

# 2015 콘텐츠산업 통계조사

2014년 기준

## 이용자를 위한 안내

- 2015(2014년 기준) 콘텐츠산업 통계조사는 2015년 9월 1일 ~ 2015년 11월 30일 까지 진행된 실태조사에 응답한 9,375개 사업체를 집계, 분석한 결과임.
- 본 조사의 기준시점은 2014년 12월 31일임.
- 본 조사는 2014년 콘텐츠산업통계조사 결과 콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체를 모집단으로 한 표본조사임. 본 조사에서 제시된 산업규모는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과임.
- 보고서에 수록된 수치는 소수점 미만을 반올림한 것으로 합계의 숫자와 내용의 합계, 그리고 백분율 합계가 일치하지 않을 수도 있음.
- 보고서에 수록된 통계수치를 이용할 경우 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고로 확인할 것을 권장함.
- 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음.  
0: 단위미만, -: 해당숫자 없음

Content  
Industry  
Statistics  
2015

CONTENTS

요약

2015

콘텐츠산업 통계조사 요약



※ 본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화통계포털, 통계청 국가통계포털, 한국콘텐츠진흥원 홈페이지를 통해서도 제공되며, 이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업정책과(044-203-2417), 한국콘텐츠진흥원 산업분석팀(061-900-6555)으로 하시기 바랍니다.



# 제 1 부

## 조사 방법

<b>제1장 조사 개요</b>	<b>8</b>
제1절 조사목적	8
제2절 법적근거	8
제3절 조사연혁	9
제4절 조사기간	9
제5절 조사대상 및 범위	9
1. 조사단위	1
2. 사업체 구분	1
제6절 조사내용	12
제7절 조사방법	13
1. 조사체계	13
2. 실사 방법	11
제8절 공표	5
<b>제2장 분류체계</b>	<b>16</b>
제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계	61
<b>제3장 조사대상</b>	<b>22</b>
제1절 모집단	2
1. 모집단 정의	2
2. 모집단 확보	2
3. 조사 모집단	2
제2절 표본설계	34
1. 층화	31
2. 표본규모 및 배분	4
3. 목표오차	4
4. 표본추출	5
<b>제4장 모수 추정</b>	<b>36</b>
제1절 무응답 및 이상치 처리	63
1. 무응답 현황 및 처리	6
2. 이상점(outlier) 파악 및 처리	8 3
제2절 단위 무응답 추정	9
1. 종사자 수 수집	4
2. 추정 대상 범위 정의	11
3. 매출액 추정	2
4. 가중치 처리방법	6
5. 전수조사 및 표본조사 추정방법	48
6. 최종 추정 값	8
7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	84

제3절 콘텐츠산업통계조사 이용자 유의사항	3 5
1. 출판	5
2. 만화	5
3. 음악	5
4. 게임	5
5. 영화	5
6. 애니메이션	3
7. 방송(방송영상독립제작사 포함)	4 5
8. 광고	5
9. 캐릭터	5
10. 지식정보	3
11. 콘텐츠스몰루션	5

# 제 2 부

## 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

<b>제1장 사업체 수</b>	<b>6</b>
제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황	65
<b>제2장 매출액</b>	<b>6</b>
제1절 콘텐츠산업 매출액 현황	06
<b>제3장 콘텐츠 제작 비용</b>	<b>4</b>
제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용	4 6
<b>제4장 부가가치액</b>	<b>6</b>
제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법	5 6
제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황	6 6
제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황	7 6
<b>제5장 수출입액</b>	<b>6</b>
제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황	8 6
<b>제6장 종사자 수</b>	<b>3</b>
제1절 콘텐츠산업 종사자 현황	3 7

# CONTENTS

# 제 3 부

## 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

<b>제1장 출판산업</b>	<b>6</b>
제1절 출판산업 총관	6
제2절 출판산업 사업체 수 현황	18
제3절 출판산업 매출액 현황	38
제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황	5 8
제5절 출판산업 수출입액 현황	58
제6절 출판산업 종사자 현황	78
<b>제2장 만화산업</b>	<b>9</b>
제1절 만화산업 총관	9
제2절 만화산업 사업체 수 현황	49
제3절 만화산업 매출액 현황	69
제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황	8 9
제5절 만화산업 수출입액 현황	89
제6절 만화산업 종사자 현황	0
<b>제3장 음악산업</b>	<b>15</b>
제1절 음악산업 총관	15
제2절 음악산업 사업체 수 현황	6
제3절 음악산업 매출액 현황	0
제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황	1
제5절 음악산업 수출입액 현황	1
제6절 음악산업 종사자 현황	1
<b>제4장 게임산업</b>	<b>19</b>
제1절 게임산업 총관	19
제2절 게임산업 사업체 수 현황	9
제3절 게임산업 매출액 현황	1
제4절 게임산업 수출입액 현황	2
제5절 게임산업 종사자 현황	1
<b>제5장 영화산업</b>	<b>17</b>
제1절 영화산업 총관	17
제2절 영화산업 사업체 수 현황	8
제3절 영화산업 매출액 현황	9
제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황	9
제5절 영화산업 수출입액 현황	1
제6절 영화산업 종사자 현황	3



**제6장 애니메이션산업**

제1절 애니메이션산업 총괄  
제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황  
제3절 애니메이션산업 매출액 현황  
제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황  
제5절 애니메이션산업 수출입액 현황  
제6절 애니메이션산업 종사자 현황

25  
26  
27  
28  
29  
30

**제7장 방송산업**

제1절 방송산업 총괄  
제2절 방송산업 사업체 수 현황  
제3절 방송산업 매출액 현황  
제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황  
제5절 방송영상등록제작사 부가가치액 구성 현황  
제6절 방송산업 수출입액 현황  
제7절 방송산업 종사자 현황

31  
32  
33  
34  
35  
36  
37

**제8장 광고산업**

제1절 광고산업 총괄  
제2절 광고산업 사업체 수 현황  
제3절 광고산업 매출액 현황  
제4절 광고산업 수출입액 현황  
제5절 광고산업 종사자 현황

38  
39  
40  
41  
42

**제9장 캐릭터산업**

제1절 캐릭터산업 총괄  
제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황  
제3절 캐릭터산업 매출액 현황  
제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황  
제5절 캐릭터산업 수출입액 현황  
제6절 캐릭터산업 종사자 현황

43  
44  
45  
46  
47  
48

**제10장 지식정보산업**

제1절 지식정보산업 총괄  
제2절 지식정보산업 사업체 수 현황  
제3절 지식정보산업 매출액 현황  
제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황  
제5절 지식정보산업 수출입액 현황  
제6절 지식정보산업 종사자 현황

49  
50  
51  
52  
53  
54

**제11장 콘텐츠유통서비스산업**

제1절 콘텐츠유통서비스산업 총괄  
제2절 콘텐츠유통서비스산업 사업체 수 현황  
제3절 콘텐츠유통서비스산업 매출액 현황  
제4절 콘텐츠유통서비스산업 부가가치액 구성 현황  
제5절 콘텐츠유통서비스산업 수출입액 현황  
제6절 콘텐츠유통서비스산업 종사자 현황

55  
56  
57  
58  
59  
60

**부록**

**설문지**

2014년 기준 콘텐츠산업 통계조사

**요약 | 2015 콘텐츠산업 통계조사 요약**

【 표 1 】 콘텐츠산업 전체 현황(2014년 기준) ..... 2

**1 | 제1부 | 조사 방법**

【 표 1-1-1 】 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적 ..... 8  
【 표 1-1-2 】 조사인력 ..... 9  
【 표 1-1-3 】 콘텐츠산업 통계조사 자료출처 ..... 10  
【 표 1-1-4 】 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목 ..... 11  
  
【 표 1-2-1 】 콘텐츠산업 특수분류(2015년 조사 적용) ..... 7  
  
【 표 1-3-1 】 콘텐츠산업 통계조사 모집단 수(사업체 수) 현황 ..... 4  
【 표 1-3-2 】 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황 ..... 2  
【 표 1-3-3 】 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황 ..... 8  
【 표 1-3-4 】 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교 ..... 4

【 표 1-4-1 】 콘텐츠산업 통계조사 회수율 ..... 6  
【 표 1-4-2 】 표본 산업별 가중치 ..... 6  
【 표 1-4-3 】 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 ..... 9  
【 표 1-4-4 】 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 ..... 15

**2 | 제2부 | 콘텐츠산업 통계조사 전체결과**

【 표 2-1-1 】 콘텐츠산업 사업체 수 현황 ..... 6  
【 표 2-1-2 】 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황 ..... 6  
【 표 2-1-3 】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황 ..... 7  
【 표 2-1-4 】 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황 ..... 7  
【 표 2-1-5 】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황 ..... 8  
【 표 2-1-6 】 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2014년) ..... 8  
【 표 2-1-7 】 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 ..... 9

【 표 2-2-1 】 콘텐츠산업 매출액 현황 ..... 6  
【 표 2-2-2 】 콘텐츠산업 매출액 규모별 현황(2014년) ..... 6  
【 표 2-2-3 】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 현황 ..... 4  
【 표 2-2-4 】 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2014년) ..... 6  
【 표 2-2-5 】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 ..... 6  
【 표 2-2-6 】 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2014년) ..... 6  
【 표 2-2-7 】 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황 ..... 6

【 표 2-3-1 】 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2014년) ..... 4  
【 표 2-3-2 】 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용 ..... 4

【 표 2-4-1 】 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법 ..... 5  
【 표 2-4-2 】 콘텐츠산업 부가가치액 현황 ..... 6  
【 표 2-4-3 】 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중 ..... 6

【 표 2-4-4 】 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2014년) ..... 7  
【 표 2-4-5 】 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황 ..... 7

【 표 2-5-1 】 콘텐츠산업 수출액 현황 ..... 6  
【 표 2-5-2 】 콘텐츠산업 수입액 현황 ..... 6  
【 표 2-5-3 】 콘텐츠산업 광고 제외 수출액 차액(2014년) ..... 9  
【 표 2-5-4 】 콘텐츠산업 광고 포함 수출액 차액(2014년) ..... 9  
【 표 2-5-5 】 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2014년) ..... 9  
【 표 2-5-6 】 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황 ..... 9  
【 표 2-5-7 】 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2014년) ..... 0  
【 표 2-5-8 】 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황 ..... 7  
【 표 2-5-9 】 콘텐츠산업 해외 수출방법 ..... 7  
【 표 2-5-10 】 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법 ..... 7  
【 표 2-5-11 】 콘텐츠산업 해외 진출형태 ..... 7  
【 표 2-5-12 】 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태 ..... 7

【 표 2-6-1 】 콘텐츠산업 종사자 현황 ..... 3  
【 표 2-6-2 】 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2014년) ..... 3  
【 표 2-6-3 】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 ..... 4  
【 표 2-6-4 】 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2014년) ..... 4  
【 표 2-6-5 】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 ..... 4  
【 표 2-6-6 】 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2014년) ..... 5  
【 표 2-6-7 】 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황 ..... 5  
【 표 2-6-8 】 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2014년) ..... 6  
【 표 2-6-9 】 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 ..... 6  
【 표 2-6-10 】 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2014년) ..... 6  
【 표 2-6-11 】 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황 ..... 7  
【 표 2-6-12 】 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2014년) ..... 7  
【 표 2-6-13 】 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황 ..... 7  
【 표 2-6-14 】 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2014년) ..... 8  
【 표 2-6-15 】 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황 ..... 8

**3 | 제3부 | 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과**

**제1장 출판산업**

【 표 3-1-1 】 출판산업 총괄 ..... 8  
【 표 3-1-2 】 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년) ..... 8  
【 표 3-1-3 】 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 ..... 1  
【 표 3-1-4 】 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) ..... 1  
【 표 3-1-5 】 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 ..... 2  
【 표 3-1-6 】 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황 ..... 3  
【 표 3-1-7 】 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) ..... 3  
【 표 3-1-8 】 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황 ..... 4  
【 표 3-1-9 】 출판산업 부가가치액 구성 현황(2014년) ..... 5  
【 표 3-1-10 】 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황 ..... 5



# 표목차

표 3-1-11	출판산업 수출 및 수입액 현황	58
표 3-1-12	출판산업 지역별 수출액 현황	58
표 3-1-13	출판산업 지역별 수입액 현황	68
표 3-1-14	출판산업 해외 수출방법	68
표 3-1-15	출판산업 해외 진출형태	68
표 3-1-16	출판산업 업종별 연도별 종사자 현황	78
표 3-1-17	출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	78
표 3-1-18	출판산업 지역별 연도별 종사자 현황	88
표 3-1-19	출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	98
표 3-1-20	출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	98
표 3-1-21	출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	99
표 3-1-22	출판산업 직무별 연도별 종사자 현황	99
표 3-1-23	출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	109
표 3-1-24	출판산업 학력별 연도별 종사자 현황	109
표 3-1-25	출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	109
표 3-1-26	출판산업 연령별 연도별 종사자 현황	109

## 제2장 만화산업

표 3-2-1	만화산업 총괄	3
표 3-2-2	만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	3
표 3-2-3	만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	49
표 3-2-4	만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	49
표 3-2-5	만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	59
표 3-2-6	만화산업 업종별 연도별 매출액 현황	69
표 3-2-7	만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	69
표 3-2-8	만화산업 지역별 연도별 매출액 현황	79
표 3-2-9	만화산업 부가가치액 구성 현황(2014년)	89
표 3-2-10	만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황	89
표 3-2-11	만화산업 수출 및 수입액 현황	89
표 3-2-12	만화산업 지역별 수출액 현황	89
표 3-2-13	만화산업 지역별 수입액 현황	99
표 3-2-14	만화산업 해외 수출방법	99
표 3-2-15	만화산업 해외 진출형태	99
표 3-2-16	만화산업 업종별 연도별 종사자 현황	101
표 3-2-17	만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	101
표 3-2-18	만화산업 지역별 연도별 종사자 현황	111
표 3-2-19	만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	121
표 3-2-20	만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	121
표 3-2-21	만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	131
표 3-2-22	만화산업 직무별 연도별 종사자 현황	131
표 3-2-23	만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	131
표 3-2-24	만화산업 학력별 연도별 종사자 현황	141
표 3-2-25	만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	141
표 3-2-26	만화산업 연령별 연도별 종사자 현황	141

## 제3장 음악산업

표 3-3-1	음악산업 총괄	5
표 3-3-2	음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	15
표 3-3-3	음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	61
표 3-3-4	음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	701
표 3-3-5	음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	61
표 3-3-6	음악산업 업종별 연도별 매출액 현황	61
표 3-3-7	음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	611
표 3-3-8	음악산업 지역별 연도별 매출액 현황	111
표 3-3-9	음악산업 부가가치액 구성 현황(2014년)	111
표 3-3-10	음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황	111
표 3-3-11	음악산업 수출 및 수입액 현황	111
표 3-3-12	음악산업 지역별 수출액 현황	111
표 3-3-13	음악산업 지역별 수입액 현황	111
표 3-3-14	음악산업 해외 수출방법	111
표 3-3-15	음악산업 해외 진출형태	111
표 3-3-16	음악산업 업종별 연도별 종사자 현황	111
표 3-3-17	음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	111
표 3-3-18	음악산업 지역별 연도별 종사자 현황	111
표 3-3-19	음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	111
표 3-3-20	음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	111
표 3-3-21	음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	111
표 3-3-22	음악산업 직무별 연도별 종사자 현황	111
표 3-3-23	음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	111
표 3-3-24	음악산업 학력별 연도별 종사자 현황	111
표 3-3-25	음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	111
표 3-3-26	음악산업 연령별 연도별 종사자 현황	111

## 제4장 게임산업

표 3-4-1	게임산업 총괄	1
표 3-4-2	게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	19
표 3-4-3	게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	11
표 3-4-4	게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	621
표 3-4-5	게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	11
표 3-4-6	게임산업 업종별 연도별 매출액 현황	11
표 3-4-7	게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	121
표 3-4-8	게임산업 지역별 연도별 매출액 현황	11
표 3-4-9	게임산업 수출 및 수입액 현황	11
표 3-4-10	게임산업 지역별 수출액 현황	11
표 3-4-11	게임산업 지역별 수입액 현황	11
표 3-4-12	게임산업 해외 수출방법	11
표 3-4-13	게임산업 해외 진출형태	11
표 3-4-14	게임산업 업종별 연도별 종사자 현황(2014년)	121

표 3-4-15	게임산업 지역별 연도별 종사자 현황	121
표 3-4-16	게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	121
표 3-4-17	게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	121
표 3-4-18	게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	121
표 3-4-19	게임산업 학력별 연도별 종사자 현황	121
표 3-4-20	게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	121
표 3-4-21	게임산업 연령별 연도별 종사자 현황	121

## 제5장 영화산업

표 3-5-1	영화산업 총괄	7
표 3-5-2	영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	17
표 3-5-3	영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	121
표 3-5-4	영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	821
표 3-5-5	영화산업 업종별 연도별 매출액 현황	121
표 3-5-6	영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	921
표 3-5-7	영화산업 지역별 연도별 매출액 현황	121
표 3-5-8	영화산업 부가가치액 구성 현황(2014년)	631
표 3-5-9	영화산업 수출 및 수입액 현황	11
표 3-5-10	영화산업 지역별 수출액 현황	11
표 3-5-11	영화산업 지역별 수입액 현황	11
표 3-5-12	영화산업 해외 진출형태	11
표 3-5-13	영화산업 업종별 연도별 종사자 현황	11
표 3-5-14	영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	381
표 3-5-15	영화산업 지역별 연도별 종사자 현황	11
표 3-5-16	영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	431
표 3-5-17	영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	431
표 3-5-18	영화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	531
표 3-5-19	영화산업 학력별 연도별 종사자 현황	51
표 3-5-20	영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	581
표 3-5-21	영화산업 연령별 연도별 종사자 현황	51

## 제6장 애니메이션산업

표 3-6-1	애니메이션산업 총괄	16
표 3-6-2	애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	16
표 3-6-3	애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	721
표 3-6-4	애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	731
표 3-6-5	애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황	11
표 3-6-6	애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	931
표 3-6-7	애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황	11
표 3-6-8	애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	491
표 3-6-9	애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황	11
표 3-6-10	애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	641
표 3-6-11	애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황	61

표 3-6-11	애니메이션산업 수출 및 수입액 현황	11
표 3-6-12	애니메이션산업 지역별 수출액 현황	11
표 3-6-13	애니메이션산업 지역별 수입액 현황	11
표 3-6-14	애니메이션산업 해외 수출방법	11
표 3-6-15	애니메이션산업 해외 진출형태	11
표 3-6-16	애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황	141
표 3-6-17	애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	241
표 3-6-18	애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황	11
표 3-6-19	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	11
표 3-6-20	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	341
표 3-6-21	애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	341
표 3-6-22	애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황	311
표 3-6-23	애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	441
표 3-6-24	애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황	411
표 3-6-25	애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	441
표 3-6-26	애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황	411

## 제7장 방송산업

표 3-7-1	방송산업 총괄	5
표 3-7-2	방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	15
표 3-7-3	방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	61
표 3-7-4	방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	641
표 3-7-5	방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	71
표 3-7-6	방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황	741
표 3-7-7	방송산업 업종별 연도별 매출액 현황	61
표 3-7-8	방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	641
표 3-7-9	방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황	941
표 3-7-10	방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2014년)	651
표 3-7-11	방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파동영상미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	10
표 3-7-12	방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	11
표 3-7-13	방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	11
표 3-7-14	방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	251
표 3-7-15	방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황	251
표 3-7-16	방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황	11
표 3-7-17	방송산업 수출 및 수입액 현황	11
표 3-7-18	방송산업 지역별 수출액 현황	11
표 3-7-19	방송산업 프로그램 수입액 현황	11
표 3-7-20	방송산업 지역별 수출액 현황	11
표 3-7-21	방송산업 지역별 수입액 현황	11
표 3-7-22	방송산업 장르별 수출액 현황	11
표 3-7-23	방송산업 장르별 수입액 현황	11

# 표목차

【 표 3-7-24】	방송영상독립제작사 해외 수출방법	451
【 표 3-7-25】	방송영상독립제작사 해외 진출형태	451
【 표 3-7-26】	방송산업 업종별 연도별 종사자 현황	71
【 표 3-7-27】	방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	751
【 표 3-7-28】	방송산업 지역별 연도별 종사자 현황	451
【 표 3-7-29】	방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황	651
【 표 3-7-30】	방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	951
【 표 3-7-31】	방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	651
【 표 3-7-32】	방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	951
【 표 3-7-33】	방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	661
【 표 3-7-34】	방송산업 직무별 연도별 종사자 현황	461
【 표 3-7-35】	방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황	661
【 표 3-7-36】	방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황	661
【 표 3-7-37】	방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황	661

## 제8장 광고산업

【 표 3-8-1】	광고산업 총괄	8
【 표 3-8-2】	광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	31
【 표 3-8-3】	광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	361
【 표 3-8-4】	광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	31
【 표 3-8-5】	광고산업 업종별 연도별 매출액 현황	41
【 표 3-8-6】	광고산업 매체별 연도별 매출액 현황	41
【 표 3-8-7】	광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	561
【 표 3-8-8】	광고산업 지역별 연도별 매출액 현황	41
【 표 3-8-9】	광고산업 수출 및 수입액 현황	6
【 표 3-8-10】	광고산업 수출 및 수입액 현황	6
【 표 3-8-11】	광고산업 업종별 연도별 종사자 현황	71
【 표 3-8-12】	광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	761
【 표 3-8-13】	광고산업 지역별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-8-14】	광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	961
【 표 3-8-15】	광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황	61
【 표 3-8-16】	광고산업 성별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-8-17】	광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	961
【 표 3-8-18】	광고산업 학력별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-8-19】	광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	961
【 표 3-8-20】	광고산업 연령별 연도별 종사자 현황	41

## 제9장 캐리커산업

【 표 3-9-1】	캐리커산업 총괄	9
【 표 3-9-2】	캐리커산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	10
【 표 3-9-3】	캐리커산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	31
【 표 3-9-4】	캐리커산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	171

【 표 3-9-5】	캐리커산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	31
【 표 3-9-6】	캐리커산업 업종별 연도별 매출액 현황	31
【 표 3-9-7】	캐리커산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	371
【 표 3-9-8】	캐리커산업 지역별 연도별 매출액 현황	31
【 표 3-9-9】	캐리커산업 부가가치액 구성 현황(2014년)	471
【 표 3-9-10】	캐리커산업 연도별 부가가치액 구성 현황	41
【 표 3-9-11】	캐리커산업 수출 및 수입액 현황	4
【 표 3-9-12】	캐리커산업 지역별 수출액 현황	4
【 표 3-9-13】	캐리커산업 지역별 수입액 현황	3
【 표 3-9-14】	캐리커산업 해외 수출방법	3
【 표 3-9-15】	캐리커산업 해외 진출형태	3
【 표 3-9-16】	캐리커산업 업종별 연도별 종사자 현황	61
【 표 3-9-17】	캐리커산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	671
【 표 3-9-18】	캐리커산업 지역별 연도별 종사자 현황	71
【 표 3-9-19】	캐리커산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	771
【 표 3-9-20】	캐리커산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	471
【 표 3-9-21】	캐리커산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	871
【 표 3-9-22】	캐리커산업 직무별 연도별 종사자 현황	61
【 표 3-9-23】	캐리커산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	871
【 표 3-9-24】	캐리커산업 학력별 연도별 종사자 현황	61
【 표 3-9-25】	캐리커산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	971
【 표 3-9-26】	캐리커산업 연령별 연도별 종사자 현황	61

## 제10장 지식정보산업

【 표 3-10-1】	지식정보산업 총괄	8
【 표 3-10-2】	지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	30
【 표 3-10-3】	지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	131
【 표 3-10-4】	지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	181
【 표 3-10-5】	지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	31
【 표 3-10-6】	지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황	31
【 표 3-10-7】	지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	381
【 표 3-10-8】	지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황	41
【 표 3-10-9】	지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2014년)	561
【 표 3-10-10】	지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황	31
【 표 3-10-11】	지식정보산업 수출 및 수입액 현황	31
【 표 3-10-12】	지식정보산업 지역별 수출액 현황	31
【 표 3-10-13】	지식정보산업 지역별 수입액 현황	41
【 표 3-10-14】	지식정보산업 해외 수출방법	6
【 표 3-10-15】	지식정보산업 해외 진출형태	6
【 표 3-10-16】	지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황	31
【 표 3-10-17】	지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	781
【 표 3-10-18】	지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-10-19】	지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)9-8 1	81
【 표 3-10-20】	지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	461

【 표 3-10-21】	지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	891
【 표 3-10-22】	지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-10-23】	지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	891
【 표 3-10-24】	지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-10-25】	지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	891
【 표 3-10-26】	지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황	41

## 제11장 콘텐츠소수산업

【 표 3-11-1】	콘텐츠소수산업 총괄	9
【 표 3-11-2】	콘텐츠소수산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)	12
【 표 3-11-3】	콘텐츠소수산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	301
【 표 3-11-4】	콘텐츠소수산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)	391
【 표 3-11-5】	콘텐츠소수산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	401
【 표 3-11-6】	콘텐츠소수산업 업종별 연도별 매출액 현황	41
【 표 3-11-7】	콘텐츠소수산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)	591
【 표 3-11-8】	콘텐츠소수산업 지역별 연도별 매출액 현황	31
【 표 3-11-9】	콘텐츠소수산업 부가가치액 구성 현황(2014년)	691
【 표 3-11-10】	콘텐츠소수산업 연도별 부가가치액 구성 현황	401
【 표 3-11-11】	콘텐츠소수산업 수출 및 수입액 현황	41
【 표 3-11-12】	콘텐츠소수산업 지역별 수출액 현황	41
【 표 3-11-13】	콘텐츠소수산업 지역별 수입액 현황	31
【 표 3-11-14】	콘텐츠소수산업 해외 수출방법	3
【 표 3-11-15】	콘텐츠소수산업 해외 진출형태	3
【 표 3-11-16】	콘텐츠소수산업 업종별 연도별 종사자 현황	71
【 표 3-11-17】	콘텐츠소수산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)	891
【 표 3-11-18】	콘텐츠소수산업 지역별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-11-19】	콘텐츠소수산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)	19
【 표 3-11-20】	콘텐츠소수산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	991
【 표 3-11-21】	콘텐츠소수산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)	991
【 표 3-11-22】	콘텐츠소수산업 직무별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-11-23】	콘텐츠소수산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)	991
【 표 3-11-24】	콘텐츠소수산업 학력별 연도별 종사자 현황	41
【 표 3-11-25】	콘텐츠소수산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)	991
【 표 3-11-26】	콘텐츠소수산업 연령별 연도별 종사자 현황	41

● ● ● ● ●  
그림목차

| 요약 | 2015 콘텐츠산업 통계조사 요약

■ 그림 1   콘텐츠산업 사업체 수 현황 .....	3
■ 그림 2   콘텐츠산업 종사자 현황 .....	4
■ 그림 3   콘텐츠산업 매출액 현황 .....	4
■ 그림 4   콘텐츠산업 부가가치액 현황 .....	5
■ 그림 5   콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황 .....	6

| 제1부 | 조사 개요

■ 그림 1-1-1   콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차 .....	4-1
■ 그림 1-2-1   콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정 .....	6-1
■ 그림 1-3-1   콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보 .....	8-2

2015  
콘텐츠산업 통계조사 요약

콘텐츠산업 통계조사 요약

2014년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,442개로 나타났으며 종사자 수는 총 61만 6,459명, 매출액은 94조 9,472억 원으로 나타났다. 부가가치액은 37조 7,051억 원으로 나타났으며 부가가치율은 39.7%로 나타났다. 2014년 수출액은 52억 7,352만 달러였으며, 수입액은 12억 9,423만 달러로 나타나 39억 7,929만 달러의 흑자를 보였다.

표 1 | 콘텐츠산업 전체 요약(2014년 기준)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	수출입 차액 (천 달러)
출판	25,705	191,033	20,586,789	8,790,456	42.7	247,268	319,219	△71,951
만화	8,274	10,066	854,837	336,854	39.4	25,562	6,825	18,737
음악	36,535	77,637	4,606,882	1,764,650	38.3	335,650	12,896	322,754
게임	14,440	87,281	9,970,621	4,711,118	47.3	2,973,834	165,558	2,808,276
영화 <sup>1)</sup>	1,285	29,646	4,565,106	1,533,307	33.6	26,380	50,157	△23,777
애니메이션	350	4,505	560,248	221,750	39.6	115,652	6,825	108,827
방송 <sup>2)</sup>	910	41,397	15,774,635	6,120,014	38.8	336,019	64,508	271,511
광고 <sup>3)</sup>	5,688	46,918	13,737,020	4,143,085	30.2	76,407	501,815	△425,408
캐릭터	2,018	29,039	9,052,700	3,794,457	41.9	489,234	165,269	323,965
지식정보	8,651	75,142	11,343,642	4,812,860	42.4	479,653	626	479,027
콘텐츠솔루션	1,586	23,795	3,894,748	1,476,530	37.9	167,860	536	167,324
콘텐츠산업 합계	105,442	616,459	94,947,228	37,705,082	39.7	5,273,519	1,294,234	3,979,285

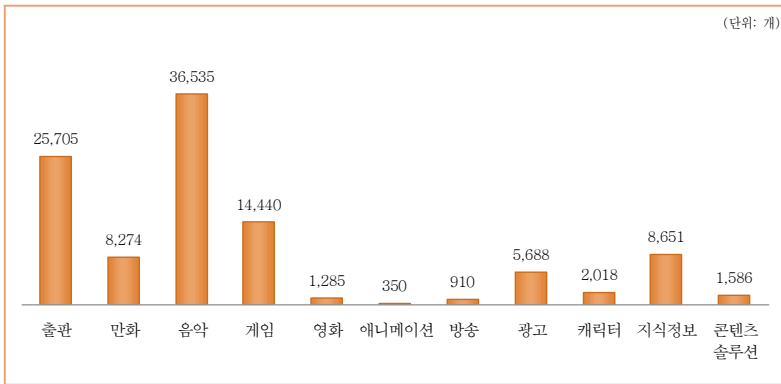
2014년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,442개로 전년 대비 2.9% 감소했으며, 2010년부터 2014년까지 연평균 2.3% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 6,535개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 34.6%를 차지해 콘텐츠산업 중 가장 높은 비중을 보였다. 이는 전년 대비 0.9% 감소, 연평균 0.7% 감소한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 5,705개로 24.4%의 비중을 차지했으며 전년 대비 3.4%, 2010년부터 2014년까지 연평균 1.9% 감소했다. 만화산업 사업체 수는 8,274개로 7.8%의

1) 애니메이션 극장매출액과 극장매출액에 대한 부가가치액 제외  
2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(2014 방송산업 실태조사 보고서에 자료 없음)  
3) 2014년 신규 분류체계 적용하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능



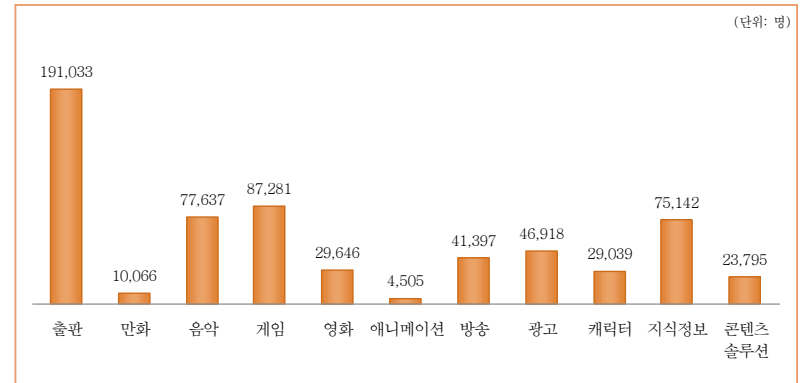
비중을 차지했으며 전년대비 2.9%, 연평균 3.7% 감소했다. 게임산업은 1만 4,440개 업체로 전체 중 13.7%를 차지했으며 전년대비 4.2% 감소, 연평균 8.6% 감소했다. 영화산업은 1,285개 업체로 1.2%를 차지하는 것으로 나타났으며 전년대비 10.0% 감소, 연평균 23.4% 감소했다. 애니메이션산업은 350개 업체로 0.3%를 차지해 가장 작은 비중을 보였으며, 연평균 3.2% 증가했다. 방송산업(방송영상독립제작사 포함)은 910개 업체로 0.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 1.9% 감소, 연평균 0.4% 감소한 것으로 나타났다. 광고산업은 5,688개 업체로 5.4%의 비중을 차지하였다. 캐릭터산업은 2,018개 업체로 1.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 1.2% 증가, 연평균 6.1% 증가했다. 지식정보산업은 8,651개 업체로 8.2%를 차지했으며, 전년대비 4.4% 감소, 연평균 5.6% 증가했다. 콘텐츠솔루션산업은 1,586개 업체로 1.5%의 비중을 보였으며, 전년대비 9.2%, 연평균 5.9% 증가했다.

그림 1 콘텐츠산업 사업체 수 현황



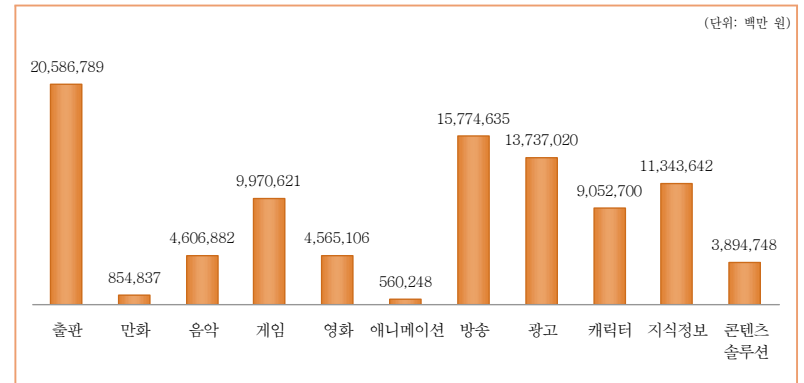
2014년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 61만 6,459명으로 전년대비 0.5% 감소하였으며 2010년부터 2014년 까지 연평균 0.8% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 19만 1,033명(31.0%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 게임산업은 8만 7,281명(14.2%)으로 나타나 출판산업 다음으로 많았다. 음악산업 종사자는 7만 7,637명(12.6%), 지식정보 7만 5,142명(12.2%), 광고 4만 6,918명(7.6%), 방송 4만 1,397명(6.7%), 영화 2만 9,646명(4.8%), 캐릭터 2만 9,039명(4.7%), 콘텐츠솔루션 2만 3,795명(3.9%), 만화 1만 66명(1.6%), 그리고 애니메이션 4,505명(0.7%)으로 나타났다.

그림 2 콘텐츠산업 종사자 현황



2014년 콘텐츠산업 매출액은 2013년 91조 2,096억 원에서 3조 7,376억 원(4.1%) 증가한 94조 9,472억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 콘텐츠산업 매출액의 21.7%인 20조 5,868억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 15조 7,746억 원(16.6%), 광고산업 13조 7,370억 원(14.5%), 지식정보산업 11조 3,436억 원(11.9%), 게임산업 9조 9,706억 원(10.5%), 캐릭터산업 9조 527억 원(9.5%), 음악산업 4조 6,069억 원(4.9%), 영화산업 4조 5,651억 원(4.8%), 콘텐츠솔루션산업 3조 8,947억 원(4.1%), 만화산업 8,548억 원(0.9%), 애니메이션산업 5,602억 원(0.6%) 순으로 조사되었다.

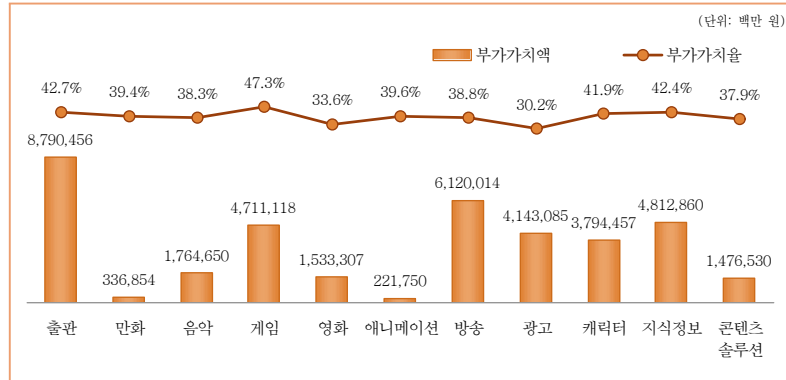
그림 3 콘텐츠산업 매출액 현황



2014년 부가가치액은 2013년 38조 383억 원에서 3,332억 원 감소한 37조 7,051억 원으로 나타났으며 부가가치율은 39.7%로 나타났다. 콘텐츠산업의 산업별 부가가치액은 출판산업이 8조 7,905억 원(23.3%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며 방송이 6조 1,200억 원(16.2%), 지식정보가 4조 8,129억 원(12.8%), 게임은 4조 7,111억 원(12.5%), 광고가 4조 1,431억 원(11.0%), 캐릭터는 3조 7,945억 원(10.1%), 음악은 1조 7,647억 원(4.7%), 영화가 1조 5,333억 원(4.1%), 콘텐츠솔루션이 1조 4,765억 원(3.9%), 만화가 3,369억 원(0.9%), 애니메이션이 2,218억 원(0.6%)으로 나타났다.

부가가치율이 가장 높은 산업은 게임산업으로 47.3%를 나타냈으며, 출판산업의 부가가치율은 42.7%로 게임산업 다음으로 높았다. 다음은 지식정보산업 42.4%, 캐릭터산업 41.9%, 애니메이션산업 39.6%, 만화산업 39.4%, 방송산업 38.8%, 음악산업 38.3%, 콘텐츠솔루션산업 37.9%, 영화산업 33.6%, 광고산업 30.2% 순으로 나타났다.

그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황

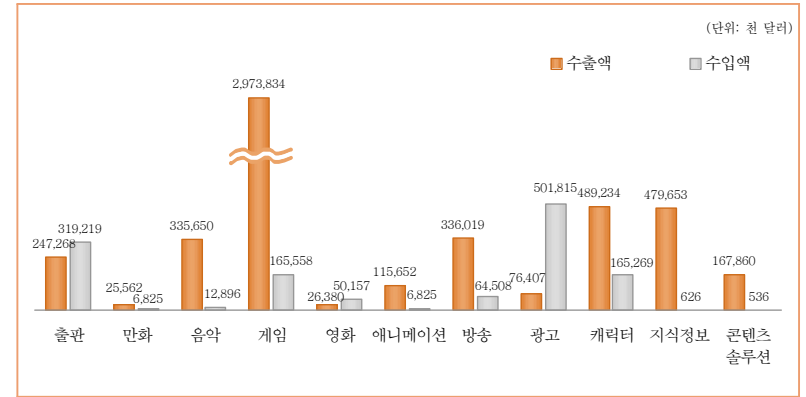


2014년 수출액은 전년 대비 7.1% 증가한 52억 7,352만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 게임산업의 수출액은 29억 7,383만 달러로 전체의 56.4%를 차지하였으며 이는 전년 대비 9.5% 증가, 2010년부터 2014년까지 연평균 16.7% 증가한 수치이다.

2014년 수입액은 전년 대비 10.8% 감소한 12억 9,423만 달러로 나타났다. 수입액은 광고산업 수입액(5억 1,822만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 38.8%를 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈으며, 다음은 출판산업 24.7%, 게임산업과 캐릭터산업이 12.8%, 방송산업 5.0% 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 39억 7,929만 달러로 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 지식정보산업 그리고 캐릭터산업, 음악산업 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다. 이중 수출액이 수입액보다 적은 산업은 광고산업, 출판산업, 영화산업으로 총 3개 산업으로 나타났다.

그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황



## 조사 방법

- 제1장 조사 개요
- 제2장 분류체계
- 제3장 조사대상
- 제4장 모수 추정

### 제1절 조사목적

콘텐츠산업통계는 콘텐츠산업 분야의 신뢰성 있는 통계자료 확보 및 콘텐츠산업 정책의 합리적인 의사결정을 위한 지표 제공이 주목적임.

- 콘텐츠산업 관련 주요 통계(콘텐츠산업 동향, 산업규모 추이, 산업연관표 등) 작성을 위한 기초자료
- 콘텐츠산업 관련 각종 통계조사(인력수요조사 등)의 모집단 자료
- 기업, 대학, 연구소 등의 콘텐츠산업 경영계획 수립 및 연구활동 자료
- 국제 비교자료

표 1-1-1 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적

주요 이용 기관	활용목적
문화체육관광부	콘텐츠산업 정책수립, 콘텐츠산업백서
통계청	기관별 통계
대학 및 연구소	관련 산업 연구 및 분석
지방자치단체(사도, 사군구)	지역정책수립
해외 유관기관	국가별 산업규모 비교

### 제2절 법적근거

- 정부승인통계(승인번호 11308호, 승인일자 2004.10.16.)

### 제3절 조사연혁

표 1-1-2 | 조사연혁

연도	내용
2000	- <문화산업통계> 조사 실시
2006	- <디지털콘텐츠산업통계> 조사 실시
2010	- 문화산업통계에서 콘텐츠산업통계로 명칭 변경 승인 - 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 통합 - 통합된 콘텐츠산업통계 데이터의 시계열 유지 - 도매와 소매를 분리하여 가차사슬별 산업규모 생성
2012	- 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 분류체계 포함
2013	- '나라통계' 시스템 자료 등록
2014	- 광고산업 분류체계 변경
2015	- '나라통계' 시스템 자료 직접 입력

01 조사 방법

### 제4절 조사기간

- 조사기준일 : 2014. 12. 31
- 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31
- 조사실시기간 : 2015. 9. ~ 2015. 11.

### 제5절 조사대상 및 범위

전체 11개 콘텐츠산업 중 9개 산업의 조사결과(방송산업의 방송영상독립제작사 포함)는 실태 조사를 통하여 도출. 나머지 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외) 2개 산업에 대한 조사결과는 타기관의 조사결과를 인용하여 작성

#### 콘텐츠사업체 실태조사 분야

- 표본조사 분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션
- 전수조사 분야 : 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사)

#### 타기관 조사결과 인용 분야 : 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)

### 제1부. 조사 방법

표 1-1-3 | 콘텐츠산업 통계조사 자료출처

구분	자료출처
출판업	실태조사
인쇄업	실태조사
출판	실태조사 출판 도소매업 - 자료인용부분 : 계약배달직(종사자 수) ☞ 통계청, "전국사업체조사", 2014
만화	실태조사 출판 임대업 만화 출판업 온라인 만화 제작·유통업 만화책 임대업 음악제작업
음악	실태조사 음악 및 오디오물 출판업 온라인 음악 유통업 음악공연업 노래연습장 운영업 게임 영화
애니메이션	실태조사 애니메이션 제작업 - 자료인용부분 : 극장매출액(일부), 방송사매출액 ☞ 영화진흥위원회, "영화관입장권통합전산망(www. kobis. or. kr)", 2014 ☞ 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2014
방송	실태조사 애니메이션 유통 및 배급업 온라인 애니메이션 유통업 방송(방송영상독립제작사 제외) 방송영상물 제작업(방송영상독립제작사) ☞ 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2014
캐릭터	실태조사 광고 캐릭터 제작업 캐릭터 상품 유통업 캐릭터 상품 온라인 유통업
지식정보	실태조사 e-learning업 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
콘텐츠솔루션	실태조사 가상세계 및 가상현실업 콘텐츠솔루션업 컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업

## 1. 조사단위

### ■ 사업체

- 사업체란 영리, 비영리 또는 적법, 위법여부에 관계없이 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 통제 아래 재화의 생산, 판매 등의 산업활동을 영위하고 있는 최소의 경영단위

☞ 사업체 형태 : ○○일보 인천점, ○○일보 부산점 등이 각각의 사업체

## 2. 사업체 구분

### ■ 장소에 의한 구분

- 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 콘텐츠산업 활동을 영위하는 경우 개개의 장소별로 사업체 구분

※ 동일한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접(담장, 도로, 하천 등에 의해 분리)해 있는 경우 경영장부가 하나로 통합되어 있으면 1개 사업체로 조사

### ■ 경영주체에 의한 구분

- 동일 장소일지라도 서로 다른 경영주체가 별도로 콘텐츠산업을 영위하고 있으면 각각 별개 사업체로 구분하여 조사

※ 사무실 또는 공장 내에서 독립적으로 운영되는 소사장제 사업체, 사무실 또는 공장 내에서 공존하고 있는 원청 제조업체와 협력업체인 경우 별개의 사업체로 조사

### ■ 경영장부에 의한 구분

- 동일 장소에서 동일 경영주체에 의하여 콘텐츠사업체가 운영되고 있는 경우에는 각각 별개 사업체로 구분하여 조사

예) (주) 홍길동 출판 : 출판산업, 만화산업, 캐릭터산업 등

영위산업	출판산업	만화산업	캐릭터산업	합계
매출액 비중	50%	30%	20%	100%

## 제6절 조사내용

2014년 기준 조사에서는 시계열 유지를 위해 2013년 기준 조사표 문항을 기본 항목으로 구성 하였으나, 응답 부담을 줄이기 위해 3문항 삭제<sup>4)</sup> 후 문항 간 구조변경을 통해 가독성 개선

표 1-1-4 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목

구분	세부 조사항목
분류번호	사업체 고유번호, 업종 분류번호
	사업체명(국문), 홈페이지주소
I. 사업체 정보	대표자(성명, 성별, 연령)
	사업체 주소, 창설연월, 사업자등록번호
	전화번호, 팩스번호
	기업형태, 벤처기업 지정여부, 사업체 구분
	회계연도 결산 월, 자본금
II. 사업체 현황	연간 총 매출액
	업종별 매출액 비중
	재무제표 작성여부
	- 부가가치액(경상이익, 인건비, 감가상각비, 순금융비용, 임차료, 조세공과), 납부부가가치액
	콘텐츠 제작건수, 콘텐츠 제작비용
	업종별 콘텐츠 제작비용
	- 작품제작 비용, 로열티 지출, 마케팅/홍보, 연구개발, 교육훈련, 기타
	연간 총 종사자 수
	업종별 종사자 수 비중
	고용형태별 성별 종사자 수
- 정규직/비정규직, 남자/여자	
III. 종사자 현황	연령별 종사자 수
	- 29세 이하, 30-34세, 35-39세, 40세 이상
	학력별 종사자 수
	- 고등학교 졸업 이하, 전문대학 재학/졸업, 대학교 재학/졸업, 대학원 재학/졸업
	직무별 종사자 수
- 사업기획, 관리, 제작, 마케팅-홍보, 연구개발, 기타	
IV. 해외거래 현황	연간 총 수출입액(달러)
	업종별 수출입액 비중
	업종별 수출입액 권역별 비중
	- 중국, 대만, 일본, 동남아, 북미, 유럽, 중동, 남미, 기타
	업종별 해외진출 형태
	- 완제품, 라이선스, OEM, 기술 및 서비스, 기타
	업종별 해외진출 경로
- 직접수출, 간접수출	
V. 응답자 정보	응답자 성명, 연락처, E-Mail, FAX, 응답자 부서, 응답자 직책

4) 2013년 기준 조사 문항인 업종별 라이선스 매출액 비중, 온/오프라인 매출액 비중, 연간 총투자액 문항 삭제

제7절 조사방법

1. 조사체계

2015 콘텐츠산업 통계조사는 다음 6단계로 구성되어 진행



01 조사 방법

제1부. 조사 방법

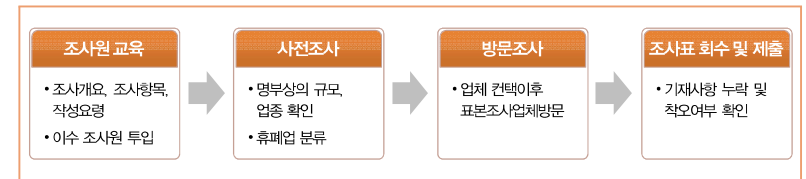
2. 실사 방법

2015 콘텐츠산업 통계조사는 조사원이 현장을 방문하는 대인 면접조사를 원칙으로 하여 비표본 오차 최소화. 단, 현장 방문조사가 어려운 경우에는 예외적으로 팩스, 이메일, 온라인설문 등 피조사자가 선호하는 조사방식을 활용하여 응답률 제고

□ 대인 면접조사 진행 절차

- 조사원 교육 : 조사 착수 전 조사원들에게 조사개요, 조사항목, 조사표 작성요령 등에 대한 교육 실시. 교육 이수한 조사원 투입
- 사전조사 : 방문조사 실시 前 표본조사 대상 업체에 사전조사를 통해 명부상의 업종, 규모와 일치여부 확인. 표본조사업체가 휴업, 폐업, 조사거부 등으로 조사 불가능한 경우 리스트 상의 다른 업체로 대체
- 방문조사 : 조사원이 표본조사업체를 방문하여, 응답자에게 조사취지를 설명한 후 조사표 작성
- 조사표 회수 및 제출 : 조사표 작성이 완료된 경우, 기재사항 누락 및 착오여부 등을 확인하고 조사표 회수. 회수된 조사표를 최종 검토하여 미비점 추가 발생시 업체 재방문 등을 통해 보완하여 제출

그림 1-1-1 | 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차



제8절 공표

- o 잠정결과 공표 : 2016년 1월
- o 보고서 발간 : 2016년 2월

# 02

## 분류체계

제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성. 2015 콘텐츠산업통계에서는 공연산업 총괄규모가 격년으로 집계되는 점을 감안하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함

2015 콘텐츠산업통계는 11개 대분류, 43개 중분류, 98개 소분류로 구성된 분류체계 적용

그림 1-2-1 | 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정



콘텐츠산업통계 분류체계는 소분류 및 통계의 시계열을 유지하고 변경에 따른 혼란을 최소화하기 위하여 매년 개선의 폭을 제한하였으며, 중장기적인 관점에서 변경 계획을 가지고 일부 업종에만 변경 사항 적용

2010(2009년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등)업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사

2014(2013년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합

- 출판산업: 서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화제외)을 서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 만화산업: 만화서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화부문)을 만화서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 음악산업: 인터넷 음악서비스업과 모바일 음악서비스업을 인터넷/모바일 음악서비스업으로 병합, 음반 소매업과 인터넷 음반소매업을 음반소매업으로 병합

표 1-2-1 콘텐츠산업 특수분류(2015년 조사 적용)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
출판 산업	출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팸플릿을 출판하는 사업체
		교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
		인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)
	출판 도소매업	신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체
		정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체
		기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
	인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체 (광고물 제외)
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
		서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외)
온라인 출판 유통업	계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자표 인용(통계청, "전국사업체조사", 2014)	
출판 임대업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전자화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체	
	서적임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)	

01 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
만화 산업	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는 학산, 태원씨아이, 서울문화사 등)
		일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사 (일반 출판사의 만화 출판)
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체
만화책 임대업	만화책 임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 경소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체	
	서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)	
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체	
	만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체	
음악 제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)	
	음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체	
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업 기타 오디오물 제작업	음악관련 악보를 출판하는 업체 기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
음악 판매 및 배급업	음반 복제업	음반을 복제하는 사업체	
	음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체	
	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체	
	음반 소매업	음반을 소매하는 사업체	
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷과 모바일로 서비스하는 사업체	
	음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체 (단, 연극은 제외)	
	기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체	



대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	게임을 기획, 제작, 배급하는 사업체
	게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체(PC방)
		전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함)
영화 산업	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
		영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름감사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
	영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체	
		극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
	영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체	
	디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	영화를 DVD/블루레이 형태로 제작유통하는 사업체
온라인 상영		인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체	
애니메이션 산업	애니메이션 창작 제작업	애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
		애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 제작하는 사업체
	애니메이션 유통 및 배급업	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
		애니메이션 유통, 배급 및 홍보	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)	
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)	
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
방송 산업	유선방송	중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)
		위성방송	일방위성방송 사업자
	위성방송	위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
		방송채널사용사업	방송채널사용 사업자
	방송영상물제작업	방송영상물제작업	제정적인 지인이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토크올TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 oHh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)	

01 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
광고 산업	광고대행업	종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
		광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고시간이나 광고공간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
		인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	광고제작업	영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
		광고사진 스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영
		브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	광고 전문서비스업	마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
		PR(Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
		SP(Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체(매체에 하는 광고가 아닌)
		전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동, 전시회 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
인쇄업	인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고용 인쇄업)	
온라인광고대행업	온라인종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.	
	온라인광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체	
	온라인광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사	
옥외광고대행업	옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체	
	옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체	
캐릭터 산업	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	소설, 민화, 애니메이션 게임에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인하여 라이선스를 받는 사업체(캐릭터 디자인)
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조)
		캐릭터상품 도매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 태타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
캐릭터상품 소매업	캐릭터상품 소매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체	

# 03

## 조사 대상

### 01 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
e-learning업		e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스��리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스��리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스��리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을 수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업)
지식 정보 산업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체(인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이터닝서비스 제외)
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체
가상세계 및 가상현실업		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체
		스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실 세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체
		저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠 솔루션업	콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼(MMS/SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼)
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
		기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웹에이전스 등 용역 및 서비스
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	영화, 광고, 게임 등 분야의 영상 제작 과정에서 컴퓨터그래픽스 기술을 사용하여 영상을 보정 및 창작하는 사업체(Computer Graphics)	

### 제1절 모집단

#### 1. 모집단 정의

콘텐츠산업 모집단은 특수분류체계에 규정된 산업대분류 11개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업을 영위하는 사업체

2015 콘텐츠산업 통계조사의 목표 모집단은 콘텐츠산업을 영위하는 전국의 모든 사업체이며, 아래 요건을 충족하는 사업체

#### ■ 국내 소재 콘텐츠 사업체

- 물리적으로 사업장이 우리나라에 소재하여야 함

#### ■ 2014년 중 콘텐츠 조업실적이 있는 사업체

- 2014년 중 1개월 이상 조업실적이 있으면 모두 조사대상임
- 1개월은 한 달 동안 7일 이상 조업한 경우를 말함
- 조사 대상기간 중 휴폐업사업체 일지라도 2014년 중에 조업실적이 있으면 조사함  
※ 2014년도 창설업체는 매출액이 없어도 조사함.

#### ■ 종사자 1인 이상 사업체

- 2014. 12. 31. 현재 종사자 수 1인 이상인 사업체(정규직과 비정규직 종사자 모두 포함)

## 2. 모집단 확보

그림 1-3-1 | 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보

통계청 모집단 리스트	산업별 협회 리스트	내부 모집단 리스트
전국사업체조사리스트	대한출판문화협회리스트 한국만화영상산업진흥원리스트 한국음악저작권협회리스트 한국음악콘텐츠산업협회리스트 한국음악실연자연합회리스트 애니메이션제작자협회리스트 캐릭터 라이선싱 협회리스트 한국공연협회보유리스트 한국공연프로듀사협회보유리스트	2006~2014모집단리스트 애니메이션 디렉토리리스트 캐릭터 디렉토리리스트

01 조사 방법

콘텐츠산업통계 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 사업체 리스트를 기본으로 활용. 그리고 산업별 협회 홈페이지 및 콘텐츠산업 관련 잡지 최신호를 통해 등록되어 있는 사업체 리스트 확보. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단 구성

2015 콘텐츠산업통계에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거하고, 사업자등록번호가 있는 경우에는 국세청 홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠산업을 영위하지 않는 사업체를 제거하여 모집단리스트 확정. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업이므로 폐업을 제외한 휴업 및 업종변경 사업체는 파기하지 않고 보관함.

## 3. 조사 모집단

2015 콘텐츠산업 조사 모집단은 총 105,442개로 이를 산업분야별로 보면, 출판산업은 2014년 기준 통계청의 전국사업체 조사결과에서 파악된 25,705개를 모집단으로 하였고, 만화산업은 8,274개, 음악산업은 36,535개를 조사 모집단으로 확정. 영화는 1,285개, 광고산업은 5,688개 모집단을 확정하였고, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2014년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 414개(전광판방송사업자 제외)를 모집단으로 하였음.

표 1-3-1 | 콘텐츠산업 통계조사 모집단

구분	모집단 수	
	실태조사 모집단 수 <sup>5)</sup>	타기관 인용자료 모집단 수 <sup>6)</sup>
출판산업	25,705개	-
만화산업	8,274개	-
음악산업	36,535개	-
게임산업	14,440개	-
영화산업	-	1,285개
애니메이션산업	350개	-
방송산업	-	414개
방송영상독립제작사	496개	-
광고	5,688개	-
캐릭터	2,018개	-
지식정보	8,651개	-
콘텐츠솔루션	1,586개	-
소계	103,743개	1,699개
합계		105,442개

5) 2014년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

6) 2014년 기준 타기관 인용자료 모집단 수 (직접 조사하지 않음)

표 1-3-2 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
출판업	서적출판업(종이매체출판업)	2,018	2,002	1,907	1,890	1,871
	교과서 및 학습서적 출판업	663	671	677	668	693
	인터넷/모바일 전자출판제작업	148	161	174	177	167
	신문 발행업	364	363	366	390	405
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,092	1,088	1,095	1,110	1,140
	정기 광고간행물 발행업	343	348	336	377	378
	기타 인쇄물 출판업	195	202	186	207	224
인쇄업	인쇄업	13,419	13,308	13,205	12,998	12,165
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,832	1,713	1,669	1,645	1,630
	서적 및 잡지류 소매업	5,013	4,625	4,471	4,618	4,576
온라인 출판 유통업 <sup>7)</sup>	인터넷/모바일 전자출판서비스업	41	43	42	43	40
출판 임대업	서적임대업	2,675	2,608	2,574	2,480	2,416
출판산업 합계		27,803	27,132	26,702	26,603	25,705
만화 출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	96	93	92	85	89
	일반 출판사(만화부문)	118	119	121	114	111
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	43	42	44	46	46
온라인 만화 제작 유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	31	28	27	31	31
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	3	3	3	3
만화책 임대업	만화입대(만화방, 만화카페 등)	902	811	782	761	746
	서적입대(대어)(만화부문)	3,132	2,827	2,615	2,532	2,421
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	187	161	199	184	190
	만화 서적 및 잡지류 소매	5,122	4,625	4,973	4,764	4,637
만화산업 합계		9,634	8,709	8,856	8,520	8,274
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,146	1,193	1,192	1,116	1,121
	음반(음원)녹음시설 운영업	133	129	124	130	133
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	53	49	44	33	36
	기타 오디오물 제작업	6	8	8	7	6
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	48	46	45	47	48
	음반 배급업	14	15	15	19	19
음반 도소매업	음반 도매업	36	46	54	57	61
	음반 소매업	163	159	155	179	195
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	195	199	197	185	166
	음원 대리 중개업	45	43	43	38	36
음악공연업	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	68	69	72	62	58
	음악공연 기획 및 제작업	456	481	486	514	546
노래연습장 운영업	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	18	21	21	33	30
	노래연습장 운영업	35,253	35,316	34,660	34,443	34,080
음악산업 합계		37,634	37,774	37,116	36,863	36,535

7) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

중분류	소분류	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	1,094	1,017	957	812	834
	컴퓨터 게임방 운영업	19,014	15,817	14,782	13,796	13,146
게임 유통업	전자 게임장 운영업	550	510	450	470	460
	게임산업 합계	20,658	17,344	16,189	15,078	14,440
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	505	387	386	428	475
	영화 수입	72	125	123	131	106
	영화제작 지원	103	106	96	339	131
	영화 배급	56	74	81	71	82
디지털온라인 유통업 <sup>8)</sup>	극장 상영	428	320	315	333	382
	영화 홍보 및 마케팅	67	74	74	88	85
	DVD/블루레이 제작 및 유통	-	2,290	1,517	4	3
영화산업 합계	온라인 상영	-	40	30	33	21
	영화산업 합계	3,727	3,424	2,630	1,427	1,285
	애니메이션 창작 제작업	182	183	182	178	181
애니메이션 제작업	애니메이션 하청 제작업	101	96	96	98	101
	온라인(인터넷, 모바일) 애니메이션 제작업	8	11	11	12	14
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	9	35	36	37	37
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	8	16	16	17	17
애니메이션산업 합계		308	341	341	342	350
지상파 방송	지상파방송 사업자	54	53	53	53	53
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	19	19	19	19	19
유선방송	종합유선방송 사업자	94	94	94	92	92
	중계유선방송 사업자	100	97	78	69	65
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	1	1
	위성 이동멀티미디어방송 사업자	1	1	1	-	-
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	179	178	180	188	181
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토크올TV(IPTV)	3	3	3	3	3
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	475	628	516	503	496
방송산업 합계 <sup>9)</sup>		926	1,074	945	928	910
광고 <sup>10)</sup>	광고대행업	-	-	-	2,797	2,261
	광고제작업	-	-	-	1,936	760
	광고전문 서비스업	-	-	-	1,289	868
	인쇄업	-	-	-	1,405	816
	온라인 광고대행업	-	-	-	601	465
광고산업 합계 <sup>11)</sup>		-	-	-	6,309	5,688

8) 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함

9) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

10) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가함

11) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

중분류	소분류	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	302	349	582	594	595
	캐릭터상품 제조업	415	448	467	456	466
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	876	914	943	245	253
	캐릭터상품 소매업				699	704
캐릭터산업 합계		1,593	1,711	1,992	1,994	2,018
e-learning업	e-learning 기획업	373	382	393	392	396
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	655	691	711	757	774
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	224	225	235	237	244
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	186	191	198	203	200
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	682	725	806	882	916
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	339	356	385	478	559
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	15	16	17	16	15
	스크린골프장 운영업	4,386	6,819	6,858	5,983	5,448
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	90	102	93	98	99
지식정보산업 합계		6,950	9,507	9,696	9,046	8,651
콘텐츠솔루션업	저작물	72	71	72	79	85
	콘텐츠보호	63	64	63	64	69
	모바일솔루션	192	218	223	257	287
	과금/결제	59	58	59	64	71
	콘텐츠관리시스템(CMS)	118	117	117	124	135
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	43	42	42	49	55
	기타	582	595	599	676	749
컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	132	136	141	139	135
콘텐츠솔루션산업 합계		1,261	1,301	1,316	1,452	1,586

01 조사 방법

제1부. 조사 방법

표 1-3-3 | 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황<sup>12)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체					비중 (%)
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	
6개 시	서울	34,235	34,315	34,993	35,914	34,339	32.6
	부산	7,849	7,810	8,170	7,027	6,619	6.3
	대구	6,298	6,228	6,179	5,551	5,603	5.3
	인천	5,663	5,839	5,496	5,038	4,893	4.6
	광주	4,469	4,123	3,949	3,701	3,719	3.5
	대전	4,014	3,690	3,621	3,492	3,486	3.3
9개 도	울산	2,510	2,394	2,375	2,402	2,308	2.2
	소계	30,803	30,084	29,790	27,211	26,628	25.3
	경기도	20,753	20,807	21,357	20,287	19,952	18.9
	강원도	3,226	3,144	2,993	2,741	2,650	2.5
	충청북도	2,563	2,429	2,489	2,854	2,800	2.7
	충청남도	3,229	3,149	3,159	3,178	3,143	3.0
	전라북도	2,839	2,763	2,907	2,873	2,852	2.7
	전라남도	2,972	2,958	3,014	2,699	2,724	2.6
	경상북도	4,469	4,445	4,502	4,574	4,304	4.1
	경상남도	5,671	5,522	5,465	5,223	4,996	4.7
제주도	1,018	901	917	1,008	1,053	1.0	
소계	46,740	46,118	46,803	45,437	44,474	42.2	
합계	111,778	110,517	111,586	108,562	105,441	100.0	

지역	산업	출판				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	10,019	9,919	9,774	11,293	10,631
	부산	2,452	2,423	2,402	1,538	1,441
	대구	1,879	1,857	1,824	1,277	1,230
	인천	1,201	1,169	1,140	892	815
	광주	1,122	1,088	1,065	818	777
	대전	1,018	976	958	862	804
9개 도	울산	508	471	463	411	387
	소계	8,180	7,984	7,852	5,798	5,454
	경기도	4,325	4,213	4,148	4,629	4,488
	강원도	697	661	649	489	497
	충청북도	402	375	368	546	548
	충청남도	623	582	572	565	596
	전라북도	625	588	578	667	718
	전라남도	711	682	670	509	563
	경상북도	916	889	874	827	898
	경상남도	1,173	1,118	1,098	1,048	1,064
제주도	132	121	119	232	248	
소계	9,604	9,229	9,076	9,512	9,620	
합계	27,803	27,132	26,702	26,603	25,705	

12) 영화산업(2010년~2011년), 방송(2011~2012년 KBS 지역 지상파 DBM 사업자)산업 사업체 수 제외, KBS 지역 지상파 DBM 사업자는 수도권(본사)과 미수도권(지역사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업체 수에서 제외

지역	산업	만화				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	3,110	2,823	2,848	2,220	2,098
	부산	778	743	764	742	649
	대구	475	452	458	408	400
	인천	582	541	546	425	399
	광주	319	288	291	330	322
	대전	411	383	389	317	306
9개 도	울산	192	171	173	187	196
	소계	2,757	2,578	2,621	2,409	2,272
	경기도	2,032	1,832	1,891	1,678	1,674
	강원도	236	199	202	210	229
	충청북도	195	166	168	233	236
	충청남도	191	152	154	226	233
	전라북도	202	163	166	327	311
	전라남도	183	155	157	245	242
	경상북도	263	241	244	356	356
	경상남도	422	368	373	508	508
	제주도	43	32	32	108	115
소계	3,767	3,308	3,387	3,891	3,904	
합계	9,634	8,709	8,856	8,520	8,274	

01 조사방법

지역	산업	음악				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	8,212	8,296	8,255	8,244	8,196
	부산	2,471	2,473	2,426	2,467	2,372
	대구	2,308	2,309	2,243	2,290	2,255
	인천	2,422	2,426	2,354	2,470	2,475
	광주	1,343	1,344	1,315	1,409	1,411
	대전	1,342	1,343	1,308	1,367	1,397
9개 도	울산	1,067	1,069	1,039	1,035	1,074
	소계	10,953	10,964	10,685	11,038	10,984
	경기도	7,822	7,829	7,766	7,679	7,675
	강원도	1,329	1,332	1,304	996	986
	충청북도	1,148	1,152	1,120	1,189	1,182
	충청남도	1,432	1,433	1,393	1,404	1,325
	전라북도	892	911	885	938	935
	전라남도	1,143	1,149	1,135	1,083	1,038
	경상북도	2,056	2,058	1,997	1,915	1,890
	경상남도	2,276	2,277	2,214	2,059	2,016
	제주도	371	373	362	318	308
소계	18,469	18,514	18,176	17,581	17,355	
합계	37,634	37,774	37,116	36,863	36,535	

지역	산업	게임				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	5,178	4,863	4,417	3,476	3,252
	부산	1,462	1,318	1,265	1,046	981
	대구	925	766	702	645	644
	인천	1,026	811	753	756	692
	광주	892	658	611	559	593
	대전	612	427	372	485	449
9개 도	울산	469	289	241	370	361
	소계	5,386	4,269	3,944	3,861	3,720
	경기도	3,975	3,708	3,667	3,093	3,005
	강원도	677	466	412	606	578
	충청북도	576	382	345	484	453
	충청남도	768	585	546	598	591
	전라북도	795	613	538	607	562
	전라남도	722	501	462	516	524
	경상북도	982	763	726	700	693
	경상남도	1,294	1,011	963	904	854
	제주도	305	183	169	233	208
소계	10,094	8,212	7,828	7,741	7,468	
합계	20,658	17,344	16,189	15,078	14,440	

지역	산업	에너지				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	169	186	187	225	235
	부산	11	13	13	15	15
	대구	10	11	11	1	1
	인천	6	7	7	3	3
	광주	20	20	20	26	23
	대전	3	4	4	3	3
9개 도	울산	-	-	-	0	0
	소계	50	55	55	48	45
	경기도	63	72	71	50	53
	강원도	8	9	9	2	2
	충청북도	3	4	4	1	1
	충청남도	3	3	3	5	5
	전라북도	6	6	6	2	2
	전라남도	1	1	1	3	1
	경상북도	-	-	-	1	1
	경상남도	3	3	3	4	3
	제주도	2	2	2	1	2
소계	89	100	99	69	70	
합계	308	341	341	342	350	

지역	산업	방송(방송영상독립제작사 제외) <sup>13)</sup>				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	216	216	220	220	210
	부산	22	22	21	19	18
	대구	15	15	15	15	16
	인천	11	13	11	11	10
	광주	8	9	9	9	9
	대전	8	9	9	9	8
9개 도	울산	5	4	4	4	4
	소계	69	72	69	67	65
	경기도	28	30	30	35	35
	강원도	15	10	9	9	12
	충청북도	14	11	11	10	10
	충청남도	4	5	5	5	6
	전라북도	10	11	9	8	9
	전라남도	36	33	30	29	28
	경상북도	15	14	12	12	12
	경상남도	37	37	28	25	21
	제주도	7	6	5	5	5
소계	166	157	139	138	138	
합계	451	445	428	425	413	

01 조사 방법

지역	산업	방송(방송영상독립제작사)				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	418	479	400	372	364
	부산	5	28	22	18	20
	대구	2	13	9	7	9
	인천	2	8	10	7	6
	광주	7	3	3	5	6
	대전	2	8	6	6	7
9개 도	울산	1	3	3	2	5
	소계	19	63	53	45	53
	경기도	22	39	24	43	35
	강원도	4	13	6	10	11
	충청북도	1	4	4	2	5
	충청남도	2	2	2	5	5
	전라북도	3	14	8	9	6
	전라남도	1	89	2	3	3
	경상북도	3	4	3	3	1
	경상남도	1	5	8	5	6
	제주도	1	5	6	6	7
소계	38	86	63	86	79	
합계	475	628	516	503	496	

13) 2011~2012년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자 산업 사업체 수 제외, 2014년 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업체 수에서 제외

지역	산업	광고 <sup>14)</sup>				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	2,541	2,845	2,877	3,607	3,189
	부산	205	259	570	426	478
	대구	317	369	386	377	557
	인천	104	478	192	38	46
	광주	491	332	191	247	302
	대전	311	163	131	193	215
9개 도	울산	68	41	60	59	7
	소계	1,496	1,642	1,530	1,340	1,605
	경기도	500	334	547	374	318
	강원도	87	159	39	103	76
	충청북도	30	18	70	154	102
	충청남도	32	54	69	96	95
	전라북도	123	105	231	80	58
	전라남도	109		144	61	94
	경상북도	45	113	156	299	42
	경상남도	115	211	101	188	51
	제주도	31	35	40	7	58
소계	974	1,138	1,397	1,362	894	
합계	5,011	5,625	5,804	6,309	5,688	

지역	산업	캐릭터				
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
6개 시	서울	562	612	725	897	906
	부산	137	148	170	104	107
	대구	79	82	94	65	65
	인천	59	61	70	63	65
	광주	38	40	46	55	57
	대전	46	48	55	27	33
9개 도	울산	27	30	34	20	17
	소계	386	409	469	334	344
	경기도	342	371	434	422	453
	강원도	25	27	31	39	40
	충청북도	39	41	46	48	47
	충청남도	29	32	37	53	49
	전라북도	32	35	40	41	38
	전라남도	21	23	26	46	36
	경상북도	39	41	47	50	47
	경상남도	68	69	79	52	47
	제주도	50	51	58	12	11
소계	645	690	798	763	768	
합계	1,593	1,711	1,992	1,994	2,018	

14) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

지역	산업	지식정보					
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	
6개 시	서울	2,888	3,133	3,208	3,423	3,344	
	부산	277	352	358	564	437	
	대구	263	328	335	404	356	
	인천	228	301	308	323	328	
	광주	211	322	329	200	171	
	대전	243	311	318	191	215	
	울산	165	308	313	305	246	
	소계	1,387	1,922	1,961	1,987	1,753	
	9개 도	경기도	1,511	2,237	2,269	1,785	1,752
		강원도	137	255	259	258	200
충청북도		142	263	268	170	198	
충청남도		133	288	294	197	218	
전라북도		141	307	314	165	178	
전라남도		133	295	301	193	181	
경상북도		139	311	316	391	348	
경상남도		268	408	416	404	401	
제주도		71	88	90	73	78	
소계		2,675	4,452	4,527	3,636	3,554	
합계	6,950	9,507	9,696	9,046	8,651		

01 조사 방법

지역	산업	콘텐츠출루선					
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	
6개 시	서울	922	943	955	1015	1,114	
	부산	29	31	31	41	46	
	대구	25	26	26	42	44	
	인천	22	24	24	23	25	
	광주	18	19	19	25	25	
	대전	18	18	18	20	36	
	울산	8	8	8	4	6	
	소계	120	126	126	155	182	
	9개 도	경기도	133	142	145	236	244
		강원도	11	13	13	6	7
충청북도		13	13	13	6	6	
충청남도		12	13	13	9	7	
전라북도		10	10	10	10	11	
전라남도		10	10	10	3	3	
경상북도		11	11	11	3	3	
경상남도		14	15	15	5	4	
제주도		5	5	5	4	5	
소계		219	232	235	282	290	
합계	1,261	1,301	1,316	1,452	1,586		

제2절 표본설계

1. 층화

표본조사 사업체에 대하여 콘텐츠산업 소분류업종과 16개 광역자치단체를 기준으로 층화

☞ 계통추출에서는 종사자 수를 기준변수로 활용하여 내재층화 실시

다음으로 6개 구간 종사자 수 규모를 기준으로 전수조사와 표본조사 층으로 구성

표본조사 + 전수조사			전수조사		
1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100인 이상

2. 표본규모 및 배분

2013년 조사규모는 9,008개로 2012년의 조사규모 보다 감소하였으며, 2014년 조사규모는 10,163개로 2013년 조사 대비 증가

표 1-3-4 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교

(단위: 개)

구분	2012년	2013년	2014년
	조사규모	조사규모	조사규모
출판산업	1,800	1,500	1,721
만화산업	400	280	466
음악산업	800	550	423
게임산업	2,257	1,340	2,037
영화산업	912	951	787
애니메이션산업	341	342	350
방송산업 <sup>15)</sup>	945	945	939
방송영상특립제작사	516	503	496
광고	1,500	1,500	1,700
캐릭터	400	350	348
지식정보	600	750	985
콘텐츠출루선	300	500	407
합계	10,255	9,511	10,163

3. 목표오차

콘텐츠산업은 소분류별로 표본크기를 결정하였으며 콘텐츠산업 산업별 목표오차는 95% 신뢰 수준 하에서 ±5% 내외

15) 전광판 방송사업자 29개 포함



#### 4. 표본추출

##### 표본추출방법

• 2014년 기준 종사자 수가 20인 이상 사업체는 전수조사, 나머지 20인 미만 사업체는 표본조사

☞ 단, 애니메이션산업은 과거 통계조사와의 일관성을 유지하기 위해 전수조사

• 다단계층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출

☞ 표본 수 배분은 네이만배분법을 적용하였고 종사자 수를 기준 변수로 활용

##### 표본수 결정 및 배분

• 소분류별, 지역별 표본 사업체 수 결정

: 콘텐츠산업 전체의 목표오차를 ±5% 내외로 하여 다음 네이만배분법 공식에 따라 부모집단별 표본의 크기 결정

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h\right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2}$$

여기서,  $h$  : 부모집단(소분류 업종 및 지역)을 나타내는 첨자

$N_h$  : 부모집단  $h$ 의 모집단 사업체 수

$S_h$  : 부모집단  $h$ 의 종사자 수의 모표준편차

$N$  : 전체 모집단 사업체 수 ( $= \sum_h N_h$ )

$D$  : 신뢰수준  $100 \times (1 - \alpha)\%$  하에서의 목표오차로  $(e \cdot \mu / z_{\alpha/2})^2$ 이고,  $e \cdot \mu$ 는 전체 모평균의 절대오차

• 소분류별, 지역  $h$ 의 표본 사업체 수 결정

$$n_h = n \cdot \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h}$$

##### 표본의 추출

• 소분류 업종 및 지역별로 배분된 표본 사업체들을 종사자 수 크기순으로 정렬 후 계통추출

# 04

## 모수 추정



### 제1절 무응답 및 이상치 처리

#### 1. 무응답 현황 및 처리

2015(2014년 기준) 콘텐츠산업 통계조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 10,163개이며, 이 중 응답한 사업체 수는 9,375개임. 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완. 응답률은 2012년 기준 80.7%에서 2013년 기준 91.8%, 2014년 기준 92.2%로 전년대비 증가

표 1-4-1 콘텐츠산업 통계조사 회수율

(단위: 개)

구분	2012년 기준			2013년 기준			2014년 기준		
	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)
출판	1,800	1,800	100.0	1,500	1,595	100.0	1,721	1,917	100.0
만화	400	398	99.5	280	265	94.6	467	436	93.4
음악	800	710	88.8	550	516	93.8	423	514	100.0
게임	2,257	989	43.8	1,340	1,180	88.1	2,037	1,451	71.2
애니메이션	341	312	91.5	342	322	94.2	350	318	90.9
방송(방송영상독립 제작사)	516	218	42.2	503	200	39.8	496	217	43.8
광고 <sup>16)</sup>	1,500	1,488	99.2	1,500	1,562	100.0	1,700	1,735	100.0
캐릭터	400	319	79.8	350	318	90.9	348	319	91.7
지식정보	600	581	96.8	750	736	98.1	985	991	100.0
콘텐츠솔루션	300	244	81.3	500	469	93.8	406	433	100.0
소계	8,914	7,059	79.2	7,615	7,163	94.1	8,933	8,331	93.3
인 용 자 료	912	793	87.9	951	661	69.5	787	601	76.4
방송(방송영상독립 제작사 제외) <sup>17)</sup>	429	423	98.6	442	441	99.8	443	443	100.0
소계	1,341	1,216	90.7	1,393	1,102	79.1	1,230	1,044	84.9
합계	10,255	8,275	80.7	9,008	8,265	91.8	10,163	9,375	92.2

16) 2013년 기준조사부터 자체조사 실시

17) 전광판 방송사업자 29개 포함

항목 무응답 점검

- 조사표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유 작성

☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

사업체명	매출액	종사자	비고
000에너지	응답안함	36명	회사기밀이므로 알러줄 수 없음
000만화	응답안함	12명	응답해도 혜택이 없음

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당사업체에 직접 전화를 걸어 사유별 대응
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 조사관리자에게 보고하여 조치

사업체명	1회 조사	2회 조사	3회 조사	비고	내용
000캐릭터	13.05.12	13.05.16	13.05.20	조사원 기입내용	회사기밀이므로 알러줄 수 없음
				실사관리자 기입내용	동일 이유로 거부
000만화	13.05.15	13.05.17	13.05.19	조사원 기입내용	응답해도 혜택이 없음
				실사관리자 기입내용	3회 조사에서 응답

항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저하게 관리

※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

소분류	조사대상	항목 무응답률				
		매출액	종사자	부가가치	수출	수입
만화출판업	62개	46/62	62/62	21/62	3/6	2/6
		74.2%	100%	33.9%	50.0%	33.3%
:	:	:	:	:	:	
에듀테인먼트 기획 및 제작업	165개	96/165	99/165	58/165	4/12	3/11
		58.2%	60.0%	35.2%	33.3%	27.3%

01 조사 방법

항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토

☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

2013년 매출액 총 합계		36,000 백만 원							
업종	①창작 및 제작 (라이선스 포함)	②제작지원	③단순복제	④유통·배급	⑤기타	업종매출액 비중 합계	업종매출액	업종매출액비중	
111	60%	10%	10%	15%	5%	100%	19,000백만 원	52.8%	
112	70%	3%	2%	15%	10%	100%	17,000백만 원	47.2%	
합계							36,000백만 원	100%	

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치해야 함
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 매출액 비중만을 파악하여 산출된 경우에는 반드시 해당 사업체에 다시 확인

2. 이상점(outlier) 파악 및 처리

- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상점(outlier)을 파악하여 처리
  - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적거나 많은 경우 이상치 처리기준에 의거하여 확인
  - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식과 같음. 소분류별로 1인당 평균 매출액이 평균보다 2배 이상 큰 경우, 전년도 값과의 비교뿐만 아니라 재조사 실시
  - 이상치 기준: (평균 ± 2×표준편차)의 범위를 벗어나는 값

☞ 예) 서적출판업

제2절 단위 무응답 추정

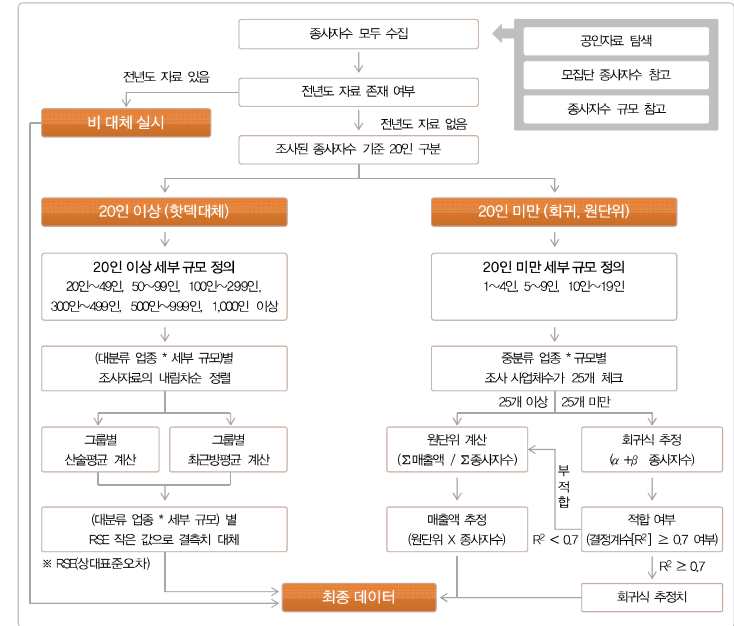
전수층 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용하여 계수집

주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집

- 최신 정보 : 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
- 공인 자료 : 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
- 거래소, 코스닥, 외감기업 : 전자공시 시스템 활용
- 중기업 : 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
  - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
  - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
  - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
  - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체 : 웹 포탈, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신 자료를 인용

01 조사 방법

전수층 사업체의 항목무응답 대체 절차



## 1. 종사자 수 수집

- 전수층의 무응답 사업체 종사자 수는 모두 수집해야 함
- 종사자 수와 나머지 주요 항목들과의 관계분석으로 추정치 산출
- 참고자료를 활용한 종사자 수 탐색이 불가능한 경우에 대해서는 다음의 순서대로 대체

- 조사 모집단에서 종사자 수 검색
- 조사 모집단에서 종사자 수 규모 검색(규모의 중간 값으로 사용; 다음 표 참고)
- 지난해 조사사업체 중 해당 업종의 동일 사업체를 검색

규모	규모명	부터	까지	중간값
1	5인 미만	1	4	2.5
2	5-9인	5	9	7
3	10-19인	10	19	14.5
4	20-49인	20	49	34.5
5	50-99인	50	99	74.5
6	100-299인	100	299	199.5
7	300-499인	300	499	399.5
8	500-999인	500	999	749.5
9	1000인 이상	1000		1200

## 2. 추정 대상 범위 정의

## 가. 전수층 조사 현황

- 20인 이상 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 756개임
  - 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 온라인출판, 만화출판업, 만화도소매업, 음반복제 및 배급업 4개임
- 20인 미만 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 641개임
  - 추정 대상 사업체만 있는 중분류 업종은 음악 및 오디오물 출판업, 음반 도소매업 2개임
  - 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 출판 도소매업, 온라인 출판업, 음악 제작업, 음악공연업, 애니메이션 제작업, 애니메이션 유통 및 배급업, 온라인 애니메이션 유통업, 콘텐츠솔루션업 8개임

## 제1부. 조사 방법

## 나. 추정 대상 및 범위 정의

- 중분류 업종 기준으로 조사사업체 수가 추정 대상 무응답 사업체 보다 많은 경우에는 해당 중분류 업종 내의 자료를 활용
- 20인 이상은 해당 중분류 업종에 무응답 사업체만 존재하거나 조사 사업체 수가 적은 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용
  - 조사사업체가 없는 중분류 업종
    - 출판임대업 ⇒ 출판산업
    - 만화책임대업 ⇒ 만화산업
    - 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업
  - 조사사업체 수가 적은 중분류 업종
    - 온라인출판유통업 ⇒ 출판산업
    - 만화출판업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
    - 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업
- 20인 미만은 조사사업체 수가 적더라도 “회귀대체”나 “원단위” 대체가 가능하도록 최소 30개 이상의 조사 자료가 있으면 중분류 업종의 자료를 활용하되 그 미만인 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용
  - 조사사업체 수가 30개 이상
    - 애니메이션 제작업 ⇒ 애니메이션 제작업
  - 조사사업체 수가 30개 미만
    - 만화책임대업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
    - 음반복제 및 배급업, 온라인 음악 유통업 ⇒ 음악산업

## 3. 매출액 추정

## 가. 전년도 조사자료 있는 사업체

## 단위무응답 사업체에 대하여 전년도 자료가 있는 사업체는 비대체를 수행

- 해당 사업체에 대하여 전년도의 자료가 존재하는 경우 각 항목에 대하여 전년도 자료를 이용한 비율 대체를 수행한다. 즉,

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{\bar{y}_{(i)h}}{\bar{y}_{(i)h}^*}$$

- $y_{(i)hk}$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의  $k$  번째 사업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의  $k$  번째 사업체의 전년도의 값
- $y_{(i)h}$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의 평균값
- $y_{(i)h}^*$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의 전년도의 평균값

여기서, 층은 '업종(소분류)×종사자 수'에 의한 세부 층 등을 고려

### ■ 항목무응답 사업체에 대해서는 보조 항목을 선정하여 비율 대체를 수행

- 전년도의 경우에도 항목 무응답에 대한 대체가 모두 수행되어 있다는 것을 전제로 함

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{y_{(j)hk}}{y_{(j)hk}^*}$$

여기서 보조 항목  $y_{(j)}$ 는  $y_{(i)}$ 와 높은 연관성이 있을 것으로 생각되는 항목으로 선택하며, 각 항목마다 보조 항목은 달라질 수 있음

나. 20인 이상의 추정

### ■ 2.2에 정의 한 대상 업종별로 종사자 수 크기에 따른 대체 실행

- 중분류 업종별 사업체 기준으로 정렬하여 추정
- 대분류 업종의 사업체 기준으로 정렬하여 추정

### ■ 조사사업체의 종사자 수가 동일한 사업체가 5개 이상인 경우 상하위 1개 사업체를 제외하고 평균치로 대체함

- (예) 출판업의 종사자 수 50인 사업체는 10개임
- 매출액: 900, 1350, 2375, 3150, 3829, 3960, 4032, 5333, 7500, 10000
  - 상하위 1개: 900과 10000
  - 나머지 매출액의 평균:  $\frac{1350 + \dots + 7500}{8} = 3941.125$
  - 종사자 수 50인에 대한 무응답 3개 사업체의 매출액: 3941.125로 추정

### ■ 동일 종사자 수 가 없는 경우에는 종사자 수 크기에 따른 최근방대체 실행

- ① 업종별로 종사자 수 및 매출액 순으로 오름차순 정렬
- ② 매출액 무응답 셀은 전 후 사업체의 매출액 평균으로 계산  
( $i$ ) 번째 매출액 = { ( $i-1$ ) 번째 매출액 + ( $i+1$ ) 번째 매출액 } / 2  
(예) 87명 (5,320백만원)과 90명 (8,000백만원)이고 89명에 대한 매출액은  
{ 5,320 + 8,000 } / 2 = 7,440백만원  
※ 단, 전 후 사업체 중에서 동일한 종사자 수가 일련하는 경우에는 동일 종사자 수에 대한 매출액의 평균을 이용하여 계산
- ③ 단, 연달아 무응답이 발생하면 무응답 이전의 추정 매출액을 포함하여 계산  
(예) 132명 (19,008백만원)과 146명 (15,000백만원) 사이에  
134명의 추정: { 19,008 + 15,000 } / 2 = 17,004  
138명의 추정: { 17,004 + 15,000 } / 2 = 16,002

다. 20인 미만의 추정

### ■ 추정방법의 선정

- 회귀방정식과 원단위 식을 적용하여 정확도가 좋은 방법을 채택
- 추정방법에 대한 정확도 산출 방식  
: 다음 2개 식의 값이 100%에 가까운 값  
- 평균절대오차 = 1 - (추정 값 / 실제 값 - 1)의 절대치 평균)  
- 평균유사도 = { Min(추정 값, 실제 값) / Max(추정 값, 실제 값) } 의 평균

### ■ 추정 대상( $k$ ) 정의

- 다음 순서대로 추정을 수행하여 상세 수준 및 정확도가 가장 높은 그룹을 선정
  - (중분류 업종×규모)별 추정
  - 중분류 업종별 추정
  - (대분류 업종×규모)별 추정
  - 대분류 업종별 추정

이상점(Outlier) 정의 및 추정식 제외

- 각 업종별로 1인당 매출액 (=매출액/종사자 수) 계산
- 1인당 매출액이 평균 ± 2배 표준편차의 범위를 초과하는 경우

회귀추정식으로 추정

- 조사 자료를 모두 이용하여 종사자 수와의 선형관계식으로 매출액을 추정

$$\widehat{\text{매출액}}_i = \text{절편} + \beta \cdot \text{종사자수}_i, \quad (i \text{는 사업체를 나타냄})$$

종사자 수와의 원단위 식을 통해 추정

- 추정 대상(k)별로 평균 원단위(=Σ매출액 / Σ종사자 수) 계산
- 추정할 사업체의 매출액 = 종사자 수 × (평균 원단위)
- 규모는 5명 단위로 정의함 (= INT(종사자 수 / 5) )  
(단, 규모 내 자료수가 3개 미만인 경우는 인근 규모와 병합하여 계산)

4. 가중치 처리방법

설계가중치

- 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠 산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분
- 설계가중치 = 1/(표본 수/모집단 수)

무응답보정 가중치

- 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법
- 무응답보정 가중치 = 표본 수/유효응답 수

전수조사층을 제외한 표본조사층의 가중치는 다음과 같음.

표 1-4-2 표본 산업별 가중치

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인	
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	18.8	12.4	8.5	
		교과서 및 학습서적 출판업	9.1	7.3	7.3	
		인터넷/모바일 전자출판제작업	7.2	3.5	2.8	
		신문 발행업	5.7	3.6	3.2	
		잡지 및 정기간행물 발행업	19.2	12.1	7.4	
		정기 광고간행물 발행업	8.0	4.5	2.9	
		인쇄업	기타인쇄물출판업	9.6	4.4	1.6
		인쇄업	인쇄업	31.2	32.9	27.7
	출판 도소매업		서적 및 잡지류 도매업	24.2	13.6	11.8
			서적 및 잡지류 소매업	20.0	12.3	8.8
온라인 출판 유통업		인터넷/모바일 전자출판서비스업	3.2	10.0	2.7	
		서적일대업	33.6	8.7	12.8	
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	26.5	5.5	4.5	
		일반 출판사(만화부문)	45.0	6.5	-	
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	22.0	7.0	9.0	
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	11.0	2.0	5.0	
		모바일 만화콘텐츠 서비스	-	-	-	
	만화책 일대업	만화일대(만화방, 만화카페 등)	28.4	6.0	1.0	
		서적일대(대여)(만화부문)	44.1	50.0	52.0	
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	18.6	9.8	14.0	
		만화 서적 및 잡지류 소매	26.8	21.6	30.3	

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인
음악	음악제작업	음악 기획 및 제작업	10.1	5.8	11.8
		음반(음원)녹음시설 운영업	10.3	2.0	4.0
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	6.6	1.0	1.0
		기타 오디오물 제작업	2.0	1.0	1.0
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	17.0	2.3	2.0
		음반 배급업	2.0	1.0	4.0
	음반 도소매업	음반 도매업	10.3	3.7	3.0
		음반 소매업	5.2	1.5	1.0
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	19.8	1.0	2.0
		음원 대리 중개업	9.0	2.0	3.0
인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		17.5	1.0	4.5	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	12.3	4.1	4.5	
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	20.0	1.4	-	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	200.5	60.0	16.0	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	10.9	7.7	6.7
		캐릭터상품 제조업	9.0	4.6	20.7
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	24.3	1.2	9.0
		캐릭터상품 소매업	25.5	26.5	33.0
e-learning업	e-learning 기획업	10.1	4.3	7.1	
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	11.4	8.5	9.2	
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	6.5	4.5	5.0	
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	14.5	10.3	-	
지식정보	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	9.6	5.9	7.5
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	5.8	6.2	6.1
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	2.5	2.5	3.0	
	스크린골프장 운영업	29.8	28.6	28.0	
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	6.8	4.3	3.4	
콘텐츠솔루션	솔루션업	저작물	8.3	3.0	2.4
		콘텐츠보호	5.2	2.5	1.8
		모바일솔루션	9.0	3.9	3.8
		과금/결제	7.0	1.9	1.7
		콘텐츠관리시스템(CMS)	5.9	4.1	4.8
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	3.5	2.4	2.2
		기타	25.9	6.9	7.6
컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	11.0	3.0	3.8	

5. 전수조사 및 표본조사 추정방법

■ 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않음
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산

■ 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치 산출  
☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출

$$\hat{W} = W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \hat{t}_{ijk}$$

$$i(\text{업종}) = 1, \dots, 8, j(\text{규모}) = 1, \dots, 5, k \text{업체의 매출액}$$

6. 최종 추정 값

■ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출  
☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

실태조사를 실시하는 산업 중 표본조사를 실시한 사업체의 소분류별 매출액과 종사자 수의 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준은 다음과 같음.

표 1-4-3 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	매출액 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	12,238.5	0.5	8.5	95
		교과서 및 학습서적 출판업	27,968.8	9.6	24.5	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	2,272.3	2.1	18.1	95
		신문 발행업	27,564.6	11.5	20.1	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	10,696.3	0.9	10.0	95
		정기 광고간행물 발행업	4,582.7	1.2	10.7	95
		기타인쇄물출판업	1,914.3	1.7	20.9	95
	인쇄업	인쇄업	38,656.3	0.2	6.2	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	27,434.7	3.0	19.0	95
		서적 및 잡지류 소매업	50,426.8	3.0	28.4	95
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	1,548.6	9.6	48.5	95	
	서적입대업(만화제외)	564.2	0.0	13.6	95	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	1,190.6	1.8	35.8	95	
	일반 출판사(만화부문)	2,912.5	4.3	39.3	95	
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	215.6	1.1	28.2	95	
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	594.8	4.7	35.6	95	
	모바일 만화콘텐츠 서비스	201.5	7.9	11.8	95	
만화 웹 입대업	만화입대(만화방, 만화카페 등)	211.5	0.0	13.1	95	
	서적입대(대여)(만화부문)	471.4	0.0	20.1	95	
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	598.1	0.1	10.9	95	
	만화 서적 및 잡지류 소매	2,152.3	0.1	11.2	95	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	8,425.7	1.4	12.4	95	
	음반(음원)녹음시설 운영업	495.6	0.8	35.1	95	
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	146.3	1.1	25.9	95	
	기타 오디오물 제작업	8.6	0.1	29.8	95	
	음반 복제 및 배급업	499.2	2.0	41.5	95	
음악	음반 복제 및 배급업	음반 배급업	631.1	9.3	34.0	95
		음반 도매업	515.4	1.7	32.5	95
	음반 도소매업	음반 소매업	1,056.2	0.6	16.8	95
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	9,952.6	159.3	65.4	95	
	음원 대리 중개업	1,026.3	17.3	47.1	95	
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	811.6	8.8	58.2	95	
	음악공연업	음악공연기획 및 제작업	6,982.3	1.1	14.1	95
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	552.6	2.5	41.9	95	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	14,965.4	0.0	7.6	95	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	7,465.2	1.1	8.7	95
		캐릭터상품 제조업	37,563.2	36.5	43.4	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	15,672.3	4.0	17.3	95
		캐릭터상품 소매업	29,826.3	4.5	15.3	95

01 조사 방법

대분류	중분류	소분류	매출액 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	5,721.6	2.1	15.7	95
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	19,453.2	2.8	12.2	95
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	3,176.3	1.6	14.5	95
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	2,046.5	2.8	24.1	95
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	10,742.7	0.9	8.6	95
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	54,412.6	43.3	44.0	95
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	3,182.5	226.2	49.8	95
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	13,654.5	0.3	13.0	95
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	1,046.5	1.9	18.8	95
	콘텐츠 솔루션	솔루션업	저작물	4,456.2	11.2	22.2
콘텐츠보호			2,124.6	8.4	31.2	95
모바일솔루션			11,650.6	7.3	21.1	95
과금/결제			4,776.5	35.1	52.0	95
콘텐츠관리시스템(CMS)			1,812.6	1.5	16.7	95
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		콘텐츠전송네트워크(CDN)	1,986.8	9.8	30.2	95
		기타	9,458.9	1.3	12.2	95
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	2,681.2	3.8	20.3	95



표 1-4-4 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	9,412	0.29	6.0	95
		교과서 및 학습서적 출판업	14,857	5.41	25.9	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	1,645	1.00	11.7	95
		신문 발행업	16,692	4.76	13.7	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	9,456	0.65	7.9	95
		정기 광고간행물 발행업	5,129	1.34	10.4	95
		기타인쇄물출판업	1,065	0.58	12.9	95
	인쇄업	인쇄업	50,132	0.19	4.6	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,423	0.69	11.3	95
		서적 및 잡지류 소매업	28,103	1.86	31.1	95
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	446	0.94	16.5	95	
	서적입대업(만화·제외)	1,947	0.06	5.8	95	
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	631	0.66	25.3	95
		일반 출판사(만화부문)	1,615	1.94	32.3	95
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	195	1.60	44.1	95
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	365	2.62	32.4	95
만화 도소매업	모바일 만화콘텐츠 서비스	18	0.94	15.7	95	
	만화입대업(만화방, 만화카페 등)	812	0.07	6.8	95	
	서적입대(대여)(만화부문)	2,997	0.10	10.8	95	
	만화 서적 및 잡지류 도매	735	0.13	11.8	95	
음악	음악 도소매업	만화 서적 및 잡지류 소매	2,698	0.05	5.3	95
		음악 기획 및 제작업	2,754	0.31	8.5	95
	음악 및 오디오물 출판업	음반(음원)녹음시설 운영업	475	0.31	14.1	95
		음악 오디오물 출판업	60	0.49	29.6	95
음악	음반 복제 및 배급업	기타 오디오물 제작업	14	0.08	10.9	95
		음반 복제업	149	0.38	26.2	95
	음반 도소매업	음반 배급업	132	1.12	19.4	95
		음반 도매업	142	0.22	15.0	95
	온라인 음악 유통업	음반 소매업	535	0.10	5.8	95
		인터넷/모바일 음악 서비스업	1,880	24.83	53.9	95
	음악 공연업	음원 대리 중개업	206	2.71	36.8	95
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	438	2.65	32.4	95
		음악공연기획 및 제작업	3,364	0.27	7.0	95
		기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	235	0.64	25.4	95
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	67,253	0.08	3.9	95	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	3,872	0.59	8.9	95
		캐릭터상품 제조업	11,632	12.84	49.3	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,512	0.52	14.2	95
		캐릭터상품 소매업	11,023	1.45	13.4	95

01 조사 방법

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)	
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	4,612	1.37	12.6	95	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	16,379	2.21	11.6	95	
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,532	2.04	13.4	95	
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,924	2.25	20.8	95	
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	14,225	1.38	9.6	95	
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	14,532	4.26	16.2	95	
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	932	44.81	33.7	95	
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	17,486	0.34	10.5	95	
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	520	0.73	14.9	95	
		저작물	3,992	9.07	20.1	95	
콘텐츠 솔루션	솔루션업	콘텐츠보호	2,073	7.88	29.8	95	
		모바일솔루션	6,266	5.14	27.7	95	
		과금/결제	1,753	6.56	26.5	95	
		콘텐츠관리시스템(CMS)	1,685	1.07	12.8	95	
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	868	3.19	22.5	95	
		기타	5,646	0.65	10.2	95	
		컴퓨터그래픽(CG) 제작업	컴퓨터그래픽(CG) 제작업	1,512	1.77	16.6	95

### 제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항

#### 1. 출판

출판 도소매업 중 계약매달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용하였음. 계약매달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 함.

서적 임대업(만화제외)의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 임대업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하는 경우가 많기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임. 출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용함.

#### 2. 만화

만화서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임.

#### 3. 음악

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 노래연습장 운영업의 종사자 수가 제외되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음.

#### 4. 게임

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 직무 분류는 게임산업의 특성을 반영하여 다른 산업과 차이가 있음.

#### 5. 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사 인용

#### 6. 애니메이션

애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음.

애니메이션산업 매체별 매출액과 제작방식별 매출액 통계는 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 재분석한 결과로서, 애니메이션 창작 및 하청 제작업, 판권으로 구분하여 통계를 산출함. 극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치액과 부가가치를 산출.

#### 7. 방송(방송영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용.

방송산업 부가가치율은 한국은행 기업경영분석 자료와 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출.

#### 8. 광고

광고산업 데이터는 2015 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 산출은 한국은행 기업경영분석 통계의 부가가치율 적용.

광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있음. 이는 광고산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계산한 것을 의미하지 않음.

2013년 기준 조사부터 광고산업 분류체계를 변경하여 경 인쇄업, 스크린 인쇄업 등 9개 업종이 추가 되었으므로, 이전년도와 산업규모 단순비교는 불가능함.

#### 9. 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑물, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사 제외.

#### 10. 지식정보

지식정보산업 범위의 확대에 따라 2012년 콘텐츠산업 특수분류를 개정하여 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됨.

#### 11. 콘텐츠솔루션

2012 콘텐츠산업통계부터는 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가함.

# 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

제1장 사업체 수

제2장 매출액

제3장 콘텐츠 제작 비용

제4장 부가가치액

제5장 수출입액

제6장 종사자 수

제2부, 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

01

사업체 수



제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황

표 2-1-1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	27,803	27,132	26,702	26,603	25,705	24.4	△3.4	△1.9
만화	9,634	8,709	8,856	8,520	8,274	7.8	△2.9	△3.7
음악	37,634	37,774	37,116	36,863	36,535	34.6	△0.9	△0.7
게임	20,658	17,344	16,189	15,078	14,440	13.7	△4.2	△8.6
영화	3,727	3,424	2,630	1,427	1,285	1.2	△10.0	△23.4
애니메이션	308	341	341	342	350	0.3	2.3	3.2
방송	926	1074	945	928	910	0.9	△1.9	△0.4
광고	5,011	5,625	5,804	6,309	5,688	5.4	△9.8	3.2
캐릭터	1,593	1,711	1,992	1,994	2,018	1.9	1.2	6.1
지식정보	6,950	9,507	9,696	9,046	8,651	8.2	△4.4	5.6
콘텐츠솔루션	1,261	1,301	1,316	1,452	1,586	1.5	9.2	5.9
합계	115,505	113,942	111,587	108,562	105,442	100.0	△2.9	△2.3

표 2-1-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황<sup>18)</sup>

(단위: 개)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		23,586	2,119	25,705
만화		8,051	223	8,274
음악		35,984	551	36,535
게임		14,259	181	14,440
영화		812	473	1,285
애니메이션		262	88	350
방송		462	422	894
광고		4,108	1,580	5,688
캐릭터		1,354	664	2,018
지식정보		8,201	450	8,651
콘텐츠솔루션		943	643	1,586
합계		98,022	7,404	105,426
비중(%)		93.0	7.0	100.0

18) 방송(지상파 계열 DMB 사업자)산업 사업체 제외

표 2-1-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>19)</sup> (단위: 개)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2012년		104,192	7,394	111,586
2013년		99,175	9,371	108,546
2014년		98,022	7,404	105,426
전년대비증감률(%)		△1.2	△21.0	△2.9
연평균증감률(%)		△3.0	0.1	△2.8

표 2-1-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황<sup>20)</sup> (단위: 개)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		23,854	1,658	193	25,705
만화		7,948	261	65	8,274
음악		36,059	282	194	36,535
게임		13,984	338	118	14,440
영화		792	302	191	1,285
애니메이션		243	82	25	350
방송 <sup>21)</sup>		404	353	136	893
광고		4,748	828	112	5,688
캐릭터		1,590	312	116	2,018
지식정보		7,624	701	326	8,651
콘텐츠솔루션		1,045	408	133	1,586
합계		98,291	5,525	1,609	105,425
비중(%)		93.2	5.2	1.5	100.0

19) 방송(지상파 계열 DMB 사업자)산업 사업체 제외  
20) 방송(지상파 계열 DMB 사업자)산업 사업체 제외  
21) 지상파 계열 DMB 제외(지상파 매출 포함), SO 합병으로 인해 연말기준 91개

표 2-1-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>22)</sup> (단위: 개)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2012년		104,764	5,340	1,474	111,578
2013년		101,392	5,525	1,629	108,546
2014년		98,291	5,525	1,609	105,425
전년대비증감률(%)		△3.1	0.0	△1.2	△2.9
연평균증감률(%)		△3.1	1.7	4.5	△2.8

표 2-1-6 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2014년)<sup>23)</sup> (단위: 개)

지역	업종	종사자 규모											합계	비중(%)
		출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션		
6개시	서울	10,631	2,098	8,196	3,252	800	235	574	3,189	906	3,344	1,114	34,339	32.6
	부산	1,441	649	2,372	981	55	15	38	478	107	437	46	6,619	6.3
	대구	1,230	400	2,255	644	26	1	25	557	65	356	44	5,603	5.3
	인천	815	399	2,475	692	29	3	16	46	65	328	25	4,893	4.6
	광주	777	322	1,411	593	23	23	15	302	57	171	25	3,719	3.5
	대전	804	306	1,397	449	13	3	15	215	33	215	36	3,486	3.3
	울산	387	196	1,074	361	5	-	9	7	17	246	6	2,308	2.2
	소계	5,454	2,272	10,984	3,720	151	45	118	1,605	344	1,753	182	26,628	25.3
	경기도	4,488	1,674	7,675	3,005	220	53	70	318	453	1,752	244	19,952	18.9
	강원도	497	229	986	578	12	2	23	76	40	200	7	2,650	2.5
9개도	충청북도	548	236	1,182	453	12	1	15	102	47	198	6	2,800	2.7
	충청남도	596	233	1,325	591	13	5	11	95	49	218	7	3,143	3.0
	전라북도	718	311	935	562	24	2	15	58	38	178	11	2,852	2.7
	전라남도	563	242	1,038	524	11	1	31	94	36	181	3	2,724	2.6
	경상북도	898	356	1,890	693	13	1	13	42	47	348	3	4,304	4.1
	경상남도	1,064	508	2,016	854	21	3	27	51	47	401	4	4,996	4.7
	제주도	248	115	308	208	8	2	12	58	11	78	5	1,053	1.0
	소계	9,620	3,904	17,355	7,468	334	70	217	894	768	3,554	290	44,474	42.2
합계	25,705	8,274	36,535	14,440	1,285	350	909	5,688	2,018	8,651	1,586	105,441	100.0	

22) 방송(지상파 계열 DMB 사업자, 2012년 인수합병으로 인한 종합유선방송 사업자 2개사, 2012년 무응답 방송채널 사용사업자 6개사)산업 사업체 제외와 SO 합병으로 인해 연말기준 91개  
23) 방송(KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자)산업 사업체 제외

표 2-1-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>24)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	33,866	34,992	33,539	32.2	△4.2	△0.5
	부산	8,042	6,980	6,564	6.3	△6.0	△9.7
	대구	6,103	5,531	5,577	5.4	0.8	△4.4
	인천	5,415	5,011	4,864	4.7	△2.9	△5.2
	광주	3,899	3,683	3,696	3.5	0.4	△2.6
	대전	3,568	3,480	3,473	3.3	0.2	△1.3
	울산	2,338	2,397	2,303	2.2	△3.9	△0.8
	소계	29,365	27,084	26,477	25.4	△2.2	△5.0
9개 도	경기도	20,992	20,024	19,732	18.9	△1.5	△3.0
	강원도	2,933	2,728	2,638	2.5	△3.3	△5.2
	충청북도	2,417	2,843	2,788	2.7	△1.9	7.4
	충청남도	3,088	3,163	3,130	3.0	△1.0	0.7
	전라북도	2,785	2,854	2,828	2.7	△0.9	0.8
	전라남도	2,938	2,691	2,713	2.6	0.8	△3.9
	경상북도	4,386	4,557	4,291	4.1	△5.8	△1.1
	경상남도	5,298	5,202	4,975	4.8	△4.4	△3.1
	제주도	888	999	1,045	1.0	4.6	8.5
	소계	45,725	45,061	44,140	42.4	△2.0	△1.7
	합계	108,956	107,135	104,156	100.0	△2.8	△2.2

02 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

# 02

## 매출액

### 제1절 콘텐츠산업 매출액 현황

표 2-2-1 콘텐츠산업 매출액 현황<sup>25)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	21,243,798	21,244,581	21,097,287	20,799,789	20,586,789	21.7	△1.0	△0.8
만화	741,947	751,691	758,525	797,649	854,837	0.9	7.2	3.6
음악	2,959,143	3,817,460	3,994,925	4,277,164	4,606,882	4.9	7.7	11.7
게임	7,431,118	8,804,740	9,752,538	9,719,683	9,970,621	10.5	2.6	7.6
영화	3,432,871	3,773,236	4,404,818	4,664,748	4,565,106	4.8	△2.1	7.4
애니메이션	514,399	528,551	521,005	520,510	560,248	0.6	7.6	2.2
방송	11,176,433	12,752,484	14,182,479	14,940,939	15,774,634	16.6	5.6	9.0
광고	10,323,172	12,172,681	12,483,803	13,356,360	13,737,020	14.5	2.9	7.4
캐릭터	5,896,897	7,209,583	7,517,639	8,306,812	9,052,700	9.5	9.0	11.3
지식정보	7,242,686	9,045,708	9,529,478	10,388,176	11,343,642	11.9	9.2	11.9
콘텐츠솔루션	2,359,853	2,867,171	3,029,140	3,437,787	3,894,748	4.1	13.3	13.3
합계	73,322,317	82,967,886	87,271,637	91,209,617	94,947,227	100.0	4.1	6.7

표 2-2-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2014년)<sup>26)</sup>

(단위: 백만 원)

산업	매출액 규모		합계
	10억 원 미만	10억 원 이상	
출판	3,018,456	17,568,333	20,586,789
만화	325,497	529,340	854,837
음악	1,745,658	2,861,224	4,606,882
게임	2,071,895	7,898,726	9,970,621
영화	132,010	4,433,096	4,565,106
애니메이션	82,154	326,091	408,245
방송	24,493	15,750,142	15,774,635
광고	1,172,274	12,564,746	13,737,020
캐릭터	1,025,984	8,026,716	9,052,700
지식정보	2,548,358	8,795,284	11,343,642
콘텐츠솔루션	754,986	3,139,762	3,894,748
합계	12,901,765	81,893,460	94,795,225
비중(%)	13.6	86.4	100.0

25) 영화-애니메이션 극장 매출액 제외

26) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

24) 영화, 방송(KBS 지역 지식파이동멀티미디어방송 사업자)산업 사업체 제외

표 2-2-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황<sup>27)</sup> (단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2012년		11,123,195	76,148,393	87,271,587
2013년		12,065,762	79,143,716	91,209,477
2014년		12,901,765	81,893,460	94,795,225
전년대비증감률(%)		6.9	3.5	3.9
연평균증감률(%)		7.7	3.7	4.2

표 2-2-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2014년)<sup>28)</sup> (단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		5,720,659	5,426,491	9,439,639	20,586,789
만화		576,054	145,836	132,947	854,837
음악		2,854,165	1,025,845	726,872	4,606,882
게임		2,148,270	460,643	7,361,708	9,970,621
영화		481,235	1,239,025	2,844,846	4,565,106
애니메이션		150,496	358,491	51,261	560,248
방송영상독립제작사		159,280	535,479	356,956	1,051,715
광고		3,200,666	3,128,296	7,408,058	13,737,020
캐릭터		1,420,042	2,985,643	4,647,015	9,052,700
지식정보		1,985,694	1,958,416	7,399,532	11,343,642
콘텐츠출무선		702,459	1,020,594	2,171,695	3,894,748
합계		19,399,020	18,284,759	42,540,529	80,224,308
비중(%)		24.2	22.8	53.0	100.0

02 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

27) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외  
28) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

표 2-2-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황<sup>29)</sup> (단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2012년		16,266,269	18,058,062	39,748,847	74,073,178
2013년		18,285,699	18,199,276	40,689,793	77,174,768
2014년		19,399,020	18,284,759	42,540,529	80,224,308
전년대비증감률(%)		6.1	0.5	4.5	4.0
연평균증감률(%)		9.2	0.6	3.5	4.1

표 2-2-6 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2014년)<sup>30)</sup> (단위: 백만 원)

지역	업종	매출액										합계	비중(%)	
		출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보			콘텐츠출무선
6개 시	서울	11,622,365	402,065	2,915,325	6,902,509	2,784,289	304,231	12,675,771	12,347,973	4,449,919	7,670,672	2,942,208	65,017,327	68.6
	부산	553,718	9,118	170,631	112,384	173,295	13,088	297,984	374,025	268,300	147,946	78,365	2,198,854	2.3
	대구	415,169	12,779	173,355	80,649	125,618	1,718	171,115	251,584	206,286	141,993	54,315	1,634,581	1.7
	인천	410,037	17,376	99,361	49,600	111,402	8,507	133,330	46,233	297,073	101,371	40,093	1,314,383	1.4
	광주	270,325	23,472	17,692	53,019	98,859	24,376	109,438	87,570	87,128	56,117	49,754	877,750	0.9
	대전	243,757	6,919	32,916	107,763	78,946	3,741	103,969	70,928	83,529	329,848	40,980	1,103,296	1.2
9개 도	울산	135,272	3,334	31,959	30,870	51,095	-	102,492	4,687	4,512	89,644	4,780	458,645	0.5
	소계	2,028,278	72,998	525,914	434,285	639,215	51,430	918,328	835,027	946,828	866,919	268,287	7,587,509	8.0
	경기도	5,894,748	319,469	620,273	2,230,509	690,343	43,708	11,775,705	338,859	2,713,552	2,194,697	607,182	16,829,045	17.8
	강원도	62,329	12,899	51,898	37,728	47,956	2,984	142,551	9,887	42,671	52,585	8,923	472,411	0.5
	충청북도	83,535	2,224	26,333	45,257	65,417	82	129,084	53,851	264,956	50,063	35,682	756,484	0.8
	충청남도	211,352	1,838	32,169	80,597	56,505	2,512	82,694	10,792	143,117	65,640	4,359	691,575	0.7
	전라북도	100,375	10,171	30,965	44,221	69,396	942	102,234	28,181	79,041	44,242	15,964	525,732	0.6
	전라남도	48,580	1,293	41,334	41,715	30,215	530	108,390	30,057	38,587	32,239	-	372,940	0.4
	경상북도	277,339	21,836	260,451	71,167	54,819	-	154,989	10,625	61,258	149,494	-	1,061,978	1.1
	경상남도	219,993	5,848	93,244	71,415	108,048	1,713	217,530	62,045	265,976	209,523	9,037	1,264,372	1.3
제주도	제주도	37,895	4,196	8,976	11,218	18,903	113	67,357	9,721	46,795	7,568	3,106	215,848	0.2
	소계	6,936,146	379,774	1,165,643	2,633,827	1,141,602	52,584	2,180,534	554,018	3,655,953	2,806,051	684,253	22,190,385	23.4
	합계	20,586,789	854,837	4,606,882	9,970,621	4,565,106	408,245	15,774,634	13,737,018	9,052,700	11,343,642	3,894,748	94,795,221	100.0

29) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외  
30) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외

표 2-2-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>31)</sup> (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	48,741,199	50,830,977	53,222,010	4.7	4.5	
	부산	1,605,335	1,832,721	1,914,323	4.5	9.2	
	대구	1,279,413	1,422,466	1,479,614	4.0	7.5	
	인천	1,081,485	1,294,775	1,182,314	△8.7	4.6	
	광주	700,431	763,693	773,342	1.3	5.1	
	대전	944,569	1,261,253	1,001,675	△20.6	3.0	
	울산	350,797	430,701	356,509	△17.2	0.8	
	소계	5,962,030	7,005,609	6,707,777	△4.3	6.1	
	9개 도	경기도	14,211,052	14,603,325	15,746,208	7.8	5.3
		강원도	380,465	369,660	334,497	△9.5	△6.2
충청북도		479,849	584,169	649,281	11.1	16.3	
충청남도		501,007	712,996	609,860	△14.5	10.3	
전라북도		410,678	425,066	425,354	0.1	1.8	
전라남도		301,978	269,256	264,905	△1.6	△6.3	
경상북도		664,204	997,940	907,049	△9.1	16.9	
경상남도		775,968	1,107,135	1,051,164	△5.1	16.4	
제주도		345,944	150,358	154,198	2.6	△33.2	
소계		18,071,145	19,219,905	20,142,516	4.8	5.6	
합계	72,774,374	77,056,491	80,072,303	3.9	4.9		

02 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

# 03

## 콘텐츠 제작 비용

### 제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용

표 2-3-1 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2014년) (단위: 개, 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성				
				작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
출판	621	395,126	636	323,125	23,015	27,054	9,878	12,054
만화	178	77,555	436	57,601	7,036	7,312	2,354	3,252
음악	352	99,603	283	66,954	9,211	14,256	3,188	5,994
애니메이션	184	101,948	554	75,543	6,702	7,514	8,077	4,112
캐릭터	276	107,289	389	63,155	11,023	10,802	16,594	5,715
지식정보	239	108,834	455	84,156	4,651	9,715	4,702	5,610
콘텐츠솔루션	185	77,347	418	66,487	1,625	2,687	2,804	3,744
전체	2,035	967,702	476	737,021	63,263	79,340	47,597	40,481
비중(%)				76.2	6.5	8.2	4.9	4.2

표 2-3-2 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용 (단위: 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
2012년	1,919	934,656	487	716,606	59,152	76,751	44,127	38,020
비중(%)				76.7	6.3	8.2	4.7	4.1
2013년	2,004	962,128	480	732,355	62,233	79,924	47,651	39,965
비중(%)				76.1	6.5	8.3	5.0	4.2
2014년	2,035	967,702	476	737,021	63,263	79,340	47,597	40,481
비중(%)				76.2	6.5	8.2	4.9	4.2
전년대비증감률(%)	1.5	0.6	△1.0	0.6	1.7	△0.7	△0.1	1.3
연평균증감률(%)	3.0	1.8	△1.2	1.4	3.4	1.7	3.9	3.2

31) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상등록제작사는 포함)산업 매출액 제외

# 04

## 부가가치액

### 제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

표 2-4-1 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

구분	해당 산업	산출방법
2005년	8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	3개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2006)
2006년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용(영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2007)
2007년~2011년	2개 산업(영화, 방송)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2012 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2008~2012)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2012)
2012~2014년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(방송)	방송영상독립제작사: 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) 방송(방송영상독립제작사 제외): 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2014)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2014)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2014)

\* 한국은행 기업경영분석 부가가치액 산출방법 적용

### 제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황

표 2-4-2 콘텐츠산업 부가가치액 현황<sup>32)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	9,009,976	8,946,093	8,770,142	8,760,871	8,790,456	0.3	△0.6
만화	297,632	307,558	313,877	322,569	336,854	4.4	3.1
음악	1,142,896	1,597,663	1,663,764	1,704,877	1,764,650	3.5	11.5
게임	3,768,320	4,184,893	4,568,089	4,545,896	4,711,118	3.6	5.7
영화	1,121,854	1,467,411	1,661,057	1,794,369	1,533,307	△14.5	8.1
애니메이션	217,101	223,109	219,999	219,232	221,750	1.1	0.5
방송	4,284,985	4,548,227	5,124,633	5,291,458	6,120,014	15.7	9.3
광고	3,932,096	3,988,988	4,652,713	6,146,969	4,143,085	△32.6	1.3
캐릭터	2,475,517	3,065,286	3,143,877	3,477,231	3,794,457	9.1	11.3
지식정보	3,085,977	3,915,254	3,915,663	4,391,082	4,812,860	9.6	11.8
콘텐츠솔루션	956,345	1,165,985	1,200,751	1,383,709	1,476,530	6.7	11.5
합계	30,292,699	33,410,467	35,234,565	38,038,263	37,705,082	△0.9	5.6

표 2-4-3 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
콘텐츠산업 부가가치액(억 원)	302,927	334,105	352,346	380,382	377,051
*GDP(억 원)	11,732,749	12,351,605	12,724,595	14,282,946	14,850,780
GDP 대비 부가가치액 비중(%)	2.58	2.70	2.77	2.66	2.54

\* GDP는 한국은행(국민계정)의 2010~2014년 자료 인용

32) 영화-애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외. 방송-2008~2011년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음). 2012~2013년 부가가치액은 한국은행 기업경영분석의 부가가치율 및 방송영상독립제작사 조사결과를 이용



### 제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

표 2-4-4 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2014년)<sup>33)</sup> (단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
출판		1,074,581	6,102,455	295,414	612,584	469,871	235,551	8,790,456
만화		20,895	254,121	11,498	14,541	24,048	11,751	336,854
음악		220,182	1,080,548	80,281	232,598	113,486	37,555	1,764,650
영화		435,699	705,904	61,944	140,028	148,856	40,876	1,533,307
애니메이션		28,841	154,921	6,884	21,654	5,269	4,181	221,750
방송영상독립제작사		54,145	244,858	27,236	15,656	25,946	16,516	384,357
캐릭터		548,192	2,422,918	245,912	315,710	144,842	116,883	3,794,457
지식정보		799,215	3,444,845	39,552	221,551	232,845	74,852	4,812,860
콘텐츠솔루션		140,516	1,095,265	72,540	98,541	44,980	24,688	1,476,530
합계		3,322,266	15,505,835	841,261	1,672,863	1,210,143	562,853	23,115,221
비중(%)		14.4	67.1	3.6	7.2	5.2	2.4	100.0

표 2-4-5 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황<sup>34)</sup> (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
2012년		2,696,730	13,320,752	695,423	1,414,068	1,000,311	455,517	19,582,801
2013년		2,847,049	13,984,621	729,582	1,487,389	1,060,034	485,149	20,593,824
2014년		3,322,266	15,505,835	841,261	1,672,863	1,210,143	562,853	23,115,221
전년대비증감률(%)		16.7	10.9	15.3	12.5	14.2	16.0	12.2
연평균증감률(%)		11.0	7.9	10.0	8.8	10.0	11.2	8.6

33) 게임, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외  
34) 게임, 영화, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

# 0.5

## 수출입액

### 제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황

표 2-5-1 콘텐츠산업 수출액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	357,881	283,439	245,154	291,863	247,268	4.7	△15.3	△8.8
만화	8,153	17,213	17,105	20,982	25,562	0.5	21.8	33.1
음악	83,262	196,113	235,097	277,328	335,650	6.4	21.0	41.7
게임	1,606,102	2,378,078	2,638,916	2,715,400	2,973,834	56.4	9.5	16.7
영화	13,583	15,829	20,175	37,071	26,380	0.5	△28.8	18.1
애니메이션	96,827	115,941	112,542	109,845	115,652	2.2	5.3	4.5
방송	184,700	222,372	233,821	309,399	336,019	6.4	8.6	16.1
광고	75,554	102,224	97,492	102,881	76,407	1.4	△25.7	0.3
캐릭터	276,328	392,266	416,454	446,219	489,234	9.3	9.6	15.4
지식정보	368,174	432,256	444,837	456,911	479,653	9.1	5.0	6.8
콘텐츠솔루션	118,510	146,281	149,912	155,201	167,860	3.2	8.2	9.1
합계	3,189,074	4,302,012	4,611,505	4,923,100	5,273,519	100.0	7.1	13.4

표 2-5-2 콘텐츠산업 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	339,819	351,604	314,305	254,399	319,219	24.7	25.5	△1.6
만화	5,281	3,968	5,286	7,078	6,825	0.5	△3.6	6.6
음악	10,337	12,541	12,993	12,961	12,896	1.0	△0.5	5.7
게임	242,532	204,986	179,135	172,229	165,558	12.8	△3.9	△9.1
영화	53,374	46,355	59,409	50,339	50,157	3.9	△0.4	△1.5
애니메이션	6,951	6,896	6,261	6,571	6,825	0.5	3.9	△0.5
방송	110,495	233,872	136,071	122,697	64,508	5.0	△47.4	△12.6
광고	737,167	804,124	779,936	652,701	501,815	38.8	△23.1	△9.2
캐릭터	190,456	182,555	179,430	171,649	165,269	12.8	△3.7	△3.5
지식정보	470	496	508	597	626	0.0	4.9	7.4
콘텐츠솔루션	371	433	453	505	536	0.0	6.1	9.6
합계	1,697,253	1,847,830	1,673,787	1,451,726	1,294,234	100.0	△10.8	△6.6

5장. 수출입액

표 2-5-3 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2014년) (단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	캐릭터	지식정보	콘텐츠 소프트웨어	합계
수출	247,268	25,562	335,650	2,973,834	26,380	115,652	336,019	489,234	479,653	167,860	5,197,112
수입	319,219	6,825	12,896	165,558	50,157	6,825	64,508	165,269	626	536	792,419
수출입 차액	△71,951	18,737	322,754	2,808,276	△23,777	108,827	271,511	323,965	479,027	167,324	4,404,693

표 2-5-4 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2014년) (단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 소프트웨어	합계
수출	247,268	25,562	335,650	2,973,834	26,380	115,652	336,019	76,407	489,234	479,653	167,860	5,273,519
수입	319,219	6,825	12,896	165,558	50,157	6,825	64,508	501,815	165,269	626	536	1,294,234
수출입 차액	△71,951	18,737	322,754	2,808,276	△23,777	108,827	271,511	△425,408	323,965	479,027	167,324	3,979,285

표 2-5-5 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2014년)<sup>35)</sup> (단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	38,541	60,584	29,457	66,189	13,956	38,541	247,268
만화	1,241	7,015	4,871	3,947	8,054	434	25,562
음악	52,798	235,481	39,548	1,058	4,778	1,987	335,650
게임	957,331	910,064	540,665	204,468	120,340	240,966	2,973,834
영화	10,961	4,474	3,660	3,097	1,760	2,426	26,378
애니메이션	1,848	20,169	125	62,490	26,541	4,479	115,652
방송	109,629	79,017	37,257	9,232	1,685	19,458	256,278
캐릭터	102,233	30,233	52,158	131,592	105,214	67,804	489,234
지식정보	42,356	199,543	219,874	9,801	4,102	3,977	479,653
콘텐츠소프트웨어	24,287	50,887	29,813	19,546	24,910	18,417	167,860
합계	1,341,225	1,597,467	957,428	511,420	311,340	398,489	5,117,369
비중(%)	26.2	31.2	18.7	10.0	6.1	7.8	100.0

표 2-5-6 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황<sup>36)</sup> (단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2012년	1,229,322	1,347,892	861,647	491,394	329,500	200,156	4,459,910
2013년	1,305,799	1,455,837	931,281	519,103	348,840	189,433	4,750,293
2014년	1,341,225	1,597,467	957,428	511,420	311,340	398,489	5,117,369
전년대비증감률(%)	2.7	9.7	2.8	△1.5	△10.7	110.4	7.7
연평균증감률(%)	4.5	8.9	5.4	2.0	△2.8	41.1	7.1

35) 방송(해외교보방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블록/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외  
36) 방송(해외교보방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블록/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-7 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2014년)<sup>37)</sup> (단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	54,725	64,258	18,452	112,433	63,748	5,603	319,219
만화	112	6,014	-	350	151	198	6,825
음악	112	2,598	65	2,604	7,211	306	12,896
게임	59,161	46,774	1,387	23,136	17,631	17,470	165,559
영화	3,946	5,058	-	29,159	8,441	3,553	50,157
애니메이션	11	6,782	-	32	-	-	6,825
방송	1,381	8,065	1,213	41,882	6,226	572	59,339
캐릭터	70,545	17,621	34,990	18,546	3,358	20,209	165,269
지식정보	-	37	-	398	81	110	626
콘텐츠소프트웨어	-	-	-	519	-	17	536
합계	189,993	157,207	56,107	229,059	106,847	48,038	787,251
비중(%)	24.1	20.0	7.1	29.1	13.6	6.1	100.0

표 2-5-8 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황<sup>38)</sup> (단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2012년	170,322	217,889	59,583	299,218	103,216	35,584	885,812
2013년	168,697	131,970	53,737	277,634	97,046	61,693	790,779
2014년	189,993	157,207	56,107	229,059	106,847	48,038	787,251
전년대비증감률(%)	12.6	19.1	4.4	△17.5	10.1	△22.1	△0.4
연평균증감률(%)	5.6	△15.1	△3.0	△12.5	1.7	16.2	△5.7

표 2-5-9 콘텐츠산업 해외 수출방법<sup>39)</sup> (단위: %)

해외 수출방법	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감 (%) <sub>p</sub>	
직접 수출	해외 전시회 및 행사 참여	19.6	21.4	22.4	18.3	24.5	6.2
	해외 유통사 접촉	26.4	26.9	25.8	27.7	23.0	△4.7
	온라인 해외 판매	3.1	2.9	2.5	5.7	2.8	△2.9
간접 수출	해외 법인 활용	6.6	6.7	5.6	7.8	6.2	△1.6
	국내 에이전트 활용	21.7	21.4	21.4	22.0	21.8	△0.2
	해외 에이전트 활용	20.1	19.4	21.2	17.5	20.5	3.0
	기타	2.5	1.3	1.3	1.0	1.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	

37) 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

38) 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

39) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

표 2-5-10 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법<sup>40)</sup> (단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
			해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
출판	2010년	91	8.5	10.9	2.6	11.2	45.3	10.3	11.2	100
	2011년	87	11.5	10.4	2.3	11.5	47.1	10.3	6.9	100
	2012년	88	10.0	10.7	2.5	11.3	46.2	10.2	9.1	100
	2013년	90	9.6	10.7	2.5	11.4	46.4	10.4	9.1	100
	2014년	91	12.3	9.6	1.7	11.1	47.7	10.3	7.3	100
만화	2010년	38	41.2	2.1	-	-	54.6	2.1	-	100
	2011년	38	47.4	2.6	-	-	47.4	2.6	-	100
	2012년	38	44.3	2.4	-	-	51.0	2.3	-	100
	2013년	39	44.4	2.6	-	-	50.5	2.5	-	100
2014년	39	45.1	2.8	-	-	50.1	2.0	-	100	
음악	2010년	67	3.7	60.8	10.2	4.1	4.3	16.9	-	100
	2011년	73	2.7	63.0	8.2	5.5	6.9	13.7	-	100
	2012년	72	3.2	61.9	9.2	4.8	5.6	15.3	-	100
	2013년	71	3.2	61.7	9.3	5.1	6.2	14.5	-	100
	2014년	72	3.3	61.8	9.7	5.3	6.5	13.4	-	100
애니메이션	2010년	47	29.3	17.9	-	8.1	6.2	38.5	-	100
	2011년	49	30.6	16.3	-	8.2	6.1	38.8	-	100
	2012년	51	30.0	17.0	-	8.2	6.2	38.6	-	100
	2013년	50	31.4	16.8	-	8.7	6.5	36.6	-	100
	2014년	51	31.6	17.2	-	8.6	6.4	36.2	-	100
캐릭터	2010년	75	26.6	34.1	3.6	11.1	19.3	5.3	-	100
	2011년	89	30.3	32.6	3.4	10.1	18.0	5.6	-	100
	2012년	89	28.5	33.2	3.5	10.6	18.7	5.5	-	100
	2013년	91	28.4	33.6	3.5	11.0	17.6	5.9	-	100
	2014년	90	28.5	33.6	3.6	11.1	17.5	5.7	-	100
지식정보	2011년	71	25.4	18.3	2.8	4.2	11.3	38.0	-	100
	2012년	74	26.3	19.2	2.1	4.0	9.8	38.6	-	100
	2013년	77	23.5	18.7	2.4	3.8	11.2	40.3	-	100
	2014년	78	25.5	18.1	2.4	3.6	12.3	38.1	-	100
콘텐츠솔루션	2011년	42	14.3	35.7	-	-	11.9	38.1	-	100
	2012년	43	14.4	35.9	-	-	12.1	37.6	-	100
	2013년	46	13.8	33.9	-	-	12.5	39.8	-	100
2014년	45	15.1	34.2	-	-	12.6	38.1	-	100	

40) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

표 2-5-11 콘텐츠산업 해외 진출형태<sup>41)</sup> (단위: %)

해외 진출형태	연도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감(%p)
		완제품 수출	39.9	40.8	39.7	40.6	
라이선스		45.2	46.1	47.2	44.7	40.0	△4.7
OEM 수출		12.7	11.1	10.7	11.5	13.4	1.9
기술 서비스		1.9	2	2.4	2.7	2.3	△0.4
기타		0.3	-	-	0.7	0.0	△0.7
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

표 2-5-12 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태<sup>42)</sup> (단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	완제품 수출	라이선스	OEM 수출	기술 서비스	기타	합계
출판	2010년	91	52.8	29.6	17.6	-	-	100
	2011년	87	52.9	32.2	14.9	-	-	100
	2012년	88	52.9	30.9	16.2	-	-	100
	2013년	90	53.5	30.5	16.0	-	-	100
	2014년	91	54.1	28.5	17.4	-	-	100
만화	2010년	38	26.3	73.7	-	-	-	100
	2011년	38	21.1	78.9	-	-	-	100
	2012년	38	23.7	76.3	-	-	-	100
	2013년	39	52.3	31.3	16.4	-	-	100
	2014년	39	50.1	32.8	17.1	-	-	100
음악	2010년	67	68.6	31.4	-	-	-	100
	2011년	73	69.9	30.1	-	-	-	100
	2012년	72	70.1	29.9	-	-	-	100
	2013년	71	69.3	30.7	-	-	-	100
	2014년	72	70.6	29.4	-	-	-	100
애니메이션	2010년	47	-	63.8	36.2	-	-	100
	2011년	49	-	65.3	34.7	-	-	100
	2012년	51	-	64.7	35.3	-	-	100
	2013년	50	1.6	63.1	35.3	-	-	100
	2014년	51	1.6	63.1	35.3	-	-	100
캐릭터	2010년	75	41.3	33.6	25.1	-	-	100
	2011년	89	44.9	36.0	19.1	-	-	100
	2012년	89	45.1	35.8	19.1	-	-	100
	2013년	91	42.8	37.4	19.8	-	-	100
	2014년	90	44.1	36.2	19.7	-	-	100
지식정보	2011년	71	8.4	77.5	4.2	9.9	-	100
	2012년	74	9.4	75.8	4.4	10.4	-	100
	2013년	77	12.2	73.2	4.2	10.4	-	100
	2014년	78	13.1	72.5	4.0	10.4	-	100
콘텐츠솔루션	2011년	42	76.2	19.0	-	4.8	-	100
	2012년	43	76.7	17.2	-	6.1	-	100
	2013년	46	77.0	17.5	-	5.5	-	100
	2014년	45	77.2	17.3	-	5.5	-	100

41) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

42) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

# 06

## 종사자 수



### 제1절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 2-6-1 콘텐츠산업 종사자 현황<sup>43)</sup> (단위: 명)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
출판	203,226	198,691	198,262	193,613	191,033	31.0	△1.3	△1.5
만화	10,779	10,358	10,161	10,077	10,066	1.6	△0.1	△1.7
음악	76,654	78,181	78,402	77,456	77,637	12.6	0.2	0.3
게임	94,973	95,015	95,051	91,893	87,281	14.2	△5.0	△2.1
영화	30,561	29,569	30,857	30,238	29,646	4.8	△2.0	△0.8
애니메이션	4,349	4,646	4,503	4,502	4,505	0.7	0.1	0.9
방송	34,584	38,366	40,774	41,522	41,397	6.7	△0.3	4.6
광고	34,438	34,647	36,424	49,114	46,918	7.6	△4.5	8.0
캐릭터	25,102	26,418	26,897	27,701	29,039	4.7	4.8	3.7
지식정보	61,792	69,026	69,961	71,591	75,142	12.2	5.0	5.0
콘텐츠솔루션	19,540	19,813	20,145	21,731	23,795	3.9	9.5	5.0
합계	595,998	604,730	611,437	619,438	616,459	100.0	△0.5	0.8

표 2-6-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2014년)<sup>44)</sup> (단위: 명)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		70,549	120,484	191,033
만화		7,956	2,110	10,066
음악		70,589	7,048	77,637
게임		41,232	46,049	87,281
영화		5,601	24,045	29,646
애니메이션		2,152	2,353	4,505
방송		2,287	4,495	6,782
광고		13,401	33,517	46,918
캐릭터		4,958	24,081	29,039
지식정보		24,569	50,573	75,142
콘텐츠솔루션		4,856	18,939	23,795
합계		248,150	333,694	581,844
비중(%)		42.6	57.4	100.0

43) 캐릭터-캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외  
44) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

표 2-6-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황<sup>45)</sup> (단위: 명)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2012년		219,561	311,021	530,582
2013년		249,062	290,976	540,038
2014년		248,150	333,694	581,844
전년대비증감률(%)		△0.4	14.7	7.7
연평균증감률(%)		6.3	3.6	4.7

표 2-6-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2014년)<sup>46)</sup> (단위: 명)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		85,146	43,259	62,628	191,033
만화		8,854	1,105	107	10,066
음악		71,202	3,856	2,579	77,637
게임		40,778	4,992	41,511	87,281
영화		3,255	7,179	19,212	29,646
애니메이션		1,112	3,259	134	4,505
방송영상독립제작사		1,171	4,062	1,549	6,782
광고		16,384	14,791	15,743	46,918
캐릭터		2,385	18,045	8,609	29,039
지식정보		25,459	17,556	32,127	75,142
콘텐츠솔루션		6,713	7,359	9,723	23,795
합계		262,459	125,463	193,922	581,844
비중(%)		45.1	21.6	33.3	100.0

표 2-6-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황<sup>47)</sup> (단위: 명)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2012년		231,895	115,402	183,285	530,582
2013년		241,723	117,100	181,215	540,038
2014년		262,459	125,463	193,922	581,844
전년대비증감률(%)		8.6	7.1	7.0	7.7
연평균증감률(%)		6.4	4.3	2.9	4.7

45) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외  
46) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외  
47) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

표 2-6-6 | 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2014년)<sup>48)</sup> (단위: 명)

지역	산업	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)	
6개시	서울	72,188	4,245	24,280	36,764	13,285	3,413	29,950	36,663	12,877	45,083	17,895	296,643	51.6	
	부산	5,170	260	4,567	3,148	1,914	150	1,017	2,916	965	2,058	525	22,690	3.9	
	대구	3,695	220	4,317	2,279	1,175	27	1,081	1,719	789	2,305	365	17,972	3.1	
	인천	4,543	416	3,981	2,571	1,016	68	358	196	1,035	3,375	337	17,896	3.1	
	광주	3,129	380	2,253	2,451	989	205	753	929	356	753	356	12,554	2.2	
	대전	2,371	188	2,086	1,367	639	29	692	880	259	1,568	235	10,314	1.8	
	울산	997	85	1,720	1,066	359	-	614	28	36	1,082	61	6,048	1.1	
	소계	19,905	1,549	18,924	12,882	6,092	479	4,515	6,668	3,440	11,141	1,879	87,474	15.2	
	9개도	경기도	42,084	2,734	14,584	24,599	5,895	487	2,457	1,877	8,200	11,638	3,599	118,154	20.6
		강원도	1,027	275	3,953	1,182	477	32	775	217	191	468	54	8,651	1.5
		충청북도	1,391	89	1,781	1,141	528	4	613	374	1,083	786	129	7,919	1.4
		충청남도	2,530	109	2,313	1,691	527	27	313	210	609	920	23	9,272	1.6
		전라북도	1,774	179	1,592	1,487	688	13	584	204	313	733	134	7,701	1.3
전라남도		1,247	100	1,916	1,718	378	7	437	259	68	364	-	6,494	1.1	
경상북도		3,215	409	3,832	2,029	589	-	425	76	492	2,035	-	13,102	2.3	
경상남도		3,125	307	3,869	3,245	1,007	43	756	230	1,366	1,745	63	15,756	2.7	
제주도		551	70	593	543	180	-	562	140	400	229	19	3,287	0.6	
소계		56,944	4,272	34,433	37,635	10,269	613	6,922	3,587	12,722	18,918	4,021	190,336	33.1	
합계		149,037	10,066	77,637	87,281	29,646	4,505	41,387	46,918	29,039	75,142	23,795	574,453	100.0	

표 2-6-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>49)</sup> (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개시	서울	278,092	292,891	296,643	1.3	3.3	
	부산	22,133	22,761	22,690	△0.3	1.3	
	대구	18,400	18,762	17,972	△4.2	△1.2	
	인천	16,637	20,559	17,896	△13.0	3.7	
	광주	11,685	12,059	12,554	4.1	3.7	
	대전	11,564	11,781	10,314	△12.5	△5.6	
	울산	6,713	6,960	6,048	△13.1	△5.1	
	소계	87,132	92,882	87,474	△5.8	0.2	
	9개도	경기도	117,464	113,749	118,154	3.9	0.3
		강원도	7,609	9,019	8,651	△4.1	6.6
		충청북도	8,303	8,166	7,919	△3.0	△2.3
		충청남도	9,158	9,398	9,272	△1.3	0.6
		전라북도	8,752	8,206	7,701	△6.2	△6.2
전라남도		7,474	6,518	6,494	△0.4	△6.8	
경상북도		12,177	14,711	13,102	△10.9	3.7	
경상남도		14,639	15,991	15,756	△1.5	3.7	
제주도		3,978	3,205	3,287	2.6	△9.1	
소계		189,554	188,963	190,336	0.7	0.2	
합계		554,778	574,736	574,453	0.0	1.8	

48) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(지상파방송 해외 종사자 2012년 16명, 2013년 세종시 5명과 해외 종사자 11명, 2014년 해외종사자 10명)산업 종사자 제외 (2014년의 세종 185명은 충청남도에 포함)

49) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(지상파방송 해외 종사자 2012년 16명, 2013년 세종시 5명과 해외 종사자 11명, 2014년 해외종사자 10명)산업 종사자 제외 (2014년의 세종 185명은 충청남도에 포함)

표 2-6-8 | 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2014년)<sup>50)</sup> (단위: 명)

산업	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판	75,090	50.4	60,300	40.5	6,691	4.5	6,956	4.7	149,037	
만화	3,381	33.6	4,823	47.9	763	7.6	1,099	10.9	10,066	
음악	24,464	31.5	29,417	37.9	11,548	14.9	12,208	15.7	77,637	
게임	42,398	48.6	13,468	15.4	20,500	23.5	10,917	12.5	87,283	
영화	7,793	26.3	5,138	17.3	7,357	24.8	9,358	31.6	29,646	
애니메이션	1,726	38.3	1,545	34.3	622	13.8	612	13.6	4,505	
방송	23,697	57.2	8,704	21.0	4,520	10.9	4,476	10.8	41,397	
광고	24,819	52.9	18,338	39.1	2,163	4.6	1,598	3.4	46,918	
캐릭터	13,516	46.5	11,711	40.3	1,871	6.4	1,941	6.7	29,039	
지식정보	35,926	47.8	25,061	33.4	7,438	9.9	6,717	8.9	75,142	
콘텐츠솔루션	11,489	48.3	9,698	40.8	1,412	5.9	1,196	5.0	23,795	
합계	264,299	46.0	188,203	32.8	64,885	11.3	57,078	9.9	574,465	

표 2-6-9 | 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>51)</sup> (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년	253,694	48.9	162,049	31.3	55,711	10.7	46,910	9.0	518,364	
2013년	234,460	44.6	176,054	33.5	59,346	11.3	55,778	10.6	525,638	
2014년	264,299	46.0	188,203	32.8	64,885	11.3	57,078	9.9	574,465	
전년대비증감률(%)	12.7	-	6.9	-	9.3	-	2.3	-	10.8	

표 2-6-10 | 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2014년)<sup>52)</sup> (단위: 명)

산업	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판	13,080	30,019	59,272	7,650	2,942	36,344	149,307	
만화	360	2,371	1,325	368	126	5,516	10,066	
음악	1,654	1,455	3,455	1,017	277	2,526	10,384	
애니메이션	333	496	2,998	257	135	286	4,505	
캐릭터	2,106	3,353	11,218	1,545	847	9,970	29,039	
지식정보	5,272	17,135	26,846	2,199	774	22,916	75,142	
콘텐츠솔루션	2,704	2,769	16,541	608	519	654	23,795	
합계	25,509	57,598	121,655	13,644	5,620	78,212	302,238	
비중(%)	8.4	19.1	40.3	4.5	1.9	25.9	100.0	

50) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 제외

51) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 광고산업 종사자 제외

52) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

표 2-6-11 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>53)</sup> (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2012년		24,551	51,974	117,112	12,268	5,080	71,891	282,876
2013년		24,831	55,768	118,634	12,691	5,118	77,372	294,414
2014년		25,509	57,598	121,655	13,644	5,620	78,212	302,238
전년대비증감률(%)		2.7	3.3	2.5	7.5	9.8	1.1	2.7

표 2-6-12 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2014년)<sup>54)</sup> (단위: 명)

산업	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판		33,319	24,926	85,810	5,252	149,307
만화		2,579	1,773	5,569	145	10,066
음악		599	687	8,834	264	10,384
게임		15,229	25,535	43,996	2,522	87,282
영화		11,747	3,273	13,772	854	29,646
애니메이션		175	528	3,659	143	4,505
방송영상독립제작사		292	1,133	5,031	326	6,782
광고		3,508	5,248	35,757	2,405	46,918
캐릭터		3,368	4,730	20,227	714	29,039
지식정보		4,721	4,675	64,686	1,060	75,142
콘텐츠솔루션		209	1,155	22,124	307	23,795
합계		75,746	73,663	309,465	13,992	472,866
비중(%)		16.0	15.6	65.4	3.0	100.0

표 2-6-13 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>55)</sup> (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		64,278	71,132	304,361	12,323	452,094
2013년		82,570	64,326	302,413	23,159	472,468
2014년		75,746	73,663	309,465	13,992	472,866
전년대비증감률(%)		△8.3	14.5	2.3	△39.6	0.1

53) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

54) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

55) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

표 2-6-14 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2014년)<sup>56)</sup> (단위: 명)

산업	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판		28,751	37,972	35,168	47,416	149,307
만화		2,842	1,934	1,665	3,625	10,066
음악		3,110	3,171	2,524	1,579	10,384
게임		39,672	21,603	11,796	14,211	87,282
영화		18,095	4,467	3,346	3,738	29,646
애니메이션		1,452	1,493	1,062	498	4,505
방송영상독립제작사		2,102	1,705	1,338	1,637	6,782
광고		12,201	10,927	9,708	14,082	46,918
캐릭터		11,669	8,730	5,627	3,013	29,039
지식정보		23,948	20,718	17,008	13,468	75,142
콘텐츠솔루션		8,241	7,738	5,452	2,364	23,795
합계		152,083	120,458	94,694	105,631	472,866
비중(%)		32.2	25.5	20.0	22.3	100.0

표 2-6-15 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>57)</sup> (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		132,310	123,661	95,642	100,481	452,094
2013년		146,364	122,905	97,584	105,615	472,468
2014년		152,083	120,458	94,694	105,631	472,866
전년대비증감률(%)		3.9	△2.0	△3.0	0.0	0.1

56) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

57) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

Content  
Industry  
Statistics  
2015

03

콘텐츠산업 통계조사  
산업별 결과

제 1 장 출판산업

제 2 장 만화산업

제 3 장 음악산업

제 4 장 게임산업

제 5 장 영화산업

제 6 장 애니메이션산업

제 7 장 방송산업

제 8 장 광고산업

제 9 장 캐릭터산업

제 10 장 지식정보산업

제 11 장 콘텐츠솔루션산업

01  
출판산업

제1절 출판산업 총괄

표 3-1-1 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	27,803	203,226	21,243,798	9,009,976	42.4	357,881	339,819
2011년	27,132	198,691	21,244,581	8,946,093	42.1	283,439	351,604
2012년	26,702	198,262	21,097,287	8,770,142	41.6	245,154	314,305
2013년	26,603	193,613	20,799,789	8,760,871	42.1	291,863	254,399
2014년	25,705	191,033	20,586,789	8,790,456	42.7	247,268	319,219
전년대비증감률(%)	△3.4	△1.3	△1.0	0.3	-	△15.3	25.5
연평균증감률(%)	△1.9	△1.5	△0.8	△0.6	-	△8.8	△1.6

표 3-1-2 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 <sup>58)</sup> (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,871	9,412	1,223,846	654	130
	교과서 및 학습서적 출판업	693	14,857	2,796,877	4,036	188
	인터넷/모바일 전자출판제작업	167	1,645	227,230	1,361	138
	신문 발행업	405	16,692	2,756,456	6,806	165
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,140	9,456	1,069,632	938	113
	정기 광고간행물 발행업	378	5,129	458,265	1,212	89
	기타 인쇄물 출판업	224	1,065	191,425	855	180
	소계	4,878	58,256	8,723,731	1,788	150
인쇄업	인쇄업	12,165	50,132	3,865,632	318	77
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,630	10,423	2,743,469	1,683	263
	서적 및 잡지류 소매업	4,576	28,103	5,042,680	1,102	179
	소계	6,206	38,526	7,786,149	1,255	202
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>59)</sup>	40	446	154,862	3,872	347
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,416	1,947	56,415	23	29
	전체	25,705	149,307	20,586,789	801	138

58) 계약매단 판매업(신문매단판매) 종사자 제외  
59) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 규모만 산출

제2절 출판산업 사업체 수 현황

표 3-1-3 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

증분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,907			
	교과서 및 학습서적 출판업	677	668	693	2.7	3.7	1.2
	인터넷/모바일 전자출판제작업	174	177	167	0.6	△5.6	△2.0
	신문 발행업	366	390	405	1.6	3.8	5.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,095	1,110	1,140	4.4	2.7	2.0
	정기 광고간행물 발행업	336	377	378	1.5	0.3	6.1
	기타 인쇄물 출판업	186	207	224	0.9	8.2	9.7
	소계	4,741	4,819	4,878	19.0	1.2	1.4
인쇄업	인쇄업	13,205	12,998	12,165	47.3	△6.4	△4.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,669	1,645	1,630	6.3	△0.9	△1.2
	서적 및 잡지류 소매업	4,471	4,618	4,576	17.8	△0.9	1.2
	소계	6,140	6,263	6,206	24.1	△0.9	0.5
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>60)</sup>	42	43	40	0.2	△7.0	△2.4
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,574	2,480	2,416	9.4	△2.6	△3.1
	합계	26,702	26,603	25,705	100.0	△3.4	△1.9

표 3-1-4 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	
6개 시	서울	1,267	500	132	120	739	95	106	5,569
	부산	30	9	3	6	22	23	9	728
	대구	31	27	-	16	13	10	12	650
	인천	22	7	2	12	19	9	4	326
	광주	24	5	2	22	11	15	8	337
	대전	31	7	1	11	9	8	3	387
	울산	4	-	-	10	2	7	1	157
	소계	142	55	8	77	76	72	37	2,585
9개 도	경기도	327	111	20	52	122	69	33	1,911
	강원도	28	1	2	11	11	14	7	186
	충청북도	14	3	-	12	14	11	4	242
	충청남도	10	4	-	26	30	23	2	225
	전라북도	20	4	-	22	21	20	6	299
	전라남도	9	2	-	15	45	15	5	214
	경상북도	20	6	1	35	33	32	8	378
	경상남도	21	5	1	27	43	24	12	449
	제주도	13	2	3	8	6	3	4	107
	소계	462	138	27	208	325	211	81	4,011
	합계	1,871	693	167	405	1,140	378	224	12,165

60) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>61)</sup>	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	437	1,026	28	612	10,631	41.4
	부산	100	346	1	164	1,441	5.6
	대구	104	268	-	99	1,230	4.8
	인천	74	190	-	150	815	3.2
	광주	61	197	-	95	777	3.0
	대전	65	194	-	88	804	3.1
	울산	34	121	-	51	387	1.5
	소계	438	1,316	1	647	5,454	21.2
9개 도	경기도	422	828	9	584	4,488	17.5
	강원도	31	150	1	55	497	1.9
	충청북도	39	152	-	57	548	2.1
	충청남도	45	158	-	73	596	2.3
	전라북도	54	215	-	57	718	2.8
	전라남도	36	163	-	59	563	2.2
	경상북도	41	249	-	95	898	3.5
	경상남도	71	252	1	158	1,064	4.1
	제주도	16	67	-	19	248	1.0
	소계	755	2,234	11	1,157	9,620	37.4
	합계	1,630	4,576	40	2,416	25,705	100.0

표 3-1-5 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	9,774	11,293		
6개 시	부산	2,402	1,538	1,441	△6.3	△22.5
	대구	1,824	1,277	1,230	△3.7	△17.9
	인천	1,140	892	815	△8.6	△15.4
	광주	1,065	818	777	△5.0	△14.6
	대전	958	862	804	△6.7	△8.4
	울산	463	411	387	△5.8	△8.6
	소계	7,852	5,798	5,454	△5.9	△16.7
	9개 도	경기도	4,148	4,629	4,488	△3.0
강원도		649	489	497	1.6	△12.5
충청북도		368	546	548	0.4	22.0
충청남도		572	565	596	5.5	2.1
전라북도		578	667	718	7.6	11.5
전라남도		670	509	563	10.6	△8.3
경상북도		874	827	898	8.6	1.4
경상남도		1,098	1,048	1,064	1.5	△1.6
제주도		119	232	248	6.9	44.4
소계		9,076	9,512	9,620	1.1	3.0
합계		26,702	26,603	25,705	△3.4	△1.9

61) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출



제3절 출판산업 매출액 현황(62)

표 3-1-6 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	연평균	
						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,276,220	1,248,995	1,223,846	5.9	△2.0	△2.1
	교과서 및 학습서적 출판업	2,725,004	2,756,693	2,796,877	13.6	1.5	1.3
	인터넷/모바일 전자출판제작업	190,671	206,935	227,230	1.1	9.8	9.2
	신문 발행업	2,835,704	2,797,015	2,756,456	13.4	△1.5	△1.4
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,103,149	1,086,599	1,069,632	5.2	△1.6	△1.5
	정기 광고간행물 발행업	447,552	451,222	458,265	2.2	1.6	1.2
	기타 인쇄물 출판업	190,062	190,768	191,425	0.9	0.3	0.4
	소계	8,768,362	8,738,227	8,723,731	42.4	△0.2	△0.3
인쇄업	인쇄업	4,015,990	3,924,346	3,865,632	18.8	△1.5	△1.9
	서적 및 잡지류 도매업	2,850,812	2,794,537	2,743,469	13.3	△1.8	△1.9
출판 도소매업	서적 및 잡지류 소매업	5,276,229	5,146,300	5,042,680	24.5	△2.0	△2.2
	소계	8,127,041	7,940,837	7,786,149	37.8	△1.9	△2.1
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	123,246	137,480	154,862	0.8	12.6	12.1
출판 임대업	서적 임대업(만화책외)	62,648	58,899	56,415	0.3	△4.2	△5.1
합계		21,097,287	20,799,789	20,586,789	100.0	△1.0	△1.2

표 3-1-7 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	
서울	서울	817,451	1,501,459	164,584	957,302	759,550	228,954	111,256	2,625,001
	부산	13,256	112,549	7,780	34,413	23,631	25,721	7,702	59,832
	대구	13,085	77,451	-	81,951	20,793	13,670	3,225	41,114
	인천	19,459	48,516	4,321	128,658	14,032	34,821	2,011	54,958
	광주	7,015	37,154	1,841	72,458	10,740	30,133	1,688	34,002
6개 시	대전	6,404	40,154	-	20,145	15,632	36,167	1,601	24,005
	울산	14,125	-	-	45,741	6,214	1,164	-	5,289
	소계	73,344	315,824	13,942	383,366	91,042	141,676	16,227	199,200
	경기도	302,145	815,478	47,414	1,037,451	168,451	71,514	57,841	949,586
	강원도	2,450	17,001	820	5,410	4,914	1,913	510	4,952
9개 도	충청북도	3,030	9,814	-	31,159	4,584	1,465	-	7,019
	충청남도	4,010	25,146	-	85,392	6,125	1,991	850	8,015
	전라북도	2,748	14,584	-	41,367	5,122	2,071	610	7,714
	전라남도	1,831	5,942	-	23,956	2,350	801	-	2,399
	경상북도	6,245	46,354	-	104,264	16,413	4,233	1,505	21,799
제주도	경상남도	8,874	39,558	-	77,923	9,908	3,152	2,626	17,842
	제주도	1,718	5,717	470	8,866	1,173	495	-	2,105
	소계	333,051	979,594	48,704	1,415,788	219,040	87,635	63,942	1,021,431
	합계	1,223,846	2,796,877	227,230	2,756,456	1,069,632	458,265	191,425	3,865,632

62) 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

출판업

인쇄업

출판 도소매업

온라인 출판 유통업

출판 임대업

합계

서울

6개 시

9개 도

합계

경기도

충청북도

충청남도

전라북도

전라남도

경상북도

경상남도

제주도

합계

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중(%)	
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업(63)	서적 임대업(만화책외)			
서울	서울	1,759,541	2,580,244	99,507	17,516	11,622,365	56.5	
	부산	70,541	177,791	20,154	348	553,718	2.7	
	대구	55,266	108,337	-	277	415,169	2.0	
	인천	34,010	69,052	-	199	410,037	2.0	
	6개 시	광주	26,001	49,156	-	137	270,325	1.3
		대전	42,400	57,124	-	125	243,757	1.2
		울산	16,116	46,565	-	58	135,272	0.7
		소계	244,334	508,025	20,154	1,144	2,028,278	9.9
9개 도	경기도	650,345	1,745,061	35,201	14,261	5,894,748	28.6	
	강원도	7,910	16,400	-	49	62,329	0.3	
	충청북도	7,958	18,451	-	55	83,535	0.4	
	충청남도	14,919	42,023	-	22,881	211,352	1.0	
	전라북도	9,549	16,554	-	56	100,375	0.5	
	전라남도	4,225	7,054	-	22	48,580	0.2	
	경상북도	18,205	58,110	-	211	277,339	1.3	
	경상남도	19,954	39,958	-	198	219,993	1.1	
	제주도	6,529	10,800	-	22	37,895	0.2	
	소계	739,594	1,954,411	35,201	37,755	6,936,146	33.7	
합계	2,743,469	5,042,680	154,862	56,415	20,586,789	100.0		

표 3-1-8 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	12,292,234	11,765,355	11,622,365	△1.2
6개 시	부산	529,184	557,846	553,718	△0.7	2.3
	대구	466,001	413,342	415,169	0.4	△5.6
	인천	314,423	408,477	410,037	0.4	14.2
	광주	240,693	269,777	270,325	0.2	6.0
	대전	220,171	242,439	243,757	0.5	5.2
9개 도	울산	89,323	135,965	135,272	△0.5	23.1
	소계	1,859,795	2,027,846	2,028,278	0.0	4.4
	경기도	4,802,554	5,976,145	5,894,748	△1.4	10.8
	강원도	74,605	61,082	62,329	2.0	△8.6
	충청북도	104,587	83,784	83,535	△0.3	△10.6
	충청남도	137,681	210,594	211,352	0.4	23.9
	전라북도	89,282	97,486	100,375	3.0	6.0
	전라남도	39,048	48,344	48,580	0.5	11.5
	경상북도	231,177	271,804	277,339	2.0	9.5
	경상남도	213,636	219,703	219,993	0.1	1.5
제주도	제주도	36,873	37,646	37,895	0.7	1.4
	소계	5,729,443	7,006,588	6,936,146	△1.0	10.0
	합계	19,881,472	20,799,789	20,586,789	△1.0	1.8

63) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

### 제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황

표 3-1-9 출판산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	20,586,789	8,790,456	42.70	1,074,581	6,102,455	295,414	612,584	469,871	235,551
부가가치액 대비 비중(%)				12.2	69.4	3.4	7.0	5.3	2.7
매출액 대비 비중(%)				5.2	29.6	1.4	3.0	2.3	1.1

표 3-1-10 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2012년		1,087,498	6,121,559	289,415	605,140	456,047	210,483	8,770,142
2013년		1,063,301	6,106,723	292,977	609,218	468,169	220,483	8,760,871
2014년		1,074,581	6,102,455	295,414	612,584	469,871	235,551	8,790,456
전년대비증감률(%)		1.1	△0.1	0.8	0.4	0.4	6.8	0.3
연평균증감률(%)		△0.6	△0.2	1.0	0.6	1.5	5.8	0.1

### 제5절 출판산업 수출입액 현황<sup>64)</sup>

표 3-1-11 출판산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	245,154	291,863	247,268	△15.3	0.4
수입액	314,305	254,399	319,219	25.5	0.8
수출입 차액	△69,151	37,464	△71,951	△291.1	-

표 3-1-12 출판산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		37,508	45,430	38,541	15.6	△15.2	1.4
일본		61,289	74,560	60,584	24.5	△18.7	△0.6
동남아		29,418	35,314	29,457	11.9	△16.6	0.1
북미		66,192	76,933	66,189	26.8	△14.0	0.0
유럽		16,180	19,520	13,956	5.6	△28.5	△7.1
기타		34,567	40,106	38,541	15.6	△3.9	5.6
합계		245,154	291,863	247,268	100.0	△15.3	0.4

64) 관세청, "품목별 수출입 실적", 2014

표 3-1-13 출판산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		50,234	40,093	54,725	17.1	36.5	4.4
일본		57,303	48,624	64,258	20.1	32.2	5.9
동남아		22,230	17,151	18,452	5.8	7.6	△8.9
북미		111,602	92,224	112,433	35.2	21.9	0.4
유럽		67,518	53,539	63,748	20.0	19.1	△2.8
기타		5,418	2,767	5,603	1.8	102.5	1.7
합계		314,305	254,399	319,219	100.0	25.5	0.8

표 3-1-14 출판산업 해외 수출방법 (단위: %)

해외 수출방법		2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	10.0	9.6	12.3	2.7
	해외 유통사 접촉	10.7	10.7	9.6	△1.1
	온라인 해외 판매	2.5	2.5	1.7	△0.8
간접 수출	해외 법인 활용	11.3	11.4	11.1	△0.3
	국내 에이전트 활용	46.2	46.4	47.7	1.3
	해외 에이전트 활용	10.2	10.4	10.3	△0.1
	기타	9.1	9.1	7.3	△1.8
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-1-15 출판산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(p)
완제품수출	52.9	53.5	54.1	0.6
LICENSE	30.9	30.5	28.5	△2.0
OEM 수출	16.2	16.0	17.4	1.4
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 출판산업 종사자 현황65)

표 3-1-16 | 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	9,596	9,433	9,412	4.9	△0.2	△1.0
	교과서 및 학습서적 출판업	14,639	14,587	14,857	7.8	1.9	0.7
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,471	1,528	1,645	0.9	7.7	5.7
	신문 발행업	16,731	16,495	16,692	8.7	1.2	△0.1
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,508	9,329	9,456	4.9	1.4	△0.3
	정기 광고간행물 발행업	5,242	5,173	5,129	2.7	△0.9	△1.1
	기타 인쇄물 출판업	1,034	1,035	1,065	0.6	2.9	1.5
	소계	58,221	57,580	58,256	30.5	1.2	0.0
인쇄업	인쇄업	51,133	50,236	50,132	26.2	△0.2	△1.0
	소계	109,354	107,816	108,388	56.7	1.0	0.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,714	10,496	10,423	5.5	△0.7	△1.4
	서적 및 잡지류 소매업	28,808	28,233	28,103	14.7	△0.5	△1.2
	계약배달 판매업(신문배달판매)	46,967	44,686	41,726	21.8	△6.6	△5.7
	소계	86,489	83,415	80,252	42.0	△3.8	△3.7
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	381	401	446	0.2	11.2	8.2
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,038	1,981	1,947	1.0	△1.7	△2.3
	합계	198,262	193,613	191,033	100.0	△1.3	△1.8

표 3-1-17 | 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)66)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	4,657	5,793	1,012	4,785	5,641	2,487	598	25,994
	부산	169	769	97	265	273	280	31	1,544
	대구	147	601	-	419	248	171	22	1,107
	인천	325	570	67	817	217	218	16	1,570
	광주	109	484	37	540	184	208	15	775
	대전	87	306	-	261	164	115	14	632
	울산	165	-	-	284	68	41	-	169
	소계	1,002	2,730	201	2,586	1,154	1,033	98	5,797
9개 도	경기도	3,111	4,478	402	5,485	1,802	1,021	311	14,885
	강원도	57	190	19	96	77	68	5	210
	충청북도	62	105	-	379	105	68	-	354
	충청남도	64	224	-	832	107	62	9	303
	전라북도	72	285	-	476	96	83	10	460
	전라남도	79	172	-	521	57	42	-	208
	경상북도	109	379	-	824	203	142	15	861
경상남도	155	405	-	641	186	108	19	961	
제주도	44	96	11	67	28	15	-	99	
	소계	3,753	6,334	432	9,321	2,661	1,609	369	18,341
	합계	9,412	14,857	1,645	16,692	9,456	5,129	1,065	50,132

65) 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출  
66) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	5,465	14,985	275	601	72,293	48.4
	부산	362	1,325	21	48	5,184	3.5
	대구	310	599	-	82	3,706	2.5
	인천	201	538	-	14	4,553	3.0
	광주	185	543	-	58	3,138	2.1
	대전	261	511	-	26	2,377	1.6
	울산	74	182	-	14	997	0.7
	소계	1,393	3,698	21	242	19,955	13.4
9개 도	경기도	2,623	7,254	150	644	42,166	28.2
	강원도	73	231	-	4	1,030	0.7
	충청북도	129	159	-	32	1,393	0.9
	충청남도	75	529	-	329	2,534	1.7
	전라북도	110	165	-	22	1,779	1.2
	전라남도	68	97	-	6	1,250	0.8
	경상북도	215	445	-	29	3,222	2.2
경상남도	221	408	-	28	3,132	2.1	
제주도	51	132	-	10	553	0.4	
	소계	3,565	9,420	150	1,104	57,059	38.2
	합계	10,423	28,103	446	1,947	149,307	100.0

표 3-1-18 | 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황67)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	67,441	72,053	72,293	0.3
6개 시	부산	5,303	5,158	5,184	0.5	△1.1
	대구	4,635	3,705	3,706	0.0	△10.6
	인천	4,049	4,548	4,553	0.1	6.0
	광주	3,442	3,130	3,138	0.3	△4.5
	대전	2,745	2,378	2,377	0.0	△6.9
	울산	1,131	1,000	997	△0.3	△6.1
		소계	21,305	19,919	19,955	0.2
9개 도	경기도	37,255	41,913	42,166	0.6	6.4
	강원도	1,311	1,066	1,030	△3.4	△11.4
	충청북도	1,960	1,398	1,393	△0.4	△15.7
	충청남도	2,007	2,593	2,534	△2.3	12.4
	전라북도	2,036	1,772	1,779	0.4	△6.5
	전라남도	1,233	1,261	1,250	△0.9	0.7
	경상북도	3,403	3,231	3,222	△0.3	△2.7
경상남도	3,634	3,146	3,132	△0.4	△7.2	
제주도	684	575	553	△3.8	△10.1	
	소계	53,523	56,955	57,059	0.2	3.3
	합계	142,269	148,927	149,307	0.3	2.4

67) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-19 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>68)</sup> (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계	
		남자		여자		남자		여자			
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)		
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	3,910	41.5	4,935	52.4	313	3.3	254	2.7	9,412	
	교과서 및 학습서적 출판업	8,602	57.9	5,542	37.3	297	2.0	416	2.8	14,857	
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,035	62.9	475	28.9	70	4.3	65	4.0	1,645	
	신문 발행업	7,564	45.3	4,401	26.4	3,458	20.7	1,269	7.6	16,692	
	잡지 및 정기간행물 발행업	6,123	64.8	2,988	31.6	233	2.5	112	1.2	9,456	
	경기 광고간행물 발행업	2,139	41.7	2,279	44.4	202	3.9	509	9.9	5,129	
	기타 인쇄물 출판업	492	46.2	419	39.3	72	6.8	82	7.7	1,065	
	소계	29,865	51.3	21,039	36.1	4,645	8.0	2,707	4.6	58,256	
	인쇄업	인쇄업	24,012	47.9	24,743	49.4	753	1.5	624	1.2	50,132
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6,821	65.4	2,968	28.5	421	4.0	213	2.0	10,423
서적 및 잡지류 소매업		13,501	48.0	11,253	40.0	529	1.9	2,820	10.0	28,103	
소계		20,322	52.7	14,221	36.9	950	2.5	3,033	7.9	38,526	
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	192	43.0	221	49.6	21	4.7	12	2.7	446	
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	854	43.9	178	9.1	333	17.1	582	29.9	1,947	
합계		75,245	50.4	60,402	40.5	6,702	4.5	6,958	4.7	149,307	

표 3-1-20 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>69)</sup> (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		72,409	50.9	59,257	41.7	5,190	3.6	5,413	3.8	142,269
2013년		74,960	50.3	61,552	41.4	6,317	4.2	6,098	4.1	148,927
2014년		75,245	50.4	60,402	40.5	6,702	4.5	6,958	4.7	149,307
	전년대비증감률(%)	0.4	0.1	△1.9	△2.1	6.1	5.8	14.1	13.8	0.3
	연평균증감률(%)	1.9	△0.5	1.0	△1.4	13.6	10.9	13.4	10.7	2.4

68) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외  
69) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-21 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>70)</sup> (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	896	1,158	4,825	824	298	1,411	9,412	
	교과서 및 학습서적 출판업	1,476	1,984	6,259	1,362	1,546	2,230	14,857	
	인터넷/모바일 전자출판제작업	171	201	710	44	398	121	1,645	
	신문 발행업	4,130	1,375	7,964	1,323	115	1,785	16,692	
	잡지 및 정기간행물 발행업	780	1,298	4,352	1,179	235	1,612	9,456	
	경기 광고간행물 발행업	302	1,222	2,014	806	95	690	5,129	
	기타 인쇄물 출판업	103	126	693	52	20	71	1,065	
	소계	7,858	7,364	26,817	5,590	2,707	7,920	58,256	
	인쇄업	인쇄업	4,485	14,200	30,214	171	-	1,062	50,132
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	244	2,060	603	407	21	7,088	10,423
서적 및 잡지류 소매업		434	5,978	1,582	1,449	156	18,504	28,103	
소계		678	8,038	2,185	1,856	177	25,592	38,526	
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	59	72	56	33	58	168	446	
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	-	345	-	-	-	1,602	1,947	
합계		13,080	30,019	59,272	7,650	2,942	36,344	149,307	
비중(%)		8.8	20.1	39.7	5.1	2.0	24.3	100.0	

표 3-1-22 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>71)</sup> (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2012년		12,887	28,234	59,860	7,334	2,918	31,036	142,269
2013년		12,799	29,947	59,462	7,619	2,888	36,212	148,927
2014년		13,080	30,019	59,272	7,650	2,942	36,344	149,307
	전년대비증감률(%)	2.2	0.2	△0.3	0.4	1.9	0.4	0.3
	연평균증감률(%)	0.7	3.1	△0.5	2.1	0.4	8.2	2.4

70) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외  
71) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-23 | 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>72)</sup> (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,125	1,064	6,725	498	9,412
	교과서 및 학습서적 출판업	1,023	1,341	10,987	1,506	14,857
	인터넷/모바일 전자출판제작업	84	356	1,123	82	1,645
	신문 발행업	482	1,154	13,458	1,598	16,692
	잡지 및 정기간행물 발행업	607	1,014	7,429	406	9,456
	정기 광고간행물 발행업	812	880	3,333	104	5,129
	기타 인쇄물 출판업	451	234	356	24	1,065
	소계	4,584	6,043	43,411	4,218	58,256
	인쇄업	인쇄업	19,886	10,115	20,034	97
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,215	2,432	5,422	354	10,423
	서적 및 잡지류 소매업	5,688	5,763	16,108	544	28,103
	소계	7,903	8,195	21,530	898	38,526
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	41	62	304	39	446
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	905	511	531	-	1,947
	합계	33,319	24,926	85,810	5,252	149,307
	비중(%)	22.3	16.7	57.5	3.5	100.0

표 3-1-24 | 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>73)</sup> (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		32,819	22,868	81,631	4,951	142,269
2013년		33,515	24,821	85,569	5,022	148,927
2014년		33,319	24,926	85,810	5,252	149,307
전년대비증감률(%)		△0.6	0.4	0.3	4.6	0.3
연평균증감률(%)		0.8	4.4	2.5	3.0	2.4

72) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외  
73) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-25 | 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>74)</sup> (단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,482	2,766	2,453	1,711	9,412
	교과서 및 학습서적 출판업	4,058	4,809	3,658	2,332	14,857
	인터넷/모바일 전자출판제작업	512	520	350	263	1,645
	신문 발행업	2,293	3,023	3,122	8,254	16,692
	잡지 및 정기간행물 발행업	2,105	2,711	2,602	2,038	9,456
	정기 광고간행물 발행업	1,502	1,663	1,158	806	5,129
	기타 인쇄물 출판업	126	224	239	476	1,065
	소계	13,078	15,716	13,582	15,880	58,256
	인쇄업	인쇄업	3,010	10,869	13,268	22,985
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,598	3,705	2,298	1,822	10,423
	서적 및 잡지류 소매업	9,454	7,401	5,789	5,459	28,103
	소계	12,052	11,106	8,087	7,281	38,526
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	152	146	83	65	446
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	459	135	148	1,205	1,947
	합계	28,751	37,972	35,168	47,416	149,307
	비중(%)	19.3	25.4	23.6	31.8	100.0

표 3-1-26 | 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>75)</sup> (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		26,498	36,055	33,458	46,258	142,269
2013년		29,102	37,944	34,214	47,667	148,927
2014년		28,751	37,972	35,168	47,416	149,307
전년대비증감률(%)		△1.2	0.1	2.8	△0.5	0.3
연평균증감률(%)		4.2	2.6	2.5	1.2	2.4

74) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외  
75) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

# 02

## 만화산업



### 제1절 만화산업 총괄

표 3-2-1 만화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	9,634	10,779	741,947	297,632	40.1	8,153	5,281
2011년	8,709	10,358	751,691	307,558	40.9	17,213	3,968
2012년	8,856	10,161	758,525	313,877	41.4	17,105	5,286
2013년	8,520	10,077	797,649	322,569	40.4	20,982	7,078
2014년	8,274	10,066	854,837	336,854	39.4	25,562	6,825
전년대비증감률(%)	△2.9	△0.1	7.2	4.4	-	21.8	△3.6
연평균증감률(%)	△3.7	△1.7	3.6	3.1	-	33.1	6.6

표 3-2-2 만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

증분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	89	631	119,056	1,338	189
	일반 출판사(만화부문)	111	1,615	291,245	2,624	180
	소계	200	2,246	410,301	2,052	183
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	46	195	21,564	469	111
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	31	365	59,482	1,919	163
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	18	20,153	6,718	1,120
소계	80	578	101,199	1,265	175	
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	746	812	21,152	28	26
	서적임대(대어)(만화부문)	2,421	2,997	47,141	19	16
	소계	3,167	3,809	68,293	22	18
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	190	735	59,812	315	81
	만화서적 및 잡지류 소매	4,637	2,698	215,232	46	80
	소계	4,827	3,433	275,044	57	80
전체	8,274	10,066	854,837	103	85	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1 장 출판

1. 만화산업

1. 총괄

1. 사업체 수

1. 매출액

1. 종사자 수

1. 사업체당 평균매출액

1. 1인당 평균매출액

1. 지역별 현황

1. 사업체당 종사자 수

1. 종사자당 매출액

### 제2절 만화산업 사업체 수 현황

표 3-2-3 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

증분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92	85	89	1.1	4.7	△1.6
	일반 출판사(만화부문)	121	114	111	1.3	△2.6	△4.2
	소계	213	199	200	2.4	0.5	△3.1
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	44	46	46	0.6	0.0	2.2
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	27	31	31	0.4	0.0	7.2
	소계	74	80	80	1.0	0.0	4.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	782	761	746	9.0	△2.0	△2.3
	서적임대(대어)(만화부문)	2,615	2,532	2,421	29.3	△4.4	△3.8
	소계	3,397	3,293	3,167	38.3	△3.8	△3.4
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	199	184	190	2.3	3.3	△2.3
	만화서적 및 잡지류 소매	4,973	4,764	4,637	56.0	△2.7	△3.4
	소계	5,172	4,948	4,827	58.3	△2.4	△3.4
합계		8,856	8,520	8,274	100.0	△2.9	△3.3

표 3-2-4 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대어) (만화부문)
6개 시	서울	55	73	31	25	3	156	609
	부산	1	1	-	-	-	120	163
	대구	1	2	-	-	-	33	108
	인천	-	2	-	-	-	49	154
	광주	1	5	1	-	-	26	89
	대전	-	2	1	1	-	25	82
9개 도	울산	-	-	-	-	-	12	54
	소계	3	12	2	1	-	265	650
	경기도	26	16	11	4	-	129	584
	강원도	1	2	-	-	-	13	56
	충청북도	-	-	-	-	-	19	57
	충청남도	-	-	-	-	-	15	72
	전라북도	1	1	-	-	-	26	62
	전라남도	1	-	-	-	-	11	60
	경상북도	1	3	-	-	-	16	96
	경상남도	1	-	-	-	-	84	155
제주도	-	4	2	1	-	12	20	
소계	31	26	13	5	-	325	1,162	
합계	89	111	46	31	3	746	2,421	

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
서울		78	1,068	2,098	25.4
6개 시	부산	7	357	649	7.8
	대구	8	248	400	4.8
	인천	7	187	399	4.8
	광주	4	196	322	3.9
	대전	5	190	306	3.7
	울산	3	127	196	2.4
	소계	34	1,305	2,272	27.5
9개 도	경기도	47	857	1,674	20.2
	강원도	2	155	229	2.8
	충청북도	4	156	236	2.9
	충청남도	2	144	233	2.8
	전라북도	5	216	311	3.8
	전라남도	4	166	242	2.9
	경상북도	4	236	356	4.3
	경상남도	9	259	508	6.1
	제주도	1	75	115	1.4
		소계	78	2,264	3,904
합계		190	4,637	8,274	100.0

표 3-2-5 | 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	2,848	2,220	2,098	△5.5
6개 시	부산	764	742	649	△12.5	△7.8
	대구	458	408	400	△2.0	△6.5
	인천	546	425	399	△6.1	△14.5
	광주	291	330	322	△2.4	5.2
	대전	389	317	306	△3.5	△11.3
	울산	173	187	196	4.8	6.4
	소계	2,621	2,409	2,272	△5.7	△6.9
9개 도	경기도	1,891	1,678	1,674	△0.2	△5.9
	강원도	202	210	229	9.0	6.5
	충청북도	168	233	236	1.3	18.5
	충청남도	154	226	233	3.1	23.0
	전라북도	166	327	311	△4.9	36.9
	전라남도	157	245	242	△1.2	24.2
	경상북도	244	356	356	0.0	20.8
	경상남도	373	508	508	0.0	16.7
	제주도	32	108	115	6.5	89.6
		소계	3,387	3,891	3,904	0.3
합계		8,856	8,520	8,274	△2.9	△3.3

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 출판

1. 만화출판

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

1. 출판업

제3절 만화산업 매출액 현황

표 3-2-6 | 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	99,202	107,095	119,056	13.9
	일반 출판사(만화부문)	254,483	270,852	291,245	34.1	7.5	7.0
	소계	353,685	377,947	410,301	48.0	8.6	7.7
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	15,644	18,017	21,564	2.5	19.7	17.4
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	36,319	46,641	59,482	7.0	27.5	28.0
	모바일 만화콘텐츠 서비스	13,406	16,566	20,153	2.4	21.7	22.6
	소계	65,369	81,224	101,199	11.8	24.6	24.4
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	21,685	20,290	21,152	2.5	4.2	△1.2
	서적임대(대여)(만화부문)	50,399	48,231	47,141	5.5	△2.3	△3.3
	소계	72,084	68,521	68,293	8.0	△0.3	△2.7
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	55,875	57,537	59,812	7.0	4.0	3.5
	만화서적 및 잡지류 소매	211,512	212,420	215,232	25.2	1.3	0.9
	소계	267,387	269,957	275,044	32.2	1.9	1.4
	합계	758,525	797,649	854,837	100.0	7.2	6.2

표 3-2-7 | 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
서울		70,889	128,064	7,722	57,125	-	11,405	19,364
6개 시	부산	-	-	-	-	-	652	841
	대구	-	7,785	-	-	-	237	655
	인천	-	7,912	-	-	-	285	961
	광주	1,574	17,604	-	-	-	175	155
	대전	-	-	-	1,166	-	210	588
	울산	-	-	-	-	-	99	-
	소계	1,574	33,301	-	1,166	-	1,658	3,200
9개 도	경기도	43,304	96,046	13,817	1,040	20,153	7,349	22,110
	강원도	-	10,177	-	-	-	101	351
	충청북도	-	-	-	-	-	118	274
	충청남도	-	-	-	-	-	128	370
	전라북도	3,289	3,108	-	-	-	92	272
	전라남도	-	-	-	-	-	89	300
	경상북도	-	17,542	-	-	-	-	365
	경상남도	-	-	-	-	-	180	535
	제주도	-	3,007	25	151	-	32	-
		소계	46,593	129,880	13,842	1,191	20,153	8,089
합계		119,056	291,245	21,564	59,482	20,153	21,152	47,141

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)	
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매			
서울	서울	28,145	79,351	402,065	47.0	
	부산	2,015	5,610	9,118	1.1	
	대구	867	3,235	12,779	1.5	
	인천	1,224	6,994	17,376	2.0	
	광주	994	2,970	23,472	2.7	
	대전	-	4,955	6,919	0.8	
6개 시	울산	-	3,235	3,334	0.4	
	소계	5,100	26,999	72,998	8.5	
	경기도	경기도	26,126	89,524	319,469	37.4
		강원도	-	2,270	12,899	1.5
		충청북도	-	1,832	2,224	0.3
		충청남도	-	1,340	1,838	0.2
전라북도		441	2,969	10,171	1.2	
전라남도		-	904	1,293	0.2	
9개 도	경상북도	-	3,929	21,836	2.6	
	경상남도	-	5,133	5,848	0.7	
	제주도	-	981	4,196	0.5	
	소계	26,567	108,882	379,774	44.4	
	합계	59,812	215,232	854,837	100.0	

표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
서울	서울	342,830	364,334	402,065	10.4	8.3	
	부산	22,230	9,119	9,118	0.0	△36.0	
	대구	11,365	12,880	12,779	△0.8	6.0	
	인천	13,484	17,342	17,376	0.2	13.5	
	광주	8,411	23,248	23,472	1.0	67.1	
	대전	10,016	6,813	6,919	1.6	△16.9	
6개 시	울산	4,617	3,330	3,334	0.1	△15.0	
	소계	70,123	72,732	72,998	0.4	2.0	
	경기도	경기도	244,769	300,608	319,469	6.3	14.2
		강원도	4,910	13,004	12,899	△0.8	62.1
		충청북도	5,671	2,223	2,224	0.0	△37.4
		충청남도	6,145	1,844	1,838	△0.3	△45.3
전라북도		4,429	9,932	10,171	2.4	51.5	
전라남도		4,224	1,312	1,293	△1.4	△44.7	
9개 도	경상북도	8,238	21,564	21,836	1.3	62.8	
	경상남도	8,787	5,899	5,848	△0.9	△18.4	
	제주도	1,433	4,197	4,196	0.0	71.1	
	소계	288,606	360,583	379,774	5.3	14.7	
	합계	701,559	797,649	854,837	7.2	10.4	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1 장

01 만화산업

1. 매출액

1.1 지역별

1.1.1 지역별

1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 지역별

### 제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-2-9 | 만화산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	854,837	336,854	39.41	20,895	254,121	11,498	14,541	24,048	11,751
부가가치액 대비 비중(%)				6.2	75.4	3.4	4.3	7.1	3.5
매출액 대비 비중(%)				2.4	29.7	1.3	1.7	2.8	1.4

표 3-2-10 | 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년	19,607	248,046	10,142	13,762	22,066	8,946	322,569	
2014년	20,895	254,121	11,498	14,541	24,048	11,751	336,854	
전년대비증감률(%)		6.6	2.4	13.4	5.7	9.0	31.4	4.4
연평균증감률(%)		7.1	2.3	7.0	6.3	7.7	13.6	3.6

### 제5절 만화산업 수출입액 현황

표 3-2-11 | 만화산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	17,105	20,982	25,562	21.8	22.2
수입액	5,286	7,078	6,825	△3.6	13.6
수출입 차액	11,819	13,904	18,737	34.8	25.9

표 3-2-12 | 만화산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	중국	829	986	1,241	4.9	25.9	22.4
	일본	5,507	6,766	7,015	27.4	3.7	12.9
동남아	동남아	3,134	3,694	4,871	19.1	31.9	24.7
	북미	2,353	2,826	3,947	15.4	39.7	29.5
유럽	유럽	5,202	6,434	8,054	31.5	25.2	24.4
	기타	80	276	434	1.7	57.2	132.9
합계		17,105	20,982	25,562	100.0	21.8	22.2



표 3-2-13 | 만화산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		87	118	112	1.6	△5.1	13.5
일본		4,849	6,388	6,014	88.1	△5.9	11.4
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		271	348	350	5.1	0.6	13.6
유럽		79	105	151	2.2	43.8	38.3
기타		-	119	198	2.9	66.4	-
합계		5,286	7,078	6,825	100.0	△3.6	13.6

표 3-2-14 | 만화산업 해외 수출방법 (단위: %)

해의 수출방법	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
	직접 수출			
해의 전시회 및 행사참여	44.3	44.4	45.1	0.7
해의 유통사 접촉	2.4	2.6	2.8	0.2
온라인 해의 판매	-	-	-	-
해의 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출				
국내 에이전트 활용	51.0	50.5	50.1	△0.4
해외 에이전트 활용	2.3	2.5	2.0	△0.5
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

표 3-2-15 | 만화산업 해외 진출형태 (단위: %)

해의 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
완제품수출	23.7	52.3	50.1	△2.2
LICENSE	76.3	31.3	32.8	1.5
OEM 수출	-	16.4	17.1	0.7
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 제6절 만화산업 종사자 현황

표 3-2-16 | 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	621	623	631	6.3	1.3	0.8
	일반 출판사(만화부문)	1,585	1,592	1,615	16.0	1.4	0.9
	소계	2,206	2,215	2,246	22.3	1.4	0.9
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	184	189	195	1.9	3.2	2.9
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	316	330	365	3.6	10.6	7.5
	소계	517	536	578	5.7	7.8	5.7
만화책 임대업	만화책 임대(만화방, 만화카페 등)	846	823	812	8.1	△1.3	△2.0
	서적임대(대여)(만화부문)	3,146	3,073	2,997	29.8	△2.5	△2.4
만화 도소매업	소계	3,992	3,896	3,809	37.8	△2.2	△2.3
	만화서적 및 잡지류 도매	716	721	735	7.3	1.9	1.3
	만화서적 및 잡지류 소매	2,730	2,709	2,698	26.8	△0.4	△0.6
합계		10,161	10,077	10,066	100.0	△0.1	△0.5

표 3-2-17 | 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화책 임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
6개 시	서울	461	459	42	351	13	365	1,354
	부산	-	-	-	-	-	42	35
	대구	-	26	-	-	-	25	72
	인천	-	26	-	-	-	25	172
	광주	11	272	-	-	-	17	25
	대전	-	-	-	7	-	20	82
	울산	-	-	-	-	-	10	-
9개 도	소계	11	324	-	7	-	139	386
	경기도	119	356	152	6	5	213	785
	강원도	-	151	-	-	-	9	67
	충청북도	-	-	-	-	-	11	37
	충청남도	-	-	-	-	-	18	66
	전라북도	40	9	-	-	-	10	45
	전라남도	-	-	-	-	-	11	74
	경상북도	-	271	-	-	-	-	52
	경상남도	-	-	-	-	-	31	131
	제주도	-	45	1	1	-	5	-
소계	159	832	153	7	5	308	1,257	
합계	631	1,615	195	365	18	812	2,997	

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
서울		398	802	4,245	42.2
6개 시	부산	74	109	260	2.6
	대구	17	80	220	2.2
	인천	49	144	416	4.1
	광주	6	49	380	3.8
	대전	-	79	188	1.9
	울산	-	75	85	0.8
	소계	146	536	1,549	15.4
9개 도	경기도	177	921	2,734	27.2
	강원도	-	48	275	2.7
	충청북도	-	41	89	0.9
	충청남도	-	25	109	1.1
	전라북도	14	61	179	1.8
	전라남도	-	15	100	1.0
	경상북도	-	86	409	4.1
	경상남도	-	145	307	3.0
	제주도	-	18	70	0.7
		소계	191	1,360	4,272
합계		735	2,698	10,066	100.0

표 3-2-18 | 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	4,247	4,223	4,245	0.5
6개 시	부산	477	261	260	△0.4	△26.2
	대구	306	223	220	△1.3	△15.2
	인천	309	418	416	△0.5	16.0
	광주	220	381	380	△0.3	31.4
	대전	223	189	188	△0.5	△8.2
	울산	139	88	85	△3.4	△21.8
	소계	1,674	1,560	1,549	△0.7	△3.8
9개 도	경기도	2,452	2,768	2,734	△1.2	5.6
	강원도	119	276	275	△0.4	52.0
	충청북도	128	88	89	1.1	△16.6
	충청남도	205	99	109	10.1	△27.1
	전라북도	130	182	179	△1.6	17.3
	전라남도	127	100	100	0.0	△11.3
	경상북도	218	410	409	△0.2	37.0
	경상남도	328	303	307	1.3	△3.3
	제주도	35	68	70	2.9	41.4
		소계	3,742	4,294	4,272	△0.5
합계		9,663	10,077	10,066	△0.1	2.1

표 3-2-19 | 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	346	54.8	211	33.4	41	6.5	33	5.2	631
	일반 출판사(만화부문)	562	34.8	662	41.0	219	13.6	172	10.7	1,615
	소계	908	40.4	873	38.9	260	11.6	205	9.1	2,246
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	95	48.7	82	42.1	8	4.1	10	5.1	195
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	203	55.6	111	30.4	15	4.1	36	9.9	365
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	8	44.4	5	27.8	3	16.7	2	11.1	18
	소계	306	52.9	198	34.3	26	4.5	48	8.3	578
만화 편집대업	만화입대(만화방, 만화카페 등)	198	24.4	402	49.5	130	16.0	82	10.1	812
	시적입대(대여)(만화부문)	767	25.6	1,587	53.0	168	5.6	475	15.8	2,997
	소계	965	25.3	1,989	52.2	298	7.8	557	14.6	3,809
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	574	78.1	89	12.1	37	5.0	35	4.8	735
	만화서적 및 잡지류 소매	628	23.3	1,674	62.0	142	5.3	254	9.4	2,698
	소계	1,202	35.0	1,763	51.4	179	5.2	289	8.4	3,433
합계		3,381	33.6	4,823	47.9	763	7.6	1,099	10.9	10,066

표 3-2-20 | 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		3,455	35.8	4,475	46.3	710	7.3	1,023	10.6	9,663
2013년		3,378	33.5	4,880	48.4	735	7.3	1,084	10.8	10,077
2014년		3,381	33.6	4,823	47.9	763	7.6	1,099	10.9	10,066
전년대비증감률(%)		0.1	-	△1.2	-	3.8	-	1.4	-	△0.1
연평균증감률(%)		△1.1	-	3.8	-	3.7	-	3.6	-	2.1

표 3-2-21 | 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	65	73	366	48	28	51	631
	일반 출판사(만화부문)	198	198	719	275	72	153	1,615
	소계	263	271	1,085	323	100	204	2,246
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	33	26	76	24	11	25	195
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	60	47	159	21	14	64	365
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	4	5	-	1	4	18
	소계	97	77	240	45	26	93	578
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	-	292	-	-	-	520	812
	서적임대(대여)(만화부문)	-	512	-	-	-	2,485	2,997
	소계	-	804	-	-	-	3,005	3,809
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	143	-	-	-	592	735
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,076	-	-	-	1,622	2,698
	소계	-	1,219	-	-	-	2,214	3,433
	합계	360	2,371	1,325	368	126	5,516	10,066
	비중(%)	3.6	23.6	13.2	3.7	1.3	54.8	100.0

표 3-2-22 | 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2012년		341	2,181	1,267	352	122	5,400	9,663
2013년		348	2,328	1,321	360	122	5,598	10,077
2014년		360	2,371	1,325	368	126	5,516	10,066
	전년대비증감률(%)	3.4	1.8	0.3	2.2	3.3	△1.5	△0.1
	연평균증감률(%)	2.7	4.3	2.3	2.2	1.6	1.1	2.1

표 3-2-23 | 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	51	85	488	7	631
	일반 출판사(만화부문)	104	251	1,178	82	1,615
	소계	155	336	1,666	89	2,246
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	4	20	153	18	195
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	11	40	303	11	365
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	3	14	1	18
	소계	15	63	470	30	578
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	446	112	254	-	812
	서적임대(대여)(만화부문)	1,395	735	867	-	2,997
	소계	1,841	847	1,121	-	3,809
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	20	32	679	4	735
	만화서적 및 잡지류 소매	548	495	1,633	22	2,698
	소계	568	527	2,312	26	3,433
	합계	2,579	1,773	5,569	145	10,066
	비중(%)	25.6	17.6	55.3	1.4	100.0

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

콘텐츠산업

만화산업

1. 출판업

2. 온라인

3. 임대업

4. 도소매업

5. 유통업

6. 유통업

7. 유통업

8. 유통업

9. 유통업

10. 유통업

표 3-2-24 | 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		2,556	1,663	5,311	133	9,663
2013년		2,589	1,757	5,593	138	10,077
2014년		2,579	1,773	5,569	145	10,066
	전년대비증감률(%)	△0.4	0.9	△0.4	5.1	△0.1
	연평균증감률(%)	0.4	3.3	2.4	4.4	2.1

표 3-2-25 | 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	181	182	153	115	631
	일반 출판사(만화부문)	487	406	352	370	1,615
	소계	668	588	505	485	2,246
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	69	65	40	21	195
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	129	105	96	35	365
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	6	6	4	2	18
	소계	204	176	140	58	578
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	134	75	188	415	812
	서적임대(대여)(만화부문)	815	302	508	1,372	2,997
	소계	949	377	696	1,787	3,809
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	40	179	45	471	735
	만화서적 및 잡지류 소매	981	614	279	824	2,698
	소계	1,021	793	324	1,295	3,433
	합계	2,842	1,934	1,665	3,625	10,066
	비중(%)	28.2	19.2	16.5	36.0	100.0

표 3-2-26 | 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		2,648	1,826	1,594	3,595	9,663
2013년		2,847	1,952	1,639	3,639	10,077
2014년		2,842	1,934	1,665	3,625	10,066
	전년대비증감률(%)	△0.2	△0.9	1.6	△0.4	△0.1
	연평균증감률(%)	3.6	2.9	2.2	0.4	2.1

# 0.3

## 음악산업



### 제1절 음악산업 총괄

표 3-3-1 | 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	37,634	76,654	2,959,143	1,142,896	38.6	83,262	10,337
2011년	37,774	78,181	3,817,460	1,597,663	41.9	196,113	12,541
2012년	37,116	78,402	3,994,925	1,663,764	41.7	235,097	12,993
2013년	36,863	77,456	4,277,164	1,704,877	39.9	277,328	12,961
2014년	36,535	77,637	4,606,882	1,764,650	38.3	335,650	12,896
전년대비증감률(%)	△0.9	0.2	7.7	3.5	-	21.0	△0.5
연평균증감률(%)	△0.7	0.3	11.7	11.5	-	41.7	5.7

표 3-3-2 | 음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,121	2,754	842,570	752	306
	음반(음원) 녹음시설 운영업	133	475	49,560	373	104
	소계	1,254	3,229	892,130	711	276
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	36	60	14,632	406	244
	기타 오디오물 제작업	6	14	856	143	61
	소계	42	74	15,488	369	209
음반복제 및 배급업	음반 복제업	48	149	49,920	1,040	335
	음반 배급업	19	132	63,110	3,322	478
	소계	67	281	113,030	1,687	402
음반 도소매업	음반 도매업	61	142	51,536	845	363
	음반 소매업	195	535	105,620	542	197
	소계	256	677	157,156	614	232
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	166	1,880	995,260	5,996	529
	음원대리 중개업	36	206	102,632	2,851	498
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	58	438	81,156	1,399	185
소계	260	2,524	1,179,048	4,535	467	

### 제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	546	3,364	698,230	1,279	208
	기타 음악공연 서비스업	30	235	55,260	1,842	235
	소계	576	3,599	753,490	1,308	209
중합계		2,455	10,384	3,110,342	1,267	300
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,080	67,253	1,496,540	44	22
	전체	36,535	77,637	4,606,882	126	59

### 제2절 음악산업 사업체 수 현황

표 3-3-3 | 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,192	1,116	1,121	3.1	0.4	△3.0
	음반(음원) 녹음시설 운영업	124	130	133	0.4	2.3	3.6
	소계	1,316	1,246	1,254	3.4	0.6	△2.4
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	44	33	36	0.1	9.1	△9.5
	기타 오디오물 제작업	8	7	6	0.0	△14.3	△13.4
	소계	52	40	42	0.1	5.0	△10.1
음반복제 및 배급업	음반 복제업	45	47	48	0.1	2.1	3.3
	음반 배급업	15	19	19	0.1	0.0	12.5
	소계	60	66	67	0.2	1.5	5.7
음반 도소매업	음반 도매업	54	57	61	0.2	7.0	6.3
	음반 소매업	155	179	195	0.5	8.9	12.2
	소계	209	236	256	0.7	8.5	10.7
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	197	185	166	0.5	△10.3	△8.2
	음원대리 중개업	43	38	36	0.1	△5.3	△8.5
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	72	62	58	0.2	△6.5	△10.2
소계	312	285	260	0.7	△8.8	△8.7	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	486	514	546	1.5	6.2	6.0
	기타 음악공연 서비스업	21	33	30	0.1	△9.1	19.5
	소계	507	547	576	1.6	5.3	6.6
중합계		2,456	2,420	2,455	6.7	1.4	0.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,660	34,443	34,080	93.3	△1.1	△0.8
	합계	37,116	36,863	36,535	100.0	△0.9	△0.8

표 3-3-4 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)

(단위 : 개)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
서울		753	93	26	6	34	15	40	44
6개 시	부산	43	6	-	-	6	-	3	14
	대구	24	6	3	-	1	-	3	10
	인천	20	3	-	-	2	-	1	6
	광주	15	3	-	-	-	-	1	10
	대전	15	3	-	-	-	-	1	5
	울산	5	2	-	-	1	-	-	8
	소계	122	23	3	-	10	-	9	53
9개 도	경기도	112	10	7	-	4	4	10	21
	강원도	24	1	-	-	-	-	1	11
	충청북도	9	2	-	-	-	-	-	7
	충청남도	21	-	-	-	-	-	-	13
	전라북도	18	-	-	-	-	-	-	4
	전라남도	10	1	-	-	-	-	-	10
	경상북도	24	3	-	-	-	-	-	16
	경상남도	21	-	-	-	-	-	1	11
	제주도	7	-	-	-	-	-	-	5
		소계	246	17	7	-	4	4	12
합계		1,121	133	36	6	48	19	61	195

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
서울		124	34	54	322	22	6,629	8,196	22.4
6개 시	부산	3	-	-	31	1	2,265	2,372	6.5
	대구	3	-	-	19	-	2,186	2,255	6.2
	인천	3	-	-	14	1	2,425	2,475	6.8
	광주	4	-	-	12	-	1,366	1,411	3.9
	대전	-	-	1	18	-	1,354	1,397	3.8
	울산	-	-	-	4	-	1,054	1,074	2.9
	소계	13	-	1	98	2	10,650	10,984	30.1
9개 도	경기도	23	2	3	56	3	7,420	7,675	21.0
	강원도	1	-	-	16	1	931	986	2.7
	충청북도	-	-	-	10	1	1,153	1,182	3.2
	충청남도	-	-	-	7	1	1,283	1,325	3.6
	전라북도	1	-	-	8	-	904	935	2.6
	전라남도	1	-	-	3	-	1,013	1,038	2.8
	경상북도	1	-	-	7	-	1,839	1,890	5.2
	경상남도	2	-	-	14	-	1,967	2,016	5.5
	제주도	-	-	-	5	-	291	308	0.8
		소계	29	2	3	126	6	16,801	17,355
합계		166	36	58	546	30	34,080	36,535	100.0

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

1. 음악산업

표 3-3-5 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	8,255	8,244	8,196	△0.6	△0.4	
	부산	2,426	2,467	2,372	△3.9	△1.1	
	대구	2,243	2,290	2,255	△1.5	0.3	
	인천	2,354	2,470	2,475	0.2	2.5	
	광주	1,315	1,409	1,411	0.1	3.6	
	대전	1,308	1,367	1,397	2.2	3.3	
	울산	1,039	1,035	1,074	3.8	1.7	
	소계	10,685	11,038	10,984	△0.5	1.4	
	9개 도	경기도	7,766	7,679	7,675	△0.1	△0.6
		강원도	1,304	996	986	△1.0	△13.0
충청북도		1,120	1,189	1,182	△0.6	2.7	
충청남도		1,393	1,404	1,325	△5.6	△2.5	
전라북도		885	938	935	△0.3	2.8	
전라남도		1,135	1,083	1,038	△4.2	△4.4	
경상북도		1,997	1,915	1,890	△1.3	△2.7	
경상남도		2,214	2,059	2,016	△2.1	△4.6	
제주도		362	318	308	△3.1	△7.8	
소계		18,176	17,581	17,355	△1.3	△2.3	
합계	37,116	36,863	36,535	△0.9	△0.8		

### 제3절 음악산업 매출액 현황

표 3-3-6 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	635,910	724,470	842,570	18.3	16.3	15.1
	음반(음원) 녹음시설 운영업	44,480	46,990	49,560	1.1	5.5	5.6
	소계	680,390	771,460	892,130	19.4	15.6	14.5
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	13,668	14,163	14,632	0.3	3.3	3.5
	기타 오디오물 제작업	996	914	856	0.0	△6.3	△7.3
소계	14,664	15,077	15,488	0.3	2.7	2.8	
음반복제 및 배급업	음반 복제업	46,529	48,330	49,920	1.1	3.3	3.6
	음반 배급업	56,626	59,539	63,110	1.4	6.0	5.6
	소계	103,155	107,869	113,030	2.5	4.8	4.7
음반 도매업	음반 도매업	50,541	50,931	51,536	1.1	1.2	1.0
	음반 소매업	100,511	102,374	105,620	2.3	3.2	2.5
	소계	151,052	153,305	157,156	3.4	2.5	2.0
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	780,121	881,207	995,260	21.6	12.9	13.0
	음원대리 중개업	91,279	97,694	102,632	2.2	5.1	6.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	81,123	80,186	81,156	1.8	1.2	0.0
	소계	952,523	1,059,087	1,179,048	25.6	11.3	11.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	533,646	616,820	698,230	15.2	13.2	14.4
	기타 음악공연 서비스업	47,607	51,080	55,260	1.2	8.2	7.7
	소계	581,253	667,900	753,490	16.4	12.8	13.9
중합계	2,483,037	2,774,698	3,110,342	67.5	12.1	11.9	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,511,888	1,502,466	1,496,540	32.5	△0.4	△0.5
	합계	3,994,925	4,277,164	4,606,882	100.0	7.7	7.4

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1차산업

2차산업

3차산업

4차산업

5차산업

6차산업

7차산업

8차산업

9차산업

10차산업

11차산업

표 3-3-7 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
서울	서울	549,487	36,081	12,451	856	28,084	46,123	28,625	80,158
	부산	5,914	595	-	-	3,608	-	984	1,909
	대구	46,153	498	228	-	2,954	-	2,777	1,601
	인천	4,984	2,611	-	-	2,705	-	-	1,600
	광주	5,914	71	-	-	-	-	-	225
6개 시	대전	2,600	261	-	-	-	-	1,125	830
	울산	-	-	-	-	-	-	-	644
	소계	65,565	4,036	228	-	9,267	-	4,886	6,809
	경기도	163,058	9,058	1,953	-	12,569	16,987	17,580	12,289
	강원도	20,004	-	-	-	-	-	-	704
9개 도	충청북도	2,984	-	-	-	-	-	-	751
	충청남도	2,920	-	-	-	-	-	-	850
	전라북도	-	-	-	-	-	-	-	644
	전라남도	2,245	-	-	-	-	-	-	700
	경상북도	3,901	385	-	-	-	-	-	1,204
경상남도	경상남도	31,611	-	-	-	-	-	445	1,266
	제주도	795	-	-	-	-	-	-	245
	소계	227,518	9,443	1,953	-	12,569	16,987	18,025	18,653
	합계	842,570	49,560	14,632	856	49,920	63,110	51,536	105,620

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
서울	서울	615,469	86,883	76,434	391,251	41,884	921,539	2,915,325	63.3
	부산	49,895	-	-	55,114	2,512	50,100	170,631	3.7
	대구	35,114	-	-	41,029	-	43,001	173,355	3.8
	인천	34,256	-	-	8,100	2,101	43,004	99,361	2.2
	광주	850	-	-	4,602	-	6,030	17,692	0.4
6개 시	대전	-	-	1,942	3,853	-	22,305	32,916	0.7
	울산	-	-	-	14,104	-	17,211	31,959	0.7
	소계	120,115	-	1,942	126,802	4,613	181,651	525,914	11.4
	경기도	64,515	15,749	2,780	78,456	5,733	219,546	620,273	13.5
	강원도	-	-	-	8,611	425	22,154	51,898	1.1
9개 도	충청북도	-	-	-	3,709	-	18,889	26,333	0.6
	충청남도	-	-	-	4,051	1,688	22,660	32,169	0.7
	전라북도	-	-	-	13,151	-	17,170	30,965	0.7
	전라남도	-	-	-	18,552	917	18,920	41,334	0.9
	경상북도	195,161	-	-	26,999	-	32,801	260,451	5.7
경상남도	경상남도	-	-	-	25,448	-	34,474	93,244	2.0
	제주도	-	-	-	1,200	-	6,736	8,976	0.2
	소계	259,676	15,749	2,780	180,177	8,763	393,350	1,165,643	25.3
	합계	995,260	102,632	81,156	698,230	55,260	1,496,540	4,606,882	100.0

표 3-3-8 | 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,451,309	2,640,542	2,915,325	10.4	9.1
	부산	137,703	169,115	170,631	0.9	11.3
	대구	115,266	170,907	173,355	1.4	22.6
	인천	116,143	99,611	99,361	△0.3	△7.5
	광주	16,271	17,618	17,692	0.4	4.3
	대전	60,300	32,944	32,916	△0.1	△26.1
9개 도	울산	46,443	31,945	31,959	0.0	△17.0
	소계	492,126	522,140	525,914	0.7	3.4
	경기도	561,467	568,700	620,273	9.1	5.1
	강원도	51,373	52,884	51,898	△1.9	0.5
	충청북도	53,415	26,466	26,333	△0.5	△29.8
	충청남도	61,484	31,973	32,169	0.6	△27.7
	전라북도	46,351	30,947	30,965	0.1	△18.3
	전라남도	51,214	41,022	41,334	0.8	△10.2
	경상북도	88,602	260,280	260,451	0.1	71.5
	경상남도	93,102	93,147	93,244	0.1	0.1
합계	제주도	18,459	9,063	8,976	△1.0	△30.3
	소계	1,025,467	1,114,482	1,165,643	4.6	6.6
합계	3,968,902	4,277,164	4,606,882	7.7	7.7	

### 제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황

표 3-3-9 | 음악산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	4,606,882	1,764,650	38.30	220,182	1,080,548	80,281	232,598	113,486	37,555
부가가치액 대비 비중(%)				12.5	61.2	4.5	13.2	6.4	2.1
매출액 대비 비중(%)				4.8	23.5	1.7	5.0	2.5	0.8

표 3-3-10 | 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2012년		196,324	1,033,197	73,206	212,962	111,472	36,603	1,663,764
2013년		207,884	1,050,202	76,708	221,125	112,453	36,505	1,704,877
2014년		220,182	1,080,548	80,281	232,598	113,486	37,555	1,764,650
전년대비증감률(%)		5.9	2.9	4.7	5.2	0.9	2.9	3.5
연평균증감률(%)		5.9	2.3	4.7	4.5	0.9	1.3	3.0

### 제5절 음악산업 수출입액 현황

표 3-3-11 | 음악산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	235,097	277,328	335,650	21.0	19.5
수입액	12,993	12,961	12,896	△0.5	△0.4
수출입 차액	222,104	264,367	322,754	22.1	20.5

표 3-3-12 | 음악산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	중국	8,806	10,186	52,798	15.7	418.3	144.9
	일본	189,512	221,739	235,481	70.2	6.2	11.5
	동남아	31,146	38,166	39,548	11.8	3.6	12.7
	북미	857	1,024	1,058	0.3	3.3	11.1
	유럽	4,231	4,827	4,778	1.4	△1.0	6.3
	기타	545	1,386	1,987	0.6	43.4	90.9
	합계	235,097	277,328	335,650	100.0	21.0	19.5

표 3-3-13 | 음악산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	중국	109	103	112	0.9	8.7	1.4
	일본	2,592	2,650	2,598	20.1	△2.0	0.1
	동남아	62	63	65	0.5	3.2	2.4
	북미	2,506	2,619	2,604	20.2	△0.6	1.9
	유럽	7,194	7,201	7,211	55.9	0.1	0.1
	기타	530	325	306	2.4	△5.8	△24.0
	합계	12,993	12,961	12,896	100.0	△0.5	△0.4

표 3-3-14 | 음악산업 해외 수출방법 (단위: %)

해외 수출방법	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.2	3.2	3.3	0.1
	해외 유통사 접촉	61.9	61.7	61.8	0.1
	온라인 해외 판매	9.2	9.3	9.7	0.4
간접 수출	해외 법인 활용	4.8	5.1	5.3	0.2
	국내 에이전트 활용	5.6	6.2	6.5	0.3
	해외 에이전트 활용	15.3	14.5	13.4	△1.1
기타	-	-	-	-	
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-3-15 | 음악산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
완제품수출	70.1	69.3	70.6	1.3
LICENSE	29.9	30.7	29.4	△1.3
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 음악산업 종사자 현황

표 3-3-16 | 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	2,398	2,537	2,754	3.5	8.6	7.2
	음반(음원) 녹음시설 운영업	460	462	475	0.6	2.8	1.6
	소계	2,858	2,999	3,229	4.2	7.7	6.3
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	62	62	60	0.1	△3.2	△1.6
	기타 오디오물 제작업	16	16	14	0.0	△12.5	△6.5
	소계	78	78	74	0.1	△5.1	△2.6
음반복제 및 배급업	음반 복제업	145	147	149	0.2	1.4	1.4
	음반 배급업	133	136	132	0.2	△2.9	△0.4
	소계	278	283	281	0.4	△0.7	0.5
음반 도소매업	음반 도매업	148	147	142	0.2	△3.4	△2.0
	음반 소매업	516	528	535	0.7	1.3	1.8
	소계	664	675	677	0.9	0.3	1.0
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,791	1,811	1,880	2.4	3.8	2.5
	음원대리 중개업	191	201	206	0.3	2.5	3.9
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	453	446	438	0.6	△1.8	△1.7
	소계	2,435	2,458	2,524	3.3	2.7	1.8
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,055	3,163	3,364	4.3	6.4	4.9
	기타 음악공연 서비스업	228	230	235	0.3	2.2	1.5
	소계	3,283	3,393	3,599	4.6	6.1	4.7
종합계	9,596	9,886	10,384	13.4	5.0	4.0	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	68,806	67,570	67,253	86.6	△0.5	△1.1
합계	78,402	77,456	77,637	100.0	0.2	△0.5	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1. 음악산업

1.1. 음악산업

1.1.1. 음악산업

1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

표 3-3-17 | 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업		
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업	
서울	합계	656	200	47	14	64	83	63	314	
	부산	74	19	-	-	12	-	9	11	
	대구	300	17	2	-	14	-	15	10	
	인천	58	40	-	-	14	-	-	10	
	광주	133	10	-	-	-	-	-	5	
	대전	31	9	-	-	-	-	11	5	
6개 시	울산	-	-	-	-	-	-	-	5	
	소계	596	95	2	-	40	-	35	46	
	경기도	합계	975	164	11	-	45	49	37	129
		강원도	145	-	-	-	-	-	-	5
		충청북도	32	-	-	-	-	-	-	5
		충청남도	36	-	-	-	-	-	-	6
전라북도		-	-	-	-	-	-	-	5	
전라남도		28	-	-	-	-	-	-	5	
9개 도	경상북도	54	16	-	-	-	-	-	9	
	경상남도	221	-	-	-	-	-	7	10	
	제주도	11	-	-	-	-	-	-	1	
	소계	1,502	180	11	-	45	49	44	175	
	합계	2,754	475	60	14	149	132	142	535	

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)	
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업			
서울	합계	798	124	348	1,252	103	20,214	24,280	31.3	
	부산	181	-	-	288	15	3,958	4,567	5.9	
	대구	118	-	-	252	-	3,589	4,317	5.6	
	인천	116	-	-	149	13	3,581	3,981	5.1	
	광주	65	-	-	82	-	1,958	2,253	2.9	
	대전	-	-	64	44	-	1,922	2,086	2.7	
6개 시	울산	-	-	-	83	-	1,632	1,720	2.2	
	소계	480	-	64	898	28	16,640	18,924	24.4	
	경기도	합계	210	82	26	495	51	12,310	14,584	18.8
		강원도	-	-	-	74	8	3,721	3,953	5.1
		충청북도	-	-	-	58	-	1,686	1,781	2.3
		충청남도	-	-	-	52	38	2,181	2,313	3.0
전라북도		-	-	-	65	-	1,522	1,592	2.1	
전라남도		-	-	-	123	7	1,753	1,916	2.5	
9개 도	경상북도	392	-	-	160	-	3,201	3,832	4.9	
	경상남도	-	-	-	175	-	3,456	3,869	5.0	
	제주도	-	-	-	12	-	569	593	0.8	
	소계	602	82	26	1,214	104	30,399	34,433	44.4	
	합계	1,880	206	438	3,364	235	67,253	77,637	100.0	



표 3-3-18 | 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년		2013년		2014년		전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)		
6개 시	서울	20,070		24,118		24,280		0.7	10.0
	부산	5,078		4,553		4,567		0.3	△5.2
	대구	4,606		4,315		4,317		0.0	△3.2
	인천	4,594		3,980		3,981		0.0	△6.9
	광주	2,474		2,224		2,253		1.3	△4.6
	대전	2,464		2,090		2,086		△0.2	△8.0
9개 도	울산	2,095		1,720		1,720		0.0	△9.4
	소계	21,311		18,882		18,924		0.2	△5.8
	경기도	16,181		14,617		14,584		△0.2	△5.1
	강원도	2,248		3,953		3,953		0.0	32.6
	충청북도	2,163		1,777		1,781		0.2	△9.3
	충청남도	2,797		2,311		2,313		0.1	△9.1
	전라북도	1,954		1,592		1,592		0.0	△9.7
	전라남도	2,249		1,916		1,916		0.0	△7.7
	경상북도	4,106		3,830		3,832		0.1	△3.4
	경상남도	4,435		3,867		3,869		0.1	△6.6
	제주도	730		593		593		0.0	△9.9
	소계	36,863		34,456		34,433		△0.1	△3.4
	합계	78,244		77,456		77,637		0.2	△0.4

표 3-3-19 | 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,345	48.8	998	36.2	212	7.7	199	7.2	2,754
	음반(음원) 녹음시설 운영업	378	79.6	58	12.2	25	5.3	14	2.9	475
	소계	1,723	53.4	1,056	32.7	237	7.3	213	6.6	3,229
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	31	51.7	21	35.0	5	8.3	3	5.0	60
	기타 오디오물 제작업	12	85.7	1	7.1	1	7.1	-	0.0	14
	소계	43	58.1	22	29.7	6	8.1	3	4.1	74
음반복제 및 배급업	음반 복제업	124	83.2	16	10.7	5	3.4	4	2.7	149
	음반 배급업	81	61.4	11	8.3	13	9.8	27	20.5	132
	소계	205	73.0	27	9.6	18	6.4	31	11.0	281
음반 도소매업	음반 도매업	77	54.2	38	26.8	18	12.7	9	6.3	142
	음반 소매업	272	50.8	220	41.1	18	3.4	25	4.7	535
	소계	349	51.6	258	38.1	36	5.3	34	5.0	677
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,085	57.7	475	25.3	180	9.6	140	7.4	1,880
	음원대리 중개업	97	47.1	58	28.2	26	12.6	25	12.1	206
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	253	57.8	150	34.2	29	6.6	6	1.4	438
음악 공연업	소계	1,435	56.9	683	27.1	235	9.3	171	6.8	2,524
	음악공연 기획 및 제작업	1,544	45.9	1,284	38.2	309	9.2	227	6.7	3,364
	기타 음악공연 서비스업	88	37.4	103	43.8	23	9.8	21	8.9	235
노래연습장 운영업	소계	1,632	45.3	1,387	38.5	332	9.2	248	6.9	3,599
	종합계	5,387	51.9	3,433	33.1	864	8.3	700	6.7	10,384
	노래연습장 운영업	19,077	28.4	25,984	38.6	10,684	15.9	11,508	17.1	67,253
합계	24,464	31.5	29,417	37.9	11,548	14.9	12,208	15.7	77,637	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1. 음악산업

1.1. 음악산업

1.1.1. 음악산업

1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 음악산업

표 3-3-20 | 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		34,668	44.3	24,241	31.0	9,150	11.7	10,185	13.0	78,244
2013년		24,570	31.7	29,313	37.8	11,112	14.4	12,461	16.1	77,456
2014년		24,464	31.5	29,417	37.9	11,548	14.9	12,208	15.7	77,637
전년대비증감률(%)		△0.4	-	0.4	-	3.9	-	△2.0	-	0.2
연평균증감률(%)		△16.0	-	10.2	-	12.3	-	9.5	-	△0.4

표 3-3-21 | 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>76)</sup> (단위: 명)

업종	직무	사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발	기타(유통)	합계
음악 및 오디오물 출판업	음반(음원) 녹음시설 운영업	44	66	287	10	4	64	475
	소계	495	430	1,364	368	88	484	3,229
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	9	12	22	3	-	14
음반복제 및 배급업	기타 오디오물 제작업	-	3	10	1	-	-	14
	소계	9	15	32	4	-	14	74
	음반복제 및 배급업	음반 복제업	8	24	109	-	-	8
음반 도소매업	음반 배급업	5	28	24	15	-	60	132
	소계	13	52	133	15	-	68	281
	음반 도소매업	음반 도매업	11	26	3	14	-	88
온라인 음악 유통업	음반 소매업	19	121	16	35	-	344	535
	소계	30	147	19	49	-	432	677
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	255	254	376	138	72	785
음악 공연업	음원대리 중개업	14	37	-	13	8	134	206
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	59	24	272	12	-	71	438
	소계	328	315	648	163	80	990	2,524
노래연습장 운영업	음악공연 기획 및 제작업	754	445	1,195	395	109	466	3,364
	기타 음악공연 서비스업	25	51	64	23	-	72	235
	소계	779	496	1,259	418	109	538	3,599
합계		1,654	1,455	3,455	1,017	277	2,526	10,384
비중(%)		15.9	14.0	33.3	9.8	2.7	24.3	100.0

표 3-3-22 | 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>77)</sup> (단위: 명)

연도	직무	사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발	기타(유통)	합계
2012년		1,525	1,330	3,252	868	239	2,224	9,438
2013년		1,608	1,380	3,345	913	241	2,399	9,886
2014년		1,654	1,455	3,455	1,017	277	2,526	10,384
전년대비증감률(%)		2.9	5.4	3.3	11.4	14.9	5.3	5.0
연평균증감률(%)		4.1	4.6	3.1	8.2	7.7	6.6	4.9

76) 노래연습장 운영업 제외

77) 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-23 | 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>78)</sup> (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	108	149	2,451	46	2,754
	음반(음원) 녹음시설 운영업	26	71	370	8	475
	소계	134	220	2,821	54	3,229
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	2	12	44	2	60
	기타 오디오물 제작업	-	3	11	-	14
	소계	2	15	55	2	74
음반복제 및 배급업	음반 복제업	11	23	115	-	149
	음반 배급업	12	18	100	2	132
	소계	23	41	215	2	281
음반 도소매업	음반 도매업	20	27	95	-	142
	음반 소매업	148	47	340	-	535
	소계	168	74	435	-	677
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	45	81	1,721	33	1,880
	음원대리 중개업	5	9	189	3	206
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	15	37	382	4	438
음악 공연업	소계	65	127	2,292	40	2,524
	음악공연 기획 및 제작업	201	205	2,802	156	3,364
	기타 음악공연 서비스업	6	5	214	10	235
노래연습장 운영업	소계	207	210	3,016	166	3,599
	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	599	687	8,834	264	10,384
비중(%)		5.8	6.6	85.1	2.5	100.0

표 3-3-24 | 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>79)</sup> (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		474	553	8,152	259	9,438
2013년		537	590	8,495	264	9,886
2014년		599	687	8,834	264	10,384
전년대비증감률(%)		11.5	16.4	4.0	0.0	5.0
연평균증감률(%)		12.4	11.5	4.1	1.0	4.9

78) 노래연습장 운영업 제외  
79) 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-25 | 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>80)</sup> (단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	845	878	625	406	2,754
	음반(음원) 녹음시설 운영업	116	159	134	66	475
	소계	961	1,037	759	472	3,229
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	15	19	12	14	60
	기타 오디오물 제작업	-	-	5	9	14
	소계	15	19	17	23	74
음반복제 및 배급업	음반 복제업	47	45	36	21	149
	음반 배급업	32	46	32	22	132
	소계	79	91	68	43	281
음반 도소매업	음반 도매업	24	30	55	33	142
	음반 소매업	99	128	143	165	535
	소계	123	158	198	198	677
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	560	590	509	221	1,880
	음원대리 중개업	55	67	48	36	206
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	144	145	111	38	438
음악 공연업	소계	759	802	668	295	2,524
	음악공연 기획 및 제작업	1,125	964	751	524	3,364
	기타 음악공연 서비스업	48	100	63	24	235
노래연습장 운영업	소계	1,173	1,064	814	548	3,599
	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	3,110	3,171	2,524	1,579	10,384
비중(%)		29.9	30.5	24.3	15.2	100.0

표 3-3-26 | 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>81)</sup> (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		2,794	2,806	2,398	1,440	9,438
2013년		2,969	2,927	2,446	1,544	9,886
2014년		3,110	3,171	2,524	1,579	10,384
전년대비증감률(%)		4.7	8.3	3.2	2.3	5.0
연평균증감률(%)		5.5	6.3	2.6	4.7	4.9

80) 노래연습장 운영업 제외  
81) 노래연습장 운영업 제외

# 04 게임산업

## 제1절 게임산업 총괄

표 3-4-1 게임산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	20,658	94,973	7,431,118	3,768,320	50.7	1,606,102	242,532
2011년	17,344	95,015	8,804,740	4,184,893	47.5	2,378,078	204,986
2012년	16,189	95,051	9,752,538	4,568,089	46.8	2,638,916	179,135
2013년	15,078	91,893	9,719,683	4,545,896	46.8	2,715,400	172,229
2014년	14,440	87,281	9,970,621	4,711,118	47.3	2,973,834	165,558
전년대비증감률(%)	△4.2	△5.0	2.6	3.6	-	9.5	△3.9
연평균증감률(%)	△8.6	△2.1	7.6	5.7	-	16.7	△9.1

표 3-4-2 게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	834	39,221	8,702,436	10,435	222
	컴퓨터 게임방 운영업	13,146	47,145	1,227,696	93	26
게임 유통업	전자 게임장 운영업	460	915	40,489	88	44
	전체	14,440	87,281	9,970,621	690	114

## 제2절 게임산업 사업체 수 현황

표 3-4-3 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	957	812	834	5.8	2.7	△6.6
	게임 배급업						
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	14,782	13,796	13,146	91.0	△4.7	△5.7
	전자 게임장 운영업	450	470	460	3.2	△2.1	1.1
합계		16,189	15,078	14,440	100.0	△4.2	△5.6

## 제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-4 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)

(단위: 개)

지역	업종	게임 제작 및 배급업		게임 유통업		합계	비중(%)
		게임 제작 및 배급업	컴퓨터 게임방 운영업	전자 게임장 운영업			
서울		583	2,565	104	3,252	22.5	
6개 시	부산	20	924	37	981	6.8	
	대구	18	602	24	644	4.5	
	인천	16	648	28	692	4.8	
	광주	5	575	13	593	4.1	
	대전	14	413	22	449	3.1	
	울산	1	354	6	361	2.5	
소계		74	3,516	130	3,720	25.8	
9개 도	경기도	157	2,786	62	3,005	20.8	
	강원도	1	528	49	578	4.0	
	충청북도	3	426	24	453	3.1	
	충청남도	6	576	9	591	4.1	
	전라북도	5	541	16	562	3.9	
	전라남도	1	503	20	524	3.6	
	경상북도	1	671	21	693	4.8	
	경상남도	2	832	20	854	5.9	
	제주도	1	202	5	208	1.4	
소계		177	7,065	226	7,468	51.7	
합계		834	13,146	460	14,440	100.0	

표 3-4-5 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		4,417	3,476	3,252	△6.4	△14.2
6개 시	부산	1,265	1,046	981	△6.2	△11.9
	대구	702	645	644	△0.2	△4.2
	인천	753	756	692	△8.5	△4.1
	광주	611	559	593	6.1	△1.5
	대전	372	485	449	△7.4	9.9
	울산	241	370	361	△2.4	22.4
소계		3,944	3,861	3,720	△3.7	△2.9
9개 도	경기도	3,667	3,093	3,005	△2.8	△9.5
	강원도	412	606	578	△4.6	18.4
	충청북도	345	484	453	△6.4	14.6
	충청남도	546	598	591	△1.2	4.0
	전라북도	538	607	562	△7.4	2.2
	전라남도	462	516	524	1.6	6.5
	경상북도	726	700	693	△1.0	△2.3
	경상남도	963	904	854	△5.5	△5.8
	제주도	169	233	208	△10.7	10.9
소계		7,828	7,741	7,468	△3.5	△2.3
합계		16,189	15,078	14,440	△4.2	△5.6

### 제3절 게임산업 매출액 현황

표 3-4-6 | 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	6,783,902	5,452,283	5,542,468	55.6	1.7	△9.6
	비디오게임	160,869	93,617	159,806	1.6	70.7	△0.3
	모바일게임	800,922	2,327,680	2,913,646	29.2	25.2	90.7
	PC게임	68,000	37,967	33,668	0.3	△11.3	△29.6
	아케이드게임	79,113	82,492	52,848	0.5	△35.9	△18.3
	소계	7,892,806	7,994,039	8,702,436	87.3	8.9	5.0
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,793,201	1,661,800	1,227,696	12.3	△26.1	△17.3
	전자 게임장 운영업	66,531	63,844	40,489	0.4	△36.6	△22.0
	소계	1,859,732	1,725,644	1,268,185	12.7	△26.5	△17.4
합계	9,752,538	9,719,683	9,970,621	100.0	2.6	1.1	

표 3-4-7 | 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	6,698,884	203,625	6,902,509	69.2
	부산	14,381	98,003	112,384	1.1
	대구	12,836	67,813	80,649	0.8
	인천	10,852	38,748	49,600	0.5
	광주	3,231	49,788	53,019	0.5
	대전	9,565	98,198	107,763	1.1
	울산	383	30,487	30,870	0.3
	소계	51,248	383,037	434,285	4.4
9개 도	경기도	1,940,345	290,164	2,230,509	22.4
	강원도	532	37,196	37,728	0.4
	충청북도	1,217	44,040	45,257	0.5
	충청남도	3,801	76,796	80,597	0.8
	전라북도	4,221	40,000	44,221	0.4
	전라남도	416	41,299	41,715	0.4
	경상북도	350	70,817	71,167	0.7
	경상남도	542	70,873	71,415	0.7
	제주도	880	10,338	11,218	0.1
	소계	1,952,304	681,523	2,633,827	26.4
	합계	8,702,436	1,268,185	9,970,621	100.0

표 3-4-8 | 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	5,802,791	6,897,814	6,902,509	0.1	9.1	
	부산	114,148	154,440	112,384	△27.2	△0.8	
	대구	111,648	146,506	80,649	△45.0	△15.0	
	인천	104,476	200,222	49,600	△75.2	△31.1	
	광주	64,536	74,877	53,019	△29.2	△9.4	
	대전	85,758	355,520	107,763	△69.7	12.1	
	울산	40,370	96,081	30,870	△67.9	△12.6	
	소계	520,936	1,027,646	434,285	△57.7	△8.7	
	9개 도	경기도	2,994,584	1,104,628	2,230,509	101.9	△13.7
		강원도	46,785	68,193	37,728	△44.7	△10.2
충청북도		43,017	46,182	45,257	△2.0	2.6	
충청남도		77,299	170,536	80,597	△52.7	2.1	
전라북도		52,808	64,248	44,221	△31.2	△8.5	
전라남도		47,511	58,155	41,715	△28.3	△6.3	
경상북도		64,778	109,778	71,167	△35.2	4.8	
경상남도		77,637	151,728	71,415	△52.9	△4.1	
제주도		24,392	20,775	11,218	△46.0	△32.2	
소계		3,428,811	1,794,224	2,633,827	46.8	△12.4	
합계	9,752,538	9,719,683	9,970,621	2.6	1.1		

### 제4절 게임산업 수출입액 현황

표 3-4-9 | 게임산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	2,638,916	2,715,400	2,973,834	9.5	6.2
수입액	179,135	172,229	165,558	△3.9	△3.9
수출입 차액	2,459,781	2,543,171	2,808,276	10.4	6.8

표 3-4-10 | 게임산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		1,018,676	1,048,144	957,331	32.2	△8.7	△3.1
일본		703,368	725,012	910,064	30.6	25.5	13.7
동남아		496,325	510,495	540,665	18.2	5.9	4.4
북미		202,337	209,086	204,468	6.9	△2.2	0.5
유럽		159,258	162,924	120,340	4.0	△26.1	△13.1
기타		58,952	59,739	240,966	8.1	303.4	102.2
합계		2,638,916	2,715,400	2,973,834	100.0	9.5	6.2

표 3-4-11 | 게임산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)
중국		36,298	49,659	59,161	35.7	19.1
일본		119,397	40,642	46,774	28.3	15.1
동남아		-	-	1,387	0.8	-
북미		23,126	35,562	23,136	14.0	△34.9
유럽		148	20,965	17,631	10.6	△15.9
기타		166	25,401	17,470	10.6	△31.2
합계		179,135	172,229	165,559	100.0	△3.9

표 3-4-12 | 게임산업 해외 수출방법 (단위: %)

해외 수출방법	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)
해외 유통사/버블리셔와 직접 접촉	31.5	47.2	42.3	△4.9
해외 전시회/모드쇼 투자상담회 등 참여	15.3	-	-	-
국내 기업의 해외 유통망 활용	13.8	10.2	24.3	14.1
전문 에이전시 활용	13.8	-	-	-
해외 전시 합자/투자법인 설립, 활용	2.0	8.9	9.5	0.6
온라인 등을 이용한 직접 판매	23.6	33.7	24.0	△9.7
기타	-	-	-	-
없음	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

### 제5절 게임산업 종사자 현황

표 3-4-13 | 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	44,036	30,559	28,202	32.3	△7.7	△20.0
	비디오게임	1,782	329	307	0.4	△6.7	△58.5
	모바일게임	5,823	9,038	9,985	11.4	10.5	30.9
	PC게임	106	205	332	0.4	62.0	77.0
	아케이드게임	719	410	395	0.5	△3.7	△25.9
게임 유통업	소계	52,466	40,541	39,222	44.9	△3.3	△13.5
	컴퓨터 게임방 운영업	41,698	50,496	47,145	54.0	△6.6	6.3
	전자 게임장 운영업	887	856	915	1.0	6.9	1.6
합계	소계	42,585	51,352	48,060	55.1	△6.4	6.2
합계		95,051	91,893	87,281	100.0	△5.0	△4.2

표 3-4-14 | 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
서울	서울	25,840	10,924	36,764	42.1
	부산	142	3,006	3,148	3.6
	대구	99	2,180	2,279	2.6
	인천	102	2,469	2,571	2.9
	광주	33	2,418	2,451	2.8
	대전	79	1,288	1,367	1.6
	울산	3	1,063	1,066	1.2
6개 시	소계	458	12,424	12,882	14.8
	경기도	12,798	11,801	24,599	28.2
	강원도	7	1,175	1,182	1.4
	충청북도	16	1,125	1,141	1.3
	충청남도	40	1,651	1,691	1.9
	전라북도	39	1,448	1,487	1.7
	전라남도	5	1,713	1,718	2.0
	경상북도	3	2,026	2,029	2.3
	경상남도	6	3,239	3,245	3.7
	제주도	9	534	543	0.6
소계	12,923	24,712	37,635	43.1	
합계	39,221	48,060	87,281	100.0	

표 3-4-15 | 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	39,865	35,223	36,764	4.4	△4.0
	부산	2,988	4,092	3,148	△23.1	2.6
	대구	2,478	2,988	2,279	△23.7	△4.1
	인천	2,676	5,347	2,571	△51.9	△2.0
	광주	1,570	2,051	2,451	19.5	24.9
	대전	2,114	3,025	1,367	△54.8	△19.6
9개 도	울산	955	1,816	1,066	△41.3	5.7
	소계	12,781	19,319	12,882	△33.3	0.4
	경기도	31,181	22,423	24,599	9.7	△11.2
	강원도	1,217	1,361	1,182	△13.2	△1.4
	충청북도	1,119	1,520	1,141	△24.9	1.0
	충청남도	1,811	1,855	1,691	△8.8	△3.4
	전라북도	1,467	2,123	1,487	△30.0	0.7
	전라남도	1,411	1,686	1,718	1.9	10.3
	경상북도	1,666	2,692	2,029	△24.6	10.4
	경상남도	1,858	3,140	3,245	3.3	32.2
	제주도	675	551	543	△1.5	△10.3
	소계	42,405	37,351	37,635	0.8	△5.8
	합계	95,051	91,893	87,281	△5.0	△4.2

표 3-4-16 | 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	20,720	73.5	6,657	23.6	543	1.9	282	1.0	28,202
	비디오게임	207	67.4	85	27.7	11	3.6	4	1.3	307
	모바일게임	7,222	72.3	2,222	22.3	332	3.3	209	2.1	9,985
	PC게임	261	78.6	65	19.6	4	1.2	2	0.6	332
	아케이드게임	339	85.8	54	13.7	2	0.5	-	0.0	395
	소계	28,749	73.3	9,083	23.2	892	2.3	497	1.3	39,221
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	13,554	28.7	4,367	9.3	19,175	40.7	10,049	21.3	47,145
	전자 게임장 운영업	93	10.2	18	2.0	433	47.3	371	40.5	915
	소계	13,647	28.4	4,385	9.1	19,608	40.8	10,420	21.7	48,060
합계	42,396	48.6	13,468	15.4	20,500	23.5	10,917	12.5	87,281	

표 3-4-17 | 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		51,067	53.7	15,288	16.1	19,643	20.7	9,053	9.5	95,051
2013년		38,879	42.3	21,539	23.4	18,749	20.4	12,726	13.8	91,893
2014년		42,396	48.6	13,468	15.4	20,500	23.5	10,917	12.5	87,281
전년대비증감률(%)		9.1	-	△37.5	-	9.3	-	△14.2	-	△5.0

표 3-4-18 | 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	2,896	5,252	18,294	1,760	28,202
	비디오게임	16	44	234	13	307
	모바일게임	963	2,095	6,488	438	9,984
	PC게임	15	99	199	20	333
	아케이드게임	52	123	196	24	395
	소계	3,942	7,613	25,411	2,255	39,221
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	10,991	17,518	18,369	267	47,145
	전자 게임장 운영업	296	404	215	-	915
	소계	11,287	17,922	18,584	267	48,060
합계		15,229	25,535	43,995	2,522	87,281
비중(%)		17.4	29.3	50.4	2.9	100.0

표 3-4-19 | 게임산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		10,032	20,318	63,267	1,434	95,051
2013년		19,238	15,595	45,749	11,311	91,893
2014년		15,229	25,535	43,995	2,522	87,281
전년대비증감률(%)		△20.8	63.7	△3.8	△77.7	△5.0

표 3-4-20 | 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	7,018	12,818	5,489	2,877	28,202
	비디오게임	67	130	64	46	307
	모바일게임	2,854	3,984	2,261	885	9,984
	PC게임	93	147	69	24	333
	아케이드게임	83	94	126	92	395
	소계	10,115	17,173	8,009	3,924	39,221
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	28,996	4,397	3,766	9,986	47,145
	전자 게임장 운영업	561	32	21	301	915
	소계	29,557	4,429	3,787	10,287	48,060
합계		39,672	21,602	11,796	14,211	87,281
비중(%)		45.5	24.7	13.5	16.3	100.0

표 3-4-21 | 게임산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		32,125	31,239	17,623	14,064	95,051
2013년		38,231	25,332	15,586	12,744	91,893
2014년		39,672	21,602	11,796	14,211	87,281
전년대비증감률(%)		3.8	△14.7	△24.3	11.5	△5.0

# 0.5

## 영화산업



### 제1절 영화산업 총괄<sup>82)</sup>

표 3-5-1 영화산업 총괄<sup>83)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치의액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	3,727	30,561	3,577,948	1,169,265	32.7	13,583	53,374
2011년	3,416	29,493	3,833,659	1,524,495	39.8	15,829	46,355
2012년	2,622	30,775	4,364,639	1,707,458	39.1	20,175	59,409
2013년	1,427	30,238	4,664,748	1,794,369	38.5	37,071	50,339
2014년	1,285	29,646	4,565,106	1,533,307	33.6	26,380	50,157
전년대비증감률(%)	△10.0	△2.0	△2.1	△14.5	-	△28.8	△0.4
연평균증감률(%)	△23.4	△0.8	6.3	7.0	-	18.1	△1.5

표 3-5-2 영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	475	3,609	830,563	1,749	230
	영화 수입	106	750	293,753	2,771	392
	영화제작 지원	131	1,558	123,518	943	79
	영화 배급	82	1,468	711,347	8,675	485
	극장 상영	382	20,423	2,212,479	5,792	108
	영화 홍보 및 마케팅	85	1,205	201,534	2,371	167
	소계	1,261	29,013	4,373,194	3,468	151
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	3	80	31,210	10,403	390
	온라인 상영	21	553	160,702	7,652	291
	소계	24	633	191,912	7,996	303
전체		1,285	29,646	4,565,106	3,553	154

82) 2012년까지 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영, 온라인 상영 등으로 구성된 'DVD/VHS 제작유통업' 중분류가 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통업'으로 변경되고 제작 부분만 포함. 2013년 기준부터 영화제작, 지원 및 유통업 중 영화투자조합 삭제.

83) 2011~2012년까지 영화투자조합 삭제 소급적용

### 제2절 영화산업 사업체 수 현황

표 3-5-3 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	386	428	475	37.0	11.0	10.9
	영화 수입	123	131	106	8.2	△19.1	△7.2
	영화제작 지원	96	339	131	10.2	△61.4	16.8
	영화 배급	81	71	82	6.4	15.5	0.6
	극장 상영	315	333	382	29.7	14.7	10.1
	영화 홍보 및 마케팅	74	88	85	6.6	△3.4	7.2
	소계	1,075	1,390	1,261	98.1	△9.3	8.3
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	1,517	4	3	0.2	△25.0	△95.6
	온라인 상영	30	33	21	1.6	△36.4	△16.3
	소계	1,547	37	24	1.9	△35.1	△87.5
합계		2,622	1,427	1,285	100.0	△10.0	△30.0

\* 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통업'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-4 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털온라인 유통업		합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 상영		
서울		363	97	78	74	88	80	2	18	800	62.3
	부산	19	1	3	2	28	1	-	1	55	4.3
	대구	3	-	-	1	22	-	-	-	26	2.0
6개 시	인천	7	-	3	-	19	-	-	-	29	2.3
	광주	1	-	2	1	19	-	-	-	23	1.8
	대전	1	-	1	1	10	-	-	-	13	1.0
9개 도	울산	-	-	-	-	5	-	-	-	5	0.4
	소계	31	1	9	5	103	1	-	1	151	11.8
	경기도	71	8	43	3	88	4	1	2	220	17.1
충청북도	강원도	-	-	-	-	12	-	-	-	12	0.9
	충청북도	2	-	-	-	10	-	-	-	12	0.9
	충청남도	1	-	-	-	12	-	-	-	13	1.0
9개 도	전라북도	3	-	1	-	20	-	-	-	24	1.9
	전라남도	-	-	-	-	11	-	-	-	11	0.9
	경상북도	1	-	-	-	12	-	-	-	13	1.0
경상남도	경상남도	2	-	-	-	19	-	-	-	21	1.6
	제주도	1	-	-	-	7	-	-	-	8	0.6
	소계	81	8	44	3	191	4	1	2	334	26.0
합계		475	106	131	82	382	85	3	21	1,285	100.0

### 제3절 영화산업 매출액 현황

표 3-5-5 | 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	597,895	619,372	830,563	18.2	34.1	17.9
	영화 수입	380,230	278,434	293,753	6.4	5.5	△12.1
	영화제작 지원	211,160	268,792	123,518	2.7	△54.0	△23.5
	영화 배급	694,457	803,916	711,347	15.6	△11.5	1.2
	극장 상영	2,023,685	2,178,244	2,212,479	48.5	1.6	4.6
영화 홍보 및 마케팅	영화 홍보 및 마케팅	183,586	190,148	201,534	4.4	6.0	4.8
	소계	4,091,013	4,338,906	4,373,194	95.8	0.8	3.4
디지털은 라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	60,225	25,997	31,210	0.7	20.1	△28.0
	온라인 상영	213,401	299,845	160,702	3.5	△46.4	△13.2
	소계	273,626	325,842	191,912	4.2	△41.1	△16.3
합계	4,364,639	4,664,748	4,565,106	100.0	△2.1	2.3	

\* 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-6 | 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업		합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 상영		
6개 시	서울	718,238	286,057	61,631	697,857	663,719	187,369	13,199	156,219	2,784,289	61.0
	부산	4,575	14	4,927	2,894	157,021	2,760	-	1,104	173,295	3.8
	대구	29	-	-	1,200	124,389	-	-	-	125,618	2.8
	인천	2,101	-	240	-	109,061	-	-	-	111,402	2.4
	광주	180	-	2,273	1,109	95,297	-	-	-	98,859	2.2
	대전	400	-	819	22	77,705	-	-	-	78,946	1.7
9개 도	울산	-	-	-	-	51,095	-	-	-	51,095	1.1
	소계	7,285	14	8,259	5,225	614,568	2,760	-	1,104	639,215	14.0
	경기도	103,718	7,681	53,398	8,265	484,487	11,404	18,011	3,379	690,343	15.1
	강원도	-	-	-	-	47,956	-	-	-	47,956	1.1
	충청북도	600	-	-	-	64,817	-	-	-	65,417	1.4
	충청남도	1	-	-	-	56,504	-	-	-	56,505	1.2
9개 도	전라북도	45	-	230	-	69,121	-	-	-	69,396	1.5
	전라남도	-	-	-	-	30,215	-	-	-	30,215	0.7
	경상북도	-	-	-	-	54,819	-	-	-	54,819	1.2
	경상남도	658	-	-	-	107,390	-	-	-	108,048	2.4
	제주도	20	-	-	-	18,883	-	-	-	18,903	0.4
	소계	105,042	7,681	53,628	8,265	934,192	11,404	18,011	3,379	1,141,602	25.0
합계	830,565	293,752	123,518	711,347	2,212,479	201,533	31,210	160,702	4,565,106	100.0	

표 3-5-7 | 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,713,943	2,875,817	2,784,289	△3.2	1.3
	부산	188,522	179,008	173,295	△3.2	△4.1
	대구	115,607	120,396	125,618	4.3	4.2
	인천	171,039	107,353	111,402	3.8	△19.3
	광주	76,877	98,161	98,859	0.7	13.4
	대전	81,218	83,871	78,946	△5.9	△1.4
9개 도	울산	34,313	46,788	51,095	9.2	22.0
	소계	667,576	635,577	639,215	0.6	△2.1
	경기도	630,893	720,090	690,343	△4.1	4.6
	강원도	38,577	58,426	47,956	△17.9	11.5
	충청북도	41,512	30,194	65,417	116.7	25.5
	충청남도	44,779	62,697	56,505	△9.9	12.3
9개 도	전라북도	49,612	57,863	69,396	19.9	18.3
	전라남도	31,766	32,559	30,215	△7.2	△2.5
	경상북도	47,774	77,613	54,819	△29.4	7.1
	경상남도	80,304	96,796	108,048	11.6	16.0
	제주도	17,903	17,116	18,903	10.4	2.8
	소계	983,120	1,153,354	1,141,602	△1.0	7.8
합계	4,364,639	4,664,748	4,565,106	△2.1	2.3	

### 제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-5-8 | 영화산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
영화산업	4,565,106	1,533,307	33.59	435,699	705,904	61,944	140,028	148,856	40,876
부가가치액 대비 비중(%)				28.4	46.0	4.0	9.1	9.7	2.7
매출액 대비 비중(%)				9.5	15.5	1.4	3.1	3.3	0.9



제5절 영화산업 수출입액 현황

표 3-5-9 영화산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	20,175	37,071	26,380	△28.8	14.3
수입액	59,409	50,339	50,157	△0.4	△8.1
수출입 차액	△39,234	△13,268	△23,777	79.2	△22.2

표 3-5-10 영화산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년		2013년		2014년		전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)			
중국	833	4.1	1,757	4.7	8,206	31.1	367.0	213.9	
홍콩	1,175	5.8	2,209	6.0	2,755	10.4	24.7	53.1	
대만	408	2.0	1,123	3.0	1,772	6.7	57.8	108.4	
일본	9,679	48.0	8,085	21.8	4,474	17.0	△44.7	△32.0	
동남아	태국	500	2.5	663	1.8	353	1.3	△46.8	△16.0
	싱가포르	582	2.9	915	2.5	937	3.6	2.4	26.9
	동남아 기타	1,263	6.3	2,409	6.5	2,370	9.0	△1.6	37.0
북미	미국	2,342	11.6	3,040	8.2	2,900	11.0	△4.6	11.3
	캐나다	531	2.6	-	-	197	0.7	-	-
유럽	영국	332	1.6	-	-	-	0.0	-	-
	프랑스	731	3.6	2,452	6.6	409	1.6	△83.3	△25.2
	독일	327	1.6	880	2.4	442	1.7	△49.8	16.3
	유럽 기타	1,066	5.3	3,660	9.9	909	3.4	△75.2	△7.7
중동	39	0.2	201	0.5	81	0.3	△59.7	44.1	
중남미	233	1.2	1,865	5.0	306	1.2	△83.6	14.6	
오세아니아	134	0.7	145	0.4	122	0.5	△15.9	△4.6	
아프리카	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
기타	-	-	7,667	20.7	145	0.5	△98.1	-	
합계	20,175	100.0	37,071	100.0	26,378	100.0	△28.8	14.3	

표 3-5-11 영화산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년		2013년		2014년		전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)			
중국	1,192	2.0	2,611	5.2	2,068	4.1	△20.8	31.7	
홍콩	673	1.1	485	1.0	1,878	3.7	287.2	67.0	
대만	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
일본	1,818	3.1	3,123	6.2	5,058	10.1	62.0	66.8	
동남아	태국	-	-	-	-	-	-	-	
	동남아 기타	-	-	-	-	-	-	-	
북미	미국	32,355	54.4	30,110	59.8	28,772	57.4	△4.4	△5.7
	캐나다	726	1.2	234	0.5	387	0.8	65.4	△27.0
유럽	영국	2,931	4.9	1,580	3.1	3,203	6.4	102.7	4.5
	프랑스	12,227	20.6	1,778	3.5	3,116	6.2	75.3	△49.5
	독일	474	0.8	1,090	2.2	542	1.1	△50.3	6.9
	유럽 기타	162	0.3	-	-	1,580	3.2	-	-
중남미	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
오세아니아	44	0.1	-	-	520	1.0	-	-	
기타	6,807	11.5	9,328	18.5	3,033	6.0	△67.5	△33.2	
합계	59,409	100.0	50,339	100.0	50,157	100.0	△0.4	△8.1	

표 3-5-12 영화산업 해외 진출형태 (단위: 천 달러)

계약권종류	2012년		2013년		2014년		전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)		
전환권(All Right)	11,910	59.0	29,181	78.7	11,440	61.4	△60.8	△2.0
부가권	1,205	6.0	4,340	11.7	6,643	35.6	53.1	134.8
리메이크	1,010	5.0	1,000	2.7	310	1.7	△69.0	△44.6
극장 개봉 권	295	1.5	556	1.5	243	1.3	△56.3	△9.2
기타	5,755	28.5	1,994	5.4	-	0.0	△100.0	-
합계	20,175	100.0	37,071	100.0	18,636	100.0	△49.7	△3.9

### 제6절 영화산업 종사자 현황

표 3-5-13 | 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	3,420	3,250	3,609	12.2	11.0	2.7
	영화 수입	845	819	750	2.5	△8.4	△5.8
	영화제작 지원	1,959	2,951	1,558	5.3	△47.2	△10.8
	영화 배급	1,321	1,360	1,468	5.0	7.9	5.4
	극장 상영	19,597	20,001	20,423	68.9	2.1	2.1
	영화 홍보 및 마케팅	955	1,123	1,205	4.1	7.3	12.3
소계	28,097	29,504	29,013	97.9	△1.7	1.6	
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	2,034	86	80	0.3	△7.0	△80.2
	온라인 상영	644	648	553	1.9	△14.7	△7.3
	소계	2,678	734	633	2.1	△13.8	△51.4
합계	30,775	30,238	29,646	100.0	△2.0	△1.9	

\* 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-14 | 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업		합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 상영		
6개 시	서울	2,916	713	734	1,350	5,946	1,126	18	482	13,285	44.8
	부산	130	3	91	60	1,600	16	-	14	1,914	6.5
	대구	12	-	-	5	1,158	-	-	-	1,175	4.0
	인천	23	-	13	-	980	-	-	-	1,016	3.4
	광주	7	-	45	18	919	-	-	-	989	3.3
	대전	3	-	12	5	619	-	-	-	639	2.2
	울산	-	-	-	-	359	-	-	-	359	1.2
소계	175	3	161	88	5,635	16	-	14	6,092	20.5	
9개 도	경기도	479	34	660	30	4,510	63	62	57	5,895	19.9
	강원도	-	-	-	-	477	-	-	-	477	1.6
	충청북도	10	-	-	-	518	-	-	-	528	1.8
	충청남도	2	-	-	-	525	-	-	-	527	1.8
	전라북도	4	-	3	-	681	-	-	-	688	2.3
	전라남도	-	-	-	-	378	-	-	-	378	1.3
	경상북도	10	-	-	-	579	-	-	-	589	2.0
	경상남도	8	-	-	-	999	-	-	-	1,007	3.4
	제주도	5	-	-	-	175	-	-	-	180	0.6
	소계	518	34	663	30	8,842	63	62	57	10,269	34.6
합계	3,609	750	1,558	1,468	20,423	1,205	80	553	29,646	100.0	

표 3-5-15 | 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	13,667	13,558	13,285	△2.0	△1.4
	부산	2,108	1,924	1,914	△0.5	△4.7
	대구	1,299	1,228	1,175	△4.3	△4.9
	인천	1,515	981	1,016	3.6	△18.1
	광주	799	947	989	4.4	11.3
	대전	901	686	639	△6.9	△15.8
9개 도	울산	347	405	359	△11.4	1.7
	소계	6,969	6,171	6,092	△1.3	△6.5
	경기도	5,338	6,219	5,895	△5.2	5.1
	강원도	469	611	477	△21.9	0.8
	충청북도	650	320	528	65.0	△9.9
	충청남도	575	572	527	△7.9	△4.3
	전라북도	749	533	688	29.1	△4.2
	전라남도	429	317	378	19.2	△6.1
	경상북도	559	819	589	△28.1	2.6
	경상남도	1,140	920	1,007	9.5	△6.0
제주도	230	198	180	△9.1	△11.5	
소계	10,139	10,509	10,269	△2.3	0.6	
합계	30,775	30,238	29,646	△2.0	△1.9	

표 3-5-16 | 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	1,862	51.6	963	26.7	399	11.1	385	10.7	3,609
	영화 수입	351	46.8	313	41.7	33	4.4	53	7.1	750
	영화제작 지원	796	51.1	359	23.0	254	16.3	149	9.6	1,558
	영화 배급	763	52.0	500	34.1	89	6.1	116	7.9	1,468
	극장 상영	3,109	15.2	2,294	11.2	6,501	31.8	8,519	41.7	20,423
	영화 홍보 및 마케팅	565	46.9	552	45.8	12	1.0	76	6.3	1,205
소계	7,446	25.7	4,981	17.2	7,288	25.1	9,298	32.0	29,013	
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	61	76.3	19	23.8	-	0.0	-	0.0	80
	온라인 상영	286	51.7	138	25.0	69	12.5	60	10.8	553
소계	347	54.8	157	24.8	69	10.9	60	9.5	633	
합계	7,793	26.3	5,138	17.3	7,357	24.8	9,358	31.6	29,646	

표 3-5-17 | 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
2012년		9,544	31.0	6,125	19.9	7,074	23.0	8,032	26.1	30,775
2013년		8,067	26.7	5,202	17.2	7,368	24.4	9,601	31.7	30,238
2014년		7,793	26.3	5,138	17.3	7,357	24.8	9,358	31.6	29,646
	전년대비증감률(%)	△3.4	-	△1.2	-	△0.1	-	△2.5	-	△2.0
	연평균증감률(%)	△9.6	-	△8.4	-	2.0	-	7.9	-	△1.9

5장. 영화산업

표 3-5-18 | 영화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	업종별				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	382	316	2,650	261	3,609
	영화 수입	36	39	647	28	750
	영화제작 지원	160	280	1,026	92	1,558
	영화 배급	74	249	1,025	120	1,468
	극장 상영	10,898	2,208	7,049	268	20,423
	영화 홍보 및 마케팅	43	77	1,043	42	1,205
	소계	11,593	3,169	13,440	811	29,013
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	38	14	22	6	80
	온라인 상영	116	90	310	37	553
	소계	154	104	332	43	633
	합계	11,747	3,273	13,772	854	29,646
	비중(%)	39.6	11.0	46.5	2.9	100.0

표 3-5-19 | 영화산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		6,868	7,051	15,706	1,150	30,775
2013년		12,645	3,398	13,316	879	30,238
2014년		11,747	3,273	13,772	854	29,646
	전년대비증감률(%)	△7.1	△3.7	3.4	△2.8	△2.0
	연평균증감률(%)	30.8	△31.9	△6.4	△13.8	△1.9

표 3-5-20 | 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	연령별				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	934	797	850	1,028	3,609
	영화 수입	229	216	140	165	750
	영화제작 지원	408	363	328	369	1,468
	영화 배급	512	413	292	341	1,558
	극장 상영	220	136	78	119	553
	영화 홍보 및 마케팅	15,269	2,226	1,471	1,457	20,423
	소계	17,572	4,151	3,159	3,479	28,361
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	516	273	175	241	1,205
	온라인 상영	7	43	12	18	80
	소계	523	316	187	259	1,285
	합계	18,095	4,467	3,346	3,738	29,646
	비중(%)	61.0	15.1	11.3	12.6	100.0

표 3-5-21 | 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		17,930	4,931	3,097	4,817	30,775
2013년		18,698	4,541	3,239	3,760	30,238
2014년		18,095	4,467	3,346	3,738	29,646
	전년대비증감률(%)	△3.2	△1.6	3.3	△0.6	△2.0
	연평균증감률(%)	0.5	△4.8	3.9	△11.9	△1.9

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1종 콘텐츠산업

제2종 콘텐츠산업

제3종 콘텐츠산업

제4종 콘텐츠산업

제5종 콘텐츠산업

제6종 콘텐츠산업

제7종 콘텐츠산업

제8종 콘텐츠산업

제9종 콘텐츠산업

제10종 콘텐츠산업

제11종 콘텐츠산업

제12종 콘텐츠산업

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

06

애니메이션산업

제1절 애니메이션산업 총괄

표 3-6-1 | 애니메이션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	
2010년	308	4,349	514,399	217,101	42.2	96,827	6,951	
2011년	341	4,646	528,551	223,109	42.2	115,941	6,896	
2012년	341	4,503	521,005	219,999	42.2	112,542	6,261	
2013년	342	4,502	520,510	219,232	42.1	109,845	6,571	
2014년	350	4,505	560,248	221,750	39.6	115,652	6,825	
	전년대비증감률(%)	2.3	0.1	7.6	1.1	-	5.3	3.9
	연평균증감률(%)	3.2	0.9	2.2	0.5	-	4.5	△0.5

표 3-6-2 | 애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)<sup>84)</sup>

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	181	2,541	260,365	1,438	102
	애니메이션 하청 제작업	101	1,652	108,330	1,073	66
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	14	45	8,950	639	199
	소계	296	4,238	377,645	1,276	89
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	37	132	171,623	4,638	1,300
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	17	135	10,980	646	81
	전체	350	4,505	408,245	1,601	124

84) 애니메이션산업 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

## 제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황

표 3-6-3 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	182	178	181	51.7	1.7	△0.3
	애니메이션 하청 제작업	96	98	101	28.9	3.1	2.6
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	11	12	14	4.0	16.7	12.8
	소계	289	288	296	84.6	2.8	1.2
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	36	37	37	10.6	0.0	1.4
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	16	17	17	4.9	0.0	3.1
합계		341	342	350	100.0	2.3	1.3

표 3-6-4 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	애니메이션 제작업				애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	합계	비중(%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업					
서울		116	62	13	33		11	235	67.1	
	부산	11	4	-	-	-	-	15	4.3	
	대구	-	1	-	-	-	-	1	0.3	
	인천	2	1	-	-	-	-	3	0.9	
	광주	13	10	-	-	-	-	23	6.6	
	대전	1	2	-	-	-	-	3	0.9	
울산		-	-	-	-	-	-	-	0.0	
	소계	27	18	-	-	-	-	45	12.9	
경기도		34	14	-	3	2	53	15.1		
	강원도	2	-	-	-	-	2	0.6		
	충청북도	-	-	-	-	1	1	0.3		
	충청남도	1	1	-	-	3	5	1.4		
	전라북도	-	2	-	-	-	2	0.6		
	전라남도	-	1	-	-	-	1	0.3		
경상북도		-	1	-	-	-	1	0.3		
	경상남도	-	2	1	-	-	3	0.9		
	제주도	1	-	-	1	-	2	0.6		
	소계	38	21	1	4	6	70	20.0		
합계	181	101	14	37	17	350	100.0			

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1종 콘텐츠산업

제2종 콘텐츠산업

제3종 콘텐츠산업

제4종 콘텐츠산업

제5종 콘텐츠산업

제6종 콘텐츠산업

제7종 콘텐츠산업

제8종 콘텐츠산업

제9종 콘텐츠산업

제10종 콘텐츠산업

제11종 콘텐츠산업

## 제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-5 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		187	225	235	4.4	12.1
	부산	13	15	15	0.0	7.4
	대구	11	1	1	0.0	△69.8
	인천	7	3	3	0.0	△34.5
	광주	20	26	23	△11.5	7.2
	대전	4	3	3	0.0	△13.4
울산		-	-	-	-	-
	소계	55	48	45	△6.3	△9.5
경기도		71	50	53	6.0	△13.6
	강원도	9	2	2	0.0	△52.9
	충청북도	4	1	1	0.0	△50.0
	충청남도	3	5	5	0.0	29.1
	전라북도	6	2	2	0.0	△42.3
	전라남도	1	3	1	△66.7	0.0
	경상북도	-	1	1	0.0	-
	경상남도	3	4	3	△25.0	0.0
	제주도	2	1	2	100.0	0.0
	소계	99	69	70	1.4	△15.9
합계	341	342	350	2.3	1.3	

## 제3절 애니메이션산업 매출액 현황

표 3-6-6 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	256,631	257,800	260,365	46.5	1.0	0.7
	애니메이션 하청 제작업	106,636	107,331	108,330	19.3	0.9	0.8
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	7,236	8,092	8,950	1.6	10.6	11.2
	소계	370,503	373,223	377,645	67.4	1.2	1.0
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	19,616	19,388	19,620	3.5	1.2	0.0
	극장 매출액 <sup>85)</sup>	123,047	118,277	151,908	27.1	28.4	11.1
	방송사 수출액 <sup>86)</sup>	50	140	95	0.0	△32.1	37.8
	소계	142,713	137,805	171,623	30.6	24.5	9.7
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	7,789	9,482	10,980	2.0	15.8	18.7
합계		521,005	520,510	560,248	100.0	7.6	3.7

85) 애니메이션 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화진흥위원회의 영화진흥위원회의 자료를 인용

86) 애니메이션 방송사 수출액은 2010년까지는 한국콘텐츠진흥원의 방송콘텐츠 수출입 통계를 인용, 2011년부터는 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용

표 3-6-7 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)<sup>87)</sup> (단위: 백만 원)

지역	업종	애니메이션 제작업				온라인 애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업				
6개 시	서울	189,751	80,104	8,936	16,795	8,645	304,231	74.5	
	부산	9,444	3,644	-	-	-	13,088	3.2	
	대구	-	1,718	-	-	-	1,718	0.4	
	인천	5,802	2,705	-	-	-	8,507	2.1	
	광주	17,561	6,815	-	-	-	24,376	6.0	
	대전	2,999	742	-	-	-	3,741	0.9	
	울산	-	-	-	-	-	-	0.0	
	소계	35,806	15,624	-	-	-	51,430	12.6	
	9개 도	경기도	28,146	10,698	-	2,712	2,152	43,708	10.7
		강원도	2,984	-	-	-	-	2,984	0.7
충청북도		-	-	-	-	82	82	0.0	
충청남도		1,912	499	-	-	101	2,512	0.6	
전라북도		-	942	-	-	-	942	0.2	
전라남도		401	129	-	-	-	530	0.1	
경상북도		-	-	-	-	-	-	0.0	
경상남도		1,365	334	14	-	-	1,713	0.4	
제주도		-	-	-	113	-	113	0.0	
소계		34,808	12,602	14	2,825	2,335	52,584	12.9	
합계	260,365	108,330	8,950	19,620	10,980	408,245	100.0		

표 3-6-8 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>88)</sup> (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
		서울	275,780	300,987	304,231	1.1	5.0
6개 시	부산	11,548	13,086	13,088	0.0	6.5	
	대구	6,201	1,711	1,718	0.4	△47.4	
	인천	4,732	8,439	8,507	0.8	34.1	
	광주	14,231	24,397	24,376	△0.1	30.9	
	대전	1,657	3,733	3,741	0.2	50.3	
	울산	-	-	-	-	-	
	소계	38,369	51,366	51,430	0.1	15.8	
	9개 도	경기도	65,624	41,080	43,708	6.4	△18.4
		강원도	7,642	2,874	2,984	3.8	△37.5
		충청북도	3,669	72	82	13.9	△85.1
충청남도		1,802	2,478	2,512	1.4	18.1	
전라북도		3,194	944	942	△0.2	△45.7	
전라남도		217	516	530	2.7	56.3	
경상북도		-	-	-	-	-	
경상남도		738	1,672	1,713	2.5	52.4	
제주도		873	104	113	8.7	△64.0	
소계		83,759	49,740	52,584	5.7	△20.8	
합계	397,908	402,093	408,245	1.5	1.3		

87) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

88) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 애니메이션

제2장 애니메이션 유통업

제3장 애니메이션 제작업

제4장 애니메이션 유통업

제5장 애니메이션 유통업

제6장 애니메이션 유통업

제7장 애니메이션 유통업

제8장 애니메이션 유통업

제9장 애니메이션 유통업

제10장 애니메이션 유통업

제11장 애니메이션 유통업

제12장 애니메이션 유통업

### 제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-6-9 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
애니메이션 산업	560,248	221,750	39.58	28,841	154,921	6,884	21,654	5,269	4,181
부가가치액 대비 비중(%)				13.0	69.9	3.1	9.8	2.4	1.9
매출액 대비 비중(%)				5.1	27.7	1.2	3.9	0.9	0.7

표 3-6-10 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
		2012년	28,380	153,779	6,820	21,340	5,280	4,400
2013년	27,021	154,903	6,527	21,470	5,102	4,209	219,232	
2014년	28,841	154,921	6,884	21,654	5,269	4,181	221,750	
전년대비증감률(%)		6.7	0.0	5.5	0.9	3.3	△0.7	1.1
연평균증감률(%)		0.8	0.4	0.5	0.7	△0.1	△2.5	0.4

### 제5절 애니메이션산업 수출입액 현황

표 3-6-11 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	112,542	109,845	115,652	5.3	1.4
수입액	6,261	6,571	6,825	3.9	4.4
수출입 차액	106,281	103,274	108,827	5.4	1.2

표 3-6-12 애니메이션산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	2012년	1,712	1,603	1,848	1.6	15.3	3.9
	2013년	21,421	19,969	20,169	17.4	1.0	△3.0
	2014년	1,235	1,185	125	0.1	△89.5	△68.2
	동남아	59,167	60,355	62,490	54.0	3.5	2.8
	북미	25,433	25,144	26,541	22.9	5.6	2.2
	유럽	3,574	1,589	4,479	3.9	181.9	11.9
	기타	112,542	109,845	115,652	100.0	5.3	1.4

표 3-6-13 애니메이션산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		11	11	11	0.2	0.0	0.0
일본		6,219	6,528	6,782	99.4	3.9	4.4
동남아		-	-	-	0.0	-	-
북미		31	31	32	0.5	3.2	1.6
유럽		-	-	-	0.0	-	-
기타		-	-	-	0.0	-	-
합계		6,261	6,571	6,825	100.0	3.9	4.4

표 3-6-14 애니메이션산업 해외 수출방법 (단위: %)

직접 수출	해외 수출방법		2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
	해외 전시회 및 행사참여		30.0	31.4	31.6	0.2
해외 유통사 접촉		17.0	16.8	17.2	0.4	
온라인 해외 판매		-	-	-	-	
해외 법인 활용		8.2	8.7	8.6	△0.1	
간접 수출	국내 에이전트 활용		6.2	6.5	6.4	△0.1
해외 에이전트 활용		38.6	36.6	36.2	△0.4	
기타		-	-	-	-	
합계		100.0	100.0	100.0	-	

표 3-6-15 애니메이션산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
완제품수출	-	1.6	1.6	0.0
LICENSE	64.7	63.1	63.1	0.0
OEM 수출	35.3	35.3	35.3	0.0
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

### 제6절 애니메이션산업 종사자 현황

표 3-6-16 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	2,557	2,545	2,541	56.4	△0.2	△0.3
	애니메이션 허칭 제작업	1,668	1,659	1,652	36.7	△0.4	△0.5
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	42	42	45	1.0	7.1	3.5
	소계	4,267	4,246	4,238	94.1	△0.2	△0.3
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	131	134	132	2.9	△1.5	0.4
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	105	122	135	3.0	10.7	13.4
합계		4,503	4,502	4,505	100.0	0.1	0.0

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1종  
콘텐츠업

제2종  
콘텐츠업

제3종  
콘텐츠업

제4종  
콘텐츠업

제5종  
콘텐츠업

제6종  
콘텐츠업

제7종  
콘텐츠업

제8종  
콘텐츠업

제9종  
콘텐츠업

제10종  
콘텐츠업

제11종  
콘텐츠업

표 3-6-17 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	애니메이션 제작업				애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 허칭 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업					
6개 시	서울	1,862	1,319	45	92	95	3,413	75.8		
	부산	78	67	-	5	-	150	3.3		
	대구	-	24	-	3	-	27	0.6		
	인천	51	16	-	1	-	68	1.5		
	광주	129	75	-	1	-	205	4.6		
	대전	14	13	-	2	-	29	0.6		
9개 도	울산	-	-	-	-	-	-	0.0		
	소계	272	195	-	12	-	479	10.6		
	경기도	340	102	-	9	36	487	10.8		
	강원도	28	-	-	4	-	32	0.7		
	충청북도	-	-	-	-	4	4	0.1		
	충청남도	21	6	-	-	-	27	0.6		
	전라북도	-	13	-	-	-	13	0.3		
	전라남도	4	3	-	-	-	7	0.2		
	경상북도	-	-	-	-	-	-	0.0		
	경상남도	14	14	-	15	-	43	1.0		
제주도	-	-	-	-	-	-	0.0			
소계	407	138	-	28	40	613	13.6			
합계	2,541	1,652	45	132	135	4,505	100.0			

표 3-6-18 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		3,264	3,444	3,413	△0.9	2.3
부산		139	145	150	3.4	3.9
대구		75	24	27	12.5	△40.0
인천		50	67	68	1.5	16.6
광주		132	204	205	0.5	24.6
대전		19	27	29	7.4	23.5
울산		-	-	-	-	-
소계		415	467	479	2.6	7.4
경기도		603	487	487	0.0	△10.1
강원도		79	28	32	14.3	△36.4
충청북도		46	2	4	100.0	△70.5
충청남도		21	27	27	0.0	13.4
전라북도		41	13	13	0.0	△43.7
전라남도		6	6	7	16.7	8.0
경상북도		-	-	-	-	-
경상남도		20	28	43	53.6	46.6
제주도		8	-	-	-	-
소계		824	591	613	3.7	△13.7
합계		4,503	4,502	4,505	0.1	0.0

표 3-6-19 | 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	958	37.7	950	37.4	333	13.1	300	11.8	2,541
	애니메이션 하청 제작업	632	38.3	470	28.5	258	15.6	292	17.7	1,652
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	28	62.2	10	22.2	4	8.9	3	6.7	45
	소계	1,618	38.2	1,430	33.7	595	14.0	595	14.0	4,238
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	52	39.4	60	45.5	12	9.1	8	6.1	132
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	56	41.5	55	40.7	15	11.1	9	6.7	135
합계		1,726	38.3	1,545	34.3	622	13.8	612	13.6	4,505

표 3-6-20 | 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		2,078	46.1	1,333	29.6	549	12.2	543	12.1	4,503
2013년		1,728	38.4	1,543	34.3	621	13.8	610	13.5	4,502
2014년		1,726	38.3	1,545	34.3	622	13.8	612	13.6	4,505
	전년대비증감률(%)	△0.1	-	0.1	-	0.2	-	0.3	-	0.1
	연평균증감률(%)	△8.9	-	7.7	-	6.4	-	6.2	-	0.0

표 3-6-21 | 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	208	241	1,722	141	90	139	2,541
	애니메이션 하청 제작업	96	225	1,128	83	40	80	1,652
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	1	5	4	16	1	18	45
	소계	305	471	2,854	240	131	237	4,238
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	15	9	97	5	-	6	132
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	13	16	47	12	4	43	135
합계		333	496	2,998	257	135	286	4,505
	비중(%)	7.4	11.0	66.5	5.7	3.0	6.3	100.0

표 3-6-22 | 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2012년		313	394	3,073	283	136	304	4,503
2013년		333	502	3,007	255	134	271	4,502
2014년		333	496	2,998	257	135	286	4,505
	전년대비증감률(%)	0.0	△1.2	△0.3	0.8	0.7	5.5	0.1
	연평균증감률(%)	3.1	12.2	△1.2	△4.7	△0.4	△3.0	0.0

표 3-6-23 | 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초졸	대졸	대학원졸 이상	합계
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	60	221	2,169	91	2,541
	애니메이션 하청 제작업	107	281	1,216	48	1,652
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	-	3	40	2	45
	소계	167	505	3,425	141	4,238
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	6	8	116	2	132
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	2	15	118	-	135
	합계	175	528	3,659	143	4,505
	비중(%)	3.9	11.7	81.2	3.2	100.0

표 3-6-24 | 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		178	546	3,627	152	4,503
2013년		177	536	3,639	150	4,502
2014년		175	528	3,659	143	4,505
	전년대비증감률(%)	△1.1	△1.5	0.5	△4.7	0.1
	연평균증감률(%)	△0.8	△1.7	0.4	△3.0	0.0

표 3-6-25 | 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	822	821	596	302	2,541
	애니메이션 하청 제작업	526	559	395	172	1,652
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	16	13	10	6	45
	소계	1,364	1,393	1,001	480	4,238
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	52	43	29	8	132
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	36	57	32	10	135
	합계	1,452	1,493	1,062	498	4,505
	비중(%)	32.2	33.1	23.6	11.1	100.0

표 3-6-26 | 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		1,428	1,492	1,067	516	4,503
2013년		1,458	1,481	1,054	509	4,502
2014년		1,452	1,493	1,062	498	4,505
	전년대비증감률(%)	△0.4	0.8	0.8	△2.2	0.1
	연평균증감률(%)	0.8	0.0	△0.2	△1.8	0.0

# 07 방송산업

## 제1절 방송산업 총괄

표 3-7-1 방송산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 <sup>89)</sup> (백만 원)	부가 가치율 <sup>90)</sup> (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	926	34,584	11,176,433	4,284,985	38.3	184,700	110,495
2011년	1,074	38,366	12,752,484	4,548,227	35.7	222,372	233,872
2012년	945	40,774	14,182,479	5,124,633	36.1	233,821	136,071
2013년	928	41,522	14,940,939	5,291,458 <sup>91)</sup>	35.4 <sup>92)</sup>	309,399	122,697
2014년	910	41,397	15,774,634	6,120,014	38.8	336,019	64,508
전년대비증감률(%)	△1.9	△0.3	5.6	15.7	-	8.6	△47.4
연평균증감률(%)	△0.4	4.6	9.0	9.3	-	16.1	△12.6

표 3-7-2 방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
지상파 방송 <sup>93)</sup>	지상파방송 사업자	53	14,365	4,004.870	75.564
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	3	103	10,431	3,441
	소계	56	14,468	4,015,301	71,702
유선방송	종합유선방송 사업자	92	4,692	2,346,191	25,502
	중계유선방송 사업자	65	151	3,098	48
	소계	157	4,843	2,349,289	14,964
위성방송	일반위성방송 사업자	1	320	553,239	553,239
	위성이동멀티미디어방송 사업자	-	-	-	-
	소계	1	320	553,239	553,239
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	181	14,339	6,306,708	34,844
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	645	1,498,383	499,461
방송영상물제작업	방송영상물제작자	496	6,782	1,051,715	2,120
전체	894	41,397	15,774,634	17,645	381

89) 중계유선방송 사업자 및 IPTV 부가가치액은 제외(2009~2011년)

90) 부가가치를 계산 시 중계유선방송 사업자 및 IPTV 매출액 제외(2009~2011년)

91) 2012~2013년 부가가치액은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송영상물제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이진년도와 단순비교는 불가함

92) 2012~2013년 부가가치율은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송영상물제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이진년도와 단순비교는 불가함

93) 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파방송사업자에 포함되어, 지상파이동멀티미디어 방송 사업자에게는 비지상파 3사(하이퍼리얼티미디어, 유원미디어, 한국디엠비)의 사업체 수, 종사자 수, 매출액 포함

## 제2절 방송산업 사업체 수 현황

표 3-7-3 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황<sup>94)</sup>

(단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	53	53	5.8	0.0	0.0
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	19	19	19	2.1	0.0	0.0
	소계	72	72	72	7.9	0.0	0.0
유선방송	종합유선방송 사업자 <sup>95)</sup>	94	92	92	10.1	0.0	△1.1
	중계유선방송 사업자	78	69	65	7.1	△5.8	△8.7
	소계	172	161	157	17.3	△2.5	△4.5
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1 <sup>96)</sup>	-	-	0.0	-	-
	소계	2	1	1	0.1	0.0	△29.3
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	180	188	181	19.9	△3.7	0.3
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
방송영상물제작업	방송영상물제작자	516	503	496	54.5	△1.4	△2.0
합계		945	928	910	100.0	△1.9	△1.9

표 3-7-4 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)

(단위: 개)

지역	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
	지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자 <sup>97)</sup>	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용사업	인터넷 프로토콜TV (IPTV) 사업자	방송영상물 독립제작사		
서울	16	6	27	-	1	-	157	3	364	574	63.1
	3	2	8	3	-	-	2	-	20	38	4.2
	3	1	10	-	-	-	2	-	9	25	2.8
6 개 시	1	-	5	4	-	-	-	-	6	16	1.8
	4	2	3	-	-	-	-	-	6	15	1.7
	2	2	2	-	-	-	2	-	7	15	1.7
경기도	2	-	1	-	-	-	1	-	5	9	1.0
	15	7	29	7	-	-	7	-	53	118	13.0
	3	-	11	7	-	-	14	-	35	70	7.7
충청남도	5	2	3	1	-	-	1	-	11	23	2.5
	3	-	2	4	-	-	1	-	5	15	1.7
	1	-	3	1	-	-	1	-	5	11	1.2
9 개 도	2	-	3	4	-	-	-	-	6	15	1.7
	2	-	3	23	-	-	-	-	3	31	3.4
	3	1	5	3	-	-	-	-	1	13	1.4
경상남도	1	-	5	15	-	-	-	-	6	27	3.0
	2	2	1	-	-	-	-	-	7	12	1.3
	22	5	36	58	-	-	17	-	79	217	23.9
소계	22	5	36	58	-	-	17	-	79	127	23.9
합계	53	18	92	65	1	-	181	3	496	909	100.0

94) 전경관방송사업자 29개 제외

95) 종합유선방송의 경우, 방송통신위원회 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2014년 연간 기준), 2014년 6월, (주)현대HCN 포함방송이 (주)현대HCN 경복방송으로 통합되면서 2014년 말 기준 사업자수는 91개임

96) 위성이동멀티미디어 2012년 8월 사업 종료

97) KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가함. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외



표 3-7-5 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	620	592	574	△3.0	△3.8
	부산	43	37	38	2.7	△6.0
	대구	24	22	25	13.6	2.1
	인천	21	18	16	△11.1	△12.7
	광주	12	14	15	7.1	11.8
	대전	15	15	15	0.0	0.0
9개 도	울산	7	6	9	50.0	13.4
	소계	122	112	118	5.4	△1.7
	경기도	54	78	70	△10.3	13.9
	강원도	15	19	23	21.1	23.8
	충청북도	15	12	15	25.0	0.0
	충청남도	7	10	11	10.0	25.4
	전라북도	17	17	15	△11.8	△6.1
	전라남도	32	32	31	△3.1	△1.6
	경상북도	15	15	13	△13.3	△6.9
	경상남도	36	30	27	△10.0	△13.4
제주도	11	11	12	9.1	4.4	
소계	202	224	217	△3.1	3.6	
합계	944	928	909	△2.0	△1.9	

표 3-7-6 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	400	372	364	73.4	△2.2	△4.6
	부산	22	18	20	4.0	11.1	△4.7
	대구	9	7	9	1.8	28.6	0.0
	인천	10	7	6	1.2	△14.3	△22.5
	광주	3	5	6	1.2	20.0	41.4
	대전	6	6	7	1.4	16.7	8.0
9개 도	울산	3	2	5	1.0	150.0	29.1
	소계	53	45	53	10.7	17.8	0.0
	경기도	24	43	35	7.1	△18.6	20.8
	강원도	6	10	11	2.2	10.0	35.4
	충청북도	4	2	5	1.0	150.0	11.8
	충청남도	2	5	5	1.0	0.0	58.1
	전라북도	8	9	6	1.2	△33.3	△13.4
	전라남도	2	3	3	0.6	0.0	22.5
	경상북도	3	3	1	0.2	△66.7	△42.3
	경상남도	8	5	6	1.2	20.0	△13.4
제주도	6	6	7	1.4	16.7	8.0	
소계	63	86	79	15.9	△8.1	12.0	
합계	516	503	496	100.0	△1.4	△2.0	

제3절 방송산업 매출액 현황<sup>98)</sup>

표 3-7-7 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
지상파방송	텔레비전방송	3,612,462	3,563,849	3,656,817	23.2	2.6	0.6
	라디오 방송	338,672	327,492	341,240	2.2	4.2	0.4
	지상파케이블이동멀티미디어방송	6,057	5,002	6,813	0.0	36.2	6.1
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	11,551	9,484	10,431	0.1	10.0	△5.0
소계	3,968,742	3,905,828	4,015,301	25.5	2.8	0.6	
유선방송	종합유선방송 사업자	2,316,252	2,379,196	2,346,191	14.9	△1.4	0.6
	중계유선방송 사업자	4,304	3,275	3,098	0.0	△5.4	△15.2
	소계	2,320,556	2,382,471	2,349,289	14.9	△1.4	0.6
위성방송	일반위성방송 사업자	499,321	545,657	553,239	3.5	1.4	5.3
	위성 이동멀티미디어방송	18,879	-	-	0.0	-	-
	소계	518,200	545,657	553,239	3.5	1.4	3.3
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	5,548,004	6,075,634	6,306,708	40.0	3.8	6.6
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜IPTV(IPTV)	842,907	1,125,119	1,498,383	9.5	33.2	33.3
방송영상물제작업	방송영상물제작업	984,070	906,230	1,051,715	6.7	16.1	3.4
합계		14,182,479	14,940,939	15,774,634	100.0	5.6	5.5

98) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 포함)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

7장. 방송산업

표 3-7-8 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자 <sup>99)</sup>	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자					
6개 시	서울	3,414,009	10,431	556,554	-	553,239	-	5,762,701	1,498,383	880,454	12,675,771	80.4
	부산	74,574	-	207,312	234	-	-	2,411	-	13,453	297,984	1.9
	대구	51,581	-	103,386	-	-	-	-	-	16,148	171,115	1.1
	인천	6,580	-	125,413	76	-	-	-	-	1,261	133,330	0.8
	광주	55,208	-	49,200	-	-	-	-	-	5,030	109,438	0.7
	대전	51,415	-	49,269	-	-	-	937	-	2,348	103,969	0.7
	울산	45,679	-	56,457	-	-	-	-	-	356	102,492	0.6
	세종	75	-	-	-	-	-	21	-	-	96	0.0
	소계	285,112	-	591,037	310	-	-	3,369	-	38,596	918,424	5.8
	9개 도	경기도	42,205	-	506,864	1,004	-	-	532,764	-	92,868	1,175,705
강원도		70,530	-	67,356	25	-	-	3	-	4,637	142,551	0.9
충청북도		40,853	-	58,378	101	-	-	7,871	-	21,881	129,084	0.8
충청남도		-	-	81,619	-	-	-	-	-	979	82,598	0.5
전라북도		37,474	-	62,849	55	-	-	-	-	1,856	102,234	0.6
전라남도		30,227	-	76,521	1,287	-	-	-	-	355	108,390	0.7
경상북도		26,168	-	128,732	29	-	-	-	-	60	154,989	1.0
경상남도		28,308	-	184,614	286	-	-	-	-	4,322	217,530	1.4
제주도		29,983	-	31,667	-	-	-	-	-	5,707	67,357	0.4
소계		305,748	-	1,198,600	2,787	-	-	540,638	-	132,665	2,180,438	13.8
합계	4,004,870	10,431	2,346,191	3,098	553,239	-	6,306,708	1,498,383	1,051,715	15,774,635	100.0	

표 3-7-9 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		서울	887,477	806,242	880,454	83.7	9.2	△0.4
6개 시	부산	12,001	16,872	13,453	1.3	△20.3	5.9	
	대구	3,648	6,367	16,148	1.5	153.6	110.4	
	인천	3,080	3,322	1,261	0.1	△62.0	△36.0	
	광주	974	154	5,030	0.5	3166.2	127.3	
	대전	8,801	1,060	2,348	0.2	121.5	△48.3	
	울산	573	532	356	0.0	△33.1	△21.2	
	소계	29,077	28,307	38,596	3.7	36.3	15.2	
	9개 도	경기도	26,538	59,781	92,868	8.8	55.3	87.1
		강원도	10,111	2,507	4,637	0.4	85.0	△32.3
		충청북도	639	1,690	21,881	2.1	1194.7	485.2
충청남도		9,086	581	979	0.1	68.5	△67.2	
전라북도		3,344	2,908	1,856	0.2	△36.2	△25.5	
전라남도		3,522	490	355	0.0	△27.6	△68.3	
경상북도		269	393	60	0.0	△84.7	△52.8	
경상남도		11,879	1,916	4,322	0.4	125.6	△39.7	
제주도		2,128	1,415	5,707	0.5	303.3	63.8	
소계		67,516	71,681	132,665	12.6	85.1	40.2	
합계	984,070	906,230	1,051,715	100.0	16.1	3.4		

99) 중계유선방송사의 경우, 충남 지역은 무료가입자만 있음

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황<sup>100)</sup>

표 3-7-10 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2014년)<sup>101)</sup>

(단위: 백만 원)

구성내역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자				
방송수신료매출액 <sup>103)</sup>		791,095	-	1,064,547	3,098	366,975	-	722,705	-	2,948,420	13.1
광고매출액		1,897,565	3,732	141,713	-	21,158	-	1,225,757	-	3,289,925	14.6
협찬매출액		364,170	433	2,198	-	-	-	298,622	-	665,423	3.0
프로그램판매매출액		673,012	1,480	-	-	-	-	221,985	-	896,477	4.0
홈쇼핑송출수수료매출액		-	-	762,947	-	99,977	-	-	-	862,924	3.8
가입및시설설치매출액		-	-	8,864	-	1,660	-	-	-	10,524	0.0
단말장치대여(판매)매출액		-	-	355,645	-	10,003	-	-	-	365,648	1.6
위성사용료매출액		-	-	-	-	51,341	-	-	-	51,341	0.2
방송시설임대매출액		-	-	-	-	-	-	7,325	-	7,325	0.0
행사매출액		-	-	-	-	-	-	36,781	-	36,781	0.2
홈쇼핑방송매출매출액		-	-	-	-	-	-	3,472,753	-	3,472,753	15.4
기타방송사업매출액		279,028	4,785	10,278	-	2,125	-	320,779	-	616,995	2.7
방송사업매출액		4,004,870	10,431	2,346,191	3,098	553,239	-	6,306,708	-	13,224,537	58.7
기타사업매출액		544,720	552	1,055,623	3,383	69,561	-	7,649,135	-	9,322,974	41.3
합계		4,549,590	10,983	3,401,814	6,481	622,800	-	13,955,843	-	22,547,511	100.0

표 3-7-11 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	방송수신료매출액	669,064	748,963	791,095	17.4	5.6
광고매출액	2,180,050	2,067,538	1,897,565	41.7	△8.2	△6.7
협찬매출액	369,946	331,510	364,170	8.0	9.9	△0.8
프로그램판매매출액	537,608	538,457	673,012	14.8	25.0	11.9
기타방송사업매출액	200,524	209,876	279,028	6.1	32.9	18.0
방송사업매출액	3,957,192	3,896,344	4,004,870	88.0	2.8	0.6
기타사업매출액	567,482	577,464	544,720	12.0	△5.7	△2.0
소계	4,524,674	4,473,808	4,549,590	100.0	1.7	0.3
광고매출액	7,545	5,757	3,732	34.0	△35.2	△29.7
협찬매출액	518	691	433	3.9	△37.3	△8.6
프로그램판매매출액	1,748	1,508	1,480	13.5	△1.9	△8.0
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	1,739	1,528	4,785	43.6	213.2	65.9
방송사업매출액	11,551	9,484	10,430	95.0	10.0	△5.0
기타사업매출액	6,795	5,132	552	5.0	△89.2	△71.5
소계	18,346	14,616	10,982	100.0	△24.9	△22.6
방송사업매출액 합계	3,968,743	3,905,828	4,015,300	-	2.8	0.6

100) 방송산업 매출액(방송영상물제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

101) IPTV사업자의 매출액을 제외한 규모임

102) 방송채널사용사업자 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

103) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

표 3-7-12 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
종합유선방송 사업자	방송수신료매출액	1,207,466	1,166,329	1,064,547	31.3	△8.7	△6.1
	광고매출액	109,924	121,969	141,713	4.2	16.2	13.5
	협찬매출액	135	1,639	2,198	0.1	34.1	303.5
	홈쇼핑송출수수료매출액	708,927	748,876	762,947	22.4	1.9	3.7
	가입및시설설치매출액	15,601	11,253	8,864	0.3	△21.2	△24.6
	단말장치대여(판매)매출액	258,982	314,748	355,645	10.5	13.0	17.2
	중계유선방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	15,218	14,383	10,278	0.3	△28.5	△17.8
	방송사업매출액	2,316,252	2,379,196	2,346,191	69.0	△1.4	0.6
	기타사업매출액	842,845	1,047,443	1,055,623	31.0	0.8	11.9
소계	3,159,097	3,426,639	3,401,814	100.0	△0.7	3.8	
중계유선방송 사업자	방송사업매출액	4,304	3,275	3,098	47.8	△5.4	△15.2
	기타사업매출액	5,042	5,501	3,383	52.2	△38.5	△18.1
	소계	9,346	8,776	6,481	100.0	△26.2	△16.7
방송사업매출액 합계	2,320,556	2,382,471	2,349,289	-	△1.4	0.6	

표 3-7-13 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
일반위성방송 사업자	방송수신료매출액	354,555	380,056	366,975	58.9	△3.4	1.7
	광고매출액	14,498	17,410	21,158	3.4	21.5	20.8
	홈쇼핑송출수수료매출액	64,131	82,410	99,977	16.1	21.3	24.9
	가입및시설설치매출액	3,374	1,906	1,660	0.3	△12.9	△29.9
	단말장치대여(판매)매출액	7,619	9,873	10,003	1.6	1.3	14.6
	위성사용료매출액	53,328	51,802	51,341	8.2	△0.9	△1.9
	기타방송사업매출액	1,816	2,200	2,125	0.3	△3.4	8.2
	방송사업매출액	499,321	545,657	553,239	88.8	1.4	5.3
	기타사업매출액	51,950	54,645	69,561	11.2	27.3	15.7
	소계	551,270	600,302	622,800	100.0	3.7	6.3
위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송수신료매출액	13,122	-	-	-	-	-
	광고매출액	111	-	-	-	-	-
	단말장치대여(판매)매출액	0.3	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	5,645	-	-	-	-	-
	방송사업매출액	18,879	-	-	-	-	-
기타사업매출액	335,850	-	-	-	-	-	
소계	354,729	-	-	-	-	-	
방송사업매출액 합계	518,200	600,302	622,800	100.0	1.4	3.3	

표 3-7-14 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
방송 채널 사용 사업자	수신료매출액	574,007	663,487	722,705	5.2	8.9	12.2
	광고매출액	1,267,505	1,263,643	1,225,757	8.8	△3.0	△1.7
	협찬매출액	199,170	201,996	298,622	2.1	47.8	22.4
	프로그램판매매출액	185,154	204,445	221,985	1.6	8.6	9.5
	방송시설임대매출액	6,990	8,805	7,325	0.1	△16.8	2.4
	행사매출액	11,510	26,563	36,781	0.3	38.5	78.8
	홈쇼핑방송매출액	3,015,915	3,414,506	3,472,753	24.9	1.7	7.3
	기타방송사업매출액	287,752	292,190	320,779	2.3	9.8	5.6
	방송사업매출액	5,548,004	6,075,634	6,306,708	45.2	3.8	6.6
	기타사업매출액	7,289,794	7,893,386	7,649,135	54.8	△3.1	2.4
합계	12,837,797	13,969,020	13,955,843	100.0	△0.1	4.3	

표 3-7-15 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

연도	구성 내역		방송사 매출액					방송사 이외 매출액				합계
	판매 수입	라이선스 수입	간접광고 수입	협찬	기타	소계	판매 수입	라이선스 수입	기타	소계		
2012년	697,167	4,795	7,479	7,653	4,491	721,585	189,658	3,228	69,599	262,485	984,070	
2013년	531,226	22,959	3,412	24,701	5,896	588,194	179,337	43,671	95,028	318,036	906,230	
2014년	606,162	2,149	4,966	630	12,964	626,871	242,585	-	182,259	424,844	1,051,715	
비중(%)	57.6	0.2	0.5	0.1	1.2	59.6	23.1	0.0	17.3	40.4	100.0	

제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황

표 3-7-16 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황<sup>104)</sup> (단위: 백만 원)

업종 및 연도	부가가치액 매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성						
				경상 이익	인건비	순금융 비용	감가 상각비	임차료	조세 공과	
방송영상 독립제작사	2012년	984,070	354,728	36.05	34,549	233,399	18,251	27,982	30,829	9,718
	2013년	906,230	334,254	36.88	58,504	208,946	6,205	31,911	21,918	6,769
	2014년	1,051,715	384,357	36.55	54,145	244,858	27,236	15,656	25,946	16,516
	부가가치액 대비 비중(%)				14.1	63.7	7.1	4.1	6.8	4.3
매출액 대비 비중(%)				5.1	23.3	2.6	1.5	2.5	1.6	

104) 단위 자리수 반올림에 의해 수치가 다소 차이가 있을 수 있음

제6절 방송산업 수출입액 현황(105)

표 3-7-17 방송산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	233,821	309,399	336,019	8.6	19.9
수입액	136,071	122,697	64,508	△47.4	△30.0
수출입 차액	97,750	186,702	271,511	45.4	63.0

표 3-7-18 방송산업 프로그램 수출액 현황<sup>106)</sup> (단위: 천 달러)

매체	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
방송 프로그램	한국방송공사	53,564	67,398	-	-	-	-
	(주)문화방송	51,019	64,105	-	-	-	-
	한국교육방송공사	764	384	-	-	-	-
	(주)SBS	40,666	59,373	-	-	-	-
	기타 방송사	7,494	143	-	-	-	-
	지상파 방송 소계 <sup>107)</sup>	153,507	191,403	212,069	63.1	10.8	17.5
	방송채널사용사업자	26,211	48,032	44,206	13.2	△8.0	29.9
해외교포 방송지원	지상파 방송	1,476	984	765	0.2	△22.3	△28.0
	방송채널사용사업자	86	435	318	0.1	△26.9	92.3
비디오/DVD 판매	지상파 방송	7,727	17,301	7,176	2.1	△58.5	△3.6
	방송채널사용사업자	182	48	-	0.0	△100.0	-
타입블릭	지상파 방송	26,458	24,544	25,208	7.5	2.7	△2.4
	방송채널사용사업자	40	-	77	0.0	-	-
포맷	지상파 방송	1,298	3,099	7,290	2.2	135.2	137.0
	방송채널사용사업자	-	327	1,361	0.4	316.2	-
기타	지상파 방송	-	1,582	15,337	4.6	869.5	-
	방송채널사용사업자	-	-	-	0.0	-	-
	소계	216,986	287,755	313,807	93.4	9.1	20.3
	방송영상독립제작사	16,835	21,644	22,211	6.6	2.6	14.9
	합계	233,821	309,399	336,019	100.0	8.6	19.9

105) 방송산업 수출입액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 수출입액을 인용한 것으로 집계 가 개별 집계와 약간의 차이가 있을 수 있음  
 106) 2014년부터 지상파 방송의 세부사업자 수출정보는 제공하지 않음  
 107) 개별 통계는 제공되지 않지만, 수출액이 존재할 것으로 추정

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

방송산업

수출입액

수출액

수입액

지역별

매체별

프로그램

수출입액

수출액

수입액

수출입액

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-19 방송산업 프로그램 수입액 현황 (단위: 천 달러)

매체	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
지상파 방송	한국방송공사	1,897	1,422	-	-	-	-
	(주)문화방송	405	186	-	-	-	-
	한국교육방송공사	1,202	1,151	-	-	-	-
	(주)SBS	-	-	-	-	-	-
	기타 방송사	970	350	-	-	-	-
	방송프로그램	4,474	3,109	5,559	8.6	78.8	△11.5
방송채널사용사업자	방송프로그램	123,558	111,341	53,779	83.4	△51.7	△34.0
	포맷	-	36	-	-	-	-
	소계	123,558	111,377	53,779	83.4	△51.7	△34.0
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	8,039	8,211	5,170	8.0	△37.0	△19.8
	합계	136,071	122,697	64,508	100.0	△47.4	△31.2

표 3-7-20 방송산업 지역별 수출액 현황<sup>108)</sup> (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
아시아	일본	112,088	138,687	79,017	30.8	△43.0	△16.0	
	중국	11,000	26,139	56,935	22.2	117.8	127.5	
	홍콩	2,162	8,886	52,694	20.6	493.0	393.7	
	싱가포르	3,189	1,935	3,884	1.5	100.7	10.4	
	대만	14,588	21,778	15,643	6.1	△28.2	3.6	
	베트남	3,231	7,341	9,042	3.5	23.2	67.3	
	말레이시아	5,577	1,703	1,328	0.5	△22.0	△51.2	
	인도네시아	879	1,276	1,316	0.5	3.1	22.4	
	태국	4,129	8,379	14,693	5.7	75.4	88.6	
	필리핀	2,081	4,637	3,461	1.4	△25.4	29.0	
미주	미얀마	1,714	2,261	1,840	0.7	△18.6	3.6	
	캄보디아	503	943	1,693	0.7	79.5	83.5	
	카자흐스탄	252	145	246	0.1	69.7	△1.2	
	몽골	83	208	273	0.1	31.3	81.4	
	중동	2,998	836	619	0.2	△26.0	△54.6	
	기타 아시아	15	602	288	0.1	△52.2	338.2	
	미국	12,565	9,351	9,232	3.6	△1.3	△14.3	
	캐나다	-	15	-	0.0	△100.0	-	
	남미 <sup>109)</sup>	247	343	338	0.1	△1.5	17.0	
	프랑스	66	304	643	0.3	111.5	212.1	
유럽	영국	143	95	148	0.1	55.8	1.7	
	이탈리아	91	155	75	0.0	△51.6	△9.2	
	스페인	119	29	24	0.0	△17.2	△55.1	
	헝가리	-	-	-	0.0	-	-	
	러시아	55	94	25	0.0	△73.4	△32.6	
	네덜란드	1	-	-	0.0	-	-	
	루마니아	300	375	309	0.1	△17.6	1.5	
	기타 유럽	1,426	798	461	0.2	△42.2	△43.1	
	오세아니아	오세아니아	5	222	78	0.0	△64.9	295.0
	아프리카	아프리카	15	66	34	0.0	△48.5	50.6
기타	기타	197	1,870	1,939	0.8	3.7	213.7	
	합계	179,719	239,473	256,278	100.0	7.0	19.4	

108) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타입블릭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외  
 109) 남미 : 멕시코, 브라질, 콜롬비아, 기타남미/ 기타 유럽 : 독일, 벨기에, 스위스, 노르웨이, 오스트리아, 기타 유럽

표 3-7-21 방송산업 지역별 수입액 현황<sup>110)</sup>

(단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	7,990	6,588	8,065	13.6	22.4	0.5
	중국	335	684	946	1.6	38.3	68.0
	홍콩	653	660	435	0.7	△34.1	△18.4
	싱가포르	169	537	1,195	2.0	122.5	165.9
	대만	176	-	2	0.0	-	-
	말레이시아	-	25	-	0.0	△100.0	-
	태국	68	-	18	0.0	-	-
	중동	68	13	4	0.0	△69.2	△75.7
	기타 아시아	-	-	6	0.0	-	-
미주	미국	107,915	97,511	41,415	69.8	△57.5	△38.1
	캐나다	686	350	467	0.8	33.4	△17.5
	남미	806	721	471	0.8	△34.7	△23.6
	프랑스	1,076	701	305	0.5	△56.5	△46.8
	영국	4,049	3,053	3,167	5.3	3.7	△11.6
유럽	독일	206	94	330	0.6	251.1	26.6
	이탈리아	-	27	-	0.0	△100.0	-
	스페인	13	-	50	0.1	-	-
	헝가리	1,353	1,976	1,042	1.8	△47.3	△12.2
	러시아	10	403	-	0.0	△100.0	-
	네덜란드	1,762	696	1,160	2.0	66.7	△18.9
기타 유럽	367	373	172	0.3	△53.9	△31.5	
오세아니아	오세아니아	275	26	56	0.1	115.4	△54.9
아프리카	아프리카	56	13	33	0.1	153.8	△23.2
합계 <sup>111)</sup>		128,032	114,450	59,338	100.0	△48.2	△31.9

표 3-7-22 방송산업 장르별 수출액 현황<sup>112)</sup>

(단위: 천 달러)

장르	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		161,501	211,540	189,135	73.8	△10.6	8.2
다큐멘터리		8,144	2,940	1,706	0.7	△42.0	△54.2
애니메이션		44	128	80	0.0	△37.5	34.8
오락		7,731	14,433	19,881	7.8	37.7	60.4
음악		1,260	846	273	0.1	△67.7	△53.5
교양		134	499	42,455	16.6	8408.0	1680.0
교육		141	19	26	0.0	36.8	△57.1
보도		590	400	245	0.1	△38.8	△35.6
스포츠		21	28	13	0.0	△53.6	△21.3
기타 <sup>113)</sup>		152	8,640	2,462	1.0	△71.5	302.5
합계		179,719	239,473	256,276	100.0	7.0	19.4

110) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외  
기타 아시아 : 인도네시아, 기타 아시아/ 남미: 브라질/ 기타 유럽: 노르웨이, 오스트리아, 기타 유럽  
111) 2013년 수입액 합계가 개별 항목 합계는 소수점 첫째자리를 반올림하면서 '1천 달러'의 차이가 나타남  
112) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외  
113) 영화, 기타

표 3-7-23 방송산업 장르별 수입액 현황<sup>114)</sup>

(단위: 천 달러)

장르	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		35,951	36,008	20,044	33.8	△44.3	△25.3
다큐멘터리		7,852	5,727	7,644	12.9	33.5	△1.3
애니메이션		9,401	9,963	9,907	16.7	△0.6	2.7
영화		68,026	57,092	16,836	28.4	△70.5	△50.3
오락		4,813	4,952	2,875	4.8	△41.9	△22.7
음악		59	203	582	1.0	186.7	214.1
교양		565	257	893	1.5	247.5	25.7
교육		670	170	137	0.2	△19.4	△54.8
스포츠		159	27	230	0.4	751.9	20.3
기타 <sup>115)</sup>		536	52	190	0.3	265.4	△40.5
합계		128,032	114,451	59,338	100.0	△48.2	△31.9

표 3-7-24 방송영상독립제작사 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%p)
해외 전시회 및 행사참여	12.0	10.5	12.2	1.7
해외 유통사 접촉	25.5	23.7	23.0	△0.7
온라인 해외 판매	0.1	0.0	1.1	1.1
해외 법인 활용	2.3	21.1	16.7	△4.4
국내 에이전트 활용	44.6	36.8	39.8	3.0
해외 에이전트 활용	15.5	7.9	7.2	△0.7
합계	100.0	100.0	100.0	-

표 3-7-25 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%p)
완제품수출	14.3	15.8	11.4	△4.4
LICENSE	75.7	73.7	78.7	5.0
OEM 수출	4.3	-	3.2	3.2
기술 서비스	3.1	5.3	4.4	△0.9
기타	2.6	5.3	2.3	△3.0
합계	100.0	100.0	100.0	-

114) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외  
115) 보도, 기타

### 제7절 방송산업 종사자 현황

표 3-7-26 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	14,226	14,430	14,365	34.7	△0.5	0.5
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	105	112	103	0.2	△8.0	△1.0
	소계	14,331	14,542	14,468	34.9	△0.5	0.5
유선방송	종합유선방송 사업자	4,946	4,943	4,692	11.3	△5.1	△2.6
	중계유선방송 사업자	204	166	151	0.4	△9.0	△14.0
	소계	5,150	5,109	4,843	11.7	△5.2	△3.0
위성방송	일반위성방송 사업자	298	307	320	0.8	4.2	3.6
	위성이동멀티미디어방송 사업자	59	-	-	0.0	-	-
	소계	357	307	320	0.8	4.2	△5.3
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	13,477	14,167	14,339	34.6	1.2	3.1
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	573	589	645	1.6	9.5	6.1
방송영상물제작업	방송영상물제작사	6,886	6,808	6,782	16.4	△0.4	△0.8
합계		40,774	41,522	41,397	100.0	△0.3	0.8

표 3-7-27 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>116)</sup> (단위: 명)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송영상물 독립제작사		
6개 시	서울	8,730	103	1,862	-	320	-	12,819	645	5,471	29,950	72.4
	부산	648	-	199	24	-	-	14	-	132	1,017	2.5
	대구	584	-	354	-	-	-	14	-	129	1,081	2.6
	인천	69	-	238	9	-	-	-	-	42	358	0.9
	광주	587	-	110	-	-	-	-	-	56	753	1.8
	대전	451	-	124	-	-	-	75	-	42	692	1.7
9개 도	울산	324	-	191	-	-	-	87	-	12	614	1.5
	소계	2,663	-	1,216	33	-	-	190	-	413	4,515	10.9
	경기도	370	-	399	36	-	-	1,143	-	509	2,457	5.9
	강원도	580	-	103	3	-	-	5	-	84	775	1.9
	충청북도	404	-	94	4	-	-	5	-	106	613	1.5
	충청남도	14	-	110	1	-	-	177	-	11	313	0.8
	전라북도	396	-	143	5	-	-	-	-	40	584	1.4
	전라남도	252	-	135	38	-	-	-	-	12	437	1.1
	경상북도	265	-	153	4	-	-	-	-	3	425	1.0
	경상남도	382	-	287	27	-	-	-	-	60	756	1.8
제주도	299	-	190	-	-	-	-	-	73	562	1.4	
소계	2,962	-	1,614	118	-	-	1,330	-	898	6,922	16.7	
합계	14,355	103	4,692	151	320	-	14,339	645	6,782	41,387	100.0	

116) 2013년의 지상파방송 해외 종사자 11명, 세종 5명 제외, 2014년의 세종 185명은 충청남도에 포함, 해외 10명 제외

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

1. 방송

### 제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-28 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>117)</sup> (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	29,739	30,498	29,950	△1.8	0.4
	부산	1,063	1,040	1,017	△2.2	△2.2
	대구	1,084	1,032	1,081	4.7	△0.1
	인천	357	338	358	5.9	0.1
	광주	658	732	753	2.9	7.0
	대전	762	705	692	△1.8	△4.7
9개 도	울산	525	630	614	△2.5	8.1
	소계	4,449	4,477	4,515	0.8	0.7
	경기도	1,800	2,076	2,457	18.4	16.8
	강원도	934	829	775	△6.5	△8.9
	충청북도	589	566	613	8.3	2.0
	충청남도	224	166	313	88.6	18.2
	전라북도	638	581	584	0.5	△4.3
	전라남도	585	603	437	△27.5	△13.6
	경상북도	441	457	425	△7.0	△1.8
	경상남도	839	731	756	3.4	△5.1
제주도	526	522	562	7.7	3.4	
소계	6,576	6,531	6,922	6.0	2.6	
합계	40,764	41,506	41,387	△0.3	0.8	

표 3-7-29 방송영상물제작사 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	5,791	5,697	5,471	80.7	△4.0	△2.8
	부산	174	127	132	1.9	3.9	△12.9
	대구	41	89	129	1.9	44.9	77.4
	인천	52	58	42	0.6	△27.6	△10.1
	광주	16	17	56	0.8	229.4	87.1
	대전	80	24	42	0.6	75.0	△27.5
9개 도	울산	12	21	12	0.2	△42.9	0.0
	소계	375	336	413	6.1	22.9	4.9
	경기도	268	448	509	7.5	13.6	37.8
	강원도	120	73	84	1.2	15.1	△16.3
	충청북도	23	30	106	1.6	253.3	114.7
	충청남도	49	15	11	0.2	△26.7	△52.6
	전라북도	31	46	40	0.6	△13.0	13.6
	전라남도	54	64	12	0.2	△81.3	△52.9
	경상북도	5	17	3	0.0	△82.4	△22.5
	경상남도	130	41	60	0.9	46.3	△32.1
제주도	40	41	73	1.1	78.0	35.1	
소계	720	775	898	13.2	15.9	11.7	
합계	6,886	6,808	6,782	100.0	△0.4	△0.8	

117) 2013년의 지상파방송 해외 종사자 11명, 세종 5명 제외, 2014년의 세종 185명은 충청남도에 포함, 해외 10명 제외

표 3-7-30 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	9,770	68.0	2,284	15.9	1,112	7.7	1,199	8.3	14,365
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	57	55.3	16	15.5	19	18.4	11	10.7	103
	소계	9,827	67.9	2,300	15.9	1,131	7.8	1,210	8.4	14,468
	종합유선방송 사업자	3,502	74.6	971	20.7	127	2.7	92	2.0	4,692
유선방송	중계유선방송 사업자	110	72.8	38	25.2	1	0.7	2	1.3	151
	소계	3,612	74.6	1,009	20.8	128	2.6	94	1.9	4,843
	일반위성방송 사업자	264	82.5	53	16.6	1	0.3	2	0.6	320
위성방송	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	264	82.5	53	16.6	1	0.3	2	0.6	320
	방송채널사용사업 방송채널사용 사업자	7,570	52.8	4,046	28.2	1,001	7.0	1,722	12.0	14,339
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	503	78.0	124	19.2	2	0.3	16	2.5	645
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	1,921	28.3	1,172	17.3	2,257	33.3	1,432	21.1	6,782
합계		23,697	57.2	8,704	21.0	4,520	10.9	4,476	10.8	41,397

표 3-7-31 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
2012년		24,019	58.9	8,258	20.3	4,074	10.0	4,423	10.8	40,774
2013년		24,029	57.9	8,295	20.0	4,628	11.1	4,570	11.0	41,522
2014년		23,697	57.2	8,704	21.0	4,520	10.9	4,476	10.8	41,397
	전년대비증감률(%)	△1.4	-	4.9	-	△2.3	-	△2.1	-	△0.3
	연평균증감률(%)	△0.7	-	2.7	-	5.3	-	0.6	-	0.8

표 3-7-32 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
2012년		2,205	32.0	1,223	17.8	1,890	27.4	1,568	22.8	6,886
2013년		1,973	29.0	1,030	15.1	2,250	33.0	1,555	22.8	6,808
2014년		1,921	28.3	1,172	17.3	2,257	33.3	1,432	21.1	6,782
	전년대비증감률(%)	△2.6	-	13.8	-	0.3	-	△7.9	-	△0.4
	연평균증감률(%)	△6.7	-	△2.1	-	9.3	-	△4.4	-	△0.8

표 3-7-33 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년)<sup>118)</sup> (단위: 명)

업종	직무	임원	관리/행정직	방송직				기술직	연구직	영업/홍보직	기타	전체	
				기자	PD	아나운서	제작/관련						
				기타	기타	기타	기타						
지상파 방송	지상파방송 사업자	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037	14,365
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	13	14	-	15	-	16	5	21	9	8	2	103
	소계	173	1,723	2,246	2,252	502	2,319	1,036	2,160	162	756	1,039	14,368
유선방송	종합유선방송 사업자	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114	4,692
	중계유선방송 사업자	53	34	-	-	-	3	-	40	-	9	12	151
	소계	193	1,200	294	193	41	225	30	1,185	44	1,312	126	4,843
위성방송	일반위성방송 사업자	11	57	-	-	-	-	-	59	5	102	86	320
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	11	57	-	-	-	-	-	59	5	102	86	320
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727	14,339
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	14	63	-	-	-	-	-	118	58	272	120	645
합계		785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098	34,615
	비중(%)	2.3	16.3	11.0	12.9	2.2	13.2	6.5	12.4	1.6	15.4	6.1	100.0

표 3-7-34 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>119)</sup> (단위: 명)

연도	직무	임원	관리/행정직	방송직				기술직	연구직	영업/홍보직	기타	전체	
				기자	PD	아나운서	제작/관련						
2012년		817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271	33,888
2013년		769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951	34,714
2014년		785	5,635	3,798	4,450	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098	34,615
	비중(%)	2.3	16.3	11.0	12.9	2.2	13.2	6.5	12.4	1.6	15.4	6.1	100.0
	전년대비증감률(%)	2.1	4.0	0.2	△4.0	0.7	13.5	△3.5	△8.5	10.9	9.9	△28.9	△0.3
	연평균증감률(%)	△2.0	3.0	0.1	△0.7	△1.9	4.2	12.2	△3.2	38.5	8.4	△19.9	1.1

표 3-7-35 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/홍보직	작가	연구개발	기타	합계
2013년	1,168	1,865	54	1,328	468	1,342	40	543	6,808	
2014년	1,069	1,796	45	1,270	483	1,101	120	898	6,782	
	비중(%)	15.8	26.5	0.7	18.7	7.1	16.2	1.8	13.2	100.0
	전년대비증감률(%)	△8.5	△3.7	△16.7	△4.4	3.2	△18.0	200.0	65.4	△0.4
	연평균증감률(%)	△9.1	△13.5	62.7	28.9	△3.6	△10.9	24.8	44.5	△0.8

118) 방송영상독립제작사 제외  
119) 방송영상독립제작사 제외

표 3-7-36 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		252	1,305	5,072	257	6,886
2013년		215	1,200	5,065	328	6,808
2014년		292	1,133	5,031	326	6,782
	비중(%)	4.3	16.7	74.2	4.8	100.0
	전년대비증감률(%)	35.8	△5.6	△0.7	△0.6	△0.4
	연평균증감률(%)	7.6	△6.8	△0.4	12.6	△0.8

표 3-7-37 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30-34세	35-39세	40세 이상	합계
2012년		2,073	2,061	1,383	1,369	6,886
2013년		1,823	1,825	1,388	1,772	6,808
2014년		2,102	1,705	1,338	1,637	6,782
	비중(%)	31.0	25.1	19.7	24.1	100.0
	전년대비증감률(%)	15.3	△6.6	△3.6	△7.6	△0.4
	연평균증감률(%)	0.7	△9.0	△1.6	9.4	△0.8



# 광고산업



## 제1절 광고산업 총괄

표 3-8-1 광고산업 총괄<sup>120)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 <sup>121)</sup> (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	5,011	34,438	10,323,172	3,932,096	38.09	75,554	737,167
2011년	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77	102,224	804,124
2012년	5,804	36,424	12,483,803	4,652,713	37.27	97,492	779,936
2013년	6,309	49,114	13,356,360	6,146,969	46.02	102,881	652,701
2014년	5,688	46,918	13,737,020	4,143,085	30.16	76,407	501,815

## 제2절 광고산업 사업체 수 현황

표 3-8-2 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	2014년	비중(%)
광고대행업	2,261	39.8
광고제작업	760	13.4
광고전문 서비스업	868	15.3
인쇄업	816	14.3
온라인 광고대행업	465	8.2
욕의 광고대행업	518	9.1
전체 <sup>122)</sup>	5,688	100.0

120) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

121) 한국은행, "기업경영분석", 2010-2014

122) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼



표 3-8-3 | 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년)

(단위: 개)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문서비스업	인쇄업	온라인광고대행업	옥외광고대행업	전체 <sup>123)</sup>	비중(%)	
6개 시	서울	1,179	469	622	357	352	210	3,189	56.1	
	부산	242	48	45	72	34	37	478	8.4	
	대구	392	68	30	19	7	41	557	9.8	
	인천	-	5	7	11	7	16	46	0.8	
	광주	118	18	38	79	2	47	302	5.3	
	대전	93	19	16	37	19	31	215	3.8	
	울산	-	3	-	-	2	2	7	0.1	
	소계	845	161	136	218	71	174	1,605	28.2	
	9개 도	경기도	47	61	39	94	31	46	318	5.6
		강원도	30	16	8	8	-	14	76	1.3
충청북도		34	3	17	22	-	26	102	1.8	
충청남도		45	5	9	26	5	5	95	1.7	
전라북도		25	6	3	21	-	3	58	1.0	
전라남도		5	3	16	40	2	28	94	1.7	
경상북도		20	14	-	3	-	5	42	0.7	
경상남도		10	6	13	16	2	4	51	0.9	
제주도		20	17	5	13	-	3	58	1.0	
소계		236	131	110	243	40	134	894	15.7	
합계	2,260	761	868	818	463	518	5,688	100.0		

표 3-8-4 | 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>124)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	
6개 시	서울	2,877	3,607	3,189	
	부산	570	426	478	
	대구	386	377	557	
	인천	192	38	46	
	광주	191	247	302	
	대전	131	193	215	
	울산	60	59	7	
	소계	1,530	1,340	1,605	
	9개 도	경기도	547	374	318
		강원도	39	103	76
충청북도		70	154	102	
충청남도		69	96	95	
전라북도		231	80	58	
전라남도		144	61	94	
경상북도		156	299	42	
경상남도		101	188	51	
제주도		40	7	58	
소계		1,397	1,362	894	
합계	5,804	6,309	5,688		

123) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부 업종의 합계가 전체합계보다 큼  
 124) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가함

제3절 | 광고산업 매출액 현황

표 3-8-5 | 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	비중(%)
광고(종합)대행업	종합광고대행	5,415,724	39.4
	광고매체대행	1,417,680	10.3
	소계	6,833,404	49.7
광고 제작업	인쇄광고제작업	449,866	3.3
	영상광고제작업	536,893	3.9
	광고사진스튜디오	44,115	0.3
	소계	1,030,874	7.5
광고전문서비스업	브랜드컨설팅	92,746	0.7
	마케팅조사	80,130	0.6
	PR(Public Relations)	319,773	2.3
	SP(Sales Promotion)	1,014,933	7.4
	전시 및 행사대행업	1,062,164	7.7
	소계	2,569,746	18.7
인쇄업	인쇄	386,654	2.8
온라인광고대행업	온라인종합광고대행	864,939	6.3
	온라인광고제작대행	414,500	3.0
	온라인광고매체대행	416,597	3.0
	소계	1,696,036	12.3
옥외광고대행업	옥외종합광고대행	765,025	5.6
	옥외광고제작대행	455,282	3.3
	소계	1,220,307	8.9
합계		13,737,020	100.0

표 3-8-6 | 광고산업 매체별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

매체	연도	2014년	
		2014년	비중(%)
방송	지상파 TV	2,082,469	15.2
	라디오	266,737	1.9
	케이블 TV	1,348,785	9.8
	위성TV	28,407	0.2
	IPTV	50,926	0.4
	DMB	9,064	0.1
	소계	3,786,388	27.6
인쇄	신문	786,708	5.7
	잡지	438,390	3.2
	소계	1,225,098	8.9
온라인	인터넷	2,402,904	17.5
	모바일	824,914	6.0
	소계	3,227,818	23.5
광고제작		1,030,874	7.5
옥외 등		1,510,443	11.0
광고관련 서비스업, 인쇄업, 기타		2,956,399	21.5
합계		13,737,020	100.0

표 3-8-7 | 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	2014년								
		광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)	
6개 시	서울	6,214,871	931,443	2,350,927	206,217	1,612,094	1,032,421	12,347,973	89.9	
	부산	202,429	22,518	43,460	23,956	39,662	42,000	374,025	2.7	
	대구	179,496	22,229	20,436	3,278	2,142	24,003	251,584	1.8	
	인천	504	705	13,865	1,199	9,088	20,872	46,233	0.3	
	광주	45,299	8,075	6,141	13,969	1,373	12,713	87,570	0.6	
	대전	22,751	2,913	20,052	5,243	13,751	6,218	70,928	0.5	
	울산	98	278	135	111	816	3,249	4,687	0.0	
	소계	450,577	56,718	104,089	47,756	66,832	109,055	835,027	6.1	
	9개 도	경기도	57,098	26,316	78,017	104,038	14,240	59,150	338,859	2.5
		강원도	2,147	2,509	902	990	73	3,266	9,887	0.1
충청북도		35,121	826	9,187	2,508	2,161	4,048	53,851	0.4	
충청남도		2,298	430	590	6,613	319	542	10,792	0.1	
전라북도		16,816	2,749	1,818	5,732	-	1,066	28,181	0.2	
전라남도		9,197	1,357	4,731	5,342	20	9,410	30,057	0.2	
경상북도		7,893	1,760	-	269	-	703	10,625	0.1	
경상남도		35,524	2,927	18,649	4,258	260	427	62,045	0.5	
제주도		1,861	3,839	835	2,932	36	218	9,721	0.1	
소계		167,955	42,713	114,729	132,682	17,109	78,830	554,018	4.0	
합계	6,833,403	1,030,874	2,569,745	386,655	1,696,035	1,220,306	13,737,018	100.0		

표 3-8-8 | 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년			
		2012년	2013년	2014년	
6개 시	서울	11,569,086	12,197,350	12,347,973	
	부산	118,780	254,389	374,025	
	대구	108,716	154,357	251,584	
	인천	31,735	19,901	46,233	
	광주	47,295	70,456	87,570	
	대전	35,322	88,185	70,928	
	울산	10,805	17,428	4,687	
	소계	352,653	604,716	835,027	
	9개 도	경기도	412,486	304,678	338,859
		강원도	11,885	12,024	9,887
충청북도		22,529	57,776	53,851	
충청남도		13,417	23,931	10,792	
전라북도		17,257	26,473	28,181	
전라남도		10,269	16,443	30,057	
경상북도		36,817	42,600	10,625	
경상남도		25,514	67,285	62,045	
제주도		11,890	3,083	9,721	
소계		562,064	554,293	554,018	
합계	12,483,803	13,356,359	13,737,018		

제4절 | 광고산업 수출입액 현황

표 3-8-9 | 광고산업 수출 및 수입액 현황<sup>125)</sup> (단위: 천 달러)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출	75,554	102,224	97,492	102,881	76,407	△25.7	0.3
수입	737,167	804,124	779,936	652,701	501,815	△23.1	△9.2

표 3-8-10 | 광고산업 수출 및 수입액 현황

구분	2012년 (백만 원)		구분	2013년 (천 달러)		2014년 (천 달러)	
	2012년	(97,492천\$)		2013년	2014년	2013년	2014년
수출액	국적기준수출	109,854	수출액	해외 광고주의 국내 광고	90,677	72,779	
	국경기준수출	47,850		해외 광고주의 해외 광고	6,741	1,717	
	기업내 거래수출	5,284,672					
수입액	국적기준수입	878,832	수입액	해외 광고주의 광고 제작	5,464	1,911	
	국경기준수입	5,230		국내 광고주의 해외 광고	652,701	501,815	
	기업내 거래수입	985,320					

125) 연평균 관음 적용

제5절 광고산업 종사자 현황

표 3-8-11 | 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2014년	비중(%)
광고 대행업	종합광고대행	15,135	32.3
	광고매체대행	3,280	7.0
광고 제작업	인쇄광고 제작업	1,876	4.0
	영상광고 제작업	889	1.9
	광고사진 스튜디오	177	0.4
	브랜드 컨설팅	310	0.7
	마케팅 조사	195	0.4
광고전문 서비스업	PR(Public Relations)	1,162	2.5
	SP(Sales Promotion)	969	2.1
	전시 및 행사대행업	9,919	21.1
	인쇄업	3,146	6.7
온라인 광고 대행업	온라인 종합광고대행	4,924	10.5
	온라인 광고제작대행	226	0.5
축의 광고업	축의 종합광고대행	1,626	3.5
	축의 광고제작대행	970	2.1
합계		46,918	100.0

표 3-8-12 | 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	축의 광고대행업	합계	비중(%)	
서울	서울	14,152	2,024	11,362	1,631	6,056	1,438	36,663	78.1	
	6개 시	부산	1,493	160	270	238	566	189	2,916	6.2
		대구	1,208	186	154	38	26	107	1,719	3.7
		인천	-	8	46	22	53	67	196	0.4
		광주	389	61	93	219	18	149	929	2.0
		대전	199	51	97	86	344	103	880	1.9
		울산	-	8	-	-	10	10	28	0.1
소계	3,289	474	660	603	1,017	625	6,668	14.2		
9개 도	경기도	350	269	218	553	165	322	1,877	4.0	
	강원도	89	38	20	24	-	46	217	0.5	
	충청북도	217	8	56	38	-	55	374	0.8	
	충청남도	85	11	27	67	15	5	210	0.4	
	전라북도	90	23	19	69	-	3	204	0.4	
	전라남도	25	11	76	80	2	65	259	0.6	
	경상북도	49	14	-	3	-	10	76	0.2	
	경상남도	39	21	106	38	10	16	230	0.5	
	제주도	30	50	9	41	-	10	140	0.3	
	소계	974	445	531	913	192	532	3,587	7.6	
합계	18,415	2,943	12,553	3,147	7,265	2,595	46,918	100.0		

표 3-8-13 | 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>126)</sup> (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	
6개 시	서울	26,802	38,054	36,663	
	부산	1,680	2,128	2,916	
	대구	1,033	1,822	1,719	
	인천	590	162	196	
	광주	765	971	929	
	대전	412	622	880	
	울산	131	134	28	
	소계	4,611	5,839	6,668	
	9개 도	경기도	2,351	2,153	1,877
		강원도	143	226	217
충청북도		291	550	374	
충청남도		377	274	210	
전라북도		552	276	204	
전라남도		427	207	259	
경상북도		159	770	76	
경상남도		572	708	230	
제주도		139	57	140	
소계		5,011	5,221	3,587	
합계	36,424	49,114	46,918		

126) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이 전년도와 단순비교는 불가함

표 3-8-14 | 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

고용형태/성	정규직				비정규직				합계
	남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고	24,819	52.9	18,338	39.1	2,163	4.6	1,598	3.4	46,918

표 3-8-15 | 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황<sup>127)</sup> (단위: 명)

연도	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		33,681	92.5	2,743	7.5	36,424
2013년		45,451	92.5	3,663	7.5	49,114
2014년		43,157	92.0	3,761	8.0	46,918

표 3-8-16 | 광고산업 성별 연도별 종사자 현황<sup>128)</sup> (단위: 명)

연도	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		20,057	55.1	16,367	44.9	36,424
2013년		28,285	57.6	20,829	42.4	49,114
2014년		26,982	57.5	19,936	42.5	46,918

표 3-8-17 | 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

산업	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
광고		3,508	5,248	35,757	2,405	46,918

표 3-8-18 | 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>129)</sup> (단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2012년		3,318	7,213	23,753	2,140	36,424
2013년		5,584	6,792	33,555	3,183	49,114
2014년		3,508	5,248	35,757	2,405	46,918

표 3-8-19 | 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

산업	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
광고		12,201	10,927	9,708	14,082	46,918

표 3-8-20 | 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>130)</sup> (단위: 명)

업종	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2012년		8,039	9,537	8,301	10,547	36,424
2013년		10,644	12,150	10,783	15,537	49,114
2014년		12,201	10,927	9,708	14,082	46,918

127) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

128) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

129) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

130) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

# 0.9

## 캐릭터산업

### 제1절 캐릭터산업 총괄<sup>131)</sup>

표 3-9-1 | 캐릭터산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	1,593	25,102	5,896,897	2,475,517	42.0	276,328	190,456
2011년	1,711	26,418	7,209,583	3,065,286	42.5	392,266	182,555
2012년	1,992	26,897	7,517,639	3,143,877	41.8	416,454	179,430
2013년	1,994	27,701	8,306,812	3,477,231	41.9	446,219	171,649
2014년	2,018	29,039	9,052,700	3,794,457	41.9	489,234	165,269
전년대비증감률(%)	1.2	4.8	9.0	9.1	-	9.6	△3.7
연평균증감률(%)	6.1	3.7	11.3	11.3	-	15.4	△3.5

표 3-9-2 | 캐릭터산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터 상품 제조업	595	3,872	746,520	1,255	193
	소계	1,061	15,504	4,502,840	4,244	290
캐릭터 상품 유통업	캐릭터 상품 도매업	253	2,512	1,567,230	6,195	624
	캐릭터 상품 소매업	704	11,023	2,982,630	4,237	271
전체		2,018	29,039	9,052,700	4,486	312

131) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 제세시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 규모 제외

## 제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황

표 3-9-3 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	582	594	595	29.5	0.2	1.1
	캐릭터상품 제조업	467	456	466	23.1	2.2	△0.1
	소계	1,049	1,050	1,061	52.6	1.0	0.6
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	237	245	253	12.5	3.3	3.3
	캐릭터상품 소매업	706	699	704	34.9	0.7	△0.1
	소계	943	944	957	47.4	1.4	0.7
합계		1,992	1,994	2,018	100.0	1.2	0.7

표 3-9-4 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)	
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업			
6개 시	서울	398	227	148	133	906	44.9	
	부산	25	32	8	42	107	5.3	
	대구	9	5	7	44	65	3.2	
	인천	8	22	5	30	65	3.2	
	광주	15	1	6	35	57	2.8	
	대전	4	2	4	23	33	1.6	
	울산	-	1	1	15	17	0.8	
	소계	61	63	31	189	344	17.0	
	9개 도	경기도	110	154	46	143	453	22.4
		강원도	4	2	4	30	40	2.0
충청북도		2	4	3	38	47	2.3	
충청남도		7	7	4	31	49	2.4	
전라북도		3	3	7	25	38	1.9	
전라남도		2	-	2	32	36	1.8	
경상북도		1	3	5	38	47	2.3	
경상남도		2	3	3	39	47	2.3	
제주도		5	-	-	6	11	0.5	
소계		136	176	74	382	768	38.1	
합계		595	466	253	704	2,018	100.0	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1종  
콘텐츠산업

제2종  
콘텐츠산업

제3종  
콘텐츠산업

제4종  
콘텐츠산업

제5종  
콘텐츠산업

제6종  
콘텐츠산업

제7종  
콘텐츠산업

제8종  
콘텐츠산업

제9종  
콘텐츠산업

제10종  
콘텐츠산업

제11종  
콘텐츠산업

## 제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-5 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
6개 시	서울	725	897	906	1.0	11.8	
	부산	170	104	107	2.9	△20.7	
	대구	94	65	65	0.0	△16.8	
	인천	70	63	65	3.2	△3.6	
	광주	46	55	57	3.6	11.3	
	대전	55	27	33	22.2	△22.5	
	울산	34	20	17	△15.0	△29.3	
	소계	469	334	344	3.0	△14.4	
	9개 도	경기도	434	422	453	7.3	2.2
		강원도	31	39	40	2.6	13.6
충청북도		46	48	47	△2.1	1.1	
충청남도		37	53	49	△7.5	15.1	
전라북도		40	41	38	△7.3	△2.5	
전라남도		26	46	36	△21.7	17.7	
경상북도		47	50	47	△6.0	0.0	
경상남도		79	52	47	△9.6	△22.9	
제주도		58	12	11	△8.3	△56.5	
소계		798	763	768	0.7	△1.9	
합계		1,992	1,994	2,018	1.2	0.7	

## 제3절 캐릭터산업 매출액 현황(132)

표 3-9-6 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	607,045	674,378	746,520	8.2	10.7	10.9
	캐릭터상품 제조업	3,093,815	3,429,638	3,756,320	41.5	9.5	10.2
	소계	3,700,860	4,104,016	4,502,840	49.7	9.7	10.3
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,329,111	1,451,264	1,567,230	17.3	8.0	8.6
	캐릭터상품 소매업	2,487,668	2,751,532	2,982,630	32.9	8.4	9.5
	소계	3,816,779	4,202,796	4,549,860	50.3	8.3	9.2
합계		7,517,639	8,306,812	9,052,700	100.0	9.0	9.7

132) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 제재시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

표 3-9-7 | 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)	
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업			
6개 시	서울	502,442	1,311,705	830,841	1,804,931	4,449,919	49.2	
	부산	19,215	82,591	127,640	38,854	268,300	3.0	
	대구	11,911	68,112	31,259	95,004	206,286	2.3	
	인천	28,499	166,462	87,111	15,001	297,073	3.3	
	광주	19,123	-	25,491	42,514	87,128	1.0	
	대전	-	-	54,524	29,005	83,529	0.9	
	울산	-	-	-	4,512	4,512	0.0	
	소계	78,748	317,165	326,025	224,890	946,828	10.5	
	9개 도	경기도	106,395	1,526,487	296,154	784,516	2,713,552	30.0
		강원도	17,526	-	5,991	19,154	42,671	0.5
충청북도		5,041	219,476	21,774	18,665	264,956	2.9	
충청남도		1,892	120,123	3,331	17,771	143,117	1.6	
전라북도		2,216	6,953	36,841	33,031	79,041	0.9	
전라남도		-	-	26,021	12,566	38,587	0.4	
경상북도		2,470	28,670	14,018	16,100	61,258	0.7	
경상남도		-	225,741	6,234	34,001	265,976	2.9	
제주도		29,790	-	-	17,005	46,795	0.5	
소계		165,330	2,127,450	410,364	952,809	3,655,953	40.4	
합계	746,520	3,756,320	1,567,230	2,982,630	9,052,700	100.0		

표 3-9-8 | 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	4,058,547	3,866,588	4,449,919	15.1	4.7	
	부산	283,739	267,112	268,300	0.4	△2.8	
	대구	205,971	203,452	206,286	1.4	0.1	
	인천	190,838	291,753	297,073	1.8	24.8	
	광주	134,317	82,017	87,128	6.2	△19.5	
	대전	120,925	82,663	83,529	1.0	△16.9	
	울산	59,184	4,427	4,512	1.9	△72.4	
	소계	994,974	931,424	946,828	1.7	△2.4	
	9개 도	경기도	1,631,359	2,581,817	2,713,552	5.1	29.0
		강원도	60,312	41,156	42,671	3.7	△15.9
충청북도		126,558	256,636	264,956	3.2	44.7	
충청남도		71,230	140,588	143,117	1.8	41.7	
전라북도		81,107	78,510	79,041	0.7	△1.3	
전라남도		50,043	38,416	38,587	0.4	△12.2	
경상북도		93,162	60,462	61,258	1.3	△18.9	
경상남도		134,102	264,460	265,976	0.6	40.8	
제주도		216,245	46,755	46,795	0.1	△53.5	
소계		2,464,118	3,508,800	3,655,953	4.2	21.8	
합계	7,517,639	8,306,812	9,052,700	9.0	9.7		

제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황133

표 3-9-9 | 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
캐릭터산업	9,052,700	3,794,457	41.92	548,192	2,422,918	245,912	315,710	144,842	116,883
부가가치액 대비 비중(%)				14.4	63.9	6.5	8.3	3.8	3.1
매출액 대비 비중(%)				6.1	26.8	2.7	3.5	1.6	1.3

표 3-9-10 | 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2013년	537,482	2,170,284	227,523	300,370	135,707	105,866	3,477,231	
2014년	548,192	2,422,918	245,912	315,710	144,842	116,883	3,794,457	
전년대비증감률(%)		2.0	11.6	8.1	5.1	6.7	10.4	9.1
연평균증감률(%)		6.1	11.0	10.6	7.4	10.1	11.3	9.9

제5절 캐릭터산업 수출입액 현황

표 3-9-11 | 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	416,454	446,219	489,234	9.6	8.4
수입액	179,430	171,649	165,269	△3.7	△4.0
수출입 차액	237,024	274,570	323,965	18.0	16.9

표 3-9-12 | 캐릭터산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		86,347	96,587	102,233	20.9	5.8	8.8
일본		22,868	25,200	30,233	6.2	20.0	15.0
동남아		45,147	49,784	52,158	10.7	4.8	7.5
북미		117,034	128,876	131,592	26.9	2.1	6.0
유럽		88,465	93,923	105,214	21.5	12.0	9.1
기타		56,593	51,849	67,804	13.9	30.8	9.5
합계		416,454	446,219	489,234	100.0	9.6	8.4

133) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 제대시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

표 3-9-13 | 캐릭터산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		80,730	74,273	70,545	42.7	△5.0	△6.5
일본		17,691	17,392	17,621	10.7	1.3	△0.2
동남아		37,054	35,948	34,990	21.2	△2.7	△2.8
북미		19,221	17,778	18,546	11.2	4.3	△1.8
유럽		3,586	3,395	3,358	2.0	△1.1	△3.2
기타		21,148	22,863	20,209	12.2	△11.6	△2.2
합계		179,430	171,649	165,269	100.0	△3.7	△4.0

표 3-9-14 | 캐릭터산업 해외 수출방법 (단위: %)

해외 수출방법		2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	28.5	28.4	28.5	0.1
	해외 유통사 접촉	33.2	33.6	33.6	0.0
	온라인 해외 판매	3.5	3.5	3.6	0.1
간접 수출	해외 법인 활용	10.6	11.0	11.1	0.1
	국내 에이전트 활용	18.7	17.6	17.5	△0.1
	해외 에이전트 활용	5.5	5.9	5.7	△0.2
	기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-9-15 | 캐릭터산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
완제품수출	45.1	42.8	44.1	1.3
LICENSE	35.8	37.4	36.2	△1.2
OEM 수출	19.1	19.8	19.7	△0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 | 캐릭터산업 종사자 현황(134)

표 3-9-16 | 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	3,567	3,678	3,872	13.3	5.3	4.2
	캐릭터상품 제조업	10,227	10,783	11,632	40.1	7.9	6.6
캐릭터 상품 유통업	소계	13,794	14,461	15,504	53.4	7.2	6.0
	캐릭터상품 도매업	2,441	2,459	2,512	8.7	2.2	1.4
	캐릭터상품 소매업	10,662	10,781	11,023	38.0	2.2	1.7
합계	소계	13,103	13,240	13,535	46.6	2.2	1.6
합계		26,897	27,701	29,039	100.0	4.8	3.9

표 3-9-17 | 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중(%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	2,302	3,705	864	6,006	12,877	44.3
	부산	142	351	347	125	965	3.3
	대구	92	305	94	298	789	2.7
	인천	258	448	224	105	1,035	3.6
	광주	178	-	47	131	356	1.2
	대전	-	-	143	116	259	0.9
9개 도	울산	-	-	-	36	36	0.1
	소계	670	1,104	855	811	3,440	11.8
	경기도	592	3,981	529	3,098	8,200	28.2
	강원도	71	-	19	101	191	0.7
	충청북도	24	941	56	62	1,083	3.7
	충청남도	12	568	9	20	609	2.1
	전라북도	16	22	108	167	313	1.1
	전라남도	-	-	12	56	68	0.2
	경상북도	16	122	42	312	492	1.7
	경상남도	-	1,189	18	159	1,366	4.7
제주도	169	-	-	231	400	1.4	
합계	3,872	11,632	2,512	11,023	29,039	100.0	

134) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 제재시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

표 3-9-18 | 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년		2013년		2014년		전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)			
6개 시	서울	13,818		12,231		12,877		5.3	△3.5	
	부산	1,216		960		965		0.5	△10.9	
	대구	911		782		789		0.9	△6.9	
	인천	783		1,031		1,035		0.4	15.0	
	광주	545		354		356		0.6	△19.2	
	대전	506		261		259		△0.8	△28.5	
	울산	269		35		36		2.9	△63.4	
	소계	4,230		3,423		3,440		0.5	△9.8	
	9개 도	경기도	5,647		7,547		8,200		8.7	20.5
		강원도	312		188		191		1.6	△21.8
충청북도		470		1,080		1,083		0.3	51.8	
충청남도		284		607		609		0.3	46.4	
전라북도		377		310		313		1.0	△8.9	
전라남도		261		68		68		0.0	△49.0	
경상북도		394		488		492		0.8	11.7	
경상남도		594		1,362		1,366		0.3	51.6	
제주도		510		397		400		0.8	△11.4	
소계		8,849		12,047		12,722		5.6	19.9	
합계	26,897		27,701		29,039		4.8	3.9		

표 3-9-19 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,395	61.9	1,250	32.3	130	3.4	97	2.5	3,872
	캐릭터상품 제조업	4,602	39.6	5,195	44.7	965	8.3	870	7.5	11,632
	소계	6,997	45.1	6,445	41.6	1,095	7.1	967	6.2	15,504
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,501	59.8	665	26.5	174	6.9	172	6.8	2,512
	캐릭터상품 소매업	5,018	45.5	4,601	41.7	602	5.5	802	7.3	11,023
	소계	6,519	48.2	5,266	38.9	776	5.7	974	7.2	13,535
합계		13,516	46.5	11,711	40.3	1,871	6.4	1,941	6.7	29,039

표 3-9-20 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		12,426	46.2	11,348	42.2	1,519	5.6	1,604	6.0	26,897
2013년		13,324	48.1	11,333	40.9	1,477	5.3	1,567	5.7	27,701
2014년		13,516	46.5	11,711	40.3	1,871	6.4	1,941	6.7	29,039
전년대비증감률(%)		1.4	-	3.3	-	26.7	-	23.9	-	4.8
연평균증감률(%)		4.3	-	1.6	-	11.0	-	10.0	-	3.9

표 3-9-21 | 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		캐릭터 개발 및 라이선스업	482	402	2,215	239	242	
캐릭터 제작업	캐릭터상품 제조업	896	1,104	6,462	745	400	2,025	11,632
	소계	1,378	1,506	8,677	984	642	2,317	15,504
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	136	378	176	92	28	1,702	2,512
	캐릭터상품 소매업	592	1,469	2,365	469	177	5,951	11,023
	소계	728	1,847	2,541	561	205	7,653	13,535
합계		2,106	3,353	11,218	1,545	847	9,970	29,039
비중(%)		7.3	11.5	38.6	5.3	2.9	34.3	100.0

표 3-9-22 | 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		2012년	2,003	2,867	10,324	1,174	764	
2013년		2,012	3,076	10,980	1,218	786	9,629	27,701
2014년		2,106	3,353	11,218	1,545	847	9,970	29,039
전년대비증감률(%)		4.7	9.0	2.2	26.8	7.8	3.5	4.8
연평균증감률(%)		2.5	8.1	4.2	14.7	5.3	1.0	3.9

표 3-9-23 | 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
		캐릭터 개발 및 라이선스업	181	494	3,035	
캐릭터 제작업	캐릭터상품 제조업	1,241	2,015	7,956	420	11,632
	소계	1,422	2,509	10,991	582	15,504
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	234	365	1,882	31	2,512
	캐릭터상품 소매업	1,712	1,856	7,354	101	11,023
소계		1,946	2,221	9,236	132	13,535
합계		3,368	4,730	20,227	714	29,039
비중(%)		11.6	16.3	69.7	2.5	100.0

표 3-9-24 | 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
		2012년	3,202	4,180	18,838	
2013년		3,251	4,185	19,550	715	27,701
2014년		3,368	4,730	20,227	714	29,039
전년대비증감률(%)		3.6	13.0	3.5	△0.1	4.8
연평균증감률(%)		2.6	6.4	3.6	2.7	3.9



표 3-9-25 | 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30-34세	35-39세	40세 이상	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,325	1,106	996	445	3,872
	캐릭터상품 제조업	4,985	3,322	2,320	1,005	11,632
	소계	6,310	4,428	3,316	1,450	15,504
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	785	814	671	242	2,512
	캐릭터상품 소매업	4,574	3,488	1,640	1,321	11,023
	소계	5,359	4,302	2,311	1,563	13,535
합계		11,669	8,730	5,627	3,013	29,039
비중(%)		40.2	30.1	19.4	10.4	100.0

표 3-9-26 | 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30-34세	35-39세	40세 이상	
2012년		10,170	7,984	5,550	3,193	26,897
2013년		10,767	8,215	5,530	3,189	27,701
2014년		11,669	8,730	5,627	3,013	29,039
전년대비증감률(%)		8.4	6.3	1.8	△5.5	4.8
연평균증감률(%)		7.1	4.6	0.7	△2.9	3.9

# 10

## 지식정보산업

### 제1절 지식정보산업 총괄(135)

표 3-10-1 | 지식정보산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2010년	6,950	61,792	7,242,686	3,085,977	42.6	368,174	470
2011년	9,507	69,026	9,045,708	3,915,254	43.3	432,256	496
2012년	9,696	69,961	9,529,478	3,915,663	41.1	444,837	508
2013년	9,046	71,591	10,388,176	4,391,082	42.3	456,911	597
2014년	8,651	75,142	11,343,642	4,812,860	42.4	479,653	626
전년대비증감률(%)	△4.4	5.0	9.2	9.6	-	5.0	4.9
연평균증감률(%)	5.6	5.0	11.9	11.8	-	6.8	7.4

표 3-10-2 | 지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
e-learning업	e-learning 기획업	396	4,612	572,160	1,445	124
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	774	16,379	1,945,320	2,513	119
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	244	4,532	317,630	1,302	70
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	200	1,924	204,650	1,023	106
	소계	1,614	27,447	3,039,760	1,883	111
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	916	14,225	1,074,266	1,173	76
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	559	14,532	5,441,260	9,734	374
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	15	932	318,254	21,217	341
	스크린골프장 운영업	5,448	17,486	1,365,450	251	78
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	99	520	104,652	1,057	201
소계		5,562	18,938	1,788,356	322	94
전체		8,651	75,142	11,343,642	1,311	151

135) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1. 콘텐츠산업

2. 콘텐츠산업

3. 콘텐츠산업

4. 콘텐츠산업

5. 콘텐츠산업

6. 콘텐츠산업

7. 콘텐츠산업

8. 콘텐츠산업

9. 콘텐츠산업

10. 콘텐츠산업

11. 콘텐츠산업

제2절 지식정보산업 사업체 수 현황136)

표 3-10-3 | 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	393	392	396	4.6	1.0	0.4
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	711	757	774	8.9	2.2	4.3
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	235	237	244	2.8	3.0	1.9
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	198	203	200	2.3	△1.5	0.5
	소계	1,537	1,589	1,614	18.7	1.6	2.5
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	806	882	916	10.6	3.9	6.6
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	385	478	559	6.5	16.9	20.5
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	17	16	15	0.2	△6.3	△6.1
	스크린골프장 운영업	6,858	5,983	5,448	63.0	△8.9	△10.9
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	93	98	99	1.1	1.0	3.2
소계	6,968	6,097	5,562	64.3	△8.8	△10.7	
합계		9,696	9,046	8,651	100.0	△4.4	△5.5

표 3-10-4 | 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업		
6개 시	서울	291	573	184	147	575	344
	부산	9	21	8	4	43	11
	대구	13	8	9	4	22	14
	인천	14	22	2	13	18	10
	광주	7	9	8	5	19	18
	대전	10	19	4	4	19	15
	울산	1	10	2	-	8	5
	소계	54	89	33	30	129	73
9개 도	경기도	25	62	13	10	122	37
	강원도	2	6	2	2	6	10
	충청북도	8	12	1	3	9	8
	충청남도	6	8	2	6	14	10
	전라북도	7	9	3	2	13	6
	전라남도	-	-	2	-	10	13
	경상북도	1	4	-	-	24	22
	경상남도	2	7	3	-	10	22
	제주도	-	4	1	-	4	14
	소계	51	112	27	23	212	142
합계		396	774	244	200	916	559

136) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

콘텐츠산업

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중(%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	9	1,149	72	3,344	38.7
	부산	-	339	2	437	5.1
	대구	1	281	4	356	4.1
	인천	-	248	1	328	3.8
	광주	-	104	1	171	2.0
	대전	1	141	2	215	2.5
	울산	-	220	-	246	2.8
	소계	2	1,333	10	1,753	20.3
9개 도	경기도	4	1,465	14	1,752	20.3
	강원도	-	172	-	200	2.3
	충청북도	-	156	1	198	2.3
	충청남도	-	171	1	218	2.5
	전라북도	-	138	-	178	2.1
	전라남도	-	155	1	181	2.1
	경상북도	-	297	-	348	4.0
	경상남도	-	357	-	401	4.6
	제주도	-	55	-	78	0.9
	소계	4	2,966	17	3,554	41.1
합계		15	5,448	99	8,651	100.0

표 3-10-5 | 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,208	3,423	3,344	△2.3	2.1
	부산	358	564	437	△22.5	10.5
	대구	335	404	356	△11.9	3.1
	인천	308	323	328	1.5	3.2
	광주	329	200	171	△14.5	△27.9
	대전	318	191	215	12.6	△17.8
	울산	313	305	246	△19.3	△11.3
	소계	1,961	1,987	1,753	△11.8	△5.5
9개 도	경기도	2,269	1,785	1,752	△1.8	△12.1
	강원도	259	258	200	△22.5	△12.1
	충청북도	268	170	198	16.5	△14.0
	충청남도	294	197	218	10.7	△13.9
	전라북도	314	165	178	7.9	△24.7
	전라남도	301	193	181	△6.2	△22.5
	경상북도	316	391	348	△11.0	4.9
	경상남도	416	404	401	△0.7	△1.8
	제주도	90	73	78	6.8	△6.9
	소계	4,527	3,636	3,554	△2.3	△11.4
합계		9,696	9,046	8,651	△4.4	△5.5

제3절 지식정보산업 매출액 현황137)

표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	471,361	519,088	572,160	5.0	10.2	10.2
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,613,971	1,762,187	1,945,320	17.1	10.4	9.8
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	270,006	293,768	317,630	2.8	8.1	8.5
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	171,851	188,555	204,650	1.8	8.5	9.1
	소계	2,527,189	2,763,598	3,039,760	26.8	10.0	9.7
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	891,952	979,157	1,074,266	9.5	9.7	9.7
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	4,447,616	4,932,690	5,441,260	48.0	10.3	10.6
	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	315,129	313,498	318,254	2.8	1.5	0.5
가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	1,259,283	1,303,218	1,365,450	12.0	4.8	4.1
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	88,309	96,015	104,652	0.9	9.0	8.9
	소계	1,662,721	1,712,731	1,788,356	15.8	4.4	3.7
합계		9,529,478	10,388,176	11,343,642	100.0	9.2	9.1

표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울	서울	378,452	1,598,423	202,514	125,849	753,222	3,201,165
	부산	6,012	28,114	3,841	1,799	11,463	90,470
	대구	-	20,135	6,464	1,205	4,095	104,972
	인천	3,884	19,112	2,991	3,239	3,559	33,474
	광주	3,101	9,408	6,608	547	2,432	32,310
6개 시	대전	12,556	76,771	7,412	3,711	11,333	178,423
	울산	-	9,992	1,319	-	1,994	74,994
	소계	25,553	163,532	28,635	10,501	34,876	514,643
	경기도	145,971	62,154	79,126	65,820	253,194	1,312,516
	강원도	2,202	8,015	-	-	4,851	36,159
충청북도	충청북도	4,403	12,032	-	1,982	2,116	28,159
	충청남도	2,312	30,221	-	498	2,147	28,322
	전라북도	1,769	8,981	1,726	-	8,645	21,759
	전라남도	-	-	-	-	2,314	28,774
	경상북도	3,122	32,122	-	-	8,384	104,029
9개 도	경상남도	8,376	28,169	5,629	-	4,108	160,495
	제주도	-	1,671	-	-	409	5,239
	소계	168,155	183,365	86,481	68,300	286,168	1,725,452
	합계	572,160	1,945,320	317,630	204,650	1,074,266	5,441,260

137) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 콘텐츠산업총론

제2장 콘텐츠산업현황

1. 가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

가상세계 및 가상현실업

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중(%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	242,181	1,098,415	70,451	7,670,672	67.6
	부산	-	4,611	1,636	147,946	1.3
	대구	1,340	2,521	1,261	141,993	1.3
	인천	-	35,112	-	101,371	0.9
	광주	-	1,711	-	56,117	0.5
	대전	29,412	7,649	2,581	329,848	2.9
	울산	-	1,345	-	89,644	0.8
9개 도	소계	30,752	52,949	5,478	866,919	7.6
	경기도	45,321	202,584	28,011	2,194,697	19.3
	강원도	-	1,358	-	52,585	0.5
	충청북도	-	1,371	-	50,063	0.4
	충청남도	-	1,428	712	65,640	0.6
	전라북도	-	1,362	-	44,242	0.4
	전라남도	-	1,151	-	32,239	0.3
	경상북도	-	1,837	-	149,494	1.3
	경상남도	-	2,746	-	209,523	1.8
	제주도	-	249	-	7,568	0.1
	소계	45,321	214,086	28,723	2,806,051	24.7
	합계	318,254	1,365,450	104,652	11,343,642	100.0

표 3-10-8 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	서울	5,886,192	6,492,500	7,670,672	18.1	14.2
	부산	137,029	147,690	147,946	0.2	3.9
	대구	93,522	140,749	141,993	0.9	23.2
	인천	87,235	99,271	101,371	2.1	7.8
	광주	62,761	55,618	56,117	0.9	△5.4
6개 시	대전	290,427	327,565	329,848	0.7	6.6
	울산	51,030	89,425	89,644	0.2	32.5
	소계	722,004	860,318	866,919	0.8	9.6
	경기도	2,489,225	2,440,410	2,194,697	△10.1	△6.1
	강원도	52,304	50,834	52,585	3.4	0.3
충청북도	충청북도	52,813	47,770	50,063	4.8	△2.6
	충청남도	55,015	63,505	65,640	3.4	9.2
	전라북도	42,265	42,937	44,242	3.0	2.3
	전라남도	43,576	31,999	32,239	0.8	△14.0
	경상북도	70,788	153,446	149,494	△2.6	45.3
9개 도	경상남도	105,651	197,166	209,523	6.3	40.8
	제주도	9,645	7,291	7,568	3.8	△11.4
	소계	2,921,282	3,035,358	2,806,051	△7.6	△2.0
	합계	9,529,478	10,388,176	11,343,642	9.2	9.1

### 제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

표 3-10-9 | 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지식정보산업	11,343,642	4,812,860	42.43	799,215	3,444,845	39,552	221,551	232,845	74,852
부가가치액 대비 비중(%)				16.6	71.6	0.8	4.6	4.8	1.6
매출액 대비 비중(%)				7.0	30.4	0.3	2.0	2.1	0.7

표 3-10-10 | 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2012년		724,398	2,690,060	35,241	176,205	219,277	70,482	3,915,663
2013년		796,774	3,034,228	38,559	193,527	249,933	78,061	4,391,082
2014년		799,215	3,444,845	39,552	221,551	232,845	74,852	4,812,860
전년대비증감률(%)		0.3	13.5	2.6	14.5	△6.8	△4.1	9.6
연평균증감률(%)		5.0	13.2	5.9	12.1	3.0	3.1	10.9

### 제5절 지식정보산업 수출입액 현황

표 3-10-11 | 지식정보산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	444,837	456,911	479,653	5.0	3.8
수입액	508	597	626	4.9	11.0
수출입 차액	444,329	456,314	479,027	5.0	3.8

표 3-10-12 | 지식정보산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		39,586	41,534	42,356	8.8	2.0	3.4
일본		178,686	189,563	199,543	41.6	5.3	5.7
동남아		203,709	208,431	219,874	45.8	5.5	3.9
북미		9,727	9,660	9,801	2.0	1.5	0.4
유럽		3,887	4,036	4,102	0.9	1.6	2.7
기타		9,242	3,687	3,977	0.8	7.9	△34.4
합계		444,837	456,911	479,653	100.0	5.0	3.8

표 3-10-13 | 지식정보산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		-	-	-	0.0	-	-
일본		30	35	37	5.9	5.7	11.1
동남아		-	-	-	0.0	-	-
북미		327	377	398	63.6	5.6	10.3
유럽		61	70	81	12.9	15.7	15.2
기타		90	115	110	17.6	△4.3	10.6
합계		508	597	626	100.0	4.9	11.0

표 3-10-14 | 지식정보산업 해외 수출방법 (단위: %)

직접 수출	해외 수출방법	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%p)
		해외 전시회 및 행사참여	26.3	23.5	25.5
	해외 유통사 접촉	19.2	18.7	18.1	△0.6
	온라인 해외 판매	2.1	2.4	2.4	0.0
	해외 법인 활용	4.0	3.8	3.6	△0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	9.8	11.2	12.3	1.1
	해외 에이전트 활용	38.6	40.3	38.1	△2.2
	기타	-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-10-15 | 지식정보산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
완제품수출	9.4	12.2	13.1	0.9
LICENSE	75.8	73.2	72.5	△0.7
OEM 수출	4.4	4.2	4.0	△0.2
기술 서비스	10.4	10.4	10.4	0.0
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 지식정보산업 종사자 현황(138)

표 3-10-16 | 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

종분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	4,213	4,338	4,612	6.1	6.3	4.6
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	14,885	15,408	16,379	21.8	6.3	4.9
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,194	4,283	4,532	6.0	5.8	4.0
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,782	1,810	1,924	2.6	6.3	3.9
	소계	25,074	25,839	27,447	36.5	6.2	4.6
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	13,328	13,617	14,225	18.9	4.5	3.3
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	13,508	13,875	14,532	19.3	4.7	3.7
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	895	898	932	1.2	3.8	2.0
	스크린골프장 운영업	16,659	16,861	17,486	23.3	3.7	2.5
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	497	501	520	0.7	3.8	2.3
	소계	18,051	18,260	18,938	25.2	3.7	2.4
	합계	69,961	71,591	75,142	100.0	5.0	3.6

표 3-10-17 | 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
6개 시	서울	3,101	9,733	2,604	1,408	8,540	7,402
	부산	101	594	238	37	479	392
	대구	95	499	331	36	407	771
	인천	84	481	112	79	221	99
	광주	45	72	143	26	143	255
	대전	69	621	103	27	172	421
	울산	-	189	85	-	145	591
	소계	394	2,456	1,012	205	1,567	2,529
9개 도	경기도	654	1,958	601	251	2,708	2,301
	강원도	42	72	-	-	162	144
	충청북도	92	267	-	39	103	219
	충청남도	39	495	-	21	101	203
	전라북도	36	230	114	-	86	192
	전라남도	-	-	-	-	182	127
	경상북도	62	719	-	-	530	642
	경상남도	192	412	201	-	182	674
	제주도	-	37	-	-	64	99
		소계	1,117	4,190	916	311	4,118
	합계	4,612	16,379	4,532	1,924	14,225	14,532

138) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	702	11,232	361	45,083	60.0
	부산	-	195	22	2,058	2.7
	대구	14	133	19	2,305	3.1
	인천	-	2,299	-	3,375	4.5
	광주	-	69	-	753	1.0
	대전	46	99	10	1,568	2.1
9개 도	울산	-	72	-	1,082	1.4
	소계	60	2,867	51	11,141	14.8
	경기도	170	2,896	99	11,638	15.5
	강원도	-	48	-	468	0.6
	충청북도	-	66	-	786	1.0
	충청남도	-	52	9	920	1.2
	전라북도	-	75	-	733	1.0
	전라남도	-	55	-	364	0.5
	경상북도	-	82	-	2,035	2.7
	경상남도	-	84	-	1,745	2.3
제주도	-	29	-	229	0.3	
	소계	170	3,387	108	18,918	25.2
	합계	932	17,486	520	75,142	100.0

표 3-10-18 | 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	44,187	42,963	45,083	4.9
6개 시	부산	1,681	2,003	2,058	2.7	10.6
	대구	1,607	2,295	2,305	0.4	19.8
	인천	1,373	3,364	3,375	0.3	56.8
	광주	833	738	753	2.0	△4.9
	대전	1,206	1,573	1,568	△0.3	14.0
	울산	977	1,076	1,082	0.6	5.2
	소계	7,677	11,049	11,141	0.8	20.5
9개 도	경기도	12,368	10,519	11,638	10.6	△3.0
	강원도	615	436	468	7.3	△12.8
	충청북도	713	747	786	5.2	5.0
	충청남도	669	871	920	5.6	17.3
	전라북도	626	700	733	4.7	8.2
	전라남도	570	354	364	2.8	△20.1
	경상북도	1,047	2,014	2,035	1.0	39.4
	경상남도	1,102	1,713	1,745	1.9	25.8
	제주도	387	225	229	1.8	△23.1
		소계	18,097	17,579	18,918	7.6
	합계	69,961	71,591	75,142	5.0	3.6

표 3-10-19 | 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
e-learning업	e-learning 기획업	1,885	40.9	2,013	43.6	356	7.7	358	7.8	4,612
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	7,561	46.2	6,988	42.7	1,029	6.3	801	4.9	16,379
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	2,045	45.1	1,825	40.3	375	8.3	287	6.3	4,532
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	756	39.3	815	42.4	56	2.9	297	15.4	1,924
	소계	12,247	44.6	11,641	42.4	1,816	6.6	1,743	6.4	27,447
기타 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	8,175	57.5	4,688	33.0	701	4.9	661	4.6	14,225
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	7,957	54.8	4,761	32.8	922	6.3	892	6.1	14,532
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	563	60.4	294	31.5	49	5.3	26	2.8	932
	스크린골프장 운영업	6,802	38.9	3,402	19.5	3,911	22.4	3,371	19.3	17,486
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	182	35.0	275	52.9	39	7.5	24	4.6	520
소계	7,547	39.9	3,971	21.0	3,999	21.1	3,421	18.1	18,938	
합계		35,926	47.8	25,061	33.4	7,438	9.9	6,717	8.9	75,142

표 3-10-20 | 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		32,845	46.9	24,427	34.9	6,809	9.7	5,880	8.4	69,961
2013년		34,619	48.4	23,708	33.1	7,125	10.0	6,139	8.6	71,591
2014년		35,926	47.8	25,061	33.4	7,438	9.9	6,717	8.9	75,142
전년대비증감률(%)		3.8	-	5.7	-	4.4	-	9.4	-	5.0
연평균증감률(%)		4.6	-	1.3	-	4.5	-	6.9	-	3.6

표 3-10-21 | 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	295	2,449	6,215	562	36	6,822	16,379
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	122	492	3,598	92	16	212	4,532
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	255	220	835	154	158	302	1,924
	소계	1,628	4,516	12,428	1,066	261	7,548	27,447
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,665	2,550	8,995	480	109	426	14,225
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,796	3,011	4,539	579	354	4,253	14,532
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	145	23	562	58	33	111	932
	스크린골프장 운영업	-	6,985	-	-	-	10,501	17,486
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	38	50	322	16	17	77	520
	소계	183	7,058	884	74	50	10,689	18,938
합계		5,272	17,135	26,846	2,199	774	22,916	75,142
비중(%)		7.0	22.8	35.7	2.9	1.0	30.5	100.0

표 3-10-22 | 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2012년		5,124	14,849	25,015	1,781	535	22,657	69,961
2013년		5,245	15,917	25,337	1,821	556	22,715	71,591
2014년		5,272	17,135	26,846	2,199	774	22,916	75,142
전년대비증감률(%)		0.5	7.7	6.0	20.8	39.2	0.9	5.0
연평균증감률(%)		1.4	7.4	3.6	11.1	20.3	0.6	3.6

표 3-10-23 | 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	285	523	15,487	84	16,379
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	98	176	4,188	70	4,532
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	64	151	1,541	168	1,924
	소계	590	1,123	25,211	523	27,447
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	81	214	13,695	235	14,225
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	82	385	13,799	266	14,532
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	12	91	812	17	932
	스크린골프장 운영업	3,952	2,832	10,688	14	17,486
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	4	30	481	5	520
	소계	3,968	2,953	11,981	36	18,938
합계		4,721	4,675	64,686	1,060	75,142
비중(%)		6.3	6.2	86.1	1.4	100.0

표 3-10-24 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		4,434	4,549	60,043	935	69,961
2013년		4,666	4,516	61,461	948	71,591
2014년		4,721	4,675	64,686	1,060	75,142
전년대비증감률(%)		1.2	3.5	5.2	11.8	5.0
연평균증감률(%)		3.2	1.4	3.8	6.5	3.6

표 3-10-25 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상		
e-learning업	e-learning 기획업	1,322	1,411	1,158	721	4,612	
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	4,857	4,995	3,701	2,826	16,379	
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	1,411	1,697	1,069	355	4,532	
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	458	602	592	272	1,924	
	소계	8,048	8,705	6,520	4,174	27,447	
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	4,893	4,492	3,725	1,115	14,225	
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	4,932	4,203	4,001	1,396	14,532	
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	297	296	277	62	932	
	스크린골프장 운영업	5,633	2,903	2,342	6,608	17,486	
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	145	119	143	113	520	
	소계	6,075	3,318	2,762	6,783	18,938	
합계		23,948	20,718	17,008	13,468	75,142	
비중(%)		31.9	27.6	22.6	17.9	100.0	

표 3-10-26 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		21,790	19,249	16,334	12,588	69,961
2013년		22,552	19,503	16,493	13,043	71,591
2014년		23,948	20,718	17,008	13,468	75,142
전년대비증감률(%)		6.2	6.2	3.1	3.3	5.0
연평균증감률(%)		4.8	3.7	2.0	3.4	3.6

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 콘텐츠산업

제2장 콘텐츠산업

제3장 콘텐츠산업

제4장 콘텐츠산업

제5장 콘텐츠산업

제6장 콘텐츠산업

제7장 콘텐츠산업

제8장 콘텐츠산업

제9장 콘텐츠산업

제10장 콘텐츠산업

제11장 콘텐츠산업

# 11

## 콘텐츠솔루션산업



### 제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄

표 3-11-1 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	
2010년	1,261	19,540	2,359,853	956,345	40.5	118,510	371	
2011년	1,301	19,813	2,867,171	1,165,985	40.7	146,281	433	
2012년	1,316	20,145	3,029,140	1,200,751	39.6	149,912	453	
2013년	1,452	21,731	3,437,787	1,383,709	40.3	155,201	505	
2014년	1,586	23,795	3,894,748	1,476,530	37.9	167,860	536	
전년대비증감률(%)		9.2	9.5	13.3	6.7	-	8.2	6.1
연평균증감률(%)		5.9	5.0	13.3	11.5	-	9.1	9.6

표 3-11-2 콘텐츠솔루션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2014년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션업	저작물	85	3,992	445,620	5,243	112
	콘텐츠보호	69	2,073	212,460	3,079	102
	모바일솔루션	287	6,266	1,165,063	4,059	186
	과금/결제	71	1,753	477,650	6,727	272
	콘텐츠관리시스템(CMS)	135	1,685	181,263	1,343	108
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	55	868	198,682	3,612	229
	기타	749	5,646	945,890	1,263	168
	소계	1,451	22,283	3,626,628	2,499	163
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	135	1,512	268,120	1,986	177
전체		1,586	23,795	3,894,748	2,456	164

## 제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

표 3-11-3 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	지각물	72	79	85	5.4	7.6	8.7
	콘텐츠보호	63	64	69	4.4	7.8	4.7
	모바일솔루션	223	257	287	18.1	11.7	13.4
	과금/결제	59	64	71	4.5	10.9	9.7
	콘텐츠관리시스템(CMS)	117	124	135	8.5	8.9	7.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	49	55	3.5	12.2	14.4
	기타	599	676	749	47.2	10.8	11.8
	소계	1,175	1,313	1,451	91.5	10.5	11.1
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	141	139	135	8.5	△2.9	△2.2
합계		1,316	1,452	1,586	100.0	9.2	9.8

표 3-11-4 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2014년) (단위: 개)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업	합계	비중 (%)	
		지각물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타				
6 개 시	서울	66	50	200	53	92	34	516	103	1,114	70.2	
	부산	2	5	12	-	4	1	20	2	46	2.9	
	대구	2	-	8	3	3	2	23	3	44	2.8	
	인천	1	-	4	1	-	1	14	4	25	1.6	
	광주	-	1	6	2	1	1	13	1	25	1.6	
	대전	1	-	4	-	6	4	16	5	36	2.3	
	울산	-	-	1	-	-	1	4	-	6	0.4	
	소계	6	6	35	6	14	10	90	15	182	11.5	
	9 개 도	경기도	12	11	42	11	24	7	125	12	244	15.4
		강원도	-	-	2	-	-	2	2	1	7	0.4
충청북도		-	1	2	-	1	1	1	-	6	0.4	
충청남도		-	-	1	-	1	-	3	2	7	0.4	
전라북도		1	-	3	-	2	-	4	1	11	0.7	
전라남도		-	-	-	1	-	-	1	1	3	0.2	
경상북도		-	-	1	-	-	-	2	-	3	0.2	
경상남도		-	1	-	-	1	-	2	-	4	0.3	
제주도		-	-	1	-	-	1	3	-	5	0.3	
소계		13	13	52	12	29	11	143	17	290	18.3	
합계	85	69	287	71	135	55	749	135	1,585	100.0		

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1  
업종

제2  
업종

제3  
업종

제4  
업종

제5  
업종

제6  
업종

제7  
업종

제8  
업종

제9  
업종

제10  
업종

제11  
업종

## 제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-5 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
6개 시	서울	955	1,015	1,113	9.7	8.0	
	부산	31	41	46	12.2	21.8	
	대구	26	42	44	4.8	30.1	
	인천	24	23	25	8.7	2.1	
	광주	19	25	25	0.0	14.7	
	대전	18	20	36	80.0	41.4	
	울산	8	4	6	50.0	△13.4	
	소계	126	155	182	17.4	20.2	
	9개 도	경기도	145	236	244	3.4	29.7
		강원도	13	6	7	16.7	△26.6
충청북도		13	6	6	0.0	△32.1	
충청남도		13	9	7	△22.2	△26.6	
전라북도		10	10	11	10.0	4.9	
전라남도		10	3	3	0.0	△45.2	
경상북도		11	3	3	0.0	△47.8	
경상남도		15	5	4	△20.0	△48.4	
제주도		5	4	5	25.0	0.0	
소계		235	282	290	2.8	11.1	
합계	1,316	1,452	1,585	9.2	9.7		

## 제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

표 3-11-6 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	지각물	335,901	386,084	445,620	11.4	15.4	15.2
	콘텐츠보호	165,067	185,950	212,460	5.5	14.3	13.5
	모바일솔루션	869,421	1,002,346	1,165,063	29.9	16.2	15.8
	과금/결제	361,514	418,337	477,650	12.3	14.2	14.9
	콘텐츠관리시스템(CMS)	141,842	160,825	181,263	4.7	12.7	13.0
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	174,574	188,280	198,682	5.1	5.5	6.7
	기타	768,782	851,779	945,890	24.3	11.0	10.9
	소계	2,817,101	3,193,601	3,626,628	93.1	13.6	13.5
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	212,039	244,186	268,120	6.9	9.8	12.4
합계		3,029,140	3,437,787	3,894,748	100.0	13.3	13.4



표 3-11-7 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2014년) (단위: 백만 원)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중(%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	파급/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			
6개 시	서울	294,586	165,845	912,487	345,314	148,542	125,652	734,692	215,090	2,942,208	75.5
	부산	32,154	-	22,006	-	4,011	4,065	12,107	4,022	78,365	2.0
	대구	9,844	-	9,015	15,324	2,241	3,834	10,982	3,075	54,315	1.4
	인천	10,210	-	17,558	-	-	-	8,438	3,887	40,093	1.0
	광주	-	5,135	21,193	8,522	-	-	12,419	2,485	49,754	1.3
	대전	-	-	22,360	-	4,521	-	11,748	2,351	40,980	1.1
	울산	-	-	-	-	-	-	4,780	-	4,780	0.1
	소계	52,208	5,135	92,132	23,846	10,773	7,899	60,474	15,820	268,287	6.9
	경기도	98,826	34,035	117,742	108,490	20,356	63,845	128,756	35,132	607,182	15.6
	강원도	-	-	6,845	-	-	-	-	2,078	8,923	0.2
9개 도	충청북도	-	-	25,604	-	-	-	10,078	-	35,682	0.9
	충청남도	-	-	-	-	-	-	4,359	-	4,359	0.1
	전라북도	-	-	10,253	-	-	-	5,711	-	15,964	0.4
	전라남도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	경상북도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	경상남도	-	7,445	-	-	1,592	-	-	-	9,037	0.2
	제주도	-	-	-	-	-	1,286	1,820	-	3,106	0.1
	소계	98,826	41,480	160,444	108,490	21,948	65,131	150,724	37,210	684,253	17.6
	합계	445,620	212,460	1,165,063	477,650	181,263	198,682	945,890	268,120	3,894,748	100.0

표 3-11-8 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
		서울	2,308,520	2,623,448			2,942,208
6개 시	부산	50,451	64,044	78,365	22.4	24.6	
	대구	41,468	51,799	54,315	4.9	14.4	
	인천	44,300	39,084	40,093	2.6	△4.9	
	광주	34,065	47,370	49,754	5.0	20.9	
	대전	29,974	36,460	40,980	12.4	16.9	
	울산	14,139	4,780	4,780	0.0	△41.9	
	소계	214,397	243,537	268,287	10.2	11.9	
	9개 도	경기도	340,817	505,388	607,182	20.1	33.5
		강원도	21,961	6,676	8,923	33.7	△36.3
		충청북도	25,439	31,376	35,682	13.7	18.4
충청남도		23,069	4,268	4,359	2.1	△56.5	
전라북도		21,029	12,818	15,964	24.5	△12.9	
전라남도		20,588	-	-	-	-	
경상북도		22,599	-	-	-	-	
경상남도		24,618	7,363	9,037	22.7	△39.4	
제주도		6,103	2,913	3,106	6.6	△28.7	
소계		506,223	570,802	684,253	19.9	16.3	
합계	3,029,140	3,437,787	3,894,748	13.3	13.4		

제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-11-9 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2014년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
콘텐츠솔루션산업	3,894,748	1,476,530	37.91	140,516	1,095,265	72,540	98,541	44,980	24,688
부가가치액 대비 비중(%)				9.5	74.2	4.9	6.7	3.0	1.7
매출액 대비 비중(%)				3.6	28.1	1.9	2.5	1.2	0.6

표 3-11-10 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
		2012년	120,075	877,749	61,238	84,053	37,223	
2013년	136,476	1,011,289	70,941	96,006	44,686	24,311	1,383,709	
2014년	140,516	1,095,265	72,540	98,541	44,980	24,688	1,476,530	
전년대비증감률(%)		3.0	8.3	2.3	2.6	0.7	1.6	6.7
연평균증감률(%)		8.2	11.7	8.8	8.3	9.9	10.0	10.9

제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

표 3-11-11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	149,912	155,201	167,860	8.2	5.8
수입액	453	505	536	6.1	8.8
수출입 차액	149,459	154,696	167,324	8.2	5.8

표 3-11-12 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	20,688	22,338	24,287	14.5	8.7	8.3	
일본	43,474	46,256	50,887	30.3	10.0	8.2	
동남아	27,884	28,181	29,813	17.8	5.8	3.4	
북미	18,289	17,937	19,546	11.6	9.0	3.4	
유럽	22,187	23,190	24,910	14.8	7.4	6.0	
기타	17,390	17,299	18,417	11.0	6.5	2.9	
합계	149,912	155,201	167,860	100.0	8.2	5.8	

표 3-11-13 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		-	-	-	-	-	-
일본		-	-	-	-	-	-
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		453	490	519	96.8	5.9	7.0
유럽		-	-	-	-	-	-
기타		-	15	17	3.2	13.3	-
합계		453	505	536	100.0	6.1	8.8

표 3-11-14 콘텐츠산업 해외 수출방법 (단위: %)

직접 수출	해외의 수출방법		2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
	해외 전시회 및 행사참여		14.4	13.8	15.1	1.3
해외 유통사 접촉		35.9	33.9	34.2	0.3	
온라인 해외 판매		-	-	-	-	
해외 법인 활용		-	-	-	-	
간접 수출	국내 에이전트 활용		12.1	12.5	12.6	0.1
해외 에이전트 활용		37.6	39.8	38.1	△1.7	
기타		-	-	-	-	
합계		100.0	100.0	100.0	-	

표 3-11-15 콘텐츠산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외 진출형태	2012년	2013년	2014년	전년대비증감(%)
완제품수출	76.7	77.0	77.2	0.2
LICENSE	17.2	17.5	17.3	△0.2
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	6.1	5.5	5.5	0.0
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

### 제6절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 3-11-16 콘텐츠산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

증분부	소분부	2012년	2013년	2014년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		콘텐츠산업	저작물	3,480	3,710	3,992	16.8
	콘텐츠보호	1,834	1,940	2,073	8.7	6.9	6.3
	모바일솔루션	5,187	5,688	6,266	26.3	10.2	9.9
	카툰/게임	1,471	1,567	1,753	7.4	11.9	9.2
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,448	1,560	1,685	7.1	8.0	7.9
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	726	795	868	3.6	9.2	9.3
	기타	4,789	5,122	5,646	23.7	10.2	8.6
	소계	18,935	20,382	22,283	93.6	9.3	8.5
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,210	1,349	1,512	6.4	12.1	11.8
합계		20,145	21,731	23,795	100.0	9.5	8.7

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1종

제2종

제3종

제4종

제5종

제6종

제7종

제8종

제9종

제10종

제11종

표 3-11-17 콘텐츠산업 지역별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

지역	업종	콘텐츠산업							컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중(%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	카툰/게임	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			
6개 시	서울	2,802	1,786	4,609	1,346	1,302	543	4,305	1,202	17,895	75.2
	부산	162	-	171	-	43	19	98	32	525	2.2
	대구	89	-	92	39	23	17	76	29	365	1.5
	인천	84	-	169	-	-	-	65	19	337	1.4
	광주	-	49	131	36	-	-	121	19	356	1.5
	대전	-	-	112	-	47	-	59	17	235	1.0
	울산	-	-	-	-	-	-	61	-	61	0.3
	소계	335	49	675	75	113	36	480	116	1,879	7.9
	경기도	855	182	789	332	263	283	724	171	3,599	15.1
	강원도	-	-	31	-	-	-	-	23	54	0.2
충청북도	-	-	69	-	-	-	60	-	129	0.5	
충청남도	-	-	-	-	-	-	23	-	23	0.1	
전라북도	-	-	93	-	-	-	41	-	134	0.6	
전라남도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	
경상북도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	
경상남도	-	56	-	-	7	-	-	-	63	0.3	
제주도	-	-	-	-	-	6	13	-	19	0.1	
소계	855	238	982	332	270	289	861	194	4,021	16.9	
합계	3,992	2,073	6,266	1,753	1,685	868	5,646	1,512	23,795	100.0	

표 3-11-18 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2012년	2013년	2014년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	14,926	16,526	17,895	8.3	9.5
	부산	400	497	525	5.6	14.6
	대구	366	348	365	4.9	△0.1
	인천	341	323	337	4.3	△0.6
	광주	247	327	356	8.9	20.1
	대전	212	225	235	4.4	5.3
	울산	144	56	61	8.9	△34.9
	소계	1,710	1,776	1,879	5.8	4.8
	경기도	2,272	3,027	3,599	18.9	25.9
	강원도	162	45	54	20.0	△42.3
충청북도	174	118	129	9.3	△13.9	
충청남도	188	23	23	0.0	△65.0	
전라북도	182	124	134	8.1	△14.2	
전라남도	176	-	-	-	-	
경상북도	184	-	-	-	-	
경상남도	117	73	63	△13.7	△26.6	
제주도	54	19	19	0.0	△40.7	
소계	3,509	3,429	4,021	17.3	7.0	
합계	20,145	21,731	23,795	9.5	8.7	

표 3-11-19 콘텐츠물류산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
콘텐츠물류산업	제작물	1,859	46.6	1,763	44.2	186	4.7	184	4.6	3,992
	콘텐츠보호	952	45.9	632	30.5	242	11.7	247	11.9	2,073
	모바일물류산업	1,986	31.7	3,501	55.9	462	7.4	317	5.1	6,266
	과금/결제	856	48.8	675	38.5	112	6.4	110	6.3	1,753
	콘텐츠관리시스템(CMS)	851	50.5	701	41.6	84	5.0	49	2.9	1,685
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	682	78.6	115	13.2	32	3.7	39	4.5	868
	기타	3,331	59.0	1,922	34.0	198	3.5	195	3.5	5,646
소계	10,517	47.2	9,309	41.8	1,316	5.9	1,141	5.1	22,283	
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	972	64.3	389	25.7	96	6.3	55	3.6	1,512
	합계	11,489	48.3	9,698	40.8	1,412	5.9	1,196	5.0	23,795

표 3-11-20 콘텐츠물류산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		11,126	55.2	7,272	36.1	993	4.9	754	3.7	20,145
2013년		10,907	50.2	8,689	40.0	1,214	5.6	921	4.2	21,731
2014년		11,489	48.3	9,698	40.8	1,412	5.9	1,196	5.0	23,795
	전년대비증감률(%)	5.3	-	11.6	-	16.3	-	29.9	-	9.5
	연평균증감률(%)	1.6	-	15.5	-	19.2	-	25.9	-	8.7

표 3-11-21 콘텐츠물류산업 직무별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	직무	업종별 종사자 현황(2014년)							합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)		
콘텐츠물류산업	제작물	682	335	2,687	92	57	139	3,992	
	콘텐츠보호	231	210	1,509	54	16	53	2,073	
	모바일물류산업	892	689	4,403	136	64	82	6,266	
	과금/결제	138	278	1,105	99	35	98	1,753	
	콘텐츠관리시스템(CMS)	179	256	1,078	30	73	69	1,685	
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	60	75	566	32	89	46	868	
	기타	470	874	3,895	120	166	121	5,646	
소계	2,652	2,717	15,243	563	500	608	22,283		
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	52	52	1,298	45	19	46	1,512	
	합계	2,704	2,769	16,541	608	519	654	23,795	
	비중(%)	11.4	11.6	69.5	2.6	2.2	2.7	100.0	

표 3-11-22 콘텐츠물류산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	연도별 종사자 현황						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
2012년		2,358	2,119	14,321	476	366	505	20,145
2013년		2,487	2,618	15,182	505	391	548	21,731
2014년		2,704	2,769	16,541	608	519	654	23,795
	전년대비증감률(%)	8.7	5.8	9.0	20.4	32.7	19.3	9.5
	연평균증감률(%)	7.1	14.3	7.5	13.0	19.1	13.8	8.7

표 3-11-23 콘텐츠물류산업 학력별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	학력	업종별 종사자 현황(2014년)				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
콘텐츠물류산업	제작물	25	264	3,598	105	3,992
	콘텐츠보호	22	146	1,856	49	2,073
	모바일물류산업	63	345	5,798	60	6,266
	과금/결제	8	59	1,680	6	1,753
	콘텐츠관리시스템(CMS)	27	59	1,585	14	1,685
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	10	69	753	36	868
	기타	51	209	5,356	30	5,646
소계	206	1,151	20,626	300	22,283	
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	3	4	1,498	7	1,512
	합계	209	1,155	22,124	307	23,795
	비중(%)	0.9	4.9	93.0	1.3	100.0

표 3-11-24 콘텐츠물류산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	연도별 종사자 현황				
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년		143	881	18,912	209	20,145
2013년		153	936	20,421	221	21,731
2014년		209	1,155	22,124	307	23,795
	전년대비증감률(%)	36.6	23.4	8.3	38.9	9.5
	연평균증감률(%)	20.9	14.5	8.2	21.2	8.7

표 3-11-25 콘텐츠물류산업 연령별 업종별 종사자 현황(2014년) (단위: 명)

업종	연령	연령별 종사자 현황(2014년)					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상		
콘텐츠물류산업	제작물	1,365	1,578	561	488	3,992	
	콘텐츠보호	667	581	560	265	2,073	
	모바일물류산업	2,028	2,011	1,498	729	6,266	
	과금/결제	598	602	472	81	1,753	
	콘텐츠관리시스템(CMS)	675	471	385	154	1,685	
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	341	270	208	49	868	
	기타	1,945	1,853	1,401	447	5,646	
소계	7,619	7,366	5,085	2,213	22,283		
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	622	372	367	151	1,512	
	합계	8,241	7,738	5,452	2,364	23,795	
	비중(%)	34.6	32.5	22.9	9.9	100.0	

표 3-11-26 콘텐츠물류산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령별 종사자 현황				
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년		6,808	6,472	4,814	2,051	20,145
2013년		7,273	7,035	5,212	2,211	21,731
2014년		8,241	7,738	5,452	2,364	23,795
	전년대비증감률(%)	13.3	10.0	4.6	6.9	9.5
	연평균증감률(%)	10.0	9.3	6.4	7.4	8.7

Content  
Industry  
Statistics  
2015

부록

[ 설문지

2014년 기준 콘텐츠산업 통계조사

Content  
Industry  
Statistics  
2015

부록. 설문지



2014년 기준 콘텐츠산업 통계조사

--	--	--	--

안녕하세요? 이 조사는 국가승인통계로 우리나라 콘텐츠산업 사업체 현황을 파악하여 콘텐츠산업 진흥 및 정책수립의 기초자료로 활용하고자 매년 콘텐츠산업 사업체를 대상으로 문화체육관광부-한국콘텐츠진흥원이 실시하는 조사입니다.

이 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 통계 목적으로만 사용되고, 사업체 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 사업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

귀 사업체에서 응답하신 내용은 우리나라 콘텐츠산업 발전을 위해 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015년 9월



한국콘텐츠진흥원

한국개발조사연구소

담당 연구원 : 이현우 책임연구원(estocada@kocca.kr)

회 장 박 무 익

담당연구원 김희성 / 강시중 (☎ 02-3702-2617, 616)

실사연구원 박 주 희 (☎ 02-3702-2681)

주 소 서울시 종로구 사직동 208

조사원이 기입하는 란입니다	사업체 고유번호	업종 분류번호				
		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤

\* 조사원이 제시하는 **업종분류표**를 보고 해당되는 **업종번호**를 확인해 주시기 바랍니다. 다수의 업종을 영위할 경우 해당 업종을 모두 말씀해 주십시오.

\* 이 조사표에는 **귀 사업체의 실적만** 기입합니다. 만약 본사, 본부 등이 별도로 있을 경우에도 귀 사업체의 실적만 분리하여 작성합니다.

\* 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항을 작성합니다. **해당사항이 없는 경우**에는 '0' 또는 '-'로 표기합니다.

1. 사업체 정보 (2015년 현재 기준)

1) 사업체명 (국문)	홈페이지 주소 : http://www. _____ 홈페이지 비밀번호 <input type="checkbox"/>	2) 대표자	성명	성별	연령
				① 남 ② 여	1 9 _____ 년생
3) 사업체 주소	_____사도 _____사.군.구 _____동.읍.면 세부주소 _____				
4) 창설연월	_____년 _____월	5) 사업자 등록 번호	_____ - _____ - _____		
6) 전화번호	( ) - ( ) - ( )	7) 팩스번호	( ) - ( ) - ( )		
8) 기업형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외의 법인		9) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상	
10) 사업체 구분	① 단독사업체 ② 본사(점), 본부 ③ 지역 본사(점), 본부 ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소				
11) 회계연도 결산 월	_____월	12) 자본금	_____백만 원		

- ☞ 1) **사업체명** : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를/ 표시 후 오른쪽에 기입. 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입
- ☞ 8) ① **개인사업체** : 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체  
② **회사법인** : 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미  
③ **회사외의법인** : 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인
- ☞ 10) ① **단독사업체** : 다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체  
② **본사(점), 본부** : 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체  
③ **지역 본사(점), 본부** : 해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체  
④ **지사(점), 영업장, 공장, 출장소** : 다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체

부록 설문지

2. 사업체 현황 (2014. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 매출액 ※ 2014년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들인 총 매출액	_____ 조 _____ 억 _____ 백만 원																																				
2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	<table border="1"> <tr><td>업종①</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>업종②</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>업종③</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>업종④</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>업종⑤</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>합계(①+②+③+④+⑤)</td><td>100%</td></tr> </table> <p>☞ 1)의 2014년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함</p>	업종①	_____ %	업종②	_____ %	업종③	_____ %	업종④	_____ %	업종⑤	_____ %	합계(①+②+③+④+⑤)	100%																								
업종①	_____ %																																				
업종②	_____ %																																				
업종③	_____ %																																				
업종④	_____ %																																				
업종⑤	_____ %																																				
합계(①+②+③+④+⑤)	100%																																				
3) 재무제표 작성여부 ※ 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등의 회계보고서	<p>① 작성 ☞ 3-1) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 같 것</p> <p>② 미작성 ☞ 3-2) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 같 것</p>																																				
3-1) 부가가치액	<table border="1"> <tr><td>① 경상이익</td><td>_____백만 원</td><td>☞ ① 경상이익(법인세 차감 전) : 연간 경상적 수입과 지출의 차액을 기입(영업이익+영업외수익-영업외비용)</td></tr> <tr><td>② 인건비</td><td>_____백만 원</td><td>☞ ② 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 채비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함</td></tr> <tr><td>③ 감가상각비</td><td>_____백만 원</td><td></td></tr> <tr><td>④ 순금융비용</td><td>_____백만 원</td><td>☞ ④ 순금융비용 : 이자비용-이자수익</td></tr> <tr><td>⑤ 임차료</td><td>_____백만 원</td><td></td></tr> <tr><td>⑥ 조세공과</td><td>_____백만 원</td><td>☞ ⑥ 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금, 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외)</td></tr> <tr><td>⑦ 합계</td><td>_____백만 원</td><td>☞ ⑦ 합계 : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥</td></tr> </table>	① 경상이익	_____백만 원	☞ ① 경상이익(법인세 차감 전) : 연간 경상적 수입과 지출의 차액을 기입(영업이익+영업외수익-영업외비용)	② 인건비	_____백만 원	☞ ② 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 채비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함	③ 감가상각비	_____백만 원		④ 순금융비용	_____백만 원	☞ ④ 순금융비용 : 이자비용-이자수익	⑤ 임차료	_____백만 원		⑥ 조세공과	_____백만 원	☞ ⑥ 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금, 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외)	⑦ 합계	_____백만 원	☞ ⑦ 합계 : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥															
① 경상이익	_____백만 원	☞ ① 경상이익(법인세 차감 전) : 연간 경상적 수입과 지출의 차액을 기입(영업이익+영업외수익-영업외비용)																																			
② 인건비	_____백만 원	☞ ② 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 채비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함																																			
③ 감가상각비	_____백만 원																																				
④ 순금융비용	_____백만 원	☞ ④ 순금융비용 : 이자비용-이자수익																																			
⑤ 임차료	_____백만 원																																				
⑥ 조세공과	_____백만 원	☞ ⑥ 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금, 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외)																																			
⑦ 합계	_____백만 원	☞ ⑦ 합계 : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥																																			
3-2) 납부부가가치액 ※ 1년 동안 세무서에 신고한 부가가치세 총액을 기입 (납부세액 = 매출세액 - 매입세액)	_____백만 원																																				
4) 콘텐츠 제작건수	_____건																																				
5) 콘텐츠 제작비용 ※ 콘텐츠 제작에 소요된 비용(제작 원가)	_____백만 원																																				
5-1) 업종별 콘텐츠 제작비용 ※ 업종 분류번호 기재	<table border="1"> <tr><th>업종</th><th>업종①</th><th>업종②</th><th>업종③</th><th>업종④</th><th>업종⑤</th></tr> <tr><td>① 작품제작 비용</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>② 로열티 지출</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>③ 마케팅/홍보</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>④ 기타( )</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td><td>_____ %</td></tr> <tr><td>합계</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr> </table>	업종	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤	① 작품제작 비용	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	② 로열티 지출	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	③ 마케팅/홍보	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	④ 기타( )	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	합계	100%	100%	100%	100%	100%
업종	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤																																
① 작품제작 비용	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %																																
② 로열티 지출	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %																																
③ 마케팅/홍보	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %																																
④ 기타( )	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %																																
합계	100%	100%	100%	100%	100%																																
콘텐츠 제작 비용 구분	<p>☞ ① <b>작품제작 비용</b> : 자체 제작비용 및 외부에서 투자하여 제작한 비용 모두 포함(예 : 인건비, 제작도구 및 인프라구축비, 원자재 등)</p> <p>☞ ② <b>로열티 지출</b> : 로열티(러닝개런티, 선급지급 등을 불문)와 관련하여 한 해 동안 지불한 금액, 해외 관련 구입 및 작가에게 지불되는 원고료(인세) 포함</p> <p>☞ ③ <b>마케팅/홍보</b> : 마케팅이나 홍보를 직접 하거나 타 업체에 위탁하는 경우 소요 비용(광고선전비, 판매촉진비 등 포함)</p> <p>☞ ④ <b>기타</b> : 콘텐츠 제작과 관련하여 앞의 항목 외의 사항에 대한 지불한 비용</p>																																				

### 3. 종사자 현황 (2014. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 종사자 수 ※ 2014년 연간 콘텐츠산업 관련 업무에 투입된 총 종사자 수							명							
2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①						%	☞ 1)의 2014년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입  ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함						
	업종②						%							
	업종③						%							
	업종④						%							
	업종⑤						%							
합계(①+②+③+④+⑤)		100%												
3) 고용형태별×성별 종사자 수  ※ 사업체에 전속되어 고용된 자로 프리랜서는 제외 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직 근로자에 포함 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 정규직 ※ 1년 이상 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자		② 비정규직 ※ 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 혼련생, 인턴십 등		합계									
	남자	명	명	명	명	명								
	여자	명	명	명	명	명								
	합계	명	명	명	명	명								
4) 연령별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 29세 이하	명	② 30~34세	명	③ 35~39세	명	④ 40세 이상	명	합계	명				
5) 학력별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 고등학교 졸업 이하	명	② 전문대학 재학/졸업 (3년제포함)	명	③ 대학교 재학/졸업	명	④ 대학원 재학/졸업	명	합계	명				
6) 직무별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	사업기획	명	관리(재무/인사/총무)	명	제작	명	마케팅·홍보	명	연구·개발	명	기타 (유통·연계 등)	명	합계	명

비밀정보

### 4. 사업체 해외거래(수출·수입) 여부 (2014. 12. 31. 기준)

해외거래(수출수입) 여부	① 해외 수출수입 모두 있음	→	4-1. 해외거래(수출) 현황, 4-2. 해외거래(수입) 현황 모두 응답
	② 해외 수출만	→	4-1. 해외거래(수출) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동
	③ 해외 수입만	→	4-2. 해외거래(수입) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동
	④ 해외 수출수입 모두 없음	→	5. 응답자 정보로 이동

#### 4-1. 해외거래(수출) 현황 (다음 1)~3)은 2014년 연간 해외 수출 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수출액 ※ 2014년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수출액		[ ]		억	[ ]	만	[ ]	천	달러
2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①						%	☞ 1)의 2014년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입  ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함	
	업종②						%		
	업종③						%		
	업종④						%		
	업종⑤						%		
합계(①+②+③+④+⑤)		100%							
3) 업종별 수출액 비중	업종①	① 중국(홍콩)	[ ]				%	☞ 업종별로 권역①~⑨에 수출하고 있을 경우 해당 권역 [ ] 안에 "√"체크  ☞ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 않을 경우 기입하지 않음)  ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함	
		② 대만	[ ]				%		
		③ 일본	[ ]				%		
		④ 동남아	[ ]				%		
		⑤ 북미	[ ]				%		
		⑥ 유럽	[ ]				%		
		⑦ 중동	[ ]				%		
		⑧ 남미	[ ]				%		
		⑨ 기타	[ ]				%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)		100%						
업종②	① 중국(홍콩)	[ ]					%		
	② 대만	[ ]					%		
	③ 일본	[ ]					%		
	④ 동남아	[ ]					%		
	⑤ 북미	[ ]					%		
	⑥ 유럽	[ ]					%		
	⑦ 중동	[ ]					%		
	⑧ 남미	[ ]					%		
	⑨ 기타	[ ]					%		
합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)		100%							

3) 업종별 수출액 비중 (계속)	업종③	① 중국(홍콩)	[ ]			%	☞ 업종별로 권역①~⑨에 수출하고 있을 경우 해당 권역 [ ] 안에 "✓"체크  ☞ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 않을 경우 기입하지 않음)  ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함	
		② 대만	[ ]			%		
		③ 일본	[ ]			%		
		④ 동남아	[ ]			%		
		⑤ 북미	[ ]			%		
		⑥ 유럽	[ ]			%		
		⑦ 중동	[ ]			%		
		⑧ 남미	[ ]			%		
		⑨ 기타	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)							100%
	업종④	① 중국(홍콩)	[ ]			%		
		② 대만	[ ]			%		
		③ 일본	[ ]			%		
		④ 동남아	[ ]			%		
		⑤ 북미	[ ]			%		
		⑥ 유럽	[ ]			%		
		⑦ 중동	[ ]			%		
		⑧ 남미	[ ]			%		
		⑨ 기타	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)							100%
	업종⑤	① 중국(홍콩)	[ ]			%		
		② 대만	[ ]			%		
		③ 일본	[ ]			%		
		④ 동남아	[ ]			%		
		⑤ 북미	[ ]			%		
		⑥ 유럽	[ ]			%		
		⑦ 중동	[ ]			%		
⑧ 남미		[ ]			%			
⑨ 기타		[ ]			%			
합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)						100%		

콘텐츠 산업

4) 업종별 수출액 비중	업종①	① 완제품	[ ]			%	☞ 업종별로 ①~⑤의 수출형태로 수출하고 있을 경우 해당 수출형태 [ ] 안에 "✓"체크  ☞ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 경우도 해당됨)  ☞ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수출하는 형태  ☞ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 단순히 콘텐츠를 제작 및 제조하여 수출하는 형태  ☞ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 제공하는 형태  ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함	
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종②	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종③	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종④	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종⑤	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
④ 기술 및 서비스		[ ]			%			
⑤ 기타( )		[ ]			%			
합계(①+②+③+④+⑤)						100%		

5) 업종별 수출액 비중	업종①	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]			%	☞ 업종별로 ①~⑥의 수출경로로 수출하고 있을 경우 해당 수출경로 [ ] 안에 "✓"체크 ☞ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수출한 비중 기업 ☞ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 컨택하여 수출한 비중 기업 ☞ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수출한 경우 비중 기업 ☞ 해외법인 활용 : 해당 업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수출한 비중 기업 ☞ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠 수출을 국내 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기업 ☞ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠 수출을 해외 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기업 ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함	
		간접 수출	② 해외 유통사 접촉 [ ]			%		
			③ 온라인 해외 판매 [ ]			%		
			④ 해외법인 활용 [ ]			%		
			⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]			%		
			⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥)		100%					
	업종②	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]			%		
		간접 수출	② 해외 유통사 접촉 [ ]			%		
			③ 온라인 해외 판매 [ ]			%		
			④ 해외법인 활용 [ ]			%		
			⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]			%		
			⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥)		100%					
	업종③	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]			%		
		간접 수출	② 해외 유통사 접촉 [ ]			%		
			③ 온라인 해외 판매 [ ]			%		
			④ 해외법인 활용 [ ]			%		
			⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]			%		
			⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]			%		
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)		100%						
업종④	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]			%			
	간접 수출	② 해외 유통사 접촉 [ ]			%			
		③ 온라인 해외 판매 [ ]			%			
		④ 해외법인 활용 [ ]			%			
		⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]			%			
		⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]			%			
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)		100%						
업종⑤	직접 수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]			%			
	간접 수출	② 해외 유통사 접촉 [ ]			%			
		③ 온라인 해외 판매 [ ]			%			
		④ 해외법인 활용 [ ]			%			
		⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]			%			
		⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]			%			
합계(①+②+③+④+⑤+⑥)		100%						

본문 참조

4-2. 해외거래(수입) 현황 (다음 1)~3)은 2014년 연간 해외 수입 실적에 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수입액  
 ※ 2014년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수입액

억	만	천	달러
---	---	---	----

2) 업종별 수입액 비중  
 ※ 업종 분류번호 기재

업종①				%
업종②				%
업종③				%
업종④				%
업종⑤				%
합계(①+②+③+④+⑤)		100%		

☞ 1)의 2014년 총 수입액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기업  
 ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

3) 업종별 수입액 비중

업종①	① 중국(홍콩)	[ ]			%
	② 대만	[ ]			%
	③ 일본	[ ]			%
	④ 동남아	[ ]			%
	⑤ 북미	[ ]			%
	⑥ 유럽	[ ]			%
	⑦ 중동	[ ]			%
	⑧ 남미	[ ]			%
	⑨ 기타	[ ]			%
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)		100%		
업종②	① 중국(홍콩)	[ ]			%
	② 대만	[ ]			%
	③ 일본	[ ]			%
	④ 동남아	[ ]			%
	⑤ 북미	[ ]			%
	⑥ 유럽	[ ]			%
	⑦ 중동	[ ]			%
	⑧ 남미	[ ]			%
	⑨ 기타	[ ]			%
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)		100%		

☞ 업종별로 권역①~⑨에 수입하고 있을 경우 해당 권역 [ ] 안에 "✓"체크  
 ☞ 업종별 수입액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기업 (해당 권역에 수입 않을 경우 기입하지 않음)  
 ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함



3) 업종별 수입액 비중 (계속)	업종③	① 중국(홍콩)	[ ]			%	☞ 업종별로 권역①~⑨에 수입하고 있을 경우 해당 권역 [ ] 안에 "✓"체크  ☞ 업종별 수입액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수입 않을 경우 기입하지 않음)  ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함	
		② 대만	[ ]			%		
		③ 일본	[ ]			%		
		④ 동남아	[ ]			%		
		⑤ 북미	[ ]			%		
		⑥ 유럽	[ ]			%		
		⑦ 중동	[ ]			%		
		⑧ 남미	[ ]			%		
		⑨ 기타	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)							100%
	업종④	① 중국(홍콩)	[ ]			%		
		② 대만	[ ]			%		
		③ 일본	[ ]			%		
		④ 동남아	[ ]			%		
		⑤ 북미	[ ]			%		
		⑥ 유럽	[ ]			%		
		⑦ 중동	[ ]			%		
		⑧ 남미	[ ]			%		
		⑨ 기타	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)							100%
	업종⑤	① 중국(홍콩)	[ ]			%		
		② 대만	[ ]			%		
		③ 일본	[ ]			%		
		④ 동남아	[ ]			%		
		⑤ 북미	[ ]			%		
		⑥ 유럽	[ ]			%		
		⑦ 중동	[ ]			%		
⑧ 남미		[ ]			%			
⑨ 기타		[ ]			%			
합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)						100%		

비율의 총합

4) 업종별 수입액 비중	업종①	① 완제품	[ ]			%	☞ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 수입하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 생산된 완제품 수입하는 경우도 해당됨)  ☞ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수입하는 형태  ☞ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 생산된 콘텐츠를 수입하는 형태  ☞ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 수입하는 형태  ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함	
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종②	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종③	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종④	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
		④ 기술 및 서비스	[ ]			%		
		⑤ 기타( )	[ ]			%		
	합계(①+②+③+④+⑤)							100%
	업종⑤	① 완제품	[ ]			%		
		② 라이선스	[ ]			%		
		③ OEM(주문형 제작)	[ ]			%		
④ 기술 및 서비스		[ ]			%			
⑤ 기타( )		[ ]			%			
합계(①+②+③+④+⑤)						100%		

5) 업종별 수입원 비중	업종①	직접수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]				%					
			② 해외 유통사 접촉 [ ]				%					
			③ 온라인 해외 판매 [ ]				%					
			④ 해외법인 활용 [ ]				%					
		간접수출	⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]				%					
			⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]				%					
	<b>합계(①+②+③+④+⑤+⑥)</b>		<b>100%</b>									
	업종②	직접수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]				%		☞ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수입한 비중 기입			
			② 해외 유통사 접촉 [ ]				%					
			③ 온라인 해외 판매 [ ]				%					
			④ 해외법인 활용 [ ]				%					
		간접수출	⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]				%			☞ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 컨택하여 수입한 비중 기입		
			⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]				%					
	<b>합계(①+②+③+④+⑤+⑥)</b>		<b>100%</b>									
	업종③	직접수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]				%				☞ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수입한 경우 비중 기입	
			② 해외 유통사 접촉 [ ]				%					
			③ 온라인 해외 판매 [ ]				%					
			④ 해외법인 활용 [ ]				%					☞ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수입한 비중 기입
		간접수출	⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]				%					
			⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]				%					
<b>합계(①+②+③+④+⑤+⑥)</b>		<b>100%</b>										
업종④	직접수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]				%	☞ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠 수입을 해외 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입					
		② 해외 유통사 접촉 [ ]				%						
		③ 온라인 해외 판매 [ ]				%						
		④ 해외법인 활용 [ ]				%						
	간접수출	⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]				%		☞ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함				
		⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]				%						
<b>합계(①+②+③+④+⑤+⑥)</b>		<b>100%</b>										
업종⑤	직접수출	① 전시회(행사) 참여 [ ]				%						
		② 해외 유통사 접촉 [ ]				%						
		③ 온라인 해외 판매 [ ]				%						
		④ 해외법인 활용 [ ]				%						
	간접수출	⑤ 국내 에이전트 활용 [ ]				%						
		⑥ 해외 에이전트 활용 [ ]				%						
<b>합계(①+②+③+④+⑤+⑥)</b>		<b>100%</b>										

부록. 설문지

### 5. 응답자 정보

☐ 응답자 확인을 위해 **성함과 연락처**를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다.

응답자 성명		연락처	( ) - ( ) - ( )
응답자 부서(팀)		FAX	( ) - ( ) - ( )
응답자 직책		E-Mail	@

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

2015

콘텐츠산업 통계조사

Content Industry Statistics 2015

발행인 김중덕 문화체육관광부 장관  
발행일 2016년 1월  
발행처 문화체육관광부 [www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)  
조사수행기관 한국콘텐츠진흥원 [www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)  
조사실시기관 (주)한국갤럽조사연구소  
편집·인쇄 우영 P&P

© 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원 2016  
ISSN 2287-9102

본 통계 보고서의 저작권은 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원에 있으며, 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.  
Copyright(c)2016 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.