

발간등록번호

11-1371000-000232-10



승인번호
제314001호

OPEN



공공누리 공공저작물 자유이용허락

2016 국민여행 실태조사

Korea National Tourism Survey

2017.5

분석편



문화체육관광부

여 행 방 문 지	○	○	○	○	○	○	○		
여 행 방 문 지 선 택 이 유	○	×	○	×	○	×			○
예 약 서 비 스 이 용	○	×	○	×	○	×	○		
여 행 상 품 구 매	○	×	○	×	○	×	○		
이 동 수 단	○	○	○	○	○	○	○		
숙 박 시 설	○	○	○	○	○	○	○		
여 행 지 주 요 활 동	○	×	○	×	○	×	○		
여 행 지 출 액	○	○	○	○	○	○	○		
여 행 평 가	○	×	○	×	○	×	○		

7. 평균값은 기본적으로 결합비 추정법(해당 항목 값의 가중합을 만 15세 이상 인구 수로 나눔)을 이용하여 산출하였으나 여행 1회 평균의 경우 분리비 추정법(해당 항목 값에 대한 응답자 여행 1회 평균값의 가중합을 만 15세 이상 인구 수로 나눔)을 이용하여 산출하였음

8. 본 보고서에 수록되어 있는 여행경험자 기준 국내관광 ‘여행 횟수’, ‘여행 일수’, ‘여행 지출액’의 산출 기준은 아래와 같음. 따라서 숙박여행 분석 결과와 당일여행 분석 결과의 합이 국내 관광여행 분석 결과와 상이함

- 국내 관광여행 : 조사대상 기간 동안 1회 이상 숙박 또는 당일여행을 다녀온 경험이 있는 응답자
- 국내 숙박여행 : 조사대상 기간 동안 1회 이상 숙박여행을 다녀온 경험이 있는 응답자
- 국내 당일여행 : 조사대상 기간 동안 1회 이상 당일여행을 다녀온 경험이 있는 응답자

9. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

[-] : 해당 숫자 없음 [0], [0.0], [0.00], [0.000] : 단위 미만

10. 통계표에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있음

11. 본 통계자료의 해석 시 참고를 위해 부록편에 상대표준오차를 수록함

* 해당 항목의 CV(상대표준오차) 값이 클 경우 이용 시 유의해야 함

12. 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載) 할 경우에는 「2016년 국민여행 실태조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」 라고 기재하여야 함

13. 본 보고서는 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)에도 게재하고 있음

14. 본 보고서에 관한 내용은 한국문화관광연구원 통계평가센터로 문의하시기 바랍니다.

(전화 : 02-2669-8903, FAX : 02-2669-8930)

제1장 조사 개요	1
제1절 조사목적 및 설계	3
1. 조사 근거 및 목적	5
2. 조사 연혁	5
3. 조사 주기 및 시기	6
4. 조사 기관	6
5. 조사 대상 및 방법	6
6. 조사 항목	8
7. 자료처리 및 분석	9
8. 주요 용어 정리	9
9. 조사 설계 변동사항	12
제2절 표본설계 및 모수 추정	B
1. 모집단 정의	15
2. 모집단 층화	17
3. 표본 크기 및 배분	18
4. 표본 추출	20
5. 표본 보정	21
6. 모수 추정	23
7. 표본 특성 및 응답률	26
제2장 국민 국내여행 실태조사	27
제1절 조사결과 요약	29
1. 국민여행 총량	31
2. 여행 횟수	33
3. 여행 일수	33
4. 여행을 하지 않은 이유	34
5. 여행 시기	35
6. 여행 목적	35

7. 여행 선택 시 정보원	36
8. 여행 동반자	38
9. 여행 방문지	39
10. 여행 방문지 선택이유	40
11. 예약 서비스 이용	41
12. 여행상품 구매	42
13. 이동 수단	43
14. 숙박 시설	43
15. 여행지 주요 활동	43
16. 여행 지출액	44
17. 여행평가	46
18. 항목별 만족도	48
제2절 국민 국내여행 실태분석	49
1. 국민여행 총량	51
2. 여행 경험률	64
3. 여행 횟수	66
4. 여행 일수	74
5. 여행을 하지 않은 이유	85
6. 여행 시기	86
7. 여행 목적	90
8. 여행 선택 시 정보원	94
9. 여행 동반자	108
10. 여행 방문지	130
11. 여행 방문지 선택이유	135
12. 예약 서비스 이용	139
13. 여행상품 구매	149
14. 이동 수단	155
15. 숙박 시설	162
16. 여행지 주요 활동	166
17. 여행 지출액	169
18. 여행평가	182
19. 항목별 만족도	197

제3장 국민 해외여행 실태조사	221
제1절 출국자 현황분석	223
1. 월별 출국자 수	225
2. 성별 출국자 수	226
3. 연령별 출국자 수	228
4. 교통수단별 출국자 수	230
5. 주요 목적지별 출국자 수	232
제2절 국민 해외여행 실태분석	235
1. 여행 경험률	237
2. 여행 횟수	238
3. 여행 일수	239
4. 여행을 하지 않은 이유	241
5. 여행 시기	242
6. 여행 목적	243
7. 여행 선택 시 정보원	244
8. 여행 동반자	250
9. 여행 방문지 선택이유	254
10. 예약 서비스 이용	256
11. 여행상품 구매	260
12. 숙박 시설	264
13. 여행지 주요 활동	265
14. 여행 지출액	267
15. 여행평가	272
16. 항목별 만족도	275
부록 조사표	281

<표 1-1-1> 여행기록부 주요 항목	8	1
<표 1-1-2> 여행 목적	10	1
<표 1-1-3> 조사 설계 변동사항	2	1
<표 1-2-1> 목표 모집단 현황	5	1
<표 1-2-2> 조사 모집단 현황	6	1
<표 1-2-3> 일반 가구의 층화	7	1
<표 1-2-4> 아파트 가구의 층화	7	1
<표 1-2-5> 표본 배분 결과	9	1
<표 1-2-6> 전국의 기존 표본 비율과 최신 모집단 비율의 비교	1	2
<표 1-2-7> 시도별 추가 표본 수	2	2
<표 1-2-8> 모수 추정치에 대한 신뢰성 판단 기준	5	2
<표 1-2-9> 표본 특성 및 응답률	6	2
<표 2-2-1> 국민여행 총량의 개념	1	5
<표 2-2-2> 국내여행 참가자 수	2	5
<표 2-2-3> 월별 국내여행 참가자 수	3	5
<표 2-2-4> 여행지별 국내여행 참가자 수	4	5
<표 2-2-5> 국내여행 참가 횟수	5	5
<표 2-2-6> 월별 국내여행 참가 횟수	6	5
<표 2-2-7> 여행지별 국내여행 참가 횟수	7	5
<표 2-2-8> 국내여행 총비용	8	5
<표 2-2-9> 월별 국내여행 총비용	9	5
<표 2-2-10> 여행지별 국내여행 총비용	10	6
<표 2-2-11> 국내여행 이동총량	1	6
<표 2-2-12> 월별 국내여행 이동총량	2	6
<표 2-2-13> 여행지별 국내여행 이동총량	3	6
<표 2-2-14> 여행 경험률	4	6
<표 2-2-15> 월별 여행 경험률	5	6

<표 2-2-16> 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	6	6
<표 2-2-17> 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포	7	6
<표 2-2-18> 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	8	6
<표 2-2-19> 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	9	6
<표 2-2-20> 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	0	7
<표 2-2-21> 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포	1	7
<표 2-2-22> 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	2	7
<표 2-2-23> 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	3	7
<표 2-2-24> 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	4	7
<표 2-2-25> 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포	5	7
<표 2-2-26> 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	6	7
<표 2-2-27> 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	7	7
<표 2-2-28> 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	8	7
<표 2-2-29> 여행 경험자 1인 여행 일수 분포	9	7
<표 2-2-30> 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	0	8
<표 2-2-31> 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	1	8
<표 2-2-32> 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	2	8
<표 2-2-33> 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	3	8
<표 2-2-34> 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	4	8
<표 2-2-35> 여행을 하지 않은 이유	5	8
<표 2-2-36> 여행 시기	6	8
<표 2-2-37> 응답자 특성별 국내여행 시기	7	8
<표 2-2-38> 응답자 특성별 관광여행 시기	8	8
<표 2-2-39> 응답자 특성별 기타여행 시기	9	8
<표 2-2-40> 여행 목적	0	9
<표 2-2-41> 응답자 특성별 국내여행 목적	1	9
<표 2-2-42> 응답자 특성별 숙박여행 목적	2	9
<표 2-2-43> 응답자 특성별 당일여행 목적	3	9
<표 2-2-44> 여행 선택 시 주요 정보원	4	9
<표 2-2-45> 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	5	9
<표 2-2-46> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	6	9
<표 2-2-47> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	7	9

<표 2-2-48> 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	8	9
<표 2-2-49> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	9	9
<표 2-2-50> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	0	1
<표 2-2-51> 여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트	1	1
<표 2-2-52> 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	2	1
<표 2-2-53> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	3	1
<표 2-2-54> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	4	1
<표 2-2-55> 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	5	1
<표 2-2-56> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	6	1
<표 2-2-57> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	7	1
<표 2-2-58> 여행 동반자 수	8	1
<표 2-2-59> 응답가구 특성별 1회 평균 가구여행 동반자 수	9	1
<표 2-2-60> 응답자 특성별 1회 평균 개인여행 동반자 수	0	1
<표 2-2-61> 동반자 유형	11	
<표 2-2-62> 응답가구 특성별 가구여행 동반자 유형	2	1
<표 2-2-63> 응답가구 특성별 숙박 가구여행 동반자 유형	3	1
<표 2-2-64> 응답가구 특성별 당일 가구여행 동반자 유형	4	1
<표 2-2-65> 응답가구 특성별 관광 가구여행 동반자 유형	5	1
<표 2-2-66> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 동반자 유형	6	1
<표 2-2-67> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 동반자 유형	7	1
<표 2-2-68> 응답가구 특성별 기타 가구여행 동반자 유형	8	1
<표 2-2-69> 응답가구 특성별 숙박 기타 가구여행 동반자 유형	9	1
<표 2-2-70> 응답가구 특성별 당일 기타 가구여행 동반자 유형	0	2
<표 2-2-71> 응답자 특성별 개인여행 동반자 유형	1	2
<표 2-2-72> 응답자 특성별 숙박 개인여행 동반자 유형	2	2
<표 2-2-73> 응답자 특성별 당일 개인여행 동반자 유형	3	2
<표 2-2-74> 응답자 특성별 관광 개인여행 동반자 유형	4	2
<표 2-2-75> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 동반자 유형	5	2
<표 2-2-76> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 동반자 유형	6	2
<표 2-2-77> 응답자 특성별 기타 개인여행 동반자 유형	7	2
<표 2-2-78> 응답자 특성별 숙박 기타 개인여행 동반자 유형	8	2
<표 2-2-79> 응답자 특성별 당일 기타 개인여행 동반자 유형	9	2

<표 2-2-80> 여행 주요 방문지	081
<표 2-2-81> 숙박여행 주요 방문지	131
<표 2-2-82> 당일여행 주요 방문지	231
<표 2-2-83> 월별 숙박여행 주요 방문지	331
<표 2-2-84> 월별 당일여행 주요 방문지	431
<표 2-2-85> 여행 방문지 선택이유	531
<표 2-2-86> 응답자 특성별 관광여행 방문지 선택이유: 1순위	631
<표 2-2-87> 응답자 특성별 숙박 관광여행 방문지 선택이유: 1순위	731
<표 2-2-88> 응답자 특성별 당일 관광여행 방문지 선택이유: 1순위	831
<표 2-2-89> 예약 서비스 이용률	981
<표 2-2-90> 응답가구 특성별 가구여행 시 예약 서비스 이용률	041
<표 2-2-91> 응답자 특성별 개인여행 시 예약 서비스 이용률	141
<표 2-2-92> 이용한 예약 서비스	241
<표 2-2-93> 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스	341
<표 2-2-94> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스	441
<표 2-2-95> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스	541
<표 2-2-96> 응답자 특성별 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스	641
<표 2-2-97> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스	741
<표 2-2-98> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스	841
<표 2-2-99> 여행상품 구매 경험률	941
<표 2-2-100> 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 여행상품 구매 경험률	051
<표 2-2-101> 응답자 특성별 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험률	151
<표 2-2-102> 구매한 여행상품	21
<표 2-2-103> 관광 가구여행 시 구매한 여행상품	351
<표 2-2-104> 관광 개인여행 시 구매한 여행상품	451
<표 2-2-105> 주요 이동 수단	51
<표 2-2-106> 응답자 특성별 숙박여행 주요 이동 수단	651
<표 2-2-107> 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이동 수단	751
<표 2-2-108> 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이동 수단	851
<표 2-2-109> 응답자 특성별 당일여행 주요 이동 수단	951
<표 2-2-110> 응답자 특성별 당일 관광여행 주요 이동 수단	061
<표 2-2-111> 응답자 특성별 당일 기타여행 주요 이동 수단	161

<표 2-2-112> 숙박여행 주요 이용 숙박 시설	261
<표 2-2-113> 응답자 특성별 숙박여행 주요 이용 숙박 시설	361
<표 2-2-114> 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이용 숙박 시설	461
<표 2-2-115> 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이용 숙박 시설	561
<표 2-2-116> 여행지 주요 활동	61
<표 2-2-117> 응답자 특성별 숙박 관광여행지 주요 활동	761
<표 2-2-118> 응답자 특성별 당일 관광여행지 주요 활동	861
<표 2-2-119> 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	961
<표 2-2-120> 만 15세 이상 전국민 1인 여행 지출액 분포	071
<표 2-2-121> 만 15세 이상 전국민 1인 당일여행 지출액 분포	071
<표 2-2-122> 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	171
<표 2-2-123> 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	271
<표 2-2-124> 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	371
<표 2-2-125> 여행 경험자 1인 여행 지출액 분포	471
<표 2-2-126> 여행 경험자 1인 당일여행 지출액 분포	471
<표 2-2-127> 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	571
<표 2-2-128> 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	671
<표 2-2-129> 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비	771
<표 2-2-130> 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	871
<표 2-2-131> 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	971
<표 2-2-132> 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	081
<표 2-2-133> 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비	181
<표 2-2-134> 전반적 만족도	21
<표 2-2-135> 응답가구 특성별 가구여행 전반적 만족도	381
<표 2-2-136> 응답자 특성별 개인여행 전반적 만족도	481
<표 2-2-137> 여행지별 관광여행 전반적 만족도	581
<표 2-2-138> 연도별 여행지 전반적 만족도	681
<표 2-2-139> 재방문 의향	71
<표 2-2-140> 응답가구 특성별 가구여행 재방문 의향	881
<표 2-2-141> 응답자 특성별 개인여행 재방문 의향	981
<표 2-2-142> 여행지별 관광여행 재방문 의향	091
<표 2-2-143> 연도별 관광여행지 재방문 의향	191

<표 2-2-144> 타인 추천 의향	21
<표 2-2-145> 응답가구 특성별 가구여행 타인 추천 의향	391
<표 2-2-146> 응답자 특성별 개인여행 타인 추천 의향	491
<표 2-2-147> 여행지별 관광여행 타인 추천 의향	591
<표 2-2-148> 연도별 관광 여행지 타인 추천 의향	691
<표 2-2-149> 관광 가구여행 항목별 만족도(종합)	791
<표 2-2-150> 가구여행 항목별 만족도	891
<표 2-2-151> 관광 개인여행 항목별 만족도(종합)	991
<표 2-2-152> 개인여행 항목별 만족도	002
<표 2-2-153> 응답가구 특성별 가구여행 자연경관/문화유산/교통 만족도	102
<표 2-2-154> 응답가구 특성별 가구여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도	202
<표 2-2-155> 응답가구 특성별 가구여행 관광정보/관광지 편의시설/지역 친절성 만족도	302
<표 2-2-156> 응답가구 특성별 가구여행 체험프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도	402
<표 2-2-157> 응답자 특성별 개인여행 자연경관/문화유산/교통 만족도	502
<표 2-2-158> 응답자 특성별 개인여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도	602
<표 2-2-159> 응답자 특성별 개인여행 관광정보/관광지 편의시설/지역 친절성 만족도	702
<표 2-2-160> 응답자 특성별 개인여행 체험 프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도	802
<표 2-2-161> 여행지별 관광여행 자연경관 만족도	902
<표 2-2-162> 여행지별 관광여행 문화유산 만족도	012
<표 2-2-163> 여행지별 관광여행 교통 만족도	112
<표 2-2-164> 여행지별 관광여행 숙박 시설 만족도	212
<표 2-2-165> 여행지별 관광여행 식당 및 음식 만족도	312
<표 2-2-166> 여행지별 관광여행 쇼핑 만족도	412
<표 2-2-167> 여행지별 관광여행 관광정보 및 안내시설 만족도	512
<표 2-2-168> 여행지별 관광여행 관광지 편의시설 만족도	612
<표 2-2-169> 여행지별 관광여행 지역 관광종사자의 친절성 만족도	712
<표 2-2-170> 여행지별 관광여행 체험프로그램 만족도	812
<표 2-2-171> 여행지별 관광여행 관광지 물가 만족도	912
<표 2-2-172> 여행지별 관광여행 관광지 혼잡도 만족도	022

<표 3-1-1> 출국자 수	52
<표 3-1-2> 연도별 성별 출국자 수	62
<표 3-1-3> 월별 성별 출국자 수	72
<표 3-1-4> 연도별 연령별 출국자 수	82
<표 3-1-5> 월별 연령별 출국자 수	92
<표 3-1-6> 연도별 교통수단별 출국자 수	102
<표 3-1-7> 월별 교통수단별 출국자 수	132
<표 3-1-8> 주요 목적지별 출국자 수	232
<표 3-1-9> 월별 주요 목적지별 출국자 수	332
<표 3-2-1> 해외여행 경험률	72
<표 3-2-2> 여행 경험자 1인 여행 횟수	82
<표 3-2-3> 여행 경험자 1인 여행 일수	92
<표 3-2-4> 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	102
<표 3-2-5> 해외여행을 하지 않은 이유	142
<표 3-2-6> 해외여행 시기	22
<표 3-2-7> 해외여행 목적	32
<표 3-2-8> 여행 선택 시 주요 정보원	42
<표 3-2-9> 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	542
<표 3-2-10> 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	642
<표 3-2-11> 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트	742
<표 3-2-12> 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위	842
<표 3-2-13> 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위	942
<표 3-2-14> 가구여행 1회 평균 동반자 수	102
<표 3-2-15> 개인여행 1회 평균 동반자 수	152
<표 3-2-16> 가구여행 동반자 유형	252
<표 3-2-17> 개인여행 동반자 유형	352
<표 3-2-18> 여행 방문지 선택이유	452
<표 3-2-19> 응답자 특성별 해외여행 방문지 선택이유: 1순위	552
<표 3-2-20> 가구여행 시 예약 서비스 이용률	652
<표 3-2-21> 개인여행 시 예약 서비스 이용률	752
<표 3-2-22> 가구 해외여행 시 이용한 예약 서비스	852

<표 3-2-23> 개인 해외여행 시 이용한 예약 서비스	952
<표 3-2-24> 가구여행 시 여행상품 구매율	062
<표 3-2-25> 개인여행 시 여행상품 구매율	162
<표 3-2-26> 가구 해외여행 시 구매한 여행상품	262
<표 3-2-27> 개인 해외여행 시 구매한 여행상품	362
<표 3-2-28> 해외여행 주요 이용 숙박 시설	462
<표 3-2-29> 여행지 주요 활동	532
<표 3-2-30> 응답자 특성별 해외여행지 주요 활동	662
<표 3-2-31> 여행 경험자 1인 여행 지출액	762
<표 3-2-32> 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액	862
<표 3-2-33> 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비	962
<표 3-2-34> 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액	072
<표 3-2-35> 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액	172
<표 3-2-36> 가구여행 평가	22
<표 3-2-37> 개인여행 평가	22
<표 3-2-38> 응답가구 특성별 가구여행 평가	372
<표 3-2-39> 응답자 특성별 개인여행 평가	472
<표 3-2-40> 항목별 만족도	52
<표 3-2-41> 해외 가구여행 항목별 만족도	672
<표 3-2-42> 해외 개인여행 항목별 만족도	772
<표 3-2-43> 응답가구 특성별 가구여행 항목별 만족도	872
<표 3-2-44> 응답자 특성별 개인여행 항목별 만족도	972

[그림 1-1-1] 자료 수집 절차	7
[그림 2-2-1] 연도별 국내여행 참가자 수	2 5
[그림 2-2-2] 월별 국내여행 참가자 수	3 5
[그림 2-2-3] 여행지별 국내여행 참가자 수	4 5
[그림 2-2-4] 연도별 국내여행 참가 횟수	5 5
[그림 2-2-5] 월별 국내여행 참가 횟수	6 5
[그림 2-2-6] 여행지별 국내여행 참가 횟수	7 5
[그림 2-2-7] 연도별 국내여행 총비용	8 5
[그림 2-2-8] 월별 국내여행 총비용	9 5
[그림 2-2-9] 여행지별 국내여행 총비용	0 6
[그림 2-2-10] 연도별 국내여행 이동총량	1 6
[그림 2-2-11] 월별 국내여행 이동총량	2 6
[그림 2-2-12] 여행지별 국내여행 이동총량	3 6
[그림 2-2-13] 월별 여행 경험률	5 6
[그림 2-2-14] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포	7 6
[그림 2-2-15] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	8 6
[그림 2-2-16] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	9 6
[그림 2-2-17] 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포	1 7
[그림 2-2-18] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	2 7
[그림 2-2-19] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	3 7
[그림 2-2-20] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포	5 7
[그림 2-2-21] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	6 7
[그림 2-2-22] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	7 7
[그림 2-2-23] 여행 경험자 1인 여행 일수 분포	9 7
[그림 2-2-24] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	0 8
[그림 2-2-25] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	1 8
[그림 2-2-26] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	3 8
[그림 2-2-27] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	4 8

[그림 2-2-28] 여행 목적	09
[그림 2-2-29] 예약 서비스 이용률	91
[그림 2-2-30] 여행상품 구매 경험률	91
[그림 2-2-31] 숙박여행 주요 이용 숙박 시설	261
[그림 2-2-32] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	171
[그림 2-2-33] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	271
[그림 2-2-34] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	571
[그림 2-2-35] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	671
[그림 2-2-36] 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비	771
[그림 2-2-37] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	971
[그림 2-2-38] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	081
[그림 2-2-39] 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비	181
[그림 2-2-40] 전반적 만족도	2
[그림 2-2-41] 재방문 의향	2
[그림 2-2-42] 타인 추천 의향	2
[그림 3-1-1] 연도별 출국자 수	32
[그림 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수	62
[그림 3-1-3] 월별 성별 출국자 수	72
[그림 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수	82
[그림 3-1-5] 연도별 교통수단별 출국자 수	032
[그림 3-2-1] 여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	42
[그림 3-2-2] 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위	742
[그림 3-2-3] 여행지 주요 활동	5
[그림 3-2-4] 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액	862
[그림 3-2-5] 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액	172
[그림 3-2-6] 여행 평가	2

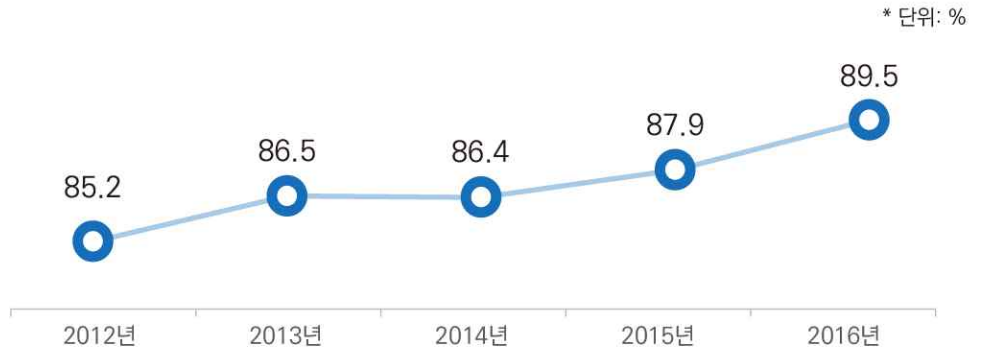
2016 국민여행 실태조사 주요 결과

최근 5년간 국내여행 총량 변화

여행경험률



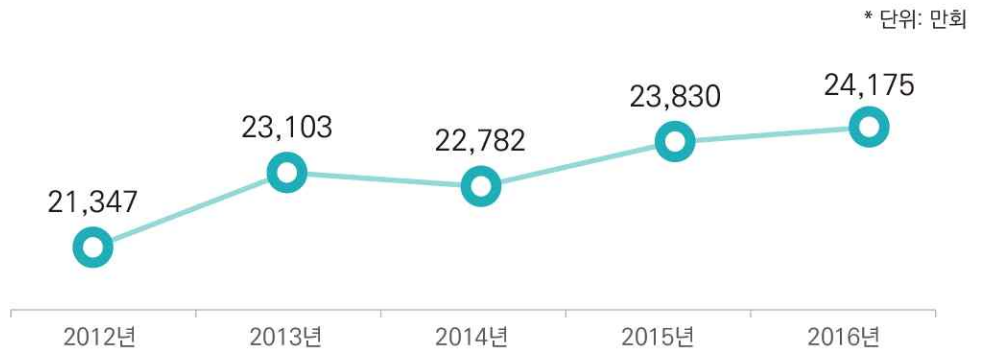
2016 여행경험률
89.5%



참가 횟수



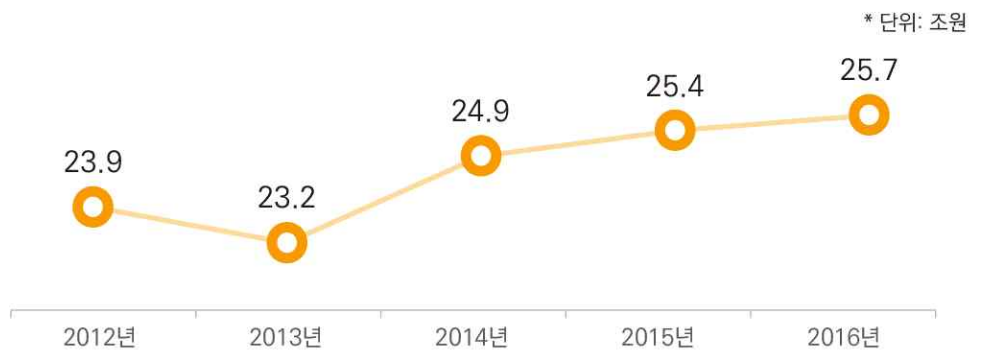
1인당 평균 여행 횟수
5.5회



총 비용



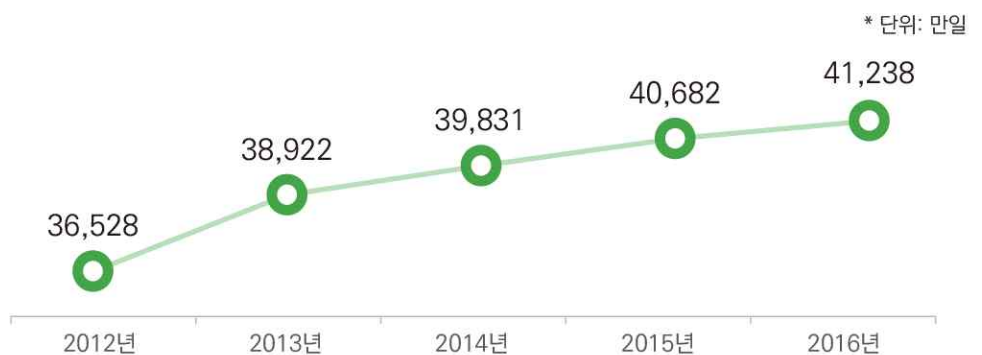
1인당 평균 여행 비용
586,495원



이동총량



1인당 평균 여행 일수
9.4일

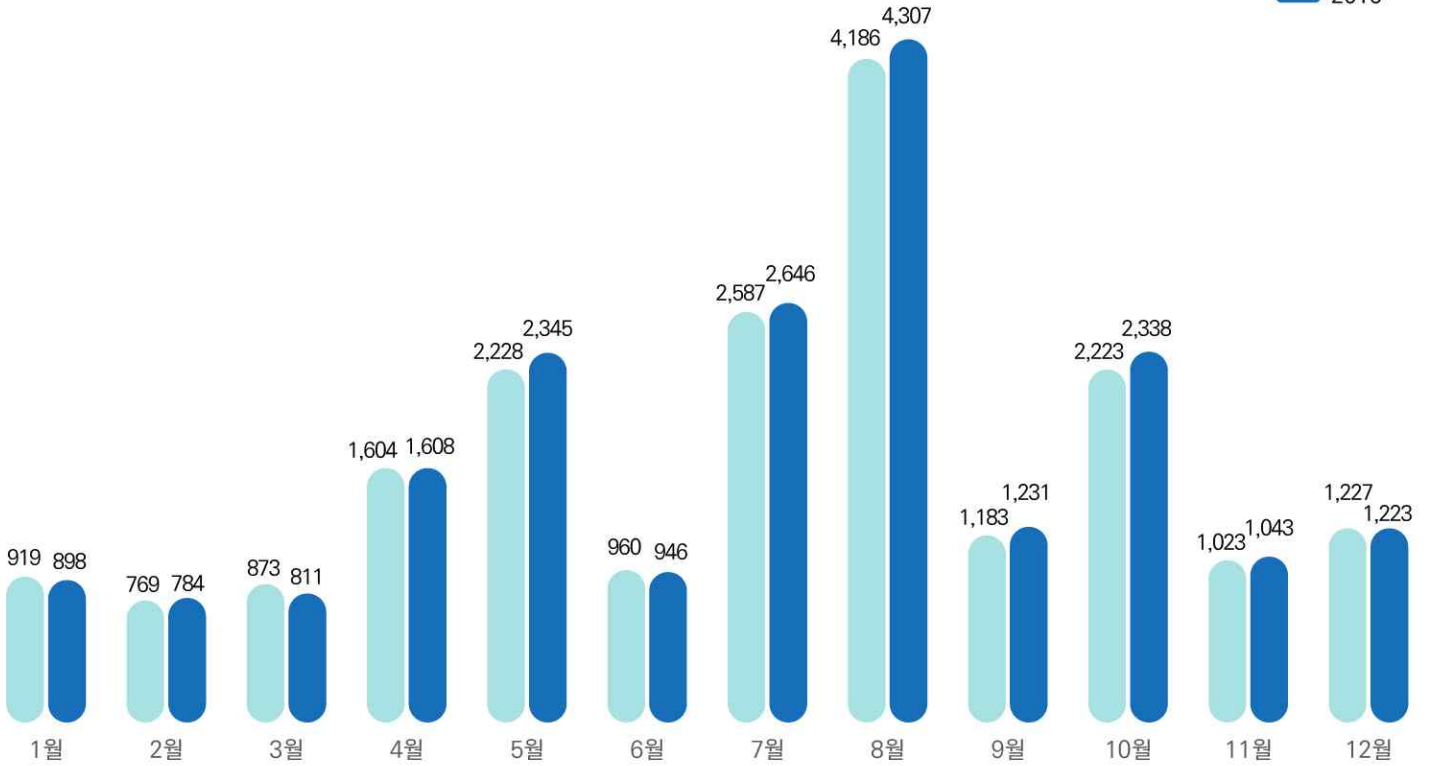


국내 관광여행 이동총량



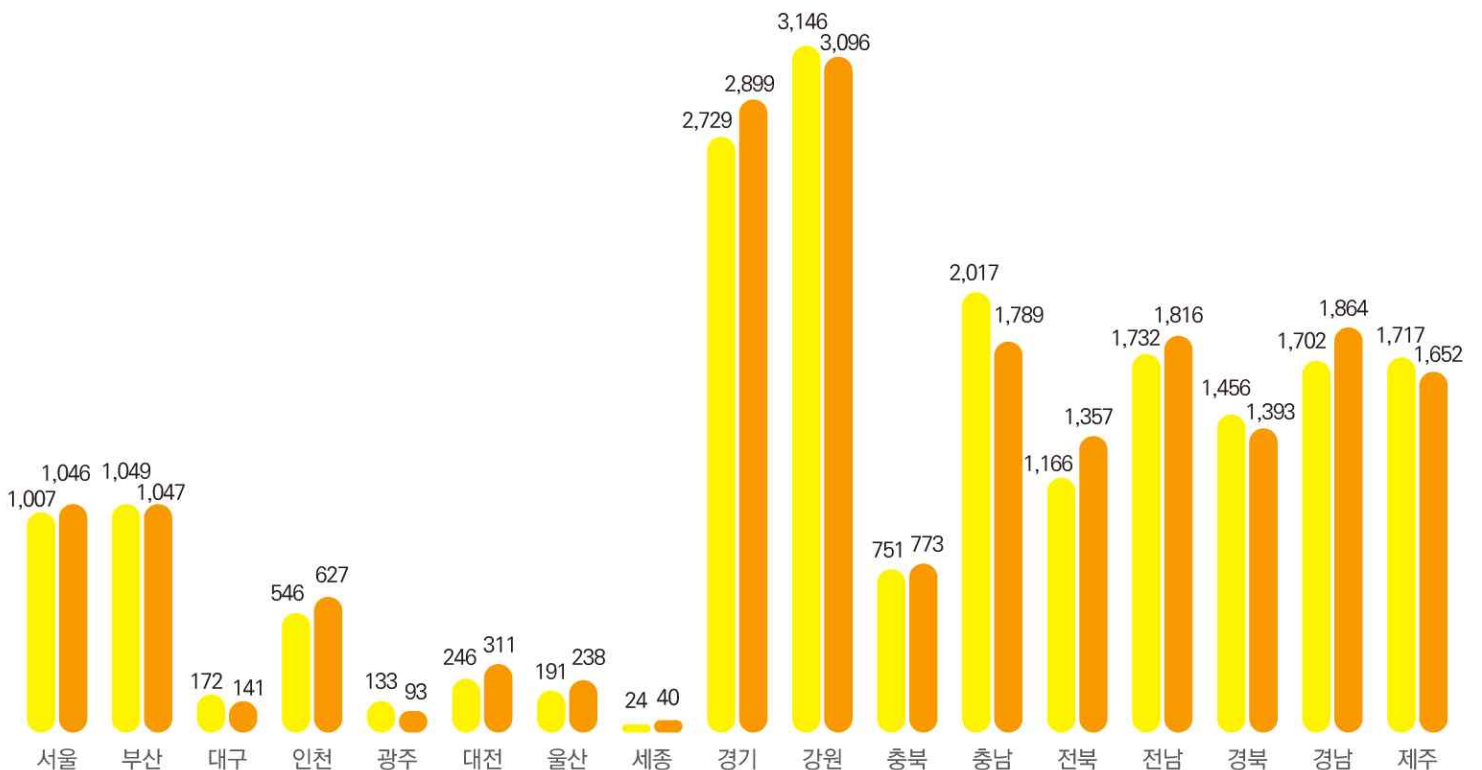
월별 국내 관광여행 이동총량

* 단위: 만일



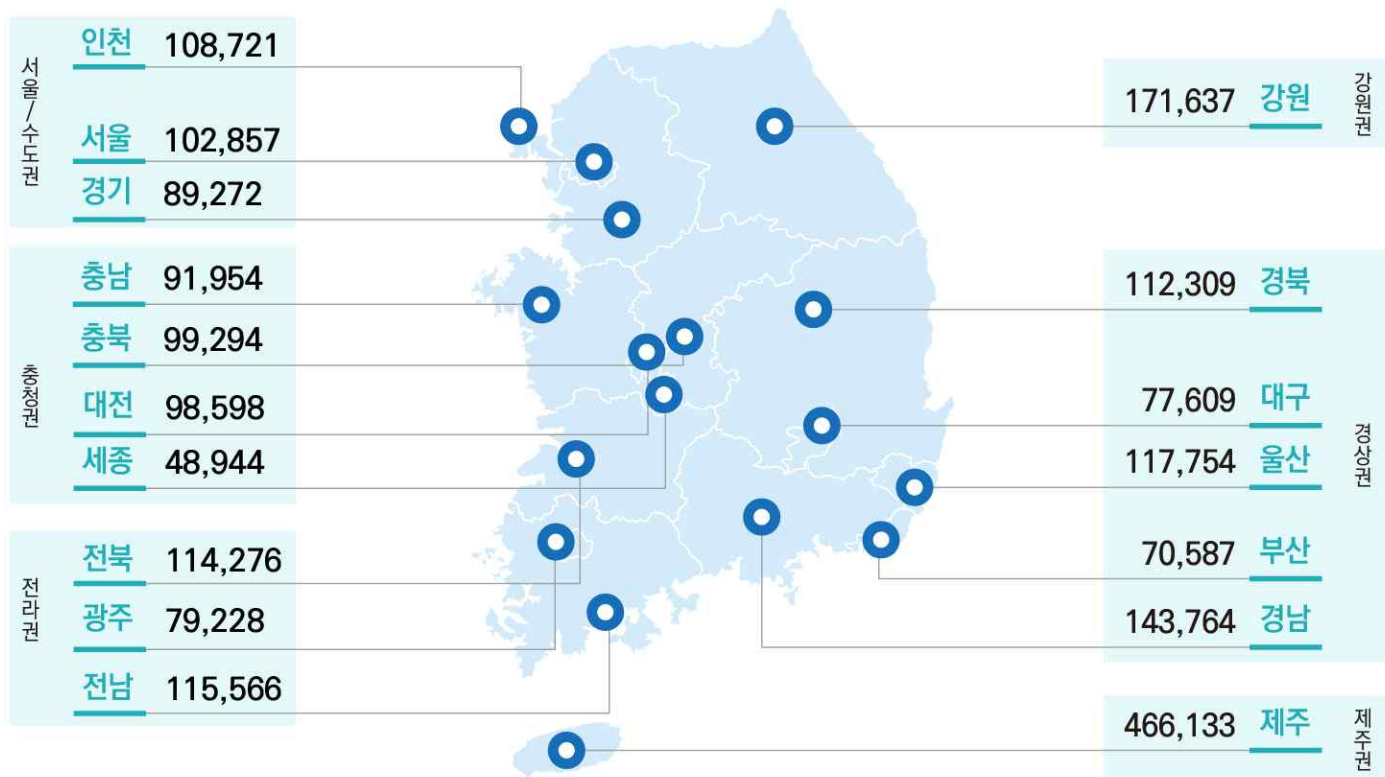
여행지별 국내 관광여행 이동총량

* 단위: 만일



국내 관광여행 1회 평균 지출 비용

* 단위 : 원(여행경험자 기준)



국내 관광여행 이동 수단

* 단위: %(상위 5순위)



1순위
자가용

2015	2016
72.0	72.0



2순위
전세/관광 버스

2015	2016
10.1	10.0



3순위
고속/시외 버스

2015	2016
4.1	4.5



4순위
항공기

2015	2016
3.9	4.2



5순위
지하철

2015	2016
3.4	3.7

국내 관광여행 숙박시설

* 단위: %(상위 5순위)



1순위
펜션

2015	2016
30.2	32.8



2순위
콘도미니엄

2015	2016
15.5	15.1



3순위
호텔

2015	2016
10.5	11.8



4순위
가족/친지집

2015	2016
9.8	10.0



5순위
모텔/여관

2015	2016
8.0	7.8

국내 관광여행 주요 활동

* 단위: %(상위 5순위)



1순위
자연 및
풍경 감상

2015	2016
29.4	28.7



2순위
음식관광

2015	2016
19.3	19.7



3순위
휴식/휴양

2015	2016
14.9	15.6



4순위
야외 위락 및
스포츠 활동

2015	2016
11.1	11.6



5순위
테마파크, 놀이시설,
동/식물원 방문

2015	2016
4.7	4.8

제 1 장

조사 개요



Korea.
National
Tourism
Survey

제1절 조사목적 및 설계



Korea
National
Tourism
Survey

제1절 조사목적 및 설계

1. 조사 근거 및 목적

1) 조사 근거

- 통계법 제18조 규정에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제314001호)

2) 조사 목적

- 본 조사는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 국가 관광에 관한 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료를 제공함으로써 관광을 통해 지역발전을 도모하고, 궁극적으로 국민의 복지 및 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- 1976년 : 한국관광공사에서 「전국민여행동태조사」 최초 작성
- 1992년 : 한국관광공사에서 「국민해외여행실태조사」 최초 작성
- 1993년 : 조사명칭 변경(「전국민여행동태조사」 → 「국민여행실태조사」) 및 작성주기 변경(3년 → 1년)
- 1998년 : 「국민여행실태조사」 작성주기 변경(1년 → 2년)
- 2004년 : 「국민여행실태조사」 모집단 변경(만 13세 이상 남녀 → 만 15세 이상 남녀), 연간 2회 총 12,600명 조사 및 작성주기 변경(2년 → 1년)
- 2009년
 - 작성체계 변경 : 한국관광공사 → 한국문화관광연구원(승인기관 : 문화체육관광부)
 - 「국민해외여행실태조사」를 「국민여행실태조사」에 통합하고 여행기록부 작성 방식을 연간 수시 조사로 변경, 조사 대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대
- 2010년 : 조사항목 추가(여행 정보 획득 경로, 여행 분야별 만족도)
- 2011년 : 여행기록부 개편(국내여행/해외여행 분류, 기타여행 포함)
- 2012년 : 일부 문항의 보기항목 변경, 400가구 표본 추가 구축

3. 조사 주기 및 시기

1) 조사 주기

- 반기(6개월)

2) 조사 시기

- 조사 대상 기간 : 2016년 1월 1일 ~ 2016년 12월 31일

- 현장 조사 시기

- 1차 조사 시기 : 2016년 7월 1일 ~ 2016년 8월 31일(2016년 상반기 여행)
- 2차 조사 시기 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 2월 28일(2016년 하반기 여행)

4. 조사 기관

- 발행기관(처) : 문화체육관광부
- 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- 조사 실사 기관 : (주)한국리서치

5. 조사 대상 및 방법

1) 조사 대상

- 전국 2,467가구의 만 15세 이상 동거 가구원 6,309명

2) 조사 방법

- 응답자가 국내외 여행을 다녀온 직후 종이 여행기록부 또는 온라인 여행기록부를 자기기입법으로 작성

3) 자료수집 방법

○ 2016년 국민여행실태조사는 조사원 선발 → 조사원 교육 → 실사 관리 → 자료 검증의 절차로 진행됨



[그림 1-1-1] 자료 수집 절차

6. 조사 항목

○ 여행기록부는 가구여행용과 개인여행용으로 구분되며, 단위여행에 대한 실태를 상세하게 파악함

〈표 1-1-1〉 여행기록부 주요 항목

구분	국내여행기록부		해외여행기록부		세부내용
	가구용	개인용	가구용	개인용	
일 반 사 항	○	○	×	×	숙박·당일여행 여부
	×	×	○	○	숙박·당일여행 및 북한여행 여부
	○	○	○	○	여행 출발 및 도착 월/일
	○	○	○	○	여행 시기
	○	○	○	○	여행 목적
여 행 목 적 (지)	○	○	○	○	여행 선택 시 정보원
	×	○	×	○	본인을 포함한 동반여행자 수
	○	×	○	×	본인을 포함한 동반여행자 수(동거 가족이나 친척)
	○	×	○	×	본인을 포함한 동반여행자 수(비동거 가족이나 친척)
	○	×	○	×	본인을 포함한 동반여행자 수(그 외 동행자)
	○	○	○	○	본인과 동반여행자 간 관계
	○	○	○	○	여행지
	○	○	○	○	여행지 선택 이유
	○	○	○	○	주요 이동(교통)수단
	○	○	○	○	숙박 시설 및 숙박 일수
여 행 지 출 액	○	○	○	○	여행에서의 활동
	○	○	○	○	전반적 만족도/재방문 의향/타인 추천 의향
	○	○	○	○	여행지출비용 총액(자비, 타인지원, 총비용)
	○	○	○	○	여행 사전 예약 여부 및 종류
	○	○	○	○	단체회비(경비) 지불 여부
	○	○	○	○	단체회비(경비) 지불 금액
	○	○	○	○	여행상품 구매 또는 이용 여부
○	○	○	○	여행상품 구매 또는 이용 패키지	
여 행 소 감	○	○	○	○	여행상품 구매비용이 단체회비(경비)에 포함 여부
	○	○	○	○	여행 출발 전/후 항목별 지출액
	○	○	○	○	여행에 대한 항목별 만족도
	○	○	○	○	여행에서 좋았던 곳과 그 이유
기 타 여 행 문 항	○	○	○	○	여행에서 나빴던 곳과 그 이유
	○	○	○	○	응답자 건의사항
	×	○	×	×	본인을 포함한 동반여행자 수
	○	×	×	×	본인을 포함한 동반여행자 수(동거 가족이나 친척)
	○	×	×	×	본인을 포함한 동반여행자 수(비동거 가족이나 친척)
	○	×	×	×	본인을 포함한 동반여행자 수(그 외 동행자)
	○	○	×	×	본인과 동반여행자간 관계
	○	○	×	×	여행지
	○	○	×	×	주요 이동(교통)수단
○	○	×	×	숙박 시설 및 숙박일수	
○	○	×	×	여행 총비용(출발 전/후)	

7. 자료처리 및 분석

- 2016년 국민여행실태조사는 한국리서치가 자체 개발한 조사원용 프로그램인 Web-CAPI 시스템과 응답자 자기기입 시스템인 온라인 여행기록부(Web-Diary)를 통해 자료를 입력하였으며, 입력된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 이용하여 분석하였음

8. 주요 용어 정리

1) 국내여행

- 여행(또는 관광)은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
 - 여기서 행정구역상 '현 거주지' 및 '다른 지역'은 시/군 단위를 의미
 - 단, 서울특별시, 부산광역시 등 특/광역시 거주자일 경우, 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 여행도 포함
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외
 - 단순 영화감상이나 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가 활동
- 단순 가족/친지방문, 출산/성묘/관혼상제 등의 가사목적, 비즈니스 또는 출장 등 업무상 목적, 교육훈련/연수 목적으로 한 여행은 기타(비관광목적) 여행으로 분류
- 단, 단순 쇼핑이나 개인적인 용무, 업무상 목적 등의 행위와 함께 별도의 여행활동이 수반될 경우, 해당 여행활동은 관광목적 여행에 포함

2) 해외여행

- 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 여행, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외체류 기간이 1년 이상인 경우는 제외

3) 여행목적

- 관광여행 : ‘여가/위락/휴가’, ‘건강/치료’, ‘종교/성지순례’ 등 목적의 여행
- 기타여행 : ‘단순 가족/친지 방문’, ‘비즈니스나 출장 등 업무상 목적’, ‘교육/훈련/연수’, ‘쇼핑’ 등 목적의 여행

〈표 1-1-2〉 여행 목적

구분	내용
관광여행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 여가/위락/휴가 : 여행의 주요 목적이 아래 목적을 제외한 여행 ■ 건강/치료 : 의학적 권고에 기초한 치료·시술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행 ■ 종교/성지순례 : 종교 모임, 종교 행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
기타여행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족/친지/친구방문 : 국내 또는 해외에 있는 친지나 친구방문(가족행사 참석, 결혼식, 장례식, 명절 방문, 단기 간호 등)이 주목적인 여행 ■ 교육/훈련/연수 : 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 안식년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행 ■ 쇼핑 : 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(또는 일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행(예 : 도자기, 인삼, 버섯 등 지역특산물 구매를 위한 여행) ■ 사업 및 전문활동 : 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장 내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

4) 당일여행/숙박여행

- 집에서 출발 후 여행지(이동과정 포함)에서 여행당일 자정을 넘기면 실제 숙박 여부에 관계없이 숙박여행으로 분류하며, 자정을 넘기지 않은 24시간 미만의 여행은 당일여행으로 분류
- 단, 여행지에서 거주지로 돌아오는 시간에 자정을 넘긴 경우는 당일여행으로 분류

5) 가구여행/개인여행

- 가구여행 : 표본 가구 내 동거하고 있는 가구원 2인 이상(본인 외 가구원 1인 이상) 동행한 여행
- 개인여행 : 표본 가구 내 가구원 1인이 ‘혼자’ 또는 ‘동거 가구원이 아닌 타인’과 함께한 여행

6) 여행 기간

- 여행 중 집을 떠나 보낸 기간

7) 여행 시기

- 어느 때에 여행을 했는가를 조사하는 것으로, 주중, 주말, 휴가/방학, 설날/추석, 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)로 구분함

8) 여행지(방문지)

- 국내여행 여행지(방문지) : 17개 광역시/도
- 해외여행 여행지(방문국가) : 방문 국가

9) 여행상품 구매

- 국내외 여행사에서 제공하는 여행지 교통이나 숙박 및 다양한 관광활동 패키지를 전체 또는 일부 구입한 경우
- 풀 패키지 상품은 물론 항공권이나 숙박권만 구매하는 경우도 포함

10) 여행경비 지원(협찬)

- 여행경비의 전부 또는 일부를 회사나 소속기관(단체), 정부, 공공기관 또는 경품당첨 등을 통해 지원 받은 경우를 말함
- 현금, 법인카드, 여행상품권, 무료숙박권 또는 여행 후 정산 등의 형태로 지원받은 경우 모두 포함
- 여행 시 다른 사람에게 지원받은 경비도 모두 포함. 예를 들면 아들이 부모님 여행경비를 지원해 주었다든가, 부모님이 자녀의 여행 경비를 지원해 주는 경우 등

11) 여행 이동 수단

- 자가용, 열차, 항공기, 지하철, 고속/시외버스, 차량대여(렌터카) 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동 수단
- 2가지 이상의 이동 수단을 이용했을 경우에는 장거리 또는 장시간 이용한 순으로 이동 수단 결정

12) 숙박 시설

- 호텔, 유스호스텔, 콘도미니엄, 모텔/여관, 펜션, 민박, 자연휴양림, 야영, 가족/친지집, 연수원/수련원, 전통한옥 숙박시설 등 여행지에서 이용한 숙박 시설

13) 여행 동반자

- 가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람
- 학생들의 소풍이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 산정
- 추가적인 여행경비가 발생하지 않는 만 3세 미만의 영아, 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이 하는 경우는 여행 동반자에 해당되지 않음

14) 여행지 활동

- 여행지(방문지)에서의 주된 활동을 의미하며, 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 역사유적지 방문, 지역축제 참가 등 총 20개의 여행지(방문지) 활동으로 구분

15) 여행 비용

- 여행 준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액
- 1인 평균 여행 지출액 : 1년 간 1인이 사용한 평균 여행 지출액
- 1회 평균 여행 지출액 : 1인이 1회의 여행에 사용한 평균 여행 지출액

9. 조사 설계 변동사항

- 과거 대비 조사 설계 변동사항은 다음과 같음

〈표 1-1-3〉 조사 설계 변동사항

구분	2016년	2015년	2014년
모 집 단	• 2014년과 동일	• 2014년과 동일	• 전국 만 15세 이상 가구
조 사 대 상	• 2014년과 동일	• 2014년과 동일	• 가구 내 만 15세 이상 모든 가구원 조사
표 본 크 기	• 6,309명	• 6,534명	• 6,537명
표 본 추 출	• 2014년과 동일	• 2014년과 동일	• 다단계 층화확률비례계통추출
자료수집방법	• 2014년과 동일	• 2014년과 동일	<ul style="list-style-type: none"> • 총 2회 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 여행기록부 : 2회 (상하반기 각 1회) • 조사 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 응답자 자기입식 - 방문면접조사
조 사 범 위	• 2014년과 동일	• 2014년과 동일	• 모든 개별 여행 조사
여행의 범위	• 2014년과 동일	• 2014년과 동일	• 거주하는 특별/광역시의 다른 구(區) 숙박 및 당일 여행도 조사 대상에 포함

제2절 표본설계 및 모수 추정



Korea
National
Tourism
Survey

제2절 표본설계 및 모수 추정

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단

- 현재 우리나라에 거주하는 전국 가구 및 가구 내 상주하는 만 15세 이상 가구원
 - 해당 조사구 중 집단가구(기숙사, 양로원 등), 섬 조사구, 외국인 가구는 조사대상에서 제외

〈표 1-2-1〉 목표 모집단 현황

시/도		전체 인구수	만 15세 이상 인구수	구성비(%)
서	울	9,762,546	8,143,250	83.4
부	산	3,512,547	2,930,694	83.4
대	구	2,456,016	1,989,266	81.0
인	천	2,517,680	2,007,483	79.7
광	주	1,413,644	1,110,048	78.5
대	전	1,438,551	1,147,039	79.7
울	산	1,044,934	813,612	77.9
경	기	10,341,006	8,115,996	78.5
강	원	1,460,770	1,193,722	81.7
충	북	1,453,872	1,174,903	80.8
충	남	1,879,417	1,531,085	81.5
전	북	1,778,879	1,440,337	81.0
전	남	1,815,174	1,476,374	81.3
경	북	2,594,719	2,135,566	82.3
경	남	3,040,993	2,431,536	80.0
제	주	530,686	414,395	78.1
전	국	47,041,434	38,055,306	80.9

자료 : 통계청(2006), 2005년 인구주택총조사

2) 조사 모집단

○ 일반 가구 : 통계청의 「2005년 인구주택총조사」의 동/읍/면 및 조사구 자료

○ 아파트 가구

- 국민은행(KB)의 아파트시세 조사를 위한 2008년 3월 아파트 단지 자료(군인아파트, 합숙소 등을 제외한 민간 아파트 단지 정보)를 활용하여 2005년 11월 이후 신축된 아파트 세대(556,416세대) 정보 획득

〈표 1-2-2〉 조사 모집단 현황

시/도	아파트 가구			일반 가구	합계
	2005년 인구주택총조사의 아파트 가구수	2005년 11월 이후 신축 아파트 세대수	소계		
서울	1,218,779	110,652	1,329,431	2,091,111	3,420,542
부산	520,856	40,881	561,737	665,522	1,227,259
대구	356,812	42,168	398,980	457,773	856,753
인천	381,050	36,438	417,488	441,973	859,461
광주	260,726	12,622	273,348	199,364	472,712
대전	234,075	24,573	258,648	244,790	503,438
울산	168,478	11,009	179,487	170,617	350,104
경기	1,641,505	140,677	1,782,182	1,687,672	3,469,854
강원	197,686	16,895	214,581	322,942	537,523
충북	202,990	15,567	218,557	302,213	520,770
충남	225,113	32,543	257,656	434,758	692,414
전북	253,607	15,860	269,467	366,351	635,818
전남	197,949	6,669	204,618	468,370	672,988
경북	310,112	15,531	325,643	628,728	954,371
경남	424,420	32,583	457,003	631,587	1,088,590
제주	34,835	1,748	36,583	144,364	180,947
전국	6,628,993	556,416	7,185,409	9,258,135	16,443,544

주 1) 아파트 가구수 : 통계청의 2005년 인구주택총조사, 2008년 국민은행(KB) 아파트 단지 자료의 신축 아파트 세대수를 활용하여 조사 모집단을 설정함

2) 일반 가구수 : 통계청의 2005년 인구주택총조사 자료를 활용하여 조사 모집단을 설정함

2. 모집단 층화

1) 일반 가구

- 1차 층화 : 경제활동 인구비율을 기준으로 16개 시/도를 2개 지역층으로 구분
- 2차 층화 : 지역층 내에서 20세 ~ 50세 인구비율을 기준으로 3개 층으로 구분

〈표 1-2-3〉 일반 가구의 층화

층화		분류
경제활동 인구비율	지역층 1	서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 제주
	지역층 2	강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남
20세 ~ 50세 인구비율	지역층 1 내	① 61.798% 미만 ② 61.798% ~ 64.777% 미만 ③ 64.777% 이상
	지역층 2 내	① 43.123% 미만 ② 43.123% ~ 51.620% 미만 ③ 51.620% 이상

2) 아파트 가구

- 1차 층화 : 전용 면적당 아파트 매매가격을 기준으로 16개 시/도를 2개 지역층으로 구분
- 2차 층화 : 각 지역층 내에서 전용 면적당 아파트 평균 매매가격을 기준으로 3개 또는 4개 층으로 구분

〈표 1-2-4〉 아파트 가구의 층화

층화		분류
전용면적당 아파트 가격	지역층 1	서울, 경기
	지역층 2	부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주
전용면적당 아파트 평균 매매 가격	지역층 1 내	① 281.359만원 미만 ② 281.359만원 ~ 387.499만원 미만 ③ 387.499만원 ~ 547.233만원 미만 ④ 547.233만원 이상
	지역층 2 내	① 112.958만원 미만 ② 112.958만원 ~ 172.474만원 미만 ③ 172.474만원 이상

3. 표본 크기 및 배분

1) 표본 크기 결정

- 2008년 국민여행실태조사의 주요 변수인 국내여행 참가 횟수, 국내여행 총비용의 변동계수를 기준으로 목표 변동계수를 선정하여 표본크기를 산출

$$n_{new} = n_{dd} \left(\frac{CV_{dd}}{CV_{new}} \right)^2$$

- n_{new} : 새로운 표본크기
 - n_{dd} : 과거 조사의 표본크기
 - CV_{new} : 목표 변동계수
 - CV_{dd} : 과거 조사의 변동계수
-
- 목표 변동 계수의 설정에 따른 표본 크기
 - 전국 2%, 수도권 지역 4~6%, 기타 지역 7~15%
 - 국내여행 참가 횟수 기준 표본 크기 : 10,494명
 - 국내여행 총비용 기준 표본 크기 : 9,591명
 - 전국 3%, 수도권 지역 6%, 기타 지역 15%
 - 국내여행 참가 횟수 기준 표본 크기 : 4,664명
 - 국내여행 총비용 기준 표본 크기 : 4,263명

 - 기존 조사의 표본 크기와 신뢰성 있는 통계생산을 위한 목표변동계수를 고려하여 약 6,000명 정도 (2,812가구)로 결정

2) 표본 배분

○ 표본의 배분은 비례배분법(Proportional Allocation Method)을 이용함

〈표 1-2-5〉 표본 배분 결과

시/도	아파트 가구		일반 가구	
	조사구 수	가구 수	조사구 수	가구 수
서울	21	210	37	370
부산	9	90	12	120
대구	6	60	8	80
인천	7	70	8	80
광주	4	40	4	40
대전	4	40	4	40
울산	3	30	3	30
경기	24	288	25	300
강원	3	36	5	60
충북	3	36	4	48
충남	3	36	7	84
전북	4	48	5	60
전남	3	36	7	84
경북	5	60	9	108
경남	6	72	9	108
제주	2	24	2	24
전국	107	1,176	149	1,636

4. 표본 추출

1) 일반 가구 조사구

- 1차 추출(PSU) : 동/읍/면 추출
 - 층별로 세대수를 기준으로 동/읍/면을 내림차순 정렬
 - 동/읍/면별 세대수 크기 확률비례계통추출(PPS Systematic Sampling)
- 2차 추출(SSU) : 표본 동/읍/면 내 일반 조사구 추출
 - 동/읍/면 내 조사구를 아파트 가구를 제외한 일반 가구수 순으로 정렬
 - 동/읍/면 내 1개 조사구 랜덤추출(Simple Random Sampling)
- 3차 추출(TSU) : 조사구 내 표본 가구 및 가구원 추출
 - 조사구 요도와 명부를 기초로 하여 각 가구에 일련번호를 부여한 후 계통추출(Systematic Sampling)
 - 특/광역시는 조사구 내 10가구 추출, 기타 9개 시/도는 조사구 내 12가구 추출

2) 아파트 가구 조사구

- 1차 추출(PSU) : 층별 아파트 단지 추출
 - 아파트 조사구 설정 : 180세대 내외의 단지를 조사구로 설정
 - 가급적 동일 단지는 하나의 조사구로 취급하는 것을 원칙으로 하되 대규모 단지는 여러 조사구로 구분하고 소규모 단지는 인근 아파트 조사구에 병합
 - 조사구를 층별(지역별, 전용면적당 평당 아파트 가격) 기준으로 정렬
 - 조사구 내 세대 수 크기확률비례계통추출(PPS Systematic Sampling)
- 2차 추출(SSU) : 아파트 단지 내 가구 및 가구원 추출
 - 조사구 내 아파트 가구에 일련번호를 부여하여 계통추출(Systematic Sampling)
 - 특/광역시는 조사구 내 10가구 추출, 기타 9개 시/도는 조사구 내 12가구 추출

5. 표본 보정

1) 표본 보정 필요성

○ 가구 및 가구원 소멸(attrition)

- 2009년에 설계된 기존 표본 크기는 2,814가구의 6,516명이었으나 2011년 12월을 기준으로 잔존하는 표본은 2,423가구의 5,934명임

- 가구 기준 13.9% 소멸(391가구)
- 가구원 기준 8.9% 소멸(582명)

○ 최신 모집단 정보 반영

- 2009년 표본설계 당시 2005년 인구주택총조사(통계청)의 자료를 모집단으로 활용
- 2010년 인구주택총조사(통계청)의 결과가 공표됨에 따라 이를 기준으로 표본을 보정

○ 2010년 인구주택총조사와 표본의 특성별 비교

- 모집단 대비 2인 가구 비율이 높으며, 1인 가구 및 4인 이상 가구 비율은 낮음

〈표 1-2-6〉 전국의 기존 표본 비율과 최신 모집단 비율의 비교

시도	유형	가구 내 가구원수	모집단		표본		차이 %
			N	%	표본수	%	
전 국	일 반	1 인 가 구	2,732,208	17.6	274	11.4	6.1
		2 인 가 구	2,183,035	14.0	653	27.3	-13.2
		3 인 가 구	1,466,626	9.4	265	11.1	-1.6
		4 인 가 구	1,237,192	8.0	147	6.1	1.8
		5 인 이 상 가 구	570,261	3.7	51	2.1	1.5
		합 계	8,189,322	52.7	1,390	58.1	-5.4
	아 파 트	1 인 가 구	955,226	6.1	53	2.2	3.9
		2 인 가 구	1,550,038	10.0	505	21.1	-11.1
		3 인 가 구	1,866,318	12.0	224	9.4	2.6
		4 인 가 구	2,295,627	14.8	192	8.0	6.7
		5 인 이 상 가 구	697,313	4.5	30	1.3	3.2
		합 계	7,364,522	47.3	1,004	41.9	5.4
전 체 합 계		15,553,844	100.0	2,394	100.0	-	

주 : 본 표본설계 당시 2011년 12월 기준보다 29가구가 추가로 소멸하여 2,394가구를 기준으로 분석

1-1 조사목적 및 설계
1-2 표본설계 및 모수추정
2-1 조사결과 요약
2-2 국민 국내여행 실태분석
3-1 출근자 현황분석
3-2 국민 해외여행 실태분석

2) 표본 보정

- 2009년에 설계된 기존 표본 크기를 유지하기 위해 조사 예산을 고려하여 40조사구의 조사구당 10가구를 추출하여 2012년에 총 400가구를 신규로 추가
- 표본추출틀
 - 일반 가구 : 2010년 인구주택총조사 조사구(통계청)
 - 아파트 가구 : 2010년 아파트 시세 자료(국민은행)
- 모집단 층화
 - 1차 층화 : 16개 시/도
 - 2차 층화 : 주택 유형(아파트/일반)
 - 3차 층화 : 가구 내 가구원 수
- 표본 배분
 - 각 층별로 모집단의 비율과 차이가 많이 나는 층에 표본을 유의적으로 배분

〈표 1-2-7〉 시도별 추가 표본 수

시/도	유형	가구 내 가구원 수별 추가 표본 수					합계
		1인 가구	2인 가구	3인 가구	4인 가구	5인 이상 가구	
서울	일반	50	-	-	-	-	110
	아파트	-	-	20	20	20	
대구	아파트	10	-	10	-	-	20
광주	아파트	10	-	10	10	-	30
경기	일반	60	-	-	-	-	156
	아파트	-	-	-	96	-	
충북	아파트	-	-	-	12	-	12
충남	아파트	-	-	-	24	-	24
전북	아파트	-	-	-	12	-	12
경남	아파트	-	-	-	24	-	24
제주	아파트	-	-	-	12	-	12
전체	일반	110	-	-	-	-	400
	아파트	20	-	40	210	20	

6. 모수 추정

1) 가중치 부여

- 본 조사의 가중치는 설계가중치(Design Weight), 사후층화(Post-stratification) 보정, 래킹비(Raking Ratio) 보정으로 구분됨
- 설계가중치는 표본추출로부터 직접적으로 얻어진 값으로 추출률의 역수로 계산
- 사후층화 보정은 2016년 12월 주민등록인구 통계를 기준으로 지역별, 성별, 연령별 인구 수로 보정
- 사후층화 보정 후 각 층별로 가중값을 합해 보면 모집단의 수와 차이가 있기 때문에 이를 래킹비(Raking Ratio) 기법을 이용하여 보정

2) 무응답 대체

- 단위 무응답 : 무응답 가중치 조정
- 항목 무응답 : 숙박/당일여행, 거주지 및 여행 방문지, 여행 일수 등의 변수를 고려하여 무응답 대체층을 구분 평균 대체법(Means Imputation Method) 이용

3) 추정값

① 기호 정의

- h : 시도, 주택유형별 h 번째 층($h=1, 2, \dots, H$)
- i : i 번째 표본 조사구($i=1, 2, \dots, n_h$)
- j : j 번째 표본 가구 또는 가구원($j=1, 2, \dots, m$)
- w_{hij} : h 번째 층, i 번째 표본 조사구, j 번째 표본 가구 또는 가구원의 가중치
- y_{hij} : h 번째 층, i 번째 표본 조사구, j 번째 표본 가구 또는 가구원의 응답값
- n_h : h 번째 층에 속한 표본 크기
- N_h : h 번째 층에 속한 모집단 크기
- \hat{Y} : 모집단 총량의 추정값
- $\hat{\bar{Y}}$: 모집단 평균(비율)의 추정값
- $\hat{V}(\hat{\bar{Y}})$: 모집단 평균(비율)의 추정값에 대한 분산
- $\widehat{SE}(\hat{\bar{Y}})$: 모집단 평균(비율)의 추정값에 대한 표준오차
- $\widehat{CV}(\hat{\bar{Y}})$: 모집단 평균(비율)의 추정값에 대한 상대표준오차

② 총량 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^m w_{hij} y_{hij}$$

③ 평균(비율) 추정

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^m w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^m w_{hij}}$$

④ 분산 추정

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- $f_h = \frac{N_h}{n_h}$

- $e_{hi} = \left[\sum_{j=1}^m w_{hij} (y_{hij} - \hat{\bar{Y}})^2 \right] / w_{hi}$

- $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$

⑤ 표준오차

$$\widehat{SE}(\hat{Y}) = \sqrt{\widehat{V}(\hat{Y})}$$

⑥ 상대표준오차

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{Y})}}{\hat{\bar{Y}}} \times 100(\%)$$

4) 신뢰성 검토

○ 모수 추정치의 신뢰성은 「부록 II.주요 항목별 상대표준오차」의 결과를 기준으로 판단

〈표 1-2-8〉 모수 추정치에 대한 신뢰성 판단 기준

구분	세부사항
캐나다 표본조사 기준	<ul style="list-style-type: none"> · 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent) · 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good) · 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good) · 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable) · 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution) · 35.00% : 공표 시 신뢰불가(Too unreliable to publish)
K i s h 기준	<ul style="list-style-type: none"> · 10%이하 : 우수 (Sufficiently good) · 20%이하 : 허용 가능 (tolerable)
호주 표본조사 기준	<ul style="list-style-type: none"> · 상대표준오차 25% 이하는 대부분 목적에 그대로 사용 · 상대표준오차 25~50%는 *표시를 하여 주의하여 이용 · 50%이상은 **을 표시하여 신뢰가 부족하니 이용 시 주의바람

자료 : Butcher, B. & Elliot, D. (1986) Kish(1965), Survey Sampling, New York: J. Wiley. p.218
표본오차 매뉴얼, A sampling errors manual (통계청 표본관리과 역). p.8.

7. 표본 특성 및 응답률

〈표 1-2-9〉 표본 특성 및 응답률

(단위 : 명, %)

구 분		2013년		2014년		2015년		2016년		동일응답자	
		표본수	구성비	표본수	구성비	표본수	구성비	표본수	구성비	표본수	구성비
전 체		6,429	100.0	6,537	100.0	6,534	100.0	6,309	100.0	4,215	100.0
성 별	남 자	3,077	47.9	3,179	48.6	3,172	48.5	3,035	48.1	1,947	46.2
	여 자	3,352	52.1	3,358	51.4	3,362	51.5	3,274	51.9	2,268	53.8
연 령	1 5 ~ 1 9 세	579	9.0	421	6.4	525	8.0	500	7.9	-	-
	2 0 대	649	10.1	894	13.7	870	13.3	799	12.7	313	7.4
	3 0 대	934	14.5	921	14.1	908	13.9	841	13.3	439	10.4
	4 0 대	1,284	20.0	1,226	18.8	1,213	18.6	1,138	18.0	874	20.7
	5 0 대	1,157	18.0	1,095	16.8	1,067	16.3	1,080	17.1	870	20.6
	6 0 대 이 상	1,826	28.4	1,980	30.3	1,951	29.9	1,951	30.9	1,719	40.8
직 업	전 문 관 리	383	6.0	399	6.1	426	6.5	394	6.2	274	6.5
	사 무	1,038	16.1	1,028	15.7	1,082	16.6	1,092	17.3	698	16.6
	서 비 스 판 매	877	13.6	852	13.0	897	13.7	848	13.4	645	15.3
	농 어 업	526	8.2	529	8.1	509	7.8	467	7.4	442	10.5
	기 능 노 무	555	8.6	557	8.5	561	8.6	430	6.8	341	8.1
	직 업 외 분 류	3,050	47.4	3,172	48.5	3,059	46.8	3,078	48.8	1,803	42.9
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	161	2.5	213	3.3	183	2.8	138	2.2	121	2.9
	50~100만원 미만	416	6.5	364	5.6	371	5.7	365	5.8	318	7.5
	100~200만원 미만	884	13.8	951	14.5	930	14.2	792	12.6	647	15.3
	200~300만원 미만	1,303	20.3	1,286	19.7	1,283	19.6	1,101	17.5	774	18.4
	300~400만원 미만	1,072	16.7	1,141	17.5	1,038	15.9	1,147	18.2	753	17.9
	400~500만원 미만	910	14.2	962	14.7	954	14.6	952	15.1	579	13.7
	500~600만원 미만	861	13.4	826	12.6	910	13.9	907	14.4	514	12.2
	6 0 0 만 원 이 상	822	12.8	794	12.1	865	13.2	907	14.4	509	12.1
학 력	초 졸 이 하	967	15.0	965	14.8	950	14.5	619	9.8	560	13.3
	중 학 교 (재 / 졸)	635	9.9	707	10.8	666	10.2	595	9.4	456	10.8
	고 등 학 교 (재 / 졸)	2,213	34.4	2,168	33.2	2,145	32.8	2,395	38.0	1,617	38.4
	전 문 대 (재 / 졸)	656	10.2	670	10.2	693	10.6	616	9.8	383	9.1
	대 학 교 (재 / 졸)	1,758	27.3	1,829	28.0	1,878	28.7	1,887	29.9	1,069	25.4
	대 학 원 (재 / 졸)	200	3.1	196	3.0	202	3.1	196	3.1	130	3.1
	모 름 / 무 응 답	-	-	2	0.0	-	-	1	0.0	-	-

주 1) 2013년 ~ 2016년 표본 구성비는 세로 합이 100%임

2) 동일응답자의 표본 수는 2009년 ~ 2015년 조사에 모두 참여한 응답자 수이며, 동일응답자 표본 구성비는 세로 합이 100%임

3) 단, 2012년 패널로 구축한 가구(원)의 경우는 동일응답자 표본 수에서 제외됨

제 2 장

국민 국내여행 실태조사



제1절 조사결과 요약



Korea
National
Tourism
Survey

제1절 조사결과 요약

1. 국민 국내여행 총량

구	분	단위	계			관광여행			기타여행		
			2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
경험률	국내여행	%	89.5	87.9	86.4	75.0	74.8	72.6	70.9	70.1	70.5
	성장률	%	1.8	1.7	-0.1	0.3	3.0	1.1	1.1	-0.6	3.1
	숙박여행	%	73.7	73.6	72.9	56.2	55.8	55.5	49.4	49.2	49.4
	성장률	%	0.1	1.0	2.5	0.7	0.5	1.6	0.4	-0.4	5.3
	당일여행	%	69.6	69.3	69.8	51.1	50.2	49.8	50.5	49.9	51.8
	성장률	%	0.4	-0.7	1.6	1.8	0.8	2.7	1.2	-3.7	4.6
참가자수	국내여행	명	39,293,235	38,307,303	38,059,002	32,948,059	32,586,226	32,004,613	31,141,354	30,526,444	31,062,063
	성장률	%	2.6	0.7	0.7	1.1	1.8	2.0	2.0	-1.7	3.8
	숙박여행	명	32,372,386	32,084,253	32,149,761	24,676,709	24,336,586	24,465,654	21,672,111	21,436,465	21,756,461
	성장률	%	0.9	-0.2	3.5	1.4	-0.5	2.5	1.1	-1.5	6.1
	당일여행	명	30,540,218	30,202,196	30,773,487	22,440,361	21,873,941	21,947,702	22,154,899	21,749,858	22,811,573
	성장률	%	1.1	-1.9	2.5	2.6	-0.3	3.6	1.9	-4.7	5.5
참가횟수	국내여행	회	241,749,955	238,297,311	227,815,219	117,685,318	115,330,975	108,940,685	124,064,638	122,966,336	118,874,534
	성장률	%	1.4	4.6	-1.4	2.0	5.9	-1.8	0.9	3.4	-1.0
	숙박여행	회	101,067,931	99,775,795	98,069,037	50,994,206	50,013,394	47,410,665	50,073,725	49,762,401	50,658,372
	성장률	%	1.3	1.7	-1.6	2.0	5.5	-0.2	0.6	-1.8	-2.9
	당일여행	회	140,682,024	138,521,516	129,746,182	66,691,112	65,317,581	61,530,019	73,990,912	73,203,935	68,216,162
	성장률	%	1.6	6.8	-1.2	2.1	6.2	-3.0	1.1	7.3	0.4
총비용	국내여행	백만원	25,748,487	25,395,649	24,938,983	15,383,337	15,160,937	14,444,528	10,365,151	10,234,712	10,494,455
	성장률	%	1.4	1.8	7.3	1.5	5.0	1.1	1.3	-2.5	17.3
	숙박여행	백만원	17,204,166	16,983,064	16,848,368	11,287,790	11,130,142	10,676,755	5,916,375	5,852,922	6,171,613
	성장률	%	1.3	0.8	8.8	1.4	4.2	5.0	1.1	-5.2	16.1
	당일여행	백만원	8,544,322	8,412,585	8,090,615	4,095,546	4,030,795	3,767,773	4,448,775	4,381,790	4,322,842
	성장률	%	1.6	4.0	4.3	1.6	7.0	-8.6	1.5	1.4	19.1
이동총량	국내여행	일	412,378,155	406,818,700	398,308,414	201,804,847	197,825,692	191,072,184	210,573,308	208,993,008	207,236,230
	성장률	%	1.4	2.1	2.3	2.0	3.5	3.1	0.8	0.8	1.6
	숙박여행	일	271,696,131	268,297,184	268,562,232	135,113,735	132,508,111	129,542,164	136,582,396	135,789,073	139,020,068
	성장률	%	1.3	-0.1	4.2	2.0	2.3	6.3	0.6	-2.3	2.2
	당일여행	일	140,682,024	138,521,516	129,746,182	66,691,112	65,317,581	61,530,019	73,990,912	73,203,935	68,216,162
	성장률	%	1.6	6.8	-1.2	2.1	6.2	-3.0	1.1	7.3	0.4

제2장 국민 국내여행 실태조사

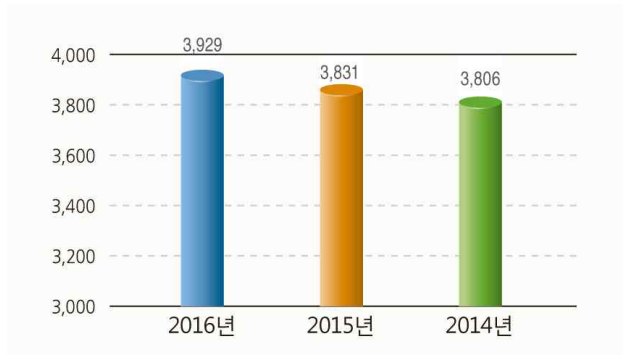
국내여행 경험률

(단위 : %)



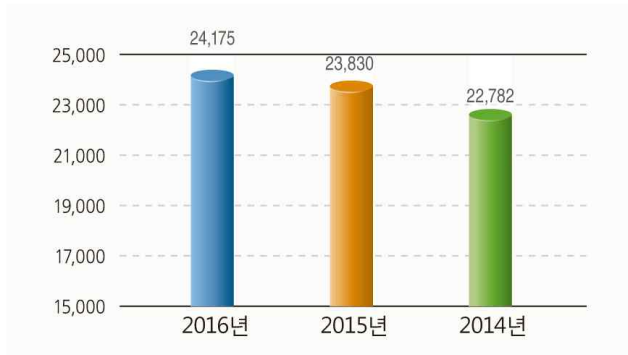
국내여행 참가자수

(단위 : 만명)



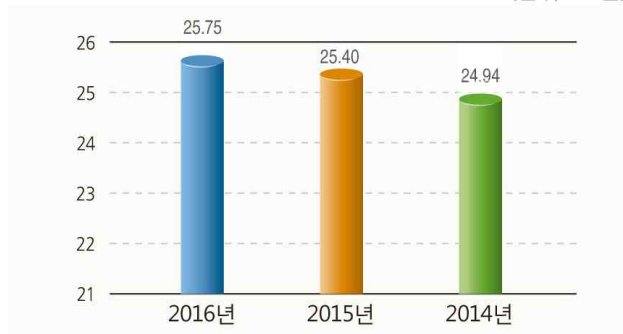
국내여행 참가횟수

(단위 : 만회)



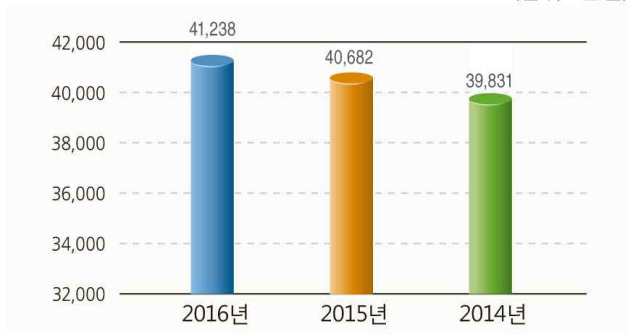
국내여행 총비용

(단위 : 조원)



국내여행 이동총량

(단위 : 만일)



2. 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분			2016년			2015년			2014년		
			전체	숙박 여행		전체	숙박 여행		전체	숙박 여행	
				당일 여행	숙박 여행		당일 여행	숙박 여행		당일 여행	
국내 여행	만 15세 이상 전국민	전체	5.51	2.30	3.20	5.47	2.29	3.18	5.17	2.23	2.94
		여행 경험자	6.15	3.12	4.61	6.22	3.11	4.59	5.99	3.05	4.22
	관광여행	만 15세 이상 전국민	2.68	1.16	1.52	2.65	1.15	1.50	2.47	1.08	1.40
		여행 경험자	3.57	2.07	2.97	3.54	2.06	2.99	3.40	1.94	2.80
	기타여행	만 15세 이상 전국민	2.83	1.14	1.69	2.82	1.14	1.68	2.70	1.15	1.55
		여행 경험자	3.98	2.31	3.34	4.03	2.32	3.37	3.83	2.33	2.99

연도별 국내여행 횟수 (만 15세이상 전국민/1인평균)

(단위 : 회/인)



3. 여행 일수

1) 1인 연평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분			2016년			2015년			2014년		
			전체	숙박 여행		전체	숙박 여행		전체	숙박 여행	
				당일 여행	숙박 여행		당일 여행	숙박 여행		당일 여행	
국내 여행	만 15세 이상 전국민	전체	9.39	6.19	3.20	9.34	6.16	3.18	9.04	6.09	2.94
		여행 경험자	10.49	8.39	4.61	10.62	8.36	4.59	10.47	8.35	4.22
	관광여행	만 15세 이상 전국민	4.60	3.08	1.52	4.54	3.04	1.50	4.34	2.94	1.40
		여행 경험자	6.12	5.48	2.97	6.07	5.44	2.99	5.97	5.29	2.80
	기타여행	만 15세 이상 전국민	4.80	3.11	1.69	4.80	3.12	1.68	4.70	3.15	1.55
		여행 경험자	6.76	6.30	3.34	6.85	6.33	3.37	6.67	6.39	2.99

1-1 조사목적 및 설계
1-2 표본설계 및 모수추정
2-1 조사결과 요약
2-2 국민 국내여행 실태분석
3-1 출구자 현황분석
3-2 국민 해외여행 실태분석

제2장 국민 국내여행 실태조사

연도별 국내여행 일수 (만 15세이상 전국민/1인평균)

(단위 : 일/인)



2) 여행 경험자 1회 평균 숙박여행 일수

(단위 : 일/회)

구분	2016년		2015년		2014년	
	전체	숙박여행	전체	숙박여행	전체	숙박여행
국내여행	1.71	2.69	1.71	2.69	1.75	2.74
관광여행	1.71	2.65	1.72	2.65	1.75	2.73
기타여행	1.70	2.73	1.70	2.73	1.74	2.74

4. 여행을 하지 않은 이유

(단위 : %)

구분	2016년	2015년	2014년
1위	여가시간 및 마음의 여유 부족(46.5)	여가시간 및 마음의 여유 부족(48.5)	여가시간 및 마음의 여유 부족(42.1)
2위	경제적 여유 부족(27.0)	경제적 여유 부족(20.1)	경제적 여유 부족(21.6)
3위	건강상의 이유(15.2)	건강상의 이유(17.6)	건강상의 이유(21.1)
4위	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서(2.9)	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서(3.3)	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서(3.8)
5위	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서(2.7)	같이 갈 사람 없음 / 혼자 여행하기 싫음(3.3)	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서(3.7)

여행을 하지 않은 이유

(단위 : %)



5. 여행 시기

(복수응답, 단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	국내여행	국내여행		국내여행	국내여행		국내여행	국내여행	
		관광여행	기타여행		관광여행	기타여행		관광여행	기타여행
주 중	43.2	47.4	39.2	55.6	55.8	55.4	58.5	56.3	60.4
주 말	55.3	60.2	50.7	62.4	64.5	60.5	61.6	63.5	59.7
휴 가 / 방 학	3.8	5.9	1.8	1.8	2.6	0.9	2.5	4.1	0.9
설 날 / 추 석	10.8	1.7	19.3	11.8	2.0	21.0	12.1	2.2	21.2
공 휴 일	12.1	14.9	9.3	8.9	11.3	6.5	8.7	11.6	6.0

6. 여행 목적

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	국내여행	국내여행		국내여행	국내여행		국내여행	국내여행	
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
여 가 / 위 락 / 휴 가	45.6	48.9	43.1	45.6	48.4	43.7	45.6	46.8	44.7
건 강 / 치 료	1.9	0.8	2.7	1.7	0.9	2.2	1.0	0.6	1.3
종 교 / 성 지 순 례	1.2	0.8	1.5	1.1	0.9	1.3	1.2	0.9	1.4
가 족 / 친 척 / 친 구 방 문	41.5	45.5	38.7	41.6	45.8	38.5	43.1	47.0	40.2
교 육 · 훈 련 · 연 수	2.2	2.0	2.3	2.4	2.2	2.5	2.1	2.1	2.1
쇼 핑	3.5	0.2	6.0	3.3	0.1	5.6	2.4	0.1	4.2
사 업 및 전 문 활 동 / 업 무 상 목 적	2.3	1.3	3.0	2.6	1.4	3.5	2.7	1.7	3.4
기 타	1.7	0.6	2.6	1.8	0.4	2.8	1.8	0.7	2.6

연도별 국내여행 목적

(단위 : %)



제2장 국민 국내여행 실태조사

7. 여행 선택 시 정보원

1) 여행 선택 시 주로 참고하는 정보원

① 관광 가구여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행사	1.4	1.7	1.0	1.0	1.8	0.3	1.6	1.9	1.4
가족 / 친지	38.7	44.1	34.1	38.0	44.0	33.2	36.4	40.4	33.1
친구 / 동료	18.7	18.4	18.9	17.5	15.9	18.7	20.0	19.8	20.2
인터넷	8.2	10.7	5.9	7.9	11.2	5.3	10.0	13.1	7.5
관광안내서적	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6
기사 및 방송 프로그램	5.3	5.2	5.4	4.2	3.9	4.5	4.9	5.2	4.7
광고	0.9	0.9	0.8	1.1	0.8	1.3	1.6	1.4	1.8
과거 방문 경험	24.8	17.3	31.2	28.2	20.2	34.6	23.5	16.3	29.4
스마트폰 등 모바일 앱	0.6	0.5	0.7	0.5	0.8	0.3	0.4	0.4	0.3
기타	1.0	0.5	1.4	1.1	0.8	1.3	0.9	0.7	1.2

주 : 1순위 기준

② 관광 개인여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행사	2.0	2.4	1.8	2.0	2.6	1.6	3.8	4.0	3.6
가족 / 친지	12.3	15.5	10.9	10.5	15.3	7.9	12.6	16.4	10.5
친구 / 동료	54.2	55.5	53.6	55.4	53.1	56.7	52.7	47.7	55.5
인터넷	3.5	6.6	2.0	4.0	7.0	2.4	5.3	10.0	2.7
관광안내서적	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
기사 및 방송 프로그램	2.7	2.9	2.6	1.5	1.9	1.3	2.0	1.8	2.1
광고	0.8	0.7	0.8	0.4	0.3	0.4	1.1	1.5	0.9
과거 방문 경험	20.0	11.9	23.7	20.5	15.2	23.4	17.2	13.6	19.2
스마트폰 등 모바일 앱	0.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.8	0.4
기타	3.5	3.1	3.6	4.9	3.7	5.5	4.4	4.0	4.6

주 : 1순위 기준

2) 주요 인터넷 사이트

① 관광 가구여행

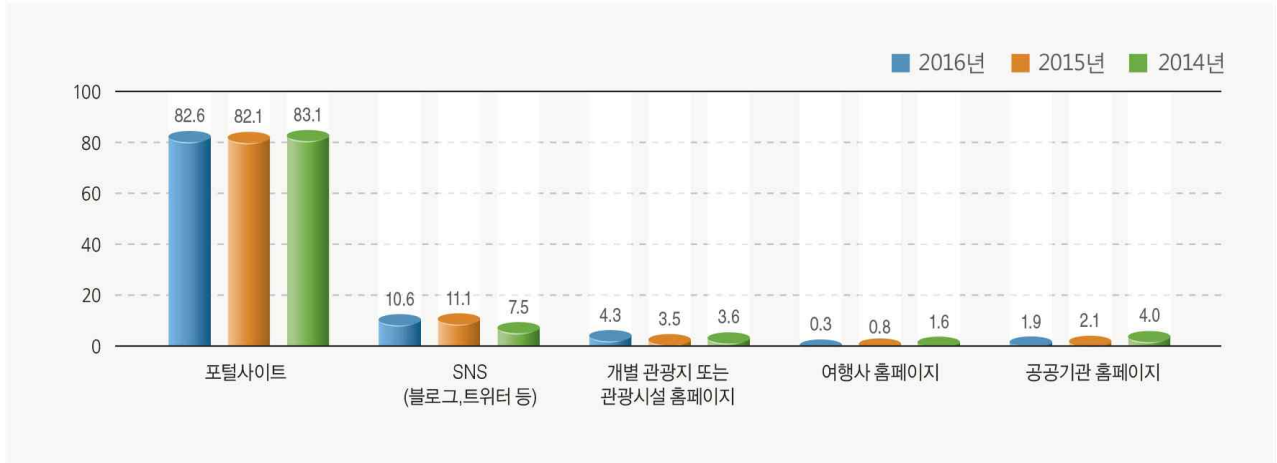
(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
포털 사이트	82.6	82.3	83.0	82.1	83.1	80.5	83.1	82.1	84.5
공공기관 홈페이지	1.9	1.8	2.1	2.1	1.8	2.7	4.0	4.6	3.3
SNS(블로그, 트위터 등)	10.6	10.5	10.6	11.1	9.3	14.0	7.5	6.9	8.3
여행사 홈페이지	0.3	0.5	-	0.8	1.0	0.3	1.6	2.5	0.3
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	4.3	4.6	3.9	3.5	4.4	2.0	3.6	3.7	3.6
기타	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.1	0.2	-

주 : 여행 방문지 선택 시 주요 정보원을 '인터넷'이라고 응답한 응답자들의 결과임, 1순위 기준

주요 인터넷 정보원 (관광 가구)

(단위 : %)



② 관광 개인여행

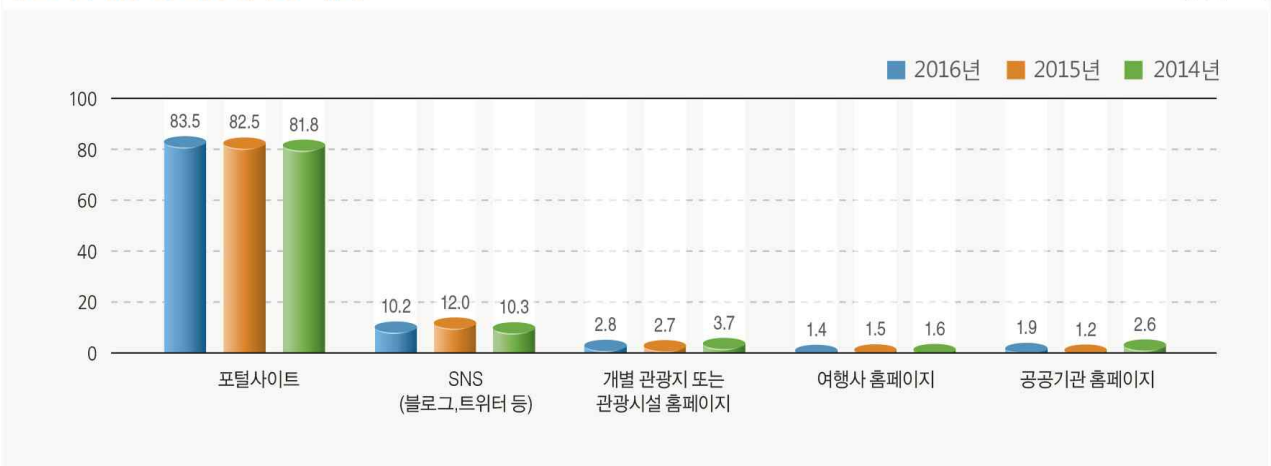
(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
포털사이트	83.5	82.1	85.3	82.5	81.8	83.6	81.8	80.9	83.1
공공기관 홈페이지	1.9	1.5	2.4	1.2	1.9	0.1	2.6	1.6	4.1
SNS (블로그, 트위터 등)	10.2	12.4	7.4	12.0	11.0	13.5	10.3	11.8	8.0
여행사 홈페이지	1.4	1.8	0.8	1.5	1.7	1.3	1.6	1.5	1.7
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	2.8	2.2	3.6	2.7	3.5	1.5	3.7	4.2	2.9
기타	-	-	-	-	-	-	0.1	-	0.1

주 : 여행 방문지 선택 시 주요 정보원을 '인터넷'이라고 응답한 응답자들의 결과임, 1순위 기준

주요 인터넷 정보원 (관광 개인)

(단위 : %)



제2장 국민 국내여행 실태조사

8. 여행 동반자

1) 1회 평균 동반자 수

(단위 : 명/회)

구분		2016년			2015년			2014년		
		전체			전체			전체		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
국내여행	가구여행	4.5	4.4	4.5	4.4	4.4	4.4	3.9	3.6	4.1
	개인여행	4.9	4.7	5.0	5.1	5.3	5.1	6.6	6.5	6.6
관광여행	가구여행	5.8	5.5	6.0	5.7	5.6	5.8	5.5	5.1	5.9
	개인여행	7.5	6.3	8.1	8.1	6.4	9.0	10.0	8.0	11.1
기타여행	가구여행	3.1	3.2	3.1	3.1	3.2	3.0	2.2	2.2	2.2
	개인여행	2.3	3.0	2.0	2.5	3.9	1.9	3.5	4.9	3.0

2) 동반자 유형

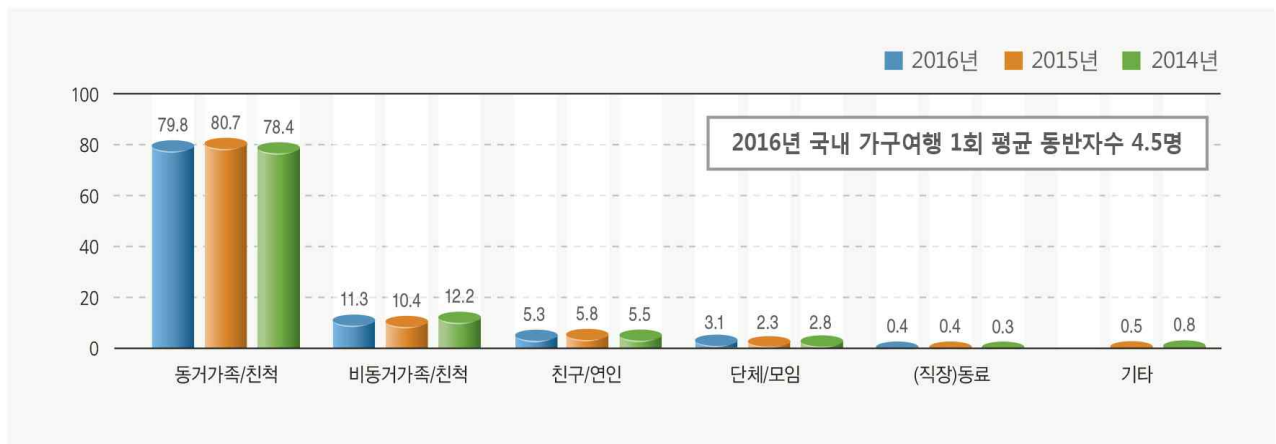
① 국내 가구여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
동거가족/친척	79.8	78.6	80.8	80.7	80.5	80.8	78.4	78.5	78.3
비동거가족/친척	11.3	12.9	10.0	10.4	11.5	9.5	12.2	13.1	11.4
친구/연인	5.3	6.0	4.8	5.8	5.5	6.0	5.5	5.6	5.4
(직장)동료	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2
단체/모임	3.1	2.0	4.1	2.3	1.9	2.7	2.8	1.8	3.7
기타	-	-	-	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	1.0

국내 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)



② 국내 개인여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
친구 / 연인	59.3	58.8	59.5	54.8	56.1	54.2	51.9	53.3	51.3
(직장) 동료	10.8	11.2	10.6	10.6	11.2	10.4	11.1	13.1	10.1
단체 / 모임	16.4	12.6	18.0	20.8	14.9	23.7	21.9	15.4	25.2
비동거가족	9.8	13.1	8.4	9.3	12.7	7.7	9.8	12.7	8.4
친척	2.0	2.3	1.8	2.2	2.2	2.1	3.0	3.6	2.8
기타	1.8	2.1	1.6	2.2	2.9	1.9	2.2	1.9	2.4

국내 개인여행 동반자 유형



9. 여행 방문지

(단위 : %)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
국내여행	2016년	경기(18.3)	서울(11.1)	충남(9.7)	전남(7.7)	경남(7.7)
	2015년	경기(18.3)	서울(11.4)	충남(11.4)	경남(7.7)	강원(7.6)
	2014년	경기(15.6)	서울(11.5)	충남(10.3)	경남(9.2)	강원(8.8)
숙박여행	2016년	경기(15.0)	강원(13.0)	충남(9.0)	경남(8.7)	전남(8.5)
	2015년	경기(14.2)	강원(13.1)	충남(10.3)	경남(8.5)	전남(8.3)
	2014년	강원(14.3)	경기(12.1)	경남(10.1)	충남(10.0)	경북(9.5)
당일여행	2016년	경기(20.7)	서울(14.6)	충남(10.2)	전남(7.1)	경남(7.0)
	2015년	경기(21.4)	서울(14.7)	충남(12.2)	경북(7.3)	경남(7.1)
	2014년	경기(18.4)	서울(14.9)	충남(10.6)	경남(8.5)	경북(7.3)

제2장 국민 국내여행 실태조사

10. 여행 방문지 선택이유

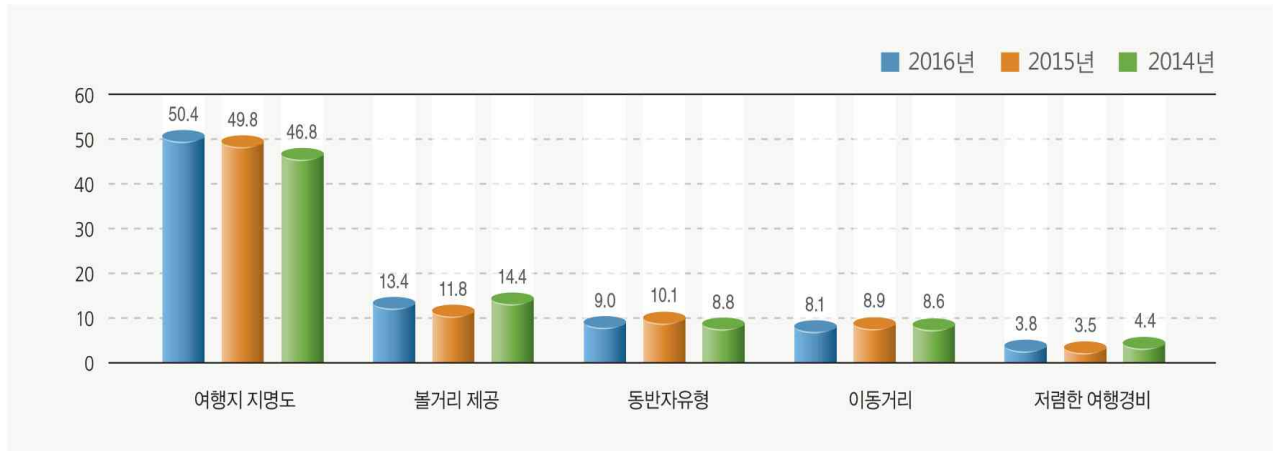
(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
1 위	여행지 지명도(50.4)	여행지 지명도(55.2)	여행지 지명도(46.7)	여행지 지명도(49.8)	여행지 지명도(53.7)	여행지 지명도(46.7)	여행지 지명도(46.8)	여행지 지명도(52.7)	여행지 지명도(42.0)
2 위	볼거리 제공 (13.4)	볼거리 제공 (13.6)	볼거리 제공 (13.3)	볼거리 제공 (11.8)	볼거리 제공 (10.9)	볼거리 제공 (12.5)	볼거리 제공 (14.4)	볼거리 제공 (13.1)	볼거리 제공 (15.5)
3 위	여행동반자 유형(9.0)	여행동반자 유형(8.8)	이동거리 (10.3)	여행동반자 유형(10.1)	여행동반자 유형(8.7)	여행동반자 유형(11.1)	여행동반자 유형(8.8)	여행동반자 유형(7.9)	이동거리 (11.3)
4 위	이동거리 (8.1)	이동거리 (5.4)	여행동반자 유형(9.2)	이동거리 (8.9)	이동거리 (7.8)	이동거리 (9.7)	이동거리 (8.6)	이동거리 (5.6)	여행동반자 유형(9.1)
5 위	저렴한 여행경비(3.8)	숙박시설 (3.6)	저렴한 여행경비(4.5)	저렴한 여행경비(3.5)	숙박시설 (4.0)	음식(5.2)	저렴한 여행경비(4.4)	숙박시설 (4.6)	음식(5.2)

주 : 1순위 기준

관광여행 방문지 선택 이유

(단위 : %)



11. 예약 서비스 이용

1) 이용률

(단위 : %)

구분	2016년		2015년		2014년	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
관 광 여 행	66.1	43.9	54.8	46.4	58.3	49.3
숙 박 여 행	74.1	60.1	68.5	63.4	52.0	34.6
당 일 여 행	22.4	24.4	17.0	24.8	13.3	19.6

2) 이용한 예약 서비스

① 가구여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
숙 박 시 설	55.5	65.9	-	56.5	65.3	-	57.3	69.3	-
교 통 수 단	16.3	12.9	34.4	16.7	14.4	31.8	16.4	12.1	36.6
차 량 대 여 / 렌 트	9.3	5.8	28.1	8.6	6.5	21.7	9.6	5.9	27.4
관 광 명 소	3.7	3.7	3.7	2.5	2.6	1.8	3.7	3.4	4.9
레 저 시 설	7.0	6.1	12.1	7.7	6.7	13.9	7.6	6.9	11.0
체 험 프 로 그 램	3.9	3.7	4.8	3.1	2.7	5.8	1.7	0.6	6.7
기 타	4.3	2.0	17.0	5.0	1.8	25.1	3.7	1.7	13.3

② 개인여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
숙 박 시 설	36.5	56.8	-	35.9	53.7	-	33.5	53.9	-
교 통 수 단	28.7	20.8	42.9	29.6	21.0	46.9	31.2	21.4	47.4
차 량 대 여 / 렌 트	15.8	9.8	26.6	13.8	8.4	24.8	18.1	11.5	28.9
관 광 명 소	2.6	3.1	1.8	3.1	3.8	1.7	3.7	3.3	4.2
레 저 시 설	8.2	5.1	13.8	13.2	9.3	21.1	9.3	6.6	13.7
체 험 프 로 그 램	2.6	2.9	2.2	2.1	2.6	1.0	1.3	1.5	1.1
기 타	5.5	1.5	12.8	2.3	1.3	4.4	2.9	1.8	4.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

12. 여행상품 구매

1) 구매 경험률

(단위 : %)

구분	2016년		2015년		2014년	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
관광여행	13.1	7.5	9.2	9.3	10.4	11.6
숙박여행	12.2	11.2	11.8	15.1	8.7	8.6
당일여행	5.6	2.9	1.6	1.9	2.3	3.1

2) 구매한 여행상품

① 가구여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
전체 패키지	38.6	37.0	42.4	43.3	41.7	58.9	31.6	30.6	35.0
부분 패키지	61.4	63.0	57.6	56.7	58.3	41.1	68.4	69.4	65.0
교통	11.5	12.4	9.5	11.3	11.2	12.7	15.8	14.8	19.7
차량임대	12.9	9.9	20.4	6.1	5.6	10.8	13.6	11.2	22.6
숙박시설	19.3	27.0	-	23.1	25.3	-	21.6	27.6	-
레저시설	11.5	12.3	9.6	15.4	15.7	11.9	14.0	13.6	15.3
기타	6.1	1.4	18.1	0.8	0.4	5.8	3.4	2.3	7.4

② 개인여행

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
전체 패키지	27.7	20.7	44.0	36.6	35.6	43.0	33.2	33.0	33.7
부분 패키지	72.3	79.3	56.0	63.4	64.4	57.0	66.8	67.0	66.3
교통	24.1	27.8	15.2	16.3	15.4	23.3	20.2	18.6	24.5
차량임대	13.4	11.0	19.5	11.3	10.3	18.5	12.3	9.8	19.3
숙박시설	21.1	29.7	-	21.7	24.7	-	18.7	25.4	-
레저시설	9.5	9.5	9.7	12.6	12.8	11.7	12.6	11.5	15.4
기타	4.3	1.3	11.5	1.4	1.1	3.5	3.1	1.6	7.1

13. 이동 수단

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
자동차	74.1	76.2	72.5	74.0	76.0	72.5	73.5	77.3	70.6
철도	3.7	5.4	2.4	4.1	5.4	3.1	4.6	5.9	3.6
항공기	2.3	5.0	0.3	2.2	5.1	0.1	1.7	3.7	0.1
선박 / 해상 교통	0.3	0.6	0.1	0.3	0.7	0.1	0.4	0.8	0.1
지하철	4.9	1.3	7.6	5.0	1.1	8.0	4.4	1.0	7.0
고속 / 시외 버스	7.0	6.9	7.1	6.3	6.8	6.0	6.4	6.2	6.5
전세 / 관광 버스	6.0	3.1	8.1	6.0	3.2	8.1	6.8	3.3	9.5
차량 대여 / 렌트	0.7	0.9	0.6	0.8	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0
자전거	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	1.0	0.5	1.3	1.1	0.8	1.3	1.2	0.8	1.6

14. 숙박 시설

(단위 : %)

구분	국내여행		
	2016년	2015년	2014년
1위	가족/친지집(47.8)	가족/친지집(48.8)	가족/친지집(50.2)
2위	펜션(17.3)	펜션(15.9)	펜션(15.5)
3위	콘도미니엄(8.2)	콘도미니엄(8.3)	콘도미니엄(9.2)
4위	호텔(7.5)	호텔(6.4)	모텔/여관(5.9)
5위	모텔/여관(5.3)	모텔/여관(5.0)	호텔(5.6)

15. 여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
자연 및 풍경 감상	28.7	28.7	28.6	29.4	28.6	30.1	29.8	29.6	30.1
음식 관광	19.7	18.6	20.7	19.3	18.5	20.2	19.0	19.0	20.1
휴식 / 휴양	15.6	18.3	13.2	14.9	17.1	12.7	16.1	17.7	13.4
아외위락 및 스포츠 활동	11.6	11.1	12.1	11.1	10.6	11.6	9.7	9.8	9.6
테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문	4.8	4.9	4.7	4.7	5.2	4.1	4.8	4.8	4.8

주 : 상위 5위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

16. 여행 지출액

1) 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분		2016년			2015년			2014년		
		전체	숙박여행	당일여행	전체	숙박여행	당일여행	전체	숙박여행	당일여행
국내여행	만 15세 이상 전국민	586,495	391,874	194,621	582,770	389,721	193,049	565,850	382,279	183,571
	여행경험자	660,379	535,164	284,242	667,177	535,004	282,599	655,272	524,059	262,909
관광여행	만 15세 이상 전국민	350,400	257,112	93,288	347,908	255,410	92,497	327,737	242,249	85,488
	여행경험자	471,846	463,666	186,281	471,803	464,840	189,005	451,326	436,398	171,670
기타여행	만 15세 이상 전국민	236,096	134,762	101,334	234,862	134,311	100,552	238,112	140,030	98,083
	여행경험자	336,437	277,006	204,663	339,241	275,721	205,333	337,854	283,668	189,502

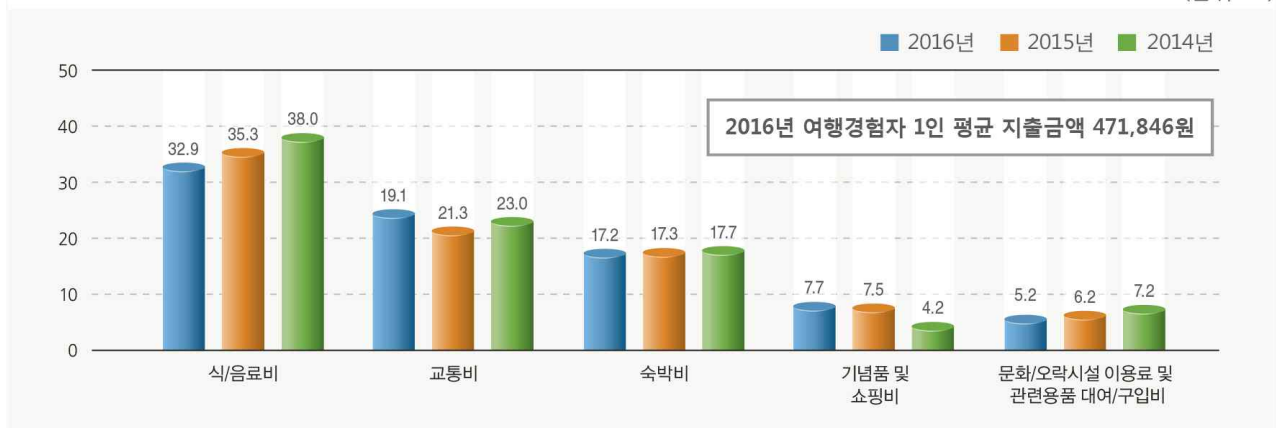
2) 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행상품 구입비	10.5	11.2	6.2	3.6	4.0	0.3	2.6	3.3	1.7
숙박비	17.2	21.5	-	17.3	20.6	-	17.7	21.8	-
교통비	19.1	18.2	22.9	21.3	20.2	24.4	23.0	21.8	27.9
식/음료비	32.9	30.8	42.7	35.3	32.9	44.4	38.0	35.7	47.1
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	5.2	4.2	10.7	6.2	5.1	11.8	7.2	5.8	12.1
스포츠/경기 관람 및 스포츠 용품 대여/구입비	1.4	1.2	2.1	1.4	1.2	2.1	1.2	1.0	1.6
기념품 및 쇼핑비	7.7	6.8	8.6	7.5	6.6	10.3	4.2	3.6	6.5
기타 여행관련 용품 구입비	1.4	1.5	1.3	1.6	1.8	0.9	2.2	2.5	1.3
기타	4.6	4.4	5.5	5.8	7.6	5.7	3.8	4.5	1.8

항목별 관광여행 지출액 구성비 (1인)

(단위 : %)



3) 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	2016년			2015년			2014년		
	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행
관 광 여 행	130,716	221,354	61,411	131,456	222,543	61,711	132,591	225,197	61,235
기 타 여 행	83,546	118,153	60,126	83,232	117,617	59,857	88,282	121,828	63,370

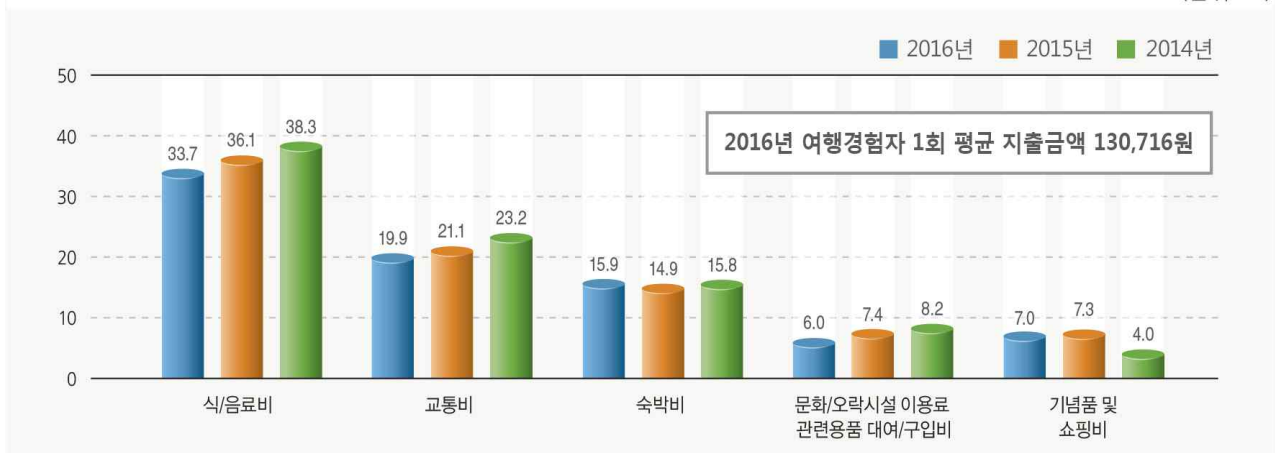
4) 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	2016년			2015년			2014년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행 상품 구입비	10.2	11.0	8.0	2.5	3.3	0.4	2.9	3.3	1.8
숙박비	15.9	21.9	-	14.9	20.4	-	15.8	21.5	-
교통비	19.9	18.9	22.7	21.1	20.0	24.3	23.2	21.8	27.2
식 / 음료비	33.7	30.9	41.0	36.1	33.4	43.5	38.3	35.5	45.8
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	6.0	4.3	10.4	7.4	5.3	13.2	8.2	6.0	14.4
스포츠/경기 관람 및 스포츠 용품 대여/구입비	1.5	1.2	2.2	1.8	1.5	2.8	1.2	1.0	1.6
기념품 및 쇼핑비	7.0	6.4	8.5	7.3	6.6	9.1	4.0	3.4	5.8
기타 여행관련 용품 구입비	1.4	1.5	1.1	1.5	1.7	0.8	2.1	2.5	1.1
기 타	4.5	3.8	6.2	7.3	7.8	5.9	4.2	4.9	2.3

항목별 관광여행 지출액 구성비 (1회)

(단위 : %)



제2장 국민 국내여행 실태조사

17. 여행평가¹⁾

1) 관광여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
전	체	4.04	4.05	4.04	4.05	4.04	4.03
서	울	4.02	4.01	4.01	4.11	3.93	3.94
부	산	4.09	3.94	3.96	4.07	4.12	4.08
대	구	3.57	3.92	3.92	3.75	3.86	3.76
인	천	4.10	4.07	3.97	3.98	3.92	3.88
광	주	3.96	3.97	3.84	4.07	4.10	3.96
대	전	3.96	4.03	3.94	3.88	3.71	3.98
울	산	4.04	4.01	3.97	3.99	3.92	3.89
세	종	3.98	3.86	4.04	3.76	3.93	4.00
경	기	4.00	4.02	3.97	3.98	3.96	3.89
강	원	4.11	4.11	4.14	4.15	4.13	4.10
충	북	4.01	4.01	4.08	3.95	4.07	3.95
충	남	3.96	3.89	4.00	3.97	3.97	3.95
전	북	4.02	4.07	4.09	4.07	4.15	4.14
전	남	4.11	4.10	4.08	4.16	4.09	4.08
경	북	3.98	4.09	4.05	3.93	3.98	4.04
경	남	4.01	4.01	3.99	4.01	4.05	4.03
제	주	4.34	4.44	4.33	4.36	4.30	4.34

2) 관광여행 재방문 의향

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
전	체	4.00	4.01	3.96	4.01	3.99	3.96
서	울	3.93	3.92	3.98	4.10	3.93	3.87
부	산	4.07	3.92	3.88	4.06	4.09	3.99
대	구	3.59	3.92	3.89	3.77	3.85	3.66
인	천	4.12	4.02	3.87	3.93	3.86	3.87
광	주	3.84	4.10	3.84	4.04	4.03	3.81
대	전	3.94	3.94	3.83	3.91	3.70	3.97
울	산	4.05	3.86	3.85	3.89	3.86	3.92
세	종	3.85	3.45	3.98	3.76	3.93	4.00
경	기	3.98	4.00	3.90	3.92	3.92	3.82
강	원	4.07	4.08	4.07	4.11	4.04	4.08
충	북	3.92	3.97	4.01	3.85	4.01	3.93
충	남	3.89	3.85	3.92	3.92	3.90	3.89
전	북	3.95	4.01	3.93	4.05	4.07	4.09
전	남	4.08	4.03	3.95	4.08	3.99	3.97
경	북	3.94	4.07	4.04	3.90	3.94	3.99
경	남	3.97	4.02	3.90	3.98	4.04	3.95
제	주	4.37	4.46	4.30	4.33	4.27	4.22

1) 5점 만점 기준임(① 매우 불만족한다 또는 매우 낮다, ③ 보통이다, ⑤ 매우 만족한다 또는 매우 높다)

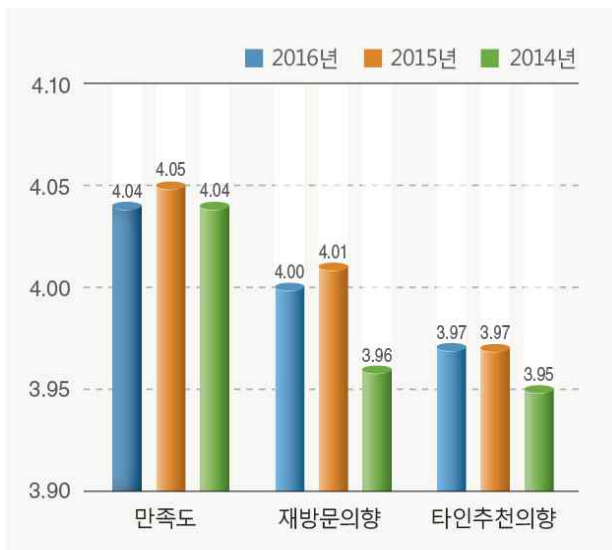
3) 관광여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
전	체	3.97	3.97	3.95	3.99	3.96	3.94
서	울	3.95	3.85	3.93	4.09	3.88	3.87
부	산	4.06	3.86	3.85	4.02	4.06	3.96
대	구	3.51	3.89	3.71	3.68	3.82	3.67
인	천	4.02	3.93	3.89	3.93	3.85	3.85
광	주	3.90	4.01	3.84	4.00	3.95	3.79
대	전	3.98	3.90	3.86	3.89	3.66	3.90
울	산	4.00	3.89	3.97	3.92	3.75	3.86
세	중	4.03	3.66	3.94	3.76	3.93	4.00
경	기	3.91	3.96	3.89	3.92	3.86	3.80
강	원	4.00	4.03	4.03	4.05	4.01	4.00
충	북	3.92	3.92	3.97	3.85	3.97	3.93
충	남	3.87	3.83	3.94	3.93	3.89	3.87
전	북	3.89	3.96	3.94	3.98	4.06	4.05
전	남	4.04	4.02	3.97	4.09	4.00	3.98
경	북	3.93	4.04	4.00	3.87	3.92	3.97
경	남	3.97	3.98	3.90	3.99	4.00	3.96
제	주	4.31	4.40	4.33	4.29	4.26	4.26

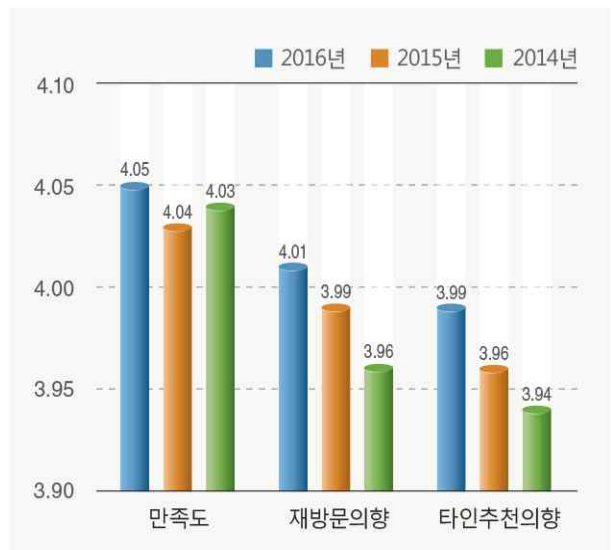
가구여행

(단위 : 점)



개인여행

(단위 : 점)



제2장 국민 국내여행 실태조사

18. 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	가구여행			개인여행		
	2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
자연경관	4.14	4.14	4.15	4.12	4.12	4.14
문화유산	4.01	4.04	3.99	3.99	3.97	3.96
교통	3.96	3.98	3.91	3.97	3.94	3.92
숙박시설	4.03	4.04	3.98	3.96	3.93	3.91
식당및음식	3.94	3.88	3.87	3.94	3.88	3.87
쇼핑	3.84	3.79	3.76	3.81	3.78	3.78
관광정보및안내시설	3.96	3.92	3.91	3.92	3.88	3.86
관광편의시설	3.96	3.92	3.91	3.94	3.89	3.88
지역관광종사자의친절성	3.94	3.90	3.89	3.94	3.88	3.87
체험프로그램	3.93	3.90	3.90	3.91	3.87	3.86
관광지물가	3.66	3.57	3.49	3.67	3.61	3.53
관광지혼잡도	3.74	3.76	3.66	3.77	3.76	3.71

주 : “해당사항 없음” 응답은 제외하고 실시한 분석임

제2절 국민 국내여행 실태분석



Korea
National
Tourism
Survey

제2절 국민 국내여행 실태분석

1. 국민여행 총량

1) 국민여행 총량 개념 및 추정방법 설명

(1) 국민여행 총량 개념

<표 2-2-1> 국민여행 총량의 개념

구분	국내여행	단위	
		숙박여행	당일여행
국내여행 참가자 수	우리나라 만 15세 이상의 국민들 중 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일 까지 국내 숙박 및 당일 여행을 한 번 이상 다녀온 경험이 있는 인구수	우리나라 만 15세 이상의 국민들 중 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 국내 숙박여행을 한 번 이상 다녀온 경험이 있는 인구수	우리나라 만 15세 이상의 국민들 중 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 국내 당일여행을 한 번 이상 다녀온 경험이 있는 인구수
국내여행 참가 횟수	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 다녀온 국내 숙박여행 횟수의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 다녀온 국내 당일여행 횟수의 총합계
국내여행 총비용	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출한 비용의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 국내 숙박여행을 위해 지출한 비용의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 국내 당일 여행을 위해 지출한 비용의 총합계
국내여행 이동 총량	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일 까지 실시한 국내 숙박 및 당일여행 일수의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 실시한 국내 숙박여행 일수의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 실시한 국내 당일여행 일수의 총합계

(2) 국민여행 총량 추정 기준

- 국민여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목들을 수치로 표현한 것임
- 본 보고서의 국민여행 총량의 주요 항목은 ‘여행 참가자 수’, ‘여행 참가 횟수’, ‘여행 총비용’, ‘여행 이동 총량’으로 구성되어 있음
- 본 조사에서는 조사 모집단을 만 15세 이상의 국민들로 한정하였으며, 2016년 1월 1일 ~ 2016년 12월 31일까지 1년 동안의 ‘국민여행실태’에 대한 표본조사를 실시하여 국민여행 총량을 추정하였음. 따라서 본 보고서에서의 국민여행 총량이란 만 15세 이상 국민들의 2016년 여행 총량을 의미함
- 국민여행 총량을 추정하기 위한 만 15세 이상 인구수는 통계청의 2016년 12월 31일 주민등록 인구 추계 자료(43,902,277명)를 기준으로 함

제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 국민여행 총량 추정 방법

- 본 조사는 설계가중치(Design Weight)에 사후층화(Post-Stratification) 가중 방법을 반영, 시도별/성별/연령별/1인 가구수 구성비를 조사결과에 가중치로 반영함
- 또한 2016년 12월 31일 주민등록 인구통계의 시도별/성별/연령별 인구수를 기준으로 레킹비(Raking Ratio)를 이용해 가중값을 조정 후 국민여행 총량을 추정함
- 국민여행 총량은 제1장 조사개요 중 제2절 표본설계 및 모수 추정식을 이용하여 SPSS 18.0으로 분석하였음

2) 국내여행 참가자 수

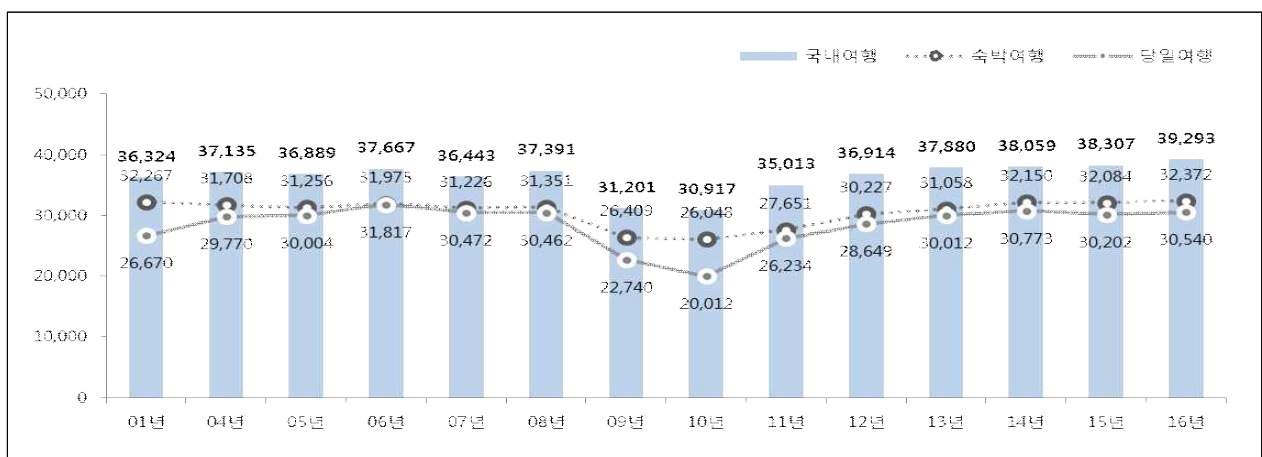
(1) 연간 국내여행 참가자 수

- 2016년 만 15세 이상 국민(약 43,902천명)중 약 89.5%인 39,293천명은 연간 1회 이상 국내여행에 참여한 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 연간 1회 이상 국내여행 참가자는 당일여행(약 30,540천명)보다 숙박여행(약 32,372천명)을 다녀오는 경우가 많은 것으로 조사됨
 - 숙박 관광여행 : 약 24,677천명, 당일 관광여행 : 약 22,440천명
 - 숙박 기타여행 : 약 21,672천명, 당일 기타여행 : 약 22,155천명

<표 2-2-2> 국내여행 참가자 수

(단위 : 명)

구분	국내여행		
	숙박여행	당일여행	
전체	39,293,235	32,372,386	30,540,218
관광여행	32,948,059	24,676,709	22,440,361
기타여행	31,141,354	21,672,111	22,154,899



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-1] 연도별 국내여행 참가자 수

제2절 국민 국내여행 실태분석

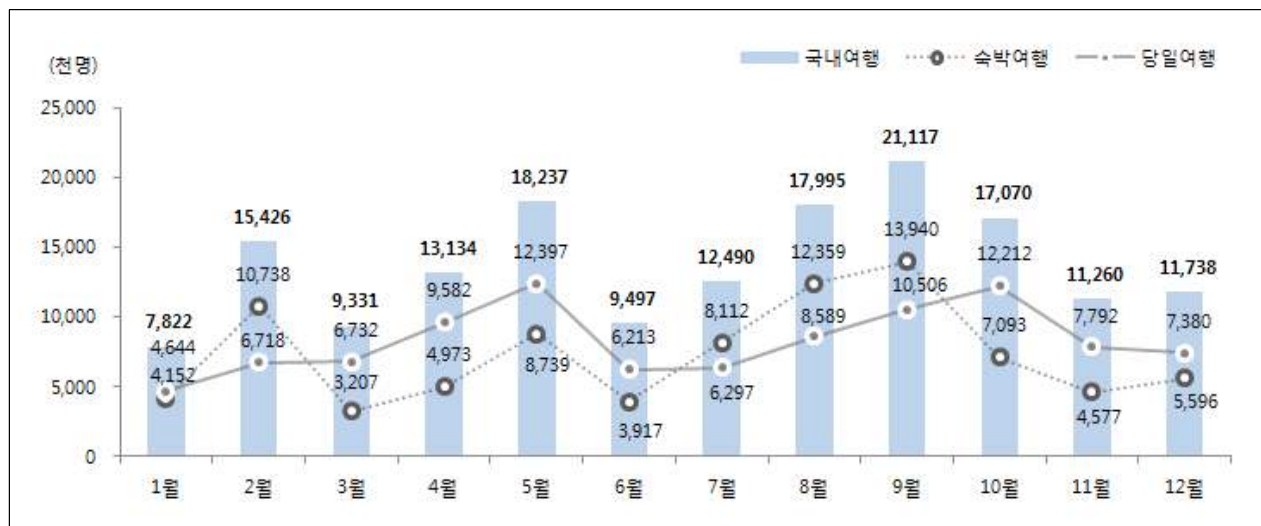
(2) 월별 국내여행 참가자 수

- 월별 국내여행 참가자 수를 추정한 결과 9월(21,117천명)에 참가자 수가 가장 많았으며, 5월(18,237천명), 8월(17,995천명), 10월(17,070천명) 순으로 높게 나타남
- 월별 숙박여행 참가자 수는 9월(13,940천명), 8월(12,359천명) 순으로, 당일여행 참가자 수는 5월(12,397천명), 10월(12,212천명) 순으로 높게 나타남

<표 2-2-3> 월별 국내여행 참가자 수

(단위 : 명, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	참가자 수	참가율	참가자 수	참가율	참가자 수	참가율
연간	39,293,235	-	32,372,386	-	30,540,218	-
1월	7,822,266	19.9	4,152,192	12.8	4,643,892	15.2
2월	15,426,104	39.3	10,737,778	33.2	6,717,521	22.0
3월	9,331,184	23.7	3,207,269	9.9	6,732,359	22.0
4월	13,134,215	33.4	4,972,851	15.4	9,582,385	31.4
5월	18,236,749	46.4	8,738,651	27.0	12,396,703	40.6
6월	9,496,937	24.2	3,916,728	12.1	6,212,706	20.3
7월	12,489,929	31.8	8,111,898	25.1	6,297,457	20.6
8월	17,995,083	45.8	12,359,145	38.2	8,588,953	28.1
9월	21,116,790	53.7	13,940,353	43.1	10,506,487	34.4
10월	17,069,773	43.4	7,093,373	21.9	12,211,587	40.0
11월	11,259,605	28.7	4,576,924	14.1	7,792,002	25.5
12월	11,737,884	29.9	5,595,553	17.3	7,379,598	24.2



[그림 2-2-3] 월별 국내여행 참가자 수

제2장 국민 국내여행 실태조사

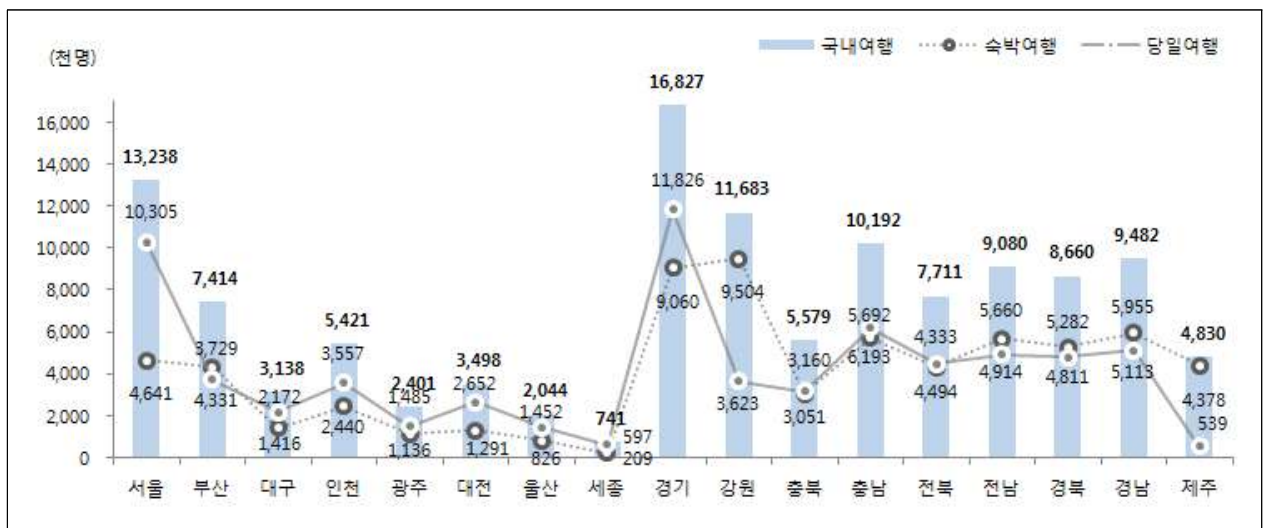
(3) 여행지별 국내여행 참가자 수

<표 2-2-4> 여행지별 국내여행 참가자 수

(단위 : 명)

방문지역		국내여행	숙박여행	당일여행
전	체	39,293,235	32,372,386	30,540,218
서	울	13,237,854	4,641,069	10,305,213
부	산	7,414,157	4,331,155	3,728,781
대	구	3,137,687	1,416,299	2,172,210
인	천	5,420,706	2,440,123	3,557,231
광	주	2,401,244	1,136,145	1,485,081
대	전	3,497,887	1,290,879	2,651,532
울	산	2,043,956	826,464	1,452,337
세	종	740,710	208,747	597,290
경	기	16,826,706	9,059,845	11,826,371
강	원	11,683,223	9,504,334	3,623,360
충	북	5,579,188	3,051,328	3,159,722
충	남	10,192,432	5,692,152	6,193,461
전	북	7,711,027	4,332,888	4,494,063
전	남	9,080,116	5,660,052	4,914,322
경	북	8,659,836	5,282,158	4,811,237
경	남	9,482,359	5,954,701	5,113,473
제	주	4,829,952	4,377,579	539,118

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 여행 참가자수의 합과 '전체' 값은 상이함



[그림 2-2-4] 여행지별 국내여행 참가자 수

3) 국내여행 참가 횟수

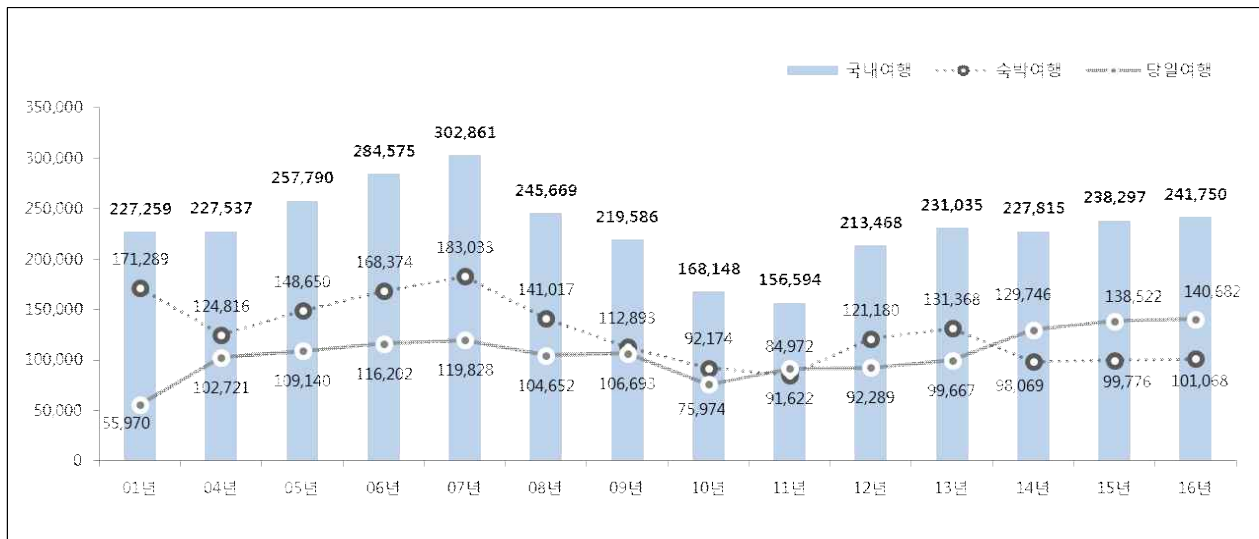
(1) 연간 국내여행 참가 횟수

- 2016년 우리나라 만 15세 이상 국민이 국내여행을 다녀온 횟수는 약 241,750천회로 추정됨
- 세부적으로 살펴보면 연간 숙박여행 횟수는 101,068천회, 당일여행 횟수는 140,682천회 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행은 전체 국내여행 횟수의 48.7% 수준인 약 117,685천회, 기타여행은 51.3% 수준인 124,065천회로 추정됨
 - 숙박 관광여행 : 약 50,994천회, 당일 관광여행 : 약 66,691천회
 - 숙박 기타여행 : 약 50,074천회, 당일 기타여행 : 약 73,991천회

<표 2-2-5> 국내여행 참가 횟수

(단위 : 회)

구분	국내여행		
	숙박여행	당일여행	
전체	241,749,955	101,067,931	140,682,024
관광여행	117,685,318	50,994,206	66,691,112
기타여행	124,064,638	50,073,725	73,990,912



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-5] 연도별 국내여행 참가 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

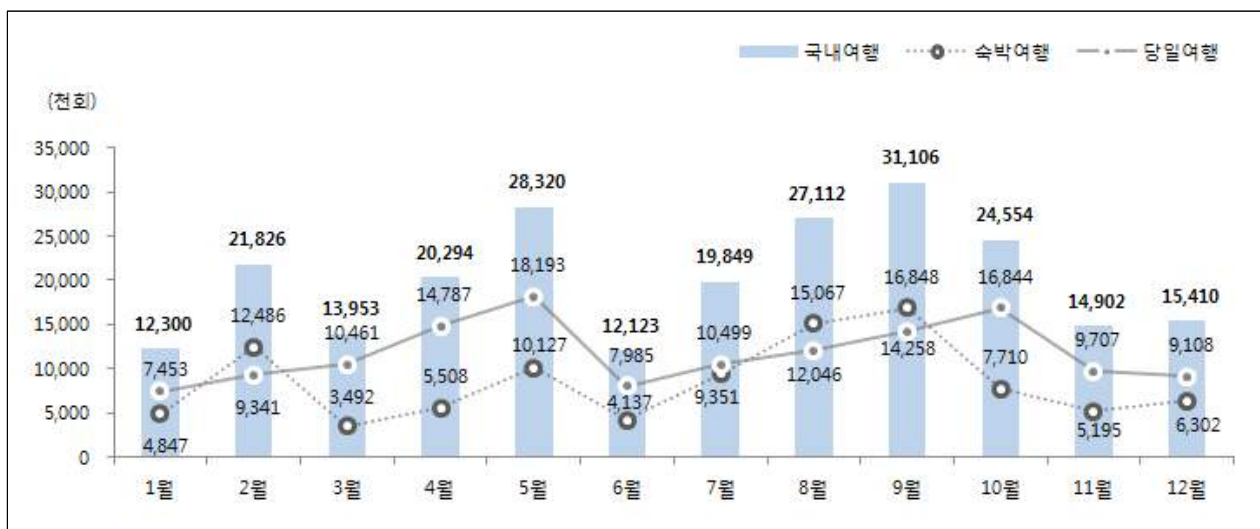
(2) 월별 국내여행 참가 횟수

- 월별 국내여행 참가 횟수를 살펴보면 9월이 12.9%로 가장 높았으며, 뒤를 이어 5월(11.7%), 8월(11.2%), 10월(10.2%) 등의 순으로 국내여행 참가 횟수가 많은 것으로 나타남
- 월별 숙박여행 참가 횟수에서도 9월(16.7%) 및 8월(14.9%)에 비교적 높았으며, 당일여행 참가 횟수에서는 5월(12.9%) 및 10월(12.0%)에 높은 것으로 나타남

<표 2-2-6> 월별 국내여행 참가 횟수

(단위 : 회, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	참가 횟수	구성비	참가 횟수	구성비	참가 횟수	구성비
연간	241,749,955	100.0	101,067,931	100.0	140,682,024	100.0
1월	12,299,921	5.1	4,846,692	4.8	7,453,229	5.3
2월	21,826,373	9.0	12,485,647	12.4	9,340,726	6.6
3월	13,953,009	5.8	3,491,584	3.5	10,461,425	7.4
4월	20,294,283	8.4	5,507,540	5.4	14,786,743	10.5
5월	28,319,860	11.7	10,127,027	10.0	18,192,833	12.9
6월	12,122,917	5.0	4,137,457	4.1	7,985,460	5.7
7월	19,849,129	8.2	9,350,572	9.3	10,498,556	7.5
8월	27,112,376	11.2	15,066,518	14.9	12,045,858	8.6
9월	31,105,772	12.9	16,847,521	16.7	14,258,250	10.1
10월	24,554,379	10.2	7,710,099	7.6	16,844,280	12.0
11월	14,901,901	6.2	5,195,097	5.1	9,706,804	6.9
12월	15,410,036	6.4	6,302,177	6.2	9,107,859	6.5



[그림 2-2-7] 월별 국내여행 참가 횟수

제2절 국민 국내여행 실태분석

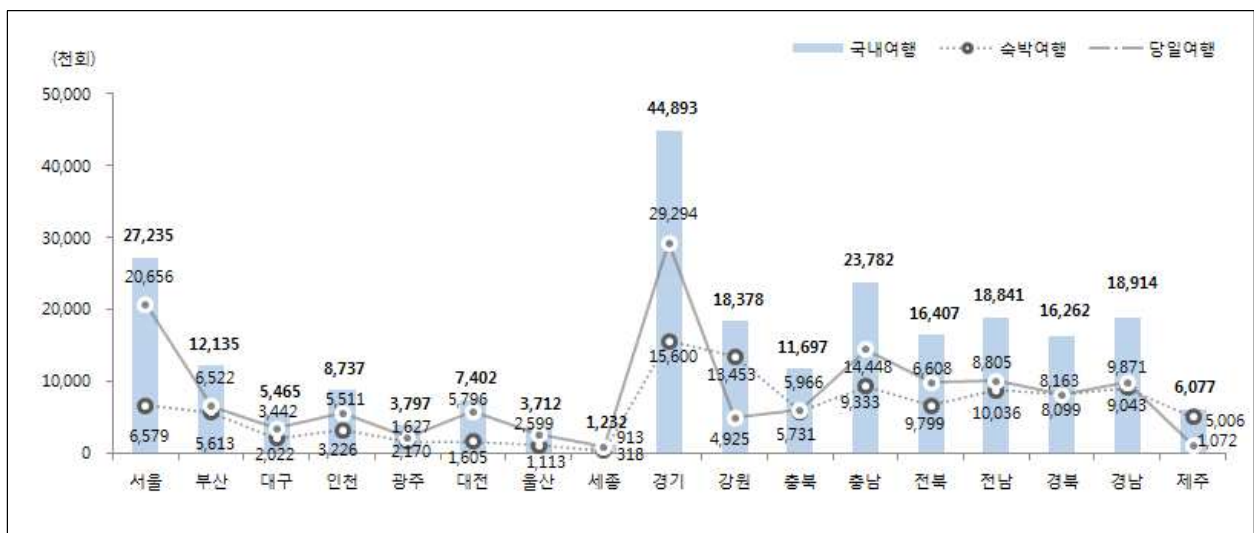
(3) 여행지별 국내여행 참가 횟수

<표 2-2-7> 여행지별 국내여행 참가 횟수

(단위 : 회)

방문지역	체	국내여행		
		숙박여행	당일여행	
전	체	241,749,955	101,067,931	140,682,024
서	울	27,234,913	6,578,932	20,655,981
부	산	12,134,646	5,612,782	6,521,864
대	구	5,464,515	2,022,193	3,442,322
인	천	8,736,794	3,225,958	5,510,836
광	주	3,797,337	1,627,185	2,170,152
대	전	7,401,554	1,605,463	5,796,091
울	산	3,712,149	1,112,804	2,599,345
세	종	1,231,649	318,291	913,358
경	기	44,893,296	15,599,606	29,293,690
강	원	18,378,070	13,453,371	4,924,698
충	북	11,697,497	5,731,285	5,966,213
충	남	23,781,600	9,333,197	14,448,402
전	북	16,406,715	6,607,987	9,798,727
전	남	18,840,756	8,804,983	10,035,773
경	북	16,262,027	8,099,269	8,162,757
경	남	18,914,448	9,043,341	9,871,107
제	주	6,077,474	5,005,897	1,071,577

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 여행 횟수의 합과 '전체' 값은 상이함



[그림 2-2-9] 여행지별 국내여행 참가 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

4) 국내여행 총비용

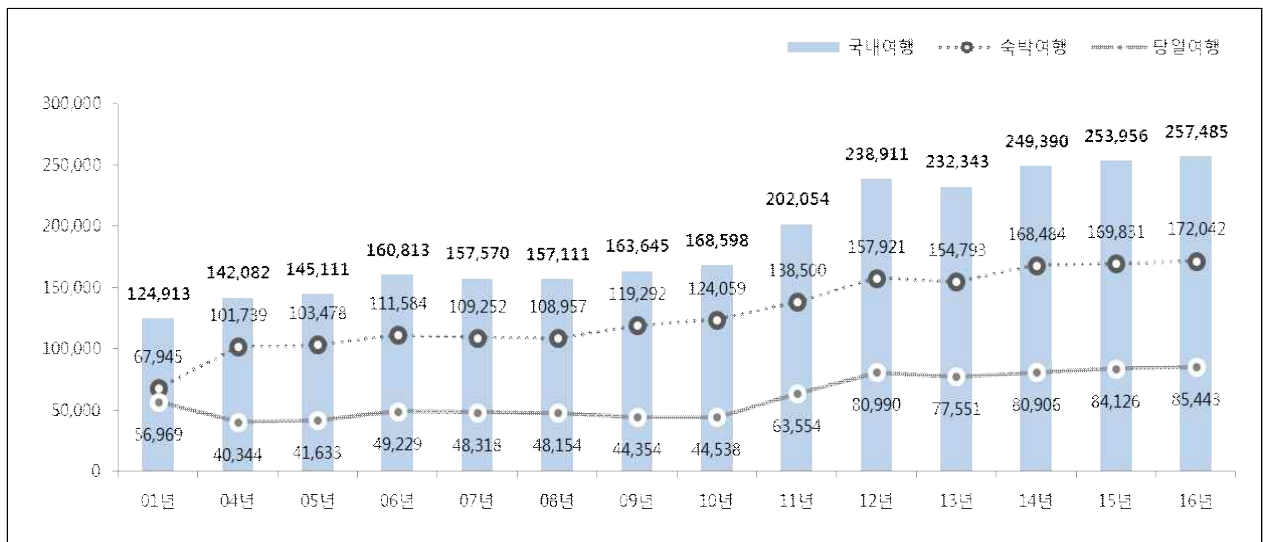
(1) 연간 국내여행 총비용

- 만 15세 이상 국민이 2016년 한 해 동안 국내여행에 약 25조 7,485억 원을 지출한 것으로 추정됨
- 세부적으로 살펴보면, 2016년 숙박여행 지출액은 약 17조 2,042억 원이며, 당일여행 지출액은 약 8조 5,443억 원 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행 지출액은 약 15조 3,833억 원 규모로 전체 국내여행 비용의 59.7%, 기타여행 지출액은 약 10조 3,652억 원 규모로 전체 국내여행 비용의 40.3%를 차지하는 것으로 추정됨
 - 숙박 관광여행 : 약 11조 2,878억 원, 당일 관광여행 : 약 4조 955억 원
 - 숙박 기타여행 : 약 5조 9,164억 원, 당일 기타여행 : 약 4조 4,488억 원

<표 2-2-8> 국내여행 총비용

(단위 : 백만원)

구분	국내여행		
	숙박여행	당일여행	
전체	25,748,487	17,204,166	8,544,322
관광여행	15,383,337	11,287,790	4,095,546
기타여행	10,365,151	5,916,375	4,448,775



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-10] 연도별 국내여행 총비용

제2절 국민 국내여행 실태분석

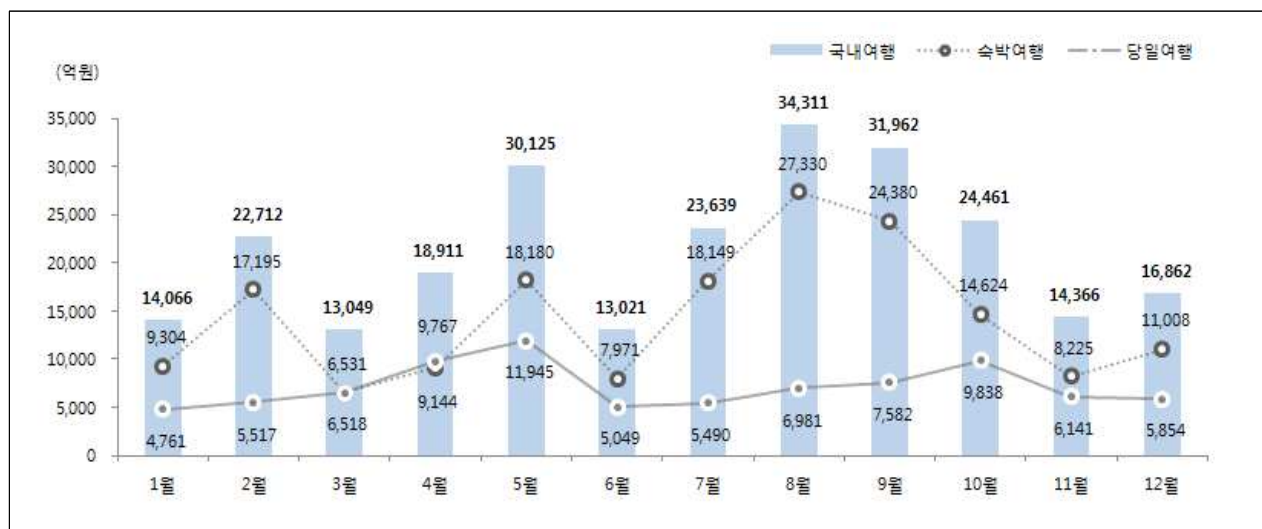
(2) 월별 국내여행 총비용

- 월별 국내여행 총비용을 살펴보면, 국내여행 총비용 중 약 25.7%가 8월(13.3%), 9월(12.4%)에 발생했으며, 그 다음으로 5월(11.7%), 10월(9.5%), 7월(9.2%) 등의 순으로 나타남
- 숙박여행 총비용은 8월(15.9%)과 9월(14.2%)에, 당일여행 총비용은 5월(14.0%)과 10월(11.5%)에 상대적으로 많은 것으로 나타남

<표 2-2-9> 월별 국내여행 총비용

(단위 : 백만원, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	총비용	구성비	총비용	구성비	총비용	구성비
연간	25,748,487	100.0	17,204,166	100.0	8,544,322	100.0
1월	1,406,582	5.5	930,442	5.4	476,140	5.6
2월	2,271,231	8.8	1,719,525	10.0	551,706	6.5
3월	1,304,886	5.1	653,083	3.8	651,803	7.6
4월	1,891,059	7.3	914,379	5.3	976,681	11.4
5월	3,012,501	11.7	1,817,979	10.6	1,194,522	14.0
6월	1,302,064	5.1	797,134	4.6	504,930	5.9
7월	2,363,883	9.2	1,814,883	10.5	549,000	6.4
8월	3,431,069	13.3	2,732,997	15.9	698,073	8.2
9월	3,196,228	12.4	2,438,036	14.2	758,192	8.9
10월	2,446,111	9.5	1,462,350	8.5	983,761	11.5
11월	1,436,643	5.6	822,527	4.8	614,116	7.2
12월	1,686,229	6.5	1,100,831	6.4	585,399	6.9



[그림 2-2-12] 월별 국내여행 총비용

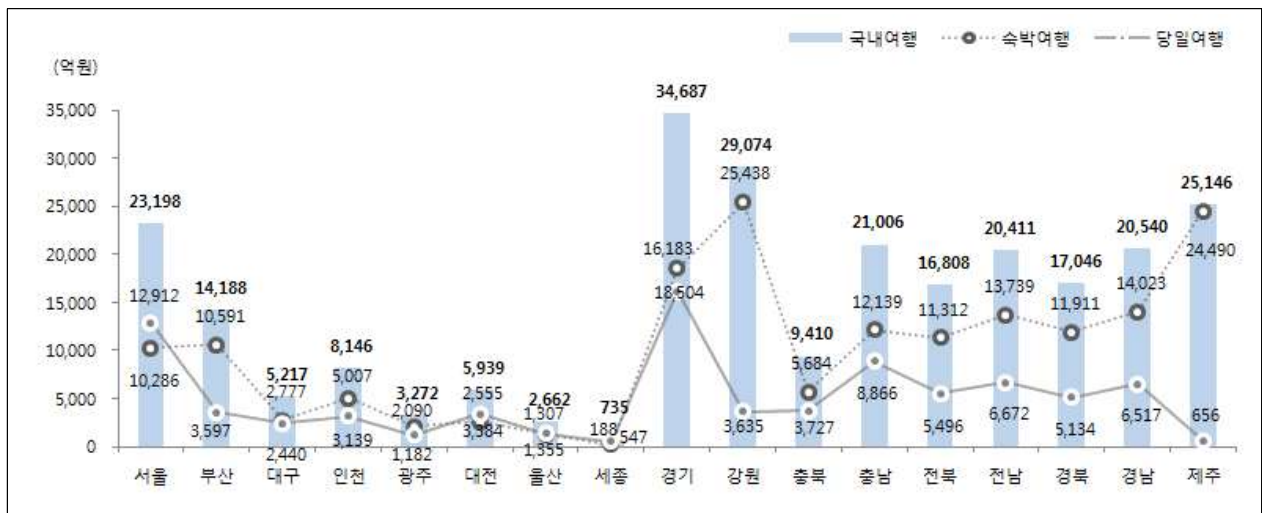
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 국내여행 총비용

<표 2-2-10> 여행지별 국내여행 총비용

(단위 : 백만원)

방문지역		국내여행	숙박여행	당일여행
전	체	25,748,487	17,204,166	8,544,322
서	울	2,319,825	1,028,613	1,291,212
부	산	1,418,775	1,059,066	359,709
대	구	521,713	277,687	244,025
인	천	814,597	500,739	313,858
광	주	327,180	208,999	118,181
대	전	593,890	255,480	338,410
울	산	266,215	130,703	135,513
세	종	73,531	18,823	54,708
경	기	3,468,659	1,850,364	1,618,295
강	원	2,907,362	2,543,824	363,538
충	북	941,048	568,369	372,679
충	남	2,100,551	1,213,928	886,624
전	북	1,680,849	1,131,235	549,614
전	남	2,041,149	1,373,900	667,249
경	북	1,704,563	1,191,146	513,417
경	남	2,053,968	1,402,265	651,703
제	주	2,514,613	2,449,026	65,588



[그림 2-2-13] 여행지별 국내여행 총비용

5) 국내여행 이동총량

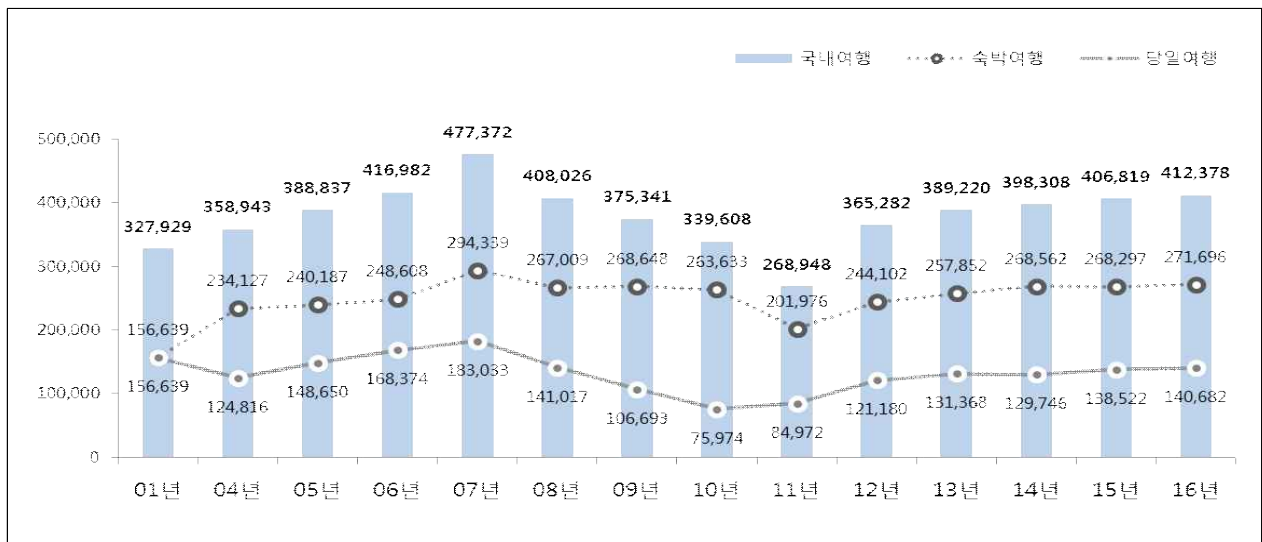
(1) 연간 국내여행 이동총량

- 2016년 우리나라 만 15세 이상 국민은 약 412,378천일의 국내여행을 다녀온 것으로 추정됨
- 세부적으로 살펴보면, 연간 숙박여행 이동총량은 약 271,696천일, 당일여행 이동총량은 약 140,682천일 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행 이동총량은 약 201,805천일로 전체 국내여행 이동총량의 48.9%, 기타 여행 이동총량은 약 210,573천일로 전체 국내여행 이동총량의 51.1%수준으로 추정됨
 - 숙박 관광여행 : 약 135,114천일, 당일 관광여행 : 약 66,691천일
 - 숙박 기타여행 : 약 136,582천일, 당일 기타여행 : 약 73,991천일

<표 2-2-11> 국내여행 이동총량

(단위 : 일)

구분	국내여행		
	숙박여행	당일여행	
전체	412,378,155	271,696,131	140,682,024
관광여행	201,804,847	135,113,735	66,691,112
기타여행	210,573,308	136,582,396	73,990,912



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-14] 연도별 국내여행 이동총량

제2장 국민 국내여행 실태조사

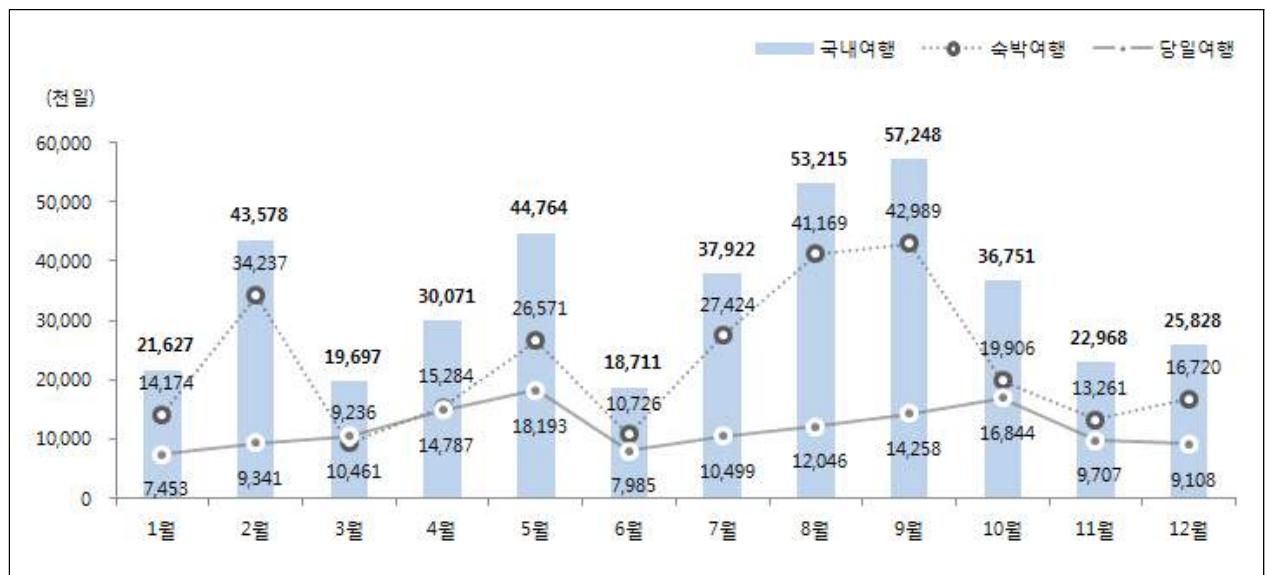
(2) 월별 국내여행 이동총량

- 월별 국내여행 이동총량을 살펴보면 전체 국내여행 이동총량의 약 26.8%가 9월(13.9%), 8월(12.9%)에 집중되어 있으며, 이어서 5월(10.9%), 2월(10.6%), 7월(9.2%) 등의 순으로 나타남
- 월별 숙박여행 이동총량은 9월(15.8%), 8월(15.2%) 순으로, 당일여행 이동총량은 5월(12.9%), 10월(12.0%) 순으로 높게 나타남

<표 2-2-12> 월별 국내여행 이동총량

(단위 : 일, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	이동총량	구성비	이동총량	구성비	이동총량	구성비
연간	412,378,155	100.0	271,696,131	100.0	140,682,024	100.0
1월	21,626,858	5.2	14,173,629	5.2	7,453,229	5.3
2월	43,577,720	10.6	34,236,993	12.6	9,340,726	6.6
3월	19,697,019	4.8	9,235,594	3.4	10,461,425	7.4
4월	30,070,742	7.3	15,283,999	5.6	14,786,743	10.5
5월	44,763,689	10.9	26,570,855	9.8	18,192,833	12.9
6월	18,711,163	4.5	10,725,703	3.9	7,985,460	5.7
7월	37,922,457	9.2	27,423,901	10.1	10,498,556	7.5
8월	53,214,599	12.9	41,168,740	15.2	12,045,858	8.6
9월	57,247,605	13.9	42,989,355	15.8	14,258,250	10.1
10월	36,750,688	8.9	19,906,408	7.3	16,844,280	12.0
11월	22,967,698	5.6	13,260,895	4.9	9,706,804	6.9
12월	25,827,918	6.3	16,720,058	6.2	9,107,859	6.5



[그림 2-2-16] 월별 국내여행 이동총량

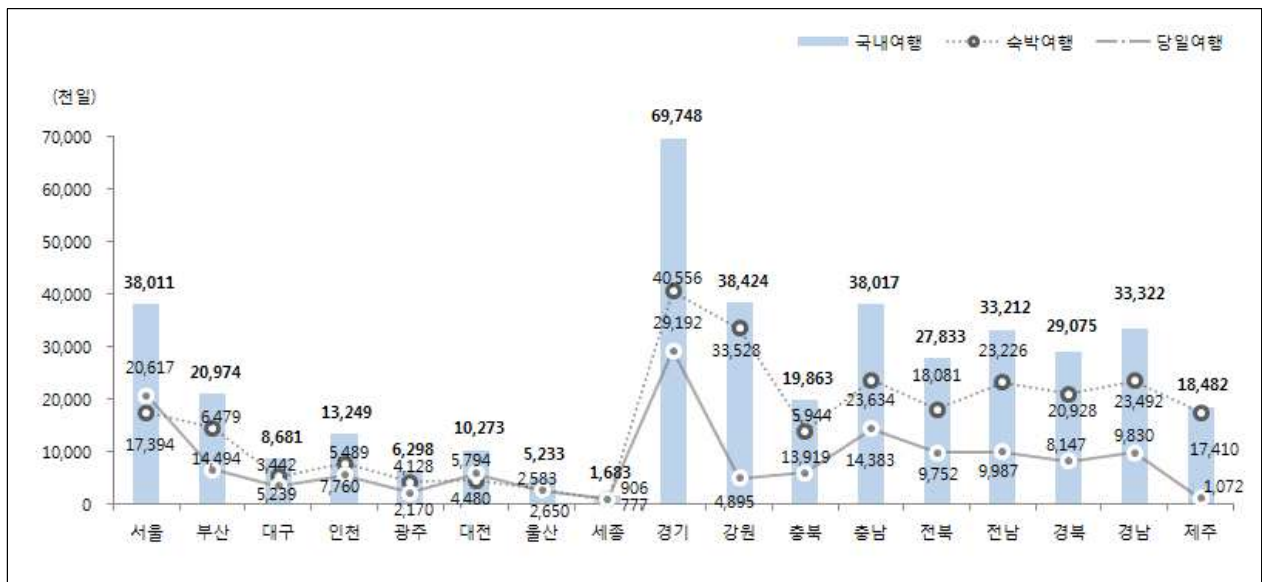
제2절 국민 국내여행 실태분석

(3) 여행지별 국내여행 이동총량

<표 2-2-13> 여행지별 국내여행 이동총량

(단위 : 일)

방문지역	체	국내여행	
		숙박여행	당일여행
전	체	412,378,155	140,682,024
서	울	38,011,190	20,617,268
부	산	20,973,531	6,479,387
대	구	8,680,977	3,442,322
인	천	13,249,169	5,488,744
광	주	6,297,894	2,170,152
대	전	10,273,338	5,793,782
울	산	5,232,719	2,582,572
세	종	1,683,045	905,676
경	기	69,748,143	29,192,433
강	원	38,423,522	4,895,328
충	북	19,862,859	5,943,597
충	남	38,016,952	14,383,213
전	북	27,833,074	9,751,812
전	남	33,212,399	9,986,817
경	북	29,075,433	8,147,401
경	남	33,322,078	9,829,942
제	주	18,481,832	1,071,577



[그림 2-2-17] 여행지별 국내여행 이동총량

제2장 국민 국내여행 실태조사

2. 여행 경험률

(1) 전체 분석

- 2016년 만 15세 이상 국민(약 43,902천명) 중 약 89.5%가 관광여행 또는 기타여행을 최소 1회 이상 다녀온 것으로 나타났으며, 이 중 관광여행 경험률은 75.0% 수준임
- 전년 대비 2016년 관광여행 경험률은 0.2%p, 기타여행 경험률은 0.8%p 증가한 것으로 나타남
- 국내여행 경험률은 성별에서는 여자(91.0%), 연령별에서는 40대(94.7%), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만(92.3%) 및 600만원 이상(92.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-14> 여행 경험률

(단위 : %)

구분	구분	국내여행		관광여행			기타여행			
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행			
연도별	2 0 1 4 년	86.4	72.9	69.8	72.6	55.5	49.8	70.5	49.4	51.8
	2 0 1 5 년	87.9	73.6	69.3	74.8	55.8	50.2	70.1	49.2	49.9
	2 0 1 6 년	89.5	73.7	69.6	75.0	56.2	51.1	70.9	49.4	50.5
성 별	남 자	88.0	72.3	66.8	72.2	54.6	47.3	69.4	48.1	49.2
	여 자	91.0	75.2	72.3	77.9	57.8	54.9	72.5	50.6	51.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	88.2	72.1	61.3	70.7	51.1	43.6	68.1	50.1	40.8
	2 0 대	85.0	68.8	58.9	68.1	51.5	40.6	59.6	43.8	38.8
	3 0 대	88.0	77.4	65.1	77.1	61.7	51.0	68.1	52.8	45.1
	4 0 대	94.7	83.2	72.7	81.7	65.1	52.6	79.9	59.9	56.0
	5 0 대	92.4	76.3	75.6	76.5	58.4	51.9	78.1	51.4	61.4
	6 0 대 이상	87.3	64.6	75.3	72.8	47.5	59.0	68.3	39.7	51.9
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	81.8	53.2	67.9	63.8	26.4	53.2	55.3	37.2	30.4
	50~100만원 미만	83.7	58.7	70.7	65.6	33.4	56.4	66.9	41.6	46.1
	100~200만원 미만	86.2	61.3	72.6	69.5	43.4	54.1	67.2	38.9	49.7
	200~300만원 미만	87.7	69.8	71.0	72.9	52.8	52.1	70.8	48.1	54.2
	300~400만원 미만	92.3	78.3	73.2	78.3	59.7	53.4	73.6	55.1	54.0
	400~500만원 미만	90.9	78.0	69.0	75.6	59.7	51.3	73.8	52.3	50.1
	500~600만원 미만	88.5	74.2	64.3	76.0	59.2	46.3	68.7	49.3	45.5
	6 0 0 만 원 이상	92.2	82.3	67.3	79.5	67.0	48.2	72.3	51.2	51.1

제2절 국민 국내여행 실태분석

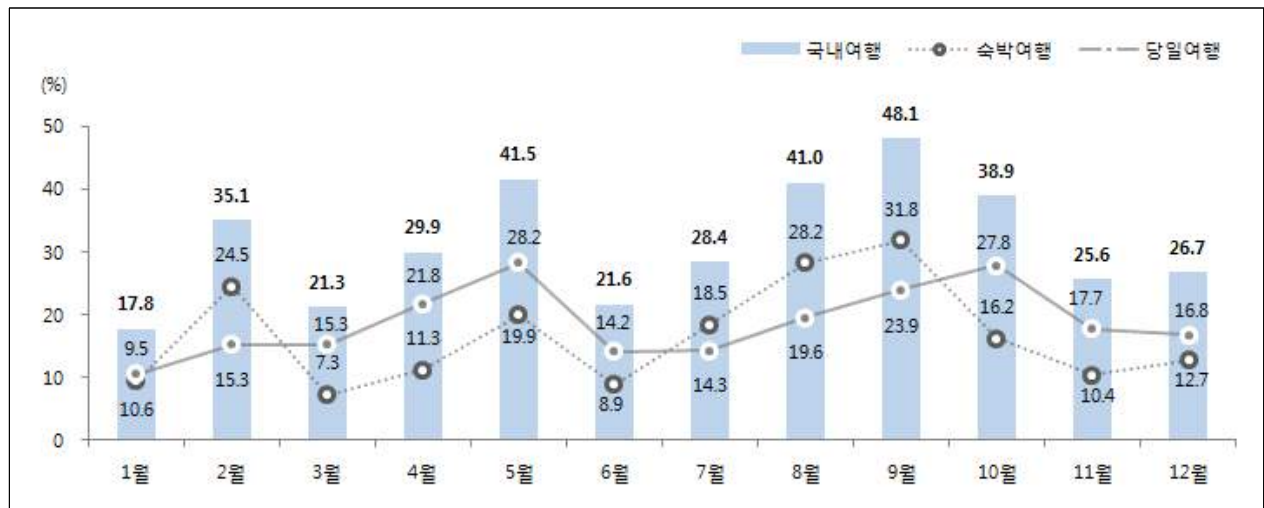
(2) 월별 분석

- 국내여행 경험률은 9월(48.1%)에 가장 높았으며, 이어서 5월(41.5%), 8월(41.0%), 10월(38.9%) 등의 순으로 높게 나타남. 숙박여행은 9월(31.8%), 8월(28.2%), 2월(24.5%) 등의 순으로, 당일여행은 5월(28.2%), 10월(27.8%), 9월(23.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광여행 경험률은 8월이 35.7%로 가장 높았으며, 이어서 10월이 28.4%, 5월이 27.8%로 비교적 높게 나타남
- 기타여행 경험률은 9월(39.8%) 및 2월(30.3%)에 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-15> 월별 여행 경험률

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	89.5	73.7	69.6	75.0	56.2	51.1	70.9	49.4	50.5
1월	17.8	9.5	10.6	9.4	5.0	4.8	10.6	4.9	6.7
2월	35.1	24.5	15.3	8.9	4.4	4.7	30.3	21.2	12.0
3월	21.3	7.3	15.3	10.2	3.5	6.9	13.7	4.0	10.2
4월	29.9	11.3	21.8	18.9	7.1	13.0	15.4	4.7	11.5
5월	41.5	19.9	28.2	27.8	12.0	18.4	20.8	9.1	13.7
6월	21.6	8.9	14.2	11.5	5.4	6.5	11.6	3.7	8.4
7월	28.4	18.5	14.3	22.8	15.1	10.0	9.3	4.2	5.5
8월	41.0	28.2	19.6	35.7	25.1	15.3	9.9	4.6	6.3
9월	48.1	31.8	23.9	14.6	5.8	9.7	39.8	27.6	16.8
10월	38.9	16.2	27.8	28.4	11.2	19.8	15.8	5.5	11.2
11월	25.6	10.4	17.7	12.6	5.7	7.7	15.7	5.3	11.2
12월	26.7	12.7	16.8	13.8	7.6	6.6	15.9	5.5	11.4



[그림 2-2-18] 월별 여행 경험률

제2장 국민 국내여행 실태조사

3. 여행 횟수

1) 만 15세 이상 전국민 여행 횟수

(1) 전체 분석

- 2016년 한 해 동안 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 횟수는 5.51회로 2015년보다 소폭 증가한 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 연간 1인 평균 2.30회의 숙박여행과 3.20회의 당일여행을 다녀오는 것으로 분석됨
- 여행유형별로 살펴보면 연간 1인 평균 관광여행 참여 횟수는 2.68회, 기타여행 참여 횟수는 2.83회로 전년도와 유사한 수준을 보임
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 연간 국내여행 횟수는 성별로는 여자(5.82회), 연령별로는 40대(6.73회), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(6.32회) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

<표 2-2-16> 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행			
	숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		
연도별	2014년	5.17	2.23	2.94	2.47	1.08	1.40	2.70	1.15	1.55
	2015년	5.47	2.29	3.18	2.65	1.15	1.50	2.82	1.14	1.68
	2016년	5.51	2.30	3.20	2.68	1.16	1.52	2.83	1.14	1.69
성별	남자	5.19	2.22	2.97	2.44	1.11	1.33	2.75	1.10	1.64
	여자	5.82	2.39	3.43	2.92	1.21	1.71	2.90	1.18	1.73
연령	15~19세	3.75	1.98	1.77	1.81	0.91	0.90	1.94	1.07	0.87
	20대	3.77	1.89	1.88	1.88	1.01	0.88	1.89	0.88	1.01
	30대	5.92	2.83	3.09	2.84	1.40	1.44	3.08	1.43	1.65
	40대	6.73	2.83	3.90	3.08	1.32	1.75	3.65	1.51	2.15
	50대	6.57	2.47	4.11	2.99	1.29	1.69	3.58	1.17	2.41
	60대 이상	5.01	1.70	3.31	2.79	0.92	1.87	2.22	0.78	1.44
가구소득	50만원 미만	2.88	1.01	1.87	1.65	0.37	1.28	1.23	0.64	0.59
	50~100만원 미만	4.00	1.32	2.68	2.06	0.50	1.56	1.94	0.82	1.13
	100~200만원 미만	4.40	1.47	2.93	2.40	0.75	1.65	2.00	0.72	1.28
	200~300만원 미만	5.51	2.12	3.39	2.47	1.02	1.45	3.04	1.10	1.94
	300~400만원 미만	5.76	2.51	3.25	2.71	1.22	1.49	3.05	1.29	1.76
	400~500만원 미만	5.95	2.54	3.41	2.87	1.30	1.57	3.08	1.23	1.84
	500~600만원 미만	5.35	2.52	2.83	2.62	1.28	1.34	2.72	1.24	1.49
600만원 이상	6.32	2.76	3.57	3.20	1.53	1.67	3.12	1.23	1.89	

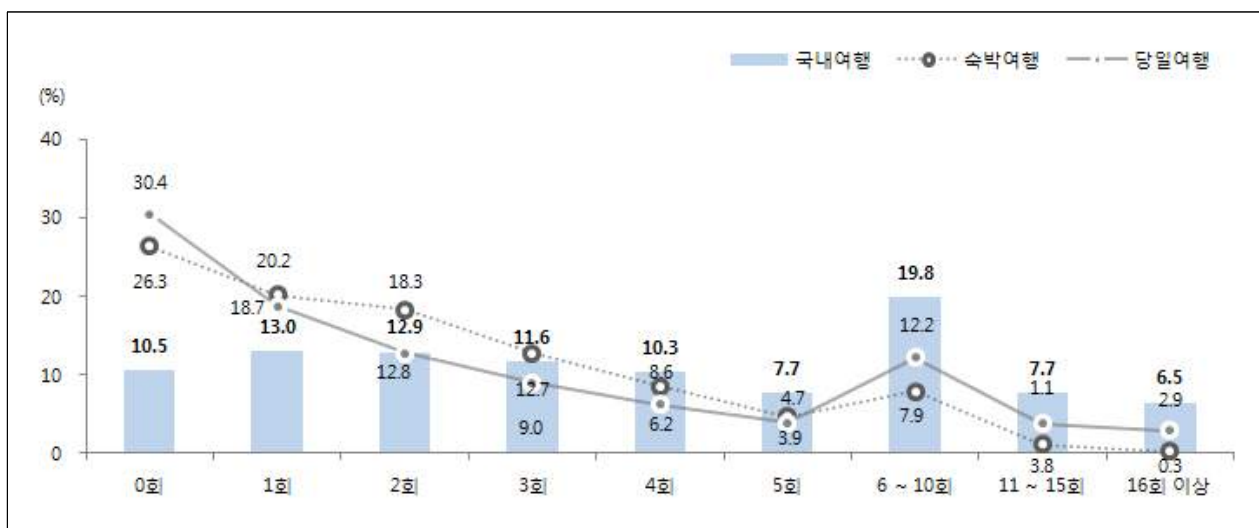
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 국내여행 횟수 분포를 살펴보면 6~10회(19.8%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 1회(13.0%), 2회(12.9%), 3회(11.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 전국민 1인 연간 관광여행 횟수는 0회(25.0%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 1회(24.6%), 2회(14.9%), 6~10회(11.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- 기타여행 횟수는 0회(29.1%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 1회(17.8%), 2회(16.0%), 3회(11.3%) 등의 순으로 높게 나타남

<표 2-2-17> 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0회	10.5	26.3	30.4	25.0	43.8	48.9	29.1	50.6	49.5
1회	13.0	20.2	18.7	24.6	26.6	21.2	17.8	21.1	18.4
2회	12.9	18.3	12.8	14.9	14.4	10.2	16.0	14.5	11.3
3회	11.6	12.7	9.0	8.9	7.4	5.8	11.3	5.8	6.3
4회	10.3	8.6	6.2	6.7	3.9	4.3	7.1	3.5	3.6
5회	7.7	4.7	3.9	5.3	1.8	2.6	4.3	1.6	2.5
6 ~ 10회	19.8	7.9	12.2	11.3	2.0	5.5	9.9	2.2	6.2
11 ~ 15회	7.7	1.1	3.8	2.4	0.1	1.1	2.7	0.4	1.4
16회 이상	6.5	0.3	2.9	0.9	-	0.4	1.8	0.2	0.8



[그림 2-2-19] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

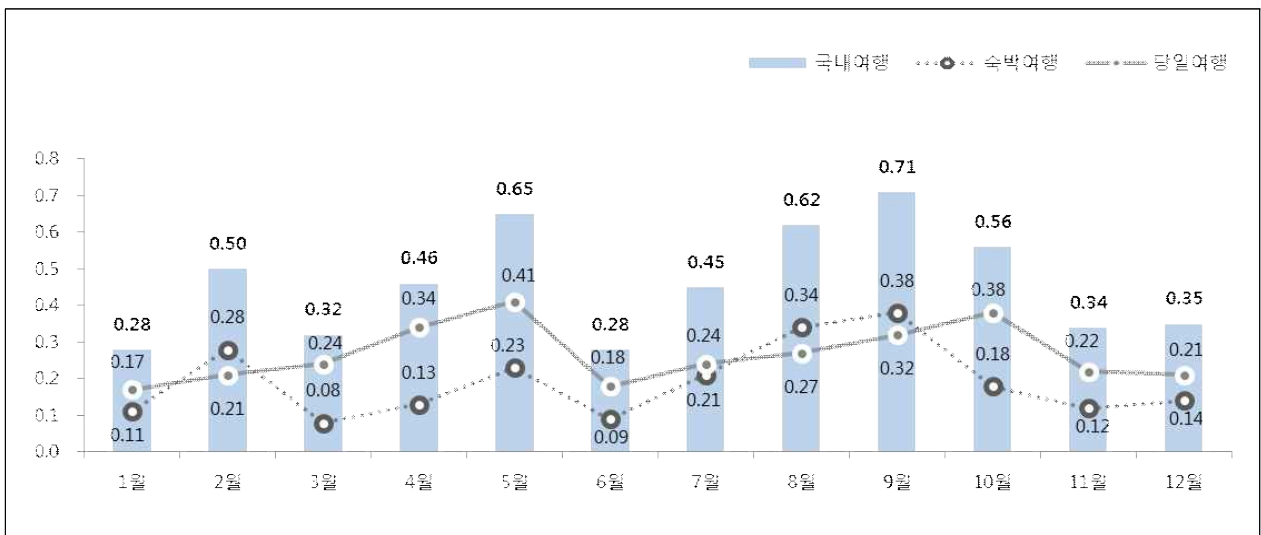
(2) 월별 분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 횟수 분포를 월별로 살펴보면 9월(0.71회)에 많았으며, 그 다음으로 5월(0.65회) 및 8월(0.62회), 10월(0.56회) 등의 순으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 숙박여행은 9월(0.38회)에, 당일여행은 5월(0.41회)에 가장 높게 나타남
- 관광여행 참가 횟수는 8월(0.48회), 10월(0.36회) 및 5월(0.35회)에 가장 많았으며, 기타여행 참가 횟수는 9월(0.53회), 2월(0.40회)에 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-18> 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행	기타여행		숙박여행	당일여행	
	국내여행	숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행			
연간	5.51	2.30	3.20	2.68	1.16	1.52	2.83	1.14	1.69
1월	0.28	0.11	0.17	0.11	0.05	0.06	0.17	0.06	0.11
2월	0.50	0.28	0.21	0.10	0.05	0.06	0.40	0.24	0.16
3월	0.32	0.08	0.24	0.12	0.04	0.09	0.20	0.04	0.15
4월	0.46	0.13	0.34	0.24	0.07	0.17	0.22	0.05	0.17
5월	0.65	0.23	0.41	0.35	0.13	0.22	0.29	0.10	0.19
6월	0.28	0.09	0.18	0.13	0.05	0.07	0.15	0.04	0.11
7월	0.45	0.21	0.24	0.31	0.16	0.14	0.14	0.05	0.10
8월	0.62	0.34	0.27	0.48	0.29	0.19	0.13	0.05	0.08
9월	0.71	0.38	0.32	0.18	0.06	0.12	0.53	0.32	0.21
10월	0.56	0.18	0.38	0.36	0.12	0.24	0.20	0.06	0.14
11월	0.34	0.12	0.22	0.15	0.06	0.09	0.19	0.06	0.13
12월	0.35	0.14	0.21	0.15	0.08	0.07	0.20	0.06	0.14



[그림 2-2-20] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

제2절 국민 국내여행 실태분석

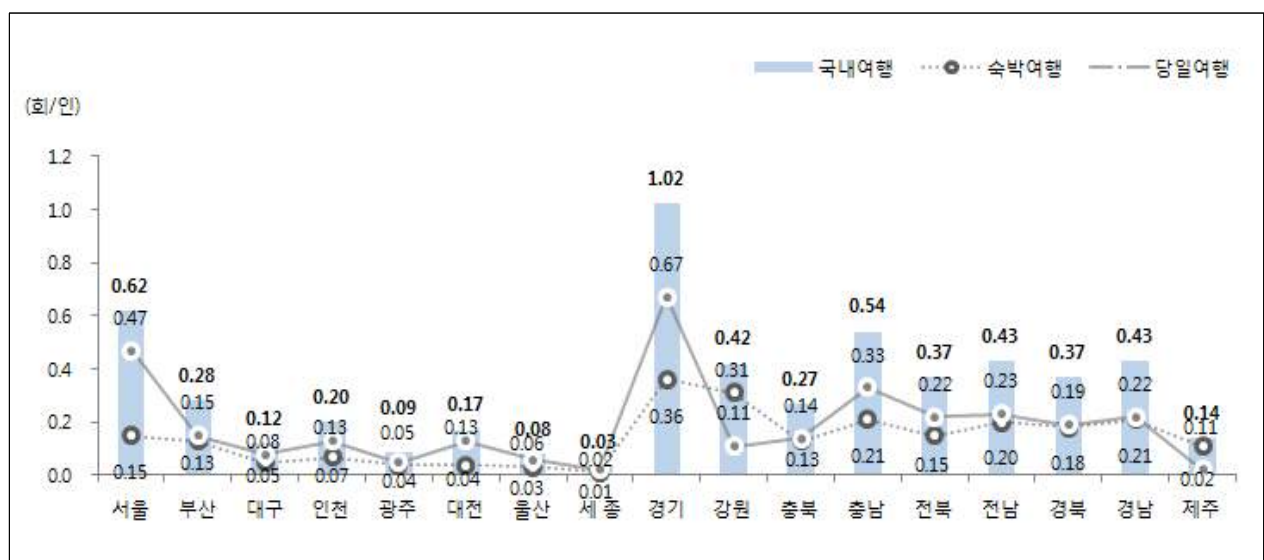
(3) 여행지별 분석

<표 2-2-19> 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
전 체	5.51	2.30	3.20	2.68	1.16	1.52	2.83	1.14	1.69
서울	0.62	0.15	0.47	0.17	0.04	0.13	0.45	0.11	0.34
부산	0.28	0.13	0.15	0.14	0.07	0.07	0.14	0.06	0.08
대구	0.12	0.05	0.08	0.03	0.01	0.02	0.10	0.04	0.06
인천	0.20	0.07	0.13	0.10	0.03	0.07	0.10	0.04	0.06
광주	0.09	0.04	0.05	0.02	0.00	0.01	0.07	0.03	0.04
대전	0.17	0.04	0.13	0.05	0.01	0.04	0.12	0.03	0.09
울산	0.08	0.03	0.06	0.04	0.01	0.03	0.04	0.02	0.03
세종	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00	0.01	0.02	0.01	0.01
경기	1.02	0.36	0.67	0.45	0.15	0.30	0.57	0.21	0.36
강원	0.42	0.31	0.11	0.34	0.25	0.09	0.08	0.06	0.02
충북	0.27	0.13	0.14	0.11	0.05	0.06	0.16	0.08	0.08
충남	0.54	0.21	0.33	0.28	0.10	0.18	0.26	0.12	0.15
전북	0.37	0.15	0.22	0.19	0.07	0.11	0.19	0.08	0.11
전남	0.43	0.20	0.23	0.26	0.10	0.16	0.17	0.10	0.07
경북	0.37	0.18	0.19	0.19	0.09	0.10	0.18	0.09	0.08
경남	0.43	0.21	0.22	0.25	0.11	0.14	0.18	0.10	0.09
제주	0.14	0.11	0.02	0.12	0.11	0.01	0.02	0.01	0.01

주 : 1회 여행 시 여러 시·도를 방문할 수 있으므로 각 시·도별 1인 평균 여행 횟수의 합과 '전체' 값은 상이함



[그림 2-2-22] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 여행 경험자 여행 횟수²⁾

(1) 전체 분석

- 2016년 만 15세 이상 전국민 중 국내여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 6.15회, 관광여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 3.57회, 기타여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 3.98회로 분석됨
- 2016년 여행 경험자 1인 평균 국내여행 횟수는 2015년과 비교하여 국내여행 및 기타여행은 소폭 감소(각각 0.07회, 0.05회) 하였으며, 관광여행은 소폭 증가(0.03회)한 것으로 분석됨
- 여행 경험자 1인 평균 연간 국내여행 횟수를 살펴보면 성별로는 여자(6.40회), 연령별로는 40대 및 50대(각각 7.11회), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(6.86회) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-20> 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행	관광여행		기타여행						
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행					
연도별	2014년	5.99	3.05	4.22	3.40	1.94	2.80	3.83	2.33	2.99
	2015년	6.22	3.11	4.59	3.54	2.06	2.99	4.03	2.32	3.37
	2016년	6.15	3.12	4.61	3.57	2.07	2.97	3.98	2.31	3.34
성별	남자	5.90	3.06	4.45	3.38	2.04	2.81	3.96	2.29	3.34
	여자	6.40	3.18	4.75	3.74	2.10	3.11	4.01	2.33	3.34
연령	15 ~ 19세	4.26	2.75	2.89	2.56	1.79	2.06	2.85	2.13	2.14
	20대	4.44	2.74	3.20	2.77	1.95	2.16	3.17	2.01	2.60
	30대	6.72	3.65	4.75	3.68	2.27	2.83	4.52	2.71	3.66
	40대	7.11	3.40	5.36	3.77	2.03	3.33	4.57	2.51	3.83
	50대	7.11	3.23	5.43	3.90	2.22	3.27	4.59	2.28	3.93
	60대 이상	5.74	2.63	4.40	3.83	1.93	3.18	3.26	1.98	2.77
가구 소득	50만원 미만	3.52	1.89	2.75	2.59	1.39	2.41	2.22	1.72	1.93
	50~100만원 미만	4.78	2.24	3.79	3.13	1.49	2.76	2.91	1.97	2.44
	100~200만원 미만	5.10	2.39	4.04	3.46	1.72	3.06	2.97	1.85	2.58
	200~300만원 미만	6.28	3.03	4.77	3.39	1.93	2.79	4.29	2.28	3.57
	300~400만원 미만	6.25	3.20	4.45	3.46	2.03	2.80	4.15	2.35	3.26
	400~500만원 미만	6.55	3.25	4.94	3.80	2.18	3.06	4.17	2.36	3.68
	500~600만원 미만	6.04	3.39	4.40	3.45	2.17	2.90	3.97	2.51	3.27
	600만원 이상	6.86	3.35	5.30	4.03	2.28	3.47	4.31	2.40	3.70

2) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

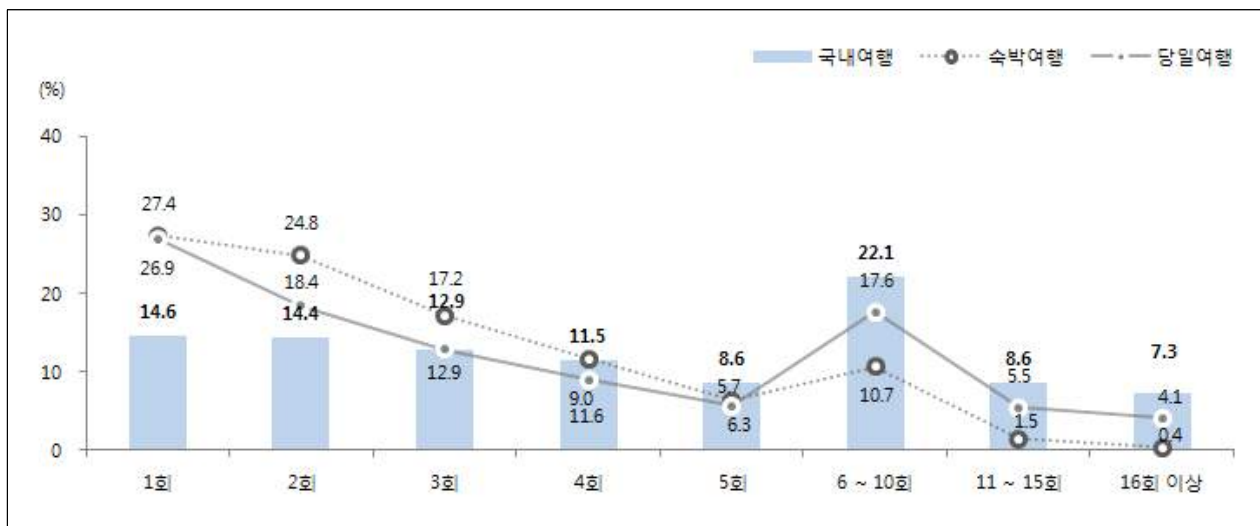
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 만 15세 이상 전국민 중 2016년 국내여행에 참여한 국민들의 1인 연간 여행 횟수를 살펴보면, 6~10회 (22.1%)가 가장 많았으며, 이어서 1회(14.6%), 2회(14.4%), 3회(12.9%) 등의 순으로 나타남
- 관광여행은 1회(32.8%)가 가장 많았으며, 이어서 2회(19.8%), 6~10회(15.1%), 3회(11.8%) 등의 순으로 나타남
- 기타여행도 관광여행과 유사하게 1회(25.1%)가 가장 많았으며, 이어서 2회(22.5%), 3회(15.9%), 6~10회(13.9%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-21> 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1회	14.6	27.4	26.9	32.8	47.3	41.5	25.1	42.8	36.4
2회	14.4	24.8	18.4	19.8	25.7	20.0	22.5	29.3	22.5
3회	12.9	17.2	12.9	11.8	13.2	11.4	15.9	11.8	12.4
4회	11.5	11.6	9.0	8.9	7.0	8.4	10.0	7.1	7.1
5회	8.6	6.3	5.7	7.1	3.3	5.0	6.1	3.3	4.9
6 ~ 10회	22.1	10.7	17.6	15.1	3.5	10.8	13.9	4.5	12.3
11 ~ 15회	8.6	1.5	5.5	3.2	0.1	2.1	3.9	0.9	2.7
16회 이상	7.3	0.4	4.1	1.2	-	0.9	2.6	0.4	1.6



[그림 2-2-23] 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

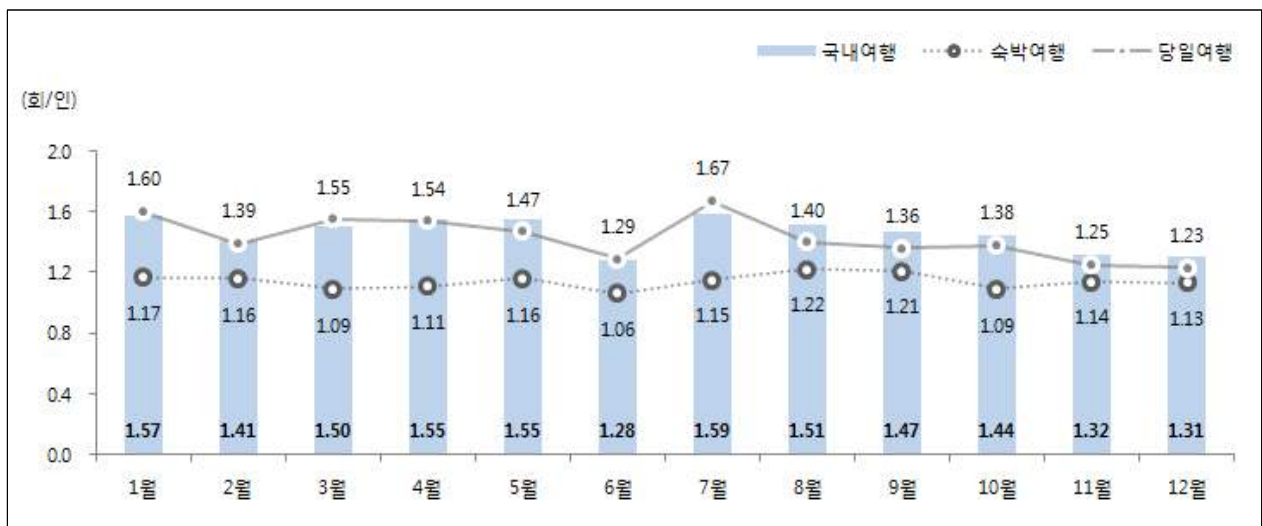
(2) 월별 분석

- 월별 여행 경험자 1인 평균 국내여행 횟수를 살펴보면 7월(1.59회)에 가장 많았으며, 이어서 1월(1.57회), 4월 및 5월(각각 1.55회), 8월(1.51회) 등의 순으로 높게 나타남
- 월별 여행 경험자 1인 평균 관광여행 참가 횟수는 7월 및 8월 (각각 1.35회), 4월(1.27회), 5월 및 10월 (각각 1.26회) 등의 순으로, 기타여행 참가 횟수는 1월(1.59회), 7월(1.56회), 4월(1.45회), 3월(1.44회) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-22> 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	6.15	3.12	4.61	3.57	2.07	2.97	3.98	2.31	3.34
1월	1.57	1.17	1.60	1.19	1.07	1.21	1.59	1.15	1.66
2월	1.41	1.16	1.39	1.14	1.03	1.21	1.30	1.13	1.30
3월	1.50	1.09	1.55	1.19	1.02	1.24	1.44	1.09	1.50
4월	1.55	1.11	1.54	1.27	1.04	1.28	1.45	1.10	1.48
5월	1.55	1.16	1.47	1.26	1.05	1.22	1.41	1.15	1.40
6월	1.28	1.06	1.29	1.10	1.01	1.11	1.29	1.08	1.31
7월	1.59	1.15	1.67	1.35	1.09	1.43	1.56	1.17	1.74
8월	1.51	1.22	1.40	1.35	1.16	1.26	1.35	1.14	1.30
9월	1.47	1.21	1.36	1.22	1.07	1.20	1.33	1.17	1.24
10월	1.44	1.09	1.38	1.26	1.03	1.22	1.27	1.10	1.27
11월	1.32	1.14	1.25	1.19	1.04	1.18	1.20	1.11	1.17
12월	1.31	1.13	1.23	1.11	1.06	1.09	1.24	1.13	1.19



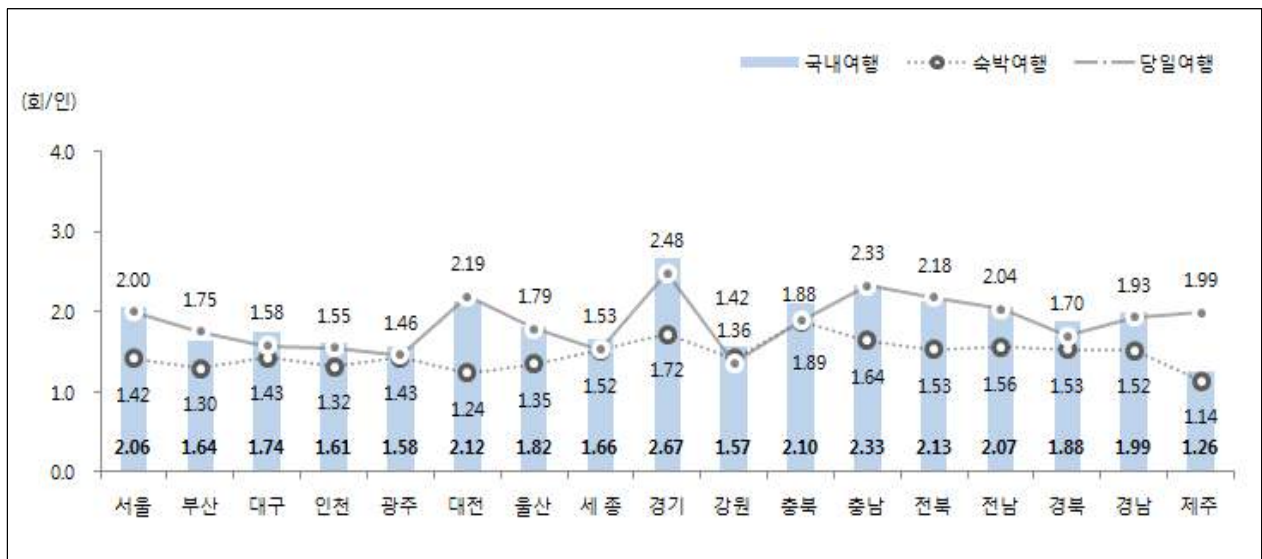
[그림 2-2-24] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(3) 여행지별 분석

<표 2-2-23> 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
전 체	6.15	3.12	4.61	3.57	2.07	2.97	3.98	2.31	3.34
서울	2.06	1.42	2.00	1.54	1.15	1.60	1.86	1.43	1.77
부산	1.64	1.30	1.75	1.29	1.08	1.46	1.76	1.54	1.65
대구	1.74	1.43	1.58	1.41	1.05	1.49	1.65	1.46	1.47
인천	1.61	1.32	1.55	1.29	1.07	1.30	1.71	1.60	1.55
광주	1.58	1.43	1.46	1.30	1.04	1.38	1.58	1.49	1.41
대전	2.12	1.24	2.19	1.62	1.07	1.78	2.03	1.30	2.06
울산	1.82	1.35	1.79	1.30	1.09	1.37	2.02	1.48	1.85
세종	1.66	1.52	1.53	1.19	1.00	1.15	1.87	1.68	1.70
경기	2.67	1.72	2.48	1.87	1.27	1.83	2.36	1.80	2.18
강원	1.57	1.42	1.36	1.44	1.31	1.32	1.47	1.46	1.22
충북	2.10	1.88	1.89	1.41	1.21	1.44	2.50	2.28	2.07
충남	2.33	1.64	2.33	1.71	1.19	1.81	2.33	1.84	2.20
전북	2.13	1.53	2.18	1.48	1.15	1.59	2.29	1.72	2.31
전남	2.07	1.56	2.04	1.62	1.14	1.74	2.15	1.89	1.85
경북	1.88	1.53	1.70	1.43	1.21	1.41	1.83	1.65	1.54
경남	1.99	1.52	1.93	1.53	1.15	1.61	2.15	1.89	1.85
제주	1.26	1.14	1.99	1.16	1.12	1.40	1.75	1.19	2.21



[그림 2-2-25] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

4. 여행 일수

1) 만 15세 이상 전국민 여행 일수

(1) 전체 분석

- 2016년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수는 숙박여행 6.19일, 당일여행 3.20일로 총 9.39일이었음
- 2016년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 관광여행 일수는 숙박 관광여행 3.08일, 당일 관광여행 1.52일로 총 4.60일이었으며, 기타여행 일수는 숙박 기타여행 3.11일, 당일 기타여행 1.69일로 총 4.80일이었음
- 연도별로 살펴보면, 2016년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수는 2015년 대비 1인당 국내여행은 0.05일, 관광여행은 0.06일 증가하였으며, 기타여행은 동일한 것으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 연간 국내여행 일수는 성별로는 여자(9.89일), 연령별로는 40대(11.38일), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(10.83일) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-24> 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행			
	숙박여행	당일여행	총일수	숙박여행	당일여행	총일수	숙박여행	당일여행	총일수	
연도별	2014년	9.04	6.09	2.94	4.34	2.94	1.40	4.70	3.15	1.55
	2015년	9.34	6.16	3.18	4.54	3.04	1.50	4.80	3.12	1.68
	2016년	9.39	6.19	3.20	4.60	3.08	1.52	4.80	3.11	1.69
성별	남자	8.89	5.92	2.97	4.27	2.94	1.33	4.62	2.98	1.64
	여자	9.89	6.46	3.43	4.92	3.22	1.71	4.97	3.24	1.73
연령	15~19세	7.04	5.26	1.77	3.28	2.39	0.90	3.75	2.88	0.87
	20대	6.79	4.90	1.88	3.45	2.57	0.88	3.34	2.33	1.01
	30대	10.57	7.48	3.09	5.14	3.70	1.44	5.43	3.78	1.65
	40대	11.38	7.48	3.90	5.22	3.47	1.75	6.15	4.01	2.15
	50대	10.42	6.32	4.11	5.04	3.34	1.69	5.39	2.97	2.41
	60대 이상	8.48	5.17	3.31	4.49	2.61	1.87	4.00	2.56	1.44
가구 소득	50만원 미만	5.37	3.50	1.87	2.42	1.14	1.28	2.95	2.36	0.59
	50~100만원 미만	7.00	4.32	2.68	3.24	1.68	1.56	3.76	2.63	1.13
	100~200만원 미만	7.23	4.30	2.93	3.71	2.06	1.65	3.52	2.24	1.28
	200~300만원 미만	9.06	5.67	3.39	4.13	2.68	1.45	4.93	3.00	1.94
	300~400만원 미만	9.86	6.60	3.25	4.69	3.19	1.49	5.17	3.41	1.76
	400~500만원 미만	10.36	6.94	3.41	5.13	3.56	1.57	5.23	3.38	1.84
	500~600만원 미만	9.28	6.45	2.83	4.58	3.24	1.34	4.70	3.21	1.49
	600만원 이상	10.83	7.27	3.57	5.67	3.99	1.67	5.17	3.28	1.89

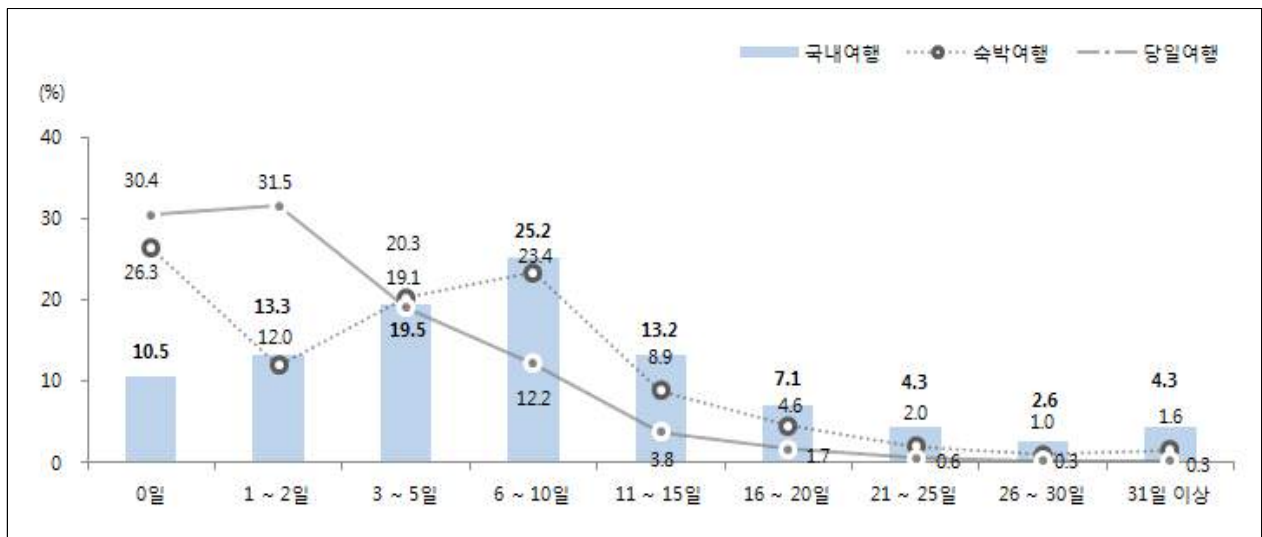
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 국내여행 일수 분포를 살펴보면, 6~10일이 25.2%로 가장 많았으며, 이어서 3~5일(19.5%), 1~2일(13.3%), 11~15일(13.2%) 등의 순으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 관광여행 및 기타여행 일수 분포를 살펴보면, 관광여행은 0일이 25.0%로 가장 많았으며, 이어서 1~2일 및 3~5일(각각 22.1%), 6~10일(18.6%) 등의 순으로 나타남. 한편, 기타여행은 0일이 29.1%로 가장 많았고, 이어서 3~5일(21.1%), 1~2일(19.8%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-25> 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0일	10.5	26.3	30.4	25.0	43.8	48.9	29.1	50.6	49.5
1 ~ 2일	13.3	12.0	31.5	22.1	15.0	31.4	19.8	14.6	29.7
3 ~ 5일	19.5	20.3	19.1	22.1	20.9	12.7	21.1	15.9	12.4
6 ~ 10일	25.2	23.4	12.2	18.6	14.2	5.5	17.8	11.7	6.2
11 ~ 15일	13.2	8.9	3.8	7.5	4.6	1.1	6.0	4.0	1.4
16 ~ 20일	7.1	4.6	1.7	2.9	0.8	0.3	2.7	1.4	0.5
21 ~ 25일	4.3	2.0	0.6	1.0	0.3	0.1	1.5	0.5	0.1
26 ~ 30일	2.6	1.0	0.3	0.5	0.1	0.0	0.7	0.4	0.1
31일 이상	4.3	1.6	0.3	0.4	0.2	0.0	1.4	0.8	0.1



[그림 2-2-26] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

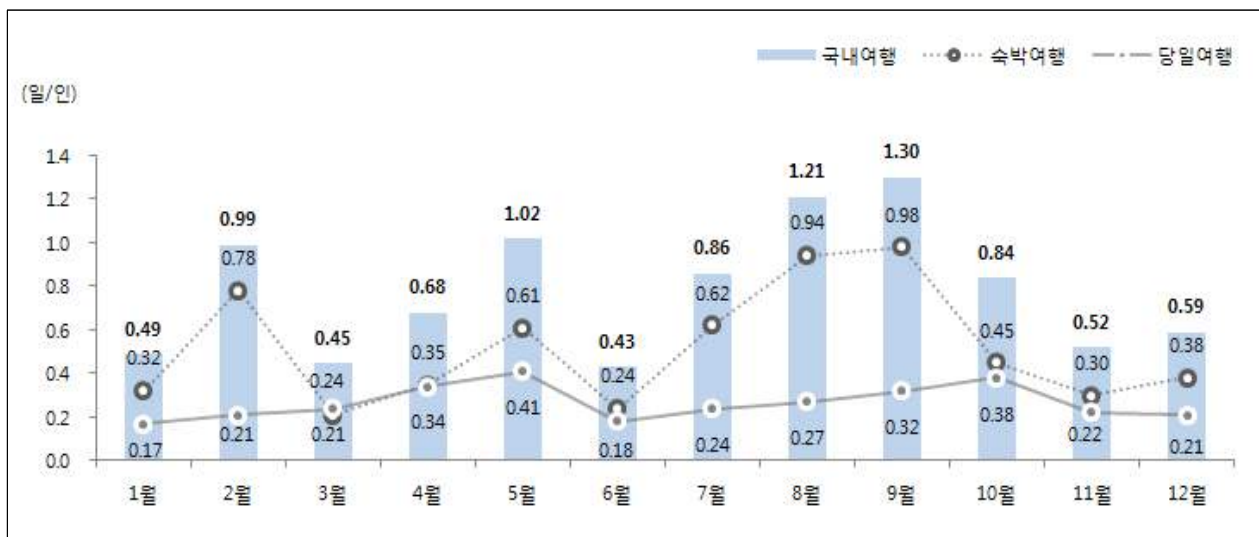
(2) 월별 분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수는 9월(1.30일)에 가장 많았으며, 이어서 8월(1.21일), 5월(1.02일), 2월(0.99일), 7월(0.86일) 등의 순으로 나타남
- 1인 평균 관광여행 일수는 8월(0.98일)에 가장 많았으며, 이어서 7월(0.60일), 5월 및 10월(각각 0.53일), 4월(0.37일) 등의 순으로 나타남
- 1인 평균 기타여행 일수는 9월(1.02일)에 가장 많았으며, 이어서 2월(0.81일), 5월(0.49일), 4월(0.32일) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-26> 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	9.39	6.19	3.20	4.60	3.08	1.52	4.80	3.11	1.69
1월	0.49	0.32	0.17	0.20	0.15	0.06	0.29	0.18	0.11
2월	0.99	0.78	0.21	0.18	0.12	0.06	0.81	0.66	0.16
3월	0.45	0.21	0.24	0.18	0.10	0.09	0.26	0.11	0.15
4월	0.68	0.35	0.34	0.37	0.20	0.17	0.32	0.15	0.17
5월	1.02	0.61	0.41	0.53	0.31	0.22	0.49	0.29	0.19
6월	0.43	0.24	0.18	0.22	0.14	0.07	0.21	0.10	0.11
7월	0.86	0.62	0.24	0.60	0.46	0.14	0.26	0.16	0.10
8월	1.21	0.94	0.27	0.98	0.79	0.19	0.23	0.15	0.08
9월	1.30	0.98	0.32	0.28	0.16	0.12	1.02	0.82	0.21
10월	0.84	0.45	0.38	0.53	0.29	0.24	0.30	0.16	0.14
11월	0.52	0.30	0.22	0.24	0.15	0.09	0.29	0.16	0.13
12월	0.59	0.38	0.21	0.28	0.21	0.07	0.31	0.17	0.14



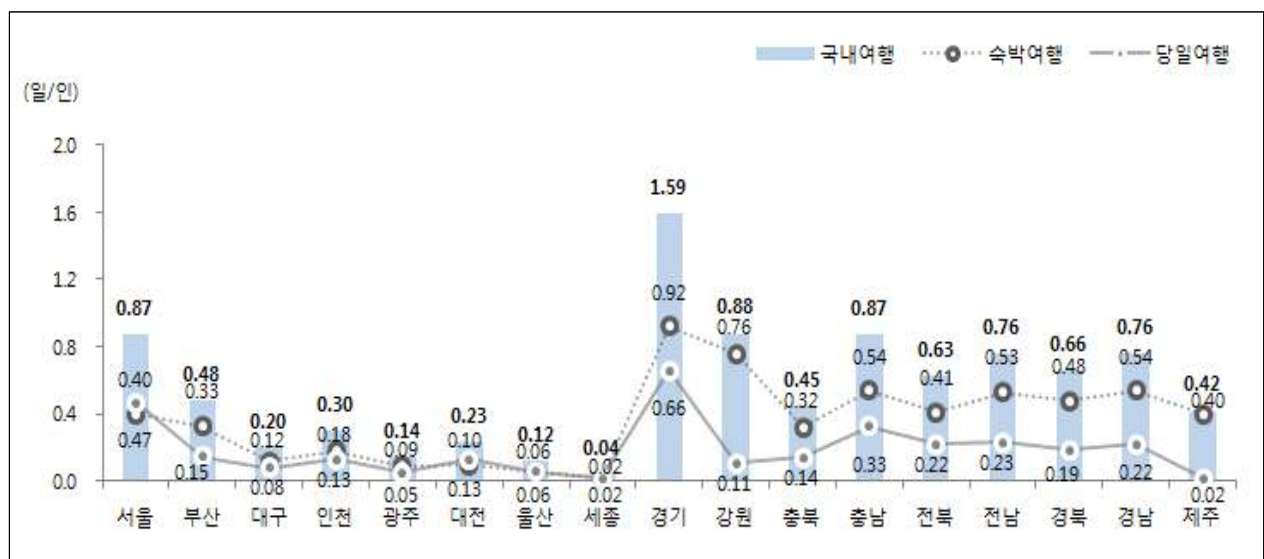
[그림 2-2-27] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(3) 여행지별 분석

<표 2-2-27> 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
전 체	9.39	6.19	3.20	4.60	3.08	1.52	4.80	3.11	1.69
서울	0.87	0.40	0.47	0.24	0.11	0.13	0.63	0.29	0.34
부산	0.48	0.33	0.15	0.24	0.17	0.07	0.24	0.16	0.08
대구	0.20	0.12	0.08	0.03	0.01	0.02	0.17	0.11	0.06
인천	0.30	0.18	0.13	0.14	0.08	0.06	0.16	0.10	0.06
광주	0.14	0.09	0.05	0.02	0.01	0.01	0.12	0.08	0.04
대전	0.23	0.10	0.13	0.07	0.03	0.04	0.16	0.07	0.09
울산	0.12	0.06	0.06	0.05	0.02	0.03	0.06	0.04	0.03
세종	0.04	0.02	0.02	0.01	0.00	0.01	0.03	0.02	0.01
경기	1.59	0.92	0.66	0.66	0.36	0.30	0.93	0.57	0.36
강원	0.88	0.76	0.11	0.71	0.62	0.09	0.17	0.15	0.02
충북	0.45	0.32	0.14	0.18	0.12	0.06	0.28	0.20	0.08
충남	0.87	0.54	0.33	0.41	0.23	0.18	0.46	0.31	0.15
전북	0.63	0.41	0.22	0.31	0.20	0.11	0.32	0.22	0.11
전남	0.76	0.53	0.23	0.41	0.26	0.15	0.34	0.27	0.07
경북	0.66	0.48	0.19	0.32	0.22	0.10	0.34	0.26	0.08
경남	0.76	0.54	0.22	0.42	0.29	0.14	0.33	0.25	0.09
제주	0.42	0.40	0.02	0.38	0.36	0.01	0.04	0.03	0.01



[그림 2-2-28] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 여행 경험자 여행 일수³⁾

(1) 전체 분석

- 2016년 만 15세 이상 전국민 중 국내여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 10.49일, 숙박여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 8.39일, 당일여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 4.61일인 것으로 나타남
- 2016년 만 15세 이상 전국민 중 관광여행에 참여한 국민들의 1인 평균 관광여행 일수는 6.12일, 기타여행에 참여한 국민들의 1인 평균 기타여행 일수는 6.76일로 나타남
- 연도별로 살펴보면, 2016년 여행 경험자 1인 평균 국내여행 일수는 2015년과 비교하여 국내여행 및 기타 여행은 각각 0.13일, 0.09일 감소하였으며, 관광여행은 0.05일 증가한 것으로 분석됨
- 여행 경험자 1인 평균 국내여행 일수는 성별로는 여자(10.87일), 연령별로는 40대(12.02일), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(11.75일) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-28> 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행	
연도별	2 0 1 4 년	10.47	8.35	4.22	5.97	5.29	2.80	6.67	6.39	2.99
	2 0 1 5 년	10.62	8.36	4.59	6.07	5.44	2.99	6.85	6.33	3.37
	2 0 1 6 년	10.49	8.39	4.61	6.12	5.48	2.97	6.76	6.30	3.34
성별	남 자	10.10	8.18	4.45	5.91	5.37	2.81	6.66	6.20	3.34
	여 자	10.87	8.59	4.75	6.32	5.57	3.11	6.86	6.40	3.34
연령	1 5 ~ 1 9 세	7.98	7.30	2.89	4.64	4.67	2.06	5.51	5.75	2.14
	2 0 대	7.98	7.13	3.20	5.06	4.99	2.16	5.61	5.32	2.60
	3 0 대	12.01	9.67	4.75	6.67	6.00	2.83	7.98	7.17	3.66
	4 0 대	12.02	8.99	5.36	6.40	5.33	3.33	7.71	6.69	3.83
	5 0 대	11.27	8.27	5.43	6.58	5.73	3.27	6.89	5.79	3.93
	6 0 대 이상	9.72	8.01	4.40	6.17	5.51	3.18	5.85	6.44	2.77
가구 소득	5 0 만 원 미만	6.57	6.58	2.75	3.79	4.30	2.41	5.33	6.36	1.93
	50~100만원 미만	8.37	7.36	3.79	4.93	5.03	2.76	5.62	6.34	2.44
	100~200만원 미만	8.39	7.02	4.04	5.35	4.74	3.06	5.23	5.76	2.58
	200~300만원 미만	10.33	8.13	4.77	5.66	5.07	2.79	6.96	6.22	3.57
	300~400만원 미만	10.69	8.44	4.45	5.99	5.34	2.80	7.03	6.20	3.26
	400~500만원 미만	11.39	8.90	4.94	6.79	5.96	3.06	7.09	6.47	3.68
	500~600만원 미만	10.48	8.68	4.40	6.03	5.47	2.90	6.84	6.51	3.27
	6 0 0 만 원 이상	11.75	8.83	5.30	7.13	5.96	3.47	7.15	6.40	3.70

3) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

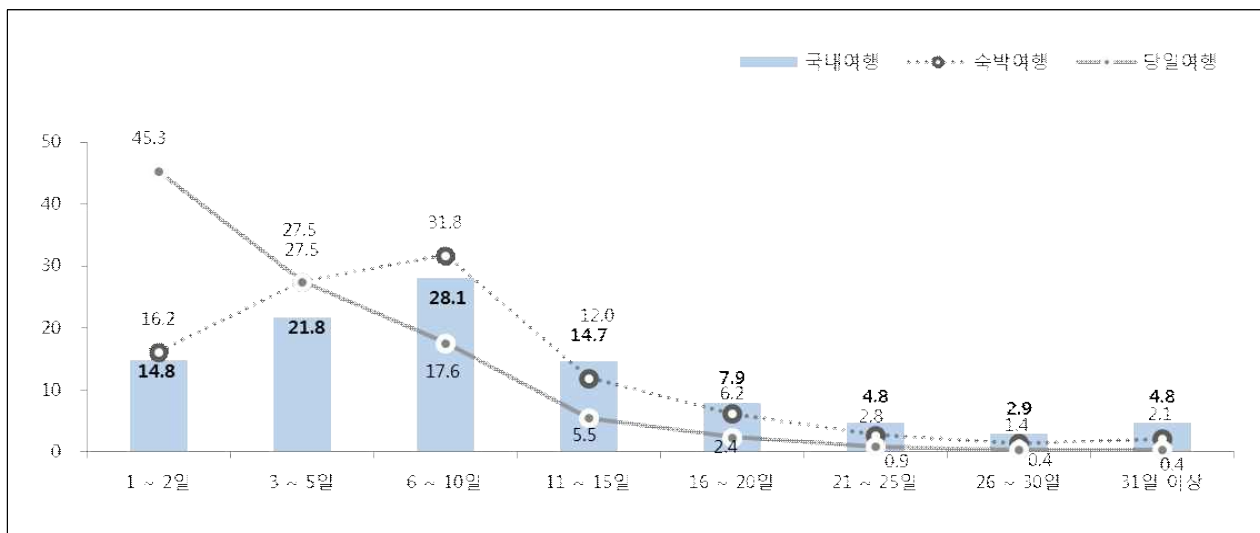
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 국내여행 경험자들의 1인 연간 여행 일수 분포를 살펴보면 6~10일(28.1%)이 가장 높게 나타났으며, 이어서 3~5일(21.8%), 1~2일(14.8%), 11~15일(14.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광여행 경험자들의 1인 연간 관광여행 일수 분포를 살펴보면 1~2일과 3~5일이 29%를 상회하며 가장 높게 나타났으며, 이어서 6~10일(24.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 기타여행 경험자들의 1인 연간 기타여행 일수 분포도 관광여행 경험자들과 마찬가지로 3~5일(29.8%)의 비율이 가장 높게 나타났으며, 이어서 1~2일(27.9%), 6~10일(25.0%) 등의 순으로 높게 나타남

<표 2-2-29> 여행 경험자 1인 여행 일수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ~ 2일	14.8	16.2	45.3	29.5	26.7	61.4	27.9	29.5	58.8
3 ~ 5일	21.8	27.5	27.5	29.4	37.3	24.8	29.8	32.1	24.5
6 ~ 10일	28.1	31.8	17.6	24.8	25.3	10.8	25.0	23.8	12.3
11 ~ 15일	14.7	12.0	5.5	10.0	8.1	2.1	8.5	8.2	2.7
16 ~ 20일	7.9	6.2	2.4	3.9	1.4	0.6	3.8	2.9	1.0
21 ~ 25일	4.8	2.8	0.9	1.3	0.6	0.2	2.2	1.0	0.2
26 ~ 30일	2.9	1.4	0.4	0.6	0.2	0.0	0.9	0.9	0.2
31일 이상	4.8	2.1	0.4	0.5	0.4	0.0	1.9	1.7	0.2



[그림 2-2-29] 여행 경험자 1인 여행 일수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

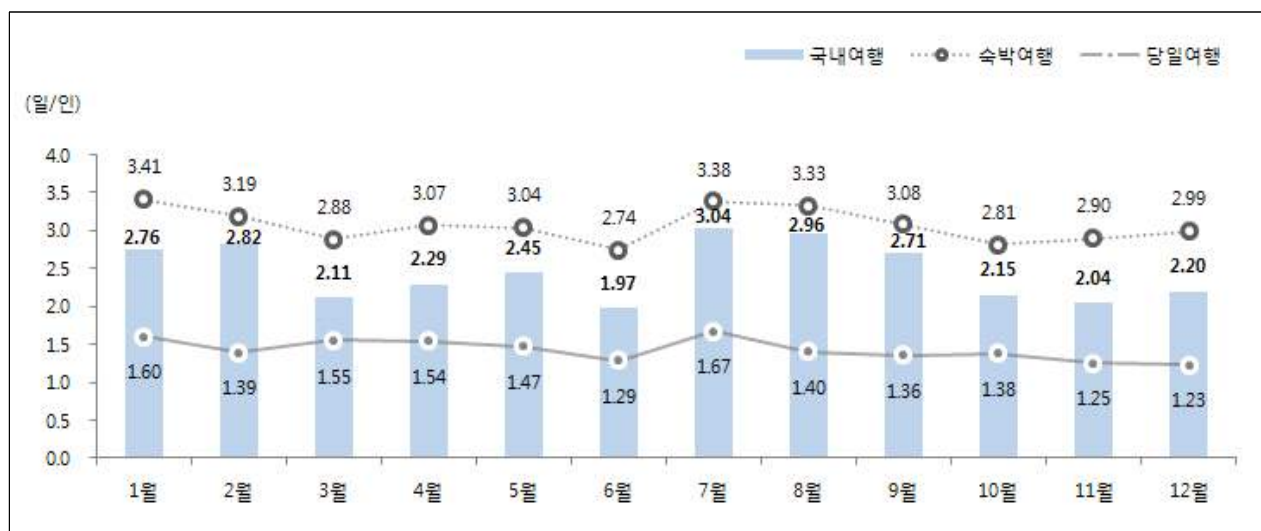
(2) 월별 분석

- 월별 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 일수는 7월이 3.04일로 가장 많았으며, 그 다음으로 8월(2.96일), 2월(2.82일), 1월(2.76일), 9월(2.71일) 등의 순으로 나타남
- 월별 관광여행 경험자들의 1인 평균 관광여행 일수는 8월이 2.74일로 가장 많았으며, 그 다음으로 7월(2.65일), 1월(2.19일), 12월(2.02일) 등의 순으로 나타남
- 월별 기타여행 경험자들의 1인 평균 기타여행 일수는 7월이 2.82일로 가장 많았으며, 그 다음으로 1월(2.72일), 2월(2.68일), 9월(2.57일) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-30> 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	10.49	8.39	4.61	6.12	5.48	2.97	6.76	6.30	3.34
1월	2.76	3.41	1.60	2.19	2.92	1.21	2.72	3.58	1.66
2월	2.82	3.19	1.39	2.00	2.77	1.21	2.68	3.11	1.30
3월	2.11	2.88	1.55	1.81	2.87	1.24	1.93	2.74	1.50
4월	2.29	3.07	1.54	1.94	2.84	1.28	2.08	3.15	1.48
5월	2.45	3.04	1.47	1.92	2.58	1.22	2.33	3.25	1.40
6월	1.97	2.74	1.29	1.88	2.67	1.11	1.82	2.74	1.31
7월	3.04	3.38	1.67	2.65	3.05	1.43	2.82	3.95	1.74
8월	2.96	3.33	1.40	2.74	3.15	1.26	2.33	3.25	1.30
9월	2.71	3.08	1.36	1.92	2.83	1.20	2.57	2.96	1.24
10월	2.15	2.81	1.38	1.87	2.59	1.22	1.92	2.98	1.27
11월	2.04	2.90	1.25	1.88	2.57	1.18	1.82	2.95	1.17
12월	2.20	2.99	1.23	2.02	2.71	1.09	1.94	3.16	1.19



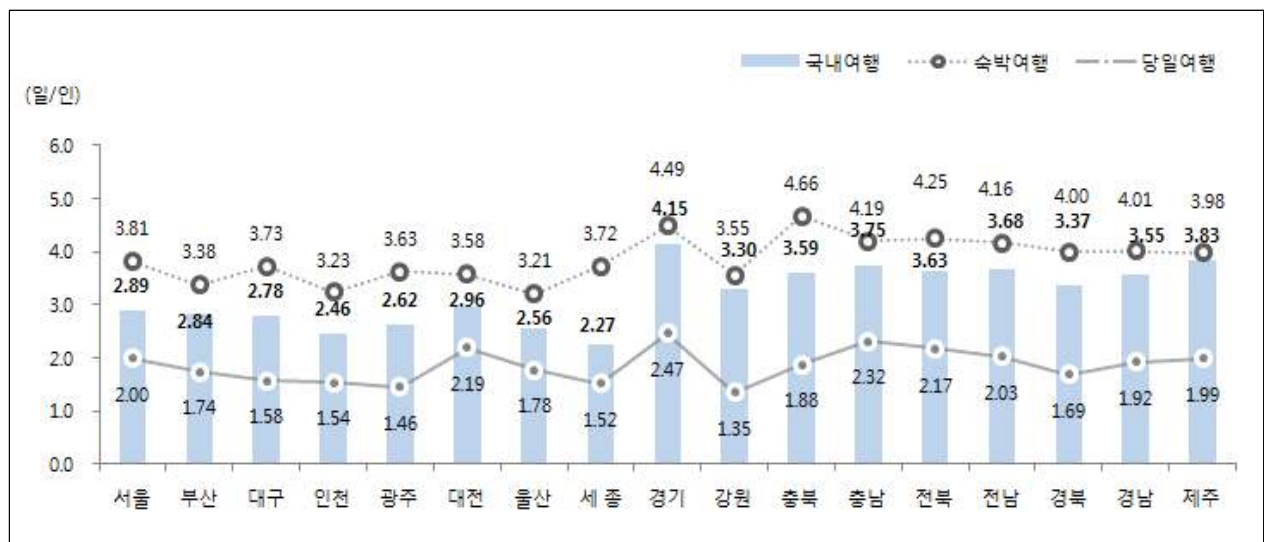
[그림 2-2-30] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(3) 여행지별 분석

<표 2-2-31> 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행	국내여행		관광여행	관광여행		기타여행	기타여행	
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	10.49	8.39	4.61	6.12	5.48	2.97	6.76	6.30	3.34
서울	2.89	3.81	2.00	2.19	3.50	1.60	2.59	3.69	1.77
부산	2.84	3.38	1.74	2.28	2.72	1.45	3.00	4.18	1.65
대구	2.78	3.73	1.58	1.72	2.16	1.49	2.81	3.94	1.47
인천	2.46	3.23	1.54	1.86	2.48	1.30	2.76	4.10	1.55
광주	2.62	3.63	1.46	1.83	2.61	1.38	2.70	3.79	1.41
대전	2.96	3.58	2.19	2.52	4.57	1.78	2.73	3.22	2.06
울산	2.56	3.21	1.78	1.77	2.64	1.35	2.94	3.49	1.85
세종	2.27	3.72	1.52	1.32	2.00	1.12	2.76	4.23	1.70
경기	4.15	4.49	2.47	2.73	3.08	1.83	3.85	4.93	2.17
강원	3.30	3.55	1.35	3.03	3.28	1.31	3.12	3.78	1.21
충북	3.59	4.66	1.88	2.30	2.92	1.43	4.46	5.76	2.07
충남	3.75	4.19	2.32	2.53	2.85	1.81	4.04	4.93	2.19
전북	3.63	4.25	2.17	2.47	3.13	1.57	4.01	4.85	2.31
전남	3.68	4.16	2.03	2.63	2.95	1.73	4.33	5.22	1.85
경북	3.37	4.00	1.69	2.37	2.93	1.41	3.54	4.60	1.54
경남	3.55	4.01	1.92	2.65	3.07	1.60	3.95	4.93	1.84
제주	3.83	3.98	1.99	3.68	3.83	1.40	3.95	5.14	2.21



[그림 2-2-31] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

제2장 국민 국내여행 실태조사

3) 여행 경험자 1회 평균 여행 일수⁴⁾

(1) 전체 분석

- 국내여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 1.71일, 숙박여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 2.69일로 나타남
- 관광여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 1.71일, 숙박 관광여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 2.65일로 나타남
- 기타여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 1.70일, 숙박 기타여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 2.73일로 나타남
- 국내여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 성별 차이는 크지 않으나, 연령별로는 15~19세(1.87일), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(1.87일) 계층에서 상대적으로 길게 나타남

<표 2-2-32> 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분		국내여행		관광여행		기타여행	
			숙박여행		숙박여행		숙박여행
연도별	2014년	1.75	2.74	1.75	2.73	1.74	2.74
	2015년	1.71	2.69	1.72	2.65	1.70	2.73
	2016년	1.71	2.69	1.71	2.65	1.70	2.73
성별	남자	1.71	2.67	1.75	2.64	1.68	2.70
	여자	1.70	2.70	1.69	2.66	1.71	2.75
연령	15~19세	1.87	2.66	1.81	2.61	1.93	2.70
	20대	1.80	2.60	1.83	2.55	1.77	2.65
	30대	1.79	2.65	1.81	2.64	1.76	2.65
	40대	1.69	2.64	1.70	2.62	1.69	2.66
	50대	1.59	2.56	1.69	2.59	1.50	2.54
	60대 이상	1.69	3.04	1.61	2.85	1.80	3.26
가구소득	50만원 미만	1.87	3.48	1.47	3.10	2.41	3.70
	50~100만원 미만	1.75	3.28	1.57	3.37	1.93	3.22
	100~200만원 미만	1.64	2.93	1.55	2.76	1.76	3.12
	200~300만원 미만	1.65	2.68	1.67	2.63	1.62	2.72
	300~400만원 미만	1.71	2.63	1.73	2.63	1.69	2.64
	400~500만원 미만	1.74	2.74	1.79	2.73	1.70	2.74
	500~600만원 미만	1.73	2.56	1.74	2.53	1.72	2.60
	600만원 이상	1.71	2.63	1.77	2.61	1.66	2.67

주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임

4) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

(2) 월별 분석

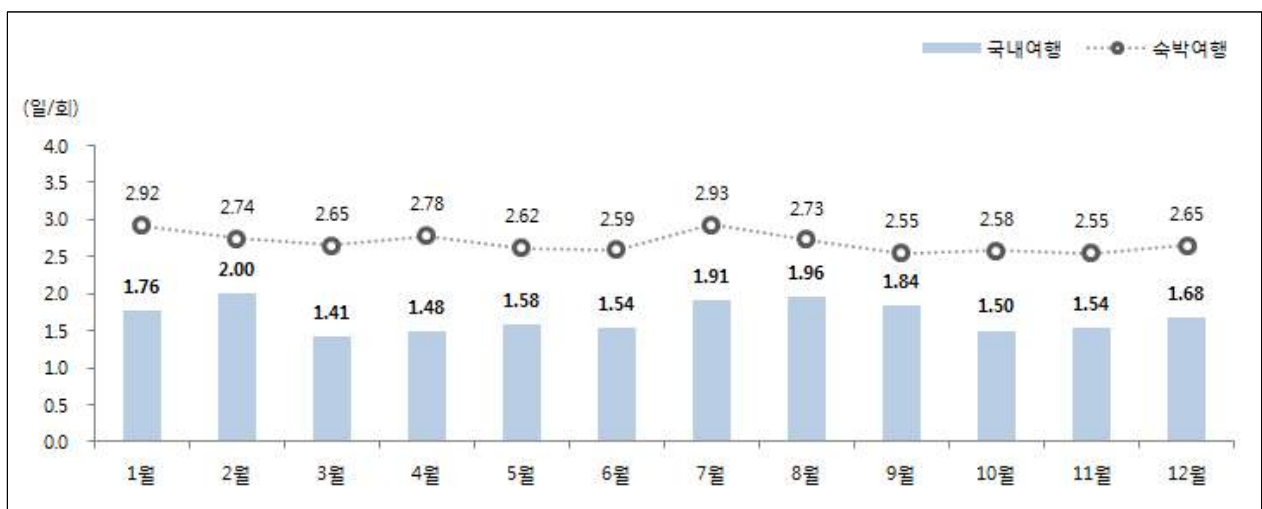
- 국내여행 경험자들의 월별 1회 평균 국내여행 일수는 2월(2.00일)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 이어서 8월(1.96일), 7월(1.91일), 9월(1.84일), 1월(1.76일) 등의 순으로 길게 나타남
- 관광여행 경험자들의 월별 1회 평균 관광여행 일수는 8월(2.03일)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 이어서 7월(1.96일), 1월(1.83일), 12월(1.82일) 등의 순으로 길게 나타남
- 기타여행 경험자들의 월별 1회 평균 기타여행 일수는 2월(2.06일)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 이어서 9월(1.93일), 7월(1.80일), 8월(1.72일), 1월(1.71일) 등의 순으로 길게 나타남

<표 2-2-33> 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	국내여행	숙박여행	관광여행	숙박여행	기타여행	숙박여행
연간	1.71	2.69	1.71	2.65	1.70	2.73
1월	1.76	2.92	1.83	2.74	1.71	3.10
2월	2.00	2.74	1.75	2.70	2.06	2.75
3월	1.41	2.65	1.53	2.80	1.34	2.52
4월	1.48	2.78	1.53	2.72	1.43	2.86
5월	1.58	2.62	1.53	2.46	1.65	2.83
6월	1.54	2.59	1.70	2.64	1.41	2.53
7월	1.91	2.93	1.96	2.80	1.80	3.38
8월	1.96	2.73	2.03	2.71	1.72	2.85
9월	1.84	2.55	1.57	2.65	1.93	2.53
10월	1.50	2.58	1.49	2.51	1.51	2.71
11월	1.54	2.55	1.58	2.46	1.51	2.65
12월	1.68	2.65	1.82	2.55	1.56	2.79

주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임



주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임

[그림 2-2-32] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

제2장 국민 국내여행 실태조사

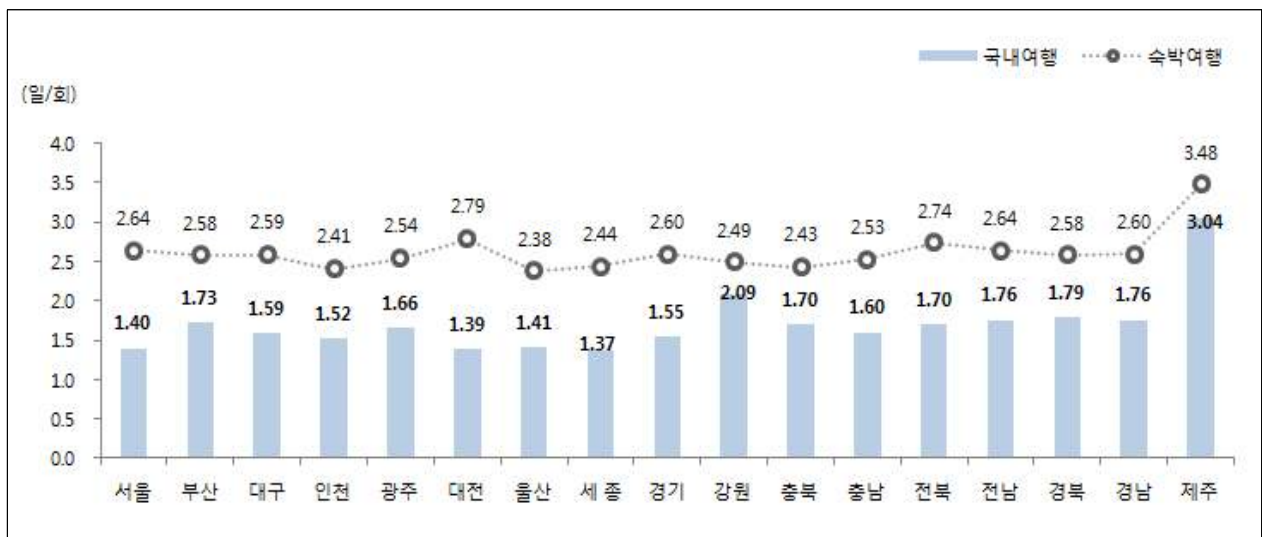
(3) 여행지별 분석

<표 2-2-34> 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	국내여행	숙박여행	관광여행	숙박여행	기타여행	숙박여행
전 체	1.71	2.69	1.71	2.65	1.70	2.73
서울	1.40	2.64	1.41	2.91	1.39	2.56
부산	1.73	2.58	1.76	2.49	1.70	2.69
대구	1.59	2.59	1.22	2.06	1.69	2.66
인천	1.52	2.41	1.44	2.31	1.59	2.49
광주	1.66	2.54	1.41	2.51	1.71	2.54
대전	1.39	2.79	1.50	3.81	1.34	2.48
울산	1.41	2.38	1.36	2.43	1.46	2.35
세종	1.37	2.44	1.11	2.00	1.47	2.52
경기	1.55	2.60	1.46	2.41	1.63	2.74
강원	2.09	2.49	2.10	2.49	2.07	2.50
충북	1.70	2.43	1.60	2.34	1.77	2.48
충남	1.60	2.53	1.47	2.37	1.73	2.66
전북	1.70	2.74	1.65	2.68	1.74	2.79
전남	1.76	2.64	1.61	2.54	2.00	2.74
경북	1.79	2.58	1.65	2.39	1.93	2.77
경남	1.76	2.60	1.72	2.63	1.82	2.56
제주	3.04	3.48	3.17	3.42	2.26	4.32

주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임



주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임

[그림 2-2-33] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

5. 여행을 하지 않은 이유

- 2016년 국내여행을 하지 않은 주요 이유로는 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’(46.5%)의 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘경제적 여유 부족’(27.0%), ‘건강상의 이유’(15.2%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 국내여행을 하지 않은 주요 이유를 살펴보면, 2014년 이후 현재까지 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’, ‘경제적 여유 부족’, ‘건강상의 이유’ 비율의 합이 85% 내외로 여행을 하지 않는 가장 주요한 이유로 나타남
- 국내여행을 하지 않은 이유로 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’은 성별로는 남자(48.7%), 연령별로는 15~19세(60.7%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만 계층(54.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-35> 여행을 하지 않은 이유

(단위 : %)

구분	경제적 여유 부족	여가시간 및 마음의 여유 부족	건강상의 이유	선호하는 목적지 여행에 관심이 없어서	이동수단 불편	같이 갈 사람 없음 / 혼자 여행하기 싫음	집 밖에서 숙박하는 것이 부담스러움	신변안전 및 질병에 걸릴 염려 때문	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서	국내여행 경쟁력이 떨어져서	
연도별	2 0 1 4 년	21.6	42.1	21.1	3.8	2.0	2.4	1.4	0.3	3.7	0.3
	2 0 1 5 년	20.1	48.5	17.6	3.3	1.9	3.3	1.1	0.1	3.3	-
	2 0 1 6 년	27.0	46.5	15.2	2.9	0.8	2.2	1.3	0.6	2.7	0.7
성별	남 자	28.1	48.7	10.6	3.5	0.4	2.7	1.3	1.0	2.6	1.1
	여 자	25.6	43.7	21.0	2.0	1.3	1.6	1.3	0.2	2.9	0.2
연령	1 5 ~ 1 9 세	25.9	60.7	4.4	-	1.5	3.0	-	3.0	1.5	-
	2 0 대	31.7	55.1	2.5	3.7	0.8	1.9	1.1	0.9	2.4	-
	3 0 대	28.4	56.6	5.9	1.1	-	2.2	1.1	-	2.5	2.2
	4 0 대	31.4	47.8	6.6	2.9	-	2.9	1.5	-	5.3	1.5
	5 0 대	34.0	48.9	7.9	2.6	0.8	-	1.6	-	4.1	-
	6 0 대 이 상	17.3	28.1	40.5	4.3	1.3	3.3	1.7	0.7	1.7	0.6
가구 소득	5 0 만 원 미 만	28.1	14.4	34.9	-	-	5.6	5.5	-	11.5	-
	50~100만원 미만	10.7	21.0	50.5	7.1	-	2.0	-	-	7.1	-
	100~200만원 미만	23.8	38.1	26.7	1.8	1.0	5.5	1.3	-	1.8	-
	200~300만원 미만	24.9	50.9	15.7	1.0	1.1	0.6	-	0.5	4.5	1.0
	300~400만원 미만	27.0	49.6	8.9	6.2	1.2	2.7	1.7	0.8	0.8	1.2
	400~500만원 미만	19.3	53.1	9.8	3.4	1.3	4.8	2.9	2.0	1.9	1.5
	500~600만원 미만	34.1	54.3	5.9	1.6	-	-	0.9	0.9	2.3	-
	6 0 0 만 원 이 상	39.4	47.8	6.2	3.3	1.1	-	0.9	-	-	1.4

주 1) '기타' 응답은 제시하지 않음

2) '해외여행에 비해 국내여행에 대한 경쟁력이 떨어져서'는 2014년 새롭게 추가된 항목임

제2장 국민 국내여행 실태조사

6. 여행 시기

(1) 전체 분석

- 국내여행은 ‘주말’(55.3%)을 이용해 다녀오는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘주중’(43.2%), ‘공휴일’(12.1%), ‘설날/추석’(10.8%), ‘휴가/방학’(3.8%)의 순으로 나타남
 - 숙박여행과 당일여행 모두 ‘주말’(각각 62.7%, 50.0%)을 이용하여 여행을 다녀오는 경우가 가장 많은 것으로 조사됨
- 관광여행은 ‘주말’(60.2%)을 이용해 다녀오는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘주중’(47.4%), ‘공휴일’(14.9%), ‘휴가/방학’(5.9%), ‘설날/추석’(1.7%)의 순으로 나타남
 - 숙박 관광여행과 당일 관광여행 모두 ‘주말’(각각 72.6%, 50.7%)을 이용하여 여행을 다녀오는 경우가 가장 많은 것으로 조사됨
- 기타여행은 ‘주말’(50.7%)을 이용해 다녀오는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘주중’(39.2%), ‘설날/추석’(19.3%), ‘공휴일’(9.3%), ‘휴가/방학’(1.8%)의 순으로 나타남
 - 숙박 기타여행과 당일 기타여행 모두 ‘주말’(각각 52.7%, 49.3%)을 이용하여 여행을 다녀오는 경우가 가장 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-36> 여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
주 중	43.2	51.8	37.0	47.4	60.3	37.5	39.2	43.1	36.6
주 말	55.3	62.7	50.0	60.2	72.6	50.7	50.7	52.7	49.3
휴가/방학	3.8	7.0	1.5	5.9	11.3	1.8	1.8	2.6	1.3
설날/추석	10.8	19.4	4.6	1.7	2.4	1.2	19.3	36.6	7.6
공 휴 일	12.1	17.2	8.4	14.9	20.6	10.6	9.3	13.6	6.4

(2) 응답자 특성별 분석

- 연도별로 살펴보면, 2015년과 비교하여 국내여행 시기 중 ‘주중’, ‘주말’, ‘설날/추석’은 감소한 반면, ‘휴가/방학’, ‘공휴일’은 전년 대비 증가하였음
- 국내여행 시기로 60대 이상을 제외한 대부분의 계층에서 ‘주말’에 여행을 하는 경우가 가장 많은 것으로 나타난 가운데, 연령별로는 60대 이상, 월 평균 가구소득이 200만원 미만인 경우, ‘주말’보다 ‘주중’을 이용해서 국내여행을 많이 하는 것으로 나타남

<표 2-2-37> 응답자 특성별 국내여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		국내여행														
		숙박여행					당일여행									
		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2 0 1 4 년	58.5	61.6	2.5	12.1	8.7	75.0	71.5	4.2	21.4	12.2	45.9	54.0	1.2	5.0	6.1
	2 0 1 5 년	55.6	62.4	1.8	11.8	8.9	70.7	72.6	2.9	21.2	12.1	44.7	55.1	0.9	5.0	6.6
	2 0 1 6 년	43.2	55.3	3.8	10.8	12.1	51.8	62.7	7.0	19.4	17.2	37.0	50.0	1.5	4.6	8.4
성별	남 자	42.9	55.2	3.7	11.5	12.1	51.0	62.3	7.0	20.3	17.2	37.0	49.8	1.3	4.9	8.3
	여 자	43.4	55.4	3.9	10.1	12.1	52.5	63.1	7.0	18.5	17.2	37.1	50.1	1.7	4.3	8.5
연령	1 5 ~ 1 9 세	39.1	51.7	2.9	20.4	15.1	47.5	55.6	5.1	29.5	17.2	29.6	47.3	0.5	10.3	12.8
	2 0 대	41.9	56.4	5.8	14.4	13.4	51.4	61.4	10.2	22.5	16.8	32.4	51.3	1.5	6.3	10.0
	3 0 대	38.1	60.5	3.2	11.5	14.6	48.7	65.0	5.7	19.6	18.4	28.4	56.4	1.0	4.1	11.1
	4 0 대	39.9	56.7	3.2	12.5	12.1	45.8	63.0	5.2	23.9	17.8	35.6	52.1	1.8	4.3	8.0
	5 0 대	42.7	55.2	3.3	9.5	10.3	50.9	63.4	6.7	17.3	15.5	37.8	50.3	1.2	4.8	7.1
	6 0 대 이상	53.9	49.4	4.8	5.4	10.3	67.4	62.3	9.8	9.1	17.0	47.0	42.7	2.2	3.4	6.9
가구 소득	5 0 만 원 미만	54.1	45.2	6.1	10.8	11.5	69.1	55.0	11.2	20.1	17.9	46.1	39.9	3.3	5.9	8.1
	50~100만원 미만	56.3	47.4	5.0	5.9	10.3	69.0	63.9	9.0	10.2	17.3	50.1	39.3	3.0	3.8	6.8
	100~200만원 미만	51.8	49.3	4.8	6.8	10.4	62.7	63.3	11.3	12.3	16.9	46.3	42.4	1.6	4.1	7.2
	200~300만원 미만	46.0	51.9	3.7	9.5	12.4	54.4	61.7	7.4	17.8	17.7	40.7	45.8	1.4	4.4	9.1
	300~400만원 미만	40.8	56.0	4.0	12.1	12.2	50.5	60.2	7.1	21.8	16.2	33.4	52.7	1.6	4.7	9.2
	400~500만원 미만	39.0	58.4	3.5	12.1	12.5	48.3	64.0	6.3	21.0	18.1	32.1	54.2	1.4	5.5	8.3
	500~600만원 미만	41.3	57.5	3.4	12.0	12.9	48.7	65.2	5.5	19.1	17.4	34.8	50.7	1.5	5.6	8.9
	6 0 0 만 원 이상	42.2	57.5	3.6	10.8	11.6	50.6	62.8	6.7	20.4	16.8	35.6	53.4	1.3	3.4	7.6

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별로 살펴보면, ‘주중’, ‘주말’, ‘설날/추석’은 감소한 반면, ‘휴가/방학’ 및 ‘공휴일’은 전년 대비 증가하였음
- 60대 이상의 연령층 및 가구소득이 200만원 미만의 경우, ‘주말’ 보다는 ‘주중’을 이용하여 관광여행을 하는 경우가 많은 것으로 나타남

<표 2-2-38> 응답자 특성별 관광여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		관광여행					숙박여행					당일여행				
		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2014년	56.3	63.5	4.1	2.2	11.6	73.2	72.3	6.9	2.8	16.3	43.2	56.8	2.0	1.7	8.0
	2015년	55.8	64.5	2.6	2.0	11.3	72.1	74.6	4.6	2.4	15.4	43.3	56.7	1.1	1.7	8.2
	2016년	47.4	60.2	5.9	1.7	14.9	60.3	72.6	11.3	2.4	20.6	37.5	50.7	1.8	1.2	10.6
성별	남자	46.8	61.5	5.9	1.8	15.6	60.0	73.0	11.1	2.3	21.2	35.8	51.9	1.5	1.3	11.0
	여자	47.8	59.1	6.0	1.7	14.4	60.7	72.2	11.5	2.4	20.1	38.7	49.8	2.1	1.2	10.3
연령	15 ~ 19세	46.1	60.5	5.5	2.2	19.3	63.3	68.3	10.2	2.6	21.7	28.6	52.6	0.7	1.9	16.9
	20대	45.3	66.2	10.1	2.1	17.2	57.9	75.6	17.6	2.9	21.1	30.8	55.3	1.5	1.2	12.7
	30대	42.4	65.7	5.1	1.9	17.6	59.1	73.0	9.0	2.5	21.4	26.2	58.6	1.4	1.3	13.9
	40대	43.4	63.9	5.2	1.3	15.4	58.0	73.9	9.4	2.2	21.7	32.3	56.3	2.0	0.6	10.7
	50대	45.4	62.3	5.2	1.6	13.9	58.1	74.3	10.2	1.9	19.0	35.6	53.0	1.4	1.4	9.9
	60대 이상	58.1	47.6	6.1	1.9	11.4	68.3	67.3	13.3	2.7	19.6	53.2	37.9	2.6	1.5	7.4
가구소득	50만원 미만	56.1	39.4	7.5	5.7	12.1	70.5	61.0	17.1	8.1	19.9	52.0	33.2	4.7	5.0	9.8
	50~100만원 미만	56.5	46.5	6.2	1.7	12.7	66.3	77.6	15.7	1.8	25.5	53.3	36.5	3.2	1.6	8.6
	100~200만원 미만	57.1	46.9	6.9	1.5	11.8	66.9	68.4	17.7	1.4	18.6	52.7	37.2	2.0	1.5	8.7
	200~300만원 미만	48.9	56.1	6.0	1.9	16.8	63.3	69.9	12.3	2.0	22.3	38.8	46.4	1.6	1.8	13.0
	300~400만원 미만	44.9	62.4	6.5	1.5	15.7	60.5	70.6	11.9	2.6	20.9	32.1	55.8	2.2	0.7	11.5
	400~500만원 미만	43.6	65.6	5.9	1.5	14.4	58.6	74.2	10.5	1.3	21.1	31.1	58.4	2.0	1.7	8.8
	500~600만원 미만	45.9	63.5	4.9	1.1	16.6	57.9	74.9	9.2	1.7	21.1	34.5	52.7	0.8	0.6	12.2
	600만원 이상	46.5	63.7	5.6	2.5	13.8	58.7	74.2	9.9	4.3	18.4	35.4	54.1	1.7	0.8	9.7

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별로 살펴보면, ‘주중’, ‘주말’, ‘설날/추석’은 감소한 반면, ‘휴가/방학’ 및 ‘공휴일’은 전년 대비 증가하였음
- 기타여행을 위해 ‘주중’ 보다는 ‘주말’을 상대적으로 많이 이용한 것으로 조사된 가운데, 월 평균 가구소득이 50~100만원 미만인 경우에서만 ‘주말’보다 ‘주중’을 이용해서 기타여행을 많이 하는 것으로 나타남

<표 2-2-39> 응답자 특성별 기타여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		기타여행														
		기타여행					숙박여행					당일여행				
		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2 0 1 4 년	60.4	59.7	0.9	21.2	6.0	76.7	70.8	1.6	38.7	8.3	48.4	51.6	0.4	8.1	4.4
	2 0 1 5 년	55.4	60.5	0.9	21.0	6.5	69.2	70.6	1.1	40.1	8.7	46.0	53.7	0.8	7.9	5.1
	2 0 1 6 년	39.2	50.7	1.8	19.3	9.3	43.1	52.7	2.6	36.6	13.6	36.6	49.3	1.3	7.6	6.4
성별	남 자	39.5	49.5	1.8	20.1	9.0	41.9	51.6	2.8	38.4	13.1	37.9	48.1	1.2	7.8	6.2
	여 자	39.0	51.8	1.8	18.6	9.7	44.2	53.8	2.4	35.1	14.1	35.5	50.4	1.3	7.4	6.7
연령	1 5 ~ 1 9 세	32.4	43.5	0.6	37.4	11.3	33.9	44.8	0.8	52.5	13.4	30.6	41.8	0.3	18.9	8.7
	2 0 대	38.5	46.6	1.6	26.7	9.6	43.9	45.2	1.8	44.9	11.9	33.8	47.9	1.5	10.7	7.6
	3 0 대	34.1	55.8	1.5	20.4	11.8	38.5	57.1	2.5	36.3	15.4	30.2	54.6	0.6	6.6	8.6
	4 0 대	36.9	50.6	1.6	22.0	9.3	35.1	53.3	1.5	42.9	14.4	38.2	48.6	1.6	7.3	5.8
	5 0 대	40.5	49.3	1.7	16.0	7.2	42.8	51.4	2.7	34.2	11.6	39.4	48.3	1.2	7.2	5.1
	6 0 대 이상	48.6	51.6	3.1	9.7	8.9	66.4	56.5	5.8	16.7	13.9	38.9	49.0	1.6	6.0	6.1
가구 소득	5 0 만 원 미만	51.4	53.1	4.1	17.8	10.9	68.3	51.5	7.9	27.0	16.8	33.1	54.8	-	7.8	4.4
	50~100만원 미만	56.2	48.4	3.6	10.4	7.7	70.7	55.6	4.9	15.4	12.3	45.7	43.1	2.7	6.8	4.4
	100~200만원 미만	45.3	52.3	2.4	13.3	8.9	58.4	57.9	4.6	23.7	15.0	38.0	49.1	1.1	7.5	5.4
	200~300만원 미만	43.6	48.5	1.8	15.8	8.8	46.1	54.2	2.8	32.4	13.4	42.2	45.3	1.2	6.4	6.1
	300~400만원 미만	37.3	50.3	1.8	21.5	9.2	41.0	50.5	2.7	39.8	11.9	34.5	50.1	1.1	8.1	7.2
	400~500만원 미만	34.7	51.7	1.3	22.0	10.6	37.3	53.3	1.9	41.9	14.9	32.9	50.6	0.9	8.7	7.8
	500~600만원 미만	36.9	51.7	1.9	22.4	9.3	39.1	55.0	1.6	37.1	13.4	35.0	48.9	2.2	10.1	5.9
	6 0 0 만 원 이상	37.7	51.2	1.6	19.3	9.3	40.5	48.7	2.6	40.4	14.8	35.8	52.8	0.9	5.6	5.8

제2장 국민 국내여행 실태조사

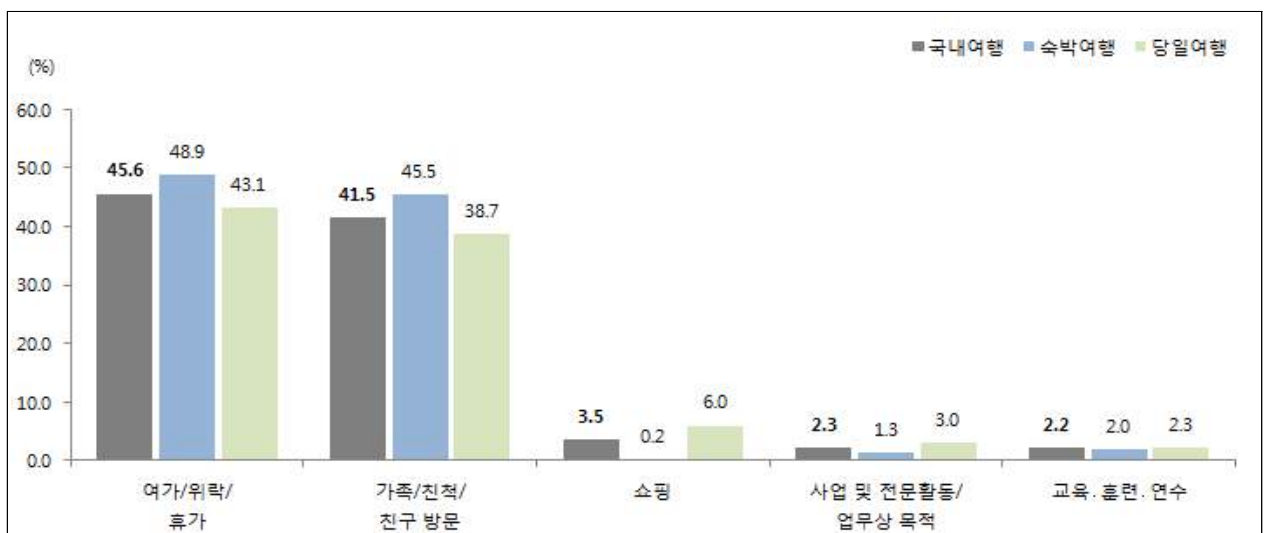
7. 여행 목적

(1) 전체 분석

- 국내여행의 주된 목적을 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’가 45.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘가족/친척/친구 방문’(41.5%), ‘쇼핑’(3.5%), ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(2.3%) 등의 순으로 나타남
- 숙박여행의 주된 목적을 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’가 48.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘가족/친척/친구 방문’(45.5%), ‘교육·훈련·연수’(2.0%), ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(1.3%) 등의 순으로 나타남
- 당일여행의 주된 목적을 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’가 43.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘가족/친척/친구 방문’(38.7%), ‘쇼핑’(6.0%), ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(3.0%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-40> 여행 목적

구분	(단위 : %)		
	국내여행	숙박여행	당일여행
여가 / 위락 / 휴가	45.6	48.9	43.1
건강 / 치료	1.9	0.8	2.7
종교 / 성지 순례	1.2	0.8	1.5
가족 / 친척 / 친구 방문	41.5	45.5	38.7
교육 · 훈련 · 연수	2.2	2.0	2.3
쇼핑	3.5	0.2	6.0
사업 및 전문활동/업무상 목적	2.3	1.3	3.0
기타	1.7	0.6	2.6



[그림 2-2-34] 여행 목적

(2) 응답자 특성별 분석

- 2016년도 한 해 동안 국내여행을 경험한 목적으로 높은 순위를 차지한 ‘여가/위락/휴가’는 전년과 동일한 45.6%였으며, 그 외 여행 목적도 전년도와 유사하게 나타남
- 국내여행 목적을 응답자 특성별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적은 연령에서는 60대 이상(48.5%), 월 평균 가구소득에서는 50만원 미만(49.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-41> 응답자 특성별 국내여행 목적

(단위 : %)

구분	여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타	
연도별	2 0 1 4 년	45.6	1.0	1.2	43.1	2.1	2.4	2.7	1.8
	2 0 1 5 년	45.6	1.7	1.1	41.6	2.4	3.3	2.6	1.8
	2 0 1 6 년	45.6	1.9	1.2	41.5	2.2	3.5	2.3	1.7
성 별	남 자	44.5	1.7	0.9	42.8	2.5	2.7	3.3	1.6
	여 자	46.5	2.1	1.5	40.3	2.0	4.3	1.4	1.8
연 령	1 5 ~ 1 9 세	46.7	0.7	0.9	40.2	5.3	3.3	0.6	2.3
	2 0 대	48.4	0.6	1.0	39.5	2.7	4.5	1.5	1.8
	3 0 대	45.7	1.6	0.6	41.5	1.9	4.9	2.3	1.4
	4 0 대	43.7	1.2	0.8	43.1	2.4	4.0	2.8	2.0
	5 0 대	43.1	1.2	1.2	43.7	2.3	3.1	3.3	2.1
	6 0 대 이 상	48.5	4.8	2.4	38.6	1.2	1.9	1.4	1.3
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	49.1	7.4	0.9	38.8	1.1	1.1	0.2	1.5
	50~100만원 미만	44.3	5.1	1.9	38.3	0.6	4.1	3.1	2.5
	100~200만원 미만	46.6	4.6	3.3	38.3	1.3	2.8	1.7	1.4
	200~300만원 미만	41.0	2.3	1.6	43.8	2.8	4.0	2.1	2.5
	300~400만원 미만	44.8	1.2	1.0	43.8	2.1	3.9	2.1	1.0
	400~500만원 미만	45.8	1.4	1.1	42.4	1.8	3.7	2.7	1.1
	500~600만원 미만	48.0	0.5	0.6	41.7	2.4	3.0	2.3	1.5
	6 0 0 만 원 이 상	48.1	1.9	0.7	37.9	2.9	3.3	2.5	2.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박여행 목적 중 ‘여가/위락/휴가’ 목적 응답자를 특성별로 살펴보면, 성별에서는 여자(49.2%), 연령에서는 20대(51.8%), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(54.4%) 계층에서 높게 나타남
- 두 번째로 높게 나타난 ‘가족/친척/친구방문’ 목적은 성별에서는 여자(45.9%), 연령에서는 40대(49.4%), 월 평균 가구소득에서는 50만원 미만(60.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-42> 응답자 특성별 숙박여행 목적

(단위 : %)

구분		여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타
연도별	2 0 1 4 년	46.8	0.6	0.9	47.0	2.1	0.1	1.7	0.7
	2 0 1 5 년	48.4	0.9	0.9	45.8	2.2	0.1	1.4	0.4
	2 0 1 6 년	48.9	0.8	0.8	45.5	2.0	0.2	1.3	0.6
성 별	남 자	48.6	0.8	0.8	45.0	2.2	0.1	1.9	0.6
	여 자	49.2	0.8	0.8	45.9	1.9	0.2	0.7	0.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	45.3	-	0.8	47.4	5.3	-	0.2	0.9
	2 0 대	51.8	-	1.6	41.5	3.2	0.3	1.0	0.6
	3 0 대	48.6	0.4	0.5	46.9	1.2	0.3	1.8	0.3
	4 0 대	46.1	0.2	0.5	49.4	1.7	-	1.6	0.5
	5 0 대	51.3	0.6	0.6	43.0	2.2	0.2	1.4	0.8
	6 0 대 이 상	49.5	3.2	1.2	43.4	1.2	0.1	0.7	0.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	29.9	6.6	-	60.4	-	-	0.6	2.5
	50~100만원 미만	33.5	3.4	1.1	59.1	1.3	-	1.0	0.6
	100~200만원 미만	46.0	4.0	1.0	45.1	1.6	0.1	1.1	1.0
	200~300만원 미만	46.1	0.9	1.1	48.0	2.2	0.1	1.1	0.5
	300~400만원 미만	47.6	0.3	0.6	47.8	2.0	0.1	1.4	0.2
	400~500만원 미만	49.7	0.4	1.4	45.3	1.7	0.1	1.2	0.3
	500~600만원 미만	50.6	0.0	0.3	45.7	1.6	0.1	1.2	0.4
	6 0 0 만 원 이 상	54.4	0.5	0.5	38.2	3.0	0.4	1.4	1.5

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 당일여행 목적을 응답자 특성별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적은 성별에서는 여자(44.6%), 연령에서는 15~19세(48.3%), 월 평균 가구소득에서는 50만원 미만(59.5%) 계층에서 상대적으로 높음
- ‘가족/친척/친구 방문’ 목적은 성별에서는 남자(41.3%), 연령에서는 50대(44.1%), 월 평균 가구소득에서는 200~300만원 미만(41.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-43> 응답자 특성별 당일여행 목적

(단위 : %)

구분		여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타
연도별	2 0 1 4 년	44.7	1.3	1.4	40.2	2.1	4.2	3.4	2.6
	2 0 1 5 년	43.7	2.2	1.3	38.5	2.5	5.6	3.5	2.8
	2 0 1 6 년	43.1	2.7	1.5	38.7	2.3	6.0	3.0	2.6
성 별	남 자	41.5	2.4	0.9	41.3	2.7	4.5	4.3	2.4
	여 자	44.6	3.0	2.1	36.5	2.1	7.2	1.9	2.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	48.3	1.4	0.9	32.2	5.3	6.9	1.0	3.9
	2 0 대	45.0	1.2	0.3	37.5	2.2	8.7	2.1	3.0
	3 0 대	43.1	2.8	0.8	36.6	2.6	9.0	2.8	2.3
	4 0 대	42.0	2.0	1.0	38.5	3.0	6.8	3.6	3.0
	5 0 대	38.1	1.5	1.6	44.1	2.3	4.8	4.5	2.9
	6 0 대 이 상	47.9	5.6	3.1	36.2	1.1	2.9	1.7	1.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	59.5	7.8	1.3	27.2	1.6	1.7	-	0.9
	50~100만원 미만	49.6	6.0	2.4	28.1	0.3	6.1	4.1	3.4
	100~200만원 미만	46.9	4.9	4.5	34.8	1.1	4.1	2.0	1.6
	200~300만원 미만	37.9	3.2	1.8	41.2	3.1	6.4	2.7	3.7
	300~400만원 미만	42.7	1.9	1.3	40.7	2.2	6.9	2.7	1.6
	400~500만원 미만	42.8	2.3	0.9	40.2	1.9	6.4	3.7	1.8
	500~600만원 미만	45.6	0.9	0.9	38.1	3.1	5.5	3.3	2.5
	6 0 0 만 원 이 상	43.2	3.0	0.8	37.6	2.7	5.6	3.4	3.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

8. 여행 선택 시 정보원

1) 여행 선택 시 주로 참고하는 정보원

(1) 전체 분석

- 국내 관광여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위를 살펴보면, 가구여행 시에는 ‘가족/친지’(38.7%), ‘과거 방문경험’(24.8%), ‘친구/동료’(18.7%) 등의 순으로 참고하는 비율이 높았으며, 개인여행 시에는 ‘친구/동료’(54.2%), ‘과거 방문경험’(20.0%), ‘가족/친지’(12.3%) 등의 순으로 나타남
- 관광여행 선택 시 주로 참고하는 정보원에 대하여 1순위와 2순위 복수 응답한 결과를 살펴보면, 가구여행 시에는 ‘가족/친지’(52.9%), ‘과거 방문경험’(48.1%), ‘친구/동료’(33.4%) 등의 순으로, 개인여행 시에는 ‘친구/동료’(70.5%), ‘과거 방문경험’(47.3%), ‘가족/친지’(17.5%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-44> 여행 선택 시 주요 정보원

(단위 : %)

구분		1순위			1+2순위		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	여 행 사	14	1.7	1.0	20	2.8	1.4
	가 족 / 친 지	38.7	44.1	34.1	52.9	57.4	49.0
	친 구 / 동 료	18.7	18.4	18.9	33.4	34.3	32.6
	인 터 넷	8.2	10.7	5.9	15.4	20.4	11.2
	관 광 안 내 서 적	0.4	0.5	0.4	1.5	1.8	1.3
	기 사 및 방 송 프 로 그 램	5.3	5.2	5.4	13.0	12.9	13.1
	광 고	0.9	0.9	0.8	3.6	4.3	2.9
	과 거 방 문 경 험	24.8	17.3	31.2	48.1	40.5	54.7
	스 마 트 폰 등 모 바 일 앱	0.6	0.5	0.7	2.3	2.7	2.0
	기 타	1.0	0.5	1.4	1.6	0.9	2.2
개 인 여 행	여 행 사	2.0	2.4	1.8	2.9	3.9	2.4
	가 족 / 친 지	12.3	15.5	10.9	17.5	20.3	16.2
	친 구 / 동 료	54.2	55.5	53.6	70.5	72.0	69.8
	인 터 넷	3.5	6.6	2.0	11.6	20.3	7.5
	관 광 안 내 서 적	0.4	0.5	0.3	1.5	1.5	1.5
	기 사 및 방 송 프 로 그 램	2.7	2.9	2.6	9.0	9.5	8.7
	광 고	0.8	0.7	0.8	2.8	3.6	2.4
	과 거 방 문 경 험	20.0	11.9	23.7	47.3	38.1	51.6
	스 마 트 폰 등 모 바 일 앱	0.5	0.7	0.5	2.3	3.8	1.6
	기 타	3.5	3.1	3.6	4.1	3.4	4.3

주 : 1+2순위는 중복응답

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

○ 2015년 대비 ‘과거 방문경험’(28.2%→24.8%)은 감소하였으며, 그 외 주요 정보원은 소폭 증가하거나 유사한 수준으로 나타남

○ 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘가족/친지’ 추천을 참고한다는 응답가구는 지역 규모별로는 대도시(39.5%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(46.4%), 가구원 수별로는 2인 가구(44.3%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-45> 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 4 년	1.6	36.4	20.0	10.0	0.7	4.9	1.6	23.5	0.4	0.9
	2 0 1 5 년	1.0	38.0	17.5	7.9	0.5	4.2	1.1	28.2	0.5	1.1
	2 0 1 6 년	1.4	38.7	18.7	8.2	0.4	5.3	0.9	24.8	0.6	1.0
지역 규모	대 도시	1.1	39.5	18.1	7.5	0.3	7.9	0.9	23.2	0.7	0.6
	중 소 도시	1.8	38.9	15.6	9.9	0.5	3.8	1.1	26.9	0.6	0.8
	읍 / 면	0.8	36.6	26.9	5.4	0.7	3.9	0.1	22.8	0.5	2.2
가구 소득	5 0 만 원 미만	-	30.0	27.6	-	-	-	-	35.5	-	6.8
	50 ~ 100만원 미만	4.1	46.4	16.4	1.2	-	8.8	-	20.0	-	3.1
	100 ~ 200만원 미만	0.8	44.8	23.2	1.3	0.8	3.2	1.2	22.8	0.4	1.5
	200 ~ 300만원 미만	1.5	38.8	18.8	6.7	-	6.8	0.7	24.5	0.7	1.3
	300 ~ 400만원 미만	1.4	38.5	18.8	11.1	1.0	3.9	0.7	23.3	0.7	0.7
	400 ~ 500만원 미만	1.9	39.7	17.4	6.6	0.3	3.7	0.7	28.3	0.4	0.5
	500 ~ 600만원 미만	1.5	33.3	17.1	12.8	0.2	8.5	1.1	23.7	1.0	0.5
	6 0 0 만 원 이상	0.3	35.4	17.4	11.7	0.4	6.1	1.2	26.3	0.4	0.7
가구원 수	2 인 가구	1.9	44.3	21.1	3.7	0.6	3.3	0.2	23.0	0.4	1.5
	3 인 가구	1.3	39.8	18.0	9.4	0.3	4.6	1.1	24.2	0.5	0.7
	4 인 가구	0.9	34.5	18.0	9.9	0.5	7.2	1.1	26.3	0.8	0.7
	5 인 가구 이상	1.4	33.5	16.2	11.0	0.4	7.1	1.0	26.5	1.0	1.5

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2015년 대비 ‘과거 방문경험’이 2.9%p 감소하였고, ‘친구/동료’의 응답은 2.5%p 증가하였음. 그 외 정보원의 응답은 전년도와 유사한 수준임
- 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘가족/친지’ 추천을 참고한다는 응답가구는 지역 규모별로는 대도시(46.8%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(75.6%), 가구원 수별로는 2인 가구(52.6%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-46> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 4 년	1.9	40.4	19.8	13.1	0.8	5.2	1.4	16.3	0.4	0.7
	2 0 1 5 년	1.8	44.0	15.9	11.2	0.6	3.9	0.8	20.2	0.8	0.8
	2 0 1 6 년	1.7	44.1	18.4	10.7	0.5	5.2	0.9	17.3	0.5	0.5
지 역 규 모	대 도 시	1.7	46.8	17.2	8.8	0.4	8.3	1.1	14.3	0.7	0.5
	중 소 도 시	2.1	42.1	17.1	13.2	0.6	3.4	0.9	19.5	0.4	0.7
	읍 / 면	0.6	43.4	25.5	8.0	0.2	3.3	0.4	18.0	0.1	0.4
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	75.6	-	-	-	-	-	24.4	-	-
	50 ~ 100만원 미만	4.3	52.5	13.2	1.9	-	2.3	-	22.7	-	3.0
	100 ~ 200만원 미만	1.7	58.4	18.8	3.2	-	4.6	1.4	11.9	-	-
	200 ~ 300만원 미만	1.5	44.3	18.9	7.8	-	7.6	0.8	17.7	0.5	0.6
	300 ~ 400만원 미만	1.0	46.5	18.7	12.1	1.4	3.5	0.5	15.5	0.4	0.3
	400 ~ 500만원 미만	3.3	43.0	16.6	8.1	0.4	3.9	1.1	22.4	0.3	0.8
	500 ~ 600만원 미만	2.0	38.5	17.3	15.1	0.4	7.3	1.3	16.2	1.0	0.6
	6 0 0 만 원 이 상	0.5	36.4	22.1	16.9	0.2	5.6	0.7	16.7	0.4	0.6
가 구 원 수	2 인 가 구	2.2	52.6	19.9	5.4	0.4	3.8	-	15.0	0.1	0.3
	3 인 가 구	1.4	44.5	17.9	11.4	0.6	3.1	1.3	18.5	0.4	0.9
	4 인 가 구	1.5	38.9	18.8	13.2	0.3	7.5	1.1	17.5	0.7	0.4
	5 인 가 구 이 상	2.2	40.2	15.8	12.8	0.5	7.6	1.2	18.3	0.5	0.6

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2015년 대비 ‘과거 방문경험’ (34.6%→31.2%) 참고는 감소하였으며, 그 외 정보원은 전년도와 유사한 수준으로 나타남
- 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘가족/친지’를 참고한다는 응답가구는 지역 규모별로는 중소도시 지역(36.1%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(43.9%), 가구원 수별로는 2인 가구(38.5%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-47> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분	여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타	
연도별	2 0 1 4 년	14	33.1	20.2	7.5	0.6	4.7	1.8	29.4	0.3	1.2
	2 0 1 5 년	0.3	33.2	18.7	5.3	0.5	4.5	1.3	34.6	0.3	1.3
	2 0 1 6 년	1.0	34.1	18.9	5.9	0.4	5.4	0.8	31.2	0.7	1.4
지역 규모	대 도 시	0.5	32.7	19.0	6.3	0.2	7.6	0.8	31.4	0.6	0.8
	중 소 도 시	1.5	36.1	14.3	6.8	0.3	4.1	1.3	33.8	0.8	0.9
	읍 / 면	1.0	32.4	27.7	3.8	1.0	4.3	-	25.7	0.7	3.3
가구 소득	5 0 만 원 미만	-	13.8	37.4	-	-	-	-	39.5	-	9.3
	50 ~ 100만원 미만	3.9	43.9	17.8	0.9	-	11.5	-	18.9	-	3.1
	100 ~ 200만원 미만	0.4	37.9	25.4	0.3	1.2	2.4	1.1	28.3	0.6	2.3
	200 ~ 300만원 미만	1.5	34.0	18.7	5.6	-	6.2	0.6	30.5	0.9	2.0
	300 ~ 400만원 미만	1.6	31.3	18.9	10.1	0.5	4.2	0.9	30.5	1.0	1.0
	400 ~ 500만원 미만	0.6	36.6	18.2	5.3	0.2	3.4	0.3	33.9	0.5	0.3
	500 ~ 600만원 미만	0.9	27.0	16.8	9.9	-	9.9	0.9	33.0	0.9	0.5
	6 0 0 만 원 이상	0.1	34.5	12.8	6.7	0.7	6.7	1.7	35.5	0.5	0.9
가구원 수	2 인 가 구	1.7	38.5	22.0	2.5	0.7	3.0	0.3	28.6	0.5	2.3
	3 인 가 구	1.2	35.7	18.2	7.5	-	5.9	0.9	29.2	0.5	0.6
	4 인 가 구	0.4	30.4	17.3	6.8	0.7	6.9	1.2	34.5	0.8	0.9
	5 인 가 구 이상	0.5	26.6	16.7	9.2	0.4	6.6	0.9	34.9	1.4	2.5

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 연도별 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2015년 대비 ‘가족/친지’(10.5%→12.3%), ‘기사 및 방송 프로그램’(1.5%→2.7%) 등을 참고한다는 응답은 증가한 반면, ‘친구/동료’(55.4%→54.2%), ‘인터넷’(4.0%→3.5%), ‘과거 방문경험’(20.5%→20.0%) 등은 감소하였음
- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’ 추천을 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(55.9%), 연령별로는 20대(59.4%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(58.9%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-48> 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱(어플)	기타
연도별	2014년	3.8	12.6	52.7	5.3	0.4	2.0	1.1	17.2	0.5	4.4
	2015년	2.0	10.5	55.4	4.0	0.3	1.5	0.4	20.5	0.4	4.9
	2016년	2.0	12.3	54.2	3.5	0.4	2.7	0.8	20.0	0.5	3.5
성별	남자	1.2	11.0	55.9	3.0	0.3	2.8	0.8	21.2	0.3	3.3
	여자	2.5	13.3	53.1	3.8	0.4	2.6	0.8	19.1	0.7	3.5
연령	15 ~ 19세	1.3	7.2	55.3	6.4	1.0	3.8	2.5	9.9	-	11.9
	20대	0.6	9.1	59.4	8.6	0.5	3.3	0.8	13.9	1.4	2.4
	30대	1.9	14.4	48.8	9.3	0.2	3.6	1.0	18.4	1.1	0.9
	40대	0.9	9.3	55.7	2.0	0.4	2.3	0.2	26.5	-	2.7
	50대	3.2	12.0	57.6	1.7	0.4	1.7	1.0	19.8	0.6	1.6
	60대 이상	2.5	15.7	50.2	0.6	0.3	2.8	0.6	21.6	0.2	5.5
가구소득	50만원 미만	1.1	19.9	48.7	0.6	-	3.3	-	9.9	1.1	15.4
	50~100만원 미만	1.7	20.4	43.4	0.8	0.6	1.8	0.7	24.0	-	6.4
	100~200만원 미만	2.7	16.5	49.5	1.6	0.7	2.5	1.1	21.0	0.3	3.5
	200~300만원 미만	1.8	13.2	53.8	2.8	0.3	2.7	0.5	21.7	0.6	2.8
	300~400만원 미만	3.5	9.8	58.5	3.9	0.2	2.0	1.1	18.0	0.9	2.0
	400~500만원 미만	1.2	12.3	56.1	4.2	0.7	3.3	0.7	18.2	0.6	2.6
	500~600만원 미만	1.9	8.1	58.9	5.5	-	2.1	1.4	19.1	0.5	2.4
	600만원 이상	1.0	10.2	53.3	4.3	0.4	3.6	0.4	21.5	0.4	4.7

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2015년 대비 ‘친구/동료’(53.1% →55.5%), ‘기사 및 방송 프로그램’(1.9%→2.9%) 등은 증가한 반면, ‘과거 방문경험’(15.2%→11.9%), ‘인터넷’(7.0%→6.6%) 등은 감소하였음
- 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’ 추천을 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(56.5%), 연령별로는 20대(61.2%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(61.9%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-49> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 4 년	4.0	16.4	47.7	10.0	0.3	1.8	1.5	13.6	0.8	4.0
	2 0 1 5 년	2.6	15.3	53.1	7.0	0.3	1.9	0.3	15.2	0.5	3.7
	2 0 1 6 년	2.4	15.5	55.5	6.6	0.5	2.9	0.7	11.9	0.7	3.1
성 별	남 자	1.9	12.2	56.5	5.9	0.6	3.3	0.7	14.0	0.5	4.1
	여 자	2.9	18.1	54.6	7.1	0.4	2.7	0.7	10.2	0.8	2.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	2.3	5.0	50.4	11.9	2.3	4.9	0.9	3.3	-	17.5
	2 0 대	1.1	9.2	61.2	11.8	0.6	3.2	0.9	8.1	1.1	2.8
	3 0 대	2.8	13.3	55.4	11.4	-	4.5	1.0	10.0	1.0	0.5
	4 0 대	1.9	13.0	60.6	4.0	0.5	3.1	-	14.0	-	3.0
	5 0 대	3.5	14.5	57.1	2.6	0.3	0.9	0.9	18.1	0.9	0.5
	6 0 대 이 상	2.9	28.9	46.0	1.6	0.5	2.9	0.6	12.4	0.4	3.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	56.8	21.2	-	-	-	-	10.3	-	11.7
	50~100만원 미만	2.6	35.3	42.8	2.0	3.0	0.8	-	10.8	-	2.7
	100~200만원 미만	4.3	23.3	48.7	4.6	0.9	2.1	1.4	11.4	0.7	1.9
	200~300만원 미만	2.5	13.3	53.9	6.1	0.2	4.4	0.2	16.0	1.0	2.4
	300~400만원 미만	2.4	13.4	57.2	5.1	0.3	2.3	2.5	12.9	1.6	2.4
	400~500만원 미만	1.1	14.2	57.4	8.1	1.2	4.6	-	8.9	0.4	3.6
	500~600만원 미만	3.0	10.2	57.9	8.9	-	2.3	0.5	12.4	0.4	3.8
	6 0 0 만 원 이 상	2.0	12.0	61.9	8.2	-	2.2	-	9.8	-	3.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2015년 대비 ‘가족/친지’(7.9%→10.9%), ‘기사 및 방송 프로그램’(1.3%→2.6%) 등은 증가한 반면, ‘친구/동료’(56.7%→53.6%) 등은 감소하였음
- 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’ 추천을 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(55.6%), 연령별로는 15~19세(58.9%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(59.4%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-50> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 4 년	3.6	10.5	55.5	2.7	0.4	2.1	0.9	19.2	0.4	4.6
	2 0 1 5 년	1.6	7.9	56.7	2.4	0.3	1.3	0.4	23.4	0.4	5.5
	2 0 1 6 년	1.8	10.9	53.6	2.0	0.3	2.6	0.8	23.7	0.5	3.6
성 별	남 자	0.8	10.3	55.6	1.4	0.1	2.6	0.8	25.1	0.3	2.9
	여 자	2.4	11.2	52.4	2.4	0.4	2.5	0.9	22.9	0.6	4.0
연 령	1 5 ~ 1 9 세	0.6	8.8	58.9	2.3	-	3.0	3.7	14.8	-	7.8
	2 0 대	-	9.0	57.5	5.3	0.3	3.5	0.6	19.9	1.8	1.9
	3 0 대	1.2	15.2	43.8	7.8	0.4	3.0	1.1	24.7	1.1	1.1
	4 0 대	0.5	8.1	54.0	1.4	0.4	2.0	0.3	30.8	-	2.5
	5 0 대	3.0	11.0	57.9	1.4	0.5	2.1	1.1	20.5	0.4	2.0
	6 0 대 이 상	2.3	11.9	51.4	0.3	0.2	2.7	0.6	24.3	0.2	5.9
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	1.4	9.3	56.6	0.7	-	4.3	-	9.8	1.5	16.5
	50~100만원 미만	1.5	16.5	43.6	0.5	-	2.1	0.9	27.5	-	7.4
	100~200만원 미만	2.1	14.0	49.8	0.4	0.7	2.7	1.0	24.5	0.1	4.1
	200~300만원 미만	1.4	13.1	53.7	1.1	0.3	1.9	0.6	24.4	0.4	3.0
	300~400만원 미만	4.0	7.9	59.3	3.2	0.2	1.8	0.3	20.8	0.6	1.9
	400~500만원 미만	1.2	11.3	55.3	2.0	0.4	2.5	1.1	23.4	0.7	2.0
	500~600만원 미만	1.4	7.1	59.4	4.0	-	2.0	1.7	22.2	0.5	1.8
	6 0 0 만 원 이 상	0.5	9.3	49.2	2.5	0.6	4.4	0.5	27.1	0.6	5.0

2) 주요 인터넷 사이트⁵⁾

(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 선택 시 인터넷을 참고한다는 응답가구들이 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위는 ‘포털 사이트’가 82.6%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(10.6%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(4.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트에 대하여 1순위와 2순위 복수 응답한 결과를 보면 ‘포털사이트’가 94.2%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(59.6%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(15.4%) 등의 순으로 나타남
- 관광 개인여행 선택 시 인터넷을 참고한다는 응답자들이 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위는 ‘포털사이트’가 83.5%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(10.2%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(2.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트에 대하여 1순위와 2순위 복수 응답한 결과를 보면 ‘포털사이트’가 95.1%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(67.9%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(13.5%) 등의 순으로 높게 나타남

<표 2-2-51> 여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트

(단위 : %)

구분		1순위			1+2순위		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	포털사이트	82.6	82.3	83.0	94.2	94.9	93.2
	공공기관 홈페이지	1.9	1.8	2.1	7.7	6.1	10.1
	SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	10.6	10.5	10.6	59.6	60.1	58.7
	여행사 홈페이지	0.3	0.5	-	3.6	4.0	3.0
	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	4.3	4.6	3.9	15.4	17.0	12.8
	기타	0.2	0.1	0.2	0.9	0.8	1.1
개 인 여 행	포털사이트	83.5	82.1	85.3	95.1	94.7	95.5
	공공기관 홈페이지	1.9	1.5	2.4	7.4	7.2	7.6
	SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	10.2	12.4	7.4	67.9	71.6	63.4
	여행사 홈페이지	1.4	1.8	0.8	4.9	6.3	3.1
	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	2.8	2.2	3.6	13.5	11.4	16.2
	기타	-	-	-	0.2	-	0.4

주 : 1+2순위는 중복응답

5) 여행 방문지 선택 시 주요 정보원을 ‘인터넷’이라고 응답한 응답자들의 결과

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(3.5%→4.3%)로 소폭 증가하였으며, 그 외 인터넷 사이트는 전년도와 유사한 수준임
- 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답가구는 지역 규모별로는 읍/면 지역(85.4%), 월 평균 가구소득별로는 200만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(86.6%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-52> 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	83.1	4.0	7.5	1.6	3.6	0.1
	2 0 1 5 년	82.1	2.1	11.1	0.8	3.5	0.4
	2 0 1 6 년	82.6	1.9	10.6	0.3	4.3	0.2
지 역 규 모	대 도 시	78.9	1.2	12.9	0.6	6.5	-
	중 소 도 시	84.3	1.8	9.8	0.2	3.5	0.3
	읍 / 면	85.4	4.8	7.4	-	2.4	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	82.5	3.2	13.4	-	0.9	-
	300 ~ 400만원 미만	81.2	0.7	13.7	0.7	3.9	-
	400 ~ 500만원 미만	88.1	-	7.0	-	5.0	-
	500 ~ 600만원 미만	83.7	0.5	9.3	0.3	5.3	0.8
	6 0 0 만 원 이상	77.5	5.7	9.7	0.3	6.3	-
가 구 원 수	2 인 가 구	83.8	-	14.4	-	1.8	-
	3 인 가 구	86.6	1.0	7.6	0.5	4.3	-
	4 인 가 구	79.1	3.4	12.0	0.2	5.0	0.4
	5 인 가 구 이상	81.3	1.7	10.9	0.5	4.8	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 'SNS'(9.3%→10.5%)라는 응답은 2015년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, '포털사이트'(83.1%→82.3%), '여행사'(1.0%→0.5%)라는 응답은 다소 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 '포털사이트'인 응답가구는 지역 규모 별로는 중소도시 및 읍/면 지역(각각 84.5%), 월 평균 가구소득별로는 200만원 미만 계층(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(85.7%) 계층에서 상대적으로 많았음
- 지역 규모가 대도시(12.2%), 월 평균 가구소득이 300~400만원 미만(15.8%), 가구원 수가 2인 가구(15.6%)인 경우, 다른 계층에 비해 숙박 관광 가구여행 선택 시 'SNS'를 참고하는 경향이 상대적으로 높은 것으로 나타남

<표 2-2-53> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	82.1	4.6	6.9	2.5	3.7	0.2
	2 0 1 5 년	83.1	1.8	9.3	1.0	4.4	0.4
	2 0 1 6 년	82.3	1.8	10.5	0.5	4.6	0.1
지역 규모	대 도시	78.0	2.0	12.2	0.9	6.8	-
	중 소 도시	84.5	1.1	10.3	0.4	3.5	0.3
	읍 / 면	84.5	4.9	6.9	-	3.6	-
가구 소득	5 0 만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	89.8	3.4	5.3	-	1.5	-
	300 ~ 400만원 미만	79.0	0.7	15.8	1.2	3.3	-
	400 ~ 500만원 미만	88.0	-	7.9	-	4.1	-
	500 ~ 600만원 미만	82.3	0.8	9.7	0.5	5.9	0.7
	6 0 0 만 원 이상	76.6	4.5	11.1	0.5	7.3	-
가구원 수	2 인 가구	81.7	-	15.6	-	2.7	-
	3 인 가구	85.7	0.9	7.6	0.9	4.8	-
	4 인 가구	81.2	2.8	10.6	0.3	4.8	0.3
	5 인 가구 이상	78.2	2.8	12.8	0.8	5.4	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트로는 '포털사이트'(80.5%→83.0%) 응답이 2015년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, 'SNS'(14.0%→10.6%) 응답은 감소한 것으로 나타남
- 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 '포털사이트'인 응답가구는 지역 규모 별로는 읍/면 지역(87.1%), 월 평균 가구소득별로는 200만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 2인 가구(87.8%) 계층에서 상대적으로 많았음
- 당일 관광 가구여행 선택 시, 가구소득이 200~300만원 미만(24.6%)인 경우, 가구원 수가 4인 가구(14.4%)인 경우 다른 계층 대비 'SNS'를 많이 활용하는 것으로 나타남

<표 2-2-54> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	84.5	3.3	8.3	0.3	3.6	-
	2 0 1 5 년	80.5	2.7	14.0	0.3	2.0	0.5
	2 0 1 6 년	83.0	2.1	10.6	-	3.9	0.2
지역 규모	대 도 시	80.2	-	14.0	-	5.9	-
	중 소 도 시	84.0	2.9	9.0	-	3.4	0.3
	읍 / 면	87.1	4.4	8.4	-	-	-
가구 소득	5 0 만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	72.4	3.0	24.6	-	-	-
	300 ~ 400만원 미만	83.8	0.7	11.0	-	4.5	-
	400 ~ 500만원 미만	88.2	-	5.6	-	6.2	-
	500 ~ 600만원 미만	86.3	-	8.4	-	4.2	1.1
	6 0 0 만 원 이상	79.6	8.4	6.8	-	3.9	-
가구원 수	2 인 가 구	87.8	-	12.2	-	-	-
	3 인 가 구	87.7	1.0	7.6	-	3.6	-
	4 인 가 구	75.3	4.5	14.4	-	5.3	0.5
	5 인 가 구 이상	86.5	-	7.9	-	3.7	-

② 개인여행

- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘포털사이트’(82.5%→83.5%)라는 응답은 2015년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, ‘SNS’(12.0%→10.2%)라는 응답은 다소 감소한 것으로 나타남
- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답자는 성별로는 여자(84.3%), 연령별로는 40대 및 50대(각각 90.9%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-55> 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	81.8	2.6	10.3	1.6	3.7	0.1
	2 0 1 5 년	82.5	1.2	12.0	1.5	2.7	-
	2 0 1 6 년	83.5	1.9	10.2	1.4	2.8	-
성 별	남 자	82.3	3.9	9.1	0.6	4.0	-
	여 자	84.3	0.6	11.0	1.8	2.0	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	81.7	1.7	11.7	3.1	1.8	-
	2 0 대	77.7	0.6	17.7	0.6	3.5	-
	3 0 대	85.3	1.0	11.6	-	1.0	-
	4 0 대	90.9	-	2.0	1.0	6.2	-
	5 0 대	90.9	4.0	3.1	1.0	1.0	-
	6 0 대 이 상	76.2	8.9	5.6	7.1	2.3	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	77.1	8.6	4.6	-	9.8	-
	100~200만원 미만	83.9	-	8.8	4.0	-	-
	200~300만원 미만	86.4	2.1	7.9	1.0	2.5	-
	300~400만원 미만	87.3	-	8.3	3.5	0.9	-
	400~500만원 미만	83.7	1.6	13.3	0.6	0.7	-
	500~600만원 미만	85.5	1.1	8.3	-	5.2	-
	6 0 0 만 원 이 상	75.4	4.8	13.9	0.8	5.0	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘포털사이트’(81.8%→82.1%), ‘SNS’(11.0%→12.4%)라는 응답은 2015년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, ‘공공기관 홈페이지’(1.9%→1.5%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(3.5%→2.2%)라는 응답은 다소 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답자는 성별로는 여자(82.7%), 연령별로는 40대(91.7%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(91.9%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-56> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	80.9	1.6	11.8	1.5	4.2	-
	2 0 1 5 년	81.8	1.9	11.0	1.7	3.5	-
	2 0 1 6 년	82.1	1.5	12.4	1.8	2.2	-
성 별	남 자	81.2	2.2	12.4	1.1	3.1	-
	여 자	82.7	1.0	12.4	2.2	1.6	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	81.3	2.4	11.8	4.5	-	-
	2 0 대	76.7	0.8	18.3	0.8	3.4	-
	3 0 대	87.1	1.9	11.0	-	-	-
	4 0 대	91.7	-	2.8	2.6	3.0	-
	5 0 대	84.8	4.5	6.4	2.1	2.2	-
	6 0 대 이 상	81.8	-	9.7	6.1	2.5	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	63.8	22.9	-	-	13.3	-
	100~200만원 미만	77.0	-	15.8	7.2	-	-
	200~300만원 미만	85.0	3.3	8.4	1.6	1.8	-
	300~400만원 미만	85.8	-	9.2	3.2	1.9	-
	400~500만원 미만	78.0	1.4	19.6	1.0	-	-
	500~600만원 미만	91.9	2.0	4.4	-	1.7	-
	6 0 0 만 원 이 상	74.9	-	18.1	1.5	5.5	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광 개인여행과 마찬가지로 연도별 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위는 2014년부터 2016년까지 모두 '포털사이트'로 나타남
- 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 '포털사이트'인 응답자는 성별로는 여자(86.3%), 연령별로는 50대(96.6%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-57> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	83.1	4.1	8.0	1.7	2.9	0.1
	2 0 1 5 년	83.6	0.1	13.5	1.3	1.5	-
	2 0 1 6 년	85.3	2.4	7.4	0.8	3.6	-
성 별	남 자	83.8	6.1	4.9	-	5.3	-
	여 자	86.3	-	9.1	1.4	2.4	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	82.8	-	11.6	-	5.6	-
	2 0 대	80.0	-	16.4	-	3.6	-
	3 0 대	83.3	-	12.4	-	2.2	-
	4 0 대	90.4	-	1.6	-	8.1	-
	5 0 대	96.6	3.4	-	-	-	-
	6 0 대 이 상	71.4	16.6	2.0	8.0	2.1	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	85.0	-	7.3	-	7.7	-
	100~200만원 미만	92.7	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	89.2	-	7.0	-	3.9	-
	300~400만원 미만	88.8	-	7.5	3.7	-	-
	400~500만원 미만	92.3	2.0	4.0	-	1.8	-
	500~600만원 미만	78.3	-	12.7	-	9.1	-
	6 0 0 만 원 이 상	76.2	11.1	8.4	-	4.4	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

9. 여행 동반자

1) 동반자 수

(1) 전체 분석

- 가구여행 경험가구들의 1회 평균 여행 동반자 수는 국내여행 4.5명, 관광여행 5.8명, 기타여행 3.1명으로 조사됨
- 가구여행 동반자 수 분포를 살펴보면 국내여행은 '1~3명'이 62.1%로 가장 많았고 그 다음으로 '4~5명'(23.7%), '6~10명'(7.6%) 등의 순으로 나타남
- 개인여행 경험자들의 1회 평균 여행 동반자 수는 국내여행 4.9명, 관광여행 7.5명, 기타여행 2.3명으로 조사됨
- 개인여행 동반자 수 분포를 살펴보면 국내여행은 '1~3명'이 37.9%로 가장 많았고, 그 다음으로 '혼자'(34.5%), '6~10명'(8.7%), '4~5명'(8.0%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-58> 여행 동반자 수

(단위 : 명/회, %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	평 균	4.5	4.4	4.5	5.8	5.5	6.0	3.1	3.2	3.1
	1 ~ 3 명	62.1	54.6	68.1	50.5	44.3	55.9	73.5	65.7	79.3
	4 ~ 5 명	23.7	29.2	19.3	25.3	27.7	23.1	22.1	30.7	15.7
	6 ~ 10명	7.6	9.6	5.9	12.6	16.6	9.2	2.6	2.1	2.9
	11 ~ 20명	3.7	5.1	2.6	6.4	8.8	4.3	1.1	1.2	1.1
	21명 이상	2.9	1.5	4.1	5.2	2.6	7.4	0.7	0.2	1.0
개 인 여 행	평 균	4.9	4.7	5.0	7.5	6.3	8.1	2.3	3.0	2.0
	혼 자	34.5	33.3	35.0	9.1	6.7	10.3	59.2	62.1	58.0
	1 ~ 3 명	37.9	37.0	38.2	45.9	48.7	44.6	30.1	24.5	32.3
	4 ~ 5 명	8.0	9.4	7.4	13.9	15.7	13.0	2.3	2.5	2.2
	6 ~ 10명	8.7	10.5	8.0	13.5	16.0	12.3	4.1	4.6	4.0
	11 ~ 20명	3.1	3.2	3.0	5.0	5.0	5.0	1.2	1.3	1.1
	21명 이상	7.8	6.5	8.4	12.7	7.9	14.8	3.1	5.0	2.3

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 국내여행의 1회 평균 동반자 수는 2015년과 유사한 수준으로 나타남
- 국내여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 지역규모별로는 읍/면 거주(6.1명), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(6.4명), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(5.1명) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 관광여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 지역규모별로는 읍/면 거주(8.8명), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(9.2명), 가구원 수별로는 2인 가구(7.3명) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 기타여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 가구원 수별로는 5인 가구 이상(4.3명) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-59> 응답가구 특성별 1회 평균 가구여행 동반자 수

(단위 : 명/회)

구분		국내여행		관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행		
연도별	2 0 1 4 년	3.9	4.1	5.5	5.9	2.2	2.2	2.2	
	2 0 1 5 년	4.4	4.4	5.7	5.8	3.1	3.2	3.0	
	2 0 1 6 년	4.5	4.5	5.8	6.0	3.1	3.2	3.1	
지역 규모	대 도 시	4.1	4.0	5.3	5.2	3.0	3.1	2.8	
	중 소 도 시	4.0	3.9	5.0	4.8	3.1	3.3	3.0	
	읍 / 면	6.1	6.6	8.8	9.8	3.4	3.1	3.6	
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	5.4	6.2	6.9	7.2	2.6	2.8	2.2	
	50 ~ 100만원 미만	4.9	5.5	7.8	8.3	2.6	2.4	2.7	
	100 ~ 200만원 미만	6.4	7.1	9.2	10.1	3.1	2.5	3.4	
	200 ~ 300만원 미만	4.3	4.4	5.9	6.3	3.0	3.2	2.9	
	300 ~ 400만원 미만	4.1	3.8	5.1	4.8	3.0	3.2	2.9	
	400 ~ 500만원 미만	4.3	4.1	5.2	4.8	3.4	3.4	3.4	
	500 ~ 600만원 미만	4.0	3.8	4.8	4.6	3.2	3.4	3.1	
	6 0 0 만 원 이 상	4.1	3.8	4.8	4.6	3.3	3.5	3.2	
가 구 원 수	2 인 가 구	5.0	5.4	7.3	8.0	2.7	2.3	2.9	
	3 인 가 구	4.0	4.0	5.2	5.2	2.8	2.8	2.7	
	4 인 가 구	4.3	4.0	5.1	4.8	3.5	3.7	3.2	
	5 인 가 구 이 상	5.1	5.2	5.8	6.4	4.3	4.4	4.2	

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 국내여행, 관광여행, 기타여행 모두 1회 평균 개인여행 동반자 수는 2014년 이후 소폭 감소하고 있음
- 국내여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 성별로는 여자(5.4명), 연령별로는 15~19세(9.3명), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(9.0명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남
- 관광여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 성별로는 여자(8.0명), 연령별로는 60대 이상(10.9명), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(13.2명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남
- 기타여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 성별로는 여자(2.5명), 연령별로는 15~19세(8.6명), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(4.2명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

<표 2-2-60> 응답자 특성별 1회 평균 개인여행 동반자 수

(단위 : 명/회)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행			
연도별	2 0 1 4 년	6.6	6.5	6.6	10.0	8.0	11.1	3.5	4.9	3.0
	2 0 1 5 년	5.1	5.3	5.1	8.1	6.4	9.0	2.5	3.9	1.9
	2 0 1 6 년	4.9	4.7	5.0	7.5	6.3	8.1	2.3	3.0	2.0
성 별	남 자	4.3	4.9	4.0	6.9	6.6	7.0	2.1	3.1	1.7
	여 자	5.4	4.6	5.7	8.0	6.1	8.7	2.5	3.0	2.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	9.3	13.2	6.2	9.8	14.5	6.4	8.6	11.5	5.9
	2 0 대	3.4	4.2	2.7	4.2	4.7	3.8	2.5	3.6	1.8
	3 0 대	3.0	3.3	2.8	4.4	4.2	4.5	1.9	2.3	1.7
	4 0 대	3.8	3.9	3.7	6.4	5.3	6.8	1.7	2.6	1.5
	5 0 대	4.2	4.1	4.3	6.9	5.5	7.5	2.1	2.5	1.9
	6 0 대 이 상	7.3	5.1	8.0	10.9	8.6	11.5	2.4	1.8	2.7
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	9.0	3.1	12.3	13.2	6.8	15.0	4.2	1.3	7.3
	50~100만원 미만	7.4	4.3	8.7	11.4	8.2	12.2	2.4	1.7	2.8
	100~200만원 미만	6.4	4.5	7.2	9.5	7.4	10.2	2.3	1.7	2.7
	200~300만원 미만	4.3	4.2	4.4	7.2	6.1	7.7	1.8	2.1	1.7
	300~400만원 미만	4.0	4.0	4.0	6.5	5.7	7.0	1.8	2.5	1.4
	400~500만원 미만	4.3	5.4	3.9	6.8	6.7	6.9	2.1	3.5	1.7
	500~600만원 미만	4.5	4.9	4.3	6.5	5.8	6.9	2.5	3.9	2.1
	6 0 0 만 원 이 상	5.0	6.0	4.6	6.6	6.1	6.9	3.3	5.8	2.4

2) 동반자 유형

(1) 전체 분석

- 2016년 국내 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘동거가족/친척’이 79.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘비동거가족/친척’(11.3%), ‘친구/연인’(5.3%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 가구여행과 당일 가구여행 모두 ‘동거가족/친척’이 각각 78.6%, 80.8%로 가장 많은 동반자 유형으로 나타남
- 2016년 관광 가구여행과 기타 가구여행 모두 여행 동반자로 ‘동거가족/친척’이 각각 71.1%, 90.7%로 가장 많았음
- 2016년 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’이 59.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 ‘단체/모임’(16.4%), ‘(직장)동료’(10.8%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 개인여행과 당일 개인여행 모두, ‘친구/연인’이 각각 58.8%, 59.5%로 가장 높게 나타남
- 2016년 관광 개인여행과 기타 개인여행 모두 ‘친구/연인’이 각각 64.8%, 47.1%로 가장 높은 비중을 차지하였음

<표 2-2-61> 동반자 유형

(단위 : %)

구분	국내여행	국내여행		관광여행	관광여행		기타여행	기타여행	
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
가구여행	동거가족/친척	79.8	80.8	71.1	68.8	73.2	90.7	92.7	89.4
	비동거가족/친척	11.3	10.0	14.5	17.3	11.9	7.3	6.6	7.8
	친구/연인	5.3	4.8	8.8	9.9	7.8	0.9	0.3	1.4
	(직장)동료	0.4	0.4	0.6	0.8	0.4	0.2	0.1	0.3
	단체/모임	3.1	4.1	5.0	3.2	6.7	0.8	0.3	1.1
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
개인여행	친구/연인	59.3	59.5	64.8	68.8	62.9	47.1	31.5	52.7
	(직장)동료	10.8	10.6	6.2	6.0	6.3	21.0	25.4	19.4
	단체/모임	16.4	18.0	19.9	13.2	23.0	8.5	10.9	7.7
	비동거가족	9.8	8.4	6.9	9.4	5.7	16.4	23.2	13.9
	친척	2.0	1.8	0.8	1.1	0.7	4.5	5.6	4.2
	기타	1.8	1.6	1.4	1.6	1.4	2.5	3.4	2.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

□ 국내여행

- 연도별 국내 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년에 비해 2016년은 ‘동거가족/친척’(80.7%→79.8%) 및 ‘친구/연인’(5.8%→5.3%)이 소폭 감소한 반면, ‘비동거가족/친척’(10.4%→11.3%), ‘단체/모임’(2.3%→3.1%)은 증가한 것으로 조사됨
- 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동행한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(82.0%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(84.9%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(85.1%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-62> 응답가구 특성별 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2014년	78.4	12.2	5.5	0.3	2.8	0.8
	2015년	80.7	10.4	5.8	0.4	2.3	0.5
	2016년	79.8	11.3	5.3	0.4	3.1	-
지역규모	대도시	80.4	12.1	5.0	0.4	2.1	-
	중소도시	82.0	10.9	4.7	0.5	2.0	-
	읍/면	74.1	11.0	7.2	0.5	7.3	-
가구소득	50만원 미만	63.4	16.8	5.9	1.3	12.6	-
	50 ~ 100만원 미만	72.2	17.9	4.6	0.1	5.2	-
	100 ~ 200만원 미만	69.7	15.8	7.2	0.4	6.9	-
	200 ~ 300만원 미만	79.7	11.2	5.7	0.7	2.7	-
	300 ~ 400만원 미만	82.7	9.8	4.5	0.4	2.6	-
	400 ~ 500만원 미만	79.8	12.4	5.2	0.3	2.2	-
	500 ~ 600만원 미만	84.9	8.2	5.1	0.2	1.6	-
	600만원 이상	84.6	8.3	4.6	0.5	2.0	-
가구원수	2인 가구	73.0	15.0	6.4	0.3	5.3	-
	3인 가구	79.7	12.3	5.4	0.4	2.2	-
	4인 가구	84.8	8.3	4.5	0.5	1.9	-
	5인 가구 이상	85.1	6.9	4.1	0.9	3.0	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년 대비 ‘동거가족/친척’(80.5%→78.6%)은 감소한 반면, ‘비동거가족/친척’(11.5%→12.9%) 및 ‘친구/연인’(5.5%→6.0%)은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 숙박 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동행한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(80.0%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(83.0%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(84.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-63> 응답가구 특성별 숙박 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2014년	78.5	13.1	5.6	0.4	1.8	0.5
	2015년	80.5	11.5	5.5	0.4	1.9	0.3
	2016년	78.6	12.9	6.0	0.5	2.0	-
지역규모	대도시	78.9	13.5	5.5	0.4	1.7	-
	중소도시	80.0	12.2	5.8	0.6	1.4	-
	읍/면	73.9	13.8	7.6	0.5	4.2	-
가구소득	50만원 미만	61.0	32.7	-	3.2	3.1	-
	50 ~ 100만원 미만	72.3	21.6	4.6	-	1.5	-
	100 ~ 200만원 미만	70.9	18.7	5.7	0.5	4.2	-
	200 ~ 300만원 미만	76.7	15.0	6.3	0.4	1.6	-
	300 ~ 400만원 미만	80.6	11.1	5.5	0.7	2.2	-
	400 ~ 500만원 미만	78.2	13.0	6.1	0.6	2.1	-
	500 ~ 600만원 미만	83.0	9.2	6.4	0.3	1.0	-
	600만원 이상	82.0	9.4	6.4	0.5	1.7	-
가구원수	2인 가구	71.6	17.7	6.8	0.2	3.7	-
	3인 가구	77.9	13.6	6.4	0.6	1.5	-
	4인 가구	82.8	9.8	5.3	0.7	1.3	-
	5인 가구 이상	84.8	8.6	4.7	0.6	1.3	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년 대비 ‘비동거가족/친척’(9.5%→10.0%), ‘단체/모임’(2.7%→4.1%)은 증가한 반면에 ‘친구/연인’(6.0%→4.8%)은 감소한 것으로 나타남
- 당일 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(83.8%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(87.1%), 가구원 수별로는 4인 가구(86.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-64> 응답가구 특성별 당일 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2014년	78.3	11.4	5.4	0.2	3.7	1.0
	2015년	80.8	9.5	6.0	0.3	2.7	0.6
	2016년	80.8	10.0	4.8	0.4	4.1	-
지역규모	대도시	81.7	10.9	4.6	0.3	2.5	-
	중소도시	83.8	9.7	3.7	0.4	2.5	-
	읍/면	74.1	9.4	7.0	0.4	9.1	-
가구소득	50만원미만	65.0	6.4	9.8	-	18.8	-
	50~100만원미만	72.1	15.9	4.6	0.1	7.3	-
	100~200만원미만	69.1	14.2	8.0	0.4	8.3	-
	200~300만원미만	82.1	8.1	5.2	1.0	3.6	-
	300~400만원미만	84.5	8.7	3.6	0.2	3.0	-
	400~500만원미만	81.3	11.9	4.4	0.1	2.3	-
	500~600만원미만	87.1	7.0	3.5	-	2.4	-
	600만원이상	86.7	7.5	3.1	0.4	2.3	-
가구원수	2인가구	74.0	13.1	6.2	0.3	6.4	-
	3인가구	81.1	11.2	4.6	0.2	2.9	-
	4인가구	86.6	6.8	3.8	0.4	2.5	-
	5인가구이상	85.3	5.4	3.5	1.2	4.6	-

□ 관광여행

- 연도별 관광 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 전년도와 유사한 수준인 가운데 ‘동거가족/친척’(71.1%) 이 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘비동거가족/친척’(14.5%) 등의 순으로 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(74.1%), 월 평균 가구소득별로는 500만원~600만원 이상(77.3%), 가구원 수별로는 5인 가구(78.1%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-65> 응답가구 특성별 관광 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2 0 1 4 년	68.7	15.1	9.5	0.5	4.9	1.3
	2 0 1 5 년	71.7	13.9	9.3	0.4	4.0	0.7
	2 0 1 6 년	71.1	14.5	8.8	0.6	5.0	-
지역 규모	대 도시	72.3	15.3	8.5	0.5	3.5	-
	중 소 도시	74.1	14.0	8.0	0.7	3.3	-
	읍 / 면	63.2	14.2	11.0	0.6	11.1	-
가구 소득	5 0 만 원 미만	61.1	12.0	8.6	-	18.3	-
	50 ~ 100만원 미만	62.1	20.9	7.6	0.2	9.3	-
	100 ~ 200만원 미만	60.3	19.1	10.0	0.5	10.1	-
	200 ~ 300만원 미만	69.2	15.5	10.3	0.7	4.4	-
	300 ~ 400만원 미만	74.6	12.5	8.0	0.8	4.3	-
	400 ~ 500만원 미만	72.5	15.3	8.2	0.5	3.5	-
	500 ~ 600만원 미만	77.3	11.0	8.8	0.3	2.5	-
	6 0 0 만 원 이상	76.9	11.4	7.9	0.8	3.1	-
가구원 수	2 인 가구	62.7	18.7	10.2	0.2	8.2	-
	3 인 가구	71.6	15.7	8.4	0.6	3.7	-
	4 인 가구	77.2	10.6	8.3	0.8	3.1	-
	5 인 가구 이상	78.1	9.2	7.1	1.0	4.6	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 관광 가구여행 동반자 유형 역시 전년도와 유사하게 나타남. ‘동거가족/친척’이 68.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘비동거가족/친척’이 17.3%로 나타남
- 숙박 관광 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(70.4%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만 및 600만원 이상(각각 73.9%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(77.4%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-66> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2 0 1 4 년	67.1	18.3	9.8	0.8	3.2	0.8
	2 0 1 5 년	70.3	16.1	9.4	0.6	3.2	0.5
	2 0 1 6 년	68.8	17.3	9.9	0.8	3.2	-
지역규모	대 도시	70.4	17.1	9.2	0.5	2.7	-
	중 소 도시	70.1	16.9	9.6	1.1	2.4	-
	읍 / 면	62.1	18.9	12.1	0.7	6.3	-
가구소득	5 0 만 원 미만	60.7	32.6	-	-	6.7	-
	50 ~ 100만원 미만	55.3	31.9	9.7	-	3.2	-
	100 ~ 200만원 미만	59.0	24.8	9.1	0.9	6.3	-
	200 ~ 300만원 미만	65.3	21.3	10.6	0.5	2.3	-
	300 ~ 400만원 미만	72.0	14.0	9.4	1.1	3.5	-
	400 ~ 500만원 미만	69.1	17.0	9.6	0.9	3.4	-
	500 ~ 600만원 미만	73.9	12.9	10.9	0.6	1.6	-
	6 0 0 만 원 이상	73.9	12.8	10.1	0.7	2.5	-
가구원수	2 인 가구	60.2	23.0	11.0	0.2	5.6	-
	3 인 가구	68.8	18.1	9.9	1.0	2.2	-
	4 인 가구	73.8	13.2	9.5	1.2	2.4	-
	5 인 가구 이상	77.4	12.2	7.9	0.7	1.8	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 관광 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, '단체/모임'(4.6%→6.7%)의 응답 비율이 소폭 증가하였으며, '친구/연인'(9.2%→7.8%)은 소폭 하락하였음. 그 외 동반자 유형은 전년도와 유사하게 나타남
- 당일 관광 가구여행 시 '동거가족/친척'과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(78.1%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(82.0%), 가구원 수별로는 4인 가구(80.7%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-67> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2014년	70.1	12.3	9.3	0.3	6.3	1.7
	2015년	73.0	12.1	9.2	0.3	4.6	0.9
	2016년	73.2	11.9	7.8	0.4	6.7	-
지역규모	대도시	74.1	13.5	7.8	0.4	4.2	-
	중소도시	78.1	11.0	6.3	0.3	4.2	-
	읍/면	63.9	11.2	10.3	0.5	14.2	-
가구소득	50만원 미만	61.2	4.6	11.7	-	22.5	-
	50 ~ 100만원 미만	65.4	15.6	6.6	0.2	12.2	-
	100 ~ 200만원 미만	61.1	16.1	10.5	0.3	12.1	-
	200 ~ 300만원 미만	72.9	9.9	9.9	0.9	6.3	-
	300 ~ 400만원 미만	77.1	10.9	6.6	0.4	5.0	-
	400 ~ 500만원 미만	76.1	13.6	6.7	0.1	3.5	-
	500 ~ 600만원 미만	82.0	8.5	5.9	-	3.6	-
	600만원 이상	80.1	9.8	5.6	0.8	3.7	-
가구원수	2인 가구	64.6	15.5	9.5	0.2	10.2	-
	3인 가구	74.3	13.4	6.9	0.3	5.1	-
	4인 가구	80.7	7.8	7.1	0.5	3.9	-
	5인 가구 이상	78.9	6.0	6.2	1.3	7.6	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 기타여행

- 연도별 기타 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘비동거가족/친척’(5.9%→7.3%) 및 ‘단체/모임’(0.3%→0.8%)의 응답 비율은 증가한 반면, ‘동거가족/친척’(91.9%→90.7%) 등 나머지 유형들의 응답 비율은 다소 감소한 것으로 나타남
- 기타 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(91.4%), 월평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(94.1%), 가구원 수별로는 4인 가구(93.3%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-68> 응답가구 특성별 기타 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2 0 1 4 년	91.5	8.3	0.1	0.0	0.1	0.0
	2 0 1 5 년	91.9	5.9	1.4	0.3	0.3	0.3
	2 0 1 6 년	90.7	7.3	0.9	0.2	0.8	-
지역 규모	대 도시	91.0	8.0	0.5	0.2	0.4	-
	중 소 도시	91.4	7.1	0.7	0.2	0.4	-
	읍 / 면	88.8	6.6	2.1	0.3	2.2	-
가구 소득	5 0 만 원 미만	68.6	27.3	-	4.1	-	-
	50 ~ 100만원 미만	83.0	14.7	1.4	-	0.9	-
	100 ~ 200만원 미만	85.7	10.2	2.4	0.4	1.4	-
	200 ~ 300만원 미만	91.6	6.3	0.5	0.7	0.9	-
	300 ~ 400만원 미만	92.4	6.6	0.3	-	0.6	-
	400 ~ 500만원 미만	89.1	8.8	1.5	0.1	0.5	-
	500 ~ 600만원 미만	94.1	4.7	0.6	-	0.6	-
	6 0 0 만 원 이상	93.8	4.7	0.7	0.1	0.7	-
가구원 수	2 인 가구	87.1	9.9	1.3	0.4	1.3	-
	3 인 가구	90.6	7.7	1.4	-	0.3	-
	4 인 가구	93.3	5.7	0.3	0.1	0.6	-
	5 인 가구 이상	93.0	4.3	0.6	0.8	1.1	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 기타 가구여행 동반자 유형을 살펴보면 2015년 대비 '동거가족/친척'(93.7%→92.7%)은 소폭 하락한 반면, '비동거가족/친척'(5.5%→6.6%)은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 숙박 기타 가구여행 시 '동거가족/친척'과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(93.7%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(95.8%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(94.7%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-69> 응답가구 특성별 숙박 기타 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2014년	93.7	6.3	0.0	-	-	-
	2015년	93.7	5.5	0.4	0.1	0.1	0.1
	2016년	92.7	6.6	0.3	0.1	0.3	-
지역규모	대도시	91.3	8.2	0.1	0.2	0.3	-
	중소도시	93.7	5.7	0.5	-	0.1	-
	읍/면	93.0	5.5	0.3	0.3	0.8	-
가구소득	50만원 미만	61.2	32.8	-	6.0	-	-
	50 ~ 100만원 미만	87.7	12.3	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	90.9	8.5	-	-	0.6	-
	200 ~ 300만원 미만	93.3	5.9	-	0.2	0.6	-
	300 ~ 400만원 미만	92.4	7.0	0.2	-	0.4	-
	400 ~ 500만원 미만	92.0	7.1	0.9	-	-	-
	500 ~ 600만원 미만	95.8	4.1	0.1	-	-	-
	600만원 이상	94.9	3.9	0.7	0.2	0.4	-
가구원수	2인 가구	89.7	9.3	-	0.2	0.8	-
	3인 가구	92.4	6.6	0.8	-	0.2	-
	4인 가구	94.4	5.5	0.1	-	-	-
	5인 가구 이상	94.7	3.8	0.4	0.6	0.5	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 기타 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘동거가족/친척’(90.5%→89.4%) 및 ‘친구/연인’(2.1%→1.4%)의 응답 비율은 다소 감소한 반면, ‘비동거가족/친척’(6.2%→7.8%)의 응답 비율은 2015년에 비해 소폭 증가한 것으로 나타남
- 당일 기타 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(90.8%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(93.1%), 가구원 수별로는 4인 가구(92.5%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-70> 응답가구 특성별 당일 기타 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2014년	89.5	10.1	0.2	0.0	0.1	0.1
	2015년	90.5	6.2	2.1	0.4	0.4	0.4
	2016년	89.4	7.8	1.4	0.3	1.1	-
지역규모	대도시	90.8	7.8	0.8	0.2	0.5	-
	중소도시	89.7	8.3	1.0	0.4	0.7	-
	읍/면	86.7	7.1	3.0	0.3	2.8	-
가구소득	50만원 미만	84.5	15.5	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	80.0	16.2	2.3	-	1.5	-
	100 ~ 200만원 미만	82.9	11.1	3.6	0.6	1.8	-
	200 ~ 300만원 미만	90.5	6.5	0.9	1.0	1.1	-
	300 ~ 400만원 미만	92.4	6.3	0.4	0.1	0.8	-
	400 ~ 500만원 미만	86.8	10.0	2.0	0.2	1.0	-
	500 ~ 600만원 미만	92.5	5.4	1.0	-	1.1	-
	600만원 이상	93.1	5.2	0.7	0.1	0.9	-
가구원수	2인 가구	85.6	10.2	2.1	0.5	1.7	-
	3인 가구	89.3	8.6	1.8	-	0.3	-
	4인 가구	92.5	5.8	0.4	0.3	1.1	-
	5인 가구 이상	91.7	4.7	0.8	1.0	1.6	-

② 개인여행

□ 국내여행

- 연도별 국내 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’(54.8%→59.3%)의 응답 비율은 소폭 증가한 반면, ‘단체/모임’(20.8%→16.4%) 등은 감소한 것으로 나타남
- 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(60.4%), 연령별로는 20대(81.8%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(65.4%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-71> 응답자 특성별 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	51.9	11.1	21.9	9.8	3.0	2.2
	2015년	54.8	10.6	20.8	9.3	2.2	2.2
	2016년	59.3	10.8	16.4	9.8	2.0	1.8
성별	남자	60.4	15.2	15.0	6.3	1.7	1.3
	여자	58.5	7.7	17.3	12.3	2.1	2.1
연령	15 ~ 19세	72.8	2.9	16.0	1.7	0.8	5.9
	20대	81.8	7.6	6.1	2.3	0.9	1.3
	30대	61.7	18.9	6.0	10.2	1.6	1.7
	40대	58.3	17.2	13.3	8.6	1.9	0.8
	50대	58.9	13.2	15.1	9.3	2.1	1.4
	60대 이상	44.9	4.5	29.2	16.3	2.9	2.2
가구 소득	50만원 미만	29.0	1.3	25.4	28.6	5.4	10.3
	50~100만원 미만	36.9	2.5	30.5	23.5	4.1	2.4
	100~200만원 미만	48.7	6.1	25.2	15.9	2.5	1.6
	200~300만원 미만	60.3	11.5	15.8	8.8	2.4	1.2
	300~400만원 미만	64.4	12.6	12.8	7.0	1.7	1.4
	400~500만원 미만	64.0	12.7	13.3	7.2	1.7	1.1
	500~600만원 미만	65.4	13.0	11.8	6.3	1.4	2.0
	600만원 이상	62.7	12.0	14.7	7.7	0.9	2.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년 대비 ‘단체/모임’(14.9%→12.6%)의 응답 비율은 감소한 반면, ‘친구/연인’(56.1%→58.8%), ‘비동거가족’(12.7%→13.1%) 등의 응답 비율은 증가한 것으로 나타남
- 숙박 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(61.0%), 연령별로는 20대(79.9%), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(65.3%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-72> 응답자 특성별 숙박 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	53.3	13.1	15.4	12.7	3.6	1.9
	2015년	56.1	11.2	14.9	12.7	2.2	2.9
	2016년	58.8	11.2	12.6	13.1	2.3	2.1
성별	남자	61.0	15.0	14.0	6.9	1.4	1.7
	여자	57.1	8.2	11.5	17.9	3.0	2.3
연령	15 ~ 19세	57.9	3.9	26.3	2.7	1.8	7.3
	20대	79.9	7.4	7.5	2.4	1.4	1.3
	30대	65.6	16.2	6.1	7.4	1.7	2.9
	40대	53.8	19.4	9.9	12.5	2.5	1.8
	50대	54.4	15.1	12.5	14.9	1.8	1.1
	60대 이상	39.9	4.8	19.7	29.9	4.1	1.5
가구소득	50만원 미만	12.1	-	4.0	68.4	6.6	8.9
	50~100만원 미만	31.9	4.2	17.3	39.1	7.4	-
	100~200만원 미만	43.8	6.8	16.4	27.9	3.9	1.2
	200~300만원 미만	64.3	11.2	9.9	11.0	2.2	1.3
	300~400만원 미만	62.2	12.1	11.4	9.3	2.6	2.4
	400~500만원 미만	65.3	9.9	15.3	6.6	1.3	1.6
	500~600만원 미만	62.9	15.7	8.2	9.0	1.3	2.9
	600만원 이상	61.5	13.6	15.1	6.3	1.0	2.5

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년에 비해 ‘친구/연인’(54.2%→59.5%), ‘(직장)동료’(10.4%→10.6%), ‘비동거가족’(7.7%→8.4%)의 응답 비율은 소폭 증가한 반면, ‘단체/모임’(23.7%→18.0%), ‘친척’(2.1%→1.8%)의 응답 비율은 전년도에 비해 감소한 것으로 나타남
- 당일 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(60.2%), 연령별로는 15~19세(83.9%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(66.5%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-73> 응답자 특성별 당일 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	51.3	10.1	25.2	8.4	2.8	2.4
	2015년	54.2	10.4	23.7	7.7	2.1	1.9
	2016년	59.5	10.6	18.0	8.4	1.8	1.6
성별	남자	60.2	15.3	15.5	6.0	1.9	1.2
	여자	59.1	7.5	19.7	10.0	1.8	2.0
연령	15 ~ 19세	83.9	2.2	8.2	0.9	-	4.8
	20대	83.4	7.7	5.0	2.1	0.4	1.4
	30대	59.0	20.7	5.9	12.1	1.5	0.9
	40대	59.8	16.4	14.4	7.3	1.7	0.4
	50대	60.5	12.5	16.0	7.3	2.2	1.5
	60대 이상	46.5	4.4	32.1	12.1	2.5	2.4
가구소득	50만원 미만	35.8	1.8	34.1	12.4	4.9	10.9
	50~100만원 미만	38.5	1.9	34.6	18.7	3.1	3.2
	100~200만원 미만	50.4	5.8	28.3	11.7	2.0	1.7
	200~300만원 미만	58.6	11.6	18.4	7.8	2.5	1.1
	300~400만원 미만	65.5	12.9	13.6	5.8	1.3	0.9
	400~500만원 미만	63.3	14.0	12.4	7.5	1.9	0.9
	500~600만원 미만	66.5	11.9	13.4	5.2	1.4	1.6
	600만원 이상	63.2	11.2	14.5	8.4	0.9	1.8

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 관광여행

- 연도별 관광 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년에 비해 ‘친구/연인’(60.3%→64.8%), ‘(직장)동료’(5.9%→6.2%), ‘비동거가족’(5.7%→6.9%)의 응답비율은 증가한 반면, ‘단체모임’(25.5%→19.9%) 등 나머지 유형들의 응답 비율은 소폭 감소한 것으로 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(66.6%), 연령별로는 20대(87.2%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(72.1%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘단체/모임’과 함께 여행을 하는 비율은 연령층이 높아질수록, 가구소득이 낮은 경우에 높게 나타남

<표 2-2-74> 응답자 특성별 관광 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	58.0	5.8	26.0	7.2	1.5	1.6
	2015년	60.3	5.9	25.5	5.7	1.0	1.6
	2016년	64.8	6.2	19.9	6.9	0.8	1.4
성별	남자	66.6	9.1	18.1	4.3	0.6	1.2
	여자	63.5	4.2	21.0	8.6	1.0	1.6
연령	15 ~ 19세	76.2	2.2	16.1	1.1	0.4	4.0
	20대	87.2	4.6	5.9	1.6	0.5	0.3
	30대	73.1	9.7	7.7	7.9	0.5	1.1
	40대	66.9	9.3	17.3	5.3	0.5	0.8
	50대	65.3	8.3	18.8	5.8	0.8	1.0
	60대 이상	47.9	3.2	33.4	11.6	1.4	2.4
가구소득	50만원 미만	37.4	1.8	27.5	14.9	4.3	14.1
	50~100만원 미만	39.4	1.2	34.7	20.2	1.9	2.6
	100~200만원 미만	51.2	3.6	30.9	11.3	1.2	1.7
	200~300만원 미만	64.5	7.6	19.4	6.3	1.3	0.9
	300~400만원 미만	71.6	7.1	15.4	4.2	0.6	1.0
	400~500만원 미만	71.6	7.8	16.5	2.8	0.5	0.8
	500~600만원 미만	72.1	7.4	14.5	4.2	0.3	1.5
	600만원 이상	69.9	5.8	16.9	6.6	0.1	0.7

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 관광 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년에 비해 ‘친구/연인’(66.8%→68.8%), ‘(직장)동료’(5.0%→6.0%), ‘비동거가족’(9.1%→9.4%) 등의 응답은 증가한 반면, ‘단체/모임’(15.3%→13.2%) 등 나머지 유형들의 응답 비율은 전년도에 비해 소폭 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 여자(68.9%), 연령별로는 20대(86.5%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(74.9%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-75> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	64.3	6.7	15.2	10.1	2.3	1.3
	2015년	66.8	5.0	15.3	9.1	1.6	2.3
	2016년	68.8	6.0	13.2	9.4	1.1	1.6
성별	남자	68.7	8.6	15.0	5.4	0.7	1.6
	여자	68.9	3.9	11.7	12.5	1.4	1.6
연령	15 ~ 19세	64.1	2.4	24.9	1.6	0.9	6.1
	20대	86.5	3.5	6.9	1.9	0.9	0.3
	30대	76.6	8.5	8.5	4.9	-	1.5
	40대	68.8	10.6	9.5	8.4	0.8	1.9
	50대	65.6	8.2	13.4	10.9	0.6	1.3
	60대 이상	48.7	3.0	21.9	22.0	2.7	1.7
가구 소득	50만원 미만	23.6	-	6.0	47.0	3.6	19.8
	50~100만원 미만	41.1	1.7	18.5	34.2	4.6	-
	100~200만원 미만	49.3	4.5	19.5	22.6	3.0	1.1
	200~300만원 미만	72.2	6.6	10.9	8.4	0.9	0.9
	300~400만원 미만	73.6	5.9	11.0	6.5	1.0	2.0
	400~500만원 미만	73.6	5.6	16.5	2.3	0.8	1.1
	500~600만원 미만	72.5	8.0	9.8	7.3	0.4	1.9
	600만원 이상	74.9	6.4	12.6	4.9	-	1.3

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 관광 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’(56.6%→62.9%), ‘비동거가족’(3.7%→5.7%)는 다소 증가한 반면, ‘단체/모임’(31.4%→23.0%) 등 나머지 유형들은 대부분 전년도에 비해 소폭 감소한 것으로 나타남
- 당일 관광 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(65.5%), 연령별로는 20대(87.8%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(72.0%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 연령이 60대 이상인 경우 및 가구소득이 200만원 미만 계층인 경우에는 상대적으로 ‘친구/연인’ 및 ‘단체/모임’을 통한 당일 관광 개인여행을 하는 경우가 더 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-76> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	54.4	5.3	32.2	5.4	1.0	1.7
	2015년	56.6	6.4	31.4	3.7	0.6	1.3
	2016년	62.9	6.3	23.0	5.7	0.7	1.4
성별	남자	65.5	9.4	19.8	3.7	0.5	1.0
	여자	61.2	4.4	25.0	7.0	0.8	1.6
연령	15 ~ 19세	85.3	2.0	9.7	0.7	-	2.4
	20대	87.8	5.7	4.9	1.3	-	0.3
	30대	70.2	10.6	7.2	10.4	0.8	0.8
	40대	66.2	8.8	20.1	4.2	0.3	0.3
	50대	65.2	8.3	21.0	3.8	0.8	0.9
	60대 이상	47.7	3.3	36.8	8.5	1.0	2.6
가구소득	50만원 미만	40.6	2.3	32.4	7.5	4.5	12.8
	50~100만원 미만	39.0	1.0	39.0	16.5	1.2	3.2
	100~200만원 미만	51.9	3.3	35.0	7.3	0.5	1.9
	200~300만원 미만	60.5	8.2	23.7	5.2	1.5	0.9
	300~400만원 미만	70.5	7.8	17.8	3.0	0.4	0.5
	400~500만원 미만	70.4	9.1	16.5	3.1	0.3	0.6
	500~600만원 미만	72.0	7.0	16.7	2.8	0.2	1.3
	600만원 이상	67.4	5.6	19.1	7.5	0.1	0.3

□ 기타여행

- 연도별 기타 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’(43.4%→47.1%), ‘(직장)동료’(20.6%→21.0%)의 응답 비율은 2015년에 비해 다소 증가한 반면, ‘단체/모임’(11.1%→8.5%), ‘비동거가족’(16.8%→16.4%) 등의 응답 비율은 다소 감소한 것으로 나타남
- 기타 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(47.5%), 연령별로는 20대(70.1%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(51.6%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 2-2-77> 응답자 특성별 기타 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	39.5	21.9	13.7	15.2	6.2	3.5
	2015년	43.4	20.6	11.1	16.8	4.6	3.5
	2016년	47.1	21.0	8.5	16.4	4.5	2.5
성별	남자	47.5	27.9	8.4	10.5	4.1	1.6
	여자	46.8	15.9	8.6	20.7	4.9	3.1
연령	15 ~ 19세	65.6	4.5	15.7	2.8	1.6	9.8
	20대	70.1	14.2	6.5	3.8	1.7	3.7
	30대	41.6	35.1	2.8	14.2	3.5	2.7
	40대	42.4	31.8	5.8	14.7	4.5	0.8
	50대	46.5	22.8	7.8	16.0	4.7	2.1
	60대 이상	35.1	8.5	15.3	31.8	7.7	1.6
가구소득	50만원 미만	9.5	-	20.7	60.3	7.9	1.6
	50~100만원 미만	28.7	6.8	16.3	34.6	11.6	2.1
	100~200만원 미만	41.5	13.0	8.8	29.2	6.5	1.1
	200~300만원 미만	51.6	19.6	8.4	14.0	4.6	1.7
	300~400만원 미만	49.5	24.0	7.4	12.8	4.1	2.2
	400~500만원 미만	49.5	22.0	7.2	15.7	4.0	1.7
	500~600만원 미만	50.4	25.7	5.8	10.9	3.9	3.2
	600만원 이상	47.1	25.3	9.9	10.1	2.7	5.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 기타 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년 대비 ‘친구/연인’(23.1%→31.5%), ‘친척’(4.0%→5.6%)은 증가한 것으로 나타난 반면, ‘(직장)동료’(30.5%→25.4%), ‘단체/모임’(13.9%→10.9%), ‘비동거가족’(23.7%→23.2%) 등은 감소한 것으로 나타남
- 숙박 기타 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(39.0%), 연령별로는 20대(57.0%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(39.0%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 숙박 기타 개인여행 시 동반자 유형으로 성별에서는 여자(32.0%)인 경우, 연령은 60대 이상(52.0%)인 경우 ‘비동거가족’과 함께 하는 경우가 더 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-78> 응답자 특성별 숙박 기타 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	21.7	31.5	15.8	20.2	7.3	3.5
	2015년	23.1	30.5	13.9	23.7	4.0	4.8
	2016년	31.5	25.4	10.9	23.2	5.6	3.4
성별	남자	39.0	33.5	11.0	10.9	3.4	2.2
	여자	26.2	19.6	10.9	32.0	7.1	4.3
연령	15 ~ 19세	45.3	7.0	29.3	5.0	3.7	9.8
	20대	57.0	21.1	9.5	4.4	3.2	4.8
	30대	36.8	36.5	-	13.9	6.2	6.5
	40대	21.4	38.7	10.8	21.5	6.0	1.6
	50대	23.7	34.2	10.2	26.0	5.1	0.8
	60대 이상	15.4	9.8	13.6	52.0	8.0	1.1
가구소득	50만원 미만	2.7	-	2.3	86.0	9.1	-
	50~100만원 미만	12.5	9.4	15.0	49.6	13.4	-
	100~200만원 미만	27.4	13.5	7.1	43.9	6.8	1.3
	200~300만원 미만	39.0	26.1	6.7	19.3	6.4	2.4
	300~400만원 미만	34.9	27.1	12.2	16.1	6.4	3.4
	400~500만원 미만	37.8	24.1	11.0	21.0	3.0	3.0
	500~600만원 미만	36.7	36.5	4.0	13.3	3.7	5.8
	600만원 이상	26.6	32.6	21.5	10.0	3.6	5.7

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 기타 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2015년 대비 ‘친구/연인’(49.9%→52.7%), ‘(직장)동료’(17.3%→19.4%)는 증가한 반면, ‘단체/모임’(10.2%→7.7%), ‘비동거가족’(14.6%→13.9%) 등의 나머지 유형들은 소폭 감소한 것으로 나타남
- 당일 기타 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 여자(54.3%), 연령별로는 15~19세(81.1%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(56.0%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 30대(43.8%)의 경우, ‘친구/연인’과 당일 기타 개인여행을 하는 경우가 가장 많은 것으로 나타남

<표 2-2-79> 응답자 특성별 당일 기타 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연도별	2014년	45.8	18.5	12.9	13.5	5.9	3.5
	2015년	49.9	17.3	10.2	14.6	4.8	3.0
	2016년	52.7	19.4	7.7	13.9	4.2	2.1
성별	남자	50.5	25.9	7.5	10.3	4.3	1.4
	여자	54.3	14.5	7.7	16.6	4.1	2.7
연령	15~19세	81.1	2.6	5.3	1.1	-	9.9
	20대	76.4	10.9	5.1	3.5	1.0	3.1
	30대	43.8	34.5	4.1	14.4	2.3	1.1
	40대	48.5	29.9	4.3	12.7	4.0	0.6
	50대	52.2	20.0	7.2	13.5	4.7	2.4
	60대 이상	42.2	8.0	15.9	24.5	7.6	1.8
가구소득	50만원 미만	17.0	-	41.0	31.9	6.7	3.4
	50~100만원 미만	36.8	5.5	16.9	27.1	10.6	3.1
	100~200만원 미만	46.2	12.9	9.4	24.2	6.4	1.0
	200~300만원 미만	55.2	17.8	8.9	12.5	4.1	1.5
	300~400만원 미만	56.0	22.7	5.3	11.3	3.1	1.7
	400~500만원 미만	52.6	21.4	6.2	14.2	4.3	1.3
	500~600만원 미만	55.2	21.9	6.4	10.1	4.0	2.3
	600만원 이상	54.9	22.5	5.5	10.2	2.3	4.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

10. 여행 방문지

(1) 전체 분석

- 2016년 국내여행 주요 방문지로는 '경기'가 18.3%로 가장 많았으며, '서울'이 11.1%, '충남'이 9.7%로 뒤를 이음
- 관광여행 주요 방문지로는 '경기'(16.6%)가 가장 많았으며, 이어서 '강원'(12.4%), '충남'(10.2%)' 등의 순으로 나타남
- 기타여행 주요 방문지로는 '경기'(19.9%)가 가장 많았으며, 이어서 '서울'(15.8%), '충남'(9.2%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-80〉 여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행			
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위	
연도별	2014년	경기(15.6)	서울(11.5)	충남(10.3)	강원(14.7)	경기(14.4)	경남(11.1)	서울(17.0)	경기(16.7)	충남(10.7)
	2015년	경기(18.3)	서울, 충남(11.4)		경기(16.2)	강원(12.7)	충남(11.6)	경기(20.3)	서울(16.8)	충남(11.1)
	2016년	경기(18.3)	서울(11.1)	충남(9.7)	경기(16.6)	강원(12.4)	충남(10.2)	경기(19.9)	서울(15.8)	충남(9.2)
성별	남자	경기(18.2)	서울(10.6)	충남(9.8)	경기(16.7)	강원(13.1)	충남(10.2)	경기(19.5)	서울(15.2)	충남(9.4)
	여자	경기(18.5)	서울(11.5)	충남(9.6)	경기(16.6)	강원(11.7)	충남(10.2)	경기(20.4)	서울(16.3)	충남(9.1)
연령	15~19세	경기(20.2)	서울(12.9)	충남(10.9)	경기(19.9)	강원(11.9)	서울(9.8)	경기(20.4)	서울(15.7)	충남(12.6)
	20대	경기(18.5)	서울(12.8)	부산(7.3)	경기(16.3)	강원(13.7)	부산(9.5)	경기(20.7)	서울(16.7)	전남(6.4)
	30대	경기(23.1)	서울(11.2)	충남(10.4)	경기(22.4)	강원(12.3)	충남(10.5)	경기(23.8)	서울(15.5)	충남(10.2)
	40대	경기(19.0)	서울, 충남(10.7)		경기(18.2)	강원(12.6)	충남(11.3)	경기(19.7)	서울(14.4)	충남(10.2)
	50대	경기(16.4)	서울(10.0)	충남(9.0)	경기(13.6)	강원(13.3)	경남(10.4)	경기(18.7)	서울(14.6)	충남(8.2)
	60대 이상	경기(14.8)	서울(11.4)	전남(10.5)	전남(14.1)	경기(12.8)	강원(10.9)	서울(19.0)	경기(17.3)	충남(9.7)
가구소득	50만원 미만	경기(14.2)	서울(11.5)	충남(10.2)	경남(14.6)	전남(14.1)	충남(12.5)	서울(21.2)	경기(20.5)	충북(10.0)
	50~100만원 미만	경기(16.9)	전남(10.9)	서울(9.8)	경기(15.3)	전남(15.2)	전북(9.9)	경기(18.6)	서울(17.1)	충북(9.0)
	100~200만원 미만	경기(15.5)	서울(12.5)	충남(10.6)	경기(13.6)	전남(13.5)	충남(10.9)	경기(18.9)	경기(17.8)	충남(10.2)
	200~300만원 미만	경기(23.3)	서울(11.2)	충남(9.1)	경기(19.6)	강원(11.0)	전남(9.8)	경기(26.3)	서울(15.6)	충남(8.7)
	300~400만원 미만	경기(16.5)	서울(12.5)	충남(9.5)	경기(16.5)	강원(13.2)	충남(9.6)	서울(18.1)	경기(16.5)	충남(9.5)
	400~500만원 미만	경기(18.6)	서울(11.2)	충남(8.9)	경기(17.0)	강원(14.9)	충남(9.7)	경기(20.2)	서울(15.6)	충남(8.1)
	500~600만원 미만	경기(16.3)	충남(10.4)	서울(9.3)	경기(16.0)	강원(14.9)	경남(11.5)	경기(16.5)	서울(13.1)	충남(10.2)
	600만원 이상	경기(18.9)	서울, 충남(10.5)		경기(16.5)	강원(11.7)	충남(11.3)	경기(21.2)	서울(13.9)	전북(10.9)

주 : 상위 3위만 표기함

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 2016년 숙박여행 주요 방문지로는 ‘경기’(15.0%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘강원’(13.0%), ‘충남’(9.0%) 등의 순으로 나타남
- 숙박 관광여행 주요 방문지로는 ‘강원’(20.8%)이 가장 많았으며, 이어서 ‘경기’(12.5%), ‘경남’(9.2%) 등의 순으로 나타남
- 숙박 기타여행 주요 방문지로는 ‘경기’(17.6%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘충남’(10.0%), ‘서울’(9.7%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 숙박 관광여행의 경우 ‘경기’가 2014년 이후 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남

<표 2-2-81> 숙박여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행			
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위	
연도별	2014년	강원(14.3)	경기(12.1)	경남(10.1)	강원(23.8)	경남(11.3)	경기(10.4)	경기(13.7)	충남(12.1)	서울(10.9)
	2015년	경기(14.2)	강원(13.1)	충남(10.3)	강원(21.2)	경기(11.8)	경남(9.3)	경기(16.6)	충남(11.8)	서울(11.3)
	2016년	경기(15.0)	강원(13.0)	충남(9.0)	강원(20.8)	경기(12.5)	경남(9.2)	경기(17.6)	충남(10.0)	서울(9.7)
성별	남자	경기(15.0)	강원(13.3)	경남(9.1)	강원(21.7)	경기(12.3)	경남(9.6)	경기(17.7)	충남(9.8)	서울(9.4)
	여자	경기(15.0)	강원(12.7)	충남(9.1)	강원(19.9)	경기(12.6)	제주(9.5)	경기(17.5)	충남(10.2)	서울(10.0)
연령	15~19세	경기(15.1)	강원(13.3)	충남(12.3)	강원(19.8)	경기(15.7)	제주(9.4)	충남(15.7)	경기(14.7)	경북(10.6)
	20대	경기(15.6)	강원(13.4)	경남(8.3)	강원(19.7)	경기(13.3)	부산(9.9)	경기(18.2)	서울(10.5)	충북(8.9)
	30대	경기(19.0)	강원(12.2)	충남(10.7)	강원(21.3)	경기(15.7)	제주(10.1)	경기(22.1)	충남(12.7)	충북(7.3)
	40대	경기(14.1)	강원(13.0)	경남(10.2)	강원(21.4)	경기(12.8)	경남(9.5)	경기(15.1)	경남(10.9)	전남(9.8)
	50대	강원(13.8)	경기(12.2)	경남(9.6)	강원(21.3)	전남(10.8)	경기(9.7)	경기(14.9)	서울(9.9)	경남(9.5)
	60대 이상	경기(14.4)	강원(12.4)	서울(9.8)	강원(19.9)	전남(10.8)	경기(10.0)	경기(19.7)	서울(15.6)	전남(8.4)
가구소득	50만원 미만	경기(14.8)	충북(9.7)	서울(9.2)	충남(23.6)	전남(15.5)	경기(12.7)	경기(16.1)	서울(14.8)	충북(13.6)
	50~100만원 미만	경기(17.3)	충북(10.0)	서울(9.7)	제주(13.3)	경기(12.8)	전남(12.0)	경기(20.2)	서울(13.4)	충북(12.0)
	100~200만원 미만	경기(15.3)	서울(13.8)	강원(9.2)	강원(13.5)	전남(11.2)	경남(9.9)	경기(21.6)	서울(18.3)	충남(7.8)
	200~300만원 미만	경기(22.1)	강원(12.3)	전남(8.8)	강원(19.7)	경기(15.4)	경남(9.6)	경기(28.2)	서울(10.4)	전남(8.5)
	300~400만원 미만	강원(13.0)	경기(12.7)	충남(10.0)	강원(21.5)	경기(12.2)	경북(9.4)	경기(13.1)	충남(12.6)	서울(11.3)
	400~500만원 미만	강원(14.8)	경기(13.5)	전남(10.4)	강원(23.2)	경기(11.2)	제주(9.9)	경기(16.0)	전남(11.9)	충남(9.6)
	500~600만원 미만	강원(14.4)	경기(13.3)	경남(10.5)	강원(24.4)	경기(13.6)	경남(10.1)	경기(12.9)	충남(12.1)	경남(10.9)
	600만원 이상	경기(14.4)	강원(12.8)	충남(9.5)	강원(19.3)	경기(11.7)	제주(10.5)	경기(17.8)	충남(10.5)	전북(10.1)

주 : 상위 3위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 2016년 당일여행 주요 방문지로는 '경기'(20.7%)가 가장 많았으며, 이어서 '서울'(14.6%), '충남'(10.2%) 등의 순으로 나타남
- 당일 관광여행 주요 방문지로는 '경기'(19.9%)가 가장 많았으며, 이어서 '충남'(11.9%), '전남'(10.2%) 등의 순으로 나타남
- 당일 기타여행 주요 방문지로는 '경기'(21.5%)가 가장 많았으며, 이어서 '서울'(20.0%), '충남'(8.7%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 당일여행과 당일 관광여행의 경우 '경기'가 2014년 이후 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남

<표 2-2-82> 당일여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행			
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위	
연도별	2014년	경기(18.4)	서울(14.9)	충남(10.6)	경기(17.6)	충남(11.7)	경남(10.9)	서울(21.7)	경기(19.1)	충남(9.6)
	2015년	경기(21.4)	서울(14.7)	충남(12.2)	경기(19.7)	충남(13.9)	경남(9.1)	경기(22.8)	서울(20.7)	충남(10.7)
	2016년	경기(20.7)	서울(14.6)	충남(10.2)	경기(19.9)	충남(11.9)	전남(10.2)	경기(21.5)	서울(20.0)	충남(8.7)
성별	남자	경기(20.5)	서울(14.0)	충남(10.4)	경기(20.4)	충남(12.1)	전남(11.0)	경기(20.6)	서울(19.3)	충남(9.1)
	여자	경기(20.9)	서울(15.2)	충남(10.1)	경기(19.5)	충남(11.8)	서울(9.6)	경기(22.4)	서울(20.7)	충남(8.4)
연령	15~19세	경기(25.9)	서울(19.2)	충남(9.2)	경기(24.4)	서울(15.0)	충남(9.6)	경기(27.4)	서울(23.5)	충남(8.8)
	20대	경기(21.5)	서울(18.3)	부산(7.7)	경기(19.9)	서울(13.8)	부산(8.9)	경기(23.0)	서울(22.2)	부산(6.6)
	30대	경기(27.0)	서울(17.1)	충남(10.0)	경기(29.0)	충남(12.3)	서울(10.5)	경기(25.3)	서울(22.9)	전북(8.9)
	40대	경기(22.7)	서울(14.9)	충남(12.1)	경기(22.4)	충남(13.7)	서울(9.5)	경기(23.0)	서울(19.3)	충남(10.8)
	50대	경기(18.9)	서울(12.8)	충남(9.1)	경기(16.6)	충남(11.1)	경남(10.9)	경기(20.5)	서울(17.0)	충남(7.8)
	60대 이상	경기(15.0)	서울(12.3)	충남(11.5)	전남(15.8)	경기(14.3)	충남(12.3)	서울(20.9)	경기(16.0)	충남(10.4)
가구소득	50만원 미만	경기(13.8)	서울(12.8)	경남(12.6)	경남(17.3)	전북(14.9)	전남(13.7)	서울(28.2)	경기(25.4)	충남(15.0)
	50~100만원 미만	경기(16.6)	전남(13.2)	서울(9.9)	전남(16.2)	경기(16.1)	전북(11.8)	서울(19.8)	경기(17.4)	대전(9.5)
	100~200만원 미만	경기(15.6)	충남(12.1)	서울(11.9)	경기(15.5)	전남(14.7)	충남(12.5)	서울(19.2)	경기(15.7)	충남(11.6)
	200~300만원 미만	경기(24.1)	서울(14.2)	충남(10.4)	경기(22.6)	충남(10.6)	전남(10.4)	경기(25.2)	서울(18.6)	충남(10.3)
	300~400만원 미만	경기(19.5)	서울(17.1)	충남(9.2)	경기(20.0)	충남(11.5)	서울(9.9)	서울(23.2)	경기(19.1)	경남(7.3)
	400~500만원 미만	경기(22.5)	서울(15.7)	충남(9.2)	경기(21.9)	충남(11.7)	서울(10.0)	경기(23.0)	서울(20.6)	충남(7.1)
	500~600만원 미만	경기(19.0)	서울(13.6)	충남(10.3)	경기(18.4)	경남(12.9)	충남(12.3)	경기(19.6)	서울(18.4)	충남(8.5)
600만원 이상	경기(22.4)	서울(14.6)	충남(11.3)	경기(21.0)	충남(13.6)	서울(10.1)	경기(23.6)	서울(18.6)	전북(11.4)	

주 : 상위 3위만 표기함

(2) 월별 분석

① 숙박여행

- 월별 숙박여행 주요 방문지를 살펴보면, 국내여행은 연간 ‘경기’(15.0%)의 방문율이 가장 높은 가운데, 9월(17.5%), 11월(16.7%), 2월(16.2%)에 더욱 높게 나타남
- 숙박 관광여행 연간 주요 방문지는 ‘강원’(20.8%) 지역 방문율이 가장 높은 순위를 차지한 것으로 조사됨
- 숙박 기타여행 연간 주요 방문지로는 ‘경기’(17.6%) 지역 방문율이 가장 높게 나타남

<표 2-2-83> 월별 숙박여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연간	경기(15.0)	강원(13.0)	충남(9.0)	강원(20.8)	경기(12.5)	경남(9.2)	경기(17.6)	충남(10.0)	서울(9.7)
1월	경기(15.9)	강원(12.9)	충북(8.6)	강원(21.6)	경기(12.9)	제주(10.5)	경기(18.9)	충북(14.0)	충남(10.5)
2월	경기(16.2)	충남(10.2)	서울(9.8)	강원(19.8)	경기(14.1)	제주(12.0)	경기(16.6)	충남(11.2)	서울(9.9)
3월	경기(13.9)	전남(10.8)	충남(9.7)	전남(16.2)	제주(15.8)	강원(13.2)	경기(17.2)	경남(11.2)	서울(10.0)
4월	경남(13.6)	경기(11.9)	강원(10.0)	제주(16.6)	경남(12.6)	강원(12.1)	경기(16.3)	경남(15.1)	충북(12.4)
5월	경기(14.1)	강원(13.3)	충남(10.8)	강원(18.8)	경기(11.7)	경북(9.8)	경기(16.9)	충남(13.7)	경남(9.3)
6월	경기(14.8)	강원(14.0)	충남(10.1)	강원(19.8)	경기(15.3)	충남(11.3)	경기(14.0)	경북(12.3)	서울(11.0)
7월	강원(20.9)	경기(15.2)	경북(9.3)	강원(24.2)	경기(13.3)	경북(8.9)	경기(21.9)	충북(11.0)	경북(10.7)
8월	강원(18.8)	경기(13.3)	경남(12.7)	강원(21.1)	경남/경기(12.6)		경기(17.1)	경남(12.8)	전남(10.8)
9월	경기(17.5)	전남(9.9)	충남(9.6)	강원(20.1)	경기(15.3)	충남(13.4)	경기(17.9)	서울(10.1)	전남(10.0)
10월	강원(17.1)	경기(15.0)	전남(11.4)	강원(22.6)	전남(13.1)	경기(12.1)	경기(20.5)	충남(10.8)	서울(10.1)
11월	경기(16.7)	강원(14.3)	경북(10.1)	강원(22.8)	경기(12.1)	경북(9.6)	경기(21.3)	경북(10.6)	서울(9.8)
12월	강원(14.9)	경기(13.0)	전북(8.2)	강원(24.0)	경기(11.3)	제주(9.0)	경기(15.0)	서울(13.6)	충남(8.9)

주 : 상위 3위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 당일여행

- 연간 당일 국내여행 주요 방문지로는 ‘경기’(20.7%) 응답이 가장 높은 가운데, 월별로 9월(23.7%), 1월(23.5%), 8월(22.9%), 5월(21.6%), 2월(21.1%)에 더욱 높게 나타남
- 월별 당일 관광여행 주요 방문지도 국내여행과 마찬가지로 연간 ‘경기’(19.9%) 지역 방문율이 가장 높게 나타남
- 월별 당일 기타여행 주요 방문지도 연간 ‘경기’(21.5%) 지역 방문율이 가장 높게 나타남

<표 2-2-84> 월별 당일여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연간	경기(20.7)	서울(14.6)	충남(10.2)	경기(19.9)	충남(11.9)	전남(10.2)	경기(21.5)	서울(20.0)	충남(8.7)
1월	경기(23.5)	서울(13.8)	충남(10.1)	경기(21.5)	충남(13.4)	경남(9.6)	경기(24.5)	서울(16.5)	충남(8.4)
2월	경기(21.1)	서울(20.0)	충남(8.2)	경기(19.3)	서울(13.4)	전북(12.3)	서울(22.4)	경기(21.8)	대전(7.3)
3월	경기(19.6)	서울(17.5)	충남(11.6)	경기(17.5)	전남(15.5)	경남(12.3)	서울(21.2)	경기(20.7)	충남(11.4)
4월	경기(18.2)	충남(12.6)	서울(12.3)	경기(15.5)	충남(13.0)	전남(12.4)	경기(20.7)	서울(17.5)	충남(12.2)
5월	경기(21.6)	서울(13.9)	충남(11.4)	경기(22.1)	충남(12.5)	전남(10.0)	경기(20.9)	서울(20.8)	충남(10.1)
6월	경기(20.6)	서울(17.4)	충남(11.7)	경기(20.5)	충남(10.6)	전남(9.4)	서울(23.9)	경기(20.6)	충남(12.5)
7월	경기(20.1)	서울(13.1)	충남(11.2)	경기(19.8)	충남(13.0)	전남(9.8)	서울(20.8)	경기(20.5)	전북(8.8)
8월	경기(22.9)	서울(10.9)	충남(9.8)	경기(22.5)	충남(10.7)	서울(9.0)	경기(23.7)	서울(15.2)	대전(10.5)
9월	경기(23.7)	서울(14.9)	충남(7.9)	경기(22.6)	서울(10.4)	충남(10.2)	경기(24.3)	서울(17.4)	충남(6.6)
10월	경기(19.3)	서울(12.8)	충남(10.7)	경기(18.9)	충남(12.0)	전남(11.0)	서울(21.4)	경기(20.1)	충남(8.4)
11월	경기(18.9)	서울(14.9)	충남(8.9)	경기(18.1)	전북(13.5)	충남(12.7)	경기(19.5)	서울(18.4)	경북(8.6)
12월	경기(20.0)	서울(18.9)	경남(7.7)	경기(18.0)	충남(10.4)	경북(10.1)	서울(23.9)	경기(21.1)	부산(7.8)

주 : 상위 3위만 표기함

11. 여행 방문지 선택이유

(1) 전체 분석

- 관광여행 방문지 선택이유 1순위를 살펴보면 ‘여행지 지명도’(50.4%)를 중요하게 생각한다는 응답이 가장 많았으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(13.4%), ‘여행동반자 유형’(9.0%) 등의 순으로 나타남
- 여행 방문지 선택이유에 대하여 1순위, 2순위, 3순위 결과를 살펴보면, 관광여행에서는 ‘여행지 지명도’가 68.8%로 가장 높았으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(60.4%), ‘여행동반자 유형’(36.6%), ‘이동거리’(35.0%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-85> 여행 방문지 선택이유

(단위 : %)

구분	1순위			1+2+3순위		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행지 지명도	50.4	55.2	46.7	68.8	75.0	63.9
볼거리 제공	13.4	13.6	13.3	60.4	65.7	56.4
저렴한 여행 경비	3.8	3.0	4.5	23.0	18.0	27.0
이동거리	8.1	5.4	10.3	35.0	25.2	42.7
여행할 수 있는 시간	2.7	2.7	2.6	23.2	24.4	22.2
숙박시설	1.6	3.6	-	5.7	13.1	-
여행동반자 유형	9.0	8.8	9.2	36.6	38.0	35.5
쇼핑	0.2	0.1	0.3	1.3	0.9	1.7
음식	2.4	0.6	3.9	10.7	7.9	12.8
교통편	0.7	0.5	0.9	5.4	3.3	7.0
체험프로그램 유무	2.3	1.3	3.2	5.9	4.5	6.9
경험자의 추천	2.8	2.8	2.8	12.3	13.6	11.4
관광지 편의시설	0.5	0.6	0.5	3.5	4.3	2.9
교육성(교육적 측면)	0.5	0.6	0.4	1.9	1.9	1.9
기타	1.4	1.2	1.6	6.0	4.2	7.4

주 : 1+2+3순위는 중복응답

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

- 연도별로 살펴보면 관광여행 방문지 선택이유로 ‘여행지 지명도’(46.8%→49.8%→50.4%)는 2014년 이후 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타남
- 관광여행 방문지 선택이유 1순위로 ‘여행지 지명도’를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(50.7%), 연령별로 60대 이상(53.4%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(53.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-86> 응답자 특성별 관광여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	이동거리	저렴한 여행경비	음식	경험자의 추천	여행할 수 있는 시간	체험 프로그램 유무
연도별	2 0 1 4 년	46.8	14.4	8.8	8.6	4.4	2.8	2.5	2.5	2.2
	2 0 1 5 년	49.8	11.8	10.1	8.9	3.5	3.3	3.0	2.3	2.0
	2 0 1 6 년	50.4	13.4	9.0	8.1	3.8	2.4	2.8	2.7	2.3
성 별	남 자	50.1	13.3	8.9	8.4	3.9	2.4	2.7	2.7	2.5
	여 자	50.7	13.5	9.2	7.9	3.7	2.5	2.9	2.6	2.1
연 령	1 5 ~ 1 9 세	49.4	15.9	9.4	7.6	4.3	2.0	1.9	2.6	2.1
	2 0 대	50.9	16.3	7.2	7.7	4.2	2.0	1.9	2.9	1.9
	3 0 대	45.6	15.5	9.9	7.7	4.0	2.4	2.5	2.7	3.2
	4 0 대	48.9	12.7	8.8	8.8	4.1	2.3	3.3	3.0	3.1
	5 0 대	52.8	12.8	8.6	8.4	3.8	3.1	2.5	2.7	1.7
	6 0 대 이 상	53.4	11.2	9.8	7.9	3.2	2.4	3.4	2.2	1.7
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	53.1	12.5	7.8	9.7	4.0	0.7	1.5	3.5	3.6
	50~100만원 미만	48.3	13.7	11.3	8.3	3.6	2.6	2.7	2.4	2.5
	100~200만원 미만	52.0	10.7	8.5	8.9	4.0	3.7	2.9	1.8	2.0
	200~300만원 미만	48.4	12.1	10.0	9.5	4.2	2.1	2.8	4.0	2.3
	300~400만원 미만	52.3	12.5	9.6	8.1	4.1	1.8	2.7	2.6	1.9
	400~500만원 미만	48.8	14.9	9.1	7.1	3.7	3.2	2.3	2.8	2.3
	500~600만원 미만	50.4	15.2	8.0	7.1	4.4	1.6	2.9	2.4	3.2
6 0 0 만 원 이 상	51.1	14.0	8.3	8.3	2.7	2.9	3.3	2.1	2.2	

주 : 2016년 기준 상위 9위만 표기함

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광여행 방문지 선택이유 1순위로 '여행지 지명도'를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(55.7%), 연령별로는 60대 이상(58.0%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(67.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-87> 응답자 특성별 숙박 관광여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	이동거리	숙박시설	경험자의 추천	저렴한 여행경비	여행할 수 있는 시간
연도별	2 0 1 4 년	52.7	13.1	7.9	5.6	4.6	3.3	2.7	2.7
	2 0 1 5 년	53.7	10.9	8.7	7.8	4.0	3.4	3.0	2.6
	2 0 1 6 년	55.2	13.6	8.8	5.4	3.6	3.0	2.8	2.7
성 별	남 자	54.6	13.9	8.7	5.6	3.6	3.0	2.7	2.8
	여 자	55.7	13.3	8.8	5.2	3.6	3.0	2.9	2.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	56.2	13.7	10.6	4.4	3.0	2.8	2.0	1.9
	2 0 대	55.1	17.9	6.4	5.9	2.9	2.8	1.7	2.1
	3 0 대	50.2	14.8	9.2	5.2	5.5	4.2	2.3	2.9
	4 0 대	56.5	11.3	8.9	5.8	3.9	3.0	3.7	2.8
	5 0 대	56.1	13.2	8.7	5.5	3.4	3.0	2.9	3.4
	6 0 대 이 상	58.0	12.0	9.6	4.9	1.8	1.8	3.4	2.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	67.8	1.7	10.1	6.4	-	-	1.5	5.5
	50~100만원 미만	48.6	12.7	9.1	10.9	1.8	4.2	1.3	3.5
	100~200만원 미만	57.6	11.7	8.6	5.6	1.5	2.9	3.5	1.8
	200~300만원 미만	54.7	10.9	11.2	5.7	2.3	4.4	2.6	3.8
	300~400만원 미만	55.3	11.4	9.8	5.6	4.0	3.4	3.2	3.2
	400~500만원 미만	53.3	16.9	7.8	5.3	3.1	2.1	2.3	3.0
	500~600만원 미만	54.1	15.8	8.3	4.8	5.5	2.7	3.1	2.0
	6 0 0 만 원 이 상	57.5	13.9	7.3	4.9	3.8	2.5	3.0	2.1

주: 2016년 기준 상위 8위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광여행 방문지 선택이유 1순위로 '여행지 지명도'를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(47.0%), 연령별로는 60대 이상(51.1%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(49.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-88> 응답자 특성별 당일 관광여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	이동거리	음식	저렴한 여행경비	경험자의 추천	여행할 수 있는 시간	체험 프로그램 유무
연도별	2 0 1 4 년	42.0	15.5	11.3	9.1	5.2	4.5	2.5	2.2	2.2
	2 0 1 5 년	46.7	12.5	11.1	9.7	5.2	3.8	2.6	2.1	2.1
	2 0 1 6 년	46.7	13.3	9.2	10.3	3.9	4.5	2.8	2.6	3.2
성 별	남 자	46.3	12.8	8.9	10.8	3.9	4.8	2.7	2.6	3.6
	여 자	47.0	13.6	9.4	9.8	3.8	4.3	2.9	2.6	2.8
연 령	1 5 ~ 1 9 세	42.3	18.2	8.1	10.8	3.7	5.8	1.8	3.3	2.5
	2 0 대	45.9	14.3	8.1	9.8	3.8	5.9	2.1	3.8	2.7
	3 0 대	41.2	16.1	10.5	10.2	4.0	3.8	2.6	2.6	4.8
	4 0 대	43.0	13.8	8.7	11.1	3.7	5.0	3.1	3.0	4.4
	5 0 대	50.3	12.5	8.6	10.6	4.8	4.4	2.2	2.1	2.3
	6 0 대 이상	51.1	10.7	9.8	9.4	3.3	3.9	3.4	2.1	2.1
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	48.7	15.7	7.2	10.7	0.9	5.2	1.5	3.0	2.6
	50~100만원 미만	48.2	14.0	12.1	7.4	2.9	3.4	3.1	2.0	3.3
	100~200만원 미만	49.4	10.2	8.4	10.5	5.3	4.5	2.7	1.8	2.5
	200~300만원 미만	44.0	13.0	9.1	12.2	3.2	4.1	2.9	4.1	3.3
	300~400만원 미만	49.7	13.5	9.4	10.2	2.9	4.7	2.3	2.1	2.6
	400~500만원 미만	45.0	13.2	10.1	8.6	5.1	5.1	2.3	2.7	2.9
	500~600만원 미만	46.8	14.5	7.7	9.3	2.6	6.1	2.8	2.9	4.7
	6 0 0 만 원 이상	45.2	14.1	9.3	11.5	4.9	2.9	3.6	2.1	3.1

주 : 2016년 기준 상위 9위만 표기함

12. 예약 서비스 이용

1) 이용 경험

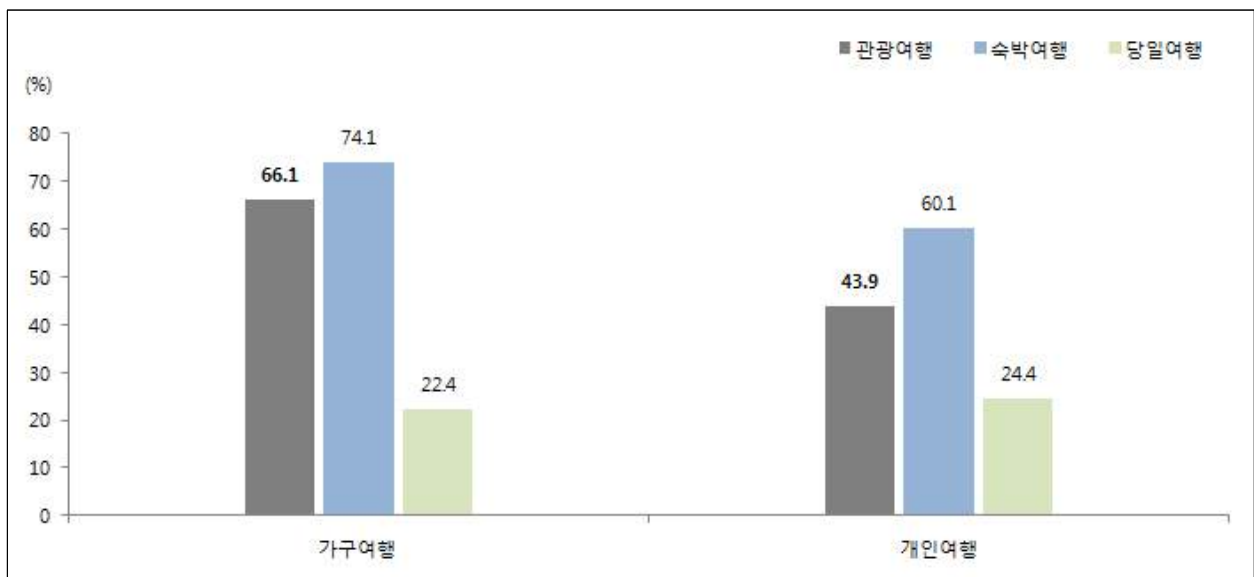
(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 경험가구의 66.1%가 관광 가구여행 시 예약 서비스를 이용한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행의 경우 여행 경험가구 중 74.1%가 예약 서비스를 이용한 것으로 나타났으며, 당일 관광 가구여행은 여행 경험가구의 22.4%만이 예약 서비스를 이용한 것으로 조사됨
- 관광 개인여행 경험자의 43.9%는 관광 개인여행 시 예약 서비스를 이용한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행의 경우 여행 경험자 중 60.1%가 예약 서비스를 이용한 것으로 나타났으며, 당일 관광 개인여행은 여행 경험자의 24.4%가 예약 서비스를 이용한 것으로 조사됨

<표 2-2-89> 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분	관광여행		
	숙박여행	당일여행	
가 구 여 행	66.1	74.1	22.4
개 인 여 행	43.9	60.1	24.4



[그림 2-2-35] 예약 서비스 이용률

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 연도별 가구여행 시 예약 서비스 이용률을 살펴보면 관광여행은 전년대비 11.3%p 증가한 것으로 나타남
 - 숙박 관광여행은 5.6%p, 당일 관광여행은 5.4%p 증가한 것으로 나타남
- 관광 가구여행 시 예약 서비스 이용 경험이 있는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시(71.3%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(78.0%), 가구원 수별로는 4인 가구(70.2%) 계층에서 예약 서비스 이용률이 높게 나타남

<표 2-2-90> 응답가구 특성별 가구여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		관광여행		
		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	58.3	52.0	13.3
	2015년	54.8	68.5	17.0
	2016년	66.1	74.1	22.4
지역규모	대도시	61.7	70.9	15.9
	중소도시	71.3	77.9	22.3
	읍/면	64.7	72.4	33.4
가소구득	50만원 미만	57.8	49.6	50.6
	50~100만원 미만	58.1	77.2	33.1
	100~200만원 미만	63.5	75.6	34.2
	200~300만원 미만	61.9	67.0	17.0
	300~400만원 미만	60.4	66.5	21.7
	400~500만원 미만	72.3	82.7	14.2
	500~600만원 미만	69.8	77.2	18.6
	600만원 이상	78.0	82.4	21.8
가구원수	2인 가구	62.1	70.8	28.8
	3인 가구	66.6	76.5	20.2
	4인 가구	70.2	76.1	18.5
	5인 가구 이상	64.2	69.5	20.6

② 개인여행

- 연도별 개인여행 시 예약 서비스 이용률을 살펴보면, 관광여행은 전년대비 2.5%p 감소한 것으로 나타남
 - 숙박 관광여행은 3.3%p, 당일 관광여행은 0.4%p 감소한 것으로 나타남
- 관광 개인여행 시 예약 서비스 이용률은 성별로는 여자(44.9%), 연령별로는 20대(49.8%), 월 평균 가구 소득별로는 600만원 이상(57.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-91> 응답자 특성별 개인여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		관광여행		
		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	49.3	34.6	19.6
	2015년	46.4	63.4	24.8
	2016년	43.9	60.1	24.4
성별	남자	42.6	58.6	23.0
	여자	44.9	61.3	25.3
연령	15 ~ 19세	43.4	65.1	16.9
	20대	49.8	72.0	9.7
	30대	40.4	66.2	11.6
	40대	37.0	47.8	24.0
	50대	44.2	57.2	29.9
	60대 이상	45.8	54.3	34.0
가소구득	50만원 미만	50.6	40.1	47.1
	50 ~ 100만원 미만	38.8	43.1	31.0
	100 ~ 200만원 미만	45.1	54.0	33.4
	200 ~ 300만원 미만	40.7	63.5	18.2
	300 ~ 400만원 미만	35.5	49.2	18.4
	400 ~ 500만원 미만	44.0	58.6	22.8
	500 ~ 600만원 미만	45.2	65.8	24.3
	600만원 이상	57.4	74.8	27.3

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 이용한 예약 서비스⁶⁾

(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박 시설’이 55.5%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(16.3%), ‘차량대여/렌트’(9.3%), ‘레저 시설’(7.0%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박 시설’이 65.9%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(12.9%), ‘레저 시설’(6.1%), ‘차량대여/렌트’(5.8%) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’이 34.4%로 가장 많았고, 다음으로 ‘차량대여/렌트’(28.1%), ‘기타’(17.0%), ‘레저시설’(12.1%) 등의 순으로 나타남
- 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박시설’이 36.5%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(28.7%), ‘차량대여/렌트’(15.8%), ‘레저 시설’(8.2%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박 시설’이 56.8%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(20.8%), ‘차량대여/렌트’(9.8%), ‘레저 시설’(5.1%) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’이 42.9%로 가장 많았고, 다음으로 ‘차량대여/렌트’(26.6%), ‘레저 시설’(13.8%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-92> 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		관광여행	이용한 예약 서비스	
			숙박여행	당일여행
가 여 구 행	숙박 시설	55.5	65.9	-
	교통수단	16.3	12.9	34.4
	차량대여/렌트	9.3	5.8	28.1
	관광명소	3.7	3.7	3.7
	레저 시설	7.0	6.1	12.1
	체험 프로그램	3.9	3.7	4.8
	기타	4.3	2.0	17.0
개 여 인 행	숙박 시설	36.5	56.8	-
	교통수단	28.7	20.8	42.9
	차량대여/렌트	15.8	9.8	26.6
	관광명소	2.6	3.1	1.8
	레저 시설	8.2	5.1	13.8
	체험 프로그램	2.6	2.9	2.2
	기타	5.5	1.5	12.8

6) 예약 서비스 이용여부에서 '있다'라고 응답한 응답자들의 결과임

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 관광 가구여행 시 이용한 예약서비스를 살펴보면 2015년에 비해 ‘차량대여/렌트’(8.6%→9.3%), ‘관광명소’(2.5%→3.7%) 등은 소폭 증가한 반면에, ‘숙박 시설’(56.5%→55.5%), ‘레저 시설’(7.7%→7.0%)등은 소폭 감소한 것으로 나타남
- 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 지역규모별로는 중소도시(60.0%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(63.1%), 가구원 수별로는 3인 가구(61.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-93> 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연도별	2014년	57.3	16.4	9.6	3.7	7.6	1.7	3.7
	2015년	56.5	16.7	8.6	2.5	7.7	3.1	5.0
	2016년	55.5	16.3	9.3	3.7	7.0	3.9	4.3
지역 규모	대도시	56.3	12.6	7.2	6.4	8.5	6.9	2.1
	중소도시	60.0	18.3	7.0	2.3	6.1	2.3	4.0
	읍/면	42.9	19.2	19.4	1.2	6.1	1.2	9.9
가구 소득	50만원 미만	12.4	41.5	16.7	-	-	-	29.5
	50~100만원 미만	44.9	26.5	14.0	2.9	3.2	0.6	7.9
	100~200만원 미만	42.9	22.7	18.9	1.1	1.3	2.1	11.0
	200~300만원 미만	59.8	22.9	8.3	1.2	3.0	2.0	2.9
	300~400만원 미만	53.1	14.7	10.3	4.9	9.1	4.6	3.2
	400~500만원 미만	55.6	11.6	5.3	5.7	12.0	7.1	2.7
	500~600만원 미만	61.6	11.4	6.5	4.2	9.1	4.6	2.5
	600만원 이상	63.1	14.2	7.6	3.8	5.3	2.1	3.8
가구원 수	2인 가구	45.1	22.4	12.8	2.9	6.4	3.0	7.3
	3인 가구	61.2	13.0	8.4	3.8	6.8	4.2	2.7
	4인 가구	59.1	14.6	6.3	4.3	8.3	4.5	2.9
	5인 가구 이상	57.4	13.4	11.3	3.9	5.3	3.6	5.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면 2015년 대비 ‘관광명소’(2.6%→3.7%), ‘체험 프로그램’(2.7%→3.7%) 등은 소폭 증가한 반면, ‘교통수단’(14.4%→12.9%), ‘차량대여/렌트’(6.5→5.8%)은 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 지역규모별로는 중소도시(69.4%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(72.9%), 가구원 수별로는 3인 가구(70.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-94> 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연도별	2014년	69.3	12.1	5.9	3.4	6.9	0.6	1.7
	2015년	65.3	14.4	6.5	2.6	6.7	2.7	1.8
	2016년	65.9	12.9	5.8	3.7	6.1	3.7	2.0
지역 규모	대도시	62.1	11.2	4.8	6.5	8.0	6.7	0.7
	중소도시	69.4	14.8	5.6	2.0	4.7	1.6	2.0
	읍/면	66.0	11.4	9.5	1.0	5.1	1.6	5.5
가 소 구 득	50만원 미만	62.9	37.1	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	68.6	13.6	7.1	1.7	1.7	0.8	6.5
	100~200만원 미만	62.4	17.6	8.7	0.3	1.5	3.0	6.5
	200~300만원 미만	72.9	15.7	5.1	0.8	1.9	1.1	2.5
	300~400만원 미만	62.7	12.0	6.3	5.8	8.2	3.9	1.0
	400~500만원 미만	60.7	11.0	4.7	5.4	10.3	7.2	0.7
	500~600만원 미만	67.7	11.1	4.4	4.7	7.3	4.0	1.0
	600만원 이상	70.7	12.6	6.5	2.8	3.8	1.8	2.0
가구원 수	2인 가구	59.9	15.9	7.4	3.1	6.2	3.4	3.9
	3인 가구	70.3	10.9	5.2	2.8	6.2	3.4	1.2
	4인 가구	66.3	12.6	4.8	4.8	6.2	4.1	1.2
	5인 가구 이상	66.8	12.0	6.6	4.3	4.9	3.8	1.7

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스를 연도별로 살펴보면 2015년 대비 ‘교통수단’(31.8%→34.4%), ‘차량대여/렌트’(21.7%→28.1%) 등은 증가한 반면, ‘레저 시설’(13.9%→12.1%), ‘체험 프로그램’(5.8%→4.8%)은 소폭 감소하였음
 - 특히, ‘체험 프로그램’(6.7%→5.8%→4.8%)의 경우 2014년 이후 감소하였음
- 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’은 지역규모별로는 중소도시(40.4%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(55.6%), 가구원 수별로는 2인 가구(42.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-95> 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 4 년	36.6	27.4	4.9	11.0	6.7	13.3
	2 0 1 5 년	31.8	21.7	1.8	13.9	5.8	25.1
	2 0 1 6 년	34.4	28.1	3.7	12.1	4.8	17.0
지 역 구 모	대 도 시	25.6	30.8	5.4	14.3	8.7	15.1
	중 소 도 시	40.4	16.1	4.8	15.0	6.8	16.9
	읍 / 면	33.7	37.7	1.7	8.1	0.6	18.1
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	42.5	20.8	-	-	-	36.7
	50~100만원 미만	50.8	27.2	5.2	6.2	-	10.5
	100~200만원 미만	33.9	41.3	2.9	1.1	-	20.8
	200~300만원 미만	55.6	22.8	3.1	8.0	6.0	4.6
	300~400만원 미만	29.5	32.3	-	13.9	8.5	15.8
	400~500만원 미만	18.8	11.8	8.3	30.7	6.3	24.1
	500~600만원 미만	14.9	28.7	-	27.5	10.5	18.3
	6 0 0 만 원 이 상	28.3	17.3	12.7	18.0	5.3	18.3
가 구 원 수	2 인 가 구	42.3	29.3	2.1	7.0	1.6	17.7
	3 인 가 구	27.0	29.7	11.1	10.3	9.3	12.6
	4 인 가 구	31.2	19.1	-	25.9	7.4	16.5
	5 인 가 구 이 상	22.3	40.1	1.7	7.7	2.0	26.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

○ 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면, 2015년에 비해 ‘숙박 시설’(35.9%→36.5%), ‘차량대여/렌트’(13.8%→15.8%) 예약 서비스 이용 비율은 소폭 증가한 반면에, ‘교통수단’(29.6%→28.7%), ‘레저시설’(13.2%→8.2%) 등의 예약 서비스 이용 비율은 감소한 것으로 나타남

- 특히 ‘교통수단’(31.2%→29.6%→28.7%)의 경우 2014년 이후 지속적으로 감소한 것으로 나타남

○ 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 성별로는 남자(37.4%), 연령별로는 20대(54.8%), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(41.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-96> 응답자 특성별 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연도별	2014년	33.5	31.2	18.1	3.7	9.3	1.3	2.9
	2015년	35.9	29.6	13.8	3.1	13.2	2.1	2.3
	2016년	36.5	28.7	15.8	2.6	8.2	2.6	5.5
성별	남자	37.4	24.6	12.9	2.8	14.7	2.7	4.8
	여자	35.9	31.6	17.9	2.5	3.5	2.6	6.0
연령	15~19세	45.9	28.0	15.7	3.5	4.1	1.2	1.7
	20대	54.8	25.0	9.4	2.1	4.8	3.4	0.5
	30대	48.5	13.1	10.5	4.9	8.0	6.4	8.6
	40대	31.7	24.8	15.3	1.3	14.1	3.3	9.5
	50대	32.3	33.7	11.9	2.6	13.0	1.4	5.2
	60대 이상	23.9	35.4	24.9	2.4	5.1	1.6	6.7
가구소득	50만원 미만	16.3	39.7	32.7	-	-	-	11.3
	50~100만원 미만	21.5	30.8	37.6	1.1	3.0	1.1	4.9
	100~200만원 미만	25.3	40.0	26.0	1.7	2.2	0.6	4.2
	200~300만원 미만	40.4	27.4	14.7	4.1	7.1	3.3	3.1
	300~400만원 미만	40.8	24.0	10.2	3.5	9.8	4.6	7.1
	400~500만원 미만	41.4	25.9	12.5	2.5	10.1	3.1	4.4
	500~600만원 미만	40.1	28.1	12.1	2.2	9.7	2.8	5.0
	600만원 이상	37.1	26.4	12.1	2.2	11.6	2.2	8.3

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면, ‘숙박시설’(53.7%→56.8%), ‘차량대여/렌트’(8.4%→9.8%) 등의 예약 서비스 이용 비율은 2015년에 비해 소폭 증가한 반면, ‘레저시설’(9.3%→5.1%) 등의 예약서비스 이용 비율은 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 성별로는 여자(57.5%), 연령별로는 40대(59.2%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(67.6%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-97> 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 4 년	53.9	21.4	11.5	3.3	6.6	1.5	1.8
	2 0 1 5 년	53.7	21.0	8.4	3.8	9.3	2.6	1.3
	2 0 1 6 년	56.8	20.8	9.8	3.1	5.1	2.9	1.5
성 별	남 자	56.0	18.9	9.4	3.0	7.4	3.2	2.0
	여 자	57.5	22.2	10.2	3.1	3.3	2.6	1.1
연 령	1 5 ~ 1 9 세	53.4	25.7	12.9	3.3	3.4	0.7	0.6
	2 0 대	59.0	24.2	7.4	2.3	4.0	3.1	-
	3 0 대	56.5	12.6	10.7	5.4	7.9	5.9	1.0
	4 0 대	59.2	20.2	8.5	2.4	4.3	3.2	2.2
	5 0 대	57.7	20.2	9.0	2.7	7.4	1.4	1.5
	6 0 대 이 상	53.5	21.6	12.6	2.9	3.1	2.3	3.8
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	40.6	21.3	22.5	-	-	-	15.6
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	67.6	25.8	4.9	-	-	1.8	-
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	55.4	25.1	12.1	1.7	2.7	0.4	2.5
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	56.3	19.0	11.4	4.6	4.1	3.7	1.0
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	58.7	14.4	7.1	3.3	9.3	5.4	1.7
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	56.0	22.7	9.6	3.5	5.0	3.0	0.3
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	59.2	21.8	9.2	2.8	3.2	2.7	1.0
	6 0 0 만 원 이 상	55.4	22.1	9.8	2.4	6.2	1.8	2.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면 ‘차량대여/렌트’(24.8%→26.6%)의 예약 서비스 이용 비율은 전년도에 비해 증가한 반면에 ‘교통수단’(46.9%→42.9%), ‘레저시설’(21.1%→13.8%) 등의 예약 서비스 이용 비율은 감소한 것으로 나타남
- 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’은 성별로는 여자(47.2%), 연령별로는 50대(50.8%), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(52.5%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-98> 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연도별	2014년	47.4	28.9	4.2	13.7	1.1	4.7
	2015년	46.9	24.8	1.7	21.1	1.0	4.4
	2016년	42.9	26.6	1.8	13.8	2.2	12.8
성별	남자	36.1	19.9	2.2	29.6	1.7	10.5
	여자	47.2	30.8	1.5	3.8	2.5	14.2
연령	15 ~ 19세	41.7	32.8	4.5	8.3	4.1	8.6
	20대	34.7	35.3	-	15.7	7.1	7.1
	30대	15.6	9.7	2.4	8.6	9.3	54.5
	40대	30.2	23.2	-	25.4	3.3	17.8
	50대	50.8	15.6	2.4	20.0	1.3	9.9
	60대 이상	46.5	34.9	2.0	6.6	1.0	9.0
가소 구득	50만원 미만	52.0	39.5	-	-	-	8.5
	50~100만원 미만	33.1	53.0	1.5	4.4	0.8	7.1
	100~200만원 미만	52.5	37.7	1.6	1.8	0.8	5.6
	200~300만원 미만	48.8	23.1	2.9	14.7	2.1	8.4
	300~400만원 미만	45.6	17.2	3.9	10.8	2.9	19.5
	400~500만원 미만	35.0	21.0	-	24.2	3.6	16.3
	500~600만원 미만	41.4	18.2	0.9	23.2	2.8	13.4
	600만원 이상	34.9	16.9	1.9	22.5	3.0	20.8

13. 여행상품 구매

1) 구매 경험

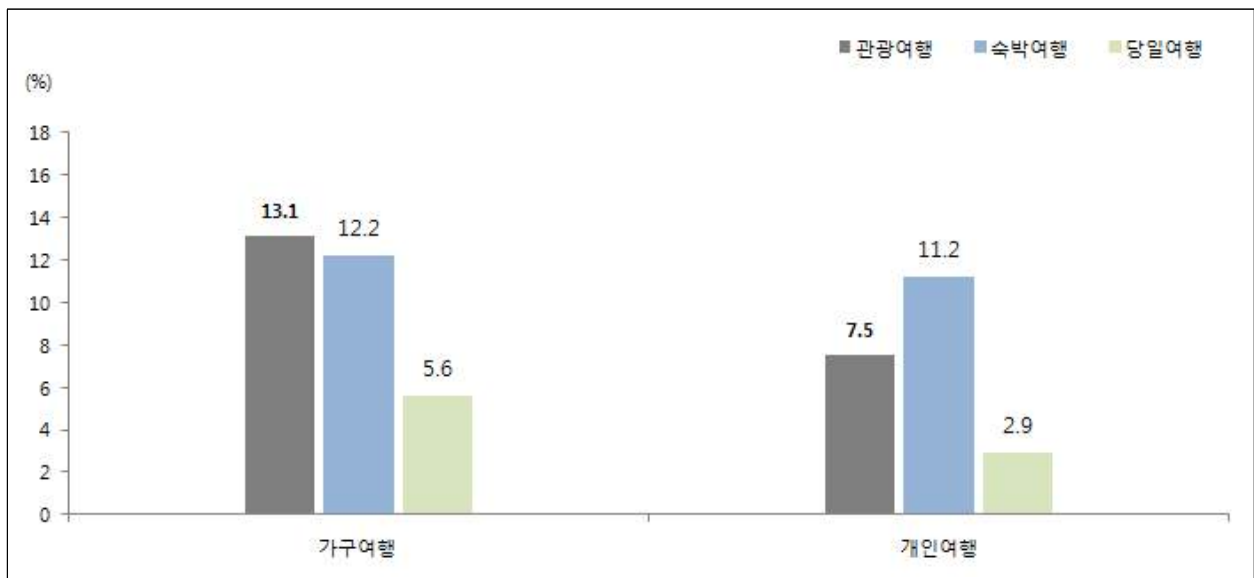
(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 경험 가구의 13.1%는 관광 가구여행 시 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행의 경우 여행 경험가구 중 12.2%가 여행상품을 구매한 경험이 있으며, 당일 관광 가구여행은 여행 경험가구의 5.6%만이 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남
- 관광 개인여행 경험자의 7.5%는 관광 개인여행 시 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행의 경우 여행 경험자 중 11.2%가 여행상품을 구매한 경험이 있으며, 당일 관광 개인여행은 여행 경험자의 2.9%가 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남

<표 2-2-99> 여행상품 구매 경험률

(단위 : %)

구분	관광여행		
	숙박여행	당일여행	
가 구 여행	13.1	12.2	5.6
개 인 여행	7.5	11.2	2.9



[그림 2-2-36] 여행상품 구매 경험률

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

○ 연도별로 보면 2015년 대비 관광 가구여행은 3.9%p 증가한 것으로 나타남

- 숙박 관광 가구여행은 0.4%p, 당일 관광 가구여행은 4.0%p 증가함

○ 관광 가구여행 시 여행상품 구매 경험이 있는 응답가구는 지역규모별로는 대도시(16.0%), 월 평균 가구 소득별로는 300~400만원 미만(17.7%), 가구원 수별로는 2인 가구(15.5%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-100> 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 여행상품 구매 경험률

(단위 : %)

구분		관광여행		
		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	10.4	8.7	2.3
	2015년	9.2	11.8	1.6
	2016년	13.1	12.2	5.6
지역 역모	대도시	16.0	13.8	8.0
	중소도시	11.3	11.0	4.0
	읍/면	10.8	11.3	4.2
가소 구득	50만원 미만	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	4.8	5.0	2.4
	100 ~ 200만원 미만	16.5	17.8	7.2
	200 ~ 300만원 미만	8.0	5.6	4.8
	300 ~ 400만원 미만	17.7	15.6	8.0
	400 ~ 500만원 미만	14.0	14.4	4.2
	500 ~ 600만원 미만	14.0	13.3	4.4
	600만원 이상	11.2	9.8	5.5
가구원수	2인 가구	15.5	16.9	5.8
	3인 가구	10.9	8.3	6.1
	4인 가구	13.5	12.4	5.4
	5인 가구 이상	11.3	10.9	3.9

② 개인여행

- 연도별로 보면 2015년 대비 관광 개인여행시 여행상품 구매 경험률은 1.8%p 감소한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행은 3.9%p 감소한 반면, 당일 관광 개인여행은 1.0%p 증가함
- 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험은 성별에서는 차이가 없으며, 연령별로는 15~19세(10.3%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(9.5%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 2-2-101> 응답자 특성별 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험률

(단위 : %)

구분		관광여행		
		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	11.6	8.6	3.1
	2015년	9.3	15.1	1.9
	2016년	7.5	11.2	2.9
성별	남자	7.5	11.4	2.4
	여자	7.5	11.1	3.2
연령	15 ~ 19세	10.3	18.7	1.8
	20대	8.2	12.3	0.9
	30대	6.4	12.4	0.6
	40대	5.1	5.9	3.1
	50대	5.0	6.9	2.4
	60대 이상	10.2	15.0	5.0
가소구득	50만원 미만	9.5	15.5	4.1
	50 ~ 100만원 미만	5.2	6.7	3.2
	100 ~ 200만원 미만	8.5	11.6	4.5
	200 ~ 300만원 미만	7.2	13.7	1.5
	300 ~ 400만원 미만	5.2	7.1	2.3
	400 ~ 500만원 미만	9.0	12.2	3.4
	500 ~ 600만원 미만	8.9	13.1	3.7
	600만원 이상	7.8	11.3	2.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 구매한 여행상품⁷⁾

(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 시 ‘전체 패키지 상품’(38.6%)보다 ‘부분 패키지 상품’(61.4%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
 - ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품으로는 ‘숙박 시설’이 19.3%로 가장 많았고, 이어서 ‘차량 임대’(12.9%), ‘교통’(11.5%) 및 ‘레저 시설’(11.5%) 순으로 나타남.
- 숙박 관광 가구여행과 당일 관광 가구 여행 모두 ‘부분 패키지 상품’(각각 63.0%, 57.6%)을 ‘전체 패키지 상품’보다 더 많이 구매하는 것으로 나타남
- 관광 개인여행 시에도 ‘전체 패키지 상품’(27.7%)보다 ‘부분 패키지 상품’(72.3%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
 - ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품은 ‘교통’(24.1%)이 가장 많았으며, 이어서 ‘숙박시설’(21.1%), ‘차량 임대’(13.4%) 등의 순으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 및 당일 관광 개인여행 시에도 ‘부분 패키지 상품’(각각 79.3%, 56.0%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남

<표 2-2-102> 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분		관광여행		
		관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	전체 패키지 상품	38.6	37.0	42.4
	부분 패키지 상품	61.4	63.0	57.6
	교 통	11.5	12.4	9.5
	차 량 임 대	12.9	9.9	20.4
	숙 박 시 설	19.3	27.0	-
	레 저 시 설	11.5	12.3	9.6
	기 타	6.1	1.4	18.1
개 인 여 행	전체 패키지 상품	27.7	20.7	44.0
	부분 패키지 상품	72.3	79.3	56.0
	교 통	24.1	27.8	15.2
	차 량 임 대	13.4	11.0	19.5
	숙 박 시 설	21.1	29.7	-
	레 저 시 설	9.5	9.5	9.7
	기 타	4.3	1.3	11.5

7) 여행상품 구매여부에서 ‘있다’라고 응답한 응답자들의 결과임

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 관광 가구여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 살펴보면, 2015년 대비 ‘전체 패키지 상품’(43.3%→38.6%) 구매 비율은 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(56.7%→61.4%) 구매 비율은 증가함
- 숙박 관광 가구여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 살펴보면, 2015년 대비 ‘전체 패키지 상품’(41.7%→37.0%) 구매 비율은 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(58.3%→63.0%) 구매 비율은 증가함
- 당일 관광 가구여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 살펴보면, 2015년 대비 ‘전체 패키지 상품’(58.9%→42.4%) 구매 비율은 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(41.1%→57.6%) 구매 비율은 증가하였음

<표 2-2-103> 관광 가구여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분	연도	전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	구분				
				교통	차량임대	숙박 시설	레저 시설	기타
국내여행	2014년	31.6	68.4	15.8	13.6	21.6	14.0	3.4
	2015년	43.3	56.7	11.3	6.1	23.1	15.4	0.8
	2016년	38.6	61.4	11.5	12.9	19.3	11.5	6.1
숙박여행	2014년	30.6	69.4	14.8	11.2	27.6	13.6	2.3
	2015년	41.7	58.3	11.2	5.6	25.3	15.7	0.4
	2016년	37.0	63.0	12.4	9.9	27.0	12.3	1.4
당일여행	2014년	35.0	65.0	19.7	22.6	-	15.3	7.4
	2015년	58.9	41.1	12.7	10.8	-	11.9	5.8
	2016년	42.4	57.6	9.5	20.4	-	9.6	18.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 관광 개인여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 보면, 2015년 대비 ‘전체 패키지 상품’(36.6%→27.7%) 구매 비율이 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(63.4%→72.3%)은 증가한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 보면, 2015년 대비 ‘전체 패키지 상품’(35.6%→20.7%) 구매 비율은 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(64.4%→79.3%)은 증가한 것으로 나타남
- 당일 관광 개인여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 보면, 2015년 대비 ‘전체 패키지 상품’(43.0%→44.0%) 구매 비율은 증가하였으나, ‘부분 패키지 상품’(57.0%→56.0%)은 감소한 것으로 나타남

<표 2-2-104> 관광 개인여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분	전체 패키지 상품	부분 패키지 상품						
			교통	차량임대	숙박 시설	레저 시설	기타	
국내여행	2014년	33.2	66.8	20.2	12.3	18.7	12.6	3.1
	2015년	36.6	63.4	16.3	11.3	21.7	12.6	1.4
	2016년	27.7	72.3	24.1	13.4	21.1	9.5	4.3
숙박여행	2014년	33.0	67.0	18.6	9.8	25.4	11.5	1.6
	2015년	35.6	64.4	15.4	10.3	24.7	12.8	1.1
	2016년	20.7	79.3	27.8	11.0	29.7	9.5	1.3
당일여행	2014년	33.7	66.3	24.5	19.3	-	15.4	7.1
	2015년	43.0	57.0	23.3	18.5	-	11.7	3.5
	2016년	44.0	56.0	15.2	19.5	-	9.7	11.5

14. 이동 수단

(1) 전체 분석

- 국내여행 시, 주로 이용하는 이동 수단은 ‘자가용’(74.1%)으로 나타남
 - 숙박여행 시 주로 이용하는 이동 수단으로 ‘자가용’(76.2%) 이용률이 가장 높았고, 다음으로 ‘고속/시외버스’(6.9%), ‘철도’(5.4%), ‘항공기’(5.0%), ‘전세/관광버스’(3.1%) 등의 순임
 - 당일여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(72.5%) 이용률이 가장 높았고, 다음으로 ‘전세/관광버스’(8.1%), ‘지하철’(7.6%), ‘고속/시외버스’(7.1%), ‘철도’(2.4%) 등의 순임
- 관광여행 시, 주로 이용하는 이동 수단 역시 ‘자가용’(72.0%)으로 나타남
 - 숙박 관광여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(74.6%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘항공기’(9.0%), ‘전세/관광버스’(4.5%), ‘철도’(4.4%), ‘고속/시외버스’(3.8%) 등의 순임
 - 당일 관광여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(69.9%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘전세/관광버스’(14.3%), ‘지하철’(6.0%), ‘고속/시외버스’(5.0%) 등의 순임
- 기타여행 시, 주로 이용하는 이동 수단도 ‘자가용’(76.1%)으로 나타남
 - 숙박 기타여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(77.9%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘고속/시외버스’(10.0%), ‘철도’(6.4%), ‘지하철’(2.0%), ‘전세/관광버스’(1.7%) 등의 순임
 - 당일 기타여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(74.9%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘지하철’(9.0%), ‘고속/시외버스’(8.9%), ‘철도’(2.7%), ‘전세/관광버스’(2.5%) 등의 순임

<표 2-2-105> 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	자가용	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행		
자가용	74.1	76.2	72.5	72.0	74.6	69.9	76.1	77.9	74.9
철도	3.7	5.4	2.4	3.1	4.4	2.1	4.2	6.4	2.7
항공기	2.3	5.0	0.3	4.2	9.0	0.4	0.5	0.9	0.2
선박 / 해상 교통	0.3	0.6	0.1	0.5	1.0	0.1	0.1	0.2	0.0
지하철	4.9	1.3	7.6	3.7	0.7	6.0	6.1	2.0	9.0
고속 / 시외버스	7.0	6.9	7.1	4.5	3.8	5.0	9.3	10.0	8.9
전세 / 관광버스	6.0	3.1	8.1	10.0	4.5	14.3	2.2	1.7	2.5
차량대여 / 렌트	0.7	0.9	0.6	1.1	1.5	0.9	0.3	0.3	0.3
자전거	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	-	0.0
기타	1.0	0.5	1.3	0.9	0.5	1.2	1.1	0.6	1.4

1-1 조사목적 및 설계

1-2 표본설계 및 모수추정

2-1 조사결과 요약

2-2 국민 국내여행 실태분석

3-1 출국자 현황분석

3-2 국민 해외여행 실태분석

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 숙박여행

- 숙박여행 시 주요 이동 수단을 연도별로 분석한 결과 2015년과 거의 유사한 수준을 보이고 있음
- 숙박여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(79.3%), 연령별로는 40대(85.3%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(83.6%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 20대와 60대 이상인 경우와 월 평균 가구소득이 50~100만원 미만인 경우, 타 계층에 비해 숙박여행 시 ‘고속/시외버스’ 이용률이 높았음

<표 2-2-106> 응답자 특성별 숙박여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2014년	77.3	5.9	3.7	0.8	1.0	6.2	3.3	1.0	0.0	0.8
	2015년	76.0	5.4	5.1	0.7	1.1	6.8	3.2	0.9	0.1	0.8
	2016년	76.2	5.4	5.0	0.6	1.3	6.9	3.1	0.9	0.1	0.5
성별	남자	79.3	4.8	4.6	0.6	1.2	5.1	2.9	0.8	0.1	0.5
	여자	73.4	5.9	5.4	0.6	1.4	8.5	3.3	1.0	0.0	0.6
연령	15 ~ 19세	70.8	4.7	4.9	0.4	1.7	9.2	6.3	1.2	-	0.7
	20대	64.9	10.0	5.7	0.3	2.4	11.3	3.8	1.3	0.1	0.3
	30대	84.8	4.0	5.4	0.6	0.6	3.2	0.5	0.6	0.1	0.2
	40대	85.3	3.5	4.3	0.4	0.6	3.0	1.6	0.6	-	0.5
	50대	78.5	3.9	5.0	0.7	1.3	5.9	3.1	0.9	0.1	0.6
	60대 이상	60.3	8.1	5.1	1.0	2.1	14.0	6.9	1.2	0.1	1.2
가구소득	50만원 미만	50.8	9.2	3.7	-	6.7	20.1	6.6	1.7	-	1.3
	50~100만원 미만	43.1	11.6	4.7	0.6	2.5	31.1	3.8	1.0	-	1.6
	100~200만원 미만	54.9	11.3	4.9	1.3	2.7	14.0	8.3	1.0	0.2	1.4
	200~300만원 미만	74.5	5.3	5.3	0.8	1.3	8.1	3.1	1.0	-	0.6
	300~400만원 미만	79.2	5.2	3.6	0.7	1.7	5.6	2.4	0.9	0.1	0.7
	400~500만원 미만	80.3	4.4	5.4	0.6	1.1	3.8	3.1	0.8	-	0.3
	500~600만원 미만	83.6	3.2	4.4	0.5	0.4	4.9	2.2	0.7	0.1	0.1
	600만원 이상	76.7	5.3	6.6	0.3	1.0	5.8	2.7	1.0	0.0	0.5

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(76.6%), 연령별로는 30대(83.7%), 월 평균 가구 소득별로는 500~600만원 미만(81.9%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 20대 및 월 가구소득 50만원 미만의 경우 숙박 관광여행 시, ‘철도’를 다른 계층보다 상대적으로 많이 이용함

<표 2-2-107> 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2014년	76.1	4.5	6.5	1.5	0.5	3.8	4.6	1.6	0.0	0.9
	2015년	74.4	4.0	8.9	1.2	0.6	3.8	4.6	1.5	0.1	0.8
	2016년	74.6	4.4	9.0	1.0	0.7	3.8	4.5	1.5	0.1	0.5
성별	남자	76.6	4.1	8.2	1.0	0.7	3.2	4.3	1.4	0.1	0.4
	여자	72.9	4.7	9.7	1.0	0.6	4.4	4.6	1.5	0.1	0.5
연령	15 ~ 19세	62.6	6.1	9.6	0.5	1.3	9.5	8.3	1.7	-	0.4
	20대	61.3	11.0	9.5	0.4	1.7	9.4	4.4	1.9	0.1	0.4
	30대	83.7	2.0	9.7	1.2	0.2	1.3	0.3	1.2	0.2	0.1
	40대	82.1	3.3	8.3	0.5	0.4	1.5	2.3	1.2	-	0.4
	50대	78.3	2.6	8.7	1.0	0.5	2.6	4.4	1.2	0.1	0.6
	60대 이상	64.7	4.8	9.0	1.9	0.7	4.9	10.9	2.0	0.1	1.0
가구소득	50만원 미만	49.8	14.9	8.4	-	-	6.6	12.3	4.5	-	3.5
	50~100만원 미만	61.4	6.1	12.1	1.7	2.6	5.3	7.3	2.5	-	1.0
	100~200만원 미만	56.3	7.6	9.0	2.6	0.5	7.4	13.5	1.7	0.3	1.2
	200~300만원 미만	73.1	4.5	9.7	0.7	0.4	4.9	4.7	1.8	-	0.2
	300~400만원 미만	78.0	3.2	7.0	1.2	1.1	2.8	3.8	1.5	0.2	1.2
	400~500만원 미만	74.8	4.2	10.0	0.9	0.8	3.1	4.7	1.5	-	-
	500~600만원 미만	81.9	2.2	7.7	0.8	0.4	2.9	2.7	0.9	0.2	0.2
	600만원 이상	74.0	5.9	10.5	0.5	0.5	4.1	2.8	1.5	0.1	0.3

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 기타여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(82.2%), 연령별로는 40대(88.2%), 월 평균 가구소득 별로는 400~500만원 미만(86.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 60대 이상 및 소득이 50~100만원 미만인 경우 숙박 기타여행 시 ‘고속/시외버스’를 다른 계층보다 많이 이용하는 것으로 나타남

<표 2-2-108> 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2014년	78.4	7.2	1.0	0.1	1.5	8.5	2.0	0.5	-	0.8
	2015년	77.6	6.8	1.4	0.1	1.5	9.8	1.6	0.3	-	0.8
	2016년	77.9	6.4	0.9	0.2	2.0	10.0	1.7	0.3	-	0.6
성별	남자	82.2	5.5	1.0	0.3	1.8	7.0	1.5	0.3	-	0.6
	여자	73.9	7.2	0.9	0.2	2.1	12.8	2.0	0.3	-	0.6
연령	15 ~ 19세	77.9	3.5	1.0	0.3	2.1	9.0	4.6	0.7	-	0.9
	20대	69.1	8.7	1.3	0.3	3.2	13.5	3.1	0.6	-	0.1
	30대	85.9	5.9	1.2	0.1	1.0	5.0	0.6	0.1	-	0.2
	40대	88.2	3.7	0.8	0.4	0.8	4.4	1.1	0.1	-	0.6
	50대	78.8	5.3	0.9	0.5	2.3	9.5	1.7	0.5	-	0.5
	60대 이상	55.0	12.0	0.5	-	3.8	24.9	2.2	0.2	-	1.4
가구소득	50만원 미만	51.4	5.7	0.8	-	10.7	28.3	3.2	-	-	-
	50~100만원 미만	31.6	15.1	-	-	2.4	47.4	1.6	-	-	2.0
	100~200만원 미만	53.5	15.3	0.4	-	5.1	21.1	2.8	0.2	-	1.7
	200~300만원 미만	75.7	6.1	1.2	0.9	2.3	11.1	1.5	0.3	-	0.9
	300~400만원 미만	80.2	7.1	0.4	0.2	2.3	8.3	1.0	0.3	-	0.2
	400~500만원 미만	86.1	4.6	0.6	0.3	1.5	4.6	1.5	0.1	-	0.6
	500~600만원 미만	85.2	4.1	1.0	0.1	0.4	7.0	1.8	0.4	-	-
	600만원 이상	80.0	4.7	1.9	-	1.6	7.9	2.6	0.5	-	0.8

② 당일여행

- 당일여행 시 주요 이동수단을 연도별로 살펴보면 ‘자가용(72.5%)’을 가장 많이 이용하고 있는 것으로 나타남
- 당일여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(77.2%), 연령별로는 30대(85.0%), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(79.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 60대 이상, 소득이 50만원 미만인 경우 국내 당일여행 시 ‘전세/관광버스’를 이용하는 경우가 다른 계층 대비 높게 나타남

<표 2-2-109> 응답자 특성별 당일여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박/해상교통	지하철	고속/시외버스	전세/관광버스	차량대여/렌트	자전거	기타
연도별	2014년	70.6	3.6	0.1	0.1	7.0	6.5	9.5	1.0	0.0	1.6
	2015년	72.5	3.1	0.1	0.1	8.0	6.0	8.1	0.8	0.1	1.3
	2016년	72.5	2.4	0.3	0.1	7.6	7.1	8.1	0.6	0.1	1.3
성별	남자	77.2	2.6	0.3	0.1	6.2	5.8	6.6	0.4	0.1	0.8
	여자	68.6	2.3	0.3	0.0	8.8	8.2	9.4	0.7	0.0	1.7
연령	15 ~ 19세	63.7	2.5	-	-	10.6	14.4	6.3	0.8	0.1	1.7
	20대	65.5	4.2	0.5	0.1	14.1	10.6	3.3	0.6	0.1	1.1
	30대	85.0	2.7	0.2	-	6.1	2.7	1.9	0.1	0.1	1.1
	40대	82.6	1.2	0.3	0.0	6.1	4.0	4.3	0.6	0.1	0.8
	50대	75.2	2.5	0.4	0.1	6.5	6.6	6.9	0.5	0.0	1.3
	60대 이상	55.0	2.7	0.2	0.1	8.0	11.2	19.8	1.1	0.0	2.0
가구소득	50만원 미만	28.2	2.2	0.7	-	4.8	22.4	36.2	3.0	-	2.5
	50~100만원 미만	42.3	2.5	0.3	-	7.1	23.0	20.9	0.6	-	3.2
	100~200만원 미만	57.1	2.4	0.2	0.0	9.1	9.6	18.9	0.7	0.0	1.7
	200~300만원 미만	72.2	1.9	0.3	-	9.9	6.4	7.4	0.7	0.0	1.0
	300~400만원 미만	74.4	2.8	0.3	0.1	7.1	5.9	6.9	0.9	-	1.6
	400~500만원 미만	79.2	2.6	0.3	0.1	6.8	4.2	4.8	0.6	0.2	1.2
	500~600만원 미만	77.8	2.2	0.3	0.1	6.3	7.3	4.9	0.2	-	1.0
	600만원 이상	77.1	2.5	0.3	0.1	6.8	6.3	5.8	0.3	0.1	0.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광여행 시 주요 이동 수단을 연도별로 살펴보면, 최근 3년간의 조사 결과와 동일하게 ‘자가용’과 ‘전세/관광버스’를 주로 이용하고 있는 것으로 나타남
- 당일 관광여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(75.2%), 연령별로는 30대(88.2%), 월 평균 가구소득 별로는 500~600만원 미만(78.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 60대 이상, 소득이 50만원 미만인 경우 당일 관광여행 시 ‘전세/관광버스’를 이용하는 경우가 다른 계층 대비 높게 나타남

<표 2-2-110> 응답자 특성별 당일 관광여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2014년	68.6	2.8	0.0	0.2	4.6	4.8	15.8	1.6	0.1	1.4
	2015년	70.1	2.4	0.0	0.2	5.6	4.3	14.4	1.3	0.1	1.4
	2016년	69.9	2.1	0.4	0.1	6.0	5.0	14.3	0.9	0.1	1.2
성별	남자	75.2	1.9	0.4	0.1	5.0	3.8	11.8	0.6	0.2	0.9
	여자	65.8	2.3	0.4	0.1	6.7	6.0	16.2	1.1	0.1	1.3
연령	15 ~ 19세	59.2	3.0	-	-	11.7	15.5	8.3	0.8	0.2	1.3
	20대	67.3	3.0	0.6	0.2	13.3	8.4	4.9	1.1	0.3	1.0
	30대	88.2	3.3	0.3	-	3.9	0.9	2.4	-	0.2	0.9
	40대	81.4	1.0	0.3	0.1	4.9	2.7	7.8	0.8	0.2	0.7
	50대	73.4	2.4	0.6	0.2	4.5	4.2	13.1	0.8	-	0.9
	60대 이상	49.7	1.7	0.4	0.1	6.0	7.3	31.4	1.5	0.0	2.0
가구소득	50만원 미만	27.4	1.9	1.0	-	3.9	15.6	46.0	3.1	-	1.0
	50~100만원 미만	41.7	1.1	0.5	-	6.9	13.5	33.1	0.9	-	2.4
	100~200만원 미만	51.3	1.7	0.4	-	7.9	6.5	30.0	1.0	0.1	1.1
	200~300만원 미만	71.8	1.6	0.5	-	5.4	4.8	13.6	1.4	-	0.8
	300~400만원 미만	71.6	2.2	0.4	0.2	5.3	4.4	12.9	1.1	-	1.9
	400~500만원 미만	77.5	1.9	0.4	0.2	6.5	3.0	7.9	0.8	0.4	1.4
	500~600만원 미만	78.0	2.7	0.3	0.1	5.4	4.3	8.5	0.3	-	0.4
	600만원 이상	75.1	2.9	0.2	0.2	5.8	4.6	9.6	0.4	0.2	0.8

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별로 살펴보면 당일 기타여행 시 ‘자가용’(74.9%)을 주로 이용하고 있는 것으로 나타남
- 당일 기타여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(78.7%), 연령별로는 40대(83.5%), 월 평균 가구소득 별로는 400~500만원 미만(80.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 20대인 경우에는 ‘지하철’의 이용이, 소득이 100만원 미만인 경우에는 ‘고속/시외버스’를 이용하는 경우가 다른 계층 대비 높게 나타남

<표 2-2-111> 응답자 특성별 당일 기타여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2014년	72.4	4.3	0.2	0.0	9.1	8.1	3.8	0.4	-	1.8
	2015년	74.7	3.8	0.1	0.0	10.1	7.4	2.4	0.3	0.0	1.2
	2016년	74.9	2.7	0.2	0.0	9.0	8.9	2.5	0.3	0.0	1.4
성별	남자	78.7	3.1	0.3	0.0	7.1	7.4	2.3	0.3	0.0	0.8
	여자	71.4	2.3	0.2	0.0	10.7	10.3	2.7	0.3	-	2.0
연령	15 ~ 19세	68.2	1.9	-	-	9.6	13.2	4.2	0.8	-	2.1
	20대	63.8	5.2	0.5	-	14.8	12.5	2.0	0.1	-	1.1
	30대	82.2	2.2	0.2	-	8.1	4.3	1.5	0.3	-	1.2
	40대	83.5	1.4	0.3	-	7.0	5.1	1.5	0.4	-	0.8
	50대	76.6	2.6	0.3	-	8.0	8.2	2.5	0.3	0.0	1.6
	60대 이상	62.0	3.9	-	0.1	10.7	16.2	4.6	0.5	-	2.1
가구소득	50만원 미만	30.0	2.9	-	-	6.7	37.3	14.5	2.8	-	5.8
	50~100만원 미만	43.2	4.6	-	-	7.4	36.3	3.9	0.3	-	4.3
	100~200만원 미만	64.8	3.4	-	0.1	10.7	13.7	4.4	0.5	-	2.4
	200~300만원 미만	72.6	2.2	0.3	-	13.3	7.5	2.8	0.2	0.1	1.2
	300~400만원 미만	76.8	3.3	0.2	-	8.6	7.1	1.8	0.7	-	1.4
	400~500만원 미만	80.7	3.2	0.2	-	7.0	5.2	2.2	0.4	-	1.1
	500~600만원 미만	77.6	1.7	0.3	0.1	7.1	9.9	1.7	0.2	-	1.5
	600만원 이상	78.8	2.2	0.3	-	7.6	7.7	2.4	0.1	-	0.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

15. 숙박 시설

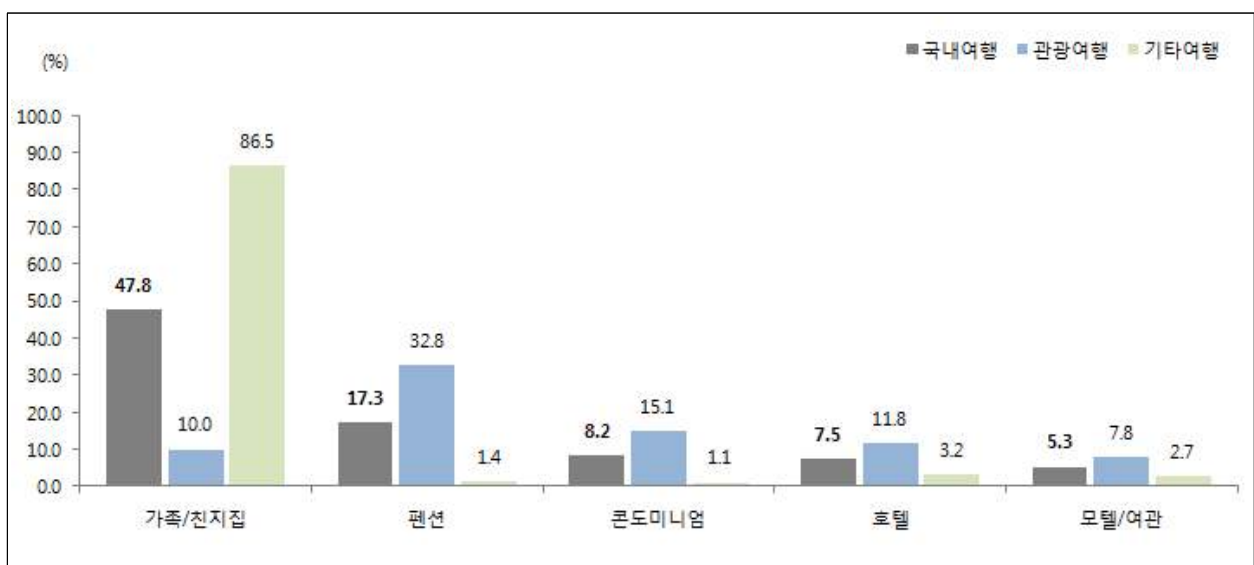
(1) 전체 분석

- 숙박여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘가족/친지집’(47.8%)이었으며, 다음으로 ‘펜션’(17.3%), ‘콘도미니엄’(8.2%), ‘호텔’(7.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 숙박 관광여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘펜션’(32.8%)이었으며, 다음으로 ‘콘도미니엄’(15.1%), ‘호텔’(11.8%), ‘가족/친지집’(10.0%), ‘야영’(6.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 숙박 기타여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘가족/친지집’(86.5%)이었으며, 다음으로 ‘호텔’(3.2%), ‘모텔/여관’(2.7%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-112> 숙박여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분	국내여행	관광여행	기타여행
호텔	7.5	11.8	3.2
콘도미니엄	8.2	15.1	1.1
유스호스텔	0.9	1.3	0.4
모텔/여관	5.3	7.8	2.7
펜션	17.3	32.8	1.4
민박	3.0	5.7	0.2
야영	3.2	6.1	0.2
자연휴양림 내 숙박 시설	0.8	1.5	0.1
가족/친지집	47.8	10.0	86.5
연수원/수련원	2.4	2.8	2.1
전통한옥 숙박 시설	0.3	0.6	0.0
기타	3.2	4.5	1.9



[그림 2-2-37] 숙박여행 주요 이용 숙박 시설

(2) 응답자 특성별 분석

- 연도별로 살펴보면 ‘호텔’(5.6%→6.4%→7.5%)의 응답 비율은 매년 증가하고 있으며, ‘가족/친지 집’(50.2%→48.8%→47.8%)은 매해 감소하고 있음
- 숙박여행 시 ‘가족/친지집’ 이용률은 성별로는 여자(48.6%), 연령별로는 15~19세(51.4%), 월 평균 가구 소득별로는 50만원 미만(64.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-113> 응답자 특성별 숙박여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니업	유스 호스텔	모텔 /여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박 시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 한옥 숙박 시설	기타
연도별	2 0 1 4 년	5.6	9.2	1.0	5.9	15.5	3.2	3.5	1.0	50.2	1.9	0.2	2.8
	2 0 1 5 년	6.4	8.3	1.0	5.0	15.9	3.6	4.2	0.7	48.8	2.2	0.2	3.7
	2 0 1 6 년	7.5	8.2	0.9	5.3	17.3	3.0	3.2	0.8	47.8	2.4	0.3	3.2
성 별	남 자	7.5	8.1	0.9	5.7	17.3	3.1	3.6	0.9	47.0	2.8	0.3	3.0
	여 자	7.6	8.3	0.9	4.9	17.4	2.9	2.8	0.8	48.6	2.1	0.3	3.4
연 령	1 5 ~ 1 9 세	6.3	6.8	3.8	3.0	15.0	3.4	2.6	0.8	51.4	4.4	0.4	2.1
	2 0 대	7.6	7.0	1.7	5.3	19.9	3.5	2.3	0.9	44.0	3.1	0.5	4.3
	3 0 대	7.2	7.9	0.5	5.0	18.2	2.3	4.7	0.8	48.4	1.8	0.4	2.8
	4 0 대	7.0	8.3	0.3	4.1	15.8	2.6	4.2	0.9	51.2	2.6	0.3	2.8
	5 0 대	8.5	8.9	0.9	6.8	18.3	3.4	2.4	0.6	45.8	1.9	0.1	2.4
	6 0 대 이 상	8.1	9.1	0.5	6.3	16.1	3.5	1.5	1.0	46.3	2.4	0.3	5.0
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	5.8	2.7	-	8.2	8.3	1.5	-	0.6	64.1	-	-	8.8
	50~100만원 미만	6.9	3.7	0.5	5.1	11.1	1.5	1.6	0.6	63.0	1.6	-	4.4
	100~200만원 미만	6.6	6.4	0.6	6.8	16.1	2.2	2.6	1.0	49.1	3.3	0.5	4.7
	200~300만원 미만	6.3	6.1	0.8	5.9	17.2	3.9	2.4	0.5	50.2	3.1	0.2	3.5
	300~400만원 미만	6.4	6.9	0.8	5.4	16.4	3.2	3.4	1.2	50.7	2.4	0.3	2.6
	400~500만원 미만	6.8	9.5	1.0	5.1	16.6	3.6	3.9	0.6	46.8	2.3	0.5	3.4
	500~600만원 미만	7.6	9.5	1.1	5.0	18.4	2.1	3.9	0.5	47.6	1.9	0.3	2.1
	6 0 0 만 원 이 상	10.9	10.4	1.0	4.4	19.7	2.9	2.7	1.1	40.7	2.5	0.2	3.6

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 관광여행 시 주요 이용 숙박 시설을 연도별로 살펴보면, ‘호텔’(9.4%→10.5%→11.8%) 및 ‘펜션’(29.9%→30.2%→32.8%) 등은 매년 증가하고 있음
- 숙박 관광여행 시 ‘펜션’ 이용률은 연령별로는 30대(35.5%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(35.6%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-114> 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니엄	유스 호스텔	모텔/ 여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박 시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 한옥 숙박 시설	기타
연도별	2 0 1 4 년	9.4	17.7	1.6	9.2	29.9	5.9	7.0	1.8	10.4	2.5	0.4	4.0
	2 0 1 5 년	10.5	15.5	1.6	8.0	30.2	6.8	8.2	1.4	9.8	2.5	0.4	5.1
	2 0 1 6 년	11.8	15.1	1.3	7.8	32.8	5.7	6.1	1.5	10.0	2.8	0.6	4.5
성 별	남 자	11.5	15.0	1.3	7.7	32.9	6.0	6.8	1.6	9.6	3.0	0.5	4.0
	여 자	12.0	15.2	1.3	7.8	32.8	5.4	5.3	1.5	10.4	2.6	0.6	5.0
연 령	1 5 ~ 1 9 세	11.2	12.1	6.4	4.8	31.0	7.0	5.6	1.5	10.8	5.2	0.6	3.8
	2 0 대	11.3	12.5	2.2	8.3	34.4	6.4	4.1	1.5	9.4	3.2	0.9	6.0
	3 0 대	11.6	14.9	0.7	6.8	35.5	4.6	9.4	1.6	7.9	2.2	0.8	4.0
	4 0 대	12.0	16.6	0.5	6.0	32.2	5.2	8.7	1.7	9.6	3.2	0.5	3.8
	5 0 대	11.7	16.0	1.3	10.0	33.6	6.2	4.3	1.1	9.9	2.0	0.1	3.7
	6 0 대 이상	12.4	15.5	0.8	9.0	29.1	6.2	2.6	1.7	13.4	2.8	0.6	5.9
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	15.4	7.0	-	21.8	18.7	3.9	-	1.7	14.6	-	-	16.8
	50~100만원 미만	14.5	9.6	1.2	8.3	25.8	3.9	3.6	1.7	18.0	2.7	-	10.9
	100~200만원 미만	10.6	10.3	1.0	10.7	30.7	3.4	4.7	2.0	16.4	4.2	0.9	5.1
	200~300만원 미만	10.9	11.0	1.0	9.0	34.0	7.7	4.9	0.9	10.8	3.5	0.5	5.7
	300~400만원 미만	10.8	13.6	1.4	8.1	33.0	6.4	6.9	2.5	10.8	2.4	0.6	3.5
	400~500만원 미만	10.2	17.1	1.3	7.7	30.6	6.9	7.2	0.9	9.3	2.8	0.9	5.1
	500~600만원 미만	11.5	18.2	1.6	6.9	35.6	3.8	7.6	1.1	7.6	2.5	0.5	3.1
	6 0 0 만 원 이상	15.0	17.4	1.5	6.0	33.2	5.1	4.5	1.9	8.5	2.3	0.3	4.2

제2절 국민 국내여행 실태분석

○ 숙박 기타여행 시 ‘가족/친지집’ 이용률은 성별로는 여자(88.1%), 연령별로는 30대 및 40대(각각 88.0%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(94.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-115> 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니업	유스 호스텔	모텔/ 여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박 시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 한옥 숙박 시설	기타
연도별	2 0 1 4 년	2.0	0.9	0.4	2.7	1.6	0.6	0.0	0.1	88.6	1.4	0.0	1.6
	2 0 1 5 년	2.2	0.9	0.4	1.9	1.4	0.2	0.2	0.1	88.4	1.9	0.1	2.3
	2 0 1 6 년	3.2	1.1	0.4	2.7	1.4	0.2	0.2	0.1	86.5	2.1	0.0	1.9
성 별	남 자	3.5	1.1	0.4	3.6	1.5	0.2	0.3	0.1	84.8	2.6	-	2.0
	여 자	3.0	1.2	0.5	1.9	1.4	0.2	0.2	0.1	88.1	1.6	0.1	1.8
연 령	1 5 ~ 1 9 세	2.1	2.3	1.7	1.4	1.2	0.4	-	0.2	86.2	3.7	0.2	0.6
	2 0 대	3.2	0.7	1.2	1.9	3.1	0.1	0.3	0.1	83.9	3.0	-	2.4
	3 0 대	2.9	1.0	0.2	3.1	1.3	0.1	0.2	-	88.0	1.5	-	1.6
	4 0 대	2.6	1.0	0.1	2.5	1.2	0.3	0.2	0.1	88.0	2.0	0.1	1.9
	5 0 대	4.9	1.0	0.5	3.3	1.3	0.2	0.4	0.1	85.5	1.8	-	0.9
	6 0 대 이상	2.9	1.4	-	3.1	0.8	0.2	0.2	0.1	85.5	1.9	-	3.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	-	-	-	-	2.0	-	-	-	94.1	-	-	3.9
	50~100만원 미만	2.1	-	-	3.1	1.8	-	0.4	-	91.2	1.0	-	0.4
	100~200만원 미만	2.5	2.2	0.2	2.5	0.6	1.0	0.5	-	83.9	2.3	-	4.3
	200~300만원 미만	2.0	1.5	0.6	3.1	1.6	0.3	0.1	0.1	86.7	2.6	-	1.4
	300~400만원 미만	2.3	0.6	0.2	3.0	0.8	0.2	0.2	0.1	88.3	2.4	0.1	1.8
	400~500만원 미만	3.3	1.4	0.6	2.3	1.5	0.1	0.3	0.2	87.0	1.7	-	1.7
	500~600만원 미만	3.6	0.5	0.6	3.0	0.7	0.2	0.2	-	88.9	1.2	-	1.0
	6 0 0 만 원 이상	5.8	1.6	0.4	2.4	2.8	-	0.3	0.2	81.0	2.8	-	2.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

16. 여행지 주요 활동

(1) 전체 분석

- 관광여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(28.7%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(19.7%), '휴식/휴양'(15.6%) 등의 순으로 나타남
- 숙박여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(28.7%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(18.6%), '휴식/휴양'(18.3%) 등의 순으로 나타남
- 당일여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(28.6%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(20.7%), '휴식/휴양'(13.2%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-116> 여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	관광여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행
자연 및 풍경 감상	28.7	28.7	28.6
음식관광	19.7	18.6	20.7
야외위락 및 스포츠 활동	11.6	11.1	12.1
역사유적지 방문	4.5	4.6	4.4
테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문	4.8	4.9	4.7
휴식 / 휴양	15.6	18.3	13.2
온천 / 스파	1.5	1.8	1.2
쇼	1.7	1.6	1.9
지역 문화예술/공연/전시시설 관람	2.6	2.4	2.8
스포츠 경기 관람	0.5	0.3	0.6
지역 축제 / 이벤트 참가	1.7	1.2	2.1
교육 / 체험 프로그램 참가	1.0	0.9	1.1
종교 / 성지 순례	1.2	0.7	1.7
캠핑	0.0	0.0	0.0
시티투어	0.3	0.4	0.2
드라마 촬영지 방문	0.3	0.4	0.1
가족 / 친지 / 친구 방문	1.3	1.8	0.8
회의 참가 / 시찰	0.1	0.1	0.1
교육 / 훈련 / 연수	0.2	0.2	0.2
유흥 / 오락	1.3	1.0	1.6
기타	1.3	0.8	1.9

(2) 응답자 특성별 분석

① 숙박여행

○ 숙박 관광여행지 활동으로 ‘자연 및 풍경 감상’은 성별, 연령, 가구소득 별로 큰 차이를 보이지 않으며, ‘음식 관광’은 월 평균 가구소득 50만원 미만(23.0%)인 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-117> 응답자 특성별 숙박 관광여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분		자연 및 풍경 감상	음식 관광	휴식 /휴양	야외 위락 및 스포츠 활동	테마파크놀이 시설, 동식물원 방문	역사유적지 방문	가족/친지/ 친구 방문	지역 문화예술/ 공연전시시설 관람	온천 /스파
연도별	2 0 1 4 년	29.6	19.0	17.7	9.8	4.8	4.7	2.4	1.8	1.7
	2 0 1 5 년	28.6	18.5	17.1	10.6	5.2	4.6	2.6	2.4	1.7
	2 0 1 6 년	28.7	18.6	18.3	11.1	4.9	4.6	1.8	2.4	1.8
성 별	남 자	28.9	18.4	18.5	11.6	4.8	4.6	1.7	2.1	1.8
	여 자	28.6	18.9	18.1	10.7	5.0	4.6	1.9	2.6	1.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	27.3	16.0	17.1	11.8	6.1	5.3	1.7	3.6	1.3
	2 0 대	29.0	18.6	18.6	10.8	4.5	4.1	1.8	2.9	1.7
	3 0 대	28.7	18.0	19.6	12.7	6.2	3.7	1.1	2.2	1.8
	4 0 대	28.5	18.4	17.5	11.7	5.5	5.1	1.8	2.6	1.5
	5 0 대	29.0	19.8	18.3	10.7	3.7	4.9	2.0	2.1	2.0
	6 0 대 이 상	28.9	19.2	18.0	9.2	4.1	4.9	2.6	1.8	2.4
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	28.3	23.0	21.4	7.5	2.2	4.1	2.9	1.4	2.4
	5 0 ~ 100만원 미만	28.1	18.1	16.9	9.6	4.2	4.5	3.5	1.4	2.0
	100 ~ 200만원 미만	28.7	17.8	17.4	9.6	4.9	3.9	3.7	2.0	1.6
	200 ~ 300만원 미만	29.2	18.7	17.8	10.3	5.1	4.0	1.6	2.4	2.3
	300 ~ 400만원 미만	29.4	18.7	19.3	11.3	4.3	4.1	1.6	1.9	1.7
	400 ~ 500만원 미만	28.3	18.0	18.7	10.9	5.3	4.8	2.0	2.9	1.7
	500 ~ 600만원 미만	29.1	18.5	19.0	11.7	5.7	5.5	1.0	2.1	1.8
	6 0 0 만 원 이 상	27.9	19.4	17.2	11.9	4.4	4.8	2.1	2.7	1.7

주 : 2016년 기준 주요 활동

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 당일여행

- 당일 관광여행지 주요 활동을 연도별로 보면, 최근 3년간 '자연 및 풍경 감상'이 당일 관광여행지에서의 가장 주된 활동인 것으로 조사됨
- 당일여행 방문지 활동으로 '자연 및 풍경 감상'은 성별, 월 평균 가구소득별 큰 차이를 보이지 않으며, 연령별로 50대 이상(50대, 60대 이상 각각 30.3%, 30.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 30대의 경우, 당일 관광여행지에서의 주요 활동이 '테마파크·놀이 시설, 동·식물원 방문'인 경우가 다른 연령층에 비해 높게 나타남

<표 2-2-118> 응답자 특성별 당일 관광여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분		자연 및 풍경 감상	음식 관광	휴식 /휴양	야외 위락 및 스포츠 활동	역사유적지 방문	테마파크·놀이시설 동·식물원 방문	지역 문화예술/ 공연/전시시설 관람	쇼핑
연도별	2 0 1 4 년	30.1	20.1	13.4	9.6	5.0	4.8	2.6	2.6
	2 0 1 5 년	30.1	20.2	12.7	11.6	4.5	4.1	2.7	2.2
	2 0 1 6 년	28.6	20.7	13.2	12.1	4.4	4.7	2.8	1.9
성 별	남 자	28.7	20.8	13.5	12.8	4.1	4.8	2.6	1.7
	여 자	28.5	20.6	12.9	11.5	4.7	4.7	3.0	2.0
연 령	1 5 ~ 1 9 세	24.8	19.5	13.0	10.0	4.1	6.1	4.7	3.6
	2 0 대	26.9	22.3	12.5	12.7	3.5	5.4	3.3	3.1
	3 0 대	26.4	18.1	12.5	12.0	3.8	10.3	3.5	2.2
	4 0 대	27.9	20.0	13.4	13.9	3.8	5.1	3.3	1.6
	5 0 대	30.3	21.7	14.0	12.4	4.1	2.9	2.0	1.6
	6 0 대 이 상	30.2	21.5	12.9	10.4	6.0	2.3	2.3	1.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	29.6	22.8	14.1	10.5	6.9	2.1	2.6	0.8
	50 ~ 100만원 미만	31.5	21.0	12.5	9.5	5.6	2.0	1.9	2.1
	100 ~ 200만원 미만	30.0	21.6	12.3	8.7	5.4	3.6	3.0	1.9
	200 ~ 300만원 미만	28.2	20.1	12.7	10.5	5.1	6.1	3.3	2.1
	300 ~ 400만원 미만	28.5	19.5	12.4	13.7	4.9	5.4	3.0	1.5
	400 ~ 500만원 미만	28.8	20.7	14.5	11.8	3.2	4.8	2.1	1.7
	500 ~ 600만원 미만	27.1	20.5	13.5	13.1	4.5	5.2	3.5	2.2
	6 0 0 만 원 이 상	28.3	21.9	13.5	14.1	3.3	3.9	2.3	1.9

주 : 2016년 기준 주요 활동

17. 여행 지출액

1) 만 15세 이상 전국민 여행 지출액

(1) 전체 분석

- 2016년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 숙박여행 비용은 391,874원, 당일여행 비용은 194,621원으로, 숙박여행과 당일여행 비용을 합친 1인 평균 국내여행 비용은 586,495원으로 조사됨
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 관광여행 비용은 350,400원, 1인 평균 기타여행 비용은 236,096원으로 조사됨
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 지출액은 전년도에 비해 3,725원, 1인 평균 관광여행 지출액은 2,492원, 1인 평균 기타여행 지출액은 1,234원 증가한 것으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 지출액은 성별로는 여자(613,496원), 연령에서는 40대(748,643원), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(747,738원) 계층에서 가장 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-119> 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행	관광여행		기타여행						
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행					
연도별	2014년	565,850	382,279	183,571	327,737	242,249	85,488	238,112	140,030	98,083
	2015년	582,770	389,721	193,049	347,908	255,410	92,497	234,862	134,311	100,552
	2016년	586,495	391,874	194,621	350,400	257,112	93,288	236,096	134,762	101,334
성별	남자	559,175	374,728	184,447	329,830	244,367	85,463	229,345	130,361	98,983
	여자	613,496	408,819	204,677	370,728	269,707	101,020	242,768	139,112	103,656
연령	15 ~ 19세	388,711	294,751	93,960	206,022	165,330	40,692	182,689	129,421	53,267
	20대	395,805	292,943	102,862	244,976	198,208	46,768	150,829	94,735	56,094
	30대	690,154	505,493	184,661	426,381	337,657	88,724	263,773	167,836	95,937
	40대	748,643	495,973	252,671	427,494	309,195	118,299	321,149	186,777	134,372
	50대	673,617	415,801	257,815	378,492	269,915	108,577	295,125	145,886	149,239
	60대 이상	490,283	295,056	195,228	321,418	209,901	111,517	168,865	85,155	83,710
가구소득	50만원 미만	251,233	133,926	117,308	164,906	74,606	90,300	86,327	59,319	27,008
	50~100만원 미만	317,368	185,671	131,698	198,660	116,812	81,848	118,708	68,858	49,850
	100~200만원 미만	401,073	240,178	160,895	252,377	163,732	88,645	148,696	76,446	72,250
	200~300만원 미만	534,358	341,098	193,259	306,887	219,374	87,513	227,470	121,724	105,746
	300~400만원 미만	616,089	412,895	203,194	345,247	252,988	92,259	270,842	159,907	110,936
	400~500만원 미만	669,312	456,787	212,525	400,898	305,564	95,334	268,414	151,223	117,191
	500~600만원 미만	595,079	416,094	178,985	352,102	268,380	83,722	242,977	147,714	95,263
	600만원 이상	747,738	516,598	231,139	478,714	363,317	115,397	269,024	153,281	115,743

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 국내여행 지출액 분포를 살펴보면, 10~30만원 미만(21.2%)이 가장 많은 것으로 조사됨
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 관광여행 지출액 분포를 살펴보면, 0원이 25.8%로 가장 많았으며, 이어서 10~30만원 미만(23.4%), 30~50만원 미만(14.3%) 등의 순으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 기타여행 지출액 분포를 살펴보면, 0원이 29.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로 10~30만원 미만(25.8%), 10만원 미만(15.7%), 30~50만원 미만(13.8%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-120> 만 15세 이상 전국민 1인 여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
		숙박여행		숙박여행		숙박여행
0 원	11.2	26.8	25.8	44.6	29.8	51.4
1 0 만 원 미 만	9.4	6.3	12.1	3.9	15.7	11.0
10 ~ 30만원 미만	21.2	22.4	23.4	21.3	25.8	20.8
30 ~ 50만원 미만	15.6	15.6	14.3	12.0	13.8	10.1
50 ~ 70만원 미만	12.0	10.4	8.4	7.1	6.7	3.2
70 ~ 100만원 미만	11.9	8.5	7.2	5.8	4.6	2.2
1 0 0 만 원 이 상	18.7	10.0	8.9	5.3	3.6	1.4

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 당일여행 지출액 분포를 살펴보면, 0원이 31.6%로 가장 많았으며, 이어서 10~20만원 미만(16.0%), 5~10만원 미만(12.5%)의 순으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 당일 관광여행 지출액은 0원(49.9%), 10~20만원 미만(13.0%) 순이며, 당일 기타여행 지출액은 0원(50.5%), 10~20만원 미만(13.1%)의 순으로 나타남

<표 2-2-121> 만 15세 이상 전국민 1인 당일여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행	관광여행	기타여행
0 원	31.6	49.9	50.5
3 만 원 미 만	4.5	4.5	4.9
3 ~ 5만원 미만	4.1	4.5	3.9
5 ~ 10만원 미만	12.5	12.6	10.4
10 ~ 20만원 미만	16.0	13.0	13.1
20 ~ 30만원 미만	10.2	6.8	6.8
30 ~ 50만원 미만	10.2	5.3	6.0
5 0 만 원 이 상	10.9	3.4	4.4

제2절 국민 국내여행 실태분석

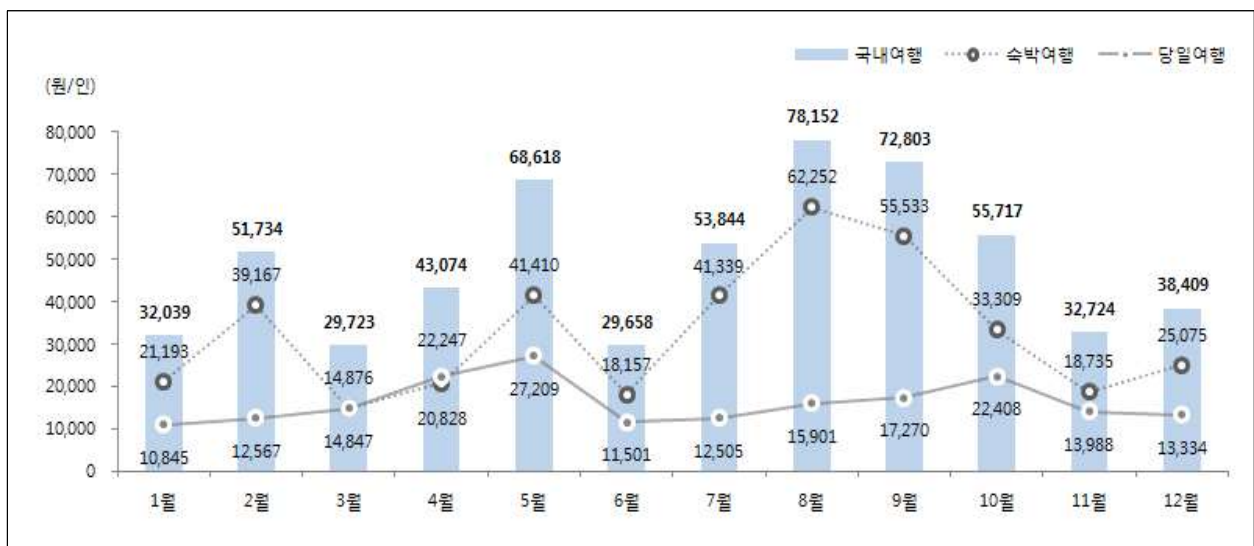
(2) 월별 분석

- 만 15세 이상 전국민 월별 1인 평균 국내여행 지출액을 살펴보면 8월(78,152원)에 여행 지출액이 가장 많았으며, 다음으로 9월(72,803원), 5월(68,618원), 10월(55,717원), 7월(53,844원) 등의 순으로 여행 지출액이 많았음. 숙박여행의 경우 8월(62,252원), 9월(55,533원) 등의 순이며, 당일여행은 5월(27,209원), 10월(22,408원) 등의 순으로 나타남
- 여행 유형별로 월별 1인 평균 지출액을 살펴보면 관광여행 지출액은 8월(67,040원)에 가장 많았으며, 기타여행 지출액은 9월(50,678원)에 가장 많았음

<표 2-2-122> 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	586,495	391,874	194,621	350,400	257,112	93,288	236,096	134,762	101,334
1월	32,039	21,193	10,845	18,319	13,982	4,337	13,720	7,212	6,508
2월	51,734	39,167	12,567	15,150	11,286	3,864	36,583	27,881	8,703
3월	29,723	14,876	14,847	16,320	10,245	6,074	13,403	4,630	8,772
4월	43,074	20,828	22,247	24,864	13,380	11,484	18,210	7,447	10,763
5월	68,618	41,410	27,209	44,295	29,437	14,858	24,323	11,972	12,351
6월	29,658	18,157	11,501	19,347	14,026	5,321	10,311	4,131	6,180
7월	53,844	41,339	12,505	43,496	35,919	7,577	10,349	5,420	4,928
8월	78,152	62,252	15,901	67,040	56,731	10,308	11,113	5,520	5,592
9월	72,803	55,533	17,270	22,125	15,560	6,565	50,678	39,973	10,705
10월	55,717	33,309	22,408	38,602	25,679	12,923	17,115	7,630	9,485
11월	32,724	18,735	13,988	17,991	12,544	5,447	14,733	6,192	8,541
12월	38,409	25,075	13,334	22,851	18,321	4,530	15,557	6,753	8,804



[그림 2-2-38] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

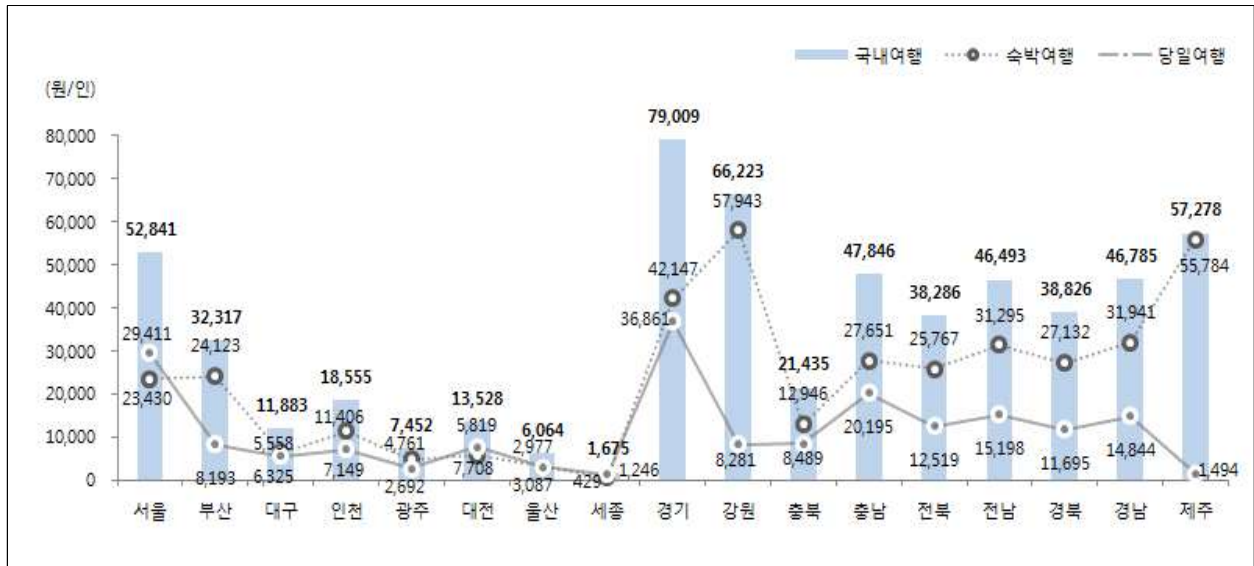
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

<표 2-2-123> 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
전 체	586,495	391,874	194,621	350,400	257,112	93,288	236,096	134,762	101,334
서울	52,841	23,430	29,411	17,391	9,393	7,997	35,450	14,036	21,414
부산	32,317	24,123	8,193	19,518	15,944	3,574	12,799	8,179	4,620
대구	11,883	6,325	5,558	2,042	869	1,174	9,841	5,456	4,385
인천	18,555	11,406	7,149	10,762	6,591	4,171	7,793	4,815	2,978
광주	7,452	4,761	2,692	1,189	601	588	6,263	4,160	2,104
대전	13,528	5,819	7,708	4,642	2,688	1,954	8,885	3,131	5,754
울산	6,064	2,977	3,087	2,819	1,481	1,337	3,245	1,496	1,749
세종	1,675	429	1,246	404	62	342	1,271	367	905
경기	79,009	42,147	36,861	40,341	22,053	18,289	38,667	20,095	18,573
강원	66,223	57,943	8,281	57,758	50,944	6,813	8,466	6,998	1,467
충북	21,435	12,946	8,489	10,906	7,085	3,822	10,529	5,862	4,667
충남	47,846	27,651	20,195	25,486	14,938	10,548	22,360	12,713	9,648
전북	38,286	25,767	12,519	21,393	14,893	6,500	16,893	10,874	6,019
전남	46,493	31,295	15,198	29,774	19,701	10,073	16,719	11,594	5,125
경북	38,826	27,132	11,695	21,566	15,263	6,303	17,261	11,869	5,392
경남	46,785	31,941	14,844	29,078	20,020	9,059	17,707	11,921	5,786
제주	57,278	55,784	1,494	55,331	54,587	744	1,947	1,197	750



[그림 2-2-39] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

2) 여행 경험자 여행 지출액⁸⁾

(1) 전체 분석

- 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 지출액은 660,379원, 숙박여행 경험자들의 1인 평균 숙박여행 지출액은 535,164원, 당일여행 경험자들의 1인 평균 당일여행 지출액은 284,242원으로 나타남
- 관광여행 경험자들의 1인 평균 관광여행 지출액은 471,846원, 기타여행 경험자들의 1인 평균 기타여행 지출액은 336,437원으로 나타남
- 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 지출액은 전년도에 비해 6,798원, 1인 평균 기타여행 지출액은 2,804원이 감소하였으며, 1인 평균 관광여행 지출액은 43원 증가하였음
- 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 지출액은 성별로는 여자(679,670원), 연령에서는 40대(797,305원), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(818,279원) 계층에서 다른 계층 대비 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-124> 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행	관광여행		기타여행						
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행					
연도별	2014년	655,272	524,059	262,909	451,326	436,398	171,670	337,854	283,668	189,502
	2015년	667,177	535,004	282,599	471,803	464,840	189,005	339,241	275,721	205,333
	2016년	660,379	535,164	284,242	471,846	463,666	186,281	336,437	277,006	204,663
성별	남자	640,207	522,035	280,220	462,069	453,715	184,784	333,685	274,918	204,539
	여자	679,670	547,641	287,922	480,790	472,954	187,552	339,048	278,968	204,779
연령	15~19세	446,734	412,512	156,156	292,227	328,965	94,585	273,891	262,765	135,187
	20대	468,092	428,536	177,212	362,830	389,284	116,596	255,805	219,671	148,406
	30대	788,223	655,346	286,482	555,367	551,876	177,144	388,231	325,925	213,886
	40대	797,305	603,204	350,598	526,261	483,855	226,633	409,051	318,803	243,988
	50대	730,377	546,979	344,927	499,094	466,769	211,257	379,545	286,083	248,048
	60대 이상	569,477	460,028	267,119	453,135	450,144	198,009	250,864	214,694	164,960
가구소득	50만원 미만	318,262	251,810	180,173	267,472	282,184	176,680	160,596	159,543	93,570
	50~100만원 미만	386,349	321,398	193,116	315,797	368,725	153,962	180,083	165,675	110,410
	100~200만원 미만	470,393	393,754	227,972	372,984	383,289	172,728	222,627	196,563	147,405
	200~300만원 미만	612,453	491,871	274,911	425,575	421,439	171,038	323,162	256,716	197,175
	300~400만원 미만	671,612	530,773	280,391	443,114	427,781	174,352	372,160	292,792	208,600
	400~500만원 미만	739,511	587,655	312,172	534,109	514,160	190,148	365,474	294,196	236,774
	500~600만원 미만	677,045	562,035	282,354	467,501	462,620	183,402	356,732	302,255	213,993
	600만원 이상	818,279	637,764	349,866	604,562	549,082	240,456	381,499	311,191	235,527

8) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 국내여행 경험자들의 1인 연간 국내여행 지출액 분포를 살펴보면, '10~30만원 미만'(23.9%)이 가장 많은 가운데 '100만원 이상'(21.0%), '30~50만원 미만'(17.5%), '50~70만원 미만'(13.5%) 등의 순으로 나타남
- 관광여행 경험자 1인 연간 관광여행 지출액과 기타여행 경험자 1인 연간 기타여행 지출액 역시 '10~30만원 미만'(관광여행 : 31.5%, 기타여행 : 36.8%)이 가장 많았음

<표 2-2-125> 여행 경험자 1인 여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	국내여행	숙박여행	관광여행	숙박여행	기타여행	숙박여행
10만원 미만	10.6	8.6	16.3	7.1	22.3	22.5
10 ~ 30만원 미만	23.9	30.6	31.5	38.4	36.8	42.8
30 ~ 50만원 미만	17.5	21.3	19.2	21.7	19.6	20.8
50 ~ 70만원 미만	13.5	14.2	11.3	12.7	9.6	6.6
70 ~ 100만원 미만	13.4	11.6	9.7	10.4	6.5	4.5
100만원 이상	21.0	13.7	12.0	9.6	5.1	2.8

- 국내여행 경험자들의 1인 연간 당일여행 지출액 분포를 살펴보면, '10~20만원 미만'(23.3%)이 가장 많았으며, 이어서 '5~10만원 미만'(18.3%), '50만원 이상'(15.9%), '20~30만원 미만'(15.0%), '30~50만원 미만'(14.9%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-126> 여행 경험자 1인 당일여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행	관광여행	기타여행
3만원 미만	6.5	9.0	9.9
3 ~ 5만원 미만	6.0	9.0	7.9
5 ~ 10만원 미만	18.3	25.2	21.0
10 ~ 20만원 미만	23.3	26.0	26.5
20 ~ 30만원 미만	15.0	13.5	13.8
30 ~ 50만원 미만	14.9	10.6	12.2
50만원 이상	15.9	6.8	8.8

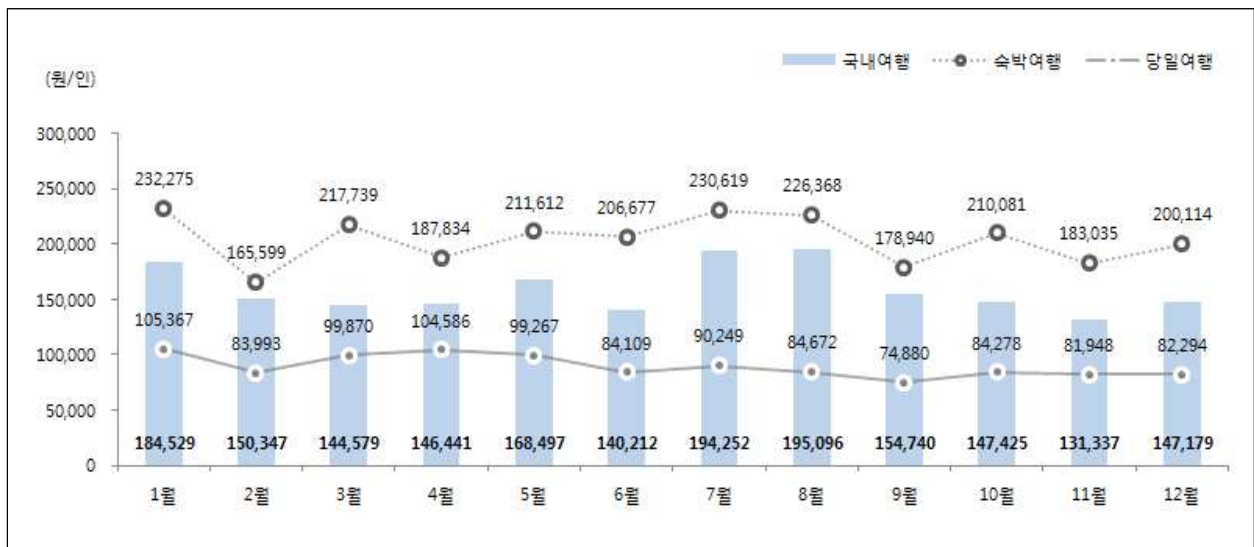
(2) 월별 분석

- 국내여행 경험자들의 1인 평균 월별 여행 지출액을 살펴보면, 8월(195,096원)에 지출액이 가장 많았으며, 이어서 7월(194,252원), 1월(184,529원), 5월(168,497원), 9월(154,740원) 등의 순으로 여행 지출액이 많았음. 숙박여행의 경우 1월(232,275원), 7월(230,619원) 등의 순이며, 당일여행은 1월(105,367원), 4월(104,586원) 등의 순으로 나타남
- 관광여행 경험자들의 1인 평균 월별 관광여행 지출액을 살펴보면, 1월(200,566원)에 지출액이 가장 많았으며, 기타여행 경험자들의 1인 평균 월별 기타여행 지출액 역시 1월(133,818원)에 가장 많았음

<표 2-2-127> 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	660,379	535,164	284,242	471,846	463,666	186,281	336,437	277,006	204,663
1월	184,529	232,275	105,367	200,566	282,113	94,042	133,818	156,913	99,168
2월	150,347	165,599	83,993	174,714	264,673	84,630	123,704	136,512	74,582
3월	144,579	217,739	99,870	164,248	308,541	89,623	102,993	124,680	89,903
4월	146,441	187,834	104,586	134,661	190,404	91,179	122,780	165,834	97,678
5월	168,497	211,612	99,267	161,908	248,502	82,200	121,601	135,559	96,588
6월	140,212	206,677	84,109	171,786	265,683	83,187	93,050	114,210	78,051
7월	194,252	230,619	90,249	196,378	245,119	79,474	115,180	137,741	91,599
8월	195,096	226,368	84,672	192,718	231,739	70,872	116,739	128,564	93,609
9월	154,740	178,940	74,880	155,057	275,145	70,047	130,635	148,658	66,569
10월	147,425	210,081	84,278	140,768	232,622	68,974	112,215	143,551	88,549
11월	131,337	183,035	81,948	146,920	226,340	72,695	97,073	118,668	80,521
12월	147,179	200,114	82,294	169,423	245,607	70,360	100,665	125,895	80,675



[그림 2-2-40] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

1-1 조사목적 및 설계
1-2 표본설계 및 모수추정
2-1 조사결과 요약
2-2 국민 국내여행 실태분석
3-1 출구자 현황분석
3-2 국민 해외여행 실태분석

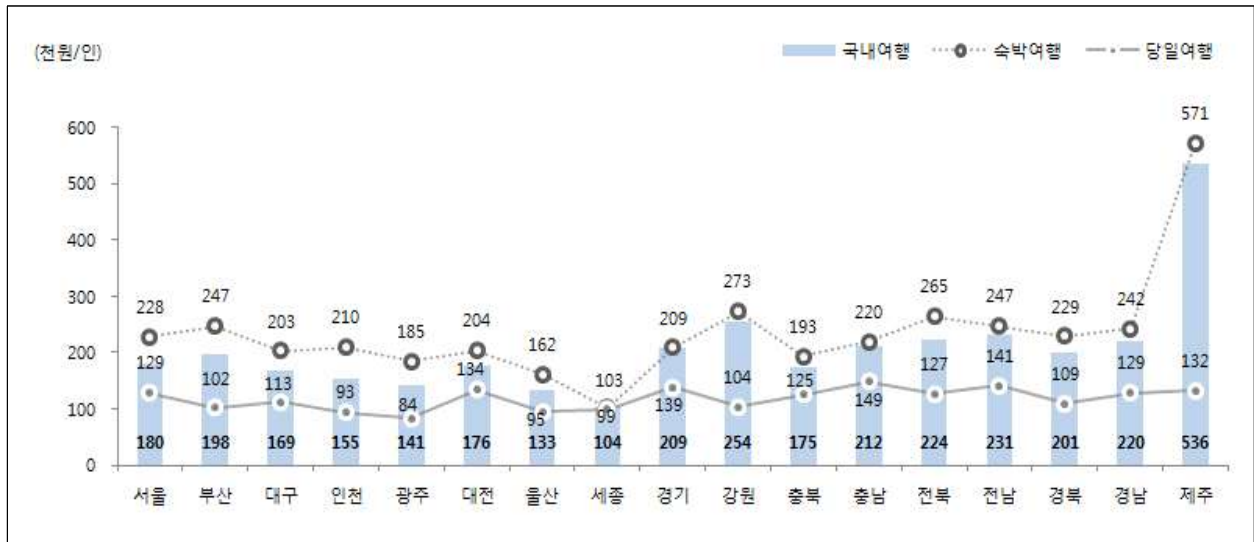
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

<표 2-2-128> 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
전 체	660,379	535,164	284,242	471,846	463,666	186,281	336,437	277,006	204,663
서울	180,035	228,864	129,109	164,888	310,624	100,596	150,002	182,032	116,198
부산	198,403	247,260	102,874	188,695	249,532	81,206	170,523	219,922	102,093
대구	169,869	203,077	113,254	111,192	174,310	84,301	169,451	203,483	113,071
인천	155,975	210,336	93,087	142,651	209,812	86,115	142,250	204,708	82,506
광주	141,959	185,483	84,539	104,575	154,848	75,466	145,027	189,651	83,060
대전	176,622	204,684	134,035	166,187	356,218	93,238	155,418	148,665	133,656
울산	133,799	162,410	95,936	94,705	161,965	63,908	149,431	150,327	110,516
세종	104,602	103,980	99,372	62,496	57,059	59,360	130,763	120,753	130,089
경기	209,693	209,252	139,790	170,951	193,241	114,563	163,680	183,629	114,090
강원	254,476	273,491	104,243	253,643	276,378	104,418	161,320	184,233	81,848
충북	175,863	193,663	125,013	145,552	182,143	96,191	179,048	177,616	139,779
충남	212,917	220,644	149,010	163,172	195,267	108,867	202,777	206,416	149,753
전북	224,016	265,571	127,700	173,161	236,997	93,642	217,183	246,214	136,212
전남	231,299	247,483	141,535	193,861	225,361	118,266	215,812	225,252	134,924
경북	201,419	229,122	109,697	164,231	208,818	89,683	179,753	209,475	101,357
경남	220,757	242,326	129,940	182,280	215,288	107,626	212,731	241,195	125,214
제주	536,298	571,967	132,815	555,545	588,100	89,133	192,896	190,067	172,631



[그림 2-2-41] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

제2절 국민 국내여행 실태분석

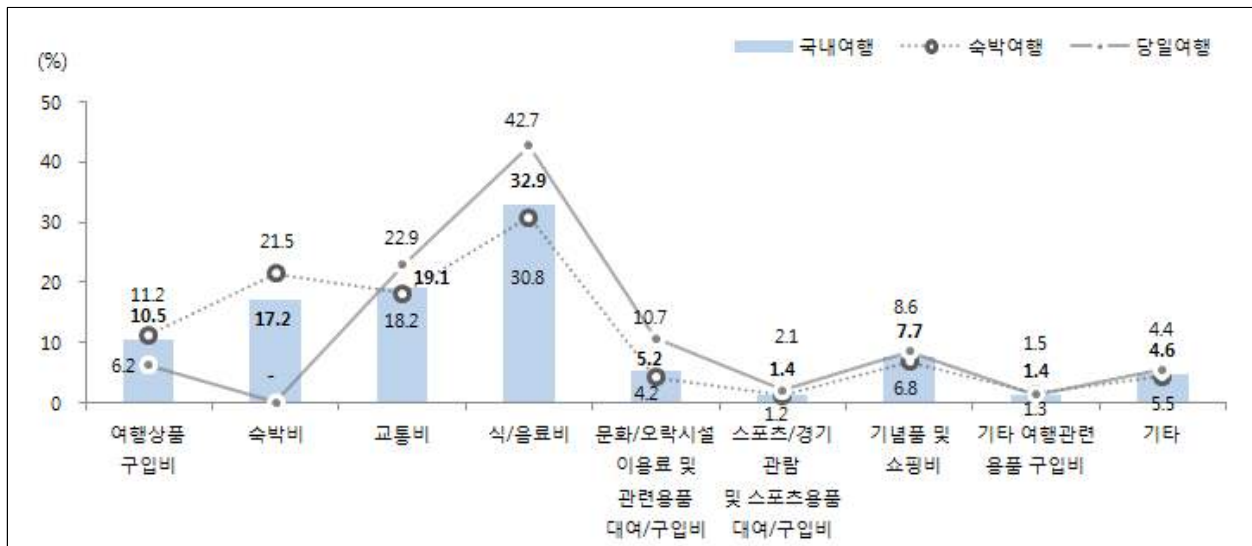
(4) 항목별 지출액 구성

- 관광여행 경험자들의 1인 평균 관광여행 지출액(471,846원)의 항목별 구성비를 살펴보면, ‘식/음료비’가 32.9%로 가장 많았고, 이어서 ‘교통비’(19.1%), ‘숙박비’(17.2%), ‘여행상품 구입비’(10.5%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-129> 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	관광여행		
	숙박여행	당일여행	
여행상품 구입비	10.5	11.2	6.2
숙박비	17.2	21.5	-
교통비	19.1	18.2	22.9
식 / 음료비	32.9	30.8	42.7
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	5.2	4.2	10.7
스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	1.4	1.2	2.1
기념품 및 쇼핑비	7.7	6.8	8.6
기타 여행관련 용품 구입비	1.4	1.5	1.3
기타	4.6	4.4	5.5



[그림 2-2-42] 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

제2장 국민 국내여행 실태조사

3) 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액⁹⁾

(1) 전체 분석

- 국내여행 경험자들의 1회 평균 국내여행 지출액은 106,509원, 숙박여행 경험자들의 1회 평균 숙박여행 지출액은 170,224원, 당일여행 경험자들의 1회 평균 당일여행 지출액은 60,735원으로 조사됨
- 관광여행 경험자들의 1회 평균 관광여행 지출액은 130,716원, 기타여행 경험자들의 1회 평균 기타여행 지출액은 83,546원으로 조사됨
- 국내여행 경험자들의 1회 평균 국내여행 지출액의 경우 전년도와 거의 유사한 수준으로 조사됨
- 국내여행 경험자들의 1회 평균 국내여행 지출액은 성별로는 남자(107,772원), 연령에서는 30대(116,599원), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(118,232원) 계층에서 상대적으로 많은 것으로 조사됨

<표 2-2-130> 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	전체	숙박 여행		관광 여행	당일 여행		기타 여행	숙박 여행		당일 여행
		숙박 여행	당일 여행		숙박 여행	당일 여행				
연도별	2 0 1 4 년	109,470	171,801	62,357	132,591	225,197	61,235	88,282	121,828	63,370
	2 0 1 5 년	106,571	170,212	60,731	131,456	222,543	61,711	83,232	117,617	59,857
	2 0 1 6 년	106,509	170,224	60,735	130,716	221,354	61,411	83,546	118,153	60,126
성 별	남 자	107,772	169,141	62,040	135,047	219,781	64,235	83,515	118,122	60,263
	여 자	105,396	171,217	59,618	127,131	222,782	59,233	83,575	118,182	59,997
연 령	1 5 ~ 1 9 세	103,586	148,734	53,060	113,817	180,950	45,393	94,052	121,175	60,920
	2 0 대	104,951	155,202	54,602	130,069	196,821	53,365	79,892	107,599	55,678
	3 0 대	116,599	178,815	59,720	150,087	241,383	61,526	85,692	117,526	58,141
	4 0 대	111,254	175,277	64,796	138,876	233,550	67,432	87,964	124,042	62,640
	5 0 대	102,505	168,640	62,791	126,690	208,733	64,078	82,345	124,424	61,886
	6 0 대 이 상	97,818	173,476	58,957	115,234	229,178	59,528	75,965	108,483	58,214
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	87,379	132,998	62,790	100,025	203,171	70,467	70,381	92,720	46,026
	50~100만원 미만	79,352	141,011	49,090	96,663	233,856	52,613	61,053	84,261	44,227
	100~200만원 미만	91,167	163,925	54,835	105,096	219,100	53,591	74,425	106,490	56,442
	200~300만원 미만	97,057	161,083	57,041	124,232	215,551	60,248	74,941	110,679	54,634
	300~400만원 미만	106,914	164,659	62,428	127,401	208,163	61,729	88,727	123,744	63,021
	400~500만원 미만	112,462	179,898	62,282	139,509	234,174	60,769	87,209	122,519	63,569
	500~600만원 미만	111,247	165,227	63,226	134,161	209,358	62,361	89,175	119,471	64,008
	6 0 0 만 원 이 상	118,232	187,236	64,831	149,373	237,450	68,904	86,239	124,720	61,223

9) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

제2절 국민 국내여행 실태분석

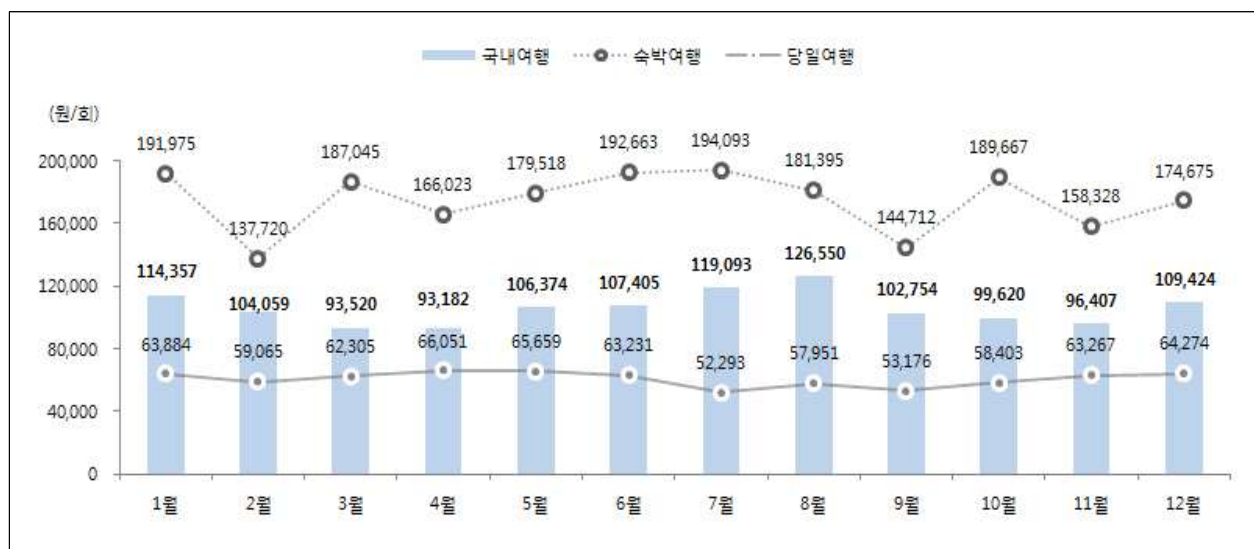
(2) 월별 분석

- 월별 국내여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 8월(126,550원)에 가장 높게 나타났으며, 이어서 7월(119,093원), 1월(114,357원), 12월(109,424원), 6월(107,405원) 등의 순으로 많은 것으로 조사됨
- 월별 관광여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 1월(164,070원)에 가장 높게 나타났으며, 월별 기타여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 9월(95,638원)에 가장 높은 것으로 나타남

<표 2-2-131> 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	106,509	170,224	60,735	130,716	221,354	61,411	83,546	118,153	60,126
1월	114,357	191,975	63,884	164,070	261,412	74,564	81,418	126,719	58,317
2월	104,059	137,720	59,065	148,799	250,378	68,098	92,537	116,500	55,779
3월	93,520	187,045	62,305	135,219	288,113	71,353	67,990	105,307	57,277
4월	93,182	166,023	66,051	103,764	181,288	69,256	81,793	144,206	62,943
5월	106,374	179,518	65,659	126,531	232,973	66,412	82,454	114,769	64,775
6월	107,405	192,663	63,231	152,922	258,460	73,652	68,918	103,347	56,364
7월	119,093	194,093	52,293	141,586	218,711	52,994	71,411	111,171	51,251
8월	126,550	181,395	57,951	138,756	194,955	53,646	82,677	105,785	68,012
9월	102,754	144,712	53,176	123,863	252,511	56,109	95,638	124,090	51,524
10월	99,620	189,667	58,403	107,918	222,351	53,354	84,897	126,892	67,048
11월	96,407	158,328	63,267	119,497	210,305	59,917	78,002	105,503	65,605
12월	109,424	174,675	64,274	149,339	226,183	62,905	78,576	107,969	65,002



[그림 2-2-43] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

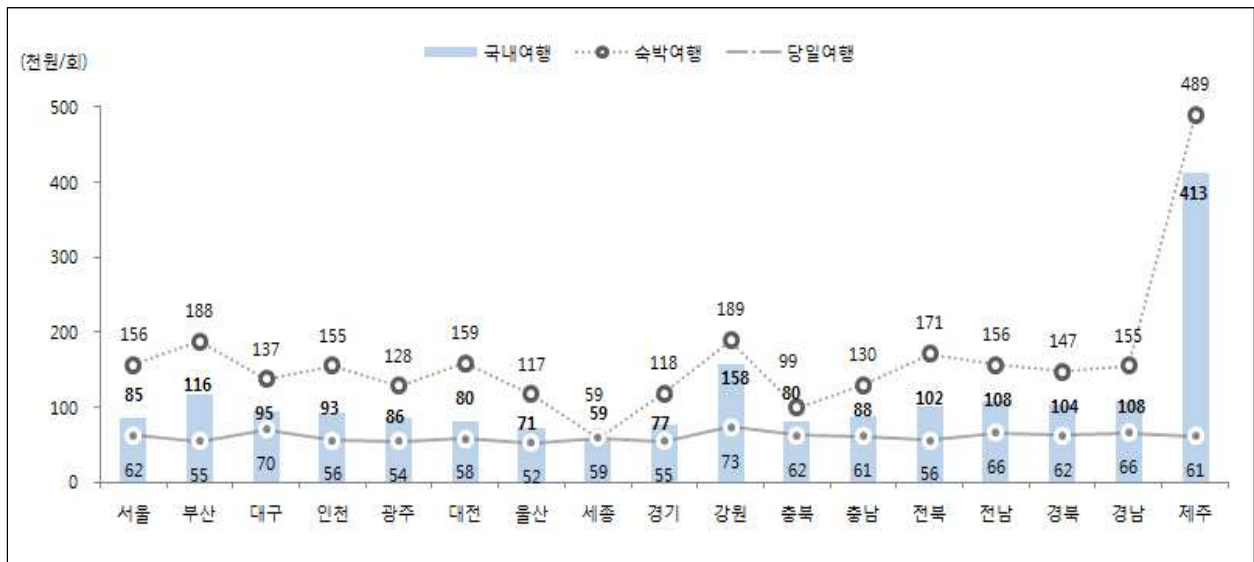
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

<표 2-2-132> 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
전 체	106,509	170,224	60,735	130,716	221,354	61,411	83,546	118,153	60,126
서울	85,178	156,350	62,510	102,857	259,318	60,197	78,555	123,525	63,421
부산	116,919	188,688	55,154	143,764	229,640	53,876	91,006	140,016	56,186
대구	95,473	137,320	70,890	77,609	162,052	56,010	100,262	134,063	76,317
인천	93,238	155,222	56,953	108,721	195,198	63,955	77,913	121,236	49,379
광주	86,160	128,442	54,457	79,228	149,161	53,575	87,616	125,916	54,709
대전	80,239	159,132	58,386	98,598	318,486	50,570	73,125	111,318	61,620
울산	71,715	117,453	52,133	70,587	143,972	45,119	72,724	99,337	59,167
세종	59,701	59,137	59,897	48,944	57,059	47,714	64,178	59,503	66,290
경기	77,265	118,616	55,244	89,272	148,435	60,294	67,756	97,189	51,034
강원	158,197	189,085	73,819	171,637	205,885	76,495	103,111	118,622	63,503
충북	80,449	99,170	62,465	99,294	142,867	63,430	67,232	72,404	61,696
충남	88,327	130,066	61,365	91,954	156,606	58,027	84,527	108,465	65,483
전북	102,449	171,192	56,090	114,276	203,560	56,998	90,577	140,578	55,142
전남	108,337	156,037	66,487	115,566	192,615	64,840	97,478	117,968	69,981
경북	104,819	147,068	62,898	112,309	168,557	62,113	96,756	126,353	63,840
경남	108,593	155,060	66,021	117,754	182,983	65,864	96,290	123,429	66,269
제주	413,760	489,228	61,207	466,133	512,405	61,131	98,673	159,734	61,282



[그림 2-2-44] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

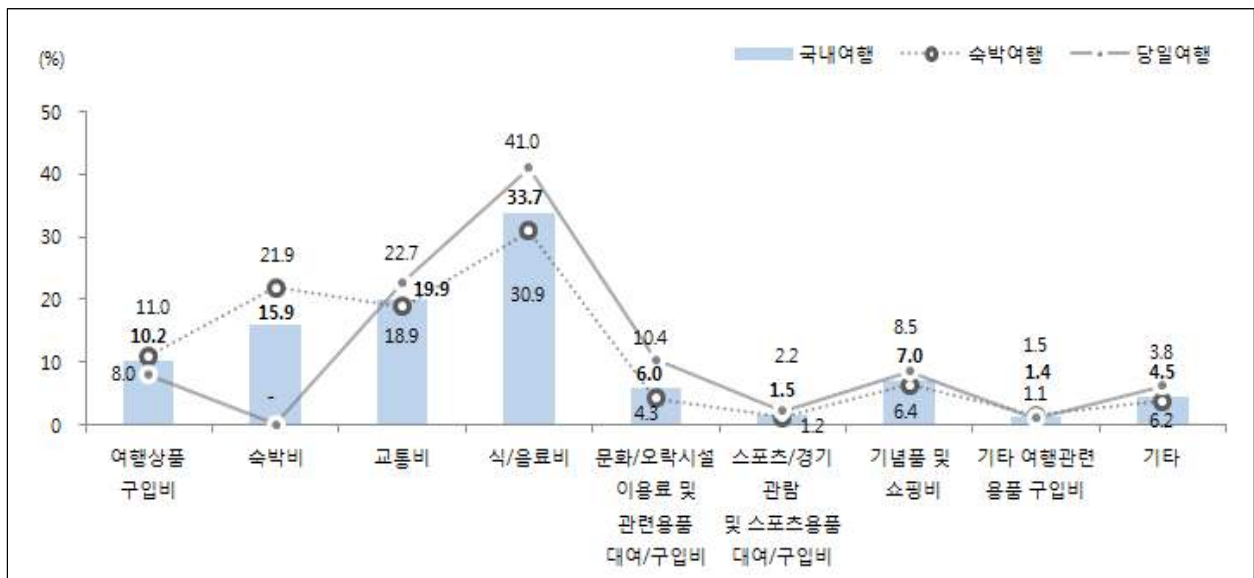
(4) 항목별 지출액 구성

○ 관광여행 경험자들의 1회 평균 관광여행 지출액(130,716원)의 항목별 구성비를 살펴보면, ‘식/음료비’가 33.7%로 가장 많았고, 이어서 ‘교통비’(19.9%), ‘숙박비’(15.9%), ‘여행상품 구입비’(10.2%) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-133> 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	관광여행		
	숙박여행	당일여행	
여행상품 구입비	10.2	11.0	8.0
숙박비	15.9	21.9	-
교통비	19.9	18.9	22.7
식 / 음료비	33.7	30.9	41.0
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	6.0	4.3	10.4
스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	1.5	1.2	2.2
기념품 및 쇼핑비	7.0	6.4	8.5
기타 여행관련 용품 구입비	1.4	1.5	1.1
기타	4.5	3.8	6.2



[그림 2-2-45] 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

제2장 국민 국내여행 실태조사

18. 여행평가

1) 전반적 만족도

(1) 전체 분석

- 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 전반적 만족도 조사 결과 관광여행은 4.04점, 숙박 관광여행은 4.10점, 당일 관광여행은 3.99점으로 나타남
- 개인여행 경험이 있는 응답자들의 전반적 만족도 조사 결과 관광여행은 4.05점, 숙박 관광여행은 4.10점, 당일 관광여행은 4.03점으로 나타남

<표 2-2-134> 전반적 만족도

(단위 : 점, %)

구분	가구여행			개인여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
평균	4.04	4.10	3.99	4.05	4.10	4.03
매우 불만족하다	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
불만족하다	0.2	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2
보통이다	10.6	7.6	13.3	10.6	8.5	11.6
만족하다	73.6	73.3	73.8	72.7	71.6	73.3
매우 만족하다	15.5	18.7	12.6	16.3	19.3	14.8



[그림 2-2-46] 전반적 만족도

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 2016년 관광여행 경험가구의 전반적 만족도는 4.04점으로 전년 대비 0.01점 감소한 것으로 나타났음
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험가구의 전반적 만족도는 전년대비 0.02점(4.12점→4.10점)감소한 반면, 당일 관광여행은 0.01점(3.98점→3.99점) 증가한 것으로 나타남
- 관광 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모에서 중소도시 지역(4.07점), 월 평균 가구소득에서 300~400만원 미만(4.07점), 가구원 수에서는 3인 가구, 5인 가구 이상(각각 4.05점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모에서 중소도시 지역(4.14점), 월 평균 가구소득에서 100~200만원 미만, 600만원 이상(각각 4.12점), 가구원 수에서는 3인 가구, 5인 가구 이상(각각 4.14점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모에서는 대도시, 중소도시 지역(각각 4.00점), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만(4.04점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.00점)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-135> 응답가구 특성별 가구여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

구분		관광여행		
		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2014년	4.04	4.10	3.99
	2015년	4.05	4.12	3.98
	2016년	4.04	4.10	3.99
지역	대도시	4.03	4.06	4.00
	중소도시	4.07	4.14	4.00
	읍/면	4.00	4.10	3.94
가소	50만원 미만	3.79	3.89	3.75
	50 ~ 100만원 미만	4.01	4.06	3.99
	100 ~ 200만원 미만	4.02	4.12	3.96
	200 ~ 300만원 미만	4.04	4.11	3.98
	300 ~ 400만원 미만	4.07	4.11	4.04
	400 ~ 500만원 미만	4.04	4.10	3.98
	500 ~ 600만원 미만	4.04	4.08	3.98
	600만원 이상	4.05	4.12	3.98
가구원수	2인 가구	4.03	4.09	3.99
	3인 가구	4.05	4.14	3.98
	4인 가구	4.04	4.07	4.00
	5인 가구 이상	4.05	4.14	3.95

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 2016년 관광여행 경험자의 전반적 만족도는 4.05점으로 전년 대비 0.01점 증가함
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험자의 전반적 만족도는 4.10점으로 전년대비 0.01점 하락하였으며, 당일여행은 4.03점으로 전년대비 0.03점 증가함
- 관광 개인여행에 대한 전반적 만족도는 성별에서는 여자(4.06점), 연령별로는 20대(4.12점), 월 평균 가구소득에서는 100~200만원 미만(4.09점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 개인여행에 대한 전반적 만족도는 성별에서 여자(4.14점), 연령별로 60대 이상(4.14점), 월 평균 가구소득에서 600만원 이상(4.15점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 개인여행에 대한 전반적 만족도는 연령별에서는 20대(4.11점), 월 평균 가구소득에서는 100~200만원 미만(4.07점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-136> 응답자 특성별 개인여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

구분		관광여행		
		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	4.03	4.12	3.97
	2015년	4.04	4.11	4.00
	2016년	4.05	4.10	4.03
성별	남자	4.03	4.05	4.02
	여자	4.06	4.14	4.03
연령	15 ~ 19세	4.04	4.10	3.99
	20대	4.12	4.13	4.11
	30대	4.00	4.03	3.98
	40대	4.04	4.10	4.02
	50대	4.02	4.06	4.00
	60대 이상	4.06	4.14	4.04
가소구득	50만원 미만	3.85	3.93	3.83
	50 ~ 100만원 미만	4.06	4.09	4.05
	100 ~ 200만원 미만	4.09	4.14	4.07
	200 ~ 300만원 미만	4.02	4.11	3.98
	300 ~ 400만원 미만	4.01	4.07	3.98
	400 ~ 500만원 미만	4.05	4.05	4.04
	500 ~ 600만원 미만	4.07	4.08	4.06
	600만원 이상	4.08	4.15	4.05

(3) 여행지별 분석

□ 전체분석

- 가구여행 경험가구들의 방문지역별 관광여행 만족도를 살펴보면, '제주'(4.34점) 지역의 만족도가 가장 높았고, 이어서 '강원', '전남'(4.11점), '인천'(4.10점), '부산'(4.09점), '울산'(4.04점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 관광여행 만족도를 살펴보면, '제주'(4.36점) 지역의 만족도가 가장 높았고, 이어서 '전남'(4.16점), '강원'(4.15점), '서울'(4.11점), '부산', '광주', '전북'(각각 4.07점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-137> 여행지별 관광여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	4.04	4.10	3.99	4.05	4.10	4.03
서 울	4.02	4.05	4.01	4.11	4.07	4.13
부 산	4.09	4.17	4.01	4.07	4.15	4.01
대 구	3.57	3.89	3.47	3.75	3.85	3.74
인 천	4.10	3.98	4.17	3.98	3.96	3.99
광 주	3.96	3.86	4.05	4.07	3.81	4.13
대 전	3.96	3.92	3.97	3.88	3.93	3.86
울 산	4.04	4.03	4.04	3.99	3.88	4.01
세 종	3.98	4.00	3.98	3.76	-	3.76
경 기	4.00	4.09	3.96	3.98	3.99	3.97
강 원	4.11	4.11	4.09	4.15	4.13	4.18
충 북	4.01	4.13	3.88	3.95	3.87	3.98
충 남	3.96	3.98	3.95	3.97	3.95	3.97
전 북	4.02	4.10	3.95	4.07	4.13	4.05
전 남	4.11	4.09	4.13	4.16	4.16	4.15
경 북	3.98	4.09	3.85	3.93	4.08	3.88
경 남	4.01	4.06	3.95	4.01	4.06	3.98
제 주	4.34	4.36	4.00	4.36	4.38	4.29

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 연도별 분석

- 2016년 가구여행지의 만족도는 '부산', '세종', '충남', '울산', '인천', '전남', '서울' 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 나머지 '대구', '경북', '제주', '대전', '전북', '경기', '광주'는 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남.
- 2016년 개인여행지의 만족도는 '서울', '인천', '대전', '울산', '경기', '강원', '전남', '제주' 등은 전년 대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 나머지 '부산', '대구', '광주', '세종', '충북', '전북', '경북', '경남' 등은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남.

<표 2-2-138> 연도별 여행지 전반적 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
	2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
전 체	4.04	4.05	4.04	4.05	4.04	4.03
서 울	4.02	4.01	4.01	4.11	3.93	3.94
부 산	4.09	3.94	3.96	4.07	4.12	4.08
대 구	3.57	3.92	3.92	3.75	3.86	3.76
인 천	4.10	4.07	3.97	3.98	3.92	3.88
광 주	3.96	3.97	3.84	4.07	4.10	3.96
대 전	3.96	4.03	3.94	3.88	3.71	3.98
울 산	4.04	4.01	3.97	3.99	3.92	3.89
세 종	3.98	3.86	4.04	3.76	3.93	4.00
경 기	4.00	4.02	3.97	3.98	3.96	3.89
강 원	4.11	4.11	4.14	4.15	4.13	4.10
충 북	4.01	4.01	4.08	3.95	4.07	3.95
충 남	3.96	3.89	4.00	3.97	3.97	3.95
전 북	4.02	4.07	4.09	4.07	4.15	4.14
전 남	4.11	4.10	4.08	4.16	4.09	4.08
경 북	3.98	4.09	4.05	3.93	3.98	4.04
경 남	4.01	4.01	3.99	4.01	4.05	4.03
제 주	4.34	4.44	4.33	4.36	4.30	4.34

2) 재방문 의향

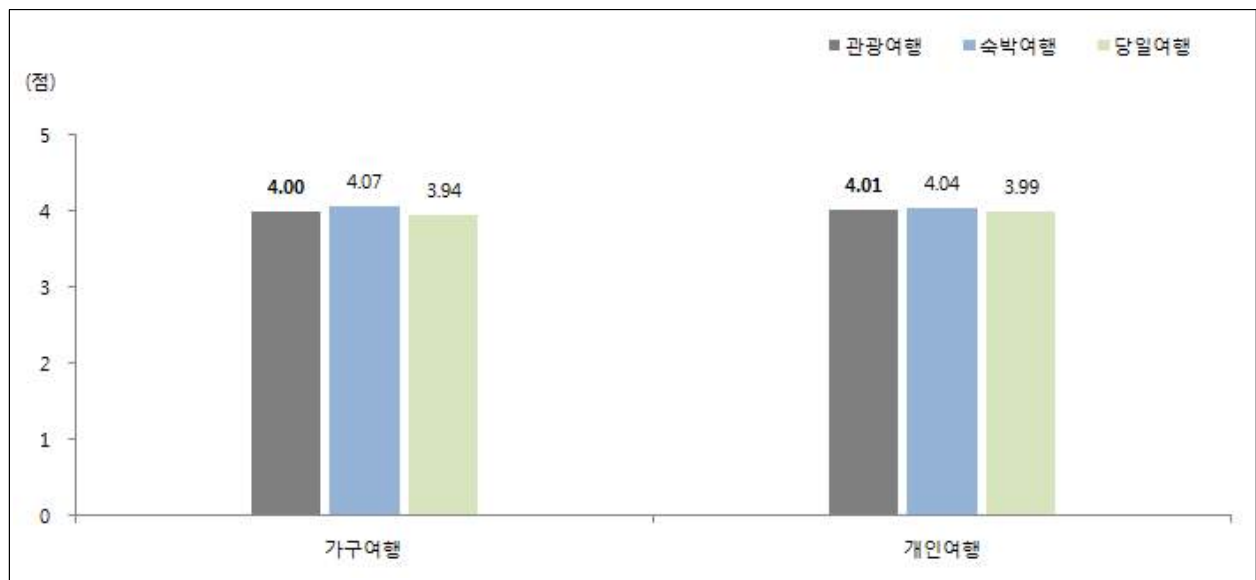
(1) 전체 분석

- 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 재방문 의향을 살펴보면, 관광여행은 4.00점, 숙박 관광여행은 4.07점, 당일 관광여행은 3.94점으로 나타남
- 개인여행 경험이 있는 응답자들의 재방문 의향을 살펴보면, 관광여행은 4.01점, 숙박 관광여행은 4.04점, 당일 관광여행은 3.99점으로 나타남

<표 2-2-139> 재방문 의향

(단위 : 점, %)

구분	가구여행			개인여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
평 균	4.00	4.07	3.94	4.01	4.04	3.99
매 우 낮 다	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1
낮 다	0.7	0.9	0.5	0.5	0.6	0.4
보 통 이 다	14.8	11.5	17.6	14.8	13.3	15.5
높 다	67.1	65.6	68.5	67.5	66.5	68.0
매 우 높 다	17.2	21.7	13.2	17.0	19.4	15.9



[그림 2-2-47] 재방문 의향

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 2016년 관광여행 경험가구의 재방문 의향은 4.00점으로 전년도와 유사한 수준으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 숙박 관광여행 경험가구의 재방문 의향은 4.07점, 당일 관광여행은 3.94점으로 나타남
- 관광 가구여행에 대한 재방문 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(4.03점), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만 및 400~500만원 미만(각각 4.03점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.02점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 가구여행에 대한 재방문 의향은 대도시 및 중소도시 지역(각각 4.08점), 월 평균 가구소득에서는 400~500만원 미만(4.12점) 가구원 수에서는 5인 가구 이상(4.10점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 가구여행에 대한 재방문 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(3.99점), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만(3.99점), 가구원 수에서는 4인 가구(3.97점)에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-140> 응답가구 특성별 가구여행 재방문 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행		
		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	3.96	4.02	3.91
	2015년	4.01	4.10	3.93
	2016년	4.00	4.07	3.94
지역규모	대도시	4.03	4.08	3.99
	중소도시	4.01	4.08	3.94
	읍/면	3.94	4.05	3.87
가소구득	50만원 미만	3.79	3.89	3.75
	50 ~ 100만원 미만	3.97	4.01	3.95
	100 ~ 200만원 미만	3.95	4.00	3.92
	200 ~ 300만원 미만	4.00	4.07	3.93
	300 ~ 400만원 미만	4.03	4.07	3.99
	400 ~ 500만원 미만	4.03	4.12	3.94
	500 ~ 600만원 미만	4.02	4.08	3.93
	600만원 이상	4.01	4.08	3.93
가구원수	2인 가구	3.98	4.05	3.92
	3인 가구	4.01	4.07	3.95
	4인 가구	4.02	4.08	3.97
	5인 가구 이상	4.00	4.10	3.91

② 개인여행

- 2016년 관광여행 경험자의 재방문 의향은 4.01점으로 전년대비 0.02점 증가한 것으로 조사됨
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험자의 재방문 의향은 4.04점, 당일 관광여행은 3.99점으로 나타남
- 관광여행에 대한 재방문 의향은 성별로는 여자(4.02점), 연령별로는 20대(4.08점), 월 평균 가구소득에서는 50~100만원 미만(4.05점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광여행에 대한 재방문 의향은 성별로는 여자(4.08점), 20대(4.08점), 월 평균 가구소득에서는 50~100만원 미만, 200~300만원 미만 및 600만원 이상(각각 4.08점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광여행에 대한 재방문 의향은 성별로는 여자(4.00점), 연령별로는 20대(4.08점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-141> 응답자 특성별 개인여행 재방문 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행		
		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2014년	3.96	4.03	3.93
	2015년	3.99	4.04	3.96
	2016년	4.01	4.04	3.99
성별	남자	3.99	3.99	3.99
	여자	4.02	4.08	4.00
연령	15 ~ 19세	3.95	4.01	3.91
	20대	4.08	4.08	4.08
	30대	3.97	4.04	3.91
	40대	4.02	4.05	4.01
	50대	3.96	3.98	3.96
	60대 이상	4.02	4.06	4.01
가소구득	50만원 미만	3.74	3.78	3.72
	50 ~ 100만원 미만	4.05	4.08	4.04
	100 ~ 200만원 미만	4.04	4.04	4.05
	200 ~ 300만원 미만	4.00	4.08	3.96
	300 ~ 400만원 미만	3.98	4.03	3.95
	400 ~ 500만원 미만	3.99	3.98	4.00
	500 ~ 600만원 미만	4.03	4.05	4.02
	600만원 이상	4.03	4.08	4.00

제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

□ 전체분석

- 관광 가구여행 경험가구들의 방문지역별 재방문 의향을 살펴보면, '제주'(4.37점) 지역의 재방문 의향이 가장 높고, 이어서 '인천'(4.12점), '전남'(4.08점), '부산 및 강원'(각각 4.07점) 등의 순으로 재방문 의향이 높음
- 관광 개인여행 경험자들의 방문지역별 재방문 의향을 살펴보면, '제주'(4.33점) 지역의 재방문 의향이 가장 높았고, 이어서 '강원'(4.11점), '서울'(4.10점), '전남'(4.08점) 등의 순으로 재방문 의향이 높음

<표 2-2-142> 여행지별 관광여행 재방문 의향

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	4.00	4.07	3.94	4.01	4.04	3.99
서 울	3.93	3.91	3.93	4.10	4.00	4.12
부 산	4.07	4.17	3.98	4.06	4.14	3.99
대 구	3.59	4.01	3.47	3.77	3.94	3.74
인 천	4.12	3.94	4.21	3.93	3.88	3.96
광 주	3.84	3.73	3.94	4.04	3.58	4.15
대 전	3.94	3.82	3.97	3.91	3.87	3.93
울 산	4.05	4.04	4.05	3.89	3.88	3.89
세 종	3.85	4.00	3.83	3.76	-	3.76
경 기	3.98	4.08	3.94	3.92	3.92	3.92
강 원	4.07	4.11	3.92	4.11	4.10	4.12
충 북	3.92	4.06	3.77	3.85	3.69	3.91
충 남	3.89	3.90	3.89	3.92	3.90	3.93
전 북	3.95	4.06	3.86	4.05	4.03	4.06
전 남	4.08	4.06	4.09	4.08	4.10	4.06
경 북	3.94	4.00	3.87	3.90	3.98	3.87
경 남	3.97	4.01	3.92	3.98	4.02	3.96
제 주	4.37	4.39	4.00	4.33	4.36	4.24

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 연도별 분석

- 2016년 관광 가구여행지의 재방문 의향의 경우, '세종', '울산', '부산', '인천', '전남', '충남' 등의 순으로 전년대비 증가한 반면, '대구', '광주', '경북', '제주' 등의 지역은 전년대비 감소한 것으로 나타남
- 2016년 관광 개인여행지의 재방문 의향은 '대전', '서울', '전남', '인천' 등의 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, '세종', '충북', '대구' 등의 지역은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남

<표 2-2-143> 연도별 관광여행지 재방문 의향

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
	2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
전 체	4.00	4.01	3.96	4.01	3.99	3.96
서 울	3.93	3.92	3.98	4.10	3.93	3.87
부 산	4.07	3.92	3.88	4.06	4.09	3.99
대 구	3.59	3.92	3.89	3.77	3.85	3.66
인 천	4.12	4.02	3.87	3.93	3.86	3.87
광 주	3.84	4.10	3.84	4.04	4.03	3.81
대 전	3.94	3.94	3.83	3.91	3.70	3.97
울 산	4.05	3.86	3.85	3.89	3.86	3.92
세 종	3.85	3.45	3.98	3.76	3.93	4.00
경 기	3.98	4.00	3.90	3.92	3.92	3.82
강 원	4.07	4.08	4.07	4.11	4.04	4.08
충 북	3.92	3.97	4.01	3.85	4.01	3.93
충 남	3.89	3.85	3.92	3.92	3.90	3.89
전 북	3.95	4.01	3.93	4.05	4.07	4.09
전 남	4.08	4.03	3.95	4.08	3.99	3.97
경 북	3.94	4.07	4.04	3.90	3.94	3.99
경 남	3.97	4.02	3.90	3.98	4.04	3.95
제 주	4.37	4.46	4.30	4.33	4.27	4.22

제2장 국민 국내여행 실태조사

3) 타인 추천 의향

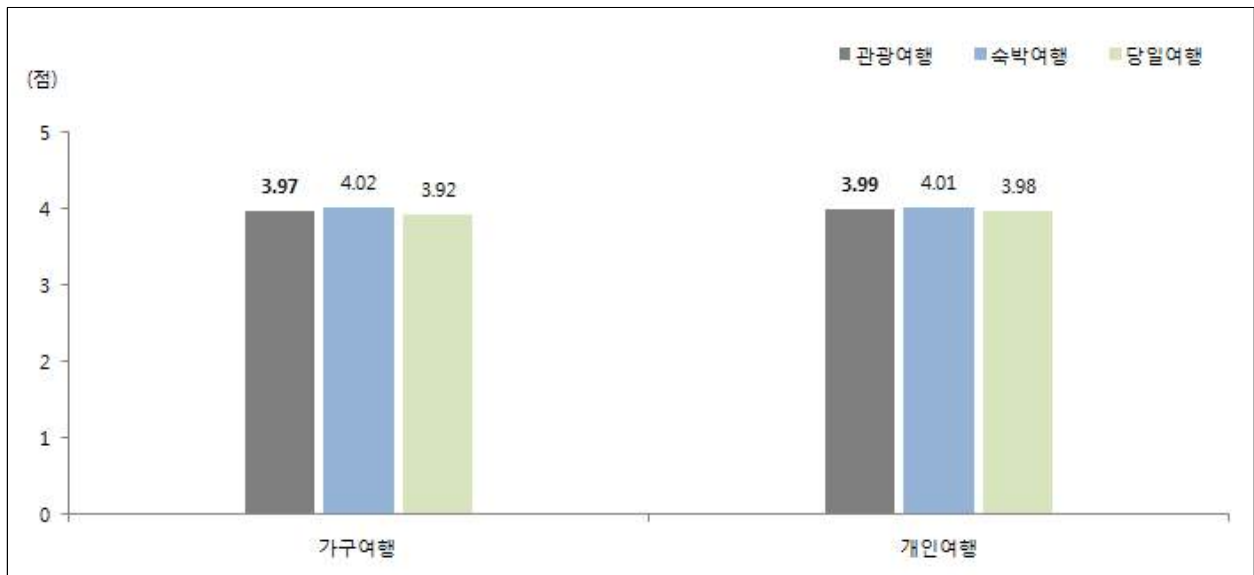
(1) 전체 분석

- 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 타인 추천 의향을 보면, 관광여행은 3.97점, 숙박 관광여행은 4.02점, 당일 관광여행은 3.92점으로 나타남
- 개인여행 경험이 있는 응답자들의 타인 추천 의향을 보면, 관광여행은 3.99점, 숙박 관광여행은 4.01점, 당일 관광여행은 3.98점으로 나타남

<표 2-2-144> 타인 추천 의향

(단위 : 점, %)

구분	가구여행			개인여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
평 균	3.97	4.02	3.92	3.99	4.01	3.98
매 우 낮 다	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
낮 다	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3
보 통 이 다	16.0	13.4	18.3	15.1	13.3	15.9
높 다	69.1	68.7	69.5	69.0	68.8	69.1
매 우 높 다	14.2	17.2	11.6	15.3	16.9	14.6



[그림 2-2-48] 타인 추천 의향

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 2016년 관광여행 경험가구의 타인 추천 의향은 3.97점으로 전년과 동일한 것으로 조사됨
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험가구의 타인 추천 의향은 4.02점, 당일 관광여행은 3.92점으로 나타남
- 관광 가구여행에 대한 타인 추천 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(3.98점), 월 평균 가구소득에서는 200~300만원 미만 및 500~600만원 미만(각각 3.99점), 가구원수 4인 가구 및 5인 가구 이상(각각 3.98점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 가구여행에 대한 타인 추천 의향은 지역규모에서는 대도시 지역, 중소도시 지역, 읍/면 지역이 유사했고(각각 4.02점), 월 평균 가구소득에서는 200~300만원 미만(각각 4.06점), 가구원 수에서는 5인 가구 이상(4.06점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 가구여행에 대한 타인 추천 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(3.95점), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만(3.95점), 가구원 수에서는 4인 가구(3.95점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-145> 응답가구 특성별 가구여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행		
		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2014년	3.95	4.00	3.91
	2015년	3.97	4.05	3.90
	2016년	3.97	4.02	3.92
지역	대도시	3.98	4.02	3.95
	중소도시	3.97	4.02	3.92
	읍/면	3.92	4.02	3.85
가소	50만원 미만	3.86	3.89	3.85
	50 ~ 100만원 미만	3.95	3.97	3.94
	100 ~ 200만원 미만	3.90	3.96	3.87
	200 ~ 300만원 미만	3.99	4.06	3.92
	300 ~ 400만원 미만	3.98	4.01	3.95
	400 ~ 500만원 미만	3.96	4.02	3.90
	500 ~ 600만원 미만	3.99	4.03	3.94
	600만원 이상	3.98	4.03	3.93
가구원수	2인 가구	3.94	3.99	3.90
	3인 가구	3.97	4.03	3.91
	4인 가구	3.98	4.02	3.95
	5인 가구 이상	3.98	4.06	3.90

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 2016년 관광여행 경험자의 타인 추천 의향은 3.99점으로 조사됨
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험자의 타인 추천 의향은 4.01점, 당일 관광여행은 3.98점으로 나타남
- 관광 여행에 대한 타인 추천 의향은 성별에서는 여자(4.01점), 연령별로는 20대(4.08점), 월 평균 가구 소득에서는 100~200만원 미만과 500~600만원 미만(각각4.03점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광여행에 대한 타인 추천 의향은 성별에서는 여자(4.05점), 연령별로는 20대(4.08점), 월 평균 가구 소득에서는 600만원 이상(4.07점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광여행에 대한 타인 추천 의향은 성별에서는 여자(3.99점), 연령별로는 20대(4.08점) 계층에서 상대적으로 높게 나타났으며, 월 평균 가구소득별로는 큰 차이를 보이지 않음

<표 2-2-146> 응답자 특성별 개인여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행		
		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2014년	3.94	4.00	3.91
	2015년	3.96	4.01	3.93
	2016년	3.99	4.01	3.98
성별	남자	3.96	3.96	3.96
	여자	4.01	4.05	3.99
연령	15 ~ 19세	3.96	3.98	3.94
	20대	4.08	4.08	4.08
	30대	3.92	3.95	3.88
	40대	4.01	4.02	4.00
	50대	3.95	3.97	3.94
	60대 이상	3.99	4.02	3.98
가소구득	50만원 미만	3.82	3.85	3.81
	50 ~ 100만원 미만	3.99	4.05	3.97
	100 ~ 200만원 미만	4.03	4.03	4.03
	200 ~ 300만원 미만	3.93	3.98	3.90
	300 ~ 400만원 미만	3.99	4.05	3.96
	400 ~ 500만원 미만	3.97	3.94	3.99
	500 ~ 600만원 미만	4.03	4.01	4.05
	600만원 이상	4.02	4.07	3.99

(3) 여행지별 분석

□ 전체분석

- 관광 가구여행 경험가구들의 방문지역별 타인 추천 의향을 살펴보면, '제주'(4.31점)의 추천 의향이 가장 높았으며, 이어서 '부산'(4.06점), '전남'(4.04점), '세종'(4.03점) 등의 순으로 타인 추천 의향이 높음
- 관광 개인여행 경험자들의 방문지역별 타인 추천 의향을 살펴보면, '제주'(4.29점), '전남' 및 '서울'(각각 4.09점), '강원'(4.05점) 등의 순으로 타인 추천 의향이 높게 나타남

<표 2-2-147> 여행지별 관광여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
	가구여행	숙박여행	당일여행	개인여행	숙박여행	당일여행
전 체	3.97	4.02	3.92	3.99	4.01	3.98
서 울	3.95	4.03	3.93	4.09	4.01	4.11
부 산	4.06	4.12	4.01	4.02	4.08	3.97
대 구	3.51	3.72	3.44	3.68	3.77	3.67
인 천	4.02	3.86	4.10	3.93	3.91	3.94
광 주	3.90	3.73	4.05	4.00	3.52	4.11
대 전	3.98	3.98	3.98	3.89	3.93	3.87
울 산	4.00	3.87	4.05	3.92	3.77	3.95
세 종	4.03	4.00	4.04	3.76	-	3.76
경 기	3.91	3.99	3.88	3.92	3.88	3.93
강 원	4.00	4.02	3.93	4.05	4.04	4.07
충 북	3.92	4.02	3.81	3.85	3.68	3.91
충 남	3.87	3.84	3.89	3.93	3.86	3.95
전 북	3.89	3.96	3.84	3.98	3.95	3.99
전 남	4.04	4.00	4.06	4.09	4.13	4.08
경 북	3.93	4.04	3.80	3.87	3.99	3.82
경 남	3.97	4.02	3.92	3.99	4.05	3.96
제 주	4.31	4.32	4.00	4.29	4.31	4.24

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 연도별 분석

- 2016년 가구여행지의 타인 추천 의향은 ‘세종’, ‘부산’, ‘울산’, ‘서울’, ‘인천’ 등의 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 ‘대구’, ‘경북’, ‘광주’ 등의 지역은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남
- 2016년 개인여행지의 타인 추천 의향은 ‘대전’, ‘서울’, ‘울산’, ‘전남’ 등의 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 ‘세종’, ‘대구’, ‘충북’, ‘전북’ 등의 지역은 소폭 감소한 것으로 나타남

<표 2-2-148> 연도별 관광 여행지 타인 추천 의향

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
	2016년	2015년	2014년	2016년	2015년	2014년
전 체	3.97	3.97	3.95	3.99	3.96	3.94
서 울	3.95	3.85	3.93	4.09	3.88	3.87
부 산	4.06	3.86	3.85	4.02	4.06	3.96
대 구	3.51	3.89	3.71	3.68	3.82	3.67
인 천	4.02	3.93	3.89	3.93	3.85	3.85
광 주	3.90	4.01	3.84	4.00	3.95	3.79
대 전	3.98	3.90	3.86	3.89	3.66	3.90
울 산	4.00	3.89	3.97	3.92	3.75	3.86
세 종	4.03	3.66	3.94	3.76	3.93	4.00
경 기	3.91	3.96	3.89	3.92	3.86	3.80
강 원	4.00	4.03	4.03	4.05	4.01	4.00
충 북	3.92	3.92	3.97	3.85	3.97	3.93
충 남	3.87	3.83	3.94	3.93	3.89	3.87
전 북	3.89	3.96	3.94	3.98	4.06	4.05
전 남	4.04	4.02	3.97	4.09	4.00	3.98
경 북	3.93	4.04	4.00	3.87	3.92	3.97
경 남	3.97	3.98	3.90	3.99	4.00	3.96
제 주	4.31	4.40	4.33	4.29	4.26	4.26

19. 항목별 만족도¹⁰⁾

(1) 전체 분석

① 가구여행

- 가구여행 경험가구들의 항목별 만족도를 살펴보면 관광여행 시 ‘자연경관’(4.14점), ‘숙박 시설’(4.03점), ‘문화유산’(4.01점), ‘교통’, ‘관광정보 및 안내시설’, ‘관광지 편의시설’(각각 3.96점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
 - 숙박 관광 가구여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.23점), ‘문화유산’(4.08점), ‘숙박 시설’(4.03점) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 가구여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.07점), ‘교통’(3.96점), ‘문화유산’(3.95점) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-149> 관광 가구여행 항목별 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분	관광여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행
자연경관	4.14	4.23	4.07
문화유산	4.01	4.08	3.95
교통	3.96	3.96	3.96
숙박시설	4.03	4.03	-
식당 및 음식	3.94	3.96	3.93
쇼핑(관광기념품/특산물)	3.84	3.86	3.82
관광정보 및 안내시설	3.96	3.99	3.93
관광지 편의시설(화장실 등)	3.96	3.99	3.93
지역관광종사자의 친절성	3.94	3.95	3.93
체험프로그램	3.93	3.96	3.89
관광지물가	3.66	3.67	3.64
관광지 혼잡도	3.74	3.78	3.72

10) “해당사항 없음” 응답은 제외하고 실시한 분석임

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 관광 가구여행 시 항목별 만족도를 살펴보면, 긍정 응답률 기준으로 ‘자연경관’(만족 89.6%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(만족 87.9%), ‘숙박 시설’(만족 84.2%), ‘식당 및 음식’(만족 83.0%), ‘지역 관광종사자의 친절성’(만족 81.9%), ‘관광정보 및 안내시설’(만족 81.3%), ‘관광지 편의시설’(만족 81.2%), ‘교통’(만족 81.1%), ‘체험프로그램’(만족 79.6%) 등의 순으로 만족한다는 긍정 응답률이 높게 나타남.
- ‘관광지물가’는 만족한다는 긍정 응답 비율이 63.7%로 가장 낮은 평가를 받았음

<표 2-2-150> 가구여행 항목별 만족도

(단위 : %)

구분	관광여행														
						숙박여행					당일여행				
	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
자연경관	0.1	0.0	10.3	64.7	24.9	0.0	0.1	6.7	63.5	29.7	0.1	-	13.6	65.8	20.6
문화유산	0.1	0.2	11.8	74.2	13.7	0.0	0.1	9.5	73.1	17.4	0.1	0.3	14.1	75.3	10.2
교통	0.2	1.1	17.7	64.2	16.9	0.2	1.2	16.9	65.7	16.1	0.2	1.0	18.4	62.9	17.5
숙박시설	0.1	1.1	14.7	63.9	20.3	0.1	1.1	14.7	63.9	20.3	-	-	-	-	-
식당 및 음식	0.2	1.1	15.7	70.1	12.9	0.1	0.9	14.5	71.6	12.9	0.4	1.2	16.8	68.7	12.9
쇼핑(관광기념품/특산물)	0.2	0.7	24.9	63.5	10.7	0.1	1.0	22.2	66.5	10.3	0.2	0.5	27.7	60.5	11.0
관광정보 및 안내시설	0.1	0.2	18.4	66.6	14.7	0.0	0.2	16.5	67.0	16.3	0.1	0.2	20.1	66.2	13.4
관광지 편의시설	0.2	1.0	17.7	65.5	15.7	0.1	0.7	16.2	65.9	17.0	0.2	1.2	18.9	65.1	14.6
지역 관광종사자의 친절성	0.2	0.5	17.3	68.9	13.0	0.1	0.4	17.0	69.3	13.2	0.2	0.6	17.7	68.6	12.9
체험프로그램	0.2	0.8	19.4	65.3	14.3	0.3	0.5	16.5	68.5	14.2	0.1	1.2	22.2	62.1	14.4
관광지물가	0.3	3.1	33.0	58.0	5.7	0.1	3.0	32.1	59.5	5.4	0.5	3.1	33.8	56.7	5.9
관광지 혼잡도	0.4	3.0	26.5	61.7	8.3	0.3	2.2	24.7	64.8	7.9	0.5	3.7	28.1	59.1	8.6

② 개인여행

- 개인여행 경험자들의 항목별 만족도를 살펴보면 관광여행 시 ‘자연경관’(4.12점), ‘문화유산’(3.99점), ‘교통’(3.97점), ‘숙박시설’(3.96점) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관(4.20점)’, ‘문화유산’(4.05점), ‘숙박시설’ 및 ‘식당 및 음식’(각각 3.96점) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 개인여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관(4.09점)’, ‘교통’(4.00점), ‘문화유산’(3.97점), ‘관광지 편의시설’(3.95점), ‘지역 관광종사자의 친절성’(3.94점), ‘식당 및 음식’(3.93점) 등의 순으로 나타남

<표 2-2-151> 관광 개인여행 항목별 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분	관광여행	관광여행	
		숙박여행	당일여행
자연경관	4.12	4.20	4.09
문화유산	3.99	4.05	3.97
교통	3.97	3.90	4.00
숙박시설	3.96	3.96	-
식당 및 음식	3.94	3.96	3.93
쇼핑(관광기념품/특산물)	3.81	3.82	3.81
관광정보 및 안내시설	3.92	3.95	3.91
관광지 편의시설(화장실 등)	3.94	3.93	3.95
지역 관광종사자의 친절성	3.94	3.92	3.94
체험프로그램	3.91	3.90	3.92
관광지 물가	3.67	3.62	3.69
관광지 혼잡도	3.77	3.74	3.78

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 관광 개인여행 시 항목별 만족도를 살펴보면, 긍정 응답률 기준으로 ‘자연경관’(만족 88.6%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(만족 86.7%), ‘식당 및 음식’(만족 82.3%), ‘지역 관광 종사자의 친절성’(만족 82.2%), ‘숙박시설’(81.8%) 등으로 만족한다는 긍정 응답률이 높게 나타남
- ‘관광지 물가’의 경우 만족한다는 긍정 응답률이 64.4%로 가장 낮게 나타남

<표 2-2-152> 개인여행 항목별 만족도

(단위 : %)

구분	관광여행														
						숙박여행					당일여행				
	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
자연경관	0.0	0.1	11.2	64.7	23.9	0.1	-	7.9	64.0	27.9	-	0.2	12.8	65.1	22.0
문화유산	-	0.3	13.1	73.7	13.0	-	0.2	10.8	73.0	16.1	-	0.3	14.2	74.0	11.4
교통	0.1	0.8	17.5	65.4	16.2	0.2	1.0	21.4	63.8	13.6	-	0.8	15.6	66.2	17.4
숙박시설	0.0	1.0	17.2	66.0	15.8	0.0	1.0	17.2	66.0	15.8	-	-	-	-	-
식당 및 음식	0.1	0.5	17.0	69.7	12.6	0.1	0.5	15.8	70.1	13.4	0.2	0.5	17.6	69.6	12.2
쇼핑(관광기념품/특산물)	0.0	1.3	25.1	64.7	8.9	0.1	0.7	25.2	65.0	9.1	-	1.6	25.0	64.6	8.8
관광정보 및 안내시설	0.0	0.6	19.1	67.5	12.8	0.1	0.4	17.3	69.2	13.1	-	0.7	20.1	66.7	12.6
관광지 편의시설	0.1	0.6	17.7	67.7	13.7	0.1	1.0	17.8	67.3	13.7	0.1	0.5	17.7	67.9	13.8
지역 관광종사자의 친절성	0.1	0.3	17.4	70.2	12.0	0.1	0.5	17.5	71.0	11.0	0.1	0.3	17.3	69.9	12.4
체험 프로그램	0.0	0.6	20.8	65.0	13.5	0.1	0.5	20.7	66.8	11.8	-	0.7	20.9	64.0	14.5
관광지 물가	0.2	2.4	33.0	59.1	5.3	0.4	2.9	35.0	57.2	4.5	0.1	2.2	31.9	60.1	5.7
관광지 혼잡도	0.4	2.1	24.9	65.3	7.2	0.5	2.6	26.0	64.2	6.6	0.4	1.9	24.4	65.9	7.5

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

□ 자연경관/문화유산/교통

- 관광 가구여행 시 ‘자연경관’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역 및 중소도시(각각 4.15점), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(4.17점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘문화유산’ 만족도는 지역규모별로는 대도시(4.03점), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만, 200~300만원 미만(각각 4.04점), 가구원 수별로는 2인 가구 및 3인 가구(각각 4.02점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘교통’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(4.03점), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(4.02점), 가구원 수별로는 2인 가구(4.01점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-153> 응답가구 특성별 가구여행 자연경관/문화유산/교통 만족도

(단위 : 점)

구분	자연경관			문화유산			교통			
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	
연도별	2 0 1 4 년	4.15	4.26	4.06	3.99	4.06	3.93	3.91	3.89	3.93
	2 0 1 5 년	4.14	4.24	4.05	4.04	4.10	3.97	3.98	4.00	3.97
	2 0 1 6 년	4.14	4.23	4.07	4.01	4.08	3.95	3.96	3.96	3.96
지역규모	대 도시	4.15	4.22	4.09	4.03	4.08	3.98	4.03	4.03	4.03
	중 소 도시	4.15	4.25	4.04	4.01	4.07	3.95	3.92	3.92	3.93
	읍 / 면	4.12	4.16	4.09	3.99	4.08	3.93	3.93	3.94	3.92
가구소득	5 0 만 원 미만	4.12	4.08	4.14	3.95	3.83	4.00	3.92	3.84	3.95
	50 ~ 100만원 미만	4.12	4.16	4.11	3.98	4.03	3.96	3.97	4.04	3.94
	100 ~ 200만원 미만	4.14	4.27	4.08	4.04	4.14	3.98	3.98	3.96	3.99
	200 ~ 300만원 미만	4.14	4.21	4.07	4.04	4.11	3.97	3.96	3.96	3.97
	300 ~ 400만원 미만	4.17	4.23	4.11	4.02	4.04	3.99	4.02	4.02	4.01
	400 ~ 500만원 미만	4.09	4.20	3.98	3.96	4.05	3.86	3.91	3.96	3.85
	500 ~ 600만원 미만	4.15	4.24	4.03	4.02	4.09	3.94	3.91	3.90	3.91
	6 0 0 만 원 이상	4.18	4.25	4.11	4.02	4.08	3.95	3.99	3.94	4.04
가구원수	2 인 가구	4.16	4.23	4.10	4.02	4.08	3.97	4.01	4.00	4.01
	3 인 가구	4.16	4.24	4.07	4.02	4.11	3.93	3.97	3.98	3.96
	4 인 가구	4.13	4.21	4.04	4.01	4.05	3.98	3.95	3.94	3.96
	5인 가구 이상	4.13	4.22	4.02	3.97	4.05	3.89	3.88	3.91	3.85

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑

- 관광 가구여행 시 ‘숙박 시설’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(4.08점), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만 및 300~400만원 미만(각각 4.06점), 가구원 수별로는 2인 가구(4.09점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘식당 및 음식’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역 및 읍/면 지역(각각 3.95점), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(4.14점), 가구원 수별로는 2인 가구(4.01점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘쇼핑’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.86점), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(3.91점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.89점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-154> 응답가구 특성별 가구여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도

(단위 : 점)

구분		숙박 시설	식당 및 음식			쇼핑		
		숙박 관광여행	관광여행			관광여행		
				숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2014년	3.98	3.87	3.92	3.84	3.76	3.81	3.72
	2015년	4.04	3.88	3.92	3.85	3.79	3.91	3.68
	2016년	4.03	3.94	3.96	3.93	3.84	3.86	3.82
지역규모	대도시	4.08	3.95	3.95	3.95	3.86	3.86	3.86
	중소도시	4.01	3.94	3.98	3.90	3.84	3.87	3.81
	읍/면	4.00	3.95	3.94	3.95	3.78	3.82	3.76
가구소득	50만원 미만	3.95	4.14	3.98	4.21	3.75	3.97	3.63
	50 ~ 100만원 미만	3.92	3.94	3.90	3.96	3.82	3.86	3.80
	100 ~ 200만원 미만	4.03	3.99	3.98	3.99	3.83	3.81	3.85
	200 ~ 300만원 미만	4.06	3.94	3.97	3.92	3.84	3.84	3.84
	300 ~ 400만원 미만	4.06	3.93	3.97	3.89	3.83	3.87	3.78
	400 ~ 500만원 미만	4.01	3.93	3.96	3.90	3.82	3.87	3.77
	500 ~ 600만원 미만	4.00	3.89	3.92	3.86	3.80	3.80	3.80
	600만원 이상	4.04	3.99	4.01	3.96	3.91	3.94	3.88
가구원수	2인 가구	4.09	4.01	4.01	4.02	3.89	3.90	3.87
	3인 가구	4.03	3.93	3.93	3.94	3.79	3.80	3.78
	4인 가구	4.00	3.92	3.98	3.86	3.85	3.89	3.81
	5인 가구 이상	4.00	3.87	3.92	3.81	3.80	3.84	3.76

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성

- 관광 가구여행 시 ‘관광정보 및 안내시설’ 만족도는 지역규모별로는 중소도시 지역(3.97점), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만 및 600만원 이상(각각 3.99점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.97점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘관광지 편의시설’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.99점), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(4.01점), 가구원 수별로는 2인 가구 및 3인 가구(각각 3.97점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.96점), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(3.99점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.97점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-155> 응답가구 특성별 가구여행 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성 만족도

(단위 : 점)

구분	관광정보 및 안내시설			관광지 편의시설			지역 관광종사자의 친절성			
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	
연도별	2 0 1 4 년	3.91	3.93	3.90	3.91	3.92	3.90	3.89	3.92	3.87
	2 0 1 5 년	3.92	3.97	3.87	3.92	3.99	3.87	3.90	3.96	3.86
	2 0 1 6 년	3.96	3.99	3.93	3.96	3.99	3.93	3.94	3.95	3.93
지역 규모	대 도시	3.96	3.98	3.94	3.99	4.03	3.95	3.96	3.94	3.97
	중 소 도시	3.97	4.02	3.92	3.94	3.98	3.91	3.94	3.95	3.92
	읍 / 면	3.92	3.95	3.90	3.92	3.92	3.92	3.93	3.96	3.91
가구 소득	5 0 만 원 미만	3.84	3.68	3.90	3.96	3.84	4.00	3.93	3.86	3.95
	50 ~ 100만원 미만	3.84	3.86	3.83	3.93	3.97	3.91	3.89	3.91	3.88
	100 ~ 200만원 미만	3.94	3.96	3.92	3.93	3.97	3.91	3.98	3.96	3.99
	200 ~ 300만원 미만	3.97	3.98	3.97	3.97	3.98	3.96	3.94	3.95	3.93
	300 ~ 400만원 미만	3.99	4.03	3.95	3.96	3.96	3.95	3.94	3.94	3.94
	400 ~ 500만원 미만	3.96	4.04	3.89	3.94	4.02	3.86	3.91	3.96	3.86
	500 ~ 600만원 미만	3.91	3.92	3.90	3.94	3.98	3.90	3.91	3.92	3.90
	6 0 0 만 원 이상	3.99	4.03	3.95	4.01	4.03	3.99	3.99	3.98	4.00
가구원 수	2 인 가구	3.97	3.98	3.95	3.97	4.03	3.92	3.97	3.98	3.96
	3 인 가구	3.96	4.03	3.89	3.97	4.00	3.94	3.94	3.97	3.91
	4 인 가구	3.96	3.97	3.94	3.95	3.95	3.95	3.94	3.93	3.95
	5인 가구 이상	3.94	3.98	3.91	3.91	3.99	3.83	3.88	3.90	3.87

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 체험프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도

- 관광 가구여행 시 ‘체험프로그램’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역 및 중소도시 지역(각각 3.94점), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상 (4.01점), 가구원 수별로는 4인 가구(3.96점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘관광지 물가’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.71점), 월 평균 가구소득별로는 50만원~100만원 미만(3.69점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.71점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘관광지 혼잡도’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.80점), 월 평균 가구소득별로는 100만원~200만원 미만(3.82점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.81점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 2-2-156> 응답가구 특성별 가구여행 체험프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도

(단위 : 점)

구분		체험프로그램			관광지 물가			관광지 혼잡도		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 4 년	3.90	3.93	3.88	3.49	3.50	3.48	3.66	3.68	3.64
	2 0 1 5 년	3.90	3.98	3.81	3.57	3.61	3.54	3.76	3.82	3.70
	2 0 1 6 년	3.93	3.96	3.89	3.66	3.67	3.64	3.74	3.78	3.72
지역규모	대 도시	3.94	3.98	3.91	3.71	3.74	3.69	3.80	3.85	3.76
	중 소 도시	3.94	3.95	3.92	3.62	3.62	3.63	3.71	3.73	3.69
	읍 / 면	3.87	3.94	3.82	3.62	3.65	3.60	3.72	3.76	3.70
가구소득	5 0 만 원 미만	3.76	3.64	3.86	3.59	3.59	3.59	3.65	3.59	3.67
	50 ~ 100만원 미만	3.94	3.93	3.95	3.69	3.74	3.68	3.78	3.72	3.80
	100 ~ 200만원 미만	3.90	3.95	3.87	3.68	3.69	3.68	3.82	3.85	3.81
	200 ~ 300만원 미만	3.95	3.98	3.93	3.68	3.69	3.67	3.75	3.81	3.70
	300 ~ 400만원 미만	3.95	3.95	3.95	3.64	3.63	3.65	3.75	3.75	3.75
	400 ~ 500만원 미만	3.87	3.96	3.75	3.62	3.68	3.57	3.67	3.73	3.62
	500 ~ 600만원 미만	3.88	3.87	3.90	3.64	3.65	3.62	3.72	3.78	3.65
	6 0 0 만 원 이상	4.01	4.07	3.93	3.68	3.69	3.67	3.76	3.81	3.72
가구원수	2 인 가구	3.91	3.95	3.87	3.71	3.71	3.71	3.81	3.86	3.78
	3 인 가구	3.94	3.99	3.89	3.66	3.68	3.64	3.74	3.77	3.71
	4 인 가구	3.96	3.97	3.95	3.63	3.65	3.61	3.73	3.75	3.71
	5 인 가구 이상	3.83	3.87	3.79	3.61	3.64	3.57	3.63	3.70	3.57

② 개인여행

□ 자연경관/문화유산/교통

- 관광 개인여행 시 ‘자연경관’ 만족도는 성별로는 여자(4.14점), 연령별로 60대 이상(4.16점), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(4.18점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘문화유산’ 만족도는 성별로는 여자(4.00점), 연령별로는 60대 이상(4.02점), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(4.02점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘교통’ 만족도는 성별로는 남자(3.99점), 연령별로는 60대 이상(4.01점), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(4.02점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2016년 관광 개인여행 시 ‘자연경관’은 전년과 동일하였으며, ‘문화유산’은 0.02점, ‘교통’은 0.03점 증가한 것으로 나타남

<표 2-2-157> 응답자 특성별 개인여행 자연경관/문화유산/교통 만족도

(단위 : 점)

구분	자연경관			문화유산			교통		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2014년	4.14	4.24	4.08	3.96	4.02	3.92	3.88	3.94
	2015년	4.12	4.20	4.07	3.97	4.09	3.90	3.94	3.92
	2016년	4.12	4.20	4.09	3.99	4.05	3.97	3.97	3.90
성별	남자	4.10	4.14	4.08	3.98	4.02	3.96	3.99	3.89
	여자	4.14	4.24	4.09	4.00	4.07	3.97	3.96	3.90
연령	15 ~ 19세	3.98	4.15	3.83	3.89	3.97	3.83	3.88	3.92
	20대	4.13	4.21	4.05	4.01	4.10	3.91	3.97	3.88
	30대	4.08	4.12	4.05	3.96	4.00	3.93	3.97	3.93
	40대	4.11	4.21	4.08	3.99	4.03	3.97	3.98	3.97
	50대	4.13	4.17	4.11	3.98	4.00	3.98	3.92	3.84
	60대 이상	4.16	4.27	4.12	4.02	4.11	3.99	4.01	3.89
가구소득	50만원 미만	4.05	4.19	4.01	3.93	3.98	3.92	3.83	3.86
	50 ~ 100만원 미만	4.16	4.23	4.14	4.01	4.11	3.97	3.95	3.87
	100 ~ 200만원 미만	4.12	4.25	4.07	4.01	3.99	4.01	4.02	3.92
	200 ~ 300만원 미만	4.18	4.26	4.13	4.02	4.11	3.98	3.96	3.88
	300 ~ 400만원 미만	4.08	4.16	4.03	3.99	4.06	3.95	3.96	3.93
	400 ~ 500만원 미만	4.13	4.19	4.10	3.99	4.05	3.95	3.94	3.87
	500 ~ 600만원 미만	4.11	4.15	4.09	3.97	3.98	3.96	3.97	3.90
	600만원 이상	4.11	4.17	4.08	3.98	4.06	3.94	4.00	3.89

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑

- 관광 개인여행 시 ‘숙박 시설’ 만족도는 성별로는 여자(4.00점), 연령별로는 20대 및 40대(각 4.00점), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(4.02점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘식당 및 음식’ 만족도는 성별로는 남자(3.96점), 연령별로 60대 이상(4.00점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.00점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘쇼핑’ 만족도는 성별로는 여자(3.82점), 연령별로는 15~19세(3.89점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만, 600만원 이상(각각 3.86점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2016년 관광 개인여행 시, ‘숙박 시설’과 ‘쇼핑’ 만족도는 전년대비 각각 0.03점 증가하였으며, ‘식당 및 음식’ 만족도는 0.06점 증가하였음

<표 2-2-158> 응답자 특성별 개인여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도

(단위 : 점)

구분		숙박 시설	식당 및 음식			쇼핑		
		숙박 관광여행	관광여행			관광여행		
				숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2014년	3.91	3.87	3.88	3.87	3.78	3.78	3.78
	2015년	3.93	3.88	3.91	3.86	3.78	3.89	3.72
	2016년	3.96	3.94	3.96	3.93	3.81	3.82	3.81
성별	남자	3.92	3.96	3.94	3.97	3.80	3.79	3.80
	여자	4.00	3.93	3.98	3.91	3.82	3.84	3.81
연령	15 ~ 19세	3.85	3.87	3.89	3.86	3.89	4.00	3.80
	20대	4.00	3.96	3.95	3.97	3.87	3.85	3.90
	30대	3.99	3.89	3.97	3.83	3.70	3.71	3.70
	40대	4.00	3.90	3.94	3.89	3.80	3.84	3.78
	50대	3.90	3.92	3.95	3.90	3.79	3.79	3.79
	60대 이상	3.99	4.00	4.01	4.00	3.83	3.83	3.83
가구소득	50만원 미만	3.88	3.85	3.91	3.83	3.82	3.90	3.79
	50 ~ 100만원 미만	3.98	4.00	3.99	4.00	3.86	3.92	3.84
	100 ~ 200만원 미만	3.99	3.99	4.00	3.99	3.79	3.82	3.78
	200 ~ 300만원 미만	4.02	3.93	3.95	3.92	3.79	3.77	3.79
	300 ~ 400만원 미만	3.95	3.92	3.96	3.89	3.81	3.83	3.80
	400 ~ 500만원 미만	3.92	3.90	3.91	3.90	3.78	3.82	3.74
	500 ~ 600만원 미만	3.91	3.94	3.97	3.93	3.84	3.82	3.85
	600만원 이상	3.99	3.96	3.99	3.95	3.86	3.85	3.86

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성

- 관광 개인여행 시, '관광정보 및 안내시설' 만족도는 성별로는 남자(3.93점), 연령별로는 20대(4.00점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(3.96점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시, '관광지 편의시설' 만족도는 성별로는 여자(3.95점), 연령별로는 60대 이상(3.98점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만, 100~200만원 미만, 600만원 이상(각각 3.98점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 '지역 관광종사자의 친절성' 만족도는 성별로는 여자(3.94점), 연령별로는 60대 이상(3.99점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.01점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2016년 관광 개인여행 시 '관광정보 및 안내시설', '관광지 편의시설', '지역 관광종사자의 친절성' 만족도 모두 소폭 상승한 것으로 나타남

<표 2-2-159> 응답자 특성별 개인여행 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성 만족도

(단위 : 점)

구분		관광정보 및 안내시설			관광지 편의시설			지역 관광종사자의 친절성		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 4 년	3.86	3.90	3.84	3.88	3.91	3.86	3.87	3.89	3.86
	2 0 1 5 년	3.88	3.95	3.84	3.89	3.92	3.87	3.88	3.90	3.88
	2 0 1 6 년	3.92	3.95	3.91	3.94	3.93	3.95	3.94	3.92	3.94
성별	남자	3.93	3.94	3.92	3.93	3.89	3.96	3.93	3.90	3.95
	여자	3.92	3.96	3.90	3.95	3.97	3.94	3.94	3.94	3.94
연령	1 5 ~ 1 9 세	3.95	4.00	3.90	3.97	3.99	3.95	3.93	3.97	3.90
	2 0 대	4.00	4.01	3.99	3.96	3.92	4.00	3.93	3.92	3.94
	3 0 대	3.92	3.94	3.90	3.91	3.89	3.92	3.87	3.91	3.84
	4 0 대	3.89	3.90	3.88	3.91	3.93	3.90	3.92	3.91	3.92
	5 0 대	3.90	3.92	3.90	3.93	3.92	3.93	3.92	3.88	3.94
	6 0 대 이상	3.92	3.94	3.92	3.98	3.99	3.97	3.99	3.97	3.99
가구 소득	5 0 만 원 미만	3.84	3.83	3.84	3.88	3.87	3.88	3.91	3.86	3.93
	50 ~ 100만원 미만	3.96	3.95	3.96	3.98	3.99	3.98	4.01	4.01	4.01
	100 ~ 200만원 미만	3.90	3.92	3.89	3.98	3.93	3.99	3.94	3.90	3.95
	200 ~ 300만원 미만	3.93	4.00	3.89	3.94	3.94	3.94	3.94	3.95	3.94
	300 ~ 400만원 미만	3.95	4.02	3.91	3.95	4.01	3.91	3.92	3.90	3.92
	400 ~ 500만원 미만	3.90	3.89	3.90	3.85	3.83	3.87	3.91	3.90	3.93
	500 ~ 600만원 미만	3.93	3.93	3.94	3.96	3.93	3.97	3.92	3.90	3.93
	6 0 0 만 원 이상	3.93	3.93	3.94	3.98	3.95	3.99	3.96	3.97	3.96

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 체험 프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도

- 관광 개인여행 시 ‘체험 프로그램’ 만족도는 성별로는 남자(3.92점), 연령별로는 20대(3.97점), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(3.97점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘관광지 물가’ 만족도는 성별로는 남자(3.68점), 연령별로는 60대 이상(3.74점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(3.71점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘관광지 혼잡도’ 만족도는 성별로는 남자(3.79점), 연령별로는 60대 이상(3.85점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(3.84점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2016년 관광 개인여행 시 ‘체험 프로그램’, ‘관광지 물가’, ‘관광지 혼잡도’의 만족도 모두 전년대비 소폭 증가한 것으로 나타남

<표 2-2-160> 응답자 특성별 개인여행 체험 프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도

(단위 : 점)

구분	체험 프로그램			관광지 물가			관광지 혼잡도			
	관광여행			관광여행			관광여행			
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행	
연도별	2014년	3.86	3.90	3.83	3.53	3.48	3.56	3.71	3.68	3.73
	2015년	3.87	3.93	3.83	3.61	3.60	3.62	3.76	3.77	3.76
	2016년	3.91	3.90	3.92	3.67	3.62	3.69	3.77	3.74	3.78
성별	남자	3.92	3.89	3.94	3.68	3.63	3.70	3.79	3.77	3.80
	여자	3.91	3.90	3.91	3.66	3.62	3.68	3.75	3.72	3.77
연령	15 ~ 19세	3.88	3.92	3.84	3.61	3.67	3.56	3.68	3.77	3.61
	20대	3.97	3.95	3.99	3.61	3.59	3.63	3.69	3.66	3.73
	30대	3.88	3.88	3.87	3.61	3.56	3.66	3.72	3.73	3.71
	40대	3.91	3.89	3.92	3.70	3.70	3.70	3.78	3.79	3.78
	50대	3.87	3.83	3.89	3.62	3.58	3.64	3.73	3.72	3.74
	60대 이상	3.94	3.91	3.95	3.74	3.68	3.76	3.85	3.81	3.87
가구 소득	50만원 미만	3.87	3.82	3.90	3.65	3.76	3.61	3.70	3.74	3.69
	50 ~ 100만원 미만	3.92	3.90	3.92	3.71	3.59	3.74	3.84	3.75	3.86
	100 ~ 200만원 미만	3.85	3.78	3.87	3.70	3.55	3.75	3.79	3.72	3.82
	200 ~ 300만원 미만	3.90	3.93	3.88	3.65	3.64	3.65	3.77	3.77	3.77
	300 ~ 400만원 미만	3.94	4.00	3.91	3.68	3.66	3.69	3.78	3.83	3.76
	400 ~ 500만원 미만	3.90	3.85	3.94	3.63	3.62	3.63	3.70	3.69	3.70
	500 ~ 600만원 미만	3.91	3.78	3.99	3.68	3.62	3.71	3.76	3.69	3.79
	600만원 이상	3.97	3.97	3.97	3.67	3.61	3.70	3.80	3.71	3.83

(3) 여행지별 분석

□ 자연경관

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '자연경관' 만족도를 살펴보면, 제주(4.55점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 강원(4.28점), 전남(4.24점), 경남(4.19점), 부산(4.18점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '자연경관' 만족도의 경우, 제주(4.53점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(4.25점), 강원(4.23점), 전북(4.20점), 충북(4.19점), 부산(4.14점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임

<표 2-2-161> 여행지별 관광여행 자연경관 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행	
		숙박여행	당일여행			
전 체	4.14	4.23	4.07	4.12	4.20	4.09
서 울	3.89	3.95	3.87	3.95	3.91	3.96
부 산	4.18	4.28	4.07	4.14	4.18	4.10
대 구	3.79	4.22	3.60	3.91	3.92	3.91
인 천	4.11	4.04	4.14	4.04	4.01	4.05
광 주	4.06	4.04	4.10	4.12	3.80	4.23
대 전	3.93	4.01	3.91	3.93	3.94	3.93
울 산	4.12	4.22	4.08	3.96	4.24	3.92
세 종	4.00	4.00	4.00	3.68	-	3.68
경 기	4.04	4.07	4.03	4.02	4.02	4.02
강 원	4.28	4.29	4.23	4.23	4.24	4.22
충 북	4.12	4.21	4.03	4.19	4.14	4.21
충 남	4.09	4.07	4.09	3.99	4.09	3.96
전 북	4.15	4.18	4.12	4.20	4.21	4.20
전 남	4.24	4.30	4.20	4.25	4.26	4.25
경 북	4.11	4.23	3.97	4.10	4.20	4.06
경 남	4.19	4.25	4.13	4.13	4.21	4.09
제 주	4.55	4.57	4.00	4.53	4.62	4.20

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 문화유산

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '문화유산' 만족도를 살펴보면, 제주(4.30점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(4.17점), 전남(4.14점), 경북(4.11점), 서울(4.05점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '문화유산' 만족도의 경우, 제주(4.22점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(4.21점), 충북, 전북, 전남(각각 4.08점), 경북(4.02점), 강원(4.01점)등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-162> 여행지별 관광여행 문화유산 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		가구여행	개인여행	당일여행	당일여행
		숙박여행	당일여행				
전 체	4.01	4.08	3.95	3.99	4.05	3.97	
서 울	4.05	4.28	3.98	3.95	4.07	3.92	
부 산	3.98	3.99	3.98	3.95	4.00	3.90	
대 구	3.82	3.94	3.77	3.93	3.82	3.95	
인 천	4.01	4.11	3.97	3.91	3.86	3.94	
광 주	4.17	4.23	4.07	4.21	4.00	4.29	
대 전	3.99	4.21	3.92	3.88	4.13	3.82	
울 산	3.87	3.99	3.83	3.78	4.14	3.74	
세 종	3.63	4.00	3.55	3.58	-	3.58	
경 기	3.90	3.88	3.91	3.88	3.92	3.86	
강 원	4.03	4.06	3.93	4.01	4.03	3.99	
충 북	3.95	4.16	3.71	4.08	4.00	4.10	
충 남	3.97	3.94	3.98	3.98	3.96	3.98	
전 북	4.01	4.03	3.99	4.08	4.12	4.06	
전 남	4.14	4.12	4.15	4.08	4.13	4.06	
경 북	4.11	4.21	3.97	4.02	4.16	3.96	
경 남	3.99	4.06	3.92	3.97	4.04	3.94	
제 주	4.30	4.31	4.00	4.22	4.26	4.05	

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 교통

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '교통' 만족도를 살펴보면, 전남(4.23점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.16점), 울산(4.01점), 인천, 대구, 전북, 경남(각각 3.99점), 충남(3.97점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '교통' 만족도의 경우, 서울(4.13점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.10점), 전남(4.07점), 광주(4.05점), 전북(4.04점) 등의 순으로 만족도가 높음

<표 2-2-163> 여행지별 관광여행 교통 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행	
		숙박여행	당일여행			
전 체	3.96	3.96	3.96	3.97	3.90	4.00
서 울	3.90	3.88	3.91	4.13	3.91	4.18
부 산	3.81	3.90	3.73	3.94	3.85	4.02
대 구	3.99	4.40	3.86	3.78	4.08	3.73
인 천	3.99	3.85	4.06	3.90	3.82	3.94
광 주	3.91	3.99	3.84	4.05	3.90	4.09
대 전	3.89	4.06	3.85	4.01	4.06	3.99
울 산	4.01	4.05	3.99	3.93	3.92	3.93
세 종	3.94	4.00	3.93	4.00	-	4.00
경 기	3.87	3.92	3.85	3.93	3.85	3.96
강 원	3.88	3.90	3.80	3.89	3.85	3.94
충 북	3.95	4.05	3.85	3.91	3.80	3.95
충 남	3.97	3.91	4.00	3.94	3.79	3.99
전 북	3.99	4.01	3.98	4.04	3.98	4.06
전 남	4.23	3.98	4.41	4.07	4.00	4.09
경 북	3.95	3.99	3.91	3.88	3.80	3.91
경 남	3.99	4.00	3.97	3.95	3.90	3.98
제 주	4.16	4.17	4.00	4.10	4.11	4.07

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 숙박 시설

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '숙박 시설' 만족도를 살펴보면, 제주(4.23점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(4.19점), 부산(4.18점), 전남 및 서울(각각 4.10점), 전북(4.08점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '숙박 시설' 만족도의 경우, 대구(4.27점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.17점), 전남(4.07점), 전북(4.03점) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 조사됨

<표 2-2-164> 여행지별 관광여행 숙박 시설 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행	개인여행
전	체	4.03	3.96
서	울	4.10	3.93
부	산	4.18	3.97
대	구	3.94	4.27
인	천	3.92	3.92
광	주	4.19	3.68
대	전	3.74	3.77
울	산	3.94	3.94
세	종	4.00	-
경	기	3.97	3.88
강	원	4.01	3.93
충	북	3.96	3.79
충	남	3.87	3.84
전	북	4.08	4.03
전	남	4.10	4.07
경	북	4.08	3.92
경	남	3.99	3.98
제	주	4.23	4.17

□ 식당 및 음식

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘식당 및 음식’ 만족도를 살펴보면, 전남(4.14점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 울산 및 제주(각각 4.05점), 인천 및 전북(각각 4.03점), 부산(3.98점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘식당 및 음식’ 만족도의 경우, 전남(4.10점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.06점), 전북(4.02점), 강원(3.99점), 광주(3.98점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-165> 여행지별 관광여행 식당 및 음식 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행	
		숙박여행	당일여행			
전 체	3.94	3.96	3.93	3.94	3.96	3.93
서 울	3.96	3.96	3.96	3.97	3.94	3.97
부 산	3.98	4.10	3.86	3.93	3.95	3.91
대 구	3.79	4.06	3.70	3.75	4.05	3.70
인 천	4.03	3.98	4.06	3.88	3.86	3.89
광 주	3.96	4.00	3.92	3.98	3.68	4.07
대 전	3.89	3.63	3.97	3.93	3.89	3.95
울 산	4.05	4.08	4.03	3.93	4.09	3.90
세 종	3.84	4.00	3.81	3.76	-	3.76
경 기	3.84	3.91	3.79	3.82	3.90	3.79
강 원	3.97	3.98	3.93	3.99	3.98	4.00
충 북	3.80	3.91	3.68	3.92	3.87	3.94
충 남	3.91	3.83	3.95	3.89	3.85	3.90
전 북	4.03	4.01	4.04	4.02	4.08	4.00
전 남	4.14	4.08	4.19	4.10	4.10	4.10
경 북	3.91	3.97	3.85	3.90	3.89	3.90
경 남	3.91	3.92	3.90	3.92	3.94	3.91
제 주	4.05	4.05	4.00	4.06	4.05	4.06

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 쇼핑

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '쇼핑' 만족도를 살펴보면, 인천(4.02점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 대전 및 제주(각각 4.01점), 전남(4.00점), 서울 및 부산(각각 3.91점), 강원(3.86점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '쇼핑' 만족도의 경우, 전남(3.93점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 충북 및 제주(각각 3.90점), 서울 및 대전(각각 3.89점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-166> 여행지별 관광여행 쇼핑 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
		숙박여행	당일여행				
전 체	3.84	3.86	3.82	3.81	3.82	3.81	
서 울	3.91	3.81	3.94	3.89	3.88	3.89	
부 산	3.91	3.96	3.82	3.83	3.84	3.83	
대 구	3.64	3.88	3.53	3.68	3.77	3.65	
인 천	4.02	3.80	4.10	3.79	3.74	3.82	
광 주	3.77	3.66	3.88	3.76	3.59	3.89	
대 전	4.01	3.86	4.06	3.89	3.83	3.93	
울 산	3.82	3.79	3.84	3.88	4.00	3.86	
세 종	3.47	4.00	3.37	3.85	-	3.85	
경 기	3.67	3.70	3.66	3.69	3.74	3.68	
강 원	3.86	3.86	3.88	3.80	3.79	3.82	
충 북	3.71	3.93	3.47	3.90	3.80	3.93	
충 남	3.79	3.70	3.83	3.74	3.90	3.70	
전 북	3.85	3.78	3.92	3.85	3.83	3.86	
전 남	4.00	3.97	4.02	3.93	3.86	3.96	
경 북	3.76	3.87	3.61	3.72	3.66	3.75	
경 남	3.85	3.89	3.80	3.83	3.86	3.81	
제 주	4.01	4.01	4.00	3.90	3.90	3.90	

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광정보 및 안내시설

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광정보 및 안내시설' 만족도를 살펴보면, 제주(4.23점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(4.12점), 서울(4.04점), 인천(4.02점), 광주(4.01점), 부산 및 전북(각각 4.00점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광정보 및 안내시설' 만족도의 경우, 광주(4.08점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.06점), 전남(4.04점), 서울(4.03점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-167> 여행지역별 관광여행 관광정보 및 안내시설 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행
		숙박여행	당일여행		
전 체	3.96	3.99	3.93	3.92	3.91
서 울	4.04	4.07	4.03	4.03	4.04
부 산	4.00	4.10	3.89	3.95	3.94
대 구	3.55	4.02	3.39	3.63	3.59
인 천	4.02	3.94	4.05	3.83	3.85
광 주	4.01	4.00	4.02	4.08	4.12
대 전	3.88	3.96	3.86	3.92	3.89
울 산	3.76	3.90	3.71	3.78	3.73
세 종	3.54	4.00	3.46	3.73	3.73
경 기	3.89	3.89	3.89	3.82	3.80
강 원	3.92	3.96	3.80	3.90	3.86
충 북	3.92	4.05	3.79	3.93	3.97
충 남	3.91	3.86	3.94	3.86	3.84
전 북	4.00	4.03	3.97	4.01	4.01
전 남	4.12	4.03	4.17	4.04	4.06
경 북	3.88	3.98	3.75	3.83	3.79
경 남	3.97	4.03	3.91	3.94	3.93
제 주	4.23	4.23	4.00	4.06	4.03

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 관광지 편의시설

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광지 편의시설' 만족도를 살펴보면, 제주(4.23점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(4.13점), 서울(4.07점), 부산 및 경남(각각 3.99점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광지 편의시설' 만족도의 경우, 제주(4.12점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 서울(4.09점), 전남(4.07점), 전북(4.01점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-168> 여행지별 관광여행 관광지 편의시설 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
		숙박여행	당일여행				
전 체	3.96	3.99	3.93	3.94	3.93	3.95	
서 울	4.07	4.11	4.06	4.09	4.04	4.10	
부 산	3.99	4.00	3.99	3.94	3.87	3.99	
대 구	3.77	4.29	3.62	3.79	3.94	3.76	
인 천	3.94	3.88	3.97	3.83	3.78	3.85	
광 주	3.97	3.99	3.95	4.00	3.56	4.10	
대 전	3.88	4.00	3.85	3.94	4.01	3.92	
울 산	3.93	3.85	3.97	3.89	4.23	3.83	
세 종	3.77	4.00	3.74	3.87	-	3.87	
경 기	3.88	3.93	3.86	3.87	3.82	3.88	
강 원	3.89	3.92	3.81	3.91	3.89	3.93	
충 북	3.91	4.01	3.80	3.97	3.83	4.03	
충 남	3.89	3.87	3.90	3.82	3.86	3.80	
전 북	3.98	4.05	3.92	4.01	3.97	4.03	
전 남	4.13	4.02	4.20	4.07	4.00	4.09	
경 북	3.91	3.99	3.82	3.87	3.96	3.83	
경 남	3.99	4.03	3.94	3.94	4.00	3.91	
제 주	4.23	4.24	4.05	4.12	4.12	4.13	

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 지역 관광종사자의 친절성

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도를 살펴보면, 서울(4.11점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.09점), 전남(4.07점), 인천(4.01점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도의 경우, 서울(4.08점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.06점), 광주(4.05점), 전남(4.04점) 등의 순으로 만족도가 높음

<표 2-2-169> 여행지별 관광여행 지역 관광종사자의 친절성 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	3.94	3.95	3.93	3.94	3.92	3.94
서 울	4.11	4.05	4.13	4.08	3.97	4.11
부 산	3.94	3.94	3.93	3.87	3.88	3.86
대 구	3.87	4.03	3.82	3.67	3.86	3.63
인 천	4.01	3.98	4.02	3.83	3.85	3.82
광 주	3.97	4.00	3.93	4.05	3.43	4.22
대 전	3.90	3.89	3.91	3.99	4.16	3.93
울 산	3.91	3.99	3.88	3.89	4.02	3.86
세 종	3.57	4.00	3.50	3.87	-	3.87
경 기	3.90	3.90	3.90	3.89	3.88	3.90
강 원	3.91	3.93	3.83	3.93	3.94	3.93
충 북	3.84	3.96	3.71	4.00	3.87	4.05
충 남	3.91	3.86	3.94	3.85	3.82	3.86
전 북	3.93	3.96	3.91	4.00	3.99	4.01
전 남	4.07	4.00	4.13	4.04	3.92	4.08
경 북	3.88	3.95	3.79	3.83	3.93	3.79
경 남	3.92	3.95	3.89	3.92	3.91	3.93
제 주	4.09	4.09	4.05	4.06	4.08	3.98

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 체험프로그램

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘체험프로그램’ 만족도를 살펴보면, 제주(4.10점)가 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(4.09점), 대전(4.06점), 광주(4.05점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘체험프로그램’ 만족도의 경우, 서울(4.11점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 대전(4.10점), 제주(4.07점), 세종 및 전북(각각 4.00점) 등의 순으로 만족도가 높음

<표 2-2-170> 여행지별 관광여행 체험프로그램 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	3.93	3.96	3.89	3.91	3.90	3.92
서 울	4.04	3.86	4.09	4.11	3.99	4.14
부 산	4.04	4.17	3.83	3.81	3.80	3.84
대 구	3.37	3.74	3.31	3.48	3.91	3.39
인 천	4.01	3.92	4.05	3.75	3.85	3.69
광 주	4.05	4.05	4.05	3.72	3.17	3.88
대 전	4.06	4.06	4.06	4.10	3.90	4.26
울 산	3.99	4.00	3.98	3.91	3.79	3.94
세 종	3.57	4.00	3.44	4.00	-	4.00
경 기	3.84	3.90	3.80	3.87	3.82	3.89
강 원	3.94	3.95	3.88	3.90	3.91	3.90
충 북	3.79	3.91	3.68	3.91	3.70	3.99
충 남	3.88	3.78	3.94	3.85	3.79	3.86
전 북	3.94	3.96	3.92	4.00	3.92	4.04
전 남	4.09	4.06	4.12	3.96	3.90	3.99
경 북	3.87	3.99	3.70	3.77	3.85	3.74
경 남	3.93	3.93	3.92	3.91	3.94	3.89
제 주	4.10	4.11	4.00	4.07	4.07	4.06

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광지 물가

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광지 물가' 만족도를 살펴보면, 전남(3.80점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(3.76점), 제주(3.75점), 인천(3.71점), 충남(3.70점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광지 물가' 만족도의 경우, 울산(3.84점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(3.83점), 대전(3.79점), 전남(3.78점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-171> 여행지별 관광여행 관광지 물가 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행
		숙박여행	당일여행		
전 체	3.66	3.67	3.64	3.67	3.69
서 울	3.61	3.52	3.64	3.69	3.74
부 산	3.51	3.56	3.46	3.55	3.56
대 구	3.47	3.71	3.40	3.48	3.42
인 천	3.71	3.58	3.78	3.64	3.71
광 주	3.76	3.96	3.58	3.83	3.90
대 전	3.58	3.79	3.53	3.79	3.78
울 산	3.64	3.84	3.56	3.84	3.86
세 종	3.55	4.00	3.48	3.76	3.76
경 기	3.59	3.63	3.58	3.61	3.60
강 원	3.64	3.64	3.68	3.69	3.70
충 북	3.67	3.74	3.59	3.75	3.79
충 남	3.70	3.60	3.75	3.67	3.71
전 북	3.62	3.69	3.57	3.67	3.69
전 남	3.80	3.79	3.81	3.78	3.78
경 북	3.63	3.69	3.57	3.60	3.59
경 남	3.68	3.70	3.66	3.72	3.71
제 주	3.75	3.74	4.00	3.52	3.82

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 관광지 혼잡도

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광지 혼잡도'에 대한 만족도를 살펴보면, 전남(3.95점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(3.88점), 인천(3.87점), 광주 및 전북(각각 3.81점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광지 혼잡도'에 대한 만족도의 경우, 전남(3.96점)이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(3.88점), 전북(3.86점), 충북(3.84점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

<표 2-2-172> 여행지별 관광여행 관광지 혼잡도 만족도

(단위 : 점)

방문지역	가구여행	개인여행		숙박여행	당일여행
		숙박여행	당일여행		
전 체	3.74	3.78	3.72	3.77	3.78
서 울	3.59	3.63	3.58	3.69	3.76
부 산	3.61	3.69	3.54	3.66	3.65
대 구	3.58	4.03	3.45	3.52	3.47
인 천	3.87	3.79	3.91	3.74	3.78
광 주	3.81	4.10	3.54	3.88	3.95
대 전	3.66	3.94	3.58	3.80	3.77
울 산	3.64	3.84	3.55	3.73	3.72
세 종	3.64	4.00	3.58	3.76	3.76
경 기	3.63	3.73	3.58	3.70	3.71
강 원	3.73	3.74	3.69	3.76	3.78
충 북	3.74	3.78	3.70	3.84	3.88
충 남	3.80	3.73	3.84	3.78	3.78
전 북	3.81	3.86	3.77	3.86	3.90
전 남	3.95	3.87	4.01	3.96	4.00
경 북	3.75	3.80	3.69	3.67	3.68
경 남	3.75	3.75	3.76	3.77	3.73
제 주	3.88	3.88	3.95	3.80	3.95

제 3 장

국민 해외여행 실태조사



제1절 출국자 현황분석



Korea
National
Tourism
Survey

제1절 출국자 현황분석

1. 월별 출국자 수

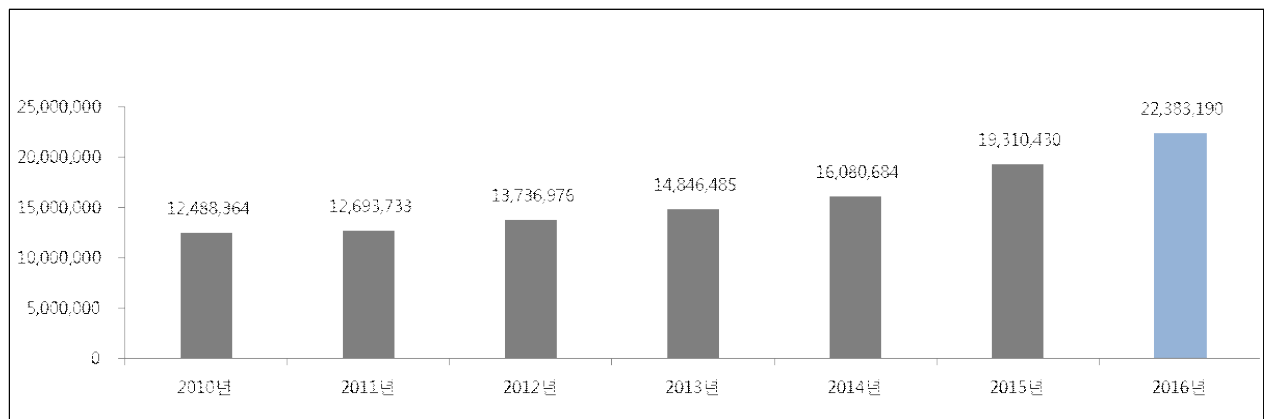
○ 2016년 우리나라 국민의 해외여행 출국자 수는 22,383,190명으로 2015년(19,310,430명) 대비 15.9% 증가한 것으로 나타남

<표 3-1-1> 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2016년		2015년		2014년		2013년		2012년		2011년		2010년	
	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	
연간	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6	12,488,364	31.5
1월	2,112,337	15.1	1,834,538	24.9	1,468,903	3.0	1,425,900	18.7	1,200,782	-5.3	1,268,007	13.4	1,118,261	37.6
2월	1,876,928	29.8	1,445,609	10.1	1,312,683	10.8	1,184,807	3.0	1,150,334	5.4	1,091,628	20.2	908,103	20.5
3월	1,569,162	10.8	1,416,683	23.1	1,150,959	3.3	1,113,946	9.3	1,018,952	17.3	868,694	-8.6	950,185	35.3
4월	1,636,597	9.4	1,495,460	26.7	1,179,885	7.5	1,097,420	7.7	1,018,645	17.4	867,487	-7.3	935,904	27.4
5월	1,656,728	4.9	1,579,265	29.1	1,223,003	3.2	1,185,405	8.1	1,096,950	8.1	1,014,409	-0.9	1,023,815	38.8
6월	1,778,317	29.5	1,373,551	8.1	1,270,439	4.0	1,221,491	10.1	1,109,273	5.3	1,053,658	5.6	997,597	36.4
7월	2,086,068	24.5	1,675,332	15.2	1,454,795	2.6	1,417,422	8.6	1,305,418	5.1	1,241,629	1.5	1,223,723	22.8
8월	2,064,241	12.5	1,835,249	18.6	1,547,193	9.9	1,407,186	5.4	1,334,651	7.0	1,247,222	0.9	1,235,742	18.6
9월	1,904,524	26.0	1,511,657	14.4	1,321,293	10.5	1,195,238	12.8	1,059,709	4.6	1,013,507	0.04	1,013,123	53.9
10월	1,865,552	7.5	1,735,308	21.2	1,432,100	15.6	1,239,143	7.3	1,154,742	11.8	1,032,589	-2.2	1,055,581	47.7
11월	1,825,701	12.3	1,626,063	26.2	1,288,754	11.7	1,154,064	3.3	1,117,550	14.7	974,255	-3.0	1,004,902	39.2
12월	2,007,035	12.6	1,781,715	24.5	1,430,677	18.8	1,204,463	2.9	1,169,970	14.6	1,020,648	-0.1	1,021,428	14.9

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-1] 연도별 출국자 수

제3장 국민 해외여행 실태조사

2. 성별 출국자 수

① 연도별 분석

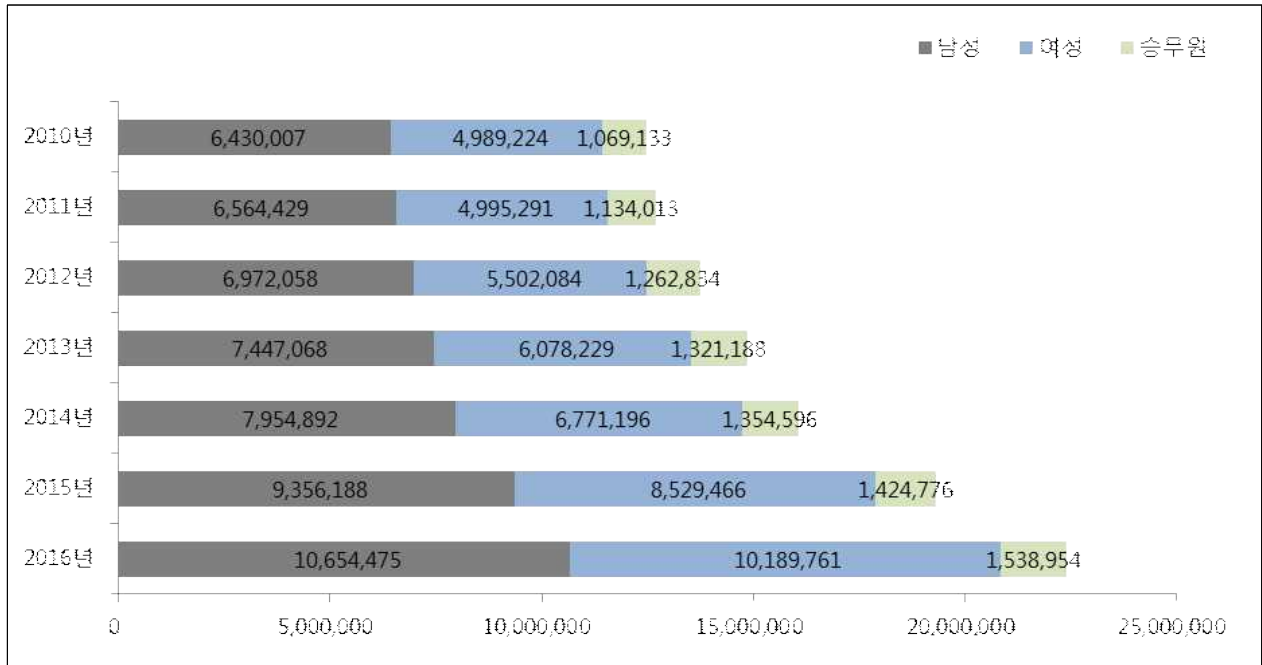
○ 2016년 전체 출국자 22,383,190명 중 남성은 10,654,475명으로 2015년(9,356,188명) 대비 13.9% 증가한 것으로 나타났으며, 여성은 10,189,761명으로 2015년(8,529,466명) 대비 19.5% 증가한 것으로 나타남

<표 3-1-2> 연도별 성별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2016년		2015년		2014년		2013년		2012년		2011년		2010년	
	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률
전체	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6	12,488,364	31.5
남성	10,654,475	13.9	9,356,188	17.6	7,954,892	6.8	7,447,068	6.8	6,972,058	6.2	6,564,429	2.1	6,430,007	28.8
여성	10,189,761	19.5	8,529,466	26.0	6,771,196	11.4	6,078,229	10.5	5,502,084	10.1	4,995,291	0.1	4,989,224	42.4
승무원	1,538,954	8.0	1,424,776	5.2	1,354,596	2.5	1,321,188	4.6	1,262,834	11.4	1,134,013	6.1	1,069,133	7.1

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-3] 연도별 성별 출국자 수

제1절 출국자 현황분석

② 월별 분석

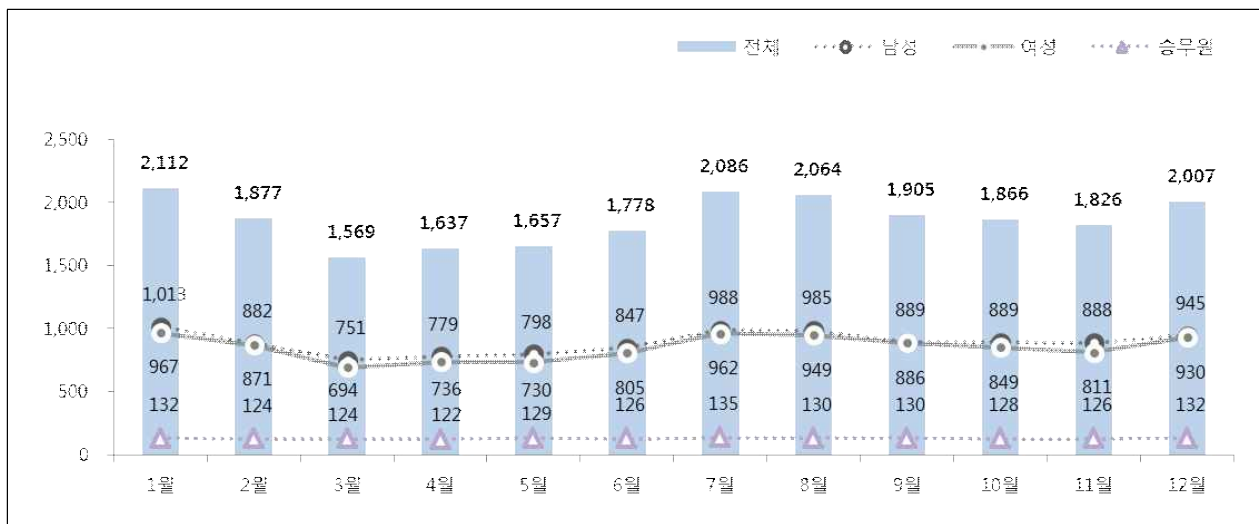
- 월별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 1월이 9.4%로 가장 많았으며, 이어서 7월(9.3%), 8월(9.2%) 등의 순으로 많았음
- 성별로 보면, 남성의 경우 1월(9.5%), 7월(9.3%), 8월(9.2%) 등의 순으로 출국자 수가 많으며, 여성은 1월(9.5%), 7월(9.4%), 8월(9.3%) 등의 순으로 출국자 수가 많은 것으로 나타남

<표 3-1-3> 월별 성별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	전체		남성		여성		승무원	
	수	구성비	수	구성비	수	구성비	수	구성비
연간	22,383,190	100.0	10,654,475	100.0	10,189,761	100.0	1,538,954	100.0
1월	2,112,337	9.4	1,013,132	9.5	967,197	9.5	132,008	8.6
2월	1,876,928	8.4	882,275	8.3	870,664	8.5	123,989	8.1
3월	1,569,162	7.0	750,828	7.0	693,860	6.8	124,474	8.1
4월	1,636,597	7.3	779,018	7.3	735,908	7.2	121,671	7.9
5월	1,656,728	7.4	798,294	7.5	729,596	7.2	128,838	8.4
6월	1,778,317	7.9	847,057	8.0	805,084	7.9	126,176	8.2
7월	2,086,068	9.3	988,281	9.3	962,473	9.4	135,314	8.8
8월	2,064,241	9.2	985,075	9.2	949,050	9.3	130,116	8.5
9월	1,904,524	8.5	888,913	8.3	885,519	8.7	130,092	8.5
10월	1,865,552	8.3	888,690	8.3	848,731	8.3	128,131	8.3
11월	1,825,701	8.2	888,058	8.3	811,364	8.0	126,279	8.2
12월	2,007,035	9.0	944,854	8.9	930,315	9.1	131,866	8.6

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-5] 월별 성별 출국자 수

제3장 국민 해외여행 실태조사

3. 연령별 출국자 수

① 연도별 분석

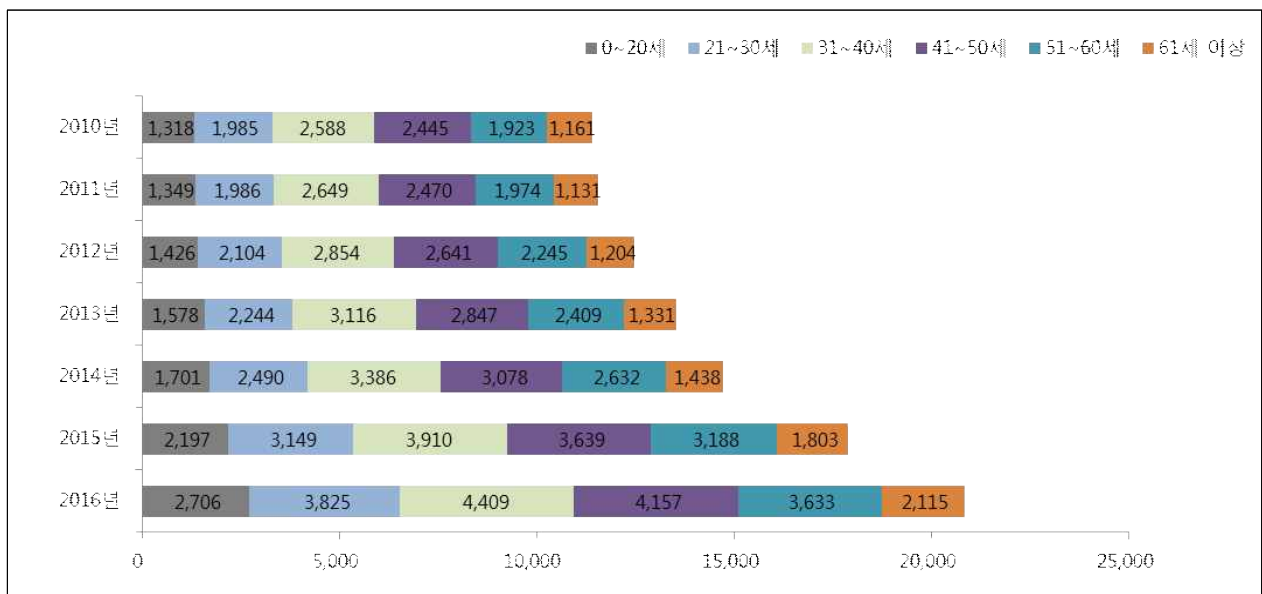
- 2016년 연령별 국민 해외여행 출국자 수는 31~40세가 4,408,523명으로 가장 많았으며, 2015년 (3,910,321명) 대비 12.7% 증가한 것으로 나타남
- 2015년 대비 출국자 증감률은 0~20세가 23.2%로 가장 높았으며, 21~30세(21.5%), 61세 이상 (17.3%) 등의 순으로 나타남

<표 3-1-4> 연도별 연령별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2016년		2015년		2014년		2013년		2012년		2011년		2010년	
	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률
전 체	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6	12,488,364	31.5
0~20세	2,705,515	23.2	2,196,592	29.2	1,700,739	7.8	1,577,706	10.6	1,425,861	5.7	1,349,111	2.3	1,318,201	44.4
21~30세	3,825,443	21.5	3,148,565	26.4	2,490,443	11.0	2,243,851	6.7	2,103,810	5.9	1,986,211	0.1	1,984,574	21.4
31~40세	4,408,523	12.7	3,910,321	15.5	3,386,235	8.7	3,116,279	9.2	2,854,094	7.8	2,648,733	2.3	2,588,354	27.1
41~50세	4,156,605	14.2	3,639,247	18.2	3,078,382	8.1	2,847,335	7.8	2,641,406	6.9	2,470,065	1.0	2,444,700	30.3
51~60세	3,632,897	13.9	3,188,399	21.1	2,632,272	9.3	2,409,107	7.3	2,245,089	13.7	1,974,217	2.7	1,922,604	47.8
61세 이상	2,115,253	17.3	1,802,530	25.3	1,438,017	8.0	1,331,019	10.6	1,203,882	6.4	1,131,383	-2.5	1,160,798	58.4

주 : 전체는 승무원이 포함된 수치임, 단 승무원은 연령 구분이 되지 않아 각 연령별에는 포함하지 않음
출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-6] 연도별 연령별 출국자 수

② 월별 분석

- 2016년 연령별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 31~40세가 19.7%로 가장 많았으며, 이어서 41~50세(18.6%), 21~30세(17.1%), 51~60세(16.2%), 0~20세(12.1%), 61세 이상(9.5%) 순으로 나타남
- 월별로 살펴보면 0~20세는 1월(13.4%)에 출국자 수가 많았으며, 이어서 7월(12.8%), 8월(11.7%), 12월(11.4%) 등의 순으로 하계 방학 및 동계방학에 출국자 수가 많았음
- 21~30세는 하계휴가철인 8월(11.6%)에 가장 많았으며, 이어서 7월(10.5%), 9월과 12월(각각 9.3%), 1월(9.1%) 등의 순으로 출국자 수가 많았음
- 31~40세는 9월(9.3%)에 출국자 수가 많았으며, 이어서 10월(9.2%), 8월(9.1%), 7월(8.9%) 등의 순으로 출국자 수가 많았음
- 41~50세는 동계휴가철인 1월(10.2%)에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 12월(9.2%), 7월(9.1%), 11월(8.6%) 등의 순으로 출국자 수가 많았음

<표 3-1-5> 월별 연령별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	전체	0~20세	21~30세	31~40세	41~50세	51~60세	61세 이상
연간	22,383,190	2,705,515	3,825,443	4,408,523	4,156,605	3,632,897	2,115,253
구성비	100.0	12.1	17.1	19.7	18.6	16.2	9.5
1월	2,112,337	361,500	348,187	341,397	422,288	337,052	169,905
2월	1,876,928	288,635	334,696	315,424	356,618	299,193	158,373
3월	1,569,162	97,325	232,693	313,404	291,465	305,312	204,489
4월	1,636,597	125,624	227,494	346,696	308,915	302,306	203,891
5월	1,656,728	155,874	235,456	344,876	315,853	288,014	187,817
6월	1,778,317	176,843	316,219	363,474	321,727	296,871	177,007
7월	2,086,068	346,306	401,329	391,396	376,332	289,102	146,289
8월	2,064,241	315,583	443,842	402,367	354,127	280,643	137,563
9월	1,904,524	186,989	355,588	410,781	323,981	311,478	185,615
10월	1,865,552	176,829	294,729	403,858	345,408	315,743	200,854
11월	1,825,701	166,885	279,780	386,272	359,430	320,375	186,680
12월	2,007,035	307,122	355,430	388,578	380,461	286,808	156,770

주 : 전체는 승무원이 포함된 수치임, 단 승무원은 연령 구분이 되지 않아 각 연령별에는 포함하지 않음
출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계

제3장 국민 해외여행 실태조사

4. 교통수단별 출국자 수

① 연도별 분석

- 교통수단별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 국민 대부분이 전년과 마찬가지로 비행기를 이용하여 해외로 출국하고 있는 것으로 나타남
- 비행기를 이용하여 해외로 출국한 출국자 수는 인천공항은 2016년 16,708,344명으로 2015년(14,529,895명) 대비 15.0% 증가한 것으로 나타났으며, 김해공항은 2016년 3,159,822명으로 2015년(2,477,493명) 대비 27.5% 증가, 김포공항은 2016년 1,116,788명으로 2015년(1,079,351명) 대비 3.5% 증가, 제주공항은 2016년 71,962명으로 2015년(55,256명) 대비 30.2% 증가한 것으로 나타남

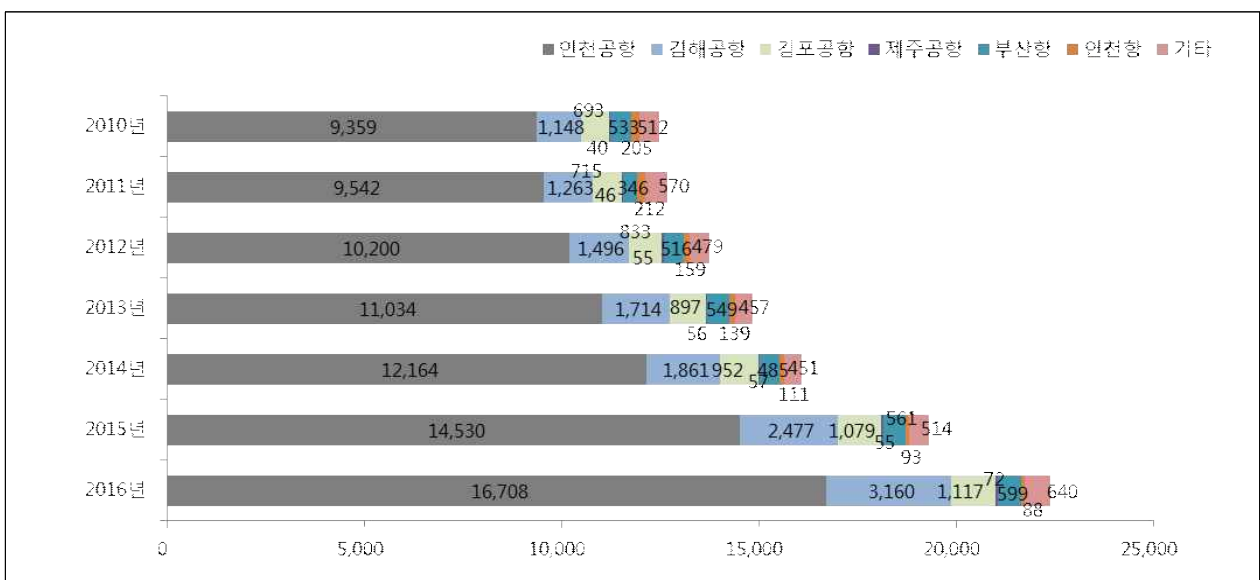
<표 3-1-6> 연도별 교통수단별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2016년		2015년		2014년		2013년		2012년		2011년		2010년	
	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률
전 체	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6	12,488,364	31.5
인천공항	16,708,344	15.0	14,529,895	19.4	12,164,084	10.2	11,034,322	8.2	10,200,071	6.9	9,542,136	2.0	9,358,584	28.2
김해공항	3,159,822	27.5	2,477,493	33.1	1,861,007	8.6	1,714,355	14.6	1,495,583	18.4	1,263,064	10.0	1,148,084	48.5
김포공항	1,116,788	3.5	1,079,351	13.4	951,547	6.1	896,698	7.6	833,085	16.5	714,941	3.2	692,848	34.7
제주공항	71,962	30.2	55,256	-2.5	56,682	1.0	56,115	2.6	54,667	19.4	45,770	14.8	39,852	24.8
부산항	598,968	6.7	561,465	15.7	485,143	-11.6	548,547	6.4	515,643	49.1	345,788	-35.1	532,792	67.0
인천항	87,737	-5.2	92,519	-16.5	110,862	-20.5	139,378	-12.2	158,698	-25.3	212,407	3.8	204,659	16.3
기 타	639,569	24.3	514,451	14.0	451,359	-1.2	457,070	-4.6	479,229	-15.9	569,627	11.4	511,545	34.0

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계

* 제주공항에는 제주항 수치도 포함되어 있음



[그림 3-1-8] 연도별 교통수단별 출국자 수

② 월별 분석

- 2016년 교통수단별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 전체 출국자수의 74.6%가 인천공항을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 이어서 김해공항(14.1%), 김포공항(5.0%), 부산항(2.7%) 등을 이용하고 있는 것으로 나타남
- 월별로 살펴보면 인천공항을 이용한 출국자는 7월(9.5%), 1월(9.4%), 8월(9.3%), 12월(8.9%)에 많았으며, 김해공항은 1월(9.9%), 12월(9.3%), 7월(9.1%)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남. 김포공항은 1월(9.6%), 2월(9.0%), 10월(8.5%)에 출국자 수가 많았음
- 제주공항을 이용한 출국자는 10월(10.1%)과 6월(9.1%), 9월(9.0%)에 가장 많은 것으로 나타남
- 부산항을 이용한 출국자수는 7월(9.1%)과 2월(9.1%)에 많았으며, 인천항을 이용한 출국자수는 7월(10.7%), 6월(9.9%), 10월(9.8%)에 많았음

<표 3-1-7> 월별 교통수단별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	연간	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	부산항	인천항	기타
전체	22,383,190	16,708,344	3,159,822	1,116,788	71,962	598,968	87,737	639,569
구성비	100.0	74.6	14.1	5.0	0.3	2.7	0.4	2.9
1월	2,112,337	1,569,061	312,735	106,726	5,934	52,215	7,082	58,584
2월	1,876,928	1,398,838	276,202	100,064	6,349	54,341	4,623	36,511
3월	1,569,162	1,150,388	234,895	87,958	4,804	45,936	6,131	39,050
4월	1,636,597	1,214,031	231,953	90,055	5,267	45,997	6,400	42,894
5월	1,656,728	1,230,134	228,575	87,043	6,029	46,331	7,483	51,133
6월	1,778,317	1,337,218	247,050	87,410	6,577	45,601	8,711	45,750
7월	2,086,068	1,580,940	287,054	92,870	6,059	54,485	9,406	55,254
8월	2,064,241	1,560,762	282,194	94,740	6,450	52,612	8,520	58,963
9월	1,904,524	1,437,467	251,799	91,024	6,474	45,155	7,185	65,420
10월	1,865,552	1,380,115	256,212	94,792	7,295	53,042	8,555	65,541
11월	1,825,701	1,359,314	257,188	89,427	5,884	52,007	6,623	55,258
12월	2,007,035	1,490,076	293,965	94,679	4,840	51,246	7,018	65,211

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계

제3장 국민 해외여행 실태조사

5. 주요 목적지별 출국자 수

① 연도별 분석

○ 우리나라 국민의 주요 여행목적지 중에서 상승폭이 큰 국가는 베트남(2015년 대비 34.0% 증가), 대만(2015년 대비 33.9% 증가), 캐나다(2015년 대비 29.6% 증가), 일본(2015년 대비 27.2% 증가)임

<표 3-1-8> 주요 목적지별 출국자 수

(단위 : 명, %)

방문국가	2016년		2015년		2014년		2013년		2012년		
	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	
아시아	일 본	5,090,502	27.2	4,002,052	45.2	2,755,313	12.2	2,456,165	20.2	2,042,775	23.2
	중 국	698,100	-	4,444,400	6.3	4,181,800	5.4	3,969,000	-2.5	4,069,900	-2.8
	대 만	882,030	33.9	658,757	24.8	527,684	50.2	351,301	35.6	259,089	6.7
	홍 콩	1,392,367	12.0	1,243,293	-0.6	1,251,047	15.5	1,083,543	0.5	1,078,458	5.6
	태 국	1,464,218	6.6	1,372,989	23.0	1,116,493	-13.8	1,295,342	11.3	1,163,619	15.6
	말레이시아	444,439	5.5	421,161	9.2	385,769	40.5	274,622	-3.3	283,977	7.8
	싱가포르	566,503	-1.8	577,082	7.5	536,975	13.8	471,768	6.0	445,157	7.3
	마카오	662,241	19.5	554,144	-0.1	554,521	16.9	474,269	6.6	444,773	11.5
	필리핀	1,475,081	10.1	1,339,678	14.0	1,175,472	0.8	1,165,789	13.1	1,031,155	11.5
	인도네시아	263,265	-	387,473	10.1	352,004	0.2	351,154	6.7	328,989	2.6
	베트남	1,543,883	34.0	1,152,349	38.3	832,969	11.3	748,727	6.8	700,917	30.7
터키	106,904	-52.0	222,580	-10.5	248,654	32.9	187,040	17.6	159,084	6.1	
미주	미국	1,282,097	-	1,764,871	21.8	1,449,538	6.6	1,359,924	8.7	1,251,432	9.3
	캐나다	244,442	29.6	188,585	16.0	162,536	12.4	144,579	3.3	139,999	-7.3
유럽	독일	318,330	7.2	296,900	16.7	254,332	11.1	228,865	10	208,108	20.4
	영국	172,607	-	237,363	12.6	210,728	0.9	208,886	23.5	169,100	20.8
대양주	호주	284,600	23.7	230,000	12.5	204,500	3.5	197,500	0.4	196,800	-0.6
	뉴질랜드	80,128	23.3	64,992	17.1	55,488	8.8	50,992	-3.6	52,896	0.2
	사이판	132,096	-	182,662	28.5	142,081	1.5	139,958	8.2	129,394	20.4

주 : 중국(2월), 미국·사이판(8월), 영국, 인도네시아(9월)까지 자료임(2016년 기준)

출처 : 한국관광공사 홈페이지, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2017. 3월 작성).

② 월별 분석

- 일본은 1월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 12월, 2월, 8월 등의 순으로 많았음
- 베트남은 12월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 1월, 8월, 2월 등의 순으로 많았음
- 필리핀은 8월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 1월, 12월, 7월, 2월 등의 순으로 많았음
- 태국은 1월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 2월, 12월, 8월, 7월 등의 순으로 많았음
- 홍콩은 1월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 12월, 2월, 11월, 8월 등의 순으로 많았음

<표 3-1-9> 월별 주요 목적지별 출국자 수

(단위 : 명)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
연간	일본(5,090,502)	베트남(1,543,883)	필리핀(1,475,081)	태국(1,464,218)	홍콩(1,392,367)
1월	일본(514,900)	중국(367,700)	미국(180,240)	태국(174,970)	베트남(149,330)
2월	일본(490,800)	중국(330,400)	미국(150,013)	태국(147,688)	베트남(142,234)
3월	일본(374,100)	미국(125,417)	베트남(116,593)	태국(103,289)	필리핀(98,781)
4월	일본(353,700)	미국(135,778)	베트남(111,154)	홍콩(103,295)	필리핀(98,052)
5월	일본(302,100)	미국(154,294)	베트남(111,952)	홍콩(106,857)	태국(96,261)
6월	일본(347,400)	미국(171,761)	베트남(109,806)	필리핀(109,786)	태국(107,506)
7월	일본(447,088)	미국(194,637)	필리핀(142,793)	태국(134,310)	베트남(116,960)
8월	일본(458,927)	미국(169,957)	필리핀(147,588)	베트남(147,028)	태국(140,804)
9월	일본(430,614)	베트남(128,911)	필리핀(115,147)	홍콩(113,351)	태국(107,890)
10월	일본(449,555)	베트남(123,052)	필리핀(112,508)	홍콩(111,226)	태국(99,409)
11월	일본(426,918)	베트남(132,698)	필리핀(127,547)	홍콩(123,855)	태국(114,745)
12월	일본(494,440)	베트남(154,165)	필리핀(143,380)	태국(141,561)	홍콩(132,878)

주 : 상위 5위만 표기함. 중국(2월), 미국(8월)까지 자료임 (2016년 기준)

출처 : 한국관광공사 홈페이지, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2017. 3월 작성)

제2절 국민 해외여행 실태분석



Korea
National
Tourism
Survey

제2절 국민 해외여행 실태분석

1. 여행 경험률

- 2016년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들은 약 17.3%로 나타남
- 2016년 만 15세 이상 국민의 해외여행 경험률은 2015년과 비교하여 0.7%p 증가하였음
- 해외여행 경험은 성별에서는 여자(19.5%), 연령별에서는 50대(21.4%), 직업별에서는 전문 관리(30.2%), 가구 소득별에서는 600만원 이상(32.4%), 학력별로는 대학원(재/졸)(39.4%)에서 높게 나타남

<표 3-2-1> 해외여행 경험률

(단위 : %)

구분		해외여행 경험률				
연	도	2 0 1 4 년				13.9
		2 0 1 5 년				16.6
		2 0 1 6 년				17.3
성	별	남	자			15.1
		여	자			19.5
연	령	1 5 ~ 1 9 세				11.2
		2 0 대				19.2
		3 0 대				18.9
		4 0 대				18.8
		5 0 대				21.4
		6 0 대 이 상				12.1
직	업	전 문 관 리				30.2
		사 무				23.5
		서 비 스 관 매				16.7
		농 어 업				8.6
		기 능 노 무				10.3
가	구 소 득	5 0 만 원 미 만				4.5
		5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만				4.7
		1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만				7.6
		2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만				10.2
		3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만				15.3
		4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만				18.8
		5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만				22.8
		6 0 0 만 원 이 상				32.4
학	력	초 졸 이 하				3.4
		중 학 교 (재 / 졸)				9.3
		고 등 학 교 (재 / 졸)				13.4
		전 문 대 (재 / 졸)				18.3
		대 학 교 (재 / 졸)				23.6
		대 학 원 (재 / 졸)				39.4

제3장 국민 해외여행 실태조사

2. 여행 횟수

- 2016년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 1.36회로 분석되었으며, 2015년(1.30회) 대비 0.06회 정도 증가한 것으로 나타남
- 해외여행에 참여한 국민들의 1인 연간 여행 횟수는 1회(75.0%)가 가장 많았음

<표 3-2-2> 여행 경험자 1인 여행 횟수

(단위 : %, 회/인)

구분		1회	2회	3회	4회	5회	6회~10회	평균
연도별	2 0 1 4 년	82.8	12.7	3.0	1.0	0.4	0.2	1.24
	2 0 1 5 년	78.0	15.8	5.0	0.9	0.4	-	1.30
	2 0 1 6 년	75.0	17.7	5.0	1.5	0.5	0.3	1.36
성 별	남 자	31.9	8.2	2.3	0.8	0.1	0.2	1.38
	여 자	43.1	9.6	2.7	0.7	0.4	0.1	1.34
연 령	1 5 ~ 1 9 세	3.7	0.5	0.3	-	-	-	1.26
	2 0 대	12.9	3.2	0.9	-	0.2	-	1.35
	3 0 대	14.4	3.4	0.6	-	0.1	0.1	1.30
	4 0 대	15.7	3.6	0.8	0.6	0.1	0.1	1.37
	5 0 대	16.0	4.9	1.4	0.7	0.1	0.1	1.46
	6 0 대 이 상	12.3	2.1	1.0	0.2	-	-	1.31
직 업	전 문 관 리	13.9	3.9	1.8	0.1	0.1	-	1.43
	사 무	33.6	8.9	2.3	0.3	0.2	0.2	1.35
	서 비 스 판 매	17.7	3.1	0.6	1.3	0.2	-	1.39
	농 어 업	4.0	0.8	-	-	-	-	1.17
	기 능 노 무	5.7	1.2	-	-	-	-	1.18
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	0.3	0.1	-	-	-	-	1.14
	50~100만원 미만	0.9	0.3	-	-	-	-	1.27
	100~200만원 미만	4.3	0.3	-	-	-	-	1.07
	200~300만원 미만	8.2	1.4	0.1	0.4	-	-	1.29
	300~400만원 미만	12.3	3.7	0.6	0.1	0.2	-	1.36
	400~500만원 미만	14.4	1.8	0.8	0.3	0.1	0.2	1.33
	500~600만원 미만	15.0	4.0	1.5	0.1	-	-	1.35
	6 0 0 만 원 이 상	19.6	6.2	2.0	0.6	0.2	0.1	1.46
학 령	초 졸 이 하	1.0	0.2	0.1	-	-	-	1.24
	중 학교 (재 / 졸)	3.9	0.4	0.1	-	-	-	1.12
	고 등 학교 (재 / 졸)	22.4	4.7	1.3	0.3	-	0.1	1.30
	전 문 대 (재 / 졸)	9.0	1.7	0.6	0.3	0.2	0.1	1.43
	대 학교 (재 / 졸)	33.9	8.8	2.7	0.4	0.3	0.1	1.37
	대 학 원 (재 / 졸)	4.9	2.0	0.3	0.6	-	-	1.55

3. 여행 일수

1) 1인 평균 여행 일수

- 2016년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 9.33일로 전년과 유사함
- 해외여행 경험자들의 1인 연간 여행 일수는 3~5일(50.2%)이 가장 많았으며, 이어서 6~10일(28.0%), 11~15일(11.6%), 31일 이상(3.5%) 등의 순으로 나타남
- 해외여행 경험자들의 1인 연간 평균 해외여행 일수는 연령별로는 20대(10.35일), 직업별로는 전문 관리(11.48일), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(17.91일) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-3> 여행 경험자 1인 여행 일수

(단위 : %, 일/인)

구분		1~2일	3~5일	6~10일	11~15일	16~20일	21~25일	26~30일	31일 이상	평균
연도별	2014년	1.3	45.7	29.6	11.8	3.1	1.9	1.5	5.2	10.29
	2015년	2.2	47.4	27.8	10.2	4.9	2.6	1.2	3.6	9.32
	2016년	0.9	50.2	28.0	11.6	3.4	1.4	1.0	3.5	9.33
성별	남자	0.5	21.7	11.9	5.8	1.1	0.5	0.3	1.7	9.64
	여자	0.4	28.5	16.1	5.8	2.3	0.9	0.8	1.8	9.08
연령	15~19세	0.1	2.7	0.9	0.3	0.4	0.1	-	0.1	8.59
	20대	0.1	8.3	4.9	1.9	0.8	0.1	0.2	0.9	10.35
	30대	0.1	9.0	6.1	2.0	0.3	-	0.1	1.0	9.06
	40대	0.3	11.3	5.1	2.8	0.5	0.2	0.2	0.5	8.37
	50대	-	10.6	6.7	3.5	0.9	0.7	0.4	0.4	9.29
	60대 이상	0.3	8.3	4.4	1.1	0.5	0.3	0.1	0.6	10.04
직업	전문관리	0.2	7.4	7.4	3.2	0.5	0.1	0.1	1.1	11.48
	사무	0.4	22.4	13.2	6.9	0.8	0.4	0.3	1.0	8.11
	서비스판매	0.4	13.7	4.3	2.2	0.9	0.4	0.4	0.5	8.35
	농어업	-	2.8	1.5	0.5	-	0.1	-	-	6.49
	기능노무	-	4.8	1.2	0.5	0.3	-	-	0.2	7.02
가구소득	50만원 미만	-	0.3	0.1	0.1	-	-	-	-	6.52
	50~100만원 미만	-	0.8	-	-	0.1	-	-	0.3	17.91
	100~200만원 미만	0.2	3.0	1.0	0.1	0.1	0.1	-	0.1	6.72
	200~300만원 미만	0.1	5.6	2.5	1.1	0.2	0.2	-	0.5	9.61
	300~400만원 미만	0.3	8.0	5.3	1.6	0.7	0.2	0.1	0.7	9.90
	400~500만원 미만	0.2	10.6	4.0	1.6	0.5	0.3	0.1	0.3	8.47
	500~600만원 미만	-	9.2	6.6	3.2	0.6	0.1	0.1	0.8	9.74
600만원 이상	0.1	12.9	8.6	3.9	1.1	0.5	0.7	0.8	9.21	
학력	초졸이하	-	0.7	0.2	0.1	0.1	-	-	0.1	13.89
	중학교(재/졸)	-	3.0	1.2	0.1	0.1	-	-	-	5.63
	고등학교(재/졸)	0.1	16.0	6.7	2.3	1.4	0.6	0.5	1.0	9.48
	전문대(재/졸)	0.1	6.8	2.6	1.5	0.3	0.2	0.2	0.2	7.86
	대학교(재/졸)	0.7	20.6	14.2	6.7	1.3	0.3	0.4	2.0	9.85
	대학원(재/졸)	-	3.1	3.1	0.9	0.2	0.2	-	0.2	9.28

1-1 조사목적 및 설계
1-2 표본설계 및 모수추정
2-1 조사결과 요약
2-2 국민 국내여행 실태분석
3-1 출구자 현황분석
3-2 국민 해외여행 실태분석

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 1회 평균 여행 일수

① 전체 분석

- 해외여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 6.86일로 2015년(7.18일) 대비 0.32일 감소하였음
- 월별로 보면 7월(9.1일)에 평균 여행 일수가 가장 많았고, 그다음으로 9월(8.8일), 8월(7.7일), 6월(7.3일) 등의 순으로 나타남
 - 이를 연도별로 보면 2016년 해외여행 경험자들의 1회 평균 여행일수는 3월, 4월, 6월, 8월, 9월, 12월은 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 대부분은 소폭 감소한 것으로 나타남
- 해외여행 경험자들의 1회 평균 여행일수는 연령별로 20대(7.70일), 직업별로 전문 관리(8.03일), 월 평균 가구소득별로 50~100만원 미만(14.13일), 학력별로는 초졸이하(11.21일) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-4> 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
연도별	2014년	8.8	15.8	6.9	9.5	5.9	10.8	7.6	7.4	6.7	6.8	6.8	6.7	8.29
	2015년	8.5	7.8	6.1	5.5	7.1	5.4	13.1	6.5	6.5	5.7	6.3	5.8	7.18
	2016년	6.9	5.4	6.4	6.4	6.1	7.3	9.1	7.7	8.8	5.6	6.2	5.9	6.86
성별	남자	6.7	5.4	7.3	7.4	5.6	8.1	9.4	6.4	8.1	5.7	6.5	6.4	6.97
	여자	7.0	5.4	5.5	5.8	6.5	6.7	8.8	8.7	9.3	5.6	5.9	5.5	6.78
연령	15~19세	6.1	4.7	-	5.0	5.5	5.7	6.5	4.0	15.9	8.0	4.4	6.2	6.84
	20대	5.7	5.2	4.4	4.4	7.1	6.8	6.8	12.1	14.1	5.6	9.3	7.2	7.70
	30대	9.9	6.2	6.7	5.2	7.8	8.1	7.9	6.9	6.7	4.9	6.5	5.7	6.95
	40대	5.1	5.1	4.7	6.2	4.9	6.7	9.0	5.5	9.0	5.0	4.7	6.0	6.11
	50대	8.4	5.7	6.5	6.6	6.1	5.8	8.0	7.6	5.5	5.5	6.2	5.5	6.36
	60대 이상	7.4	4.8	8.3	8.0	6.0	10.5	18.7	5.0	7.8	6.6	4.6	4.5	7.69
직업	전문 관리	8.4	5.3	14.5	6.0	6.0	11.8	14.2	6.8	7.2	6.4	6.8	5.8	8.03
	사무	5.9	5.3	5.6	5.9	6.7	6.8	5.8	5.1	8.2	5.2	5.2	5.5	6.00
	서비스 판매	8.4	5.5	4.3	8.7	4.7	4.6	9.5	9.7	4.2	4.7	4.7	5.3	5.99
	농어업	6.0	14.0	4.5	6.0	5.8	6.3	3.5	4.2	5.3	5.5	5.1	5.8	5.54
	기능노무	8.1	3.9	3.5	4.3	6.2	10.1	8.4	5.3	5.0	5.3	3.5	4.8	5.97
가구소득	50만원 미만	5.0	-	-	5.0	6.0	5.0	-	5.0	10.0	-	5.0	-	5.73
	50~100만원 미만	-	5.0	-	30.0	5.0	-	30.4	-	-	12.9	4.1	9.4	14.13
	100~200만원 미만	13.3	6.0	4.8	6.5	6.4	4.2	4.6	7.3	4.5	4.2	5.6	4.1	6.30
	200~300만원 미만	8.2	7.9	6.8	9.7	5.7	8.7	5.6	11.1	7.5	6.9	7.7	5.0	7.46
	300~400만원 미만	7.3	6.4	4.5	5.4	6.2	7.0	15.1	6.8	13.3	5.0	5.3	4.9	7.29
	400~500만원 미만	5.5	5.8	6.8	5.2	6.0	4.9	6.1	13.8	7.2	3.9	5.5	4.5	6.36
	500~600만원 미만	7.3	5.2	8.2	5.6	6.2	4.3	9.8	5.3	13.3	6.8	9.8	7.0	7.20
	600만원 이상	6.2	4.9	5.9	6.2	6.3	8.5	8.7	6.4	5.5	5.2	4.6	6.1	6.31
학력	초졸이하	5.0	3.0	5.0	13.7	10.0	-	25.1	4.6	3.0	17.0	5.2	-	11.21
	중학교 (재/졸)	4.0	4.4	5.7	4.9	5.0	5.4	4.6	4.2	5.6	5.5	4.9	5.1	5.05
	고등학교 (재/졸)	8.0	6.0	5.7	7.4	7.1	9.0	11.2	8.1	6.8	5.7	4.7	6.2	7.28
	전문대 (재/졸)	9.8	3.8	4.5	5.5	5.6	5.2	4.9	4.8	6.9	4.5	5.2	4.8	5.49
	대학교 (재/졸)	6.2	5.6	7.4	5.7	5.8	7.2	8.0	8.7	12.0	5.6	7.9	6.2	7.18
	대학원 (재/졸)	4.2	4.8	5.9	5.7	4.7	6.5	11.1	6.2	4.5	5.8	4.8	5.6	5.97

4. 여행을 하지 않은 이유

- 2016년 해외여행을 하지 않은 주요 이유 역시 국내여행과 마찬가지로 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’(47.7%)이 가장 많았고, 이어서 ‘경제적 여유 부족’(32.5%), ‘건강상의 이유’(8.9%) 등의 순으로 나타남
- 해외여행을 하지 않은 이유로 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’은 성별로는 남자(52.0%), 연령에서는 15~19세(59.0%), 직업에서는 전문 관리(60.0%), 월 평균 가구소득에서는 500~600만원 미만(59.5%), 학력에서는 대학원 재/졸(63.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 60대 이상의 경우, ‘건강상의 이유’로 해외여행을 다녀오지 않은 경우가 다른 연령층 대비 높게 나타남

<표 3-2-5> 해외여행을 하지 않은 이유

(단위 : %)

구분	경제적 여유 부족	여가시간 및 마음의 여유 부족	건강상의 이유	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서	이동 수단 불편	같이 갈 사람 없음 / 혼자 여행 하기 싫음	집 밖에서 숙박하는 것이 부담스러움	신변안전 및 질병에 걸릴 염려 때문	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서	기타	
연도 별	2 0 1 4 년	35.0	44.5	9.5	2.3	1.1	1.8	0.8	0.8	3.6	0.6
	2 0 1 5 년	32.1	49.8	7.7	1.8	1.0	2.0	0.6	1.2	3.6	0.2
	2 0 1 6 년	32.5	47.7	8.9	2.3	0.8	1.9	0.7	0.7	4.5	0.0
성 별	남 자	31.0	52.0	7.6	2.5	0.8	1.7	0.6	0.7	3.0	-
	여 자	34.0	43.6	10.0	2.0	0.9	2.2	0.7	0.7	5.8	0.0
연 령	1 5 ~ 1 9 세	35.2	59.0	0.9	0.9	0.5	1.9	0.5	0.5	0.3	-
	2 0 대	38.3	53.6	2.2	1.5	-	1.2	0.5	0.3	2.2	-
	3 0 대	28.6	52.6	2.4	1.5	0.9	1.1	0.6	0.6	11.6	-
	4 0 대	33.3	55.0	2.6	1.5	0.4	1.2	0.2	0.8	4.8	-
	5 0 대	31.7	53.1	6.1	2.3	0.5	1.7	0.8	0.8	3.0	-
	6 0 대 이 상	31.2	29.0	25.3	4.0	1.8	3.4	1.1	1.0	3.2	0.0
직 업	전 문 관 리	23.8	60.0	2.9	3.4	0.3	2.2	0.1	-	7.2	-
	사 무	29.1	59.0	3.0	1.2	0.5	1.1	0.1	0.6	5.4	-
	서 비 스 판 매	32.7	54.5	4.5	1.6	0.4	1.6	0.5	1.1	3.0	-
	농 어 업	36.9	32.9	20.5	2.3	1.8	1.0	1.3	1.5	1.8	-
	기 능 노 무	35.2	48.3	4.8	3.6	0.6	2.7	0.9	0.8	2.8	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	29.5	14.6	38.5	2.4	2.0	7.2	1.7	0.5	3.6	-
	50~100만원 미만	34.1	23.0	31.5	2.4	1.5	3.6	0.2	0.5	3.3	-
	100~200만원 미만	35.1	32.2	18.0	3.8	1.5	3.4	1.1	1.1	3.7	0.1
	200~300만원 미만	35.8	45.1	6.6	2.3	0.8	1.7	0.7	0.9	5.9	-
	300~400만원 미만	33.2	53.0	5.0	1.7	0.4	1.2	0.6	0.4	4.4	-
	400~500만원 미만	33.7	53.4	3.9	2.2	0.7	1.5	0.5	1.0	3.2	-
	500~600만원 미만	29.4	59.5	3.4	1.0	0.6	1.1	0.6	0.4	4.1	-
	6 0 0 만 원 이 상	24.6	57.2	5.8	2.9	0.8	1.6	0.5	0.8	5.7	-
학 력	초 졸 이 하	29.2	17.3	39.5	3.4	2.1	4.6	1.0	0.8	2.2	-
	중학교 (재/졸)	34.6	39.6	14.0	3.6	0.8	3.1	0.8	0.7	2.9	-
	고등학교 (재/졸)	35.0	47.8	6.3	2.4	1.0	1.6	0.7	1.0	4.0	0.0
	전문대 (재/졸)	30.4	54.5	4.3	0.8	0.3	1.5	0.8	0.4	7.0	-
	대학교 (재/졸)	30.9	55.7	3.7	1.7	0.3	1.2	0.4	0.5	5.4	-
	대학원 (재/졸)	18.5	63.0	6.6	3.2	0.6	2.9	0.5	-	4.9	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

5. 여행 시기

- 해외여행 시기로 '주중'(97.5%)을 이용해 다녀오는 비율이 가장 높았으며, 다음으로 '주말'(79.6%), '공휴일'(39.3%), '휴가/방학'(6.0%), '설날/추석'(3.8%)의 순으로 나타남
- 대부분 '주중'에 해외여행을 하는 경우가 많은 것으로 나타났으며, 15~19세의 경우 '휴가/방학'을 이용하여 해외여행을 하는 경우가 다른 연령층 대비 높게 나타남

<표 3-2-6> 해외여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	
연도별	2 0 1 4 년	99.5	89.1	7.4	6.8	18.5
	2 0 1 5 년	99.3	87.8	4.0	6.1	18.8
	2 0 1 6 년	97.5	79.6	6.0	3.8	39.3
성 별	남 자	97.4	78.1	6.7	4.8	38.0
	여 자	97.6	80.9	5.5	3.0	40.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	97.2	83.0	12.8	4.6	34.0
	2 0 대	99.0	78.9	7.7	3.5	43.2
	3 0 대	97.6	84.0	3.9	3.8	45.2
	4 0 대	96.0	79.0	7.1	3.7	34.1
	5 0 대	98.2	79.1	4.5	4.1	37.7
	6 0 대 이 상	96.7	76.1	5.9	3.6	39.4
직 업	전 문 관 리	95.6	82.2	1.7	6.4	37.4
	사 무	97.4	78.5	6.6	4.4	41.3
	서 비 스 판 매	97.2	73.1	5.6	1.9	33.4
	농 어 업	100.0	71.9	7.5	-	39.3
	기 능 노 무	98.0	71.8	10.7	2.0	29.6
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	75.8	-	-	63.0
	50~100만원 미만	90.1	82.0	-	9.9	58.1
	100~200만원 미만	96.8	78.7	4.4	5.5	46.1
	200~300만원 미만	99.0	75.1	9.4	0.9	46.1
	300~400만원 미만	98.3	81.1	5.5	5.1	36.6
	400~500만원 미만	95.3	76.3	8.6	2.9	40.4
	500~600만원 미만	98.4	79.5	5.9	4.2	40.3
	6 0 0 만 원 이 상	97.6	82.2	4.4	3.8	35.7
학 력	초 졸 이 하	100.0	79.6	3.9	3.9	45.9
	중 학 교 (재 / 졸)	100.0	82.3	0.9	1.7	37.0
	고 등 학 교 (재 / 졸)	98.3	82.0	4.1	3.2	39.3
	전 문 대 (재 / 졸)	96.5	69.3	10.2	1.3	39.9
	대 학 교 (재 / 졸)	97.5	82.3	5.9	5.0	39.9
	대 학 원 (재 / 졸)	95.7	72.1	8.8	3.6	35.3

6. 여행 목적

- 해외여행의 주된 목적으로는 ‘여가/위락/휴가’ 목적이 83.4%로 가장 많았으며, 이어서 ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(6.7%), ‘가족/친척/친구 방문’(3.9%), ‘교육·훈련·연수’(3.5%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 ‘여가/위락/휴가’가 1위를 유지하고 있음

<표 3-2-7> 해외여행 목적

(단위 : %)

구분	여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타	
연도별	2014년	79.1	14	2.0	5.4	3.2	8.2	0.6	0.1
	2015년	84.5	11	1.0	3.4	3.2	-	6.4	0.3
	2016년	83.4	0.2	1.9	3.9	3.5	0.1	6.7	0.4
성별	남자	75.9	0.2	2.0	3.9	4.4	-	13.0	0.5
	여자	89.4	0.2	1.8	3.8	2.9	0.2	1.6	0.3
연령	15~19세	90.0	-	4.3	-	5.7	-	-	-
	20대	86.7	-	0.5	3.8	5.0	0.5	3.5	-
	30대	79.7	-	-	2.9	4.9	-	12.5	-
	40대	79.3	-	4.8	4.2	2.3	-	9.0	0.3
	50대	85.2	0.7	0.3	2.7	3.8	-	6.9	0.5
	60대 이상	85.1	-	3.6	7.6	0.8	-	1.5	1.4
직업	전문관리	79.0	0.7	-	3.1	7.9	-	8.2	1.0
	사무	81.4	-	0.6	2.4	2.7	-	12.1	0.8
	서비스판매	79.9	-	7.0	4.6	1.5	-	7.0	-
	농어업	79.9	-	6.0	3.6	4.7	-	3.4	2.4
	기능노무	85.4	-	-	6.4	1.9	-	6.3	-
가구소득	50만원 미만	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	85.0	-	-	15.0	-	-	-	-
	100~200만원 미만	85.2	-	8.6	-	4.3	-	1.9	-
	200~300만원 미만	74.7	-	8.8	7.0	4.3	-	5.2	-
	300~400만원 미만	80.6	-	2.7	5.8	3.6	0.5	6.4	0.4
	400~500만원 미만	86.2	-	0.9	0.3	2.7	-	9.9	-
	500~600만원 미만	84.7	0.8	0.6	5.0	3.3	-	5.6	-
	600만원 이상	84.8	-	-	3.1	3.9	-	7.1	1.1
학력	초졸이하	84.9	-	-	15.1	-	-	-	-
	중학교(재/졸)	96.6	-	1.7	-	1.6	-	-	-
	고등학교(재/졸)	85.9	0.3	1.9	6.3	2.3	-	2.5	0.7
	전문대(재/졸)	84.6	-	-	2.9	2.5	-	10.0	-
	대학교(재/졸)	83.2	0.2	0.6	2.9	4.5	0.2	8.0	0.5
	대학원(재/졸)	69.7	-	11.5	2.7	4.8	-	11.3	-

1-1 조사목적 및 설계
1-2 표본설계 및 모수추정
2-1 조사결과 요약
2-2 국민 국내여행 실태분석
3-1 출국자 현황분석
3-2 국민 해외여행 실태분석

제3장 국민 해외여행 실태조사

7. 여행 선택 시 정보원

1) 여행 선택 시 주로 참고하는 정보원

① 전체 분석

○ 해외 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로는 ‘여행사’(32.8%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘가족/친지’(25.4%), ‘인터넷’(16.1%) 등의 순으로 나타남

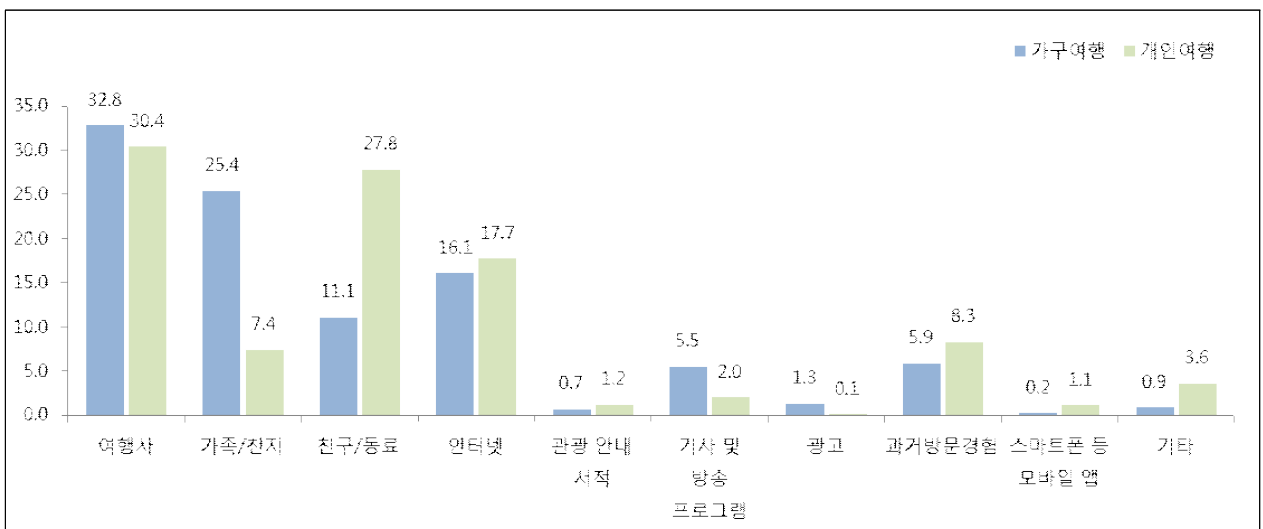
○ 해외 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로는 ‘여행사’(30.4%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘친구/동료’(27.8%), ‘인터넷’(17.7%) 등의 순으로 나타남

<표 3-2-8> 여행 선택 시 주요 정보원

(단위 : %)

구분	1순위		1+2순위	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
여행사	32.8	30.4	47.8	44.3
가족/친지	25.4	7.4	45.3	12.2
친구/동료	11.1	27.8	27.7	53.1
인터넷	16.1	17.7	29.9	36.9
관광안내서적	0.7	1.2	5.0	6.1
기사 및 방송 프로그램 (TV/라디오/신문/잡지)	5.5	2.0	12.2	6.6
광고 (TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)	1.3	0.1	4.8	3.0
과거 방문 경험	5.9	8.3	11.7	14.4
스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	0.2	1.1	3.4	2.9
기타	0.9	3.6	1.3	4.9

주 : 1+2순위는 중복응답



[그림 3-2-1] 여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 연도별로 보면 해외 가구여행 선택 시 참고하는 정보원으로 '여행사'가 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 해외 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 '여행사'를 참고한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시(36.1%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(49.1%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(42.8%) 계층에서 상대적으로 많았음
- 해외 가구여행 선택 시 '인터넷'을 참고한다는 응답가구는 월 평균 가구소득이 600만원 이상(25.0%), 3인 및 4인 가구(각각 17.9%, 17.6%)에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-9> 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분	여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱	기타	
연도별	2 0 1 4 년	46.2	19.0	10.8	15.0	0.4	1.3	1.6	4.2	-	0.3
	2 0 1 5 년	48.5	25.6	7.4	12.0	0.1	3.5	-	1.3	1.3	0.4
	2 0 1 6 년	32.8	25.4	11.1	16.1	0.7	5.5	1.3	5.9	0.2	0.9
지역 규모	대 도시	28.2	28.5	9.5	11.3	1.1	9.7	0.6	9.3	0.6	0.9
	중 소 도시	36.1	21.7	11.6	20.9	0.5	2.5	2.0	3.9	-	0.8
	읍 / 면	35.1	36.8	17.2	6.4	-	3.0	-	-	-	1.5
가구 소득	5 0 만 원 미만	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	16.2	41.1	14.3	-	-	-	-	28.4	-	-
	100 ~ 200만원 미만	27.2	59.9	12.9	-	-	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	49.1	17.5	8.4	6.8	-	10.2	-	7.9	-	-
	300 ~ 400만원 미만	33.5	28.5	9.0	9.0	0.7	5.2	1.3	9.7	-	2.1
	400 ~ 500만원 미만	23.4	16.5	21.5	22.8	-	4.0	3.4	4.9	1.2	2.2
	500 ~ 600만원 미만	35.4	27.3	11.7	14.7	-	6.9	1.1	3.0	-	-
	6 0 0 만 원 이상	34.0	23.4	4.9	25.0	2.2	5.3	0.7	4.1	-	0.4
가구원 수	2 인 가구	28.5	29.0	17.9	14.0	-	3.0	-	6.1	-	1.5
	3 인 가구	35.0	27.6	9.8	17.9	-	2.8	-	6.8	-	-
	4 인 가구	30.7	22.6	9.2	17.6	1.3	7.8	3.7	5.2	0.7	1.2
	5 인 가구 이상	42.8	20.8	5.7	11.0	2.2	10.4	-	4.8	-	0.8

제3장 국민 해외여행 실태조사

□ 개인여행

○ 연도별로 보면 2016년 해외 개인여행 선택 시 참고하는 정보원 1순위가 '여행사'(30.4%)로 나타남

○ 해외 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 '여행사'를 꼽은 응답자는 성별로는 여자(36.4%), 연령별로는 50대(43.8%), 직업별로는 기능 노무(52.1%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(38.6%), 학력별로는 중학교 재/졸(53.5%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-10> 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분	여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일앱	기타	
연도별	2014년	31.5	8.6	22.4	18.6	1.5	0.6	0.1	9.5	0.5	6.8
	2015년	33.7	7.9	25.9	17.4	1.3	1.6	0.4	7.8	0.3	3.5
	2016년	30.4	7.4	27.8	17.7	1.2	2.0	0.1	8.3	1.1	3.6
성별	남자	22.4	3.9	32.2	14.7	1.4	1.7	0.2	15.8	0.9	6.3
	여자	36.4	10.0	24.4	20.0	1.0	2.2	-	2.5	1.3	1.5
연령	15 ~ 19세	23.3	11.3	10.6	29.8	-	-	-	-	-	25.1
	20대	19.6	4.4	26.0	36.3	1.7	2.5	-	4.4	3.5	0.9
	30대	21.0	3.6	33.0	24.5	1.9	1.8	-	9.2	0.9	3.0
	40대	29.8	4.0	32.3	8.9	-	3.1	-	16.7	1.0	3.2
	50대	43.8	6.9	27.4	7.6	1.7	0.7	-	10.4	-	1.5
	60대 이상	43.4	22.5	22.2	-	-	2.6	0.7	1.7	-	6.9
직업	전문관리	28.3	3.5	33.0	19.1	1.9	1.3	-	4.5	-	6.5
	사무	23.2	4.8	30.3	22.4	1.2	2.2	-	11.2	2.4	1.7
	서비스 판매	31.5	7.3	31.1	10.3	-	-	-	16.1	1.4	0.9
	농어업	29.5	32.4	25.6	-	-	-	-	12.5	-	-
	기능노무	52.1	6.1	14.4	5.3	6.1	-	-	10.3	-	5.6
가구 소득	50만원 미만	38.6	61.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	17.6	39.3	14.7	28.4	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	29.0	9.5	35.7	10.8	-	2.1	2.1	-	-	11.0
	200~300만원 미만	30.5	18.7	23.5	8.9	-	-	-	16.6	1.9	-
	300~400만원 미만	33.3	5.3	22.5	26.9	1.3	1.2	-	2.1	-	5.5
	400~500만원 미만	29.1	7.8	34.2	14.3	1.1	3.7	-	4.1	3.3	2.4
	500~600만원 미만	28.1	4.6	25.9	22.9	1.9	1.7	-	11.2	0.8	2.9
	600만원 이상	31.3	4.0	29.2	15.3	1.3	2.3	-	11.3	0.7	3.8
학력	초졸이하	10.3	56.0	10.8	-	-	-	-	-	-	22.8
	중학교(재/졸)	53.5	12.8	19.8	-	6.2	3.1	-	-	-	4.5
	고등학교(재/졸)	36.4	13.7	26.6	9.6	-	1.8	0.4	7.2	-	3.7
	전문대(재/졸)	39.5	2.4	20.0	23.5	2.6	1.4	-	6.7	-	4.0
	대학교(재/졸)	23.2	5.0	31.8	21.5	1.3	2.2	-	9.9	2.0	2.4
	대학원(재/졸)	30.7	2.4	26.6	19.8	-	2.0	-	9.2	2.0	7.2

2) 주요 인터넷 사이트

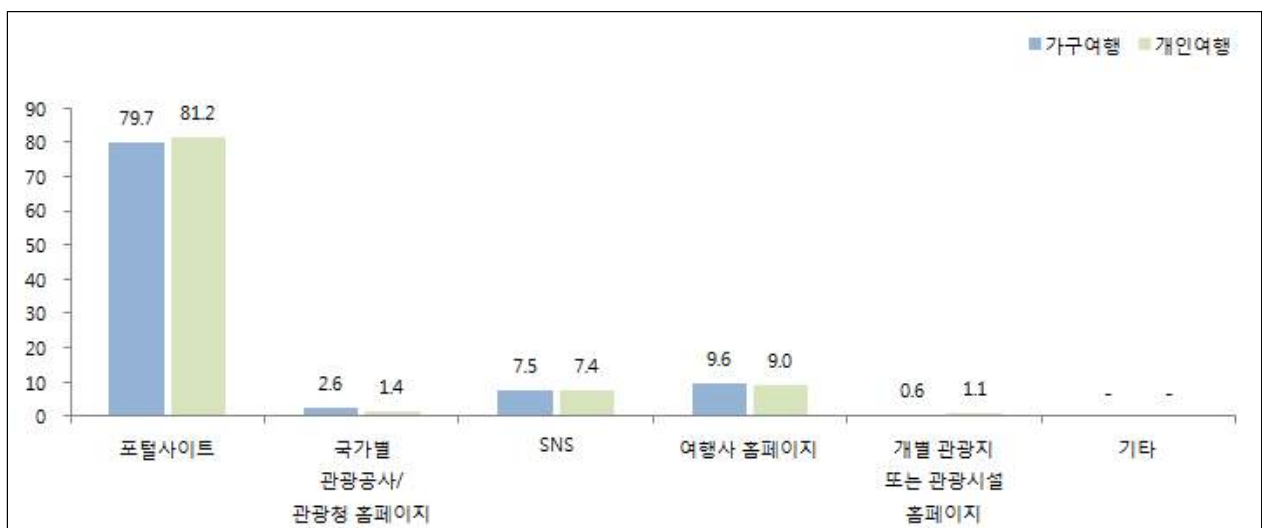
① 전체 분석

- 가구 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트는 ‘포털사이트’가 79.7%로 가장 많았고, 이어서 ‘여행사 홈페이지’(9.6%), ‘SNS’(7.5%)의 순으로 높게 나타남(1순위 기준)
 - 1순위와 2순위를 복수응답한 결과에서도 역시 ‘포털사이트’가 90.5%로 가장 많았고, ‘SNS’(49.9%), ‘여행사 홈페이지’(27.0%) 순으로 높게 나타남
- 개인 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트는 ‘포털사이트’ (81.2%), ‘여행사 홈페이지’(9.0%), ‘SNS’(7.4%) 등의 순으로 높게 나타남(1순위 기준)
 - 1순위와 2순위를 복수응답한 결과는 ‘포털사이트’가 91.0%로 가장 많았으나 1순위 결과와 달리 ‘SNS’(55.7%), ‘여행사 홈페이지’(29.4%) 순으로 높게 나타남

<표 3-2-11> 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트

구분	1순위		1+2순위	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
포털사이트	79.7	81.2	90.5	91.0
국가별 관광공사 / 관광청 홈페이지	2.6	1.4	16.7	9.9
SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	7.5	7.4	49.9	55.7
여행사 홈페이지	9.6	9.0	27.0	29.4
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	0.6	1.1	8.0	6.7
기타	-	-	-	-

주 : 1+2순위는 중복응답



[그림 3-2-2] 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위

제3장 국민 해외여행 실태조사

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 가구 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트로는 ‘포털사이트’가 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 주로 ‘포털사이트’를 참고한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시(84.3%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(86.1%), 가구원 수별로는 3인 가구(87.3%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-12> 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	국가별 관광공사/ 관광청 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 4 년	70.6	5.4	8.6	13.8	1.6	-
	2 0 1 5 년	63.7	1.9	8.4	17.0	9.0	-
	2 0 1 6 년	79.7	2.6	7.5	9.6	0.6	-
지역 규모	대 도시	75.7	-	4.0	20.3	-	-
	중 소 도시	84.3	2.2	8.8	3.8	0.9	-
	읍 / 면	15.9	39.2	15.8	29.1	-	-
가구 소득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	50.6	-	32.3	17.1	-	-
	300 ~ 400만원 미만	79.4	11.3	3.9	5.4	-	-
	400 ~ 500만원 미만	75.5	-	3.8	20.6	-	-
	500 ~ 600만원 미만	79.8	-	12.4	7.7	-	-
	6 0 0 만 원 이 상	86.1	3.1	4.2	4.8	1.7	-
가구원 수	2 인 가 구	65.3	8.2	5.9	20.6	-	-
	3 인 가 구	87.3	3.6	5.0	4.1	-	-
	4 인 가 구	81.4	-	8.0	8.9	1.7	-
	5 인 가 구 이 상	76.7	-	13.3	9.9	-	-

□ 개인여행

- 개인 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트를 살펴보면 ‘포털사이트’가 1위를 유지하고 있는 가운데, ‘관광공사/관광청 홈페이지’는 감소한 반면, ‘SNS’, ‘여행사 홈페이지’는 전년 대비 소폭 증가한 것으로 분석됨
- 해외 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위로 ‘포털사이트’를 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(81.8%), 연령별로는 60대 이상(100.0%), 직업별로는 사무(90.8%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(100.0%), 대학원(재/졸)(각 93.9%) 계층에서 많았음

<표 3-2-13> 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분	포털사이트	국가별 관광공사/ 관광청 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타	
연도 별	2 0 1 4 년	70.2	2.2	12.5	11.9	3.2	-
	2 0 1 5 년	81.1	4.1	6.8	6.8	1.2	-
	2 0 1 6 년	81.2	1.4	7.4	9.0	1.1	-
성 별	남 자	81.8	2.3	5.1	9.5	1.3	-
	여 자	80.8	0.8	9.0	8.6	0.9	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	60.6	-	31.6	7.8	-	-
	2 0 대	81.8	2.2	8.6	4.9	2.5	-
	3 0 대	88.0	-	6.5	5.5	-	-
	4 0 대	64.3	3.5	-	32.2	-	-
	5 0 대	86.9	-	4.1	9.0	-	-
	6 0 대 이 상	100.0	-	-	-	-	-
직 업	전 문 관 리	86.0	-	9.3	4.7	-	-
	사 무	90.8	1.2	1.4	6.6	-	-
	서 비 스 판 매	71.2	-	-	22.8	6.0	-
	농 어 업	35.3	-	-	64.7	-	-
	기 능 노 무	76.6	-	-	23.4	-	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	63.3	-	36.7	-	-	-
	200~300만원 미만	79.7	-	9.6	-	10.7	-
	300~400만원 미만	85.8	2.0	2.8	7.0	2.4	-
	400~500만원 미만	68.1	-	12.4	19.5	-	-
	500~600만원 미만	82.5	-	7.3	10.2	-	-
	6 0 0 만 원 이 상	86.6	3.3	4.9	5.1	-	-
학 력	초 졸 이 하	-	-	-	-	-	-
	중 학교 (재 / 졸)	-	-	-	-	-	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	60.1	-	16.5	19.7	3.7	-
	전 문 대 (재 / 졸)	70.5	-	5.9	23.6	-	-
	대 학 교 (재 / 졸)	87.5	2.3	6.7	2.6	0.9	-
	대 학 원 (재 / 졸)	93.9	-	-	6.1	-	-

8. 여행 동반자

1) 동반자 수

□ 가구여행

- 가구여행의 1회 평균 가구여행 동반자 수는 5.0명으로 나타났으며, 동반자 수 분포를 보면 ‘1~3명’(60.4%), ‘4~5명’(18.1%), ‘6~10명’(12.1%), ‘11~20명’(6.0%), ‘21명 이상’(3.4%)의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 ‘1~3명’이 꾸준히 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 가구여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면 지역규모별로는 읍/면 거주(8.3명), 월 평균 가구소득별로는 100 ~ 200만원 미만(15.4명), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(5.8명) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

<표 3-2-14> 가구여행 1회 평균 동반자 수

(단위 : %, 명/회)

구분		1~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	평균
연도별	2014년	71.1	7.5	10.5	9.0	2.0	4.3
	2015년	45.2	27.7	15.3	9.9	1.8	5.1
	2016년	60.4	18.1	12.1	6.0	3.4	5.0
지역규모	대도시	59.2	20.9	11.3	3.3	5.1	5.4
	중소도시	65.3	16.8	9.9	5.9	2.1	4.3
	읍/면	26.3	10.9	34.8	24.1	4.0	8.3
가구소득	50만원 미만	-	-	100.0	-	-	6.0
	50 ~ 100만원 미만	44.5	-	39.3	16.2	-	5.9
	100 ~ 200만원 미만	27.5	7.5	18.4	24.3	22.3	15.4
	200 ~ 300만원 미만	76.3	3.3	8.7	3.1	8.7	5.9
	300 ~ 400만원 미만	57.2	29.2	10.7	0.9	2.1	4.4
	400 ~ 500만원 미만	57.4	14.6	21.5	6.5	-	4.4
	500 ~ 600만원 미만	64.4	17.8	6.8	9.2	1.8	4.2
	600만원 이상	63.5	23.4	6.1	3.8	3.3	4.1
가구원수	2인 가구	64.9	7.0	14.6	8.9	4.5	5.6
	3인 가구	61.8	9.8	17.4	7.1	4.0	5.5
	4인 가구	55.9	31.7	7.9	4.1	0.4	3.9
	5인 가구 이상	61.2	21.8	5.6	2.7	8.7	5.8

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 경험자들의 1회 평균 여행 동반자 수는 5.7명으로 '1~3명'(41.5%), '4~5명'(19.0%), '6~10명'(14.4%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 '1~3명'과 함께 하는 경우가 가장 많은 것으로 나타남
- 개인여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 연령별로는 60대 이상(9.4명), 직업별로는 농어업(11.1명), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(9.2명), 학력별로는 중학교 재/졸(11.6명) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-15> 개인여행 1회 평균 동반자 수

(단위 : %, 명/회)

구분		혼자	1~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	평균
연도별	2 0 1 4 년	17.7	41.8	12.6	10.5	11.5	5.9	6.2
	2 0 1 5 년	16.5	49.3	10.3	11.5	8.7	3.6	4.6
	2 0 1 6 년	12.5	41.5	19.0	14.4	7.4	5.1	5.7
성 별	남 자	21.4	37.3	18.5	10.5	7.5	4.8	5.2
	여 자	5.8	44.8	19.4	17.3	7.4	5.4	6.1
연 령	1 5 ~ 1 9 세	-	36.8	21.1	16.4	18.7	7.1	8.2
	2 0 대	8.9	71.5	13.0	4.0	1.8	0.9	3.0
	3 0 대	19.3	51.4	17.7	5.4	2.6	3.6	3.9
	4 0 대	20.0	33.0	21.8	17.8	5.4	2.0	4.5
	5 0 대	8.2	25.8	23.1	23.8	8.8	10.3	8.3
	6 0 대 이 상	9.4	14.1	20.0	25.7	21.7	9.0	9.4
직 업	전 문 관 리	18.2	31.5	20.3	16.8	9.0	4.3	5.2
	사 무	13.9	51.5	20.1	9.1	3.1	2.3	3.9
	서 비 스 판 매	17.2	39.3	18.8	10.2	7.0	7.5	7.2
	농 어 업	10.3	21.3	13.6	14.1	25.8	15.0	11.1
	기 능 노 무	15.7	24.5	22.0	20.3	6.1	11.4	6.6
가 구 소득	5 0 만 원 미 만	16.8	38.0	13.1	16.1	16.1	-	4.3
	50~100만원 미만	-	28.4	37.4	34.2	-	-	5.3
	100~200만원 미만	4.2	33.9	24.8	5.8	19.5	11.9	9.2
	200~300만원 미만	10.2	33.1	21.1	16.1	7.9	11.6	7.5
	300~400만원 미만	13.3	42.0	16.4	16.6	9.5	2.2	5.8
	400~500만원 미만	17.2	40.2	18.1	11.7	6.7	6.1	6.0
	500~600만원 미만	18.6	49.3	13.4	11.0	4.7	3.1	4.2
6 0 0 만 원 이 상	7.5	41.5	22.9	17.4	6.3	4.5	5.3	
학 력	초 졸 이 하	10.3	12.6	19.4	34.8	-	22.8	10.5
	중 학교 (재 / 졸)	-	16.1	11.8	33.5	25.0	13.6	11.6
	고 등 학 교 (재 / 졸)	5.7	29.6	22.0	17.9	17.5	7.3	8.2
	전 문 대 (재 / 졸)	15.4	51.0	14.8	13.9	-	4.8	4.0
	대 학 교 (재 / 졸)	14.6	50.0	17.9	9.9	4.0	3.7	4.6
대 학 원 (재 / 졸)	22.3	24.8	26.3	21.4	3.1	2.1	4.6	

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 동반자 유형

□ 가구여행

- 가구여행 시 동반자 유형으로는 ‘동거가족/친척’이 76.3%로 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 이어서 ‘비동거가족/친척’(10.8%), ‘친구/연인’(8.5%), ‘단체/모임’(2.7%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 ‘동거가족/친척’이 매년 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 월 평균 가구소득 ‘600만원 이상’(83.2%)이 동거가족/친척과 여행을 다녀온 비중이 특히 높게 나타남

<표 3-2-16> 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족 /친척	비동거가족 /친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2 0 1 4 년	71.0	9.3	12.2	1.9	4.2	1.4
	2 0 1 5 년	71.2	13.1	10.8	1.2	3.2	0.6
	2 0 1 6 년	76.3	10.8	8.5	1.7	2.7	-
지역 구분	대 도 시	76.9	11.0	5.0	3.1	4.0	-
	중 소 도 시	78.8	8.8	10.9	0.2	1.3	-
	읍 / 면	58.4	22.0	10.8	4.1	4.8	-
가구 소득	5 0 만 원 미 만	50.0	50.0	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	64.3	26.5	-	-	9.2	-
	100 ~ 200만원 미만	58.0	21.1	2.3	5.7	12.9	-
	200 ~ 300만원 미만	76.8	2.9	9.6	6.7	4.1	-
	300 ~ 400만원 미만	78.2	8.4	9.5	0.7	3.2	-
	400 ~ 500만원 미만	72.6	16.1	8.3	1.3	1.6	-
	500 ~ 600만원 미만	78.3	9.3	9.3	1.7	1.4	-
	6 0 0 만 원 이 상	83.2	7.1	9.5	-	0.3	-
가구원수	2 인 가 구	71.5	10.5	10.5	3.6	4.0	-
	3 인 가 구	71.7	14.1	10.0	-	4.2	-
	4 인 가 구	83.8	8.0	7.0	0.4	0.8	-
	5 인 가 구 이 상	79.5	9.9	3.7	6.3	0.7	-

□ 개인여행

- 개인여행 동반자 유형으로는 ‘친구/연인’이 56.3%로 가장 많았으며, 이어서 ‘(직장)동료’(19.0%), ‘단체/모임’(10.9%), ‘비동거가족’(9.7%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 ‘친구/연인’과 함께 한다는 응답비율은 2014년 이후 지속적으로 증가한 반면, ‘단체/모임’과 함께 한다는 응답비율은 2014년 이후 지속적으로 감소하고 있음
- 해외 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’과 함께 한다는 응답은 성별에서는 여자(62.8%), 연령별로는 20대(75.6%), 직업별로는 서비스 판매(58.8%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(62.0%), 학력별로는 중학교(재/졸)(72.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-17> 개인여행 동반자 유형

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 4 년	51.0	18.2	16.0	8.8	2.7	3.2
	2 0 1 5 년	55.1	18.8	12.3	9.7	1.9	2.2
	2 0 1 6 년	56.3	19.0	10.9	9.7	2.2	1.9
성 별	남 자	46.0	35.5	12.0	4.6	0.6	1.4
	여 자	62.8	8.5	10.2	12.9	3.3	2.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	66.2	-	17.8	4.7	6.7	4.5
	2 0 대	75.6	12.6	0.9	6.4	1.8	2.6
	3 0 대	58.2	28.8	3.3	7.7	-	2.1
	4 0 대	43.9	29.1	9.1	9.0	7.6	1.2
	5 0 대	52.3	21.5	17.6	7.1	-	1.5
	6 0 대 이 상	39.2	6.4	25.8	24.4	2.9	1.2
직 업	전 문 관 리	55.2	25.9	10.9	4.7	-	3.3
	사 무	51.9	34.5	2.7	7.6	-	3.3
	서 비 스 판 매	58.8	14.6	14.7	11.9	-	-
	농 어 업	22.5	5.1	41.5	19.5	6.3	5.1
	기 능 노 무	54.9	19.7	12.8	12.6	-	-
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	51.4	48.6	-
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	60.7	-	-	39.3	-	-
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	42.0	9.9	26.5	17.0	4.7	-
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	52.2	17.2	11.8	17.2	-	1.6
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	59.8	14.0	13.4	10.4	1.3	1.2
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	61.0	17.7	9.1	4.6	6.5	1.2
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	62.0	11.0	9.0	14.6	-	3.4
	6 0 0 만 원 이 상	53.5	30.3	9.0	3.8	1.1	2.4
학 력	초 졸 이 하	-	-	37.5	62.5	-	-
	중 학 교 (재 / 졸)	72.3	4.5	11.6	2.9	8.7	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	55.1	9.4	19.3	12.8	1.4	2.0
	전 문 대 (재 / 졸)	58.8	20.8	1.4	8.3	7.8	3.0
	대 학 교 (재 / 졸)	58.3	23.7	6.8	8.3	0.9	2.1
	대 학 원 (재 / 졸)	41.7	33.0	19.4	5.9	-	-

(단위 : %)

9. 여행 방문지 선택이유

① 전체 분석

- 여행 방문지 선택이유 1순위로는 ‘여행지 지명도’(58.5%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(14.9%), ‘여행 동반자 유형’(6.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 여행방문지 선택이유에 대하여 1순위, 2순위, 3순위를 복수응답한 결과를 살펴보면, ‘여행지 지명도’(80.5%)를 가장 많이 고려하고 있는 것으로 나타났으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(74.5%), ‘여행 동반자 유형’(35.2%), ‘여행할 수 있는 시간’(27.1%) 등의 순으로 나타남

<표 3-2-18> 여행 방문지 선택이유

(단위 : %)

구분	1순위	1+2+3순위
여행지 지명도	58.4	80.5
볼거리 제공	14.9	74.5
저렴한 여행 경비	2.7	19.3
이동거리	2.0	14.7
여행할 수 있는 시간	3.4	27.1
숙박시설	0.7	3.4
여행동반자 유형	6.8	35.2
쇼	0.4	2.7
음식	0.1	3.5
교통편	0.2	1.7
체험프로그램 유무	1.7	4.5
경험자의 추천	1.9	17.2
관광지 편의시설	0.2	2.8
교육성 (교육적 측면)	2.3	5.0
기타	4.4	7.7

주 : 1+2+3순위는 중복응답

② 응답자 특성별 분석

- 연도별로 보면 ‘여행지 지명도’가 매년 가장 중요한 선택 기준으로 고려되고 있었음
- 해외여행 방문지 선택이유 1순위로 ‘여행지 지명도’를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(62.8%), 연령별로는 15~19세(67.1%), 직업별로는 기능·노무(61.3%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만 (70.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-19> 응답자 특성별 해외여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분	여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	경험자의 추천	기타	교육성 (교육적 측면)	저렴한 여행경비	여행할 수 있는 시간	
연도별	2 0 1 4 년	48.0	12.8	11.4	8.5	3.6	3.4	3.3	3.0
	2 0 1 5 년	57.5	15.4	8.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.1
	2 0 1 6 년	58.4	14.9	6.8	1.9	4.4	2.3	2.7	3.4
성 별	남 자	52.7	13.9	7.6	2.5	8.1	3.0	3.6	3.1
	여 자	62.8	15.7	6.1	1.4	1.6	1.7	2.0	3.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	67.1	13.3	4.0	1.3	-	3.5	1.3	2.9
	2 0 대	58.1	19.3	6.2	2.0	2.1	3.4	1.7	4.3
	3 0 대	54.0	10.2	7.4	1.8	9.2	3.2	2.6	4.8
	4 0 대	56.6	16.0	5.8	1.8	4.4	1.4	4.3	2.0
	5 0 대	59.9	15.4	5.0	1.9	4.8	2.2	1.6	3.6
	6 0 대 이 상	61.8	13.6	11.6	1.9	1.8	1.0	3.9	2.6
직 업	전 문 관 리	53.6	12.8	5.1	1.6	6.0	6.1	3.3	3.1
	사 무	57.1	9.7	8.6	2.2	6.8	1.7	3.4	4.6
	서 비 스 판 매	55.5	21.7	7.6	1.6	4.2	1.0	2.7	1.3
	농 어 업	58.3	17.9	9.5	4.5	-	3.9	-	5.9
	기 능 노 무	61.3	22.6	3.5	1.4	1.9	1.7	-	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	70.2	20.0	9.7	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	49.8	6.6	27.0	-	-	-	4.1	-
	100~200만원 미만	48.6	21.3	15.9	-	-	3.7	5.5	3.3
	200~300만원 미만	57.0	17.9	5.2	2.7	1.2	4.6	0.5	5.2
	300~400만원 미만	62.9	9.8	10.5	0.6	4.3	3.0	2.4	3.1
	400~500만원 미만	53.3	19.8	2.6	3.2	7.7	2.1	4.6	2.1
	500~600만원 미만	60.8	14.4	7.0	3.2	4.0	0.9	0.8	3.5
	6 0 0 만 원 이 상	58.8	14.1	5.6	0.9	4.6	2.4	3.4	3.9
학 력	초 졸 이 하	63.6	6.8	22.5	-	-	-	-	7.1
	중 학 교 (재 / 졸)	52.4	31.0	9.6	1.4	-	-	3.4	2.1
	고 등 학 교 (재 / 졸)	62.4	14.6	5.8	2.1	1.3	1.7	3.3	3.1
	전 문 대 (재 / 졸)	61.6	12.1	7.4	2.2	6.8	3.1	0.5	2.6
	대 학 교 (재 / 졸)	56.7	15.3	6.4	1.9	5.6	2.4	2.9	3.7
	대 학 원 (재 / 졸)	51.4	12.3	7.8	1.1	7.1	3.8	2.4	4.3

주 : 2016년 기준 주요 이유 표기함

10. 예약 서비스 이용

1) 이용 경험

① 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

○ 가구여행 시 예약 서비스 이용 경험률은 81.0%로 전년 대비 1.6%p 가량 줄어들었음

<표 3-2-20> 가구여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		2016년	2015년	2014년
전	체	81.0	82.6	83.8
지 구	대 도 시	83.0	85.4	88.3
	중 소 도 시	80.1	76.2	79.0
	읍 / 면	75.7	86.2	81.0
가 소	5 0 만 원 미 만	100.0	-	100.0
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	79.1	100.0	100.0
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	71.3	93.8	92.3
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	67.9	77.3	73.9
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	84.6	78.3	89.6
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	82.3	76.1	77.4
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	75.6	86.1	88.6
	6 0 0 만 원 이 상	89.8	84.6	85.6
가 구 원 수	2 인 가 구	78.1	74.1	80.6
	3 인 가 구	82.4	82.8	87.2
	4 인 가 구	80.3	87.0	82.4
	5 인 가 구 이 상	86.3	87.2	84.4

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

○ 개인여행 시 예약 서비스 이용 경험률은 83.7%로 전년 대비 3.2%p 감소하였음

<표 3-2-21> 개인여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		2016년	2015년	2014년
전	체	83.7	86.9	82.0
성	남	87.4	88.8	80.6
	여	81.2	85.2	83.5
연	1 5 ~ 1 9 세	79.2	89.5	98.3
	2 0 대	86.8	88.8	92.7
	3 0 대	85.9	92.2	93.9
	4 0 대	80.6	85.0	71.7
	5 0 대	82.7	84.4	78.5
	6 0 대 이 상	81.9	80.6	72.2
직	전 문 관 리	83.1	82.7	86.4
	사 무	83.9	91.4	78.2
	서 비 스 관 매	77.4	83.8	88.6
	농 어 업	82.1	76.3	53.5
	기 능 노 무	88.1	94.0	72.3
가 소	5 0 만 원 미 만	80.0	90.0	100.0
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	100.0	81.9	100.0
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	82.5	80.4	74.0
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	80.9	88.7	73.5
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	81.7	82.7	80.7
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	79.3	93.6	86.8
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	82.8	93.0	77.3
	6 0 0 만 원 이 상	89.1	81.5	89.5
학 력	초 졸 이 하	73.6	75.0	49.7
	중 학 교 (재 / 졸)	89.4	88.9	89.7
	고 등 학 교 (재 / 졸)	80.1	87.9	80.6
	전 문 대 (재 / 졸)	89.1	89.9	88.3
	대 학 교 (재 / 졸)	83.9	86.6	82.9
	대 학 원 (재 / 졸)	85.2	86.9	84.6

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 이용한 예약 서비스¹¹⁾

□ 가구여행

- 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’(35.0%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘숙박 시설’(32.1%), ‘차량대여/렌트’(12.4%), ‘관광명소’(11.5%) 등의 순으로 나타남
- 해외 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’은 가구원 수별로 2인 가구(36.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-22> 가구 해외여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연도별	2014년	33.6	36.7	11.3	10.4	5.7	1.8	0.4
	2015년	33.8	37.3	11.2	11.3	4.2	1.8	0.4
	2016년	32.1	35.0	12.4	11.5	5.9	2.5	0.7
지역 별	대도시	30.3	35.1	12.0	12.4	7.1	2.6	0.4
	중소도시	33.2	34.9	12.8	10.4	5.5	2.6	0.6
	읍/면	36.2	34.4	11.3	14.3	-	-	3.7
가소 구득	50만원 미만	50.0	50.0	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	20.6	44.0	7.5	13.9	7.5	-	6.4
	100~200만원 미만	38.8	35.2	15.0	11.0	-	-	-
	200~300만원 미만	26.1	30.6	17.0	13.2	7.6	5.5	-
	300~400만원 미만	31.5	34.9	12.4	12.5	5.6	2.2	1.0
	400~500만원 미만	32.4	32.7	13.7	13.4	4.6	2.6	0.6
	500~600만원 미만	34.3	38.4	10.5	9.4	5.5	1.3	0.6
	600만원 이상	33.1	35.3	11.1	10.0	7.2	2.8	0.4
가구원수	2인 가구	34.0	36.1	12.4	12.9	2.6	1.5	0.6
	3인 가구	31.0	34.4	12.3	10.2	8.2	3.9	-
	4인 가구	32.9	34.9	12.1	11.4	6.0	1.6	1.0
	5인 가구 이상	29.1	34.7	13.6	12.4	5.6	3.0	1.5

11) 예약 서비스 이용여부에서 '있다'라고 응답한 응답자들의 결과임

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’(37.7%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘숙박 시설’(37.3%), ‘차량대여/렌트’ 및 ‘관광명소’(각각 8.7%) 등의 순으로 나타남
- 해외 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’ 이용률은 연령별로는 40대(41.0%), 직업별로는 서비스 판매(41.1%), 가구소득별로는 50~100만원미만(58.3%), 학력별로는 전문대(재/졸)(43.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

<표 3-2-23> 개인 해외여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연도별	2014년	36.8	39.7	9.2	8.9	3.4	1.4	0.5
	2015년	37.1	39.7	7.6	7.4	5.7	2.0	0.5
	2016년	37.3	37.7	8.7	8.7	4.6	2.4	0.7
성별	남자	37.2	38.5	8.1	7.3	5.9	2.5	0.5
	여자	37.4	37.0	9.2	9.7	3.5	2.3	0.8
연령	15 ~ 19세	33.8	38.1	10.3	7.9	3.2	3.6	3.0
	20대	41.2	40.3	6.2	6.7	3.4	2.2	-
	30대	38.9	39.1	6.1	7.3	5.2	1.9	1.4
	40대	36.6	41.0	9.3	8.9	4.2	-	-
	50대	35.3	34.2	11.0	10.3	5.2	3.6	0.3
	60대 이상	34.4	34.3	11.0	10.9	5.0	3.2	1.1
직업	전문관리	39.9	37.5	9.8	8.2	1.2	2.6	0.9
	사무	37.0	38.9	6.8	9.1	6.1	1.1	0.9
	서비스 판매	40.4	41.1	7.6	5.4	3.8	1.7	-
	농어업	38.1	40.2	10.1	8.6	-	-	3.0
	기능노무	28.0	31.7	18.2	10.9	5.6	5.6	-
가구소득	50만원미만	33.7	33.7	-	19.6	-	-	13.0
	50~100만원미만	41.7	58.3	-	-	-	-	-
	100~200만원미만	31.7	34.2	11.4	13.2	6.5	2.9	-
	200~300만원미만	32.4	33.8	11.5	9.6	6.4	5.8	0.6
	300~400만원미만	37.3	36.1	8.0	9.6	5.0	2.5	1.5
	400~500만원미만	40.5	40.8	8.7	8.0	0.6	1.4	-
	500~600만원미만	38.3	41.5	7.7	7.7	3.1	0.8	0.9
	600만원 이상	37.9	36.7	8.5	7.8	6.3	2.5	0.3
학력	초졸이하	31.0	31.0	13.0	8.4	8.4	8.4	-
	중학교(재/졸)	31.7	30.4	12.3	15.2	5.0	3.2	2.2
	고등학교(재/졸)	35.8	36.4	9.5	9.0	5.2	3.3	0.8
	전문대(재/졸)	42.3	43.3	6.5	7.2	0.7	-	-
	대학교(재/졸)	37.1	37.6	8.1	8.5	5.5	2.4	0.7
	대학원(재/졸)	38.5	37.0	11.0	7.9	3.2	2.4	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

11. 여행상품 구매

1) 구매 경험

□ 가구여행

○ 가구여행 시 여행상품 구매 경험률은 76.8%로 전년대비 3.7%p 감소하였으며, 지역규모별로는 중소도시(80.7%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(83.5%) 계층에서 여행상품 구매 경험률이 상대적으로 높았음

<표 3-2-24> 가구여행 시 여행상품 구매율

(단위 : %)

구분		2016년	2015년	2014년
전	체	76.8	80.5	76.9
지 규	대 도시	72.0	82.0	68.3
	중 소 도시	80.7	78.4	86.0
	읍 / 면	76.9	79.3	82.0
가 소	5 0 만 원 미만	100.0	-	100.0
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미만	71.4	47.4	100.0
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미만	73.2	76.6	95.1
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미만	82.3	82.7	63.0
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미만	78.3	80.6	74.3
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미만	81.4	85.3	90.3
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미만	78.5	81.2	80.8
	6 0 0 만 원 이상	69.0	79.0	67.6
가 구 원 수	2 인 가구	74.6	90.5	74.0
	3 인 가구	83.5	83.0	79.1
	4 인 가구	72.4	71.3	79.0
	5 인 가구 이상	78.5	82.3	68.9

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 시 여행상품 구매 경험률은 60.2%로 전년대비 3.2%p 감소하였으며, 성별로는 여자(66.7%), 연령별로는 60대 이상(79.3%), 직업별로는 기능 노무(82.0%), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(76.7%), 학력별로는 중학교(재/졸)(84.7%) 등의 계층에서 여행상품 구매 경험률이 상대적으로 높았음

<표 3-2-25> 개인여행 시 여행상품 구매율

(단위 : %)

구분		2016년	2015년	2014년
전	체	60.2	63.4	65.1
성	남	50.4	57.4	56.1
	여	66.7	68.4	74.5
연	1 5 ~ 1 9 세	46.2	66.4	68.4
	2 0 대	45.3	53.7	62.2
	3 0 대	51.8	51.2	61.5
	4 0 대	60.0	66.2	56.7
	5 0 대	73.5	74.7	72.4
	6 0 대 이 상	79.3	76.1	68.5
직	전 문 관 리	61.6	58.0	54.5
	사 무	54.5	54.1	59.5
	서 비 스 판 매	56.0	66.2	67.0
	농 어 업	58.2	61.9	54.8
	기 능 노 무	82.0	70.3	51.7
가 소	5 0 만 원 미 만	74.0	99.1	100.0
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	52.1	60.1	78.4
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	76.7	54.5	63.8
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	59.1	57.0	63.0
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	55.3	67.4	71.0
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	56.7	65.8	72.6
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	62.7	53.0	66.3
	6 0 0 만 원 이 상	60.8	71.6	55.0
학 력	초 졸 이 하	84.6	65.2	65.9
	중 학 교 (재 / 졸)	84.7	80.7	75.9
	고 등 학 교 (재 / 졸)	68.5	74.2	74.1
	전 문 대 (재 / 졸)	56.8	65.3	83.9
	대 학 교 (재 / 졸)	53.4	58.8	57.0
	대 학 원 (재 / 졸)	63.5	45.1	49.0

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 구매한 여행상품¹²⁾

□ 가구여행

- 가구여행 시 ‘부분 패키지 상품’(16.6%) 보다 ‘전체 패키지 상품’(83.4%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
- ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품은 ‘숙박’(6.8%) 및 ‘교통’(6.7%)인 것으로 나타남
- 연도별로 보면 전년 대비 ‘부분 패키지 상품’ 구매율이 다소 낮아진 것으로 나타남
- 해외 가구여행 시 ‘전체 패키지 상품’을 구매한다는 응답은 지역규모별로는 대도시(86.0%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(85.6%) 계층에서 상대적으로 많았음
- ‘부분 패키지 상품’을 구매한다는 응답은 지역 규모별로는 읍/면(27.2%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(24.9%), 가구원 수별로는 2인 가구(19.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-26> 가구 해외여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분	연도	전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	구분				
				교통	차량 임대	숙박 시설	레저 시설	기타
연도별	2014년	80.3	19.7	8.6	2.2	7.8	0.5	0.7
	2015년	82.5	17.5	7.3	1.8	6.8	0.4	1.1
	2016년	83.4	16.6	6.7	2.4	6.8	0.6	0.1
지역규모	대도시	86.0	14.0	5.5	1.8	5.5	1.2	-
	중소도시	82.9	17.1	6.7	3.1	7.1	0.3	-
	읍/면	72.8	27.2	13.6	-	12.2	-	1.4
가구소득	50만원 미만	100.0	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	76.9	23.1	11.5	-	11.5	-	-
	100 ~ 200만원 미만	85.3	14.7	7.4	-	7.4	-	-
	200 ~ 300만원 미만	95.0	5.0	1.7	1.7	1.7	-	-
	300 ~ 400만원 미만	88.3	11.7	4.4	2.9	4.4	-	-
	400 ~ 500만원 미만	79.5	20.5	7.1	3.2	8.2	2.0	-
	500 ~ 600만원 미만	85.5	14.5	7.0	-	6.5	0.6	0.5
	600만원 이상	75.1	24.9	10.4	3.5	10.5	0.5	-
가구원수	2인 가구	81.0	19.0	7.4	3.2	8.4	-	-
	3인 가구	85.6	14.4	5.5	2.7	5.5	0.7	-
	4인 가구	83.1	16.9	7.1	1.8	7.2	0.8	-
	5인 가구 이상	84.2	15.8	7.0	0.9	6.2	0.9	0.8

12) 여행상품 구매여부에서 ‘있다’라고 응답한 응답자들의 결과임

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 시 ‘전체 패키지 상품’(47.1%) 보다 ‘부분 패키지 상품’(52.9%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
 - ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품은 ‘교통’(32.8%)이었으며, 이어서 ‘숙박 시설’(14.2%), ‘차량임대’(3.5%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 가구여행과 달리 ‘부분 패키지 상품’ 구매율이 높아진 것으로 나타남
- 해외 개인여행 시 ‘부분 패키지 상품’을 구매한다는 응답은 성별로는 여자(54.2%), 연령별로는 60대 이상(60.1%), 직업별로는 사무(54.6%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(100.0%), 학력별로는 초졸이하(77.1%) 계층에서 상대적으로 많았음

<표 3-2-27> 개인 해외여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분	전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	교통	차량 임대	숙박 시설	레저 시설	기타	
								연도
연도별	2014년	72.7	27.3	11.7	2.6	10.8	1.3	0.9
	2015년	68.1	31.9	13.9	2.7	13.1	1.7	0.5
	2016년	47.1	52.9	32.8	3.5	14.2	2.4	-
성별	남자	49.3	50.7	29.5	2.9	14.9	3.5	-
	여자	45.8	54.2	34.9	3.9	13.7	1.7	-
연령	15 ~ 19세	56.0	44.0	22.1	2.8	19.1	-	-
	20대	52.5	47.5	28.6	2.4	13.2	3.3	-
	30대	46.5	53.5	30.2	2.7	16.8	3.7	-
	40대	49.2	50.8	29.9	6.0	14.0	0.9	-
	50대	45.3	54.7	33.9	3.4	14.2	3.2	-
	60대 이상	39.9	60.1	47.5	3.1	9.5	-	-
직업	전문관리	61.3	38.7	23.2	3.7	11.9	-	-
	사무	45.4	54.6	33.4	2.0	14.0	5.2	-
	서비스판매	52.7	47.3	27.0	5.1	12.4	2.8	-
	농어업	49.0	51.0	30.0	8.5	12.5	-	-
	기능노무	54.3	45.7	34.7	5.5	5.5	-	-
가소	50만원 미만	78.6	21.4	21.4	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	100.0	100.0	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	41.5	58.5	45.5	2.1	11.0	-	-
	200 ~ 300만원 미만	54.5	45.5	34.4	2.0	7.1	2.0	-
	300 ~ 400만원 미만	42.3	57.7	46.7	0.8	10.2	-	-
	400 ~ 500만원 미만	38.5	61.5	33.9	5.3	22.4	-	-
	500 ~ 600만원 미만	46.8	53.2	31.7	4.1	15.0	2.4	-
	600만원 이상	53.4	46.6	24.9	3.7	12.8	5.2	-
학력	초졸이하	22.9	77.1	46.0	15.5	15.5	-	-
	중학교(재/졸)	40.3	59.7	45.5	5.5	8.6	-	-
	고등학교(재/졸)	42.6	57.4	36.8	3.1	13.4	4.1	-
	전문대(재/졸)	36.8	63.2	35.0	3.5	24.7	-	-
	대학교(재/졸)	54.1	45.9	27.8	3.8	11.5	2.7	-
	대학원(재/졸)	49.3	50.7	37.2	-	13.5	-	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

12. 숙박 시설

- 해외여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘호텔’(79.8%)인 것으로 나타남
- 해외여행 시 주요 이용 숙박 시설로 ‘호텔’ 이용률은 연령별로는 50대(85.5%), 직업별로는 농어업(93.6%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(90.3%), 학력별로는 전문대(재/졸)(87.4%) 계층에서 높게 나타남

<표 3-2-28> 해외여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분	호텔	콘도 미니업	유스 호스텔	모텔/ 여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 숙박시설	기타	
연도 별	2 0 1 4 년	72.3	2.4	8.2	0.9	0.9	3.3	0.1	0.1	5.4	0.2	-	6.3
	2 0 1 5 년	74.9	2.0	3.0	1.1	0.8	3.0	0.9	0.1	5.0	0.7	8.1	0.4
	2 0 1 6 년	79.8	1.9	2.4	0.7	0.9	2.6	-	0.3	4.5	0.7	5.6	0.6
성 별	남 자	81.6	2.3	2.0	0.7	0.9	2.5	-	0.3	4.1	0.8	4.2	0.7
	여 자	78.5	1.5	2.8	0.8	0.8	2.7	-	0.3	4.7	0.7	6.6	0.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	74.0	2.8	4.5	1.1	-	2.2	-	-	2.3	6.3	5.7	1.1
	2 0 대	71.2	2.3	6.1	-	1.7	5.0	-	-	3.7	0.5	9.5	-
	3 0 대	76.6	2.8	3.7	0.4	1.2	5.2	-	-	4.3	0.4	3.7	1.6
	4 0 대	84.6	0.5	0.7	1.5	1.1	2.0	-	0.3	5.0	1.2	2.5	0.6
	5 0 대	85.5	1.7	0.9	1.0	0.5	0.9	-	0.5	3.1	0.2	5.7	-
	6 0 대 이 상	79.4	2.0	0.8	0.4	-	0.5	-	0.6	7.7	0.2	7.1	1.1
직 업	전 문 관 리	73.6	2.0	3.9	0.9	0.9	1.4	-	-	5.4	1.4	10.0	0.5
	사 무	78.7	3.0	2.6	0.5	1.2	4.1	-	0.2	3.3	-	5.0	1.4
	서 비 스 판 매	82.7	1.4	1.3	2.1	-	1.2	-	0.8	6.2	0.3	3.9	-
	농 어 업	93.6	1.6	-	-	-	-	-	-	4.9	-	-	-
	기 능 노 무	91.7	-	-	-	-	-	-	1.3	5.5	-	1.5	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	90.3	-	-	-	-	-	-	-	9.7	-	-	-
	50~100만원 미만	57.1	-	-	-	-	11.8	-	-	24.9	-	6.2	-
	100~200만원 미만	75.7	-	-	-	-	1.5	-	-	3.8	1.5	17.6	-
	200~300만원 미만	80.0	1.1	1.6	2.2	1.6	2.6	-	1.0	6.3	-	3.5	-
	300~400만원 미만	69.5	3.4	3.3	1.1	1.0	5.3	-	-	6.3	1.6	7.6	0.8
	400~500만원 미만	86.6	0.3	2.0	0.8	-	2.7	-	0.8	2.6	1.3	2.9	-
	500~600만원 미만	83.3	2.2	3.2	-	0.8	0.9	-	0.3	4.6	0.4	3.5	0.8
	6 0 0 만 원 이 상	80.3	2.1	2.3	0.7	1.2	2.1	-	-	3.3	0.4	6.7	1.0
학 령	초 졸 이 하	80.2	-	3.4	-	-	-	-	-	16.4	-	-	-
	중 학 교 (재 / 졸)	83.3	3.1	-	2.0	-	-	-	-	1.0	1.5	9.1	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	80.7	2.4	2.9	0.4	-	1.0	-	0.8	6.3	1.6	4.0	-
	전 문 대 (재 / 졸)	87.4	0.6	1.1	-	0.6	3.4	-	-	3.2	-	3.7	-
	대 학 교 (재 / 졸)	77.0	2.0	2.8	1.2	1.5	3.9	-	0.1	3.4	0.2	6.8	1.1
	대 학 원 (재 / 졸)	80.7	0.8	1.4	-	0.7	0.7	-	-	6.4	2.0	6.3	0.9

13. 여행지 주요 활동

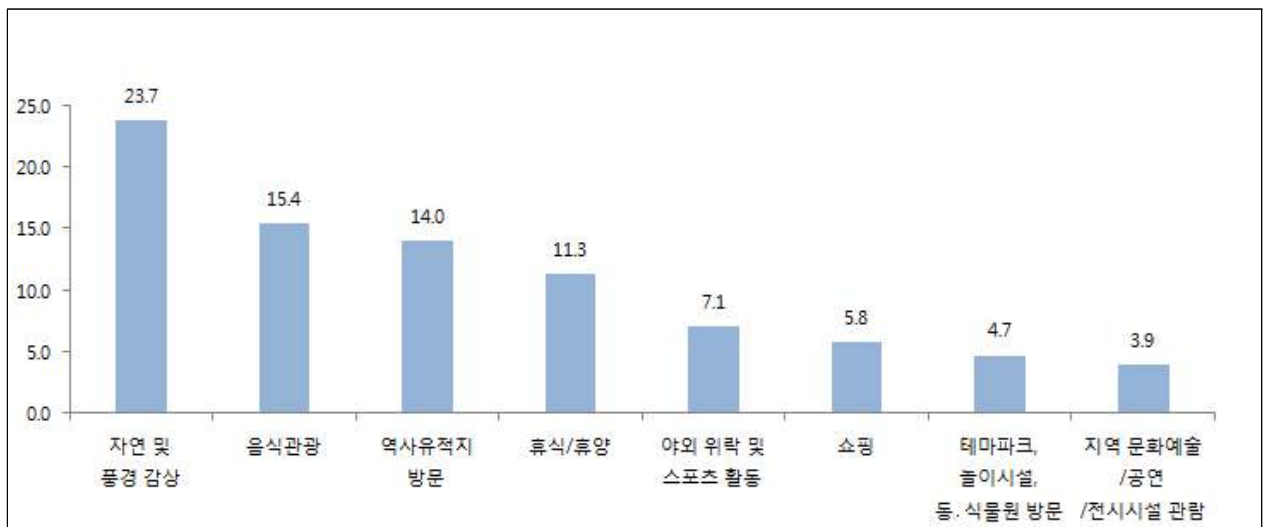
① 전체 분석

- 해외여행 방문지에서의 주요 활동으로는 ‘자연 및 풍경 감상’(23.7%)이 가장 많았으며, 이어서 ‘음식관광’(15.4%), ‘역사유적지 방문’(14.0%), ‘휴식/휴양’(11.3%) 등의 순으로 나타남

<표 3-2-29> 여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	구성비	구분	구성비
계	100.0	지역 축제 / 이벤트 참가	0.8
자연 및 풍경 감상	23.7	교육 / 체험프로그램 참가	0.9
음식관광 (지역 맛집 등)	15.4	종교 / 성지 순례	1.2
야외 위락 및 스포츠 활동	7.1	갬블링 (카지노/경마/경륜 등)	0.0
역사유적지 방문	14.0	시티투어	2.4
테마파크, 놀이시설, 동식물원 방문	4.7	드라마 촬영지 방문	0.3
휴식 / 휴양	11.3	가족 / 친지 / 친구 방문	1.4
온천 / 스파	2.9	회의 참가 / 시찰	1.2
쇼핑	5.8	교육 · 훈련 / 연수	1.9
지역 문화예술/공연/전시시설 관람	3.9	유홍 / 오락	0.5
스포츠 경기 관람	0.2	기타	0.4



주 : 상위 8위만 표기함

[그림 3-2-3] 여행지 주요 활동

제3장 국민 해외여행 실태조사

② 응답자 특성별 분석

○ 해외여행 방문지 주요 활동으로 ‘자연 및 풍경 감상’은 연령별로는 60대 이상(25.0%), 직업별로는 기능노무(25.8%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(26.3%), 학력별로는 초졸 이하(27.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-30> 응답자 특성별 해외여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	자연 및 풍경 감상	음식관광	역사유적지 방문	휴식/휴양	야외 위락 및 스포츠 활동	쇼핑	테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문
연도별	2 0 1 4 년	23.3	13.8	13.3	13.2	5.9	5.1
	2 0 1 5 년	22.6	14.0	13.5	12.4	7.1	7.2
	2 0 1 6 년	23.7	15.4	14.0	11.3	7.1	5.8
성 별	남 자	23.7	14.4	13.3	11.4	7.5	5.0
	여 자	23.8	16.1	14.4	11.2	6.8	6.4
연 령	1 5 ~ 1 9 세	23.8	18.3	11.2	9.4	6.4	6.2
	2 0 대	23.3	17.6	13.0	10.6	6.4	7.2
	3 0 대	21.4	14.7	12.7	11.6	7.6	7.5
	4 0 대	24.1	15.0	14.6	11.2	6.6	5.5
	5 0 대	24.7	14.5	14.8	11.6	7.7	4.9
	6 0 대 이 상	25.0	15.0	15.3	11.9	7.2	3.9
직 업	전 문 관 리	23.0	15.0	13.7	9.8	4.8	6.7
	사 무	22.7	17.2	12.4	11.2	8.0	6.5
	서 비 스 판 매	24.1	13.8	14.2	12.3	7.7	4.7
	농 어 업	23.1	15.8	12.5	10.0	9.4	2.7
	기 능 노 무	25.8	10.9	15.7	14.5	4.3	6.2
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	19.7	20.0	14.8	15.9	2.2	5.4
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	26.3	4.9	8.3	28.7	3.2	6.5
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	25.0	12.2	12.2	9.6	6.9	4.3
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	25.0	11.2	16.4	9.8	8.2	3.7
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	24.2	16.3	13.4	13.0	7.3	3.9
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	22.0	15.4	14.0	11.6	5.5	7.2
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	25.0	16.5	13.3	12.1	7.7	5.7
	6 0 0 만 원 이 상	23.1	15.9	14.3	9.9	7.2	6.8
학 력	초 졸 이 하	27.8	12.1	16.5	22.3	4.4	0.8
	중 학 교 (재 / 졸)	24.4	15.3	14.0	13.0	7.6	4.4
	고 등 학 교 (재 / 졸)	24.3	14.6	14.6	10.8	8.0	5.1
	전 문 대 (재 / 졸)	23.6	15.0	15.2	12.2	6.4	5.7
	대 학 교 (재 / 졸)	23.1	16.1	13.5	10.8	6.8	6.6
	대 학 원 (재 / 졸)	25.0	15.4	12.0	12.9	6.5	5.1

주 : 2016 기준 상위 7위만 표기함

14. 여행 지출액

1) 여행 경험자 여행 지출액

① 전체 분석

- 2016년 해외여행 경험자들의 1인 평균 여행 지출액은 2,359,717원으로 2015년(2,650,790원) 대비 291,073원 감소한 것으로 나타남. 여행 경험률은 증가하였으나, 저가 항공 및 여행 상품의 증가로 인한 비용 감소 현상이 나타난 것으로 해석됨
- 해외여행 경험자들의 1인 연간 해외여행 지출액 분포를 살펴보면 '100~200만원 미만'이 34.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 '50~100만원 미만'(19.4%), '200~300만원 미만'(18.2%) 등의 순으로 나타남

<표 3-2-31> 여행 경험자 1인 여행 지출액

(단위 : %, 원/인)

구분		50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~500만원 미만	500~1000만원 미만	1000만원 이상	여행 지출액
연도별	2 0 1 4 년	10.5	16.1	29.5	15.9	13.7	11.6	2.7	2,639,964
	2 0 1 5 년	5.3	18.3	31.7	16.6	13.8	11.9	2.4	2,650,790
	2 0 1 6 년	4.3	19.4	34.4	18.2	13.8	8.1	1.8	2,359,717
성 별	남 자	1.7	8.0	15.5	8.3	6.0	3.2	0.9	2,368,270
	여 자	2.6	11.4	18.9	9.9	7.9	5.0	0.9	2,353,130
연 령	1 5 ~ 1 9 세	0.5	0.8	2.0	0.6	0.5	0.1	-	1,653,801
	2 0 대	0.8	4.3	4.7	3.3	2.2	1.8	0.1	2,246,352
	3 0 대	0.3	3.4	7.0	3.7	2.1	1.8	0.2	2,363,124
	4 0 대	0.7	3.3	7.2	4.5	3.0	1.9	0.2	2,404,508
	5 0 대	0.8	4.5	7.4	3.8	4.3	1.7	0.7	2,589,586
	6 0 대 이상	1.2	3.1	6.0	2.3	1.7	0.7	0.6	2,284,006
직 업	전 문 관 리	0.8	3.1	6.0	3.6	3.9	2.1	0.5	2,840,056
	사 무	0.9	7.6	15.9	9.4	7.1	3.9	0.6	2,444,559
	서 비 스 판 매	0.9	4.7	8.5	3.9	2.5	1.9	0.3	2,202,626
	농 어 업	0.3	1.7	1.3	0.6	0.5	0.2	0.2	1,930,235
	기 능 노 무	0.4	1.2	2.6	1.7	0.7	0.1	0.1	1,860,806
가 구 득	5 0 만 원 미만	-	0.2	0.1	0.1	-	-	-	1,269,126
	50~100만원 미만	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	-	-	1,481,256
	100~200만원 미만	0.6	1.3	1.3	0.8	0.4	0.2	0.1	1,702,696
	200~300만원 미만	0.5	2.4	4.6	1.1	0.8	0.7	0.1	1,852,824
	300~400만원 미만	0.5	2.8	5.6	4.6	1.8	1.3	0.2	2,427,150
	400~500만원 미만	1.1	4.7	5.4	2.8	1.9	1.5	0.3	2,214,804
	500~600만원 미만	0.4	3.2	7.4	4.1	4.3	0.9	0.3	2,298,133
	6 0 0 만 원 이상	1.0	4.6	9.6	4.5	4.5	3.6	0.7	2,790,482
학 력	초 졸 이 하	0.3	0.2	0.4	0.2	-	-	0.1	1,962,622
	중 학교 (재 / 졸)	0.5	1.3	1.3	0.8	0.3	0.1	0.2	1,883,554
	고 등 학교 (재 / 졸)	0.9	6.1	11.2	5.0	3.4	1.8	0.5	2,254,259
	전 문 대 (재 / 졸)	0.6	2.5	4.1	1.8	1.6	1.2	-	2,205,071
	대 학교 (재 / 졸)	1.9	8.5	14.8	8.6	7.4	3.9	0.9	2,439,015
	대 학 원 (재 / 졸)	0.2	0.8	2.5	1.8	1.1	1.1	0.2	2,848,501

제3장 국민 해외여행 실태조사

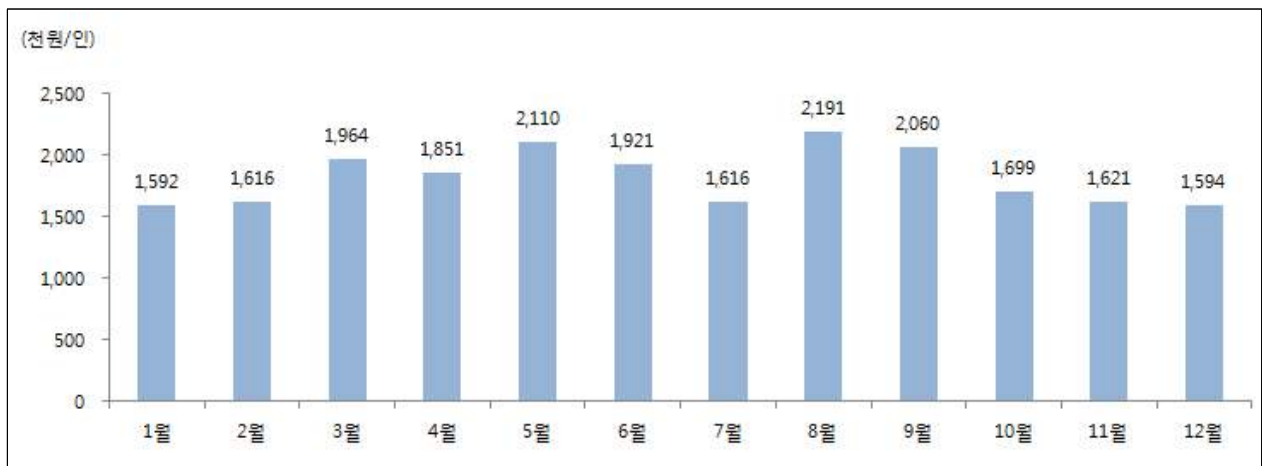
② 월별 분석

○ 해외여행 경험자들의 1인 평균 월별 여행 지출액을 살펴보면 8월(2,190,501원)에 가장 많았으며, 이어서 5월(2,109,799원), 9월(2,059,596원), 3월(1,964,453원), 6월(1,920,617원), 4월(1,850,526원)등의 순으로 여행 지출액이 많았음

<표 3-2-32> 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	해외여행	구분	해외여행
연간	2,359,717		
1월	1,591,584	7월	1,616,479
2월	1,616,011	8월	2,190,501
3월	1,964,453	9월	2,059,596
4월	1,850,526	10월	1,698,746
5월	2,109,799	11월	1,620,576
6월	1,920,617	12월	1,594,487



[그림 3-2-4] 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액

제2절 국민 해외여행 실태분석

③ 항목별 지출액 구성비

○ 해외여행 경험자들의 1인 평균 해외여행 지출액(2,359,717원)의 항목별 구성비를 살펴보면, ‘여행 상품 구입비’가 33.2%로 가장 많았고, 이어서 ‘숙박비’(10.5%), ‘교통비’(10.3%), ‘기념품 및 쇼핑비’(9.2%), ‘식/음료비’(6.8%)등의 순으로 나타남

<표 3-2-33> 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분		여행상품 구입비	숙박비	교통비	식/음료비	문화/오락시설이용 료 및 관련용품 대여/구입비	스포츠/경기관람 및 스포츠용품 대여/구입비	기념품 및 쇼핑비	기타 여행관련 용품 구입비
전	체	33.2	10.5	10.3	6.8	3.6	5.0	9.2	4.4
성 별	남 자	34.8	11.2	11.0	7.5	3.2	6.7	9.3	4.7
	여 자	32.6	10.1	10.0	6.3	4.0	3.5	9.4	4.2
연 령	1 5 ~ 1 9 세	47.3	10.4	8.9	6.9	4.3	6.5	6.9	3.9
	2 0 대	8.6	3.4	3.5	2.7	1.2	0.5	2.5	1.6
	3 0 대	36.5	11.7	12.2	7.3	3.5	4.7	11.2	4.4
	4 0 대	35.9	9.7	10.8	7.5	3.7	9.6	11.5	5.0
	5 0 대	37.1	11.2	10.2	5.9	3.9	5.0	9.0	4.2
	6 0 대 이 상	41.1	14.0	10.6	6.3	5.4	4.0	10.2	5.4
직 업	전 문 관 리	25.8	9.8	11.6	6.7	2.8	13.6	8.6	3.8
	사 무	38.5	13.3	13.5	7.4	3.8	3.6	12.0	4.7
	서 비 스 판 매	38.2	8.2	13.4	9.5	5.4	6.3	12.3	4.3
	농 어 업	33.6	20.9	7.2	4.2	1.5	2.4	3.7	2.3
	기 능 노 무	44.2	8.1	9.4	6.7	5.3	7.8	10.9	4.4
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	48.8	7.0	-	10.4	-	20.9	9.5	3.5
	50~100만원 미만	32.8	8.0	21.9	13.7	4.2	3.2	14.5	1.6
	100~200만원 미만	36.6	11.8	11.6	8.2	8.4	6.8	12.4	4.3
	200~300만원 미만	38.6	6.9	7.6	9.0	6.9	6.4	10.5	10.1
	300~400만원 미만	19.9	7.2	7.6	4.0	2.1	6.1	5.2	2.3
	400~500만원 미만	38.4	14.4	8.7	7.4	3.2	3.5	12.2	7.2
	500~600만원 미만	36.4	11.8	8.6	7.7	4.0	4.1	7.6	3.3
	6 0 0 만 원 이 상	39.3	11.2	14.9	7.5	4.0	3.9	12.1	3.4
학 력	초 졸 이 하	27.7	25.6	8.2	10.0	17.9	2.2	6.0	2.2
	중 학 교 (재 / 졸)	37.6	22.6	10.8	4.0	2.0	10.7	7.0	3.4
	고 등 학 교 (재 / 졸)	37.3	9.6	8.6	5.6	4.0	8.9	8.7	4.7
	전 문 대 (재 / 졸)	35.9	10.6	12.8	9.1	4.8	6.8	12.5	4.3
	대 학 교 (재 / 졸)	28.2	10.0	10.3	6.6	3.3	2.8	8.1	3.6
	대 학 원 (재 / 졸)	43.7	7.8	11.1	7.8	2.5	2.1	15.9	9.0

주 : 그 외 응답으로 기타(17.1%)가 있음

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

① 전체 분석

- 해외여행 경험자들의 1회 평균 해외여행 지출액은 1,732,305원으로 2015년 대비 293,050원이 감소한 것으로 나타남. 이는 저가 항공, 저가 해외 여행 상품의 증가로 인해 1회 비용 역시 감소하고 있는 것으로 보임
- 해외여행 경험자들의 1회 평균 해외여행 지출액(1,732,305원)의 항목별 구성비를 살펴보면, ‘여행상품 구입비’가 47.8%로 가장 높았으며, 기념품 및 쇼핑비(15.5%), ‘교통비’(11.1%), ‘식/음료비’ (10.1%), ‘숙박비’(8.1%) 등의 순으로 나타남

<표 3-2-34> 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액

(단위 : %, 원/회)

구분	여행상품 구입비	숙박비	교통비	식/음료비	문화/오락시설 이용료 및 관련상품 대여구입비	스포츠/경기관람 및 스포츠용품 대여구입비	기념품 및 쇼핑비	기타 여행관련 용품 구입비	여행 지출액
연도별	2014년	53.6	5.6	15.0	7.2	2.8	0.6	7.3	2,130,245
	2015년	42.5	7.6	13.7	9.6	3.2	1.3	14.3	2,025,355
	2016년	47.8	8.1	11.1	10.1	2.6	1.3	15.5	1,732,305
성별	남자	46.2	9.1	11.8	11.1	2.3	2.2	14.2	1,711,140
	여자	49.1	7.2	10.4	9.3	2.9	0.6	16.6	1,749,075
연령	15 ~ 19세	56.5	7.6	10.5	9.8	3.4	1.4	8.9	1,315,603
	20대	37.8	12.4	14.8	13.3	3.8	0.4	12.3	1,658,694
	30대	44.8	9.5	13.6	10.4	2.2	0.6	16.7	1,803,760
	40대	46.7	7.1	10.7	10.5	2.1	3.5	16.4	1,754,024
	50대	52.7	6.4	8.5	8.7	2.4	0.9	16.4	1,772,990
	60대 이상	56.8	4.7	7.3	7.6	3.0	0.5	16.7	1,748,781
직업	전문관리	39.0	9.4	12.9	12.3	2.1	5.1	15.0	1,987,161
	사무	42.9	10.8	14.5	10.1	2.7	0.7	16.3	1,807,467
	서비스판매	49.3	3.9	11.5	10.9	2.5	1.1	18.6	1,581,336
	농어업	58.6	13.7	7.1	4.9	0.3	0.1	10.2	1,648,971
	기능노무	53.8	4.1	7.6	8.5	2.2	1.9	18.1	1,581,147
가구소득	50만원 미만	78.1	2.3	-	3.4	-	6.9	8.2	1,115,605
	50~100만원 미만	32.9	1.1	23.2	16.4	1.6	1.5	23.0	1,168,180
	100~200만원 미만	54.2	4.1	6.9	6.4	2.2	0.9	22.7	1,594,540
	200~300만원 미만	61.1	3.5	6.0	7.1	2.7	0.8	13.2	1,437,982
	300~400만원 미만	35.8	9.8	14.1	12.5	2.9	4.2	15.3	1,786,970
	400~500만원 미만	53.9	8.2	6.7	8.1	1.7	0.4	17.3	1,662,041
	500~600만원 미만	49.8	9.1	9.1	11.5	3.0	0.5	13.2	1,689,981
	600만원 이상	46.2	8.1	14.1	10.0	2.8	0.9	16.1	1,905,009
학력	초졸이하	37.9	8.7	9.9	17.3	11.6	0.5	12.8	1,583,629
	중학교(재/졸)	61.1	8.6	7.5	4.0	0.7	0.6	16.2	1,689,230
	고등학교(재/졸)	52.3	6.4	8.0	8.4	2.6	3.3	14.6	1,732,529
	전문대(재/졸)	49.3	5.7	11.5	11.5	2.5	0.5	17.2	1,540,700
	대학교(재/졸)	43.4	10.2	13.2	11.2	2.9	0.6	15.0	1,771,427
	대학원(재/졸)	51.8	4.7	9.5	9.4	1.6	0.5	18.8	1,832,952

주 : 그 외 응답으로 기타(1.2%)가 있음

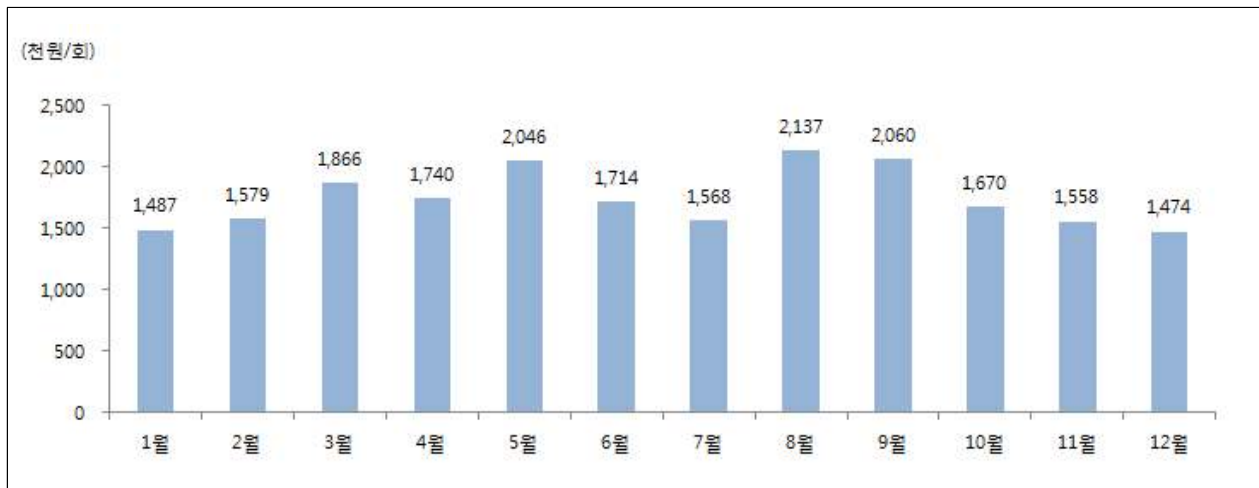
② 월별 분석

- 월별 해외여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 8월(2,137,023원)에 가장 많았으며, 이어서 9월(2,059,596원), 5월(2,045,539원) 등의 순으로 많은 것으로 조사됨

<표 3-2-35> 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	해외여행	구분	해외여행
연간	1,732,305		
1월	1,486,661	7월	1,567,647
2월	1,579,022	8월	2,137,023
3월	1,865,907	9월	2,059,596
4월	1,740,103	10월	1,669,746
5월	2,045,539	11월	1,558,339
6월	1,714,475	12월	1,473,917



[그림 3-2-5] 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액

15. 여행평가

① 전체 분석

○ 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 여행 평가 결과, 전반적 만족도 4.20점, 재방문 의향 4.11점, 타인 추천 의향 4.09점으로 나타남

<표 3-2-36> 가구여행 평가

(단위 : 점, %)

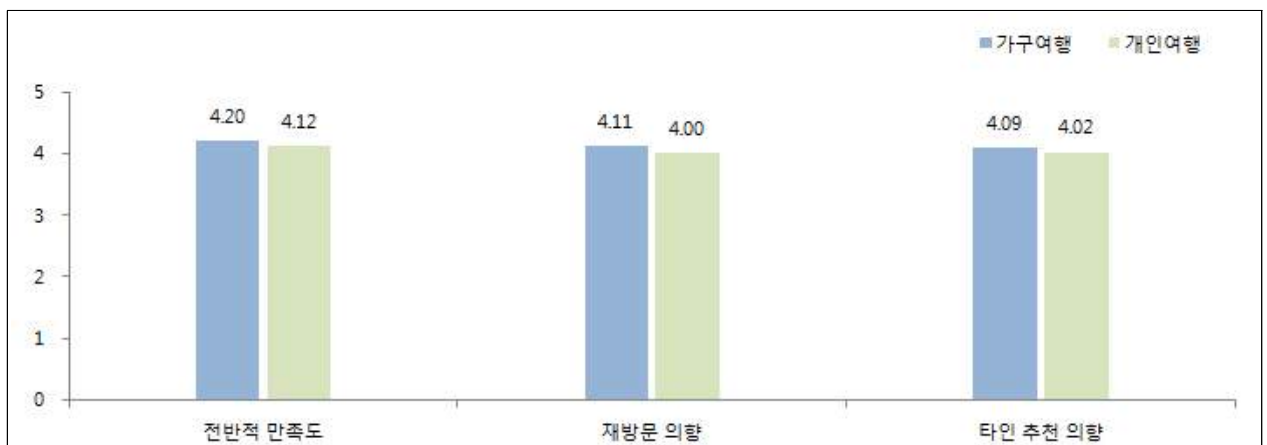
구분	전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
평균	4.20	4.11	4.09
매우 불만족한다 / 매우 낮다	0.7	0.4	-
불만족한다 / 낮다	-	2.4	0.4
보통이다	7.0	13.1	12.1
만족한다 / 높다	63.5	53.8	65.1
매우 만족한다 / 매우 높다	28.8	30.2	22.4

○ 개인여행 경험이 있는 응답자들의 여행 평가 결과 전반적 만족도는 4.12점, 재방문 의향 4.00점, 타인 추천 의향 4.02점으로 나타남

<표 3-2-37> 개인여행 평가

(단위 : 점, %)

구분	전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
평균	4.12	4.00	4.02
매우 불만족한다 / 매우 낮다	-	0.3	-
불만족한다 / 낮다	0.6	2.1	1.5
보통이다	11.2	17.3	15.5
만족한다 / 높다	63.4	58.2	62.9
매우 만족한다 / 매우 높다	24.7	22.2	20.2



[그림 3-2-6] 여행 평가

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 2016년 해외 가구여행의 전반적 만족도는 전년대비 0.08점, 타인추천 의향은 0.12점 감소한 것으로 나타남
- 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모별로는 중소도시(4.22점), 가구원 수별로는 2인 및 3인 가구(각각 4.22점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 지역규모별로는 대도시(4.20점), 가구원 수별로는 3인 가구(4.25점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 타인 추천 의향은 지역규모별로는 대도시(4.16점), 가구원 수별로는 2인 가구(4.12점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-38> 응답가구 특성별 가구여행 평가

(단위 : 점)

구분		전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
연도별	2014년	4.18	3.95	4.09
	2015년	4.28	4.11	4.21
	2016년	4.20	4.11	4.09
지역구	대도시	4.18	4.20	4.16
	중소도시	4.22	4.07	4.05
	읍/면	4.18	3.85	4.06
가소구득	50만원 미만	5.00	5.00	5.00
	50 ~ 100만원 미만	3.81	3.83	4.14
	100 ~ 200만원 미만	4.28	4.17	4.34
	200 ~ 300만원 미만	4.23	3.98	4.03
	300 ~ 400만원 미만	4.21	4.06	4.08
	400 ~ 500만원 미만	4.18	4.17	4.10
	500 ~ 600만원 미만	4.21	4.18	4.11
	600만원 이상	4.20	4.09	4.06
가구원수	2인 가구	4.22	3.97	4.12
	3인 가구	4.22	4.25	4.10
	4인 가구	4.18	4.07	4.10
	5인 가구 이상	4.16	4.15	4.03

제3장 국민 해외여행 실태조사

□ 개인여행

- 2016년 해외 개인여행의 전반적 만족도는 전년대비 0.06점, 재방문 의향은 0.08점, 타인 추천 의향은 0.08점 감소한 것으로 나타남
- 전반적 만족도는 연령별로는 15~19세(4.32점), 직업별로는 서비스 판매(4.17점), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(4.19점), 학력별로는 초졸이하(4.32점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 연령별로는 15~19세(4.17점), 직업별로는 서비스 판매(4.05점), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(4.15점), 학력별로는 초졸이하(4.30점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 타인 추천 의향은 연령별로는 20대(4.14점), 직업별로는 서비스 판매(4.09점), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(4.08점), 학력별로는 초졸이하(4.10점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-39> 응답자 특성별 개인여행 평가

(단위 : 점)

구분		전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
연도별	2014년	4.14	3.96	4.02
	2015년	4.18	4.08	4.10
	2016년	4.12	4.00	4.02
성별	남자	4.04	3.91	3.89
	여자	4.18	4.06	4.11
연령	15 ~ 19세	4.32	4.17	4.11
	20대	4.24	4.08	4.14
	30대	4.17	4.05	4.05
	40대	3.93	3.90	3.88
	50대	4.07	3.91	3.93
	60대 이상	4.10	4.00	4.05
직업	전문관리	4.12	3.95	4.03
	사무	4.09	4.00	3.95
	서비스판매	4.17	4.05	4.09
	농어업	4.13	3.91	3.83
	기타노무	3.88	3.64	3.77
가소득	50만원 미만	3.98	4.15	3.98
	50 ~ 100만원 미만	4.00	4.00	4.00
	100 ~ 200만원 미만	4.19	4.10	4.05
	200 ~ 300만원 미만	4.09	3.92	3.91
	300 ~ 400만원 미만	4.09	3.91	3.94
	400 ~ 500만원 미만	4.13	3.99	4.05
	500 ~ 600만원 미만	4.16	4.07	4.08
	600만원 이상	4.12	4.01	4.04
학력	초졸이하	4.32	4.30	4.10
	중학교(재/졸)	3.98	3.86	3.98
	고등학교(재/졸)	4.16	4.02	4.02
	전문대(재/졸)	4.09	4.02	4.01
	대학교(재/졸)	4.11	3.99	4.03
	대학원(재/졸)	4.16	3.97	3.99

16. 항목별 만족도

① 전체 분석

- 가구여행 경험가구들의 여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.34점), ‘문화유산’(4.14점), ‘숙박시설’(4.07점) 등의 순으로 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.24점), ‘문화유산’(4.11점), ‘숙박시설’(3.96점) 등의 순으로 높게 나타남

<표 3-2-40> 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	가구여행	개인여행
자연경관	4.34	4.24
문화유산	4.14	4.11
교통	3.91	3.86
숙박시설	4.07	3.96
식당 및 음식	3.89	3.75
쇼핑 (관광 기념품 / 특산물)	3.88	3.80
관광정보 및 안내시설	3.98	3.89
관광지 편의시설 (화장실 등)	3.91	3.86
지역 관광종사자의 친절성	4.03	3.93
체험 프로그램	4.03	3.88
관광지 물가	3.72	3.63
관광지 혼잡도	3.85	3.73

제3장 국민 해외여행 실태조사

□ 가구여행

- 해외 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 여행 관련 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.34점, 만족 95.0%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(4.14점, 만족 86.4%), ‘숙박시설’(4.07점, 만족 86.7%) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 반면 ‘관광지 물가’의 만족도 평균은 3.72점으로 가장 낮았으며(불만족 5.9%), 그 다음으로 ‘관광지 혼잡도’(3.85점, 불만족 2.1%) 등의 순으로 만족도가 낮게 나타남

<표 3-2-41> 해외 가구여행 항목별 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	평균
자연경관	-	-	4.0	56.9	38.1	4.34
문화유산	-	0.1	9.3	63.1	23.3	4.14
교통	0.2	2.3	19.4	62.6	15.5	3.91
숙박시설	-	2.1	11.0	64.1	22.6	4.07
식당 및 음식	-	2.1	22.6	59.7	15.5	3.89
쇼핑(관광기념품/특산물)	-	0.9	23.5	54.3	13.9	3.88
관광정보 및 안내시설	-	0.5	17.9	60.0	17.1	3.98
관광지 편의시설(화장실 등)	0.7	3.3	17.6	60.4	17.6	3.91
지역 관광종사자의 친절성	-	1.6	15.4	60.1	21.6	4.03
체험 프로그램	-	-	9.6	46.8	11.3	4.03
관광지 물가	0.3	5.6	25.7	54.3	10.5	3.72
관광지 혼잡도	0.2	1.9	21.8	64.5	11.6	3.85

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 해외 개인여행 경험이 있는 응답자들의 여행 관련 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.24점, 만족 89.4%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(4.11점, 만족 77.4%), ‘숙박 시설’(3.96점, 만족 79.8%), ‘지역 관광 종사자의 친절성’(3.93점, 만족도 74.9%) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 반면, ‘관광지 물가’의 만족도 평균은 3.63점으로 가장 낮았으며(불만족 5.6%), 그 다음으로 ‘관광지 혼잡도’(3.73점, 불만족 3.3%)등의 순으로 만족도가 낮게 나타남

<표 3-2-42> 해외 개인여행 항목별 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	평균
자연경관	-	0.2	8.3	56.8	32.6	4.24
문화유산	-	0.3	12.1	55.2	22.2	4.11
교통	0.3	3.0	19.6	64.9	12.2	3.86
숙박시설	0.2	1.1	18.9	62.6	17.2	3.96
식당 및 음식	0.2	2.3	31.2	54.9	11.2	3.75
쇼핑(관광기념품/특산물)	0.1	1.5	23.6	54.5	8.9	3.80
관광정보 및 안내시설	-	0.6	22.2	59.3	13.0	3.89
관광지 편의시설(화장실 등)	0.1	2.9	22.5	58.2	14.9	3.86
지역 관광종사자의 친절성	-	1.5	22.0	56.8	18.1	3.93
체험 프로그램	-	0.7	14.5	42.6	8.3	3.88
관광지 물가	0.6	5.0	33.5	50.1	8.7	3.63
관광지 혼잡도	0.7	2.6	27.0	62.1	7.6	3.73

제3장 국민 해외여행 실태조사

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 2016년 해외 가구여행의 만족도는 ‘문화유산’, ‘관광정보 및 안내시설’, ‘관광지 혼잡도’ 등은 전년 대비 소폭 하락하였으며, 그 외 항목들은 모두 전년 대비 증가한 것으로 나타남
- 가구여행 관련 ‘자연경관’ 만족도는 지역규모별로는 읍/면 지역(4.48점), 가구원 수별로는 2인 가구(4.39점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-43> 응답가구 특성별 가구여행 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		자연경관	문화유산	교통	숙박시설	식당 및 음식	쇼핑	관광정보 및 안내시설	관광지 편의 시설	지역관광 중사자의 친절성	체험 프로그램	관광지 물가	관광지 혼잡도
연도별	2 0 1 4 년	4.28	4.11	3.87	4.02	3.76	3.79	3.84	3.83	3.98	3.88	3.55	3.69
	2 0 1 5 년	4.33	4.21	3.91	3.98	3.80	3.86	4.02	3.86	4.02	3.98	3.60	3.89
	2 0 1 6 년	4.34	4.14	3.91	4.07	3.89	3.88	3.98	3.91	4.03	4.03	3.72	3.85
지역 규모	대 도시	4.31	4.18	3.87	4.03	3.92	3.86	3.93	3.89	3.96	4.00	3.75	3.86
	중 소 도시	4.36	4.10	3.94	4.12	3.88	3.93	4.03	3.94	4.08	4.06	3.73	3.87
	읍 / 면	4.48	4.27	3.88	3.94	3.73	3.63	3.86	3.80	4.04	3.88	3.38	3.72
가구 소득	5 0 만 원 미만	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	-	3.00	3.00
	50 ~ 100만원 미만	4.19	4.21	3.86	4.06	4.01	3.82	3.94	3.96	4.22	4.00	4.02	3.94
	100 ~ 200만원 미만	4.42	4.30	3.96	4.01	3.58	3.65	3.87	4.00	4.23	4.00	3.54	3.82
	200 ~ 300만원 미만	4.39	4.09	3.87	4.06	3.92	3.68	3.86	3.93	4.04	3.92	3.79	3.94
	300 ~ 400만원 미만	4.20	4.00	3.89	4.01	3.82	3.81	3.94	3.88	3.92	4.02	3.59	3.77
	400 ~ 500만원 미만	4.34	4.11	3.96	4.14	3.98	4.00	3.97	3.92	4.02	4.07	3.82	3.91
	500 ~ 600만원 미만	4.32	4.07	3.88	4.03	3.71	3.85	3.96	3.84	4.01	4.02	3.63	3.85
6 0 0 만 원 이상	4.44	4.31	3.91	4.11	4.02	3.97	4.11	3.95	4.06	4.05	3.77	3.85	
가구원 수	2 인 가구	4.39	4.23	3.86	4.06	3.85	3.90	3.93	3.89	4.04	4.03	3.67	3.87
	3 인 가구	4.37	4.15	3.97	4.16	3.92	3.85	3.99	3.95	4.13	4.02	3.78	3.87
	4 인 가구	4.31	4.10	3.90	4.02	3.88	3.87	4.02	3.92	3.99	4.02	3.70	3.84
	5 인 가구 이상	4.29	4.07	3.90	4.03	3.88	3.92	3.97	3.83	3.91	4.04	3.72	3.83

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 2016년 해외 개인여행의 만족도는 ‘자연경관’, ‘문화 유산’, ‘교통’, ‘숙박시설’, ‘지역관광 종사자의 친절성’, ‘체험프로그램’이 전년 대비 소폭 감소하였고, 나머지 항목들은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 개인여행 관련 ‘자연경관’ 만족도는 연령별로는 60대 이상(4.39점), 직업별로는 서비스 판매(4.33점), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(4.49점), 학력별로는 초졸이하(4.46점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

<표 3-2-44> 응답자 특성별 개인여행 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	자연경관	문화유산	교통	숙박시설	식당 및 음식	쇼핑	관광정보 및 안내시설	관광지 편의시설	지역관광 종사자의 친절성	체험 프로그램	관광지 물가	관광지 혼잡도	
연도별	2014년	4.25	4.10	3.80	3.92	3.60	3.74	3.82	3.65	3.86	3.92	3.51	3.70
	2015년	4.27	4.12	3.89	3.97	3.73	3.78	3.89	3.83	3.96	3.89	3.53	3.69
	2016년	4.24	4.11	3.86	3.96	3.75	3.80	3.89	3.86	3.93	3.88	3.63	3.73
성별	남자	4.15	4.02	3.77	3.86	3.66	3.70	3.83	3.84	3.84	3.84	3.64	3.73
	여자	4.31	4.17	3.92	4.03	3.82	3.86	3.93	3.88	4.00	3.91	3.62	3.73
연령	15 ~ 19세	4.15	3.93	3.88	3.76	3.82	3.76	3.99	4.06	4.14	4.01	3.33	3.70
	20대	4.31	4.12	3.90	3.94	3.84	3.94	3.93	3.89	3.98	3.98	3.58	3.70
	30대	4.27	4.13	3.95	4.10	3.87	3.84	3.88	3.94	4.03	3.83	3.73	3.82
	40대	4.20	4.08	3.79	3.93	3.68	3.62	3.90	3.77	3.79	3.75	3.58	3.74
	50대	4.12	4.04	3.76	3.85	3.57	3.72	3.79	3.74	3.81	3.85	3.61	3.64
	60대 이상	4.39	4.23	3.87	4.02	3.77	3.82	3.98	3.92	3.99	4.00	3.69	3.80
직업	전문관리	4.18	4.09	3.90	4.08	3.85	3.81	3.99	4.01	4.02	3.98	3.71	3.77
	사무	4.23	4.06	3.83	3.97	3.74	3.78	3.81	3.76	3.84	3.81	3.60	3.71
	서비스판매	4.33	4.11	3.83	3.93	3.70	3.74	3.93	3.88	3.92	3.93	3.68	3.73
	농어업	4.16	4.02	3.66	3.78	3.74	3.72	3.82	3.72	3.97	3.83	3.49	3.64
	기능노무	4.20	4.10	3.83	3.69	3.59	3.87	3.83	3.79	3.84	3.85	3.80	3.69
가구소득	50만원 미만	4.33	4.39	3.95	4.32	4.07	3.75	4.00	3.62	3.62	3.71	3.68	3.68
	50 ~ 100만원 미만	4.32	4.61	4.13	4.04	3.85	4.00	3.82	3.57	3.72	3.78	3.23	3.42
	100 ~ 200만원 미만	4.49	4.24	3.83	3.94	3.90	4.01	4.07	4.00	4.12	4.00	3.90	4.02
	200 ~ 300만원 미만	4.19	4.06	3.89	3.87	3.55	3.72	3.78	3.74	3.83	3.90	3.63	3.71
	300 ~ 400만원 미만	4.22	4.04	3.77	3.83	3.62	3.75	3.75	3.79	3.89	3.93	3.60	3.64
	400 ~ 500만원 미만	4.19	4.16	3.84	4.05	3.76	3.79	3.88	3.86	3.88	3.78	3.61	3.71
	500 ~ 600만원 미만	4.25	4.17	3.94	3.95	3.72	3.80	3.92	3.95	3.92	3.91	3.67	3.82
	600만원 이상	4.26	4.03	3.85	3.99	3.87	3.82	3.97	3.87	4.01	3.88	3.58	3.71
학력	초졸이하	4.46	4.34	4.00	4.24	4.09	4.41	4.30	4.22	4.14	4.23	3.99	4.01
	중학교(재/졸)	4.39	4.12	3.84	4.17	3.83	3.74	3.79	3.79	3.84	3.87	3.82	3.64
	고등학교(재/졸)	4.24	4.14	3.81	3.90	3.74	3.80	3.94	3.93	3.99	3.92	3.63	3.79
	전문대(재/졸)	4.31	4.14	3.83	4.01	3.74	3.90	3.84	3.81	3.78	3.89	3.61	3.64
	대학교(재/졸)	4.23	4.08	3.91	3.95	3.74	3.78	3.89	3.84	3.95	3.87	3.62	3.75
대학원(재/졸)	4.14	4.04	3.72	3.94	3.77	3.64	3.82	3.84	3.89	3.79	3.56	3.60	

부록 조사표



Korea
National
Tourism
Survey



승인(별의)번호
제 31401 호

통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2016년 국민여행실태조사 여행기록부 【가구대표 기록 : 국내여행】



※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호																
주소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번지	공동주택명	동·호									
								동	호							
지역 규모				① 대도시		② 중도시		③ 읍/면								
가구 번호																
가구원 번호																
응답자 성명																
응답자 연령				만 () 세		응답자 성별		① 남성 ② 여성								
조사 차수				1차		2차										

주관 기관 문화체육관광부 한국문화관광연구원 조사 기관 Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항> 을 꼭 읽어 주세요.



바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀댁과 귀하가 다니오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,
향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통계임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관 기관  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

 한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사 기관  HankookResearch



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족과 함께 다녀오신 국내여행만 기록해 주십시오. 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 국내여행은 ‘개인별 기록 : 국내여행’에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 국내여행(숙박/당일여행)은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- 여행(또는 관광)은 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 여행을 의미합니다.
 - 여기서, 현 거주지란 행정구역 기준으로 시/군/구 단위를 의미합니다.
 - 서울특별시, 부산광역시 등 광역시의 경우는 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 여행도 해당됩니다.
 - (예: 현 거주지가 서울 강남구인 사람이 종로구에 있는 경복궁을 다녀온 경우, 거주 지역 호텔패키지 상품을 이용한 경우 등 응답자가 관광이라고 판단되면 여행(또는 관광)에 해당됩니다.)
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 여행(관광)에 해당되지 않습니다.
 - 단순 영화 감상이나 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처에서의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적인 여가활동
- <여행지출내역>은 귀하가 부담하신 경비(자비)뿐만 아니라, 회사, 정부/지자체, 경품 이벤트 등 다른 사람이 부담하거나 지원해준 비용도 포함해서 기록해 주십시오.
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족한 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.

주요
안내사항

○ 2016년 여행기록부

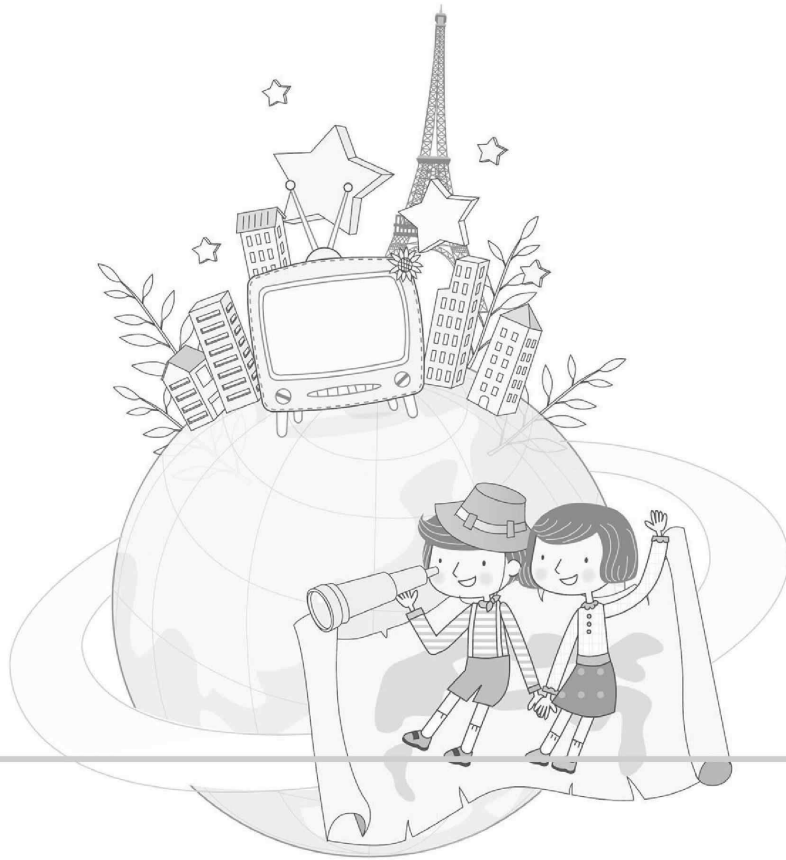
구분	2016년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (I. 일반적 사항의 '문3')	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시의 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (I. 관광여행을 문항의 '문6-1' / II. 비관광여행을 문항의 '문5-1')	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (I. 관광여행을 문항의 '문6-2 ~ 문6-4' / II. 비관광여행을 문항의 '문5-2 ~ 문5-3')	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (I. 관광여행을 문항의 '문7' / II. 비관광여행을 문항의 '문5-4')	- 자신의 주머니에서 나간 여행경비 뿐만 아니라 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 정품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 기록
자출내역 (I. 관광여행을 문항의 '문11')	- 중분류까지 기입(응답자는 각 항목별로 금액만 기입)


○ 2016년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/취미/휴가	- 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
진강/치료	- 의학적 권고에 기초한 치료·시술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/생지순례	- 종교모임, 종교행사, 생지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	- 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	- 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 인성년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	- 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행 (예: 도자기, 바닷, 인삼 등 지역특산물 구매를 위한 여행)
사업 및 전문활동	- 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

월

번째 여행기록부



()월 ()번째 여행에 대해 응답해 주십시오. 

I 일반적 사항

문1 이번 여행은 국내 당일여행이었습니까?
숙박여행이었습니까?

1 국내 당일여행
2 국내 숙박여행

문2 이번 여행은 언제 출발하셔서
언제 돌아오셨습니까?

___월 ___일 부터 ___월 ___일 까지
→ (___박___일)

문2-1 이번 여행을 다녀오신 시기는 언제였습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

1 주중
2 주말
3 휴가/방학
4 설날/추석
5 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)

문3 이번 여행의 목적은 무엇이었습니다? 가장 주된 목적 1가지만 선택해 주십시오.

1 여가/위락/휴가
2 건강/치료
(예: 건강이나 치료를 목적으로 특정장소 방문)
3 종교/성지순례
(예: 종교모임, 종교행사 참가 등)

4 가족/친척/친구 방문
(예: 결혼식/장례식/가족행사, 환자/노약자 단기간호 등)
5 교육·훈련·연수
(예: 교육/훈련 프로그램, 어학연수 등)
6 쇼핑
(예: 일상생활권 이외지역에서 쇼핑을 주목적으로
개인용도 혹은 선물용으로 지역특산품 구매)
7 사업 및 전문활동/업무상 목적
(예: 출장, 컨퍼런스/박람회/전시회 참가,
학술연구 참가, NGO 활동 참가 등)
8 기타(적어주세요: _____)

3페이지의 「II. 관광여행용 문항」으로
가세요.

9페이지의 「III. 비관광여행용 문항」으로
가세요.

II 관광여행용 문항

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 ————— **문4-1** 로 같겠
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요: _____)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라 주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 공공기관 홈페이지(문화부, 공사, 지자체 등)
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

일행구분	가족이나 친척		그 외 동행자
	동거	비동거	
인원수	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명

문5-1 함께 다녀온 동거가족은 누구였습니까? 성명을 기입해 주십시오. (본인을 포함해 성명을 기재해 주십시오)

성명	<input type="text"/>
코드	<input type="text"/>
성명	<input type="text"/>
코드	<input type="text"/>

※ 코드란은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.
 ※ 칸이 부족할 경우 빈 공간에 기록해 주시기 바랍니다.

문5-2 가족이나 친척 외에 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임 (동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 기타(적어주세요: _____)

문6 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다.
 <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 **문6-1** 에서 **문6-8** 까지 응답해 주십시오.

문6-1 여행지				문6-2 여행지 선택이유			문6-3 주요 이동(교통)수단
이번 여행을 어느 지역으로 다녀오셨습니까? <응답요령> ❖ 여행지가 '광역시/도' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 광역시/도를 '문6-1 여행지' 란에 응답해 주십시오. ❖ 문6-2 부터 문6-8 까지는 여행지별(광역시/도)로 응답해 주십시오.				이번 여행지(광역시/도)를 선택한 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개만 골라 주십시오.			여행지(광역시/도)까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.
광역시/도				시/군			
국내여행 예시	강원도	춘천	강릉	1순위	2순위	3순위	/
				2	/	4	/
	경기도	가평		1순위	2순위	3순위	/
				4	/	2	/
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	

문6-4 숙박시설 및 숙박일수		문6-5 여행지에서의 활동	문6-6 전반적 만족도	문6-7 재방문 의향	문6-8 타인 추천의향
여행지(광역시/도)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 전통한옥숙박시설 (종택, 고택 등) 13. 기타(적을 것: _____)		여행지(광역시/도)에서 하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 자연 및 풍경 감상 2. 음식관광(지역 맛집 등) 3. 야외 위락 및 스포츠 활동 4. 역사유적지 방문 5. 테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문 6. 휴식/휴양 7. 온천/스파 8. 쇼핑 9. 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 10. 스포츠 경기 관람 11. 지역 축제/이벤트 참가 12. 교육/체험프로그램 참가 13. 종교/성지순례 14. 갯블링(카지노/경마/경륜 등) 15. 시타투어 16. 드라마 촬영지 방문 17. 가족/친지/친구 방문 18. 회의참가/시찰 19. 교육·훈련/연수 20. 유희/오락 21. 기타(적을 것: _____)	여행지(광역시/도)에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니다습니까? 1. 매우 불만족 2. 불만족 3. 보통 4. 만족 5. 매우 만족	여행지(광역시/도)를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음	여행지(광역시/도)를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음
2	(/)박	1, 6	4	3	4
3	(/)박				
4	(/)박				
6	(2)박	1, 2, 5	5	4	4
7	(/)박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				

문11 이번 여행에서 귀댁이 지출하신 여행경비에 대한 질문입니다. <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 응답해 주십시오.

<응답요령>

- ❖ 국내여행의 경우 여행지가 '광역시/도'를 기준으로 2개 이상일 경우, 각 광역시/도별로 응답해 주십시오.
- ❖ **문9** 에서 단체회비/단체경비를 지출한 경우, 단체회비/단체경비 외에 추가로 지출한 경비만 응답해 주십시오.
- ❖ 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해 응답해 주십시오.
- ❖ 여행상품 구입비에 숙박비, 식/음료비, 교통비, 자동차 렌트비 등이 포함되어 있는 경우, 여행상품 구입 비용만 응답하고 각 항목별 비용은 별도로 응답하지 않습니다.
- ❖ 여행준비단계(거주지) 지출비용은 현재 거주하는 지역에서 지출한 경비만 응답해 주십시오.
(예 : 여행관련 용품 구입비, 식/음료 구입비 등 거주지에서 경비가 지불되는 비용만 기록)
- ❖ 사전예약(여행지의 숙박비 또는 교통비 등) 결제비는 해당 여행지 지출비용에 응답해 주십시오.

항 목	여행 준비단계 (거주지) 지출비용	여행지에서 지출비용 (광역시/도별로 작성)		
		광역시/도1 ()	광역시/도2 ()	광역시/도3 ()
• 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비 (예 : 패키지, 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대, 레저시설 예약 등)	원	원	원	원
• 숙박비	원	원	원	원
• 교통비 (예 : 대중교통비, 차량 렌트비, 연료비, 통행료, 주차비, 수리비 등)	원	원	원	원
• 식/음료비 (예 : 음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)	원	원	원	원
• 문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	원	원	원	원
• 스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	원	원	원	원
• 기념품 및 쇼핑비	원	원	원	원
• 기타 여행관련 용품 구입비 (예 : 의류, 가방, 모자, 신발, 선글라스, 세면도구 등)	원	원	원	원
• 기타 비용(적어주세요 : _____)	원	원	원	원
합 계	원	원	원	원

문12 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하십니까?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑨
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑨
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑨
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑨
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑨
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑨
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑨
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑨
9) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑨
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑨
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑨
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑨

문13 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문14 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문15 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.

III 비관광여행용 문항

문4 이번 여행을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?
 ※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

일행구분	가족이나 친척		그 외 동행자
	동거	비동거	
인원수	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명

문4-1 함께 다녀온 동거가족은 누구였습니까?
 성명을 기입해 주십시오.
 (본인을 포함해 성명을 기재해 주십시오)

성명	
코드	
성명	
코드	

※ 코드는 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.
 ※ 칸이 부족할 경우 빈 공간에 기록해 주시기 바랍니다.

문4-2 가족이나 친척 외에 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까?
 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임
(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 기타(적어주세요: _____)



문5 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다. <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 응답해 주십시오.

문5-1 여행지		문5-2 주요 이동(교통)수단		문5-3 숙박시설 및 숙박일수		문5-4 여행 총비용	
이번 여행을 어느 지역으로 다녀오셨습니까? <응답요령> ◆ 여행지가 '광역시/도' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 광역시/도를 '문5-1' 여행지' 란에 응답해 주십시오. ◆ '문5-2' 부터 '문5-4' 까지는 여행지별 (광역시/도)로 응답해 주십시오. ◆ '문5-4' 는 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 응답해 주십시오. ◆ 여행준비단계(거주지) 지출비용은 현재 거주하는 지역에서 지출한 경비만 응답해 주십시오. (예 : 여행관련 용품 구입비, 식/음료 구입비 등 거주지에서 경비가 지불되는 비용만 기록) ◆ 사전예약여행지의 숙박비 또는 교통비 등 결제비는 해당 여행지 지출비용에 응답해 주십시오.		여행지(광역시/도)까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오. 1. 자가용 2. 철도 3. 항공기 4. 선박/해상교통 5. 지하철 6. [정기]고속/시외버스 7. [부정기]전세/관광버스 8. 차량대여/렌트 9. 자전거 10. 기타(적을 것: ____)		여행지(광역시/도)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 전통한옥숙박시설 (종택, 고택 등) 13. 기타(적을 것: ____)		이번 여행 출발 전 (거주지)과 출발 후 (여행지)에 지출한 총비용은 각각 얼마였습니까? ◆ 귀책이 부담한 비용은 물론 다른 사람이 부담했거나 지원해 준 비용을 모두 포함하여 응답해 주십시오. (예: 회사에서 출장비 지원, 무료 숙박권 등)	
광역시/도	시/군			거주지	여행지		
강원도	춘천	6		2	(2)박	4,800 원	56,400 원
					()박		
					()박	원	원
					()박	원	원
					()박	원	원
					()박	원	원
					()박	원	원

문6 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.



통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
 조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

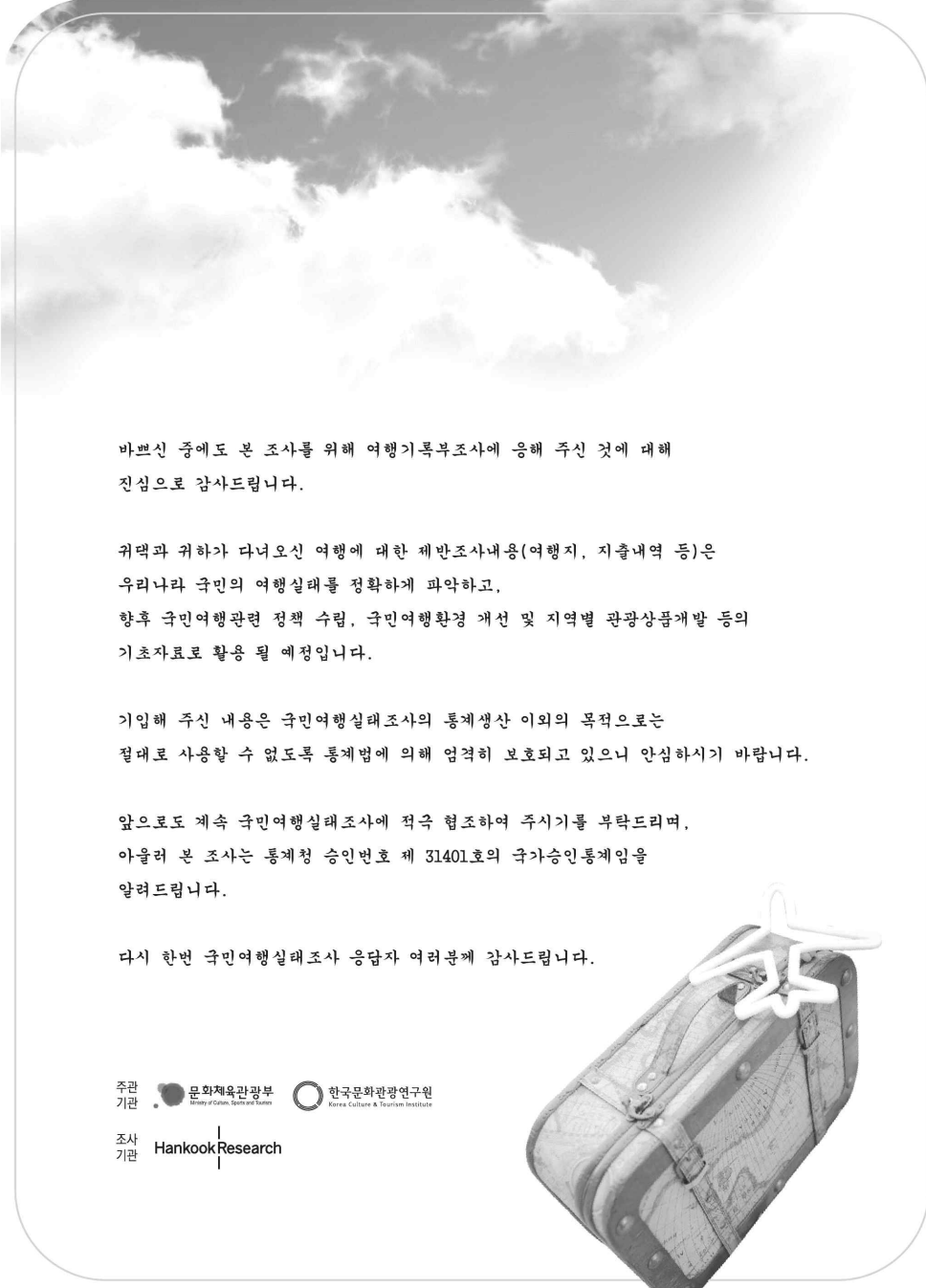
2016년 국민여행실태조사 여행기록부 [개인별 기록 : 국내여행]

※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호						
주소	시·도	시·군·구	읍·면·동	통·리	번지	공통주택명
						동·호
지역 규모				① 대도시	② 중소도시	③ 읍/면
가구 번호						
가구원 번호						
응답자 성명						
응답자 연령				인 () 세	응답자 성별	
				① 남성	② 여성	
조사 처수				1차	2차	

주관 기관 문화체육관광부 한국문화관광연구원 조사 기관 Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항>을 꼭 읽어 주세요.



바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀객과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,
향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통제임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관 기관  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports & Tourism

 한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사 기관  Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 국내여행만 기록해 주십시오. 가족과 함께 다녀오신 국내여행은 '가구대표 기록 : 국내여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 국내여행(숙박/당일여행)은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- 여행(또는 관광)은 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 여행을 의미합니다.
 - 여기서, 현 거주지란 행정구역 기준으로 시/군/구 단위를 의미합니다.
 - 서울특별시, 부산광역시 등 광역시의 경우는 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 여행도 해당됩니다.
 - (예: 현 거주지가 서울 강남구인 사람이 종로구에 있는 경복궁을 다녀온 경우, 거주 지역 호텔패키지 상품을 이용한 경우 등 응답자가 관광이라고 판단되면 여행(또는 관광)에 해당됩니다.)
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 여행(관광)에 해당되지 않습니다.
 - 단순 영화 감상이나 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처에서의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적인 여가활동
- <여행지출내역>은 귀하가 부담하신 경비(자비)뿐만 아니라, 회사, 정부/지자체, 경품 이벤트 등 다른 사람이 부담하거나 지원해준 비용도 포함해서 기록해 주십시오.
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.

주요
안내사항

○ 2016년 여행기록부

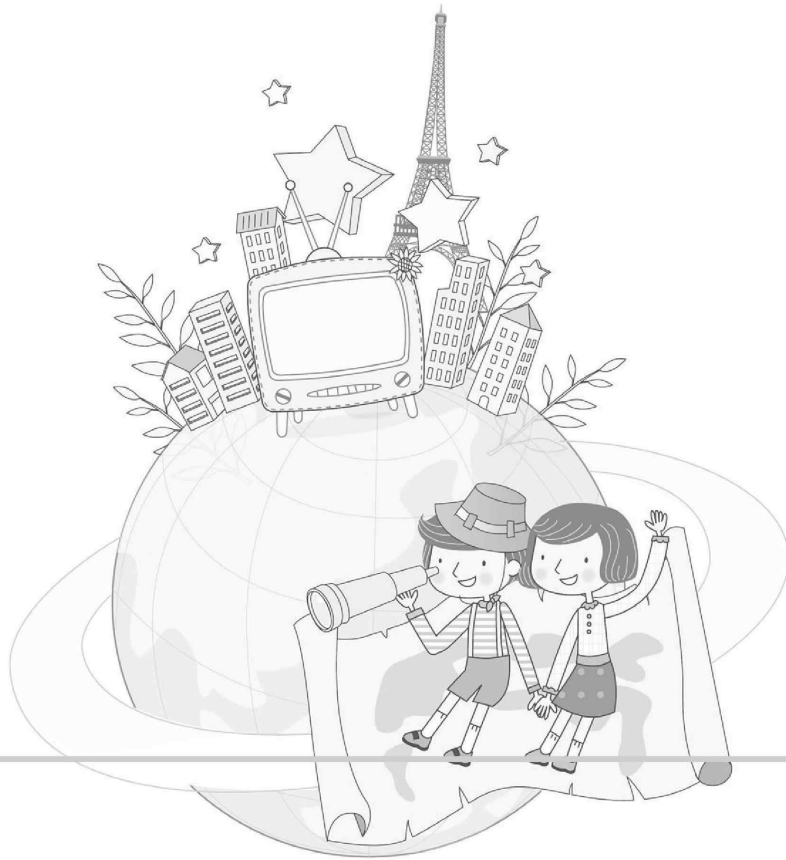
구분	2016년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (I. 일반적 사항의 '문3')	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시와 다른 구 숙박 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (I. 관광여행용 문항의 '문6-1' / II. 비관광여행용 문항의 '문5-1')	- 국내여행: 광역시/도, 시/군/구까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (I. 관광여행용 문항의 '문6-2' ~ '문6-8' / II. 비관광여행용 문항의 '문5-2' ~ '문5-3')	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (I. 관광여행용 문항의 '문7' / II. 비관광여행용 문항의 '문5-4')	- 자신의 주머니에서 나간 여행경비 뿐만 아니라 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 정권이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 기록
지출내역 (I. 관광여행용 문항의 '문11')	- 중분류까지 기입(응답자는 각 항목별로 금액만 기입)

○ 2016년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/취미/휴가	- 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	- 의학적 권고에 기초한 치료·시술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	- 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	- 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석, 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	- 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 안식년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	- 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행 (예: 도자기, 바셋, 인삼 등 지역특산물 구매를 위한 여행)
사업 및 전문활동	- 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

월

번째 여행기록부



()월 ()번째 여행에 대해 응답해 주십시오. 

I 일반적 사항

문1 이번 여행은 국내 당일여행이었습니까?
숙박여행이었습니까?

① 국내 당일여행
② 국내 숙박여행

문2 이번 여행은 언제 출발하셔서
언제 돌아오셨습니까?

___월 ___일 부터 ___월 ___일 까지
→ (___박___일)

문2-1 이번 여행을 다녀오신 시기는 언제였습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

① 주중
② 주말
③ 휴가/방학
④ 설날/추석
⑤ 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)

문3 이번 여행의 목적은 무엇이었습니까? 가장 주된 목적 1가지만 선택해 주십시오.

① 여가/위락/휴가
② 건강/치료 (예: 건강이나 치료를 목적으로 특정장소 방문)
③ 종교/성지순례 (예: 종교모임, 종교행사 참가 등)

④ 가족/친척/친구 방문 (예: 결혼식/장례식/가족행사, 환자/노약자 단기간호 등)
⑤ 교육·훈련·연수 (예: 교육/훈련 프로그램, 어학연수 등)
⑥ 쇼핑 (예: 일상생활권 이외지역에서 쇼핑을 주목적으로 개인용도 혹은 선물용으로 지역특산품 구매)
⑦ 사업 및 전문활동/업무상 목적 (예: 출장, 컨퍼런스/박람회/전시회 참가, 학술연구 참가, NGO 활동 참가 등)
⑧ 기타(적어주세요: _____)

3페이지의 「II. 관광여행용 문항」으로
가세요.

9페이지의 「III. 비관광여행용 문항」으로
가세요.

II 관광여행용 문항

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 ————— **문4-1** 로 갈 것
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요: _____)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라 주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 공공기관 홈페이지(문화부, 공사, 지자체 등)
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행이 있었습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

- ① 예 ② 아니오 → **문6** 으로 가세요

문5-1 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하고 총 몇 명이었습니까?

본인을 포함하고 ()명

문5-2 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 비동거 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ⑤ 친척
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문6 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다.
 <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 **문6-1** 에서 **문6-8** 까지 응답해 주십시오.

문6-1 여행지					문6-2 여행지 선택이유			문6-3 주요 이동(교통)수단		
이번 여행을 어느 지역으로 다녀오셨습니까? <응답요령> ❖ 여행지가 '광역시/도' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 광역시/도를 '문6-1' 여행지' 란에 응답해 주십시오. ❖ 문6-2 부터 문6-8 까지는 여행지별(광역시/도)로 응답해 주십시오.					이번 여행지(광역시/도)를 선택한 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개만 골라 주십시오.			여행지(광역시/도)까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.		
광역시/도					시/군					
국내여행 예시	강원도	춘천	강릉		1순위	2순위	3순위	/		
					2	/	4			
	경기도	가평			1순위	2순위	3순위	/		
					4	/	2			
					1순위	2순위	3순위			
					1순위	2순위	3순위			
					1순위	2순위	3순위			

문6-4 숙박시설 및 숙박일수	문6-5 여행지에서의 활동	문6-6 전반적 만족도	문6-7 재방문 의향	문6-8 타인 추천의향
여행지(광역시/도)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 전통한옥숙박시설 (종택, 고택 등) 13. 기타(적을 것: _____)	여행지(광역시/도)에서 하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 자연 및 풍경 감상 2. 음식관광(지역 맛집 등) 3. 야외 위락 및 스포츠 활동 4. 역사유적지 방문 5. 테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문 6. 휴식/휴양 7. 온천/스파 8. 쇼핑 9. 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 10. 스포츠 경기 관람 11. 지역 축제/이벤트 참가 12. 교육/체험프로그램 참가 13. 종교/성지순례 14. 갯벌링(카지노/경마/경륜 등) 15. 시티투어 16. 드라마 촬영지 방문 17. 가족/친지/친구 방문 18. 회의참가/시찰 19. 교육-훈련/연수 20. 유희/오락 21. 기타(적을 것: _____)	여행지(광역시/도)에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까? 1. 매우 불만족 2. 불만족 3. 보통 4. 만족 5. 매우 만족	여행지(광역시/도)를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음	여행지(광역시/도)를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음
2 (/)박				
3 (/)박	1, 6	4	3	4
4 (/)박				
6 (2)박				
7 (/)박	1, 2, 5	5	4	4
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				

문7 이번 여행에서 귀하께서 지출하신 비용은 얼마였습니까?
 ※ 타인부담/타인지원 비용은 다른 사람이 본인의 경비를 부담했거나 지원해준 비용을 말합니다.
 (예: 회사에서 여행경비 지원, 아들이 부모님 여행경비 지원, 무료 관광숙박권 등)

① 자비부담 : _____ 원
 ② 타인부담/타인지원 : _____ 원 ⑨ 얼마인지 모름
 총비용 : _____ 원 ⑩ 얼마인지 모름

문8 이번 여행에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

① 예 ② 아니오 → **문9** 로 가세요

문8-1 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까? 보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.(중복응답)

① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 펜션, 유스호스텔 등) ⑤ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)
 ② 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등) ⑥ 체험프로그램(농어촌체험, 생태체험학습 등)
 ③ 차량대여/렌트 ⑦ 기타(적어주세요: _____)
 ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)

문9 이번 여행을 위해서 단체회비 또는 단체경비를 내셨습니까?

① 예 ② 아니오 → **문10** 으로 가세요

문9-1 (단체회비/단체경비를 낸 경우만) 얼마를 내셨습니까?

	천만	백만	십만	만	천	백	십	일
①								

② 얼마인지 모름

문10 이번 여행을 위해서 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?
 ※ 여행상품이란 풀패키지는 물론 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대 등 여행사를 통해 구입한 상품을 의미합니다.

① 예 ② 아니오 → **문11** 로 가세요

문10-1 (여행상품을 구매한 경우만) 구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?

① 전체 패키지 상품(풀 패키지 상품)
 ② 부분 패키지 상품
 (해당되는 항목은 모두 골라 주십시오)

① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
 ② 차량임대(렌트)
 ③ 숙박시설
 ④ 레저시설
 ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문10-2 (**문9** 에서 단체회비/단체경비를 낸 경우만) 단체회비/단체경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

① 예
 ② 아니오

문11 이번 여행에서 귀하가 지출하신 여행경비에 대한 질문입니다. <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 응답해 주십시오.

<응답요령>

- ❖ 국내여행의 경우 여행지가 '광역시/도' 를 기준으로 2개 이상일 경우, 각 광역시/도별로 응답해 주십시오.
- ❖ 문9 에서 단체회비/단체경비를 지출한 경우, 단체회비/단체경비 외에 추가로 지출한 경비만 응답해 주십시오.
- ❖ 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해 응답해 주십시오.
- ❖ 여행상품 구입비에 숙박비, 식/음료비, 교통비, 자동차 렌트비 등이 포함되어 있는 경우, 여행상품 구입 비용만 응답하고 각 항목별 비용은 별도로 응답하지 않습니다.
- ❖ 여행준비단계(거주지) 지출비용은 현재 거주하는 지역에서 지출한 경비만 응답해 주십시오.
(예 : 여행관련 용품 구입비, 식/음료 구입비 등 거주지에서 경비가 지불되는 비용만 기록)
- ❖ 사전예약(여행지의 숙박비 또는 교통비 등) 결제비는 해당 여행지 지출비용에 응답해 주십시오.

항 목	여행 준비단계 (거주지) 지출비용	여행지에서 지출비용 (광역시/도별로 작성)		
		광역시/도1 ()	광역시/도2 ()	광역시/도3 ()
• 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비 (예 : 폴패키지, 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대, 레저시설 예약 등)	원	원	원	원
• 숙박비	원	원	원	원
• 교통비 (예 : 대중교통비, 차량 렌트비, 연료비, 통행료, 주차비, 수리비 등)	원	원	원	원
• 식/음료비 (예 : 음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)	원	원	원	원
• 문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	원	원	원	원
• 스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	원	원	원	원
• 기념품 및 쇼핑비	원	원	원	원
• 기타 여행관련 용품 구입비 (예 : 의류, 가방, 모자, 신발, 선글라스, 세면도구 등)	원	원	원	원
• 기타 비용(적어주세요 : _____)	원	원	원	원
합 계	원	원	원	원

문12 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문13 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문14 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문15 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.

문5 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다. <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 응답해 주십시오.

문5-1 여행지	문5-2 주요 이동(교통)수단	문5-3 숙박시설 및 숙박일수	문5-4 여행 총비용																																												
<p>이번 여행을 어느 지역으로 다녀오셨습니까?</p> <p><응답요령></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 여행지가 '광역시/도' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 광역시/도를 '문5-1' 여행지' 란에 응답해 주십시오. ◆ '문5-2' 부터 '문5-4' 까지는 여행지별(광역시/도)로 응답해 주십시오. ◆ '문5-4' 는 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 응답해 주십시오. ◆ 여행준비단계(거주지) 지출비용은 현재 거주하는 지역에서 지출한 경비만 응답해 주십시오. (예 : 여행관련 용품 구입비, 식/음료 구입비 등 거주지에서 경비가 지불되는 비용만 기록) ◆ 사전예약(여행지의 숙박비 또는 교통비 등) 결제비는 해당 여행지 지출비용에 응답해 주십시오. 	<p>여행지(광역시/도)까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자가용 2. 철도 3. 항공기 4. 선박/해상교통 5. 지하철 6. [정기]고속/시외버스 7. [무정기]전세/관광버스 8. 차량대여/렌트 9. 자전거 10. 기타(적을 것: _____) 	<p>여행지(광역시/도)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 전통한옥숙박시설 (종택, 고택 등) 13. 기타(적을 것: _____) 	<p>이번 여행 출발 전 (거주지)과 출발 후 (여행지)에 지출한 총비용은 각각 얼마였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 귀하가 부담한 비용은 물론 다른 사람이 부담했거나 지원해 준 비용을 모두 포함하여 응답해 주십시오. (예: 회사에서 출장비 지원, 무료 숙박권 등) 																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>광역시/도</th> <th>시/군</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>강원도</td> <td>춘천</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	광역시/도	시/군	강원도	춘천																			<table border="1"> <thead> <tr> <th>거주지</th> <th>여행지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,800 원</td> <td>56,400 원</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>원</td> <td>원</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>원</td> <td>원</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>원</td> <td>원</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>원</td> <td>원</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>원</td> <td>원</td> </tr> </tbody> </table>	거주지	여행지	4,800 원	56,400 원			원	원			원	원			원	원			원	원			원	원
광역시/도	시/군																																														
강원도	춘천																																														
거주지	여행지																																														
4,800 원	56,400 원																																														
원	원																																														
원	원																																														
원	원																																														
원	원																																														
원	원																																														

문6 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.



승인(협의)번호
제 31401 호

통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 일괄히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2016년 국민여행실태조사 여행기록부 【가구대표 기록 : 해외여행】



※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호												
주소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번지	공동주택명	동·호					
							동 호					
지역 규모				① 대도시		② 중소도시		③ 읍/면				
가구 번호												
가구원 번호												
응답자 성명												
응답자 연령				만 () 세		응답자 성별		① 남성 ② 여성				
조사 차수				1차				2차				



문화체육관광부

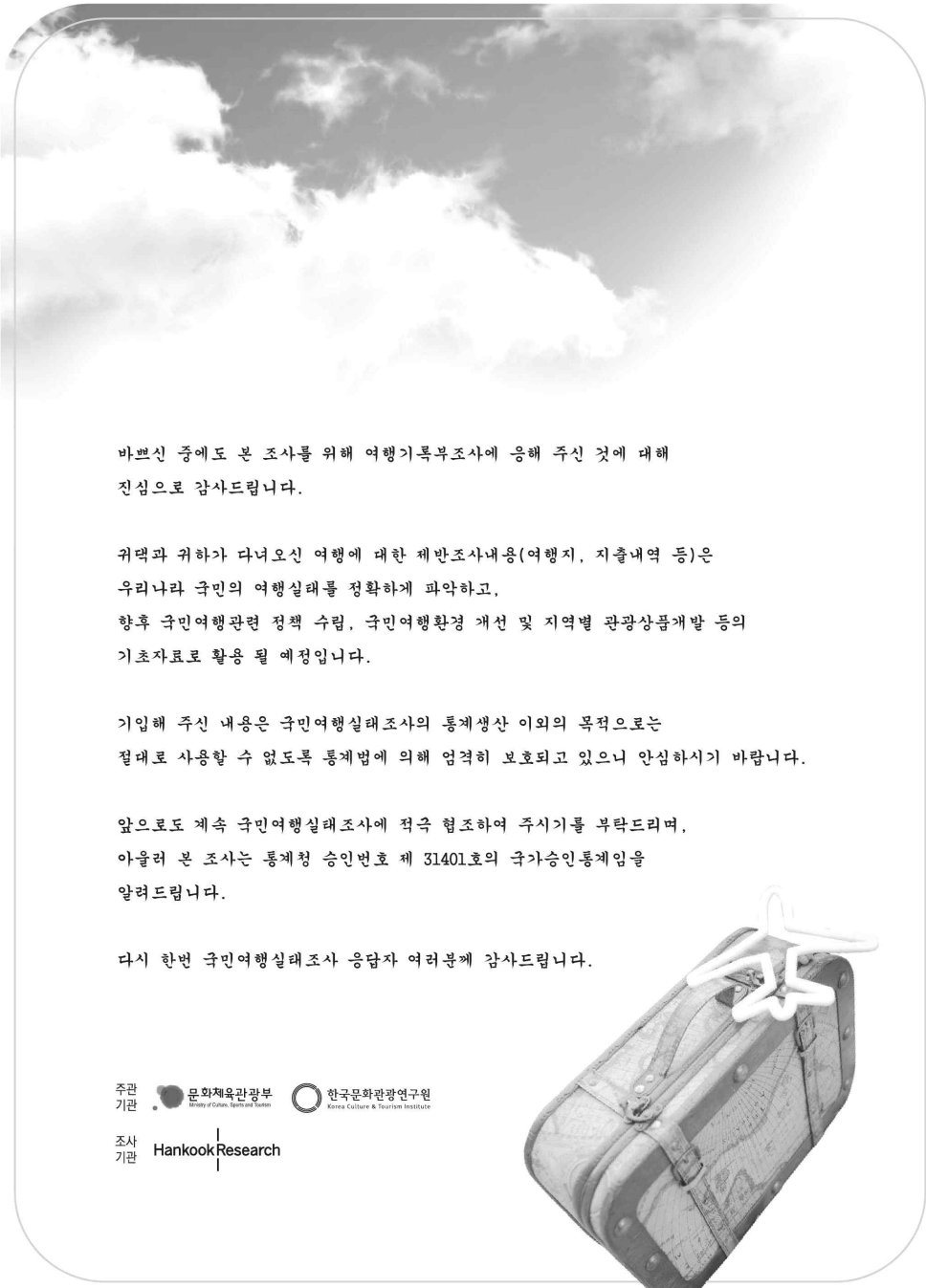


한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관

Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항> 을 꼭 읽어 주세요.



바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀댁과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,
향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통계임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관 기관  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports & Tourism
 한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사 기관  Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족과 함께 다녀오신 해외여행만 기록해 주십시오. 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 해외여행은 '개인별 기록 : 해외여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 해외여행은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구 방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- <여행지출내역>은 귀하가 부담하신 경비(자비)뿐만 아니라, 회사, 정부/지자체, 경품 이벤트 등 다른 사람이 부담하거나 지원해준 비용도 포함해서 기록해 주십시오.
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.



주요
안내사항

○ 2016년 여행기록부

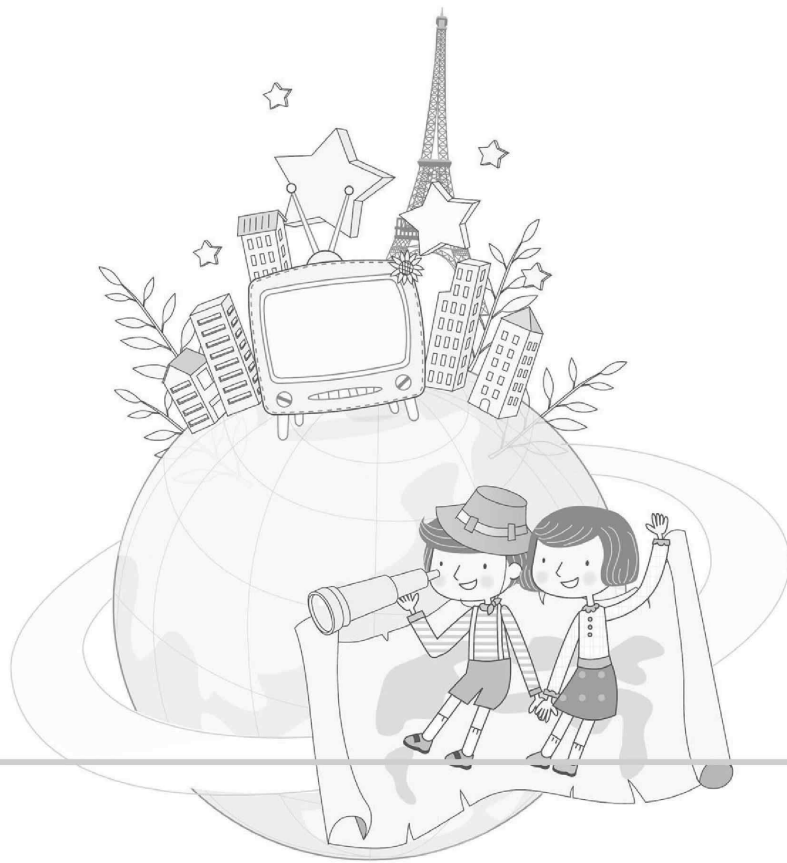
구분	2016년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (문 3)	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격은 따는 경우 거주하는 특별/광역시의 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (문 6-1)	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (문 6-2~문 6-8)	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (문 7)	- 자신의 주머니에서 나간 여행경비 뿐만 아니라 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 기록
지출내역 (문 11)	- 증분분까지 기입(응답자는 각 항목별로 금액만 기입)

○ 2016년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/취락/휴가	- 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	- 의학적 권고에 기초한 치료·사술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	- 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	- 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	- 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 인턴십 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	- 단순히 직장 및 거주지 근처(임상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행
사업 및 전문활동	- 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

월

번째 여행기록부



II 여행 목적지

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 **문4-1** 로 같것
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요:)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라 주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 국가별 관광공사/관광청 홈페이지
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요:)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?
 ※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

일행구분	가족이나 친척		그 외 동행자
	동거	비동거	
인원수	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명

문5-1 함께 다녀온 동거가족은 누구였습니까?
 성명을 기입해 주십시오.
 (본인을 포함해 성명을 기재해 주십시오)

성명	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 90%;" type="text"/>
코드	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 90%;" type="text"/>
성명	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 90%;" type="text"/>
코드	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 90%;" type="text"/>

※ 코드는 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.
 ※ 칸이 부족할 경우 빈 공간에 기록해 주시기 바랍니다.

문5-2 가족이나 친척 외에 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까?
 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임
(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 기타(적어주세요:)

문6 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다.
 <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 문6-1 에서 문6-8 까지 응답해 주십시오.

문6-1 여행지					문6-2 여행지 선택이유			문6-3 주요 이동(교통)수단	
이번 여행을 어느 국가로 다녀오셨습니까? <응답요령> ❖ 여행지가 '국가' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 국가를 '문6-1 여행지' 란에 응답해 주십시오. ❖ 문6-2 부터 문6-8 까지는 여행지별(국가)로 응답해 주십시오.					이번 여행지(국가)를 선택한 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개만 골라 주십시오.			여행지(국가)까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.	
국가 도시					1. 여행지 지명도 2. 볼거리 제공 3. 저렴한 여행경비 4. 이동거리 5. 여행할 수 있는 시간 6. 숙박시설 7. 여행동반자 유형 8. 쇼핑 9. 음식 10. 교통편 11. 체험프로그램 유무 12. 경험자의 추천 13. 관광지 편의시설 14. 교육성(교육적 측면) 15. 기타(적을 것: _____)			1. 자가용 2. 철도 3. 항공기 4. 선박/해상교통 5. 지하철 6. [정기]고속/시외버스 7. [부정기]전세/관광버스 8. 차량대여/렌트 9. 자전거 10. 기타(적을 것: _____)	
해외여행 예시	일본	도쿄	오사카		1순위	2순위	3순위	4	
					2	/	4		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		
					1순위	2순위	3순위		

문6-4 숙박시설 및 숙박일수	문6-5 여행지에서의 활동	문6-6 전반적 만족도	문6-7 재방문 의향	문6-8 타인 추천의향
여행지(국가)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 기타(적을 것: _____)	여행지(국가)에서 하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 자연 및 풍경 감상 2. 음식관광(지역 맛집 등) 3. 야외 워킹 및 스포츠 활동 4. 역사유적지 방문 5. 테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문 6. 휴식/휴양 7. 온천/스파 8. 쇼핑 9. 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 10. 스포츠 경기 관람 11. 지역 축제/이벤트 참가 12. 교육/체험프로그램 참가 13. 종교/성지순례 14. 캠블링(카지노/경마/경륜 등) 15. 시티투어 16. 드라마 촬영지 방문 17. 가족/친지/친구 방문 18. 회의참가/시찰 19. 교육·훈련/연수 20. 유희/오락 21. 기타(적을 것: _____)	여행지(국가)에 대해 전반적으로 얼마나 만족 하셨습니까? 1. 매우 불만족 2. 불만족 3. 보통 4. 만족 5. 매우 만족	여행지(국가)를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음	여행지(국가)를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음
2	(/)박			
3	(/)박	1, 6	4	3
4	(/)박			4
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			
	()박			

Ⅲ 여행 지출 경비

문7 이번 가족여행에서 귀댁이 지출하신 비용은 얼마였습니까?

※ 타인부담/타인지원 비용은 다른 사람이 본인의 경비를 부담했거나 지원해준 비용을 말합니다.
(예: 회사에서 여행경비 지원, 아들이 부모님 여행경비 지원, 무료 관광숙박권 등)

- ① 자비부담 : _____ 원
 ② 타인부담/타인지원 : _____ 원 ⑨ 얼마인지 모름
 총비용 : _____ 원 ⑩ 얼마인지 모름

문8 이번 여행에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

- ① 예 ② 아니오 → **문9** 로 가세요

문8-1 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까? 보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 펜션, 유스호스텔 등) ⑤ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)
 ② 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등) ⑥ 체험프로그램(농어촌체험, 생태체험학습 등)
 ③ 차량대여/렌트 ⑦ 기타(적어주세요: _____)
 ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)

문9 이번 여행을 위해서 단체회비 또는 단체경비를 내셨습니까?

- ① 예 ② 아니오 → **문10** 으로 가세요

문9-1 (단체회비/단체경비를 낸 경우만) 얼마를 내셨습니까?

	천만	백만	십만	만	천	백	십	일
①								

② 얼마인지 모름

문10 이번 여행을 위해서 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

※ 여행상품이란 풀패키지는 물론 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대 등 여행사를 통해 구입한 상품을 의미합니다.

- ① 예 ② 아니오 → **문11** 로 가세요

문10-1 (여행상품을 구매한 경우만) 구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?

- ① 전체 패키지 상품(풀 패키지 상품)
 ② 부분 패키지 상품
 (해당되는 항목은 모두 골라 주십시오)
 ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
 ② 차량임대(렌트)
 ③ 숙박시설
 ④ 레저시설
 ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문10-2 (**문9** 에서 단체회비/단체경비를 낸 경우만) 단체회비/단체경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

- ① 예
 ② 아니오

문11 이번 여행에서 귀댁이 지출하신 여행경비에 대한 질문입니다. <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 응답해 주십시오.

<응답요령>

- ❖ 해외여행의 경우 여행지가 '국가' 를 기준으로 2개 이상일 경우, 각 국가별로 응답해 주십시오.
- ❖ 문9 에서 단체회비/단체경비를 지출한 경우, 단체회비/단체경비 외에 추가로 지출한 경비만 응답해 주십시오.
- ❖ 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 응답해 주십시오.
- ❖ 여행상품 구입비에 숙박비, 식/음료비, 교통비, 자동차 렌트비 등이 포함되어 있는 경우, 여행상품 구입비용만 응답하고 각 항목별 비용은 별도로 응답하지 않습니다.
- ❖ 여행준비단계(한국) 지출비용은 우리나라에서 지출한 경비만 응답해 주십시오.
(예 : 여행관련 용품 구입비, 식/음료 구입비 등 한국에서 경비가 지불되는 비용만 기록)
- ❖ 사전예약(여행지의 숙박비 또는 교통비 등) 결제비는 해당 여행지 지출비용에 응답해 주십시오.

※ 여행을 하신 국가가 3개 이상일 경우, 다음 페이지에 계속하여 응답해 주십시오.

항 목	여행 준비단계 (한국) 지출비용	여행지에서 지출비용 (국가별로 작성)					
		국가1 ()		국가2 ()		국가3 ()	
		화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위		
• 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비 (예 : 패키지 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대, 레저시설 예약 등)							
• 숙박비							
• 교통비 (예 : 대중교통비, 차량 렌트비, 연료비, 통행료, 주차비, 수리비 등)							
• 식/음료비 (예 : 음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)							
• 문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비							
• 스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비							
• 기념품 및 쇼핑비							
• 기타 여행관련 용품 구입비 (예 : 의류, 가방, 모자, 신발, 선글라스, 세면도구 등)							
• 기타 비용(적어주세요: _____)							
합 계							

문11 계속

항 목	여행지에서 지출비용 (국가별로 작성)							
	국가4		국가5		국가6		국가7	
	()	()	()	()	()	()	()	
	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	
• 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비 (예 : 패키지, 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대, 레저시설 예약 등)								
• 숙박비								
• 교통비 (예 : 대중교통비, 차량 렌트비, 연료비, 통행료, 주차비, 수리비 등)								
• 식/음료비 (예 : 음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)								
• 문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비								
• 스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비								
• 기념품 및 쇼핑비								
• 기타 여행관련 용품 구입비 (예 : 의류, 가방, 모자, 신발, 선글라스, 세면도구 등)								
• 기타 비용(적어주세요: _____)								
합 계								



IV 여행 소감

문12 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문13 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문14 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문15 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.



승인(별)번호
제 31401 호

통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 수집된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 일격히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2016년 국민여행실태조사 여행기록부 【개인별 기록 : 해외여행】



※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

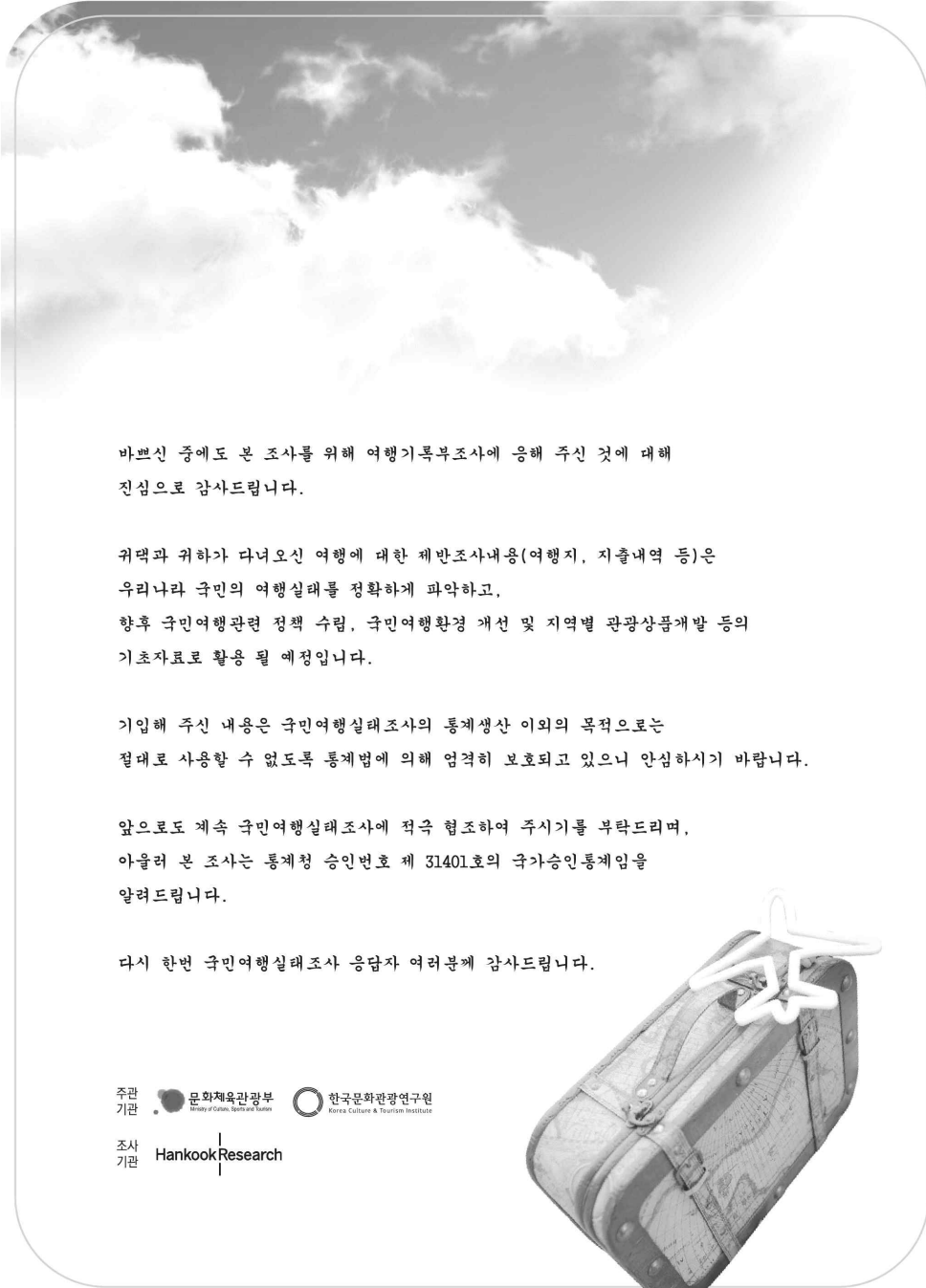
조사구 번호																				
주소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번지	공동주택명	동·호													
							동 호													
지역 규모		<input type="radio"/> ① 대도시 <input type="radio"/> ② 중소도시 <input type="radio"/> ③ 읍/면																		
가구 번호																				
가구원 번호																				
응답자 성명																				
응답자 연령		민()세		응답자 성별			<input type="radio"/> ① 남성												<input type="radio"/> ② 여성	
조사 차수		1차			2차															

주관 기관 문화체육관광부

한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사 기관 Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항> 을 꼭 읽어 주세요.



바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀댁과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,
향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통제임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관 기관  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports & Tourism
 한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사 기관  Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 해외여행만 기록해 주십시오. 가족과 함께 다녀오신 해외여행은 '가구대표 기록 : 해외여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 해외여행은 일상생활을 벗어나 여가/위탁/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구 방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- <여행지출내역>은 귀하가 부담하신 경비(자비)뿐만 아니라, 회사, 정부/지자체, 경품 이벤트 등 다른 사람이 부담하거나 지원해준 비용도 포함해서 기록해 주십시오.
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.



주요
안내사항

○ 2016년 여행기록부

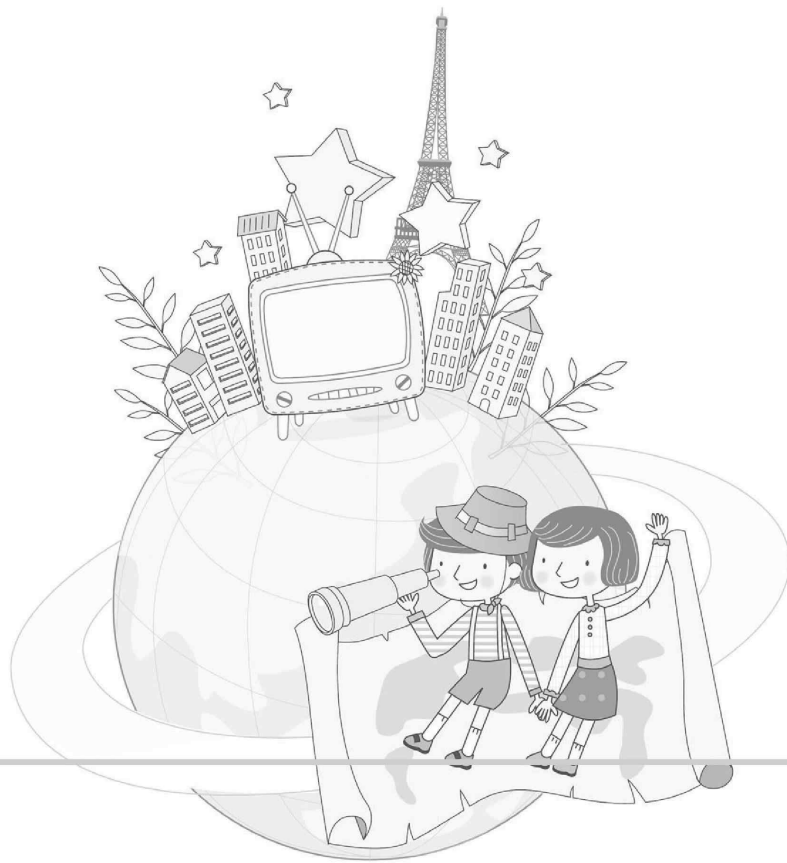
구분	2016년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (문 3)	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시의 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (문 6-1)	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (문 6-2~문 6-8)	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (문 7)	- 자신의 주머니에서 나간 여행경비 뿐만 아니라 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 기록
자출내역 (문 11)	- 증분류까지 기입(응답자는 각 항목별로 금액만 기입)

○ 2016년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/위락/휴가	· 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	· 의학적 권고에 기초한 치료·사술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	· 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	· 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	· 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 연석년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	· 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행
사업 및 전문활동	· 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

월

번째 여행기록부



II 여행 목적(지)

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 ————— **문4-1** 로 갈 것 —————
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요: _____)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라 주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 국가별 관광공사/관광청 홈페이지
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행이 있었습니까?
 ※ 단, 여행사 모임을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

① 예 ② 아니요 → **문6** 으로 가세요

문5-1 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하고 총 몇 명이었습니까?
 본인을 포함하고 ()명

문5-2 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 비동거 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ⑤ 친척
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문6 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다.
 (응답요령)을 꼭 읽어보신 후 **문6-1**에서 **문6-8**까지 응답해 주십시오.

문6-1 여행지				문6-2 여행지 선택이유			문6-3 주요 이동(교통)수단
이번 여행을 어느 국가로 다녀오셨습니까? <응답요령> ❖ 여행지가 '국가' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 국가를 ' 문6-1 여행지'란에 응답해 주십시오. ❖ 문6-2 부터 문6-8 까지는 여행지별(국가)로 응답해 주십시오.				이번 여행지(국가)를 선택한 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개만 골라 주십시오.			여행지(국가)까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.
1. 여행지 지명도 2. 볼거리 제공 3. 저렴한 여행경비 4. 이동거리 5. 여행할 수 있는 시간 6. 숙박시설 7. 여행동반자 유형 8. 쇼핑 9. 음식 10. 교통편 11. 체험프로그램 유무 12. 경험자의 추천 13. 관광지 편의시설 14. 교육성(교육적 측면) 15. 기타(적을 것: _____)				1. 자가용 2. 철도 3. 항공기 4. 선박/해상교통 5. 지하철 6. [정기]고속/시외버스 7. [부정기]전세/관광버스 8. 차량대여/렌트 9. 자전거 10. 기타(적을 것: _____)			
국 가 도 시				1순위	2순위	3순위	
해외여행 예시	일본	도쿄	오사카	2	1	4	4
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	
				1순위	2순위	3순위	

문6-4 숙박시설 및 숙박일수	문6-5 여행지에서의 활동	문6-6 전반적 만족도	문6-7 재방문 의향	문6-8 타인 추천의향
여행지(국가)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 기타(적을 것: _____)	여행지(국가)에서 하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답) 1. 자연 및 풍경 감상 2. 음식관광(지역 맛집 등) 3. 야외 워킹 및 스포츠 활동 4. 역사유적지 방문 5. 테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문 6. 휴식/휴양 7. 온천/스파 8. 쇼핑 9. 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 10. 스포츠 경기 관람 11. 지역 축제/이벤트 참가 12. 교육/체험프로그램 참가 13. 종교/성지순례 14. 캠블링(가지노/경마/경륜 등) 15. 시티투어 16. 드라마 촬영지 방문 17. 가족/친지/친구 방문 18. 회의참가/시찰 19. 교육·훈련/연수 20. 유희/오락 21. 기타(적을 것: _____)	여행지(국가)에 대해 전반적으로 얼마나 만족 하셨습니까? 1. 매우 불만족 2. 불만족 3. 보통 4. 만족 5. 매우 만족	여행지(국가)를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음	여행지(국가)를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? 1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음
2				
3	1, 6	4	3	4
4				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				
()박				

문11 이번 여행에서 귀하가 지출하신 여행경비에 대한 질문입니다. <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 응답해 주십시오.

< 응답요령 >

- ❖ 해외여행의 경우 여행지가 '국가' 를 기준으로 2개 이상일 경우, 각 국가별로 응답해 주십시오.
- ❖ 문9 에서 단체회비/단체경비를 지출한 경우, 단체회비/단체경비 외에 추가로 지출한 경비만 응답해 주십시오.
- ❖ 가족/친척, 회사, 정부/지자체, 경품이벤트 등 다른 사람이 부담 또는 지원해준 비용도 포함해서 응답해 주십시오.
- ❖ 여행상품 구입비에 숙박비, 식/음료비, 교통비, 자동차 렌트비 등이 포함되어 있는 경우, 여행상품 구입비용만 응답하고 각 항목별 비용은 별도로 응답하지 않습니다.
- ❖ 여행준비단계(한국) 지출비용은 우리나라에서 지출한 경비만 응답해 주십시오.
(예 : 여행관련 용품 구입비, 식/음료 구입비 등 한국에서 경비가 지불되는 비용만 기록)
- ❖ 사전예약(여행지의 숙박비 또는 교통비 등) 결제비는 해당 여행지 지출비용에 응답해 주십시오.

※ 여행을 하신 국가가 3개 이상일 경우, 다음 페이지에 계속하여 응답해 주십시오.

항 목	여행 준비단계 (한국) 지출비용	여행지에서 지출비용 (국가별로 작성)			
		국가1	국가2	국가3	
		()	()	()	()
	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위
• 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비 (예 : 패키지 항공권 구매 숙박예약, 차량임대, 레저시설 예약 등)					
• 숙박비					
• 교통비 (예 : 대중교통비, 차량 렌트비, 연료비, 통행료, 주차비, 수리비 등)					
• 식/음료비 (예 : 음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)					
• 문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비					
• 스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비					
• 기념품 및 쇼핑비					
• 기타 여행관련 용품 구입비 (예 : 의류, 가방, 모자, 신발, 선글라스, 세면도구 등)					
• 기타 비용(적어주세요: _____)					
합 계					

문11 계속

항 목	여행지에서 지출비용 (국가별로 작성)							
	국가4		국가5		국가6		국가7	
	()	()	()	()	()	()	()	
	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	
• 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비 (예 : 패키지, 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대, 레저시설 예약 등)								
• 숙박비								
• 교통비 (예 : 대중교통비, 차량 렌트비, 연료비, 통행료, 주차비, 수리비 등)								
• 식/음료비 (예 : 음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)								
• 문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비								
• 스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비								
• 기념품 및 쇼핑비								
• 기타 여행관련 용품 구입비 (예 : 의류, 가방, 모자, 신발, 선글라스, 세면도구 등)								
• 기타 비용(적어주세요: _____)								
합 계								



IV 여행 소감

문12 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문13 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문14 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문15 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.

2016 국민여행 실태조사

발행처	문화체육관광부
조사주관기관	한국문화관광연구원
조사실사기관	(주)한국리서치
인쇄일	2017년 5월
발행일	2017년 5월
인쇄처	라인피아



문화체육관광부

K o r e a

N a t i o n a l

T o u r i s m

S u r v e y

ISSN 1226-1645