

2004년
국민 독서실태 조사

2004년 12월

문화관광부
한국출판연구소

■연구진

책임연구자

임홍조 (한국출판연구소 소장)

공동연구자

이상경 (현대리서치연구소 소장)

백원근 (한국출판연구소 선임연구원)

이상진 (현대리서치연구소 상무)

이용훈 (한국도서관협회 기획부장)

이권우 (도서평론가)

보조연구자

박호상 (한국출판연구소 연구원)

윤치호 (현대리서치연구소 차장)

■자문위원

김우룡 (한국외국어대학교 언론정보학부 교수)

남미영 (한국독서교육개발원 원장)

■연구주관기관

(재)한국출판연구소

■조사분석기관

(주)현대리서치연구소

2004년 (제8회) 국민 독서실태 조사

2004년 12월 24일 초판 제1쇄 발행

연구처 : (재)한국출판연구소 (02-739-9040)

발행처 : 문화관광부

Printed in Korea. K.D.C. 029.9 (독서경향)

목차

제1부 조사결과 요약	13
제2부 조사개요	57
제3부 조사결과 ▶ 성인	67
I. 독서실태	69
1. 독서율 69	
2. 독서량 70	
3. 여가활용시 독서의 비중 75	
4. 독서시간 77	
5. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교 80	
6. 인터넷의 영향 84	
7. 주5일제의 영향 84	
II. 독서경향	85
1. 도서분야 선호도 85	
2. 최근 구입도서 분야 85	
3. 지난 1년간 가장 기억에 남는 도서 89	
4. 작가 선호도 89	
5. 추천도서 92	

Ⅲ. 도서입수행태	93
1. 도서정보원	93
2. 도서입수경로	94
3. 도서구입시 고려요인	96
4. 도서구입비	97
5. 도서구입량	101
6. 서점 이용실태	103
7. 도서대여점 이용실태	107
8. 방문형 도서대여 이용실태	110
Ⅳ. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태	112
1. 인터넷 사용률	112
2. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태	112
Ⅴ. 독서생활의식	118
1. 독서 목적	118
2. 독서 장소	119
3. 독서 영향력	119
4. 독서 장애요인	120
5. 가족과의 독서대화	121
6. 자녀 독서관장	122
Ⅵ. 독서환경	123
1. 문화공간 현황	123
2. 공공도서관 이용실태	124
3. 독서관련 활동	131
Ⅶ. 독서진흥 방안	133
1. 독서 장려방안	133
2. 출판사에 대한 희망사항	134
3. 정부에 대한 희망사항	135

제4부 조사결과 ▶ 학생

137

I. 독서실태	139
1. 독서율	139
2. 독서량	140
3. 독서량 변화	145
4. 여가활용시 독서의 비중	146
5. 독서시간	149
6. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교	153
II. 독서경향	156
1. 독서 선호분야	156
2. 최근 구입도서 분야	158
3. 기억에 남는 도서	160
4. 작가 선호도	163
III. 도서입수행태	164
1. 도서 정보원	164
2. 도서 입수경로	165
3. 도서구입시 고려요인	166
4. 도서구입비	166
5. 도서구입량	169
6. 서점 이용실태	171
7. 도서대여점 이용실태	174
8. 방문형 도서대여 이용실태	177
IV. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태	181
1. 인터넷 이용률	181
2. 독서관련 인터넷 서비스 이용실태	181
V. 독서생활의식	187
1. 독서 목적	187

2. 독서 장소 187
3. 독서 영향력 188
4. 독서 장애요인 188
5. 독서대화 189
6. 학부모의 자녀 독서관심도 191

VI. 독서환경 192

1. 집 주변 문화공간 현황 192
2. 학교도서관 이용실태 193
3. 공공도서관 이용실태 196
4. 학교의 독서교육 실태 199
5. 대학입시와 독서 202

VII. 독서진흥 204

1. 학교/교사에 대한 독서지도 희망사항 204
2. 출판사에 대한 희망사항 205

부록 1 설문지 207

부록 2 기본 통계표 241

■ 표 차례

1. 성인

<표 1-1> 연간 독서율	6
<표 1-2> 연간 독서율 변화추이 (일반도서)	6
<표 1-3> 월간 독서율	7
<표 1-4> 연평균 독서량 (일반도서)	7
<표 1-5> 연평균 독서량 변화추이 (일반도서)	7
<표 1-6> 월평균 독서량 (일반도서)	2
<표 1-7> 연평균 열독량 (만화)	2
<표 1-8> 월평균 열독량 (만화)	3
<표 1-9> 연평균 열독량 (잡지)	4
<표 1-10> 월평균 열독량 (잡지)	4
<표 1-11> 여가활용시 독서 비중	7
<표 1-12> 일반도서 열독시간 (평일)	7
<표 1-13> 일반도서 열독시간 (주말)	8
<표 1-14> 독서시간 변화추이 (평일)	8
<표 1-15> 독서시간 변화추이 (주말)	8
<표 1-16> 만화 열독시간 (평일)	9
<표 1-17> 만화 열독시간 (주말)	9
<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일)	8
<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말)	8
<표 1-20> 매체접촉시간 (평일)	8
<표 1-21> 응답자특성별 매체접촉시간 (평일)	8
<표 1-22> 매체접촉시간 (주말)	8
<표 1-23> 응답자특성별 매체접촉시간 (주말)	8
<표 1-24> 인터넷이 독서시간에 미치는 영향	8
<표 1-25> 주5일근무제가 독서시간에 미치는 영향	8
<표 2-1> 도서분야 선호도	6
<표 2-2> 최근 구입도서 분야	8
<표 2-3> 최근 도서 구입 목적	8
<표 2-4> 국내/외국작가 선호도	8
<표 2-5> 지난 1년간 가장 기억에 남는 도서	9
<표 2-6> 가장 추천하고 싶은 책	9
<표 3-1> 도서정보원	9
<표 3-2> 도서입수경로 (일반도서)	9
<표 3-3> 도서입수경로 (만화)	9
<표 3-4> 도서입수경로 (잡지)	9
<표 3-5> 도서구입시 고려요인 (책의 속성)	9
<표 3-6> 도서구입시 고려요인 (책에 관한 정보)	9

<표 3-7> 월평균 도서구입비 (일반도서)	9
<표 3-8> 월평균 도서구입비 (잡지)	9
<표 3-9> 전년대비 도서구입비 증감여부	9
<표 3-10> 전년대비 도서구입비 감소 이유	9
<표 3-11> 가장 지출이 많은 문화생활비	10
<표 3-12> 향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비	10
<표 3-13> 3개월간 일반도서 구입량	12
<표 3-14> 3개월간 잡지 구입량	12
<표 3-15> 일반서점 구입량	13
<표 3-16> 인터넷서점 구입량	13
<표 3-17> 주 이용서점	14
<표 3-18> 서점별 주 이용 이유	15
<표 3-19> 인터넷서점 이용률	16
<표 3-20> 도서 구입빈도 (인터넷서점)	16
<표 3-21> 인터넷서점 구입도서 분야	16
<표 3-22> 인터넷서점 도서구입 이유	17
<표 3-23> 도서대여점 이용빈도	18
<표 3-24> 대여점 도서 선호분야	19
<표 3-25> 3개월 도서대여량	19
<표 3-26> 방문형 도서대여 이용빈도	19
<표 3-27> 방문형 도서대여 도서 선호분야	19
<표 3-28> 방문형 도서대여 3개월 도서대여량	11
<표 4-1> 인터넷 이용률	12
<표 4-2> 도서정보 검색 서비스 이용률	13
<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용빈도	13
<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화추이	13
<표 4-5> 전자책(e-book) 사이트 이용률	13
<표 4-6> 전자책(e-book) 사이트 이용빈도	14
<표 4-7> 전자책(e-book)을 이용하는 매체	14
<표 4-8> 전자책(e-book)의 종류	15
<표 4-9> 전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용)	15
<표 4-10> 전자책(e-book) 만족도 (가독성)	15
<표 4-11> 전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)	16
<표 4-12> 전자책(e-book) 만족도 (다운로드의 편리성)	16
<표 4-13> 전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성)	16
<표 4-14> 전자책(e-book) 불만사항	17
<표 5-1> 독서목적	18
<표 5-2> 독서장소	19
<표 5-3> 독서가 개인에게 미치는 영향력	20
<표 5-4> 가족과의 독서대화	21
<표 5-5> 자녀 독서관장	22
<표 6-1> 집 주변 문화공간	23

<표 6-2> 공공도서관 이용빈도	14
<표 6-3> 공공도서관 이용률 변화추이	14
<표 6-4> 공공도서관 이용목적	15
<표 6-5> 공공도서관 만족도	16
<표 6-6> 공공도서관 만족 이유	16
<표 6-7> 공공도서관 불만족 이유	17
<표 6-8> 공공도서관 비이용 이유	18
<표 6-9> 공공도서관 이용빈도	18
<표 6-10> 공공도서관 인터넷 서비스 이용률	19
<표 6-11> 디지털 자료실 이용여부	19
<표 6-12> 디지털 자료실 만족도	20
<표 6-13> 디지털 자료실 비이용 이유	20
<표 6-14> 공공도서관 개선사항	21
<표 6-15> 관심있는 독서관련 활동	21
<표 7-1> 독서 장려방안	23
<표 7-2> 출판사에 대한 희망사항	24
<표 7-3> 정부에 대한 희망사항	25

2. 학생

<표 1-1> 한 학기 독서율	19
<표 1-2> 한 달 독서율	19
<표 1-3> 한 학기 독서율 변화추이	19
<표 1-4-1> 한 학기 일반도서 독서량	4
<표 1-4-2> 한 달 일반도서 독서량	4
<표 1-5> 한 학기 독서량 변화추이 (일반도서)	14
<표 1-6> 한 학기 만화 열독량	12
<표 1-7> 한 달 만화 열독량	13
<표 1-8> 한 학기 잡지 열독량	14
<표 1-9> 한 달 잡지 열독량	14
<표 1-10> 독서량 변화	15
<표 1-11> 독서량 증가 이유	15
<표 1-12> 독서량 감소 이유	16
<표 1-13-1> 여가활용시 독서 비중 (초등학생)	17
<표 1-13-2> 여가활용시 독서 비중 (중고등학생)	18
<표 1-14> 일반도서 독서시간 (평일)	19
<표 1-15> 일반도서 독서시간 (주말)	20
<표 1-16> 만화 열독시간 (평일)	19
<표 1-17> 만화 열독시간 (주말)	19
<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일)	19
<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말)	19

<표 1-20> 매체접촉시간 (평일)	13
<표 1-21> 매체접촉시간 (주말)	14
<표 1-22> 연도별 매체접촉시간 비교	5
<표 2-1> 도서 선호분야 (초등학생)	16
<표 2-2> 도서 선호분야 (중고생)	17
<표 2-3> 최근 구입도서 분야 (초등학생)	18
<표 2-4> 최근 구입도서 분야 (중고생)	19
<표 2-5> 한 학기 독서도서 중 가장 기억에 남는 도서 (초등학생)	10
<표 2-6> 한 학기 독서도서 중 가장 기억에 남는 도서 (중학생)	11
<표 2-7> 한 학기 독서도서 중 가장 기억에 남는 도서 (고등학생)	12
<표 2-8> 가장 기억에 남는 도서명 (2002년)	12
<표 2-9> 작가 선호도	13
<표 3-1> 도서정보원	14
<표 3-2> 도서입수경로	15
<표 3-3> 도서구입시 고려요인	16
<표 3-4> 한 학기 일반도서 구입비	17
<표 3-5> 한 학기 참고서 구입비	18
<표 3-6> 한 학기 일반도서 구입량	19
<표 3-7> 한 학기 참고서 구입량	10
<표 3-8> 주 이용서점	11
<표 3-9> 서점별 이용 이유	12
<표 3-10-1> 도서 구입(인터넷서점)	13
<표 3-10-2> 도서 구입빈도(인터넷서점)	13
<표 3-11> 구입도서 분야	14
<표 3-12> 인터넷 서점 이용 이유	14
<표 3-13-1> 도서대여점 이용 빈도	15
<표 3-14> 대여점 도서 선호분야	15
<표 3-15-1> 도서대여량 (일반도서)	16
<표 3-15-2> 도서대여량 (만화)	17
<표 3-15-3> 도서대여량 (잡지)	17
<표 3-16> 방문형 도서대여 이용빈도	18
<표 3-17> 방문형 도서대여 선호분야	18
<표 3-18-1> 방문형 도서대여량 (일반도서)	19
<표 3-18-2> 방문형 도서대여량 (만화)	19
<표 3-18-3> 방문형 도서대여량 (잡지)	19
<표 4-1> 인터넷 이용률	18
<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률	18
<표 4-3> 도서정보 검색 서비스 이용빈도	19
<표 4-4> 도서정보검색 서비스 이용률 변화추이	19
<표 4-5> 전자책(e-book) 사이트 이용률	18
<표 4-6> 전자책(e-book) 사이트 이용빈도	18
<표 4-7> 전자책(e-book)을 이용하는 기기	18

<표 4-8> 전자책(e-book)의 종류 8
 <표 4-9> 전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용) 8
 <표 4-10> 전자책(e-book) 만족도 (가독성) 8
 <표 4-11> 전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성) 8
 <표 4-12> 전자책(e-book) 만족도 (다운로드의 편리성) 8
 <표 4-13> 전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성) 8
 <표 4-14> 전자책(e-book) 불만사항 8
 <표 5-1> 독서 목적 8
 <표 5-2> 독서 장소 8
 <표 5-3> 독서가 학생에게 미치는 영향 8
 <표 5-4> 독서 장애요인 8
 <표 5-5> 친구와의 독서대화 정도 8
 <표 5-6> 가족과의 독서대화 정도 8
 <표 5-7> 자녀 독서에 대한 부모의 관심도 8
 <표 6-1> 집 주변 문화공간 8
 <표 6-2> 학교도서관 보유율 8
 <표 6-3> 학교도서관 이용빈도 8
 <표 6-4> 학교도서관 이용률 변화추이 8
 <표 6-5> 학교도서관 이용목적 8
 <표 6-6> 학교도서관 만족도 8
 <표 6-7> 학교도서관 비이용 이유 8
 <표 6-8> 공공도서관 이용빈도 8
 <표 6-9> 공공도서관 이용목적 8
 <표 6-10> 공공도서관 만족도 8
 <표 6-11> 공공도서관 비이용 이유 8
 <표 6-12> 학교에서의 독서관장률 8
 <표 6-13> 학교에서의 독서지도 내용 8
 <표 6-14> 관심있는 독서활동 8
 <표 6-15> 독서과목 신설에 대한 의견 8
 <표 6-16> 독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견 8
 <표 6-17> 대학입시 대비 독서 여부 8
 <표 6-18> 대학입시에서의 독서의 유용성 8
 <표 7-1> 독서장려 건의사항 - 학교/교사 8
 <표 7-2> 독서장려 건의사항 - 출판사 8

■ 그림 차례

1. 성인

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간(평일) 8

<그림 1-2> 매체별 평균 접촉시간(주말)	8
<그림 3-1> 도서구입비 변화추이	9
<그림 3-2> 전년대비 도서구입비 증감 여부	9
<그림 6-1> 공공도서관 만족도	16

2. 학생

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화추이	12
<그림 1-2> 한 학기 만화열독량 성별 비교	13
<그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화추이	10
<그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화추이	17
<그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화추이	18
<그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화추이	19
<그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화추이	10
<그림 3-5> 도서대여점 도서대여량	16
<그림 3-6> 방문형 도서대여량	19
<그림 6-1> 공공도서관 만족도	17
<그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태	19
<그림 6-3> 독서과목 신설에 대한 의견	22
<그림 6-4> 대학입시 대비 독서유무	23

• 제1부 •

조사결과 요약

1. 조사 개요

세계 최고 수준의 IT 인프라 구축과 인터넷 이용의 확대로 우리 사회는 정보의 홍수에 빠져있다. 이러한 정보과잉의 시대에서 관건이 되는 것은 넘쳐나는 지식정보를 어떻게 활용할 것인가 하는 ‘지식 디자인 능력’이다. 동일한 정보를 접하더라도 이를 취사선택해서 재생산, 재창출해 내는 능력의 차이는 지식기반 사회에서 개개인의 삶에 커다란 영향을 미칠 것이다. 정보의 활용 능력은 다양한 독서를 통해 개발될 수 있다. 독서는 문화, 정보, 지식의 바탕일 뿐만 아니라 상상력의 원천으로서 올바른 독서문화의 성숙 없이는 지식기반 사회의 발전을 기대할 수 없다.

『국민 독서실태 조사』는 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민 독서지표 조사의 일환으로 지난 ’93년~02년’까지 (재)한국출판연구소에서 7회에 걸쳐 국민 독서환경의 변화추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해온 바 있다.

이번 『국민 독서실태 조사』는 2002년 이후 2년만에 실시되는 종합적인 국민 독서지표 조사로서, 우리 국민들의 독서실태 변화 추이를 살펴보고 21세기 지식기반 사회를 만들어 나가기 위한 국민 독서환경의 문제점을 파악하여 바람직한 독서진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

2. 조사 내용

- ① 독서실태 (독서율, 독서량, 여가활용시 독서비중, 독서시간, 기타 매체 접촉시간 등)
- ② 독서경향 (독서 선호분야, 최근 구입도서 분야, 가장 기억에 남는 도서, 작가 선호도 등)
- ③ 도서입수행태 (도서정보원, 도서구입시 고려요인, 도서구입비, 3개월 도서구입량, 서점 이용실태, 도서대여점 이용실태 등)
- ④ 인터넷 도서서비스 이용실태 (인터넷 이용률, 도서검색서비스 이용실태, 인터넷서점 이용실태, 전자책 이용실태 등)
- ⑤ 독서 생활의식 (독서 목적, 독서 장애요인, 가족과의 독서 대화, 독서 권장 등)
- ⑥ 독서환경 (문화공간 현황, 도서관 이용률, 도서관 이용 목적과 만족도 등)
- ⑦ 독서 진흥방안 (독서 장려방안, 출판사 및 정부에 대한 희망사항 등)

3. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역·성·연령에 따른 다단층화 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단층화 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	2,700명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 ± 3.1%	95% 신뢰구간에서 ±1.79%
7. 실시방법	현대리서치연구소의 표준적 실시방식(1-day quality control system)	
8. 실시기간	2004년 11월 01일 ~ 11월 30일 (약 1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	
일러두기	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라 국민들의 독서실태 변화추이를 살펴보기 위해 독서량 등 주요항목에 대해서는 (재)한국출판연구소가 시행한 지난 '93년 ~ '02년까지의 『국민독서실태조사』 결과와 비교·분석하였으나, 지난 '97년 『제5회 국민독서실태조사』의 경우 성인은 조사방법상의 차이(전화조사 진행), 학생은 조사대상의 차이(서울지역 표본독자층에 한정)로 인해 시계열 비교에서 제외함. 	

4. 조사결과 요약

1) 독서실태

독서율

전국의 만18세 이상 성인남녀 1,000명을 대상으로 실시한 이번 『국민 독서실태 조사』 결과, 조사시점('04년 11월)을 기준으로 지난 1년 동안 ‘한 권 이상의 일반도서를 읽었다’고 응답한 성인은 전체의 76.3%로 성인 10명 중 2명 이상이 지난 1년 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은’ 것으로 나타났다. 또한 전국의 초·중·고생 2,700명을 대상으로 한 학생조사 결과, 학생의 한 학기 독서율은 89.0%로, 초·중·고 순으로 학교급이 높아질수록 독서율도 감소하는 것으로 나타났다.

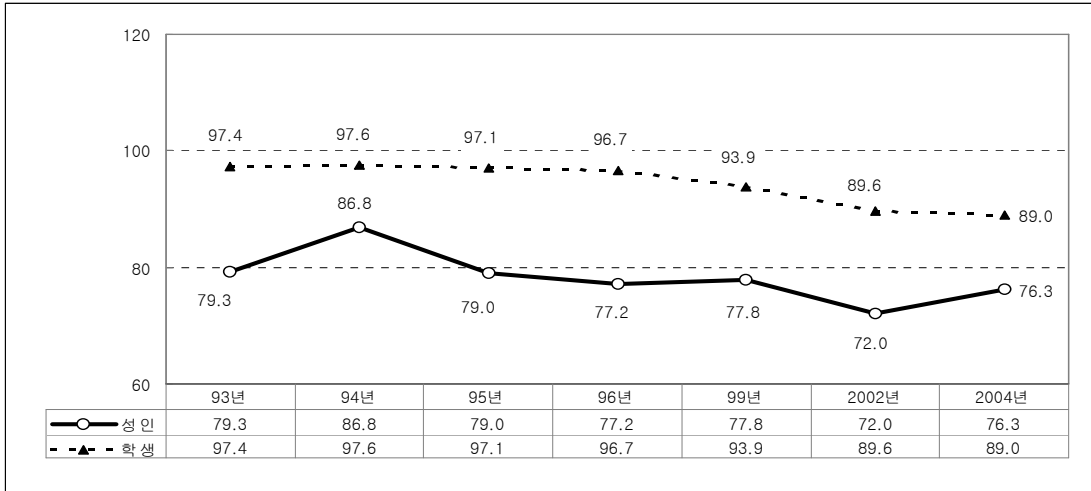
월평균 독서율 역시 성인의 54.5%가 지난 1개월 동안 ‘한 권 이상의 일반도서를 읽었다’고 응답한 반면, 나머지 절반은 전혀 책을 읽지 않은 것으로 나타났다. 학생의 월평균 독서율은 77.3%로 나타났으며, 고등학생의 독서율이 초·중학생에 비해 낮은 것으로 조사되었다.

<표1> 독서율			성인	학생			
				전체	초등학생	중학생	고등학생
독서율	일반도서	연간 독서율 (학생=한 학기)	76.3	89.0	94.4	90.9	81.6
		월 독서율	54.5	77.3	90.4	79.7	61.7
	만화	연간 열독률 (학생=한 학기)	22.6	74.3	89.1	69.9	63.9
		월 열독률	14.8	59.3	77.2	52.7	47.9
	잡지	연간 열독률 (학생=한 학기)	47.6	32.1	25.3	33.0	37.9
		월 열독률	30.2	18.6	14.9	19.6	21.4

* 연간(한 학기) 독서율 : 지난 1년간(학생은 지난 한 학기 동안) 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율
 * 월 독서율 : 지난 1개월 동안 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

성인의 연간 독서인구 비율은 지난 '02년(72.0%)보다 4.3%포인트 상승하였으나 '99년 이전의 독서율보다는 낮으며, 학생의 경우 한 학기 독서인구 비율은 '96년 96.7%→'99년 93.9%→'02년 89.6% →'04년 89.0%로 지속적인 감소추세를 보이는 것으로 나타났다.

<그림 1> 연간 독서율 변화추이 (성인/학생) (단위 : %)



이러한 연평균 독서율 조사 결과를 세계 각국과 비교한 것이 <표 2-1>이다. 각국의 조사 기준이나 대상이 동일하지 않아 일률적인 단순 비교가 어렵지만, 우리나라의 도서 독서율은 서양 각국에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 파악되었다. 그러나 우리 국민들의 연평균 잡지 열독률은 유럽 15개국 평균치 81.6%보다 훨씬 낮은 47.6%로 조사 대상국 가운데 가장 낮은 것으로 밝혀졌다.

한편, 한·중·일 동아시아 3국 국민들의 월평균 독서율을 비교한 것이 <표 2-2>이다. 일반도서 독서율은 한국(54.5%) > 일본(50.0%) > 중국(46.3%) 순으로 나타나 한국이 다소 앞선 것으로 조사된 데 비해, 월평균 잡지 열독률은 일본(59.0%) > 중국(42.2%) > 한국(30.2%) 순으로 나타나 한국은 일본의 절반 수준에 머물렀다.

<표 2-1> 세계 각국의 연평균 독서율 (도서 독서율순 배열)

국가	도서 독서율 (%)	잡지 열독률 (%)
스웨덴	81	90.9
한국	76.3	47.6
핀란드	76	97
영국	75	76
덴마크	67	85.1
룩셈부르크	65	85.8
네덜란드	63	83.1
오스트리아	62	87.5
독일	59	91.3
유럽 15개국 평균	58	81.6
프랑스	57	82.7
아일랜드	57	71
미국 (6개월 독서율)	50.2	50.2
이탈리아	50	-
스페인	47	70.9
그리스	46	53.7
벨기에	42	81.6
포르투갈	33	63.3

<주>

- 조사 연도 : 한국은 2004년, 유럽 각국은 2001년, 미국 1999년.
- 조사 대상 : 유럽은 15세 이상 각국별 1,000명 내외, 한국은 18세 이상 1,000명, 미국은 25세 이상.
- <출처>
- 유럽 15개국 : 유로바로미터, 유럽인의 문화활동 참여조사(*Europeans' Participation in Cultural Activities*), 유럽연합 통계국, 2002.4.
- 미국 : 교육부, 전국가정교육조사(*National Household Education Survey*), 2000.

<표 2-2> 한중일 3국의 월평균 독서율

국가	도서 독서율 (%)	잡지 열독률 (%)
한국	54.5	30.2
중국	46.3	42.2
일본	50.0	59.0

<주>

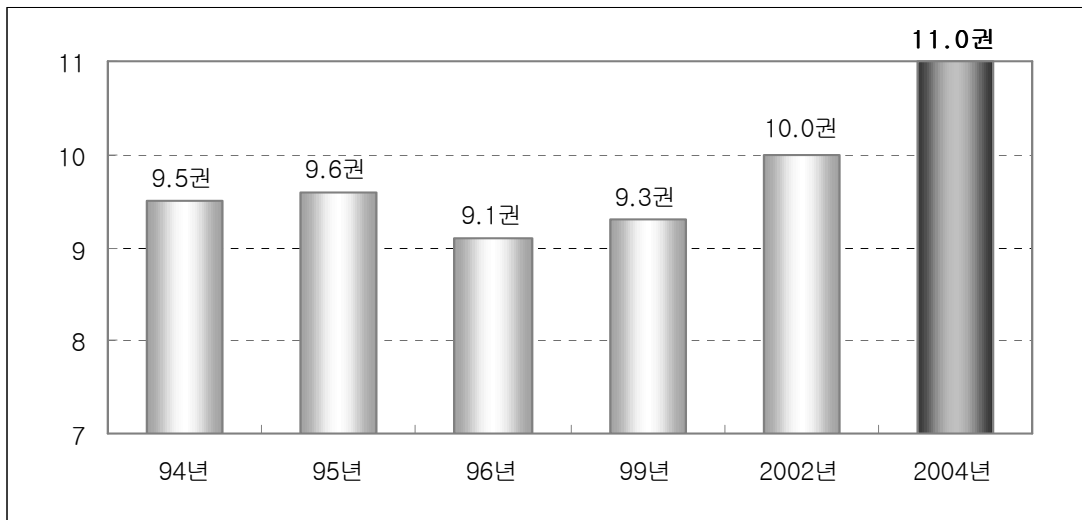
- 조사 연도 : 한국 및 일본은 2004년, 중국은 2001년.
- 조사 대상 : 한국은 18세 이상 1,000명, 중국은 18세 이상 5,150명, 일본은 16세 이상 4,800명.
- <출처>
- 일본 : 마이니치(毎日)신문, 2004.10.26. [第58回 讀書世論調査]
- 중국 : 중국출판과학연구소, 국민 독서 및 구매경향 조사(全国国民阅读与购买倾向抽样调查报告), 2002.4.

독서량

지난 1년간 단 한 권의 책도 읽지 않은 사람까지 포함하여 우리나라 성인의 연평균 독서량은 11.0권으로 지난 '02년 조사보다 1.0권 정도 늘어난 것으로 나타났다. 이는 책을 읽지 않는 비독서인구 비율의 감소('02년 비독서자 비율 28.0% → '04년 비독서자 비율 23.7%)로 독서인구가 확대되었고, 독서인구의 연간 독서량이 지난 '02년 평균 13.9권에서 '04년 평균 14.4권으로 늘어난 결과로 해석될 수 있다.

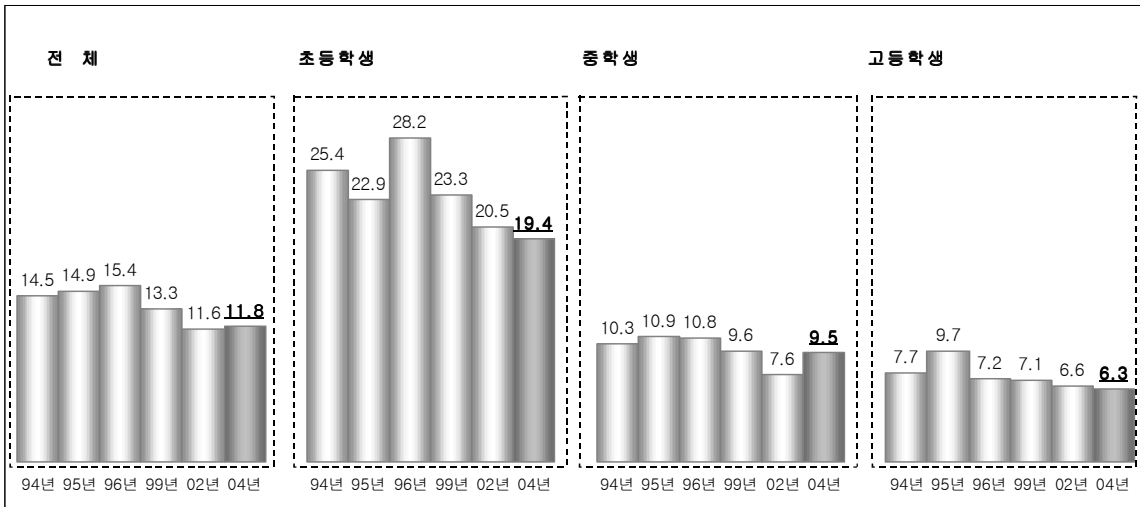
<그림 2> 독서량 변화추이 (성인)

(단위 : 권)



<그림 3> 독서량 변화추이 (학생)

(단위 : 권)



학생의 한 학기 독서량은 초등학생 19.4권, 중학생 9.5권, 고등학생 6.3권으로 조사되어 '02년 조사결과에 비해 초·고생은 감소하였으나 중학생은 증가한 것으로 나타났다.

한편, 조사시점('04년 11월)을 기준으로 한 지난 1개월간 독서량은 성인 1.3권, 학생 4.5권으로 성인의 독서량이 학생들에 비해 크게 떨어지는 것으로 나타났다.

(단위 : 권)

<표 3> 독서량			성인	학생			
				전체	초등학생	중학생	고등학생
독서량	일반도서	연간 독서량 (학생=한 학기)	11.0	11.8	19.4	9.5	6.3
		월 독서량	1.3	4.5	8.2	3.3	2.1
	만화	연간 열독량 (학생=한 학기)	12.1	18.0	16.7	15.3	21.9
		월 열독량	2.0	6.6	6.2	6.0	7.5
	잡지	연간 열독량 (학생=한 학기)	3.7	1.0	1.0	1.0	1.1
		월 열독량	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4

* 연간(한학기) 독서량 : 지난 1년간 (학생은 지난 한 학기 동안) 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의 1인당 평균 독서량임.

* 월 독서량 : 지난 1개월 동안 해당도서를 '전혀 읽지 않았다'는 사람까지 포함한 성인/학생의

1인당 평균 독서량임.

<표 4> 각국 독서량 비교

국가	월평균 도서 독서량	월평균 3권 이상 다독자 비율	월평균 10권 이상 다독자 비율	월평균 잡지 열독량
한국	1.3권	14.5%	1.1%	0.5
일본	1.3권	17.7%	2.1%	1.9권
프랑스	—	11%	—	—

<출처>

- 일 본 : 월평균 도서·잡지 독서량 = 마이니치(毎日)신문, 2004.10.26. [第58回 讀書世論調査]
월평균 3권 이상, 10권 이상 다독자 비율 = 요미우리(讀賣)신문, 2004.10.28. [讀書週問 全國世論調査]
- 프랑스 : 프랑스 문화부, (2002년) 프랑스인의 문화생활 조사(Pratiques culturelles des Français), 2004.

이 같은 결과를 일본·프랑스와 비교해 보면(<표 4> 참조), 한국과 일본의 월평균 도서 독서량은 1.3권(일본은 단행본 0.7권 + 문고본 0.6권)으로 동일하게 나타났다. 그러나 월평균 3권 이상 읽는 다독자(多讀者) 인구 비율은 한국(14.5%)이 프랑스(11%)보다는 많지만 일본(17.7%)에 비해 약 3%포인트 적은 것으로 조사되었다. 월평균 10권 이상 다독자 비율 비교에서도 일본은 전체 독서인구의 2.1%, 한국은 1.1%로 차이가 컸다. 한편, 잡지의 월평균 열독량은 일본(1.9권)이 한국(0.5권)의 4배 가까이나 되어 큰 격차를 보였다. 이러한 한·일 간 독서량 차이에선 문고본·잡지시장의 발전 정도가 상당한 영향을 미친 것으로 해석된다.

독서시간

독서율·독서량과 함께 주요 독서지표의 하나인 독서시간은 성인의 경우 평일 37분, 주말 27분으로 지난 '02년 조사보다 평일은 6분이 늘어난 반면, 주말은 2분이 줄어든 것으로 나타났다.

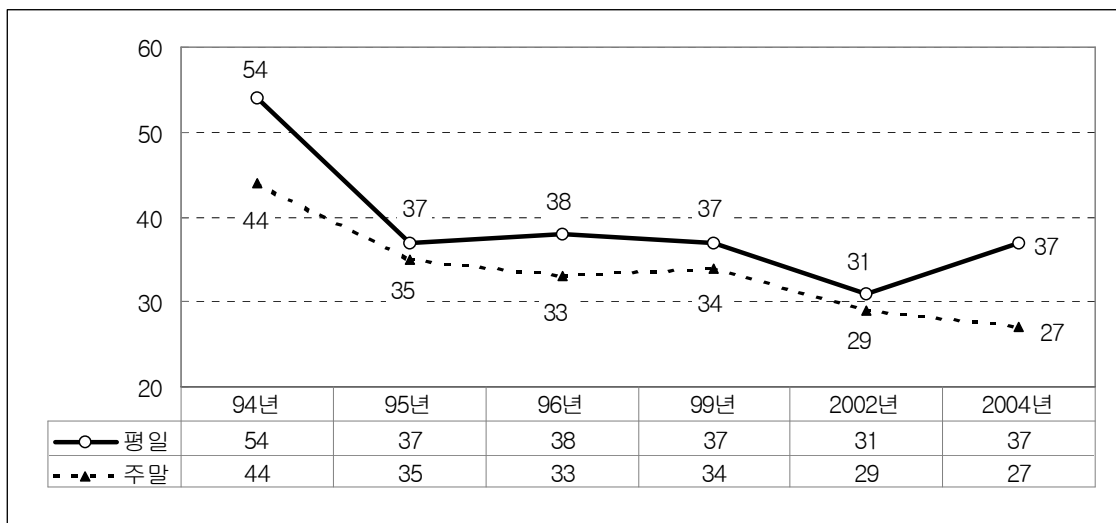
(단위 : 분)

<표 5> 독서시간		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
독서시간	평일	37	47	52	41	46
	주말	27	49	54	49	45

* 독서시간 : 만화, 잡지, 신문을 제외한 '일반도서' 접촉시간을 기준으로 함

<그림 4> 독서시간 변화추이(성인)

(단위 : 분)



학생의 경우 평일 독서시간은 47분, 주말 독서시간은 49분으로 중학생의 경우 평일보다는 주말 독서시간이 상대적으로 많은 편이나, 초등학생과 고등학생의 경우 평일/주말 독서시간의 차이가 거의 없는 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 독서시간이 지난 '02년보다 10분 정도가 줄어든 반면, 중고등학생의 경우 약간 늘어난 것으로 나타났으며, 전체적으로는 지난 90년대 중반 이후 독서시간이 계속 줄어들고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

독서시간 변화추이 (학생)	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
04년	47	52	41	46
02년	48	62	38	43
99년	44	55	38	40
96년	53	68	48	44
95년	58	75	51	48
94년	62	76	54	55

※ '94년 ~ '96년 조사는 평일/주말을 구분하지 않은 하루 평균 독서시간이며, '99년과 '02년의 경우 '평일'을 기준으로 함.

기타 매체 접촉시간

일반도서 및 만화, 잡지, 신문을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간과 다른 매체의 접촉시간을 비교해본 결과, 성인의 경우 <인쇄매체> 접촉시간보다는 TV, 비디오 등 <영상매체> 접촉시간이 많은 것으로 나타났다. 학생의 경우 <영상매체>보다는 인터넷, 게임 등 <정보/오락매체> 접촉시간이 훨씬 많으며, 특히 주말의 경우 <정보·오락매체> 접촉시간이 <인쇄매체> 접촉시간의 2배 이상인 것으로 나타났다.

성인, 학생 모두 지난 '02년에 비해 <영상매체>, <음향매체> 접촉시간은 대폭 줄어들고 있는 반면, 성인의 평일 <인쇄매체> 접촉시간이 소폭 상승하였으며 인터넷을 중심으로 한 <정보·오락매체> 접촉시간이 늘어나고 있는 추세도 지속되었다.

(단위 : 분)

(단위 : 분)

<표 7> 매체접촉시간 -성인

		04년		02년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	37	27	31	29
	만화	8	9	6	7
	잡지	9	7	7	7
	신문	22	15	23	19
	소계	76	58	67	62
영상매체	TV	104	140	112	147
	비디오	11	18	13	25
	소계	115	158	125	172
음향매체	라디오	32	19	36	23
	음악듣기	38	32	46	37
	소계	70	51	82	60
정보오락매체	인터넷하기	56	59	49	47
	게임하기	21	25	21	23
	소계	77	84	70	70

<표 8> 매체접촉시간 -학생

		04년		02년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	47	49	48	53
	만화	31	33	33	35
	잡지	7	6	9	8
	신문	8	8	8	8
	소계	93	96	98	104
영상매체	TV	101	157	109	167
	비디오	18	31	22	35
	소계	119	188	131	202
음향매체	라디오	14	13	18	18
	음악듣기	61	73	67	81
	소계	75	86	85	99
정보오락매체	인터넷하기	81	115	95	127
	게임하기	64	95	70	100
	소계	145	210	165	227

여가활용시 독서의 비중

<표 9> 여가활용시 독서의 비중 (단위 : %)

순위	성인	순위	초등학생	순위	중학생	순위	고등학생
1	TV시청 19.8	1	TV시청 18.3	1	TV시청 16.9	1	TV시청 17.3
2	인터넷하기 10.9	2	컴퓨터게임(잡) 15.4	2	인터넷하기 13.3	2	인터넷하기 16.2
3	수면/휴식 7.6	3	책읽기 9.9	3	컴퓨터게임(잡) 12.8	3	컴퓨터게임(잡) 10.1
4	신문/잡지읽기 7.0	4	인터넷하기 9.1	4	음악감상 7.3	4	음악감상 6.9
5	친구 모임/대화 6.9	5	체력단련/운동 8.5	5	책읽기 7.0	5	책읽기 5.4
6	책읽기 5.9	6	친구들과 어울림 7.4	6	만화책읽기 6.4	6	만화책읽기 5.3
7	체력단련/운동 4.6	7	만화책읽기 6.8	7	수면/휴식 6.3	7	수면/휴식 5.0
8	영화관람 3.7	8	음악감상 5.0	8	체력단련/운동 5.0	8	영화관람 4.7
9	등산 3.4	9	수면/휴식 3.4	9	영화관람 2.8	9	체력단련/운동 4.3
10	컴퓨터게임(잡) 3.1	10	그림그리기 2.9	10	노래방가기 2.0	10	노래방가기 3.8

우리 국민들의 여가생활에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 알아본 결과, 성인의 경우 ‘책읽기’는 ‘TV시청’, ‘인터넷’, ‘수면/휴식’, ‘신문/잡지읽기’, ‘친구 모임/대화’에 이어 여섯 번째 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. ‘책읽기’(5.9%) 비중은 지난 ’02년 조사(7.2%)에 비해

줄었으며, ‘인터넷’ 비중이 '02년 7.8%(5위)에서 '04년 10.9%(2위)로 높아진 점이 특징이다.

초등학생의 경우 ‘TV시청’과 ‘컴퓨터게임’이 여가생활에서 1, 2위를 차지하고 있으며, ‘책 읽기’는 여가활동 중 세 번째 비중을 차지하였다. 중고등학생의 경우 ‘TV시청’과 ‘인터넷’이 거의 비슷한 비중을 차지하고 있으며, ‘책읽기’는 학생들의 여가활동에서 다섯, 여섯번째 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

2) 독서경향

도서분야 선호도

우리 국민들의 독서경향을 알아본 결과, 성인들이 평소 즐겨보는 도서분야로는 ‘일반소설’ 22.2%, ‘수필·명상’ 7.8%, ‘추리소설’ 6.4% 등 <문학도서>가 42.5%로 가장 많고, <문학도서> 다음으로는 <실용취미도서> 22.6%, <교양도서> 15.5%의 순이었다.

<실용취미도서>에서는 ‘건강/다이어트’, ‘연예/오락’, ‘스포츠’, <교양도서>에서는 ‘종교’, ‘경제경영’ 관련 서적을 선호하는 것으로 나타났다. 이외, <만화무협지류>를 즐겨본다는 응답자는 7.3%였다.

중고등학생의 경우도 ‘일반소설’ 선호도가 가장 높으나 ‘일반소설’ 다음으로는 ‘만화’, ‘무협지/환타지소설’, ‘추리소설’, ‘연예/오락’ 등의 순으로 선호도가 높게 나타나고 있어 중고등학생의 독서경향이 <교양도서>보다는 ‘만화오락물’ 위주로 치우치고 있는 경향을 보였다. 초등학생의 경우 남녀 학생별로 차이를 보여 남학생은 ‘오락용/학습용 만화’ 선호도가 가장 높은 반면, 여학생은 ‘만화’보다는 ‘어린이소설’ 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 10> 도서분야 선호도		성인	전체	학생	
				중학생	고등학생
사례수		1,000	1,800	900	900
		42.5	40.8	39.1	42.5
문학도서	일반소설	22.2	24.4	22.6	26.2
	추리소설	6.4	8.5	9.1	8.0
	수필/명상	7.8	3.6	3.8	3.4
	시	2.6	1.7	1.3	2.0
	수기/전기	1.8	1.0	0.9	1.2
	다큐멘터리	1.4	0.9	0.9	0.9
	성인동화	0.3	0.7	0.5	0.8
			15.5	8.8	9.5
문학이외 교양도서	역사/지리	2.5	3.3	4.2	2.5
	과학/기술	0.9	2.1	2.6	1.6
	예술	0.8	0.9	0.8	0.9
	종교	4.9	0.8	0.5	1.1
	철학/사상	1.9	0.7	0.7	0.7
	경제/경영	3.6	0.6	0.3	1.0
	법/정치	0.9	0.4	0.4	0.3
			22.6	19.7	19.8
실용취미 도서	연예/오락	3.0	7.3	7.1	7.6
	컴퓨터	1.9	2.9	3.4	2.4
	스포츠	2.8	2.9	2.8	3.1
	취미	1.6	2.1	2.3	2.0
	요리	1.0	1.8	2.1	1.5
	건강/다이어트	3.5	1.3	1.1	1.5
	여행	1.3	0.7	0.5	0.8
	어학	1.3	0.5	0.3	0.8
	여성/육아	2.8	0.1	0.1	0.2
	재테크/부동산	3.4	0.1	0.1	0.0
			7.3	28.3	29.3
만화 무협지	만화	3.7	16.3	17.4	15.2
	무협지/환타지 소설	3.6	12.0	11.9	12.0
기타		0.7	0.6	0.8	0.4
선호분야 없음		11.6	1.7	1.5	1.9

(단위 : %)

독서 선호분야 (초등학생)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)	900	450	450	300	300	300
만화(오락용)	14.9	① 21.0	8.8	15.0	13.8	16.0
만화(학습용)	14.4	② 16.3	② 12.6	15.4	15.3	12.6
어린이소설(소년소녀소설)	11.9	7.4	① 16.5	10.3	13.3	12.2
위인전	9.0	10.6	7.5	8.5	9.8	8.9
전래동화	7.2	5.4	9.0	10.2	7.4	4.1
과학	6.5	9.2	3.9	7.8	6.7	4.9
국내 창작동화	6.2	2.7	9.8	5.6	6.4	6.8
역사	6.0	8.8	3.2	5.2	5.7	7.1
취미	5.3	4.4	6.3	5.3	6.0	4.7
연예/오락	5.2	4.9	5.5	4.3	4.2	7.0
외국동화	5.0	3.1	6.9	3.7	4.6	6.8
동시	2.2	1.3	3.2	3.9	1.5	1.2
성인소설	1.6	1.2	2.0	0.7	1.0	3.0
철학/논리	1.1	1.5	0.7	0.8	1.3	1.3
예술	0.8	0.2	1.3	0.7	0.9	0.6
종교	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.5
수필	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.8
기타	1.2	0.7	1.8	1.2	1.0	1.6

도서 구입 목적

성인들의 도서 구입 목적을 조사한 결과 ‘교양’(26.4%), ‘실생활에 도움’(20.4%), ‘재미/오락’(19.4%), ‘학습/업무’(19.1%), ‘자녀교육’(6.9%) 등의 순으로 나타났다. 주로 ‘실용’(49.4%)과 ‘교양/재미’(45.8%)가 도서 구입의 주요 목적으로 밝혀졌다.

가장 기억에 남는 도서

성인들에게 ‘지난 1년간 읽은 책 가운데 기억에 남는 도서’를 응답하게 한 결과, 기억에 남는 도서 10위권 내에 드는 도서는 댄 브라운의 『다빈치 코드』, 베르나르 베르베르의 『나무』, 이문열의 『소설 삼국지』, 파울로 코엘료의 『연금술사』, 조창인의 『가시고기』, 스펜서 존슨의 『선물』, 이철환의 『연탄길』, J.M. 바스콘셀로스의 『나의 라임오렌지나무』, 공지영의 『봉순이 언니』, 김훈의 『칼의 노래』 등으로 국내 베스트셀러 소설류들이 기억에 남는 도서

순위 상위에 포함되었다.

<표 12> 지난 1년간 읽은 책 중 기억에 남는 도서명 (단위 : %)

성인		초등학생		중학생		고등학생	
다빈치 코드	2.3	해리포터	2.3	해리포터	3.1	나무	2.6
나무	2.1	삼국지	2.3	나의 라임오렌지나무	2.2	연탄길	2.1
삼국지	2.1	노빈슨 시리즈	2.1	나무	1.7	삼국지	2.0
연금술사	1.6	그리스 로마 신화	1.9	연어	1.7	뇌	1.7
가시고기	1.3	나의 라임오렌지나무	1.8	아홉 살 인생	1.6	해리포터	1.6
선물	1.3	우리들의 일그러진 영웅	1.5	삼국지	1.5	가시고기	1.5
연탄길	1.3	어린 왕자	1.3	연금술사	1.5	다빈치 코드	1.5
나의 라임오렌지나무	1.1	우동 한 그릇	1.2	연탄길	1.4	연금술사	1.3
봉순이 언니	0.8	가시고기	1.1	우동 한 그릇	1.2	아버지	1.3
칼의 노래	0.8	로빈슨 크루소	1.0	가시고기	1.1	그러니까 당신도 살아	1.0
해리포터	0.8			TV동화 행복한 세상	1.1		
				셜록 홈즈	1.1		
				몽실언니	1.1		
				소나기	1.1		
				노란 손수건	1.1		

* 상위 10위 도서만 제시.

중고등학생들은 지난 '02년 조사에서 주로 『해리포터』, 『그리스 로마 신화』, 『팽이부리말 아이들』, 『TV동화 행복한 세상』, 『연탄길』 등을 기억에 남는 도서로 응답하였는데, 이는 주로 방송을 통해 널리 알려진 도서들로 매스컴이 학생들의 독서 경향에 많은 영향을 미친 것으로 나타났다. 그러나 MBC-TV ‘느낌표’ 프로그램의 독서 코너가 종영된 이후 실시된 '04년 조사에서는 『삼국지』, 『그리스 로마 신화』, 『나의 라임 오렌지 나무』, 『어린 왕자』와 같은 ‘세계명작류’ 등을 기억에 남는 도서라고 응답해 매스컴이나 방송의 영향을 덜 받은 것으로 조사되었다.

초등학생의 경우 기억에 남는 도서 1위로 『해리포터』, 2위로 『삼국지』를 꼽았다. 이외, 『노빈슨 시리즈』, 『그리스 로마 신화』, 『나의 라임오렌지나무』, 『우리들의 일그러진 영웅』, 『어린 왕자』, 『우동 한 그릇』, 『가시고기』, 『로빈슨 크루소』 등이 상위 10위권 내의 도서로 꼽혔다. 이에 비해 중고등학생의 경우 성인층과의 유사성이 매우 크게 나타났다.

작가 선호도

성인들이 평소에 가장 좋아하는 국내작가는 ‘이문열’, ‘박경리’, ‘박완서’, ‘이외수’, ‘조정래’, ‘최인호’, ‘공지영’, ‘김홍신’, ‘황석영’, ‘김진명’, ‘신경숙’, ‘한수산’ 등으로 과거 조사결과와 마찬가지로 지명도가 높은 소설가가 대부분이며, 외국작가 중에서는 ‘베르나르 베르베르’, ‘시드니 셸던’, ‘톨스토이’, ‘펄 벅’ 등에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다.

<표 13> 작가 선호도 (성인) (단위 : %)

국내작가		외국작가	
이문열	10.0	베르나르 베르베르	5.7
박경리	5.7	시드니 셸던	3.1
박완서	4.7	톨스토이	2.4
이외수	3.0	펄 벅	2.0
조정래	2.8	스펜서 존슨	1.3
최인호	2.8	파울로 코엘료	1.3
공지영	2.7	댄 브라운	1.2
김홍신	1.6	무라카미 하루키	1.0
황석영	1.6	생텍쥐페리	1.0
김진명/신경숙/한수산	각 1.2	스티븐 킹/헤르만헤세/헤밍웨이	각 0.9

* 상위 10순위만 제시함.

<표 14> 작가 선호도 (학생) (단위 : %)

초등학생	중학생	고등학생
조앤 K. 롤링 4.9	조앤 K. 롤링 6.9	베르나르 베르베르 6.9
이문열 3.2	베르나르 베르베르 4.2	박완서 3.1
생텍쥐페리 3.1	황순원 3.3	귀여니 2.7
귀여니 2.9	안도현 2.7	조창인 2.5
세익스피어 2.3	생텍쥐페리 2.4	이문열 2.2
토머스 불핀치 2.1	코난 도일 2.2	김진명 2.2
바스콘셀로스 1.8	귀여니 2.0	조앤 K. 롤링 1.8
안데르센 1.5	박완서 1.7	김하인 1.6
톨스토이 1.5	이문열 1.7	박경리 1.4
권정생 1.1	김정현 1.5	황순원 1.3
	톨스토이, 바스콘셀로스 1.5	이우혁 1.3

* 상위 10순위만 제시함.

초등학생들이 선호하는 책의 저자는 『해리포터』 시리즈의 ‘조앤 K. 롤링’, 『소설 삼국지』의 ‘이문열’, 『어린왕자』의 ‘생텍쥐페리’, 인터넷 작가로 유명한 ‘귀여니’ 등을 선호하는 것으로 나타났으며, 주로 외국작가들에 대한 선호도가 높게 나타났다.

중고등학생은 주로 국내외 소설가, 수필가 등을 선호하는 것으로 나타났다. 중학생의 경우 『해리포터』 시리즈의 ‘조앤 K. 롤링’과 『나무』의 저자 ‘베르나르 베르베르’, 『소나기』의 ‘황순원’ 등을 선호 작가로 응답하였으며, 고등학생의 경우 ‘박완서’와 ‘귀여니’, ‘조창인’, ‘이문열’, ‘김진명’ 등을 선호하는 것으로 나타났다.

추천하고 싶은 도서

성인들이 “다른 사람에게 가장 추천하고 싶은 도서”로 꼽은 책으로는 『삼국지』, 『토지』, 『가시고기』, 『어린 왕자』, 『선물』, 『연탄길』, 『나의 라임오렌지나무』, 『태백산맥』, 『성경』, 『대지』, 『연금술사』, 『나무』 등이 상위권에 올랐다. 고전명작과 현행 베스트셀러가 혼재된 양상으로 나타났다.

3) 도서 입수행태

도서정보원

성인들의 경우 <문학도서>나 <교양도서>, <실용·취미도서>를 선택할 때 ‘대중매체의 책소개’나 ‘주변의 추천, 화제’에 무조건 의존하기보다는 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 신중하게 선택하는 독자가 비교적 많은 것으로 나타났다. 특히 시·소설·수필 등 <문학도서>의 경우 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 선택하는 비율이 <교양도서>나 <실용·취미도서>보다 높은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘부모/형제 추천’ 다음으로 ‘친구 추천’ 의존도가 높은 것으로 나타났으나, 중고등학생의 경우 ‘부모/형제’나 ‘교사’보다는 ‘친구 추천’이나 ‘베스트셀러 목록’의 의존도가 높은 것으로 나타났다.

<표 15> 도서정보원 (성인) (단위 : %)

문학도서		문학이외 교양도서		실용취미도서	
서점에서 직접 책을 보고	27.4	서점에서 직접 책을 보고	15.1	서점에서 직접 책을 보고	17.1
신문/잡지의 책소개	11.4	신문/잡지의 책소개	11.0	친구/동료의 추천, 화제	11.7
베스트셀러 목록	9.7	친구/직장동료 추천, 화제	9.8	신문/잡지의 책소개	7.9
친구, 직장동료 추천/화제	8.8	인터넷 정보/도서소개	4.9	인터넷 정보/도서소개	4.8
서점의 추천	4.1	각종 추천/선정도서 목록	4.8	명사 전문가의 추천	4.2

* 응답률 상위 5위까지만 제시

<표 16> 도서정보원 (학생) (단위 : %)

초등학생		중학생		고등학생	
부모/형제의 추천	20.5	친구의 추천	22.8	친구의 추천	24.2
친구의 추천	19.3	선생님의 추천, 과제지정	15.1	베스트셀러목록	15.0
선생님 추천/과제지정	11.4	베스트셀러 목록	12.5	선생님의 추천, 과제지정	13.0
각종 추천 선정도서 목록	9.3	부모/형제의 추천	9.7	신문/잡지의 책소개	7.1
베스트셀러 목록	8.7	신문/잡지의 책소개	6.3	인터넷의 책정보	8.7

* 응답률 상위 5위까지만 제시

도서입수 경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책을 구해보는 경로를 도서 분야별로 비교해 본 결과, <일반도서>는 ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 37.1% 정도인 반면, ‘주위사람, 도서대여점, 공공도서관, 학교도서관 등에서 빌려본다’는 응답자가 33.7%를 차지했다. 이외, ‘직장/공공장소 비치용을 본다’는 응답자는 11.1%였다. <만화>의 경우 ‘구입’보다는 ‘대여’ 비율이 훨씬 높으며, <잡지>의 경우 ‘직장/공공장소 비치용’을 보는 경우가 다수인 것으로 나타났다.

학생의 경우 ‘구입’보다는 ‘대여’가 훨씬 많으나 ‘본인이 직접 구입’하는 비율은 '02년 25.8% → '04년 33.3%로 학생들의 도서구입 비율이 과거보다 높아진 것으로 나타났다. 상급학교로 갈수록 ‘대여’ 비율이 많아지고 있으며, 도서를 빌려볼 경우 ‘공공도서관’(8.5%)이나 ‘학교도서관’(13.1%)을 이용하기보다는 ‘도서대여점/이동도서관’(15.0%)을 이용하거나

‘친구’(13.7%)에게 빌려보는 경우가 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

(단위 : %)

<표 17> 도서입수 경로 (성인)				<표 18> 도서입수 경로 (학생)				
		일반 도서	만화	잡지	전체	초등 학생	중학생	고등 학생
사례수(명)		1,000	1,000	1,000	2,700	900	900	900
구입		37.1	2.5	10.0	33.3	32.3	35.8	31.7
	직접 구입	37.1	2.5	10.0	24.0	18.2	26.2	27.6
대여		33.7	20.9	13.6	9.3	14.1	9.6	4.1
	주위사람에게 빌려봄	13.6	5.6	7.1	50.3	44.6	49.9	56.2
	대여점/이동도서관 대여	12.5	14.6	4.2	15.0	15.8	15.4	13.6
	공공도서관에서 대출	5.5	0.5	1.5	13.7	7.3	15.1	18.8
	학교도서관에서 대출	2.1	0.2	0.8	13.1	13.5	11.4	14.3
기타		11.1	3.8	30.1	8.5	8.0	8.0	9.5
	직장 비치용	2.9	1.0	4.0	16.5	23.1	14.3	12.2
	공공장소 비치용	1.0	1.9	22.8	10.8	15.8	9.3	7.4
	선물	6.4	0.6	3.0	2.3	2.3	1.8	2.9
해당도서를 전혀 읽지 않음	기타	0.8	0.3	0.3	2.2	3.4	2.1	1.1
		18.1	72.7	46.2	1.2	1.6	1.1	0.8
	집에 있는 책 읽음							
기타	선물							
	서점에 가서 본다							
	기타							

도서구입시 고려요인

성인들이 <문학도서>나 <교양도서>, <실용취미도서>를 구입할 때 “책의 속성” 중에서 가장 중시하는 점은 ‘책의 내용’이며, <문학도서>의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로는 ‘저자 지명도’나 ‘출판사’를 고려하는 것으로 나타났다. 반면 <교양도서>, <실용취미도서>의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로는 각각 ‘저자 지명도’와 ‘출판사 지명도’를 중요시하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 19> 도서구입시 고려요인 (책의 속성)

	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
책의 내용	38.5	30.1	33.7
저자 지명도	18.8	13.1	7.7
출판사 지명도	6.4	7.8	6.9
디자인 및 편집상태	0.4	2.2	4.5
책의 제목이나 목차	6.6	8.3	5.8
가격	0.6	1.9	1.6
기타	0.6	2	1.7
해당도서 구입 안함	28.1	34.6	38.1

(단위 : %)

<표 20> 도서구입시 고려요인 (책 정보)

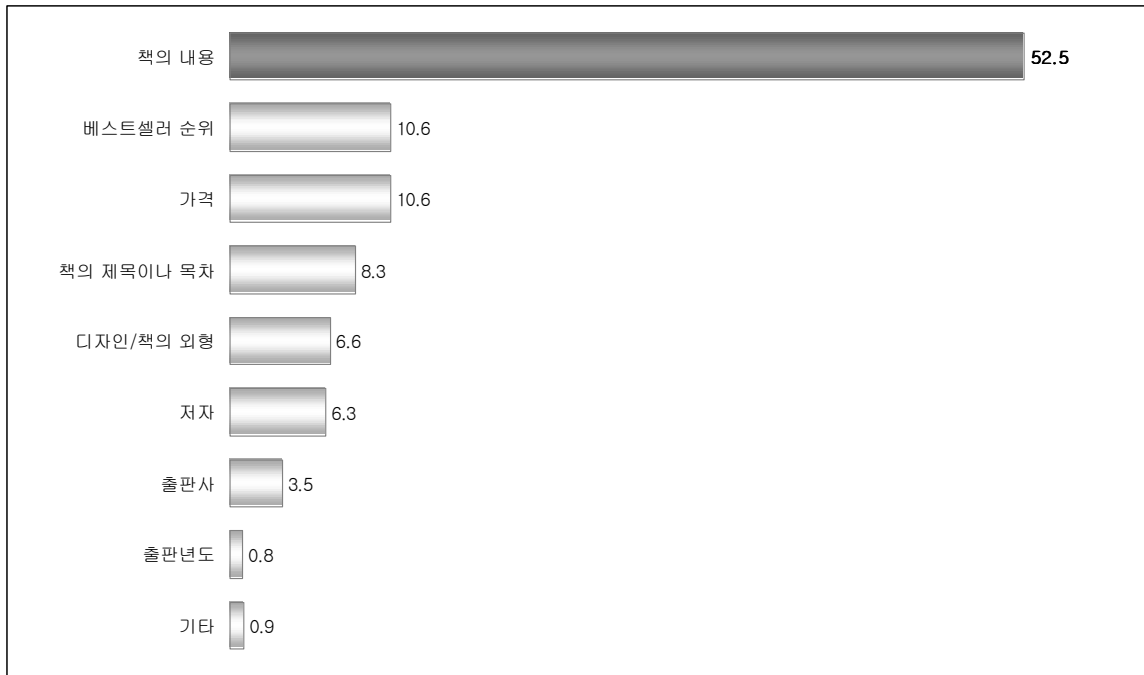
	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
베스트셀러 순위	23.1	6.5	6.1
주변사람의 추천/화제	22.7	20.9	18.6
전문가의 추천	8.4	14.5	12.6
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	9.5	13.2	12
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	5.7	6.1	8.7
기타	2.4	3.6	3.6
해당도서 구입 안 함	28.2	35.2	38.4

한편, “책 정보”에 대해서는 <문학도서>는 ‘베스트셀러 순위’를 가장 중시하는 것으로 조사되었고, <교양도서>와 <실용취미도서>는 ‘주변사람의 추천/화제’를 중시하는 것으로 나타났다.

학생들의 경우도 전체적으로는 ‘책의 내용’을 가장 우선적으로 고려하고 있으나, ‘대중매체의 서평 등 책소개’나 ‘전문가의 추천’보다는 ‘베스트셀러 순위’와 ‘가격’ 등을 우선적으로 고려하고 있어 성인들보다 베스트셀러 등 ‘화제 도서’의 영향을 많이 받고 있는 것으로 나타났다.

<그림 5> 도서구입시 고려요인 (학생)

(단위 : %)



도서구입비

성인들의 월평균 일반도서 구입비는 ‘1만원 미만’ 19.2%, ‘1-3만원 미만’ 33.6%, ‘3-5만원 미만’ 4.6%, ‘5만원 이상’ 2.9%로 ‘전혀 지출비용이 없다’는 응답자(39.7%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 8천8백원 정도이며, 잡지 비구입자(82.7%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지 구입비는 1천6백원 정도로, 이를 합하면 우리나라 성인들은 월평균 1만4백원 정도를 도서·잡지 구입비로 지출하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 21> 월평균 도서구입비 변화추이 (일반도서)

	02년	04
사례수(명)	1,200	1,000
없음	43.1	39.7
1만원 미만	19.8	19.2
1-3만원 미만	29.5	33.6
3-5만원 미만	4.2	4.6
5-10만원 미만	2.9	2.3
10만원 이상	0.6	0.6
전체 평균(천원)	8.6	8.8
구입자 평균(천원)	15.1	14.6

<표 22> 월평균 도서구입비 변화추이 (잡지)

	02년	04
사례수(명)	1,200	1,000
없음	83.0	82.7
1만원 미만	8.8	11.3
1-3만원 미만	6.9	5.5
3-5만원 미만	0.9	0.1
5-10만원 미만	0.2	0.2
10만원 이상	0.2	0.2
전체 평균(천원)	2.0	1.6
구입자 평균(천원)	11.7	9.2

<표 23> 가장 지출이 많은 문화생활비 (성인)

	02년	04년
사례수(명)	1,200	1,000
영화관람비	17.7	24.9
도서/잡지 구입비	14.8	16.2
문화관련 강습비/교육비	12.8	9.4
비디오테이프 대여비	9.0	6.6
CD, DVD 타이틀 구입비	6.8	3.5
도서/잡지 대여비	6.3	5.0
각종 공연관람비	4.9	3.6
미술관/박물관 관람비	0.7	0.5
기타 취미활동 비용	2.7	2.5
문화생활비 지출 안 함	24.4	23.7

<표 24> 향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비 (성인)

	02년	04년
사례수(명)	1,200	1,000
문화관련 강습비/교육비	30.8	29.4
각종 공연관람비	21.5	24.4
도서/잡지 구입비	14.8	13.4
영화관람비	11.5	12.0
CD, DVD 타이틀 구입비	5.8	2.6
기타 취미활동 비용	4.4	4.3
도서/잡지 대여비	3.9	2.8
미술관/박물관 관람비	3.6	5.2
비디오테이프 대여비	2.9	2.8
없음/무응답	0.8	1.2

(단위 : %)

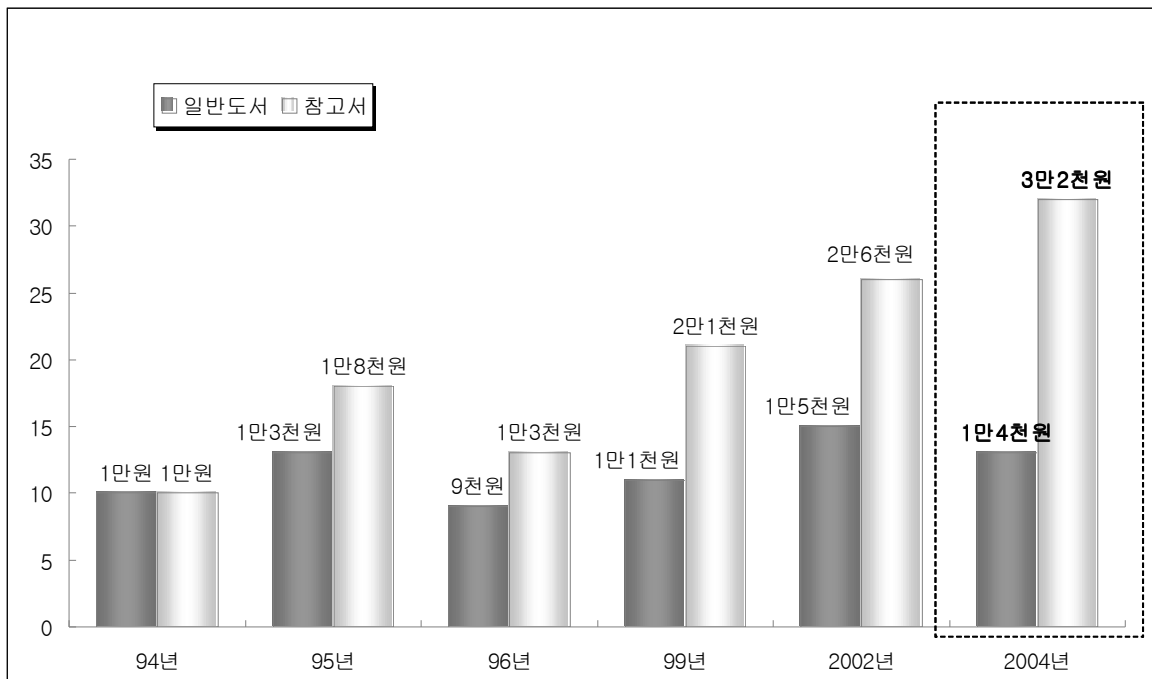
성인 1인당 월평균 도서구입비는 지난 '02년보다 소폭 증가하였으나, 잡지구입비는 감소한 것으로 나타났다. 도서구입비 증가는, 뒤에서 보는 바와 같이 성인들의 도서구입량이 늘어났기 때문으로 보인다.

성인들의 도서구입비가 크게 늘어나지 않은 현실은 문화생활비 지출 실태에서도 드러나고 있는데, 문화생활비 중 '영화관람비'가 차지하는 비중은 지난 '02년에 비해 7.2%포인트 증가한 반면, '도서/잡지구입비'가 차지하는 비중은 상대적으로 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 또한 "향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비" 중에서도 '도서/잡지구입비'가 차지하는 비중은 13.4% 정도로 '문화관련 강습비'(29.4%)나 '공연관람비'(24.4%)의 절반 수준에 머물렀다.

한편, 학생들의 도서구입비 지출실태를 알아본 결과, 지난 한 학기 동안 일반도서, 참고서를 ‘전혀 구입하지 않았다’는 응답자가 각각 50.1%, 44.6%에 이르고 있으며, 이들을 포함한 학생들의 한 학기 평균 도서구입비는 ‘일반도서’ 1만4천원, ‘참고서’ 3만2천원으로 ‘참고서’ 구입비가 ‘일반도서’에 비해 2만원 정도 많은 것으로 나타났다.

‘일반도서’ 구입비는 초등학생 약 1만7천원, 중학생 1만4천원, 고등학생 9천원정도로 초등학생이 가장 많은 반면, ‘참고서’ 구입비는 학교급이 높아질수록 많아져 초등학생 1만2천원, 중학생 2만2천원, 고등학생 6만2천원으로 고등학생의 참고서 구입비가 초등학생의 3배에 이르는 것으로 나타났다.

<그림 6> 일반도서/참고서 구입비 변화추이 (학생) (단위 : %)



* 94~96년 조사의 경우 한 학기 동안 학생 본인의 용돈이나 저축한 돈으로 구입한 일반도서/참고서 비용임.

도서구입량

성인들의 일반도서 구입량을 알아본 결과, 지난 3개월 동안 일반도서를 ‘단 1권도 구입하지 않았다’는 응답자는 61.7%, 잡지를 ‘단 1권도 구입하지 않았다’는 응답자는 89.0%나 되는 것으로 나타났다. 도서/잡지 비구입자까지 포함한 우리나라 성인의 3개월 평균 도서구입량은 일반도서 2.7권, 잡지 0.6권, 합계 3.3권 정도인 것으로 나타났다.

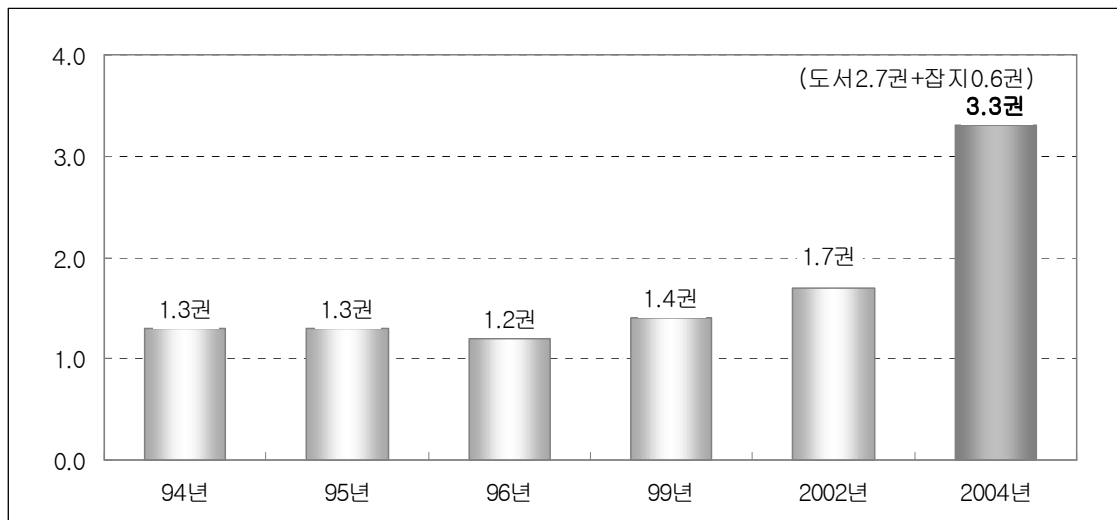
성인들의 도서/잡지 구입량은 지난 '02년 조사결과(도서/잡지 구입량 합계 1.7권)와 비교해

1.6권이 늘어난 것으로 나타났다.

(단위 : %)

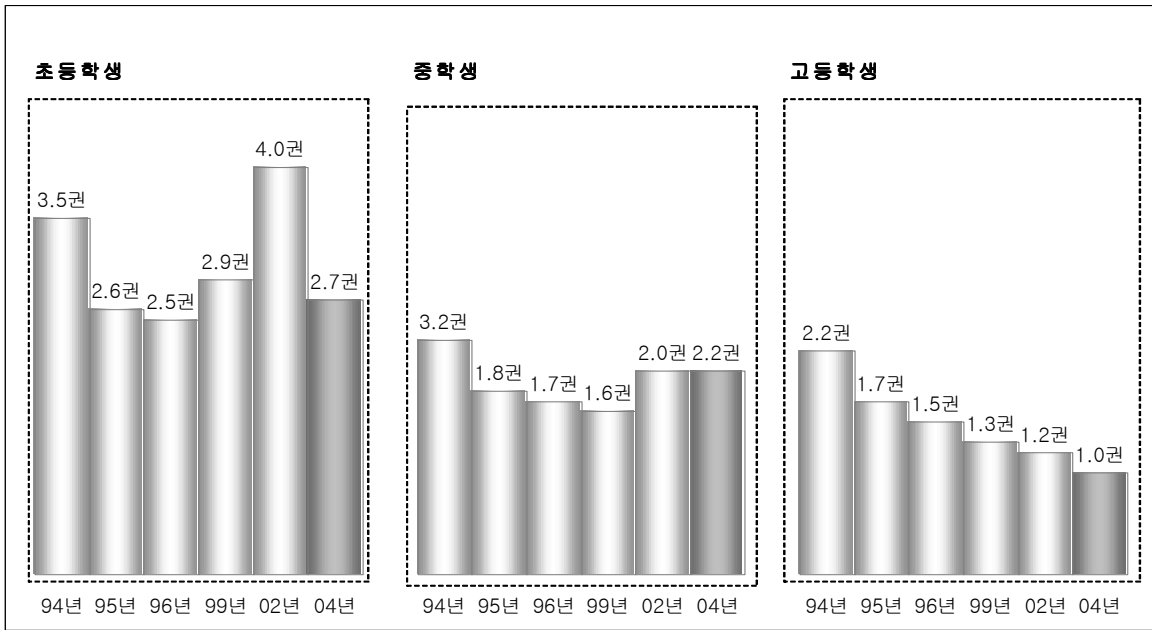
사례수(명)	〈표 25〉 3개월간 도서구입량 변화추이	
	일반도서	잡지
없음	61.7	89.0
1권	12.1	4.5
2권	9.4	2.3
3권	7.2	3.0
4-6권	6.3	0.7
7권이상	3.3	0.5
전체 평균(권)	2.7	0.6
구입자 평균(권)	3.0	2.4

〈그림 7〉 3개월간 도서구입량 변화추이 (성인)



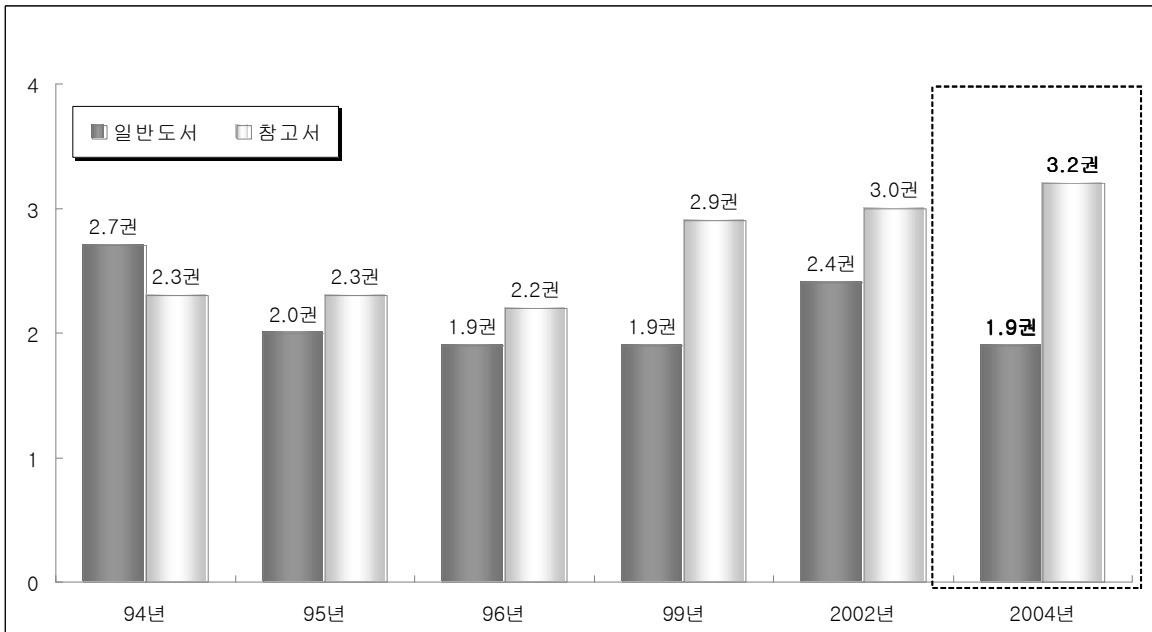
〈그림 8〉 한 학기 일반도서 구입량 변화추이 (초/중/고)

(단위 : %)



학생들의 경우도 지난 2학기 동안 일반도서를 ‘전혀 구입하지 않았다’는 학생이 50.1% 정도이며, 이들을 포함하여 학생 1인당 평균 도서구입량은 평균 1.9권으로 독서량이 많은 초등학생이 중고등학생보다 일반도서 구입량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 반면, 한 학기 평균 참고서 구입량은 3.2권으로 학교급이 높아질수록 구입량도 높게 나타났다.

<그림 9> 한 학기 일반도서/참고서 구입량 변화추이 (학생 전체) (단위 : 권)



서점 이용실태

성인들의 경우 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(32.8%)과 ‘동네서점’(15.0%)이며, 학생들의 경우 ‘시내 대형서점’(32.2%) 다음으로는 ‘학교 근처 서점’(25.4%)을 주로 이용하는 것으로 나타났다. 초등학생의 경우 ‘대형 할인점’을 주로 이용한다는 비율이 13.4%로 다른 집단보다 높게 나타났으며, ‘인터넷서점’을 주로 이용한다는 비율은 성인 9.8%, 학생 10.1%로 지난 ’02년 대비 ‘인터넷서점’ 주이용층 비율(성인 3.4%, 학생 5.4%)이 대폭 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 26> 주 이용서점	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)	1,000	2,700	900	900	900
시내 대형서점	32.8	32.2	25.3	34.9	36.3
직장(학교) 근처/구내서점	5.9	25.4	26.3	23.0	27.0
동네 소규모 서점	15.0	17.9	15.8	21.2	16.6
인터넷서점	9.8	10.1	7.3	8.8	14.1
대형 할인점	5.8	7.6	13.4	6.4	2.9
분야별 전문서점	1.4	3.2	6.0	1.9	1.7
전화주문, 홈쇼핑 통신판매	0.8	1.0	1.7	0.9	0.4
편의점	-	0.4	0.7	0.2	0.4
지하철역 간이서점	0.5	0.3	0.4	0.3	0.1
기타	0.9	1.9	3.0	2.3	0.4

인터넷서점 이용실태

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리 국민들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, 인터넷서점 이용인구는 지난 ’02년 12.0% → ’04년 22.4%로 크게 증가하였으며, 특히 20-30대 고학력층을 중심으로 인터넷서점 이용률이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

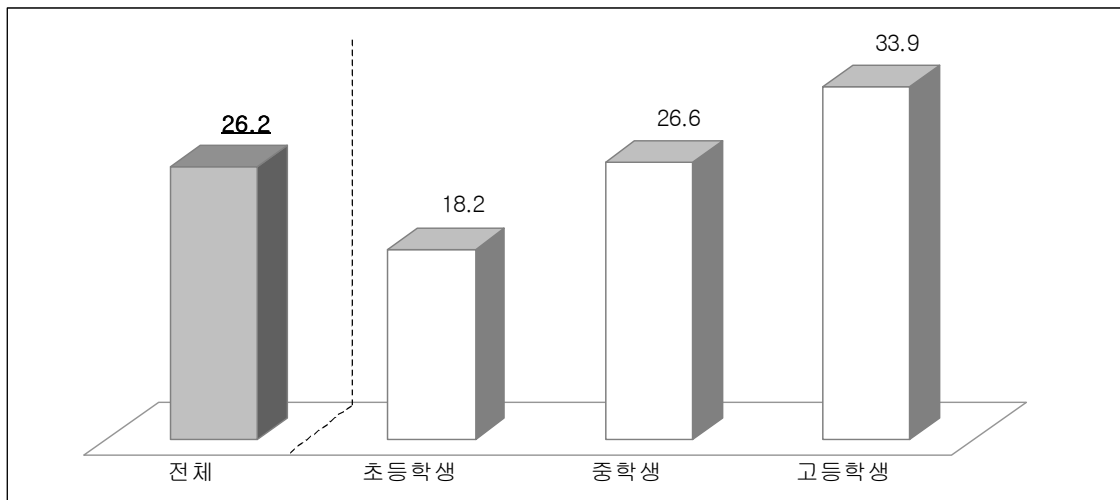
(단위 : %)

<표 27>
인터넷서점 이용률 변화추이 (성인)

	성인	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남	여	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
04년	22.4	19.4	25.4	34.6	25.6	18.5	3.2	2.3	13.6	36.3	23.3	26.5	14.8
02년	12.0	10.9	13.1	15.9	19.0	7.7	0.8	-	6.9	20.6	13.6	12.2	7.9

<그림 10> 인터넷서점 이용률 (학생)

(단위 :%)



학생들의 경우 인터넷서점 이용률은 성인보다 높은 26.2%로 인터넷 사용에 익숙한 중·고등학생을 중심으로 인터넷서점 이용률이 높게 나타났다.

한편, 인터넷서점에서 구입하는 도서는 성인/학생 모두 ‘문학관련 도서’가 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 성인의 경우 ‘문학관련 도서’ 다음으로는 ‘실용도서’와 ‘교양도서’가 많은 비중을 차지하고 있는 반면, 학생의 경우 ‘문학도서’ 다음으로는 ‘학습참고서’가 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 28> 인터넷서점 구입도서 분야 (복수응답)	성인	학생		
		전체	중학생	고등학생
사례수(명)	224	544	239	305
문학관련 도서	① 56.3	① 31.8	① 31.3	① 32.3
실용도서	② 44.6	8.4	9.2	7.7
문학 이외의 교양도서	③ 26.3	③ 11.0	③ 12.0	③ 10.1
아동도서	23.7	2.1	2.6	1.7
전문/학술도서	15.2	3.2	3.4	3.1
학습참고서	12.5	② 24.8	② 20.5	② 28.5
잡지	8.0	5.8	5.8	5.9
만화	6.7	7.7	9.0	6.6
백과/전집류	1.8	4.0	5.2	3.0
기타	0.4	1.1	1.2	1.0

도서대여점 이용실태

도서대여점 이용률은 성인의 경우 '02년 38.0% → '04년 38.9%로 큰 변화가 없었으나 초·중·고등학생의 도서대여점 이용률은 지난 '02년에 비해 큰폭으로 감소한 것으로 나타났다. 특히 초등학생과 중학생의 감소폭이 컸으며, 고등학생의 경우 상대적으로 감소폭이 적은 것으로 나타났다.

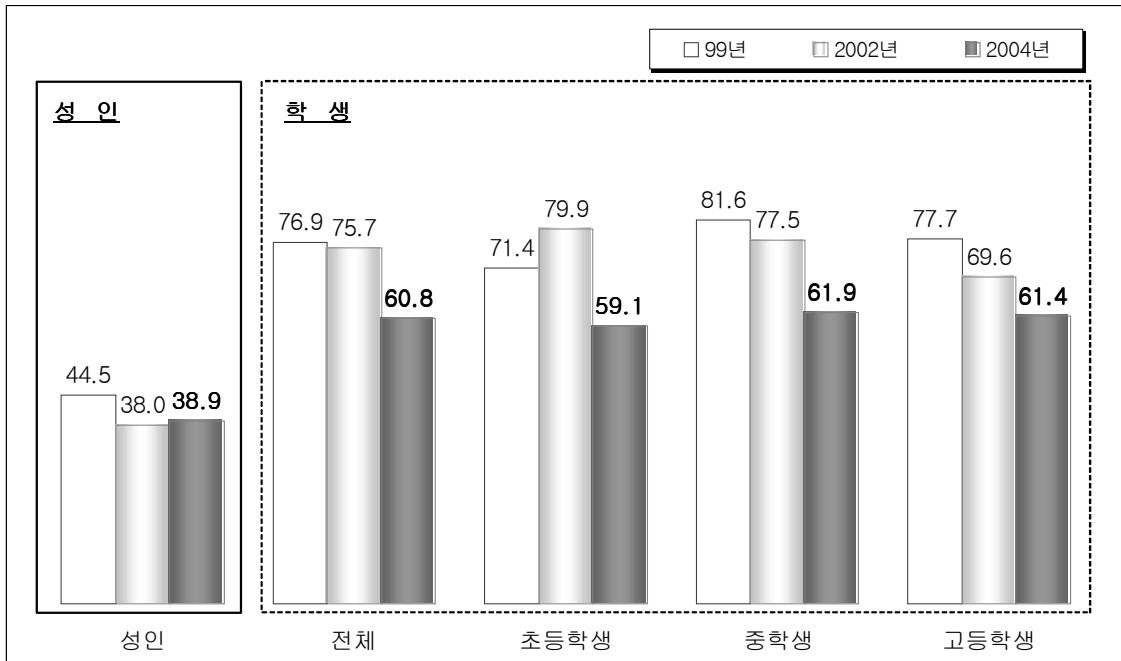
한편, '도서대여점을 이용하지 않는다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 3개월 평균 도서 대여량은 '일반도서' 3.6권, '만화' 7.5권, '잡지' 0.4권으로 나타났다.

학생의 경우 '02년 대비 '만화' 대여량은 감소한 반면, '일반도서' 대여량은 다소 증가한 것으로 나타났다.

대여점 도서 선호분야는 지난 조사결과와 마찬가지로 성인의 경우 '소설', 학생의 경우 '만화'가 1위를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<그림 11> 도서대여점 이용률 변화추이

(단위 : %)



(단위 : 권)

구분	연도	성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
일반도서	04년	3.6	4.1	5.2	3.2	4.0
	02년	1.1	3.2	4.6	2.1	2.9
만화	04년	7.5	10.5	7.5	9.81	14.1
	02년	4.2	13.1	6.3	17.1	15.8
잡지	04년	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3
	02년	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3

<표 30> 대여점 도서 선호분야

(단위 : %)

구분	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
소설	50.0	만화 50.5	만화 59.8	만화 43.6	만화 48.6
만화	20.5	소설/동화 39.4	소설/동화 30.1	소설/동화 48.7	소설/동화 39.1
자서전/수필	13.6	무협 2.9	자서전/수필 1.9	무협 2.3	무협 4.9

방문형 도서대여 이용실태

최근 도서대여의 한 형태로 나타나고 있는 방문형 도서대여의 이용률을 조사한 결과, 성인의 4.4%만이 이용한다고 응답하였으며, 학생의 경우 19.7%가 이용하고 있는 것으로 조사되었다. 대여를 선호하는 분야는 성인의 경우 ‘소설류’에 대한 응답이 많았으며, 학생의 경우 ‘소설류’와 ‘만화’가 비슷한 수준으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 31> 방문형 도서대여 이용빈도	성인	전체	학교급별		
			초등 학생	중학생	고등 학생
사례수(명)	1,000	2,700	900	900	900
이용	4.4	19.7	24.4	18.1	16.7
거의 매일	0.1	1.2	1.1	0.8	1.8
주 3~4회	0.3	2.4	1.6	2.4	3.5
주 1~2회	0.7	6.8	8.9	7.0	3.5
월 1~2회	0.5	4.3	4.1	4.8	4.1
월1회미만	2.8	4.9	4.0	4.6	6.7
전혀 이용 안함	95.6	80.3	75.6	81.9	83.3

4) 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용률

인터넷 이용인구의 확산에 따라 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태가 어떻게 변화되고 있는지를 도서정보 검색서비스 이용률, 전자책(e-book) 사이트 이용률을 중심으로 살펴보았다.

(단위 : %)

<표 32> 인터넷 이용률	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
04년 (인터넷 이용률)	69.5	96.4	93.9	97.9	97.6
02년 (인터넷 이용률)	60.3	87.6	78.4	90.5	94.0

인터넷 이용인구가 3,000만명을 넘어섬에 따라 우리나라 성인 남녀의 인터넷 이용률도 지

난 '02년의 'PC통신/인터넷 이용률'(60.3%)에 비해 69.5%로 크게 증가하였으며, 인터넷 이용률에 대한 '02년 조사와 비교해 보면 전체와 응답자 특성별 경향은 동일하게 유지되면서 인터넷 이용률 전반에 걸쳐 5~10%포인트 정도 증가한 것으로 조사되었다.

독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용인구의 확산에 따라 독서 관련 인터넷 서비스 이용률도 지난 '02년보다 증가 추세를 보여 '도서정보 검색서비스' 이용률의 경우 성인 33.4%, 학생 38.9%로 지난 '02년보다 7~8%포인트 정도 증가한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

		성인	학생			
			전체	초등학생	중학생	고등학생
도서정보 검색	04년	33.4	38.9	34.2	38.4	44.0
	02년	25.7	31.9	27.3	32.7	35.7
전자책 사이트 이용	04년	4.8	13.4	16.7	11.6	11.9
	02년	4.1	10.9	11.7	11.2	9.7

전자책(e-book) 이용실태

'전자책(e-book) 사이트' 이용률은 성인 4.8%로 '02년 조사와 별 차이가 없었으며 학생의 경우 '02년에 비해 2.5%포인트 상승한 것으로 나타났다. 그러나 학생 역시 13.4% 정도로 아직까지 전자책 이용이 활성화되고 있지는 않은 것으로 나타났다.

또한, 성인의 경우 '문학도서'와 '실용도서'에 대한 선호도가 높게 나타났고, 학생의 경우 '문학도서'와 '만화'를 선호하는 것으로 나타났다.

<표 34> 전자책(e-book) 도서 선호분야

(단위 : %)

성인		학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
문학도서	45.8	문학도서 37.7	만화 30.0	문학도서 39.4	문학도서 47.7
실용도서	16.7	만화 21.9	문학도서 29.3	만화 21.2	참고서 12.1
교양도서	14.6	실용/참고서 10.2	참고서/교양 10.0	실용도서 12.5	만화/실용 11.2

이용해본 전자책(e-book)에 대한 만족도를 5점 기준으로 묻은 결과, 성인은 ‘전자책의 내용’이 평균 3.19점으로 가장 높게 나타났으며, ‘결제시스템의 안정성’에 대한 만족도가 평균 2.90점으로 낮게 나타났다. 경제력이 없는 학생의 경우 ‘지불비용의 적정성’에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 35> 전자책 만족도	성인	전체	학교급별		
			초등 학생	중학생	고등 학생
사례수(명)	48	361	900	900	900
이용	4.8	13.4	16.7	11.6	11.9
내용 만족도	3.19	3.53	3.75	3.44	3.33
가독성	3.02	3.26	3.47	3.08	3.15
비용 적정성	3.10	3.14	3.32	2.95	3.07
다운로드 편리성	3.13	3.29	3.50	2.98	3.28
결제시스템 안정성	2.90	3.22	3.48	2.96	3.10

전자책 사이트를 이용해본 성인들의 경우 ‘다운로드 속도가 느리다’ 6.3%, ‘눈이 피로하다’는 점을 주된 불만점으로 들고 있으며, 학생들의 경우 ‘활자가 작아서 보기 힘들다’ 5.3%, ‘원하는 책이 없다’ 3.3%, ‘비싸다’ 3.3% 등을 전자책 이용시 불만으로 제시했다.

(단위:%)

(단위:%)

<표 36> 전자책(e-book) 불만사항		성인	<표 37> 전자책(e-book) 불만사항		학생
사례수(명)		48	사례수		361
다운로드 속도가 느리다	6.3	다운로드 속도가 느리다	5.8		
눈이 피곤	6.3	활자가 작아서 보기 힘들다	5.3		
개인정보 노출 불안감	6.3	원하는 책이 없다	3.3		
사용이 어렵다/불편	6.3	비싸다	3.3		
활자가 작아서 보기 힘들다	4.2	다운로드를 해야 하는 불편	3.0		
결제 시스템 믿지 못함	4.2	내용이 자세하지 않다	3.0		
이용하기 불편하다	4.2	눈이 피곤하다	3.0		
화면이 흐려 읽기 어려움	2.1	유료라서	3.0		
검색이 어려움	2.1	결제시스템 믿을 수 없다	1.4		
다운로드 불편함	2.1	결제가 불편하다	1.4		
화질이 나빠서	2.1	오류가 잘 발생해서	1.4		
내용이 알차지 않음	2.1	사용이 어렵다/불편하다	1.4		
비싸다	2.1	기타	25.9		
기타	8.4	잘모름/무응답	49.3		
잘모름/무응답	43.8				

5) 독서 및 생활의식

독서 목적, 독서 장소, 독서 장애요소

성인들이 독서를 하는 가장 주된 목적은 ‘새로운 지식/정보 습득’(30.4%)에 있으며, ‘교양 함양/인격형성’과 ‘마음의 위로/평안’을 얻기 위한 목적도 각각 18.6%, 12.5% 정도인 것으로 나타났다. 그러나 ‘독서가 즐겁고 습관화되어서’라는 응답은 4.7%에 불과하여 독서 그 자체를 즐기는 성인은 많지 않음을 보여주고 있다.

(단위 : %)

(단위 : %)

<표 38> 독서 목적	
	성인
사례수(명)	1,000
새로운 지식/정보 습득	30.4
교양함양/인격형성	18.6
마음의 위로/평안	12.5
시간을 보내기 위해서	9.9
직무상 필요	4.9
독서가 즐겁고 습관화됨	4.7
대화를 잘하기 위해서	4.0
기타	0.3

<표 39> 독서 목적	
	학생
사례수(명)	2,700
새로운 지식/정보 얻기위해	36.0
책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	17.9
학과공부나 숙제에 도움이 되므로	12.6
시간을 보내기 위해서	11.8
마음의 위로/평안을 얻기 위해서	9.1
훌륭한 사람이 되기 위해서	6.2
친구들과 이야기를 잘 하기위해	3.5
기타	1.3

(단위 : %)

<표 40> 독서 장소	
	성인
사례수(명)	752
집에서	61.4
직장에서	20.9
출퇴근시 차안에서	5.2
도서관에서	2.4
기타	0.5
가리지 않음	9.6

(단위 : %)

<표 41> 독서 장소	
	학생
사례수(명)	2,499
집에서	63.3
가리지 않음	20.4
학교에서	13.8
기타	1.6
통학시 차안에서	0.8

학생들의 경우도 ‘새로운 지식/정보습득’을 위해 독서한다는 응답이 36.0%로 가장 많았으나 성인과는 달리 ‘독서가 즐겁고 습관화되어서’라는 응답이 17.9%를 차지해 대조적이었다.

독서 장소는 성인과 학생 모두 주로 집에서 독서를 하고 있는 것으로 조사되었다.

한편, 성인의 경우 ‘일이 바쁘고 시간이 없다’는 점이 독서를 충분히 하지 못하는 가장 주된 이유이며, 기타 ‘독서가 습관화되지 않았다’, ‘TV시청으로 시간이 없다’, ‘다른 여가활동으로 바쁘다’, ‘컴퓨터/인터넷’ 등을 독서 장애요인으로 들었다. 학생들 역시 ‘독서습관 부족’과 ‘학과공부/학원수강 등으로 인한 시간 부족’, ‘컴퓨터/인터넷’ 등을 주된 독서 장애요인으로 들었다.

(단위 : %)		(단위 : %)	
<표 42> 독서 장애요인	성인	<표 43> 독서 장애요인	학생
사례수(명)	1,000	사례수(명)	2,700
일이 바빠서 시간 없음	35.3	독서가 싫고 습관화 안됨	29.5
독서습관화 안됨	18.7	학교공부/학원 등으로 시간 없음	22.4
TV시청 때문에 시간 없음	11.4	컴퓨터/게임으로 시간 없음	12.5
컴퓨터/인터넷으로 시간 없음	10.7	TV시청으로 시간 없음	9.8
다른 여가활동 즐기기 바쁨	9.9	어떤 책을 읽을지 모름	8.3
독서의 필요성 느끼지 못함	4.6	읽을 만한 책이 없음	5.3
경제적 여유 없음	2.0	책을 살 돈이 없음	2.5
어떤 책을 읽을지 모름	1.7	책을 빌릴 곳이 없음	1.5
읽을 만한 책이 없음	1.3	독서할 가정환경이 아님	1.2
책을 구해볼 곳이 없음	1.1	부모님이 허락하지 않음	0.5
책 읽을 장소 없음	0.7	기타	1.0
기타	2.0	특별한 장애요인 없음	5.4
무응답	0.5		

6) 독서환경

가정의 독서환경

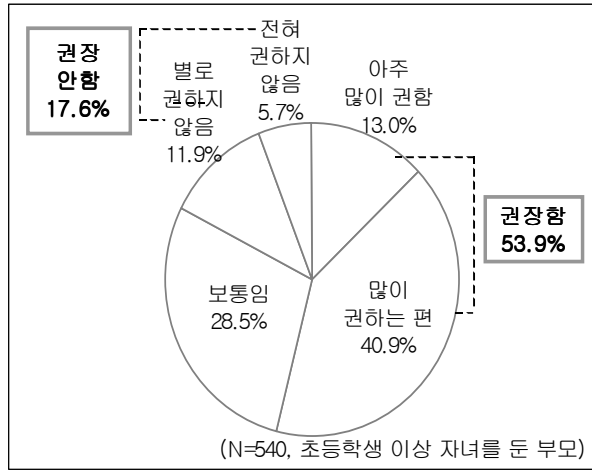
가정의 독서환경을 알아보기 위해 평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있는지 알아본 결과, 초등학생 이상의 자녀를 둔 부모의 과반수 이상(53.9%)이 자녀들에게 독서를 권하고 있는 것으로 나타났다.

그러나 실제로 가족들과 독서 관련 대화를 ‘자주 한다’는 응답은 ‘성인’ 18.5%, ‘학생’ 14.3%에 불과하여 독서가 자연스럽게 생활화될 수 있는 환경이 조성되어 있는 가정은 극히 드문 것으로 나타났다. 학생의 경우 상급학교로 갈수록 ‘가족간 독서 대화 부재’ 현상이 심해지는 것으로 나타났다.

한편, 학생들의 경우 부모님이 본인의 독서에 ‘관심을 보인다’는 응답은 초등학생 58.6% > 중학생 48.4% > 고등학생 30.4%의 순으로 나타나, 상급학교로 갈수록 부모들의 자녀 독서에 대한 관심도가 낮아지고 있는 것으로 나타났다.

<그림 12> 자녀의 독서에 대한 학부모 관심도

(단위 : %)

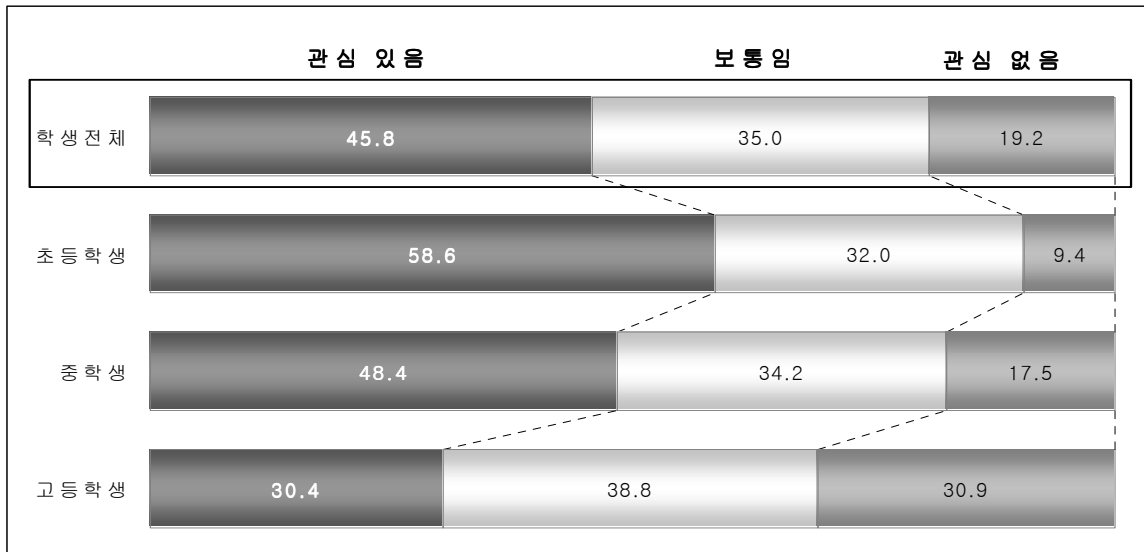


<표 44> 가족과의 독서대화 정도

성인	학생				
	전체	초등 학생	중학 생	고등 학생	
사례수(명)	1,000	2,700	900	900	900
자주 한다	18.5	14.3	20.5	13.9	8.6
매우 자주함	2.3	2.4	3.1	2.6	1.6
자주 하는 편임	16.2	11.9	17.4	11.3	7.0
보통이다	32.1	30.7	38.2	32.3	21.4
거의 안한다	49.4	55.0	44.9	57.1	57.2
별로 하지 않음	25.8	32.7	34.2	38.7	38.8
전혀 하지 않음	23.6	22.3	10.7	18.4	18.4

<그림 13> 자녀의 독서에 대한 학부모 관심도 (학생)

(단위 : %)



사회적 독서환경

국민 독서장려를 위해서는 가정의 독서환경뿐만 아니라 독서공간 조성 등 사회적 독서환경이 매우 중요하다. 그러나 우리 사회의 경우 지난 '02년과 마찬가지로 '서점', '도서대여점' '공공도서관', '마을문고' 등 <독서공간>보다는 '비디오대여점', '노래방', 'PC방' 등 <소비적인 대중문화 공간>을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타나고 있어 사회적인 독서환경

은 여전히 열악한 현실을 보여주고 있다.

(단위 : %)

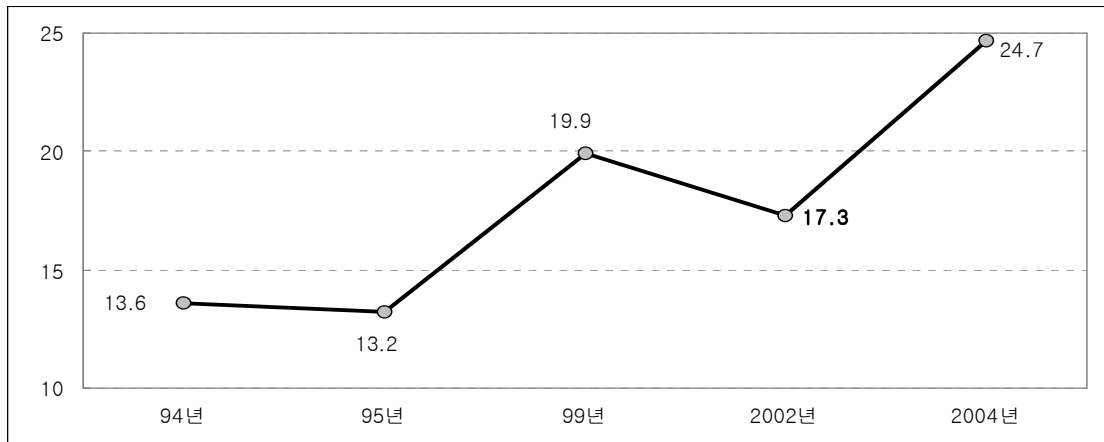
<표 45> 집주변 문화공간 실태		성인	학생
사례수		1,000	2,700
독서관련 문화공간	공공도서관	34.9	37.2
	마을문고/작은도서관	20.2	14.3
	서점	70.3	60.9
	도서대여점	75.9	52.7
일반 문화공간	영화관	16.6	14.9
	공연장	6.5	5.6
	박물관	2.2	2.3
	미술관	2.2	2.5
	PC방	92.3	72.5
	비디오 대여점	89.5	68.5
	비디오방/DVD방	39.3	22.4
	노래방	91.5	67.0
	청소년 회관	12.7	9.7
	문화원/ 문화센터	17.7	12.5
사회 복지관	16.3	12.5	

공공도서관 이용실태

공공도서관 이용률에 대한 물음에 대해, 전체 성인 중 지난 1년간 공공도서관을 ‘이용해본 적이 있다’는 응답자는 24.7%로 조사되어 지난 ’02년(17.3%)보다 증가한 것으로 나타났으며, 이러한 이용률은 <표46>에서 보는 바와 같이 유럽 평균치(29.8%)보다 낮은 것이다.

<그림 14> 공공도서관 이용률 변화추이 (성인)

(단위 :%)



* '96년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용률을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

<표 46> 유럽 각국 국민들의 연평균 도서관 이용률 (%)

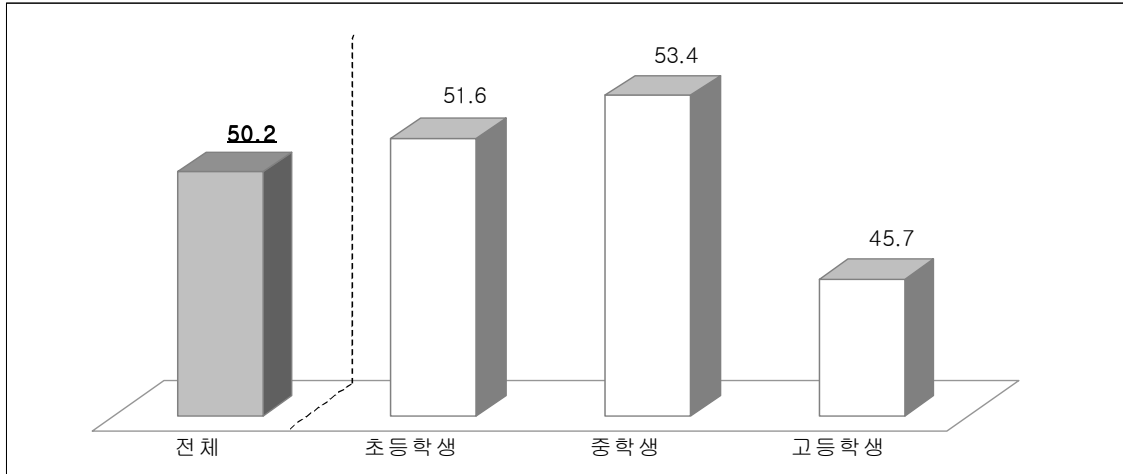
	가지 않음 (비이용)	1-3회	4-6회	7-12회	12회 이상	이용률
벨기에	72.8	10.3	3.8	3.2	4.9	27.2
덴마크	39	18.7	11.3	8.9	22	61
독일	70.9	12.1	12.1	3.4	3.6	29.1
그리스	91.3	3.8	3.8		2.2	8.7
스페인	77.3	7.4	7.4	2.9	7.1	22.7
프랑스	77.8	7.9	7.9	2.8	6.3	22.2
아일랜드	67.8	8.2	8.2	4.6	10.6	32.2
룩셈부르크	81.3	10	10	1.5	4.7	18.7
네덜란드	56.1	12.6	12.6	5.5	18.1	43.9
오스트리아	81.6	8.9	8.9	2.2	2.4	18.4
포르투갈	83.2	9.9	9.9	10.7	2.1	16.8
핀란드	32.2	14.7	14.7	11.5	29.2	67.8
스웨덴	34.7	20.5	20.5	8.2	20.5	65.3
영국	50.7	14.7	14.7	7.3	17.6	49.3
유럽 평균	70.2	10.8	10.8	3.8	7.9	29.8

Source : Eurobarometer, Europeans' Participation in Cultural Activities, 2002.4

* 한국 = 이용 24.7%, 비이용 75.3% (2004년)

<그림 15> 공공도서관 이용률 (학생)

(단위 : %)



학생들의 공공도서관 이용률은 평균 50.2%로 ‘중학생’ 53.4% > ‘초등학생’ 51.6% > ‘고등학생’ 45.7%의 순으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 47> 공공도서관을 이용하지 않는 이유

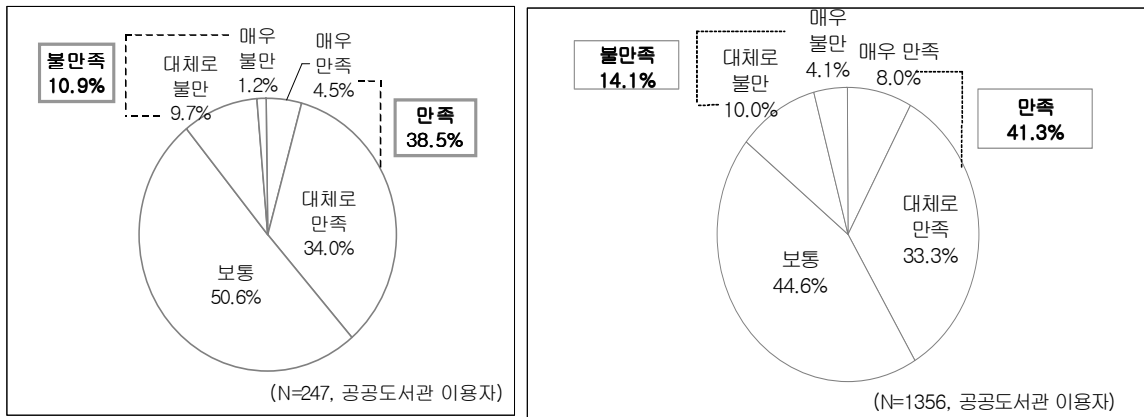
사례수(명)	성인	학생			
		전체	초등학생	중학생	고등학생
집에서 멀다	③ 17.2	① 30.0	③ 32.9	① 28.7	① 28.5
이용할 시간 없음	① 38.6	② 19.9	② 22.7	② 22.1	③ 15.5
학교/직장 도서관을 이용	3.7	③ 12.1	③ 16.4	11.0	9.2
이용할 필요성 못 느낌	② 27.5	③ 12.1	6.5	12.0	② 17.2
읽을만한 책이 없다	2.3	11.0	11.0	③ 13.0	9.3
도서대여점 이용	2.9	5.1	4.2	4.8	6.1
이용절차가 까다롭다	2.2	3.3	1.9	3.1	4.9
개관시간이 짧다	1.8	2.2	1.5	1.6	3.4
유익한 프로그램이 없다	1.0	1.6	1.4	1.4	2.0
책을 빌려주지 않는다	0.1	1.0	0.7	0.5	1.7
독서상담/안내 없음	0.9	0.9	0.4	1.1	1.2
만원으로 앉을 자리 없음	0.2	0.7	0.5	0.6	1.0
기타	1.4	-	-	-	-

<그림 16> 공공도서관 만족도(성인)

(단위 : %)

<그림 17> 공공도서관 만족도(학생)

(단위 : %)



한편, 공공도서관을 이용하지 않는 이유로는 성인의 경우 ‘바빠서 이용할 시간이 없다’(38.6%)는 점이 가장 주된 이유이나, 학생들의 경우 ‘집에서 멀다’(30.0%), ‘이용할 시간이 없다’(19.9%)는 점 이외에 ‘읽을 만한 책이 없다’(11.0%)는 현실도 공공도서관 이용의 주된 장애요인이 되고 있는 것으로 나타났다. 또한 ‘학교도서관 이용’(12.1%)이라는 응답도 상대적으로 높게 나타나('02년 5.6%) 지속적으로 확충되고 있는 학교도서관의 순기능이 작용하는 것으로 나타났다.

공공도서관 이용자들의 도서관 만족도를 물어본 결과, ‘만족한다’는 응답은 성인 38.5%, 학생 41.3%로 학생층에서 ‘만족한다’는 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

학교의 독서환경

조사대상 학생들 중 ‘학교도서관이 있다’고 응답한 학생들은 95.4%에 이르고 있으나, 실제로 ‘학교도서관을 이용한다’는 학생은 70.7%에 불과해 학교도서관이 있어도 이용하지 않는 학생이 29.3%에 달하고 있는 것으로 나타났다. 학교도서관 이용률은 역대 조사 중 가장 높게 나타났다. 모든 학생층에서 지난 '02년에 비해서는 크게 증가한 것으로 나타났다.

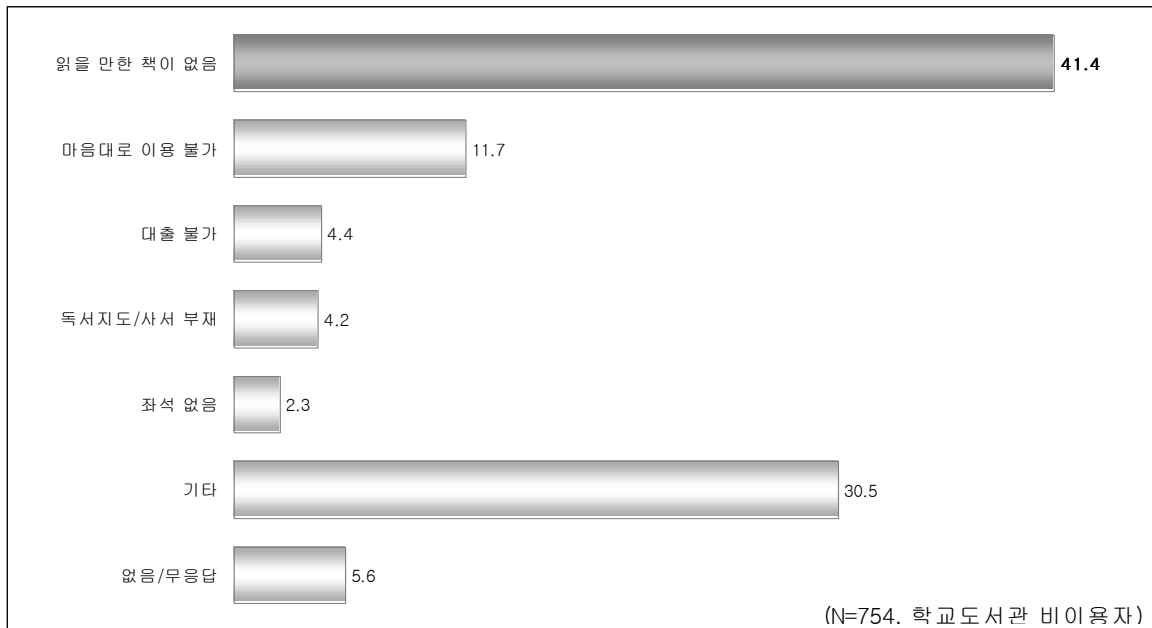
학교도서관이 있어도 이용하지 않는 학생들(754명)의 경우 ‘읽을 만한 책이 없다’(41.4%)는 점이 가장 주된 이유이며, 그 다음은 ‘마음대로 이용할 수 없다’ 11.7%, ‘독서지도나 사서선생님이 안 계신다’ 4.2%, ‘대출이 불가능하다’ 4.4% 등으로 학교도서관의 장서 부족과 이용의 불편이 장애요인인 것으로 나타났다. 이러한 결과는 학교도서관 설치율이나 이용률이 예전보다는 확대되었으나 아직도 학교도서관이 학생들의 ‘독서공간’으로 충분히 활용되고 있지 못함을 반영하는 결과라 할 수 있겠다.

(단위 : %)

<표 48> 학교도서관 이용률 변화추이	사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	49.6
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5
95년	2,108	45.3	54.1	35.1	46.8	43.8	45.8	46.2
94년	2,221	46.2	51.4	37.9	48.5	44.8	43.7	50.4

<그림 18> 학교도서관을 이용하지 않는 이유

(단위 : %)



한편, “평소 선생님들이 참고서 이외의 독서를 어느 정도 권장하느냐”고 물어본 결과, ‘독서를 권장한다’는 긍정적 응답이 53.3%로 다수이나 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 14.9%로 적지 않았으며, 특히 고등학생의 경우 초등학생이나 중학생에 비해 교사의 독

서지도가 소홀한 것으로 나타났다.

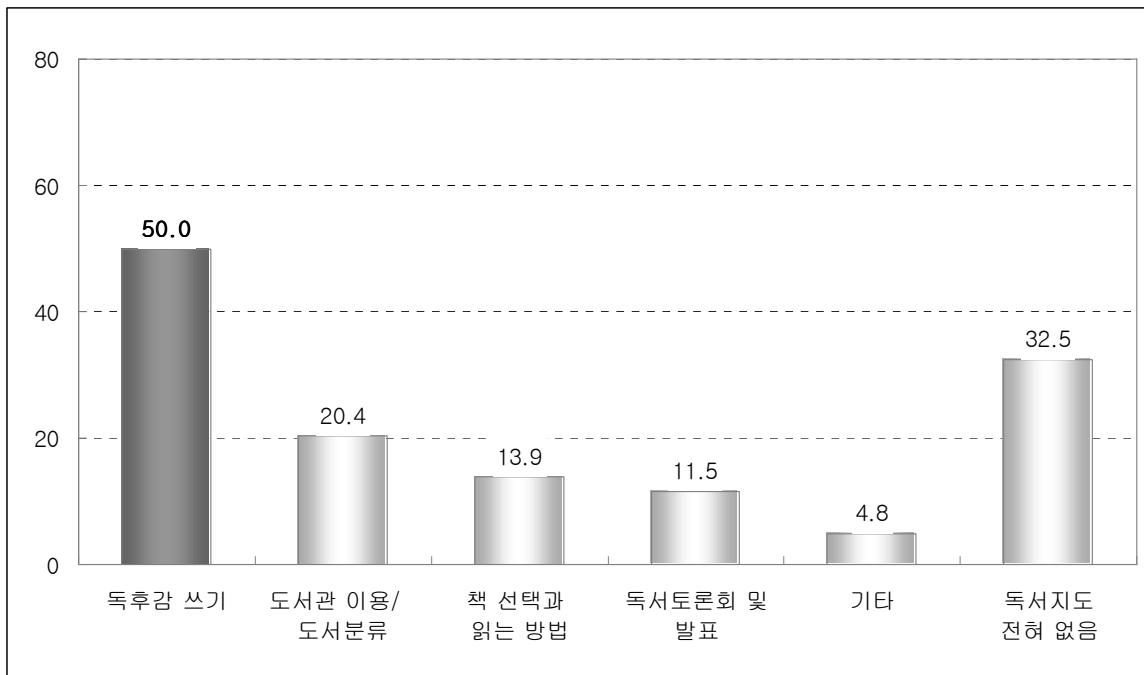
(단위 : %)

<표 49> 교사의 독서관장률		전체	학교급별		
			초등학생	중학생	고등학생
사례수(명)		2,700	900	900	900
		53.3	60.9	56.1	43.0
권장	적극 권장	19.4	27.1	20.6	10.7
	대체로 권장하는 편	33.9	33.8	35.6	32.3
보통		31.8	29.1	31.0	35.3
		14.9	10.0	12.9	21.7
비권장	별로 권장 안하는 편	9.6	7.0	8.3	13.3
	전혀 권장 안함	5.3	3.0	4.6	8.3

학교에서의 독서지도 내용으로는 ‘독후감 쓰기’가 50.0%로 가장 많았으며, 이외 ‘도서관 이용/도서분류법’ 20.4% > ‘도서 선택과 독서방법’ 13.9% > ‘독서토론회 및 발표’ 11.5% 등의 독서지도를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학교에서 ‘독서지도를 전혀 하지 않는다’는 응답도 32.5% 정도를 차지했다.

<그림 19> 학교의 독서지도 내용

(단위 : %)



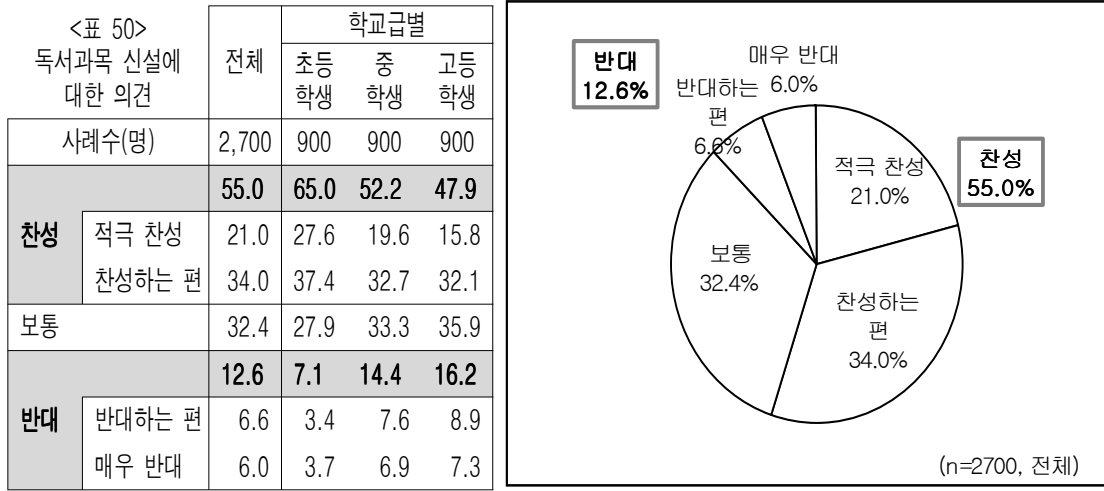
‘독서과목/독서시간 신설’에 대한 의견

학생들의 독서 장려를 위해 학교 수업과목에 독서과목을 넣거나 학과시간 일부에 독서시간을 별도로 두는 것에 대한 찬반 의견을 물어본 결과, ‘적극 찬성’ 21.0%, ‘찬성하는 편’ 34.1%로 과반수 이상이 ‘찬성’ 의견을 보인 반면, ‘반대한다’는 의견은 12.6%, ‘잘 모르겠다’는 의견은 32.4% 정도인 것으로 나타났다.

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘찬성한다’는 의견이 다수이며 ‘반대한다’는 의견은 고등학생 16.2%, 중학생 14.4%, 초등학생 7.1%로 고등학생 집단에서 상대적으로 높은 비율을 보였다.

한편, 교육부가 2008년부터 “교과별 독서활동을 평가하고, 이를 대학입시에 반영하는 교육 정책을 시행하기로 한 데 대한 학생들의 의견”은 ‘찬성’ 26.8%, ‘반대’ 39%, ‘잘 모르겠다’ 34.3%로 대체로 3등분되는 양상을 보였다.

<그림 20> 독서과목 신설에 대한 의견



7) 독서 진흥방안

성인들에게 독서 장려방안을 물어본 결과, ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 30.6%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책관련 정보 제공 확대’ 28.0%로 사회적 독서환경 개선 노력에 대한 의견이 58.6%로 절반 이상을 차지하였다. 이외, ‘학교 독서교육의 활성화’ 등 학교의 독서환경 개선이 필요하다는 의견은 18.9%를 차지하였으며, ‘양서출판 지원’, ‘독서진흥 관련 정부예산 확대’, ‘독서관련 전문인력 양성’ 등 독서장려를 위한 정부의 정책적 지원 노력이 필요하다는 의견이 22.3%로 조사되었다.

<표 51> 독서 장려방안		(단위 : %)
		성인
사례수		1000
도서관 늘리고 다양한 도서 구비하여 많은 사람들이 이용 가능해야		30.6
대중매체의 책 관련 정보 제공 확대		28.0
학교 독서교육이 활성화되어야 한다		18.9
좋은 책이 출판될 수 있도록 지원해야 한다		11.4
독서진흥을 위한 정부예산을 확대해야 한다		6.0
독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력을 양성해야 한다		4.9
기타		0.3

또한 독서 장려를 위해 출판사, 정부, 학교 등에 바라는 점을 자유롭게 응답하게 한 결과, <출판사>에 바라는 점으로는 ‘도서가격 인하’, ‘양서출판의 활성화’, ‘다양한 종류의 도서출판’ 등이 제시되었으며, 학생의 경우 ‘재미있는 도서 출판’에 대한 기대가 높은 것으로 나타났다.

<정부>에 바라는 점으로는 성인의 경우 ‘도서관 증설 및 활성화’, ‘독서캠페인 강화’ 등을 제시하였으며, 학생의 경우 ‘학교도서관/학급문고의 활성화’, ‘독서분위기 조성’, ‘교사의 적극적인 독서지도’, ‘독서관련 행사 개최’ 등이 필요하다는 의견을 제시하였다.

(단위 : %)

〈표 52〉 출판사에 바라는 점 (성인)	
도서가격 인하	25.0
양서출판의 활성화	6.9
다양한 종류의 도서 출판	5.2
도서홍보/광고 노력	5.3
디자인/편집 등 책의 외형에 신경	1.7
독서 프로그램/캠페인 활동	1.2

(단위 : %)

〈표 53〉 출판사에 바라는 점 (학생)	
양서/재미있는 도서 출판	19.5
도서가격 인하	18.4
다양한 도서의 출판	16.0
도서홍보/독자관리에 신경	5.9
디자인/편집 등 책의 외형에 신경	5.6

* 기타 의견 생략.

(단위 : %)

〈표 54〉 정부에 바라는 점 (성인)	
도서관 증설 및 활성화	32.2
독서캠페인/도서홍보 강화	6.2
정부 지원	5.9
도서 가격인하 지원	4.8
학교 독서교육 활성화	2.6

(단위 : %)

〈표 55〉 학교/선생님께 바라는 점 (학생)	
학교도서관/학급문고의 활성화	21.0
독서분위기 조성	17.4
적극적인 독서지도	10.8
독서관련 행사 개최	1.4

*기타 의견 생략

• 제2부 •

조사개요

1. 조사 개요

세계 최고수준의 IT 인프라 구축과 인터넷 이용의 확대로 우리 사회는 정보의 홍수에 빠져있다. 이러한 정보과잉의 시대에서 문제가 되는 것은 넘쳐나는 지식정보를 어떻게 활용하는가에 관한 것이다. 동일한 정보를 접하더라도 이를 취사선택해서 재생산, 재창출해 내는 능력은 개개인에 따라 큰 차이를 나타내며 이 차이는 향후의 지식기반 사회에서 개개인의 삶에 영향을 미칠 것이다. 정보의 활용능력은 다양한 독서를 통해 개발될 수 있다. 독서는 문화, 정보, 지식의 바탕일 뿐만 아니라 상상력의 원천으로서 올바른 독서문화의 성숙 없이는 지식기반 사회의 발전을 기대할 수 없다.

『국민 독서실태 조사』는 1993년 ‘책의 해’를 계기로 시작된 국민 독서지표 조사의 일환으로 지난 ’93년~02년’까지 (재)한국출판연구소에서 매년 국민 독서환경의 변화추이 및 독서생활 실태와 문제점을 파악해온 바 있다.

이번 『국민 독서실태 조사』는 2002년 이후 2년만에 실시되는 종합적인 국민 독서지표 조사로서, 지난 ’93년 이래 우리 국민들의 독서실태 변화 추이를 살펴보고, 21세기 지식기반 사회를 만들어나가기 위한 국민 독서환경의 문제점을 파악하여 바람직한 독서진흥정책 수립에 필요한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있다.

2. 조사 방법

	성인	학생
1. 조사대상	전국 만18세 이상 성인 남녀	전국 초등학교 4~6학년생, 중학생, 고등학생
2. 자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 개별 면접조사 (가구방문을 통한 개별 면접)	구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사 (학교방문을 통한 배포-수거)
3. 조사지역	전국(제주도 제외)	전국(제주도 제외)
4. 표본추출방법	지역·성·연령에 따른 다단층화 무작위추출법	지역·학교급·학년에 따른 다단층화 무작위추출법
5. 표본수	1,000명	2,700명
6. 표본오차	95% 신뢰구간에서 ±3.1%	95% 신뢰구간에서 ±1.79%
7. 실시방법	현대리서치연구소의 표준적 실시방식(1-day quality control system)	
8. 실시기간	2004년 11월 01일~11월 30일 (1개월간)	
9. 자료검증방법	재전화를 통한 30% 무작위 추출 검증법	

3. 표본설계

	① 성인	② 학생
1. 모집단	전국의 만18세 이상 성인 남녀 (제주도 제외)	전국의 초등학생(4~6학년) 및 중·고등학생 (제주도 제외)
2. 표본크기	「2000년 인구주택총조사보고서」(2000, 통계청)에 의거, 전국(제주도 제외) 만18세~69세 성인남녀 30,798,449명중 0.00325%인 1,000명을 조사대상자로 추출함.	「2003년 한국교육연감」(교육신문사)에 의거하여 전국(제주도 제외) 초·중·고 학생 8,422,335명 중 0.0321%인 2,700명을 조사대상자로 추출함.
3. 표본설계	<p>다단계 무작위추출법</p> <p>① 지역별 인구수에 근거한 비례할당추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 15개 시도별 조사대상자수 및 조사지점수 결정. 모집단을 잘 대표할 수 있기 위해서는 조사지점수가 많을수록 Bias가 줄어들지만 예산과 기간을 고려하여 각 조사지점당 평균 20 가구를 기준으로 조사지점수 결정. <p>② 다단계 층화추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 15개 시도별로 시·군·구→동·읍·면을 가나다순으로 배열한 후 할당된 조사지점수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 동·읍·면 선정. <p>③ 집락추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 선정된 동·읍·면에서 20개의 가구를 추출 <p>④ 최종응답자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> 조사대상 가구가 선정되면 Birthday Method에 의해 최종응답자 선정. 선정된 응답자가 없을 경우 동일특성(성, 연령)을 가진 대체표본 선정 	<p>다단계 무작위추출법</p> <p>① 지역별 학생수에 근거한 비례할당추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 15개 시도별 조사대상자수 및 조사지점수 결정. 대도시, 중소도시, 읍면지역은 각각 균등하게 할당하고 각 도시규모내에서 지역별 학생수에 비례하여 총 90개 조사지점수(학교) 결정. <p>② 다단계 층화추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 15개 시도별로 시·군·구를 가나다순으로 배열한 후 할당된 Sampling Unit수로 나누고 이를 추출구간으로 하여 조사대상 시·군·구 선정 <p>③ 단순무작위추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 선정된 시·군·구내에서 학교, 학년 선정 <p>④ 최종응답자 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> 선정된 학교, 학년내에서 학급별로 난수표를 1개씩 부여하여 최종 조사학급 선정. 선정된 학급의 학생 전수를 조사 (1개 학급당 유효표본은 30~35명)

4. 표본선정

1) 성인

대도시	지역	지점수	표본수
서울	강동구 상일동, 송파구 문정동, 강남구 개포동, 서초구 서초동, 양천구 신정동, 구로구 구로동, 강서구 화곡본동, 관악구 신림동, 강북구 수유동, 동대문구 이문3동, 도봉구 창1동, 노원구 상계동, 마포구 신수동, 서대문구 홍제동, 은평구 증산동, 용산구 청파1동	16	235
부산	연제구 거제3동, 영도구 봉래동, 진구 가야3동, 해운대구 중동, 동구 수정3동, 서구 아이동	6	86
대구	북구 구암동, 남구 대명4동, 서구 종리동, 수성구 지산동	4	55
인천	서구 성남2동, 남구 관교동, 중구 신흥동	3	50
광주	서구 화정동, 남구 진월동	2	27
대전	서구 둔산동, 중구 산성동	2	28
울산	중구 반귀동, 남구 삼산동	2	21
중소 도시			
경기	수원시 장안구 정자3동, 광주시 역동, 의정부시 가능동, 구리시 인창동, 김포시 사우동, 고양시 주엽동, 안양시 석수동, 안산시 사1동, 부천시 중동	9	127
강원	강릉시 초당동	1	18
충북	충주시 연두동, 청주시 분평동	2	30
충남	계룡시 엽사리	1	10
전북	김제시 신흥동, 전주시 동서학동	2	25
전남	순천시 왕담동	1	16
경북	김천시 부곡동, 경산시 하양읍	2	27
경남	김해시 어방동, 진해시 석동	2	31

읍면	지역	지점수	표본수
		경기	여주군 하리, 연천군 정곡읍, 양평군 양근리
강원	양양군 양양읍	1	14
충북	옥천군 옥천읍	1	21
충남	금산군 추부면, 연기군 조치원읍	2	28
전북	완주군 산관면	1	19
전남	장성군 장성읍, 영광군 영광읍	2	28
경북	고령군 고령읍, 군위군 군위읍	2	32
경남	함안군 가야읍, 의령군 의령읍	2	30
합계		69	1,000

2) 학생

대도시	초등학교	중학교		고등학교				학교	표본수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
서울	대청초(4) 우장초(4) 화양초(5) 마포초(5)	하계중(3) 영원중(2)	신목중(2) 영원중(2)	대원고(1)	휘경여고(2) 명지고(3)	서울공고(1)		11	330
부산	청룡초(6)	반여중(1)	구포중(3)				부산여상(2)	4	120
대구	와룡초(4)		와룡중(1)	협성고(3)				3	90
인천	효성남초(6)	북인천중(2)				인천정보산업고(1)		3	90
광주	미산초(4)		운남중(3)			동일전자정보고(2)		3	90
대전	관저초(5)		삼천중(2)		호수돈여고(1)			3	90
울산	무거초(6)	옥동중(3)			울산여고(3)			3	90

중소 도시	초등학교	중학교		고등학교				학교수	표본수
		남	여	인문계-남	인문계-여	실업계-남	실업계-여		
경기	금천초(4) 부천서초(5) 상원초(6)	중앙중(1)	성곡중(2) 중흥중(1)	부명고(2)		안양공고(1)	일동종합고(3)	9	270
강원	단구초(4)	원주중(2)				춘천기계공고(1)		3	90
충북	금천초(4)	서원중(3)					충주여상(2)	3	90
충남	천안 쌍용초(6)		천안봉서중(1)			쌍별여고(3)		3	90
전북	정읍서초(4)	이리영동중(2)				전주중앙여고(1)		3	90
전남	여수부영초(6)		순천남산중(3)			한영고(3)		3	90
경북	상산초(5)	삼정중(2)			창원중앙고(3)			3	90
경남	외동초(4)	김해중(2)				김해중앙여고(3)		3	90
읍면 지역									
경기	여주초(4) 전곡초(5) 가평초(6)	전곡중(1) 고창중(3)	가평중(2)	용문고(2)	여주여고(1)	양평종합고(3)		9	270
강원	양양초(5)	화천중(1)				홍천여고(2)		3	90
충북	삼양초(6)		영동중(2)	오창고(3)				3	90
충남	서천초(5)		장항중(3)	예산고(1)				3	90
전북	고창초(5)		삼례여중(1)	순창고(2)				3	90
전남	화순제일초(4)	화순제일중(2)				해남고(3)		3	90
경북	부구초(6)	강구중(3)					죽변종합고(1)	3	90
경남	울진초(6)		칠원중(3)			거창중앙고(1)		3	90
합계								90	2,700

5. 응답자 특성

1) 성인

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)	구분		표본수(구성비)	
성별	남자	500 (50.0)	혼인 상태별	미혼	340 (34.0)	
	여자	500 (50.0)		기혼	660 (66.0)	
연령별	20대 이하	332 (33.2)	학력별	중졸 이하	129 (12.9)	
	30대	269 (26.9)		고졸·퇴	419 (41.9)	
	40대	178 (17.8)		대재 이상	452 (45.2)	
	50대 이상	221 (22.1)				
거주 지역별	서울	242 (24.2)	직업별	전문·경영·관리직	40 (4.0)	
	부산	87 (8.7)		사무직	146 (14.6)	
	대구	54 (5.4)		판매서비스직	119 (11.9)	
	인천	45 (4.5)		자영업	202 (20.2)	
	광주	28 (2.8)		생산·노무직	71 (7.1)	
	대전	30 (3.0)		농림어업직	18 (1.8)	
	울산	21 (2.1)		주부	195 (19.5)	
	경기	167 (16.7)		대학생	141 (14.1)	
	강원	32 (3.2)		은퇴/무직	68 (6.8)	
	충북	51 (5.1)		월평균 가구소득별	200만원 이하	383 (38.3)
	충남	40 (4.0)			201~300만원	362 (36.2)
	전북	42 (4.2)			301만원 이상	255 (25.5)
	전남	42 (4.2)				
	경북	57 (5.7)				
경남	62 (6.2)					
거주지 규모별	대도시	507 (50.7)				
	중소도시	283 (28.3)				
	읍면	210 (21.0)				

2) 학생

(단위 : 명, %)

구분		표본수(구성비)		구분		표본수(구성비)	
학교급별	초등학생	900(33.3)		부친 직업	전문직	172(6.4)	
	중학생	900(33.3)			경영관리직	301(11.1)	
	고등학생	900(33.3)			사무직	542(20.1)	
학년	초	4학년	300(11.1)		판매서비스직	166(6.1)	
		5학년	300(11.1)		자영업	606(22.4)	
		6학년	300(11.1)		생산·노무직	640(23.7)	
	중	1학년	300(11.1)		농림어업직	145(5.4)	
		2학년	300(11.1)		은퇴/무직	52(1.9)	
		3학년	300(11.1)		아버지 안계심	76(2.8)	
고	1학년	300(11.1)	모친 직업		전문직	126(4.7)	
	2학년	300(11.1)		경영관리직	47(1.7)		
	3학년	300(11.1)		사무직	171(6.3)		
성별	초	남		450(16.7)	판매서비스직	354(13.1)	
		여		450(16.7)	자영업	367(13.6)	
	중	남		450(16.7)	생산·노무직	135(5.0)	
여		450(16.7)		농림어업직	58(2.1)		
고	남	443(16.4)		주부	1,390(51.5)		
	여	457(16.9)		어머니 안계심	52(1.9)		
거주지 규모	대도시	928(34.4)					
	중소도시	899(33.3)					
	읍면	873(33.3)					

• 제3부 •

조사결과

▼성인▼

I. 독서실태

1. 독서율

조사시점('04년 11월)을 기준으로 지난 1년간 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 76.3%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답하였으며, 한 권도 읽지 않은 응답자는 23.7%로 성인 10명 중 2명 정도는 1년 동안 전혀 독서를 하지 않은 것으로 나타났다.

성인의 만화 열독율은 22.6%, 잡지 열독률은 47.6%로 지난 '02년 조사결과(만화 19.0%, 잡지 43.2%)보다 만화 열독률과 잡지 열독률이 모두 늘어난 것으로 조사되었으며, 만화는 20대 젊은층, 잡지 역시 20-30대 연령층에서 열독률이 높은 것으로 나타나 '02년 조사결과와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

<표 1-1> 연간 독서율	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
일반도서	76.3	74.0	78.6	92.2	82.9	78.1	43.0	30.2	75.2	90.5	71.3	76.0	84.3
만화	22.6	26.0	19.2	42.8	23.0	9.6	2.3	3.9	20.3	30.1	21.4	24.0	22.4
잡지	47.6	39.2	56.0	56.9	54.3	50.0	23.5	15.5	48.4	56.0	44.1	45.3	56.1

* 연간 독서율 : 조사시점('04년 11월)으로부터 지난 1년간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

<표 1-2> 연간 독서율 변화추이 (일반도서)	사례수 (명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
2004년	1,000	76.3	74.0	78.6	92.2	82.9	78.1	43.0	30.2	75.2	90.5	80.1	76.7	66.7
2002년	1,200	72.0	70.0	74.0	85.9	79.8	74.1	39.1	25.2	69.3	88.5	76.6	72.7	60.2
1999년	1,500	77.8	77.1	78.5	91.2	86.4	74.3	49.5	36.4	79.9	93.4	82.0	80.1	64.9
1996년	1,200	77.2	79.6	74.8	93.9	87.1	71.6	53.7	43.8	82.0	95.0	80.2	82.5	62.9
1995년	1,200	79.0	81.7	76.3	94.9	84.6	77.6	53.4	44.8	85.5	95.8	84.3	84.1	61.8
1994년	1,200	86.8	88.7	85.0	97.0	91.7	84.5	70.7	61.1	91.9	97.9	88.2	92.0	78.4

연간 독서인구 비율은 지난 '02년 조사결과(72.0%)보다는 4.3%포인트 상승하였으나, '99년 이전의 독서율보다는 낮게 나타났다. 응답자 특성별로는 '94년 조사 이후 감소추세에 있던 남성의 독서율이 상승하였으나 여성의 독서율과의 격차는 '02년 4%포인트에서 4.4%포인트로 확대된 것으로 나타났으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 고연령층과 저학력층일수록 독서율이 낮은 것으로 조사되었다.

한편, 지난 한 달 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에 전체 성인의 54.5%가 '한 권 이상의 책을 읽었다'고 응답한 반면, '단 한 권의 책도 읽지 않았다'는 응답자는 45.5%로 성인의 절반 정도는 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 나타나 02년 조사와 거의 변화가 없었다.

(단위 : %)

<표 1-3> 월간 독서율	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
일반도서	54.5	50.8	58.2	71.7	57.2	52.8	26.7	16.3	47.3	72.1	51.4	52.8	61.6
만화	14.8	17.8	11.8	30.1	13.4	5.1	1.4	3.1	14.3	18.6	14.1	16.3	13.7
잡지	30.2	24.2	36.2	37.3	33.1	32.6	14.0	5.4	28.6	38.7	27.9	26.5	38.8

* 월간 독서율 : 조사시점('04년 11월)으로부터 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

2. 독서량

1) 일반도서

조사시점('04년 11월)을 기준으로 지난 1년 동안 만화잡지 등을 제외한 일반도서의 독서량은 '1-2권' 15.8%, '3-5권' 15.7%, '6-10권' 19.0%로 전체 성인 가운데 50.5%가 10권 이하의 책을 읽은 것으로 조사됐으며, 이 외에 '11-15권'을 읽었다는 비율이 8.0%, '16-20권' 5.7%, '21권 이상'이 12.1%로 나타났다.

지난 1년 동안 '단 한 권의 책도 읽지 않은 사람'은 지난 '02년 28.0% → '04년 23.7%로 4.3%포인트 감소하였으며 이러한 사람을 포함하여 우리나라 성인들의 연간 독서량을 계산해보면 평균 11.0권으로 지난 '02년에 비해서는 1.0권 늘어났다. 비독서자의 감소로 독서 인구가 확대되었고, 독서량의 증가는 독서자의 연간 독서량이 '02년 13.9권 → '04년 14.4권으로 늘어난 결과로 볼 수 있다.

한편, 응답자특성에 따라 독서량을 비교해보면, 연령별로는 20대 이하 16.9권 > 40대

10.3권 > 30대 10.2권 > 50대 이상 3.8권의 순으로 나타나 20대 이하에서 독서량이 상대적으로 많았으며, 30대와 40대의 경우 독서율에서는 30대(82.9%)가 40대(78.1%)에 비해 높았으나 독서량에서는 40대가 높은 것을 나타냈다. 또한 학력별로는 대재 이상 15.7권 > 고졸 8.0권 > 중졸 이하 4.2권으로 학력이 높을수록 독서량이 상대적으로 많은 것으로 조사되었으며, 소득수준별로는 200만원 이하 12.2권 > 301만원 이상 10.7권 > 201-300만원 9.9권 순으로 지난 '02년에 비해 저소득층과 중산층의 독서량이 늘어난 반면, 고소득층의 독서량은 낮아진 것으로 나타났다.

우리나라 성인이 한 달간 만화잡지를 제외한 일반도서를 몇 권 정도의 책을 읽었는지를 알아본 결과, 지난 한 달간 '단 한권의 책도 읽지 않은 사람'은 45.5%이며, 이들을 포함한 우리나라 성인들의 월간 독서량은 평균 1.3권으로 한 달에 한 권 정도 책을 읽는 것으로 나타나 '02년 조사(1.2권)에 비해 소폭 증가하였다.

(단위 : %)

<표 1-4> 연평균 독서량 (일반도서)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
없다	23.7	26.0	21.4	7.8	17.1	21.9	57.0	69.8	24.8	9.5	28.7	24.0	15.7
1-2권	15.8	17.8	13.8	14.5	14.5	21.3	14.9	14.0	19.6	12.8	16.2	17.1	13.3
3-5권	15.7	12.8	18.6	15.7	20.8	16.3	9.0	5.4	18.4	16.2	15.9	14.9	16.5
6-10권	19.0	20.2	17.8	23.5	20.4	19.7	10.0	3.9	17.7	24.6	15.7	17.1	26.7
11-15권	8.0	7.0	9.0	9.9	9.3	6.2	5.0	2.3	7.6	10.0	5.7	9.9	8.6
16-20권	5.7	5.8	5.6	9.0	6.3	5.1	0.5	0.8	4.3	8.4	4.2	6.9	6.3
21권 이상	12.1	10.4	13.8	19.6	11.5	9.6	3.6	3.9	7.6	18.6	13.6	9.9	12.9
전체 평균(권)	11.0	10.4	11.7	16.9	10.2	10.3	3.8	4.2	8.0	15.7	12.2	9.9	10.7
독서자 평균(권)	14.4	14.0	14.8	18.3	12.3	13.1	8.9	13.8	10.7	17.4	17.2	13.1	12.7

(단위 : 권)

<표 1-5> 연평균 독서량 변화추이 (일반도서)

연평균 독서량 변화추이 (일반도서)	사례수 (명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
2004년	1,000	11.0	10.4	11.7	16.9	10.2	10.3	3.8	4.2	8.0	15.7	12.0	10.7	9.0
2002년	1,200	10.0	10.2	9.8	14.1	10.1	10.4	3.4	1.3	8.2	14.5	9.9	11.8	7.9
1999년	1,500	9.3	9.6	8.9	13.0	10.5	7.6	3.5	1.6	7.6	15.0	10.5	9.7	5.9
1996년	1,200	9.1	10.2	8.1	14.5	9.8	7.3	4.2	2.3	9.2	14.5	10.7	10.0	4.4
1995년	1,200	9.6	9.9	9.3	13.1	11.2	7.7	4.7	3.3	8.9	15.7	11.5	9.6	5.7
1994년	1,200	9.5	10.1	8.8	13.9	9.5	8.5	4.7	3.4	8.7	15.0	11.1	9.5	6.2

(단위 : %)

<표 1-6> 월평균 독서량 (일반도서)

월평균 독서량 (일반도서)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
없다	45.5	49.2	41.8	28.3	42.8	47.2	73.3	83.7	52.7	27.9	48.6	47.2	38.4
1-2권	40.0	38.6	41.4	49.4	43.5	39.3	22.2	12.4	37.7	50.0	36.6	40.3	44.7
3-5권	10.9	8.6	13.2	18.1	9.3	9.6	3.2	0.8	6.9	17.5	9.9	9.7	14.1
6-10권	2.5	2.6	2.4	2.1	3.7	2.8	1.4	2.3	1.4	3.5	2.9	1.9	2.7
11-15권	0.5	0.2	0.8	0.9	0.4	0.6	0.0	0.8	0.7	0.2	1.0	0.3	0.0
16-20권	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.6	0.0
21권 이상	0.3	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	0.0	0.0
전체 평균(권)	1.3	1.2	1.5	1.9	1.3	1.2	0.5	0.5	1.0	1.9	1.5	1.2	1.3
독서자 평균(권)	2.5	2.4	2.5	2.7	2.3	2.4	2.0	3.0	2.2	2.6	3.0	2.3	2.1

2) 만화

성인남녀 중 77.4%는 지난 1년 동안 만화를 ‘한 권도 보지 않았다’고 응답했으며, ‘1-2권’ 4.9%, ‘3-5권’ 2.1%, ‘6-10권’ 1.7%, ‘11-15권’ 0.7%, ‘16-20권’ 2.8%, ‘21권 이상’ 10.4% 등으로 만화 비독서자까지 포함한 성인남녀 전체의 연평균 만화 열독량은 평균 12.1권으로 조사되었다. 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 연간 만화 열독량은 53.7권에 이르는 것으로 나타났으나 '02년 조사와 비교해 28.2권이 감소하여 '99년 조사 수준(59.9권)으로 집계되었다.

(단위 : %)

<표 1-7> 연평균 열독량 (만화)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
없다	77.4	74.0	80.8	57.2	77.0	90.4	97.7	96.1	79.7	69.9	78.6	76.0	77.6
1-2권	4.9	5.4	4.4	6.6	5.9	4.5	1.4	0.8	4.3	6.6	5.2	5.5	3.5
3-5권	2.1	1.6	2.6	2.7	3.7	1.1	0.0	0.0	2.4	2.4	0.8	3.0	2.7
6-10권	1.7	1.8	1.6	3.6	1.5	0.6	0.0	0.0	1.4	2.4	1.3	2.8	0.8
11-15권	0.7	1.0	0.4	1.2	0.4	0.6	0.5	0.0	0.5	1.1	0.5	0.3	1.6
16-20권	2.8	2.6	3.0	6.3	2.6	0.0	0.0	0.0	2.1	4.2	2.1	3.0	3.5
21권 이상	10.4	13.6	7.2	22.3	8.9	2.8	0.5	3.1	9.5	13.3	11.5	9.4	10.2
전체 평균(권)	12.1	15.1	9.2	26.5	10.4	2.4	0.5	3.8	10.8	15.8	12.7	11.8	11.8
열독자 평균(권)	53.7	58.2	47.7	61.9	45.3	25.1	23.6	98.8	53.2	52.4	59.2	49.3	52.6

(단위 : %)

<표 1-8> 월평균 열독량 (만화)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
없다	85.2	82.2	88.2	69.9	86.6	94.9	98.6	96.9	85.7	81.4	85.9	83.7	86.3
1-2권	2.6	2.0	3.2	4.5	2.2	1.7	0.9	0.0	2.9	3.1	1.3	3.3	3.5
3-5권	4.4	5.2	3.6	9.3	4.5	0.6	0.0	0.0	4.5	5.5	4.4	4.1	4.7
6-10권	3.7	5.2	2.2	8.4	1.5	2.2	0.5	1.6	3.1	4.9	3.9	4.1	2.7
11-15권	0.8	0.8	0.8	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.7	1.0	0.6	0.8
16-20권	1.2	1.4	1.0	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	0.8	1.7	1.2
21권 이상	2.1	3.2	1.0	4.2	2.2	0.6	0.0	1.6	1.7	2.7	2.6	2.5	0.8
전체 평균(권)	2.0	3.1	1.0	3.8	2.3	0.8	0.1	1.1	1.8	2.6	2.2	2.6	1.1
열독자 평균(권)	13.8	17.2	8.5	12.6	17.1	16.2	4.0	35.5	12.4	13.7	15.4	15.8	7.7

만화 열독자를 기준으로 했을 때의 만화 열독량은 남성이 58.2권, 여성이 47.7권으로 남성이 여성보다 10.5권 더 읽는 것으로 조사되었으며 '02년 조사결과와 여성 80.8권과 비교해보면, 여성의 만화 열독량이 상당히 감소한 것으로 나타났다. 또 20대이하(61.9권)와 중졸이하(98.8권)에서 만화 열독량이 많은 것으로 조사되었다.

지난 한 달간 만화를 '한 권도 보지 않은 사람'은 전체의 85.2%이고, '1-2권' 2.6%, '3-5권' 4.4%, '6-10권' 3.7%, '11-15권' 0.8%, '16-20권' 1.2%, '21권 이상' 2.1% 등으로, 성인남녀의 월평균 만화 열독량은 평균 2.0권이며, 만화 열독자만을 대상으로 할 경우 월평균 만화 열독량은 13.8권으로 나타나 '02년 조사에 비해 전체 평균은 0.7권, 만화 열독자 평균

은 4.2권 감소하였다.

3) 잡지

우리나라 성인남녀의 잡지 열독량은 ‘1-2권’ 14.3%, ‘3-5권’ 13.9%, ‘6-10권’ 8.6%로 ‘10권 이하’가 36.8%이며, ‘11권 이상’은 10.8% 정도였다. 지난 1년 동안 잡지를 ‘한 권도 읽지 않았다’는 응답자(52.4%)까지 포함한 우리나라 성인의 연평균 잡지 열독량은 3.7권이며, 잡지 열독자를 기준으로 했을 때의 잡지 열독량은 연평균 7.8권인 것으로 나타났다.

열독자를 기준으로 한 잡지 열독량은 40대 9.1권 > 30대 8.0권 > 20대 이하 7.3권 순으로 나타나, 50대 이상을 제외하면 대체로 연령이 높아질수록 잡지 열독량도 상대적으로 많아지는 경향을 보였다. 학력별로는 대재 이상 8.2권 > 고졸 7.5권 > 중졸 이하 6.1권으로 학력수준이 높을수록 열독량이 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-9> 연평균 열독량 (잡지)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
없다	52.4	60.8	44.0	43.1	45.7	50.0	76.5	84.5	51.6	44.0	55.9	54.7	43.9
1-2권	14.3	14.2	14.4	16.3	16.7	13.5	9.0	6.2	15.5	15.5	15.1	15.2	11.8
3-5권	13.9	9.4	18.4	18.1	13.8	16.9	5.4	5.4	14.3	15.9	12.0	12.7	18.4
6-10권	8.6	5.8	11.4	10.5	11.2	7.3	3.6	0.8	8.1	11.3	8.6	7.2	10.6
11-15권	6.2	5.4	7.0	6.3	8.2	6.2	3.6	1.6	6.7	7.1	4.2	6.6	8.6
16-20권	1.4	1.4	1.4	2.7	0.7	1.1	0.5	0.8	1.0	2.0	0.8	1.7	2.0
21권 이상	3.2	3.0	3.4	3.0	3.7	5.1	1.4	0.8	2.9	4.2	3.4	1.9	4.7
전체 평균(권)	3.7	3.2	4.2	4.2	4.3	4.6	1.6	0.9	3.7	4.6	3.3	3.2	5.1
열독자 평균(권)	7.8	8.3	7.5	7.3	8.0	9.1	6.9	6.1	7.5	8.2	7.6	7.0	9.0

성인남녀 중 69.8%는 지난 한 달간 잡지를 ‘한 번도 읽지 않았다’고 응답하였으며, ‘1-2권’ 26.1%, ‘3-5권’ 3.7%로 ‘5권 이하’가 대부분을 차지하였다. 지난 한달간 잡지를 ‘한번도 읽지 않은 사람’을 포함하여 우리나라 성인들의 월간 독서량을 계산해 보면 평균 0.5권이며, 잡지 열독자만을 대상으로 할 경우 월간 잡지 열독량은 1.7권으로 한 달에 2권 정도의 잡지를 읽는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-10> 월평균 열독량 (잡지)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
없다	69.8	75.8	63.8	62.7	66.9	67.4	86.0	94.6	71.4	61.3	72.1	73.5	61.2
1-2권	26.1	20.8	31.4	33.1	28.6	26.4	12.2	3.9	25.3	33.2	24.0	22.9	33.7
3-5권	3.7	3.0	4.4	3.3	4.1	6.2	1.8	0.8	3.3	4.9	3.9	2.8	4.7
6-10권	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.4
11-15권	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
전체 평균(권)	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.4	0.7	0.4	0.5	0.6
열독자 평균(권)	1.7	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.5	2.7	1.5	1.7	1.6	1.8	1.7

3. 여가활용시 독서의 비중

우리 국민들의 여가생활에 대해 물어본 결과, 'TV시청'이라는 응답자가 전체의 19.8%로 가장 많았다. '책읽기'는 5.9%로 '인터넷하기' 10.9%, '수면/휴식' 7.6%, '신문/잡지 읽기' 7.0%, '친구, 동료모임/대화' 6.9% 다음으로 여섯 번째 비중을 차지하였고, 지난 '02년 조사의 7.2%에 비해 줄어든 것으로 나타났다.

한편, 우리 국민들의 여가생활에서 'TV시청' 19.8%를 비롯하여 '비디오 시청' 0.8%, '영화관람' 3.7%, 'CATV시청' 2.7% '영상매체'가 차지하는 비중은 27.0%에 이르며, '02년 조사에서 7.8%의 비중이었던 '인터넷하기'는 10.9%로 증가하였다. 반면, '신문/잡지 읽기' 7.0%, '책읽기' 5.9%, '만화책읽기' 1.3% 등 '인쇄매체'가 여가활동에서 차지하는 비중은 '99년 17.5% → '02년 16.5% → '04년 14.2%로 조사되어 감소추세가 계속되었다.

(단위 : %)

<표 1-11> 여가활동시 독서 비중	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
TV시청	19.8	17.6	22.1	16.9	18.6	19.4	26.1	28.7	21.1	16.2
인터넷하기	10.9	11.8	10.0	18.0	12.1	7.7	1.2	2.1	8.3	15.7
수면/휴식	7.6	6.8	8.4	4.0	6.9	10.2	11.8	16.6	7.7	5.0
신문/잡지읽기	7.0	8.1	5.9	4.5	7.0	10.6	8.0	4.8	7.3	7.4
친구,동료 모임/대화	6.9	5.8	8.0	7.1	6.1	5.7	8.4	10.5	6.5	6.3
책읽기	5.9	3.5	8.3	7.4	6.6	6.6	2.2	2.7	5.6	7.1
체력단련/각종 운동	4.6	6.0	3.2	3.7	4.9	5.5	4.8	4.3	3.9	5.2
영화관람	3.7	3.5	3.8	7.4	3.1	1.3	0.5	0.5	2.9	5.2
등산	3.4	3.6	3.2	0.5	3.1	5.7	6.5	4.3	4.6	2.1
컴퓨터게임하기(집)	3.1	4.4	1.7	6.1	2.0	1.9	0.8	0.5	2.6	4.3
음주/회식	2.8	5.0	0.6	2.0	3.7	2.3	3.2	2.7	3.3	2.4
케이블/위성방송 시청	2.7	2.4	2.9	1.7	3.4	3.8	2.3	1.6	3.3	2.4
음악감상	2.6	2.3	2.8	4.0	1.9	1.3	2.2	1.3	2.7	2.7
종교활동	2.3	0.8	3.7	0.8	1.6	2.5	5.1	4.6	2.5	1.4
쇼핑/아이쇼핑	1.8	0.7	2.9	2.2	2.6	1.1	0.8	1.1	2.2	1.7
산책/드라이브	1.7	2.0	1.5	0.8	2.0	1.3	3.2	2.1	1.9	1.5
라디오듣기	1.7	1.5	1.9	1.5	1.7	1.7	2.0	2.1	1.7	1.6
만화책읽기	1.3	1.8	0.8	3.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.9	1.9
여행	1.1	1.5	0.8	0.9	1.7	1.5	0.5	0.3	0.9	1.6
가족대화	1.1	0.7	1.5	0.3	1.5	1.5	1.4	1.9	1.0	1.0
낚시	0.9	1.7	0.1	0.5	0.7	2.1	0.9	0.8	1.3	0.7
비디오시청	0.8	1.1	0.6	1.1	1.2	0.4	0.3	0.3	1.1	0.7
요리하기	0.8	0.1	1.5	0.6	0.6	0.9	1.2	1.6	1.0	0.4
바둑/장기	0.7	1.5	0.0	0.0	0.9	0.6	1.8	0.8	0.8	0.7
화투/카드놀이	0.7	0.9	0.5	0.2	0.4	0.4	2.0	1.6	0.9	0.2
PC방 가기	0.6	1.0	0.3	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0
기타	0.6	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	1.1	1.3	0.7	0.4
노래방 가기	0.6	0.5	0.7	0.7	0.1	1.1	0.6	0.3	1.2	0.1
운동경기 관람	0.6	0.9	0.2	0.4	0.7	0.9	0.3	0.0	0.4	0.9
가족 외식	0.6	0.7	0.5	0.3	1.2	0.6	0.2	0.0	0.3	1.0
당구/탁구/포켓볼	0.5	0.9	0.0	0.5	0.9	0.4	0.0	0.0	0.8	0.3
음악회/공연관람	0.3	0.1	0.5	0.1	0.2	0.6	0.5	0.0	0.2	0.5
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2
춤추기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
비디오방/DVD방 가기	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	0.6	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	1.1	1.3	0.7	0.4

4. 독서시간

1) 일반도서

성인남녀의 ‘일반도서’(만화잡지 제외) 독서시간을 조사한 결과, 응답자의 33.5%는 평일에 독서를 전혀 하지 않는 것으로 나타났으며, 독서를 하고 있다는 응답자의 독서시간은 ‘30분 미만’ 26.4%, ‘30분-1시간 미만’ 18.1%, ‘1시간 이상’ 22.0%로 조사되었다. 비독서층까지 포함한 성인의 평균 독서시간은 37분 정도로 조사되어 '02년 31분 정도에 비해 6분이 늘어난 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
안 본다/안 한다	33.5	39.2	27.8	21.4	25.7	29.2	64.7	73.6	34.8	20.8	37.1	34.0	27.5
30분 미만	26.4	24.8	28.0	28.0	33.5	30.9	11.8	10.9	29.8	27.7	23.8	27.3	29.0
30분-1시간 미만	18.1	14.4	21.8	22.0	20.4	15.2	11.8	6.2	15.8	23.7	15.4	17.4	23.1
1-2시간 미만	17.7	18.2	17.2	21.1	17.8	19.1	11.3	7.0	16.7	21.7	17.2	18.0	18.0
2-3시간 미만	1.9	1.0	2.8	3.9	0.0	3.4	0.0	1.6	1.4	2.4	2.3	1.4	2.0
3-4시간 미만	1.2	1.2	1.2	1.5	1.9	0.6	0.5	0.8	0.7	1.8	2.6	0.6	0.0
4-5시간 미만	0.4	0.6	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.5	0.3	0.4
5시간 이상	0.8	0.6	1.0	0.9	0.7	1.7	0.0	0.0	0.5	1.3	1.0	1.1	0.0
전체 평균(분)	37	34	40	48	36	40	18	15	32	47	40	35	35
독서자 평균(분)	55	56	55	61	49	56	52	56	50	60	63	54	48

주말의 경우 비독서층이 평일보다 많은 51.6%에 이르고 있으며, 이러한 비독서층까지 포함한 성인의 주말 독서시간은 평균 27분 정도인 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 평균 독서시간을 비교해보면, 평일의 경우 20대 이하 > 30대 / 40대 > 50대의 순으로 젊은 층일수록 독서시간이 많으며, 학력별로는 학력이 높을수록 독서시간이 많아지는 것으로 나타나 '02년 조사결과와 동일한 경향을 보였다.

한편, 성인들의 연도별 평일 평균 독서시간은 '94년 54분 → '95년 37분 → '96년 38분 → '99년 37분 → '02년 31분으로 '94년 이후 감소추세이던 독서시간이 '04년 조사에서 37분으로 증가한 것으로 나타났으나, 주말 독서시간은 '02년 29분 → '04년 27분으로 94년이래 지속적인 감소추세를 보였다.

(단위 : %)

<표 1-13> 일반도서 독서시간 (주말)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
안 본다/안 한다	51.6	55.2	48.0	33.7	52.8	56.2	73.3	76.7	57.0	39.4	51.4	54.7	47.5
30분 미만	18.7	17.4	20.0	23.5	20.4	16.3	11.3	9.3	19.3	20.8	19.8	18.8	16.9
30분-1시간 미만	15.0	12.8	17.2	20.2	14.9	14.0	8.1	7.8	12.4	19.5	13.6	16.0	15.7
1-2시간 미만	10.5	9.8	11.2	14.5	10.0	9.0	6.3	4.7	9.3	13.3	9.4	7.7	16.1
2-3시간 미만	2.3	2.8	1.8	4.8	0.0	3.4	0.5	0.8	1.0	4.0	2.9	1.1	3.1
3-4시간 미만	1.2	1.0	1.4	1.8	1.1	1.1	0.5	0.8	0.5	2.0	2.1	0.8	0.4
4-5시간 미만	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.4
5시간 이상	0.4	0.6	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.8	0.3	0.0
전체 평균(분)	27	26	28	41	23	24	13	12	21	37	29	23	31
독서자 평균(분)	56	59	53	62	49	55	48	51	48	61	59	50	58

(단위 : 분)

<표 1-14> 독서시간 변화추이 (평일)

연도	사례수 (명)	전체	성별		연령별			
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
2004년	1,000	37	34	40	48	36	40	18
2002년	1,200	31	27	34	38	32	32	16
1999년	1,500	37	35	39	47	38	31	24
1996년	1,200	38	34	41	55	43	29	20
1995년	1,200	37	35	39	53	33	34	23
1994년	1,200	54	52	56	71	56	59	31

※ 평균독서시간 : '책을 읽지 않는다'는 응답자까지 포함한 성인 1인당 평균 독서시간임.

(단위 : 분)

<표 1-15> 독서시간 변화추이 (주말)

연도	사례수 (명)	전체	성별		연령별			
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
2004년	1,000	27	26	28	41	23	24	13
2002년	1,200	29	28	30	40	27	31	15
1999년	1,500	34	35	33	46	32	28	24
1996년	1,200	33	34	33	47	35	32	18
1995년	1,200	35	35	34	49	34	29	22
1994년	1,200	44	45	44	64	41	41	26

2) 만화

우리나라 성인들 10명 중 9명 정도는 만화를 보지 않는 것으로 나타났으며, 만화 열독층까

지 포함한 성인 1인당 평균 만화 열독시간은 평일 8분, 주말 모두 9분 정도, 만화 열독층만을 대상으로 했을 때의 만화 열독시간은 평일 58분, 주말 74분에 이르고 있는 것으로 나타났다. 만화 열독층을 기준으로 한 만화 열독시간은 여성보다는 남성, 30대 연령층이 가장 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
안 본다/안 한다	86.2	85.0	87.4	73.2	87.4	94.9	97.3	96.1	87.6	82.1	85.1	85.9	88.2
30분 미만	6.1	5.8	6.4	11.4	5.6	2.8	1.4	1.6	5.7	7.7	6.3	6.4	5.5
30분-1시간 미만	3.2	3.6	2.8	6.9	2.2	1.1	0.5	1.6	2.4	4.4	3.4	3.0	3.1
1-2시간 미만	3.1	3.6	2.6	5.4	3.7	0.6	0.9	0.0	3.6	3.5	3.9	3.0	2.0
2-3시간 미만	0.7	1.0	0.4	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1	0.8	0.3	1.2
3-4시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0
4-5시간 미만	0.2	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0
5시간 이상	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.6	0.0
전체 평균(분)	8	10	6	16	8	3	1	3	6	11	9	9	6
열독자 평균(분)	58	66	49	58	63	52	45	78	51	62	58	64	49

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
안 본다/안 한다	87.7	84.6	90.8	75.6	88.8	97.2	96.8	96.1	88.5	84.5	86.9	87.3	89.4
30분 미만	3.6	3.4	3.8	5.7	4.5	1.7	0.9	0.8	3.6	4.4	3.4	4.4	2.7
30분-1시간 미만	3.5	4.4	2.6	7.8	2.2	0.6	0.9	2.3	3.1	4.2	2.9	4.1	3.5
1-2시간 미만	3.3	4.6	2.0	6.0	3.3	0.6	1.4	0.0	3.3	4.2	4.4	2.5	2.7
2-3시간 미만	0.9	1.4	0.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	1.6	0.0	1.2
3-4시간 미만	0.3	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4
4-5시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0
5시간 이상	0.5	0.8	0.2	0.6	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.9	0.5	0.8	0.0
전체 평균(분)	9	13	5	19	8	1	2	3	8	12	10	9	7
열독자 평균(분)	74	84	57	79	72	36	56	90	66	79	79	73	67

3) 잡지

잡지 비열독층은 평일 74.2%, 주말 83.0%로 이들을 포함한 우리나라 성인들의 하루 평균

잡지 열독시간은 평일, 주말 각각 9분, 7분정도로 나타났으며, 잡지 열독층만을 대상으로 했을 때의 평균 잡지 열독시간은 평일 37분, 주말 44분 정도인 것으로 나타났다. 응답자 중 남성과 50대의 경우 비열독층이 상대적으로 많았으나 열독층의 독서시간은 다른 집단에 비해 긴 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
안 본다/안 한다	74.2	79.8	68.6	71.7	74.0	69.1	82.4	90.7	71.4	72.1	75.2	79.0	65.9
30분 미만	15.8	11.2	20.4	16.9	17.8	19.7	8.6	5.4	17.4	17.3	14.1	12.7	22.7
30분-1시간 미만	5.4	4.0	6.8	5.7	4.8	8.4	3.2	2.3	5.5	6.2	5.2	5.0	6.3
1-2시간 미만	4.3	4.8	3.8	5.4	2.6	2.8	5.9	1.6	5.7	3.8	5.2	2.8	5.1
2-3시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
5시간 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0
전체 평균(분)	9	8	10	10	9	9	8	3	10	10	10	8	11
열독 평균(분)	37	42	33	37	36	30	45	35	36	37	40	38	32

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
안 본다/안 한다	83.0	84.2	81.8	79.5	84.4	82.0	87.3	94.6	80.2	82.3	82.8	86.2	78.8
30분 미만	9.0	7.6	10.4	12.0	9.3	7.9	5.0	3.9	10.0	9.5	8.4	6.9	12.9
30분-1시간 미만	3.6	3.2	4.0	5.4	1.9	5.6	1.4	0.0	4.5	3.8	3.9	3.0	3.9
1-2시간 미만	4.1	4.6	3.6	3.0	3.7	4.5	5.9	1.6	5.3	3.8	4.7	3.6	3.9
2-3시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
5시간 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0
전체 평균(분)	7	8	7	7	8	8	7	2	8	8	8	6	8
열독자 평균(분)	44	48	40	34	50	43	58	36	42	46	47	47	37

5. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교

1) 평일

우리나라 성인들의 여가시간에서 ‘독서’가 차지하는 비중을 다른 매체와 비교하기 위하여

평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 접촉시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, ‘TV 시청’ 시간은 평일 1시간 44분(104분)으로 평일 일반도서 독서시간인 37분에 비해 약 3배 이상 많은 것으로 나타났다. 또한 평일에 ‘독서를 하지 않는다’는 비독서층은 전체 성인의 33.5%에 이르는 반면, ‘TV를 보지 않는다’는 성인은 5.8%에 불과한 것으로 나타났다.

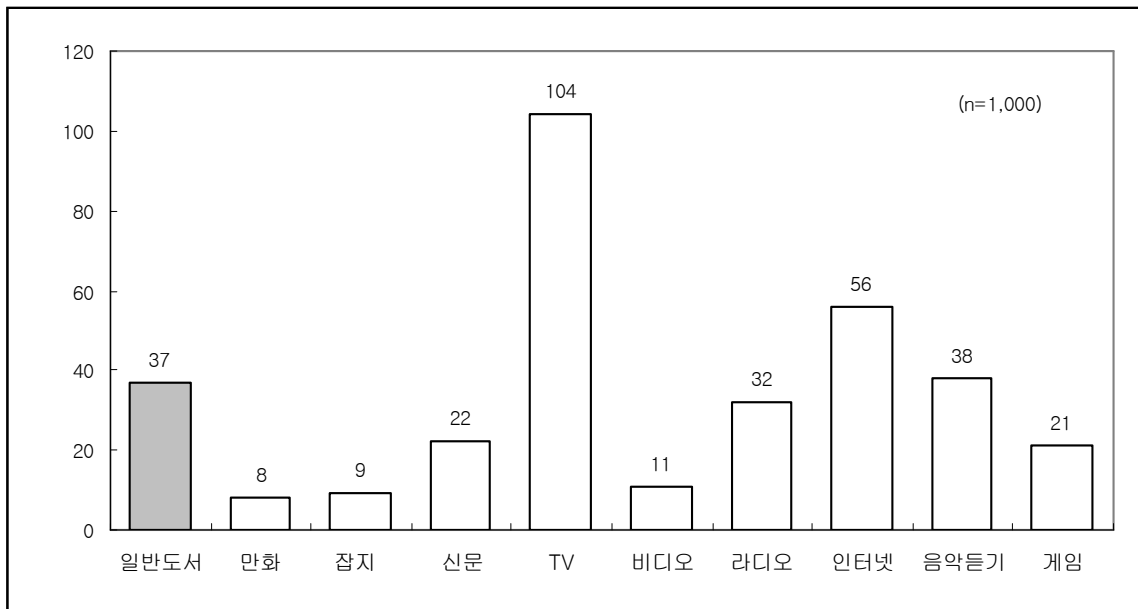
(단위 : %)

<표 1-20> 매체 접촉시간(평일)

매체	일반도서	만화	잡지	신문	TV	비디오	라디오	인터넷	음악	게임
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안 한다/안 본다	33.5	86.2	74.2	27.8	5.8	83.5	59.8	33.0	45.9	71.5
30분 미만	26.4	6.1	15.8	45.0	8.5	4.6	16.1	15.0	19.2	6.5
30분-1시간 미만	18.1	3.2	5.4	22.1	19.3	5.1	8.3	16.6	16.0	9.8
1-2시간 미만	17.7	3.1	4.3	4.5	32.0	5.1	6.9	20.9	10.4	7.4
2-3시간 미만	1.9	0.7	0.1	0.5	19.7	1.1	2.9	7.8	3.5	2.6
3-4시간 미만	1.2	0.2	0.0	0.1	7.9	0.3	2.2	4.0	1.2	1.1
4-5시간 미만	0.4	0.2	0.0	0.0	3.2	0.1	1.1	1.4	1.5	0.8
5시간 이상	0.8	0.3	0.2	0.0	3.6	0.2	2.7	1.3	2.3	0.3
전체 평균(분)	37	8	9	22	104	11	32	56	38	21
이용자 평균(분)	55	58	37	30	111	65	81	84	71	75

<그림 1-1> 매체별 평균 접촉시간 (평일)

(단위 : 분)



한편, 일반도서(37분), 만화(8분), 잡지(9분), 신문(22분)을 포함하여 평일 <인쇄매체> 접촉시간은 76분 정도인 반면, TV(104분), 비디오(11분) 등 <영상매체> 접촉시간은 115분, 인터넷 접촉시간은 56분, 라디오, 음악듣기 시간은 각각 32분, 38분 정도인 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
일반도서	37	34	40	48	36	40	18	15	32	47	40	38	28
만화	8	10	6	16	8	3	1	3	6	11	9	8	5
잡지	9	8	10	10	9	9	8	3	10	10	10	11	6
신문	22	27	17	17	22	28	23	13	22	24	23	20	20
TV	104	94	115	85	101	112	132	139	112	87	100	106	114
비디오	11	10	11	17	12	5	4	3	12	12	11	12	8
라디오	32	36	29	28	34	38	32	28	37	30	34	30	33
인터넷	56	64	49	91	60	38	14	13	43	81	60	61	42
음악듣기	38	32	45	62	33	27	18	10	35	49	43	38	27
게임	21	30	13	40	17	11	7	6	18	29	21	26	16

2) 주말

주말의 경우에는 ‘TV시청’시간(140분)이 ‘일반도서’ 독서시간(27분)의 5배 이상 많은 것으로 나타났으며, 주말에 ‘독서를 하지 않는다’는 비독서층은 전체 성인의 51.6%에 이르는 반면, ‘TV를 보지 않는다’는 성인은 4.6%에 불과한 것으로 나타났다.

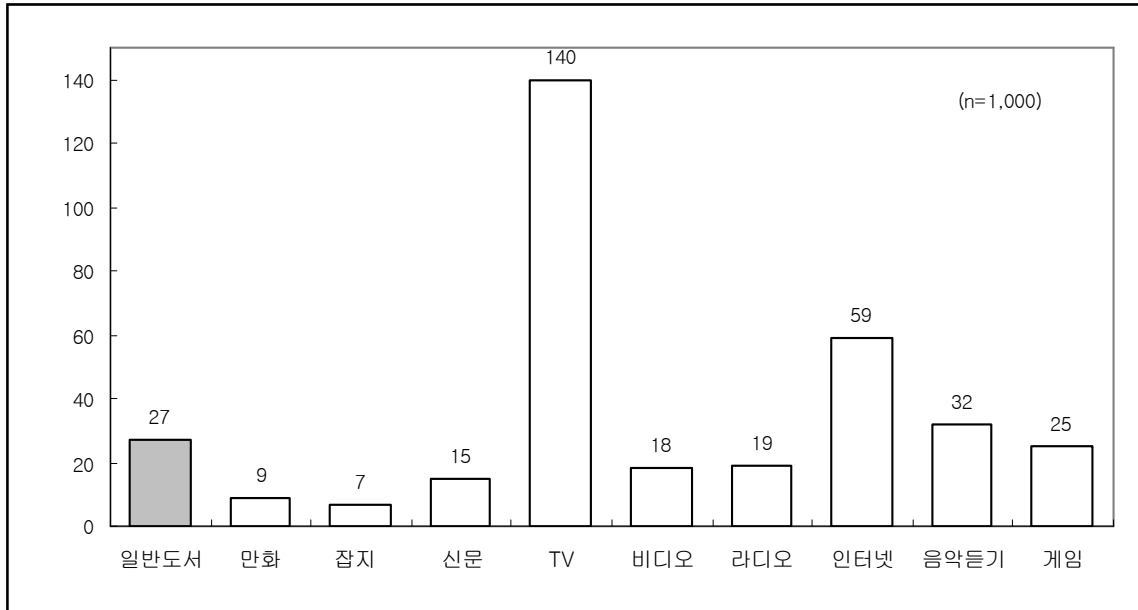
(단위 : %)

	일반도서	만화	잡지	신문	TV	비디오	라디오	인터넷	음악	게임
사례수(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
안 한다/안 본다	51.6	87.7	83.0	52.7	4.6	78.4	74.6	39.5	56.7	73.8
30분 미만	18.7	3.6	9.0	28.8	4.7	3.8	10.0	10.8	13.7	4.7
30분-1시간 미만	15.0	3.5	3.6	13.8	13.1	4.5	5.6	12.5	12.9	6.0
1-2시간 미만	10.5	3.3	4.1	4.0	21.1	9.4	4.6	19.3	9.1	8.0
2-3시간 미만	2.3	0.9	0.1	0.5	25.4	2.7	2.5	10.3	3.4	4.0
3-4시간 미만	1.2	0.3	0.0	0.2	17.0	0.7	0.9	4.0	1.2	2.1
4-5시간 미만	0.3	0.2	0.0	0.0	6.6	0.2	0.4	1.4	1.5	0.5
5시간 이상	0.4	0.5	0.2	0.0	7.5	0.3	1.4	2.2	1.5	0.9
전체 평균(분)	27	9	7	15	140	18	19	59	32	25
이용자 평균(분)	56	74	44	32	146	83	75	97	74	96

주말의 ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’, ‘신문’을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간은 58분으로 평일에 비해 18분이 감소한 반면, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접촉시간은 158분으로 평일보다 43분 증가하는 것으로 조사되었다.

<그림 1-2> 매체별 평균 접촉시간 (주말)

(단위 : 분)



(단위 : 분)

<표 1-23> 응답자특성별 매체접촉시간 (주말)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
일반도서	27	26	28	41	23	24	13	12	21	37	31	25	21
만화	9	13	5	19	8	1	2	3	8	12	11	8	7
잡지	7	8	7	7	8	8	7	2	8	8	8	8	5
신문	15	19	11	12	15	21	16	8	14	19	15	15	17
TV	140	131	149	128	144	139	153	161	148	126	142	139	136
비디오	18	20	16	29	21	10	5	4	19	21	20	17	14
라디오	19	20	18	18	21	18	20	17	20	19	18	18	24
인터넷	59	70	47	107	57	32	11	12	49	82	65	59	43
음악듣기	32	29	35	59	20	21	16	11	29	41	35	32	25
게임	25	37	13	51	20	9	4	3	22	34	28	27	15

6. 인터넷이 독서시간에 미치는 영향

급속하게 보급된 인터넷의 이용이 독서시간에 미치는 영향을 알아본 결과, 성인의 42.1%는 인터넷 이용이 늘어나면서 ‘독서시간이 줄어들었다’고 응답하였으며 20대 이하의 65.1%, 대재이상의 54.9%, 301만원 이상의 45.5%가 동일한 항목에 응답하여 젊을수록, 학력과 소득이 높을수록 인터넷의 이용이 독서시간을 줄였다고 인식하고 있는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 1-24> 인터넷이 독서시간에 미치는 영향	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300 만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
매우 줄어들었다	15.1	17.0	13.2	23.8	14.1	12.9	5.0	2.3	14.3	19.5	14.9	16.3	13.7
다소 줄어들었다	27.0	24.6	29.4	41.3	32.3	17.4	6.8	5.4	24.6	35.4	23.8	27.1	31.8
별 변화가 없다	33.9	35.6	32.2	30.7	40.5	39.3	26.2	15.5	34.6	38.5	28.2	35.6	40.0
다소 늘어났다	1.1	1.6	0.6	1.8	1.5	0.0	0.5	0.0	0.2	2.2	1.0	1.1	1.2
매우 늘어났다	0.5	0.2	0.8	0.6	0.4	0.6	0.5	0.0	0.7	0.4	0.5	0.6	0.4
인터넷 이용안함	22.4	21.0	23.8	1.8	11.2	29.8	61.1	76.7	25.5	4.0	31.6	19.3	12.9
5점 평균	2.29	2.28	2.30	2.13	2.34	2.40	2.60	2.57	2.31	2.26	2.25	2.29	2.34

7. 주5일 근무제의 영향

대기업을 중심으로 시행에 들어간 ‘주5일 근무제’ 실시가 독서시간에 미치는 영향을 알아본 결과, 성인의 15.4%만이 ‘독서시간이 늘어날 것’이라고 전망하였으며, ’02년과 마찬가지로 ‘별 변화가 없을 것’(65.6%)이라는 의견이 지배적이었다.

(단위 : %)

**<표 1-25>
주5일 근무제가 독서시간에 미치는 영향**

	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
매우 줄어든 것이다	3.8	4.6	3	4.5	3.3	4.5	2.7	0	4.8	4	3.9	3.9	3.5
다소 줄어든 것이다	15.2	14	16.4	18.4	16.7	14	9.5	3.1	16.2	17.7	13.8	13.8	19.2
별 변화없을 것이다	65.6	65.6	65.6	55.4	66.5	64.6	80.5	89.9	67.1	57.3	68.1	64.1	63.9
다소 늘어날 것이다	14.5	15.2	13.8	20.2	12.6	16.9	6.3	7	10.7	20.1	13.1	17.4	12.5
매우 늘어날 것이다	0.9	0.6	1.2	1.5	0.7	0	0.9	0	1.2	0.9	1	0.8	0.8

II. 독서경향

1. 도서분야 선호도

우리 국민들의 독서경향을 알아본 결과, 성인들이 평소 즐겨보는 도서분야로는 ‘일반소설’ 22.2%, ‘수필/명상’ 7.8%, ‘추리소설’ 6.4%, ‘시’ 2.6% 등 <문학도서>가 42.5%로 가장 많았으며, <문학도서> 다음으로는 ‘건강/다이어트’ 3.5%, ‘연예/오락’ 3.0%, ‘스포츠’ 2.8% 등의 <실용취미도서>가 22.6%, ‘종교’ 4.9%, ‘경제/경영’ 3.6% 등의 <교양도서>가 15.5%를 차지했다. 이외, ‘무협지/환타지 소설’ 3.6%, ‘만화’ 3.7% 등의 <만화무협지류>를 즐겨본다는 응답자는 7.3%로 나타났다.

남성은 ‘일반소설’ 다음으로 ‘추리소설’(7.6%), ‘경제/경영’(5.8%), ‘무협지/환타지소설’(5.7%), ‘스포츠’(5.4%), ‘만화’(4.9%), ‘수필/명상’(4.8%) 분야 선호도가 다소 높은 반면, 여성은 ‘일반소설’ 다음으로 ‘수필/명상’(10.8%), ‘종교’(7.1%), ‘추리소설’(5.2%), ‘여성/육아’(5.1%) 분야의 선호도가 높은 것으로 조사되었다.

20대와 대재 이상의 학력층에서 ‘일반소설’의 선호도가 상대적으로 높게 나타났으며, 50대 이상의 고연령층, 중졸 이하 저학력층의 경우 ‘종교’ 분야 선호도가 10% 수준으로 높게 나타났다.

2. 최근 구입도서 분야

1) 최근 구입도서

우리나라 성인남녀의 독서경향을 알아보기 위해 지난 3개월간 구입도서 분야를 질문한 결과, 지난 '02년 조사와는 많은 차이를 보인 것으로 나타났다. 최근 도서를 구입했다고 응답한 사람이 전체적으로 '일반소설' 9.5%, '수필/명상' 11.5%, '시' 4.8%, '추리소설' 4.4% 등 <문학도서> 구입률이 35.2%로 가장 높으며, 그 다음은 '재테크/부동산', '어학' 5.4, '건강/다이어트' 3.9%, '연예/오락' 3.5% 등 <실용취미도서>가 34.9% 차지했다. 이를 지난 '02년 조사와 비교해 보면 <문학도서>의 경우 20.7%포인트 감소하였으며, <실용취미도서>는 13.9% 증가한 것으로 실용서적에 대한 구입이 늘어난 것으로 나타났다. 도서 선호도에 있어 지난 조사와 큰 차이를 보이지 않는 것을 고려할 때, 최근 어려워진 경제환경으로 인해 실질적인 도서구입은 실용서적 중심으로 이루어지고 있는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 2-1> 도서분야 선호도		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
		42.5	34.7	50.2	48.6	47.0	41.8	22.7	12.7	43.5	47.1
문학 도서	일반소설	22.2	17.2	27.1	26.7	26.4	18.1	10.4	6.3	22.2	25.2
	수필/명상 시	7.8	4.8	10.8	8.1	7.1	10.4	5.7	1.9	8.4	8.4
	추리소설	2.6	1.3	4.0	2.2	2.4	3.3	3.1	1.3	2.8	2.8
	수기/전기	6.4	7.6	5.2	8.2	7.4	5.1	2.2	1.3	6.2	7.4
	다큐멘터리	1.8	1.6	2.0	1.4	2.3	3.1	0.3	0.9	2.2	1.6
	성인동화	1.4	2.0	0.8	1.7	1.0	1.6	1.0	0.6	1.4	1.5
	성인동화	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.3	0.2
		15.5	18.3	12.6	14.3	12.8	20.8	16.7	15.8	13.0	17.5
문학이외 교양도서	철학/사상	1.9	2.8	1.0	1.9	1.7	1.9	2.4	0.6	2.5	1.6
	역사/ 지리	2.5	3.6	1.4	2.8	2.6	2.3	2.1	0.6	2.0	3.3
	경제/경영	3.6	5.8	1.4	4.5	2.6	5.1	1.5	1.3	2.1	5.2
	법/정치	0.9	1.5	0.3	1.1	1.0	1.0	0.1	0.0	0.0	1.8
	종교	4.9	2.6	7.1	1.6	3.5	8.8	9.9	12.7	5.4	3.0
	예술	0.8	0.6	1.0	1.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	1.2
	과학/기술	0.9	1.4	0.4	1.0	1.0	1.2	0.3	0.0	0.6	1.4
		22.6	22.6	22.6	21.9	26.3	23.3	17.4	12.9	22.5	24.3
실용취미 도서	재테크/부동산	3.4	4.5	2.3	2.2	4.3	3.9	3.8	1.5	2.8	4.2
	컴퓨터	1.9	2.9	1.0	2.8	2.1	1.1	0.6	0.6	1.1	2.8
	건강/다이어트	3.5	2.5	4.5	2.6	3.5	4.3	4.4	3.0	3.9	3.2
	스포츠	2.8	5.4	0.3	2.5	3.3	4.0	1.3	0.6	3.2	2.8
	여행	1.3	1.5	1.1	1.3	1.6	1.3	0.8	0.6	1.3	1.5
	연예/오락	3.0	1.8	4.2	4.2	2.3	2.3	2.6	3.2	3.9	2.2
	어학	1.3	1.3	1.3	2.1	1.1	0.9	0.4	0.0	0.3	2.4
	취미	1.6	1.9	1.3	1.3	1.8	1.6	2.0	1.1	1.5	1.9
	여성/육아	2.8	0.4	5.1	1.8	4.8	3.5	0.9	1.7	3.2	2.6
	요리	1.0	0.4	1.5	1.1	1.5	0.4	0.6	0.6	1.3	0.7
		7.3	10.6	4.0	11.8	7.2	2.9	2.1	3.8	8.1	7.1
만화 무협지	만화	3.7	4.9	2.5	6.6	3.5	1.0	0.4	1.9	3.9	3.8
	무협지/환타지 소설	3.6	5.7	1.5	5.2	3.7	1.9	1.7	1.9	4.2	3.3
기타		0.7	0.7	0.6	0.3	0.2	1.5	1.3	1.3	0.8	0.4
선호분야 없음		11.6	13.2	10.0	3.2	6.4	9.7	39.6	53.0	12.2	3.5

특히 일반소설 구입률이 크게(22.4%포인트) 감소하였으며, 40대와 50대의 구입률이 각각 24.7%, 26.0% 감소한 것으로 조사되었다. 이는 이들 연령층이 가족의 가장으로서 경제환경에 민감하게 반응하는 현실을 반영하고 있는 것으로 보여진다. 이러한 경향은 경제가 어려워

집에 따라 사회적 관심이 높아진 재테크/부동산 관련도서의 구입률 증가에서도 나타나는데 '02년 조사에 비해 40대는 4.5%, 50대 이상은 10.1%가 재테크/부동산 관련도서를 더 구입한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 2-2> 최근 구입도서 분야		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		309	143	166	137	92	54	26	5	107	197
		35.2	28.8	40.6	38.2	32.0	36.6	27.0	0.0	37.4	34.6
문학 도서	일반소설	9.5	9.7	9.3	10.8	10.4	6.5	5.7	0.0	8.2	10.4
	수필/명상 시	11.5	7.4	14.9	11.3	10.4	14.4	10.0	0.0	11.9	11.5
	추리소설	4.8	2.6	6.7	4.2	4.0	6.5	7.1	0.0	6.1	4.2
	수기/전기	4.4	4.4	4.5	6.1	3.6	3.3	1.4	0.0	3.7	4.9
	다큐멘터리	2.6	2.1	3.0	2.9	2.0	3.3	1.4	0.0	5.1	1.3
	성인동화	1.8	2.6	1.1	2.1	1.6	1.3	1.4	0.0	1.7	1.8
		0.6	0.0	1.1	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.5
		25.6	30.1	21.8	28.4	24.0	20.3	27.2	41.7	20.7	27.8
문학이외 교양도서	철학/사상	5.2	7.2	3.4	5.5	5.6	3.9	4.3	8.3	4.4	5.5
	역사/지리	3.6	5.1	2.4	5.5	3.6	0.0	1.4	16.7	2.7	3.8
	경제/경영	6.0	9.0	3.4	7.4	4.4	5.9	4.3	16.7	2.7	7.5
	법/정치	1.8	2.6	1.1	2.6	0.8	2.0	0.0	0.0	1.0	2.2
	종교	4.6	2.1	6.7	2.9	5.6	5.2	8.6	0.0	4.8	4.6
	예술	2.8	1.8	3.7	3.2	1.2	3.3	5.7	0.0	2.7	2.9
	과학/기술	1.6	2.3	1.1	1.3	2.8	0.0	2.9	0.0	2.4	1.3
		34.9	37.2	33.0	28.7	40.4	38.8	41.4	50.1	36.3	33.7
실용취미 도서	재테크/부동산	6.0	7.2	5.0	2.9	7.2	9.2	11.4	0.0	7.1	5.5
	컴퓨터	3.0	5.4	1.1	4.2	4.0	0.0	0.0	16.7	0.7	4.0
	건강/다이어트	3.9	3.1	4.5	0.3	3.6	11.8	7.1	0.0	6.1	2.7
	스포츠	2.0	4.4	0.0	1.1	2.8	2.6	2.9	16.7	2.7	1.3
	여행	2.3	3.1	1.7	1.3	2.4	3.3	5.7	0.0	1.4	2.9
	연예/오락	3.5	3.8	3.2	5.8	2.0	2.0	0.0	0.0	5.4	2.6
	어학	5.4	5.9	5.0	7.1	5.2	3.9	0.0	0.0	1.0	7.8
	취미	2.6	2.8	2.4	1.8	2.8	2.0	7.1	16.7	3.1	2.0
	여성/ 육아	3.5	1.0	5.6	2.9	5.2	2.0	4.3	0.0	2.7	4.0
	요리	2.7	0.5	4.5	1.3	5.2	2.0	2.9	0.0	6.1	0.9
		3.6	4.1	3.2	4.5	2.4	3.3	4.3	8.3	3.7	3.5
만화 무협지	만화	1.4	1.0	1.7	1.6	1.2	1.3	1.4	0.0	1.7	1.3
	무협지/환타지 소설	2.2	3.1	1.5	2.9	1.2	2.0	2.9	8.3	2.0	2.2
기타		0.8	0.0	1.5	0.3	1.6	1.3	0.0	0.0	1.7	0.4

또한, 실용서적 중 어학관련 서적에 대한 구입률은 3.8%포인트 증가하였으며 20대 이하에서 가장 많이 구입하고 있는 것으로 조사되었다.

<문학도서>의 구입률은 여성이 40.6%로 남성의 28.8%보다 상대적으로 높은 반면, <문학이외 교양도서>와 <실용취미도서> 분야는 남성이 각각 30.1%, 37.2%로 여성에 비해 상대적으로 구입률이 높은 것으로 나타났다.

2) 최근 구입한 도서의 구입 목적

지난 3개월간 구입한 도서·잡지는 어떤 목적을 위한 것인가를 묻은 결과, ‘교양’이라는 응답이 가장 많았으며, ‘실생활에 도움’ 20.4%, ‘재미·오락’ 19.4%, ‘학습’ 10.3% 등의 순으로 나타났다. 이외에 ‘업무’ 8.2%, ‘자녀교육’ 6.9%, ‘선물용’ 6.9%, ‘시험준비’ 3.6% 등 다양한 목적으로 도서를 구입하고 있는 것으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 남성이 여성에 비해 ‘업무’를 목적으로 구입한다는 응답이 높게 나타났으며, 20대 이하 젊은층에서는 ‘재미·오락’을 위해, 40대와 50대는 ‘업무’를 위해 도서를 구입한다는 응답이 상대적으로 높게 나타났다. 또한, 30대와 40대 층에서는 ‘자녀 교육’을 목적으로 최근에 도서를 구입했다는 의견이 다른 집단에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	420	204	216	169	133	77	41	14	156	250	213	130	77
목적 (%)													
교양	26.4	24.5	28.1	23.8	27.2	27.7	32.4	38.9	26.1	26.0	24.0	26.1	33.8
실생활에 도움	20.4	21.3	19.6	17.5	21.8	21.9	26.5	16.7	22.8	19.2	20.7	24.4	12.8
재미, 오락	19.4	21.0	17.9	23.8	17.2	16.1	13.2	11.1	22.1	18.1	19.6	18.8	19.5
학습	10.3	10.4	10.2	16.5	6.7	5.8	2.9	5.6	6.6	12.6	11.0	9.0	10.5
업무	8.2	12.5	4.1	5.7	8.8	11.7	10.3	11.1	6.3	9.2	7.4	9.8	7.5
자녀교육	6.9	2.2	11.2	2.2	11.3	10.9	4.4	0.0	9.2	5.8	7.9	6.8	3.8
선물용	3.8	2.7	4.8	4.4	4.2	2.2	2.9	0.0	4.0	3.8	4.6	1.3	6.0
시험준비	3.6	4.1	3.1	5.7	2.1	2.2	1.5	0.0	1.5	4.9	3.6	3.0	4.5
기타	1.2	1.4	1.0	0.3	0.8	1.5	5.9	16.7	1.5	0.4	1.3	0.9	1.5

3. 지난 1년간 가장 기억에 남는 도서

“지난 1년간 읽은 책 가운데 기억에 남는 도서”를 두 가지씩 응답하게 한 결과, 총 1,450여종의 다양한 도서가 응답되었으며, 기억에 남는 도서 10위권 내에 드는 도서는 댄 브라운의 『다빈치 코드』, 베르나르 베르베르의 『나무』, 이문열의 『소설 삼국지』, 파울로 코엘료의 『연금술사』, 조창인의 『가시고기』, 스펜서 존슨의 『선물』, 이철환의 『연탄길』, J.M. 바스콘셀로스의 『나의 라임오렌지나무』, 공지영의 『봉순이 언니』, 김훈의 『칼의 노래』 등으로 국내 베스트셀러 소설류들이 기억에 남는 도서 순위 상위에 포함되었다.

남성들의 경우 『삼국지』, 여성의 경우 『다빈치 코드』가 기억에 남는 도서 1위로 집계되었다.

4. 작가 선호도

성인들이 평소에 가장 좋아하는 국내작가로는 ‘이문열’, ‘박경리’, ‘박완서’, ‘이외수’, ‘조정래’, ‘최인호’, ‘공지영’, ‘김홍신’, ‘황석영’, ‘김진명’, ‘신경숙’, ‘한수산’ 등으로 대부분이 소설가이며, 외국작가 중에서는 ‘베르나르 베르베르’, ‘시드니 셸던’, ‘톨스토이’, ‘펄 벅’, ‘스펜서 존슨’, ‘파울로 코엘료’, ‘댄 브라운’, ‘무라카미 하루키’, ‘생텍쥐페리’, ‘스티븐 킹’, ‘헤르만 헤세’, ‘헤밍웨이’ 등을 선호하는 작가로 꼽았다.

<표 2-4> 국내/외국작가 선호도

(단위 : %)

국내작가		외국작가	
이문열	10.0	베르나르 베르베르	5.7
박경리	5.7	시드니 셸던	3.1
박완서	4.7	톨스토이	2.4
이외수	3.0	펄 벅	2.0
조정래	2.8	스펜서 존슨	1.3
최인호	2.8	파울로 코엘료	1.3
공지영	2.7	댄 브라운	1.2
김홍신	1.6	무라카미 하루키	1.0
황석영	1.6	생텍쥐페리	1.0
김진명/신경숙/한수산	각 1.2	스티븐 킹/헤르만헤세/헤밍웨이	각 0.9

* 상위 10순위만 제시함.

(단위 : %)

<표 2-5> 지난 1년간 가장 기억에 남는 도서	전체	성별		연령별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
사례수(명)	1000	500	500	332	269	178	221
다빈치 코드	2.3	1.7	2.8	2.6	3.6	1.6	0.4
나쁜 남자	2.1	2.4	1.8	3.4	2.0	0.8	0.7
심연기	2.1	3.0	1.2	2.3	1.5	2.0	2.5
가시골사	1.6	1.4	1.8	2.1	1.5	2.0	0.4
가시골고기	1.3	1.3	1.3	1.7	0.8	2.0	0.7
선연탄길	1.3	1.0	1.6	1.9	1.3	0.8	0.7
니의리오렌지나무	1.3	1.3	1.3	1.5	1.5	1.6	0.4
보스의 언덕	1.1	1.4	0.8	2.3	0.5	0.8	0.0
노래	0.8	0.6	0.9	0.8	1.0	1.2	0.0
해리 포터	0.8	0.4	1.1	1.5	0.5	0.4	0.0
가미	0.7	1.1	0.3	0.9	0.0	2.0	0.0
노상	0.7	1.0	0.4	1.1	0.8	0.0	0.4
경민왕자	0.7	0.3	1.1	0.6	0.0	0.8	1.8
태백산맥	0.7	0.7	0.7	0.6	1.0	0.4	0.7
이혼사건 인생	0.7	1.1	0.3	0.6	0.5	0.4	1.4
토지	0.6	0.4	0.8	1.3	0.0	0.4	0.4
시대의 시대	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	2.0	0.0
고래도 춤추게 한다	0.6	0.3	0.8	0.4	1.0	0.4	0.4
내 생애의 아이들	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	1.2	0.7
서수전	0.5	0.4	0.5	0.8	0.3	0.8	0.0
이혼	0.5	0.3	0.7	0.6	0.5	0.0	0.7
이혼	0.5	0.1	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0
열정 사이	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.4	0.0
가 내 치즈를 옮겼을까	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.0
꽃이 피었습니다	0.4	0.6	0.3	0.8	0.3	0.0	0.4
수전	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.8	0.7
비행	0.4	0.3	0.5	0.0	0.3	0.8	1.1
인간	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.0	0.7
한 그릇	0.4	0.3	0.5	0.6	0.3	0.8	0.0
생각	0.4	0.1	0.7	0.6	0.3	0.4	0.4
인생	0.4	0.1	0.7	0.2	0.3	1.2	0.4
그리스	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4
바꾸는 10가지 습관	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4
로마 신화	0.3	0.0	0.7	0.4	0.5	0.0	0.4
대지	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.0	0.0
세스	0.3	0.6	0.1	0.2	0.8	0.0	0.4
모리와 함께 한 화요일	0.3	0.1	0.5	0.8	0.3	0.0	0.0
부자와 아빠	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0
세상의 중심에서 사랑을 외치다	0.3	0.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.0
수전	0.3	0.7	0.0	0.2	0.3	0.4	0.7
지서아 사랑해	0.3	0.6	0.1	0.4	0.5	0.0	0.4
천사와 악마	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0
국화꽃 향기	0.3	0.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.0
11부	0.3	0.3	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0
갈매기의 꿈	0.3	0.4	0.1	0.0	0.3	0.8	0.4
으로도 때리지 말라	0.3	0.0	0.5	0.6	0.3	0.0	0.0
루마인 이야기	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.0	0.4
맨 나라 이웃 나라	0.3	0.0	0.5	0.2	0.5	0.4	0.0
본적이 이끄는 삶	0.3	0.1	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0
상도	0.3	0.4	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0
아버지	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.4	0.7
제3의 시나리오	0.3	0.0	0.5	0.4	0.3	0.4	0.0
죄와 벌	0.3	0.3	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0
지상에서 손가락 하나	0.3	0.0	0.5	0.2	0.5	0.0	0.4
화	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.0	0.0
궁의 부자들	0.3	0.4	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0
미타를 다스리는 101가지 이야기	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4
기타	48.5	28.6	31.6	44.8	50.6	37.6	26.7
잘 모름/무응답	27.1	29.9	24.4	13.9	23.4	29.7	55.4

<표 2-6> 가장 추천하고 싶은 도서 사례수(명)	전체	성별		연령별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상
	1000	500	500	332	269	178	221
삼국지	5.1	8.8	1.4	5.4	5.9	5.1	3.6
토지	2.1	2.4	1.8	0.6	2.6	3.4	2.7
가시 고기	2.0	1.6	2.4	3.3	1.1	2.8	0.5
어리 왕자	1.8	1.6	2.0	2.7	1.9	1.1	0.9
선물	1.5	1.2	1.8	2.1	2.6	0.6	0.0
연탄길	1.5	1.4	1.6	1.8	1.9	2.2	0.0
니의 리임오렌지나무	1.3	0.6	2.0	3.0	0.4	1.1	0.0
태백산맥	1.3	1.6	1.0	1.5	0.7	1.1	1.8
성경	1.2	1.0	1.4	0.3	0.7	2.2	2.3
대사	1.1	0.6	1.6	1.2	1.1	1.1	0.9
연극	1.1	1.4	0.8	2.1	1.1	0.6	0.0
니의 무궁화꽃이 피었습니다	1.0	1.0	1.0	2.4	0.7	0.0	0.0
궁화꽃이 피었습니다	0.8	1.0	0.6	1.2	0.4	1.1	0.5
노보	0.7	0.6	0.8	1.2	0.7	0.6	0.0
무소유	0.7	0.8	0.6	0.3	1.9	0.0	0.5
해리포터	0.7	0.8	0.6	1.8	0.4	0.0	0.0
개미	0.6	1.0	0.2	0.9	0.4	1.1	0.0
누가 내 치즈를 옮겼을까	0.6	0.6	0.6	0.9	0.4	1.1	0.0
아버지	0.6	1.0	0.2	0.6	0.7	0.0	0.9
갈매기의 꿈	0.5	1.0	0.0	0.3	0.7	0.6	0.5
화성에서 온 남자 금성에서 온 여자	0.5	0.2	0.8	1.2	0.0	0.0	0.5
노인과 바다	0.5	1.0	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0
마음을 다스리는 101가지 이야기	0.5	0.2	0.8	0.6	0.7	0.6	0.0
그리스 로마 신화	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	1.1	0.0
꽃이 피어도 때리지 말라	0.4	0.0	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0
다빈치 코드	0.4	0.2	0.6	0.6	0.4	0.6	0.0
바람과 함께 사라지다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	1.1	0.5
반전	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	1.7	0.5
반전	0.4	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
생각	0.4	0.0	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0
죄와 벌	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.5
백범일기	0.4	0.6	0.2	0.6	0.0	0.0	0.9
내 생애의 아이들	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	1.1	0.5
마담 뫼리	0.3	0.4	0.2	0.0	0.7	0.6	0.0
모리외와 함께 한 화요일	0.3	0.0	0.6	0.6	0.4	0.0	0.0
목조이 이끄는 삶	0.3	0.0	0.6	0.3	0.7	0.0	0.0
신곡	0.3	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9
심리학	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.6	0.0
아름다운 인생	0.3	0.4	0.2	0.6	0.0	0.6	0.0
영웅새 죽이기	0.3	0.2	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0
영웅	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9
우리의 일그러진 영웅	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.0	0.0
인가시장	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.9
칼의 노래	0.3	0.2	0.4	0.0	0.7	0.6	0.0
판타지	0.3	0.2	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0
판타지	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0
TV동화 행복한 세상	0.3	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.5
하늘을 수로 떠난 여행	0.3	0.2	0.4	0.3	0.0	0.6	0.5
잘못된 무응답	38.0	38.6	37.4	26.8	34.2	34.8	62.0
기타	25.9	22.8	29.0	26.7	32.5	31.2	17.7

5. 추천 도서

“지금까지 읽었던 책 중에서 다른 사람들에게 추천하고 싶은 책”에 대해 물은 결과 성인들이 가장 추천하는 도서는 이문열의 『소설 삼국지』였으며, 박경리의 『토지』, 조창인의 『가시고기』, 생텍쥐페리의 『어린 왕자』, 스펜서 존슨의 『선물』, 이철환의 『연탄길』, J.M. 바스콘셀로스의 『나의 라임오렌지나무』, 조정래의 『태백산맥』, 『성경』, 펄 벅의 『대지』, 파울로 코엘료의 『연금술사』 등으로 나타났다.

남성들의 경우 『삼국지』, 여성의 경우 『가시고기』를 가장 추천하고 싶은 도서로 조사되었다.

Ⅲ. 도서입수행태

1. 도서정보원

책을 선택할 때 참조하는 정보가 무엇인지 알아본 결과, <문학도서>, <문학이외 교양도서>, <실용·취미도서>를 선택할 경우 ‘본인 판단에 의해 구입’하는 경우가 각각 27.4%, 15.2%, 17.1%로 가장 많은 것으로 나타났다. 특히 <문학도서>의 경우 ‘서점에서 직접 책을 보고’ 선택하는 비율이 <교양도서>나 <실용·취미도서>보다 높으며, ‘신문/잡지의 책소개’ 등 대중매체의 도서정보 의존도가 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-1> 도서정보원	문학도서	문학이외 교양도서	실용도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
서점에서 직접 책을 살펴보고	① 27.4	① 15.2	① 17.1
서점의 추천	4.1	2.4	2.3
신문/잡지의 책소개(기사/서평)	② 11.4	② 11.0	③ 7.9
신문/잡지의 책광고	3.7	4.7	3.9
TV, 라디오의 책소개	3.7	4.7	3.2
TV, 라디오의 책광고	1.2	2.2	2.2
인터넷의 정보/도서소개	3.6	4.9	4.8
인터넷의 책광고	1.3	1.8	2.7
가족의 추천/화제	3.3	3.2	2.8
친구, 직장동료의 추천/화제	8.8	③ 9.8	② 11.7
명사, 전문가의 추천	0.8	4.2	4.2
베스트셀러 목록	③ 9.7	4.6	3.8
각종 추천 선정 도서 목록	2.3	4.8	3.7
각종 도서정보지	0.5	2.0	3.1
TV, 영화의 원작	0.7	0.5	0.7
기타	0.3	0.7	0.1
해당도서 읽지 않음	17.2	23.3	25.8

2. 도서입수경로

성인들이 평소 읽고 싶은 책이나 만화, 잡지를 어떻게 구해보는지 알아본 결과, 일반도서의 경우, ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 37.1%이며, 응답자의 33.7%는 ‘주위사람, 도서대여점, 공공도서관, 학교도서관 등에서 빌려보는 것으로 나타났다. 한편, 도서를 구입하지 않고 빌려보는 경우 ‘공공도서관’(5.5%)보다는 ‘주위사람’(13.6%)에게 빌려보거나 ‘도서대여점/이동도서관’(12.5%)을 주로 활용하는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 도서 입수방법을 비교해보면, 남성보다는 여성층에서 ‘대여’ 비율이 높으며, 연령별로는 20대의 경우 ‘구입’(41.1%)보다 ‘대여’(43.0%) 비율이 높은 반면, 30-50대의 경우 ‘구입’ 비율이 ‘대여’보다 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서입수경로 (일반도서)	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
구입	37.1	37.8	36.3	41.1	42.6	37.4	21.7	14.4	35.4	43.6
직접 구입	37.1	37.8	36.3	41.1	42.6	37.4	21.7	14.4	35.4	43.6
대여	33.7	30.3	37.0	43.0	35.5	29.6	18.1	12.4	34.2	38.1
주위사람에게 빌려봄	13.6	13.2	13.9	14.1	14.1	14.4	11.0	7.7	15.5	13.2
대여점/이동도서관에서 대여	12.5	10.5	14.4	17.1	14.1	10.1	4.1	2.5	13.7	13.8
공공도서관에서 대여	5.5	4.3	6.7	6.8	6.0	4.9	3.0	1.8	4.4	7.3
학교도서관에서 대여	2.1	2.3	2.0	5.0	1.3	0.2	0.0	0.4	0.6	3.8
기타	11.1	11.6	10.5	10.2	9.0	16.1	10.7	9.9	11.1	11.3
직장 비치용	2.9	4.7	1.1	1.9	3.2	4.9	2.2	0.7	1.8	4.3
공공장소 비치용	1.0	0.9	1.1	0.6	1.0	1.9	0.8	1.1	1.2	0.8
선물	6.4	5.5	7.2	7.5	4.2	8.0	5.9	5.6	7.5	5.6
기타	0.8	0.5	1.1	0.2	0.6	1.3	1.8	2.5	0.6	0.6
일반도서를 전혀 읽지 않음	18.1	20.3	16.1	5.6	12.9	16.8	49.6	63.4	19.3	6.9

만화의 경우 ‘전혀 보지 않는다’는 응답자가 72.7%로 ’02년 조사의 67.9%보다 4.8%포인트 증가하였으며, 일반도서와는 달리 ‘구입’(2.5%)보다는 ‘대여’(20.9%) 비율이 훨씬 높으며, 주로 ‘도서대여점/이동도서관’(14.6%)을 이용하는 것으로 조사되었다.

잡지의 경우 ‘공공장소에 비치되어 있는 것을 본다’ 22.8%, ‘직장에 있는 것을 본다’ 4.0% 등 ‘비치용’을 보는 응답자가 26.8%로 가장 많으며, ‘주위사람’이나 ‘도서대여점/이동도서관’ 등에서 빌려본다는 응답자는 13.6%, ‘직접 구입해서 본다’는 응답자는 10.0%인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-3> 도서 입수경로 (만화)		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
구입		2.5	2.3	2.7	4.9	2.3	1.1	0.0	0.4	2.6	3.1
직접 구입		2.5	2.3	2.7	4.9	2.3	1.1	0.0	0.4	2.6	3.1
대여		20.9	25.0	17.0	39.6	21.3	5.5	1.5	5.0	18.1	27.8
주위사람에게 빌려봄		5.6	7.3	4.0	10.3	5.8	1.9	0.5	1.9	4.9	7.3
대여점/이동도서관에서 대여		14.6	16.6	12.6	28.2	14.6	3.6	0.5	3.1	13.1	19.1
공공도서관에서 대여		0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0
학교도서관에서 대여		0.2	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4
기타		3.8	3.9	3.8	5.0	3.6	4.7	1.4	0.0	4.0	4.7
직장 비치용		1.0	0.8	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	0.0	1.6	0.7
공공장소 비치용		1.9	2.0	1.8	2.5	2.1	1.9	0.5	0.0	1.6	2.7
선물		0.6	0.4	0.9	0.9	0.4	1.1	0.0	0.0	0.6	0.8
기타		0.3	0.7	0.0	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.5
만화를 전혀 읽지 않음		72.7	69.0	76.5	50.4	72.9	88.7	97.3	94.7	75.4	64.4

(단위 : %)

<표 3-4> 도서 입수경로 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
구입		10.0	12.1	8.0	13.3	9.3	11.5	3.9	3.4	7.9	13.5
직접 구입		10.0	12.1	8.0	13.3	9.3	11.5	3.9	3.4	7.9	13.5
대여		13.6	12.4	14.9	21.5	12.0	8.4	7.1	3.8	12.3	17.3
주위사람에게 빌려봄		7.1	7.0	7.1	9.4	6.7	4.5	5.8	2.3	7.2	8.1
대여점/이동도서관에서 대여		4.2	2.2	6.2	7.2	4.3	2.2	0.9	1.1	3.6	5.6
공공도서관에서 대여		1.5	2.2	1.0	2.7	0.8	1.7	0.4	0.4	1.3	2.1
학교도서관에서 대여		0.8	1.0	0.6	2.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5
기타		30.1	21.0	39.1	28.9	38.5	35.6	16.6	10.9	33.9	31.6
직장 비치용		4.0	4.9	3.2	3.6	5.4	5.7	1.5	0.0	3.7	5.3
공공장소 비치용		22.8	13.9	31.4	22.0	30.3	24.7	12.8	9.0	26.4	23.1
선물		3.0	1.8	4.2	3.2	2.5	4.7	1.9	1.1	3.5	3.0
기타		0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	0.8	0.3	0.2
잡지를 전혀 읽지 않음		46.2	54.7	38.1	36.3	40.3	44.4	72.4	82.0	45.9	37.6

3. 도서구입시 고려요인

도서를 구입할 때 책 자체의 속성 중 어떤 점을 가장 우선적으로 고려하고 있는지 알아본 결과, <문학도서>, <교양도서>, <실용취미도서> 모두 ‘책의 내용’을 가장 우선적으로 고려한다는 응답이 각각 38.5%, 30.1%, 33.7%로 가장 많았다. 다음으로는 ‘저자 지명도’나 ‘출판사 지명도’도 중요한 고려요인이 되고 있는 것으로 조사되었다. 학력이 높을수록 ‘책의 내용’이 구입의 중요한 고려요인으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

한편, 책에 관한 정보 중 책의 구입에 영향을 미치는 요인에 대해서는 <문학도서>의 경우 ‘베스트셀러 순위’(23.1%)가 우선적 고려대상이었던 반면, <교양도서>와 <실용도서>는 ‘주변사람의 추천/화제’가 책의 구입에 가장 크게 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
출판사 지명도	6.4	7.8	6.9
저자 지명도	18.8	13.1	7.7
책의 내용	38.5	30.1	33.7
디자인 및 편집상태	0.4	2.2	4.5
책의 제목이나 목차	6.6	8.3	5.8
가격	0.6	1.9	1.6
기타	0.6	2	1.7
해당도서 구입 안함	28.1	34.6	38.1

(단위 : %)

	문학도서류	문학이외 교양도서류	실용취미도서
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
베스트셀러 순위	23.1	6.5	6.1
전문가의 추천	8.4	14.5	12.6
주변사람의 추천/화제	22.7	20.9	18.6
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개	9.5	13.2	12
신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	5.7	6.1	8.7
기타	2.4	3.6	3.6
해당도서 구입 안함	28.2	35.2	38.4

4. 도서구입비

1) 월평균 도서구입비

성인들의 월평균 일반도서 구입비를 알아본 결과, ‘1만원 미만’ 19.2%, ‘1-3만원 미만’ 33.6%, ‘3-5만원 미만’ 4.6%, ‘5만원 이상’ 2.9%로 도서 비구입자(39.7%)까지 포함한 우리나라 성인 1인당 월평균 도서구입비는 약 9천원 정도이며, 잡지구입비는 ‘1만원 미만’ 11.3%, ‘1-3만원 미만’ 5.5%, ‘3만원 이상’ 0.1%로 잡지 비구입자(82.7%)까지 포함한 성인 1인당 월평균 잡지구입비는 약 1,600원 정도인 것으로 나타났다. 즉, 우리나라 성인들은 월평균 1만 1천원 정도를 일반도서·잡지 구입비로 지출하고 있는 것으로 나타났다.

성인 1인당 월평균 도서구입비는 도서구매자의 증가로 '02년 조사보다 소폭 증가하였으나 구입자 평균 구입비는 소폭 감소하였으며, 잡지구입비는 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

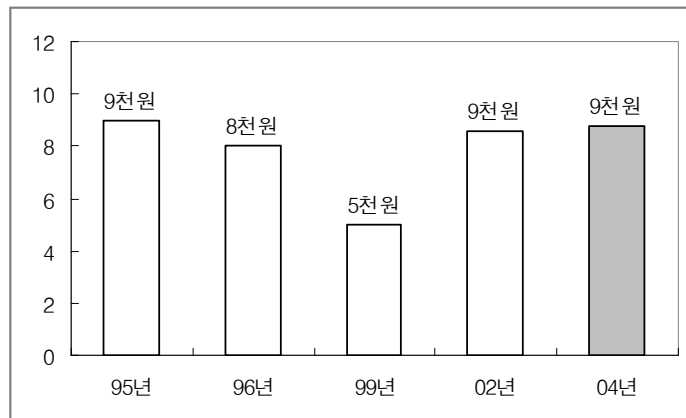
<표 3-7> 월평균 도서구입비 (일반도서)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
없음	39.7	41.4	38.0	27.4	31.6	39.9	67.9	79.1	42.5	25.9	37.7	37.5	47.6
1만원 미만	19.2	18.2	20.2	20.2	20.1	21.3	14.9	13.2	20.0	20.1	20.9	19.8	14.3
1-3만원 미만	33.6	32.2	35.0	41.6	40.5	32.0	14.5	5.4	32.9	42.3	33.5	35.3	31.4
3-5만원 미만	4.6	4.6	4.6	6.0	4.8	6.2	0.9	1.6	2.9	7.1	5.5	4.2	2.9
5-10만원 미만	2.3	2.4	2.2	4.2	2.2	0.6	0.9	0.8	1.7	3.3	2.0	2.5	2.9
10만원 이상	0.6	1.2	0.0	0.6	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.4	0.7	1.0
전체 평균(천원)	8.8	9.4	8.2	11.4	9.7	7.6	4.7	2.2	7.0	12.3	9.0	8.8	8.3
구입자 평균(천원)	14.6	16.0	13.2	15.7	14.2	12.7	14.6	10.6	12.1	16.6	14.4	14.0	15.9

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
없다	82.7	81.0	84.4	77.4	83.6	79.2	92.3	94.6	84.5	77.7	83.2	78.4	87.1
1만원 미만	11.3	11.6	11.0	15.1	10.0	13.5	5.4	5.4	10.3	13.9	11.8	13.1	7.6
1-3만원 미만	5.5	6.6	4.4	7.5	5.6	6.2	1.8	0.0	5.0	7.5	4.7	7.4	4.8
3-5만원 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5
5-10만원 미만	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0
10만원 이상	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0
전체 평균(천원)	1.6	2.0	1.2	1.7	1.7	2.1	0.8	0.2	1.4	2.2	1.3	2.6	1.1
구입자 평균(천원)	9.2	10.7	7.5	7.7	10.5	10.2	10.9	4.5	8.9	9.8	7.7	11.9	8.3

<그림3-1> 도서구입비 변화추이

(단위 : 원)

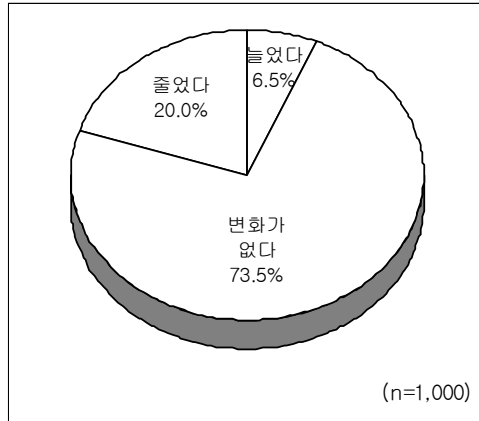


2) 전년대비 도서구입비 증감여부

지난해에 비해 도서/잡지 구입비 지출이 ‘늘어났다’는 응답자는 6.5%에 불과한 반면, ‘변화가 없다’는 응답자가 73.5%에 이르고 있으며, ‘줄었다’는 응답자는 20.0%로 조사되었다.

응답자 특성별로도 큰 차이없이 도서구입비 지출의 ‘변화가 없다’는 응답이 많았으며, ‘늘었다’는 응답은 여성 7.6%로 남성 5.4%에 비해 다소 높은 비율을 보이고 있으며, 20대 연령층과 대학 이상 학력층에서 각각 9.6%와 8.6%로 다른 집단보다 높게 나타났다.

<그림 3-2> 전년대비 도서구입비 증감여부



한편, 작년보다 도서구입비가 ‘줄었다’는 응답자(200명)에게 그 이유를 물어본 결과, ‘책보다 다른 여가활동비 지출이 많아져서’라는 응답이 37.5%로 가장 많았으며, ‘책이나 잡지를 볼 시간이 없어서’ 26.0%, 그 다음은 ‘책을 사볼 만한 경제적인 여유가 없어서’ 19.0%, ‘책을 사지 않고 빌려보기 때문에’ 11.0% 등의 순으로 응답하였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
늘었다	6.5	5.4	7.6	9.6	7.1	5.6	1.8	0.0	6.2	8.6	7.3	7.8	2.9
변화가 없다	73.5	78.0	69.0	66.0	69.9	75.3	87.8	93.8	71.1	69.9	71.8	71.0	81.0
줄었다	20.0	16.6	23.4	24.4	23.0	19.1	10.4	6.2	22.7	21.5	20.9	21.2	16.2

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	200	83	117	81	62	34	23	8	95	97	106	60	34
기타 문화비 지출 많아짐	37.5	38.6	36.8	42.0	35.5	26.5	43.5	12.5	37.9	39.2	36.8	41.7	32.4
독서시간 부족	26.0	24.1	27.4	18.5	35.5	32.4	17.4	25.0	27.4	24.7	20.8	31.7	32.4
경제적 여유 없음	19.0	19.3	18.8	21.0	12.9	23.5	21.7	50.0	14.7	20.6	24.5	13.3	11.8
사지않고 빌려봄	11.0	9.6	12.0	12.3	8.1	11.8	13.0	12.5	13.7	8.2	12.3	5.0	17.6
구입하고 싶은 도서 부재	4.0	6.0	2.6	3.7	3.2	5.9	4.3	0.0	5.3	3.1	2.8	5.0	5.9
기타	2.5	2.4	2.6	2.5	4.8	0.0	0.0	0.0	1.1	4.1	2.8	3.3	0.0

'02년 조사에 비해 '독서시간 부족' 이유는 '02년 47.8% → '04년 26.0%로 크게 감소하였으나, '기타 문화비 비출 증가'(21.7% → 37.5%)와 '경제적 여유 없음'(11.5% → 19.0%)의 답변은 증가하였다.

응답자 특성별로는 30대와 40대는 '책이나 잡지를 볼 시간이 없어서'를 도서구입비 감소의 주된 이유로 들었으나, 20대와 50대는 '책보다 다른 여가활동비 지출이 많아져서'라는 응답이 높게 나타나 연령별로 차이를 보였다.

3) 문화생활비 중 도서구입비 비중

“문화생활비 중 가장 지출비용이 많은 분야”를 묻는 질문에 '영화관람비'가 24.9%로 가장 많았으며, 다음이 '도서/잡지 구입비' 16.2%, '문화관련 강습비/교육비' 9.4%로 나타났다. 이외에 '비디오/DVD 대여비' 6.6% > '도서/잡지 대여비' 5.0% > '각종 공연 관람비' 3.6% > 'CD/비디오/DVD 구입비' 3.5% > 등의 순으로 지출비용이 많은 것으로 나타났다.

20대와 대재 이상의 고학력층에서는 '도서/잡지 구입비'보다는 '영화관람비'의 지출비중이 높았으며, 3,40대 이상의 연령층에서는 '도서/잡지 구입비'와 '문화관련 강습비/교육비'의 지출비중이 상대적으로 높게 나타나 '02년 조사와 동일한 경향을 보였으며, 50대이상 연령층, 중졸이하 저학력층의 경우 '문화생활비를 전혀 지출하지 않는다'는 응답이 과반수 이상이며, '02년 조사와 비교하면 저학력층의 문화생활비 지출 비중이 소폭 증가하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
도서/잡지 구입비	16.2	14.8	17.6	12.3	23.0	21.9	9.0	6.2	16.7	18.6	15.2	15.9	19.0
도서/잡지 대여비	5.0	4.4	5.6	5.7	6.3	3.9	3.2	3.1	4.8	5.8	5.3	4.9	4.3
비디오/DVD 대여비	6.6	8.6	4.6	7.5	9.7	5.1	2.7	1.6	7.6	7.1	8.1	6.4	3.3
CD/비디오/DVD 구입비	3.5	3.8	3.2	5.1	3.3	2.8	1.8	1.6	3.1	4.4	3.7	2.5	4.3
각종 공연 관람비	3.6	2.0	5.2	4.5	1.9	4.5	3.6	1.6	3.3	4.4	3.9	3.5	2.9
영화 관람비	24.9	23.0	26.8	47.0	21.9	12.4	5.4	2.3	21.2	34.7	25.6	25.4	22.4
미술관/박물관 관람비	0.5	0.0	1.0	0.9	0.4	0.6	0.0	0.0	1.0	0.2	0.8	0.0	0.5
문화관련 강습비/교육비	9.4	8.8	10.0	6.0	12.3	13.5	7.7	8.5	11.0	8.2	8.7	11.3	8.6
인터넷 콘텐츠 구입비	4.1	6.6	1.6	6.0	5.2	2.8	0.9	0.0	3.8	5.5	5.5	3.5	1.4
기타	2.5	3.6	1.4	1.2	2.6	3.9	3.2	0.8	2.9	2.7	2.2	3.9	1.4
문화생활비 지출 안함	23.7	24.4	23.0	3.6	13.4	28.7	62.4	74.4	24.6	8.4	20.9	22.6	31.9

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
도서/잡지 구입비	13.4	14.2	12.6	11.1	18.2	18.0	7.2	5.4	13.6	15.5	11.2	15.9	15.2
도서/잡지 대여비	2.8	2.6	3.0	5.1	2.2	1.1	1.4	0.8	3.8	2.4	3.0	1.8	3.8
비디오/DVD 대여비	2.8	4.4	1.2	2.7	2.2	2.8	3.6	3.1	3.6	2.0	2.4	3.9	2.4
CD/비디오/DVD 구입비	2.6	4.2	1.0	2.4	3.7	2.8	1.4	0.8	2.1	3.5	2.6	2.1	3.3
각종 공연 관람비	24.4	21.6	27.2	28.0	26.0	19.7	20.8	24.0	22.7	26.1	27.2	20.5	22.9
영화 관람비	12.0	12.2	11.8	17.8	11.9	12.4	3.2	4.7	12.9	13.3	14.0	10.2	9.5
미술관/박물관 관람비	5.2	4.6	5.8	4.8	2.2	4.5	10.0	8.5	4.1	5.3	3.7	4.6	9.5
문화관련 강습비/교육비	29.4	25.8	33.0	22.6	28.6	33.1	37.6	31.8	31.5	26.8	28.0	34.6	25.7
인터넷 콘텐츠 구입비	1.9	3.4	0.4	3.9	1.1	1.1	0.5	1.6	1.4	2.4	2.4	1.8	1.0
기타	4.3	6.2	2.4	1.5	3.3	3.9	10.0	12.4	3.8	2.4	4.9	3.5	3.8
무응답	1.2	0.8	1.6	0.0	0.4	0.6	4.5	7.0	0.5	0.2	0.6	1.1	2.9

한편, “향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비”로는 ‘문화관련 강습비/교육비’가 29.4%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 다음이 ‘각종 공연 관람비’가 24.4%, ‘도서/잡지 구입비’는 13.4% 정도로 '02년 조사 결과와 큰 차이를 보이지 않았다.

5. 도서구입량

1) 3개월간 도서구입량

조사시점('04년 11월)을 기준으로 지난 3개월간 일반도서를 얼마나 구입했는지 알아본 결과, ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 61.7%이며, ‘1권’ 12.1%, ‘2권’ 9.4%, ‘3권’ 7.2%, ‘4-6권’ 6.3%, ‘7권 이상’ 3.3%로 나타났다. 일반도서 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 도서구입량은 2.7권으로, 대재 이상 고학력층이 3.1권, 전문경영관리직 3.0권으로 도서구입량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

잡지구입량의 경우는 지난 3개월간 ‘단 한권도 구입하지 않았다’는 응답자가 89.0%이며, ‘1권’ 4.5%, ‘2권’ 2.3%, ‘3권’ 3.0%, ‘4-6권’ 0.7%, ‘7권 이상’ 0.5%로 나타났으며, 잡지 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월 평균 잡지구입량은 0.6권으로 응답자 특성별

로도 큰 차이를 보이지 않았다.

(단위 : %)

**<표 3-13>
3개월간 일반도서 구입량**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
없다	61.7	62.4	61.0	51.8	55.4	61.8	84.2	90.7	67.8	47.8	60.0	60.1	68.1
1권	12.1	12.4	11.8	13.9	13.4	12.9	7.2	3.9	12.9	13.7	12.4	13.8	9.0
2권	9.4	10.0	8.8	12.3	10.4	9.0	4.1	2.3	7.9	12.8	8.7	12.0	7.6
3권	7.2	7.0	7.4	9.0	9.7	6.7	1.8	1.6	5.3	10.6	6.7	6.7	9.0
4-6권	6.3	5.2	7.4	7.5	8.2	5.6	2.7	0.8	4.8	9.3	8.5	3.9	4.3
7권 이상	3.3	3.0	3.6	5.4	3.0	3.9	0.0	0.8	1.4	5.8	3.7	3.5	1.9
전체 평균 (권)	2.7	2.6	2.8	3.0	2.6	2.8	1.8	2.2	2.1	3.1	3.0	2.4	2.5
구입자 평균 (권)	3.0	2.8	3.1	3.2	2.9	3.1	2.1	2.6	2.4	3.3	3.2	2.8	2.8

(단위 : %)

**<표 3-14>
3개월간 잡지 구입량**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
없다	89.0	88.8	89.2	87.7	87.7	86.5	94.6	97.7	88.8	86.7	89.5	86.6	91.0
1권	4.5	4.0	5.0	4.5	5.9	3.9	3.2	1.6	5.3	4.6	3.6	5.7	5.2
2권	2.3	2.0	2.6	3.3	1.9	3.4	0.5	0.0	1.9	3.3	2.4	2.8	1.4
3권	3.0	3.4	2.6	3.3	3.7	3.9	0.9	0.8	2.9	3.8	3.0	4.2	1.4
4-6권	0.7	1.0	0.4	0.9	0.4	1.1	0.5	0.0	0.7	0.9	0.8	0.4	1.0
7권 이상	0.5	0.8	0.2	0.3	0.4	1.1	0.5	0.0	0.5	0.7	0.8	0.4	0.0
전체 평균 (권)	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.9	0.8	0.4	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
구입자 평균 (권)	2.4	2.8	2.0	2.2	2.2	2.8	2.8	1.7	2.3	2.5	2.7	2.2	1.9

지난 3개월간 일반서점(오프라인서점)과 인터넷서점을 통해 구입한 ‘일반도서/잡지’가 얼마나 되는지 알아본 결과, 일반서점의 경우 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 67.0%로 가장 많았으며, ‘1권’ 10.0%, ‘2권’ 8.4%, ‘3권’ 6.8%, ‘4-6권’ 4.7%, ‘7권 이상’ 2.4%로,

비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 일반서점에서의 3개월 평균 ‘일반도서/잡지’ 구입량은 2.2권으로 나타나 '02년 조사에 비해 0.8권 늘어난 것으로 조사되었다.

한편, 인터넷서점을 이용한 ‘일반도서/잡지’의 구입량은 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 응답자가 89.7%로, 10명 가운데 1명 정도만이 인터넷서점을 통해 책을 구입하는 것으로 나타났다. 비율별로는 ‘1권’ 2.6%, ‘2권’ 2.3%, ‘3권’ 1.3%, ‘4-6권’ 2.6%, ‘7권 이상’ 1.5%로, 비구입자를 포함한 우리나라 성인 1인당 3개월간 인터넷 서점에서의 평균 ‘일반도서/잡지’ 구입량은 0.9권으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
없다	67.7	68.4	67.0	60.2	63.9	63.5	86.9	91.5	69.5	59.3	67.7	64.7	71.9
1권	10.0	9.6	10.4	12.3	8.9	12.9	5.4	3.9	11.9	10.0	10.1	9.5	10.5
2권	8.4	9.2	7.6	10.2	10.4	8.4	3.2	2.3	7.6	10.8	7.7	10.2	7.6
3권	6.8	6.4	7.2	8.1	10.0	6.2	1.4	1.6	6.2	8.8	6.5	7.1	7.1
4-6권	4.7	4.2	5.2	6.3	5.2	3.4	2.7	0.0	3.6	7.1	5.1	6.4	1.4
7권 이상	2.4	2.2	2.6	2.7	1.5	5.6	0.5	0.8	1.2	4.0	3.0	2.1	1.4
전체 평균 (권)	2.2	2.2	2.3	2.3	1.9	2.9	1.8	1.9	2.0	2.4	2.4	2.2	1.8
구입자 평균 (권)	2.9	2.8	2.9	2.9	2.6	3.4	2.6	2.5	2.4	3.2	3.1	2.8	2.4

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
없다	89.7	90.2	89.2	86.1	86.6	90.4	98.2	100.0	95.2	81.6	88.4	90.1	92.4
1권	2.6	2.6	2.6	3.0	3.3	2.8	0.9	0.0	1.4	4.4	3.2	2.5	1.4
2권	2.3	1.0	3.6	3.6	2.6	1.7	0.5	0.0	1.0	4.2	2.2	2.1	2.9
3권	1.3	2.0	0.6	1.5	1.9	1.7	0.0	0.0	1.0	2.0	0.8	2.8	0.5
4-6권	2.6	2.8	2.4	3.9	3.7	1.7	0.0	0.0	1.2	4.6	3.4	1.4	2.4
7권 이상	1.5	1.4	1.6	1.8	1.9	1.7	0.5	0.0	0.2	3.1	2.2	1.1	0.5
전체 평균 (권)	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.3	0.0	0.4	1.3	1.1	0.7	0.7
구입자 평균 (권)	3.6	3.7	3.6	3.6	3.6	3.7	3.5	.	2.9	3.8	3.9	3.3	3.3

6. 서점 이용실태

1) 이용 서점

성인들이 주로 이용하는 서점은 ‘시내 대형서점’(32.8%)과 ‘동네 서점’(15.0%)이며, ‘인터넷 서점’과 ‘직장근처 서점/구내서점’을 주로 이용한다는 응답은 각각 9.8%, 5.9% 정도였다. 한편, ‘인터넷서점’은 ’99년 0.3% → ’02년 3.4% → ’04년 9.8%로 증가추세를 보이고 있으며, 20대 이하(14.2%)와 30대(13.4%) 젊은층과 대졸 이상(17.3%)의 고학력층에서 이용률이 높은 것으로 나타났다.

동네 서점은 ’99년 29.7% → ’02년 20.6% → ’04년 15.1%로 감소하고 있고, 직장(학교) 근처 서점도 ’99년 7.7% → ’02년 7.0% → ’04년 5.9%로 감소 추세이며, 서점을 이용하지 않는 사람의 비율은 ’99년 24.1% → ’02년 26.7% → ’04년 27.1%로 증가하고 있다.

응답자 특성별로도 큰 차이 없이 ‘시내 대형서점’과 ‘동네서점’을 주로 이용하고 있으며, ‘시내 대형서점’ 선호도는 20대 젊은층(45.8%), 대졸 이상 고학력층(41.2%) 집단에서 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-17> 주이용 서점	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대졸 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
시내 대형서점	32.8	32.6	33.0	45.8	31.6	31.5	15.8	6.2	32.0	41.2	37.7	30.7	23.8
동네 소규모서점	15.0	12.8	17.2	12.3	19.3	18.0	11.3	7.8	17.9	14.4	12.2	19.8	15.2
인터넷서점	9.8	9.6	10.0	14.2	13.4	6.2	1.8	0.0	4.8	17.3	10.1	10.2	8.6
직장(학교)근처 서점	5.9	7.4	4.4	8.4	4.8	6.2	3.2	1.6	6.2	6.9	5.9	6.0	5.7
대형 할인점	5.8	4.6	7.0	6.6	7.4	7.3	1.4	2.3	7.2	5.5	6.7	5.3	4.3
분야별 전문서점	1.4	1.6	1.2	0.3	1.5	2.8	1.8	2.3	1.4	1.1	1.4	1.4	1.4
통신판매 (우편/전화)	0.8	0.8	0.8	0.6	1.5	1.1	0.0	0.0	1.0	0.9	1.0	1.1	0.0
지하철역 간이서점	0.5	0.6	0.4	0.3	0.7	0.6	0.5	0.8	0.2	0.7	0.6	0.4	0.5
기타	0.9	0.4	1.4	0.3	1.1	0.0	2.3	3.9	0.7	0.2	1.2	0.7	0.5
서점 이용 안함	27.1	29.6	24.6	11.1	18.6	26.4	62.0	75.2	28.6	11.9	23.3	24.4	40.0

2) 서점별 이용 이유

이용 서점별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 알아본 결과, 전체적으로 ‘도서 종류의 다양성’(29.0%), ‘거리상의 접근 용이성’(24.0%), ‘원하는 책을 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(15.8%) 등이 주요한 요인이었으며, 이외 ‘영업시간’, ‘커피숍/스낵코너 구비’ 등은 서점

이용에 별다른 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

한편, ‘거리상의 접근 용이성’은 ’99년 32.7% → ’02년 29.4% → ’04년 24.0%로 감소 추세를 보이고 있으며, ‘도서 종류의 다양성’은 ’99년 25.6% → ’02년 26.4% → ’04년 29.0%로 증가 추세를 보이고 있다.

서점유형별로 소비자들의 이용 이유를 비교해본 결과, 시내 대형서점의 경우 ‘도서종류의 다양성’ 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 동네서점이나 학교 근처서점의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근용이성’ 측면, 인터넷서점의 경우 ‘가격할인’면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-18> 서점별 주 이용이유	전체	시내 대형서점	동네 서점	인터넷서점	직장/학교 근처서점	대형할인점
사례수(명)	729	328	150	98	59	58
도서종류가 다양해서	29.0	52.5	6.2	10.0	9.2	17.4
거리가 가까워서	24.0	9.2	63.3	0.7	55.2	21.5
원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	15.8	18.7	6.7	19.6	14.9	9.3
서점에 가는 시간 비용절약	8.4	0.9	9.6	26.1	9.8	11.6
가격할인을 해주어서	7.5	1.6	2.5	30.6	0.6	18.0
도서정부가 많아서	6.2	8.8	0.9	10.3	3.4	2.9
매장 넓고 분위기 좋아서	2.6	4.4	0.2	0.0	0.6	3.5
서점주인 판매원 등 친절해서	2.0	0.8	5.5	0.0	2.9	2.3
주차하기가 편해서	1.3	0.9	1.6	0.0	1.1	6.4
늦게까지 영업을 해서	1.2	0.4	2.1	1.0	1.7	2.9
도서이외 문구류 등 같이 취급	0.8	0.8	0.9	0.7	0.0	1.7
커피숍/스낵코너 있어서	0.5	0.3	0.0	1.0	0.0	2.3
문화행사 개최해서	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.6	0.5	0.0	0.6	0.0

3) 인터넷서점 이용률

정보통신부와 한국인터넷진흥원의 ‘2004년 상반기 정보화실태조사’ 결과에 의하면 우리나라 인터넷 이용인구는 1994년 상용서비스가 개시된 이후 10년만인 2004년 상반기에 3천만 명이 넘는 것으로 나타났다. 이러한 인터넷 이용자의 급속한 성장이 성인들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, 인터넷 이용율이 69.5%로 나타나 ‘정보화실태조사’의 결과인 68.2%와 비슷한 수준으로 조사되었다.

‘인터넷서점’ 이용인구는 ’99년의 2.9% → ’02년 12.0% → ’04년 22.4%로 매 조사 시점마다 급증하고 있는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로 인터넷서점 이용률을 비교해 보면, 응답자의 연령이 젊을수록 학력이 높을수록 상대적으로 인터넷서점을 이용하는 비율이 높은 것으로 나타났다. 인터넷서점 이용층의 경우, 인터넷서점 이용빈도는 ‘월 1회 미만’이 60.7%로 다수이며, ‘월 1-2회’ 이용자는 30.4% 정도인 것으로 나타나 '02년 조사와 유사한 경향을 보였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210	
구입	한다	22.4	19.4	25.4	34.6	25.6	18.5	3.2	2.3	13.6	36.3	23.3	26.5	14.8
	안한다	47.1	52.2	42.0	62.1	56.5	41.0	18.1	8.5	49.4	56.0	48.1	47.3	44.3
인터넷 비이용	30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0	

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	224	97	127	115	69	33	7	109	115	3	57	164	118
매일이용	0.4	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
주3-4회	3.6	6.2	1.6	4.3	0.0	3.0	28.6	3.7	3.5	0.0	5.3	3.0	2.5
주1-2회	4.9	6.2	3.9	7.0	1.4	6.1	0.0	5.5	4.3	33.3	3.5	4.9	5.1
월1-2회	30.4	34.0	27.6	27.8	37.7	24.2	28.6	29.4	31.3	0.0	17.5	35.4	34.7
2-3개월 1회	23.7	17.5	28.3	27.0	21.7	18.2	14.3	25.7	21.7	33.3	17.5	25.6	22.0
연2-3회	23.2	23.7	22.8	20.0	23.2	36.4	14.3	19.3	27.0	0.0	31.6	20.7	22.0
연1회 이하	13.8	11.3	15.7	13.0	15.9	12.1	14.3	15.6	12.2	33.3	24.6	9.8	13.6

(단위 : %, 복수응답)

**<표 3-21>
인터넷서점
구입도서분야**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	224	97	127	115	69	33	7	3	57	164	118	75	31
문학관련 도서	56.3	41.2	67.7	60.0	56.5	48.5	28.6	33.3	57.9	56.1	60.2	52.0	51.6
문학이외 교양도서	26.3	34.0	20.5	27.0	23.2	30.3	28.6	33.3	24.6	26.8	29.7	21.3	25.8
전문 학술도서	15.2	23.7	8.7	20.0	11.6	9.1	0.0	0.0	5.3	18.9	16.9	14.7	9.7
실용도서	44.6	57.7	34.6	47.8	40.6	39.4	57.1	0.0	35.1	48.8	49.2	37.3	45.2
아동도서	23.7	9.3	34.6	7.8	49.3	30.3	0.0	0.0	35.1	20.1	23.7	24.0	22.6
백과/ 전집류	1.8	2.1	1.6	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.8	2.7	3.2
학습 참고서	12.5	10.3	14.2	15.7	10.1	9.1	0.0	33.3	3.5	15.2	14.4	6.7	19.4
만화	6.7	6.2	7.1	6.1	10.1	3.0	0.0	0.0	3.5	7.9	6.8	8.0	3.2
잡지	8.0	8.2	7.9	9.6	8.7	3.0	0.0	0.0	7.0	8.5	11.9	4.0	3.2
기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	1.8	0.0	0.8	0.0	0.0

4) 인터넷서점 구입도서

인터넷서점을 통해 구입해본 도서종류로는 ‘문학관련 도서’ (56.3%)와 ‘실용도서’ (44.6%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, 이외, ‘문학이외 교양도서’가 26.3%, ‘아동도서’ 23.7%, ‘전문 학술도서’가 15.2% 등의 순으로 구입경험율이 높게 나타났다.

5) 인터넷서점 이용 이유

인터넷서점을 통해 도서를 구입하는 이유는 ‘서점에 가는 시간과 비용 절약’이라는 응답률이 40.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘가격할인(마일리지 포함)’(31.0%)과 ‘다양한 도서 정보와 편리한 검색’ (26.5%) 순으로 조사되었다. 이외, ‘결제방법의 다양성’(1.2%), ‘경품 제공/이벤트 개최’(1.1%)는 인터넷서점을 통해 도서를 구입하는데 크게 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 3-22>
인터넷서점 이용 이유**

	전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	224	97	127	115	69	33	7	109	115	3	57	164
서점에 가는 시간과 비용 절약	40.2	42.5	38.5	38.1	39.2	44.9	61.9	33.3	41.4	39.9	38.7	42.9
가격 할인(마일리지 포함)	31.0	30.3	31.6	34.9	28.4	26.5	14.3	22.2	30.8	31.3	34.2	27.2
다양한 도서 정보와 편리한 검색	26.5	25.1	27.6	23.8	30.4	28.6	23.8	44.4	26.0	26.3	24.5	28.1
결제방법의 다양성	1.2	0.7	1.6	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.0	1.1	1.3
경품 제공 / 이벤트 개최	1.1	1.4	0.8	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.4

7. 도서대여점 이용실태

1) 도서대여점 이용빈도

우리나라 성인들의 도서대여점 이용빈도는 ‘거의 매일’이 1.3%, ‘주 3-4회’ 2.7%, ‘주 1-2회’ 6.3%, ‘월 1-2회’ 12.4%, ‘월1회 이하’ 16.2%로 전체 성인 중 38.9%가 평소 도서대여점을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 이는 지난 '02년의 33.0%에 비해 이용률이 약간 높아진 것이다.

(단위 : %)

**<표 3-23>
도서대여점 이용빈도**

	'99년	02년	04년	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
				남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,500	1,200	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용	44.5	33.0	38.9	33.0	44.8	65.7	36.8	27.0	10.9	10.1	36.0	49.8	43.0	39.9	27.6
거의 매일	1.7	1.0	1.3	1.6	1.0	2.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.7	1.3	1.4	1.4	1.0
주 3-4회	4.0	3.3	2.7	3.6	1.8	4.8	3.7	0.6	0.0	0.0	2.2	4.0	3.9	1.4	1.4
주 1-2회	10.0	7.0	6.3	4.8	7.8	13.9	3.0	3.4	1.4	1.6	5.3	8.6	6.9	5.7	5.7
월 1-2회	15.2	11.0	12.4	11.4	13.4	22.6	10.8	6.7	3.6	3.9	9.8	17.3	13.0	15.2	7.1
월1회미만	13.5	15.8	16.2	11.6	20.8	22.0	17.5	16.3	5.9	4.7	17.2	18.6	17.8	16.2	12.4
전혀 이용안함	55.5	62.0	61.1	67.0	55.2	34.3	63.2	73.0	89.1	89.9	64.0	50.2	57.0	60.1	72.4

도서대여점 이용율은 20대 이하 65.7% > 30대 36.8% > 40대 27.0% > 50대 이상 10.9% 순으로 젊은 층의 도서대여점 이용률이 높으며, 대재 이상 49.8% > 고졸 36.0% >

중졸 이하 10.1% 순으로 학력 수준이 높을수록 도서대여점 이용률도 높은 것으로 나타났다. 또한 읍면지역보다는 도시지역 거주자들의 도서대여점 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

2) 대여점 도서 선호분야

도서대여점에서 주로 빌려보는 도서분야는 ‘소설류’가 50.6%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘만화류’ 26.0% > ‘수기/자서전/수필류’ 6.2% > ‘잡지류’ 9.5% > ‘무협지’ 2.8% 등의 순으로 응답자 특성별로도 큰 차이 없이 ‘소설류’를 가장 많이 빌려보고 있으며, 남성(37.0%)과 20대 이하(32.6%)의 경우 ‘만화’ 대여비율이 다른 집단보다 높게 나타난 반면, 40대(10.4%)와 50대 이상(16.7%)에서는 ‘수기/자서전/수필류’ 대여비율이 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-24> 대여점 도서 선호분야	대여점 이용자	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
		사례수(명)								
사례수(명)	389	165	224	218	99	48	24	13	151	225
소설류	50.6	41.2	57.6	46.8	52.5	62.5	54.2	38.5	51.0	51.1
잡지류	9.5	6.1	12.1	11.0	6.1	8.3	12.5	15.4	6.6	11.1
만화류	26.0	37.0	17.9	32.6	27.3	4.2	4.2	7.7	26.5	26.7
무협지	2.8	5.5	0.9	3.2	1.0	4.2	4.2	7.7	2.0	3.1
수기/자서전/수필류	6.2	3.6	8.0	3.2	8.1	10.4	16.7	23.1	9.9	2.7
기타	4.9	6.7	3.6	3.2	5.1	10.4	8.3	7.7	4.0	5.3

3) 3개월간 도서대여점 대여량

우리 국민들의 지난 3개월간 도서구입량과 도서대여량을 비교하기 위해 ‘도서대여점을 전혀 이용하지 않는다’는 응답자까지 포함하여 성인 1인당 3개월간 도서대여량을 계산해본 결

과, ‘일반도서’ 대여량은 3.6권 정도로 우리나라 성인의 3개월 평균 도서구입량(2.7권)에 비해 0.9권 높은 것으로 나타났다. 이는 '02년 조사에서 도서구입량이 도서대여량보다 0.2권 많았던 것을 고려할 때 우리나라 성인은 경제가 어려워지면서 도서구입보다는 도서대여를 통해 독서생활을 해결하고 있는 것으로 보여진다. 한편, ‘만화’ 대여량은 7.5권, ‘잡지’ 대여량은 0.4권 정도인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-25> 3개월 도서대여량	일반도서	만화	잡지
사례수(명)	1,000	1,000	1,000
빌려보지 않음	26.0	26.1	37.0
1~2권	4.4	1.7	1.1
3~4권	4.4	2.7	0.6
5~9권	4.1	8.4	0.2
이용안함	61.1	61.1	61.1
전체 평균 (권)	3.6	7.5	0.4
이용자 평균 (권)	4.6	20.5	2.3

응답자 특성별로 도서대여량을 비교해본 결과, 도서대여점 이용율이 높은 젊은층, 고학력층이 도서대여량도 상대적으로 많은 편이며, 특히 ‘만화’ 대여량은 20대 이하 연령층이 9.6권으로 가장 높게 나타났다.

8. 방문형 도서대여 이용실태

1) 방문형 도서대여 이용빈도

우리나라 성인들의 방문형 도서대여에 대하여 이용한다고 응답이 4.4%에 불과해 방문형 도서대여가 아직 정착되지 않은 것으로 조사되었다. 이용자 중 방문형 도서대여의 이용빈도는 ‘월 1회 미만’이라는 응답이 가장 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

**<표 3-26>
방문형 도서대여 이용빈도**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용	4.4	2.8	6.0	6.9	4.5	2.2	2.3	2.3	4.3	5.1	5.5	3.5	2.9
거의 매일	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0
주 3-4회	0.3	0.2	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.4	0.0
주 1-2회	0.7	0.0	1.4	1.2	0.8	0.6	0.0	0.0	1.2	0.4	0.8	0.8	0.0
월 1-2회	0.5	0.4	0.6	0.9	0.4	0.0	0.5	0.0	0.7	0.4	0.6	0.6	0.5
월 1회 미만	2.8	2.2	3.4	3.9	3.4	1.1	1.8	2.3	2.4	3.3	3.5	3.5	2.4
전혀 이용안함	95.6	97.2	94.0	93.1	95.5	97.8	97.7	97.7	95.7	94.9	94.5	96.5	97.1

2) 방문형 도서대여 도서 선호분야

방문형 도서대여를 이용한다고 응답한 성인의 도서선호 분야는 ‘소설류’ 50.0%, ‘만화류’ 20.5%, ‘수기/자서전/수필류’ 13.6%의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

**<표 3-27>
방문형 도서대여 선호분야**

	대여점 이용자	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	44	14	30	23	12	4	5	3	18	23
소설류	50.0	42.9	53.3	47.8	41.7	75.0	60.0	100.0	50.0	43.5
만화류	20.5	28.6	16.7	21.7	25.0	0.0	20.0	0.0	16.7	26.1
수기/자서전/수필류	13.6	7.1	16.7	17.4	8.3	0.0	20.0	0.0	16.7	13.0
잡지류	9.1	7.1	10.0	8.7	8.3	25.0	0.0	0.0	11.1	8.7
무협지	2.3	7.1	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
기타	4.5	7.1	3.3	4.3	8.3	0.0	0.0	0.0	5.6	4.3

3) 3개월간 방문형 도서대여 대여량

지난 3개월간 방문형 도서대여를 통한 대여량은 ‘일반도서’ 4.7권, ‘만화’ 1.6권, ‘잡지’ 0.4권으로 도서대여점을 통한 대여량과 비교해 ‘일반도서’ 대출량이 많은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-28> 3개월 도서대여량	일반도서	만화	잡지
	사례수(명)	1,000	1,000
빌려보지 않음	2.6	3.7	4.2
1~2권	0.9	0.2	0.2
3~4권	0.3	0.2	-
5~9권	0.6	0.3	-
이용안함	95.6	95.6	95.6
전체 평균 (권)	4.7	1.6	0.4
이용자 평균 (권)	5.6	8.0	1.8

IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

1. 인터넷 이용률

인터넷 이용인구가 3,000만 명을 넘어섬에 따라 우리나라 성인남녀의 인터넷 이용률도 지난 '02년의 'PC통신/인터넷 이용률'(60.3%)에 비해 69.5%로 크게 증가하였으며, 여성(67.4%)보다는 남성(71.6%), 20-30대의 젊은층과 고학력층일수록 인터넷 이용률이 높은 것으로 나타났다. 또한 대도시(71.4%)나 중소도시(73.9%)간에는 큰 차이가 없는 반면, 읍면지역은 59.0%로 인터넷 이용률이 상대적 낮은 것으로 나타났다. 인터넷 이용률에 대한 '02년 조사와 비교해 보면 전체와 응답자 특성별 경향은 동일하게 유지되면서, 인터넷 이용율 전반에 걸쳐 5~10%포인트 정도 증가한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-1> 인터넷 이용률	02년	04년	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면
			사례수(명)	1,200	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
그렇다	60.3	69.5	71.6	67.4	96.7	82.2	59.6	21.3	10.9	63.0	92.3	71.4	73.9	59.0
아니다	39.8	30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0

2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

세계최고 수준의 IT인프라 구축과 인터넷 이용인구의 급격한 증가에 따라 우리 국민의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '02년 25.7% → '04년 33.4%로 증가하였다. 특히 '02년 25.7%로 남성과 동일한 수준이었던 여성의 이용률이 '04년 조사에서는 36.0%로 남성을 앞지르는 것으로 나타났으며 20-30대 젊은층, 소득과 학력이 높을수록 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률이 높은 것으로 나타났다.

<도서정보 검색서비스> 이용빈도는 '거의 매일' 6.9%, '주 3-4회' 9.6%, '주1-2회' 21.3%, '월 1-2회' 33.8%, '월 1회 미만' 28.5%로 나타나, <도서정보 검색서비스>를 이용하는 성인들은 대체로 '한 달에 한 두 번 정도' 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
검색 이용	33.4	30.8	36.0	51.2	37.5	28.1	5.9	3.9	24.3	50.2	36.9	37.1	20.0
서비스 비용	36.1	40.8	31.4	45.5	44.6	31.5	15.4	7.0	38.7	42.0	34.5	36.7	39.0
인터넷 이용 안함	30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	334	154	180	170	101	50	13	5	102	227	187	105	42
매일 이용	6.9	10.4	3.9	7.6	6.9	4.0	7.7	20.0	3.9	7.9	7.0	6.7	7.1
주3-4회	9.6	11.7	7.8	7.1	10.9	12.0	23.1	0.0	9.8	9.7	6.4	13.3	14.3
주1-2회	21.3	18.2	23.9	23.5	20.8	16.0	15.4	20.0	15.7	23.8	24.1	17.1	19.0
월1-2회	33.8	32.5	35.0	33.5	29.7	42.0	38.5	0.0	36.3	33.5	33.7	33.3	35.7
2-3개월 1회	18.0	16.9	18.9	18.2	18.8	16.0	15.4	40.0	18.6	17.2	15.5	21.9	19.0
년2-3회	8.4	9.1	7.8	7.6	10.9	8.0	0.0	20.0	12.7	6.2	10.2	6.7	4.8
년1회 이하	2.1	1.3	2.8	2.4	2.0	2.0	0.0	0.0	2.9	1.8	3.2	1.0	0.0

(단위 : %)

	사례수(명)	전체	성별		연령별				거주지 규모별			
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	
도서정보 검색	99년	1,500	15.1	20.9	9.2	24.9	15.1	12.3	2.5	15.5	17.1	11.3
	02년	1,200	25.7	25.7	25.7	40.5	32.5	16.8	1.9	27.4	27.3	19.3
	04년	1,000	33.4	30.8	36.0	51.2	37.5	28.1	5.9	36.9	37.1	20.0

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
전자책 이용	4.8	5.0	4.6	6.0	4.8	5.6	2.3	1.6	4.1	6.4	4.7	5.3	4.3
사이트 비용	64.7	66.6	62.8	90.7	77.3	53.9	19.0	9.3	58.9	85.8	66.7	68.6	54.8
인터넷 이용 안함	30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0

한편, 인터넷을 이용하는 성인남녀 가운데 <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 응답자

비율은 4.8%로 <도서검색 서비스>(33.4%)에 비해 낮은 수준으로 아직까지 전자책(e-book) 이용이 활성화되고 있지 못한 것으로 나타났다. 응답자 특성별로 차이는 크지 않으며 50대 이상의 연령층과 중졸 이하에서 <전자책(e-book) 사이트>의 이용이 낮은 것으로 나타났다.

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들의 이용빈도를 살펴보면, ‘거의 매일’ 2.1%, ‘주 3-4회’ 8.3%, ‘주1-2회’ 25.0%, ‘월 1-2회’ 20.8%, ‘월 1회 미만’이 43.8%로, <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 성인들의 절반 정도는 ‘한 달에 한 번 미만’ 전자책(e-book)을 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-6> 전자책(e-book) 사이트 이용빈도	전체	성별		연령별				학력별			거주지규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
		사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24
매일 이용	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
주3-4회	8.3	8.0	8.7	5.0	0.0	10.0	40.0	0.0	5.9	10.3	4.2	0.0	33.3
주1-2회	25.0	28.0	21.7	35.0	7.7	40.0	0.0	50.0	17.6	27.6	20.8	40.0	11.1
월1-2회	20.8	20.0	21.7	20.0	15.4	30.0	20.0	50.0	17.6	20.7	20.8	20.0	22.2
2-3개월 1회	20.8	16.0	26.1	25.0	23.1	20.0	0.0	0.0	23.5	20.7	25.0	13.3	22.2
년2-3회	16.7	12.0	21.7	10.0	46.2	0.0	0.0	0.0	29.4	10.3	16.7	20.0	11.1
년1회 이하	6.3	12.0	0.0	0.0	7.7	0.0	40.0	0.0	5.9	6.9	8.3	6.7	0.0

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들에게 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체에 대하여 질문한 결과, 이용자의 89.6%는 컴퓨터를 활용하는 것으로 나타났으며, ‘휴대전화’와 ‘전자책(e-book) 전용단말기’는 4.2%, ‘개인휴대단말기(PDA)’는 2.1%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 4-7> 전자책(e-book) 이용하는 매체	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
		사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15
이용 매체 (%)	컴퓨터	89.6	80.0	100.0	85.0	84.6	100.0	100.0	100.0	88.2	89.7	91.7	80.0	100.0
	휴대전화	4.2	8.0	0.0	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	3.4	4.2	6.7	0.0
	전자책 전용단말기	4.2	8.0	0.0	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.2	6.7	0.0
	개인휴대단말기(PDA)	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	6.7	0.0

<전자책(e-book) 사이트> 이용자들이 이용하는 전자책(e-book)의 종류는 문학관련 도서가 45.8%, 실용도서와 문학이외의 교양도서가 각각 16.7%, 14.6%의 순으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
종류 (%)	문학관련 도서	45.8	44.0	47.8	30.0	61.5	50.0	60.0	0.0	52.9	44.8	62.5	26.7	33.3
	실용도서	16.7	16.0	17.4	25.0	15.4	0.0	20.0	50.0	17.6	13.8	12.5	20.0	22.2
	문학이외 교양도서	14.6	20.0	8.7	15.0	0.0	40.0	0.0	50.0	5.9	17.2	8.3	20.0	22.2
	만화	8.3	4.0	13.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	10.3	8.3	6.7	11.1
	전문 학술도서	4.2	8.0	0.0	0.0	7.7	10.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.2	6.7	0.0
	잡지	4.2	4.0	4.3	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	3.4	0.0	13.3	0.0
	학습참고서	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	6.7	0.0
기타	4.2	4.0	4.3	0.0	7.7	0.0	20.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	11.1	

또한 이용해본 전자책(e-book)에 대한 만족도를 5점 기준으로 조사한 결과 ‘전자책의 내용’이 평균 3.19점으로 가장 높게 나타났으며, ‘결제시스템의 안정성’에 대한 만족도가 평균 2.90점으로 가장 낮은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
만족도 (%)	매우 만족	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2
	약간 만족	27.1	32.0	21.7	25.0	23.1	30.0	40.0	22.7	30.8	100.0	17.6	27.6	29.2
	보통	58.3	64.0	52.2	65.0	61.5	50.0	40.0	68.2	50.0	0.0	58.8	62.1	50.0
	약간 불만	12.5	4.0	21.7	5.0	15.4	20.0	20.0	4.5	19.2	0.0	23.5	6.9	16.7
	전체 평균	3.19	3.28	3.09	3.30	3.08	3.10	3.20	3.27	3.12	4.00	2.94	3.28	3.21

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
만족도 (%)	매우 만족	6.3	4.0	8.7	10.0	0.0	0.0	20.0	9.1	3.8	0.0	5.9	6.9	8.3
	약간 만족	20.8	24.0	17.4	15.0	38.5	10.0	20.0	13.6	26.9	0.0	17.6	24.1	12.5
	보통	45.8	48.0	43.5	55.0	23.1	60.0	40.0	50.0	42.3	100.0	47.1	41.4	33.3
	약간 불만	22.9	20.0	26.1	15.0	30.8	30.0	20.0	22.7	23.1	0.0	23.5	24.1	37.5
	매우 불만	4.2	4.0	4.3	5.0	7.7	0.0	0.0	4.5	3.8	0.0	5.9	3.4	8.3
전체 평균	3.02	3.04	3.00	3.10	2.92	2.80	3.40	3.00	3.04	3.00	2.94	3.07	2.75	

(단위 : %)

**<표 4-11>
전자책(e-book) 만족도
(지불한 비용의 적절성)**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
만족도 (%)	매우 만족	12.5	16.0	8.7	10.0	7.7	20.0	20.0	9.1	15.4	50.0	11.8	10.3	20.8
	약간 만족	10.4	12.0	8.7	10.0	7.7	10.0	20.0	13.6	7.7	0.0	5.9	13.8	4.2
	보통	52.1	48.0	56.5	45.0	69.2	50.0	40.0	45.5	57.7	50.0	64.7	44.8	41.7
	약간 불만	25.0	24.0	26.1	35.0	15.4	20.0	20.0	31.8	19.2	0.0	17.6	31.0	33.3
	전체 평균	3.10	3.20	3.00	2.95	3.08	3.30	3.40	3.00	3.19	4.00	3.12	3.03	3.13

(단위 : %)

**<표 4-12>
전자책(e-book) 만족도
(다운로드 이용의 편리성)**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
만족도 (%)	매우 만족	12.5	16.0	8.7	20.0	0.0	10.0	20.0	18.2	7.7	50.0	5.9	13.8	16.7
	약간 만족	20.8	24.0	17.4	15.0	23.1	30.0	20.0	13.6	26.9	50.0	23.5	17.2	20.8
	보통	35.4	40.0	30.4	30.0	46.2	30.0	40.0	27.3	42.3	0.0	41.2	34.5	29.2
	약간 불만	29.2	20.0	39.1	30.0	30.8	30.0	20.0	36.4	23.1	0.0	23.5	34.5	29.2
	매우 불만	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2
전체 평균	3.13	3.36	2.87	3.15	2.92	3.20	3.40	3.05	3.19	4.50	3.00	3.10	3.17	

(단위 : %)

**<표 4-13>
전자책(e-book) 만족도
(결제시스템의 안정성)**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
만족도 (%)	매우 만족	8.3	8.0	8.7	10.0	7.7	10.0	0.0	9.1	7.7	50.0	5.9	6.9	16.7
	약간 만족	16.7	20.0	13.0	20.0	15.4	0.0	40.0	18.2	15.4	50.0	23.5	10.3	16.7
	보통	43.8	52.0	34.8	40.0	38.5	60.0	40.0	36.4	50.0	0.0	35.3	51.7	41.7
	약간 불만	18.8	12.0	26.1	15.0	23.1	30.0	0.0	22.7	15.4	0.0	5.9	27.6	16.7
	매우 불만	12.5	8.0	17.4	15.0	15.4	0.0	20.0	13.6	11.5	0.0	29.4	3.4	8.3
전체 평균	2.90	3.08	2.70	2.95	2.77	2.90	3.00	2.86	2.92	4.50	2.71	2.90	3.17	

한편 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점에 대한 조사에서는 ‘다운로드/속도가 느려서’, ‘눈이 피곤하다’, ‘개인정보 누출 불안감’, ‘사용이 어렵다’는 응답이 많았던 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-14> 전자책(e-book) 불만사항	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
		사레수(명)											
사레수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
다운로드 속도가 느려서	6.3	0.0	13.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.3	4.2	0.0	22.2
눈이 피곤	6.3	8.0	4.3	5.0	7.7	10.0	0.0	0.0	5.9	6.9	12.5	0.0	0.0
개인정보 누출 불안감	6.3	8.0	4.3	5.0	7.7	10.0	0.0	0.0	0.0	10.3	4.2	6.7	11.1
사용이 어렵다/불편	6.3	12.0	0.0	5.0	15.4	0.0	0.0	0.0	5.9	6.9	4.2	13.3	0.0
활자가 작아서 보기 힘들	4.2	4.0	4.3	5.0	0.0	0.0	20.0	0.0	5.9	3.4	4.2	6.7	0.0
결제 시스템 믿지 못함	4.2	4.0	4.3	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.2	6.7	0.0
이용하기 불편하다	4.2	4.0	4.3	0.0	7.7	0.0	20.0	0.0	5.9	3.4	4.2	0.0	11.1
화면이 흐려 읽기 어려움	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
검색이 어려움	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
다운로드 불편함	2.1	4.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
화질이 나빠서	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	6.7	0.0
내용이 알차지 않음	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
비싸다	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.7	0.0
결제가 불편	2.1	4.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.7	0.0
도서가 다양하지 않음	2.1	0.0	4.3	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
휴대할수 없음	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.7	0.0
다운로드가 잘 안됨	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
잘모름/무응답	43.8	36.0	52.2	45.0	38.5	40.0	60.0	100.0	52.9	34.5	37.5	46.7	55.6

V. 독서생활의식

1. 독서 목적

성인들에게 “독서를 하는 가장 주된 목적이 무엇이나”고 물어본 결과, ‘새로운 지식과 정보 습득’(30.4%)이라는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘교양함양/인격형성’ 18.6% > ‘마음의 위로와 평안’ 12.5% > ‘시간을 보내기 위해서’ 9.9% > ‘직무상 필요해서’ 4.9% > ‘독서가 즐겁고 습관화’ 4.7% > ‘대화를 잘 하기 위해서’ 4.0% 등의 순으로 나타나 '02년 조사와 대체로 유사한 경향을 보였다. 이같은 결과를 놓고 볼 때 우리나라 성인들의 경우 ‘독서’ 자체가 즐겁고 생활화되어 있는 성인은 많지 않은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로도 남성이 여성에 비해 ‘새로운 지식/정보 습득’을 위해 독서를 한다는 응답이 다소 높은 반면, 여성은 ‘마음의 위로와 평안’을 위해 독서를 한다는 응답이 남성의 2배 수준으로 높게 나타났다. 한편, 20-30대 연령층과 고학력자일수록 ‘새로운 지식과 정보 습득’ 및 ‘교양/인격형성’이 독서의 주된 목적이라는 응답이 다소 높은 비율을 보이고 있는 반면, 50대 이상층에서는 ‘마음의 위로/평안’을 위해 책을 읽는다는 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-1> 독서목적 사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
새로운 지식/정보 습득	30.4	32.4	28.4	36.8	33.7	30.9	13.5	8.7	28.7	36.7
교양함양/인격형성	18.6	15.8	21.4	23.0	19.4	18.9	9.5	9.4	16.0	23.0
마음의 위로/평안	12.5	8.6	16.4	10.0	12.6	14.1	15.6	13.6	13.6	11.4
시간을 보내기 위해서	9.9	10.5	9.3	10.7	10.2	10.2	7.6	8.4	13.0	7.5
직무상 필요	4.9	8.4	1.6	4.0	6.4	6.4	3.2	1.0	2.9	7.6
독서가 즐겁고 습관화됨	4.7	3.6	5.7	6.5	4.5	3.1	3.0	0.7	4.3	5.9
대화를 잘하기 위해서	4.0	4.0	4.1	4.4	5.0	3.9	2.1	0.3	6.0	3.2
기타	0.3	0.1	0.4	0.4	0.0	0.2	0.4	0.7	0.2	0.2
독서 안함	14.6	16.7	12.6	4.2	8.2	12.3	45.0	57.1	15.3	4.6

2. 독서 장소

“주로 어디에서 독서를 하는가”라는 물음에 대해 집과 직장이라는 응답이 각각 61.4%, 20.9%로 나타나 우리나라 성인들은 주로 집과 직장에서 독서를 하는 것으로 조사되었다. 응답자 특성별로는 50대 연령층이 ‘집에서’라는 응답이 높은 반면, 30대와 40대는 ‘직장’이라는 응답이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-2> 독서장소	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	752	358	394	293	227	138	94	38	306	408
집에서	61.4	53.9	68.3	60.1	61.2	57.2	72.3	65.8	67.0	56.9
직장에서	20.9	25.7	16.5	17.1	22.5	27.5	19.1	21.1	19.9	21.6
출퇴근시 차안에서	5.2	5.0	5.3	6.8	5.7	3.6	1.1	0.0	4.2	6.4
도서관에서	2.4	4.2	0.8	4.1	1.8	1.4	0.0	0.0	0.7	3.9
기타	0.5	0.3	0.8	0.0	0.9	0.0	2.1	7.9	0.0	0.2
가리지 않음	9.6	10.9	8.4	11.9	7.9	10.1	5.3	5.3	8.2	11.0

3. 독서 영향력

독서가 개인에게 미치는 영향력을 알아보기 위해 “독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미쳤다고 생각하느냐”고 물어본 결과, 응답자의 71.2%가 ‘영향을 미친다’고 응답하였으며, ‘영향을 미치지 못한다’고 응답한 사람은 8.6%에 불과하였다. 즉, 성인의 대다수는 독서가 인생에 미치는 영향력의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타났다.

응답자의 성별이나 연령에 따라서는 큰 차이를 보이지 않는 반면, 학력에 따라서는 중졸 이하의 저학력층에서 독서가 ‘영향을 많이 미친다’는 응답이 상대적으로 낮게 나타나 ‘02년 조사와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

<표 5-3> 독서가 개인에게 미치는 영향력		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201-300만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
		71.2	69.0	73.4	75.6	77.0	77.5	52.5	46.5	70.2	79.2	67.4	71.3	76.9
영향 미친다	크게 영향 미침	22.7	20.0	25.4	21.7	25.7	30.3	14.5	9.3	20.5	28.5	20.4	22.9	25.9
	비교적 영향 미침	48.5	49.0	48.0	53.9	51.3	47.2	38.0	37.2	49.6	50.7	47.0	48.3	51.0
보통임		20.2	22.2	18.2	18.7	18.2	18.0	26.7	30.2	21.5	16.2	23.0	19.1	17.6
		8.6	8.8	8.4	5.7	4.8	4.5	20.8	23.3	8.4	4.6	9.7	9.7	5.5
영향 안미친다	별로 영향 못미침	5.8	6.0	5.6	3.6	3.7	4.5	12.7	13.2	6.2	3.3	6.5	6.9	3.1
	크게 영향 못미침	2.8	2.8	2.8	2.1	1.1	0.0	8.1	10.1	2.1	1.3	3.1	2.8	2.4

4. 독서 장애요인

“평소 독서하는 데 장애가 되는 요인이 무엇이나”는 질문에 성인남녀의 35.3%가 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’는 이유를 들고 있으며, ‘독서가 싫고 습관화되지 않았다’는 응답도 18.7%에 이르고 있다. 이외에, ‘TV/비디오 보느라고 시간이 없다’ 11.4%, ‘컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다’ 10.7%, ‘다른 여가활동을 즐기기에 바쁘다’ 9.9% 등이 주된 독서 장애요인으로 나타났다. 기타의견으로 ‘독서의 필요성을 느끼지 못한다’, ‘책을 사 볼 경제적인 여유가 없다’는 의견과 ‘어떤 책을 읽을지 모르겠다’, ‘읽을 만한 책이 없다’ 등 ‘도서선택방법’이나 ‘도서입수’ 면에서 어려움을 느낀다는 응답자도 각각 1~2%의 비율을 보였다.

응답자 특성별로도 대체적으로 별다른 차이 없이 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’, ‘책 읽는 것이 싫고 습관이 안 되어 있다’는 점을 주된 독서 장애요인으로 응답하였으며, 특히 30-40대 이상 연령층 집단의 경우 ‘일이 바빠서 독서할 시간이 없다’는 응답이 상대적으로 높은 비율을 보인 반면, 20대 젊은층에서는 ‘컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다’는 응답이 다른 집단에 비해 상대적으로 높게 나타나 '02년도 조사와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
일이 바빠서 시간없음	35.3	35.8	34.8	29.8	39.5	40.0	34.9	25.8	37.0	36.4
독서습관화 안됨	18.7	18.5	18.8	17.1	18.8	18.1	21.4	25.5	20.7	15.0
TV시청 때문에 시간 없음	11.4	9.6	13.2	10.3	13.1	13.3	9.6	9.0	13.4	10.2
컴퓨터/인터넷 시간 없음	10.7	12.5	8.8	21.6	7.4	5.8	1.9	1.6	6.8	16.8
다른 여가활동 즐기기 바쁨	9.9	10.0	9.8	9.3	10.7	11.3	8.6	6.3	10.8	10.0
독서의 필요성 느끼지 못함	4.6	4.4	4.8	1.3	1.6	3.1	14.6	20.8	3.0	1.7
경제적 여유없음	2.0	1.5	2.5	3.0	1.8	1.3	1.4	1.1	2.0	2.3
어떤 책을 읽을지 모름	1.7	2.0	1.4	2.3	1.6	1.5	1.1	1.6	1.8	1.7
읽을 만한 책이 없음	1.3	1.3	1.2	1.1	2.2	0.4	1.1	1.4	1.1	1.4
책을 구해볼 곳이 없음	1.1	1.3	1.0	1.6	1.0	1.5	0.2	1.1	0.6	1.7
책을 읽을 장소없음	0.7	0.7	0.7	0.8	0.3	1.2	0.6	0.3	0.7	0.8
기타	2.0	1.6	2.4	0.6	1.9	2.1	4.2	5.5	1.6	1.4
무응답	0.5	0.7	0.4	1.0	0.3	0.4	0.3	0.0	0.5	0.8

5. 가족과의 독서대화

평소에 가족들과 책이나 독서에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하는지에 대해 질문한 결과, ‘자주 하는 편’(16.2%), ‘매우 자주 한다’(2.3%) 등 ‘자주 한다’는 응답자가 18.5%로 가족들과 책에 관해 대화하는 환경이 익숙하지 않은 가정이 많은 것으로 나타났다. 가족과 독서대화를 ‘자주 한다’는 응답은 30-40대 연령층, 대재 이상의 고학력층에서 다른 집단보다 상대적으로 높은 비율을 보이고 있으며, 20대 이하와 50대 연령층, 중졸 이하의 저학력층에서는 가족과의 독서대화가 많지 않은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	성별		연령별				학력별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
자주 한다	18.5	14.0	23.0	12.0	25.7	30.3	10.0	5.4	19.3	21.5
매우 자주 함	2.3	1.2	3.4	0.3	3.7	4.5	1.8	0.0	2.1	3.1
자주 하는 편	16.2	12.8	19.6	11.7	21.9	25.8	8.1	5.4	17.2	18.4
보통임	32.1	31.6	32.6	31.0	33.1	41.6	24.9	19.4	34.4	33.6
하지 않는다	49.4	54.4	44.4	56.9	41.3	28.1	65.2	75.2	46.3	44.9
별로 하지 않음	25.8	26.2	25.4	31.3	27.9	16.9	22.2	18.6	26.0	27.7
전혀 하지 않음	23.6	28.2	19.0	25.6	13.4	11.2	43.0	56.6	20.3	17.3

6. 자녀 독서관장

초등학생 이상의 자녀를 둔 학부모(540명)를 대상으로 “평소 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있느냐”고 물어본 결과, ‘아주 많이 권한다’ 13.0%, ‘많이 권하는 편이다’ 40.9%로 자녀들의 독서생활화를 위해 노력하고 있는 부모가 53.9%로 과반수 정도를 차지하는 것으로 나타났다. 그러나 ‘별로 권하지 않는다’ 11.9%, ‘전혀 권하지 않는다’ 5.7%로 자녀의 독서지도를 소홀히 하고 있는 부모는 17.6%로 지난 '02년 조사결과(9.6%)보다 크게 증가한 것으로 나타났다.

자녀에 대한 독서관장률은 30-40대 학부모(30대 77.3%, 40대 61.2%)층에서 상대적으로 높게 나타났으며, 학부모 학력이 높을수록 자녀 독서관장율도 높은 것으로 나타났다. 반면, 중졸 이하의 저학력층과 저소득층에서의 독서관장률은 다른 집단에 비해 낮은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-6> 자녀 독서관장		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수(명)		540	247	293	4	172	165	199	111	269	160
자주 한다		53.9	50.6	56.7	50.0	77.3	61.2	27.6	16.2	58.4	72.5
자주 한다	매우 자주 함	13.0	11.3	14.3	0.0	23.8	11.5	5.0	0.9	13.0	21.3
	자주 하는 편	40.9	39.3	42.3	50.0	53.5	49.7	22.6	15.3	45.4	51.3
보통임		28.5	30.4	27.0	50.0	17.4	32.7	34.2	37.8	28.6	21.9
하지 않는다		17.6	19.0	16.4	0.0	5.2	6.1	38.2	45.9	13.0	5.6
하지 않는다	별로 하지 않음	11.9	13.4	10.6	0.0	3.5	4.2	25.6	27.9	10.0	3.8
	전혀 하지 않음	5.7	5.7	5.8	0.0	1.7	1.8	12.6	18.0	3.0	1.9

VI. 독서환경

1. 문화공간 현황

우리 나라 성인들의 독서환경이 어떠한가를 알아보기 위해 집 주변(집에서 걸어갈 수 있는 거리에) 있는 문화공간의 실태를 알아본 결과, 우리 국민들이 쉽게 접할 수 있는 공간은 'PC방'(92.3%)과 '노래방'(91.5%), '비디오대여점'(89.5%)이 가장 많은 것으로 조사되었으며, '도서대여점'과 '서점'이 각각 75.9%, 70.3%로 나타나, 여전히 우리나라의 문화공간이 여전히 "독서관련 공간"보다는 소비적인 "대중문화공간"을 보다 쉽게 접할 수 있는 환경인 것으로 조사되었다.

한편, 독서관련 문화공간 중에서도 우리 국민들이 쉽게 책을 빌려볼 수 있고, 열람할 수 있는 '공공도서관'이나 '마을문고/작은도서관'이 집주변에 있다는 응답자는 각각 34.9%, 20.2%로 나타나 '02년 조사시점과 비교할 때 사회적인 독서환경 시설이 다소나마 개선된 것으로 나타났다.

(단위 : %, 복수응답)

<표 6-1> 집 주변 문화공간		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1,000	507	283	210
독서관련 문화공간	공공도서관	34.9	34.9	34.6	35.2
	마을문고/작은도서관	20.2	21.9	14.5	23.8
	서점	⑤ 70.3	⑤ 76.7	⑤ 62.9	④ 64.8
	도서대여점	④ 75.9	④ 82.2	④ 74.6	⑤ 62.4
일반 문화공간	영화관	16.6	17.9	19.4	9.5
	공연장	6.5	9.5	3.9	2.9
	박물관	2.2	2.2	0.7	4.3
	미술관	2.2	2.8	2.8	0.0
	PC방	① 92.3	① 94.7	② 90.5	① 89.0
	비디오 대여점	③ 89.5	② 93.5	③ 85.9	③ 84.8
	비디오방/DVD방	39.3	49.7	35.7	19.0
	노래방	② 91.5	③ 92.1	① 92.6	② 88.6
	청소년회관	12.7	14.8	6.7	15.7
	문화원/ 문화센터	17.7	20.3	15.9	13.8
	사회 복지관	16.3	18.1	10.6	19.5

2. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용빈도

지난 1년간 공공도서관의 이용빈도를 물어본 결과, 공공도서관 이용률은 '02년 17.3% → '04년 24.7%로 높아졌으나, 여전히 성인남녀 10명 중 8명 정도는 공공도서관을 전혀 이용하지 않는 것으로 나타났다. 공공도서관 이용률은 연령이 젊을수록, 학력이 높을수록 높아지는 경향을 보여 20대 이하와 대재 이상 집단의 이용률이 다른 집단에 비해 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	
1,000		500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210	
	24.7	20.8	28.6	39.8	25.7	16.9	7.2	5.4	19.1	35.4	26.0	23.7	22.9	
이용	1회	2.0	1.0	3.0	3.0	1.9	1.1	1.4	0.0	3.3	1.3	2.6	1.8	1.0
	2회	3.5	2.4	4.6	5.7	3.7	1.7	1.4	0.0	2.6	5.3	4.3	3.5	1.4
	3회	2.4	2.6	2.2	3.6	3.0	2.2	0.0	1.6	2.1	2.9	2.0	3.2	2.4
	4회 이상	16.8	14.8	18.8	27.4	17.1	11.8	4.5	3.9	11.0	25.9	17.2	15.2	18.1
비용	75.3	79.2	71.4	60.2	74.3	83.1	92.8	94.6	80.9	64.6	74.0	76.3	77.1	

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소도시	읍면	
04년	1,000	24.7	20.8	28.6	39.8	25.7	16.9	7.2	5.4	19.1	35.4	26.0	23.7	22.9
02년	1,200	17.3	16.9	17.8	31.5	15.9	9.6	4.4	1.2	9.3	30.1	16.5	22.6	12.3
99년	1,500	19.9	20.6	19.2	34.7	20.2	12.7	3.4	4.2	12.1	37.9	21.0	21.8	15.0
95년	1,200	13.2	14.9	11.4	24.5	9.9	11.2	3.8	3.6	9.6	25.6	13.2	16.3	9.8
94년	1,200	13.6	14.1	13.0	28.4	8.0	7.8	5.3	2.2	6.7	31.8	17.0	13.4	6.8

* 96년의 경우 집 주변에 공공도서관이 있는 경우에만 이용율을 질문하였으므로 비교에서 제외함.

2) 공공도서관 이용 목적

공공도서관 이용경험자를 대상으로 도서관 이용목적에 물어본 결과, '도서 열람 및 대출'

이 52.6%로 가장 많았으며, 그 다음은 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’ 25.5% > ‘자료조사 및 연구’ 15.8% > ‘각종 문화행사 참가’ 4.9% 순으로 응답하였다.

지난 '02년 조사결과와 비교해 보면, ‘도서 열람 및 대출’의 비율이 42.3%에서 52.6%로 증가하였으며 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’에 대한 응답은 29.8%에서 25.5%로 감소한 것으로 조사되었다.

30대 이상 연령층의 경우 ‘도서 열람 및 대출’을 목적으로 공공도서관을 이용했다는 응답자 비율이 상대적으로 높은 반면, 20대 이하 연령층의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 40.9%로 가장 높게 나타나 '02년 조사결과와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

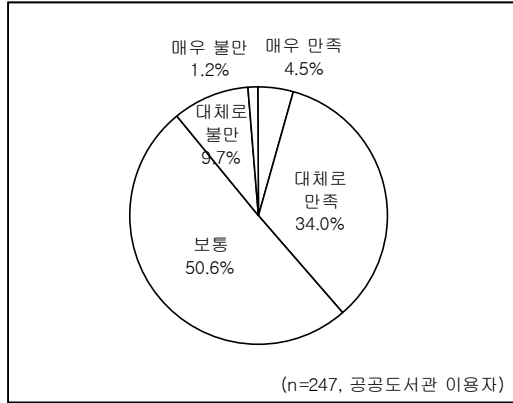
공공도서관 이용 목적	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	247	104	143	132	69	30	16	7	80	160	132	67	48
도서 열람 및 대출	52.6	37.5	63.6	38.6	68.1	70.0	68.8	57.1	62.5	47.5	53.8	49.3	54.2
공부를 위한 좌석이용	25.5	33.7	19.6	40.9	10.1	6.7	0.0	28.6	15.0	30.6	25.0	26.9	25.0
자료조사/연구	15.8	23.1	10.5	15.9	14.5	20.0	12.5	0.0	16.3	16.3	14.4	19.4	14.6
각종 문화행사 참가	4.9	3.8	5.6	3.8	5.8	3.3	12.5	14.3	5.0	4.4	4.5	4.5	6.3
기타	1.2	1.9	0.7	0.8	1.4	0.0	6.3	0.0	1.3	1.3	2.3	0.0	0.0

* Base : 공공도서관 이용자

3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과, ‘보통’이라는 응답자가 50.6%로 가장 많았으며, ‘만족한다’는 긍정적 반응이 38.5%, ‘불만스럽다’는 반응이 10.9%로 나타나 '02년 조사결과에 비해 긍정적 평가반응이 많아진 반면 부정적 반응은 줄어든 것으로 조사되었다.

<그림 6-1> 공공도서관 만족도



(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
247	247	104	143	132	69	30	16	7	80	160	132	67	48
만족	38.5	38.5	38.5	36.4	36.2	53.3	37.5	14.3	43.8	36.9	38.6	40.3	35.4
매우 만족	4.5	4.8	4.2	5.3	1.4	0.0	18.8	0.0	5.0	4.4	6.8	1.5	2.1
대체로 만족	34.0	33.7	34.3	31.1	34.8	53.3	18.8	14.3	38.8	32.5	31.8	38.8	33.3
보통	50.6	53.8	48.3	53.8	52.2	33.3	50.0	57.1	51.3	50.0	47.0	52.2	58.3
불만	10.9	7.7	13.3	9.8	11.6	13.3	12.5	28.6	5.0	13.1	14.4	7.5	6.3
대체로 불만	9.7	6.7	11.9	8.3	11.6	13.3	6.3	28.6	3.8	11.9	12.9	7.5	4.2
매우 불만	1.2	1.0	1.4	1.5	0.0	0.0	6.3	0.0	1.3	1.3	1.5	0.0	2.1

* Base : 공공도서관 이용자

(단위 : %)

사례수(명)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
95	95	40	55	48	25	16	6	1	35	59	51	27	17
다양한 책이 많다	26.3	15.0	34.5	18.8	28.0	43.8	33.3	100.0	37.1	18.6	25.5	37.0	11.8
자료가 많다	10.5	20.0	3.6	14.6	4.0	6.3	16.7	0.0	5.7	13.6	13.7	3.7	11.8
책이 많다	9.5	5.0	12.7	6.3	16.0	6.3	16.7	0.0	17.1	5.1	3.9	7.4	29.4
깨끗하다	8.4	7.5	9.1	12.5	8.0	0.0	0.0	0.0	8.6	8.5	7.8	11.1	5.9
조용하다	8.4	10.0	7.3	10.4	12.0	0.0	0.0	0.0	11.4	6.8	11.8	3.7	5.9
원하는 책이 있어서	6.3	5.0	7.3	4.2	8.0	12.5	0.0	0.0	5.7	6.8	5.9	7.4	5.9
무료로 빌려봄	5.3	2.5	7.3	0.0	8.0	12.5	16.7	0.0	11.4	1.7	5.9	7.4	0.0
무응답	52.2	57.5	47.1	52.3	48.0	56.5	50.0	0.0	37.4	61.2	51.3	51.8	53.1

(단위 : %)

<표 6-7> 공공도서관 불만족 이유	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	27	8	19	13	8	4	2	2	4	21	19	5	3
책이 많지 않다	25.9	50.0	15.8	7.7	12.5	75.0	100.0	100.0	25.0	19.0	10.5	0.0	0.0
책이 다양하지 않다	11.1	0.0	15.8	7.7	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	9.5	10.5	0.0	0.0
시설	7.4	0.0	10.5	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	4.8	5.3	0.0	0.0
좌석부족	7.4	0.0	10.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	31.6	20.0	0.0
자료가 부족	7.4	0.0	10.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	5.3	0.0	0.0
직원의 불친절	7.4	0.0	10.5	7.7	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	4.8	5.3	0.0	66.7
무응답	55.5	62.5	53.0	69.3	62.5	0.0	50.0	0.0	25.0	67.2	63.5	80.0	33.3

공공도서관 만족 이유로는 ‘책 종류가 다양해서’, ‘자료가 많다’, 등 <보유도서>에 대한 만족이 46.3%로 가장 많았으며, ‘조용하다’, ‘시설이 좋다’, ‘깨끗하다’ 등 <시설/분위기/환경>에 대한 만족이 16.8%, ‘무료로 빌려봄’에 대한 만족이 5.3%를 차지하였다.

한편, 공공도서관 불만족 이유로는 ‘책이 많지 않다’, ‘책이 다양하지 않다’, ‘자료부족’ 등 <보유도서>에 대한 불만이 44.4%로 나타났으며, ‘시설에 대한 불만’, ‘좌석부족’, ‘직원불친절’ 등 <시설/환경>에 대한 불만이 22.2%로 조사되었다.

4) 공공도서관 비이용 이유

공공도서관을 이용하지 않는다는 응답자들을 대상으로 공공도서관을 이용하지 않는 이유에 대해 질문한 결과, ‘일이 바빠서 이용할 시간이 없다’가 38.6%, ‘필요성을 못 느낀다’ 27.5%, ‘집에서 멀다’ 17.2%로 대부분을 차지하고 있으며, 이외 ‘읽을 만한 책이 없다’ 2.3%, ‘도서대여점을 이용한다’ 2.9%, ‘직장 및 학교도서관을 이용한다’ 3.7% 등의 이유도 공공도서관 이용의 장애요인으로 조사되었다.

’02년 조사결과와 마찬가지로 30-40대 연령층과 고소득층의 경우 ‘바빠서 이용할 시간이 없다’는 점이 공공도서관 이용의 주된 장애요인인 것으로 나타났으나, 50대 이상, 중졸이하 저학력층에서는 ‘공공도서관 필요성에 대한 인식 부족’이 주된 장애요인인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-8> 공공도서관 비이용이유	전체	성별		연령별				학력			거주지규모별		
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
		사례수(명)	753	396	357	200	200	148	205	122	339	292	375
바빠서 이용할 시간없다	38.6	39.9	37.2	33.8	43.0	44.3	34.7	33.5	40.4	38.5	38.5	38.4	39.4
도서관 필요성 못 느낌	27.5	28.4	26.6	14.1	24.2	24.7	48.9	51.3	27.5	19.2	24.6	27.4	35.0
집에서 멀다	17.2	14.2	20.7	22.6	20.2	17.3	7.6	6.8	17.1	21.0	17.8	20.1	11.7
직장, 학교도서관을 이용	3.7	4.0	3.3	9.8	1.6	1.8	0.6	0.5	1.1	7.7	4.7	3.8	1.1
도서관대여점을 이용	2.9	2.9	2.9	5.1	2.7	3.0	0.6	1.0	2.9	3.5	2.8	3.3	2.6
읽을 만한 책이 없다	2.3	2.5	2.1	4.0	1.1	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.7	0.8	3.6
이용절차가 까다로움	2.2	2.6	1.7	2.7	2.7	1.8	1.5	1.0	2.1	2.8	3.4	1.0	1.1
개관시간이 짧다	1.8	1.9	1.6	2.7	2.2	1.1	0.9	0.0	2.1	2.0	1.6	2.0	1.8
유익한 프로그램이 없음	1.0	1.3	0.8	1.3	0.5	0.4	1.8	1.6	0.8	1.1	0.7	1.5	1.1
독서상담/안내가 없다	0.9	0.4	1.4	1.6	0.8	1.1	0.0	0.0	1.3	0.7	1.5	0.5	0.0
항상 만원으로 좌석없음	0.2	0.4	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0
도서관대출 안된다	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4
기타	1.4	1.4	1.4	1.6	0.8	2.2	1.2	1.6	2.0	0.7	1.3	1.0	2.2

5) 공공도서관에서 운영하는 이동도서관 이용빈도

공공도서관 이용자(247명) 중 공공도서관에서 운영하는 이동도서관 서비스의 경험에 대해 알아본 결과, ‘이용해 봤다’는 사람은 23.5%(공공도서관 비이용자까지 포함한 이동도서관 이용률은 5.8%)로 공공도서관 이용자 10명 중 2명 정도로 조사되어 이동도서관 서비스를 이용하는 사람은 아직까지 많지 않은 것으로 나타났다.

한편 이동도서관 서비스 이용자(58명)들은 평균 8.8회 정도 서비스를 이용하고 있는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-9> 이동도서관 이용빈도 (전체 기준)

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210	
이용 빈도 (%)	없음	94.2	95.8	92.6	90.4	94.8	96.1	97.7	97.7	95.9	91.6	93.1	95.4	95.2
	1회	1.1	1.4	0.8	2.4	0.7	0.6	0.0	0.8	1.0	1.3	1.8	0.4	0.5
	2회	1.2	1.0	1.4	1.8	1.1	1.1	0.5	0.8	0.7	1.8	1.8	0.7	0.5
	3회	0.6	0.4	0.8	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.2	1.1	1.0
	4회 이상	2.9	1.4	4.4	4.5	2.2	2.2	1.8	0.8	1.9	4.4	3.2	2.5	2.9
	이용자 평균(회)	8.8	8.9	8.7	9.4	7.3	7.9	9.8	7.7	6.5	9.8	7.8	5.0	16.9

6) 공공도서관 인터넷 서비스 이용률

공공도서관에서 제공하는 인터넷 서비스(전자도서관의 도서/자료검색 등)의 이용률을 알아본 결과, 인터넷 서비스를 ‘이용해 봤다’는 사람은 10.6%로 10명 중 1명 정도에 불과하여, 인터넷 이용률의 급증과는 대조적으로 공공도서관의 인터넷 서비스를 이용하는 사람은 많지 않은 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 20대 이하(21.4%)와 대학생(29.8%)층에서 이용률이 가장 높은 반면, 50대 이상에서는 공공도서관의 인터넷 서비스를 거의 이용하지 않는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-10> 공공도서관 인터넷 서비스 이용률

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
있다	10.6	9.8	11.4	21.4	8.9	5.1	0.9	2.3	4.8	18.4	12.2	10.6	6.7
없다	89.4	90.2	88.6	78.6	91.1	94.9	99.1	97.7	95.2	81.6	87.8	89.4	93.3

7) 공공도서관 디지털 자료실 이용률

공공도서관 이용자를 대상으로 공공도서관에서 제공하는 디지털 자료실의 이용률을 알아본 결과, 디지털 자료실을 ‘이용해 봤다’는 사람은 21.9%로 인터넷 서비스의 이용률보다 높은 것으로 나타났으며, 20대 이하층의 이용률이 28.0%로 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

**<표 6-11>
디지털 자료실 이용여부**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	247	104	143	132	69	30	16	7	80	160	132	67	48
이용한 적이 있다	21.9	26.0	18.9	28.0	13.0	16.7	18.8	28.6	8.8	28.1	25.0	13.4	25.0
이용한 적이 없다	78.1	74.0	81.1	72.0	87.0	83.3	81.3	71.4	91.3	71.9	75.0	86.6	75.0

* Base : 공공도서관 이용자

한편, 디지털 자료실 이용자를 대상으로 “디지털 자료실에 얼마나 만족하십니까”라고 묻은 결과, 응답자의 42.6%는 ‘만족한다’고 응답하였고, 11.2%는 ‘불만스럽다’고 응답해 긍정적인 반응이 많은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

**<표 6-12>
디지털 자료실 만족도**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	54	27	27	37	9	5	3	2	7	45	33	9	12
매우 만족	7.4	7.4	7.4	5.4	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	6.1	0.0	16.7
대체로 만족	35.2	44.4	25.9	35.1	11.1	60.0	66.7	0.0	42.9	35.6	33.3	44.4	33.3
보통	46.3	40.7	51.9	51.4	44.4	40.0	0.0	100	42.9	44.4	42.4	55.6	50.0
대체로 불만족	9.3	7.4	11.1	8.1	22.2	0.0	0.0	0.0	14.3	8.9	15.2	0.0	0.0
매우 불만족	1.9	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	2.2	3.0	0.0	0.0
전체 평균(점)	3.37	3.52	3.22	3.38	3.33	3.60	3.00	3.00	3.29	3.40	3.24	3.44	3.67

* Base : 공공도서관의 디지털자료실 이용자

디지털 자료실을 이용하지 않는 이유에 대해서는 ‘이용할 필요성이 없다’는 응답이 49.7% 가장 많았으며 ‘이용하기가 불편하다’ 21.8%, ‘도서관에 디지털 자료실이 있는지 모른다’ 18.1%로 나타나 디지털 자료실의 이용률을 높이기 위해서는 장비·서비스 개선과 함께 디지털 자료실에 대한 적극적인 홍보가 필요한 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

**<표 6-13>
디지털 자료실 비이용 이유**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	193	77	116	95	60	25	13	5	73	115	99	58	36
이용할 필요성을 못 느낌	49.7	49.4	50	44.2	55	56	53.8	40	54.8	47	42.4	63.8	47.2
이용하기가 불편	21.8	24.7	19.8	26.3	15	20	23.1	60	15.1	24.3	26.3	22.4	8.3
디지털 자료실이 있는지 모름	18.1	19.5	17.2	18.9	18.3	12	23.1	0	17.8	19.1	21.2	6.9	27.8
이용할만한 자료가 없음	4.7	2.6	6	5.3	6.7	0	0	0	2.7	6.1	6.1	1.7	5.6
기타	5.7	3.9	6.9	5.3	5	12	0	0	9.6	3.5	4	5.2	11.1

* Base : 공공도서관의 디지털 자료실 비이용자

8) 공공도서관 개선사항

응답자 전체를 대상으로 공공도서관의 개선점을 물어본 결과, ‘공공도서관 설립의 확대’가 30.8%로 가장 많았으며, ‘장서(책) 보유량 확충’ 28.1%, ‘다양한 문화프로그램 개발’ 15.9%, ‘도서관 시설 개선’ 13.0% 순으로 전체적으로 <도서관 설립과 시설 확충>을 중점 개선사항으로 응답하였으며 이러한 응답 경향은 지난 ’02년 조사와 동일하게 나타났다. 이외, ‘도서관의 정보화 수준 향상’이 필요하다는 의견은 6.1%, ‘우수한 서비스 인력 확보’가 필요하다는 의견은 5.8% 정도인 것으로 조사되었다. ’02년과 비교해 상대적으로 ‘장서보유량 확충’과 ‘우수한 서비스 인력 확보’가 필요하다는 의견이 다소 증가하였다.

(단위 : %)

**<표 6-14>
공공도서관 개선사항**

	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
공공도서관 설립의 확대	30.8	33.0	28.5	29.8	30.2	31.7	32.0	34.6	31.5	29.0	29.2	33.0	31.5
장서(책) 보유량 확충	28.1	28.0	28.2	30.2	25.6	28.9	27.4	26.5	27.5	29.1	28.2	27.7	28.4
다양한 문화프로그램 개발	15.9	15.0	16.8	13.0	17.9	16.6	17.1	18.3	15.7	15.4	17.0	16.3	12.6
도서관 시설 개선	13.0	13.6	12.3	13.9	13.1	11.8	12.3	10.9	13.5	13.0	13.9	9.8	15.0
정보화 수준 향상	6.1	5.7	6.5	7.1	6.3	5.9	4.6	3.1	5.0	8.0	6.0	6.4	6.2
우수한 서비스 인력 확보	5.8	4.3	7.2	5.6	6.3	4.8	6.2	6.6	6.2	5.1	5.6	6.2	5.7
기타	0.4	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.5	0.0	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5

3. 독서관련 활동

성인을 대상으로 관심이 있는 독서관련 활동에 대하여 묻은 결과, ‘독서 토론회’와 ‘저자 강연회’라는 응답이 각각 15.6%, 15.2%로 가장 많았으며, ‘독서퀴즈/경진대회’ 13.0%, ‘독서 강연회’ 12.9%, ‘독후감 쓰기’ 11.9% 등의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-15> 관심있는 독서관련 활동	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
		사례수(명)	540	247 293	4 172 165 199	2 538 111	269 160 253						
저자 강연회	15.6	13.6	17.6	15.4	14.1	14.0	19.0	14.1	16.4	7.8	17.2	16.4	16.8
독서 토론회	15.2	14.2	16.2	13.0	18.6	16.9	13.1	13.8	15.9	13.2	13.6	17.3	16.4
독서퀴즈/경진대회	13.0	14.8	11.2	12.0	14.5	12.4	13.1	12.6	13.2	7.8	13.1	14.4	9.3
독서 강연회	12.9	13.4	12.4	11.4	12.6	16.3	12.7	12.4	13.2	14.7	12.6	12.6	13.6
독후감 쓰기	11.9	9.8	14.0	11.7	15.2	11.8	8.1	9.7	13.0	5.4	14.6	11.3	11.4
독서동아리 활동	8.6	7.4	9.8	16.6	6.3	5.1	2.3	15.3	5.2	5.4	6.9	11.1	9.7
기타	8.3	10.0	6.6	9.3	5.9	9.0	9.0	10.9	7.0	14.0	7.2	7.7	7.5
무응답	14.5	16.8	12.2	10.5	12.6	14.6	22.6	11.2	16.2	31.8	14.8	9.3	15.4

응답자 특성별로는 여성은 ‘저자 강연회’에 대한 응답률이 높았고, 남성은 ‘독서퀴즈/경진대회’라는 응답이 가장 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 20대 이하에서는 ‘독서동아리 활동’, 30대와 40대는 ‘독서토론회’, 50대 이상은 ‘저자 강연회’에 대한 관심이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

VII. 독서 진흥방안

1. 독서 장려방안

성인들에게 독서 장려방안을 물어본 결과, ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 30.6%로 가장 많았으며, ‘대중매체의 책관련 정보 제공확대’ 28.0%로 사회적 독서환경 개선 노력에 대한 의견이 58.6%로 절반 이상을 차지하였다. '02년 조사에서는 ‘대중매체를 통한 독서 캠페인’이 29.9%로 가장 많았으나, '04년 조사에서는 ‘공공도서관 증설 및 구비도서 확충’이 필요하다는 의견이 가장 많았다. 이외, ‘학교 독서교육의 활성화’ 등 학교의 독서환경 개선이 필요하다는 의견은 18.9%를 차지하였으며, ‘양서출판 지원’, ‘독서진흥 관련 정부예산 확대’, ‘독서관련 전문인력 양성’ 등 독서장려를 위한 정부의 정책적 지원 노력이 필요하다는 의견은 22.3%로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 7-1> 독서장려방안

		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
장려방안 (%)	도서관 늘리고 다양한 도서구비하여 많은 사람들이 이용가능해야	30.6	28.8	32.4	30.3	31.1	31.3	29.8	31.4	29.4	31.5
	대중매체의 책 관련 정보 제공확대	28.0	28.4	27.7	30.4	24.7	26.4	29.8	31.9	29.4	25.6
	학교 독서교육이 활성화되어야 한다	18.9	17.8	19.9	16.5	21.2	22.8	16.4	14.5	20.1	18.9
	좋은 책이 출판될 수 있도록 지원해야 한다	11.4	13.7	9.1	13.4	11.2	8.7	10.9	11.4	10.4	12.3
	독서진흥을 위한 정부예산을 확대해야 한다	6.0	6.2	5.8	4.6	6.8	5.8	7.1	5.2	6.3	5.9
	독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력을 양성해야 한다	4.9	4.8	5.0	4.7	5.0	4.1	5.8	4.7	4.3	5.5
	기타	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.9	0.2	0.8	0.1	0.3

2. 출판사에 대한 희망사항

향후 우리 국민들의 독서장려를 위해 ‘출판사에 바라는 점’을 질문한 결과, ‘도서가격 인하’에 대한 의견이 25.0%로 가장 많았으며, 이외, ‘양서출판의 활성화’ 6.9%, ‘도서홍보/광고 노력’ 5.3%, ‘다양한 종류의 도서 출판’ 5.2%, ‘편집체계/외형 개선’ 1.7%, ‘독서 관련 활동/캠페인’ 1.2% 등의 의견을 제시하였다.

<표 7-2> 출판사에 대한 희망사항

(단위 : %)

도서가격 인하	25.0	양서출판의 활성화	6.9
가격인하	24.0	양질의 내용	4.0
책의 가격 할인	0.6	좋은 책을 많이 만들어야 한다	1.8
가격인상 자제	0.4	유익한 책을 많이 만들었으면	0.7
		상업성 지양	0.2
		세대별 다양한 양서 보급	0.1
		감동이 있는 책	0.1
다양한 종류의 도서 출판	5.2	도서홍보/광고 노력	5.3
다양한 종류의 책 출간, 보유	3.4	도서 홍보광고	3.5
이해하기 쉬운 책	0.4	추천목록 제시	0.6
치매예방용 도서	0.2	행사나 이벤트 개최	0.5
한자책	0.2	저자와의 만남	0.3
일상생활을 내용으로 하는 책	0.2	허위광고 자제	0.2
편하게 읽을 수 있는 책	0.2	도서구입시 선물이나 이벤트	0.1
노인을 위한 도서	0.1	출판사 사이트 활성화	0.1
외국어행 관련 도서	0.1	편집체계/외형 개선	1.7
책읽는 습관을 들일 수 있는 도서	0.1	활자가 큰책	0.7
에세이 종류	0.1	편집 개선	0.3
건강관련 책	0.1	디자인 개선	0.3
단행본 출판 증대	0.1	오타수정	0.1
		그림이 많은 책	0.1
		불필요한 포장 자제	0.1
		작은 사이즈로 휴대가 간편하게	0.1
독서 관련 활동 / 캠페인	1.2	기타	3.0
대중매체를 통해 책 관련 정보제공	0.4	서점에 책읽는 공간을 마련했으면	1.3
독서강연회 개최	0.2	책종류를 세분화 정리하여 찾기 쉽게	0.7
유명인의 책 추천	0.2	서점이 많아졌으면	0.6
책 교환	0.2	범람하는 트렌드 자제	0.4
필독도서·우량도서 권장	0.1		
도서 무료보급	0.1		
특별히 없음			51.7

3. 정부에 대한 희망사항

한편, 정부에 바라는 사항으로는 ‘도서관 증설 및 활성화’가 32.2%로 가장 많았으며, ‘독서캠페인/도서홍보 강화’ 6.2%, ‘정부지원’ 5.9%, ‘도서가격 인하’ 4.8%, ‘학교 독서교육 활성화’ 2.6% 등을 제시하였다. 특히 ‘도서관 증설 및 활성화’에 대한 의견은 '02년 2.6%에서

29.6%포인트나 늘어나서, 독서운동단체 및 방송매체 등의 캠페인에 의해 촉발된 ‘도서관 증설 및 활성화’에 대한 국민적 관심이 증대되었음을 보여준다.

<표 7-3> 정부에 대한 희망사항

(단위 : %)

도서관 증설 및 활성화	32.2	독서캠페인/도서홍보 강화	6.2
도서관 설립 및 시설개선	24.8	도서홍보강화	2.7
장서확보	4.8	독서관련 방송확대	2.7
다양한 프로그램 운영	2.2	독서캠페인 전개	0.8
운영시간개선	0.4		
정부지원	5.9	도서가격 인하	4.8
출판사 지원	2.7	도서 가격인하 지원	4.8
문화산업지원	1.4		
예산확대	1.4		
책 구매 지원	0.4		
학교 독서교육 활성화	2.6	특별히 없음	48.3
독서교육내실화	1.1		
전문가 양성	0.7		

• 제4부 •

조사결과

▼학생▼

I. 독서실태

1. 독서율

조사시점(2004년 11월)을 기준으로 전국 초·중고 학생 2700명에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책을 읽었느냐”고 물어본 결과, ‘한 권 이상의 책을 읽었다’고 응답한 학생이 전체 응답자의 77.3%로 조사되어 우리 나라 초·중고 학생 10명 가운데 7-8명 정도는 한 달에 한 권 이상 독서를 하는 것으로 나타났다.

지난 2학기 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽었느냐는 질문에는, 전체 응답자의 89.0%가 적어도 1권 이상의 ‘일반도서’를 읽은 것으로 나타났다. 한 학기 독서율은 '99년 93.9% → '02년 89.6% → '04년 89.0%로 '94년 이후 우리 나라 초·중고 학생의 독서율은 지속적인 감소 추세를 보이고 있는 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 ‘초등학생’ 94.0% > ‘중학생’ 90.9% > ‘고등학생’ 81.6% 순으로 상급학교로 갈수록 독서율이 낮게 나타나고 있으며, 특히 고3 수험생의 경우 한 학기 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않았다’는 응답자가 21.3%에 이르는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-1> 한 학기 독서율	전체	학교급별			학년별										
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생				
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년		
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
일반도서	89.0	94.4	90.9	81.6	96.7	94.0	92.7	95.0	91.7	86.0	82.3	83.7	78.7		
만화	74.3	89.1	69.9	63.9	93.7	89.3	84.3	72.0	69.7	68.0	63.3	62.0	66.3		
잡지	32.1	25.3	33.0	37.9	30.0	21.3	24.7	27.7	35.3	36.0	37.0	40.0	36.7		

* 학생 독서율 : 지난 한 학기('04년 2학기) 동안 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

(단위 : %)

<표 1-2> 한 달 독서율	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
일반도서	77.3	90.4	79.7	61.7	93.3	90.0	88.0	84.0	79.3	75.7	66.7	69.3	49.0	
만화	59.3	77.2	52.7	47.9	82.0	80.7	69.0	49.0	53.7	55.3	46.7	45.3	51.7	
잡지	18.6	14.9	19.6	21.4	17.7	10.7	16.3	17.3	22.0	19.3	20.0	20.3	24.0	

* 월간 독서율 : 조사시점('04년 11월)으로부터 지난 1개월간 해당도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

학생들의 한 학기 만화 열독률은 74.3%로 '02년 조사결과(74.6%)와 별다른 차이가 없었으며, 잡지 열독률은 '99년 63.4% → '02년 39.4% → '04년 32.1%로 감소추세가 이어졌다. 학생들의 만화 열독률이 하급학교일수록 높아지는 것과 대조적으로, 잡지 열독률은 상급학교일수록 높아지는 경향은 지난 '02년 조사결과와 동일하게 나타났다

(단위 : %)

<표 1-3> 한 학기 독서를 변화추이	전체	학교급별		
		초등학생	중학생	고등학생
04년	89.0	94.4	90.9	81.6
02년	89.6	95.5	89.1	84.1
99년	93.9	99.8	91.0	90.9
96년	96.7	99.9	96.9	93.4
95년	97.1	98.9	96.1	96.4
94년	97.6	99.4	96.7	96.7

2. 독서량

1) 일반도서

우리 나라 전국 초·중고 학생들에게 “지난 한 달 동안 몇 권의 책(학습참고서, 교과서, 만화, 잡지 제외)을 읽었느냐”고 질문한 결과, 한 달간 일반도서 독서량은, ‘1-2권’ 34.6%, ‘3-4권’ 15.4%, ‘5-10권’ 16.6%로 ‘11-20권’ 6.9%, ‘21-50권’ 3.2%, ‘51권 이상’ 0.4% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계하면, 학생들의 한 달 평균 독서량은 4.5권으로 조사되었다.

학생들의 한 학기 일반도서 독서량은 ‘1-2권’ 16.2%, ‘3-4권’ 15.1%, ‘5-10권’ 25.5%, ‘11-20권’ 14.6%, ‘21-50권’ 12.5% 등으로 ‘일반도서를 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함하여 1인 평균 독서량을 집계해보면, 학생들의 한 학기 평균 독서량은 11.8권 정도이다.

한 학기 동안 ‘단 한 권의 책도 읽지 않은 학생’은 지난 '99년 6.1% → '02년 10.4% → '04년 11.0%로 증가추세가 지속되었으며, 특히 초등학생과 고등학생의 경우 '02년에 비해 책을 읽지 않는 학생의 비율이 증가하였으나, 중학생의 경우 소폭 감소한 것으로 나타났다.

한 학기 평균 독서량은 초등학생 19.4권, 중학생 9.5권, 고등학생 6.3권으로 고등학생보다 초등학생의 독서량이 3배 정도 많으며, 거주지 규모별로는 대도시 지역 12.4권, 중소도시 11.9권, 읍면 10.5권으로 대도시 지역 학생들의 독서량이 중소도시나 읍면지역에 비해 약간

많은 것으로 나타났다. 학생들의 한 학기 평균 독서량은 지난 '99년 조사(13.3권)보다 1.5권 정도 감소하였으며, 지난 '96년 이후 지속적으로 낮아지고 있는 경향을 보이고 있다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
전혀 읽지 않음	11.0	5.6	9.1	18.4	3.3	6.0	7.3	5.0	8.3	14.0	17.7	16.3	21.3	
1-2권	16.2	6.7	17.3	24.7	4.7	5.7	9.7	13.0	22.0	17.0	20.0	24.0	30.0	
3-4권	15.1	8.3	18.1	19.0	6.0	7.7	11.3	16.0	17.0	21.3	21.7	19.3	16.0	
5-10권	25.5	22.3	30.3	23.8	17.7	25.7	23.7	31.7	30.0	29.3	25.0	24.3	22.0	
11-20권	14.6	22.1	13.4	8.2	20.7	22.3	23.3	19.7	10.3	10.3	7.7	11.0	6.0	
21-50권	12.5	23.8	9.7	4.0	29.3	24.7	17.3	11.7	10.7	6.7	5.7	3.0	3.3	
51권 이상	5.0	11.2	2.0	1.9	18.3	8.0	7.3	3.0	1.7	1.3	2.3	2.0	1.3	
전체 평균 (권)	11.8	19.4	9.5	6.3	24.4	17.9	16.0	11.6	9.3	7.8	7.1	6.4	5.5	
독서자 기준 (권)	13.2	20.6	10.5	7.8	25.3	19.0	17.2	12.2	10.1	9.0	8.6	7.6	7.0	

(단위 : %)

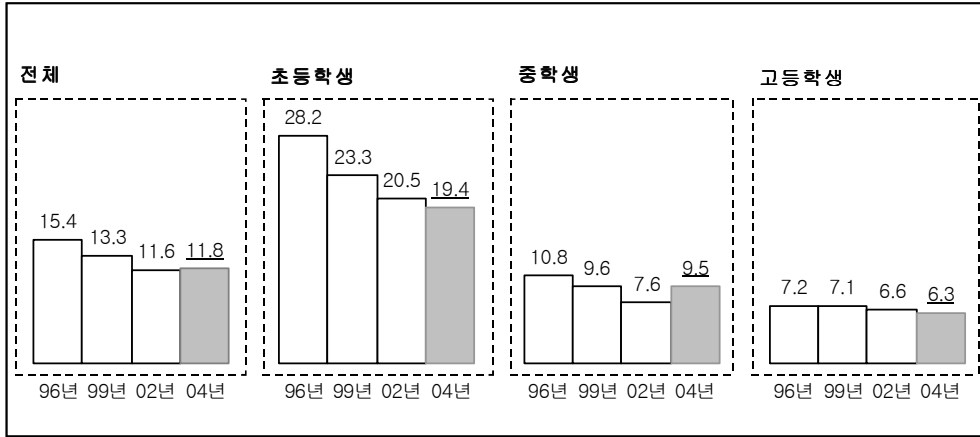
	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
전혀 읽지 않음	22.7	9.6	20.3	38.3	6.7	10.0	12.0	16.0	20.7	24.3	33.3	30.7	51.0	
1-2권	34.6	22.0	42.3	39.6	15.3	21.3	29.3	38.3	44.0	44.7	41.3	47.3	30.0	
3-4권	15.4	17.9	17.3	11.1	12.3	23.0	18.3	21.3	15.3	15.3	11.0	13.3	9.0	
5-10권	16.6	27.3	14.6	7.9	27.7	27.7	26.7	17.7	13.0	13.0	10.0	5.7	8.0	
11-20권	6.9	14.3	4.3	2.1	21.0	13.0	9.0	6.0	4.7	2.3	3.0	2.0	1.3	
21-50권	3.2	7.7	1.0	1.0	14.0	4.7	4.3	0.7	2.0	0.3	1.3	1.0	0.7	
51권 이상	0.4	1.2	0.1	0.0	3.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
전체 평균 (권)	4.5	8.2	3.3	2.1	12.0	6.7	5.9	3.7	3.6	2.5	2.5	2.2	1.7	
독서자 기준 (권)	5.9	9.1	4.1	3.5	12.9	7.5	6.7	4.4	4.5	3.4	3.7	3.2	3.5	

(단위 : 권)

	사례수(명)	전체	학교급별		
			초등학생	중학생	고등학생
04년	2,700	11.8	19.4	9.5	6.3
02년	3,000	11.6	20.5	7.6	6.6
99년	3,000	13.3	23.3	9.6	7.1
96년	2,700	15.4	28.2	10.8	7.2
95년	2,700	14.9	22.9	10.9	9.7
94년	2,700	14.5	25.4	10.3	7.7

<그림 1-1> 한 학기 독서량 변화추이

(단위 : 권)



2) 만화

학생들의 한 학기 만화 열독량을 알아본 결과, 지난 학기 동안 ‘적어도 한 권 이상’의 만화 책을 읽은 학생은 전체의 74.3%로, ‘1-2권’ 9.5%, ‘3-4권’ 8.9%, ‘5-10권’ 22.0%, ‘11-20권’ 13.6%, ‘21-50권’ 12.9%, ‘51권 이상’ 7.4%이며, ‘만화책을 전혀 읽지 않은 학생’은 25.7%인 것으로 나타났다.

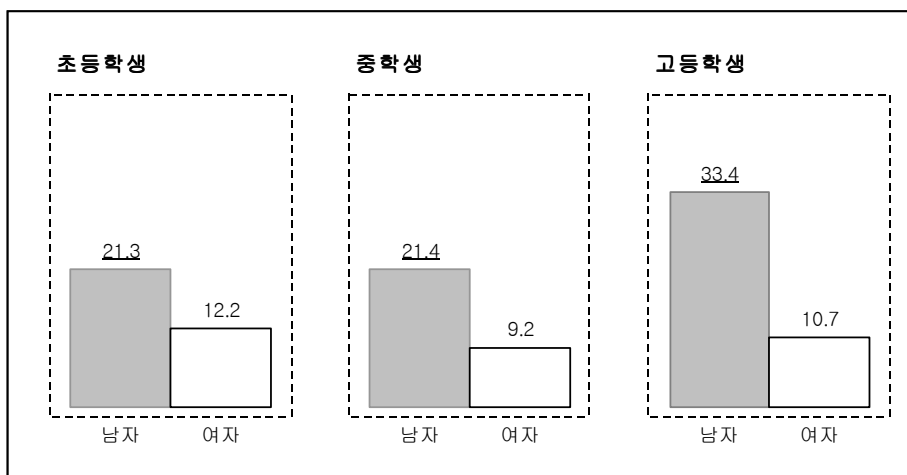
‘만화책을 전혀 읽지 않았다’는 학생까지 포함한 한 학기 평균 만화 열독량은 18.0권으로 '02년 조사결과(20.7권)에 비해 다소 낮아진 수준이나, 여전히 ‘일반도서 독서량’(11.8권)보다 2배 정도 많은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
전혀 읽지 않음	25.7	10.9	30.1	36.1	6.3	10.7	15.7	28.0	30.3	32.0	36.7	38.0	33.7	
1-2권	9.5	10.3	10.8	7.4	11.0	7.3	12.7	12.3	11.7	8.3	8.3	7.0	7.0	
3-4권	8.9	12.8	8.8	5.2	15.0	10.7	12.7	12.0	7.3	7.0	5.7	5.7	4.3	
5-10권	22.0	28.9	20.2	16.8	27.7	31.3	27.7	18.0	20.3	22.3	16.3	17.7	16.3	
11-20권	13.6	17.0	13.6	10.2	16.0	20.3	14.7	16.0	11.0	13.7	9.0	9.7	12.0	
21-50권	12.9	13.7	10.3	14.6	15.3	12.7	13.0	9.0	10.3	11.7	12.3	13.7	17.7	
51권 이상	7.4	6.4	6.2	9.7	8.7	7.0	3.7	4.7	9.0	5.0	11.7	8.3	9.0	
전체 평균(권)	18.0	16.7	15.3	21.9	20.8	17.1	12.4	12.4	18.4	15.1	21.8	20.4	23.4	
열독자 평균(권)	24.2	18.8	21.9	34.3	22.2	19.1	14.7	17.2	26.4	22.3	34.5	32.9	35.3	

학교급별 만화 열독량을 살펴보면, 초등학생 16.7권, 중학생 15.3권, 고등학생 21.9권으로 일반도서와는 달리 고등학생의 만화 열독량이 초등학생에 비해 많으며, 학년별로는 초등4, 고1 학생들의 만화 열독량이 다른 학년에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타났다(고3의 경우 23.4권으로 높게 나타났으나 '04년 조사기간이 대입 수능시험이 끝난 시점이어서 결과해석에서 제외하였다). 또한 만화 열독량은 초·중·고 학생 모두 여학생보다는 남학생이 많은 것으로 나타났다.

<그림 1-2> 한 학기 만화 열독량 성별 비교 (단위 : 권)



(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
전혀 읽지 않음	40.7	22.8	47.3	52.1	18.0	19.3	31.0	51.0	46.3	44.7	53.3	54.7	48.3	
1-2권	16.7	25.4	14.4	10.1	27.7	26.7	22.0	14.0	16.3	13.0	10.0	10.3	10.0	
3-4권	9.7	15.7	8.7	4.9	12.7	17.7	16.7	9.3	9.3	7.3	3.3	8.0	3.3	
5-10권	18.0	22.3	16.3	15.3	22.7	23.3	21.0	14.0	13.3	21.7	13.3	14.0	18.7	
11-20권	7.4	7.6	7.4	7.3	7.3	9.0	6.3	9.0	6.3	7.0	8.3	4.7	9.0	
21-50권	5.9	5.2	4.4	8.0	9.7	3.3	2.7	1.7	6.0	5.7	9.3	5.7	9.0	
51권 이상	1.5	1.0	1.3	2.2	2.0	0.7	0.3	1.0	2.3	0.7	2.3	2.7	1.7	
전체 평균(권)	6.6	6.2	6.0	7.5	8.6	5.7	4.2	4.4	7.3	6.3	7.6	6.1	8.8	
열독자 평균(권)	11.1	8.0	11.3	15.7	10.5	7.1	6.1	8.9	13.5	11.3	16.3	13.5	17.0	

우리 나라 초·중·고 학생의 월평균 만화 열독량은 평균 6.6권 정도이며, 지난 한 달간 만화를 ‘한 권도 보지 않은 사람’은 전체의 40.7%로 나타났다. 한편, 만화를 읽는 학생들의 경

우 만화 열독량은 ‘1-2권’ 16.7%, ‘3-4권’ 9.7%, ‘5-10권’ 18.0%, ‘11-20권’ 7.4%, ‘21-50권’ 5.9%, ‘51권 이상’ 1.5%인 것으로 나타났다.

3) 잡지

한 학기 동안의 잡지 열독량 조사에서는 ‘잡지를 전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들의 비율이 ’99년 36.6% → ’02년 60.6%로 크게 증가한 데 이어 ’04년 조사에서는 67.9%로 조사되어 ’02년에 비해 7.3%포인트 증가한 것으로 나타났다. 한편, 잡지 비열독 학생까지 포함한 한 학기 평균 잡지 열독량은 1.0권 정도로, 우리 나라 초·중고 학생들은 한 학기에 1권 정도 잡지를 읽는 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 1-8> 한 학기 잡지 열독량	전체	학교급별			학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
					사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300
전혀 읽지 않음	67.9	74.7	67.0	62.1	70.0	78.7	75.3	72.3	64.7	64.0	63.0	60.0	63.3	
1-2권	18.3	12.8	18.2	24.0	13.3	12.7	12.3	14.3	17.0	23.3	23.3	27.0	21.7	
3-4권	7.3	6.0	8.2	7.7	8.7	4.0	5.3	8.0	10.0	6.7	8.3	8.0	6.7	
5-10권	5.3	5.1	5.4	5.2	6.3	3.3	5.7	4.3	7.3	4.7	4.3	4.3	7.0	
11-20권	1.2	1.4	1.1	1.0	1.7	1.3	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	0.7	1.3	
전체 평균(권)	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.2	1.0	1.1	1.1	1.3	
열독자 평균(권)	3.3	3.8	3.2	3.0	3.8	3.8	3.9	3.3	3.4	2.8	2.8	2.7	3.5	

(단위 : %)

<표 1-9> 한 달 잡지 열독량	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300
전혀 읽지 않음	81.4	85.1	80.4	78.6	82.3	89.3	83.7	82.7	78.0	80.7	80.0	79.7	76.0
1-2권	15.3	10.9	16.8	18.2	12.7	8.3	11.7	16.0	18.0	16.3	18.3	16.3	20.0
3-4권	2.2	2.6	1.8	2.2	4.0	1.0	2.7	0.7	3.0	1.7	1.0	3.3	2.3
5-10권	1.1	1.4	1.0	1.0	1.0	1.3	2.0	0.7	1.0	1.3	0.7	0.7	1.7
전체 평균(권)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5
열독자 평균(권)	1.9	2.2	1.7	1.8	2.2	2.4	2.2	1.7	1.7	1.8	1.6	1.7	2.1

지난 한 달간 잡지를 ‘전혀 읽지 않았다’고 응답한 학생들은 81.4%이며, 이들을 포함하여 우리 나라 초·중고 학생들의 월간 잡지 열독량을 계산해 보면 평균 0.4권으로 지난 '02년 조사와 변화가 없었다.

3. 독서량 변화

지난 1학기 대비 독서량 증감여부를 물어본 결과, ‘변화가 없다’는 학생들이 47.8%로 가장 많으며, ‘증가했다’는 학생은 27.6%, ‘감소했다’는 학생은 24.6% 정도였다.

중고 학생들의 경우 지난 1학기에 비해 독서량의 ‘변화가 없다’는 학생이 다수이나, 초등학교 학생들의 경우 지난 1학기보다 독서량이 ‘증가했다’는 학생 비율이 36.3%로 다른 집단에 비해 높은 반면, 고등학교 3학년의 경우 독서량이 ‘줄어들었다’는 학생 비율이 35.3%로 조사되었다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
줄어들었다	24.6	25.1	21.4	27.1	21.0	24.3	30.0	22.0	23.0	19.3	24.7	21.3	35.3	
늘어났다	27.6	36.3	27.3	19.2	39.7	35.3	34.0	29.0	25.7	27.3	15.7	20.3	21.7	
변화 없다	47.8	38.6	51.2	53.7	39.3	40.3	36.0	49.0	51.3	53.3	59.7	58.3	43.0	

(단위 : %)

	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	746	327	246	173	280	219	247
흥미가 생겨서/재미있어져서	20.3	25.9	19.4	10.9	21.5	20.7	18.6
시간적인 여유	16.2	9.5	14.3	31.8	15.9	18.7	14.3
할일 없으면 읽는다/심심해서	4.6	5.1	3.2	5.7	4.7	3.7	5.4
독서가 습관이 되어서	3.6	5.9	2.2	1.0	3.1	4.6	3.2
독서실/도서관이 생겨서	3.1	4.1	2.5	2.1	1.6	2.9	5.0
지식을 쌓으려고	2.9	1.9	4.3	2.6	2.5	2.9	3.2
도서관에 자주 가게 되어서	2.6	2.4	3.2	2.1	2.8	2.1	2.9
만화책을 많이 봐서	2.4	1.1	4.3	2.1	2.5	1.2	3.2
부모님께서 읽으라고 하셔서	2.3	3.5	2.2	0.0	2.2	3.3	1.4
기타	34.4	35.0	39.1	29.1	36.7	32.2	33.4
무응답	7.6	6.2	6.5	12.0	5.9	7.1	10.0

지난 1학기보다 독서량이 늘어났다는 학생(746명)에게 독서량이 늘어난 이유에 대해 질문한 결과, ‘독서에 재미/흥미가 생김’(20.3%)과 ‘시간적 여유가 생겨서’(16.2%)가 주요한 이유로 나타나 우리 나라 초·중고 학생들의 독서량 증가는 “독서에 재미를 느끼고 좋아한다”와 “시간적 여유”가 주요 이유인 것으로 나타났다. 이외, ‘할일 없으면 읽는다/심심해서’ 4.6%, ‘독서가 습관이 되어서’ 3.6%, ‘독서실/도서관이 생겨서’ 3.1%, ‘지식을 쌓기 위해’ 2.9% 등도 독서량 증가의 이유로 나타났다.

반면, 독서량이 지난 학기보다 줄어들었다는 학생(663명)의 경우 ‘시간적 여유가 없어서’ 22.2%, ‘공부 때문에’ 17.7%, ‘학원을 다녀서’ 10.1% 등 “학업으로 인한 시간부족”(50.0%)이 독서량 감소의 주된 이유이며, 이외 ‘읽기 싫어서/귀찮아서’ 7.7%, ‘게임하느라’ 5.3%, ‘독서 습관이 들지 않아서’ 3.2% 등이 독서량 감소 이유인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	663	226	193	244	215	219	229
시간적인 여유가 없어서	22.2	13.0	25.0	28.8	26.1	21.9	18.8
공부를 해야 하므로	17.7	9.5	14.5	28.1	16.1	20.7	16.4
학원을 다녀서	10.1	18.7	10.9	1.1	12.4	6.8	10.9
읽기 싫어서/귀찮아서	7.7	8.0	8.6	6.6	9.6	4.4	9.0
게임하느라	5.3	8.4	4.5	2.9	4.0	5.6	6.3
독서에 습관이 들지 않아서	3.2	3.8	2.7	2.9	2.0	5.2	2.3
놀러다니느라고	2.5	3.8	2.7	1.1	1.2	4.8	1.6
재미가 없어서	2.2	3.4	1.4	1.8	0.4	2.8	3.5
TV 시청을 하느라	2.1	3.4	2.3	0.7	3.2	1.6	1.6
기타	18.9	20.9	19.7	17.7	19.2	19.6	18.7
무응답	7.9	7.3	8.2	8.4	5.6	6.8	11.3

4. 여가활용시 독서의 비중

학생들의 여가활용시 독서가 차지하는 비중을 알아보기 위해 “평소 여가시간을 어떻게 보내고 있는가”라고 질문한 결과, 초·중고 학생들의 여가활동 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것은 ‘TV시청’이며, 이러한 경향은 학교급이나 학년별로도 큰 차이가 없었다.

한편, 여가활용시 독서가 차지하는 비중은 초등학생의 경우는 ‘책읽기’ 9.9%, ‘만화책읽기’ 6.8%이며, 중고등학생의 경우는 ‘책읽기’ 6.2%, ‘만화책읽기’ 5.9%로 초등학생의 독서비중

이 상대적으로 높은 편이며, ‘신문/잡지 읽기’는 0.7-1.7%로 비중이 낮은 것으로 나타났다.

여가활용시 인쇄매체가 차지하는 비중을 비교해보면 초등학생이 17.4%, 중고등학생이 13.8%로 독서량이 많은 초등학생의 인쇄매체 접촉 비중이 높은 것으로 나타났다.

이외, 여가시간에 ‘컴퓨터게임’과 ‘인터넷’을 하는 학생은 초·중고 학생에서 24.5% 정도로 '02년 조사와 별다른 변화가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-13-1> 여가활용시 독서비중 (초등학생)	전체	성별		학년별			거주지 규모별		
		남	여	4학년	5학년	6학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	900	450	450	300	300	300	307	300	293
TV보기	18.3	16.8	19.8	20.3	17.8	16.8	17.9	18.2	18.9
컴퓨터게임하기(집)	15.4	22.0	8.7	16.8	14.5	14.8	14.3	16.7	15.0
책읽기	9.9	9.4	10.5	10.1	11.0	8.7	11.5	9.0	9.2
인터넷하기	9.1	4.4	13.8	6.6	10.4	10.3	9.4	8.5	9.3
체력단련/각종 운동	8.5	12.6	4.4	10.3	8.2	6.9	7.6	8.9	9.0
친구들과 어울림	7.4	6.4	8.4	6.9	7.3	7.9	7.4	7.3	7.4
만화책읽기	6.8	8.8	4.7	7.8	6.5	6.1	6.8	6.8	6.7
음악감상	5.0	2.4	7.6	2.8	4.8	7.3	4.2	5.8	4.9
수면/휴식	3.4	3.3	3.6	1.9	4.0	4.4	3.1	3.3	3.9
그림그리기	2.9	1.1	4.7	4.0	2.8	2.0	3.1	3.3	2.3
케이블/위성방송 보기	2.0	2.4	1.6	1.8	2.7	1.6	2.7	1.6	1.7
악기 연습	2.0	0.3	3.8	2.1	1.8	2.2	2.4	2.2	1.5
PC방 가기	1.7	3.2	0.3	1.7	1.3	2.2	1.5	1.4	2.3
가족대화	1.0	0.7	1.3	0.9	1.1	0.9	0.9	0.9	1.1
영화관람	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	1.3	1.2	0.9	0.3
신문/잡지읽기	0.7	0.5	0.9	0.6	0.7	0.9	0.9	0.3	0.9
라디오 듣기	0.6	0.4	0.7	0.8	0.3	0.6	0.8	0.7	0.2
비디오 감상	0.6	0.9	0.2	0.6	0.3	0.8	0.8	0.1	0.8
운동경기 관람	0.6	1.0	0.1	0.4	0.8	0.6	0.7	0.3	0.8
전자오락실 가기	0.6	1.0	0.1	0.2	0.3	1.1	0.1	0.3	1.3
춤추기	0.5	0.1	0.9	0.3	0.2	0.9	0.2	0.7	0.6
노래방 가기	0.4	0.2	0.5	0.2	0.3	0.6	0.5	0.4	0.1
가족 외식	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3
쇼핑/아이쇼핑	0.3	0.1	0.4	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3
종교 활동	0.3	0.4	0.3	0.2	0.7	0.1	0.1	0.3	0.6
비디오방/DVD방 가기	0.2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1
음악회/공연관람	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
미술관/박물관 관람	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
기타	0.5	0.4	0.7	1.0	0.4	0.1	0.4	1.0	0.1

(단위 : %)

<표 1-13-2> 여가활용시 독서비중 (중고등학생)	전체	학교급별		성별				거주지 규모별		
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
				남	녀	남	녀			
		사례수(명)	1,800	900	900	450	450	443	457	621
TV보기	17.1	16.9	17.3	15.3	18.6	14.1	20.3	16.2	17.2	18.0
인터넷하기	14.8	13.3	16.2	7.2	19.5	12.0	20.2	14.3	14.5	15.6
컴퓨터게임하기(집)	11.4	12.8	10.1	20.9	4.6	16.8	3.7	10.4	11.9	12.1
음악감상	7.1	7.3	6.9	5.4	9.3	6.4	7.5	6.4	7.1	8.0
책읽기	6.2	7.0	5.4	7.0	6.9	5.5	5.4	7.0	5.6	6.0
만화책읽기	5.9	6.4	5.3	7.0	5.9	5.8	4.8	6.9	5.6	5.0
수면/휴식	5.6	6.3	5.0	5.0	7.6	2.9	7.0	5.7	5.5	5.8
체력단련/각종 운동	4.7	5.0	4.3	9.0	1.0	8.0	0.7	4.0	4.3	5.7
영화관람	3.7	2.8	4.7	2.2	3.3	3.9	5.6	5.1	3.8	2.3
노래방 가기	2.9	2.0	3.8	1.0	3.1	4.4	3.2	3.9	3.1	1.7
케이블/위성방송 보기	2.8	2.8	2.8	2.9	2.7	2.7	2.8	2.4	3.5	2.4
PC방 가기	2.6	2.8	2.5	4.8	0.7	4.3	0.8	2.6	2.7	2.5
신문/잡지읽기	1.7	1.0	2.3	1.1	1.0	1.7	2.9	1.6	1.6	1.9
친구모임/동호회 활동	1.7	1.5	1.9	1.0	2.0	1.9	1.9	2.1	1.4	1.6
라디오 듣기	1.5	1.4	1.6	0.7	2.1	0.8	2.4	1.7	1.5	1.3
쇼핑/아이쇼핑	1.4	1.0	1.8	0.1	1.8	0.8	2.8	1.9	1.2	1.0
그림그리기	1.3	1.8	0.8	1.3	2.2	0.9	0.7	1.2	1.6	1.2
악기 연습(피아노등)	1.3	1.2	1.5	0.5	1.9	1.4	1.5	1.1	1.6	1.4
비디오 시청	1.0	0.9	1.2	1.0	0.7	0.7	1.6	0.9	1.0	1.1
전자오락실 가기	0.7	0.9	0.5	1.2	0.6	0.8	0.2	0.4	0.7	1.0
종교활동	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	0.7	0.9
가족대화	0.5	0.6	0.5	0.3	0.8	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5
운동경기 관람	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.5	0.2	0.4	0.4	0.3
당구/탁구/포켓볼	0.4	0.3	0.6	0.5	0.0	1.1	0.1	0.3	0.5	0.5
화투/카드놀이	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5
춤추기	0.4	0.4	0.3	0.1	0.7	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3
음악회/공연관람	0.3	0.3	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3
가족 외식	0.3	0.5	0.0	0.4	0.6	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3
등산	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0
바둑/장기	0.2	0.3	0.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0
낚시	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3
비디오방/DVD방 가기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
기타	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6

5. 독서시간

1) 일반도서

학생들의 하루 평균 ‘일반도서’(만화잡지 제외) 독서시간이 얼마나 되는가를 알아본 결과, 평일에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 학생들은 21.2%이며, ‘30분 미만’ 29.8%, ‘30분-1시간 미만’ 23.6%, ‘1시간 이상’ 24.8%로 나타났다. ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 학생 1일 평균 독서시간은 47분 정도이며, 학교급별로는 초등학생 52분, 중학생 41분, 고등학생 46분 정도로 초등학생의 평일 독서시간이 중고등학생보다 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

주말 독서시간은 ‘30분 미만’ 23.9%, ‘30분-1시간 미만’ 20.4%, ‘1-2시간 미만’ 14.2% 등으로 나타났다. 주말에 ‘독서를 전혀 하지 않는다’는 응답자까지 포함한 1일 평균 독서시간은 49분이며, 주말 독서시간은 초등학생 54분, 중학생 49분, 고등학생 45분으로 평일과 마찬가지로 중고등학생보다는 초등학생이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우, 독서시간이 지난 '02년보다 다소 줄어든 반면, 중고등학생의 경우 약간 늘어난 것으로 나타났다.

(단위 : %)

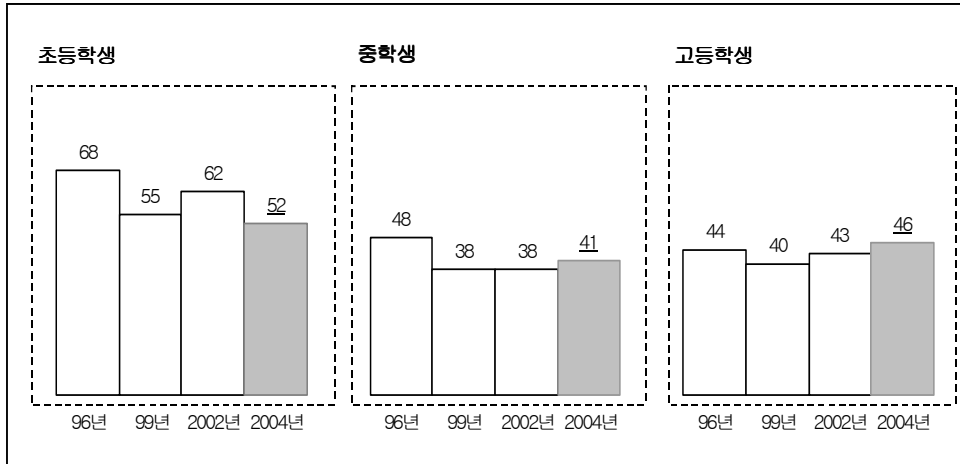
<표 1-14> 일반도서 독서시간 (평일)	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
안본다/안한다	21.2	10.6	25.2	27.8	8.0	9.3	14.3	22.3	24.3	29.0	27.0	30.3	26.0	
30분 미만	29.8	32.1	31.6	25.8	31.7	38.0	26.7	31.3	32.7	30.7	27.7	29.7	20.0	
30분-1시간 미만	23.6	29.9	22.1	18.7	26.7	32.0	31.0	25.3	22.3	18.7	17.3	17.0	21.7	
1-2시간 미만	16.5	17.2	13.4	18.8	19.7	13.3	18.7	14.3	13.0	13.0	18.3	16.7	21.3	
2-3시간 미만	5.3	6.9	4.4	4.7	10.0	4.7	6.0	3.7	4.3	5.3	5.0	3.3	5.7	
3-4시간 미만	2.1	1.8	1.6	3.0	1.7	2.3	1.3	1.3	1.7	1.7	2.7	1.7	4.7	
4-5시간 미만	0.9	1.0	1.1	0.7	1.3	0.3	1.3	1.0	1.3	1.0	0.7	0.7	0.7	
5시간 이상	0.6	0.6	0.6	0.7	1.0	0.0	0.7	0.7	0.3	0.7	1.3	0.7	0.0	
전체 평균(분)	47	52	41	46	60	45	52	42	41	41	47	39	52	
독서자 평균(분)	59	58	55	64	65	50	61	54	55	58	65	57	70	

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
안본다/안한다	29.3	17.9	30.3	39.6	18.3	16.3	19.0	25.0	30.3	35.7	43.0	43.3	32.3	
30분 미만	23.9	29.2	24.1	18.4	26.3	35.0	26.3	26.3	27.7	18.3	20.3	17.3	17.7	
30분-1시간 미만	20.4	24.3	20.1	16.8	22.3	26.3	24.3	21.7	19.7	19.0	14.3	15.7	20.3	
1-2시간 미만	14.2	16.6	11.9	14.1	18.7	14.0	17.0	13.0	10.3	12.3	11.7	14.0	16.7	
2-3시간 미만	6.7	6.3	8.1	5.6	8.7	3.3	7.0	8.0	7.7	8.7	3.7	5.7	7.3	
3-4시간 미만	3.1	3.0	3.0	3.3	2.3	3.0	3.7	3.7	2.3	3.0	4.0	1.7	4.3	
4-5시간 미만	1.4	1.4	1.4	1.3	2.3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.3	1.7	1.0	1.3	
5시간 이상	1.0	1.2	1.0	0.9	1.0	1.0	1.7	1.3	1.0	0.7	1.3	1.3	0.0	
전체 평균(분)	49	54	49	45	58	47	56	52	44	50	42	41	51	
독서자 평균(분)	69	65	70	74	71	56	69	69	64	78	74	72	75	

<그림 1-3> 하루 평균 독서시간 변화추이

(단위 : 분)



* 96년 조사는 평일/주말을 구분하지 않은 하루평균 독서시간임

2) 만화

우리 나라 초·중고 학생들 10명 가운데 5명 정도는 평일에 만화를 보지 않는 것으로 나타났다. 평일 만화 열독시간은 ‘30분 미만’ 21.3%, ‘30분-1시간 미만’ 15.7%, ‘1시간-2시간 미만’ 12.5% 등으로 나타났다. 만화를 ‘전혀 보지 않는다’는 학생까지 포함한 1인 평균 만화 열독시간은 31분 정도이며, 초등학생 34분, 중학생 26분, 고등학생 32분으로 학교급별

로는 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

주말 만화 열독시간은 평균 33분 정도로 평일과 비슷한 수준이며, 초등학생 36분, 중학생 29분, 고등학생 32분으로 주말 만화 열독시간 역시 평일과 마찬가지로 학교급별 차이가 크지 않은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
안본다/안한다	45.5	32.0	52.6	51.9	28.0	29.3	38.7	53.7	52.3	51.7	51.0	61.3	43.3	
30분 미만	21.3	29.0	19.8	15.0	31.3	30.0	25.7	16.7	20.7	22.0	14.7	13.7	16.7	
30분~1시간 미만	15.7	21.0	13.8	12.3	21.7	26.3	15.0	16.7	13.7	11.0	8.0	13.3	15.7	
1~2시간 미만	12.5	13.2	9.1	15.1	13.7	10.7	15.3	8.7	9.0	9.7	19.3	8.3	17.7	
2~3시간 미만	3.2	3.3	2.8	3.6	4.0	2.7	3.3	2.7	2.3	3.3	4.0	2.0	4.7	
3~4시간 미만	1.2	1.1	1.0	1.4	1.0	0.7	1.7	0.3	1.3	1.3	2.3	0.3	1.7	
4~5시간 미만	0.4	0.1	0.7	0.4	0.0	0.0	0.3	1.0	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	
5시간 이상	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.0	
전체 평균 (분)	31	34	26	32	36	32	34	26	26	28	36	22	37	
열독자 평균 (분)	56	50	56	66	50	46	55	57	54	57	73	57	65	

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
안본다/안한다	51.1	38.1	56.9	58.3	32.0	38.3	44.0	55.0	57.7	58.0	61.3	61.7	52.0
30분 미만	17.1	24.1	15.2	11.9	27.3	24.7	20.3	13.7	17.3	14.7	11.3	11.0	13.3
30분~1시간 미만	14.3	19.1	13.3	10.3	22.0	19.7	15.7	17.3	10.3	12.3	8.3	11.3	11.3
1~2시간 미만	10.3	11.3	7.6	12.1	10.3	11.0	12.7	7.3	8.3	7.0	11.7	9.3	15.3
2~3시간 미만	3.6	4.3	3.6	2.9	4.3	3.7	5.0	3.0	2.3	5.3	1.3	3.3	4.0
3~4시간 미만	2.1	1.8	1.7	2.8	2.3	1.7	1.3	1.0	2.0	2.0	3.3	2.0	3.0
4~5시간 미만	0.6	0.7	0.4	0.8	1.0	0.3	0.7	1.3	0.0	0.0	1.0	0.3	1.0
5시간 이상	0.9	0.6	1.3	0.9	0.7	0.7	0.3	1.3	2.0	0.7	1.7	1.0	0.0
전체 평균 (분)	33	36	29	32	39	34	35	31	28	28	33	28	36
독서자 평균 (분)	66	58	68	77	58	56	62	68	67	67	84	74	75

3) 잡지

잡지를 읽지 않는 학생들은 평일 82.4%, 주말 85.9%로 이들을 포함한 우리 나라 학생들의 잡지 열독시간은 평일 7분, 주말 6분으로 '02년 조사(평일-9분, 주말-8분)와 비교하면 주말 독서시간이 소폭 감소한 것으로 나타났다.

학교급별로 잡지 열독시간을 비교해보면, 평일의 경우 초등학생 5분, 중학생 5분, 고등학생 10분, 주말의 경우 초등학생 4분, 중학생 5분, 고등학생 7분으로 평일·주말 모두 잡지 열독시간은 비슷한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 1-18> 잡지 열독시간 (평일)	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
안본다/안한다	82.4	88.1	84.2	75.0	89.3	90.7	84.3	87.0	83.0	82.7	75.3	80.7	69.0	
30분 미만	10.8	7.3	10.8	14.2	6.7	6.7	8.7	8.7	11.0	12.7	14.7	12.0	16.0	
30분-1시간 미만	3.6	2.6	2.9	5.3	1.7	1.3	4.7	3.7	2.3	2.7	4.0	4.7	7.3	
1-2시간 미만	2.4	1.1	1.6	4.4	1.3	0.7	1.3	0.3	2.7	1.7	5.3	2.0	6.0	
2-3시간 미만	0.4	0.7	0.1	0.6	0.3	0.7	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	1.3	
3-4시간 미만	0.2	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.3	
4-5시간 미만	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	
5시간 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전체 평균(분)	7	5	5	10	5	3	6	4	7	6	10	7	14	
열독자 평균(분)	39	41	35	42	50	34	39	30	41	32	42	37	45	

(단위 : %)

<표 1-19> 잡지 열독시간 (주말)	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
안본다/안한다	85.9	88.2	86.4	82.9	89.7	89.7	85.3	89.0	85.3	85.0	85.3	83.7	79.7
30분 미만	9.0	7.7	9.0	10.2	6.3	7.7	9.0	7.7	8.7	10.7	8.7	11.3	10.7
30분-1시간 미만	3.0	2.7	2.6	3.7	2.0	2.0	4.0	2.3	3.0	2.3	2.7	3.3	5.0
1-2시간 미만	1.4	1.0	1.1	2.2	1.3	0.7	1.0	0.3	1.3	1.7	2.0	1.3	3.3
2-3시간 미만	0.3	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	1.0
3-4시간 미만	0.3	0.1	0.6	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	0.3	0.0	0.3
4-5시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
5시간 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 평균(분)	6	4	5	7	5	3	5	4	7	5	7	5	9
열독자 평균(분)	39	35	39	41	46	26	34	37	49	31	47	32	45

6. 독서시간과 기타 매체 접촉시간 비교

1) 평일

우리 나라 학생들의 여가시간에서 '독서'가 차지하는 비중을 다른 매체와 비교하기 위하여 평일에 TV, 라디오, 비디오 등의 매체 접촉시간이 어느 정도나 되는지를 알아본 결과, 지난 '02년 조사결과와 마찬가지로 '독서'보다는 'TV시청', '학원/과외', '인터넷'과 '공부/숙제' 등에 더 많은 시간을 할애하고 있는 것으로 나타났다.

학생들이 평일 TV를 시청하는 시간은 101분, 비디오 시청 시간은 18분으로 <영상매체> 접촉시간은 평균 119분 정도이며, 지난 '02년의 'TV시청' 109분, '비디오시청' 22분에 비해 12분 정도나 감소하였다. 이외, '일반도서', '만화', '잡지', '신문'을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간은 총 93분(약 1시간 33분)으로 '02년(98분)에 비해 감소하였으며, '일반도서' 독서시간은 47분으로 '02년(48분)에 비해 1분 감소하였다. 한편, '인터넷 이용' 시간은 '02년 83분 → '04년 81분으로 거의 변화가 없었다.

'일반도서', '만화', '잡지', '신문'을 포함한 총 인쇄매체 접촉시간은 초등학생 98분, 중학생 80분, 고등학생 99분으로 중학생이 상대적으로 적었으며, 'TV', '비디오' 등 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 118분, 중학생 123분, 고등학생 116분으로 큰 차이는 없는 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

<표 1-20>
매체접촉시간 (평일)

		책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	게임	공부 숙제	학원 과외
초등학생	전체	52	34	5	7	99	19	7	33	64	67	65	102
	4학년	60	36	5	6	90	20	6	29	55	63	69	100
	5학년	45	32	3	7	96	18	8	31	65	65	60	101
	6학년	52	34	6	7	110	20	6	39	72	72	66	105
중학생	전체	41	26	5	8	108	15	13	63	87	65	70	114
	1학년	42	26	4	7	95	15	9	45	69	54	72	129
	2학년	41	26	7	8	114	17	17	67	86	72	81	112
	3학년	41	28	6	8	117	12	15	76	105	67	56	102
고등학생	전체	46	32	10	11	95	21	21	86	93	62	75	36
	1학년	47	36	10	8	85	13	22	89	90	58	73	50
	2학년	39	22	7	10	98	15	19	85	83	59	84	43
	3학년	52	37	14	14	101	35	22	83	104	69	68	15
전체		47	31	7	8	101	18	14	61	81	64	70	84

2) 주말

주말의 경우 독서시간과 ‘TV’ 등 기타 매체 접촉시간을 평일과 비교해 본 결과, 우리 나라 학생들의 경우 <인쇄매체> 접촉시간은 평일 98분 → 주말 96분으로 소폭 감소한 반면, ‘TV’, ‘비디오’ 등 <영상매체> 접촉시간은 평일 119분 → 주말 188분으로 크게 증가하는 것으로 조사되었다.

<인쇄매체> 접촉시간은 초등학생 100분, 중학생 90분, 고등학생 94분으로 초·중학생의 경우 평일보다 상대적으로 많으나 고등학생의 경우 감소하는 것으로 나타났다.

주말 <영상매체> 접촉시간은 초등학생 164분, 중학생 200분, 고등학생 200분으로 평일과 마찬가지로 초등학생보다 중고생이 많은 것으로 나타났으며, 전체 학생들은 평일에 비해 ‘공부·숙제’(59분), ‘학원/과외’(28분) 활동으로 보내는 시간이 총 87분으로 평일(154분)의 절반 수준인 것으로 조사되었다.

(단위 : 분)

<표 1-21> 매체접촉시간 (주말)		책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	게임	공부 숙제	학원 과외
초등학생	전체	54	36	4	6	138	26	6	38	81	95	55	17
	4학년	58	39	5	6	121	24	5	32	67	86	51	16
	5학년	47	34	3	6	136	26	7	37	83	98	54	16
	6학년	56	35	5	7	159	27	6	44	95	101	59	19
중학생	전체	49	29	5	7	170	30	14	79	123	96	64	44
	1학년	52	31	4	7	155	31	10	64	104	88	74	59
	2학년	44	28	7	7	177	34	17	85	120	108	68	40
	3학년	50	28	5	8	178	24	15	89	146	92	50	35
고등학생	전체	45	32	7	10	163	37	18	103	140	93	59	23
	1학년	42	33	7	8	173	38	23	117	154	100	61	30
	2학년	41	28	5	9	172	31	16	103	133	92	70	29
	3학년	51	36	9	13	144	44	17	90	132	85	48	11
전체		49	33	6	8	157	31	13	73	115	95	59	28

한편, ‘일반도서’, ‘만화’, ‘잡지’, ‘신문’을 포함한 <인쇄매체> 접촉시간을 연도별로 비교해본 결과, <인쇄매체> 접촉시간 중 일반도서 독서시간은 ’02년보다 1분 줄어든 것으로 나타나 지난 ’94년 이후 지속적인 감소추세이며, 만화 열독시간 역시 ’99년 이후 감소 추세를 보이는 것으로 나타났다. 또한 ‘TV 시청’ 시간도 지난 ’99년 145분 → ’02년 109분 →

'04년 101분으로 감소하였다. 따라서 학생들의 전체 매체 접촉시간은 '02년 570분에서 '04년 521분으로 감소한 것으로 나타났다.

(단위 : 분)

<표 1-22>
연도별 매체접촉시간 비교

		책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	신문 읽기	TV 보기	비디오 보기	라디오 듣기	음악 듣기	인터넷	공부 숙제	학원 과외
평일*	04년	47	31	7	8	101	18	14	61	81	70	84
	02년	48	33	9	8	109	22	18	67	95	71	90
	99년	44	39	17	10	145	34	38	63	37	57	56
	96년	53	36		18	111	37	45	51	5	75	65
	95년	58	31		15	111	37	45	54	-	83	60
	94년	62	27		16	108	35	45	54	-	88	55

* 94년-96년 조사는 평일/주말을 구분하지 않은 하루평균 매체 접촉시간임.

II. 독서경향

1. 독서 선호분야

우리 나라 학생들이 선호하는 독서분야를 알아보기 위해 “평소 어떤 종류의 책을 즐겨 읽느냐”고 물어본 결과, 초등학생은 ‘오락용 만화’(14.9%)와 ‘학습용 만화’(14.4%)를 가장 좋아하는 것으로 조사되었고 지난 '02년 조사에서 1순위였던 ‘어린이 소설(소년소녀소설)’은 11.9%로 나타나 선호분야에서 변화가 있는 것으로 나타났다. 이외에 ‘위인전’ 9.0%, ‘전래동화’ 7.2% 등의 순으로 즐겨 읽는 것으로 나타났으며 ‘과학’(6.5%)과 ‘취미’(5.3%) 분야가 지난 '02년 조사에 비해 선호도가 높아진 반면, ‘역사’(6.1%)는 낮아진 것으로 나타났다.

(단위 : 명)

<표 2-1> 독서 선호분야 (초등학생)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)	900	450	450	300	300	300
만화(오락용)	14.9	① 21.0	8.8	15.0	13.8	16.0
만화(학습용)	14.4	② 16.3	② 12.6	15.4	15.3	12.6
어린이소설(소년소녀소설)	11.9	7.4	① 16.5	10.3	13.3	12.2
위인전	9.0	10.6	7.5	8.5	9.8	8.9
전래동화	7.2	5.4	9.0	10.2	7.4	4.1
과학	6.5	9.2	3.9	7.8	6.7	4.9
국내 창작동화	6.2	2.7	9.8	5.6	6.4	6.8
역사	6.0	8.8	3.2	5.2	5.7	7.1
취미	5.3	4.4	6.3	5.3	6.0	4.7
연예 오락	5.2	4.9	5.5	4.3	4.2	7.0
외국동화	5.0	3.1	6.9	3.7	4.6	6.8
동시	2.2	1.3	3.2	3.9	1.5	1.2
성인소설	1.6	1.2	2.0	0.7	1.0	3.0
철학 논리	1.1	1.5	0.7	0.8	1.3	1.3
예술	0.8	0.2	1.3	0.7	0.9	0.6
종교	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.5
수필	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.8
기타	1.2	0.7	1.8	1.2	1.0	1.6

초등학생들이 선호하는 독서분야는 남학생의 경우 ‘오락용 만화’, ‘학습용 만화’에 대한 선호도가 높은 반면, 여학생은 <만화>보다는 ‘어린이소설’을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

또한 초등학생은 학년 구분 없이 모두 ‘만화(오락용 및 학습용)’와 ‘전래동화’를 즐겨 읽으며, ‘국내창작동화’, ‘외국동화’, ‘역사’ 분야는 고학년이 될수록 선호도가 높아지는 경향을 보인 반면, ‘과학’분야는 저학년일수록 선호도가 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : 명)

<표 2-2> 독서 선호분야 (중고생)		전체	학교급		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		1,800	900	900	450	450	443	457
문학도서		40.8	39.1	42.5	29.8	48.5	33.5	51.1
	일반소설	24.4	22.6	26.2	14.3	30.9	19.1	33.1
	추리소설	8.5	9.1	8.0	9.9	8.3	6.7	9.2
	수필, 명상	3.6	3.8	3.4	1.6	6.0	2.3	4.4
	시	1.7	1.3	2.0	1.2	1.4	1.9	2.2
	다큐멘터리	1.0	0.9	1.2	1.1	0.7	1.5	0.9
	수기,전기	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9
	성인,동화	0.7	0.5	0.8	0.8	0.2	1.1	0.4
문학이외 교양도서		8.8	9.5	8.1	12.0	7.0	8.7	7.5
	역사, 지리	3.3	4.2	2.5	5.4	2.9	2.6	2.4
	과학/기술	2.1	2.6	1.6	3.8	1.4	2.1	1.2
	종교	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9
	예술	0.8	0.5	1.1	0.2	0.9	0.9	1.2
	경제,경영	0.7	0.7	0.7	1.0	0.4	0.9	0.6
	철학,사상	0.6	0.3	1.0	0.5	0.0	1.2	0.8
	법, 정치	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.4
실용취미 도서		19.7	19.8	19.9	20.2	19.4	20.8	18.9
	연예, 오락	7.3	7.1	7.6	5.0	9.2	6.6	8.6
	컴퓨터	2.9	3.4	2.4	4.5	2.3	4.0	0.9
	스포츠	2.9	2.8	3.1	5.1	0.4	5.8	0.5
	취미	2.1	2.3	2.0	2.3	2.4	1.8	2.1
	요리	1.8	2.1	1.5	2.0	2.2	1.0	2.0
	건강/다이어트	1.3	1.1	1.5	0.2	1.9	0.6	2.5
	어학	0.7	0.5	0.8	0.4	0.7	0.3	1.2
	여행	0.5	0.3	0.8	0.4	0.2	0.5	1.0
	여성, 육아	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
	재테크,부동산	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
만화 무협지		28.3	29.3	27.2	36.0	22.6	34.4	20.3
	만화	16.3	17.4	15.2	19.9	14.9	18.2	12.3
	무협지, 환타지 소설	12.0	11.9	12.0	16.1	7.7	16.2	8.0
기타		0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.6	0.2
선호분야 없음		1.7	1.5	1.9	1.2	1.9	1.8	2.0

중고등학생의 경우 평소 즐겨 읽는 도서분야는 ‘일반소설’이 24.4%로 가장 많으며, ‘만화’ 16.3%, ‘무협지/환타지 소설’이 12.0% 등의 순으로 중학생이나 고등학생 모두 비슷한 경향을 보였다.

학생들의 독서 선호분야는 소설, 시, 수필 등 <문학도서> 선호도가 40.8%로 가장 높으며, 그 다음은 <만화무협지류> 28.3%, <실용취미도서> 19.7% 등의 순이며, '02년의 조사결과에 비해 <문학이외 교양도서>의 선호도가 2%포인트 상승한 반면, <만화무협지류>와 <실용취미 도서>의 선호도는 각각 2.5%포인트, 0.6%포인트 감소한 것으로 조사되었다.

중고등학생의 경우도 성별에 따라 독서 선호분야의 차이를 보이고 있는데 남학생의 경우는 <만화무협지류>에 대한 선호도가 높은 반면, 여학생의 경우 ‘일반소설’을 중심으로 한 <문학도서> 선호도가 높게 나타나고 있어 남학생이나 여학생 모두 <교양도서> 등 폭넓은 독서보다는 특정 분야에 편중된 독서경향을 보이는 것으로 조사되었다.

2. 최근 구입도서 분야

(단위 : %)

<표 2-3> 최근 구입도서 분야 (초등학생)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)	545	271	274	175	184	186
어린이소설(소년소녀소설)	13.7	10.0	17.5	13.3	14.8	13.1
만화(학습용)	13.0	14.1	11.8	11.9	14.6	12.4
만화(오락용)	11.3	15.9	6.7	12.4	11.6	9.9
위인전	9.3	11.0	7.6	11.0	8.4	8.5
역사	9.1	11.6	6.5	8.2	9.1	9.9
국내 창작동화	7.8	5.4	10.2	5.9	7.1	10.3
과학	7.1	9.6	4.6	8.7	6.2	6.4
외국동화	6.9	4.1	9.6	6.4	5.9	8.3
전래동화	4.5	3.2	5.8	5.7	4.3	3.4
연예 오락	3.8	4.3	3.3	2.7	3.9	4.8
취미	3.4	3.2	3.6	3.9	3.6	2.8
동시	2.1	1.2	2.9	3.2	1.8	1.1
성인소설	1.9	1.7	2.1	0.9	1.6	3.2
예술	1.5	0.6	2.4	1.8	1.8	0.9
수필	1.3	0.6	2.0	0.7	0.9	2.3
철학 논리	1.3	1.1	1.5	1.1	1.8	0.9
종교	0.7	0.9	0.5	0.7	0.7	0.7
기타	1.4	1.4	1.5	1.4	1.8	1.1

우리 나라 학생들의 독서경향을 알아보기 위해 이번 학기(2004년 2학기) 동안 도서구입 경험이 있는 초등학생(545명)에게 “이번 학기 동안 어떤 분야의 책들을 주로 구입했는지” 물어본 결과, 독서 선호분야와는 달리 ‘어린이소설’(13.7%)을 가장 많이 구입한 것으로 나타났다. 다음으로는 ‘학습용 만화’ 13.0%, ‘오락용 만화’ 11.3%, ‘위인전’ 9.3%, ‘역사’ 9.1% 등을 주로 구입한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 2-4> 최근 구입도서 분야 (중고생)		전체	학교급별		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		803	460	343	215	245	162	181
		54.3	53.6	55.7	45.4	60.9	56.6	54.5
문학도서	일반소설	27.5	26.9	28.5	21.6	31.5	27.1	29.8
	추리소설	8.8	8.4	9.4	8.9	8.0	8.2	10.6
	수필, 명상	8.5	8.9	8.1	6.5	11.0	10.2	6.0
	시	3.6	4.0	3.1	2.7	5.3	4.7	1.4
	수기,전기	3.6	2.8	4.8	2.5	3.1	4.7	4.8
	다큐멘터리	1.9	2.3	1.3	3.0	1.7	1.2	1.4
	성인,동화	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5
			14.9	13.6	16.3	15.5	12.1	16.7
문학이외 교양도서	역사, 지리	4.3	4.5	4.0	5.1	3.9	3.7	4.3
	과학/기술	3.6	3.7	3.4	4.4	3.1	3.7	3.1
	철학,사상	1.9	1.5	2.3	2.5	0.7	2.7	1.9
	경제,경영	1.9	1.6	2.3	2.1	1.2	2.7	1.9
	예술	1.5	1.0	2.2	0.4	1.5	2.5	1.9
	종교	1.0	0.8	1.2	0.4	1.2	0.7	1.7
	법, 정치	0.7	0.5	0.9	0.6	0.5	0.7	1.0
			15.2	14.7	15.9	16.3	13.4	14.5
실용취미 도서	연예, 오락	4.0	4.1	3.8	3.2	4.9	2.7	4.8
	취미	3.0	2.4	3.9	3.2	1.7	4.0	3.8
	컴퓨터	2.1	2.4	1.6	3.8	1.2	2.7	0.5
	어학	1.8	1.5	2.1	1.3	1.7	1.2	2.9
	요리	1.3	1.4	1.1	1.1	1.7	1.0	1.2
	스포츠	1.1	1.3	1.0	2.7	0.0	2.0	0.0
	여행	1.1	0.9	1.5	0.8	1.0	0.7	2.2
	건강/다이어트	0.8	0.7	0.9	0.2	1.2	0.2	1.4
		14.2	16.2	11.2	20.5	12.4	10.9	11.5
만화 무협지	무협지, 환타지 소설	7.9	8.7	6.7	11.4	6.3	5.7	7.7
	만화	6.3	7.5	4.5	9.1	6.1	5.2	3.8
기타		1.5	1.9	1.0	2.5	1.4	0.7	1.2

초등학생의 구입도서 분야는 여학생의 경우 선호도가 높은 ‘어린이 소설’ 구입률이 17.5%로 가장 많은 반면, 남학생은 ‘오락용 만화’ 15.9%, ‘학습용 만화’ 14.1% 등 <만화> 구입률이 여학생에 비해 상대적으로 높았다.

중고등학생의 경우 이번 학기(2004년 2학기) 동안 구입한 도서분야로는 <문학도서>가 54.3%로 가장 많았으며, 지난 '02년 조사(58.3%)에 비해 4.0%포인트 정도 낮아진 것으로 나타났다. 다음으로 <실용취미도서> 15.2%, <교양도서> 14.9%, <만화무협지> 14.2%의 순으로 나타났다. 지난 '02년 조사에 비해 <실용취미도서>, <교양도서>의 구매율이 상승한 반면 <문학도서>와 <만화무협지>의 구매율은 낮아진 것으로 나타났다. 중고등학생 모두 <문학도서>를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, <문학도서> 중에서도 ‘일반소설’이 27.5%로 가장 많은 비중을 차지하고 있다.

<문학도서> 구입률은 여자 중학생(60.9%)이, <만화무협지>는 남자 중학생(20.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, <문학이외의 교양도서>나 <실용취미>분야는 학교급별 및 성별로 뚜렷한 차이가 없는 것으로 나타났다.

3. 기억에 남는 도서

“이번 학기에 읽은 책 중 가장 기억에 남는 책이 어떤 것이냐”고 물어본 결과, 초등학생의 경우 기억에 남는 도서 1위로 『해리포터』, 2위로 『삼국지』를 꼽았다. 이외, 『노빈슨 시리즈』, 『그리스 로마 신화』, 『나의 라임오렌지나무』, 『우리들의 일그러진 영웅』, 『어린 왕자』, 『우동 한 그릇』, 『가시고기』, 『로빈슨 크루소』 등이 상위 10위권 내의 도서로 꼽혔다.

<표 2-5> 한 학기 독서도서 중 가장 기억에 남는 도서 - 초등학생

(단위 : %)

순위	초등학생 - 전체		순위	초등학생 - 남		순위	초등학생 - 여	
1	해리포터	3.3	1	삼국지	4.8	1	해리포터	2.4
2	삼국지	2.3	2	해리포터	4.3	2	나의 라임오렌지나무	2.2
3	노빈슨 시리즈	2.1	3	노빈슨 시리즈	2.7	3	그리스 로마 신화	1.7
4	그리스 로마 신화	1.9	4	그리스 로마 신화	1.9	4	노빈슨 시리즈	1.5
5	나의 라임오렌지나무	1.8	5	우리들의 일그러진 영웅	1.7	5	우리들의 일그러진 영웅	1.3
6	우리들의 일그러진 영웅	1.5	6	이순신	1.5	5	어린 왕자	1.3
7	어린 왕자	1.3	7	나의 라임오렌지나무	1.4	5	가시고기	1.3
8	우동 한 그릇	1.2	7	어린 왕자	1.4	5	아홉살 인생	1.3
9	가시고기	1.1	9	우동 한 그릇	1.3	9	팬이부리말 아이들	1.1
10	로빈슨 크루소	1.0	9	메이플 스토리	1.3	9	마지막 앞새	1.1

* 상위 10위 도서만 제시

초등학생들의 기억에 남는 도서는 성별에 따라 차이를 보여 남학생 집단에서는 『삼국지』와 『해리포터』 선호도가 높은 반면, 여학생 집단에서는 『해리포터』, 『나의 라임오렌지나무』 등을 기억에 남는 도서로 꼽았으며 여학생 집단이 더 다양한 응답을 보여 남학생층보다 독서의 폭이 넓은 것으로 나타났다.

지난 '02년 조사에서는 주로 『해리포터』, 『그리스 로마 신화』, 『뽕이부리말 아이들』, 『TV동화 행복한 세상』, 『연탄길』 등을 기억에 남는 도서로 응답하였는데, 이는 매스컴이나 방송을 통해 널리 알려진 도서로 매스컴이나 방송이 학생들의 독서 경향에 많은 영향을 미친 것으로 나타났다. 그러나 방송의 독서 프로그램이 종료된 이후 실시된 '04년 조사에서는 『삼국지』, 『그리스 로마 신화』, 『나의 라임오렌지나무』, 『어린 왕자』와 같은 ‘세계명작류’ 등을 기억에 남는 도서라고 응답해 매스컴이나 방송의 영향을 덜 받은 것으로 조사되었다. 따라서 매스컴이나 방송의 독서 관련 프로그램이 학생들의 독서경향에 많은 영향을 준다는 것이 확인되었다.

<표 2-6> 한 학기 독서도서 중 가장 기억에 남는 도서 - 중학생

(단위 : %)

중학생 - 전체			중학생 - 남			중학생 - 여		
순위	도서명	비율	순위	도서명	비율	순위	도서명	비율
1	해리포터	3.1	1	해리포터	3.3	1	해리포터	2.9
2	나의 라임오렌지나무	2.2	2	삼국지	2.7	2	나의 라임오렌지나무	2.3
3	나무	1.7	3	나의 라임오렌지나무	2.1	3	노란 손수건	2.1
3	연어	1.7	4	나무	1.5	4	연어	1.9
5	아홉살 인생	1.6	4	연어	1.5	4	아홉살 인생	1.9
6	삼국지	1.5	4	셜록 홈즈	1.5	6	연탄길	1.8
6	연금술사	1.5	7	연금술사	1.4	6	아버지	1.8
8	연탄길	1.4	8	탈무드	1.3	6	나무	1.8
9	우동 한 그릇	1.2	8	아홉살 인생	1.3	9	연금술사	1.7
10	가시고기	1.1	10	몽실언니	1.1	9	우동 한 그릇	1.7
10	TV동화 행복한 세상	1.1	10	소나기	1.1	10	가시고기	1.5
10	셜록 홈즈	1.1				10	TV동화 행복한 세상	1.5
10	몽실언니	1.1				10	어린 왕자	1.5
10	소나기	1.1						
10	노란 손수건	1.1						

* 상위 10위 도서만 제시

중학생들의 기억에 남는 도서에는 『해리포터』가 1위, 『나의 라임오렌지나무』가 2위이며, 남학생은 『해리포터』와 『삼국지』를, 여학생은 『해리포터』과 『나의 라임오렌지나무』를 각각 기억에 남는 도서 1, 2위로 응답하였다. 이외 『나무』, 『연어』, 『아홉살 인생』, 『삼국지』, 『연

금술사』, 『연탄길』, 『우동 한 그릇』, 『TV동화 행복한 세상』, 『셜록 홈즈』, 『몽실언니』, 『소나기』, 『노란 손수건』 등의 도서가 상위 10위권 내의 도서로 조사되었다.

고등학생의 도서선호도는 중학생과 달리 『뇌』, 『다빈치 코드』, 『아버지』, 『그러니까 당신도 살아』 등의 도서가 10권 내의 도서로 조사되었으며, 남학생층은 『삼국지』를, 여학생층은 『나무』를 기억에 남는 도서 1위로 꼽았다.

<표 2-7> 한 학기 독서도서 중 가장 기억에 남는 도서 - 고등학생 (단위 : %)

순위	고등생 - 전체		순위	고등학생 - 남		순위	고등학생 - 여	
1	나무	2.6	1	삼국지	3.7	1	나무	2.2
2	연탄길	2.1	2	나무	3.0	1	다빈치 코드	2.2
3	삼국지	2.0	3	연탄길	2.6	3	해리포터	2.0
4	뇌	1.7	4	뇌	2.1	4	아버지	1.7
5	해리포터	1.6	4	묵향	1.7	5	연탄길	1.6
6	가시고기	1.5	4	가시고기	1.5	6	모리와 함께 한 화요일	1.4
6	다빈치 코드	1.5	7	개미	1.4	6	가시고기	1.4
8	연금술사	1.3	7	연금술사	1.4	8	뇌	1.3
8	아버지	1.3	9	해리포터	1.2	9	그러니까 당신도 살아	1.2
10	그러니까 당신도 살아	1.0	10	늑대의 유혹	1.1	9	톨스토이 단편선	1.2

* 상위 10위 도서만 제시

<표 2-8> 가장 기억에 남는 도서명(2002년) (단위 : %)

순위	고등학생 - 전체		순위	고등학생 - 남		순위	고등학생 - 여	
1	연탄길	5.9	1	연탄길	4.7	1	연탄길	7.1
2	괭이부리말 아이들	4.9	2	괭이부리말 아이들	3.5	2	괭이부리말 아이들	6.3
3	봉순이 언니	3.6	3	봉순이 언니	2.4	3	봉순이 언니	4.8
4	국화꽃 향기	2.4	3	가시고기	2.4	4	아홉살 인생	3.1
5	가시고기	2.3	5	국화꽃 향기	2.0	5	TV동화 행복한 세상	2.9
5	아홉살 인생	2.3	6	삼국지	1.7	6	국화꽃 향기	2.8
7	TV동화 행복한 세상	2.0	7	아홉살 인생	1.4	7	가시고기	2.3
8	등대지기	1.5	7	등대지기	1.4	8	오페라의 유령	1.9
9	뇌	1.4	9	뇌	1.2	9	등대지기	1.7
10	오페라의 유령	1.3	9	아버지	1.2	10	뇌	1.6
						10	황태자비 납치사건	1.6

* 상위 10위 도서만 제시

4. 작가 선호도

초등학생들이 선호하는 책의 저자는 『해리포터』 시리즈의 ‘조앤 K. 롤링’, 『소설 삼국지』의 ‘이문열’, 『어린왕자』의 ‘생텍쥐페리’, 인터넷 작가로 유명한 ‘귀여니’ 등을 선호하는 것으로 나타났으며, 주로 외국작가들을 선호하는 것으로 나타났다.

<표 2-9> 작가 선호도

(단위 : %)

순위	초등학생	순위	중학생	순위	고등학생
1	조앤 K. 롤링 4.9	1	조앤 K. 롤링 6.9	1	베르나르 베르베르 6.9
2	이문열 3.2	2	베르나르 베르베르 4.2	2	박완서 3.1
3	생텍쥐페리 3.1	3	황순원 3.3	3	귀여니 2.7
4	귀여니 2.9	4	안도현 2.7	4	조창인 2.5
5	세익스피어 2.3	5	생텍쥐페리 2.4	5	이문열 2.2
6	토머스 불 핀치 2.1	6	코난 도일 2.2	5	김진명 2.2
7	바스콘셀로스 1.8	7	귀여니 2.0	7	조앤 K. 롤링 1.8
8	안데르센 1.5	8	박완서 1.7	8	김하인 1.6
8	톨스토이 1.5	8	이문열 1.7	9	박경리 1.4
10	권정생 1.1	10	톨스토이 1.5	10	황순원 1.3
		10	김정현 1.5	10	이우혁 1.3
		10	바스콘셀로스 1.5		

* 상위 10위 작가만 제시.

중고등학생의 작가 선호도와 대체로 유사하게 주로 국내외 소설가, 수필가 등을 선호하는 것으로 나타났다. 중학생의 경우 『해리포터』 시리즈의 ‘조앤 K. 롤링’과 『나무』의 저자 ‘베르나르 베르베르’, 『소나기』의 ‘황순원’ 등을 선호 작가로 응답하였으며, 고등학생의 경우 ‘박완서’, ‘귀여니’, ‘조창인’, ‘이문열’, ‘김진명’ 등을 선호하는 것으로 나타났다.

Ⅲ. 도서 입수행태

1. 도서 정보원

평소 학생들이 교과서나 참고서 이외의 도서를 선택할 때 어떠한 정보를 참조하고 있는지를 알아본 결과, '친구의 추천'이 22.1%로 가장 많았다. '선생님의 추천, 과제지정' 13.9%, '부모/형제의 추천' 11.9% 등을 포함하여 <주위사람의 추천>에 의존하여 도서를 구입한다는 응답자가 47.9%로 '지난 02년 조사결과(44.6%)에 비해 의존도가 더욱 높아진 것으로 나타났다.

초·중고 학생 모두 <대중매체의 책광고/책소개>보다는 <주위사람의 추천> 의존도가 여전히 높은 편이며, 초등학생의 경우 '부모/형제 추천'이, 중고등학생은 '친구의 추천'에 의해 도서를 선택하는 비율이 많은 것으로 나타났으며, 중학생의 경우 '선생님의 추천, 과제지정'이라는 응답비율이 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

반면, 'TV/라디오의 책소개'(4.0%), '신문/잡지의 책소개'(7.1%), '신문/잡지의 광고'(2.7%) 등 <대중매체의 책광고/책소개>를 참조한다는 응답은 13.8% 정도로 '99년(22.6%), '02년(22.1%)에 비해 크게 감소하였으며, 특히 'TV/라디오의 책소개'(4.0%)는 '02년 10.7%와 비교하면 절반 이하로 줄어들었다.

(단위 : %)

<표 3-1> 도서 정보원 사례수(명)	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
친구의 추천	22.1	19.3	22.8	24.2	19.2	19.4	23.2	22.4	24.4	24.1
선생님의 추천, 과제지정	13.9	11.4	17.2	13.0	11.8	11.0	16.2	18.1	12.1	13.9
베스트셀러 목록	12.7	8.7	14.5	15.0	8.2	9.2	13.4	15.6	13.8	16.2
부모/형제의 추천	11.9	20.5	9.7	5.6	19.3	21.6	10.9	8.4	6.2	4.9
인터넷의 책정보	7.4	8.0	5.6	8.7	10.0	6.0	6.2	5.0	11.1	6.4
신문/잡지의 책소개	7.1	5.2	6.3	9.8	4.3	6.1	4.9	7.6	8.8	10.7
추천 선정도서 목록	6.7	9.3	5.1	5.8	8.3	10.3	4.2	6.0	5.4	6.2
TV, 영화의 원작	5.2	4.5	5.4	5.8	5.3	3.8	6.4	4.3	6.5	5.1
학교의 추천도서 목록	4.2	5.8	5.5	1.4	5.1	6.4	4.8	6.3	1.6	1.2
TV/라디오의 책소개	4.0	2.6	3.3	6.1	3.2	2.0	4.0	2.7	6.2	6.0
신문/잡지의 광고	2.7	2.4	2.3	3.4	2.6	2.3	2.4	2.2	2.9	3.9
기타	2.0	2.3	2.4	1.2	2.7	1.9	3.4	1.3	1.0	1.4

2. 도서 입수경로

학생들이 평소 읽고 싶은 책을 어떻게 구해 보는지 알아본 결과, ‘직접 사서 본다’ 24.0%, ‘부모님이 사다 주신다’ 9.3% 등 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 응답자는 33.3%, ‘도서대여점’(13.7%), ‘친구’(13.1%), ‘공공도서관’(8.5%), ‘학교도서관’(15.0%) 등을 이용하여 ‘대여’하는 학생이 50.3%로 나타났다. 즉 학생들의 경우 ‘구입’보다는 ‘대여’해서 책을 읽는 경우가 많은 것으로 나타나 '02년 조사와 동일한 경향을 보였으며, ‘구입’ 비율은 감소하고, ‘대여’ 비율은 증가한 것으로 조사되었다. 한편, ‘본인이 직접 구입’하는 비율은 '02년 25.8%에 비해 소폭 하락한 24.0%로 나타났다.

한편, 중고등학생의 경우 읽고 싶은 책을 ‘구입’하는 학생들의 비율은 중학생(35.8%)이 고등학생(31.7%)에 비해 높은 것으로 나타났으며, ‘대여’하는 학생들의 비율은 고등학생(56.2%)이 중학생(49.9%)보다 높은 것으로 조사되었다.

한편, 도서를 ‘대여’해서 보는 경우 ‘학교도서관’(15.0%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 그 다음은 ‘도서대여점’(13.7%) > ‘친구’(13.1%) > ‘공공도서관’(8.5%) 등을 통해 책을 대여하는 것으로 나타났다. ‘도서대여점’ 이용률은 초등학생보다 중고등학생층이 더 높은 편이다.

(단위 : %)

<표 3-2> 도서 입수경로	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
구입	33.3	32.3	35.8	31.7	32.9	31.5	35.5	36.2	30.2	33.2
직접 사서 본다	24.0	18.2	26.2	27.6	18.1	18.2	24.8	27.6	25.9	29.3
부모님이 사다 주신다	9.3	14.1	9.6	4.1	14.8	13.3	10.7	8.6	4.3	3.9
대여	50.3	44.6	49.9	56.2	44.9	44.2	48.5	51.4	58.1	54.2
학교도서관에서 빌려본다	15.0	15.8	15.4	13.6	14.7	16.9	15.4	15.5	12.1	15.0
도서대여점에서 빌려본다	13.7	7.3	15.1	18.8	7.8	6.9	16.2	13.9	21.5	16.3
친구에게 빌려본다	13.1	13.5	11.4	14.3	13.2	13.7	9.6	13.3	15.4	13.1
공공도서관에서 빌려본다	8.5	8.0	8.0	9.5	9.2	6.7	7.3	8.7	9.1	9.8
기타	16.5	23.1	14.3	12.2	22.1	24.3	16.1	12.4	11.7	12.5
집에 있는 책을 읽는다	10.8	15.8	9.3	7.4	14.7	16.9	9.6	9.0	7.4	7.4
선물로 받는다	2.3	2.3	1.8	2.9	2.5	2.2	2.5	1.1	2.1	3.6
서점에 가서 본다	2.2	3.4	2.1	1.1	3.6	3.3	2.7	1.4	0.8	1.3
기타	1.2	1.6	1.1	0.8	1.3	1.9	1.3	0.9	1.4	0.2

3. 도서구입시 고려요인

우리 나라 학생들은 도서를 구입할 때 ‘책의 내용’(52.5%)을 가장 우선적으로 고려하고 있으며, 그 다음으로는 ‘가격’(10.6%)과 ‘베스트셀러 순위’(10.6%), ‘책의 제목이나 목차’(8.3%) 등을 중시하는 것으로 나타났다. 반면, ‘출판사’나 ‘출판년도’ 등에 대한 고려도는 높지 않은 것으로 나타났다.

초등학생의 경우 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘가격’(14.9%), ‘책의 제목이나 목차’(9.6%)가 중요한 고려요인인 반면, 중학생과 고등학생은 ‘책의 내용’ 다음으로 ‘베스트셀러 순위’를 중요시하는 것으로 나타났으며, ‘저자’의 경우 학교급이 높을수록 책의 구입에 중요한 고려요인으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-3> 도서구입시 고려요인	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
책의 내용	52.5	52.6	53.3	51.4	50.7	54.6	52.2	54.4	50.5	52.4
가격	10.6	14.9	9.6	7.3	17.4	12.4	11.5	7.7	9.3	5.5
베스트셀러 순위	10.6	6.7	11.5	13.6	7.1	6.3	10.4	12.5	11.9	15.3
책의 제목이나 목차	8.3	9.6	7.7	7.5	9.4	9.9	8.0	7.3	8.0	7.1
디자인 등 책의 외형	6.6	5.0	7.7	6.9	3.6	6.5	5.8	9.6	7.2	6.7
저자	6.3	3.2	6.2	9.4	2.8	3.5	7.0	5.4	8.4	10.4
출판사	3.5	5.5	2.4	2.6	5.8	5.2	3.2	1.5	3.1	2.1
출판년도	0.8	1.2	0.8	0.3	1.5	0.8	0.8	0.9	0.5	0.1
기타	0.9	1.2	0.9	0.8	1.7	0.7	1.1	0.7	1.1	0.4

4. 도서구입비

1) 일반도서

학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입비를 알아본 결과, ‘5천원 이하’ 2.3%, ‘6천원-1만원’ 14.6%, ‘1만1천원-2만원’ 13.4%, ‘2만1천원-3만원’ 7.3%, ‘3만1천원 이상’ 12.4%이며, 전체 학생의 50.1%는 일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’고 응답하였다.

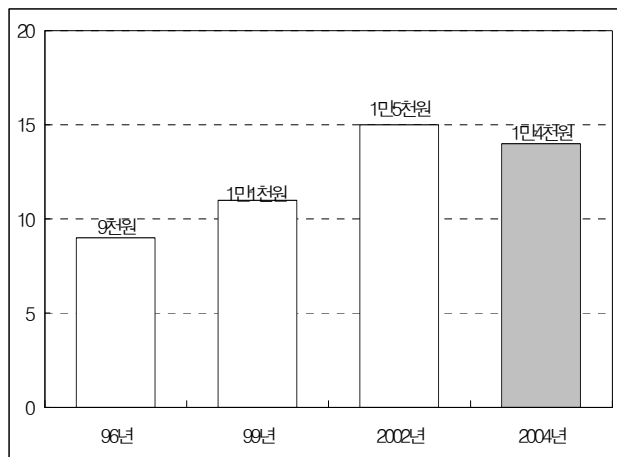
일반도서를 ‘단 한 권도 구입하지 않았다’는 학생까지 포함한 우리 나라 학생 1인당 일반 도서 구입비는 한 학기 평균 1만3천원 정도로 '02년 조사(1만5천원)에 비해 2천원 정도 감소한 것으로 조사되었다.

학교급별로는 초등학생 1만7천원, 중학생 1만4천9백원, 고등학생 8천8백원으로 초등학생의 도서 구입비가 가장 많으며, 과거 조사결과와 마찬가지로 학교급이 높아질수록 ‘일반도서’ 구입비는 오히려 감소하는 경향을 보였다.

(단위 : %)

<표3-4> 한 학기 일반도서 구입비	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
					사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300
구입 안함	50.1	39.4	48.9	61.9	41.7	38.7	38.0	46.7	49.7	50.3	65.3	58.7	61.7	
1,000-5,000원	2.3	3.2	2.0	1.6	3.0	3.0	3.7	2.3	2.3	1.3	0.3	1.7	2.7	
6,000-10,000원	14.6	16.2	15.0	12.7	13.3	17.7	17.7	13.3	15.7	16.0	13.7	12.0	12.3	
11,000-20,000원	13.4	15.0	13.6	11.6	12.3	18.0	14.7	14.7	13.3	12.7	9.0	15.0	10.7	
21,000-30,000원	7.3	9.1	7.6	5.2	9.3	7.3	10.7	5.7	7.7	9.3	6.7	3.7	5.3	
31,000원 이상	12.4	17.0	13.0	7.1	20.3	15.3	15.3	17.3	11.3	10.3	5.0	9.0	7.3	
전체 평균(천원)	13.6	17.0	14.9	8.8	20.0	14.7	16.4	17.5	13.0	14.0	7.3	9.7	9.3	
구입자 평균(천원)	27.1	28.1	29.1	23.0	34.3	24.0	26.5	32.9	25.8	28.2	20.9	23.5	24.3	

<그림 3-1> 한 학기 일반도서 구입비 변화추이



* '96년 조사의 경우 한 학기 동안 학생 본인의 용돈이나 저축한 돈으로 구입한 도서 비용임.

2) 참고서

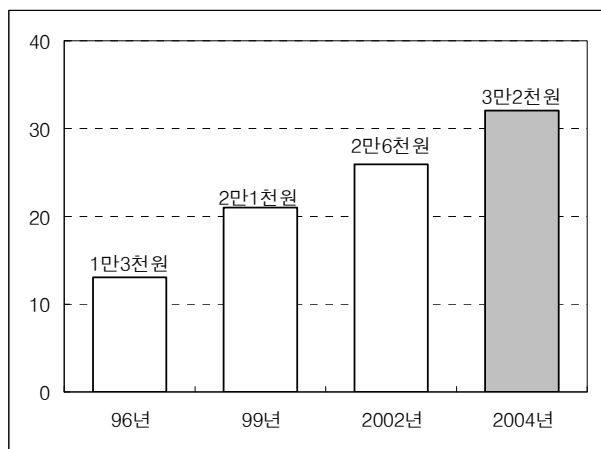
일반도서와 참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 2학기 동안의 참고서 구입비용을 알아본 결과, '5천원 이하' 1.1%, '6천원-1만원' 9.3%, '1만1천원-2만원' 12.2%, '2만1천원-3만원' 7.1%, '3만1천원 이상' 25.8%이며, '전혀 구입하지 않았다'고 응답한 학생은 44.6%로 나타났다. 참고서를 구입하지 않은 학생까지 포함한 학생 1인당 참고서 구입비용을 계산해보면 평균 3만2천원 정도로 일반도서 구입비보다 1만8천원 정도를 더 지출하는 것으로 나타났다.

학교급별 참고서 구입비는 초등학생 1만2천원, 중학생 2만2천원, 고등학생 6만2천원으로 학교급이 높아질수록 참고서 구입비용도 늘어나는 것으로 나타나 일반도서 구입비와는 대조를 이루고 있다. 특히 고등학교 3학년의 경우 참고서 구입비용이 '12만7천원'에 이르는 것으로 나타나, 지난 '02년(8만원) 비해 4만7천원 늘어난 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 3-5> 한 학기 참고서 구입비	전체	학교급별			학년별												
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생						
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년				
		사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입 안함	44.6	47.8	43.3	42.6	52.3	49.7	41.3	43.3	40.0	46.7	52.3	48.3	27.0				
1,000-5,000원	1.1	1.7	1.2	0.4	2.3	1.3	1.3	1.7	1.7	0.3	0.0	0.7	0.7				
6,000-10,000원	9.3	15.4	9.0	3.3	13.7	13.0	19.7	9.7	11.7	5.7	4.0	4.0	2.0				
11,000-20,000원	12.2	15.4	12.4	8.7	15.3	16.7	14.3	13.7	11.7	12.0	9.3	13.7	3.0				
21,000-30,000원	7.1	7.7	8.3	5.3	7.3	7.3	8.3	8.7	7.7	8.7	5.3	8.7	2.0				
31,000원 이상	25.8	12.0	25.7	39.7	9.0	12.0	15.0	23.0	27.3	26.7	29.0	24.7	65.3				
전체 평균(천원)	32.1	12.2	22.1	62.1	10.3	12.5	13.8	21.9	22.9	21.5	30.0	28.6	127.6				
구입자 평균(천원)	57.9	23.4	39.0	108.1	21.6	24.8	23.6	38.6	38.2	40.3	63.0	55.3	174.8				

<그림 3-2> 한 학기 참고서 구입비 변화추이



170 제4부 조사결과학생

* '96년 조사의 경우 한 학기 동안 학생 본인의 용돈이나 저축한 돈으로 구입한 참고서 비용임.

5. 도서구입량

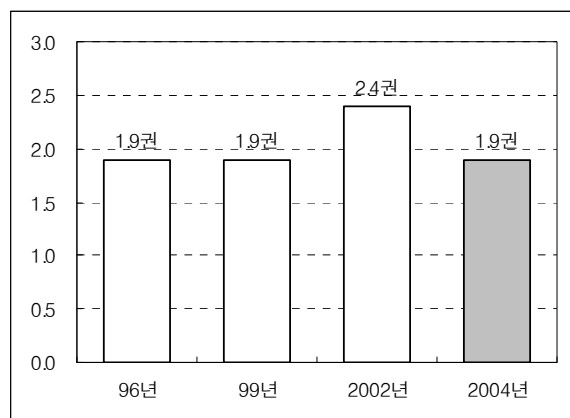
1) 일반도서

우리 나라 학생들의 한 학기 평균 일반도서 구입량을 알아보기 위해 “지난 2학기(2004년 2학기) 동안에 일반도서를 몇 권이나 구입했는가”라고 물어본 결과, ‘1-2권’ 27.7%, ‘3-4권’ 10.3%, ‘5-6권’ 5.7%, ‘7-10권’ 3.3%, ‘11권 이상’ 2.9% 등으로 ‘5권 미만’이 38.0%를 차지했다.

(단위 : %)

<표 3-6> 한 학기 일반도서 구입량	전체	학교급별			학년별											
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
					사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300
없다	50.1	39.4	48.9	61.9	41.7	38.7	38.0	46.7	49.7	50.3	65.3	58.7	61.7			
1 - 2권	27.7	28.6	29.2	25.4	22.0	31.0	32.7	27.3	29.7	30.7	22.3	28.7	25.3			
3 - 4권	10.3	13.2	10.7	7.1	11.7	13.3	14.7	11.3	9.7	11.0	8.3	7.0	6.0			
5 - 6권	5.7	9.0	4.8	3.2	10.0	10.0	7.0	6.7	4.3	3.3	2.7	3.0	4.0			
7 - 10권	3.3	5.3	3.2	1.4	7.7	3.0	5.3	4.7	4.0	1.0	1.0	1.7	1.7			
11권 이상	2.9	4.4	3.2	0.9	7.0	4.0	2.3	3.3	2.7	3.7	0.3	1.0	1.3			
전체 평균(권)	1.9	2.7	2.0	1.0	3.4	2.5	2.2	2.2	2.0	1.8	0.8	1.1	1.1			
구입자 평균(권)	3.8	4.4	3.9	2.7	5.7	4.0	3.5	4.2	3.9	3.5	2.4	2.7	2.9			

<그림 3-3> 한 학기 일반도서 구입량 변화추이



‘전혀 구입하지 않았다’고 응답한 학생은 전체의 50.1%로 나타났으며, 이러한 학생까지

포함하여 학생 1인당 도서 구입량을 계산해보면, 한 학기 평균 1.9권으로 '02년 2.4권에 비해 구입량이 다소 감소하였다. 반면, 학교급별로 구입량을 살펴보면, 초등학생 2.7권 > 중학생 2.0권 > 고등학생 1.0권으로 학교급이 낮을수록 일반도서 구입량이 많은 것으로 나타났다.

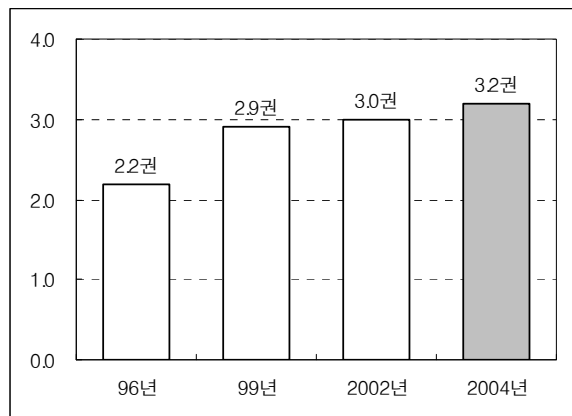
2) 참고서

일반도서와 참고서의 구입비를 비교하기 위해 지난 2학기(2004년 2학기) 동안의 참고서 구입량을 알아본 결과, '1-2권' 22.3%, '3-4권' 11.5%, '5-6권' 7.7%, '7-10권' 7.34%, '11권 이상' 6.7% 등으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-7> 한 학기 참고서 구입량	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
없다	44.6	47.8	43.3	42.6	52.3	49.7	41.3	43.3	40.0	46.7	52.3	48.3	27.0	
1 - 2권	22.3	29.1	24.0	13.9	27.7	26.7	33.0	25.3	26.0	20.7	16.3	20.7	4.7	
3 - 4권	11.5	13.2	12.3	8.9	11.3	14.7	13.7	12.0	10.0	15.0	10.3	13.0	3.3	
5 - 6권	7.7	4.8	10.0	8.2	5.0	4.0	5.3	8.0	11.7	10.3	8.3	9.0	7.3	
7 - 10권	7.3	4.3	7.2	10.2	3.0	4.3	5.7	8.0	7.7	6.0	7.0	6.0	17.7	
11권 이상	6.7	0.8	3.1	16.2	0.7	0.7	1.0	3.3	4.7	1.3	5.7	3.0	40.0	
전체 평균(권)	3.2	1.6	2.4	5.6	1.4	1.6	1.8	2.5	2.6	2.1	2.5	2.4	11.9	
구입자 평균(권)	5.8	3.1	4.2	9.7	3.0	3.2	3.0	4.4	4.4	3.9	5.2	4.6	16.3	

<그림 3-4> 한 학기 참고서 구입량 변화추이



참고서를 '전혀 구입하지 않았다'고 응답한 학생은 44.6%로 이러한 학생까지 포함하여 학

생 1인당 참고서 구입량을 계산해보면 평균 3.2권이며, 학교급별 참고서 구입량은 초등학생 1.6권, 중학생 2.4권, 고등학생 5.6권의 순으로 일반도서와는 달리 학교급이 높을수록 참고서 구입량도 늘어나는 것으로 나타났다. 반면, '02년 조사결과와 비교해 보면, 일반도서 구입량이 감소한 것에 비해, 참고서는 '02년 3.0권 → '04년 3.2권으로 구입량의 변화는 소폭 증가한 것으로 나타났다.

6. 서점 이용실태

1) 주로 이용하는 서점

학생들이 평소 주로 이용하는 서점은 '시내 대형서점'(32.2%)이며, '학교 근처서점/구내서점'(25.4%), '동네서점'(17.9%)을 주로 이용하는 것으로 나타났으며, '인터넷서점'을 이용하는 학생의 비율은 지난 '02년 0.5%에서 '04년에는 10.1%로 크게 증가한 것으로 나타났다.

학생들이 주로 이용하는 서점은 학교급별로 큰 차이 없이 '시내 대형서점'의 이용도가 가장 높은 것으로 나타났으며, 초등학생의 경우 '대형 할인점'을 이용한다는 비율이 13.4%로 다른 집단보다 높게 나타났는데, 이는 부모의 쇼핑에 동행해 도서를 구매하는 경우가 많기 때문으로 보여진다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
시내 대형서점	32.2	25.3	34.9	36.3	23.6	27.1	30.9	38.9	35.7	37.0	34.7	33.0	28.6
학교 근처서점/학교 구내서점	25.4	26.3	23.0	27.0	25.1	27.6	22.0	24.0	25.3	28.7	21.6	26.4	28.6
동네 소규모 서점	17.9	15.8	21.2	16.6	15.6	16.0	24.9	17.6	20.8	12.5	15.6	17.6	20.5
인터넷서점	10.1	7.3	8.8	14.1	8.9	5.8	8.7	8.9	12.4	15.8	9.5	9.1	11.7
대형 할인점	7.6	13.4	6.4	2.9	14.0	12.9	7.8	5.1	2.3	3.5	11.2	7.6	3.8
어린이 전문서점	3.2	6.0	1.9	1.7	4.7	7.3	1.8	2.0	1.8	1.5	4.1	2.4	3.0
전화주문, 홈쇼핑 통신판매	1.0	1.7	0.9	0.4	2.7	0.7	0.7	1.1	0.5	0.4	0.8	1.0	1.3
편의점	0.4	0.7	0.2	0.4	1.1	0.2	0.4	0.0	0.2	0.7	0.3	0.8	0.2
지하철역 간이서점	0.3	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5
기타	1.9	3.0	2.3	0.4	4.0	2.0	2.7	2.0	0.9	0.0	1.8	2.1	1.8

2) 서점별 이용 이유

주로 이용하는 서점별로 “그 서점을 이용하는 주된 이유”에 대하여 물어본 결과, 전체적으

로 ‘도서 종류의 다양성’(27.1%)이 가장 큰 이유이며, ‘거리상의 접근 용이성’(25.3%), ‘원하는 도서를 쉽게 찾을 수 있는 편리성’(18.3%) 등이 주된 이유인 것으로 나타났다. 이외 ‘영업 시간’, ‘커피숍/스낵코너 구비’, ‘주차 편리성’ 등은 학생의 서점이용에 별다른 영향이 없는 것으로 나타났다.

서점 유형별로 학생들의 이용 이유를 비교해 보면, 시내 대형서점(47.3%), 대형 할인점(35.2%), 특정 분야 전문서점(31.0%) 등은 ‘도서종류의 다양성’ 측면에서 강점을 갖고 있는 반면, 동네서점(48.2%)이나 학교 근처서점(42.7%)의 경우 “거리가 가깝다”는 ‘접근 용이성’ 측면, 인터넷서점의 경우 ‘원하는 서적을 쉽게 찾을 수 있다’는 측면에서 강점을 갖고 있는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 3-9> 서점별 이용 이유	전체	시내 대형 서점	학교 근처 서점	동네 서점	인터넷 서점	대형 할인점	특정 분야 전문 서점
사례수	2,700	869	687	482	272	205	86
도서종류 다양해서	27.1	47.3	14.7	9.4	17.9	35.2	31.0
거리가 가까워서	25.3	12.0	42.7	48.2	3.7	9.0	15.3
원하는 책을 쉽게 찾을수 있어서	18.3	18.6	16.4	11.9	30.7	17.1	28.6
서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서	8.0	2.2	11.7	14.0	14.0	2.0	1.2
가격할인을 해주어서	6.1	2.9	3.2	2.6	24.8	13.3	3.1
도서정보가 많아서	4.5	6.9	2.3	1.7	5.7	5.4	6.7
서점주인 판매원등이 친절해서	3.4	1.8	4.8	5.8	0.5	2.3	6.3
매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서	2.0	3.8	0.7	0.7	0.0	4.6	2.4
도서이외에 문구류/CD 등 같이 취급	1.6	1.9	0.7	0.9	1.6	3.9	2.0
부모님과 함께 가는 곳이어서	1.5	1.1	1.0	1.9	0.1	4.8	2.0
늦게까지 영업을 해서	0.6	0.4	0.4	1.0	0.5	1.0	0.0
스낵코너 등이 있어서	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0
문화행사를 개최해서	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.4
주차하기가 편해서	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
기타	1.3	0.8	1.0	1.4	0.1	0.5	1.2

* 통신판매, 편의점, 지하철역 간이서점은 제외

3) 인터넷서점 이용률

인터넷 환경의 급속한 변화가 우리 나라 학생들의 도서 구매행태에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아본 결과, ‘인터넷서점’을 이용하여 도서를 구매하는 학생은 26.2%로 10명 가운데 3명 정도이며, 성인(22.4%)의 구매율 보다 큰 것으로 나타났다. 인터넷 서점 이용빈도는 ‘2-3개월 1회’가 27.0%로 가장 많았다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입	한다	26.2	18.2	26.6	33.9	17.3	18.3	19.0	21.7	27.0	31.0	28.7	28.3	44.7
	안한다	70.2	75.7	71.3	63.7	74.7	76.7	75.7	74.0	71.7	68.3	70.7	68.3	52.0
인터넷	비용	3.6	6.1	2.1	2.4	8.0	5.0	5.3	4.3	1.3	0.7	0.7	3.3	3.3

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	708	164	237	307	52	55	57	65	80	92	87	85	135
거의 매일	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7
주3-4회	4.5	10.4	3.0	2.6	11.5	7.3	12.3	4.6	3.8	1.1	4.6	0.0	3.0
주1-2회	6.5	7.9	5.9	6.2	9.6	7.3	7.0	9.2	5.0	4.3	4.6	8.2	5.9
월1-2회	26.1	23.8	32.1	22.8	28.8	21.8	21.1	27.7	31.3	35.9	14.9	27.1	25.2
2-3개월 1회	27.0	28.7	25.3	27.4	23.1	34.5	28.1	27.7	21.3	27.2	28.7	30.6	24.4
연2-3회	23.0	18.3	22.4	26.1	15.4	20.0	19.3	18.5	28.8	19.6	28.7	22.4	26.7
연1회 이하	12.6	11.0	11.0	14.7	11.5	9.1	12.3	12.3	10.0	10.9	18.4	11.8	14.1

4) 인터넷서점 구입도서

한편, 인터넷서점을 통한 도서 구입경험이 있는 학생(544명)을 대상으로 구입해본 도서종류를 물어본 결과, ‘문학관련 도서’(31.8%)를 가장 많이 구입한 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘학습참고서’(24.8%), ‘교양도서’(11.0%), ‘실용도서’(8.4%) 등의 순으로 구입경험률이 높게 나타났다.

5) 인터넷서점 이용 이유

인터넷서점을 이용하는 이유를 물은 결과, ‘다양한 정보/편리한 검색’, ‘가격 할인’, ‘서점에 가는 시간/비용 절약’이라는 응답이 각각 65.3%, 61.0%, 58.8%로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별		성별				학년별					
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		중학생			고등학생		
				남	여	남	여	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수	544	239	305	110	129	119	186	65	81	93	86	85	134
문학관련 도서	31.8	31.3	32.3	26.8	35.2	32.7	32.1	29.1	33.1	31.3	34.1	33.9	30.0
학습참고서	24.8	20.5	28.5	18.7	22.1	20.9	33.2	18.4	18.7	23.6	26.6	21.2	35.0
문학 이외의 교양도서	11.0	12.0	10.1	12.3	11.6	12.3	8.7	14.2	12.0	10.3	10.4	10.9	9.3
실용도서	8.4	9.2	7.7	8.9	9.4	10.0	6.2	9.9	7.8	9.7	8.7	9.1	5.9
만화	7.7	9.0	6.6	13.6	4.9	10.0	4.5	7.8	13.3	6.2	5.8	9.1	5.5
잡지	5.8	5.8	5.9	4.7	6.7	5.5	6.2	5.0	6.0	6.2	5.8	6.7	5.5
백과, 전집류	4.0	5.2	3.0	5.1	5.2	3.2	2.8	5.7	3.6	6.2	2.9	3.6	2.5
전문·학술도서	3.2	3.4	3.1	6.0	1.1	4.1	2.5	4.3	3.0	3.1	2.9	2.4	3.8
아동도서	2.1	2.6	1.7	3.0	2.2	0.5	2.5	4.3	1.8	2.1	2.3	1.2	1.7
기타	1.1	1.2	1.0	0.9	1.5	0.9	1.1	1.4	0.6	1.5	0.6	1.8	0.8

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	708	164	239	305	80	84	110	129	119	186	243	231	234
다양한 정보/편리한 검색	65.3	71.3	63.6	63.3	66.3	76.2	60.0	66.7	72.3	57.5	63.8	62.8	69.2
가격 할인	61.0	47.1	60.3	69.2	52.5	41.7	60.0	60.5	58.8	75.8	59.7	61.0	62.4
서점가는 시간/비용 절약	58.8	64.6	58.2	56.1	62.5	66.7	57.3	58.9	57.1	55.4	61.7	63.6	50.9
경품 제공, 이벤트 개최	5.2	7.9	5.4	3.6	10.0	6.0	8.2	3.1	5.0	2.7	3.7	2.2	9.8
결제방법의 다양성	4.1	5.5	3.8	3.6	5.0	6.0	3.6	3.9	4.2	3.2	4.9	4.3	3.0
기타	1.7	2.4	2.1	1.0	2.5	2.4	1.8	2.3	0.0	1.6	2.5	1.7	0.9

7. 도서대여점 이용실태

1) 도서대여점 이용빈도

우리 나라 학생들의 도서대여점 이용빈도는 ‘거의 매일’이 5.0%, ‘주 3-4회’ 8.6%, ‘주 1-2회’ 16.8%, ‘월 1-2회’ 15.8%, ‘월1회 이하’ 14.6%로 전체 학생의 60.8%가 평소 도서대여점을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

도서대여점 이용률은 초등학생 59.1%, 중학생 61.9%, 고등학생 61.4%로 '02년 조사결과

와 비교하면 초등학생의 경우 20.8% 감소하였으며, 중학생과 고등학생은 각각 15.6%, 8.2% 감소한 것으로 조사되었다. 이는 도서대여점 사업이 전반적으로 침체되어 정리되는 사례가 늘면서 학생들의 이용률도 상대적으로 낮아진 것으로 보여진다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
이용	60.8	59.1	61.9	61.4	56.2	62.0	57.8	66.0	62.1	60.8	61.0	61.7	59.7
거의 매일	5.0	4.1	5.2	5.8	4.2	4.0	5.3	5.1	7.0	4.6	5.3	4.7	5.1
주3-4회	8.6	18.1	8.1	9.6	6.9	9.4	8.2	8.0	11.5	7.7	10.7	9.4	5.5
주1-2회	16.8	18.8	17.6	14.0	16.9	20.6	15.8	19.3	16.0	12.0	17.0	16.8	16.5
월1-2회	15.8	15.4	18.3	13.6	16.2	14.7	16.9	19.8	12.7	14.7	15.6	15.0	16.8
월1회 미만	14.6	12.6	12.7	18.4	12.0	13.3	11.6	13.8	14.9	21.9	12.4	15.8	15.7
이용안함	39.2	40.9	38.1	38.6	43.8	38.0	42.2	34.0	37.9	39.2	39.0	38.3	40.3

2) 도서대여점 도서 선호분야

도서대여점에서 학생들이 주로 빌려 보는 도서는 ‘만화류’가 50.5%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘소설/동화류’ 39.4% > ‘무협지’ 2.9% > ‘수기/자서전/수필류’ 1.8% > ‘잡지류’ 1.5%의 순으로 학생들의 선호도가 높게 나타났다.

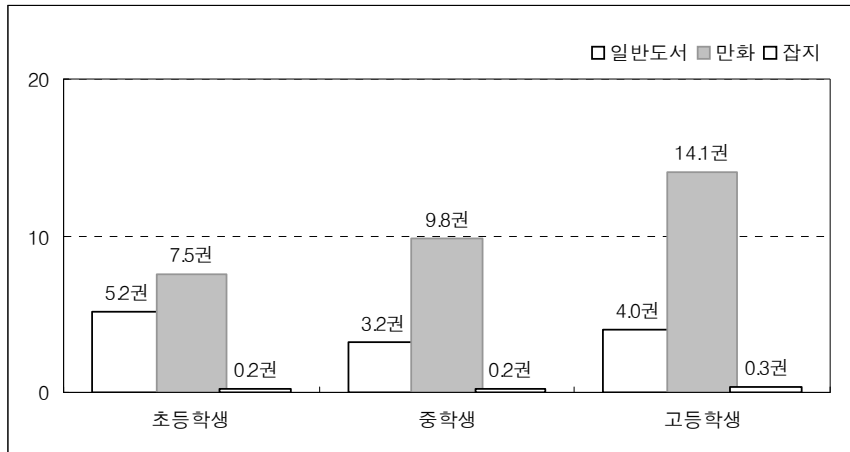
(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
만화류	50.5	59.8	43.6	48.6	72.3	48.4	54.6	34.0	57.8	39.6	50.2	53.3	48.0
소설류	39.4	30.1	48.7	39.1	16.6	42.3	35.4	60.3	27.3	50.7	39.8	38.2	40.3
무협지	2.9	1.5	2.3	4.9	3.2	0.0	4.2	0.7	8.4	1.4	2.7	2.9	3.3
수기/자서전/수필류	1.8	1.9	2.3	1.3	2.4	1.4	1.5	3.0	1.5	1.1	1.2	1.1	3.3
잡지류	1.5	0.4	0.2	3.8	0.0	0.7	0.0	0.3	3.6	4.0	1.6	1.4	1.3
기타	3.8	6.4	2.9	2.4	5.5	7.2	4.2	1.7	1.5	3.2	4.6	3.1	3.8

초중고 학생 모두 남학생은 ‘만화류’ 선호도가 높은 반면, 여학생은 ‘소설류’ 선호도가 높게 나타났다.

3) 도서대여점 도서대여량

<그림 3-5> 도서대여점 도서대여량



(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사려수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
없음	60.3	60.3	58.8	61.7	68.0	52.7	68.0	49.6	66.6	56.9	59.1	62.6	59.1
1-2권	18.4	15.1	21.2	18.8	13.6	16.7	15.1	27.3	15.1	22.3	17.6	17.6	20.0
3-5권	10.6	11.8	11.1	8.8	8.4	15.1	7.6	14.7	7.0	10.5	10.8	10.1	10.8
6-10권	5.8	5.9	5.3	6.1	4.9	6.9	5.1	5.6	6.1	6.1	5.9	5.8	5.6
11-20권	2.9	3.9	2.1	2.7	2.4	5.3	2.2	2.0	2.9	2.4	3.9	1.9	2.9
21-50권	1.6	2.1	1.3	1.4	1.8	2.4	1.8	0.9	1.6	1.3	2.3	1.6	1.0
51권 이상	0.5	0.9	0.1	0.6	0.9	0.9	0.2	0.0	0.7	0.4	0.5	0.4	0.6
전체 평균(권)	4.1	5.2	3.2	4.0	4.2	6.0	3.4	3.0	3.9	4.1	4.8	3.6	3.8
독서자 평균(권)	6.2	7.7	4.7	6.4	7.5	7.8	6.1	3.9	7.3	5.7	7.2	5.9	5.5

지난 3개월간 일반도서 대여량은 ‘1-2권’ 18.4% > ‘3-5권’ 10.6% > ‘6-10권’ 5.8% > ‘11-20권’ 2.9%, ‘21권 이상’ 2.1% 등으로 ‘도서대여점을 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 3개월 평균 도서대여량은 평균 4.1권 정도이며, 학교급별로는 초등학생 5.2권,

중학생 3.2권, 고등학생 4.0권으로 초등학생의 일반도서 대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 한편, 도서대여점 비이용자까지 포함한 3개월 평균 만화도서 대여량은 10.5권, 잡지 대여량은 0.2권 정도인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
없음	59.1	54.1	62.3	61.0	51.8	56.4	59.1	65.6	55.1	66.7	58.7	57.1	61.7
1-2권	9.6	14.0	8.8	6.0	13.8	14.2	9.1	8.4	6.1	5.9	8.4	11.1	9.3
3-5권	9.4	13.7	7.9	6.6	14.4	12.9	8.4	7.3	6.1	7.0	9.7	8.9	9.5
6-10권	8.6	8.3	7.4	9.9	7.6	9.1	7.1	7.8	9.9	9.8	7.5	9.8	8.4
11-20권	6.4	5.7	5.7	7.8	6.7	4.7	5.1	6.2	9.9	5.7	7.4	6.0	5.6
21-50권	4.9	3.2	5.6	5.8	4.2	2.2	7.6	3.6	7.4	4.2	5.7	5.2	3.6
51권 이상	2.1	1.0	2.3	3.0	1.6	0.4	3.6	1.1	5.4	0.7	2.5	1.9	1.9
전체 평균(권)	10.5	7.5	9.8	14.1	9.8	5.4	13.5	6.6	21.3	6.9	11.6	10.1	9.7
독서자 평균(권)	15.6	9.7	16.1	22.2	11.4	7.7	19.0	12.6	29.4	12.7	17.2	14.5	15.1

(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
없음	94.6	95.3	95.2	93.3	97.3	93.3	97.3	93.1	94.6	92.1	94.1	94.7	95.2
1-2권	4.1	2.8	3.7	5.8	0.9	4.7	1.8	5.6	4.5	7.0	4.5	3.6	4.1
3-5권	0.9	1.3	0.9	0.3	1.3	1.3	0.7	1.1	0.5	0.2	1.0	1.1	0.5
6-10권	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.7	0.2	0.2	0.2	0.7	0.3	0.7	0.2
11-20권	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
독서자 평균(권)	2.4	2.8	2.1	2.4	3.5	2.5	2.5	1.9	2.8	2.1	2.3	2.8	2.1

8. 방문형 도서대여 이용실태

1) 방문형 도서대여 이용빈도

우리 나라 학생들의 방문형 도서대여 이용빈도는 ‘거의 매일’이 1.2%, ‘주 3-4회’ 2.4%, ‘주 1-2회’ 6.8%, ‘월 1-2회’ 4.3%, ‘월1회 이하’ 4.9%로 전체 학생의 19.7%가 평소 방문형 도서대여를 이용하고 있는 것으로 나타났다.

방문형 도서대여 이용률은 초등학생 24.4%, 중학생 18.1%, 고등학생 16.7%로 조사되어 초등학생의 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
이용	19.7	24.4	18.1	16.7	22.9	26.0	19.8	16.4	15.3	17.9	20.5	19.4	19.4
거의 매일	1.2	1.1	0.8	1.8	1.1	1.2	0.2	1.6	1.5	2.2	1.6	1.0	1.2
주3-4회	2.4	1.6	2.4	3.5	1.1	2.0	2.0	2.9	5.2	2.2	2.8	2.3	2.0
주1-2회	6.8	8.9	7.0	3.5	9.3	8.6	7.1	6.9	4.6	2.6	6.3	7.5	6.7
월1-2회	4.3	4.1	4.8	4.1	4.6	3.6	4.9	4.8	3.2	4.8	4.2	4.9	3.8
월1회 미만	4.9	4.0	4.6	6.7	3.6	4.3	5.5	3.5	5.2	7.9	4.9	3.9	6.0
이용안함	80.3	75.6	81.9	83.3	77.1	74.0	80.2	83.6	84.7	82.1	79.5	80.6	80.6

2) 방문형 도서대여 도서 선호분야

방문형 도서대여를 통해 학생들이 주로 빌려 보는 도서는 ‘만화류’가 42.4%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘소설/동화류’ 41.4% > ‘수기/자서전/수필류’ 3.7% > ‘무협지’ 3.0% > ‘잡지류’ 2.4%의 순으로 학생들의 선호도가 높게 나타났다.

(단위 : %)

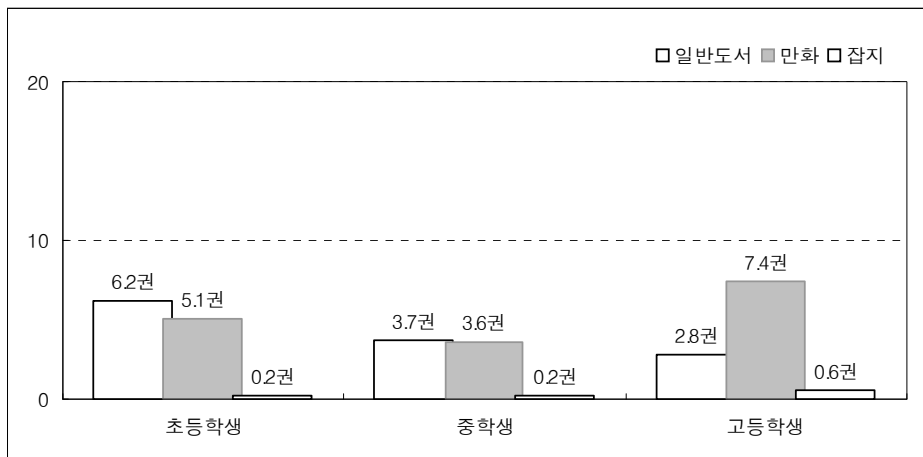
사례수(명)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
만화류	42.4	31.4	52.8	47.3	25.0	37.0	42.7	64.9	35.3	57.3	45.8	36.4	44.7
소설류	41.4	53.4	28.8	37.3	66.3	42.0	33.7	23.0	47.1	29.3	39.5	46.6	38.2
무협지	3.0	0.9	5.5	3.3	1.9	0.0	10.1	0.0	5.9	1.2	1.1	2.8	5.3
수기/자서전/수필류	3.7	5.4	3.7	1.3	3.8	6.7	3.4	4.1	0.0	2.4	3.7	3.4	4.1
잡지류	2.4	0.4	1.8	6.0	0.0	0.8	2.2	1.4	5.9	6.1	3.7	2.3	1.2
기타	7.1	8.5	7.4	4.7	2.9	13.4	7.9	6.8	5.9	3.7	6.3	8.5	6.5

초등학생은 ‘소설류’의 선호도가 높은 반면, 중고등학생은 대체로 ‘만화류’를 선호하는 것으로 조사되었다.

3) 방문형 도서대여 도서대여량

지난 3개월간 일반도서 대여량은 ‘1-2권’ 6.1% > ‘3-5권’ 3.5% > ‘6-10권’ 2.4% > ‘11-20권’ 1.0%, ‘21권 이상’ 0.8% 등으로 ‘방문형 도서대여를 이용하지 않는다’는 학생까지 포함한 학생들의 3개월간 도서대여량은 평균 4.5권 정도이며, 학교급별로는 초등학생 6.2권, 중학생 3.7권, 고등학생 2.8권으로 초등학생의 일반도서 대여량이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 한편, 방문형 도서대여 비이용자까지 포함한 3개월간 만화도서 대여량은 5.3권, 잡지 대여량은 0.3권 정도인 것으로 나타났다.

<그림 3-6> 방문형 도서대여량



(단위 : %)

<표 3-18-1> 방문형도서대여량 (일반도서)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
없음	86.1	81.3	86.9	90.0	84.7	78.0	85.6	88.2	92.1	88.0	84.7	87.3	86.3
1-2권	6.1	6.4	6.6	5.4	5.3	7.6	8.0	5.1	3.8	7.0	6.6	5.8	6.1
3-5권	3.5	5.8	2.8	1.9	5.3	6.2	3.6	2.0	1.6	2.2	3.3	3.3	3.8
6-10권	2.4	2.8	2.4	2.0	1.6	4.0	1.6	3.3	1.4	2.6	2.7	1.8	2.7
11-20권	1.0	1.9	0.7	0.6	1.8	2.0	0.7	0.7	0.9	0.2	1.2	0.8	1.1
21-50권	0.7	1.3	0.7	0.1	1.1	1.6	0.7	0.7	0.2	0.0	1.3	0.8	0.0
51권 이상	0.1	0.4	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
전체 평균(권)	4.5	6.2	3.7	2.8	5.1	7.2	3.1	4.5	3.2	2.5	5.8	4.3	3.3
독서자 평균(권)	6.4	8.3	5.2	4.7	7.7	8.7	4.3	6.3	6.2	3.7	7.8	6.6	4.7

(단위 : %)

<표 3-18-2> 방문형도서대여량 (만화)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
없음	88.6	81.7	91.7	92.3	80.9	82.4	89.1	94.2	91.2	93.4	88.4	87.5	89.8
1-2권	4.0	7.3	2.7	2.0	7.1	7.6	2.9	2.4	2.5	1.5	3.4	4.9	3.7
3-5권	3.1	5.0	2.6	1.7	5.1	4.9	3.3	1.8	1.6	1.8	3.2	2.8	3.2
6-10권	2.1	2.9	1.8	1.7	2.7	3.1	3.1	0.4	1.6	1.8	2.4	1.9	2.1
11-20권	1.3	2.0	0.8	1.1	2.7	1.3	1.1	0.4	1.4	0.9	1.2	1.8	0.9
21-50권	0.7	1.1	0.4	0.7	1.6	0.7	0.2	0.7	0.9	0.4	1.1	0.8	0.3
51권 이상	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	0.2	0.3	0.3	0.0
전체 평균(권)	5.3	5.1	3.6	7.4	6.3	4.0	4.3	2.8	11.4	4.1	6.1	6.3	3.2
독서자 평균(권)	9.2	6.9	7.9	16.0	7.6	6.1	7.9	7.9	19.8	11.1	10.8	9.9	6.2

(단위 : %)

<표 3-18-3> 방문형도서대여량 (잡지)	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
없음	97.6	98.1	97.8	97.0	98.7	97.6	97.6	98.0	98.4	95.6	97.2	97.4	98.3
1-2권	1.7	1.0	2.1	2.0	0.9	1.1	2.4	1.8	0.9	3.1	1.7	2.0	1.4
3-5권	0.4	0.8	0.1	0.4	0.2	1.3	0.0	0.2	0.5	0.4	0.8	0.3	0.2
6-10권	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2	0.2	0.1
11-20권	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.3	0.2	0.2	0.6	0.2	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	0.5	0.3	0.2
독서자 평균(권)	2.6	3.0	1.2	3.4	3.2	2.9	1.1	1.3	4.9	3.0	3.5	2.0	1.9

IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

1. 인터넷 이용률

우리 나라 학생들의 인터넷 이용률은 지난 '02년의 'PC통신/인터넷 이용률'(87.6%)에 비해 96.4%로 10명 중 9명은 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 초등학생 93.9%, 중학생 97.9%, 고등학생 97.6%로 학교급이 높을수록 인터넷 이용이 보편화되어 있는 것으로 나타났다. 인터넷 이용률은 모든 학교급별로 남학생과 여학생의 차이가 거의 없었으며, 거주지 규모에서도 거의 차이가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

〈표 4-1〉 인터넷 이용률	02년	04년	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	3,000	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
그렇다	87.6	96.4	93.9	97.9	97.6	93.3	94.4	98.0	97.8	98.0	97.2	96.7	95.9	96.8
아니다	12.4	3.6	6.1	2.1	2.4	6.7	5.6	2.0	2.2	2.0	2.8	3.3	4.1	3.2

2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

인터넷 이용률의 증가에 따라 학생들의 독서행태나 도서정보 이용행태가 어떻게 변화되고 있는지 알아본 결과, 인터넷을 통한 <도서정보 검색서비스> 이용률은 '99년 24.6% → '02년 31.9% → '04년 38.9%로 증가추세를 유지하였다.

학교급별 인터넷 이용률을 살펴보면, 초등학생 34.2%, 중학생 38.4%, 고등학생 44.0%로 고학년일수록 <도서정보 검색서비스> 이용률이 높으며, 특히 여학생이 남학생에 비해 <도서정보 검색서비스>를 더 많이 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-2> 도서정보 검색서비스 이용률

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873	
검색 서비스 이용률	이용	38.9	34.2	38.4	44.0	26.2	42.2	32.7	44.2	38.1	49.7	41.5	36.7	38.4
	비이용	57.6	59.7	59.4	53.6	67.1	52.2	65.3	53.6	59.8	47.5	55.2	59.2	58.4
인터넷 이용 안함	3.6	6.1	2.1	2.4	6.7	5.6	2.0	2.2	2.0	2.8	3.3	4.1	3.2	

<도서정보 검색서비스> 이용빈도는 ‘거의 매일’ 7.0%, ‘주 3-4회’ 13.0%, ‘주1-2회’ 20.5%, ‘월 1-2회’ 24.0%, ‘월 1회 미만’ 35.6%로 <도서정보 검색서비스>를 이용하는 학생들의 대다수가 ‘월 1회 이상’은 인터넷에서 도서정보를 검색하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 4-3> 도서정보 검색서비스 이용빈도

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수	1,050	308	346	396	118	190	147	199	169	227	385	330	335
거의 매일	7.0	8.4	6.4	6.6	11.0	6.8	8.8	4.5	8.3	5.3	7.5	6.4	7.2
주3-4회	13.0	16.9	10.7	11.9	20.3	14.7	14.3	8.0	13.6	10.6	11.7	13.0	14.3
주1-2회	20.5	18.8	22.0	20.5	14.4	21.6	17.7	25.1	21.3	19.8	19.0	21.2	21.5
월1-2회	24.0	18.2	24.9	27.8	21.2	16.3	21.1	27.6	25.4	29.5	27.5	27.9	16.1
2-3개월 1회	24.7	28.9	24.3	21.7	23.7	32.1	23.8	24.6	20.7	22.5	23.9	21.2	29.0
년2-3회	8.4	6.8	9.0	9.1	5.9	7.4	12.9	6.0	8.9	9.3	7.8	7.9	9.6
년1회 이하	2.5	1.9	2.9	2.5	3.4	1.1	1.4	4.0	1.8	3.1	2.6	2.4	2.4

(단위 : %)

<표 4-4> 도서정보 검색서비스 이용률 변화추이

	사례수(명)	전체	학교급별			거주지 규모별			
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면	
도서정보 검색서비스 이용률	99년	3,000	24.6	18.0	26.2	29.5	27.7	23.6	22.4
	02년	3,000	31.9	27.3	32.7	35.7	31.1	29.1	35.4
	04년	2,700	38.9	34.2	38.4	44.0	41.5	36.7	38.4

한편, 인터넷을 이용하는 학생들 가운데 <전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들의 비율은 13.4%로 아직까지 전자책(e-book) 이용이 활성화되고 있지 못한 것으로 나타났다. 초등학생이 중·고등학생에 비해 전자책(e-book)사이트를 더 많이 이용하고 있는 것으로 조사

되었으며, 대도시(12.3%)와 중소도시(11.6%)보다는 오히려 읍면 지역의 이용률이 16.4%로 다소 높은 것으로 나타났다.

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생(362명)들의 이용빈도는 ‘월 1-2회’ 이용하는 학생들이 25.1%로 가장 많았으며, ‘주 1-2회’ 21.3%, ‘주 3-4회’ 16.9%, ‘거의 매일’ 8.3%로 <전자책(e-book) 사이트> 이용자의 70% 정도가 ‘월 1회 이상’ 이용하는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
	초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면	
				남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
전자책 사이트 이용	13.4	16.7	11.6	11.9	13.1	20.2	12.7	10.4	9.5	14.2	12.3	11.6	16.4
전자책 사이트 비용	83.1	77.2	86.3	85.7	80.2	74.2	85.3	87.3	88.5	82.9	84.4	84.3	80.4
인터넷 이용 안함	3.6	6.1	2.1	2.4	6.7	5.6	2.0	2.2	2.0	2.8	3.3	4.1	3.2

(단위 : %)

전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
	초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면	
				남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	362	150	104	108	59	91	57	47	42	66	114	105	143
거의 매일	8.3	10.7	5.8	7.4	8.5	12.1	7.0	4.3	4.8	9.1	6.1	7.6	10.5
주3-4회	16.9	24.7	11.5	11.1	25.4	24.2	15.8	6.4	19.0	6.1	13.2	16.2	20.3
주1-2회	21.3	23.3	28.8	11.1	20.3	25.3	29.8	27.7	16.7	7.6	20.2	19.0	23.8
월1-2회	25.1	15.3	31.7	32.4	11.9	17.6	24.6	40.4	33.3	31.8	30.7	30.5	16.8
2-3개월 1회	12.2	12.7	10.6	13.0	16.9	9.9	10.5	10.6	11.9	13.6	16.7	7.6	11.9
년2-3회	9.1	8.0	4.8	14.8	10.2	6.6	3.5	6.4	9.5	18.2	7.0	10.5	9.8
년1회 이하	7.2	5.3	6.7	10.2	6.8	4.4	8.8	4.3	4.8	13.6	6.1	8.6	7.0

(단위 : %)

**<표4-7>
전자책(e-book) 이용매체**

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
컴퓨터	89.8	91.3	85.6	91.6	89.8	92.3	80.7	91.5	83.3	96.9	86.0	91.3	91.6
휴대전화	2.8	0.0	7.7	1.9	0.0	0.0	8.8	6.4	4.8	0.0	4.4	1.0	2.8
개인휴대단말기(PDA)	2.5	0.7	4.8	2.8	0.0	1.1	7.0	2.1	4.8	1.5	1.8	4.8	1.4
전자책 전용 단말기	2.2	2.0	1.0	3.7	1.7	2.2	1.8	0.0	7.1	1.5	3.5	1.9	1.4
기타	2.8	6.0	1.0	0.0	8.5	4.4	1.8	0.0	0.0	0.0	4.4	1.0	2.8

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들은 주로 ‘컴퓨터’를 통하여 전자책(e-book)을 이용하는 것으로 나타났으며 중학생의 경우 상대적으로 ‘휴대전화’와 ‘개인휴대단말기’를 사용한다는 비율이 높게 조사되었다.

<전자책(e-book) 사이트> 경험자를 대상으로 구입해 본 전자책의 종류를 묻은 결과, 이용자의 37.7%는 ‘문학관련 도서’라고 응답하였으며 ‘만화’ 21.9%, ‘실용도서’, 10.2%, ‘학습’ 10.2%, ‘교양도서’ 8.3%순으로 조사되었다. ‘문학관련 도서’는 학교급수가 높을수록 응답률이 높게 나타난 반면, ‘만화’는 초등학생이 가장 많이 응답해 대조를 보였다.

(단위 : %)

**<표4-8>
전자책(e-book) 종류**

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
문학관련 도서	37.7	29.3	39.4	47.7	22.0	34.1	29.8	51.1	45.2	49.2	37.7	36.5	38.5
만화	21.9	30.0	21.2	11.2	39.0	24.2	29.8	10.6	11.9	10.8	17.5	24.0	23.8
실용도서	10.2	8.0	12.5	11.2	8.5	7.7	15.8	8.5	16.7	7.7	14.9	9.6	7.0
학습참고서	10.2	10.0	8.7	12.1	3.4	14.3	7.0	10.6	4.8	16.9	11.4	6.7	11.9
문학 이외의 교양도서	8.3	10.0	8.7	5.6	18.6	4.4	10.5	6.4	9.5	3.1	10.5	8.7	6.3
전문 학술도서	2.8	0.7	3.8	4.7	1.7	0.0	5.3	2.1	9.5	1.5	1.8	4.8	2.1
잡지	2.8	2.0	2.9	3.7	0.0	3.3	0.0	6.4	0.0	6.2	0.9	3.8	3.5
기타	3.9	4.7	2.9	3.7	3.4	5.5	1.8	4.3	2.4	4.6	5.3	5.8	1.4
무응답	2.2	5.3	0.0	0.0	3.4	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>의 이용 만족도를 5점 기준으로 조사한 결과, ‘전자책 내용’에 대한 만족도가 평균 3.53점으로 가장 높게 나타났으며, ‘다운로드 이용의 편리성’ 3.29점,

‘가독성’ 3.26점, ‘결제시스템의 안정성’ 3.22점, ‘지불비용의 적절성’ 3.14점의 순으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표4-9>
전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
매우 만족	21.3	30.0	20.2	10.3	33.9	27.5	15.8	25.5	14.3	7.7	21.1	21.2	21.7
약간 만족	26.9	26.7	26.9	27.1	22.0	29.7	29.8	23.4	23.8	29.2	35.1	23.1	23.1
보통	40.7	34.0	39.4	51.4	28.8	37.4	36.8	42.6	47.6	53.8	31.6	42.3	46.9
약간 불만	6.1	6.7	3.8	7.5	11.9	3.3	3.5	4.3	4.8	9.2	7.0	8.7	3.5
매우 불만	5.0	2.7	9.6	3.7	3.4	2.2	14.0	4.3	9.5	0.0	5.3	4.8	4.9
5점 평균(R)	3.53	3.75	3.44	3.33	3.71	3.77	3.30	3.62	3.29	3.35	3.60	3.47	3.53

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

<표4-10>
전자책(e-book) 만족도 (가독성)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
매우 만족	15.2	20.0	15.4	8.4	23.7	17.6	14.0	17.0	9.5	7.7	17.5	14.4	14.0
약간 만족	21.9	28.0	16.3	18.7	22.0	31.9	14.0	19.1	11.9	23.1	16.7	26.0	23.1
보통	42.4	34.7	39.4	56.1	37.3	33.0	40.4	38.3	52.4	58.5	40.4	40.4	45.5
약간 불만	15.0	14.0	18.3	13.1	11.9	15.4	14.0	23.4	16.7	10.8	17.5	13.5	14.0
매우 불만	5.5	3.3	10.6	3.7	5.1	2.2	17.5	2.1	9.5	0.0	7.9	5.8	3.5
5점 평균(R)	3.26	3.47	3.08	3.15	3.47	3.47	2.93	3.26	2.95	3.28	3.18	3.30	3.30

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

<표4-11>
전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
매우 만족	15.5	19.3	15.4	10.3	22.0	17.6	14.0	17.0	16.7	6.2	17.5	18.3	11.9
약간 만족	16.3	18.7	12.5	16.8	22.0	16.5	8.8	17.0	14.3	18.5	16.7	18.3	14.7
보통	44.3	43.3	39.4	50.5	32.2	50.5	38.6	40.4	38.1	58.5	40.4	45.2	46.9
약간 불만	14.4	12.0	17.3	15.0	13.6	11.0	17.5	17.0	14.3	15.4	15.8	6.7	18.9
매우 불만	9.4	6.7	15.4	7.5	10.2	4.4	21.1	8.5	16.7	1.5	9.6	11.5	7.7
5점 평균(R)	3.14	3.32	2.95	3.07	3.32	3.32	2.77	3.17	3.00	3.12	3.17	3.25	3.04

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

<표4-12>
전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
매우 만족	20.8	24.0	20.2	16.8	28.8	20.9	26.3	12.8	19.0	15.4	21.9	23.1	18.2
약간 만족	21.1	28.7	8.7	22.4	25.4	30.8	12.3	4.3	23.8	21.5	19.3	26.0	18.9
보통	34.1	27.3	37.5	40.2	20.3	31.9	29.8	46.8	33.3	44.6	29.8	29.8	40.6
약간 불만	14.1	13.3	16.3	13.1	13.6	13.2	14.0	19.1	9.5	15.4	21.1	8.7	12.6
매우 불만	10.0	6.7	17.3	7.5	11.9	3.3	17.5	17.0	14.3	3.1	7.9	12.5	9.8
5점 평균(R)	3.29	3.50	2.98	3.28	3.46	3.53	3.16	2.77	3.24	3.31	3.26	3.38	3.23

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

(단위 : %)

<표4-13>
전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
매우 만족	20.8	29.3	17.3	12.1	30.5	28.6	19.3	14.9	19.0	7.7	16.7	24.0	21.7
약간 만족	14.7	18.0	12.5	12.1	13.6	20.9	14.0	10.6	16.7	9.2	17.5	18.3	9.8
보통	40.7	31.3	37.5	57.0	33.9	29.7	33.3	42.6	38.1	69.2	43.9	37.5	40.6
약간 불만	13.3	14.0	14.4	11.2	8.5	17.6	10.5	19.1	11.9	10.8	14.0	8.7	16.1
매우 불만	10.5	7.3	18.3	7.5	13.6	3.3	22.8	12.8	14.3	3.1	7.9	11.5	11.9
5점 평균(R)	3.22	3.48	2.96	3.10	3.39	3.54	2.96	2.96	3.14	3.08	3.21	3.35	3.13

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

<전자책(e-book) 사이트>를 이용하는 학생들은 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점에 대해 ‘다운로드 속도가 느려서’라는 응답이 5.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘활자가 작아서 보기 힘들다’ 5.3%, ‘속도가 느리다’ 5.2%, ‘종류가 다양하지 않다’ 5.2%, ‘비싸다’ 3.3% 등 다양한 의견이 제시되었다.

(단위 : %)

<표 4-14> 전자책(e-book) 불만 사항	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65
다운로드 속도가 느려서	5.8	7.3	7.7	1.9	11.9	4.4	1.8	14.9	0.0	3.1
활자가 작아서 보기 힘들다	5.3	7.3	4.8	2.8	10.2	5.5	1.8	8.5	7.1	0.0
원하는 책이 없다	3.3	6.0	2.9	0.0	3.4	7.7	3.5	2.1	0.0	0.0
비싸다	3.3	2.0	6.7	1.9	0.0	3.3	7.0	6.4	2.4	1.5
다운로드를 해야 하는게 불편	3.0	2.0	1.0	6.5	3.4	1.1	0.0	2.1	7.1	6.2
내용이 자세하지 않다	3.0	5.3	1.0	1.9	3.4	6.6	0.0	2.1	2.4	1.5
눈이 피곤하다	3.0	2.7	1.9	4.7	1.7	3.3	0.0	4.3	7.1	3.1
유료라서	3.0	3.3	2.9	2.8	5.1	2.2	3.5	2.1	4.8	1.5
결제시스템 믿을 수 없다	1.4	1.3	2.9	0.0	0.0	2.2	1.8	4.3	0.0	0.0
결제가 불편하다	1.4	1.3	1.0	1.9	1.7	1.1	1.8	0.0	4.8	0.0
오류가 잘 발생해서	1.4	1.3	1.0	1.9	0.0	2.2	1.8	0.0	2.4	1.5
사용이 어렵다/불편하다	1.4	0.0	1.9	2.8	0.0	0.0	1.8	2.1	4.8	1.5
기타	25.9	32.0	21.8	18.4	35.7	28.6	19.8	23.2	9.6	24.3
잘모름/무응답	49.3	42.0	51.0	57.9	35.6	46.2	61.4	38.3	54.8	60.0
무응답	46.9	30.8	49.1	63.9	32.7	29.0	50.0	48.3	57.4	70.0

V. 독서생활의식

1. 독서 목적

학생들에게 독서를 하는 목적에 대해 질문한 결과, 지난 '02년과 마찬가지로 '새로운 지식과 정보 습득'(36.0%)이 가장 많았으나, '책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서' 17.9%, '마음의 위로와 평안' 9.1% 등으로 독서 자체를 즐기고 책 속에서 마음의 안정을 얻고 있는 학생들도 적지 않은 것으로 나타났다. 이외, '학과공부나 숙제에 도움이 되므로' 12.6%, '시간을 보내기 위해서' 11.8%, '훌륭한 사람이 되기 위해서' 6.2%, '친구들과 이야기를 잘하기 위해' 3.5% 등이 독서 목적이라고 응답하였다.

(단위 : 명)

<표 5-1> 독서 목적	전체	학교급별			성별					
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
새로운 지식/정보 얻기위해	36.0	34.4	36.3	36.9	33.6	35.3	36.8	35.8	36.9	36.9
책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	17.9	27.8	15.5	13.4	26.4	29.1	17.3	13.8	15.5	11.4
학과공부나 숙제에 도움이 되므로	12.6	12.9	13.6	11.3	12.2	13.6	10.6	16.6	9.0	13.6
시간을 보내기 위해서	11.8	7.8	10.7	15.6	9.6	6.0	11.4	10.1	18.1	13.2
마음의 위로/평안을 얻기 위해서	9.1	6.0	9.0	11.4	5.3	6.7	9.0	9.0	8.3	14.4
훌륭한 사람이 되기 위해서	6.2	7.0	7.2	4.6	7.3	6.7	6.7	7.7	4.9	4.2
친구들과 이야기를 잘 하기위해	3.5	2.7	4.2	3.4	4.0	1.3	4.7	3.6	3.4	3.3
기타	1.3	1.4	1.6	1.0	1.6	1.3	1.5	1.7	0.7	1.3
책을 전혀 읽지 않는다	1.6	0.0	1.8	2.4	0.0	0.0	2.0	1.7	3.2	1.7

2. 독서 장소

학생들에게 어디서 독서를 하는가를 질문한 결과, '집에서'라는 63.3%로 가장 높게 나타났으며, '가리지 않음' 20.4%, '학교에서' 13.8%, '통학시 차안에서' 0.8% 등으로 조사되어 학생들은 주로 집에서 책을 읽는 것으로 나타났다.

응답자 특성별로는 초등학생과 중학생은 '집에서'라는 응답이 높은 반면, 고등학생들은

‘학교’라는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

(단위 : 명)

<표 5-2> 독서 장소	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2499	830	844	825	407	423	421	423	395	430
집에서	63.3	66.1	71.6	52.1	65.1	67.1	75.3	67.8	47.8	56.0
가리지 않음	20.4	24.5	15.9	21.1	23.8	25.1	14.0	17.7	22.5	19.8
직장(학교)에서	13.8	6.7	10.7	24.0	8.4	5.2	9.7	11.6	26.8	21.4
기타	1.6	2.4	1.4	1.0	2.7	2.1	1.0	1.9	0.8	1.2
통학시 차안에서	0.8	0.2	0.5	1.8	0.0	0.5	0.0	0.9	2.0	1.6

3. 독서 영향력

“독서가 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미치는가”라는 질문에 ‘영향을 미친다’라는 의견이 67.6%로 다수이며, ‘영향을 미치지 않는다’라는 의견은 6.5%로 낮게 나타났다.

학교급별로도 모두 ‘독서가 사회생활이나 인생에 영향을 미친다’라는 의견이 높게 나타났으며, 학교급이 높을수록 ‘영향을 미친다’는 응답이 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 5-3> 독서가 학생에게 미치는 영향력		전체	학교급별			학년별											
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
영향 미친다		67.6	62.2	66.2	74.4	62.3	61.3	63.0	68.0	65.3	65.3	71.7	73.7	78.0			
크게 영향 미침	영향 미치는 편	28.6	29.8	25.3	30.7	31.3	27.3	30.7	25.3	22.3	28.3	28.7	29.7	33.7			
	보통	39.0	32.4	40.9	43.8	31.0	34.0	32.3	42.7	43.0	37.0	43.0	44.0	44.3			
영향 안미친다		6.5	7.1	7.0	5.4	6.0	9.3	6.0	6.0	7.0	8.0	5.3	6.7	4.3			
별로 영향 못미침	크게 영향 못미침	4.0	4.9	4.1	3.1	4.0	5.7	5.0	2.3	4.7	5.3	3.7	3.7	2.0			
		2.5	2.2	2.9	2.3	2.0	3.7	1.0	3.7	2.3	2.7	1.7	3.0	2.3			

4. 독서 장애요인

우리 나라 학생들이 독서하는데 장애가 되는 요인은 무엇인지 알아본 결과, ‘독서가 싫고 습관화가 안됨’(29.5%), ‘학교 공부/학원 등으로 시간이 없음’(22.4%)이 주된 독서 장애요인으로 나타났다. 이외, ‘컴퓨터/게임으로 시간 없음’(12.5%), ‘TV시청으로 시간이 없음’(9.8%)는 점 등을 장애요인으로 들었다.

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘독서습관 형성 미흡’, ‘학교공부/학원으로 인한 시간 부족’, ‘컴퓨터/게임’ 등이 주된 독서 장애요인인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-4> 독서 장애요인	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도 시	중소 도시	읍면
					남	여	남	녀	남	녀			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
독서가 싫고 습관화 안됨	29.5	20.9	34.7	32.8	20.0	21.8	34.4	35.1	33.7	31.9	29.0	29.2	30.4
학교공부/학원 등 시간 없음	22.4	22.4	25.7	19.3	20.3	24.5	24.3	27.0	16.2	22.4	23.5	22.1	21.6
컴퓨터/게임으로 시간 없음	12.5	12.2	10.4	15.0	15.3	9.0	13.7	7.1	19.4	10.7	12.4	12.7	12.5
TV시청으로 시간 없음	9.8	10.7	6.5	12.0	10.4	10.9	5.6	7.4	8.6	15.5	11.1	9.7	8.4
어떤 책을 읽을지 모름	8.3	9.0	7.8	8.2	9.1	8.9	7.5	8.0	7.0	9.3	8.0	7.4	9.6
읽을 만한 책이 없음	5.3	7.3	4.6	4.2	8.7	5.9	4.9	4.3	5.5	2.9	4.4	6.3	5.2
책을 살 돈이 없음	2.5	1.8	2.7	3.0	1.8	1.8	2.0	3.4	2.9	3.0	2.6	2.8	2.1
책을 빌릴 곳이 없음	1.5	1.5	1.3	1.9	1.3	1.7	1.0	1.5	1.9	1.8	1.6	1.9	1.1
독서할 가정환경이 아님	1.2	1.4	0.6	1.5	1.0	1.7	0.7	0.5	2.1	1.0	1.1	1.4	1.0
부모님이 허락하지 않음	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.4	0.6	0.2	1.1	0.2	0.3	0.7	0.6
기타	1.0	0.8	1.1	1.0	0.7	0.9	1.2	1.1	1.2	0.8	1.3	1.1	0.6
특별한 장애요인 없음	5.4	11.6	4.3	0.5	10.6	12.5	4.2	4.4	0.5	0.6	4.7	4.6	7.0

5. 독서대화

1) 친구와의 독서대화

“평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하느냐”고 질문한 결과, ‘매우 자주 한다’ 2.7%, ‘자주 한다’ 9.4%로 평소 ‘독서대화를 한다’는 학생은 12.1%에 지나지 않는 반면, 전체 응답자의 과반수(53.1%) 정도는 친구들과 독서대화를 하지 않는 것으로 나타났다.

학교급별로 살펴보면 초등학생보다 중고생층에서 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 높은 비율을 보이고 있으며, 특히 중고등학교 남학생의 경우 각각 전체 응답자의 62.7%,

61.2%가 친구들과 ‘독서’에 관한 대화가 없는 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-5> 친구와의 독서대화 정도		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
한다		12.1	14.2	12.0	10.1	13.6	14.9	10.7	13.3	10.4	9.8
	매우 자주함	2.7	2.9	2.9	2.4	4.0	1.8	2.7	3.1	2.3	2.6
	자주 하는 편임	9.4	11.3	9.1	7.7	9.6	13.1	8.0	10.2	8.1	7.2
보통		34.8	40.9	30.9	32.7	37.6	44.2	26.7	35.1	28.4	36.8
안 한다		53.1	44.9	57.1	57.2	48.9	40.9	62.7	51.6	61.2	53.4
안 한다	별로 하지 않음	37.2	34.2	38.7	38.8	36.9	31.6	38.4	38.9	37.7	39.8
	전혀 하지 않음	15.9	10.7	18.4	18.4	12.0	9.3	24.2	12.7	23.5	13.6

2) 가족과의 독서대화

가족들과 평소 독서에 관한 대화를 하는지 알아본 결과, ‘대화를 한다’는 학생은 14.3%에 불과한 반면, ‘독서대화를 하지 않는다’는 학생이 55.0%로 '02년에 비해 더 줄어든 것으로 나타났다.

학교급이 높아질수록 가족과 ‘독서대화를 하지 않는다’는 응답이 증가하는 경향을 보이고 있으며, 고등학생의 경우 가족과 ‘독서대화를 한다’는 응답은 8.5%로 '02년 조사에 비해 소폭 하락한 것으로 조사되었다. 또한 여학생이 남학생에 비해 가족과 ‘독서대화를 한다’는 응답이 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-6> 가족과의 독서대화 정도		전체	학교급별			성별					
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
		14.3	20.5	13.9	8.6	19.8	21.3	12.0	15.7	6.8	10.3
한다	매우 자주함	2.4	3.1	2.6	1.6	3.1	3.1	2.7	2.4	1.6	1.5
	자주 하는 편임	11.9	17.4	11.3	7.0	16.7	18.2	9.3	13.3	5.2	8.8
보통		30.7	38.2	32.3	21.4	37.3	39.1	31.8	32.9	18.5	24.3
		55.0	44.9	57.1	57.2	48.9	40.9	62.7	51.6	61.2	53.4
안 한다	별로 하지 않음	32.7	34.2	38.7	38.8	36.9	31.6	38.4	38.9	37.7	39.8
	전혀 하지 않음	22.3	10.7	18.4	18.4	12.0	9.3	24.2	12.7	23.5	13.6

6. 학부모의 자녀 독서 관심도

“교과서나 참고서 이외의 책을 읽는 것에 대해 부모님들이 어느 정도 관심을 갖는지” 물어본 결과, ‘관심을 보인다’는 응답이 45.8%로 다수이나 ‘그저 그렇다’ 35.0%, ‘관심을 보이지 않는다’는 응답도 19.2%로 적지 않은 것으로 나타났다.

부모가 ‘자녀 독서에 관심을 보인다’는 응답은 초등학생 58.6% > 중학생 48.4% > 고등학생 30.4%로 상급학교로 갈수록 부모의 자녀에 대한 독서관심도가 소홀해지는 것으로 나타났다. 한편, 여학생이 남학생보다 부모의 독서관심도가 높다고 응답한 비율이 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 5-7> 자녀독서에 대한 부모의 관심도		전체	학교급별			성별					
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
		45.8	58.6	48.4	30.4	55.6	61.8	44.4	52.2	28.2	32.4
관심있음	매우 관심을 보임	16.2	23.3	17.7	7.6	21.8	24.9	16.4	18.9	5.4	9.6
	대체로 관심을 보임	29.6	35.3	30.7	22.8	33.8	36.9	28.0	33.3	22.8	22.8
보통		35.0	32.0	34.2	38.8	32.4	31.6	34.7	33.8	37.2	40.3
		19.2	9.4	17.5	30.9	12.0	6.6	20.9	14.0	34.6	27.4
관심없음	별로 관심없음	11.8	5.6	11.7	18.1	6.7	4.4	13.1	10.2	19.0	17.3
	전혀 관심없음	7.4	3.8	5.8	12.8	5.3	2.2	7.8	3.8	15.6	10.1

VI. 독서환경

1. 집 주변 문화공간 현황

학생들의 독서환경을 알아보기 위해서 집주변의 문화공간에 대해 물은 결과, <독서관련 문화공간>으로는 ‘서점’이 60.9%로 가장 많으며, 그 다음은 ‘도서대여점’ 52.7%, ‘공공도서관’ 37.2%, ‘마을문고/작은도서관’ 14.3% 등으로 ‘공공도서관’이나 ‘마을문고’보다는 상업적 성격의 ‘도서대여점’을 보다 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타났다. 또한 ‘도서대여점’이나 ‘서점’ 분포는 도시지역보다 읍면지역이 상대적으로 취약한 반면, 공공도서관은 도시지역보다 읍면지역에서 보다 가까이 접할 수 있는 것으로 나타났다.

일반 문화공간 중에서는 ‘PC방’(72.5%), ‘비디오대여점’(68.5%), ‘노래방’(67.0%) 등을 주변에서 쉽게 접할 수 있다고 응답한 반면, 학생들의 건전한 문화생활에 도움이 되는 ‘청소년회관’이나 ‘공연장’, ‘박물관’, ‘미술관’ 등은 집주변에서 거의 접하기 어려운 것으로 나타났다. 그러나 이는 ‘청소년회관’을 제외한 ‘공연장’, ‘박물관’, ‘미술관’의 설립 목적을 고려할 때 주택가에 입지하기가 어렵기 때문으로 판단된다.

(단위 : %)

<표 6-1> 집 주변 문화공간 현황		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		2,700	928	899	873
독서관련 문화공간	서점	60.9	65.5	61.4	55.4
	도서대여점	52.7	61.7	54.5	41.1
	공공도서관	37.2	35.8	30.5	45.6
	마을문고 /작은 도서관	14.3	17.7	14.0	10.9
일반 문화공간	PC방	72.5	75.0	76.5	65.6
	비디오 대여점	68.5	74.9	69.4	60.8
	노래방	67.0	74.2	69.0	57.2
	비디오방	22.4	27.3	24.4	15.1
	영화관	14.9	17.6	21.1	5.6
	사회 복지관	12.5	12.4	15.7	9.4
	문화원/ 문화센터	12.5	12.6	9.6	15.3
	청소년회관	9.7	11.1	9.5	8.4
	공연장	5.6	5.8	5.2	5.8
	미술관	2.5	2.9	2.8	1.8
	박물관	2.3	2.0	2.4	2.4
	무응답	1.9	2.6	0.6	2.5

2. 학교도서관 이용실태

1) 학교도서관 현황

이번 조사대상 학교의 대부분이 ‘학교도서관’을 갖추고 있는 것으로 나타났으며, 학교도서관 보유율은 중소도시나 읍면 지역이 대도시 지역보다 오히려 높은 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-2> 학교도서관 보유율	95년	96년	99년	02년	04년	학교급별			거주지 규모별		
						초등 학생	중학생	고등 학생	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)	2,700	2,700	3,000	3,000	2,700	900	900	900	928	899	873
있다	78.1	80.8	92.3	92.3	95.4	89.1	100.0	97.0	93.0	96.7	96.6
없다	21.9	19.2	7.7	7.7	4.6	10.9	0.0	3.0	7.0	3.3	3.4

2) 학교도서관 이용률

학교도서관이 있는 학생들(2,575명)을 대상으로 도서관 이용실태를 알아본 결과, 도서관을 ‘이용한다’는 응답자가 70.7%로 나타났다. 또한 이용빈도의 경우 ‘주 1-2회’라는 응답이 20.5%로 가장 높게 나타났으며 ‘월 1회 이상’ 이용한다는 응답이 이용자의 55.0%로 조사되어 학교도서관 이용이 지난 '02년 조사(53.8%)에 비해 활성화된 것으로 나타났다.

학교도서관 이용률은 초등학생 84.5%, 중학생 68.9%, 고등학생 59.9%로 고등학생들의 이용률이 가장 저조하며, 거주지 규모별로는 학교도서관 보급률이 높은 대도시 지역 학생들의 이용률이 특히 저조한 것으로 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-3> 학교도서관 이용률	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	2,575	802	900	873	863	869	843
이용	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
거의 매일	8.3	11.6	8.0	5.5	6.5	8.4	10.0
주3-4회	11.5	17.6	9.6	7.9	10.8	9.4	14.4
주1-2회	20.5	29.1	20.4	12.7	19.1	19.3	23.1
월1-2회	14.8	14.0	15.3	14.9	14.8	14.7	14.7
월1회 미만	15.7	12.3	15.6	18.9	13.6	16.9	16.6
이용 안함	29.3	15.5	31.1	40.1	35.2	31.2	21.2

(단위 : %)

학교도서관 이용률 변화추이	사례수 (명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
04년	2,575	70.7	84.5	68.9	59.9	64.8	68.8	78.8
02년	2,770	53.8	68.8	51.7	43.0	46.4	62.7	52.8
99년	2,770	46.7	55.7	34.5	50.2	38.4	48.4	54.5
96년	2,181	43.1	54.9	38.7	38.2	35.1	48.2	46.5
95년	2,108	45.3	54.1	35.1	46.8	43.8	45.8	46.2

3) 학교도서관 이용 목적

학교도서관을 이용한다는 학생들(1,821명)의 경우 ‘도서 열람’을 위한 이용이 45.1%로 가장 많았으며, ‘도서 대출’ 34.0%, ‘학과공부/숙제’ 목적이 10.2%, ‘참고자료 이용’ 목적은 6.5% 정도였다. 한편, ‘독서 프로그램 참여’ 목적으로 학교도서관을 이용한다는 학생은 1.4%에 불과했다.

초등학생의 경우 ‘도서 열람’ 목적으로 이용하는 학생이 다수인 반면, 고등학생은 ‘도서열람’보다는 ‘도서 대출’ 목적의 이용자가 다수인 것으로 나타났다.

(단위 : %)

학교도서관 이용 목적	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1,821	678	620	523	316	362	293	327	226	297	559	598	664
도서 열람	45.1	59.0	42.1	30.6	45.1	59.9	57.2	59.6	46.6	41.4	37.3	27.2	29.3
도서 대출	34.0	23.5	33.7	48.0	34.0	20.3	25.4	24.5	29.6	31.4	41.8	48.2	49.2
학과공부/숙제	10.2	7.4	12.3	11.3	10.2	7.5	8.0	6.8	12.6	15	8.5	10.5	13.3
참고자료 이용	6.5	6.8	6.8	5.9	6.5	8.5	6.5	5.7	6.3	5.9	8.5	5.2	6.6
독서 프로그램 참여	1.4	1.8	1.1	1.1	1.4	1.4	1.5	2.3	0.0	2.7	0.6	1.6	1.7
기타	2.9	1.6	4.0	3.1	2.9	2.4	1.5	1.1	4.9	3.6	3.4	7.3	0.0

4) 학교도서관 만족도

학교도서관 이용자들의 경우 ‘만족한다’ 23.8%, ‘보통’ 43.4%, ‘불만족한다’ 32.8%로 만족도가 높지는 않은 편이며, 중학생의 만족도가 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

(단위 : %)

<표 6-6> 학교도서관 만족도		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1,821	678	620	523	212	201	265	223	220	177	191	181	151
		23.8	4.9	37.3	32.3	3.3	5.0	6.0	38.1	36.8	36.7	25.1	32.6	41.1
만족	매우 만족	6.0	0.9	10.5	7.5	0.5	1.5	0.8	11.2	10.9	9.0	6.3	8.8	7.3
	만족하는 편	17.7	4.0	26.8	24.9	2.8	3.5	5.3	26.9	25.9	27.7	18.8	23.8	33.8
보통		43.4	31.0	49.8	51.8	25.9	32.8	33.6	54.3	48.2	46.3	52.9	54.7	47.0
		32.8	64.2	12.9	15.9	70.8	62.2	60.4	7.6	15.0	16.9	22.0	12.7	11.9
불만족	불만족하는 편	19.6	35.8	9.5	10.5	37.7	33.8	35.8	6.7	10.5	11.9	15.7	8.3	6.6
	매우 불만족	13.2	28.3	3.4	5.4	33.0	28.4	24.5	0.9	4.5	5.1	6.3	4.4	5.3

5) 학교도서관 비이용 이유

한편, 학교도서관이 있으나 ‘이용하지 않는다’는 학생(754명)들에게 그 이유를 물어본 결과, ‘읽을 만한 책이 없다’ 41.4%, ‘마음대로 이용할 수 없다’ 11.7%, ‘독서지도가 없거나 사서 선생님이 안 계신다’ 4.2%, ‘대출이 불가능하다’ 4.4% 등 “학교도서관의 불충분한 시설과 이용의 불편”이 주된 이유로 조사되었다. 학교급별로도 큰 차이 없이 ‘읽을 만한 도서의 부족’과 ‘이용의 제한성’을 학교도서관 이용의 장애요인으로 응답하였다.

(단위 : %)

<표 6-7> 학교도서관 비이용 이유	전체	학교급별			학년별								
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	754	124	280	350	58	32	34	77	80	123	109	119	122
읽을 만한 책이 없어서	41.4	57.3	43.9	33.7	62.1	56.3	50.0	37.7	42.5	48.8	42.2	30.3	29.5
마음대로 이용할 수 없음	11.7	9.7	11.1	12.9	10.3	3.1	14.7	3.9	8.8	17.1	6.4	12.6	18.9
특별한 이유 없음	5.6	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	13.4	12.3
대출 불가	4.4	4.8	3.2	5.1	5.2	3.1	5.9	1.3	5.0	3.3	6.4	2.5	6.6
독서지도/사서 선생님 부재	4.2	0.8	2.5	6.9	0.0	0.0	2.9	0.0	1.3	4.9	7.3	5.9	7.4
항상 만원으로 좌석이 없음	2.3	4.8	3.2	0.6	5.2	3.1	5.9	6.5	3.8	0.8	0.9	0.8	0.0
기타	30.5	22.6	36.1	28.9	17.2	34.4	20.6	50.6	38.8	25.2	26.6	34.5	25.4

3. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용빈도

지난 1년간 공공도서관 이용빈도를 물어본 결과, 학생들의 공공도서관 이용률은 50.2%이며 초·중·고 학생 10명 중 5명 정도는 공공도서관을 이용하는 것으로 나타났다. 공공도서관 이용률은 초등학생과 중학생이 고등학생보다 높은 것으로 나타났으며, 거주지 규모별로는 대도시 및 중소도시보다는 읍면지역의 이용률이 높게 나타났다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
이용	50.2	51.6	53.4	45.7	46.7	47.5	56.8
1-5회	28.7	30.3	29.6	26.2	27.6	28.9	29.7
6-10회	7.9	5.9	9.4	8.2	8.1	6.3	9.2
11-20회	6.6	6.9	8.0	5.0	5.1	6.6	8.4
20회 이상	7.0	8.4	6.4	6.2	5.9	5.7	9.6
이용 안함	49.8	48.4	46.6	54.3	53.3	52.5	43.2

2) 공공도서관 이용 목적

지난 1년 동안 공공도서관 이용 경험자(1,356명)를 대상으로 도서관 이용 목적을 물어본 결과, '도서 열람 및 대출'이 48.7%로 가장 많았으며, 그 다음은 '시험공부 등을 위한 좌석 이용' 32.2% > '자료조사 및 연구' 15.2% > '각종 문화행사 참가' 1.4% 등으로 응답하여 지난 '02년 조사결과와 동일한 경향을 보였다.

(단위 : %)

사례수(명)	전체	학교급별			학년별								
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
책을 보거나 빌리기 위해	48.7	73.5	37.4	34.1	78.3	72.8	69.3	46.5	32.5	33.8	33.6	34.7	34.0
숙제에 필요한 자료 찾음	15.2	14.2	17.9	13.1	14.5	13.0	15.3	14.0	20.9	18.0	10.5	17.4	12.2
시험공부를 하기 위해	32.2	8.4	40.3	49.6	3.9	9.9	11.3	35.0	41.9	44.4	55.2	42.1	50.3
행사에 참가하기 위해	1.4	2.6	1.0	0.5	3.3	2.5	2.0	0.6	1.0	1.5	0.0	0.0	1.4
기타	2.4	1.3	3.3	2.7	0.0	1.9	2.0	3.8	3.7	2.3	0.7	5.8	2.0

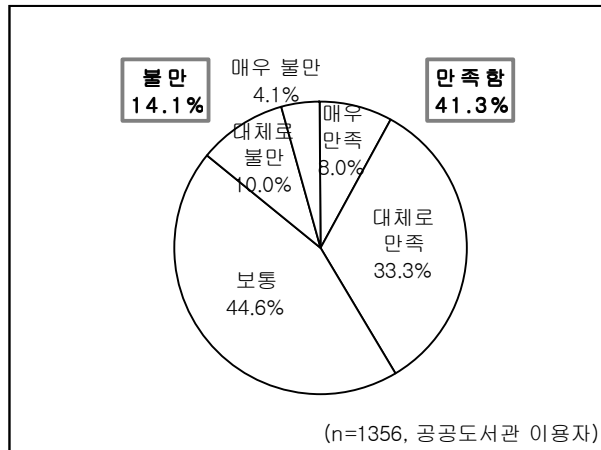
초등학생의 경우 ‘도서 열람 및 대출’을 목적으로 공공도서관을 이용했다는 응답자 비율이 상대적으로 높은 반면, 고등학생의 경우 ‘도서열람 및 대출’ 목적보다는 ‘시험공부 등을 위한 좌석 이용’을 위해 공공도서관을 찾는다는 응답자 비율이 49.6%로 가장 높게 나타났다.

3) 공공도서관 만족도

공공도서관 이용 경험자를 대상으로 “공공도서관에 대해 얼마나 만족하느냐”를 질문한 결과, ‘보통’이라는 응답자가 44.6%로 가장 많았으며, ‘만족한다’는 긍정적 반응이 41.4%, ‘불만스럽다’는 반응이 14.0%로 나타났다.

중고등학생의 경우 ‘보통’이라는 응답자가 다수인 반면, 초등학생은 ‘만족한다’는 응답자가 51.3%로 나타났다.

<그림 6-1> 공공도서관 만족도



(단위 : %)

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	1,356	464	481	411	221	243	211	270	192	219	433	427	496
만족	41.3	51.3	39.5	32.4	52.9	49.8	39.3	39.6	34.9	30.1	41.3	43.6	39.5
매우 만족	8.0	13.6	5.8	4.4	13.6	13.6	9.0	3.3	4.2	4.6	8.8	8.0	7.5
만족하는 편	33.3	37.7	33.7	28.0	39.4	36.2	30.3	36.3	30.7	25.6	32.6	35.6	32.1
보통	44.6	40.3	47.0	46.7	35.3	44.9	44.1	49.3	42.2	50.7	44.3	44.7	44.8
불만족	14.1	8.4	13.5	20.9	11.8	5.3	16.6	11.1	22.9	19.2	14.3	11.7	15.7
불만족 하는 편	10.0	4.7	9.4	16.5	5.4	4.1	10.4	8.5	17.7	15.5	9.2	9.6	10.9
매우 불만족	4.1	3.7	4.2	4.4	6.3	1.2	6.2	2.6	5.2	3.7	5.1	2.1	4.8

4) 공공도서관 비이용 이유

공공도서관을 이용하지 않는다는 응답자(1,344명)들을 대상으로 공공도서관을 이용하지 않는 이유에 대해 질문한 결과, ‘집에서 멀다’가 30.0%, ‘학원 및 과외로 이용할 시간 없음’ 19.9%, ‘학교도서관 이용’ 12.1%, ‘이용할 필요성을 못느낀다’ 12.0%, ‘읽을 만한 책이 없다’ 11.0% 등이 주된 이유이며, 이외 ‘도서대여점을 이용한다’ 5.1%, ‘이용절차가 까다롭다’ 3.3%, ‘개관시간이 짧다’ 2.2% 등의 이유도 공공도서관 이용의 장애요인 중의 하나인 것으로 나타났다. 특이한 점은 지난 '02년 조사와 비교해 학교도서관을 이용한다는 응답이 5.6%에서 12.1%로 크게 증가하였는데, 이는 학교도서관 활성화의 영향으로 보여진다.

학교급별이나 거주지 규모별로도 역시 ‘집에서 멀다’는 점이 공공도서관 이용의 주된 장애요인으로 밝혀졌다.

(단위 : %)

<표 6-11> 공공도서관 비이용 이유	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	1,344	436	419	489	229	207	239	180	251	238	495	472	377
집에서 멀다	30.0	32.9	28.7	28.5	30.4	35.7	25.4	33.0	27.4	29.6	30.2	31.5	27.9
학원/과외로 이용할 시간 없음	19.9	22.7	22.1	15.5	23.8	21.4	24.1	19.5	12.4	18.7	21.7	19.4	18.3
학교도서관을 이용	12.1	16.4	11.0	9.2	13.1	20.0	11.4	10.6	7.7	10.7	11.1	10.4	15.6
이용할 필요성 못느낌	12.1	6.5	12.0	17.2	7.3	5.7	12.0	12.0	20.3	14.0	11.9	12.1	12.3
읽을만한 책이 없다	11.0	11.0	13.0	9.3	15.3	6.2	15.3	10.0	11.1	7.3	10.2	10.6	12.6
도서대여점 이용	5.1	4.2	4.8	6.1	4.4	3.9	3.3	6.9	7.1	5.1	4.9	6.4	3.6
이용절차가 까다롭다	3.3	1.9	3.1	4.9	1.3	2.5	3.1	3.2	4.9	4.9	4.2	3.2	2.4
개관시간이 짧다	2.2	1.5	1.6	3.4	1.8	1.2	1.3	2.0	2.4	4.5	2.2	1.9	2.6
유익한 프로그램이 없다	1.6	1.4	1.4	2.0	1.6	1.2	2.0	0.6	2.6	1.3	1.4	1.6	1.9
책을 빌려주지 않는다	1.0	0.7	0.5	1.7	0.7	0.7	0.2	0.9	1.9	1.6	0.6	1.2	1.2
독서상담/안내 없음	0.9	0.4	1.1	1.2	0.0	0.7	1.1	1.1	1.3	1.1	0.9	0.8	1.0
만원으로 앓을 자리 없음	0.7	0.5	0.6	1.0	0.2	0.7	0.9	0.3	0.9	1.1	0.6	0.9	0.6

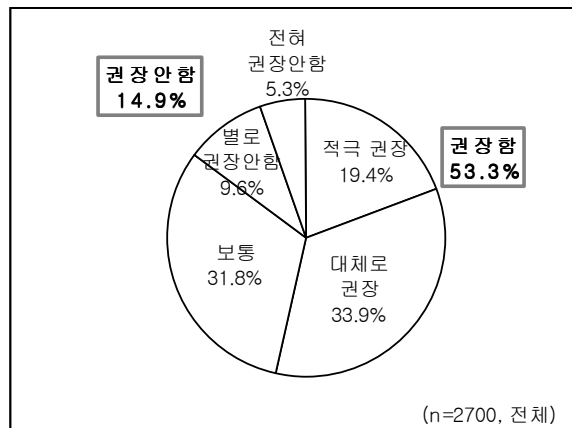
4. 학교의 독서교육 실태

1) 독서관장률

학교의 독서교육 실태를 알아보기 위해 “평소 선생님들이 참고서 이외의 독서를 어느 정도 권장하느냐”고 물어본 결과, ‘적극 권장한다’ 19.4%, ‘대체로 권장하는 편’ 33.9%로 ‘독서를 권장한다’는 긍정적 응답이 53.3%로 다수이나 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답도 14.9%로 조사되었다.

학교에서 ‘독서를 권장하지 않는다’는 부정적 응답은 고등학생 21.7%, 중학생 12.9%, 초등학생 10.0%로 상급학교로 갈수록 교사의 독서지도가 소홀해지는 것으로 나타났다

<그림 6-2> 학교에서의 독서관장 실태



(단위 : %)

<표 6-12> 학교에서의 독서권장률

	전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
					남	여	남	여	남	여			
사례수(명)	2,700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
권장함	53.3	60.9	56.1	43.0	55.3	66.4	53.3	58.9	37.9	47.9	50.2	50.9	59.1
적극 권장	19.4	27.1	20.6	10.7	24.0	30.2	21.1	20.0	8.4	12.9	20.0	19.6	18.7
대체로 권장함	33.9	33.8	35.6	32.3	31.3	36.2	32.2	38.9	29.6	35.0	30.2	31.4	40.4
보통	31.8	29.1	31.0	35.3	32.4	25.8	32.0	30.0	35.9	34.8	32.8	36.3	26.2
권장 안함	14.9	10.0	12.9	21.7	12.2	7.8	14.7	11.1	26.2	17.3	17.0	12.8	14.7
별로 권장 안함	9.6	7.0	8.3	13.3	8.4	5.6	8.4	8.2	14.9	11.8	10.9	8.6	9.2
전혀 권장 안함	5.3	3.0	4.6	8.3	3.8	2.2	6.2	2.9	11.3	5.5	6.1	4.2	5.5

2) 독서지도 내용

학교에서의 독서지도 내용을 구체적으로 알아본 결과, ‘독후감 쓰기’가 50.0%로 가장 많았으며, 이외 ‘도서관 이용/도서분류법’ 20.4% > ‘도서선택과 독서방법’ 13.9% > ‘독서토론회 및 발표’ 11.5% 등의 독서지도를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학교에서 ‘독서지도를 전혀 하지 않는다’는 응답도 32.5% 정도나 차지했다.

(단위 : %)

<표 6-13> 학교에서의 독서지도 내용

	전체	학교급별			학년별									거주지 규모별				
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			대도시	중소도시	읍면		
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년					
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	928	899	873
책 선택과 읽는 방법	13.9	18.3	14.6	8.8	29.0	15.0	11.0	15.0	19.7	9.0	8.3	11.7	6.3	10.8	17.0	14.0		
독후감 쓰기	50.0	62.6	57.3	30.2	63.3	58.0	66.3	58.3	56.3	57.3	44.0	33.0	13.7	49.4	49.6	51.2		
도서관 이용/도서분류	20.4	27.2	18.7	15.3	35.0	18.3	28.3	24.7	19.3	12.0	16.7	19.0	10.3	17.3	21.2	22.8		
독서토론회 및 발표	11.5	16.2	13.0	5.3	25.7	5.7	17.3	9.3	20.3	9.3	5.7	8.0	2.3	7.0	18.2	9.4		
기타	4.8	8.0	4.6	1.8	4.3	6.0	13.7	6.0	4.3	3.3	1.3	3.0	1.0	4.1	6.6	3.7		
독서지도가 전혀 없음	32.5	19.8	25.0	52.7	17.3	28.0	14.0	22.0	22.7	30.3	40.0	46.0	72.0	36.1	31.7	29.4		

3) 관심있는 독서활동

학생들이 가장 관심이 있는 독서활동으로는 응답자의 39.6%가 ‘독서퀴즈’라고 응답하였으며, ‘독후감 쓰기’ 17.8%, ‘독서동아리 활동’ 13.2%, ‘독서일기’ 10.3%, ‘독서토론회’ 6.6%, ‘독서강연회’ 1.5% 순으로 조사되었다.

응답자 특성별로는 ‘독서일기’, ‘독서토론회’, ‘독서강연회’ 활동에 대해서는 고등학생층의 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, ‘독서퀴즈’와 ‘독후감 쓰기’는 초등학생과 중학생층에서 높게 나타났다.

(단위 : %)

<표 6-14> 관심있는 독서활동	전체	학교급별			학년별									
		초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
														300
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서퀴즈	39.6	38.9	43.8	36.1	39.3	37.7	39.7	45.3	47.7	38.3	37.0	34.7	36.7	
독후감 쓰기	17.8	20.1	21.6	11.8	25.3	15.7	19.3	23.3	19.3	22.0	14.0	10.3	11.0	
독서동아리 활동	13.2	20.9	6.6	12.2	18.7	27.0	17.0	8.0	4.3	7.3	12.3	12.3	12.0	
독서일기 쓰기	10.3	9.0	8.8	13.0	9.3	8.7	9.0	8.3	8.7	9.3	11.0	12.7	15.3	
독서 토론회	6.6	5.7	5.7	8.3	4.7	2.7	9.7	4.0	6.0	7.0	8.3	8.0	8.7	
독서 강연회	1.5	0.9	1.6	2.0	0.0	2.0	0.7	1.0	1.3	2.3	2.3	2.3	1.3	
기타	5.9	3.9	9.1	4.7	2.7	4.3	4.7	8.7	11.0	7.7	4.7	4.3	5.0	
없음	5.2	0.7	3.0	11.9	0.0	2.0	0.0	1.3	1.7	6.0	10.3	15.3	10.0	

4) ‘독서과목/독서시간’ 신설에 대한 의견

학생들의 독서 장려를 위해 학교 수업과목에 독서과목을 넣거나 학과시간 일부에 독서시간을 별도로 두는 것에 대한 찬반 의견을 물어본 결과, ‘적극 찬성’ 21.0%, ‘찬성하는 편’ 34.0%로 과반수 이상이 ‘찬성’ 의견을 보인 반면, ‘반대한다’는 의견은 12.6%, ‘보통’이라는

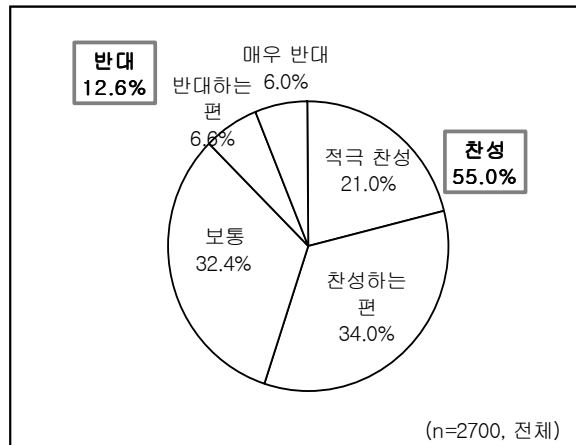
중립적 의견은 32.4% 정도인 것으로 나타났다

학교급별로도 큰 차이 없이 ‘찬성한다’는 의견이 다수이며, 특히 초등학교 4학년과 6학년 층에서 높은 비율을 보였다. 반면, ‘반대한다’는 의견은 고등학생 16.2%, 중학생 14.4%, 초등학생 7.1%로 고등학생층에서 상대적으로 높은 비율을 보였다.

(단위 : %)

	전체	학교급별			학년별									
		초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생			
					4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)	2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	55.0	65.0	52.2	47.9	65.3	62.3	67.3	52.7	49.7	54.3	48.3	51.0	44.3	
찬성	적극 찬성	21.0	27.6	19.6	15.8	27.3	25.0	30.3	23.3	15.3	20.0	20.7	12.3	14.3
	찬성하는 편	34.0	37.4	32.7	32.1	38.0	37.3	37.0	29.3	34.3	34.3	27.7	38.7	30.0
보통	32.4	27.9	33.3	35.9	30.0	27.3	26.3	32.7	36.0	31.3	37.7	31.7	38.3	
	12.6	7.1	14.4	16.2	4.7	10.3	6.3	14.7	14.3	14.3	14.0	17.3	17.3	
반대	반대하는 편	6.6	3.4	7.6	8.9	3.0	3.7	3.7	8.3	5.7	8.7	8.7	8.7	9.3
	매우 반대	6.0	3.7	6.9	7.3	1.7	6.7	2.7	6.3	8.7	5.7	5.3	8.7	8.0

<그림 6-3> 독서과목 신설에 대한 의견



5. 대학입시와 독서

1) 대학입시 대비 독서

중·고등학생들을 대상으로 “교과별 독서활동을 평가하여 학교생활기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하는 교육정책에 대해 어떻게 생각하느냐”고 물어본 결과, 찬성하는 의견 26.7%, 보통 34.3%, 반대하는 의견 39.0%로, 의견이 3등분되는 양상을 보였다.

(단위:%)

<표 6-16> 독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견	전체	학교급별		학년별					
		중 학생	고등 학생	중학생			고등학생		
				1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)	1800	900	900	300	300	300	300	300	300
적극 찬성	10.1	10.4	9.7	10.3	10.3	10.7	8.7	8.0	12.3
찬성하는 편	16.7	17.8	15.6	18.7	18.3	16.3	14.3	16.7	15.7
보통	34.3	32.8	35.8	35.3	29.0	34.0	38.7	35.3	33.3
반대하는 편	18.1	16.0	20.1	14.0	18.0	16.0	17.0	19.7	23.7
매우 반대	20.9	23.0	18.9	21.7	24.3	23.0	21.3	20.3	15.0

또한 고등학생들을 대상으로 “대학수학능력시험이나 대입 논술시험을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하느냐”고 물어본 결과, 전체 고등학생 중 15.2%만이 ‘그렇다’는 긍정적 반응을 보인 반면, 대다수는 ‘그렇지 않다’는 부정적 반응을 보였다. 성별, 학년별로도 큰 차이 없이 ‘대학입시를 대비하여 폭넓게 독서한다’는 학생은 10% 내외에 불과했다.

(단위:%)

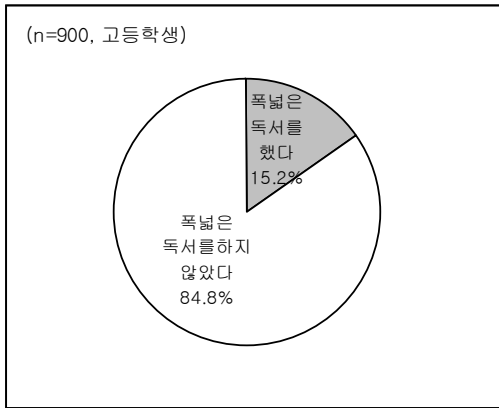
<표 6-17> 대학입시 대비 독서 여부	전체	성별		고등학생			거주지 규모별		
		남	여	1학년	2학년	3학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)	900	443	457	300	300	300	324	291	285
그렇다	15.2	13.5	16.8	16.7	14.3	14.7	14.8	15.5	15.4
아니다	72.8	71.3	74.2	68.0	73.7	76.7	72.5	73.5	72.3
비해당(대입준비 안함)	12.0	15.1	9.0	15.3	12.0	8.7	12.7	11.0	12.3

한편, “평소의 폭넓은 독서가 수능시험이나 논술시험에 어느 정도 도움이 되리라고 보느냐”는 질문에는 ‘도움이 될 것이다’라는 긍정적 반응이 74.6%로 지배적인 것으로 나타났다.

즉, 대다수의 학생들이 “독서가 사고력과 논리력 향상에 도움이 되고, 대학입시에서도 좋은 성적을 거둘 수 있다는 유용성”은 인식하고 있으나 평소 생활에서 ‘폭넓은 독서’를 습관

화하는 것에는 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다.

<그림 6-4> 대학입시 대비 독서 유무



(단위:%)

<표 6-18> 대학입시에서의 독서의 유용성

		고등학생 전체	고등학생		
			1학년	2학년	3학년
사례수(명)		900	300	300	300
		74.6	76.3	75.0	72.3
긍정	매우 도움됨	37.2	42.3	36.0	33.3
	약간 도움됨	37.3	34.0	39.0	39.0
보통		17.6	15.3	17.7	19.7
		7.9	8.3	7.3	8.0
부정	별로 도움안됨	4.7	5.3	4.7	4.0
	전혀 도움안됨	3.2	3.0	2.7	4.0

VII. 독서 진흥방안

1. 학교/교사에 대한 독서지도 희망사항

학생들이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 학교나 선생님께 바라는 점을 자유롭게 응답하도록 한 결과, ‘다양한 장서의 확보’, ‘도서관의 탄력적 운영’ 등 <학교도서관의 활성화>에 대한 의견이 21.0%로 가장 많았으며, <독서분위기 조성>과 <교사의 적극적인 독서지도>가 필요하다는 의견이 각각 17.4%, 10.8%로 나타났다.

<표 7-1> 독서장려 건의사항 - 학교/교사

(단위 : %)

학교도서관/학급문고 활성화	21.0	독서과목 /독서시간 신설/독서분위기 조성	17.4
다양한 장서의 확보	18.0	책을 읽을 수 있는 시간을 주었으면 함	12.3
도서관운영을 탄력적으로	5.6	독서를 권장하고 책읽는 분위기 조성	2.4
도서관 신설	1.5	독서를 강요하지 않으면서 자연스럽게 유도	0.9
학급문고 설치	0.5	독후감 쓰는 시간을 주었으면	0.4
도서관 시설 개선	1.3		
도서정보 제공	1.9		
독서지도	10.8	독서관련 행사 개최	1.4
좋은 책을 추천해주셨으면	9.5	독서퀴즈 개최	0.7
독서지도를 원함	0.9	독서토론회	0.3
책읽는 습관 형성지도	0.4	독서관련 다양한 행사	0.3
독서 장점에 대한 교육	0.4	친구들과 함께 할 수 있는 프로그램	0.1
강제로도 읽히기	0.3		
국어 평가를 독서를 통해	0.1		
과제 줄이기	0.1	특별히 바라는 것 없음	49.4

2. 출판사에 대한 희망사항

학생들이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해 출판사에 바라는 점을 자유롭게 응답하도록 한 결과, <양서/재미있는 도서 출판>을 희망한다는 의견이 19.5%로 가장 많았으며, <도서 가격 인하/도서 무상대여>에 대한 의견이 18.4%, <다양한 종류의 도서 출판>을 원하는 응답이 16.0%, <도서홍보/독자관리>, <도서 편집체계/외형 개선>에 대한 의견이 각각 5.9%, 5.6%로 나타났다.

<표 7-2> 독서장려 건의사항 - 출판사

(단위 : %)

양서 /재미있는 도서 출판	19.5	다양한 종류의 도서 출판	16.0
재미있는책	8.1	책종류가 다양해 졌으면	12.8
좋은책	4.5	그림이 많은 책	1.4
유익한 책	2.1	학생수준에 맞는 소설	0.7
이해하기 쉬운책	1.3	과학/추리서적	0.4
양질의 내용	1.2	역사 서적	0.3
공부에 도움이 되는 책	0.7	외국 서적이 많이 출판되었으면 함	0.2
편하게 읽을 수 있는 책	0.4	위인전	0.2
쉬운 책	0.4		
지루하지 않은 책	0.3		
감동이 있는 책	0.2		
공감할 수 있는 책	0.1		
내용이 자세한 책	0.1		
상상력이 풍부해지는 책	0.1		
		도서가격 인하/ 도서 무상대여	18.4
		도서가격 인하	17.6
		무료로 대여해 주었으면 함	0.6
		무료 보급	0.2
		도서홍보/독자관리에 신경	5.9
		도서 홍보광고	2.3
		추천 도서목록 제시	1.1
		행사/이벤트를 열었으면	1.1
		책의 주요내용 정리	0.4
		대중매체를 통해 책 관련 정보제공	0.3
		필독 도서·우량도서 권장	0.2
		자세한 리뷰	0.1
		책소개 도서 잡지	0.1
		책에 관한 감상이나 평가를 발표	0.1
		책순위 발표	0.1
		작가소개	0.1
		특별히 바라는 것 없음	34.6
편집체계/책의 외형 개선	5.6		
표지디자인/책의 외관에 신경	1.8		
책내용이 분류하기 편하게	1.8		
글씨 크기를 크게	0.7		
좋은 용지 사용	0.4		
가지고 다니기 편하게 책이 작았으면 함	0.3		
바른 교정	0.2		
컬러로 출간되었으면 함	0.1		
책을 오래 보관 할 수 있도록 튼튼하게	0.1		
전집보다 단편 많이 출판	0.1		
글씨체 변경 해 주었으면 함	0.1		

• 부록1 •

설문지

▼성인·학생▼

1) 대도시 2) 중소도시 3) 군

ID

2004년(제8회) 국민독서실태조사 (성인)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 <한국출판연구소>와 공동으로 우리나라 국민들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 책을 만들고, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 국민들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이번 조사는 문화관광부의 후원을 받아서 실시되는 것이며, 00님은 조사대상의 한 분으로 뽑혔습니다. 귀하가 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가지신 분이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

2004년 11월
조사주관기관: (재)한국출판연구소
조사후원기관: 문화관광부
조사수행기관: (주)현대리서치연구소
문의처: ☎ (02)3218-9636

SQ1. 실례지만 귀하의 연세는요? (✓ 만18세 ~ 만69세만 면접 계속) 세

SQ2. 성별 1) 남 2) 여

문1. 귀하는 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?(주로 하시는 것 세 가지만 말씀해주세요)

〈보기문항〉		
1) 책읽기	2) 신문/잡지읽기	3) 만화책읽기
4) TV시청	5) 케이블/위성방송 시청	6) 라디오듣기
7) 인터넷하기	8) PC방 가기	9) 컴퓨터게임하기(집)
10) 음악회/공연관람	11) 미술관/박물관 관람	12) 영화관람
13) 음악감상	14) 비디오시청	15) 비디오방/DVD방가기
16) 운동경기 관람	17) 체력단련/각종 운동	18) 등산
19) 낚시	20) 여행	21) 당구/탁구/포켓볼
22) 산책/드라이브	23) 화투/카드놀이	24) 바둑/장기
25) 친구, 동료 모임/대화	26) 음주/회식	27) 노래방 가기
28) 출퇴근	29) 가족 외식	30) 가족대화
31) 요리하기	32) 쇼핑/아이쇼핑	33) 종교활동
34) 수면/휴식	35) 기타 _____	

문2. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까? 그러면 주말에는요?

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| 1) 안본다/안한다 | 2) 30분 미만 | 3) 30분~1시간 미만 |
| 4) 1~2시간 미만 | 5) 2~3시간 미만 | 6) 3~4시간 미만 |
| 7) 4~5시간 미만 | 8) 5시간 이상 | |

	TV 보기	라디오 듣기	신문 읽기	인터넷	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	비디오 보기	게임 하기
문2a. 평일 이용시간										
문2b. 주말 이용시간										

문3. 귀하는 인터넷 이용이 늘어나면서 독서시간이 늘었나요, 줄었나요?

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1) 매우 줄었다 | 2) 다소 줄었다 | 3) 별 변화 없다 |
| 4) 다소 늘었다 | 5) 매우 늘었다 | |

문4. 귀하는 향후 “주5일 근무제”가 실시되면 독서시간이 늘어날 것으로 보십니까, 줄어들 것이라고 보십니까?

(이미 “주5일 근무제”를 실시하고 계신 분은 실시 이후의 변화를 표시해 주시기 바랍니다.)

- | | | |
|-----------|----------|-------------|
| 1) 매우감소 | 2) 감소 | 3) 별 변화가 없다 |
| 4) 다소 증가다 | 5) 매우 증가 | |

문5. 귀하는 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서분야를 우선 순위로 세 가지만 말씀해주십시오.

<보기문항>			
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설	04) 시
05) 수필·명상	06) 수기·전기	07) 다큐멘터리	08) 철학·사상
09) 역사·지리	10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 재테크·부동산	16) 컴퓨터
17) 건강/다이어트	18) 스포츠	19) 여행	20) 연예·오락
21) 어학	22) 취미	23) 여성·육아	24) 요리
25) 만화	26) 성인 동화	27) 기타 _____	
28) 책을 전혀 읽지 않는다			

문6. 귀하는 왜 책을 읽습니까? 우선 순위로 2가지만 말씀해 주십시오.

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 01) 새로운 지식·정보를 얻기 위해서 | 02) 교양을 쌓고 인격을 형성하기 위해서 |
| 03) 직무상 필요해서 | 04) 책 읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서 |
| 05) 다른 사람과 대화를 잘 하기 위해서 | 06) 시간을 보내기 위해서 |
| 07) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서 | 08) 기타 _____ |
| 09) 책을 전혀 읽지 않는다(문7로) | |

문6a. 그렇다면, 귀하는 주로 어디에서 독서를 하십니까? □

- 01) 집에서
- 02) 직장(학교)에서
- 03) 출퇴근(통학)시 차안에서
- 04) 도서관에서
- 05) 가리지 않음
- 06) 기타 _____

문7. 귀하가 평소 책을 읽는 데 장애가 되는 요인은 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 말씀해주시요.

□ □

- 01) 책 읽는 것이 싫고 습관이 들지 않았다
- 02) 일이 바빠서 시간이 없다
- 03) TV/비디오 보느라 시간이 없다
- 04) 컴퓨터/인터넷 하느라 시간이 없다
- 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠다
- 06) 읽을 만한 책이 없다
- 07) 책을 구해볼 만한 곳이 없다
- 08) 책을 읽을 만한 장소가 없다
- 09) 책을 사볼 만한 경제적 여유가 없다
- 10) 다른 여가활동을 즐기기에 바쁘다
- 11) 독서의 필요성을 느끼지 못한다
- 12) 기타 _____

문8a. 귀하는 지난 한 달 동안 몇 권의 책(종이책 기준)을 읽으셨습니까?

문8b. 귀하는 지난 1년 동안 몇 권의 책을 읽으셨습니까?(※ 해당 도서를 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

문8a 월간 독서량		일반도서 : 권	만화 : 권	잡지 : 권
문8b 연간 독서량		일반도서 : 권	만화 : 권	잡지 : 권

(※ 일반도서에 수험서는 제외하고 업무관련 도서는 포함)

문9. 【모두 응답】 귀하는 평소 다음과 같은 책들을 어떻게 구해보십니까? 주된 도서입수 경로를 두 가지만 말씀해주시요.

일반도서 :

첫째	둘째

 만화 :

첫째	둘째

 잡지 :

첫째	둘째

- 01) 직접 구입해서 본다(서점, 인터넷 주문 포함)
- 02) 선물로 받는다
- 03) 주위사람에게 빌려본다
- 04) 도서대여점/이동도서관 등에서 빌려본다
- 05) 공공도서관에서 빌려본다
- 06) 학교도서관에서 빌려본다
- 07) 직장에 비치되어 있는 것을 본다
- 08) 은행/관공서/미용실 등에 비치된 것을 본다
- 09) 기타 _____
- 10) 책을 전혀 읽지 않는다

문10. 잡지, 만화, 참고서 등을 제외하고 귀하가 지난 1년 동안 읽은 책 중 기억에 남는 책은 어떤 것입니까? 기억에 남는 책을 두 가지만 말씀해주시요.

도서명1 :	도서명2 :
--------	--------

문11. 귀하께서 지금까지 읽은 책 가운데 다른 사람에게 추천하고 싶은 책이 있다면 무엇입니까? 한 권만 말씀해 주십시오. 도서명 : _____

문19. 【최근 3개월 동안 도서·잡지를 구입한 경우】 귀하가 구입하신 도서·잡지는 어떤 분야입니까?

<보기문항>		
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설
04) 시	05) 수필·명상	06) 수기·전기
07) 다큐멘터리	08) 철학·사상	09) 역사·지리
10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 재테크·부동산
16) 컴퓨터	17) 건강/다이어트	18) 스포츠
19) 여행	20) 연예·오락	21) 어학
22) 취미	23) 여성·육아	24) 요리
25) 만화	26) 성인 동화	27) 기타 _____

문19a. 지난 3개월간 구입하신 도서·잡지는 주로 어떤 목적을 위한 것이었습니까?

우선 순위로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- | | | |
|------------|----------|----------|
| 1) 업무 | 2) 학습 | 3) 시험 준비 |
| 4) 실생활에 도움 | 5) 재미·오락 | 6) 교양 |
| 7) 자녀교육 | 8) 선물용 | |

문20. 【모두 응답】 평소에 주로 어디에서 책을 구입하십니까?(가장 많이 이용하는 서점 한 곳만 말씀해주십시오)

- | | | |
|----------------------|---------------------|-------------|
| 1) 시내 대형서점 | 2) 직장(학교)근처 서점/구내서점 | 3) 동네 소규모서점 |
| 4) 분야별 전문서점 | 5) 대형 할인점 | 6) 인터넷서점 |
| 7) 우편주문, 전화주문 등 통신판매 | | 8) 편의점 |
| 9) 지하철역 간이서점 | 10) 기타 _____ | |
| 11) 서점을 전혀 이용하지 않는다 | | |

문21. 귀하가 그 곳을 이용하는 주된 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 말씀해주십시오.

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| 1) 도서종류가 다양해서 | 2) 거리가 가까워서 |
| 3) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서 | 4) 도서정보가 많아서 |
| 5) 서점주인, 판매원 등이 친절해서 | |
| 6) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 | 8) 주차하기가 편해서 |
| 7) 커피숍이나 스낵코너 등이 있어서 | |
| 9) 문화행사 등 이벤트를 개최해서 | 11) 늦게까지 영업을 해서 |
| 10) 가격할인을 해주어서 | 13) 기타 _____ |
| 12) 매장이 넓고 분위기가 좋아서 | |
| 14) 서점을 전혀 이용하지 않는다 | |

문22. 귀하께서 읽을 책을 선택하실 때 주로 어떤 정보를 이용하십니까?
 각 분야별로 우선 순위로 두 가지만 말씀해주세요.

구분	1순위	2순위
문학도서 (시, 소설, 수필 등)		
문학 이외의 교양도서 (역사, 정치, 경제·경영, 종교, 과학/기술, 예술, 철학 등)		
실용도서 (어학, 컴퓨터, 건강, 스포츠, 재테크, 취미 등)		

<보기문항>	
1) 서점에서 직접 책을 살펴보고	2) 서점의 추천
3) 신문/잡지의 책소개(기사/서평)	4) 신문/잡지의 광고
5) TV, 라디오의 책소개	6) TV, 라디오의 책광고
7) 인터넷의 정보/도서소개	8) 인터넷의 책광고
9) 가족의 추천/화제	12) 친구, 직장동료의 추천/화제
11) 명사, 전문가의 추천	11) 베스트셀러 목록
13) 각종 추천·선정 도서 목록	14) 각종 도서정보지
15) TV, 영화의 원작	16) 기타 _____
17) 책을 전혀 읽지 않는다	

문23a. 귀하는 읽을 책을 구입하실 때 다음과 같은 책의 속성 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

문23b. 귀하는 읽을 책을 구입하실 때 다음과 같은 책의 정보 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

아래 <보기문항>에서 골라서 기입해주세요.

구분	문23a	문23b
21a. 문학도서 (시, 소설, 수필 등)		
21b. 문학 이외의 교양도서 (역사, 정치, 경제·경영, 종교, 과학/기술, 예술, 철학 등)		
21c. 실용도서 (어학, 컴퓨터, 건강, 스포츠, 재테크, 취미 등)		

<문 23a 보기>	
1) 출판사 지명도	2) 저자 지명도
4) 디자인 및 편집상태	5) 책의 제목이나 목차
7) 기타 _____	8) 책을 전혀 구입하지 않는다
3) 책의 내용	6) 가격

<문 23b 보기>	
1) 베스트셀러 순위	2) 전문가의 추천
3) 주변사람의 추천/화제	4) 신문, 잡지, TV, 인터넷의 책소개
5) 신문, 잡지, TV, 인터넷의 책광고	7) 책을 전혀 구입하지 않는다
6) 기타 _____	

문24. 귀하는 인터넷 사용자입니까?

1) 그렇다 (☞문25로)

2) 아니다 (☞문32로 건너 뛰시오)

※ 문25~문31 문항은 인터넷 사용자만 응답해주시시오.

문25. 귀하는 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문25a. 도서정보 검색	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문25b. 도서구입(인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하
문25c. 전자책(e-book)사이트이용	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)2-3개월1회 <input type="checkbox"/> 6)연2~3회 <input type="checkbox"/> 7)연1회이하

문26. **【인터넷에서 도서를 구입해본 경우만】** 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

해당되는 것에 모두 하십시오.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등)
<input type="checkbox"/> 3) 전문/학술도서
<input type="checkbox"/> 5) 이동도서
<input type="checkbox"/> 7) 학습참고서
<input type="checkbox"/> 9) 잡지 | <input type="checkbox"/> 2) 문학 이외의 교양도서 (역사, 경제경영 등)
<input type="checkbox"/> 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
<input type="checkbox"/> 6) 백과, 전집류
<input type="checkbox"/> 8) 만화
<input type="checkbox"/> 10) 기타 _____ |
|---|---|

문27. **【인터넷에 서점 이용자만】** 인터넷서점에서 도서를 구입하는 이유는 무엇입니까?

우선 순위로 두 가지만 말씀해주시시오.

- | | |
|---|--|
| 1) 다양한 도서 정보와 편리한 검색
3) 가격 할인(마일리지 포함)
5) 결제방법의 다양성 | 2) 서점에 가는 시간과 비용 절약
4) 경품 제공, 이벤트 개최
6) 기타 _____ |
|---|--|

문28. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1) 컴퓨터
3) 휴대전화
5) 기타 _____ | 2) 개인휴대단말기(PDA)
4) 전자책(e-book) 전용단말기 |
|----------------------------------|---|

문29. **【전자책 사이트 이용자만】** 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

- 1) 문학관련 도서 (시, 소설, 수필 등) 2) 문학 이외의 교양도서 (역사, 경제경영 등)
- 3) 전문 학술도서 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
- 5) 학습참고서 6) 만화
- 7) 잡지 8) 기타 _____

문30. **【전자책 사이트 이용자만】** 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 다음의 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

	매우만족	약간만족	보통	약간불만	매우불만	응답란
1) 전자책의 내용						
2) 가독성						
3) 지불비용의 적절성						
4) 다운로드 등 이용의 편리성						
5) 결제시스템의 안정성						

문31. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

※ 다음 문항부터는 모두 응답해주시시오.

문32. **【모든 응답】** 귀하는 평소 도서대여점이나 도서대여를 이용하신 적이 있습니까? 있다면 어느 정도 자주 이용하십니까?

문33. 귀하가 도서대여점이나 도서대여를 통해 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?(가장 많이 빌려보는 것으로 한 가지만)

문34. 지난 3개월간 빌려본 적이 있다면 각각 몇권이나 빌려보셨습니까?(**※ 빌려본 적이 없으면 0권으로 기입**)

구분	문32a. 이용경험	문32b. 이용빈도	문33. 책의 종류	문34. 최근 3개월간 대여권수
도서 대여점	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권
방문형 도서대여	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권

문40b. 【공공도서관의 디지털자료실 비이용자만】 이용하지 않으시는 이유는 무엇입니까?
 (→응답후 문42로)

- 1) 도서관에 디지털자료실이 있는지 모른다
- 2) 이용할 필요성이 없었다
- 3) 이용할만한 자료가 없다
- 4) 이용하기가 불편하다(대기시간, 장비부족 등)
- 5) 기타

문41. 【공공도서관을 방문이용하지 않은 경우】 귀하가 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는?

- 1) 읽을 만한 책이 없다
- 2) 일이 바빠서 이용할 시간이 없다
- 3) 집에서 멀다
- 4) 직장, 학교도서관을 이용한다
- 5) 도서관대여점을 이용한다
- 6) 도서 대출이 안된다
- 7) 항상 만원으로 좌석이 없다
- 8) 개관시간이 짧다
- 9) 이용절차가 까다롭다
- 10) 독서상담/안내가 없다
- 11) 유익한 프로그램이 없다
- 12) 도서관을 이용할 필요성을 느끼지 못한다
- 13) 기타 _____

문42. 【모두 응답】 공공도서관의 인터넷 서비스(전자도서관의 도서/자료검색 등)를 이용해보신 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

문43. 【모두 응답】 공공도서관이 국민들에게 꼭 필요한 시설이 되기 위해 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위로 두 가지만 골라주십시오.

- 1순위 2순위
- 1) 공공도서관 설립의 양적 확대
 - 2) 장서(책) 보유량 확충
 - 3) 우수한 서비스 인력(사서 등) 확보
 - 4) 도서관 시설 개선
 - 5) 정보화(전자도서관) 수준 향상
 - 6) 다양한 문화프로그램 개발
 - 7) 기타 _____

문44. 【모두 응답】 귀하는 평소 가족들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다
- 2) 자주 하는 편이다
- 3) 보통이다/그저그렇다
- 4) 별로 하지 않는다
- 5) 전혀 하지 않는다

문45. 【초등학생 이상의 자녀가 있는 경우】 귀하는 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있습니까?

- 1) 아주 많이 권한다
- 2) 많이 권하는 편이다
- 3) 보통이다/그저그렇다
- 4) 별로 권하지 않는다
- 5) 전혀 권하지 않는다

문46. **【모두 응답】** 독서가 귀하의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 1) 매우 큰 영향을 미친다 2) 비교적 영향을 많이 미친다
- 3) 그저 그렇다
- 4) 별로 영향을 미치지 못한다 5) 전혀 영향을 미치지 못한다

문47. 귀하가 관심있는 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

- 1) 독후감 쓰기 2) 저자 강연회 3) 독서강연회
- 4) 독서 토론회 5) 독서퀴즈/경진대회 6) 독서동아리 활동
- 7) 기타 _____

문48. 독서장려를 위해 역점을 두어야 할 사항은 다음 중 어떤 것이라고 보십니까?
우선 순위로 두 가지만 말씀해주시요.

- 1) TV, 신문, 잡지 등 대중매체의 책 관련 정보 제공이 확대되어야 한다
- 2) 도서관을 늘리고 다양한 도서를 구비하여 많은 사람들이 이용할 수 있도록 해야 한다
- 3) 학교 독서교육이 활성화되어야 한다
- 4) 좋은 책이 출판될 수 있도록 지원해야 한다
- 5) 독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력을 양성해야 한다
- 6) 독서진흥을 위한 정부예산을 확대해야 한다
- 7) 기타 _____

문49. 귀하가 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 만드는 출판사에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주시요.

문50. 귀하가 지금보다 책을 더 가까이 할 수 있도록 “정부”가 “이렇게 해주었으면 좋겠다”고 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주시요.

1) 대도시 2) 중소도시 3) 군

ID

2004년(제8회) 국민독서실태조사 (초등학생)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 <한국출판연구소>와 공동으로 우리나라 학생들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 책을 만들고, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 학생들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이번 조사는 문화관광부의 후원을 받아서 실시되는 것이며, 학생은 우리나라 학생을 대표하는 한 사람으로 무작위 선정방식에 의해 뽑히셨습니다. 학생이 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가진 학생이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 학업에 바쁘더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

2004년 11월

조사주관기관: (재)한국출판연구소

조사후원기관: 문화관광부

조사수행기관: (주)현대리서치연구소

문의처: ☎ (02)3218-9636

응답요령

- 1) 객관식 문항의 경우 보기문항에서 해당되는 번호를 골라 오른쪽 칸에 번호를 써주시고, 두 개씩 골라 응답을 해야 되는 경우 _____란에 번호를 직접 써주시면 됩니다.
- 2) 주관식 문항의 경우 해당란에 학생의 의견을 구체적으로 써주시면 됩니다.
- 3) 설문지 중에 (→문8로 가시오)와 같이 표시되어 있으면, 중간에 있는 질문은 건너뛰고 문8로 가시면 됩니다.

학교명	학 년	_____학년
-----	-----	---------

문1. 학생은 공부나 학원가는 것을 제외하고 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?
(주로 하는 것을 세 가지만 골라 오른쪽 네모칸에 번호를 기입해주시고, 보기문항에 없는 경우 기타 _____란에 직접 써 주십시오)

<보기문항>		
01) 책읽기	02) 신문/잡지읽기	03) 만화책읽기
04) TV보기	05) 케이블/위성방송 보기	06) 라디오듣기
07) 인터넷하기	08) PC방 가기	09) 컴퓨터게임하기(집)
10) 음악회/공연관람	11) 미술관/박물관 관람	12) 영화관람
13) 음악감상	14) 비디오감상	15) 비디오방/DVD방 가기
16) 운동경기 관람	17) 체력단련/각종 운동(농구, 축구, 야구, 인라인 스케이트, 자전거타기, 태권도 등)	
18) 친구들과 어울림	19) 노래방 가기	20) 춤추기
21) 전자오락실 가기	22) 그림그리기	23) 악기 연습(피아노 등)
24) 가족 외식	25) 가족대화	26) 쇼핑/아이쇼핑
27) 종교활동	28) 수면/휴식	29) 기타(_____)

문2. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까? 그러면 주말에는요?

- 1) 안본다/안한다 2) 30분 미만 3) 30분~1시간 미만 4) 1~2시간 미만
 5) 2~3시간 미만 6) 3~4시간 미만 7) 4~5시간 미만 8) 5시간 이상

	공부 숙제	학원 과외	TV 보기	라디오 듣기	신문 읽기	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	비디오 보기	PC통신 인터넷
문2a. 평일											
문2b. 주말											

문3. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서분야를 우선 순위로 세 가지만 말씀해주십시오.

- | | | | |
|--------------|--------------|-----------|-------------------|
| 01) 전래동화 | 02) 국내 창작동화 | 03) 외국동화 | 04) 어린이소설(소년소녀소설) |
| 05) 성인소설 | 06) 동시 | 07) 수필 | 08) 위인전 |
| 09) 역사 | 10) 과학 | 11) 종교 | 12) 철학논리 |
| 13) 예술 | 14) 취미 | 15) 연예·오락 | 16) 만화 (학습용) |
| 17) 만화 (오락용) | 18) 기타 _____ | | |

문4. 학생은 왜 책을 읽습니까?

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 01) 새로운 지식·정보를 얻기 위해서 | 02) 훌륭한 사람이 되기 위해서 |
| 03) 학과공부나 숙제에 도움이 되므로 | 04) 책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서 |
| 05) 친구들과 이야기를 잘 하기 위해서 | 06) 시간을 보내기 위해서 |
| 07) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서 | 08) 기타 _____ |
| 09) 책을 전혀 읽지 않는다(문5로) | |

문4a. 그렇다면, 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까?

- | | |
|--------------|------------|
| 01) 집에서 | 02) 학교에서 |
| 03) 통학시 차안에서 | 04) 가리지 않음 |
| 05) 기타 _____ | |

문5. 학생이 책을 읽지 못하는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 골라주세요. 첫째 _____, 둘째 _____

- | | |
|---|--------------------------|
| 01) 책 읽기가 싫고 습관이 들지 않았다 | 02) 학교공부/학원수강 등으로 시간이 없다 |
| 03) TV 보느라 시간이 없다 | 04) 컴퓨터게임/인터넷 하느라 시간이 없다 |
| 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠다 | 06) 읽을 만한 책이 없다 |
| 07) 학교도서관/도서대여점 등 책을 빌릴 곳이 없다 | 08) 책을 살 돈이 없다 |
| 09) 책을 읽을 만한 가정환경이 아니다 (집안일 돕기 등으로 바쁘다) | |
| 10) 부모님이 학교공부 이외에 책 읽는 것을 허락하지 않는다 | |
| 11) 기타 _____ | |

문6a. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 이번 학기에 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?
 (* 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

이번 학기 독서량	↔	일반도서 : 권	만화 : 권	잡지 : 권
-----------	---	-----------------	---------------	---------------

문6b. 그러면 지난 한 달 동안에는 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?
 (* 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

지난 1개월 독서량	↔	일반도서 : 권	만화 : 권	잡지 : 권
------------	---	-----------------	---------------	---------------

문7. 학생의 이번 학기 독서량은 지난 1학기에 비해 늘어났습니까, 아니면 줄어들었습니까?

- 1) 줄어들었다 (↔문7a) 2) 늘어났다(↔문7a) 3) 별로 변화가 없다 (↔문8)

문7a. **【독서량이 줄거나 늘어났다면】** 그 이유는 무엇입니까?

--

문8. **【모두 응답】** 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까? 첫째 _____, 둘째 _____

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1) 직접 사서 본다(서점, 우편/온라인 주문 포함) | 2) 선물로 받는다 |
| 3) 부모님이 사다 주신다 | 4) 친구에게 빌려본다 |
| 5) 공공도서관에서 빌려본다 | 6) 학교도서관에서 빌려본다 |
| 7) 도서대여점에서 빌려본다 | 8) 집에 있는 책을 읽는다 |
| 9) 구입하지 않고 서점에 가서 본다 | 10) 기타 _____ |

문9. 잡지, 만화, 참고서 등을 제외하고 학생이 이번 학기 동안 읽은 책 중 기억에 남는 책은 어떤 것입니까? 기억에 남는 책 이름을 두 가지만 적어주십시오.

도서명 1 :	도서명 2 :
---------	---------

문10. 평소 좋아하는 책의 저자 (지은이)는 누구입니까? 지은이 이름을 두 사람만 써 주세요.

저자 1 :	저자 2 :
--------	--------

문11. 학생은 이번 학기 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

일반도서 구입량 : 권, 일반도서 구입비용 : 원

문12. 그러면 이번 학기 동안 참고서는 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?
 (* 이번 학기 동안 구입한 참고서나 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오)

참고서 구입량 : 권 참고서 구입비용 : 원

문13. **【이번 학기 동안 일반도서를 구입한 학생만 응답】** 학생은 이번 학기 동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다? 최근에 구입한 책의 분야를 보기문항에서 세 가지만 골라 번호를 기입해주시시오.

01) 전래동화	02) 국내 창작동화	03) 외국동화	04) 어린이소설(소년소녀소설)
05) 성인소설	06) 동시	07) 수필	08) 위인전
09) 역사	10) 과학	11) 종교	12) 철학·논리
13) 예술	14) 취미	15) 연예·오락	16) 만화 (학습용)
17) 만화 (오락용)	18) 기타 _____		

문14. **【모두 응답】** 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까? (가장 많이 이용하는 서점)

- 1) 시내 대형서점
- 2) 학교근처 서점/학교 구내서점
- 3) 동네 소규모 서점
- 4) 어린이 전문도서점
- 5) 대형 할인점
- 6) 인터넷 서점
- 7) 전화주문, 홈쇼핑 통신판매
- 8) 편의점
- 9) 지하철역 간이서점
- 10) 기타 _____

문15. 그 서점(문14에서 응답한 서점)을 이용하는 이유는? 첫째 _____, 둘째 _____

- 1) 도서종류가 다양해서
- 2) 거리가 가까워서
- 3) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서
- 4) 도서정보가 많아서
- 5) 서점주인, 판매인 등이 친절해서
- 6) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서
- 7) 스낵코너 등이 있어서
- 8) 주차하기가 편해서
- 9) 문화행사를 개최해서
- 10) 가격할인을 해주어서
- 11) 서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서
- 12) 늦게까지 영업을 해서
- 13) 매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서
- 14) 부모님과 함께 가는 곳이어서
- 15) 기타 _____

문16. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는? 첫째 _____, 둘째 _____

- 1) 선생님의 추천, 과제지정
- 2) 친구의 추천
- 3) 부모/형제의 추천
- 4) 신문/잡지의 광고
- 5) 신문/잡지의 책소개
- 6) TV/라디오의 책소개
- 7) TV, 영화의 원작
- 8) 인터넷의 책정보
- 9) 베스트셀러 목록
- 10) 추천/선정도서 목록
- 11) 학교의 추천도서목록
- 12) 기타 _____

문17. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 항목은 어떤 것입니까? 첫째 _____, 둘째 _____

- 1) 출판사 지명도(알려진 출판사)
- 2) 저자
- 3) 책의 내용
- 4) 표지디자인 등 책의 외형
- 5) 책의 제목이나 목차
- 6) 베스트셀러 순위
- 7) 가격
- 8) 출판 년도
- 9) 기타 _____

문18. 학생은 인터넷을 사용합니까?

- 1) 그렇다 (☞문19로)
- 2) 아니다 (☞문25로 건너 뛰시오)

※ 문19~문20은 인터넷을 사용하는 학생만 응답해주시시오.

문19. 학생은 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문19a. 도서정보 검색	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문19b. 도서구입(인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문19c. 전자책(e-book)사이트 이용	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만

문20. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

- 1) 컴퓨터
- 2) 개인휴대단말기(PDA)
- 3) 휴대전화
- 4) 전자책(e-book) 전용단말기
- 5) 기타

문21. **【전자책 사이트 이용자만】** 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

- 1) 문학관련 도서(시, 소설, 수필, 동화 등)
- 2) 문학 이외의 교양도서(역사, 경제경영 등)
- 3) 전문 학술도서
- 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미 등)
- 5) 학습참고서
- 6) 만화
- 7) 잡지
- 8) 기타 _____

문22. **【인터넷 서점 이용자만】** 인터넷 서점에서 도서를 구입하는 이유는?

우선 순위로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- 1) 다양한 도서 정보와 편리함 검색
- 2) 서점에 가는 시간과 비용 절약
- 3) 가격 할인 (마일리지 포함)
- 4) 경품 제공, 이벤트 개최
- 5) 결제 방법의 다양성
- 6) 기타 _____

문23. **【전자책 사이트 이용자만】** 이학생이 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 다음의 각 항목에

얼마나 만족하십니까?

	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	응답란
1) 전자책(e-book)의 내용						
2) 가독성(글자체, 글자크기, 화면구성 등)						
3) 지불비용의 적절성						
4) 다운로드 등 이용의 편리성						
5) 결제시스템의 안정성						

문29b. **【학교도서관 이용자만】** 학생이 학교도서관을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?

- 1) 학과공부나 숙제를 하기 위해
- 2) 학과공부에 필요한 참고자료를 찾기 위해
- 3) 책을 읽기 위해
- 4) 책을 빌려가기(대출) 위해
- 5) 학교도서관의 독서프로그램에 참여하기 위해
- 6) 기타 _____

문29c. **【학교도서관 이용자만】** 학교도서관에 대해 얼마나 만족하십니까? (☞ 응답후 문30로)

- 1) 매우 만족
- 2) 만족
- 3) 보통
- 4) 불만
- 5) 매우 불만

문29d. **【학교도서관이 있지만 이용하지 않는 경우】** 학교도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까?

- 1) 읽을 만한 책이 없어서
- 2) 책을 빌려가지 못하게 해서
- 3) 독서지도를 해주시는 사서 선생님이 안 계셔서
- 4) 도서관을 마음대로 이용할 수 없어서
- 5) 항상 만원으로 좌석이 없어서
- 6) 기타 _____

문30. **【모두 응답】** 지난 1년 동안 공공도서관(학생이 거주하는 시/군/구에서 운영하는 도서관 등)을 방문하여 이용하신 적이 있습니까? **【방문 이용했다면】** 몇 번이나 이용하셨습니까?

- 1) 있다 → (1년간 몇 번? _____ 번) (→ 문30a로 가시오)
- 2) 없다 (→ 문30c로 가시오)

문30a. **【공공도서관 방문이용자만】** 주로 어떤 목적으로 이용하셨습니까? 한 가지만 말씀해주시시오.

- 1) 책을 보거나 빌리기 위해
- 2) 학교숙제에 필요한 자료를 찾기 위해
- 3) 시험공부를 하기 위해
- 4) 도서관에서 하는 행사에 참가하기 위해
- 5) 기타 _____

문30b. **【공공도서관 방문이용자만】** 학생이 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

- 1) 매우 불만
- 2) 대체로 불만
- 3) 보통
- 4) 대체로 만족
- 5) 매우 만족

문30c. **【공공도서관을 이용하지 않는 경우】** 학생이 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는?

- 1) 읽을 만한 책이 없다
- 2) 학원/과외 등으로 바빠서 이용할 시간이 없다
- 3) 집에서 멀다
- 4) 학교도서관을 이용한다
- 5) 도서대여점을 이용한다
- 6) 책을 빌려주지 않는다
- 7) 항상 만원으로 앉을 자리가 없다
- 8) 개관시간이 짧다 (일찍 문을 닫는다)
- 9) 이용절차가 까다롭다
- 10) 독서상담/안내해주는 사람이 없다
- 11) 유익한 프로그램이 없다
- 12) 이용할 필요성을 느끼지 못한다

문31. **【모두 응답】** 학생은 평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다
- 2) 자주 하는 편이다
- 3) 보통이다/그저그렇다
- 4) 별로 하지 않는다
- 5) 전혀 하지 않는다

문32. 그러면 가족들과는 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다 2) 자주 하는 편이다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 하지 않는다 5) 전혀 하지 않는다

문33. 교과서나 참고서 이외에 “학생이 읽는 책”에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

- 1) 매우 관심이 많다 2) 대체로 관심이 있다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 관심이 없다 5) 전혀 관심이 없다

문34. 학교에서 이번 학기 동안 다음과 같은 지도를 받은 일이 있습니까? 해당되는 것에 모두 √ 표시 하십시오.

- 1) 책의 선택과 읽는 방법 2) 독후감 쓰기
 3) 도서관 이용 및 도서분류 4) 독서토론회 및 발표
 5) 기타 _____ 6) 독서지도가 전혀 없었다

문35. 학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까?

- 1) 독후감 쓰기 2) 독서퀴즈
 3) 독서일기 4) 독서그림 그리기
 5) 독서토론회 6) 독서강연회
 7) 기타 _____

문36. 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 “책”을 읽으라고 어느 정도 권장을 하십니까?

- 1) 적극 권장한다 2) 대체로 권장하는 편이다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 권장하지 않는다 5) 전혀 권장하지 않는다

문37. 학생들이 책을 잘 읽도록 하기 위해서 학교 수업과목에 “독서과목”을 넣거나 학과시간 일부에 “독서시간”을 별도로 두는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 적극 찬성한다 2) 찬성하는 편이다 3) 그저그렇다/잘모르겠다
4) 반대하는 편이다 5) 매우 반대한다

문38. **【모두 응답】** 독서가 학생의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 1) 매우 큰 영향을 미친다 2) 비교적 영향을 많이 미친다 3) 보통/그저그렇다
4) 별로 영향을 미치지 못한다 5) 전혀 영향을 미치지 못한다

문39 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 만드는 출판사에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주시시오.

문40학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “학교나 선생님”께 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까?
어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

다음은 통계처리를 위한 질문입니다.

DQ1. 학생 아버지의 직업은 다음 중 어디에 해당되니까? (**※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주세요**)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 은퇴/무직
- 9) 비해당 : 아버지가 안계심

DQ2. 학생 어머니의 직업은? (**※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주세요**)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 주부
- 9) 비해당 : 어머니가 안계심

바쁘신 중에 끝까지 성의있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

면접원 기록란

※ 설문내용 중 빠진 문항이 있을 경우 연락할 수 있도록 전화번호와 이름을 말씀해주시면 감사하겠습니다.

응답자 이름		집 전화 또는 휴대폰번호	
면접원 이름		검증원 이름	

1) 대도시 2) 중소도시 3) 군

ID

2004년(제8회) 국민독서실태조사 (중고등학생)

안녕하십니까? 저는 (주)현대리서치연구소에서 나온 면접원 000입니다. 이번에 저희 연구소에서는 <한국 출판연구소>와 공동으로 우리나라 학생들이 어떤 생활환경에서 어떤 책들을 읽고 있으며, 보다 좋은 책을 만들고, 보다 좋은 독서환경을 만들기 위해 우리 학생들이 무엇을 원하고 있는지를 알아보고 있습니다.

이번 조사는 문화관광부의 후원을 받아서 실시되는 것이며, 학생은 우리나라 학생을 대표하는 한 사람으로 무작위 선정방식에 의해 뽑히셨습니다. 학생이 응답해주시는 내용은 “이러한 의견을 가진 학생이 전국에서 몇 %”라는 식으로만 통계처리되어 사용될 뿐 개인의 의견은 절대 비밀이 보장되오니 학업에 바쁘더라도 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응답해주시기를 부탁드립니다.

2004년 11월
 조사주관기관: (재)한국출판연구소
 조사후원기관: 문화관광부
 조사수행기관: (주)현대리서치연구소
 문의처: ☎ (02)3218-9636

응답요령

- 1) 객관식 문항의 경우 보기문항에서 해당되는 번호를 골라 오른쪽 칸에 번호를 써주시고, 두 개씩 골라 응답을 해야 되는 경우 _____란에 번호를 직접 써주시면 됩니다.
- 2) 주관식 문항의 경우 해당란에 학생의 의견을 구체적으로 써주시면 됩니다.
- 3) 설문지 중에 (→문8로 가시오)와 같이 표시되어 있으면, 중간에 있는 질문은 건너뛰고 문8로 가시면 됩니다.

학교명		학 년	_____학년
-----	--	-----	---------

문1. 학생은 공부나 학원가는 것을 제외하고 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?
 (주로 하는 것을 세 가지만 골라 오른쪽 네모칸에 번호를 기입해주시고, 보기문항에 없는 경우 기타 _____란에 직접 써 주십시오)

〈보기문항〉		
01) 책읽기	02) 신문/잡지읽기	03) 만화책읽기
04) TV보기	05) 케이블/위성방송 보기	06) 라디오듣기
07) 인터넷하기	08) PC방 가기	09) 컴퓨터게임하기(집)
10) 음악회/공연관람	11) 미술관/박물관 관람	12) 영화관람
13) 음악감상	14) 비디오감상	15) 비디오/DVD방 가기
16) 운동경기 관람		
17) 체력단련/각종 운동(농구, 축구, 야구, 인라인 스케이트, 자전거타기, 태권도 등)		
18) 친구들과 어울림	19) 노래방 가기	20) 춤추기
21) 전자오락실 가기	22) 그림그리기	23) 악기 연습(피아노 등)
24) 가족 외식	25) 가족대화	26) 쇼핑/아이쇼핑
27) 종교활동	28) 수면/휴식	29) 기타(_____)

문2. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까? 그러면 주말에는요?

- 1) 안본다/안한다 2) 30분 미만 3) 30분~1시간 미만 4) 1~2시간 미만
 5) 2~3시간 미만 6) 3~4시간 미만 7) 4~5시간 미만 8) 5시간 이상

	공부 숙제	학원 과외	TV 보기	라디오 듣기	신문 읽기	음악 듣기	책 읽기	만화 읽기	잡지 읽기	비디오 보기	PC통신 인터넷
문2a. 평일											
문2b. 주말											

문3. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까? 즐겨보시는 도서분야를 우선 순위로 세 가지만 말씀해주십시오.

<보기문항>			
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설	04) 시
05) 수필	06) 수기·전기	07) 다큐멘터리	08) 철학·사상
09) 역사·지리	10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 컴퓨터	16) 건강/다이어트
17) 스포츠	18) 여행	19) 연예·오락	20) 어학
21) 취미	22) 요리	23) 만화	24) 기타 _____
25) 책을 전혀 읽지 않는다			

문4. 학생은 왜 책을 읽습니까?

- 01) 새로운 지식·정보를 얻기 위해서 02) 훌륭한 사람이 되기 위해서
 03) 학과공부나 숙제에 도움이 되므로 04) 책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서
 05) 친구들과 이야기를 잘 하기 위해서 06) 시간을 보내기 위해서(문5)
 07) 마음의 위로와 평안을 얻기 위해서 08) 기타 _____
 09) 책을 전혀 읽지 않는다(문5)

문4a. 그렇다면, 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까?

- 01) 집에서 02) 학교에서
 03) 통학시 차안에서 04) 가리지 않음
 05) 기타 _____

문5. 학생이 책을 읽지 못하는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 골라주세요. 첫째 _____, 둘째 _____

- 01) 책 읽기가 싫고 습관이 들지 않았다 02) 학교공부/학원수강 등으로 시간이 없다
 03) TV 보느라고 시간이 없다 04) 컴퓨터게임/인터넷 하느라 시간이 없다
 05) 어떤 책을 읽을지 모르겠다 06) 읽을 만한 책이 없다
 07) 학교도서관/도서대여점 등 책을 빌릴 곳이 없다 08) 책을 살 돈이 없다
 09) 책을 읽을 만한 가정환경이 아니다 (집안일 돕기 등으로 바쁘다)
 10) 부모님이 학교공부 이외에 책 읽는 것을 허락하지 않는다
 11) 기타 _____

문6a. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 이번 학기에 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

(※ 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

이번 학기 독서량	↔	일반도서 : 권	만화 : 권	잡지 : 권
-----------	---	---------------------	-------------------	-------------------

문6b. 그러면 지난 한 달 동안에는 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

(※ 전혀 읽지 않았으면 0권으로 응답)

지난 1개월 독서량	↔	일반도서 : 권	만화 : 권	잡지 : 권
------------	---	---------------------	-------------------	-------------------

문7. 학생의 이번 학기 독서량은 지난 1학기에 비해 늘어났습니까, 아니면 줄어들었습니까?

- 1) 줄어들었다 (↔문7a) 2) 늘어났다(↔문7a) 3) 별로 변화가 없다 (↔문8)

문7a. **【독서량이 줄거나 늘어났다면】** 그 이유는 무엇입니까?

문8. **【모두 응답】** 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까? 첫째 _____, 둘째 _____

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1) 직접 사서 본다(서점, 우편/온라인 주문 포함) | 2) 선물로 받는다 |
| 3) 부모님이 사다 주신다 | 4) 친구에게 빌려본다 |
| 5) 공공도서관에서 빌려본다 | 6) 학교도서관에서 빌려본다 |
| 7) 도서대여점에서 빌려본다 | 8) 집에 있는 책을 읽는다 |
| 9) 구입하지 않고 서점에 가서 본다 | 10) 기타 _____ |

문9. 잡지, 만화, 참고서 등을 제외하고 학생이 이번 학기 동안 읽은 책 중 기억에 남는 책은 어떤 것입니까? 기억에 남는 책 이름을 두 가지만 적어주십시오.

도서명 1 :	도서명 2 :
---------	---------

문10. 평소 좋아하는 책의 저자 (지은이)는 누구입니까? 지은이 이름을 두 사람만 써 주세요.

저자 1 :	저자 2 :
--------	--------

문11. 학생은 이번 학기 동안 일반도서를 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

일반도서 구입량 : 권, 일반도서 구입비용 : 원

문12. 그러면 이번 학기 동안 참고서는 몇 권이나 구입했습니까? 그것을 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

(※ 이번 학기 동안 구입한 참고서나 일반도서가 없으면 0권, 0원으로 기입하십시오)

참고서 구입량 : 권 참고서 구입비용 : 원

문13. **【이번 학기 동안 일반도서를 구입한 학생만 응답】** 학생은 이번 학기 동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다? 최근에 구입한 책의 분야를 보기문항에서 세 가지만 골라 번호를 기입해주시시오.

<보기문항>		
01) 일반소설	02) 무협지·환타지소설	03) 추리소설
04) 시	05) 수필·명상	06) 수기·전기
07) 다큐멘터리	08) 철학·사상	09) 역사·지리
10) 경제·경영	11) 법·정치	12) 종교
13) 예술	14) 과학/기술	15) 컴퓨터
16) 건강/다이어트	17) 스포츠	18) 여행
19) 연예·오락	20) 어학	21) 취미
22) 여성	23) 요리	24) 만화
25) 기타 _____		

문14. **【모두 응답】** 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까? (가장 많이 이용하는 서점)

- | | | |
|--------------|---------------------|--------------|
| 1) 시내 대형서점 | 2) 학교 근처 서점/학교 구내서점 | 3) 동네 소규모 서점 |
| 4) 어린이 전문도서점 | 5) 대형 할인점 | 6) 인터넷 서점 |
| 7) 우편, 전화주문 | 8) 편의점 | 9) 지하철역 간이서점 |
| 10) 기타 _____ | | |

문15. 그 서점(문14에서 응답한 서점)을 이용하는 이유는? 첫째 _____, 둘째 _____

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1) 도서종류가 다양해서 | 2) 거리가 가까워서 |
| 3) 원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서 | 4) 도서정보가 많아서 |
| 5) 서점주인, 판매인 등이 친절해서 | 6) 도서 이외에 문구류/CD 등을 같이 취급해서 |
| 7) 스낵코너 등이 있어서 | 8) 주차하기 편해서 |
| 9) 문화행사 등 이벤트를 개최해서 | 10) 가격할인을 해주어서 |
| 11) 서점에 가는 시간과 비용이 절약돼서 | 12) 늦게까지 영업을 해서 |
| 13) 매장이 넓고 분위기가 마음에 들어서 | 14) 기타 _____ |

문16. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는? 첫째 _____, 둘째 _____

- | | | |
|------------------|---------------|----------------|
| 1) 선생님의 추천, 과제지정 | 2) 친구의 추천 | 3) 부모/형제의 추천 |
| 4) 신문/잡지의 광고 | 5) 신문/잡지의 책소개 | 6) TV/라디오의 책소개 |
| 7) TV, 영화의 원작 | 8) 인터넷의 책정보 | 9) 베스트셀러 목록 |
| 10) 추천·선정도서 목록 | 11) 기타 _____ | |

문17. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 항목은 어떤 것입니까? 첫째 _____, 둘째 _____

- | | | |
|----------------|---------------|-------------|
| 1) 출판사 지명도 | 2) 저자 지명도 | 3) 책의 내용 |
| 4) 디자인 등 책의 외형 | 5) 책의 제목이나 목차 | 6) 베스트셀러 순위 |
| 7) 가격 | 8) 출판년도 | 9) 기타 _____ |

문18. 학생은 인터넷을 사용합니까?

1) 그렇다 (☞문19로)

2) 아니다 (☞문26으로 건너 뛰시오)

※ 문19~문21은 인터넷을 사용하는 학생만 응答主십시오.

문19. 학생은 인터넷에서 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 하십니까?

문19a. 도서정보 검색	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문19b. 도서구입(인터넷서점)	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만
문19c. 전자책(e-book)사이트이용	<input type="checkbox"/> 1)한다 → <input type="checkbox"/> 2)안한다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만

문20. **【인터넷에서 도서를 구입해본 경우만】** 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

해당되는 것에 모두 하십시오.

- 1) 문화관련 도서 (시, 소설, 수필 등)
- 2) 문학 이외의 교양도서 (역사, 경제경영 등)
- 3) 전문/학술도서
- 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미, 재테크 등)
- 5) 아동도서
- 6) 백과, 전집류
- 7) 학습참고서
- 8) 만화
- 9) 잡지
- 10) 기타 _____

문21. **【인터넷 서점 이용자만】** 인터넷 서점에서 도서를 구입하는 이유는?

우선 순위로 두가지만 말씀해 주십시오.

- 1) 다양한 도서 정보와 편리함 검색
- 2) 서점에 가는 시간과 비용 절약
- 3) 가격 할인 (마일리지 포함)
- 4) 경품 제공, 이벤트 개최
- 5) 결제 방법의 다양성
- 6) 기타 _____

문22. **【전자책 사이트 이용자만】** 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

- 1) 컴퓨터
- 2) 개인휴대단말기(PDA)
- 3) 휴대전화
- 4) 전자책(e-book) 전용단말기
- 5) 기타

문23. **【전자책 사이트 이용자만】** 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

- 1) 문화관련 도서(시, 소설, 수필, 동화 등)
- 2) 문학 이외의 교양도서(역사, 경제경영 등)
- 3) 전문/학술도서
- 4) 실용도서 (어학, 컴퓨터, 취미 등)
- 5) 학습참고서
- 6) 만화
- 7) 잡지
- 8) 기타 _____

문24. 【전자책 사이트 이용자만】 이학생이 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 다음의 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	응답란
1) 전자책(e-book)의 내용						
2) 가독성(글자체, 글자크기, 화면구성등)						
3) 지불비용의 적절성						
4) 다운로드 등 이용의 편리성						
5) 결제시스템의 안정성						

문25. 【전자책 사이트 이용자만】 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

※ 다음 문항부터는 인터넷 이용자나 비이용자 모두 응답해주시시오.

문26. 【모두 응답】 학생은 평소 도서대여점이나 방문형 도서대여를 이용하신 적이 있습니까? 있다면 어느 정도 자주 이용하십니까?

문27. 학생이 도서대여점이나 방문형 도서대여를 통해서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?(가장 많이 빌려보는 것으로 한 가지만)

문28. 지난 3개월간 빌려본 적이 있다면 각각 몇 권이나 빌려보셨습니까?

(※ 빌려본 적이 없으면 0권으로 기입)

구분	문26a 이용경험	문26b 이용빈도	문27. 책의 종류	문28. 최근 3개월간 대여권수
도서 대여점	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권
방문형 도서 대여	<input type="checkbox"/> 1)있다 → <input type="checkbox"/> 2)없다 ↓	<input type="checkbox"/> 1)거의매일 <input type="checkbox"/> 2)주3~4회 <input type="checkbox"/> 3)주1~2회 <input type="checkbox"/> 4)월1~2회 <input type="checkbox"/> 5)월1회미만	<input type="checkbox"/> 1)소설류 <input type="checkbox"/> 2)잡지류 <input type="checkbox"/> 3)만화류 <input type="checkbox"/> 4)무협지 <input type="checkbox"/> 5)수기/자서전/수필류 <input type="checkbox"/> 6)기타	일반도서 _____ 권 만화 _____ 권 잡지 _____ 권

문31b. **【공공도서관 방문이용자만】** 학생이 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

- 1) 매우 불만 2) 대체로 불만 3) 보통 4) 대체로 만족 5) 매우 만족

문31c. **【공공도서관을 이용하지 않는 경우】** 학생이 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 1) 읽을 만한 책이 없다 | 2) 학원/과외 등으로 바빠서 이용할 시간이 없다 |
| 3) 집에서 멀다 | 4) 학교도서관을 이용한다 |
| 5) 도서대여점을 이용한다 | 6) 책을 빌려주지 않는다 |
| 7) 항상 만원으로 앉을 자리가 없다 | 8) 개관시간이 짧다 (일찍 문을 닫는다) |
| 9) 이용절차가 까다롭다 | 10) 독서상담/안내해주는 사람이 없다 |
| 11) 유의한 프로그램이 없다 | 12) 이용할 필요성을 느끼지 못한다 |

문32. **【모두 응답】** 학생은 평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다 2) 자주 하는 편이다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 하지 않는다 5) 전혀 하지 않는다

문33. 그러면 가족들과는 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

- 1) 매우 자주 한다 2) 자주 하는 편이다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 하지 않는다 5) 전혀 하지 않는다

문34. 교과서나 참고서 이외에 “학생이 읽는 책”에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

- 1) 매우 관심이 많다 2) 대체로 관심이 있다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 관심이 없다 5) 전혀 관심이 없다

문35. 학교에서 이번 학기 동안 다음과 같은 지도를 받은 일이 있습니까? 해당되는 것에 모두 √ 표시 하십시오.

- 1) 책의 선택과 읽는 방법 2) 독후감 쓰기 3) 도서관 이용 및 도서분류
 4) 독서토론회 및 발표 5) 기타 _____ 6) 독서지도가 전혀 없었다

문36. 학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까?

- 1) 독후감 쓰기 2) 독서 퀴즈 3) 독서일기
 4) 독서동아리 활동 5) 독서토론회 6) 독서강연회
 7) 기타 _____

문37. 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 “책”을 읽으라고 어느 정도 권장을 하십니까?

- 1) 적극 권장한다 2) 대체로 권장하는 편이다 3) 보통이다/그저그렇다
4) 별로 권장하지 않는다 5) 전혀 권장하지 않는다

문38. 학생들이 책을 잘 읽도록 하기 위해서 학교 수업과목에 “독서과목”을 넣거나 학과시간 일부에 “독서시간”을 별도로 두는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 적극 찬성한다 2) 찬성하는 편이다 3) 그저그렇다/잘모르겠다
4) 반대하는 편이다 5) 매우 반대한다

문39. 교과별 독서활동을 평가하여 학교생활기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하는 교육정책에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 적극 찬성한다 2) 찬성하는 편이다 3) 그저그렇다/잘모르겠다
- 4) 반대하는 편이다 5) 매우 반대한다

문40. **【고등학생만 응답】** ‘대학수학능력시험’이나 ‘대입 논술시험’을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하십니까?

- 1) 그렇다 2) 아니다 3) 비해당 (대입준비 안함)

문41. **【고등학생만 응답】** 평소의 폭넓은 독서가 ‘대학수학능력시험’이나 ‘대입 논술시험’에 어느정도 도움이 된다고 보십니까?

- 1) 매우 도움이 될 것이다 2) 약간 도움이 될 것이다 3) 보통이다/그저그렇다
- 4) 별로 도움이 안 될 것이다 5) 전혀 도움이 안 될 것이다

문42. **【모두 응답】** 독서가 학생의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- 1) 매우 큰 영향을 미친다 2) 비교적 영향을 많이 미친다 3) 그저그렇다
- 4) 별로 영향을 미치지 못한다 5) 전혀 영향을 미치지 못한다

문43. 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “책을 만드는 출판사에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

문44. 학생이 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “학교나 선생님”께 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까? 어떤 것이라도 좋으니 구체적으로 말씀해주세요.

다음은 통계처리를 위한 질문입니다.

DQ1. 학생 아버지의 직업은 다음 중 어디에 해당됩니까? (**※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써 주십시오**)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 은퇴/무직
- 9) 비해당 : 아버지가 안계심

DQ2. 학생 어머니의 직업은? (**※직업분류를 잘 모를 경우 구체적인 직업을 써주십시오**)

- 1) 전문직 (의사/약사/과학연구직/교수/예술가/변호사 등)
- 2) 경영관리직 (기업체 경영주, 5급이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
- 3) 사무직 (6급이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
- 4) 판매서비스직 (판매점 점원, 서비스업 종업원, 외판원, 파출부, 수위, 청소원, 경비원 등)
- 5) 자영업 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인 등)
- 6) 생산직/기능직/노무직 (공장근로자, 건설일용직, 운전기사 등 등)
- 7) 농림어업
- 8) 주부
- 9) 비해당 : 어머니가 안계심

바쁘신 중에 끝까지 성의있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

면접원 기록란

※ 설문내용 중 빠진 문항이 있을 경우 연락할 수 있도록 전화번호와 이름을 말씀해주시면 감사하겠습니다.

응답자 이름		집 전화 또는 휴대폰번호	
면접원 이름		검증원 이름	

• 부록2•

기본 통계표

▼성인·학생▼

◀ 성인 ▶

I. 독서실태

1. 독서율

1) 연간 독서율

문. 귀하는 지난 1년 동안 책을 읽은 적이 있습니까?

연간 독서율 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
독서율(%)	있다	76.3	74.0	78.6	92.2	82.9	78.1	43.0	30.2	75.2	90.5	80.1	76.7	66.7
	없다	23.7	26.0	21.4	7.8	17.1	21.9	57.0	69.8	24.8	9.5	19.9	23.3	33.3

연간 열독률 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
열독률(%)	있다	22.6	26.0	19.2	42.8	23.0	9.6	2.3	3.9	20.3	30.1	26.6	21.6	14.3
	없다	77.4	74.0	80.8	57.2	77.0	90.4	97.7	96.1	79.7	69.9	73.4	78.4	85.7

연간 열독률 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
열독률(%)	있다	47.6	39.2	56.0	56.9	54.3	50.0	23.5	15.5	48.4	56.0	52.7	51.2	30.5
	없다	52.4	60.8	44.0	43.1	45.7	50.0	76.5	84.5	51.6	44.0	47.3	48.8	69.5

2) 월간 독서율

문. 귀하는 지난 한달 동안 책을 읽은 적이 있습니까?

월간 독서율 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
독서율(%)	있다	54.5	50.8	58.2	71.7	57.2	52.8	26.7	16.3	47.3	72.1	55	57.2	49.5
	없다	45.5	49.2	41.8	28.3	42.8	47.2	73.3	83.7	52.7	27.9	45	42.8	50.5

월간 열독률 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
열독률(%)	있다	14.8	17.8	11.8	30.1	13.4	5.1	1.4	3.1	14.3	18.6	17.6	13.4	10
	없다	85.2	82.2	88.2	69.9	86.6	94.9	98.6	96.9	85.7	81.4	82.4	86.6	90

월간 열독률 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
열독률(%)	있다	30.2	24.2	36.2	37.3	33.1	32.6	14.0	5.4	28.6	38.7	31.0	34.6	22.4
	없다	69.8	75.8	63.8	62.7	66.9	67.4	86.0	94.6	71.4	61.3	69.0	65.4	77.6

2. 독서량

1) 연간 독서량

문. 귀하는 지난 1년 동안 몇 권의 책(일반도서)을 읽으셨습니까?

연평균 독서량 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서량 (%, 권)	없다	23.7	26.0	21.4	7.8	17.1	21.9	57.0	69.8	24.8	9.5	28.7	24.0	15.7
	1-2권	15.8	17.8	13.8	14.5	14.5	21.3	14.9	14.0	19.6	12.8	16.2	17.1	13.3
	3-5권	15.7	12.8	18.6	15.7	20.8	16.3	9.0	5.4	18.4	16.2	15.9	14.9	16.5
	6-10권	19.0	20.2	17.8	23.5	20.4	19.7	10.0	3.9	17.7	24.6	15.7	17.1	26.7
	11-15권	8.0	7.0	9.0	9.9	9.3	6.2	5.0	2.3	7.6	10.0	5.7	9.9	8.6
	16-20권	5.7	5.8	5.6	9.0	6.3	5.1	0.5	0.8	4.3	8.4	4.2	6.9	6.3
	21권 이상	12.1	10.4	13.8	19.6	11.5	9.6	3.6	3.9	7.6	18.6	13.6	9.9	12.9
	전체 평균(권)	11.0	10.4	11.7	16.9	10.2	10.3	3.8	4.2	8.0	15.7	12.2	9.9	10.7
	독서자평균(권)	14.4	14.0	14.8	18.3	12.3	13.1	8.9	13.8	10.7	17.4	17.2	13.1	12.7
연평균 열독량 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서량 (%, 권)	없다	77.4	74.0	80.8	57.2	77.0	90.4	97.7	96.1	79.7	69.9	78.6	76.0	77.6
	1-2권	4.9	5.4	4.4	6.6	5.9	4.5	1.4	0.8	4.3	6.6	5.2	5.5	3.5
	3-5권	2.1	1.6	2.6	2.7	3.7	1.1	0.0	0.0	2.4	2.4	0.8	3.0	2.7
	6-10권	1.7	1.8	1.6	3.6	1.5	0.6	0.0	0.0	1.4	2.4	1.3	2.8	0.8
	11-15권	0.7	1.0	0.4	1.2	0.4	0.6	0.5	0.0	0.5	1.1	0.5	0.3	1.6
	16-20권	2.8	2.6	3.0	6.3	2.6	0.0	0.0	0.0	2.1	4.2	2.1	3.0	3.5
	21권 이상	10.4	13.6	7.2	22.3	8.9	2.8	0.5	3.1	9.5	13.3	11.5	9.4	10.2
	전체 평균(권)	12.1	15.1	9.2	26.5	10.4	2.4	0.5	3.8	10.8	15.8	12.7	11.8	11.8
	열독자평균(권)	53.7	58.2	47.7	61.9	45.3	25.1	23.6	98.8	53.2	52.4	59.2	49.3	52.6
연평균 열독량 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서량 (%, 권)	없다	52.4	60.8	44.0	43.1	45.7	50.0	76.5	84.5	51.6	44.0	55.9	54.7	43.9
	1-2권	14.3	14.2	14.4	16.3	16.7	13.5	9.0	6.2	15.5	15.5	15.1	15.2	11.8
	3-5권	13.9	9.4	18.4	18.1	13.8	16.9	5.4	5.4	14.3	15.9	12.0	12.7	18.4
	6-10권	8.6	5.8	11.4	10.5	11.2	7.3	3.6	0.8	8.1	11.3	8.6	7.2	10.6
	11-15권	6.2	5.4	7.0	6.3	8.2	6.2	3.6	1.6	6.7	7.1	4.2	6.6	8.6
	16-20권	1.4	1.4	1.4	2.7	0.7	1.1	0.5	0.8	1.0	2.0	0.8	1.7	2.0
	21권 이상	3.2	3.0	3.4	3.0	3.7	5.1	1.4	0.8	2.9	4.2	3.4	1.9	4.7
	전체 평균(권)	3.7	3.2	4.2	4.2	4.3	4.6	1.6	0.9	3.7	4.6	3.3	3.2	5.1
	열독자평균(권)	7.8	8.3	7.5	7.3	8.0	9.1	6.9	6.1	7.5	8.2	7.6	7.0	9.0

2) 월간 독서량

문. 귀하는 지난 한달 동안 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

월평균 독서량 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서량 (%, 권)	없다	45.5	49.2	41.8	28.3	42.8	47.2	73.3	83.7	52.7	27.9	48.6	47.2	38.4
	1-2권	40.0	38.6	41.4	49.4	43.5	39.3	22.2	12.4	37.7	50.0	36.6	40.3	44.7
	3-5권	10.9	8.6	13.2	18.1	9.3	9.6	3.2	0.8	6.9	17.5	9.9	9.7	14.1
	6-10권	2.5	2.6	2.4	2.1	3.7	2.8	1.4	2.3	1.4	3.5	2.9	1.9	2.7
	11-15권	0.5	0.2	0.8	0.9	0.4	0.6	0.0	0.8	0.7	0.2	1.0	0.3	0.0
	16-20권	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.6	0.0
	21권 이상	0.3	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	0.0	0.0
	전체 평균(권)	1.3	1.2	1.5	1.9	1.3	1.2	0.5	0.5	1.0	1.9	1.5	1.2	1.3
독서자평균(권)		2.5	2.4	2.5	2.7	2.3	2.4	2.0	3.0	2.2	2.6	3.0	2.3	2.1

월평균 열독량 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서량 (%, 권)	없다	85.2	82.2	88.2	69.9	86.6	94.9	98.6	96.9	85.7	81.4	85.9	83.7	86.3
	1-2권	2.6	2.0	3.2	4.5	2.2	1.7	0.9	0.0	2.9	3.1	1.3	3.3	3.5
	3-5권	4.4	5.2	3.6	9.3	4.5	0.6	0.0	0.0	4.5	5.5	4.4	4.1	4.7
	6-10권	3.7	5.2	2.2	8.4	1.5	2.2	0.5	1.6	3.1	4.9	3.9	4.1	2.7
	11-15권	0.8	0.8	0.8	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.7	1.0	0.6	0.8
	16-20권	1.2	1.4	1.0	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	0.8	1.7	1.2
	21권 이상	2.1	3.2	1.0	4.2	2.2	0.6	0.0	1.6	1.7	2.7	2.6	2.5	0.8
	전체 평균(권)	2.0	3.1	1.0	3.8	2.3	0.8	0.1	1.1	1.8	2.6	2.2	2.6	1.1
열독자평균(권)		13.8	17.2	8.5	12.6	17.1	16.2	4.0	35.5	12.4	13.7	15.4	15.8	7.7

월평균 열독량 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			소득수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서량 (%, 권)	없다	69.8	75.8	63.8	62.7	66.9	67.4	86.0	94.6	71.4	61.3	72.1	73.5	61.2
	1-2권	26.1	20.8	31.4	33.1	28.6	26.4	12.2	3.9	25.3	33.2	24.0	22.9	33.7
	3-5권	3.7	3.0	4.4	3.3	4.1	6.2	1.8	0.8	3.3	4.9	3.9	2.8	4.7
	6-10권	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.4
	11-15권	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	전체 평균(권)	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.4	0.7	0.4	0.5	0.6
	열독자평균(권)		1.7	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.5	2.7	1.5	1.7	1.6	1.8

3. 여가활동용시 독서 비중

문. 귀하는 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보냅니까?

여가활동상태		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
여가 활용 상태 (%)	TV시청	19.8	17.6	22.1	16.9	18.6	19.4	26.1	28.7	21.1	16.2	18.8	20.1	21.8
	인터넷하기	10.9	11.8	10.0	18.0	12.1	7.7	1.2	2.1	8.3	15.7	11.0	12.7	8.3
	수면/휴식	7.6	6.8	8.4	4.0	6.9	10.2	11.8	16.6	7.7	5.0	7.4	7.0	8.8
	신문/잡지읽기	7.0	8.1	5.9	4.5	7.0	10.6	8.0	4.8	7.3	7.4	6.2	8.3	7.2
	친구, 동료 모임/대화	6.9	5.8	8.0	7.1	6.1	5.7	8.4	10.5	6.5	6.3	6.0	6.4	9.6
	책읽기	5.9	3.5	8.3	7.4	6.6	6.6	2.2	2.7	5.6	7.1	5.8	6.4	5.6
	체력단련/각종 운동	4.6	6.0	3.2	3.7	4.9	5.5	4.8	4.3	3.9	5.2	4.6	5.4	3.5
	영화관람	3.7	3.5	3.8	7.4	3.1	1.3	0.5	0.5	2.9	5.2	4.2	3.6	2.6
	등산	3.4	3.6	3.2	0.5	3.1	5.7	6.5	4.3	4.6	2.1	3.5	2.7	4.2
	컴퓨터게임하기(집)	3.1	4.4	1.7	6.1	2.0	1.9	0.8	0.5	2.6	4.3	3.4	3.5	1.8
	음주/회식	2.8	5.0	0.6	2.0	3.7	2.3	3.2	2.7	3.3	2.4	3.0	2.1	3.2
	케이블/위성방송 시청	2.7	2.4	2.9	1.7	3.4	3.8	2.3	1.6	3.3	2.4	3.6	2.0	1.3
	음악감상	2.6	2.3	2.8	4.0	1.9	1.3	2.2	1.3	2.7	2.7	2.7	1.9	3.0
	종교활동	2.3	0.8	3.7	0.8	1.6	2.5	5.1	4.6	2.5	1.4	2.0	2.0	3.2
	쇼핑/아이쇼핑	1.8	0.7	2.9	2.2	2.6	1.1	0.8	1.1	2.2	1.7	2.2	1.9	0.8
	산책/드라이브	1.7	2.0	1.5	0.8	2.0	1.3	3.2	2.1	1.9	1.5	1.9	1.7	1.6
	라디오듣기	1.7	1.5	1.9	1.5	1.7	1.7	2.0	2.1	1.7	1.6	1.8	1.4	1.9
	만화책읽기	1.3	1.8	0.8	3.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.9	1.9	1.7	1.2	0.6
	여행	1.1	1.5	0.8	0.9	1.7	1.5	0.5	0.3	0.9	1.6	1.1	1.8	0.3
	가족대화	1.1	0.7	1.5	0.3	1.5	1.5	1.4	1.9	1.0	1.0	0.9	0.8	1.8
	낚시	0.9	1.7	0.1	0.5	0.7	2.1	0.9	0.8	1.3	0.7	1.0	0.6	1.3
	비디오시청	0.8	1.1	0.6	1.1	1.2	0.4	0.3	0.3	1.1	0.7	1.0	0.5	1.0
	요리하기	0.8	0.1	1.5	0.6	0.6	0.9	1.2	1.6	1.0	0.4	0.8	0.8	0.8
	바둑/장기	0.7	1.5	0.0	0.0	0.9	0.6	1.8	0.8	0.8	0.7	1.0	0.5	0.5
	화투/카드놀이	0.7	0.9	0.5	0.2	0.4	0.4	2.0	1.6	0.9	0.2	0.3	0.7	1.4
	PC방 가기	0.6	1.0	0.3	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.7	0.5	0.6
	기타	0.6	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	1.1	1.3	0.7	0.4	0.5	0.5	1.3
	노래방 가기	0.6	0.5	0.7	0.7	0.1	1.1	0.6	0.3	1.2	0.1	0.5	0.7	0.6
	운동경기 관람	0.6	0.9	0.2	0.4	0.7	0.9	0.3	0.0	0.4	0.9	0.7	0.5	0.5
	가족 외식	0.6	0.7	0.5	0.3	1.2	0.6	0.2	0.0	0.3	1.0	0.6	0.7	0.3
	당구/탁구/포켓볼	0.5	0.9	0.0	0.5	0.9	0.4	0.0	0.0	0.8	0.3	0.6	0.2	0.5
음악회/공연관람	0.3	0.1	0.5	0.1	0.2	0.6	0.5	0.0	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	
춤추기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	
비디오방/DVD방 가기	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	

4. 독서시간

1) 일반도서

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

일반도서 독서시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	33.5	39.2	27.8	21.4	25.7	29.2	64.7	73.6	34.8	20.8	37.1	34.0	27.5
	30분 미만	26.4	24.8	28.0	28.0	33.5	30.9	11.8	10.9	29.8	27.7	23.8	27.3	29.0
	30분~1시간 미만	18.1	14.4	21.8	22.0	20.4	15.2	11.8	6.2	15.8	23.7	15.4	17.4	23.1
	1~2시간 미만	17.7	18.2	17.2	21.1	17.8	19.1	11.3	7.0	16.7	21.7	17.2	18.0	18.0
	2~3시간 미만	1.9	1.0	2.8	3.9	0.0	3.4	0.0	1.6	1.4	2.4	2.3	1.4	2.0
	3~4시간 미만	1.2	1.2	1.2	1.5	1.9	0.6	0.5	0.8	0.7	1.8	2.6	0.6	0.0
	4~5시간 미만	0.4	0.6	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.5	0.3	0.4
	5시간 이상	0.8	0.6	1.0	0.9	0.7	1.7	0.0	0.0	0.5	1.3	1.0	1.1	0.0
	전체 평균(분)	37	34	40	48	36	40	18	15	32	47	40	35	35
독서자 평균(분)	55	56	55	61	49	56	52	56	50	60	63	54	48	

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

일반도서 독서시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만 원이하	201~30 0만원	301만 원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	51.6	55.2	48.0	33.7	52.8	56.2	73.3	76.7	57.0	39.4	51.4	54.7	47.5
	30분 미만	18.7	17.4	20.0	23.5	20.4	16.3	11.3	9.3	19.3	20.8	19.8	18.8	16.9
	30분~1시간 미만	15.0	12.8	17.2	20.2	14.9	14.0	8.1	7.8	12.4	19.5	13.6	16.0	15.7
	1~2시간 미만	10.5	9.8	11.2	14.5	10.0	9.0	6.3	4.7	9.3	13.3	9.4	7.7	16.1
	2~3시간 미만	2.3	2.8	1.8	4.8	0.0	3.4	0.5	0.8	1.0	4.0	2.9	1.1	3.1
	3~4시간 미만	1.2	1.0	1.4	1.8	1.1	1.1	0.5	0.8	0.5	2.0	2.1	0.8	0.4
	4~5시간 미만	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.4
	5시간 이상	0.4	0.6	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.8	0.3	0.0
	전체 평균(분)	27	26	28	41	23	24	13	12	21	37	29	23	31
독서자 평균(분)	56	59	53	62	49	55	48	51	48	61	59	50	58	

2) 만화

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

만화 열독시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300 만원	301만원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	86.2	85.0	87.4	73.2	87.4	94.9	97.3	96.1	87.6	82.1	85.1	85.9	88.2
	30분 미만	6.1	5.8	6.4	11.4	5.6	2.8	1.4	1.6	5.7	7.7	6.3	6.4	5.5
	30분~1시간 미만	3.2	3.6	2.8	6.9	2.2	1.1	0.5	1.6	2.4	4.4	3.4	3.0	3.1
	1~2시간 미만	3.1	3.6	2.6	5.4	3.7	0.6	0.9	0.0	3.6	3.5	3.9	3.0	2.0
	2~3시간 미만	0.7	1.0	0.4	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1	0.8	0.3	1.2
	3~4시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0
	4~5시간 미만	0.2	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0
	5시간 이상	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.6	0.0
	전체 평균(분)	8	10	6	16	8	3	1	3	6	11	9	9	6
열독자 평균(분)	58	66	49	58	63	52	45	78	51	62	58	64	49	

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

만화 열독시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만 원이하	201~30 0만원	301만 원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	87.7	84.6	90.8	75.6	88.8	97.2	96.8	96.1	88.5	84.5	86.9	87.3	89.4
	30분 미만	3.6	3.4	3.8	5.7	4.5	1.7	0.9	0.8	3.6	4.4	3.4	4.4	2.7
	30분~1시간 미만	3.5	4.4	2.6	7.8	2.2	0.6	0.9	2.3	3.1	4.2	2.9	4.1	3.5
	1~2시간 미만	3.3	4.6	2.0	6.0	3.3	0.6	1.4	0.0	3.3	4.2	4.4	2.5	2.7
	2~3시간 미만	0.9	1.4	0.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	1.6	0.0	1.2
	3~4시간 미만	0.3	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4
	4~5시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0
	5시간 이상	0.5	0.8	0.2	0.6	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.9	0.5	0.8	0.0
	전체 평균(분)	9	13	5	19	8	1	2	3	8	12	10	9	7
열독자 평균(분)	74	84	57	79	72	36	56	90	66	79	79	73	67	

3) 잡지

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

잡지 열독시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만 원이하	201~30 0만원	301만 원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	74.2	79.8	68.6	71.7	74.0	69.1	82.4	90.7	71.4	72.1	75.2	79.0	65.9
	30분 미만	15.8	11.2	20.4	16.9	17.8	19.7	8.6	5.4	17.4	17.3	14.1	12.7	22.7
	30분~1시간 미만	5.4	4.0	6.8	5.7	4.8	8.4	3.2	2.3	5.5	6.2	5.2	5.0	6.3
	1~2시간 미만	4.3	4.8	3.8	5.4	2.6	2.8	5.9	1.6	5.7	3.8	5.2	2.8	5.1
	2~3시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
	5시간 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0
	전체 평균(분)	9	8	10	10	9	9	8	3	10	10	10	8	11
	열독자 평균(분)	37	42	33	37	36	30	45	35	36	37	40	38	32

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

잡지 열독시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만 원이하	201~30 0만원	301만 원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
열독 시간 (%, 분)	안 본다/안 한다	83.0	84.2	81.8	79.5	84.4	82.0	87.3	94.6	80.2	82.3	82.8	86.2	78.8
	30분 미만	9.0	7.6	10.4	12.0	9.3	7.9	5.0	3.9	10.0	9.5	8.4	6.9	12.9
	30분~1시간 미만	3.6	3.2	4.0	5.4	1.9	5.6	1.4	0.0	4.5	3.8	3.9	3.0	3.9
	1~2시간 미만	4.1	4.6	3.6	3.0	3.7	4.5	5.9	1.6	5.3	3.8	4.7	3.6	3.9
	2~3시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
	5시간 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0
	전체 평균(분)	7	8	7	7	8	8	7	2	8	8	8	6	8
	열독자 평균(분)	44	48	40	34	50	43	58	36	42	46	47	47	37

5. 기타 매체 접촉시간

1) 종합

문. 귀하는 평일에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

매체접촉시간(평일)		일반도서	만화	잡지	TV	라디오	신문	음악	비디오	인터넷	게임
사례수(명)		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
접촉 시간 (%, 분)	안 한다/안 본다	33.5	86.2	74.2	5.8	59.8	27.8	45.9	83.5	33.0	71.5
	30분 미만	26.4	6.1	15.8	8.5	16.1	45.0	19.2	4.6	15.0	6.5
	30분~1시간 미만	18.1	3.2	5.4	19.3	8.3	22.1	16.0	5.1	16.6	9.8
	1~2시간 미만	17.7	3.1	4.3	32.0	6.9	4.5	10.4	5.1	20.9	7.4
	2~3시간 미만	1.9	0.7	0.1	19.7	2.9	0.5	3.5	1.1	7.8	2.6
	3~4시간 미만	1.2	0.2	0.0	7.9	2.2	0.1	1.2	0.3	4.0	1.1
	4~5시간 미만	0.4	0.2	0.0	3.2	1.1	0.0	1.5	0.1	1.4	0.8
	5시간 이상	0.8	0.3	0.2	3.6	2.7	0.0	2.3	0.2	1.3	0.3
	전체 평균(분)	37	8	9	104	32	22	38	11	56	21
	이용자 평균(분)	55	58	37	111	81	30	71	65	84	75

문. 귀하는 주말에 다음과 같은 매체를 어느 정도 이용하십니까?

매체접촉시간(주말)		일반도서	만화	잡지	TV	라디오	신문	음악	비디오	인터넷	게임
사례수(명)		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
접촉 시간 (%, 분)	안 한다/안 본다	51.6	87.7	83.0	4.6	74.6	52.7	56.7	78.4	39.5	73.8
	30분 미만	18.7	3.6	9.0	4.7	10.0	28.8	13.7	3.8	10.8	4.7
	30분~1시간 미만	15.0	3.5	3.6	13.1	5.6	13.8	12.9	4.5	12.5	6.0
	1~2시간 미만	10.5	3.3	4.1	21.1	4.6	4.0	9.1	9.4	19.3	8.0
	2~3시간 미만	2.3	0.9	0.1	25.4	2.5	0.5	3.4	2.7	10.3	4.0
	3~4시간 미만	1.2	0.3	0.0	17.0	0.9	0.2	1.2	0.7	4.0	2.1
	4~5시간 미만	0.3	0.2	0.0	6.6	0.4	0.0	1.5	0.2	1.4	0.5
	5시간 이상	0.4	0.5	0.2	7.5	1.4	0.0	1.5	0.3	2.2	0.9
	전체 평균(분)	27	9	7	140	19	15	32	18	59	25
	이용자 평균(분)	56	74	44	146	75	32	74	83	97	96

2) TV시청

문. 귀하는 평일에 TV를 어느 정도 보십니까?

TV접속시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접속 시간 (%, 분)	안 본다	5.8	8.0	3.6	9.3	5.2	4.5	2.3	1.6	2.6	10.0	6.9	6.0	2.9
	30분 미만	8.5	10.0	7.0	13.3	6.3	7.9	4.5	4.7	6.9	11.1	9.1	8.8	6.7
	30분 ~ 1시간 미만	19.3	22.6	16.0	22.6	19.7	15.7	16.7	17.1	17.9	21.2	19.9	17.0	21.0
	1 ~ 2시간 미만	32.0	31.0	33.0	31.3	36.1	36.0	24.9	22.5	35.3	31.6	34.1	29.7	30.0
	2 ~ 3시간 미만	19.7	16.0	23.4	14.2	21.6	21.9	24.0	19.4	22.7	17.0	16.2	25.4	20.5
	3 ~ 4시간 미만	7.9	7.4	8.4	5.1	7.4	2.8	16.7	24.0	6.0	5.1	7.1	6.7	11.4
	4 ~ 5시간 미만	3.2	1.8	4.6	1.2	1.9	5.1	6.3	6.2	3.8	1.8	2.8	3.2	4.3
	5시간 이상	3.6	3.2	4.0	3.0	1.9	6.2	4.5	4.7	4.8	2.2	3.9	3.2	3.3
	전체 평균(분)	104	94	115	85	101	112	132	139	112	87	100	106	114
시청자 평균(분)	111	102	119	93	106	117	135	141	115	97	107	113	117	

문. 귀하는 주말에 TV를 어느 정도 보십니까?

TV접속시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접속 시간 (%, 분)	안 본다	4.6	5.4	3.8	6.9	4.1	2.8	3.2	2.3	2.6	7.1	4.7	5.3	3.3
	30분 미만	4.7	5.4	4.0	7.8	2.6	4.5	2.7	4.7	3.6	5.8	4.7	4.6	4.8
	30분 ~ 1시간 미만	13.1	14.6	11.6	13.6	11.9	12.9	14.0	12.4	13.6	12.8	12.2	14.1	13.8
	1 ~ 2시간 미만	21.1	22.6	19.6	21.7	20.1	26.4	17.2	17.1	19.1	24.1	21.3	20.1	21.9
	2 ~ 3시간 미만	25.4	25.2	25.6	22.3	30.5	25.3	24.0	17.8	27.0	26.1	24.5	24.7	28.6
	3 ~ 4시간 미만	17.0	15.8	18.2	15.1	19.0	12.9	20.8	24.8	18.6	13.3	18.1	15.9	15.7
	4 ~ 5시간 미만	6.6	3.8	9.4	5.7	4.8	7.3	9.5	8.5	7.2	5.5	6.1	7.1	7.1
	5시간 이상	7.5	7.2	7.8	6.9	7.1	7.9	8.6	12.4	8.4	5.3	8.3	8.1	4.8
	전체 평균(분)	140	131	149	128	144	139	153	161	148	126	142	139	136
시청자 평균(분)	146	138	155	138	150	143	158	165	152	136	149	147	141	

3) 라디오

문. 귀하는 평일에 라디오를 어느 정도 들습니까?

라디오 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	59.8	54.8	64.8	63.6	54.6	52.8	66.1	76.0	58.0	56.9	60.4	56.2	63.3
	30분 미만	16.1	19.8	12.4	16.3	16.0	21.9	11.3	7.0	15.8	19.0	15.2	18.7	14.8
	30분~1시간 미만	8.3	7.6	9.0	6.0	11.9	10.1	5.9	3.9	8.6	9.3	7.9	10.6	6.2
	1~2시간 미만	6.9	8.6	5.2	5.7	8.9	5.6	7.2	3.1	7.2	7.7	6.3	8.5	6.2
	2~3시간 미만	2.9	2.4	3.4	3.3	3.0	1.1	3.6	3.1	3.6	2.2	3.9	0.7	3.3
	3~4시간 미만	2.2	2.4	2.0	2.4	2.6	1.7	1.8	3.1	2.1	2.0	2.4	2.5	1.4
	4~5시간 미만	1.1	1.2	1.0	0.9	0.7	2.2	0.9	1.6	1.2	0.9	1.0	1.4	1.0
	5시간 이상	2.7	3.2	2.2	1.8	2.2	4.5	3.2	2.3	3.6	2.0	3.0	1.4	3.8
	전체 평균(분)	32	36	29	28	34	38	32	28	37	30	34	30	33
	청취자 평균(분)	81	79	83	77	76	80	94	116	87	69	86	67	89

문. 귀하는 주말에 라디오를 어느 정도 들습니까?

라디오 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	74.6	73.6	75.6	74.4	74.3	71.9	77.4	83.7	73.7	72.8	77.1	72.1	71.9
	30분 미만	10.0	10.0	10.0	10.2	8.6	14.6	7.7	4.7	9.3	12.2	8.5	12.4	10.5
	30분~1시간 미만	5.6	6.4	4.8	6.0	6.7	5.1	4.1	2.3	6.4	5.8	5.1	4.9	7.6
	1~2시간 미만	4.6	4.4	4.8	4.2	5.6	4.5	4.1	3.1	4.8	4.9	4.1	7.1	2.4
	2~3시간 미만	2.5	2.4	2.6	3.0	1.5	1.1	4.1	3.1	3.6	1.3	3.0	1.1	3.3
	3~4시간 미만	0.9	1.2	0.6	0.6	1.1	0.6	1.4	1.6	0.2	1.3	0.6	1.4	1.0
	4~5시간 미만	0.4	0.2	0.6	0.6	0.0	0.6	0.5	0.8	0.2	0.4	0.2	0.7	0.5
	5시간 이상	1.4	1.8	1.0	0.9	2.2	1.7	0.9	0.8	1.7	1.3	1.4	0.4	2.9
	전체 평균(분)	19	20	18	18	21	18	20	17	20	19	18	18	24
	청취자 평균(분)	75	77	73	71	80	64	86	104	77	69	77	64	85

4) 신문

문. 귀하는 평일에 신문을 어느 정도 보십니까?

신문 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	27.8	20.2	35.4	35.2	21.2	10.7	38.5	58.1	22.4	24.1	24.5	28.6	34.8
	30분 미만	45.0	43.8	46.2	47.0	50.2	50.0	31.7	26.4	51.1	44.7	45.6	45.6	42.9
	30분 ~ 1시간 미만	22.1	29.0	15.2	13.9	24.2	33.7	22.6	12.4	22.0	25.0	24.1	21.6	18.1
	1 ~ 2시간 미만	4.5	6.2	2.8	3.6	4.5	5.1	5.4	2.3	4.3	5.3	5.5	4.2	2.4
	2 ~ 3시간 미만	0.5	0.6	0.4	0.3	0.0	0.0	1.8	0.8	0.2	0.7	0.4	0.0	1.4
	3 ~ 4시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5
	전체 평균(분)	22	27	17	17	22	28	23	13	22	24	23	20	20
	열독자 평균(분)	30	33	26	26	28	32	37	31	28	32	31	29	30

문. 귀하는 주말에 신문을 어느 정도 보십니까?

신문 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	52.7	44.8	60.6	59.0	50.2	40.4	56.1	77.5	52.7	45.6	53.5	50.2	54.3
	30분 미만	28.8	30.4	27.2	28.6	32.3	32.6	21.7	11.6	29.8	32.7	27.6	32.9	26.2
	30분 ~ 1시간 미만	13.8	18.8	8.8	8.1	13.4	20.2	17.6	7.8	14.3	15.0	14.6	12.4	13.8
	1 ~ 2시간 미만	4.0	4.8	3.2	3.6	3.3	5.6	4.1	2.3	3.1	5.3	3.9	4.2	3.8
	2 ~ 3시간 미만	0.5	1.0	0.0	0.3	0.7	0.6	0.5	0.8	0.0	0.9	0.2	0.4	1.4
	3 ~ 4시간 미만	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.5
	전체 평균(분)	15	19	11	12	15	21	16	8	14	19	15	15	17
	열독자 평균(분)	32	35	29	30	30	35	35	38	29	34	32	30	37

5) 음악

문. 귀하는 평일에 음악을 어느 정도 들습니까?

음악 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	45.9	51.8	40.0	24.7	48.0	52.8	69.7	79.8	46.8	35.4	44.8	46.6	47.6
	30분 미만	19.2	18.6	19.8	22.0	23.8	19.1	9.5	8.5	20.0	21.5	18.3	19.8	20.5
	30분~1시간 미만	16.0	13.2	18.8	22.6	12.3	16.9	10.0	6.2	16.2	18.6	16.0	14.1	18.6
	1~2시간 미만	10.4	10.0	10.8	13.9	9.7	7.3	8.6	4.7	10.0	12.4	9.7	11.7	10.5
	2~3시간 미만	3.5	2.4	4.6	8.1	1.1	1.1	1.4	0.0	2.9	5.1	5.3	2.1	1.0
	3~4시간 미만	1.2	1.8	0.6	1.5	2.2	0.0	0.5	0.8	0.7	1.8	1.4	1.4	0.5
	4~5시간 미만	1.5	0.6	2.4	3.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.4	2.0	1.6	1.8	1.0
	5시간 이상	2.3	1.6	3.0	4.2	1.9	1.7	0.5	0.0	1.9	3.3	3.0	2.5	0.5
	전체 평균(분)	38	32	45	62	33	27	18	10	35	49	43	38	27
	청취자 평균(분)	71	65	75	82	63	57	59	49	65	76	77	72	52

문. 귀하는 주말에 음악을 어느 정도 들습니까?

음악 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 듣는다	56.7	59.0	54.4	32.8	63.6	63.5	78.7	82.9	59.7	46.5	56.4	57.2	56.7
	30분 미만	13.7	14.6	12.8	16.6	17.8	13.5	4.5	7.0	12.4	16.8	11.8	15.9	15.2
	30분~1시간 미만	12.9	11.4	14.4	19.0	9.3	12.9	8.1	4.7	12.6	15.5	12.4	11.7	15.7
	1~2시간 미만	9.1	8.2	10.0	16.3	5.6	6.7	4.5	3.1	8.4	11.5	10.7	6.4	9.0
	2~3시간 미만	3.4	3.0	3.8	6.6	1.5	1.1	2.7	0.8	3.6	4.0	4.3	3.2	1.4
	3~4시간 미만	1.2	1.0	1.4	2.4	0.7	0.6	0.5	0.8	1.2	1.3	0.6	2.8	0.5
	4~5시간 미만	1.5	1.6	1.4	3.0	0.4	1.1	0.9	0.8	1.2	2.0	1.6	1.4	1.4
	5시간 이상	1.5	1.2	1.8	3.3	1.1	0.6	0.0	0.0	1.0	2.4	2.2	1.4	0.0
	전체 평균(분)	32	29	35	59	20	21	16	11	29	41	35	32	25
	청취자 평균(분)	74	71	77	87	55	59	75	63	72	77	81	75	57

6) 비디오

문. 귀하는 평일에 비디오를 어느 정도 보십니까?

비디오 접촉시간 (평일)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	83.5	82.4	84.6	73.8	82.2	91.0	93.7	94.6	81.6	82.1	83.0	83.7	84.3
	30분 미만	4.6	5.2	4.0	6.6	5.2	3.4	1.8	1.6	4.8	5.3	5.7	3.5	3.3
	30분~1시간 미만	5.1	5.8	4.4	8.4	5.6	2.2	1.8	2.3	5.7	5.3	3.4	5.7	8.6
	1~2시간 미만	5.1	5.4	4.8	8.1	4.8	2.8	2.7	1.6	6.4	4.9	5.5	5.7	3.3
	2~3시간 미만	1.1	0.8	1.4	2.1	1.1	0.6	0.0	0.0	0.7	1.8	1.8	0.4	0.5
	3~4시간 미만	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0
	4~5시간 미만	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0
	5시간 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0
	전체 평균(분)	11	10	11	17	12	5	4	3	12	12	11	12	8
시청자 평균(분)	65	59	71	66	69	54	56	49	64	67	66	72	51	

문. 귀하는 주말에 비디오를 어느 정도 보십니까?

비디오 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 본다	78.4	75.8	81.0	67.2	74.7	87.1	92.8	94.6	77.6	74.6	77.1	79.2	80.5
	30분 미만	3.8	5.2	2.4	5.1	5.2	2.2	1.4	1.6	4.3	4.0	3.9	4.2	2.9
	30분~1시간 미만	4.5	4.2	4.8	6.0	5.9	2.8	1.8	1.6	3.8	6.0	3.7	4.9	5.7
	1~2시간 미만	9.4	10.0	8.8	15.4	9.3	5.6	3.6	0.8	10.0	11.3	9.5	9.2	9.5
	2~3시간 미만	2.7	3.8	1.6	4.2	3.0	2.2	0.5	1.6	2.6	3.1	4.3	1.1	1.0
	3~4시간 미만	0.7	0.8	0.6	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4	1.2	0.4	0.0
	4~5시간 미만	0.2	0.0	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.5
	5시간 이상	0.3	0.2	0.4	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	1.1	0.0
	전체 평균(분)	18	20	16	29	21	10	5	4	19	21	20	17	14
시청자 평균(분)	83	81	86	87	83	78	68	73	86	82	89	80	73	

7) 인터넷

문. 귀하는 평일에 인터넷을 어느 정도 이용하십니까?

인터넷 접속시간 (평일)		전체	성		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접속 시간 (%, 분)	안 한다	33.0	30.4	35.6	6.6	21.2	42.7	79.2	87.6	41.1	10.0	31.0	27.9	44.8
	30분 미만	15.0	12.2	17.8	15.4	20.8	16.3	6.3	1.6	16.2	17.7	14.8	16.6	13.3
	30분~1시간 미만	16.6	17.4	15.8	21.7	21.9	12.9	5.4	2.3	15.0	22.1	17.8	16.6	13.8
	1~2시간 미만	20.9	22.4	19.4	28.9	21.6	23.6	5.9	5.4	18.4	27.7	19.5	24.4	19.5
	2~3시간 미만	7.8	9.2	6.4	14.8	7.8	1.7	2.3	0.8	4.8	12.6	9.5	6.7	5.2
	3~4시간 미만	4.0	5.0	3.0	7.2	4.1	2.2	0.5	1.6	3.1	5.5	4.5	4.9	1.4
	4~5시간 미만	1.4	1.8	1.0	2.7	1.1	0.6	0.5	0.8	1.2	1.8	1.6	1.1	1.4
	5시간 이상	1.3	1.6	1.0	2.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.2	2.7	1.4	1.8	0.5
	전체 평균(분)	56	64	49	91	60	38	14	13	43	81	60	61	42
	이용자 평균(분)	84	92	76	97	76	67	68	102	74	90	87	84	76

문. 귀하는 주말에 인터넷을 어느 정도 하십니까?

인터넷 접속시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접속 시간 (%, 분)	안 한다	39.5	33.8	45.2	8.7	32.0	53.9	83.3	91.5	45.3	19.2	38.1	36.0	47.6
	30분 미만	10.8	9.6	12.0	11.7	14.9	11.2	4.1	0.8	11.7	12.8	9.1	14.1	10.5
	30분~1시간 미만	12.5	12.4	12.6	12.7	18.6	11.8	5.4	1.6	11.5	16.6	12.2	10.6	15.7
	1~2시간 미만	19.3	21.4	17.2	28.6	20.4	17.4	5.4	1.6	18.4	25.2	18.7	24.0	14.3
	2~3시간 미만	10.3	12.2	8.4	21.7	7.8	3.9	1.4	0.8	7.9	15.3	13.0	7.1	8.1
	3~4시간 미만	4.0	6.0	2.0	8.7	2.6	1.7	0.5	3.1	2.4	5.8	4.9	3.9	1.9
	4~5시간 미만	1.4	2.0	0.8	2.7	1.9	0.0	0.0	0.8	1.2	1.8	1.0	1.8	1.9
	5시간 이상	2.2	2.6	1.8	5.1	1.9	0.0	0.0	0.0	1.7	3.3	3.0	2.5	0.0
	전체 평균(분)	59	70	47	107	57	32	11	12	49	82	65	59	43
	이용자 평균(분)	97	106	86	117	83	70	65	140	89	101	105	93	82

8) 게임

문. 귀하는 평일에 게임을 어느 정도 하십니까?

게임 접촉시간 (평일)		전체	성		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 한다	71.5	61.8	81.2	51.2	73.6	82.0	91.0	93.8	75.9	61.1	71.8	65.7	78.6
	30분 미만	6.5	7.8	5.2	8.7	8.2	5.1	2.3	0.8	6.4	8.2	6.1	8.1	5.2
	30분~1시간 미만	9.8	14.0	5.6	16.9	8.2	7.9	2.7	3.1	5.0	16.2	10.1	11.0	7.6
	1~2시간 미만	7.4	9.0	5.8	12.7	7.4	2.8	3.2	0.8	8.6	8.2	7.1	9.9	4.8
	2~3시간 미만	2.6	3.8	1.4	6.0	1.5	1.1	0.0	0.0	2.6	3.3	2.8	2.8	1.9
	3~4시간 미만	1.1	2.2	0.0	2.1	0.4	1.1	0.5	0.8	1.4	0.9	1.4	1.1	0.5
	4~5시간 미만	0.8	1.0	0.6	2.1	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	1.5	0.6	0.7	1.4
	5시간 이상	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.7	0.0
	전체 평균(분)	21	30	13	40	17	11	7	6	18	29	21	26	16
	이용자 평균(분)	75	78	68	83	64	60	73	96	74	74	75	75	76

문. 귀하는 주말에 게임을 어느 정도 하십니까?

게임 접촉시간 (주말)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
접촉 시간 (%, 분)	안 한다	73.8	62.8	84.8	53.0	74.3	87.1	93.7	96.1	75.7	65.7	72.8	69.6	81.9
	30분 미만	4.7	6.2	3.2	5.7	6.7	3.9	1.4	0.8	4.1	6.4	3.9	6.4	4.3
	30분~1시간 미만	6.0	8.6	3.4	10.2	6.3	2.8	1.8	2.3	5.0	8.0	5.9	6.7	5.2
	1~2시간 미만	8.0	10.8	5.2	13.9	7.4	3.9	3.2	0.0	9.3	9.1	8.3	10.6	3.8
	2~3시간 미만	4.0	6.2	1.8	8.4	3.3	1.7	0.0	0.0	3.3	5.8	4.7	3.2	3.3
	3~4시간 미만	2.1	3.2	1.0	5.4	0.7	0.6	0.0	0.8	1.9	2.7	3.0	1.8	0.5
	4~5시간 미만	0.5	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	0.4	1.0
	5시간 이상	0.9	1.2	0.6	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	1.0	1.4	0.0
	전체 평균(분)	25	37	13	51	20	9	4	3	22	34	28	27	15
	이용자 평균(분)	96	99	87	110	80	70	61	72	92	99	103	89	83

6. 인터넷 이용이 독서시간에 미치는 영향

문. 귀하는 인터넷 이용이 늘어나면서 독서시간이 늘었나요, 줄었나요?

인터넷 이용이 독서시간에 미치는 영향		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
영향력 (%)	매우 줄어들었다	15.1	17.0	13.2	23.8	14.1	12.9	5.0	2.3	14.3	19.5	14.9	16.3	13.7
	다소 줄어들었다	27.0	24.6	29.4	41.3	32.3	17.4	6.8	5.4	24.6	35.4	23.8	27.1	31.8
	별 변화가 없다	33.9	35.6	32.2	30.7	40.5	39.3	26.2	15.5	34.6	38.5	28.2	35.6	40.0
	다소 늘어났다	1.1	1.6	0.6	1.8	1.5	0.0	0.5	0.0	0.2	2.2	1.0	1.1	1.2
	매우 늘어났다	0.5	0.2	0.8	0.6	0.4	0.6	0.5	0.0	0.7	0.4	0.5	0.6	0.4
	인터넷 이용안함	22.4	21.0	23.8	1.8	11.2	29.8	61.1	76.7	25.5	4.0	31.6	19.3	12.9
5점 평균		2.29	2.28	2.30	2.13	2.34	2.40	2.60	2.57	2.31	2.26	2.25	2.29	2.34

7. 주5일 근무제 영향

문. 귀하는 향후 ‘주5일 근무제’가 실시되면 독서시간이 늘어날 것으로 보십니까, 줄어들 것이라고 보십니까?
(이미 “주5일 근무제”를 실시하고 계신 분은 실시 이후의 변화를 표시해 주시기 바랍니다)

주5일 근무제 영향		전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
영향력 (%)	매우감소	3.8	4.6	3.0	4.5	3.3	4.5	2.7	0.0	4.8	4.0	3.9	3.9	3.5
	감소	15.2	14.0	16.4	18.4	16.7	14.0	9.5	3.1	16.2	17.7	13.8	13.8	19.2
	별변화가 없다	65.6	65.6	65.6	55.4	66.5	64.6	80.5	89.9	67.1	57.3	68.1	64.1	63.9
	증가	14.5	15.2	13.8	20.2	12.6	16.9	6.3	7.0	10.7	20.1	13.1	17.4	12.5
	매우증가	0.9	0.6	1.2	1.5	0.7	0.0	0.9	0.0	1.2	0.9	1.0	0.8	0.8
	5점 평균		2.94	2.93	2.94	2.96	2.91	2.94	2.93	3.04	2.87	2.96	2.93	2.98

II. 독서경향

1. 도서분야 선호도

문. 귀하는 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까?

도서분야 선호도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사레수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
선호도 (%)	일반소설	22.2	17.2	27.1	26.7	26.4	18.1	10.4	6.3	22.2	25.2	21.8	23.9	21.1
	무협지 환타지소설	3.6	5.7	1.5	5.2	3.7	1.9	1.7	1.9	4.2	3.3	4.1	3.4	2.5
	추리소설	6.4	7.6	5.2	8.2	7.4	5.1	2.2	1.3	6.2	7.4	6.1	7.8	4.9
	시	2.6	1.3	4.0	2.2	2.4	3.3	3.1	1.3	2.8	2.8	2.1	3.1	3.4
	수필 명상	7.8	4.8	10.8	8.1	7.1	10.4	5.7	1.9	8.4	8.4	6.9	8.3	9.6
	수기 전기	1.8	1.6	2.0	1.4	2.3	3.1	0.3	0.9	2.2	1.6	1.5	2.3	1.7
	다큐멘터리	1.4	2.0	0.8	1.7	1.0	1.6	1.0	0.6	1.4	1.5	1.6	0.8	1.5
	철학 사상	1.9	2.8	1.0	1.9	1.7	1.9	2.4	0.6	2.5	1.6	2.0	2.1	1.4
	역사 지리	2.5	3.6	1.4	2.8	2.6	2.3	2.1	0.6	2.0	3.3	2.7	2.5	2.0
	경제 경영	3.6	5.8	1.4	4.5	2.6	5.1	1.5	1.3	2.1	5.2	3.8	3.5	3.0
	법 정치	0.9	1.5	0.3	1.1	1.0	1.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.7	1.0	1.0
	종교	4.9	2.6	7.1	1.6	3.5	8.8	9.9	12.7	5.4	3.0	4.7	5.6	4.3
	예술	0.8	0.6	1.0	1.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	1.2	1.1	0.8	0.0
	과학/기술	0.9	1.4	0.4	1.0	1.0	1.2	0.3	0.0	0.6	1.4	0.9	0.8	1.1
	재테크 부동산	3.4	4.5	2.3	2.2	4.3	3.9	3.8	1.5	2.8	4.2	4.1	2.5	2.9
	컴퓨터	1.9	2.9	1.0	2.8	2.1	1.1	0.6	0.6	1.1	2.8	2.1	1.6	1.8
	건강/다이어트	3.5	2.5	4.5	2.6	3.5	4.3	4.4	3.0	3.9	3.2	3.5	3.6	3.2
	스포츠	2.8	5.4	0.3	2.5	3.3	4.0	1.3	0.6	3.2	2.8	3.1	2.4	2.4
	여행	1.3	1.5	1.1	1.3	1.6	1.3	0.8	0.6	1.3	1.5	1.3	1.2	1.6
	연예 오락	3.0	1.8	4.2	4.2	2.3	2.3	2.6	3.2	3.9	2.2	3.5	2.0	3.2
	어학	1.3	1.3	1.3	2.1	1.1	0.9	0.4	0.0	0.3	2.4	1.5	0.9	1.3
	취미	1.6	1.9	1.3	1.3	1.8	1.6	2.0	1.1	1.5	1.9	1.5	1.8	1.8
	여성 육아	2.8	0.4	5.1	1.8	4.8	3.5	0.9	1.7	3.2	2.6	3.7	2.2	1.3
	요리	1.0	0.4	1.5	1.1	1.5	0.4	0.6	0.6	1.3	0.7	1.2	0.8	0.6
	만화	3.7	4.9	2.5	6.6	3.5	1.0	0.4	1.9	3.9	3.8	4.6	2.9	2.2
성인 동화	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.3	0.2	0.1	0.5	0.3	
기타	0.7	0.7	0.6	0.3	0.2	1.5	1.3	1.3	0.8	0.4	0.5	0.5	1.4	
책을 전혀 읽지 않는다	11.6	13.2	10.0	3.2	6.4	9.7	39.6	53.0	12.2	3.5	9.1	11.3	18.8	

2-1. 최근 구입도서 분야

문. 【3개월 동안 도서·잡지를 구입한 경우】 귀하가 구입하신 도서·잡지는 어떤 분야입니까?

최근 구입도서 분야		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		309	143	166	137	92	54	26	5	107	197	161	93	55
도서 분야 (%)	수필 명상	11.5	7.4	14.9	11.3	10.4	14.4	10.0	0.0	11.9	11.5	8.9	13.3	16.0
	일반소설	9.5	9.7	9.3	10.8	10.4	6.5	5.7	0.0	8.2	10.4	11.8	7.4	6.0
	경제 경영	6.0	9.0	3.4	7.4	4.4	5.9	4.3	16.7	2.7	7.5	6.3	7.0	3.3
	재테크 부동산	6.0	7.2	5.0	2.9	7.2	9.2	11.4	0.0	7.1	5.5	6.3	5.5	6.0
	여학	5.4	5.9	5.0	7.1	5.2	3.9	0.0	0.0	1.0	7.8	5.8	5.9	3.3
	철학 사상	5.2	7.2	3.4	5.5	5.6	3.9	4.3	8.3	4.4	5.5	4.2	4.7	8.7
	시	4.8	2.6	6.7	4.2	4.0	6.5	7.1	0.0	6.1	4.2	4.7	2.7	8.7
	종교	4.6	2.1	6.7	2.9	5.6	5.2	8.6	0.0	4.8	4.6	5.6	2.3	5.3
	추리소설	4.4	4.4	4.5	6.1	3.6	3.3	1.4	0.0	3.7	4.9	4.0	4.7	5.3
	건강/다이어트	3.9	3.1	4.5	0.3	3.6	11.8	7.1	0.0	6.1	2.7	2.5	7.4	2.0
	역사 지리	3.6	5.1	2.4	5.5	3.6	0.0	1.4	16.7	2.7	3.8	4.2	2.7	3.3
	연예 오락	3.5	3.8	3.2	5.8	2.0	2.0	0.0	0.0	5.4	2.6	2.5	5.5	3.3
	여성 육아	3.5	1.0	5.6	2.9	5.2	2.0	4.3	0.0	2.7	4.0	4.2	2.0	4.0
	컴퓨터	3.0	5.4	1.1	4.2	4.0	0.0	0.0	16.7	0.7	4.0	2.2	3.9	4.0
	예술	2.8	1.8	3.7	3.2	1.2	3.3	5.7	0.0	2.7	2.9	4.0	1.6	1.3
	요리	2.7	0.5	4.5	1.3	5.2	2.0	2.9	0.0	6.1	0.9	2.9	3.1	1.3
	수기 전기	2.6	2.1	3.0	2.9	2.0	3.3	1.4	0.0	5.1	1.3	2.2	3.1	2.7
	취미	2.6	2.8	2.4	1.8	2.8	2.0	7.1	16.7	3.1	2.0	2.7	3.1	1.3
	여행	2.3	3.1	1.7	1.3	2.4	3.3	5.7	0.0	1.4	2.9	1.3	3.1	4.0
	무협지 환타지소설	2.2	3.1	1.5	2.9	1.2	2.0	2.9	8.3	2.0	2.2	3.3	1.2	0.7
	스포츠	2.0	4.4	0.0	1.1	2.8	2.6	2.9	16.7	2.7	1.3	1.6	3.9	0.0
	다큐멘터리	1.8	2.6	1.1	2.1	1.6	1.3	1.4	0.0	1.7	1.8	2.0	1.2	2.0
법 정치	1.8	2.6	1.1	2.6	0.8	2.0	0.0	0.0	1.0	2.2	1.3	0.4	5.3	
과학/기술	1.6	2.3	1.1	1.3	2.8	0.0	2.9	0.0	2.4	1.3	2.0	1.2	1.3	
만화	1.4	1.0	1.7	1.6	1.2	1.3	1.4	0.0	1.7	1.3	2.0	0.8	0.7	
성인 동화	0.6	0.0	1.1	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.5	0.4	1.2	0.0	
기타	0.8	0.0	1.5	0.3	1.6	1.3	0.0	0.0	1.7	0.4	0.9	1.2	0.0	

* Base : 최근 3개월 내 도서구입자

2-2. 최근 구입도서의 목적

문. 【3개월 동안 도서.잡지를 구입한 경우】 귀하는 주로 어떤 목적을 위한 것이었습니까?

도서 구입 목적		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		420	204	216	169	133	77	41	14	156	250	213	130	77
목적 (%)	교양	26.4	24.5	28.1	23.8	27.2	27.7	32.4	38.9	26.1	26.0	24.0	26.1	33.8
	실생활에 도움	20.4	21.3	19.6	17.5	21.8	21.9	26.5	16.7	22.8	19.2	20.7	24.4	12.8
	재미, 오락	19.4	21.0	17.9	23.8	17.2	16.1	13.2	11.1	22.1	18.1	19.6	18.8	19.5
	학습	10.3	10.4	10.2	16.5	6.7	5.8	2.9	5.6	6.6	12.6	11.0	9.0	10.5
	업무	8.2	12.5	4.1	5.7	8.8	11.7	10.3	11.1	6.3	9.2	7.4	9.8	7.5
	자녀교육	6.9	2.2	11.2	2.2	11.3	10.9	4.4	0.0	9.2	5.8	7.9	6.8	3.8
	선물용	3.8	2.7	4.8	4.4	4.2	2.2	2.9	0.0	4.0	3.8	4.6	1.3	6.0
	시험준비	3.6	4.1	3.1	5.7	2.1	2.2	1.5	0.0	1.5	4.9	3.6	3.0	4.5
	기타	1.2	1.4	1.0	0.3	0.8	1.5	5.9	16.7	1.5	0.4	1.3	0.9	1.5

* Base : 최근 3개월 내 도서구입자

3. 지난 1년간 가장 기억에 남는 도서

문. 잡지, 만화, 참고서 등을 제외하고 귀하가 지난 1년 동안 읽은 책 중 기억에 남는 책은 어떤 것입니까?

지난 1년간 기억에 남는 도서		전체	성별		연령별			
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221
기억에 남는 도서 (%)	다빈치 코드	2.3	1.7	2.8	2.6	3.6	1.6	0.4
	나쁜 남자	2.1	2.4	1.8	3.4	2.0	0.8	0.7
	시골서점의 주인아저씨	2.1	3.0	1.2	2.3	1.5	2.0	2.5
	가시리	1.6	1.4	1.8	2.1	1.5	2.0	0.4
	사신	1.3	1.3	1.3	1.7	0.8	2.0	0.7
	시골서점의 주인아저씨	1.3	1.0	1.6	1.9	1.3	0.8	0.7
	시골서점의 주인아저씨	1.3	1.3	1.3	1.5	1.5	1.6	0.4
	시골서점의 주인아저씨	1.1	1.4	0.8	2.3	0.5	0.8	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.8	0.4	1.1	0.8	1.0	1.2	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.8	0.6	0.9	0.8	1.5	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.8	0.4	1.1	1.5	0.5	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.7	1.1	0.3	0.9	0.0	2.0	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.7	1.0	0.4	1.1	0.8	0.0	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.7	0.3	1.1	0.6	0.0	0.8	1.8
	시골서점의 주인아저씨	0.7	0.7	0.7	0.6	1.0	0.4	0.7
	시골서점의 주인아저씨	0.7	1.1	0.3	0.6	0.5	0.4	1.4
	시골서점의 주인아저씨	0.6	0.4	0.8	1.3	0.0	0.4	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.6	0.7	0.5	0.4	0.5	2.0	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.6	0.6	0.5	1.1	0.3	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.6	0.3	0.8	0.4	1.0	0.4	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	1.2	0.7
	시골서점의 주인아저씨	0.5	0.4	0.5	0.8	0.3	0.8	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.5	0.3	0.7	0.6	0.5	0.0	0.7
	시골서점의 주인아저씨	0.5	0.1	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.6	0.3	0.8	0.3	0.0	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.8	0.7
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.3	0.5	0.0	0.3	0.8	1.1
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.0	0.7
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.3	0.5	0.6	0.3	0.8	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.1	0.7	0.6	0.3	0.4	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.1	0.7	0.2	0.3	1.2	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.0	0.7	0.4	0.5	0.0	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.0	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.6	0.1	0.2	0.8	0.0	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.1	0.5	0.8	0.3	0.0	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.7	0.0	0.2	0.3	0.4	0.7
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.6	0.1	0.4	0.5	0.0	0.4
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.0
	시골서점의 주인아저씨	0.3	0.3	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.1	0.0	0.3	0.8	0.4	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.0	0.5	0.6	0.3	0.0	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.0	0.4	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.0	0.5	0.2	0.5	0.4	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.1	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.4	0.7	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.0	0.5	0.4	0.3	0.4	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.3	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.0	0.5	0.2	0.5	0.0	0.4	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.0	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.4	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	
시골서점의 주인아저씨	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	
시골서점의 주인아저씨	48.5	28.6	31.6	44.8	50.6	37.6	26.7	
시골서점의 주인아저씨	27.1	29.9	24.4	13.9	23.4	29.7	55.4	

4. 주위에 가장 추천하고 싶은 도서

문. 잡지, 만화, 참고서 등을 제외하고 귀하께서 지금까지 읽은 책 가운데 다른 사람에게 가장 추천하고 싶은 책이 있다면 무엇입니까? 한권만 말씀해 주십시오.

지난 1년간 기억에 남는 도서		전체	성별		연령별			
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221
추천하고 싶은 도서 (%)	삼국지	5.1	8.8	1.4	5.4	5.9	5.1	3.6
	토지	2.1	2.4	1.8	0.6	2.6	3.4	2.7
	가시고기	2.0	1.6	2.4	3.3	1.1	2.8	0.5
	어린왕자	1.8	1.6	2.0	2.7	1.9	1.1	0.9
	선선물길	1.5	1.2	1.8	2.1	2.6	0.6	0.0
	나의 라임오렌지나무	1.5	1.4	1.6	1.8	1.9	2.2	0.0
	태백산맥	1.3	0.6	2.0	3.0	0.4	1.1	0.0
	상경대지	1.3	1.6	1.0	1.5	0.7	1.1	1.8
	연금술사	1.2	1.0	1.4	0.3	0.7	2.2	2.3
	나무의 꽃이 피었습니다	1.1	0.6	1.6	1.2	1.1	1.1	0.9
	무궁화꽃이 피었습니다	1.1	1.4	0.8	2.1	1.1	0.6	0.0
	노수유	1.0	1.0	1.0	2.4	0.7	0.0	0.0
	해리포터	0.8	1.0	0.6	1.2	0.4	1.1	0.5
	개미	0.7	0.6	0.8	1.2	0.7	0.6	0.0
	누가 내 치즈를 옮겼을까	0.7	0.8	0.6	0.3	1.9	0.0	0.5
	아버지	0.7	0.8	0.6	1.8	0.4	0.0	0.0
	갈매기의 꿈	0.6	1.0	0.2	0.9	0.4	1.1	0.0
	화성에서 온 남자 금성에서 온 여자	0.6	0.6	0.6	0.9	0.4	1.1	0.0
	노인과 바다	0.6	1.0	0.2	0.6	0.7	0.0	0.9
	마음을 다스리는 101가지 이야기	0.5	0.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.5
	그리스 로마 신화	0.5	0.2	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0
	꽃으로도 때리지 말라	0.5	1.0	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0
	다빈치코드	0.4	0.2	0.8	0.6	0.7	0.6	0.0
	바람과 함께 사라지다	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	1.1	0.5
	빈점	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	1.7	0.5
	생각	0.4	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	죄와 벌	0.4	0.0	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0
	백범일기	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.5
	내 생애의 아이들	0.4	0.6	0.2	0.6	0.0	0.0	0.9
	마담 뫼르	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	1.1	0.5
	모리와 함께 한 화요일	0.3	0.4	0.2	0.0	0.7	0.6	0.0
	무엇이 이끄는 삶	0.3	0.0	0.6	0.6	0.4	0.0	0.0
	삼국지	0.3	0.0	0.6	0.3	0.7	0.0	0.0
	심리학	0.3	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9
	아름다운 인생	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.6	0.0
	아름다운 추억	0.3	0.4	0.2	0.6	0.0	0.6	0.0
	우리의 일그러진 영웅	0.3	0.2	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0
	인간시장	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9
	칼의 노래	0.3	0.2	0.4	0.0	0.7	0.6	0.0
	한강	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0
TV동화 행복한 세상	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	
하늘을 누르는 무인도	0.3	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.5	
장모님/무응답	0.3	0.2	0.4	0.3	0.0	0.6	0.5	
기타	38.0	38.6	37.4	26.8	34.2	34.8	62.0	
	25.9	22.8	29.0	26.7	32.5	31.2	17.7	

4. 작가 선호도

문. 귀하가 평소 좋아하는 국내·외 저자를 두 사람씩만 말씀해 주십시오.

작가선호도 (국내작가)	전체	성별		연령별				거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1000	500	500	332	269	178	221	507	283	210	
선호도 (%)	이문열	10.0	13.0	7.1	8.8	13.6	10.0	7.0	13.9	6.6	4.9
	박경리	5.7	4.5	7.0	5.7	5.6	6.9	5.1	5.0	7.7	4.9
	박완서	4.7	3.3	6.1	5.0	4.7	8.2	1.2	3.6	6.0	5.7
	이외수	3.0	3.5	2.4	3.4	3.1	3.0	2.0	3.3	3.8	0.8
	조정래	2.8	3.7	2.0	2.5	2.5	3.5	3.1	2.4	1.9	4.9
	최인호	2.8	2.7	2.9	2.3	1.9	4.8	3.1	2.9	2.2	3.4
	공지영	2.7	1.9	3.5	4.1	2.2	2.6	1.2	2.6	2.5	3.4
	김홍신	1.6	2.1	1.2	0.2	1.7	3.5	2.3	1.1	3.0	1.1
	황석영	1.6	2.7	0.6	0.9	1.7	2.2	2.3	2.1	0.8	1.5
	김진명	1.2	1.0	1.5	2.3	0.6	0.9	0.8	1.8	0.8	0.4
	신경숙	1.2	0.5	2.0	1.8	1.7	0.4	0.4	1.2	1.6	0.8
	한수산	1.2	0.5	2.0	0.9	1.4	1.7	1.2	1.7	1.1	0.4
	법정 스님	0.9	1.1	0.8	1.1	1.4	0.9	0.0	0.6	1.1	1.5
	류시화	0.8	0.5	1.1	1.6	0.3	0.9	0.0	0.8	0.8	0.8
	신달자	0.8	0.5	1.1	0.2	1.1	1.3	0.8	1.1	0.5	0.4
	김하인	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.4	0.0	0.9	0.5	0.0
	김훈	0.6	0.8	0.5	0.7	1.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
	양귀자	0.6	0.0	1.2	1.1	0.8	0.0	0.0	0.5	1.1	0.4
	황순원	0.6	0.5	0.8	0.9	0.6	0.9	0.0	0.8	0.8	0.0
	김수현	0.5	0.2	0.9	0.2	0.6	0.4	1.2	0.3	0.5	1.1
	이광수	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.9	0.8	0.6	0.8	0.0
	김성종	0.5	0.5	0.5	0.0	1.1	0.4	0.4	0.8	0.3	0.0
	이해인	0.5	0.3	0.6	0.7	0.6	0.0	0.4	0.2	0.5	1.1
	조창인	0.4	0.2	0.6	0.7	0.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0
	피천득	0.4	0.6	0.2	0.5	0.3	0.4	0.4	0.6	0.0	0.4
	김정현	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.8
	은희경	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.8
	이어령	0.3	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.2	0.3	0.8
잘모름/무응답	35.4	38.8	32.2	31.4	29.5	30.3	55.1	28.8	38.6	47.5	
기타	20.6	16.9	23.6	18.5	21.7	14.2	10.0	24.9	15.6	12.8	

작가선호도 (외국작가)		전체	성별		연령별				거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	507	283	210
선호도 (%)	베르나르 베르베르	5.7	5.4	6.0	10.2	4.2	3.5	1.7	6.3	6.2	3.4
	시드니 셸던	3.1	2.7	3.6	4.0	4.2	2.5	0.8	4.4	2.8	0.4
	톨스토이	2.4	1.6	3.2	2.0	2.6	3.5	2.1	2.9	1.2	3.0
	필 벅	2.0	1.1	2.9	1.7	2.9	1.0	2.1	1.7	2.5	2.1
	스펜서 존슨	1.3	0.7	1.9	2.2	1.3	0.5	0.4	1.0	0.6	3.0
	파울로 코엘료	1.3	1.1	1.5	2.0	1.6	1.0	0.0	1.7	0.9	0.9
	댄 브라운	1.2	1.1	1.4	1.7	1.3	1.0	0.4	1.7	0.3	1.3
	무라카미 하루키	1.0	0.2	1.9	2.0	1.3	0.0	0.0	1.9	0.3	0.0
	생텍쥐페리	1.0	0.5	1.5	1.2	1.6	1.0	0.0	1.5	0.3	0.9
	스티븐 킹	0.9	1.1	0.7	1.2	1.6	0.0	0.0	0.7	1.2	0.9
	헤르만 헤세	0.9	1.1	0.7	0.5	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.4
	헤밍웨이	0.9	1.1	0.7	0.7	0.6	1.5	0.8	0.8	1.6	0.0
	세익스피어	0.8	0.5	1.0	0.7	1.0	1.5	0.0	1.4	0.3	0.0
	조앤 K. 롤링	0.8	0.5	1.0	1.2	0.6	1.0	0.0	1.2	0.6	0.0
	달라이 라마	0.5	0.2	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.9
	에쿠니 가오리	0.5	0.2	0.9	1.0	0.0	1.0	0.0	0.8	0.3	0.0
	코난 도일	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.4	0.5	0.9	0.0
	괴테	0.4	0.5	0.3	0.2	0.0	1.0	0.8	0.7	0.3	0.0
	도스토예프스키	0.4	0.2	0.7	0.5	0.3	1.0	0.0	0.3	0.9	0.0
	앙드레 지드	0.4	0.2	0.7	0.5	0.0	1.5	0.0	0.3	0.9	0.0
	존 그리샴	0.4	0.4	0.5	0.2	1.0	0.5	0.0	0.5	0.6	0.0
	앨빈 토플러	0.3	0.7	0.0	0.5	0.3	0.5	0.0	0.3	0.3	0.4
	톨킨	0.3	0.5	0.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0
	파트리크 쥐스킨트	0.3	0.4	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
	모파상	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	1.0	0.0	0.3	0.3	0.0
	미우라 아야코	0.3	0.2	0.3	0.0	0.6	0.5	0.0	0.2	0.6	0.0
	아가사 크리스티	0.3	0.4	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0
	알퐁스 도데	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0
토마스 하디	0.3	0.4	0.2	0.0	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.0	
기타	13.2	11.0	15.0	12.6	9.9	9.5	7.6	14.0	9.6	10.6	
잘모름/무응답	59.4	66.2	52.9	45.8	58.1	63.8	80.5	53.1	62.6	70.9	

Ⅲ. 도서입수행태

1. 도서정보원

문. 귀하는 주로 어떤 정보를 통해 읽을 책을 선택하십니까?

도서정보원 (문학도서류)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210	
정보원 (%)	서점에서 직접 책을 살펴보고	27.4	27.4	27.5	29.9	31.6	28.5	15.8	8.1	27.1	31.9	28.8	27.2	24.1
	신문/잡지의 책소개	11.4	10.3	12.5	9.7	12.0	14.3	11.1	8.5	11.0	12.5	11.2	12.3	10.8
	베스트셀러 목록	9.7	8.7	10.7	13.8	9.3	9.5	2.9	3.5	9.1	11.6	10.5	10.1	7.4
	친구, 직장동료의 추천/화제	8.8	8.4	9.1	11.8	8.1	7.9	4.9	4.9	8.8	9.6	8.0	8.9	10.5
	서점의 추천	4.1	3.5	4.7	4.8	4.7	3.7	2.3	2.5	4.5	4.2	3.7	5.5	3.1
	신문/잡지의 책광고	3.7	3.7	3.8	2.9	4.9	5.0	2.5	0.7	4.8	3.5	4.1	3.5	3.1
	TV, 라디오의 책소개	3.7	2.9	4.5	5.1	3.4	2.3	2.7	1.8	4.1	3.7	3.5	2.9	5.1
	인터넷의 정보/도서소개	3.6	3.2	3.9	4.6	4.3	3.7	0.6	0.4	2.9	4.9	4.3	3.3	2.4
	가족의 추천/화제	3.3	3.7	2.9	3.8	2.8	3.7	2.7	2.8	3.9	2.9	3.5	2.6	3.7
	각종 추천 선정 도서 목록	2.3	2.3	2.3	2.7	2.4	2.5	1.0	0.7	3.0	1.9	3.2	1.7	0.7
	인터넷의 책광고	1.3	1.7	1.0	2.0	1.6	0.8	0.2	0.0	0.8	2.1	1.9	0.8	0.7
	TV, 라디오의 책광고	1.2	0.9	1.4	1.2	1.2	1.9	0.4	0.7	1.5	0.9	1.0	1.6	0.9
	명사, 전문가의 추천	0.8	0.8	0.7	1.2	0.4	0.6	0.8	1.4	0.4	1.0	0.9	0.7	0.6
	TV, 영화의 원작	0.7	1.0	0.4	0.8	1.2	0.4	0.0	0.0	1.0	0.6	0.4	1.8	0.0
	각종 도서정보지	0.5	0.8	0.3	0.4	0.4	1.2	0.2	0.4	0.3	0.8	0.6	0.8	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.4	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.4	0.3	0.4	0.0
	책을 전혀 읽지 않는다	17.2	20.2	14.3	4.8	11.3	14.0	51.8	63.6	16.6	7.6	14.1	16.0	26.8

도서정보원 (문학이외 교양도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
정보원 (%)	서점에서 직접 책을 살펴보고	15.2	16.5	13.9	19.0	15.9	14.2	8.2	5.4	13.5	18.8	16.5	13.8	13.7
	신문/잡지의 책소개	11.0	9.5	12.5	11.9	8.8	15.3	8.6	7.5	11.1	11.7	10.8	11.8	10.4
	친구, 직장동료의 추천/화제	9.8	10.2	9.5	11.2	10.4	10.2	6.1	6.1	8.6	11.7	9.5	11.2	8.7
	인터넷의 정보/도서소개	4.9	5.2	4.6	6.1	6.4	4.5	1.2	1.8	2.5	7.7	6.7	3.3	2.5
	각종 추천 선정 도서 목록	4.8	4.5	5.0	5.4	4.7	5.9	2.5	1.1	4.5	5.8	5.7	4.4	2.9
	신문/잡지의 책광고	4.7	4.5	4.8	4.2	6.8	4.7	2.5	1.4	5.8	4.4	4.7	5.7	3.1
	TV, 라디오의 책소개	4.7	4.9	4.5	4.5	5.2	5.3	3.7	2.1	6.0	4.0	4.3	5.3	4.6
	베스트셀러 목록	4.6	3.5	5.6	7.1	4.3	3.8	1.2	2.1	4.3	5.4	4.8	4.3	4.4
	명사, 전문가의 추천	4.2	2.9	5.5	5.9	3.5	3.4	2.9	2.9	3.2	5.4	4.6	4.0	3.5
	가족의 추천/화제	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.7	2.1	3.7	3.1	3.2	4.3	1.9
	서점의 추천	2.4	2.4	2.5	2.1	3.9	2.8	0.8	0.7	2.6	2.7	2.4	3.2	1.5
	TV, 라디오의 책광고	2.2	2.4	2.0	2.3	1.9	2.5	2.0	0.0	2.0	2.8	2.1	2.4	2.1
	각종 도서정보지	2.0	1.6	2.4	1.5	2.5	2.8	1.6	0.0	2.6	2.0	3.2	1.1	0.4
	인터넷의 책광고	1.8	2.6	0.9	2.7	1.4	1.9	0.4	0.4	0.8	2.9	1.8	2.0	1.4
	TV, 영화의 원작	0.5	0.6	0.5	0.5	0.8	0.0	0.6	0.0	1.0	0.2	0.7	0.7	0.0
	기타	0.7	0.6	0.8	0.0	0.6	0.8	2.0	3.6	0.4	0.3	0.7	0.3	1.2
책을 전혀 읽지 않는다	23.3	24.7	22.0	12.4	19.8	18.7	52.1	62.9	27.3	11.1	18.5	22.2	37.5	

도서정보원 (실용도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
정보원 (%)	서점에서 직접 책을 살펴보고	17.1	17.1	17.1	19.1	20.9	15.9	9.1	4.0	15.6	21.3	18.5	16.3	14.7
	친구, 직장동료의 추천/화제	11.7	12.4	10.9	14.2	10.6	12.7	7.7	6.5	11.4	13.1	13.1	10.6	9.5
	신문/잡지의 책소개	7.9	7.6	8.2	7.4	6.8	11.9	6.7	7.2	7.3	8.6	7.7	8.1	8.1
	인터넷의 정보/도서소개	4.8	5.4	4.1	6.7	5.6	4.5	0.2	0.4	3.0	7.2	5.9	3.5	3.7
	명사, 전문가의 추천	4.2	4.0	4.3	6.6	4.0	3.2	1.0	0.7	3.5	5.5	3.9	5.0	3.7
	신문/잡지의 책광고	3.9	4.4	3.5	4.0	4.5	3.9	3.2	0.0	5.1	3.8	3.4	5.2	3.7
	베스트셀러 목록	3.8	2.9	4.7	4.8	4.2	3.7	1.4	2.5	3.3	4.5	4.3	3.0	3.7
	각종 추천 선정 도서 목록	3.7	3.7	3.7	4.3	4.4	3.4	2.0	0.7	2.7	5.2	4.1	4.3	1.7
	TV, 라디오의 책소개	3.2	3.1	3.4	3.6	2.5	4.1	2.8	1.4	3.5	3.4	3.2	3.1	3.7
	각종 도서정보지	3.1	2.5	3.8	3.1	4.5	3.4	1.0	0.0	3.2	3.8	3.3	3.9	1.5
	가족의 추천/화제	2.8	3.3	2.2	1.9	2.4	3.2	4.6	3.6	3.4	2.1	2.7	3.3	2.3
	인터넷의 책광고	2.7	2.5	2.9	4.1	2.5	2.6	0.6	0.4	2.0	3.8	2.3	3.7	2.5
	서점의 추천	2.3	2.6	2.1	2.9	3.2	1.5	0.8	2.9	2.1	2.4	2.6	2.2	1.9
	TV, 라디오의 책광고	2.2	2.5	2.0	2.4	2.1	3.7	0.8	0.4	3.5	1.6	2.1	2.8	1.7
	TV, 영화의 원작	0.7	0.5	0.8	0.9	0.7	0.2	0.6	0.0	0.9	0.6	0.3	1.1	1.0
	기타	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
책을 전혀 읽지 않는다	25.8	25.6	26.1	14.1	20.9	22.0	57.5	69.3	29.6	13.0	22.7	23.9	36.7	

2. 도서입수경로

문. 귀하는 평소 다음과 같은 책들을 어떻게 구해보십니까?

도서입수경로 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
정보원 (%)	직접 구입	37.1	37.8	36.3	41.1	42.6	37.4	21.7	14.4	35.4	43.6	38.3	38.4	32.1
	주위사람에게 빌려봄	13.6	13.2	13.9	14.1	14.1	14.4	11.0	7.7	15.5	13.2	13.3	14.5	12.9
	도서대여점/이동도서관 등 빌려봄	12.5	10.5	14.4	17.1	14.1	10.1	4.1	2.5	13.7	13.8	13.2	13.3	9.7
	선물	6.4	5.5	7.2	7.5	4.2	8.0	5.9	5.6	7.5	5.6	6.4	5.7	7.5
	공공도서관에서 빌려봄	5.5	4.3	6.7	6.8	6.0	4.9	3.0	1.8	4.4	7.3	6.1	3.1	7.3
	직장에 비치된 것 봄	2.9	4.7	1.1	1.9	3.2	4.9	2.2	0.7	1.8	4.3	3.2	3.0	1.9
	학교 도서관서 빌려봄	2.1	2.3	2.0	5.0	1.3	0.2	0.0	0.4	0.6	3.8	2.8	2.3	0.4
	공공장소 비치된 것 봄	1.0	0.9	1.1	0.6	1.0	1.9	0.8	1.1	1.2	0.8	1.1	0.5	1.3
	기타	0.8	0.5	1.1	0.2	0.6	1.3	1.8	2.5	0.6	0.6	0.5	1.4	0.7
책을 전혀 읽지 않는다	18.1	20.3	16.1	5.6	12.9	16.8	49.6	63.4	19.3	6.9	15.1	17.9	26.2	

도서입수경로 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
입수 경로 (%)	도서대여점/이동도서관 등 빌려봄	14.6	16.6	12.6	28.2	14.6	3.6	0.5	3.1	13.1	19.1	16.5	14.7	9.7
	주위사람에게 빌려봄	5.6	7.3	4.0	10.3	5.8	1.9	0.5	1.9	4.9	7.3	6.5	6.1	2.8
	직접 구입	2.5	2.3	2.7	4.9	2.3	1.1	0.0	0.4	2.6	3.1	3.1	2.3	1.4
	공공장소 비치된 것 봄	1.9	2.0	1.8	2.5	2.1	1.9	0.5	0.0	1.6	2.7	2.7	1.7	0.2
	직장에 비치된 것 봄	1.0	0.8	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	0.0	1.6	0.7	0.9	0.8	1.4
	선물	0.6	0.4	0.9	0.9	0.4	1.1	0.0	0.0	0.6	0.8	1.1	0.0	0.2
	공공도서관에서 빌려봄	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.2	0.3	1.4
	학교 도서관서 빌려봄	0.2	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.2	0.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.5	0.4	0.3	0.2
	만화 전혀 읽지 않는다	72.7	69.0	76.5	50.4	72.9	88.7	97.3	94.7	75.4	64.4	68.3	73.5	82.8

도서입수경로 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
입수 경로 (%)	공공장소 비치된 것 봄	22.8	13.9	31.4	22.0	30.3	24.7	12.8	9.0	26.4	23.1	25.3	25.3	13.1
	직접 구입	10.0	12.1	8.0	13.3	9.3	11.5	3.9	3.4	7.9	13.5	9.9	12.1	7.2
	주위사람에게 빌려봄	7.1	7.0	7.1	9.4	6.7	4.5	5.8	2.3	7.2	8.1	7.6	7.5	5.0
	도서대여점/이동도서관 등 빌려봄	4.2	2.2	6.2	7.2	4.3	2.2	0.9	1.1	3.6	5.6	4.9	4.0	2.8
	직장에 비치된 것 봄	4.0	4.9	3.2	3.6	5.4	5.7	1.5	0.0	3.7	5.3	5.1	3.4	2.2
	선물	3.0	1.8	4.2	3.2	2.5	4.7	1.9	1.1	3.5	3.0	2.9	3.1	3.1
	공공도서관에서 빌려봄	1.5	2.2	1.0	2.7	0.8	1.7	0.4	0.4	1.3	2.1	1.7	1.1	1.7
	학교 도서관서 빌려봄	0.8	1.0	0.6	2.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5	0.9	0.9	0.4
	기타	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	0.9
	잡지 전혀 읽지 않는다	46.2	54.7	38.1	36.3	40.3	44.4	72.4	82.0	45.9	37.6	41.5	42.4	63.6

3-1. 도서구입시 책의 속성 중 고려요인

문. 귀하는 책을 구입하실 때 다음과 같은 책의 속성 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

도서구입시 책의 속성 중 고려요인 (문학도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
고려 요인 (%)	책의 내용	38.5	36.2	40.8	48.5	44.2	39.9	15.4	10.9	38.9	46.0	38.3	37.8	40.0
	저자 지명도	18.8	17.8	19.8	20.2	21.2	20.2	12.7	5.4	16.9	24.3	22.3	18.0	11.4
	책의 제목이나 목차	6.6	6.0	7.2	9.0	6.7	7.3	2.3	0.0	6.7	8.4	6.7	7.4	5.2
	출판사 지명도	6.4	6.2	6.6	11.1	5.2	3.9	2.7	3.1	6.9	6.9	5.5	9.9	3.8
	가격	0.6	1.0	0.2	0.6	0.4	1.7	0.0	0.8	1.2	0.0	0.6	1.1	0.0
	디자인 및 편집상태	0.4	0.2	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.6	0.4	0.0
	기타	0.6	1.0	0.2	0.6	0.4	0.6	0.9	1.6	0.5	0.4	0.8	0.7	0.0
	책을 전혀 구입하지 않는다	28.1	31.6	24.6	9.3	21.2	26.4	66.1	78.3	28.2	13.7	25.2	24.7	39.5

도서구입시 책의 속성 중 고려요인 (문학이외 교양도서류)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
고려 요인 (%)	책의 내용	30.1	28.4	31.8	36.7	32.7	32.0	15.4	11.6	25.5	39.6	29.0	33.6	28.1
	저자 지명도	13.1	13.8	12.4	16.9	13.0	12.9	7.7	3.1	11.9	17.0	15.6	11.0	10.0
	책의 제목이나 목차	8.3	8.6	8.0	9.6	10.0	9.6	3.2	2.3	8.4	10.0	9.5	8.5	5.2
	출판사 지명도	7.8	7.6	8.0	10.5	7.4	9.0	3.2	2.3	7.2	10.0	8.3	9.5	4.3
	디자인 및 편집상태	2.2	2.4	2.0	2.7	1.9	2.2	1.8	0.8	2.1	2.7	1.8	2.8	2.4
	가격	1.9	1.6	2.2	2.7	1.1	1.7	1.8	1.6	2.6	1.3	2.6	1.4	1.0
	기타	2.0	1.4	2.6	1.2	2.2	1.1	3.6	4.7	1.7	1.5	2.4	2.5	0.5
	책을 전혀 구입하지 않는다	34.6	36.2	33.0	19.6	31.6	31.5	63.3	73.6	40.6	17.9	31.0	30.7	48.6

도서구입시 책의 속성 중 고려요인 (실용도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
고려 요인 (%)	책의 내용	33.7	35.0	32.4	42.2	34.2	38.8	16.3	8.5	30.8	43.6	32.5	35.7	33.8
	저자 지명도	7.7	9.2	6.2	7.8	12.6	4.5	4.1	3.9	6.9	9.5	8.5	8.5	4.8
	출판사 지명도	6.9	5.6	8.2	10.8	7.4	6.7	0.5	1.6	5.3	10.0	6.7	8.8	4.8
	책의 제목이나 목차	5.8	5.8	5.8	7.5	5.6	6.7	2.7	1.6	8.4	4.6	7.5	4.9	2.9
	디자인 및 편집상태	4.5	4.0	5.0	5.4	4.5	5.1	2.7	0.0	3.6	6.6	5.3	4.6	2.4
	가격	1.6	2.0	1.2	2.4	1.9	1.1	0.5	0.8	1.0	2.4	1.6	2.1	1.0
	기타	1.7	1.2	2.2	0.9	1.9	1.1	3.2	2.3	1.4	1.8	1.8	2.5	0.5
	책을 전혀 구입하지 않는다	38.1	37.2	39.0	22.9	32.0	36.0	70.1	81.4	42.7	21.5	36.1	32.9	50.0

3-2. 도서구입시 책의 요소 중 고려요인

문. 귀하는 책을 구입하실 때 다음과 같은 요소 중 어떤 점을 우선적으로 고려하십니까?

도서구입시 책의 요소 중 고려요인 (문학도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
고려 요인 (%)	베스트셀러 순위	23.1	22.0	24.2	30.1	25.7	24.2	8.6	7.8	22.7	27.9	23.9	24.0	20.0
	주변사람의 추천/화제	22.7	22.6	22.8	27.7	25.7	21.3	12.7	3.9	23.6	27.2	25.2	21.9	17.6
	신문/잡지/T/인터넷의 책소개	9.5	8.6	10.4	11.4	9.7	9.0	6.8	0.8	9.3	12.2	10.5	9.9	6.7
	전문가의 추천	8.4	7.6	9.2	10.8	10.4	8.4	2.3	5.4	6.4	11.1	8.7	9.5	6.2
	신문/잡지/T/인터넷의 책광고	5.7	4.8	6.6	7.2	5.6	7.3	2.3	2.3	6.9	5.5	4.5	7.4	6.2
	기타	2.4	2.6	2.2	3.0	1.5	3.9	1.4	0.8	2.9	2.4	2.2	1.8	3.8
	책을 전혀 구입하지 않는다	28.2	31.8	24.6	9.6	21.6	25.8	66.1	79.1	28.2	13.7	25.0	25.4	39.5

도서구입시 책의 요소 중 고려요인 (문학 이외의 교양도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
고려 요인 (%)	주변사람의 추천/화제	20.9	20.0	21.8	23.5	22.7	25.3	11.3	10.1	19.8	25.0	20.7	23.3	18.1
	전문가의 추천	14.5	13.2	15.8	20.5	14.5	11.2	8.1	3.9	13.4	18.6	18.1	13.4	7.1
	신문/잡지/T/인터넷의 책소개	13.2	15.0	11.4	15.4	14.5	14.6	7.2	2.3	10.7	18.6	14.4	11.7	12.4
	베스트셀러 순위	6.5	5.8	7.2	8.4	7.1	5.6	3.6	2.3	6.9	7.3	6.3	7.4	5.7
	신문/잡지/T/인터넷의 책광고	6.1	7.0	5.2	7.8	6.3	8.4	1.4	0.8	4.8	8.8	5.3	7.8	5.7
	기타	3.6	2.6	4.6	4.5	2.6	3.9	3.2	3.9	3.6	3.5	3.9	3.9	2.4
	책을 전혀 구입하지 않는다	35.2	36.4	34.0	19.9	32.3	30.9	65.2	76.7	40.8	18.1	31.2	32.5	48.6

도서구입시 책의 요소 중 고려요인 (실용도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도 시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
고려 요인 (%)	주변사람의 추천/화제	18.6	17.6	19.6	24.1	23.4	13.5	8.6	7.8	17.7	22.6	20.5	19.4	12.9
	전문가의 추천	12.6	14.0	11.2	16.0	14.1	14.0	4.5	0.8	11.7	16.8	13.4	13.1	10.0
	신문/잡지/T/인터넷의 책소개	12.0	12.8	11.2	13.3	13.4	15.2	5.9	2.3	10.5	16.2	12.8	12.4	9.5
	신문/잡지/T/인터넷의 책광고	8.7	9.2	8.2	11.1	7.4	11.2	4.5	1.6	8.6	10.8	7.9	10.6	8.1
	베스트셀러 순위	6.1	6.2	6.0	7.2	5.2	7.3	4.5	3.1	6.4	6.6	5.5	5.7	8.1
	기타	3.6	2.6	4.6	4.8	3.7	3.4	1.8	1.6	2.9	4.9	3.6	4.9	1.9
	책을 전혀 구입하지 않는다	38.4	37.6	39.2	23.5	32.7	35.4	70.1	82.9	42.2	22.1	36.3	33.9	49.5

4. 도서구입비

1) 월평균 도서구입비

문. 귀하는 본인의 도서·잡지 구입비로 한달 평균 얼마를 지출하십니까?

월평균 도서구입비 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입비 (%, 천원)	1만원미만	19.2	18.2	20.2	20.2	20.1	21.3	14.9	13.2	20.0	20.1	20.9	19.8	14.3
	1~3만원 미만	33.6	32.2	35.0	41.6	40.5	32.0	14.5	5.4	32.9	42.3	33.5	35.3	31.4
	3~5만원 미만	4.6	4.6	4.6	6.0	4.8	6.2	0.9	1.6	2.9	7.1	5.5	4.2	2.9
	5~10만원 미만	2.3	2.4	2.2	4.2	2.2	0.6	0.9	0.8	1.7	3.3	2.0	2.5	2.9
	10만원 이상	0.6	1.2	0.0	0.6	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.4	0.7	1.0
	없음	39.7	41.4	38.0	27.4	31.6	39.9	67.9	79.1	42.5	25.9	37.7	37.5	47.6
	전체 평균(천원)	8.8	9.4	8.2	11.4	9.7	7.6	4.7	2.2	7.0	12.3	9.0	8.8	8.3
구입자 평균(천원)		14.6	16.0	13.2	15.7	14.2	12.7	14.6	10.6	12.1	16.6	14.4	14.0	15.9

월평균 도서구입비 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입비 (%, 천원)	1만원미만	11.3	11.6	11.0	15.1	10.0	13.5	5.4	5.4	10.3	13.9	11.8	13.1	7.6
	1~3만원 미만	5.5	6.6	4.4	7.5	5.6	6.2	1.8	0.0	5.0	7.5	4.7	7.4	4.8
	3~5만원 미만	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5
	5~10만원 미만	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0
	10만원 이상	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0
	없음	82.7	81.0	84.4	77.4	83.6	79.2	92.3	94.6	84.5	77.7	83.2	78.4	87.1
	전체 평균(천원)	1.6	2.0	1.2	1.7	1.7	2.1	0.8	0.2	1.4	2.2	1.3	2.6	1.1
구입자 평균(천원)		9.2	10.7	7.5	7.7	10.5	10.2	10.9	4.5	8.9	9.8	7.7	11.9	8.3

2) 전년대비 도서구입비 증감여부

문. 귀하의 도서·잡지 구입비 지출은 지난해에 비해 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?

전년대비 도서구입비 증감여부		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
증감여부 (%)	늘었다	6.5	5.4	7.6	9.6	7.1	5.6	1.8	0.0	6.2	8.6	7.3	7.8	2.9
	변화가 없다	73.5	78.0	69.0	66.0	69.9	75.3	87.8	93.8	71.1	69.9	71.8	71.0	81.0
	줄었다	20.0	16.6	23.4	24.4	23.0	19.1	10.4	6.2	22.7	21.5	20.9	21.2	16.2

문. 귀하의 도서·잡지 구입비 지출이 지난해에 비해 줄었다면 그 이유는 무엇입니까?

전년대비 도서구입비 감소이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		200	83	117	81	62	34	23	8	95	97	106	60	34
감소이유 (%)	기타 문화비 지출 많아짐	37.5	38.6	36.8	42.0	35.5	26.5	43.5	12.5	37.9	39.2	36.8	41.7	32.4
	독서시간 부족	26.0	24.1	27.4	18.5	35.5	32.4	17.4	25.0	27.4	24.7	20.8	31.7	32.4
	경제적 여유 없음	19.0	19.3	18.8	21.0	12.9	23.5	21.7	50.0	14.7	20.6	24.5	13.3	11.8
	사지않고 빌려봄	11.0	9.6	12.0	12.3	8.1	11.8	13.0	12.5	13.7	8.2	12.3	5.0	17.6
	구입하고 싶은 도서 부재	4.0	6.0	2.6	3.7	3.2	5.9	4.3	0.0	5.3	3.1	2.8	5.0	5.9
	기타	2.5	2.4	2.6	2.5	4.8	0.0	0.0	0.0	1.1	4.1	2.8	3.3	0.0

* Base : 전년대비 도서구입비 지출 감소자

3) 문화생활비 중 도서구입비 비중

문. 귀하 본인의 문화생활과 관련하여 지출이 가장 많은 분야는 다음 중 어떤 것입니까?

가장 지출이 많은 문화생활비		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
문화 생활비 (%)	영화 관람비	24.9	23.0	26.8	47.0	21.9	12.4	5.4	2.3	21.2	34.7	25.6	25.4	22.4
	도서/잡지 구입비	16.2	14.8	17.6	12.3	23.0	21.9	9.0	6.2	16.7	18.6	15.2	15.9	19.0
	문화관련 강습비/교육비	9.4	8.8	10.0	6.0	12.3	13.5	7.7	8.5	11.0	8.2	8.7	11.3	8.6
	비디오/DVD 대여비	6.6	8.6	4.6	7.5	9.7	5.1	2.7	1.6	7.6	7.1	8.1	6.4	3.3
	도서/잡지 대여비	5.0	4.4	5.6	5.7	6.3	3.9	3.2	3.1	4.8	5.8	5.3	4.9	4.3
	인터넷 콘텐츠 구입비	4.1	6.6	1.6	6.0	5.2	2.8	0.9	0.0	3.8	5.5	5.5	3.5	1.4
	각종 공연 관람비	3.6	2.0	5.2	4.5	1.9	4.5	3.6	1.6	3.3	4.4	3.9	3.5	2.9
	CD/비디오/DVD 구입비	3.5	3.8	3.2	5.1	3.3	2.8	1.8	1.6	3.1	4.4	3.7	2.5	4.3
	미술관/박물관 관람비	0.5	0.0	1.0	0.9	0.4	0.6	0.0	0.0	1.0	0.2	0.8	0.0	0.5
	기타	2.5	3.6	1.4	1.2	2.6	3.9	3.2	0.8	2.9	2.7	2.2	3.9	1.4
	문화생활비 지출 안함		23.7	24.4	23.0	3.6	13.4	28.7	62.4	74.4	24.6	8.4	20.9	22.6

문. 앞으로 시간적 경제적 여유가 생긴다면, 지출을 늘리고 싶은 분야는 어떤 것입니까?

향후 지출을 늘리고 싶은 문화생활비		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
문화 생활비 분야 (%)	문화관련 강습비/교육비	29.4	25.8	33.0	22.6	28.6	33.1	37.6	31.8	31.5	26.8	28.0	34.6	25.7
	각종 공연 관람비	24.4	21.6	27.2	28.0	26.0	19.7	20.8	24.0	22.7	26.1	27.2	20.5	22.9
	도서/잡지 구입비	13.4	14.2	12.6	11.1	18.2	18.0	7.2	5.4	13.6	15.5	11.2	15.9	15.2
	영화 관람비	12.0	12.2	11.8	17.8	11.9	12.4	3.2	4.7	12.9	13.3	14.0	10.2	9.5
	미술관/박물관 관람비	5.2	4.6	5.8	4.8	2.2	4.5	10.0	8.5	4.1	5.3	3.7	4.6	9.5
	도서/잡지 대여비	2.8	2.6	3.0	5.1	2.2	1.1	1.4	0.8	3.8	2.4	3.0	1.8	3.8
	비디오/DVD 대여비	2.8	4.4	1.2	2.7	2.2	2.8	3.6	3.1	3.6	2.0	2.4	3.9	2.4
	CD/비디오/DVD 구입비	2.6	4.2	1.0	2.4	3.7	2.8	1.4	0.8	2.1	3.5	2.6	2.1	3.3
	인터넷 콘텐츠 구입비	1.9	3.4	0.4	3.9	1.1	1.1	0.5	1.6	1.4	2.4	2.4	1.8	1.0
	기타	4.3	6.2	2.4	1.5	3.3	3.9	10.0	12.4	3.8	2.4	4.9	3.5	3.8
무응답	1.2	0.8	1.6	0.0	0.4	0.6	4.5	7.0	0.5	0.2	0.6	1.1	2.9	

5. 도서구입량

문. 귀하는 지난 3개월 동안 도서·잡지를 구입하신 적이 있습니까?

도서·잡지 구입 여부		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입 여부 (%)	구입한 적 있다	42.0	40.8	43.2	50.9	49.4	43.3	18.6	10.9	37.2	55.3	42.0	45.9	36.7
	구입한 적 없다	58.0	59.2	56.8	49.1	50.6	56.7	81.4	89.1	62.8	44.7	58.0	54.1	63.3

문. 지난 3개월 동안 도서·잡지를 각각 몇 권이나 구입하셨습니다습니까?

3개월 일반도서 구입량		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입량 (% 권)	1권	12.1	12.4	11.8	13.9	13.4	12.9	7.2	3.9	12.9	13.7	12.4	13.8	9.0
	2권	9.4	10.0	8.8	12.3	10.4	9.0	4.1	2.3	7.9	12.8	8.7	12.0	7.6
	3권	7.2	7.0	7.4	9.0	9.7	6.7	1.8	1.6	5.3	10.6	6.7	6.7	9.0
	4~6권	6.3	5.2	7.4	7.5	8.2	5.6	2.7	0.8	4.8	9.3	8.5	3.9	4.3
	7권 이상	3.3	3.0	3.6	5.4	3.0	3.9	0.0	0.8	1.4	5.8	3.7	3.5	1.9
	없음	61.7	62.4	61.0	51.8	55.4	61.8	84.2	90.7	67.8	47.8	60.0	60.1	68.1
	전체평균 (권)	2.7	2.6	2.8	3.0	2.6	2.8	1.8	2.2	2.1	3.1	3.0	2.4	2.5
	구입자 평균(권)	3.0	2.8	3.1	3.2	2.9	3.1	2.1	2.6	2.4	3.3	3.2	2.8	2.8

3개월 잡지 구입량		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입량 (% 권)	1권	4.5	4.0	5.0	4.5	5.9	3.9	3.2	1.6	5.3	4.6	3.6	5.7	5.2
	2권	2.3	2.0	2.6	3.3	1.9	3.4	0.5	0.0	1.9	3.3	2.4	2.8	1.4
	3권	3.0	3.4	2.6	3.3	3.7	3.9	0.9	0.8	2.9	3.8	3.0	4.2	1.4
	4~6권	0.7	1.0	0.4	0.9	0.4	1.1	0.5	0.0	0.7	0.9	0.8	0.4	1.0
	7권 이상	0.5	0.8	0.2	0.3	0.4	1.1	0.5	0.0	0.5	0.7	0.8	0.4	0.0
	없음	89.0	88.8	89.2	87.7	87.7	86.5	94.6	97.7	88.8	86.7	89.5	86.6	91.0
	전체평균 (권)	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.9	0.8	0.4	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
	구입자 평균(권)	2.4	2.8	2.0	2.2	2.2	2.8	2.8	1.7	2.3	2.5	2.7	2.2	1.9

문. 일반서점(오프라인 서점)과 인터넷 서점을 통해 구입한 도서/잡지는 각각 몇 권입니까?

도서/잡지 구입경로 (일반서점)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입량 (%, 권)	1권	10.0	9.6	10.4	12.3	8.9	12.9	5.4	3.9	11.9	10.0	10.1	9.5	10.5
	2권	8.4	9.2	7.6	10.2	10.4	8.4	3.2	2.3	7.6	10.8	7.7	10.2	7.6
	3권	6.8	6.4	7.2	8.1	10.0	6.2	1.4	1.6	6.2	8.8	6.5	7.1	7.1
	4~6권	4.7	4.2	5.2	6.3	5.2	3.4	2.7	0.0	3.6	7.1	5.1	6.4	1.4
	7권 이상	2.4	2.2	2.6	2.7	1.5	5.6	0.5	0.8	1.2	4.0	3.0	2.1	1.4
	없음	67.7	68.4	67.0	60.2	63.9	63.5	86.9	91.5	69.5	59.3	67.7	64.7	71.9
	전체평균(권)	2.2	2.2	2.3	2.3	1.9	2.9	1.8	1.9	2.0	2.4	2.4	2.2	1.8
구입자 평균(권)	2.9	2.8	2.9	2.9	2.6	3.4	2.6	2.5	2.4	3.2	3.1	2.8	2.4	

도서/잡지 구입경로 (인터넷서점)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
구입량 (%, 권)	1권	2.6	2.6	2.6	3.0	3.3	2.8	0.9	0.0	1.4	4.4	3.2	2.5	1.4
	2권	2.3	1.0	3.6	3.6	2.6	1.7	0.5	0.0	1.0	4.2	2.2	2.1	2.9
	3권	1.3	2.0	0.6	1.5	1.9	1.7	0.0	0.0	1.0	2.0	0.8	2.8	0.5
	4~6권	2.6	2.8	2.4	3.9	3.7	1.7	0.0	0.0	1.2	4.6	3.4	1.4	2.4
	7권 이상	1.5	1.4	1.6	1.8	1.9	1.7	0.5	0.0	0.2	3.1	2.2	1.1	0.5
	없음	89.7	90.2	89.2	86.1	86.6	90.4	98.2	100.0	95.2	81.6	88.4	90.1	92.4
	전체평균(권)	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.3	0.0	0.4	1.3	1.1	0.7	0.7
구입자 평균(권)	3.6	3.7	3.6	3.6	3.6	3.7	3.5	.	2.9	3.8	3.9	3.3	3.3	

6. 서점이용실태

1) 주 이용서점

문. 귀하가 평소 주로 이용하는 서점은?

주 이용서점		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용 서점 (%)	시내 대형서점	32.8	32.6	33.0	45.8	31.6	31.5	15.8	6.2	32.0	41.2	37.7	30.7	23.8
	동네 소규모서점	15.0	12.8	17.2	12.3	19.3	18.0	11.3	7.8	17.9	14.4	12.2	19.8	15.2
	인터넷서점	9.8	9.6	10.0	14.2	13.4	6.2	1.8	0.0	4.8	17.3	10.1	10.2	8.6
	직장(학교)근처 서점	5.9	7.4	4.4	8.4	4.8	6.2	3.2	1.6	6.2	6.9	5.9	6.0	5.7
	대형 할인점	5.8	4.6	7.0	6.6	7.4	7.3	1.4	2.3	7.2	5.5	6.7	5.3	4.3
	분야별 전문서점	1.4	1.6	1.2	0.3	1.5	2.8	1.8	2.3	1.4	1.1	1.4	1.4	1.4
	통신판매 (우편/전화)	0.8	0.8	0.8	0.6	1.5	1.1	0.0	0.0	1.0	0.9	1.0	1.1	0.0
	지하철역 간이서점	0.5	0.6	0.4	0.3	0.7	0.6	0.5	0.8	0.2	0.7	0.6	0.4	0.5
	기타	0.9	0.4	1.4	0.3	1.1	0.0	2.3	3.9	0.7	0.2	1.2	0.7	0.5
	서점 전혀 이용하지 않음	27.1	29.6	24.6	11.1	18.6	26.4	62.0	75.2	28.6	11.9	23.3	24.4	40.0

2) 서점별 이용 이유

문. 귀하가 그 서점을 이용하는 주된 이유는 무엇입니까?

서점별 주 이용이유		전체	시내 대형 서점	직장 학교 근처 서점	동네 서점	분야별 전문 서점	대형 할인점	인터넷 서점	우편 전화 통신 판매	지하철 간이 서점	기타
사례수(명)		729	328	59	150	14	58	98	8	5	9
이용 이유 (%)	도서종류가 다양해서	29.0	52.5	9.2	6.2	15.0	17.4	10.0	8.7	0.0	0.0
	거리가 가까워서	24.0	9.2	55.2	63.3	20.0	21.5	0.7	4.3	15.4	17.4
	원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	15.8	18.7	14.9	6.7	45.0	9.3	19.6	4.3	15.4	30.4
	서점에 가는 시간 비용절약	8.4	0.9	9.8	9.6	7.5	11.6	26.1	43.5	23.1	4.3
	가격할인을 해주어서	7.5	1.6	0.6	2.5	0.0	18.0	30.6	21.7	30.8	17.4
	도서정보가 많아서	6.2	8.8	3.4	0.9	7.5	2.9	10.3	0.0	0.0	0.0
	매장 넓고 분위기 좋아서	2.6	4.4	0.6	0.2	2.5	3.5	0.0	0.0	15.4	4.3
	서점주인 판매원 등 친절해서	2.0	0.8	2.9	5.5	2.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	주차하기가 편해서	1.3	0.9	1.1	1.6	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	늦게까지 영업을 해서	1.2	0.4	1.7	2.1	0.0	2.9	1.0	4.3	0.0	0.0
	도서이외 문구류 등 같이 취급	0.8	0.8	0.0	0.9	0.0	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0
	커피숍/스낵코너 있어서	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0
	문화행사 개최해서	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	8.7
기타	0.7	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	17.4	

3) 인터넷서점 이용실태

문. 인터넷서점에서 도서를 구입해 보셨습니까?

도서구입율	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210	
구입 경험	한다	22.4	19.4	25.4	34.6	25.6	18.5	3.2	2.3	13.6	36.3	23.3	26.5	14.8
	안한다	47.1	52.2	42.0	62.1	56.5	41.0	18.1	8.5	49.4	56.0	48.1	47.3	44.3
인터넷 비이용	30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0	

문. 인터넷서점에서 도서를 얼마나 자주 구입하십니까?

도서 구입빈도 (인터넷서점)	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	224	97	127	115	69	33	7	109	115	3	57	164	118	
이용빈도 (%)	매일이용	0.4	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	주3~4회	3.6	6.2	1.6	4.3	0.0	3.0	28.6	3.7	3.5	0.0	5.3	3.0	2.5
	주1~2회	4.9	6.2	3.9	7.0	1.4	6.1	0.0	5.5	4.3	33.3	3.5	4.9	5.1
	월1~2회	30.4	34.0	27.6	27.8	37.7	24.2	28.6	29.4	31.3	0.0	17.5	35.4	34.7
	2~3개월 1회	23.7	17.5	28.3	27.0	21.7	18.2	14.3	25.7	21.7	33.3	17.5	25.6	22.0
	년2~3회	23.2	23.7	22.8	20.0	23.2	36.4	14.3	19.3	27.0	0.0	31.6	20.7	22.0
	년 1회이하	13.8	11.3	15.7	13.0	15.9	12.1	14.3	15.6	12.2	33.3	24.6	9.8	13.6

* Base : 인터넷서점 이용경험자

문. 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

인터넷서점 구입도서 분야	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	224	97	127	115	69	33	7	3	57	164	118	75	31	
도서분야 (%)	문학관련 도서	56.3	41.2	67.7	60.0	56.5	48.5	28.6	33.3	57.9	56.1	60.2	52.0	51.6
	실용도서	44.6	57.7	34.6	47.8	40.6	39.4	57.1	0.0	35.1	48.8	49.2	37.3	45.2
	문학이외 교양도서	26.3	34.0	20.5	27.0	23.2	30.3	28.6	33.3	24.6	26.8	29.7	21.3	25.8
	아동도서	23.7	9.3	34.6	7.8	49.3	30.3	0.0	0.0	35.1	20.1	23.7	24.0	22.6
	전문 학술도서	15.2	23.7	8.7	20.0	11.6	9.1	0.0	0.0	5.3	18.9	16.9	14.7	9.7
	학습 참고서	12.5	10.3	14.2	15.7	10.1	9.1	0.0	33.3	3.5	15.2	14.4	6.7	19.4
	잡지	8.0	8.2	7.9	9.6	8.7	3.0	0.0	0.0	7.0	8.5	11.9	4.0	3.2
	만화	6.7	6.2	7.1	6.1	10.1	3.0	0.0	0.0	3.5	7.9	6.8	8.0	3.2
	백과/ 전집류	1.8	2.1	1.6	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.8	2.7	3.2
	기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	1.8	0.0	0.8	0.0	0.0

* Base : 인터넷서점 이용경험자

문. 인터넷서점에서 도서를 구입하는 이유는 무엇입니까?

인터넷서점 구입하는 이유		전체	성별		연령별				학력별		거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		224	97	127	115	69	33	7	109	115	3	57	164
구입이유 (%)	서점에 가는 시간과 비용 절약	40.2	42.5	38.5	38.1	39.2	44.9	61.9	33.3	41.4	39.9	38.7	42.9
	가격 할인 (마일리지 포함)	31.0	30.3	31.6	34.9	28.4	26.5	14.3	22.2	30.8	31.3	34.2	27.2
	다양한 도서 정보와 편리한 검색	26.5	25.1	27.6	23.8	30.4	28.6	23.8	44.4	26.0	26.3	24.5	28.1
	결제방법의 다양성	1.2	0.7	1.6	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.0	1.1	1.3
	경품제공/이벤트 개최	1.1	1.4	0.8	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.4

* Base : 인터넷서점 이용경험자

7. 도서대여점 이용실태

1) 도서대여점 이용빈도

문. 귀하는 평소 도서대여점을 어느 정도 자주 이용하십니까?

도서대여점 이용빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용빈도 (%)	거의 매일	1.3	1.6	1.0	2.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.7	1.3	1.4	1.4	1.0
	주 3~4회	2.7	3.6	1.8	4.8	3.7	0.6	0.0	0.0	2.1	4.0	3.9	1.4	1.4
	주 1~2회	6.3	4.8	7.8	13.9	3.0	3.4	1.4	1.6	5.3	8.6	6.9	5.7	5.7
	월 1~2회	12.4	11.4	13.4	22.6	10.8	6.7	3.6	3.9	9.8	17.3	13.0	15.2	7.1
	월 1회 미만	16.2	11.6	20.8	22.0	17.5	16.3	5.9	4.7	17.2	18.6	17.8	16.3	12.4
	이용 안함	61.1	67.0	55.2	34.3	63.2	73.0	89.1	89.9	64.0	50.2	57.0	60.1	72.4

2) 대여점 도서 선호분야

문. 귀하가 도서대여점에서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?

대여점 도서 선호분야		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		389	165	224	218	99	48	24	13	151	225	218	113	58
선호분야 (%)	소설류	50.6	41.2	57.6	46.8	52.5	62.5	54.2	38.5	51.0	51.1	48.6	53.1	53.4
	만화류	26.0	37.0	17.9	32.6	27.3	4.2	4.2	7.7	26.5	26.7	28.9	23.0	20.7
	잡지류	9.5	6.1	12.1	11.0	6.1	8.3	12.5	15.4	6.6	11.1	9.6	8.0	12.1
	수기/자서전/수필류	6.2	3.6	8.0	3.2	8.1	10.4	16.7	23.1	9.9	2.7	7.3	3.5	6.9
	무협지	2.8	5.5	0.9	3.2	1.0	4.2	4.2	7.7	2.0	3.1	2.8	3.5	1.7
	기타	4.9	6.7	3.6	3.2	5.1	10.4	8.3	7.7	4.0	5.3	2.8	8.8	5.2

* Base : 도서대여점 이용자

3) 3개월간 도서대여점 대여량

문. 귀하는 지난 3개월간 도서대여점에서 책을 빌려보신 적이 있습니까?

3개월 도서대여량 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
대여량 (%, 권)	빌려보지 않음	26.0	21.8	30.2	45.2	24.2	14.6	8.6	6.2	24.6	33.0	27.6	27.6	20.0
	1~2권	4.4	3.4	5.4	7.2	4.8	2.8	0.9	0.8	3.8	6.0	4.7	4.9	2.9
	3~4권	4.4	4.8	4.0	6.3	4.8	3.9	1.4	3.1	4.3	4.9	5.1	3.5	3.8
	5~9권	4.1	3.0	5.2	6.9	3.0	5.6	0.0	0.0	3.3	6.0	5.5	3.9	1.0
	이용안함	61.1	67.0	55.2	34.3	63.2	73.0	89.1	89.9	64.0	50.2	57.0	60.1	72.4
	전체 평균 (권)	3.6	4.0	3.3	3.8	3.1	4.5	1.8	2.9	3.2	3.9	4.1	2.9	2.9
이용자 평균 (권)		4.6	5.4	4.0	5.3	3.6	4.9	2.0	3.5	3.9	5.1	5.5	3.5	3.4

문. 귀하는 지난 3개월간 도서대여점에서 만화책을 빌려보신 적이 있습니까?

3개월 도서대여량 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
대여량 (%, 권)	빌려보지 않음	26.1	17.2	35.0	37.7	25.7	25.3	10.0	7.0	24.6	33.0	27.8	29.0	18.1
	1~2권	1.7	1.4	2.0	3.3	2.2	0.0	0.0	0.0	2.1	1.8	1.4	2.5	1.4
	3~4권	2.7	3.2	2.2	6.3	1.1	1.1	0.5	0.0	1.7	4.4	3.6	2.1	1.4
	5~9권	8.4	11.2	5.6	18.4	7.8	0.6	0.5	3.1	7.6	10.6	10.3	6.4	6.7
	이용안함	61.1	67.0	55.2	34.3	63.2	73.0	89.1	89.9	64.0	50.2	57.0	60.1	72.4
	전체 평균 (권)	7.5	11.9	4.3	9.6	6.8	2.3	1.5	10.9	7.5	7.3	8.6	4.0	10.2
이용자 평균 (권)		20.5	23.6	16.1	20.1	21.1	28.0	17.5	35.5	21.3	19.3	21.7	13.0	28.1

문. 귀하는 지난 3개월간 도서대여점에서 잡지를 빌려보신 적이 있습니까?

3개월 도서대여량 (잡지)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
대여량 (%, 권)	빌려보지 않음	37.0	31.8	42.2	62.7	34.6	25.8	10.4	9.3	34.4	47.3	40.6	38.9	25.7
	1~2권	1.1	0.4	1.8	2.1	0.7	0.6	0.5	0.8	1.0	1.3	1.4	0.4	1.4
	3~4권	0.6	0.4	0.8	0.9	0.7	0.6	0.0	0.0	0.5	0.9	0.8	0.4	0.5
	5~9권	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0
	이용안함	61.1	67.0	55.2	34.3	63.2	73.0	89.1	89.9	64.0	50.2	57.0	60.1	72.4
	전체 평균 (권)	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
이용자 평균 (권)		2.3	2.7	2.1	2.0	3.6	2.0	1.6	2.0	2.4	2.3	2.6	1.8	2.5

8. 방문형 도서대여 이용실태

1) 방문형 도서대여 이용빈도

문. 귀하는 평소 방문형 도서대여를 어느 정도 자주 이용하십니까?

방문형 도서대여 이용빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용빈도 (%)	거의 매일	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
	주 3~4회	0.3	0.2	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.4	0.0
	주 1~2회	0.7	0.0	1.4	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	1.2	0.4	0.8	1.1	0.0
	월 1~2회	0.5	0.4	0.6	0.9	0.4	0.0	0.5	0.0	0.7	0.4	0.6	0.4	0.5
	월 1회 미만	2.8	2.2	3.4	3.9	3.3	1.1	1.8	2.3	2.4	3.3	3.6	1.8	2.4
	이용 안함	95.6	97.2	94.0	93.1	95.5	97.8	97.7	97.7	95.7	94.9	94.5	96.5	97.1

2) 방문형 도서대여 선호분야

문. 귀하가 방문형 도서대여에서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?

대여점 도서 선호분야		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		44	14	30	23	12	4	5	3	18	23	28	10	6
선호분야 (%)	소설류	50.0	42.9	53.3	47.8	41.7	75.0	60.0	100.0	50.0	43.5	64.3	20.0	33.3
	만화류	20.5	28.6	16.7	21.7	25.0	0.0	20.0	0.0	16.7	26.1	14.3	30.0	33.3
	수기/자서전/수필류	13.6	7.1	16.7	17.4	8.3	0.0	20.0	0.0	16.7	13.0	10.7	20.0	16.7
	잡지류	9.1	7.1	10.0	8.7	8.3	25.0	0.0	0.0	11.1	8.7	7.1	10.0	16.7
	무협지	2.3	7.1	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	10.0	0.0
	기타	4.5	7.1	3.3	4.3	8.3	0.0	0.0	0.0	5.6	4.3	3.6	10.0	0.0

* Base : 도서대여점 이용자

3) 3개월간 방문형 도서대여 대여량

문. 귀하는 지난 3개월간 방문형 도서대여에서 책을 빌려보신 적이 있습니까?

3개월 방문형 도서대여 (일반도서)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
대여량 (%, 권)	빌려보지 않음	2.6	2.0	3.2	3.3	3.3	1.7	1.4	2.3	2.1	3.1	2.6	2.8	2.4
	1~2권	0.9	0.4	1.4	2.1	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	1.1	1.4	0.4	0.5
	3~4권	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0
	5~9권	0.6	0.0	1.2	0.9	0.7	0.6	0.0	0.0	0.7	0.7	1.0	0.4	0.0
	이용안함	95.6	97.2	94.0	93.1	95.5	97.8	97.7	97.7	95.7	94.9	94.5	96.5	97.1
	전체 평균 (권)	4.7	2.1	5.9	6.4	3.0	3.0	2.4	1.0	5.1	4.9	5.7	4.0	1.3
이용자 평균 (권)	5.6	2.7	6.8	7.7	3.6	4.0	2.4	1.0	6.1	5.9	6.1	5.7	2.0	

문. 귀하는 지난 3개월간 방문형 도서대여에서 만화책을 빌려보신 적이 있습니까?

3개월 방문형 도서대여 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
대여량 (%, 권)	빌려보지 않음	3.7	2.0	5.4	5.4	3.7	2.2	2.3	2.3	3.8	4.0	4.7	2.8	2.4
	1~2권	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0
	3~4권	0.2	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
	5~9권	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.4	0.5
	이용안함	95.6	97.2	94.0	93.1	95.5	97.8	97.7	97.7	95.7	94.9	94.5	96.5	97.1
	전체 평균 (권)	1.6	3.6	0.7	1.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.7	2.6	1.7	1.5	1.7
이용자 평균 (권)	8.0	10.0	5.5	6.2	11.7	.	.	.	6.5	8.4	9.4	5.0	10.0	

문. 귀하는 지난 3개월간 방문형 도서대여에서 잡지를 빌려보신 적이 있습니까?

3개월 방문형 도서대여 (만화)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
대여량 (%, 권)	빌려보지 않음	4.2	2.8	5.6	6.3	4.5	2.2	2.3	2.3	4.3	4.6	5.3	3.2	2.9
	1~2권	0.2	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0
	이용안함	95.6	97.2	94.0	93.1	95.5	97.8	97.7	97.7	95.7	94.9	94.5	96.5	97.1
	전체 평균 (권)	0.4	0.2	0.4	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0	0.1	0.6	0.3	0.5	0.3
	이용자 평균 (권)	1.8	1.5	1.9	2.0	1.0	2.0	.	.	1.0	2.0	1.8	2.5	1.0

IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

1. 인터넷 이용률

문. 귀하는 인터넷 이용자입니까?

인터넷 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용률 (%)	그렇다	69.5	71.6	67.4	96.7	82.2	59.6	21.3	10.9	63.0	92.3	71.4	73.9	59.0
	아니다	30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0

2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

1) 도서정보 검색

문. 귀하는 인터넷에서 도서정보 검색서비스를 이용하십니까?

도서정보 검색서비스 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
검색 서비스 이용률 (%)	이용	33.4	30.8	36.0	51.2	37.5	28.1	5.9	3.9	24.3	50.2	36.9	37.1	20.0
	비이용	36.1	40.8	31.4	45.5	44.6	31.5	15.4	7.0	38.7	42.0	34.5	36.7	39.0
인터넷 이용 안함		30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0

문. 귀하는 인터넷에서 도서정보 검색서비스를 얼마나 자주 이용하고 계십니까?

도서정보 검색서비스 이용빈도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		334	154	180	170	101	50	13	5	102	227	187	105	42
이용빈도 (%)	매일이용	6.9	10.4	3.9	7.6	6.9	4.0	7.7	20.0	3.9	7.9	7.0	6.7	7.1
	주3~4회	9.6	11.7	7.8	7.1	10.9	12.0	23.1	0.0	9.8	9.7	6.4	13.3	14.3
	주1~2회	21.3	18.2	23.9	23.5	20.8	16.0	15.4	20.0	15.7	23.8	24.1	17.1	19.0
	월1~2회	33.8	32.5	35.0	33.5	29.7	42.0	38.5	0.0	36.3	33.5	33.7	33.3	35.7
	2~3개월 1회	18.0	16.9	18.9	18.2	18.8	16.0	15.4	40.0	18.6	17.2	15.5	21.9	19.0
	년2~3회	8.4	9.1	7.8	7.6	10.9	8.0	0.0	20.0	12.7	6.2	10.2	6.7	4.8
년 1회 이하	2.1	1.3	2.8	2.4	2.0	2.0	0.0	0.0	2.9	1.8	3.2	1.0	0.0	

2) 전자책(e-book)사이트 이용 현황

문. 귀하는 인터넷에서 전자책(e-book) 사이트를 이용하십니까?

전자책(e-book) 사이트 이용률	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210	
전자책 사이트	이용	4.8	5.0	4.6	6.0	4.8	5.6	2.3	1.6	4.1	6.4	4.7	5.3	4.3
	비이용	64.7	66.6	62.8	90.7	77.3	53.9	19.0	9.3	58.9	85.8	66.7	68.6	54.8
인터넷 이용 안함		30.5	28.4	32.6	3.3	17.8	40.4	78.7	89.1	37.0	7.7	28.6	26.1	41.0

문. 귀하는 인터넷에서 전자책(e-book) 사이트를 얼마나 자주 이용하고 계십니까?

전자책(e-book) 사이트 이용빈도	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
이용빈도 (%)	매일이용	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
	주3~4회	8.3	8.0	8.7	5.0	0.0	10.0	40.0	0.0	5.9	10.3	4.2	0.0	33.3
	주1~2회	25.0	28.0	21.7	35.0	7.7	40.0	0.0	50.0	17.6	27.6	20.8	40.0	11.1
	월1~2회	20.8	20.0	21.7	20.0	15.4	30.0	20.0	50.0	17.6	20.7	20.8	20.0	22.2
	2~3개월 1회	20.8	16.0	26.1	25.0	23.1	20.0	0.0	0.0	23.5	20.7	25.0	13.3	22.2
	년2~3회	16.7	12.0	21.7	10.0	46.2	0.0	0.0	0.0	29.4	10.3	16.7	20.0	11.1
	년 1회이하	6.3	12.0	0.0	0.0	7.7	0.0	40.0	0.0	5.9	6.9	8.3	6.7	0.0

문. 전자책(e-book)독서시 주로 이용하는 매체는?

전자책(e-book) 이용하는 매체	전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별			
		남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면	
사례수(명)	48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9	
이용매체 (%)	컴퓨터	89.6	80.0	100.0	85.0	84.6	100.0	100.0	100.0	88.2	89.7	91.7	80.0	100.0
	휴대전화	4.2	8.0	0.0	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	3.4	4.2	6.7	0.0
	전자책 전용단말기	4.2	8.0	0.0	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.2	6.7	0.0
	개인휴대단말기(PDA)	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	6.7	0.0

* Base : 전자책(e-book) 이용자

문. 구입해 보신 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

전자책(e-book) 종류		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남	여	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
종류 (%)	문학관련 도서	45.8	44.0	47.8	30.0	61.5	50.0	60.0	0.0	52.9	44.8	62.5	26.7	33.3
	실용도서	16.7	16.0	17.4	25.0	15.4	0.0	20.0	50.0	17.6	13.8	12.5	20.0	22.2
	문학이외 교양도서	14.6	20.0	8.7	15.0	0.0	40.0	0.0	50.0	5.9	17.2	8.3	20.0	22.2
	만화	8.3	4.0	13.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	10.3	8.3	6.7	11.1
	전문 학술도서	4.2	8.0	0.0	0.0	7.7	10.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.2	6.7	0.0
	잡지	4.2	4.0	4.3	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	3.4	0.0	13.3	0.0
	학습 참고서	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	6.7	0.0
	기타	4.2	4.0	4.3	0.0	7.7	0.0	20.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	11.1

* Base : 전자책(e-book) 이용자

문. 이용해 본 전자책(e-book)에 대하여 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
만족도 (%)	매우 만족	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
	약간 만족	27.1	32.0	21.7	25.0	23.1	30.0	40.0	100.0	17.6	27.6	29.2	13.3	44.4
	보통	58.3	64.0	52.2	65.0	61.5	50.0	40.0	0.0	58.8	62.1	50.0	80.0	44.4
	약간 불만	12.5	4.0	21.7	5.0	15.4	20.0	20.0	0.0	23.5	6.9	16.7	6.7	11.1
	전체 평균	3.19	3.28	3.09	3.30	3.08	3.10	3.20	4.00	2.94	3.28	3.21	3.07	3.33

전자책(e-book) 만족도 (가독성)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
만족도 (%)	매우 만족	6.3	4.0	8.7	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	5.9	6.9	8.3	0.0	11.1
	약간 만족	20.8	24.0	17.4	15.0	38.5	10.0	20.0	0.0	17.6	24.1	12.5	20.0	44.4
	보통	45.8	48.0	43.5	55.0	23.1	60.0	40.0	100.0	47.1	41.4	33.3	66.7	44.4
	약간 불만	22.9	20.0	26.1	15.0	30.8	30.0	20.0	0.0	23.5	24.1	37.5	13.3	0.0
	매우 불만	4.2	4.0	4.3	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	3.4	8.3	0.0	0.0
	전체 평균	3.02	3.04	3.00	3.10	2.92	2.80	3.40	3.00	2.94	3.07	2.75	3.07	3.67

전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
만족도 (%)	매우 만족	12.5	16.0	8.7	10.0	7.7	20.0	20.0	50.0	11.8	10.3	20.8	0.0	11.1
	약간 만족	10.4	12.0	8.7	10.0	7.7	10.0	20.0	0.0	5.9	13.8	4.2	13.3	22.2
	보통	52.1	48.0	56.5	45.0	69.2	50.0	40.0	50.0	64.7	44.8	41.7	66.7	55.6
	약간 불만	25.0	24.0	26.1	35.0	15.4	20.0	20.0	0.0	17.6	31.0	33.3	20.0	11.1
	전체 평균	3.10	3.20	3.00	2.95	3.08	3.30	3.40	4.00	3.12	3.03	3.13	2.93	3.33

전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
만족도 (%)	매우 만족	12.5	16.0	8.7	20.0	0.0	10.0	20.0	50.0	5.9	13.8	16.7	0.0	22.2
	약간 만족	20.8	24.0	17.4	15.0	23.1	30.0	20.0	50.0	23.5	17.2	20.8	20.0	22.2
	보통	35.4	40.0	30.4	30.0	46.2	30.0	40.0	0.0	41.2	34.5	29.2	46.7	33.3
	약간 불만	29.2	20.0	39.1	30.0	30.8	30.0	20.0	0.0	23.5	34.5	29.2	33.3	22.2
	매우 불만	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
전체 평균	3.13	3.36	2.87	3.15	2.92	3.20	3.40	4.50	3.00	3.10	3.17	2.87	3.44	

전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성)		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
만족도 (%)	매우 만족	8.3	8.0	8.7	10.0	7.7	10.0	0.0	50.0	5.9	6.9	16.7	0.0	0.0
	약간 만족	16.7	20.0	13.0	20.0	15.4	0.0	40.0	50.0	23.5	10.3	16.7	6.7	33.3
	보통	43.8	52.0	34.8	40.0	38.5	60.0	40.0	0.0	35.3	51.7	41.7	53.3	33.3
	약간 불만	18.8	12.0	26.1	15.0	23.1	30.0	0.0	0.0	5.9	27.6	16.7	26.7	11.1
	매우 불만	12.5	8.0	17.4	15.0	15.4	0.0	20.0	0.0	29.4	3.4	8.3	13.3	22.2
전체 평균	2.90	3.08	2.70	2.95	2.77	2.90	3.00	4.50	2.71	2.90	3.17	2.53	2.78	

3) 전자책(e-book) 불만사항

문. [전자책 사이트 이용자만] 전자책(e-book)이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

전자책(e-book) 불만사항		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	중졸	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		48	25	23	20	13	10	5	2	17	29	24	15	9
불만 사항 (%)	다운로드/속도가 느려서	6.3	0.0	13.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.3	4.2	0.0	22.2
	눈이 피곤	6.3	8.0	4.3	5.0	7.7	10.0	0.0	0.0	5.9	6.9	12.5	0.0	0.0
	개인정보 누출 불안감	6.3	8.0	4.3	5.0	7.7	10.0	0.0	0.0	0.0	10.3	4.2	6.7	11.1
	사용이 어렵다/불편	6.3	12.0	0.0	5.0	15.4	0.0	0.0	0.0	5.9	6.9	4.2	13.3	0.0
	활자가 작아서 보기 힘들	4.2	4.0	4.3	5.0	0.0	0.0	20.0	0.0	5.9	3.4	4.2	6.7	0.0
	결제 시스템 믿지 못함	4.2	4.0	4.3	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	4.2	6.7	0.0
	이용하기 불편하다	4.2	4.0	4.3	0.0	7.7	0.0	20.0	0.0	5.9	3.4	4.2	0.0	11.1
	화면이 흐려 읽기 어려움	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
	검색이 어려움	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
	다운로드 불편함	2.1	4.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0
	화질이 나빠서	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	6.7	0.0
	내용이 알차지 않음	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
	비싸다	2.1	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.7	0.0
	결제가 불편	2.1	4.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.7	0.0
	도서가 다양하지 않음	2.1	0.0	4.3	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
	휴대할수 없음	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.7	0.0
	다운로드가 잘 안됨	2.1	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	0.0
	잘모름/무응답	43.8	36.0	52.2	45.0	38.5	40.0	60.0	100.0	52.9	34.5	37.5	46.7	55.6

V. 독서생활의식

1. 독서 목적

문. 귀하는 다음 중 어떤 목적으로 독서를 하십니까?

독서 목적	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	
사례수(명)	1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255	
독서 목적 (%)	새로운 지식/정보 습득	30.4	32.4	28.4	36.8	33.7	30.9	13.5	8.7	28.7	36.7	29.0	31.0	31.6
	교양함양/인격형성	18.6	15.8	21.4	23.0	19.4	18.9	9.5	9.4	16.0	23.0	16.2	19.9	20.3
	마음의 위로/평안	12.5	8.6	16.4	10.0	12.6	14.1	15.6	13.6	13.6	11.4	12.3	11.4	14.4
	시간을 보내기 위해서	9.9	10.5	9.3	10.7	10.2	10.2	7.6	8.4	13.0	7.5	8.7	9.2	12.6
	직무상 필요해서	4.9	8.4	1.6	4.0	6.4	6.4	3.2	1.0	2.9	7.6	5.3	5.2	4.1
	독서가 즐겁고 습관화	4.7	3.6	5.7	6.5	4.5	3.1	3.0	0.7	4.3	5.9	5.8	4.2	3.8
	대화를 잘 하기 위해서	4.0	4.0	4.1	4.4	5.0	3.9	2.1	0.3	6.0	3.2	3.7	3.6	5.2
	기타	0.3	0.1	0.4	0.4	0.0	0.2	0.4	0.7	0.2	0.2	0.6	0.1	0.0
	책을 전혀 읽지 않는다	14.6	16.7	12.6	4.2	8.2	12.3	45.0	57.1	15.3	4.6	14.6	18.4	15.5

2. 독서 장소

문. 귀하는 주로 어디에서 독서를 하십니까?

독서 장소	전체	성별		연령별				학력별			소득 수준별			
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상	
사례수(명)	752	358	394	293	227	138	94	38	306	408	276	266	210	
독서 장소 (%)	집에서	61.4	53.9	68.3	60.1	61.2	57.2	72.3	65.8	67.0	56.9	60.9	60.2	63.8
	직장에서	20.9	25.7	16.5	17.1	22.5	27.5	19.1	21.1	19.9	21.6	17.8	21.8	23.8
	출퇴근시 차안에서	5.2	5.0	5.3	6.8	5.7	3.6	1.1	0.0	4.2	6.4	5.1	6.0	4.3
	도서관에서	2.4	4.2	0.8	4.1	1.8	1.4	0.0	0.0	0.7	3.9	3.3	3.0	0.5
	기타	0.5	0.3	0.8	0.0	0.9	0.0	2.1	7.9	0.0	0.2	1.1	0.4	0.0
	가리지 않음	9.6	10.9	8.4	11.9	7.9	10.1	5.3	5.3	8.2	11.0	12.0	8.6	7.6

3. 독서가 개인에게 미치는 영향력

문. 독서가 귀하의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

독서 영향력		전체	성별		연령				학력			소득 수준별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	200만원 이하	201~300만원	301만원 이상
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	383	362	255
독서 영향력 (%)	크게 영향 미침	22.7	20.0	25.4	21.7	25.7	30.3	14.5	9.3	20.5	28.5	20.4	22.9	25.9
	비교적 영향 미침	48.5	49.0	48.0	53.9	51.3	47.2	38.0	37.2	49.6	50.7	47.0	48.3	51.0
	보통임	20.2	22.2	18.2	18.7	18.2	18.0	26.7	30.2	21.5	16.2	23.0	19.1	17.6
	별로 영향 못미침	5.8	6.0	5.6	3.6	3.7	4.5	12.7	13.2	6.2	3.3	6.5	6.9	3.1
	크게 영향 못미침	2.8	2.8	2.8	2.1	1.1	0.0	8.1	10.1	2.1	1.3	3.1	2.8	2.4

4. 독서 장애요인

문. 귀하가 평소 책을 읽는 데 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

독서장애요인		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
장애 요인 (%)	일이 바빠서 시간없음	35.3	35.8	34.8	29.8	39.5	40.0	34.9	25.8	37.0	36.4	34.5	35.7	36.9
	독서습관화 안됨	18.7	18.5	18.8	17.1	18.8	18.1	21.4	25.5	20.7	15.0	19.5	17.0	18.8
	TV시청 때문에 시간 없음	11.4	9.6	13.2	10.3	13.1	13.3	9.6	9.0	13.4	10.2	10.2	14.9	9.8
	컴퓨터/인터넷 시간 없음	10.7	12.5	8.8	21.6	7.4	5.8	1.9	1.6	6.8	16.8	10.8	11.6	9.1
	다른 여가활동 즐기기 바쁨	9.9	10.0	9.8	9.3	10.7	11.3	8.6	6.3	10.8	10.0	12.0	7.8	7.6
	독서의 필요성 느끼지 못함	4.6	4.4	4.8	1.3	1.6	3.1	14.6	20.8	3.0	1.7	3.2	4.4	8.3
	경제적 여유없음	2.0	1.5	2.5	3.0	1.8	1.3	1.4	1.1	2.0	2.3	2.4	1.3	2.1
	어떤 책을 읽을지 모름	1.7	2.0	1.4	2.3	1.6	1.5	1.1	1.6	1.8	1.7	1.2	2.6	1.8
	읽을 만한 책이 없음	1.3	1.3	1.2	1.1	2.2	0.4	1.1	1.4	1.1	1.4	1.3	0.8	1.7
	책을 구해볼 곳이 없음	1.1	1.3	1.0	1.6	1.0	1.5	0.2	1.1	0.6	1.7	1.3	1.2	0.7
	책을 읽을 장소없음	0.7	0.7	0.7	0.8	0.3	1.2	0.6	0.3	0.7	0.8	0.9	0.4	0.7
	기타	2.0	1.6	2.4	0.6	1.9	2.1	4.2	5.5	1.6	1.4	2.2	2.0	1.7
	무응답	0.5	0.7	0.4	1.0	0.3	0.4	0.3	0.0	0.5	0.8	0.5	0.2	1.0

5. 가족과의 독서대화

문. 귀하는 평소 가족들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

가족과의 독서대화		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
독서 대화 (%)	매우 자주 함	2.3	1.2	3.4	0.3	3.7	4.5	1.8	0.0	2.1	3.1	2.6	2.1	1.9
	자주 하는 편	16.2	12.8	19.6	11.7	21.9	25.8	8.1	5.4	17.2	18.4	13.0	21.6	16.7
	보통임	32.1	31.6	32.6	31.0	33.1	41.6	24.9	19.4	34.4	33.6	33.3	32.9	28.1
	별로 하지 않음	25.8	26.2	25.4	31.3	27.9	16.9	22.2	18.6	26.0	27.7	27.2	23.7	25.2
	전혀 하지 않음	23.6	28.2	19.0	25.6	13.4	11.2	43.0	56.6	20.3	17.3	23.9	19.8	28.1

6. 자녀 독서관장

문. 귀하는 자녀들에게 독서를 어느 정도 권하고 있습니까?

자녀 독서관장		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		540	247	293	4	172	165	199	111	269	160	253	158	129
독서 권장 (%)	아주 많이 권함	13.0	11.3	14.3	0.0	23.8	11.5	5.0	0.9	13.0	21.3	13.0	15.8	9.3
	많이 권하는편	40.9	39.3	42.3	50.0	53.5	49.7	22.6	15.3	45.4	51.3	41.9	44.9	34.1
	보통임	28.5	30.4	27.0	50.0	17.4	32.7	34.2	37.8	28.6	21.9	28.5	29.1	27.9
	별로 권하지 않음	11.9	13.4	10.6	0.0	3.5	4.2	25.6	27.9	10.0	3.8	10.3	7.6	20.2
	전혀 권하지 않음	5.7	5.7	5.8	0.0	1.7	1.8	12.6	18.0	3.0	1.9	6.3	2.5	8.5

7. 관심있는 독서관련 활동

문. 귀하가 관심있는 독서관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

관심있는 독서관련활동		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1,000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
독서 관련 활동 (%)	저자 강연회	15.6	13.6	17.6	15.4	14.1	14.0	19.0	7.8	17.2	16.4	16.8	14.8	13.8
	독서 토론회	15.2	14.2	16.2	13.0	18.6	16.9	13.1	13.2	13.6	17.3	16.4	13.4	14.8
	독서퀴즈/경진대회	13.0	14.8	11.2	12.0	14.5	12.4	13.1	7.8	13.1	14.4	9.3	17.0	16.7
	독서 강연회	12.9	13.4	12.4	11.4	12.6	16.3	12.7	14.7	12.6	12.6	13.6	11.7	12.9
	독후감 쓰기	11.9	9.8	14.0	11.7	15.2	11.8	8.1	5.4	14.6	11.3	11.4	12.4	12.4
	독서동아리 활동	8.6	7.4	9.8	16.6	6.3	5.1	2.3	5.4	6.9	11.1	9.7	8.8	5.7
	기타	8.3	10.0	6.6	9.3	5.9	9.0	9.0	14.0	7.2	7.7	7.5	10.2	7.6
무응답	14.5	16.8	12.2	10.5	12.6	14.6	22.6	31.8	14.8	9.3	15.4	11.7	16.2	

VI. 독서환경

1. 집주변 문화공간 현황

문. 귀하의 집 주변(걸어 갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 공간이 있습니까?

집 주변 문화공간		전체	거주지 규모별		
			대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		1000	507	283	210
문화공간(%)	PC방	92.3	94.7	90.5	89.0
	노래방	91.5	92.1	92.6	88.6
	비디오 대여점	89.5	93.5	85.9	84.8
	도서대여점	75.9	82.2	74.6	62.4
	서점	70.3	76.7	62.9	64.8
	비디오방/DVD방	39.3	49.7	35.7	19.0
	공공도서관	34.9	34.9	34.6	35.2
	마을문고/작은도서관	20.2	21.9	14.5	23.8
	문화원/ 문화센터	17.7	20.3	15.9	13.8
	영화관	16.6	17.9	19.4	9.5
	사회 복지관	16.3	18.1	10.6	19.5
	청소년 회관	12.7	14.8	6.7	15.7
	공연장	6.5	9.5	3.9	2.9
	박물관	2.2	2.2	0.7	4.3
	미술관	2.2	2.8	2.8	0.0

2. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용빈도

문. 귀하는 지난 1년 동안 공공도서관을 이용해본 경험이 있습니까? 몇 번이나 이용하셨습니다?

공공도서관 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용률 (%)	없음	75.3	79.2	71.4	60.2	74.3	83.1	92.8	94.6	80.9	64.6	74.0	76.3	77.1
	1회	2.0	1.0	3.0	3.0	1.9	1.1	1.4	0.0	3.3	1.3	2.6	1.8	1.0
	2회	3.5	2.4	4.6	5.7	3.7	1.7	1.4	0.0	2.6	5.3	4.3	3.5	1.4
	3회	2.4	2.6	2.2	3.6	3.0	2.2	0.0	1.6	2.1	2.9	2.0	3.2	2.4
	4회 이상	16.8	14.8	18.8	27.4	17.1	11.8	4.5	3.9	11.0	25.9	17.2	15.2	18.1
	이용자 평균(회)	15.1	16.5	14.0	14.6	15.8	19.5	7.9	14.0	8.9	18.2	16.3	9.5	19.4

2) 공공도서관 이용목적

문. 주로 어떤 목적으로 공공도서관을 이용하셨습니다?

공공도서관 이용목적		99년	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		247	104	143	132	69	30	16	7	80	160	132	67	48
이용목적 (%)	책 열람 및 대출	52.6	37.5	63.6	38.6	68.1	70.0	68.8	57.1	62.5	47.5	53.8	49.3	54.2
	공부를 위한 좌석이용	25.5	33.7	19.6	40.9	10.1	6.7	0.0	28.6	15.0	30.6	25.0	26.9	25.0
	자료조사/연구	15.8	23.1	10.5	15.9	14.5	20.0	12.5	0.0	16.3	16.3	14.4	19.4	14.6
	각종 문화행사 참가	4.9	3.8	5.6	3.8	5.8	3.3	12.5	14.3	5.0	4.4	4.5	4.5	6.3
	기타	1.2	1.9	0.7	0.8	1.4	0.0	6.3	0.0	1.3	1.3	2.3	0.0	0.0

* Base : 공공도서관 이용자

3) 공공도서관 만족도

문. 귀하가 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

공공도서관 만족도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		247	104	143	132	69	30	16	7	80	160	132	67	48
만족도 (%)	매우 만족	4.5	4.8	4.2	5.3	1.4	0.0	18.8	0.0	5.0	4.4	6.8	1.5	2.1
	대체로 만족	34.0	33.7	34.3	31.1	34.8	53.3	18.8	14.3	38.8	32.5	31.8	38.8	33.3
	보통	50.6	53.8	48.3	53.8	52.2	33.3	50.0	57.1	51.3	50.0	47.0	52.2	58.3
	대체로 불만	9.7	6.7	11.9	8.3	11.6	13.3	6.3	28.6	3.8	11.9	12.9	7.5	4.2
	매우 불만	1.2	1.0	1.4	1.5	0.0	0.0	6.3	0.0	1.3	1.3	1.5	0.0	2.1
전체평균(점)		3.31	3.35	3.28	3.3	3.26	3.4	3.38	2.86	3.43	3.27	3.3	3.34	3.29

* Base : 공공도서관 이용자

문. [공공도서관이 만족/불만족스럽다면] 구체적으로 어떤 점이 그렇습니까?

공공도서관 만족 이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		95	40	55	48	25	16	6	1	35	59	51	27	17
만족 이유 (%)	다양한 책이 많다	26.3	15.0	34.5	18.8	28.0	43.8	33.3	100.0	37.1	18.6	25.5	37.0	11.8
	자료가 많다	10.5	20.0	3.6	14.6	4.0	6.3	16.7	0.0	5.7	13.6	13.7	3.7	11.8
	책이 많다	9.5	5.0	12.7	6.3	16.0	6.3	16.7	0.0	17.1	5.1	3.9	7.4	29.4
	깨끗하다	8.4	7.5	9.1	12.5	8.0	0.0	0.0	0.0	8.6	8.5	7.8	11.1	5.9
	조용하다	8.4	10.0	7.3	10.4	12.0	0.0	0.0	0.0	11.4	6.8	11.8	3.7	5.9
	원하는 책이 있어서	6.3	5.0	7.3	4.2	8.0	12.5	0.0	0.0	5.7	6.8	5.9	7.4	5.9
	무료로 빌려봄	5.3	2.5	7.3	0.0	8.0	12.5	16.7	0.0	11.4	1.7	5.9	7.4	0.0
	무응답	52.2	57.5	47.1	52.3	48.0	56.5	50.0	0.0	37.4	61.2	51.3	51.8	53.1

공공도서관 불만족 이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		27	8	19	13	8	4	2	2	4	21	19	5	3
불만족 이유 (%)	책이 많지 않다	25.9	50.0	15.8	7.7	12.5	75.0	100.0	100.0	25.0	19.0	10.5	0.0	0.0
	책이 다양하지 않다	11.1	0.0	15.8	7.7	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	9.5	10.5	0.0	0.0
	시설	7.4	0.0	10.5	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	4.8	5.3	0.0	0.0
	좌석부족	7.4	0.0	10.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	31.6	20.0	0.0
	자료가 부족	7.4	0.0	10.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	5.3	0.0	0.0
	직원의 불친절	7.4	0.0	10.5	7.7	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	4.8	5.3	0.0	66.7
	무응답	55.5	62.5	53.0	69.3	62.5	0.0	50.0	0.0	25.0	67.2	63.5	80.0	33.3

4) 이동도서관 이용빈도

문. 공공도서관에서 운영하는 이동도서관을 이용해 보신 적이 있습니까?

이동도서관 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용률 (%)	없음	94.2	95.8	92.6	90.4	94.8	96.1	97.7	97.7	95.9	91.6	93.1	95.4	95.2
	1회	1.1	1.4	0.8	2.4	0.7	0.6	0.0	0.8	1.0	1.3	1.8	0.4	0.5
	2회	1.2	1.0	1.4	1.8	1.1	1.1	0.5	0.8	0.7	1.8	1.8	0.7	0.5
	3회	0.6	0.4	0.8	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.2	1.1	1.0
	4회 이상	2.9	1.4	4.4	4.5	2.2	2.2	1.8	0.8	1.9	4.4	3.2	2.5	2.9
	이용자 평균(회)	8.8	8.9	8.7	9.4	7.3	7.9	9.8	7.7	6.5	9.8	7.8	5.0	16.9

5) 디지털 자료실 이용현황

문. 귀하는 공공도서관의 디지털 자료실을 이용해 보신 적이 있습니까?

디지털 자료실 이용여부		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		247	104	143	132	69	30	16	7	80	160	132	67	48
이용여부 (%)	이용한 적이 있다	21.9	26.0	18.9	28.0	13.0	16.7	18.8	28.6	8.8	28.1	25.0	13.4	25.0
	이용한 적이 없다	78.1	74.0	81.1	72.0	87.0	83.3	81.3	71.4	91.3	71.9	75.0	86.6	75.0

* Base : 공공도서관 방문이용자

문. 디지털 자료실에 얼마나 만족하십니까?

디지털자료실 만족도		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		54	27	27	37	9	5	3	2	7	45	33	9	12
만족도 (%)	매우 만족	7.4	7.4	7.4	5.4	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	6.1	0.0	16.7
	대체로 만족	35.2	44.4	25.9	35.1	11.1	60.0	66.7	0.0	42.9	35.6	33.3	44.4	33.3
	보통	46.3	40.7	51.9	51.4	44.4	40.0	0.0	100.0	42.9	44.4	42.4	55.6	50.0
	대체로 불만	9.3	7.4	11.1	8.1	22.2	0.0	0.0	0.0	14.3	8.9	15.2	0.0	0.0
	매우 불만	1.9	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	2.2	3.0	0.0	0.0
	전체평균(점)	3.37	3.52	3.22	3.38	3.33	3.60	3.00	3.00	3.29	3.40	3.24	3.44	3.67

* Base : 공공도서관의 디지털자료실 이용자만

문. 이용하지 않으시는 이유는 무엇입니까?

디지털자료실 비용 이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		193	77	116	95	60	25	13	5	73	115	99	58	36
비용 이유 (%)	이용할 필요성 못 느낌	49.7	49.4	50	44.2	55	56	53.8	40	54.8	47	42.4	63.8	47.2
	이용하기가 불편	21.8	24.7	19.8	26.3	15	20	23.1	60	15.1	24.3	26.3	22.4	8.3
	디지털자료실 있는지 모름	18.1	19.5	17.2	18.9	18.3	12	23.1	0	17.8	19.1	21.2	6.9	27.8
	이용할 만한 자료가 없음	4.7	2.6	6	5.3	6.7	0	0	0	2.7	6.1	6.1	1.7	5.6
	기타	5.7	3.9	6.9	5.3	5	12	0	0	9.6	3.5	4	5.2	11.1

* Base : 공공도서관의 디지털자료실 비이용자

6) 공공도서관 비용 이유

문. 귀하가 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까?

공공도서관 비용 이유		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		753	396	357	200	200	148	205	122	339	292	375	216	162
비용 이유 (%)	바빠서 이용할 시간없다	38.6	39.9	37.2	33.8	43.0	44.3	34.7	33.5	40.4	38.5	38.5	38.4	39.4
	도서관 필요성 못 느낌	27.5	28.4	26.6	14.1	24.2	24.7	48.9	51.3	27.5	19.2	24.6	27.4	35.0
	집에서 멀다	17.2	14.2	20.7	22.6	20.2	17.3	7.6	6.8	17.1	21.0	17.8	20.1	11.7
	직장, 학교도서관을 이용	3.7	4.0	3.3	9.8	1.6	1.8	0.6	0.5	1.1	7.7	4.7	3.8	1.1
	도서대여점을 이용	2.9	2.9	2.9	5.1	2.7	3.0	0.6	1.0	2.9	3.5	2.8	3.3	2.6
	읽을 만한 책이 없다	2.3	2.5	2.1	4.0	1.1	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.7	0.8	3.6
	이용절차가 까다로움	2.2	2.6	1.7	2.7	2.7	1.8	1.5	1.0	2.1	2.8	3.4	1.0	1.1
	개관시간이 짧다	1.8	1.9	1.6	2.7	2.2	1.1	0.9	0.0	2.1	2.0	1.6	2.0	1.8
	유익한 프로그램이 없음	1.0	1.3	0.8	1.3	0.5	0.4	1.8	1.6	0.8	1.1	0.7	1.5	1.1
	독서상담/안내가 없다	0.9	0.4	1.4	1.6	0.8	1.1	0.0	0.0	1.3	0.7	1.5	0.5	0.0
	항상 만원으로 좌석없음	0.2	0.4	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0
	도서대출 안된다	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4
	기타	1.4	1.4	1.4	1.6	0.8	2.2	1.2	1.6	2.0	0.7	1.3	1.0	2.2

* Base : 공공도서관을 이용하지 않은 경우

7) 공공도서관 인터넷 서비스 이용률

문. [모두응답] 공공도서관의 인터넷 서비스를 이용해보신 적이 있습니까?

공공도서관 인터넷 서비스 이용률		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
이용률 (%)	있다	10.6	9.8	11.4	21.4	8.9	5.1	0.9	2.3	4.8	18.4	12.2	10.6	6.7
	없다	89.4	90.2	88.6	78.6	91.1	94.9	99.1	97.7	95.2	81.6	87.8	89.4	93.3

8) 공공도서관 개선사항

문. 공공도서관이 국민들에게 꼭 필요한 시설이 되기 위해 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

공공도서관 개선사항		전체	성별		연령별				학력별			거주지 규모별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상	대도시	중소 도시	읍면
사례수(명)		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452	507	283	210
개선 사항 (%)	공공도서관 설립의 확대	30.8	33.0	28.5	29.8	30.2	31.7	32.0	34.6	31.5	29.0	29.2	33.0	31.5
	장서(책) 보유량 확충	28.1	28.0	28.2	30.2	25.6	28.9	27.4	26.5	27.5	29.1	28.2	27.7	28.4
	다양한 문화프로그램 개발	15.9	15.0	16.8	13.0	17.9	16.6	17.1	18.3	15.7	15.4	17.0	16.3	12.6
	도서관 시설 개선	13.0	13.6	12.3	13.9	13.1	11.8	12.3	10.9	13.5	13.0	13.9	9.8	15.0
	정보화 수준 향상	6.1	5.7	6.5	7.1	6.3	5.9	4.6	3.1	5.0	8.0	6.0	6.4	6.2
	우수한 서비스 인력 확보	5.8	4.3	7.2	5.6	6.3	4.8	6.2	6.6	6.2	5.1	5.6	6.2	5.7
기타	0.4	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.5	0.0	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	

VII. 독서진흥방안

1. 독서진흥방안

문. 독서장려를 위해 역점을 두어야 할 사항은 다음 중 어떤 것이라고 보십니까?

독서장려방안		전체	성별		연령별				학력별		
			남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대 이상	중졸 이하	고졸	대재 이상
사례수		1000	500	500	332	269	178	221	129	419	452
장려방안 (%)	도서관 늘리고 다양한 도서구비하여 많은 사람들이 이용가능해야	30.6	28.8	32.4	30.3	31.1	31.3	29.8	31.4	29.4	31.5
	대중매체의 책 관련 정보 제공확대	28.0	28.4	27.7	30.4	24.7	26.4	29.8	31.9	29.4	25.6
	학교 독서교육이 활성화되어야 한다	18.9	17.8	19.9	16.5	21.2	22.8	16.4	14.5	20.1	18.9
	좋은 책이 출판될 수 있도록 지원해야 한다	11.4	13.7	9.1	13.4	11.2	8.7	10.9	11.4	10.4	12.3
	독서진흥을 위한 정부예산을 확대해야 한다	6.0	6.2	5.8	4.6	6.8	5.8	7.1	5.2	6.3	5.9
	독서교육 전문가 등 독서관련 전문인력을 양성해야 한다	4.9	4.8	5.0	4.7	5.0	4.1	5.8	4.7	4.3	5.5
	기타	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.9	0.2	0.8	0.1	0.3

2. 출판사에 대한 희망사항

문. 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “출판사나 서점에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까?

도서가격 인하	25.0	양서출판의 활성화	6.9
가격인하	24.0	양질의 내용	4.0
책의 가격 할인	0.6	좋은 책을 많이 만들어야 한다	1.8
가격인상 자제	0.4	유익한 책을 많이 만들었으면	0.7
		상업성 지양	0.2
		세대별 다양한 양서 보급	0.1
		감동이 있는 책	0.1
다양한 종류의 도서 출판	5.2	도서홍보/광고 노력	5.3
다양한 종류의 책 출간, 보유	3.4	도서 홍보광고	3.5
이해하기 쉬운 책	0.4	추천목록 제시	0.6
치매예방용 도서	0.2	행사나 이벤트 개최	0.5
한자책	0.2	저자와의 만남	0.3
일상생활을 내용으로 하는 책	0.2	허위광고 자제	0.2
편하게 읽을 수 있는 책	0.2	도서구입시 선물이나 이벤트	0.1
노인을 위한 도서	0.1	출판사 사이트 활성화	0.1
외국여행 관련 도서	0.1	편집체계/외형에 신경	1.7
책읽는 습관을 들일 수 있는 도서	0.1	활자가 큰책	0.7
에세이 종류	0.1	편집 개선	0.3
건강관련 책	0.1	디자인 개선	0.3
단행본 출판 증대	0.1	오타수정	0.1
		그림이 많은 책	0.1
		불필요한 포장 자제	0.1
		작은 사이즈로 휴대가 간편하게	0.1
독서 관련 활동 / 캠페인	1.2	기타	3.0
대중매체를 통해 책 관련 정보제공	0.4	서점에 책읽는 공간을 마련했으면	1.3
독서강연회 개최	0.2	책종류를 세분화 정리하여 찾기 쉽게	0.7
유명인의 책 추천	0.2	서점이 많아졌으면	0.6
책 교환	0.2	범람하는 트렌드 자제	0.4
필독도서·우량도서 권장	0.1		
도서 무료보급	0.1		
특별히 없음			51.7

3. 정부에 대한 희망사항

문. 지금보다 책을 더 가까이 하기 위해서 “정부에 바라는 점”이 있다면 어떤 것입니까?

도서관 증설 및 활성화	32.2	독서캠페인/독서홍보 강화	6.2
도서관 설립 및 시설개선	24.8	독서홍보강화	2.7
장서확보	4.8	독서관련 방송확대	2.7
다양한 프로그램 운영	2.2	독서캠페인 전개	0.8
운영시간개선	0.4		
정부지원	5.9	도서가격 인하	4.8
출판사 지원	2.7	도서 가격인하 지원	4.8
문화산업지원	1.4		
예산확대	1.4		
책 구매 지원	0.4		
학교 독서교육 활성화	2.6	특별히 없음	48.3
독서교육내실화	1.1		
전문가 양성	0.7		

◀ 학생 ▶

I. 독서실태

1. 독서율

1) 한 학기 독서율 (일반도서)

문. 학습참고서, 교과서 등을 제외하고 학생은 이번 학기 동안 책을 읽으신 적이 있습니까?

한 학기 독서율 (일반도서)		전체	학교급별			학년별											
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2,700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서율(%)	있다	89.0	94.4	90.9	81.6	96.7	94.0	92.7	95.0	91.7	86.0	82.3	83.7	78.7			
	없다	11.0	5.6	9.1	18.4	3.3	6.0	7.3	5.0	8.3	14.0	17.7	16.3	21.3			

2) 한 학기 열독률 (만화)

문. 학생은 이번 학기 동안 만화책을 읽으신 적이 있습니까?

한 학기 열독률 (만화)		전체	학교급별			학년별											
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독률(%)	있다	74.3	89.1	69.9	63.9	93.7	89.3	84.3	72.0	69.7	68.0	63.3	62.0	66.3			
	없다	25.7	10.9	30.1	36.1	6.3	10.7	15.7	28.0	30.3	32.0	36.7	38.0	33.7			

3) 한 학기 열독률 (잡지)

문. 학생은 이번 학기 동안 잡지를 읽으신 적이 있습니까?

한 학기 열독률 (잡지)		전체	학교급별			학년별											
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독률(%)	있다	32.1	25.3	33.0	37.9	30.0	21.3	24.7	27.7	35.3	36.0	37.0	40.0	36.7			
	없다	67.9	74.7	67.0	62.1	70.0	78.7	75.3	72.3	64.7	64.0	63.0	60.0	63.3			

2. 독서량

1) 한 학기 독서량 (일반도서)

문. 학생은 지난 한 학기 동안 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

한 학기 일반도서 독서량		전체	학교급별			학년별											
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	11.0	5.6	9.1	18.4	3.3	6.0	7.3	5.0	8.3	14.0	17.7	16.3	21.3			
	1-2권	16.2	6.7	17.3	24.7	4.7	5.7	9.7	13.0	22.0	17.0	20.0	24.0	30.0			
	3-4권	15.1	8.3	18.1	19.0	6.0	7.7	11.3	16.0	17.0	21.3	21.7	19.3	16.0			
	5-10권	25.5	22.3	30.3	23.8	17.7	25.7	23.7	31.7	30.0	29.3	25.0	24.3	22.0			
	11-20권	14.6	22.1	13.4	8.2	20.7	22.3	23.3	19.7	10.3	10.3	7.7	11.0	6.0			
	21-50권	12.5	23.8	9.7	4.0	29.3	24.7	17.3	11.7	10.7	6.7	5.7	3.0	3.3			
	51권 이상	5.0	11.2	2.0	1.9	18.3	8.0	7.3	3.0	1.7	1.3	2.3	2.0	1.3			
	전체 평균(권)	11.8	19.4	9.5	6.3	24.4	17.9	16.0	11.6	9.3	7.8	7.1	6.4	5.5			
	독서자 평균(권)	13.2	20.6	10.5	7.8	25.3	19.0	17.2	12.2	10.1	9.0	8.6	7.6	7.0			

2) 한 학기 열독량 (만화)

문. 학생은 지난 한 학기 동안 대략 몇 권의 만화를 읽으셨습니까?

한 학기 만화 열독량		전체	학교급별			학년별											
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	25.7	10.9	30.1	36.1	6.3	10.7	15.7	28.0	30.3	32.0	36.7	38.0	33.7			
	1-2권	9.5	10.3	10.8	7.4	11.0	7.3	12.7	12.3	11.7	8.3	8.3	7.0	7.0			
	3-4권	8.9	12.8	8.8	5.2	15.0	10.7	12.7	12.0	7.3	7.0	5.7	5.7	4.3			
	5-10권	22.0	28.9	20.2	16.8	27.7	31.3	27.7	18.0	20.3	22.3	16.3	17.7	16.3			
	11-20권	13.6	17.0	13.6	10.2	16.0	20.3	14.7	16.0	11.0	13.7	9.0	9.7	12.0			
	21-50권	12.9	13.7	10.3	14.6	15.3	12.7	13.0	9.0	10.3	11.7	12.3	13.7	17.7			
	51권 이상	7.4	6.4	6.2	9.7	8.7	7.0	3.7	4.7	9.0	5.0	11.7	8.3	9.0			
	전체 평균(권)	18.0	16.7	15.3	21.9	20.8	17.1	12.4	12.4	18.4	15.1	21.8	20.4	23.4			
	열독자 평균(권)	24.2	18.8	21.9	34.3	22.2	19.1	14.7	17.2	26.4	22.3	34.5	32.9	35.3			

3) 한 학기 열독량 (잡지)

문. 학생은 지난 한 학기 동안 대략 몇 권의 잡지를 읽으셨습니까?

한 학기 잡지 열독량		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	67.9	74.7	67.0	62.1	70.0	78.7	75.3	72.3	64.7	64.0	63.0	60.0	63.3	
	1-2권	18.3	12.8	18.2	24.0	13.3	12.7	12.3	14.3	17.0	23.3	23.3	27.0	21.7	
	3-4권	7.3	6.0	8.2	7.7	8.7	4.0	5.3	8.0	10.0	6.7	8.3	8.0	6.7	
	5-10권	5.3	5.1	5.4	5.2	6.3	3.3	5.7	4.3	7.3	4.7	4.3	4.3	7.0	
	11-20권	1.2	1.4	1.1	1.0	1.7	1.3	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	0.7	1.3	
	전체 평균(권)	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.2	1.0	1.1	1.1	1.3	
	열독자 평균(권)	3.3	3.8	3.2	3.0	3.8	3.8	3.9	3.3	3.4	2.8	2.8	2.7	3.5	

4) 한 달 독서량 (일반도서)

문. 학생은 지난 한 달 동안 대략 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

한 달 일반도서 열독량		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	22.7	9.6	20.3	38.3	6.7	10.0	12.0	16.0	20.7	24.3	33.3	30.7	51.0
	1-2권	34.6	22.0	42.3	39.6	15.3	21.3	29.3	38.3	44.0	44.7	41.3	47.3	30.0
	3-4권	15.4	17.9	17.3	11.1	12.3	23.0	18.3	21.3	15.3	15.3	11.0	13.3	9.0
	5-10권	16.6	27.3	14.6	7.9	27.7	27.7	26.7	17.7	13.0	13.0	10.0	5.7	8.0
	11-20권	6.9	14.3	4.3	2.1	21.0	13.0	9.0	6.0	4.7	2.3	3.0	2.0	1.3
	21-50권	3.2	7.7	1.0	1.0	14.0	4.7	4.3	0.7	2.0	0.3	1.3	1.0	0.7
	51권 이상	0.4	1.2	0.1	0.0	3.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체 평균(권)	4.5	8.2	3.3	2.1	12.0	6.7	5.9	3.7	3.6	2.5	2.5	2.2	1.7
열독자 평균(권)	5.9	9.1	4.1	3.5	12.9	7.5	6.7	4.4	4.5	3.4	3.7	3.2	3.5	

5) 한 달 열독량 (만화)

문. 학생은 지난 한 달 동안 대략 몇 권의 만화를 읽으셨습니까?

한 달 만화 열독량		전체	학교급별			학년별											
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	40.7	22.8	47.3	52.1	18.0	19.3	31.0	51.0	46.3	44.7	53.3	54.7	48.3			
	1-2권	16.7	25.4	14.4	10.1	27.7	26.7	22.0	14.0	16.3	13.0	10.0	10.3	10.0			
	3-4권	9.7	15.7	8.7	4.9	12.7	17.7	16.7	9.3	9.3	7.3	3.3	8.0	3.3			
	5-10권	18.0	22.3	16.3	15.3	22.7	23.3	21.0	14.0	13.3	21.7	13.3	14.0	18.7			
	11-20권	7.4	7.6	7.4	7.3	7.3	9.0	6.3	9.0	6.3	7.0	8.3	4.7	9.0			
	21-50권	5.9	5.2	4.4	8.0	9.7	3.3	2.7	1.7	6.0	5.7	9.3	5.7	9.0			
	51권 이상	1.5	1.0	1.3	2.2	2.0	0.7	0.3	1.0	2.3	0.7	2.3	2.7	1.7			
	전체 평균(권)	6.6	6.2	6.0	7.5	8.6	5.7	4.2	4.4	7.3	6.3	7.6	6.1	8.8			
	열독자 평균(권)	11.1	8.0	11.3	15.7	10.5	7.1	6.1	8.9	13.5	11.3	16.3	13.5	17.0			

6) 한 달 열독량 (잡지)

문. 학생은 지난 한 달 동안 대략 몇 권의 잡지를 읽으셨습니까?

한 달 잡지 열독량		전체	학교급별			학년별											
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독량 (%, 권)	전혀 읽지 않음	81.4	85.1	80.4	78.6	82.3	89.3	83.7	82.7	78.0	80.7	80.0	79.7	76.0			
	1-2권	15.3	10.9	16.8	18.2	12.7	8.3	11.7	16.0	18.0	16.3	18.3	16.3	20.0			
	3-4권	2.2	2.6	1.8	2.2	4.0	1.0	2.7	0.7	3.0	1.7	1.0	3.3	2.3			
	5-10권	1.1	1.4	1.0	1.0	1.0	1.3	2.0	0.7	1.0	1.3	0.7	0.7	1.7			
	전체 평균(권)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5			
	열독자 평균(권)	1.9	2.2	1.7	1.8	2.2	2.4	2.2	1.7	1.7	1.8	1.6	1.7	2.1			

3. 독서량 변화

문. 학생의 독서량은 지난 학기에 비해 늘어났습니까? 아니면 줄었습니까?

독서량 변화		전체	학교급별			학년별											
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생					
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년			
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
변화율(%)	줄어 들었다	24.6	25.1	21.4	27.1	21.0	24.3	30.0	22.0	23.0	19.3	24.7	21.3	35.3			
	늘어났다	27.6	36.3	27.3	19.2	39.7	35.3	34.0	29.0	25.7	27.3	15.7	20.3	21.7			
	변화 없다	47.8	38.6	51.2	53.7	39.3	40.3	36.0	49.0	51.3	53.3	59.7	58.3	43.0			

1) 독서량 증가 이유

문. [독서량이 늘어났다면] 그 이유는 무엇입니까?

독서량 증가 이유		전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		746	327	246	173	280	219	247
증가이유 (%)	흥미가 생겨서/재미있어서	20.3	25.9	19.4	10.9	21.5	20.7	18.6
	시간적인 여유	16.2	9.5	14.3	31.8	15.9	18.7	14.3
	할일 없으면 읽는다/심심해서	4.6	5.1	3.2	5.7	4.7	3.7	5.4
	독서가 습관이 되어서	3.6	5.9	2.2	1.0	3.1	4.6	3.2
	독서실/도서관이 생겨서	3.1	4.1	2.5	2.1	1.6	2.9	5.0
	지식을 쌓으려고	2.9	1.9	4.3	2.6	2.5	2.9	3.2
	도서관에 자주 가게 되어서	2.6	2.4	3.2	2.1	2.8	2.1	2.9
	만화책을 많이 봐서	2.4	1.1	4.3	2.1	2.5	1.2	3.2
	부모님께서 읽으라고 하셔서	2.3	3.5	2.2	0.0	2.2	3.3	1.4
	기타	34.4	35.0	39.1	29.1	36.7	32.2	33.4
무응답	7.6	6.2	6.5	12.0	5.9	7.1	10.0	

* Base : 독서량 증가자

2) 독서량 감소 이유

문. [독서량이 줄었다면] 그 이유는 무엇입니까?

독서량 감소 이유		전체	학교급별			거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		663	226	193	244	215	219	229
감소이유 (%)	시간적인 여유가 없어서	22.2	13.0	25.0	28.8	26.1	21.9	18.8
	공부를 해야되서	17.7	9.5	14.5	28.1	16.1	20.7	16.4
	학원을 다녀서	10.1	18.7	10.9	1.1	12.4	6.8	10.9
	읽기 싫어서/귀찮아서	7.7	8.0	8.6	6.6	9.6	4.4	9.0
	게임하느라	5.3	8.4	4.5	2.9	4.0	5.6	6.3
	독서에 습관이 들지 않아서	3.2	3.8	2.7	2.9	2.0	5.2	2.3
	놀러다니느라고	2.5	3.8	2.7	1.1	1.2	4.8	1.6
	재미가 없어서	2.2	3.4	1.4	1.8	0.4	2.8	3.5
	TV 시청을 하느라	2.1	3.4	2.3	0.7	3.2	1.6	1.6
	기타	18.9	20.9	19.7	17.7	19.2	19.6	18.7
무응답	7.9	7.3	8.2	8.4	5.6	6.8	11.3	

* Base : 독서량 감소자

4. 여가활용시 독서비중

1) 초등학생

문. 학생은 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보내십니까?

여가활용시 독서비중		전체	성별		학년별			거주지 규모별		
			남	여	4학년	5학년	6학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		900	450	450	300	300	300	307	300	293
여가 활용 실태 (%)	TV보기	18.3	16.8	19.8	20.3	17.8	16.8	17.9	18.2	18.9
	컴퓨터게임하기(집)	15.4	22.0	8.7	16.8	14.5	14.8	14.3	16.7	15.0
	책읽기	9.9	9.4	10.5	10.1	11.0	8.7	11.5	9.0	9.2
	인터넷하기	9.1	4.4	13.8	6.6	10.4	10.3	9.4	8.5	9.3
	체력단련/각종 운동	8.5	12.6	4.4	10.3	8.2	6.9	7.6	8.9	9.0
	친구들과 어울림	7.4	6.4	8.4	6.9	7.3	7.9	7.4	7.3	7.4
	만화책읽기	6.8	8.8	4.7	7.8	6.5	6.1	6.8	6.8	6.7
	음악감상	5.0	2.4	7.6	2.8	4.8	7.3	4.2	5.8	4.9
	수면/휴식	3.4	3.3	3.6	1.9	4.0	4.4	3.1	3.3	3.9
	그림그리기	2.9	1.1	4.7	4.0	2.8	2.0	3.1	3.3	2.3
	케이블/위성방송 보기	2.0	2.4	1.6	1.8	2.7	1.6	2.7	1.6	1.7
	악기 연습	2.0	0.3	3.8	2.1	1.8	2.2	2.4	2.2	1.5
	PC방 가기	1.7	3.2	0.3	1.7	1.3	2.2	1.5	1.4	2.3
	가족대화	1.0	0.7	1.3	0.9	1.1	0.9	0.9	0.9	1.1
	영화관람	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	1.3	1.2	0.9	0.3
	신문/잡지읽기	0.7	0.5	0.9	0.6	0.7	0.9	0.9	0.3	0.9
	라디오 듣기	0.6	0.4	0.7	0.8	0.3	0.6	0.8	0.7	0.2
	비디오 감상	0.6	0.9	0.2	0.6	0.3	0.8	0.8	0.1	0.8
	운동경기 관람	0.6	1.0	0.1	0.4	0.8	0.6	0.7	0.3	0.8
	전자오락실 가기	0.6	1.0	0.1	0.2	0.3	1.1	0.1	0.3	1.3
	춤추기	0.5	0.1	0.9	0.3	0.2	0.9	0.2	0.7	0.6
	노래방 가기	0.4	0.2	0.5	0.2	0.3	0.6	0.5	0.4	0.1
가족 외식	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	
쇼핑/아이쇼핑	0.3	0.1	0.4	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	
종교 활동	0.3	0.4	0.3	0.2	0.7	0.1	0.1	0.3	0.6	
비디오방/DVD방 가기	0.2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	
음악회/공연관람	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	
미술관/박물관 관람	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	
기타	0.5	0.4	0.7	1.0	0.4	0.1	0.4	1.0	0.1	

2) 중고등학생

문. 학생은 여가시간이 생기면 주로 무엇을 하면서 보내십니까?

여가활동시 독서비중 (중·고등학생)	전체	학교급별		성별				거주지 규모별		
		중학생	고등학생	중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
				남	녀	남	녀			
사례수(명)	1800	900	900	450	450	443	457	621	599	580
TV보기	17.1	16.9	17.3	15.3	18.6	14.1	20.3	16.2	17.2	18.0
인터넷하기	14.8	13.3	16.2	7.2	19.5	12.0	20.2	14.3	14.5	15.6
컴퓨터게임하기(집)	11.4	12.8	10.1	20.9	4.6	16.8	3.7	10.4	11.9	12.1
음악감상	7.1	7.3	6.9	5.4	9.3	6.4	7.5	6.4	7.1	8.0
책읽기	6.2	7.0	5.4	7.0	6.9	5.5	5.4	7.0	5.6	6.0
만화책읽기	5.9	6.4	5.3	7.0	5.9	5.8	4.8	6.9	5.6	5.0
수면/휴식	5.6	6.3	5.0	5.0	7.6	2.9	7.0	5.7	5.5	5.8
체력단련/각종 운동	4.7	5.0	4.3	9.0	1.0	8.0	0.7	4.0	4.3	5.7
영화관람	3.7	2.8	4.7	2.2	3.3	3.9	5.6	5.1	3.8	2.3
노래방 가기	2.9	2.0	3.8	1.0	3.1	4.4	3.2	3.9	3.1	1.7
케이블/위성방송 보기	2.8	2.8	2.8	2.9	2.7	2.7	2.8	2.4	3.5	2.4
PC방 가기	2.6	2.8	2.5	4.8	0.7	4.3	0.8	2.6	2.7	2.5
신문/잡지읽기	1.7	1.0	2.3	1.1	1.0	1.7	2.9	1.6	1.6	1.9
친구모임/동호회 활동	1.7	1.5	1.9	1.0	2.0	1.9	1.9	2.1	1.4	1.6
라디오 듣기	1.5	1.4	1.6	0.7	2.1	0.8	2.4	1.7	1.5	1.3
쇼핑/아이쇼핑	1.4	1.0	1.8	0.1	1.8	0.8	2.8	1.9	1.2	1.0
그림그리기	1.3	1.8	0.8	1.3	2.2	0.9	0.7	1.2	1.6	1.2
악기 연습(피아노등)	1.3	1.2	1.5	0.5	1.9	1.4	1.5	1.1	1.6	1.4
비디오 시청	1.0	0.9	1.2	1.0	0.7	0.7	1.6	0.9	1.0	1.1
전자오락실 가기	0.7	0.9	0.5	1.2	0.6	0.8	0.2	0.4	0.7	1.0
종교활동	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	0.7	0.9
가족대화	0.5	0.6	0.5	0.3	0.8	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5
운동경기 관람	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.5	0.2	0.4	0.4	0.3
당구/탁구/포켓볼	0.4	0.3	0.6	0.5	0.0	1.1	0.1	0.3	0.5	0.5
화투/카드놀이	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5
춤추기	0.4	0.4	0.3	0.1	0.7	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3
음악회/공연관람	0.3	0.3	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3
가족 외식	0.3	0.5	0.0	0.4	0.6	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3
등산	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0
바둑/장기	0.2	0.3	0.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2
미술관/박물관 관람	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0
낚시	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3
비디오방/DVD방 가기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
기타	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6

5. 독서시간

1) 일반도서

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

일반도서 독서시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서시간 (%, 분)	안본다/안한다	21.2	10.6	25.2	27.8	8.0	9.3	14.3	22.3	24.3	29.0	27.0	30.3	26.0	
	30분 미만	29.8	32.1	31.6	25.8	31.7	38.0	26.7	31.3	32.7	30.7	27.7	29.7	20.0	
	30분~1시간 미만	23.6	29.9	22.1	18.7	26.7	32.0	31.0	25.3	22.3	18.7	17.3	17.0	21.7	
	1~2시간 미만	16.5	17.2	13.4	18.8	19.7	13.3	18.7	14.3	13.0	13.0	18.3	16.7	21.3	
	2~3시간 미만	5.3	6.9	4.4	4.7	10.0	4.7	6.0	3.7	4.3	5.3	5.0	3.3	5.7	
	3~4시간 미만	2.1	1.8	1.6	3.0	1.7	2.3	1.3	1.3	1.7	1.7	2.7	1.7	4.7	
	4~5시간 미만	0.9	1.0	1.1	0.7	1.3	0.3	1.3	1.0	1.3	1.0	0.7	0.7	0.7	
	5시간 이상	0.6	0.6	0.6	0.7	1.0	0.0	0.7	0.7	0.3	0.7	1.3	0.7	0.0	
	전체 평균(분)		47	52	41	46	60	45	52	42	41	41	47	39	52
독서자 평균(분)		59	58	55	64	65	50	61	54	55	58	65	57	70	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

일반도서 독서시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서시간 (%, 분)	안본다/안한다	29.3	17.9	30.3	39.6	18.3	16.3	19.0	25.0	30.3	35.7	43.0	43.3	32.3
	30분 미만	23.9	29.2	24.1	18.4	26.3	35.0	26.3	26.3	27.7	18.3	20.3	17.3	17.7
	30분~1시간 미만	20.4	24.3	20.1	16.8	22.3	26.3	24.3	21.7	19.7	19.0	14.3	15.7	20.3
	1~2시간 미만	14.2	16.6	11.9	14.1	18.7	14.0	17.0	13.0	10.3	12.3	11.7	14.0	16.7
	2~3시간 미만	6.7	6.3	8.1	5.6	8.7	3.3	7.0	8.0	7.7	8.7	3.7	5.7	7.3
	3~4시간 미만	3.1	3.0	3.0	3.3	2.3	3.0	3.7	3.7	2.3	3.0	4.0	1.7	4.3
	4~5시간 미만	1.4	1.4	1.4	1.3	2.3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.3	1.7	1.0	1.3
	5시간 이상	1.0	1.2	1.0	0.9	1.0	1.0	1.7	1.3	1.0	0.7	1.3	1.3	0.0
	전체 평균(분)		49	54	49	45	58	47	56	52	44	50	42	41
독서자 평균(분)		69	65	70	74	71	56	69	69	64	78	74	72	75

2) 만화

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

만화 열독시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	45.5	32.0	52.6	51.9	28.0	29.3	38.7	53.7	52.3	51.7	51.0	61.3	43.3	
	30분 미만	21.3	29.0	19.8	15.0	31.3	30.0	25.7	16.7	20.7	22.0	14.7	13.7	16.7	
	30분~1시간 미만	15.7	21.0	13.8	12.3	21.7	26.3	15.0	16.7	13.7	11.0	8.0	13.3	15.7	
	1~2시간 미만	12.5	13.2	9.1	15.1	13.7	10.7	15.3	8.7	9.0	9.7	19.3	8.3	17.7	
	2~3시간 미만	3.2	3.3	2.8	3.6	4.0	2.7	3.3	2.7	2.3	3.3	4.0	2.0	4.7	
	3~4시간 미만	1.2	1.1	1.0	1.4	1.0	0.7	1.7	0.3	1.3	1.3	2.3	0.3	1.7	
	4~5시간 미만	0.4	0.1	0.7	0.4	0.0	0.0	0.3	1.0	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	
	5시간 이상	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.0	
	전체 평균(분)	31	34	26	32	36	32	34	26	26	28	36	22	37	
독서자 평균(분)	56	50	56	66	50	46	55	57	54	57	73	57	65		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

만화 열독시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	51.1	38.1	56.9	58.3	32.0	38.3	44.0	55.0	57.7	58.0	61.3	61.7	52.0
	30분 미만	17.1	24.1	15.2	11.9	27.3	24.7	20.3	13.7	17.3	14.7	11.3	11.0	13.3
	30분~1시간 미만	14.3	19.1	13.3	10.3	22.0	19.7	15.7	17.3	10.3	12.3	8.3	11.3	11.3
	1~2시간 미만	10.3	11.3	7.6	12.1	10.3	11.0	12.7	7.3	8.3	7.0	11.7	9.3	15.3
	2~3시간 미만	3.6	4.3	3.6	2.9	4.3	3.7	5.0	3.0	2.3	5.3	1.3	3.3	4.0
	3~4시간 미만	2.1	1.8	1.7	2.8	2.3	1.7	1.3	1.0	2.0	2.0	3.3	2.0	3.0
	4~5시간 미만	0.6	0.7	0.4	0.8	1.0	0.3	0.7	1.3	0.0	0.0	1.0	0.3	1.0
	5시간 이상	0.9	0.6	1.3	0.9	0.7	0.7	0.3	1.3	2.0	0.7	1.7	1.0	0.0
	전체 평균(분)	33	36	29	32	39	34	35	31	28	28	33	28	36
독서자 평균(분)	66	58	68	77	58	56	62	68	67	67	84	74	75	

3) 잡지

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

잡지 열독시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	82.4	88.1	84.2	75.0	89.3	90.7	84.3	87.0	83.0	82.7	75.3	80.7	69.0	
	30분 미만	10.8	7.3	10.8	14.2	6.7	6.7	8.7	8.7	11.0	12.7	14.7	12.0	16.0	
	30분~1시간 미만	3.6	2.6	2.9	5.3	1.7	1.3	4.7	3.7	2.3	2.7	4.0	4.7	7.3	
	1~2시간 미만	2.4	1.1	1.6	4.4	1.3	0.7	1.3	0.3	2.7	1.7	5.3	2.0	6.0	
	2~3시간 미만	0.4	0.7	0.1	0.6	0.3	0.7	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	1.3	
	3~4시간 미만	0.2	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.3	
	4~5시간 미만	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	
	5시간 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전체 평균(분)	7	5	5	10	5	3	6	4	7	6	10	7	14	
독서자 평균(분)	39	41	35	42	50	34	39	30	41	32	42	37	45		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

잡지 열독시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
열독시간 (%, 분)	안본다/안한다	85.9	88.2	86.4	82.9	89.7	89.7	85.3	89.0	85.3	85.0	85.3	83.7	79.7
	30분 미만	9.0	7.7	9.0	10.2	6.3	7.7	9.0	7.7	8.7	10.7	8.7	11.3	10.7
	30분~1시간 미만	3.0	2.7	2.6	3.7	2.0	2.0	4.0	2.3	3.0	2.3	2.7	3.3	5.0
	1~2시간 미만	1.4	1.0	1.1	2.2	1.3	0.7	1.0	0.3	1.3	1.7	2.0	1.3	3.3
	2~3시간 미만	0.3	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	1.0
	3~4시간 미만	0.3	0.1	0.6	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	0.3	0.0	0.3
	4~5시간 미만	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
	5시간 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체 평균(분)	6	4	5	7	5	3	5	4	7	5	7	5	9
독서자 평균(분)	39	35	39	41	46	26	34	37	49	31	47	32	45	

6. 기타 매체 접촉시간

1) 종합

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

매체접촉시간(평일)		일반 도서	만화	잡지	공부 숙제	학원 과외	TV	라디오	신문	음악	비디오	인터넷	게임
사례수(명)		2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	21.2	45.5	82.4	16.2	43.1	6.8	75.7	65.1	23.0	75.5	10.7	31.4
	30분 미만	29.8	21.3	10.8	23.2	3.0	13.9	11.7	28.0	25.7	7.3	18.1	15.1
	30분~1시간 미만	23.6	15.7	3.6	24.3	5.2	21.5	5.6	5.6	20.2	4.7	22.6	16.2
	1~2시간 미만	16.5	12.5	2.4	17.5	15.4	23.2	4.1	1.0	14.5	8.0	24.6	18.2
	2~3시간 미만	5.3	3.2	0.4	8.4	14.3	16.4	1.6	0.1	7.4	3.2	13.1	9.0
	3~4시간 미만	2.1	1.2	0.2	3.7	10.6	11.0	0.6	0.1	4.0	0.9	6.4	4.7
	4~5시간 미만	0.9	0.4	0.1	2.3	5.2	4.0	0.3	0.0	2.1	0.2	2.1	2.6
	5시간 이상	0.6	0.3	0.0	4.4	3.2	3.2	0.4	0.1	3.1	0.2	2.4	2.7
	전체 평균(분)	47	31	7	70	84	101	14	8	61	18	81	64
독서자 평균(분)	59	56	39	83	148	108	56	24	79	75	91	94	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

매체접촉시간(주말)		일반 도서	만화	잡지	공부 숙제	학원 과외	TV	라디오	신문	음악	비디오	인터넷	게임
사례수(명)		2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	29.3	51.1	85.9	27.8	77.5	3.6	79.2	71.3	24.5	65.5	8.3	26.5
	30분 미만	23.9	17.1	9.0	21.3	2.9	6.0	9.4	21.6	20.1	7.1	12.0	10.9
	30분~1시간 미만	20.4	14.3	3.0	19.8	3.9	10.9	4.4	5.1	18.6	5.3	17.7	13.7
	1~2시간 미만	14.2	10.3	1.4	14.1	5.6	17.6	4.0	1.4	14.0	13.0	20.9	15.6
	2~3시간 미만	6.7	3.6	0.3	7.9	4.4	20.4	1.7	0.3	8.7	6.5	16.7	12.3
	3~4시간 미만	3.1	2.1	0.3	4.7	2.7	18.3	0.5	0.1	5.6	1.7	11.4	7.8
	4~5시간 미만	1.4	0.6	0.1	2.0	1.3	11.4	0.3	0.1	3.8	0.6	6.0	5.6
	5시간 이상	1.0	0.9	0.0	2.6	1.7	11.9	0.4	0.1	4.8	0.4	7.0	7.6
	전체 평균(분)	49	33	6	59	28	157	13	8	73	31	115	95
독서자 평균(분)	69	66	39	82	125	163	61	28	97	90	125	129	

2) 공부/숙제

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

공부/숙제 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	16.2	4.6	13.0	31.1	5.0	3.3	5.3	8.0	11.3	19.7	28.0	25.0	40.3	
	30분 미만	23.2	26.4	25.1	18.0	24.3	28.3	26.7	22.7	24.7	28.0	19.0	18.7	16.3	
	30분-1시간 미만	24.3	33.8	24.7	14.6	31.3	38.7	31.3	28.3	23.0	22.7	15.0	17.3	11.3	
	1-2시간 미만	17.5	20.6	19.1	12.9	24.0	16.7	21.0	23.0	18.3	16.0	16.0	11.7	11.0	
	2-3시간 미만	8.4	8.6	8.8	7.8	8.7	8.3	8.7	10.0	8.7	7.7	7.3	8.7	7.3	
	3-4시간 미만	3.7	3.8	3.2	4.0	3.0	3.0	5.3	3.3	4.3	2.0	6.0	4.7	1.3	
	4-5시간 미만	2.3	1.1	2.0	3.7	1.7	0.7	1.0	2.0	2.7	1.3	3.0	6.3	1.7	
	5시간 이상	4.4	1.2	4.1	8.0	2.0	1.0	0.7	2.7	7.0	2.7	5.7	7.7	10.7	
	전체 평균(분)	70	65	70	75	69	60	66	72	81	56	73	84	68	
독서자 평균(분)	83	68	80	109	73	62	70	79	91	70	101	112	114		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

공부/숙제 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	27.8	15.8	24.1	43.4	17.0	13.7	16.7	15.7	24.0	32.7	40.0	37.0	53.3
	30분 미만	21.3	28.8	22.0	13.0	30.7	30.0	25.7	21.3	22.7	22.0	14.0	12.0	13.0
	30분-1시간 미만	19.8	27.3	18.4	13.6	26.7	28.3	27.0	23.0	18.0	14.3	15.0	14.7	11.0
	1-2시간 미만	14.1	14.9	16.4	10.9	14.0	15.0	15.7	17.3	13.7	18.3	11.0	13.3	8.3
	2-3시간 미만	7.9	7.7	9.2	6.8	7.0	7.7	8.3	11.7	8.7	7.3	7.0	8.3	5.0
	3-4시간 미만	4.7	3.2	5.6	5.3	2.7	4.3	2.7	5.3	8.0	3.3	7.7	6.7	1.7
	4-5시간 미만	2.0	1.7	1.1	3.1	1.0	0.7	3.3	2.3	1.0	0.0	2.7	4.0	2.7
	5시간 이상	2.6	0.7	3.1	3.9	1.0	0.3	0.7	3.3	4.0	2.0	2.7	4.0	5.0
	전체 평균(분)	59	55	64	59	51	54	59	74	68	50	61	70	48
독서자 평균(분)	82	65	85	105	61	63	71	88	90	75	101	111	102	

3) 학원/과외

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

학원/과외 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	43.1	22.3	34.8	72.3	23.0	19.3	24.7	27.3	36.7	40.3	67.3	65.3	84.3	
	30분 미만	3.0	4.2	2.7	2.0	2.7	4.7	5.3	4.0	1.3	2.7	0.7	1.0	4.3	
	30분-1시간 미만	5.2	9.1	2.7	3.8	11.0	11.7	4.7	1.3	4.3	2.3	2.7	5.7	3.0	
	1-2시간 미만	15.4	26.2	10.8	9.2	28.7	26.0	24.0	12.3	10.7	9.3	9.7	14.3	3.7	
	2-3시간 미만	14.3	19.4	17.6	6.0	15.7	21.7	21.0	17.3	17.7	17.7	9.0	6.7	2.3	
	3-4시간 미만	10.6	11.6	16.8	3.4	11.7	10.7	12.3	21.0	13.0	16.3	5.7	3.3	1.3	
	4-5시간 미만	5.2	4.4	9.1	2.0	5.0	4.3	4.0	10.0	9.3	8.0	3.0	2.7	0.3	
	5시간 이상	3.2	2.7	5.7	1.2	2.3	1.7	4.0	6.7	7.0	3.3	2.0	1.0	0.7	
	전체 평균(분)	84	102	114	36	100	101	105	129	112	102	50	43	15	
독서자 평균(분)	148	131	176	129	129	125	139	178	176	171	152	123	93		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

학원/과외 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	77.5	81.0	69.2	82.2	81.7	81.7	79.7	59.3	73.0	75.3	82.7	77.0	87.0
	30분 미만	2.9	4.2	2.6	1.8	3.7	3.0	6.0	3.7	2.7	1.3	0.3	1.3	3.7
	30분-1시간 미만	3.9	5.1	3.8	2.9	4.3	7.0	4.0	5.7	2.0	3.7	1.7	2.7	4.3
	1-2시간 미만	5.6	4.9	7.7	4.3	5.7	3.3	5.7	9.3	7.0	6.7	3.7	7.7	1.7
	2-3시간 미만	4.4	2.6	6.4	4.2	3.0	3.7	1.0	7.0	7.0	5.3	5.0	6.7	1.0
	3-4시간 미만	2.7	1.1	5.1	2.0	1.3	0.7	1.3	8.3	3.0	4.0	1.0	3.3	1.7
	4-5시간 미만	1.3	0.6	2.2	1.1	0.3	0.0	1.3	3.3	3.0	0.3	3.0	0.3	0.0
	5시간 이상	1.7	0.6	3.0	1.4	0.0	0.7	1.0	3.3	2.3	3.3	2.7	1.0	0.7
	전체 평균(분)	28	17	44	23	16	16	19	59	40	35	30	29	11
독서자 평균(분)	125	88	144	131	86	85	92	144	146	143	172	127	85	

4) TV

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

TV 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	6.8	4.6	5.4	10.3	5.7	4.3	3.7	6.3	4.7	5.3	11.3	8.3	11.3	
	30분 미만	13.9	14.7	12.9	14.2	17.0	14.3	12.7	15.0	10.7	13.0	15.3	14.7	12.7	
	30분-1시간 미만	21.5	24.9	20.6	19.0	28.3	26.3	20.0	22.3	20.7	18.7	21.7	19.7	15.7	
	1-2시간 미만	23.2	21.7	23.3	24.7	18.0	25.3	21.7	25.7	23.0	21.3	26.7	23.0	24.3	
	2-3시간 미만	16.4	17.9	16.3	15.1	15.7	15.0	23.0	15.3	18.3	15.3	11.3	16.3	17.7	
	3-4시간 미만	11.0	9.7	12.4	10.8	10.7	7.0	11.3	9.0	13.3	15.0	9.3	12.0	11.0	
	4-5시간 미만	4.0	4.1	4.4	3.3	3.3	4.7	4.3	3.7	4.7	5.0	2.7	3.7	3.7	
	5시간 이상	3.2	2.6	4.6	2.6	1.3	3.0	3.3	2.7	4.7	6.3	1.7	2.3	3.7	
	전체 평균(분)	101	99	108	95	90	96	110	95	114	117	85	98	101	
독서자 평균(분)	108	104	115	106	96	100	115	102	119	123	96	107	114		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

TV 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	3.6	3.1	2.6	5.0	4.3	2.0	3.0	3.7	2.3	1.7	4.0	4.0	7.0
	30분 미만	6.0	8.1	4.7	5.2	11.3	6.3	6.7	3.7	4.3	6.0	4.0	5.0	6.7
	30분-1시간 미만	10.9	14.4	9.7	8.4	16.7	15.3	11.3	12.0	9.7	7.3	10.3	6.3	8.7
	1-2시간 미만	17.6	20.6	15.9	16.2	23.3	23.7	14.7	18.7	12.3	16.7	13.3	15.7	19.7
	2-3시간 미만	20.4	21.8	19.6	19.9	20.0	25.3	20.0	21.0	20.3	17.3	16.3	19.7	23.7
	3-4시간 미만	18.3	15.2	19.3	20.4	10.0	13.0	22.7	20.7	20.3	17.0	23.3	21.7	16.3
	4-5시간 미만	11.4	9.3	14.1	10.7	10.3	6.3	11.3	12.3	13.7	16.3	12.3	12.3	7.3
	5시간 이상	11.9	7.4	14.2	14.1	4.0	8.0	10.3	8.0	17.0	17.7	16.3	15.3	10.7
	전체 평균(분)	157	138	170	163	121	136	159	155	177	178	173	172	144
독서자 평균(분)	163	143	175	172	127	138	163	161	181	181	180	179	155	

5) 라디오

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

라디오 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	75.7	80.8	76.9	69.4	83.3	77.0	82.0	82.0	74.7	74.0	70.3	74.7	63.3	
	30분 미만	11.7	13.0	10.8	11.4	11.0	16.3	11.7	8.7	12.3	11.3	11.3	8.3	14.7	
	30분-1시간 미만	5.6	3.9	5.1	7.9	4.0	3.3	4.3	4.7	5.3	5.3	6.3	6.7	10.7	
	1-2시간 미만	4.1	1.6	4.6	6.1	1.0	2.0	1.7	3.3	3.7	6.7	6.0	5.3	7.0	
	2-3시간 미만	1.6	0.6	1.4	2.8	0.3	1.0	0.3	0.7	1.3	2.3	3.0	2.7	2.7	
	3-4시간 미만	0.6	0.1	0.4	1.1	0.3	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	1.3	1.7	0.3	
	4-5시간 미만	0.3	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	1.3	
	5시간 이상	0.4	0.1	0.6	0.6	0.0	0.3	0.0	0.3	1.3	0.0	1.0	0.7	0.0	
	전체 평균(분)	14	7	13	21	6	8	6	9	17	15	22	19	22	
독서자 평균(분)	56	34	58	68	33	36	32	51	65	56	74	73	59		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

라디오 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	79.2	83.4	78.7	75.6	84.3	79.7	86.3	84.0	77.7	74.3	73.0	79.0	74.7
	30분 미만	9.4	10.9	9.2	8.0	12.3	12.3	8.0	7.7	9.3	10.7	9.3	7.3	7.3
	30분-1시간 미만	4.4	3.0	4.8	5.6	1.0	5.3	2.7	3.0	5.0	6.3	4.7	4.3	7.7
	1-2시간 미만	4.0	1.8	4.2	6.0	1.7	1.3	2.3	3.3	2.7	6.7	6.3	4.3	7.3
	2-3시간 미만	1.7	0.7	1.7	2.9	0.3	1.3	0.3	1.0	3.0	1.0	3.3	3.3	2.0
	3-4시간 미만	0.5	0.1	0.6	0.9	0.0	0.0	0.3	0.3	1.0	0.3	1.3	1.0	0.3
	4-5시간 미만	0.3	0.1	0.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	1.0	0.0	0.7
	5시간 이상	0.4	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	0.3	1.0	0.7	0.0
	전체 평균(분)	13	6	14	18	5	7	6	10	17	15	23	16	17
독서자 평균(분)	61	37	64	76	33	37	42	60	75	57	84	76	66	

6) 신문

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

신문 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	65.1	71.3	67.1	56.8	76.0	65.7	72.3	68.7	70.0	62.7	64.7	58.0	47.7	
	30분 미만	28.0	24.0	26.7	33.4	19.3	29.3	23.3	26.7	22.7	30.7	29.3	33.0	38.0	
	30분-1시간 미만	5.6	3.8	5.4	7.4	4.0	5.0	2.3	4.0	5.7	6.7	4.0	6.7	11.7	
	1-2시간 미만	1.0	0.4	0.6	2.1	0.0	0.0	1.3	0.3	1.3	0.0	1.7	2.3	2.3	
	2-3시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
	3-4시간 미만	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	
	4-5시간 미만	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5시간 이상	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전체 평균(분)	8	7	8	11	6	7	7	7	8	8	8	10	14	
독서자 평균(분)	24	23	23	25	26	19	25	23	27	20	24	24	26		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

신문 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	71.3	76.8	72.9	64.3	81.0	73.7	75.7	74.7	73.3	70.7	69.3	65.0	58.7
	30분 미만	21.6	18.7	20.2	26.0	15.3	21.7	19.0	19.3	19.3	22.0	23.7	26.3	28.0
	30분-1시간 미만	5.1	3.1	5.4	6.7	2.0	4.0	3.3	5.0	5.7	5.7	5.0	5.7	9.3
	1-2시간 미만	1.4	0.9	1.0	2.3	1.0	0.3	1.3	0.3	1.3	1.3	1.7	2.7	2.7
	2-3시간 미만	0.3	0.2	0.1	0.4	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.7
	3-4시간 미만	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
	4-5시간 미만	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	5시간 이상	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	전체 평균(분)	8	6	7	10	6	6	7	7	7	8	8	9	13
독서자 평균(분)	28	27	27	29	30	22	29	27	28	27	25	27	32	

7) 음악

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

음악 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	23.0	34.7	18.3	16.0	41.7	32.7	29.7	24.0	15.7	15.3	14.3	15.7	18.0	
	30분 미만	25.7	33.2	26.6	17.2	30.7	37.0	32.0	32.0	26.7	21.0	20.7	14.3	16.7	
	30분-1시간 미만	20.2	16.6	23.0	21.0	14.7	16.7	18.3	23.0	23.7	22.3	19.7	24.3	19.0	
	1-2시간 미만	14.5	9.1	14.7	19.8	8.3	7.3	11.7	10.7	14.7	18.7	16.7	20.3	22.3	
	2-3시간 미만	7.4	3.6	8.2	10.6	1.3	4.3	5.0	5.0	8.7	11.0	11.3	11.3	9.0	
	3-4시간 미만	4.0	1.4	4.3	6.1	1.7	1.3	1.3	2.7	5.3	5.0	7.0	5.0	6.3	
	4-5시간 미만	2.1	1.0	2.1	3.1	1.0	0.3	1.7	1.3	2.3	2.7	3.0	2.3	4.0	
	5시간 이상	3.1	0.4	2.8	6.2	0.7	0.3	0.3	1.3	3.0	4.0	7.3	6.7	4.7	
	전체 평균(분)	61	33	63	86	29	31	39	45	67	76	89	85	83	
독서자 평균(분)	79	51	77	102	50	46	56	60	80	90	104	101	101		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

음악 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	24.5	38.0	18.4	17.0	45.3	36.7	32.0	23.0	14.3	18.0	14.0	17.3	19.7
	30분 미만	20.1	25.7	23.0	11.6	24.7	27.7	24.7	26.3	24.7	18.0	11.7	11.0	12.0
	30분-1시간 미만	18.6	17.6	19.0	19.1	14.3	17.3	21.0	20.7	19.7	16.7	19.0	18.3	20.0
	1-2시간 미만	14.0	9.9	14.6	17.7	8.7	9.7	11.3	11.3	14.3	18.0	15.3	18.3	19.3
	2-3시간 미만	8.7	5.1	9.1	11.8	4.0	4.3	7.0	6.0	10.0	11.3	11.3	12.3	11.7
	3-4시간 미만	5.6	2.0	6.1	8.7	1.3	3.0	1.7	5.7	5.0	7.7	8.7	9.7	7.7
	4-5시간 미만	3.8	0.9	5.1	5.3	0.7	1.0	1.0	4.0	6.3	5.0	9.3	3.0	3.7
	5시간 이상	4.8	0.9	4.7	8.9	1.0	0.3	1.3	3.0	5.7	5.3	10.7	10.0	6.0
	전체 평균(분)	73	38	79	103	32	37	44	64	85	89	117	103	90
독서자 평균(분)	97	61	97	124	58	59	65	83	99	109	135	125	112	

8) 비디오

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

비디오 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	75.5	70.9	79.1	76.4	68.7	73.0	71.0	77.7	78.0	81.7	84.3	82.0	63.0	
	30분 미만	7.3	10.3	7.4	4.2	13.0	8.3	9.7	7.7	7.0	7.7	4.0	2.7	6.0	
	30분-1시간 미만	4.7	6.9	3.0	4.1	7.0	7.0	6.7	3.7	2.7	2.7	3.0	3.7	5.7	
	1-2시간 미만	8.0	8.1	6.9	9.1	7.3	8.3	8.7	8.3	7.3	5.0	4.7	8.0	14.7	
	2-3시간 미만	3.2	1.9	2.6	5.1	1.7	1.7	2.3	2.0	3.7	2.0	3.3	3.3	8.7	
	3-4시간 미만	0.9	1.1	0.9	0.6	1.0	1.3	1.0	0.7	1.3	0.7	0.3	0.3	1.0	
	4-5시간 미만	0.2	0.4	0.0	0.2	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
	5시간 이상	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	
	전체 평균(분)	18	19	15	21	20	18	20	15	17	12	13	15	35	
	독서자 평균(분)	75	66	70	88	64	67	68	66	78	67	82	83	93	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

비디오 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	65.5	65.4	67.3	63.8	65.3	67.3	63.7	63.7	65.7	72.7	65.0	68.3	58.0
	30분 미만	7.1	10.7	7.2	3.4	13.3	8.3	10.3	8.7	6.7	6.3	4.3	3.0	3.0
	30분-1시간 미만	5.3	7.0	4.1	4.8	8.0	6.3	6.7	5.0	3.0	4.3	2.7	4.3	7.3
	1-2시간 미만	13.0	11.3	11.6	16.0	8.0	11.7	14.3	13.3	13.0	8.3	15.3	15.3	17.3
	2-3시간 미만	6.5	3.2	7.1	9.1	2.7	4.3	2.7	7.0	8.0	6.3	8.7	7.7	11.0
	3-4시간 미만	1.7	0.9	2.2	2.0	0.7	0.7	1.3	2.0	3.0	1.7	3.0	1.3	1.7
	4-5시간 미만	0.6	0.8	0.2	0.7	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	0.0	1.0	0.0	1.0
	5시간 이상	0.4	0.7	0.2	0.2	1.0	0.7	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.7
	전체 평균(분)	31	26	30	37	24	26	27	31	34	24	38	31	44
	독서자 평균(분)	90	75	92	103	69	81	74	86	100	89	108	96	105

9) 인터넷

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

인터넷 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	10.7	13.0	8.9	10.2	15.3	13.0	10.7	13.3	6.3	7.0	11.3	12.3	7.0	
	30분 미만	18.1	22.7	15.9	15.8	24.7	21.0	22.3	19.3	16.3	12.0	16.3	17.7	13.3	
	30분-1시간 미만	22.6	25.3	24.1	18.2	28.0	24.7	23.3	25.3	24.7	22.3	18.7	19.0	17.0	
	1-2시간 미만	24.6	23.6	24.7	25.6	21.7	23.7	25.3	24.0	26.0	24.0	23.7	25.7	27.3	
	2-3시간 미만	13.1	10.3	13.6	15.4	6.7	14.3	10.0	11.3	15.0	14.3	14.7	14.0	17.7	
	3-4시간 미만	6.4	3.0	8.0	8.3	1.7	2.0	5.3	4.0	9.3	10.7	10.0	6.0	9.0	
	4-5시간 미만	2.1	1.2	1.9	3.1	1.7	1.3	0.7	1.0	0.7	4.0	2.7	2.3	4.3	
	5시간 이상	2.4	0.9	3.0	3.3	0.3	0.0	2.3	1.7	1.7	5.7	2.7	3.0	4.3	
	전체 평균(분)	81	64	87	93	55	65	72	69	86	105	90	83	104	
독서자 평균(분)	91	73	95	103	65	75	80	80	92	113	102	95	112		

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

인터넷 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	8.3	12.9	6.4	5.4	17.7	11.3	9.7	11.7	4.7	3.0	3.7	6.3	6.3
	30분 미만	12.0	17.7	12.2	6.1	20.7	14.7	17.7	14.3	14.0	8.3	6.0	6.3	6.0
	30분-1시간 미만	17.7	21.4	17.3	14.3	21.7	24.0	18.7	15.7	17.7	18.7	13.0	16.7	13.3
	1-2시간 미만	20.9	24.0	18.4	20.3	23.3	24.7	24.0	22.7	18.3	14.3	15.7	21.7	23.7
	2-3시간 미만	16.7	11.2	17.4	21.6	7.3	12.7	13.7	15.7	18.3	18.3	22.3	19.3	23.0
	3-4시간 미만	11.4	7.7	12.1	14.3	6.0	9.7	7.3	8.7	14.0	13.7	17.0	12.7	13.3
	4-5시간 미만	6.0	2.3	8.2	7.6	1.0	2.7	3.3	4.7	8.0	12.0	10.0	6.7	6.0
	5시간 이상	7.0	2.8	7.8	10.3	2.3	0.3	5.7	6.7	5.0	11.7	12.3	10.3	8.3
	전체 평균(분)	115	81	123	140	67	83	95	104	120	146	154	133	132
독서자 평균(분)	125	94	132	148	82	93	105	118	126	151	160	142	141	

10) 게임하기

문. 학생은 평일에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

게임 접촉시간 (평일)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	31.4	20.0	29.9	44.3	16.7	18.0	25.3	33.0	23.7	33.0	46.0	44.7	42.3	
	30분 미만	15.1	18.1	16.1	11.2	23.0	17.7	13.7	15.7	14.3	18.3	12.0	10.3	11.3	
	30분-1시간 미만	16.2	21.2	16.9	10.6	20.3	22.7	20.7	18.7	20.0	12.0	9.7	11.7	10.3	
	1-2시간 미만	18.2	23.2	17.9	13.6	26.3	25.0	18.3	18.7	20.3	14.7	12.7	15.0	13.0	
	2-3시간 미만	9.0	9.2	9.4	8.3	7.0	11.0	9.7	8.7	9.3	10.3	8.7	8.0	8.3	
	3-4시간 미만	4.7	4.4	4.9	4.7	3.0	3.0	7.3	2.3	8.3	4.0	5.0	3.7	5.3	
	4-5시간 미만	2.6	2.6	2.2	3.0	2.3	2.3	3.0	1.7	1.7	3.3	3.7	2.7	2.7	
	5시간 이상	2.7	1.2	2.7	4.3	1.3	0.3	2.0	1.3	2.3	4.3	2.3	4.0	6.7	
	전체 평균(분)	64	67	65	62	63	65	72	54	72	67	58	59	69	
	독서자 평균(분)	94	84	92	111	76	80	96	81	95	100	107	107	120	

문. 학생은 주말에 다음과 같은 일들을 어느 정도 하십니까?

게임 접촉시간 (주말)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300
접촉시간 (%, 분)	안본다/안한다	26.5	16.8	26.8	36.0	16.3	14.0	20.0	27.3	22.3	30.7	31.7	37.7	38.7
	30분 미만	10.9	12.8	10.8	9.2	14.3	12.7	11.3	12.0	8.0	12.3	11.7	8.0	8.0
	30분-1시간 미만	13.7	16.9	14.8	9.3	18.7	17.3	14.7	16.0	15.7	12.7	8.7	9.0	10.3
	1-2시간 미만	15.6	21.0	13.7	12.1	23.0	21.7	18.3	14.0	14.7	12.3	12.0	13.3	11.0
	2-3시간 미만	12.3	14.8	11.3	10.9	13.3	16.3	14.7	10.7	13.0	10.3	9.3	10.0	13.3
	3-4시간 미만	7.8	8.3	8.4	6.6	8.0	9.7	7.3	8.3	10.7	6.3	9.3	4.3	6.0
	4-5시간 미만	5.6	5.1	6.2	5.3	4.0	4.3	7.0	6.0	7.0	5.7	6.3	6.7	3.0
	5시간 이상	7.6	4.3	8.0	10.6	2.3	4.0	6.7	5.7	8.7	9.7	11.0	11.0	9.7
	전체 평균(분)	95	95	96	93	86	98	101	88	108	92	100	92	85
	독서자 평균(분)	129	114	131	145	103	114	126	122	139	132	147	148	139

II. 독서경향

1. 독서 선호분야

1) 초등학생

문. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까?

독서 선호분야 (초등학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)		900	450	450	300	300	300
선호분야 (%)	만화(오락용)	14.9	21.0	8.8	15.0	13.8	16.0
	만화(학습용)	14.4	16.3	12.6	15.4	15.3	12.6
	어린이소설(소년소녀소설)	11.9	7.4	16.5	10.3	13.3	12.2
	위인전	9.0	10.6	7.5	8.5	9.8	8.9
	전래동화	7.2	5.4	9.0	10.2	7.4	4.1
	과학	6.5	9.2	3.9	7.8	6.7	4.9
	국내 창작동화	6.2	2.7	9.8	5.6	6.4	6.8
	역사	6.0	8.8	3.2	5.2	5.7	7.1
	취미	5.3	4.4	6.3	5.3	6.0	4.7
	연예 오락	5.2	4.9	5.5	4.3	4.2	7.0
	외국동화	5.0	3.1	6.9	3.7	4.6	6.8
	동시	2.2	1.3	3.2	3.9	1.5	1.2
	성인소설	1.6	1.2	2.0	0.7	1.0	3.0
	철학 논리	1.1	1.5	0.7	0.8	1.3	1.3
	예술	0.8	0.2	1.3	0.7	0.9	0.6
	종교	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.5
	수필	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.8
	기타	1.2	0.7	1.8	1.2	1.0	1.6

2) 중고생

문. 학생은 평소 어떤 분야의 책을 주로 보십니까?

독서 선호분야 (중고생)		전체	학교급별		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		1800	900	900	450	450	443	457
문학도서	일반소설	24.4	22.6	26.2	14.3	30.9	19.1	33.1
	추리소설	8.5	9.1	8.0	9.9	8.3	6.7	9.2
	수필, 명상	3.6	3.8	3.4	1.6	6.0	2.3	4.4
	시	1.7	1.3	2.0	1.2	1.4	1.9	2.2
	다큐멘터리	1.0	0.9	1.2	1.1	0.7	1.5	0.9
	수기, 전기	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9
	성인, 동화	0.7	0.5	0.8	0.8	0.2	1.1	0.4
문학이외 교양도서	역사, 지리	3.3	4.2	2.5	5.4	2.9	2.6	2.4
	과학/기술	2.1	2.6	1.6	3.8	1.4	2.1	1.2
	종교	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9
	예술	0.8	0.5	1.1	0.2	0.9	0.9	1.2
	경제, 경영	0.7	0.7	0.7	1.0	0.4	0.9	0.6
	철학, 사상	0.6	0.3	1.0	0.5	0.0	1.2	0.8
	법, 정치	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.4
실용·취미 도서류	연예, 오락	7.3	7.1	7.6	5.0	9.2	6.6	8.6
	컴퓨터	2.9	3.4	2.4	4.5	2.3	4.0	0.9
	스포츠	2.9	2.8	3.1	5.1	0.4	5.8	0.5
	취미	2.1	2.3	2.0	2.3	2.4	1.8	2.1
	요리	1.8	2.1	1.5	2.0	2.2	1.0	2.0
	건강/다이어트	1.3	1.1	1.5	0.2	1.9	0.6	2.5
	어학	0.7	0.5	0.8	0.4	0.7	0.3	1.2
	여행	0.5	0.3	0.8	0.4	0.2	0.5	1.0
	여성, 육아	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
	재테크, 부동산	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
만화 무협지류	만화	16.3	17.4	15.2	19.9	14.9	18.2	12.3
	무협지, 환타지 소설	12.0	11.9	12.0	16.1	7.7	16.2	8.0
기타		0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.6	0.2
책을 전혀 읽지 않는다		1.7	1.5	1.9	1.2	1.9	1.8	2.0

2. 최근 구입도서 분야

1) 초등학생

문. 학생은 이번 학기동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다?

최근 구입도서 분야 (초등학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)		545	271	274	175	184	186
구입도서 분야 (%)	어린이소설(소년소녀소설)	13.7	10.0	17.5	13.3	14.8	13.1
	만화(학습용)	13.0	14.1	11.8	11.9	14.6	12.4
	만화(오락용)	11.3	15.9	6.7	12.4	11.6	9.9
	위인전	9.3	11.0	7.6	11.0	8.4	8.5
	역사	9.1	11.6	6.5	8.2	9.1	9.9
	국내 창작동화	7.8	5.4	10.2	5.9	7.1	10.3
	과학	7.1	9.6	4.6	8.7	6.2	6.4
	외국동화	6.9	4.1	9.6	6.4	5.9	8.3
	전래동화	4.5	3.2	5.8	5.7	4.3	3.4
	연예 오락	3.8	4.3	3.3	2.7	3.9	4.8
	취미	3.4	3.2	3.6	3.9	3.6	2.8
	동시	2.1	1.2	2.9	3.2	1.8	1.1
	성인소설	1.9	1.7	2.1	0.9	1.6	3.2
	예술	1.5	0.6	2.4	1.8	1.8	0.9
	수필	1.3	0.6	2.0	0.7	0.9	2.3
	철학 논리	1.3	1.1	1.5	1.1	1.8	0.9
	종교	0.7	0.9	0.5	0.7	0.7	0.7
	기타	1.4	1.4	1.5	1.4	1.8	1.1

* Base : 지난 2학기 도서구입자

2) 중고생

문. 학생은 이번 학기동안 어떤 분야의 책들을 구입하셨습니다?

최근 구입도서분야 (중고생)		전체	학교급		성별			
			중학생	고등학생	중학생		고등학생	
					남	여	남	여
사례수		803	460	343	215	245	162	181
문학도서	일반소설	27.5	26.9	28.5	21.6	31.5	27.1	29.8
	추리소설	8.8	8.4	9.4	8.9	8.0	8.2	10.6
	수필, 명상	8.5	8.9	8.1	6.5	11.0	10.2	6.0
	시	3.6	4.0	3.1	2.7	5.3	4.7	1.4
	수기,전기	3.6	2.8	4.8	2.5	3.1	4.7	4.8
	다큐멘터리	1.9	2.3	1.3	3.0	1.7	1.2	1.4
	성인,동화	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5
문학이외 교양도서	역사, 지리	4.3	4.5	4.0	5.1	3.9	3.7	4.3
	과학/기술	3.6	3.7	3.4	4.4	3.1	3.7	3.1
	철학,사상	1.9	1.5	2.3	2.5	0.7	2.7	1.9
	경제,경영	1.9	1.6	2.3	2.1	1.2	2.7	1.9
	예술	1.5	1.0	2.2	0.4	1.5	2.5	1.9
	종교	1.0	0.8	1.2	0.4	1.2	0.7	1.7
	법, 정치	0.7	0.5	0.9	0.6	0.5	0.7	1.0
실용취미 도서류	연예, 오락	4.0	4.1	3.8	3.2	4.9	2.7	4.8
	취미	3.0	2.4	3.9	3.2	1.7	4.0	3.8
	컴퓨터	2.1	2.4	1.6	3.8	1.2	2.7	0.5
	여학	1.8	1.5	2.1	1.3	1.7	1.2	2.9
	요리	1.3	1.4	1.1	1.1	1.7	1.0	1.2
	스포츠	1.1	1.3	1.0	2.7	0.0	2.0	0.0
	여행	1.1	0.9	1.5	0.8	1.0	0.7	2.2
	건강/다이어트	0.8	0.7	0.9	0.2	1.2	0.2	1.4
만화 무협지류	무협지, 환타지 소설	7.9	8.7	6.7	11.4	6.3	5.7	7.7
	만화	6.3	7.5	4.5	9.1	6.1	5.2	3.8
기타		1.5	1.9	1.0	2.5	1.4	0.7	1.2

3. 기억에 남는 도서 문. 학생이 이번 학기 동안 읽은 책 중 기억에 남는 책은 어떤 것입니까?

기억에 남는 도서 (초등학생)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사례수(명)	900	450	450	300	300	300
해리포터	3.3	4.3	2.4	2.1	3.8	4.0
삼국지	2.3	4.8	0.0	3.2	1.7	2.1
노비소 시리즈	2.1	2.7	1.5	0.4	3.1	2.8
그리스 로마 신화	1.9	2.1	1.7	1.8	1.6	2.4
나의 라임오렌지나무	1.8	1.4	2.2	1.4	1.6	2.4
우리들의 일그러진 영웅	1.5	1.7	1.3	0.0	0.0	4.4
어린이의 일그러진 영웅	1.3	1.4	1.3	0.7	1.4	1.9
우등생의 그릇	1.2	1.3	1.0	0.9	1.9	0.7
가시 고기	1.1	1.0	1.3	0.2	2.1	1.0
로비소 크루소	1.0	1.2	0.8	1.2	0.9	0.9
이준서	0.9	1.5	0.2	1.2	1.0	0.3
메이플 스토리	0.8	1.3	0.3	1.1	1.2	0.2
열세살 키라	0.8	0.5	1.1	0.4	1.6	0.5
행이 트리말 아이들	0.8	1.0	0.6	0.2	0.0	2.1
마지막 인쇄	0.8	0.4	1.1	0.4	0.9	1.0
80일간의 세계일주	0.7	1.2	0.2	0.5	1.4	0.2
가방 들어주는 아이	0.7	0.8	0.6	0.7	0.5	0.9
아홉살 인생	0.7	0.1	1.3	0.2	0.9	1.0
태극기 휘날리며	0.7	0.8	0.6	1.8	0.3	0.0
먼나라 이웃나라	0.6	1.2	0.1	0.2	0.7	1.0
아주 특별한 우리 형	0.6	0.2	1.0	0.9	0.9	0.2
누리야 트리아	0.6	0.2	0.9	0.0	0.7	1.0
아낌없이 주는 나무	0.6	0.5	0.7	1.1	0.5	0.2
안네의 일기	0.6	0.2	0.9	1.1	0.3	0.3
블스토퍼 다편선	0.6	0.5	0.7	0.4	1.0	0.3
TV드라마 행복한 세상	0.6	0.2	0.9	0.7	0.3	0.7
12살에 부자가 된 키라	0.5	0.6	0.5	0.4	0.9	0.3
내내의 오후	0.5	0.2	0.8	0.4	0.5	0.7
크리스탈 언니	0.5	0.1	0.9	0.0	0.3	1.2
영탄권주	0.5	0.5	0.6	0.7	0.2	0.7
영탄권주	0.5	0.4	0.7	0.7	0.5	0.3
푸른여의 모험	0.5	0.7	0.2	0.5	0.5	0.3
나무	0.4	0.6	0.2	0.0	0.5	0.7
드래곤볼	0.4	0.8	0.0	0.4	0.7	0.2
무서운게 딱 좋아	0.4	0.2	0.6	0.2	0.9	0.2
하차 이야기	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.7
백범 김구	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.7
네 손가락의 피아니스트	0.4	0.0	0.7	0.7	0.3	0.0
노인과 바다	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2
마틸다	0.4	0.0	0.7	0.0	0.3	0.7
아하! 그렇구나	0.4	0.5	0.2	1.1	0.0	0.0
안내견 탄살이	0.4	0.1	0.6	0.5	0.3	0.2
왕따 아빠	0.4	0.1	0.6	1.1	0.0	0.0
코믹 크레이지 아케이드	0.4	0.7	0.0	0.5	0.5	0.0
키다리 아저씨	0.4	0.1	0.6	0.7	0.3	0.0
탈무드	0.4	0.2	0.5	0.7	0.2	0.2
15소년 표류기	0.3	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3
나쁜 어린이표	0.3	0.2	0.3	0.4	0.0	0.5
나쁜 레옹	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2
내 남자친구에게	0.3	0.0	0.6	0.2	0.0	0.7
로제의 나라	0.3	0.5	0.1	0.0	0.9	0.0
마담을 내가 암탉	0.3	0.2	0.3	0.4	0.0	0.5
마법사 천사 문명	0.3	0.5	0.1	0.7	0.2	0.0
마지막 수업	0.3	0.4	0.2	0.7	0.0	0.2
목걸이 열쇠	0.3	0.1	0.5	0.0	0.3	0.5
세종대왕	0.3	0.4	0.2	0.7	0.2	0.0
소나기	0.3	0.4	0.2	0.0	0.3	0.5
수학 귀신	0.3	0.4	0.2	0.5	0.0	0.3
시트 동물기	0.3	0.4	0.2	0.0	0.7	0.2
에디슨	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3
오세암	0.3	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2
오세암 만족	0.3	0.1	0.5	0.0	0.3	0.5
자영	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2
파영	0.3	0.2	0.3	0.9	0.0	0.0
장모름/무응답	2.6	3.3	1.8	3.2	2.1	2.4
기타	76.1	44.2	52.2	66.4	58.7	55.7

기억에 남는 도서 (중학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		900	450	450	300	300	300
기억에 남는 도서 (%)	해리포터	3.1	3.3	2.9	2.0	4.4	2.9
	나이의 리얼오렌지나무	2.2	2.1	2.3	3.3	1.3	2.1
	나야아	1.7	1.5	1.8	1.3	1.1	2.7
	이혼살인생	1.7	1.5	1.9	0.4	4.6	0.2
	산과지	1.6	1.3	1.9	2.0	1.6	1.2
	연고고수사	1.5	2.7	0.4	2.7	0.7	1.0
	연고고수사	1.5	1.4	1.7	1.6	1.5	1.5
	연고고수사	1.4	0.9	1.8	2.0	0.7	1.3
	우중환 그릇	1.2	0.8	1.7	1.3	1.1	1.3
	가시고기	1.1	0.8	1.5	1.3	0.9	1.2
	TV동화 행복한 세상	1.1	0.8	1.5	1.5	1.1	0.8
	살롱드	1.1	1.5	0.7	1.1	1.1	1.2
	분노의 언니	1.1	1.1	1.1	0.2	2.6	0.6
	수디기	1.1	1.1	1.1	1.8	1.1	0.4
	노란 손수건	1.1	0.1	2.1	2.9	0.4	0.0
	블스도이 단편선	1.0	1.0	1.0	0.7	1.1	1.2
	어린왕자	1.0	0.5	1.5	2.0	0.4	0.6
	창기의 토토	1.0	1.0	1.0	1.8	0.7	0.4
	아버지	0.9	0.0	1.8	1.6	0.4	0.8
	다번치 코드	0.8	0.6	1.0	0.7	0.4	1.3
	개미	0.7	1.0	0.5	0.4	0.0	1.9
	투지	0.7	0.5	1.0	0.9	0.9	0.4
	갈매기의 꿈	0.7	0.9	0.5	1.1	0.2	0.8
	탈무드	0.7	1.3	0.1	0.2	0.0	1.9
	내 영혼이 따뜻했던 날들	0.7	0.9	0.5	0.5	1.5	0.0
	그러니까 당시도 살아	0.6	0.1	1.1	0.0	1.6	0.2
	누가 내 치즈를 옮겼을까	0.6	0.5	0.7	0.0	0.9	1.0
	야생초 펴지	0.6	0.4	0.8	0.4	0.9	0.6
	오체불바족	0.6	0.3	1.0	0.5	0.9	0.4
	공부단 오기10단	0.6	0.1	1.1	0.7	0.4	0.8
	노빈슨 시리즈	0.6	0.5	0.7	1.1	0.0	0.8
	노보	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6
	이부리말 아이들	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.8
	수이 언니	0.5	0.6	0.4	0.0	0.7	0.8
	파페포포 시리즈	0.5	0.4	0.6	0.5	0.2	0.8
	만나라 이웃 나라	0.5	1.0	0.0	0.7	0.4	0.4
	도모	0.5	0.3	0.7	0.5	0.0	1.0
	모리 와 함께 한 화요일	0.4	0.0	0.7	0.2	0.4	0.6
	선물	0.4	0.0	0.8	0.0	0.2	1.2
	그리스 로마 신화	0.4	0.6	0.1	0.4	0.4	0.4
	칸의 노래	0.4	0.6	0.2	0.0	0.4	1.0
	막지의 제왕	0.4	0.8	0.1	0.4	0.7	0.2
	누인과 바다	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.8
	하치 이야기	0.4	0.1	0.6	0.7	0.0	0.4
	가즈 나이트	0.4	0.8	0.1	0.2	0.9	0.2
	내 생애의 아이들	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.6
	모랄스 아이들	0.4	0.6	0.2	0.5	0.5	0.2
	우수수 좋은 날	0.4	0.0	0.8	0.4	0.2	0.8
	원곡수	0.4	0.8	0.0	0.2	0.4	0.6
	물살고수 이야기	0.4	0.1	0.7	0.0	0.9	0.4
	사관공무원으로 사는가	0.4	0.4	0.5	0.0	0.2	1.2
	수조시대	0.4	0.5	0.2	0.0	0.9	0.2
	이주신	0.4	0.8	0.1	0.4	0.5	0.4
	제인에어	0.4	0.0	0.7	0.9	0.2	0.0
	19세	0.4	0.0	0.7	0.2	0.9	0.0
	신시일반	0.4	0.3	0.5	0.4	0.0	0.8
	신시일반	0.4	0.1	0.6	0.7	0.2	0.2
	백송 구경	0.4	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0
	훈의 오션	0.3	0.0	0.6	0.2	0.0	0.8
	내 남자친구에게	0.3	0.0	0.6	0.4	0.2	0.4
짜장면의 눈물	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.6	
투투의 눈물	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5	0.2	
구영가게	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	1.0	
장소	0.3	0.0	0.6	0.5	0.2	0.2	
장소	0.3	0.4	0.2	0.5	0.4	0.0	
크루 소	0.3	0.6	0.0	0.4	0.5	0.0	
크루 소	0.3	0.6	0.0	0.4	0.5	0.0	
크루 소	0.3	0.6	0.0	0.4	0.5	0.0	
크루 소	0.3	0.3	0.4	0.9	0.0	0.0	
크루 소	0.3	0.5	0.1	0.5	0.2	0.2	
기다	52.1	44.3	36.4	45.8	50.1	42.9	
없음	6.8	8.2	5.5	5.5	5.1	10.0	

기억에 남는 도서 (고등학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		900	443	457	300	300	300
기억에 남는 도서 (%)	나무	2.6	3.0	2.2	2.0	1.2	5.0
	연탄길	2.1	2.6	1.6	2.4	2.1	1.7
	삼국지	2.0	3.7	0.4	1.2	3.1	1.7
	노도	1.7	2.1	1.3	1.8	1.2	2.2
	해리포터	1.6	1.2	2.0	1.4	2.3	1.1
	가시고기	1.5	1.5	1.4	1.0	1.5	1.9
	다빈치 코드	1.5	0.8	2.2	1.0	1.7	1.9
	연금술사	1.3	1.4	1.2	0.2	1.2	2.6
	아버지	1.3	1.0	1.7	0.8	1.7	1.5
	그러니까 당신도 살아	1.0	0.8	1.2	1.2	1.5	0.2
	톨스토이 단편선	0.9	0.6	1.2	1.0	0.8	0.9
	데미	0.9	1.4	0.4	1.2	0.2	1.3
	세상의 중심에서 사랑을 외치다	0.9	0.7	1.2	0.2	1.7	0.9
	그 남자 그 여자	0.9	0.7	1.1	1.2	0.6	0.9
	나의 리임오렌지나무	0.8	0.8	0.8	0.4	1.0	1.1
	무향	0.8	1.7	0.0	0.4	1.4	0.6
	드래곤의 유혹	0.8	1.1	0.5	1.0	1.2	0.2
	응답지기	0.8	0.7	0.9	0.0	0.6	1.9
	TV동화 행복한 세상	0.7	0.6	0.8	1.0	0.2	0.9
	어린왕자	0.7	0.6	0.8	0.2	1.4	0.4
	누가 내 치즈를 옮겼을까	0.7	0.4	0.9	1.2	0.6	0.2
	팬이 부리말 아이들	0.7	1.0	0.5	1.0	1.0	0.2
	모리와 함께 한 화요일	0.7	0.0	1.4	1.0	0.4	0.9
	선물	0.7	0.6	0.8	0.4	0.6	1.1
	그리스 로마 신화	0.7	0.8	0.5	1.0	0.4	0.6
	데미록	0.7	1.0	0.5	0.8	0.8	0.6
	아홉살 인생	0.6	0.6	0.7	0.4	1.4	0.0
	아홉살의 어머니	0.6	0.3	0.9	0.4	1.2	0.2
	귀환꽃	0.6	0.6	0.7	1.0	0.6	0.2
	우동한 그릇	0.5	0.3	0.7	0.8	0.2	0.4
	황태자비 납치사건	0.5	0.4	0.7	0.2	0.8	0.6
	단편영화 열정 사이	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.9
	모든것이 꽃이 피었습니다	0.5	0.1	0.9	1.4	0.0	0.2
	무향수	0.5	0.8	0.3	0.4	1.0	0.2
	향수	0.5	0.3	0.7	0.2	0.4	0.9
	토지	0.4	0.4	0.4	0.6	0.2	0.4
	야생초편지	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.2
	오체불만족	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.2
	칼의 노래	0.4	0.1	0.7	0.6	0.6	0.0
	그 높은 멧이었다	0.4	0.7	0.1	0.4	0.6	0.2
	도레미파 솔라시도	0.4	0.6	0.3	0.4	0.8	0.0
	상상의 시대	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	괴물	0.4	0.8	0.0	0.0	1.0	0.2
	나전이가 쓰아올린 작은 공	0.4	0.4	0.4	0.0	1.0	0.2
	나전이가 쓰아올린 작은 공	0.4	0.1	0.7	0.8	0.2	0.2
	살롱드	0.3	0.4	0.3	0.2	0.8	0.0
	파파 포포 시리즈	0.3	0.3	0.4	0.6	0.4	0.0
	날개	0.3	0.1	0.5	0.0	0.8	0.2
	데미안	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
	드래곤 리자	0.3	0.6	0.0	0.4	0.4	0.0
	오페라의 유령	0.3	0.1	0.5	0.0	0.8	0.2
	그 많은 싱아는 누가 다 먹었을까	0.3	0.1	0.4	0.0	0.4	0.4
	루미의 아이들	0.3	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0
	무수우	0.3	0.4	0.1	0.0	0.4	0.4
	단편 문학	0.3	0.4	0.1	0.2	0.6	0.0
아버지들의 아버지	0.3	0.6	0.0	0.2	0.4	0.2	
키친	0.3	0.0	0.5	0.4	0.2	0.2	
외판방	0.3	0.0	0.7	0.8	0.2	0.0	
전태일 평전	0.3	0.3	0.4	0.2	0.8	0.0	
한강	0.3	0.0	0.7	0.6	0.2	0.2	
과학 콘서트	0.3	0.0	0.5	0.0	0.2	0.6	
나쁜 빠리의 택시운전사	0.3	0.4	0.1	0.0	0.8	0.0	
대지	0.3	0.1	0.4	0.4	0.2	0.2	
매잔이	0.3	0.1	0.4	0.2	0.6	0.0	
자전거 도둑	0.3	0.1	0.4	0.0	0.6	0.2	
지상에 손가락 하나	0.3	0.1	0.4	0.2	0.0	0.6	
기타	51.7	33.6	35.9	48.8	41.0	33.8	
없음/무응답	14.2	14.8	13.7	11.9	10.1	21.3	

4. 작가 선호도

문. 학생이 평소 좋아하는 책의 저자 (지은이)는 누구입니까?

작가 선호도 (초등학생)	전체	성별		학년별		
		남	여	4학년	5학년	6학년
사레수(명)	900	900	450	450	300	300
선호도 (%)	조애 K. 롤링	4.9	6.0	3.9	2.2	5.4
	이문열	3.2	3.7	2.7	0.2	0.5
	생텍쥐베리	3.1	2.8	3.4	0.7	3.0
	귀여니	2.9	1.1	4.5	1.2	1.5
	세익스피어	2.3	2.1	2.5	2.4	2.2
	토마스 불핀치	2.1	2.4	1.8	3.4	1.7
	바스코셀로스	1.8	1.5	2.1	0.5	1.5
	아데르세	1.5	1.8	1.2	3.2	0.7
	틀스도이	1.5	1.1	1.8	1.2	2.5
	권정생	1.1	1.0	1.2	1.2	1.0
	고정우	1.0	0.5	1.5	2.4	0.2
	이소숙	0.9	0.8	1.0	2.4	0.5
	강제규	0.9	1.0	0.7	2.7	0.0
	김중미	0.8	0.3	1.2	0.0	0.5
	박완서	0.6	0.5	0.7	0.2	0.5
	양귀자	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7
	이영	0.5	0.3	0.7	0.7	0.5
	알렉산더 도데	0.5	0.8	0.3	1.5	0.0
	영자미	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5
	이금미	0.5	0.2	0.7	0.2	0.0
	마크 트웨인	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7
	베르나르 베르베르	0.5	0.8	0.1	0.0	0.7
	우 헨리	0.5	0.3	0.6	0.0	1.2
	프랭크 바움	0.5	0.3	0.6	0.0	0.0
	기욤 뫼리외	0.4	0.8	0.0	0.0	0.2
	김영이	0.4	0.0	0.7	0.2	0.5
	니관중	0.4	0.8	0.0	1.0	0.2
	박경수	0.4	0.3	0.4	0.0	0.2
	박영희	0.4	0.3	0.4	1.0	0.0
	송영호	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5
	이미애	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0
	이원보	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7
	이원수	0.4	0.5	0.3	0.2	0.5
	무알드 달	0.4	0.0	0.7	0.0	0.2
	부도 새퍼	0.4	0.2	0.6	0.0	1.0
	셸 실버스타인	0.4	0.2	0.6	1.2	0.0
	안네 프랑크	0.4	0.3	0.4	0.7	0.5
	찰 베른	0.4	0.5	0.3	0.0	0.2
	정미	0.4	0.3	0.4	0.0	0.2
	조소현	0.4	0.3	0.4	0.0	1.0
	강영범	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0
	박인식	0.3	0.6	0.0	0.2	0.0
	서정오	0.3	0.5	0.1	0.7	0.0
	우기철	0.3	0.0	0.6	0.2	0.2
	이운세	0.3	0.2	0.4	0.0	0.5
오토 케 히로타다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	
정위엔지예	0.3	0.3	0.3	1.0	0.0	
조애너 콜	0.3	0.3	0.3	1.0	0.0	
황순원	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	
기타	37.1	37.1	32.9	23.8	27.9	24.5
잘 모름/무응답	27.8	27.8	31.8	24.1	33.3	37.3

작가 선호도 (중학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	1학년	2학년	2학년
사레수(명)		1,322	646	676	440	443	439
선호도 (%)	조애 K. 롤링	6.9	5.1	8.4	5.2	9.0	6.4
	베르나르 베르베르	4.2	5.0	3.6	2.8	2.6	7.3
	수잔나 르 클레르	3.3	4.2	2.6	4.0	4.4	1.6
	안토니오 라모스	2.7	1.9	3.4	3.7	3.9	0.5
	샘추 페리	2.4	1.8	3.0	1.9	2.6	2.7
	공작도일	2.2	1.4	2.9	2.3	1.3	3.0
	귀여니	2.0	1.0	2.9	1.2	3.3	1.4
	박완서	1.7	1.8	1.6	1.4	1.8	1.8
	이문열	1.7	3.2	0.4	1.9	1.8	1.6
	스튜어트 로이	1.5	0.8	2.1	0.7	1.1	2.7
	김영민	1.5	0.0	2.9	3.5	0.9	0.2
	바스 필로스	1.5	0.8	2.1	1.4	1.8	1.4
	유기철	1.4	0.8	1.9	0.9	2.4	0.7
	권순영	1.4	1.1	1.6	0.5	2.8	0.7
	조소연	1.1	0.0	2.0	3.3	0.0	0.0
	조지 오언	0.9	0.2	1.6	1.4	0.0	1.4
	박상민	0.8	0.8	0.9	1.4	0.9	0.2
	대니얼 브라운	0.8	0.5	1.1	1.4	0.2	0.9
	김지연	0.7	0.6	0.7	0.5	0.2	1.4
	피터 메인	0.7	0.8	0.6	1.2	0.4	0.5
	해리엇 베어	0.7	0.8	0.6	0.0	0.0	2.0
	프랜시스 이	0.6	0.3	0.9	0.7	0.4	0.7
	니콜라 오에	0.6	1.1	0.1	0.7	0.7	0.5
	김영희	0.6	0.5	0.7	0.0	1.5	0.2
	이문열	0.6	1.3	0.0	0.5	0.9	0.5
	김수현	0.5	0.3	0.7	0.2	0.2	1.1
	김민희	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
	안지영	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.2
	김우정	0.5	0.6	0.3	0.0	0.7	0.7
	세익 피어	0.5	0.3	0.7	0.2	0.7	0.7
이희라	0.5	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	
김수현	0.5	0.2	0.7	0.0	0.7	0.7	
이수원	0.5	0.0	0.9	0.2	1.1	0.0	
김현희	0.4	0.0	0.7	0.9	0.0	0.2	
이시모토 바나나	0.4	0.0	0.7	0.0	0.2	0.9	
이과수	0.4	0.6	0.1	0.2	0.4	0.5	
김우영	0.4	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	
조지 다에이치로	0.4	0.6	0.1	0.2	0.7	0.2	
조지 오웰	0.4	0.6	0.1	0.5	0.4	0.2	
하그리츠	0.4	0.3	0.4	0.0	1.1	0.0	
김미란	0.4	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	
박시화	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0	0.7	
김민우	0.3	0.3	0.3	0.0	0.2	0.7	
김민우	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	
노무다케 히로타다	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	0.0	
이유기	0.3	0.6	0.0	0.0	0.4	0.5	
미빈 토케이어	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.9	
김민우	0.3	0.0	0.6	0.7	0.2	0.0	
김민우	0.3	0.2	0.4	0.0	0.4	0.5	
김소희	0.3	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0	
김신애	0.3	0.3	0.3	0.0	0.4	0.5	
기타	26.8	26.2	17.1	15.8	21.8	21.7	
없음	26.1	33.5	19.4	30.9	20.4	27.3	

작가 선호도 (고등학생)		전체	성별		학년별		
			남	여	1학년	2학년	2학년
사례수(명)		900	443	457	300	300	300
선호도 (%)	베르나르 베르베르	6.9	7.2	6.7	5.2	6.1	9.4
	박완서	3.1	1.6	4.5	3.5	2.5	3.5
	귀여니	2.7	2.6	2.8	4.7	2.7	0.7
	조창인	2.5	1.6	3.3	2.2	2.7	2.5
	이문열	2.2	4.2	0.5	1.0	2.2	3.5
	김진영	2.2	1.4	3.0	0.2	3.4	3.0
	조앤 K. 롤링	1.8	1.4	2.2	2.2	2.7	0.5
	김하인	1.6	1.1	2.2	1.2	1.7	2.0
	박경리	1.4	0.7	2.0	1.2	1.0	2.0
	황수원	1.3	0.9	1.7	0.5	2.5	1.0
	이우혁	1.3	1.6	1.1	2.0	0.7	1.2
	생텍쥐페리	1.2	0.4	1.9	0.5	2.0	1.0
	틀스토이	1.2	0.5	1.9	1.7	1.0	1.0
	요시모토 바나나	1.1	0.0	2.0	1.7	0.7	0.7
	한비아	0.9	0.4	1.4	0.2	0.5	2.0
	헤르만 헤세	0.8	0.4	1.2	1.0	0.7	0.7
	김소월	0.8	1.4	0.3	0.2	1.7	0.5
	류시화	0.8	0.7	0.9	0.0	0.5	2.0
	황석영	0.8	1.2	0.5	0.0	1.2	1.2
	무라카미 하루키	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	1.0
	공지영	0.7	0.0	1.2	1.5	0.2	0.2
	이상	0.7	0.7	0.6	0.7	1.0	0.2
	조정래	0.7	0.4	0.9	1.2	0.5	0.2
	코난 도일	0.6	0.9	0.3	0.7	0.7	0.2
	이외수	0.6	0.9	0.3	0.0	1.2	0.5
	신경숙	0.6	0.0	1.1	1.5	0.2	0.0
	파울로 코엘료	0.5	0.5	0.5	0.0	0.2	1.2
	이영도	0.5	0.9	0.2	1.0	0.0	0.5
	신경림	0.5	0.0	0.9	0.7	0.0	0.7
	나관중	0.4	0.7	0.2	0.2	0.5	0.5
	법정스님	0.4	0.5	0.3	0.7	0.2	0.2
	현진건	0.4	0.2	0.6	0.7	0.5	0.0
	박지원	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5	0.0
	김정현	0.3	0.2	0.5	0.2	0.7	0.0
	왕기대	0.3	0.0	0.6	0.2	0.7	0.0
크리스티앙 자크	0.3	0.2	0.5	0.0	0.5	0.5	
전동조	0.3	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	
김성모	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	
조세희	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	1.0	
기타	23.1	24.4	22.1	21.6	14.8	15.4	
없음/무응답	35.5	40.1	31.4	34.7	35.8	36.0	

Ⅲ. 도서 입수행태

1. 도서 정보원

문. 학생이 읽을 책을 선택하는 데 도움이 되는 정보는?

도서 정보원		전체	학교급별			성별						거주지규모별		
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
정보원 (%)	친구의 추천	22.1	19.3	22.8	24.2	19.2	19.4	23.2	22.4	24.4	24.1	20.0	22.9	23.5
	선생님의 추천, 과제지정	13.9	11.4	17.2	13.0	11.8	11.0	16.2	18.1	12.1	13.9	13.6	14.2	13.8
	베스트셀러 목록	12.7	8.7	14.5	15.0	8.2	9.2	13.4	15.6	13.8	16.2	14.1	11.6	12.6
	부모/형제의 추천	11.9	20.5	9.7	5.6	19.3	21.6	10.9	8.4	6.2	4.9	11.4	12.3	12.0
	인터넷의 책정보	7.4	8.0	5.6	8.7	10.0	6.0	6.2	5.0	11.1	6.4	6.4	8.0	8.0
	신문/잡지의 책소개	7.1	5.2	6.3	9.8	4.3	6.1	4.9	7.6	8.8	10.7	8.9	6.5	5.9
	추천 선정도서 목록	6.7	9.3	5.1	5.8	8.3	10.3	4.2	6.0	5.4	6.2	6.8	6.8	6.5
	TV, 영화의 원작	5.2	4.5	5.4	5.8	5.3	3.8	6.4	4.3	6.5	5.1	5.1	4.8	5.8
	학교의 추천도서 목록	4.2	5.8	5.5	1.4	5.1	6.4	4.8	6.3	1.6	1.2	4.5	4.1	4.1
	TV/라디오의 책소개	4.0	2.6	3.3	6.1	3.2	2.0	4.0	2.7	6.2	6.0	3.7	3.9	4.4
	신문/잡지의 광고	2.7	2.4	2.3	3.4	2.6	2.3	2.4	2.2	2.9	3.9	3.4	3.0	1.7
	기타	2.0	2.3	2.4	1.2	2.7	1.9	3.4	1.3	1.0	1.4	2.0	2.1	1.7

2. 도서 입수경로

문. 학생은 평소 읽고 싶은 책들을 어떻게 구해보십니까?

도서입수경로		전체	학교급별			성별						거주지규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
입수 경로 (%)	직접 사서 본다	24.0	18.2	26.2	27.6	18.1	18.2	24.8	27.6	25.9	29.3	24.2	25.4	22.3
	학교도서관에서 빌려본다	15.0	15.8	15.4	13.6	14.7	16.9	15.4	15.5	12.1	15.0	14.4	13.2	17.3
	도서대여점에서 빌려본다	13.7	7.3	15.1	18.8	7.8	6.9	16.2	13.9	21.5	16.3	15.3	14.2	11.5
	친구에게 빌려본다	13.1	13.5	11.4	14.3	13.2	13.7	9.6	13.3	15.4	13.1	11.5	13.3	14.4
	집에 있는 책을 읽는다	10.8	15.8	9.3	7.4	14.7	16.9	9.6	9.0	7.4	7.4	11.6	11.0	9.8
	부모님이 사다 주신다	9.3	14.1	9.6	4.1	14.8	13.3	10.7	8.6	4.3	3.9	10.1	9.3	8.4
	공공도서관에서 빌려본다	8.5	8.0	8.0	9.5	9.2	6.7	7.3	8.7	9.1	9.8	6.4	7.4	11.7
	선물로 받는다	2.3	2.3	1.8	2.9	2.5	2.2	2.5	1.1	2.1	3.6	2.6	2.2	2.1
	서점에 가서 본다	2.2	3.4	2.1	1.1	3.6	3.3	2.7	1.4	0.8	1.3	2.4	2.8	1.3
	기타	1.2	1.6	1.1	0.8	1.3	1.9	1.3	0.9	1.4	0.2	1.3	1.1	1.1

3. 도서구입시 고려요인

문. 학생이 읽을 책을 구입할 때 중요하게 생각하는 항목은 어떤 것입니까?

도서구입시 고려요인		전체	학교급별			성별						거주지규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
고려 요인 (%)	책의 내용	52.5	52.6	53.3	51.4	50.7	54.6	52.2	54.4	50.5	52.4	52.9	53.4	51.1
	가격	10.6	14.9	9.6	7.3	17.4	12.4	11.5	7.7	9.3	5.5	9.7	10.4	11.8
	베스트셀러 순위	10.6	6.7	11.5	13.6	7.1	6.3	10.4	12.5	11.9	15.3	11.1	9.5	11.2
	책의 제목이나 목차	8.3	9.6	7.7	7.5	9.4	9.9	8.0	7.3	8.0	7.1	8.0	8.5	8.3
	디자인 등 책의 외형	6.6	5.0	7.7	6.9	3.6	6.5	5.8	9.6	7.2	6.7	7.2	6.0	6.5
	저자	6.3	3.2	6.2	9.4	2.8	3.5	7.0	5.4	8.4	10.4	5.9	7.3	5.6
	출판사	3.5	5.5	2.4	2.6	5.8	5.2	3.2	1.5	3.1	2.1	3.3	3.4	3.9
	출판 년도	0.8	1.2	0.8	0.3	1.5	0.8	0.8	0.9	0.5	0.1	0.8	0.6	0.8
	기타	0.9	1.2	0.9	0.8	1.7	0.7	1.1	0.7	1.1	0.4	1.0	0.9	0.9

4. 도서구입비

1) 일반도서

문. 학생이 이번 학기동안 일반도서를 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

한 학기 일반도서 구입비		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입비 (%,원)	없다	50.1	39.4	48.9	61.9	41.7	38.7	38.0	46.7	49.7	50.3	65.3	58.7	61.7	
	1,000 ~ 5,000원	2.3	3.2	2.0	1.6	3.0	3.0	3.7	2.3	2.3	1.3	0.3	1.7	2.7	
	6,000 ~ 10,000원	14.6	16.2	15.0	12.7	13.3	17.7	17.7	13.3	15.7	16.0	13.7	12.0	12.3	
	11,000 ~ 20,000원	13.4	15.0	13.6	11.6	12.3	18.0	14.7	14.7	13.3	12.7	9.0	15.0	10.7	
	21,000 ~ 30,000원	7.3	9.1	7.6	5.2	9.3	7.3	10.7	5.7	7.7	9.3	6.7	3.7	5.3	
	31,000원 이상	12.4	17.0	13.0	7.1	20.3	15.3	15.3	17.3	11.3	10.3	5.0	9.0	7.3	
	전체 평균(천원)	13.5	17.0	14.8	8.7	19.9	14.6	16.4	17.5	13.0	13.9	7.2	9.7	9.3	
	구입자 평균(천원)	27.1	28.1	29.0	22.9	34.2	23.9	26.5	32.9	25.8	28.1	20.9	23.5	24.3	

2) 참고서

문. 학생이 이번 학기동안 참고서를 구입하는 데 든 비용은 얼마였습니까?

한 학기 참고서 구입비		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입비 (%,원)	없다	44.6	47.8	43.3	42.6	52.3	49.7	41.3	43.3	40.0	46.7	52.3	48.3	27.0	
	1,000~5,000원	1.1	1.7	1.2	0.4	2.3	1.3	1.3	1.7	1.7	0.3	0.0	0.7	0.7	
	6,000~10,000원	9.3	15.4	9.0	3.3	13.7	13.0	19.7	9.7	11.7	5.7	4.0	4.0	2.0	
	11,000~20,000원	12.2	15.4	12.4	8.7	15.3	16.7	14.3	13.7	11.7	12.0	9.3	13.7	3.0	
	21,000~30,000원	7.1	7.7	8.3	5.3	7.3	7.3	8.3	8.7	7.7	8.7	5.3	8.7	2.0	
	31,000원 이상	25.8	12.0	25.7	39.7	9.0	12.0	15.0	23.0	27.3	26.7	29.0	24.7	65.3	
	전체 평균(천원)	32.1	12.2	22.1	62.1	10.3	12.5	13.8	21.9	22.9	21.5	30.0	28.6	127.6	
	구입자 평균(천원)	57.9	23.4	39.0	108.1	21.6	24.8	23.6	38.6	38.2	40.3	63.0	55.3	174.8	

5. 도서구입량

1) 일반도서

문. 학생은 이번 학기 동안 일반도서를 몇 권 정도 구입했습니까?

한 학기 일반도서 구입량		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입량 (%,권)	없다	50.1	39.4	48.9	61.9	41.7	38.7	38.0	46.7	49.7	50.3	65.3	58.7	61.7	
	1 ~ 2권	27.7	28.6	29.2	25.4	22.0	31.0	32.7	27.3	29.7	30.7	22.3	28.7	25.3	
	3 ~ 4권	10.3	13.2	10.7	7.1	11.7	13.3	14.7	11.3	9.7	11.0	8.3	7.0	6.0	
	5 ~ 6권	5.7	9.0	4.8	3.2	10.0	10.0	7.0	6.7	4.3	3.3	2.7	3.0	4.0	
	7 ~ 10권	3.3	5.3	3.2	1.4	7.7	3.0	5.3	4.7	4.0	1.0	1.0	1.7	1.7	
	11권 이상	2.9	4.4	3.2	0.9	7.0	4.0	2.3	3.3	2.7	3.7	0.3	1.0	1.3	
	전체 평균(권)	1.9	2.7	2.0	1.0	3.4	2.5	2.2	2.2	2.0	1.8	0.8	1.1	1.1	
	구입자 평균(권)	3.8	4.4	3.9	2.7	5.7	4.0	3.5	4.2	3.9	3.5	2.4	2.7	2.9	

2) 참고서

문. 학생은 이번 학기 동안 참고서를 몇 권 정도 구입했습니까?

한 학기 참고서 구입량		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입량 (%,권)	없다	44.6	47.8	43.3	42.6	52.3	49.7	41.3	43.3	40.0	46.7	52.3	48.3	27.0	
	1 ~ 2권	22.3	29.1	24.0	13.9	27.7	26.7	33.0	25.3	26.0	20.7	16.3	20.7	4.7	
	3 ~ 4권	11.5	13.2	12.3	8.9	11.3	14.7	13.7	12.0	10.0	15.0	10.3	13.0	3.3	
	5 ~ 6권	7.7	4.8	10.0	8.2	5.0	4.0	5.3	8.0	11.7	10.3	8.3	9.0	7.3	
	7 ~ 10권	7.3	4.3	7.2	10.2	3.0	4.3	5.7	8.0	7.7	6.0	7.0	6.0	17.7	
	11권 이상	6.7	0.8	3.1	16.2	0.7	0.7	1.0	3.3	4.7	1.3	5.7	3.0	40.0	
	전체 평균(권)	3.2	1.6	2.4	5.6	1.4	1.6	1.8	2.5	2.6	2.1	2.5	2.4	11.9	
	구입자 평균(권)	5.8	3.1	4.2	9.7	3.0	3.2	3.0	4.4	4.4	3.9	5.2	4.6	16.3	

6. 서점 이용실태

1) 주 이용서점

문. 학생은 주로 어디에서 책을 구입합니까?

주 이용서점		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
주 이용서점 (%)	시내 대형서점	32.2	25.3	34.9	36.3	23.6	27.1	30.9	38.9	35.7	37.0	34.7	33.0	28.6
	학교 근처서점 구내서점	25.4	26.3	23.0	27.0	25.1	27.6	22.0	24.0	25.3	28.7	21.6	26.4	28.6
	동네 소규모 서점	17.9	15.8	21.2	16.6	15.6	16.0	24.9	17.6	20.8	12.5	15.6	17.6	20.5
	인터넷 서점	10.1	7.3	8.8	14.1	8.9	5.8	8.7	8.9	12.4	15.8	9.5	9.1	11.7
	대형 할인점	7.6	13.4	6.4	2.9	14.0	12.9	7.8	5.1	2.3	3.5	11.2	7.6	3.8
	어린이 전문서점	3.2	6.0	1.9	1.7	4.7	7.3	1.8	2.0	1.8	1.5	4.1	2.4	3.0
	우편,전화주문	1.0	1.7	0.9	0.4	2.7	0.7	0.7	1.1	0.5	0.4	0.8	1.0	1.3
	편의점	0.4	0.7	0.2	0.4	1.1	0.2	0.4	0.0	0.2	0.7	0.3	0.8	0.2
	지하철역 간이서점	0.3	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5
	기타	1.9	3.0	2.3	0.4	4.0	2.0	2.7	2.0	0.9	0.0	1.8	2.1	1.8

2) 서점별 이용이유

문. 그 서점을 이용하는 이유는?

서점별 이용이유		서점이용자 전체	시내 대형서점	학교 근처서점	동네 서점	특정 분야 전문점	대형 할인점	인터넷 서점
사례수		2700	869	687	482	86	205	272
이용이유 (%)	도서종류 다양해서	27.1	47.3	14.7	9.4	31.0	35.2	17.9
	거리가 가까워서	25.3	12.0	42.7	48.2	15.3	9.0	3.7
	원하는 책을 쉽게 찾을 수 있어서	18.3	18.6	16.4	11.9	28.6	17.1	30.7
	서점에 가는 시간/비용 절약	8.0	2.2	11.7	14.0	1.2	2.0	14.0
	가격할인을 해주어서	6.1	2.9	3.2	2.6	3.1	13.3	24.8
	도서정보가 많아서	4.5	6.9	2.3	1.7	6.7	5.4	5.7
	서점주인 판매원등 친절해서	3.4	1.8	4.8	5.8	6.3	2.3	0.5
	매장 넓고 분위기 좋아서	2.0	3.8	0.7	0.7	2.4	4.6	0.0
	도서이외 문구류 등 같이 취급	1.6	1.9	0.7	0.9	2.0	3.9	1.6
	부모님과 함께가는 곳이어서	1.5	1.1	1.0	1.9	2.0	4.8	0.1
	늦게까지 영업을 해서	0.6	0.4	0.4	1.0	0.0	1.0	0.5
	스낵코너 등이 있어서	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0
	문화행사를 개최해서	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.4
주차하기가 편해서	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	
기타	1.3	0.8	1.0	1.4	1.2	0.5	0.1	

* 우편전화주문, 편의점, 지하철역 간이서점은 제외

4) 인터넷서점 이용률

문. 학생은 인터넷에서 도서를 구입해 보셨습니까?

도서구입 (인터넷서점)		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
구입률 (%)	한다	26.2	18.2	26.6	33.9	17.3	18.3	19.0	21.7	27.0	31.0	28.7	28.3	44.7	
	안한다	70.2	75.7	71.3	63.7	74.7	76.7	75.7	74.0	71.7	68.3	70.7	68.3	52.0	
인터넷 비이용		3.6	6.1	2.1	2.4	8.0	5.0	5.3	4.3	1.3	0.7	0.7	3.3	3.3	

도서이용빈도 (인터넷서점)		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		708	164	237	307	52	55	57	65	80	92	87	85	135
구입률 (%)	거의 매일	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7
	주3-4회	4.5	10.4	3.0	2.6	11.5	7.3	12.3	4.6	3.8	1.1	4.6	0.0	3.0
	주1-2회	6.5	7.9	5.9	6.2	9.6	7.3	7.0	9.2	5.0	4.3	4.6	8.2	5.9
	월1-2회	26.1	23.8	32.1	22.8	28.8	21.8	21.1	27.7	31.3	35.9	14.9	27.1	25.2
	2-3개월 1회	27.0	28.7	25.3	27.4	23.1	34.5	28.1	27.7	21.3	27.2	28.7	30.6	24.4
	년2-3회	23.0	18.3	22.4	26.1	15.4	20.0	19.3	18.5	28.8	19.6	28.7	22.4	26.7
	이용안함	12.6	11.0	11.0	14.7	11.5	9.1	12.3	12.3	10.0	10.9	18.4	11.8	14.1

4) 인터넷서점 구입도서

문. 어떤 종류의 도서를 구입해보셨습니까?

구입도서분야		전체	학교급별		성별별				학년별					
			중학생	고등학생	중학생		고등학생		중학생			고등학생		
					남	여	남	여	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		544	239	305	110	129	119	186	65	81	93	86	85	134
도서 분야 (%)	문학관련 도서	31.8	31.3	32.3	26.8	35.2	32.7	32.1	29.1	33.1	31.3	34.1	33.9	30.0
	학습참고서	24.8	20.5	28.5	18.7	22.1	20.9	33.2	18.4	18.7	23.6	26.6	21.2	35.0
	문학 이외의 교양도서	11.0	12.0	10.1	12.3	11.6	12.3	8.7	14.2	12.0	10.3	10.4	10.9	9.3
	실용도서	8.4	9.2	7.7	8.9	9.4	10.0	6.2	9.9	7.8	9.7	8.7	9.1	5.9
	만화	7.7	9.0	6.6	13.6	4.9	10.0	4.5	7.8	13.3	6.2	5.8	9.1	5.5
	잡지	5.8	5.8	5.9	4.7	6.7	5.5	6.2	5.0	6.0	6.2	5.8	6.7	5.5
	백과, 전집류	4.0	5.2	3.0	5.1	5.2	3.2	2.8	5.7	3.6	6.2	2.9	3.6	2.5
	전문 학술도서	3.2	3.4	3.1	6.0	1.1	4.1	2.5	4.3	3.0	3.1	2.9	2.4	3.8
	아동도서	2.1	2.6	1.7	3.0	2.2	0.5	2.5	4.3	1.8	2.1	2.3	1.2	1.7
	기타	1.1	1.2	1.0	0.9	1.5	0.9	1.1	1.4	0.6	1.5	0.6	1.8	0.8

* 인터넷에서 도서를 구입 이용자

5) 인터넷서점 이용 이유

문. 인터넷서점에서 도서를 구입하는 이유는 무엇입니까?

인터넷 서점 이용이유		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		708	164	239	305	80	84	110	129	119	186	243	231	234
이용 이유 (%)	다양한 정보/편리한 검색	65.3	71.3	63.6	63.3	66.3	76.2	60.0	66.7	72.3	57.5	63.8	62.8	69.2
	서점가는 시간/비용 절약	58.8	64.6	58.2	56.1	62.5	66.7	57.3	58.9	57.1	55.4	61.7	63.6	50.9
	가격할인	61.0	47	60.3	69.2	52.5	41.7	60.0	60.5	58.8	75.8	59.7	61.0	62.4
	경품 제공, 이벤트 개최	5.2	7.9	5.4	3.6	10.0	6.0	8.2	3.1	5.0	2.7	3.7	2.2	9.8
	결제방법의 다양성	4.1	5.5	3.8	3.6	5.0	6.0	3.6	3.9	4.2	3.2	4.9	4.3	3.0
	기타	1.7	2.4	2.1	1.0	2.5	2.4	1.8	2.3	0.0	1.6	2.5	1.7	0.9

* 인터넷서점 이용자

7. 도서대여점 이용실태

1) 도서대여점 이용빈도

문. 학생은 평소 도서대여점을 어느 정도 자주 이용하십니까?

도서대여점 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
이용빈도 (%)	거의 매일	5.0	4.1	5.2	5.8	4.2	4.0	5.3	5.1	7.0	4.6	5.3	4.7	5.1
	주3~4회	8.6	18.1	8.1	9.6	6.9	9.4	8.2	8.0	11.5	7.7	10.7	9.4	5.5
	주1~2회	16.8	18.8	17.6	14.0	16.9	20.6	15.8	19.3	16.0	12.0	17.0	16.8	16.5
	월1~2회	15.8	15.4	18.3	13.6	16.2	14.7	16.9	19.8	12.7	14.7	15.6	15.0	16.8
	월1회 미만	14.6	12.6	12.7	18.4	12.0	13.3	11.6	13.8	14.9	21.9	12.4	15.8	15.7
	이용안함	39.2	40.9	38.1	38.6	43.8	38.0	42.2	34.0	37.9	39.2	39.0	38.3	40.3

2) 도서대여점 도서선호분야

문. 학생이 도서대여점에서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?

도서대여점 도서선호분야		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
도서선호분야 (%)	만화류	50.5	59.8	43.6	48.6	72.3	48.4	54.6	34.0	57.8	39.6	50.2	53.3	48.0
	소설류	39.4	30.1	48.7	39.1	16.6	42.3	35.4	60.3	27.3	50.7	39.8	38.2	40.3
	무협지	2.9	1.5	2.3	4.9	3.2	0.0	4.2	0.7	8.4	1.4	2.7	2.9	3.3
	수기/자서전/수필류	1.8	1.9	2.3	1.3	2.4	1.4	1.5	3.0	1.5	1.1	1.2	1.1	3.3
	잡지류	1.5	0.4	0.2	3.8	0.0	0.7	0.0	0.3	3.6	4.0	1.6	1.4	1.3
	기타	3.8	6.4	2.9	2.4	5.5	7.2	4.2	1.7	1.5	3.2	4.6	3.1	3.8

3) 도서대여점 도서대여량

문. 학생은 지난 3개월간 도서대여점에서 일반도서를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

도서대여량 (일반도서)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
대여량 (%,권)	없음	60.3	60.3	58.8	61.7	68.0	52.7	68.0	49.6	66.6	56.9	59.1	62.6	59.1
	1~2권	18.4	15.1	21.2	18.8	13.6	16.7	15.1	27.3	15.1	22.3	17.6	17.6	20.0
	3~5권	10.6	11.8	11.1	8.8	8.4	15.1	7.6	14.7	7.0	10.5	10.8	10.1	10.8
	6~10권	5.8	5.9	5.3	6.1	4.9	6.9	5.1	5.6	6.1	6.1	5.9	5.8	5.6
	11~20권	2.9	3.9	2.1	2.7	2.4	5.3	2.2	2.0	2.9	2.4	3.9	1.9	2.9
	21~50권	1.6	2.1	1.3	1.4	1.8	2.4	1.8	0.9	1.6	1.3	2.3	1.6	1.0
	51권 이상	0.5	0.9	0.1	0.6	0.9	0.9	0.2	0.0	0.7	0.4	0.5	0.4	0.6
	전체 평균(권)	4.08	5.15	3.15	3.99	4.24	5.97	3.36	2.97	3.91	4.06	4.83	3.59	3.78
열독자 평균(권)	6.24	7.67	4.73	6.39	7.45	7.82	6.06	3.89	7.26	5.74	7.20	5.93	5.52	

문. 학생은 지난 3개월간 도서대여점에서 만화를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

도서대여량 (만화)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
대여량 (%,권)	없음	59.1	54.1	62.3	61.0	51.8	56.4	59.1	65.6	55.1	66.7	58.7	57.1	61.7
	1~2권	9.6	14.0	8.8	6.0	13.8	14.2	9.1	8.4	6.1	5.9	8.4	11.1	9.3
	3~5권	9.4	13.7	7.9	6.6	14.4	12.9	8.4	7.3	6.1	7.0	9.7	8.9	9.5
	6~10권	8.6	8.3	7.4	9.9	7.6	9.1	7.1	7.8	9.9	9.8	7.5	9.8	8.4
	11~20권	6.4	5.7	5.7	7.8	6.7	4.7	5.1	6.2	9.9	5.7	7.4	6.0	5.6
	21~50권	4.9	3.2	5.6	5.8	4.2	2.2	7.6	3.6	7.4	4.2	5.7	5.2	3.6
	51권 이상	2.1	1.0	2.3	3.0	1.6	0.4	3.6	1.1	5.4	0.7	2.5	1.9	1.9
	전체 평균(권)	10.49	7.52	9.77	14.07	9.81	5.44	13.45	6.55	21.29	6.94	11.62	10.09	9.68
열독자 평균(권)	15.62	9.68	16.06	22.17	11.44	7.74	19.01	12.55	29.42	12.68	17.18	14.51	15.10	

문. 학생은 지난 3개월간 도서대여점에서 잡지를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

도서대여량 (잡지)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
대여량 (%,권)	없음	94.6	95.3	95.2	93.3	97.3	93.3	97.3	93.1	94.6	92.1	94.1	94.7	95.2
	1~2권	4.1	2.8	3.7	5.8	0.9	4.7	1.8	5.6	4.5	7.0	4.5	3.6	4.1
	3~5권	0.9	1.3	0.9	0.3	1.3	1.3	0.7	1.1	0.5	0.2	1.0	1.1	0.5
	6~10권	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.7	0.2	0.2	0.2	0.7	0.3	0.7	0.2
	11~20권	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.21	0.22	0.16	0.26	0.17	0.27	0.12	0.20	0.24	0.27	0.22	0.24	0.17	
열독자 평균(권)	2.39	2.76	2.05	2.38	3.50	2.47	2.50	1.87	2.79	2.11	2.31	2.77	2.07	

8. 방문형 도서대여 이용실태

1) 방문형 도서대여 이용빈도

문. 학생은 평소 방문형 도서대여를 어느 정도 자주 이용하십니까?

방문형 도서대여 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
이용 빈도 (%)	거의 매일	1.2	1.1	0.8	1.8	1.1	1.2	0.2	1.6	1.5	2.2	1.6	1.0	1.2
	주3-4회	2.4	1.6	2.4	3.5	1.1	2.0	2.0	2.9	5.2	2.2	2.8	2.3	2.0
	주1-2회	6.8	8.9	7.0	3.5	9.3	8.6	7.1	6.9	4.6	2.6	6.3	7.5	6.7
	월1-2회	4.3	4.1	4.8	4.1	4.6	3.6	4.9	4.8	3.2	4.8	4.2	4.9	3.8
	월1회 미만	4.9	4.0	4.6	6.7	3.6	4.3	5.5	3.5	5.2	7.9	4.9	3.9	6.0
이용안함		80.3	75.6	81.9	83.3	77.1	74.0	80.2	83.6	84.7	82.1	79.5	80.6	80.6

2) 방문형 도서대여 도서선호분야

문. 학생이 방문형 도서대여에서 빌려보는 책은 주로 어떤 종류입니까?

방문형 도서대여 도서선호분야		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
도서 선호 분야 (%)	소설류	42.4	31.4	52.8	47.3	25.0	37.0	42.7	64.9	35.3	57.3	45.8	36.4	44.7
	만화류	41.4	53.4	28.8	37.3	66.3	42.0	33.7	23.0	47.1	29.3	39.5	46.6	38.2
	무협지	3.0	0.9	5.5	3.3	1.9	0.0	10.1	0.0	5.9	1.2	1.1	2.8	5.3
	수기/자서전/수필류	3.7	5.4	3.7	1.3	3.8	6.7	3.4	4.1	0.0	2.4	3.7	3.4	4.1
	잡지류	2.4	0.4	1.8	6.0	0.0	0.8	2.2	1.4	5.9	6.1	3.7	2.3	1.2
기타		7.1	8.5	7.4	4.7	2.9	13.4	7.9	6.8	5.9	3.7	6.3	8.5	6.5

3) 방문형 도서대여 도서대여량

문. 학생은 지난 3개월간 방문형 도서대여로 일반도서를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

방문형 도서대여 (일반도서)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
대여량 (%,권)	없음	86.1	81.3	86.9	90.0	84.7	78.0	85.6	88.2	92.1	88.0	84.7	87.3	86.3
	1~2권	6.1	6.4	6.6	5.4	5.3	7.6	8.0	5.1	3.8	7.0	6.6	5.8	6.1
	3~5권	3.5	5.8	2.8	1.9	5.3	6.2	3.6	2.0	1.6	2.2	3.3	3.3	3.8
	6~10권	2.4	2.8	2.4	2.0	1.6	4.0	1.6	3.3	1.4	2.6	2.7	1.8	2.7
	11~20권	1.0	1.9	0.7	0.6	1.8	2.0	0.7	0.7	0.9	0.2	1.2	0.8	1.1
	21~50권	0.7	1.3	0.7	0.1	1.1	1.6	0.7	0.7	0.2	0.0	1.3	0.8	0.0
	51권 이상	0.1	0.4	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
	전체 평균(권)	4.51	6.22	3.74	2.81	5.10	7.19	3.11	4.49	3.18	2.50	5.81	4.28	3.29
열독자 평균(권)	6.43	8.25	5.16	4.68	7.68	8.65	4.26	6.26	6.17	3.73	7.77	6.61	4.67	

문. 학생은 지난 3개월간 방문형 도서대여로 만화를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

방문형 도서대여 (만화)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
대여량 (%,권)	없음	88.6	81.7	91.7	92.3	80.9	82.4	89.1	94.2	91.2	93.4	88.4	87.5	89.8
	1~2권	4.0	7.3	2.7	2.0	7.1	7.6	2.9	2.4	2.5	1.5	3.4	4.9	3.7
	3~5권	3.1	5.0	2.6	1.7	5.1	4.9	3.3	1.8	1.6	1.8	3.2	2.8	3.2
	6~10권	2.1	2.9	1.8	1.7	2.7	3.1	3.1	0.4	1.6	1.8	2.4	1.9	2.1
	11~20권	1.3	2.0	0.8	1.1	2.7	1.3	1.1	0.4	1.4	0.9	1.2	1.8	0.9
	21~50권	0.7	1.1	0.4	0.7	1.6	0.7	0.2	0.7	0.9	0.4	1.1	0.8	0.3
	51권 이상	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	0.2	0.3	0.3	0.0
	전체 평균(권)	5.27	5.08	3.62	7.36	6.29	4.02	4.33	2.77	11.35	4.05	6.12	6.32	3.24
열독자 평균(권)	9.15	6.86	7.87	16.00	7.60	6.05	7.86	7.88	19.79	11.07	10.77	9.93	6.19	

문. 학생은 지난 3개월간 방문형 도서대여로 잡지를 몇 권이나 빌려보셨습니까?

방문형 도서대여 (잡지)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
대여량 (%,권)	없음	97.6	98.1	97.8	97.0	98.7	97.6	97.6	98.0	98.4	95.6	97.2	97.4	98.3
	1~2권	1.7	1.0	2.1	2.0	0.9	1.1	2.4	1.8	0.9	3.1	1.7	2.0	1.4
	3~5권	0.4	0.8	0.1	0.4	0.2	1.3	0.0	0.2	0.5	0.4	0.8	0.3	0.2
	6~10권	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2	0.2	0.1
	11~20권	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
전체 평균(권)	0.31	0.23	0.15	0.62	0.18	0.27	0.13	0.16	0.50	0.72	0.48	0.27	0.17	
열독자 평균(권)	2.63	3.00	1.20	3.44	3.17	2.91	1.09	1.33	4.86	2.95	3.54	2.04	1.93	

IV. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

1. 인터넷 이용률

1) 인터넷 이용률

문. 학생은 인터넷 이용자입니까?

인터넷 이용률		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
이용률 (%)	한다	96.4	93.9	97.9	97.6	93.3	94.4	98.0	97.8	98.0	97.2	96.7	95.9	96.8
	안한다	3.6	6.1	2.1	2.4	6.7	5.6	2.0	2.2	2.0	2.8	3.3	4.1	3.2

2. 독서 관련 인터넷 서비스 이용실태

1) 도서정보검색

문. 학생은 다음과 같은 서비스를 어느 정도 자주 이용하십니까?

도서정보 검색서비스 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1050	308	346	396	118	190	147	199	169	227	385	330	335
이용빈도 (%)	거의 매일	7.0	8.4	6.4	6.6	11.0	6.8	8.8	4.5	8.3	5.3	7.5	6.4	7.2
	주3~4회	13.0	16.9	10.7	11.9	20.3	14.7	14.3	8.0	13.6	10.6	11.7	13.0	14.3
	주1~2회	20.5	18.8	22.0	20.5	14.4	21.6	17.7	25.1	21.3	19.8	19.0	21.2	21.5
	월1~2회	24.0	18.2	24.9	27.8	21.2	16.3	21.1	27.6	25.4	29.5	27.5	27.9	16.1
	2~3개월 1회	24.7	28.9	24.3	21.7	23.7	32.1	23.8	24.6	20.7	22.5	23.9	21.2	29.0
	년2~3회	8.4	6.8	9.0	9.1	5.9	7.4	12.9	6.0	8.9	9.3	7.8	7.9	9.6
	월1회미만	2.5	1.9	2.9	2.5	3.4	1.1	1.4	4.0	1.8	3.1	2.6	2.4	2.4

* Base : 도서정보 검색서비스 이용자

2) 전자책(e-book)사이트 이용률

문. 학생은 다음과 같은 서비스를 어느 정도 자주 이용하십니까?

전자책(e-book) 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		362	150	104	108	59	91	57	47	42	66	114	105	143
이용빈도 (%)	거의 매일	8.3	10.7	5.8	7.4	8.5	12.1	7.0	4.3	4.8	9.1	6.1	7.6	10.5
	주3~4회	16.9	24.7	11.5	11.1	25.4	24.2	15.8	6.4	19.0	6.1	13.2	16.2	20.3
	주1~2회	21.3	23.3	28.8	11.1	20.3	25.3	29.8	27.7	16.7	7.6	20.2	19.0	23.8
	월1~2회	25.1	15.3	31.7	32.4	11.9	17.6	24.6	40.4	33.3	31.8	30.7	30.5	16.8
	2~3개월 1회	12.2	12.7	10.6	13.0	16.9	9.9	10.5	10.6	11.9	13.6	16.7	7.6	11.9
	년2~3회	9.1	8.0	4.8	14.8	10.2	6.6	3.5	6.4	9.5	18.2	7.0	10.5	9.8
	월1회미만	7.2	5.3	6.7	10.2	6.8	4.4	8.8	4.3	4.8	13.6	6.1	8.6	7.0

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

3) 전자책(e-book)불만사항

문. 전자책(e-book) 이용시 불만스러운 점이 있다면 어떤 것입니까?

전자책(e-book) 불만사항	전체	학교급			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수	361	150	104	107	59	91	57	47	42	65
속도가 느려서	5.8	7.3	7.7	1.9	11.9	4.4	1.8	14.9	0.0	3.1
활자가 작아 보기 힘들	5.3	7.3	4.8	2.8	10.2	5.5	1.8	8.5	7.1	0.0
원하는 책이 없다	3.3	6.0	2.9	0.0	3.4	7.7	3.5	2.1	0.0	0.0
비싸다	3.3	2.0	6.7	1.9	0.0	3.3	7.0	6.4	2.4	1.5
다운로드 하기 불편	3.0	2.0	1.0	6.5	3.4	1.1	0.0	2.1	7.1	6.2
내용이 자세히 나오지 않아서	3.0	5.3	1.0	1.9	3.4	6.6	0.0	2.1	2.4	1.5
눈이 피곤하다	3.0	2.7	1.9	4.7	1.7	3.3	0.0	4.3	7.1	3.1
유료라서	3.0	3.3	2.9	2.8	5.1	2.2	3.5	2.1	4.8	1.5
결제 시스템 믿을수 없어서	1.4	1.3	2.9	0.0	0.0	2.2	1.8	4.3	0.0	0.0
결제가 불편	1.4	1.3	1.0	1.9	1.7	1.1	1.8	0.0	4.8	0.0
오류가 잘 발생해서	1.4	1.3	1.0	1.9	0.0	2.2	1.8	0.0	2.4	1.5
사용이 어려움/불편	1.4	0.0	1.9	2.8	0.0	0.0	1.8	2.1	4.8	1.5
화면이 흐려서 읽기 어려움	1.1	2.7	0.0	0.0	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
마우스로 넘기는게 불편	1.1	2.0	1.0	0.0	0.0	3.3	0.0	2.1	0.0	0.0
이용하기 불편	1.1	0.7	1.0	1.9	1.7	0.0	0.0	2.1	2.4	1.5
도서가 다양하지 않다	1.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	3.1
기타	21.5	26.6	19.8	12.8	32.3	22.0	19.8	19.0	2.4	19.7
잘모름/무응답	49.3	42.0	51.0	57.9	35.6	46.2	61.4	38.3	54.8	60.0

4) 전자책(e-book) 이용하는 매체

문. 전자책(e-book) 독서시 주로 이용하는 매체는?

전자책(e-book) 이용매체		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
이용매체 (%)	컴퓨터	89.8	91.3	85.6	91.6	89.8	92.3	80.7	91.5	83.3	96.9	86.0	91.3	91.6
	휴대전화	2.8	0.0	7.7	1.9	0.0	0.0	8.8	6.4	4.8	0.0	4.4	1.0	2.8
	개인휴대단말기(PDA)	2.5	0.7	4.8	2.8	0.0	1.1	7.0	2.1	4.8	1.5	1.8	4.8	1.4
	전자책 전용 단말기	2.2	2.0	1.0	3.7	1.7	2.2	1.8	0.0	7.1	1.5	3.5	1.9	1.4
	기타	2.8	6.0	1.0	0.0	8.5	4.4	1.8	0.0	0.0	0.0	4.4	1.0	2.8

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

5) 구입해 본 전자책(e-book) 종류

문. 구입해 본 전자책(e-book)의 종류는 무엇이었나요?

전자책(e-book) 종류		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
이용분야 (%)	문학관련 도서	37.7	29.3	39.4	47.7	22.0	34.1	29.8	51.1	45.2	49.2	37.7	36.5	38.5
	만화	21.9	30.0	21.2	11.2	39.0	24.2	29.8	10.6	11.9	10.8	17.5	24.0	23.8
	실용도서	10.2	8.0	12.5	11.2	8.5	7.7	15.8	8.5	16.7	7.7	14.9	9.6	7.0
	학습 참고서	10.2	10.0	8.7	12.1	3.4	14.3	7.0	10.6	4.8	16.9	11.4	6.7	11.9
	문학 이외의 교양도서	8.3	10.0	8.7	5.6	18.6	4.4	10.5	6.4	9.5	3.1	10.5	8.7	6.3
	전문 학술도서	2.8	0.7	3.8	4.7	1.7	0.0	5.3	2.1	9.5	1.5	1.8	4.8	2.1
	잡지	2.8	2.0	2.9	3.7	0.0	3.3	0.0	6.4	0.0	6.2	0.9	3.8	3.5
	기타	3.9	4.7	2.9	3.7	3.4	5.5	1.8	4.3	2.4	4.6	5.3	5.8	1.4
	무응답	2.2	5.3	0.0	0.0	3.4	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

6) 전자책(e-book) 이용 만족도

문. 학생이 이용해본 전자책(e-book)에 대하여 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?

전자책(e-book) 만족도 (전자책 내용)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
내용 만족도 (%)	매우 만족	21.3	30.0	20.2	10.3	33.9	27.5	15.8	25.5	14.3	7.7	21.1	21.2	21.7
	약간 만족	26.9	26.7	26.9	27.1	22.0	29.7	29.8	23.4	23.8	29.2	35.1	23.1	23.1
	보통	40.7	34.0	39.4	51.4	28.8	37.4	36.8	42.6	47.6	53.8	31.6	42.3	46.9
	약간 불만	6.1	6.7	3.8	7.5	11.9	3.3	3.5	4.3	4.8	9.2	7.0	8.7	3.5
	매우 불만	5.0	2.7	9.6	3.7	3.4	2.2	14.0	4.3	9.5	0.0	5.3	4.8	4.9
5점 평균(R)		3.53	3.75	3.44	3.33	3.71	3.77	3.30	3.62	3.29	3.35	3.60	3.47	3.53

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (가독성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
가독성 만족도 (%)	매우 만족	15.2	20.0	15.4	8.4	23.7	17.6	14.0	17.0	9.5	7.7	17.5	14.4	14.0
	약간 만족	21.9	28.0	16.3	18.7	22.0	31.9	14.0	19.1	11.9	23.1	16.7	26.0	23.1
	보통	42.4	34.7	39.4	56.1	37.3	33.0	40.4	38.3	52.4	58.5	40.4	40.4	45.5
	약간 불만	15.0	14.0	18.3	13.1	11.9	15.4	14.0	23.4	16.7	10.8	17.5	13.5	14.0
	매우 불만	5.5	3.3	10.6	3.7	5.1	2.2	17.5	2.1	9.5	0.0	7.9	5.8	3.5
5점 평균(R)		3.26	3.47	3.08	3.15	3.47	3.47	2.93	3.26	2.95	3.28	3.18	3.30	3.30

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (지불한 비용의 적절성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
비용 만족도 (%)	매우 만족	15.5	19.3	15.4	10.3	22.0	17.6	14.0	17.0	16.7	6.2	17.5	18.3	11.9
	약간 만족	16.3	18.7	12.5	16.8	22.0	16.5	8.8	17.0	14.3	18.5	16.7	18.3	14.7
	보통	44.3	43.3	39.4	50.5	32.2	50.5	38.6	40.4	38.1	58.5	40.4	45.2	46.9
	약간 불만	14.4	12.0	17.3	15.0	13.6	11.0	17.5	17.0	14.3	15.4	15.8	6.7	18.9
	매우 불만	9.4	6.7	15.4	7.5	10.2	4.4	21.1	8.5	16.7	1.5	9.6	11.5	7.7
5점 평균(R)		3.14	3.32	2.95	3.07	3.32	3.32	2.77	3.17	3.00	3.12	3.17	3.25	3.04

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (다운로드 이용의 편리성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
다운 로드 만족도 (%)	매우 만족	20.8	24.0	20.2	16.8	28.8	20.9	26.3	12.8	19.0	15.4	21.9	23.1	18.2
	약간 만족	21.1	28.7	8.7	22.4	25.4	30.8	12.3	4.3	23.8	21.5	19.3	26.0	18.9
	보통	34.1	27.3	37.5	40.2	20.3	31.9	29.8	46.8	33.3	44.6	29.8	29.8	40.6
	약간 불만	14.1	13.3	16.3	13.1	13.6	13.2	14.0	19.1	9.5	15.4	21.1	8.7	12.6
	매우 불만	10.0	6.7	17.3	7.5	11.9	3.3	17.5	17.0	14.3	3.1	7.9	12.5	9.8
	5점 평균(R)	3.29	3.50	2.98	3.28	3.46	3.53	3.16	2.77	3.24	3.31	3.26	3.38	3.23

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

전자책(e-book) 만족도 (결제시스템의 안정성)		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		361	150	104	107	59	91	57	47	42	65	114	104	143
결제 시스템 만족도 (%)	매우 만족	20.8	29.3	17.3	12.1	30.5	28.6	19.3	14.9	19.0	7.7	16.7	24.0	21.7
	약간 만족	14.7	18.0	12.5	12.1	13.6	20.9	14.0	10.6	16.7	9.2	17.5	18.3	9.8
	보통	40.7	31.3	37.5	57.0	33.9	29.7	33.3	42.6	38.1	69.2	43.9	37.5	40.6
	약간 불만	13.3	14.0	14.4	11.2	8.5	17.6	10.5	19.1	11.9	10.8	14.0	8.7	16.1
	매우 불만	10.5	7.3	18.3	7.5	13.6	3.3	22.8	12.8	14.3	3.1	7.9	11.5	11.9
	5점 평균(R)	3.22	3.48	2.96	3.10	3.39	3.54	2.96	2.96	3.14	3.08	3.21	3.35	3.13

* Base : 전자책(e-book) 사이트 이용자

V. 독서생활의식

1. 독서 목적

문. 학생은 다음 중 어떤 목적으로 독서를 하십니까?

독서목적	전체	학교급별			성별					
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
					남	여	남	여	남	여
사례수(명)	2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
새로운 지식/정보 얻기위해	36.0	34.4	36.3	36.9	33.6	35.3	36.8	35.8	36.9	36.9
책읽는 것이 즐겁고 습관이 되어서	17.9	27.8	15.5	13.4	26.4	29.1	17.3	13.8	15.5	11.4
학과공부에 도움이 되므로	12.6	12.9	13.6	11.3	12.2	13.6	10.6	16.6	9.0	13.6
시간을 보내기 위해서	11.8	7.8	10.7	15.6	9.6	6.0	11.4	10.1	18.1	13.2
마음의 위로/평안 얻기 위해서	9.1	6.0	9.0	11.4	5.3	6.7	9.0	9.0	8.3	14.4
훌륭한 사람이 되기 위해서	6.2	7.0	7.2	4.6	7.3	6.7	6.7	7.7	4.9	4.2
친구들과 대화를 잘하기 위해	3.5	2.7	4.2	3.4	4.0	1.3	4.7	3.6	3.4	3.3
책을 전혀 읽지 않는다	1.6	0.0	1.8	2.4	0.0	0.0	2.0	1.7	3.2	1.7
기타	1.3	1.4	1.6	1.0	1.6	1.3	1.5	1.7	0.7	1.3

2. 독서 장소

문. 그렇다면 학생은 주로 어디에서 독서를 하십니까?

독서 장소	전체	학교급별			성별						거주지 규모별			
		초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면	
					남	여	남	여	남	여				
사례수(명)	2499	830	844	825	407	423	421	423	395	430	862	826	811	
장소 (%)	집에서	63.3	66.1	71.6	52.1	65.1	67.1	75.3	67.8	47.8	56.0	65.0	67.8	57.1
	가리지 않음	20.4	24.5	15.9	21.1	23.8	25.1	14.0	17.7	22.5	19.8	20.8	18.3	22.3
	직장(학교)에서	13.8	6.7	10.7	24.0	8.4	5.2	9.7	11.6	26.8	21.4	11.3	11.5	18.7
	기타	1.6	2.4	1.4	1.0	2.7	2.1	1.0	1.9	0.8	1.2	2.0	1.7	1.1
	통학시 차안에서	0.8	0.2	0.5	1.8	0.0	0.5	0.0	0.9	2.0	1.6	1.0	0.7	0.7

3. 독서 영향력

문. 독서가 학생의 사회생활이나 인생에 어느 정도 영향을 미칩니까?

독서 영향력		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
영향력 (%)	매우 큰 영향 미침	28.6	29.8	25.3	30.7	31.3	27.3	30.7	25.3	22.3	28.3	28.7	29.7	33.7	
	비교적 영향 미침	39.0	32.4	40.9	43.8	31.0	34.0	32.3	42.7	43.0	37.0	43.0	44.0	44.3	
	그저 그렇다	25.9	30.7	26.8	20.1	31.7	29.3	31.0	26.0	27.7	26.7	23.0	19.7	17.7	
	별로 영향 못미침	4.0	4.9	4.1	3.1	4.0	5.7	5.0	2.3	4.7	5.3	3.7	3.7	2.0	
	전혀 영향 못미침	2.5	2.2	2.9	2.3	2.0	3.7	1.0	3.7	2.3	2.7	1.7	3.0	2.3	

4. 독서장애요인

문. 학생이 평소 책을 읽는 데 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

독서장애요인		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	녀	남	녀			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
장애 요인 (%)	독서가 싫고 습관화 안됨	29.5	20.9	34.7	32.8	20.0	21.8	34.4	35.1	33.7	31.9	29.0	29.2	30.4
	학교공부/학원 등 시간없음	22.4	22.4	25.7	19.3	20.3	24.5	24.3	27.0	16.2	22.4	23.5	22.1	21.6
	컴퓨터/게임으로 시간 없음	12.5	12.2	10.4	15.0	15.3	9.0	13.7	7.1	19.4	10.7	12.4	12.7	12.5
	TV시청으로 시간 없음	9.8	10.7	6.5	12.0	10.4	10.9	5.6	7.4	8.6	15.5	11.1	9.7	8.4
	어떤 책을 읽을지 모름	8.3	9.0	7.8	8.2	9.1	8.9	7.5	8.0	7.0	9.3	8.0	7.4	9.6
	특별한 장애요인 없음	5.4	11.6	4.3	0.5	10.6	12.5	4.2	4.4	0.5	0.6	4.7	4.6	7.0
	읽을 만한 책이 없음	5.3	7.3	4.6	4.2	8.7	5.9	4.9	4.3	5.5	2.9	4.4	6.3	5.2
	책을 살 돈이 없음	2.5	1.8	2.7	3.0	1.8	1.8	2.0	3.4	2.9	3.0	2.6	2.8	2.1
	책을 빌릴 곳이 없음	1.5	1.5	1.3	1.9	1.3	1.7	1.0	1.5	1.9	1.8	1.6	1.9	1.1
	독서할 가정환경이 아님	1.2	1.4	0.6	1.5	1.0	1.7	0.7	0.5	2.1	1.0	1.1	1.4	1.0
	부모님이 허락하지 않음	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.4	0.6	0.2	1.1	0.2	0.3	0.7	0.6
	기타	1.0	0.8	1.1	1.0	0.7	0.9	1.2	1.1	1.2	0.8	1.3	1.1	0.6

5. 독서대화

1) 친구와의 독서대화

문. 학생은 평소 친구들과 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

친구와의 독서대화 정도		전체	학교급별			성별					
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
대화정도 (%)	매우 자주함	2.7	2.9	2.9	2.4	4.0	1.8	2.7	3.1	2.3	2.6
	자주 하는 편임	9.4	11.3	9.1	7.7	9.6	13.1	8.0	10.2	8.1	7.2
	보통	34.8	40.9	30.9	32.7	37.6	44.2	26.7	35.1	28.4	36.8
	별로 하지 않음	37.2	34.2	38.7	38.8	36.9	31.6	38.4	38.9	37.7	39.8
	전혀 하지 않음	15.9	10.7	18.4	18.4	12.0	9.3	24.2	12.7	23.5	13.6

2) 가족과의 독서대화

문. 가족들과는 책에 관한 이야기를 어느 정도 자주 하십니까?

가족과의 독서대화 정도		전체	학교급별			성별					
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
대화정도 (%)	매우 자주함	2.4	3.1	2.6	1.6	3.1	3.1	2.7	2.4	1.6	1.5
	자주 하는 편임	11.9	17.4	11.3	7.0	16.7	18.2	9.3	13.3	5.2	8.8
	보통	30.7	38.2	32.3	21.4	37.3	39.1	31.8	32.9	18.5	24.3
	별로 하지 않음	32.7	28.2	32.3	37.7	26.0	30.4	32.2	32.4	35.7	39.6
	전혀 하지 않음	22.3	13.0	21.4	32.3	16.9	9.1	24.0	18.9	39.1	25.8

6. 학부모의 자녀 독서관심도

문. 교과서나 참고서 이외에 <학생이 읽는 책>에 대해 부모님은 어느 정도 관심을 보이십니까?

자녀독서에 대한 부모의 관심도		전체	학교급별			성별					
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생	
						남	여	남	녀	남	녀
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457
관심도 (%)	매우 관심을 보임	16.2	23.3	17.7	7.6	21.8	24.9	16.4	18.9	5.4	9.6
	대체로 관심을 보임	29.6	35.3	30.7	22.8	33.8	36.9	28.0	33.3	22.8	22.8
	보통	35.0	32.0	34.2	38.8	32.4	31.6	34.7	33.8	37.2	40.3
	별로 관심없음	11.8	5.6	11.7	18.1	6.7	4.4	13.1	10.2	19.0	17.3
	전혀 관심없음	7.4	3.8	5.8	12.8	5.3	2.2	7.8	3.8	15.6	10.1

VI. 독서환경

1. 집 주변 문화공간 현황

문. 학생의 집주변(걸어갈 수 있는 거리)에는 다음과 같은 공간이 있습니까?

집주변 문화공간		전체	학교급			성별						거주지규모		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
문화 공간 (%)	PC방	72.5	64.4	76.4	76.6	69.6	59.3	75.8	77.1	79.0	74.2	75.0	76.5	65.6
	비디오 대여점	68.5	58.4	72.1	75.0	59.8	57.1	66.2	78.0	74.5	75.5	74.9	69.4	60.8
	노래방	67.0	57.8	70.9	72.2	54.9	60.7	65.1	76.7	75.2	69.4	74.2	69.0	57.2
	서점	60.9	51.8	68.2	62.7	50.0	53.6	66.7	69.8	60.3	65.0	65.5	61.4	55.4
	도서대여점	52.7	38.3	56.0	63.7	40.2	36.4	51.3	60.7	64.3	63.0	61.7	54.5	41.1
	공공도서관	37.2	29.9	45.3	36.3	29.1	30.7	46.2	44.4	35.9	36.8	35.8	30.5	45.6
	비디오방	22.4	26.0	18.1	23.0	27.1	24.9	18.9	17.3	24.4	21.7	27.3	24.4	15.1
	영화관	14.9	12.9	14.8	17.0	12.7	13.1	15.1	14.4	20.1	14.0	17.6	21.1	5.6
	마을문고 /작은 도서관	14.3	12.6	16.2	14.0	10.9	14.2	18.9	13.6	15.6	12.5	17.7	14.0	10.9
	사회 복지관	12.5	10.3	11.7	15.6	10.2	10.4	14.2	9.1	12.9	18.2	12.4	15.7	9.4
	문화원/ 문화센터	12.5	9.7	12.4	15.3	8.9	10.4	7.6	17.3	13.5	17.1	12.6	9.6	15.3
	청소년 회관	9.7	8.4	9.1	11.4	7.1	9.8	8.4	9.8	12.6	10.3	11.1	9.5	8.4
	공연장	5.6	3.8	7.4	5.7	4.0	3.6	6.2	8.7	7.0	4.4	5.8	5.2	5.8
	미술관	2.5	1.6	2.9	3.1	1.3	1.8	3.6	2.2	4.3	2.0	2.9	2.8	1.8
	박물관	2.3	1.4	2.3	3.1	1.3	1.6	2.9	1.8	3.4	2.8	2.0	2.4	2.4
무응답	1.9	5.7	0.0	0.0	4.9	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.6	2.5	

2. 학교도서관 이용실태

1) 학교도서관 현황

문. 학생이 학교에는 도서관 (도서실)이 있습니까?

학교도서관 보유율		전체	학교급			성별						거주지규모		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
보유율 (%)	있다	95.4	89.1	100.0	97.0	88.7	89.6	100.0	100.0	93.9	100.0	93.0	96.7	96.6
	없다	4.6	10.9	0.0	3.0	11.3	10.4	0.0	0.0	6.1	0.0	7.0	3.3	3.4

2) 학교도서관 이용률

문. 학생은 학교도서관(도서실)을 어느 정도 자주 이용하십니까?

학교도서관 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생		중학생		고등학생		대도시	중소도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2575	802	900	873	399	403	450	450	416	457	863	869	843
이용빈도 (%, 회)	거의 매일	8.3	11.6	8.0	5.5	10.3	12.9	9.6	6.4	7.2	3.9	6.5	8.4	10.0
	주3~4회	11.5	17.6	9.6	7.9	14.8	20.3	10.2	8.9	8.2	7.7	10.8	9.4	14.4
	주1~2회	20.5	29.1	20.4	12.7	29.6	28.5	16.7	24.2	12.7	12.7	19.1	19.3	23.1
	월1~2회	14.8	14.0	15.3	14.9	14.0	13.9	15.1	15.6	10.1	19.3	14.8	14.7	14.7
	월1회미만	15.7	12.3	15.6	18.9	10.5	14.1	13.6	17.6	16.1	21.4	13.6	16.9	16.6
전혀 이용안함		29.3	15.5	31.1	40.1	20.8	10.2	34.9	27.3	45.7	35.0	35.2	31.2	21.2

* Base : 학교에 도서관이 있는 학생

3) 도서관 이용목적

문. 학생이 학교도서관을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?

학교도서관 이용목적		전체	학교급별			학년별								
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1821	678	620	523	316	362	293	327	226	297	559	598	664
이용목적 (%)	도서 열람	45.1	59.0	42.1	30.6	45.1	59.9	57.2	59.6	46.6	41.4	37.3	27.2	29.3
	도서 대출	34.0	23.5	33.7	48.0	34.0	20.3	25.4	24.5	29.6	31.4	41.8	48.2	49.2
	학과공부/숙제	10.2	7.4	12.3	11.3	10.2	7.5	8.0	6.8	12.6	15	8.5	10.5	13.3
	참고자료 이용	6.5	6.8	6.8	5.9	6.5	8.5	6.5	5.7	6.3	5.9	8.5	5.2	6.6
	독서프로그램 참여	1.4	1.8	1.1	1.1	1.4	1.4	1.5	2.3	0.0	2.7	0.6	1.6	1.7
기타		2.9	1.6	4.0	3.1	2.9	2.4	1.5	1.1	4.9	3.6	3.4	7.3	0.0

* Base : 학교도서관 이용자

4) 도서관 만족도

문. 학교도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

학교도서관 만족도		전체	학교급별			학년별								
			초등학생	중학생	고등학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1821	678	620	523	212	201	265	223	220	177	191	181	151
만족도 (%)	매우 불만	13.2	28.3	3.4	5.4	33.0	28.4	24.5	0.9	4.5	5.1	6.3	4.4	5.3
	불만	19.6	35.8	9.5	10.5	37.7	33.8	35.8	6.7	10.5	11.9	15.7	8.3	6.6
	보통	43.4	31.0	49.8	51.8	25.9	32.8	33.6	54.3	48.2	46.3	52.9	54.7	47.0
	만족	17.7	4.0	26.8	24.9	2.8	3.5	5.3	26.9	25.9	27.7	18.8	23.8	33.8
	매우 만족	6.0	0.9	10.5	7.5	0.5	1.5	0.8	11.2	10.9	9.0	6.3	8.8	7.3

5) 학교도서관 비이용 이유

문. 학교도서관을 이용하지 않는 주된 이유는 무엇입니까?

학교도서관 비이용 이유		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		754	124	280	350	58	32	34	77	80	123	109	119	122
비이용 이유 (%)	읽을 만한 책이 없음	41.4	57.3	43.9	33.7	62.1	56.3	50.0	37.7	42.5	48.8	42.2	30.3	29.5
	마음대로 이용할 수 없음	11.7	9.7	11.1	12.9	10.3	3.1	14.7	3.9	8.8	17.1	6.4	12.6	18.9
	대출불가	4.4	4.8	3.2	5.1	5.2	3.1	5.9	1.3	5.0	3.3	6.4	2.5	6.6
	독서지도/사서 부재	4.2	0.8	2.5	6.9	0.0	0.0	2.9	0.0	1.3	4.9	7.3	5.9	7.4
	항상 만원으로 좌석이 없음	2.3	4.8	3.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	13.4	12.3
	기타	30.5	22.6	36.1	28.9	17.2	34.4	20.6	50.6	38.8	25.2	26.6	34.5	25.4
	특별한 이유 없음	5.6	0.0	0.0	12.0	5.2	3.1	5.9	6.5	3.8	0.8	0.9	0.8	0.0

* Base : 학교도서관 비이용자

3. 공공도서관 이용실태

1) 공공도서관 이용빈도

문. 지난 1년 동안 공공도서관을 방문하여 이용하신 적이 있다면 얼마나 이용하셨습니다?

공공도서관 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
이용빈도 (%, 회)	이용안함	49.8	48.4	46.6	54.3	50.9	46.0	53.1	40.0	56.7	52.1	53.3	52.5	43.2
	1-5회	28.7	30.3	29.6	26.2	29.3	31.3	26.2	32.9	23.3	29.1	27.6	28.9	29.7
	6-10회	7.9	5.9	9.4	8.2	4.0	7.8	8.9	10.0	7.7	8.8	8.1	6.3	9.2
	11-20회	6.6	6.9	8.0	5.0	6.7	7.1	6.2	9.8	6.1	3.9	5.1	6.6	8.4
	20회 이상	7.0	8.4	6.4	6.2	9.1	7.8	5.6	7.3	6.3	6.1	5.9	5.7	9.6
	전체 평균	6.41	7.16	6.69	5.37	7.52	6.81	6.27	7.10	5.65	5.11	5.63	5.56	8.11
	이용자 평균	12.76	13.89	12.52	11.76	15.31	12.61	13.38	11.84	13.03	10.65	12.06	11.70	14.28

2) 공공도서관 이용목적

문. 주로 어떤 목적으로 이용하셨습니다?

공공도서관 이용목적		전체	학교급별			학년별								
			초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생		
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
사례수(명)		1356	464	481	411	152	162	150	157	191	133	143	121	147
이용 목적 (%)	책을 보거나 빌리기 위해	48.7	73.5	37.4	34.1	78.3	72.8	69.3	46.5	32.5	33.8	33.6	34.7	34.0
	시험공부를 하기위해	32.2	8.4	40.3	49.6	3.9	9.9	11.3	35.0	41.9	44.4	55.2	42.1	50.3
	숙제에 필요한 자료 찾음	15.2	14.2	17.9	13.1	14.5	13.0	15.3	14.0	20.9	18.0	10.5	17.4	12.2
	행사에 참가하기 위해	1.4	2.6	1.0	0.5	3.3	2.5	2.0	0.6	1.0	1.5	0.0	0.0	1.4
	기타	2.4	1.3	3.3	2.7	0.0	1.9	2.0	3.8	3.7	2.3	0.7	5.8	2.0

3) 공공도서관 만족도

문. 학생이 주로 이용하시는 공공도서관에 대해 얼마나 만족하십니까?

공공도서관 이용빈도		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1356	464	481	411	221	243	211	270	192	219	433	427	496
만족도 (%, 회)	매우 만족	8.0	13.6	5.8	4.4	13.6	13.6	9.0	3.3	4.2	4.6	8.8	8.0	7.5
	대체로 만족	33.3	37.7	33.7	28.0	39.4	36.2	30.3	36.3	30.7	25.6	32.6	35.6	32.1
	보통	44.6	40.3	47.0	46.7	35.3	44.9	44.1	49.3	42.2	50.7	44.3	44.7	44.8
	대체로 불만	10.0	4.7	9.4	16.5	5.4	4.1	10.4	8.5	17.7	15.5	9.2	9.6	10.9
	매우 불만	4.1	3.7	4.2	4.4	6.3	1.2	6.2	2.6	5.2	3.7	5.1	2.1	4.8

4) 공공도서관 비이용 이유

문. 학생이 공공도서관을 이용하지 않는 주된 이유는?

공공도서관 비이용 이유		전체	학교급별			성별						거주지 규모별		
			초등 학생	중학생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수(명)		1344	436	419	489	229	207	239	180	251	238	495	472	377
이유 (%)	집에서 멀다	30.0	32.9	28.7	28.5	30.4	35.7	25.4	33.0	27.4	29.6	30.2	31.5	27.9
	학원/과외로 이용할 시간없음	19.9	22.7	22.1	15.5	23.8	21.4	24.1	19.5	12.4	18.7	21.7	19.4	18.3
	학교도서관을 이용	12.1	16.4	11.0	9.2	13.1	20.0	11.4	10.6	7.7	10.7	11.1	10.4	15.6
	이용할 필요성 못 느낌	12.1	6.5	12.0	17.2	7.3	5.7	12.0	12.0	20.3	14.0	11.9	12.1	12.3
	읽을만한 책이 없음	11.0	11.0	13.0	9.3	15.3	6.2	15.3	10.0	11.1	7.3	10.2	10.6	12.6
	도서대여점을 이용	5.1	4.2	4.8	6.1	4.4	3.9	3.3	6.9	7.1	5.1	4.9	6.4	3.6
	이용절차가 까다로움	3.3	1.9	3.1	4.9	1.3	2.5	3.1	3.2	4.9	4.9	4.2	3.2	2.4
	개관시간이 짧다	2.2	1.5	1.6	3.4	1.8	1.2	1.3	2.0	2.4	4.5	2.2	1.9	2.6
	유익한 프로그램이 없음	1.6	1.4	1.4	2.0	1.6	1.2	2.0	0.6	2.6	1.3	1.4	1.6	1.9
	책을 빌려주지 않음	1.0	0.7	0.5	1.7	0.7	0.7	0.2	0.9	1.9	1.6	0.6	1.2	1.2
	독서상담/안내 없음	0.9	0.4	1.1	1.2	0.0	0.7	1.1	1.1	1.3	1.1	0.9	0.8	1.0
	만원으로 앓을 자리 없음	0.7	0.5	0.6	1.0	0.2	0.7	0.9	0.3	0.9	1.1	0.6	0.9	0.6

4. 학교의 독서교육 실태

1) 독서관장율

문. 선생님들은 교과서나 참고서 이외의 <책>을 읽으라고 어느 정도 권장을 하십니까?

학교에서의 독서관장		전체	학교급			성별						거주지규모		
			초등 학생	중학 생	고등 학생	초등학생		중학생		고등학생		대 도시	중소 도시	읍면
						남	여	남	여	남	여			
사례수		2700	900	900	900	450	450	450	450	443	457	928	899	873
독서관장 (%)	적극 권장	19.4	27.1	20.6	10.7	24.0	30.2	21.1	20.0	8.4	12.9	20.0	19.6	18.7
	대체로 권장하는 편	33.9	33.8	35.6	32.3	31.3	36.2	32.2	38.9	29.6	35.0	30.2	31.4	40.4
	보통	31.8	29.1	31.0	35.3	32.4	25.8	32.0	30.0	35.9	34.8	32.8	36.3	26.2
	별로 권장안하는 편	9.6	7.0	8.3	13.3	8.4	5.6	8.4	8.2	14.9	11.8	10.9	8.6	9.2
	전혀 권장안함	5.3	3.0	4.6	8.3	3.8	2.2	6.2	2.9	11.3	5.5	6.1	4.2	5.5

2) 독서지도 내용

문. 학교에서 이번 학기동안 다음과 같은 독서지도가 있었습니까?

학교에서의 독서지도 내용		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서 지도 내용 (%)	독후감 쓰기	50.0	62.6	57.3	30.2	63.3	58.0	66.3	58.3	56.3	57.3	44.0	33.0	13.7	
	도서관 이용/도서분류	20.4	27.2	18.7	15.3	35.0	18.3	28.3	24.7	19.3	12.0	16.7	19.0	10.3	
	책 선택과 읽는 방법	13.9	18.3	14.6	8.8	29.0	15.0	11.0	15.0	19.7	9.0	8.3	11.7	6.3	
	독서토론회 및 발표	11.5	16.2	13.0	5.3	25.7	5.7	17.3	9.3	20.3	9.3	5.7	8.0	2.3	
	기타	4.8	8.0	4.6	1.8	4.3	6.0	13.7	6.0	4.3	3.3	1.3	3.0	1.0	
독서지도가 전혀 없음		32.5	19.8	25.0	52.7	17.3	28.0	14.0	22.0	22.7	30.3	40.0	46.0	72.0	

3) 흥미로운 독서관련 활동

문. 학생이 가장 흥미롭게 참여할 수 있는 독서관련 활동은 무엇입니까?

흥미로운 독서관련 활동		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
독서관련 활동 (%)	독서퀴즈	39.6	38.9	43.8	36.1	39.3	37.7	39.7	45.3	47.7	38.3	37.0	34.7	36.7	
	독후감쓰기	17.8	20.1	21.6	11.8	25.3	15.7	19.3	23.3	19.3	22.0	14.0	10.3	11.0	
	독서동아리 활동	13.2	20.9	6.6	12.2	18.7	27.0	17.0	8.0	4.3	7.3	12.3	12.3	12.0	
	독서일기	10.3	9.0	8.8	13.0	9.3	8.7	9.0	8.3	8.7	9.3	11.0	12.7	15.3	
	독서토론회	6.6	5.7	5.7	8.3	4.7	2.7	9.7	4.0	6.0	7.0	8.3	8.0	8.7	
	독서강연회	1.5	0.9	1.6	2.0	0.0	2.0	0.7	1.0	1.3	2.3	2.3	2.3	1.3	
	기타	5.9	3.9	9.1	4.7	2.7	4.3	4.7	8.7	11.0	7.7	4.7	4.3	5.0	
	없음	5.2	0.7	3.0	11.9	0.0	2.0	0.0	1.3	1.7	6.0	10.3	15.3	10.0	

4) '독서과목/독서시간' 신설에 대한 의견

문. 우리 학생들이 책을 잘 읽도록 하기 위해서 학교 수업과목에 <독서과목>을 넣거나 학과시간 일부에 <독서시간>을 별도로 두는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

독서과목 신설에 대한 의견		전체	학교급별			학년별									
			초등 학생	중 학생	고등 학생	초등학생			중학생			고등학생			
						4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		2700	900	900	900	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
신설 의견 (%)	적극 찬성	21.0	27.6	19.6	15.8	27.3	25.0	30.3	23.3	15.3	20.0	20.7	12.3	14.3	
	찬성하는 편	34.1	37.4	32.7	32.1	38.0	37.3	37.0	29.3	34.3	34.3	27.7	38.7	30.0	
	보통	32.4	27.9	33.3	35.9	30.0	27.3	26.3	32.7	36.0	31.3	37.7	31.7	38.3	
	반대하는 편	6.6	3.4	7.6	8.9	3.0	3.7	3.7	8.3	5.7	8.7	8.7	8.7	9.3	
	매우 반대	6.0	3.7	6.9	7.3	1.7	6.7	2.7	6.3	8.7	5.7	5.3	8.7	8.0	

5. 대학입시와 독서

1) 대학입시 대비 독서

문. 교과별 독서활동을 평가하여 학교생활기록부에 기록하고, 이를 대학입시에 반영하는 교육정책에 대해 어떻게 생각하십니까?

독서활동 평가 및 입시반영에 대한 의견		전체	학교급별		학년별						
			중 학생	고등 학생	중학생			고등학생			
					1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	
사례수(명)		1800	900	900	300	300	300	300	300	300	300
의견 (%)	적극 찬성	10.1	10.4	9.7	10.3	10.3	10.7	8.7	8.0	12.3	
	찬성하는 편	16.7	17.8	15.6	18.7	18.3	16.3	14.3	16.7	15.7	
	보통	34.3	32.8	35.8	35.3	29.0	34.0	38.7	35.3	33.3	
	반대하는 편	18.1	16.0	20.1	14.0	18.0	16.0	17.0	19.7	23.7	
	매우 반대	20.9	23.0	18.9	21.7	24.3	23.0	21.3	20.3	15.0	

2) 대학입시 대비 독서 여부

문. '대학수학능력시험'이나 '대입 논술시험'을 대비하여 평소 폭넓게 독서를 하십니까?

대학입시 대비 독서 여부		전체	성별		고등학생			규모별		
			남	여	1학년	2학년	3학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		900	443	457	300	300	300	324	291	285
여부 (%)	그렇다	15.2	13.5	16.8	16.7	14.3	14.7	14.8	15.5	15.4
	아니다	72.8	71.3	74.2	68.0	73.7	76.7	72.5	73.5	72.3
	비해당(대입준비 안함)	12.0	15.1	9.0	15.3	12.0	8.7	12.7	11.0	12.3

3) 대학입시에서의 독서의 유용성

문. 학생은 평소 폭넓은 독서가 <대학수학능력시험>이나 <대입 논술시험>에 어느 정도 도움이 되리라고 보십니까? (되었다고 보십니까?)

대학입시에서의 독서의 유용성		전체	성별		고등학생			규모별		
			남	여	1학년	2학년	3학년	대도시	중소도시	읍면
사례수(명)		900	443	457	300	300	300	324	291	285
유용성 (%)	매우 도움됨	37.2	32.7	41.6	42.3	36.0	33.3	35.2	34.4	42.5
	약간 도움됨	37.3	36.3	38.3	34.0	39.0	39.0	38.0	38.1	35.8
	보통	17.6	19.9	15.3	15.3	17.7	19.7	18.8	16.8	16.8
	별로 도움안됨	4.7	5.6	3.7	5.3	4.7	4.0	4.9	6.2	2.8
	전혀 도움안됨	3.2	5.4	1.1	3.0	2.7	4.0	3.1	4.5	2.1

VII. 독서 진흥방안

1. 학교/교사의 독서지도 희망사항

문. 학생은 학교/교사에게 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까?

독서지도	10.8	독서과목 /독서시간 신설/독서분위기 조성	17.4
좋은 책을 추천해주셨으면	9.5	책을 읽을 수 있는 시간을 주었으면 함	12.3
독서지도를 원함	0.9	독서를 권장하고 책읽는 분위기 조성	2.4
책읽는 습관 형성지도	0.4	독서를 강요하지 않으면서 자연스럽게 유도	0.9
독서 장점에 대한 교육	0.4	독후감 쓰는 시간을 주었으면	0.4
강제로도 읽히기	0.3		
국어 평가를 독서를 통해	0.1		
과제 줄이기	0.1		
학교도서관/학급문고 활성화	21.0	독서관련 행사 개최	1.4
다양한 장서의 확보	18.0	독서퀴즈 개최	0.7
도서관운영을 탄력적으로	5.6	독서토론회	0.3
도서관 신설	1.5	독서관련 다양한 행사	0.3
학급문고 설치	0.5	친구들과 함께 할 수 있는 프로그램	0.1
도서관 시설 개선	1.3		
도서정보 제공	1.9		
		특별히 바라는 것 없음	49.4

2. 출판사에 대한 희망사항

문. 학생은 출판사에 바라는 점이 있다면 어떤 것입니까?

양서 /재미있는 도서 출판	19.5	다양한 종류의 도서 출판	16.0
재미있는책	8.1	책종류가 다양해 졌으면	12.8
좋은책	4.5	그림이 많은 책	1.4
유익한 책	2.1	학생수준에 맞는 소설	0.7
이해하기 쉬운책	1.3	과학/추리서적	0.4
양질의 내용	1.2	역사 서적	0.3
공부에 도움이 되는 책	0.7	외국 서적이 많이 출판되었으면 함	0.2
편하게 읽을 수 있는 책	0.4	위인전	0.2
쉬운 책	0.4		
지루하지 않은 책	0.3		
감동이 있는 책	0.2		
공감할 수 있는 책	0.1		
내용이 자세한 책	0.1		
상상력이 풍부해지는 책	0.1		
		도서가격 인하/ 도서 무상 대여	18.4
		도서가격 인하	17.6
편집체계/책의 외형 관련	5.6	무료로 대여해 주었으면 함	0.6
		무료 보급	0.2
		도서홍보/독자관리에 신경	5.9
표지디자인/책의 외관에 신경	1.8	도서 홍보·광고	2.3
책내용이 분류하기 편하게	1.8	추천 도서목록 제시	1.1
글씨 크기를 크게	0.7	행사/이벤트를 열었으면	1.1
좋은 용지 사용	0.4	책의 주요내용 정리	0.4
가지고 다니기 편하게 책이 작았으면 함	0.3	대중매체를 통해 책 관련 정보제공	0.3
바른 교정	0.2	필독 도서·우량도서 권장	0.2
컬러로 출간되었으면 함	0.1	자세한 리뷰	0.1
책을 오래 보관 할 수 있도록 튼튼하게	0.1	책소개 도서 잡지	0.1
전집보다 단편 많이 출판	0.1	책에 관한 감상이나 평가를 발표	0.1
글씨체 변경 해 주었으면 함	0.1	책순위 발표	0.1
		작가소개	0.1
		특별히 바라는 것 없음	34.6