

2007년  
국민 독서실태 조사

2008년 2월



한국출판연구소

## ■연구진

책임연구자

백원근 (한국출판연구소 책임연구원)

공동연구자

이용훈 (한국도서관협회 기획부장)

안찬수 (책읽는사회만들기국민운동 사무처장)

이상진 (현대리서치연구소 부사장)

이권우 (도서평론가)

허병두 (승문고등학교 국어과 부장)

박호상 (한국출판연구소 선임연구원)

## ■자문위원

이정춘 (중앙대학교 신문방송학과 교수)

남미영 (한국독서교육개발원 원장)

## ■연구주관기관

(재)한국출판연구소

## ■설문조사기관

(주)현대리서치연구소

## 2008년 (제10회) 국민 독서실태 조사

---

2008년 2월 5일 초판 제1쇄 발행

연구처 : (재)한국출판연구소

(02) 739-9040

발행처 : 문화관광부

(02) 3704-9638

---

Printed in Korea. K.D.C. 029.9 (독서경향)

# 목차

제1부 조사결과 요약	11
제2부 조사개요	55
제3부 조사결과 ▶ 성인	65
<b>I. 독서실태</b> .....	<b>67</b>
1. 독서율 .....	67
2. 독서량 .....	68
3. 여가활용시 독서의 비중 .....	72
4. 독서시간 .....	74
5. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교 .....	78
6. 인터넷/핸드폰이 독서시간에 미치는 영향 .....	81
7. 주5일 근무제의 영향 .....	82
<b>II. 독서경향</b> .....	<b>83</b>
1. 독서분야 선호도 .....	83
2. 최근 구입 도서 분야 .....	87
<b>III. 도서입수행태</b> .....	<b>90</b>
1. 도서정보원 .....	90
2. 도서 입수 경로 .....	91
3. 도서구입시 고려요인 .....	93

2 차례

4. 도서구입비 .....	94
5. 도서 구입량 .....	100
6. 서점 이용실태 .....	103
7. 구입도서의 처리 .....	107
<b>IV. 도서 관련 인터넷 서비스 이용실태 .....</b>	<b>109</b>
1. 인터넷 이용률 .....	109
2. 도서 관련 인터넷 서비스 이용실태 .....	109
<b>V. 독서생활의식 .....</b>	<b>119</b>
1. 독서 목적 .....	119
2. 독서 장소 .....	119
3. 독서 영향력 .....	120
4. 독서 장애요인 .....	121
5. 가족과의 독서대화 .....	121
6. 자녀 독서관장 .....	122
<b>VI. 독서환경 .....</b>	<b>125</b>
1. 문화공간 현황 .....	125
2. 공공도서관 이용실태 .....	126
3. 도서 관련 활동 .....	131
4. 도서 전문방송 시청 의향 .....	135
<b>VII. 독서진흥 방안 .....</b>	<b>136</b>
1. 독서 장려방안 .....	136
2. 출판사에 대한 희망사항 .....	136
3. 정부에 대한 희망사항 .....	137
<b>제4부 조사결과 ▶ 학생</b> 139	
<b>I. 독서실태 .....</b>	<b>141</b>
1. 독서율 .....	141
2. 독서량 .....	142

3. 독서량 변화 .....	147
4. 여가활용시 독서의 비중 .....	149
5. 독서시간 .....	151
6. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교 .....	155
<b>II. 독서경향 .....</b>	<b>159</b>
1. 독서 선호 분야 .....	159
2. 최근 구입도서 분야 .....	161
<b>III. 도서입수행태 .....</b>	<b>164</b>
1. 도서정보원 .....	164
2. 도서 입수경로 .....	165
3. 도서구입시 고려요인 .....	166
4. 도서구입비 .....	166
5. 도서구입량 .....	169
6. 서점 이용실태 .....	171
7. 도서대여점 이용실태 .....	175
8. 방문형 도서대여 이용실태 .....	178
<b>IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태 .....</b>	<b>182</b>
1. 인터넷 이용률 .....	182
2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태 .....	182
<b>V. 독서생활의식 .....</b>	<b>189</b>
1. 독서 목적 .....	189
2. 독서 장소 .....	189
3. 독서 계기 .....	190
4. 독서 영향력 .....	191
5. 독서 장애요인 .....	191
6. 독서대화 .....	192
7. 학부모의 자녀 독서 관심도 .....	193
<b>VI. 독서환경 .....</b>	<b>195</b>

4 차례

1. 집 주변 문화공간 현황 .....	195
2. 학교도서관 이용실태 .....	196
3. 공공도서관 이용실태 .....	199
4. 학교의 독서교육 실태 .....	203
5. 대학입시와 독서 .....	207
<b>VII. 독서진흥 방안 .....</b>	<b>209</b>
1. 학교/교사에 대한 독서지도 희망사항 .....	209
2. 출판사에 대한 희망사항 .....	210
<부록 1> 설문지 성인 .....	213
설문지 초등학생 .....	225
설문지 중·고등학생 .....	234
<부록 2> 기본 통계표 성인 .....	247
기본 통계표 학생 .....	377

## ■ 표 차례

### 1. 성인

<표 1-1> 연간 독서율 .....	6
<표 1-2> 연간 독서율 변화 추이 (일반도서) .....	6
<표 1-3> 월간 독서율 .....	6
<표 1-4> 연평균 독서량 (일반도서) .....	6
<표 1-5> 연평균 독서량 변화 추이 (일반도서) .....	6
<표 1-6> 월평균 독서량 (일반도서) .....	6
<표 1-7> 연평균 열독량 (만화) .....	7
<표 1-8> 월평균 열독량 (만화) .....	7
<표 1-9> 연평균 열독량 (잡지) .....	7
<표 1-10> 월평균 열독량 (잡지) .....	7
<표 1-11> 여가활용시 독서 비중 .....	7
<표 1-12> 일반도서 독서시간 (평일) .....	7
<표 1-13> 일반도서 독서시간 (주말) .....	7
<표 1-14> 독서시간 변화 추이 (평일) .....	7
<표 1-15> 독서시간 변화 추이 (주말) .....	7
<표 1-16> 만화 열독시간 (평일) .....	7
<표 1-17> 만화 열독시간 (주말) .....	7
<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일) .....	7
<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말) .....	7
<표 1-20> 매체접촉시간(평일) .....	8
<표 1-21> 응답자 특성별 매체접촉시간 (평일) .....	8
<표 1-22> 매체접촉시간(주말) .....	8
<표 1-23> 응답자 특성별 매체접촉시간 (주말) .....	8
<표 1-24> 인터넷/핸드폰이 독서시간에 미치는 영향 .....	8
<표 1-25> 주5일 근무제가 독서시간에 미치는 영향 .....	8
<표 2-1> 도서 분야 선호도 .....	8
<표 2-2> 국내/번역서 선호도 (국내/국외 도서 기준) .....	8
<표 2-3> 국내/번역서 선호도 (도서 분야 기준) .....	8
<표 2-4> 최근 구입 도서 분야 .....	8
<표 2-5> 도서 구입 목적 .....	8
<표 3-1> 도서정보원 .....	9
<표 3-2> 도서 입수 경로 (일반도서) .....	9
<표 3-3> 도서 입수 경로 (만화) .....	9
<표 3-4> 도서 입수 경로 (잡지) .....	9
<표 3-5> 도서구입시 고려요인 .....	9
<표 3-6> 월평균 도서구입비 (일반도서) .....	9
<표 3-7> 월평균 도서구입비 (잡지) .....	9

6 표차례

<표 3-8> 전년대비 도서구입비 증감 여부 .....	9
<표 3-9> 전년대비 도서구입비 감소 이유 .....	9
<표 3-10> 가장 지출이 많은 문화생활비 .....	9
<표 3-11> 향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비 .....	9
<표 3-12> 선호하는 문화상품 .....	0
<표 3-13> 3개월간 일반도서 구입량 .....	0
<표 3-14> 3개월간 잡지 구입량 .....	0
<표 3-15> 일반서점 구입량 .....	2
<표 3-16> 인터넷서점 구입량 .....	2
<표 3-17> 주이용 서점 .....	3
<표 3-18> 서점별 주 이용 이유 .....	4
<표 3-19> 인터넷서점 이용률 .....	5
<표 3-20> 도서 구입빈도 (인터넷서점) .....	15
<표 3-21> 오픈마켓 이용률 .....	5
<표 3-22> 오픈마켓 이용 빈도 .....	6
<표 3-23> 인터넷서점/오픈마켓 구입도서 분야 .....	6
<표 3-24> 인터넷서점/오픈마켓 이용 이유 .....	7
<표 3-25> 구입도서 소장방안 .....	8
<표 3-26> 중고책 서점 이용 의향 .....	8
<표 4-1> 인터넷 이용률 .....	19
<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률 .....	10
<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용 빈도 .....	10
<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화 추이 .....	10
<표 4-5> 도서내용 검색서비스 이용률 .....	11
<표 4-6> 도서내용 검색서비스 이용 빈도 .....	11
<표 4-7> 도서내용 검색서비스 이용 방법 .....	12
<표 4-8> 도서내용 검색서비스 이용 이유 .....	12
<표 4-9> 도서내용 검색서비스 도서 구매 도움 정도 .....	13
<표 4-10> 도서내용 검색서비스 도서 구매 영향 정도 .....	13
<표 4-11> 블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기 .....	14
<표 4-12> 블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기 이용 빈도 .....	14
<표 4-13> 전자책(e-book) 사이트 이용률 .....	4
<표 4-14> 전자책(e-book) 사이트 이용 빈도 .....	5
<표 4-15> 전자책(e-book) 이용하는 매체 .....	5
<표 4-16> 전자책(e-book) 종류 .....	6
<표 4-17> 전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용) .....	17
<표 4-18> 전자책(e-book) 만족도 (가독성) .....	17
<표 4-19> 전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성) .....	17
<표 4-20> 전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성) .....	18
<표 4-21> 전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성) .....	18
<표 4-22> 전자책(e-book) 이용시 방문사이트 .....	8
<표 5-1> 독서목적 .....	19

<표 5-2> 독서장소 .....	10
<표 5-3> 독서가 개인에게 미치는 영향력 .....	10
<표 5-4> 독서 장애요인 .....	11
<표 5-5> 가족과의 독서대화 .....	12
<표 5-6> 자녀 독서관장 (취학전 자녀) .....	12
<표 5-7> 자녀 독서관장 (초등학생 자녀) .....	13
<표 5-8> 자녀 독서관장 (중학생 자녀) .....	13
<표 5-9> 자녀 독서관장 (고등학생 자녀) .....	14
<표 6-1> 집 주변 문화공간 .....	15
<표 6-2> 공공도서관 이용 빈도 .....	15
<표 6-3> 공공도서관 이용률 변화 추이 .....	15
<표 6-4> 공공도서관 이용 목적 .....	17
<표 6-5> 공공도서관 만족도 .....	18
<표 6-6> 공공도서관 불만족 이유 .....	19
<표 6-7> 공공도서관 인터넷 서비스 이용률 .....	19
<표 6-8> 디지털 자료실 이용여부 .....	19
<표 6-9> 디지털 자료실 만족도 .....	19
<표 6-10> 공공도서관 개선사항 .....	19
<표 6-11> 관심있는 독서 관련 활동 .....	19
<표 6-12> 참가해본 독서 관련 활동 .....	22
<표 6-13> 글읽기에 대한 자신감 .....	23
<표 6-14> 글쓰기에 대한 자신감 .....	23
<표 6-15> 독서교육 프로그램 참가의향 .....	24
<표 6-16> 작문교육 프로그램 참가의향 .....	24
<표 6-17> 독서전문방송 시청 의향 .....	25
<표 7-1> 독서 장려 방안 .....	26
<표 7-2> 출판사에 대한 희망사항 .....	17
<표 7-3> 정부에 대한 희망사항 .....	28

## 2. 학생

<표 1-1> 한 학기 독서율 .....	11
<표 1-2> 월간 독서율 .....	11
<표 1-3> 한 학기 독서율 변화 추이 .....	12
<표 1-4-1> 한 학기 일반도서 독서량 .....	28
<표 1-4-2> 한 달 일반도서 독서량 .....	28
<표 1-5> 한 학기 독서량 변화 추이 (일반도서) .....	144
<표 1-6> 한 학기 만화 열독량 .....	15
<표 1-7> 한 달 만화 열독량 .....	16
<표 1-8> 한 학기 잡지 열독량 .....	17
<표 1-9> 한 달 잡지 열독량 .....	17
<표 1-10> 독서량 변화 .....	28

<표 1-11> 독서량 증가 이유 .....	18
<표 1-12> 독서량 감소 이유 .....	18
<표 1-13> 여가활용시 독서비중 (초·중·고등학생) .....	150
<표 1-14> 일반도서 독서시간 (평일) .....	19
<표 1-15> 일반도서 독서시간 (주말) .....	19
<표 1-16> 만화 열독시간 (평일) .....	19
<표 1-17> 만화 열독시간 (주말) .....	19
<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일) .....	19
<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말) .....	19
<표 1-20> 매체접촉시간 (평일) .....	19
<표 1-21> 매체접촉시간 (주말) .....	19
<표 1-22> 연도별 매체접촉시간 비교 .....	18
<표 2-1> 독서 선호 분야 (초등학생) .....	19
<표 2-2> 독서 선호 분야 (중고생) .....	19
<표 2-3> 최근 구입도서 분야 (초등학생) .....	19
<표 2-4> 최근 구입도서 분야 (중고생) .....	19
<표 3-1> 도서 정보원 .....	19
<표 3-2> 도서 입수경로 .....	19
<표 3-3> 도서구입시 고려요인 .....	19
<표 3-4> 한 학기 일반도서 구입비 .....	19
<표 3-5> 한 학기 참고서 구입비 .....	19
<표 3-6> 한 학기 일반도서 구입량 .....	19
<표 3-7> 한 학기 참고서 구입량 .....	19
<표 3-8> 주로 이용하는 서점 .....	19
<표 3-9> 서점별 이용 이유 .....	19
<표 3-10-1> 도서구입(인터넷서점) .....	19
<표 3-10-2> 도서 구입빈도 (인터넷서점) .....	19
<표 3-11> 구입도서 분야 .....	19
<표 3-12> 인터넷서점 이용 이유 .....	19
<표 3-13> 도서대여점 이용 빈도 .....	19
<표 3-14> 대여점 도서 선호 분야 .....	19
<표 3-15-1> 도서대여량 (일반도서) .....	19
<표 3-15-2> 도서대여량 (만화) .....	19
<표 3-15-3> 도서대여량 (잡지) .....	19
<표 3-16> 방문형 도서대여 이용 빈도 .....	19
<표 3-17> 대여점 도서 선호 분야 .....	19
<표 3-18-1> 방문형 도서대여량 (일반도서) .....	19
<표 3-18-2> 방문형 도서대여량 (만화) .....	19
<표 3-18-3> 방문형 도서대여량 (잡지) .....	19
<표 4-1> 인터넷이용률 .....	19
<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률 .....	19
<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용 빈도 .....	19

<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화 추이 .....	18
<표 4-5> 도서 내용 검색서비스 이용률 .....	18
<표 4-6> 도서 내용 검색서비스 이용 빈도 .....	18
<표 4-7> 전자책(e-book) 사이트 이용률 .....	18
<표 4-8> 전자책(e-book) 사이트 이용 빈도 .....	18
<표 4-9> 전자책(e-book) 이용매체 .....	18
<표 4-10> 전자책(e-book) 종류 .....	18
<표 4-11> 전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용) .....	18
<표 4-12> 전자책(e-book) 만족도 (다운로드 등 이용의 편리성) .....	18
<표 4-13> 전자책(e-book) 만족도 (지불비용의 적절성) .....	18
<표 4-14> 전자책(e-book) 만족도 (가독성) .....	18
<표 4-15> 전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성) .....	18
<표 4-16> 전자책(e-book) 이용 주요 사이트 .....	18
<표 5-1> 독서 목적 .....	19
<표 5-2> 독서 장소 .....	19
<표 5-3> 독서 계기 .....	19
<표 5-4> 독서가 학생에게 미치는 영향력 .....	19
<표 5-5> 독서 장애요인 .....	19
<표 5-6> 친구와의 독서대화 정도 .....	19
<표 5-7> 가족과의 독서대화 정도 .....	19
<표 5-8> 자녀독서에 대한 부모의 관심도 .....	19
<표 6-1> 집 주변 문화공간 현황 .....	19
<표 6-2> 학교도서관 보유율 .....	19
<표 6-3> 학교도서관 이용률 .....	19
<표 6-4> 학교도서관 이용률 변화 추이 .....	19
<표 6-5> 학교도서관 이용 목적 .....	19
<표 6-6> 학교도서관 만족도 .....	19
<표 6-7> 학교도서관 비이용 이유 .....	19
<표 6-8> 공공도서관 이용 빈도 .....	19
<표 6-9> 공공도서관 이용 목적 .....	19
<표 6-10> 공공도서관 만족도 .....	19
<표 6-11> 공공도서관 비이용 이유 .....	19
<표 6-12> 학교에서의 독서관장률 .....	19
<표 6-13> 학교에서의 독서지도 내용 .....	19
<표 6-14> 관심있는 독서활동 .....	19
<표 6-15-1> 글읽기 자신감 .....	19
<표 6-15-2> 글쓰기 자신감 .....	19
<표 6-16> 독서과목 신설에 대한 의견 .....	19
<표 6-17> 독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견 .....	19
<표 6-18> 대학입시 대비 독서 여부 .....	19
<표 7-1> 독서 관련 건의사항 (학교/교사) .....	20
<표 7-2> 독서 관련 건의사항 (출판사) .....	20

**■ 그림 차례**

1. 성인

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간 (평일) ..... 8  
 <그림 1-2> 매체별 평균 접촉시간 (주말) ..... 8  
 <그림 2> 도서 분야별 국내(저자)도서/외국(저자) 번역서 선호도 ..... 87  
 <그림 3-1> 일반도서구입비 변화 추이 ..... 9  
 <그림 3-2> 전년대비 도서구입비 증감 여부 ..... 9  
 <그림 4> 전자책(e-book) 만족도 ..... 16  
 <그림 5> 자녀 독서관장 ..... 24  
 <그림 6> 공공도서관 만족도 ..... 28

2. 학생

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화 추이 ..... 14  
 <그림 1-2> 한 학기 만화 열독량 성별 비교 ..... 15  
 <그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화 추이 ..... 18  
 <그림 1-4> 매체 접촉 시간 (평일) ..... 16  
 <그림 1-5> 매체 접촉 시간 (주말) ..... 17  
 <그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화 추이 ..... 17  
 <그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화 추이 ..... 18  
 <그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화 추이 ..... 19  
 <그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화 추이 ..... 17  
 <그림 3-5> 도서대여점 도서대여량 ..... 17  
 <그림 3-6> 방문형 도서대여량 ..... 18  
 <그림 6-1> 공공도서관 만족도 ..... 20  
 <그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태 ..... 23  
 <그림 6-3> 독서과목 신설에 대한 의견 ..... 23  
 <그림 6-4> 대학입시 대비 독서 유무 ..... 23

• 제1부 •

## 조사결과 요약



## 1. 조사 개요

21세기 지식·문화 강국을 준비해 나가기 위해서는 정부, 사회, 학교, 가정의 독서환경 조성 및 독서활동의 장려를 위한 정책이 어느 때보다도 절실한 시기이다. 정보기술의 급격한 발달로 인하여 거대한 양의 정보가 신속하게 생산·보급되는 사회에서 관건이 되는 것은 넘쳐나는 지식정보를 취사선택해서 창의적인 지식·문화를 재생산, 재창출 해내는 능력을 기르는 일이다. 이러한 ‘지식 디자인’ 능력은 언어·문자의 보고인 책과 독서를 통해 키워질 수 있으며, 독서는 문화·정보·교육의 바탕일 뿐만 아니라 새로운 상상력의 원천으로서 올바른 독서문화의 자리매김 없이는 성숙한 지식기반 사회의 발전을 기대하기 어렵다.

『국민 독서실태 조사』는 지난 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민독서지표 조사의 일환으로 지난 '93년 ~ '06년까지 문화관광부 등의 후원으로 (재)한국출판연구소에서 총 9회에 걸쳐 국민 독서환경의 변화 추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해온 바 있다.

이번 2007년(제10회) 『국민 독서실태 조사』는 독서문화진흥법 시행(2007.4.5) 이래 처음 실시하는 문화관광부의 종합적인 국민 독서지표 조사로서, 우리 국민들의 독서실태 변화 추이를 살펴보고 21세기 지식기반 사회를 만들어 나가기 위한 국민 독서환경의 문제점을 파악하여, 바람직한 독서 진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

## 2. 조사 내용

- ① 독서실태 (독서율, 독서량, 여가활용시 독서의 비중, 독서시간, 기타 매체 접촉시간 등)
- ② 독서경향 (독서 선호분야, 최근 구입도서 분야, 가장 기억에 남는 도서, 작가 선호도 등)
- ③ 도서입수행태 (도서정보원, 도서구입시 고려요인, 도서구입비, 3개월 도서구입량, 서점 이용실태, 도서대여점 이용실태 등)
- ④ 인터넷 도서서비스 이용실태 (인터넷 이용률, 도서검색서비스 이용실태, 도서내용(본문) 검색서비스 이용실태, 인터넷서점 이용실태, 전자책 이용실태 등)
- ⑤ 독서 생활의식 (독서 목적, 독서 장애요인, 가족과의 독서 대화, 독서 권장 등)
- ⑥ 독서환경 (문화공간 현황, 도서관 이용률, 도서관 이용 목적과 만족도 등)
- ⑦ 독서 진흥방안 (독서 장려방안, 출판사 및 정부에 대한 희망사항 등)

### 3. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만 18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역성·연령에 따른 다단계 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단계 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	2,700명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 ± 3.1%p	95% 신뢰구간에서 ±1.9%p
7. 실사방법	현대리서치연구소의 표준적 실사방식(1-day quality control system)	
8. 실사기간	2007년 11월 26일 ~ 12월 26일 (약 1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	
일러두기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라 국민들의 독서실태 변화 추이를 살펴보기 위해 독서량 등 주요항목에 대해서는 (재)한국출판연구소가 시행한 지난 '95년~'06년까지의 『국민 독서실태 조사』 결과와 비교·분석하였으며, 지난 '97년 『제5회 국민 독서실태 조사』의 경우 성인은 조사방법상의 차이(전화조사 진행), 학생은 조사대상의 차이(서울지역 표본독자층에 한정)로 인해 시계열 비교에서 제외함.</li> </ul>	

## 4. 조사결과 요약

### 1) 독서실태

#### 독서율

전국의 만 18세 이상 성인 남녀 1,000명을 대상으로 실시한 이번 『국민 독서실태 조사』 결과, 조사시점('07년 12월)을 기준으로 지난 1년 동안 ‘한 권 이상의 일반도서를 읽었다’고 응답한 성인은 전체의 76.7%(월평균 독서율은 62.8%)로 성인 10명 중 2명 이상이 지난 1년 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은’ 것으로 나타났다. 또한 전국의 초·중·고생 2,700명을 대상으로 한 학생조사 결과, 학생의 한 학기 독서율은 90.6%(월평균 독서율은 75.9%)였으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 초·중·고 순으로 학교급이 높아질수록 독서율이 낮아지는 것으로 나타났다.

성인의 연간 독서인구 비율은 지난 '06년(75.9%)과 거의 비슷했으며, 학생의 경우 한 학기 독서인구 비율 역시 '02년 89.6% → '04년 89.0% → '06년 89.6% → '07년 90.6%로 '02년 이후 크게 증가하지 않은 것으로 나타났다.

한편, 고등학생 이상의 '07년 연간 독서율(81%)을 유럽 27개국 및 미국과 비교한 결과 (<표 2> 참조), 한국인의 독서율은 EU 평균 및 미국보다 높은 7위권에 해당하는 것으로 나타났다.

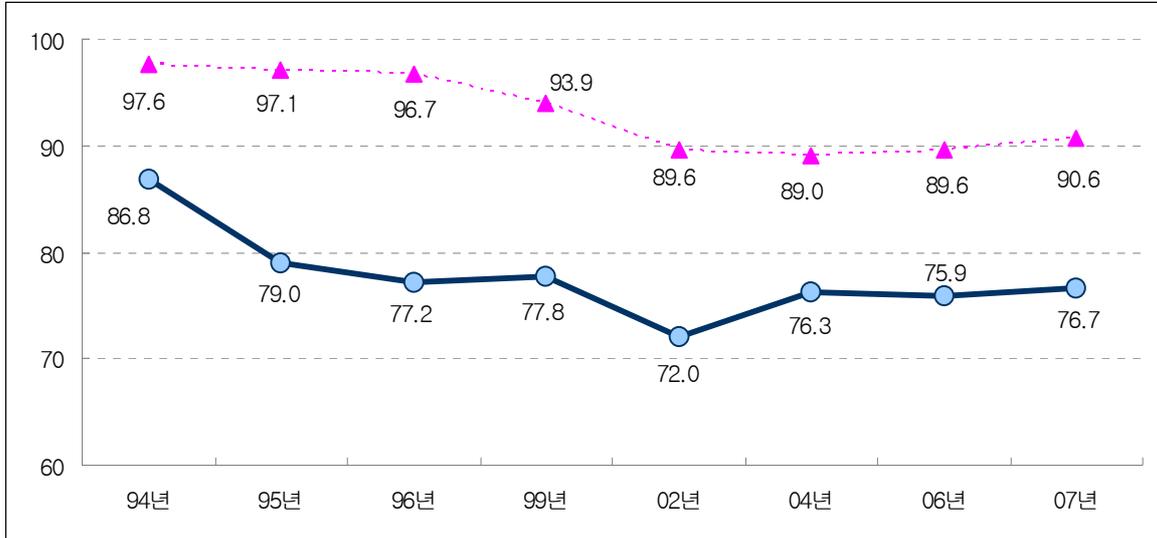
(단위 : %)

독서율 변화 추이 (성인/학생)	성인	학교급별			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
07년	<b>76.7</b>	<b>90.6</b>	<b>96.7</b>	<b>89.3</b>	<b>85.7</b>
06년	75.9	89.6	96.1	87.9	84.9
04년	76.3	89.0	94.4	90.9	81.6
02년	72.0	89.6	95.5	89.1	84.1
99년	77.8	93.9	99.8	91.0	90.9
96년	77.2	96.7	99.9	96.9	93.4
95년	79.0	97.1	98.9	96.1	96.4

\* 성인 독서율 : 지난 1년간 일반도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율  
 \*\* 학생 독서율 : 지난 1학기 동안 일반도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

<그림 1> 독서율 변화 추이 (성인/학생)

(단위 : %)



<표 2 > EU·미국·한국의 연평균 독서율

(단위 : %)

국가	독서율	국가	독서율
스웨덴	87	룩셈부르크	72
네덜란드	84	슬로베니아	72
덴마크	83	프랑스	71
영국	82	<b>EU 27개국 평균</b>	<b>71</b>
체코	82	벨기에	65
독일	81	폴란드	64
<b>한국</b>	<b>81</b>	리투아니아	64
슬로바키아	80	이탈리아	63
핀란드	79	스페인	59
오스트리아	79	그리스	59
에스토니아	79	루마니아	58
헝가리	78	불가리아	58
아일랜드	75	키프로스	56
라트비아	75	포르투갈	50
<b>미국</b>	<b>73</b>	몰타	45

<주>

- 조사 연도 : 한국은 2007년 11~12월, 유럽 각국은 2007년 2~3월, 미국은 2007년 8월.
- 조사 대상 : 유럽은 15세 이상 각국별 1,000명 내외 전체 26,755명, 한국은 고등학생 및 성인 1,900명, 미국 성인 1,003명.

<출처>

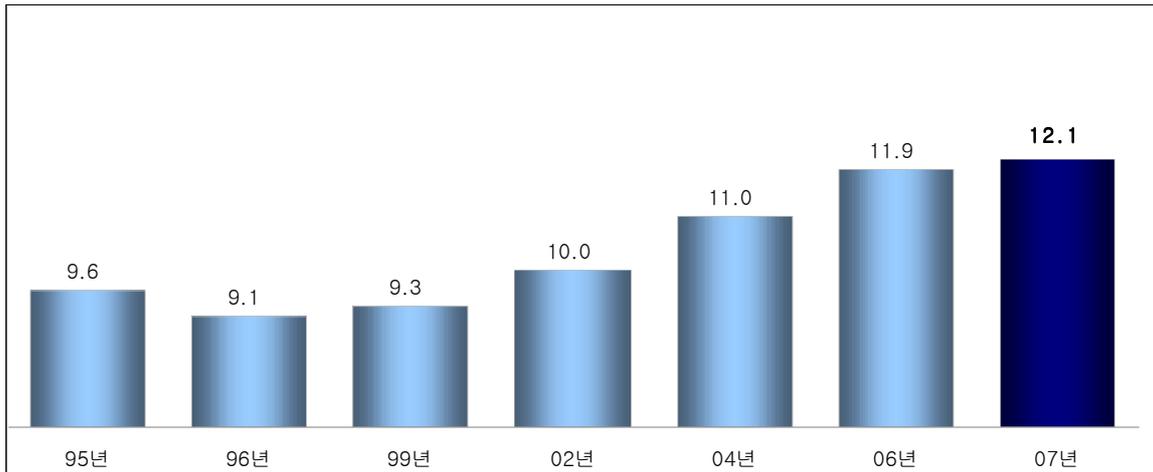
- 유럽 27개국 : 유로바로미터, 유럽 문화지수 조사(European Cultural Values), 유럽연합 통계국, 2007.9.
- 미국 : AP-Ipsos, 공공 여론조사(The Associated Press Poll Conducted Ipsos Public Affairs/Project #81-5681-13), 2007.8.

## 독서량

지난 1년간 단 한 권의 책도 읽지 않은 사람까지 포함한 우리나라 성인의 연평균 독서량은 12.1권으로 지난 '06년(11.9권)보다 0.2권 증가한 것으로 나타났다.

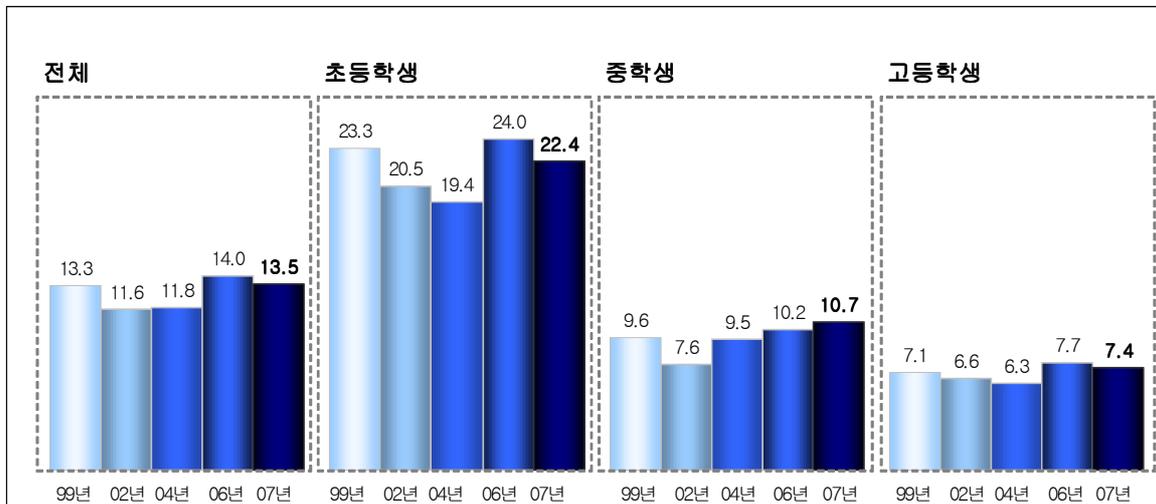
<그림 2> 독서량 변화 추이 (성인)

(단위 : 권)



<그림 3> 독서량 변화 추이 (학생)

(단위 : 권)



학생의 한 학기 독서량은 13.5권으로 '06년(14.0권)과 비교해 0.5권 감소했으며, 학교급별로는 초등학생 22.4권, 중학생 10.7권, 고등학생 7.4권으로 지난해에 비해 초등학생의 독서량 감소폭이 다소 큰 것으로 나타났다. 이는 컴퓨터, 게임 등 다른 매체 이용 증가가 영향을 미친 것으로 풀이된다. 한편, 조사시점('07년 12월)을 기준으로 한 지난 1개월간 독서량은 성인 1.8권, 학생 4.7권으로 성인의 독서량이 학생들에 비해 크게 떨어지는 것으로 나타났다.

(단위 : 권)

<표 3> 독서량				성인	학생			
					전체	초등학생	중학생	고등학생
독서량	일반도서	연간 독서량 (학생=한 학기)	07년	12.1	13.5	22.4	10.7	7.4
			06년	11.9	14.0	24.0	10.2	7.7
		월 독서량	07년	1.8	4.7	8.8	3.5	1.9
			06년	1.5	5.2	10.1	3.3	2.2
	만화	연간 열독량 (학생=한 학기)	07년	5.7	16.5	18.7	18.2	12.6
			06년	10.9	15.8	18.2	15.4	13.7
		월 열독량	07년	0.9	4.8	5.9	5.3	3.3
			06년	1.3	5.1	6.2	5.0	3.9
	잡지	연간 열독량 (학생=한 학기)	07년	4.2	1.2	1.5	1.0	1.2
			06년	3.9	1.1	1.4	0.9	1.0
		월 열독량	07년	0.6	0.4	0.5	0.3	0.3
			06년	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3

\* 연간(한 학기) 독서량 : 지난 1년간(학생은 지난 한 학기 동안) 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량임.  
 \* 월 독서량 : 지난 1개월 동안 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량임.

한편, 우리 국민의 월평균 독서량을 일본인과 비교해보면, 일반도서 독서량은 초등학생(한국 8.8권, 일본 9.4권)을 제외하고 한국 성인과 중·고등학생 모두 일본인보다 약간 많은 수준에서 대체로 비슷한 양상을 보였다. 우리와 달리 일본 출판에서 매우 발달한 문고본 및 신서판(新書版)의 비중을 감안하면 한국인의 독서량이 결코 적지 않다는 사실을 알 수 있다. 그러나 잡지 열독량은 편차가 매우 심해 일본인이 한국인보다 성인 3.5배(한국 0.6권, 일본 2.1권), 초등학생 13.4배(한국 0.5권, 일본 6.7권), 중학생 16.3배(한국 0.3권, 일본 4.9권), 고등학생 11.3배(한국 0.3권, 일본 3.4권) 등 독서량의 차이가 충격적일 만큼 큰 수준인 것으로 밝혀졌다.

(단위 : 권)

<참고> 일본인의 월평균 독서량	성인		학생					
			초등학생		중학생		고등학생	
	06년	07년	06년	07년	06년	07년	06년	07년
일반도서	1.4 (단행본 0.7 + 문고/신서 0.7)	1.5 (단행본 0.8 + 문고/신서 0.7)	9.7	9.4	2.8	3.4	1.5	1.6
잡지	2.0 (주간지 1.2 + 월간지 0.8)	2.1 (주간지 1.3 + 월간지 0.8)	5.0	6.7	3.5	4.9	2.9	3.4

\* 자료 : 『제61회 독서여론(世論)조사』, 마이니치(毎日)신문, 2007.10.26.  
 『제53회 학교독서조사』, 마이니치(毎日)신문, 2007.10.27.

### 독서시간

독서율·독서량과 함께 주요 독서지표의 하나인 독서시간은 성인의 경우 평일 33분, 주말 35분으로, 지난 '06년(평일 37분, 주말 34분)에 비해 평일은 4분이 감소한 반면 주말은 1분이 늘어났으며, 주말 독서시간은 지난 '04년 이후 증가 추세에 있는 것으로 나타났다.

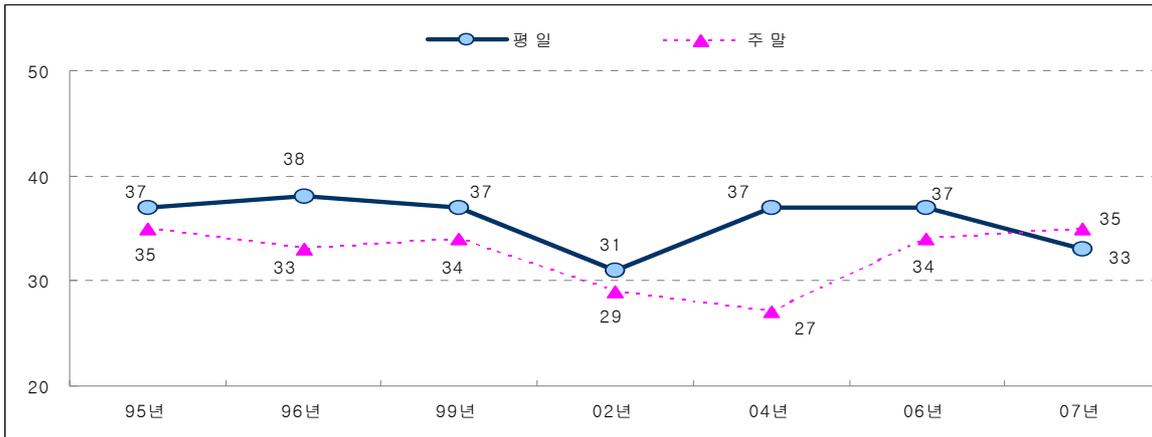
(단위 : 분)

		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
독서시간	평일	33	45	50	47	40
	주말	35	51	56	53	45

\* 독서시간 : 만화, 잡지, 신문을 제외한 '일반도서' 열독시간을 기준으로 함

<그림 4> 독서시간 변화 추이(성인)

(단위 : 분)



학생들의 독서시간은 독서량과 마찬가지로 학교급이 낮을수록 독서시간이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 평일 독서시간은 45분, 주말 독서시간은 51분인 것으로 조사되었다.

(단위 : 분)

	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
07년	45	50	47	40
06년	45	54	41	42
04년	47	52	41	46
02년	48	62	38	43
99년	44	55	38	40

### 기타 매체 이용시간

일반도서 및 만화, 잡지, 신문을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간과 다른 매체의 접촉시간을 비교해본 결과, 성인의 경우 <인쇄매체> 접촉시간(평일 65분, 주말 60분)보다는 TV, 비디오 등 <영상매체> 접촉시간(평일 96분, 주말 139분)이 훨씬 많은 것으로 나타났다. 학생의 경우도 <인쇄매체>보다는 <영상매체>나 인터넷 등 <정보/오락매체> 접촉시간이 많으며, 특히 주말의 경우 <영상매체>나 <정보/오락매체> 접촉시간이 크게 늘어나는 것으로 나타났다. 특히 청소년의 TV·인터넷·핸드폰 이용시간 급증이 주목된다.

성인의 경우 '06년에 비해 평일 <인쇄매체> 접촉시간은 6분 정도 감소한 반면 주말은 변화가 없으며, <영상매체>나 <음향매체> 이용시간 역시 평일, 주말 모두 크게 변화가 없는 것으로 나타났다. 학생의 경우 '06년에 비해 <인쇄매체>, <영상매체>, <음향매체>, <정보/오락매체> 모두 이용시간이 증가하였다.

(단위 : 분)

**<표 6>  
매체접촉시간-성인**

		06년		07년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	37	34	33	35
	만화	5	6	4	4
	잡지	8	7	8	6
	신문	21	13	20	15
	<b>소계</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>60</b>
영상매체	TV	91	125	90	128
	비디오	6	13	6	11
	<b>소계</b>	<b>97</b>	<b>138</b>	<b>96</b>	<b>139</b>
음향매체	라디오	24	12	26	15
	음악듣기	35	30	32	27
	<b>소계</b>	<b>59</b>	<b>42</b>	<b>58</b>	<b>42</b>
정보오락매체	인터넷하기	64	60	57	58
	게임하기	17	22	16	20
	핸드폰/PDA	36	34	34	31
	<b>소계</b>	<b>117</b>	<b>116</b>	<b>107</b>	<b>109</b>

(단위 : 분)

**<표 7>  
매체접촉시간-학생**

		06년		07년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	45	51	45	51
	만화	21	24	23	25
	잡지	6	6	7	6
	신문	-	-	7	6
	<b>소계</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>88</b>
영상매체	TV	88	148	96	153
	비디오	7	15	9	16
	<b>소계</b>	<b>95</b>	<b>163</b>	<b>105</b>	<b>169</b>
음향매체	라디오	13	13	10	11
	음악듣기	50	59	59	65
	<b>소계</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>76</b>
정보오락매체	인터넷하기	74	121	85	131
	핸드폰이용	-	-	86	91
	<b>소계</b>	<b>74</b>	<b>121</b>	<b>171</b>	<b>222</b>

※ '06년 조사에서 성인은 '핸드폰/PDA'의 항목이 추가되었고, '07년 조사의 학생 '핸드폰 이용'은 중·고생 응답치임.

### 여가활용시 독서의 비중

우리 국민들의 여가생활에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 알아본 결과, 성인의 경우 지난 ’06년과 마찬가지로 ‘책읽기’는 ‘TV시청’에 이어 두 번째 비중을 차지하고 있으며, ‘인터넷’ 비중 역시 ‘책읽기’와 거의 비슷한 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘TV시청’과 ‘컴퓨터게임’이 여가생활에서 1, 2위를 차지하고 있으며, ‘책읽기’는 여가활동 중 3위를 차지하였다. 학교급이 높아지면서 여가활동에서 ‘책읽기’가 차지하는 비중은 더욱 낮아져 중학생의 경우 7위, 고등학생의 경우 5위로 밀려나고 있는 것으로 나타났다.

<표 8> 여가활용시 독서의 비중

(단위 : %)

순위	성인	순위	초등학생	순위	중학생	순위	고등학생		
1	TV시청	24.1	1	TV보기	18.6	1	TV보기	14.3	
2	<b>책읽기</b>	<b>9.6</b>	2	컴퓨터 게임(집)	16.9	2	컴퓨터 게임(집)	14.1	
3	인터넷하기	9.0	3	<b>책읽기</b>	<b>10.5</b>	3	인터넷하기	10.9	
4	신문/잡지읽기	7.1	4	친구들과 어울림	8.1	4	음악감상	8.9	
5	수면/휴식	6.9	5	인터넷하기	7.8	5	친구들과 어울림	7.1	
6	친구,동료모임/대화	4.8	6	만화책읽기	6.1	6	핸드폰 이용하기	6.9	
7	체력단련/운동	4.4	7	음악감상	4.8	7	<b>책읽기</b>	<b>5.9</b>	
8	등산/낚시	3.7	8	핸드폰 이용하기	3.7	8	수면/휴식	5.6	
9	영화관람	3.6	9	그림 그리기	3.0	9	케이블/위성방송보기	3.8	
10	종교활동	3.1	10	수면/휴식	2.9	10	PC방 가기	3.3	
							6	케이블/위성방송보기	6.1
							7	핸드폰 이용하기	5.9
							8	수면/휴식	5.9
							9	친구들과 어울림	5.7
							10	영화관람	3.9

### 인터넷/핸드폰 이용과 독서시간 증감 여부

“인터넷/핸드폰 이용이 늘어나면서 독서시간에 어떤 변화가 생겼는가”를 성인들에게 물어본 결과, 지난 ’06년 조사결과와 마찬가지로 독서시간에 ‘별다른 변화가 없다’고 응답한 성인이 전체의 57.4%로 가장 많았다. 하지만 인터넷/핸드폰 이용으로 독서시간이 ‘증가했다’(7.5%)는 응답보다는 ‘감소했다’(32.5%)는 응답이 훨씬 더 큰 비중을 차지하였다.

<그림 5> 인터넷/핸드폰 이용과 독서시간 증감 여부 (성인 응답)

(단위 : %)



### 주5일 근무제와 독서시간의 상관성

“주5일 근무제 실시로 독서시간에 어떤 변화가 있는지(또는 있을 것으로 예상되는지)”를 성인들에게 질문한 결과, ‘별 변화가 없다’는 응답이 72.3%로 다수를 차지하였으며, ‘증가’(14.9%) 또는 ‘감소’(12.8%)했다는 의견은 낮게 나타났다. 이는 지난 '06년과 비슷한 결과로서 주5일 근무로 인한 시간적 여유가 독서시간 증가에는 직접적인 영향을 미치지 않는 것으로 해석된다. 다만, 독서량이 많은 사람일수록 ‘증가’ 응답이 높았다.

<그림 6> 주5일 근무제와 독서시간 증감 여부 (성인 응답)

(단위 : %)



## 2) 독서경향

### 도서 분야 선호도

우리 국민들의 독서경향을 알아본 결과, 성인들이 평소 즐겨보는 도서 분야로는 ‘일반소설’ 19.7%, ‘수필·명상’ 5.8%, ‘추리소설’ 4.3% 등 <문학도서>가 36.8%로 가장 많고, 그 다음으로는 <실용·취미도서> 26.4%, <교양도서> 19.6%의 순으로 성인들의 독서 분야 선호도는 지난 조사결과와 크게 다르지 않은 것으로 나타났다. 지난 '04년 이후 <문학도서> 선호도는 감소한 반면, <실용·취미도서>와 <교양도서> 선호도는 증가한 것으로 나타났다.

<실용·취미도서>에서는 ‘재테크/부동산’, ‘건강/다이어트’ 등을, <교양도서>에서는 ‘종교’, ‘경제/경영’ 관련 서적을 선호하는 것으로 나타났다. 이외, <만화/무협지>를 즐겨본다는 응답자는 6.6%였다.

(단위 : %)

<표 9> 도서 선호 분야(성인/중고생)	성인			중고등학생		
	04년	06년	07년	04년	06년	07년
문학도서	42.5	35.8	36.8	40.8	42.5	42.7
실용/취미도서	22.6	25.6	26.4	19.7	19.8	20.9
교양도서	15.5	20.0	19.6	8.8	10.5	10.5
만화/무협지	7.3	6.4	6.6	28.3	24.0	23.7
기타	0.7	0.7	1.1	0.6	0.9	0.8

\* 선호 분야 없음 제외

중고등학생의 경우도 성인과 마찬가지로 <문학도서> 선호도가 가장 높으며, <문학도서> 중에서는 ‘일반소설’ 선호도(24.1%)가 가장 높은 것으로 나타났다. 또한 <문학도서> 다음으로는 ‘만화’, ‘무협지/판타지소설’ 등 <만화/무협지>와 ‘연예/오락’ 등의 선호도가 높게 나타나고 있는데, 이는 중고등학생의 독서경향이 ‘오락물’ 위주로 치우치고 있는 경향을 보여주는 결과라 할 수 있다.

초등학생의 경우 남녀 학생별로 차이를 보여 남학생은 ‘오락용 만화’ > ‘학습용 만화’ > ‘위인전’ 순으로 선호도가 높은 반면, 여학생은 ‘어린이소설’ > ‘오락용 만화’ > ‘학습용 만화’ 순으로 선호도가 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 10> 도서 선호 분야(초등학생)	04년	06년	07년	성별		학년별		
				남자	여자	4학년	5학년	6학년
				사례수 (명)	900	1000	900	450
만화(오락용)	14.9	11.1	15.0	18.0	12.0	15.0	15.4	14.6
만화(학습용)	14.4	15.7	13.0	14.7	11.3	12.8	15.4	10.8
어린이소설	11.9	11.3	12.1	6.7	17.5	10.4	10.1	15.8
위인전(인물이야기)	9.0	9.5	9.8	12.8	6.8	10.4	9.4	9.6
역사	6.0	7.1	7.5	11.6	3.4	6.3	8.5	7.7
과학	6.5	7.2	7.4	10.2	4.7	6.8	8.9	6.6
전래동화	7.2	9.2	6.8	4.9	8.7	10.6	6.2	3.7
취미	5.3	6.2	6.2	4.7	7.8	5.5	8.1	5.1
국내 창작동화	6.2	6.4	5.6	3.8	7.4	7.2	3.6	6.1
외국동화	5.0	4.8	4.2	2.3	6.2	3.5	3.3	5.9
연예, 오락	5.2	5.0	4.2	3.2	5.2	3.6	4.5	4.5
동시	2.2	1.7	1.7	1.2	2.2	2.1	1.7	1.3
성인소설	1.6	1.4	1.4	1.2	1.6	1.7	1.2	1.3
철학/논리	1.1	1.3	1.2	1.5	0.9	1.1	1.2	1.1
예술	0.8	0.7	0.6	0.4	0.8	0.9	0.1	0.8
수필	0.6	0.2	0.4	0.3	0.5	0.2	0.1	0.8
종교	0.7	0.8	0.4	0.4	0.4	0.1	0.6	0.4
기타	1.2	0.7	2.5	2.3	2.6	1.9	1.6	3.9

(단위 : %)

〈표 11〉 도서 선호 분야		성인	중고생		
			전체	중학생	고등학생
사례수		1,000	1,800	900	900
		36.8	39.0	36.4	41.6
문학도서	일반소설	19.7	24.1	22.1	26.1
	수필/명상	5.8	3.3	2.8	3.9
	추리소설	4.3	9.9	9.3	10.5
	시	2.5	1.2	1.0	1.4
	동화	1.6	1.5	2.0	1.0
	다큐멘터리	1.5	1.4	1.2	1.5
	수기/전기	1.4	1.4	1.3	1.5
		19.6	11.6	11.0	12.2
문학이외 교양도서	종교	6.3	0.7	0.6	0.8
	경제/경영	6.0	1.0	0.8	1.2
	역사/지리	2.8	3.3	2.9	3.6
	철학/사상	2.3	1.1	0.9	1.2
	과학/기술	1.1	3.1	3.5	2.8
	법/정치	0.6	0.3	0.3	0.3
	예술	0.5	1.1	1.0	1.2
		26.4	23.8	23.5	24.2
실용취미 도서	재테크/부동산	5.9	-	-	-
	건강/다이어트	4.3	1.8	1.3	2.3
	취미	2.7	3.4	4.1	2.8
	연예/오락	2.5	7.4	7.2	7.6
	요리	2.2	1.8	2.3	1.3
	여행	1.9	1.0	0.5	1.5
	스포츠	1.9	2.8	2.9	2.7
	어학	1.7	0.8	0.3	1.2
	컴퓨터	1.6	1.5	1.8	1.2
	여성	1.6	0.4	0.4	0.5
		6.6	24.8	28.5	21.0
만화 무협지	무협지/판타지소설	4.4	11.7	12.5	10.9
	만화	2.2	12.0	15.0	9.0
기타		1.1	0.8	0.6	1.0
선호 분야 없음		9.5	1.6	1.4	1.7

※ ‘중, 고등학생의 경우, 보기문항에 ‘재테크, 부동산’이 포함되지 않음

한편, 평소에 주로 읽는 도서 분야(1순위)를 기준으로 국내(저자) 도서와 외국(저자) 번역서의 선호도를 조사한 결과, <문학도서>의 경우 국내/외국 도서에 상관없이 선호도가 가장 높

게 나타났으며, <실용취미 도서>의 경우 국내 도서를 선호하는 비중이, <교양도서> 및 만화·무협지의 경우 번역서를 선호하는 비중이 다른 분야에 비해 상대적으로 높았다.

세부 도서 분야별로 번역서 선호도가 상대적으로 높게 나타난 것은 <문학도서>의 일반소설, 추리소설, 다큐멘터리, <교양도서>의 철학·사상, 예술, <실용취미도서>의 취미, 요리 등이었다.

(단위 : %)

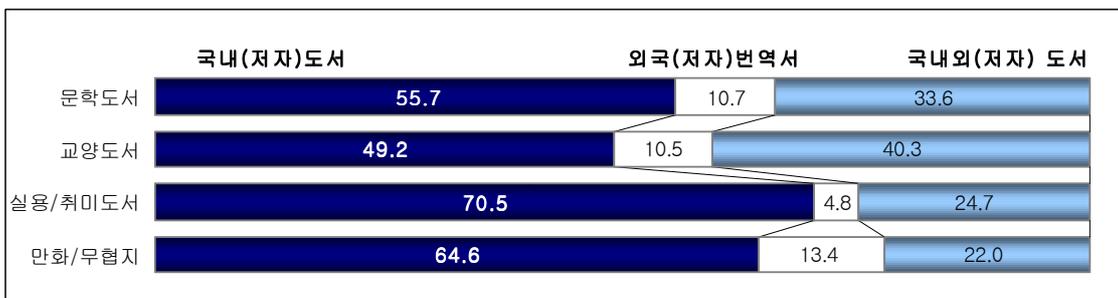
<b>&lt;표 12 &gt; 국내/번역서 선호도 (국내/국외 도서 기준)</b>		전체	주로 국내(저자) 도서	주로 외국(저자) 번역서	국내외(저자) 도서 절반씩
사례수(명)		831	483	81	267
		48.3	46.3	53.0	50.5
문학 도서	일반소설	32.5	29.8	39.5	35.2
	수필·명상	4.7	6.2	1.2	3.0
	시	3.2	4.1	0.0	2.6
	동화	2.2	2.3	1.2	2.2
	추리소설	3.2	1.7	8.6	4.5
	수기·전기	1.3	1.4	0.0	1.5
	다큐멘터리	1.2	0.8	2.5	1.5
			21.8	18.4	23.4
문학 이외 교양 도서	경제·경영	7.9	7.2	7.4	9.4
	종교	8.8	7.9	6.2	11.2
	역사·지리	1.7	1.7	0.0	2.2
	철학·사상	2.2	1.0	8.6	2.2
	과학·기술	0.6	0.2	0.0	1.5
	법·정치	0.5	0.4	0.0	0.7
	예술	0.1	0.0	1.2	0.0
			19.9	24.1	9.8
실용 취미 도서	재테크·부동산	5.5	7.0	0.0	4.5
	건강·다이어트	3.9	5.4	2.5	1.5
	어학	1.4	1.7	0.0	1.5
	여성·육아	1.3	1.2	1.2	1.5
	취미	1.1	1.0	2.5	0.7
	컴퓨터	1.3	1.2	1.2	1.5
	여행	1.3	1.7	1.2	0.7
	스포츠	1.0	1.4	0.0	0.4
	요리	0.8	0.6	1.2	1.1
	연예·오락	2.3	2.9	0.0	1.9
		8.5	9.5	12.3	5.2
만화· 무협지	무협지·판타지소설	6.3	6.8	8.6	4.5
	만화	2.2	2.7	3.7	0.7
기타		1.4	1.4	1.2	1.5

(단위 : %)

<b>&lt;표 13&gt; 국내/번역서 선호도 (도서 분야 기준)</b>		전체	주로 국내(저자) 도서	주로 외국(저자) 번역서	국내외(저자) 도서 절반씩
사례수(명)		831	483	81	267
		100.0	55.7	10.7	33.6
문학 도서	일반소설	100.0	53.3	11.9	34.8
	수필·명상	100.0	76.9	2.6	20.5
	시	100.0	74.1	0.0	25.9
	동화	100.0	61.1	5.6	33.3
	추리소설	100.0	29.6	25.9	44.4
	수기·전기	100.0	63.6	0.0	36.4
	다큐멘터리	100.0	40.0	20.0	40.0
		100.0	49.2	10.5	40.3
문학 이외 교양 도서	경제·경영	100.0	53.0	9.1	37.9
	종교	100.0	52.1	6.8	41.1
	역사·지리	100.0	57.1	0.0	42.9
	철학·사상	100.0	27.8	38.9	33.3
	과학·기술	100.0	20.0	0.0	80.0
	법·정치	100.0	50.0	0.0	50.0
	예술	100.0	0.0	100.0	0.0
		100.0	70.5	4.8	24.7
실용 취미 도서	재테크·부동산	100.0	73.9	0.0	26.1
	건강·다이어트	100.0	81.3	6.3	12.5
	어학	100.0	66.7	0.0	33.3
	여성·육아	100.0	54.5	9.1	36.4
	취미	100.0	55.6	22.2	22.2
	컴퓨터	100.0	54.5	9.1	36.4
	여행	100.0	72.7	9.1	18.2
	스포츠	100.0	87.5	0.0	12.5
	요리	100.0	42.9	14.3	42.9
	연예·오락	100.0	73.7	0.0	26.3
		100.0	64.6	13.4	22.0
만화· 무협지	무협지·판타지소설	100.0	63.5	13.5	23.1
	만화	100.0	72.2	16.7	11.1
기타		100.0	58.3	8.3	33.3

<그림7> 도서 분야별 국내(저자) 도서/번역서 선호도

(단위 : %)



### 3) 도서 입수행태

#### 도서정보원

성인들의 경우 <문학도서>와 <교양도서>, <실용·취미도서>를 선택할 때 영향력이 큰 ‘대중매체의 책소개’나 ‘주변의 추천, 화제’에 무조건 의존하기보다는 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 신중하게 선택하는 독자가 비교적 많은 것으로 나타났다. 특히 사·소설·수필 등 <문학도서>의 경우 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 선택하는 비율(24.2%)이 <교양도서>나 <실용·취미도서>보다 높은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 도서선택시 ‘부모/형제 추천’이 가장 많고, 그 다음은 ‘친구 추천’으로 주위사람들이 주요한 도서정보원인 반면, 중고등학생의 경우 ‘친구 추천’ 다음으로는 ‘베스트셀러 목록’이 주요한 도서정보원인 것으로 나타났다.

<표 14> 도서정보원 (성인)

(단위 : %)

문학도서		문학이외 교양도서		실용·취미도서	
서점에서 직접 책을 보고	24.2	서점에서 직접 책을 보고	17.2	서점에서 직접 책을 보고	17.7
신문/잡지의 책소개	9.9	친구/직장동료 추천, 화제	10.7	친구/직장동료 추천, 화제	12.0
친구, 직장동료 추천/화제	6.9	인터넷 정보/도서소개	8.2	신문/잡지의 책소개	8.7
베스트셀러 목록	7.4	신문/잡지의 책소개	7.7	인터넷 정보/도서소개	7.5
신문/잡지의 광고	6.3	신문/잡지의 광고	5.9	추천/선정도서 목록	7.3
인터넷의 정보/도서소개	6.3				

\* 응답률 상위 5위까지만 제시

<표 15> 도서정보원 (학생)

(단위 : %)

초등학생		중학생		고등학생	
부모/형제의 추천	22.1	친구의 추천	21.8	친구의 추천	19.5
친구의 추천	18.3	베스트셀러 목록	15.5	베스트셀러 목록	16.8
선생님의 추천/과제 지정	13.4	선생님의 추천/과제 지정	15.0	선생님의 추천/과제 지정	13.3
인터넷의 책정보	9.9	부모/형제의 추천	10.9	인터넷의 책정보	12.8
베스트셀러 목록	8.3	인터넷의 책정보	10.0	추천/선정도서 목록	7.9

\* 응답률 상위 5위까지만 제시

### 도서입수 경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책을 구해보는 경로를 도서 분야별로 비교해본 결과, <일반도서>는 ‘직접 구입해서 본다’는 응답자가 37.3% 로 가장 많으며, ‘주위사람, 공공도서관, 도서대여점 등에서 빌려본다’는 응답도 34.0%로 높게 나타났다. 이외, ‘직장/공공장소 비치용을 본다’는 응답자는 12.9% 정도였다. <만화>의 경우 ‘구입’보다는 주위사람 등을 통한 ‘대여’ 비율이 훨씬 높으며, <잡지>의 경우 ‘공공장소 비치용’을 보는 경우가 다수인 것으로 나타났다.

학생의 경우 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 경우보다는 ‘대여’하는 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 상급학교로 갈수록 ‘대여’ 비율이 높게 나타나고 있으며, 도서를 빌려볼 경우 ‘학교도서관’(15.2%) > ‘공공도서관’(10.7%) > ‘도서대여점’(7.1%)을 이용하거나 ‘친구’(12.1%)에게 빌려보는 경우가 많은 것으로 나타났다.

’06년 조사에 비해 성인의 ‘대여’ 비율이 약 2%, 학생의 ‘구입’ 비율이 약 2% 포인트 정도씩 각각 상승했다.

(단위 : %)				(단위 : %)						
<표 16> 도서 입수경로 (성인)		일반 도서	만화	잡지	<표 17> 도서 입수경로 (학생)		전체	초등 학생	중학생	고등 학생
사례수(명)		1,000	1,000	1,000	사례수 (명)		2,700	900	900	900
구입		37.3	3.1	9.6	구입		35.4	39.7	34.5	32.0
	직접 구입	37.3	3.1	9.6		직접 구입	24.0	21.1	23.5	27.5
대여		34.0	18.8	15.2	대여		47.4	41.5	47.3	53.3
	주위 사람에게 빌려봄	13.0	11.7	6.5		학교도서관에서 빌려봄	15.2	14.0	12.6	18.9
	도서관에서 빌려봄	11.8	4.3	5.1		친구에게 빌려봄	12.1	11.1	12.9	12.1
	도서대여점에서 빌려봄	7.5	1.7	2.7		공공도서관에서 빌려봄	10.7	9.8	10.3	12.0
	문고/작은 도서관에서 빌려봄	1.7	1.1	0.9		도서대여점에서 빌려봄	7.1	3.7	9.2	8.5
기타		12.9	4.8	31.5	기타		17.1	18.7	18.2	14.7
	선물로 받음	5.5	0.5	2.9		집에 있는 책 읽음	11.0	13.2	11.5	8.4
	직장 비치용	3.6	0.8	5.4		선물로 받음	3.0	2.9	2.7	3.5
	공공장소 비치용	1.6	2.3	22.0		서점에 가서 봄	1.4	1.2	1.6	1.6
	기타	2.2	1.2	1.2	기타	1.7	1.4	2.4	1.2	
책을 전혀 읽지 않는다		15.8	73.2	43.9						

**도서구입시 고려요인**

성인들이 도서를 구입할 때 먼저 살펴보는 사항은 도서 분야를 막론하고 공통적으로 ‘책의 내용’인 것으로 나타났다. <문학도서>의 경우 ‘책의 내용’ 외에 ‘저자’와 ‘베스트셀러 여부’가 중요한 고려 요인인 반면, <교양도서>는 ‘제목/목차’와 ‘저자’, <실용/취미도서>는 ‘저자’보다는 ‘베스트셀러 여부’나 ‘제목/목차’를 우선적으로 고려하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	문학도서	교양도서	실용취미도서
	1,000	1,000	1,000
책의 내용	① 37.6	① 33.8	① 35.1
저자	② 17.2	③ 9.8	7.6
베스트셀러 여부	③ 10.9	8.3	② 9.1
책의 제목이나 목차	6.3	② 10.8	③ 8.7
추천사	3.1	4.7	5.3
가격	3.0	4.4	5.9
출판사	1.4	4.9	4.4
디자인 및 편집상태	1.1	2.5	2.9
표지에 붙은 띠지(광고문구 등)	0.6	0.7	1.7
경품/이벤트	0.1	0.0	0.7
기타	0.5	0.3	0.8
책을 전혀 구입하지 않는다	18.2	19.9	17.8

학생의 경우도 도서구입시 우선적으로 고려하는 것은 ‘책의 내용’(52.2%)이며, 그 다음은 ‘가격’(11.7%)과 ‘베스트셀러 순위’(11.6%)로 지난 조사결과와 크게 다르지 않은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	06년	07년
책의 내용	51.7	52.2
가격	11.5	11.7
베스트셀러 순위	11.9	11.6
책의 제목이나 목차	9.9	8.2
디자인 등 책의 외형	6.1	7.1
저자 지명도	4.3	3.9
출판사 지명도	3.9	3.0
출판년도	0.9	0.9
기타	1.1	1.4

### 도서구입비

성인들의 월평균 일반도서 구입비는 ‘1만원 미만’ 11.5%, ‘1-3만원 미만’ 32.4%, ‘3-5만원 미만’ 8.1%, ‘5만원 이상’ 5.5%로 ‘전혀 지출비용이 없다’는 응답자(42.5%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 1만 1천 5백원으로 지난해와 비슷하며, 잡지 비구입자(88.5%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지 구입비는 1천 7백원 정도로, 이를 합하면 우리나라 성인들은 월평균 1만 3천 2백원 정도를 도서잡지 구입비로 지출하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

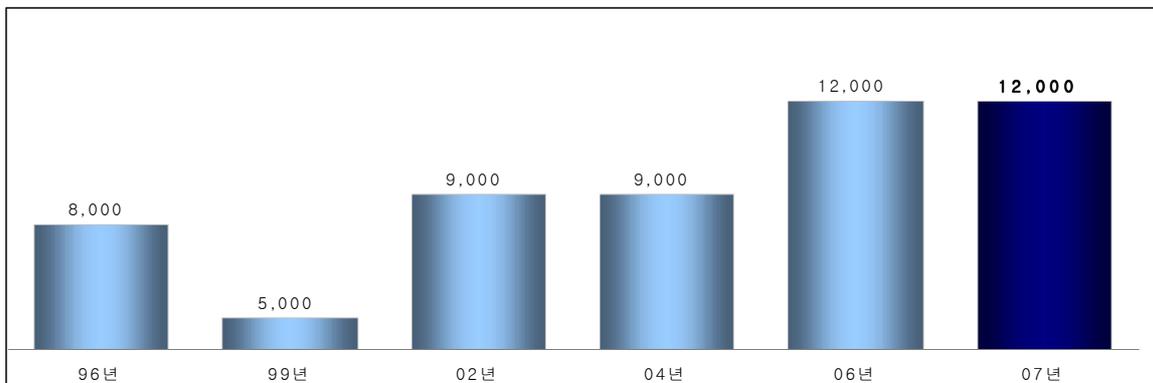
	04년	06년	07년
사례수(명)	1,000	1,000	1000
없음	39.7	39.6	42.5
1만원 미만	19.2	15.4	11.5
1-3만원 미만	33.6	33.8	32.4
3-5만원 미만	4.6	7.4	8.1
5-10만원 미만	2.3	2.9	4.0
10만원 이상	0.6	0.9	1.5
전체 평균(천원)	8.8	11.7	11.5
구입자 평균(천원)	14.6	19.3	20.0

(단위 : %)

	04년	06년	07년
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
없음	82.7	85.7	88.5
1만원 미만	11.3	6.1	3.0
1-3만원 미만	5.5	7.2	7.3
3-5만원 미만	0.1	0.8	0.4
5-10만원 미만	0.2	0.1	0.6
10만원 이상	0.2	0.1	0.2
전체 평균(천원)	1.6	1.6	1.7
구입자 평균(천원)	9.2	11.7	15.1

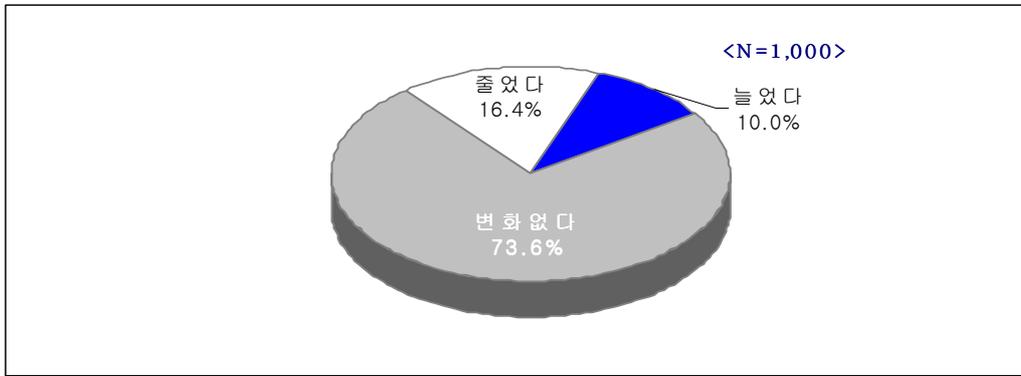
<그림8> 일반도서 구입비 변화 추이

(단위 : 원)



성인들에게 전년 대비 “도서구입비 증감 여부”를 물어본 결과, ‘변화가 없다’는 응답자가 73.6%로 대다수를 차지했으며, ‘늘었다’ 10.0%, ‘줄었다’ 16.4%로 감소 비중이 다소 높게 나타났다. 도서구입비가 감소했다는 응답자들의 경우 ‘기타 문화비 지출이 많아져서’(30.4%)가 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’(26.4%), ‘경제적인 여유가 없어서’(19.5%), ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’(14.0%), ‘구입하고 싶은 책이 없어서’(5.5%) 등의 순으로 응답하였다.

<그림 9> 전년 대비 도서구입비 증감 여부



(단위 : %)

<표 22>  
가장 지출이 많은  
문화생활비 (성인)

	04년	06년	07년
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
영화관람비	24.9	25.7	29.5
도서/잡지 구입비	16.2	16.6	14.9
문화관련 강습비/교육비	9.4	11.3	14.7
각종 공연 관람비	3.6	6.2	5.0
도서/잡지 대여비	5.0	5.8	4.2
인터넷 콘텐츠 구입비	4.1	3.9	4.2
비디오/DVD 대여비	6.6	3.3	1.3
CD/비디오/DVD 구입비	3.5	1.6	3.9
미술관/박물관 관람비	0.5	1.0	1.0
기타	2.5	3.5	4.2
문화생활 관련 지출 없음	23.7	21.1	17.1

(단위 : %)

<표 23>  
향후 지출을 늘리고 싶은  
문화생활비 (성인)

	04년	06년	07년
사례수(명)	1,000	1,000	1000
각종 공연 관람	24.4	28.0	26.5
문화생활 관련 강습/ 교육	29.4	26.9	30.0
영화 관람	12.0	15.0	17.0
도서/ 잡지 구입	13.4	11.6	10.0
미술관/ 박물관 관람	5.2	5.9	4.0
도서/ 잡지 대여	2.8	3.1	2.7
CD/ 비디오/ DVD 구입	2.6	2.2	2.6
인터넷 콘텐츠 이용	1.9	2.2	2.1
비디오/ DVD 대여	2.8	1.0	1.2
기타	4.3	4.1	3.9
무응답	1.2	0.0	-

한편, 성인들의 문화생활비 중 ‘영화관람비’와 ‘문화 관련 강습비/교육비’ 등이 차지하는 비중은 지난 '04년 이래 증가한 반면, ‘도서/잡지 구입비’가 차지하는 비중은 다소 감소한 것으로 나타났다.

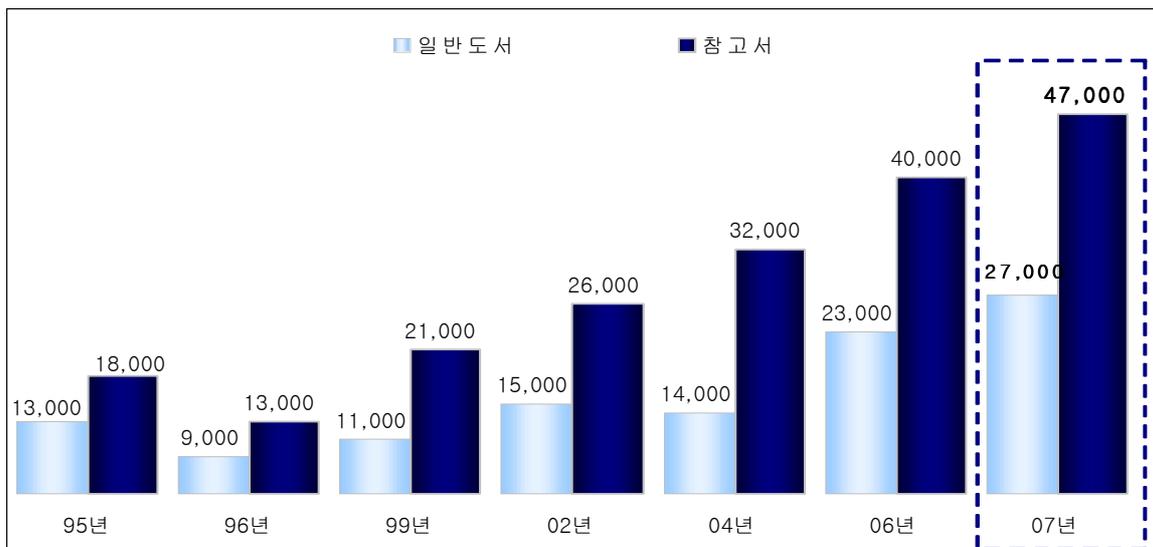
“향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비” 중에서도 ‘도서/잡지 구입’이 차지하는 비중은 10.0% 정도로 ‘공연 관람’(26.5%)이나 ‘문화관련 강습’(30.0%)의 절반 수준에도 못 미치는 것으로 나타났다.

학생들의 도서구입비 지출 실태를 알아본 결과, 지난 한 학기 동안 일반도서 및 참고서를 ‘전혀 구입하지 않았다’는 응답자가 각각 46.1%, 36.0%에 이르고 있으며, 이들을 포함한 학생들의 한 학기 평균 도서구입비는 ‘일반도서’ 2만 7천원, ‘참고서’ 4만 7천원으로 ‘참고서’ 구입비가 ‘일반도서’에 비해 2만원 정도 많으며 ’06년 대비 증가폭도 큰 것으로 나타났다.

‘일반도서’ 구입비는 초등학생 약 4만원, 중학생 2만 5천원, 고등학생 1만 6천원 정도로 초등학생이 가장 많은 반면, ‘참고서’ 구입비는 학교급이 높아질수록 많아져 초등학생 2만 5천원, 중학생 4만 4천원, 고등학생 7만 1천원으로 고등학생의 참고서 구입비가 초등학생의 3배에 이르는 것으로 나타났다. 고등학교 3학년의 한 학기 학습참고서 구입비는 11만원을 초과했다.

<그림 10> 일반도서/참고서 구입비 변화 추이 (학생)

(단위 : 원)



\* 95~96년 조사의 경우 한 학기 동안 학생 본인의 용돈이나 저축한 돈으로 구입한 일반도서/참고서 비용임.

### 도서구입량

성인들의 일반도서 구입량을 알아본 결과, 지난 3개월 동안 일반도서를 ‘단 1권도 구입하지 않았다’는 응답자는 55.5%로 ’06년 조사(51.3%)에 비해 다소 증가한 것으로 나타났다. 이는 도서 구입자 비율이 감소했음을 보여주는 결과로, 이러한 도서 비구입자까지 포함한 우리나라 성인의 3개월 일반도서 구입량은 평균 1.9권으로 조사되었다. 한편, 잡지 비구입자

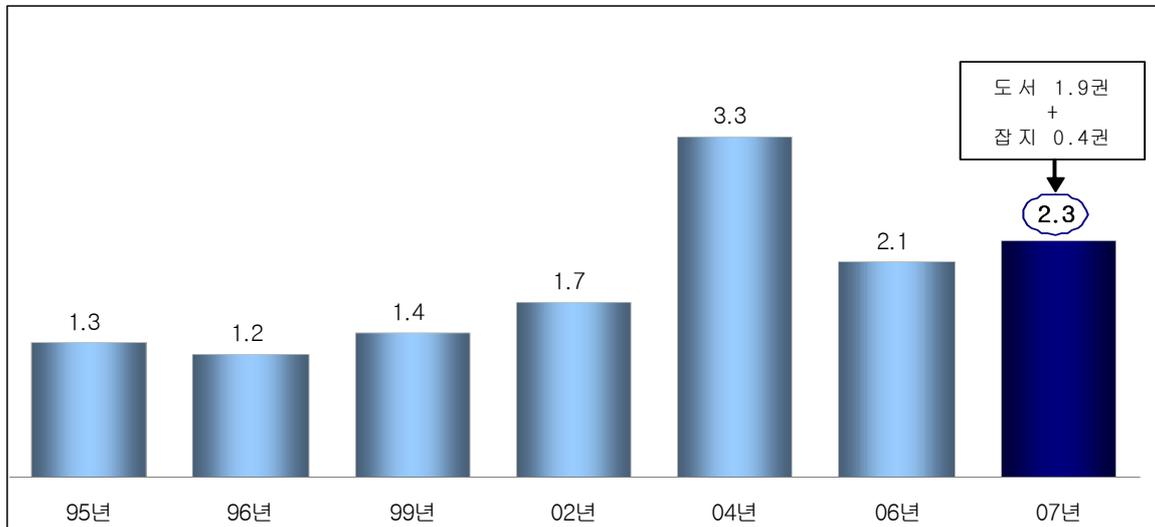
(84.3%)를 포함한 3개월 평균 잡지 구입량은 0.4권으로 우리나라 성인들의 도서/잡지 구입량은 합계 2.3권 정도인 것으로 조사되었다. 성인들의 도서/잡지 구입량은 지난 '06년 조사결과(도서 1.8권, 잡지 0.3권, 합계 2.1권)와 비교해 0.2권이 늘어났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 24&gt; 3개월간 일반도서 구입량</b>		일반도서	잡지
사례수(명)		1,000	1,000
없음		55.5	84.3
1권		10.4	7.7
2권		12.1	4.0
3권		7.4	2.3
4~6권		8.8	0.8
7권 이상		5.8	0.9
전체 평균(권)		1.9	0.4
구입자 평균(권)		4.2	2.4

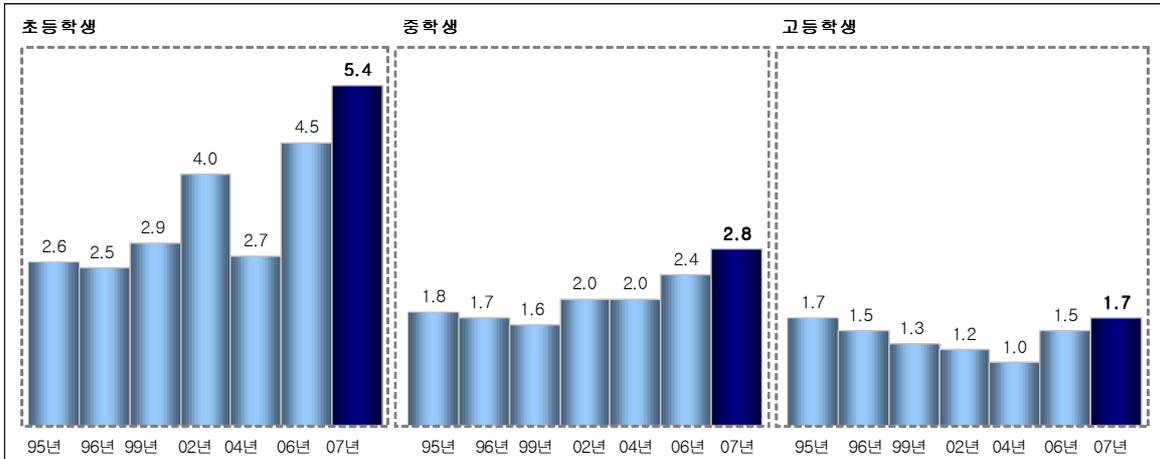
<그림 11> 3개월간 도서/잡지 구입량 변화 추이 (성인)

(단위 : 권)



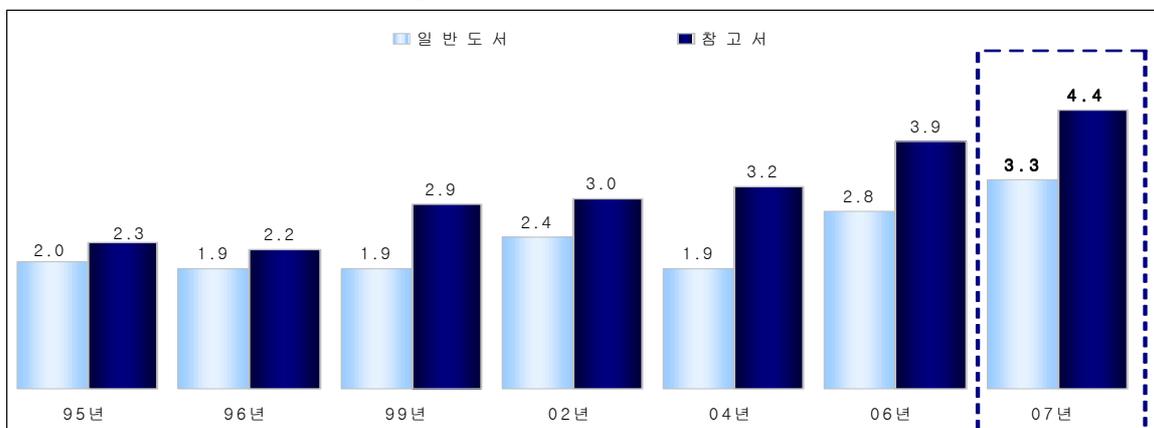
“최근 3개월간 구입한 도서 분야”는 평소 즐겨 읽는 도서 선호 분야와 거의 비슷한 경향을 나타냈으며, “구입 목적”은 ‘실생활에 도움’(23.6%) 및 ‘교양’(23.6%)이라는 응답이 가장 높았고 이어서 ‘재미·오락’(14.3%), ‘학습’(11.4%), ‘업무’(10.5%), ‘자녀교육’(8.0%) 순으로 나타나 '06년 조사결과와 비슷하게 나타났다.

<그림 12> 한 학기 일반도서 구입량 변화 추이 (학교급별) (단위 : 권)



학생들의 경우도 지난 한 학기 동안 일반도서를 ‘전혀 구입하지 않았다’는 비율이 46.1% 정도이며, 이들을 포함하여 학생 1인당 평균 도서구입량은 평균 3.3권이었다. 독서량이 많은 초등학생이 중·고등학생보다 일반도서 구입량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 반면, 한 학기 평균 참고서 구입량은 4.4권으로 학교급이 높아질수록 구입량도 많아졌다.

<그림 13> 한 학기 일반도서/참고서 구입량 변화 추이 (학생 전체) (단위 : 권)



### 서점 이용실태

성인들의 경우 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(34.5%)과 ‘인터넷서점’(14.0%)이며, 학생들의 경우 ‘시내 대형서점’(28.1%)과 ‘학교 근처 서점’(20.2%), ‘인터넷서점’(17.3%)을 주로 이용하는 것으로 나타났다. 초등학생의 경우 ‘시내 대형서점’과 ‘학교 근처 서점’ 외에

‘대형 할인점’을 주로 이용한다는 비율이 12.8%로 다른 집단보다 높게 나타났다. ‘인터넷서점’을 주로 이용한다는 비율은 성인 14.0%, 학생 17.3%로 지난 ’06년(성인 14.5%, 학생 12.0%) 대비 성인은 비슷한 반면 학생층에서 5% 이상 증가했다. ’06년 조사결과에 비해 성인과 학생 모두 ‘ 시내 대형서점’ 이용률은 감소한 반면 ‘인터넷서점’ 이용률은 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 25&gt;</b> 주로 이용하는 서점 사례수(명)	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
사내 대형서점	34.5	28.1	22.1	29.0	33.2
인터넷서점	14.0	17.3	11.7	14.6	25.6
동네 소규모 서점	11.6	15.3	11.1	19.1	15.6
직장(학교) 근처서점/구내서점	7.1	20.2	26.2	19.7	14.7
대형 할인점	6.8	8.0	12.8	6.8	4.3
분야별 전문서점	1.7	-	-	-	-
통신 판매/북클럽	0.3	1.4	1.0	1.3	2.0
전철역 간이서점	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2
홈쇼핑	0.2	1.9	3.3	2.2	0.2
편의점	0.3	0.6	0.9	0.7	0.2
어린이 전문도서점	-	2.3	5.7	0.6	0.7
기타	1.1	4.1	4.3	5.0	2.9
서점을 전혀 이용하지 않음	21.9	0.6	0.6	0.7	0.4

\* 성인의 경우 보기문항에 ‘어린이 전문도서점’ 없음, 학생의 경우 보기문항에 ‘분야별 전문서점’ 없음

### 인터넷서점 이용실태

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리 국민들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, 인터넷서점 이용인구는 ’02년 12.0% → ’04년 22.4% → ’06년 28.1% → ’07년 32.2%로 계속 증가 추세에 있으며, 특히 서점이 발달하지 않은 읍면 지역 거주자의 경우 ’06년 이용률 (12.4%)보다 19.1%나 증가한 31.5%로 나타나고 있어 지역에 관계없이 인터넷서점 이용이 증가하는 추세임을 보여주고 있다.

한편, 이번에 처음으로 조사한 인터넷 ‘오픈마켓’ 이용률은 9.6% 정도로 나타났으며, 이용자의 이용 빈도는 ‘월 1~2회’ 이용이 33.3%로 가장 높았다.

(단위 : %)

**<표 26>**  
인터넷서점 이용률 변화 추이 (성인)

	성인	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남	여	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
07년	32.2	33.1	31.3	45.5	43.5	27.7	11.8	3.4	19.4	45.5	29.1	35.9	31.5
06년	28.1	27.3	28.9	44.7	40.7	19.3	7.1	0.9	13.2	46.4	27.4	32.2	12.4
04년	22.4	19.4	25.4	34.6	25.6	18.5	3.2	2.3	13.6	36.3	23.3	26.5	14.8

(단위 : %)

**<표 27>**  
인터넷서점 이용률 변화 추이 (학생)

	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
07년	39.4	34.4	38.2	45.7	38.3	30.7	34.3	33.0	34.3	47.3	43.0	43.3	50.7
06년	29.6	26.3	30.1	32.4	28.4	22.5	27.9	28.8	33.0	28.4	36.9	31.1	29.1
04년	26.2	18.2	26.6	33.9	17.3	18.3	19.0	21.7	27.0	31.0	28.7	28.3	44.7

학생들의 경우 인터넷서점 이용률은 39.4%로 '06년 대비 9.8% 증가했다. 한편, 인터넷서점(성인은 오픈마켓 포함)에서 구입하는 도서(복수응답)는 성인/학생 모두 '문학도서'가 가장 많은 비중을 차지하였다. 성인의 경우 '문학도서' 다음으로는 '실용도서'와 '교양도서'가 많은 비중을 차지하고 있는 반면, 학생의 경우 '문학도서'와 '학습참고서'가 거의 비슷한 비중이며, 고등학생의 경우 '학습참고서' 비중이 가장 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 28>**  
인터넷서점 구입도서 분야 (복수응답)

	성인	학생		
		전체	중학생	고등학생
사례수(명)	330	755	344	411
문학도서	51.8	27.1	27.5	26.7
실용도서	44.8	10.3	10.5	10.2
문학 이외의 교양도서	29.1	11.4	11.5	11.3
학습 참고서/수험서	25.8	28.7	25.8	31.1
아동도서	23.9	2.0	2.5	1.6
전문/학술도서	13.9	3.1	2.4	3.7
잡지	5.5	4.4	3.5	5.1
만화	5.2	8.8	12.5	5.9
백과/전집	2.7	2.2	2.1	2.3
기타	1.8	1.9	1.7	2.1

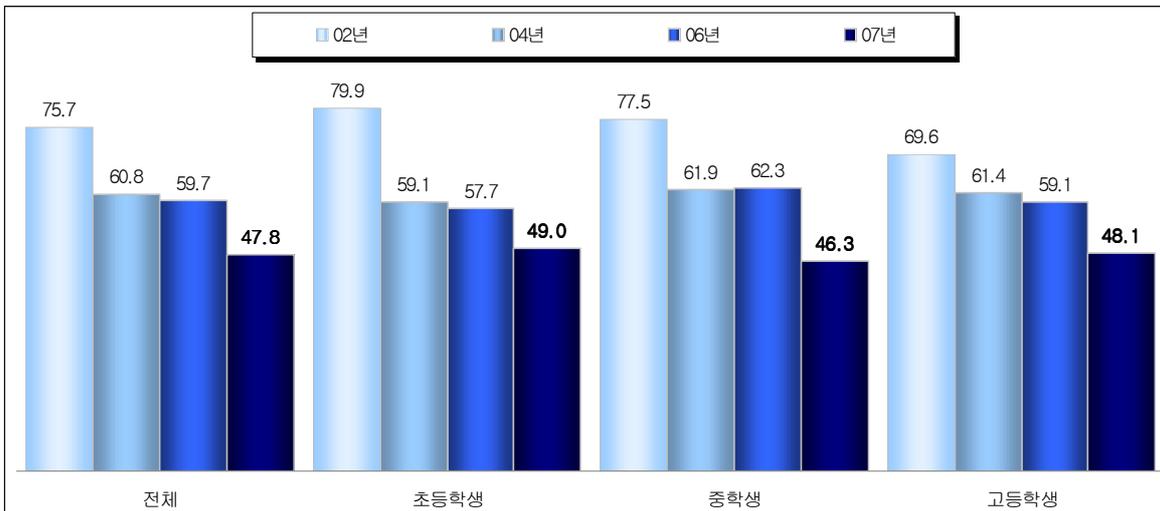
### 도서대여점 이용실태

초·중·고등학생의 도서대여점 이용률은 47.8%로 지난 '06년 조사결과(59.7%)에 비해 큰 폭으로 감소했으며, 지난 '02년 이후 도서대여점 이용률은 지속적인 감소 추세를 보이고 있다.

'도서대여점을 이용하지 않는다'는 응답자까지 포함한 학생 1인당 3개월 평균 도서대여량은 '일반도서' 4.2권, '만화' 5.5권, '잡지' 0.2권으로 '06년 대비 '일반도서' 대여량은 0.2권 증가한 반면 만화 대여량은 1.4권 감소한 것으로 나타났다.

<그림 14> 도서대여점 이용률 변화 추이

(단위 : %)



\* 성인의 경우 06년 조사부터 도서대여점 이용률 설문을 하지 않음

(단위 : 권)

<표 29> 3개월 도서대여량

		학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
일반도서	07년	4.2	6.1	3.7	2.6
	06년	4.0	5.4	3.8	3.1
	04년	4.1	5.2	3.2	4.0
만화	07년	5.5	6.3	5.5	4.7
	06년	6.9	4.5	7.8	8.5
	04년	10.5	7.5	9.81	14.1
잡지	07년	0.2	0.4	0.1	0.2
	06년	0.2	0.4	0.2	0.1
	04년	0.2	0.2	0.2	0.3

### 방문형 도서대여 이용실태

학생들에게 독자 연령대에 맞는 책을 가정에 배달해 주고 최근에는 독서지도 프로그램까지 제공하는 ‘방문형 도서대여’ 이용 여부를 질문한 결과, 이용률은 20.7%로 '06년(19.6%)보다 약간 증가한 것으로 나타났다. 특히 초등학생의 이용률이 '06년보다 6% 포인트 이상 증가했다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 30&gt; 방문형 도서대여 이용률</b>	전체	학교급별		
		초등학교	중학생	고등학교
사례수 (명)	2,700	900	900	900
07년	20.7	27.7	19.4	15.0
06년	19.6	21.4	21.5	15.9
04년	19.7	24.4	18.1	16.7

\* 성인의 경우 2006년 조사부터 방문형 도서대여점 이용률 설문을 하지 않음

한편, 도서대여점이나 방문형 도서대여 이용시 학생들이 주로 빌려보는 도서 분야는 초등학생의 경우 ‘만화류’, 중고등학생의 경우 ‘소설류’가 가장 많은 것으로 나타났다.

### <표 31> 대여점 도서 선호 분야

(단위 : %)

전체		초등학생		중학생		고등학생	
소설류	21.4	만화류	22.0	소설류	21.4	소설류	24.4
만화류	17.0	소설류	18.3	만화류	15.2	만화류	13.7
수기/지서전/수필류	2.2	무협지	1.2	수기/지서전/수필류	3.1	수기/지서전/수필류	2.8

## 4) 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용의 보편화에 따라 인터넷을 이용한 독서 관련 서비스 이용실태의 변화 추이를 알아보기 위해 도서정보 검색서비스 이용률, 도서내용(본문) 검색서비스 이용률, 전자책(e-book) 사이트 이용률 등을 조사하였다.

## 인터넷 이용률

(단위 : %)

<표 32> 인터넷 이용률	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
07년	77.4	92.3	96.8	87.8	92.2
06년	73.2	95.1	94.6	93.7	97.0
04년	69.5	96.4	93.9	97.9	97.6

먼저, 독서 관련 인터넷 서비스를 이용하기 위한 기본요건인 인터넷 이용률을 알아본 결과, '07년의 우리나라 성인의 인터넷 이용률은 지난 '06년 조사결과(73.2%)보다 상승한 77.4%인 것으로 나타났다.

## 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용인구의 증가에 따라 '도서정보 검색', '도서내용(본문) 검색' 서비스 이용률 역시 지난해보다 증가 추세를 보였다. '도서정보 검색서비스' 이용률의 경우 성인 42.8%, 학생 47.0%로 지난 '06년보다 2~3% 포인트 정도 증가하였으며, '도서내용(본문) 검색서비스' 이용률은 성인 32.8%, 학생 36.2%로 학생의 경우 학교급이 올라갈수록 이용률도 높아지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 33> 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
도서정보 검색	07년	42.8	47.0	39.4	50.1	51.6
	06년	40.6	43.5	38.8	42.6	49.0
	04년	33.4	38.9	34.2	38.4	44.0
도서내용(본문) 검색	07년	32.8	36.2	28.6	37.1	43.0
	06년	33.7	33.2	28.5	33.6	37.5
전자책 사이트 이용	07년	6.8	13.3	14.2	12.4	13.2
	06년	7.1	12.4	14.9	12.0	10.2
	04년	4.8	13.4	16.7	11.6	11.9

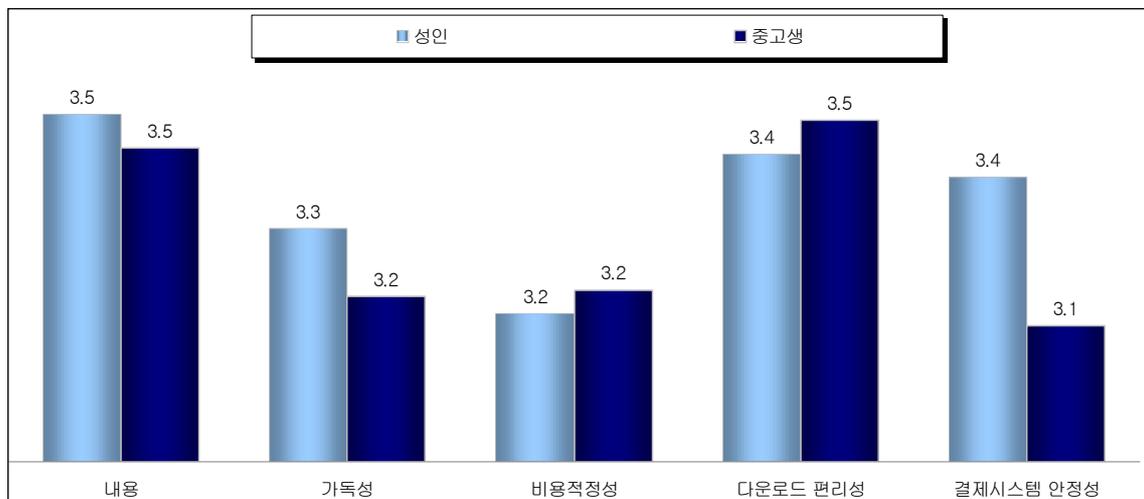
\* '도서내용 검색 서비스' 이용실태의 경우 2006년에 추가된 항목임

한편, ‘전자책(e-book) 사이트’ 이용률은 성인 6.8%로 '06년 조사(7.1%)보다 0.3% 감소하였으며, 학생은 13.3% 정도로 지난해보다 약간 높게 나타나고 있으나 도서정보 검색이나 본문 검색 등의 일반적인 검색에 비해 ‘전자책 사이트’ 이용은 아직까지 활성화되지 않고 있음을 보여주고 있다. 전자책 선호 분야 역시 일반도서 선호 분야와 비슷한 경향을 보여 성인의 경우 ‘문학도서’와 ‘실용도서’에 대한 선호도가 높게 나타났고, 학생의 경우 ‘문학도서’와 ‘만화’에 대한 선호도가 높게 나타났다.

<표 34> 전자책(e-book) 도서 선호 분야 (단위 : %)

성인		학생							
		전체		초등학생		중학생		고등학생	
문학도서	26.5	문학도서	27.9	문학도서	13.6	문학도서	37.5	문학도서	39.1
실용도서	24.8	만화	22.8	만화	28.8	만화	23.2	만화	14.1
문학 이외의 교양도서	17.1	아동도서	21.0	학습참고서	10.9	학습참고서	13.7	학습참고서	13.0

<그림 15> 전자책 만족도 (단위 : %)



이용해본 전자책(e-book)에 대한 만족도를 5점 만점으로 응답하게 한 결과(이용자 기준), 성인은 ‘책의 내용’에 대한 만족도가 평균 3.5점으로 가장 높은 반면, ‘비용 적정성’에 대한 만족도가 평균 3.2점으로 가장 낮았다. 학생의 경우 성인과는 달리 ‘다운로드의 편리성’ 만족도가 3.5점으로 가장 높은 반면, ‘결제 시스템의 안정성’ 만족도는 상대적으로 낮은 것으로 조사되었다.

### 5) 독서 및 생활의식

#### 독서 목적, 독서 장소, 독서 장애요인

성인들이 독서를 하는 가장 주된 목적은 ‘새로운 지식/정보 습득’(32.9%)에 있으며, ‘교양 함양/인격 형성’과 ‘마음의 위로/평안’을 얻기 위한 목적도 각각 20.1%, 9.9% 정도인 것으로 나타났다. 그러나 ‘독서가 즐겁고 습관화되어서’라는 응답은 7.0%로 독서 그 자체를 즐기는 성인은 많지 않음을 보여주고 있다.

학생들의 경우도 ‘새로운 지식/정보 습득’을 위해 독서한다는 응답이 33.4%로 가장 많았으나 성인과는 달리 ‘독서가 즐겁고 습관화되어서’라는 응답이 18.4%를 차지해 대조적이었다. 독서 장소는 성인과 학생 모두 주로 집에서 독서를 한다는 응답이 과반수를 차지했다.

(단위 : %)

	06년	07년
사례수(명)	1,000	1,000
새로운 지식/정보 습득	31.5	32.9
교양 함양/인격 형성	18.3	20.1
마음의 위로/평안	10.7	9.9
시간을 보내기 위해	9.1	8.7
독서가 즐겁고 습관화	8.0	7.0
직무상 필요해서	4.0	5.2
대화를 잘 하기 위해	3.3	3.5
기타	0.5	0.7
책을 전혀 읽지 않는다	14.6	12.1

(단위 : %)

	06년	07년
사례수(명)	3,000	2,700
새로운 지식/정보 습득	32.4	33.4
독서가 즐겁고 습관화	22.0	18.4
시간을 보내기 위해	15.8	17.1
마음의 위로/평안	8.1	8.6
학과 공부나 숙제에 도움	9.1	7.0
훌륭한 사람이 되기 위해	6.2	6.0
대화를 잘 하기 위해	1.6	1.4
기타	2.0	4.3
책을 전혀 읽지 않는다	2.9	3.8

(단위 : %)

	06년	07년
사례수(명)	799	831
집에서	58.6	62.3
직장에서	17.0	12.4
출퇴근시 차안에서	7.8	7.0
도서관에서	3.3	3.7
기타	2.0	1.4
가리지 않음	11.4	13.1

(단위 : %)

	06년	07년
사례수(명)	2,913	2,597
집에서	53.6	54.8
가리지 않음	27.7	25.0
학교에서	16.2	17.4
통학시 차 안에서	0.7	0.3
기타	1.9	2.5

한편, 성인의 경우 ‘일이 바빠고 시간이 없다’는 점이 독서를 충분히 하지 못하는 가장 주된 이유이며, 이외 ‘TV시청으로 시간이 없다’, ‘컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다’, ‘독서가 습관화되지 않았다’, ‘다른 여가활동으로 바빠다’ 등을 독서 장애요인으로 들었다. 학생들 역시 ‘학과공부/학원수강 등으로 인한 시간 부족’, ‘독서습관 부족’과 ‘컴퓨터/핸드폰 이용으로 인한 시간 부족’ 등을 주된 독서 장애요인으로 들었다.

<표 39> 독서 장애요인 (성인)	(단위 : %)		<표 40> 독서 장애요인 (학생)	(단위 : %)	
	06년	07년		06년	07년
사례수(명)	1,000	1,000	사례수 (명)	3,000	2,700
일이 바빠서 시간 없음	38.4	35.6	학교 공부/ 학원수강 등으로 시간 없음	25.6	21.8
TV시청/ 컴퓨터 이용으로 시간 없음	18.6	18.2	독서 습관화 안됨	18.2	18.0
독서 습관화 안됨	15.9	15.8	컴퓨터/ 인터넷/핸드폰 이용으로 시간 없음	12.8	15.2
다른 여가활동을 즐기기 바쁨	10.0	11.3	어떤 책을 읽을지 모름	10.8	12.2
독서의 필요성을 느끼지 못함	4.3	4.2	TV시청으로 시간이 없음	10.0	11.9
어떤 책을 읽을지 모름	2.9	3.1	읽을 만한 책이 없음	7.2	7.4
경제적 여유가 없음	2.4	3.1	경제적 여유가 없음	3.7	4.4
몸이 불편하여 책읽기가 어려움	-	1.9	장애요인 없음	6.0	2.4
책을 구해볼 곳이 없음	1.4	1.8	학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없음	2.0	2.3
책을 읽을 장소가 없음	1.8	1.6	책을 읽을 만한 가정 환경이 아님	1.3	1.5
읽을 만한 책이 없음	1.5	1.6	부모님이 허락하지 않음 (교과공부)	0.7	0.6
기타	2.7	1.9	기타	1.7	2.3

### 독서가 사회생활과 인생에 미치는 영향력

“독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하는가”라는 질문에 대해 성인 응답자의 73.4%, 초·중·고 학생 응답자의 60.8%가 ‘영향을 미친다’고 응답해 대다수의 국민이 독서의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

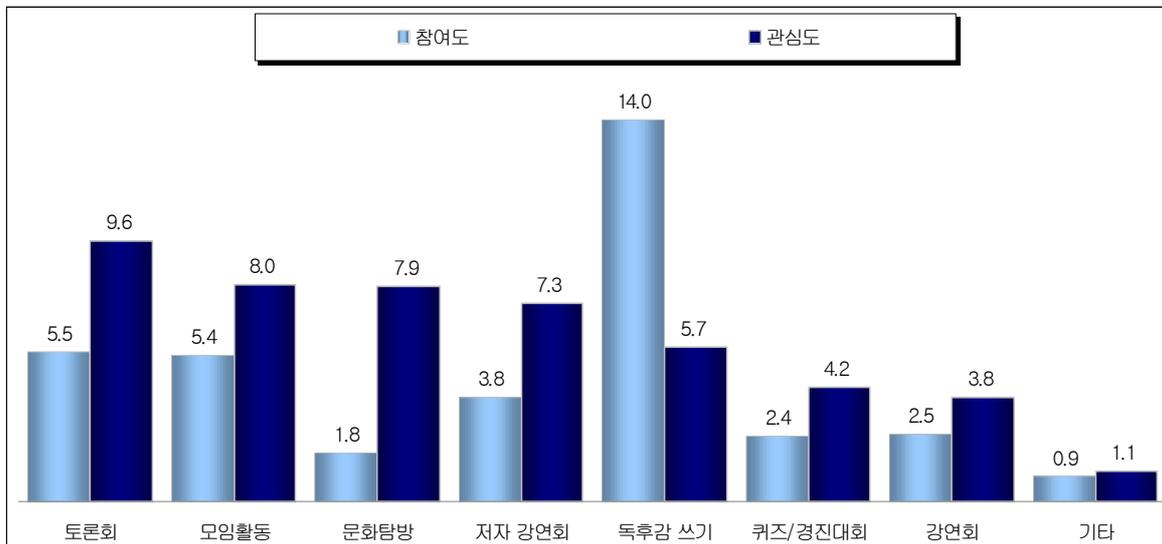
<표 41> 독서가 사회생활과 인생에 미치는 영향력	성인	학교급			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	1,000	2,700	900	900	900
영향을 미침	73.4	60.8	53.6	62.0	66.9
보통	19.0	31.2	38.6	29.8	25.3
영향을 못 미침	7.6	8.0	7.9	8.2	7.8

### 독서 관련 활동

성인들이 “참여해본 독서 관련 활동”으로는 ‘독후감 쓰기’(14.0%)를 제외하고는 참여 경험률이 저조하며, 어떠한 활동에도 ‘참여해본 적이 전혀 없다’는 응답자도 63.6%에 이르고 있어 우리 국민들의 독서 관련 활동이 활성화되고 있지 못한 것으로 나타났다. 반면 관심이 있는 독서 관련 활동으로는 ‘독서 토론회’(9.6%), ‘독서모임 활동’(8.0%), ‘독서문화 탐방’(7.9%), ‘저자 강연회’(7.3%)의 순으로 선호도가 높게 나타났다.

<그림 16> 독서 관련 활동에 대한 참여도와 관심도

(단위 : %)



### 구입하여 읽은 책의 처리 및 중고책 서점 이용 의향

이번 조사에서 처음으로 “책을 구입하여 읽은 후 보통 어떻게 처리하는지”를 성인 대상으로 물은 결과, ‘집에 계속 보관’(62.3%)하거나 ‘다른 사람에게 준다’(23.3%)는 응답이 높게 나타났다. ‘버린다’(7.5%) 또는 ‘헌책방에 판매한다’(2.9%)는 비중은 매우 낮았다.

이런 여건에서 “집근처에 중고책 서점이 생길 경우 책을 팔거나 살 목적으로 이용할 의향이 있는가”를 질의한 결과, 전체 응답자의 54.0%가 이용할 의향이 있다고 응답했다. 선진국과 같이 중고책 서점이 많아질 경우 독서환경에 긍정적 역할을 할 것으로 기대된다.

## 6) 독서환경

### 가정의 독서환경

가정의 독서환경을 알아보기 위해 평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있는지 알아본 결과, 취학 전부터 고등학생까지의 자녀를 둔 학부모(성인 전체 응답자의 15% 해당)의 대다수가 자녀들에게 독서를 권하고 있는 것으로 나타났다. 독서 권장률은 취학전 자녀를 둔 학부모인 경우 83.3%, 초등학생 학부모인 경우 88.9%, 중학생 학부모인 경우 82.5%, 고등학생 학부모인 경우 74.1%로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 42&gt;</b> 독서 권장률	자녀 학교급			
	취학전 자녀	초등학생 자녀	중학생 자녀	고등학생 자녀
사례수(명)	150	225	137	112
권장	83.3	88.9	82.5	74.1
보통	12.0	10.7	15.3	16.1
비권장	4.7	0.4	2.2	9.8

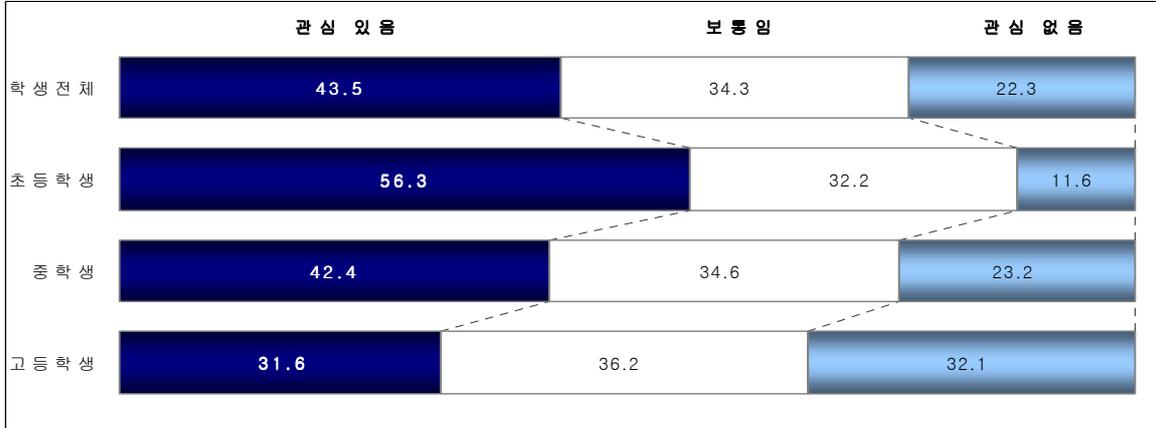
그런데 실제로 가족들과 독서 관련 대화를 ‘자주 한다’는 응답은 ‘성인’ 17.1%, ‘학생’ 14.4%에 불과하여 독서가 자연스럽게 생활화될 수 있는 환경이 조성되어 있는 가정은 소수인 것으로 나타났다. 학생의 경우 상급학교로 갈수록 ‘가족간 독서대화(책과 관련된 대화) 부재’ 현상이 심해지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<b>&lt;표 43&gt;</b> 가족과의 독서대화	성인	학교급별				
		전체	초등학생	중학생	고등학생	
사례수(명)	1,000	2,700	900	900	900	
자주 한다	17.1	14.4	22.3	11.9	9.0	
	매우 자주 한다	1.7	2.9	5.3	1.7	1.8
	자주 하는 편이다	15.4	11.5	17.0	10.2	7.2
보통이다	40.7	29.6	36.6	28.2	23.9	
하지 않는다	42.2	56.0	41.1	59.9	67.1	
	별로 하지 않는다	26.9	31.4	27.0	33.2	34.0
	전혀 하지 않는다	15.3	24.6	14.1	26.7	33.1

한편, 학생들의 경우 부모님이 본인의 독서에 ‘관심을 보인다’는 응답은 초등학생 56.3% > 중학생 42.4% > 고등학생 31.6%의 순으로 나타나, 상급학교로 갈수록 부모들의 자녀 독서에 대한 관심도가 낮아지고 있는 것으로 나타났다. 독서량이 많은 학생일수록 학부모의 독서에 대한 관심도가 높다고 응답한 점이 특징적이다.

<그림 17> 자녀 독서에 대한 학부모의 관심도 (학생 응답) (단위 : %)



### 사회적 독서환경

국민의 독서 장려를 위해서는 가정의 독서환경뿐만 아니라 공공의 독서공간 조성 등 사회적 독서환경이 매우 중요하다. 그러나 우리 사회의 경우 지난 '06년과 마찬가지로 집 주변(걸어갈 수 있는 거리)에 '공공도서관', '마을문고', '서점' 등 <독서공간>보다는 'PC방', '노래방', '비디오대여점', '비디오/DVD방' 등 <소비적인 대중문화 공간>을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타나고 있어 사회적인 독서환경이 열악한 현실을 보여주고 있다.

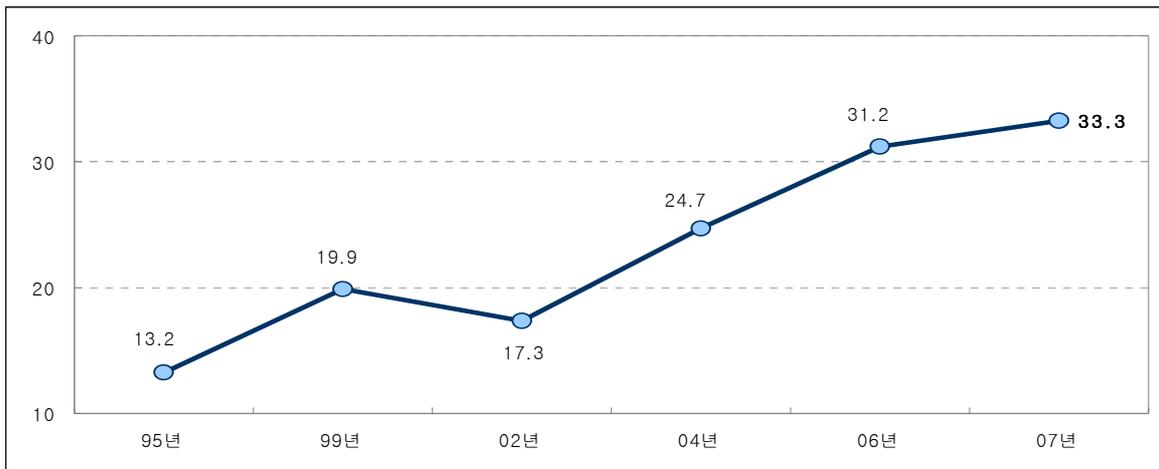
(단위 : %)

<표 44> 집 주변 문화공간		성인		학생	
		06년	07년	06년	07년
사례수(명)		1,000	1,000	3,000	2,700
독서 관련 문화공간	서점	④ 61.9	④ 70.2	45.4	48.4
	도서대여점	⑤ 60.7	⑤ 67.8	49.8	51.4
	공공도서관	35.1	38.9	37.2	44.1
	마을문고/작은도서관	17.4	25.8	21.0	21.1
일반 문화공간	PC방	① 81.8	① 81.9	76.9	76.1
	노래방	② 80.6	② 80.3	68.4	67.0
	비디오 대여점	③ 72.7	③ 71.2	63.3	60.9
	비디오방/ DVD방	40.4	39.3	28.4	24.1
	영화관	21.7	28.8	15.8	19.9
	사회복지관	21.1	24.8	15.8	18.3
	문화원/문화센터	19.4	21.8	12.3	15.3
	청소년회관	10.9	13.3	9.3	10.1
	공연장	8.3	7.8	5.2	6.3
	미술관	3.4	3.9	4.3	2.9
	박물관	4.8	2.2	2.8	2.9

### 공공도서관 이용실태

공공도서관 이용률에 대한 물음에 대해, 전체 성인 중 지난 1년간 공공도서관을 ‘이용해본 적이 있다’는 응답자는 33.3%로 조사되어 지난 '06년(31.2%)보다 다소 증가했다.

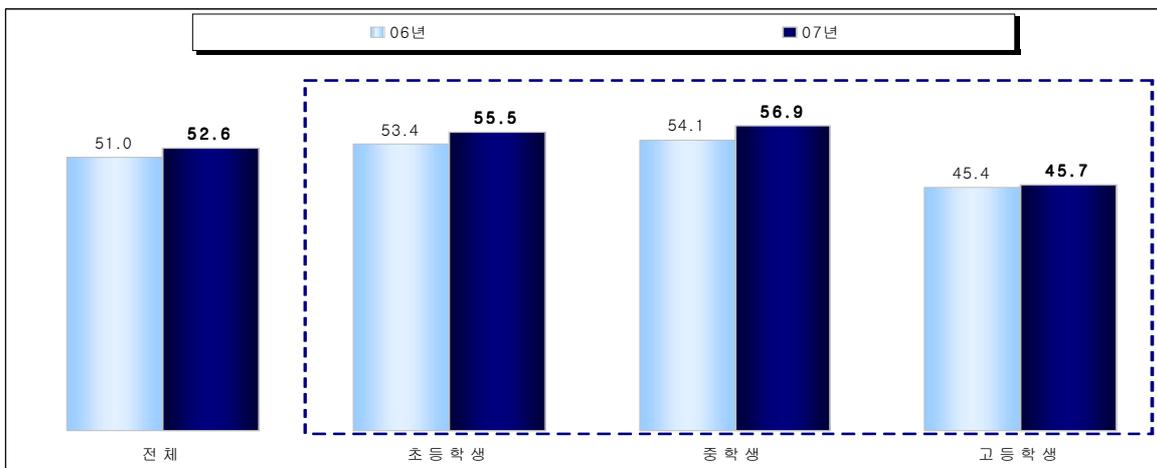
<그림 18> 공공도서관 이용률 변화 추이 (성인) (단위 : %)



\* '06년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용률을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

학생들의 공공도서관 이용률은 평균 52.6%로 ‘중학생’ 56.9% > ‘초등학생’ 55.5% > ‘고등학생’ 45.7%의 순으로 나타나, '06년의 학생 이용률(51.0%)보다 다소 증가한 것으로 나타났다.

<그림 19> 공공도서관 이용률 변화 추이 (학생) (단위 : %)



우리나라 성인(만 18세 이상)의 공공도서관 이용률(33%)을 유럽 27개국 국민(만 15세 이상)과 비교해보면, EU 평균치(35%)에 육박하는 중위권 수준임을 알 수 있다.

**<표 45> 유럽인·한국인의 연평균 도서관 이용률 (단위 : %)**

	가지 않음 (비이용)	1-2회	3-5회	6회 이상	모름	이용률
핀란드	28	17	20	35	-	72
스웨덴	29	20	14	36	1	70
덴마크	32	17	12	39	-	68
영국	47	17	9	27	-	53
네덜란드	49	11	10	30	-	51
에스토니아	49	14	8	29	-	51
아일랜드	51	16	13	18	2	47
슬로바키아	56	17	8	17	2	42
라트비아	61	8	8	23	-	39
벨기에	63	10	7	20	-	37
폴란드	62	11	6	20	1	37
<b>EU 27개국 평균</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>35</b>
<b>한국</b>	<b>67</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>33</b>
헝가리	67	14	6	13	-	33
프랑스	66	10	6	17	1	33
체코	68	10	7	15	-	32
리투아니아	67	9	6	17	1	32
이탈리아	70	18	5	6	1	29
스페인	71	10	5	14	-	29
독일	72	12	5	11	-	28
오스트리아	75	12	5	7	1	24
포르투갈	75	11	5	8	1	24
몰타	75	11	4	9	1	24
슬로베니아	47	12	11	30	-	53
루마니아	74	10	6	6	4	22
룩셈부르크	77	8	4	9	1	24
불가리아	80	8	4	7	1	19
그리스	85	8	4	3	-	15
키프로스	87	8	3	2	-	13

Source : Eurobarometer, European Cultural Values(Special Eurobarometer 278), European Commission, 2007.9

\* 유럽은 만 15세 이상, 한국은 만 18세 이상 기준임.

\* 한국 = 이용 33.3%, 비이용 66.7% (2007년)

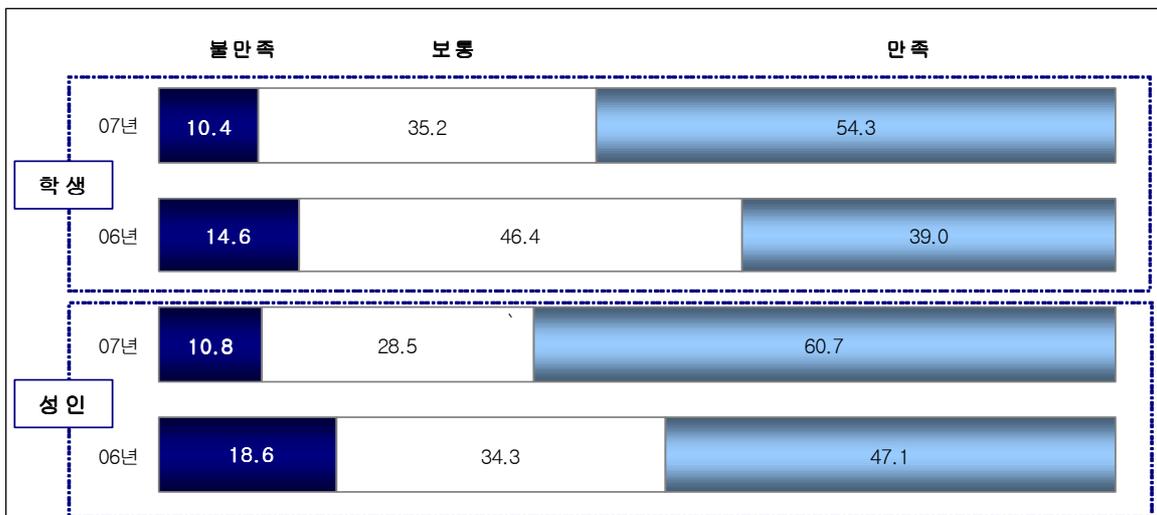
(단위 : %)

사례수(명)	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
바빠서 이용할 시간이 없다	667	1,278	400	389	489
이용할 필요성을 느끼지 못한다	52.8	21.6	24.3	24.2	17.4
집에서 멀다	22.8	17.8	11.0	19.5	21.9
읽을 만한 책이 없다	13.3	35.5	37.8	32.1	36.4
직장/학교도서관을 이용한다	2.8	10.5	9.3	12.9	9.6
도서대여점을 이용한다	2.5	7.0	9.5	5.7	5.9
개관 시간이 짧다	1.8	2.5	3.8	2.3	1.6
유익한 프로그램이 없다	0.9	1.3	0.5	0.8	2.5
이용 절차가 까다롭다	0.7	0.7	1.0	0.5	0.6
좌석이 없다	0.6	1.6	0.8	1.0	2.7
책을 빌려주지 않는다	0.3	0.6	0.8	0.8	0.4
독서 상담/안내가 없다	-	0.6	1.0	0.3	0.6
기타	-	0.3	0.5	0.0	0.4
	1.3	-	-	-	-

한편, 공공도서관을 이용하지 않는 이유로는 성인의 경우 ‘시간이 없다’(52.8%)와 ‘이용할 필요성을 느끼지 못함’(22.8%) 등 도서관 자체에 대한 불만보다는 개인적인 필요나 시간 부족 문제가 주로 큰 요인으로 제시된 반면, 학생들의 경우 ‘집에서 멀다’(35.5%), ‘이용할 시간이 없다’(21.6%), ‘이용할 필요성을 느끼지 못한다’(17.8%) 외에 ‘읽을 만한 책이 없다’(10.5%)는 현실이 공공도서관 이용의 주된 장애요인이 되고 있는 것으로 나타났다.

<그림 20> 공공도서관 만족도

(단위 : %)



공공도서관 이용자들의 도서관 만족도를 물어본 결과, ‘만족한다’는 응답은 성인 60.7%, 학생 54.3%로 비슷한 수준의 응답을 보였으며, '06년에 비해 성인과 학생 모두 ‘만족’ 비율이 각각 13.6% 포인트, 15.3% 포인트 증가하였다.

### 학교의 독서환경

조사대상 학생들 중 ‘학교도서관이 있다’고 응답한 학생들이 95.0%에 달하고 있으나, 실제로 ‘학교도서관을 이용한다’는 학생은 65.0%로 지난해까지의 지속적인 이용률 상승세가 꺾였으며, 학교도서관이 있어도 이용하지 않는 학생이 35.0%로 나타났다.

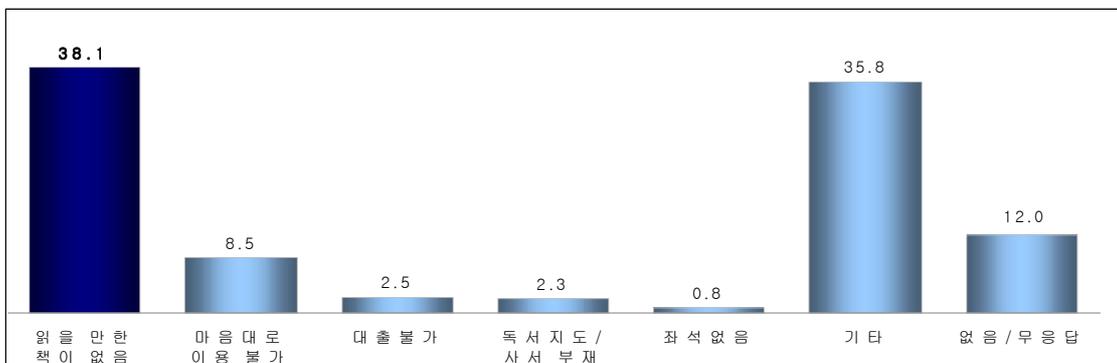
학교도서관이 있어도 이용하지 않는 학생들의 경우 ‘읽을 만한 책이 없다’(38.1%)는 점이 가장 주된 이유이며, 그 다음은 ‘마음대로 이용할 수 없다’ 8.5%, ‘대출이 불가능하다’ 2.5%, ‘사서 선생님이 안 계신다’ 2.3% 등 학교도서관의 장서 부족과 이용상의 불편함이 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 학교도서관 설치율이나 이용률이 예전보다는 확대되었으나 아직도 학교도서관이 학생들의 ‘독서공간’으로 충분히 활용되고 있지 못한 현실을 반영하는 결과라 할 수 있다. ‘기타’ 이유는 독서 흥미 및 시간 부족 등 개인적인 사유가 대부분이었다.

(단위 : %)

연도	사례수(명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
07년	2,700	65.0	78.0	58.2	59.3	59.1	63.4	72.6
06년	3,000	76.0	86.4	70.4	71.2	73.2	77.6	77.1
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	49.6
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5
95년	2,108	45.3	54.1	35.1	46.8	43.8	45.8	46.2

<그림 21> 학교도서관을 이용하지 않는 이유

(단위 : %)



한편, “평소 선생님들이 참고서 이외에 독서를 어느 정도 권장하느냐”고 물어본 결과, ‘독서를 권장한다’는 긍정적 응답이 53.2%로 다수이나 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 16.9%로 적지 않았으며, 특히 고등학생의 경우 대학입시 준비 등으로 초등학생이나 중학생에 비해 교사의 독서지도가 소홀한 것으로 나타났다.

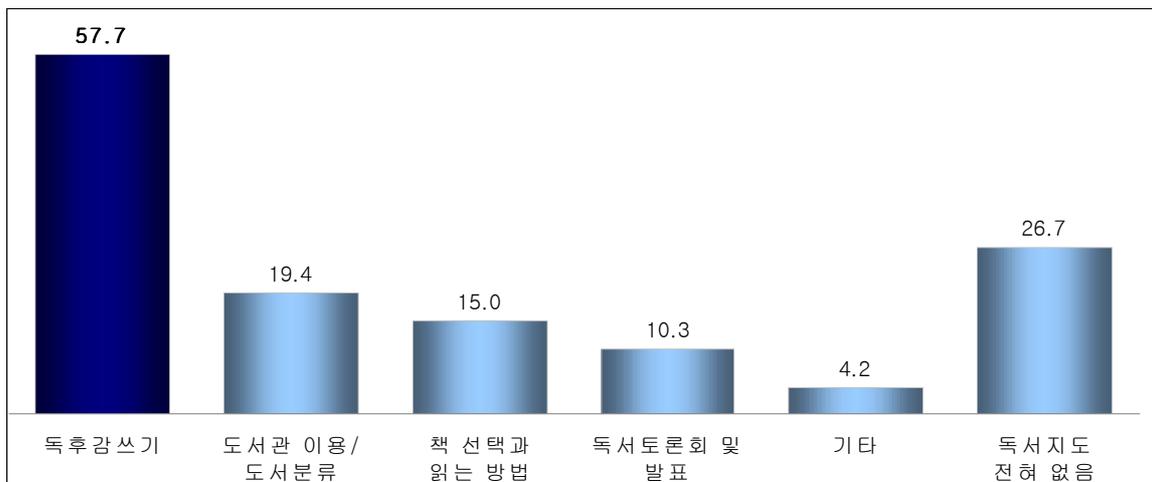
(단위 : %)

<표 48> 학교에서의 독서 권장률		06년	07년	학교급별		
				초등학교	중학교	고등학교
사례수 (명)		3,000	2,700	900	900	900
권장함		51.2	53.2	59.9	54.0	45.6
	적극 권장	19.0	18.0	26.2	15.7	12.0
	대체로 권장함	32.2	35.2	33.7	38.3	33.6
보통이다 /그저 그렇다		33.1	29.9	28.9	30.8	30.0
권장 안함		15.6	16.9	11.3	15.2	24.5
	별로 권장 안함	11.0	11.5	8.7	9.0	16.9
	전혀 권장 안함	4.6	5.4	2.6	6.2	7.6

학교에서의 독서지도 내용으로는 ‘독후감 쓰기’가 57.7%로 가장 많았으며, 이외 ‘도서관 이용/도서분류’ 19.4% > ‘책 선택과 읽는 방법’ 15.0% > ‘독서토론회 및 발표’ 10.3% 등의 독서지도를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학교에서 ‘독서지도를 전혀 하지 않는다’는 응답도 26.7% 정도를 차지했는데 '06년(27.3%)과 거의 유사한 결과를 보였다.

<그림 22> 학교의 독서지도 내용

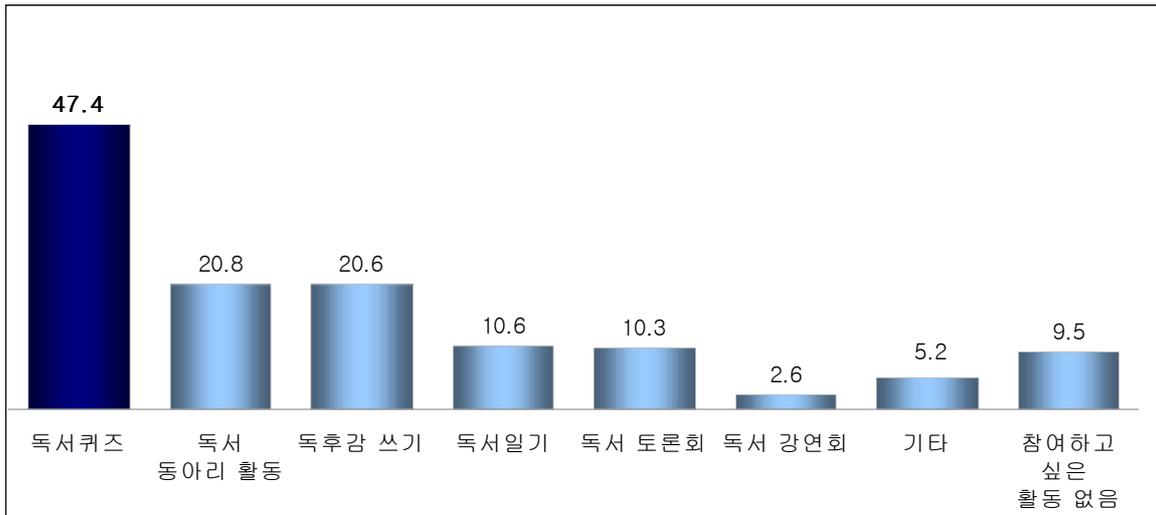
(단위 : %)



학생들이 “흥미있게 참여할 수 있는 독서활동”으로는(복수응답) ‘독서퀴즈’(47.4%)와 함께 ‘독서동아리 활동’(20.8%), ‘독후감 쓰기’(20.6%), ‘독서일기’(10.6%), ‘독서토론회’(10.3%) 등이 꼽혀, 학생들의 흥미와 자발적 참여를 유도할 수 있는 다양한 독서활동이 강구되어야 할 것으로 보인다.

<그림 23> 흥미롭게 참여할 수 있는 독서활동

(단위 : %)



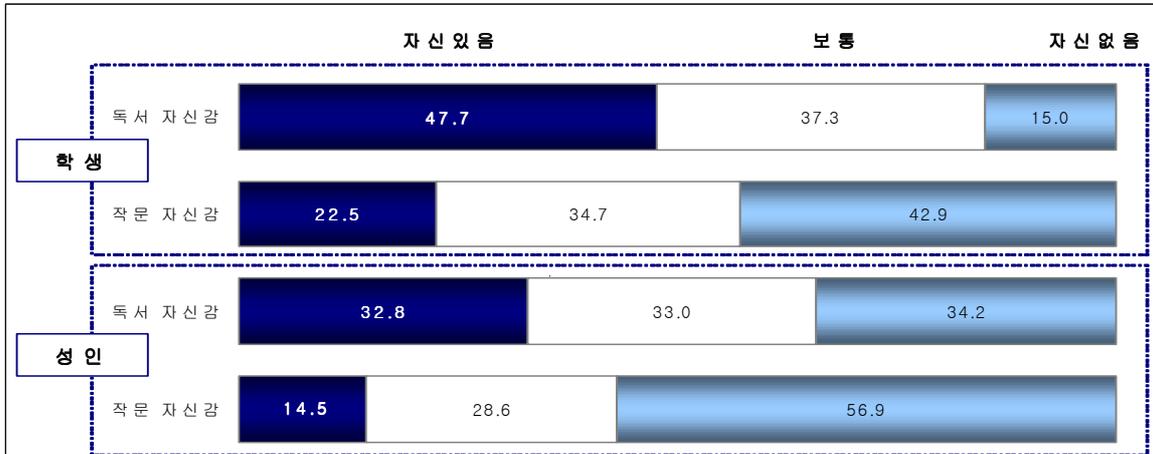
### 글읽기/글쓰기에 대한 자신감

우리나라 국민들이 평소 ‘글읽기’와 ‘글쓰기’에 어느 정도 자신감이 있는지를 이번 조사에서 처음으로 알아본 결과, 성인과 학생 모두 ‘글쓰기’보다는 ‘글읽기’에 자신감을 보이는 것으로 나타났다. 성인의 경우 ‘글읽기’에 대해 자신 있다는 응답이 32.8%인 반면, ‘글쓰기’에 대해서는 그 절반 이하인 14.5%만이 자신감을 보였다.

학생의 경우도 ‘글읽기’에는 47.7%가 자신감을 보였으나, ‘글쓰기’에 대해서는 역시 절반 이하인 22.5%만이 자신 있다고 응답했다. 독서량이 많은 사람일수록 ‘글읽기’와 ‘글쓰기’에 대한 자신감도 정비례하여 높게 나타나고 있어 독서량과 ‘글읽기’, ‘글쓰기’ 활동이 밀접한 상관관계가 있음을 보여주었다. 또한 성인의 독서교육 및 작문교육 프로그램에 대한 참가 의향 역시 개인의 독서량에 정비례하는 것으로 나타났다.

<그림 24> 독서작문 활동에 대한 자신감

(단위 : %)



## 7) 독서 진흥방안

### 독서 장려방안

성인들에게 독서 장려방안을 물어본 결과, ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 33.1%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책 관련 정보 제공 확대’가 23.7%로 나타나 사회적 독서환경 개선 노력에 대한 의견이 56.8%로 과반수를 차지하였다. 이외에, ‘학교 독서교육의 활성화’ 등 학교의 독서환경 개선이 필요하다는 의견은 13.9%를 차지하였으며, ‘책을 읽을 수 있는 시간 확보’가 필요하다는 의견도 11.7%나 되었다. ‘양서출판 지원’, ‘독서진흥 관련 정부예산 확대’, ‘독서 관련 전문인력 양성’ 등 독서 장려를 위한 정부의 정책적 지원 노력이 필요하다는 의견은 15.1%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 49> 독서 장려방안(성인)		전체
사례수(명)		1,000
도서관 증설, 다양한 도서 구비		33.1
대중매체의 책 관련 정보제공 확대		23.7
학교 독서교육의 활성화		13.9
책을 읽을 수 있는 시간 확보		11.7
좋은 책이 출판될 수 있도록 지원		6.6
독서 진흥을 위한 정부 예산 확대		5.8
독서교육 전문가 등 독서 관련 전문인력 양성		2.7
독서 관련 시민단체의 활동 활성화		2.2
기타		0.3

또한 독서 장려를 위해 출판사, 정부, 학교 등에 바라는 점을 자유롭게 응답하게 한 결과, <출판사>에 바라는 점으로는 ‘도서가격 인하’, ‘양서출판의 활성화’, ‘책에 대한 접근성 확대’ 등이 제시되었으며, 학생의 경우 ‘재미있는 도서 출판’에 대한 기대가 높은 것으로 나타났다. <정부>에 바라는 점으로는 성인의 경우 ‘도서관 증설 및 활성화’, ‘정부 지원’ 등을 제시하였으며, 학생의 경우 ‘학교도서관/학급문고의 활성화’, ‘독서 분위기 조성’, ‘교사의 적극적인 독서지도’ 등이 필요하다는 의견을 제시하였다.

(단위 : %)		(단위 : %)	
<표 50> 출판사에 바라는 점 (성인)		<표 51> 출판사에 바라는 점 (학생)	
도서가격 인하	26.6	양서/재미있는 도서 출판	21.0
양서출판의 활성화	11.2	도서가격 인하	13.6
도서 접근성 확대	4.7	도서 종류의 다양화	10.4
도서홍보/광고 노력	3.6	도서홍보/광고 노력	6.0
도서 종류의 다양화	3.4	편집/디자인 수준 향상	4.7
편집/디자인 수준 향상	2.7	도서 접근성 확대	4.7

\* 기타 의견 생략.

(단위 : %)		(단위 : %)	
<표 52> 정부에 바라는 점 (성인)		<표 53> 학교/선생님께 바라는 점 (학생)	
도서관 증설 및 활성화	44.0	독서과목/독서시간 신설/독서분위기 조성	17.0
정부 지원	8.8	학교도서관/학급문고 활성화	12.9
독서 캠페인/도서 홍보 강화	6.9	독서지도	7.9
도서가격 인하	3.2	독서 관련 행사 개최	7.9
학교 독서교육 활성화	1.2		

\* 기타 의견 생략

### 독서 전문방송 시청 의향

케이블 TV 또는 인터넷을 통해 제공되는 “독서 전문방송”이 생길 경우 시청할 의향이 어느 정도나 있는지를 묻은 결과, ‘의향 있음’ 36.4%, ‘반반임’ 32.6%, ‘의향 없음’ 31.0% 순으로 긍정적인 의향이 다소 높게 나타났다. 시청 의향은 여성, 30~40대, 고학력자, 다독자층에서 상대적으로 높게 나타났다.

• 제2부 •

## 조사개요



## 1. 조사 개요

독서는 21세기에 가장 중요시되는 창의력의 바탕이 되는 핵심적 요소로서 지식 강국을 준비해 나가기 위해서 사회, 학교, 가정의 독서환경 조성 및 독서활동 장려를 위한 정책이 어느 때보다도 절실한 시기이다. 새로운 정보기술의 급격한 발달로 인하여 거대한 양의 정보가 신속하게 생산·보급되는 사회를 맞아, 거대한 양의 정보를 취사선택해서 재생산, 재창출해내는 능력은 독서를 통해 가장 효과적으로 키워질 수 있다. 독서는 문화, 정보, 지식의 바탕일 뿐만 아니라 삶의 질을 제고하는 바탕으로서 올바른 독서문화의 자리매김 없이 지식기반사회는 발전하기 어렵다.

『국민 독서실태 조사』는 지난 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민독서지표 조사의 일환으로 지난 ’93년~’06년까지 (재)한국출판연구소에서 매년 국민 독서환경의 변화 추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해 왔다.

2007년(제10회) 『국민 독서실태 조사』는 독서문화진흥법 시행(2007.4.5) 이래 처음 실시하는 종합적인 국민 독서지표 조사로서, 우리 국민들의 독서실태 변화 추이와 문제점을 파악, 바람직한 독서 진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

## 2. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만 18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역성·연령에 따른 다단층화 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단층화 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	2,700명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 ±3.1%p	95% 신뢰구간에서 ±1.9%p
7. 실시방법	현대리서치연구소의 표준적 실시방식(1-day quality control system)	
8. 실시기간	2007년 11월 26일 ~ 12월 26일 (약 1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	

### 3. 표본설계

	① 성인	② 학생
1. 모집단	전국의 만 18세 이상 성인 남녀 (제주도 제외)	전국의 초등학생(4~6학년) 및 중·고등학생 (제주도 제외)
2. 표본크기	「2006년 주민등록인구통계」(2006, 통계청)에 의거, 전국(제주도 제외) 만 18세 ~ 69세 성인남녀 34,845,113명 중 0.00287%인 1,000명을 조사대상자로 추출함.	「2007년 교육통계연보」(2007, 교육인적자원부)에 의거하여 전국(제주도 제외) 초·중·고 학생 7,637,881명 중 0.0353%인 2,700명을 조사대상자로 추출함.
3. 표본설계	<p>다단계 무작위추출법</p> <p>① 지역별 인구수에 근거한 비례할당추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별 조사대상자수 및 조사지점수 결정 모집단을 잘 대표할 수 있기 위해서는 조사지점수가 많을수록 Bias가 줄어들지만 예산과 기간을 고려하여 각 조사지점당 평균 20 가구를 기준으로 조사지점수 결정</li> </ul> <p>② 다단계 층화추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별로 시·군·구→동읍면을 가나다순으로 배열한 후 할당된 조사지점수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 동읍면 선정.</li> </ul> <p>③ 집락추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>선정된 동읍면에서 20개의 가구를 추출</li> </ul> <p>④ 최종응답자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>조사대상 가구가 선정되면 Birthday Method에 의해 최종응답자 선정.</li> <li>선정된 응답자가 없을 경우 동일특성(성,연령)을 가진 대체표본 선정</li> </ul>	<p>다단계 무작위추출법</p> <p>① 지역별 학생수에 근거한 비례할당추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별 조사대상자수 및 조사지점수 결정 대도시, 중소도시, 읍면지역은 각각 균등하게 할당하고 각 도시규모내에서 지역별 학생수에 비례하여 총 90개 조사지점수(학교) 결정</li> </ul> <p>② 다단계 층화추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15개 시도별로 시·군·구를 가나다순으로 배열한 후 할당된 Sampling Unit수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 시·군·구 선정</li> </ul> <p>③ 단순무작위추출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>선정된 시·군·구내에서 학교, 학년 선정</li> </ul> <p>④ 최종응답자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>선정된 학교, 학년내에서 학급별로 난수표를 1개씩 부여하여 최종 조사학급 선정. 선정된 학급의 학생 전수를 조사 (1개 학급당 유효표본은 30~35명)</li> </ul>

## 4. 표본선정

### 1) 성인

대도시	지역	지점수	표본수
서울	종로구 송인동, 마포구 망원동, 송파구 거여동, 용산구 이태원동, 성북구 돈암동, 광진구 종곡동, 동작구 본동, 강남구 역삼동, 서초구 방배동, 동작구 사당동, 도봉구 방학동, 서대문구 홍제동	12	221
부산	금정구 부곡동, 연제구 거제동, 진구 초읍동, 북구 만덕동	4	79
대구	남구 대명동, 수성구 수성동, 달서구 상인동	3	50
인천	계양구 작전동, 부평구 부평동, 연수구 연수동	3	54
광주	북구 매곡동, 동구 산수동	2	28
대전	서구 정림동, 동구 가양동	2	30
울산	중구 다운동	1	23
중소 도시			
경기	고양시 일산서구 대화동, 안산시 단원구 고잔동, 남양주시 금곡동, 성남시 분당구 아탑동, 광명시 철산동, 안양시 동안구 관양동, 부천시 원미구 원미동, 용인시 죽전동	8	212
강원	춘천시 효자동	1	24
충북	청주시 내덕동	1	18
충남	천안시 쌍용동	1	25
전북	진주시 덕진구 동서학동, 진주시 완산구 서신동, 익산시 마동	3	31
전남	순천시 연향동	1	21
경북	구미시 형곡동, 안동시 이천동, 김천시 평화동	3	42
경남	양산시 남부동, 창원시 팔용동	2	53

60 제2부 조사개요

읍면	지역	지점수	표본수
경기	여주군 여주읍	1	8
강원	홍천군 홍천읍	1	10
충북	옥천군 옥천읍	1	10
충남	당진군 당진읍	1	12
전북	고창군 고창읍	1	10
전남	보성군 보성읍	1	19
경북	칠곡군 왜관읍	1	10
경남	함안군 산인면	1	10
합계		55	1,000

2) 학생

대도시	초등학교	중학교		고등학교				학교	표본수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
서울	역촌초(4) 석관초(5) 우이초(4) 신상계초(5)	광남중(1) 한천중(2) 고덕중(1)	광남중(1) 한천중(2) 고덕중(1)		영파여고(2) 휘경여고(1) 대원여고(3) 명일여고(2)			11	330
부산	청룡초(6)	모라중(3) 신선중(1)	모라중(3) 신선중(1)				부산마케팅고(2)	4	120
대구	화원초(4)	대구일중(1)	대구일중(1)			영남공고(3)		3	90
인천	심곡초(6)	임학중(2)	임학중(2)	대인고(1)				3	90
광주	화정남초(4)	월계중(2)	월계중(2)				광주여자상고(2)	3	90
대전	동대전초(5)	둔원중(2)	둔원중(2)			동아공고(1)		3	90
울산	동천초(6)	동평중(3)	동평중(3)		학성여고(3)			3	90

중소 도시	초등학교	중학교		고등학교				학교수	표본수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
경기	시흥신일초(5) 본원초(4) 석수초(6)	평촌중(1) 상록중(1) 일동중(1) 원곡중(2)	평촌중(1) 상록중(1) 일동중(1) 원곡중(2)	중흥고(1)		부천공고(3) 수원공고(2)		10	300
강원	성덕초(4)	동명중(2)	동명중(2)	대성고(1)				3	90
충북	덕성초(5)	원봉중(3)	원봉중(3)	충주대원고(2)				3	90
충남	논산중앙초(6)	두정중(1)	두정중(1)			논산공고(3)		3	90
전북	전주북초(4)	전주중(2)	전주중(2)	전주한일고(1)				3	90
전남	목포부영초(6)	광양제철중(3)	광양제철중(3)	여천고(3)				3	90
경북	상모초(5)	형곡중(1)	형곡중(1)			제일고(2)		3	90
경남	도계초(4)	남산중(2)	남산중(2)		김해여고(3)			3	90
<b>읍면 지역</b>									
경기	여주초(4) 양평초(6) 전곡초(5)	양일중(1) 여주제일중(2)	양일중(1) 여주제일중(2)	대신고(3) 여주고(2)	설악고(1)			8	240
강원	홍천초(5)	정선중(1)	정선중(1)				철원여고(2)	3	90
충북	대소초(6)	무극중(2)	무극중(2)		영동고(3)			3	90
충남	당진초(5)	석성중(3)	석성중(3)				서천여정보고(1)	3	90
전북	부안초(5)	완주중(1)	완주중(1)				고창여고(1)	3	90
전남	해남동초(4)	해남중(2)	해남중(2)	해남고(3)				3	90
경북	왜관초(6)	울진중(3)	울진중(3)				성주여고(1)	3	90
경남	거창초(6)	철원중(3)	철원중(3)		거창여고(1)			3	90
<b>합계</b>								<b>90</b>	<b>2,700</b>

## 5. 응답자 특성

### 1) 성인

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)	구분		표본수(구성비)	
성별	남자	505 (50.5)	혼인 상태별	미혼	300 (30.0)	
	여자	495 (49.5)		기혼	700 (70.0)	
연령별	20대이하	255 (25.5)	학력별	중졸 이하	89 ( 8.9)	
	30대	253 (25.3)		고졸	366 (36.6)	
	40대	238 (23.8)		대재 이상	545 (54.5)	
	50대 이상	254 (25.4)				
거주 지역별	서울	221 (22.1)	직업별	전문경영·관리직	66 ( 6.6)	
	부산	79 ( 7.9)		사무직	139 (13.9)	
	대구	50 ( 5.0)		판매서비스직	131 (13.1)	
	인천	54 ( 5.4)		자영업	176 (17.6)	
	광주	28 ( 2.8)		생산·노무직	74 ( 7.4)	
	대전	30 ( 3.0)		농림어업직	13 ( 1.3)	
	울산	23 ( 2.3)		주부	185 (18.5)	
	경기	220 (22.0)		대학생	141 (14.1)	
	강원	34 ( 3.4)		은퇴/무직	75 ( 7.5)	
	충북	28 ( 2.8)		월평균 가구소득별	200만원 이하	334 (33.4)
	충남	37 ( 3.7)			201-300만원	301 (30.1)
	전북	41 ( 4.1)			301만원 이상	365 (36.5)
	전남	40 ( 4.0)				
	경북	52 ( 5.2)				
	경남	63 ( 6.3)				
	거주지 규모별	대도시			485 (48.5)	
중소도시		426 (42.6)				
읍·면		89 ( 8.9)				

2) 학생

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)	구분	표본수(구성비)	
학교급별	초등학생	900(33.3)	부친 직업	전문직 140( 5.2) 경영관리직 302(11.2) 사무직 582(21.6) 판매서비스직 173( 6.4) 자영업 491(18.2) 생산·노무직 654(24.2) 농림어업직 167( 6.2) 은퇴/무직 49( 1.8) 아버지 안계심 68( 2.7)	
	중학생	900(33.3)			
	고등학생	900(33.3)			
학년	초	4학년			300(11.1)
		5학년			300(11.1)
		6학년			300(11.1)
	중	1학년			300(11.1)
		2학년			300(11.1)
		3학년			300(11.1)
	고	1학년			330(11.1)
		2학년			270(11.1)
		3학년			300(11.1)
성별	초	남	450(16.7)	모친 직업	전문직 124( 4.6) 경영관리직 41( 1.5) 사무직 316(11.7) 판매서비스직 346(12.8) 자영업 322(11.9) 생산·노무직 172( 6.4) 농림어업직 69( 2.6) 주부 1176(43.6) 어머니 안계심 74( 2.7)
		여	450(16.7)		
	중	남	450(16.7)		
		여	450(16.7)		
	고	남	450(16.7)		
		여	450(16.7)		
거주지 규모	대도시	900(32.5)			
	중소도시	930(34.1)			
	읍면	870(33.3)			



• 제3부 •

# 조사결과

▼성인▼



## I. 독서실태

### 1. 독서율

조사시점('07년 12월)을 기준으로 지난 1년간 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 76.7%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답하였으며, 한 권도 읽지 않은 응답자는 23.3%로 성인 10명 중 2명 정도는 1년 동안 전혀 독서를 하지 않은 것으로 나타났다.

성인의 만화 열독률은 16.3%, 잡지 열독률은 41.1%로 '06년 조사결과(만화 15.6%, 잡지 37.7%)보다 만화 열독률과 잡지 열독률 모두 소폭 증가한 것으로 조사되었다. 만화 열독률 및 20대와 30대의 잡지 열독률은 '06년 조사와 동일한 경향을 보였으나, 40대 잡지 열독률의 경우 '06년 36.5% → '07년 44.5%로 다소 늘었다.

(단위 : %)

<표 1-1> 연간 독서율	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
일반도서	76.7	76.8	76.6	86.3	84.2	79.0	57.5	27.0	71.9	88.1	76.0	70.8	82.2
만화	16.3	18.8	13.7	34.5	19.0	8.8	2.4	3.4	13.4	20.4	21.3	13.6	14.0
잡지	41.1	35.4	46.9	45.9	45.5	44.5	28.7	22.5	40.2	44.8	38.3	38.2	46.0

\* 연간 독서율 : 조사시점('07년12월)으로부터 지난 1년간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

<표 1-2> 연간 독서율 변화 추이 (일반도서)	사례수 (명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
2007년	1,000	76.7	76.8	76.6	86.3	84.2	79.0	57.5	27.0	71.9	88.1	76.7	77.2	74.2
2006년	1,000	75.9	78.6	73.1	88.6	87.0	74.7	53.0	31.0	67.0	93.7	75.1	78.9	66.3
2004년	1,000	76.3	74.0	78.6	92.2	82.9	78.1	43.0	30.2	75.2	90.5	80.1	76.7	66.7
2002년	1,200	72.0	70.0	74.0	85.9	79.8	74.1	39.1	25.2	69.3	88.5	76.6	72.7	60.2
1999년	1,500	77.8	77.1	78.5	91.2	86.4	74.3	49.5	36.4	79.9	93.4	82.0	80.1	64.9
1996년	1,200	77.2	79.6	74.8	93.9	87.1	71.6	53.7	43.8	82.0	95.0	80.2	82.5	62.9
1995년	1,200	79.0	81.7	76.3	94.9	84.6	77.6	53.4	44.8	85.5	95.8	84.3	84.1	61.8

연간 독서인구 비율은 지난 '06년 조사결과(75.9%)보다는 0.8% 포인트 증가한 76.7%로 나타났다. 응답자 특성별로는 남자 76.8%, 여자 76.6%로 성별에 따른 차이는 거의 없는 것으로 조사되었다. 과거 조사결과와 마찬가지로 고연령층과 저학력층일수록 독서율이 낮은 것으로 조사되었다.

한편, 지난 한 달 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 62.8%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답한 반면, '단 한 권의 책도 읽지 않았다'는 응답자는 37.2%로 성인의 과반수 이상이 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 조사되어, '06년 조사결과와 비슷하게 나타났다. 성인 10명 중 4명은 여전히 책맹(冊盲)이다.

(단위 : %)

<표 1-3> 월간 독서율	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
일반도서	62.8	62.2	63.4	74.5	69.6	61.8	45.3	19.1	56.0	74.5	63.3	60.1	65.5
만화	13.1	15.2	10.9	29.0	13.4	8.0	1.6	3.4	10.4	16.5	16.8	9.3	12.9
잡지	32.4	27.9	37.0	38.0	34.4	34.9	22.4	18.0	29.5	36.7	32.0	29.9	34.8

\* 월간 독서율 : 조사시점('07년 12월)으로부터 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

## 2. 독서량

### 1) 일반도서

조사시점('07년 12월)을 기준으로 지난 1년 동안 만화잡지 등을 제외한 일반도서의 독서량은 '1-2권' 9.3%, '3-5권' 19.6%, '6-10권' 18.7%로 전체 성인 가운데 47.6%가 10권 이하의 책을 읽은 것으로 조사되었으며, 이 외에 '11-15권'을 읽었다는 비율이 8.9%, '16-20권' 5.8%, '21권 이상'이 14.4%로 나타났다.

지난 1년 동안 '단 한 권의 책도 읽지 않은 사람'은 지난 '06년 24.1% → '07년 23.3%로 소폭 감소하였다. 비독서자를 포함하여 우리나라 성인들의 연간 독서량을 계산해보면 평균 12.1권으로 매년 조금씩 증가 추세인 것으로 나타났다. 독서자의 연간 독서량은 '06년 15.6권 '07년 15.8권으로 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

응답자 특성에 따라 독서량을 비교해보면, 연령별로는 20대 이하 및 30대 14.4권 > 40대 12.3권 > 50대 이상 7.4권의 순으로 나타나 '06년 조사와 동일한 경향을 보여주었다. 또한, 학력별로는 대학 재학 이상 15.5권 > 고졸 9.5권 > 중졸 이하 2.5권으로 학력이 높을수록 독서량이 많은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	23.3	23.2	23.4	13.7	15.8	21.0	42.5	73.0	28.1	11.9	24.0	29.2	17.8
1~2권	9.3	9.5	9.1	7.5	9.5	9.2	11.0	3.4	14.2	7.0	10.2	8.3	9.3
3~5권	19.6	19.6	19.6	22.0	18.2	23.9	14.6	9.0	20.2	20.9	18.9	16.9	22.5
6~10권	18.7	19.4	18.0	22.4	20.2	16.8	15.4	5.6	15.8	22.8	17.4	19.9	18.9
11~15권	8.9	8.3	9.5	8.2	11.5	9.2	6.7	6.7	7.4	10.3	10.2	8.0	8.5
16~20권	5.8	5.3	6.3	7.8	7.1	6.3	2.0	0.0	3.6	8.3	4.8	4.0	8.2
21권 이상	14.4	14.7	14.1	18.4	17.8	13.4	7.9	2.2	10.7	18.9	14.7	13.6	14.8
전체 평균(권)	12.1	12.8	11.4	14.4	14.4	12.3	7.4	2.5	9.5	15.5	13.4	10.2	12.6
독서자평균(권)	15.8	16.7	14.9	16.7	17.1	15.6	12.9	9.3	13.2	17.6	17.6	14.4	15.3

(단위 : 권)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
2007년	1,000	12.1	12.8	11.4	14.4	14.4	12.3	7.4	2.5	9.5	15.5	11.5	12.6	13.5
2006년	1,000	11.9	12.3	11.5	14.6	13.3	10.4	9.0	2.4	7.9	17.3	10.3	13.9	10.6
2004년	1,000	11.0	10.4	11.7	16.9	10.2	10.3	3.8	4.2	8.0	15.7	12.0	10.7	9.0
2002년	1,200	10.0	10.2	9.8	14.1	10.1	10.4	3.4	1.3	8.2	14.5	9.9	11.8	7.9
1999년	1,500	9.3	9.6	8.9	13.0	10.5	7.6	3.5	1.6	7.6	15.0	10.5	9.7	5.9
1996년	1,200	9.1	10.2	8.1	14.5	9.8	7.3	4.2	2.3	9.2	14.5	10.7	10.0	4.4
1995년	1,200	9.6	9.9	9.3	13.1	11.2	7.7	4.7	3.3	8.9	15.7	10.3	13.9	10.6

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	37.2	37.8	36.6	25.5	30.4	38.2	54.7	80.9	44.0	25.5	37.7	39.9	34.5
1~2권	46.9	47.1	46.7	52.5	50.2	47.1	37.8	13.5	44.3	54.1	44.6	45.8	49.9
3~5권	11.1	9.9	12.3	16.1	13.4	9.2	5.5	4.5	7.4	14.7	11.4	11.0	11.0
6~10권	2.8	2.6	3.0	3.5	2.4	4.2	1.2	1.1	3.0	2.9	3.6	1.7	3.0
11~15권	0.9	1.2	0.6	1.6	1.6	0.0	0.4	0.0	0.3	1.5	0.9	1.0	0.8
16~20권	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	0.6	0.0	0.5
21권 이상	0.7	1.0	0.4	0.0	2.0	0.8	0.0	0.0	1.1	0.6	1.2	0.7	0.3
전체 평균(권)	1.8	1.9	1.7	2.0	2.6	1.7	0.9	0.4	1.6	2.1	2.1	1.6	1.7
독서자평균(권)	2.9	3.0	2.7	2.7	3.7	2.7	2.0	2.1	2.9	2.9	3.3	2.6	2.6

2) 만화

우리나라 성인들 중 83.7%는 지난 1년 동안 만화를 ‘한 권도 읽지 않았다’고 응답했으며, ‘1-2권’(1.5%), ‘3-5권’(2.6%), ‘6-10권’(2.9%), ‘11-15권’(1.5%), ‘16-20권’(1.6%), ‘21권 이상’(6.2%) 등으로 만화 비독서자까지 포함한 연평균 만화 열독량은 평균 5.7권으로 조사되었다. 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 연간 만화 열독량은 34.9권에 이르는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-7> 연평균 열독량 (만화)	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	83.7	81.2	86.3	65.5	81.0	91.2	97.6	96.6	86.6	79.6	78.7	86.4	86.0
1~2권	1.5	1.8	1.2	2.4	1.6	1.3	0.8	0.0	1.4	1.8	1.8	2.3	0.5
3~5권	2.6	2.6	2.6	4.3	3.6	2.1	0.4	2.2	2.7	2.6	3.6	1.7	2.5
6~10권	2.9	3.0	2.8	5.9	3.2	1.7	0.8	0.0	3.3	3.1	3.9	2.3	2.5
11~15권	1.5	2.0	1.0	2.7	2.0	1.3	0.0	0.0	1.4	1.8	1.5	1.3	1.6
16~20권	1.6	2.0	1.2	3.5	2.4	0.4	0.0	0.0	1.1	2.2	1.5	1.0	2.2
21권이상	6.2	7.5	4.8	15.7	6.3	2.1	0.4	1.1	3.6	8.8	9.0	5.0	4.7
전체 평균(권)	5.7	7.1	4.3	13.5	6.6	2.2	0.2	1.2	3.7	7.7	8.8	3.4	4.7
열독자평균(권)	34.9	37.6	31.2	39.0	34.9	25.0	9.5	36.3	27.9	38.0	41.5	24.8	33.9

(단위 : %)

<표 1-8> 월평균 열독량 (만화)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	86.9	84.8	89.1	71.0	86.6	92.0	98.4	96.6	89.6	83.5	83.2	90.7	87.1
1~2권	5.3	6.3	4.2	9.0	7.1	3.8	1.2	1.1	4.4	6.6	6.0	4.7	5.2
3~5권	4.2	4.8	3.6	10.6	2.8	2.9	0.4	1.1	3.8	5.0	5.4	2.7	4.4
6~10권	2.1	2.6	1.6	5.1	3.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.9	2.7	2.0	1.6
11~15권	0.3	0.4	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0	0.5
16~20권	0.7	0.8	0.6	2.4	0.0	0.4	0.0	1.1	0.3	0.9	1.5	0.0	0.5
21권이상	0.5	0.4	0.6	0.8	0.4	0.8	0.0	0.0	0.3	0.7	0.9	0.0	0.5
전체 평균(권)	0.9	0.9	0.8	2.1	0.7	0.6	0.0	0.3	0.6	1.1	1.3	0.3	0.9
열독자평균(권)	6.5	5.9	7.4	7.3	4.9	7.3	2.0	8.7	5.6	6.8	7.6	3.7	6.8

조사시점('07년 12월)을 기준으로 지난 한 달간 만화를 '한 권도 읽지 않은 사람'은 전체의 86.9%이고, '1-2권'(5.3%), '3-5권'(4.2%), '6-10권'(2.1%), '11-15권'(0.3%), '16-20권'(0.7%), '21권 이상'(0.5%) 등으로 조사되었다. 우리나라 성인들의 월평균 만화 열독량은 평균 0.9권이며, 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 월평균 만화 열독량은 6.5권으로 나타났다.

### 3) 잡지

우리나라 성인들의 잡지 열독량은 '1-2권' 8.2%, '3-5권' 10.3%, '6-10권' 9.9%로 '10권 이하'가 28.4%이며, '11권 이상'은 12.7%로 나타났다. 지난 1년 동안 잡지를 '한 권도 읽지 않았다'는 응답자(58.9%)까지 포함한 우리나라 성인들의 연평균 잡지 열독량은 4.2권이며, 잡지 열독자를 기준으로 했을 때의 잡지 열독량은 연평균 10.2권으로 나타났다.

조사시점('07년 12월)을 기준으로 지난 한 달간 잡지를 '한 권도 읽지 않은 사람'은 전체의 67.6%였으며 '1-2권' 26.7%, '3-5권' 4.2%로 '5권 이하'가 대부분을 차지하였다. 지난 한 달간 잡지를 '한번도 읽지 않은 사람'을 포함하여 우리나라 성인들의 월평균 잡지 열독량은 0.6권이며, 잡지 열독자만을 대상으로 할 경우 월평균 잡지 열독량은 2.0권으로 한 달에 2권 정도의 잡지를 읽는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-9> 연평균 열독량 (잡지)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	58.9	64.6	53.1	54.1	54.5	55.5	71.3	77.5	59.8	55.2	61.7	61.8	54.0
1~2권	8.2	7.3	9.1	7.1	11.1	8.8	5.9	5.6	9.3	7.9	7.2	7.6	9.6
3~5권	10.3	8.9	11.7	13.3	9.5	12.2	6.3	4.5	10.7	11.0	7.5	11.3	12.1
6~10권	9.9	9.3	10.5	11.8	11.1	10.1	6.7	4.5	8.5	11.7	10.5	8.0	11.0
11~15권	7.6	5.5	9.7	7.1	9.1	7.1	7.1	5.6	7.7	7.9	8.1	6.3	8.2
16~20권	2.0	1.4	2.6	2.7	1.2	1.7	2.4	2.2	0.5	2.9	2.4	1.3	2.2
21권이상	3.1	3.0	3.2	3.9	3.6	4.6	0.4	0.0	3.6	3.3	2.7	3.7	3.0
전체 평균(권)	4.2	3.7	4.7	4.8	4.9	4.7	2.4	1.7	3.9	4.8	4.3	3.6	4.6
열독자평균(권)	10.2	10.5	10.0	10.5	10.7	10.4	8.4	7.6	9.8	10.7	11.2	9.3	10.0

(단위 : %)

<표 1-10> 월평균 열독량 (잡지)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200 만원 이하	201~ 300 만원	301 만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	67.6	72.1	63.0	62.0	65.6	65.1	77.6	82.0	70.5	63.3	68.0	70.1	65.2
1~2권	26.7	22.8	30.7	30.6	29.6	26.9	19.7	16.9	25.7	29.0	25.7	24.9	29.0
3~5권	4.2	4.6	3.8	4.7	4.0	5.9	2.4	1.1	2.5	5.9	3.6	4.0	4.9
6~10권	1.3	0.6	2.0	2.4	0.8	1.7	0.4	0.0	1.1	1.7	2.4	0.7	0.8
11~15권	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0
전체 평균(권)	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6	0.8	0.4	0.2	0.6	0.8	0.7	0.6	0.6
열독자평균(권)	2.0	1.9	2.0	2.1	1.7	2.2	1.7	1.3	1.9	2.1	2.2	1.9	1.8

### 3. 여가활용시 독서의 비중

우리나라 성인들의 여가생활에 대해 물어본 결과, ‘TV시청’이 전체의 24.1%로 가장 높게 나타났다. ‘책읽기’는 9.6%로 ‘TV시청’에 이어 두 번째로 높게 나타났으며, ‘인터넷하기’(9.0%), ‘신문/잡지 읽기’(7.1%), ‘수면/휴식’(6.9%) 등의 순서로 조사되었다.

우리나라 성인들의 여가생활에서 ‘TV시청’ 24.1%를 비롯하여 ‘케이블/위성방송 시청’(2.8%), ‘비디오/DVD 시청’(0.4%), ‘라디오 청취’(1.4%)와 같은 ‘방송매체’가 차지하는 비중은 28.7%에 이르며, ‘신문/잡지 읽기’(7.1%), ‘책읽기’(9.6%), ‘만화책읽기’(0.6%) 등 ‘인쇄매체’가 여가활동에서 차지하는 비중은 17.3%로 나타났다.

한편, 연간 독서량이 많을수록 여가생활에서 ‘책읽기’가 차지하는 비중은 높아져 연간 독서량 16권 이상인 다독층의 경우 여가생활에서 ‘TV시청’보다 ‘책읽기’가 차지하는 비중이 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-11> 여가활동시 독서 비중	전체	성별		연령별				연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	233	289	276	202
TV시청	24.1	23.2	25.1	18.5	24.7	23.5	29.8	34.5	22.6	22.6	16.4
책읽기	9.6	8.1	11.2	9.3	11.0	10.8	7.5	0.7	5.7	10.8	24.0
인터넷 하기	9.0	10.1	8.0	17.4	11.4	5.5	1.6	4.6	8.4	11.8	11.4
신문/잡지 읽기	7.1	8.2	6.1	2.5	6.1	11.6	8.7	4.0	8.3	8.8	6.9
수면/휴식	6.9	6.1	7.8	5.2	8.0	6.9	7.4	10.1	8.2	5.2	3.8
친구, 동료 모임/대화	4.8	3.7	5.8	6.3	3.6	3.7	5.5	7.0	3.6	4.8	3.9
체력 단련/각종 운동	4.4	6.5	2.3	3.1	4.1	6.2	4.3	2.7	4.8	5.5	4.2
등산/낚시	3.7	4.7	2.6	0.5	2.1	5.9	6.4	5.4	3.1	3.7	2.4
영화 관람	3.6	2.9	4.3	5.2	5.7	2.2	1.3	1.9	4.3	4.1	4.1
종교 활동	3.1	1.8	4.4	1.0	2.2	3.9	5.2	2.2	4.2	2.8	3.0
컴퓨터 게임하기 (집)	2.9	4.6	1.2	7.3	2.8	1.2	0.1	3.5	2.8	2.2	3.1
케이블/위성 방송 시청	2.8	2.2	3.4	3.1	2.7	1.5	3.8	2.9	2.8	2.9	2.6
음악 감상	2.3	2.0	2.5	4.3	2.0	1.7	1.0	2.2	2.5	1.5	3.1
산책/드라이브	1.7	1.7	1.6	0.9	1.5	1.1	3.2	1.8	2.3	1.3	1.2
목욕탕 찜질방 가기	1.6	1.0	2.3	0.6	1.4	2.0	2.6	2.3	2.2	1.3	0.5
라디오 듣기	1.4	1.0	1.8	1.2	1.1	0.8	2.5	2.0	1.9	1.1	0.3
가족 모임/대화	1.3	0.8	1.8	0.1	1.8	2.3	1.1	1.9	1.2	1.2	1.0
PC방 가기	1.1	2.0	0.2	3.0	0.9	0.6	0.0	1.6	0.9	1.0	1.1
음주/회식	1.1	1.7	0.5	1.0	1.3	0.8	1.3	1.8	0.9	1.3	0.2
바둑/장기/화투/카드놀이	1.1	2.0	0.2	0.1	1.0	1.3	1.8	1.1	1.1	1.1	0.8
여행	1.0	0.7	1.3	1.2	0.5	1.7	0.7	0.9	1.4	1.1	0.5
요리하기	0.9	0.2	1.7	0.3	0.7	1.0	1.7	1.4	1.5	0.1	0.7
쇼핑/아이 쇼핑	0.9	0.4	1.4	1.1	0.9	1.3	0.5	0.8	1.3	0.8	0.7
만화책 읽기	0.6	0.7	0.6	1.6	0.4	0.5	0.0	0.2	0.8	0.5	1.1
운동경기 관람	0.6	1.2	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.4	0.6
핸드폰/PDA 이용	0.5	0.5	0.4	1.1	0.3	0.5	0.0	0.3	0.6	0.5	0.4
음악회/공연 관람	0.5	0.5	0.4	1.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.5	0.9
비디오/DVD 시청	0.4	0.7	0.1	0.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.7
미술관 박물관 관람	0.3	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1
노래방 가기	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2
기타	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.3	0.9	0.4	0.3	0.1	0.1

## 4. 독서시간

### 1) 일반도서

우리나라 성인들의 ‘일반도서’(만화잡지 제외) 독서시간을 조사한 결과, 응답자의 28.9%는 평일에 독서를 전혀 하지 않는 것으로 나타났으며, 독서를 하고 있다는 응답자의 독서시간은 ‘30분 미만’ 37.2%, ‘30분-1시간 미만’ 17.7%, ‘1시간 이상-2시간 미만’ 10.2%로 응답되었다. 비독서층까지 포함한 성인의 평일 독서시간은 평균 33분 정도로 조사되어 '06년 조사결과(37분)보다 다소 감소한 것으로 나타났다.

주말의 경우 비독서층이 평일보다 많은 35.1%에 이르고 있으며, 이러한 비독서층까지 포함한 성인의 주말 독서시간은 평균 35분 정도로 지난 '06년(34분)과 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

연간 독서량이 많을수록 평일/주말 독서시간도 많아져 16권 이상의 다독층의 독서시간은 평균 독서시간의 2배가 넘는 평일 71분, 주말 77분에 이르고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

〈표 1-12〉 일반도서 독서시간 (평일)	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201~ 300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
안본다/안한다	28.9	31.7	26.1	18.8	22.1	29.4	45.3	29.0	34.9	23.8	95.3	18.3	4.0	1.5
30분 미만	37.2	36.6	37.8	38.8	43.9	36.1	29.9	36.8	32.9	41.1	2.6	56.1	50.7	31.7
30분~ 1시간미만	17.7	15.8	19.6	22.7	20.6	16.4	11.0	14.7	19.6	18.9	1.3	15.9	28.3	24.8
1~2시간 미만	10.2	9.7	10.7	11.8	8.3	11.3	9.4	12.6	8.3	9.6	0.4	7.3	11.2	24.3
2~3시간 미만	4.0	3.6	4.4	4.7	3.2	4.6	3.5	4.2	3.7	4.1	0.4	2.1	5.4	8.9
3~4시간 미만	1.5	1.8	1.2	2.7	1.6	1.7	0.0	2.1	0.3	1.9	0.0	0.0	0.4	6.9
4~5시간 미만	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.0	0.3	0.0	1.5
5시간 이상	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
전체 평균(분)	33	33	34	41	32	35	26	36	28	35	2	26	39	71
독서자 평균(분)	47	48	46	50	42	49	47	51	43	46	42	32	41	72

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
안본다/안한다	35.1	32.1	38.2	27.5	27.3	35.7	50.0	33.2	40.2	32.6	85.8	27.3	18.8	9.9
30분 미만	32.1	34.5	29.7	28.2	38.7	33.2	28.3	32.6	30.6	32.9	11.2	48.8	37.7	24.8
30분~1시간미만	15.6	16.0	15.2	21.2	18.6	13.0	9.4	14.1	13.0	19.2	2.6	15.2	24.3	19.3
1~2시간 미만	10.0	9.7	10.3	12.9	9.9	10.5	6.7	13.2	9.3	7.7	0.4	5.2	12.0	25.2
2~3시간 미만	4.2	4.4	4.0	5.1	3.2	4.6	3.9	3.9	4.7	4.1	0.0	2.8	5.1	9.9
3~4시간 미만	1.5	2.4	0.6	2.0	1.2	2.5	0.4	1.5	1.3	1.6	0.0	0.3	1.4	5.0
4~5시간 미만	0.9	0.6	1.2	2.0	0.4	0.4	0.8	1.2	0.0	1.4	0.0	0.3	0.4	3.5
5시간 이상	0.6	0.4	0.8	1.2	0.8	0.0	0.4	0.3	1.0	0.5	0.0	0.0	0.4	2.5
전체 평균(분)	35	35	34	46	34	34	25	36	32	35	3	25	40	77
독서자 평균(분)	53	52	54	63	46	52	49	54	53	53	23	34	49	86

(단위 : 분)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상
2007년	1,000	33	33	34	41	32	35	26
2006년	1,000	37	36	37	44	42	30	31
2004년	1,000	37	34	40	48	36	40	18
2002년	1,200	31	27	34	38	32	32	16
1999년	1,500	37	35	39	47	38	31	24
1996년	1,200	38	34	41	55	43	29	20
1995년	1,200	37	35	39	53	33	34	23
1994년	1,200	54	52	56	71	56	59	31

\* 평균독서시간 : '책을 읽지 않는다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 평균 독서시간임.

(단위 : 분)

연도	사례수(명)	전체	성별		연령별			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상
2007년	1,000	35	35	34	46	34	34	25
2006년	1,000	34	34	33	47	39	24	24
2004년	1,000	27	26	28	41	23	24	13
2002년	1,200	29	28	30	40	27	31	15
1999년	1,500	34	35	33	46	32	28	24
1996년	1,200	33	34	33	47	35	32	18
1995년	1,200	35	35	34	49	34	29	22
1994년	1,200	44	45	44	64	41	41	26

\* 평균독서시간 : '책을 읽지 않는다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 평균 독서시간임.

2) 만화

만화 비열독층은 평일 86.9%, 주말 87.5%로 우리나라 성인들 10명 중 9명 정도는 만화를 보지 않는 것으로 나타났다. 만화 비열독층까지 포함한 성인 1인당 평균 만화 열독시간은 평일과 주말 모두 4분씩이며, 만화 열독층만을 대상으로 했을 때의 만화 열독시간은 평일 27분, 주말 32분으로 나타나, '06년 조사결과에 비해 전반적으로 감소하였다.

(단위 : %)

<표 1-16> 만화 열독시간 (평일)	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201 ~300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
안본다/안한다	86.9	85.1	88.7	73.7	85.4	91.6	97.2	83.2	90.7	87.1	98.3	85.1	86.2	77.2
30분 미만	10.0	11.5	8.5	19.2	10.7	7.1	2.8	12.3	7.3	10.1	1.7	11.4	10.5	16.8
30분~1시간미만	2.0	2.4	1.6	4.7	2.8	0.4	0.0	2.4	1.3	2.2	0.0	2.1	2.5	3.5
1~2시간 미만	0.9	0.8	1.0	2.4	0.8	0.4	0.0	1.5	0.7	0.5	0.0	1.4	0.4	2.0
2~3시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
3~4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
전체 평균(분)	4	4	3	7	4	3	0	5	2	3	0	4	4	7
열독자 평균(분)	27	26	29	27	28	30	15	32	25	23	15	26	28	29

(단위 : %)

<표 1-17> 만화 열독시간 (주말)	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201 ~300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
안본다/안한다	87.5	84.8	90.3	72.5	85.8	93.7	98.4	82.3	89.0	91.0	97.0	84.1	88.8	79.7
30분 미만	9.6	11.5	7.7	19.2	11.5	5.9	1.6	13.8	9.6	5.8	3.0	12.5	8.0	15.3
30분~1시간미만	1.3	2.0	0.6	4.3	0.8	0.0	0.0	0.6	0.7	2.5	0.0	1.4	1.8	2.0
1~2시간 미만	1.0	1.0	1.0	2.7	1.2	0.0	0.0	1.8	0.7	0.5	0.0	1.4	0.7	2.0
2~3시간 미만	0.5	0.6	0.4	0.8	0.8	0.4	0.0	1.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.7	1.0
4~5시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
전체 평균(분)	4	5	3	10	4	2	0	7	2	3	0	5	4	6
열독자 평균(분)	32	32	30	35	30	24	15	37	21	32	15	33	33	32

3) 잡지

잡지 비열독층은 평일 65.4%, 주말 73.4%로 이들을 포함한 우리나라 성인들의 하루 평균 잡지 열독시간은 평일 8분, 주말 6분으로 조사되었다. 잡지 열독층만을 대상으로 했을 때의 평균 잡지 열독시간은 평일 22분, 주말 24분으로 조사되었다.

잡지 비열독층 비율은 예년과 마찬가지로 50대, 200만원 이하 저소득층에서 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일)	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201 ~300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
안본다/안한다	65.4	71.5	59.2	62.0	62.8	63.9	72.8	65.0	68.4	63.3	87.6	57.8	58.7	59.9
30분 미만	29.7	25.1	34.3	31.8	33.6	31.1	22.4	29.0	27.6	32.1	9.9	35.6	35.5	36.1
30분~ 1시간 미만	3.5	2.2	4.8	3.9	2.8	4.6	2.8	3.9	3.0	3.6	2.1	5.5	2.9	3.0
1~2시간 미만	1.0	1.2	0.8	1.6	0.8	0.4	1.2	1.2	1.0	0.8	0.4	0.7	2.2	0.5
2~3시간 미만	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.4	0.0
3~4시간 미만	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5
전체 평균(분)	8	6	10	9	7	7	7	9	6	8	3	9	10	8
열독자 평균(분)	22	20	23	25	19	20	26	25	20	21	23	21	24	21

(단위 : %)

<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말)	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201~ 300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
안본다/안한다	73.4	76.2	70.5	67.1	73.5	73.9	79.1	69.8	75.7	74.8	90.6	67.5	70.7	65.8
30분 미만	22.9	21.0	24.8	27.8	23.7	23.1	16.9	25.1	21.6	21.9	8.2	27.3	24.6	31.2
30분~ 1시간 미만	2.2	1.4	3.0	2.4	2.0	2.9	1.6	3.3	1.3	1.9	0.4	3.5	2.9	1.5
1~2시간 미만	0.9	1.0	0.8	1.6	0.8	0.0	1.2	0.3	1.0	1.4	0.9	1.0	0.7	1.0
2~3시간 미만	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.9	0.3	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0
3~4시간 미만	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5
전체 평균(분)	6	5	7	9	5	5	6	8	5	5	2	8	8	7
열독자 평균(분)	24	22	25	26	19	18	30	27	22	21	23	23	26	21

## 5. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교

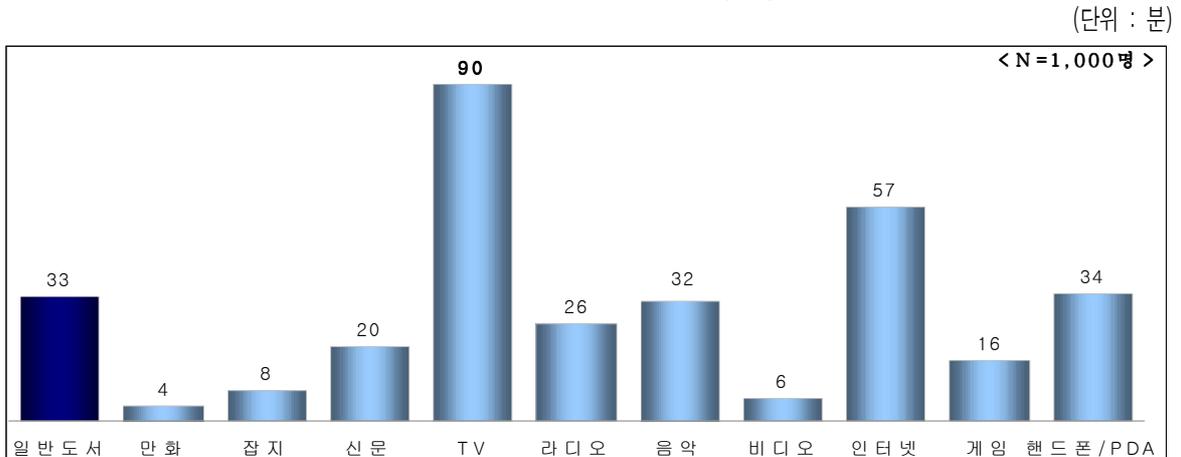
### 1) 평일

우리나라 성인들의 여가시간에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 다른 매체와 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 이용시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, ‘TV 시청’ 시간은 평일 1시간 30분(90분)으로 평일 일반도서 독서시간인 33분에 비해 약 2.7배 이상 많은 것으로 나타났다. 또한 평일에 ‘독서를 하지 않는다’는 비독서층은 전체 성인의 28.9%에 이르는 반면, ‘TV를 보지 않는다’는 성인은 10.3%에 불과한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

매체접촉시간(평일)	일반 도서	만화	잡지	신문	TV	라디오	음악	비디오	인터넷	게임	핸드폰 /PDA
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안 한다/안 본다	28.9	86.9	65.4	36.8	10.3	64.2	51.8	91.9	30.1	78.8	12.8
30분 미만	37.2	10.0	29.7	38.5	10.8	14.0	21.3	2.1	16.2	5.9	59.6
30분~1시간 미만	17.7	2.0	3.5	19.7	21.7	9.3	12.1	1.8	20.2	5.3	14.6
1~2시간 미만	10.2	0.9	1.0	4.2	29.1	5.7	7.3	3.5	17.9	5.9	8.0
2~3시간 미만	4.0	0.1	0.2	0.6	16.0	2.6	3.0	0.4	8.9	2.5	2.0
3~4시간 미만	1.5	0.1	0.2	0.2	7.8	1.4	1.7	0.1	4.3	0.6	1.0
4~5시간 미만	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	1.2	0.6	0.2	1.3	0.5	0.3
5시간 이상	0.1	0.0	0.0	0.0	2.0	1.6	2.2	0.0	1.1	0.5	1.7
전체 평균(분)	33	4	8	20	90	26	32	6	57	16	34
이용자 평균(분)	47	27	22	31	101	73	65	69	81	78	39

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간 (평일)



일반도서(33분), 만화(4분), 잡지(8분), 신문(20분)을 포함한 평일 <인쇄매체> 이용시간은 65분으로 '06년 조사결과(71분)에 비해 6분 감소하였다. 한편, TV(90분), 비디오(6분) 등 <영상매체> 이용시간은 96분으로 '06년 조사결과(97분)와 거의 비슷하게 나타났다. 그 밖에, 인터넷 이용시간은 57분, 핸드폰/PDA 이용시간은 34분, 음악 듣기는 32분, 라디오는 26분, 게임 16분의 순으로 나타났다. 잡지, 비디오, 라디오를 제외한 매체들의 이용 시간은 '06년 조사결과에 비해 감소하였다.

(단위 : 분)

<표 1-21> 응답자 특성별 매체접촉시간 (평일)	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202
일반도서	33	33	34	41	32	35	26	31	35	35	2	26	39	71
만화	4	4	3	7	4	3	0	5	3	1	0	4	4	7
잡지	8	6	10	9	7	7	7	8	7	7	3	9	10	8
신문	20	24	15	12	19	26	23	19	20	25	13	22	22	22
TV	90	80	101	72	85	88	115	87	94	90	121	89	74	77
라디오	26	27	26	20	25	29	31	29	24	22	26	29	25	26
음악	32	25	38	57	28	24	16	36	28	21	18	32	31	47
비디오	6	7	4	12	5	2	3	6	6	3	3	9	5	6
인터넷	57	65	48	93	68	45	21	58	57	49	33	57	66	72
게임	16	26	7	38	16	5	6	18	16	11	16	19	13	17
핸드폰/PDA	34	35	33	62	31	24	18	34	33	34	23	31	39	42

2) 주말

주말의 경우에는 'TV시청' 시간(128분)이 '일반도서' 독서시간(35분)보다 약 3.7배 이상 많은 것으로 나타났으며, 주말에 '독서를 하지 않는다'는 비독서층은 전체 성인의 35.1%로 '06년 조사결과(40.5%)보다 5.4% 포인트 감소한 반면, 'TV를 보지 않는다'는 성인은 7.7%로 '06년 조사결과(7.7%)와 동일하게 나타났다.

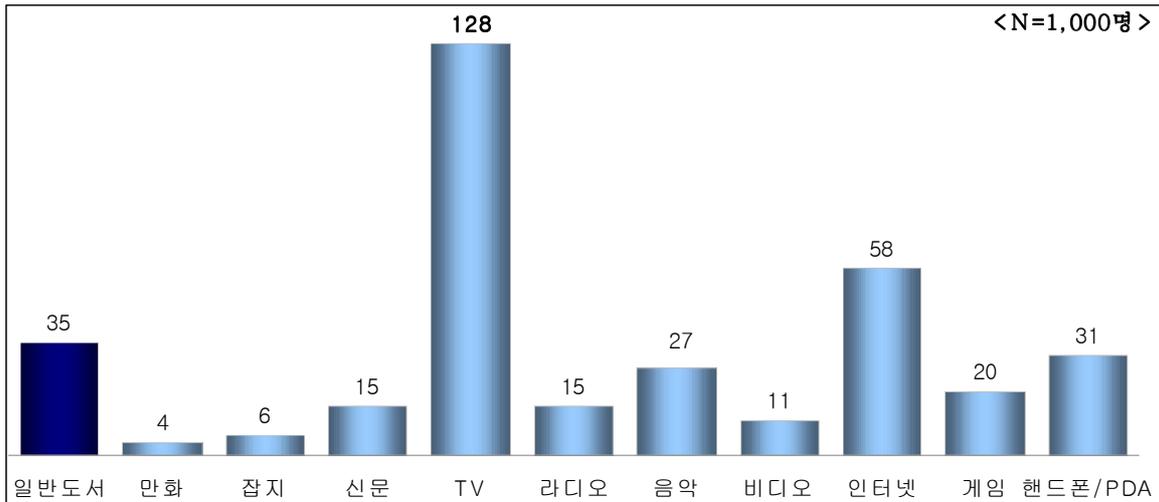
'일반도서', '만화', '잡지', '신문'을 포함한 주말 <인쇄매체> 접촉시간은 60분으로 평일에 비해 5분이 감소한 반면, 'TV', '비디오' 등 <영상매체> 접촉시간은 139분으로 평일보다 43분 증가한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	일반 도서	만화	잡지	신문	TV	라디오	음악	비디오	인터넷	게임	핸드폰/ PDA
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안 한다/안 본다	35.1	87.5	73.4	58.6	7.7	75.1	60.1	87.3	35.6	78.1	15.6
30분 미만	32.1	9.6	22.9	24.2	5.3	12.1	17.0	2.2	12.7	4.5	60.8
30분 ~ 1시간 미만	15.6	1.3	2.2	12.5	12.2	6.2	9.8	2.5	18.1	5.6	13.2
1 ~ 2시간 미만	10.0	1.0	0.9	3.4	23.4	3.1	6.4	5.2	15.5	5.6	5.5
2 ~ 3시간 미만	4.2	0.5	0.4	0.8	26.2	1.8	2.6	2.2	10.5	3.6	1.9
3 ~ 4시간 미만	1.5	0.0	0.2	0.3	14.5	0.4	2.0	0.2	4.3	1.1	0.6
4 ~ 5시간 미만	0.9	0.1	0.0	0.2	5.5	0.7	0.7	0.3	1.9	0.7	0.7
5시간 이상	0.6	0.0	0.0	0.0	5.2	0.6	1.4	0.1	1.4	0.8	1.7
전체 평균(분)	35	4	6	15	128	15	27	11	58	20	31
이용자 평균(분)	53	32	24	35	138	59	67	86	90	92	37

<그림 1-2> 매체별 평균 접촉시간 (주말)

(단위 : 분)



(단위 : 분)

	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202
일반도서	35	35	34	46	34	34	25	32	35	48	3	25	40	77
만화	4	5	3	10	4	2	0	4	4	1	0	5	4	6
잡지	6	5	7	9	5	5	6	6	6	6	2	8	8	7
신문	15	19	10	10	12	18	19	13	15	21	9	16	16	18
TV	128	121	134	115	128	126	142	126	131	123	149	124	121	116
라디오	15	16	13	13	12	13	20	14	14	18	19	14	13	13
음악	27	23	31	53	18	20	16	30	25	19	14	23	31	40
비디오	11	12	10	20	13	7	3	12	12	0	4	14	11	15
인터넷	58	69	47	107	66	38	20	61	57	50	37	56	64	78
게임	20	31	9	49	20	5	6	21	21	14	19	22	17	23
핸드폰/PDA	31	31	31	65	23	19	16	32	30	30	20	30	37	38

### 6. 인터넷/핸드폰이 독서시간에 미치는 영향

급속하게 보급된 인터넷과 핸드폰의 이용이 독서시간에 미치는 영향을 알아본 결과, 성인의 32.5%는 인터넷/핸드폰 이용이 늘어나면서 ‘독서시간이 줄어들었다’고 응답하였으며, ‘독서시간이 늘었다’는 응답은 7.4%에 불과한 것으로 나타났다.

‘독서시간이 줄었다’는 응답은 20대 이하가 38.8%로 '06년 조사결과(47.4%)에 비해 비교적 큰 폭으로 감소하였으나, 30대와 50대 이상의 경우 각각 45.5%와 18.9%로 '06년의 40.7%와 11.0%보다 크게 증가하였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
늘었다	7.4	8.1	6.7	8.6	6.7	8.4	5.9	9.0	7.0	6.3	1.7	8.7	8.3	10.9
매우 늘었다	1.9	2.8	1.0	2.7	1.6	1.7	1.6	1.8	0.7	3.0	0.9	2.8	1.4	2.5
다소 늘었다	5.5	5.3	5.7	5.9	5.1	6.7	4.3	7.2	6.3	3.3	0.9	5.9	6.9	8.4
별 변화 없다	57.4	56.6	58.2	52.2	47.4	62.6	67.7	58.1	54.8	58.9	70.8	49.5	56.2	55.0
줄었다	32.5	32.7	32.3	38.8	45.5	26.5	18.9	29.0	35.2	33.4	20.6	39.8	34.1	33.7
다소 줄었다	19.4	18.2	20.6	24.3	24.9	16.4	11.8	15.3	20.6	22.2	11.2	21.1	21.7	23.3
매우 줄었다	13.1	14.5	11.7	14.5	20.6	10.1	7.1	13.8	14.6	11.2	9.4	18.7	12.3	10.4
인터넷/ 핸드폰 비용	2.7	2.6	2.8	0.4	0.4	2.5	7.5	3.9	3.0	1.4	6.9	2.1	1.4	0.5

### 7. 주5일 근무제의 영향

‘주5일 근무제’ 실시가 독서시간에 미치는 영향을 알아본 결과, 전체 응답자의 14.9%가 ‘독서시간이 늘어났다’고 응답하여 '06년 조사결과(14.0%)와 비슷한 수준이며, 연간 독서량이 많을수록 ‘주5일 근무제’ 실시로 ‘독서시간이 늘어났다’는 응답률이 높게 나타났다.

반면에, ‘독서시간이 줄어들었다’는 응답은 12.8%로 '06년 조사결과(8.1%)보다 4.7%포인트 증가하였다. 한편, 예년과 마찬가지로 ‘별 변화 없다’는 응답이 다수를 차지하였다. 이는 지난 '06년과 크게 다르지 않은 결과로서 주5일 근무로 인한 시간적 여유가 독서시간 증가에 직접적인 영향을 미치지 않은 것으로 해석된다.

(단위 : %)

<표 1-25> 주5일 근무제가 독서시간에 미치는 영향		전체	성별		연령별				소득 수준별			연간 독서량			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201~ 300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
		14.9	15.2	14.5	18.4	17.4	15.1	8.7	18.0	14.6	12.3	3.0	9.0	21.0	28.7
증가	매우 늘었다	1.9	2.4	1.4	2.0	2.0	2.1	1.6	2.1	1.0	2.5	0.0	2.1	2.5	3.0
	다소 늘었다	13.0	12.9	13.1	16.5	15.4	13.0	7.1	15.9	13.6	9.9	3.0	6.9	18.5	25.7
별 변화 없다		72.3	72.1	72.5	70.6	65.2	73.1	80.3	72.8	69.8	74.0	85.0	75.1	68.5	58.9
		12.8	12.7	12.9	11.0	17.4	11.8	11.0	9.3	15.6	13.7	12.0	15.9	10.5	12.4
감소	다소 줄었다	8.3	7.9	8.7	7.5	12.6	7.1	5.9	4.8	10.0	10.1	4.3	11.8	8.0	8.4
	매우 줄었다	4.5	4.8	4.2	3.5	4.7	4.6	5.1	4.5	5.6	3.6	7.7	4.2	2.5	4.0

## II. 독서 경향

### 1. 독서분야 선호도

국민들의 독서경향을 알아본 결과 성인들이 평소 즐겨보는 도서 분야로는 ‘일반소설’(19.7%), ‘수필/명상’(5.8%), ‘추리소설’(4.3%), ‘시’(2.5%) 등 <문학도서>가 36.8%로 가장 높게 나타났다. 그 밖에, ‘재테크/부동산’(5.9%), ‘건강/다이어트’(4.3%) 등의 <실용취미도서> 26.4%, ‘종교’(6.3%), ‘경제/경영’(6.0%) 등의 <교양도서> 19.6%, ‘무협지/판타지소설’(4.4%), ‘만화’(2.2%) 등의 <만화무협지> 6.6%의 순으로 나타났다.

<실용/취미도서>의 ‘재테크/부동산’분야 도서 선호도는 5.9%로 ’06년 조사결과(3.3%)에 비해 다소 증가하였다. 남자는 여자에 비해 <교양도서>와 <만화무협지>를 즐겨보는 것으로 조사되어 ’06년 조사결과와 동일한 경향을 나타냈다.

남자는 ‘일반소설’(17.3%) 다음으로 ‘경제/경영’(9.2%), ‘무협지/판타지소설’(7.5%), ‘재테크/부동산’(6.7%), ‘추리소설’(4.8%)분야의 선호도가 다소 높게 나타났다. 반면에, 여자는 ‘일반소설’(22.2%) 다음으로 ‘종교’(7.9%), ‘수필/명상’(7.4%), ‘건강/다이어트’(6.2%), ‘요리’(3.8%), ‘추리소설’(3.8%) 분야의 선호도가 높은 것으로 조사되었다.

20대 이하 연령층과 연간 독서량이 많은 집단에서 ‘일반소설’의 선호도가 상대적으로 높게 나타났으며, 50대 이상의 고연령층의 경우 ‘종교’ 분야 선호도가 10% 내외로 높게 나타났다.

한편, 우리나라 성인들이 평소 즐겨보는 도서 분야별로 ‘국내 저자 도서’인지, ‘외국 번역서’인지를 알아본 결과, <문학도서>, <만화무협지>의 경우 ‘외국 번역서’의 비중이 각각 53.0%, 12.3%로 가장 높게 응답되었다. 그 밖에, <교양도서>는 ‘국내외 도서 절반씩’이 27.2%로 가장 높게 응답되었으며, <실용/취미도서>의 경우 ‘국내 저자 도서’가 24.1%로 가장 높게 응답되었다.

(단위 : %)

<표 2-1> 도서 분야 선호도		전체	성별		연령별				연간 독서량			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	233	289	276	202
		36.8	31.6	42.0	41.2	40.1	36.8	27.5	8.2	38.2	43.1	45.6
문학 도서	일반소설	19.7	17.3	22.2	25.4	21.7	18.4	11.8	4.4	19.7	23.0	25.6
	수필·명상	5.8	4.1	7.4	4.2	5.2	7.7	6.3	0.7	6.7	7.3	5.7
	추리 소설	4.3	4.8	3.8	6.9	5.1	2.6	2.0	1.0	4.1	4.5	6.5
	시	2.5	1.5	3.5	1.3	2.9	2.5	3.5	0.2	2.5	3.3	2.9
	동화	1.6	0.3	2.9	0.8	3.4	1.8	0.2	1.0	1.7	1.2	2.4
	다큐멘터리	1.5	2.0	1.1	1.6	1.5	1.4	1.7	0.9	2.1	1.4	1.4
	수기·전기	1.4	1.7	1.1	1.0	0.3	2.4	2.2	0.0	1.4	2.4	1.1
			19.6	23.1	16.1	15.3	17.1	23.8	23.4	6.1	20.1	22.4
문학 이외 교양 도서	종교	6.3	4.9	7.9	2.5	5.1	7.5	11.2	2.6	7.0	8.0	5.7
	경제·경영	6.0	9.2	2.7	4.7	6.0	6.9	6.7	2.8	6.7	6.8	6.1
	역사·지리	2.8	3.3	2.2	2.3	2.6	3.1	3.1	0.2	2.4	3.1	4.6
	철학·사상	2.3	2.8	1.7	2.6	1.9	3.3	1.2	0.2	1.5	2.0	5.0
	과학·기술	1.1	1.7	0.6	2.4	0.8	1.1	0.2	0.2	1.1	1.5	1.3
	법·정치	0.6	0.8	0.3	0.3	0.4	0.9	0.7	0.1	0.9	0.4	0.7
	예술	0.5	0.3	0.8	0.6	0.4	0.9	0.3	0.0	0.5	0.6	0.8
			26.4	25.0	27.8	25.6	29.2	25.8	24.7	15.0	26.6	23.3
실용 취미 도서	재테크·부동산	5.9	6.7	5.0	3.5	8.2	6.0	6.0	1.8	6.4	7.7	5.5
	건강·다이어트	4.3	2.4	6.2	3.1	3.7	5.6	5.0	2.6	5.4	5.2	2.5
	취미	2.7	3.0	2.4	2.8	2.8	2.6	2.7	2.0	4.3	2.5	1.4
	연예·오락	2.5	1.5	3.6	3.2	2.1	1.7	3.0	3.2	3.3	2.6	0.8
	요리	2.2	0.6	3.8	1.7	2.9	2.1	1.9	1.5	3.0	1.3	2.7
	여행	1.9	2.2	1.7	1.9	0.8	2.8	2.6	1.5	2.2	2.0	1.7
	스포츠	1.9	3.5	0.2	1.8	1.7	1.9	2.2	2.4	2.0	2.0	1.2
	어학	1.7	1.8	1.6	2.8	1.8	1.2	0.8	0.1	1.6	2.4	2.0
	컴퓨터	1.6	3.0	0.3	2.9	2.3	0.8	0.3	1.1	2.0	1.6	1.6
	여자·육아	1.6	0.2	3.1	1.9	3.0	1.2	0.3	1.2	2.5	1.3	1.2
			6.6	10.5	2.6	12.8	6.4	3.8	2.2	68.2	8.8	6.0
만화· 무협지	무협지·판타지소설	4.4	7.5	1.2	7.4	4.4	3.5	1.7	2.3	3.7	4.4	6.6
	만화	2.2	3.0	1.4	5.4	2.0	0.4	0.5	2.1	3.0	1.5	2.2
기타		1.1	0.6	1.7	1.0	1.3	1.3	1.0	1.7	2.1	0.1	0.8
책을 전혀 읽지 않는다		9.5	9.2	9.8	4.2	5.9	8.5	21.1	62.1	0.0	0.0	0.0

(단위 : %)

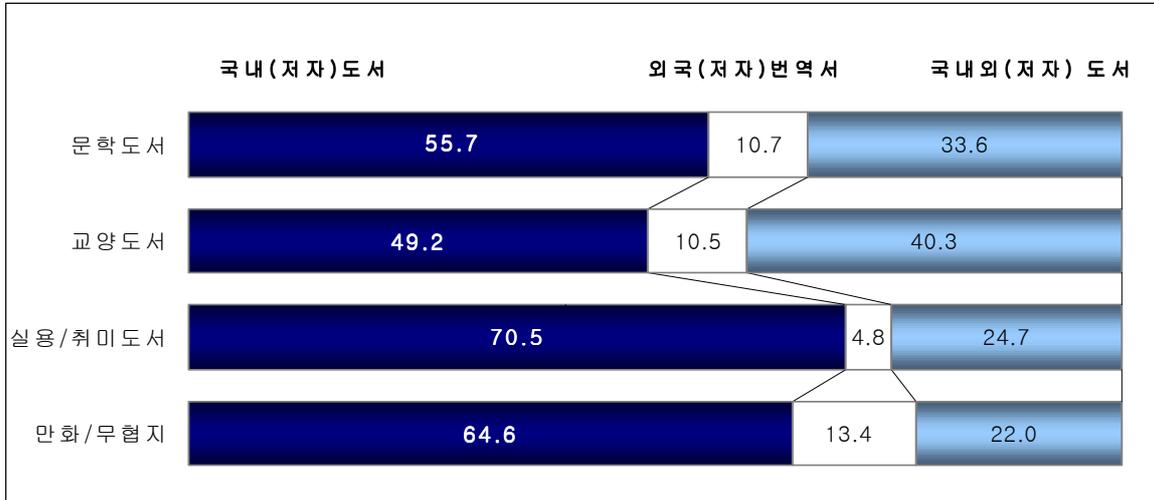
<표 2-2> 국내/번역서 선호도 (국내/국외 도서 기준)		전체	주로 국내(저자) 도서	주로 외국(저자) 번역서	국내외(저자) 도서 절반씩
사례수(명)		831	483	81	267
문학 도서		48.3	46.3	53.0	50.5
	일반소설	32.5	29.8	39.5	35.2
	수필·명상 시	4.7	6.2	1.2	3.0
	동화	3.2	4.1	0.0	2.6
	동화	2.2	2.3	1.2	2.2
	추리소설	3.2	1.7	8.6	4.5
	수기·전기	1.3	1.4	0.0	1.5
	다큐멘터리	1.2	0.8	2.5	1.5
문학 이외 교양 도서		21.8	18.4	23.4	27.2
	경제·경영	7.9	7.2	7.4	9.4
	종교	8.8	7.9	6.2	11.2
	역사·지리	1.7	1.7	0.0	2.2
	철학·사상	2.2	1.0	8.6	2.2
	과학·기술	0.6	0.2	0.0	1.5
	법·정치	0.5	0.4	0.0	0.7
	예술	0.1	0.0	1.2	0.0
실용 취미 도서		19.9	24.1	9.8	15.3
	재테크·부동산	5.5	7.0	0.0	4.5
	건강·다이어트	3.9	5.4	2.5	1.5
	어학	1.4	1.7	0.0	1.5
	여자·육아	1.3	1.2	1.2	1.5
	취미	1.1	1.0	2.5	0.7
	컴퓨터	1.3	1.2	1.2	1.5
	여행	1.3	1.7	1.2	0.7
	스포츠	1.0	1.4	0.0	0.4
	요리	0.8	0.6	1.2	1.1
연예·오락	2.3	2.9	0.0	1.9	
만화· 무협지		8.5	9.5	12.3	5.2
	무협지·판타지소설	6.3	6.8	8.6	4.5
	만화	2.2	2.7	3.7	0.7
기타		1.4	1.4	1.2	1.5

(단위 : %)

<표 2-3> 국내/번역서 선호도 (도서 분야 기준)		전체	주로 국내(저자)도서	주로 외국(저자)번역서	국내외(저자) 도서 절반씩
사례수(명)		831	483	81	267
문학 도서		100.0	55.7	10.7	33.6
	일반소설	100.0	53.3	11.9	34.8
	수필·명상	100.0	76.9	2.6	20.5
	시	100.0	74.1	0.0	25.9
	동화	100.0	61.1	5.6	33.3
	추리소설	100.0	29.6	25.9	44.4
	수기·전기	100.0	63.6	0.0	36.4
	다큐멘터리	100.0	40.0	20.0	40.0
문학 이외 교양 도서		100.0	49.2	10.5	40.3
	경제·경영	100.0	53.0	9.1	37.9
	종교	100.0	52.1	6.8	41.1
	역사·지리	100.0	57.1	0.0	42.9
	철학·사상	100.0	27.8	38.9	33.3
	과학·기술	100.0	20.0	0.0	80.0
	법·정치	100.0	50.0	0.0	50.0
	예술	100.0	0.0	100.0	0.0
실용 취미 도서		100.0	70.5	4.8	24.7
	재테크·부동산	100.0	73.9	0.0	26.1
	건강·다이어트	100.0	81.3	6.3	12.5
	어학	100.0	66.7	0.0	33.3
	여자·육아	100.0	54.5	9.1	36.4
	취미	100.0	55.6	22.2	22.2
	컴퓨터	100.0	54.5	9.1	36.4
	여행	100.0	72.7	9.1	18.2
	스포츠	100.0	87.5	0.0	12.5
	요리	100.0	42.9	14.3	42.9
	연예·오락	100.0	73.7	0.0	26.3
만화· 무협지		100.0	64.6	13.4	22.0
	무협지·판타지소설	100.0	63.5	13.5	23.1
	만화	100.0	72.2	16.7	11.1
기타		100.0	58.3	8.3	33.3

<그림 2> 도서 분야별 국내(저자) 도서/외국(저자) 번역서 선호도

(단위 : %)



## 2. 최근 구입 도서 분야

### 1) 최근 구입도서

우리나라 성인남녀의 독서경향을 알아보기 위해 지난 3개월간 구입한 도서 분야를 질문한 결과, 평소 즐겨 읽는 도서 선호 분야와 거의 비슷한 경향을 보인 것으로 나타났다. 최근 도서를 구입했다고 응답한 사람들의 구입 도서 분야는 ‘일반소설’(21.2%), ‘수필/명상’(6.1%), ‘시’(3.8%) 등 <문학도서> 구입 비율이 39.6%로 가장 높게 나타났다. 그 다음은 ‘재테크/부동산’(6.9%), ‘건강/다이어트’(3.8%), ‘어학’(3.5%) 등 <실용취미도서>가 27.3%로 조사되었으며 <교양도서> 26.9%, <만화무협지> 3.6%의 순으로 조사되었다.

’06년 조사와 비교해 보면 <문학도서>와 <실용취미도서>의 경우 각각 1.2% 포인트, 1.8%포인트 감소하였으며, <교양도서>와 <만화무협지>는 각각 0.3% 포인트, 0.9%포인트 증가한 것으로 나타났으나 ’06년 조사와 비교할 때 전반적인 경향은 거의 차이가 없는 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 남자의 경우 <교양도서>와 <문학도서> 구입 비율이 각각 32.9%, 32.3%로 비슷하게 나타나고 있다. 반면에, 여자의 경우 <교양도서>(21.5%)보다는 <문학도서>(46.3%) 구입 비율이 월등히 높게 조사되었다. 연령별로도 ‘일반소설’ 등의 <문학도서> 구입 비율이 가장 높은 것으로 나타났으나 50대 이상의 경우 <문학도서>와 <교양도서>가 각각 36.5%, 35.4%로 거의 비슷한 비율을 보였다.

(단위 : %)

<표 2-4> 최근 구입 도서 분야		전체	성별		연령별				연간 독서량			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)		470	220	250	139	134	123	74	11	107	192	160
		39.6	32.3	46.3	40.9	40.5	39.1	36.5	23.5	31.9	41.8	42.8
문학 도서	일반 소설	21.2	18.7	23.4	26.2	20.6	19.0	16.4	0.0	15.0	23.1	24.0
	수필·명상	6.1	4.4	7.6	5.1	5.9	7.2	6.6	2.0	5.3	6.1	6.9
	시	3.8	2.9	4.6	2.6	2.9	3.9	7.4	0.0	4.7	3.6	3.6
	동화	3.0	0.9	4.9	1.0	7.6	1.9	0.0	9.8	3.8	2.2	3.1
	추리 소설	2.4	2.5	2.2	3.1	1.8	1.2	4.0	5.9	1.3	2.3	2.8
	수기·전기	2.2	1.6	2.8	2.2	0.8	4.7	0.8	5.9	1.1	3.5	1.2
	다큐멘터리	1.0	1.2	0.8	0.7	0.8	1.2	1.3	0.0	0.8	1.0	1.1
		26.9	32.9	21.5	20.9	24.0	31.8	35.4	15.7	24.0	26.6	29.6
문학 이외 교양 도서	경제·경영	8.8	13.4	4.7	6.8	7.5	9.7	14.0	5.9	8.1	8.6	9.7
	종교	8.3	7.3	9.3	4.7	7.7	10.0	13.5	0.0	7.5	10.1	7.2
	역사·지리	3.1	3.2	2.9	1.9	3.3	3.0	5.0	7.8	3.0	3.2	2.7
	철학·사상	3.0	4.1	2.0	3.6	1.7	4.4	2.1	0.0	1.7	1.7	5.4
	과학·기술	1.8	2.2	1.5	1.8	2.5	2.0	0.3	2.0	1.1	1.5	2.6
	법·정치	1.3	2.1	0.5	1.8	1.2	1.4	0.0	0.0	2.1	1.0	1.1
	예술	0.6	0.6	0.5	0.3	0.1	1.4	0.5	0.0	0.6	0.4	0.8
	27.3	28.9	25.9	30.0	30.2	24.5	21.7	51.0	35.8	27.1	21.2	
실용 취미 도서	재테크·부동산	6.9	9.2	4.9	4.2	8.4	8.4	6.9	5.9	6.4	7.9	6.2
	건강·다이어트	3.8	2.9	4.6	2.8	4.4	3.7	4.5	5.9	4.5	3.9	3.1
	어학	3.5	3.4	3.6	6.8	2.1	3.0	1.1	5.9	3.8	3.1	3.7
	여자·육아	2.7	0.7	4.5	2.9	4.8	1.4	0.3	5.9	3.6	2.9	1.7
	취미	2.0	2.4	1.6	2.8	2.1	0.9	2.1	11.8	3.9	1.0	1.4
	컴퓨터	2.0	3.2	0.9	2.8	2.3	1.7	0.3	3.9	2.8	2.8	0.5
	여행	1.7	2.1	1.5	2.4	1.2	1.6	1.9	0.0	3.4	1.5	1.1
	스포츠	1.7	3.2	0.3	2.1	1.0	1.2	3.2	0.0	3.6	1.4	1.0
	요리	1.6	1.1	2.0	1.0	2.2	1.6	1.6	7.8	1.5	1.3	1.6
	연예·오락	1.4	0.7	2.1	2.4	1.7	0.9	0.0	3.9	2.4	1.2	0.9
	3.6	4.0	3.2	6.1	2.7	3.0	1.5	9.8	8.3	4.5	6.4	
만화· 무협지	무협지·판타지소설	2.7	3.5	1.9	3.7	2.6	2.2	1.6	5.9	3.0	1.9	3.2
	만화	0.9	0.5	1.3	2.4	0.1	0.8	0.0	0.0	1.9	0.3	1.1
기타		2.5	1.9	3.1	2.1	2.5	1.7	4.8	3.9	3.4	2.3	2.1

\* Base : 지난 3개월간 도서·잡지를 구입한 응답자

2) 최근 구입한 도서의 구입 목적

지난 3개월간 구입한 도서·잡지는 어떤 목적을 위한 것인가를 묻은 결과, ‘실생활에 도움’(23.6%)과 ‘교양’(23.6%)이라는 응답이 가장 높게 나타났다. 다음으로는 ‘재미·오락’(14.3%), ‘학습’(11.4%), ‘업무’(10.5%), ‘자녀교육’(8.0%), ‘시험 준비’(4.0%), ‘선물용’(2.0%) 등의 순으로 '06년 조사결과와 동일한 경향을 보였다.

응답자 특성별로 보면 남자의 경우 ‘실생활에 도움’이 25.7%로 가장 높게 나타났으며, 여자는 ‘교양’이 24.9%로 가장 높게 나타났다. 이는 남자의 경우 ‘교양’(27.6%), 여자의 경우 ‘실생활에 도움’(24.8%)이 가장 높게 나타나는 '06년 조사결과와 약간의 차이를 보여준다.

'06년 조사결과와 마찬가지로 남자가 여자에 비해 ‘업무’를 목적으로 구입한다는 응답은 여전히 높게 나타났으며, 20대 이하 연령층에서는 ‘재미·오락’을 위해 도서를 구입한다는 응답이 상대적으로 높게 나타났다. 또한, 30대와 40대 층에서는 ‘자녀 교육’을 목적으로 최근에 도서를 구입했다는 의견이 다른 집단에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 2-5> 도서 구입 목적		전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)		470	220	250	139	134	123	74	15	134	321	11	107	192	160
목적	실생활에 도움	23.6	25.7	21.6	18.4	25.7	24.2	28.2	20.9	24.5	23.3	16.1	21.2	25.0	23.9
	교양	23.6	22.2	24.9	20.9	20.4	27.9	27.7	11.6	24.0	24.0	19.4	18.0	25.7	25.2
	재미·오락	14.3	14.4	14.3	21.1	12.0	10.6	12.2	18.6	14.7	14.0	9.7	14.4	15.2	13.6
	학습	11.4	12.0	10.9	19.7	10.2	6.7	6.1	0.0	7.2	13.7	9.7	13.4	8.4	13.9
	업무	10.5	15.1	6.5	6.2	9.4	15.6	12.2	11.6	10.8	10.4	19.4	12.4	9.8	9.6
	자녀 교육	8.0	3.1	12.4	3.2	15.3	9.2	1.9	2.3	11.9	6.7	25.8	10.1	7.7	6.0
	시험 준비	4.0	3.7	4.3	8.5	2.8	1.9	1.4	14.0	1.8	4.5	0.0	4.2	4.6	3.4
	선물용	2.0	1.4	2.6	0.7	2.3	2.2	3.8	9.3	1.8	1.8	0.0	1.3	2.1	2.6
기타	2.4	2.3	2.5	1.2	2.0	1.7	6.6	11.6	3.4	1.6	0.0	4.9	1.6	1.9	

\* Base : 지난 3개월간 도서·잡지를 구입한 응답자

### Ⅲ. 도서 입수 행태

#### 1. 도서 정보원

책을 선택할 때 참조하는 정보가 무엇인지 알아본 결과, <문학도서>, <문학 이외 교양도서>, <실용취미도서>를 선택할 경우 ‘본인 판단에 의해 서점에서 직접 보고 구입’하는 경우가 각각 24.2%, 17.2%, 17.7%로 가장 많은 것으로 나타났다. 특히 <문학도서>의 경우 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 선택하는 비율이 <교양도서>나 <실용취미도서>보다 높으며, ‘신문/잡지의 책소개’, ‘신문/잡지의 광고’ 등 대중매체의 도서정보 의존도가 높은 것으로 나타났다.

<실용취미도서>의 경우 ‘주위 사람의 추천/화제’ 의존도가 <문학도서>나 <교양도서>보다 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-1> 도서 정보원	문학도서	문학이외 교양도서	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
서점에서 직접 책을 살펴보고	① 24.2	① 17.2	① 17.7
신문/ 잡지 책 소개	② 9.9	7.7	③ 8.7
친구, 직장 동료의 추천/ 화제	③ 9.3	② 10.7	② 12.0
베스트셀러 목록	7.4	5.2	5.3
인터넷의 정보/ 도서소개	6.3	③ 8.2	7.5
신문/ 잡지의 광고	6.3	5.9	5.6
각종 추천, 선정 도서목록	4.2	5.4	7.3
서점의 추천	3.4	3.1	2.3
TV, 라디오의 책소개	2.9	3.6	2.7
가족의 추천/ 화제	2.3	2.9	2.4
인터넷의 책광고	1.4	2.0	2.2
명사, 전문가의 추천	1.3	3.4	2.2
TV, 라디오의 책광고	1.1	1.8	2.2
TV, 영화의 원작	0.7	0.4	0.5
각종 도서 정보지	0.6	1.8	2.8
기타	0.6	0.8	1.0
책을 전혀 읽지 않는다	18.2	19.9	17.7

## 2. 도서 입수 경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책이나 만화, 잡지를 어떻게 구해보는지 알아본 결과, 일반도서의 경우 ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 37.3%이며, 응답자의 34.0%는 ‘주위사람, 도서대여점, 공공도서관 등에서 빌려보는 것으로 나타났다. 한편, 도서를 구입하지 않고 대여해서 보는 경우 ‘공공도서관’(11.8%)보다는 ‘주위사람’(13.0%)에게 빌려보는 비율이 높았고, ‘도서대여점/문고 등’(9.2%)도 활용하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 '06년 조사결과와 동일한 경향을 보여준다.

응답자 특성별로 도서 입수방법을 비교해보면 연령별로는 20대 이하의 경우 ‘구입’(40.2%)과 ‘대여’(40.3%) 비율이 비슷한 반면, 40대의 경우 ‘구입’ 비율이 ‘대여’보다 높게 나타났다. 학력별로는 대재 이상의 고학력층에서 ‘직접 구입’ 비율이 높게 나타났다.

일반도서를 ‘전혀 읽지 않는다’는 응답자는 15.8%로 '06년 조사의 18.1%보다 2.3% 포인트 감소하였다. 또한, 연령대가 높아질수록 ‘전혀 읽지 않는다’ 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서 입수 경로(일반도서)		전체	성별		연령별				학력별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545
구입		37.3	37.5	37.0	40.2	40.9	40.4	26.6	9.6	32.4	44.0
	직접 구입	37.3	37.5	37.0	40.2	40.9	40.4	26.6	9.6	32.4	44.0
대여		34.0	34.2	33.7	40.3	38.2	31.5	24.4	17.6	32.6	37.0
	주위 사람에게 빌려봄	13.0	13.3	12.6	12.7	12.8	14.2	12.1	8.6	15.1	12.2
	도서관에서 대여	11.8	11.7	11.9	16.0	13.5	10.3	6.5	4.0	6.8	15.9
	도서대여점에서 대여	7.5	8.0	7.0	10.1	10.2	5.6	3.7	3.0	8.9	7.3
	문고/ 작은 도서관에서 빌려봄	1.7	1.2	2.2	1.5	1.7	1.4	2.1	2.0	1.8	1.6
기타		12.9	12.8	13.0	10.5	11.6	14.5	15.7	11.1	15.2	11.7
	선물	5.5	5.3	5.8	5.2	3.6	5.5	8.1	3.0	6.7	5.1
	직장 비치용	3.6	4.9	2.1	2.4	4.8	5.5	1.6	1.0	2.9	4.3
	공공장소 비치용	1.6	1.3	1.9	1.1	1.6	1.9	1.9	1.5	2.4	1.1
	기타	2.2	1.3	3.2	1.8	1.6	1.6	4.1	5.6	3.2	1.2
일반도서를 전혀 읽지 않는다		15.8	15.3	16.4	9.0	9.2	13.7	33.2	61.6	19.7	7.4

만화를 입수하는 경로는 일반도서와는 달리 ‘구입’(3.1%)보다는 ‘대여’(18.8%) 비율이 훨씬 높으며, 주로 ‘도서대여점’(11.7%)을 이용하는 것으로 조사되었다.

만화의 경우 ‘전혀 보지 않는다’는 응답자가 73.2%로 ’06년 조사의 79.8%보다 6.6% 포인트 감소하였다. 응답자 특성별로는 연령대가 높아질수록 ‘전혀 보지 않는다’ 비율이 높게 나타났다. 20대 이하의 경우 50.8%로 만화를 보지 않는 비율이 절반 정도이지만, 50대 이상의 경우 95.7%로 50대 이상의 연령대에서 만화를 보는 경우는 극히 드문 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-3> 도서 입수 경로(만화)	전체	성별		연령별				학력별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545
구입	3.1	3.0	3.2	5.3	5.5	1.0	0.2	0.0	3.2	3.5
직접 구입	3.1	3.0	3.2	5.3	5.5	1.0	0.2	0.0	3.2	3.5
대여	18.8	21.1	16.5	37.8	21.5	10.4	2.6	3.4	16.6	22.8
도서대여점에서 대여	11.7	13.5	9.8	26.9	11.3	4.4	1.8	2.8	9.1	14.8
주위 사람에게 빌려봄	4.3	5.2	3.4	7.2	6.7	2.4	0.4	0.6	5.2	4.3
도서관에서 대여	1.7	1.6	1.9	2.0	2.2	2.6	0.0	0.0	1.3	2.3
문고/ 작은 도서관에서 대여	1.1	0.8	1.4	1.7	1.3	1.0	0.4	0.0	1.0	1.4
기타	4.8	5.3	4.4	6.1	5.1	6.4	1.6	2.8	4.5	5.3
공공장소 비치용	2.3	2.5	2.2	2.0	2.7	3.4	1.2	1.7	2.2	2.5
직장 비치용	0.8	0.8	0.9	1.0	0.4	2.0	0.0	0.0	1.0	0.8
선물	0.5	0.6	0.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
기타	1.2	1.4	1.0	2.2	1.1	1.0	0.4	1.1	0.8	1.5
만화를 전혀 읽지 않는다	73.2	70.6	75.9	50.8	68.0	82.2	95.7	93.9	75.7	68.4

잡지의 경우 ‘공공장소에 비치되어 있는 것을 본다’(22.0%), ‘직장에 비치되어 있는 것을 본다’(5.4%) 등 ‘비치용’을 보는 응답자가 27.4%로 가장 많으며, ‘주위사람’이나 ‘도서대여점’ 등에서 ‘빌려본다’는 응답자는 15.2%, ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 9.6%인 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 잡지 입수방법을 비교해보면, 남자들보다는 여자들의 ‘대여’ 비율이 높으며, 연령별로는 20대 이하의 경우 ‘구입’(14.1%)과 ‘대여’(21.4%)가 다른 연령대보다 높게 나타난 반면, ‘비치용을 본다’는 응답은 다른 연령층보다 상대적으로 낮게 나타났다.

잡지를 ‘전혀 읽지 않는다’는 응답자는 43.9%로 ’06년 조사의 54.6%보다 10.7% 포인트 감소하였다. 응답자 특성별로는, 남자가 49.5%로 여자(38.3%)보다 비교적 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 잡지를 읽지 않는 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-4> 도서 입수 경로(잡지)	전체	성별		연령별				학력별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545
구입	9.6	10.1	9.1	14.1	8.3	10.6	5.2	4.8	7.3	11.8
직접 구입	9.6	10.1	9.1	14.1	8.3	10.6	5.2	4.8	7.3	11.8
대여	15.2	13.8	16.4	21.4	16.8	11.3	10.0	5.9	14.4	16.9
주위 사람에게 빌려봄	6.5	5.9	7.1	6.9	7.4	5.8	5.7	4.3	8.0	5.8
도서대여점에서 대여	5.1	4.3	5.8	9.6	6.3	2.3	1.4	1.6	3.7	6.5
공공도서관에서 대여	2.7	3.2	2.2	3.9	2.1	2.7	2.0	0.0	1.4	3.9
문고/ 작은 도서관에서 대여	0.9	0.4	1.3	1.0	1.0	0.5	0.9	0.0	1.3	0.7
기타	31.5	26.7	36.2	28.0	37.2	35.3	25.1	17.1	33.5	32.3
공공장소 비치용	22.0	15.8	28.1	19.6	26.7	23.8	17.6	14.4	24.1	21.7
직장 비치용	5.4	6.8	4.1	4.6	6.4	7.2	3.6	0.0	5.1	6.5
선물	2.9	3.2	2.6	2.8	2.8	3.2	2.7	1.1	3.1	3.0
기타	1.2	0.9	1.4	1.0	1.3	1.1	1.2	1.6	1.2	1.1
잡지를 전혀 읽지 않는다	43.9	49.5	38.3	36.6	37.6	42.6	59.8	72.3	44.9	39.1

### 3. 도서구입시 고려요인

도서를 구입할 때 가장 우선적으로 고려하고 있는 요인을 알아본 결과, <문학도서>, <교양도서>, <실용취미도서> 모두 ‘책의 내용’을 가장 우선적으로 고려한다는 응답이 각각 37.6%, 33.8%, 35.1%로 가장 많았다.

‘책의 내용’ 이외의 순위는 <문학도서>의 경우, ‘저자’(17.2%), ‘베스트셀러 여부’(10.9%)의 순서로, <교양도서>는 ‘제목과 목차’(10.8%), ‘저자’(9.8%)의 순서로, <실용취미도서>는 ‘베스트셀러 여부’(9.1%), ‘제목과 목차’(8.7%)의 순서로 조사되었다. 이러한 결과는 <문학도서>의 경우 다른 분야의 도서보다 ‘저자’가 도서 구입에 큰 영향을 주고 있음을 보여주고 있다. 도서 구입시 고려하는 사항은 전반적으로 ‘내용’, ‘저자’, ‘베스트셀러 여부’, ‘제목이나 목차’가 다른 요소보다 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-5> 도서구입시 고려요인	문학도서	문학이외 교양도서	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
책의 내용	① 37.6	① 33.8	① 35.1
저자	② 17.2	③ 9.8	7.6
베스트셀러 여부	③ 10.9	8.3	② 9.1
책의 제목이나 목차	6.3	② 10.8	③ 8.7
추천사	3.1	4.7	5.3
가격	3.0	4.4	5.9
출판사	1.4	4.9	4.4
디자인 및 편집상태	1.1	2.5	2.9
표지에 붙은 띠지	0.6	0.7	1.7
경품/ 이벤트	0.1	0.0	0.7
기타	0.5	0.3	0.8
책을 전혀 구입하지 않는다	18.2	19.9	17.8

## 4. 도서구입비

### 1) 월평균 도서구입비

성인들의 월평균 일반도서 구입비는 '1만원 미만' 11.5%, '1-3만원 미만' 32.4%, '3-5만원 미만' 8.1%, '5만원 이상' 5.5%로 조사되었다. 도서 비구입자(42.5%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 약 1만 2천원 정도로 '06년 조사결과와 동일하게 나타났다.

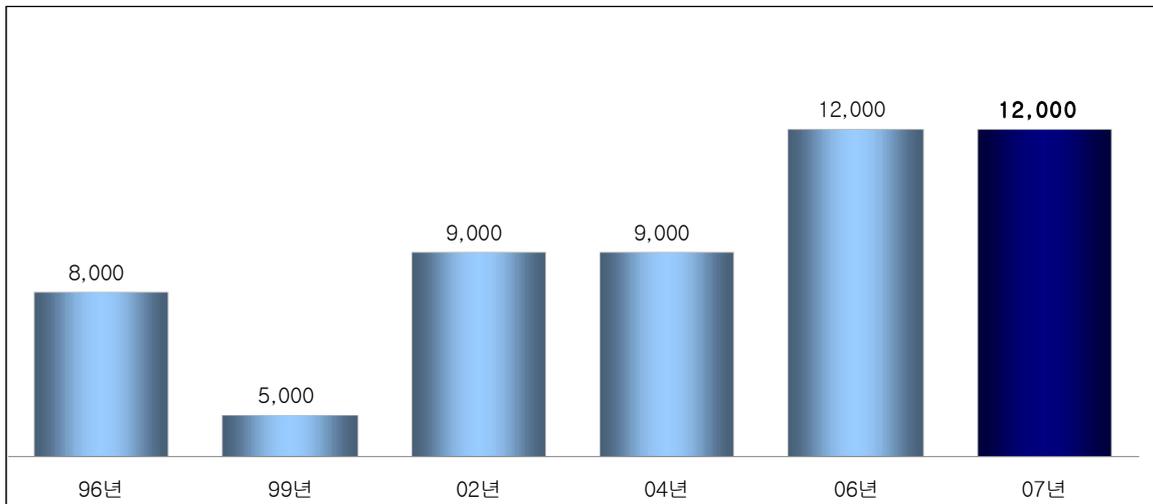
응답자 특성별로는 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록 월평균 도서구입비가 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334	301	365
없음	42.5	44.2	40.8	32.2	36.8	38.7	62.2	85.4	50.8	29.9	42.2	46.8	39.2
1만원 미만	11.5	11.3	11.7	12.2	10.7	14.7	8.7	4.5	15.6	9.9	11.7	11.3	11.5
1~3만원 미만	32.4	30.5	34.3	36.1	39.5	31.5	22.4	10.1	24.9	41.1	32.3	30.2	34.2
3~5만원 미만	8.1	8.3	7.9	11.8	9.1	6.7	4.7	0.0	5.2	11.4	9.6	9.0	6.0
5~10만원 미만	4.0	4.0	4.0	5.5	2.8	6.3	1.6	0.0	2.7	5.5	3.0	2.3	6.3
10만원 이상	1.5	1.8	1.2	2.4	1.2	2.1	0.4	0.0	0.8	2.2	1.2	0.3	2.7
전체 평균(원)	11,521	11,449	11,594	15,520	11,553	12,836	6,240	1,787	7,993	15,479	10,943	8,983	14,141
구입자 평균(원)	20,036	20,502	19,587	22,876	18,269	20,925	16,510	12,231	16,253	22,084	18,938	16,900	23,250

<그림 3-1> 일반도서구입비 변화 추이

(단위 : 원)



월평균 잡지구입비는 ‘1만원 미만’ 3.0%, ‘1~3만원 미만’ 7.3%, ‘3만원 이상’ 1.2%로 잡지 비구입자(88.5%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지구입비는 약 1,700원 정도로, 구입자 평균은 약 15,000원 정도로 조사되었다.

응답자 특성별로는 남자보다 여자의 잡지 구입비가 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-7> 월평균 도서구입비 (잡지)	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200 만원 이하	201 ~300 만원	301 만원 이상
		사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	334
없음	88.5	89.1	87.9	86.7	92.5	83.6	90.9	93.3	89.6	87.0	86.8	90.7	88.2
1만원 미만	3.0	3.0	3.0	3.5	1.2	4.6	2.8	2.2	3.0	3.1	3.9	4.0	1.4
1~3만원 미만	7.3	6.7	7.9	7.1	5.1	11.3	5.9	4.5	6.3	8.4	8.1	5.0	8.5
3~5만원 미만	0.4	0.6	0.2	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.3	0.0	0.8
5~10만원 미만	0.6	0.6	0.6	1.6	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.9	0.9	0.3	0.5
10만원 이상	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.5
전체 평균(원)	1,733	1,489	1,982	2,321	1,391	2,197	1,047	640	1,661	1,959	1,811	953	2,304
구입자 평균(원)	15,068	13,669	16,350	17,406	18,526	13,410	11,565	9,500	16,000	15,039	13,745	10,250	19,558

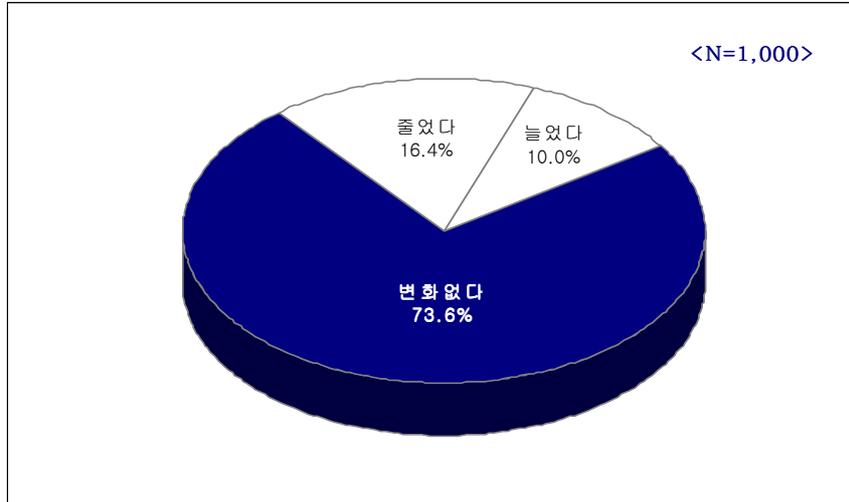
2) 전년대비 도서구입비 증감 여부

지난해에 비해 도서/잡지 구입비 지출이 ‘늘어났다’는 응답자는 10.0%에 불과한 반면, ‘변화가 없다’는 응답자가 73.6%에 이르고 있으며, ‘줄었다’는 응답자는 16.4%로 조사되었다.

’06년 조사결과와의 경우 ‘줄었다’는 응답이 10.2%인 반면에, ’07년 조사에서는 16.4%로 비교적 증가하였다. 특히, 50대 이상의 경우 ’06년 6.7% → ’07년 18.1%로 크게 증가하였다.

응답자 특성별로도 큰 차이 없이 도서구입비 지출의 ‘변화가 없다’는 응답이 다수이나, ‘늘었다’는 응답은 여자가 13.7%로 남자(6.3%)에 비해 약 2배 정도로 높은 비율을 보이고 있으며, 20대 연령층과 대재 이상 학력층에서 각각 16.1%와 12.5%로 다른 집단보다 높게 나타났다. 또한, 연간 독서량이 많을수록 도서구입비가 ‘늘었다’는 응답비율이 높게 나타났다.

<그림 3-2> 전년대비 도서구입비 증감 여부



(단위 : %)

전년대비 도서구입비 증감 여부	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202
늘었다	10.0	6.3	13.7	16.1	9.1	10.9	3.9	2.2	8.2	12.5	0.4	8.3	12.7	19.8
변화없다	73.6	77.2	69.9	66.7	75.1	74.8	78.0	82.0	73.8	72.1	85.8	70.6	69.2	69.8
줄었다	16.4	16.4	16.4	17.3	15.8	14.3	18.1	15.7	18.0	15.4	13.7	21.1	18.1	10.4

작년보다 도서구입비가 ‘줄었다’는 응답자(164명)에게 그 이유를 물어본 결과, ‘기타 문화비 지출이 많아져서’라는 응답이 30.4%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로는 ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’(26.4%), ‘경제적인 여유가 없어서’(19.5%), ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’(14.0%), ‘구입하고 싶은 책이 없어서’(5.5%)등의 순으로 응답하였다.

응답자 특성별로는 남자의 경우 ‘기타 문화비 지출이 많아져서’가 33.8%로 가장 높게 응답된 반면, 여자의 경우는 ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’가 31.6%로 가장 높게 응답되었다. 연령별로는 20대 이하와 30대는 ‘기타 문화비 지출이 많아져서’가 각각 37.1%와 35.3%로 가장 높게 응답되었으나, 40대와 50대 이상은 ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’가 각각 26.8%와 31.0%로 가장 높게 응답되었다.

(단위 : %)

<표 3-9>  
전년대비 도서구입비 감소 이유

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	164	83	81	44	40	34	46	14	66	84	32	61	50	21
기타 문화비 지출이 많아짐	30.4	33.8	27.0	37.1	35.3	19.6	27.1	32.5	31.9	28.9	26.4	31.1	31.1	32.8
독서시간 부족	26.4	21.3	31.6	21.2	26.9	26.8	31.0	30.0	23.6	28.0	31.9	29.4	24.3	14.8
경제적인 여유가 없음	19.5	23.8	15.2	15.9	16.0	25.8	21.7	17.5	22.5	17.5	25.3	16.4	18.2	23.0
사지 않고 빌려봄	14.0	9.2	19.0	15.9	17.6	15.5	7.8	2.5	13.1	16.7	9.9	14.1	14.9	18.0
구입하고 싶은 도서 부재	5.5	6.7	4.2	6.8	1.7	8.2	5.4	5.0	6.3	4.9	3.3	5.6	6.8	4.9
기타	4.2	5.4	3.0	3.0	2.5	4.1	7.0	12.5	2.6	4.1	3.3	3.4	4.7	6.6

\* Base : 전년대비 도서 구입비 감소한 응답자

### 3) 문화생활비 중 도서구입비 비중

“문화생활비 중 가장 지출비용이 많은 분야”를 묻는 질문에 ‘영화관람비’가 29.5%로 가장 많았으며, ‘도서/잡지 구입비’(14.9%), ‘문화관련 강습비/교육비’(14.7%)의 순으로 '06년 조사와 동일한 경향을 보여준다. 문화생활비 중 도서/잡지구입비 비중은 '06년(16.6%)보다 1.7% 포인트 감소하였다. 이외에 ‘각종 공연 관람비’(5.0%), ‘도서/잡지 대여비’(4.2%), ‘인터넷 콘텐츠 구입비’(4.2%), ‘비디오/DVD 구입비’(3.9%) 등의 순으로 지출비용이 많은 것으로 나타났다. ‘문화생활비 관련 지출이 전혀 없음’은 17.1%로 '06년 조사결과(21.1%)보다 4% 포인트 감소하였다.

20대층에서는 ‘도서/잡지 구입비’보다는 ‘영화관람비’의 지출비중이 높았으며, 30·40대 이상의 연령층에서는 ‘도서/잡지 구입비’와 ‘문화관련 강습비/교육비’의 지출비중이 상대적으로 높게 나타나 '06년 조사와 동일한 경향을 보였다. 또한 연간 독서량이 많을수록 문화생활비에서 ‘도서/잡지 구입비’가 차지하는 비중이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-10>  
가장 지출이 많은 문화생활비

	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
영화 관람비	29.5	29.3	29.7	51.8	33.2	24.4	8.3	26.6	29.6	32.1	20.2	33.6	34.4	27.7
도서/ 잡지 구입비	14.9	15.2	14.5	9.8	13.4	21.4	15.4	13.8	14.6	16.2	3.9	11.1	22.1	23.3
문화생활 관련 강습비/ 교육비	14.7	10.5	19.0	8.6	17.8	19.3	13.4	12.9	12.3	18.4	10.3	15.2	15.6	17.8
각종 공연 관람비	5.0	5.5	4.4	5.1	5.1	5.0	4.7	5.1	3.7	6.0	2.1	6.6	4.3	6.9
도서/ 잡지 대여비	4.2	4.4	4.0	4.3	4.3	4.2	3.9	4.8	4.3	3.6	0.9	3.8	6.2	5.9
인터넷 콘텐츠 구입비	4.2	6.7	1.6	5.9	5.9	2.5	2.4	7.2	3.7	1.9	3.9	4.2	3.3	5.9
CD/ 비디오/ DVD 구입비	3.9	5.3	2.4	3.9	6.3	3.4	2.0	3.0	5.6	3.3	3.0	5.5	3.6	3.0
비디오/ DVD 대여비	1.3	1.4	1.2	1.6	2.4	1.3	0.0	1.5	1.3	1.1	0.0	2.4	1.8	0.5
미술관/ 박물관 관람비	1.0	0.8	1.2	0.8	0.8	0.8	1.6	0.9	1.3	0.8	0.0	1.0	1.4	1.5
기타	4.2	4.8	3.6	3.1	2.8	2.9	7.9	3.6	3.3	5.5	3.0	6.2	4.0	3.0
문화생활 관련 지출 없음	17.1	16.0	18.2	5.1	7.9	14.7	40.6	20.7	20.3	11.2	52.8	10.4	3.3	4.5

한편, “향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비”로는 ‘문화관련 강습비/교육비’가 30.0%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 다음이 ‘각종 공연 관람비’ 26.5%, ‘영화관람’ 17.0%, ‘도서/잡지 구입비’는 10.0% 정도로 '06년 조사 결과와 비교해 ‘문화관련 강습비/교육비’의 비율은 증가하고 ‘도서/잡지 구입비’나 ‘공연 관람비’의 비율은 소폭 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-11>  
향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비

	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
문화생활 관련 강습/ 교육	30.0	25.5	34.5	22.0	26.5	32.4	39.4	31.7	30.6	27.9	39.9	30.1	24.6	25.7
각종 공연관람	26.5	24.2	28.9	30.6	30.4	25.6	19.3	23.1	26.2	29.9	17.6	26.0	32.6	29.2
영화 관람	17.0	18.0	16.0	23.5	15.8	18.9	9.8	16.5	17.9	16.7	17.6	19.0	15.6	15.3
도서/ 잡지 구입	10.0	9.9	10.1	10.2	10.3	8.4	11.0	9.9	8.3	11.5	4.3	6.6	12.0	18.8
미술관/ 박물관 관람	4.0	4.6	3.4	2.4	6.7	3.8	3.1	4.8	3.7	3.6	4.3	3.1	5.1	3.5
도서/ 잡지 대여	2.7	3.2	2.2	2.7	3.2	2.5	2.4	2.1	3.0	3.0	1.3	4.2	2.5	2.5
CD/ 비디오/ DVD 구입	2.6	3.8	1.4	4.3	1.6	2.5	2.0	2.4	3.3	2.2	3.9	4.2	1.4	0.5
인터넷 콘텐츠 이용	2.1	4.0	0.2	3.1	2.4	0.8	2.0	3.3	2.7	0.5	1.7	2.4	1.8	2.5
비디오/ DVD 대여	1.2	1.8	0.6	0.0	2.0	1.7	1.2	0.9	1.3	1.4	1.3	1.0	1.4	1.0
기타	3.9	5.1	2.6	1.2	1.2	3.4	9.8	5.4	3.0	3.3	8.2	3.5	2.9	1.0

#### 4) 선호하는 문화상품

이번 조사에서 새로 추가한 “선호하는 문화상품 분야”의 경우 ‘공연초대권’이 34.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘영화관람권’(30.9%), ‘책’(13.2%), ‘전시입장권’(10.7%), ‘스포츠 관람권’(9.3%)의 순으로 나타났다.

응답자 특성별로는 남자의 경우 ‘영화관람권’(31.3%)과 ‘공연초대권’(30.4%) 선호도가 가장 높게 나타났으며, 여자는 ‘공연초대권’ 선호도가 38.2%로 가장 높게 나타났다. 독서량이 많을수록 ‘책’을 선호하는 비율도 증가하는 점이 특징적이다.

(단위 : %)

<표 3-12> 선호하는 문화상품	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200 만원 이하	201 ~300 만원	301 만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
공연 초대권	34.3	30.4	38.2	35.2	35.4	32.8	33.6	35.2	31.1	36.1	30.3	32.1	40.1	34.1
영화 관람권	30.9	31.3	30.6	37.4	33.2	28.7	24.1	30.3	31.5	31.0	32.9	33.7	28.5	28.1
책	13.2	11.8	14.6	10.2	11.1	16.5	15.1	13.3	13.1	13.1	9.1	11.7	14.0	18.8
전시 입장권	10.7	9.4	12.1	7.6	12.0	10.2	13.1	10.0	12.3	10.1	11.4	10.9	9.8	11.0
스포츠 관람권	9.3	15.8	2.8	8.5	8.2	10.5	10.3	8.8	10.3	9.1	13.2	9.8	7.0	7.5
기타	1.5	1.3	1.8	1.0	0.1	1.3	3.6	2.4	1.7	0.6	3.1	1.7	0.6	0.7

### 5. 도서 구입량

#### 1) 3개월간 도서 구입량

조사시점('07년 12월)을 기준으로 지난 3개월간 일반도서를 얼마나 구입했는지 알아본 결과, ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 55.5%이며, ‘1권’(10.4%), ‘2권’(12.1%), ‘3권’(7.4%), ‘4-6권’(8.8%), ‘7권 이상’(5.8%)로 나타났다. 일반도서 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 도서구입량은 1.9권으로, '06년 조사결과(1.8권)와 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 구입자의 3개월 평균 도서 구입량은 4.2권으로 '06년 조사결과(3.7권)보다 조금 증가하였다.

(단위 : %)

<표 3-13>  
3개월간 일반도서 구입량

	전체	성별		연령				학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
없음	55.5	58.4	52.5	48.2	50.2	50.4	72.8	86.5	66.1	43.3	57.7	54.0	50.6
1권	10.4	10.3	10.5	10.2	7.5	14.7	9.4	4.5	12.0	10.3	10.5	9.2	15.7
2권	12.1	10.5	13.7	14.1	16.2	10.9	7.1	6.7	7.7	16.0	11.1	13.1	12.4
3권	7.4	8.1	6.7	5.9	11.5	8.8	3.5	0.0	5.7	9.7	5.8	8.7	10.1
4~6권	8.8	7.1	10.5	13.3	9.5	6.7	5.5	1.1	5.5	12.3	9.1	9.2	5.6
7권 이상	5.8	5.5	6.1	8.2	5.1	8.4	1.6	1.1	3.0	8.4	5.8	5.9	5.6
전체 평균(권)	1.9	1.8	2.0	2.2	2.3	2.0	0.9	0.3	1.1	2.6	1.9	1.9	1.8
구입자 평균(권)	4.2	4.3	4.1	4.3	4.6	4.1	3.4	2.6	3.3	4.6	4.4	4.1	3.7

잡지 구입량의 경우는 지난 3개월간 ‘단 한권도 구입하지 않았다’는 응답자가 84.3%이며, ‘1권’(7.7%), ‘2권’(4.0%), ‘3권’(2.3%), ‘4-6권’(0.8%), ‘7권 이상’(0.9%)로 나타났다. 잡지 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 잡지 구입량은 0.4권이며, 구입자의 평균 구입량은 2.4권으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-14>  
3개월간 잡지 구입량

	전체	성별		연령				학력			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
없음	84.3	85.0	83.6	81.2	86.6	81.1	88.2	93.3	88.5	80.0	82.5	86.4	84.3
1권	7.7	7.5	7.9	8.2	5.9	9.7	7.1	5.6	5.2	9.7	8.5	6.1	11.2
2권	4.0	3.4	4.6	5.9	3.6	4.6	2.0	0.0	3.0	5.3	4.7	3.8	1.1
3권	2.3	2.2	2.4	3.5	1.2	2.1	2.4	1.1	1.6	2.9	2.1	2.3	3.4
4~6권	0.8	0.8	0.8	0.4	1.2	1.7	0.0	0.0	1.1	0.7	0.8	0.9	0.0
7권 이상	0.9	1.2	0.6	0.8	1.6	0.8	0.4	0.0	0.5	1.3	1.4	0.5	0.0
전체 평균(권)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.3	0.2
구입자 평균(권)	2.4	2.5	2.3	2.2	3.3	2.3	1.8	1.3	2.4	2.4	2.6	2.2	1.5

2) 일반서점/인터넷서점 도서 구입량 비교

지난 3개월간 일반서점(오프라인서점)과 인터넷서점을 통해 구입한 ‘일반도서/잡지’가 얼마나 되는지 알아본 결과, 일반서점의 경우 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 60.2%로 가장 많았으며, ‘1권’(9.9%), ‘2권’(8.7%), ‘3권’(9.6%), ‘4-6권’(8.3%), ‘7권 이상’(3.3%)으

로 조사되었다. 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 일반서점에서의 3개월 평균 ‘일반도서/잡지’ 구입량은 1.4권으로 나타나 '06년 조사에 비해 0.1권 줄어든 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-15> 일반서점 구입량	전체	성별		연령				학력			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
없음	60.2	63.0	57.4	52.9	60.9	53.4	73.2	84.3	66.4	52.1	61.9	58.7	58.4
1권	9.9	9.1	10.7	11.4	8.7	11.8	7.9	7.9	10.7	9.7	9.3	9.6	14.6
2권	8.7	7.7	9.7	10.6	9.9	10.1	4.3	2.2	6.3	11.4	6.4	11.0	10.1
3권	9.6	9.5	9.7	9.8	10.7	11.3	6.7	3.4	8.5	11.4	9.3	10.1	9.0
4~6권	8.3	7.9	8.7	11.4	6.7	8.0	7.1	1.1	5.5	11.4	9.3	7.3	7.9
7권 이상	3.3	2.8	3.8	3.9	3.2	5.5	0.8	1.1	2.7	4.0	3.9	3.3	0.0
전체 평균(권)	1.4	1.3	1.6	1.5	1.7	1.7	0.8	0.4	1.0	1.9	1.6	1.3	1.0
구입자 평균(권)	3.6	3.5	3.7	3.3	4.4	3.7	2.9	2.5	3.1	3.9	4.3	3.2	2.3

한편, 인터넷서점을 이용한 ‘일반도서/잡지’의 구입량은 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 82.9%로, 10명 가운데 2명 정도만이 인터넷서점을 통해 책을 구입하는 것으로 나타났다. 비율별로는 ‘1권’(3.4%), ‘2권’(4.7%), ‘3권’(2.2%), ‘4~6권’(3.4%), ‘7권 이상’(3.4%)으로 조사되었다. 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월간 인터넷서점에서의 평균 ‘일반도서/잡지’ 구입량은 0.9권으로 '06년 조사결과(0.6권) 보다 약간 늘어난 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-16> 인터넷서점 구입량	전체	성별		연령				학력			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
없음	82.9	83.6	82.2	76.1	78.7	83.2	93.7	97.8	92.3	74.1	86.2	80.0	78.7
1권	3.4	3.4	3.4	5.5	3.2	3.8	1.2	0.0	1.6	5.1	2.3	4.5	4.5
2권	4.7	4.6	4.8	6.7	5.1	4.6	2.4	1.1	2.2	7.0	3.5	5.6	6.7
3권	2.2	2.6	1.8	3.1	3.2	1.7	0.8	0.0	0.5	3.7	1.4	2.8	3.4
4~6권	3.4	2.8	4.0	5.1	5.5	2.5	0.4	0.0	2.2	4.8	3.7	3.1	3.4
7권 이상	3.4	3.2	3.6	3.5	4.3	4.2	1.6	1.1	1.1	5.3	2.9	4.0	3.4
전체 평균(권)	0.9	0.9	0.8	1.0	1.1	0.9	0.5	0.3	0.4	1.3	0.7	1.0	1.1
구입자 평균(권)	5.0	5.5	4.6	4.3	5.2	5.1	7.4	13.5	4.8	5.0	5.1	4.9	5.2

## 6. 서점 이용실태

### 1) 이용 서점

우리나라 성인들이 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(34.5%)과 ‘인터넷서점’(14.0%)이며, ‘동네 서점’과 ‘직장(학교) 근처 서점’을 주로 이용한다는 응답은 각각 11.6%, 7.1% 정도였다. ‘인터넷서점’ 주이용층은 ’06년 14.5% → ’07년 14.0%로 큰 변화가 없으며, 연령별로는 30대(22.9%), 연간 독서량이 16권 이상인 다독층(27.7%)에서 높은 비율을 보였다.

서점을 이용하지 않는 사람의 비율은 ’04년 27.1% → ’06년 25.8% → ’07년 21.9%로 지속적으로 감소하고 있는 추세이다.

(단위 : %)

<표 3-17> 주이용 서점	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202
시내 대형 서점	34.5	33.3	35.8	45.9	30.8	36.1	25.2	34.8	35.7	27.0	8.6	40.8	43.8	42.6
인터넷서점	14.0	14.9	13.1	16.1	22.9	11.3	5.5	13.0	14.3	18.0	2.6	10.7	17.0	27.7
동네 소규모 서점	11.6	9.5	13.7	7.8	11.1	14.7	13.0	12.6	10.1	13.5	8.2	16.3	12.0	8.4
직장(학교) 근처 서점	7.1	8.1	6.1	10.6	6.3	7.6	3.9	7.0	7.0	7.9	2.6	6.9	11.2	6.9
대형 할인점	6.8	6.7	6.9	6.7	9.5	6.3	4.7	7.2	7.0	3.4	3.4	9.7	8.0	5.0
분야별 전문 서점	1.7	2.0	1.4	2.7	2.4	1.7	0.0	0.8	3.1	0.0	0.4	1.7	2.9	1.5
지하철역 간이서점	0.5	0.6	0.4	0.4	0.0	0.4	1.2	0.6	0.5	0.0	0.0	0.7	0.7	0.5
편의점	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5
통신판매/북클럽	0.3	0.6	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.2	0.5	0.0	0.4	0.3	0.4	0.0
홈쇼핑	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.2	1.1	0.4	0.0	0.0	0.5
기타	1.1	1.4	0.8	0.4	2.0	0.8	1.2	1.0	1.4	0.0	0.4	2.4	0.4	1.0
서점 전혀 이용하지 않음	21.9	22.4	21.4	9.4	13.4	20.2	44.5	22.5	19.7	29.2	73.0	10.4	2.9	5.4

### 2) 서점별 이용 이유

이용 서점별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 알아본 결과, 전체적으로 ‘도서 종류의 다양성’(28.9%), ‘거리상의 접근 용이성’(24.1%), ‘원하는 책을 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(21.1%) 등이 주요한 요인으로 ’06 조사결과와 동일한 경향으로 나타났다. 이외 ‘문화 행사 등 이벤트 개최’, ‘커피숍/스낵코너 구비’ 등은 서점 이용에 별다른 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

서점 유형별로 소비자들의 이용 이유를 비교해본 결과, 시내 대형서점과 분야별 전문서점의 경우 ‘도서 종류의 다양성’ 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 동네서점, 직장이나 학교 근처서점, 편의점, 지하철역 간이서점의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근 용이성’ 측면, 홈쇼핑, 통신판매/북클럽, 인터넷서점의 경우 ‘가격 할인’ 측면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

〈표 3-18〉 서점별 주 이용 이유	전체	시내 대형서점	직장/구내/학교 근처서점	동네서점	분야별 전문서점	대형 할인점	인터넷서점	홈쇼핑	편의점	통신판매/북클럽	지하철역 간이서점	기타
사례수(명)	781	492	147	252	50	207	254	10	10	23	15	20
도서 종류가 다양해서	28.9	37.5	24.0	22.8	38.9	26.0	25.5	20.0	13.3	20.6	11.1	12.7
거리가 가까워서	24.1	18.8	37.8	38.8	8.7	27.1	11.2	16.7	46.7	19.1	42.2	21.8
원하는 책을 쉽게 찾을수 있어서	21.1	22.5	19.9	16.6	26.8	18.3	26.5	13.3	3.3	19.1	22.2	14.5
가격 할인을 해 주어서	10.2	8.0	4.6	6.6	6.7	8.0	21.9	40.0	0.0	25.0	4.4	9.1
도서 정보가 많아서	5.7	5.9	4.1	4.3	9.4	4.9	7.1	10.0	6.7	5.9	8.9	1.8
매장이 넓고 분위기가 좋아서	2.0	2.2	1.4	1.9	2.0	2.8	1.8	0.0	0.0	0.0	4.4	3.6
늦게까지 영업을 해서	1.8	0.6	2.1	2.0	0.7	2.9	1.3	0.0	23.3	2.9	6.7	9.1
서점 주인, 판매원 등이 친절해서	1.6	1.2	4.1	2.1	3.4	1.5	0.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
문구류/CD 등을 같이 취급해서	1.4	1.0	0.7	1.5	0.7	3.2	1.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
주차하기가 편해서	1.4	1.1	0.7	1.6	2.0	2.9	0.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
기타	1.2	0.6	0.2	1.1	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0	4.4	0.0	27.3
커피숍이나 스낵 코너 등이 있어서	0.4	0.3	0.2	0.4	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화행사 등 이벤트를 개최해서	0.3	0.3	0.2	0.3	0.7	0.2	0.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0

\* Base : 서점 이용자

### 3) 인터넷서점/오픈마켓 이용률

‘인터넷서점’ 이용인구는 ’04년 22.4% → ’06년 28.1% → ’07년 32.2%로 매년 증가 추세에 있는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 인터넷서점 이용률을 비교해 보면, 응답자의 연령이 낮을수록 연간 독서량이 많을수록 상대적으로 인터넷서점을 이용하는 비율이 높은 것으로 나타나 ’06년과 동일한 경향을 나타내고 있다. 읍면지역의 인터넷서점 이용률이 ’06년 12.4% → ’07년 31.5%로 크게 증가하였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령				거주지 규모별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202	
구입	한다	32.2	33.1	31.3	45.5	43.5	27.7	11.8	29.1	35.9	31.5	3.4	27.7	42.8	57.4
	안한다	45.2	49.9	40.4	54.1	49.8	50.0	27.2	49.9	43.0	30.3	41.6	53.3	46.0	36.6
인터넷 비용	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	21.0	21.1	38.2	54.9	19.0	11.2	5.9	

(단위 : %)

	전체	성별		연령				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	322	167	155	116	110	66	30	141	153	28	233	289	276	202
거의 매일	0.3	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
주3~4회	2.8	3.6	1.9	4.3	1.8	0.0	6.7	2.1	3.9	0.0	12.5	3.8	3.4	0.9
주1~2회	8.7	9.0	8.4	7.8	10.9	7.6	6.7	11.3	5.9	10.7	12.5	3.8	5.9	14.7
월1~2회	40.4	37.7	43.2	32.8	41.8	47.0	50.0	35.5	43.8	46.4	37.5	25.0	45.8	45.7
2~3개월 1회	21.1	19.8	22.6	27.6	20.9	16.7	6.7	20.6	22.2	17.9	0.0	27.5	22.9	16.4
연2~3회	17.4	19.2	15.5	16.4	16.4	19.7	20.0	19.1	15.0	21.4	25.0	27.5	11.9	15.5
연1회 이하	9.3	10.8	7.7	11.2	7.3	9.1	10.0	10.6	9.2	3.6	12.5	12.5	10.2	6.0

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자

이번 조사에서 새로 추가한 ‘오픈마켓’의 경우 이용인구가 전체 응답자의 9.6%에 불과해, 아직은 활성화되지 않았음을 보여주고 있다. ‘오픈마켓’ 이용자의 이용 빈도는 ‘월 1~2회’가 33.3%로 가장 높게 응답되었으며, ‘2~3개월 1회’(22.9%), ‘주1~2회’(11.5%), ‘연 2~3회’(9.4%) 등의 순으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202	
오픈마켓 이용	이용	9.6	9.7	9.5	12.2	10.7	11.8	3.9	10.9	9.2	4.5	1.3	10.4	12.7	13.9
	비용	67.8	73.3	62.2	87.5	82.6	66.0	35.0	68.0	69.7	57.3	43.8	70.6	76.1	80.2
인터넷 이용 안함	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	21.0	21.1	38.2	54.9	19.0	11.2	5.9	

(단위 : %)

<표 3-22>  
오픈마켓 이용 빈도

	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	96	49	47	31	27	28	10	485	426	89	3	30	35	28
매일 이용	7.3	2.0	12.8	6.5	11.1	7.1	0.0	5.7	10.3	0.0	0.0	3.3	11.4	7.1
주3~4회	8.3	10.2	6.4	16.1	7.4	0.0	10.0	5.7	12.8	0.0	33.3	10.0	8.6	3.6
주1~2회	11.5	10.2	12.8	9.7	18.5	3.6	20.0	15.1	5.1	25.0	0.0	6.7	17.1	10.7
월1~2회	33.3	26.5	40.4	41.9	7.4	57.1	10.0	26.4	41.0	50.0	33.3	26.7	31.4	42.9
2~3개월 1회	22.9	28.6	17.0	16.1	33.3	17.9	30.0	32.1	10.3	25.0	0.0	33.3	20.0	17.9
연2~3회	9.4	12.2	6.4	3.2	11.1	7.1	30.0	7.5	12.8	0.0	33.3	13.3	5.7	7.1
연1회 이하	7.3	10.2	4.3	6.5	11.1	7.1	0.0	7.5	7.7	0.0	0.0	6.7	5.7	10.7

\* Base : 오픈마켓 이용 경험자

4) 인터넷서점/오픈마켓 구입도서

인터넷서점과 오픈마켓을 통해 구입해본 도서 종류에 대해 질문한 결과, ‘문학도서’(51.8%)와 ‘실용도서’(44.8%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났다. 그 밖에, ‘문학 이외의 교양도서’(29.1%), ‘학습참고서/수험서’(25.8%), ‘아동도서’(23.9%) 등의 순으로 높게 나타났다. 응답자 특성별로도 큰 차이 없이 ‘문학도서’와 ‘실용도서’가 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %, 복수응답)

<표 3-23>  
인터넷서점/오픈마켓 구입도서 분야

	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	330	167	163	120	110	71	29	145	158	27	8	85	125	112
문학관련 도서	51.8	41.3	62.6	51.7	51.8	50.7	55.2	53.8	48.7	59.3	12.5	43.5	49.6	63.4
실용도서	44.8	49.7	39.9	46.7	50.9	38.0	31.0	45.5	46.8	29.6	37.5	40.0	48.8	44.6
문학 이외의 교양도서	29.1	29.9	28.2	29.2	23.6	36.6	31.0	33.1	25.3	29.6	0.0	25.9	27.2	35.7
학습참고서/수험서	25.8	18.0	33.7	30.8	24.5	28.2	3.4	24.8	26.6	25.9	37.5	24.7	24.0	25.9
아동도서	23.9	14.4	33.7	9.2	44.5	25.4	3.4	24.1	25.3	14.8	37.5	21.2	31.2	17.0
전문/학술도서	13.9	17.4	10.4	15.0	14.5	11.3	13.8	17.2	11.4	11.1	12.5	12.9	12.8	16.1
잡지	5.5	8.4	2.5	3.3	3.6	9.9	10.3	9.0	2.5	3.7	12.5	8.2	2.4	6.3
만화	5.2	2.4	8.0	10.0	3.6	1.4	0.0	6.2	5.1	0.0	25.0	3.5	2.4	7.1
백과/ 전집	2.7	1.8	3.7	1.7	4.5	2.8	0.0	4.1	1.9	0.0	0.0	5.9	1.6	1.8
기타	1.8	1.2	2.5	0.8	1.8	0.0	10.3	1.4	2.5	0.0	0.0	2.4	2.4	0.9

\* Base : 인터넷서점/오픈마켓 이용 경험자

5) 인터넷서점/오픈마켓 이용 이유

인터넷서점과 오픈마켓을 통해 도서를 구입하는 이유는 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’이라는 응답이 35.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 ‘가격 할인(마일리지 포함)’(28.0%)과 ‘다양한 도서 정보와 편리한 검색’(25.9%), ‘무료 배송’(8.6%)의 순으로 조사되었다. 이외, ‘다양한 문화/생활용품의 판매’(0.8%), ‘경품 제공/이벤트 개최’(0.8%)는 인터넷서점과 오픈마켓을 통해 도서를 구입하는데 크게 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-24> 인터넷서점/오픈마켓 이용 이유	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
		사례수(명)	330	167	163	120	110	71	29	145	158	27	8	85
서점에 가는 시간과 비용 절약	35.9	39.4	32.4	33.1	35.4	38.2	44.2	37.4	32.3	48.8	54.2	38.2	34.5	34.4
가격 할인	28.0	25.5	30.5	29.4	30.2	26.4	17.4	27.2	29.1	25.0	20.8	26.7	26.4	31.1
다양한 도서 정보와 편리한 검색	25.9	25.7	26.2	24.3	25.6	26.9	31.4	26.0	27.7	15.0	16.7	23.1	28.6	25.7
무료 배송	8.6	7.3	9.9	11.6	7.9	6.6	3.5	8.1	9.1	7.5	4.2	9.2	8.6	8.4
경품 제공, 이벤트 개최	0.8	1.0	0.6	1.1	0.3	0.5	2.3	0.5	1.3	0.0	0.0	1.2	1.1	0.3
다양한 문화/ 생활용품 판매	0.8	1.2	0.4	0.6	0.6	1.4	1.2	0.7	0.4	3.8	4.2	1.6	0.8	0.0

\* Base : 인터넷서점/오픈마켓 이용 경험자

7. 구입도서의 처리

1) 구입하여 읽은 책의 처리

“구입하여 읽은 책의 처리방식”(신규 조사 항목임)에 대해서는 ‘집에 보관한다’가 62.3%로 가장 높게 응답되었으며, ‘다른 사람에게 준다’(23.3%), ‘버린다’(7.5%), ‘헌책방에 판매한다’(2.9%), ‘단체/기관에 기증한다’(2.4%)의 순으로 응답되었다.

응답자 특성별로 비교를 해보면 연령이 낮을수록 ‘집에 보관한다’의 비율이 높게 나타난 반면, ‘버린다’는 응답은 연령이 높을수록 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
집에 계속 보관한다	62.3	62.9	61.6	64.7	63.9	63.7	56.9	61.2	61.5	63.9	57.0	63.5	62.8	65.8
버린다	7.5	8.2	6.8	5.7	6.2	7.3	11.0	7.5	8.1	7.1	13.2	8.0	4.4	4.6
헌책방에 판매한다	2.9	3.4	2.5	4.8	3.2	2.0	1.7	4.0	3.3	1.7	4.0	2.3	2.8	2.8
다른 사람에게 준다	23.3	21.1	25.6	22.2	24.2	22.2	24.6	22.2	24.0	23.7	21.5	22.5	26.1	22.6
단체/ 기관에 기증한다	2.4	2.8	2.1	2.1	1.7	2.9	3.2	2.5	2.1	2.7	1.9	1.8	3.0	3.2
기타	1.5	1.6	1.4	0.6	0.8	2.0	2.7	2.5	1.1	0.9	2.3	1.8	0.8	1.1

2) 중고책 서점 이용 의향

집 근처에 중고책 거래서점이 생긴다면 책을 팔거나 살 목적으로 이용할 의향이 있는지 알아본 결과(신규 조사 항목임), 전체 응답자의 54.0%가 ‘이용 의향이 있음’으로 응답하였다. ‘이용 의향이 없음’의 경우는 23.8%로 나타났다.

응답자 특성별로는 연간 독서량이 많은 집단에서 중고책 서점 ‘이용 의향’이 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202
의향있음	54.0	50.3	57.8	53.3	60.9	55.5	46.5	52.7	56.1	53.4	37.8	52.6	60.1	66.3
매우 의향 있음	20.4	17.8	23.0	19.6	24.5	19.3	18.1	22.2	18.6	20.3	6.4	19.0	26.8	29.7
약간 의향 있음	33.6	32.5	34.7	33.7	36.4	36.1	28.3	30.5	37.5	33.2	31.3	33.6	33.3	36.6
반반임	22.2	22.4	22.0	27.1	17.4	23.5	20.9	23.1	20.3	23.0	25.8	24.6	20.7	16.8
의향없음	23.8	27.3	20.2	19.6	21.7	21.0	32.7	24.3	23.6	23.6	36.5	22.8	19.2	16.8
별로 의향 없음	13.9	16.6	11.1	12.5	12.3	14.3	16.5	13.8	12.3	15.3	19.7	14.9	10.1	10.9
전혀 의향 없음	9.9	10.7	9.1	7.1	9.5	6.7	16.1	10.5	11.3	8.2	16.7	8.0	9.1	5.9

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

세계 최고 수준의 IT 인프라 구축과 인터넷 이용인구의 급증에 따라 우리나라 성인의 인터넷 이용률은 '04년 69.5% → '06년 73.2% → '07년 77.4%로 증가 추세인 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 여자(71.7%)보다는 남자(83.0%), 20-30대의 젊은층과 대학 재학 이상의 고학력층일수록 인터넷 이용률이 높은 것으로 나타났다. 또한 대도시(79.0%)나 중소도시(78.9%)간에는 큰 차이가 없는 반면, 읍면지역은 61.8%로 인터넷 이용률이 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 이는 '06년과 동일한 경향으로 '인터넷 이용'에 대한 지역간 격차가 여전히 존재하고 있음을 보여준다.

(단위 : %)

<표 4-1> 인터넷 이용률	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
이용	77.4	83.0	71.7	99.6	93.3	77.7	39.0	14.6	68.0	93.9	79.0	78.9	61.8
비이용	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	85.4	32.0	6.1	21.0	21.1	38.2

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

#### 1) 도서정보 검색서비스

인터넷 이용인구의 급격한 증가에 따른 우리 국민의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '06년 40.6% → '07년 42.8%로 지속적으로 증가 추세에 있는 것으로 나타났다.

<도서정보 검색서비스> 이용률은 20-30대 젊은층과 고학력층, 연간 독서량이 많을수록 높게 나타났다.

<도서정보 검색서비스> 이용층의 경우 이용 빈도는 '거의 매일' 5.8%, '주 3-4회'

11.4%, ‘주1-2회’ 26.6%, ‘월 1-2회’ 32.2%, ‘월 1회 미만’ 23.8%로 나타나, <도서정보 검색서비스>를 이용하는 성인들의 76.2%가 ‘월 1회 이상’ 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
1,000		505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202
도서 정보 검색	이용 42.8	43.8	41.8	62.0	54.9	39.1	15.0	4.5	29.0	58.3	5.6	39.8	58.0	69.3
	비이용 34.6	39.2	29.9	37.6	38.3	38.7	24.0	10.1	39.1	35.6	39.5	41.2	30.8	24.8
인터넷 이용 안함	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	85.4	32.0	6.1	54.9	19.0	11.2	5.9

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
428		221	207	158	139	93	38	4	106	318	13	115	160	140
매일 이용	5.8	3.2	8.7	7.0	4.3	5.4	7.9	0.0	6.6	5.7	0.0	4.3	6.3	7.1
주3~4회	11.4	11.3	11.6	12.7	8.6	12.9	13.2	25.0	13.2	10.7	0.0	11.3	11.3	12.9
주1~2회	26.6	30.3	22.7	29.7	25.2	23.7	26.3	25.0	24.5	27.4	23.1	14.8	25.0	38.6
월1~2회	32.2	29.9	34.8	28.5	38.1	29.0	34.2	50.0	19.8	36.2	38.5	33.0	35.6	27.1
2~3개월 1회	11.2	9.0	13.5	12.7	10.8	11.8	5.3	0.0	13.2	10.7	7.7	15.7	11.3	7.9
연2~3회	9.1	11.3	6.8	8.9	9.4	8.6	10.5	0.0	15.1	7.2	15.4	16.5	8.1	3.6
연1회 이하	3.5	5.0	1.9	0.6	3.6	8.6	2.6	0.0	7.5	2.2	15.4	4.3	2.5	2.9

\* Base : 도서정보 검색 서비스 이용 경험자

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				거주지 규모별			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	
07년	1,000	42.8	43.8	41.8	62.0	54.9	39.1	15.0	41.9	45.8	33.7
06년	1,000	40.6	43.0	38.2	62.4	57.7	31.9	9.8	38.4	46.2	25.8
04년	1,000	33.4	30.8	36.0	51.2	37.5	28.1	5.9	36.9	37.1	20.0
02년	1,200	25.7	25.7	25.7	40.5	32.5	16.8	1.9	27.4	27.3	19.3

## 2) 도서내용(본문) 검색서비스

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용률은 32.8%로 조사되어 '06년 조사결과(33.7%)보다 조금 감소하였다. 응답자 특성별로는 남자의 이용률은 32.5%로 여자의 이용률 33.1%보다 다소 낮게 나타났다. 또한, 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록, 연간 독서량이 많을수록 서비스 이용률이 높게 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용 빈도는 ‘거의 매일’ 4.9%, ‘주 3-4회’ 13.4%, ‘주 1-2회’ 26.8%, ‘월 1-2회’ 34.1%, ‘월 1회 미만’ 20.7%로 나타나, <도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 성인들은 대체로 ‘월 1회 이상’ 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
	남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202
도서 내용 검색	이용 32.8	32.5	33.1	46.7	43.1	29.4	11.8	2.2	21.3	45.5	3.9	28.0	44.2	57.4
비이용	44.6	50.5	38.6	52.9	50.2	48.3	27.2	12.4	46.7	48.4	41.2	52.9	44.6	36.6
인터넷 이용 안함	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	85.4	32.0	6.1	54.9	19.0	11.2	5.9

(단위 : %)

전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
	남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	328	164	164	119	109	70	30	2	78	248	9	81	122	116
매일 이용	4.9	3.0	6.7	5.9	5.5	2.9	3.3	0.0	6.4	4.4	0.0	3.7	4.9	6.0
주3~4회	13.4	12.2	14.6	18.5	9.2	12.9	10.0	0.0	14.1	13.3	11.1	9.9	13.9	15.5
주1~2회	26.8	31.7	22.0	26.1	22.0	34.3	30.0	0.0	21.8	28.6	33.3	17.3	20.5	39.7
월1~2회	34.1	31.1	37.2	30.3	37.6	31.4	43.3	100.0	29.5	35.1	33.3	34.6	35.2	32.8
2~3개월 1회	11.6	10.4	12.8	14.3	13.8	7.1	3.3	0.0	16.7	10.1	11.1	19.8	13.9	3.4
연2~3회	6.7	7.9	5.5	5.0	9.2	8.6	0.0	0.0	6.4	6.9	11.1	11.1	9.0	0.9
연1회 이하	2.4	3.7	1.2	0.0	2.8	2.9	10.0	0.0	5.1	1.6	0.0	3.7	2.5	1.7

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용 경험자

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용 방법은 ‘도서를 구입하기 전에 내용 확인’ 42.4%, ‘용어검색을 하다가 참조’ 29.7%, ‘도서 본문검색 페이지에서 이용’이 26.5%로 나타나 '06년 조사와 비슷한 경향을 보였다.

응답자 특성별로는 ‘도서를 구입하기 전에 내용 확인’은 남자(42.3%)와 여자(42.6%)가 큰 차이가 없었으나, 40대(50.0%)가 상대적으로 높은 응답률을 보였으며, ‘용어검색을 하다가 참조’는 남자(32.4%)과 20대 이하 (35.5%)가 상대적으로 높게 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용 이유로는 ‘원하는 주제의 도서 검색’이 33.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘일반적인 정보 검색’(24.6%), ‘도서 구매 의사 결정을 위해’(22.0%), ‘특정 도서의 내용 파악’(19.1%)의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-7> 도서내용 검색서비스 이용 방법	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	328	164	164	119	109	70	30	2	78	248	9	81	122	116
도서 구입 전 내용 확인	42.4	42.3	42.6	36.2	46.0	50.0	36.4	50.0	48.9	40.4	44.4	43.3	46.0	38.3
용어 검색을 하다가 참조	29.7	32.4	27.2	35.5	28.6	23.8	24.2	50.0	20.0	32.6	33.3	34.4	22.6	33.3
도서 본문검색 페이지 에서 직접 이용	26.5	24.2	28.7	27.5	25.4	23.8	33.3	0.0	30.0	25.6	22.2	21.1	29.9	27.0
기타	1.3	1.1	1.5	0.7	0.0	2.5	6.1	0.0	1.1	1.4	0.0	1.1	1.5	1.4

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-8> 도서내용 검색서비스 이용 이유	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	328	164	164	119	109	70	30	2	78	248	9	81	122	116
원하는 주제의 도서 검색	33.5	36.8	30.1	32.7	32.9	32.6	42.4	0.0	30.3	34.7	41.7	36.1	33.6	31.3
일반적인 정보 검색	24.6	25.0	24.3	24.7	21.9	31.5	18.2	50.0	21.2	25.6	16.7	24.7	24.2	25.6
도서 구매 의사 결정을 위해	22.0	16.5	27.7	22.0	22.6	20.2	24.2	0.0	27.3	20.5	25.0	20.6	22.8	21.9
특정 도서의 내용 파악을 위해	19.1	21.2	17.0	20.7	22.6	13.5	12.1	50.0	20.2	18.6	16.7	18.6	18.8	20.0
기타	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	2.2	3.0	0.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.7	1.3

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용 경험자

<도서내용(본문) 검색 서비스>의 이용자를 대상으로 <도서내용(본문) 검색서비스>가 도서 구매에 얼마나 도움을 주는지를 알아본 결과, ‘도움이 된다’가 79.6%, ‘도움이 안된다’가 3.7%로 대체로 도서내용 검색서비스가 도서 구매에 도움을 주는 것으로 나타났다. ’06년에 비해 ‘도움이 된다’는 비율은 13.5%포인트 증가하였고, ‘도움이 되지 않는다’는 1.9% 포인트 감소하여 전반적으로 <도서내용(본문) 검색 서비스>의 유용성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<도서내용(본문) 검색 서비스> 이용 후 도서 구입이 ‘늘었다’는 응답은 41.5%인 반면, ‘변화없다’ 54.9%, ‘줄었다’ 3.7%로 ’06조사결과에 비해 ‘늘었다’는 응답이 30.3%에서 41.5%로 11.2% 포인트 증가하였다.

(단위 : %)

<표 4-9>  
도서내용 검색서비스  
도서 구매 도움 정도

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	328	164	164	119	109	70	30	2	78	248	9	81	122	116	
	79.6	78.0	81.1	79.8	79.8	82.9	70.0	0.0	76.9	81.0	100.0	77.8	82.0	76.7	
도움 됨	매우 큰 도움	22.9	19.5	26.2	21.8	22.9	22.9	26.7	0.0	19.2	24.2	0.0	16.0	28.7	23.3
		다소 도움	56.7	58.5	54.9	58.0	56.9	60.0	43.3	0.0	57.7	56.9	100.0	61.7	53.3
보통		16.8	19.5	14.0	15.1	19.3	11.4	26.7	50.0	17.9	16.1	0.0	16.0	15.6	19.8
도움 안됨	별로 도움 안됨	3.7	2.4	4.9	5.0	0.9	5.7	3.3	50.0	5.1	2.8	0.0	6.2	2.5	3.4
	전혀 도움 안됨	3.4	1.8	4.9	5.0	0.9	4.3	3.3	50.0	3.8	2.8	0.0	6.2	1.6	3.4
		0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-10>  
도서내용 검색서비스  
도서 구매 영향 정도

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	328	164	164	119	109	70	30	2	78	248	9	81	122	116	
	41.5	36.0	47.0	37.8	40.4	44.3	53.3	0.0	47.4	39.9	55.6	25.9	45.9	46.6	
도서구입이 늘었다	매우 늘었다	3.4	3.0	3.7	1.7	3.7	4.3	6.7	0.0	5.1	2.8	0.0	1.2	4.1	4.3
		다소 늘었다	38.1	32.9	43.3	36.1	36.7	40.0	46.7	0.0	42.3	37.1	55.6	24.7	41.8
변화 없다		54.9	60.4	49.4	60.5	55.0	50.0	43.3	100.0	48.7	56.5	44.4	69.1	48.4	52.6
도서구입이 줄었다	별로 줄었다	3.7	3.7	3.7	1.7	4.6	5.7	3.3	0.0	3.8	3.6	0.0	4.9	5.7	0.9
	다소 줄었다	2.7	3.0	2.4	1.7	2.8	4.3	3.3	0.0	1.3	3.2	0.0	4.9	3.3	0.9
	매우 줄었다	0.9	0.6	1.2	0.0	1.8	1.4	0.0	0.0	2.6	0.4	0.0	0.0	2.5	0.0

\* Base : 도서 내용 검색 서비스 이용자

### 3) 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기

이번 조사에서 새로 추가된 <본인의 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기>를 하고 있다는 응답자는 4.7%에 불과한 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 20대 이하의 이용률이 상대적으로 높았으며, 학력이 높을수록, 연간 독서량이 많을수록 높게 나타났다.

<본인의 블로그·홈페이지에 책 관련 내용 올리기> 빈도는 ‘매일’ 12.8%, ‘주 3-4회’ 6.4%, ‘주1-2회’ 10.6%, ‘월 1-2회’ 31.9%, ‘월 1회 미만’ 38.3%로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-11>  
블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202	
본인의 블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기	이용	4.7	4.6	4.8	8.6	3.2	5.9	1.2	1.1	3.6	6.1	0.9	2.4	6.2	10.4
	비용	55.6	59.8	51.3	69.0	70.0	53.4	29.9	11.2	49.5	67.0	32.6	60.6	64.1	63.4
	블로그 등이 없다	17.1	18.6	15.6	22.0	20.2	18.5	7.9	2.2	15.0	20.9	11.6	18.0	18.5	20.3
인터넷 이용 안함	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	85.4	32.0	6.1	54.9	19.0	11.2	5.9	

(단위 : %)

<표 4-12>  
블로그/홈페이지에 책 관련 내용 올리기 이용 빈도

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	47	23	24	22	8	14	3	1	13	33	2	7	17	21
매일 이용	12.8	8.7	16.7	22.7	0.0	7.1	0.0	0.0	15.4	12.1	0.0	28.6	17.6	4.8
주3~4회	6.4	4.3	8.3	9.1	0.0	7.1	0.0	0.0	7.7	6.1	50.0	0.0	11.8	0.0
주1~2회	10.6	4.3	16.7	13.6	12.5	0.0	33.3	0.0	15.4	9.1	0.0	14.3	0.0	19.0
월1~2회	31.9	34.8	29.2	22.7	25.0	50.0	33.3	0.0	46.2	27.3	50.0	28.6	29.4	33.3
2~3개월 1회	23.4	26.1	20.8	22.7	50.0	14.3	0.0	100.0	0.0	30.3	0.0	14.3	29.4	23.8
연2~3회	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	7.1	33.3	0.0	7.7	3.0	0.0	0.0	5.9	4.8
연1회 이하	10.6	13.0	8.3	9.1	12.5	14.3	0.0	0.0	7.7	12.1	0.0	14.3	5.9	14.3

\* Base : 블로그/홈페이지에 책관련 내용 올리기 이용 경험자

#### 4) 전자책(e-book) 사이트

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 응답자 비율은 6.8%로 '06년(7.1%)에 비해 소폭으로 감소하였으며, 아직까지 전자책(e-book) 이용이 활성화되고 있지 못한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-13>  
전자책(e-book) 사이트 이용률

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202	
전자책(e-book) 사이트 이용률	이용	6.8	7.3	6.3	10.6	6.3	6.7	3.5	0.0	4.6	9.4	0.9	5.2	8.7	13.4
	비용	70.6	75.6	65.5	89.0	87.0	71.0	35.4	14.6	63.4	84.6	44.2	75.8	80.1	80.7
인터넷 이용 안함	22.6	17.0	28.3	0.4	6.7	22.3	61.0	85.4	32.0	6.1	54.9	19.0	11.2	5.9	

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들의 이용 빈도를 살펴보면, ‘주 3~4회’가 5.9%, ‘주1-2회’가 17.6%, ‘월1-2회’가 33.8%, ‘월1회 미만’이 42.7%로 응답되었다.

(단위 : %)

<표 4-14> 전자책(e-book) 사이트 이용 빈도	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27
주3~4회	5.9	8.1	3.2	11.1	6.3	0.0	0.0	11.8	3.9	0.0	13.3	8.3	0.0
주1~2회	17.6	18.9	16.1	18.5	12.5	31.3	0.0	17.6	17.6	0.0	6.7	8.3	33.3
월1~2회	33.8	27.0	41.9	29.6	43.8	18.8	55.6	29.4	35.3	50.0	46.7	25.0	33.3
2~3개월 1회	16.2	18.9	12.9	11.1	18.8	25.0	11.1	11.8	17.6	0.0	20.0	25.0	7.4
연2~3회	10.3	8.1	12.9	3.7	12.5	12.5	22.2	5.9	11.8	50.0	0.0	8.3	14.8
연1회 이하	16.2	18.9	12.9	25.9	6.3	12.5	11.1	23.5	13.7	0.0	13.3	25.0	11.1

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들에게 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체에 대하여 질문한 결과, 이용자의 80.9%는 ‘컴퓨터’를 활용하는 것으로 나타났으며, ‘핸드폰’은 4.4%, ‘노트북’은 8.8%, ‘개인휴대단말기(PDA)’는 2.9%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-15> 전자책(e-book) 이용하는 매체	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27
컴퓨터	80.9	81.1	80.6	81.5	87.5	87.5	55.6	82.4	80.4	100.0	86.7	83.3	74.1
핸드폰	4.4	5.4	3.2	0.0	0.0	6.3	22.2	11.8	2.0	0.0	6.7	0.0	7.4
노트북	8.8	5.4	12.9	11.1	6.3	0.0	22.2	5.9	9.8	0.0	6.7	8.3	11.1
개인 휴대 단말기	2.9	5.4	0.0	3.7	0.0	6.3	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	4.2	3.7
전자사전	2.9	2.7	3.2	3.7	6.3	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	4.2	3.7

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들이 이용하는 전자책(e-book)의 종류는 ‘문학관련 도서’가 26.5%로 가장 높게 응답되었으며, ‘실용도서’(24.8%), ‘문학 이외의 교양도서’(17.1%), ‘전문/학술도서’(9.4%), ‘아동도서’(9.4%) 등의 순으로 응답되었다.

(단위 : %)

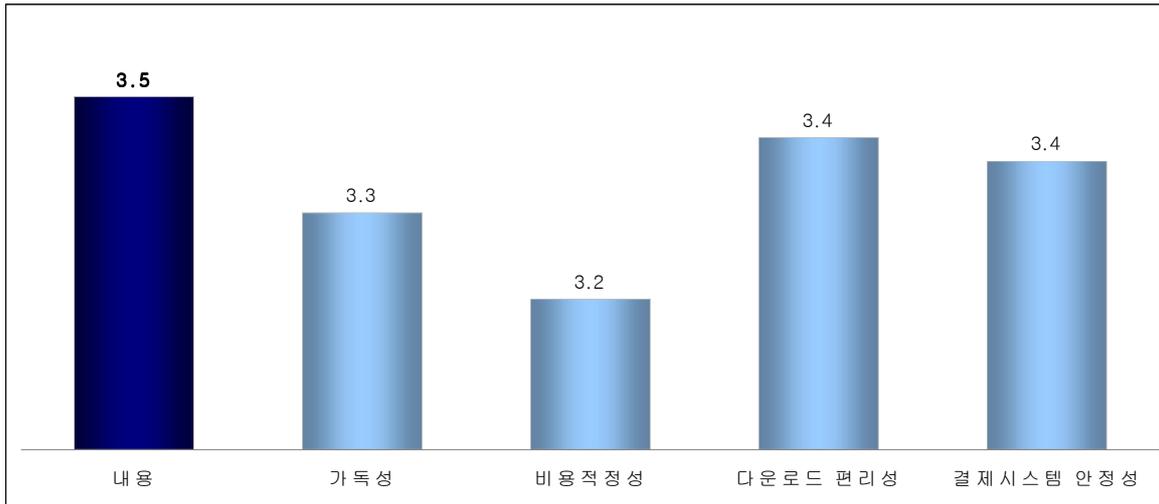
<표 4-16> 전자책(e-book) 종류	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27
문학관련 도서	26.5	21.2	33.3	29.8	25.0	22.6	27.3	42.3	22.0	33.3	8.0	33.3	30.2
실용도서	24.8	30.3	17.6	29.8	21.4	22.6	18.2	26.9	24.2	0.0	32.0	27.8	20.8
문학 이외의 교양도서	17.1	21.2	11.8	8.5	17.9	29.0	18.2	7.7	19.8	0.0	24.0	11.1	18.9
전문/학술도서	9.4	10.6	7.8	12.8	3.6	12.9	0.0	7.7	9.9	0.0	12.0	5.6	11.3
아동도서	9.4	7.6	11.8	2.1	25.0	3.2	18.2	3.8	11.0	33.3	8.0	8.3	9.4
학습참고서/수험서	4.3	3.0	5.9	6.4	0.0	3.2	9.1	3.8	4.4	33.3	8.0	2.8	1.9
잡지	3.4	3.0	3.9	4.3	3.6	3.2	0.0	7.7	2.2	0.0	0.0	5.6	3.8
만화	2.6	1.5	3.9	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	4.0	0.0	3.8
기타	1.7	1.5	2.0	0.0	0.0	3.2	9.1	0.0	2.2	0.0	0.0	5.6	0.0
백과/전과	0.9	0.0	2.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	4.0	0.0	0.0

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

이용해본 전자책(e-book)에 대한 만족도를 5점 만점으로 조사한 결과 ‘전자책 내용’(3.50점), ‘가독성’(3.30점), ‘지불한 비용의 적절성’(3.20점), ‘다운로드 이용의 편리성’(3.40점), ‘결제시스템의 안정성’(3.40점) 항목 모두 3.20점 이상으로 ’06년의 만족도보다 전반적으로 높게 나타났다.

<그림 4> 전자책(e-book) 만족도

(단위 : 점, 5점 만점)



(단위 : %)

<표 4-17>  
전자책(e-book) 만족도  
(전자책 내용)

	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27	
	45.6	48.6	41.9	33.3	56.3	50.0	55.6	35.3	49.0	50.0	40.0	54.2	40.7	
만족	매우 만족	8.8	8.1	9.7	7.4	6.3	12.5	11.1	5.9	9.8	0.0	0.0	8.3	14.8
	약간 만족	36.8	40.5	32.3	25.9	50.0	37.5	44.4	29.4	39.2	50.0	40.0	45.8	25.9
보통	51.5	51.4	51.6	59.3	43.8	50.0	44.4	64.7	47.1	50.0	60.0	45.8	51.9	
불만	약간 불만	2.9	0.0	6.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	7.4
	매우 불만	2.9	0.0	6.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	7.4

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-18>  
전자책(e-book) 만족도  
(가독성)

	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27	
	38.2	35.1	41.9	33.3	50.0	31.3	44.4	41.2	37.3	100.0	13.3	45.8	40.7	
만족	매우 만족	5.9	5.4	6.5	7.4	0.0	6.3	11.1	5.9	5.9	0.0	0.0	8.3	7.4
	약간 만족	32.4	29.7	35.5	25.9	50.0	25.0	33.3	35.3	31.4	100.0	13.3	37.5	33.3
보통	51.5	56.8	45.2	51.9	50.0	56.3	44.4	52.9	51.0	0.0	80.0	45.8	44.4	
불만	약간 불만	10.3	8.1	12.9	14.8	0.0	12.5	11.1	5.9	11.8	0.0	6.7	8.3	14.8
	매우 불만	7.4	8.1	6.5	7.4	0.0	12.5	11.1	5.9	7.8	0.0	6.7	8.3	7.4
	2.9	0.0	6.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	7.4	

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-19>  
전자책(e-book) 만족도  
(지불한 비용의 적절성)

	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27	
	27.9	27.0	29.0	37.0	25.0	25.0	11.1	29.4	27.5	0.0	20.0	41.7	22.2	
만족	매우 만족	5.9	8.1	3.2	7.4	0.0	6.3	11.1	5.9	5.9	0.0	0.0	8.3	7.4
	약간 만족	22.1	18.9	25.8	29.6	25.0	18.8	0.0	23.5	21.6	0.0	20.0	33.3	14.8
보통	54.4	56.8	51.6	37.0	68.8	56.3	77.8	41.2	58.8	100.0	60.0	37.5	63.0	
불만	약간 불만	17.6	16.2	19.4	25.9	6.3	18.8	11.1	29.4	13.7	0.0	20.0	20.8	14.8
	매우 불만	17.6	16.2	19.4	25.9	6.3	18.8	11.1	29.4	13.7	0.0	20.0	20.8	14.8

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-20>  
전자책(e-book) 만족도  
(다운로드 이용의 편리성)

	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27
만족	42.6	37.8	48.4	59.3	31.3	25.0	44.4	58.8	37.3	50.0	20.0	62.5	37.0
매우 만족	13.2	10.8	16.1	22.2	0.0	6.3	22.2	5.9	15.7	0.0	0.0	25.0	11.1
약간 만족	29.4	27.0	32.3	37.0	31.3	18.8	22.2	52.9	21.6	50.0	20.0	37.5	25.9
보통	45.6	51.4	38.7	37.0	37.5	62.5	55.6	41.2	47.1	0.0	66.7	29.2	51.9
불만	11.8	10.8	12.9	3.7	31.3	12.5	0.0	0.0	15.7	50.0	13.3	8.3	11.1
약간 불만	11.8	10.8	12.9	3.7	31.3	12.5	0.0	0.0	15.7	50.0	13.3	8.3	11.1

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

(단위 : %)

<표 4-21>  
전자책(e-book) 만족도  
(결제시스템의 안정성)

	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27
만족	38.2	40.5	35.5	48.1	31.3	31.3	33.3	35.3	39.2	50.0	20.0	58.3	29.6
매우 만족	13.2	16.2	9.7	22.2	0.0	12.5	11.1	5.9	15.7	0.0	13.3	20.8	7.4
약간 만족	25.0	24.3	25.8	25.9	31.3	18.8	22.2	29.4	23.5	50.0	6.7	37.5	22.2
보통	51.5	45.9	58.1	48.1	43.8	62.5	55.6	52.9	51.0	0.0	60.0	37.5	63.0
불만	10.3	13.5	6.5	3.7	25.0	6.3	11.1	11.8	9.8	50.0	20.0	4.2	7.4
약간 불만	8.8	10.8	6.5	0.0	25.0	6.3	11.1	5.9	9.8	50.0	13.3	4.2	7.4
매우 불만	1.5	2.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

이번 조사에서 새로 추가된 <전자책(e-book) 이용을 위해 주로 방문하는 사이트>의 경우 ‘인터넷서점’이 30.9%로 가장 높게 응답되었으며, ‘전자책 전문사이트’(25.0%), ‘포털사이트’(22.1%), ‘공공도서관의 전자도서관’(10.3%) 등의 순으로 응답되었다.

(단위 : %)

<표 4-22>  
전자책(e-book) 이용시  
방문사이트

	전체	성별		연령별				학력별		연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	68	37	31	27	16	16	9	17	51	2	15	24	27
인터넷서점	30.9	40.5	19.4	18.5	25.0	56.3	33.3	35.3	29.4	0.0	40.0	16.7	40.7
전자책 전문 사이트	25.0	24.3	25.8	22.2	37.5	18.8	22.2	17.6	27.5	0.0	20.0	33.3	22.2
포털 사이트	22.1	21.6	22.6	33.3	18.8	12.5	11.1	29.4	19.6	50.0	33.3	20.8	14.8
공공도서관 전자도서관	10.3	8.1	12.9	11.1	6.3	6.3	22.2	11.8	9.8	50.0	0.0	12.5	11.1
학교 전자도서관	5.9	2.7	9.7	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	6.7	8.3	3.7
공공기관 전자도서관	2.9	0.0	6.5	0.0	12.5	0.0	0.0	5.9	2.0	0.0	0.0	4.2	3.7
기타	2.9	2.7	3.2	0.0	0.0	6.3	11.1	0.0	3.9	0.0	0.0	4.2	3.7

\* Base : 전자책(e-book)사이트 이용 경험자

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

성인들에게 “독서를 하는 가장 주된 목적이 무엇이나”고 물어본 결과, ‘새로운 지식과 정보 습득’(32.9%)이라는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘교양함양/인격형성’(20.1%), ‘마음의 위로와 평안’(9.9%), ‘시간을 보내기 위해서’(8.7%), ‘독서가 즐겁고 습관화’(7.0%), ‘직무상 필요해서’(5.2%), ‘대화를 잘 하기 위해서’(3.5%) 등의 순으로 나타났는데, 이러한 결과는 우리나라 성인들 대부분은 ‘새로운 지식과 정보습득’ 및 ‘교양함양/인격형성 등의 목적 달성을 위해서 독서하고 있는 반면 ‘독서활동’ 자체를 즐기는 성인은 많지 않은 것으로 나타났다. 또한, 이러한 결과는 '06년 조사결과와 동일한 경향을 보여준다.

응답자 특성별로도 남자가 여자에 비해 ‘새로운 지식/정보 습득’을 위해 독서를 한다는 응답이 다소 높은 반면, 여자는 ‘마음의 위로와 평안’을 위해 독서를 한다는 응답이 남자의 2배 수준으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-1> 독서목적	전체	성별		연령별				연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	233	289	276	202
새로운 지식/ 정보 습득	32.9	36.7	29.1	35.1	36.7	32.0	27.4	13.6	39.5	38.6	32.3
교양을 함양/인격형성	20.1	19.2	21.0	21.1	21.6	21.9	15.5	3.7	22.0	24.2	25.7
마음의 위로/평안	9.9	6.5	13.4	8.3	8.0	11.2	12.6	1.4	12.5	12.8	9.6
시간을 보내기 위해	8.7	8.8	8.5	10.5	9.6	6.4	7.9	7.2	10.4	8.2	8.1
독서가 즐겁고 습관화	7.0	5.6	8.4	11.0	7.4	5.5	3.6	2.1	3.3	7.0	16.4
직무상 필요해서	5.2	7.5	2.8	3.7	5.8	7.3	4.0	3.3	7.1	5.0	4.3
대화를 잘 하기 위해서	3.5	3.5	3.5	4.3	2.9	4.3	2.5	1.4	4.8	3.9	3.1
기타	0.7	0.5	0.9	0.7	0.4	0.6	1.0	1.7	0.5	0.4	0.5
책을 전혀 읽지 않는다	12.1	11.7	12.4	5.4	7.7	10.7	25.4	65.6	0.0	0.0	0.0

### 2. 독서 장소

“주로 어디에서 독서를 하는가?”라는 질문에 대해 ‘집’과 ‘직장’이라는 응답이 각각 62.3%, 12.4%로 나타나 우리나라 성인들은 주로 집과 직장에서 독서를 하는 것으로 조사되었다. 그 다음으로는 ‘출퇴근(통학시)차안에서’(7.0%), ‘도서관에서’(3.7%) 등의 순으로 응답되었다. 이

러한 결과는 '06년 조사결과와 동일한 경향을 보여준다.

응답자 특성별로는 남자가 여자보다 '직장'과 '도서관'에서 주로 독서를 한다는 응답이 2배 수준으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-2> 독서장소	전체	성별		연령별				연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	831	422	409	235	225	202	169	64	289	276	202
집에서	62.3	52.8	72.1	61.7	65.8	63.4	57.4	51.6	65.4	63.0	60.4
직장(학교)에서	12.4	15.9	8.8	9.8	10.7	13.9	16.6	17.2	13.5	11.6	10.4
출퇴근(통학)시 차안에서	7.0	9.0	4.9	9.8	8.4	5.9	2.4	3.1	5.9	6.9	9.9
도서관에서	3.7	5.2	2.2	3.4	4.0	4.0	3.6	0.0	2.8	4.0	5.9
기타	1.4	1.4	1.5	1.3	0.9	1.0	3.0	15.6	11.4	14.5	12.9
가리지 않음	13.1	15.6	10.5	14.0	10.2	11.9	17.2	12.5	1.0	0.0	0.5

\* Base : '평소 독서를 한다'는 응답자 기준

### 3. 독서 영향력

독서가 개인에게 미치는 영향력을 알아보기 위해 “독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미쳤다고 생각하느냐”고 물어본 결과, 응답자의 73.4%가 ‘영향을 미친다’고 응답하였으며, ‘영향을 미치지 못한다’고 응답한 사람은 7.6%에 불과하였다. 다시 말해, 성인 대다수가 독서가 인생에 미치는 영향력의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 여자가 남자보다 ‘영향을 미친다’고 생각하는 경우가 높은 비율로 나타났으며, 학력과 소득이 높을수록 ‘영향을 미친다’는 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-3> 독서가 개인에게 미치는 영향력	전체	성별		연령별				소득수준별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	334	301	365	233	289	276	202	
	73.4	68.5	78.4	74.1	75.9	79.0	65.0	70.1	72.8	77.0	49.8	72.3	84.1	87.6	
영향 미침	크게 영향 미침	29.2	24.2	34.3	25.1	32.0	33.6	26.4	25.7	27.2	34.0	10.7	29.1	35.5	42.1
	비교적 영향 미침	44.2	44.4	44.0	49.0	43.9	45.4	38.6	44.3	45.5	43.0	39.1	43.3	48.6	45.5
	보통임	19.0	22.4	15.6	21.2	18.6	13.9	22.0	20.7	19.6	17.0	31.3	20.4	13.8	9.9
	영향 못미침	7.6	9.1	6.0	4.7	5.5	7.1	13.0	9.3	7.6	6.0	18.9	7.3	2.2	2.5
영향 못미침	별로 영향 못미침	5.5	6.9	4.0	3.1	5.5	6.3	7.1	5.4	6.0	5.2	10.7	6.9	2.2	2.0
	크게 영향 못미침	2.1	2.2	2.0	1.6	0.0	0.8	5.9	3.9	1.7	0.8	8.2	0.3	0.0	0.5

#### 4. 독서 장애요인

“평소 독서하는 데 장애가 되는 요인이 무엇이나”는 질문에 우리나라 성인들의 35.6%가 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’는 이유를 들고 있으며, ‘TV시청/컴퓨터 이용으로 시간이 없다’(18.2%), ‘독서가 싫고 습관화되지 않았다’(15.8%), ‘다른 여가 활동을 즐기기에 바쁘다’(11.3%)등의 순으로 응답되었다. 응답자 특성별로도 ‘일이 바빠서 시간이 없다’는 응답이 가장 많으며 3,40대 연령층에서 높게 나타났다. 한편, ‘독서가 싫고 습관화되지 않았다’는 응답은 연간 독서량이 적은 집단에서 높은 비율로 응답되었다. 20대의 경우 ‘다른 여가 활동을 즐기기에 바쁘다’가 다른 연령대에 비해 높게 응답되었다.

(단위 : %)

<표 5-4> 독서 장애요인	전체	성별		연령별				연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	233	289	276	202
일이 바빠서 시간 없음	35.6	33.4	37.7	29.5	39.7	39.0	34.4	26.5	36.5	37.8	41.2
TV시청/ 컴퓨터 이용으로 시간 없음	18.2	17.9	18.5	20.7	19.1	17.0	15.8	13.1	18.5	20.1	20.9
독서습관화 안됨	15.8	16.6	14.9	14.9	16.8	14.0	17.2	26.2	16.1	12.7	7.9
다른 여가 활동을 즐기기 바쁨	11.3	11.4	11.2	16.9	9.3	11.6	7.4	8.4	12.2	12.3	12.0
독서의 필요성을 느끼지 못함	4.2	4.3	4.0	1.7	1.9	4.2	9.0	16.3	1.2	0.6	0.0
어떤 책을 읽을지 모름	3.1	3.4	2.9	3.6	2.9	4.4	1.6	2.1	4.9	3.5	1.2
경제적 여유가 없음	3.1	3.4	2.8	4.5	2.4	2.7	2.7	2.3	2.4	2.8	5.4
몸이 불편하여 책읽기가 어려움	1.9	1.6	2.2	0.1	1.2	1.4	4.8	1.7	1.6	2.8	1.2
책을 구해볼 곳이 없음	1.8	2.4	1.2	2.1	1.6	1.3	2.0	0.8	1.9	1.9	2.5
책을 읽을 장소가 없음	1.6	2.4	0.8	2.4	2.0	1.0	1.0	0.5	1.5	1.6	3.0
읽을 만한 책이 없음	1.6	1.8	1.4	1.9	1.9	1.3	1.2	0.8	1.5	1.8	2.2
기타	1.9	1.6	2.3	1.7	1.2	2.0	2.9	1.5	1.7	2.1	2.5

#### 5. 가족과의 독서대화

평소에 가족들과 책이나 독서에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하는지에 대해 질문한 결과 ‘자주 한다’는 응답자가 17.1%로 '06년 조사결과(14.0%)와 비교해 높게 나타나, 점차 가족들과 책에 관해 대화하는 시간이 늘어나고 있는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 가족과 독서대화를 ‘자주 한다’는 응답은 학부모층에 해당하는 30-40대 연령층에서 다른 집단보다 상대적으로 높은 비율을 보이고 있으며, 20대 이하와 50대 이상 연령층에서는 가족과의 독서와 관련한 대화가 비교적 적은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	233	289	276	202	
	17.1	13.9	20.4	15.7	19.4	18.9	14.6	6.0	13.5	20.3	30.7	
자주 한다	매우 자주 한다	1.7	1.6	1.8	0.8	3.2	1.7	1.2	0.4	0.3	2.5	4.0
	자주 하는 편이다	15.4	12.3	18.6	14.9	16.2	17.2	13.4	5.6	13.1	17.8	26.7
보통이다		40.7	39.2	42.2	38.0	39.9	48.3	37.0	34.3	39.8	46.4	41.6
		42.2	46.9	37.4	46.3	40.7	32.8	48.4	59.7	46.7	33.3	27.7
하지 않는다	별로 하지 않는다	26.9	28.1	25.7	29.0	29.6	26.1	22.8	30.0	31.5	22.5	22.8
	전혀 하지 않는다	15.3	18.8	11.7	17.3	11.1	6.7	25.6	29.6	15.2	10.9	5.0

### 6. 자녀 독서관장

자녀(취학전/초등/중등/고등학생)를 둔 학부모(624명)를 대상으로 “평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있는냐”고 물어본 결과, ‘자주 권한다’는 응답이 초등학생 자녀 (88.9%) > 취학전 자녀(83.3%) > 중학생 자녀(82.5%) > 고등학생 자녀(74.1%)의 순으로 대다수의 학부모가 자녀에게 독서를 권장하고 있는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 자녀에 대한 독서관장률은 전반적으로 남자보다 여자가 높게 나타났다. 즉, 아버지보다는 어머니에 의한 독서관장률이 높은 것을 알 수 있다. 또한, ‘고등학생 자녀’ 학부모를 제외하고는 본인의 연간 독서량이 많을수록 자녀에 대한 독서관장률도 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	150	81	69	13	93	40	4	2	46	102	15	51	49	35	
	83.3	81.5	85.5	84.6	83.9	80.0	100.0	50.0	82.6	84.3	73.3	80.4	87.8	85.7	
권한다	적극 권함	52.7	45.7	60.9	61.5	52.7	50.0	50.0	0.0	45.7	56.9	33.3	43.1	65.3	57.1
	대체로 권함	30.7	35.8	24.6	23.1	31.2	30.0	50.0	50.0	37.0	27.5	40.0	37.3	22.4	28.6
보통		12.0	16.0	7.2	7.7	10.8	17.5	0.0	50.0	8.7	12.7	13.3	13.7	10.2	11.4
별로 권하지 않음		4.7	2.5	7.2	7.7	5.4	2.5	0.0	0.0	8.7	2.9	13.3	5.9	2.0	2.9

(단위 : %)

<표 5-7>  
자녀 독서관장(초등학생 자녀)

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	225	102	123	7	107	101	10	1	90	134	27	74	73	51	
	88.9	86.3	91.1	85.7	91.6	87.1	80.0	0.0	86.7	91.0	77.8	89.2	91.8	90.2	
권한다	적극 권함	59.6	54.9	63.4	57.1	57.9	61.4	60.0	0.0	56.7	61.9	40.7	54.1	71.2	60.8
	대체로 권함	29.3	31.4	27.6	28.6	33.6	25.7	20.0	0.0	30.0	29.1	37.0	35.1	20.5	29.4
보통	10.7	13.7	8.1	14.3	8.4	12.9	10.0	100.0	12.2	9.0	22.2	9.5	8.2	9.8	
별로 권하지 않음	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	

(단위 : %)

<표 5-8>  
자녀 독서관장(중학생 자녀)

	전체	성별		연령별			학력별			연간 독서량				
		남자	여자	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	137	59	78	35	89	13	1	73	63	25	44	39	29	
	82.5	79.7	84.6	80.0	80.9	100.0	0.0	78.1	88.9	72.0	86.4	79.5	89.7	
권한다	적극 권함	51.1	52.5	50.0	45.7	52.8	53.8	0.0	43.8	60.3	40.0	56.8	43.6	62.1
	대체로 권함	31.4	27.1	34.6	34.3	28.1	46.2	0.0	34.2	28.6	32.0	29.5	35.9	27.6
보통	15.3	16.9	14.1	20.0	15.7	0.0	0.0	19.2	11.1	16.0	13.6	20.5	10.3	
	2.2	3.4	1.3	0.0	3.4	0.0	100.0	2.7	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	
권하지 않는다	별로 권하지 않음	1.5	3.4	0.0	0.0	2.2	0.0	100.0	1.4	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	전혀 권하지 않음	0.7	0.0	1.3	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0

(단위 : %)

<표 5-9> 자녀 독서관장 (고등학생 자녀)		전체	성별		연령별			학력별			연간 독서량			
			남자	여자	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)		112	50	62	8	75	29	7	58	47	35	33	25	19
		74.1	68.0	79.0	87.5	69.3	82.8	71.4	67.2	83.0	62.9	81.8	80.0	73.7
권한다	적극 권함	35.7	36.0	35.5	37.5	30.7	48.3	0.0	31.0	46.8	22.9	39.4	48.0	36.8
	대체로 권함	38.4	32.0	43.5	50.0	38.7	34.5	71.4	36.2	36.2	40.0	42.4	32.0	36.8
보통		16.1	20.0	12.9	12.5	20.0	6.9	0.0	20.7	12.8	17.1	15.2	12.0	21.1
		9.8	12.0	8.1	0.0	10.7	10.3	28.6	12.1	4.3	20.0	3.0	8.0	5.3
권하지 않는다	별로 권하지 않음	8.9	10.0	8.1	0.0	9.3	10.3	28.6	12.1	2.1	20.0	3.0	8.0	0.0
	전혀 권하지 않음	0.9	2.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	5.3

<그림 5> 자녀 독서관장

(단위 : %)



## VI. 독서환경

### 1. 문화공간 현황

우리나라 성인들의 독서환경이 어떠한가를 알아보기 위해 집 주변(집에서 걸어갈 수 있는 거리에)에 있는 문화공간의 실태를 알아본 결과, 우리 국민들이 쉽게 접할 수 있는 공간은 ‘PC방’(81.9%)과 ‘노래방’(80.3%), ‘비디오대여점’(71.2%)이 가장 많은 것으로 조사되었으며, ‘서점’과 ‘도서대여점’이 각각 70.2%, 67.8%, 공공도서관은 38.9%에 머물러, 우리나라의 문화공간이 여전히 “독서 관련 공간”보다는 소비적인 “대중문화공간”을 보다 쉽게 접할 수 있는 환경인 것으로 조사되었다. 이러한 결과는 '06년 조사결과와 큰 차이가 없다.

한편, 독서 관련 문화공간 중에서도 우리 국민들이 쉽게 책을 빌려볼 수 있고 열람할 수 있는 ‘공공도서관’이나 ‘마을문고/작은도서관’이 집주변에 있다는 응답자는 각각 38.9%, 25.8%로 나타나 '06년 조사(각각 35.1%, 17.4%)와 비교할 때 사회적인 독서환경 시설이 다소 개선된 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-1> 집 주변 문화공간		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	485	426	89
독서 관련 문화공간	서점	④ 70.2	⑤ 71.8	③ 68.3	③ 70.8
	도서대여점	⑤ 67.8	④ 72.0	⑤ 66.0	④ 53.9
	공공도서관	38.9	34.8	42.7	42.7
	마을문고/작은도서관	25.8	32.0	23.0	5.6
일반 문화공간	PC방	① 81.9	① 88.0	① 75.4	① 79.8
	노래방	② 80.3	② 86.2	② 74.4	② 76.4
	비디오 대여점	③ 71.2	③ 77.5	④ 67.6	④ 53.9
	비디오방/ DVD방	39.3	49.5	32.9	14.6
	영화관	28.8	31.3	29.1	13.5
	사회복지관	24.8	34.2	16.9	11.2
	문화원/문화센터	21.8	27.0	17.8	12.4
	청소년회관	13.3	18.6	8.5	7.9
	공연장	7.8	9.5	7.0	2.2
	미술관	3.9	3.5	5.2	0.0
	박물관	2.2	2.3	2.3	1.1

## 2. 공공도서관 이용실태

### 1) 공공도서관 이용 빈도

지난 1년간 공공도서관의 이용 빈도를 물어본 결과, 공공도서관 이용률은 '04년 24.7% → '06년 31.2% → '07년 33.3%로 증가하고 있는 추세이나, 여전히 성인남녀 10명 중 약 7명 정도는 공공도서관을 전혀 이용하지 않는 것으로 나타났다. 공공도서관 이용률은 연령이 젊을수록, 학력이 높을수록 높아지는 경향을 보여 20대 이하와 대재 이상 집단의 이용률이 다른 집단에 비해 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-2> 공공도서관 이용 빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
		33.3	31.9	34.7	51.8	34.0	30.7	16.5	5.6	19.4	47.2	27.6	39.0	37.1
이용	1회	2.5	2.8	2.2	4.7	2.0	1.7	1.6	1.1	1.6	3.3	2.1	2.6	4.5
	2회	2.6	3.0	2.2	3.9	3.2	1.7	1.6	0.0	2.2	3.3	2.7	2.8	1.1
	3회	2.4	1.4	3.4	2.4	2.4	2.9	2.0	0.0	2.7	2.6	2.3	2.1	4.5
	4회 이상	25.8	24.8	26.9	40.8	26.5	24.4	11.4	4.5	12.8	38.0	20.6	31.5	27.0
비이용		66.7	68.1	65.3	48.2	66.0	69.3	83.5	94.4	80.6	52.8	72.4	61.0	62.9

(단위 : %)

<표 6-3> 공공도서관 이용률 변화 추이	사례수 (명)	전체	성별		연령별				학력			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
07년	1,000	33.3	31.9	34.7	51.8	34.0	30.7	16.5	5.6	19.4	47.2	27.6	39.0	37.1
06년	1,000	31.2	33.0	29.4	48.2	37.6	25.7	13.1	2.6	18.3	48.3	29.9	36.2	14.5
04년	1,000	24.7	20.8	28.6	39.8	25.7	16.9	7.2	5.4	19.1	35.4	26.0	23.7	22.9
02년	1,200	17.3	16.9	17.8	31.5	15.9	9.6	4.4	1.2	9.3	30.1	16.5	22.6	12.3
99년	1,500	19.9	20.6	19.2	34.7	20.2	12.7	3.4	4.2	12.1	37.9	21.0	21.8	15.0
95년	1,200	13.2	14.9	11.4	24.5	9.9	11.2	3.8	3.6	9.6	25.6	13.2	16.3	9.8

\* 96년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용율을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

## 2) 공공도서관 이용 목적

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, ‘도서 열람 및 대출’이 56.5%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’(28.5%), ‘자료조사 및 연구’(9.0%), ‘각종 문화행사 참가’(3.0%) 순으로 응답하였다. 이러한 결과는 '06년 조사결과와 동일한 경향을 보여주고 있다. 특히, ‘각종 문화행사 참가’의 경우 '06년 조사결과(1.6%)보다 높게 증가한 것은 공공도서관의 ‘문화행사’에 대한 참여가 차츰 활발해지고 있음을 보여준다.

응답자 특성별로는 20대 이하 연령층의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 47.7%로 높게 나타났으나, 다른 연령대는 모두 ‘책 열람 및 대출’이 도서관을 이용하는 가장 주된 목적으로 응답되었다. ‘각종 문화행사 참가’의 경우 50대 이상의 응답율이 11.9%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

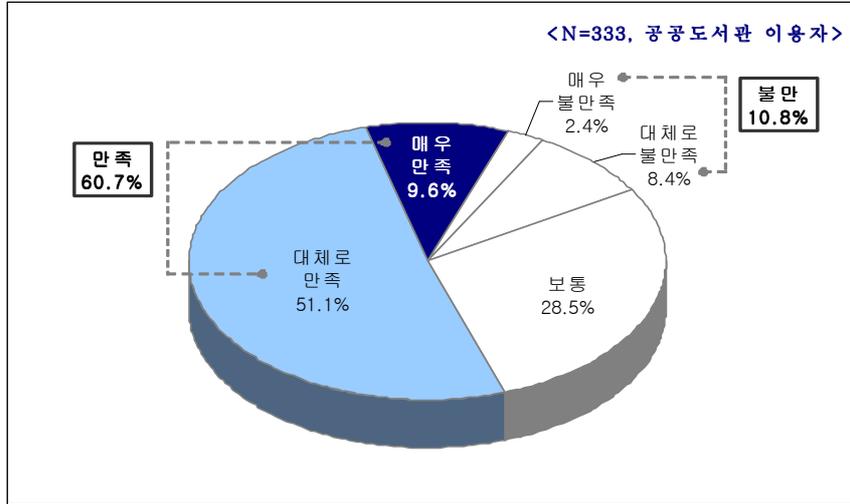
〈표 6-4〉 공공도서관 이용 목적	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	333	161	172	132	86	73	42	5	71	257	134	166	33
책 열람 및 대출	56.5	51.6	61.0	43.2	64.0	68.5	61.9	60.0	69.0	52.9	47.8	63.9	54.5
시험공부 등을 위한 좌석 이용	28.5	31.7	25.6	47.7	22.1	12.3	9.5	40.0	16.9	31.5	37.3	22.9	21.2
자료 조사/ 연구	9.0	12.4	5.8	6.8	8.1	12.3	11.9	0.0	8.5	9.3	6.7	9.6	15.2
각종 문화행사 참가	3.0	3.1	2.9	1.5	1.2	2.7	11.9	0.0	4.2	2.7	3.0	3.0	3.0
기타	3.0	1.2	4.7	0.8	4.7	4.1	4.8	0.0	1.4	3.5	5.2	0.6	6.1

\* Base : 공공도서관 이용자

## 3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과 ‘만족한다’는 긍정적 반응이 60.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘보통이다’ 28.5%, ‘불만스럽다’는 반응이 10.8%로 나타나 '06년 조사결과(만족 47.1%, 보통 34.3%, 불만족 18.6%)보다 전반적으로 만족도가 증가하였다.

<그림 6> 공공도서관 만족도



(단위 : %)

<표 6-5> 공공도서관 만족도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		333	161	172	132	86	73	42	5	71	257	134	166	33
만족		60.7	59.6	61.6	56.8	62.8	60.3	69.0	60.0	57.7	61.5	53.0	65.1	69.7
매우 만족	매우 만족	9.6	9.3	9.9	7.6	8.1	12.3	14.3	0.0	11.3	9.3	8.2	10.2	12.1
	대체로 만족	51.1	50.3	51.7	49.2	54.7	47.9	54.8	60.0	46.5	52.1	44.8	54.8	57.6
보통		28.5	28.6	28.5	29.5	25.6	31.5	26.2	40.0	32.4	27.2	34.3	24.7	24.2
불만		10.8	11.8	9.9	13.6	11.6	8.2	4.8	0.0	9.9	11.3	12.7	10.2	6.1
대체로 불만족	대체로 불만족	8.4	8.7	8.1	11.4	9.3	6.8	0.0	0.0	5.6	9.3	9.0	9.6	0.0
	매우 불만족	2.4	3.1	1.7	2.3	2.3	1.4	4.8	0.0	4.2	1.9	3.7	0.6	6.1

\* Base : 공공도서관 이용자

공공도서관 이용이 불만족스럽다는 이용자를 대상으로 공공도서관 불만족 이유를 물어본 결과 ‘읽을 만한 책이 없다’는 장서에 대한 불만이 25.0%로 나타났으며, ‘편의시설 미흡’, ‘집에서 멀다’, ‘좌석 부족’, ‘개관시간이 짧다’ 등 시설/환경에 대한 불만이 66.6%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-6> 공공도서관 불만족 이유	전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸 대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	36	19	17	18	10	6	2	7	29	17	17	2
읽을만한 책이 없다	25.0	21.1	29.4	11.1	30.0	66.7	0.0	28.6	24.1	17.6	29.4	50.0
편의시설 미흡	22.2	26.3	17.6	27.8	10.0	16.7	50.0	14.3	24.1	23.5	17.6	50.0
집에서 멀다	19.4	15.8	23.5	27.8	10.0	16.7	0.0	28.6	17.2	5.9	35.3	0.0
좌석이 없다	16.7	15.8	17.6	22.2	20.0	0.0	0.0	14.3	17.2	29.4	5.9	0.0
개관 시간이 짧다	8.3	5.3	11.8	5.6	10.0	0.0	50.0	14.3	6.9	11.8	5.9	0.0
이용 절차가 까다롭다	2.8	5.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.4	5.9	0.0	0.0
독서 상담/ 안내가 없다	2.8	5.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.4	5.9	0.0	0.0
기타	2.8	5.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	5.9	0.0

\* Base : 공공도서관 이용 불만족자

#### 4) 공공도서관 인터넷 서비스 이용률

공공도서관에서 제공하는 인터넷 서비스(전자도서관의 도서/자료검색 등)의 이용률을 알아본 결과, 인터넷 서비스를 ‘이용해 봤다’는 사람은 13.2%로 ’06년 조사결과(14.3%)와 비교하여 소폭 감소한 것으로 나타났으며, 인터넷 이용의 증가율과는 대조적으로 공공도서관의 인터넷 서비스 이용률은 아직까지 높지 않은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 20대 이하(23.9%)와 대학 재학 이상(18.5%)층에서 이용률이 가장 높게 나타났다. ’06년과 비교하여 남자의 공공도서관의 인터넷 서비스 이용률은 소폭 감소하였으나, 여자의 이용률은 소폭 증가하였다. 또한, 50대 이상의 이용률이 3.9%에서 7.1%로 증가하여, 고연령층의 공공도서관 인터넷 서비스 이용률이 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-7> 공공도서관 인터넷 서비스 이용률	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
있다	13.2	11.9	14.5	23.9	12.6	8.8	7.1	3.4	7.7	18.5	13.8	14.3	4.5
없다	86.8	88.1	85.5	76.1	87.4	91.2	92.9	96.6	92.3	81.5	86.2	85.7	95.5

#### 5) 공공도서관 디지털 자료실 이용률

공공도서관 이용자를 대상으로 공공도서관에서 제공하는 디지털 자료실의 이용률을 알아본 결과, 디지털 자료실을 ‘이용해 봤다’는 사람은 22.2%로 나타나 ’06년 조사결과(25.3%)보다 소폭 감소하였다.

응답자 특성별로는 여자(19.2%)보다 남자(25.5%)의 이용률이 높으며, 연령이 젊을수록, 학력이 높을수록 이용률이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-8> 디지털 자료실 이용여부	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	333	161	172	132	86	73	42	5	71	257	134	166	33
있다	22.2	25.5	19.2	27.3	25.6	15.1	11.9	0.0	14.1	24.9	25.4	21.7	12.1
없다	77.8	74.5	80.8	72.7	74.4	84.9	88.1	100.0	85.9	75.1	74.6	78.3	87.9

\* Base : 공공도서관 이용자

디지털 자료실 이용자를 대상으로 “디지털 자료실에 얼마나 만족하십니까”라고 묻은 결과, 응답자의 51.4%는 ‘만족한다’고 응답하였고, 9.5%는 ‘불만족스럽다’고 응답해 긍정적인 반응이 월등한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-9> 디지털 자료실 만족도	전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	74	41	33	36	22	11	5	10	64	34	36	4
만족	51.4	53.7	48.5	58.3	40.9	45.5	60.0	50.0	51.6	44.1	55.6	75.0
매우 만족	12.2	12.2	12.1	13.9	9.1	9.1	20.0	0.0	14.1	11.8	11.1	25.0
대체로 만족	39.2	41.5	36.4	44.4	31.8	36.4	40.0	50.0	37.5	32.4	44.4	50.0
보통	39.2	41.5	36.4	27.8	50.0	54.5	40.0	40.0	39.1	38.2	44.4	0.0
불만족	9.5	4.9	15.2	13.9	9.1	0.0	0.0	10.0	9.4	17.6	0.0	25.0
대체로 불만족	8.1	2.4	15.2	13.9	4.5	0.0	0.0	10.0	7.8	14.7	0.0	25.0
매우 불만족	1.4	2.4	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	1.6	2.9	0.0	0.0

\* Base : 공공도서관의 디지털 자료실 이용자

### 6) 공공도서관 개선사항

응답자 전체를 대상으로 공공도서관의 개선점을 물어본 결과, ‘공공도서관 설립의 확대’가 32.1%로 가장 많았으며, ‘장서(책) 보유량 확충’(26.4%), ‘다양한 문화 프로그램 개발’(13.4%), ‘도서관 시설 개선’(13.3%) 순으로 전체적으로 “도서관 설립과 시설 확충”을 중점 개선사항으로 응답하였으며, 이러한 응답 경향은 지난 '06년 조사결과와 동일하게 나타났다. 이밖에도 ‘우수한 서비스 인력확보’가 필요하다는 의견은 5.4%, ‘도서관의 정보화 수준 향상’이 필요하다는 의견은 5.3%, ‘독서 관련 모임 활동의 지원’은 3.5% 정도인 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-10>  
공공도서관 개선사항

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	485	426	89
공공도서관 설립 확대	32.1	33.0	31.1	29.5	29.7	33.1	36.1	35.9	32.5	31.2	32.8	30.3	36.7
장서 보유량 확충	26.4	24.8	28.0	28.9	27.3	25.4	23.9	26.3	24.7	27.6	24.2	28.7	27.3
다양한 문화 프로그램 개발	13.4	13.3	13.5	10.7	13.8	16.1	13.1	10.7	14.6	13.0	13.8	12.7	14.4
도서관 시설 개선	13.3	13.2	13.5	13.3	15.6	10.2	13.9	15.3	12.2	13.7	13.0	13.9	12.1
우수한 서비스 인력 확충	5.4	6.3	4.4	6.8	4.0	6.1	4.5	3.4	5.2	5.8	6.1	5.0	3.0
정보화 수준 향상	5.3	5.9	4.6	7.2	5.7	4.7	3.5	3.4	4.5	6.1	6.2	4.3	4.9
독서 관련 모임의 활동 지원	3.5	2.7	4.3	2.9	3.2	3.8	4.0	2.3	5.7	2.2	3.3	4.1	1.1
기타	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	2.7	0.6	0.4	0.5	1.0	0.4

### 3. 독서 관련 활동

#### 1) 독서 관련 활동 관심도

우리나라 성인들을 대상으로 관심이 있는 독서 관련 활동에 대하여 물은 결과, ‘독서 토론회’, ‘독서 모임 활동’, ‘독서 문화 탐방’의 응답이 각각 9.6%, 8.0%, 7.9%로 가장 많았으며, ‘저자 강연회’(7.3%), ‘독후감 쓰기’(5.7%), ‘독서퀴즈/경진대회’(4.2%), ‘독서 강연회’(3.8%) 등의 순으로 응답되었다.

응답자 특성별로는 여자는 ‘독서 토론회’에 대한 관심도가 높게 나타났고, 남자는 ‘저자 강연회’에 대한 관심도가 높은 것으로 조사되었다. ‘독서토론회’ 관심도는 특히 40대 연령층에서 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-11>  
관심있는 독서 관련 활동

사례수(명)	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202
독서 토론회	9.6	6.6	12.5	9.8	10.7	14.2	3.3	9.8	10.2	5.2	2.4	8.6	12.9	13.3
독서 모임 활동	8.0	6.1	9.9	8.2	11.0	7.8	4.7	6.2	10.2	6.2	3.3	6.4	9.9	11.8
독서 문화 탐방	7.9	7.5	8.4	8.2	10.4	7.1	5.8	7.7	8.5	6.2	2.8	6.4	11.1	10.4
저자 강연회	7.3	8.3	6.3	7.2	5.5	9.2	7.2	9.3	6.1	2.1	2.4	7.3	6.9	11.8
독후감 쓰기	5.7	4.2	7.1	6.6	6.5	6.4	2.9	4.6	6.1	9.3	1.2	4.6	7.2	9.0
독서 퀴즈/ 경진대회	4.2	3.8	4.6	8.5	3.2	3.7	1.1	4.3	4.4	3.1	2.8	3.4	5.1	5.4
독서 강연회	3.8	3.5	4.1	3.9	5.8	3.4	1.8	3.0	4.7	3.1	1.2	3.7	3.6	6.5
기타	1.1	1.0	1.2	0.0	1.3	0.7	2.5	1.6	0.4	2.1	0.0	1.5	1.8	0.7
전혀 관심 없다	52.4	59.1	46.1	47.5	45.6	47.5	70.7	53.5	49.3	62.9	83.7	58.1	41.4	31.2

2) 독서 관련 활동 참여도

참여해본 독서 관련 활동의 경우, ‘독후감 쓰기’가 14.0%로 가장 높게 응답되었으며 ‘독서 토론회’(5.5%), ‘독서모임 활동’(5.4%), 저자 강연회(3.8%), ‘독서강연회’(2.5%) 등의 순으로 응답되었다. 반면에, ‘참여해본 활동이 없다’는 응답도 63.6%에 달해 우리나라 성인들 10명 중 6명은 독서 관련 활동에 참여 경험이 없는 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 읍면지역에서 참여 경험이 없는 비율이 높게 나타났다. 20대의 경우 다른 연령대보다 ‘독후감쓰기’에 대한 참여 경험이 상대적으로 높게 나타났으나, ‘독서 강연회’의 참여 경험은 낮게 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-12> 참가해본 독서 관련 활동	전체	성별		연령별				거주지 규모별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소도시	읍면	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	485	426	89	233	289	276	202
독후감 쓰기	14.0	14.2	13.7	26.3	9.8	11.4	6.4	14.4	14.8	7.4	5.4	14.6	18.2	16.0
독서 토론회	5.5	4.3	6.7	9.2	2.5	7.8	1.9	6.2	5.2	3.2	0.8	4.0	8.2	8.6
독서 모임 활동	5.4	4.1	6.7	5.1	6.2	6.8	3.7	4.6	6.1	7.4	1.3	5.3	6.3	8.6
저자 강연회	3.8	3.8	3.8	2.5	4.0	7.1	1.5	4.8	2.7	3.2	0.4	3.4	4.7	6.2
독서 강연회	2.5	1.8	3.3	1.0	2.9	3.9	2.6	2.7	2.5	2.1	0.8	3.7	2.5	2.7
독서 퀴즈/ 경진대회	2.4	1.6	3.1	6.0	2.2	0.7	0.0	2.8	2.1	1.1	0.4	1.9	2.5	4.7
독서 문화 탐방	1.8	1.6	2.1	2.2	0.7	1.8	2.6	2.1	1.9	0.0	0.0	1.9	2.2	3.1
기타	0.9	0.5	1.2	0.3	0.7	0.4	2.2	1.1	0.8	0.0	1.3	0.6	0.3	1.6
참여해본 활동 없다	63.6	68.0	59.5	47.3	70.9	60.1	79.0	61.3	63.9	75.8	89.5	64.7	55.2	48.6

3) 글읽기, 글쓰기 자신감

이번 조사에서 새로 추가된 글읽기와 글쓰기에 대한 자신감을 물어본 결과, ‘글읽기에 자신이 있다’는 응답은 32.8%이나, ‘글쓰기에 자신이 있다’는 응답은 14.5%에 불과하였다. 즉, 우리나라 성인들은 ‘글쓰기’보다는 ‘글읽기’에 자신이 있는 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 연령이 낮을수록, 연간 독서량이 많을수록 ‘글읽기’에 대한 자신감이 높게 나타났다. ‘글쓰기’의 경우 ‘자신감이 있다’는 응답은 20대 > 40대 > 30대 > 50대의 순이며, ‘글읽기’와 마찬가지로 연간 독서량이 많을수록 ‘글쓰기’에 대한 자신감도 높게 나타나는데, 이러한 결과는 ‘글쓰기’ 활동이 독서량과 연관이 높음을 보여주는 결과이다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202	
	32.8	30.7	34.9	38.8	35.2	33.6	23.6	7.9	29.0	39.4	15.9	29.8	34.8	54.0	
자신 있음	매우 자신 있음	9.5	8.1	10.9	12.5	9.9	8.8	6.7	1.1	7.9	11.9	2.1	7.6	8.7	21.8
	약간 자신 있음	23.3	22.6	24.0	26.3	25.3	24.8	16.9	6.7	21.0	27.5	13.7	22.1	26.1	32.2
보통	33.0	36.2	29.7	37.3	32.4	34.0	28.3	14.6	35.8	34.1	18.5	38.4	41.7	30.2	
자신 없음	34.2	33.1	35.4	23.9	32.4	32.4	48.0	77.5	35.2	26.4	65.7	31.8	23.6	15.8	
자신 없음	별로 자신 없음	18.1	18.6	17.6	11.8	22.5	19.7	18.5	24.7	19.7	16.0	24.5	19.0	15.9	12.4
	매우 자신 없음	16.1	14.5	17.8	12.2	9.9	12.6	29.5	52.8	15.6	10.5	41.2	12.8	7.6	3.5

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량				
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상	
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202	
	14.5	15.4	13.5	20.4	12.3	15.1	10.2	4.5	10.1	19.1	5.2	11.4	17.4	25.7	
자신 있음	매우 자신 있음	2.2	2.4	2.0	2.4	1.6	2.1	2.8	1.1	1.4	2.9	0.9	1.0	2.9	4.5
	약간 자신 있음	12.3	13.1	11.5	18.0	10.7	13.0	7.5	3.4	8.7	16.1	4.3	10.4	14.5	21.3
보통	28.6	27.3	29.9	34.1	28.1	31.1	21.3	11.2	26.8	32.7	14.6	28.4	32.6	39.6	
자신 없음	56.9	57.2	56.6	45.5	59.7	53.8	68.5	84.3	63.1	48.3	80.3	60.2	50.0	34.7	
자신 없음	별로 자신 없음	32.0	34.1	29.9	25.9	40.7	31.1	30.3	22.5	35.8	31.0	32.2	33.2	34.4	26.7
	매우 자신 없음	24.9	23.2	26.7	19.6	19.0	22.7	38.2	61.8	27.3	17.2	48.1	27.0	15.6	7.9

4) 독서/작문교육 프로그램 참여의향

또한, 이번 조사에서 추가적으로 ‘독서교육 프로그램’과 ‘작문교육 프로그램’에 대한 참가 의향을 알아본 결과 ‘독서교육 프로그램’에 대한 참여 의향은 23.7%로, ‘작문교육 프로그램’에 대한 참여 의향은 18.0%로 응답되어, ‘작문교육’보다는 ‘독서교육’에 대한 수요가 높은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 남자보다는 여자가, 학력이 높을수록, 연간 독서량이 많을수록 ‘독서교육 프로그램’ 및 ‘작문교육 프로그램’에 대한 참가 의향이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202
의향 있음	23.7	16.6	30.9	24.3	27.7	29.8	13.4	5.6	21.0	28.4	8.6	19.7	26.4	43.1
매우 의향 있음	6.4	3.0	9.9	5.5	8.7	8.0	3.5	0.0	5.7	7.9	0.9	4.8	8.0	12.9
약간 의향 있음	17.3	13.7	21.0	18.8	19.0	21.8	9.8	5.6	15.3	20.6	7.7	14.9	18.5	30.2
보통	26.9	30.3	23.4	32.9	26.9	26.9	20.9	11.2	25.7	30.3	17.6	33.2	27.9	27.2
의향 없음	49.4	53.1	45.7	42.7	45.5	43.3	65.7	83.1	53.3	41.3	73.8	47.1	45.7	29.7
별로 의향 없음	26.0	28.9	23.0	25.9	26.1	25.2	26.8	20.2	30.3	24.0	28.3	25.3	31.2	17.3
전혀 의향 없음	23.4	24.2	22.6	16.9	19.4	18.1	39.0	62.9	23.0	17.2	45.5	21.8	14.5	12.4

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202
의향 있음	18.0	11.9	24.2	19.2	21.7	21.4	9.9	2.2	15.8	22.0	1.7	13.8	23.6	35.1
매우 의향 있음	5.8	2.6	9.1	5.9	5.9	8.8	2.8	0.0	4.9	7.3	0.4	4.8	6.5	12.4
약간 의향 있음	12.2	9.3	15.2	13.3	15.8	12.6	7.1	2.2	10.9	14.7	1.3	9.0	17.0	22.8
보통	27.1	28.7	25.5	34.9	27.7	26.1	19.7	12.4	23.5	31.9	17.6	31.5	27.2	31.7
의향 없음	54.9	59.4	50.4	45.9	50.6	52.5	70.5	85.4	60.7	46.1	80.7	54.7	49.3	33.2
별로 의향 없음	28.5	31.7	25.3	24.3	29.2	31.5	29.1	20.2	33.9	26.2	29.6	30.1	33.0	18.8
전혀 의향 없음	26.4	27.7	25.1	21.6	21.3	21.0	41.3	65.2	26.8	19.8	51.1	24.6	16.3	14.4

## 4. 독서 전문방송 시청 의향

케이블 TV 또는 인터넷을 통해 제공되는 ‘독서 전문 방송’이 생길 경우 시청할 의향(신규 조사 항목임)이 어느 정도나 있는지를 물은 결과, ‘의향 있음’ 36.4%, ‘반반임’ 32.6%, ‘의향 없음’ 31.0%로 독서 전문방송 수용도는 대체로 높게 나타났다.

응답자 특성별로는 남자보다 여자의 ‘독서 전문방송 시청 의향’이 높게 나타났으며, 30대와 40대의 연령대에서 다른 연령대보다 ‘시청 의향’이 높게 나타났다. 또한, ‘연간 독서량’이 많을수록 ‘시청 의향’이 높게 나타났으며 ‘6권 이상’의 다독자 집단은 약 과반수 정도가 ‘시청 의향’이 있다고 응답하였다.

(단위 : %)

<표 6-17> 독서 전문방송 시청 의향		전체	성별		연령별				학력별			연간 독서량			
			남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	없음	1~5권	6~15권	16권 이상
사례수(명)		1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545	233	289	276	202
		36.4	32.1	40.8	28.6	44.3	41.6	31.5	13.5	35.8	40.6	18.0	29.8	46.7	53.0
의향 있음	매우 의향 있음	9.3	6.7	11.9	5.9	10.3	12.6	8.7	1.1	9.8	10.3	2.6	6.2	12.3	17.3
	약간 의향 있음	27.1	25.3	28.9	22.7	34.0	29.0	22.8	12.4	26.0	30.3	15.5	23.5	34.4	35.6
보통		32.6	33.5	31.7	38.0	30.4	37.4	24.8	28.1	35.5	31.4	34.8	38.4	30.8	24.3
		31.0	34.5	27.5	33.3	25.3	21.0	43.7	58.4	28.7	28.1	47.2	31.8	22.5	22.8
의향 없음	별로 의향 없음	19.9	22.2	17.6	20.8	19.4	15.5	23.6	25.8	17.5	20.6	23.2	23.9	15.9	15.8
	전혀 의향 없음	11.1	12.3	9.9	12.5	5.9	5.5	20.1	32.6	11.2	7.5	24.0	8.0	6.5	6.9

## VII. 독서 진흥방안

### 1. 독서 장려방안

성인들에게 독서 장려방안을 물어본 결과, ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 33.1%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책관련 정보 제공확대’가 23.7%로 응답되어 사회적 독서환경 개선 노력에 대한 의견이 56.8%로 과반수를 차지하였다. '07년 조사에서는 '06 조사와 마찬가지로 ‘공공도서관 증설, 도서 구비’가 필요하다는 의견이 가장 많았다. 이외, ‘학교 독서교육의 활성화’ 등의 학교 독서환경 개선이 필요하다는 의견이 13.9%를 차지하였으며, ‘책을 읽을 수 있는 시간 확보’가 필요하다는 의견도 11.7%나 되었다. ‘양질의 서적 출판을 위한 지원’, ‘독서진흥을 위한 정부예산 확대’, ‘독서 관련 전문인력 양성’ 등 독서장려를 위한 정부의 정책적 지원 노력이 필요하다는 의견은 15.1%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 7-1> 독서 장려 방안	전체	성별		연령별				학력별		
		남자	여자	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	505	495	255	253	238	254	89	366	545
도서관 증설, 도서 구비	33.1	32.6	33.6	30.4	35.3	33.4	33.3	36.7	31.0	33.9
대중매체의 책 관련 정보제공 확대	23.7	25.6	21.9	22.0	21.0	23.1	28.9	30.3	24.2	22.4
학교 독서 교육이 활성화	13.9	12.1	15.7	14.1	13.9	15.3	12.4	10.9	14.1	14.3
책을 읽을수 있는 시간 확보	11.7	12.3	11.1	15.2	10.9	10.8	9.9	11.6	11.5	11.9
좋은 책이 출판될 수 있도록 지원	6.6	6.2	7.0	8.2	6.2	5.8	6.1	4.5	6.7	6.9
독서 진흥을 위한 정부 예산 확대	5.8	6.2	5.3	5.5	6.6	6.0	4.9	2.6	5.9	6.1
독서교육 전문가 등 독서 관련 전문인력 양성	2.7	2.5	3.0	2.6	3.2	3.4	1.8	1.5	3.6	2.3
독서 관련 시민단체의 활동 활성화	2.2	2.5	1.9	1.6	2.8	2.2	2.1	1.5	2.9	1.8
기타	0.3	0.1	0.5	0.4	0.1	0.0	0.7	0.4	0.1	0.4

### 2. 출판사에 대한 희망사항

향후 우리 국민들의 독서장려를 위해 ‘출판사에 바라는 점’을 질문한 결과, ‘도서가격 인하’에 대한 의견이 29.2%로 가장 많았다. 이외, ‘양서출판의 활성화’(11.2%), ‘도서 접근성 확대’(4.7%), ‘도서홍보/광고 노력’(3.6%), ‘다양한 종류의 도서 출판’(3.4%), ‘편집/디자인 수준 향상’(2.7%) 등의 의견이 제시되었다.

<표 7-2> 출판사에 대한 희망사항

(단위 : %)

도서가격	29.2	양서 출판의 활성화	11.2
책 가격의 인하	26.6	좋은 책 출판	4.3
할인 혜택 확대	1.9	유익하고 좋은 책 만들기	4.0
싸고 가벼운 책 출판	0.5	흥미롭고 재미있는 내용의 책 만들기	1.0
도서 구입시 마일리지 적립 서비스 확대	0.2	건전한 내용의 도서	0.7
온/오프라인 가격 동일화	0.1	정확한 번역	0.6
		이해하기 쉽도록 도서 내용 편찬	0.5
		공감할 수 있는 내용의 도서	0.1
도서 접근성 확대	4.7	도서홍보/광고 노력	3.6
이동과 보관이 편리한 핸드북 출판	1.2	책 광고/홍보 부족(확대)	1.2
서점에서 책을 읽을 수 있는 공간 필요	1.2	이용자를 위한 폭넓은 이벤트	0.7
서점 수 확대	0.7	책 정보를 알 수 있는 프로그램 활성화	0.7
간단하게 읽을 수 있는 도서출판	0.4	도서 무료 대여	0.3
도서 검색이 용이한 배치	0.4	도서 무료 배포 이벤트	0.2
서점에 서비스 공간 확보	0.3	과장 광고 지양	0.2
도서 접근이 쉬운 환경 조성	0.1	간략한 줄거리(내용) 담은 홍보책자 배포	0.1
보유하지 않은 도서 검색, 지원 서비스	0.1	베스트셀러를 구체적으로 홍보	0.1
도서관 확대	0.1	표지에 책에 대한 흥미를 줄 수 있는 설명 필요	0.1
도서 종류의 다양화	3.4	편집/디자인 수준 향상	2.7
다양한 책 출판 판매	2.1	내용에 대한 이해도를 높일 수 있는 편집	1.1
외국서적 번역 확대	0.3	두꺼운 책 표지 지양	0.6
전문서적 출판	0.3	양질의 종이 사용	0.4
청소년(어린이)을 위한 도서 출판	0.2	호감도 가는 깔끔한 표지 제작	0.4
노인들을 위한 도서 출판	0.2	도서 디자인 수준 향상	0.2
취미생활 도서 출판	0.1	편집상의 오타 주의	0.2
전자도서 서비스 확대	0.1	선명한 인쇄	0.1

### 3. 정부에 대한 희망사항

한편, 정부에 바라는 사항으로는 ‘도서관 증설 및 활성화’가 44.0%로 가장 많았으며, ‘정부지원’(8.8%), ‘독서캠페인/도서홍보 강화’(6.9%), ‘도서가격 인하’(3.2%), ‘학교 독서교육 활성화’(1.2%) 등을 제시하였다. 특히 ‘도서관 증설 및 활성화’에 대한 의견은 ’06년 28.7%에서 15.3%포인트가 늘어나, 도서관 및 도서관 시설에 대한 수요가 크게 증가했음을 알 수 있다.

<표 7-3> 정부에 대한 희망사항

(단위 : %)

도서관 증설및 활성화	44.0	독서캠페인/도서홍보 강화	6.9
도서관 확충	23.5	독서 분위기 조성	1.4
많은 도서 확보	6.7	홍보활동 강화	1.3
이동도서관 신설	2.7	도서관장 캠페인 확대	0.8
독서 공간 확보	1.8	책관련 정보 제공	0.6
신간 자주 구입하여 비치	1.7	독서 프로그램 신설 및 제공	0.5
낙후한 도서관 시설 개선	1.3	무료 책 나누기 행사 진행	0.4
도서관 개관 시간 확대	1.0	책 바꿔보기 캠페인 활성화	0.3
어린이 도서관 활성화	0.8	추천도서 목록 개발	0.3
공공도서관 편의 시설 확충	0.7	대중매체 활용	0.3
대여가 용이한 도서관	0.5	도서 전람회 개최	0.2
도서관의 기능 강화	0.4	독서 필요성 교육	0.2
친절한 도서관 이미지 구축	0.3	저자 강연회 개최	0.1
대출기간 연장	0.3	베스트셀러 홍보 강화	0.1
도서관 1인당 대출권수 확대	0.2		
<b>정부지원</b>	<b>8.8</b>	<b>도서가격 인하</b>	<b>3.2</b>
동사무소 책 대여 지원	1.8	책값 인하	2.9
예산지원 및 투자	1.4	도서 할인권 제도	0.1
도서 전문인력 양성	1.2	책값 상한제 필요	0.1
공공 대여점 확대	1.2	책값 일정하게 유지	0.1
작가 양성	0.5		
도서배달 서비스 제공	0.4		
무료 이용 지원	0.4	<b>학교 독서교육 활성화</b>	<b>1.2</b>
작은 서점 활성화	0.4		
지하철/버스 도서 구비	0.4	학교에서 독서 지도	0.7
출판사 적극 지원	0.3	청소년 독서문화 개발	0.4
학교에 도서 보급	0.3	학생 대상 독서활동 권장	0.1

• 제4부 •

# 조사결과

▼학생▼



## I. 독서실태

### 1. 독서율

조사시점(2007년 12월)을 기준으로 전국 초·중고 학생 2,700명에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책을 읽었느냐”고 물어본 결과, ‘한 권 이상의 책을 읽었다’고 응답한 학생이 전체 응답자의 75.9%로 조사되어 우리나라 초·중고 학생 10명 가운데 7~8명 정도는 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 나타났다.

지난 학기 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에는, 전체 응답자의 90.6%가 적어도 1권 이상의 ‘일반도서’를 읽은 것으로 나타났다. 한 학기 독서율은 '02년 89.6% → '04년 89.0% → '06년 89.6% → '07년 90.6%로 '96년부터 '04년까지는 지속적인 감소 추세를 보이다가, '06년에 이어 '07년에도 90.6%로 증가한 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 ‘초등학생’ 96.7% > ‘중학생’ 89.3% > ‘고등학생’ 85.7% 순으로 상급학교로 갈수록 독서율이 낮게 나타나고 있다. 고3학생의 경우 한학기 독서율이 '06년 71.7%→'07년 82.9%로 크게 향상되었는데 이는 대학입시에서 논술의 중요성이 커지고 있는 현실을 반영하는 결과로 해석된다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
일반도서	90.6	96.7	89.3	85.7	96.6	97.6	95.7	90.7	89.0	88.1	85.4	89.2	82.9
만화	70.4	90.3	70.2	50.8	91.7	92.0	87.4	80.0	70.1	60.3	50.6	44.7	56.4
잡지	30.9	29.1	26.9	36.5	26.7	32.3	28.4	21.0	27.1	32.6	35.8	34.0	39.7

\* 한 학기 독서율 : 지난 한 학기('07년 1학기) 동안 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
일반도서	75.9	91.0	74.4	62.1	93.4	92.0	87.6	76.7	70.6	75.9	61.5	64.1	60.9
만화	52.0	76.1	48.8	31.2	81.3	76.6	69.9	59.7	42.7	44.0	26.9	25.9	40.7
잡지	17.6	19.6	14.1	19.3	18.7	20.7	19.4	11.0	15.0	16.3	17.2	17.4	23.0

\* 월간 독서율 : 조사시점('07년 12월)으로부터 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

학생들의 한 학기 만화 열독률은 70.4%로 '06년 조사결과인 69.5%보다 증가한 것으로 나타났으며, 잡지 열독률은 '02년 39.4% → '04년 32.1% → '06년 30.9% → '07년 30.9%로 점차 감소 추세를 보여왔으나 올해는 작년과 동일한 수준을 보였다. 학생들의 만화 열독률은 '06년에 이어 학교급이 낮을수록 높아지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-3> 한 학기 독서율 변화 추이	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
07년	90.6	96.7	89.3	85.7
06년	89.6	96.1	87.9	84.9
04년	89.0	94.4	90.9	81.6
02년	89.6	95.5	89.1	84.1
99년	93.9	99.8	91.0	90.9
96년	96.7	99.9	96.9	93.4
95년	97.1	98.9	96.1	96.4

## 2. 독서량

### 1) 일반도서

우리나라 전국 초·중고 학생들에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책(학습참고서, 교과서, 만화, 잡지 제외)을 읽었느냐”고 질문한 결과, 한 달간 일반도서 독서량은, ‘1-2권’ 34.0%, ‘3-4권’ 14.1%, ‘5-10권’ 17.2%로 ‘11-20권’ 6.3%, ‘21-50권’ 3.7%, ‘51권 이상’ 0.6% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계하면, 학생들의 한 달 평균 독서량은 4.7권으로 조사되었다.

학생들의 한 학기 일반도서 독서량은 ‘1-2권’ 14.9%, ‘3-4권’ 14.2%, ‘5-10권’ 26.4%, ‘11-20권’ 14.3%, ‘21-50권’ 13.5% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계해보면, 학생들의 한 학기 평균 독서량은 13.5권 정도이다.

한 학기 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은 학생’은 지난 '02년 10.4% → '04년 11.0%로 증가 추세가 지속되다가, '06년 10.4%에 이어 '07년에도 9.4%로 감소하였다. 책을 읽지 않는 학생의 비율은 '06년에 비해 초등학생, 중학생, 고등학생 모두 감소하였다.

한 학기 평균 독서량은 초등학생 22.4권, 중학생 10.7권, 고등학생 7.4권으로 고등학생보다 초등학생의 독서량이 약 3배 정도 많으며, 이는 과거 조사와 동일한 추세이다. 학생들의 한 학기 평균 독서량(13.5권)은 지난 '06년 조사(14.0권)보다 0.5권 감소하였다.

(단위 : %)

<표 1-4-1> 한 학기 일반도서 독서량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
없음	9.4	3.3	10.8	14.2	3.3	2.3	4.3	9.3	11.0	12.0	14.5	10.7	17.0
1~2권	14.9	6.0	15.6	23.1	5.3	7.3	5.3	14.0	19.0	13.7	22.4	25.9	21.3
3~4권	14.2	9.2	13.9	19.4	7.3	10.3	10.0	14.7	14.3	12.7	20.3	17.0	20.7
5~10권	26.4	22.0	32.0	25.1	18.7	21.3	26.0	31.0	31.3	33.7	23.0	29.6	23.3
11~20권	14.3	17.6	14.6	10.7	13.3	17.7	21.7	17.0	11.7	15.0	12.4	10.4	9.0
21~50권	13.5	27.1	8.3	5.1	31.7	26.7	23.0	8.7	7.7	8.7	5.8	4.1	5.3
51권 이상	7.3	14.8	4.9	2.3	20.3	14.3	9.7	5.3	5.0	4.3	1.5	2.2	3.3
전체 평균 (권)	13.5	22.4	10.7	7.4	26.4	22.1	18.7	11.2	10.2	10.8	7.3	7.3	7.6
독서자 평균 (권)	14.9	23.2	12.0	8.6	27.3	22.6	19.5	12.3	11.4	12.3	8.6	8.1	9.2

(단위 : %)

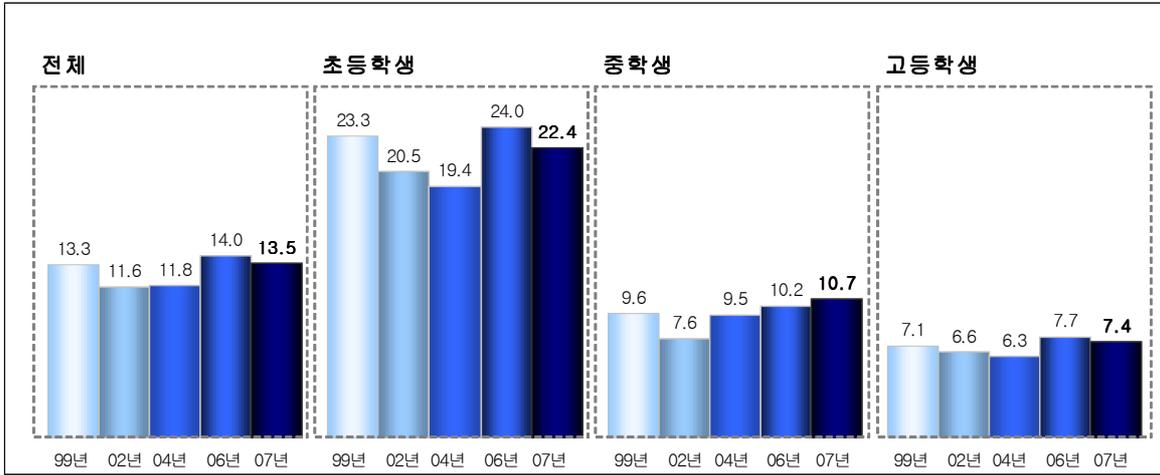
<표 1-4-2> 한 달 일반도서 독서량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
없음	24.1	9.0	25.6	37.9	6.7	8.0	12.3	23.3	29.3	24.0	38.5	35.9	39.0
1~2권	34.0	21.8	39.2	40.9	17.7	22.3	25.3	36.0	40.7	41.0	43.6	43.7	35.3
3~4권	14.1	15.4	15.9	11.0	13.3	14.7	18.3	20.0	11.3	16.3	9.7	11.1	12.3
5~10권	17.2	30.4	13.1	8.0	32.7	31.3	27.3	13.7	12.3	13.3	7.3	6.3	10.3
11~20권	6.3	13.6	3.9	1.3	14.7	14.7	11.3	5.3	3.0	3.3	0.9	1.5	1.7
21~50권	3.7	8.6	1.9	0.8	13.3	7.7	4.7	1.7	3.0	1.0	0.0	1.1	1.3
51권 이상	0.6	1.2	0.4	0.1	1.7	1.3	0.7	0.0	0.3	1.0	0.0	0.4	0.0
전체 평균 (권)	4.7	8.8	3.5	1.9	11.0	8.6	6.7	3.6	3.4	3.5	1.5	2.2	2.2
독서자 평균 (권)	6.2	9.6	4.7	3.1	11.8	9.4	7.6	4.7	4.9	4.6	2.4	3.4	3.7

(단위 : 권)

<표 1-5> 한 학기 독서량 변화 추이 (일반도서)	사례수(명)	전체	학교급별		
			초등 학생	중학생	고등 학생
07년	2,700	13.5	22.4	10.7	7.4
06년	3,000	14.0	24.0	10.2	7.7
04년	2,700	11.8	19.4	9.5	6.3
02년	3,000	11.6	20.5	7.6	6.6
99년	3,000	13.3	23.3	9.6	7.1
96년	2,700	15.4	28.2	10.8	7.2
95년	2,700	14.9	22.9	10.9	9.7

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화 추이

(단위 : 권)



## 2) 만화

학생들의 한 학기 만화 열독량을 알아본 결과, 지난 학기 동안 ‘적어도 한 권 이상’의 만화 책을 읽은 학생은 전체의 70.4%로, ‘1-2권’ 9.0%, ‘3-4권’ 9.0%, ‘5-10권’ 19.7%, ‘11-20권’ 13.3%, ‘21-50권’ 12.7%, ‘51권 이상’ 6.7%이며, ‘만화책을 전혀 읽지 않은 학생’은 29.6%인 것으로 나타났다.

‘만화책을 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함한 한 학기 평균 만화 열독량은 16.5권으로 '06년 조사결과(15.8권)에 비해 0.7권 증가했으며, 여전히 ‘일반도서 독서량’(13.5권)보다는 높은 것으로 나타났다.

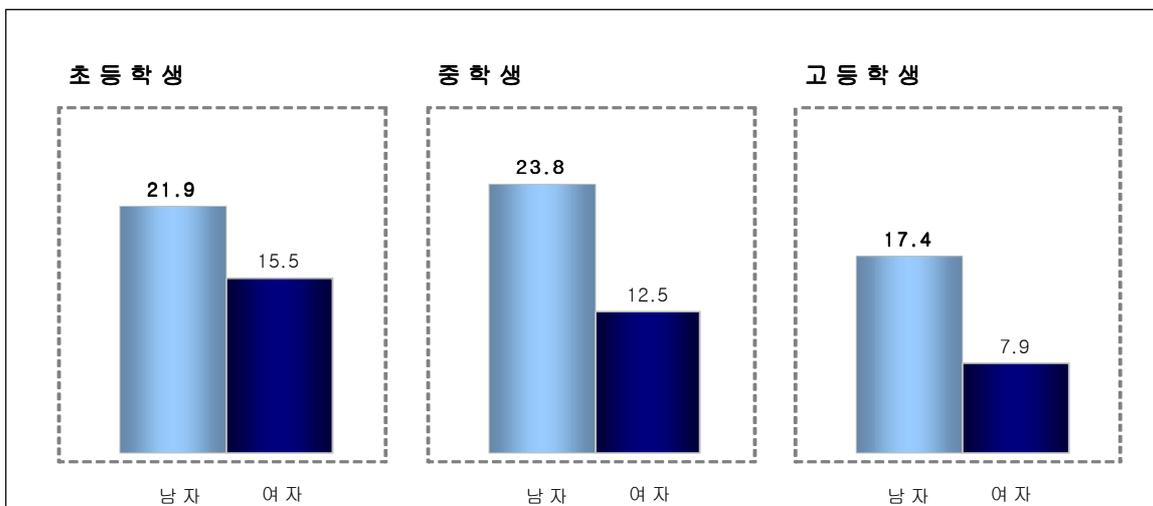
(단위 : %)

<표 1-6> 한 학기 만화 열독량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
없음	29.6	9.7	29.9	49.2	8.3	8.0	12.7	20.0	30.0	39.7	49.4	55.2	43.7
1~2권	9.0	9.6	10.6	6.9	8.3	10.7	9.7	12.7	9.7	9.3	9.1	4.4	6.7
3~4권	9.0	12.9	7.8	6.3	14.7	10.7	13.3	8.0	6.3	9.0	7.0	5.9	6.0
5~10권	19.7	25.3	18.8	15.0	25.0	28.3	22.7	25.3	15.7	15.3	14.5	13.7	16.7
11~20권	13.3	18.4	12.9	8.7	18.7	19.3	17.3	15.0	16.7	7.0	7.0	8.5	10.7
21~50권	12.7	16.1	12.8	9.2	16.3	15.3	16.7	14.7	13.0	10.7	9.1	8.5	10.0
51권 이상	6.7	8.0	7.3	4.7	8.7	7.7	7.7	4.3	8.7	9.0	3.9	3.7	6.3
전체 평균 (권)	16.5	18.7	18.2	12.6	19.2	18.6	18.4	13.5	20.9	20.1	10.6	10.2	17.1
열독자 평균 (권)	23.5	20.7	25.9	24.9	20.9	20.3	21.1	16.9	29.8	33.3	20.9	22.8	30.3

학교급별 만화 열독량을 살펴보면, 초등학생 18.7권, 중학생 18.2권, 고등학생 12.6권으로 지난해와 마찬가지로 초등학생과 중학생, 특히 중학교 2,3학년 학생들의 만화 열독량이 많은 것으로 나타났다. 또한 초·중·고 학생 모두 여학생보다는 남학생의 만화 열독량이 상대적으로 많은 것으로 조사되었다.

<그림 1-2> 한 학기 만화 열독량 성별 비교

(단위 : 권)



한편, 초·중고 학생 중 지난 한 달간 만화를 ‘한 권도 보지 않은 사람’을 포함한 월평균 만화 열독량은 평균 4.8권 정도이며, 만화 열독층만을 대상으로 한 월평균 만화 열독량은 9.3 권 정도인 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 1-7> 한 달 만화 열독량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
없음	48.0	24.0	51.2	68.8	18.7	23.3	30.0	40.3	57.3	56.0	73.0	74.1	59.3
1~2권	16.1	24.7	15.1	8.4	24.7	25.3	24.0	20.7	10.7	14.0	11.2	5.9	7.7
3~4권	9.5	15.0	8.0	5.4	16.3	15.3	13.3	9.3	7.0	7.7	4.2	7.0	5.3
5~10권	15.3	22.1	14.1	9.8	23.7	22.3	20.3	16.0	15.0	11.3	8.8	6.3	14.0
11~20권	6.3	9.0	5.7	4.1	10.0	9.7	7.3	7.0	5.7	4.3	1.8	3.0	7.7
21~50권	3.9	4.7	4.3	2.8	6.3	2.7	5.0	6.0	3.3	3.7	0.9	3.3	4.3
51권 이상	0.9	0.6	1.6	0.7	0.3	1.3	0.0	0.7	1.0	3.0	0.0	0.4	1.7
전체 평균 (권)	4.8	5.9	5.3	3.3	6.5	6.0	5.1	5.3	4.3	6.4	1.5	2.7	5.8
열독자 평균 (권)	9.3	7.7	10.9	10.5	8.0	7.8	7.3	8.8	10.0	14.6	5.5	10.4	14.2

### 3) 잡지

한 학기 동안의 잡지 열독량 조사에서는 ‘잡지를 전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들의 비율이 ‘99년 36.6% → ‘02년 60.6% → ‘04년 67.9% → ‘06년 69.1%로 증가 추세를 보였으나 ‘07년 조사에서는 69.1%로 ‘06년 조사와 동일하게 나타났다. 한편, 잡지를 읽지 않는 학생까지 포함한 한 학기 평균 잡지 열독량은 1.2권 정도로, ‘06년 조사결과(1.2권)와 거의 차이를 보이지 않았으며, 우리나라 초·중고 학생들은 한 학기에 약 1권 정도 잡지를 읽는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
없음	69.1	70.9	73.1	63.4	73.3	67.7	71.7	79.0	73.0	67.3	64.2	65.9	60.3
1~2권	15.0	10.8	13.9	20.2	9.7	12.0	10.7	12.0	14.7	15.0	19.4	18.5	22.7
3~4권	6.6	5.9	5.3	8.4	4.7	8.0	5.0	3.7	4.0	8.3	9.7	7.0	8.3
5~10권	7.7	9.2	6.9	7.0	9.0	9.0	9.7	5.0	7.7	8.0	5.8	7.8	7.7
11~20권	1.6	3.2	0.8	0.9	3.3	3.3	3.0	0.3	0.7	1.3	0.9	0.7	1.0
전체 평균 (권)	1.2	1.5	1.0	1.2	1.4	1.6	1.4	0.7	0.9	1.2	1.1	1.1	1.3
열독자 평균 (권)	3.9	5.1	3.6	3.2	5.4	5.0	5.0	3.3	3.5	3.8	3.1	3.2	3.2

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
없음	82.4	80.4	85.9	80.8	81.3	79.3	80.7	89.0	85.0	83.7	82.7	82.6	77.0
1~2권	13.5	13.0	10.9	16.7	12.7	14.7	11.7	9.7	11.7	11.3	14.8	15.9	19.3
3~4권	2.7	3.8	2.8	1.7	3.7	3.0	4.7	1.0	3.0	4.3	1.8	1.1	2.0
5~10권	1.4	2.8	0.4	0.9	2.3	3.0	3.0	0.3	0.3	0.7	0.6	0.4	1.7
전체 평균 (권)	0.4	0.5	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4
열독자 평균 (권)	2.1	2.6	1.9	1.6	2.5	2.6	2.8	1.5	1.8	2.2	1.7	1.5	1.7

지난 한 달간 잡지를 ‘전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들은 82.4%로 ’06년 조사결과(83.5%)에 비해 소폭 감소하였으며, 잡지를 읽지 않는 학생을 포함하여 우리나라 초·중·고 학생들의 월간 잡지 열독량은 평균 0.4권으로 나타났다.

### 3. 독서량 변화

지난 학기 대비 독서량 증감 여부를 물어본 결과, ‘변화가 없다’는 학생들이 42.9%로 가장 많으며, ‘증가했다’는 학생은 29.5%, ‘감소했다’는 학생은 27.6% 정도였다.

중·고등학생들의 경우 지난 학기에 비해 독서량의 ‘변화가 없다’는 학생의 비율이 가장 높은 반면, 초등학교 학생들의 경우 지난 학기보다 독서량이 ‘증가했다’는 학생 비율이 43.2%로 다른 집단에 비해 높게 나타났다. 독서량이 ‘줄어들었다’는 학생 비율은 고등학생들의 경우 29.9%, 중학생 27.4%, 초등학생 25.3%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 1-10> 독서량 변화	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
줄어 들었다	27.6	25.3	27.4	29.9	28.3	23.3	24.3	31.7	26.7	24.0	27.3	31.9	31.0
늘어났다	29.5	43.2	26.0	19.3	40.0	48.0	41.7	28.0	22.7	27.3	20.0	16.3	21.3
변화가 없다	42.9	31.4	46.6	50.8	31.7	28.7	34.0	40.3	50.7	48.7	52.7	51.9	47.7

(단위 : %)

<표 1-11> 독서량 증가 이유	전체	학교급			한 학기 독서량				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권이상
응답 사례수(건)	920	472	259	189	28	195	232	151	314
시간이 있어서	24.6	19.7	25.1	36.0	32.1	29.7	20.7	26.5	22.6
책에 대한 관심, 흥미를 느껴서	24.4	29.2	22.8	14.8	21.4	23.6	24.1	24.5	25.5
학교에서 독서를 권장해서	8.5	10.0	8.1	5.3	7.1	7.2	10.3	5.3	9.6
책이 많이 생겼다(구입)	7.1	8.1	6.6	5.3	3.6	3.6	6.5	6.0	10.5
부모님, 가족, 친구 권장	6.4	9.3	4.2	2.1	3.6	4.1	6.5	7.3	7.6
정보나 지식 습득을 위해	5.9	6.8	2.3	8.5	0.0	7.2	5.6	7.3	5.1
습관이 되어서	4.7	5.7	3.5	3.7	3.6	4.1	2.6	5.3	6.4
독서의 필요성을 느껴서	4.3	2.3	6.2	6.9	3.6	4.6	5.6	6.0	2.5
학교에서 독서시간이 생겨서	2.2	1.1	4.2	2.1	3.6	3.6	3.4	1.3	0.6
읽고 싶은 책이 생겨서	1.8	0.8	2.3	3.7	3.6	1.5	3.0	0.7	1.6
학교 도서실에 있는 책을 읽으면서	1.0	0.8	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3	1.6
글쓰기에 도움이 되어서	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.3
독서 관련 시험에 대비하기 위해	0.2	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0
전자도서 독서 증가로	0.2	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3
기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
잘모름/무응답	7.9	4.2	12.7	10.6	17.9	9.2	10.8	7.9	4.1

\* Base : 독서량 증가이유에 대한 자유기술식 응답문항의 사례전수를 기준으로 함.

초·중·고 학생들에게 독서량이 늘어난 이유에 대해 질문한 결과, ‘시간적 여유가 생겨서’(24.6%), ‘책에 대한 재미/흥미가 생김’(24.4%)이 주요한 이유로 나타났다. 이외, ‘학교에서 독서권장’(8.5%) ‘책을 많이 구입해서’(7.1%) ‘부모님, 친구, 가족 권장’(6.4%) ‘정보나 지식 습득을 위해’(5.9%) 등도 독서량 증가의 이유로 나타났다.

반면, 독서량이 지난 학기보다 줄어든 이유로는 ‘시험·입시 공부 때문에’(33.3%), ‘학교 공부 때문에’(13.8%) ‘학원, 과외 등으로 책 읽을 시간 부족’(10.8%), ‘흥미·관심이 없어서’(8.4%) 등이 제시되었고, ‘컴퓨터(인터넷)/TV/핸드폰/게임 등의 매체 이용’(7.6%)도 독서량 감소의 이유인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-12> 독서량 감소 이유	전체	학교급			한 학기 독서량				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	없음	1~4권	5~10권	11~20 권	21권이상
응답 사례수(건)	880	287	292	301	40	280	247	150	163
시험(입시)공부 때문에 시간이 없다	33.3	15.7	32.2	51.2	27.5	38.2	36.0	28.7	26.4
학교 공부로 읽을 시간이 없다	13.8	12.5	12.0	16.6	10.0	10.4	13.4	18.7	16.6
학원 과외 때문에 책 읽을 시간없다	10.8	16.0	13.7	3.0	10.0	8.9	9.3	12.7	14.7
흥미, 관심이 없어서	8.4	9.4	8.6	7.3	12.5	10.4	8.1	8.0	4.9
컴퓨터(인터넷)/TV/핸드폰/게임 등 다른 매체를 이용하기 때문에	7.6	14.6	6.5	2.0	5.0	6.8	7.3	5.3	12.3
읽을 만한 책이 없다	5.1	7.0	3.4	5.0	2.5	2.9	5.3	6.7	8.0
습관이 들지 않아서	3.8	3.8	4.5	3.0	7.5	4.3	2.8	4.7	2.5
귀찮고 게을러서	2.5	3.5	3.4	0.7	5.0	2.9	2.8	2.0	1.2
시간이 없어서	1.9	2.8	0.3	2.7	5.0	2.1	1.6	2.0	1.2
친구들과 노느라고	1.8	2.8	2.4	0.3	2.5	1.4	2.0	2.7	1.2
금전적으로 풍부하지 않아서	1.0	0.3	1.0	1.7	2.5	0.7	0.8	2.0	0.6
서점,도서관 등 독서 환경이 멀어서	1.0	0.7	1.4	1.0	2.5	1.1	1.2	0.7	0.6
책 선별이 어려워서	1.0	2.1	0.7	0.3	0.0	1.4	0.8	0.7	1.2
책이 재미가 없어서	0.8	1.4	1.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.7	0.6
강제력이 없어서	0.5	0.3	1.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2
학교에서 독서 시간이 없어서	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
기타	1.8	2.1	2.7	0.7	0.0	1.4	2.8	0.7	2.5
잘모름/무응답	4.7	4.9	5.1	4.0	7.5	5.4	4.0	4.0	4.3

\* Base : 독서량 감소 이유에 대한 자유기술식 응답문항의 사례건수를 기준으로 함.

#### 4. 여가활용시 독서의 비중

학생들의 여가활용시 독서가 차지하는 비중을 알아보기 위해 “평소 여가시간을 어떻게 보내고 있는가”라고 질문한 결과, 초·중고 학생들의 여가활동 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것은 ‘TV시청’이며, 이러한 경향은 학교급이나 학년별로도 큰 차이가 없었다.

한편, 여가활용시 독서가 차지하는 비중은 초등학생의 경우는 ‘책읽기’ 10.5%, ‘만화책읽기’ 6.1%이며, 중학생의 경우는 ‘책읽기’ 5.9%, ‘만화책읽기’ 3.4%, 고등학생은 ‘책읽기’ 6.9%, ‘만화책읽기’ 2.8%로 초등학생의 독서 비중이 상대적으로 높은 편이며, ‘신문/잡지 읽기’는 초, 중, 고등학생 각각 0.6%, 0.7%, 1.7%로 고등학생이 신문이나 잡지를 읽는 비중이 다소 높은 것으로 나타났다. 이외, 여가시간에 ‘컴퓨터게임’이 차지하는 비중은 13.7%로 ‘06년 조사결과(13.1%)보다 소폭 증가하였다.

150 제4부 조사결과 학생

(단위 : %)

<표 1-13> 여가활동시 독서비중 (초·중·고등학생)	전체	학교급			학교급 * 성별						학교급 * 학년						한 학기 독서량										
		초	중	고	초등학생		중학생		고등학생		초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상						
					남	여	남	여	남	여	4년	5년	6년	1년	2년	3년						1년	2년	3년			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	300	300	300	300	300	300	300	330	270	300	255	785	712	385	563		
TV보기	15.7	18.6	14.3	14.3	18.3	19.0	14.2	14.3	12.1	11.6	4	16.8	19.2	21.9	8	14.1	11.5	5.1	13.2	14.8	13.9	14.1	15.4	17.9	15.7	14.0	14.2
컴퓨터 게임하기 (집)	13.7	16.9	14.1	11.0	22.4	11.4	20.9	7.4	16.6	3.9	16.6	17.0	17.0	14.1	14.4	13.8	9.7	8.8	12.1	15.4	13.6	12.7	14.5	14.0	14.0	14.0	14.0
인터넷 하기	10.7	7.8	10.9	13.3	6.1	9.5	8.0	13.9	9.7	17.0	7.5	8.9	7.1	8.8	11.5	12.6	12.8	12.7	14.5	10.1	12.5	12.1	8.8	8.0	8.0	8.0	8.0
책읽기	7.8	10.5	5.9	6.9	10.8	10.2	6.0	5.8	8.2	5.7	11.5	8.2	11.7	4.9	6.7	6.1	7.0	6.1	7.7	1.1	3.3	6.0	10.0	17.7	17.7	17.7	17.7
음악감상	7.2	4.8	8.9	8.0	3.2	6.4	6.3	11.4	7.4	8.6	4.7	3.3	6.5	8.3	7.9	10.4	8.8	9.1	6.1	6.4	7.9	7.6	7.7	5.8	5.8	5.8	5.8
친구들과 어울림	6.9	8.1	7.1	5.7	6.5	9.6	5.3	8.8	4.3	7.1	8.7	7.3	8.2	8.7	6.9	5.6	5.6	6.8	4.7	7.3	6.5	7.2	7.5	6.6	6.6	6.6	6.6
핸드폰 이용하기	5.5	3.7	6.9	5.9	3.6	3.8	4.9	8.8	4.6	7.2	2.8	3.7	4.6	6.7	7.6	6.3	8.0	5.2	4.2	7.1	6.1	5.9	5.6	3.4	3.4	3.4	3.4
수면/휴식	4.8	2.9	5.6	5.9	2.7	3.1	5.5	5.8	4.9	6.8	2.6	3.4	2.7	6.6	5.6	4.7	7.7	5.1	4.6	6.3	4.9	5.1	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2
만화책 읽기	4.1	6.1	3.4	2.8	7.2	4.9	3.3	3.4	3.4	2.2	7.0	7.1	4.1	3.7	3.9	2.5	2.3	2.9	3.4	3.7	3.5	3.6	4.4	5.4	5.4	5.4	5.4
케이블/위성방송 보기	3.8	1.4	3.8	6.1	1.9	0.9	3.8	3.9	4.8	7.4	1.2	1.5	1.5	3.3	3.7	4.6	5.6	6.7	6.1	4.3	5.1	4.4	2.8	1.6	1.6	1.6	1.6
PC방 가기	2.6	2.2	3.3	2.4	3.9	0.5	6.2	0.4	4.5	0.4	1.5	2.9	2.2	3.6	3.7	2.6	2.0	2.7	2.6	5.9	3.0	2.1	2.4	1.6	1.6	1.6	1.6
영화관람	2.6	1.3	2.7	3.9	1.4	1.3	3.1	2.2	4.0	3.8	1.8	0.9	1.3	2.5	2.0	3.5	3.1	3.8	4.8	3.2	3.5	2.4	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5
각종 운동/체력단련	2.0	2.5	1.6	1.9	3.5	1.5	2.8	0.5	3.5	0.3	2.4	2.5	2.6	1.9	1.2	1.8	1.7	2.2	1.8	2.0	1.9	2.3	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0
그림 그리기	1.6	3.0	1.2	0.5	1.2	4.8	0.5	1.9	0.4	0.6	4.1	2.8	2.0	1.8	1.3	0.4	0.5	0.9	0.1	0.9	0.7	1.6	1.8	2.8	2.8	2.8	2.8
악기 연습 (피아노등)	1.3	1.5	1.2	1.2	0.6	2.5	0.7	1.7	0.5	1.9	2.0	1.3	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	0.7	1.0	1.5	1.8	1.4	1.4	1.4	1.4
쇼핑/아이쇼핑	1.2	0.7	1.3	1.4	0.1	1.4	0.1	2.6	0.7	2.1	0.7	0.8	0.8	1.5	0.9	1.7	1.2	1.7	1.2	1.1	1.5	1.0	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8
노래방 가기	1.1	0.4	1.0	1.8	0.2	0.6	1.1	1.0	2.3	1.2	0.3	0.8	0.1	0.4	0.9	1.7	0.8	2.5	2.1	2.1	1.4	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5
신문/잡지읽기	1.0	0.6	0.7	1.7	0.5	0.7	0.8	0.6	1.5	1.9	0.3	0.9	0.4	0.7	0.6	0.8	1.3	1.6	2.2	0.7	0.6	1.3	1.0	1.3	1.3	1.3	1.3
요리하기	0.9	1.6	0.7	0.5	1.0	2.3	0.9	0.5	0.7	0.3	1.5	2.0	1.5	0.9	0.3	0.9	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.7	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5
가족모임/대화	0.9	1.4	0.7	0.6	1.2	1.6	0.7	0.7	0.7	0.5	1.6	1.3	1.2	0.7	0.9	0.6	0.8	0.5	0.4	0.0	0.6	0.8	1.1	1.7	1.7	1.7	1.7
라디오 듣기	0.8	0.4	1.1	0.9	0.2	0.5	1.1	1.0	0.4	1.4	0.6	0.3	0.2	1.0	0.9	1.3	0.9	1.2	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
비디오/ DVD방 감상	0.7	0.5	0.7	1.0	0.6	0.4	0.9	0.5	1.1	0.9	0.6	0.7	0.3	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	1.3	0.5	0.6	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8
운동경기 관람	0.6	0.8	0.4	0.7	1.5	0.1	0.7	0.2	1.1	0.3	0.9	0.8	0.7	0.8	0.0	0.6	0.5	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5
사진찍기	0.6	0.6	0.8	0.4	0.0	1.2	0.2	1.4	0.3	0.6	0.2	0.9	0.7	1.0	0.6	0.9	0.1	0.5	0.8	0.5	0.5	0.8	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4
종교활동	0.5	0.4	0.4	0.6	0.2	0.7	0.2	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2	1.0	0.5	0.2	0.7	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
전자 오락실 가기	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.0	0.8	0.1	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.0	0.6	0.8	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
음악회/공연관람	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.9	1.1	0.9	0.6	1.0	1.2	1.4	0.4	0.8	0.4	1.3	0.9	1.0	0.8	0.8	1.0	0.8	0.7	0.3	1.3	0.6	0.8	0.5	1.3	1.3	1.3	1.3

## 5. 독서시간

## 1) 일반도서

학생들의 하루 평균 ‘일반도서’(만화잡지 제외) 독서시간이 얼마나 되는가를 알아본 결과, 평일에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 학생들은 17.4%이며, ‘30분 미만’ 41.4%, ‘30분-1시간 미만’ 22.7%, ‘1시간 이상’ 18.5%로 나타났다. ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 학생 1일 평균 독서시간은 45분 정도이며, 학교급별로는 초등학생 50분, 중학생 47분, 고등학생 40분 정도로 초등학생의 평일 독서시간이 중고등학생보다 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

주말 독서시간은 ‘30분 미만’ 36.3%, ‘30분-1시간 미만’ 19.4%, ‘1-2시간 미만’ 12.5% 등으로 나타났다. 주말에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 1일 평균 독서시간은 51분이며, 주말 독서시간은 초등학생 56분, 중학생 53분, 고등학생 45분으로 평일과 마찬가지로 중고등학생보다는 초등학생이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

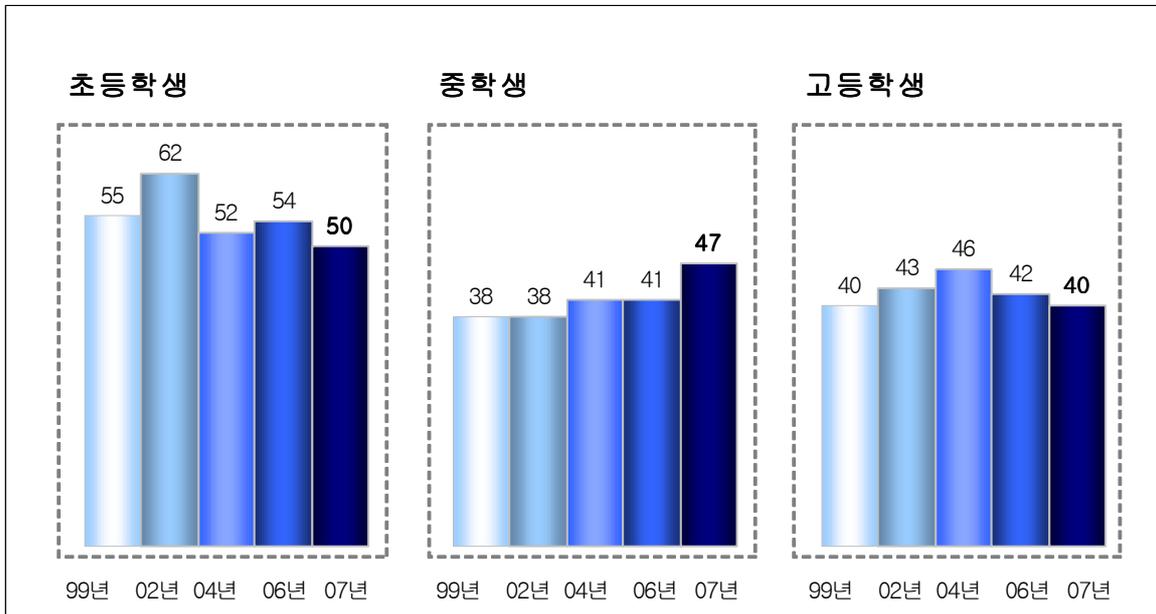
<표 1-14> 일반도서 독서시간 (평일)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
안본다/ 안한다	17.4	9.8	15.0	27.6	8.7	10.7	10.0	12.7	18.3	14.0	29.1	27.8	25.7
30분 미만	41.4	40.8	44.3	39.0	38.7	43.0	40.7	48.0	46.0	39.0	41.8	43.0	32.3
30분~1시간 미만	22.7	29.4	20.7	18.1	30.3	30.0	28.0	22.7	16.3	23.0	16.4	15.6	22.3
1~2시간 미만	11.5	12.8	12.9	8.9	15.0	10.0	13.3	11.3	14.0	13.3	8.2	7.8	10.7
2~3시간 미만	4.3	4.8	4.4	3.6	5.0	4.3	5.0	4.0	3.3	6.0	2.4	2.6	5.7
3~4시간 미만	1.5	1.4	1.3	1.7	1.3	1.7	1.3	1.0	1.3	1.7	0.9	1.5	2.7
4~5시간 미만	0.6	0.4	0.6	0.9	0.7	0.3	0.3	0.0	0.7	1.0	1.2	1.1	0.3
5시간 이상	0.6	0.6	0.8	0.3	0.3	0.0	1.3	0.3	0.0	2.0	0.0	0.7	0.3
전체 평균 (분)	45	50	47	40	51	46	52	43	43	55	36	39	45
독서자 평균 (분)	55	55	55	55	56	51	57	50	53	64	50	54	61

(단위 : %)

<표 1-15> 일반도서 독서시간 (주말)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300
안본다/안한다	20.8	7.4	20.8	34.2	4.3	7.0	11.0	17.0	26.7	18.7	35.8	35.9	31.0
30분 미만	36.3	42.8	36.2	29.9	42.3	48.7	37.3	42.7	32.0	34.0	31.2	30.7	27.7
30분~1시간 미만	19.4	25.0	18.4	14.9	23.3	24.3	27.3	18.0	18.7	18.7	14.2	12.6	17.7
1~2시간 미만	12.5	14.0	12.9	10.6	17.7	11.3	13.0	14.3	11.0	13.3	9.7	10.7	11.3
2~3시간 미만	6.1	6.6	6.2	5.7	8.3	5.7	5.7	4.3	6.3	8.0	4.8	4.1	8.0
3~4시간 미만	2.9	3.2	3.0	2.4	3.7	2.7	3.3	2.0	3.0	4.0	2.4	2.6	2.3
4~5시간 미만	1.1	0.4	1.2	1.6	0.3	0.3	0.7	0.7	1.7	1.3	1.5	1.9	1.3
5시간 이상	0.9	0.6	1.2	0.8	0.0	0.0	1.7	1.0	0.7	2.0	0.3	1.5	0.7
전체 평균 (분)	51	56	53	45	60	50	57	49	50	60	42	45	49
독서자 평균 (분)	65	60	67	68	62	54	64	59	68	74	65	71	71

<그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화 추이

(단위 : 분)



2) 만화

'06년 조사결과와 마찬가지로 우리나라 초·중·고 학생들 10명 가운데 4명 정도는 평일에 만화를 보지 않는 것으로 나타났으며, 평일 만화 열독시간은 '30분 미만' 40.2%, '30분-1시간 미만' 12.1%, '1시간-2시간 미만' 6.6% 등으로 나타났다. 만화를 '전혀 보지 않는다'는 학생까지 포함한 1인 평균 만화 열독시간은 23분 정도이며, 초등학생 32분, 중학생 24분, 고등학생 14분으로 초등학생의 평일 열독시간이 높은 것으로 나타났다.

주말 만화 열독시간은 평균 25분 정도로 평일보다 다소 높게 나타났고, 학교급별로는 초등학생 32분, 중학생 28분, 고등학생 17분으로 초·중·고 학생 모두 주말의 만화 열독시간이 평일보다는 높은 결과를 보였다.

(단위 : %)

<표 1-16> 만화 열독시간 (평일)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
안본다/안한다	37.9	15.6	38.7	59.6	12.0	14.7	20.0	30.0	42.7	43.3	63.0	67.8	48.3
30분 미만	40.2	51.3	40.3	28.9	52.0	48.3	53.7	46.0	41.0	34.0	29.4	22.6	34.0
30분~1시간 미만	12.1	20.3	10.7	5.4	21.7	24.0	15.3	11.7	10.0	10.3	3.3	4.4	8.7
1~2시간 미만	6.6	8.6	6.9	4.3	9.7	8.3	7.7	9.0	3.3	8.3	3.3	2.6	7.0
2~3시간 미만	1.9	2.9	1.7	1.0	3.3	2.7	2.7	1.3	2.0	1.7	0.0	1.9	1.3
3~4시간 미만	0.9	1.0	1.2	0.6	1.0	1.3	0.7	1.7	0.7	1.3	0.9	0.0	0.7
4~5시간 미만	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	0.4	0.0
5시간 이상	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0
전체 평균 (분)	23	32	24	14	34	34	27	27	19	25	11	13	19
독서자 평균 (분)	37	38	39	35	39	40	34	38	33	45	29	39	36

(단위 : %)

<표 1-17> 만화 열독시간 (주말)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
안본다/안한다	39.9	17.8	40.1	61.9	13.7	16.0	23.7	30.7	45.3	44.3	64.5	68.5	53.0
30분 미만	37.0	51.3	36.2	23.6	52.3	52.0	49.7	41.0	35.3	32.3	23.9	17.8	28.3
30분~1시간 미만	11.4	17.4	10.2	6.7	19.3	18.0	15.0	13.0	10.7	7.0	5.2	7.0	8.0
1~2시간 미만	7.3	9.1	7.9	4.8	10.7	9.3	7.3	9.7	5.3	8.7	4.2	3.0	7.0
2~3시간 미만	2.3	2.6	2.8	1.7	2.0	3.0	2.7	3.0	1.7	3.7	0.9	2.6	1.7
3~4시간 미만	1.2	1.3	1.3	1.0	1.3	1.0	1.7	1.3	0.3	2.3	0.9	0.7	1.3
4~5시간 미만	0.5	0.3	0.9	0.3	0.3	0.7	0.0	0.7	1.0	1.0	0.3	0.0	0.7
5시간 이상	0.3	0.1	0.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.7	0.3	0.7	0.0	0.4	0.0
전체 평균 (분)	25	32	28	17	34	33	28	32	22	31	14	15	21
독서자 평균 (분)	42	38	47	44	39	39	37	46	40	56	39	48	45

3) 잡지

잡지를 읽지 않는 학생들은 평일 72.4%, 주말 75.3%로 이들을 포함한 우리나라 학생들의 잡지 열독시간은 평일 7분, 주말 6분으로 '06년 조사와 비교하면 평일 잡지 열독 시간이 1분 증가한 것으로 나타났다.

학교급별로 잡지 열독시간을 비교해보면, 평일의 경우 초등학생 6분, 중학생 7분, 고등학생 7분, 주말의 경우 초등학생 6분, 중학생 6분, 고등학생 7분으로 평일·주말 모두 잡지 열독 시간은 비슷한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
안본다/안한다	72.4	73.6	74.8	68.8	78.0	71.3	71.3	79.7	75.7	69.0	71.8	71.5	63.0
30분 미만	23.0	22.1	20.7	26.3	19.0	21.7	25.7	18.0	22.0	22.0	25.5	23.7	29.7
30분~1시간 미만	2.9	2.7	2.8	3.1	1.0	4.7	2.3	1.7	1.7	5.0	1.8	4.1	3.7
1~2시간 미만	1.3	1.4	1.1	1.4	1.7	2.0	0.7	0.3	0.7	2.3	0.6	0.4	3.3
2~3시간 미만	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	0.0
3~4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
4~5시간 미만	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5시간 이상	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
전체 평균 (분)	7	6	7	7	6	8	6	5	5	11	6	6	10
독서자 평균 (분)	25	24	27	23	26	27	19	23	19	36	20	22	27

(단위 : %)

<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
안본다/안한다	75.3	74.6	78.1	73.1	77.0	72.0	74.7	81.7	79.7	73.0	74.2	74.8	70.3
30분 미만	20.4	20.6	18.3	22.3	20.3	20.3	21.0	15.7	18.0	21.3	23.3	21.1	22.3
30분~1시간 미만	2.7	3.6	2.1	2.4	2.0	5.3	3.3	1.7	1.3	3.3	1.2	2.2	4.0
1~2시간 미만	1.0	0.7	0.9	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	0.6	1.1	2.7
2~3시간 미만	0.4	0.7	0.1	0.3	0.0	1.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0
3~4시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
4~5시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.3
5시간 이상	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
전체 평균 (분)	6	6	6	7	5	9	6	4	4	9	6	7	9
독서자 평균 (분)	26	25	26	27	20	31	23	23	21	33	21	27	32

## 6. 독서시간과 기타 매체 이용시간 비교

### 1) 평일

우리나라 학생들의 여가시간중 ‘독서’ 비중을 다른 매체 이용 비중이나 학원/과외/공부 등의 활동 비중과 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 이용시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, 지난 '06년 조사결과와 마찬가지로 ‘독서’보다는 ‘학원/과외’, ‘TV시청’, ‘공부/숙제’와 ‘인터넷’ 등에 더 많은 시간을 할애하고 있는 것으로 나타났으며, '07년 조사에서 추가된 핸드폰 이용 시간 또한 책 읽는 시간보다 많은 시간을 할애하는 것으로 조사되었다. 학생들이 평일 TV를 시청하는 시간은 96분, 비디오 시청 시간은 9분으로 <영상매체> 접촉시간은 평균 105분 정도로 나타나 '06년 조사결과(95분)보다 소폭 증가하였다. 이외, ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’를 포함한 <인쇄매체> 이용시간은 총 75분으로 '06년(72분)에 비해 다소 증가했으며, '07년 조사에서 추가된 ‘신문’을 읽는 시간은 7분으로 잡지를 읽는 시간과 동일한 수준으로 조사되었다. ‘일반도서’ 독서시간은 45분으로 '06년 조사결과와 동일한 수준을 보였다. 한편, ‘인터넷 이용’ 시간은 '06년 74분 → '07년 85분으로 증가하였다. ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’, ‘신문’을 포함한 인쇄매체 접촉시간은 초등학생 93분, 중학생 83분, 고등학생 71분으로 나타났으며, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 104분, 중학생 112분, 고등학생 102분으로 나타났다.

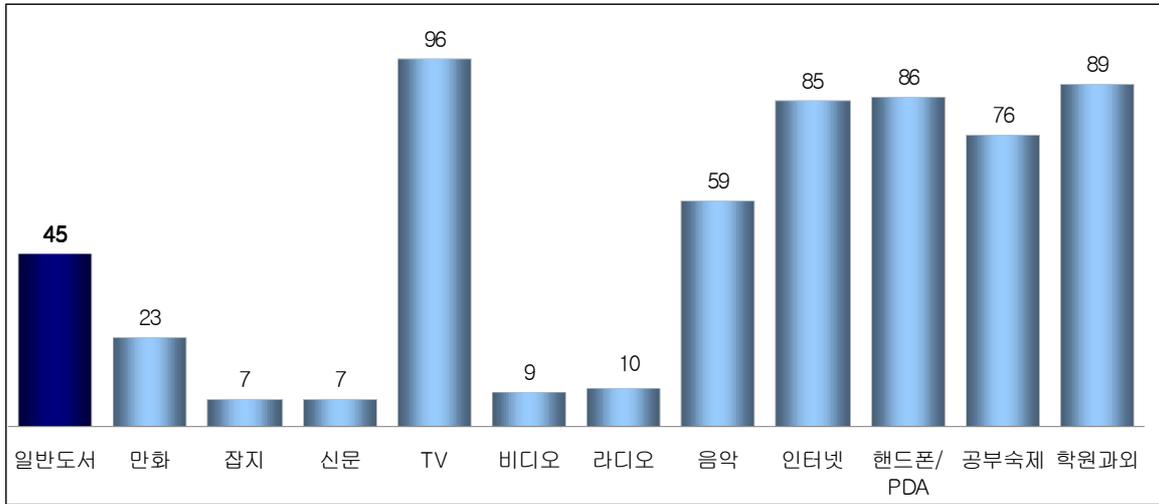
(단위 : 분)

<표 1-20>  
매체접촉시간 (평일)

		책읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	핸드폰	공부/숙제	학원/과외
초등학생	전체	50	32	6	5	94	10	6	27	70	-	66	106
	4학년	51	34	6	7	81	13	7	23	63	-	65	107
	5학년	46	34	8	4	96	11	7	23	73	-	63	96
	6학년	52	27	6	4	106	6	4	34	74	-	69	114
중학생	전체	47	24	7	5	103	9	13	69	99	74	74	117
	1학년	43	27	5	5	100	7	11	59	93	72	69	129
	2학년	43	19	5	4	106	6	11	60	94	67	75	119
	3학년	55	25	11	7	105	13	16	87	109	84	77	102
고등학생	전체	40	14	7	10	92	10	13	81	86	98	87	44
	1학년	36	11	6	7	85	4	10	72	69	92	103	50
	2학년	39	13	6	9	84	9	14	96	77	113	96	54
	3학년	45	19	10	14	106	16	13	78	112	91	63	27
평일전체평균		45	23	7	7	96	9	10	59	85	86	76	89

<그림 1-4> 매체 접촉 시간(평일)

(단위 : 분)



2) 주말

주말의 경우 독서시간과 ‘TV’ 등 기타 매체 접촉시간을 평일과 비교해본 결과, 우리나라 학생들의 경우 <인쇄매체> 접촉시간은 평일 82분(신문이용시간포함) → 주말 88분, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접촉시간 역시 평일 105분 → 주말 169분으로 주말에 인쇄 및 영

상매체 이용시간이 늘어나는 것으로 나타났다.

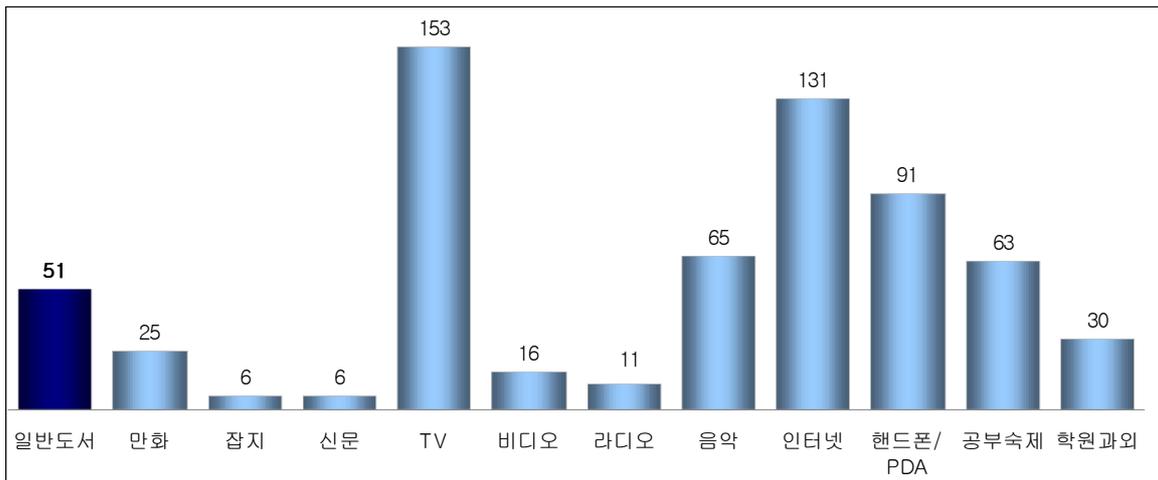
<인쇄매체> 접촉시간은 초등학생 98분, 중학생 92분, 고등학생 79분으로 나타났고, 주말 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 146분, 중학생 181분, 고등학생 181분으로 나타났다. 초·중·고 학생들이 주말에 ‘공부/숙제’(63분), ‘학원/과외’(30분) 활동으로 보내는 시간은 평일(165분)에 비해 1시간 이상 적은 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

<표 1-21> 매체접촉시간 (주말)		일반도서읽기	만화읽기	잡지읽기	신문읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	핸드폰	공부/숙제	학원/과외
		기	읽기	읽기	읽기								
초등학생	전체	56	32	6	4	132	14	7	32	99	-	54	18
	4학년	60	34	5	4	114	15	8	27	81	-	55	21
	5학년	50	33	9	3	131	15	9	31	106	-	51	17
	6학년	57	28	6	3	150	10	3	39	111	-	57	17
중학생	전체	53	28	6	5	164	17	14	80	148	82	64	39
	1학년	49	32	4	5	160	15	9	72	143	78	63	44
	2학년	50	22	4	4	173	15	13	73	148	75	59	30
고등학생	전체	45	17	7	10	162	19	13	84	146	100	70	32
	1학년	42	14	6	8	175	12	12	80	143	101	83	45
	2학년	45	15	7	9	166	21	13	90	148	106	75	32
	3학년	49	21	9	13	145	25	15	81	147	94	52	17
주말 전체 평균		51	25	6	6	153	16	11	65	131	91	63	30

<그림 1-5> 매체 접촉 시간(주말)

(단위 : 분)



한편, 평일의 ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’ 등을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간을 연도별로 비교해본 결과, <인쇄매체> 접촉시간은 예년과 동일한 수준을 유지했으며 비디오나 라디오

등 구매체 이용시간은 꾸준히 감소하는 경향을 보였다. 주말의 <인쇄매체> 접촉시간 중 일  
반도서 독서시간은 51분, 만화 열독시간은 25분이었다. ‘TV 시청’ 시간은 153분으로 조사되  
어, 주말 학생들의 전체 매체 접촉시간은 563분으로 나타났다.

평일·주말 모두 '06년에 비해 ‘TV시청’ 시간과 ‘인터넷’ 사용 시간이 증가한 것으로 나  
타났다.

(단위 : 분)

<표 1-22> 연도별 매체접촉시간 비교		일반 도서 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	핸드폰	공부 숙제	학원 과외
평일*	07년	45	23	7	7	96	9	10	59	85	86	76	89
	06년	45	21	6	-	88	7	13	50	74		93	105
	04년	47	31	7	8	101	18	14	61	81		70	84
	02년	48	33	9	8	109	22	18	67	95		71	90
	99년	44	39	17	10	145	34	38	63	37		57	56
	96년	53	36	18		111	37	45	51	5		75	65
	95년	58	31	15		111	37	45	54	-		83	60
	94년	62	27	16		108	35	45	54	-		88	55
주말*	07년	51	25	6	6	153	16	11	65	131	91	63	30
	06년	51	24	6	-	148	15	13	59	121		83	44
	04년	49	33	6	8	157	31	13	73	115		59	28
	02년	53	35	8	8	167	35	18	81	127		100	60
	99년	51	46	20	11	203	57	37	74	50		48	12
	96년	53	36	18		111	37	45	51	5		75	65
	95년	58	31	15		111	37	45	54	-		83	60
	94년	62	27	16		108	35	45	54	-		88	55

\* '94년-'96년 조사는 평일/주말을 구분하지 않은 하루평균 매체 접촉시간임.

\*\* '06년 조사에서는 신문에 대한 조사항목이 제외되었음.

## II. 독서경향

### 1. 독서 선호 분야

우리나라 학생들이 선호하는 독서분야를 알아보기 위해 “평소 어떤 종류의 책을 즐겨 읽느냐”고 물어본 결과, '06년도 조사결과에 이어 초등학생은 ‘오락용 만화’(15.0%)와 ‘학습용 만화’(13.0%), ‘어린이 소설’(12.1%) 세 분야를 가장 선호하고 있는 것으로 나타났다. 이외에 ‘위인전’ (9.8%), ‘역사’(7.5%), ‘과학’(7.4%) 등의 순으로 즐겨 읽는 것으로 나타났으며, 그 밖에 ‘전래동화’(6.8%), ‘취미’(6.2%), ‘국내창작동화’(5.6%) 등으로 조사되었다.

초등학생들이 선호하는 독서분야는 남학생의 경우 ‘오락용 만화’, ‘학습용 만화’, ‘위인전’의 순으로 나타났고 여학생은 ‘어린이 소설’, ‘오락용 만화’, ‘학습용 만화’의 순으로 선호도가 높게 나타났다. 또한, 초등학생은 학년 구분 없이 모두 ‘만화(학습용 및 오락용)’와 ‘어린이 소설’을 즐겨 읽으며, ‘역사’, ‘연예/오락’ 분야는 학년이 높아질수록 선호도가 높아지는 경향을 보인 반면, ‘전래동화’와 ‘국내 창작동화’ 분야는 학년이 낮아질수록 선호도가 높아졌다.

(단위 : %)

<표 2-1> 독서 선호 분야 (초등학생)	전체	성별		학교급 * 학년			지난학기 독서량				
		남자	여자	4학년	5학년	6학년	없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
사례수	900	450	450	300	300	300	30	137	198	158	377
만화(오락용)	15.0	18.0	12.0	15.0	15.4	14.6	32.8	21.8	17.1	15.5	9.8
만화(학습용)	13.0	14.7	11.3	12.8	15.4	10.8	15.6	15.9	13.6	11.4	12.1
어린이소설	12.1	6.7	17.5	10.4	10.1	15.8	8.9	9.7	9.8	15.0	13.2
위인전(인물이야기)	9.8	12.8	6.8	10.4	9.4	9.6	8.9	8.0	8.4	9.3	11.4
역사	7.5	11.6	3.4	6.3	8.5	7.7	1.1	6.4	6.6	5.6	9.7
과학	7.4	10.2	4.7	6.8	8.9	6.6	7.8	5.9	7.7	9.4	7.0
전래동화	6.8	4.9	8.7	10.6	6.2	3.7	9.4	6.4	5.1	7.0	7.6
취미	6.2	4.7	7.8	5.5	8.1	5.1	3.3	5.9	8.6	7.0	5.0
국내 창작동화	5.6	3.8	7.4	7.2	3.6	6.1	0.6	3.9	6.8	4.0	6.7
외국동화	4.2	2.3	6.2	3.5	3.3	5.9	0.0	2.0	4.0	3.7	5.8
연예, 오락	4.2	3.2	5.2	3.6	4.5	4.5	5.0	6.3	4.1	4.6	3.2
동시	1.7	1.2	2.2	2.1	1.7	1.3	6.1	2.0	1.9	1.8	1.1
성인소설	1.4	1.2	1.6	1.7	1.2	1.3	0.0	0.6	1.8	1.1	1.7
철학/논리	1.2	1.5	0.9	1.1	1.2	1.1	0.0	1.1	0.8	0.3	1.8
예술	0.6	0.4	0.8	0.9	0.1	0.8	0.0	0.4	0.3	1.3	0.6
수필	0.4	0.3	0.5	0.2	0.1	0.8	0.0	0.5	0.3	0.7	0.3
종교	0.4	0.4	0.4	0.1	0.6	0.4	0.0	0.6	0.3	0.7	0.3
기타	2.5	2.3	2.6	1.9	1.6	3.9	0.6	2.6	3.0	1.6	2.7

(단위 : %)

<표 2-2> 독서 선호 분야 (중고생)		전체	학교급별		학교급 * 성별				지난학기 독서량				
			중학생	고등학생	중학교		고등학교		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
					남	여	남	여					
사례수		1,800	900	900	450	450	450	450	225	648	514	227	186
		<b>42.8</b>	<b>39.7</b>	<b>45.9</b>	<b>31.8</b>	<b>47.4</b>	<b>38.0</b>	<b>53.7</b>	<b>20.4</b>	<b>42.7</b>	<b>49.6</b>	<b>47.8</b>	<b>42.1</b>
문학도서	일반소설	24.1	22.1	26.1	15.3	28.8	20.1	32.0	9.9	24.8	29.1	25.4	21.5
	추리소설	9.9	9.3	10.5	9.8	8.9	9.8	11.3	6.1	8.8	10.5	12.1	13.7
	수필/명상	3.3	2.8	3.9	1.9	3.8	2.5	5.2	1.4	3.3	4.0	3.7	3.3
	동화	1.5	2.0	1.0	1.7	2.2	0.8	1.1	1.4	1.8	1.4	1.5	0.6
	다큐 멘터리	1.4	1.2	1.5	0.8	1.6	1.9	1.1	0.3	1.4	1.7	1.7	1.2
	수기/전기	1.4	1.3	1.5	1.0	1.5	1.2	1.8	0.3	1.5	1.5	2.1	0.7
	시	1.2	1.0	1.4	1.3	0.6	1.7	1.2	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1
		<b>10.6</b>	<b>10.0</b>	<b>11.1</b>	<b>13.3</b>	<b>6.8</b>	<b>13.0</b>	<b>9.1</b>	<b>7.3</b>	<b>9.3</b>	<b>10.4</b>	<b>12.4</b>	<b>16.7</b>
문학이외 교양도서	역사/지리	3.3	2.9	3.6	3.7	2.2	4.1	3.1	1.8	2.5	3.3	4.2	6.3
	과학/기술	3.1	3.5	2.8	5.5	1.5	3.8	1.7	3.5	2.5	2.9	3.8	4.8
	예술	1.1	1.0	1.2	0.6	1.3	0.8	1.6	0.4	1.5	0.8	0.8	1.4
	철학/사상	1.1	0.9	1.2	1.3	0.6	1.5	0.8	0.7	0.6	0.9	1.5	3.1
	경제/경영	1.0	0.8	1.2	1.2	0.4	1.8	0.7	0.0	1.1	1.4	1.0	0.8
	종교	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.9	0.5	1.0	0.8	0.5	0.0
	법/정치	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.6	0.3
		<b>20.9</b>	<b>20.8</b>	<b>21.1</b>	<b>19.9</b>	<b>21.7</b>	<b>19.4</b>	<b>22.8</b>	<b>29.6</b>	<b>24.8</b>	<b>18.6</b>	<b>16.6</b>	<b>10.3</b>
실용/취미도서	연예/ 오락	7.4	7.2	7.6	5.1	9.2	4.8	10.5	11.0	9.0	6.6	5.4	2.9
	취미	3.4	4.1	2.8	3.5	4.8	3.2	2.3	3.2	3.7	3.8	3.5	1.6
	스포츠	2.8	2.9	2.7	5.6	0.3	5.1	0.3	4.1	3.5	2.6	1.3	1.6
	요리	1.8	2.3	1.3	1.6	3.0	1.1	1.5	2.8	2.0	1.0	2.4	1.3
	건강/다이어트	1.8	1.3	2.3	0.5	2.0	1.2	3.3	3.8	2.1	1.2	1.1	0.6
	컴퓨터	1.5	1.8	1.2	2.7	0.9	2.1	0.3	2.2	1.8	1.1	1.3	1.3
	여행	1.0	0.5	1.5	0.4	0.6	0.7	2.3	0.8	1.2	1.2	0.7	0.6
	어학	0.8	0.3	1.2	0.2	0.5	1.0	1.5	0.7	0.9	0.9	0.7	0.4
여성	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.2	0.8	1.0	0.6	0.2	0.2	0.0	
		<b>23.7</b>	<b>27.5</b>	<b>19.9</b>	<b>33.7</b>	<b>21.4</b>	<b>27.7</b>	<b>12.2</b>	<b>31.2</b>	<b>22.8</b>	<b>20.6</b>	<b>21.6</b>	<b>30.2</b>
만화/무협지	만화	12.0	15.0	9.0	16.6	13.4	11.5	6.5	19.6	13.7	9.6	8.6	9.0
	무협지/판타지소설	11.7	12.5	10.9	17.1	8.0	16.2	5.7	11.6	9.1	11.0	13.0	21.2
기타		0.8	1.1	0.6	0.4	1.8	0.2	0.9	0.9	0.6	0.7	1.8	0.7
책을 전혀 읽지 않는다		1.2	0.9	1.4	1.0	0.8	1.7	1.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0

중고등학생의 경우 평소 즐겨 읽는 도서 종류는 ‘일반소설’이 24.1%로 가장 많으며, ‘만화’ 12.0%, ‘무협지/판타지 소설’ 11.7%, ‘추리소설’ 9.9% 등의 순으로 중학생이나 고등학생 모두 비슷한 경향을 보였다. 독서 선호 분야는 소설, 시, 수필 등 <문학도서> 선호도가 42.8%로 가장 높으며, 그 다음은 <만화무협지>23.7% <실용/취미 도서>20.9%, <문학

이외 교양도서>10.6% 등의 순으로 나타났으며 '06년의 조사결과와 독서경향이 크게 다르지 않은 것으로 나타났다. 학교급별로는 고등학생들의 문학도서 선호도가 45.9%로 중학생에 비해 두드러지는 경향을 보였고, 중학생의 경우 <만화무협지>선호도가 27.5%로 고등학생의 19.9%에 비해 높게 나타났다. 성별에 따라서도 독서 선호 분야에 차이를 보여 남학생의 경우는 <만화무협지>에 대한 선호도가 높은 반면, 여학생은 '일반소설'을 중심으로 한 <문학도서> 선호도가 높게 나타나고 있다. 이러한 경향은 고등학교 여학생에게서 더욱 두드러지며(53.7%) '06년의 조사결과와 마찬가지로 남학생이나 여학생 모두 <교양도서> 등 폭넓은 독서보다는 특정 분야에 편중된 독서경향을 보였다.

## 2. 최근 구입도서 분야

(단위 : %)

<표 2-3> 최근 구입도서 분야 (초등학생)	전체	성별		학교급 * 학년			지난학기 독서량				
		남자	여자	4학년	5학년	6학년	없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
사례수	610	292	318	214	204	192	6	72	118	107	307
어린이 소설	12.4	8.1	16.2	11.9	12.6	12.7	13.3	9.2	10.3	11.5	14.1
만화(학습용)	11.7	13.0	10.5	13.4	11.5	9.9	10.0	14.9	11.8	12.5	10.7
위인전(인물이야기)	10.5	12.6	8.6	10.5	11.5	9.4	10.0	12.4	8.6	9.4	11.2
만화(오락용)	10.5	13.0	8.1	10.5	10.6	10.3	43.3	13.4	14.6	13.0	6.8
역사	9.6	11.1	8.4	10.3	9.6	8.9	0.0	6.7	11.7	7.6	10.4
과학	7.6	10.6	4.8	5.7	9.3	7.8	0.0	7.4	7.3	8.3	7.6
국내 창작동화	7.3	4.7	9.5	7.9	5.9	8.0	0.0	6.2	6.4	4.7	8.8
외국동화	6.4	4.5	8.0	4.8	6.6	7.9	0.0	5.0	6.4	7.9	6.2
전래동화	6.0	6.6	5.4	10.2	4.3	2.8	10.0	4.5	5.2	4.4	7.0
취미	5.4	4.2	6.4	3.6	6.7	5.9	0.0	6.7	6.1	7.3	4.2
철학/논리	2.7	2.5	2.9	2.9	2.7	2.5	0.0	4.0	1.7	2.4	2.9
연예, 오락	2.2	1.7	2.6	2.1	2.0	2.6	0.0	2.7	2.9	3.4	1.4
성인소설	1.9	1.7	2.0	1.9	1.8	1.9	0.0	1.5	0.7	1.1	2.7
동시	1.5	1.6	1.5	1.3	2.0	1.3	13.3	1.5	0.9	1.5	1.6
예술	0.9	0.7	1.2	0.9	0.6	1.4	0.0	0.0	1.7	1.5	0.7
수필	0.9	1.1	0.6	0.5	0.3	2.0	0.0	0.5	0.7	1.3	0.9
종교	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2
기타	2.6	2.0	3.1	1.2	2.1	4.6	0.0	3.5	2.5	2.1	2.6

우리나라 학생들의 독서경향을 알아보기 위해 지난 학기(2007년 1학기) 동안 도서구입 경험에 있는 초등학생(610명)에게 “지난 학기 동안 어떤 분야의 책들을 주로 구입했는지” 물어본 결과, ‘어린이 소설’(12.4%)을 가장 많이 구입한 것으로 나왔으며, ‘학습용 만화’ 11.7%, ‘위인전’ 10.5%, ‘오락용 만화’ 10.5%, ‘역사’ 9.6% 등을 주로 구입한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 2-4> 최근 구입도서 분야 (중고생)		전체	학교급		학교급 * 성별				지난학기 독서량				
			중학생	고등학생	중학교		고등학교		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
					남	여	남	여					
사례수(명)		844	441	403	197	244	208	195	18	277	287	144	118
		<b>52.6</b>	<b>52.9</b>	<b>52.0</b>	<b>45.6</b>	<b>59.1</b>	<b>45.7</b>	<b>58.9</b>	<b>28.8</b>	<b>53.5</b>	<b>54.9</b>	<b>50.7</b>	<b>50.8</b>
문학도서	일반소설	32.0	32.7	31.3	25.3	38.8	26.1	36.8	3.6	32.4	34.0	29.3	33.6
	추리소설	7.8	7.2	8.4	7.9	6.7	8.0	8.7	4.8	8.1	7.3	9.0	7.1
	수필/명상	4.9	5.3	4.4	3.4	6.9	4.3	4.5	7.2	5.4	4.3	4.8	4.7
	수기/전기	3.2	3.0	3.4	3.1	3.0	2.6	4.4	2.4	3.1	4.2	3.7	0.9
	시	2.0	1.8	2.2	2.6	1.1	1.9	2.7	6.0	1.5	2.1	2.3	2.1
	다큐멘터리	1.6	1.2	1.9	1.8	0.7	2.2	1.6	0.0	1.9	1.6	1.0	1.8
	동화	1.1	1.7	0.4	1.5	1.9	0.6	0.2	4.8	1.1	1.4	0.6	0.6
		<b>15.7</b>	<b>13.4</b>	<b>18.4</b>	<b>17.3</b>	<b>10.1</b>	<b>20.5</b>	<b>15.8</b>	<b>6.0</b>	<b>14.4</b>	<b>14.2</b>	<b>16.0</b>	<b>22.1</b>
문학이외 교양도서	역사/지리	4.5	4.7	4.2	5.6	4.0	4.7	3.6	1.2	2.6	4.1	5.6	8.4
	과학/기술	3.3	3.2	3.4	4.7	1.9	4.1	2.7	2.4	3.7	1.8	3.7	5.2
	철학/사상	2.7	2.2	3.4	2.8	1.6	3.8	2.8	0.0	2.3	2.5	2.4	4.9
	경제/경영	2.6	1.6	3.6	2.2	1.2	4.3	2.8	0.0	2.7	3.3	1.9	1.6
	예술	1.2	0.8	1.6	1.0	0.7	1.3	1.8	0.0	1.5	1.3	1.1	0.4
	종교	0.8	0.4	1.3	0.5	0.3	1.2	1.4	2.4	0.9	0.9	0.5	0.6
	법/정치	0.6	0.5	0.9	0.5	0.4	1.1	0.7	0.0	0.7	0.3	0.8	1.0
		<b>15.4</b>	<b>15.1</b>	<b>15.8</b>	<b>14.3</b>	<b>15.5</b>	<b>15.8</b>	<b>15.9</b>	<b>19.2</b>	<b>17.6</b>	<b>15.7</b>	<b>16.3</b>	<b>8.0</b>
실용/취미도서	연예/오락	3.8	4.0	3.7	3.8	4.1	2.8	4.6	4.8	4.8	4.3	3.7	0.7
	취미	3.6	4.0	3.1	3.9	4.1	4.8	1.3	2.4	3.8	4.0	3.1	2.9
	어학	2.5	2.0	3.2	0.5	3.2	2.5	3.9	0.0	3.5	2.0	2.6	1.8
	스포츠	1.2	1.2	1.2	2.6	0.0	2.1	0.3	2.4	1.5	1.3	1.1	0.3
	컴퓨터	1.1	1.4	0.7	1.8	1.1	0.7	0.8	0.0	0.5	1.4	1.6	1.3
	여행	1.0	0.7	1.3	0.7	0.7	0.9	1.8	0.0	1.3	1.1	0.8	0.4
	여성	0.9	0.5	1.3	0.3	0.6	0.9	1.8	0.0	1.3	0.5	1.2	0.4
	요리	0.7	0.9	0.5	0.7	1.0	0.7	0.3	2.4	0.7	0.5	1.2	0.1
	건강/다이어트	0.6	0.4	0.8	0.0	0.7	0.4	1.1	7.2	0.2	0.6	1.0	0.1
		<b>13.4</b>	<b>14.9</b>	<b>11.6</b>	<b>19.1</b>	<b>11.5</b>	<b>15.3</b>	<b>7.6</b>	<b>21.7</b>	<b>11.6</b>	<b>12.7</b>	<b>14.3</b>	<b>16.2</b>
만화/무협지	무협지/판타지소설	7.8	7.9	7.6	10.1	6.2	10.3	4.7	7.2	6.7	7.1	7.7	11.8
	만화	5.6	7.0	4.0	9.0	5.3	5.0	2.9	14.5	4.9	5.6	6.6	4.4
기타		3.1	3.7	2.3	3.7	3.7	2.8	1.8	24.1	2.7	2.4	2.9	2.8

초등학생의 구입도서 분야는 여학생의 경우 선호도가 높은 ‘어린이 소설’ 구입률이 16.2%로 가장 많은 반면, 남학생은 ‘학습용 만화’와 ‘오락용 만화’의 구입 비율이 13.0%로 가장 높게 나타났다. 남학생의 경우 ‘역사’와 ‘과학’ 도서 구입률이 각각 11.1%, 10.6%로 여학생보다 상대적으로 높았다.

중고등학생의 경우 지난 학기(2007년 1학기) 동안 구입한 도서 분야로는 <문학도서>가 52.6%로 가장 많았고 다음으로 <교양도서> 15.7%, <실용취미도서> 15.4%, <만화·무협지> 13.4%의 순으로 나타났다. 중고등학생 모두 <문학도서>를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, <문학도서> 중에서도 ‘일반소설’이 32.0%로 가장 많은 비중을 차지하고 있다. '06년 조사결과와 동일하게 <문학도서> 구입률은 여중생과 여고생(각각 59.1%, 58.9%)이, <만화·무협지>는 남자 중학생(19.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, <문학 이외의 교양도서>는 남자 고등학생(20.5%)이 상대적으로 높은 조사 결과를 보였다.

### Ⅲ. 도서 입수행태

#### 1. 도서 정보원

평소 학생들이 교과서나 참고서 이외의 도서를 선택할 때 어떠한 정보를 참조하고 있는지를 알아본 결과, 가족이나 선생님보다는 ‘친구의 추천’이 19.9%로 가장 많았다. ‘선생님의 추천, 과제 지정’ 13.9%, ‘부모/형제의 추천’ 12.5% 등을 포함하여 <주위사람의 추천>에 의존하여 도서를 구입한다는 응답자가 46.3%로 지난 '06년 조사결과(48.3%)에 비해 약간 감소했으나, <대중매체의 책광고/책소개>보다는 <주위사람의 추천> 의존도가 여전히 높은 편이며, 초등학생은 ‘부모/형제 추천’이, 중고등학생은 ‘친구의 추천’으로 도서를 선택하는 비율이 높았다. 고등학생의 경우 ‘친구의 추천’(19.5%) 다음으로 베스트셀러 목록이 16.8%로 상대적으로 높게 조사되었다. 반면, ‘신문/잡지의 책소개’(4.5%), ‘TV/라디오의 책소개’(2.8%), ‘신문/잡지의 광고’(3.0%) 등 <대중매체의 책광고/책소개>를 참조하는 비율은 10.3%로 '06년(10.5%)과 거의 비슷하게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-1> 도서 정보원	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등 학생		중학생		고등 학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
친구의 추천	19.9	18.3	21.8	19.5	18.8	17.8	21.4	22.3	18.3	20.6
선생님 추천/과제지정	13.9	13.4	15.0	13.3	13.6	13.2	15.9	14.1	14.5	12.2
베스트셀러 목록	13.5	8.3	15.5	16.8	6.6	9.9	14.4	16.7	15.8	17.8
부모/형제의 추천	12.5	22.1	10.9	4.6	21.9	22.3	13.3	8.4	4.9	4.2
인터넷의 책정보	10.9	9.9	10.0	12.8	10.3	9.5	10.6	9.5	14.5	11.2
추천/선정도서 목록	7.6	7.1	7.9	7.9	6.0	8.3	7.3	8.4	7.5	8.3
TV/영화의 원작	6.6	5.3	7.5	6.9	6.7	3.9	7.7	7.3	7.4	6.4
신문/잡지의 책소개	4.5	2.7	4.2	6.4	2.4	3.1	4.4	4.1	5.6	7.2
신문/잡지의 광고	3.0	2.1	1.6	5.4	2.2	1.9	0.8	2.5	5.0	5.9
TV/라디오의 책소개	2.8	1.6	3.3	3.7	2.4	0.8	2.2	4.3	3.2	4.1
학교 추천도서 목록	2.3	6.8	0.0	0.0	6.8	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	2.4	2.4	2.2	2.7	2.2	2.5	2.1	2.3	3.3	2.1

## 2. 도서 입수경로

학생들이 평소 읽고 싶은 책을 어떻게 구해 보는지 알아본 결과, ‘직접 사서 본다’ 24.0%, ‘부모님이 사다 주신다’ 11.4% 등 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 응답자는 35.4%, ‘학교도서관 15.2%, ‘친구’ 12.1%, ‘공공도서관’ 10.7% 등을 이용하여 ‘대출/대여’하는 학생이 47.4%로 조사되었다. '06년 조사결과와 비교하면 빌려보는 비율은 49.5% → 47.4%로 감소하고, 구입하는 비율은 32.1% → 35.4%로 증가한 것으로 조사되었다. 한편, ‘본인이 직접 구입’하는 비율은 '06년 20.9%에 비해 증가한 24.0%로 나타났다.

한편, 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 학생들의 비율은 초등학생이 39.7%로 중학생(34.5%)과 고등학생(32.0%)에 비해 높은 것으로 나타났으며, 빌려보는 학생들의 비율은 고등학생(53.3%)이 중학생(47.3%)이나 초등학교(41.5%)보다 높은 것으로 조사되었다.

한편, 도서를 빌려보는 경우 ‘학교도서관’(15.2%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타나 학교도서관의 중요성을 일깨워주고 있으며, 그 다음은 ‘친구’(12.1%) > ‘공공도서관’(10.7%) > ‘도서대여점’(7.1%) > ‘문고/작은 도서관’(2.3%) 등을 통해 책을 빌려보는 것으로 나타났다. 학교 도서관에서 빌려본다는 응답은 특히 고등학생(18.9%)에게서 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서 입수경로		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
		<b>35.4</b>	<b>39.7</b>	<b>34.5</b>	<b>32.0</b>	<b>41.7</b>	<b>37.7</b>	<b>33.6</b>	<b>35.3</b>	<b>32.3</b>	<b>31.7</b>
구입	직접 사서 본다	24.0	21.1	23.5	27.5	22.1	20.1	22.2	24.7	26.8	28.2
	부모님이 사다 주신다	11.4	18.6	11.0	4.5	19.6	17.6	11.4	10.6	5.5	3.5
		<b>47.4</b>	<b>41.5</b>	<b>47.3</b>	<b>53.3</b>	<b>38.4</b>	<b>44.7</b>	<b>46.2</b>	<b>48.6</b>	<b>51.9</b>	<b>54.8</b>
대여	학교도서관에서 빌려본다	15.2	14.0	12.6	18.9	12.3	15.7	10.9	14.3	16.2	21.6
	친구에게 빌려본다	12.1	11.1	12.9	12.1	10.1	12.2	13.4	12.5	11.7	12.5
	공공도서관에서 빌려본다	10.7	9.8	10.3	12.0	9.3	10.3	9.2	11.4	10.5	13.6
	도서대여점에서 빌려본다	7.1	3.7	9.2	8.5	3.9	3.4	9.9	8.5	11.5	5.5
	문고/작은도서관에서 빌려본다	2.3	2.9	2.3	1.8	2.8	3.1	2.8	1.9	2.0	1.6
		<b>17.1</b>	<b>18.7</b>	<b>18.2</b>	<b>14.7</b>	<b>20.0</b>	<b>17.5</b>	<b>20.1</b>	<b>16.3</b>	<b>15.7</b>	<b>13.7</b>
기타	집에 있는 책을 읽는다	11.0	13.2	11.5	8.4	13.5	13.0	12.1	10.9	8.7	8.1
	선물로 받는다	3.0	2.9	2.7	3.5	3.9	1.9	3.1	2.3	4.3	2.6
	서점에 가서 본다	1.4	1.2	1.6	1.6	1.3	1.0	2.2	1.0	1.9	1.3
	기타	1.7	1.4	2.4	1.2	1.3	1.6	2.7	2.1	0.8	1.7

### 3. 도서구입시 고려요인

우리나라 학생들은 도서를 구입할 때 ‘책의 내용’(52.2%)을 가장 우선적으로 고려하고 있으며, 그 다음으로는 ‘가격’(11.7%) ‘베스트셀러 순위’(11.6%)와 ‘책의 제목이나 목차’(8.2%) 등을 중시하는 것으로 나타났다. 반면, ‘출판사’나 ‘출판년도’ 등에 대한 고려도는 높지 않은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘가격’(16.4%), ‘책의 제목이나 목차’(9.0%)가 중요한 고려요인인 반면, 중학생과 고등학생은 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘베스트셀러 순위’를 중요시하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우 ‘저자 지명도’도 도서구입시 중요한 고려요인으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-3> 도서구입시 고려요인	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
책의 내용	52.2	53.2	53.0	50.5	52.5	53.9	51.1	54.8	49.2	51.9
가격	11.7	16.4	11.9	6.9	18.4	14.4	12.8	11.0	8.0	5.8
베스트셀러 순위	11.6	6.4	12.2	16.1	6.3	6.5	12.6	11.8	15.9	16.3
책의 제목이나 목차	8.2	9.0	8.0	7.5	8.1	9.8	8.6	7.4	8.5	6.5
디자인 등 책의 외형	7.1	5.2	7.9	8.1	3.8	6.5	5.6	10.2	5.5	10.8
저자 지명도	3.9	1.9	2.8	7.0	1.7	2.0	3.8	1.8	7.6	6.5
출판사 지명도	3.0	5.2	1.9	1.8	5.3	5.0	2.6	1.3	2.5	1.1
출판년도	0.9	1.0	0.9	1.0	1.4	0.6	1.3	0.5	1.2	0.7
기타	1.4	1.9	1.4	0.9	2.4	1.3	1.5	1.3	1.7	0.4

### 4. 도서구입비

#### 1) 일반도서

학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입비를 알아본 결과, ‘5천원 이하’ 1.1%, ‘6천원-1만원’ 9.7%, ‘1만 천원-2만원’ 12.4%, ‘2만 천원-3만원’ 7.8%, ‘3만 천원 이상’ 22.7%이며, 전체 학생의 46.1%는 일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’고 응답했다.

일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 학생까지 포함한 우리나라 학생 1인당 일반도서 구입비는 한 학기 평균 2만 7천원 정도로 '06년 조사(2만 3천원)에 비해 4천원 정도가 증가한 것으로 조사되었다.

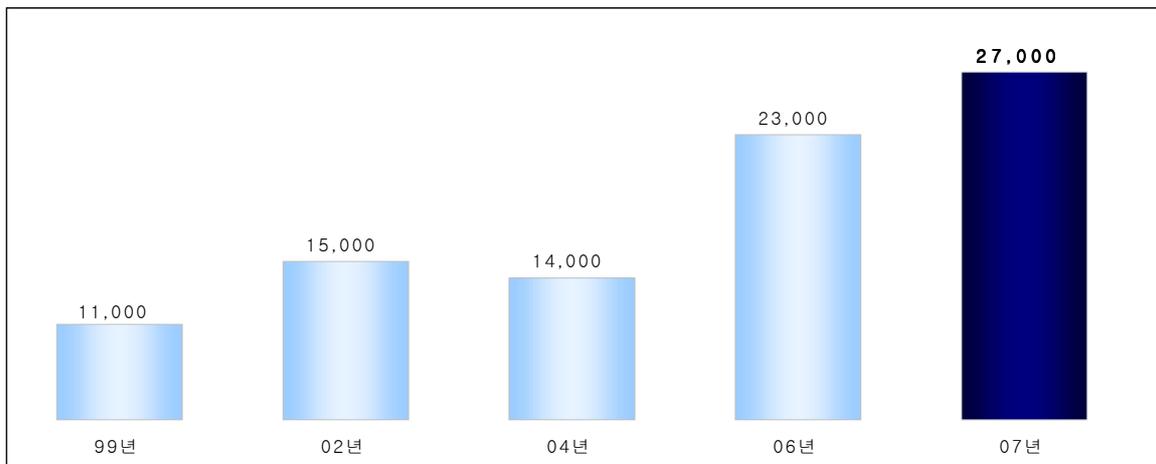
학교급별로는 초등학생 4만원, 중학생 2만 5천원, 고등학생 1만 6천원으로 초등학생의 도서 구입비가 가장 많으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 학교급이 높아지면서 ‘일반도서’ 구입비는 오히려 감소하는 경향을 보였다.

(단위 : %)

<표 3-4> 한 학기 일반도서 구입비	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
구입안함	46.1	32.2	51.0	55.2	28.7	32.0	36.0	51.0	53.7	48.3	56.4	53.7	55.3
1,000~ 5,000원	1.1	2.0	0.3	1.1	2.3	2.3	1.3	0.7	0.3	0.0	0.9	0.4	2.0
6,000~ 10,000원	9.7	11.2	8.2	9.8	12.3	9.0	12.3	8.7	9.7	6.3	10.0	10.4	9.0
11,000~ 20,000원	12.4	14.3	10.9	12.1	13.7	16.0	13.3	12.3	10.0	10.3	10.3	14.1	12.3
21,000~ 30,000원	7.8	8.7	8.1	6.6	11.3	6.7	8.0	9.0	9.7	5.7	7.0	5.9	6.7
31,000원 이상	22.7	31.6	21.4	15.2	31.7	34.0	29.0	18.3	16.7	29.3	15.5	15.6	14.7
전체 평균 (원)	27,297	40,707	25,088	16,095	38,213	48,687	35,223	23,188	21,662	30,413	14,275	16,570	17,670
구입자 평균 (원)	50,689	60,060	51,199	35,945	53,569	71,598	55,035	47,323	46,753	58,864	32,713	35,792	39,560

<그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화 추이

(단위 : 원)



2) 참고서

일반도서와 참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 한 학기 동안의 참고서 구입비용을 알아본 결과, ‘5천원 이하’ 0.7%, ‘6천원-1만원’ 6.2%, ‘1만 천원-2만원’ 9.7%, ‘2만 천원-3만원’ 7.4%, ‘3만 천원 이상’ 39.9%이며, ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 36.0%로 나타났다. 참고서를 구입하지 않은 학생까지 포함한 학생 1인당 참고서 구입비용을 계산해보면 평균 4만원 7천원 정도로 일반도서 구입비보다 2만원 정도를 더 지출하는 것으로 나타났다.

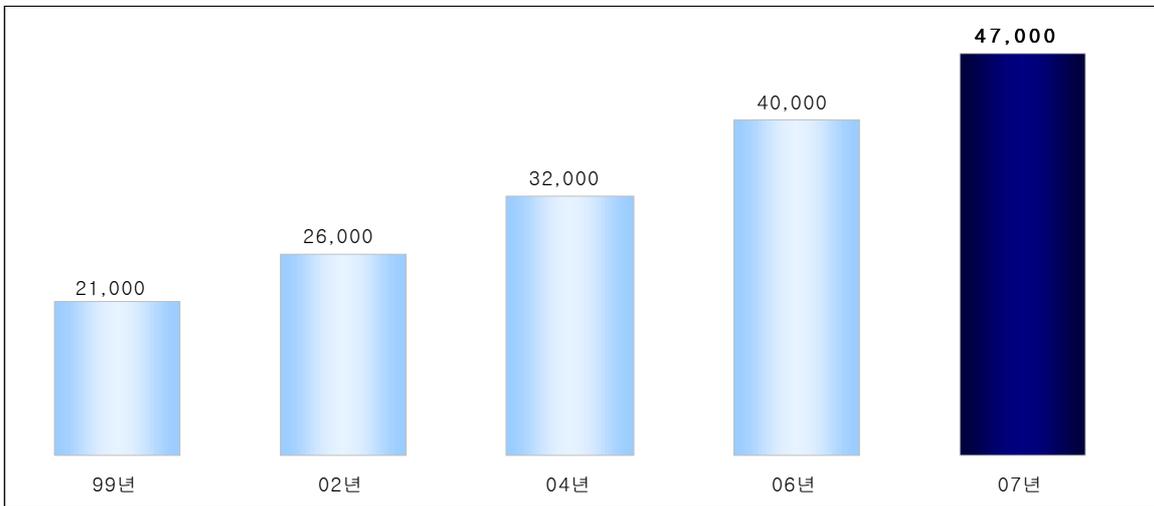
학교급별 참고서 구입비는 초등학생 2만 5천원, 중학생 4만 4천원, 고등학생 7만 천원으로 학교급이 높아지면서 참고서 구입비용도 대폭 늘어나는 것으로 나타나 일반도서 구입비와는 반대되는 결과를 보였다.

(단위 : %)

<표 3-5> 한 학기 참고서 구입비	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
구입안함	36.0	39.7	32.6	35.9	38.3	46.3	34.3	34.3	35.7	27.7	31.2	38.1	39.0
1,000~ 5,000원	0.7	1.6	0.1	0.3	1.0	2.3	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.7
6,000~ 10,000원	6.2	11.9	3.9	2.9	12.3	11.3	12.0	7.3	2.7	1.7	2.7	3.7	2.3
11,000~ 20,000원	9.7	12.9	11.7	4.7	14.7	12.0	12.0	12.3	12.7	10.0	5.5	5.2	3.3
21,000~ 30,000원	7.4	9.4	7.9	4.9	9.3	7.3	11.7	10.3	6.7	6.7	3.6	9.6	2.0
31,000원 이상	39.9	24.6	43.9	51.3	24.3	20.7	28.7	35.7	42.0	54.0	57.0	43.0	52.7
전체 평균 (원)	47,168	25,896	44,015	71,592	24,825	26,241	26,623	35,278	38,434	58,334	55,616	47,469	110,877
구입자 평균 (원)	73,742	42,922	65,262	111,669	40,256	48,896	40,543	53,723	59,741	80,647	80,851	76,746	181,765

<그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화 추이

(단위 : 원)



### 5. 도서구입량

#### 1) 일반도서

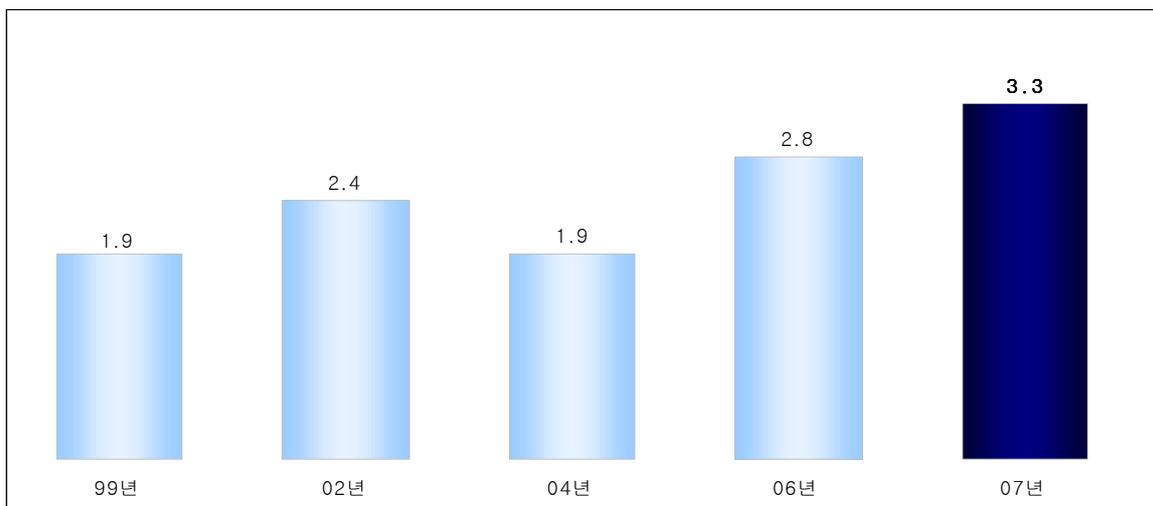
우리나라 학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입량을 알아보기 위해 “지난 한 학기(2007년 1학기) 동안에 일반도서를 몇 권이나 구입했는가”라고 물어본 결과, ‘1-2권’ 21.6%, ‘3-4권’ 12.1%, ‘5-6권’ 6.4%, ‘7-10권’ 6.3%, ‘11권 이상’ 7.5% 등으로 ‘5권 미만’이 33.7%를 차지했다.

(단위 : %)

<표 3-6> 한 학기 일반도서 구입량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300
구입안함	46.1	32.2	51.0	55.2	28.7	32.0	36.0	51.0	53.7	48.3	56.4	53.7	55.3
1~2권	21.6	22.1	19.0	23.7	21.3	22.3	22.7	20.0	21.0	16.0	23.0	25.6	22.7
3~4권	12.1	12.9	13.6	9.9	15.3	11.3	12.0	15.0	12.3	13.3	10.9	8.9	9.7
5~6권	6.4	9.0	5.0	5.1	9.7	9.0	8.3	5.3	3.3	6.3	4.2	5.2	6.0
7~10권	6.3	9.2	5.6	4.0	11.3	7.3	9.0	2.7	5.0	9.0	3.9	5.2	3.0
11권 이상	7.5	14.6	5.9	2.1	13.7	18.0	12.0	6.0	4.7	7.0	1.5	1.5	3.3
전체 평균 (권)	3.3	5.4	2.8	1.7	5.5	6.2	4.5	2.7	2.3	3.3	1.5	1.8	1.9
구입자 평균 (권)	6.1	8.0	5.6	3.9	7.7	9.1	7.1	5.4	5.0	6.4	3.5	3.8	4.2

<그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화 추이

(단위 : 권)



일반도서를 ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 전체의 46.1%로 나타났으며, 이러한 학생까지 포함하여 학생 1인당 도서 구입량을 계산해보면, 한 학기 평균 3.3권으로 '06년 2.8권에 비해 구입량이 0.5권 증가하였다. 반면, 학교급별로 구입량을 살펴보면, 초등학생 5.4권 > 중학생 2.8권 > 고등학생 1.7권으로 학교급이 낮을수록 일반도서 구입량이 많은 것으로 나타났다.

2) 참고서

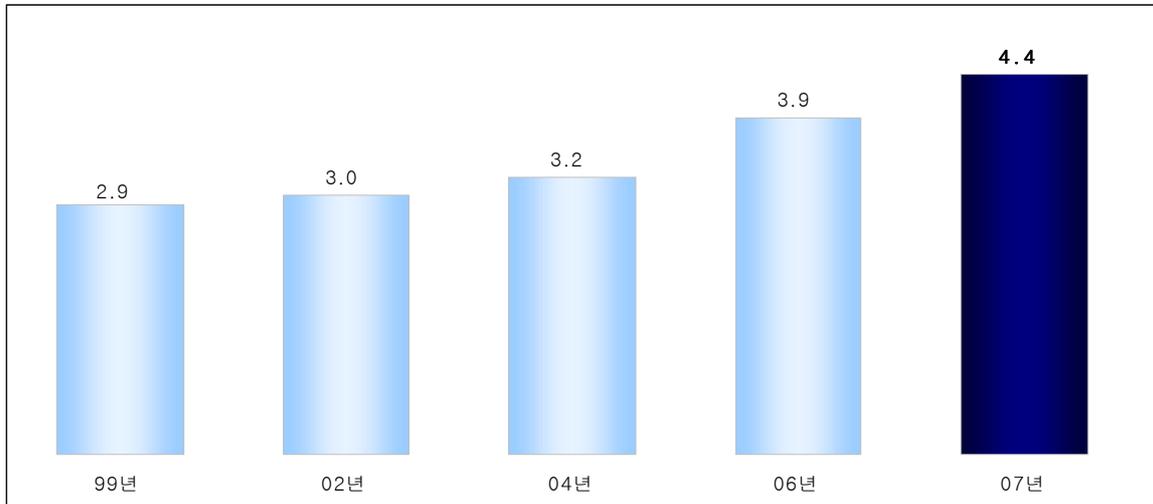
일반도서와 참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 학기(2007년 1학기) 동안의 참고서 구입량을 알아본 결과, ‘1-2권’ 18.1%, ‘3-4권’ 12.5%, ‘5-6권’ 11.1%, ‘7-10권’ 12.1%, ‘11권 이상’ 10.1% 등으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-7> 한 학기 참고서 구입량	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
구입안함	36.0	39.7	32.6	35.9	38.3	46.3	34.3	34.3	35.7	27.7	31.2	38.1	39.0
1~2권	18.1	24.9	19.1	10.4	26.3	24.7	23.7	22.7	20.0	14.7	9.7	14.1	8.0
3~4권	12.5	15.9	12.9	8.8	16.0	13.3	18.3	14.0	10.0	14.7	10.0	11.9	4.7
5~6권	11.1	7.8	14.1	11.4	7.7	5.3	10.3	12.3	17.0	13.0	16.4	15.2	2.7
7~10권	12.1	6.2	13.2	16.8	5.7	4.0	9.0	11.0	11.0	17.7	23.9	13.3	12.0
11권 이상	10.1	5.6	8.1	16.7	6.0	6.3	4.3	5.7	6.3	12.3	8.8	7.4	33.7
전체 평균 (권)	4.4	3.0	4.0	6.2	3.2	3.0	2.9	3.3	3.5	5.1	4.7	4.0	9.8
구입자 평균 (권)	6.9	5.0	5.9	9.6	5.2	5.6	4.4	5.1	5.4	7.1	6.9	6.4	16.0

<그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화 추이

(단위 : 권)



참고서를 ‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 36.0%로 이러한 학생까지 포함하여 학생 1인당 참고서 구입량을 계산해보면 평균 4.4권이며, 학교급별 참고서 구입량은 초등학생 3.0권, 중학생 4.0권, 고등학생 6.2권의 순으로 일반도서와는 달리 학교급이 높을수록 참고서 구입량도 늘어나는 것으로 나타났다.

## 6. 서점 이용실태

### 1) 주로 이용하는 서점

학생들이 평소 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(28.1%)이며, ‘학교 근처서점/구내서점’(20.2%), ‘인터넷서점’(17.3%)을 주로 이용하는 것으로 나타났다. ‘인터넷서점’을 이용해 본 학생의 비율은 지난 ’06년 29.6%에서 ’07년에는 39.4%로 증가한 것으로 나타났다.

중고등학생의 경우 ‘시내 대형서점’의 이용도가 가장 높은 것으로 나타났으며, 초등학생의 경우 ‘학교 근처’ 서점을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다. 또한 ‘대형 할인점’을 이용한다는 비율이 12.8%로 다른 집단보다 높게 나타났는데, 이는 부모의 쇼핑에 동행해 도서를 구매하는 경우가 많기 때문으로 보여진다.

(단위 : %)

<표 3-8> 주로 이용하는 서점	전체	학교급별			성별						거주지 규모		
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	900	930	870
시내 대형서점	28.1	22.1	29.0	33.2	22.4	21.8	26.9	31.1	38.0	28.4	31.9	30.5	21.6
학교근처/구내서점	20.2	26.2	19.7	14.7	22.0	30.4	19.6	19.8	12.0	17.3	16.7	20.6	23.3
인터넷서점	17.3	11.7	14.6	25.6	12.4	10.9	11.3	17.8	18.4	32.7	13.6	14.3	24.3
동네 소규모 서점	15.3	11.1	19.1	15.6	12.7	9.6	22.7	15.6	18.4	12.7	15.3	16.5	13.9
대형 할인점	8.0	12.8	6.8	4.3	14.9	10.7	7.3	6.2	5.3	3.3	12.0	7.6	4.1
어린이 전문도서점	2.3	5.7	0.6	0.7	4.4	6.9	1.1	0.0	1.1	0.2	1.7	2.7	2.5
홈쇼핑	1.9	3.3	2.2	0.2	3.1	3.6	1.3	3.1	0.2	0.2	1.8	2.2	1.8
북클럽/ 통신판매	1.4	1.0	1.3	2.0	0.9	1.1	0.9	1.8	2.2	1.8	1.7	1.1	1.6
편의점	0.6	0.9	0.7	0.2	1.3	0.4	0.7	0.7	0.2	0.2	0.3	0.3	1.1
지하철역 간이서점	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.9	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
기타	4.1	4.3	5.0	2.9	4.7	4.0	6.0	4.0	3.1	2.7	4.2	3.4	4.6
구입 안함	0.6	0.6	0.7	0.4	0.9	0.2	1.3	0.0	0.7	0.2	0.4	0.5	0.7

2) 서점별 이용 이유

주로 이용하는 서점별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 물어본 결과, 전체적으로 ‘도서 종류의 다양성’(26.2%)이 가장 큰 이유이며, 그 다음으로 ‘거리상의 접근 용이성’(22.9%), ‘원하는 도서를 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(18.0%) 등이 꼽혔다. 이외에도 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’, ‘가격 할인’, ‘풍부한 도서정보’ 등이 이유로 나타났다.

서점 유형별로 학생들의 이용 이유를 비교해 보면 시내 대형서점, 대형 할인점 등은 ‘도서 종류의 다양성’ 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 동네서점이나 학교 근처서점의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근 용이성’ 측면, 인터넷서점의 경우 ‘원하는 서적을 쉽게 찾을 수 있다’(29.8%)는 점과 ‘가격 할인’(23.3%)이라는 측면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-9> 서점별 이용 이유

	서점 전체 이용자	주 구입 장소										
		시내 대형 서점	학교 서점/ 구내 서점	인터넷 서점	동네 소규모 서점	대형 할인점	어린이 전문 도서점	홈쇼핑	편의점	지하철 간이 서점	북클럽 /통신 판매	기타
사례수(명)	2,700	759	545	466	412	215	62	52	16	9	39	110
도서 종류가 다양해서	26.2	48.7	14.4	18.1	9.7	30.4	26.5	29.1	13.0	7.4	21.8	19.0
거리가 가까워서	22.9	11.8	42.8	2.8	51.7	12.7	13.0	0.7	43.5	18.5	5.5	19.0
원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	18.0	18.4	14.1	29.8	9.4	18.0	25.9	28.4	19.6	7.4	20.0	8.2
서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서	8.6	1.9	11.7	16.8	12.9	1.9	2.7	10.8	6.5	3.7	13.6	4.7
가격 할인을 해주어서	7.9	2.7	2.9	23.3	3.7	13.1	1.1	16.2	0.0	14.8	20.0	5.0
도서 정보가 많아서	4.9	6.6	2.7	5.9	2.2	4.4	9.7	6.1	0.0	11.1	10.9	5.7
매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서	2.2	4.4	1.4	0.0	0.9	4.9	1.1	0.0	0.0	3.7	1.8	1.4
서점주인 등이 친절해서	2.1	1.1	3.4	0.6	4.5	1.6	3.8	0.0	2.2	7.4	0.0	0.7
부모님과 함께 가는 곳이어서	1.6	0.8	2.2	0.2	0.7	5.9	7.0	0.0	2.2	7.4	0.9	3.6
문구류/CD등을 같이 취급해서	1.4	1.6	0.4	0.9	1.0	3.1	2.7	5.4	8.7	0.0	0.9	0.4
늦게까지 영업을 해서	0.9	0.5	1.2	0.9	1.2	1.4	1.1	0.0	4.3	0.0	1.8	0.0
스낵코너 등이 있어서	0.3	0.2	0.2	0.0	0.1	1.3	2.2	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0
문화행사 등 이벤트를 개최해서	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주차하기가 편해서	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	2.6	1.4	2.2	0.4	2.0	1.1	1.6	3.4	0.0	3.7	2.7	32.3

3) 인터넷서점 이용률

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리나라 학생들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, ‘인터넷서점’을 이용하여 도서를 구매하는 학생은 39.4%로 '06년 조사 결과(29.6%)보다 9.8% 높아진 것으로 나타났다. 학교급별로는 초등학생 34.4%, 중학생 38.2%, 고등학생 45.7%가 인터넷서점 이용층인 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-10-1> 도서구입 (인터넷서점)

	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300	
구입	한다	39.4	34.4	38.2	45.7	38.3	30.7	34.3	33.0	34.3	47.3	43.0	43.3	50.7
	안한다	52.8	62.3	49.6	46.6	56.7	68.0	62.3	54.3	52.3	42.0	48.8	51.9	39.3
인터넷 비용	7.7	3.2	12.2	7.8	5.0	1.3	3.3	12.7	13.3	10.7	8.2	4.8	10.0	

(단위 : %)

<표 3-10-2> 도서 구입빈도 (인터넷서점)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1,065	310	344	411	115	92	103	99	103	142	142	117	152
거의 매일	1.0	1.6	1.2	0.5	2.6	2.2	0.0	1.0	1.0	1.4	0.0	0.9	0.7
주3~4회	2.6	5.8	0.3	2.2	7.0	7.6	2.9	0.0	0.0	0.7	2.1	1.7	2.6
주1~2회	5.6	8.4	4.7	4.4	8.7	8.7	7.8	6.1	2.9	4.9	2.8	1.7	7.9
월1~2회	25.8	24.5	27.0	25.8	21.7	29.3	23.3	33.3	18.4	28.9	23.2	22.2	30.9
2~3개월 1회	24.5	21.9	22.4	28.2	20.9	19.6	25.2	18.2	27.2	21.8	23.9	28.2	32.2
연2~3회	24.8	20.3	28.2	25.3	18.3	21.7	21.4	23.2	35.0	26.8	33.8	25.6	17.1
연1회 이하	15.6	17.4	16.3	13.6	20.9	10.9	19.4	18.2	15.5	15.5	14.1	19.7	8.6

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자

#### 4) 인터넷서점 구입도서

한편, 인터넷서점을 통한 도서 구입 경험이 있는 중·고등학생(755명)을 대상을 구입해본 도서 종류를 물어본 결과, ‘학습참고서’(28.7%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘문학관련 도서’(27.1%), ‘교양도서’(11.4%) ‘실용도서’(10.3%) 등의 순으로 구입 경험률이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-11> 구입도서 분야	전체	학교급별		학교급별 * 성별				학교급별 * 학년별					
		중 학생	고등 학생	중학생		고등학생		중학생			고등학생		
				남	여	남	여	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	755	344	411	141	203	165	246	99	103	142	142	117	152
학습 참고서	28.7	25.8	31.1	23.9	26.8	27.7	33.2	23.0	26.7	26.9	30.7	30.8	31.6
문학관련 도서	27.1	27.5	26.7	25.1	28.8	25.9	27.2	24.6	29.7	27.8	30.1	27.5	23.0
문학 이외의 교양도서	11.4	11.5	11.3	14.3	10.0	13.8	9.7	12.6	11.8	10.7	8.9	12.9	12.4
실용도서	10.3	10.5	10.2	10.4	10.6	9.5	10.6	8.7	9.7	11.9	8.9	7.9	13.0
만화	8.8	12.5	5.9	15.1	11.0	8.6	4.2	19.7	10.8	9.6	7.9	4.2	5.3
잡지	4.4	3.5	5.1	1.6	4.5	4.0	5.8	1.1	2.6	5.4	4.1	7.1	4.7
전문/ 학술도서	3.1	2.4	3.7	3.6	1.7	4.3	3.3	1.1	3.6	2.4	2.2	4.6	4.4
백과/ 전집류	2.2	2.1	2.3	1.2	2.6	3.5	1.6	2.2	2.1	2.1	2.8	2.1	2.1
아동도서	2.0	2.5	1.6	3.2	2.2	1.2	1.8	2.7	2.6	2.4	1.9	0.0	2.4
기타	1.9	1.7	2.1	1.6	1.7	1.4	2.6	4.4	0.5	0.9	2.5	2.9	1.2

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자(초등학생 제외)

5) 인터넷서점 이용 이유

초·중·고 학생들에게 인터넷서점을 이용하는 이유에 대해 물어본 결과 ‘서점에 가는 시간/비용 절약’(30.6%), ‘가격 할인’(28.6%), ‘다양한 정보/편리한 검색’(28.2%) 등이 주된 이유인 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-12> 인터넷서점 이용 이유	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학교	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	1,065	310	344	411	164	146	141	203	165	246	50	305	299	164	247
서점에 가는 시간과 비용 절약	30.6	33.1	27.9	31.0	31.2	35.3	27.7	28.1	35.6	28.0	31.9	32.6	29.9	28.7	30.1
가격 할인 (마일리지 포함)	28.6	19.3	32.8	32.0	20.4	18.0	28.0	36.1	28.5	34.4	28.6	28.9	32	27.8	24.7
다양한 도서 정보와 편리한 검색	28.2	33.3	27.9	24.7	31.2	35.6	30.3	26.2	24.5	24.8	19.8	26.1	26.3	30.9	32.8
경품 제공, 이벤트 개최	2.8	4.1	2.2	2.4	5.1	2.9	3.4	1.3	3.4	1.7	6.6	3.1	2.1	2.5	2.7
무료배송	7.2	6.6	6.5	8.4	8.3	4.7	5.3	7.3	5.6	10.2	11	7.7	7.7	6.6	5.9
다양한 문화/생활용품 판매	2.0	3.2	1.7	1.2	3.5	2.9	3.0	0.8	2.5	0.4	1.1	1.4	1.2	3.2	2.9
기타	0.6	0.5	1.1	0.2	0.3	0.7	2.3	0.3	0.0	0.4	1.1	0.2	0.9	0.3	0.8

\* Base : 인터넷서점 이용 경험자

7. 도서대여점 이용실태

1) 도서대여점 이용 빈도

우리나라 학생들의 도서대여점 이용 빈도는 ‘거의 매일’이 2.2%, ‘주 3-4회’ 5.0%, ‘주 1-2회’ 9.4%, ‘월 1-2회’ 12.8%, ‘월1회 미만’ 18.3%로 전체 학생의 47.8%가 평소 도서대여점을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

도서대여점 이용률은 초등학생 49.0%, 중학생 46.3%, 고등학생 48.1%로 학교급별로 큰 차이가 없었으며, 초등학생과 중학생의 경우 여학생의 도서대여점 이용 빈도가 각각 51.6%, 47.8%로 높았으나 고등학생은 남학생의 도서대여점 이용 빈도가 다소 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-13> 도서대여점 이용 빈도	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학교	중 학생	고등 학교	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
<b>이용</b>	<b>47.8</b>	<b>49.0</b>	<b>46.3</b>	<b>48.1</b>	<b>46.4</b>	<b>51.6</b>	<b>44.9</b>	<b>47.8</b>	<b>49.1</b>	<b>47.1</b>
거의 매일	2.2	1.8	3.1	1.8	2.0	1.6	4.4	1.8	2.2	1.3
주3~4회	5.0	6.9	4.1	4.1	5.8	8.0	3.8	4.4	4.9	3.3
주1~2회	9.4	9.2	10.3	8.8	8.7	9.8	9.3	11.3	10.4	7.1
월1~2회	12.8	13.9	12.9	11.6	13.1	14.7	12.4	13.3	13.1	10.0
월1회 미만	18.3	17.2	15.9	21.9	16.9	17.6	14.9	16.9	18.4	25.3
이용안함	52.2	51.0	53.7	51.9	53.6	48.4	55.1	52.2	50.9	52.9

2) 도서대여점 도서 선호 분야

도서대여점을 이용하는 학생들을 대상으로 주로 빌려보는 도서 분야를 물어본 결과, ‘소설류’ 21.4%, ‘만화류’ 17.0%가 가장 많았으며, 이외에도 ‘수기/자서전/수필류’ 2.2%, ‘무협지’ 2.0%, ‘잡지류’ 1.1% 등인 것으로 나타났다.

또한, 과거 조사결과와 동일하게 ‘만화류’는 초등학교 남학생층에서 선호도가 높으며, 여학생들의 경우 초·중·고 학생 모두 ‘소설류’를 즐겨 보는 것으로 나타났다.

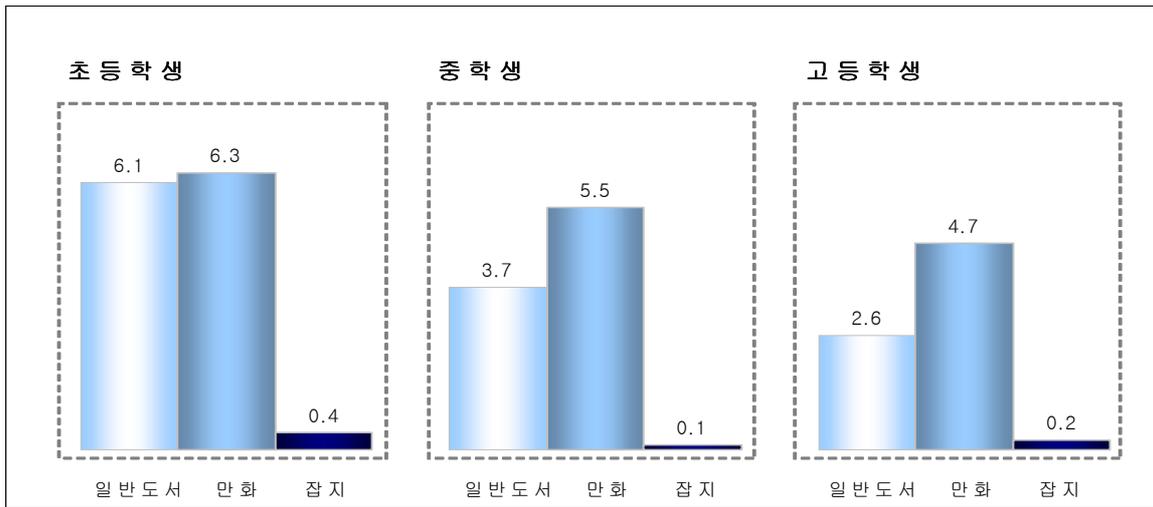
(단위 : %)

<표 3-14> 대여점 도서 선호 분야	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학교	중 학생	고등 학교	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
소설류	21.4	18.3	21.4	24.4	12.4	24.2	15.1	27.8	20.4	28.4
만화류	17.0	22.0	15.2	13.7	23.8	20.2	18.4	12.0	16.2	11.1
수기/자서전/수필류	2.2	0.8	3.1	2.8	0.7	0.9	2.7	3.6	3.1	2.4
무협지	2.0	1.2	2.2	2.7	2.4	0.0	4.4	0.0	4.7	0.7
잡지류	1.1	1.1	0.8	1.6	0.9	1.3	0.7	0.9	1.1	2.0
기타	4.0	5.6	3.6	3.0	6.2	4.9	3.6	3.6	3.6	2.4
빌려보지 않음	52.2	51.0	53.7	51.9	53.6	48.4	55.1	52.2	50.9	52.9

3) 도서대여점 도서대여량

<그림 3-5> 도서대여점 도서대여량

(단위 : 권)



(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
없음	71.6	66.7	74.3	73.7	70.9	62.4	76.4	72.2	72.2	75.1
1~2권	11.9	11.0	10.2	14.3	10.4	11.6	9.3	11.1	13.3	15.3
3~5권	7.9	8.8	8.4	6.3	6.2	11.3	6.2	10.7	7.1	5.6
6~10권	4.0	5.3	3.4	3.2	4.7	6.0	2.9	4.0	3.8	2.7
11~20권	2.7	4.7	1.9	1.7	4.2	5.1	2.0	1.8	2.7	0.7
21~50권	1.4	2.7	1.0	0.7	2.2	3.1	1.8	0.2	0.9	0.4
51권 이상	0.6	0.9	0.7	0.1	1.3	0.4	1.3	0.0	0.0	0.2
평균(권)	4.2	6.1	3.7	2.6	6.0	6.2	5.0	2.5	3.0	2.1
평균(이용자)	7.0	9.0	6.7	4.7	9.6	8.5	9.4	4.4	5.3	4.0

한 학기 일반도서 대여량은 ‘1-2권’ 11.9%, ‘3-5권’ 7.9%, ‘6-10권’ 4.0%, ‘11-20권’ 2.7%, ‘21권 이상’ 2.0% 등으로 ‘도서대여점을 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 한 학기 도서대여량은 평균 4.2권 정도이며, 학교급별로는 초등학생 6.1권, 중학생 3.7권, 고등학생 2.6권으로 초등학생의 일반도서 대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 일반도서 대여량은 지난 ‘06년 (4.0)권과 크게 차이가 없으며, 도서대여점 비이용자까지 포함한 3

개월 평균 만화도서 대여량은 5.5권, 잡지 대여량은 0.2권 정도인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-15-2> 도서대여량 (만화)	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
빌려보지 않음	77.2	68.9	80.0	82.8	68.9	68.9	77.8	82.2	80.9	84.7
1~2권	6.7	11.0	5.4	3.8	8.7	13.3	6.4	4.4	5.1	2.4
3~5권	6.4	9.1	5.4	4.8	10.7	7.6	5.6	5.3	5.6	4.0
6~10권	3.3	4.2	2.6	3.0	4.4	4.0	3.1	2.0	2.7	3.3
11~20권	3.5	4.1	3.2	3.1	3.8	4.4	2.7	3.8	2.7	3.6
21~50권	2.1	1.9	2.7	1.8	2.7	1.1	3.1	2.2	2.4	1.1
51권 이상	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7	1.3	0.0	0.7	0.9
평균(권)	5.5	6.3	5.5	4.7	7.0	5.7	7.0	4.1	4.8	4.7
평균(이용자)	11.6	9.9	12.7	13.2	10.5	9.3	14.0	11.0	12.2	14.4

(단위 : %)

<표 3-15-3> 도서대여량 (잡지)	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
빌려보지 않음	95.9	94.0	97.8	96.0	95.6	92.4	97.8	97.8	96.4	95.6
1~2권	2.3	3.0	1.1	2.9	2.0	4.0	0.9	1.3	2.9	2.9
3~5권	1.5	2.4	1.0	1.0	2.0	2.9	1.3	0.7	0.4	1.6
6~10권	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.7	0.0	0.2	0.2	0.0
11~20권	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
평균(권)	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2
평균(이용자)	2.7	3.0	2.8	2.0	3.7	2.7	2.8	2.7	2.0	2.1

## 8. 방문형 도서대여 이용실태

### 1) 방문형 도서대여 이용 빈도

우리나라 학생들의 방문형 도서대여(대여 전문업체가 연령대에 맞는 책을 가정에 배달) 이용 빈도는 ‘거의 매일’이 0.8%, ‘주 3-4회’ 2.4%, ‘주 1-2회’ 5.4%, ‘월 1-2회’ 5.1%, ‘월1회 미만’ 7.0%로 전체 학생의 20.7%가 평소 방문형 도서대여 이용 경험이 있는 것으로 나

타났다. 방문형 도서대여 이용률은 초등학생 27.7%, 중학생 19.4%, 고등학생 15.0%로 조사되어 초등학생의 이용률이 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-16> 방문형 도서대여 이용 빈도		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
이용 경험 있다		20.7	27.7	19.4	15.0	26.9	28.4	19.6	19.3	12.4	17.6
이용 빈도	거의 매일	0.8	1.1	0.8	0.6	1.6	0.7	0.9	0.7	0.9	0.2
	주3~4회	2.4	4.1	2.1	1.1	3.1	5.1	2.2	2.0	1.1	1.1
	주1~2회	5.4	7.1	6.3	2.7	6.2	8.0	6.2	6.4	2.4	2.9
	월1~2회	5.1	7.2	4.1	4.0	6.4	8.0	2.9	5.3	2.9	5.1
	월1회 미만	7.0	8.1	6.1	6.7	9.6	6.7	7.3	4.9	5.1	8.2
빌려 보지 않음		79.3	72.3	80.6	85.0	73.1	71.6	80.4	80.7	87.6	82.4

2) 방문형 도서대여 도서 선호 분야

방문형 도서대여를 통해 학생들이 주로 빌려 보는 도서는 ‘소설류’가 21.4%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘만화류’ 17.0% > ‘수기/자서전/수필류’ 2.2% > ‘무협지’ 2.0% > ‘잡지류’ 1.1%의 순으로 조사되었다.

초등학생은 ‘만화류’의 선호도가 높은 반면, 중고등학생은 대체로 ‘소설류’를 선호하는 것으로 나타났으며, 여학생들은 소설류를, 초등학교와 중학교 남학생은 대체로 만화류에 대한 선호도가 높았다.

(단위 : %)

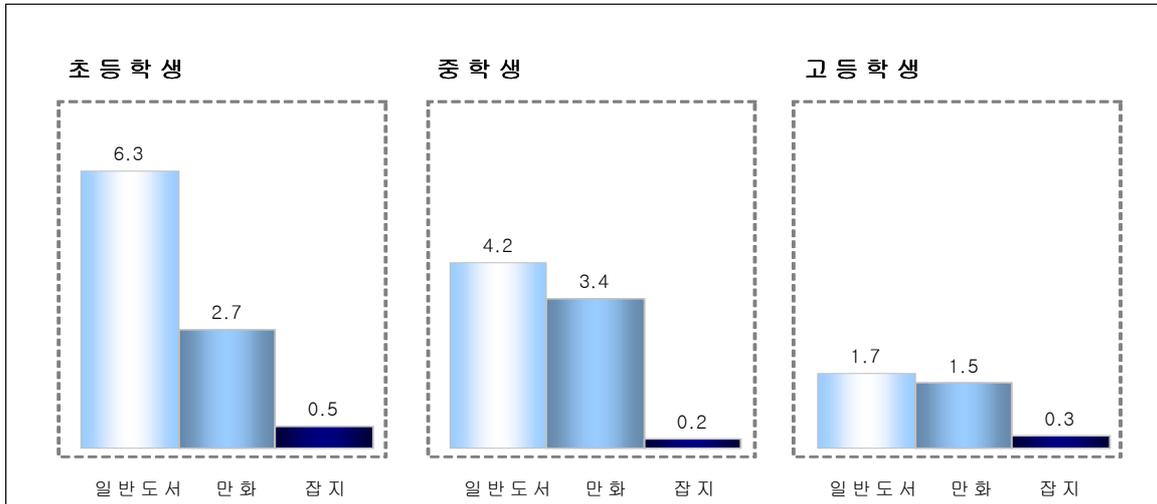
<표 3-17> 대여점 도서 선호 분야		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
소설류		21.4	18.3	21.4	24.4	12.4	24.2	15.1	27.8	20.4	28.4
만화류		17.0	22.0	15.2	13.7	23.8	20.2	18.4	12.0	16.2	11.1
수기/자서전/수필류		2.2	0.8	3.1	2.8	0.7	0.9	2.7	3.6	3.1	2.4
무협지		2.0	1.2	2.2	2.7	2.4	0.0	4.4	0.0	4.7	0.7
잡지류		1.1	1.1	0.8	1.6	0.9	1.3	0.7	0.9	1.1	2.0
기타		4.0	5.6	3.6	3.0	6.2	4.9	3.6	3.6	3.6	2.4
빌려 보지 않음		79.3	72.3	80.6	85.0	73.1	71.6	80.4	80.7	87.6	82.4

3) 방문형 도서대여 도서대여량

한 학기 일반도서 대여량은 ‘1-2권’ 4.5%, ‘3-5권’ 4.3%, ‘6-10권’ 1.3%, ‘11-20권’ 0.9%, ‘21권 이상’ 1.2% 등으로 ‘방문형 도서대여를 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 한 학기 도서대여량은 평균 4.5권이며, 학교급별로는 초등학생 6.3권, 중학생 4.2권, 고등학생 1.7권으로 초등학생의 일반도서 대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 한편, 방문형 도서대여 비이용자까지 포함한 3개월간 만화도서 대여량은 2.6권, 잡지 대여량은 0.3 권 정도인 것으로 나타났다.

<그림 3-6> 방문형 도서대여량

(단위 : 권)



(단위 : %)

항목	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
비려보지 않음	87.7	81.2	89.3	92.7	82.4	80.0	90.0	88.7	93.1	92.2	99.2	89.7	89.2	84.4	80.3
1~2권	4.5	5.7	3.8	4.1	6.2	5.1	4.0	3.6	3.3	4.9	0.4	6.0	4.5	4.4	4.4
3~5권	4.3	6.3	4.4	2.2	5.1	7.6	4.0	4.9	2.4	2.0	0.4	3.6	5.1	5.7	5.3
6~10권	1.3	2.4	0.7	0.8	2.2	2.7	0.0	1.3	0.9	0.7	0.0	0.6	0.6	2.6	2.8
11~20권	0.9	1.7	0.9	0.1	1.3	2.0	0.9	0.9	0.0	0.2	0.0	0.1	0.6	1.0	2.7
21~50권	1.0	2.3	0.6	0.1	2.2	2.4	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6
51권 이상	0.2	0.3	0.3	0.0	0.4	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9
평균(권)	4.5	6.3	4.2	1.7	6.1	6.5	4.5	3.8	2.2	1.3	0.2	1.4	2.5	5.8	9.3
평균(이용자)	7.6	9.3	7.6	3.4	9.4	9.2	8.8	6.5	4.0	2.9	2.0	2.6	4.2	9.1	13.0

(단위 : %)

<표 3-18-2> 방문형 도서대여량 (만화)

방문형 도서대여량 (만화)	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
빌려보지 않음	91.3	84.2	92.6	97.2	82.7	85.8	90.0	95.1	96.0	98.4	94.5	94.0	93.3	87.8	86.1
1~2권	3.5	7.3	2.6	0.7	8.2	6.4	3.1	2.0	0.7	0.7	1.6	2.2	2.9	5.7	5.5
3~5권	2.9	5.3	2.4	1.0	6.4	4.2	3.6	1.3	1.6	0.4	1.6	2.2	2.4	3.9	4.6
6~10권	1.2	1.7	1.1	0.8	1.1	2.2	1.3	0.9	1.1	0.4	0.8	0.9	1.0	1.3	2.0
11~20권	0.7	1.0	0.8	0.2	0.9	1.1	1.1	0.4	0.4	0.0	1.2	0.6	0.3	0.8	0.9
21~50권	0.3	0.4	0.4	0.0	0.7	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.3	0.9
51권 이상	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0
평균(권)	2.6	2.7	3.4	1.5	2.9	2.5	4.4	2.4	3.1	0.3	5.0	1.9	1.9	3.3	3.1
평균(이용자)	6.3	4.7	8.9	7.9	4.5	4.9	8.6	9.5	9.5	3.9	9.6	6.3	5.1	6.6	6.2

(단위 : %)

<표 3-18-3> 방문형 도서대여량 (잡지)

방문형 도서대여량 (잡지)	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
빌려보지 않음	97.4	96.7	97.6	98.1	97.6	95.8	97.3	97.8	98.4	97.8	99.2	97.1	98.3	96.9	96.4
1~2권	1.6	1.6	1.9	1.2	1.3	1.8	2.0	1.8	1.1	1.3	0.0	2.3	1.0	1.8	1.8
3~5권	0.8	1.2	0.6	0.6	0.9	1.6	0.7	0.4	0.2	0.9	0.4	0.6	0.7	0.3	1.6
6~10권	0.1	0.3	0.0	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0
11~20권	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
평균(권)	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.6	0.4
평균(이용자)	2.8	3.9	1.8	2.1	2.7	4.6	1.7	1.9	2.4	1.9	4.5	1.8	2.1	4.7	3.1

## IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

### 1. 인터넷 이용률

현재 우리나라 학생들의 인터넷 이용률은 92.3%로 10명 중 9명은 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 초등학생 96.8%, 중학생 87.8%, 고등학생 92.2%로 초등학생의 인터넷 이용률이 가장 높은 것으로 나타났다. 남학생과 여학생의 차이는 거의 없는 것으로 나타났다. 한 학기 독서량별로 인터넷 이용률을 살펴보면, 책을 많이 읽는 학생일수록 인터넷 이용률도 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-1> 인터넷이용률	06년	07년	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상
						남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	3,000	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
이용	95.1	92.3	96.8	87.8	92.2	96.9	96.7	88.2	87.3	90.2	94.2	88.2	91.7	93.3	91.2	94.3
비용	4.9	7.7	3.2	12.2	7.8	3.1	3.3	11.8	12.7	9.8	5.8	11.8	8.3	6.7	8.8	5.7

### 2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

#### 1) 도서 정보 검색 서비스

인터넷 이용률의 증가에 따라 학생들의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '02년 31.9% → '04년 38.9% → '06년 43.5% → '07년 47.0%로 증가 추세를 유지하였다.

학교급별로 살펴보면, 초등학생 39.4%, 중학생 50.1%, 고등학생 51.6%로 고학년일수록 <도서정보 검색서비스> 이용률이 높으며, 특히 여학생이 남학생에 비해 <도서정보 검색서비스>를 더 많이 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
검색 서비스 이용률	47.0	39.4	50.1	51.6	34.7	44.2	44.9	55.3	42.7	60.4	22.4	42.3	54.2	49.6	54.0
서비스 비용	45.2	57.3	37.7	40.7	62.2	52.4	43.3	32.0	47.6	33.8	65.9	49.4	39.0	41.6	40.3
인터넷 비용	7.7	3.2	12.2	7.8	3.1	3.3	11.8	12.7	9.8	5.8	11.8	8.3	6.7	8.8	5.7

<도서정보 검색서비스> 이용 빈도는 ‘거의 매일’ 4.5%, ‘주 3-4회’ 11.7%, ‘주1-2회’ 21.3%, ‘월 1-2회’ 26.5%, ‘월 1회 미만’ 36.1%로 <도서정보 검색서비스>를 이용하는 학생들의 10명 중 6명은 ‘월 1회 이상’은 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	1270	355	451	464	156	199	202	249	192	272	57	332	386	191	304
거의 매일	4.5	5.9	4.4	3.4	5.1	6.5	7.4	2.0	4.2	2.9	7.0	3.6	3.6	3.1	6.9
주3~4회	11.7	15.5	11.1	9.3	13.5	17.1	12.4	10.0	10.9	8.1	8.8	7.2	8.3	11.0	21.7
주1~2회	21.3	20.8	23.5	19.4	20.5	21.1	26.2	21.3	19.8	19.1	12.3	19.6	19.9	24.1	24.7
월1~2회	26.5	24.8	23.1	31.0	25.0	24.6	15.8	28.9	29.7	32.0	26.3	24.7	30.1	28.3	22.7
2~3개월 1회	15.6	13.5	12.9	19.8	12.2	14.6	11.9	13.7	19.8	19.9	10.5	19.0	16.3	16.8	11.2
연2~3회	14.3	12.1	17.5	12.9	14.1	10.6	17.3	17.7	9.9	15.1	15.8	18.4	15.8	11.5	9.5
연1회 이하	6.2	7.3	7.5	4.1	9.6	5.5	8.9	6.4	5.7	2.9	19.3	7.5	6.0	5.2	3.3

\* Base : 도서정보 검색서비스 이용자

(단위 : %)

	연도	사례수 (명)	전체	학교급별		
				초등학생	중학생	고등학생
도서정보 검색서비스 이용률	07년	2,700	47.0	39.4	50.1	51.6
	06년	3,000	43.5	38.8	42.6	49.0
	04년	2,700	38.9	34.2	38.4	44.0
	02년	3,000	31.9	27.3	32.7	35.7

2) 도서 내용(본문) 검색 서비스

<도서내용(본문) 검색서비스> 이용률은 36.2%로 고학년일수록 이용률이 높은 것으로 나타났고, 남학생보다는 여학생의 이용률이 높은 것으로 나타났다.

<도서내용(본문) 검색서비스>를 이용하는 학생(978명)들의 이용 빈도는 ‘월 1-2회’ 이용한다는 학생들이 26.8%로 가장 많았으며, ‘주 1-2회’ 19.3%, ‘주 3-4회’ 11.0%, ‘거의 매일’ 2.4%로 <도서내용(본문) 검색서비스> 이용자의 59.5%가 ‘월 1회 이상’ 이용하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-5> 도서 내용 검색서비스 이용률		전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
						남	여	남	여	남	여					
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
검색 서비스 이용률		36.2	28.6	37.1	43.0	24.4	32.7	28.4	45.8	33.6	52.4	12.5	34.4	39.9	39.2	42.8
서비스 비용		56.0	68.2	50.7	49.2	72.4	64.0	59.8	41.6	56.7	41.8	75.7	57.3	53.4	51.9	51.5
인터넷 비용		7.7	3.2	12.2	7.8	3.1	3.3	11.8	12.7	9.8	5.8	11.8	8.3	6.7	8.8	5.7

(단위 : %)

<표 4-6> 도서 내용 검색서비스 이용 빈도		전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
						남	여	남	여	남	여					
사례수(명)		978	257.0	334.0	387.0	110.0	147.0	128.0	206.0	151.0	236.0	32.0	270.0	284.0	151.0	241.0
거의 매일		2.4	2.7	2.4	2.1	1.8	3.4	3.9	1.5	0.7	3.0	3.1	1.1	1.1	0.7	6.2
주3~4회		11.0	16.0	8.1	10.3	15.5	16.3	8.6	7.8	13.9	8.1	6.3	5.2	9.2	12.6	19.5
주1~2회		19.3	18.7	22.2	17.3	18.2	19.0	26.6	19.4	17.9	16.9	9.4	17.0	19.4	19.9	22.8
월1~2회		26.8	27.2	25.7	27.4	29.1	25.9	21.1	28.6	25.8	28.4	37.5	21.1	28.9	33.8	24.9
2~3개월 1회		17.2	12.5	15.6	21.7	9.1	15.0	13.3	17.0	22.5	21.2	6.3	23.7	18.0	15.9	11.2
연2~3회		14.6	9.3	18.9	14.5	10.9	8.2	20.3	18.0	13.2	15.3	9.4	22.2	16.2	7.3	9.5
연1회 이하		8.7	13.6	7.2	6.7	15.5	12.2	6.3	7.8	6.0	7.2	28.1	9.6	7.4	9.9	5.8

\* Base : 도서내용 검색 서비스 이용자

3) 전자책 사이트

한편, 인터넷을 이용하는 학생들 가운데 <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들의 비율은 13.3%로 '06년 조사결과(12.4%)보다 크게 증가하지 않은 것으로 나타났으며, 독서량이 많을수록 전자책 사이트 이용률 역시 높게 나타났다.

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생(359명)들의 이용 빈도는 ‘월 1-2회’ 이용한다는 학생들이 19.8%로 가장 많았으며, ‘주 1-2회’ 14.5%, ‘주 3-4회’ 11.7%, ‘거의 매일’ 7.0%로 <전자책(e-book) 사이트> 이용자의 53% 정도가 ‘월 1회 이상’ 이용하는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별					
	초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상	
				남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
이용	13.3	14.2	12.4	13.2	15.3	13.1	10.4	14.4	12.4	14.0	4.3	10.4	12.5	15.1	21.1
비이용	79.0	82.6	75.3	79.0	81.6	83.6	77.8	72.9	77.8	80.2	83.9	81.3	80.8	76.1	73.2
인터넷 이용 안함	7.7	3.2	12.2	7.8	3.1	3.3	11.8	12.7	9.8	5.8	11.8	8.3	6.7	8.8	5.7

(단위 : %)

전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별					
	초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상	
				남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	359	128	112	119	69	59	47	65	56	63	11	82	89	58	119
거의 매일	7.0	6.3	8.0	6.7	7.2	5.1	12.8	4.6	10.7	3.2	9.1	4.9	7.9	3.4	9.2
주3~4회	11.7	12.5	11.6	10.9	10.1	15.3	17.0	7.7	5.4	15.9	18.2	8.5	12.4	6.9	15.1
주1~2회	14.5	17.2	17.0	9.2	11.6	23.7	19.1	15.4	8.9	9.5	9.1	6.1	19.1	10.3	19.3
월1~2회	19.8	17.2	17.9	24.4	20.3	13.6	10.6	23.1	21.4	27.0	9.1	22.0	20.2	17.2	20.2
2~3개월 1회	16.7	19.5	14.3	16.0	23.2	15.3	14.9	13.8	10.7	20.6	9.1	19.5	15.7	22.4	13.4
연2~3회	19.5	18.0	18.8	21.8	15.9	20.3	17.0	20.0	21.4	22.2	9.1	24.4	15.7	25.9	16.8
연1회 이하	10.9	9.4	12.5	10.9	11.6	6.8	8.5	15.4	21.4	1.6	36.4	14.6	9.0	13.8	5.9

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별					
	초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상	
				남	여	남	여	남	여						
사례수(명)	359	128	112	119	69	59	47	65	56	63	11	82	89	58	119
컴퓨터	69.6	84.4	67.9	55.5	85.5	83.1	57.4	75.4	60.7	50.8	63.6	62.2	67.4	69.0	77.3
핸드폰	7.5	3.9	8.9	10.1	2.9	5.1	14.9	4.6	10.7	9.5	0.0	13.4	4.5	6.9	6.7
노트북	2.8	4.7	2.7	0.8	7.2	1.7	4.3	1.5	0.0	1.6	0.0	3.7	2.2	3.4	2.5
개인휴대 단말기 (PDA)	1.9	0.0	1.8	4.2	0.0	0.0	4.3	0.0	7.1	1.6	0.0	1.2	2.2	3.4	1.7
전자사전	10.9	4.7	14.3	14.3	2.9	6.8	17.0	12.3	10.7	17.5	9.1	11.0	12.4	15.5	7.6
휴대형 멀티 미디어 플레이어 (PMP)	5.8	0.8	2.7	14.3	0.0	1.7	2.1	3.1	8.9	19.0	18.2	8.5	9.0	1.7	2.5
기타	1.4	1.6	1.8	0.8	1.4	1.7	0.0	3.1	1.8	0.0	9.1	0.0	2.2	0.0	1.7

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들은 대부분 ‘컴퓨터’(69.6%)를 통하여 전자책(e-book)을 이용하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 ‘핸드폰’과 ‘전자사전’, ‘휴대용 멀티미디어 플레이어(PMP)’를 사용한다는 비율도 각각 10% 이상인 것으로 조사되었다.

<전자책(e-book) 사이트> 경험자를 대상으로 구입해본 전자책의 종류를 묻은 결과, 이용자의 27.9%는 ‘문학관련 도서’라고 응답하였으며 ‘만화’ 22.8%, ‘학습참고서’ 12.3%, ‘아동도서’ 9.2%, ‘실용도서’ 8.0% 순으로 조사되었다. ‘문학관련 도서’와 ‘실용도서’는 학교급이 높을수록 응답률이 높게 나타난 반면, ‘만화’는 초등학생이 가장 많이 응답해 대조를 보였다.

(단위 : %)

<표 4-10> 전자책(e-book) 종류	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	359	128	112	119	69	59	47	65	56	63	11	82	89	58	119
문학관련 도서	27.9	13.6	37.5	39.1	14.8	12.0	35.1	39.4	30.4	47.8	16.7	36.1	31.5	28.6	21.6
만화	22.8	28.8	23.2	14.1	29.5	27.8	25.7	21.3	13.0	15.2	50.0	21.0	23.5	24.5	21.2
학습 참고서	12.3	10.9	13.7	13.0	10.1	12.0	16.2	11.7	16.3	9.8	0.0	13.4	12.8	12.2	12.1
아동도서	9.2	21.0	0.6	0.5	16.1	27.8	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	2.5	6.7	9.2	14.7
실용도서	8.0	6.2	6.0	12.5	6.0	6.5	8.1	4.3	16.3	8.7	16.7	7.6	9.4	5.1	8.2
문학 이외의 교양도서	5.9	7.0	3.6	6.5	10.7	1.9	4.1	3.2	7.6	5.4	0.0	1.7	5.4	4.1	9.5
백과/ 전집류	4.1	4.3	5.4	2.7	5.4	2.8	5.4	5.3	3.3	2.2	0.0	4.2	3.4	6.1	3.9
잡지	2.6	2.3	2.4	3.3	1.3	3.7	1.4	3.2	3.3	3.3	0.0	5.9	0.7	5.1	1.3
전문/ 학술도서	2.3	3.1	1.8	1.6	3.4	2.8	2.7	1.1	2.2	1.1	0.0	1.7	1.3	2.0	3.5
기타	4.8	2.7	6.0	6.5	2.7	2.8	1.4	9.6	6.5	6.5	16.7	5.9	5.4	3.1	3.9

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>의 이용 만족도를 5점 만점으로 조사한 결과, ‘다운로드 이용의 편리성’ 만족도와 ‘전자책 내용’ 만족도가 평균 3.5점으로 가장 높게 나타났으며, ‘지불비용의 적절성’ 3.2점, ‘가독성’ 3.2점, ‘결제시스템의 안정성’ 3.1점의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-11>  
전자책(e-book) 만족도  
(전자책 내용)

	전체	학교급별		학교급별 * 성별				한 학기 독서량별				
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
				남	여	남	여					
사례수(명)	231	112	119	47	65	56	63	9	71	66	41	44
매우 만족	15.2	17.0	13.4	19.1	15.4	12.5	14.3	11.1	11.3	16.7	19.5	15.9
약간 만족	25.1	26.8	23.5	29.8	24.6	19.6	27.0	11.1	22.5	25.8	17.1	38.6
보통	51.9	51.8	52.1	42.6	58.5	58.9	46.0	66.7	50.7	50.0	63.4	43.2
약간 불만	4.8	2.7	6.7	4.3	1.5	3.6	9.5	0.0	11.3	4.5	0.0	0.0
매우 불만	3.0	1.8	4.2	4.3	0.0	5.4	3.2	11.1	4.2	3.0	0.0	2.3
5점 평균	3.5	3.5	3.4	3.6	3.5	3.3	3.4	3.1	3.3	3.5	3.6	3.7

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

<표 4-12>  
전자책(e-book) 만족도  
(다운로드 등 이용의 편리성)

	전체	학교급별		학교급별 * 성별				한 학기 독서량별				
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
				남	여	남	여					
사례수(명)	231	112	119	47	65	56	63	9	71	66	41	44
매우 만족	26.0	22.3	29.4	25.5	20.0	25.0	33.3	11.1	25.4	22.7	31.7	29.5
약간 만족	20.3	21.4	19.3	14.9	26.2	23.2	15.9	11.1	22.5	19.7	17.1	22.7
보통	36.8	40.2	33.6	46.8	35.4	33.9	33.3	55.6	29.6	42.4	41.5	31.8
약간 불만	11.3	13.4	9.2	6.4	18.5	8.9	9.5	11.1	15.5	10.6	9.8	6.8
매우 불만	5.6	2.7	8.4	6.4	0.0	8.9	7.9	11.1	7.0	4.5	0.0	9.1
5점 평균	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.0	3.4	3.5	3.7	3.6

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

<표 4-13>  
전자책(e-book) 만족도  
(지불비용의 적절성)

	전체	학교급별		학교급별 * 성별				한 학기 독서량별				
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
				남	여	남	여					
사례수(명)	231	112	119	47	65	56	63	9	71	66	41	44
매우 만족	18.6	15.2	21.8	17.0	13.8	16.1	27.0	11.1	21.1	18.2	14.6	20.5
약간 만족	14.3	17.9	10.9	14.9	20.0	16.1	6.3	11.1	14.1	12.1	22.0	11.4
보통	45.9	47.3	44.5	44.7	49.2	50.0	39.7	55.6	43.7	50.0	48.8	38.6
약간 불만	10.8	12.5	9.2	12.8	12.3	7.1	11.1	11.1	11.3	10.6	4.9	15.9
매우 불만	10.4	7.1	13.4	10.6	4.6	10.7	15.9	11.1	9.9	9.1	9.8	13.6
5점 평균	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.0	3.3	3.2	3.3	3.1

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

	전체	학교급별		학교급별 * 성별				한 학기 독서량별				
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
				남	여	남	여					
사례수(명)	231	112	119	47	65	56	63	9	71	66	41	44
매우 만족	10.4	8.9	11.8	8.5	9.2	10.7	12.7	11.1	9.9	12.1	14.6	4.5
약간 만족	20.3	23.2	17.6	27.7	20.0	16.1	19.0	11.1	16.9	24.2	19.5	22.7
보통	51.9	54.5	49.6	44.7	61.5	55.4	44.4	66.7	45.1	56.1	56.1	50.0
약간 불만	12.1	10.7	13.4	14.9	7.7	8.9	17.5	0.0	21.1	1.5	7.3	20.5
매우 불만	5.2	2.7	7.6	4.3	1.5	8.9	6.3	11.1	7.0	6.1	2.4	2.3
5점 평균	3.2	3.3	3.1	3.2	3.3	3.1	3.1	3.1	3.0	3.4	3.4	3.1

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

	전체	학교급별		학교급별 * 성별				한 학기 독서량별				
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
				남	여	남	여					
사례수(명)	231	112	119	47	65	56	63	9	71	66	41	44
매우 만족	15.2	12.5	17.6	19.1	7.7	19.6	15.9	11.1	12.7	12.1	24.4	15.9
약간 만족	11.3	12.5	10.1	14.9	10.8	12.5	7.9	22.2	11.3	12.1	7.3	11.4
보통	54.1	57.1	51.3	51.1	61.5	51.8	50.8	33.3	52.1	60.6	53.7	52.3
약간 불만	11.3	15.2	7.6	10.6	18.5	3.6	11.1	11.1	12.7	9.1	12.2	11.4
매우 불만	8.2	2.7	13.4	4.3	1.5	12.5	14.3	22.2	11.3	6.1	2.4	9.1
5점 평균	3.1	3.2	3.1	3.3	3.1	3.2	3.0	2.9	3.0	3.2	3.4	3.1

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

학생들이 <전자책(e-book)>을 이용하는 주요 사이트는 포털 사이트가 34.5%로 가장 많았고, 전자책 전문 사이트 22.3%, 인터넷서점 20.9%, 공공기관 전자 도서관 5.3% 순으로 전자책 전문 사이트보다는 포털 사이트를 주로 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~4권	5~10권	11~20권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	359	128	112	119	69	59	47	65	56	63	11	82	89	58	119
포털 사이트	34.5	10.9	39.3	55.5	11.6	10.2	34.0	43.1	48.2	61.9	18.2	53.7	44.9	25.9	19.3
전자책 전문 사이트	22.3	22.7	25.0	19.3	23.2	22.0	27.7	23.1	21.4	17.5	36.4	15.9	15.7	32.8	25.2
인터넷서점	20.9	29.7	17.0	15.1	30.4	28.8	25.5	10.8	17.9	12.7	9.1	14.6	23.6	20.7	24.4
공공기관 전자도서관	5.3	9.4	4.5	1.7	10.1	8.5	2.1	6.2	1.8	1.6	9.1	6.1	2.2	1.7	8.4
공공도서관 전자도서관	4.7	8.6	3.6	1.7	7.2	10.2	2.1	4.6	0.0	3.2	0.0	3.7	3.4	3.4	7.6
학교 전자도서관	6.4	10.9	7.1	0.8	11.6	10.2	4.3	9.2	0.0	1.6	0.0	3.7	5.6	10.3	7.6
기타	5.8	7.8	3.6	5.9	5.8	10.2	4.3	3.1	10.7	1.6	27.3	2.4	4.5	5.2	7.6

\* Base: 전자책(e-book) 사이트 이용자

## V. 독서생활의식

### 1. 독서 목적

학생들에게 독서를 하는 목적에 대해 질문한 결과, 과거 조사와 마찬가지로 ‘새로운 지식과 정보 습득’(33.4%)이 가장 많았으나, ‘책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서’ 18.4%, ‘시간을 보내기 위해서’ 17.1% 등으로 독서 자체를 즐기고 여가시간을 독서에 할애하는 학생들도 적지 않은 것으로 나타났다. 이외에도, ‘마음의 위로와 평안을 얻기 위해서’ 8.6%, ‘학과 공부나 숙제에 도움이 되므로’ 7.0%, ‘훌륭한 사람이 되기 위해서’ 6.0%, ‘친구들과 이야기를 잘하기 위해’ 1.4% 등이 독서 목적이라고 응답하였다.

(단위 : %)

<표 5-1> 독서 목적	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
새로운 지식과 정보를 얻기 위해서	33.4	35.2	28.7	36.3	38.4	32.0	29.1	28.2	37.3	35.3
책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	18.4	22.8	16.9	15.4	18.2	27.3	16.9	16.9	16.0	14.9
시간을 보내기 위해서	17.1	13.6	18.6	19.1	14.0	13.1	19.8	17.3	18.7	19.6
마음의 위로와 평안을 얻기 위해서	8.6	6.6	10.6	8.8	5.3	7.8	9.3	11.8	8.0	9.6
학과 공부나 숙제에 도움이 되므로	7.0	8.1	7.0	5.8	8.7	7.6	5.3	8.7	4.2	7.3
훌륭한 사람이 되기 위해서	6.0	6.7	5.1	6.1	6.9	6.4	4.4	5.8	6.2	6.0
친구들과 이야기를 잘 하기 위해서	1.4	1.8	2.0	0.6	2.0	1.6	2.2	1.8	0.9	0.2
기타	4.3	4.1	6.2	2.7	4.4	3.8	6.7	5.8	2.7	2.7
책을 전혀 읽지 않는다	3.8	1.2	5.0	5.2	2.0	0.4	6.2	3.8	6.0	4.4

### 2. 독서 장소

학생들에게 어디서 독서를 하는가를 질문한 결과, ‘집에서’라는 응답이 54.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘가리지 않음’ 25.0%, ‘학교에서’ 17.4%, ‘통학시 차안에서’ 0.3% 등으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 초등학생과 중학생은 ‘집에서’라는 응답이 높은 반면, 고등학생들은 ‘집’ 외에 ‘학교’라는 응답도 22.9%로 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-2> 독서 장소	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,597	889	855	853	441	448	422	433	423	430
집에서	54.8	58.0	58.6	47.6	59.9	56.3	60.7	56.6	45.4	49.8
가리지 않음	25.0	25.9	22.6	26.5	21.3	30.4	19.7	25.4	27.2	25.8
학교에서	17.4	13.9	15.6	22.9	16.8	11.2	16.1	15.0	23.4	22.3
통학시 차 안에서	0.3	0.1	0.2	0.7	0.0	0.2	0.5	0.0	1.2	0.2
기타	2.5	2.0	3.0	2.3	2.0	2.0	3.1	3.0	2.8	1.9

\* Base: '평소 독서를 한다'는 응답자 기준

### 3. 독서 계기

학생들에게 책을 읽게 되는 계기가 무엇인지를 질문한 결과, '스스로 찾아서'가 56.1%로 가장 높게 나타났으며, '부모님이 권해서' 17.5%, '친구가 권해서' 6.4%, '선생님이 권해서' 5.8%, '방송 등 대중매체 소개' 5.6% 등으로 조사되어 학생들 중 과반수 이상은 자신의 의지에 따라 책을 읽고 있으며 주변 사람들의 권유로 책을 읽는 비중은 29.7%, 방송이나 대중매체의 정보를 활용하는 경우는 5.6%로 나타났다. 초등학생과 중학생은 고등학생에 비해 상대적으로 부모님의 권유가 독서 계기에 영향을 많이 미치는 것으로 나타났고 고등학생의 경우 방송 등 대중매체의 소개가 영향을 많이 미치는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-3> 독서 계기	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,597	889	855	853	441	448	422	433	423	430
스스로 찾아서	56.1	53.5	54.5	60.5	52.2	54.9	56.4	52.7	59.1	61.9
부모님이 권해서	17.5	31.4	15.6	5.0	33.6	29.2	18.5	12.7	5.2	4.9
친구가 권해서	6.4	2.4	9.2	7.7	2.9	1.8	6.2	12.2	7.6	7.9
선생님이 권해서	5.8	5.3	6.0	6.2	4.5	6.0	6.6	5.3	7.8	4.7
방송 등 대중매체 소개	5.6	0.8	5.1	11.0	0.7	0.9	2.8	7.4	9.7	12.3
학교 숙제	4.8	2.4	5.0	7.0	2.0	2.7	4.0	6.0	7.6	6.5
기타	3.8	4.3	4.6	2.5	4.1	4.5	5.5	3.7	3.1	1.9

\* Base: '평소 독서를 한다'는 응답자 기준

#### 4. 독서 영향력

“독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미치는가”라는 질문에 ‘영향을 미친다’라는 의견이 60.8%, ‘영향을 미치지 않는다’라는 의견은 8.0%로 다수의 학생들이 독서의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

학교급별로도 모두 ‘독서가 사회생활이나 인생에 영향을 미친다’라는 의견이 높게 나타났으며, 학교급이 높을수록 ‘영향을 미친다’는 응답이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

영향을 미친다	영향을 미치지 않는다	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
			4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
		60.8	53.6	62.0	66.9	48.3	51.0	61.4	64.7	55.7	65.7	62.1	69.6	69.7
영향을 미친다	매우 큰 영향을 미친다	25.1	25.8	22.4	27.2	25.0	23.7	28.7	21.0	20.7	25.7	20.9	30.0	31.7
	비교적 영향을 많이 미친다	35.7	27.8	39.6	39.7	23.3	27.3	32.7	43.7	35.0	40.0	41.2	39.6	38.0
보통이다/그저 그렇다		31.2	38.6	29.8	25.3	42.3	41.3	32.0	28.7	35.7	25.0	29.4	21.9	24.0
		8.0	7.9	8.2	7.8	9.3	7.7	6.7	6.6	8.7	9.4	8.4	8.5	6.4
영향을 안미친다	별로 영향을 미치지 못한다	4.8	4.7	5.0	4.7	6.3	3.7	4.0	5.3	4.0	5.7	4.2	6.3	3.7
	전혀 영향을 미치지 못한다	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	4.0	2.7	1.3	4.7	3.7	4.2	2.2	2.7

#### 5. 독서 장애요인

우리나라 학생들이 독서하는데 장애가 되는 요인은 무엇인지 알아본 결과, ‘학교 공부/학원 등으로 시간이 없음’(21.8%), ‘독서가 싫고 습관이 안 됨’(18.0%)이 주된 독서 장애요인으로 나타났다. 이외에도 ‘컴퓨터/게임으로 시간이 없음’(15.2%), ‘도서 선택의 어려움’(12.2%), ‘TV시청으로 시간이 없음’(11.9%) 등을 장애요인으로 들었다.

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘학교공부/학원으로 인한 시간 부족’, ‘독서습관 형성 미흡’, ‘도서 선택의 어려움’, ‘컴퓨터/게임’ 등이 주된 독서 장애요인인 것으로 나타났다.

지난 학기 독서량이 적은 학생들의 경우 ‘독서를 싫어하고 습관이 안된 것’이 독서의 주요 장애요인으로 작용하고 있으며, ‘TV’등 다른 매체 이용도가 높은 것도 주요한 원인인 것으로 나타났다. 독서량이 많은 학생들의 경우는 ‘학교나 학원공부로 인한 시간부족’과 ‘책 선별에 대한 어려움’ 등을 주된 독서장애요인으로 응답하였다.

(단위 : %)

<표 5-5> 독서 장애요인	전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~ 4권	5~ 10권	11~2 0권	21권 이상
					남	여	남	여	남	여					
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
학교 공부/학원수강 등으로 시간이 없다	21.8	24.8	21.5	19.2	21.7	27.8	20.3	22.7	16.9	21.6	10.5	17.4	22.2	22.9	32.5
책 읽기가 싫고 습관이 들지 않았다	18.0	12.9	17.5	23.3	11.1	14.6	16.4	18.5	21.7	24.9	32.9	25.1	16.9	12.2	5.4
(컴퓨터/인터넷) 핸드폰 이용 시간이 없다	15.2	11.2	17.5	16.8	15.0	7.4	18.0	17.1	19.0	14.5	17.2	17.6	16.1	13.1	11.0
어떤 책을 읽을지 모르겠다	12.2	15.2	11.9	9.7	14.5	15.9	11.6	12.2	9.2	10.2	9.0	11.2	12.4	14.0	13.7
TV 보느라 시간이 없다	11.9	11.7	10.9	12.9	11.9	11.6	9.3	12.5	12.5	13.3	12.9	13.5	13.7	11.7	6.5
읽을 만한 책이 없다	7.4	9.4	8.0	5.0	10.6	8.3	10.4	5.7	6.3	3.6	8.6	5.9	7.2	7.6	9.4
책을 살 돈이 없다	4.4	2.7	4.8	5.5	3.1	2.4	5.7	3.9	7.0	3.9	3.4	3.5	4.1	6.4	5.2
장애요인 없음	2.4	4.7	1.8	0.8	5.4	4.0	2.1	1.5	0.8	0.8	0.8	1.4	1.8	2.9	5.1
학교도서관 등 책을 빌릴 곳이 없다	2.3	1.3	2.1	3.5	1.0	1.7	1.8	2.4	2.7	4.4	1.3	2.0	2.2	3.7	2.6
책을 읽을만한 가정 환경이 아니다	1.5	2.3	1.2	1.1	2.0	2.6	1.2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.0	1.1	2.0	2.6
부모님이 허락하지 않음 (교과공부)	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	0.4	0.8	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	1.4
기타	2.3	3.3	2.2	1.5	3.3	3.3	2.3	2.1	1.8	1.1	1.7	0.9	2.1	3.0	4.5

## 6. 독서대화

### 1) 친구와의 독서대화

“평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하느냐”고 질문한 결과, ‘매우 자주 한다’ 2.7%, ‘자주 한다’ 9.3%로 평소 ‘독서대화를 한다’는 학생은 12.0%에 지나지 않은 반면, 전체 응답자의 과반수(56.3%) 정도는 친구들과 독서대화를 하지 않는 것으로 나타나 친구들과의 독서대화 부족 현상은 과거 조사에 비해 별로 개선되지 않은 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 초등학생보다 중·고등학생층에서 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 높은 비율을 보이고 있으며, 특히 중·고등학교 남학생의 경우 각각 전체 응답자의 62.5%, 62.2%가 친구들과 ‘독서’에 관한 대화가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-6> 친구와의 독서대화 정도		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
		12.0	14.9	12.0	8.9	15.5	14.2	14.7	9.3	10.9	6.9
한다	매우 자주 한다	2.7	3.1	2.9	2.0	3.1	3.1	4.9	0.9	2.7	1.3
	자주 하는 편이다	9.3	11.8	9.1	6.9	12.4	11.1	9.8	8.4	8.2	5.6
보통이다 /그저 그렇다		31.7	37.1	27.6	30.6	34.7	39.6	22.9	32.2	26.9	34.2
		56.3	48.0	60.5	60.5	49.7	46.2	62.5	58.5	62.2	58.9
안 한다	별로 하지 않는다	38.2	35.6	38.7	40.4	33.3	37.8	33.6	43.8	38.0	42.9
	전혀 하지 않는다	18.1	12.4	21.8	20.1	16.4	8.4	28.9	14.7	24.2	16.0

2) 가족과의 독서대화

가족들과 평소 독서에 관한 대화를 하는지 알아본 결과, ‘대화를 한다’는 학생은 14.4%에 불과한 반면, ‘독서대화를 하지 않는다’는 학생이 56.0%로 '06년(56.0%)과 동일한 수준인 것으로 나타났다.

학교급이 높아지면서 가족과 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 월등히 증가하는 경향을 보이고 있으며, 고등학생의 경우 가족과 ‘독서대화를 한다’는 응답은 9.0%로 '06년 조사(8.8%)와 크게 다르지 않았다.

(단위 : %)

<표 5-7> 가족과의 독서대화 정도		전체	학교급별			학교급별 * 성별					
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	여	남	여
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
		14.4	22.3	11.9	9.0	23.1	21.6	11.8	12.0	10.2	7.8
한다	매우 자주 한다	2.9	5.3	1.7	1.8	6.7	4.0	1.6	1.8	2.4	1.1
	자주 하는 편이다	11.5	17.0	10.2	7.2	16.4	17.6	10.2	10.2	7.8	6.7
보통이다 /그저 그렇다		29.6	36.6	28.2	23.9	34.7	38.4	26.7	29.8	22.4	25.3
		56.0	41.1	59.9	67.1	42.2	40.0	61.6	58.2	67.3	66.9
안한다	별로 하지 않는다	31.4	27.0	33.2	34.0	24.9	29.1	32.0	34.4	36.2	31.8
	전혀 하지 않는다	24.6	14.1	26.7	33.1	17.3	10.9	29.6	23.8	31.1	35.1

### 7. 학부모의 자녀 독서 관심도

“교과서나 참고서 이외의 책을 읽는 것에 대해 부모님들이 어느 정도 관심을 갖는지” 물어본 결과, ‘관심을 보인다’는 응답이 43.5%로 다수이나 ‘그저 그렇다’ 34.3%, ‘관심을 보이지 않는다’는 응답도 22.3%로 적지 않은 것으로 나타났다.

부모가 ‘자녀 독서에 관심을 보인다’는 응답은 초등학생 56.3% > 중학생 42.4% > 고등학생 31.6%로 상급학교로 갈수록 부모가 자녀의 독서에 소홀해지는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-8> 자녀독서에 대한 부모의 관심도		전체	학교급별			학교급별 * 성별						한 학기 독서량				
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상
						남	여	남	여	남	여					
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450	255	785	712	385	563
		43.5	56.3	42.4	31.6	56.2	56.2	38.2	46.5	30.2	33.1	19.2	32.9	44.3	48.8	64.1
관심 있음	매우 관심이 많다	12.9	21.6	10.8	6.2	21.8	21.3	9.8	11.8	5.8	6.7	6.7	5.9	11.9	14.5	25.4
	대체로 관심이 있다	30.6	34.7	31.6	25.4	34.4	34.9	28.4	34.7	24.4	26.4	12.5	27.0	32.4	34.3	38.7
보통이다 /그저 그렇다		34.3	32.2	34.6	36.2	30.4	34.0	34.4	34.7	37.6	34.9	44.7	37.2	35.5	35.1	23.6
관심 없음		22.3	11.6	23.2	32.1	13.3	9.8	27.4	18.9	32.2	32.0	36.1	29.9	20.1	16.1	12.3
관심 없음	별로 관심이 없다	13.9	7.7	14.6	19.3	8.2	7.1	15.6	13.6	19.1	19.6	16.5	19.1	13.9	8.8	8.7
	전혀 관심이 없다	8.4	3.9	8.6	12.8	5.1	2.7	11.8	5.3	13.1	12.4	19.6	10.8	6.2	7.3	3.6

이와 같은 학부모의 자녀 독서에 대한 관심도가 학생의 독서량과 직결되는 추세는 '06년 조사와 같게 나타났다. 지난 학기 동안 한 권의 책(일반도서)도 읽지 않은 학생의 경우 부모가 학생의 독서에 '무관심'하다는 비율이 36.1%나 된 반면, 21권 이상을 읽었다고 응답한 학생의 경우에는 학부모의 '무관심' 정도가 12.3%로 떨어졌다. 반면, 21권 이상을 읽었다는 학생 응답자 가운데 학부모가 학생의 독서에 관심을 갖는다는 비율은 64.1%('매우 관심 많다' 25.4%, '대체로 관심있다' 38.7%)나 되었다.

## VI. 독서환경

### 1. 집 주변 문화공간 현황

학생들의 독서환경을 알아보기 위해서 집주변(걸어갈 수 있는 거리)의 문화공간 실태를 알아본 결과, <독서 관련 문화공간>으로는 ‘도서대여점’이 51.4%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘서점’이 48.4%, ‘공공도서관’ 44.1%, ‘마을문고/작은도서관’ 21.1% 등으로 ‘공공도서관’이나 ‘마을문고’보다는 ‘도서대여점’을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타났다. 또한 ‘도서대여점’이나 ‘서점’ 분포는 도시지역보다 읍면지역이 상대적으로 취약한 반면, 공공도서관은 도시지역보다 읍면지역에서 보다 가까이 접할 수 있는 것으로 나타났다.

문화공간 중에서는 ‘PC방’(76.1%), ‘노래방’(67.0%), ‘비디오대여점’(60.9%) 등 소비적인 ‘대중문화공간’을 주변에서 쉽게 접할 수 있다고 응답한 반면, 학생들의 건전한 문화생활에 도움이 되는 ‘청소년회관’이나 ‘공연장’, ‘박물관’, ‘미술관’ 등은 '06년 조사결과와 마찬가지로 여전히 집주변에서 접하기 힘든 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-1> 집 주변 문화공간 현황		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		2,700	900	930	870
독서 관련 문화공간	도서대여점	51.4	58.2	56.1	39.3
	서점	48.4	53.6	53.2	37.8
	공공도서관	44.1	40.7	44.8	47.0
	마을문고/작은도서관	21.1	24.2	21.7	17.1
일반 문화공간	PC방	76.1	82.8	81.6	63.4
	노래방	67.0	74.9	70.5	54.9
	비디오 대여점	60.9	71.3	66.6	44.0
	비디오방	24.1	27.7	28.4	15.9
	영화관	19.9	23.2	23.9	12.3
	사회복지관	18.3	23.0	15.6	16.4
	문화원/문화센터	15.3	15.8	13.5	16.8
	청소년회관	10.1	13.6	8.5	8.3
	공연장	6.3	4.0	8.9	6.0
	박물관	2.9	1.7	4.1	2.9
	미술관	2.9	1.4	5.1	2.0

## 2. 학교도서관 이용실태

### 1) 학교도서관 현황

학교도서관 보유율은 '96년 이후 계속 증가 추세이며, 이번 '07년 조사에서는 조사대상 학생의 96.6%가 학교 도서관이 있다고 응답하였다.

(단위 : %)

<표 6-2> 학교도서관 보유율	96년	99년	02년	04년	06년	07년	학교급별			거주지 규모별		
							초등 학생	중 학생	고등 학생	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	2,700	3,000	3,000	2,700	3,000	2,700	900	900	900	900	930	870
있다	80.8	92.3	92.3	95.4	100.0	96.6	93.2	96.7	100.0	96.6	96.8	96.6
없다	19.2	7.7	7.7	4.6	0.0	3.4	6.8	3.3	0.0	3.4	3.2	3.4

### 2) 학교도서관 이용률

학교도서관이 있는 학생들(2,609명)을 대상으로 도서관 이용실태를 알아본 결과, 도서관을 '이용한다'는 응답자가 65.0%('06년 76.0%)로 '96년 조사 이후 꾸준히 증가하던 이용률이 감소한 것으로 나타났다. 이용 빈도의 경우 '월 1-2회'라는 응답이 15.2%로 가장 높게 나타났다. '월 1회 이상' 이용자 비율은 44.6%로 '06년 조사(58.7%)에 비해 크게 감소한 것으로 나타났다.

학교도서관 이용률은 초등학생 78.0%, 중학생 58.2%, 고등학생 59.3%로 '06년 조사결과에 비해 모두 감소한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-3> 학교도서관 이용률	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	2,609	839	870	900	869	900	840
이용	65.0	78.0	58.2	59.3	59.1	63.4	72.6
거의 매일	6.2	9.3	5.2	4.3	7.2	3.9	7.6
주 3~4회	8.1	13.2	5.7	5.6	7.2	7.4	9.6
주 1~2회	15.1	20.4	13.1	12.2	13.1	18.0	14.2
월 1~2회	15.2	17.0	14.4	14.2	12.0	15.3	18.3
월 1회 미만	20.4	18.1	19.8	23.0	19.6	18.8	22.9
전혀 이용 안함	35.0	21.9	41.8	40.7	40.9	36.6	27.4

\* Base: 학교 도서관이 있는 학생

(단위 : %)

<표 6-4> 학교도서관 이용률 변화 추이	사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
07년	2,609	65.0	78.0	58.2	59.3	59.1	63.4	72.6
06년	3,000	76.0	86.4	70.4	71.2	73.2	77.6	77.1
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	52.8
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5

\* Base: 학교 도서관이 있는 학생

### 3) 학교도서관 이용 목적

학교도서관을 이용한다는 학생들(1,695명)의 경우 ‘도서 열람’을 위한 이용이 45.7%로 가장 많았으며, ‘도서 대출’ 37.6%, ‘학과공부/숙제’ 목적이 6.2%, ‘참고자료 이용’ 목적은 4.2% 정도였다. 한편, ‘독서 프로그램 참여’ 목적으로 학교도서관을 이용한다는 학생은 1.1%에 불과했다.

초등학생과 중학생의 경우 ‘도서 열람’ 목적으로 이용하는 학생이 다수인 반면, 고등학생은 ‘도서 대출’ 목적의 이용자가 다수인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-5> 학교도서관 이용 목적	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1,695	655	506	534	230	229	196	174	162	170	201	145	188
책을 읽기 위해	45.7	55.1	44.5	35.2	59.1	53.3	52.6	54.0	44.4	34.7	35.3	31.0	38.3
책을 빌려가기 위해	37.6	28.4	36.4	50.0	23.5	28.4	34.2	29.9	30.2	48.8	46.3	57.9	47.9
학과 공부나 숙제를 하기 위해	6.2	5.3	7.3	6.2	7.0	4.4	4.6	3.4	13.6	5.3	8.5	6.2	3.7
학과 공부에 필요한 참고 자료를 찾기 위해	4.2	4.7	4.5	3.4	5.2	5.2	3.6	6.9	3.1	3.5	2.5	2.8	4.8
학교 도서관의 독서 프로그램 참여	1.1	0.9	0.8	1.5	0.9	1.7	0.0	0.0	0.6	1.8	2.5	0.7	1.1
기타	5.3	5.5	6.5	3.7	4.3	7.0	5.1	5.7	8.0	5.9	5.0	1.4	4.3

\* Base: 학교 도서관 이용자

### 4) 학교도서관 만족도

학교도서관 이용자들의 만족도는 ‘만족한다’ 54.3%, ‘보통’ 35.2%, ‘불만족한다’ 10.4%로 이용자의 과반수가 ‘만족한다’는 반응이며, 특히 초등학생의 만족도가 62.8%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1,695	655	506	534	230	229	196	174	162	170	201	145	188
만족	54.3	62.8	49.8	48.5	64.8	65.5	57.2	51.2	45.6	52.4	49.3	46.2	49.5
매우 만족	14.7	24.3	10.3	7.3	27.0	27.1	17.9	11.5	8.6	10.6	8.5	4.1	8.5
약간 만족	39.6	38.5	39.5	41.2	37.8	38.4	39.3	39.7	37.0	41.8	40.8	42.1	41.0
보통	35.2	29.6	39.9	37.6	30.4	27.1	31.6	39.7	46.3	34.1	37.8	40.7	35.1
불만족	10.4	7.7	10.3	13.9	4.8	7.4	11.2	9.2	8.1	13.5	13.0	13.1	15.4
대체로 불만	7.6	6.0	7.7	9.6	3.9	5.2	9.2	7.5	6.2	9.4	8.5	10.3	10.1
매우 불만	2.8	1.7	2.6	4.3	0.9	2.2	2.0	1.7	1.9	4.1	4.5	2.8	5.3

\* Base: 학교 도서관 이용자

### 5) 학교도서관 비이용 이유

한편, 학교도서관이 있으나 ‘이용하지 않는다’는 학생(914명)들에게 그 이유를 물어본 결과, ‘읽을 만한 책이 없다’ 38.1%, ‘도서관을 마음대로 이용할 수 없어서’ 8.5%, ‘대출이 불가능하다’ 2.5%, ‘독서지도가 없거나 사서 선생님이 안 계신다’ 2.3% 등 “학교도서관의 불충분한 시설과 이용 불편”이 주된 이유로 조사되었다. 학교급별로도 큰 차이 없이 ‘읽을 만한 도서의 부족’과 ‘이용의 제한성’을 학교도서관 이용의 주요 장애요인으로 응답하였다. 기타 응답(35.8%)의 비율이 높게 나왔는데, 학교도서관의 문제점보다는 ‘책 읽기에 대한 흥미 자체가 없어서’, ‘시간이 부족해서’ 등의 개인적인 이유로 학교도서관이 있어도 이용하지 않는다고 응답하였다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	914	184	364	366	39	71	74	96	138	130	129	125	112
읽을 만한 책이 없어서	38.1	32.1	41.8	37.4	38.5	32.4	28.4	39.6	50.7	33.8	38.0	41.6	32.1
도서관을 마음대로 이용할 수 없어서	8.5	10.9	6.0	9.8	12.8	14.1	6.8	4.2	3.6	10.0	12.4	8.0	8.9
책을 빌려가지 못하게 해서	2.5	2.2	0.8	4.4	0.0	0.0	5.4	0.0	1.4	0.8	0.0	3.2	10.7
독서 지도 해주시는 사서 선생님 안계셔서	2.3	3.8	2.2	1.6	0.0	8.5	1.4	2.1	0.0	4.6	1.6	1.6	1.8
항상 만원으로 좌석이 없어서	0.8	0.5	1.4	0.3	0.0	0.0	1.4	1.0	2.2	0.8	0.8	0.0	0.0
기타	35.8	32.6	37.6	35.5	33.3	29.6	35.1	41.7	33.3	39.2	32.6	37.6	36.6
특별한 이유 없음	12.0	17.9	10.2	10.9	15.4	15.5	21.6	11.5	8.7	10.8	14.7	8.0	9.8

\* Base: 학교 도서관 비이용자

### 3. 공공도서관 이용실태

#### 1) 공공도서관 이용 빈도

지난 1년간 공공도서관 이용 빈도를 물어본 결과, 학생들의 공공도서관 이용률은 52.6%로 초·중고 학생 10명 중 5명 정도는 공공도서관을 이용하는 것으로 나타났으며, 공공도서관 이용률은 초등학생과 중학생이 고등학생보다 높은 것으로 나타났다. 공공도서관 이용 빈도는 1년에 ‘1~5회’ 이용한다는 응답자 비율이 24.1%로 가장 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-8> 공공도서관 이용 빈도	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	2,700	900	900	900	900	930	870
이용	52.6	55.5	56.9	45.7	48.4	52.4	57.4
1~5회	24.1	26.1	25.1	21.1	24.7	24.8	22.8
6~10회	11.2	10.0	13.6	10.0	9.6	10.6	13.4
11~20회	9.9	9.3	10.6	9.9	8.9	9.7	11.3
21회 이상	7.4	10.1	7.6	4.7	5.2	7.3	9.9
이용안함	47.3	44.4	43.2	54.3	51.7	47.5	42.6

#### 2) 공공도서관 이용 목적

지난 1년 동안 공공도서관 이용 경험자(1,422명)를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, ‘도서 열람 및 대출’이 55.2%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’ 31.4% > ‘자료조사’ 9.1% > ‘각종 문화행사 참가’ 1.5% 등의 순으로 공공도서관 이용 목적은 과거 조사와 크게 다르지 않은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-9> 공공도서관 이용 목적	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1,422	500	511	411	136	174	190	189	151	171	154	133	124
책을 보거나 빌리기 위해	55.2	71.4	47.4	45.3	77.9	71.8	66.3	47.6	42.4	51.5	42.9	39.1	54.8
시험 공부를 하기위해	31.4	13.6	38.4	44.3	8.1	10.3	20.5	37.0	45.7	33.3	47.4	53.4	30.6
학교 숙제에 필요한 자료를 찾기위해	9.1	10.4	9.4	7.3	10.3	13.2	7.9	10.1	9.3	8.8	6.5	4.5	11.3
도서관에서 하는 행사에 참가하기 위해	1.5	1.2	1.6	1.7	0.0	2.3	1.1	1.1	0.7	2.9	1.9	1.5	1.6
기타	2.8	3.4	3.3	1.5	3.7	2.3	4.2	4.2	2.0	3.5	1.3	1.5	1.6

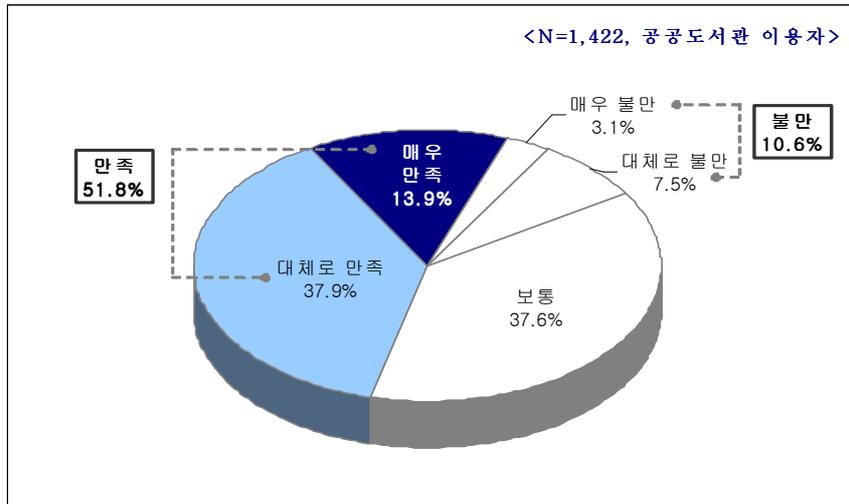
\* Base: 공공도서관 이용자

초등학생의 경우 ‘도서 열람 및 대출’을 목적으로 공공도서관을 이용했다는 응답자 비율이 월등히 높게 나타난 반면, 고등학생의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 44.3%로 가장 높게 나타났다.

### 3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과 ‘보통’이라는 응답자가 37.6%로 가장 많았으며, ‘만족한다’는 긍정적 반응이 51.8%, ‘불만스럽다’는 반응이 10.6%로 나타나 지난 '06년 조사결과(‘보통’ 46.4%, ‘만족’ 39.0%, ‘불만’ 14.6%)와 비교해 공공도서관에 만족한다는 응답이 12.8% 증가했다. 학교급별로는 초등학생들의 만족도가 중·고등학생에 비해 높게 나타났고, 거주지 규모별로는 대도시보다는 중소도시나 읍면지역의 응답자들의 만족도가 높은 것으로 조사되었다.

<그림 6-1> 공공도서관 만족도



(단위 : %)

<표 6-10> 공공도서관 만족도		전체	학교급별			학교급별 * 성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1,422	500	511	411	237	263	241	270	178	233	435	488	499
		51.8	62.6	48.4	42.8	62.9	62.4	47.7	48.9	43.8	42.0	49.7	53.7	51.7
만족	매우 만족	13.9	21.2	11.4	8.0	24.5	18.3	14.5	8.5	8.4	7.7	13.8	12.9	14.8
	약간 만족	37.9	41.4	37.0	34.8	38.4	44.1	33.2	40.4	35.4	34.3	35.9	40.8	36.9
보통		37.6	32.8	39.9	40.6	31.2	34.2	39.0	40.7	42.7	39.1	37.5	38.9	36.5
		10.6	4.6	11.7	16.6	5.9	3.4	13.3	10.4	13.5	18.8	12.8	7.4	11.8
불만족	대체로 불만	7.5	3.8	7.8	11.7	4.6	3.0	7.9	7.8	10.7	12.4	8.7	5.1	8.8
	매우 불만	3.1	0.8	3.9	4.9	1.3	0.4	5.4	2.6	2.8	6.4	4.1	2.3	3.0

\* Base: 공공도서관 이용자

## 4) 공공도서관 비이용 이유

공공도서관을 이용하지 않는다는 응답자(1,278명)들을 대상으로 공공도서관을 이용하지 않는 이유에 대해 질문한 결과, '집에서 멀다'가 35.5%, '학원 및 과외로 이용할 시간 없음' 21.6%, '이용할 필요성을 느끼지 못한다' 17.8%, '읽을 만한 책이 없다' 10.5%, '학생도서관 이용' 7.0% 등이 주된 이유이며, 이외 '도서대여점을 이용한다' 2.5%, '이용절차가 까다롭다' 1.6%, '개관시간이 짧다' 1.3% 등의 이유도 공공도서관 이용의 장애요인 중의 하나인 것으로 나타났다. '06년 조사결과와 마찬가지로 학교급별이나 거주지 규모별로도 '집에서 멀다'는 점이 공공도서관 이용의 주된 장애요인으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-11> 공공도서관 비이용 이유	전체	학교급별			학교급별 * 성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	1,278	400	389	489	213	187	209	180	272	217	465	442	371
집에서 멀다	35.5	37.8	32.1	36.4	39.0	36.4	31.6	32.8	33.5	40.1	37.6	34.6	34.0
학원/ 과외 등으로 바빠서 시간이 없다	21.6	24.3	24.2	17.4	23.9	24.6	21.5	27.2	16.5	18.4	22.2	21.7	20.8
이용할 필요성을 느끼지 못한다	17.8	11.0	19.5	21.9	10.3	11.8	19.6	19.4	27.2	15.2	16.6	19.0	17.8
읽을 만한 책이 없다	10.5	9.3	12.9	9.6	11.7	6.4	15.8	9.4	9.2	10.1	9.2	11.3	11.1
학교도서관을 이용한다	7.0	9.5	5.7	5.9	8.0	11.2	6.7	4.4	3.7	8.8	7.3	5.9	7.8
도서대여점을 이용한다	2.5	3.8	2.3	1.6	3.8	3.7	1.9	2.8	2.2	0.9	3.2	2.0	2.2
이용 절차가 까다롭다	1.6	0.8	1.0	2.7	0.9	0.5	1.0	1.1	2.9	2.3	1.7	0.9	2.2
개관시간이 짧다 (일찍 문을 닫는다)	1.3	0.5	0.8	2.5	0.0	1.1	0.0	1.7	1.8	3.2	0.6	1.6	1.9
유익한 프로그램이 없다	0.7	1.0	0.5	0.6	0.9	1.1	1.0	0.0	0.7	0.5	0.6	0.2	1.3
책을 빌려주지 않는다	0.6	1.0	0.3	0.6	0.9	1.1	0.5	0.0	0.7	0.5	0.6	0.9	0.3
항상 만원으로 앓을 자리가 없다	0.6	0.8	0.8	0.4	0.5	1.1	0.5	1.1	0.7	0.0	0.2	1.1	0.5
독서상담/안내해 주는 사람이 없다	0.3	0.5	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.3

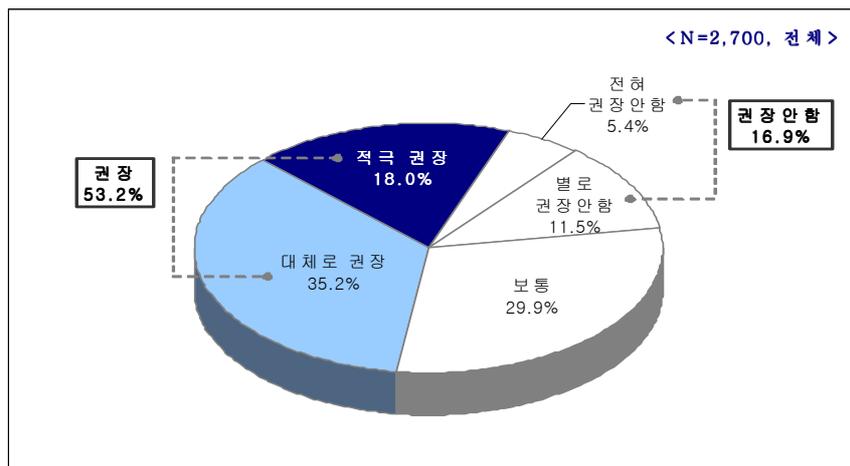
\* Base: 공공도서관 이용자

### 4. 학교의 독서교육 실태

#### 1) 독서관장률

학교의 독서교육 실태를 알아보기 위해 “평소 선생님들이 참고서 이외의 독서를 어느 정도 권장하느냐”고 물어본 결과, ‘적극 권장한다’ 18.0%, ‘대체로 권장하는 편’ 35.2%로 ‘독서를 권장한다’는 긍정적 응답이 53.2%로 다수이나 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 16.9%로 조사되었다. 학교에서 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답은 고등학생 24.5%, 중학생 15.2%, 초등학생 11.3%로 상급학교로 갈수록 교사의 독서지도가 소홀해지는 경향은 ‘06년에 이어 크게 개선되지 않고 있는 것으로 나타났다.

<그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태



(단위 : %)

<표 6-12> 학교에서의 독서 권장률	전체	학교급별			학교급별 * 성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	450	450
권장함	53.2	59.9	54.0	45.6	56.4	63.3	52.5	55.6	47.8	43.3
적극 권장	18.0	26.2	15.7	12.0	25.1	27.3	15.8	15.6	11.8	12.2
대체로 권장함	35.2	33.7	38.3	33.6	31.3	36.0	36.7	40.0	36.0	31.1
보통이다 / 그저 그렇다	29.9	28.9	30.8	30.0	29.6	28.2	30.0	31.6	32.4	27.6
권장 안함	16.9	11.3	15.2	24.5	14.0	8.4	17.6	12.8	19.8	29.1
별로 권장 안함	11.5	8.7	9.0	16.9	10.0	7.3	9.6	8.4	11.6	22.2
전혀 권장 안함	5.4	2.6	6.2	7.6	4.0	1.1	8.0	4.4	8.2	6.9

2) 독서지도 내용

학교에서의 독서지도 내용을 구체적으로 알아본 결과, ‘독후감 쓰기’가 57.7%로 가장 많았으며, 이외 ‘도서관 이용/도서분류법’ 19.4% > ‘도서선택과 독서방법’ 15.0% > ‘독서토론회 및 발표’ 10.3% 등의 독서지도를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학교에서 ‘독서지도를 전혀 하지 않는다’는 응답도 26.7% 정도를 차지했다.

(단위 : %)

<표 6-13> 학교에서의 독서지도 내용	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									거주지 규모별		
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			대 도시	중소 도시	읍면
					4학 년	5학 년	6학 년	1학 년	2학 년	3학 년	1학 년	2학 년	3학 년			
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300	900	930	870
독후감 쓰기	57.7	69.0	58.2	46.0	69.7	66.7	70.7	58.3	59.0	57.3	66.1	41.5	28.0	58.7	62.2	52.1
도서관이용/도서분류 책의 선택/읽는 방법	19.4	24.1	20.0	14.1	19.3	27.3	25.7	26.0	15.7	18.3	17.3	11.1	13.3	21.4	17.2	19.7
독서토론회 및 발표	10.3	16.9	9.6	4.3	9.0	20.0	21.7	6.7	4.3	17.7	6.1	3.7	3.0	8.6	11.9	10.2
기타	4.2	4.7	5.1	2.8	3.7	5.3	5.0	4.3	3.7	7.3	3.6	3.0	1.7	5.3	3.9	3.3
독서지도가 전혀 없음	26.7	14.0	24.3	41.9	15.0	16.0	11.0	23.0	28.3	21.7	22.7	45.6	59.7	27.2	24.2	29.0

3) 관심있는 독서활동

학생들이 가장 관심이 있는(흥미롭게 참여할 수 있는) 독서활동으로는 응답자의 47.4%가 ‘독서퀴즈’라고 응답하였으며, ‘독서동아리 활동’ 20.8%, ‘독후감 쓰기’ 20.6%, ‘독서일기’ 10.6%, ‘독서토론회’ 10.3%, ‘독서강연회’ 2.6% 순으로 조사되었다.

초등학생의 경우 ‘독서퀴즈’(47.6%)와 ‘독서동아리 활동’(40.2%)에 대한 관심도가 높으며, 중고등학생의 경우 ‘독서퀴즈’ 다음으로는 ‘독후감 쓰기’ 관심도가 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-14> 관심있는 독서활동	전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
독서 퀴즈	47.4	47.6	51.6	43.1	43.3	50.7	48.7	52.3	52.7	49.7	43.6	40.7	44.7
독서 동아리 활동	20.8	40.2	12.0	10.1	46.3	39.7	34.7	12.7	13.3	10.0	10.6	8.9	10.7
독후감 쓰기	20.6	26.2	19.0	16.6	29.7	25.7	23.3	21.7	17.7	17.7	18.5	17.8	13.3
독서일기	10.6	11.3	9.4	11.0	14.7	8.0	11.3	11.0	7.0	10.3	10.0	10.0	13.0
독서 토론회	10.3	10.8	8.8	11.2	6.0	17.7	8.7	8.3	11.3	6.7	11.5	9.3	12.7
독서 강연회	2.6	0.9	2.6	4.4	0.7	0.3	1.7	1.7	3.7	2.3	4.2	5.2	4.0
기타	5.2	3.9	6.4	5.2	3.3	4.7	3.7	5.7	5.0	8.7	4.5	5.6	5.7
참여하고 싶은 활동 없음	9.5	6.0	8.2	14.3	6.3	5.7	6.0	5.7	9.0	10.0	13.0	15.2	15.0

4) '글읽기'와 '글쓰기'에 대한 자신감

학생들이 평소 독서와 작문 활동에 얼마나 자신감을 가지고 있는가를 알아본 결과 학생의 47.7%가 '글읽기'에는 '자신있다'고 응답한 반면, '글쓰기'에 대해서는 22.5%만이 '자신있다'고 응답했고, '자신이 없다'는 응답은 '글읽기', '글쓰기' 각각 15.0%, 42.9%로 학생들은 '글읽기'보다는 '글쓰기'를 상당히 어려워 하고 있는 것으로 나타났다.

학교급이 높아질수록 '글읽기'나 '글쓰기'에 '자신감이 없다'는 비율이 높아지고 있으며, 특히 고등학생층에서 '글쓰기'에 '자신감이 없다'는 비율이 높게 나타났다. 한편, 독서량이 많을수록 '글읽기'나 '글쓰기'에 대한 자신감도 높아지고 있어 독서가 작문활동이나 독서활동에 대한 자신감과 밀접한 상관관계가 있음을 알 수 있다.

(단위 : %)

<표 6-15-1> 글읽기 자신감	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									한 학기 독서량별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	21권 이상	
					4년	5년	6년	1년	2년	3년	1년	2년	3년						
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300	255	785	712	385	563	
	47.7	51.9	46.7	44.3	55.4	51.3	49.0	46.0	45.0	49.3	41.2	46.0	46.4	24.7	33.6	47.8	56.9	71.2	
긍정	매우 자신있음	21.3	25.6	19.4	18.9	27.7	24.0	25.0	17.7	18.7	22.0	20.0	16.7	19.7	11.4	11.1	17.0	26.5	41.9
	약간 자신있음	26.4	26.3	27.3	25.4	27.7	27.3	24.0	28.3	26.3	27.3	21.2	29.3	26.7	13.3	22.5	30.8	30.4	29.3
	보통	37.3	34.9	38.8	38.2	33.7	33.3	37.7	39.7	40.7	36.0	39.4	39.6	35.7	38.8	47.4	39.7	31.7	23.3
부정	약간 자신없음	15.0	13.3	14.5	17.5	11.0	15.3	13.3	14.3	14.4	14.7	19.4	14.4	18.0	36.5	19.0	12.5	11.4	5.5
	매우 자신없음	9.3	9.7	8.7	9.7	9.3	9.3	10.3	9.3	8.7	8.0	8.8	9.6	10.7	19.2	12.1	7.6	8.3	3.9
		5.7	3.6	5.8	7.8	1.7	6.0	3.0	5.0	5.7	6.7	10.6	4.8	7.3	17.3	6.9	4.9	3.1	1.6

(단위 : %)

<표 6-15-2> 글쓰기 자신감	전체	학교급별			학교급별 * 학년별									한 학기 독서량별				
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			없음	1~ 4권	5~ 10권	11~ 20권	
					4년	5년	6년	1년	2년	3년	1년	2년	3년					
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300	255	785	712	385	
	22.5	26.8	21.9	18.8	27.0	29.0	24.3	24.0	18.4	23.4	16.9	19.7	20.0	10.6	14.9	20.0	25.7	
긍정	매우 자신있음	6.3	7.8	5.8	5.2	8.3	8.0	7.0	6.0	5.7	5.7	4.2	3.0	8.3	4.3	3.4	5.1	7.0
	약간 자신있음	16.2	19.0	16.1	13.6	18.7	21.0	17.3	18.0	12.7	17.7	12.7	16.7	11.7	6.3	11.5	14.9	18.7
	보통	34.7	36.9	35.0	32.1	39.7	32.7	38.3	29.7	39.3	36.0	33.3	30.0	32.7	25.5	33.5	38.9	36.9
부정	약간 자신없음	42.9	36.3	43.1	49.1	33.3	38.3	37.3	46.3	42.3	40.7	49.7	50.4	47.3	63.9	51.6	41.2	37.4
	매우 자신없음	26.3	24.1	26.0	28.8	23.0	25.0	24.3	27.3	26.0	24.7	24.5	30.4	32.0	29.0	31.0	26.7	26.2
		16.6	12.2	17.1	20.3	10.3	13.3	13.0	19.0	16.3	16.0	25.2	20.0	15.3	34.9	20.6	14.5	11.2

5) '독서과목/독서시간' 신설에 대한 의견

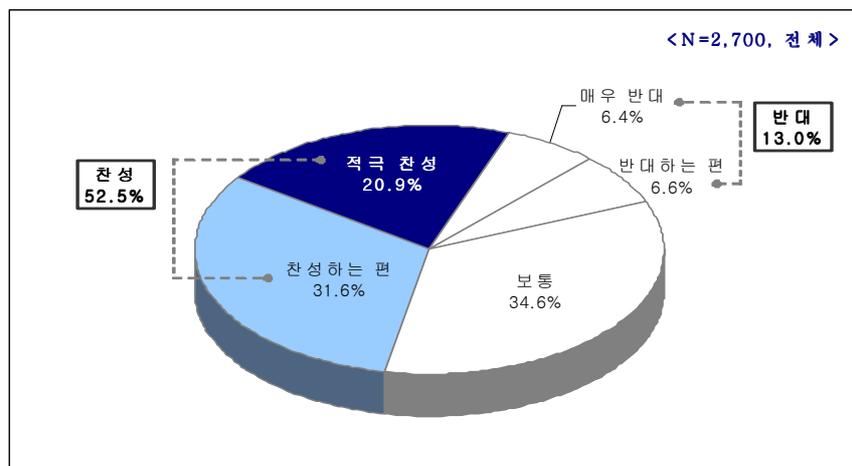
학생들의 독서 장려를 위해 학교 수업과목에 독서과목을 넣거나 학과시간 일부에 독서시간을 별도로 두는 것에 대한 찬반 의견을 물어본 결과, '적극 찬성' 20.9%, '찬성하는 편' 31.6%로 과반수 이상이 '찬성' 의견을 보인 반면, '반대한다'는 의견은 13.0%, '보통' 의견은 34.6% 정도인 것으로 나타났다.

학교급별로는 특히 초등학생들의 '찬성한다'는 의견이 높게 나타났으며, '반대한다'는 의견은 고등학생 16.8%, 중학생 14.9%, 초등학생 7.2%로 고등학생 층에서 상대적으로 높은 비율을 보였다.

(단위 : %)

<표 6-16> 독서과목 신설에 대한 의견		전체	학교급별			학교급별 * 학년별								
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	330	270	300
		52.5	56.1	50.1	51.1	56.4	57.0	55.0	55.7	50.7	44.0	51.2	53.7	48.6
찬성	적극 찬성한다	20.9	24.3	18.1	20.1	21.7	23.3	28.0	18.7	21.0	14.7	18.8	22.6	19.3
	찬성하는 편이다	31.6	31.8	32.0	31.0	34.7	33.7	27.0	37.0	29.7	29.3	32.4	31.1	29.3
그저 그렇다 /잘 모르겠다		34.6	36.7	35.0	32.1	34.3	37.0	38.7	30.0	38.7	36.3	32.7	29.6	33.7
		13.0	7.2	14.9	16.8	9.3	6.0	6.3	14.3	10.7	19.7	16.1	16.6	17.7
반대	반대하는 편이다	6.6	4.3	7.2	8.1	6.0	3.0	4.0	8.0	4.7	9.0	7.3	8.5	8.7
	매우 반대한다	6.4	2.9	7.7	8.7	3.3	3.0	2.3	6.3	6.0	10.7	8.8	8.1	9.0

<그림 6-3> 독서과목 신설에 대한 의견



### 5. 대학입시와 독서

#### 1) 대학입시 대비 독서

중·고등학생들을 대상으로 교육부가 추진 예정인 “교과별 독서활동을 평가하여 학교생활 기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하려는 교육정책에 대해 어떻게 생각하느냐”고 물어본 결과, ‘찬성’하는 의견 20.7%, ‘보통’ 35.8%, ‘반대’하는 의견 43.5%로 ‘06년 조사결과(‘찬성’ 22.0%, ‘보통’ 34.2%, ‘반대’ 43.9%)와 비교해 반대하는 의견이 다소 증가한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-17> 독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견		전체	학교급별		학교급별 * 학년별					
			중학생	고등학생	중학생			고등학생		
					1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1800	900	900	300	300	300	330	270	300
		20.7	20.5	21.0	23.3	18.3	19.7	17.9	19.3	26.0
찬성	적극 찬성한다	5.7	5.7	5.8	6.0	6.0	5.0	5.5	3.7	8.0
	찬성하는 편이다	15.0	14.8	15.2	17.3	12.3	14.7	12.4	15.6	18.0
그저 그렇다 / 잘 모르겠다		35.8	36.6	35.1	39.3	36.0	34.3	36.7	34.1	34.3
		43.5	43.0	43.9	37.3	45.6	46.0	45.4	46.7	39.7
반대	반대하는 편이다	20.7	20.0	21.3	22.0	20.3	17.7	22.7	23.7	17.7
	매우 반대한다	22.8	23.0	22.6	15.3	25.3	28.3	22.7	23.0	22.0

또한, 고등학생들을 대상으로 “대학수학능력시험이나 대입 논술시험을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하느냐”고 물어본 결과, 전체 고등학생 중 13.4%만이 ‘그렇다’는 긍정적 반응을 보인 반면, 대다수(71.4%)는 ‘그렇지 않다’는 부정적 반응을 보였다. 성별, 학년별로도 큰 차이 없이 ‘대학입시를 대비하여 평소에 폭넓게 독서한다’는 학생은 ’06년 조사결과(13.4%)와 마찬가지로 10% 내외에 불과한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

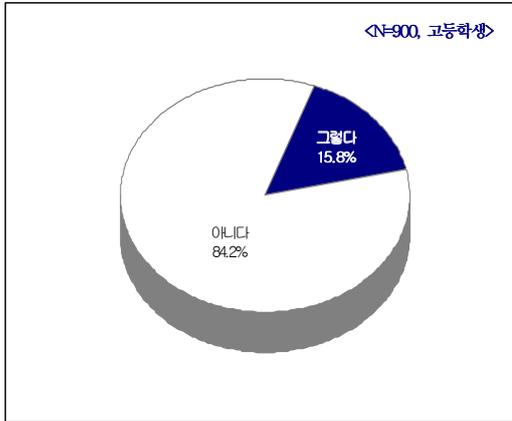
<표 6-18> 대학입시 대비 독서 여부	전체	성별		고등학생		
		남자	여자	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	900	450	450	330	270	300
그렇다	13.4	15.3	11.6	8.8	15.6	16.7
아니다	71.4	65.1	77.8	76.1	74.1	64.0
비해당	15.1	19.6	10.7	15.2	10.4	19.3

한편, “평소의 폭넓은 독서가 수능시험이나 논술시험에 어느 정도 도움이 되리라고 보느냐”는 질문에는 응답자 대부분이 ‘도움이 될 것이다’(66.8%)라는 긍정적 반응을 보인 것으로 나타났다.

이러한 결과를 볼 때 대다수의 학생들이 “독서가 사고력과 논리력 향상에 도움이 되고, 대학입시에서도 좋은 성적을 거둘 수 있다는 유용성”은 인식하고 있으나 실제로 평소 생활에서 ‘폭넓은 독서’를 습관화하는 것에는 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다.

<그림 6-4> 대학입시 대비 독서 유무

(단위 : %)



<표 6-19> 대학입시에서의 독서의 유용성		고등학생 전체	고등학생		
			1학년	2학년	3학년
사례수(명)		900	330	270	300
		66.8	63.0	71.9	66.7
긍정	매우 도움됨	32.4	31.2	32.6	33.7
	약간 도움됨	34.4	31.8	39.3	33.0
보통		22.1	24.5	18.9	22.3
		11.0	12.4	9.3	11.0
부정	별로 도움안됨	6.4	7.6	7.4	4.3
	전혀 도움안됨	4.6	4.8	1.9	6.7

## VII. 독서 진흥방안

### 1. 학교/교사에 대한 독서지도 희망사항

학생들이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 학교나 선생님께 바라는 점을 자유롭게 응답하도록 한 결과, ‘독서시간 신설’, ‘독서 관련 교과 마련’ 등 <독서 분위기 조성>에 대한 의견이 25.2%로 가장 많았으며, <학교도서관/학급문고 활성화> 및 <독서지도>가 필요하다는 의견이 각각 12.9%, 7.9%로 나타났다.

<표 7-1> 독서 관련 건의사항 (학교/교사)

(단위 : %)

독서지도	7.9	독서 관련 행사 개최	2.1
권장 목록 제공	5.9	독서 관련 프로그램	0.4
수업시간을 이용한 다양한 작품 설명	1.0	독서퀴즈 대회	0.4
수준에 맞는 책 추천	0.4	독서 동아리 필요	0.3
교사의 솔선수범	0.1	독후감 대회 개최	0.3
대입을 위한 독서논술 지도	0.1	다독상 제도	0.2
고전소설을 필독서로 지정	0.1	이벤트를 많이 개최	0.2
독서에 관한 정보 제공	0.1	책 읽기 캠페인	0.1
<b>학교도서관/학급문고 활성화</b>	<b>12.9</b>	<b>독서과목 /독서시간 신설/독서분위기 조성</b>	<b>25.2</b>
(도서관/학급에)더 많은 책 배치	5.1	독서시간 만들기	10.5
새 책 구비	2.0	독서 관련 교과 마련	3.5
다양한 장르의 도서 구입	2.0	강제적 자유시간 무의미	3.1
도서관 개방/ 활성화	1.2	학교나 선생님들의 적극 지도	2.6
도서관 공간 확장	0.6	관심을 가질 수 있는 분위기 조성	0.9
책 대출량 늘여주세요	0.5	책에 대한 소개	0.7
학생 전용 도서관 설립	0.5	교실에 책을 비치	0.6
도서관과 교실의 직통 연결	0.4	자유로운 책내용 토론	0.5
도서실 편히 이용할 수 있도록 배려	0.1	도서관 이용 시간 연장	0.4
도서실 홍보	0.1	동기 부여 바람	0.3
도서관 새 책목록 공고	0.1	독서 습관을 위한 교육 정책 필요	0.3
학생증 없이 대출 바람	0.1	매달 책 읽기 숙제	0.3
책을 직접 선택할 수 있는 시스템(대여자유)	0.1	조용한 환경을 조성	0.3
불량인 책상태를 좋게 관리	0.1	독서시간을 많이 활용	0.2
		도서실 환경을 쾌적하게	0.2
		책을 소재로 한 영화 상영	0.1
		좋은 책을 접할 수 있는 기회 제공	0.1
		독서상식을 더욱 키워주기	0.1
		2주 1회 독서기록장을 검사	0.1
		1인 1권씩 학급에 제출 돌려보기	0.1

\* 기타/무응답 생략

## 2. 출판사에 대한 희망사항

학생들이 출판사에 바라는 점을 자유롭게 응답하도록 한 결과, <양서/재미있는 책 출판>을 희망한다는 의견이 21.0%로 가장 많았으며, <도서가격 인하>와 <다양한 종류의 도서 출판>이 각각 13.6%, 10.4%, 그 외 <도서홍보/독자관리> 6.0%, <도서 접근성 확대> 5.4%, <도서 편집체계/외형 개선> 4.7%의 의견이 제시되었다.

<표 7-2> 도서 관련 건의사항 (출판사)

(단위 : %)

양서 /재미있는 도서 출판	21.0	다양한 종류의 도서 출판	10.4
흥미롭고 재미있는 내용의 책 만들기	10.9	다양한 분야의 도서 출판/판매	6.4
유익하고 좋은 책 만들기	6.9	청소년(어린이)을 위한 도서 출판	1.6
이해하기 쉽도록 도서내용 편찬	2.1	소설류 출판 확대	0.9
학습 방법에 도움이 되는 도서 출판	0.3	만화책 출판량 확대	0.4
공감할수 있는 내용의 도서	0.3	학습에 관련된 만화책 출판	0.4
정확한 번역	0.2	취미생활 도서 출판	0.2
주석 첨가	0.2	스포츠 관련 책 출판	0.1
훌륭한 작가 양성	0.1	외국서적 번역 확대	0.1
판타지 출판 지양	0.1	전자도서 서비스 확대	0.1
정확한 상식(정보) 수록에 힘쓰기	0.1	과학도서 출판	0.1
<b>편집체계/책의 외형 관련</b>	<b>4.7</b>	위인전 출판	0.1
호감도 가는 깔끔한 표지 제작	1.3	<b>도서가격 인하</b>	<b>13.6</b>
도서 디자인 수준 향상	1.1	책 가격의 인하	12.2
알아 보기 쉽게 편집	1.0	할인 혜택 확대	1.1
내용과 어울리는 그림 첨부	0.7	전자책의 가격조정	0.1
편집상의 오타 주의	0.3	책 대여로 할인	0.1
도서 무게 가볍게 처리	0.1	외국처럼 싸고 가벼운 책 출판	0.1
양질의 종이 사용	0.1	도서 구입시 마일리지 적립 서비스 확대	0.1
책 모서리를 둥글게 처리	0.1		
책이 잘 퍼지지 않는 불판 해소	0.0		
<b>도서 접근성 확대</b>	<b>5.3</b>	<b>도서홍보/ 독자관리에 신경</b>	<b>6.0</b>
서점 수 확대	1.2	책 광고/홍보 확대	1.4
도서 검색이 용이한 배치	0.8	이용자를 위한 폭넓은 이벤트	1.0
신속한 도서 출판	0.6	추천 목록 제시/추천 도서별 배열	0.9
핸드북 출판 (들고다니기 쉬운 가벼운 책)	0.5	표지에 책 재미있게 설명	0.4
서점에서 책을 읽을수 있는 공간 필요	0.5	도서무료 배포 이벤트	0.4
출판된 책을 빨리 진열	0.4	책 구체적으로 소개	0.5
도서 접근이 쉬운 환경 조성	0.2	내용을 파악할 수 있는 제목 선정	0.3
보유하지 않은 도서 검색, 지원 서비스	0.2	베스트셀러를 구체적으로 홍보	0.3
청소년을 위한 특별 코너 마련	0.2	도서 무료 대여	0.2
도서관/도서대여점 확대	0.2	책 정보를 알 수 있는 프로그램 활성화	0.2
도서를 언제나 접하고 즐길 수 있는 환경 조성	0.1	간략한 줄거리(내용) 담은 홍보책자 배포	0.2
도서검색 시스템 강화	0.1	베스트 20 선정	0.1
		과장광고 지양	0.1

\* 기타/무응답 생략