원   | 2.2% | 1.1% | 5.1%  | 0.3% |      | 1.9% |
| 61-80만원   | 3.5% | 0.9% | 7.6%  | 0.3% | 0.3% | 2.1% |
| 81-100만원  | 3.9% | 1.8% | 4.8%  | 0.9% | 0.3% | 1.8% |
| 101-150만원 | 2.4% | 0.5% | 3.8%  | 1.4% | 0.9% | 1.4% |
| 151-200만원 | 4.3% |      | 6.4%  |      |      | 4.3% |
| 201만원 이상  | 4.1% |      | 4.1%  |      |      | 4.1% |
| 가족형태      |      |      |       |      |      |      |
| 독신        | 4.0% | 2.0% | 4.0%  |      |      | 2.0% |
| 부부        | 6.7% | 0.7% | 5.2%  |      |      |      |
| 2세대       | 2.4% | 1.1% | 5.4%  | 0.6% | 0.4% | 1.6% |
| 3세대       | 3.1% | 0.8% | 4.5%  | 0.8% |      | 4.2% |
| 기타        | 1.1% | 1.1% | 3.3%  |      |      | 2.2% |
| 직업        |      |      |       |      |      |      |
| 사무직       | 3.4% | 0.5% | 1.9%  | 0.5% | 0.5% | 1.0% |
| 전문 기술직    | 3.5% | 3.5% | 2.4%  | 1.2% |      |      |
| 상업기술직     | 3.0% | 1.5% | 6.1%  |      |      | 1.5% |
| 노무직       |      |      | 6.3%  |      |      |      |
| 서비스업      | 9.1% | 1.8% | 5.5%  |      |      | 5.5% |
| 자유 전문직    | 2.9% |      | 2.9%  | 1.4% |      | 4.3% |
| 단순 기술직    | 3.3% |      | 6.7%  |      |      |      |
| 농어업 축산업   | 0.6% | 1.1% | 3.4%  | 1.1% |      | 1.1% |
| 주부        | 5.5% | 1.7% | 10.2% | 0.9% | 0.6% | 1.5% |
| 학생        | 0.6% | 0.4% | 3.8%  | 0.2% | 0.4% | 2.5% |
| 무직        | 2.4% | 1.2% | 2.4%  | 1.2% |      | 3.5% |
| 기타        | 5.8% |      | 5.8%  |      |      | 5.8% |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|           | 영화관람 | 연극   | 장기   | 바둑   | 서예   | 등산    |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|
| 결혼여부      |      |      |      |      |      |       |
| 결혼        | 0.4% | 0.2% | 0.4% | 0.6% | 0.1% | 3.6%  |
| 미혼        | 2.5% |      |      | 0.1% |      | 2.7%  |
| 월평균수입     |      |      |      |      |      |       |
| 20만원이하    | 3.2% |      |      |      |      | 2.1%  |
| 21-40만원   | 1.4% |      | 1.4% |      |      | 1.8%  |
| 41-60만원   | 0.8% |      | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 2.4%  |
| 61-80만원   | 0.3% |      |      | 0.6% |      | 2.4%  |
| 81-100만원  | 0.9% | 0.6% |      | 0.6% |      | 3.6%  |
| 101-150만원 | 2.8% |      |      | 0.5% |      | 4.3%  |
| 151-200만원 | 2.1% |      |      | 2.1% |      | 8.5%  |
| 201만원 이상  | 2.0% |      |      |      |      | 10.2% |
| 가족형태      |      |      |      |      |      |       |
| 독신        | 4.0% |      |      |      |      | 8.0%  |
| 부부        | 0.7% |      | 0.7% |      |      | 2.2%  |
| 2세대       | 1.1% | 0.2% | 0.2% | 0.5% | 0.1% | 3.3%  |
| 3세대       | 1.1% |      | 0.3% | 0.3% |      | 3.6%  |
| 기타        | 4.3% |      |      |      |      | 1.1%  |
| 직업        |      |      |      |      |      |       |
| 사무직       | 1.9% |      |      | 0.5% |      | 4.4%  |
| 전문 기술직    | 3.5% | 1.2% |      | 1.2% | 1.2% | 8.2%  |
| 상업기술직     | 0.8% |      |      | 0.8% |      | 3.8%  |
| 노무직       |      |      | 1.6% | 1.6% |      | 1.6%  |
| 서비스업      | 1.8% |      |      |      |      | 3.6%  |
| 자유 전문직    | 1.4% |      |      | 1.4% |      | 10.1% |
| 단순 기술직    |      |      |      | 3.3% |      | 6.7%  |
| 농어업 축산업   |      |      | 1.1% |      |      | 1.1%  |
| 주부        | 0.3% | 0.3% |      |      |      | 2.3%  |
| 학생        | 2.1% |      |      |      |      | 1.1%  |
| 무직        |      |      | 1.2% |      |      | 1.2%  |
| 기타        | 3.8% |      |      | 1.9% |      | 17.3% |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|           | 낚시   | 여행   | 음악감상 | 전시회  | 친구모임  | 외식외출 |
|-----------|------|------|------|------|-------|------|
| 결혼여부      |      |      |      |      |       |      |
| 결혼        | 2.7% | 2.0% | 0.3% |      | 3.6%  | 0.7% |
| 미혼        | 1.2% | 3.7% | 1.5% | 0.3% | 10.8% | 0.4% |
| 월평균수입     |      |      |      |      |       |      |
| 20만원이하    | 3.2% | 1.1% |      |      | 5.3%  |      |
| 21-40만원   |      | 3.2% | 1.8% |      | 6.9%  | 0.5% |
| 41-60만원   | 1.1% | 2.2% | 0.8% |      | 8.1%  | 0.5% |
| 61-80만원   | 2.1% | 2.4% | 0.3% |      | 6.8%  | 0.3% |
| 81-100만원  | 4.8% | 3.0% | 0.6% | 0.5% | 5.7%  | 0.6% |
| 101-150만원 | 1.9% | 4.7% | 0.5% |      | 3.8%  | 0.5% |
| 151-200만원 | 1.1% | 2.1% | 2.1% |      | 5.3%  | 1.1% |
| 201만원 이상  |      | 4.1% |      |      | 10.2% | 2.0% |
| 가족형태      |      |      |      |      |       |      |
| 독신        |      | 4.0% |      |      | 12.0% |      |
| 부부        | 1.5% | 6.0% | 0.7% |      | 4.5%  | 0.7% |
| 2세대       | 1.8% | 2.5% | 1.0% | 0.2% | 6.3%  | 0.6% |
| 3세대       | 1.9% | 0.6% | 0.3% |      | 5.8%  | 0.6% |
| 기타        | 7.6% | 0.6% | 1.1% |      | 12.0% |      |
| 직업        |      |      |      |      |       |      |
| 사무직       | 3.9% | 5.3% | 0.5% |      | 9.2%  |      |
| 전문 기술직    | 3.5% | 9.4% |      |      | 4.7%  | 2.4% |
| 상업기술직     | 3.0% | 4.5% |      |      | 4.5%  | 0.8% |
| 노무직       | 4.8% |      | 3.2% |      | 6.3%  | 1.6% |
| 서비스업      | 5.5% | 3.6% | 1.8% |      | 5.5%  |      |
| 자유 전문직    | 2.9% | 5.8% |      | 1.4% | 2.9%  | 1.4% |
| 단순 기술직    | 3.3% |      |      |      | 13.3% |      |
| 농어업 축산업   | 2.8% |      |      |      | 4.5%  |      |
| 주부        | 0.6% | 0.9% | 0.6% |      | 4.1%  | 0.6% |
| 학생        | 0.6% | 1.9% | 1.5% | 0.2% | 9.3%  | 0.4% |
| 무직        | 2.4% | 2.4% | 1.2% |      | 9.4%  |      |
| 기타        |      | 3.8% |      |      | 3.8%  | 1.9% |

주말 및 휴일의 여가형태 I

|           | 일     | 아르<br>바이트 | 계      |
|-----------|-------|-----------|--------|
| 결혼여부      |       |           |        |
| 결혼        | 15.2% |           | 100.0% |
| 미혼        | 2.3%  | 0.1%      | 100.0% |
| 월평균수입     |       |           |        |
| 20만원이하    | 22.3% |           | 100.0% |
| 21-40만원   | 18.8% |           | 100.0% |
| 41-60만원   | 12.9% |           | 100.0% |
| 61-80만원   | 5.9%  |           | 100.0% |
| 81-100만원  | 6.3%  |           | 100.0% |
| 101-150만원 | 6.2%  |           | 100.0% |
| 151-200만원 | 3.2%  |           | 100.0% |
| 201만원 이상  | 8.2%  | 2.0%      | 100.0% |
| 가족형태      |       |           |        |
| 독신        | 12.0% |           | 100.0% |
| 부부        | 14.2% |           | 100.0% |
| 2세대       | 8.9%  |           | 100.0% |
| 3세대       | 12.3% | 0.3%      | 100.0% |
| 기타        | 3.3%  |           | 100.0% |
| 직업        |       |           |        |
| 사무직       | 3.4%  |           | 100.0% |
| 전문 기술직    | 1.2%  |           | 100.0% |
| 상업기술직     | 21.2% |           | 100.0% |
| 노무직       | 9.5%  |           | 100.0% |
| 서비스업      | 12.7% |           | 100.0% |
| 자유 전문직    | 4.3%  |           | 100.0% |
| 단순 기술직    | 3.3%  |           | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 43.6% |           | 100.0% |
| 주부        | 8.5%  |           | 100.0% |
| 학생        | 1.1%  | 0.2%      | 100.0% |
| 무직        | 4.7%  |           | 100.0% |
| 기타        | 7.7%  |           | 100.0% |

2) 희망하는 여가활동

현재로서는 할 수 없더라도 여건이 허락할 때 여가활동으로 하고 싶은 일을 질문한 결과, 여행을 꼽은 사람은 26.6%였다. 이어 운동(23.8%), 등산(8.3%), 낚시(5.2%)를 희망하는 응답자도 상당수 있었다. <표 3-3 참고>

<표 3-3> 희망하는 여가활동

| 항 목          | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|--------------|------|-------|-------|-------|
| 여행           | 412  | 20.8  | 26.6  | 26.6  |
| 해외여행         | 30   | 1.0   | 1.9   | 28.5  |
| 명승지 산책 야유회   | 29   | 1.5   | 1.9   | 30.4  |
| 영화감상         | 31   | 1.6   | 2.0   | 32.4  |
| 연극관람         | 18   | 0.9   | 1.2   | 33.5  |
| 영화제작 이나 연극활동 | 9    | 0.5   | 0.6   | 34.1  |
| 사진           | 10   | 0.5   | 0.6   | 34.8  |
| 집안 꾸미기       | 6    | 0.3   | 0.4   | 35.1  |
| 원예           | 16   | 0.8   | 1.0   | 36.2  |
| 서예           | 50   | 2.5   | 3.2   | 39.4  |
| 꽃꽂이          | 24   | 1.2   | 1.5   | 40.9  |
| 수공예 지공예      | 34   | 1.7   | 2.2   | 43.1  |
| 음악회          | 12   | 0.6   | 0.8   | 43.9  |
| 미술활동         | 24   | 1.2   | 1.5   | 45.5  |
| 문학활동         | 12   | 0.6   | 0.8   | 46.2  |
| 악기연주         | 49   | 2.5   | 3.2   | 49.4  |
| 운동           | 369  | 18.6  | 23.8  | 73.2  |
| 스포츠 관람       | 9    | 0.5   | 0.6   | 73.8  |
| 등산           | 128  | 6.4   | 8.3   | 82.0  |
| 낚시           | 80   | 4.0   | 5.2   | 87.2  |
| 봉사활동         | 61   | 3.1   | 3.9   | 91.1  |
| 부업           | 31   | 1.6   | 2.0   | 93.1  |
| 휴식           | 20   | 1.0   | 1.3   | 94.4  |
| 외국어 회화       | 7.0  | 0.4   | 0.5   | 94.8  |
| 컴퓨터          | 14   | 0.7   | 0.9   | 95.7  |
| 운전           | 21   | 1.1   | 1.4   | 97.1  |
| 아르바이트        | 2    | 0.1   | 0.1   | 97.2  |
| 박물관 및 전시회 관람 | 3    | 0.2   | 0.2   | 97.4  |
| 독서           | 40   | 2.0   | 2.6   | 100.0 |
| 무응답          | 434  | 21.9  |       |       |
| 계            | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

강원지역의 응답자들은 32.9%가 여행을 원하는 것으로, 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타났으며 서울지역의 경우는 24.4%, 영남이 27.9%인 것으로 나타났다. 특히 읍지역에서 여행을 원하였는데(39.8%), 연령이 높을수록, 소득이 적을수록, 가족 형태가 부부인 경우, 그리고 농어업, 축산업에 종사하는 경우에 여행을 많이 원하는 것으로 나타났다.

연령이 낮고, 월평균 수입이 높을수록 운동을 희망하는 경우가 많았다. 반면 서예나 원예, 꽃꽂이의 경우 연령층이 10,20대에서는 거의 희망하지 않는 것으로 나타났다.

월평균 수입이 높은 경우에는 악기연주나 미술활동, 영화제작, 연극활동, 사진 등을 원하는 경우가 상대적으로 높아 여가시간에 취미활동을 원하는 경향이 두드러졌다. 단순기술직의 경우 낚시와 원예, 자유전문직의 경우 미술활동, 전문기술직의 경우 운동, 농어업 축산업의 경우 휴식이 상대적으로 다른 직종에 비해 희망율이 높았다. <표 3-4 참고>



표3-4 : 희망하는 여가활동 교차분석표

| 항 목          | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|--------------|------|-------|-------|-------|
| 여행           | 412  | 20.8  | 26.6  | 26.6  |
| 해외여행         | 30   | 1.0   | 1.9   | 28.5  |
| 명승지 산책 야유회   | 29   | 1.5   | 1.9   | 30.4  |
| 영화감상         | 31   | 1.6   | 2.0   | 32.4  |
| 연극관람         | 18   | 0.9   | 1.2   | 33.5  |
| 영화제작 이나 연극활동 | 9    | 0.5   | 0.6   | 34.1  |
| 사진           | 10   | 0.5   | 0.6   | 34.8  |
| 집안 꾸미기       | 6    | 0.3   | 0.4   | 35.1  |
| 원예           | 16   | 0.8   | 1.0   | 36.2  |
| 서예           | 50   | 2.5   | 3.2   | 39.4  |
| 꽃꽂이          | 24   | 1.2   | 1.5   | 40.9  |
| 수공예 지공예      | 34   | 1.7   | 2.2   | 43.1  |
| 음악회          | 12   | 0.6   | 0.8   | 43.9  |
| 미술활동         | 24   | 1.2   | 1.5   | 45.5  |
| 문학활동         | 12   | 0.6   | 0.8   | 46.2  |
| 악기연주         | 49   | 2.5   | 3.2   | 49.4  |
| 운동           | 369  | 18.6  | 23.8  | 73.2  |
| 스포츠 관람       | 9    | 0.5   | 0.6   | 73.8  |
| 등산           | 128  | 6.4   | 8.3   | 82.0  |
| 낚시           | 80   | 4.0   | 5.2   | 87.2  |
| 봉사활동         | 61   | 3.1   | 3.9   | 91.1  |
| 부업           | 31   | 1.6   | 2.0   | 93.1  |
| 휴식           | 20   | 1.0   | 1.3   | 94.4  |
| 외국어 회화       | 7.0  | 0.4   | 0.5   | 94.8  |
| 컴퓨터          | 14   | 0.7   | 0.9   | 95.7  |
| 운전           | 21   | 1.1   | 1.4   | 97.1  |
| 아르바이트        | 2    | 0.1   | 0.1   | 97.2  |
| 박물관 및 전시회 관람 | 3    | 0.2   | 0.2   | 97.4  |
| 독서           | 40   | 2.0   | 2.6   | 100.0 |
| 무응답          | 434  | 21.9  |       |       |
| 계            | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|        | 사진   | 집안<br>꾸미기 | 원예   | 서예   | 꽃꽂이  | 수공예<br>지공예 |
|--------|------|-----------|------|------|------|------------|
| 총합     | 0.6% | 0.4%      | 1.0% | 3.2% | 1.5% | 2.2%       |
| 지역     |      |           |      |      |      |            |
| 서울     | 0.3% |           | 1.0% | 4.6% | 0.5% | 0.8%       |
| 인천경기   | 0.4% | 0.4%      | 1.4% | 3.1% | 2.7% | 3.1%       |
| 강원     |      |           | 1.2% | 1.2% | 2.4% | 6.1%       |
| 충청     | 0.5% |           | 1.1% | 3.2% | 2.1% | 2.1%       |
| 호남     | 0.5% | 0.9%      | 0.9% | 0.9% | 2.4% | 2.8%       |
| 영남     | 1.4% | 0.7%      | 1.4% | 3.6% | 1.0% | 1.9%       |
| 지역규모   |      |           |      |      |      |            |
| 대도시    | 0.5% | 0.4%      | 0.9% | 3.8% | 1.6% | 1.6%       |
| 중소도시   | 0.9% | 0.9%      | 0.9% | 3.4% | 2.4% | 3.0%       |
| 읍지역    |      |           | 0.6% | 1.7% | 1.1% | 3.4%       |
| 면지역    | 1.0% |           | 1.6% | 2.6% | 0.6% | 1.9%       |
| 성      |      |           |      |      |      |            |
| 남성     | 0.9% | 0.1%      | 1.3% | 1.4% |      | 0.3%       |
| 여성     | 0.4% | 0.7%      | 0.8% | 5.2% | 3.1% | 4.3%       |
| 연령     |      |           |      |      |      |            |
| 15-19세 |      | 0.3%      |      | 1.4% |      | 0.3%       |
| 20-29세 | 1.3% | 0.4%      |      | 2.2% | 2.2% | 2.7%       |
| 30-39세 | 1.0% | 0.3%      | 1.0% | 3.6% | 2.3% | 4.6%       |
| 40-49세 | 0.4% | 0.4%      | 3.0% | 4.9% | 1.9% | 1.5%       |
| 50-59세 |      | 0.6%      | 2.2% | 5.5% | 1.1% | 0.6%       |
| 60대 이상 |      |           | 2.0% | 4.0% |      | 2.0%       |
| 교육정도   |      |           |      |      |      |            |
| 국졸이하   |      |           | 0.7% |      | 0.7% | 2.0%       |
| 중졸     |      | 0.5%      | 3.0% | 4.5% | 1.0% | 2.5%       |
| 고교재학   |      | 0.4%      |      | 1.7% |      | 0.4%       |
| 고졸     | 1.0% | 0.2%      | 1.4% | 5.2% | 3.3% | 4.1%       |
| 대학재학   | 1.6% |           |      | 1.1% | 1.1% | 0.5%       |
| 대졸     | 0.8% | 0.8%      | 0.8% | 3.4% | 0.8% | 1.3%       |
| 대학원이상  |      | 4.5%      |      |      |      |            |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|        | 음악회  | 미술활동 | 문학활동 | 악기연주 | 운동    | 스포츠<br>관람 |
|--------|------|------|------|------|-------|-----------|
| 총합     | 0.8% | 1.5% | 0.8% | 3.2% | 23.8% | 0.6%      |
| 지역     |      |      |      |      |       |           |
| 서울     | 1.8% | 1.8% | 0.5% | 4.8% | 26.6% | 0.3%      |
| 인천경기   |      | 1.2% | 0.4% | 3.5% | 28.8% |           |
| 강원     | 1.2% | 1.2% |      | 3.7% | 18.3% |           |
| 충청     |      | 2.1% | 2.7% | 3.2% | 21.9% | 1.1%      |
| 호남     | 0.9% | 2.8% | 1.4% | 2.8% | 25.1% | 0.9%      |
| 영남     | 0.5% | 0.7% | 0.2% | 1.4% | 19.3% | 1.0%      |
| 지역규모   |      |      |      |      |       |           |
| 대도시    | 1.4% | 2.3% | 1.1% | 4.5% | 26.0% | 0.3%      |
| 중소도시   | 0.3% | 1.2% | 0.3% | 1.5% | 27.7% | 0.6%      |
| 읍지역    | 0.6% |      | 0.6% | 2.3% | 16.5% | 1.1%      |
| 면지역    |      | 1.0% | 0.6% | 2.3% | 18.4% | 1.0%      |
| 성      |      |      |      |      |       |           |
| 남성     | 0.5% | 0.8% | 0.4% | 2.8% | 26.4% | 0.9%      |
| 여성     | 1.1% | 2.4% | 1.2% | 3.6% | 20.9% | 0.3%      |
| 연령     |      |      |      |      |       |           |
| 15-19세 | 2.1% | 1.0% | 1.0% | 6.2% | 30.0% | 0.3%      |
| 20-29세 | 0.4% | 2.4% | 1.1% | 5.1% | 29.1% | 1.1%      |
| 30-39세 | 0.7% | 1.6% | 0.3% | 1.0% | 25.9% | 0.7%      |
| 40-49세 |      | 1.5% | 0.7% | 1.9% | 16.8% | 0.4%      |
| 50-59세 | 0.6% | 0.6% | 0.6% |      | 12.2% |           |
| 60대 이상 | 2.0% |      |      |      | 10.0% |           |
| 교육정도   |      |      |      |      |       |           |
| 국졸이하   | 0.7% |      |      | 0.7% | 7.3%  | 0.7%      |
| 중졸     |      | 1.0% |      | 1.5% | 18.2% |           |
| 고교재학   | 2.6% | 0.9% | 1.3% | 5.6% | 27.2% | 0.4%      |
| 고졸     | 0.6% | 1.2% | 1.2% | 2.3% | 24.9% | 1.4%      |
| 대학재학   |      | 1.6% | 0.5% | 5.5% | 29.7% |           |
| 대졸     | 0.4% | 4.6% | 0.8% | 4.2% | 29.0% |           |
| 대학원이상  | 4.5% |      |      |      | 22.7% |           |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|        | 등산    | 낚시    | 봉사활동 | 부업   | 휴식   | 외국어회화 |
|--------|-------|-------|------|------|------|-------|
| 총합     | 8.3%  | 5.2%  | 3.9% | 2.0% | 1.3% | 0.5%  |
| 지역     |       |       |      |      |      |       |
| 서울     | 9.1%  | 4.6%  | 4.3% | 2.5% | 0.8% | 0.8%  |
| 인천경기   | 6.6%  | 7.4%  | 2.7% | 0.4% | 0.4% | 0.4%  |
| 강원     | 11.0% | 6.2%  | 2.4% |      |      | 1.2%  |
| 충청     | 6.4%  | 5.3%  | 4.3% | 1.1% | 0.5% | 0.5%  |
| 호남     | 9.0%  | 4.3%  | 3.3% | 2.8% | 1.9% | 0.5%  |
| 영남     | 8.3%  | 4.5%  | 4.8% | 2.9% | 2.6% |       |
| 지역규모   |       |       |      |      |      |       |
| 대도시    | 9.1%  | 5.6%  | 4.3% | 2.0% | 0.7% | 0.5%  |
| 중소도시   | 7.6%  | 5.2%  | 3.0% | 2.7% | 1.2% | 0.3%  |
| 읍지역    | 8.5%  | 4.0%  | 5.1% |      |      | 1.1%  |
| 면지역    | 6.8%  | 4.9%  | 3.2% | 2.3% | 3.6% |       |
| 성      |       |       |      |      |      |       |
| 남성     | 11.6% | 10.1% | 2.4% | 1.5% | 1.0% | 0.3%  |
| 여성     | 4.7%  |       | 5.5% | 2.4% | 1.5% | 0.7%  |
| 연령     |       |       |      |      |      |       |
| 15-19세 | 6.2%  | 3.8%  | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 1.0%  |
| 20-29세 | 10.7% | 3.8%  | 1.8% | 1.6% |      | 0.4%  |
| 30-39세 | 8.2%  | 8.2%  | 4.9% | 2.6% | 0.7% |       |
| 40-49세 | 7.8%  | 6.0%  | 8.2% | 2.6% | 3.4% | 0.4%  |
| 50-59세 | 6.1%  | 6.1%  | 6.6% | 2.2% | 3.9% | 0.6%  |
| 60대 이상 | 10.0% |       | 2.0% | 6.0% | 2.0% |       |
| 교육정도   |       |       |      |      |      |       |
| 국졸이하   | 7.3%  | 0.7%  | 7.3% | 4.0% | 5.3% |       |
| 중졸     | 5.1%  | 6.6%  | 6.1% | 3.0% | 3.5% |       |
| 고교재학   | 7.8%  | 3.9%  |      | 0.4% | 0.4% | 0.4%  |
| 고졸     | 8.1%  | 6.6%  | 3.9% | 2.5% | 0.6% | 0.4%  |
| 대학재학   | 12.1% | 3.3%  | 1.6% | 0.5% |      | 1.1%  |
| 대졸     | 9.2%  | 7.1%  | 5.0% | 0.4% | 0.4% | 0.8%  |
| 대학원이상  | 13.6% |       | 9.1% | 4.5% |      |       |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|        | 컴퓨터  | 운전   | 아르바이트 | 박물관 및 전시회관람 | 독서   | 계      |
|--------|------|------|-------|-------------|------|--------|
| 총합     | 0.9% | 1.4% | 0.1%  | 0.2%        | 2.6% | 100.0% |
| 지역     |      |      |       |             |      |        |
| 서울     | 0.3% | 0.3% |       | 0.3%        | 2.3% | 100.0% |
| 인천경기   | 1.9% | 0.4% | 0.4%  |             | 1.9% | 100.0% |
| 강원     | 1.2% | 1.2% |       | 1.2%        | 2.4% | 100.0% |
| 충청     |      | 2.7% |       |             | 3.2% | 100.0% |
| 호남     | 1.4% | 1.4% |       |             | 0.9% | 100.0% |
| 영남     | 1.0% | 2.4% | 0.2%  | 0.2%        | 3.8% | 100.0% |
| 지역규모   |      |      |       |             |      |        |
| 대도시    | 0.8% | 0.8% | 0.1%  | 0.1%        | 1.9% | 100.0% |
| 중소도시   | 1.2% | 2.1% |       | 0.3%        | 2.1% | 100.0% |
| 읍지역    | 1.1% | 0.6% | 0.6%  | 0.6%        | 3.4% | 100.0% |
| 면지역    | 0.6% | 2.3% |       |             | 4.2% | 100.0% |
| 성      |      |      |       |             |      |        |
| 남성     | 0.5% | 0.8% | 0.3%  | 0.4%        | 1.6% | 100.0% |
| 여성     | 1.3% | 2.0% |       |             | 3.6% | 100.0% |
| 연령     |      |      |       |             |      |        |
| 15-19세 | 2.1% | 1.4% | 0.3%  |             | 5.5% | 100.0% |
| 20-29세 | 1.1% | 1.3% | 0.2%  | 0.2%        | 2.4% | 100.0% |
| 30-39세 | 0.7% | 2.3% |       |             | 1.0% | 100.0% |
| 40-49세 |      | 1.1% |       |             | 2.2% | 100.0% |
| 50-59세 |      | 0.6% |       | 1.1%        | 1.1% | 100.0% |
| 60대 이상 |      |      |       |             | 4.0% | 100.0% |
| 교육정도   |      |      |       |             |      |        |
| 국졸이하   |      | 0.7% |       | 0.7%        | 3.3% | 100.0% |
| 중졸     |      | 1.5% |       |             | 1.0% | 100.0% |
| 고교재학   | 3.0% | 0.9% | 0.4%  |             | 5.6% | 100.0% |
| 고졸     | 0.6% | 2.1% |       | 0.2%        | 2.1% | 100.0% |
| 대학재학   | 2.2% | 1.1% | 0.5%  | 0.5%        | 1.6% | 100.0% |
| 대졸     |      | 0.8% |       |             | 2.5% | 100.0% |
| 대학원이상  |      |      |       |             |      | 100.0% |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|           | 여행    | 해외여행 | 명승지산<br>책<br>야유회 | 영화감상 | 연극관람 | 영화제작<br>이나<br>연극활동 |
|-----------|-------|------|------------------|------|------|--------------------|
| 총합        | 26.5% | 1.9% | 1.9%             | 2.0% | 1.2% | 0.5%               |
| 결혼여부      |       |      |                  |      |      |                    |
| 결혼        | 28.3% | 2.6% | 2.9%             | 1.1% | 0.9% | 0.2%               |
| 미혼        | 24.3% | 1.2% | 0.6%             | 3.2% | 1.4% | 0.9%               |
| 월평균수입     |       |      |                  |      |      |                    |
| 20만원이하    | 39.7% |      |                  | 1.4% |      |                    |
| 21-40만원   | 34.1% | 1.8% | 4.1%             | 0.6% | 2.4% |                    |
| 41-60만원   | 28.2% | 1.3% | 3.2%             | 1.9% | 1.0% | 0.3%               |
| 61-80만원   | 26.2% | 1.6% | 0.7%             | 3.0% | 1.6% | 1.0%               |
| 81-100만원  | 23.8% | 2.3% | 1.7%             | 2.0% | 0.3% | 0.7%               |
| 101-150만원 | 23.3% | 3.5% | 1.0%             | 1.0% | 1.0% |                    |
| 151-200만원 | 18.2% | 2.3% | 2.3%             | 3.4% | 2.3% |                    |
| 201만원 이상  | 21.1% | 5.3% |                  |      |      | 7.9%               |
| 가족형태      |       |      |                  |      |      |                    |
| 독신        | 17.5% |      |                  | 2.5% | 2.5% | 2.5%               |
| 부부        | 32.7% | 3.8% | 2.9%             | 1.0% | 1.0% | 1.9%               |
| 2세대       | 26.0% | 2.0% | 1.5%             | 2.2% | 1.4% | 0.6%               |
| 3세대       | 28.4% | 1.7% | 2.7%             | 1.3% | 0.7% |                    |
| 기타        | 23.5% | 1.2% | 3.5%             | 3.5% |      |                    |
| 직업        |       |      |                  |      |      |                    |
| 사무직       | 19.6% | 3.3% | 1.6%             | 0.5% | 0.5% |                    |
| 전문 기술직    | 22.6% | 3.6% |                  |      | 2.4% |                    |
| 상업 판매직    | 26.4% | 1.7% | 0.8%             | 0.8% | 0.8% | 0.8%               |
| 노무직       | 23.5% |      |                  | 2.0% | 2.0% |                    |
| 서비스업      | 27.9% | 4.7% |                  | 2.3% |      |                    |
| 자유 전문직    | 16.4% | 3.0% | 1.5%             |      | 3.0% |                    |
| 단순 기술직    | 21.4% | 3.6% |                  |      | 3.6% |                    |
| 농어업 출산업   | 43.9% | 2.3% | 5.3%             | 1.5% | 0.8% |                    |
| 주부        | 27.4% | 2.1% | 3.4%             | 1.4% | 1.0% | 0.3%               |
| 학생        | 25.3% | 0.9% | 0.5%             | 4.6% | 1.4% | 0.9%               |
| 무직        | 41.7% |      | 3.3%             |      |      | 1.7%               |
| 기타        | 20.0% | 2.2% | 2.2%             | 2.2% |      | 4.4%               |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|           | 사진   | 집안꾸미기 | 원예   | 서예   | 꽃꽂이  | 수공예<br>지공예 |
|-----------|------|-------|------|------|------|------------|
| 결혼여부      |      |       |      |      |      |            |
| 결혼        | 0.5% | 0.5%  | 1.8% | 4.7% | 2.0% | 3.4%       |
| 미혼        | 0.9% | 0.3%  | 0.1% | 1.4% | 1.0% | 0.7%       |
| 월평균수입     |      |       |      |      |      |            |
| 20만원이하    |      |       |      |      |      | 2.7%       |
| 21-40만원   | 0.6% |       | 1.2% | 1.8% | 2.9% | 0.6%       |
| 41-60만원   | 0.6% | 0.3%  | 1.3% | 4.2% | 1.0% | 2.2%       |
| 61-80만원   | 0.7% | 0.3%  | 0.7% | 2.6% | 1.3% | 3.9%       |
| 81-100만원  | 0.7% | 1.0%  | 0.7% | 4.0% | 2.6% | 2.3%       |
| 101-150만원 | 1.0% |       | 2.5% | 5.4% | 0.5% | 2.5%       |
| 151-200만원 |      | 1.1%  | 1.1% | 3.4% | 3.4% |            |
| 201만원 이상  | 2.6% |       |      |      |      |            |
| 가족형태      |      |       |      |      |      |            |
| 독신        | 2.5% |       | 2.5% |      | 5.0% | 2.5%       |
| 부부        | 1.0% |       | 1.0% | 4.8% | 3.8% | 1.9%       |
| 2세대       | 0.6% | 0.6%  | 1.2% | 3.3% | 1.3% | 2.1%       |
| 3세대       | 0.7% |       | 0.7% | 2.7% | 0.7% | 3.0%       |
| 기타        |      |       |      | 4.7% | 3.5% | 1.2%       |
| 직업        |      |       |      |      |      |            |
| 사무직       | 1.6% |       | 1.6% | 3.3% | 1.1% | 1.6%       |
| 전문 기술직    | 1.2% |       |      | 2.4% | 1.2% | 1.2%       |
| 상업 판매직    |      |       | 1.7% | 3.3% | 2.5% | 0.8%       |
| 노무직       | 2.0% |       |      |      | 2.0% | 3.9%       |
| 서비스업      | 4.7% |       | 2.3% |      | 2.3% |            |
| 자유 전문직    |      |       | 3.0% | 6.0% | 1.5% |            |
| 단순 기술직    |      |       | 3.6% |      |      |            |
| 농어업 축산업   |      |       | 1.5% |      |      | 1.5%       |
| 주부        |      | 1.4%  | 1.4% | 8.2% | 4.1% | 8.2%       |
| 학생        | 0.7% | 0.5%  |      | 1.4% | 0.5% | 0.2%       |
| 무직        |      |       |      |      |      |            |
| 기타        |      |       | 2.2% | 8.9% | 2.2% |            |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|           | 음악회  | 미술활동 | 문학활동 | 악기연주 | 운동    | 스포츠관람 |
|-----------|------|------|------|------|-------|-------|
| 결혼여부      |      |      |      |      |       |       |
| 결혼        | 0.6% | 1.4% | 0.6% | 1.4% | 19.0% | 0.5%  |
| 미혼        | 1.0% | 1.7% | 1.0% | 5.3% | 29.9% | 0.7%  |
| 월평균수입     |      |      |      |      |       |       |
| 20만원이하    | 2.7% | 1.4% | 1.4% | 2.7% | 16.4% | 1.4%  |
| 21-40만원   | 0.6% | 1.8% | 2.4% | 1.8% | 22.9% | 0.6%  |
| 41-60만원   |      | 2.2% | 0.3% | 1.9% | 19.9% | 0.6%  |
| 61-80만원   | 1.0% | 0.7% | 0.3% | 3.6% | 24.3% | 0.7%  |
| 81-100만원  | 0.3% | 0.3% | 1.0% | 2.0% | 25.2% | 0.7%  |
| 101-150만원 | 1.5% | 3.5% | 1.0% | 5.0% | 27.2% | 0.5%  |
| 151-200만원 | 2.3% | 2.3% |      | 3.4% | 29.5% |       |
| 201만원이상   |      | 2.6% |      | 7.9% | 28.9% |       |
| 가족형태      |      |      |      |      |       |       |
| 독신        |      | 7.5% |      | 5.0% | 30.0% |       |
| 부부        | 1.0% | 1.0% |      | 1.9% | 20.2% | 1.0%  |
| 2세대       | 0.6% | 1.8% | 0.9% | 3.1% | 24.9% | 0.5%  |
| 3세대       | 1.3% | 0.3% | 1.0% | 3.7% | 18.4% | 0.7%  |
| 기타        | 1.2% | 1.2% |      | 2.4% | 31.8% | 1.2%  |
| 직업        |      |      |      |      |       |       |
| 사무직       | 1.6% | 1.1% | 1.1% | 0.5% | 29.3% | 1.1%  |
| 전문 기술직    |      | 1.2% | 1.2% | 3.6% | 36.9% |       |
| 상업 판매직    |      | 1.7% | 0.8% | 0.8% | 25.6% |       |
| 노무직       | 2.0% |      |      | 2.0% | 25.5% | 2.0%  |
| 서비스업      |      | 2.3% | 2.3% | 2.3% | 27.9% |       |
| 자유 전문직    |      | 6.0% |      | 4.5% | 22.4% |       |
| 단순 기술직    |      |      |      |      | 17.9% | 10.7% |
| 농어업       |      |      |      | 0.8% | 9.1%  |       |
| 축산업       |      |      |      |      |       |       |
| 주부        | 0.3% | 1.7% | 1.0% | 2.4% | 15.8% | 0.3%  |
| 학생        | 1.4% | 1.4% | 0.7% | 6.8% | 29.5% | 0.2%  |
| 무직        | 1.7% | 3.3% |      | 1.7% | 13.3% | 1.7%  |
| 기타        |      | 2.2% | 2.2% |      | 26.7% |       |



여가활동으로 하고 싶은일 1

|           | 등산    | 낚시    | 봉사활동  | 부업   | 휴식   | 외국어회<br>화 |
|-----------|-------|-------|-------|------|------|-----------|
| 결혼여부      |       |       |       |      |      |           |
| 결혼        | 7.0%  | 6.0%  | 5.8%  | 3.1% | 2.0% | 0.2%      |
| 미혼        | 9.8%  | 4.2%  | 1.7%  | 0.6% | 0.3% | 0.7%      |
| 월평균수입     |       |       |       |      |      |           |
| 20만원이하    | 6.8%  | 5.5%  | 1.4%  | 4.1% | 4.1% | 1.4%      |
| 21-40만원   | 7.1%  | 1.8%  | 2.4%  | 0.6% | 1.2% |           |
| 41-60만원   | 9.6%  | 6.4%  | 5.8%  | 1.6% | 1.9% | 0.6%      |
| 61-80만원   | 9.8%  | 6.2%  | 2.6%  | 1.3% | 1.3% |           |
| 81-100만원  | 7.6%  | 5.0%  | 5.0%  | 3.0% | 1.3% |           |
| 101-150만원 | 5.0%  | 5.0%  | 2.5%  | 2.0% |      | 0.5%      |
| 151-200만원 | 8.0%  | 4.5%  | 6.8%  | 2.3% |      | 1.1%      |
| 201만원이상   | 13.2% | 2.6%  |       | 2.6% |      |           |
| 가족형태      |       |       |       |      |      |           |
| 독신        | 12.5% | 2.5%  | 2.5%  |      | 2.5% |           |
| 부부        | 8.7%  | 2.9%  | 1.9%  | 2.9% |      | 1.0%      |
| 2세대       | 7.9%  | 5.0%  | 4.0%  | 1.5% | 1.1% | 0.4%      |
| 3세대       | 9.0%  | 7.4%  | 4.7%  | 3.7% | 2.7% | 0.3%      |
| 기타        | 7.1%  | 3.5%  | 2.4%  | 1.2% |      | 1.2%      |
| 직업        |       |       |       |      |      |           |
| 사무직       | 15.2% | 8.2%  | 1.1%  | 0.5% |      | 0.5%      |
| 전문 기술직    | 6.0%  | 7.1%  | 2.4%  | 1.2% | 1.2% |           |
| 상업 판매직    | 11.6% | 9.1%  | 5.0%  | 0.8% | 1.7% |           |
| 노무직       | 11.8% | 11.8% | 3.9%  |      | 2.0% |           |
| 서비스업      | 7.0%  | 2.3%  | 7.0%  |      |      |           |
| 자유 전문직    | 7.5%  | 4.5%  | 11.9% | 1.5% | 1.5% | 1.5%      |
| 단순 기술직    | 14.3% | 25.0% |       |      |      |           |
| 농어업       | 4.5%  | 8.3%  | 3.8%  | 4.5% | 6.8% |           |
| 축산업       |       |       |       |      |      |           |
| 주부        | 2.1%  |       | 7.2%  | 4.8% | 1.7% |           |
| 학생        | 8.7%  | 3.7%  | 0.9%  | 0.5% | 0.2% | 0.9%      |
| 무직        | 15.0% | 5.0%  | 5.0%  | 3.3% |      | 1.7%      |
| 기타        | 8.9%  | 2.2%  | 8.9%  | 4.4% |      |           |

여가활동으로 하고 싶은일 1

|           | 컴퓨터  | 운전   | 아르바이트 | 박물관 및 전시회 관람 | 독서   | 계      |
|-----------|------|------|-------|--------------|------|--------|
| 결혼여부      |      |      |       |              |      |        |
| 결혼        | 0.4% | 1.4% |       | 0.2%         | 1.6% | 100.0% |
| 미혼        | 1.6% | 1.2% | 0.3%  | 0.1%         | 3.8% | 100.0% |
| 월평균수입     |      |      |       |              |      |        |
| 20만원이하    | 1.4% | 2.7% |       |              | 2.7% | 100.0% |
| 21-40만원   | 0.6% | 3.5% |       |              | 2.9% | 100.0% |
| 41-60만원   | 1.0% | 0.6% |       |              | 1.9% | 100.0% |
| 61-80만원   | 1.6% | 0.7% |       |              | 2.3% | 100.0% |
| 81-100만원  | 0.3% | 2.3% | 0.3%  | 0.7%         | 3.0% | 100.0% |
| 101-150만원 | 0.5% | 1.0% | 0.5%  | 0.5%         | 2.5% | 100.0% |
| 151-200만원 | 1.1% |      |       |              | 1.1% | 100.0% |
| 201만원이상   |      |      |       |              | 5.3% | 100.0% |
| 가족형태      |      |      |       |              |      |        |
| 독신        |      |      |       |              |      | 100.0% |
| 부부        |      |      |       |              | 1.9% | 100.0% |
| 2세대       | 1.1% | 1.5% | 0.1%  | 0.3%         | 2.9% | 100.0% |
| 3세대       | 0.3% | 1.7% | 0.3%  |              | 2.0% | 100.0% |
| 기타        | 2.4% | 1.2% |       |              | 2.4% | 100.0% |
| 직업        |      |      |       |              |      |        |
| 사무직       |      | 1.6% |       |              | 3.3% | 100.0% |
| 전문 기술직    |      | 1.2% |       |              | 3.6% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 0.8% | 0.8% |       |              | 1.7% | 100.0% |
| 노무직       |      | 2.0% |       | 2.0%         |      | 100.0% |
| 서비스업      |      |      |       | 2.3%         | 2.3% | 100.0% |
| 자유 전문직    |      | 3.0% |       |              | 1.5% | 100.0% |
| 단순 기술직    |      |      |       |              |      | 100.0% |
| 농어업       |      | 3.0% |       |              | 2.3% | 100.0% |
| 축산업       |      |      |       |              |      |        |
| 주부        | 0.7% | 1.7% |       |              | 1.4% | 100.0% |
| 학생        | 2.5% | 0.9% | 0.5%  | 0.2%         | 4.3% | 100.0% |
| 무직        |      |      |       |              | 1.7% | 100.0% |
| 기타        |      |      |       |              |      | 100.0% |

### 3) 여가활동을 못하는 이유

희망하는 여가 활동을 못하는 가장 큰 이유는 시간이 없어서(52%)인 경우와, 돈이 없어서(20.5%)인 경우였다. 따라서 주된 요인으로 시간과 경비를 들 수 있는데 이는 희망하는 여가활동이 시간과 경비가 많이 소요되는 여행이라는 것을 고려해보면 쉽게 설명이 된다. 또한 정신적 여유가 없어서라고 응답한 사람도 15.3%나 되어 주된 여가활동으로 주로 쉬거나 텔레비전을 시청하게 되는 동기가 여기에 있는 것으로 보인다. <표 3-5 참고>

<표 3-5> 여가활동 장애 요인

| 항 목                | 빈 도  | 백분율  | 유효비  | 누적비  |
|--------------------|------|------|------|------|
| 돈이 없어서             | 382  | 19.2 | 20.5 | 20.5 |
| 시간이 없어서            | 970  | 48.9 | 52   | 72.5 |
| 정신적 여유가<br>없어서     | 286  | 14.4 | 15.3 | 87.9 |
| 관련시설,<br>프로그램이 없어서 | 69   | 3.5  | 3.7  | 91.5 |
| 같이 활동할<br>사람이 없어서  | 80   | 4    | 4.3  | 95.9 |
| 기 타                | 77   | 3.9  | 4.1  | 100  |
| 무응답                | 121  | 6.1  |      |      |
| 계                  | 1985 | 100  | 100  |      |

이를 지역별로 보면 서울지역 응답자의 0.5%가 시간이 없기 때문이라고 응답하였고, 충청(55.3%), 영남(50.7%) 순으로 시간 부족을 이유로 들었다. 대도시 지역의 응답자들이 주로 시간상 여유가 없는 것으로 파악된다. 서울 지역을 제외한 나머지 지역은 모두 돈이 없는 요인도 크게 작용한 것으로 보이며 특히 호남지역의 27.1%는 돈이 없기 때문이라고 응답하여 경제적

변수가 크게 작용하였음을 알 수 있다.

이를 지역규모별로 다시 살펴보면 더욱 명확하게 드러나는데, 대도시 지역에서는 돈이 부족하기 때문이라고 응답한 사람은 16.6%에 불과하지만, 중소도시(22%), 읍면지역(각각 24.8%)순으로 나타났다. 대도시인 경우 시간상 여유가 없기 때문이라고 응답한 사람은 54.9%로 가장 높았다. 그러나 전체적으로 50%가 넘는 응답자가 시간적인 여유가 없는 것으로 드러나, 문화생활이나 여가활동이 부진한 이유로서 노동시간이 아직은 매우 장시간이기 때문인 것으로 보인다.

연령별로는 시간과 경비상에서 큰 차이를 보이지 않았지만, 시간과 정신적인 여유가 특히 없는 연령층은 30대인 것으로 나타났다.

교육정도에 따라서는 큰 차이가 보였는데 돈이 없기 때문에 여가활동을 하지 못하는 것은 국졸이하인 경우가 가장 많았고 고교재학생과 대학생이 가장 시간이 없는 것으로 나타났다.

특이할 만한 것은 대학원이상인 경우가 정신적 여유가 없어서라는 항목에서 가장 높은 응답률(24%)을 보였다. 결혼여부에 관련하여서는 기혼자가 미혼자보다는 돈과 시간이 없기 때문에 여가활동을 할 수 없는 경우가 많았다. 반면, 같이 활동할 사람이 없기 때문이라고 응답한 경우는 기혼보다는 미혼인 응답자가 많았다.

월평균 수입별로는 중간소득층인 51-100만원 수준의 소득층이 다른 소득층에 비해 주된 장애요인으로 시간부족을 들고 있다. 반면 저소득층인 20만원이하 - 60만원의 소득층은 금전적인 사정이 커다란 장애요인이 되는 것으로 나타났다. 반면 고소득층의 경우에는 다른 소득층에 비해 정신적인 여유가 없다는 것을 장애요인으로 들고 있다.

가족형태별로는 부부형태의 가족은 신혼부부인 경우가 많을 것으로 추정되는데 이들이 돈이 부족하기 때문이라는 항목에서 가장 높게 나타났다. 반면 독신인 경우 시간이 없다는 이유가 상대적으로 크게 나타났다. 직업별

로는 농업, 축산업, 노무직의 30%이상이 돈이 없어서라고 응답하고, 반면 자유전문직의 70.3%, 기술전문직의 63%, 상업판매직의 62.9%가 시간이 없어서라고 답하여 직업적인 차이를 드러냈다. 정신적인 여유가 없어서라는 항목은 서비스업의 27.8%와 단순기술직의 20%가 답하여 다른 직업에 비해 정신적인 여유가 큰 장애요인으로 나타났다. <표 3-6 참고>

표3-6 : 여가활동 장애요인 교차분석표

|        | 돈이없어서 | 시간이없어서 | 정신적여유가없어서 | 관련시설이나프로그램이없어서 | 같이활동할사람이없어서 | 기타    | 계      |
|--------|-------|--------|-----------|----------------|-------------|-------|--------|
| 총합     | 20.5% | 52.0%  | 15.3%     | 3.7%           | 4.3%        | 4.1%  | 100.0% |
| 지역     |       |        |           |                |             |       |        |
| 서울     | 12.4% | 60.5%  | 19.3%     | 2.0%           | 2.2%        | 3.5%  | 100.0% |
| 인천경기   | 23.0% | 48.9%  | 12.5%     | 6.6%           | 4.9%        | 4.3%  | 100.0% |
| 강원     | 25.6% | 44.4%  | 16.7%     | 3.3%           | 7.8%        | 2.2%  | 100.0% |
| 충청     | 19.4% | 55.3%  | 13.1%     | 3.8%           | 4.2%        | 4.2%  | 100.0% |
| 호남     | 27.1% | 42.9%  | 17.8%     | 2.0%           | 5.7%        | 4.5%  | 100.0% |
| 영남     | 22.5% | 50.7%  | 13.3%     | 4.3%           | 4.5%        | 4.7%  | 100.0% |
| 지역규모   |       |        |           |                |             |       |        |
| 대도시    | 16.6% | 54.9%  | 18.3%     | 2.1%           | 4.2%        | 3.9%  | 100.0% |
| 중소도시   | 22.0% | 47.3%  | 14.9%     | 4.9%           | 4.6%        | 6.3%  | 100.0% |
| 읍지역    | 24.8% | 50.0%  | 12.1%     | 4.2%           | 5.6%        | 3.3%  | 100.0% |
| 면지역    | 24.8% | 51.3%  | 11.5%     | 5.6%           | 3.5%        | 3.3%  | 100.0% |
| 성      |       |        |           |                |             |       |        |
| 남성     | 19.4% | 53.1%  | 15.6%     | 4.0%           | 4.9%        | 3.1%  | 100.0% |
| 여성     | 21.6% | 51.2%  | 15.1%     | 3.4%           | 3.5%        | 5.2%  | 100.0% |
| 연령     |       |        |           |                |             |       |        |
| 15-19세 | 17.6% | 54.9%  | 12.0%     | 5.9%           | 5.6%        | 4.0%  | 100.0% |
| 20-29세 | 21.2% | 49.1%  | 16.5%     | 4.7%           | 5.5%        | 2.9%  | 100.0% |
| 30-39세 | 16.4% | 56.8%  | 18.0%     | 2.9%           | 3.2%        | 2.7%  | 100.0% |
| 40-49세 | 21.8% | 54.6%  | 16.6%     | 1.2%           | 2.8%        | 3.1%  | 100.0% |
| 50-59세 | 26.9% | 52.7%  | 11.4%     | 1.6%           | 3.3%        | 4.1%  | 100.0% |
| 60대 이상 | 22.4% | 26.3%  | 15.8%     | 7.9%           | 5.3%        | 22.4% | 100.0% |
| 교육정도   |       |        |           |                |             |       |        |
| 국졸이하   | 37.1% | 39.2%  | 10.5%     | 1.3%           | 2.5%        | 9.3%  | 100.0% |
| 중졸     | 22.6% | 53.6%  | 14.9%     | 1.9%           | 3.4%        | 3.4%  | 100.0% |
| 고교재학   | 16.1% | 56.7%  | 11.8%     | 5.9%           | 6.3%        | 3.1%  | 100.0% |
| 고졸     | 16.6% | 54.8%  | 16.7%     | 5.4%           | 4.3%        | 2.1%  | 100.0% |
| 대학재학   | 24.8% | 44.1%  | 17.8%     | 2.5%           | 6.9%        | 4.0%  | 100.0% |
| 대졸     | 13.7% | 58.6%  | 17.5%     | 2.7%           | 2.7%        | 4.9%  | 100.0% |
| 대학원이상  | 16.0% | 52.0%  | 24.0%     |                | 4.0%        | 4.0%  | 100.0% |

|           | 돈이없어서 | 시간이없어서 | 정신적<br>여유가<br>없어서 | 관련시설<br>이나<br>프로그램<br>이<br>없어서 | 같이활동<br>할사람이<br>없어서 | 기타    | 계      |
|-----------|-------|--------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |        |                   |                                |                     |       |        |
| 결혼        | 21.3% | 52.7%  | 15.0%             | 2.5%                           | 3.3%                | 5.2%  | 100.0% |
| 미혼        | 19.3% | 51.4%  | 15.8%             | 5.3%                           | 5.7%                | 2.6%  | 100.0% |
| 월평균수입     |       |        |                   |                                |                     |       |        |
| 20만원이하    | 26.5% | 39.2%  | 13.7%             | 3.9%                           | 7.8%                | 8.8%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 27.8% | 49.8%  | 12.3%             | 4.8%                           | 3.1%                | 2.2%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 27.2% | 48.3%  | 13.6%             | 2.8%                           | 4.4%                | 3.6%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 18.1% | 57.8%  | 13.9%             | 2.8%                           | 4.0%                | 3.4%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 14.8% | 57.1%  | 15.3%             | 4.0%                           | 4.8%                | 4.0%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 12.5% | 56.3%  | 19.6%             | 3.6%                           | 3.1%                | 4.9%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 17.3% | 54.1%  | 16.3%             | 1.0%                           | 4.1%                | 7.1%  | 100.0% |
| 201만원이상   | 10.2% | 40.8%  | 34.7%             | 6.1%                           | 4.1%                | 4.1%  | 100.0% |
| 가족형태      |       |        |                   |                                |                     |       |        |
| 독신        | 15.4% | 61.5%  | 13.5%             | 3.8%                           | 1.9%                | 3.8%  | 100.0% |
| 부부        | 25.5% | 43.1%  | 16.1%             | 2.9%                           | 4.4%                | 8.0%  | 100.0% |
| 2세대       | 20.8% | 53.0%  | 15.4%             | 3.4%                           | 3.7%                | 3.6%  | 100.0% |
| 3세대       | 18.2% | 52.6%  | 15.5%             | 3.7%                           | 5.8%                | 4.2%  | 100.0% |
| 기타        | 21.3% | 45.7%  | 14.9%             | 8.5%                           | 5.3%                | 4.3%  | 100.0% |
| 직업        |       |        |                   |                                |                     |       |        |
| 사무직       | 15.5% | 56.0%  | 18.4%             | 5.3%                           | 3.9%                | 1.0%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 10.9% | 63.0%  | 15.2%             | 5.4%                           | 3.3%                | 2.2%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 14.7% | 62.9%  | 16.1%             | 2.1%                           | 2.8%                | 1.4%  | 100.0% |
| 노무직       | 31.7% | 49.2%  | 11.1%             | 4.8%                           | 3.2%                |       | 100.0% |
| 서비스업      | 20.4% | 50.0%  | 27.8%             |                                | 1.9%                |       | 100.0% |
| 자유 전문직    | 16.2% | 70.3%  | 8.1%              | 1.4%                           | 1.4%                | 2.7%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 28.6% | 45.7%  | 20.0%             | 2.9%                           | 2.9%                |       | 100.0% |
| 농어업       | 31.0% | 55.0%  | 7.0%              | 2.5%                           | 3.0%                | 1.5%  | 100.0% |
| 축산업       |       |        |                   |                                |                     |       |        |
| 주부        | 22.4% | 45.3%  | 18.2%             | 2.2%                           | 4.1%                | 7.7%  | 100.0% |
| 학생        | 18.9% | 52.7%  | 14.2%             | 4.3%                           | 6.0%                | 3.9%  | 100.0% |
| 무직        | 26.2% | 22.6%  | 17.9%             | 7.1%                           | 7.1%                | 19.0% | 100.0% |
| 기타        | 12.7% | 52.7%  | 20.0%             | 7.3%                           | 3.6%                | 3.6%  | 100.0% |

## 2. 여가시간

### 1) 하루평균 여가시간

평일 하루 평균 여가시간은 3시간이상이라는 응답자가 전체 유효응답자 1985명중 612명(30.8%), 1시간이상 2시간 미만인 응답자가 525명(26.4%), 1시간미만인 응답자는 458명(23.1%), 2시간이상 3시미만인 응답자는 390명(19.8%)순으로 나타났다. <표 3-7 참고>

<표 3-7 > 하루 평균 여가시간

| 항목    | 빈도   | 백분율  | 유효비  | 누적비  |
|-------|------|------|------|------|
| 1시간미만 | 458  | 23.1 | 23.1 | 23.1 |
| 1시간이상 | 525  | 26.4 | 26.4 | 49.5 |
| 2시간이상 | 390  | 19.6 | 19.6 | 69.2 |
| 3시간이상 | 612  | 30.8 | 30.8 | 100  |
| 계     | 1985 | 100  | 100  |      |

전체 유효 응답자의 하루 평균 여가시간은 2시간 50분 가량으로 지역간의 차이를 보이지 않는다. 지역간의 차이에 의한 것보다는 도시규모나 연령, 교육정도, 월평균 수입 그리고 특히 직업에 따라 차이가 두드러지는 것으로 나타났다. 지역규모가 작아질수록 평균여가시간은 줄어드는 경향이 있으며, 15-19세의 연령층은 평균 2시간 10분의 여가시간이 있는 반면, 그 이상의 연령층에서는 모두 평균 여가시간보다 많은 여가시간을 갖는 것으로 나타났다. 교육수준별로는 고교재학생이 평균이 가장 낮아 2시간이었고, 대개의 경우 학력이 높을수록 여가시간이 적어지는 경향을 보였다. 월평균 수입에 따라서는 수입이 높을수록 여가시간은 점차 증가하는 경향을 보였다.



직업별로는 단순기술직과 농어업과 축산업이 각각 2시간으로 가장 낮았고 주부가 많은 것으로 나타났다. <표 3-8 참고>

표 3-8 : 하루 평균 여가시간 교차분석표

|        | 1시간미만 | 1시간이상 | 2시간이상 | 3시간이상 | 계      |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 총합     | 23.1% | 26.4% | 19.6% | 30.8% | 100.0% |
| 지역     |       |       |       |       |        |
| 서울     | 22.4% | 24.9% | 21.8% | 30.9% | 100.0% |
| 인천경기   | 21.1% | 26.2% | 20.2% | 32.5% | 100.0% |
| 강원     | 28.6% | 20.9% | 18.7% | 31.9% | 100.0% |
| 충청     | 25.6% | 26.4% | 19.3% | 28.7% | 100.0% |
| 호남     | 22.4% | 33.1% | 16.7% | 27.8% | 100.0% |
| 영남     | 23.0% | 25.8% | 19.2% | 32.1% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |       |       |        |
| 대도시    | 23.8% | 24.4% | 19.0% | 32.8% | 100.0% |
| 중소도시   | 16.0% | 28.6% | 21.6% | 33.8% | 100.0% |
| 읍지역    | 24.6% | 25.9% | 18.9% | 30.7% | 100.0% |
| 면지역    | 27.1% | 28.8% | 19.7% | 24.4% | 100.0% |
| 성      |       |       |       |       |        |
| 남성     | 24.5% | 28.1% | 18.8% | 28.6% | 100.0% |
| 여성     | 21.7% | 24.8% | 20.7% | 32.8% | 100.0% |
| 연령     |       |       |       |       |        |
| 15-19세 | 28.6% | 31.6% | 17.4% | 22.4% | 100.0% |
| 20-29세 | 18.2% | 27.2% | 24.4% | 30.2% | 100.0% |
| 30-39세 | 24.7% | 25.4% | 18.8% | 31.0% | 100.0% |
| 40-49세 | 24.2% | 27.1% | 17.9% | 30.8% | 100.0% |
| 50-59세 | 24.4% | 24.1% | 20.3% | 31.2% | 100.0% |
| 60대 이상 | 16.5% | 13.2% | 8.8%  | 61.5% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |       |       |        |
| 국졸이하   | 25.6% | 21.4% | 13.2% | 39.8% | 100.0% |
| 중졸     | 24.7% | 20.8% | 21.6% | 32.9% | 100.0% |
| 고교재학   | 32.5% | 32.8% | 14.3% | 20.4% | 100.0% |
| 고졸     | 20.5% | 27.0% | 22.0% | 30.4% | 100.0% |
| 대학재학   | 15.5% | 30.6% | 21.4% | 32.5% | 100.0% |
| 대졸     | 21.1% | 26.8% | 21.1% | 31.1% | 100.0% |
| 대학원이상  | 26.9% | 26.9% | 26.9% | 19.2% | 100.0% |

표 3-8 : 하루 평균 여가시간 교차분석표

|           | 1시간미만 | 1시간이상 | 2시간이상 | 3시간이상 | 계      |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |       |       |       |        |
| 결혼        | 23.5% | 24.4% | 19.3% | 32.8% | 100.0% |
| 미혼        | 22.5% | 29.5% | 20.4% | 27.6% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |       |       |       |        |
| 20만원이하    | 29.5% | 26.7% | 13.3% | 30.5% | 100.0% |
| 21-40만원   | 29.7% | 25.2% | 19.5% | 25.6% | 100.0% |
| 41-60만원   | 25.1% | 26.5% | 18.1% | 30.3% | 100.0% |
| 61-80만원   | 22.5% | 26.8% | 18.8% | 31.9% | 100.0% |
| 81-100만원  | 20.4% | 27.1% | 21.2% | 31.4% | 100.0% |
| 101-150만원 | 22.7% | 25.8% | 22.3% | 29.2% | 100.0% |
| 151-200만원 | 17.0% | 28.0% | 23.0% | 32.0% | 100.0% |
| 201만원이상   | 15.7% | 37.3% | 11.8% | 35.3% | 100.0% |
| 가족형태      |       |       |       |       |        |
| 독신        | 16.7% | 31.5% | 18.5% | 33.3% | 100.0% |
| 부부        | 24.7% | 18.2% | 22.7% | 34.4% | 100.0% |
| 2세대       | 24.0% | 27.3% | 19.4% | 29.3% | 100.0% |
| 3세대       | 22.4% | 27.3% | 17.4% | 32.9% | 100.0% |
| 기타        | 15.5% | 24.3% | 26.2% | 34.0% | 100.0% |
| 직업        |       |       |       |       |        |
| 사무직       | 21.9% | 31.1% | 20.5% | 26.5% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 15.8% | 27.4% | 24.2% | 32.6% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 28.7% | 23.6% | 16.6% | 31.2% | 100.0% |
| 노무직       | 22.9% | 27.1% | 18.6% | 31.4% | 100.0% |
| 서비스업      | 20.0% | 25.0% | 16.7% | 38.3% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 29.1% | 25.3% | 15.2% | 30.4% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 38.9% | 22.2% | 25.0% | 13.9% | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 35.8% | 28.8% | 16.5% | 18.9% | 100.0% |
| 주부        | 17.6% | 23.8% | 22.8% | 35.8% | 100.0% |
| 학생        | 24.3% | 31.2% | 19.3% | 25.2% | 100.0% |
| 무직        | 11.0% | 9.0%  | 13.0% | 67.0% | 100.0% |
| 기타        | 12.1% | 20.7% | 29.3% | 37.9% | 100.0% |

## 2) 휴가일수

평균 휴가일수는 대부분 30일이내인 것으로 나타났다. 30일이 넘는 경우는 주로 학생인 것으로 볼 수 있는데, 이는 고교, 대학, 대학원 재학생들의 방학기간 때문이다. 사무직, 전문기술직, 상업판매직, 서비스업에 종사하는 사람들의 휴가일수를 직업별로 비교해보면 다음 <표 3-9> 와 같다.

<표 3-9> 직업별 연간 평균 휴가일수

|       | 평균휴가일수 |
|-------|--------|
| 사무직   | 12     |
| 전문기술직 | 15     |
| 상업판매직 | 17.6   |
| 서비스업  | 16.8   |

연간 휴가 일수는 10-19일 사이가 가장 많아 전체 유효 응답자의 62.6%가 여기에 속한다. 그밖에 60일 이상인 경우도 17.3%나 되었는데 이는 학생인 경우 방학기간을 포함하기 때문이다. <표 3-10 참고>

<표 3-10 > 연간 휴가 일수

| 항 목       | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|-----------|------|-------|-------|-------|
| 10-19일 이상 | 888  | 44.7  | 62.6  | 62.6  |
| 20-29일 이상 | 131  | 6.6   | 9.2   | 71.9  |
| 30-59일 이상 | 153  | 7.7   | 10.8  | 82.7  |
| 60일 이상    | 246  | 12.4  | 17.3  | 100.0 |
| 무응답       | 567  | 28.6  |       |       |
| 계         | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

### 3. 여행

#### 1) 여행경험

지난 1년 동안에 여행을 하신 경험이 있느냐는 질문에는 75.3%가 있다고 응답하였다.

〈표 3-11 참고〉

〈표 3-11〉 지난 1년간의 여행경험 유무

| 항 목 | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 있다  | 1495 | 75.3  | 76.8  | 76.8  |
| 없다  | 451  | 22.7  | 23.2  | 100.0 |
| 무응답 | 39   | 2.0   |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

여행경험이 있다고 응답한 사람들 중, 지역별로 보면 호남지역의 응답자들은 81.9%가 여행 경험이 있어 다른 지역보다 높게 나타났다. 반면 서울은 74.7%, 영남지역은 73.9%로 가장 낮게 나타났다. 지역규모별로는 대도시지역(75%)보다는 중소도시(80.3%)와 면지역(80.6%)이 높게 나타났다.

연령별로는 20대가 가장 높았으며(82.1%), 가장 낮게 나타난 연령층은 15-19세(68.3%)와 60대이상(64%)이었다. 교육수준에 따라서는 큰 차이를 보였는데 응답자 중 대졸인 경우 88.8%, 대학 재학생 중에는 85.7%가 지난 1년동안 여행을 경험한 것으로 나타났다. 국졸이하(68.1%)와 고교재학생(68.3%)이 가장 낮은 것으로 보아 교육수준이 낮거나 현재 고등학교에 다니는 학생이 가장 여행의 기회가 없는 것으로 드러났다. 소득별로도 차이를 보였는데 월평균 가구당 소득이 201만원 이상인 경우에는 86.3%가 여행경험

이 있다고 응답하였다. 반면, 월평균 가구당 소득이 20만원 이하인 경우에는 불과 64.7%에 그쳤고 소득이 증가할수록 여행경험 여부는 증가하는 경향을 보였다. 직업별로는 무직인 경우에 61.2%로 가장 낮게 나타났고, 노무직은 69.6%로, 그 외의 경우에는 직업별로 비슷한 분포를 보였다. <표 3-12참고>

표 3-12 : 지난 1년간 여행 경험 유무 교차 분석표

|        | 있다    | 없다    | 계      |
|--------|-------|-------|--------|
| 총합     | 76.8% | 23.2% | 100.0% |
| 지역     |       |       |        |
| 서울     | 74.7% | 25.3% | 100.0% |
| 인천경기   | 79.8% | 20.2% | 100.0% |
| 강원     | 79.8% | 20.2% | 100.0% |
| 충청     | 77.3% | 22.7% | 100.0% |
| 호남     | 81.9% | 18.1% | 100.0% |
| 영남     | 73.9% | 26.1% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |        |
| 대도시    | 75.0% | 25.0% | 100.0% |
| 중소도시   | 80.3% | 19.7% | 100.0% |
| 읍지역    | 70.3% | 29.7% | 100.0% |
| 면지역    | 80.6% | 19.4% | 100.0% |
| 성      |       |       |        |
| 남성     | 77.9% | 22.1% | 100.0% |
| 여성     | 75.8% | 24.2% | 100.0% |
| 연령     |       |       |        |
| 15-19세 | 68.2% | 31.8% | 100.0% |
| 20-29세 | 82.1% | 17.9% | 100.0% |
| 30-39세 | 78.5% | 21.4% | 100.0% |
| 40-49세 | 78.4% | 21.6% | 100.0% |
| 50-59세 | 77.1% | 22.9% | 100.0% |
| 60대 이상 | 64.0% | 36.0% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |        |
| 국졸이하   | 68.1% | 31.9% | 100.0% |
| 중졸     | 71.0% | 29.0% | 100.0% |
| 고교재학   | 68.3% | 31.7% | 100.0% |
| 고졸     | 78.5% | 21.5% | 100.0% |
| 대학재학   | 85.7% | 14.3% | 100.0% |
| 대졸     | 88.8% | 11.2% | 100.0% |
| 대학원이상  | 76.0% | 24.0% | 100.0% |

|           | 있다    | 없다    | 계      |
|-----------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |       |        |
| 결혼여부      | 76.5% | 23.5% | 100.0% |
| 미혼        | 77.5% | 22.5% | 100.0% |
| 월평균수입     |       |       |        |
| 20만원이하    | 64.4% | 35.6% | 100.0% |
| 21-40만원   | 69.7% | 30.3% | 100.0% |
| 41-60만원   | 77.1% | 22.9% | 100.0% |
| 61-80만원   | 74.8% | 25.2% | 100.0% |
| 81-100만원  | 81.3% | 18.7% | 100.0% |
| 101-150만원 | 82.6% | 17.4% | 100.0% |
| 151-200만원 | 87.0% | 13.0% | 100.0% |
| 201만원 이상  | 86.3% | 13.7% | 100.0% |
| 가족형태      |       |       |        |
| 독신        | 78.8% | 21.2% | 100.0% |
| 부부        | 76.2% | 23.8% | 100.0% |
| 2세대       | 76.3% | 23.7% | 100.0% |
| 3세대       | 77.2% | 22.8% | 100.0% |
| 기타        | 82.2% | 17.8% | 100.0% |
| 직업        |       |       |        |
| 사무직       | 81.2% | 18.8% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 83.9% | 16.1% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 76.8% | 23.2% | 100.0% |
| 노무직       | 69.6% | 30.4% | 100.0% |
| 서비스업      | 70.7% | 29.3% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 84.4% | 15.6% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 74.3% | 25.7% | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 80.9% | 19.1% | 100.0% |
| 주부        | 76.8% | 23.2% | 100.0% |
| 학생        | 75.7% | 24.3% | 100.0% |
| 무직        | 61.2% | 38.8% | 100.0% |
| 기타        | 76.4% | 23.6% | 100.0% |

## 2) 평균 여행 횟수

전체 유효사례수 1478명의 연간평균 여행횟수는 3.0회인 것으로 나타났다. 지역별로는 충청지역이 평균 3.3회로 가장 높았으며 서울이 평균 2.9회로 가장 낮았다. 성별로는 남자가 평균 3.1회, 여자는 2.9회로 남자가 약간 더 높은 것으로 나타났다. 연령별로는 20대의 연령층이 평균 3.4회로 가장 높고 15-19세가 2.5회로 가장 낮게 나타났다. 교육정도에 따라서는 큰 차이를 보이는데 대졸인 경우에는 평균 3.7회, 국졸이하인 경우 평균 2.4회 여행을 하는 것으로 나타났다. 월평균 수입별로는 101만원이상인 경우에는 평균 3.7회 이상의 분포를 보인 반면 20만원이하의 경우에는 평균 2.5회에 그치고 있다. 여행을 하는 것은 경제적인 여유에 크게 기인하는 것으로 보인다. 직업별로는 사무직과 자유전문직이 모두 평균 3.5회로 가장 높았고, 학생이 평균 2.9회, 주부와 노무직이 평균 2.8회로 농업, 축산업의 2.6회 다음으로 낮았다. 즉, 직업상 자유시간이 상대적으로 많은 사람의 경우 여행경험은 더 많다. <표 3-13 참고>



표 3-13 : 연간 여행 횟수 교차분석표

|        | 평 균 | 계   |
|--------|-----|-----|
| 총합     | 3.0 | 3.0 |
| 지역     |     |     |
| 서울     | 2.9 | 2.9 |
| 이천경기   | 3.0 | 3.0 |
| 강원     | 3.2 | 3.2 |
| 충청     | 3.3 | 3.3 |
| 호남     | 3.1 | 3.1 |
| 영남     | 3.0 | 3.0 |
| 총합     | 3.0 | 3.0 |
| 지역규모   |     |     |
| 대도시    | 3.1 | 3.1 |
| 중소도시   | 3.1 | 3.1 |
| 읍지역    | 2.6 | 2.6 |
| 면지역    | 3.0 | 3.0 |
| 총합     | 3.0 | 3.0 |
| 성      |     |     |
| 남성     | 3.1 | 3.1 |
| 여성     | 2.9 | 2.9 |
| 총합     | 3.0 | 3.0 |
| 연령     |     |     |
| 15-19세 | 2.5 | 2.5 |
| 20-29세 | 3.4 | 3.4 |
| 30-39세 | 3.3 | 3.3 |
| 40-49세 | 3.0 | 3.0 |
| 50-59세 | 2.7 | 2.7 |
| 60대 이상 | 2.7 | 2.7 |
| 총합     | 3.0 | 3.0 |
| 교육정도   |     |     |
| 국졸이하   | 2.4 | 2.4 |
| 중졸     | 2.7 | 2.7 |
| 고교재학   | 2.4 | 2.4 |
| 고졸     | 3.1 | 3.1 |
| 대학재학   | 3.5 | 3.5 |
| 대졸     | 3.7 | 3.7 |
| 대학원이상  | 3.1 | 3.1 |

연간 평균 여행 횟수

|           | 평 균 | 계   |
|-----------|-----|-----|
| 총합        | 3.0 | 3.0 |
| 결혼여부      |     |     |
| 결혼        | 3.0 | 3.0 |
| 미혼        | 3.1 | 3.1 |
| 총합        | 3.0 | 3.0 |
| 월평균수입     |     |     |
| 20만원이하    | 2.5 | 2.5 |
| 21-40만원   | 3.0 | 3.0 |
| 41-60만원   | 2.8 | 2.8 |
| 61-80만원   | 2.8 | 2.8 |
| 81-100만원  | 2.9 | 2.9 |
| 101-150만원 | 3.5 | 3.5 |
| 151-200만원 | 3.7 | 3.7 |
| 201만원 이상  | 4.1 | 4.1 |
| 총합        | 3.0 | 3.0 |
| 가족형태      |     |     |
| 독신        | 3.4 | 3.4 |
| 부부        | 3.2 | 3.2 |
| 2세대       | 3.0 | 3.0 |
| 3세대       | 2.9 | 2.9 |
| 기타        | 3.6 | 3.6 |
| 총합        | 3.0 | 3.0 |
| 직업        |     |     |
| 사무직       | 3.5 | 3.5 |
| 전문 기술직    | 3.5 | 3.5 |
| 상업 판매직    | 3.2 | 3.2 |
| 노무직       | 2.8 | 2.8 |
| 서비스업      | 3.4 | 3.4 |
| 자유 전문직    | 3.7 | 3.7 |
| 단순 기술직    | 2.5 | 2.5 |
| 농어업 축산업   | 2.6 | 2.6 |
| 주부        | 2.8 | 2.8 |
| 학생        | 2.9 | 2.9 |
| 무직        | 2.9 | 2.9 |
| 기타        | 3.6 | 3.6 |

여행경험이 있는 응답자들 중에는 두 번이 428명(28.6%)으로 가장 많았고, 1번이 376명(25.2%), 3번이 251명(16.8%)순으로 나타났다. 우리나라 대부분의 사람들은 1년동안 여행을 한두번 정도하는 것으로 보이며 여행이 일상적인 여가활동이라고 보기는 어렵다. <표 3-14 참고>

<표 3-14> 연간 여행 횟수

| 항 목  | 빈 도    | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|------|--------|-------|-------|-------|
| 1번   | 376.0  | 25.2  | 25.9  | 25.9  |
| 2번   | 428.0  | 28.6  | 29.5  | 55.3  |
| 3번   | 251.0  | 16.8  | 17.3  | 72.6  |
| 4번   | 108.0  | 7.2   | 7.4   | 80.0  |
| 5번   | 124.0  | 8.3   | 8.5   | 88.6  |
| 6번이상 | 166.0  | 11.1  | 11.4  | 100.0 |
| 무응답  | 42.0   | 2.8   |       |       |
| 계    | 1495.0 | 100.0 | 100.0 |       |

### 3) 여행 목적

여행목적은 무엇이었느냐는 질문에는 가족이나 친구들과 놀기위해라고 응답한 사람이 전체 유효응답자 1495명 가운데 880명이나 되어 전체의 59.3%를 차지하였다. 그 다음으로는 성묘나 제사, 경조사 등 집안일로 여행을 하는 응답자는 177명(11.9%), 명승고적 관람을 위해서라는 응답자는 152명(10.2%), 친지나 은사 등을 방문하기 위해서라는 응답자는 103명(6.9%)순이었다. <표 3-15 참고>

<표 3-15> 여행 목적

|                 | 빈 도  | 백분율   | 유효비  | 누적비   |
|-----------------|------|-------|------|-------|
| 가족이나 친구들과 놀기 위해 | 880  | 58.9  | 59.3 | 59.3  |
| 명승고적 관람 위해      | 152  | 10.2  | 10.2 | 69.6  |
| 성묘,제사,경조사등 집안일  | 177  | 11.8  | 11.9 | 81.5  |
| 친지나 은사등 방문      | 103  | 6.9   | 6.9  | 88.5  |
| 업무 때문에          | 72   | 4.8   | 4.9  | 93.3  |
| 기타              | 99   | 6.6   | 6.7  | 100.0 |
| 무응답             | 12   | 0.8   |      |       |
| 계               | 1495 | 100.0 |      |       |

지역별로 보면, 충청지역은 가족이나 친구들과 놀기위해서라는 응답자가 66.5%로 가장 높았으며 영남지역은 가족이나 친구들과 놀기 위해서라는 응답자는 53.6%인데 반해 성묘, 경조사, 제사 등의 이유라는 응답자가 16%로 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타났다. 연령별로는 10대 20대의 경우, 가족이나 친구들과 놀기 위해서라는 응답자가 다른 연령층보다는 높게 나타났고, 40세 이상의 연령층은 성묘, 경조사, 제사 등의 집안일을 목

적으로 여행하는 경우가 다른 연령층에 비해 많았다. 교육수준별로는 큰 차이는 보이지 않았으나 대학원 이상의 응답자의 경우, 가족이나 친구들과 놀기 위해 여행하는 경우는 불과 31.6%로 상대적으로 매우 낮았고 대신 업무 때문이라고 응답한 사람이 21.1%로 상대적으로 높았다.

결혼여부에 따라서도 여행 목적의 차이를 보이는데 미혼인 경우에는 66.5%가, 기혼인 경우 54.5%가 가족이나 친구들과 놀기 위해서라고 응답하였다. 월평균 수입별로는 수입이 201만원 이상인 응답자는 63.6%가 가족이나 친구들과 놀기 위해서라고 응답하였고, 친지나 은사방문을 위해서라고 응답한 응답자는 불과 2.3%에 불과하여 다른 소득층보다 낮았다. 반면 20만원 이하인 소득층과 151-200만원인 소득층이 친지나 은사 방문을 위해 여행한다는 응답자는 각각 9.1%와 9.2%로 가장 높았다.

가족 형태별로는 가족이나 친구들과 놀기 위해서라고 응답한 사람이 2세대인 경우 61.4%, 부부인 경우 56.6%, 3세대인 경우 55.7% 순으로 나타났다. 직업별로도 차이가 두드러졌는데, 단순기술직의 72%, 학생의 64.9%, 사무직의 61.2%, 농어업 축산업의 60.6%가 가족이나 친구들과 놀기 위해 여행한다고 응답하였다. 자유전문직의 경우 가족이나 친구들과 놀기 위해서라고 응답한 사람은 46.2%였고, 명승고적 관람을 위해서 여행을 하는 경우는 21.5%, 친지나 은사방문을 위해서 여행을 하는 경우는 9.2%로 다른 직업에 비해 높은 것으로 나타났다. <표 3-16 참고>

표3-16 : 여행 목적 교차분석표

|        | 가족이나<br>친구들과<br>놀이위해 | 명승고적<br>관람 | 성묘나<br>제사 등 | 친지나<br>은사방문 | 업무<br>때문에 | 기타    | 계       |
|--------|----------------------|------------|-------------|-------------|-----------|-------|---------|
| 총합     | 59.3%                | 10.2%      | 11.9%       | 6.9%        | 4.9%      | 6.7%  | 100.0%  |
| 지역     |                      |            |             |             |           |       |         |
| 서울     | 61.5%                | 10.8%      | 10.0%       | 7.1%        | 4.8%      | 5.7%  | 100.0%  |
| 인천경기   | 61.0%                | 7.2%       | 10.8%       | 6.8%        | 5.2%      | 8.8%  | 100.0%  |
| 강원     | 60.6%                | 14.1%      | 8.5%        |             | 9.9%      | 7.0%  | 100.0%  |
| 충청     | 66.5%                | 9.9%       | 12.6%       | 4.7%        | 2.6%      | 3.7%  | 100.0%  |
| 호남     | 57.9%                | 13.9%      | 9.1%        | 6.7%        | 6.2%      | 6.2%  | 100.0%  |
| 영남     | 53.6%                | 9.2%       | 16.0%       | 9.2%        | 4.1%      | 7.8%  | 100.0%  |
| 지역규모   |                      |            |             |             |           |       |         |
| 대도시    | 60.8%                | 10.2%      | 9.6%        | 6.0%        | 5.4%      | 7.8%  | 100.0%  |
| 중소도시   | 53.9%                | 9.4%       | 15.2%       | 7.1%        | 6.8%      | 7.7%  | 100.0%  |
| 읍지역    | 64.9%                | 11.9%      | 6.0%        | 7.3%        | 3.3%      | 6.6%  | 100.0%  |
| 면지역    | 59.1%                | 10.4%      | 15.7%       | 8.4%        | 2.8%      | 3.6%  | 100.0%  |
| 성      |                      |            |             |             |           |       |         |
| 남성     | 57.3%                | 11.7%      | 10.5%       | 5.9%        | 7.9%      | 6.7%  | 100.0%  |
| 여성     | 61.8%                | 8.7%       | 13.2%       | 8.1%        | 1.7%      | 6.6%  | 100.0%  |
| 연령     |                      |            |             |             |           |       |         |
| 15-19세 | 62.4%                | 11.5%      | 6.6%        | 10.2%       | 0.4%      | 8.8%  | 100.0%  |
| 20-29세 | 68.1%                | 5.8%       | 5.1%        | 4.4%        | 4.0%      | 12.6% | 100.0%  |
| 30-39세 | 58.7%                | 6.7%       | 14.4%       | 8.1%        | 8.4%      | 3.7%  | 100.0%  |
| 40-49세 | 50.2%                | 13.3%      | 20.2%       | 6.8%        | 6.8%      | 2.7%  | 100.0%  |
| 50-59세 | 53.0%                | 18.0%      | 16.0%       | 6.5%        | 4.5%      | 2.0%  | 100.0%  |
| 60대 이상 | 50.9%                | 17.5%      | 17.5%       | 7.0%        | 1.8%      | 5.3%  | 1100.0% |
| 교육경도   |                      |            |             |             |           |       |         |
| 국졸이하   | 52.9%                | 12.2%      | 19.8%       | 11.0%       | 2.3%      | 1.7%  | 100.0%  |
| 중졸     | 52.6%                | 13.9%      | 20.1%       | 7.7%        | 2.6%      | 3.1%  | 100.0%  |
| 고교재학   | 60.1%                | 12.9%      | 6.7%        | 10.1%       | 1.1%      | 9.0%  | 100.0%  |
| 고졸     | 61.5%                | 7.7%       | 11.4%       | 7.5%        | 5.1%      | 6.9%  | 100.0%  |
| 대학재학   | 71.3%                | 6.9%       | 3.4%        | 1.7%        | 2.9%      | 13.8% | 100.0%  |
| 대졸     | 58.4%                | 10.7%      | 10.7%       | 4.1%        | 11.1%     | 4.9%  | 100.0%  |
| 대학원이상  | 31.6%                | 21.1%      | 10.5%       |             | 21.1%     | 15.8% | 100.0%  |

|           | 가족이나<br>친구들과<br>놀기위해 | 명승고적<br>관람 | 성묘나<br>제사 등 | 친지나<br>은사방문 | 업무<br>때문에 | 기타    | 계      |
|-----------|----------------------|------------|-------------|-------------|-----------|-------|--------|
| 결혼여부      |                      |            |             |             |           |       |        |
| 결혼여부      | 54.5%                | 11.6%      | 16.7%       | 7.6%        | 5.9%      | 3.7%  | 100.0% |
| 미혼        | 66.5%                | 8.2%       | 5.1%        | 5.9%        | 3.4%      | 10.9% | 100.0% |
| 월평균수입     |                      |            |             |             |           |       |        |
| 20만원이하    | 53.0%                | 19.7%      | 7.6%        | 9.1%        | 1.5%      | 9.1%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 62.7%                | 6.6%       | 13.3%       | 4.2%        | 5.4%      | 7.8%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 62.8%                | 9.4%       | 14.4%       | 7.5%        | 2.5%      | 3.4%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 56.5%                | 12.3%      | 14.5%       | 6.7%        | 4.1%      | 5.9%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 57.9%                | 9.6%       | 12.0%       | 8.6%        | 5.8%      | 6.2%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 54.5%                | 10.6%      | 10.6%       | 5.3%        | 7.4%      | 11.6% | 100.0% |
| 151-200만원 | 58.6%                | 9.2%       | 8.0%        | 9.2%        | 5.7%      | 9.2%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 63.6%                | 15.9%      |             | 2.3%        | 11.4%     | 6.8%  | 100.0% |
| 가족형태      |                      |            |             |             |           |       |        |
| 독신        | 50.0%                | 15.0%      | 10.0%       | 7.5%        | 7.5%      | 10.0% | 100.0% |
| 부부        | 56.6%                | 8.8%       | 9.7%        | 11.5%       | 6.2%      | 7.1%  | 100.0% |
| 2세대       | 61.4%                | 9.8%       | 12.2%       | 6.2%        | 4.7%      | 5.7%  | 100.0% |
| 3세대       | 55.7%                | 11.4%      | 14.0%       | 8.5%        | 3.6%      | 6.8%  | 100.0% |
| 기타        | 57.3%                | 12.2%      | 4.9%        | 3.7%        | 7.3%      | 14.6% | 100.0% |
| 직업        |                      |            |             |             |           |       |        |
| 사무직       | 61.2%                | 8.2%       | 8.8%        | 4.1%        | 11.2%     | 6.5%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 56.4%                | 11.5%      | 7.7%        | 3.8%        | 14.1%     | 6.4%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 55.1%                | 8.5%       | 15.3%       | 9.3%        | 7.6%      | 4.2%  | 100.0% |
| 노무직       | 54.2%                | 4.2%       | 20.8%       | 6.3%        | 6.3%      | 8.3%  | 100.0% |
| 서비스업      | 58.5%                | 4.9%       | 14.6%       | 4.9%        | 9.8%      | 7.3%  | 100.0% |
| 자유 전문직    | 46.2%                | 21.5%      | 7.7%        | 9.2%        | 7.7%      | 7.7%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 72.0%                | 4.0%       | 16.0%       |             | 8.0%      |       | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 60.6%                | 14.5%      | 13.3%       | 7.3%        | 3.6%      | 0.6%  | 100.0% |
| 주부        | 59.3%                | 9.3%       | 17.6%       | 8.3%        | 0.3%      | 5.2%  | 100.0% |
| 학생        | 64.9%                | 9.4%       | 5.6%        | 7.2%        | 1.6%      | 11.3% | 100.0% |
| 무직        | 51.7%                | 16.7%      | 20.0%       | 6.7%        |           | 5.0%  | 100.0% |
| 기타        | 45.2%                | 9.5%       | 11.9%       | 9.5%        | 11.9%     | 11.9% | 100.0% |

## 제 4 장.지역문화에 관한 질문

### 1. 지역문화예술행사 참여

지난 1년동안 응답자의 연고 지역에서 열리는 각종 문화, 예술행사에 참여 또는 관람한 경험이 있느냐는 질문에 대해 응답자의 대부분(71.6%)이 참여한 적이 없는 것으로 나타났다. 이것은 전반적으로 문화에 대한 관심 및 참여가 미진한 것으로 볼 수 있다. <표 4-1 참고>

<표 4-1 지역문화예술행사 참여경험>

| 항 목 | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|-----|------|-------|-------|-------|
| 있다  | 551  | 27.8  | 28.4  | 28.4  |
| 없다  | 1386 | 69.8  | 71.6  | 100.0 |
| 무응답 | 48   | 2.4   |       |       |
| 계   | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

그리고 참여한 사람들의 대부분도 2회 이하로 참여한 것으로 볼 때 아직 까지 우리나라의 지역문화 참여율이 낮은 것으로 보인다. <표 4-2 참고>

<표 4-2 지역문화행사 참여횟수>

| 항 목   | 빈 도 | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 1회    | 240 | 43.6  | 45.6  | 45.6  |
| 2회    | 174 | 31.6  | 33.1  | 78.7  |
| 3회    | 47  | 8.5   | 8.9   | 87.6  |
| 4회 이상 | 65  | 11.8  | 12.4  | 100.0 |
| 무응답   | 25  | 4.5   |       |       |
| 계     | 551 | 100.0 | 100.0 |       |



## 2. 지역문화예술행사에 관한 정보원

지역문화예술행사에 관한 정보원으로 가장 널리 이용하고 있는 것은 주위사람(33.7%), 행사 안내문이나 포스터(31.1%), 지역신문(12.7%) 및 일반 대중매체(12.4%) 순으로 나타났는데 이것은 지역문화라는 특성 때문에 상대적으로 주위사람으로부터 정보를 추구하는 빈도가 높다고 보아진다. 그리고 행사안내문이나 포스터를 이용하는 사람이 생각보다 높게 나왔다. <표 4-3참고>

<표 4-3 지역문화예술행사에 대한 정보원>

| 항 목            | 빈 도  | 유효비   |
|----------------|------|-------|
| 지역신문           | 216  | 12.7  |
| 행사안내문이나<br>포스터 | 528  | 31.7  |
| 주위사람           | 573  | 33.7  |
| 확성기 등          | 104  | 6.1   |
| 일반대중매체         | 211  | 12.4  |
| 기타             | 66   | 3.9   |
| 무응답            | 287  |       |
| 계              | 1985 | 100.0 |

이것을 지역규모별로 살펴보면 대도시(31.7%)나 중소도시(36.8%) 지역은 행사안내문이나 포스터를 이용하는 빈도가 상대적으로 높게 나타나고 있으며, 기타 읍(40.5%), 면(44.5%)지역은 주위사람을 주로 이용하는 것으로 나타났다. 이것은 도시와 시골지역간의 사회환경과 밀접한 연관을 맺고 있다고 생각된다. 즉 이것을 통해 대도시일수록 이웃간의 교류가 줄어들고, 지역규모가 작아질수록 이웃간의 교류가 빈번하다는 것을 간접적으로 유추할

수가 있다.

한편 지역신문이 기여하는 비중을 볼 때, 지역규모가 줄어들수록 지역신문의 상대적 이용도가 줄어드는 것을 볼 수 있는데 이것은 읍면 지역의 거주자들이 학력이나 수입규모로 볼 때 지역신문을 거의 이용하지 않는다고 유추해 볼 수 있다. 또한 이것은 지역신문의 커버리지 문제도 있다고 보아진다. 즉 대부분의 지역신문이 도시지역에 존재한다고 볼 때 이들이 작은 읍면 지역의 문화정보까지 다루기에는 힘이 부치지 않은가 생각하는 것이다. 그러므로 지역신문의 커버리지를 확충하거나 편집에 있어서의 보완이 필요하다고 생각된다.

성별로 볼 때 남성들은 여성들에 비해 지역신문이나 행사안내문 및 포스터를 더 선호하는 것으로 나타났다.

한편 여성이 남성보다 주위사람 의존율이 더 높은 것은 사회문화적인 분위기와 일맥상통한다고 볼 수 있다. 즉 현실적으로 여성들간의 일상접촉도가 남성들간의 일상접촉도보다 높은 것과 관련된다.

연령별로 볼 때는 나이가 증가할수록 주위사람을 이용하는 율도 정적으로 증가하는 경향을 보이는데, 이것은 나이가 들수록 사회이동이 줄어들고 해당 지역사회에 근거를 두는 경향이 높기 때문이라고 생각한다. 그러나 한편으로 15-19세에 해당하는 연령이 주위사람을 의존하는 율이 높은 (35.4%)이유는 이들이 주로 중고등학생이기 때문에 주위사람(특히 친구)들과의 교류가 일상적이기 때문일 것이다.

한편 60대 이상의 경우에는 확성기를 통해서 정보를 얻는 경우가 27.8%로써 다른 연령에 비해 월등히 높은 것으로 나타났는데 이것은 이 연령이 주로 시골지역에 거주하기 때문인 것으로 여겨진다.

그리고 연령이 증가할수록 일반 대중매체를 이용하는 경우가 줄어드는 경향이 나타나는데 이는 일반 대중매체 접촉도와 밀접한 연관이 있으리라고

생각된다.

교육정도별로 볼 때 학력이 높아질수록 주위사람을 이용하는 율이 낮아지고 있으며, 학력이 낮아질수록 확장기를 이용하는 율은 상대적으로 높은 것으로 나타났는데 이것은 지역규모와도 밀접한 연관을 맺고 있다고 생각된다.

그리고 한편으로 교육정도가 높을수록 주위사람과의 교류가 줄어들고 있다는 것은 교육정도가 높은 사람이 지역문화를 선도하지 못하고 있음을 보여준다. 물론 학력이 높다고 해서 이들이 꼭 지역문화의 선도자가 되어야 한다는 것은 있을 수 없는 일이지만 지역문화예술 발전을 위해 이들 고학력자들을 적극적인 참여자로 끌어들이는 방안이 모색되어야 할 것이다.

월평균 수입별 지역문화예술행사 정보원을 살펴보면, 수입이 증가할수록 지역신문을 이용하는 율도 정적으로 증가하는 경향을 보여준다. 이는 수입이 높을수록 지역신문 이용이 높다는 것을 보여주며, 또 지역규모의 차이도 작용한다고 생각된다. 왜냐하면 월평균 수입규모가 대체로 대도시 지역이 소규모 지역보다 높을 것이기 때문이다.

직업별 지역문화예술행사 정보원을 살펴보면 사무직(44%)과 전문기술직(39.2%), 서비스업(37.5%), 자유전문직(40.6%), 단순기술직(37.5%), 학생(40.3%)등이 주정보원으로 행사안내물이나 포스터를 이용하고 있으며, 상업판매직(39.4%), 노무직(35.7%), 농어업 및 축산업(47%), 주부(41.5%), 무직(42.5%)등이 주정보원으로 주위사람을 이용하는 것으로 드러났다.

이러한 결과는 직업의 특성 및 그 해당직종의 지역성과 상당한 관련을 맺고 있다고 생각된다. <표 4-4 참고>

표4-4 : 지역문화예술행사에 대한 정보원 교차분석표

|        | 지역신문  | 행사<br>안내문<br>이나<br>포스터 | 주위사람  | 확성기 등 | 일반<br>대중매체 | 기타   | 계      |
|--------|-------|------------------------|-------|-------|------------|------|--------|
| 총합     | 12.7% | 31.7%                  | 33.7% | 6.1%  | 12.4%      | 3.9% | 100.0% |
| 지역     |       |                        |       |       |            |      |        |
| 서울     | 25.3% | 29.4%                  | 24.7% | 1.6%  | 11.8%      | 7.1% | 100.0% |
| 인천경기   | 9.5%  | 35.9%                  | 35.9% | 4.4%  | 10.5%      | 3.7% | 100.0% |
| 강원     | 2.5%  | 34.2%                  | 40.5% | 3.8%  | 13.9%      | 5.1% | 100.0% |
| 충청     | 7.9%  | 26.5%                  | 38.1% | 7.9%  | 17.2%      | 2.3% | 100.0% |
| 호남     | 10.0% | 30.3%                  | 35.3% | 6.6%  | 17.0%      | 0.8% | 100.0% |
| 영남     | 10.5% | 31.3%                  | 35.3% | 9.7%  | 9.5%       | 3.6% | 100.0% |
| 지역규모   |       |                        |       |       |            |      |        |
| 대도시    | 17.6% | 31.7%                  | 29.5% | 2.6%  | 13.2%      | 5.4% | 100.0% |
| 중소도시   | 10.8% | 36.8%                  | 27.3% | 5.1%  | 15.7%      | 4.3% | 100.0% |
| 읍지역    | 9.5%  | 30.5%                  | 40.5% | 11.0% | 8.1%       | 0.5% | 100.0% |
| 면지역    | 6.8%  | 24.9%                  | 44.5% | 11.3% | 10.2%      | 2.4% | 100.0% |
| 성      |       |                        |       |       |            |      |        |
| 남성     | 14.0% | 33.5%                  | 31.2% | 5.9%  | 11.4%      | 4.0% | 100.0% |
| 여성     | 11.5% | 28.7%                  | 36.2% | 6.3%  | 13.5%      | 3.8% | 100.0% |
| 연령     |       |                        |       |       |            |      |        |
| 15-19세 | 6.3%  | 38.1%                  | 35.4% | 2.0%  | 13.9%      | 4.3% | 100.0% |
| 20-29세 | 12.7% | 41.3%                  | 26.0% | 3.3%  | 13.8%      | 3.1% | 100.0% |
| 30-39세 | 18.8% | 29.4%                  | 28.8% | 5.0%  | 13.2%      | 4.7% | 100.0% |
| 40-49세 | 17.2% | 24.9%                  | 35.4% | 8.4%  | 11.4%      | 2.7% | 100.0% |
| 50-59세 | 9.1%  | 17.4%                  | 48.9% | 9.6%  | 10.5%      | 4.6% | 100.0% |
| 60대 이상 | 2.8%  | 12.5%                  | 44.4% | 27.8% | 5.6%       | 6.9% | 100.0% |
| 교육정도   |       |                        |       |       |            |      |        |
| 국졸이하   | 3.7%  | 9.2%                   | 55.3% | 16.6% | 10.1%      | 5.1% | 100.0% |
| 중졸     | 8.0%  | 21.8%                  | 44.9% | 13.3% | 8.4%       | 3.6% | 100.0% |
| 고교재학   | 5.4%  | 35.3%                  | 36.9% | 2.5%  | 15.4%      | 4.6% | 100.0% |
| 고졸     | 17.2% | 32.3%                  | 30.9% | 4.5%  | 12.4%      | 2.7% | 100.0% |
| 대학재학   | 13.4% | 52.7%                  | 18.3% | 2.2%  | 10.8%      | 2.7% | 100.0% |
| 대졸     | 20.4% | 35.3%                  | 20.9% | 0.9%  | 16.6%      | 6.0% | 100.0% |
| 대학원이상  | 22.7% | 40.9%                  | 9.1%  |       | 18.2%      | 9.1% | 100.0% |

표4-4 : 지역문화예술행사에 대한 정보원 교차분석표

|           | 지역신문  | 행사<br>안내문<br>이나<br>포스터 | 주위사람  | 확성기 등 | 일반<br>대중매체 | 기타    | 계      |
|-----------|-------|------------------------|-------|-------|------------|-------|--------|
| 결혼여부      |       |                        |       |       |            |       |        |
| 결혼        | 15.3% | 23.6%                  | 36.6% | 8.3%  | 11.7%      | 4.5%  | 100.0% |
| 미혼        | 9.2%  | 40.9%                  | 30.0% | 3.2%  | 13.6%      | 3.1%  | 100.0% |
| 월평균수입     |       |                        |       |       |            |       |        |
| 20만원이하    | 7.4%  | 35.1%                  | 27.7% | 13.8% | 12.8%      | 3.2%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 4.9%  | 24.4%                  | 46.3% | 9.3%  | 14.6%      | 0.5%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 9.6%  | 24.7%                  | 39.8% | 8.5%  | 14.3%      | 3.0%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 10.1% | 33.9%                  | 36.4% | 6.0%  | 10.1%      | 3.5%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 15.2% | 36.3%                  | 28.9% | 4.0%  | 11.2%      | 4.3%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 24.4% | 35.0%                  | 24.9% | 2.5%  | 7.6%       | 5.6%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 23.3% | 27.9%                  | 26.7% |       | 11.6%      | 10.5% | 100.0% |
| 201만원 이상  | 25.5% | 19.1%                  | 25.5% |       | 17.0%      | 12.8% | 100.0% |
| 가족형태      |       |                        |       |       |            |       |        |
| 독신        | 8.9%  | 37.8%                  | 28.9% | 4.4%  | 15.6%      | 4.4%  | 100.0% |
| 부부        | 15.5% | 27.9%                  | 25.6% | 10.1% | 15.5%      | 5.4%  | 100.0% |
| 2세대       | 13.3% | 33.2%                  | 33.4% | 4.5%  | 12.0%      | 3.5%  | 100.0% |
| 3세대       | 11.3% | 23.9%                  | 38.0% | 10.1% | 11.7%      | 4.9%  | 100.0% |
| 기타        | 10.3% | 29.9%                  | 36.8% | 6.9%  | 13.8%      | 2.3%  | 100.0% |
| 직업        |       |                        |       |       |            |       |        |
| 사무직       | 16.5% | 44.0%                  | 21.4% | 1.1%  | 13.7%      | 3.3%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 16.2% | 39.2%                  | 21.6% | 2.7%  | 14.9%      | 5.4%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 15.9% | 22.7%                  | 39.4% | 4.5%  | 10.6%      | 6.8%  | 100.0% |
| 노무직       | 12.5% | 30.4%                  | 35.7% | 5.4%  | 12.5%      | 3.6%  | 100.0% |
| 서비스업      | 14.3% | 37.5%                  | 32.1% | 7.1%  | 8.9%       |       | 100.0% |
| 자유 전문직    | 26.1% | 40.6%                  | 14.5% |       | 17.4%      | 1.4%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 15.6% | 37.5%                  | 28.1% | 6.3%  | 9.4%       | 3.1%  | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 6.6%  | 17.5%                  | 47.0% | 19.7% | 8.2%       | 1.1%  | 100.0% |
| 주부        | 13.0% | 18.8%                  | 41.5% | 7.9%  | 14.2%      | 4.5%  | 100.0% |
| 학생        | 8.8%  | 40.3%                  | 31.2% | 2.0%  | 13.7%      | 4.0%  | 100.0% |
| 무직        | 8.8%  | 18.8%                  | 42.5% | 17.5% | 6.3%       | 6.3%  | 100.0% |
| 기타        | 27.3% | 38.6%                  | 18.2% |       | 9.1%       | 6.8%  | 100.0% |

### 3. 지역문화예술단체 가입여부

지역문화 참여율이 낮았던 것과 마찬가지로 지역문화예술단체 가입율(7.2%)도 상당히 저조한 편이다. 이는 특히 지역문화 참여관람이 소극적인 참여라면 문화예술단체에 가입했다는 것은 적극적인 참여라고 볼 수 있기 때문에 더욱 낮은 참여율을 보이고 있다고 생각된다. <표 4-5 참고>

<표 4-5 지역문화예술단체 가입여부>

| 항 목        | 빈 도  | 유 효 비 |
|------------|------|-------|
| 가입하고 있다    | 137  | 7.2   |
| 가입하고 있지 않다 | 1774 | 92.8  |
| 무응답        | 74   |       |
| 계          | 1985 | 100.0 |

지역별로 보면 호남지역(10.8%)이 다른 지역에 비해 상대적으로 지역문화예술단체에 많이 가입하고 있는 것으로 나타났는데, 여기에 대한 주요한 변수가 무엇인지는 분명치 않지만 광주민주화 항쟁이후에 많은 사회단체가 호남지역에 결성되었기 때문이 아닌가 생각된다.

교육정도로 보면 대학재학(10.1%) 및 대졸자(10.4%)의 지역문화예술단체 가입이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

월평균 수입별로는 151-200만원에서 지역문화예술단체 가입율(15.5%)이 상대적으로 높은 것으로 나타났는데, 이것은 어느정도의 경제적 여유가 있을 때 지역문화예술단체에 가입한다고 유추할 수 있을 것이다. 그러나 월수

입이 201만원 이상인 최고소득 층에서는 지역문화예술단체 가입이 다시금 떨어지고 있다. 이 이유에 관해서는 별도의 연구가 보완되어야 하겠지만 본 연구는 전국민을 대상으로 한 것이기 때문에 일단 여기에서는 설명을 생략한다.

직업별로 보면 상대적으로 시간 및 경제적인 여유가 많은 서비스업 종사자(10.2%)와 자유전문직 종사자(10.1%)가 지역문화예술단체 가입율이 높은 것으로 나타났다. 한편 단순노무직 종사자는 지역문화예술단체 가입이 전무한 것을 볼 때 이들에 대한 정책적 배려 및 교육이 필요하다고 생각된다.

〈표 4-6 참고〉

표4-6 : 지역문화예술단체 가입 여부 교차분석표

|        | 있다    | 있지않다  | 계      |
|--------|-------|-------|--------|
| 총합     | 7.2%  | 92.8% | 100.0% |
| 지역     |       |       |        |
| 서울     | 6.1%  | 93.9% | 100.0% |
| 인천 경기  | 8.4%  | 91.6% | 100.0% |
| 강원     | 8.1%  | 91.9% | 100.0% |
| 충청     | 4.8%  | 95.2% | 100.0% |
| 호남     | 10.8% | 89.2% | 100.0% |
| 영남     | 6.7%  | 93.3% | 100.0% |
| 지역규모   |       |       |        |
| 대도시    | 7.0%  | 93.0% | 100.0% |
| 중소도시   | 6.8%  | 93.2% | 100.0% |
| 읍지역    | 6.4%  | 93.6% | 100.0% |
| 면지역    | 8.0%  | 92.0% | 100.0% |
| 성      |       |       |        |
| 남성     | 6.5%  | 93.5% | 100.0% |
| 여성     | 7.6%  | 92.4% | 100.0% |
| 연령     |       |       |        |
| 15-19세 | 7.3%  | 92.7% | 100.0% |
| 20-29세 | 6.2%  | 93.8% | 100.0% |
| 30-39세 | 8.2%  | 91.8% | 100.0% |
| 40-49세 | 8.5%  | 91.5% | 100.0% |
| 50-59세 | 6.3%  | 93.7% | 100.0% |
| 60대 이상 | 4.7%  | 95.3% | 100.0% |
| 교육정도   |       |       |        |
| 국졸이하   | 4.6%  | 95.4% | 100.0% |
| 중졸     | 5.9%  | 94.1% | 100.0% |
| 고교재학   | 6.2%  | 93.8% | 100.0% |
| 고졸     | 6.5%  | 93.5% | 100.0% |
| 대학재학   | 10.1% | 89.9% | 100.0% |
| 대졸     | 10.4% | 89.6% | 100.0% |
| 대학원이상  | 8.0%  | 92.0% | 100.0% |



|           | 있다    | 있지않다   | 계      |
|-----------|-------|--------|--------|
| 결혼여부      |       |        |        |
| 결혼        | 7.4%  | 92.6%  | 100.0% |
| 미혼        | 6.8%  | 93.2%  | 100.0% |
| 월평균수입     |       |        |        |
| 20만원이하    | 7.7%  | 92.3%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 6.1%  | 93.9%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 4.4%  | 95.6%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 5.5%  | 94.5%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 8.4%  | 91.6%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 7.6%  | 92.4%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 15.5% | 84.5%  | 100.0% |
| 201 만원 이상 | 8.3%  | 91.7%  | 100.0% |
| 가족형태      |       |        |        |
| 독신        | 4.1%  | 95.9%  | 100.0% |
| 부부        | 4.8%  | 95.2%  | 100.0% |
| 2세대       | 7.1%  | 92.9%  | 100.0% |
| 3세대       | 8.2%  | 91.8%  | 100.0% |
| 기타        | 8.1%  | 91.9%  | 100.0% |
| 직업        |       |        |        |
| 사무직       | 4.3%  | 95.7%  | 100.0% |
| 전문 기술직    | 6.6%  | 93.4%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 5.6%  | 94.4%  | 100.0% |
| 노무직       |       | 100.0% | 100.0% |
| 서비스업      | 10.2% | 89.8%  | 100.0% |
| 자유 전문직    | 10.1% | 89.9%  | 100.0% |
| 단순 기술직    | 8.8%  | 91.2%  | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 7.8%  | 92.2%  | 100.0% |
| 주부        | 9.3%  | 90.7%  | 100.0% |
| 학생        | 7.4%  | 92.6%  | 100.0% |
| 무직        | 2.1%  | 97.9%  | 100.0% |
| 기타        | 12.3% | 87.7%  | 100.0% |

#### 4. 지역문화예술 공간 및 그 양과 내용에 관한 만족도

##### 1) 지역문화예술 공간에 대한 만족도

우리나라 사람들의 지역문화예술 공간에 대한 만족도는 대체로 미흡한 것으로 드러났다. 이것은 지역문화예술 공간에 대해 그저 그렇다고 응답한 사람이 21.5%를 차지하고 있으며, 불만을 품고 있는 사람이 31.4%를 차지하고 있는데서 나타난다. 더욱이나 지역문화예술 공간이 어디에 있는지 잘 모르겠다거나 아예 관심이 없다고 응답한 사람이 38.3%를 차지하고 있다는 데서도 잘 드러난다. <표 4-7 참고>

<표 4-7 지역문화예술 공간에 대한 만족도>

| 항 목    | 빈 도  | 유효비   |
|--------|------|-------|
| 매우 만족  | 18   | 0.9   |
| 대체로 만족 | 154  | 7.9   |
| 그저 그렇다 | 420  | 21.5  |
| 대체로 불만 | 312  | 16.0  |
| 매우 불만  | 300  | 15.4  |
| 관심 없다  | 748  | 38.3  |
| 무응답    | 33   |       |
| 계      | 1985 | 100.0 |

지역별로는 인천경기 지역이 지역문화예술 공간에 대해 불만이 높았는데 (대체로 불만 24.2%, 매우불만 22%, 관심없다는 24.2%로 가장 낮음), 이는 이 지역 거주자들의 문화생활이 서울과 밀접한 관련을 맺고 있지만 상대적으로 문화공간은 부족하다는 인식에 근거한 것이라고 생각된다.

지역규모별로 볼 때 대도시 지역을 제외한 모든 지역에서는 대체로 지역 문화예술 공간에 대해 불만을 나타내었다. 이는 우리나라의 문화예술 정책이 주로 대도시 위주로 이루어져 왔음을 보여주는 좋은 예라고 보아진다.

연령별로 볼 때는 나이가 증가할수록 지역문화예술 공간에 대해 관심없다라는 응답이 점차 증가하는 경향을 보이는데 이에 대한 대책이 필요할 것이다. 교육정도로는 대학원 이상의 고학력자는 지역문화예술 공간에 대해 매우불만이라는 응답율이 26.9%나 차지하고 있는데 이를 통해 지역문화예술공간이 전문적인 영역으로까지 세분화되지는 않았다고 유추해 볼 수 있다.

월평균수입에 따른 응답을 살펴보면 201만원 이상의 고소득층은 지역문화예술 공간에 대해 관심없다라고 응답한 율은 가장 낮은(26.5%) 반면 지역문화예술 공간에 대해 매우 불만이라고 응답한 율은 20.4%로 가장 높아 이들이 상대적으로 문화예술 공간의 부족을 느끼고 있는 것으로 나타났다.

직업별로는 학생들이 지역문화예술 공간에 대해 관심이 높은(관심없다가 26.6%로 가장 낮다) 반면 상대적으로 지역문화예술 공간에 관해서는 불만이 많은 것으로 나타났다. <표 4-8 참고>

표4-8 : 지역문화예술 공간에 대한 만족도 교차분석표

|        | 매우만족 | 대체로<br>만족 | 그저<br>그렇다 | 대체로<br>불만 | 매우불만  | 관심없다  | 계      |
|--------|------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|--------|
| 총합     | 0.9% | 7.9%      | 21.5%     | 16.0%     | 15.4% | 38.3% |        |
| 지역     |      |           |           |           |       |       |        |
| 서울     | 0.4% | 8.9%      | 18.9%     | 9.6%      | 9.6%  | 52.6% | 100.0% |
| 인천경기   | 0.6% | 8.0%      | 21.0%     | 24.2%     | 22.0% | 24.2% | 100.0% |
| 강원     | 1.1% | 3.3%      | 15.4%     | 29.7%     | 11.0% | 39.6% | 100.0% |
| 충청     | 0.4% | 9.1%      | 31.0%     | 19.0%     | 13.5% | 27.0% | 100.0% |
| 호남     | 1.1% | 9.2%      | 22.6%     | 13.8%     | 21.5% | 31.8% |        |
| 영남     | 1.6% | 6.6%      | 20.2%     | 14.2%     | 15.2% | 42.2% | 100.0% |
| 지역규모   |      |           |           |           |       |       |        |
| 대도시    | 1.2% | 8.6%      | 21.4%     | 15.3%     | 9.6%  | 43.8% | 100.0% |
| 중소도시   | 1.3% | 7.5%      | 22.0%     | 18.1%     | 21.8% | 29.3% | 100.0% |
| 읍지역    | 0.4% | 4.9%      | 24.4%     | 18.2%     | 17.8% | 34.2% | 100.0% |
| 면지역    | 0.2% | 8.3%      | 19.7%     | 14.3%     | 20.2% | 37.2% |        |
| 성      |      |           |           |           |       |       |        |
| 남성     | 0.7% | 8.1%      | 22.5%     | 16.1%     | 15.8% | 36.8% | 100.0% |
| 여성     | 1.2% | 7.8%      | 20.4%     | 15.9%     | 14.7% | 40.1% |        |
| 연령     |      |           |           |           |       |       |        |
| 15-19세 | 0.9% | 12.0%     | 26.1%     | 18.9%     | 16.5% | 25.5% | 100.0% |
| 20-29세 | 0.9% | 6.6%      | 20.1%     | 17.3%     | 19.7% | 35.3% | 100.0% |
| 30-39세 | 1.0% | 6.5%      | 22.1%     | 16.4%     | 15.6% | 38.4% | 100.0% |
| 40-49세 | 0.9% | 9.3%      | 21.7%     | 15.7%     | 10.7% | 41.7% | 100.0% |
| 50-59세 | 1.1% | 4.9%      | 20.2%     | 12.9%     | 11.4% | 49.4% | 100.0% |
| 60대 이상 |      | 8.0%      | 13.8%     | 4.6%      | 13.8% | 59.8% |        |
| 교육정도   |      |           |           |           |       |       |        |
| 국졸이하   | 0.8% | 4.6%      | 15.0%     | 6.9%      | 11.5% | 61.2% | 100.0% |
| 중졸     | 1.0% | 5.8%      | 20.3%     | 11.2%     | 12.3% | 49.3% | 100.0% |
| 고교재학   | 1.0% | 11.5%     | 26.1%     | 18.8%     | 17.6% | 24.9% | 100.0% |
| 고졸     | 0.8% | 6.3%      | 23.3%     | 17.2%     | 15.7% | 36.7% | 100.0% |
| 대학재학   | 0.5% | 11.3%     | 19.1%     | 23.5%     | 19.6% | 26.0% | 100.0% |
| 대졸     | 1.4% | 10.1%     | 22.7%     | 19.1%     | 14.4% | 32.4% | 100.0% |
| 대학원이상  |      | 7.7%      | 23.1%     | 11.5%     | 26.9% | 30.8% |        |

|           | 매우만족 | 대체로<br>만족 | 그저<br>그렇다 | 대체로<br>불만 | 매우불만  | 관심없다  | 계      |
|-----------|------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |      |           |           |           |       |       |        |
| 결혼        | 1.0% | 6.9%      | 20.2%     | 14.5%     | 12.9% | 44.4% | 100.0% |
| 미혼        | 0.8% | 9.4%      | 23.4%     | 18.0%     | 18.8% | 29.7% |        |
| 월평균수입     |      |           |           |           |       |       |        |
| 20만원이하    | 1.0% | 10.6%     | 26.9%     | 12.5%     | 15.4% | 33.7% | 100.0% |
| 21-40만원   | 0.4% | 6.6%      | 17.8%     | 14.1%     | 15.8% | 45.2% | 100.0% |
| 41-60만원   | 1.2% | 5.7%      | 21.9%     | 16.2%     | 14.5% | 40.5% | 100.0% |
| 61-80만원   | 0.8% | 6.0%      | 22.1%     | 16.4%     | 16.9% | 37.7% | 100.0% |
| 81-100만원  | 0.8% | 9.8%      | 20.4%     | 17.4%     | 13.9% | 37.6% | 100.0% |
| 101-150만원 | 1.3% | 8.3%      | 23.9%     | 17.0%     | 14.3% | 35.2% | 100.0% |
| 151-200만원 | 1.0% | 9.1%      | 20.2%     | 12.1%     | 17.2% | 40.4% | 100.0% |
| 201만원 이상  |      | 14.3%     | 22.4%     | 16.3%     | 20.4% | 26.5% |        |
| 가족형태      |      |           |           |           |       |       |        |
| 독신        | 5.8% | 9.6%      | 21.2%     | 9.6%      | 21.2% | 32.7% | 100.0% |
| 부부        | 2.0% | 9.8%      | 22.2%     | 12.4%     | 9.2%  | 44.4% | 100.0% |
| 2세대       | 0.9% | 8.2%      | 22.0%     | 17.4%     | 14.8% | 36.7% | 100.0% |
| 3세대       | 0.3% | 6.8%      | 19.8%     | 14.1%     | 15.6% | 43.5% | 100.0% |
| 기타        |      | 5.9%      | 18.6%     | 15.7%     | 26.5% | 33.3% |        |
| 직업        |      |           |           |           |       |       |        |
| 사무직       | 0.9% | 6.5%      | 23.5%     | 18.4%     | 14.7% | 35.9% | 100.0% |
| 전문 기술직    |      | 9.9%      | 17.6%     | 19.8%     | 11.0% | 41.8% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 1.3% | 6.0%      | 15.2%     | 15.9%     | 11.3% | 50.3% | 100.0% |
| 노무직       |      | 4.4%      | 22.1%     | 13.2%     | 16.2% | 44.1% | 100.0% |
| 서비스업      |      | 11.7%     | 23.3%     | 8.3%      | 23.3% | 33.3% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 1.3% | 10.1%     | 24.1%     | 16.5%     | 19.0% | 29.1% | 100.0% |
| 단순 기술직    |      | 5.7%      | 22.9%     | 20.0%     | 11.4% | 40.0% | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 1.0% | 5.2%      | 21.9%     | 9.5%      | 17.1% | 45.2% | 100.0% |
| 주부        | 1.8% | 6.6%      | 21.0%     | 15.7%     | 10.8% | 44.1% | 100.0% |
| 학생        | 0.6% | 11.5%     | 23.2%     | 19.8%     | 18.3% | 26.6% | 100.0% |
| 무직        |      | 3.1%      | 16.5%     | 11.3%     | 14.4% | 54.6% | 100.0% |
| 기타        | 1.8% | 10.5%     | 24.6%     | 10.5%     | 19.3% | 33.3% | 100.0% |

2) 지역문화예술 행사의 양에 대한 의견

한편 지역문화예술 행사의 양에 관해서도 대체로 불만을 가지고 있음이 드러났다. 지역문화예술 행사의 양이 많거나(1.1%) 적절하다(7.5%)가 응답한 사람을 모두 합해보았자 8.6%밖에 되지 않는다. 그러나 적은 편이라고 생각한 사람은 45.3%나 차지하며, 아예 관심이 없는 사람도 46.1%나 차지하고 있는 것으로 나타났다. <표 4-9 참고>

<표 4-9 지역문화예술 행사의 양에 대한 견해>

| 항 목     | 빈 도  | 유 효 비 |
|---------|------|-------|
| 많은 편이다  | 22   | 1.1   |
| 적절한 편이다 | 147  | 7.5   |
| 적은 편이다  | 888  | 45.3  |
| 관심없다    | 904  | 46.1  |
| 무응답     | 24   |       |
| 계       | 1985 | 100.0 |

지역별로 볼 때 역시 인천경기 지역이 지역문화예술 행사량에 관심이 상대적으로 높은(관심없다라고 응답한 율이 33.5%로 가장 낮음) 반면 그 양에 대해서는 적은 것(60.1%)으로 느끼고 있음이 드러났다.

한편 지역규모별로 보면 중소도시(53%) 및 읍 지역(55.4%)이 상대적으로 관심은 높은 반면 그 양에 대해서는 적다고 느끼는 것으로 나타났다.

연령별로는 나이가 증가할수록 관심없다고 응답한 율이 증가하였으며, 10대(52.7%)와 20대(56.2%)가 관심이 높은 만큼 지역문화예술 행사량이 부족하다고 응답한 율이 상대적으로 높았다.

교육정도로는 대학재학(61.3%) 중이거나 대학원 이상의 학력자(61.5%)가 상대적으로 관심이 높은만큼 지역문화예술 행사량은 적다고 느끼는 것으로

나타났다.

월평균 수입별로는 201만원 이상의 고소득자가 관심이 높은 만큼 행사량이 적다(52%)고 응답한 율이 가장 높았다.

직업별로는 자유전문직이 가장 높은 관심을 보인 반면 행사량이 적다(55.7%)고 응답한 율이 가장 높았다. <표 4-10 참고>

이상에서 지역문화예술에 관심이 높을수록 행사량에 관해 적다라고 응답하는 율이 상대적으로 높은 것을 볼 수 있는데, 이는 지역문화예술 활동에 적극 참여하고자 하는 사람을 계속적으로 유지하지 못하고 있다는 것을 보여주며, 이 때문에 연령이 증가할수록 관심이 낮아지는 이유도 어느정도 이해가 가능하다.

표4-10 : 지역문화예술행사의 양에 대한 견해 교차분석표

|        | 많은 편 | 적절한 편 | 적은 편  | 관심없음  | 계      |
|--------|------|-------|-------|-------|--------|
| 총합     | 1.1% | 7.5%  | 45.3% | 46.1% | 100.0% |
| 지역     |      |       |       |       |        |
| 서울     | 0.8% | 8.4%  | 32.4% | 58.3% | 100.0% |
| 인천경기   | 0.3% | 6.1%  | 60.1% | 33.5% | 100.0% |
| 강원     | 1.1% | 5.5%  | 48.4% | 45.1% | 100.0% |
| 충청     | 0.8% | 9.5%  | 54.2% | 35.6% | 100.0% |
| 호남     | 3.0% | 8.0%  | 45.6% | 43.3% | 100.0% |
| 영남     | 1.1% | 6.7%  | 43.3% | 48.9% | 100.0% |
| 지역규모   |      |       |       |       |        |
| 대도시    | 1.2% | 8.3%  | 37.9% | 52.5% | 100.0% |
| 중소도시   | 1.6% | 6.7%  | 53.0% | 38.8% | 100.0% |
| 으지역    |      | 5.8%  | 55.4% | 38.8% | 100.0% |
| 면지역    | 1.1% | 7.4%  | 48.3% | 43.2% | 100.0% |
| 성      |      |       |       |       |        |
| 남성     | 1.2% | 8.3%  | 45.6% | 44.9% | 100.0% |
| 여성     | 1.0% | 6.6%  | 44.7% | 47.6% | 100.0% |
| 연령     |      |       |       |       |        |
| 15-19세 | 1.2% | 10.1% | 52.7% | 36.0% | 100.0% |
| 20-29세 | 0.8% | 5.3%  | 56.2% | 37.7% | 100.0% |
| 30-39세 | 0.8% | 6.0%  | 46.1% | 47.1% | 100.0% |
| 40-49세 | 2.0% | 9.5%  | 37.1% | 51.4% | 100.0% |
| 50-59세 | 1.1% | 8.0%  | 29.0% | 61.8% | 100.0% |
| 60대 이상 | 1.1% | 7.9%  | 24.7% | 66.3% | 100.0% |
| 교육정도   |      |       |       |       |        |
| 국졸이하   | 1.2% | 5.4%  | 21.9% | 71.5% | 100.0% |
| 중졸     | 0.4% | 6.4%  | 33.9% | 59.3% | 100.0% |
| 고교재학   | 1.1% | 9.5%  | 54.9% | 34.5% | 100.0% |
| 고졸     | 1.6% | 7.3%  | 47.3% | 43.8% | 100.0% |
| 대학재학   | 1.0% | 6.9%  | 61.3% | 30.9% | 100.0% |
| 대졸     | 1.1% | 9.0%  | 51.4% | 38.5% | 100.0% |
| 대학원이상  |      | 11.5% | 61.5% | 26.9% | 100.0% |



|           | 많은 편 | 적절한 편 | 적은 편  | 관심없음  | 계      |
|-----------|------|-------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |      |       |       |       |        |
| 결혼        | 1.3% | 7.5%  | 38.2% | 53.0% | 100.0% |
| 미혼        | 0.9% | 7.6%  | 55.3% | 36.2% | 100.0% |
| 월평균수입     |      |       |       |       |        |
| 20만원이하    | 1.9% | 12.4% | 42.9% | 42.9% | 100.0% |
| 21-40만원   | 0.8% | 7.1%  | 42.1% | 50.0% | 100.0% |
| 41-60만원   | 0.5% | 6.4%  | 46.2% | 46.9% | 100.0% |
| 61-80만원   | 0.5% | 8.5%  | 41.5% | 49.5% | 100.0% |
| 81-100만원  | 2.2% | 7.3%  | 46.9% | 43.6% | 100.0% |
| 101-150만원 | 0.9% | 7.4%  | 47.6% | 44.2% | 100.0% |
| 151-200만원 | 1.0% | 5.1%  | 43.4% | 50.5% | 100.0% |
| 201만원 이상  | 4.0% | 14.0% | 52.0% | 30.0% | 100.0% |
| 가족형태      |      |       |       |       |        |
| 독신        |      | 11.3% | 50.9% | 37.7% | 100.0% |
| 부부        | 0.7% | 9.2%  | 39.2% | 51.0% | 100.0% |
| 2세대       | 1.5% | 7.3%  | 46.7% | 44.6% | 100.0% |
| 3세대       | 0.7% | 7.0%  | 38.6% | 53.7% | 100.0% |
| 기타        |      | 8.7%  | 55.3% | 35.9% | 100.0% |
| 지업        |      |       | 47.0% |       |        |
| 사무직       | 0.9% | 6.9%  | 46.8% | 45.2% | 100.0% |
| 전문 기술직    | 1.1% | 7.4%  | 36.8% | 44.7% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 0.6% | 7.7%  | 39.7% | 51.8% | 100.0% |
| 노무직       |      | 7.4%  | 43.1% | 52.9% | 100.0% |
| 서비스업      |      | 8.6%  | 55.7% | 48.3% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 1.3% | 13.9% | 42.9% | 29.1% | 100.0% |
| 단순 기술직    |      | 2.9%  | 38.1% | 54.3% | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 1.4% | 8.6%  | 39.0% | 51.9% | 100.0% |
| 주부        | 1.6% | 6.3%  | 56.4% | 53.1% | 100.0% |
| 학생        | 1.0% | 8.0%  | 30.6% | 34.5% | 100.0% |
| 무직        | 1.0% | 4.1%  | 43.9% | 64.3% | 100.0% |
| 기타        | 3.5% | 8.8%  |       | 43.9% | 100.0% |

3) 지역문화예술 행사의 내용에 대한 만족도

지역문화예술 행사의 내용에 관해서도 우리나라 일반 국민들은 대체로 불만인 것으로 드러났다. 즉 지역문화예술 행사의 내용에 대해 만족한다(매우 만족 0.8%, 대체로 만족 8.4%)고 응답한 사람이 9.2%에 불과한데 반해 그저 그렇다가 25.8%를 차지하고 있으며, 불만이다(대체로 불만 10.7%, 매우 불만 7.6%)가 18.3%, 관심없다가 46.6%를 차지하는데서 보여진다. <표 4-11 참고>

<표 4-11 지역문화예술행사의 내용에 대한 만족도>

| 항목     | 빈도   | 유효비   |
|--------|------|-------|
| 매우 만족  | 16   | 0.8   |
| 대체로 만족 | 165  | 8.4   |
| 그저 그렇다 | 505  | 25.8  |
| 대체로 불만 | 209  | 10.7  |
| 매우 불만  | 148  | 7.6   |
| 관심 없음  | 912  | 46.6  |
| 무응답    | 30   |       |
| 계      | 1985 | 100.0 |

지역별로 보면 인천경기 지역이 역시 지역문화예술 내용에 관해서도 관심이 상대적으로 높은 만큼 그 내용에 관해서는 불만이 높았다(27.6%). 그러나 수도권 지역인 관계 때문인지 내용에 대해 만족하는 율도 상대적으로 높은 것으로 나타났다(12.5%). 이는 이 지역에서 이루어지는 문화 내용이 서울과 거의 유사하기 때문일 것이다. 한편 호남 지역은 지역문화예술 행사 내용에 대해 인천경기를 제외한 지역보다 상대적으로 관심도 높았고, 만족하는 율(12.6%)도 높았다.

지역 규모별로는 중소도시가 관심도 높고, 불만도 높았다. 월평균 수입별로는 201만원 이상의 고소득층이 관심도 높았고, 지역문화예술 행사의 내용에 대해 만족하는 율(19.6%)도 가장 높았다. 그러나 매우 불만이라고 응답한 율(19.6%)도 가장 높았는데 이는 고소득층을 수용할 만한 지역문화예술 내용이 아직 부족하다는 것을 뜻한다. 직업별로는 자유전문직과 학생이 지역문화예술 행사내용에 관해 관심이 높은 반면 내용이 매우 불만스럽다고 응답한 율도 상대적으로 높았다. (각각 10.1%, 11.4%) <표 4-12 참고>

이상에서 지역문화예술 내용에 관한 만족도를 살펴보았는데, 이는 지역문화예술 행사량에 관한 응답과 비슷한 유형을 보였다. 그러나 행사량과 내용간의 차이점은 행사량에 관해서는 지역문화예술 행사에 관심이 높을수록 행사량이 부족하다고 응답한 율이 정적으로 늘어났지만, 행사 내용에 대해서는 불만인 경우와 만족한다는 경우가 거의 비슷한 수준을 지닌다는 점이다. 그러므로 지역문화예술 행사의 내용은 어느정도 동의를 얻고 있지만 행사량은 절대적으로 부족하다는 것이 유추 가능하다.

표 4-12 : 지역문화예술행사의 내용에 대한 만족도 교차분석표

|        | 매우만족 | 대체로<br>만족 | 그저<br>그렇다 | 대체로<br>불만 | 매우불만  | 관심없음  | 계      |
|--------|------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|--------|
| 총합     | 0.8% | 8.4%      | 25.8%     | 10.7%     | 7.6%  | 46.6% | 100.0% |
| 지역     |      |           |           |           |       |       |        |
| 서울     | 0.4% | 6.9%      | 18.1%     | 5.7%      | 4.6%  | 64.3% | 100.0% |
| 인천경기   | 1.0% | 11.5%     | 27.2%     | 15.4%     | 12.2% | 32.7% | 100.0% |
| 강원     |      | 6.6%      | 22.0%     | 12.1%     | 9.9%  | 49.5% | 100.0% |
| 충청     | 0.4% | 8.3%      | 32.8%     | 15.4%     | 5.9%  | 37.2% | 100.0% |
| 호남     | 0.8% | 11.8%     | 30.9%     | 9.9%      | 6.1%  | 40.5% | 100.0% |
| 영남     | 1.4% | 6.8%      | 26.7%     | 10.3%     | 8.6%  | 46.2% | 100.0% |
| 지역규모   |      |           |           |           |       |       |        |
| 대도시    | 0.7% | 8.0%      | 24.9%     | 8.6%      | 5.2%  | 52.7% | 100.0% |
| 중소도시   | 1.0% | 8.3%      | 24.9%     | 15.5%     | 12.2% | 38.1% | 100.0% |
| 읍지역    | 0.9% | 8.6%      | 25.3%     | 13.1%     | 8.6%  | 43.4% | 100.0% |
| 면지역    | 0.9% | 9.4%      | 28.6%     | 9.6%      | 7.8%  | 43.6% | 100.0% |
| 성      |      |           |           |           |       |       |        |
| 남성     | 0.9% | 8.5%      | 25.6%     | 11.0%     | 7.7%  | 46.3% | 100.0% |
| 여성     | 0.7% | 8.4%      | 25.8%     | 10.5%     | 7.3%  | 47.3% | 100.0% |
| 연령     |      |           |           |           |       |       |        |
| 15-19세 | 0.6% | 12.2%     | 32.9%     | 11.3%     | 8.9%  | 34.1% | 100.0% |
| 20-29세 | 0.2% | 7.0%      | 25.4%     | 14.6%     | 10.8% | 42.0% | 100.0% |
| 30-39세 | 0.8% | 9.2%      | 26.8%     | 9.7%      | 7.1%  | 46.5% | 100.0% |
| 40-49세 | 1.2% | 8.7%      | 22.5%     | 11.8%     | 5.5%  | 50.3% | 100.0% |
| 50-59세 | 1.5% | 6.1%      | 20.7%     | 4.6%      | 5.0%  | 62.1% | 100.0% |
| 60대 이상 | 2.2% | 5.6%      | 23.3%     | 4.4%      | 1.1%  | 63.3% | 100.0% |
| 교육정도   |      |           |           |           |       |       |        |
| 국졸이하   | 1.5% | 6.1%      | 15.3%     | 5.4%      | 3.4%  | 68.2% | 100.0% |
| 중졸     | 1.4% | 6.9%      | 23.1%     | 6.1%      | 5.8%  | 56.7% | 100.0% |
| 고교재학   | 0.8% | 11.4%     | 33.7%     | 10.6%     | 9.8%  | 33.7% | 100.0% |
| 고졸     | 0.5% | 8.5%      | 26.5%     | 12.0%     | 6.9%  | 45.8% | 100.0% |
| 대학재학   | 0.5% | 10.2%     | 29.3%     | 15.6%     | 12.7% | 31.7% | 100.0% |
| 대졸     | 0.7% | 7.9%      | 27.1%     | 13.6%     | 8.6%  | 42.1% | 100.0% |
| 대학원이상  |      | 11.5%     | 19.2%     | 19.2%     | 7.7%  | 42.3% | 100.0% |

|           | 매우만족 | 대체로<br>만족 | 그저<br>그렇다 | 대체로<br>불만 | 매우불만  | 관심없음  | 계      |
|-----------|------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|--------|
| 결혼여부      |      |           |           |           |       |       |        |
| 결혼        | 1.0% | 7.9%      | 23.6%     | 8.8%      | 6.3%  | 52.4% | 100.0% |
| 미혼        | 0.5% | 9.4%      | 28.8%     | 13.5%     | 9.4%  | 38.5% | 100.0% |
| 월평균수입     |      |           |           |           |       |       |        |
| 20만원이하    | 1.0% | 9.6%      | 30.8%     | 6.7%      | 5.8%  | 46.2% | 100.0% |
| 21-40만원   | 0.4% | 10.1%     | 23.9%     | 8.8%      | 5.0%  | 51.7% | 100.0% |
| 41-60만원   | 1.4% | 7.6%      | 24.8%     | 13.0%     | 5.9%  | 47.3% | 100.0% |
| 61-80만원   | 1.1% | 5.8%      | 26.3%     | 9.9%      | 7.7%  | 49.3% | 100.0% |
| 81-100만원  | 0.3% | 8.2%      | 29.7%     | 10.6%     | 7.9%  | 43.3% | 100.0% |
| 101-150만원 | 0.9% | 11.3%     | 20.8%     | 10.8%     | 9.5%  | 46.8% | 100.0% |
| 151-200만원 |      | 6.1%      | 22.2%     | 13.1%     | 9.1%  | 49.5% | 100.0% |
| 201만원 이상  | 2.0% | 17.6%     | 21.6%     | 5.9%      | 19.6% | 33.3% | 100.0% |
| 가족형태      |      |           |           |           |       |       |        |
| 독신        | 1.9% | 11.5%     | 23.1%     | 9.6%      | 5.8%  | 48.1% | 100.0% |
| 부부        | 1.3% | 10.5%     | 31.4%     | 7.2%      | 4.6%  | 45.1% | 100.0% |
| 2세대       | 0.8% | 7.6%      | 25.3%     | 11.7%     | 8.1%  | 46.6% | 100.0% |
| 3세대       | 0.7% | 9.9%      | 25.1%     | 8.7%      | 6.5%  | 49.1% | 100.0% |
| 기타        |      | 7.9%      | 28.7%     | 10.9%     | 10.9% | 41.6% | 100.0% |
| 직업        |      |           |           |           |       |       |        |
| 사무직       | 0.5% | 7.9%      | 27.1%     | 14.5%     | 5.1%  | 44.9% | 100.0% |
| 전문기술직     |      | 10.6%     | 16.0%     | 12.8%     | 5.3%  | 55.3% | 100.0% |
| 상업 판매직    | 3.9% | 6.5%      | 18.1%     | 7.1%      | 8.4%  | 56.1% | 100.0% |
| 노무직       |      | 10.3%     | 20.6%     | 10.3%     | 8.8%  | 50.0% | 100.0% |
| 서비스업      |      | 7.1%      | 23.2%     | 8.9%      | 7.1%  | 53.6% | 100.0% |
| 자유 전문직    | 1.3% | 10.1%     | 22.8%     | 19.0%     | 10.1% | 36.7% | 100.0% |
| 단순 기술직    | 2.9% | 5.7%      | 20.0%     | 5.7%      | 5.7%  | 60.0% | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 0.5% | 8.1%      | 26.2%     | 8.1%      | 6.2%  | 51.0% | 100.0% |
| 주부        | 0.8% | 7.4%      | 26.1%     | 9.0%      | 5.5%  | 51.2% | 100.0% |
| 학생        | 0.6% | 10.2%     | 30.6%     | 12.6%     | 11.4% | 34.6% | 100.0% |
| 무직        |      | 6.1%      | 24.2%     | 5.1%      | 3.0%  | 61.6% | 100.0% |
| 기타        |      | 8.9%      | 28.6%     | 8.9%      | 7.1%  | 46.4% | 100.0% |

## 5. 희망하는 지역문화예술행사

본 연구의 응답자가 거주하는 지역에서 열렸으면 하는 문화예술행사에 대해 3가지만 자유응답하게 한 결과는 다음과 같다. 이중 1순위 응답자 중에서는 전통민속공연(18.6%), 연극영화(18.4%), 각종 음악회(11.6%), 대중적 공연(10.5%) 순으로 희망하고 있는 것으로 나타났다. <표 4-13 참고>

한편 2순위 응답을 분석한 결과 연극영화(18.2%), 전통민속공연(17.3%), 각종 음악회(13%), 각종 전시회(10.4%) 순으로 드러났다. 3순위를 분석한 결과는 연극영화(16%), 각종 전시회(15.5%), 전통민속공연(13.6%), 각종 음악회(11.4%) 순으로 나타났다. (2,3순위는 표 생략)

이러한 결과를 종합해보면 희망하는 지역문화예술행사는 전통민속공연, 연극영화, 각종 음악회, 각종 전시회, 대중적 공연 등임을 알 수 있다.

이상에서 볼 때 우리나라 사람들은 문화라는 용어를 생활 속에서 포용하여 사용하는 것이 아니라 생활과 다소 동떨어진 것으로 인식하는 경향이 많은 것 같다. 특히 예술과 문화를 혼돈하여 이해하고 있다는 느낌이 많이 든다. 물론 여기에는 질문지 구성 상의 문제로 응답자가 의도하지 않게 이러한 답을 하였음도 배제할 수는 없는 점이다.

극소수이기는 하지만 문화를 생활과 결부시켜 생각하는 경향이 있음은 바람직한 현상이라고 보아진다. 더 나아가 문화에 대한 보다 정확한 개념정의가 앞으로의 연구에서 이루어져야 할 것이다.

〈표 4-13 희망하는 지역문화예술행사(1순위)〉

| 항 목              | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|------------------|------|-------|-------|-------|
| 각종 전시회           | 79   | 4.0   | 7.3   | 7.3   |
| 첨단산업 전람          | 5    | 0.3   | 0.5   | 7.7   |
| 연극영화             | 200  | 10.1  | 18.4  | 26.2  |
| 각종 음악회           | 126  | 6.3   | 11.6  | 37.8  |
| 뮤지컬 및 오페라        | 10   | 0.5   | 0.9   | 38.7  |
| 무용공연             | 7    | 0.4   | 0.6   | 39.3  |
| 대중적 공연           | 114  | 5.7   | 10.5  | 49.8  |
| 시민축제             | 23   | 1.2   | 2.1   | 51.9  |
| 체육행사             | 52   | 2.6   | 4.8   | 56.7  |
| 전통민속 공연          | 202  | 10.2  | 18.6  | 75.3  |
| 지역문화 행사          | 28   | 1.4   | 2.6   | 77.9  |
| 종교행사             | 9    | 0.5   | 0.8   | 78.7  |
| 각종교양 강연회         | 71   | 3.6   | 6.5   | 85.3  |
| 노인 위안잔치          | 31   | 1.6   | 2.9   | 88.1  |
| 농민등 소외계층 위한 프로그램 | 1    | 0.1   | 0.1   | 88.2  |
| 농어민 후계자 양성       | 7    | 0.4   | 0.6   | 88.9  |
| 유아자녀 프로그램        | 36   | 1.8   | 3.3   | 92.2  |
| 청소년 프로그램         | 31   | 1.6   | 2.9   | 95.0  |
| 가족모임 행사          | 15   | 0.8   | 1.4   | 96.4  |
| 문학행사             | 20   | 1.0   | 1.8   | 98.3  |
| 봉사행사             | 12   | 0.6   | 1.1   | 99.4  |
| 각종 캠페인           | 3    | 0.2   | 0.3   | 99.6  |
| 각종 학술행사          | 1    | 0.1   | 0.1   | 99.7  |
| 공개방송             | 3    | 0.2   | 0.3   |       |
| 무응답              | 899  | 45.3  |       |       |
| 계                | 1985 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

## 제 5 장. 문화예술 정책 및 교육

### 1. 문화에 대한 이미지

‘문화’라는 말은 흔히 쓰이면서도 명확히 개념정의가 이루어지지 않은 개념이라고 생각된다. 이것은 본 연구에서도 그대로 증명되었는데 당신은 ‘문화’라는 말을 들으면 가장 먼저 생각나는 것이 무엇입니까라는 질문에 대해 아래와 같이 답하였다. <표 5-1 참고>

여기에서 가장 먼저 떠올린 단어는 전통민족(7.8%), 연극영화무용(6.3%), 생활의 유용성(5.5%), 음악미술(5.4%), 예술창작(5.2%)의 순으로 나타났다.



〈표 5-1 문화에 대한 이미지〉

| 항 목      | 빈 도  | %     |
|----------|------|-------|
| 연극 영화 무용 | 125  | 9.4   |
| 음악미술     | 107  | 8.1   |
| 전시회      | 30   | 2.3   |
| 교양       | 33   | 2.5   |
| 오락 스포츠   | 31   | 2.3   |
| 공연예술     | 16   | 1.2   |
| 전통민족     | 154  | 11.6  |
| 역사       | 23   | 1.7   |
| 사회       | 9    | 0.7   |
| 국악농악     | 45   | 3.4   |
| 옛향수      | 5    | 0.4   |
| 예술창작     | 103  | 7.8   |
| 문화재      | 49   | 3.7   |
| 고귀함      | 11   | 0.8   |
| 돈        | 8    | 0.6   |
| 여유       | 55   | 4.1   |
| 정치       | 11   | 0.8   |
| 생활수준     | 32   | 2.4   |
| 도시생활     | 10   | 0.8   |
| 건물       | 7    | 0.5   |
| 책과 문학    | 52   | 3.9   |
| 정서함양     | 28   | 2.1   |
| 문화사대     | 4    | 0.3   |
| 선진 문명화   | 40   | 3.0   |
| 생활의 유용성  | 109  | 8.2   |
| 자주       | 3    | 0.2   |
| 거리감      | 47   | 3.5   |
| 대중매체     | 66   | 5.0   |
| 공동체      | 11   | 0.8   |
| 질서       | 15   | 1.1   |
| 소외       | 4    | 0.3   |
| 종교       | 17   | 1.3   |
| 기타       | 66   | 5.0   |
| 무응답      | 659  |       |
| 계        | 1985 | 100.0 |

## 2. 문화예술 교육경험

### 1) 문화예술 교육경험 내용 및 교육주관기관

응답자 가운데 문화예술 교육경험이 있는 사람은 5.9%에 불과한데 그나마도 주로 학생과 주부들인 것으로 드러났다. 이것은 문화예술 교육이 전사회적으로 제한되어 있다는 것을 의미한다. 문화예술 교육내용도 다양화되어 있지 않고 상당히 제한되어 있다. 그 주요내용을 살펴보면 피아노(18.8%), 서예(11.1%), 미술(9.4%), 꽃꽂이(8.5%), 풍물강습(7.7%) 정도이다. <표 5-2 참고> 이런 문화예술 교육주관기관으로는 학원(38.6%), 학교(대학교포함 : 35.1%), YMCA, YWCA(각각 4.4%)를 제외하면 거의 전무한 실태이다. <표 5-3 참고>

<표 5-2 문화예술 교육경험 내용>

| 항 목     | 빈 도  | %     |
|---------|------|-------|
| 꽃꽂이     | 10   | 8.5   |
| 피아노     | 22   | 18.8  |
| 예절교육    | 6    | 5.1   |
| 연극교육    | 5    | 4.3   |
| 풍물강습    | 9    | 7.7   |
| 탈춤강습    | 3    | 2.6   |
| 주부강좌    | 6    | 5.1   |
| 자녀교육    | 1    | 0.9   |
| 식생활 개선  | 2    | 1.7   |
| 한국역사    | 1    | 0.9   |
| 역사의 발자취 | 1    | 0.9   |
| 마인드 컨트롤 | 1    | 0.9   |
| 미술      | 11   | 9.4   |
| 문학창작    | 3    | 2.6   |
| 서예      | 13   | 11.1  |
| 기타      | 7    | 6.0   |
| 레크레이션   | 3    | 2.6   |
| 사진촬영    | 1    | 0.9   |
| 지공예     | 1    | 0.9   |
| 국악음악    | 7    | 6.0   |
| 무용강습    | 4    | 3.4   |
| 무응답     | 1868 |       |
| 계       | 1985 | 100.0 |

<표 5-3 문화예술 교육주관기관>

| 항 목     | 빈 도  | %     |
|---------|------|-------|
| 학원      | 44   | 38.6  |
| YWCA    | 5    | 4.4   |
| 학교      | 31   | 27.2  |
| 극단      | 1    | 0.1   |
| 지역단체    | 1    | 0.1   |
| 대학교     | 9    | 7.9   |
| 질       | 1    | 0.9   |
| 부모      | 1    | 0.9   |
| 주부대학    | 2    | 1.8   |
| 정신문화연구원 | 1    | 0.9   |
| YMCA    | 5    | 4.4   |
| 문예진흥원   | 1    | 0.9   |
| 세종문화회관  | 1    | 0.9   |
| 홍사단     | 2    | 1.8   |
| 동아문화센터  | 2    | 1.8   |
| 박물관     | 2    | 1.8   |
| 예술의 전당  | 1    | 0.9   |
| 시민회관    | 3    | 2.6   |
| 농협      | 1    | 0.9   |
| 무응답     | 1871 |       |
| 계       | 1985 | 100.0 |

2) 문화예술 교육 내용에 대한 만족도

문화예술 교육을 받은 사람은 해당 교육 내용에 대해, 매우 만족한다가 22.8%, 대체로 만족한다가 44.7%, 그저 그렇다가 26.3%, 대체로 불만이 3.5%, 매우 불만이다가 2.6%로 나타났다. 그러므로 일단 문화예술 교육을 받은 사람은 그 교육내용에 대해 어느정도 만족을 하고 있는 것이라고 볼 수 있다. <표 5-4 참고>

<표 5-4 문화예술 교육 내용에 대한 만족도>

| 항 목    | 빈 도 | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|--------|-----|-------|-------|-------|
| 매우 만족  | 26  | 22.2  | 22.8  | 22.8  |
| 대체로 만족 | 51  | 43.6  | 44.7  | 67.5  |
| 그저 그렇다 | 30  | 25.6  | 26.3  | 93.9  |
| 대체로 불만 | 4   | 3.4   | 3.5   | 97.4  |
| 매우 불만  | 3   | 2.6   | 2.6   | 100.0 |
| 무응답    | 3   | 2.6   |       |       |
| 계      | 117 | 100.0 | 100.0 |       |

### 3. 관심있는 문화예술 교육 및 행사에 대한 참가의사

#### 1) 문화예술교육에 대한 참가의사

관심있는 문화예술 교육이 실시된다면 참가하겠다는 가라는 질문에 대해 74.1%의 응답자들이 참가하겠다고 응답하였다. 계중에는 교육비가 비싸더라도 유익하다면 참가하겠다는 응답자가 37.5%나 차지하고 있는데, 문제는 우리 주변에 이렇게 유익한 문화예술 교육내용이 별로 없다는데 있을 것이다. <표 5-5 참고>

<표 5-5 문화예술 교육에 대한 참가의사>

| 항 목                   | 빈 도  | %     |
|-----------------------|------|-------|
| 교육비가 비싸더라도 유익하면 참가하겠다 | 716  | 37.5  |
| 교육비가 싼 경우에만 참가하겠다     | 473  | 24.8  |
| 무료일 때 참가하겠다           | 227  | 11.9  |
| 관심없다                  | 494  | 25.9  |
| 무응답                   | 75   |       |
| 계                     | 1985 | 100.0 |

그런데 여기서 문화예술 교육에 대한 참가의사를 주로 경제적인 이유 중심으로 물었기 때문에 보다 정확한 참가의사를 확인할 수 없었다는 것이 아쉬움으로 남는다. 왜냐하면 문화예술 교육에 대한 질문은 아니지만 유사한 질문인 문화예술 행사에 대한 참가 장애요인을 묻는 질문에 대해 응답자의 대부분이 - 물론 경제적인 요인도 중요하게 작용하였지만 - 시간이 없거나 마음의 여유가 없기 때문이라고 응답하였기 때문이다.

즉 문화예술행사에 대한 참가 장애요인을 물었을 때 1순위 응답자의 49.9%가 시간이 없기 때문이라고 밝혔으며, 12.8%가 마음의 여유가 없기 때문이라고 응답하였다. 반면 경제적 이유는 세 번째 요인으로서 11%에 불과하였다.

2)문화예술행사 참가 장애요인

이상에서 대충 언급하였지만 문화예술행사의 참가 장애요인 중에서 가장 큰 것은 시간이 없기 때문(49.9%)인 것으로 나타났으며, 그 다음이 마음의 여유가 없어서(12.8%), 돈이 없기 때문에(9.7%)의 순으로 나타났다. <표 5-6 참고>

<표 5-6 문화예술 행사 참가 장애요인 (1순위)>

| 항 목         | 빈 도  | %     |
|-------------|------|-------|
| 시간이 없어서     | 967  | 49.9  |
| 돈이 없어서      | 214  | 11.0  |
| 마음의 여유가 없어서 | 248  | 12.8  |
| 지리적으로 멀어서   | 98   | 5.1   |
| 행사 자체가 부족해서 | 67   | 3.5   |
| 내용 이해가 어려워서 | 28   | 1.4   |
| 무엇을 하는지 몰라서 | 98   | 5.1   |
| 관심이 없어서     | 188  | 9.7   |
| 기타          | 29   | 1.5   |
| 무응답         | 48   |       |
| 계           | 1985 | 100.0 |

한편 문화예술 행사 참가 장애요인을 묻는 질문에 대한 2순위 응답을 분석하면 마음의 여유가 없어서가 22%로 가장 높고, 그 다음이 돈이 없어서가 18.6%, 시간이 없어서 17.6%, 무엇을 하는지 몰라서 12.5%, 지리적으로 멀어서 12% 순으로 나타났다.

문화예술 행사 참가 장애요인을 묻는 질문에 대한 3순위 응답을 분석하면 무엇을 하는지 몰라서가 25%로 가장 높고, 이어서 마음의 여유가 없어서 17.5%, 돈이 없어서 10.3%, 행사 자체가 부족해서 10.3% 순으로 나타났다. (2,3순위는 표생략)

이상의 결과를 종합하면 문화예술 행사 참가 장애요인은 시간이 없어서가 가장 높고 그 다음이 마음의 여유가 없어서, 돈이 없어서의 순서임을 알 수 있다.

여기서 1순위 응답을 기초로 하여, 연령별 문화예술 행사 참가 장애요인을 살펴보면 시간이 없어서라는 항목을 제외한다면 10대가 돈이 없어서(10.4%), 20대(15.4%), 30대(16.1%), 40대(13.7%)가 마음의 여유가 없어서, 50대(17.3%), 60대(27.7%)가 관심이 없기 때문에 참가를 하지 않는 것으로 드러났다.

당연히 월평균수입별 참가장애 요인을 살펴보면 수입이 낮을수록 경제적 장애요인이 큰 것으로 나타났다. 그런데 재미있는 것은 경제적 요인이 해소될수록 마음의 여유가 없는 것으로 나타나고 있다는 점이다.

직업별 문화예술 행사 참가 장애요인을 살펴보아도 대체로 시간이 없어서라는 응답이 가장 높았고, 이를 배제한다면 사무직(15.1%), 전문기술직(17.4%), 상업판매직(11.7%), 서비스업(10.3%), 자유전문직(15.6%), 주부(14.6%), 학생(13%)이 마음의 여유가 없어서라고 응답하였고, 노무직(20.3%), 농어업축산업(18%), 무직(13.8%)의 경우에는 돈이 없는 문제로, 단순기술직(20%)은 관심이 없는 문제로 문화예술 행사 참가를 꺼리는 것으로 나타났다. <표 5-7 참고>



표 5-7 : 문화예술행사 참가 장애 요인 교차분석표

|        | 시간이<br>없기<br>때문에 | 돈이 없기<br>때문에 | 마음의<br>여유가<br>없기<br>때문에 | 지리적<br>으로 너무<br>멀어서 | 행사<br>자체가<br>부족해서 | 내용<br>이해가<br>어려워서 |
|--------|------------------|--------------|-------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 총합     | 49.9%            | 11.0%        | 12.8%                   | 5.1%                | 3.5%              | 1.4%              |
| 지역     |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 서울     | 55.8%            | 6.9%         | 14.1%                   | 3.2%                | 2.3%              | 2.1%              |
| 인천경기   | 54.1%            | 8.9%         | 13.7%                   | 5.7%                | 6.4%              | 0.3%              |
| 강원     | 39.6%            | 25.3%        | 14.3%                   | 2.2%                |                   | 1.1%              |
| 충청     | 47.8%            | 14.3%        | 13.5%                   | 5.7%                | 2.4%              |                   |
| 호남     | 41.4%            | 15.2%        | 12.9%                   | 5.9%                | 3.5%              | 3.1%              |
| 영남     | 49.1%            | 10.1%        | 10.6%                   | 6.1%                | 3.8%              | 1.4%              |
| 지역규모   |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 대도시    | 53.8%            | 9.0%         | 14.1%                   | 3.0%                | 2.4%              | 2.1%              |
| 중소도시   | 45.3%            | 10.9%        | 15.0%                   | 3.1%                | 5.7%              | 0.3%              |
| 읍지역    | 45.5%            | 16.2%        | 12.6%                   | 5.4%                | 3.6%              | 0.9%              |
| 면지역    | 48.3%            | 12.8%        | 8.4%                    | 10.7%               | 3.6%              | 1.4%              |
| 성      |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 남성     | 50.5%            | 9.5%         | 13.6%                   | 4.0%                | 3.3%              | 1.8%              |
| 여성     | 49.3%            | 12.8%        | 12.0%                   | 6.1%                | 3.6%              | 1.2%              |
| 연령     |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 15-19세 | 56.0%            | 10.4%        | 9.8%                    | 6.0%                | 5.7%              | 2.1%              |
| 20-29세 | 49.4%            | 9.3%         | 15.4%                   | 6.5%                | 4.0%              | 1.5%              |
| 30-39세 | 51.6%            | 9.5%         | 16.1%                   | 6.3%                | 3.7%              | 0.3%              |
| 40-49세 | 50.4%            | 12.2%        | 13.7%                   | 2.9%                | 2.3%              | 0.6%              |
| 50-59세 | 47.3%            | 13.5%        | 7.7%                    | 2.3%                | 1.5%              | 3.8%              |
| 60대 이상 | 26.5%            | 20.5%        | 4.8%                    | 4.8%                | 1.2%              |                   |
| 교육정도   |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 국졸이하   | 38.9%            | 24.5%        | 7.0%                    | 1.9%                | 1.6%              | 1.6%              |
| 중졸     | 46.7%            | 10.9%        | 8.4%                    | 5.8%                | 2.2%              | 2.2%              |
| 고교재학   | 56.7%            | 10.3%        | 10.3%                   | 6.5%                | 5.7%              | 1.1%              |
| 고졸     | 52.7%            | 7.5%         | 14.3%                   | 5.9%                | 3.7%              | 1.8%              |
| 대학재학   | 40.2%            | 14.7%        | 18.1%                   | 4.9%                | 4.9%              | 1.5%              |
| 대졸     | 57.0%            | 6.3%         | 16.7%                   | 4.4%                | 3.0%              | 0.4%              |
| 대학원이상  | 50.0%            |              | 30.8%                   |                     | 3.8%              |                   |

문화예술행사 참가 장애요인 I

|        | 어디서<br>무엇<br>하는지<br>몰라서 | 관심이<br>없기<br>때문에 | 기타의<br>이유로 | 계      |
|--------|-------------------------|------------------|------------|--------|
| 총합     | 5.1%                    | 9.7%             | 1.5%       | 100.0% |
| 지역     |                         |                  |            |        |
| 서울     | 5.1%                    | 9.3%             | 1.3%       | 100.0% |
| 인천경기   | 3.5%                    | 5.7%             | 1.6%       | 100.0% |
| 강원     | 4.4%                    | 12.1%            | 1.1%       | 100.0% |
| 충청     | 3.7%                    | 11.0%            | 1.6%       | 100.0% |
| 호남     | 5.9%                    | 10.9%            | 1.2%       | 100.0% |
| 영남     | 6.3%                    | 10.8%            | 1.8%       | 100.0% |
| 지역규모   |                         |                  |            |        |
| 대도시    | 5.3%                    | 8.9%             | 1.5%       | 100.0% |
| 중소도시   | 6.7%                    | 10.1%            | 2.8%       | 100.0% |
| 읍지역    | 4.1%                    | 10.8%            | 0.9%       | 100.0% |
| 면지역    | 3.6%                    | 10.5%            | 0.7%       | 100.0% |
| 성      |                         |                  |            |        |
| 남성     | 4.7%                    | 10.5%            | 2.1%       | 100.0% |
| 여성     | 5.2%                    | 9.0%             | 0.9%       | 100.0% |
| 연령     |                         |                  |            |        |
| 15-19세 | 3.3%                    | 6.5%             | 0.3%       | 100.0% |
| 20-29세 | 5.3%                    | 6.7%             | 1.9%       | 100.0% |
| 30-39세 | 5.6%                    | 5.3%             | 1.6%       | 100.0% |
| 40-49세 | 4.7%                    | 12.2%            | 0.9%       | 100.0% |
| 50-59세 | 5.8%                    | 17.3%            | 0.8%       | 100.0% |
| 60대 이상 | 6.0%                    | 27.7%            | 8.4%       | 100.0% |
| 교육정도   |                         |                  |            |        |
| 국졸이하   | 3.5%                    | 19.1%            | 1.9%       | 100.0% |
| 중졸     | 7.7%                    | 15.3%            | 0.7%       | 100.0% |
| 고교재학   | 3.4%                    | 5.3%             | 0.8%       | 100.0% |
| 고졸     | 5.4%                    | 7.5%             | 1.3%       | 100.0% |
| 대학재학   | 5.9%                    | 7.8%             | 2.0%       | 100.0% |
| 대졸     | 4.1%                    | 5.6%             | 2.6%       | 100.0% |
| 대학원이상  | 3.8%                    | 7.7%             | 3.8%       | 100.0% |

문화예술행사 참가 장애요인 I

|           | 시간이<br>없기<br>때문에 | 돈이 없기<br>때문에 | 마음의<br>여유가<br>없기<br>때문에 | 지리적<br>으로 너무<br>멀어서 | 행사<br>자체가<br>부족해서 | 내용<br>이해가<br>어려워서 |
|-----------|------------------|--------------|-------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 결혼여부      |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 결혼        | 49.4%            | 11.6%        | 12.4%                   | 4.0%                | 2.3%              | 1.1%              |
| 미혼        | 50.5%            | 10.3%        | 13.5%                   | 6.5%                | 5.2%              | 1.9%              |
| 월평균수입     |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 20만원이하    | 37.3%            | 24.5%        | 9.8%                    | 2.9%                | 4.9%              | 2.0%              |
| 21-40만원   | 47.8%            | 14.2%        | 6.0%                    | 6.0%                | 3.0%              | 2.2%              |
| 41-60만원   | 48.8%            | 13.8%        | 11.2%                   | 5.5%                | 2.4%              | 1.0%              |
| 61-80만원   | 54.2%            | 11.8%        | 12.3%                   | 3.8%                | 2.2%              | 1.6%              |
| 81-100만원  | 53.7%            | 7.2%         | 16.1%                   | 4.7%                | 3.3%              | 1.7%              |
| 101-150만원 | 48.3%            | 6.9%         | 17.7%                   | 6.9%                | 5.6%              | 0.9%              |
| 151-200만원 | 56.1%            | 7.1%         | 12.2%                   | 2.0%                | 4.1%              | 1.0%              |
| 201만원 이상  | 44.0%            |              | 20.0%                   | 2.0%                | 12.0%             |                   |
| 가족형태      |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 독신        | 61.2%            | 8.2%         | 6.1%                    | 2.0%                | 4.1%              |                   |
| 부부        | 50.7%            | 11.1%        | 10.4%                   | 4.2%                | 4.2%              | 2.8%              |
| 2세대       | 49.5%            | 11.2%        | 13.6%                   | 5.0%                | 3.5%              | 1.3%              |
| 3세대       | 50.9%            | 11.0%        | 11.0%                   | 5.7%                | 2.0%              | 2.0%              |
| 기타        | 45.9%            | 12.2%        | 15.3%                   | 5.1%                | 8.2%              |                   |
| 직업        |                  |              |                         |                     |                   |                   |
| 사무직       | 56.6%            | 4.7%         | 15.1%                   | 7.1%                | 3.3%              | 1.4%              |
| 전문기술직     | 58.7%            | 3.3%         | 17.4%                   | 2.2%                | 3.3%              | 2.2%              |
| 상업 판매직    | 60.4%            | 6.5%         | 11.7%                   | 3.9%                | 1.9%              | 1.3%              |
| 노무직       | 46.4%            | 20.3%        | 11.6%                   | 4.3%                | 1.4%              | 4.3%              |
| 서비스업      | 65.5%            | 5.2%         | 10.3%                   | 1.7%                | 1.7%              |                   |
| 자유 전문직    | 58.4%            | 5.2%         | 15.6%                   | 6.5%                | 2.6%              |                   |
| 단순 기술직    | 60.0%            | 8.6%         | 5.7%                    | 2.9%                |                   | 12.9%             |
| 농어업 축산업   | 46.6%            | 18.0%        | 7.3%                    | 5.3%                | 2.4%              | 1.5%              |
| 주부        | 41.6%            | 14.1%        | 14.6%                   | 5.0%                | 3.2%              | 1.6%              |
| 학생        | 50.7%            | 12.0%        | 13.0%                   | 5.6%                | 5.4%              | 1.2%              |
| 무직        | 26.6%            | 13.8%        | 12.8%                   | 5.3%                | 1.1%              | 1.1%              |
| 기타        | 52.7%            | 5.5%         | 10.9%                   | 1.8%                | 9.1%              | 1.8%              |

|           | 어디서<br>무얼<br>하는지<br>몰라서 | 관심이<br>없기<br>때문에 | 기타의<br>이유로 | 계       |
|-----------|-------------------------|------------------|------------|---------|
| 결혼여부      |                         |                  |            |         |
| 결혼        | 5.7%                    | 12.1%            | 1.5%       | 100.0%  |
| 미혼        | 4.2%                    | 6.4%             | 1.5%       | 100.0%  |
| 월평균수입     |                         |                  |            |         |
| 20만원이하    | 2.9%                    | 12.7%            | 2.9%       | 100.0%  |
| 21-40만원   | 5.2%                    | 15.1%            | 0.4%       | 100.0%  |
| 41-60만원   | 4.8%                    | 11.7%            | 1.0%       | 100.0%  |
| 61-80만원   | 4.7%                    | 8.8%             | 0.5%       | 100.0%  |
| 81-100만원  | 5.3%                    | 5.8%             | 2.2%       | 100.0%  |
| 101-150만원 | 6.5%                    | 5.6%             | 1.7%       | 100.0%  |
| 151-200만원 | 4.1%                    | 7.1%             | 6.1%       | 100.0%  |
| 201만원 이상  | 8.0%                    | 14.0%            |            | 100.0%  |
| 가족형태      |                         |                  |            |         |
| 독신        | 2.0%                    | 14.3%            | 2.0%       | 100.0%  |
| 부부        | 4.9%                    | 9.7%             | 2.1%       | 100.0%  |
| 2세대       | 5.6%                    | 8.8%             | 1.5%       | 100.0%  |
| 3세대       | 3.7%                    | 12.2%            | 1.5%       | 100.0%  |
| 기타        | 4.1%                    | 9.2%             |            | 100.0%  |
| 직업        |                         |                  |            |         |
| 사무직       | 4.2%                    | 6.1%             | 1.4%       | 100.0%  |
| 전문기술직     | 2.2%                    | 10.9%            |            | 100.0%  |
| 상업 판매직    | 5.8%                    | 7.1%             | 1.3%       | 100.0%  |
| 노무직       | 1.4%                    | 8.7%             | 1.4%       | 100.0%  |
| 서비스업      | 1.7%                    | 12.1%            | 1.7%       | 100.0%  |
| 자유 전문직    | 2.6%                    | 3.9%             | 5.2%       | 100.0%  |
| 단순 기술직    |                         | 20.0%            |            | 1100.0% |
| 농어업 축산업   | 4.9%                    | 13.6%            | 0.5%       | 100.0%  |
| 주부        | 7.7%                    | 11.4%            | 0.8%       | 100.0%  |
| 학생        | 4.2%                    | 7.0%             | 0.8%       | 100.0%  |
| 무직        | 9.6%                    | 22.3%            | 7.4%       | 100.0%  |
| 기타        | 5.5%                    | 7.3%             | 5.5%       | 100.0%  |

#### 4. 문화활동 지출비용 현황

##### 1) 월평균 최대지출 문화활동

월평균 문화비 최대지출 항목을 살펴보면 책잡지 구입이 35.2%로 가장 높고, 그 다음이 여행 15%, 음반, 테잎 및 CD구입이 10.7%, 비디오테잎 구입 및 대여가 10.2% 등의 순으로 나타났다. <표 5-8 참고>

<표 5-8 월평균 문화비 최대지출 항목>

| 항 목           | 빈 도  | %     |
|---------------|------|-------|
| 책잡지 구입        | 622  | 35.2  |
| 각종 전시회 관람     | 13   | 0.7   |
| 영화 관람         | 171  | 9.7   |
| 연극 관람         | 7    | 0.4   |
| 여행            | 266  | 15.0  |
| 무용 관람         | 2    | 0.1   |
| 음악회 관람        | 10   | 0.6   |
| 비디오 테잎구입 및 대여 | 180  | 10.2  |
| 음반, 테잎 구입 및   | 190  | 10.7  |
| CD구입          |      |       |
| 스포츠관람         | 50   | 2.8   |
| 레저 스포츠        | 146  | 8.3   |
| 기타            | 112  | 6.3   |
| 무응답           | 216  |       |
| 계             | 1985 | 100.0 |

지역규모별에 따른 문화지출 항목을 살펴보면, 미세한 차이지만 지역규모가 작아질수록 책잡지 구입율은 높아지고, 레저 스포츠에 지출하는 율은 낮아지는 것을 볼 수 있다. 이것은 지역이 작을수록 마땅히 즐길만한 문화가 없음을 유추할 수 있는데 실제로 지역규모가 작은 지역은 주로 가정에서 쉽

게 즐길 수 있는 비디오테잎 구입 및 음반, 테잎, CD 구입율이 상대적으로 높게 나타나 있다.

성별로 보면 남성은 여성보다 스포츠 관람, 레저 스포츠 등의 지출율이 더 높고, 여성은 남성보다 책잡지 구입율이 더 높다.

연령별로 보면 나이가 증가할수록 책잡지 구입이 줄어들고 있음이 확연히 드러난다. 이것은 여가시간과도 상당한 관련이 있는 것이겠지만 바람직한 현상은 아닐 것이다. 그리고 10대의 경우에도 책잡지 구입의 대부분이 참고서적이라고 본다면 우리의 독서문화는 상당히 낙후되어 있다고 보아진다.

반면 나이가 증가할수록 여행 지출 항목의 비율이 높아지고 있는데, 아무래도 여행은 경비가 많이 소비되기 때문에 연령이 높아짐에 따라 자연스럽게 소비지출이 늘어나는 것도 당연하다고 생각한다. 한편 나이가 고령화될수록 여행외에 달리 즐길만한 문화여건이 갖추어져 있지 않은 것도 한 요인이 될 수 있을 것이다.

10대의 경우에는 영화관람이 책잡지 구입 다음으로 높은 지출 항목인데(18%), 이것은 학교 생활과 관련하여 마땅히 즐길 문화가 없기 때문으로 사려된다. 그리고 음반, 테잎 및 CD를 구입하는 율(15.9%)도 상대적으로 높았는데 이것은 대중가요의 주 수용층이 청소년들인 것을 볼 때 별로 놀랄 만한 일이 아니다.

20대의 경우도 10대와 비슷한 지출경향을 보이는데 상대적으로 영화관람과 음반, 테잎 및 CD구입이 낮아지는 대신에 여행 지출이 늘어나고 있다.

30, 40대의 경우에는 상대적으로 비디오테잎 구입에 많은 지출(각각 12.6%, 13.9%)을 하고 있는 것으로 드러났다. 이들이 주로 가장들이라고 가정했을 때 교육여건 상 그다지 바람직한 현상은 아니라고 생각된다. 그리고 30대까지 음반, 테잎 및 CD구입이 꾸준히 지속되는 것을 볼 수 있다. 레저 스포츠의 경우에는 40대가 가장 높은 지출(12.5%)을 하고 있는 것으로 드러

났다.

50, 60대의 경우에는 여행 지출경비가 급격히 늘어난 것 외에는 별다른 특색이 나타나지 않는데, 기타 경비가 늘어난 것에 주목할 필요가 있다. 이것은 정확히 드러나지는 않았지만 화투나 내기장기, 내기바둑을 즐기는 것이 아닐까 추측해볼 수 있다.

결혼 여부에 따른 문화비 지출을 살펴보면 상대적으로 미혼일 경우에 책잡지 구입이 더 높았으며, 결혼과 동시에 영화관람 지출율은 줄어들지만 비디오를 위한 지출율은 더 높아졌다. 반면 음반, 테잎 및 CD구입은 결혼 후 낮아지는 것을 볼 수 있다.

한편 결혼과 함께 여행에 대한 지출율이 높아지는 것을 볼 수 있는데 이것은 다른 출신 지역 간의 배우자를 만나면 각종 집안일을 계기로 여행을 할 기회가 늘어나기 때문일 것이다.

월평균 수입별 문화비 지출항목을 살펴보면, 우선 월수입 201만원 이상의 고소득자가 상대적으로 책잡지 구입비용이 낮은 것(27.1%)을 볼 수 있는데 이것은 이들이 책잡지 구입을 덜한다기보다는 이들에게 있어 책잡지 구입비용은 상대적으로 적게 느껴지기 때문일 것이다. 또한 수입이 가장 높은 층과 가장 낮은 층 간의 문화비 지출내역이 비슷한 것은 특이한 현상이라고 보아진다. 그러나 지출내역은 비슷하더라도 그 질은 상당히 차이가 나리라고 생각된다. 즉 고소득층과 저소득층의 여행지출율이 비슷할지라도 고소득층은 해외여행이나 경비가 많이 드는 여행을 상대적으로 더 즐길 것으로 추측된다.

직업별 문화비 지출항목을 살펴보면, 자유전문직의 책잡지 구입율이 가장 높은 것(55.8%)으로 나타났다. 그 다음에 학생(41.3%)이며, 사무직, 주부(각각 34.9%) 순으로 나타났다.

책잡지 외에 가장 많이 지출하는 항목을 살펴보면 사무직(14.6%)과 자유

전문직(14.3%)이 레저스포츠에 지출이 많으며, 전문기술직(17.4%), 상업판매직(17.7%), 농어업 축산업(36.8%), 주부(19.5%), 무직(22.7%) 등이 여행에 지출이 높은 것으로 나타났다. 노무직(20.6%)은 음반, 테잎 및 CD지출이 높았으며, 서비스업(25%)과 단순기술직(18.8%)은 비디오 관련 비용 지출이 높은 것으로 나타났다. 학생(19.6%)은 영화관람에 지출이 높았다. <표 5-9 참고>



표5-9 : 월평균 문화비 최대지출 항목 교차분석표

|        | 책잡지<br>구입 | 각종<br>전시회<br>관람 | 영화관람  | 연극관람 | 여행    | 무용관람 |
|--------|-----------|-----------------|-------|------|-------|------|
| 총합     | 35.2%     | 0.7%            | 9.7%  | 0.4% | 15.0% | 0.1% |
| 지역     |           |                 |       |      |       |      |
| 서울     | 39.3%     | 1.1%            | 8.3%  | 0.2% | 11.6% |      |
| 인천경기   | 33.0%     | 1.0%            | 10.9% | 1.7% | 13.6% |      |
| 강원     | 23.5%     |                 | 14.1% |      | 17.6% | 1.2% |
| 충청     | 43.7%     | 0.5%            | 10.7% |      | 18.4% |      |
| 호남     | 33.5%     |                 | 11.3% | 0.4% | 19.6% |      |
| 영남     | 31.9%     | 0.8%            | 8.3%  |      | 15.1% | 0.2% |
| 지역규모   |           |                 |       |      |       |      |
| 대도시    | 33.9%     | 0.7%            | 10.6% | 0.2% | 11.7% | 0.1% |
| 중소도시   | 34.3%     | 1.7%            | 11.4% | 0.6% | 10.5% | 0.3% |
| 읍지역    | 35.1%     |                 | 6.2%  | 0.5% | 20.9% |      |
| 면지역    | 39.0%     | 0.3%            | 7.9%  | 0.6% | 24.2% |      |
| 성      |           |                 |       |      |       |      |
| 남성     | 30.1%     | 1.2%            | 9.7%  | 0.5% | 14.9% |      |
| 여성     | 40.7%     | 0.2%            | 9.5%  | 0.2% | 15.2% | 0.2% |
| 연령     |           |                 |       |      |       |      |
| 15-19세 | 40.1%     | 0.6%            | 18.0% | 0.3% | 3.7%  |      |
| 20-29세 | 39.8%     | 0.8%            | 15.2% | 0.8% | 9.4%  |      |
| 30-39세 | 38.6%     | 0.3%            | 5.2%  | 0.3% | 14.8% | 0.3% |
| 40-49세 | 29.8%     | 0.3%            | 3.4%  | 0.3% | 20.3% | 0.3% |
| 50-59세 | 22.0%     | 2.4%            | 2.0%  |      | 33.2% |      |
| 60대 이상 | 14.8%     |                 |       |      | 42.6% |      |
| 교육정도   |           |                 |       |      |       |      |
| 국졸이하   | 19.7%     |                 | 0.6%  | 0.6% | 34.7% | 0.6% |
| 중졸     | 32.1%     |                 | 3.7%  | 0.5% | 19.7% |      |
| 고교재학   | 38.4%     | 0.8%            | 16.9% | 0.4% | 3.9%  |      |
| 고졸     | 34.3%     | 0.7%            | 7.6%  | 0.2% | 14.5% |      |
| 대학재학   | 41.0%     |                 | 22.4% | 1.0% | 7.8%  |      |
| 대졸     | 37.4%     | 2.2%            | 8.8%  | 0.4% | 17.2% | 0.4% |
| 대학원이상  | 73.1%     | 3.8%            | 7.7%  |      | 3.8%  |      |

월평균 문화비 최대지출 항목

|        | 음악회<br>관람 | 비디오<br>테일구입<br>및 대여 | 음반테일<br>및<br>CD구입 | 스포츠<br>관람 | 레저<br>스포츠 | 기타    | 계      |
|--------|-----------|---------------------|-------------------|-----------|-----------|-------|--------|
| 총합     | 0.6%      | 10.2%               | 10.7%             | 2.8%      | 8.3%      | 6.3%  | 100.0% |
| 지역     |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 서울     | 0.4%      | 11.1%               | 9.4%              | 2.8%      | 9.6%      | 6.1%  | 100.0% |
| 인천경기   |           | 10.5%               | 12.2%             | 2.7%      | 7.5%      | 6.8%  | 100.0% |
| 강원     |           | 7.1%                | 11.8%             | 4.7%      | 11.8%     | 8.2%  | 100.0% |
| 충청     | 1.0%      | 6.8%                | 6.8%              | 1.0%      | 6.8%      | 4.4%  | 100.0% |
| 호남     | 1.3%      | 5.2%                | 11.7%             | 2.6%      | 10.0%     | 4.3%  | 100.0% |
| 영남     | 0.6%      | 13.3%               | 12.1%             | 3.4%      | 6.7%      | 7.7%  | 100.0% |
| 지역규모   |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 대도시    | 0.7%      | 10.7%               | 9.2%              | 3.8%      | 11.2%     | 7.1%  | 100.0% |
| 중소도시   | 0.3%      | 11.4%               | 12.7%             | 2.2%      | 8.0%      | 6.6%  | 100.0% |
| 읍지역    |           | 9.5%                | 12.8%             | 2.4%      | 5.7%      | 7.1%  | 100.0% |
| 면지역    | 0.8%      | 7.9%                | 11.2%             | 1.4%      | 3.1%      | 3.7%  | 100.0% |
| 성      |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 남성     | 0.5%      | 9.7%                | 10.1%             | 5.0%      | 12.7%     | 5.5%  | 100.0% |
| 여성     | 0.5%      | 10.8%               | 11.5%             | 0.5%      | 3.2%      | 7.3%  | 100.0% |
| 연령     |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 15-19세 | 1.5%      | 8.3%                | 15.9%             | 2.1%      | 5.5%      | 4.0%  | 100.0% |
| 20-29세 | 0.2%      | 9.2%                | 11.3%             | 2.7%      | 8.8%      | 1.9%  | 100.0% |
| 30-39세 |           | 12.6%               | 10.1%             | 4.4%      | 8.2%      | 5.2%  | 100.0% |
| 40-49세 | 0.7%      | 13.9%               | 8.8%              | 2.4%      | 12.5%     | 7.1%  | 100.0% |
| 50-59세 | 0.5%      | 7.8%                | 5.9%              | 2.9%      | 7.3%      | 16.1% | 100.0% |
| 60대 이상 |           | 5.6%                | 7.4%              |           | 1.9%      | 27.8% | 100.0% |
| 교육정도   |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 국졸이하   |           | 8.1%                | 10.4%             | 1.2%      | 1.7%      | 22.5% | 100.0% |
| 중졸     | 0.5%      | 12.8%               | 12.8%             | 1.8%      | 6.0%      | 10.1% | 100.0% |
| 고교재학   | 1.2%      | 9.8%                | 16.1%             | 2.7%      | 5.9%      | 3.9%  | 100.0% |
| 고졸     | 0.3%      | 14.7%               | 11.2%             | 3.5%      | 8.3%      | 4.8%  | 100.0% |
| 대학재학   | 1.5%      | 2.9%                | 8.8%              | 2.0%      | 10.7%     | 2.0%  | 100.0% |
| 대졸     |           | 6.6%                | 5.5%              | 4.0%      | 15.0%     | 2.6%  | 100.0% |
| 대학원이상  |           |                     | 3.8%              |           | 7.7%      |       | 100.0% |

월평균 문화비 최대지출 항목

|             | 책잡지<br>구입 | 각종<br>전시회<br>관람 | 영화관람  | 연극관람 | 여행    | 무용관람 |
|-------------|-----------|-----------------|-------|------|-------|------|
| 결혼여부        |           |                 |       |      |       |      |
| 결혼          | 30.7%     | 0.7%            | 2.7%  | 0.2% | 21.8% | 0.2% |
| 미혼          | 40.5%     | 0.8%            | 18.3% | 0.6% | 6.9%  |      |
| 월평균수입       |           |                 |       |      |       |      |
| 20만원이하      | 28.0%     | 1.1%            | 11.8% | 1.1% | 23.7% |      |
| 21-40만원     | 35.6%     |                 | 11.3% | 0.5% | 16.5% | 0.5% |
| 41-60만원     | 32.8%     | 0.9%            | 8.3%  | 0.3% | 18.1% |      |
| 61-80만원     | 37.8%     | 0.3%            | 9.6%  |      | 11.3% | 0.3% |
| 81-100만원    | 36.5%     | 0.8%            | 8.8%  | 1.1% | 12.5% |      |
| 101-150만원   | 37.1%     | 0.9%            | 8.0%  |      | 17.4% |      |
| 151-200만원   | 31.3%     | 1.0%            | 10.1% |      | 15.2% |      |
| 201만원<br>이상 | 27.1%     | 2.1%            | 14.6% |      | 22.9% |      |
| 가족형태        |           |                 |       |      |       |      |
| 독신          | 44.0%     | 2.0%            | 18.0% | 2.0% | 10.0% |      |
| 부부          | 28.8%     | 0.8%            | 4.5%  |      | 23.5% |      |
| 2세대         | 35.2%     | 0.8%            | 10.1% | 0.5% | 13.6% | 0.1% |
| 3세대         | 37.3%     | 0.6%            | 6.1%  |      | 16.7% | 0.3% |
| 기타          | 29.8%     |                 | 20.2% |      | 18.1% |      |
| 직업          |           |                 |       |      |       |      |
| 사무직         | 34.9%     | 1.4%            | 12.3% | 0.5% | 12.7% |      |
| 전문기술직       | 29.3%     | 3.3%            | 9.8%  | 1.1% | 17.4% |      |
| 상업 판매직      | 28.4%     | 2.1%            | 5.0%  |      | 17.7% |      |
| 노무직         | 25.4%     |                 | 4.8%  | 1.6% | 19.0% |      |
| 서비스업        | 26.8%     |                 | 10.7% |      | 14.3% |      |
| 자유 전문직      | 55.8%     | 2.6%            | 3.9%  |      | 10.4% |      |
| 단순 기술직      | 18.8%     |                 | 6.3%  |      | 15.6% |      |
| 농어업         | 28.4%     |                 | 0.6%  | 0.6% | 36.8% |      |
| 축산업         |           |                 |       |      |       |      |
| 주부          | 34.9%     |                 | 2.5%  |      | 19.5% | 0.6% |
| 학생          | 41.3%     | 0.4%            | 19.6% | 0.6% | 4.1%  |      |
| 무직          | 28.8%     |                 | 3.0%  |      | 22.7% |      |
| 기타          | 33.9%     |                 | 12.5% |      | 17.9% |      |

|           | 음악회<br>관람 | 비디오<br>테잎구<br>입<br>및 대여 | 음반테<br>잎<br>및<br>CD구입 | 스포츠<br>관람 | 레저<br>스포츠 | 기타    | 계      |
|-----------|-----------|-------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-------|--------|
| 결혼여부      |           |                         |                       |           |           |       |        |
| 결혼        | 0.3%      | 13.3%                   | 8.9%                  | 3.2%      | 8.6%      | 9.3%  | 100.0% |
| 미혼        | 0.8%      | 6.4%                    | 13.1%                 | 2.4%      | 7.8%      | 2.5%  | 100.0% |
| 월평균수입     |           |                         |                       |           |           |       |        |
| 20만원이하    |           | 4.3%                    | 11.8%                 | 1.1%      | 5.4%      | 11.8% | 100.0% |
| 21-40만원   |           | 7.2%                    | 11.3%                 | 2.1%      | 4.1%      | 10.8% | 100.0% |
| 41-60만원   | 0.6%      | 10.1%                   | 10.9%                 | 3.4%      | 8.0%      | 6.6%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 1.2%      | 11.6%                   | 11.3%                 | 2.6%      | 8.7%      | 5.2%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 0.6%      | 11.6%                   | 11.0%                 | 3.1%      | 8.8%      | 5.1%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 0.4%      | 9.8%                    | 8.5%                  | 3.1%      | 9.8%      | 4.9%  | 100.0% |
| 151-200만원 |           | 13.1%                   | 10.1%                 | 4.0%      | 13.1%     | 2.0%  | 100.0% |
| 201만원 이상  |           | 14.6%                   | 6.3%                  | 2.1%      | 8.3%      | 2.1%  | 100.0% |
| 가족형태      |           |                         |                       |           |           |       |        |
| 독신        |           | 12.0%                   | 4.0%                  | 2.0%      | 2.0%      | 4.0%  | 100.0% |
| 부부        |           | 12.9%                   | 6.1%                  | 3.0%      | 8.3%      | 12.1% | 100.0% |
| 2세대       | 0.5%      | 10.1%                   | 11.3%                 | 3.6%      | 8.8%      | 5.5%  | 100.0% |
| 3세대       | 0.9%      | 9.4%                    | 12.1%                 | 0.9%      | 8.2%      | 7.6%  | 100.0% |
| 기타        |           | 10.6%                   | 8.5%                  | 1.1%      | 6.4%      | 5.3%  | 100.0% |
| 직업        |           |                         |                       |           |           |       |        |
| 사무직       |           | 6.1%                    | 6.6%                  | 6.6%      | 14.6%     | 4.2%  | 100.0% |
| 전문기술직     | 1.1%      | 8.7%                    | 7.6%                  | 3.3%      | 16.3%     | 2.2%  | 100.0% |
| 상업 판매직    |           | 14.9%                   | 7.1%                  | 4.3%      | 6.4%      | 14.2% | 100.0% |
| 노무직       |           | 15.9%                   | 20.6%                 | 1.6%      | 6.3%      | 4.8%  | 100.0% |
| 서비스업      | 1.8%      | 25.0%                   | 7.1%                  | 1.8%      | 12.5%     |       | 100.0% |
| 자유 전문직    |           | 2.6%                    | 6.5%                  | 1.3%      | 14.3%     | 2.6%  | 100.0% |
| 단순 기술직    |           | 18.8%                   | 6.3%                  | 15.6%     | 15.6%     | 3.1%  | 100.0% |
| 농어업       |           | 8.4%                    | 12.9%                 | 1.3%      | 3.2%      | 7.7%  | 100.0% |
| 축산업       |           |                         |                       |           |           |       |        |
| 주부        | 0.3%      | 15.1%                   | 12.9%                 | 0.9%      | 3.8%      | 9.4%  | 100.0% |
| 학생        | 1.2%      | 6.7%                    | 12.8%                 | 2.2%      | 7.7%      | 3.3%  | 100.0% |
| 무직        |           | 7.6%                    | 13.6%                 |           | 6.1%      | 18.2% | 100.0% |
| 기타        |           | 10.7%                   | 1.8%                  | 5.4%      | 8.9%      | 8.9%  | 100.0% |

2) 희망하는 문화활동 지출분야

현재보다 경제적으로 형편이 좋아질 경우 늘리고 싶은 문화활동 지출분야는 여행이 36.1%로 가장 높고, 그 다음이 레저 스포츠로 18.6%를 차지했으며 책잡지 구입이 12.3%로 나타났다. <표 5-10 참고>

<표 5-10 생활여건 향상시 늘리고 싶은 문화비 지출 분야>

| 항 목            | 빈 도  | 유효비   |
|----------------|------|-------|
| 책잡지 구입         | 232  | 12.3  |
| 각종 전시회 관람      | 63   | 3.3   |
| 영화 관람          | 146  | 7.7   |
| 연극 관람          | 85   | 4.5   |
| 여행             | 681  | 36.1  |
| 무용 관람          | 9    | 0.5   |
| 음악회 관람         | 62   | 3.3   |
| 비디오테잎 구입 및 대여  | 21   | 1.1   |
| 음반, 테잎 및 CD 구입 | 125  | 6.6   |
| 스포츠 관람         | 69   | 3.7   |
| 레저 스포츠         | 351  | 18.6  |
| 기타             | 40   | 2.1   |
| 무응답            | 101  |       |
| 계              | 1985 | 100.0 |

지역규모별로 보면 지역규모가 작아질수록 여행을 하고 싶다고 하는 응답자가 정적으로 늘어나고 있음을 볼 수 있다.

성별로는 남성이 여성보다 상대적으로 스포츠 관람 및 레저 스포츠에 지출을 늘리고 싶다고 한 반면, 여성은 남성보다 책, 잡지 구입이나 영화연극 관람, 무용이나 음악회 관람을 원하는 비율이 상대적으로 높았다.

연령별로는 나이가 증가할수록 영화관람이나 음반을 구입하고자 하는 희

망율이 점차 줄어드는 경향을 보이고 있으며, 여행을 희망하는 율은 정적으로 증가하는 추세를 보여준다.

10대의 경우에는 다른 연령과 뚜렷한 차이를 보이는데, 이들은 대조적으로 영화관람(22.5%)에 지출을 가장 늘리겠다고 응답하였다. 이것은 입시에 시달리는 학생들에게 있어서 경제적인 것보다는 시간을 절약하는 것이 더 중요한 변수임을 알 수 있다. 이것은 음반, 테잎 및 CD 구입에 지출을 늘리겠다고 응답한 율이 다른 연령보다 높은 것에서도 잘 드러난다.

결혼과 동시에 음반 구입이나 영화연극 관람을 희망하는 율은 떨어지는 반면에 여행에 대한 희망율은 증가하는 것으로 나타났다.

월평균 수입별로는 수입이 높아질수록 여행에 지출을 늘리겠다고 희망하는 율은 점진적으로 낮아지는 반면에 레저 스포츠를 희망하는 율은 증가하는 추세이다. 그러므로 앞으로 수입이 늘어날수록 레저산업이 더욱 호황을 누리리라고 예측할 수 있다.

직업별로는 사무직(39.1%), 전문기술직(32.6%), 상업판매직(44.7%), 서비스업(41.1%), 자유전문직(29.5%), 단순기술직(37.1%), 농어업 축산업(61.3%), 주부(37.3%), 학생(22.6%), 무직(51.9%) 등 노무직을 제외한 전직종의 사람들이 여행을 가장 원하는 것으로 드러났다. 그러나 노무직 종사자들은 의외로 레저 스포츠(31.3%)를 가장 원하는 것으로 나타났다. <표 5-11 참고>

표 5-11 : 생활여건 향상시 늘리고 싶은 문화비 지출 분야 교차분석표

|        | 책잡지<br>구입 | 각종<br>전시회<br>관람 | 영화관람  | 연극관람 | 여행    | 무용관람 |
|--------|-----------|-----------------|-------|------|-------|------|
| 총합     | 12.3%     | 3.3%            | 7.7%  | 4.5% | 36.1% | 0.5% |
| 지역     |           |                 |       |      |       |      |
| 서울     | 10.5%     | 5.1%            | 7.4%  | 5.5% | 32.7% | 0.8% |
| 인천경기   | 10.1%     | 2.3%            | 8.8%  | 4.9% | 36.0% | 0.3% |
| 강원     | 10.0%     | 4.4%            | 10.0% | 4.4% | 28.9% | 1.1% |
| 충청     | 11.9%     | 3.1%            | 8.8%  | 6.2% | 39.6% | 0.4% |
| 호남     | 14.4%     | 2.0%            | 7.6%  | 4.8% | 39.2% | 0.4% |
| 영남     | 14.8%     | 3.0%            | 6.7%  | 2.6% | 37.6% | 0.2% |
| 지역규모   |           |                 |       |      |       |      |
| 대도시    | 11.1%     | 4.3%            | 7.8%  | 5.8% | 32.0% | 0.7% |
| 중소도시   | 13.7%     | 3.4%            | 6.6%  | 4.0% | 33.8% | 0.3% |
| 읍지역    | 13.4%     | 1.4%            | 10.1% | 2.3% | 36.9% | 0.5% |
| 면지역    | 13.1%     | 2.2%            | 7.5%  | 3.4% | 46.7% | 0.2% |
| 성      |           |                 |       |      |       |      |
| 남성     | 10.7%     | 3.4%            | 6.0%  | 2.8% | 36.3% | 0.2% |
| 여성     | 14.2%     | 3.3%            | 9.4%  | 6.4% | 35.9% | 0.8% |
| 연령     |           |                 |       |      |       |      |
| 15-19세 | 9.9%      | 1.5%            | 22.5% | 9.0% | 20.1% | 1.2% |
| 20-29세 | 15.4%     | 2.5%            | 6.7%  | 7.1% | 28.5% |      |
| 30-39세 | 15.4%     | 4.8%            | 3.2%  | 1.3% | 31.6% | 0.3% |
| 40-49세 | 10.3%     | 4.6%            | 3.3%  | 2.7% | 45.0% | 0.6% |
| 50-59세 | 8.9%      | 4.5%            | 3.6%  | 0.4% | 60.3% | 0.4% |
| 60대 이상 | 7.4%      | 1.5%            | 1.5%  | 2.9% | 69.1% | 1.5% |
| 교육정도   |           |                 |       |      |       |      |
| 국졸이하   | 7.2%      | 2.3%            | 4.1%  | 1.4% | 66.5% | 0.5% |
| 중졸     | 13.2%     | 1.9%            | 7.8%  | 1.2% | 46.7% | 0.4% |
| 고교재학   | 6.9%      | 1.9%            | 24.3% | 8.5% | 19.7% | 1.9% |
| 고졸     | 12.9%     | 4.6%            | 4.1%  | 5.1% | 32.9% | 0.3% |
| 대학재학   | 16.7%     | 1.5%            | 7.9%  | 7.4% | 26.1% |      |
| 대졸     | 15.6%     | 5.5%            | 3.3%  | 3.6% | 31.6% |      |
| 대학원이상  | 15.4%     |                 |       |      | 42.3% |      |

생활여건 향상시 문화비 지출분야

|           | 음악회<br>관람 | 비디오<br>테잎구입<br>및 대여 | 음반테잎<br>및<br>CD구입 | 스포츠<br>관람 | 레저<br>스포츠 | 기타   | 계      |
|-----------|-----------|---------------------|-------------------|-----------|-----------|------|--------|
| 총합        | 3.3%      | 1.1%                | 6.6%              | 3.7%      | 18.6%     | 2.1% | 100.0% |
| 지역        |           |                     |                   |           |           |      |        |
| 서울        | 4.2%      | 1.5%                | 7.2%              | 2.7%      | 20.9%     | 1.5% | 100.0% |
| 인천경기      | 2.3%      | 1.6%                | 8.1%              | 2.9%      | 20.5%     | 2.3% | 100.0% |
| 강원        | 2.2%      |                     | 10.0%             | 3.3%      | 20.0%     | 5.6% | 100.0% |
| 충청        | 4.8%      |                     | 5.3%              | 5.7%      | 12.8%     | 1.3% | 100.0% |
| 호남        | 3.6%      | 1.6%                | 4.8%              | 1.6%      | 18.4%     | 1.6% | 100.0% |
| 영남        | 2.4%      | 0.9%                | 6.2%              | 5.0%      | 17.9%     | 2.6% | 100.0% |
| 지역규모      |           |                     |                   |           |           |      |        |
| 대도시       | 4.7%      | 0.9%                | 7.0%              | 3.2%      | 20.1%     | 2.5% | 100.0% |
| 중소도시      | 1.1%      | 1.1%                | 7.7%              | 3.4%      | 22.4%     | 2.6% | 100.0% |
| 읍지역       | 2.8%      |                     | 6.9%              | 5.1%      | 19.8%     | 0.9% | 100.0% |
| 면지역       | 2.7%      | 2.2%                | 4.9%              | 4.1%      | 11.4%     | 1.5% | 100.0% |
| 성         |           |                     |                   |           |           |      |        |
| 남성        | 2.1%      | 1.2%                | 7.0%              | 5.1%      | 23.9%     | 1.3% | 100.0% |
| 여성        | 4.6%      | 1.0%                | 6.3%              | 2.2%      | 13.1%     | 3.0% | 100.0% |
| 연령        |           |                     |                   |           |           |      |        |
| 15-19세    | 4.8%      | 1.2%                | 10.8%             | 6.3%      | 11.1%     | 1.8% | 100.0% |
| 20-29세    | 4.0%      | 0.4%                | 8.7%              | 2.1%      | 23.9%     | 0.6% | 100.0% |
| 30-39세    | 3.2%      | 1.9%                | 5.0%              | 5.8%      | 25.7%     | 1.9% | 100.0% |
| 40-49세    | 3.0%      | 1.2%                | 5.2%              | 3.0%      | 19.5%     | 1.5% | 100.0% |
| 50-59세    | 0.8%      | 1.2%                | 2.8%              | 2.0%      | 10.1%     | 4.9% | 100.0% |
| 60대 이상    | 1.5%      | 1.5%                |                   |           | 4.4%      | 8.8% | 100.0% |
| 교육정도      |           |                     |                   |           |           |      |        |
| 국졸이하      | 0.9%      | 0.5%                | 3.2%              | 3.2%      | 5.0%      | 5.4% | 100.0% |
| 중졸        | 0.8%      | 2.3%                | 3.5%              | 5.4%      | 13.2%     | 3.5% | 100.0% |
| 고교재학      | 5.0%      | 1.2%                | 10.4%             | 7.3%      | 11.2%     | 1.5% | 100.0% |
| 고졸        | 3.8%      | 1.1%                | 6.7%              | 3.5%      | 23.4%     | 1.6% | 100.0% |
| 대학재학      | 3.9%      | 1.0%                | 11.8%             | 0.5%      | 21.7%     | 1.5% | 100.0% |
| 대졸        | 4.4%      | 0.7%                | 5.1%              | 1.5%      | 28.4%     | 0.4% | 100.0% |
| 대학원이<br>상 | 3.8%      |                     | 3.8%              | 3.8%      | 26.9%     | 3.8% | 100.0% |



|           | 책잡지<br>구입 | 각종<br>전시회<br>관람 | 영화관람  | 연극관람 | 여행    | 무용관<br>람 |
|-----------|-----------|-----------------|-------|------|-------|----------|
| 결혼여부      |           |                 |       |      |       |          |
| 결혼        | 12.7%     | 4.3%            | 3.6%  | 2.8% | 43.5% | 0.5%     |
| 미혼        | 11.9%     | 2.1%            | 13.3% | 6.9% | 25.9% | 0.5%     |
| 월평균수입     |           |                 |       |      |       |          |
| 20만원이하    | 13.3%     | 1.0%            | 7.1%  | 4.1% | 41.8% | 1.0%     |
| 21-40만원   | 14.5%     | 3.6%            | 9.5%  | 2.3% | 39.1% |          |
| 41-60만원   | 12.3%     | 5.5%            | 7.5%  | 4.3% | 38.8% | 0.5      |
| 61-80만원   | 12.3%     | 1.7%            | 6.7%  | 5.3% | 35.1% |          |
| 81-100만원  | 13.1%     | 2.5%            | 6.1%  | 6.1% | 38.2% | 0.3%     |
| 101-150만원 | 10.0%     | 3.5%            | 6.1%  | 5.2% | 33.0% | 0.9%     |
| 151-200만원 | 9.1%      | 3.0%            | 12.1% |      | 28.3% | 2.0%     |
| 201만원 이상  | 18.0%     | 6.0%            | 6.0%  |      | 28.0% | 2.0%     |
| 가족형태      |           |                 |       |      |       |          |
| 독신        | 14.0%     | 4.0%            | 2.0%  | 4.0% | 22.0% | 2        |
| 부부        | 14.4%     | 2.9%            | 4.3%  | 4.3% | 38.8% |          |
| 2세대       | 12.2%     | 3.4%            | 8.2%  | 4.5% | 36.8  | 0.2%     |
| 3세대       | 12.1%     | 3.5%            | 8.1%  | 4.0% | 36.8% | 1.3%     |
| 기타        | 11.6%     | 2.1%            | 6.3%  | 6.3% | 30.5% |          |
| 직업        |           |                 |       |      |       |          |
| 사무직       | 9.3%      | 2.3%            | 3.3%  | 4.2% | 39.1% |          |
| 전문기술직     | 16.3%     | 7.6%            | 4.3%  | 3.3% | 32.6% |          |
| 상업 판매직    | 7.9%      | 4.6%            | 2.6%  | 1.3% | 44.7% |          |
| 노무직       | 4.5%      | 7.5%            | 6.0%  |      | 20.9% | 3.0%     |
| 서비스업      | 8.9%      | 7.1%            | 3.6%  | 3.6% | 41.1% |          |
| 자유 전문직    | 28.2%     | 3.8%            | 1.3%  | 3.8% | 29.5% | 1.3%     |
| 단순 기술직    | 5.7%      | 5.7%            | 2.9%  | 5.7% | 37.1% |          |
| 농어업 축산업   | 12.9%     | 2.7%            | 4.3%  |      | 61.3% |          |
| 주부        | 14.5%     | 4.2%            | 5.8%  | 5.0% | 37.3% | 0.6%     |
| 학생        | 11.7%     | 1.8%            | 17.8% | 8.5% | 22.6% | 0.8%     |
| 무직        | 9.9%      |                 | 4.9%  |      | 51.9% |          |
| 기타        | 19.0%     | 1.7%            |       | 5.2% | 32.8% |          |

생활여건 향상시 문화비 지출분야

|           | 음악회<br>관람 | 비디오<br>테잎구입<br>및 대여 | 음반테잎<br>및<br>CD구입 | 스포츠<br>관람 | 레저<br>스포츠 | 기타    | 계      |
|-----------|-----------|---------------------|-------------------|-----------|-----------|-------|--------|
| 결혼여부      |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 결혼        | 2.7%      | 1.4%                | 3.7%              | 3.6%      | 18.5%     | 2.9%  | 100.0% |
| 미혼        | 4.0%      | 0.8%                | 10.6%             | 3.8%      | 19.1%     | 1.1%  | 100.0% |
| 월평균수입     |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 20만원이하    | 3.1%      | 1.0%                | 6.1%              | 5.1%      | 11.2%     | 5.1%  | 100.0% |
| 21-40만원   | 2.3%      | 1.8%                | 4.1%              | 3.6%      | 18.2%     | 0.9%  | 100.0% |
| 41-60만원   | 2.5%      | 0.5%                | 6.3%              | 4.8%      | 15.0%     | 2.0%  | 100.0% |
| 61-80만원   | 3.9%      | 1.9%                | 6.7%              | 3.9%      | 20.3%     | 2.2%  | 100.0% |
| 81-100만원  | 3.3%      | 0.6%                | 5.8%              | 3.3%      | 18.9%     | 1.7%  | 100.0% |
| 101-150만원 | 3.9%      | 0.9%                | 8.3%              | 2.6%      | 23.0%     | 2.6%  | 100.0% |
| 151-200만원 | 5.1%      | 2.0%                | 11.1%             | 3.0%      | 23.2%     | 1.0%  | 100.0% |
| 201만원 이상  | 2.0%      | 2.0%                | 4.0%              |           | 26.0%     | 6.0%  | 100.0% |
| 가족형태      |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 독신        | 8.0%      |                     | 8.0%              | 4.0%      | 32.0%     |       | 100.0% |
| 부부        | 4.3%      | 1.4%                | 4.3%              | 5.0%      | 17.3%     | 2.9%  | 100.0% |
| 2세대       | 3.0%      | 1.3%                | 7.0%              | 3.6%      | 18.1%     | 1.5%  | 100.0% |
| 3세대       | 3.2%      | 0.8%                | 5.6%              | 3.8%      | 16.9%     | 3.8%  | 100.0% |
| 기타        | 3.2%      |                     | 7.4%              | 2.1%      | 26.3%     | 4.2%  | 100.0% |
| 직업        |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 사무직       | 3.7%      | 0.5%                | 6.5%              | 5.1%      | 26.0%     |       | 100.0% |
| 전문기술직     |           |                     | 6.5%              | 1.1%      | 27.2%     | 1.1%  | 100.0% |
| 상업 판매직    | 3.9%      | 2.0%                | 3.3%              | 3.9%      | 22.4%     | 3.3%  | 100.0% |
| 노무직       | 1.5%      | 1.5%                | 10.4%             | 10.4%     | 31.3%     | 3.0%  | 100.0% |
| 서비스업      | 5.4%      |                     | 5.4%              | 3.6%      | 21.4%     |       | 100.0% |
| 자유 전문직    | 5.1%      |                     | 1.3%              | 1.3%      | 24.4%     |       | 100.0% |
| 단순 기술직    |           |                     | 8.6%              | 8.6%      | 20.0%     | 5.7%  | 100.0% |
| 농어업       | 0.5%      | 2.7%                | 3.8%              | 2.2%      | 9.7%      |       | 100.0% |
| 축산업       |           |                     |                   |           |           |       |        |
| 주부        | 4.5%      | 1.4%                | 5.3%              | 1.4%      | 16.7%     | 3.3%  | 100.0% |
| 학생        | 4.4%      | 1.2%                | 10.7%             | 4.4%      | 14.5%     | 1.4%  | 100.0% |
| 무직        |           |                     | 7.4%              | 2.5%      | 12.3%     | 11.1% | 100.0% |
| 기타        | 1.7%      |                     |                   | 8.6%      | 27.6%     | 3.4%  | 100.0% |

### 3) 월평균 문화활동 지출비용

우리나라의 월평균 문화지출 비용은 대체로 1만원 미만(51.2%)으로 상당히 낮은 것으로 나타났다. 그러나 여기에는 학생 응답자가 많이 개입되어 있기 때문에 대체로 2-6만원을 사용하는 것으로 보면 될 것이다. <표 5-12 참고>

<표 5-12 월평균 문화예술활동 지출비용>

| 항 목    | 빈 도  | 유효비   |
|--------|------|-------|
| 1만원 미만 | 928  | 51.2  |
| 1만원 이상 | 64   | 3.5   |
| 2만원 이상 | 273  | 15.1  |
| 3만원 이상 | 204  | 11.3  |
| 4만원 이상 | 41   | 2.3   |
| 5만원 이상 | 193  | 10.7  |
| 9만원 이상 | 108  | 6.0   |
| 무응답    | 174  |       |
| 계      | 1985 | 100.0 |

지역규모별로 보면 지역규모가 큰 지역일수록 문화활동 지출비용이 높고, 규모가 작아질수록 지출비용이 낮다.

또한 대체로 남성이 여성보다 문화활동 지출비용이 더 높은 것으로 나타났다. 이것은 문화활동 지출에 있어 가장의 역할이 큰 작용을 하기 때문인 것으로 생각된다.

연령별로는 대체로 1만원 미만이 대다수를 차지하지만 20대가 대체로 2-5만원대이고, 30-40대가 2,3만원 내지 5만원 이상으로 지출하는 것으로 나타났다. 이 연령에서는 또한 9만원 이상의 고액을 지출하는 율이 상대적으로 가장 높았는데(각각 9.7%), 아마도 가족단위의 문화활동 지출비용이 높기

때문인 것으로 사려된다. 50대 이상부터는 다시금 문화활동 지출비용이 낮아지는 경향을 보이고 있다. 교육정도 별로는 대졸이 상대적으로 지출비용이 높았다.

결혼 여부에 따라서는 미혼이 소규모 지출에서는 기혼보다 지출비용이 높았지만, 3만원 이상의 지출에 있어서는 기혼이 아무래도 더 높았다. 이것은 기혼의 경우 문화지출 비용이 가족 전체 차원에서 이루어지기 때문일 것이다.

월평균 수입규모와 문화 지출비용 간에는 정의 상관관계가 나타나고 있는데, 이것은 우리나라의 엔겔계수와 함께 논의를 발전시킬 필요가 있을 것이다.

직업별로는 자유전문직을 가진 사람이 문화활동 지출비용을 가장 많이 쓰는 것으로 드러났다. 이것은 아무래도 자유전문직을 가진 사람이 상대적으로 수입도 높고 여가시간도 많은 데서 연유한다고 생각된다. <표 5-13 참고>

표 5-13 : 월평균 문화예술활동 지출비용 교차분석표

|        | 1만원<br>미만 | 1만원<br>이상 | 2만원<br>이상 | 3만원<br>이상 | 4만원<br>이상 | 5만원<br>이상 | 9만원<br>이상 | 계      |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 총합     | 51.2%     | 3.5%      | 15.1%     | 11.3%     | 2.3%      | 10.7%     | 6.0%      | 100.0% |
| 지역     |           |           |           |           |           |           |           |        |
| 서울     | 32.4%     | 2.8%      | 16.7%     | 16.0%     | 3.3%      | 17.6%     | 11.3%     | 100.0% |
| 인천경기   | 47.9%     | 4.9%      | 14.8%     | 10.8%     | 2.3%      | 13.1%     | 6.2%      | 100.0% |
| 강원     | 50.6%     | 3.7%      | 24.7%     | 9.9%      |           | 8.6%      | 2.5%      | 100.0% |
| 충청     | 64.9%     | 3.9%      | 13.9%     | 5.6%      | 1.3%      | 7.4%      | 3.0%      | 100.0% |
| 호남     | 58.1%     | 2.7%      | 12.7%     | 9.2%      | 1.9%      | 10.4%     | 5.0%      | 100.0% |
| 영남     | 59.4%     | 3.5%      | 14.2%     | 11.4%     | 2.4%      | 5.3%      | 3.7%      | 100.0% |
| 지역규모   |           |           |           |           |           |           |           |        |
| 대도시    | 42.7%     | 3.4%      | 15.9%     | 13.8%     | 2.5%      | 14.0%     | 7.6%      | 100.0% |
| 중소도시   | 48.6%     | 3.3%      | 18.1%     | 10.3%     | 3.1%      | 10.3%     | 6.4%      | 100.0% |
| 읍지역    | 53.5%     | 7.1%      | 16.7%     | 8.6%      | 1.0%      | 9.1%      | 4.0%      | 100.0% |
| 면지역    | 68.8%     | 2.3%      | 10.3%     | 8.5%      | 1.6%      | 5.2%      | 3.3%      | 100.0% |
| 성      |           |           |           |           |           |           |           |        |
| 남성     | 46.8%     | 3.4%      | 15.3%     | 11.5%     | 2.7%      | 12.2%     | 8.1%      | 100.0% |
| 여성     | 55.7%     | 3.6%      | 15.0%     | 11.1%     | 1.8%      | 9.1%      | 3.7%      | 100.0% |
| 연령     |           |           |           |           |           |           |           |        |
| 15-19세 | 74.2%     | 5.3%      | 12.6%     | 3.5%      | 1.3%      | 2.2%      | 0.9%      | 100.0% |
| 20-29세 | 37.4%     | 4.9%      | 19.8%     | 15.6%     | 3.3%      | 14.6%     | 4.5%      | 100.0% |
| 30-39세 | 40.2%     | 2.3%      | 16.8%     | 16.0%     | 2.8%      | 12.3%     | 9.7%      | 100.0% |
| 40-49세 | 46.9%     | 2.8%      | 14.7%     | 11.6%     | 1.9%      | 12.5%     | 9.7%      | 100.0% |
| 50-59세 | 65.5%     | 2.2%      | 9.6%      | 6.1%      | 1.3%      | 10.5%     | 4.8%      | 100.0% |
| 60대 이상 | 75.4%     |           | 2.9%      | 8.7%      | 1.4%      | 5.8%      | 5.8%      | 100.0% |
| 교육정도   |           |           |           |           |           |           |           |        |
| 국졸이하   | 84.1%     | 2.4%      | 3.4%      | 2.9%      | 1.4%      | 2.4%      | 3.4%      | 100.0% |
| 중졸     | 68.1%     | 1.6%      | 13.1%     | 9.2%      | 1.2%      | 4.4%      | 2.4%      | 100.0% |
| 고교재학   | 78.3%     | 4.0%      | 12.4%     | 4.0%      | 0.4%      |           | 0.8%      | 100.0% |
| 고졸     | 41.2%     | 4.3%      | 16.6%     | 14.6%     | 2.5%      | 13.6%     | 7.1%      | 100.0% |
| 대학재학   | 34.2%     | 6.4%      | 27.7%     | 16.3%     | 3.5%      | 10.4%     | 1.5%      | 100.0% |
| 대졸     | 19.6%     | 2.3%      | 15.8%     | 15.8%     | 4.6%      | 26.2%     | 15.8%     | 100.0% |
| 대학원이상  | 30.8%     |           | 15.4%     | 11.5%     |           | 19.2%     | 23.1%     | 100.0% |

|           | 1만원<br>미만 | 1만원<br>이상 | 2만원<br>이상 | 3만원<br>이상 | 4만원<br>이상 | 5만원<br>이상 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 결혼여부      |           |           |           |           |           |           |
| 결혼        | 49.8%     | 2.7%      | 12.8%     | 12.4%     | 2.2%      | 11.8%     |
| 미혼        | 53.0%     | 4.6%      | 18.2%     | 9.8%      | 2.3%      | 9.1%      |
| 월평균수입     |           |           |           |           |           |           |
| 20만원이하    | 66.3%     | 2.2%      | 12.0%     | 5.4%      | 2.2%      | 6.5%      |
| 21-40만원   | 69.7%     | 1.8%      | 7.7%      | 9.0%      | 1.8%      | 7.2%      |
| 41-60만원   | 64.1%     | 3.4%      | 14.1%     | 9.4%      | 1.6%      | 4.9%      |
| 61-80만원   | 51.3%     | 5.4%      | 18.7%     | 9.3%      | 2.3%      | 9.1%      |
| 81-100만원  | 42.4%     | 3.6%      | 20.0%     | 15.5%     | 2.4%      | 10.4%     |
| 101-150만원 | 27.2%     | 3.7%      | 14.7%     | 17.1%     | 5.1%      | 23.5%     |
| 151-200만원 | 29.5%     | 4.2%      | 14.7%     | 13.7%     |           | 20.0%     |
| 201만원 이상  | 24.5%     | 4.1%      | 4.1%      | 8.2%      |           | 24.5%     |
| 가족형태      |           |           |           |           |           |           |
| 독신        | 36.0%     | 2.0%      | 16.0%     | 22.0%     | 2.0%      | 14.0%     |
| 부부        | 45.8%     | 2.1%      | 12.0%     | 11.3%     | 2.8%      | 14.8%     |
| 2세대       | 51.0%     | 4.2%      | 15.6%     | 11.6%     | 1.9%      | 10.6%     |
| 3세대       | 57.3%     | 2.5%      | 15.2%     | 9.4%      | 2.5%      | 7.5%      |
| 기타        | 47.4%     | 3.1%      | 13.4%     | 10.3%     | 3.1%      | 15.5%     |
| 직업        |           |           |           |           |           |           |
| 사무직       | 29.4%     | 4.7%      | 15.6%     | 19.9%     | 3.8%      | 18.0%     |
| 전문기술직     | 27.6%     | 2.3%      | 17.2%     | 19.5%     | 3.4%      | 20.7%     |
| 상업 판매직    | 44.2%     | 3.1%      | 12.4%     | 13.2%     | 1.6%      | 13.2%     |
| 노무직       | 57.6%     | 5.1%      | 15.3%     | 10.2%     | 1.7%      | 6.8%      |
| 서비스업      | 37.5%     | 5.4%      | 23.2%     | 10.7%     |           | 14.3%     |
| 자유 전문직    | 20.8%     | 1.3%      | 11.7%     | 15.6%     | 3.9%      | 31.2%     |
| 단순 기술직    | 41.2%     | 5.9%      | 20.6%     | 11.8%     | 2.9%      | 14.7%     |
| 농어업 축산업   | 71.5%     | 1.6%      | 10.2%     | 5.9%      | 1.1%      | 5.4%      |
| 주부        | 55.7%     | 2.3%      | 13.1%     | 11.7%     | 2.6%      | 9.4%      |
| 학생        | 61.2%     | 5.0%      | 18.0%     | 8.4%      | 1.7%      | 5.2%      |
| 무직        | 65.1%     | 2.4%      | 14.5%     | 3.6%      | 3.6%      | 4.8%      |
| 기타        | 38.0%     | 4.0%      | 14.0%     | 10.0%     | 2.0%      | 12.0%     |

|           | 9만원<br>이상 | 계      |
|-----------|-----------|--------|
| 결혼여부      |           |        |
| 결혼        | 8.3%      | 100.0% |
| 미혼        | 3.0%      | 100.0% |
| 월평균수입     |           |        |
| 20만원이하    | 5.4%      | 100.0% |
| 21-40만원   | 2.7%      | 100.0% |
| 41-60만원   | 2.6%      | 100.0% |
| 61-80만원   | 4.0%      | 100.0% |
| 81-100만원  | 5.7%      | 100.0% |
| 101-150만원 | 8.8%      | 100.0% |
| 151-200만원 | 17.9%     | 100.0% |
| 201만원 이상  | 34.7%     | 100.0% |
| 가족형태      |           |        |
| 독신        | 8.0%      | 100.0% |
| 부부        | 11.3%     | 100.0% |
| 2세대       | 5.2%      | 100.0% |
| 3세대       | 5.5%      | 100.0% |
| 기타        | 7.2%      | 100.0% |
| 직업        |           |        |
| 사무직       | 8.5%      | 100.0% |
| 전문기술직     | 9.2%      | 100.0% |
| 상업 판매직    | 12.4%     | 100.0% |
| 노무직       | 3.4%      | 100.0% |
| 서비스업      | 8.9%      | 100.0% |
| 자유 전문직    | 15.6%     | 100.0% |
| 단순 기술직    | 2.9%      | 100.0% |
| 농어업 축산업   | 4.3%      | 100.0% |
| 주부        | 5.1%      | 100.0% |
| 학생        | 0.6%      | 100.0% |
| 무직        | 6.0%      | 100.0% |
| 기타        | 20.0%     | 100.0% |

## 5. 문화예술 발전을 위한 건의사항

이제까지 문화예술에 대한 우리나라의 국민의 전반적인 의식과 실태를 살펴보았다. 그러나 이상에서 보았듯이 문화라는 개념 자체도 모호할 뿐만 아니라 아직 우리나라 국민들에게 있어 문화활동은 상당히 제한되어 있음을 알게되었다. 그러므로 문화예술발전을 위한 건의사항도 상당히 다양하게 나타났다.

응답자를 중심으로 살펴보면 지역문화를 활성화시켜야 한다는 응답자가 24.9%로 가장 높았고, 그 다음이 고급문화를 대중화시켜야 한다는 주장이 17.9%, 전통놀이를 부활시켜야 한다가 6.8%, 문화관련 시설물을 확충해야 한다가 6.2%, 청소년 대상의 행사가 확대되어야 한다가 5.9%등의 순으로 나타났다. <표 5-14 참고>



〈표 5-14 문화예술 발전을 위한 건의사항(1순위)〉

| 항 목           | 빈 도  | 백분율   | 유효비   | 누적비   |
|---------------|------|-------|-------|-------|
| 지역 활성화를 꾀해야   | 200  | 10.1  | 24.9  | 24.9  |
| 행사의 전국확대      | 11   | 0.6   | 1.4   | 26.3  |
| 시도행사의 농어촌 보급  | 19   | 1.0   | 2.4   | 28.6  |
| 청소년 대상 행사확대   | 47   | 2.4   | 5.9   | 34.5  |
| 군행사의 재정지원 확대  | 17   | 0.9   | 2.1   | 36.6  |
| 전통놀이 부활       | 44   | 2.2   | 5.5   | 42.1  |
| 다양한 행사        | 55   | 2.8   | 6.8   | 48.9  |
| 신속한 정보전달      | 5    | 0.3   | 0.6   | 49.6  |
| 홍보활동 강화       | 31   | 1.6   | 3.9   | 53.4  |
| 노인들 놀이장소 다변화  | 9    | 0.5   | 1.1   | 54.5  |
| 각 연령층 포괄하는 행사 | 10   | 0.5   | 1.2   | 55.8  |
| 문화예술 공간확대     | 39   | 2.0   | 4.9   | 60.6  |
| 종교문화 예술행사 확대  | 3    | 0.2   | 0.4   | 61.0  |
| 현실과 밀접한 행사확대  | 10   | 0.5   | 1.2   | 62.3  |
| 오락 비디오 농촌보급   | 1    | 0.1   | 0.1   | 62.4  |
| 시골에서의 국악공연    | 2    | 0.1   | 0.2   | 62.6  |
| 고급문화를 대중문화화   | 144  | 7.3   | 17.9  | 80.6  |
| 직장단위의 문화행사    | 2    | 0.1   | 0.2   | 80.8  |
| 도서관 확대        | 4    | 0.2   | 0.5   | 81.3  |
| 시설물 확충        | 50   | 2.5   | 6.2   | 87.5  |
| 정부, 관 위주 탈피   | 4    | 0.2   | 0.5   | 88.0  |
| 문화인식 공유       | 14   | 0.7   | 1.7   | 89.8  |
| 주부문화 행사       | 14   | 0.7   | 1.7   | 91.5  |
| 무형문화재 육성      | 1    | 0.1   | 0.1   | 91.7  |
| 문화예술 비용 낮추어   | 33   | 1.7   | 4.1   | 95.8  |
| 지방실정에 맞는 행사   | 2    | 0.1   | 0.2   | 96.0  |
| 건전한 문화예술 프로   | 22   | 1.1   | 2.7   | 98.8  |
| 검열 폐지         | 7    | 0.4   | 0.9   | 99.6  |
| 과다광고 방지       | 3    | 0.2   | 0.4   | 100.0 |
| 무응답           | 1182 | 59.5  |       |       |
| 계             | 1985 | 100.0 | 100.0 |       |

## 제 3 부. 결론 및 제언

## 1. 대중문화매체 이용실태

본조사의 대중매체 이용실태 조사에서는 크게 신문, 라디오, 영화, 잡지, 비디오, 도서 이용실태를 조사하였다. 여기에서 텔레비전 이용실태조사는 경제기획원 '사회통계조사'와 중복되므로 조사에서 제외하였다. 조사내용은 주로 구독 및 시청취 여부의 양, 그리고 구독 및 시청취 형태를 조사하였다.

우리나라 신문구독자의 약 60%가 아직 신문을 한종류만 읽는 것으로 나타났다지만 2종류 이상 읽는다고 응답한 사람들이 40% 정도로 나타나 신문이 내용별로 전문화(경제지, 스포츠지, 특수전문지 등) 되어가고 있는 현실을 반영해 주고 있는 것으로 나타났다. 그리고 대재 이상의 학력자이면서 화이트 칼라 계층, 고소득 계층에서 2종류 이상 읽는다고 응답한 사람들이 상대적으로 높게 나타났다. 신문구독자의 경우 하루 평균 구독시간이 약1시간 정도로 나타났으며 40대와 고학력, 고소득 계층에서의 신문구독시간이 높은 것으로 나타났다. 그리고 신문구독 형태에 있어서 정기구독이 59.1%로 높게 나타났으나 학생의 경우 가판구입율이 상대적으로 높게 나타났으며 사무직, 전문기술직, 단순기술직의 경우 직장 구독율이 약 40%로 높게 나타났다

라디오 청취율의 경우 약 40%가 듣지 않는다고 응답함으로써 라디오 청취율이 신문구독율이나 텔레비전 시청율보다 낮은 것으로 나타났다. 주 라디오 시청자는 10대와 20대의 학생계층으로 청취율이 70% 이상으로 높게 나타났다. 라디오 청취시간은 약 40%가 1시간 이하 듣는 것으로 나타났으며 10대와 20대의 경우 평일과 주말의 라디오 청취시간에 있어서 거의 차이가 나지 않음에도 불구하고 30대 이상의 경우 주말의 라디오 청취시간이 평일에 비해 상당히 줄어드는 현상을 나타내었다. 특히 학생 청취자의 경우 주말에 평일보다 청취시간이 더 길게 나타난 반면에 주부의 경우 평일에 1시간 이

상의 청취자가 약 70%로 나타났으나 주말의 경우 1시간 이하가 70%로 나타났다. 그리고 라디오 청취자의 선호 프로그램은 뉴스, 음악, 프로그램, 날씨 및 생활정보에 대한 프로그램인 것으로 나타났다. 그리고 10대와 20대가 팝송과 대중가요를 선호하는 반면에 연령이 높을수록 뉴스를 더 선호하는 것으로 나타났다. 라디오 청취자의 라디오 청취장소는 약 78%가 집에서 듣는 것으로 나타났으며 대졸 이상의 학력자와 고소득 계층의 경우 차안에서 듣는다는 비율이 다른 계층에 비해 높은 것으로 나타났다. 이러한 현상은 우리나라의 경우 학력과 소득과의 상관관계가 높은 것으로 볼 때 자가용 이용자의 확대에 따른 결과라고 보여진다.

영화관람 실태조사에서 응답자의 약 47%가 1년에 한번도 극장에 가지 않는다고 응답하였다. 10대 및 20대의 학생들의 경우 약 90% 이상이 한번 이상 극장에 갔다고 응답한 것으로 보아 이들이 주 영화관람객인 것으로 나타났다. 그리고 영화관람객의 1년 동안 영화관람 횟수에 대한 총 평균은 7.1회로 나타났으며 전문기술직과 서비스업 종사자의 영화관람객의 경우 년 평균 빈도가 약 10회로 가장 높게 나타났다.

요즘 주로 읽는 책 종류는 주로 소설과 잡지인 것으로 나타났으며 약 60%가 책을 서점에서 구입해 본다고 응답하였으나 고등학생의 경우 타인에게 빌려보는 경우 (22.7%)가 다른 계층에 비해 높게 나타났다. 그리고 사무직, 전문기술직, 자유전문직의 경우 약 70%정도가 서점에서 직접 구입해 보는 것으로 나타났다. 서점 방문 경험에 대해서는 약 30%가 1년 동안 한번도 서점을 방문하지 않는 것으로 나타났으며 잡지 구독자의 경우 정기구독(9.3%)보다 가끔구입(30.2%)해 보는 경우가 높게 나타났으며 최근에 주로 읽은 잡지는 주로 여성지라고 응답하였다.

비디오 시청실태에 있어서는 비디오를 빌려본 경험이 있다고 응답한 사람이 47.3%로 나타났으며 한 달 평균 대여 편수는 대여자의 60%가 3편 이하인

것으로 나타났다. 그리고 소득이 높을수록 대여 편수가 높은 것으로 나타났으며 서비스업에 종사하는 사람들의 경우 평균 9.3편으로 가장 높게 나타났다. 비디오 시청자의 대부분의 경우(70%)가 집에서 보는 것으로 나타났으나 도시화율이 낮을수록 친구나 친지집에서 본다는 응답율이 높은 것으로 나타났는데 이것은 비디오 보급율과도 관계가 있는 것으로 보인다. 그리고 노무직과 학생의 경우도 친구나 친지집에서 본다는 응답율이 각각 41.9%, 34.1%로 높게 나타났다. 비디오 보유 현황에 있어서는 영화프로그램(40.5%)을 소유하고 있는 경우가 많은 반면에 교양, 음악프로그램을 소유하고 있는 경우는 거의 없는 것으로 나타났다.

## 2. 사회문화활동

도서관을 주로 이용하는 층은 주로 학생들이었으며, 주된 목적은 입시 및 취직, 시험공부를 위한 것이었다. 도서관별로는 학교도서관을 가장 많이 이용하였고 도시에서는 주로 국, 시립도서관을, 읍면지역에서는 마을 문고를 상대적으로 많이 이용하여 지역의 특성을 반영하였다. 특히 저조한 이용율을 보인 것은 직장 부속 도서관이었다.

이용율이 높은 지역은 강원지역과 호남지역이었으며 특히 저조한 지역은 영남지역이었다. 지역규모별로는 면 지역이 가장 이용율이 낮았고, 남성보다는 여성이 이용율이 낮게 나타났다. 연령별로는 낮은 연령층이 월등히 이용을 많이 하였다. 특히 40대 이상의 연령층은 거의 이용을 하지 않는 것으로 나타났다.

전체적으로 각종 문화예술행사에 참가하거나 문화시설을 이용하는 횟수는 매우 적어 연간 평균 2회미만이였다. 그런데 주로 참가하거나 이용하는 이유로 든 것은 '문화에 대한 관심'과 '정신적 건강'인 것으로 보다 대다수의 사람들은 특별히 문화예술을 할 수 있는 여유가 없는 것으로 보인다.

문화예술행사중에서는 연극 공연 및 미술전시회가 관람횟수가 가장 높았고 그 다음으로는 문학행사, 서양음악회가 많았다. 가장 낮은 관람율을 보인 것은 무용공연이었다. 각종 문화시설 중에서는 대체로 마을회관 이용 횟수와 학교강당 이용횟수가 높은 것으로 나타났다.

문화예술행사에 참가하거나 관람하는 이유로는 문화에 대한 관심이라는 경우가 가장 많았다. 두 번째는 정신건강, 그 다음으로는 여가의 활용이 주된 이유인 것으로 나타났다. 친구 때문에, 오락이나 재미, 구경거리, 스트레스 해소, 마을직장 행사, 가족과 함께 있기 위해, 스트레스 해소, 주위의 권유, 학교 단체 관람, 업무 직업상, 데이트, 관광 등의 이유로도

참가하거나 관람하는 것으로 나타났다. 문화예술에 관한 소식이나 정보는 주로 텔레비전과 일간신문을 통해 얻고 있는 것으로 드러났다. 반면 주위사람, 마을신문 및 지역신문, 확성기 등 안내방송을 통해 소식을 얻는 경우는 드문 것으로 나타났다. 특히 대도시지역이 대중매체에 의존하는 정도가 큰 것으로 나타났다.

### 3. 여가활동

여가의 활동을 위해 문화예술활동에 참가하는 경우는 매우 적은 것으로 보아, 여가를 취미생활이나 창조적인 능력 개발의 기회로 사용하기 보다는 일의 연속선상 또는 잠시 일로부터 휴식을 취하는데 사용하고 있음을 알 수 있다. 특히 희망하는 여가활동으로는 여행이나 운동, 등산 등을 많이 들었는데 그것을 못하는 이유는 시간적, 경제적, 여유 부족과 더불어 정신적 여유 부족이 커다란 장애요인으로 작용하고 있음이 드러났다.

가장 하고 싶은 여가활동으로 든 ‘여행’의 경우, 연간 1-2회 정도 하는 것으로 나타났고, 두 번째로 높은 ‘운동’을 한다고 응답한 경우는 3%내외의 수준인 것으로 볼 때 주로 시간적인 정신적인 여유가 없음을 알 수 있다. 특별히 원하는 여가활동으로는 연령이 낮을수록, 월평균 수입이 높을수록 운동을 희망하는 경우가 많았다. 반면 서예나 원예, 꽃꽂이의 경우 연령층이 10, 20대에서는 거의 희망하지 않는 것으로 나타났다. 월평균 수입이 높은 경우에는 악기 연주나 미술활동, 영화제작, 연극활동, 사진 등을 원하는 경우가 상대적으로 높아 여가시간에 취미를 가꾸고 싶어하는 경향이 두드러졌다. 단순기술직의 경우 운동, 농어업 축산업의 경우 휴식이 상대적으로 다른 직종에 비해 희망율이 높았다.

하루 평균 여가 시간은 지역간의 차이를 보이지 않는다. 지역 간의 차이에 의한 것보다는 도시규모나 연령, 교육정도, 월평균 수입 그리고 특히 직업에 따라 차이가 두드러지는 것으로 나타났다. 지역규모가 작아질수록 평균 여가 시간은 주는 경향이 있으며, 15-19세의 연령층은 평균 2시간 10분의 여가시간이 있는 반면, 그 이상의 연령층에서는 모두 평균 이상의 여가시간을 갖는 것으로 나타났다. 한편 연간평균 여행횟수는 3회인 것으로 나타났다.



지역별로는 강원지역이 가장 높았으며 서울과 영남이 가장 낮았다. 교육 정도가 높을수록 여행을 많이 하는 것으로 나타났다. 월평균 수입별로도 큰 차이가 있어 여행을 하는 것은 경제적인 여유에 크게 기인하는 것으로 보인다. 직업별로는 사무직과 자유전문직이 가장 높았다. 즉, 직업상 자유시간이 상대적으로 많은 사람의 경우 여행 경험은 더 많았다.

#### 4. 지역문화

우리나라 국민들은 지역문화예술 행사에 대해 대부분(71.6%)이 무관심한 것으로 드러났다. 또한 지역문화예술 행사에 참여한 경험이 있는 사람들(28.4%) 중에서도 2회 미만의 참여가 79.1%로 낮은 참여율을 보여주고 있다. 그리고 지역문화예술 행사의 정보원으로는 주위사람(33.7%), 행사안내문이나 포스터(31.1%)를 주로 이용하는 것으로 나타났다.

지역문화예술 단체의 가입율을 지역문화예술 행사 참여율보다 훨씬 낮은 것(7.2%)으로 나타났는데, 이는 지역문화예술 행사의 참여가 소극적인 의미의 참여라면, 지역문화예술 단체에 가입한다는 것은 보다 적극적인 의미의 참여라고 볼 수 있기 때문에 당연한 현상이라고 보아진다.

지역문화예술 행사의 공간에 대해서는 불만을 품고 있는 사람이 31.4%를 차지하고 있으며, 지역문화예술 행사공간이 어디에 있는지 잘모르겠다거나 아예 관심이 없다고 응답한 사람도 38.3%나 차지하고 있는 것을 볼 때 공간의 확충 및 기존 시설물에 대한 홍보가 절실하다고 생각된다. 특히 대도시를 제외한 지역의 문화예술 공간 확충이 시급한 것으로 드러났다.

한편 지역문화예술 행사의 양이 적다고 응답한 사람이 45.3%나 차지하고 있는데, 특히 중소도시(53%) 및 읍 지역(55.4%) 거주자들이 상대적으로 행사량이 부족하다고 응답하였다. 이들 지역에서 주로 지역문화예술 행사가 이루어지고 있음에도 불구하고, 불만이 높은 이유는 이들이 상대적으로 행사에 관심이 높기 때문인 것으로 사려된다. 그러므로 이들 지역에 대한 재정 지원 및 정책적 배려가 요구되며, 보다 다양한 예술행사가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

이것은 희망하는 지역문화예술 행사가 성별, 연령별, 직업별로 다양하게 나타나고 있는 것과 맥을 같이 하고 있다. 즉 근래에 들어와서 개인들의 욕

구가 보다 다양화되어가고 있음에도 불구하고 현단계 지역문화예술 행사가 이러한 욕구를 쫓아가지 못하고 있기 때문이다. 그러므로 앞으로는 직장중심이나 거주지역 중심인 소규모 단위의 지역문화예술 행사가 활성화되어야 할 것이다.

## 5. 문화예술정책 및 교육

본 연구결과 우리나라 국민들은 아직 ‘문화’라는 말을 실제생활과 결부시키지 못하고, 다소 생활과 동떨어진 것으로 인식하는 경향이 높았다. 특히 문화와 예술을 혼돈하고 있는 듯한 인상을 받기도 하였다.

이러한 인식의 결과인지는 모르지만 우리나라 국민의 문화예술 교육경험은 상당히 제한되어 있음을 알 수 있었다. 또한 그동안 우리나라가 눈부신 경제성장을 해왔지만 문화예술 교육정책은 제자리 걸음을 해왔다는 것을 알 수 있었다. 이는 1인당 국민소득 5천불을 눈앞에 둔 시점에서 보다 나은 문화예술 교육정책이 시급히 이루어져야 할 것임을 의미한다.

문화예술 교육경험은 응답자의 5.9%만이 참여한 것으로 나타나 매우 낮은 교육경험을 보여주었다. 그나마도 상대적으로 시간이 많은 학생과 주부가 주교육대상임이 드러났다. 그리고 문화예술교육 내용도 피아노(18.8%), 서예(11.1%), 미술(9.4%), 꽃꽂이(8.5%), 풍물강습(7.7%) 정도로 제한되어 있었다. 교육주관기관도 학원, 학교(대학교포함), YMCA, YWCA 등으로 한정되어 있었다.

그러나 특징적인 현상은 문화예술 교육을 받은 사람은 해당 교육내용에 대해 대체로 만족하고 있다(48.8%)는 점이다. 이것은 문화예술 교육이 자신의 생활에 활력이 될 뿐만 아니라, 이러한 여가활동을 통해 삶의 질을 높일 수 있다고 깨달았기 때문일 것이다. 또한 관심있는 문화예술 교육이 실시된다면 참가하겠다고 응답한 사람이 74.1%나 차지하였다는데서도 앞으로 문화예술 활동의 장을 확충하고, 관련 교육기관에 대한 정책적인 지원이 확대되어야 할 것임을 알 수 있다.

한편 문화예술 행사의 참가 장애요인으로 가장 큰 것이 시간이 없기 때문(49.9%)인 것으로 나타났는데, 이것은 우리나라가 세계에서 가장 노동시간

이 많은 나라들 중의 하나인 것을 감안할 때 당연한 결과라고 보아진다.

월평균 문화비 최대지출 항목을 살펴보면 책잡지 구입이 35.2%로 가장 높았으며, 그 다음이 여행(15%), 음반테잎 및 CD 구입(10.7%), 비디오 테잎 구입 및 대여(10.2%) 등의 순으로 나타났다. 이를 통해 볼 때 우리나라 국민들은 주로 문화비를 가정내에서 지출하는 것으로 나타났다. 그러나 앞으로의 추세로는 여행이나 레저 스포츠가 보다 확대될 전망(생활여건 향상시 늘리고 싶은 문화비 지출항목 참고)이다.

그리고 문화예술발전을 위한 건의사항으로는 지역 활성화를 꾀해야 한다는 응답이 24.9%로 가장 높았고, 그 다음이 고급문화의 대중화로 17.9%를 차지하였다.

## 6. 본 연구결과에 대한 의견과 제언

이 연구는 원래 연구계획서의 문화정책을 위한 기초자료를 체계화함과 동시에 문화의 생산, 분배, 소비 구조를 밝혀 문화정책의 대안의 제시라는 커다란 틀속에서 이루어진 것이다. 이번 연구는 문화향수지표를 파악하는 것이 주된 목적이었기 때문에 일차적으로 문화향수지표에 관한 자료를 제시하게 되었고 자료의 연속성과 체계성을 살리기 위해 1988년 문화발전연구소의 문화향수실태 조사의 설문지(조사표)를 골간으로 하여 자료를 구성하였다.

이번 연구조사에서 발견한 구체적 문제점과 차후연구의 보완점을 제시하면 다음과 같다. 이번 연구조사에서도 지난번 문화향수실태조사와 마찬가지로 무응답율이 높게 나타난 부분이 있다. 따라서 무응답율이 높은 문항에 있어서 연령별 분포에서 60대이상(총 조사자 1,985명중 91명)과 학력에서 대학원 이상(총 조사자 1,985명중 26명), 소득에서 201만원이상(총 조사자중 51명) 및 직업별 교차분석에 있어서 주의를 요할 필요가 있다. 왜냐하면 특정 부문이 과대 평가되어 높은 %를 나타내는 경우가 존재하기 때문이다. 따라서 특히 교차분석표만 제시할때는 주의를 요한다.

다른 연구의 경우라면 이러한 무응답율 자체가 중요한 자료가 되기 때문에 별문제가 안될 수도 있지만 이 연구의 목적이 문화지표조사라는 측면에서 볼 때 가능한 한 무응답율이 낮을 수 있도록 설문지(조사표)가 구성되어야 할 것이다. 이번 연구의 경우 설문문항8, 문항14, 문항22, 문항25, 문항31, 문항42, 문항43의 경우 후속질문(Follow up Question: 예 문항6)의 유형을 택하거나 가능한한 모든 응답이 포함되도록 ‘---없다’(예를들면 문항 11의 경우 ‘거의 보지않는다’)와 같은 유형의 유목이 첨가된다면 무응답율을 더욱 낮출 수 있었을 것으로 생각된다. 또한 자유응답형 질문인 문항12, 문항21, 문항23, 문항24, 문항36의 경우는 이번조사의 빈도와 유형을 고려하

여 선다형 질문으로 변형시키는 방법을 고려해 보는 것이 좋을 것이다.

문화향수실태조사의 항목의 타당성, 중요성, 대표성을 고려하여 문화지표 체계를 보완 개선해 나가는 작업이 필요하다. 제 문화영역의 실태를 가장 정확하고 체계적으로 보여줄 수 있는 항목을 개발하여 문화지표로 포함시키는 것이 필요하다.

문화지표의 작성은 문화향수실태 변화의 경향을 비교연구적으로 살펴보는 것인만큼 문화지표의 지속성과 동시에 설문지(조사표) 역시 일정 부분 고정되어야 할 것이다. 왜냐하면 설문지(조사표)의 설문내용이 다르다면 그 결과 역시 다를 것이기 때문에 이전 조사들과의 비교연구를 할 수 없어 문화향수실태의 변화과정을 파악할 수 없게 된다.

위의 내용들을 간략하게 요약하면 첫째, 문화지표의 타당성에 대한 연구가 전제되어야 할 것이다. 둘째, 문화지표가 결정되면 설문지(조사표)가 구성되고 무응답율을 최소로 할 수 있도록 체계적으로 작성하여 고정시켜야 할 것이다. 이러한 문화지표를 토대로 설문지가 체계적으로 작성되면 이후 조사에서는 표본추출과 현장조사, 결과분석만 하면 됨으로 시간과 돈이 절약될 것이다.

\* 부 록

1. 설문지
2. 조사지침서



## 부록 1. 설문문항

일 반 통 계  
제132-21-03

### 문화향수실태조사표

#### 인 사 의 말 씀

안녕하십니까.

저희 문화부에서는 전국민을 대상으로 문화생활 및 문화시설 이용에 관한 조사를 실시하고 있습니다. 선생님의 솔직하고 아낌 없는 협조가 전국민의 문화복지를 향상시키는 올바른 문화정책을 수립하는 데 중요한 기초자료가 되어 줄 것입니다.

선생님의 응답은 통계법 제8조 및 제9조의 규정에 따라 이 조사표에 기재되는 내용은 통계목적에만 사용되며 모두 컴퓨터로 처리될 것이오니 허심탄회하게 말씀해 주시면 감사하겠습니다.

선생님을 방문한 면접원은 서강대학교 언론문화연구소에서 선발한 신문방송학과 학생들입니다. 다시한번 선생님의 아낌없는 협조를 부탁드립니다.

감사합니다.

1991년 5월 일

조사기관 : 문화부

조사수행기관 : 서강대학교 언론문화연구소

(전화 02-705-8228)

## I. 대중문화 매체 이용에 관한 질문

1. 귀하는 하루에 신문을 얼마나 읽으십니까?

(1) 종류 : \_\_\_\_\_ 가지

(2) 시간 : \_\_\_\_\_ 시간 \_\_\_\_\_ 분

2. 귀하는 신문을 주로 어떻게 보십니까?

(1) \_\_\_\_\_ 정기구독한다. (3) \_\_\_\_\_ 직장에 들어오는 신문을 본다.

(2) \_\_\_\_\_ 길거리에서 사서 본다.(4) \_\_\_\_\_ 안 본다.

3. 귀하는 요즘 하루에 라디오 방송을 얼마나 들으십니까?

(1) 평일 \_\_\_\_\_ 시간 \_\_\_\_\_ 분

토요일 \_\_\_\_\_ 시간 \_\_\_\_\_ 분

일요일 \_\_\_\_\_ 시간 \_\_\_\_\_ 분

(2) \_\_\_\_\_ 거의 듣지 않는다. (⇒문항 6으로)

4. 귀하가 즐겨 들으시는 라디오 프로그램은 주로 어떤 것들입니까?

(세가지만 순서대로 말씀해 주십시오)

- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| (1) _____ 서양고전음악 | (8) _____ 스포츠         |
| (2) _____ 팝송     | (9) _____ 토론 및 해설     |
| (3) _____ 대중가요   | (10) _____ 생활정보       |
| (4) _____ 국악     | (11) _____ 교양         |
| (5) _____ 드라마    | (12) _____ 날씨         |
| (6) _____ 코메디    | (13) _____ 교통안내       |
| (7) _____ 뉴스     | (14) _____ 기타 (무엇 : ) |

5. 귀하는 주로 어디에서 라디오를 들습니까?

- |                |                         |
|----------------|-------------------------|
| (1) _____ 집에서  | (4) _____ 늘 가지고 다니며 듣는다 |
| (2) _____ 직장에서 | (5) _____ 기타 (어디 : )    |
| (3) _____ 차안에서 |                         |

6. 귀하는 지난 1년간 영화를 보러 극장에 다녀오신 적이 있습니까?

- |              |                      |
|--------------|----------------------|
| (1) _____ 있다 | (2) _____ 없다(⇒문항 8로) |
|--------------|----------------------|

7. 영화를 보신 경험이 있으시다면 지난 1년간 몇 번이나 보셨습니까?

\_\_\_\_\_ 번

8. 귀하가 요즘 읽은 책은 어떤 종류의 책입니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 소셜류                      (5) \_\_\_\_\_ 수필류  
(2) \_\_\_\_\_ 전기류                      (6) \_\_\_\_\_ 생활 및 육아서적  
(3) \_\_\_\_\_ 시집류                      (7) \_\_\_\_\_ 기타 (무엇: )  
(4) \_\_\_\_\_ 잡지류

9. 지난 1년간 귀하는 책을 사기 위해 직접 서점에 가보신 경험이 있습니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 있다                      (2) \_\_\_\_\_ 없다

10. 귀하는 책을 주로 어디에서 구매 보십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 서점에서 그때 그때 직접 구입해서 본다.  
(2) \_\_\_\_\_ 공공도서관이나 마을도서관에서 빌려본다.  
(3) \_\_\_\_\_ 근처 책을 빌려주는 곳 또는 정기적으로 오는 이동 도서관에  
서 돈을 주고 빌려본다.  
(4) \_\_\_\_\_ 다른 사람에게 (친구, 친지) 빌려 본다.  
(5) \_\_\_\_\_ 책을 거의 읽지 않는다.  
(6) \_\_\_\_\_ 기타 (어떻게 : )

11. 귀하는 평소에 잡지를 어떻게 보십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 정기구독하는 잡지가 있다. (4) \_\_\_\_\_ 빌려서 보곤 한다.  
(2) \_\_\_\_\_ 가끔 구입해서 본다. (5) \_\_\_\_\_ 거의 보지 않는다.(⇒문항13으로)  
(3) \_\_\_\_\_ 다른 곳에 비치되어있는 것을 본다

12. 귀하가 최근에 읽으신 잡지가 있다면 무엇입니까?(읽은 것 모두 말씀해 주십시오)

\_\_\_\_\_

13. 귀하는 지난 1년간 비디오 점포에서 비디오 테이프를 빌려본 적이 있으십니까? 있다면, 한달에 평균 몇 편이나 빌려 보셨습니까?

(1) \_\_\_\_\_ 있다(한달 평균 \_\_\_\_\_ 편)

(2) \_\_\_\_\_ 없다

14. 귀하는 비디오를 주로 어디에서 보십니까?

(1) \_\_\_\_\_ 집에서

(4) \_\_\_\_\_ 여관에서

(2) \_\_\_\_\_ 친구나 친지 집에서

(5) \_\_\_\_\_ 기타 (어디: )

(3) \_\_\_\_\_ 만화가게나 다방에서

15. 만약 귀택에 비디오를 가지고 계신다면 주로 어떠한 내용의 프로그램(테이프)을 가지고 계십니까? (있는 대로 0표해 주십시오.)

(1) \_\_\_\_\_ 영화

(6) \_\_\_\_\_ 성인영화(포르노)

(2) \_\_\_\_\_ 음악프로그램

(7) \_\_\_\_\_ 스포츠물

(3) \_\_\_\_\_ 쇼, 코미디물

(8) \_\_\_\_\_ 교양물

(4) \_\_\_\_\_ 아동용 만화 영화

(9) \_\_\_\_\_ 기타(무엇: )

(5) \_\_\_\_\_ 교육자료용(강습등)

## II. 사회문화 활동에 관한 질문

16. 귀하는 지난 1년동안 ‘도서관’에 가신 적이 있으십니까? 있다면 몇번  
이나 가셨습니까?(사설독서실이나 고시원제외)

- (1) \_\_\_\_\_ 있다 (약 번)  
(2) \_\_\_\_\_ 간적이 없다(⇒문항 18로)

17. 다음 중 귀하가 지난 1년간 이용한 곳 모두에 0표하여 주십시오.

- (1) \_\_\_\_\_ 국립도서관                      (4) \_\_\_\_\_ 직장부속도서관  
(2) \_\_\_\_\_ 시립도서관                      (5) \_\_\_\_\_ 학교도서관  
(3) \_\_\_\_\_ 마을 문고                      (6) \_\_\_\_\_ 기타(어디 : )

18. 귀하가 도서관에 가신 것은 무슨 이유 때문입니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 입시 및 취직 시험 공부를 하기 위해  
(2) \_\_\_\_\_ 책을 읽거나 대출을 하기 위해  
(3) \_\_\_\_\_ 도서관에서 주최하는 각종 행사에 참석하기 위해  
(4) \_\_\_\_\_ 기타 (무엇: )

19. 귀하는 지난 1년동안 아래의 문화예술행사를 몇번이나 관람하셨습니까? 직접 관람하신 횟수를 적어 주시고 만약 한번도 없었다면 '0'으로 표시하여 주십시오.

- (1) 문학행사 \_\_\_\_\_ 번
- (2) 미술전시회 \_\_\_\_\_ 번
- (3) 서양음악회 \_\_\_\_\_ 번
- (4) 국악음악회 \_\_\_\_\_ 번
- (5) 무용공연 \_\_\_\_\_ 번
- (6) 연극공연 \_\_\_\_\_ 번
- (7) 연예.쇼공연 \_\_\_\_\_ 번
- (8) 민속놀이(탈춤,농악,마당극,차전놀이 등) \_\_\_\_\_ 번
- (9) 기타 (무엇: \_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ 번

20. 귀하는 지난 1년간 아래의 각종 문화시설들을 몇번이나 이용하신 경험이 있습니까? 아래의 장소에 직접 가신 횟수를 숫자로 표시하여 주십시오.

- (1) 박물관 \_\_\_\_\_ 번
- (2) 전시장 \_\_\_\_\_ 번
- (3) 마을회관 \_\_\_\_\_ 번
- (4) 공연장 \_\_\_\_\_ 번
- (5) 학교 강당 \_\_\_\_\_ 번
- (6) 문화원 \_\_\_\_\_ 번
- (7) 고궁 및 사적지 \_\_\_\_\_ 번

21. 귀하가 문화예술 행사에 참가하거나 이를 관람하는 주된 이유는 무엇입니까?

\_\_\_\_\_

22. 귀하는 문화예술에 관한 소식이나 정보를 주로 어디에서 구하십니까?

(1) \_\_\_\_\_ 일간신문

(7) \_\_\_\_\_ 행사안내문이나 포스터

(2) \_\_\_\_\_ 텔레비전

(8) \_\_\_\_\_ 지방문화원

(3) \_\_\_\_\_ 라디오

(9) \_\_\_\_\_ 마을신문, 지역신문

(4) \_\_\_\_\_ 잡지

(10) \_\_\_\_\_ 확성기 등 안내방송

(5) \_\_\_\_\_ 주위사람

(11) \_\_\_\_\_ 기타(어디 : )

(6) \_\_\_\_\_ 교육기관



### Ⅲ. 여가활동에 관한 질문

23. 귀하는 주말 및 휴일에 주로 무엇을 하고 보내십니까?

---

24. (현재로서는 할 수 없을지라도) 귀하가 여건이 허락할 때 여가활동으로 하고 싶은 일이 있다면 무엇입니까?

---

25. 귀하가 위에서 말씀하신 활동을 못하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 돈이 없어서      (5) \_\_\_\_\_ 같이 활동할 사람이 없어서  
(2) \_\_\_\_\_ 시간이 없어서      (6) \_\_\_\_\_ 기타 (무엇: )  
(3) \_\_\_\_\_ 정신적인 여유가 없어서  
(4) \_\_\_\_\_ 관련되는 시설이나 프로그램이 없어서

26. 평일에 귀하의 하루 평균 여가시간은 얼마나 된다고 생각하십니까?

약 \_\_\_\_\_ 시간 \_\_\_\_\_ 분

27. 귀하의 경우 지난 1년간 주말이나 법정 공휴일을 제외한 개인 휴가일 수는 몇일이나 되었습니까?

\_\_\_\_\_ 일

28. 귀하는 지난 1년동안에 여행을 하신 경우가 있으십니까? (여행을 하신 경우 몇 번이나 다녀오셨습니까?)

(1) \_\_\_\_\_ 있다 (약 \_\_\_\_\_ 번) (2) \_\_\_\_\_ 없다(⇒문항 30으로)

29. 귀하의 여행 목적은 무엇이었습니까? 가장 많았던 경우를 말씀해 주십시오.

- (1) \_\_\_\_\_ 가족이나 친구들과 놀기 위해      (5) \_\_\_\_\_ 업무때문에  
(2) \_\_\_\_\_ 명승고적 관광을 위해              (6) \_\_\_\_\_ 기타(무엇: )  
(3) \_\_\_\_\_ 성묘나 제사, 경조사 등 집안일로  
(4) \_\_\_\_\_ 친지나 은사 등을 방문하기 위해

#### IV. 지역문화에 관한 질문

30. 지난 1년동안 귀하가 살고 계시는 지역에서 열리는 각종 문화, 예술 행사에 참여 또는 관람해 보신 적이 있으십니까?

(1) \_\_\_\_\_ 있다(\_\_\_\_\_ 회) (2) \_\_\_\_\_ 없다

31. 귀하의 지역에서 이루어지는 각종 문화예술행사에 대한 정보를 귀하는 어디에서 주로 들으십니까?

(1) \_\_\_\_\_ 지역신문 (4) \_\_\_\_\_ 확성기 등을 통한 안내방송  
(2) \_\_\_\_\_ 행사안내문이나 포스터 (5) \_\_\_\_\_ 일반대중매체  
(3) \_\_\_\_\_ 주위사람 (6) \_\_\_\_\_ 기타(무엇: )

32. 귀하는 지역활동 또는 문화예술에 관련된 어떤 모임이나 단체 등에 가입하고 계십니까? 가입하고 계실 경우 가입한 단체 이름을 모두 적어주십시오.

(1) \_\_\_\_\_ 가입하고 있다(단체명 : )  
(2) \_\_\_\_\_ 가입하고 있지 않다.

33. 귀하가 살고 계시는 지역에 있는 각종 문화예술행사를 할 수 있는 시설, 장소에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 매우 만족한다
- (2) \_\_\_\_\_ 대체로 만족하는 편이다
- (3) \_\_\_\_\_ 그저 그렇다
- (4) \_\_\_\_\_ 대체로 불만스럽다
- (5) \_\_\_\_\_ 매우 불만스럽다
- (6) \_\_\_\_\_ 어떤 시설이 있는지 잘 모르겠다(관심이 없다)

34. 귀하가 살고 계시는 지역에서 열리는 각종 문화예술행사의 양에 대해서 귀하는 어떻게 생각하십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 많은 편이다
- (2) \_\_\_\_\_ 적절한 편이다
- (3) \_\_\_\_\_ 적은 편이다
- (4) \_\_\_\_\_ 관심이 없어 잘 모르겠다

35. 귀하가 살고 계시는 지역에서 열리는 각종 문화예술행사의 내용에 대하여 얼마나 만족하고 계십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 매우 만족한다
- (2) \_\_\_\_\_ 대체로 만족하는 편이다
- (3) \_\_\_\_\_ 그저 그렇다
- (4) \_\_\_\_\_ 대체로 불만스럽다
- (5) \_\_\_\_\_ 매우 불만스럽다
- (6) \_\_\_\_\_ 어떤 행사가 있었는지 모르겠다(관심이 없다)

36. 귀하가 살고 계시는 지역에서 열렸으면 하는 문화예술행사가 있다면 어떤것들 입니까? (평소 원하시던 것들을 가장 원하시는 것 부터 3가지만 말씀해 주십시오)

---

---

---

## V. 문화예술 정책 및 교육에 관한 질문

37. 귀하는 '문화'라는 말을 들으면 가장 먼저 무엇이 생각나십니까? 생각나는대로 말씀해 주십시오

\_\_\_\_\_

38. 귀하는 문화예술과 관련하여 특별한 교육을 받아 보신 경험이 있으십니까? 교육받은 경험이 있는 것 모두를 주관기관과 함께 말씀해 주십시오.

(경험이 없을 경우는 문항 40으로)

| 교육 내용 | 주관기관 (교육장소) |
|-------|-------------|
|       |             |
|       |             |

39. 위에서 받은 교육 내용에 대해 귀하는 얼마나 만족하십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 매우 만족스럽다
- (2) \_\_\_\_\_ 대체로 만족스럽다
- (3) \_\_\_\_\_ 그저 그렇다
- (4) \_\_\_\_\_ 대체로 불만스럽다
- (5) \_\_\_\_\_ 매우 불만스럽다

40. 귀하의 경우 주변에서 관심있는 분야의 문화예술에 관한 교육이 실시  
된다면 참가하시겠습니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 교육비가 비싸다 하더라도 유익하다면 참가하겠다
- (2) \_\_\_\_\_ 교육비가 싼 경우에 참가하겠다
- (3) \_\_\_\_\_ 무료일 경우에만 참가하겠다
- (4) \_\_\_\_\_ 관심 없다

41. 귀하가 각종 문화 예술행사에 참가 또는 관람을 하는 데 가장 장애가  
되는 요인은 무엇입니까? (순서대로 3가지만 골라 주십시오)

- (1) \_\_\_\_\_ 시간이 없기 때문에
- (2) \_\_\_\_\_ 돈이 없기 때문에
- (3) \_\_\_\_\_ 마음의 여유가 없기 때문에
- (4) \_\_\_\_\_ 지리적으로 너무 멀기 때문에
- (5) \_\_\_\_\_ 행사자체가 부족하기 때문에
- (6) \_\_\_\_\_ 내용을 이해하기가 어렵기 때문에
- (7) \_\_\_\_\_ 어디에서 무엇을 하는지 모르기 때문에
- (8) \_\_\_\_\_ 관심이 없기 때문에
- (9) \_\_\_\_\_ 기타 (구체적으로 : )

42. 다음의 문화활동 중 귀하가 월평균 가장 많이 지출하시는 항목 하나  
만 골라 주십시오.

- (1) \_\_\_\_\_ 책, 잡지 구입                      (7) \_\_\_\_\_ 음악회 관람
- (2) \_\_\_\_\_ 각종 전시회 관람              (8) \_\_\_\_\_ 비디오테이프구입 및 대여
- (3) \_\_\_\_\_ 영화관람                              (9) \_\_\_\_\_ 음반, 테이프 및 CD 구입

- (4) \_\_\_\_\_ 연극관람                      (10) \_\_\_\_\_ 스포츠관람  
 (5) \_\_\_\_\_ 여행                              (11) \_\_\_\_\_ 레저, 스포츠  
 (6) \_\_\_\_\_ 무용관람                      (12) \_\_\_\_\_ 기타(무엇: )

43. 귀하가 현재보다 경제적으로 형편이 좋아질 경우 다음 중 어느부분의 문화활동에 지출을 늘리고 싶으십니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 책, 잡지구입      (7) \_\_\_\_\_ 음악회 관람  
 (2) \_\_\_\_\_ 각종 전시회 관람    (8) \_\_\_\_\_ 비디오테이프구입 및 대여  
 (3) \_\_\_\_\_ 영화관람                      (9) \_\_\_\_\_ 음반, 테이프 및 CD 구입  
 (4) \_\_\_\_\_ 연극관람                      (10) \_\_\_\_\_ 스포츠관람  
 (5) \_\_\_\_\_ 여행                              (11) \_\_\_\_\_ 레저, 스포츠  
 (6) \_\_\_\_\_ 무용관람                      (12) \_\_\_\_\_ 기타(무엇: )

44. 귀하가 문화예술활동을 위해 한달에 지출할 수 있는 비용은 얼마나 됩니까?

약 \_\_\_\_\_ 원

45. 끝으로 귀하가 우리나라의 문화예술 발전을 위해 건의하고 싶거나 하고 싶은 말씀이 있으면 자유롭게 말씀하여 주십시오.

---



---



---



## VI. 응답자 개인에 관한 질문

1. 귀하의 성별은? (1)\_\_\_\_\_ 남자 (2)\_\_\_\_\_ 여자

2. 귀하의 나이는 만으로 몇 세입니까? 만\_\_\_\_\_세

3. 귀하의 교육정도는?

- (1)\_\_\_\_\_ 국졸이하 (5)\_\_\_\_\_ 대학 재학  
(2)\_\_\_\_\_ 중졸 (6)\_\_\_\_\_ 대졸  
(3)\_\_\_\_\_ 고등학교 재학 (7)\_\_\_\_\_ 대학원 이상  
(4)\_\_\_\_\_ 고졸

4. 결혼은 하셨습니까?

- (1)\_\_\_\_\_ 결혼했다 (2)\_\_\_\_\_ 결혼하지 않았다

5. 귀댁의 월평균 수입은 얼마입니까?

- (1)\_\_\_\_\_ 20만원 이하 (5)\_\_\_\_\_ 81 - 100만원  
(2)\_\_\_\_\_ 21 - 40만원 (6)\_\_\_\_\_ 101-150만원  
(3)\_\_\_\_\_ 41 - 60만원 (7)\_\_\_\_\_ 151 - 200만원  
(4)\_\_\_\_\_ 61 - 80만원 (8)\_\_\_\_\_ 201만원 이상

6. 현재 함께 살고 있는 가족수(동거인 제외)는 몇 명입니까? \_\_\_\_\_명

7. 현재 함께 생활하고 있는 가족의 형태는 무엇입니까?

- (1) \_\_\_\_\_ 독신
- (2) \_\_\_\_\_ 부부
- (3) \_\_\_\_\_ 부모와 자녀(2세대)
- (4) \_\_\_\_\_ 부모, 부부, 자녀(3세대)
- (5) \_\_\_\_\_ 기타(구체적으로: )

8. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- (1) 사무직(회사, 관청의 사무직, 은행원등)
- (2) 전문기술직(회사, 관청의 연구직, 기사, 프로그래머등)
- (3) 상업, 판매직(상인, 소매점주인, 점포등)
- (4) 노무직(현장사도, 배달원, 노무자등)
- (5) 서비스업(숙박 요식업주인, 종업원, 이미용사등)
- (6) 자유전문직(의사, 종교인, 예술가, 변호사, 교수, 약사, 교사등)
- (7) 단순기술직(운전기사, 중기운전자등)
- (8) 농업, 어업, 축산업등
- (9) 주부
- (10) 학생
- (11) 무직
- (12) 기타 (구체적으로: )

## 부록 2. 조사 지침서

### 1. 조사 지침서(교수용)

1. 조사 기간은 다음과 같습니다.  
1991. 5. 19(일) - 5.21(화) : 3일간  
(조사원 1인당 하루 8명 정도 면접조사 예정)
2. 조사원이 정확한 조사구역에서 선정된 피조사자를 대상으로 성실하게 조사에 임할 것을 주지시켜주시기 바랍니다.
3. 조사원 교육시 설문 전체를 조사원들에게 읽어주시어 사전에 설문 내용을 숙지하도록 해주시기 바랍니다.
4. 조사의 정확성을 기하기 위해 조사원들이 기록해야 할 사항(1. 조사원 기입용 2. 조사감상문) 등을 정확히 기록해서 제출하도록 주지시켜 주시기 바랍니다.
5. 표본지역에서의 성별, 연령별 피조사자 추출 방법을 정확히 이해하도록 주지시켜 주시기 바랍니다. (특히 표본의 수가 24명 보다 적을 경우 연령, 성별을 고려하여 수를 조정한다.)

## 2. 조사 지침서(조사원)

1. 면접 조사시 항상 공손해야 하며 피조사자에게 신분을 정확히 밝힌다.
2. 표본으로 추출된 통반(또는 리, 반)에 거주하는 연령계층(만 15세 이상)의 모든 남녀를 대상으로 한다.

한 표본 지역에서의 대상 성별, 연령별 표본 추출수는 다음과 같다

<도시지역>

|       | 28명 |   | 26명 |   | 24명 |   | 22명 |   | 18명 |   |
|-------|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|
|       | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 |
| 15-19 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |
| 20-29 | 4   | 4 | 4   | 4 | 4   | 3 | 3   | 3 | 3   | 2 |
| 30-39 | 3   | 3 | 3   | 2 | 2   | 3 | 2   | 2 | 2   | 2 |
| 40-49 | 3   | 3 | 2   | 3 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 1 |
| 50이상  | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |

<읍면지역>

|       | 30명 |   | 28명 |   | 24명 |   | 22명 |   | 18명 |   |
|-------|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|
|       | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 | 남   | 여 |
| 15-19 | 3   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |
| 20-29 | 4   | 4 | 4   | 3 | 3   | 3 | 2   | 3 | 2   | 2 |
| 30-39 | 1   | 3 | 3   | 2 | 2   | 2 | 2   | 2 | 2   | 1 |
| 40-49 | 3   | 2 | 2   | 3 | 2   | 2 | 2   | 2 | 1   | 2 |
| 50이상  | 3   | 4 | 3   | 4 | 3   | 3 | 3   | 2 | 3   | 2 |

3. 조사의 단위는 개인이나 분석의 단위는 가구이다. 따라서 각 가구에서 한명씩만 조사한다.
4. 이미 조사한 피조사자의 각 연령별, 성별수가 할당량에 이르렀을 때는 모자라는 연령층의 대상자가 있는 가구까지 건너 뛴다.
5. 한 반의 가구수가 평균 20호이므로 대체로 3개통 3개반(1일 1개통 1개반 8명)이 대상이 되며 한반에서 모자랄 경우 다음 반으로 넘어가 계속 하여 할당 가구수 만큼 조사를 실시한다.

6. 조사 시작은 각동(또는 리)의 1통 1반 부터 5통 5반까지 실시한다. 조사 첫째날은 1통1반에서 시작하여, 둘째날은 3통3반, 셋째날은 5통5반부터 실시한다. 읍면지역은 조사 “리”명의 순서대로 실시한다

### 3. 설문에 관한 조사지침서(조사원)

1. 각 문항의 “지난 1년간” : 1990년 1월1일 부터 1990년 12월31일까지를 말한다

◎관련 설문항 : 6, 7, 9, 13, 16, 17, 19, 20, 27, 29, 30

2. 여가시간 : 근로시간, 취침시간, 식사시간, 출퇴근시간, 학업, 주부가사  
노동 시간을 제외한 시간

◎관련 설문항 : 26

3. 지역

1) 특별시, 직할시는 “구”를 단위로 함

2) 기타도시지역은 도시전체를 단위로 함

3) 읍, 면 지역은 군전체를 단위로 함

◎관련 설문항 : IV. 지역에 관한 질문의 전문항

4. “순서대로”라는 지문이 나오면 1,2,3 등 순위번호 기록하도록 주지할 것

◎관련 설문항 : 4,41

5. 문화예술 교육의 대상기간(문항 38) : 응답자가 살아온 전기간

6. 월평균 소득 : 가구 전체 소득으로 이전소득(이자, 대여 등)과 근로소득의 총합으로 함.

◎관련 설문항 : VI. 응답자 개인에 관한 질문 중 문항5

#### 4. 면접조사 요령

##### 1. 조사지점(통.반과 리)을 찾아가는 방법

- 가. 통/반과 리를 찾기 위해서는 우선 지도를 보고 조사 지점이 속한 교통의 중심지를 찾는다.
- 나. 특히 시골지역은 교통의 중심지가 반드시 조사지점과 도로가 가깝게 연결되어 있는가를 확인할 것.
- 다. 조사지점으로 출발하기에 앞서 동이나 면사무소의 전화번호를 전화번호부를 통해 반드시 확인해 갈 것.
- 라. 시골지역은 아침 일찍 출발하여 해지기 훨씬 전에 끝내야 한다. 만약 지역이 멀거나 실수로 배정된 부수를 다하지 못할 경우에도 욕심 내지 말고 일찍 조사를 끝내야 한다.

##### 2. 가구(주택)선정

- 가. 정해진 조사지점에 도착하면 우선 문패나 지형을 살펴 반과 리의 전체 경계와 가구수를 확인한다.
- 나. 맨 처음 집의 선정 : 반(또는 리)가 시작되는 곳이나 끝나는 곳이어야 하며 중간정도에서 시작하지 않는다. 만약 반이 여러지역으로 쪼개지거나 뒤섞여 있을 경우는 조각난 반 전체를 잘 구분하여 시작과 끝을 정한다.
- 다. 지정된 부수를 하기 위해 전체 가구수에 비례로 할당하여 가구 선정은 반드시 2집이상 건너 뛰어야 한다(인접한 주택(특히 시골)은 의견이 같은 경우가 많고 특히 반이나 리 전체를 골고루 조사하지 않고 편중되는 것을 피하기 위함이다. 본조사의 목적이 전국적인 ‘문화향수 실태조사’이라는 점에 주의를 할 것).

라. 상가나 도로변에 가까이 있는 주택은 피한다. 만약 정해진 반이 대부분 상가일 경우, 조사담당자에게 연락하여 통/반을 바꾼다.

### 3. 응답자 선정

\* 응답자 선정 : 남녀 및 연령별 비율은 조사지침서(조사원)을 참고할 것.

### 4. 질문요령

가. 주택에 들어서면 자신의 신분을 정확히 밝힌다(가능하면 이름까지 밝히면 더욱 좋다). “저는 ○○대학교 ○○○입니다”

나. 그다음 목적을 분명히 말한다. 이때 말 끝을 흐리는 일이 없도록 주의한다. 이때 ‘조사’라는 용어는 응답자에게 피해 의식을 주기 쉬우므로 피하고 ‘여론을 모으러 왔다’든가 ‘알아보러왔다’ 등으로 대치한다.

다. 옷차림을 단정히 하고(지나친 화려함, 장신구, 화장을 피함) 검소한 학생 신분을 정확히 보여주어야 한다. 이것은 특히 지방으로 갈수록 엄격히 지켜야 한다. 그래야만 본인의 면접조사가 수월하다는 점을 명심할 것.

라. 말씨는 부드럽고 천천히 또박또박해야 하며 친절하고 공손한 느낌을 주어야 하며 특히 설문지를 읽어 줄 때 말을 더듬거려서는 아니된다.

마. 면접에 협조하지 않으려는 사람일 경우라도 가능한 한 앉은 상태에서 20분 정도의 시간을 확보하고 시작한다. 그렇지 않을 경우 도중에서 면접이 중단되면 설문지는 무효가 되기 때문이다.

바. 앉을 만한 장소가 없고 집이 비좁으며 아이들이 많을 경우 면접에 방해될 것으로 판단되면 옆집으로 옮겨간다.

사. 면접시에는 가능한 한 옆사람으로부터 떨어져 옆사람이 응답에 참여하는 일이



절대 없도록 한다.

5. 응답을 거부할 경우

지금은 과거에 비해 면접조사가 매우 많이 행하여져 응답기피가 현저하게 줄어들고 있으나 아직도 여러가지 이유로 면접을 거부하는 사람이 있다.

가. 시간이 없다고 거부하는 경우 : ‘저도 지금 바빠요. 온 동네를 시간 내에 다 돌아다녀야 하거든요’등으로 배짱있게 밀고 들어가 짧은 시간이면 된다는 점을 주지 시키고 특히 거부당할 때 시큰둥하거나 실망한 표정을 짓지 말아야 한다.

나. 기피하는 경우 : ‘어디서 하는 조사냐?’등으로 물어오며 설문지를 한번 보자고 할 경우 서슴없이 보여주고 아무런 문제가 없다는 점을 설명한다.

6. 주의할 내용

가. 조사하기 곤란한 경우 임의로 아무렇게나 해석하여 조사하지 말고 반드시 연락할 것. (연락처 : 02-705-8228 서강대학교 언론문화연구소)

나. 조사시에는 신분증(학생증)을 반드시 가지고 다닐 것.