

2016

콘텐츠산업 통계조사

2015년 기준

이용자를 위한 안내

- 2016(2015년 기준) 콘텐츠산업 통계조사는 2016년 9월 1일 ~ 2016년 11월 30일 까지 진행된 실태조사에 응답한 10,230개 사업체를 집계, 분석한 결과임.
- 본 조사의 기준시점은 2015년 12월 31일임.
- 본 조사는 2015년 콘텐츠산업통계조사 결과 콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체를 모집단으로 한 표본조사임. 본 조사에서 제시된 산업규모는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과임.
- 보고서에 수록된 수치는 소수점 미만을 반올림한 것으로 합계의 숫자와 내용의 합계, 그리고 백분율 합계가 일치하지 않을 수도 있음.
- 보고서에 수록된 통계수치를 이용할 경우 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고로 확인할 것을 권장함.
- 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음.
0: 단위미만, -: 해당숫자 없음

Content

Industry

Statistics

2016



※ 본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화통계포털, 통계청 국가통계포털, 한국 콘텐츠진흥원 홈페이지를 통해서도 제공되며, 이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업정책과(044-203-2419), 한국콘텐츠진흥원 산업분석팀(061-900-6555)으로 하시기 바랍니다.

CONTENTS

요약

2016

콘텐츠산업 통계조사 요약



제 1 부

조사 방법

1장. 조사 개요	11
제1절 조사목적	11
제2절 법적근거	11
제3절 조사연혁	12
제4절 조사기간	12
제5절 조사대상 및 범위	12
1. 조사단위	14
2. 사업체 구분	14
제6절 조사내용	15
제7절 조사방법	16
1. 조사체계	16
2. 실사 방법	17
제8절 공표	17
2장. 분류체계	18
제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계	18
3장. 조사대상	25
제1절 모집단	25
1. 모집단 정의	25
2. 모집단 확보	26
3. 조사 모집단	27
제2절 표본설계	37
1. 층화	37
2. 표본규모 및 배분	37
3. 목표오차	37
4. 표본추출	38
4장. 모수 추정	39
제1절 무응답 및 이상치 처리	39
1. 무응답 현황 및 처리	39
2. 이상점(outlier) 파악 및 처리	41
제2절 단위 무응답 추정	41
1. 종사자 수 수집	43
2. 추정 대상 범위 정의	43
3. 매출액 추정	44
4. 가중치 처리방법	48
5. 전수조사 및 표본조사 추정방법	50

6. 최종 추정 값	50
7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	50
제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항	55
1. 출판	55
2. 만화	55
3. 음악	55
4. 게임	55
5. 영화	55
6. 애니메이션	55
7. 방송(방송영상독립제작사 포함)	56
8. 광고	56
9. 캐릭터	56
10. 지식정보	56
11. 콘텐츠솔루션	56

제 2 부

콘텐츠산업 통계조사 전체결과

1장. 사업체 수	59
제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황	59
2장. 매출액	63
제1절 콘텐츠산업 매출액 현황	63
3장. 콘텐츠 제작 비용	67
제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용	67
4장. 부가가치액	68
제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법	68
제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황	69
제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황	70
5장. 수출입액	71
제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황	71
6장. 종사자 수	76
제1절 콘텐츠산업 종사자 현황	76

제 3 부

콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1장. 출판산업	85
제1절 출판산업 총괄	85
제2절 출판산업 사업체 수 현황	86
제3절 출판산업 매출액 현황	88
제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황	90
제5절 출판산업 수출입액 현황	90
제6절 출판산업 종사자 현황	92
2장. 만화산업	98
제1절 만화산업 총괄	98
제2절 만화산업 사업체 수 현황	99
제3절 만화산업 매출액 현황	101
제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황	103
제5절 만화산업 수출입액 현황	103
제6절 만화산업 종사자 현황	105
3장. 음악산업	110
제1절 음악산업 총괄	110
제2절 음악산업 사업체 수 현황	111
제3절 음악산업 매출액 현황	114
제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황	116
제5절 음악산업 수출입액 현황	117
제6절 음악산업 종사자 현황	118
4장. 게임산업	124
제1절 게임산업 총괄	124
제2절 게임산업 사업체 수 현황	125
제3절 게임산업 매출액 현황	126
제4절 게임산업 수출입액 현황	128
제5절 게임산업 종사자 현황	129
5장. 영화산업	133
제1절 영화산업 총괄	133
제2절 영화산업 사업체 수 현황	134
제3절 영화산업 매출액 현황	135
제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황	136
제5절 영화산업 수출입액 현황	136
제6절 영화산업 종사자 현황	138



6장. 애니메이션산업	143
제1절 애니메이션산업 총괄	143
제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황	144
제3절 애니메이션산업 매출액 현황	145
제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황	147
제5절 애니메이션산업 수출입액 현황	147
제6절 애니메이션산업 종사자 현황	148
7장. 방송산업	152
제1절 방송산업 총괄	152
제2절 방송산업 사업체 수 현황	153
제3절 방송산업 매출액 현황	156
제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황	158
제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황	161
제6절 방송산업 수출입액 현황	162
제7절 방송산업 종사자 현황	166
8장. 광고산업	171
제1절 광고산업 총괄	171
제2절 광고산업 사업체 수 현황	171
제3절 광고산업 매출액 현황	173
제4절 광고산업 수출입액 현황	175
제5절 광고산업 종사자 현황	176
9장. 캐릭터산업	179
제1절 캐릭터산업 총괄	179
제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황	180
제3절 캐릭터산업 매출액 현황	181
제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황	183
제5절 캐릭터산업 수출입액 현황	183
제6절 캐릭터산업 종사자 현황	185
10장. 지식정보산업	189
제1절 지식정보산업 총괄	189
제2절 지식정보산업 사업체 수 현황	190
제3절 지식정보산업 매출액 현황	192
제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황	194
제5절 지식정보산업 수출입액 현황	194
제6절 지식정보산업 종사자 현황	196
11장. 콘텐츠솔루션산업	201
제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄	201
제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황	202
제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황	203
제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황	205
제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황	205
제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황	207

부록

설문지

2015년 기준 콘텐츠산업 통계조사

【표 1】 콘텐츠산업 전체 요약(2015년 기준)3

제1부 조사 방법

【표 1-1-1】 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적11
 【표 1-1-2】 조사연혁12
 【표 1-1-3】 콘텐츠산업 통계조사 자료출처13
 【표 1-1-4】 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목15

【표 1-2-1】 콘텐츠산업 특수분류(2016년 조사 적용)20

【표 1-3-1】 콘텐츠산업 통계조사 모집단27
 【표 1-3-2】 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황28
 【표 1-3-3】 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황31
 【표 1-3-4】 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교37

【표 1-4-1】 콘텐츠산업 통계조사 회수율39
 【표 1-4-2】 표본 산업별 가중치48
 【표 1-4-3】 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준51
 【표 1-4-4】 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준53

제2부 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

【표 2-1-1】 콘텐츠산업 사업체 수 현황59
 【표 2-1-2】 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2015년)59
 【표 2-1-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황60
 【표 2-1-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2015년)60
 【표 2-1-5】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황61
 【표 2-1-6】 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2015년)61
 【표 2-1-7】 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황62

【표 2-2-1】 콘텐츠산업 매출액 현황63
 【표 2-2-2】 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2015년)63
 【표 2-2-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황64
 【표 2-2-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2015년)64
 【표 2-2-5】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황65
 【표 2-2-6】 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2015년)65
 【표 2-2-7】 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황66

【표 2-3-1】 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2015년)67
 【표 2-3-2】 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용67

【표 2-4-1】 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법68
 【표 2-4-2】 콘텐츠산업 부가가치액 현황69
 【표 2-4-3】 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중69
 【표 2-4-4】 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2015년)70
 【표 2-4-5】 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황70

【표 2-5-1】 콘텐츠산업 수출액 현황71
 【표 2-5-2】 콘텐츠산업 수입액 현황71
 【표 2-5-3】 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2015년)72
 【표 2-5-4】 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2015년)72
 【표 2-5-5】 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2015년)72
 【표 2-5-6】 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황72
 【표 2-5-7】 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2015년)73
 【표 2-5-8】 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황73
 【표 2-5-9】 콘텐츠산업 해외 수출방법73
 【표 2-5-10】 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법74
 【표 2-5-11】 콘텐츠산업 해외 진출형태75
 【표 2-5-12】 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태75

【표 2-6-1】 콘텐츠산업 종사자 현황76
 【표 2-6-2】 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2015년)76
 【표 2-6-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황77
 【표 2-6-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2015년)77
 【표 2-6-5】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황77
 【표 2-6-6】 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2015년)78
 【표 2-6-7】 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황79
 【표 2-6-8】 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2015년)79
 【표 2-6-9】 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황80
 【표 2-6-10】 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2015년)80
 【표 2-6-11】 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황80
 【표 2-6-12】 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2015년)81
 【표 2-6-13】 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황81
 【표 2-6-14】 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2015년)82
 【표 2-6-15】 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황82

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 출판산업

【표 3-1-1】 출판산업 총괄85
 【표 3-1-2】 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)85
 【표 3-1-3】 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황86
 【표 3-1-4】 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)86
 【표 3-1-5】 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황87
 【표 3-1-6】 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황88
 【표 3-1-7】 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)88



표목차

- 【표 3-1-8】 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황89
- 【표 3-1-9】 출판산업 부가가치액 구성 현황(2015년)90
- 【표 3-1-10】 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황90
- 【표 3-1-11】 출판산업 수출 및 수입액 현황90
- 【표 3-1-12】 출판산업 지역별 수출액 현황90
- 【표 3-1-13】 출판산업 지역별 수입액 현황91
- 【표 3-1-14】 출판산업 해외 수출방법91
- 【표 3-1-15】 출판산업 해외 진출형태91
- 【표 3-1-16】 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황92
- 【표 3-1-17】 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)92
- 【표 3-1-18】 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황93
- 【표 3-1-19】 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)94
- 【표 3-1-20】 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황94
- 【표 3-1-21】 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)95
- 【표 3-1-22】 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황95
- 【표 3-1-23】 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)96
- 【표 3-1-24】 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황96
- 【표 3-1-25】 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)97
- 【표 3-1-26】 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황97

제2장 만화산업

- 【표 3-2-1】 만화산업 총괄98
- 【표 3-2-2】 만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)98
- 【표 3-2-3】 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황99
- 【표 3-2-4】 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)99
- 【표 3-2-5】 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황100
- 【표 3-2-6】 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황101
- 【표 3-2-7】 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)101
- 【표 3-2-8】 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황102
- 【표 3-2-9】 만화산업 부가가치액 구성 현황(2015년)103
- 【표 3-2-10】 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황103
- 【표 3-2-11】 만화산업 수출 및 수입액 현황103
- 【표 3-2-12】 만화산업 지역별 수출액 현황103
- 【표 3-2-13】 만화산업 지역별 수입액 현황104
- 【표 3-2-14】 만화산업 해외 수출방법104
- 【표 3-2-15】 만화산업 해외 진출형태104
- 【표 3-2-16】 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황105
- 【표 3-2-17】 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)105
- 【표 3-2-18】 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황106
- 【표 3-2-19】 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)107
- 【표 3-2-20】 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황107
- 【표 3-2-21】 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)108
- 【표 3-2-22】 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황108
- 【표 3-2-23】 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)108
- 【표 3-2-24】 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황109
- 【표 3-2-25】 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)109

- 【표 3-2-26】 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황109

제3장 음악산업

- 【표 3-3-1】 음악산업 총괄110
- 【표 3-3-2】 음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)110
- 【표 3-3-3】 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황111
- 【표 3-3-4】 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)112
- 【표 3-3-5】 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황113
- 【표 3-3-6】 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황114
- 【표 3-3-7】 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)115
- 【표 3-3-8】 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황116
- 【표 3-3-9】 음악산업 부가가치액 구성 현황(2015년)116
- 【표 3-3-10】 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황116
- 【표 3-3-11】 음악산업 수출 및 수입액 현황117
- 【표 3-3-12】 음악산업 지역별 수출액 현황117
- 【표 3-3-13】 음악산업 지역별 수입액 현황117
- 【표 3-3-14】 음악산업 해외 수출방법117
- 【표 3-3-15】 음악산업 해외 진출형태118
- 【표 3-3-16】 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황118
- 【표 3-3-17】 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)119
- 【표 3-3-18】 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황120
- 【표 3-3-19】 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)120
- 【표 3-3-20】 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황121
- 【표 3-3-21】 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)121
- 【표 3-3-22】 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황121
- 【표 3-3-23】 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)122
- 【표 3-3-24】 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황122
- 【표 3-3-25】 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)123
- 【표 3-3-26】 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황123

제4장 게임산업

- 【표 3-4-1】 게임산업 총괄124
- 【표 3-4-2】 게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)124
- 【표 3-4-3】 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황125
- 【표 3-4-4】 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)125
- 【표 3-4-5】 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황126
- 【표 3-4-6】 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황126
- 【표 3-4-7】 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)127
- 【표 3-4-8】 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황127
- 【표 3-4-9】 게임산업 수출 및 수입액 현황128
- 【표 3-4-10】 게임산업 지역별 수출액 현황128
- 【표 3-4-11】 게임산업 지역별 수입액 현황128
- 【표 3-4-12】 게임산업 해외 수출방법128
- 【표 3-4-13】 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황129
- 【표 3-4-14】 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)129
- 【표 3-4-15】 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황130

【표 3-4-16】	게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)	130
【표 3-4-17】	게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	131
【표 3-4-18】	게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)	131
【표 3-4-19】	게임산업 학력별 연도별 종사자 현황	131
【표 3-4-20】	게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)	132
【표 3-4-21】	게임산업 연령별 연도별 종사자 현황	132

제5장 영화산업

【표 3-5-1】	영화산업 총괄	133
【표 3-5-2】	영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)	133
【표 3-5-3】	영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	134
【표 3-5-4】	영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)	134
【표 3-5-5】	영화산업 업종별 연도별 매출액 현황	135
【표 3-5-6】	영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)	135
【표 3-5-7】	영화산업 지역별 연도별 매출액 현황	136
【표 3-5-8】	영화산업 부가가치액 구성 현황(2015년)	136
【표 3-5-9】	영화산업 수출 및 수입액 현황	136
【표 3-5-10】	영화산업 지역별 수출액 현황	137
【표 3-5-11】	영화산업 지역별 수입액 현황	137
【표 3-5-12】	영화산업 해외 진출형태	138
【표 3-5-13】	영화산업 업종별 연도별 종사자 현황	138
【표 3-5-14】	영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)	139
【표 3-5-15】	영화산업 지역별 연도별 종사자 현황	140
【표 3-5-16】	영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)	140
【표 3-5-17】	영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	141
【표 3-5-18】	영화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)	141
【표 3-5-19】	영화산업 학력별 연도별 종사자 현황	141
【표 3-5-20】	영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)	142
【표 3-5-21】	영화산업 연령별 연도별 종사자 현황	142

제6장 애니메이션산업

【표 3-6-1】	애니메이션산업 총괄	143
【표 3-6-2】	애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)	143
【표 3-6-3】	애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	144
【표 3-6-4】	애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)	144
【표 3-6-5】	애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	145
【표 3-6-6】	애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황	145
【표 3-6-7】	애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)	146
【표 3-6-8】	애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황	146
【표 3-6-9】	애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2015년)	147
【표 3-6-10】	애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황	147
【표 3-6-11】	애니메이션산업 수출 및 수입액 현황	147
【표 3-6-12】	애니메이션산업 지역별 수출액 현황	147
【표 3-6-13】	애니메이션산업 지역별 수입액 현황	148
【표 3-6-14】	애니메이션산업 해외 수출방법	148

【표 3-6-15】	애니메이션산업 해외 진출형태	148
【표 3-6-16】	애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황	148
【표 3-6-17】	애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)	149
【표 3-6-18】	애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황	149
【표 3-6-19】	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)	150
【표 3-6-20】	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	150
【표 3-6-21】	애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)	150
【표 3-6-22】	애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황	150
【표 3-6-23】	애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)	151
【표 3-6-24】	애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황	151
【표 3-6-25】	애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)	151
【표 3-6-26】	애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황	151

제7장 방송산업

【표 3-7-1】	방송산업 총괄	152
【표 3-7-2】	방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)	152
【표 3-7-3】	방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	153
【표 3-7-4】	방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)	154
【표 3-7-5】	방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	155
【표 3-7-6】	방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황	155
【표 3-7-7】	방송산업 업종별 연도별 매출액 현황	156
【표 3-7-8】	방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)	157
【표 3-7-9】	방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황	158
【표 3-7-10】	방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2015년)	158
【표 3-7-11】	방송산업 지상파방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	159
【표 3-7-12】	방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	159
【표 3-7-13】	방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	160
【표 3-7-14】	방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	160
【표 3-7-15】	방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액	161
【표 3-7-16】	방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황	161
【표 3-7-17】	방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황	161
【표 3-7-18】	방송산업 수출 및 수입액 현황	162
【표 3-7-19】	방송산업 프로그램 수출액 현황	162
【표 3-7-20】	방송산업 프로그램 수입액 현황	163
【표 3-7-21】	방송산업 지역별 수출액 현황	163
【표 3-7-22】	방송산업 지역별 수입액 현황	164
【표 3-7-23】	방송산업 장르별 수출액 현황	164
【표 3-7-24】	방송산업 장르별 수입액 현황	165
【표 3-7-25】	방송영상독립제작사 해외 수출방법	165
【표 3-7-26】	방송영상독립제작사 해외 진출형태	165
【표 3-7-27】	방송산업 업종별 연도별 종사자 현황	166



표목차

- 【표 3-7-28】 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)166
- 【표 3-7-29】 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황167
- 【표 3-7-30】 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황167
- 【표 3-7-31】 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)168
- 【표 3-7-32】 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황168
- 【표 3-7-33】 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황168
- 【표 3-7-34】 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)169
- 【표 3-7-35】 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황169
- 【표 3-7-36】 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황169
- 【표 3-7-37】 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황170
- 【표 3-7-38】 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황170

제8장 광고산업

- 【표 3-8-1】 광고산업 총괄171
- 【표 3-8-2】 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황171
- 【표 3-8-3】 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)172
- 【표 3-8-4】 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황172
- 【표 3-8-5】 광고산업 업종별 매출액 현황173
- 【표 3-8-6】 광고산업 매체별 매출액 현황174
- 【표 3-8-7】 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)174
- 【표 3-8-8】 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황175
- 【표 3-8-9】 광고산업 수출 및 수입액 현황175
- 【표 3-8-10】 광고산업 수출 및 수입액 현황175
- 【표 3-8-11】 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황176
- 【표 3-8-12】 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)176
- 【표 3-8-13】 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황177
- 【표 3-8-14】 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)178
- 【표 3-8-15】 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황178
- 【표 3-8-16】 광고산업 성별 연도별 종사자 현황178
- 【표 3-8-17】 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)178
- 【표 3-8-18】 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황178
- 【표 3-8-19】 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)178
- 【표 3-8-20】 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황178

제9장 캐릭터산업

- 【표 3-9-1】 캐릭터산업 총괄179
- 【표 3-9-2】 캐릭터산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)179
- 【표 3-9-3】 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황180
- 【표 3-9-4】 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)180
- 【표 3-9-5】 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황181
- 【표 3-9-6】 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황181
- 【표 3-9-7】 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)182
- 【표 3-9-8】 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황182
- 【표 3-9-9】 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2015년)183

- 【표 3-9-10】 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황183
- 【표 3-9-11】 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황183
- 【표 3-9-12】 캐릭터산업 지역별 수출액 현황183
- 【표 3-9-13】 캐릭터산업 지역별 수입액 현황184
- 【표 3-9-14】 캐릭터산업 해외 수출방법184
- 【표 3-9-15】 캐릭터산업 해외 진출형태184
- 【표 3-9-16】 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황185
- 【표 3-9-17】 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)185
- 【표 3-9-18】 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황186
- 【표 3-9-19】 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)186
- 【표 3-9-20】 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황187
- 【표 3-9-21】 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)187
- 【표 3-9-22】 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황187
- 【표 3-9-23】 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)188
- 【표 3-9-24】 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황188
- 【표 3-9-25】 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)188
- 【표 3-9-26】 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황188

제10장 지식정보산업

- 【표 3-10-1】 지식정보산업 총괄189
- 【표 3-10-2】 지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)189
- 【표 3-10-3】 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황190
- 【표 3-10-4】 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)190
- 【표 3-10-5】 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황191
- 【표 3-10-6】 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황192
- 【표 3-10-7】 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)192
- 【표 3-10-8】 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황193
- 【표 3-10-9】 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2015년)194
- 【표 3-10-10】 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황194
- 【표 3-10-11】 지식정보산업 수출 및 수입액 현황194
- 【표 3-10-12】 지식정보산업 지역별 수출액 현황194
- 【표 3-10-13】 지식정보산업 지역별 수입액 현황195
- 【표 3-10-14】 지식정보산업 해외 수출방법195
- 【표 3-10-15】 지식정보산업 해외 진출형태195
- 【표 3-10-16】 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황196
- 【표 3-10-17】 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)196
- 【표 3-10-18】 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황197
- 【표 3-10-19】 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)198
- 【표 3-10-20】 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황198
- 【표 3-10-21】 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)199
- 【표 3-10-22】 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황199
- 【표 3-10-23】 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)199
- 【표 3-10-24】 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황200
- 【표 3-10-25】 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)200

【표 3-10-26】 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황200

제11장 콘텐츠솔루션산업

【표 3-11-1】 콘텐츠솔루션산업 총괄201

【표 3-11-2】 콘텐츠솔루션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액
현황(2015년)201

【표 3-11-3】 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황202

【표 3-11-4】 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)202

【표 3-11-5】 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황203

【표 3-11-6】 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황203

【표 3-11-7】 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)204

【표 3-11-8】 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황204

【표 3-11-9】 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2015년)205

【표 3-11-10】 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황205

【표 3-11-11】 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황205

【표 3-11-12】 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황206

【표 3-11-13】 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황206

【표 3-11-14】 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법206

【표 3-11-15】 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태207

【표 3-11-16】 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황207

【표 3-11-17】 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)208

【표 3-11-18】 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황208

【표 3-11-19】 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)209

【표 3-11-20】 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황209

【표 3-11-21】 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)209

【표 3-11-22】 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황210

【표 3-11-23】 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)210

【표 3-11-24】 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황210

【표 3-11-25】 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)211

【표 3-11-26】 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황211



그림목차

| 요약 | 2016 콘텐츠산업 통계조사 요약

■그림 1 콘텐츠산업 사업체 수 현황	4
■그림 2 콘텐츠산업 종사자 현황	5
■그림 3 콘텐츠산업 매출액 현황	5
■그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황	6
■그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황	7

| 제1부 | 조사 개요

■그림 1-1-1 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차	17
■그림 1-2-1 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정	18
■그림 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보	26



2016 Content Industry Statistics

Content

Industry

Statistics

2016

요약

[2016
콘텐츠산업 통계조사 요약

요약

2016
콘텐츠산업 통계조사 요약

2015년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,014개로 나타났으며 종사자 수는 총 62만 1,928명, 매출액은 100조 4,863억 원으로 나타났다. 부가가치액은 39조 9,789억 원으로 나타났으며 부가가치율은 39.8%로 나타났다. 2015년 수출액은 56억 6,137만 달러였으며, 수입액은 11억 8,282만 달러로 나타나 44억 7,855만 달러의 흑자를 보였다.

표 1 콘텐츠산업 전체 요약(2015년 기준)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	수출입 차액 (천 달러)
출판	25,505	190,277	20,509,764	8,806,324	42.9	222,736	277,329	△ 54,593
만화	8,145	10,003	919,408	362,028	39.4	29,354	6,715	22,639
음악	36,770	77,490	4,975,196	1,808,677	36.4	381,023	13,397	367,626
게임	13,844	80,388	10,722,284	5,047,597	47.1	3,214,627	177,492	3,037,135
영화 ¹⁾	1,111	30,100	5,112,219	1,714,319	33.5	29,374	61,542	△ 32,168
애니메이션	376	4,728	610,175	218,202	35.8	126,570	7,011	119,559
방송 ²⁾	954	42,378	16,462,982	5,978,111	36.3	320,434	146,297	174,137
광고 ³⁾	5,841	52,971	14,439,925	5,241,693	36.3	94,508	323,604	△ 229,096
캐릭터	2,069	30,128	10,080,701	3,987,458	39.6	551,456	168,237	383,219
지식정보	8,671	77,809	12,342,103	5,212,037	42.2	515,703	652	515,051
콘텐츠솔루션	1,728	25,656	4,311,563	1,602,423	37.2	175,583	544	175,039
콘텐츠산업 합계	105,014	621,928	100,486,320	39,978,869	39.8	5,661,368	1,182,820	4,478,548

2015년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,014개로 전년대비 0.4% 감소했으며, 2011년부터 2015년까지 연평균 2.0% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 6,770개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 35.0%를 차지해 콘텐츠산업 중 가장 높은 비중을 보였다. 이는 전년대비 0.6% 증가, 연평균 0.7% 감소한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 5,505개로 24.3%의 비중을 차지했으며 전년대비 0.8%, 2011년부터 2015년까지 연평균 1.5% 감소했다. 만화산업 사업체 수는 8,145개로 7.8%의 비중을

1) 애니메이션 극장매출액과 극장매출액에 대한 부가가치액 제외

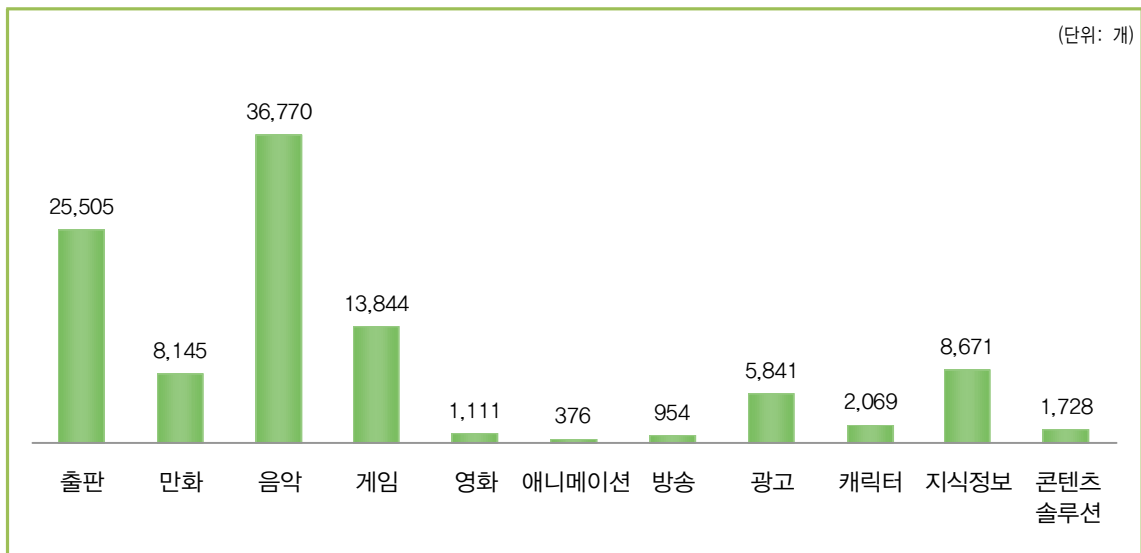
2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(2015 방송산업 실태조사 보고서에 자료 없음)

3) 2014년 신규 분류체계 적용하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

요약

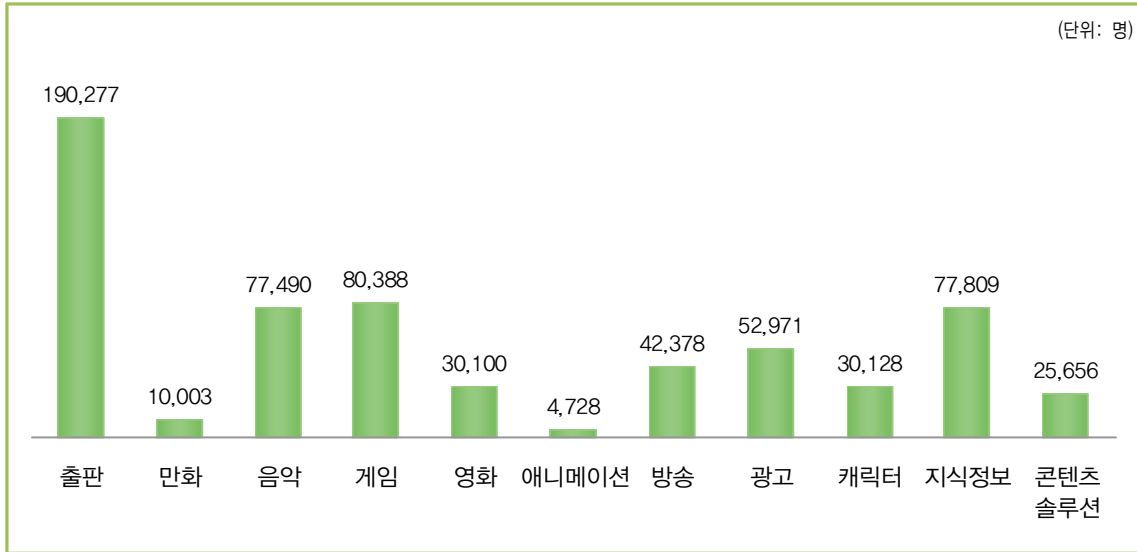
차지했으며 전년대비 1.6%, 연평균 1.7% 감소했다. 게임산업은 1만 3,844개 업체로 전체 중 13.2%를 차지했으며 전년대비 4.1% 감소, 연평균 5.5% 감소했다. 영화산업은 1,111개 업체로 1.1%를 차지하는 것으로 나타났으며 전년대비 13.5% 감소, 연평균 24.5% 감소했다. 애니메이션산업은 376개 업체로 0.4%를 차지해 가장 작은 비중을 보였으며, 연평균 2.5% 증가했다. 방송산업(방송영상독립제작사 포함)은 954개 업체로 0.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 4.8% 증가, 연평균 2.9% 감소한 것으로 나타났다. 광고산업은 5,841개 업체로 5.6%의 비중을 차지하였다. 캐릭터산업은 2,069개 업체로 2.0%의 비중을 차지했으며, 전년대비 2.5%, 연평균 4.9% 증가했다. 지식정보산업은 8,671개 업체로 8.3%를 차지했으며, 전년대비 0.2% 증가, 연평균 2.3% 감소했다. 콘텐츠솔루션산업은 1,728개 업체로 1.6%의 비중을 보였으며, 전년대비 9.0%, 연평균 7.4% 증가했다.

그림 1 콘텐츠산업 사업체 수 현황



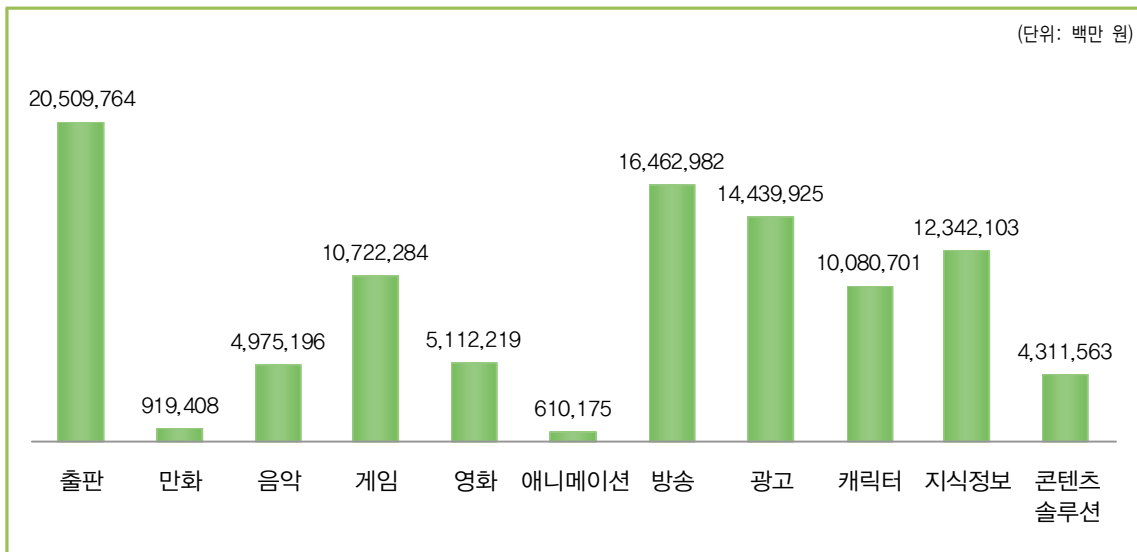
2015년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 62만 1,928명으로 전년대비 0.9% 증가하였으며 2011년부터 2015년까지 연평균 0.7% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 19만 277명(30.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 게임산업은 8만 388명(12.9%)으로 나타나 출판산업 다음으로 많았다. 지식정보산업 종사자는 7만 7,809명(12.5%), 음악 7만 7,490명(12.5%), 광고 5만 2,971명(8.5%), 방송 4만 2,378명(6.8%), 캐릭터 3만 128명(4.8%), 영화 3만 100명(4.8%), 콘텐츠솔루션 2만 5,656명(4.1%), 만화 1만 3명(1.6%), 그리고 애니메이션 4,728명(0.8%)으로 나타났다.

그림 2 | 콘텐츠산업 종사자 현황



2015년 콘텐츠산업 매출액은 2014년 94조 9,472억 원에서 5조 5,391억 원(5.8%) 증가한 100조 4,863억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 콘텐츠산업 매출액의 20.4%인 20조 5,098억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 16조 4,630억 원(16.4%), 광고산업 14조 4,399억 원(14.4%), 지식정보산업 12조 3,421억 원(12.3%), 게임산업 10조 7,223억 원(10.7%), 캐릭터산업 10조 807억 원(10.0%), 영화산업 5조 1,122억 원(5.1%), 음악산업 4조 9,752억 원(5.0%), 콘텐츠솔루션산업 4조 3,116억 원(4.3%), 만화산업 9,194억 원(0.9%), 애니메이션산업 6,102억 원(0.6%) 순으로 조사되었다.

그림 3 | 콘텐츠산업 매출액 현황

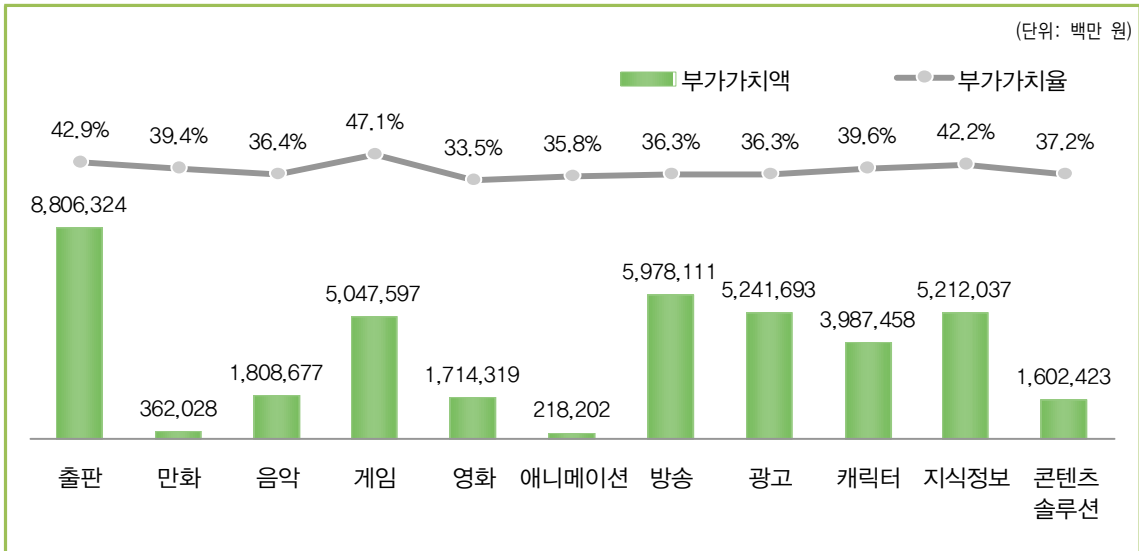


요약

2015년 부가가치액은 2014년 37조 7,051억 원에서 2조 2,738억 원 증가한 39조 9,789억 원으로 나타났으며 부가가치율은 39.8%로 나타났다. 콘텐츠산업의 산업별 부가가치액은 출판산업이 8조 8,063억 원(22.0%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며 방송이 5조 9,781억 원(15.0%), 광고가 5조 2,417억 원(13.1%) 지식정보가 5조 2,120억 원(13.0%), 게임은 5조 476억 원(12.6%), 캐릭터는 3조 9,875억 원(10.0%), 음악은 1조 8,087억 원(4.5%), 영화가 1조 7,143억 원(4.3%), 콘텐츠솔루션이 1조 6,024억 원(4.0%), 만화가 3,620억 원(0.9%), 애니메이션이 2,182억 원(0.5%)으로 나타났다.

부가가치율이 가장 높은 산업은 게임산업으로 47.1%를 나타냈으며, 출판산업의 부가가치율은 42.9%로 게임산업 다음으로 높았다. 다음은 지식정보산업 42.2%, 캐릭터산업 39.6%, 만화산업 39.4%, 콘텐츠솔루션산업 37.2%, 음악산업 36.4%, 방송과 광고산업 36.3%, 애니메이션산업 35.8%, 영화산업 33.5%, 순으로 나타났다.

그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황

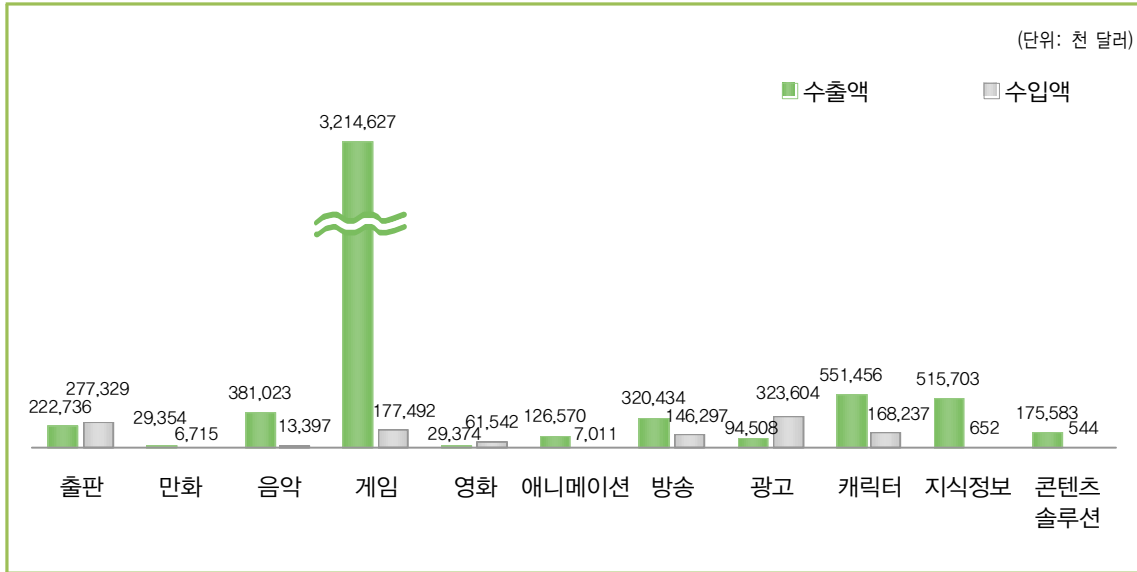


2015년 수출액은 전년대비 7.4% 증가한 56억 6,137만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 게임산업의 수출액은 32억 1,463만 달러로 전체의 56.8%를 차지하였으며 이는 전년대비 8.1% 증가, 2011년부터 2015년까지 연평균 7.8% 증가한 수치이다.

2015년 수입액은 전년대비 8.6% 감소한 11억 8,282만 달러로 나타났다. 수입액은 광고산업 수입액(3억 2,360만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 27.4%를 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈으며, 다음은 출판산업 23.4%, 게임산업 15.0%, 캐릭터산업이 14.2%, 방송산업 12.4% 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 44억 7,855만 달러로 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 지식정보산업 그리고 캐릭터산업, 음악산업 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다. 이중 수출액이 수입액보다 적은 산업은 출판산업, 영화산업, 광고산업으로 총 3개 산업으로 나타났다.

그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황



Content
Industry
Statistics
2016

01

조사 방법

제1장 조사 개요

제2장 분류체계

제3장 조사대상

제4장 모수 추정

01

조사 개요



제1절 조사목적

콘텐츠산업통계는 콘텐츠산업 분야의 신뢰성 있는 통계자료 확보 및 콘텐츠산업 정책의 합리적인 의사결정을 위한 지표 제공이 주목적임.

- 콘텐츠산업 관련 주요 통계(콘텐츠산업 동향, 산업규모 추이, 산업연관표 등) 작성을 위한 기초자료
- 콘텐츠산업 관련 각종 통계조사(인력수요조사 등)의 모집단 자료
- 기업, 대학, 연구소 등의 콘텐츠산업 경영계획 수립 및 연구활동 자료
- 국제 비교자료

표 1-1-1 | 조사결과의 주요 이용기관과 활용목적

주요 이용 기관	활용목적
문화체육관광부	콘텐츠산업 정책수립, 콘텐츠산업백서
통계청	기관별 통계
대학 및 연구소	관련 산업 연구 및 분석
지방자치단체(시도, 시군구)	지역정책수립
해외 유관기관	국가별 산업규모 비교

제2절 법적근거

- 정부승인통계(승인번호 11308호, 승인일자 2004.10.16.)

제1부. 조사 방법

제3절 조사연혁

표 1-1-2 | 조사연혁

연도	내용
2000	- <문화산업통계> 조사 실시
2006	- <디지털콘텐츠산업통계> 조사 실시
2010	- 문화산업통계에서 콘텐츠산업통계로 명칭 변경 승인 - 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 통합 - 통합된 콘텐츠산업통계 데이터의 시계열 유지 - 도매와 소매를 분리하여 가치사슬별 산업규모 생성
2012	- 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 분류체계 포함
2013	- '나라통계' 시스템 자료 등록
2014	- 광고산업 분류체계 변경
2015	- '나라통계' 시스템 자료 직접 입력

제4절 조사기간

- 조사기준일 : 2015. 12. 31
- 조사대상기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31
- 조사실시기간 : 2016. 9. ~ 2016. 11.

제5절 조사대상 및 범위

전체 11개 콘텐츠산업 중 9개 산업의 조사결과(방송산업의 방송영상독립제작사 포함)는 실태 조사를 통하여 도출. 나머지 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외) 2개 산업에 대한 조사결과는 타기관의 조사결과를 인용하여 작성

■ 콘텐츠사업체 실태조사 분야

- 표본조사 분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션
- 전수조사 분야 : 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사)

■ 타기관 조사결과 인용 분야 : 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)

표 1-1-3 콘텐츠산업 통계조사 자료출처

구분	자료출처	
출판	출판업	실태조사
	인쇄업	실태조사
	출판 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 계약배달직(종사자 수) ☞ 통계청, “전국사업체조사”, 2015
	온라인 출판 유통업	실태조사
	출판 임대업	실태조사
만화	만화 출판업	실태조사
	온라인 만화 제작·유통업	실태조사
	만화책 임대업	실태조사
	만화 도소매업	실태조사
음악	음악제작업	실태조사
	음악 및 오디오물 출판업	실태조사
	음악 도소매업	실태조사
	온라인 음악 유통업	실태조사
	음악공연업	실태조사
	노래연습장 운영업	실태조사
	게임	실태조사
	영화	☞ 영화진흥위원회, “한국 영화산업 실태조사”, 2015
애니메이션	애니메이션 제작업	실태조사 - 자료인용부분 : 극장매출액(일부), 방송사매출액 ☞ 영화진흥위원회, “영화관입장권통합전산망(www. kobis. or. kr)”, 2015 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2015
	애니메이션 유통 및 배급업	실태조사
	온라인 애니메이션 유통업	실태조사
방송	방송(방송영상독립제작사 제외)	☞ 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2015
	방송영상물제작업(방송영상독립제작사)	실태조사
	광고	실태조사
캐릭터	캐릭터 제작업	실태조사
	캐릭터 상품 유통업	실태조사
	캐릭터 상품 온라인 유통업	조사하지 않음
지식정보	e-learning업	실태조사
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	실태조사
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	실태조사
	가상세계 및 가상현실업	실태조사
콘텐츠솔루션	콘텐츠솔루션업	실태조사
	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	실태조사

제1부. 조사 방법

1. 조사단위

■ 사업체

- 사업체란 영리, 비영리 또는 적법, 위법여부에 관계없이 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 통제 아래 재화의 생산, 판매 등의 산업활동을 영위하고 있는 최소의 경영단위
- ☞ 사업체 형태 : ○○일보 인천점, ○○일보 부산점 등이 각각의 사업체

2. 사업체 구분

■ 장소에 의한 구분

- 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 콘텐츠산업 활동을 영위하는 경우 개개의 장소별로 사업체 구분
- ※ 동일한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접(담장, 도로, 하천 등에 의해 분리)해 있는 경우 경영장부가 하나로 통합되어 있으면 1개 사업체로 조사

■ 경영주체에 의한 구분

- 동일 장소일지라도 서로 다른 경영주체가 별도로 콘텐츠산업을 영위하고 있으면 각각 별개 사업체로 구분하여 조사
- ※ 사무실 또는 공장 내에서 독립적으로 운영되는 소사장제 사업체, 사무실 또는 공장 내에서 공존하고 있는 원청 제조업체와 협력업체인 경우 별개의 사업체로 조사

■ 경영장부에 의한 구분

- 동일 장소에서 동일 경영주체에 의하여 콘텐츠사업체가 운영되고 있는 경우에는 각각 별개 사업체로 구분하여 조사

예) (주) 홍길동 출판 : 출판산업, 만화산업, 캐릭터산업 등

영위산업	출판산업	만화산업	캐릭터산업	합계
매출액 비중	50%	30%	20%	100%

제6절 조사내용

2015년 기준 조사에서는 시계열 유지를 위해 2014년 기준 조사표 문항을 기본 항목으로 구성하여 조사 진행

표 1-1-4 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목

구분	세부 조사항목	
I. 사업체 정보	분류번호	사업체 고유번호, 업종 분류번호
		사업체명(국문), 홈페이지주소
		대표자(성명, 성별, 연령)
		사업체 주소, 창설연월, 사업자등록번호
		전화번호, 팩스번호
		기업형태, 벤처기업 지정여부, 사업체 구분
		회계연도 결산 월, 자본금
II. 사업체 현황		연간 총 매출액
		업종별 매출액 비중
		재무제표 작성여부
		- 부가가치액(경상이익, 인건비, 감가상각비, 순금융비용, 임차료, 조세공과), 납부부가가치액
		콘텐츠 제작건수, 콘텐츠 제작비용
III. 종사자 현황		업종별 콘텐츠 제작비용
		- 작품제작 비용, 로열티 지출, 마케팅/홍보, 연구개발, 교육훈련, 기타
		연간 총 종사자 수
		업종별 종사자 수 비중
		고용형태별 성별 종사자 수
		- 정규직/비정규직, 남자/여자
		연령별 종사자 수
		- 29세 이하, 30~34세, 35~39세, 40세 이상
		학력별 종사자 수
		- 고등학교 졸업 이하, 전문대학 재학/졸업, 대학교 재학/졸업, 대학원 재학/졸업
IV. 해외거래 현황		직무별 종사자 수
		- 사업기획, 관리, 제작, 마케팅-홍보, 연구개발, 기타
		연간 총 수출입액(달러)
		업종별 수출입액 비중
		업종별 수출입액 권역별 비중
		- 중국, 대만, 일본, 동남아, 북미, 유럽, 중동, 남미, 기타
		업종별 해외진출 형태
	- 완제품, 라이선스, OEM, 기술 및 서비스, 기타	
V. 응답자 정보		업종별 해외진출 경로
		- 직접수출, 간접수출
V. 응답자 정보	응답자 성명, 연락처, E-Mail, FAX, 응답자 부서, 응답자 직책	

제7절 조사방법

1. 조사체계

2016 콘텐츠산업 통계조사는 다음 6단계로 구성되어 진행



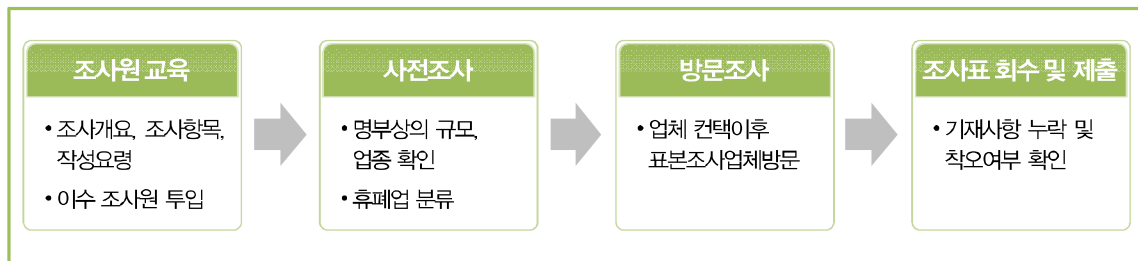
2. 실사 방법

2016 콘텐츠산업 통계조사는 조사원이 현장을 방문하는 대인 면접조사를 원칙으로 하여 비표본 오차 최소화. 단, 현장 방문조사가 어려운 경우에는 예외적으로 팩스, 이메일, 온라인설문 등 피조사자가 선호하는 조사방식을 활용하여 응답률 제고

□ 대인 면접조사 진행 절차

- 조사원 교육 : 조사 착수 전 조사원들에게 조사개요, 조사항목, 조사표 작성요령 등에 대한 교육 실시. 교육 이수한 조사원 투입
- 사전조사 : 방문조사 실시 前 표본조사 대상 업체에 사전조사를 통해 명부상의 업종, 규모와 일치여부 확인. 표본조사업체가 휴업, 폐업, 조사거부 등으로 조사 불가능한 경우 리스트 상의 다른 업체로 대체
- 방문조사 : 조사원이 표본조사업체를 방문하여, 응답자에게 조사취지를 설명한 후 조사표 작성
- 조사표 회수 및 제출 : 조사표 작성이 완료된 경우, 기재사항 누락 및 착오여부 등을 확인하고 조사표 회수. 회수된 조사표를 최종 검토하여 미비점 추가 발생시 업체 재방문 등을 통해 보완하여 제출

그림 1-1-1 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차



제8절 공표

- 잠정결과 공표 : 2017년 2월
- 보고서 발간 : 2017년 3월

02

분류체계

제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성. 2016 콘텐츠산업통계에서는 공연산업 총괄규모는 별도로 집계되는 점을 감안하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함

2016 콘텐츠산업통계는 11개 대분류, 43개 중분류, 100개 소분류로 구성된 분류체계 적용

그림 1-2-1 | 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정



콘텐츠산업통계 분류체계는 소분류 및 통계의 시계열을 유지하고 변경에 따른 혼란을 최소화하기 위하여 매년 개선의 폭을 제한하였으며, 중장기적인 관점에서 변경 계획을 가지고 일부 업종에만 변경 사항 적용

2010(2009년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등)업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사

2014(2013년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합

- 출판산업: 서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화제외)을 서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 만화산업: 만화서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화부문)을 만화서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 음악산업: 인터넷 음악서비스업과 모바일 음악서비스업을 인터넷/모바일 음악서비스업으로 병합, 음반 소매업과 인터넷 음반소매업을 음반소매업으로 병합

2016(2015년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 영화산업 내에 온라인 배급업과 방송산업 내 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)를 포함하여 조사

제1부. 조사 방법

표 1-2-1 | 콘텐츠산업 특수분류(2016년 조사 적용)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의	
출판 산업	출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팸플릿을 출판하는 사업체	
		교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체	
		인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)	
		신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 소간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체	
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 소간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체	
		정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체	
	인쇄업	인쇄업	기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
			수수로 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체 (광고물 제외)	
			서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
			서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외)
출판 도소매업	계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "전국사업체조사", 2015)		
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체	
만화 산업	출판 임대업	서적임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)	
		만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) 일반 출판사(만화부문)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는 학산, 대원씨아이, 서울문화사 등) 일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(일반 출판사의 만화 출판)
	온라인 만화 제작· 유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체	
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체	
		모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스하는 사업체	
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체	
		서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)	
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체	
		만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체	

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
음악 산업	음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
		음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체
		기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
	음반복제 및 배급업	음반 복제업	음반을 복제하는 사업체
		음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
	음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
		음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷과 모바일로 서비스하는 사업체
		음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
		인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체
	음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체 (단, 연극은 제외)
기타 음악공연 서비스업		음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체	
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	게임을 기획, 제작, 배급하는 사업체
		컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체 (PC방)
	게임 유통업	전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함)
영화 산업	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
		영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
		영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
	디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	영화를 DVD/블루레이 형태로 제작·유통하는 사업체
		온라인 배급	인터넷/모바일을 통해 영화를 배급하는 사업체
		온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
		애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 재하청하는 사업체
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체
	온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당)
방송 산업	지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
		중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)
	위성방송	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
		위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 홈쇼핑, 데이터)
	방송영상물제작업	방송영상독립제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
	인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 olleh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)
		IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)	IPTV용 콘텐츠를 제작하여 인터넷프로토콜TV 업체에 제공하는 사업체

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
광고 산업	광고대행업	종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
		광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
	광고제작업	인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
		영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
		광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영
	광고전문서비스업	브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
		마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
		PR(Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
		SP(Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체(매체에 하는 광고가 아님)
		전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
	인쇄업	인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
	온라인광고대행업	온라인종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
		온라인광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
		온라인광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
	옥외광고대행업	옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
		옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체
캐릭터 산업	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	소설, 만화, 애니메이션, 게임에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인하여 라이선스를 받는 사업체(캐릭터 디자인)
		캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조)
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
		캐릭터상품 소매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의	
	e-learning업	e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)	
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)	
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을 수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업)	
지식 정보 산업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체 (인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이러닝서비스 제외)	
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체
		가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체
스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체			
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실 세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체			
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠 솔루션업	저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)	
		콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호	
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼 (MMS/ SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼)	
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)	
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션	
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션	
		기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웨이전스 등 용역 및 서비스	
		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	영화, 광고, 게임 등 분야의 영상 제작 과정에서 컴퓨터그래픽스 기술을 사용하여 영상을 보정 및 창작하는 사업체(Computer Graphics)

03

조사대상



제1절 모집단

1. 모집단 정의

콘텐츠산업 모집단은 특수분류체계에 규정된 산업대분류 11개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업을 영위하는 사업체

2016 콘텐츠산업 통계조사의 목표 모집단은 콘텐츠를 영위하는 전국의 모든 사업체이며, 아래 요건을 충족하는 사업체

■ 국내 소재 콘텐츠 사업체

- 물리적으로 사업장이 우리나라에 소재하여야 함

■ 2015년 중 콘텐츠 조업실적이 있는 사업체

- 2015년 중 1개월 이상 조업실적이 있으면 모두 조사대상임
- 1개월은 한 달 동안 7일 이상 조업한 경우를 말함
- 조사 대상기간 중 휴·폐업사업체 일지라도 2015년 중에 조업실적이 있으면 조사함
※ 2015년도 창설업체는 매출액이 없어도 조사함.

■ 종사자 1인 이상 사업체

- 2015. 12. 31. 현재 종사자 수 1인 이상인 사업체(정규직과 비정규직 종사자 모두 포함)

2. 모집단 확보

그림 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보

통계청 모집단 리스트	산업별 협회 리스트	내부 모집단 리스트
<ul style="list-style-type: none"> 전국사업체조사 리스트 	<ul style="list-style-type: none"> 대한출판문화협회 리스트 한국만화영상산업진흥원 리스트 한국음악저작권협회 리스트 한국음악콘텐츠산업협회 리스트 한국음악실연자연합회 리스트 애니메이션제작자 협회 리스트 캐릭터 라이선싱 협회 리스트 한국공연협회 보유 리스트 한국공연프로듀서협회 보유 리스트 	<ul style="list-style-type: none"> 2006~2015 모집단 리스트 애니메이션 디렉토리 리스트 캐릭터 디렉토리 리스트

콘텐츠산업통계 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 사업체 리스트를 기본으로 활용. 그리고 산업별 협회 홈페이지 및 콘텐츠산업 관련 잡지 최신호를 통해 등록되어 있는 사업체 리스트 확보. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단 구성

2016 콘텐츠산업통계에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거하고, 사업자등록번호가 있는 경우에는 국세청 홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠를 영위하지 않는 사업체를 제거하여 모집단리스트 확정. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업이므로 폐업을 제외한 휴업 및 업종변경 사업체는 파기하지 않고 보관함.

3. 조사 모집단

2016 콘텐츠산업 조사 모집단은 총 105,014개로 이를 산업분야별로 보면, 출판산업 25,505개, 만화산업 8,145개, 음악산업 36,770개, 게임산업 13,844개, 애니메이션산업 376개, 방송영상독립제작사 532개, 광고산업 5,841개, 캐릭터산업 2,069개, 지식정보산업 8,671개, 콘텐츠솔루션산업 1,728개를 조사 모집단으로 확정. 타기관 인용자료인 영화산업은 1,111개, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2015년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 422개(전광판방송사업자 제외)를 조사무집단으로 확정함

표 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 모집단

구분	모집단 수	
	실태조사 모집단 수 ⁴⁾	타기관 인용자료 모집단 수 ⁵⁾
출판산업	25,505개	-
만화산업	8,145개	-
음악산업	36,770개	-
게임산업	13,844개	-
영화산업	-	1,111개
애니메이션산업	376개	-
방송산업	-	422개
방송영상독립제작사	532개	-
광고	5,841개	-
캐릭터	2,069개	-
지식정보	8,671개	-
콘텐츠솔루션	1,728개	-
소계	103,481개	1,533개
합계	105,014개	

4) 2015년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

5) 2015년 기준 타기관 인용자료 모집단 수 (직접 조사하지 않음)

제1부. 조사 방법

표 1-3-2 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
출판업	서적출판업(종이매체출판업)	2,002	1,907	1,890	1,871	1,856
	교과서 및 학습서적 출판업	671	677	668	693	695
	인터넷/모바일 전자출판제작업	161	174	177	167	174
	신문 발행업	363	366	390	405	422
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	1,095	1,110	1,140	1,160
	정기 광고간행물 발행업	348	336	377	378	398
	기타 인쇄물 출판업	202	186	207	224	237
인쇄업	인쇄업	13,308	13,205	12,998	12,165	12,025
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,713	1,669	1,645	1,630	1,619
	서적 및 잡지류 소매업	4,625	4,471	4,618	4,576	4,539
온라인 출판 유통업 ⁶⁾	인터넷/모바일 전자출판서비스업	43	42	43	40	43
출판 임대업	서적임대업	2,608	2,574	2,480	2,416	2,337
	출판산업 합계	27,132	26,702	26,603	25,705	25,505
만화 출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	93	92	85	89	92
	일반 출판사(만화부문)	119	121	114	111	110
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	42	44	46	46	48
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	28	27	31	31	30
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	3	3	3	3
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	811	782	761	746	763
	서적임대(대여)(만화부문)	2,827	2,615	2,532	2,421	2,315
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	161	199	184	190	187
	만화 서적 및 잡지류 소매	4,625	4,973	4,764	4,637	4,597
	만화산업 합계	8,709	8,856	8,520	8,274	8,145
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,193	1,192	1,116	1,121	1,086
	음반(음원)녹음시설 운영업	129	124	130	133	137
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	49	44	33	36	33
	기타 오디오물 제작업	8	8	7	6	5
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	46	45	47	48	49
	음반 배급업	15	15	19	19	21
음반 도소매업	음반 도매업	46	54	57	61	65
	음반 소매업	159	155	179	195	216
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	199	197	185	166	161
	음원 대리 중개업	43	43	38	36	34
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	69	72	62	58	53
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	481	486	514	546	577
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	21	21	33	30	35
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,316	34,660	34,443	34,080	34,298
	음악산업 합계	37,774	37,116	36,863	36,535	36,770

6) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	1,017	957	812	834	885
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	15,817	14,782	13,796	13,146	12,459
	전자 게임장 운영업	510	450	470	460	500
게임산업 합계		17,344	16,189	15,078	14,440	13,844
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	387	386	428	475	400
	영화 수입	125	123	131	106	50
	영화제작 지원	106	96	339	131	135
	영화 배급	74	81	71	82	75
	극장 상영	320	315	333	382	367
	영화 홍보 및 마케팅	74	74	88	85	56
디지털온라인 유통업 ⁷⁾	DVD/블루레이 제작 및 유통	2,290	1,517	4	3	5
	온라인 배급	-	-	-	-	13
	온라인 상영	40	30	33	21	10
영화산업 합계		3,424	2,630	1,427	1,285	1,111
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	183	182	178	181	192
	애니메이션 하청 제작업	96	96	98	101	110
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	11	11	12	14	16
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	35	36	37	37	41
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	16	16	17	17	17
애니메이션산업 합계		341	341	342	350	376
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	53	53	53	52
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	19	19	19	19	19
유선방송	종합유선방송 사업자	94	94	92	92	91
	중계유선방송 사업자	97	78	69	65	52
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	1	1
	위성 이동멀티미디어방송 사업자	1	1	-	-	-
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	178	180	188	181	178
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	3	3
	IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)	-	-	-	-	26
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	628	516	503	496	532
방송산업 합계 ⁸⁾		1,074	945	928	910 ⁹⁾	954
광고 ¹⁰⁾	광고대행업	-	-	2,797	2,261	2,313
	광고제작업	-	-	1,936	760	781
	광고전문 서비스업	-	-	1,289	868	865
	인쇄업	-	-	1,405	816	878
	온라인 광고대행업	-	-	601	465	445
	옥외 광고대행업	-	-	1,216	518	559
광고산업 합계 ¹¹⁾		-	-	6,309	5,688	5,841

7) 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함

8) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

9) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

10) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제1부. 조사 방법

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	349	582	594	595	608
	캐릭터상품 제조업	448	467	456	466	483
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	914	943	245	253	259
	캐릭터상품 소매업			699	704	719
캐릭터산업 합계		1,711	1,992	1,994	2,018	2,069
e-learning업	e-learning 기획업	382	393	392	396	397
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	691	711	757	774	793
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	225	235	237	244	251
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	191	198	203	200	204
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	725	806	882	916	952
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	356	385	478	559	646
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	17	16	15	16
	스크린골프장 운영업	6,819	6,858	5,983	5,448	5,302
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	102	93	98	99	110
지식정보산업 합계		9,507	9,696	9,046	8,651	8,671
콘텐츠솔루션업	저작물	71	72	79	85	92
	콘텐츠보호	64	63	64	69	72
	모바일솔루션	218	223	257	287	317
	과금/결제	58	59	64	71	77
	콘텐츠관리시스템(CMS)	117	117	124	135	143
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	42	49	55	62
	기타	595	599	676	749	831
컴퓨터그래픽스업 (CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	136	141	139	135	134
콘텐츠솔루션산업 합계		1,301	1,316	1,452	1,586	1,728

11) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 클 수 있음

표 1-3-3 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황¹²⁾

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체					비중 (%)
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
6개 시	서울	34,315	34,993	35,914	34,339	33,762	32.2
	부산	7,810	8,170	7,027	6,619	6,583	6.3
	대구	6,228	6,179	5,551	5,603	5,236	5.0
	인천	5,839	5,496	5,038	4,893	4,901	4.7
	광주	4,123	3,949	3,701	3,719	3,515	3.3
	대전	3,690	3,621	3,492	3,486	3,552	3.4
	울산	2,394	2,375	2,402	2,308	2,206	2.1
	소계	30,084	29,790	27,211	26,628	25,993	24.8%
	9개 도	경기도	20,807	21,357	20,287	19,952	20,525
강원도		3,144	2,993	2,741	2,650	2,565	2.4%
충청북도		2,429	2,489	2,854	2,800	2,761	2.6%
충청남도		3,149	3,159	3,178	3,143	3,416	3.3%
전라북도		2,763	2,907	2,873	2,852	2,855	2.7%
전라남도		2,958	3,014	2,699	2,724	2,689	2.6%
경상북도		4,445	4,502	4,574	4,304	4,454	4.2%
경상남도		5,522	5,465	5,223	4,996	4,972	4.7%
제주도		901	917	1,008	1,053	1,021	1.0%
소계		46,118	46,803	45,437	44,474	45,258	43.1%
합계	110,517	111,586	108,562	105,441	105,013	100.0%	

지역	산업	출판				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	9,919	9,774	11,293	10,631	10,409
	부산	2,423	2,402	1,538	1,441	1,398
	대구	1,857	1,824	1,277	1,230	1,179
	인천	1,169	1,140	892	815	816
	광주	1,088	1,065	818	777	786
	대전	976	958	862	804	817
	울산	471	463	411	387	360
	소계	7,984	7,852	5,798	5,454	5,356
	9개 도	경기도	4,213	4,148	4,629	4,488
강원도		661	649	489	497	491
충청북도		375	368	546	548	515
충청남도		582	572	565	596	672
전라북도		588	578	667	718	716
전라남도		682	670	509	563	569
경상북도		889	874	827	898	874
경상남도		1,118	1,098	1,048	1,064	1,067
제주도		121	119	232	248	238
소계		9,229	9,076	9,512	9,620	9,740
합계	27,132	26,702	26,603	25,705	25,505	

12) 영화산업(2010년~2011년), 방송(2011~2012년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자)산업 사업체 수 제외, KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역 사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업체 수에서 제외

제1부. 조사 방법

지역	산업	만화				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	2,823	2,848	2,220	2,098	2,137
	부산	743	764	742	649	632
	대구	452	458	408	400	386
	인천	541	546	425	399	392
	광주	288	291	330	322	312
	대전	383	389	317	306	296
	울산	171	173	187	196	193
	소계	2,578	2,621	2,409	2,272	2,211
9개 도	경기도	1,832	1,891	1,678	1,674	1,626
	강원도	199	202	210	229	226
	충청북도	166	168	233	236	230
	충청남도	152	154	226	233	229
	전라북도	163	166	327	311	295
	전라남도	155	157	245	242	242
	경상북도	241	244	356	356	343
	경상남도	368	373	508	508	491
	제주도	32	32	108	115	115
	소계	3,308	3,387	3,891	3,904	3,797
합계	8,709	8,856	8,520	8,274	8,145	

지역	산업	음악				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	8,296	8,255	8,244	8,196	8,160
	부산	2,473	2,426	2,467	2,372	2,356
	대구	2,309	2,243	2,290	2,255	2,215
	인천	2,426	2,354	2,470	2,475	2,458
	광주	1,344	1,315	1,409	1,411	1,339
	대전	1,343	1,308	1,367	1,397	1,424
	울산	1,069	1,039	1,035	1,074	991
	소계	10,964	10,685	11,038	10,984	10,783
9개 도	경기도	7,829	7,766	7,679	7,675	7,954
	강원도	1,332	1,304	996	986	1,001
	충청북도	1,152	1,120	1,189	1,182	1,211
	충청남도	1,433	1,393	1,404	1,325	1,462
	전라북도	911	885	938	935	951
	전라남도	1,149	1,135	1,083	1,038	1,020
	경상북도	2,058	1,997	1,915	1,890	1,910
	경상남도	2,277	2,214	2,059	2,016	2,024
	제주도	373	362	318	308	294
	소계	18,514	18,176	17,581	17,355	17,827
합계	37,774	37,116	36,863	36,535	36,770	

지역	산업	게임				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	4,863	4,417	3,476	3,252	2,966
	부산	1,318	1,265	1,046	981	919
	대구	766	702	645	644	709
	인천	811	753	756	692	660
	광주	658	611	559	593	577
	대전	427	372	485	449	428
	울산	289	241	370	361	368
	소계	4,269	3,944	3,861	3,720	3,661
9개 도	경기도	3,708	3,667	3,093	3,005	2,929
	강원도	466	412	606	578	504
	충청북도	382	345	484	453	399
	충청남도	585	546	598	591	580
	전라북도	613	538	607	562	556
	전라남도	501	462	516	524	482
	경상북도	763	726	700	693	702
	경상남도	1,011	963	904	854	860
	제주도	183	169	233	208	205
	소계	8,212	7,828	7,741	7,468	7,217
합계	17,344	16,189	15,078	14,440	13,844	

지역	산업	애니메이션				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	186	187	225	235	243
	부산	13	13	15	15	16
	대구	11	11	1	1	2
	인천	7	7	3	3	3
	광주	20	20	26	23	26
	대전	4	4	3	3	3
	울산	-	-	0	0	2
	소계	55	55	48	45	52
9개 도	경기도	72	71	50	53	68
	강원도	9	9	2	2	1
	충청북도	4	4	1	1	3
	충청남도	3	3	5	5	2
	전라북도	6	6	2	2	1
	전라남도	1	1	3	1	3
	경상북도	-	-	1	1	3
	경상남도	3	3	4	3	-
	제주도	2	2	1	2	-
	소계	100	99	69	70	81
합계	341	341	342	350	376	

제1부. 조사 방법

지역	산업	방송(방송영상독립제작사 제외) ¹³⁾				
		2011년	2012년	2013년	2014년 ¹⁴⁾	2015년
6개 시	서울	216	220	220	210	229
	부산	22	21	19	18	19
	대구	15	15	15	16	15
	인천	13	11	11	10	9
	광주	9	9	9	9	9
	대전	9	9	9	8	8
	울산	4	4	4	4	4
	소계	72	69	67	65	64
9개 도	경기도	30	30	35	35	38
	강원도	10	9	9	12	12
	충청북도	11	11	10	10	10
	충청남도	5	5	5	6	6
	전라북도	11	9	8	9	9
	전라남도	33	30	29	28	24
	경상북도	14	12	12	12	9
	경상남도	37	28	25	21	15
	제주도	6	5	5	5	5
	소계	157	139	138	138	128
합계	445	428	425	413	421	

지역	산업	방송(방송영상독립제작사)				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	479	400	372	364	371
	부산	28	22	18	20	24
	대구	13	9	7	9	12
	인천	8	10	7	6	11
	광주	3	3	5	6	6
	대전	8	6	6	7	7
	울산	3	3	2	5	5
	소계	63	53	45	53	65
9개 도	경기도	39	24	43	35	47
	강원도	13	6	10	11	15
	충청북도	4	4	2	5	3
	충청남도	2	2	5	5	4
	전라북도	14	8	9	6	7
	전라남도	-	2	3	3	3
	경상북도	4	3	3	1	3
	경상남도	5	8	5	6	6
	제주도	5	6	6	7	8
	소계	86	63	86	79	96
합계	628	516	503	496	532	

13) 2011~2012년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자 산업 사업체 수 제외, 2015년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업체 수에서 제외

14) IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 수 제외(2015년 기준에는 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 수 포함되어 있으나 2014년에는 소급 적용하지 않음)

지역	산업	광고 ¹⁵⁾				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	2,845	2,877	3,607	3,189	3,365
	부산	259	570	426	478	497
	대구	369	386	377	557	196
	인천	478	192	38	46	82
	광주	332	191	247	302	212
	대전	163	131	193	215	244
	울산	41	60	59	7	-
	소계	1,642	1,530	1,340	1,605	1,231
9개 도	경기도	334	547	374	318	544
	강원도	159	39	103	76	62
	충청북도	18	70	154	102	116
	충청남도	54	69	96	95	132
	전라북도	105	231	80	58	47
	전라남도	109	144	61	94	122
	경상북도	113	156	299	42	176
	경상남도	211	101	188	51	5
	제주도	35	40	7	58	41
	소계	1,138	1,397	1,362	894	1,245
합계	5,625	5,804	6,309	5,688	5,841	

지역	산업	캐릭터				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	612	725	897	906	836
	부산	148	170	104	107	130
	대구	82	94	65	65	78
	인천	61	70	63	65	74
	광주	40	46	55	57	56
	대전	48	55	27	33	36
	울산	30	34	20	17	17
	소계	409	469	334	344	391
9개 도	경기도	371	434	422	453	549
	강원도	27	31	39	40	35
	충청북도	41	46	48	47	39
	충청남도	32	37	53	49	50
	전라북도	35	40	41	38	33
	전라남도	23	26	46	36	25
	경상북도	41	47	50	47	42
	경상남도	69	79	52	47	44
	제주도	51	58	12	11	25
	소계	690	798	763	768	842
합계	1,711	1,992	1,994	2,018	2,069	

15) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제1부. 조사 방법

지역	산업	지식정보				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
	서울	3,133	3,208	3,423	3,344	3,283
6개 시	부산	352	358	564	437	459
	대구	328	335	404	356	364
	인천	301	308	323	328	342
	광주	322	329	200	171	146
	대전	311	318	191	215	211
	울산	308	313	305	246	254
	소계	1,922	1,961	1,987	1,753	1,776
9개 도	경기도	2,237	2,269	1,785	1,752	1,715
	강원도	255	259	258	200	188
	충청북도	263	268	170	198	213
	충청남도	288	294	197	218	251
	전라북도	307	314	165	178	200
	전라남도	295	301	193	181	181
	경상북도	311	316	391	348	363
	경상남도	408	416	404	401	424
	제주도	88	90	73	78	77
	소계	4,452	4,527	3,636	3,554	3,612
합계	9,507	9,696	9,046	8,651	8,671	

지역	산업	콘텐츠솔루션				
		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
	서울	943	955	1,015	1,114	1,097
6개 시	부산	31	31	41	46	76
	대구	26	26	42	44	57
	인천	24	24	23	25	34
	광주	19	19	25	25	27
	대전	18	18	20	36	66
	울산	8	8	4	6	7
	소계	126	126	155	182	267
9개 도	경기도	142	145	236	244	275
	강원도	13	13	6	7	17
	충청북도	13	13	6	6	10
	충청남도	13	13	9	7	13
	전라북도	10	10	10	11	13
	전라남도	10	10	3	3	5
	경상북도	11	11	3	3	9
	경상남도	15	15	5	4	14
	제주도	5	5	4	5	8
	소계	232	235	282	290	364
합계	1,301	1,316	1,452	1,586	1,728	

제2절 표본설계

1. 층화

표본조사 사업체에 대하여 콘텐츠산업 소분류업종과 16개 광역자치단체를 기준으로 층화

☞ 계통추출에서는 종사자 수를 기준변수로 활용하여 내재층화 실시

다음으로 6개 구간 종사자 수 규모를 기준으로 전수조사와 표본조사 층으로 구성

표본조사 + 전수조사			전수조사		
1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100인 이상

2. 표본규모 및 배분

2014년 기준 조사규모는 10,163개로 2013년 기준 조사규모 보다 증가하였으며, 2015년 기준 조사규모는 11,152개로 2014년 기준 조사 대비 증가

표 1-3-4 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교

(단위: 개)

구분	2013년	2014년	2015년
	조사규모	조사규모	조사규모
출판산업	1,500	1,721	1,405
만화산업	280	466	600
음악산업	550	423	520
게임산업	1,340	2,037	2,099
영화산업	951	787	1,039
애니메이션산업	342	350	382
방송산업 ¹⁶⁾	945	939	961
방송영상독립제작사	503	496	532
광고	1,500	1,700	1,700
캐릭터	350	348	696
지식정보	750	985	1,000
콘텐츠솔루션	500	407	750
합계	9,008	10,163	11,152

3. 목표오차

콘텐츠산업은 소분류별로 표본크기를 결정하였으며 콘텐츠산업 산업별 목표오차는 95% 신뢰 수준 하에서 $\pm 5\%$ 내외

16) 전광판 방송사업자 29개 포함

4. 표본추출

표본추출방법

- 2015년 기준 종사자 수가 20인 이상 사업체는 전수조사, 나머지 20인 미만 사업체는 표본 조사

☞ 단, 애니메이션산업은 과거 통계조사와의 일관성을 유지하기 위해 전수조사

- 다단계층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출

☞ 표본 수 배분은 네이만배분법을 적용하였고 종사자 수를 기준 변수로 활용

표본수 결정 및 배분

- 소분류별, 지역별 표본 사업체 수 결정

: 콘텐츠산업 전체의 목표오차를 $\pm 5\%$ 내외로 하여 다음 네이만배분법 공식에 따라 부모집단별 표본의 크기 결정

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1} N_h S_h\right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1} N_h S_h^2}$$

여기서, h : 부모집단(소분류 업종 및 지역)을 나타내는 첨자

N_h : 부모집단 h 의 모집단 사업체 수

S_h : 부모집단 h 의 종사자 수의 모표준편차

N : 전체 모집단 사업체 수 $\left(= \sum_h N_h\right)$

D : 신뢰수준 $100 \times (1 - \alpha)\%$ 하에서의 목표오차로 $(e \cdot \mu / z_{\alpha/2})^2$ 이고, $e \cdot \mu$ 는 전체 모평균의 절대오차

- 소분류별, 지역 h 의 표본 사업체 수 결정

$$n_h = n \cdot \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1} N_h S_h}$$

표본의 추출

- 소분류 업종 및 지역별로 배분된 표본 사업체들을 종사자 수 크기순으로 정렬 후 계통추출

04

모수 추정

제1절 무응답 및 이상치 처리

1. 무응답 현황 및 처리

2016(2015년 기준) 콘텐츠산업 통계조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 11,152개이며, 이 중 응답한 사업체 수는 10,230개임. 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완. 응답률은 2013년 기준 91.8%에서 2014년 기준 92.2%, 2015년 기준 91.7%로 전년대비 감소

표 1-4-1 콘텐츠산업 통계조사 회수율

(단위: 개)

구분	2013년 기준			2014년 기준			2015년 기준			
	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	
자 체 조 사	출판	1,500	1,595	100.0	1,721	1,917	100.0	1,405	1,501	100.0
	만화	280	265	94.6	467	436	93.4	600	591	98.5
	음악	550	516	93.8	423	514	100.0	520	512	98.5
	게임	1,340	1,180	88.1	2,037	1,451	71.2	2,099	1,614	76.9
	애니메이션	342	322	94.2	350	318	90.9	382	353	92.4
	방송(방송영상독립 제작사)	503	200	39.8	496	217	43.8	532	235	44.2
	광고 ¹⁷⁾	1,500	1,562	100.0	1,700	1,735	100.0	1,700	1,700	100.0
	캐릭터	350	318	90.9	348	319	91.7	696	728	100.0
	지식정보	750	736	98.1	985	991	100.0	1,000	965	96.5
	콘텐츠솔루션	500	469	93.8	406	433	100.0	750	779	100.0
	소계	7,615	7,163	94.1	8,933	8,331	93.3	9,684	8,978	92.7
인 용 자 료	영화	951	661	69.5	787	601	76.4	1,039	823	79.2
	방송(방송영상독립 제작사 제외) ¹⁸⁾	442	441	99.8	443	443	100.0	429	429	100.0
	소계	1,393	1,102	79.1	1,230	1,044	84.9	1,468	1,252	85.3
합계	9,008	8,265	91.8	10,163	9,375	92.2	11,152	10,230	91.7	

17) 2013년 기준조사부터 자체조사 실시

제1부. 조사 방법

Ⅰ 항목 무응답 점검

- 조사표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유 작성

☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

사업체명	매출액	종사자	비고
000애니메이션	응답안함	36명	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
000만화	응답안함	12명	응답해도 혜택이 없음

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당사업체에 직접 전화를 걸어 사유별 대응
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 조사관리자에게 보고하여 조치

사업체명	1회 조사	2회 조사	3회 조사	비고	내용
000캐릭터	13.05.12	13.05.16	13.05.20	조사원 기입내용	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
				실사관리자 기입내용	동일 이유로 거부
000만화	13.05.15	13.05.17	13.05.19	조사원 기입내용	응답해도 혜택이 없음
				실사관리자 기입내용	3회 조사에서 응답

Ⅰ 항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저히 관리

※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

소분류	조사대상	항목 무응답률				
		매출액	종사자	부가가치	수출	수입
만화출판업	62개	46/62	62/62	21/62	3/6	2/6
		74.2%	100%	33.9%	50.0%	33.3%
:	:	:	:	:	:	:
		:	:	:	:	:
에듀테인먼트 기획 및 제작업	165개	96/165	99/165	58/165	4/12	3/11
		58.2%	60.0%	35.2%	33.3%	27.3%

18) 전광판 방송사업자 29개 포함

■ 항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토

☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

2013년 매출액 총 합계		36,000 백만 원						
업종	①창작 및 제작 (라이선스 포함)	②제작지원	③단순복제	④유용·배급	⑤기타	업종매출액 비중 합계	업종매출액	업종매출액비중
111	60%	10%	10%	15%	5%	100%	19,000백만 원	52.8%
112	70%	3%	2%	15%	10%	100%	17,000백만 원	47.2%
합계							36,000백만 원	100%

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치해야 함
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 매출액 비중만을 파악하여 산출된 경우에는 반드시 해당 사업체에 다시 확인

2. 이상점(outlier) 파악 및 처리

- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상점(outlier)을 파악하여 처리
 - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적거나 많은 경우 이상치 처리기준에 의거하여 확인
 - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식과 같음. 소분류별로 1인당 평균 매출액이 평균보다 2배 이상 큰 경우, 전년도 값과의 비교뿐만 아니라 재조사 실시
 - 이상치 기준: (평균 \pm 2 \times 표준편차)의 범위를 벗어나는 값

☞ 예) 서적출판업

제2절 단위 무응답 추정

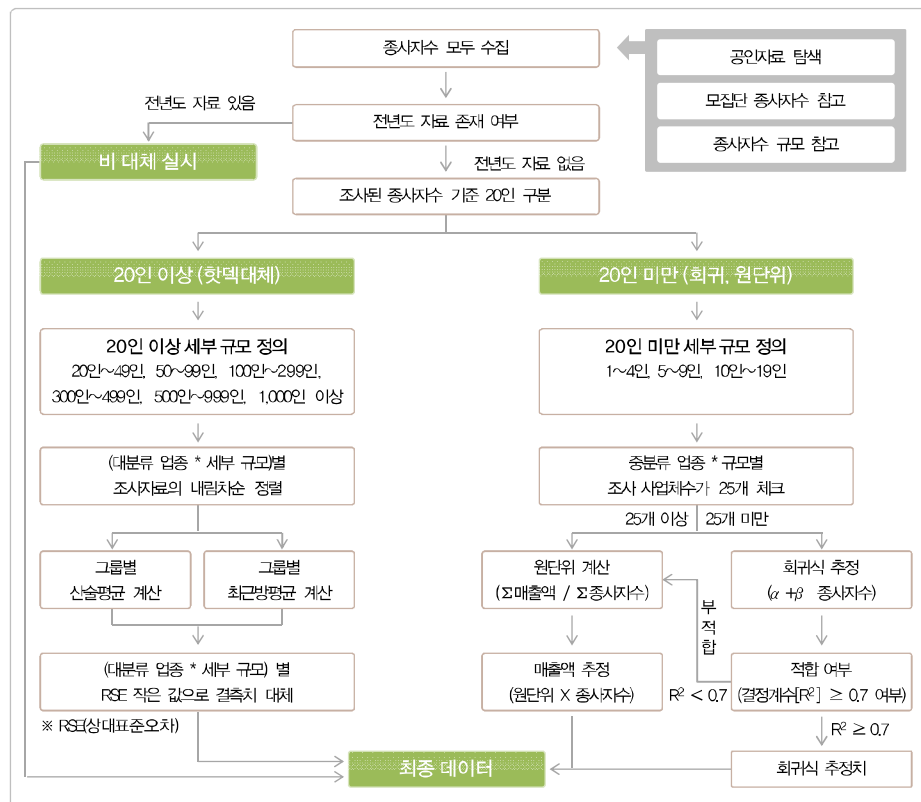
■ 전수층 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용하여 재수집

■ 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집

제1부. 조사 방법

- 최신 정보 : 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
- 공인 자료 : 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
- 거래소, 코스닥, 외감기업 : 전자공시 시스템 활용
- 중기업 : 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체 : 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신자료를 인용

II 전수총 사업체의 항목무응답 대체 절차



1. 종사자 수 수집

■ 전수층의 무응답 사업체 종사자 수는 모두 수집해야 함

■ 종사자 수와 나머지 주요 항목들과의 관계분석으로 추정치 산출

■ 참고자료를 활용한 종사자 수 탐색이 불가능한 경우에 대해서는 다음의 순서대로 대체

- ① 조사 모집단에서 종사자 수 검색
- ② 조사 모집단에서 종사자 수 규모 검색(규모의 중간 값으로 사용; 다음 표 참고)
- ③ 지난해 조사사업체 중 해당 업종의 동일 사업체를 검색

규모	규모명	부터	까지	중간값
1	5인 미만	1	4	2.5
2	5-9인	5	9	7
3	10-19인	10	19	14.5
4	20-49인	20	49	34.5
5	50-99인	50	99	74.5
6	100-299인	100	299	199.5
7	300-499인	300	499	399.5
8	500-999인	500	999	749.5
9	1000인 이상	1000		1200

2. 추정 대상 범위 정의

가. 전수층 조사 현황

■ 20인 이상 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 621개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 온라인 출판 유통업, 온라인 만화 제작·유통업, 음반복제 및 배급업, 애니메이션 제작업 4개임

■ 20인 미만 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 581개임

- 추정 대상 사업체만 있는 중분류 업종은 음악 및 오디오물 출판업 1개임
- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 출판 도소매업, 온라인 출판 유통업, 음악 제작업, 음악공연업, 애니메이션 제작업, 애니메이션 유통 및 배급업, 온라인 애니메이션 유통업, 가상세계 및 가상현실업 8개임

나. 추정 대상 및 범위 정의

■ 중분류 업종 기준으로 조사사업체 수가 추정 대상 무응답 사업체 보다 많은 경우에는 해당 중분류 업종 내의 자료를 활용

■ 20인 이상은 해당 중분류 업종에 무응답 사업체만 존재하거나 조사 사업체 수가 적은 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용

- 조사사업체가 없는 중분류 업종
 - : 출판임대업 ⇒ 출판산업
 - : 만화책임대업 ⇒ 만화산업
 - : 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업
- 조사사업체 수가 적은 중분류 업종
 - : 온라인출판유통업 ⇒ 출판산업
 - : 만화출판업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
 - : 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업

■ 20인 미만은 조사사업체 수가 적더라도 “회귀대체” 나 “원단위” 대체가 가능하도록 최소 30개 이상의 조사 자료가 있으면 중분류 업종의 자료를 활용하되 그 미만인 경우에는 대분류 업종 전체 조사 사업체 자료를 활용

- 조사사업체 수가 30개 이상
 - : 애니메이션 제작업 ⇒ 애니메이션 제작업
- 조사사업체 수가 30개 미만
 - : 만화책임대업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
 - : 음반복제 및 배급업, 온라인 음악 유통업 ⇒ 음악산업

3. 매출액 추정

가. 전년도 조사자료 있는 사업체

■ 단위무응답 사업체에 대하여 전년도 자료가 있는 사업체는 비대체를 수행

- 해당 사업체에 대하여 전년도의 자료가 존재하는 경우 각 항목에 대하여 전년도 자료를 이용한 비율 대체를 수행한다. 즉,

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{\bar{y}_{(i)h}}{\bar{y}_{(i)h}^*}$$

- $y_{(i)hk}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 전년도의 값
- $y_{(i)h}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 평균값
- $y_{(i)h}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 전년도의 평균값

여기서, 층은 ‘업종(소분류)×종사자 수’에 의한 세부 층 등을 고려

■ 항목무응답 사업체에 대해서는 보조 항목을 선정하여 비율 대체를 수행

- 전년도의 경우에도 항목 무응답에 대한 대체가 모두 수행되어 있다는 것을 전제로 함

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{y_{(j)hk}}{y_{(j)hk}^*}$$

여기서 보조 항목 $y_{(j)}$ 는 $y_{(i)}$ 와 높은 연관성이 있을 것으로 생각되는 항목으로 선택하며, 각 항목마다 보조 항목은 달라질 수 있음

나. 20인 이상의 추정

■ 2.2에 정의 한 대상 업종별로 종사자 수 크기에 따른 대체 실행

- 중분류 업종별 사업체 기준으로 정렬하여 추정
- 대분류 업종의 사업체 기준으로 정렬하여 추정

■ 조사사업체의 종사자 수가 동일한 사업체가 5개 이상인 경우 상하위 1개 사업체를 제외하고 평균치로 대체함

(예) 출판업의 종사자 수 50인 사업체는 10개임

- 매출액: 900, 1350, 2375, 3150, 3829, 3960, 4032, 5333, 7500, 10000
- 상하위 1개: 900과 10000
- 나머지 매출액의 평균: $\frac{(1350 + \dots + 7500)}{8} = 3941.125$
- 종사자 수 50인에 대한 무응답 3개 사업체의 매출액: 3941.125로 추정

■ 동일 종사자 수가 없는 경우에는 종사자 수 크기에 따른 최근방대체 실행

① 업종별로 종사자 수 및 매출액 순으로 오름차순 정렬

② 매출액 무응답 셀은 전 후 사업체의 매출액 평균으로 계산

$$(i)\text{번째 매출액} = \{ (i-1)\text{번째 매출액} + (i+1)\text{번째 매출액} \} / 2$$

(예) 87명 (5,320백만원)과 90명 (8,000백만원)이고 89명에 대한 매출액은

$$\{ 5,320 + 8,000 \} / 2 = 7,440\text{백만원}$$

※ 단, 전 후 사업체 중에서 동일한 종사자 수가 일련하는 경우에는 동일 종사자 수에 대한 매출액의 평균을 이용하여 계산

③ 단, 연달아 무응답이 발생하면 무응답 이전의 추정 매출액을 포함하여 계산

(예) 132명 (19,008백만원)과 146명 (15,000백만원) 사이에

$$134\text{명의 추정: } \{ 19,008 + 15,000 \} / 2 = 17,004$$

$$138\text{명의 추정: } \{ 17,004 + 15,000 \} / 2 = 16,002$$

다. 20인 미만의 추정

■ 추정방법의 선정

- 회귀방정식과 원단위 식을 적용하여 정확도가 좋은 방법을 채택
- 추정방법에 대한 정확도 산출 방식
 - ： 다음 2개 식의 값이 100%에 가까운 값
 - 평균절대오차 = $1 - (\text{추정 값} / \text{실제 값} - 1)$ 의 절대치 평균
 - 평균유사도 = $\{ \text{Min}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) / \text{Max}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) \}$ 의 평균

■ 추정 대상(k) 정의

- 다음 순서대로 추정을 수행하여 상세 수준 및 정확도가 가장 높은 그룹을 선정
 - (중분류 업종×규모)별 추정
 - 중분류 업종별 추정
 - (대분류 업종×규모)별 추정
 - 대분류 업종별 추정

■ 이상점(Outlier) 정의 및 추정식 제외

- 각 업종별로 1인당 매출액 (=매출액/종사자 수) 계산
- 1인당 매출액이 평균 \pm 2배 표준편차의 범위를 초과하는 경우

■ 회귀추정식으로 추정

- 조사 자료를 모두 이용하여 종사자 수와의 선형관계식으로 매출액을 추정

$$\widehat{\text{매출액}}_i = \text{절편} + \beta \cdot \text{종사자수}_i, \quad (i \text{는 사업체를 나타냄})$$

■ 종사자 수와의 원단위 식을 통해 추정

- 추정 대상(k)별로 평균 원단위(= Σ 매출액 / Σ 종사자 수) 계산
- 추정할 사업체의 매출액 = 종사자 수 \times (평균 원단위)
- 규모는 5명 단위로 정의함 (= INT(종사자 수 / 5))
(단, 규모 내 자료수가 3개 미만인 경우는 인근 규모와 병합하여 계산)

4. 가중치 처리방법

■ 설계가중치

- 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠 산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분
- 설계가중치 = 1/(표본 수/모집단 수)

■ 무응답보정 가중치

- 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법
- 무응답보정 가중치 = 표본 수/유효응답 수

■ 전수조사층을 제외한 표본조사층의 가중치는 다음과 같음.

표 1-4-2 표본 산업별 가중치

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	20.6	15.1	8.8
		교과서 및 학습서적 출판업	34.5	18.6	8.4
		인터넷/모바일 전자출판제작업	14.0	10.0	5.5
		신문 발행업	30.3	17.1	7.8
		잡지 및 정기간행물 발행업	34.7	23.8	15.0
		정기 광고간행물 발행업	18.0	13.0	9.3
		기타인쇄물출판업	13.7	6.8	6.0
	인쇄업	인쇄업	37.6	41.0	24.2
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	31.2	21.3	16.5
		서적 및 잡지류 소매업	34.5	19.8	9.0
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	5.5	5.0	4.0	
	서적임대업	34.5	9.2	23.0	
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	11.6	2.8	2.5
		일반 출판사(만화부문)	6.6	2.1	1.0
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	7.3	6.0	2.0
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	5.0	2.0	5.0
		모바일 만화콘텐츠 서비스	-	-	-
	만화책 임대업	만화책임대(만화방, 만화카페 등)	15.3	3.7	1.0
		서적임대(대여)(만화부문)	34.6	11.5	48.0
		만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	7.9	7.5
		만화 서적 및 잡지류 소매	11.9	8.2	6.3

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인	
음악	음악제작업	음악 기획 및 제작업	14.4	12.4	4.8	
		음반(음원)녹음시설 운영업	15.9	2.8	2.5	
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	3.4	2.0	1.0	
		기타 오디오물 제작업	0.7	1.0	1.0	
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	4.6	1.3	3.0	
		음반 배급업	2.0	0.5	4.0	
	음반 도소매업	음반 도매업	5.3	1.4	2.0	
		음반 소매업	12.6	2.0	0.8	
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	9.2	5.5	2.2	
		음원 대리 중개업	5.7	2.0	3.0	
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	3.6	1.0	2.3	
	음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	27.5	13.8	3.1	
기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		3.2	3.0	3.0		
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	86.2	44.3	4.5		
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	4.0	3.5	3.3	
		캐릭터상품 제조업	8.4	4.5	10.7	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1.8	1.1	1.7	
		캐릭터상품 소매업	11.3	5.3	1.1	
지식정보	e-learning업	e-learning 기획업	9.2	3.8	5.4	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	8.6	5.0	3.1	
		인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	3.8	2.5	1.7	
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	16.8	3.8	4.3	
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	17.1	6.0	3.4	
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	5.7	2.7	1.5	
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	5.0	1.3	1.3		
	스크린골프장 운영업	16.6	14.1	22.0		
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	5.0	1.9	1.5		
콘텐츠솔루션	솔루션업	저작물	5.4	1.5	0.6	
		콘텐츠보호	4.7	2.3	1.3	
		모바일솔루션	8.9	3.9	3.3	
		과금/결제	2.1	2.6	1.3	
		콘텐츠관리시스템(CMS)	2.4	1.8	1.2	
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	2.0	1.1	1.4	
		기타	2.6	1.7	1.6	
		컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	2.4	1.2	1.4

5. 전수조사 및 표본조사 추정방법

I 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않음
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산

II 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치 산출
 - ☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출

$$\text{☞ } W = W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \hat{t}_{ijk}$$

i (업종) = 1, ..., 8, j (규모) = 1, ..., 5, k 업체의 매출액

6. 최종 추정 값

I 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출
 - ☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

실태조사를 실시하는 산업 중 표본조사를 실시한 사업체의 소분류별 매출액과 종사자 수의 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준은 다음과 같음.

표 1-4-3 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	매출액원 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	12,084.0	3.7	6.8	95
		교과서 및 학습서적 출판업	28,198.5	18.9	10.0	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	2,554.9	3.3	8.1	95
		신문 발행업	27,203.2	13.2	8.4	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	10,549.6	11.2	7.3	95
		정기 광고간행물 발행업	4,632.5	9.6	11.0	95
		기타인쇄물출판업	1,948.9	8.5	17.1	95
	인쇄업	인쇄업	38,395.5	3.4	3.1	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	27,056.5	21.1	13.9	95
		서적 및 잡지류 소매업	50,109.5	2.9	4.0	95
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	1,815.8	3.9	18.8	95	
	서적인대업(만화제외)	548.7	1.2	3.7	95	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	1,321.5	2.5	12.1	95	
	일반 출판사(만화부문)	3,152.6	2.6	15.4	95	
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	255.8	1.8	12.7	95	
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	738.5	3.3	16.5	95	
	모바일 만화콘텐츠 서비스	244.6	0.5	7.9	95	
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	218.6	0.6	3.6	95	
	서적임대(대여)(만화부문)	458.3	0.6	1.7	95	
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	607.8	4.8	27.1	95	
	만화 서적 및 잡지류 소매	2,196.5	0.4	6.6	95	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	9,641.3	4.0	11.2	95	
	음반(음원)녹음시설 운영업	519.1	5.0	13.5	95	
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	150.8	1.5	24.4	95	
	기타 오디오물 제작업	8.0	0.4	16.9	95	
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	516.2	1.4	15.6	95	
	음반 배급업	665.8	0.8	10.9	95	
	음반 도소매업	음반 도매업	540.2	0.8	14.0	95
		음반 소매업	1,128.5	3.8	15.2	95
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	11,369.8	9.8	17.8	95	
	음원 대리 중개업	1,077.3	3.0	18.5	95	
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	833.1	1.9	12.6	95	
음악 공연업	음악공연기획 및 제작업	7,782.9	9.0	9.7	95	
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	592.8	4.2	23.2	95	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	14,926.2	4.4	2.6	95	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	7,846.1	0.8	5.0	95
		캐릭터상품 제조업	43,024.6	6.1	11.8	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	16,382.2	0.9	8.4	95
		캐릭터상품 소매업	33,554.2	4.0	9.9	95

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	매출액원 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)	
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	6,134.2	1.7	6.1	95	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	21,153.4	2.1	5.0	95	
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	3,536.5	1.8	7.5	95	
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	2,238.9	1.8	6.4	95
			기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	11,760.6	8.1	15.2	95
		가상세계 및 가상현실업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	60,100.3	2.7	9.3	95
			스크린골프 시스템 기획 및 제작업	3,240.3	20.3	34.5	95
	콘텐츠 솔루션	솔루션업	스크린골프장 운영업	14,088.6	2.0	3.8	95
			기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	1,168.4	0.6	7.3	95
			저작물	5,024.7	13.4	34.3	95
콘텐츠보호			2,378.5	5.2	17.5	95	
모바일솔루션			13,118.9	4.4	15.4	95	
과금/결제			5,342.9	3.9	14.9	95	
콘텐츠관리시스템(CMS)			2,021.5	0.9	6.4	95	
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		콘텐츠전송네트워크(CDN)	2,102.7	2.3	14.8	95	
		기타	10,225.8	0.4	3.1	95	
		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	2,900.6	0.6	5.8	95	

표 1-4-4 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	9,392	649.2	10.2	95
		교과서 및 학습서적 출판업	15,015	2,581.2	13.0	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	1,737	3,332.9	14.7	95
		신문 발행업	16,621	1,767.2	9.3	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	9,411	1,915.7	20.2	95
		정기 광고간행물 발행업	5,084	1,530.9	17.1	95
		기타인쇄물출판업	1,094	292.2	4.0	95
	인쇄업	인쇄업	49,922	3,301.3	15.2	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,254	816.0	6.1	95
		서적 및 잡지류 소매업	27,654	1,197.9	16.8	95
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	481	7,960.5	61.9	95	
	서적임대업(만화제외)	1,886	128.0	13.3	95	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	651	1,197.3	24.7	95
		일반 출판사(만화부문)	1,608	645.4	21.4	95
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	204	222.4	12.5	95	
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	인터넷 만화콘텐츠 서비스	378	864.6	18.6	95
		모바일 만화콘텐츠 서비스	18	532.6	6.5	95
	만화책 임대업	만화책 임대(만화방, 만화카페 등)	835	28.4	6.6	95
만화 도소매업	서적임대(대여)(만화부문)	서적임대(대여)(만화부문)	2,854	49.4	7.6	95
		만화 서적 및 잡지류 도매	742	727.4	46.7	95
	만화 서적 및 잡지류 소매	2,713	40.3	9.1	95	
음악 제작업	음악 기획 및 제작업	음악 기획 및 제작업	2,932	1,574.1	21.2	95
		음반(음원)녹음시설 운영업	481	570.6	15.5	95
	음악 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	59	647.9	42.1	95
		기타 오디오물 제작업	13	31.7	23.7	95
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	음반 복제업	151	580.5	24.2	95
		음반 배급업	133	1,230.1	35.1	95
	음반 도소매업	음반 도매업	144	285.5	18.5	95
		음반 소매업	543	963.2	36.4	95
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	인터넷/모바일 음악 서비스업	1,921	4,081.0	35.6	95
		음원 대리 중개업	212	9,340.0	70.8	95
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	431	309.1	11.6	95	
음악 공연업	음악공연기획 및 제작업	음악공연기획 및 제작업	3,487	3,456.3	13.9	95
		기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	238	1,201.4	26.5	95
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	66,745	206.3	5.4	95	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	4,014	219.1	8.3	95
		캐릭터상품 제조업	12,262	5,508.9	28.3	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,557	1,073.8	16.0	95
		캐릭터상품 소매업	11,295	1,515.0	11.5	95

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	4,786	409.1	11.4	95
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	16,912	454.3	7.9	95
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,761	96.8	4.9	95
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	2,015	540.3	13.5	95
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	14,748	652.9	11.9	95
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	15,128	4,282.3	39.6
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	941	12,324.0	60.9	95
		스크린골프장 운영업	17,973	316.9	7.9	95
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	545	132.8	8.5	95
	콘텐츠 솔루션	솔루션업	저작물	4,237	1,304.8	32.1
콘텐츠보호			2,195	449.9	16.1	95
모바일솔루션			6,814	1,306.2	29.9	95
과금/결제			1,911	2,118.0	31.2	95
콘텐츠관리시스템(CMS)			1,814	105.0	6.2	95
콘텐츠전송네트워크(CDN)			948	567.9	16.6	95
기타			6,086	95.1	4.9	95
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업			컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,651	172.6	10.1

제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항

1. 출판

출판 도소매업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용하였음. 계약배달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 함.

서적 임대업(만화제외)의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 임대업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하는 경우가 많기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임. 출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용함.

2. 만화

만화서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임.

3. 음악

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 노래연습장 운영업의 종사자 수가 제외되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음.

4. 게임

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 직무 분류는 게임산업의 특성을 반영하여 다른 산업과 차이가 있음.

5. 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사 인용

6. 애니메이션

애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음.

제1부. 조사 방법

애니메이션산업 매체별 매출액과 제작방식별 매출액 통계는 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 재분석한 결과로서, 애니메이션 창작 및 하청 제작업, 판권으로 구분하여 통계를 산출함. 극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치액과 부가가치율 산출.

7. 방송(방송영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용.

방송산업 부가가치율은 한국은행 기업경영분석 자료와 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출.

8. 광고

광고산업 데이터는 2016 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 산출은 한국은행 기업경영분석 통계의 부가가치율 적용.

광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있음. 이는 광고산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계상한 것을 의미하지 않음.

2013년 기준 조사부터 광고산업 분류체계를 변경하여 인쇄업, 스크린 인쇄업 등 9개 업종이 추가되었으므로, 이전년도와 산업규모 단순비교는 불가능함.

9. 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사 제외.

10. 지식정보

지식정보산업 범위의 확대에 따라 2012년 콘텐츠산업 특수분류를 개정하여 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됨.

11. 콘텐츠솔루션

2012 콘텐츠산업통계부터는 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가함.

Content

Industry

Statistics

2016

02

콘텐츠산업 통계조사 전체결과

제1장 사업체 수

제2장 매출액

제3장 콘텐츠 제작 비용

제4장 부가가치액

제5장 수출입액

제6장 종사자 수

01

사업체 수

제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황

표 2-1-1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	27,132	26,702	26,603	25,705	25,505	24.3	△0.8	△1.5
만화	8,709	8,856	8,520	8,274	8,145	7.8	△1.6	△1.7
음악	37,774	37,116	36,863	36,535	36,770	35.0	0.6	△0.7
게임	17,344	16,189	15,078	14,440	13,844	13.2	△4.1	△5.5
영화	3,424	2,630	1,427	1,285	1,111	1.1	△13.5	△24.5
애니메이션	341	341	342	350	376	0.4	7.4	2.5
방송	1,074	945	928	910	954	0.9	4.8	△2.9
광고	5,625	5,804	6,309	5,688	5,841	5.6	2.7	0.9
캐릭터	1,711	1,992	1,994	2,018	2,069	2.0	2.5	4.9
지식정보	9,507	9,696	9,046	8,651	8,671	8.3	0.2	△2.3
콘텐츠솔루션	1,301	1,316	1,452	1,586	1,728	1.6	9.0	7.4
합계	113,942	111,587	108,562	105,442	105,014	100.0	△0.4	△2.0

표 2-1-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2015년)¹⁹⁾

(단위: 개)

산업	매출액 규모		합계
	10억 원 미만	10억 원 이상	
출판	23,201	2,304	25,505
만화	7,984	161	8,145
음악	35,784	986	36,770
게임	13,403	441	13,844
영화	591	520	1,111
애니메이션	274	102	376
방송	495	443	938
광고	4,148	1,693	5,841
캐릭터	1,435	634	2,069
지식정보	8,341	330	8,671
콘텐츠솔루션	1,123	605	1,728
합계	96,779	8,219	104,998
비중(%)	92.2	7.8	100.0

19) 방송(지상파 계열 DMB 사업자)산업 사업체 제외, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 26개 포함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황²⁰⁾

(단위: 개)

연도 \ 매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2013년	99,175	9,371	108,546
2014년	98,022	7,404	105,426
2015년	96,779	8,219	104,998
전년대비증감률(%)	△ 1.3	11.0	△ 0.4
연평균증감률(%)	△ 1.2	△ 6.3	△ 1.6

표 2-1-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2015년)²¹⁾

(단위: 개)

산업 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판	23,541	1,786	178	25,505
만화	7,815	268	62	8,145
음악	36,274	298	198	36,770
게임	13,097	620	127	13,844
영화	654	321	136	1,111
애니메이션	263	81	32	376
방송 ²²⁾	418	359	134	911
광고	4,776	944	121	5,841
캐릭터	1,622	325	122	2,069
지식정보	7,735	678	258	8,671
콘텐츠솔루션	1,156	443	129	1,728
합계	97,351	6,123	1,497	104,971
비중(%)	92.7	5.8	1.4	100.0

20) 방송(지상파 계열 DMB 사업자)산업 사업체 제외, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 26개 포함

21) 방송(지상파 계열 DMB 사업자)산업 사업체 제외, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 26개 제외

22) 지상파 계열 DMB 제외(지상파 매출 포함), SO 합병으로 인해 연말기준 90개, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 26개 제외

표 2-1-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황²³⁾

(단위: 개)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2013년		101,392	5,525	1,629	108,546
2014년		98,291	5,525	1,609	105,425
2015년		97,351	6,123	1,497	104,971
전년대비증감률(%)		△1.0	10.8	△7.0	△0.4
연평균증감률(%)		△2.0	5.3	△4.1	△1.7

표 2-1-6 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2015년)²⁴⁾

(단위: 개)

지역	업종	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
6개시	서울	10,409	2,137	8,160	2,966	666	243	600	3,365	836	3,283	1,097	33,762	32.2
	부산	1,398	632	2,356	919	57	16	43	497	130	459	76	6,583	6.3
	대구	1,179	386	2,215	709	23	2	27	196	78	364	57	5,236	5.0
	인천	816	392	2,458	660	20	3	20	82	74	342	34	4,901	4.7
	광주	786	312	1,339	577	19	26	15	212	56	146	27	3,515	3.3
	대전	817	296	1,424	428	12	3	15	244	36	211	66	3,552	3.4
	울산	360	193	991	368	5	2	9	-	17	254	7	2,206	2.1
	소계	5,356	2,211	10,783	3,661	136	52	129	1,231	391	1,776	267	25,993	24.8
	경기도	4,598	1,626	7,954	2,929	182	68	85	544	549	1,715	275	20,525	19.5
	강원도	491	226	1,001	504	13	1	27	62	35	188	17	2,565	2.4
9개도	충청북도	515	230	1,211	399	12	3	13	116	39	213	10	2,761	2.6
	충청남도	672	229	1,462	580	15	2	10	132	50	251	13	3,416	3.3
	전라북도	716	295	951	556	27	1	16	47	33	200	13	2,855	2.7
	전라남도	569	242	1,020	482	13	3	27	122	25	181	5	2,689	2.6
	경상북도	874	343	1,910	702	20	3	12	176	42	363	9	4,454	4.2
	경상남도	1,067	491	2,024	860	22	-	21	5	44	424	14	4,972	4.7
	제주도	238	115	294	205	5	-	13	41	25	77	8	1,021	1.0
소계	9,740	3,797	17,827	7,217	309	81	224	1,245	842	3,612	364	45,258	43.1	
합계	25,505	8,145	36,770	13,844	1,111	376	953	5,841	2,069	8,671	1,728	105,013	100.0	

23) 방송(지상파 계열 DMB 사업자, 2012년 인수합병으로 인한 종합유선방송 사업자 2개사, 2012년 무응답 방송채널 사용사업자 6개사)산업 사업체 제외와 SO 합병으로 인해 2015년 연말기준 91개

24) 2015년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업체 수에서 제외, 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황²⁵⁾

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	34,992	33,539	33,096	31.9	△1.3	△2.7
	부산	6,980	6,564	6,526	6.3	△0.6	△3.3
	대구	5,531	5,577	5,213	5.0	△6.5	△2.9
	인천	5,011	4,864	4,881	4.7	0.3	△1.3
	광주	3,683	3,696	3,496	3.4	△5.4	△2.6
	대전	3,480	3,473	3,540	3.4	1.9	0.9
	울산	2,397	2,303	2,201	2.1	△4.4	△4.2
	소계	27,082	26,477	25,857	24.9	△2.3	△2.3
9개 도	경기도	20,024	19,732	20,343	19.6	3.1	0.8
	강원도	2,728	2,638	2,552	2.5	△3.3	△3.3
	충청북도	2,843	2,788	2,749	2.6	△1.4	△1.7
	충청남도	3,163	3,130	3,401	3.3	8.7	3.7
	전라북도	2,854	2,828	2,828	2.7	0.0	△0.5
	전라남도	2,691	2,713	2,676	2.6	△1.4	△0.3
	경상북도	4,557	4,291	4,434	4.3	3.3	△1.4
	경상남도	5,202	4,975	4,950	4.8	△0.5	△2.5
	제주도	999	1,045	1,016	1.0	△2.8	0.8
	소계	45,061	44,140	44,949	43.3	1.8	△0.1
합계	107,135	104,156	103,902	100.0	△0.2	△1.5	

25) 영화산업 사업체 제외. 2015년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업체 수에서 제외. 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함

02

매출액

제1절 콘텐츠산업 매출액 현황

표 2-2-1 콘텐츠산업 매출액 현황²⁶⁾

(단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	21,244,581	21,097,287	20,799,789	20,586,789	20,509,764	20.4	△0.4	△0.9
만화	751,691	758,525	797,649	854,837	919,408	0.9	7.6	5.2
음악	3,817,460	3,994,925	4,277,164	4,606,882	4,975,196	5.0	8.0	6.8
게임	8,804,740	9,752,538	9,719,683	9,970,621	10,722,284	10.7	7.5	5.0
영화	3,773,236	4,404,818	4,664,748	4,565,106	5,112,219	5.1	12.0	7.9
애니메이션	528,551	521,005	520,510	560,248	610,175	0.6	8.9	3.7
방송	12,752,484	14,182,479	14,940,939	15,774,634	16,462,982	16.4	4.4	6.6
광고	12,172,681	12,483,803	13,356,360	13,737,020	14,439,925	14.4	5.1	4.4
캐릭터	7,209,583	7,517,639	8,306,812	9,052,700	10,080,701	10.0	11.4	8.7
지식정보	9,045,708	9,529,478	10,388,176	11,343,642	12,342,103	12.3	8.8	8.1
콘텐츠솔루션	2,867,171	3,029,140	3,437,787	3,894,748	4,311,563	4.3	10.7	10.7
합계	82,967,886	87,271,637	91,209,617	94,947,227	100,486,320	100.0	5.8	4.9

표 2-2-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2015년)²⁷⁾

(단위: 백만 원)

산업	매출액 규모		합계
	10억 원 미만	10억 원 이상	
출판	3,002,246	17,507,518	20,509,764
만화	376,654	542,754	919,408
음악	1,864,951	3,110,245	4,975,196
게임	1,771,821	8,950,463	10,722,284
영화	168,113	4,944,106	5,112,219
애니메이션	90,672	370,026	460,698
방송	118,501	16,344,481	16,462,982
광고	1,236,150	13,203,775	14,439,925
캐릭터	1,465,774	8,614,927	10,080,701
지식정보	2,910,257	9,431,846	12,342,103
콘텐츠솔루션	984,453	3,327,110	4,311,563
합계	13,989,592	86,347,251	100,336,843
비중(%)	13.9	86.1	100.0

26) 영화-애니메이션 극장 매출액 제외

27) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황²⁸⁾

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2013년		12,065,762	79,143,716	91,209,477
2014년		12,901,765	81,893,460	94,795,225
2015년		13,989,592	86,347,251	100,336,843
전년대비증감률(%)		8.4	5.4	5.8
연평균증감률(%)		7.7	4.5	4.9

표 2-2-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2015년)²⁹⁾

(단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		5,610,247	5,537,432	9,362,085	20,509,764
만화		593,743	161,431	164,234	919,408
음악		2,997,651	1,141,675	835,870	4,975,196
게임		1,752,269	823,659	8,146,356	10,722,284
영화		1,296,501	1,743,621	2,072,097	5,112,219
애니메이션		108,223	306,587	45,888	460,698
방송영상독립제작사		197,864	756,393	189,241	1,143,498
광고		2,872,562	3,786,728	7,780,635	14,439,925
캐릭터		1,876,431	3,167,886	5,036,384	10,080,701
지식정보		2,135,954	2,176,213	8,029,936	12,342,103
콘텐츠솔루션		831,253	1,116,792	2,363,518	4,311,563
합계		20,272,698	20,718,417	44,026,244	85,017,359
비중(%)		23.8	24.4	51.8	100.0

28) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

29) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

표 2-2-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황³⁰⁾

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2013년		18,285,699	18,199,276	40,689,793	77,174,768
2014년		19,399,020	18,284,759	42,540,529	80,224,308
2015년		20,272,698	20,718,417	44,026,244	85,017,359
전년대비증감률(%)		4.5	13.3	3.5	6.0
연평균증감률(%)		5.3	6.7	4.0	5.0

표 2-2-6 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2015년)³¹⁾

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	자식정보	콘텐츠 솔루션	합계	비중(%)	
6개시	서울	11,552,369	447,024	3,160,981	3,904,538	3,097,643	343,536	13,358,058	12,745,208	4,658,815	7,715,447	3,300,432	64,284,051	64.1	
	부산	554,852	9,202	174,635	166,439	226,148	14,809	301,016	411,259	314,678	178,568	80,139	2,431,745	2.4	
	대구	411,562	13,487	184,256	168,693	136,302	1,929	166,613	243,076	245,702	170,737	67,100	1,809,457	1.8	
	인천	409,622	17,741	105,843	68,492	117,691	9,591	129,475	53,347	351,640	115,968	50,996	1,430,406	1.4	
	광주	268,946	24,081	18,773	75,171	72,735	27,456	109,528	47,386	96,552	66,660	60,156	867,444	0.9	
	대전	242,767	7,409	33,579	38,342	94,774	4,213	103,122	88,989	96,255	389,171	46,416	1,145,037	1.1	
	울산	133,360	3,339	32,546	33,458	63,179	-	101,610	-	5,302	107,517	5,733	486,044	0.5	
	소계	2,021,109	75,259	549,632	550,595	710,829	57,998	911,364	844,057	1,110,129	1,028,621	310,540	8,170,133	8.1	
	9개도	경기도	5,904,055	333,888	680,341	5,281,308	909,902	49,105	1,183,383	685,709	3,177,568	2,879,752	618,987	21,703,998	21.6
		강원도	62,422	13,799	54,225	35,715	46,967	3,361	150,975	17,059	48,772	61,998	8,588	503,881	0.5
		충청북도	82,870	2,232	27,210	31,574	38,275	98	130,058	20,271	318,312	57,681	38,933	747,514	0.7
		충청남도	209,960	1,843	33,001	63,003	48,020	2,858	86,873	30,933	170,989	75,939	5,211	728,630	0.7
		전라북도	99,475	11,053	35,136	64,123	51,981	1,086	101,616	9,772	92,767	52,512	15,597	535,118	0.5
		전라남도	47,621	1,295	42,230	23,941	28,161	599	106,941	21,992	44,865	37,951	66	355,662	0.4
		경상북도	274,091	22,751	281,912	61,032	63,883	-	154,876	51,226	72,996	184,592	294	1,167,653	1.2
경상남도	217,991	5,854	101,024	90,690	105,540	1,934	214,334	1,467	330,009	238,511	9,527	1,316,881	1.3		
제주도	37,801	4,410	9,504	615,765	11,018	123	64,504	12,231	55,479	9,099	3,388	823,322	0.8		
소계	6,936,286	397,125	1,264,583	6,267,151	1,303,747	59,164	2,193,560	850,660	4,311,757	3,598,035	700,591	27,882,659	27.8		
합계	20,509,764	919,408	4,975,196	10,722,284	5,112,219	460,698	16,462,982	14,439,925	10,080,701	12,342,103	4,311,563	100,336,843	100.0		

30) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

31) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외, 세종시 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황³²⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	62,180,331	65,017,327	64,284,051	△1.1	1.7
	부산	2,112,918	2,198,854	2,431,745	10.6	7.3
	대구	1,574,508	1,634,581	1,809,457	10.7	7.2
	인천	1,430,868	1,314,383	1,430,406	8.8	0.0
	광주	866,234	877,750	867,444	△1.2	0.1
	대전	1,365,781	1,103,296	1,145,037	3.8	△8.4
	울산	534,287	458,645	486,044	6.0	△4.6
	소계	7,884,596	7,587,509	8,170,133	7.7	1.8
	9개 도	경기도	15,451,091	16,829,045	21,703,998	29.0
강원도		506,080	472,411	503,881	6.7	△0.2
충청북도		693,310	756,484	747,514	△1.2	3.8
충청남도		795,610	691,575	728,630	5.4	△4.3
전라북도		527,737	525,732	535,118	1.8	0.7
전라남도		376,784	372,940	355,662	△4.6	△2.8
경상북도		1,148,090	1,061,978	1,167,653	10.0	0.8
경상남도		1,316,458	1,264,372	1,316,881	4.2	0.0
제주도		211,113	215,848	823,322	281.4	97.5
소계	21,026,273	22,190,385	27,882,659	25.7	15.2	
합계	91,091,200	94,795,221	100,336,843	5.8	5.0	

32) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 세종시 사업체 매출액은 충청남도에 포함

03

콘텐츠 제작 비용

제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용

표 2-3-1 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2015년)

(단위: 개, 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성				
				작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
출판	614	387,651	631	320,697	23,259	29,461	8,743	5,490
만화	183	81,453	445	62,882	7,369	6,190	2,563	2,449
음악	361	111,056	308	75,735	9,663	15,674	3,677	6,307
애니메이션	201	122,876	611	94,860	7,373	9,339	5,898	5,407
캐릭터	275	110,453	402	65,270	10,231	11,031	17,453	6,468
지식정보	243	109,765	452	84,739	4,972	9,947	5,269	4,839
콘텐츠솔루션	192	80,652	420	67,263	1,735	3,317	4,766	3,571
전체	2,069	1,003,906	485	771,446	64,602	84,959	48,369	34,531
비중 (%)				76.8	6.4	8.5	4.8	3.4

표 2-3-2 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
2013년	2,004	962,128	480	732,355	62,233	79,924	47,651	39,965
비중(%)				76.1	6.5	8.3	5.0	4.2
2014년	2,035	967,702	476	737,021	63,263	79,340	47,597	40,481
비중(%)				76.2	6.5	8.2	4.9	4.2
2015년	2,069	1,003,906	485	771,446	64,602	84,959	48,369	34,531
비중(%)				76.8	6.4	8.5	4.8	3.4
전년대비증감률(%)	1.7	3.7	1.9	4.7	2.1	7.1	1.6	△14.7
연평균증감률(%)	1.6	2.1	0.5	2.6	1.9	3.1	0.8	△7.0

부가가치액

제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

표 2-4-1 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

구분	해당 산업	산출방법
2005년	8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	3개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2006)
2006년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용(영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2007)
2007년	2개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2007)
	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
2007년~2011년	2개 산업(영화, 방송)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2012 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2008~2012)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2012)
2012~2015년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(방송)	방송영상독립제작사 : 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) 방송(방송영상독립제작사 제외) : 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2015)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2015)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2015)

※ 한국은행 기업경영분석 부가가치액 산출방법 적용

제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황

표 2-4-2 | 콘텐츠산업 부가가치액 현황³³⁾

(단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	8,946,093	8,770,142	8,760,871	8,790,456	8,806,324	0.2	△0.4
만화	307,558	313,877	322,569	336,854	362,028	7.5	4.2
음악	1,597,663	1,663,764	1,704,877	1,764,650	1,808,677	2.5	3.1
게임	4,184,893	4,568,089	4,545,896	4,711,118	5,047,597	7.1	4.8
영화	1,467,411	1,661,057	1,794,369	1,533,307	1,714,319	11.8	4.0
애니메이션	223,109	219,999	219,232	221,750	218,202	△1.6	△0.6
방송	4,548,227	5,124,633	5,291,458	6,120,014	5,978,111	△2.3	7.1
광고	3,988,988	4,652,713	6,146,969	4,143,085	5,241,693	26.5	7.1
캐릭터	3,065,286	3,143,877	3,477,231	3,794,457	3,987,458	5.1	6.8
지식정보	3,915,254	3,915,663	4,391,082	4,812,860	5,212,037	8.3	7.4
콘텐츠솔루션	1,165,985	1,200,751	1,383,709	1,476,530	1,602,423	8.5	8.3
합계	33,410,467	35,234,565	38,038,263	37,705,082	39,978,869	6.0	4.6

표 2-4-3 | 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
콘텐츠산업 부가가치액(억 원)	334,105	352,346	380,383	377,051	399,789
*GDP(억 원)	12,351,605	12,724,595	14,282,946	14,850,780	15,585,916
GDP 대비 부가가치액 비중(%)	2.70	2.77	2.66	2.54	2.57

* GDP는 한국은행(국민계정)의 2010~2015년 자료 인용

33) 영화-애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외. 방송-2008~2011년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음). 2012~2013년 부가가치액은 한국은행 기업경영분석의 부가가치율 및 방송영상독립제작사 조사결과를 이용

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

표 2-4-4 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2015년)³⁴⁾

(단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
출판		1,072,356	6,121,113	295,434	610,486	472,078	234,857	8,806,324
만화		21,220	274,504	12,303	16,205	25,808	11,988	362,028
음악		225,871	1,113,234	81,204	234,751	115,612	38,005	1,808,677
영화		334,850	567,642	87,537	223,479	278,080	222,731	1,714,319
애니메이션		29,457	151,214	7,201	20,729	5,673	3,928	218,202
방송영상독립제작사		85,073	290,123	24,818	10,825	18,223	11,056	440,118
캐릭터		581,249	2,547,975	250,215	326,973	158,421	122,625	3,987,458
지식정보		870,410	3,721,394	46,908	234,542	260,602	78,181	5,212,037
콘텐츠솔루션		155,435	1,193,805	80,121	96,145	51,278	25,639	1,602,423
합계		3,375,921	15,981,004	885,741	1,774,135	1,385,775	749,010	24,151,586
비중(%)		14.0	66.2	3.7	7.3	5.7	3.1	100.0

표 2-4-5 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황³⁵⁾

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
2013년		2,847,049	13,984,621	729,582	1,487,389	1,060,034	485,149	20,593,824
2014년		3,322,266	15,505,835	841,261	1,672,863	1,210,143	562,853	23,115,221
2015년		3,375,921	15,981,004	885,741	1,774,135	1,385,775	749,010	24,151,586
전년대비증감률(%)		1.6	3.1	5.3	6.1	14.5	33.1	4.5
연평균증감률(%)		8.9	6.9	10.2	9.2	14.3	24.3	8.3

34) 게임 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

35) 게임 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

05

수출입액

제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황

표 2-5-1 콘텐츠산업 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	283,439	245,154	291,863	247,268	222,736	3.9	△9.9	△5.8
만화	17,213	17,105	20,982	25,562	29,354	0.5	14.8	14.3
음악	196,113	235,097	277,328	335,650	381,023	6.7	13.5	18.1
게임	2,378,078	2,638,916	2,715,400	2,973,834	3,214,627	56.8	8.1	7.8
영화	15,829	20,175	37,071	26,380	29,374	0.5	11.3	16.7
애니메이션	115,941	112,542	109,845	115,652	126,570	2.2	9.4	2.2
방송	222,372	233,821	309,399	336,019	320,434	5.7	△4.6	9.6
광고	102,224	97,492	102,881	76,407	94,508	1.7	23.7	△1.9
캐릭터	392,266	416,454	446,219	489,234	551,456	9.7	12.7	8.9
지식정보	432,256	444,837	456,911	479,653	515,703	9.1	7.5	4.5
콘텐츠솔루션	146,281	149,912	155,201	167,860	175,583	3.1	4.6	4.7
합계	4,302,012	4,611,505	4,923,100	5,273,519	5,661,368	100.0	7.4	7.1

표 2-5-2 콘텐츠산업 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	351,604	314,305	254,399	319,219	277,329	23.4	△13.1	△5.8
만화	3,968	5,286	7,078	6,825	6,715	0.6	△1.6	14.1
음악	12,541	12,993	12,961	12,896	13,397	1.1	3.9	1.7
게임	204,986	179,135	172,229	165,558	177,492	15.0	7.2	△3.5
영화	46,355	59,409	50,339	50,157	61,542	5.2	22.7	7.3
애니메이션	6,896	6,261	6,571	6,825	7,011	0.6	2.7	0.4
방송	233,872	136,071	122,697	64,508	146,297	12.4	126.8	△11.1
광고	804,124	779,936	652,701	501,815	323,604	27.4	△35.5	△20.4
캐릭터	182,555	179,430	171,649	165,269	168,237	14.2	1.8	△2.0
지식정보	496	508	597	626	652	0.1	4.2	7.1
콘텐츠솔루션	433	453	505	536	544	0.0	1.5	5.9
합계	1,847,830	1,673,787	1,451,726	1,294,234	1,182,820	100.0	△8.6	△10.6

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-3 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2015년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	222,736	29,354	381,023	3,214,627	29,374	126,570	320,434	551,456	515,703	175,583	5,566,860
수입	277,329	6,715	13,397	177,492	61,542	7,011	146,297	168,237	652	544	859,216
수출입 차액	△54,593	22,639	367,626	3,037,135	△32,168	119,559	174,137	383,219	515,051	175,039	4,707,644

표 2-5-4 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2015년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	222,736	29,354	381,023	3,214,627	29,374	126,570	320,434	94,508	551,456	515,703	175,583	5,661,368
수입	277,329	6,715	13,397	177,492	61,542	7,011	146,297	323,604	168,237	652	544	1,182,820
수출입 차액	△54,593	22,639	367,626	3,037,135	△32,168	119,559	174,137	△229,096	383,219	515,051	175,039	4,478,548

표 2-5-5 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2015년)³⁶⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	34,888	55,026	26,123	60,042	12,447	34,210	222,736
만화	1,492	8,165	5,205	4,208	9,742	542	29,354
음악	89,761	242,370	40,557	1,085	4,976	2,274	381,023
게임	1,057,119	690,722	359,898	553,460	346,188	207,240	3,214,627
영화	11,221	4,956	5,055	4,448	1,238	2,456	29,374
애니메이션	2,162	23,529	336	66,621	27,841	6,081	126,570
방송	63,702	70,975	33,193	14,697	2,829	30,636	216,032
캐릭터	118,563	34,742	63,969	147,790	117,460	68,932	551,456
지식정보	46,878	214,002	235,193	10,912	4,556	4,162	515,703
콘텐츠솔루션	24,921	54,005	30,458	21,132	26,012	19,055	175,583
합계	1,450,707	1,398,492	799,987	884,395	553,289	375,588	5,462,458
비중(%)	26.6	25.6	14.6	16.2	10.1	6.9	100.0

표 2-5-6 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황³⁷⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2013년	1,305,799	1,455,837	931,281	519,103	348,840	189,433	4,750,293
2014년	1,341,225	1,597,467	957,428	511,420	311,340	398,489	5,117,369
2015년	1,450,707	1,398,492	799,987	884,395	553,289	375,588	5,462,458
전년대비증감률(%)	8.2	△12.5	△16.4	72.9	77.7	△5.7	6.7
연평균증감률(%)	5.4	△2.0	△7.3	30.5	25.9	40.8	7.2

36) 방송(해외교보방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

37) 방송(해외교보방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

표 2-5-7 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2015년)³⁸⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	47,504	55,913	15,920	98,003	55,131	4,858	277,329
만화	111	6,002	-	334	141	127	6,715
음악	129	2,761	67	2,786	7,316	338	13,397
게임	51,852	61,027	2,433	27,283	17,196	17,701	177,492
영화	3,387	6,717	-	39,451	9,932	2,055	61,542
애니메이션	12	6,965	-	34	-	-	7,011
방송	2,293	8,777	1,237	120,229	5,791	628	138,955
캐릭터	72,175	18,674	34,152	20,188	3,533	19,515	168,237
지식정보	-	42	-	404	83	123	652
콘텐츠솔루션	-	-	-	524	-	20	544
합계	177,463	166,878	53,809	309,236	99,123	45,365	851,874
비중(%)	20.8	19.6	6.3	36.3	11.6	5.3	100.0

표 2-5-8 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황³⁹⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2013년	168,697	131,970	53,737	277,634	97,046	61,693	790,779
2014년	189,993	157,207	56,107	229,059	106,847	48,038	787,251
2015년	177,463	166,878	53,809	309,236	99,123	45,365	851,874
전년대비증감률(%)	△6.6	6.2	△4.1	35.0	△7.2	△5.6	8.2
연평균증감률(%)	2.6	12.5	0.1	5.5	1.1	△14.2	3.8

표 2-5-9 콘텐츠산업 해외 수출방법⁴⁰⁾

(단위: %)

해외 수출방법	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	전년대비 증감 (%p)	
직접 수출	해외 전시회 및 행사 참여	21.4	22.4	18.3	24.5	25.7	1.2
	해외 유통사 접촉	26.9	25.8	27.7	23.0	21.5	△1.5
	온라인 해외 판매	2.9	2.5	5.7	2.8	3.1	0.3
간접 수출	해외 법인 활용	6.7	5.6	7.8	6.2	6.8	0.6
	국내 에이전트 활용	21.4	21.4	22.0	21.8	20.4	△1.4
	해외 에이전트 활용	19.4	21.2	17.5	20.5	21.5	1.0
	기타	1.3	1.3	1.0	1.0	1.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	

38) 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

39) 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

40) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-10 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법⁴¹⁾

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
			해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
출판	2011년	87	11.5	10.4	2.3	11.5	47.1	10.3	6.9	100.0
	2012년	88	10.0	10.7	2.5	11.3	46.2	10.2	9.1	100.0
	2013년	90	9.6	10.7	2.5	11.4	46.4	10.4	9.1	100.0
	2014년	91	12.3	9.6	1.7	11.1	47.7	10.3	7.3	100.0
	2015년	89	12.4	9.5	1.8	11.3	47.4	10.2	7.4	100.0
만화	2011년	38	47.4	2.6	-	-	47.4	2.6	-	100.0
	2012년	38	44.3	2.4	-	-	51.0	2.3	-	100.0
	2013년	39	44.4	2.6	-	-	50.5	2.5	-	100.0
	2014년	39	45.1	2.8	-	-	50.1	2.0	-	100.0
	2015년	40	45.0	2.9	-	-	50.1	2.0	-	100.0
음악	2011년	73	2.7	63.0	8.2	5.5	6.9	13.7	-	100.0
	2012년	72	3.2	61.9	9.2	4.8	5.6	15.3	-	100.0
	2013년	71	3.2	61.7	9.3	5.1	6.2	14.5	-	100.0
	2014년	72	3.3	61.8	9.7	5.3	6.5	13.4	-	100.0
	2015년	74	3.4	61.9	9.6	5.4	6.4	13.3	-	100.0
애니 메이션	2011년	49	30.6	16.3	-	8.2	6.1	38.8	-	100.0
	2012년	51	30.0	17.0	-	8.2	6.2	38.6	-	100.0
	2013년	50	31.4	16.8	-	8.7	6.5	36.6	-	100.0
	2014년	51	31.6	17.2	-	8.6	6.4	36.2	-	100.0
	2015년	53	31.7	17.3	-	8.7	6.5	35.8	-	100.0
캐릭터	2011년	89	30.3	32.6	3.4	10.1	18.0	5.6	-	100.0
	2012년	89	28.5	33.2	3.5	10.6	18.7	5.5	-	100.0
	2013년	91	28.4	33.6	3.5	11.0	17.6	5.9	-	100.0
	2014년	90	28.5	33.6	3.6	11.1	17.5	5.7	-	100.0
	2015년	92	28.6	33.5	3.7	11.0	17.6	5.6	-	100.0
지식정보	2011년	71	25.4	18.3	2.8	4.2	11.3	38.0	-	100.0
	2012년	74	26.3	19.2	2.1	4.0	9.8	38.6	-	100.0
	2013년	77	23.5	18.7	2.4	3.8	11.2	40.3	-	100.0
	2014년	78	25.5	18.1	2.4	3.6	12.3	38.1	-	100.0
	2015년	78	26.5	18.0	2.5	3.7	11.8	37.5	-	100.0
콘텐츠 솔루션	2011년	42	14.3	35.7	-	-	11.9	38.1	-	100.0
	2012년	43	14.4	35.9	-	-	12.1	37.6	-	100.0
	2013년	46	13.8	33.9	-	-	12.5	39.8	-	100.0
	2014년	45	15.1	34.2	-	-	12.6	38.1	-	100.0
	2015년	47	15.5	34.7	-	-	12.6	37.2	-	100.0

41) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

표 2-5-11 콘텐츠산업 해외 진출형태⁴²⁾

(단위: %)

해외 진출형태	연도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	전년대비 증감(%p)
완제품 수출		40.8	39.7	40.6	44.4	45.1	0.7
라이선스		46.1	47.2	44.7	40.0	39.8	△0.2
OEM 수출		11.1	10.7	11.5	13.4	13.1	△0.3
기술 서비스		2	2.4	2.7	2.3	2.0	△0.3
기타		-	-	0.7	0.0	0.0	0.0
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

표 2-5-12 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태⁴³⁾

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	완제품 수출	라이선스	OEM 수출	기술 서비스	기타	합계
출판	2011년	87	52.9	32.2	14.9	-	-	100.0
	2012년	88	52.9	30.9	16.2	-	-	100.0
	2013년	90	53.5	30.5	16.0	-	-	100.0
	2014년	91	54.1	28.5	17.4	-	-	100.0
	2015년	89	54.3	28.2	17.5	-	-	100.0
만화	2011년	38	21.1	78.9	-	-	-	100.0
	2012년	38	23.7	76.3	-	-	-	100.0
	2013년	39	52.3	31.3	16.4	-	-	100.0
	2014년	39	50.1	32.8	17.1	-	-	100.0
	2015년	40	51.1	31.7	17.2	-	-	100.0
음악	2011년	73	69.9	30.1	-	-	-	100.0
	2012년	72	70.1	29.9	-	-	-	100.0
	2013년	71	69.3	30.7	-	-	-	100.0
	2014년	72	70.6	29.4	-	-	-	100.0
	2015년	74	71.1	28.9	-	-	-	100.0
애니메이션	2011년	49	-	65.3	34.7	-	-	100.0
	2012년	51	-	64.7	35.3	-	-	100.0
	2013년	50	1.6	63.1	35.3	-	-	100.0
	2014년	51	1.6	63.1	35.3	-	-	100.0
	2015년	53	1.7	63.1	35.2	-	-	100.0
캐릭터	2011년	89	44.9	36.0	19.1	-	-	100.0
	2012년	89	45.1	35.8	19.1	-	-	100.0
	2013년	91	42.8	37.4	19.8	-	-	100.0
	2014년	90	44.1	36.2	19.7	-	-	100.0
	2015년	92	44.4	36.3	19.3	-	-	100.0
지식정보	2011년	71	8.4	77.5	4.2	9.9	-	100.0
	2012년	74	9.4	75.8	4.4	10.4	-	100.0
	2013년	77	12.2	73.2	4.2	10.4	-	100.0
	2014년	78	13.1	72.5	4.0	10.4	-	100.0
	2015년	78	14.3	71.3	4.1	10.3	-	100.0
콘텐츠솔루션	2011년	42	76.2	19.0	-	4.8	-	100.0
	2012년	43	76.7	17.2	-	6.1	-	100.0
	2013년	46	77.0	17.5	-	5.5	-	100.0
	2014년	45	77.2	17.3	-	5.5	-	100.0
	2015년	47	77.4	17.2	-	5.4	-	100.0

42) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

43) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

06

종사자 수

제1절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 2-6-1 콘텐츠산업 종사자 현황⁴⁴⁾

(단위: 명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	198,691	198,262	193,613	191,033	190,277	30.6	△0.4	△1.1
만화	10,358	10,161	10,077	10,066	10,003	1.6	△0.6	△0.9
음악	78,181	78,402	77,456	77,637	77,490	12.5	△0.2	△0.2
게임	95,015	95,051	91,893	87,281	80,388	12.9	△7.9	△4.1
영화	29,569	30,857	30,238	29,646	30,100	4.8	1.5	0.4
애니메이션	4,646	4,503	4,502	4,505	4,728	0.8	5.0	0.4
방송	38,366	40,774	41,522	41,397	42,378	6.8	2.4	2.5
광고	34,647	36,424	49,114	46,918	52,971	8.5	12.9	11.2
캐릭터	26,418	26,897	27,701	29,039	30,128	4.8	3.8	3.3
지식정보	69,026	69,961	71,591	75,142	77,809	12.5	3.5	3.0
콘텐츠솔루션	19,813	20,145	21,731	23,795	25,656	4.1	7.8	6.7
합계	604,730	611,437	619,438	616,459	621,928	100.0	0.9	0.7

표 2-6-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2015년)⁴⁵⁾

(단위: 명)

산업	매출액 규모		
	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판	53,654	94,897	148,551
만화	7,862	2,141	10,003
음악	70,672	6,818	77,490
게임	49,701	30,687	80,388
영화	5,106	24,994	30,100
애니메이션	2,374	2,354	4,728
방송	3,111	4,171	7,282
광고	14,647	38,324	52,971
캐릭터	5,062	25,066	30,128
지식정보	25,484	52,325	77,809
콘텐츠솔루션	5,121	20,535	25,656
합계	242,794	302,312	545,106
비중(%)	44.5	55.5	100.0

44) 캐릭터-캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외
2015년 기준 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 수는 통계청 발표가 7월에 진행됨에 따라 전년도 종사자 수 수치를 적용함

45) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

표 2-6-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황⁴⁶⁾

(단위: 명)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2013년		249,062	290,976	540,038
2014년		248,150	333,694	581,844
2015년		242,794	302,312	545,106
	전년대비증감률(%)	△2.2	△9.4	△6.3
	연평균증감률(%)	△1.3	1.9	0.5

표 2-6-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2015년)⁴⁷⁾

(단위: 명)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		61,352	31,245	55,954	148,551
만화		8,621	1,206	176	10,003
음악		71,312	3,682	2,496	77,490
게임		44,106	10,517	25,765	80,388
영화		3,626	9,346	17,128	30,100
애니메이션		1,354	3,176	198	4,728
방송영상독립제작사		1,456	4,147	1,679	7,282
광고		17,416	17,972	17,583	52,971
캐릭터		2,614	18,789	8,725	30,128
지식정보		26,487	18,092	33,230	77,809
콘텐츠솔루션		8,013	7,682	9,961	25,656
합계		246,357	125,854	172,895	545,106
비중(%)		45.2	23.1	31.7	100.0

표 2-6-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황⁴⁸⁾

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2013년		241,723	117,100	181,215	540,038
2014년		262,459	125,463	193,922	581,844
2015년		246,357	125,854	172,895	545,106
	전년대비증감률(%)	△6.1	0.3	△10.8	△6.3
	연평균증감률(%)	1.0	3.7	△2.3	0.5

46) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

47) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

48) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-6 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2015년)⁴⁹⁾

(단위: 명)

지역	산업	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)	
6개시	서울	71,920	4,250	24,238	28,097	13,477	3,581	30,701	39,622	13,350	46,456	19,278	294,970	50.8	
	부산	5,160	257	4,578	3,679	2,105	158	1,069	2,693	995	2,161	569	23,424	4.0	
	대구	3,679	217	4,311	2,846	1,169	29	973	975	813	2,423	393	17,828	3.1	
	인천	4,541	411	3,981	2,923	1,110	72	409	439	1,076	3,509	365	18,836	3.2	
	광주	3,123	379	2,262	795	815	210	770	675	367	803	383	10,582	1.8	
	대전	2,369	187	2,095	1,699	650	31	695	1,108	263	1,634	257	10,988	1.9	
	울산	994	84	1,717	1,188	375	-	660	-	37	1,128	66	6,249	1.1	
	소계	19,866	1,535	18,944	13,130	6,224	500	4,576	5,890	3,551	11,658	2,033	87,907	15.2	
	9개도	경기도	41,959	2,681	14,543	25,968	6,957	515	2,645	5,571	8,521	12,103	3,856	125,319	21.6
		강원도	1,030	274	3,945	1,531	544	33	895	215	193	511	58	9,229	1.6
충청북도		1,382	90	1,782	655	290	4	552	288	1,136	815	139	7,133	1.2	
충청남도		2,513	108	2,305	1,410	534	28	326	456	636	953	25	9,294	1.6	
전라북도		1,770	180	1,581	2,061	615	14	591	121	322	766	145	8,166	1.4	
전라남도		1,239	98	1,903	873	257	7	387	284	68	379	11	5,506	0.9	
경상북도		3,202	410	3,814	2,292	488	-	430	331	510	2,107	24	13,608	2.3	
경상남도		3,115	308	3,857	3,927	648	46	729	25	1,433	1,817	66	15,971	2.8	
제주도		555	69	578	444	66	-	536	168	408	244	21	3,089	0.5	
소계		56,765	4,218	34,308	39,161	10,399	647	7,091	7,459	13,227	19,695	4,345	197,315	34.0	
합계	148,551	10,003	77,490	80,388	30,100	4,728	42,368	52,971	30,128	77,809	25,656	580,192	100.0		

49) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(지상파방송 해외 종사자 2012년 16명, 2013년 세종시 5명과 해외 종사자 11명, 2014년 해외종사자 10명, 2015년 해외종사자 10명)산업 종사자 제외, 세종시 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

표 2-6-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황⁵⁰⁾

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	292,891	296,643	294,970	△0.6	0.4
	부산	22,761	22,690	23,424	3.2	1.4
	대구	18,762	17,972	17,828	△0.8	△2.5
	인천	20,559	17,896	18,836	5.3	△4.3
	광주	12,059	12,554	10,582	△15.7	△6.3
	대전	11,781	10,314	10,988	6.5	△3.4
	울산	6,960	6,048	6,249	3.3	△5.2
	소계	92,882	87,474	87,907	0.5	△2.7
9개 도	경기도	113,749	118,154	125,319	6.1	5.0
	강원도	9,019	8,651	9,229	6.7	1.2
	충청북도	8,166	7,919	7,133	△9.9	△6.5
	충청남도	9,398	9,272	9,294	0.2	△0.6
	전라북도	8,206	7,701	8,166	6.0	△0.2
	전라남도	6,518	6,494	5,506	△15.2	△8.1
	경상북도	14,711	13,102	13,608	3.9	△3.8
	경상남도	15,991	15,756	15,971	1.4	△0.1
	제주도	3,205	3,287	3,089	△6.0	△1.8
	소계	188,963	190,336	197,315	3.7	2.2
	합계	574,736	574,453	580,192	1.0	0.5

표 2-6-8 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2015년)⁵¹⁾

(단위: 명)

산업	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판	74,871	50.4	60,064	40.4	6,703	4.5	6,913	4.7	148,551	
만화	3,359	33.6	4,803	48.0	753	7.5	1,088	10.9	10,003	
음악	25,211	32.5	29,238	37.7	11,213	14.5	11,828	15.3	77,490	
게임	39,773	49.5	9,962	12.4	19,576	24.4	11,077	13.8	80,388	
영화	8,487	28.2	6,511	21.6	6,786	22.5	8,316	27.6	30,100	
애니메이션	1,829	38.7	1,619	34.2	642	13.6	638	13.5	4,728	
방송	23,861	56.3	9,262	21.9	4,454	10.5	4,801	11.3	42,378	
광고	27,517	51.9	21,587	40.8	2,601	4.9	1,266	2.4	52,971	
캐릭터	13,870	46.0	12,171	40.4	2,017	6.7	2,070	6.9	30,128	
지식정보	37,223	47.8	25,940	33.3	7,698	9.9	6,948	8.9	77,809	
콘텐츠솔루션	12,378	48.2	10,477	40.8	1,519	5.9	1,282	5.0	25,656	
합계	268,379	46.3	191,634	33.0	63,962	11.0	56,227	9.7	580,202	

50) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(지상파방송 해외 종사자 2012년 16명, 2013년 세종시 5명과 해외 종사자 11명, 2014년 해외종사자 10명, 2015년 해외종사자 10명)산업 종사자 제외, 세종시 사업체 종사자 수는 충청남도도 포함

51) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-9 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황⁵²⁾

(단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		234,460	44.6	176,054	33.5	59,346	11.3	55,778	10.6	525,638
2014년		264,299	46.0	188,203	32.8	64,885	11.3	57,078	9.9	574,465
2015년		268,379	46.3	191,634	33.0	63,962	11.0	56,227	9.7	580,202
전년대비증감률(%)		1.5		1.8		△1.4		△1.5		1.0

표 2-6-10 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2015년)⁵³⁾

(단위: 명)

산업	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판		13,065	29,834	59,162	7,615	2,978	35,897	148,551
만화		360	2,387	1,329	376	134	5,417	10,003
음악		1,741	1,515	3,565	1,088	295	2,541	10,745
애니메이션		355	525	3,121	276	145	306	4,728
캐릭터		2,254	3,489	11,587	1,590	877	10,331	30,128
지식정보		5,475	17,713	27,877	2,281	807	23,656	77,809
콘텐츠솔루션		2,911	2,989	17,811	654	589	702	25,656
합계		26,161	58,452	124,452	13,880	5,825	78,850	307,620
비중(%)		8.5	19.0	40.5	4.5	1.9	25.6	100.0

표 2-6-11 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황⁵⁴⁾

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		24,831	55,768	118,634	12,691	5,118	77,372	294,414
2014년		25,509	57,598	121,655	13,644	5,620	78,212	302,238
2015년		26,161	58,452	124,452	13,880	5,825	78,850	307,620
전년대비증감률(%)		2.6	1.5	2.3	1.7	3.6	0.8	1.8

52) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 광고산업 종사자 제외

53) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

54) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

표 2-6-12 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2015년)⁵⁵⁾

(단위: 명)

산업 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판	33,095	24,754	85,461	5,241	148,551
만화	2,562	1,755	5,537	149	10,003
음악	628	743	9,093	281	10,745
게임	12,439	23,363	42,446	2,140	80,388
영화	11,624	3,382	14,170	924	30,100
애니메이션	189	535	3,856	148	4,728
방송영상독립제작사	336	1,157	5,469	320	7,282
광고	5,432	7,688	37,201	2,650	52,971
캐릭터	3,509	4,847	21,001	771	30,128
지식정보	4,871	4,821	67,006	1,111	77,809
콘텐츠솔루션	232	1,238	23,850	336	25,656
합계	74,917	74,283	315,090	14,071	478,361
비중(%)	15.7	15.5	65.9	2.9	100.0

표 2-6-13 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황⁵⁶⁾

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년	82,570	64,326	302,413	23,159	472,468
2014년	75,746	73,663	309,465	13,992	472,866
2015년	74,917	74,283	315,090	14,071	478,361
전년대비증감률(%)	△1.1	0.8	1.8	0.6	1.2

55) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외
 56) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-14 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2015년)⁵⁷⁾

(단위: 명)

산업 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판	28,589	37,808	35,002	47,152	148,551
만화	2,832	1,965	1,660	3,546	10,003
음악	3,242	3,278	2,627	1,598	10,745
게임	35,459	16,430	14,824	13,675	80,388
영화	18,080	4,231	3,529	4,260	30,100
애니메이션	1,546	1,573	1,109	500	4,728
방송영상독립제작사	1,972	1,791	1,584	1,935	7,282
광고	13,147	12,574	11,226	16,024	52,971
캐릭터	12,106	9,059	5,826	3,137	30,128
지식정보	24,815	21,484	17,615	13,895	77,809
콘텐츠솔루션	8,889	8,346	5,879	2,542	25,656
합계	150,677	118,539	100,881	108,264	478,361
비중(%)	31.5	24.8	21.1	22.6	100.0

표 2-6-15 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황⁵⁸⁾

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2013년	146,364	122,905	97,584	105,615	472,468
2014년	152,083	120,458	94,694	105,631	472,866
2015년	150,677	118,539	100,881	108,264	478,361
전년대비증감률(%)	△0.9	△1.6	6.5	2.5	1.2

57) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

58) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

Content
Industry
Statistics
2016

03

콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제 1 장 출판산업

제 2 장 만화산업

제 3 장 음악산업

제 4 장 게임산업

제 5 장 영화산업

제 6 장 애니메이션산업

제 7 장 방송산업

제 8 장 광고산업

제 9 장 캐릭터산업

제 10 장 지식정보산업

제 11 장 콘텐츠솔루션산업

01

출판산업

제1절 출판산업 총괄

표 3-1-1 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	27,132	198,691	21,244,581	8,946,093	42.1	283,439	351,604
2012년	26,702	198,262	21,097,287	8,770,142	41.6	245,154	314,305
2013년	26,603	193,613	20,799,789	8,760,871	42.1	291,863	254,399
2014년	25,705	191,033	20,586,789	8,790,456	42.7	247,268	319,219
2015년	25,505	190,277	20,509,764	8,806,324	42.9	222,736	277,329
전년대비증감률(%)	△0.8	△0.4	△0.4	0.2	-	△9.9	△13.1
연평균증감률(%)	△1.5	△1.1	△0.9	△0.4	-	△5.8	△5.8

표 3-1-2 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 ⁵⁹⁾ (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,856	9,392	1,208,402	651	129
	교과서 및 학습서적 출판업	695	15,015	2,819,854	4,057	188
	인터넷/모바일 전자출판제작업	174	1,737	255,486	1,468	147
	신문 발행업	422	16,621	2,720,323	6,446	164
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,160	9,411	1,054,958	909	112
	정기 광고간행물 발행업	398	5,084	463,245	1,164	91
	기타 인쇄물 출판업	237	1,094	194,887	822	178
	소계	4,942	58,354	8,717,155	1,764	149
인쇄업	인쇄업	12,025	49,922	3,839,549	319	77
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,619	10,254	2,705,652	1,671	264
	서적 및 잡지류 소매업	4,539	27,654	5,010,952	1,104	181
	소계	6,158	37,908	7,716,604	1,253	204
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁰⁾	43	481	181,582	4,223	378
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,337	1,886	54,874	23	29
	전체	25,505	148,551	20,509,764	804	138

59) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

60) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 출판산업 사업체 수 현황

표 3-1-3 | 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비증(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,890	1,871	1,856	7.3	△0.8	△0.9
	교과서 및 학습서적 출판업	668	693	695	2.7	0.3	2.0
	인터넷/모바일 전자출판제작업	177	167	174	0.7	4.2	△0.9
	신문 발행업	390	405	422	1.7	4.2	4.0
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,110	1,140	1,160	4.5	1.8	2.2
	정기 광고간행물 발행업	377	378	398	1.6	5.3	2.7
	기타 인쇄물 출판업	207	224	237	0.9	5.8	7.0
	소계	4,819	4,878	4,942	19.4	1.3	1.3
인쇄업	인쇄업	12,998	12,165	12,025	47.1	△1.2	△3.8
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,645	1,630	1,619	6.3	△0.7	△0.8
	서적 및 잡지류 소매업	4,618	4,576	4,539	17.8	△0.8	△0.9
	소계	6,263	6,206	6,158	24.1	△0.8	△0.8
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶¹⁾	43	40	43	0.2	7.5	0.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,480	2,416	2,337	9.2	△3.3	△2.9
합계		26,603	25,705	25,505	100.0	△0.8	△2.1

표 3-1-4 | 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/ 모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	1,239	500	133	121	725	98	113	5,449
	부산	41	12	3	9	25	21	8	691
	대구	32	19	-	14	12	11	14	651
	인천	31	7	2	14	12	9	4	343
	광주	35	6	2	23	11	20	10	330
	대전	31	9	1	12	9	9	1	402
	울산	6	2	-	7	3	4	1	131
	소계	176	55	8	79	72	74	38	2,548
9개 도	경기도	294	112	25	58	132	65	40	2,004
	강원도	27	1	2	13	14	18	8	171
	충청북도	13	2	-	14	12	14	4	208
	충청남도	16	5	-	21	26	31	3	262
	전라북도	24	5	-	20	31	18	7	282
	전라남도	10	2	-	19	54	15	5	201
	경상북도	20	5	1	41	40	32	6	363
	경상남도	22	7	1	28	49	28	8	441
	제주도	15	1	4	8	5	5	5	96
	소계	441	140	33	222	363	226	86	4,028
합계		1,856	695	174	422	1,160	398	237	12,025

61) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶²⁾	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	410	1,034	29	558	10,409	40.8
	부산	90	340	1	157	1,398	5.5
	대구	87	244	-	95	1,179	4.6
	인천	75	175	1	143	816	3.2
	광주	55	190	1	103	786	3.1
	대전	70	194	-	79	817	3.2
	울산	35	120	-	51	360	1.4
	소계	412	1,263	3	628	5,356	21.0
9개 도	경기도	427	850	10	581	4,598	18.0
	강원도	45	138	1	53	491	1.9
	충청북도	42	146	-	60	515	2.0
	충청남도	50	187	-	71	672	2.6
	전라북도	60	214	-	55	716	2.8
	전라남도	42	156	-	65	569	2.2
	경상북도	46	233	-	87	874	3.4
	경상남도	74	255	-	154	1,067	4.2
	제주도	11	63	-	25	238	0.9
	소계	797	2,242	11	1,151	9,740	38.2
	합계	1,619	4,539	43	2,337	25,505	100.0

표 3-1-5 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	11,293	10,631	10,409	△2.1	△4.0
	부산	1,538	1,441	1,398	△3.0	△4.7
	대구	1,277	1,230	1,179	△4.1	△3.9
	인천	892	815	816	0.1	△4.4
	광주	818	777	786	1.2	△2.0
	대전	862	804	817	1.6	△2.6
	울산	411	387	360	△7.0	△6.4
	소계	5,798	5,454	5,356	△1.8	△3.9
9개 도	경기도	4,629	4,488	4,598	2.5	△0.3
	강원도	489	497	491	△1.2	0.2
	충청북도	546	548	515	△6.0	△2.9
	충청남도	565	596	672	12.8	9.1
	전라북도	667	718	716	△0.3	3.6
	전라남도	509	563	569	1.1	5.7
	경상북도	827	898	874	△2.7	2.8
	경상남도	1,048	1,064	1,067	0.3	0.9
	제주도	232	248	238	△4.0	1.3
	소계	9,512	9,620	9,740	1.2	1.2
	합계	26,603	25,705	25,505	△0.8	△2.1

62) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 만화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출발루선산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 출판산업 매출액 현황⁶³⁾

표 3-1-6 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,248,995	1,223,846	1,208,402	5.9	△1.3	△1.6
	교과서 및 학습서적 출판업	2,756,693	2,796,877	2,819,854	13.7	0.8	1.1
	인터넷/모바일 전자출판제작업	206,935	227,230	255,486	1.2	12.4	11.1
	신문 발행업	2,797,015	2,756,456	2,720,323	13.3	△1.3	△1.4
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,086,599	1,069,632	1,054,958	5.1	△1.4	△1.5
	정기 광고간행물 발행업	451,222	458,265	463,245	2.3	1.1	1.3
	기타 인쇄물 출판업	190,768	191,425	194,887	1.0	1.8	1.1
	소계	8,738,227	8,723,731	8,717,155	42.5	△0.1	△0.1
인쇄업	인쇄업	3,924,346	3,865,632	3,839,549	18.7	△0.7	△1.1
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,794,537	2,743,469	2,705,652	13.2	△1.4	△1.6
	서적 및 잡지류 소매업	5,146,300	5,042,680	5,010,952	24.4	△0.6	△1.3
	소계	7,940,837	7,786,149	7,716,604	37.6	△0.9	△1.4
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	137,480	154,862	181,582	0.9	17.3	14.9
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	58,899	56,415	54,874	0.3	△2.7	△3.5
	합계	20,799,789	20,586,789	20,509,764	100.0	△0.4	△0.7

표 3-1-7 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	
6개 시	서울	807,223	1,513,752	185,041	943,750	749,230	231,905	113,155	2,576,142
	부산	13,125	113,481	8,751	34,205	23,407	26,005	7,730	58,721
	대구	12,943	78,005	-	80,861	19,988	13,784	3,294	40,541
	인천	19,211	48,918	4,852	127,436	13,842	35,201	2,051	55,223
	광주	6,954	37,460	2,070	71,984	10,604	30,350	1,748	33,545
	대전	6,422	40,470	-	19,856	15,421	36,460	1,595	24,010
	울산	13,458	-	-	45,142	6,221	1,167	-	5,220
		소계	72,113	318,334	15,673	379,484	89,483	142,967	16,418
9개 도	경기도	298,650	822,164	53,320	1,024,323	165,590	72,161	58,997	976,065
	강원도	2,423	17,142	921	5,368	4,954	1,902	532	4,954
	충청북도	2,995	9,892	-	30,792	4,403	1,481	-	7,011
	충청남도	3,985	25,353	-	84,860	6,164	1,992	946	8,112
	전라북도	2,740	14,702	-	40,665	5,150	2,069	633	7,545
	전라남도	1,794	5,991	-	23,064	2,480	811	-	2,298
	경상북도	6,106	46,723	-	102,258	16,533	4,275	1,541	20,945
	경상남도	8,642	40,003	-	77,005	9,802	3,180	2,665	17,115
	제주도	1,731	5,798	531	8,754	1,169	502	-	2,102
		소계	329,066	987,768	54,772	1,397,089	216,245	88,373	65,314
	합계	1,208,402	2,819,854	255,486	2,720,323	1,054,958	463,245	194,887	3,839,549

63) 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁴⁾	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	1,734,287	2,564,109	116,722	17,053	11,552,369	56.3
	부산	69,051	176,672	23,365	339	554,852	2.7
	대구	54,105	107,771	-	270	411,562	2.0
	인천	33,982	68,711	-	195	409,622	2.0
	광주	25,611	48,487	-	133	268,946	1.3
	대전	41,710	56,700	-	123	242,767	1.2
	울산	15,892	46,205	-	55	133,360	0.7
	소계	240,351	504,546	23,365	1,115	2,021,109	9.9
9개 도	경기도	643,080	1,734,258	41,495	13,952	5,904,055	28.8
	강원도	7,890	16,288	-	48	62,422	0.3
	충청북도	7,900	18,342	-	54	82,870	0.4
	충청남도	14,651	41,752	-	22,145	209,960	1.0
	전라북도	9,464	16,450	-	57	99,475	0.5
	전라남도	4,152	7,011	-	20	47,621	0.2
	경상북도	17,758	57,744	-	208	274,091	1.3
	경상남도	19,679	39,702	-	198	217,991	1.1
	제주도	6,440	10,750	-	24	37,801	0.2
	소계	731,014	1,942,297	41,495	36,706	6,936,286	33.8
합계	2,705,652	5,010,952	181,582	54,874	20,509,764	100.0	

표 3-1-8 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	11,765,355	11,622,365	11,552,369	△0.6	△0.9
	부산	557,846	553,718	554,852	0.2	△0.3
	대구	413,342	415,169	411,562	△0.9	△0.2
	인천	408,477	410,037	409,622	△0.1	0.1
	광주	269,777	270,325	268,946	△0.5	△0.2
	대전	242,439	243,757	242,767	△0.4	0.1
	울산	135,965	135,272	133,360	△1.4	△1.0
	소계	2,027,846	2,028,278	2,021,109	△0.4	△0.2
9개 도	경기도	5,976,145	5,894,748	5,904,055	0.2	△0.6
	강원도	61,082	62,329	62,422	0.1	1.1
	충청북도	83,784	83,535	82,870	△0.8	△0.5
	충청남도	210,594	211,352	209,960	△0.7	△0.2
	전라북도	97,486	100,375	99,475	△0.9	1.0
	전라남도	48,344	48,580	47,621	△2.0	△0.8
	경상북도	271,804	277,339	274,091	△1.2	0.4
	경상남도	219,703	219,993	217,991	△0.9	△0.4
	제주도	37,646	37,895	37,801	△0.2	0.2
	소계	7,006,588	6,936,146	6,936,286	0.0	△0.5
합계	20,799,789	20,586,789	20,509,764	△0.4	△0.7	

64) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황

표 3-1-9 출판산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	20,509,764	8,806,324	42.9	1,072,356	6,121,113	295,434	610,486	472,078	234,857
부가가치액 대비 비중(%)				12.2	69.5	3.4	6.9	5.4	2.7
매출액 대비 비중(%)				5.2	29.8	1.4	3.0	2.3	1.1

표 3-1-10 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		1,063,301	6,106,723	292,977	609,218	468,169	220,483	8,760,871
2014년		1,074,581	6,102,455	295,414	612,584	469,871	235,551	8,790,456
2015년		1,072,356	6,121,113	295,434	610,486	472,078	234,857	8,806,324
전년대비증감률(%)		△0.2	0.3	0.0	△0.3	0.5	△0.3	0.2
연평균증감률(%)		0.4	0.1	0.4	0.1	0.4	3.2	0.3

제5절 출판산업 수출입액 현황⁶⁵⁾

표 3-1-11 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	291,863	247,268	222,736	△9.9	△12.6
수입액	254,399	319,219	277,329	△13.1	4.4
수출입 차액	37,464	△71,951	△54,593	△24.1	-

표 3-1-12 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		45,430	38,541	34,888	15.7	△9.5	△12.4
일본		74,560	60,584	55,026	24.7	△9.2	△14.1
동남아		35,314	29,457	26,123	11.7	△11.3	△14.0
북미		76,933	66,189	60,042	27.0	△9.3	△11.7
유럽		19,520	13,956	12,447	5.6	△10.8	△20.1
기타		40,106	38,541	34,210	15.4	△11.2	△7.6
합계		291,863	247,268	222,736	100.0	△9.9	△12.6

65) 관세청, "품목별 수출입 실적", 2015

표 3-1-13 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		40,093	54,725	47,504	17.1	△13.2	8.9
일본		48,624	64,258	55,913	20.2	△13.0	7.2
동남아		17,151	18,452	15,920	5.7	△13.7	△3.7
북미		92,224	112,433	98,003	35.3	△12.8	3.1
유럽		53,539	63,748	55,131	19.9	△13.5	1.5
기타		2,767	5,603	4,858	1.8	△13.3	32.5
합계		254,399	319,219	277,329	100.0	△13.1	4.4

표 3-1-14 출판산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	9.6	12.3	12.4	0.1
	해외 유통사 접촉	10.7	9.6	9.5	△0.1
	온라인 해외 판매	2.5	1.7	1.8	0.1
	해외 법인 활용	11.4	11.1	11.3	0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	46.4	47.7	47.4	△0.3
	해외 에이전트 활용	10.4	10.3	10.2	△0.1
기타		9.1	7.3	7.4	0.1
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-1-15 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	53.5	54.1	54.3	0.2
LICENSE	30.5	28.5	28.2	△0.3
OEM 수출	16.0	17.4	17.5	0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 출판산업 종사자 현황⁶⁶⁾

표 3-1-16 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	9,433	9,412	9,392	4.9	△0.2	△0.2
	교과서 및 학습서적 출판업	14,587	14,857	15,015	7.9	1.1	1.5
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,528	1,645	1,737	0.9	5.6	6.6
	신문 발행업	16,495	16,692	16,621	8.7	△0.4	0.4
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,329	9,456	9,411	4.9	△0.5	0.4
	정기 광고간행물 발행업	5,173	5,129	5,084	2.7	△0.9	△0.9
	기타 인쇄물 출판업	1,035	1,065	1,094	0.6	2.7	2.8
	소계	57,580	58,256	58,354	30.7	0.2	0.7
인쇄업	인쇄업	50,236	50,132	49,922	26.2	△0.4	△0.3
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,496	10,423	10,254	5.4	△1.6	△1.2
	서적 및 잡지류 소매업	28,233	28,103	27,654	14.5	△1.6	△1.0
	계약배달 판매업(신문배달판매)	44,686	41,726	41,726	21.9	0.0	△3.4
	소계	83,415	80,252	79,634	41.9	△0.8	△2.3
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	401	446	481	0.3	7.8	9.5
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,981	1,947	1,886	1.0	△3.1	△2.4
합계		193,613	191,033	190,277	100.0	△0.4	△0.9

표 3-1-17 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)⁶⁷⁾

(단위: 명)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/ 모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	4,654	5,856	1,070	4,766	5,611	2,463	621	25,882
	부산	168	777	102	264	272	279	31	1,539
	대구	146	606	-	416	247	168	22	1,101
	인천	324	576	70	814	217	215	17	1,567
	광주	108	489	38	537	183	206	15	773
	대전	86	310	-	260	164	115	14	631
	울산	164	-	-	283	68	40	-	168
	소계	996	2,758	210	2,574	1,151	1,023	99	5,779
9개 도	경기도	3,108	4,525	425	5,462	1,791	1,011	315	14,819
	강원도	56	193	20	97	78	68	5	209
	충청북도	61	106	-	377	105	67	-	353
	충청남도	63	228	-	828	108	62	9	302
	전라북도	71	287	-	474	95	82	10	459
	전라남도	78	173	-	518	57	42	-	207
	경상북도	108	383	-	820	201	142	15	856
	경상남도	153	408	-	638	185	109	20	957
	제주도	44	98	12	67	29	15	-	99
	소계	3,742	6,401	457	9,281	2,649	1,598	374	18,261
합계	9,392	15,015	1,737	16,621	9,411	5,084	1,094	49,922	

66) 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

67) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)		
서울		5,373	14,746	296	582	71,920	48.4
6개 시	부산	357	1,301	24	46	5,160	3.5
	대구	306	588	-	79	3,679	2.5
	인천	198	528	-	15	4,541	3.1
	광주	181	537	-	56	3,123	2.1
	대전	260	504	-	25	2,369	1.6
	울산	74	183	-	14	994	0.7
	소계	1,376	3,641	24	235	19,866	13.4
9개 도	경기도	2,582	7,137	161	623	41,959	28.2
	강원도	72	228	-	4	1,030	0.7
	충청북도	127	155	-	31	1,382	0.9
	충청남도	75	521	-	317	2,513	1.7
	전라북도	107	163	-	22	1,770	1.2
	전라남도	67	91	-	6	1,239	0.8
	경상북도	210	439	-	28	3,202	2.2
	경상남도	215	402	-	28	3,115	2.1
	제주도	50	131	-	10	555	0.4
	소계	3,505	9,267	161	1,069	56,765	38.2
합계	10,254	27,654	481	1,886	148,551	100.0	

표 3-1-18 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황⁶⁸⁾

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	72,053	72,293	71,920	△0.5	△0.1
	부산	5,158	5,184	5,160	△0.5	0.0
	대구	3,705	3,706	3,679	△0.7	△0.4
	인천	4,548	4,553	4,541	△0.3	△0.1
	광주	3,130	3,138	3,123	△0.5	△0.1
	대전	2,378	2,377	2,369	△0.3	△0.2
	울산	1,000	997	994	△0.3	△0.3
소계	19,919	19,955	19,866	△0.4	△0.1	
9개 도	경기도	41,913	42,166	41,959	△0.5	0.1
	강원도	1,066	1,030	1,030	0.0	△1.7
	충청북도	1,398	1,393	1,382	△0.8	△0.6
	충청남도	2,593	2,534	2,513	△0.8	△1.6
	전라북도	1,772	1,779	1,770	△0.5	△0.1
	전라남도	1,261	1,250	1,239	△0.9	△0.9
	경상북도	3,231	3,222	3,202	△0.6	△0.4
	경상남도	3,146	3,132	3,115	△0.5	△0.5
	제주도	575	553	555	0.4	△1.8
	소계	56,955	57,059	56,765	△0.5	△0.2
합계	148,927	149,307	148,551	△0.5	△0.1	

68) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-19 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)⁶⁹⁾

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	3,903	41.6	4,925	52.4	311	3.3	253	2.7	9,392
	교과서 및 학습서적 출판업	8,695	57.9	5,558	37.0	327	2.2	435	2.9	15,015
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,091	62.8	502	28.9	75	4.3	69	4.0	1,737
	신문 발행업	7,530	45.3	4,380	26.4	3,445	20.7	1,266	7.6	16,621
	잡지 및 정기간행물 발행업	6,094	64.8	2,974	31.6	231	2.5	112	1.2	9,411
	정기 광고간행물 발행업	2,118	41.7	2,256	44.4	203	4.0	507	10.0	5,084
	기타 인쇄물 출판업	504	46.1	428	39.1	76	6.9	86	7.9	1,094
	소계	29,935	51.3	21,023	36.0	4,668	8.0	2,728	4.7	58,354
인쇄업	인쇄업	23,912	47.9	24,640	49.4	750	1.5	620	1.2	49,922
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6,710	65.4	2,921	28.5	413	4.0	210	2.0	10,254
	서적 및 잡지류 소매업	13,283	48.0	11,071	40.0	523	1.9	2,777	10.0	27,654
	소계	19,993	52.7	13,992	36.9	936	2.5	2,987	7.9	37,908
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	206	42.8	236	49.1	25	5.2	14	2.9	481
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	825	43.7	173	9.2	324	17.2	564	29.9	1,886
합계		74,871	50.4	60,064	40.4	6,703	4.5	6,913	4.7	148,551

표 3-1-20 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황⁷⁰⁾

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		74,960	50.3	61,552	41.4	6,317	4.2	6,098	4.1	148,927
2014년		75,245	50.4	60,402	40.5	6,702	4.5	6,958	4.7	149,307
2015년		74,871	50.4	60,064	40.4	6,703	4.5	6,913	4.7	148,551
전년대비증감률(%)		△0.5	-	△0.6	-	0.0	-	△0.6	-	△0.5
연평균증감률(%)		△0.1	-	△1.2	-	3.0	-	6.5	-	△0.1

69) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

70) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-21 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)⁷¹⁾

(단위: 명)

업종	직무	업종별 종사자 현황(2015년)						
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	894	1,156	4,817	821	296	1,408	9,392
	교과서 및 학습서적 출판업	1,491	2,004	6,327	1,375	1,563	2,255	15,015
	인터넷/모바일 전자출판제작업	189	218	744	46	414	126	1,737
	신문 발행업	4,112	1,370	7,932	1,316	115	1,776	16,621
	잡지 및 정기간행물 발행업	777	1,291	4,332	1,172	235	1,604	9,411
	정기 광고간행물 발행업	299	1,210	1,997	800	95	683	5,084
	기타 인쇄물 출판업	106	129	712	52	22	73	1,094
	소계	7,868	7,378	26,861	5,582	2,740	7,925	58,354
인쇄업	인쇄업	4,467	14,140	30,090	169	-	1,056	49,922
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	240	2,026	592	401	21	6,974	10,254
	서적 및 잡지류 소매업	426	5,879	1,559	1,427	154	18,209	27,654
	소계	666	7,905	2,151	1,828	175	25,183	37,908
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	64	77	60	36	63	181	481
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	-	334	-	-	-	1,552	1,886
	합계	13,065	29,834	59,162	7,615	2,978	35,897	148,551
비중(%)		8.8	20.1	39.8	5.1	2.0	24.2	100.0

표 3-1-22 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황⁷²⁾

(단위: 명)

연도	직무	연도별 종사자 현황						
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		12,799	29,947	59,462	7,619	2,888	36,212	148,927
2014년		13,080	30,019	59,272	7,650	2,942	36,344	149,307
2015년		13,065	29,834	59,162	7,615	2,978	35,897	148,551
전년대비증감률(%)		△0.1	△0.6	△0.2	△0.5	1.2	△1.2	△0.5
연평균증감률(%)		1.0	△0.2	△0.3	0.0	1.5	△0.4	△0.1

71) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

72) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-23 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)⁷³⁾

(단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,123	1,060	6,713	496	9,392
	교과서 및 학습서적 출판업	1,033	1,352	11,109	1,521	15,015
	인터넷/모바일 전자출판제작업	89	373	1,187	88	1,737
	신문 발행업	481	1,149	13,402	1,589	16,621
	잡지 및 정기간행물 발행업	603	1,011	7,395	402	9,411
	정기 광고간행물 발행업	804	873	3,305	102	5,084
	기타 인쇄물 출판업	462	241	366	25	1,094
	소계	4,595	6,059	43,477	4,223	58,354
인쇄업	인쇄업	19,804	10,069	19,952	97	49,922
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,179	2,393	5,335	347	10,254
	서적 및 잡지류 소매업	5,597	5,671	15,853	533	27,654
	소계	7,776	8,064	21,188	880	37,908
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	44	66	330	41	481
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	876	496	514	-	1,886
합계		33,095	24,754	85,461	5,241	148,551
비중(%)		22.3	16.7	57.5	3.5	100.0

표 3-1-24 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황⁷⁴⁾

(단위: 명)

연도	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2013년		33,515	24,821	85,569	5,022	148,927
2014년		33,319	24,926	85,810	5,252	149,307
2015년		33,095	24,754	85,461	5,241	148,551
전년대비증감률(%)		△0.7	△0.7	△0.4	△0.2	△0.5
연평균증감률(%)		△0.6	△0.1	△0.1	2.2	△0.1

73) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

74) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-25 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)⁷⁵⁾

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,479	2,763	2,445	1,705	9,392
	교과서 및 학습서적 출판업	4,102	4,862	3,696	2,355	15,015
	인터넷/모바일 전자출판제작업	543	550	367	277	1,737
	신문 발행업	2,284	3,007	3,113	8,217	16,621
	잡지 및 정기간행물 발행업	2,096	2,699	2,590	2,026	9,411
	정기 광고간행물 발행업	1,490	1,649	1,147	798	5,084
	기타 인쇄물 출판업	130	232	243	489	1,094
	소계	13,124	15,762	13,601	15,867	58,354
인쇄업	인쇄업	2,998	10,825	13,211	22,888	49,922
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,555	3,644	2,263	1,792	10,254
	서적 및 잡지류 소매업	9,302	7,285	5,696	5,371	27,654
	소계	11,857	10,929	7,959	7,163	37,908
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	165	160	88	68	481
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	445	132	143	1,166	1,886
	합계	28,589	37,808	35,002	47,152	148,551
	비중(%)	19.2	25.5	23.6	31.7	100.0

표 3-1-26 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황⁷⁶⁾

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2013년		29,102	37,944	34,214	47,667	148,927
2014년		28,751	37,972	35,168	47,416	149,307
2015년		28,589	37,808	35,002	47,152	148,551
전년대비증감률(%)		△0.6	△0.4	△0.5	△0.6	△0.5
연평균증감률(%)		△0.9	△0.2	1.1	△0.5	△0.1

75) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

76) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외



만화산업

제1절 만화산업 총괄

표 3-2-1 만화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	8,709	10,358	751,691	307,558	40.9	17,213	3,968
2012년	8,856	10,161	758,525	313,877	41.4	17,105	5,286
2013년	8,520	10,077	797,649	322,569	40.4	20,982	7,078
2014년	8,274	10,066	854,837	336,854	39.4	25,562	6,825
2015년	8,145	10,003	919,408	362,028	39.4	29,354	6,715
전년대비증감률(%)	△1.6	△0.6	7.6	7.5	-	14.8	△1.6
연평균증감률(%)	△1.7	△0.9	5.2	4.2	-	14.3	14.1

표 3-2-2 만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92	651	132,154	1,436	203
	일반 출판사(만화부문)	110	1,608	315,258	2,866	196
	소계	202	2,259	447,412	2,215	198
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	48	204	25,578	533	125
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	30	378	73,852	2,462	195
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	18	24,458	8,153	1,359
	소계	81	600	123,888	1,529	206
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	763	835	21,856	29	26
	서적임대(대여)(만화부문)	2,315	2,854	45,825	20	16
	소계	3,078	3,689	67,681	22	18
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	187	742	60,782	325	82
	만화서적 및 잡지류 소매	4,597	2,713	219,645	48	81
	소계	4,784	3,455	280,427	59	81
전체		8,145	10,003	919,408	113	92

제2절 만화산업 사업체 수 현황

표 3-2-3 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	85	89	92	1.1	3.4	4.0
	일반 출판사(만화부문)	114	111	110	1.4	△0.9	△1.8
	소계	199	200	202	2.5	1.0	0.8
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	46	46	48	0.6	4.3	2.2
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	31	31	30	0.4	△3.2	△1.6
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	3	3	0.0	0.0	0.0
	소계	80	80	81	1.0	1.3	0.6
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	761	746	763	9.4	2.3	0.1
	서적임대(대여)(만화부문)	2,532	2,421	2,315	28.4	△4.4	△4.4
	소계	3,293	3,167	3,078	37.8	△2.8	△3.3
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	184	190	187	2.3	△1.6	0.8
	만화서적 및 잡지류 소매	4,764	4,637	4,597	56.4	△0.9	△1.8
	소계	4,948	4,827	4,784	58.7	△0.9	△1.7
	합계	8,520	8,274	8,145	100.0	△1.6	△2.2

표 3-2-4 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
서울		58	64	32	26	3	153	583
6개 시	부산	1	1	-	-	-	120	156
	대구	-	3	-	-	-	32	103
	인천	-	3	-	-	-	50	147
	광주	1	5	1	-	-	30	85
	대전	-	2	2	1	-	26	78
	울산	-	-	-	-	-	13	52
	소계	2	14	3	1	-	271	621
	9개 도	경기도	26	21	11	2	-	145
강원도		1	2	-	-	-	12	54
충청북도		-	-	-	-	-	20	55
충청남도		-	-	-	-	-	14	69
전라북도		2	1	-	-	-	24	59
전라남도		1	-	-	-	-	13	57
경상북도		1	4	-	-	-	18	92
경상남도		1	-	-	-	-	81	148
제주도		-	4	2	1	-	12	19
소계		32	32	13	3	-	339	1,111
합계	92	110	48	30	3	763	2,315	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
6개 시	서울	187	1,031	2,137	26.2
	부산	-	354	632	7.8
	대구	-	248	386	4.7
	인천	-	192	392	4.8
	광주	-	190	312	3.8
	대전	-	187	296	3.6
	울산	-	128	193	2.4
	소계	-	1,299	2,211	27.1
9개 도	경기도	-	863	1,626	20.0
	강원도	-	157	226	2.8
	충청북도	-	155	230	2.8
	충청남도	-	146	229	2.8
	전라북도	-	209	295	3.6
	전라남도	-	171	242	3.0
	경상북도	-	228	343	4.2
	경상남도	-	261	491	6.0
	제주도	-	77	115	1.4
	소계	-	2,267	3,797	46.6
합계	187	4,597	8,145	100.0	

표 3-2-5 | 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	2,220	2,098	2,137	1.9
6개 시	부산	742	649	632	△2.6	△7.7
	대구	408	400	386	△3.5	△2.7
	인천	425	399	392	△1.8	△4.0
	광주	330	322	312	△3.1	△2.8
	대전	317	306	296	△3.3	△3.4
	울산	187	196	193	△1.5	1.6
	소계	2,409	2,272	2,211	△2.7	△4.2
	9개 도	경기도	1,678	1,674	1,626	△2.9
강원도		210	229	226	△1.3	3.7
충청북도		233	236	230	△2.5	△0.6
충청남도		226	233	229	△1.7	0.7
전라북도		327	311	295	△5.1	△5.0
전라남도		245	242	242	0.0	△0.6
경상북도		356	356	343	△3.7	△1.8
경상남도		508	508	491	△3.3	△1.7
제주도		108	115	115	0.0	3.2
소계		3,891	3,904	3,797	△2.7	△1.2
합계	8,520	8,274	8,145	△1.6	△2.2	

제3절 만화산업 매출액 현황

표 3-2-6 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	107,095	119,056	132,154	14.4	11.0	11.1
	일반 출판사(만화부문)	270,852	291,245	315,258	34.3	8.2	7.9
	소계	377,947	410,301	447,412	48.7	9.0	8.8
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	18,017	21,564	25,578	2.8	18.6	19.1
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	46,641	59,482	73,852	8.0	24.2	25.8
	모바일 만화콘텐츠 서비스	16,566	20,153	24,458	2.7	21.4	21.5
	소계	81,224	101,199	123,888	13.5	22.4	23.5
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	20,290	21,152	21,856	2.4	3.3	3.8
	서적임대(대여)(만화부문)	48,231	47,141	45,825	5.0	△2.8	△2.5
	소계	68,521	68,293	67,681	7.4	△0.9	△0.6
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	57,537	59,812	60,782	6.6	1.6	2.8
	만화서적 및 잡지류 소매	212,420	215,232	219,645	23.9	2.1	1.7
	소계	269,957	275,044	280,427	30.5	2.0	1.9
합계		797,649	854,837	919,408	100.0	7.6	7.4

표 3-2-7 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업		
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)	
서울	서울	79,689	146,215	9,892	70,363	-	11,711	19,037	
	부산	-	-	-	-	-	662	839	
	대구	-	8,482	-	-	-	239	652	
	인천	-	8,274	-	-	-	287	960	
	6개 시	광주	1,750	18,045	-	-	-	174	151
		대전	-	-	-	1,644	-	212	589
		울산	-	-	-	-	-	98	-
		소계	1,750	34,801	-	1,644	-	1,672	3,191
9개 도	경기도	46,826	98,134	15,657	1,683	24,458	7,721	21,129	
	강원도	-	11,072	-	-	-	103	349	
	충청북도	-	-	-	-	-	119	274	
	충청남도	-	-	-	-	-	129	371	
	전라북도	3,889	3,381	-	-	-	93	273	
	전라남도	-	-	-	-	-	90	299	
	경상북도	-	18,454	-	-	-	-	366	
	경상남도	-	-	-	-	-	184	536	
	제주도	-	3,201	29	162	-	34	-	
	소계	50,715	134,242	15,686	1,845	24,458	8,473	23,597	
	합계	132,154	315,258	25,578	73,852	24,458	21,856	45,825	

03 콘텐츠산업 동계조사 산업별 결과
제1장 출판산업
제2장 만화산업
제3장 음악산업
제4장 게임산업
제5장 영화산업
제6장 애니메이션산업
제7장 방송산업
제8장 광고산업
제9장 캐릭터산업
제10장 지식정보산업
제11장 콘텐츠출발루 산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
서울		28,562	81,555	447,024	48.6
6개 시	부산	2,021	5,680	9,202	1.0
	대구	872	3,242	13,487	1.5
	인천	1,224	6,996	17,741	1.9
	광주	993	2,968	24,081	2.6
	대전	-	4,964	7,409	0.8
	울산	-	3,241	3,339	0.4
	소계	5,110	27,091	75,259	8.2
9개 도	경기도	26,664	91,616	333,888	36.3
	강원도	-	2,275	13,799	1.5
	충청북도	-	1,839	2,232	0.2
	충청남도	-	1,343	1,843	0.2
	전라북도	446	2,971	11,053	1.2
	전라남도	-	906	1,295	0.1
	경상북도	-	3,931	22,751	2.5
	경상남도	-	5,134	5,854	0.6
	제주도	-	984	4,410	0.5
	소계	27,110	110,999	397,125	43.2
합계	60,782	219,645	919,408	100.0	

표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		364,334	402,065	447,024	11.2	10.8
6개 시	부산	9,119	9,118	9,202	0.9	0.5
	대구	12,880	12,779	13,487	5.5	2.3
	인천	17,342	17,376	17,741	2.1	1.1
	광주	23,248	23,472	24,081	2.6	1.8
	대전	6,813	6,919	7,409	7.1	4.3
	울산	3,330	3,334	3,339	0.1	0.1
	소계	72,732	72,998	75,259	3.1	1.7
9개 도	경기도	300,608	319,469	333,888	4.5	5.4
	강원도	13,004	12,899	13,799	7.0	3.0
	충청북도	2,223	2,224	2,232	0.4	0.2
	충청남도	1,844	1,838	1,843	0.3	0.0
	전라북도	9,932	10,171	11,053	8.7	5.5
	전라남도	1,312	1,293	1,295	0.2	△0.6
	경상북도	21,564	21,836	22,751	4.2	2.7
	경상남도	5,899	5,848	5,854	0.1	△0.4
	제주도	4,197	4,196	4,410	5.1	2.5
	소계	360,583	379,774	397,125	4.6	4.9
합계	797,649	854,837	919,408	7.6	7.4	

제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-2-9 만화산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	919,408	362,028	39.4	21,220	274,504	12,303	16,205	25,808	11,988
부가가치액 대비 비중(%)				5.9	75.8	3.4	4.5	7.1	3.3
매출액 대비 비중(%)				2.3	29.9	1.3	1.8	2.8	1.3

표 3-2-10 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		19,607	248,046	10,142	13,762	22,066	8,946	322,569
2014년		20,895	254,121	11,498	14,541	24,048	11,751	336,854
2015년		21,220	274,504	12,303	16,205	25,808	11,988	362,028
전년대비증감률(%)		1.6	8.0	7.0	11.4	7.3	2.0	7.5
연평균증감률(%)		4.0	5.2	10.1	8.5	8.1	15.8	5.9

제5절 만화산업 수출입액 현황

표 3-2-11 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	20,982	25,562	29,354	14.8	18.3
수입액	7,078	6,825	6,715	△1.6	△2.6
수출입 차액	13,904	18,737	22,639	20.8	27.6

표 3-2-12 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		986	1,241	1,492	5.1	20.2	23.0
일본		6,766	7,015	8,165	27.8	16.4	9.9
동남아		3,694	4,871	5,205	17.7	6.9	18.7
북미		2,826	3,947	4,208	14.3	6.6	22.0
유럽		6,434	8,054	9,742	33.2	21.0	23.1
기타		276	434	542	1.8	24.9	40.1
합계		20,982	25,562	29,354	100.0	14.8	18.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-13 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		118	112	111	1.7	△0.9	△3.0
일본		6,388	6,014	6,002	89.4	△0.2	△3.1
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		348	350	334	5.0	△4.6	△2.0
유럽		105	151	141	2.1	△6.6	15.9
기타		119	198	127	1.9	△35.9	3.3
합계		7,078	6,825	6,715	100.0	△1.6	△2.6

표 3-2-14 만화산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	44.4	45.1	45.0	△0.1
	해외 유통사 접촉	2.6	2.8	2.9	0.1
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	50.5	50.1	50.1	0.0
	해외 에이전트 활용	2.5	2.0	2.0	0.0
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-2-15 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	52.3	50.1	51.1	1.0
LICENSE	31.3	32.8	31.7	△1.1
OEM 수출	16.4	17.1	17.2	0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 만화산업 종사자 현황

표 3-2-16 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	623	631	651	6.5	3.2	2.2
	일반 출판사(만화부문)	1,592	1,615	1,608	16.1	△0.4	0.5
	소계	2,215	2,246	2,259	22.6	0.6	1.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	189	195	204	2.0	4.6	3.9
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	330	365	378	3.8	3.6	7.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	17	18	18	0.2	0.0	2.9
	소계	536	578	600	6.0	3.8	5.8
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	823	812	835	8.3	2.8	0.7
	서적임대(대여)(만화부문)	3,073	2,997	2,854	28.5	△4.8	△3.6
	소계	3,896	3,809	3,689	36.9	△3.2	△2.7
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	721	735	742	7.4	1.0	1.4
	만화서적 및 잡지류 소매	2,709	2,698	2,713	27.1	0.6	0.1
	소계	3,430	3,433	3,455	34.5	0.6	0.4
	합계	10,077	10,066	10,003	100.0	△0.6	△0.4

표 3-2-17 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
6개 시	서울	457	459	42	354	13	408	1,313
	부산	-	-	-	-	-	45	35
	대구	-	27	-	-	-	28	68
	인천	-	25	-	-	-	29	168
	광주	12	268	-	-	-	21	23
	대전	-	-	-	7	-	23	81
	울산	-	-	-	-	-	10	-
	소계	12	320	-	7	-	156	375
9개 도	경기도	109	337	161	9	5	261	695
	강원도	-	147	-	-	-	12	65
	충청북도	-	-	-	-	-	15	33
	충청남도	-	-	-	-	-	22	63
	전라북도	39	9	-	-	-	14	42
	전라남도	-	-	-	-	-	13	71
	경상북도	-	267	-	-	-	-	56
	경상남도	-	-	-	-	-	34	128
	제주도	-	43	1	1	-	7	-
	소계	148	803	162	10	5	378	1,153
합계	617	1,582	204	371	18	942	2,841	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
서울		401	803	4,250	42.5
6개 시	부산	76	101	257	2.6
	대구	17	77	217	2.2
	인천	48	141	411	4.1
	광주	7	48	379	3.8
	대전	-	76	187	1.9
	울산	-	74	84	0.8
	소계	148	517	1,535	15.3
9개 도	경기도	177	927	2,681	26.8
	강원도	-	50	274	2.7
	충청북도	-	42	90	0.9
	충청남도	-	23	108	1.1
	전라북도	14	62	180	1.8
	전라남도	-	14	98	1.0
	경상북도	-	87	410	4.1
	경상남도	-	146	308	3.1
	제주도	-	17	69	0.7
	소계	191	1,368	4,218	42.2
합계	740	2,688	10,003	100.0	

표 3-2-18 | 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	4,223	4,245	4,250	0.1
6개 시	부산	261	260	257	△1.2	△0.8
	대구	223	220	217	△1.4	△1.4
	인천	418	416	411	△1.2	△0.8
	광주	381	380	379	△0.3	△0.3
	대전	189	188	187	△0.5	△0.5
	울산	88	85	84	△1.2	△2.3
	소계	1,560	1,549	1,535	△0.9	△0.8
9개 도	경기도	2,768	2,734	2,681	△1.9	△1.6
	강원도	276	275	274	△0.4	△0.4
	충청북도	88	89	90	1.1	1.1
	충청남도	99	109	108	△0.9	4.4
	전라북도	182	179	180	0.6	△0.6
	전라남도	100	100	98	△2.0	△1.0
	경상북도	410	409	410	0.2	0.0
	경상남도	303	307	308	0.3	0.8
	제주도	68	70	69	△1.4	0.7
	소계	4,294	4,272	4,218	△1.3	△0.9
합계	10,077	10,066	10,003	△0.6	△0.4	

표 3-2-19 | 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	345	54.3	213	33.5	43	6.8	34	5.4	635
	일반 출판사(만화부문)	557	34.7	660	41.2	215	13.4	171	10.7	1,603
	소계	902	40.3	873	39.0	258	11.5	205	9.2	2,238
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	96	48.7	83	42.1	8	4.1	10	5.1	197
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	205	55.7	112	30.4	15	4.1	36	9.8	368
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	8	34.8	6	26.1	5	21.7	4	17.4	23
	소계	309	52.6	201	34.2	28	4.8	50	8.5	588
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	217	25.5	421	49.5	130	15.3	82	9.6	850
	서적임대(대여)(만화부문)	742	25.2	1,571	53.3	161	5.5	471	16.0	2,945
	소계	959	25.3	1,992	52.5	291	7.7	553	14.6	3,795
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	571	78.8	85	11.7	36	5.0	33	4.6	725
	만화서적 및 잡지류 소매	618	23.3	1,652	62.2	140	5.3	247	9.3	2,657
	소계	1,189	35.2	1,737	51.4	176	5.2	280	8.3	3,382
합계		3,359	33.6	4,803	48.0	753	7.5	1,088	10.9	10,003

표 3-2-20 | 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		3,378	33.5	4,880	48.4	735	7.3	1,084	10.8	10,077
2014년		3,381	33.6	4,823	47.9	763	7.6	1,099	10.9	10,066
2015년		3,359	33.6	4,803	48.0	753	7.5	1,088	10.9	10,003
전년대비증감률(%)		△0.7	-	△0.4	-	△1.3	-	△1.0	-	△0.6
연평균증감률(%)		△0.3	-	△0.8	-	1.2	-	0.2	-	△0.4

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-21 | 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	직무	업종별 종사자 현황(2015년)						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	65	76	369	52	34	55	651
	일반 출판사(만화부문)	196	198	717	274	71	152	1,608
	소계	261	274	1,086	326	105	207	2,259
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	34	28	78	25	13	26	204
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	61	49	161	24	15	68	378
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	4	4	1	1	4	18
	소계	99	81	243	50	29	98	600
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	-	312	-	-	-	523	835
	서적임대(대여)(만화부문)	-	495	-	-	-	2,359	2,854
	소계	-	807	-	-	-	2,882	3,689
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	146	-	-	-	596	742
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,079	-	-	-	1,634	2,713
	소계	-	1,225	-	-	-	2,230	3,455
합계		360	2,387	1,329	376	134	5,417	10,003
비중(%)		3.6	23.9	13.3	3.8	1.3	54.2	100.0

표 3-2-22 | 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		348	2,328	1,321	360	122	5,598	10,077
2014년		360	2,371	1,325	368	126	5,516	10,066
2015년		360	2,387	1,329	376	134	5,417	10,003
전년대비증감률(%)		0.0	0.7	0.3	2.2	6.3	△1.8	△0.6
연평균증감률(%)		1.7	1.3	0.3	2.2	4.8	△1.6	△0.4

표 3-2-23 | 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	학력	업종별 종사자 현황(2015년)					합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상		
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	54	91	498	8	651	
	일반 출판사(만화부문)	102	249	1,176	81	1,608	
	소계	156	340	1,674	89	2,259	
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	5	21	159	19	204	
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	12	42	312	12	378	
	모바일 만화콘텐츠 서비스	-	3	14	1	18	
	소계	17	66	485	32	600	
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	449	116	270	-	835	
	서적임대(대여)(만화부문)	1,368	702	784	-	2,854	
	소계	1,817	818	1,054	-	3,689	
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	22	35	680	5	742	
	만화서적 및 잡지류 소매	550	496	1,644	23	2,713	
	소계	572	531	2,324	28	3,455	
합계		2,562	1,755	5,537	149	10,003	
비중(%)		25.6	17.5	55.4	1.5	100.0	

표 3-2-24 | 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년		2,589	1,757	5,593	138	10,077
2014년		2,579	1,773	5,569	145	10,066
2015년		2,562	1,755	5,537	149	10,003
전년대비증감률(%)		△0.7	△1.0	△0.6	2.8	△0.6
연평균증감률(%)		△0.5	△0.1	△0.5	3.9	△0.4

표 3-2-25 | 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	192	189	154	116	651
	일반 출판사(만화부문)	489	414	348	357	1,608
	소계	681	603	502	473	2,259
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	73	72	39	20	204
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	132	112	98	36	378
	모바일 만화콘텐츠 서비스	6	7	4	1	18
소계	211	191	141	57	600	
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	135	84	196	420	835
	서적임대(대여)(만화부문)	779	285	492	1,298	2,854
	소계	914	369	688	1,718	3,689
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	42	181	47	472	742
	만화서적 및 잡지류 소매	984	621	282	826	2,713
	소계	1,026	802	329	1,298	3,455
합계		2,832	1,965	1,660	3,546	10,003
비중(%)		28.3	19.6	16.6	35.4	100.0

표 3-2-26 | 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2013년		2,847	1,952	1,639	3,639	10,077
2014년		2,842	1,934	1,665	3,625	10,066
2015년		2,832	1,965	1,660	3,546	10,003
전년대비증감률(%)		△0.4	1.6	△0.3	△2.2	△0.6
연평균증감률(%)		△0.3	0.3	0.6	△1.3	△0.4

03

음악산업

제1절 음악산업 총괄

표 3-3-1 | 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	37,774	78,181	3,817,460	1,597,663	41.9	196,113	12,541
2012년	37,116	78,402	3,994,925	1,663,764	41.6	235,097	12,993
2013년	36,863	77,456	4,277,164	1,704,877	39.9	277,328	12,961
2014년	36,535	77,637	4,606,882	1,764,650	38.3	335,650	12,896
2015년	36,770	77,490	4,975,196	1,808,677	36.4	381,023	13,397
전년대비증감률(%)	0.6	△0.2	8.0	2.5	-	13.5	3.9
연평균증감률(%)	△0.7	△0.2	6.8	3.1	-	18.1	1.7

표 3-3-2 | 음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,086	2,932	964,125	888	329
	음반(음원) 녹음시설 운영업	137	481	51,912	379	108
	소계	1,223	3,413	1,016,037	831	298
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	33	59	15,077	457	256
	기타 오디오물 제작업	5	13	801	160	62
	소계	38	72	15,878	418	221
음반복제 및 배급업	음반 복제업	49	151	51,615	1,053	342
	음반 배급업	21	133	66,584	3,171	501
	소계	70	284	118,199	1,689	416

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음반 도소매업	음반 도매업	65	144	54,020	831	375
	음반 소매업	216	543	112,852	522	208
	소계	281	687	166,872	594	243
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	161	1,921	1,136,983	7,062	592
	음원대리 중개업	34	212	107,732	3,169	508
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	53	431	83,310	1,572	193
	소계	248	2,564	1,328,025	5,355	518
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	577	3,487	778,285	1,349	223
	기타 음악공연 서비스업	35	238	59,282	1,694	249
	소계	612	3,725	837,567	1,369	225
종합계		2,472	10,745	3,482,578	1,409	324
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,298	66,745	1,492,618	44	22
	전체	36,770	77,490	4,975,196	135	64

제2절 음악산업 사업체 수 현황

표 3-3-3 | 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,116	1,121	1,086	3.0	△3.1	△1.4
	음반(음원) 녹음시설 운영업	130	133	137	0.4	3.0	2.7
	소계	1,246	1,254	1,223	3.3	△2.5	△0.9
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	33	36	33	0.1	△8.3	0.0
	기타 오디오물 제작업	7	6	5	0.0	△16.7	△15.5
	소계	40	42	38	0.1	△9.5	△2.5
음반복제 및 배급업	음반 복제업	47	48	49	0.1	2.1	2.1
	음반 배급업	19	19	21	0.1	10.5	5.1
	소계	66	67	70	0.2	4.5	3.0
음반 도소매업	음반 도매업	57	61	65	0.2	6.6	6.8
	음반 소매업	179	195	216	0.6	10.8	9.9
	소계	236	256	281	0.8	9.8	9.1
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	185	166	161	0.4	△3.0	△6.7
	음원대리 중개업	38	36	34	0.1	△5.6	△5.4
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	62	58	53	0.1	△8.6	△7.5
	소계	285	260	248	0.7	△4.6	△6.7
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	514	546	577	1.6	5.7	6.0
	기타 음악공연 서비스업	33	30	35	0.1	16.7	3.0
	소계	547	576	612	1.7	6.3	5.8
종합계		2,420	2,455	2,472	6.7	0.7	1.1
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,443	34,080	34,298	93.3	0.6	△0.2
	합계	36,863	36,535	36,770	100.0	0.6	△0.1

03 콘티조선업 등 개조사 산업별 결과
제1장 출판산업
제2장 민화산업
제3장 음악산업
제4장 게임산업
제5장 영화산업
제6장 애니메이션산업
제7장 방송산업
제8장 광고산업
제9장 캐릭터산업
제10장 지식정보산업
제11장 콘텐츠출발루 산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-4 | 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위 : 개)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
서울		724	101	25	5	35	17	38	74
6개 시	부산	43	7	-	-	2	-	2	18
	대구	26	5	2	-	-	-	5	12
	인천	21	3	-	-	3	-	3	4
	광주	14	3	-	-	-	-	2	6
	대전	14	2	-	-	1	-	1	4
	울산	7	3	-	-	1	-	-	2
	소계	125	23	2	-	7	-	13	46
	9개 도	경기도	115	11	6	-	5	4	12
강원도	21	1	-	-	-	-	1	15	
충청북도	9	1	-	-	-	-	-	4	
충청남도	18	-	-	-	-	-	-	16	
전라북도	17	-	-	-	-	-	-	3	
전라남도	9	-	-	-	1	-	-	7	
경상북도	24	-	-	-	-	-	-	14	
경상남도	21	-	-	-	1	-	1	13	
제주도	3	-	-	-	-	-	-	3	
소계	237	13	6	-	7	4	14	96	
합계		1,086	137	33	5	49	21	65	216

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
서울		131	32	49	360	26	6,543	8,160	22.2
6개 시	부산	3	-	-	35	1	2,245	2,356	6.4
	대구	3	-	-	19	1	2,142	2,215	6.0
	인천	3	-	-	17	1	2,403	2,458	6.7
	광주	2	-	-	11	-	1,301	1,339	3.6
	대전	-	-	1	18	-	1,383	1,424	3.9
	울산	-	-	-	4	-	974	991	2.7
	소계	11	-	1	104	3	10,448	10,783	29.3
	9개 도	경기도	17	2	3	59	2	7,697	7,954
강원도	-	-	-	13	1	949	1,001	2.7	
충청북도	-	-	-	7	-	1,190	1,211	3.3	
충청남도	-	-	-	5	1	1,422	1,462	4.0	
전라북도	1	-	-	6	-	924	951	2.6	
전라남도	1	-	-	1	-	1,001	1,020	2.8	
경상북도	-	-	-	5	1	1,866	1,910	5.2	
경상남도	-	-	-	11	-	1,977	2,024	5.5	
제주도	-	-	-	6	1	281	294	0.8	
소계	19	2	3	113	6	17,307	17,827	48.5	
합계		161	34	53	577	35	34,298	36,770	100.0

표 3-3-5 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	8,244	8,196	8,160	△0.4	△0.5
	부산	2,467	2,372	2,356	△0.7	△2.3
	대구	2,290	2,255	2,215	△1.8	△1.7
	인천	2,470	2,475	2,458	△0.7	△0.2
	광주	1,409	1,411	1,339	△5.1	△2.5
	대전	1,367	1,397	1,424	1.9	2.1
	울산	1,035	1,074	991	△7.7	△2.1
	소계	11,038	10,984	10,783	△1.8	△1.2
9개 도	경기도	7,679	7,675	7,954	3.6	1.8
	강원도	996	986	1,001	1.5	0.3
	충청북도	1,189	1,182	1,211	2.5	0.9
	충청남도	1,404	1,325	1,462	10.3	2.0
	전라북도	938	935	951	1.7	0.7
	전라남도	1,083	1,038	1,020	△1.7	△3.0
	경상북도	1,915	1,890	1,910	1.1	△0.1
	경상남도	2,059	2,016	2,024	0.4	△0.9
	제주도	318	308	294	△4.5	△3.8
	소계	17,581	17,355	17,827	2.7	0.7
	합계	36,863	36,535	36,770	0.6	△0.1

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 음악산업 매출액 현황

표 3-3-6 | 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	724,470	842,570	964,125	19.4	14.4	15.4
	음반(음원) 녹음시설 운영업	46,990	49,560	51,912	1.0	4.7	5.1
	소계	771,460	892,130	1,016,037	20.4	13.9	14.8
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	14,163	14,632	15,077	0.3	3.0	3.2
	기타 오디오물 제작업	914	856	801	0.0	△6.4	△6.4
	소계	15,077	15,488	15,878	0.3	2.5	2.6
음반복제 및 배급업	음반 복제업	48,330	49,920	51,615	1.0	3.4	3.3
	음반 배급업	59,539	63,110	66,584	1.3	5.5	5.8
	소계	107,869	113,030	118,199	2.4	4.6	4.7
음반 도소매업	음반 도매업	50,931	51,536	54,020	1.1	4.8	3.0
	음반 소매업	102,374	105,620	112,852	2.3	6.8	5.0
	소계	153,305	157,156	166,872	3.4	6.2	4.3
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	881,207	995,260	1,136,983	22.9	14.2	13.6
	음원대리 중개업	97,694	102,632	107,732	2.2	5.0	5.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	80,186	81,156	83,310	1.7	2.7	1.9
	소계	1,059,087	1,179,048	1,328,025	26.7	12.6	12.0
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	616,820	698,230	778,285	15.6	11.5	12.3
	기타 음악공연 서비스업	51,080	55,260	59,282	1.2	7.3	7.7
	소계	667,900	753,490	837,567	16.8	11.2	12.0
중합계		2,774,698	3,110,342	3,482,578	70.0	12.0	12.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,502,466	1,496,540	1,492,618	30.0	△0.3	△0.3
합계		4,277,164	4,606,882	4,975,196	100.0	8.0	7.9

표 3-3-7 | 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
6개 시	서울	628,303	38,302	12,953	801	29,610	48,691	30,003	85,670
	부산	6,428	595	-	-	3,621	-	1,030	2,027
	대구	50,163	499	231	-	2,964	-	2,810	1,711
	인천	5,504	2,622	-	-	2,711	-	-	1,705
	광주	6,428	72	-	-	-	-	-	242
	대전	2,910	263	-	-	-	-	1,182	888
	울산	-	-	-	-	-	-	-	684
	소계	71,433	4,051	231	-	9,296	-	5,022	7,257
9개 도	경기도	188,545	9,170	1,893	-	12,709	17,893	18,531	13,122
	강원도	22,102	-	-	-	-	-	-	782
	충청북도	3,487	-	-	-	-	-	-	832
	충청남도	3,271	-	-	-	-	-	-	912
	전라북도	-	-	-	-	-	-	-	668
	전라남도	2,641	-	-	-	-	-	-	745
	경상북도	4,303	389	-	-	-	-	-	1,280
	경상남도	39,134	-	-	-	-	-	464	1,321
	제주도	906	-	-	-	-	-	-	263
	소계	264,389	9,559	1,893	-	12,709	17,893	18,995	19,925
합계	964,125	51,912	15,077	801	51,615	66,584	54,020	112,852	

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	706,201	88,923	78,415	448,710	44,154	920,245	3,160,981	63.5
	부산	55,543	-	-	57,667	2,842	44,882	174,635	3.5
	대구	40,005	-	-	42,750	-	43,123	184,256	3.7
	인천	39,361	-	-	8,801	2,122	43,017	105,843	2.1
	광주	964	-	-	4,903	-	6,164	18,773	0.4
	대전	-	-	1,985	4,004	-	22,347	33,579	0.7
	울산	-	-	-	14,864	-	16,998	32,546	0.7
	소계	135,873	-	1,985	132,989	4,964	176,531	549,632	11.0
9개 도	경기도	73,984	18,809	2,910	97,407	6,963	218,405	680,341	13.7
	강원도	-	-	-	8,899	497	21,945	54,225	1.1
	충청북도	-	-	-	3,906	-	18,985	27,210	0.5
	충청남도	-	-	-	4,044	1,785	22,989	33,001	0.7
	전라북도	-	-	-	15,210	-	19,258	35,136	0.7
	전라남도	-	-	-	15,551	919	22,374	42,230	0.8
	경상북도	220,925	-	-	24,005	-	31,010	281,912	5.7
	경상남도	-	-	-	26,004	-	34,101	101,024	2.0
	제주도	-	-	-	1,560	-	6,775	9,504	0.2
	소계	294,909	18,809	2,910	196,586	10,164	395,842	1,264,583	25.4
합계	1,136,983	107,732	83,310	778,285	59,282	1,492,618	4,975,196	100.0	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 만화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-8 | 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,640,542	2,915,325	3,160,981	8.4	9.4
	부산	169,115	170,631	174,635	2.3	1.6
	대구	170,907	173,355	184,256	6.3	3.8
	인천	99,611	99,361	105,843	6.5	3.1
	광주	17,618	17,692	18,773	6.1	3.2
	대전	32,944	32,916	33,579	2.0	1.0
	울산	31,945	31,959	32,546	1.8	0.9
	소계	522,140	525,914	549,632	4.5	2.6
9개 도	경기도	568,700	620,273	680,341	9.7	9.4
	강원도	52,884	51,898	54,225	4.5	1.3
	충청북도	26,466	26,333	27,210	3.3	1.4
	충청남도	31,973	32,169	33,001	2.6	1.6
	전라북도	30,947	30,965	35,136	13.5	6.6
	전라남도	41,022	41,334	42,230	2.2	1.5
	경상북도	260,280	260,451	281,912	8.2	4.1
	경상남도	93,147	93,244	101,024	8.3	4.1
	제주도	9,063	8,976	9,504	5.9	2.4
		소계	1,114,482	1,165,643	1,264,583	8.5
	합계	4,277,164	4,606,882	4,975,196	8.0	7.9

제4절 | 음악산업 부가가치액 구성 현황

표 3-3-9 | 음악산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	4,975,196	1,808,677	36.4	225,871	1,113,234	81,204	234,751	115,612	38,005
	부가가치액 대비 비중(%)			12.5	61.5	4.5	13.0	6.4	2.1
	매출액 대비 비중(%)			4.5	22.4	1.6	4.7	2.3	0.8

표 3-3-10 | 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		207,884	1,050,202	76,708	221,125	112,453	36,505	1,704,877
2014년		220,182	1,080,548	80,281	232,598	113,486	37,555	1,764,650
2015년		225,871	1,113,234	81,204	234,751	115,612	38,005	1,808,677
	전년대비증감률(%)	2.6	3.0	1.1	0.9	1.9	1.2	2.5
	연평균증감률(%)	4.2	3.0	2.9	3.0	1.4	2.0	3.0

제5절 음악산업 수출입액 현황

표 3-3-11 음악산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	277,328	335,650	381,023	13.5	17.2
수입액	12,961	12,896	13,397	3.9	1.7
수출입 차액	264,367	322,754	367,626	13.9	17.9

표 3-3-12 음악산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		10,186	52,798	89,761	23.6	70.0	196.9
일본		221,739	235,481	242,370	63.6	2.9	4.5
동남아		38,166	39,548	40,557	10.6	2.6	3.1
북미		1,024	1,058	1,085	0.3	2.6	2.9
유럽		4,827	4,778	4,976	1.3	4.1	1.5
기타		1,386	1,987	2,274	0.6	14.4	28.1
합계		277,328	335,650	381,023	100.0	13.5	17.2

표 3-3-13 음악산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		103	112	129	1.0	15.2	11.9
일본		2,650	2,598	2,761	20.6	6.3	2.1
동남아		63	65	67	0.5	3.1	3.1
북미		2,619	2,604	2,786	20.8	7.0	3.1
유럽		7,201	7,211	7,316	54.6	1.5	0.8
기타		325	306	338	2.5	10.5	2.0
합계		12,961	12,896	13,397	100.0	3.9	1.7

표 3-3-14 음악산업 해외 수출방법 (단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.2	3.3	3.4	0.1
	해외 유통사 접촉	61.7	61.8	61.9	0.1
	온라인 해외 판매	9.3	9.7	9.6	Δ0.1
	해외 법인 활용	5.1	5.3	5.4	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	6.2	6.5	6.4	Δ0.1
	해외 에이전트 활용	14.5	13.4	13.3	Δ0.1
	기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-15 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	69.3	70.6	71.1	0.5
LICENSE	30.7	29.4	28.9	△0.5
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	-	-

제6절 음악산업 종사자 현황

표 3-3-16 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	2,537	2,754	2,932	3.8	6.5	7.5
	음반(음원) 녹음시설 운영업	462	475	481	0.6	1.3	2.0
	소계	2,999	3,229	3,413	4.4	5.7	6.7
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	62	60	59	0.1	△1.7	△2.4
	기타 오디오물 제작업	16	14	13	0.0	△7.1	△9.9
	소계	78	74	72	0.1	△2.7	△3.9
음반복제 및 배급업	음반 복제업	147	149	151	0.2	1.3	1.4
	음반 배급업	136	132	133	0.2	0.8	△1.1
	소계	283	281	284	0.4	1.1	0.2
음반 도소매업	음반 도매업	147	142	144	0.2	1.4	△1.0
	음반 소매업	528	535	543	0.7	1.5	1.4
	소계	675	677	687	0.9	1.5	0.9
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,811	1,880	1,921	2.5	2.2	3.0
	음원대리 중개업	201	206	212	0.3	2.9	2.7
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	446	438	431	0.6	△1.6	△1.7
	소계	2,458	2,524	2,564	3.3	1.6	2.1
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,163	3,364	3,487	4.5	3.7	5.0
	기타 음악공연 서비스업	230	235	238	0.3	1.3	1.7
	소계	3,393	3,599	3,725	4.8	3.5	4.8
중합계		9,886	10,384	10,745	13.9	3.5	4.3
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	67,570	67,253	66,745	86.1	△0.8	△0.6
합계		77,456	77,637	77,490	100.0	△0.2	0.0

표 3-3-17 | 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
6개 시	서울	695	202	46	13	66	84	65	313
	부산	96	20	-	-	12	-	9	15
	대구	301	17	2	-	14	-	15	10
	인천	64	40	-	-	14	-	-	10
	광주	134	10	-	-	-	-	-	5
	대전	35	9	-	-	-	-	11	5
	울산	-	-	-	-	-	-	-	5
	소계	630	96	2	-	40	-	35	50
9개 도	경기도	1,057	167	11	-	45	49	37	133
	강원도	153	-	-	-	-	-	-	5
	충청북도	42	-	-	-	-	-	-	5
	충청남도	36	-	-	-	-	-	-	6
	전라북도	-	-	-	-	-	-	-	5
	전라남도	29	-	-	-	-	-	-	5
	경상북도	53	16	-	-	-	-	-	9
	경상남도	225	-	-	-	-	-	7	11
	제주도	12	-	-	-	-	-	-	1
	소계	1,607	183	11	-	45	49	44	180
합계	2,932	481	59	13	151	133	144	543	

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	839	129	342	1,334	106	20,004	24,238	31.3
	부산	180	-	-	289	15	3,942	4,578	5.9
	대구	117	-	-	261	-	3,574	4,311	5.6
	인천	117	-	-	145	13	3,578	3,981	5.1
	광주	64	-	-	93	-	1,956	2,262	2.9
	대전	-	-	63	55	-	1,917	2,095	2.7
	울산	-	-	-	81	-	1,631	1,717	2.2
	소계	478	-	63	924	28	16,598	18,944	24.4
9개 도	경기도	211	83	26	502	51	12,171	14,543	18.8
	강원도	-	-	-	78	8	3,701	3,945	5.1
	충청북도	-	-	-	59	-	1,676	1,782	2.3
	충청남도	-	-	-	54	38	2,171	2,305	3.0
	전라북도	-	-	-	68	-	1,508	1,581	2.0
	전라남도	-	-	-	125	7	1,737	1,903	2.5
	경상북도	393	-	-	157	-	3,186	3,814	4.9
	경상남도	-	-	-	173	-	3,441	3,857	5.0
	제주도	-	-	-	13	-	552	578	0.7
	소계	604	83	26	1,229	104	30,143	34,308	44.3
합계	1,921	212	431	3,487	238	66,745	77,490	100.0	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판물산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-18 | 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2013년	2014년	2015년		
6개 시	서울	24,118	24,280	24,238	Δ0.2	0.2
	부산	4,553	4,567	4,578	0.2	0.3
	대구	4,315	4,317	4,311	Δ0.1	0.0
	인천	3,980	3,981	3,981	0.0	0.0
	광주	2,224	2,253	2,262	0.4	0.9
	대전	2,090	2,086	2,095	0.4	0.1
	울산	1,720	1,720	1,717	Δ0.2	Δ0.1
	소계	18,882	18,924	18,944	0.1	0.2
9개 도	경기도	14,617	14,584	14,543	Δ0.3	Δ0.3
	강원도	3,953	3,953	3,945	Δ0.2	Δ0.1
	충청북도	1,777	1,781	1,782	0.1	0.1
	충청남도	2,311	2,313	2,305	Δ0.3	Δ0.1
	전라북도	1,592	1,592	1,581	Δ0.7	Δ0.3
	전라남도	1,916	1,916	1,903	Δ0.7	Δ0.3
	경상북도	3,830	3,832	3,814	Δ0.5	Δ0.2
	경상남도	3,867	3,869	3,857	Δ0.3	Δ0.1
	제주도	593	593	578	Δ2.5	Δ1.3
	소계	34,456	34,433	34,308	Δ0.4	Δ0.2
합계	77,456	77,637	77,490	Δ0.2	0.0	

표 3-3-19 | 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,417	48.3	1,052	35.9	242	8.3	221	7.5	2,932
	음반(음원) 녹음시설 운영업	378	78.6	60	12.5	27	5.6	16	3.3	481
	소계	1,795	52.6	1,112	32.6	269	7.9	237	6.9	3,413
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	30	50.8	20	33.9	6	10.2	3	5.1	59
	기타 오디오물 제작업	11	84.6	1	7.7	1	7.7	-	0.0	13
	소계	41	56.9	21	29.2	7	9.7	3	4.2	72
음반복제 및 배급업	음반 복제업	125	82.8	16	10.6	5	3.3	5	3.3	151
	음반 배급업	82	61.7	11	8.3	13	9.8	27	20.3	133
	소계	207	72.9	27	9.5	18	6.3	32	11.3	284
음반 도소매업	음반 도매업	77	53.5	39	27.1	19	13.2	9	6.3	144
	음반 소매업	274	50.5	223	41.1	20	3.7	26	4.8	543
	소계	351	51.1	262	38.1	39	5.7	35	5.1	687
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,085	56.5	504	26.2	185	9.6	147	7.7	1,921
	음원대리 중개업	98	46.2	62	29.2	26	12.3	26	12.3	212
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	250	58.0	149	34.6	27	6.3	5	1.2	431
	소계	1,433	55.9	715	27.9	238	9.3	178	6.9	2,564
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,588	45.5	1,323	37.9	334	9.6	242	6.9	3,487
	기타 음악공연 서비스업	89	37.4	104	43.7	23	9.7	22	9.2	238
	소계	1,677	45.0	1,427	38.3	357	9.6	264	7.1	3,725
중합계		5,504	51.2	3,564	33.2	928	8.6	749	7.0	10,745
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	19,707	29.5	25,674	38.5	10,285	15.4	11,079	16.6	66,745
합계		25,211	32.5	29,238	37.7	11,213	14.5	11,828	15.3	77,490

표 3-3-20 | 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성		정규직				비정규직				합계
	남자	여자	남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년	24,570	31.7	29,313	37.8	11,112	14.3	12,461	16.1	77,456		
2014년	24,464	31.5	29,417	37.9	11,548	14.9	12,208	15.7	77,637		
2015년	25,211	32.5	29,238	37.7	11,213	14.5	11,828	15.3	77,490		
전년대비증감률(%)	3.1	-	Δ0.6	-	Δ2.9	-	Δ3.1	-	Δ0.2		
연평균증감률(%)	1.3	-	Δ0.1	-	0.5	-	Δ2.6	-	0.0		

표 3-3-21 | 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)⁷⁷⁾

(단위: 명)

업종	직무	업종별							합계
		사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발	기타 (유통)		
음악제작업	음악 기획 및 제작업	480	393	1,124	394	96	445	2,932	
	음반(음원) 녹음시설 운영업	45	67	289	11	4	65	481	
	소계	525	460	1,413	405	100	510	3,413	
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	9	12	21	3	-	14	59	
	기타 오디오물 제작업	-	3	9	1	-	-	13	
	소계	9	15	30	4	-	14	72	
음반복제 및 배급업	음반 복제업	8	25	110	-	-	8	151	
	음반 배급업	5	28	25	15	-	60	133	
	소계	13	53	135	15	-	68	284	
음반 도소매업	음반 도매업	11	27	3	15	-	88	144	
	음반 소매업	20	123	17	36	-	347	543	
	소계	31	150	20	51	-	435	687	
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	261	263	384	143	75	795	1,921	
	음원대리 중개업	18	37	-	14	9	134	212	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	83	19	257	10	-	62	431	
소계	362	319	641	167	84	991	2,564		
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	776	466	1,261	423	111	450	3,487	
	기타 음악공연 서비스업	25	52	65	23	-	73	238	
	소계	801	518	1,326	446	111	523	3,725	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-	-	-	
합계		1,741	1,515	3,565	1,088	295	2,541	10,745	
비중(%)		16.2	14.1	33.2	10.1	2.7	23.6	100.0	

표 3-3-22 | 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황⁷⁸⁾

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		1,608	1,380	3,345	913	241	2,399	9,886
2014년		1,654	1,455	3,455	1,017	277	2,526	10,384
2015년		1,741	1,515	3,565	1,088	295	2,541	10,745
전년대비증감률(%)		5.3	4.1	3.2	7.0	6.5	0.6	3.5
연평균증감률(%)		4.1	4.8	3.2	9.2	10.6	2.9	4.3

77) 노래연습장 운영업 제외

78) 노래연습장 운영업 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-23 | 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)⁷⁹⁾

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	112	182	2,585	53	2,932
	음반(음원) 녹음시설 운영업	27	73	373	8	481
	소계	139	255	2,958	61	3,413
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	2	11	44	2	59
	기타 오디오물 제작업	-	3	10	-	13
	소계	2	14	54	2	72
음반복제 및 배급업	음반 복제업	11	23	117	-	151
	음반 배급업	12	18	101	2	133
	소계	23	41	218	2	284
음반 도소매업	음반 도매업	21	27	96	-	144
	음반 소매업	149	48	346	-	543
	소계	170	75	442	-	687
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	49	92	1,745	35	1,921
	음원대리 중개업	6	10	193	3	212
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	14	36	377	4	431
	소계	69	138	2,315	42	2,564
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	219	215	2,890	163	3,487
	기타 음악공연 서비스업	6	5	216	11	238
	소계	225	220	3,106	174	3,725
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	628	743	9,093	281	10,745
	비중(%)	5.8	6.9	84.6	2.6	100.0

표 3-3-24 | 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황⁸⁰⁾

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년		537	590	8,495	264	9,886
2014년		599	687	8,834	264	10,384
2015년		628	743	9,093	281	10,745
전년대비증감률(%)		4.8	8.2	2.9	6.4	3.5
연평균증감률(%)		8.1	12.2	3.5	3.2	4.3

79) 노래연습장 운영업 제외

80) 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-25 | 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)⁸¹⁾

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	891	930	680	431	2,932
	음반(음원) 녹음시설 운영업	119	161	135	66	481
	소계	1,010	1,091	815	497	3,413
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	15	19	12	13	59
	기타 오디오물 제작업	-	-	5	8	13
	소계	15	19	17	21	72
음반복제 및 배급업	음반 복제업	47	46	37	21	151
	음반 배급업	33	46	32	22	133
	소계	80	92	69	43	284
음반 도소매업	음반 도매업	24	31	56	33	144
	음반 소매업	101	130	145	167	543
	소계	125	161	201	200	687
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	572	606	515	228	1,921
	음원대리 중개업	57	68	50	37	212
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	141	143	110	37	431
	소계	770	817	675	302	2,564
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,192	998	786	511	3,487
	기타 음악공연 서비스업	50	100	64	24	238
	소계	1,242	1,098	850	535	3,725
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	3,242	3,278	2,627	1,598	10,745
	비중(%)	30.2	30.5	24.4	14.9	100.0

표 3-3-26 | 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황⁸²⁾

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2013년		2,969	2,927	2,446	1,544	9,886
2014년		3,110	3,171	2,524	1,579	10,384
2015년		3,242	3,278	2,627	1,598	10,745
전년대비증감률(%)		4.2	3.4	4.1	1.2	3.5
연평균증감률(%)		4.5	5.8	3.6	1.7	4.3

81) 노래연습장 운영업 제외

82) 노래연습장 운영업 제외

03 콘텐츠산업 동계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 만화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판산업

04

게임산업

제1절 게임산업 총괄

표 3-4-1 | 게임산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	17,344	95,015	8,804,740	4,184,893	47.5	2,378,078	204,986
2012년	16,189	95,051	9,752,538	4,568,089	46.8	2,638,916	179,135
2013년	15,078	91,893	9,719,683	4,545,896	46.8	2,715,400	172,229
2014년	14,440	87,281	9,970,621	4,711,118	47.3	2,973,834	165,558
2015년	13,844	80,388	10,722,284	5,047,597	47.1	3,214,627	177,492
전년대비증감률(%)	△4.1	△7.9	7.5	7.1	-	8.1	7.2
연평균증감률(%)	△5.5	△4.1	5.0	4.8	-	7.8	△3.5

표 3-4-2 | 게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	885	35,445	9,016,139	10,188	254
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	12,459	43,913	1,660,400	133	38
	전자 게임장 운영업	500	1,030	45,745	91	44
전체		13,844	80,388	10,722,284	775	133

제2절 게임산업 사업체 수 현황

표 3-4-3 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	812	834	885	6.4	6.1	4.4
	게임 배급업						
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	13,796	13,146	12,459	90.0	△5.2	△9.1
	전자 게임장 운영업	470	460	500	3.6	8.7	3.1
합계		15,078	14,440	13,844	100.0	△4.1	△8.0

표 3-4-4 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	게임 제작 및 배급업			게임 유통업		합계	비중(%)
		게임 제작 및 배급업	컴퓨터 게임방 운영업	전자 게임장 운영업	컴퓨터 게임방 운영업	전자 게임장 운영업		
6개 시	서울	591	2,266	109	2,966	21.4		
	부산	29	860	30	919	6.6		
	대구	37	652	20	709	5.1		
	인천	6	622	32	660	4.8		
	광주	8	561	8	577	4.2		
	대전	8	400	20	428	3.1		
	울산	-	356	12	368	2.7		
	소계	88	3,451	122	3,661	26.4		
	경기도	175	2,627	127	2,929	21.2		
9개 도	강원도	6	481	17	504	3.6		
	충청북도	2	387	10	399	2.9		
	충청남도	3	562	15	580	4.2		
	전라북도	11	528	17	556	4.0		
	전라남도	-	472	10	482	3.5		
	경상북도	3	669	30	702	5.1		
	경상남도	1	819	40	860	6.2		
	제주도	5	197	3	205	1.5		
	소계	206	6,742	269	7,217	52.1		
합계	885	12,459	500	13,844	100.0			

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-5 | 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,476	3,252	2,966	△8.8	△7.6
	부산	1,046	981	919	△6.3	△6.3
	대구	645	644	709	10.1	4.8
	인천	756	692	660	△4.6	△6.6
	광주	559	593	577	△2.7	1.6
	대전	485	449	428	△4.7	△6.1
	울산	370	361	368	1.9	△0.3
	소계	3,861	3,720	3,661	△1.6	△2.6
9개 도	경기도	3,093	3,005	2,929	△2.5	△2.7
	강원도	606	578	504	△12.8	△8.8
	충청북도	484	453	399	△11.9	△9.2
	충청남도	598	591	580	△1.9	△1.5
	전라북도	607	562	556	△1.1	△4.3
	전라남도	516	524	482	△8.0	△3.4
	경상북도	700	693	702	1.3	0.1
	경상남도	904	854	860	0.7	△2.5
	제주도	233	208	205	△1.4	△6.2
	소계	7,741	7,468	7,217	△3.4	△3.4
합계	15,078	14,440	13,844	△4.1	△4.2	

제3절 | 게임산업 매출액 현황

표 3-4-6 | 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	5,452,283	5,542,468	5,280,353	49.2	△4.7	△1.6
	비디오게임	93,617	159,806	166,091	1.5	3.9	33.2
	모바일게임	2,327,680	2,913,646	3,484,406	32.5	19.6	22.3
	PC게임	37,967	33,668	37,861	0.4	12.5	△0.1
	아케이드게임	82,492	52,848	47,428	0.4	△10.3	△24.2
	소계	7,994,039	8,702,436	9,016,139	84.1	3.6	6.2
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,661,800	1,227,696	1,660,400	15.5	35.2	0.0
	전자 게임장 운영업	63,844	40,489	45,745	0.4	13.0	△15.4
	소계	1,725,644	1,268,185	1,706,145	15.9	34.5	△0.6
합계	9,719,683	9,970,621	10,722,284	100.0	7.5	5.0	

표 3-4-7 | 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	3,376,825	527,713	3,904,538	36.4
	부산	74,792	91,647	166,439	1.6
	대구	55,524	113,169	168,693	1.6
	인천	3,662	64,830	68,492	0.6
	광주	10,899	64,272	75,171	0.7
	대전	3,822	34,520	38,342	0.4
	울산	232	33,226	33,458	0.3
	소계	148,931	401,664	550,595	5.1
9개 도	경기도	4,867,828	413,480	5,281,308	49.3
	강원도	96	35,619	35,715	0.3
	충청북도	-	31,574	31,574	0.3
	충청남도	465	62,538	63,003	0.6
	전라북도	22,344	41,779	64,123	0.6
	전라남도	-	23,941	23,941	0.2
	경상북도	1,213	59,819	61,032	0.6
	경상남도	-	90,690	90,690	0.8
	제주도	598,437	17,328	615,765	5.7
	소계	5,490,383	776,768	6,267,151	58.4
합계	9,016,139	1,706,145	10,722,284	100.0	

표 3-4-8 | 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	6,897,814	6,902,509	3,904,538	△43.4	△24.8
	부산	154,440	112,384	166,439	48.1	3.8
	대구	146,506	80,649	168,693	109.2	7.3
	인천	200,222	49,600	68,492	38.1	△41.5
	광주	74,877	53,019	75,171	41.8	0.2
	대전	355,520	107,763	38,342	△64.4	△67.2
	울산	96,081	30,870	33,458	8.4	△41.0
	소계	1,027,646	434,285	550,595	26.8	△26.8
9개 도	경기도	1,104,628	2,230,509	5,281,308	136.8	118.7
	강원도	68,193	37,728	35,715	△5.3	△27.6
	충청북도	46,182	45,257	31,574	△30.2	△17.3
	충청남도	170,536	80,597	63,003	△21.8	△39.2
	전라북도	64,248	44,221	64,123	45.0	△0.1
	전라남도	58,155	41,715	23,941	△42.6	△35.8
	경상북도	109,778	71,167	61,032	△14.2	△25.4
	경상남도	151,728	71,415	90,690	27.0	△22.7
	제주도	20,775	11,218	615,765	5389.1	444.4
	소계	1,794,224	2,633,827	6,267,151	137.9	86.9
합계	9,719,683	9,970,621	10,722,284	7.5	5.0	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 게임산업 수출입액 현황

표 3-4-9 게임산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	2,715,400	2,973,834	3,214,627	8.1	8.8
수입액	172,229	165,558	177,492	7.2	1.5
수출입 차액	2,543,171	2,808,276	3,037,135	8.1	9.3

표 3-4-10 게임산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		1,048,144	957,331	1,057,119	32.9	10.4	0.4
일본		725,012	910,064	690,722	21.5	△24.1	△2.4
동남아		510,495	540,665	359,898	11.2	△33.4	△16.0
북미		209,086	204,468	553,460	17.2	170.7	62.7
유럽		162,924	120,340	346,188	10.8	187.7	45.8
기타		59,739	240,966	207,240	6.4	△14.0	86.3
합계		2,715,400	2,973,834	3,214,627	100.0	8.1	8.8

표 3-4-11 게임산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)
중국		49,659	59,160	51,852	29.2	△12.4
일본		40,642	46,774	61,027	34.4	30.5
동남아		-	1,387	2,433	1.4	75.4
북미		35,562	23,136	27,283	15.4	17.9
유럽		20,965	17,631	17,196	9.7	△2.5
기타		25,401	17,470	17,701	10.0	1.3
합계		172,229	165,558	177,492	100.0	7.2

표 3-4-12 게임산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%p)
해외 유통사/퍼블리셔와 직접 접촉	47.2	42.3	49.3	7.0
해외 전시회/로드쇼 투자상담회 등 참여	-	-	-	-
국내 기업의 해외 유통망 활용	10.2	24.3	25.9	1.6
전문 에이전시 활용	-	-	-	-
해외 전시 합자/투자법인 설립, 활용	8.9	9.5	4.2	△5.3
온라인 등을 이용한 직접 판매	33.7	24.0	20.6	△3.4
기타	-	-	-	-
없음	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제5절 게임산업 종사자 현황

표 3-4-13 | 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	30,559	28,202	21,198	26.4	△24.8	△16.7
	비디오게임	329	307	315	0.4	2.6	△2.2
	모바일게임	9,038	9,985	13,106	16.3	31.3	20.4
	PC게임	205	332	385	0.5	16.0	37.0
	아케이드게임	410	395	441	0.5	11.6	3.7
	소계	40,541	39,221	35,445	44.1	△9.6	△6.5
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	50,496	47,145	43,913	54.6	△6.9	△6.7
	전자 게임장 운영업	856	915	1,030	1.3	12.6	9.7
	소계	51,352	48,060	44,943	55.9	△6.5	△6.4
합계		91,893	87,281	80,388	100.0	△7.9	△6.5

표 3-4-14 | 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종		합계	비중(%)	
	게임 제작 및 배급업	게임 유통업			
서울	17,668	10,429	28,097	35.0	
6개 시	부산	537	3,142	3,679	4.6
	대구	1,013	1,833	2,846	3.5
	인천	87	2,836	2,923	3.6
	광주	228	567	795	1.0
	대전	85	1,614	1,699	2.1
	울산	10	1,178	1,188	1.5
	소계	1,960	11,170	13,130	16.3
	9개 도	경기도	15,016	10,952	25,968
강원도		4	1,527	1,531	1.9
충청북도		-	655	655	0.8
충청남도		14	1,396	1,410	1.8
전라북도		534	1,527	2,061	2.6
전라남도		-	873	873	1.1
경상북도		23	2,269	2,292	2.9
경상남도		-	3,927	3,927	4.9
제주도		226	218	444	0.6
소계		15,817	23,344	39,161	48.7
합계	35,445	44,943	80,388	100.0	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-15 | 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			비율		
		2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	35,223	36,764	28,097	△23.6	△10.7	
	부산	4,092	3,148	3,679	16.9	△5.2	
	대구	2,988	2,279	2,846	24.9	△2.4	
	인천	5,347	2,571	2,923	13.7	△26.1	
	광주	2,051	2,451	795	△67.6	△37.7	
	대전	3,025	1,367	1,699	24.3	△25.1	
	울산	1,816	1,066	1,188	11.4	△19.1	
	소계	19,319	12,882	13,130	1.9	△17.6	
	9개 도	경기도	22,423	24,599	25,968	5.6	7.6
		강원도	1,361	1,182	1,531	29.5	6.1
충청북도		1,520	1,141	655	△42.6	△34.4	
충청남도		1,855	1,691	1,410	△16.6	△12.8	
전라북도		2,123	1,487	2,061	38.6	△1.5	
전라남도		1,686	1,718	873	△49.2	△28.0	
경상북도		2,692	2,029	2,292	13.0	△7.7	
경상남도		3,140	3,245	3,927	21.0	11.8	
제주도		551	543	444	△18.2	△10.2	
소계		37,351	37,635	39,161	4.1	2.4	
합계	91,893	87,281	80,388	△7.9	△6.5		

표 3-4-16 | 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	15,573	73.5	3,701	17.5	1,755	8.3	169	0.8	21,198
	비디오게임	236	74.9	49	15.6	29	9.2	1	0.3	315
	모바일게임	10,114	77.2	1,986	15.2	930	7.1	76	0.6	13,106
	PC게임	303	78.7	37	9.6	41	10.6	4	1.0	385
	아케이드게임	347	78.7	41	9.3	51	11.6	2	0.5	441
	소계	26,573	75.0	5,814	16.4	2,806	7.9	252	0.7	35,445
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	13,108	29.8	4,138	9.4	16,098	36.7	10,569	24.1	43,913
	전자 게임장 운영업	92	8.9	10	1.0	672	65.2	256	24.9	1,030
	소계	13,200	29.4	4,148	9.2	16,770	37.3	10,825	24.1	44,943
합계	39,773	49.5	9,962	12.4	19,576	24.4	11,077	13.8	80,388	

표 3-4-17 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	정규직		비정규직		정규직		비정규직		합계
	남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년	38,879	42.3	21,539	23.4	18,749	20.4	12,726	13.8	91,893
2014년	42,396	48.6	13,468	15.4	20,500	23.5	10,917	12.5	87,281
2015년	39,773	49.5	9,962	12.4	19,576	24.4	11,077	13.8	80,388
전년대비증감률(%)	△6.2	-	△26.0	-	△4.5	-	1.5	-	△7.9

표 3-4-18 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	1,452	4,117	14,385	1,244	21,198
	비디오게임	33	63	208	11	315
	모바일게임	855	2,855	8,720	676	13,106
	PC게임	24	109	227	25	385
	아케이드게임	54	81	282	24	441
	소계	2,418	7,225	23,822	1,980	35,445
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	9,692	15,591	18,470	160	43,913
	전자 게임장 운영업	329	547	154	-	1,030
	소계	10,021	16,138	18,624	160	44,943
합계		12,439	23,363	42,446	2,140	80,388
비중(%)		15.5	29.1	52.8	2.7	100.0

표 3-4-19 게임산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2013년		19,238	15,595	45,749	11,311	91,893
2014년		15,229	25,535	43,995	2,522	87,281
2015년		12,439	23,363	42,446	2,140	80,388
전년대비증감률(%)		△18.3	△8.5	△3.5	△15.1	△7.9

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-20 | 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	4,783	7,605	6,162	2,648	21,198
	비디오게임	80	99	75	61	315
	모바일게임	3,035	4,986	3,589	1,496	13,106
	PC게임	103	149	100	33	385
	아케이드게임	120	115	112	94	441
	소계	8,121	12,954	10,038	4,332	35,445
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	26,405	3,396	4,769	9,343	43,913
	전자 게임장 운영업	933	80	17	△	1,030
	소계	27,338	3,476	4,786	9,343	44,943
합계		35,459	16,430	14,824	13,675	80,388
비중(%)		44.1	20.4	18.4	17.0	100.0

표 3-4-21 | 게임산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2013년		38,231	25,332	15,586	12,744	91,893
2014년		39,672	21,602	11,796	14,211	87,281
2015년		35,459	16,430	14,824	13,675	80,388
전년대비증감률(%)		△10.6	△23.9	25.7	△3.8	△7.9

05

영화산업



제1절 영화산업 총괄⁸³⁾

표 3-5-1 | 영화산업 총괄⁸⁴⁾

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	3,416	29,493	3,833,659	1,524,495	39.8	15,829	46,355
2012년	2,622	30,775	4,364,639	1,707,458	39.1	20,175	59,409
2013년	1,427	30,238	4,664,748	1,794,369	38.5	37,071	50,339
2014년	1,285	29,646	4,565,106	1,533,307	33.6	26,380	50,157
2015년	1,111	30,100	5,112,219	1,714,319	33.5	29,374	61,542
전년대비증감률(%)	△13.5%	1.5%	12.0%	11.8%	-	11.3%	22.7%
연평균증감률(%)	△24.5%	0.5%	7.5%	3.0%	-	16.7%	7.3%

표 3-5-2 | 영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	400	4,133	814,475	2,036	197
	영화 수입	50	750	283,483	5,670	378
	영화제작 지원	135	2,034	152,667	1,131	75
	영화 배급	75	1,642	910,741	12,143	555
	극장 상영	367	19,956	2,335,365	6,363	117
	영화 홍보 및 마케팅	56	828	183,437	3,276	222
	소계	1,083	29,343	4,680,168	4,321	159
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	5	90	16,093	3,219	179
	온라인 배급	13	319	154,322	11,871	484
	온라인 상영	10	348	261,636	26,164	752
	소계	28	757	432,051	15,430	571
	전체	1,111	30,100	5,112,219	4,601	170

83) 2012년까지 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영, 온라인 상영 등으로 구성되던 'DVD/VHS 제작유통업' 중분류가 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통업'으로 변경되고 제작 부분만 포함, 2013년 기준부터 영화제작, 지원 및 유통업 중 영화투자조합 삭제

84) 2011~2012년까지 영화투자조합 삭제 소급적용

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 영화산업 사업체 수 현황

표 3-5-3 | 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	428	475	400	36.0	△15.8	△3.3
	영화 수입	131	106	50	4.5	△52.8	△38.2
	영화제작 지원	339	131	135	12.2	3.1	△36.9
	영화 배급	71	82	75	6.8	△8.5	2.8
	극장 상영	333	382	367	33.0	△3.9	5.0
	영화 홍보 및 마케팅	88	85	56	5.0	△34.1	△20.2
	소계	1,390	1,261	1,083	97.5	△14.1	△11.7
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	4	3	5	0.5	66.7	11.8
	온라인 배급	-	-	13	1.2	-	-
	온라인 상영	33	21	10	0.9	△52.4	△45.0
	소계	37	24	28	2.5	16.7	△13.0
합계	1,427	1,285	1,111	100.0	△13.5	△11.8	

※ DVD/블루레이 제작 및 유통 : 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-4 | 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)⁸⁵⁾

(단위 : 개)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중(%)	
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/ 블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급	온라인 상영			
서울	서울	316	49	85	65	75	53	3	12	8	666	59.9	
	부산	21	-	2	4	29	-	-	-	1	57	5.1	
	대구	-	-	-	1	22	-	-	-	-	23	2.1	
	6개 시	인천	2	-	-	-	18	-	-	-	-	20	1.8
		광주	4	-	-	-	15	-	-	-	-	19	1.7
		대전	-	-	1	1	9	1	-	-	-	12	1.1
		울산	-	-	-	-	5	-	-	-	-	5	0.5
소계	27	-	3	6	98	1	-	-	1	136	12.2		
9개 도	경기도	47	1	44	4	82	-	2	1	1	182	16.4	
	강원도	1	-	-	-	12	-	-	-	-	13	1.2	
	충청북도	2	-	-	-	10	-	-	-	-	12	1.1	
	충청남도	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	1.4	
	전라북도	6	-	1	-	19	1	-	-	-	27	2.4	
	전라남도	-	-	-	-	13	-	-	-	-	13	1.2	
	경상북도	1	-	-	-	18	1	-	-	-	20	1.8	
	경상남도	-	-	1	-	21	-	-	-	-	22	2.0	
	제주도	-	-	1	-	4	-	-	-	-	5	0.5	
	소계	57	1	47	4	194	2	2	1	1	309	27.8	
합계	400	50	135	75	367	56	5	13	10	1,111	100.0		

85) 세종시 소재 사업체는 충청남도로 포함시킴

제3절 영화산업 매출액 현황

표 3-5-5 | 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	619,372	830,563	814,475	15.9	△1.9	14.7
	영화 수입	278,434	293,753	283,483	5.5	△3.5	0.9
	영화제작 지원	268,792	123,518	152,667	3.0	23.6	△24.6
	영화 배급	803,916	711,347	910,741	17.8	28.0	6.4
	극장 상영	2,178,244	2,212,479	2,335,365	45.7	5.6	3.5
	영화 홍보 및 마케팅	190,148	201,534	183,437	3.6	△9.0	△1.8
	소계	4,338,906	4,373,194	4,680,168	91.5	7.0	3.9
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	25,997	31,210	16,093	0.3	△48.4	△21.3
	온라인 배급	-	-	154,322	3.0	-	-
	온라인 상영	299,845	160,702	261,636	5.1	62.8	△6.6
	소계	325,842	191,912	432,051	8.5	125.1	15.2
합계	4,664,748	4,565,106	5,112,219	100.0	12.0	4.7	

※ 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-6 | 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)⁸⁶⁾

(단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중 (%)	
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루 레이 제작 및 유통업	온라인 배급	온라인 상영			
6 개 시	서울	586,552	282,377	64,001	864,536	708,121	181,000	10,453	147,363	253,240	3,097,643	60.6	
	부산	25,249	333	8	297	198,988	169	-	-	1,104	226,148	4.4	
	대구	-	-	-	-	136,302	-	-	-	-	136,302	2.7	
	인천	1,035	-	-	-	116,652	4	-	-	-	117,691	2.3	
	광주	617	-	-	-	72,118	-	-	-	-	72,735	1.4	
	대전	1,026	-	1,031	48	91,514	1,155	-	-	-	94,774	1.9	
	울산	-	-	-	-	63,179	-	-	-	-	63,179	1.2	
	소계	27,927	333	1,039	345	678,753	1,328	-	-	1,104	710,829	13.9	
	9 개 도	경기도	197,400	773	86,428	43,822	561,588	-	5,640	6,959	7,292	909,902	17.8
		강원도	-	-	-	2,038	44,929	-	-	-	-	46,967	0.9
충청북도		1,266	-	-	-	37,009	-	-	-	-	38,275	0.7	
충청남도		-	-	-	-	48,020	-	-	-	-	48,020	0.9	
전라북도		1,330	-	39	-	50,427	185	-	-	-	51,981	1.0	
전라남도		-	-	-	-	28,161	-	-	-	-	28,161	0.6	
경상북도		-	-	-	-	62,959	924	-	-	-	63,883	1.2	
경상남도		-	-	151	-	105,389	-	-	-	-	105,540	2.1	
제주도		-	-	1,009	-	10,009	-	-	-	-	11,018	0.2	
소계		199,996	773	87,627	45,860	948,491	1,109	5,640	6,959	7,292	1,303,747	25.5	
합계	814,475	283,483	152,667	910,741	2,335,365	183,437	16,093	154,322	261,636	5,112,219	100.0		

86) 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도로 포함시킴

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-7 | 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황⁸⁷⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	매출액 현황				
		2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,875,817	2,784,289	3,097,643	11.3	3.8
	부산	179,008	173,295	226,148	30.5	12.4
	대구	120,396	125,618	136,302	8.5	6.4
	인천	107,353	111,402	117,691	5.6	4.7
	광주	98,161	98,859	72,735	△26.4	△13.9
	대전	83,871	78,946	94,774	20.0	6.3
	울산	46,788	51,095	63,179	23.7	16.2
	소계	635,577	639,215	710,829	11.2	5.8
9개 도	경기도	720,090	690,343	909,902	31.8	12.4
	강원도	58,426	47,956	46,967	△2.1	△10.3
	충청북도	30,194	65,417	38,275	△41.5	12.6
	충청남도	62,697	56,505	48,020	△15.0	△12.5
	전라북도	57,863	69,396	51,981	△25.1	△5.2
	전라남도	32,559	30,215	28,161	△6.8	△7.0
	경상북도	77,613	54,819	63,883	16.5	△9.3
	경상남도	96,796	108,048	105,540	△2.3	4.4
	제주도	17,116	18,903	11,018	△41.7	△19.8
	소계	1,153,354	1,141,602	1,303,747	14.2	6.3
합계	4,664,748	4,565,106	5,112,219	12.0	4.7	

제4절 | 영화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-5-8 | 영화산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
영화산업	5,112,219	1,714,319	33.5%	334,850	567,642	87,537	223,479	278,080	222,731
	부가가치액 대비 비중(%)			19.5	33.1	5.1	13.0	16.2	13.0
	매출액 대비 비중(%)			6.5	11.1	1.7	4.4	5.4	4.4

제5절 | 영화산업 수출입액 현황

표 3-5-9 | 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	37,071	26,380	29,374	11.3	△11.0
수입액	50,339	50,157	61,542	22.7	10.6
수출입 차액	△13,268	△23,777	△32,168	35.3	55.7

87) 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도로 포함시킴

표 3-5-10 | 영화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년		2014년		2015년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)			
중국	1,757	4.7	8,208	31.1	9,253	31.5	12.7	129.5	
홍콩	2,209	6.0	2,755	10.4	1,968	6.7	△28.6	△5.6	
대만	1,123	3.0	1,772	6.7	1,726	5.9	△2.6	24.0	
일본	8,085	21.8	4,474	17.0	4,956	16.9	10.8	△21.7	
동남아	태국	663	1.8	353	1.3	478	1.6	35.4	△15.1
	싱가포르	915	2.5	937	3.6	516	1.8	△44.9	△24.9
	베트남	-	0.0	-	0.0	965	3.3	-	-
	필리핀	-	0.0	-	0.0	852	2.9	-	-
	말레이시아	-	0.0	-	0.0	289	1.0	-	-
	동남아기타	2,409	6.5	2,370	9.0	1,955	6.7	△17.5	△9.9
북미	미국	3,040	8.2	2,900	11.0	4,428	15.1	52.7	20.7
	캐나다	-	0.0	197	0.7	20	0.1	△89.8	-
유럽	영국	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-
	프랑스	2,452	6.6	409	1.6	-	0.0	△100.0	-
	독일	880	2.4	442	1.7	-	0.0	△100.0	-
	유럽기타	3,660	9.9	909	3.4	1,238	4.2	36.2	△41.8
중동/아프리카	201	0.5	81	0.3	54	0.2	△33.3	△48.2	
중남미	1,865	5.0	306	1.2	309	1.1	1.0	△59.3	
오세아니아	145	0.4	122	0.5	263	0.9	115.6	34.7	
기타	7,667	20.7	145	0.5	104	0.4	△28.3	△88.4	
합계	37,071	100.0	26,380	100.0	29,374	100.0	11.3	△11.0	

표 3-5-11 | 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년		2014년		2015년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)			
중국	2,611	5.2	2,068	4.1	2,829	4.6	36.8	4.1	
홍콩	485	1.0	1,878	3.7	558	0.9	△70.3	7.3	
대만	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	
일본	3,123	6.2	5,058	10.1	6,717	10.9	32.8	46.7	
동남아	태국	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-
	동남아 기타	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-
북미	미국	30,110	59.8	28,772	57.4	38,866	63.2	35.1	13.6
	캐나다	234	0.5	387	0.8	585	1.0	51.2	58.1
유럽	영국	1,580	3.1	3,203	6.4	2,803	4.6	△12.5	33.2
	프랑스	1,778	3.5	3,116	6.2	5,455	8.9	75.1	75.2
	독일	1,090	2.2	542	1.1	561	0.9	3.5	△28.3
	유럽 기타	-	0.0	1,580	3.2	1,113	1.8	△29.6	-
오세아니아	-	0.0	520	1.0	496	0.8	△4.6	-	
기타	9,328	18.5	3,033	6.0	1,559	2.5	△48.6	△59.1	
합계	50,339	100.0	50,157	100.0	61,542	100.0	22.7	10.6	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-12 영화산업 해외 진출형태

(단위: 천 달러)

계약판권종류	2013년		2014년		2015년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)		
전판권(All Right)	28,630	77.2	11,440	43.4	10,580	36.0	△7.5	△39.2
부가판권	4,296	11.6	6,643	25.2	5,425	18.5	△18.3	12.4
리메이크	1,000	2.7	310	1.2	635	2.2	104.8	△20.3
극장 개봉 판권	230	0.6	243	0.9	362	1.2	49.0	25.5
기타	2,915	7.9	7,744	29.4	12,372	42.1	59.8	106.0
합계	37,071	100.0	26,380	100.0	29,374	100.0	11.3	△11.0

제6절 영화산업 종사자 현황

표 3-5-13 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	3,250	3,609	4,133	13.7	14.5	12.8
	영화 수입	819	750	750	2.5	0.0	△4.3
	영화제작 지원	2,951	1,558	2,034	6.8	30.6	△17.0
	영화 배급	1,360	1,468	1,642	5.5	11.9	9.9
	극장 상영	20,001	20,423	19,956	66.3	△2.3	△0.1
	영화 홍보 및 마케팅	1,123	1,205	828	2.8	△31.3	△14.1
	소계	29,504	29,013	29,343	97.5	1.1	△0.3
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	86	80	90	0.3	12.5	2.3
	온라인 배급	-	-	319	1.1	-	-
	온라인 상영	648	553	348	1.2	△37.1	△26.7
	소계	734	633	757	2.5	19.6	1.6
합계		30,238	29,646	30,100	100.0	1.5	△0.2

* 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-14 | 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)⁸⁸⁾

(단위 : 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업					디지털 온라인 유통업			합계	비중(%)	
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급			온라인 상영
서울		2,702	740	1,304	1,347	5,919	803	30	302	330	13,477	44.8
6개시	부산	376	5	2	17	1,693	2	-	-	10	2,105	7.0
	대구	-	-	-	-	1,169	-	-	-	-	1,169	3.9
	인천	9	-	-	-	1,099	2	-	-	-	1,110	3.7
	광주	16	-	-	-	799	-	-	-	-	815	2.7
	대전	13	-	26	11	588	12	-	-	-	650	2.2
	울산	-	-	-	-	375	-	-	-	-	375	1.2
	소계	414	5	28	28	5,723	16	-	-	10	6,224	20.7
	경기도	972	5	686	241	4,968	-	60	17	8	6,957	23.1
9개도	강원도	-	-	-	26	518	-	-	-	-	544	1.8
	충청북도	32	-	-	-	258	-	-	-	-	290	1.0
	충청남도	-	-	-	-	534	-	-	-	-	534	1.8
	전라북도	13	-	2	-	595	5	-	-	-	615	2.0
	전라남도	-	-	-	-	257	-	-	-	-	257	0.9
	경상북도	-	-	-	-	484	4	-	-	-	488	1.6
	경상남도	-	-	5	-	643	-	-	-	-	648	2.2
	제주도	-	-	9	-	57	-	-	-	-	66	0.2
소계	1,017	5	702	267	8,314	9	60	17	8	10,399	34.5	
합계	4,133	750	2,034	1,642	19,956	828	90	319	348	30,100	100.0	

88) 세종시 소재 사업체 종사자는 충청남도로 포함시킴

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-15 | 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황⁸⁹⁾

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
		2013년	2014년	2015년			
6개 시	서울	13,558	13,285	13,477	1.4	△0.3	
	부산	1,924	1,914	2,105	10.0	4.6	
	대구	1,228	1,175	1,169	△0.5	△2.4	
	인천	981	1,016	1,110	9.3	6.4	
	광주	947	989	815	△17.6	△7.2	
	대전	686	639	650	1.7	△2.7	
	울산	405	359	375	4.5	△3.8	
	소계	6,171	6,092	6,224	2.2	0.4	
	9개 도	경기도	6,219	5,895	6,957	18.0	5.8
		강원도	611	477	544	14.0	△5.6
충청북도		320	528	290	△45.1	△4.8	
충청남도		572	527	534	1.3	△3.4	
전라북도		533	688	615	△10.6	7.4	
전라남도		317	378	257	△32.0	△10.0	
경상북도		819	589	488	△17.1	△22.8	
경상남도		920	1,007	648	△35.7	△16.1	
제주도		198	180	66	△63.3	△42.3	
소계		10,509	10,269	10,399	1.3	△0.5	
합계	30,238	29,646	30,100	1.5	△0.2		

표 3-5-16 | 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	2,243	54.3	1,415	34.2	286	6.9	189	4.6	4,133
	영화 수입	328	43.7	347	46.3	31	4.1	44	5.9	750
	영화제작 지원	1,062	52.2	554	27.2	281	13.8	137	6.7	2,034
	영화 배급	726	44.2	846	51.5	22	1.3	48	2.9	1,642
	극장 상영	3,287	16.5	2,764	13.9	6,078	30.5	7,827	39.2	19,956
	영화 홍보 및 마케팅	381	46.0	383	46.3	41	5.0	23	2.8	828
소계	8,027	27.4	6,309	21.5	6,739	23.0	8,268	28.2	29,343	
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	58	64.4	32	35.6	-	0.0	-	0.0	90
	온라인 배급	160	50.2	94	29.5	28	8.8	37	11.6	319
	온라인 상영	242	69.5	76	21.8	19	5.5	11	3.2	348
	소계	460	60.8	202	26.7	47	6.2	48	6.3	757
합계	8,487	28.2	6,511	21.6	6,786	22.5	8,316	27.6	30,100	

89) 세종시 소재 사업체 종사자는 충청남도도 포함시킴

표 3-5-17 | 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	정규직		비정규직		정규직		비정규직		합계
	남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년	8,067	26.7	5,202	17.2	7,368	24.4	9,601	31.7	30,238
2014년	7,793	26.3	5,138	17.3	7,357	24.8	9,358	31.6	29,646
2015년	8,487	28.2	6,511	21.6	6,786	22.5	8,316	27.6	30,100
전년대비증감률(%)	8.9	-	26.7	-	△7.8	-	△11.1	-	1.5
연평균증감률(%)	2.6	-	11.9	-	△4.0	-	△6.9	-	△0.2

표 3-5-18 | 영화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	437	361	3,035	300	4,133
	영화 수입	36	39	647	28	750
	영화제작 지원	209	366	1,339	120	2,034
	영화 배급	83	279	1,146	134	1,642
	극장 상영	10,648	2,158	6,888	262	19,956
	영화 홍보 및 마케팅	30	53	716	29	828
	소계	11,443	3,256	13,771	873	29,343
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	41	17	25	7	90
	온라인 배급	67	52	179	21	319
	온라인 상영	73	57	195	23	348
	소계	181	126	399	51	757
합계		11,624	3,382	14,170	924	30,100
비중(%)		38.6	11.2	47.1	3.1	100.0

표 3-5-19 | 영화산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2013년		12,645	3,398	13,316	879	30,238
2014년		11,747	3,273	13,772	854	29,646
2015년		11,624	3,382	14,170	924	30,100
전년대비증감률(%)		△1.0	3.3	2.9	8.2	1.5
연평균증감률(%)		△4.1	△0.2	3.2	2.5	△0.2

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-20 | 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	949	990	897	1,297	4,133
	영화 수입	195	174	157	224	750
	영화제작 지원	463	505	441	625	2,034
	영화 배급	288	415	466	473	1,642
	극장 상영	15,815	1,756	1,165	1,220	19,956
	영화 홍보 및 마케팅	237	204	183	204	828
	소계	17,947	4,044	3,309	4,043	29,343
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	10	41	30	9	90
	온라인 배급	63	63	92	101	319
	온라인 상영	60	83	98	107	348
	소계	133	187	220	217	757
합계		18,080	4,231	3,529	4,260	30,100
비중(%)		60.1	14.1	11.7	14.2	100.0

표 3-5-21 | 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2013년		18,698	4,541	3,239	3,760	30,238
2014년		18,095	4,467	3,346	3,738	29,646
2015년		18,080	4,231	3,529	4,260	30,100
전년대비증감률(%)		△0.1%	△5.3%	5.5%	14.0%	1.5%
연평균증감률(%)		△1.7%	△3.5%	4.4%	6.4%	△0.2%

06

애니메이션산업

제1절 애니메이션산업 총괄

표 3-6-1 애니메이션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	341	4,646	528,551	223,109	42.2	115,941	6,896
2012년	341	4,503	521,005	219,999	42.2	112,542	6,261
2013년	342	4,502	520,510	219,232	42.1	109,845	6,571
2014년	350	4,505	560,248	221,750	39.6	115,652	6,825
2015년	376	4,728	610,175	218,202	35.8	126,570	7,011
전년대비증감률(%)	7.4	5.0	8.9	△1.6	-	9.4	2.7
연평균증감률(%)	2.5	0.4	3.7	△0.6	-	2.2	0.4

표 3-6-2 애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)⁹⁰⁾

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	192	2,652	292,353	1,523	110
	애니메이션 하청 제작업	110	1,748	124,245	1,130	71
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	16	47	9,964	623	212
	소계	318	4,447	426,562	1,341	96
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	41	144	21,152	516	147
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	17	137	12,984	764	95
전체		376	4,728	460,698	1,225	97

90) 애니메이션산업 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황

표 3-6-3 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	178	181	192	51.1	6.1	3.9
	애니메이션 하청 제작업	98	101	110	29.3	8.9	5.9
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	12	14	16	4.3	14.3	15.5
	소계	288	296	318	84.6	7.4	5.1
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	37	37	41	10.9	10.8	5.3
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	17	17	17	4.5	0.0	0.0
합계		342	350	376	100.0	7.4	4.9

표 3-6-4 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	121	72	11	27	12	243	64.6
	부산	10	5	-	1	-	16	4.3
	대구	-	-	1	1	-	2	0.5
	인천	2	1	-	-	-	3	0.8
	광주	14	9	-	3	-	26	6.9
	대전	2	1	-	-	-	3	0.8
	울산	-	-	1	1	-	2	0.5
	소계	28	16	2	6	-	52	13.8
9개 도	경기도	37	19	2	7	3	68	18.1
	강원도	1	-	-	-	-	1	0.3
	충청북도	1	-	-	-	2	3	0.8
	충청남도	1	1	-	-	-	2	0.5
	전라북도	-	1	-	-	-	1	0.3
	전라남도	1	1	1	-	-	3	0.8
	경상북도	2	-	-	1	-	3	0.8
	경상남도	-	-	-	-	-	-	0.0
	제주도	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	43	22	3	8	5	81	21.5
	합계	192	110	16	41	17	376	100.0

표 3-6-5 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	225	235	243	3.4	3.9
	부산	15	15	16	6.7	3.3
	대구	1	1	2	100.0	41.4
	인천	3	3	3	0.0	0.0
	광주	26	23	26	13.0	0.0
	대전	3	3	3	0.0	0.0
	울산	-	-	2	-	-
	소계	48	45	52	15.6	4.1
9개 도	경기도	50	53	68	28.3	16.6
	강원도	2	2	1	△50.0	△29.3
	충청북도	1	1	3	200.0	73.2
	충청남도	5	5	2	△60.0	△36.8
	전라북도	2	2	1	△50.0	△29.3
	전라남도	3	1	3	200.0	0.0
	경상북도	1	1	3	200.0	73.2
	경상남도	4	3	-	△100.0	-
	제주도	1	2	-	△100.0	-
	소계	69	70	81	15.7	8.3
	합계	342	350	376	7.4	4.9

제3절 애니메이션산업 매출액 현황

표 3-6-6 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	257,800	260,365	292,353	47.9	12.3	6.5
	애니메이션 하청 제작업	107,331	108,330	124,245	20.4	14.7	7.6
	온라인(인터넷/ 모바일) 애니메이션 제작	8,092	8,950	9,964	1.6	11.3	11.0
	소계	373,223	377,645	426,562	69.9	13.0	6.9
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	19,388	19,620	21,152	3.5	7.8	4.5
	극장 매출액 ⁹¹⁾	118,277	151,908	149,162	24.4	△1.8	12.3
	방송사 수출액 ⁹²⁾	140	95	315	0.1	231.6	50.0
	소계	137,805	171,623	170,629	28.0	△0.6	11.3
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	9,482	10,980	12,984	2.1	18.3	17.0
합계		520,510	560,248	610,175	100.0	8.9	8.3

91) 애니메이션 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권통합전산망 자료를 인용

92) 애니메이션 방송사 수출액은 2010년까지는 한국콘텐츠진흥원의 방송콘텐츠 수출입 통계를 인용, 2011년부터는 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-7 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)⁹³⁾

(단위: 백만 원)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷 / 모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	213,338	91,924	9,947	18,105	10,222	343,536	74.6
	부산	10,701	4,108	-	-	-	14,809	3.2
	대구	-	1,929	-	-	-	1,929	0.4
	인천	6,541	3,050	-	-	-	9,591	2.1
	광주	19,812	7,644	-	-	-	27,456	6.0
	대전	3,381	832	-	-	-	4,213	0.9
	울산	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	40,435	17,563	-	-	-	57,998	12.6
9개 도	경기도	31,060	12,575	-	2,924	2,546	49,105	10.7
	강원도	3,361	-	-	-	-	3,361	0.7
	충청북도	-	-	-	-	98	98	0.0
	충청남도	2,166	574	-	-	118	2,858	0.6
	전라북도	-	1,086	-	-	-	1,086	0.2
	전라남도	453	146	-	-	-	599	0.1
	경상북도	-	-	-	-	-	-	0.0
	경상남도	1,540	377	17	-	-	1,934	0.4
	제주도	-	-	-	123	-	123	0.0
	소계	38,580	14,758	17	3,047	2,762	59,164	12.8
합계	292,353	124,245	9,964	21,152	12,984	460,698	100.0	

표 3-6-8 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황⁹⁴⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	300,987	304,231	343,536	12.9	6.8
	부산	13,086	13,088	14,809	13.1	6.4
	대구	1,711	1,718	1,929	12.3	6.2
	인천	8,439	8,507	9,591	12.7	6.6
	광주	24,397	24,376	27,456	12.6	6.1
	대전	3,733	3,741	4,213	12.6	6.2
	울산	-	-	-	-	-
	소계	51,366	51,430	57,998	12.8	6.3
9개 도	경기도	41,080	43,708	49,105	12.3	9.3
	강원도	2,874	2,984	3,361	12.6	8.1
	충청북도	72	82	98	19.5	16.7
	충청남도	2,478	2,512	2,858	13.8	7.4
	전라북도	944	942	1,086	15.3	7.3
	전라남도	516	530	599	13.0	7.7
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	1,672	1,713	1,934	12.9	7.5
	제주도	104	113	123	8.8	8.8
	소계	49,740	52,584	59,164	12.5	9.1
합계	402,093	408,245	460,698	12.8	7.0	

93) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

94) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-6-9 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
애니메이션 산업	610,175	218,202	35.8	29,457	151,214	7,201	20,729	5,673	3,928
부가가치액 대비 비중(%)				13.5	69.3	3.3	9.5	2.6	1.8
매출액 대비 비중(%)				4.8	24.8	1.2	3.4	0.9	0.6

표 3-6-10 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		27,021	154,903	6,527	21,470	5,102	4,209	219,232
2014년		28,841	154,921	6,884	21,654	5,269	4,181	221,750
2015년		29,457	151,214	7,201	20,729	5,673	3,928	218,202
전년대비증감률(%)		2.1	△2.4	4.6	△4.3	7.7	△6.1	△1.6
연평균증감률(%)		4.4	△1.2	5.0	△1.7	5.4	△3.4	△0.2

제5절 애니메이션산업 수출입액 현황

표 3-6-11 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	109,845	115,652	126,570	9.4	7.3
수입액	6,571	6,825	7,011	2.7	3.3
수출입 차액	103,274	108,827	119,559	9.9	7.6

표 3-6-12 애니메이션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		1,603	1,848	2,162	1.7	17.0	16.1
일본		19,969	20,169	23,529	18.6	16.7	8.5
동남아		1,185	125	336	0.3	168.8	△46.8
북미		60,355	62,490	66,621	52.6	6.6	5.1
유럽		25,144	26,541	27,841	22.0	4.9	5.2
기타		1,589	4,479	6,081	4.8	35.8	95.6
합계		109,845	115,652	126,570	100.0	9.4	7.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-13 애니메이션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역 \ 연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	11	11	12	0.2	9.1	4.4
일본	6,528	6,782	6,965	99.3	2.7	3.3
동남아	-	-	-	0.0	-	-
북미	31	32	34	0.5	6.3	4.7
유럽	-	-	-	0.0	-	-
기타	-	-	-	0.0	-	-
합계	6,570	6,825	7,011	100.0	2.7	3.3

표 3-6-14 애니메이션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	31.4	31.6	31.7	0.1
	해외 유통사 접촉	16.8	17.2	17.3	0.1
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	8.7	8.6	8.7	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	6.5	6.4	6.5	0.1
	해외 에이전트 활용	36.6	36.2	35.8	△0.4
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-6-15 애니메이션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	1.6	1.6	1.7	0.1
LICENSE	63.1	63.1	63.1	0.0
OEM 수출	35.3	35.3	35.2	△0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 애니메이션산업 종사자 현황

표 3-6-16 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	2,545	2,541	2,652	56.1	4.4	2.1
	애니메이션 하청 제작업	1,659	1,652	1,748	37.0	5.8	2.6
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	42	45	47	1.0	4.4	5.8
	소계	4,246	4,238	4,447	94.1	4.9	2.3
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	134	132	144	3.0	9.1	3.7
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	122	135	137	2.9	1.5	6.0
합계		4,502	4,505	4,728	100.0	5.0	2.5

표 3-6-17 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	1,945	1,390	47	102	97	3,581	75.7
	부산	81	71	-	6	-	158	3.3
	대구	-	26	-	3	-	29	0.6
	인천	53	18	-	1	-	72	1.5
	광주	131	78	-	1	-	210	4.4
	대전	15	14	-	2	-	31	0.7
	울산	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	280	207	-	13	-	500	10.6
9개 도	경기도	357	112	-	10	36	515	10.9
	강원도	29	-	-	4	-	33	0.7
	충청북도	-	-	-	-	4	4	0.1
	충청남도	22	6	-	-	-	28	0.6
	전라북도	-	14	-	-	-	14	0.3
	전라남도	4	3	-	-	-	7	0.1
	경상북도	-	-	-	-	-	-	0.0
	경상남도	15	16	-	15	-	46	1.0
	제주도	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	427	151	-	29	40	647	13.7
	합계	2,652	1,748	47	144	137	4,728	100.0

표 3-6-18 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,444	3,413	3,581	4.9	2.0
	부산	145	150	158	5.3	4.4
	대구	24	27	29	7.4	9.9
	인천	67	68	72	5.9	3.7
	광주	204	205	210	2.4	1.5
	대전	27	29	31	6.9	7.2
	울산	-	-	-	-	-
	소계	467	479	500	4.4	3.5
9개 도	경기도	487	487	515	5.7	2.8
	강원도	28	32	33	3.1	8.6
	충청북도	2	4	4	0.0	41.4
	충청남도	27	27	28	3.7	1.8
	전라북도	13	13	14	7.7	3.8
	전라남도	6	7	7	0.0	8.0
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	28	43	46	7.0	28.2
	제주도	-	-	-	-	-
	소계	591	613	647	5.5	4.6
	합계	4,502	4,505	4,728	5.0	2.5

03 콘텐츠산업 동계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 영화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출발루 산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-19 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	1,016	38.3	979	36.9	343	12.9	314	11.8	2,652
	애니메이션 하청 제작업	672	38.4	507	29.0	266	15.2	303	17.3	1,748
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	29	61.7	11	23.4	4	8.5	3	6.4	47
	소계	1,717	38.6	1,497	33.7	613	13.8	620	13.9	4,447
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	56	38.9	66	45.8	13	9.0	9	6.3	144
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	56	40.9	56	40.9	16	11.7	9	6.6	137
합계		1,829	38.7	1,619	34.2	642	13.6	638	13.5	4,728

표 3-6-20 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		1,728	38.4	1,543	34.3	621	13.8	610	13.5	4,502
2014년		1,726	38.3	1,545	34.3	622	13.8	612	13.6	4,505
2015년		1,829	38.7	1,619	34.2	642	13.6	638	13.5	4,728
전년대비증감률(%)		6.0	-	4.8	-	3.2	-	4.2	-	5.0
연평균증감률(%)		2.9	-	2.4	-	1.7	-	2.3	-	2.5

표 3-6-21 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	221	253	1,779	152	96	151	2,652
	애니메이션 하청 제작업	103	238	1,188	90	44	85	1,748
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	1	6	4	16	1	19	47
	소계	325	497	2,971	258	141	255	4,447
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	17	11	102	6	-	8	144
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	13	17	48	12	4	43	137
합계		355	525	3,121	276	145	306	4,728
비중(%)		7.5	11.1	66.0	5.8	3.1	6.5	100.0

표 3-6-22 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		333	502	3,007	255	134	271	4,502
2014년		333	496	2,998	257	135	286	4,505
2015년		355	525	3,121	276	145	306	4,728
전년대비증감률(%)		6.6	5.8	4.1	7.4	7.4	7.0	5.0
연평균증감률(%)		3.3	2.3	1.9	4.0	4.0	6.3	2.5

표 3-6-23 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초졸	대졸	대학원졸 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	74	230	2,255	93	2,652
	애니메이션 하청 제작업	106	280	1,311	51	1,748
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	-	3	42	2	47
	소계	180	513	3,608	146	4,447
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	7	9	126	2	144
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	2	13	122	-	137
	합계	189	535	3,856	148	4,728
	비중(%)	4.0	11.3	81.6	3.1	100.0

표 3-6-24 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2013년		177	536	3,639	150	4,502
2014년		175	528	3,659	143	4,505
2015년		189	535	3,856	148	4,728
전년대비증감률(%)		8.0	1.3	5.4	3.5	5.0
연평균증감률(%)		3.3	△0.1	2.9	△0.7	2.5

표 3-6-25 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	878	859	613	302	2,652
	애니메이션 하청 제작업	558	595	422	173	1,748
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	17	14	10	6	47
	소계	1,453	1,468	1,045	481	4,447
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	56	47	33	8	144
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	37	58	31	11	137
	합계	1,546	1,573	1,109	500	4,728
	비중(%)	32.7	33.3	23.5	10.6	100.0

표 3-6-26 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2013년		1,458	1,481	1,054	509	4,502
2014년		1,452	1,493	1,062	498	4,505
2015년		1,546	1,573	1,109	500	4,728
전년대비증감률(%)		6.5	5.4	4.4	0.4	5.0
연평균증감률(%)		3.0	3.1	2.6	△0.9	2.5

제1절 방송산업 총괄

표 3-7-1 방송산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 ⁹⁵⁾ (백만 원)	부가가치액 ⁹⁶⁾ (백만 원)	부가가치율 ⁹⁷⁾ (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	1,074	38,366	12,752,484	4,548,227	35.7	222,372	233,872
2012년	945	40,774	14,182,479	5,124,633	36.1	233,821	136,071
2013년	928	41,522	14,940,938	5,291,458 ⁹⁸⁾	35.4 ⁹⁹⁾	309,399	122,697
2014년 ¹⁰⁰⁾	935	41,397	15,824,795	6,120,014	38.7	336,019	64,508
2015년	954	42,378	16,462,982	5,978,111	36.3	320,434	146,297
전년대비증감률(%)	2.0	2.4	4.0	△2.3	-	△4.6	126.8
연평균증감률(%)	△2.9	2.5	6.6	7.1	-	9.6	△11.1

표 3-7-2 방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
지상파 방송 ¹⁰¹⁾	지상파방송 사업자	52	14,293	4,100,679	78,859
	지상파이동멀티미디어방송사업자	19	85	10,773	567
	소계	71	14,378	4,111,452	57,908
유선방송	종합유선방송사업자 ¹⁰²⁾	91	4,503	2,259,023	24,824
	중계유선방송사업자	52	128	2,667	51
	소계	143	4,631	2,261,690	15,816
위성방송	일반위성방송사업자	1	340	549,612	549,612
	위성이동멀티미디어방송사업자	-	-	-	-
	소계	1	340	549,612	549,612
방송채널사용사업 ¹⁰³⁾	방송채널사용사업자	178	15,170	6,222,446	34,958
	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	577	1,908,798	636,266
인터넷영상물제공업	IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹⁰⁴⁾	26	-	265,486	10,211
	소계	29	577	2,174,284	74,975
	방송영상물제작업	방송영상독립제작사	532	7,282	1,143,498
전체	954	42,378	16,462,982	17,257	388

95) 방송사업매출 기준

96) 중계유선방송 사업자 및 IPTV 부가가치액은 제외(2009~2011년)

97) 부가가치를 계산 시 중계유선방송 사업자 및 IPTV 매출액 제외(2009~2011년)

98) 2012~2013년 부가가치액은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송 영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

99) 2012~2013년 부가가치율은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송 영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

100) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

제2절 방송산업 사업체 수 현황

표 3-7-3 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황¹⁰⁵⁾

(단위 : 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	53	52	5.5	△1.9	△0.9
	지상파이동멀티미디어방송사업자	19	19	19	2.0	0.0	0.0
	소계	72	72	71	7.4	△1.4	△0.7
유선방송	종합유선방송사업자 ¹⁰⁶⁾	92	92	91	9.5	△1.1	△0.5
	중계유선방송사업자	69	65	52	5.5	△20.0	△13.2
	소계	161	157	143	15.0	△8.9	△5.8
위성방송	일반위성방송사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	1	1	1	0.1	0.0	0.0
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	188	181	178	18.7	△1.7	△2.7
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP)	-	25	26	2.7	4.0	-
	소계	3	28	29	3.0	3.6	210.9
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	503	496	532	55.8	7.3	2.8
합계		928	935	954	100.0	2.0	1.4

101) 지상파 DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임.

지상파 16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

102) 종합유선방송의 경우, 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2015년 연간 기준). 2015년 10월, ㈜대구케이비방송이 ㈜티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준 종합유선방송 사업자수는 90개임

103) 2015년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드) 제외됨. 「2016년 방송산업 실태조사 보고서」의 방송채널사용(PP) 조사 참여 사업자 수는 178개이나 매출과 손익·재무 현황에서는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 161개 사업자에 대한 매출 정보를 수록

104) IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 「2016년 방송산업 실태조사 보고서」는 CP의 손익·재무 정보만 제공

105) 전광판방송사업자 33개 제외, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 26개 포함

106) 종합유선방송의 경우, 방송통신위원회 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2014년 연간 기준).

2014년 6월, (주)현대HCN 포함방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준 사업자수는 91개임

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-4 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위 : 개)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자 ¹⁰⁷⁾	종합 유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자	일반 위성 방송 사업자	위성이동 멀티 미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토폴 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)	방송영상 독립 제작사		
7 개 시	서울	15	6	27	-	1	-	156	3	21	371	600	63.0
	부산	3	2	8	3	-	-	3	-	-	24	43	4.5
	대구	3	1	10	-	-	-	1	-	-	12	27	2.8
	인천	1	-	5	3	-	-	-	-	-	11	20	2.1
	광주	4	2	3	-	-	-	-	-	-	6	15	1.6
	대전	2	2	2	-	-	-	2	-	-	7	15	1.6
	울산	2	-	1	-	-	-	1	-	-	5	9	0.9
	세종 ¹⁰⁸⁾	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	0.2
소계	16	7	29	6	-	-	8	-	-	65	131	13.7	
9 개 도	경기도	3	-	11	7	-	-	13	-	4	47	85	8.9
	강원도	5	2	3	1	-	-	-	-	1	15	27	2.8
	충청북도	3	-	2	4	-	-	1	-	-	3	13	1.4
	충청남도	-	-	3	1	-	-	-	-	-	4	8	0.8
	전라북도	2	-	3	4	-	-	-	-	-	7	16	1.7
	전라남도	2	-	3	19	-	-	-	-	-	3	27	2.8
	경상북도	3	1	4	1	-	-	-	-	-	3	12	1.3
	경상남도	1	-	5	9	-	-	-	-	-	6	21	2.2
	제주도	2	2	1	-	-	-	-	-	-	8	13	1.4
소계	21	5	35	46	-	-	14	-	5	96	222	23.3	
합계	52	18	91	52	1	-	178	3	26	532	953	100.0	

107) KBS지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이불가능. 본사와 편성,제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

108) 방송산업실태조사 기준에 따라 지역 '세종시' 추가

표 3-7-5 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
7개 시	서울	592	594	600	1.0	0.7
	부산	37	38	43	13.2	7.8
	대구	22	25	27	8.0	10.8
	인천	18	16	20	25.0	5.4
	광주	14	15	15	0.0	3.5
	대전	15	15	15	0.0	0.0
	울산	6	9	9	0.0	22.5
	세종	-	2	2	0.0	-
	소계	112	120	131	9.2	8.2
9개 도	경기도	78	74	85	14.9	4.4
	강원도	19	24	27	12.5	19.2
	충청북도	12	15	13	△13.3	4.1
	충청남도	10	9	8	△11.1	△10.6
	전라북도	17	15	16	6.7	△3.0
	전라남도	32	31	27	△12.9	△8.1
	경상북도	15	13	12	△7.7	△10.6
	경상남도	30	27	21	△22.2	△16.3
	제주도	11	12	13	8.3	8.7
	소계	224	220	222	0.9	△0.4
합계	928	934	953	2.0	1.4	

표 3-7-6 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	372	364	371	69.7	1.9	△0.1
	부산	18	20	24	4.5	20.0	15.5
	대구	7	9	12	2.3	33.3	30.9
	인천	7	6	11	2.1	83.3	25.4
	광주	5	6	6	1.1	0.0	9.5
	대전	6	7	7	1.3	0.0	8.0
	울산	2	5	5	0.9	0.0	58.1
	소계	45	53	65	12.2	22.6	20.2
	9개 도	경기도	43	35	47	8.8	34.3
강원도		10	11	15	2.8	36.4	22.5
충청북도		2	5	3	0.6	△40.0	22.5
충청남도		5	5	4	0.8	△20.0	△10.6
전라북도		9	6	7	1.3	16.7	△11.8
전라남도		3	3	3	0.6	0.0	0.0
경상북도		3	1	3	0.6	200.0	0.0
경상남도		5	6	6	1.1	0.0	9.5
제주도		6	7	8	1.5	14.3	15.5
소계		86	79	96	18.0	21.5	5.7
합계	503	496	532	100.0	7.3	2.8	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 방송산업 매출액 현황¹⁰⁹⁾

표 3-7-7 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황¹¹⁰⁾

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	텔레비전방송	3,563,849	3,656,817	3,724,472	22.6	1.9	2.2
	라디오 방송	327,492	341,240	370,956	2.3	8.7	6.4
	지상파계열이동멀티미디어방송	5,002	6,813	5,251	0.0	△22.9	2.5
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	9,484	10,431	10,773	0.1	3.3	6.6
	소계	3,905,827	4,015,301	4,111,452	25.0	2.4	2.6
유선방송	종합유선방송사업자	2,379,196	2,346,191	2,259,023	13.7	△3.7	△2.6
	중계유선방송사업자	3,275	3,098	2,667	0.0	△13.9	△9.8
	소계	2,382,471	2,349,289	2,261,690	13.7	△3.7	△2.6
위성방송	일반위성방송사업자	545,657	553,239	549,612	3.3	△0.7	0.4
	위성이동멀티미디어방송사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	545,657	553,239	549,612	3.3	△0.7	0.4
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	6,075,634	6,306,708	6,222,446	37.8	△1.3	1.2
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	1,125,119	1,487,242	1,908,798	11.6	28.3	30.3
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP)	-	61,301	265,486	1.6	333.1	-
	소계	1,125,119	1,548,543	2,174,284	13.2	40.4	39.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	906,230	1,051,715	1,143,498	6.9	8.7	12.3
합계		14,940,939	15,824,795	16,462,982	100.0	4.0	5.0

109) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 포함)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

110) 방송사업매출 기준

표 3-7-8 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송사업자 111)	종합유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자	일반 위성 방송 사업자	위성이동 멀티 미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토폴 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)	방송영상 독립 제작사		
7 개 시	서울	3,486,017	10,773	518,095	-	549,612	-	5,657,904	1,908,798	261,671	965,188	13,358,058	81.1
	부산	79,005	-	202,238	141	-	-	2,527	-	-	17,105	301,016	1.8
	대구	53,585	-	101,542	-	-	-	-	-	-	11,486	166,613	1.0
	인천	6,926	-	119,181	63	-	-	-	-	-	3,305	129,475	0.8
	광주	60,913	-	47,535	-	-	-	-	-	-	1,080	109,528	0.7
	대전	52,130	-	47,524	-	-	-	1,907	-	-	1,561	103,122	0.6
	울산	46,587	-	54,190	-	-	-	-	-	-	833	101,610	0.6
	세종	84	-	-	-	-	-	45	-	-	-	129	0.0
	소계	299,230	-	572,210	204	-	-	4,479	-	-	35,370	911,493	5.5
	9 개 도	경기도	43,690	-	488,390	930	-	-	552,006	-	3,706	94,661	1,183,383
강원도		72,599	-	66,782	25	-	-	-	-	109	11,460	150,975	0.9
충청북도		45,230	-	57,257	99	-	-	8,057	-	-	19,415	130,058	0.8
충청남도		-	-	79,772	-	-	-	-	-	-	6,972	86,744	0.5
전라북도		37,392	-	61,559	54	-	-	-	-	-	2,611	101,616	0.6
전라남도		29,492	-	76,008	1,157	-	-	-	-	-	284	106,941	0.6
경상북도		27,583	-	126,282	1	-	-	-	-	-	1,010	154,876	0.9
경상남도		30,074	-	180,843	197	-	-	-	-	-	3,220	214,334	1.3
제주도		29,372	-	31,825	-	-	-	-	-	-	3,307	64,504	0.4
소계		315,432	-	1,168,718	2,463	-	-	560,063	-	3,815	142,940	2,193,431	13.3
합계	4,100,679	10,773	2,259,023	2,667	549,612	-	6,222,446	1,908,798	265,486	1,143,498	16,462,982	100.0	

111) KBS지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이불가능. 본사와 편성,제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-9 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	806,242	880,454	965,188	84.4	9.6	9.4
	부산	16,872	13,453	17,105	1.5	27.1	0.7
	대구	6,367	16,148	11,486	1.0	△28.9	34.3
	인천	3,322	1,261	3,305	0.3	162.1	△0.3
	광주	154	5,030	1,080	0.1	△78.5	164.8
	대전	1,060	2,348	1,561	0.1	△33.5	21.4
	울산	532	356	833	0.1	134.0	25.1
	소계	28,307	38,596	35,370	3.1	△8.4	11.8
9개 도	경기도	59,781	92,868	94,661	8.3	1.9	25.8
	강원도	2,507	4,637	11,460	1.0	147.1	113.8
	충청북도	1,690	21,881	19,415	1.7	△11.3	238.9
	충청남도	581	979	6,972	0.6	612.2	246.4
	전라북도	2,908	1,856	2,611	0.2	40.7	△5.2
	전라남도	490	355	284	0.0	△20.0	△23.9
	경상북도	393	60	1,010	0.1	1583.3	60.3
	경상남도	1,916	4,322	3,220	0.3	△25.5	29.6
	제주도	1,415	5,707	3,307	0.3	△42.1	52.9
	소계	71,681	132,665	142,940	12.5	7.7	41.2
	합계	906,230	1,051,715	1,143,498	100.0	8.7	12.3

제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황¹¹²⁾

표 3-7-10 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		합계	비중 (%)
	지상파 방송 사업자	지상파 이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자 ¹¹³⁾	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)		
방송수신료매출액 ¹¹⁴⁾	805,755	-	940,493	2,667	346,222	-	771,387	1,501,779	22,012	4,390,315	8.4
광고매출액	1,911,230	3,507	139,232	-	24,029	-	1,352,029	43,584	-	3,473,611	6.6
협찬매출액	408,898	540	2,516	-	-	-	362,708	-	123	774,785	1.5
프로그램판매매출액	683,960	1,590	-	-	-	-	195,048	-	145,694	1,026,292	2.0
홈쇼핑송출수수료매출액	-	-	771,371	-	122,940	-	-	240,353	-	1,134,664	2.2
가입및시설설치매출액	-	-	7,959	-	2,056	-	-	4,991	-	15,006	0.0
단말장치대여(판매)매출액	-	-	390,067	-	9,228	-	-	84,158	-	483,453	0.9
위성사용료매출액	-	-	-	-	44,608	-	-	-	-	44,608	0.1
방송시설임대매출액	-	-	-	-	-	-	6,685	-	-	6,685	0.0
행사매출액	-	-	-	-	-	-	46,393	-	-	46,393	0.1
홈쇼핑방송매출액	-	-	-	-	-	-	3,250,385	-	-	3,250,385	6.2
기타방송사업매출액	290,836	5,136	7,385	-	529	-	237,811	33,934	97,658	673,289	1.3
방송사업매출액	4,100,679	10,773	2,259,023	2,667	549,612	-	6,222,446	1,908,798	265,486	15,319,484	29.1
기타사업매출액	585,275	811	990,783	2,635	76,786	-	5,997,324	28,545,262	1,052,333	37,251,209	70.9
합계	4,685,954	11,584	3,249,806	5,302	626,398	-	12,219,770	30,454,061	1,317,820	52,570,694	100.0

112) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

표 3-7-11 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2013년	2014년	2015년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파방송 사업자	방송수신료매출액 ¹¹⁵⁾	748,963	791,095	805,755	17.2	1.9	3.7
	광고매출액	2,067,538	1,897,565	1,911,230	40.8	0.7	△3.9
	협찬매출액	331,510	364,170	408,898	8.7	12.3	11.1
	프로그램판매매출액	538,457	673,012	683,960	14.6	1.6	12.7
	기타방송사업매출액	209,876	279,028	290,836	6.2	4.2	17.7
	방송사업매출액	3,896,344	4,004,870	4,100,679	87.5	2.4	2.6
	기타사업매출액	577,464	544,720	585,275	12.5	7.4	0.7
	소계	4,473,808	4,549,590	4,685,954	100.0	3.0	2.3
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	광고매출액	5,757	3,732	3,507	30.3	△6.0	△22.0
	협찬매출액	691	433	540	4.7	24.7	△11.6
	프로그램판매매출액	1,508	1,480	1,590	13.7	7.4	2.7
	기타방송사업매출액	1,528	4,785	5,136	44.3	7.3	83.3
	방송사업매출액	9,484	10,431	10,773	93.0	3.3	6.6
	기타사업매출액	5,132	552	811	7.0	46.9	△60.2
소계	14,616	10,983	11,584	100.0	5.5	△11.0	
방송사업매출액 합계	3,905,827	4,015,301	4,111,452	-	2.4	2.6	

표 3-7-12 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
종합유선방송 사업자	방송수신료매출액	1,166,329	1,064,547	940,493	28.9	△11.7	△10.2
	광고매출액	121,969	141,713	139,232	4.3	△1.8	6.8
	협찬매출액	1,639	2,198	2,516	0.1	14.5	23.9
	홈쇼핑송출수수료매출액	748,876	762,947	771,371	23.7	1.1	1.5
	가입및시설설치매출액	11,253	8,864	7,959	0.2	△10.2	△15.9
	단말장치대여(판매)매출액	314,748	355,645	390,067	12.0	9.7	11.3
	중계유선방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	14,383	10,278	7,385	0.2	△28.1	△28.3
	방송사업매출액	2,379,196	2,346,191	2,259,023	69.5	△3.7	△2.6
	기타사업매출액	1,047,443	1,055,623	990,783	30.5	△6.1	△2.7
소계	3,426,639	3,401,814	3,249,806	100.0	△4.5	△2.6	
중계유선방송 사업자	방송사업매출액	3,275	3,098	2,667	50.3	△13.9	△9.8
	기타사업매출액	5,501	3,383	2,635	49.7	△22.1	△30.8
	소계	8,776	6,481	5,302	100.0	△18.2	△22.3
방송사업매출액 합계	2,382,471	2,349,289	2,261,690	-	△3.7	△2.6	

113) 방송채널사용사업자 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

114) 지상파 방송수신료매출액 : 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

115) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-13 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
일반위성방송 사업자	방송수신료매출액	380,056	366,975	346,222	55.3	△5.7	△4.6
	광고매출액	17,410	21,158	24,029	3.8	13.6	17.5
	홈쇼핑송출수수료매출액	82,410	99,977	122,940	19.6	23.0	22.1
	가입및시설설치매출액	1,906	1,660	2,056	0.3	23.9	3.9
	단말장치대여(판매)매출액	9,873	10,003	9,228	1.5	△7.7	△3.3
	위성사용료매출액	51,802	51,341	44,608	7.1	△13.1	△7.2
	기타방송사업매출액	2,200	2,125	529	0.1	△75.1	△51.0
	방송사업매출액	545,657	553,239	549,612	87.7	△0.7	0.4
	기타사업매출액	54,645	69,561	76,786	12.3	10.4	18.5
	소계	600,302	622,800	626,398	100.0	0.6	2.2
위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-
	광고매출액	-	-	-	-	-	-
	단말장치대여(판매)매출액	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	-	-	-	-	-	-
	방송사업매출액	-	-	-	-	-	-
	기타사업매출액	-	-	-	-	-	-
	소계	-	-	-	-	-	-
방송사업매출액 합계	545,657	553,239	549,612	-	△0.7	0.4	

표 3-7-14 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
방송 채널 사용 사업	수신료매출액 ¹¹⁶⁾	663,487	722,705	771,387	6.3	6.7	7.8
	광고매출액	1,263,643	1,225,757	1,352,029	11.1	10.3	3.4
	협찬매출액	201,996	298,622	362,708	3.0	21.5	34.0
	프로그램판매매출액	204,445	221,985	195,048	1.6	△12.1	△2.3
	방송시설임대매출액	8,805	7,325	6,685	0.1	△8.7	△12.9
	행사매출액	26,563	36,781	46,393	0.4	26.1	32.2
	홈쇼핑방송매출액	3,414,506	3,472,753	3,250,385	26.6	△6.4	△2.4
	기타방송사업매출액	292,190	320,779	237,811	1.9	△25.9	△9.8
	방송사업매출액	6,075,634	6,306,708	6,222,446	50.9	△1.3	1.2
	기타사업매출액	7,893,386	7,649,135	5,997,324	49.1	△21.6	△12.8
	합계	13,969,021	13,955,842	12,219,770	100.0	△12.4	△6.5

116) 방송채널사용사업자의 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

표 3-7-15 방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액¹¹⁷⁾ (단위: 백만 원)

구분	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	
인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송수신료매출액	1,201,253	1,501,779	4.9	25.0
	광고매출액	14,725	43,584	0.1	196.0
	홈쇼핑송출수수료매출액	175,425	240,353	0.8	37.0
	가입및시설설치매출액	1,521	4,991	0.0	228.1
	단말장치대여(판매)매출액	50,587	84,158	0.3	66.4
	기타방송사업매출액	43,731	33,934	0.1	△22.4
	방송사업매출액	1,487,242	1,908,798	6.3	28.3
	기타사업매출액	29,587,871	28,545,262	93.7	△3.5
	소계	31,075,113	30,454,060	100.0	△2.0
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹¹⁸⁾	방송프로그램제공매출액	20,046	22,012	1.7
협찬매출액		437	123	0.0	△71.9
방송프로그램판매매출액		35,132	145,694	11.1	314.7
기타방송사업매출액		5,685	97,658	7.4	1617.8
방송사업매출액		61,301	265,486	20.1	333.1
기타사업매출액		935,915	1,052,333	79.9	12.4
소계		997,215	1,317,820	100.0	32.2
방송사업매출액 합계	1,548,543	2,174,284	-	40.4	

표 3-7-16 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

연도	구성 내역						방송사 매출액				방송사 이외 매출액				합계
	판매 수입	라이선스 수입	간접광고 수입	협찬	기타	소계	판매 수입	라이선스 수입	기타	소계					
2013년	531,226	22,959	3,412	24,701	5,896	588,194	179,337	43,671	95,028	318,036	906,230				
2014년	606,162	2,149	4,966	630	12,964	626,871	242,585	-	182,259	424,844	1,051,715				
2015년	724,895	6,356	3,413	8,726	4,818	748,208	182,949	-	212,341	395,290	1,143,498				
비중(%)	63.4	0.6	0.3	0.8	0.4	65.4	16.0	0.0	18.6	34.6	100.0				

제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황

표 3-7-17 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

업종 및 연도	부가가치액 매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성						
				경상 이익	인건비	순금융 비용	감가 상각비	임차료	조세 공과	
방송영상 독립제작사	2013년	906,230	334,254	36.9	58,504	208,946	6,205	31,911	21,918	6,769
	2014년	1,051,715	384,357	36.5	54,145	244,858	27,236	15,656	25,946	16,516
	2015년	1,143,498	440,118	38.5	85,073	290,123	24,818	10,825	18,223	11,056
부가가치액 대비 비중(%)					19.3	65.9	5.6	2.5	4.1	2.5
매출액 대비 비중(%)					7.4	25.4	2.2	0.9	1.6	1.0

117) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출

118) 2014~15년 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

2014년 매출에서 IPTV사업자 매출액이 수정되고 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자의 매출액이 포함되면서 「2015년 방송산업 실태조사 보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음

03 콘텐츠산업 동계조사 산업별 결과
제1장 출판산업
제2장 만화산업
제3장 음악산업
제4장 게임산업
제5장 영화산업
제6장 애니메이션산업
제7장 방송산업
제8장 광고산업
제9장 캐릭터산업
제10장 지식정보산업
제11장 콘텐츠출판산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 방송산업 수출입액 현황¹¹⁹⁾

표 3-7-18 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	309,399	336,019	320,434	△4.6	1.8
수입액	122,697	64,508	146,297	126.8	9.2
수출입 차액	186,702	271,511	174,137	△35.9	△3.4

표 3-7-19 방송산업 프로그램 수출액 현황¹²⁰⁾

(단위: 천 달러)

매체	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송 프로그램	한국방송공사	67,398	-	-	-	-	-
	(주)문화방송	64,105	-	-	-	-	-
	한국교육방송공사	384	-	-	-	-	-
	(주)SBS	59,373	-	-	-	-	-
	기타 방송사	143	-	-	-	-	-
	지상파 방송 소계 ¹²¹⁾	191,403	212,069	164,317	51.3	△22.5	△7.3
	방송채널사용사업자	48,032	44,206	51,715	16.1	17.0	3.8
해외교포 방송지원	지상파 방송	984	765	565	0.2	△26.1	△24.2
	방송채널사용사업자	435	318	878	0.3	176.1	42.1
비디오/DVD 판매	지상파 방송	17,301	7,176	730	0.2	△89.8	△79.5
	방송채널사용사업자	48	-	93	0.0	-	-
타임블록	지상파 방송	24,544	25,208	30,020	9.4	19.1	10.6
	방송채널사용사업자	-	77	6	0.0	△92.2	-
포맷	지상파 방송	3,099	7,290	35,818	11.2	391.3	240.0
	방송채널사용사업자	327	1,361	3,327	1.0	144.5	219.0
기타	지상파 방송	1,582	15,337	14,277	4.5	△6.9	200.4
	방송채널사용사업자	-	-	248	0.1	-	-
소계		287,755	313,807	301,994	94.2	△3.8	2.4
방송영상독립제작사		21,644	22,211	18,440	5.8	△17.0	△7.7
합계		309,399	336,019	320,434	100.0	△4.6	1.8

119) 방송산업 수출입액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 수출입액을 인용한 것으로 합계가 개별 합계와 약간의 차이가 있을 수 있음

소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

120) 2014년부터 지상파 방송의 세부사업자 수출정보는 제공하지 않음

121) 개별 통계는 제공되지 않지만, 수출액이 존재할 것으로 추정

표 3-7-20 방송산업 프로그램 수입액 현황¹²²⁾

(단위: 천 달러)

매체	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	한국방송공사	1,422	-	-	-	-	-
	(주)문화방송	186	-	-	-	-	-
	한국교육방송공사	1,151	-	-	-	-	-
	(주)SBS	-	-	-	-	-	-
	기타 방송사	350	-	-	-	-	-
방송채널사용 사업자	방송프로그램	3,109	5,559	4,361	3.0	△21.6	18.4
	방송프로그램	111,341	53,779	134,595	92.0	150.3	9.9
	포맷	36	-	525	0.4	-	-
	타임블럭	-	-	245	0.2	-	-
방송영상물 제작업	소계	111,377	53,779	135,365	92.5	151.7	10.2
	방송영상물독립제작사	8,211	5,170	6,571	4.5	27.1	△10.5
합계		122,697	64,508	146,297	100.0	126.8	9.2

표 3-7-21 방송산업 지역별 수출액 현황¹²³⁾

(단위: 천 달러)

지역 ¹²⁴⁾	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	138,687	79,017	70,975	32.9	△10.2	△28.5
	중국	26,139	56,935	52,583	24.3	△7.6	41.8
	홍콩	8,886	52,694	11,119	5.1	△78.9	11.9
	싱가포르	1,935	3,884	2,348	1.1	△39.5	10.2
	대만	21,778	15,643	21,820	10.1	39.5	0.1
	베트남	7,341	9,042	9,125	4.2	0.9	11.5
	말레이시아	1,703	1,328	2,098	1.0	58.0	11.0
	인도네시아	1,276	1,316	1,385	0.6	5.2	4.2
	태국	8,379	14,693	9,636	4.5	△34.4	7.2
	필리핀	4,637	3,461	4,374	2.0	26.4	△2.9
	미얀마	2,261	1,840	5,209	2.4	183.1	51.8
	캄보디아	943	1,693	1,366	0.6	△19.3	20.4
	카자흐스탄	145	246	-	0.0	△100.0	-
	몽골	208	273	398	0.2	45.8	38.3
중동	836	619	851	0.4	37.5	0.9	
기타 아시아	602	288	4,097	1.9	1322.6	160.9	
미주	미국	9,351	9,232	14,610	6.8	58.3	25.0
	캐나다	15	-	87	0.0	-	-
	남미	343	338	487	0.2	44.1	19.2
유럽	프랑스	304	643	504	0.2	△21.6	28.8
	영국	95	148	304	0.1	105.4	78.9
	이탈리아	155	75	76	0.0	1.3	△30.0
	스페인	29	24	3	0.0	△87.5	△67.8
	헝가리	-	-	-	0.0	-	-
	러시아	94	25	27	0.0	8.0	△46.4
	네덜란드	-	-	16	0.0	-	-
	루마니아	375	309	190	0.1	△38.5	△28.8
기타 유럽	798	461	1,709	0.8	270.7	46.3	
오세아니아	오세아니아	222	78	32	0.0	△59.0	△62.0
아프리카	아프리카	66	34	99	0.0	191.2	22.5
기타	기타	1,870	1,939	504	0.2	△74.0	△48.1
합계		239,473	256,278	216,032	100.0	△15.7	△5.0

122) 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

123) 해외교표 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상물독립제작사 수출액은 제외

124) 기타 아시아 : 네팔, 카자흐스탄, 기타 아시아 / 남미 : 멕시코, 브라질, 중남미, 기타 남미 / 기타 유럽 : 노르웨이, 덴마크, 독일, 벨기에, 스위스, 오스트리아, 기타 유럽

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-22 방송산업 지역별 수입액 현황¹²⁵⁾

(단위: 천 달러)

지역 ¹²⁶⁾	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	6,588	8,065	8,777	6.3	8.8	15.4
	중국	684	946	1,666	1.2	76.1	56.1
	홍콩	660	435	627	0.5	44.1	△2.5
	싱가포르	537	1,195	1,234	0.9	3.3	51.6
	대만	-	2	-	0.0	△100.0	-
	말레이시아	25	-	-	0.0	△100.0	-
	태국	-	18	3	0.0	△83.3	-
	중동	13	4	38	0.0	850.0	71.0
	기타 아시아	-	6	87	0.1	1350.0	-
미주	미국	97,511	41,415	119,112	85.7	187.6	10.5
	캐나다	350	467	1,117	0.8	139.2	78.6
	남미	721	471	269	0.2	△42.9	△38.9
유럽	프랑스	701	305	1,352	1.0	343.3	38.9
	영국	3,053	3,167	3,923	2.8	23.9	13.4
	독일	94	330	184	0.1	△44.2	39.9
	이탈리아	27	-	-	0.0	-	-
	스페인	-	50	47	0.0	△6.0	-
	헝가리	1,976	1,042	13	0.0	△98.8	△91.9
	러시아	403	-	3	0.0	-	-
	네덜란드	696	1,160	7	0.0	△99.4	△90.0
	기타 유럽	373	172	262	0.2	52.3	△16.2
오세아니아	오세아니아	26	56	71	0.1	26.8	65.3
아프리카	아프리카	13	33	163	0.1	393.9	254.1
합계 ¹²⁷⁾		114,450	59,338	138,955	100.0	134.2	10.2

표 3-7-23 방송산업 장르별 수출액 현황¹²⁸⁾

(단위: 천 달러)

장르	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		211,540	189,135	172,012	79.6	△9.1	△9.8
다큐멘터리		2,940	1,706	857	0.4	△49.8	△46.0
애니메이션		128	80	1,899	0.9	2273.8	285.2
오락		14,433	19,881	31,185	14.4	56.9	47.0
음악		846	273	468	0.2	71.4	△25.6
교양		499	42,455	3,998	1.9	△90.6	183.1
교육		19	26	173	0.1	565.4	201.7
보도		400	245	192	0.1	△21.6	△30.7
스포츠		28	13	5,202	2.4	39915.4	1263.0
기타 ¹²⁹⁾		8,640	2,464	46	0.0	△98.1	△92.7
합계		239,473	256,278	216,032	100.0	△15.7	△5.0

125) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외

126) 기타 아시아 : 인도네시아, 몽골, 네팔, 카자흐스탄, 기타 아시아 / 남미 : 브라질, 중남미 / 기타 유럽 : 노르웨이, 덴마크, 벨기에, 스위스, 오스트리아, 기타 유럽

127) 2013년 수입액 합계가 개별 항목 합계는 소수점 첫째자리를 반올림하면서 "1천 달러"의 차이가 나타남.

소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

128) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외

소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

129) 기타 : 영화, 기타

표 3-7-24 방송산업 장르별 수입액 현황¹³⁰⁾

(단위: 천 달러)

장르	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		36,008	20,044	43,344	31.2	116.2	9.7
다큐멘터리		5,727	7,644	5,921	4.3	△22.5	1.7
애니메이션		9,963	9,907	12,042	8.7	21.6	9.9
영화		57,092	16,836	73,967	53.2	339.3	13.8
오락		4,952	2,875	2,028	1.5	△29.5	△36.0
음악		203	582	-	0.0	△100.0	-
교양		257	893	815	0.6	△8.7	78.1
교육		170	137	315	0.2	129.9	36.1
스포츠		27	230	456	0.3	98.3	311.0
기타 ¹³¹⁾		52	190	67	0.0	△64.7	13.5
합계		114,451	59,338	138,955	100.0	134.2	10.2

표 3-7-25 방송영상독립제작사 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	10.5	12.2	12.7	0.5
	해외 유통사 접촉	23.7	23.0	21.6	△1.4
	온라인 해외 판매	0.0	1.1	-	△1.1
간접 수출	해외 법인 활용	21.1	16.7	17.1	0.4
	국내 에이전트 활용	36.8	39.8	45.9	6.1
	해외 에이전트 활용	7.9	7.2	2.7	△4.5
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-7-26 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	15.8	11.4	14.9	3.5
LICENSE	73.7	78.7	78.0	△0.7
OEM 수출	-	3.2	-	△3.2
기술 서비스	5.3	4.4	4.8	0.4
기타	5.3	2.3	2.3	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	-

130) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블록과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 계외 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

131) 기타 : 보도, 기타

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제7절 방송산업 종사자 현황

표 3-7-27 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	14,430	14,365	14,293	33.7	△0.5	△0.5
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	112	103	85	0.2	△17.5	△12.9
	소계	14,542	14,468	14,378	33.9	△0.6	△0.6
유선방송	종합유선방송 사업자	4,943	4,692	4,503	10.6	△4.0	△4.6
	중계유선방송 사업자	166	151	128	0.3	△15.2	△12.2
	소계	5,109	4,843	4,631	10.9	△4.4	△4.8
위성방송	일반위성방송 사업자	307	320	340	0.8	6.3	5.2
	위성이동멀티미디어방송 사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	307	320	340	0.8	6.3	5.2
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	14,167	14,339	15,170	35.8	5.8	3.5
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	589	645	577	1.4	△10.5	△1.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	6,808	6,782	7,282	17.2	7.4	3.4
합계		41,522	41,397	42,378	100.0	2.4	1.0

표 3-7-28 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)¹³²⁾

(단위: 명)

지역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송사업자 ¹³³⁾	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송사 업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	방송영상 독립 제작사		
7개 시	서울	8,711	85	1,805	-	340	-	13,627	577	5,556	30,701	72.4
	부산	640	-	185	18	-	-	26	-	200	1,069	2.5
	대구	536	-	325	-	-	-	2	-	110	973	2.3
	인천	83	-	232	8	-	-	-	-	86	409	1.0
	광주	613	-	103	-	-	-	-	-	54	770	1.8
	대전	457	-	124	-	-	-	81	-	33	695	1.6
	울산	330	-	191	-	-	-	106	-	33	660	1.6
	세종	8	-	-	-	-	-	177	-	-	185	0.4
소계	2,667	-	1,160	26	-	-	392	-	516	4,761	11.2	
9개 도	경기도	347	-	419	37	-	-	1,146	-	696	2,645	6.2
	강원도	584	-	95	3	-	-	-	-	213	895	2.1
	충청북도	389	-	91	4	-	-	5	-	63	552	1.3
	충청남도	6	-	98	1	-	-	-	-	36	141	0.3
	전라북도	393	-	131	5	-	-	-	-	62	591	1.4
	전라남도	250	-	93	33	-	-	-	-	11	387	0.9
	경상북도	272	-	142	2	-	-	-	-	14	430	1.0
	경상남도	370	-	282	17	-	-	-	-	60	729	1.7
	제주도	294	-	187	-	-	-	-	-	55	536	1.3
	해외	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0.0
	소계	2,915	-	1,538	102	-	-	1,151	-	1,210	6,916	16.3
합계	14,293	85	4,503	128	340	-	15,170	577	7,282	42,378	100.0	

132) 방송산업실태조사 기준에 따라 지역 '세종시'와 '해외' 추가. 6개 시에는 세종시 포함. 종사자 합계에는 해외 종사자 포함

133) KBS 지역지상파DMB사업자는수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성,제작 등의 운영이 동일하므로 조사 대상에서 제외

표 3-7-29 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황¹³⁴⁾

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
7개시	서울	30,498	29,950	30,701	2.5	0.3	
	부산	1,040	1,017	1,069	5.1	1.4	
	대구	1,032	1,081	973	△10.0	△2.9	
	인천	338	358	409	14.2	10.0	
	광주	732	753	770	2.3	2.6	
	대전	705	692	695	0.4	△0.7	
	울산	630	614	660	7.5	2.4	
	세종	-	185	185	0.0	-	
	소계	4,477	4,700	4,761	1.3	3.1	
9개도	경기도	2,076	2,457	2,645	7.7	12.9	
	강원도	829	775	895	15.5	3.9	
	충청북도	566	613	552	△10.0	△1.2	
	충청남도	166	128	141	10.2	△7.8	
	전라북도	581	584	591	1.2	0.9	
	전라남도	603	437	387	△11.4	△19.9	
	경상북도	457	425	430	1.2	△3.0	
	경상남도	731	756	729	△3.6	△0.1	
	제주도	522	562	536	△4.6	1.3	
	해외	-	10	10	0.0	-	
		소계	6,531	6,747	6,916	2.5	2.9
	합계		41,506	41,397	42,378	2.4	1.0

표 3-7-30 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개시	서울	5,697	5,471	5,556	76.3	1.6	△1.2
	부산	127	132	200	2.7	51.5	25.5
	대구	89	129	110	1.5	△14.7	11.2
	인천	58	42	86	1.2	104.8	21.8
	광주	17	56	54	0.7	△3.6	78.2
	대전	24	42	33	0.5	△21.4	17.3
	울산	21	12	33	0.5	175.0	25.4
		소계	336	413	516	7.1	24.9
9개도	경기도	448	509	696	9.6	36.7	24.6
	강원도	73	84	213	2.9	153.6	70.8
	충청북도	30	106	63	0.9	△40.6	44.9
	충청남도	15	11	36	0.5	227.3	54.9
	전라북도	46	40	62	0.9	55.0	16.1
	전라남도	64	12	11	0.2	△8.3	△58.5
	경상북도	17	3	14	0.2	366.7	△9.3
	경상남도	41	60	60	0.8	0.0	21.0
	제주도	41	73	55	0.8	△24.7	15.8
		소계	775	898	1,210	16.6	34.7
합계		6,808	6,782	7,282	100.0	7.4	3.4

134) 2013년 지상파방송 해외 종사자 11명, 세종 5명 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-31 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	9,659	67.6	2,408	16.8	994	7.0	1,232	8.6	14,293
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	50	58.8	15	17.6	15	17.6	5	5.9	85
	소계	9,709	67.5	2,423	16.9	1,009	7.0	1,237	8.6	14,378
유선방송	종합유선방송 사업자	3,319	73.7	959	21.3	103	2.3	122	2.7	4,503
	중계유선방송 사업자	91	71.1	29	22.7	3	2.3	5	3.9	128
	소계	3,410	73.6	988	21.3	106	2.3	127	2.7	4,631
위성방송	일반위성방송 사업자	267	78.5	60	17.6	5	1.5	8	2.4	340
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	267	78.5	60	17.6	5	1.5	8	2.4	340
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	8,067	53.2	4,409	29.1	922	6.1	1,772	11.7	15,170
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	439	76.1	118	20.5	3	0.5	17	2.9	577
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	1,969	27.0	1,264	17.4	2,409	33.1	1,640	22.5	7,282
합계		23,861	56.3	9,262	21.9	4,454	10.5	4,801	11.3	42,378

표 3-7-32 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		24,029	57.9	8,295	20.0	4,628	11.1	4,570	11.0	41,522
2014년		23,697	57.2	8,704	21.0	4,520	10.9	4,476	10.8	41,397
2015년		23,861	56.3	9,262	21.9	4,454	10.5	4,801	11.3	42,378
전년대비증감률(%)		0.7	-	6.4	-	△1.5	-	7.3	-	2.4
연평균증감률(%)		△0.4	-	5.7	-	△1.9	-	2.5	-	1.0

표 3-7-33 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		1,973	29.0	1,030	15.1	2,250	33.0	1,555	22.8	6,808
2014년		1,921	28.3	1,172	17.3	2,257	33.3	1,432	21.1	6,782
2015년		1,969	27.0	1,264	17.4	2,409	33.1	1,640	22.5	7,282
전년대비증감률(%)		2.5	-	7.8	-	6.7	-	14.5	-	7.4
연평균증감률(%)		△0.1	-	10.8	-	3.5	-	2.7	-	3.4

표 3-7-34 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년)¹³⁵⁾

(단위: 명)

업종	직무	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지상파 방송	지상파방송 사업자	147	1,666	2,335	2,391	471	2,523	830	2,099	87	747	997	14,293
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	13	10	2	9	-	14	-	21	12	4	-	85
	소계	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	997	14,378
유선방송	종합유선방송 사업자	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120	4,503
	중계유선방송 사업자	44	27	-	-	-	3	2	36	-	8	8	128
	소계	170	1,228	292	203	42	201	28	1,104	42	1,193	128	4,631
위성방송	일반위성방송 사업자	10	63	-	-	-	-	-	61	5	111	90	340
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	10	63	-	-	-	-	-	61	5	111	90	340
방송채널 사용사업	방송채널사용 사업자	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396	15,170
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	12	178	-	-	-	2	-	129	16	229	11	577
합계		771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622	35,096
비중(%)		2.2	15.9	11.4	13.5	2.1	13.6	5.3	12.0	1.2	15.5	7.5	100.0

표 3-7-35 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황¹³⁶⁾

(단위: 명)

연도	직무	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2013년		769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951	34,714
2014년		785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098	34,615
2015년		771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622	35,096
비중(%)		2.2	15.9	11.4	13.5	2.1	13.6	5.3	12.0	1.2	15.5	7.5	100.0
전년대비증감률(%)		△1.8	△1.0	5.1	3.8	△3.3	4.0	△17.6	△1.6	△25.0	1.9	25.0	1.4
연평균증감률(%)		0.1	1.4	2.6	1.0	△1.3	8.7	△10.8	△5.1	△8.8	5.8	△5.7	0.5

표 3-7-36 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/홍보직	작가	연구개발	기타	합계
2014년		1,069	1,796	45	1,270	483	1,101	120	898	6,782
2015년		1,420	1,886	34	1,517	505	1,097	121	702	7,282
비중(%)		19.5	25.9	0.5	20.8	6.9	15.1	1.7	9.6	100.0
전년대비증감률(%)		32.8	5.0	△24.4	19.4	4.6	△0.4	0.8	△21.8	7.4
연평균증감률(%)		10.3	0.6	△20.7	6.9	3.9	△9.6	73.9	13.7	3.4

135) 방송영상독립제작사 제외

136) 방송영상독립제작사 제외

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-37 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년	215	1,200	5,065	328	6,808
2014년	292	1,133	5,031	326	6,782
2015년	336	1,157	5,469	320	7,282
비중(%)	4.6	15.9	75.1	4.4	100.0
전년대비증감률(%)	15.1	2.1	8.7	△1.8	7.4
연평균증감률(%)	25.0	△1.8	3.9	△1.2	3.4

표 3-7-38 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2013년	1,823	1,825	1,388	1,772	6,808
2014년	2,102	1,705	1,338	1,637	6,782
2015년	1,972	1,791	1,584	1,935	7,282
비중(%)	27.1	24.6	21.8	26.6	100.0
전년대비증감률(%)	△6.2	5.0	18.4	18.2	7.4
연평균증감률(%)	4.0	△0.9	6.8	4.5	3.4

08

광고산업



제1절 광고산업 총괄

표 3-8-1 | 광고산업 총괄¹³⁷⁾

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 ¹³⁸⁾ (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77	102,224	804,124
2012년	5,804	36,424	12,483,803	4,652,713	37.27	97,492	779,936
2013년	6,309	49,114	13,356,360	6,146,969	46.02	102,881	652,701
2014년	5,688	46,918	13,737,020	4,143,085	30.16	76,407	501,815
2015년	5,841	52,971	14,439,925	5,241,693	36.30	94,508	323,604

제2절 광고산업 사업체 수 현황

표 3-8-2 | 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	2015년	비중(%)
광고대행업	2,313	39.6
광고제작업	781	13.4
광고전문 서비스업	865	14.8
인쇄업	878	15.0
온라인 광고대행업	445	7.6
옥외 광고대행업	559	9.6
전체	5,841	100.0

137) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가

138) 한국은행, "기업경영분석", 2010~2015

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-3 | 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	전체 ¹³⁹⁾	비중(%)
6개 시	서울	1,223	510	667	394	319	252	3,365	57.6
	부산	350	94	17	5	9	22	497	8.5
	대구	101	1	-	80	-	14	196	3.4
	인천	6	17	8	18	7	26	82	1.4
	광주	122	4	10	36	5	35	212	3.6
	대전	135	23	22	26	16	22	244	4.2
	울산	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	714	139	57	165	37	119	1,231	21.1
9개 도	경기도	99	65	57	155	67	101	544	9.3
	강원도	26	-	10	8	2	16	62	1.1
	충청북도	66	9	17	2	4	18	116	2.0
	충청남도	82	13	5	10	2	20	132	2.3
	전라북도	13	14	-	13	7	-	47	0.8
	전라남도	-	15	34	63	5	5	122	2.1
	경상북도	85	6	15	47	-	23	176	3.0
	경상남도	-	3	-	-	2	-	5	0.1
	제주도	5	7	3	21	-	5	41	0.7
	소계	376	132	141	319	89	188	1,245	21.3
합계	2,313	781	865	878	445	559	5,841	100.0	

표 3-8-4 | 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황¹⁴⁰⁾

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	3,607	3,189	3,365
	부산	426	478	497
	대구	377	557	196
	인천	38	46	82
	광주	247	302	212
	대전	193	215	244
	울산	59	7	-
	소계	1,340	1,605	1,231
9개 도	경기도	374	318	544
	강원도	103	76	62
	충청북도	154	102	116
	충청남도	96	95	132
	전라북도	80	58	47
	전라남도	61	94	122
	경상북도	299	42	176
	경상남도	188	51	5
	제주도	7	58	41
	소계	1,362	894	1,245
합계	6,309	5,688	5,841	

139) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부 업종의 합계가 전체합계보다 큼

140) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제3절 광고산업 매출액 현황

표 3-8-5 | 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2015년	비중(%)
광고(종합) 대행업	종합광고대행	5,744,730	39.8
	광고매체대행	1,290,006	8.9
	소계	7,034,736	48.7
광고 제작업	인쇄광고제작업	504,365	3.5
	영상광고제작업	934,262	6.5
	광고사진스튜디오	30,829	0.2
	소계	1,469,456	10.2
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	93,248	0.6
	마케팅조사	65,279	0.5
	PR(Public Relations)	342,672	2.4
	SP(Sales Promotion)	675,447	4.7
	전시 및 행사대행업	1,202,365	8.3
소계	2,379,011	16.5	
인쇄업	인쇄	611,523	4.2
온라인 광고대행업	온라인종합광고대행	1,079,352	7.5
	온라인광고제작대행	356,380	2.5
	온라인광고매체대행	269,632	1.9
	소계	1,705,364	11.8
옥외광고대행업	옥외종합광고대행	984,991	6.8
	옥외광고제작대행	254,844	1.8
	소계	1,239,835	8.6
합계		14,439,925	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-6 | 광고산업 매체별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매체	연도	2015년	비중(%)
방송	지상파 TV	1,919,382	13.3
	라디오	274,184	1.9
	케이블 TV	1,521,291	10.5
	위성TV	25,349	0.2
	IPTV	76,560	0.5
	DMB	8,832	0.1
	소계	3,825,598	26.5
인쇄	신문	870,291	6.0
	잡지	393,904	2.7
	소계	1,264,195	8.8
온라인	인터넷	2,170,446	15.0
	모바일	1,066,628	7.4
	소계	3,237,074	22.4
광고제작		1,469,456	10.2
옥외 등		1,653,068	11.4
광고관련 서비스업, 인쇄업, 기타		2,990,534	20.7
합계		14,439,925	100.0

표 3-8-7 | 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)	
서울	서울	7,179,602	320,708	3,194,457	261,514	1,093,476	695,451	12,745,208	88.3	
	6개 시	부산	300,572	36,678	26,620	1,317	7,399	38,673	411,259	2.8
		대구	200,821	318	-	38,366	-	3,571	243,076	1.7
		인천	2,868	7,915	7,963	3,545	6,089	24,967	53,347	0.4
		광주	28,145	2,594	1,169	7,108	800	7,570	47,386	0.3
		대전	50,276	4,305	4,970	7,265	17,619	4,554	88,989	0.6
		울산	-	-	-	-	-	-	-	0.0
		소계	582,682	51,810	40,722	57,601	31,907	79,335	844,057	5.8
9개 도	경기도	82,836	30,732	70,637	138,628	243,040	119,836	685,709	4.7	
	강원도	1,720	-	3,542	4,129	3,036	4,632	17,059	0.1	
	충청북도	7,477	1,127	4,872	1,675	2,077	3,043	20,271	0.1	
	충청남도	18,167	1,284	246	4,409	440	6,387	30,933	0.2	
	전라북도	2,911	1,474	-	2,775	2,612	-	9,772	0.1	
	전라남도	-	4,181	3,085	12,519	734	1,473	21,992	0.2	
	경상북도	22,085	783	10,999	12,456	-	4,903	51,226	0.4	
	경상남도	-	213	-	-	1,254	-	1,467	0.0	
	제주도	2,619	1,516	736	5,955	-	1,405	12,231	0.1	
	소계	137,815	41,310	94,117	182,546	253,193	141,679	850,660	5.9	
합계		7,900,099	413,828	3,329,296	501,661	1,378,576	916,465	14,439,925	100.0	

표 3-8-8 | 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	12,197,350	12,347,973	12,745,208
	부산	254,389	374,025	411,259
	대구	154,357	251,584	243,076
	인천	19,901	46,233	53,347
	광주	70,456	87,570	47,386
	대전	88,185	70,928	88,989
	울산	17,428	4,687	-
	소계	604,716	835,027	844,057
9개 도	경기도	304,678	338,859	685,709
	강원도	12,024	9,887	17,059
	충청북도	57,776	53,851	20,271
	충청남도	23,931	10,792	30,933
	전라북도	26,473	28,181	9,772
	전라남도	16,443	30,057	21,992
	경상북도	42,600	10,625	51,226
	경상남도	67,285	62,045	1,467
	제주도	3,083	9,721	12,231
	소계	554,293	554,018	850,660
합계	13,356,360	13,737,020	14,439,925	

제4절 | 광고산업 수출입액 현황

표 3-8-9 | 광고산업 수출 및 수입액 현황¹⁴¹⁾

(단위: 천 달러)

구분	2011년 (백만원)	2012년 (백만원)	2013년	2014년	2015년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출	102,224	97,492	102,881	76,407	94,508	23.7	△ 1.9
수입	804,124	779,936	652,701	501,815	323,604	△ 35.5	△ 20.4
수출입 차액	△ 701,900	△ 682,444	△ 549,820	△ 425,408	△ 229,096	△ 46.1	△ 24.4

표 3-8-10 | 광고산업 수출 및 수입액 현황

구분	2012년 (백만 원)	구분	2013년 (천 달러)	2014년 (천 달러)	2015년 (천 달러)		
수출액	국적기준수출 (97,492천\$)	해외 광고주의 국내 광고	90,677	72,779	75,264		
	국경기준수출	47,850	수출액	해외 광고주의 해외 광고	6,741	1,717	17,863
	기업내 거래수출	5,284,672		해외 광고주의 광고 제작	5,464	1,911	1,381
수입액	국적기준수입 (779,936천\$)	수입액	국내 광고주의 해외 광고	652,701	501,815	323,604	
	국경기준수입		5,230				
	기업내 거래수입		985,320				

141) 2012년 조사까지는 연평균 환율을 적용하여 백만원 단위로 수출입액 산출

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
제1장 출판산업
제2장 문화산업
제3장 음악산업
제4장 게임산업
제5장 영화산업
제6장 애니메이션산업
제7장 방송산업
제8장 광고산업
제9장 캐릭터산업
제10장 지식정보산업
제11장 콘텐츠출발루선산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제5절 광고산업 종사자 현황

표 3-8-11 | 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2015년	비중(%)
광고 대행업	종합광고대행	16,648	31.4
	광고매체대행	4,025	7.6
광고 제작업	인쇄광고 제작업	2,105	4.0
	영상광고 제작업	1,028	1.9
	광고사진 스튜디오	440	0.8
광고전문 서비스업	브랜드 컨설팅	428	0.8
	마케팅 조사	322	0.6
	PR(Public Relations)	1,592	3.0
	SP(Sales Promotion)	409	0.8
	전시 및 행사대행업	9,209	17.4
인쇄업	인쇄	4,448	8.4
온라인 광고 대행업	온라인 종합광고대행	5,538	10.5
	온라인 광고제작대행	1,997	3.8
	온라인 광고매체대행	972	1.8
옥외 광고업	옥외 종합광고대행	1,700	3.2
	옥외 광고제작대행	2,110	4.0
합계		52,971	100.0%

표 3-8-12 | 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)
6개 시	서울	15,983	2,531	10,902	2,012	6,212	1,982	39,622	74.8
	부산	1,772	349	209	11	47	305	2,693	5.1
	대구	644	7	-	299	-	25	975	1.8
	인천	69	88	39	54	46	143	439	0.8
	광주	369	19	15	140	21	111	675	1.3
	대전	624	73	73	93	181	64	1,108	2.1
	울산	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	3,478	536	336	597	295	648	5,890	11.1
9개 도	경기도	536	341	510	1,389	1,867	928	5,571	10.5
	강원도	40	-	39	42	18	76	215	0.4
	충청북도	119	25	48	14	39	43	288	0.5
	충청남도	303	25	5	45	18	60	456	0.9
	전라북도	26	32	-	37	26	-	121	0.2
	전라남도	-	47	54	145	16	22	284	0.5
	경상북도	145	6	53	96	-	31	331	0.6
	경상남도	-	10	-	-	15	-	25	0.0
	제주도	42	20	13	71	-	22	168	0.3
	소계	1,211	506	722	1,839	1,999	1,182	7,459	14.1
합계	20,672	3,573	11,960	4,448	8,506	3,812	52,971	100.0	

표 3-8-13 | 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황¹⁴²⁾

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년
6개 시	서울	38,054	36,663	39,622
	부산	2,128	2,916	2,693
	대구	1,822	1,719	975
	인천	162	196	439
	광주	971	929	675
	대전	622	880	1,108
	울산	134	28	-
	소계	5,839	6,668	5,890
9개 도	경기도	2,153	1,877	5,571
	강원도	226	217	215
	충청북도	550	374	288
	충청남도	274	210	456
	전라북도	276	204	121
	전라남도	207	259	284
	경상북도	770	76	331
	경상남도	708	230	25
	제주도	57	140	168
	소계	5,221	3,587	7,459
합계	49,114	46,918	52,971	

142) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-14 | 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

산업	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		27,517	51.9	21,587	40.8	2,601	4.9	1,266	2.4	52,971

표 3-8-15 | 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황¹⁴³⁾

(단위: 명)

연도	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		45,451	92.5	3,663	7.5	49,114
2014년		43,157	92.0	3,761	8.0	46,918
2015년		49,104	92.7	3,867	7.3	52,971

표 3-8-16 | 광고산업 성별 연도별 종사자 현황¹⁴⁴⁾

(단위: 명)

연도	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		28,285	57.6	20,829	42.4	49,114
2014년		26,982	57.5	19,936	42.5	46,918
2015년		30,118	56.9	22,853	43.1	52,971

표 3-8-17 | 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

산업	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		5,432	7,688	37,201	2,650	52,971

표 3-8-18 | 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황¹⁴⁵⁾

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2013년		5,584	6,792	33,555	3,183	49,114
2014년		3,508	5,248	35,757	2,405	46,918
2015년		5,432	7,688	37,201	2,650	52,971

표 3-8-19 | 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

산업	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		13,147	12,574	11,226	16,024	52,971

표 3-8-20 | 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황¹⁴⁶⁾

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		10,644	12,150	10,783	15,537	49,114
2014년		12,201	10,927	9,708	14,082	46,918
2015년		13,147	12,574	11,226	16,024	52,971

143) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

144) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

145) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

146) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

09

캐릭터산업

제1절 캐릭터산업 총괄¹⁴⁷⁾

표 3-9-1 | 캐릭터산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	1,711	26,418	7,209,583	3,065,286	42.5	392,266	182,555
2012년	1,992	26,897	7,517,639	3,143,877	41.8	416,454	179,430
2013년	1,994	27,701	8,306,812	3,477,231	41.9	446,219	171,649
2014년	2,018	29,039	9,052,700	3,794,457	41.9	489,234	165,269
2015년	2,069	30,128	10,080,701	3,987,458	39.6	551,456	168,237
전년대비증감률(%)	2.5	3.8	11.4	5.1	-	12.7	1.8
연평균증감률(%)	4.9	3.3	8.7	6.8	-	8.9	△2.0

표 3-9-2 | 캐릭터산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	608	4,014	784,605	1,290	195
	캐릭터상품 제조업	483	12,262	4,302,456	8,908	351
	소계	1,091	16,276	5,087,061	4,663	313
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	259	2,557	1,638,220	6,325	641
	캐릭터상품 소매업	719	11,295	3,355,420	4,667	297
	소계	978	13,852	4,993,640	5,106	360
전체		2,069	30,128	10,080,701	4,872	335

147) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 규모 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황

표 3-9-3 | 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	594	595	608	29.4	2.2	1.2
	캐릭터상품 제조업	456	466	483	23.3	3.6	2.9
	소계	1,050	1,061	1,091	52.7	2.8	1.9
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	245	253	259	12.5	2.4	2.8
	캐릭터상품 소매업	699	704	719	34.8	2.1	1.4
	소계	944	957	978	47.3	2.2	1.8
합계		1,994	2,018	2,069	100.0	2.5	1.9

표 3-9-4 | 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위 : 개)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
서울		360	205	100	171	836	40.4
6개 시	부산	35	29	15	51	130	6.3
	대구	15	8	12	43	78	3.8
	인천	10	26	7	31	74	3.6
	광주	18	3	5	30	56	2.7
	대전	4	7	7	18	36	1.7
	울산	2	3	1	11	17	0.8
	소계	84	76	47	184	391	18.9
9개 도	경기도	127	168	81	173	549	26.5
	강원도	4	2	2	27	35	1.7
	충청북도	2	4	6	27	39	1.9
	충청남도	9	9	5	27	50	2.4
	전라북도	3	6	6	18	33	1.6
	전라남도	1	1	2	21	25	1.2
	경상북도	5	5	2	30	42	2.0
	경상남도	4	4	4	32	44	2.1
	제주도	9	3	4	9	25	1.2
	소계	164	202	112	364	842	40.7
합계		608	483	259	719	2,069	100.0

표 3-9-5 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	897	906	836	△7.7	△3.5
	부산	104	107	130	21.5	11.8
	대구	65	65	78	20.0	9.5
	인천	63	65	74	13.8	8.4
	광주	55	57	56	△1.8	0.9
	대전	27	33	36	9.1	15.5
	울산	20	17	17	0.0	△7.8
	소계	334	344	391	13.7	8.2
9개 도	경기도	422	453	549	21.2	14.1
	강원도	39	40	35	△12.5	△5.3
	충청북도	48	47	39	△17.0	△9.9
	충청남도	53	49	50	2.0	△2.9
	전라북도	41	38	33	△13.2	△10.3
	전라남도	46	36	25	△30.6	△26.3
	경상북도	50	47	42	△10.6	△8.3
	경상남도	52	47	44	△6.4	△8.0
	제주도	12	11	25	127.3	44.3
	소계	763	768	842	9.6	5.0
합계	1,994	2,018	2,069	2.5	1.9	

제3절 캐릭터산업 매출액 현황¹⁴⁸⁾

표 3-9-6 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	674,378	746,520	784,605	7.8	5.1	7.9
	캐릭터상품 제조업	3,429,638	3,756,320	4,302,456	42.7	14.5	12.0
	소계	4,104,016	4,502,840	5,087,061	50.5	13.0	11.3
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,451,264	1,567,230	1,638,220	16.3	4.5	6.2
	캐릭터상품 소매업	2,751,532	2,982,630	3,355,420	33.3	12.5	10.4
	소계	4,202,796	4,549,860	4,993,640	49.5	9.8	9.0
합계		8,306,812	9,052,700	10,080,701	100.0	11.4	10.2

148) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-7 | 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	512,026	1,261,341	849,224	2,036,224	4,658,815	46.2
	부산	21,388	101,757	144,221	47,312	314,678	3.1
	대구	13,752	83,615	34,341	113,994	245,702	2.4
	인천	30,590	207,140	96,356	17,554	351,640	3.5
	광주	21,512	-	24,589	50,451	96,552	1.0
	대전	-	-	61,844	34,411	96,255	1.0
	울산	-	-	-	5,302	5,302	0.1
	소계	87,242	392,512	361,351	269,024	1,110,129	11.0
9개 도	경기도	117,140	1,911,965	299,211	849,252	3,177,568	31.5
	강원도	20,250	-	6,518	22,004	48,772	0.5
	충청북도	5,835	265,705	24,449	22,323	318,312	3.2
	충청남도	2,202	145,232	3,709	19,846	170,989	1.7
	전라북도	2,508	8,573	41,534	40,152	92,767	0.9
	전라남도	-	-	29,564	15,301	44,865	0.4
	경상북도	2,731	35,541	15,678	19,046	72,996	0.7
	경상남도	-	281,587	6,982	41,440	330,009	3.3
	제주도	34,671	-	-	20,808	55,479	0.6
	소계	185,337	2,648,603	427,645	1,050,172	4,311,757	42.8
합계	784,605	4,302,456	1,638,220	3,355,420	10,080,701	100.0	

표 3-9-8 | 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,866,588	4,449,919	4,658,815	4.7	9.8
	부산	267,112	268,300	314,678	17.3	8.5
	대구	203,452	206,286	245,702	19.1	9.9
	인천	291,753	297,073	351,640	18.4	9.8
	광주	82,017	87,128	96,552	10.8	8.5
	대전	82,663	83,529	96,255	15.2	7.9
	울산	4,427	4,512	5,302	17.5	9.4
	소계	931,424	946,828	1,110,129	17.2	9.2
9개 도	경기도	2,581,817	2,713,552	3,177,568	17.1	10.9
	강원도	41,156	42,671	48,772	14.3	8.9
	충청북도	256,636	264,956	318,312	20.1	11.4
	충청남도	140,588	143,117	170,989	19.5	10.3
	전라북도	78,510	79,041	92,767	17.4	8.7
	전라남도	38,416	38,587	44,865	16.3	8.1
	경상북도	60,462	61,258	72,996	19.2	9.9
	경상남도	264,460	265,976	330,009	24.1	11.7
	제주도	46,755	46,795	55,479	18.6	8.9
	소계	3,508,800	3,655,953	4,311,757	17.9	10.9
합계	8,306,812	9,052,700	10,080,701	11.4	10.2	

제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황¹⁴⁹⁾

표 3-9-9 | 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
캐릭터산업	10,080,701	3,987,458	39.6	581,249	2,547,975	250,215	326,973	158,421	122,625
	부가가치액 대비 비중(%)			14.6	63.9	6.3	8.2	4.0	3.1
	매출액 대비 비중(%)			5.8	25.3	2.5	3.2	1.6	1.2

표 3-9-10 | 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		537,482	2,170,284	227,523	300,370	135,707	105,866	3,477,232
2014년		548,192	2,422,918	245,912	315,710	144,842	116,883	3,794,457
2015년		581,249	2,547,975	250,215	326,973	158,421	122,625	3,987,458
	전년대비증감률(%)	6.0	5.2	1.7	3.6	9.4	4.9	5.1
	연평균증감률(%)	4.0	8.4	4.9	4.3	8.0	7.6	7.1

제5절 캐릭터산업 수출입액 현황

표 3-9-11 | 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	446,219	489,234	551,456	12.7	11.2
수입액	171,649	165,269	168,237	1.8	△1.0
수출입 차액	274,570	323,965	383,219	18.3	18.1

표 3-9-12 | 캐릭터산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		96,587	102,233	118,563	21.5	16.0	10.8
일본		25,200	30,233	34,742	6.3	14.9	17.4
동남아		49,784	52,158	63,969	11.6	22.6	13.4
북미		128,876	131,592	147,790	26.8	12.3	7.1
유럽		93,923	105,214	117,460	21.3	11.6	11.8
기타		51,849	67,804	68,932	12.5	1.7	15.3
합계		446,219	489,234	551,456	100.0	12.7	11.2

149) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-13 | 캐릭터산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		74,273	70,545	72,175	42.9	2.3	△1.4
일본		17,392	17,621	18,674	11.1	6.0	3.6
동남아		35,948	34,990	34,152	20.3	△2.4	△2.5
북미		17,778	18,546	20,188	12.0	8.9	6.6
유럽		3,395	3,358	3,533	2.1	5.2	2.0
기타		22,863	20,209	19,515	11.6	△3.4	△7.6
합계		171,649	165,269	168,237	100.0	1.8	△1.0

표 3-9-14 | 캐릭터산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	28.4	28.5	28.6	0.1
	해외 유통사 접촉	33.6	33.6	33.5	△0.1
	온라인 해외 판매	3.5	3.6	3.7	0.1
	해외 법인 활용	11.0	11.1	11.0	△0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	17.6	17.5	17.6	0.1
	해외 에이전트 활용	5.9	5.7	5.6	△0.1
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-9-15 | 캐릭터산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	42.8	44.1	44.4	0.3
LICENSE	37.4	36.2	36.3	0.1
OEM 수출	19.8	19.7	19.3	△0.4
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 캐릭터산업 종사자 현황¹⁵⁰⁾

표 3-9-16 | 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	3,678	3,872	4,014	13.3	3.7	4.5
	캐릭터상품 제조업	10,783	11,632	12,262	40.7	5.4	6.6
	소계	14,461	15,504	16,276	54.0	5.0	6.1
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,459	2,512	2,557	8.5	1.8	2.0
	캐릭터상품 소매업	10,781	11,023	11,295	37.5	2.5	2.4
	소계	13,240	13,535	13,852	46.0	2.3	2.3
합계		27,701	29,039	30,128	100.0	3.8	4.3

표 3-9-17 | 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	2,409	3,906	879	6,156	13,350	44.3
	부산	146	371	352	126	995	3.3
	대구	95	320	95	303	813	2.7
	인천	268	472	227	109	1,076	3.6
	광주	186	-	49	132	367	1.2
	대전	-	-	146	117	263	0.9
	울산	-	-	-	37	37	0.1
	소계	695	1,163	869	824	3,551	11.8
9개 도	경기도	599	4,204	540	3,178	8,521	28.3
	강원도	72	-	18	103	193	0.6
	충청북도	24	991	57	64	1,136	3.8
	충청남도	12	595	9	20	636	2.1
	전라북도	16	23	111	172	322	1.1
	전라남도	-	-	12	56	68	0.2
	경상북도	16	129	44	321	510	1.7
	경상남도	-	1,251	18	164	1,433	4.8
	제주도	171	-	-	237	408	1.4
	소계	910	7,193	809	4,315	13,227	43.9
합계		4,014	12,262	2,557	11,295	30,128	100.0

150) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-18 | 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2013년	2014년	2015년		
6개 시	서울	12,231	12,877	13,350	3.7	4.5
	부산	960	965	995	3.1	1.8
	대구	782	789	813	3.0	2.0
	인천	1,031	1,035	1,076	4.0	2.2
	광주	354	356	367	3.1	1.8
	대전	261	259	263	1.5	0.4
	울산	35	36	37	2.8	2.8
	소계	3,423	3,440	3,551	3.2	1.9
9개 도	경기도	7,547	8,200	8,521	3.9	6.3
	강원도	188	191	193	1.0	1.3
	충청북도	1,080	1,083	1,136	4.9	2.6
	충청남도	607	609	636	4.4	2.4
	전라북도	310	313	322	2.9	1.9
	전라남도	68	68	68	0.0	0.0
	경상북도	488	492	510	3.7	2.2
	경상남도	1,362	1,366	1,433	4.9	2.6
	제주도	397	400	408	2.0	1.4
	소계	12,047	12,722	13,227	4.0	4.8
합계	27,701	29,039	30,128	3.8	4.3	

표 3-9-19 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,461	61.3	1,313	32.7	136	3.4	104	2.6	4,014
	캐릭터상품 제조업	4,778	39.0	5,487	44.7	1,055	8.6	942	7.7	12,262
	소계	7,239	44.5	6,800	41.8	1,191	7.3	1,046	6.4	16,276
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,521	59.5	676	26.4	184	7.2	176	6.9	2,557
	캐릭터상품 소매업	5,110	45.2	4,695	41.6	642	5.7	848	7.5	11,295
	소계	6,631	47.9	5,371	38.8	826	6.0	1,024	7.4	13,852
합계		13,870	46.0	12,171	40.4	2,017	6.7	2,070	6.9	30,128

표 3-9-20 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성		정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)			
2013년	13,324	48.1	11,333	40.9	1,477	5.3	1,567	5.7	27,701		
2014년	13,516	46.5	11,711	40.3	1,871	6.4	1,941	6.7	29,039		
2015년	13,870	46.0	12,171	40.4	2,017	6.7	2,070	6.9	30,128		
전년대비증감률(%)	2.6	-	3.9	-	7.8	-	6.6	-	3.8		
연평균증감률(%)	2.0	-	3.6	-	16.9	-	14.9	-	4.3		

표 3-9-21 | 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년) (단위: 명)

업종	직무	업종별						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	496	419	2,271	245	245	338	4,014
	캐릭터상품 제조업	937	1,179	6,703	777	421	2,245	12,262
	소계	1,433	1,598	8,974	1,022	666	2,583	16,276
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	150	387	186	97	30	1,707	2,557
	캐릭터상품 소매업	671	1,504	2,427	471	181	6,041	11,295
	소계	821	1,891	2,613	568	211	7,748	13,852
합계		2,254	3,489	11,587	1,590	877	10,331	30,128
비중(%)		7.5	11.6	38.5	5.3	2.9	34.3	100.0

표 3-9-22 | 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		2,012	3,076	10,980	1,218	786	9,629	27,701
2014년		2,106	3,353	11,218	1,545	847	9,970	29,039
2015년		2,254	3,489	11,587	1,590	877	10,331	30,128
전년대비증감률(%)		7.0	4.1	3.3	2.9	3.5	3.6	3.8
연평균증감률(%)		5.8	6.5	2.7	14.3	5.6	3.6	4.3

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판물산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-23 | 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	192	502	3,148	172	4,014
	캐릭터상품 제조업	1,323	2,090	8,415	434	12,262
	소계	1,515	2,592	11,563	606	16,276
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	239	374	1,912	32	2,557
	캐릭터상품 소매업	1,755	1,881	7,526	133	11,295
	소계	1,994	2,255	9,438	165	13,852
합계		3,509	4,847	21,001	771	30,128
비중(%)		11.6	16.1	69.7	2.6	100.0

표 3-9-24 | 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년		3,251	4,185	19,550	715	27,701
2014년		3,368	4,730	20,227	714	29,039
2015년		3,509	4,847	21,001	771	30,128
전년대비증감률(%)		4.2	2.5	3.8	8.0	3.8
연평균증감률(%)		3.9	7.6	3.6	3.8	4.3

표 3-9-25 | 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,381	1,151	1,011	471	4,014
	캐릭터상품 제조업	5,239	3,511	2,442	1,070	12,262
	소계	6,620	4,662	3,453	1,541	16,276
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	803	827	680	247	2,557
	캐릭터상품 소매업	4,683	3,570	1,693	1,349	11,295
	소계	5,486	4,397	2,373	1,596	13,852
합계		12,106	9,059	5,826	3,137	30,128
비중(%)		40.2	30.1	19.3	10.4	100.0

표 3-9-26 | 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2013년		10,767	8,215	5,530	3,189	27,701
2014년		11,669	8,730	5,627	3,013	29,039
2015년		12,106	9,059	5,826	3,137	30,128
전년대비증감률(%)		3.7	3.8	3.5	4.1	3.8
연평균증감률(%)		6.0	5.0	2.6	△0.8	4.3

10

지식정보산업

제1절 지식정보산업 총괄(151)

표 3-10-1 지식정보산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	9,507	69,026	9,045,708	3,915,254	43.3	432,256	496
2012년	9,696	69,961	9,529,478	3,915,663	41.1	444,837	508
2013년	9,046	71,591	10,388,176	4,391,082	42.3	456,911	597
2014년	8,651	75,142	11,343,642	4,812,860	42.4	479,653	626
2015년	8,671	77,809	12,342,103	5,212,037	42.2	515,703	652
전년대비증감률(%)	0.2	3.5	8.8	8.3	-	7.5	4.2
연평균증감률(%)	△2.3	3.0	8.1	7.4	-	4.5	7.1

표 3-10-2 지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
e-learning업	e-learning 기획업	397	4,786	613,421	1,545	128
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	793	16,912	2,115,335	2,668	125
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	251	4,761	353,654	1,409	74
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	204	2,015	223,887	1,097	111
	소계	1,645	28,474	3,306,297	2,010	116
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	952	14,748	1,176,058	1,235	80
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	646	15,128	6,010,027	9,303	397
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	941	324,028	20,252	344
	스크린골프장 운영업	5,302	17,973	1,408,856	266	78
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	110	545	116,837	1,062	214
	소계	5,428	19,459	1,849,721	341	95
전체		8,671	77,809	12,342,103	1,423	159

151) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 지식정보산업 사업체 수 현황¹⁵²⁾

표 3-10-3 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	392	396	397	4.6	0.3	0.6
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	757	774	793	9.1	2.5	2.4
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	237	244	251	2.9	2.9	2.9
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	203	200	204	2.4	2.0	0.2
	소계	1,589	1,614	1,645	19.0	1.9	1.7
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	882	916	952	11.0	3.9	3.9
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	478	559	646	7.5	15.6	16.3
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	15	16	0.2	6.7	0.0
	스크린골프장 운영업	5,983	5,448	5,302	61.1	△2.7	△5.9
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	98	99	110	1.3	11.1	5.9
	소계	6,097	5,562	5,428	62.6	△2.4	△5.6
합계		9,046	8,651	8,671	100.0	0.2	△2.1

표 3-10-4 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
6개 시	서울	286	554	159	137	608	493
	부산	10	29	8	5	43	10
	대구	13	10	10	3	25	11
	인천	13	26	6	13	18	9
	광주	5	12	7	4	19	7
	대전	7	21	9	5	19	9
	울산	2	11	4	1	8	2
	소계	50	109	44	31	132	48
9개 도	경기도	36	81	28	20	122	70
	강원도	-	5	5	3	6	2
	충청북도	9	13	3	4	9	6
	충청남도	5	9	1	3	14	7
	전라북도	7	10	4	3	13	6
	전라남도	-	-	1	-	10	2
	경상북도	1	4	1	-	24	2
	경상남도	3	5	3	1	10	2
	제주도	-	3	2	2	4	8
	소계	61	130	48	36	212	105
합계	397	793	251	204	952	646	

152) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수 분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
서울		8	974	64	3,283	37.9
6개 시	부산	-	352	2	459	5.3
	대구	1	287	4	364	4.2
	인천	1	252	4	342	3.9
	광주	-	89	3	146	1.7
	대전	1	137	3	211	2.4
	울산	-	224	2	254	2.9
	소계	3	1,341	18	1,776	20.5
9개 도	경기도	5	1,334	19	1,715	19.8
	강원도	-	165	2	188	2.2
	충청북도	-	168	1	213	2.5
	충청남도	-	210	2	251	2.9
	전라북도	-	156	1	200	2.3
	전라남도	-	167	1	181	2.1
	경상북도	-	331	-	363	4.2
	경상남도	-	399	1	424	4.9
	제주도	-	57	1	77	0.9
	소계	5	2,987	28	3,612	41.7
합계	16	5,302	110	8,671	100.0	

표 3-10-5 | 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		3,423	3,344	3,283	Δ1.8	Δ2.1
6개 시	부산	564	437	459	5.0	Δ9.8
	대구	404	356	364	2.2	Δ5.1
	인천	323	328	342	4.3	2.9
	광주	200	171	146	Δ14.6	Δ14.6
	대전	191	215	211	Δ1.9	5.1
	울산	305	246	254	3.3	Δ8.7
	소계	1,987	1,753	1,776	1.3	Δ5.5
9개 도	경기도	1,785	1,752	1,715	Δ2.1	Δ2.0
	강원도	258	200	188	Δ6.0	Δ14.6
	충청북도	170	198	213	7.6	11.9
	충청남도	197	218	251	15.1	12.9
	전라북도	165	178	200	12.4	10.1
	전라남도	193	181	181	0.0	Δ3.2
	경상북도	391	348	363	4.3	Δ3.6
	경상남도	404	401	424	5.7	2.4
	제주도	73	78	77	Δ1.3	2.7
	소계	3,636	3,554	3,612	1.6	Δ0.3
합계	9,046	8,651	8,671	0.2	Δ2.1	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 출판산업

제2장 문화산업

제3장 음악산업

제4장 게임산업

제5장 영화산업

제6장 애니메이션산업

제7장 방송산업

제8장 광고산업

제9장 캐릭터산업

제10장 지식정보산업

제11장 콘텐츠출판물산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 지식정보산업 매출액 현황¹⁵³⁾

표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	519,088	572,160	613,421	5.0	7.2	8.7
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,762,187	1,945,320	2,115,335	17.1	8.7	9.6
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	293,768	317,630	353,654	2.9	11.3	9.7
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	188,555	204,650	223,887	1.8	9.4	9.0
	소계	2,763,598	3,039,760	3,306,297	26.8	8.8	9.4
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	979,157	1,074,266	1,176,058	9.5	9.5	9.6
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	4,932,690	5,441,260	6,010,027	48.7	10.5	10.4
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	313,498	318,254	324,028	2.6	1.8	1.7
	스크린골프장 운영업	1,303,218	1,365,450	1,408,856	11.4	3.2	4.0
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	96,015	104,652	116,837	0.9	11.6	10.3
	소계	1,712,731	1,788,356	1,849,721	15.0	3.4	3.9
합계		10,388,176	11,343,642	12,342,103	100.0	8.8	9.0

표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	
서울	서울	404,323	1,283,201	226,447	135,634	825,601	3,414,112	
	6개 시	부산	6,721	34,214	4,403	2,156	13,556	110,220
		대구	-	23,576	7,610	1,502	4,675	128,115
		인천	4,277	22,954	2,894	3,903	4,104	40,678
		광주	3,555	11,311	7,752	621	2,799	38,741
		대전	14,487	88,854	9,015	4,408	13,209	216,293
		울산	-	11,567	1,590	-	2,405	90,550
소계	29,040	192,476	33,264	12,590	40,748	624,597		
9개 도	경기도	154,412	501,852	86,004	72,831	271,007	1,479,456	
	강원도	2,666	9,770	-	-	5,901	42,069	
	충청북도	5,008	13,131	-	2,330	2,405	33,305	
	충청남도	2,701	33,375	-	502	2,519	34,488	
	전라북도	2,078	10,240	1,515	-	10,010	27,203	
	전라남도	-	-	-	-	2,620	34,006	
	경상북도	3,452	43,664	-	-	9,868	125,624	
	경상남도	9,741	25,876	6,424	-	4,910	188,557	
	제주도	-	1,750	-	-	469	6,610	
	소계	180,058	639,658	93,943	75,663	309,709	1,971,318	
	합계	613,421	2,115,335	353,654	223,887	1,176,058	6,010,027	

(계속)

153) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수 분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	246,123	1,101,464	78,542	7,715,447	62.5
	부산	-	4,811	2,487	178,568	1.4
	대구	1,202	2,625	1,432	170,737	1.4
	인천	-	37,158	-	115,968	0.9
	광주	-	1,881	-	66,660	0.5
	대전	31,202	8,501	3,202	389,171	3.2
	울산	-	1,405	-	107,517	0.9
	소계	32,404	56,381	7,121	1,028,621	8.3
9개 도	경기도	45,501	238,321	30,368	2,879,752	23.3
	강원도	-	1,592	-	61,998	0.5
	충청북도	-	1,502	-	57,681	0.5
	충청남도	-	1,548	806	75,939	0.6
	전라북도	-	1,466	-	52,512	0.4
	전라남도	-	1,325	-	37,951	0.3
	경상북도	-	1,984	-	184,592	1.5
	경상남도	-	3,003	-	238,511	1.9
	제주도	-	270	-	9,099	0.1
	소계	45,501	251,011	31,174	3,598,035	29.2
합계	324,028	1,408,856	116,837	12,342,103	100.0	

표 3-10-8 | 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	6,492,500	7,670,672	7,715,447	0.6	9.0
	부산	147,690	147,946	178,568	20.7	10.0
	대구	140,749	141,993	170,737	20.2	10.1
	인천	99,271	101,371	115,968	14.4	8.1
	광주	55,618	56,117	66,660	18.8	9.5
	대전	327,565	329,848	389,171	18.0	9.0
	울산	89,425	89,644	107,517	19.9	9.7
	소계	860,318	866,919	1,028,621	18.7	9.3
9개 도	경기도	2,440,410	2,194,697	2,879,752	31.2	8.6
	강원도	50,834	52,585	61,998	17.9	10.4
	충청북도	47,770	50,063	57,681	15.2	9.9
	충청남도	63,505	65,640	75,939	15.7	9.4
	전라북도	42,937	44,242	52,512	18.7	10.6
	전라남도	31,999	32,239	37,951	17.7	8.9
	경상북도	153,446	149,494	184,592	23.5	9.7
	경상남도	197,166	209,523	238,511	13.8	10.0
	제주도	7,291	7,568	9,099	20.2	11.7
	소계	3,035,358	2,806,051	3,598,035	28.2	8.9
합계	10,388,176	11,343,642	12,342,103	8.8	9.0	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판물산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

표 3-10-9 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2015년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지식정보 산업	12,342,103	5,212,037	42.2	870,410	3,721,394	46,908	234,542	260,602	78,181
부가가치액 대비 비중(%)				16.7	71.4	0.9	4.5	5.0	1.5
매출액 대비 비중(%)				7.1	30.2	0.4	1.9	2.1	0.6

표 3-10-10 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		796,774	3,034,228	38,559	193,527	249,933	78,061	4,391,082
2014년		799,215	3,444,845	39,552	221,551	232,845	74,852	4,812,860
2015년		870,410	3,721,394	46,908	234,542	260,602	78,181	5,212,037
전년대비증감률(%)		8.9	8.0	18.6	5.9	11.9	4.4	8.3
연평균증감률(%)		4.5	10.7	10.3	10.1	2.1	0.1	8.9

제5절 지식정보산업 수출입액 현황

표 3-10-11 지식정보산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	456,911	479,653	515,703	7.5	6.2
수입액	597	626	652	4.2	4.5
수출입 차액	456,314	479,027	515,051	7.5	6.2

표 3-10-12 지식정보산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

연도 지역	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	41,534	42,356	46,878	9.1	10.7	6.2
일본	189,563	199,543	214,002	41.5	7.2	6.3
동남아	208,431	219,874	235,193	45.6	7.0	6.2
북미	9,660	9,801	10,912	2.1	11.3	6.3
유럽	4,036	4,102	4,556	0.9	11.1	6.2
기타	3,687	3,977	4,162	0.8	4.7	6.2
합계	456,911	479,653	515,703	100.0	7.5	6.2

표 3-10-13 지식정보산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역 \ 연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	-	-	-	-	-	-
일본	35	37	42	6.4	13.5	9.5
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	377	398	404	62.0	1.5	3.5
유럽	70	81	83	12.7	2.5	8.9
기타	115	110	123	18.9	11.8	3.4
합계	597	626	652	100.0	4.2	4.5

표 3-10-14 지식정보산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	23.5	25.5	26.5	1.0
	해외 유통사 접촉	18.7	18.1	18.0	△0.1
	온라인 해외 판매	2.4	2.4	2.5	0.1
	해외 법인 활용	3.8	3.6	3.7	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	11.2	12.3	11.8	△0.5
	해외 에이전트 활용	40.3	38.1	37.5	△0.6
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-10-15 지식정보산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	12.2	13.1	14.3	1.2
LICENSE	73.2	72.5	71.3	△1.2
OEM 수출	4.2	4.0	4.1	0.1
기술 서비스	10.4	10.4	10.3	△0.1
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 지식정보산업 종사자 현황¹⁵⁴⁾

표 3-10-16 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	4,338	4,612	4,786	6.2	3.8	5.0
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	15,408	16,379	16,912	21.7	3.3	4.8
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,283	4,532	4,761	6.1	5.1	5.4
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,810	1,924	2,015	2.6	4.7	5.5
	소계	25,839	27,447	28,474	36.6	3.7	5.0
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	13,617	14,225	14,748	19.0	3.7	4.1
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	13,875	14,532	15,128	19.4	4.1	4.4
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	898	932	941	1.2	1.0	2.4
	스크린골프장 운영업	16,861	17,486	17,973	23.1	2.8	3.2
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	501	520	545	0.7	4.8	4.3
	소계	18,260	18,938	19,459	25.0	2.8	3.2
합계		71,591	75,142	77,809	100.0	3.5	4.3

표 3-10-17 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
6개 시	서울	3,211	10,040	2,732	1,474	8,695	7,670
	부산	106	617	251	39	511	412
	대구	102	516	349	38	441	805
	인천	88	501	119	83	250	111
	광주	52	75	149	28	169	259
	대전	73	641	109	29	181	441
	울산	-	196	90	-	153	616
	소계	421	2,546	1,067	217	1,705	2,644
9개 도	경기도	672	2,023	631	261	2,858	2,408
	강원도	45	75	-	-	179	162
	충청북도	93	275	-	42	108	230
	충청남도	41	509	-	21	106	212
	전라북도	38	237	121	-	93	200
	전라남도	-	-	-	-	189	131
	경상북도	64	741	-	-	553	666
	경상남도	201	426	210	-	193	701
	제주도	-	40	-	-	69	104
	소계	1,154	4,326	962	324	4,348	4,814
합계	4,786	16,912	4,761	2,015	14,748	15,128	

154) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수 분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
서울		702	11,555	377	46,456	59.7
6개 시	부산	-	201	24	2,161	2.8
	대구	16	136	20	2,423	3.1
	인천	-	2,357	-	3,509	4.5
	광주	-	71	-	803	1.0
	대전	47	103	10	1,634	2.1
	울산	-	73	-	1,128	1.4
	소계	63	2,941	54	11,658	15.0
9개 도	경기도	176	2,970	104	12,103	15.6
	강원도	-	50	-	511	0.7
	충청북도	-	67	-	815	1.0
	충청남도	-	54	10	953	1.2
	전라북도	-	77	-	766	1.0
	전라남도	-	59	-	379	0.5
	경상북도	-	83	-	2,107	2.7
	경상남도	-	86	-	1,817	2.3
	제주도	-	31	-	244	0.3
	소계	176	3,477	114	19,695	25.3
합계		941	17,973	545	77,809	100.0

표 3-10-18 | 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		42,963	45,083	46,456	3.0	4.0
6개 시	부산	2,003	2,058	2,161	5.0	3.9
	대구	2,295	2,305	2,423	5.1	2.8
	인천	3,364	3,375	3,509	4.0	2.1
	광주	738	753	803	6.6	4.3
	대전	1,573	1,568	1,634	4.2	1.9
	울산	1,076	1,082	1,128	4.3	2.4
	소계	11,049	11,141	11,658	4.6	2.7
9개 도	경기도	10,519	11,638	12,103	4.0	7.3
	강원도	436	468	511	9.2	8.3
	충청북도	747	786	815	3.7	4.5
	충청남도	871	920	953	3.6	4.6
	전라북도	700	733	766	4.5	4.6
	전라남도	354	364	379	4.1	3.5
	경상북도	2,014	2,035	2,107	3.5	2.3
	경상남도	1,713	1,745	1,817	4.1	3.0
	제주도	225	229	244	6.6	4.1
	소계	17,579	18,918	19,695	4.1	5.8
합계		71,591	75,142	77,809	3.5	4.3

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출발루선산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-10-19 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
e-learning업	e-learning 기획업	1,978	41.3	2,073	43.3	368	7.7	367	7.7	4,786
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	7,805	46.2	7,216	42.7	1,063	6.3	828	4.9	16,912
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	2,151	45.2	1,904	40.0	400	8.4	306	6.4	4,761
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	790	39.2	851	42.2	60	3.0	314	15.6	2,015
	소계	12,724	44.7	12,044	42.3	1,891	6.6	1,815	6.4	28,474
기타 데이터 베이스 및 온라인 정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	8,473	57.5	4,857	32.9	730	4.9	688	4.7	14,748
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	8,281	54.7	4,955	32.8	961	6.4	931	6.2	15,128
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	567	60.3	297	31.6	50	5.3	27	2.9	941
	스크린골프장 운영업	6,988	38.9	3,499	19.5	4,025	22.4	3,461	19.3	17,973
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	190	34.9	288	52.8	41	7.5	26	4.8	545
	소계	7,745	39.8	4,084	21.0	4,116	21.2	3,514	18.1	19,459
합계		37,223	47.8	25,940	33.3	7,698	9.9	6,948	8.9	77,809

표 3-10-20 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		34,619	48.4	23,708	33.1	7,125	10.0	6,139	8.6	71,591
2014년		35,926	47.8	25,061	33.4	7,438	9.9	6,717	8.9	75,142
2015년		37,223	47.8	25,940	33.3	7,698	9.9	6,948	8.9	77,809
전년대비증감률(%)		3.6	-	3.5	-	3.5	-	3.4	-	3.5
연평균증감률(%)		3.7	-	4.6	-	3.9	-	6.4	-	4.3

표 3-10-21 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년) (단위: 명)

업종	직무	직무						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
e-learning업	e-learning 기획업	992	1,405	1,848	269	54	218	4,786
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	305	2,530	6,417	581	38	7,041	16,912
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	127	515	3,781	97	17	224	4,761
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	268	230	875	161	164	317	2,015
	소계	1,692	4,680	12,921	1,108	273	7,800	28,474
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,726	2,644	9,326	496	114	442	14,748
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,870	3,133	4,728	601	368	4,428	15,128
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	147	24	565	59	34	112	941
	스크린골프장 운영업	-	7,180	-	-	-	10,793	17,973
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	40	52	337	17	18	81	545
	소계	187	7,256	902	76	52	10,986	19,459
합계		5,475	17,713	27,877	2,281	807	23,656	77,809
비중(%)		7.0	22.8	35.8	2.9	1.0	30.4	100.0

표 3-10-22 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년	5,245	15,917	25,337	1,821	556	22,715	71,591
2014년	5,272	17,135	26,846	2,199	774	22,916	75,142
2015년	5,475	17,713	27,877	2,281	807	23,656	77,809
전년대비증감률(%)	3.9	3.4	3.8	3.7	4.3	3.2	3.5
연평균증감률(%)	2.2	5.5	4.9	11.9	20.5	2.1	4.3

표 3-10-23 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년) (단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
e-learning업	e-learning 기획업	148	282	4,147	209	4,786
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	295	538	15,991	88	16,912
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	104	185	4,398	74	4,761
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	68	156	1,615	176	2,015
	소계	615	1,161	26,151	547	28,474
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	84	221	14,197	246	14,748
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	86	401	14,363	278	15,128
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	14	93	816	18	941
	스크린골프장 운영업	4,067	2,913	10,977	16	17,973
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	5	32	502	6	545
	소계	4,086	3,038	12,295	40	19,459
합계		4,871	4,821	67,006	1,111	77,809
비중(%)		6.3	6.2	86.1	1.4	100.0

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출발루 산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-10-24 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년		4,666	4,516	61,461	948	71,591
2014년		4,721	4,675	64,686	1,060	75,142
2015년		4,871	4,821	67,006	1,111	77,809
전년대비증감률(%)		3.2	3.1	3.6	4.8	3.5
연평균증감률(%)		2.2	3.3	4.4	8.3	4.3

표 3-10-25 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
e-learning업	e-learning 기획업	1,371	1,466	1,201	748	4,786
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	5,017	5,161	3,818	2,916	16,912
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	1,483	1,785	1,120	373	4,761
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	481	631	619	284	2,015
	소계	8,352	9,043	6,758	4,321	28,474
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	5,075	4,658	3,860	1,155	14,748
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	5,136	4,378	4,164	1,450	15,128
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	300	299	279	63	941
	스크린골프장 운영업	5,800	2,981	2,404	6,788	17,973
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	152	125	150	118	545
	소계	6,252	3,405	2,833	6,969	19,459
합계		24,815	21,484	17,615	13,895	77,809
비중(%)		31.9	27.6	22.6	17.9	100.0

표 3-10-26 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2013년		22,552	19,503	16,493	13,043	71,591
2014년		23,948	20,718	17,008	13,468	75,142
2015년		24,815	21,484	17,615	13,895	77,809
전년대비증감률(%)		3.6	3.7	3.6	3.2	3.5
연평균증감률(%)		4.9	5.0	3.3	3.2	4.3

11

콘텐츠솔루션산업

제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄

표 3-11-1 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2011년	1,301	19,813	2,867,171	1,165,985	40.7	146,281	433
2012년	1,316	20,145	3,029,140	1,200,751	39.6	149,912	453
2013년	1,452	21,731	3,437,787	1,383,709	40.3	155,201	505
2014년	1,586	23,795	3,894,748	1,476,530	37.9	167,860	536
2015년	1,728	25,656	4,311,563	1,602,423	37.2	175,583	544
전년대비증감률(%)	9.0	7.8	10.7	8.5	-	4.6	1.5
연평균증감률(%)	7.4	6.7	10.7	8.3	-	4.7	5.9

표 3-11-2 콘텐츠솔루션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션업	저작물	92	4,237	502,465	5,462	119
	콘텐츠보호	72	2,195	237,854	3,304	108
	모바일솔루션	317	6,814	1,311,891	4,138	193
	과금/결제	77	1,911	534,285	6,939	280
	콘텐츠관리시스템(CMS)	143	1,814	202,149	1,414	111
	콘텐츠 전송네트워크(CDN)	62	948	210,273	3,392	222
	기타	831	6,086	1,022,584	1,231	168
	소계	1,594	24,005	4,021,501	2,523	168
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	134	1,651	290,062	2,165	176
전체		1,728	25,656	4,311,563	2,495	168

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

표 3-11-3 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	79	85	92	5.3	8.2	7.9
	콘텐츠보호	64	69	72	4.2	4.3	6.1
	모바일솔루션	257	287	317	18.3	10.5	11.1
	과금/결제	64	71	77	4.5	8.5	9.7
	콘텐츠관리시스템(CMS)	124	135	143	8.3	5.9	7.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	49	55	62	3.6	12.7	12.5
	기타	676	749	831	48.1	10.9	10.9
	소계	1,313	1,451	1,594	92.2	9.9	10.2
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	139	135	134	7.8	△0.7	△1.8
합계		1,452	1,586	1,728	100.0	9.0	9.1

표 3-11-4 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중(%)
		저작물	콘텐츠보호	모바일솔루션	과금/결제	콘텐츠관리시스템(CMS)	콘텐츠전송네트워크(CDN)	기타			
6개시	서울	53	46	188	55	87	35	552	81	1,097	63.5
	부산	4	6	20	2	2	2	33	7	76	4.4
	대구	2	-	16	2	5	1	27	4	57	3.3
	인천	3	-	9	2	2	2	12	4	34	2.0
	광주	2	1	8	1	2	1	11	1	27	1.6
	대전	7	1	10	-	8	4	27	9	66	3.8
9개도	울산	-	-	2	-	-	1	4	-	7	0.4
	소계	18	8	65	7	19	11	114	25	267	15.5
	경기도	12	13	42	14	25	12	135	22	275	15.9
	강원도	2	-	4	-	-	-	9	2	17	1.0
	충청북도	-	1	3	-	2	3	1	-	10	0.6
	충청남도	1	1	1	1	2	-	4	3	13	0.8
	전라북도	1	-	5	-	3	-	4	-	13	0.8
	전라남도	1	1	-	-	1	-	2	-	5	0.3
	경상북도	-	1	5	-	1	-	2	-	9	0.5
	경상남도	3	1	1	-	3	-	6	-	14	0.8
	제주도	1	-	3	-	-	1	2	1	8	0.5
	소계	21	18	64	15	37	16	165	28	364	21.1
	합계	92	72	317	77	143	62	831	134	1,728	100.0

표 3-11-5 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	1,015	1,114	1,097	Δ1.5	4.0
	부산	41	46	76	65.2	36.1
	대구	42	44	57	29.5	16.5
	인천	23	25	34	36.0	21.6
	광주	25	25	27	8.0	3.9
	대전	20	36	66	83.3	81.7
	울산	4	6	7	16.7	32.3
	소계	155	182	267	46.7	31.2
9개 도	경기도	236	244	275	12.7	7.9
	강원도	6	7	17	142.9	68.3
	충청북도	6	6	10	66.7	29.1
	충청남도	9	7	13	85.7	20.2
	전라북도	10	11	13	18.2	14.0
	전라남도	3	3	5	66.7	29.1
	경상북도	3	3	9	200.0	73.2
	경상남도	5	4	14	250.0	67.3
	제주도	4	5	8	60.0	41.4
	소계	282	290	364	25.5	13.6
	합계	1,452	1,586	1,728	9.0	9.1

제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

표 3-11-6 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	386,084	445,620	502,465	11.7	12.8	14.1
	콘텐츠보호	185,950	212,460	237,854	5.5	12.0	13.1
	모바일솔루션	1,002,346	1,165,063	1,311,891	30.4	12.6	14.4
	과금/결제	418,337	477,650	534,285	12.4	11.9	13.0
	콘텐츠관리시스템(CMS)	160,825	181,263	202,149	4.7	11.5	12.1
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	188,280	198,682	210,273	4.9	5.8	5.7
	기타	851,779	945,890	1,022,584	23.7	8.1	9.6
	소계	3,193,601	3,626,628	4,021,501	93.3	10.9	12.2
컴퓨터그래픽(CG) 제작업	컴퓨터그래픽(CG) 제작업	244,186	268,120	290,062	6.7	8.2	9.0
합계		3,437,787	3,894,748	4,311,563	100.0	10.7	12.0

03 콘텐츠산업 동계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 문화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠솔루션산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-7 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	콘텐츠솔루션업						컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중 (%)	
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			컴퓨터그래픽스(CG) 제작업
서울		350,024	190,362	1,040,721	384,584	162,952	133,356	801,421	237,012	3,300,432	76.5
6개 시	부산	28,935	-	24,104	-	3,832	4,443	14,604	4,221	80,139	1.9
	대구	11,323	-	12,882	20,064	2,422	3,618	13,192	3,599	67,100	1.6
	인천	12,186	-	24,456	-	-	-	10,122	4,232	50,996	1.2
	광주	-	4,975	27,806	9,512	-	-	14,855	3,008	60,156	1.4
	대전	-	-	24,689	-	4,925	-	14,201	2,601	46,416	1.1
	울산	-	-	-	-	-	-	5,733	-	5,733	0.1
	소계	52,444	4,975	113,937	29,576	11,179	8,061	72,707	17,661	310,540	7.2
9개 도	경기도	99,997	34,466	115,087	120,125	26,472	67,452	122,386	33,002	618,987	14.4
	강원도	-	-	6,201	-	-	-	-	2,387	8,588	0.2
	충청북도	-	-	26,845	-	-	-	12,088	-	38,933	0.9
	충청남도	-	-	-	-	-	-	5,211	-	5,211	0.1
	전라북도	-	-	8,885	-	-	-	6,712	-	15,597	0.4
	전라남도	-	11	-	-	21	-	34	-	66	0.0
	경상북도	-	15	215	-	23	-	41	-	294	0.0
	경상남도	-	8,025	-	-	1,502	-	-	-	9,527	0.2
	제주도	-	-	-	-	-	1,404	1,984	-	3,388	0.1
		소계	99,997	42,517	157,233	120,125	28,018	68,856	148,456	35,389	700,591
합계		502,465	237,854	1,311,891	534,285	202,149	210,273	1,022,584	290,062	4,311,563	100.0

표 3-11-8 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	2,623,448	2,942,208	3,300,432	12.2
6개 시	부산	64,044	78,365	80,139	2.3	11.9
	대구	51,799	54,315	67,100	23.5	13.8
	인천	39,084	40,093	50,996	27.2	14.2
	광주	47,370	49,754	60,156	20.9	12.7
	대전	36,460	40,980	46,416	13.3	12.8
	울산	4,780	4,780	5,733	19.9	9.5
	소계	243,537	268,287	310,540	15.7	12.9
9개 도	경기도	505,388	607,182	619,347	2.0	10.7
	강원도	6,676	8,923	8,588	Δ3.8	13.4
	충청북도	31,376	35,682	38,933	9.1	11.4
	충청남도	4,268	4,359	5,211	19.5	10.5
	전라북도	12,818	15,964	15,597	Δ2.3	10.3
	전라남도	-	-	-	-	-
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	7,363	9,037	9,527	5.4	13.7
	제주도	2,913	3,106	3,388	9.1	7.8
		소계	570,802	684,253	700,591	2.4
합계		3,437,787	3,894,748	4,311,563	10.7	12.0

제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-11-9 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2015년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
콘텐츠 솔루션산업	4,311,563	1,602,423	37.2	155,435	1,193,805	80,121	96,145	51,278	25,639
부가가치액 대비 비중(%)				9.7	74.5	5.0	6.0	3.2	1.6
매출액 대비 비중(%)				3.6	27.7	1.9	2.2	1.2	0.6

표 3-11-10 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년		136,476	1,011,289	70,941	96,006	44,686	24,311	1,383,709
2014년		140,516	1,095,265	72,540	98,541	44,980	24,688	1,476,530
2015년		155,435	1,193,805	80,121	96,145	51,278	25,639	1,602,423
전년대비증감률(%)		10.6	9.0	10.5	Δ2.4	14.0	3.9	8.5
연평균증감률(%)		6.7	8.6	6.3	0.1	7.1	2.7	7.6

제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

표 3-11-11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	155,201	167,860	175,583	4.6	6.4
수입액	505	536	544	1.5	3.8
수출입 차액	154,696	167,324	175,039	4.6	6.4

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-12 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역 \ 연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	22,338	24,287	24,921	14.2	2.6	5.6
일본	46,256	50,887	54,005	30.8	6.1	8.1
동남아	28,181	29,813	30,458	17.3	2.2	4.0
북미	17,937	19,546	21,132	12.0	8.1	8.5
유럽	23,190	24,910	26,012	14.8	4.4	5.9
기타	17,299	18,417	19,055	10.9	3.5	5.0
합계	155,201	167,860	175,583	100.0	4.6	6.4

표 3-11-13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역 \ 연도	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	-	-	-	-	-	-
일본	-	-	-	-	-	-
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	490	519	524	96.3	1.0	3.4
유럽	-	-	-	-	-	-
기타	15	17	20	3.7	17.6	15.5
합계	505	536	544	100.0	1.5	3.8

표 3-11-14 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	13.8	15.1	15.5	0.4
	해외 유통사 접촉	33.9	34.2	34.7	0.5
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	12.5	12.6	12.6	0.0
	해외 에이전트 활용	39.8	38.1	37.2	△0.9
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-11-15 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2013년	2014년	2015년	전년대비증감(%p)
완제품수출	77.0	77.2	77.4	0.2
LICENSE	17.5	17.3	17.2	△0.1
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	5.5	5.5	5.4	△0.1
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

표 3-11-16 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	2014년	2015년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	3,710	3,992	4,237	16.5	6.1	6.9
	콘텐츠보호	1,940	2,073	2,195	8.6	5.9	6.4
	모바일솔루션	5,688	6,266	6,814	26.6	8.7	9.5
	과금/결제	1,567	1,753	1,911	7.4	9.0	10.4
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,560	1,685	1,814	7.1	7.7	7.8
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	795	868	948	3.7	9.2	9.2
	기타	5,122	5,646	6,086	23.7	7.8	9.0
	소계	20,382	22,283	24,005	93.6	7.7	8.5
컴퓨터그래픽(CG) 제작업	컴퓨터그래픽(CG) 제작업	1,349	1,512	1,651	6.4	9.2	10.6
합계		21,731	23,795	25,656	100.0	7.8	8.7

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-17 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

지역	업종	콘텐츠솔루션업						컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중(%)	
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			컴퓨터그래픽스(CG) 제작업
6개 시	서울	2,973	1,886	5,009	1,466	1,398	605	4,640	1,301	19,278	75.1
	부산	175	-	187	-	47	20	106	34	569	2.2
	대구	95	-	101	43	25	18	81	30	393	1.5
	인천	89	-	184	-	-	-	71	21	365	1.4
	광주	-	52	142	40	-	-	130	19	383	1.5
	대전	-	-	123	-	52	-	64	18	257	1.0
	울산	-	-	-	-	-	-	66	-	66	0.3
	소계	359	52	737	83	124	38	518	122	2,033	7.9
9개 도	경기도	904	195	846	362	279	299	768	203	3,856	15.0
	강원도	-	-	33	-	-	-	-	25	58	0.2
	충청북도	-	-	74	-	-	-	65	-	139	0.5
	충청남도	-	-	-	-	-	-	25	-	25	0.1
	전라북도	-	-	101	-	-	-	44	-	145	0.6
	전라남도	1	2	-	-	3	-	5	-	11	0.0
	경상북도	-	2	14	-	2	-	6	-	24	0.1
	경상남도	-	58	-	-	8	-	-	-	66	0.3
	제주도	-	-	-	-	-	6	15	-	21	0.1
소계	905	257	1,068	362	292	305	928	228	4,345	16.9	
합계	4,237	2,195	6,814	1,911	1,814	948	6,086	1,651	25,656	100.0	

표 3-11-18 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2013년	2014년	2015년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	16,526	17,895	19,278	7.7	8.0
	부산	497	525	569	8.4	7.0
	대구	348	365	393	7.7	6.3
	인천	323	337	365	8.3	6.3
	광주	327	356	383	7.6	8.2
	대전	225	235	257	9.4	6.9
	울산	56	61	66	8.2	8.6
	소계	1,776	1,879	2,033	8.2	7.0
9개 도	경기도	3,027	3,599	3,891	8.1	13.4
	강원도	45	54	58	7.4	13.5
	충청북도	118	129	139	7.8	8.5
	충청남도	23	23	25	8.7	4.3
	전라북도	124	134	145	8.2	8.1
	전라남도	-	-	-	-	-
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	73	63	66	4.8	△4.9
	제주도	19	19	21	10.5	5.1
소계	3,429	4,021	4,345	8.1	12.6	
합계	21,731	23,795	25,656	7.8	8.7	

표 3-11-19 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
콘텐츠솔루션업	저작물	1,970	46.5	1,890	44.6	191	4.5	186	4.4	4,237
	콘텐츠보호	1,008	45.9	665	30.3	259	11.8	263	12.0	2,195
	모바일솔루션	2,167	31.8	3,823	56.1	491	7.2	333	4.9	6,814
	과금/결제	933	48.8	740	38.7	120	6.3	118	6.2	1,911
	콘텐츠관리시스템(CMS)	916	50.5	753	41.5	91	5.0	54	3.0	1,814
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	742	78.3	123	13.0	38	4.0	45	4.7	948
	기타	3,579	58.8	2,057	33.8	227	3.7	223	3.7	6,086
	소계	11,315	47.1	10,051	41.9	1,417	5.9	1,222	5.1	24,005
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,063	64.4	426	25.8	102	6.2	60	3.6	1,651
합계		12,378	48.2	10,477	40.8	1,519	5.9	1,282	5.0	25,656

표 3-11-20 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2013년		10,907	50.2	8,689	40.0	1,214	5.6	921	4.2	21,731
2014년		11,489	48.3	9,698	40.8	1,412	5.9	1,196	5.0	23,795
2015년		12,378	48.2	10,477	40.8	1,519	5.9	1,282	5.0	25,656
전년대비증감률(%)		7.7	-	8.0	-	7.6	-	7.2	-	7.8
연평균증감률(%)		6.5	-	9.8	-	11.9	-	18.0	-	8.7

표 3-11-21 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2015년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	
콘텐츠솔루션업	저작물	724	356	2,852	97	60	148	4,237
	콘텐츠보호	245	223	1,597	57	17	56	2,195
	모바일솔루션	970	750	4,787	148	69	90	6,814
	과금/결제	150	303	1,205	108	38	107	1,911
	콘텐츠관리시스템(CMS)	193	277	1,160	32	78	74	1,814
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	66	82	618	35	97	50	948
	기타	507	942	4,200	128	179	130	6,086
	소계	2,855	2,933	16,419	605	538	655	24,005
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	56	56	1,392	49	51	47	1,651
합계		2,911	2,989	17,811	654	589	702	25,656
비중(%)		11.3	11.7	69.4	2.5	2.3	2.7	100.0

03 콘텐츠산업 동계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 만화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠솔루션산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-22 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2013년		2,487	2,618	15,182	505	391	548	21,731
2014년		2,704	2,769	16,541	608	519	654	23,795
2015년		2,911	2,989	17,811	654	589	702	25,656
전년대비증감률(%)		7.7	7.9	7.7	7.6	13.5	7.3	7.8
연평균증감률(%)		8.2	6.9	8.3	13.8	22.7	13.2	8.7

표 3-11-23 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
	콘텐츠솔루션업	저작물	27	278	3,820	112
	콘텐츠보호	24	155	1,964	52	2,195
	모바일솔루션	70	372	6,304	68	6,814
	과금/결제	9	64	1,831	7	1,911
	콘텐츠관리시스템(CMS)	30	63	1,706	15	1,814
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	11	76	821	40	948
	기타	56	224	5,773	33	6,086
	소계	227	1,232	22,219	327	24,005
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	5	6	1,631	9	1,651
	합계	232	1,238	23,850	336	25,656
	비중(%)	0.9	4.8	93.0	1.3	100.0

표 3-11-24 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2013년		153	936	20,421	221	21,731
2014년		209	1,155	22,124	307	23,795
2015년		232	1,238	23,850	336	25,656
전년대비증감률(%)		11.0	7.2	7.8	9.4	7.8
연평균증감률(%)		23.1	15.0	8.1	23.3	8.7

표 3-11-25 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
콘텐츠솔루션업	저작물	1,450	1,676	594	517	4,237
	콘텐츠보호	706	616	593	280	2,195
	모바일솔루션	2,205	2,188	1,628	793	6,814
	과금/결제	652	661	512	86	1,911
	콘텐츠관리시스템(CMS)	727	507	415	165	1,814
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	372	296	226	54	948
	기타	2,098	1,996	1,510	482	6,086
	소계	8,210	7,940	5,478	2,377	24,005
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	679	406	401	165	1,651
합계		8,889	8,346	5,879	2,542	25,656
비중(%)		34.6	32.5	22.9	9.9	100.0

표 3-11-26 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2013년		7,273	7,035	5,212	2,211	21,731
2014년		8,241	7,738	5,452	2,364	23,795
2015년		8,889	8,346	5,879	2,542	25,656
전년대비증감률(%)		7.9	7.9	7.8	7.5	7.8
연평균증감률(%)		10.6	8.9	6.2	7.2	8.7

Content

Industry

Statistics

2016

부록

[설문지

2015년 기준 콘텐츠산업 통계조사



승인(협의)번호
제 11308호

2015년 기준 콘텐츠산업 통계조사

--	--	--	--

안녕하세요? 이 조사는 국가승인통계로 우리나라 콘텐츠산업 사업체 현황을 파악하여 콘텐츠산업 진흥 및 정책수립의 기초자료로 활용하고자 매년 콘텐츠산업 사업체를 대상으로 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원이 실시하는 조사입니다.

이 조사에서 수집된 자료는 **통계법 제33조의 규정에 의해 통계 목적으로만 사용**되고, 사업체 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 사업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

귀 사업체에서 응답하신 내용은 우리나라 콘텐츠산업 발전을 위해 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년 9월



한국콘텐츠진흥원

담당 연구원 : 이현우 책임연구원(estocada@kocca.kr)

한국갤럽조사연구소

회 장 박 무 익

담당연구원 김희성 / 강시중 (☎ 02-3702-2617, 616)

실사연구원 박 주 희 (☎ 02-3702-2681)

주 소 서울시 종로구 사직동 208

조사원이 기입하는 란입니다	사업체 고유번호	업종 분류번호				
		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤

※ 조사원이 제시하는 **업종분류표**를 보고 해당되는 **업종번호**를 확인해 주시기 바랍니다. 다수의 업종을 영위할 경우 해당 업종을 모두 말씀해 주십시오.

※ 이 조사표에는 **귀 사업체의 실적만 기입**합니다. 만약 본사, 본부 등이 별도로 있을 경우에도 귀 사업체의 실적만 분리하여 작성합니다.

※ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항을 작성합니다. **해당사항이 없는 경우에는 '0' 또는 '-'**로 표기합니다.

1. 사업체 정보 (2016년 현재 기준)

1) 사업체명 (국문)	홈페이지 주소 : http://www. _____ 홈페이지 미보유 <input type="checkbox"/>	2) 대표자	성명	성별	연령
				① 남 ② 여	1 9 <input type="text"/> <input type="text"/> 년생
3) 사업체 주소	_____ 시도 _____ 시·군·구 _____ 동·읍·면 세부주소 _____				
4) 창설연월	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년 <input type="text"/> <input type="text"/> 월	5) 사업자 등록번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
6) 전화번호	() - () - ()	7) 팩스번호	() - () - ()		
8) 기업형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외의 법인		9) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상	
10) 사업체 구분	① 단독사업체 ② 본사(점), 본부 ③ 지역 본사(점), 본부 ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소				
11) 회계연도 결산 월	<input type="text"/> <input type="text"/> 월	12) 자본금	_____ 백만 원		

☞ 1) **사업체명** : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 '/' 표시 후 오른쪽에 기입. 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입

☞ 8) ① **개인사업체** : 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체

② **회사법인** : 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미

③ **회사외법인** : 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인

☞ 10) ① **단독사업체** : 다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체

② **본사(점), 본부** : 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체

③ **지역 본사(점), 본부** : 해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체

④ **지사(점), 영업장, 공장, 출장소** : 다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체

3. 종사자 현황 (2015. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 종사자 수 ※ 2015년 연간 콘텐츠산업 관련 업무에 투입된 총 종사자 수	명
---	---

2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①					%	※ 1)의 2015년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종②					%	
	업종③					%	
	업종④					%	
	업종⑤					%	
	합계(①+②+③+④+⑤)						

3) 고용형태별×성별 종사자 수 ※ 사업체에 전속되어 고용된 자로 프리랜서는 제외 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직 근로자에 포함 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함		① 정규직 ※ 1년 이상 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	② 비정규직 ※ 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등	합계
	남자	명	명	명
	여자	명	명	명
	합계	명	명	명

4) 연령별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 29세 이하	② 30~34세	③ 35~39세	④ 40세 이상	합계
	명	명	명	명	명

5) 학력별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 고등학교 졸업 이하	② 전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	③ 대학교 재학/졸업	④ 대학원 재학/졸업	합계
	명	명	명	명	명

6) 직무별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	사업기획	관리(재무/인사/총무)	제작	마케팅·홍보	연구·개발	기타 (유통/판매 등)	합계
	명	명	명	명	명	명	명

4. 사업체 해외거래(수출·수입) 여부 (2015. 12. 31. 기준)

해외거래(수출·수입) 여부	① 해외 수출·수입 모두 있음 →	4-1. 해외거래(수출) 현황, 4-2. 해외거래(수입) 현황 모두 응답
	② 해외 수출만 →	4-1. 해외거래(수출) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동
	③ 해외 수입만 →	4-2. 해외거래(수입) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동
	④ 해외 수출·수입 모두 없음 →	5. 응답자 정보로 이동

4-1. 해외거래(수출) 현황 (다음 1)~3)은 2015년 연간 해외 수출 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수출액
 ※ 2015년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수출액

	억		만		천	달러
--	---	--	---	--	---	----

2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①				%	※ 1)의 2015년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종②				%	
	업종③				%	
	업종④				%	
	업종⑤				%	
	합계(①+②+③+④+⑤)					

3) 업종별 수출권역 비중	업종①	① 중국(홍콩)	[]			%	※ 업종별로 권역①~⑨에 수출하고 있을 경우 해당 권역 [] 안에 "✓"체크 ※ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 않을 경우 기입하지 않음) ※ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함
		② 대만	[]			%	
		③ 일본	[]			%	
		④ 동남아	[]			%	
		⑤ 북미	[]			%	
		⑥ 유럽	[]			%	
		⑦ 중동	[]			%	
		⑧ 남미	[]			%	
		⑨ 기타	[]			%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)					
	업종②	① 중국(홍콩)	[]			%	
		② 대만	[]			%	
		③ 일본	[]			%	
		④ 동남아	[]			%	
		⑤ 북미	[]			%	
		⑥ 유럽	[]			%	
		⑦ 중동	[]			%	
		⑧ 남미	[]			%	
		⑨ 기타	[]			%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)					100%

3) 업종별 수출권역 비중 (계속)	업종③	① 중국(홍콩)	[]		%	<p>※ 업종별로 권역①~⑨에 수출하고 있을 경우 해당 권역 [] 안에 "✓"체크</p> <p>※ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 않을 경우 기입하지 않음)</p> <p>※ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함</p>
		② 대만	[]		%	
		③ 일본	[]		%	
		④ 동남아	[]		%	
		⑤ 북미	[]		%	
		⑥ 유럽	[]		%	
		⑦ 중동	[]		%	
		⑧ 남미	[]		%	
		⑨ 기타	[]		%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)			100%	
	업종④	① 중국(홍콩)	[]		%	
		② 대만	[]		%	
		③ 일본	[]		%	
		④ 동남아	[]		%	
		⑤ 북미	[]		%	
		⑥ 유럽	[]		%	
		⑦ 중동	[]		%	
		⑧ 남미	[]		%	
		⑨ 기타	[]		%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)			100%	
	업종⑤	① 중국(홍콩)	[]		%	
		② 대만	[]		%	
		③ 일본	[]		%	
		④ 동남아	[]		%	
		⑤ 북미	[]		%	
		⑥ 유럽	[]		%	
		⑦ 중동	[]		%	
⑧ 남미		[]		%		
⑨ 기타		[]		%		
합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)			100%			

4) 업종별 수출형태 비중	업종①	① 완제품	[]			%	※ 업종별로 ①~⑤의 수출형태로 수출하고 있을 경우 해당 수출형태 [] 안에 "✓"체크 ※ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 경우도 해당됨) ※ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수출하는 형태 ※ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 단순히 콘텐츠를 제작 및 제조하여 수출하는 형태 ※ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 제공하는 형태 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함	
		② 라이선스	[]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[]			%		
		④ 기술 및 서비스	[]			%		
		⑤ 기타()	[]			%		
		합계(①+②+③+④+⑤)				100%		
	업종②	① 완제품	[]					%
		② 라이선스	[]					%
		③ OEM(주문형 제작)	[]					%
		④ 기술 및 서비스	[]					%
		⑤ 기타()	[]					%
		합계(①+②+③+④+⑤)				100%		
	업종③	① 완제품	[]					%
		② 라이선스	[]					%
		③ OEM(주문형 제작)	[]					%
		④ 기술 및 서비스	[]					%
		⑤ 기타()	[]					%
		합계(①+②+③+④+⑤)				100%		
	업종④	① 완제품	[]					%
		② 라이선스	[]					%
③ OEM(주문형 제작)		[]				%		
④ 기술 및 서비스		[]				%		
⑤ 기타()		[]				%		
합계(①+②+③+④+⑤)				100%				
업종⑤	① 완제품	[]				%		
	② 라이선스	[]				%		
	③ OEM(주문형 제작)	[]				%		
	④ 기술 및 서비스	[]				%		
	⑤ 기타()	[]				%		
	합계(①+②+③+④+⑤)				100%			

5) 업종별 수출경로 비중	업종①	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%	※ 업종별로 ①~⑥의 수출경로로 수출하고 있을 경우 해당 수출경로 [] 안에 "✓"체크 ※ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수출한 비중 기입 ※ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 컨택하여 수출한 비중 기입 ※ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수출한 경우 비중 기입 ※ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수출한 비중 기입 ※ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠 수출을 국내 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입 ※ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠 수출을 해외 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입 ※ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함
			② 해외 유통사 접촉 []			%	
	③ 온라인 해외 판매 []				%		
	④ 해외법인 활용 []				%		
	간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%		
		⑥ 해외 에이전트 활용 []			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%			
	업종②	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%	
			② 해외 유통사 접촉 []			%	
	③ 온라인 해외 판매 []				%		
	④ 해외법인 활용 []				%		
	간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%		
		⑥ 해외 에이전트 활용 []			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%			
	업종③	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%	
			② 해외 유통사 접촉 []			%	
	③ 온라인 해외 판매 []				%		
	④ 해외법인 활용 []				%		
	간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%		
		⑥ 해외 에이전트 활용 []			%		
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%				
업종④	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%		
		② 해외 유통사 접촉 []			%		
③ 온라인 해외 판매 []				%			
④ 해외법인 활용 []				%			
간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%			
	⑥ 해외 에이전트 활용 []			%			
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%				
업종⑤	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%		
		② 해외 유통사 접촉 []			%		
③ 온라인 해외 판매 []				%			
④ 해외법인 활용 []				%			
간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%			
	⑥ 해외 에이전트 활용 []			%			
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%				

4-2. 해외거래(수입) 현황 (다음 1)~3)은 2015년 연간 해외 수입 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수입액
 ※ 2015년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수입액

	억		만		천		달러
--	---	--	---	--	---	--	----

2) 업종별 수입액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①					%	※ 1)의 2015년 총 수입액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종②					%	
	업종③					%	
	업종④					%	
	업종⑤					%	
	합계(①+②+③+④+⑤)					100%	

3) 업종별 수입권역 비중	업종①	① 중국(홍콩)	[]			%	※ 업종별로 권역①~⑨에 수입하고 있을 경우 해당 권역 [] 안에 "✓"체크 ※ 업종별 수입액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수입 없을 경우 기입하지 않음) ※ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함
		② 대만	[]			%	
		③ 일본	[]			%	
		④ 동남아	[]			%	
		⑤ 북미	[]			%	
		⑥ 유럽	[]			%	
		⑦ 중동	[]			%	
		⑧ 남미	[]			%	
		⑨ 기타	[]			%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)					
	업종②	① 중국(홍콩)	[]			%	
		② 대만	[]			%	
		③ 일본	[]			%	
		④ 동남아	[]			%	
		⑤ 북미	[]			%	
		⑥ 유럽	[]			%	
		⑦ 중동	[]			%	
		⑧ 남미	[]			%	
		⑨ 기타	[]			%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)					100%

부록 10. 설문지

3) 업종별 수입면역 비중 (계속)	업종③	① 중국(홍콩)	[]		%	<p>☞ 업종별로 권역①~⑨에 수입하고 있을 경우 해당 권역 [] 안에 "✓"체크</p> <p>☞ 업종별 수입액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수입 않을 경우 기입하지 않음)</p> <p>☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함</p>
		② 대만	[]		%	
		③ 일본	[]		%	
		④ 동남아	[]		%	
		⑤ 북미	[]		%	
		⑥ 유럽	[]		%	
		⑦ 중동	[]		%	
		⑧ 남미	[]		%	
		⑨ 기타	[]		%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)				
	업종④	① 중국(홍콩)	[]		%	
		② 대만	[]		%	
		③ 일본	[]		%	
		④ 동남아	[]		%	
		⑤ 북미	[]		%	
		⑥ 유럽	[]		%	
		⑦ 중동	[]		%	
		⑧ 남미	[]		%	
		⑨ 기타	[]		%	
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)				
	업종⑤	① 중국(홍콩)	[]		%	
		② 대만	[]		%	
		③ 일본	[]		%	
		④ 동남아	[]		%	
		⑤ 북미	[]		%	
		⑥ 유럽	[]		%	
		⑦ 중동	[]		%	
⑧ 남미		[]		%		
⑨ 기타		[]		%		
합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)				100%		

4) 업종별 수입형태 비중	업종①	① 완제품	[]			%	※ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 수입하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 생산된 완제품 수입하는 경우도 해당됨) ※ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수입하는 형태 ※ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 생산된 콘텐츠를 수입하는 형태 ※ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 수입하는 형태 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함	
		② 라이선스	[]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[]			%		
		④ 기술 및 서비스	[]			%		
		⑤ 기타()	[]			%		
		합계(①+②+③+④+⑤)				100%		
	업종②	① 완제품	[]					%
		② 라이선스	[]					%
		③ OEM(주문형 제작)	[]					%
		④ 기술 및 서비스	[]					%
		⑤ 기타()	[]					%
		합계(①+②+③+④+⑤)				100%		
	업종③	① 완제품	[]					%
		② 라이선스	[]					%
		③ OEM(주문형 제작)	[]					%
		④ 기술 및 서비스	[]					%
		⑤ 기타()	[]					%
		합계(①+②+③+④+⑤)				100%		
	업종④	① 완제품	[]					%
		② 라이선스	[]					%
③ OEM(주문형 제작)		[]				%		
④ 기술 및 서비스		[]				%		
⑤ 기타()		[]				%		
합계(①+②+③+④+⑤)				100%				
업종⑤	① 완제품	[]				%		
	② 라이선스	[]				%		
	③ OEM(주문형 제작)	[]				%		
	④ 기술 및 서비스	[]				%		
	⑤ 기타()	[]				%		
	합계(①+②+③+④+⑤)				100%			

5) 업종별 수입경로 비중	업종① [] [] [] []	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%	※ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수입한 비중 기입 ※ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 컨택하여 수입한 비중 기입 ※ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수입한 경우 비중 기입 ※ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수입한 비중 기입 ※ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠 수입을 국내 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입 ※ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠 수입을 해외 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입 ※ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함
			② 해외 유통사 접촉 []			%	
			③ 온라인 해외 판매 []			%	
			④ 해외법인 활용 []			%	
		간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%	
			⑥ 해외 에이전트 활용 []			%	
			합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%	
	업종② [] [] [] []	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%	
			② 해외 유통사 접촉 []			%	
			③ 온라인 해외 판매 []			%	
			④ 해외법인 활용 []			%	
		간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%	
			⑥ 해외 에이전트 활용 []			%	
			합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%	
	업종③ [] [] [] []	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%	
			② 해외 유통사 접촉 []			%	
			③ 온라인 해외 판매 []			%	
			④ 해외법인 활용 []			%	
		간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%	
			⑥ 해외 에이전트 활용 []			%	
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)					100%		
업종④ [] [] [] []	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%		
		② 해외 유통사 접촉 []			%		
		③ 온라인 해외 판매 []			%		
		④ 해외법인 활용 []			%		
	간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%		
		⑥ 해외 에이전트 활용 []			%		
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%		
업종⑤ [] [] [] []	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 []			%		
		② 해외 유통사 접촉 []			%		
		③ 온라인 해외 판매 []			%		
		④ 해외법인 활용 []			%		
	간접 수출	⑤ 국내 에이전트 활용 []			%		
		⑥ 해외 에이전트 활용 []			%		
		합계(①+②+③+④+⑤+⑥)			100%		

2016
콘텐츠산업 통계조사
Content Industry Statistics 2016

발행인 송수근(문화체육관광부 장관 직무 대행)
발행일 2017년 3월
발행처 문화체육관광부 www.mcst.go.kr
조사수행기관 한국콘텐츠진흥원 www.kocca.kr
조사실사기관 (주)한국결립조사연구소
편집·인쇄 우영 P&P

© 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원 2016
ISSN 2287-9102

본 통계 보고서의 저작권은 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원에 있으며, 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.
Copyright(c)2016 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.