

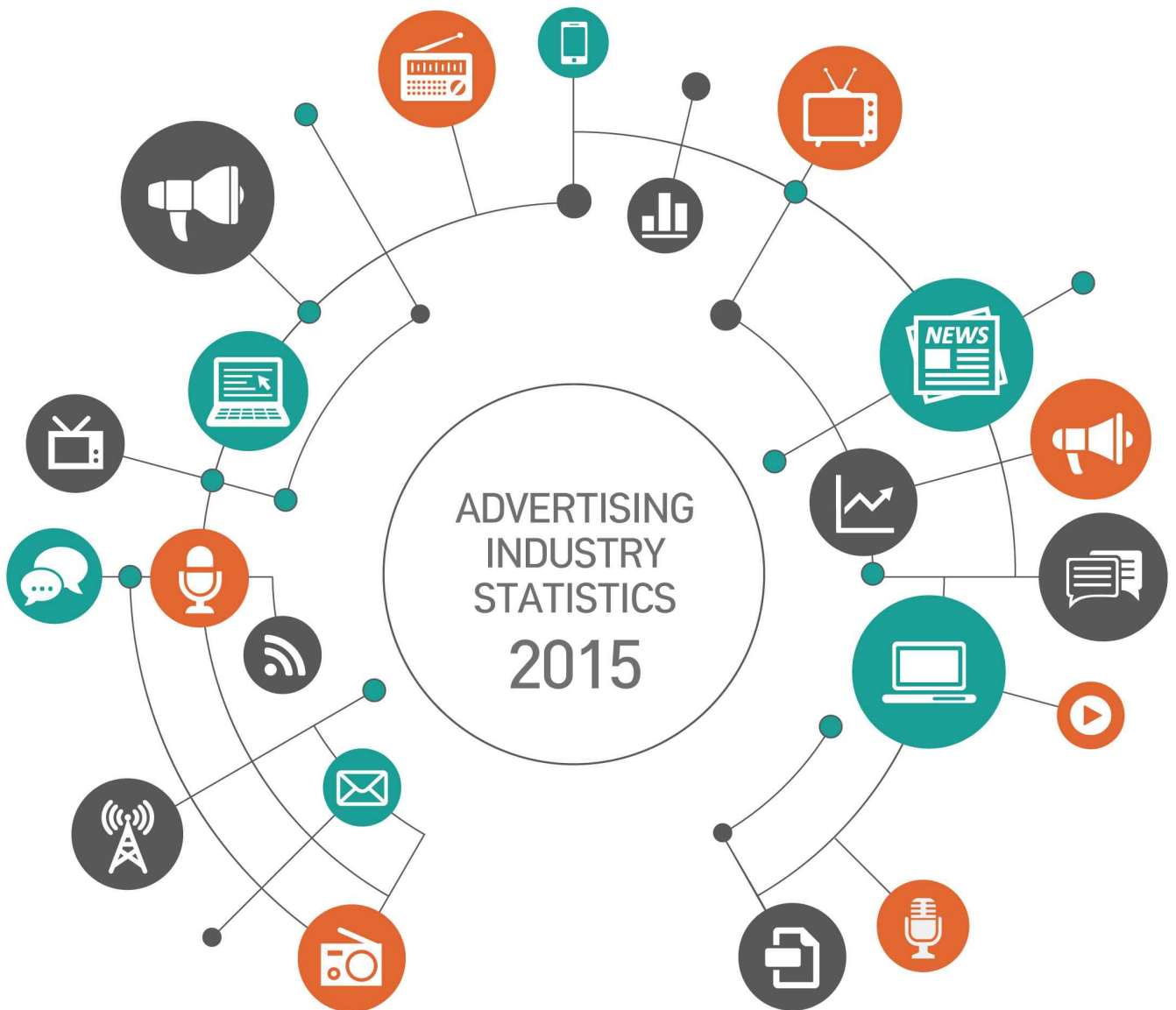


승인(협의)번호
제11309호

정부간행물 번호
11-1371000-000675-01

ISBN 978-89-7820-775-1

2015 광고산업통계조사



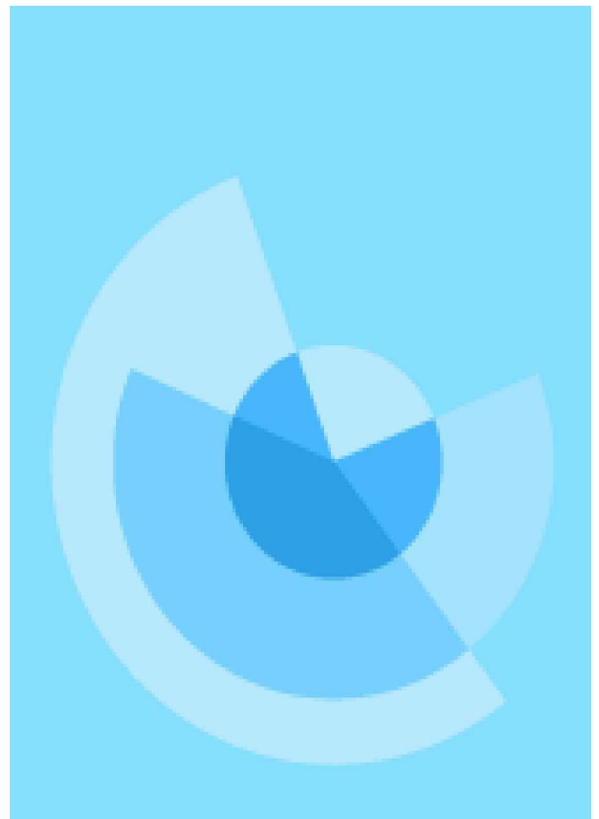
이용자를 위한 안내

- 2015년 광고산업통계는 2015년 7월 10일 ~ 2015년 10월 13일까지 응답한 1,700개 사업체를 집계, 분석한 결과입니다.
- 본 조사의 조사기준시점은 2014년 12월 31일입니다.
- 광고산업은 크게 광고주, 광고회사, 매체사로 구성됩니다. 본 조사는 광고회사를 대상으로 취급액 기준의 산업규모를 산출하였으므로, 광고주 또는 매체사를 대상으로 한 조사결과와는 차이가 있습니다.
- 본 조사는 2014년 광고산업통계조사 결과 광고업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사에서 한국표준산업분류상 광고업으로 분류된 사업체를 모집단으로 한 표본조사입니다. 본 조사결과는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과입니다.
- 수록된 자료는 소수점 미만을 반올림하였기 때문에 합계의 숫자와 내용의 합계가 일치하지 않을 수도 있습니다.
- 본 자료에 수록된 통계수치를 이용할 경우에는 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고 하시기 바랍니다.
- 본 보고서에 사용한 부호는 다음과 같습니다.
0 : 단위미만, - : 해당숫자 없음
- 이 보고서의 수록내용이나 2015 광고산업통계에 대한 문의사항이 있을 경우에는 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실 방송영상광고과로 문의하시기 바랍니다. 조사결과 및 분석내용은 문화체육관광부 홈페이지에서도 검색해 보실 수 있습니다.

I. 조사 개요	7
① 조사 목적	9
② 조사 연혁	9
③ 법적 근거	9
④ 조사 기간	9
⑤ 결과 공표	9
⑥ 조사 대상	10
⑦ 조사 항목	10
⑧ 조사 항목 변경보완	11
⑨ 표본 설계	12
⑩ 실사 설계	15
⑪ 표본사업체 분포	16
⑫ 무응답 대체	17
⑬ 가중치 산출 및 모수추정	19
⑭ 표본 오차	21
⑮ 주요항목 해설	22
II. 주요 조사 결과	27
① 주요 현황	29
1. 광고 산업별 취급액 현황	29
2. 광고 매체별 취급액 현황	29
3. 인터넷(온라인+모바일) 부문 현황	30
4. PPL 분야 현황	31
5. 광고산업 권역별 분포 현황	31
6. 광고산업 시도별 분포 현황	32
7. 광고산업 종사자 규모별 분포 현황	32
8. 광고산업 취급액 규모별 분포 현황	33
9. 광고산업 고용형태 및 성별 분포 현황	34
10. 광고산업 연령별 종사자 현황	34
11. 광고산업 채용 현황	35
12. 가치사슬별 광고산업 현황	35
13. 해외거래 현황	36
② 유사조사 비교	37
III. 부록1. 집계표	39
IV. 부록2. 질문지	187



I. 조사 개요



1 조사 목적

- ⊕ 광고산업 내 사업체의 매출규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책수립의 기초자료 제공

2 조사 연혁

- ⊕ 2004년 1차 조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- ⊕ 2005년 통계법에 의한 일반통계(11309호)승인
- ⊕ 2005년~2012년 광고산업통계조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- ⊕ 2013년~2014년 광고산업통계조사 실시(한국콘텐츠진흥원)
- ⊕ 2015년 광고산업통계조사 실시(문화체육관광부)

3 법적 근거

- ⊕ 통계법 제18조 및 동법 시행령 제24조에 의한 일반승인통계 제11309호

4 조사 기간

- ⊕ 모집단 파악을 위한 사전 전화 확인 조사: 2015년 7월 10일(금) ~ 7월 28일(화)
- ⊕ 본 조사 : 2015년 8월 4일(화) ~ 2015년 10월 13일(화)

수 결과 공표

- ⊕ 공표주기 : 연간
- ⊕ 공표내용 : 전체, 권역별, 업종별, 종사자규모별, 취급액 규모별, 업체 정보별, 사업체 형태별, 사업체 구분별, 설립연도별

6 조사 대상

- ⊕ 대상 표본수 : 전국 1,700개 사업체
- ⊕ 조사 대상 사업체 : 2014년 1월 1일~ 12월 31일 동안 광고대행업, 광고제작업, 광고전문 서비스업, 인쇄업, 온라인 광고대행업, 옥외 광고업 중 한 가지 이상의 광고사업을 영위한 사업체

※ 조사 대상 제외 사업체

- 신문사, 방송사 및 온라인 플랫폼 제공업체
- 단순 이벤트 업체
- 전단지 배부업, 단순 인쇄업 사업체
- 현수막 제작만 하는 사업체, 광고목적이 아닌 일반간판 제작만 하는 사업체

7 조사 항목

[광고산업통계 조사항목]

구분		조사항목
사업체 정보 (3)	기초 정보	사업체명, 전화번호, 대표자명, 대표자 성별 및 생년, 사업체 주소, 인터넷 홈페이지 보유 여부, 홈페이지 주소, 창립년월, 사업자등록번호
	사업체 형태 및 운영정보	기업형태, 재무제표 작성여부, 사업체 구분, 회계연도 결산월, 자본금, 벤처기업 지정여부
	업종 등록 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 등록 현황
고용현황 (6)	고용형태별 종사자 수	고용형태별, 성별 종사자 수
	학력별 종사자 수	학력별 종사자 수
	직무별 종사자 수	전체 직무별 종사자 수, 외국인 직무별 종사자 수
	연령별 종사자 수	연령별, 성별 종사자 수
	2014년 채용 규모	신입/경력별, 정규직/비정규직별 채용 규모
	인력 운영 계획	향후 인력 예상 운영 계획, 직무 분야별 인원 보강 계획

[광고산업통계 조사항목(계속)]

구분		조사항목
영업 현황 (8)	2014년 취급액(매출액) 및 영업비용	연간 총 취급액(매출액), 총 영업비용, 인건비, 복리후생비, 세금/공과금, 감가상각비, 대손상각비, 외주용역비, 기타 영업비용, 영업이익
	분야별 취급액(매출액) 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 취급액(매출액) 대비 비중
	세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중	광고대행업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업
	분야별 평균 수수료 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 평균 수수료 비중
	광고주(거래처) 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고주(거래처) 현황
	해외 거래 현황	거래유형별 거래국가, 거래건수, 취급액(매출액)
	취급액(매출액) 변동 광고경기 체감도	취급액 변동, 증가/감소율 광고경기 체감도

8 조사 항목 변경보완

변경 전	변경 후	변경사유
■ 문6) 직무별 종사자 수	■ 문6) 직무별 종사자 수의 세부 직무 범위 변경	■ 광고산업의 특수한 직무별 종사자 수 파악을 위해 변경
■ 문9-1) 직무 분야별 인원 보강 계획	■ 문9-1) 직무 분야별 인원 보강 계획의 세부 보기 수정	■ 문6의 직무분야와 동일하게 세부 보기항목 수정
■ 문11) 분야별 취급액	■ 문11) 분야별 취급액(매출액) 응답기준 추가(응답금액 직접입력 추가)	■ 정확한 자료산출과 응답할 수 있는 선택 기회 확대
■ 문11-1) 세부 분야별 취급액(매출액) 비중	■ 문11-1) 세부 분야별 취급액(매출액) 비중 중 (1) 광고대행업 중 세부 항목 추가(옥외 추가 및 케이블TV 구분)	■ 주요 매체인 옥외 매체 조사 추가, 케이블TV 데이터 세분화

순 표본 설계

□ 모집단

- 목표 모집단 : 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일 동안 다음 중 한 가지 이상의 광고 사업을 영위한 사업체

[광고사업체 모집단업종 정의]

구분		업종 정의
(1) 광고대행업	① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	① 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	② 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	③ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	① 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	② 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	③ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	④ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	⑤ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함
(4) 인쇄업	① 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	① 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음
	② 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	③ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	① 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	② 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

□ 모집단 개요

📍 모집단

- 가) 2013년 전국사업체조사(통계청) 중 광고업 17,349건
- 나) 유료 DB 26,068건
 - 2015년 회사연감(매일경제) 21,249건
 - 2015 전국기업체총람(대한상공회의소) 4,273건
 - 2015년 광고연감(제일기획) 546건

□ 표본할당

📍 표본 추출틀(조사모집단)

- 조사모집단은 2013년 기준 통계청에서 실시하는 전국사업체조사의 광고 관련 사업체(광고대행업, 옥외 및 전시광고업, 광고매체 판매업, 광고물 작성업, 그 외 기타 광고업, 전시 및 행사 대행업) 명부에 대해 전화 확인 조사를 실시하여 확정함.
- 중복을 제외한 최초 확인된 사업체 명부는 17,639개였으나, 전화확인 결과 조사대상에 포함되지 않거나, 휴업, 폐업, 중복 사업체 등으로 10,387개 사업체가 2차로 제외되어 최종 7,252개 사업체가 조사대상으로 모집단으로 구축됨.

[업종별-종사자 수별 모집단 분포]

구분	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50명 이상	총 합계
광고대행업	2,209	714	364	148	72	3,507
옥외 및 전시광고업	564	135	45	18	5	767
광고매체 판매업	28	8	5	1	2	44
광고물 작성업	1,401	330	105	29	7	1,872
그 외 기타 광고업	158	69	34	22	13	296
전시 및 행사대행업	397	199	118	40	12	766
총합계	4,757	1,455	671	258	111	7,252

📌 표본배분

- 전년도 조사 결과를 고려할 때 모집단의 취급액 분포가 편중되었을 것으로 예상되므로, 전수층(대형업체)과 표본층(일반업체)을 나누어 표본배분을 수행함.
 - 전수층은 2013년 취급액, 종사자 수 등을 기준으로 대형업체 상위 약 127개 사업체를 선정함.
 - 표본층은 본 조사의 주요 항목인 취급액 및 종사자 수, 경영현황의 정확한 추정을 위해 업종 및 종사자 수를 기준으로 층화 네이만배분을 실시함.
 - 본 조사에서 알려져 있는 정보는 사업체 기초통계조사의 6개 업종 분류이므로, 사업체 기초통계조사 업종분류 및 종사자 수 정보로 표본설계 및 모수추정을 실시함.
- * 단, 본 조사의 분석 과정에서는 광고산업의 특성을 반영한 특수분류를 기준으로 분석을 진행하여 조사 결과 활용이 용이하게 함.

[업종별-종사자 수별 표본 배분]

구분	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50명 이상	총 합계
광고대행업	252	153	164	175	59	803
옥외 및 전시광고업	85	27	19	18	4	153
광고매체 판매업	4	2	2	1	0	9
광고물 작성업	272	71	46	26	7	422
그 외 기타 광고업	24	16	16	23	9	88
전시 및 행사대행업	61	45	53	59	7	225
총합계	698	314	300	302	86	1,700

📌 표본추출

- 표본추출은 사업체를 추출단위로 하고, 종사자 수와 취급액을 기준으로 절사 층화 추출법에 의해서 계통추출로 진행함. 표본추출 시 지역을 잠재적 층화변수로 활용하여 지역별로도 편중되지 않게 진행함.
- 종사자 수별 추정치의 안정성을 위해 대형업체 127개 정도를 전수층으로 하여 진행하고, 표본층은 네이만 배분으로 진행하였으므로 업종별·종사자 수별 표본의 분포가 목표모집단의 구성비와 완전하게 일치하지 않음. 추출률의 역수를 가중치로 하여 표본가중평균으로 모평균을 추정하여 추정치의 편향을 보정함.

10 실사 설계

- 본 조사는 조사원에 의한 면접조사를 원칙으로 하되, 응답자 편의를 위해 유치조사 및 팩스/이메일 응답을 병행함.
- 진행 프로세스 및 조사 일정은 다음과 같음.

[실사 진행 프로세스]

구분	내용	일정
설문 확정	설문 변경승인신청 완료(통계청 승인)	7/30
모집단 확인 전화조사	조사모집단 정비를 위한 전화조사 실시	7/10~7/28
실사 연구원 교육	면접원 교육에 앞서 실사연구원(Supervisor)에 대한 교육 실시	8/3
면접원 선발	본 연구소 소속 면접원 중 사업체 조사 경험자 선발	7/20~7/31
면접원 교육	조사방법과 조사내용 및 업종특성 집체교육 실시, 조사방법과 질문지 내용을 숙지하게 하고 문제점을 미리 발견, 개선함으로써 실사과정을 표준화하여 비표본오차를 최소화하고, 면접 중 발생할 수 있는 모든 우발상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육	8/4
본조사 진행/ 실사관리	조사 진행 시 검증원이 표본 중 30% 이상을 무작위 추출, 검증하여 응답의 오류가 발견되는 경우 오류수정 및 해당 면접원 재교육을 실시하는 통제시스템(Quality Control System)으로 실사를 통제, 관리함으로써 면접원에 의한 오차를 최소화하였음.	8/4~10/13

11 표본사업체 분포

[표본사업체 분포]

구 분		표본수	모수추정	모수비율(%)
전 체		1,700	5,688	100.0
업종별	광고대행업	333	2,261	39.8
	광고제작업	381	760	13.4
	광고전문서비스업	251	868	15.3
	인쇄업	332	816	14.3
	온라인광고대행업	170	465	8.2
	옥외광고대행업	233	518	9.1
권역별	수도권	1,152	3,555	62.5
	강원권	37	76	1.3
	충청권	105	412	7.2
	전라권	134	509	9.0
	경상권	272	1,136	20.0
종사자수별	1~4명 이하	887	3,539	62.2
	5~9명 이하	462	1,209	21.3
	10~29명 이하	280	719	12.6
	30~49명 이하	35	109	1.9
	50명 이상	36	112	2.0
취급액(매출액)별	1억 원 미만	261	978	17.2
	1억~10억 원 미만	928	3,135	55.1
	10억~100억 원 미만	473	1,446	25.4
	100억 원 이상	38	129	2.3
회사 규모	대형업체	77	127	2.2
	일반업체	1,623	5,561	97.8

12 무응답 대체

- ④ 자료처리는 입력된 데이터에 대한 클리닝 및 단위 무응답 대체, 항목 무응답 대체 순으로 진행함.
 - 데이터 클리닝은 항목별로 질문의 논리적 흐름에 따른 오류 확인, 이상치 확인 등을 진행하였음. 단위 무응답 대체는 조사 진행 시 조사가 불가능한 표본을 다른 표본으로 대체한 것을 말하며, 항목 무응답 대체는 조사가 진행되었으나 일부 항목에만 응답이 없는 경우 항목별 적절한 통계적 방법으로 처리하였음. 단계별 상세한 자료처리 내용은 다음과 같음.
- ④ 최종 완결된 데이터에 대해 Intel Core i5급을 사용하여 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) ver. 21.0 프로그램으로 전산처리 하였음.

□ 결측값 보정 방법 : 무응답 대체

- ④ 조사과정에서 발생한 단위무응답 및 항목무응답에 대해서는 우선적으로 재조사를 통해 보완을 하였으나, 이러한 노력에도 불구하고 무응답이 발생하는 경우 단계별 절차에 따라 무응답 보정을 실시함.
- ④ 단위 무응답 대체
 - 조사 진행과정에서 본 표본 사업체에 대해 최소 5회 이상 협조요청을 구하였으나 응답 거절 등으로 조사가 불가능한 경우에만, 동일 업종, 동일 종사자 규모, 동일 지역의 예비표본 사업체로 대체하여 조사를 진행하였음.
 - 응답률은 24.9% 이며, 협조율 45.5%, 접촉률 54.7, 거절률 27.3%로 나타남.

[조사 완료 현황]

모집단(SP)	응답(I)	응답거부(R)	접촉불능(NC)	기타(O)	부적격(UC)
7,252	1,700	1,860	3,091	174	427

※ P = SP - UC

〈 응답률 계산식 〉

구 분	계 산 식
응답률(RR5)	$\frac{I}{P} = 24.9\%$
협조율(co-operation rate)	$\frac{I}{I+R+O} = 45.5\%$
접촉률(contact rate)	$\frac{(I+R+O)}{(I+R+NC+O)} = 54.7\%$
거절률(refusal rate)	$\frac{R}{P} = 27.3\%$

🌐 **항목 무응답 대체**

- 취급액(매출액), 종사자 수 등의 항목에 대해 동일년도 기업연감, 광고연감, 재무제표 공시자료 등에 자료가 집계되어 있는 경우 표본 데이터를 대체함.
- 총 종사자수가 응답되고 특성별 종사자 수만 무응답인 경우, 총 종사자 수와 동일층의 특성별 종사자 수 비율 평균을 이용하여 대체함.
- 영업비용 총액이 응답되고 영업비용 세부항목만 무응답인 경우, 영업비용 총액과 동일층의 영업비용 세부항목 비율 평균을 이용하여 대체함.
- 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수 중 일부 항목이 무응답인 경우 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수를 이용하여 회귀대체를 진행함. 회귀대체는 업종, 종사자규모별 층을 나누어 진행함.
- 이 외에 창립년도, 회계연도 결산월 등이 무응답인 경우 외부자료로 대체하고, 외부자료로 확인 불가능한 경우에는 업종, 규모 내 최빈값 대체를 진행함.

13 가중치 산출 및 모수추정

□ 가중치 산출

- ⊕ 광고사업체 실태조사를 통해서 추정해야 할 주요 모수는 전국의 광고사업체 취급액(매출액)과 영업비용, 종사자 수 등의 추계 및 업종별, 종사자 수별 경영현황에 관한 통계임.
- 업종에 대한 총계는 업종별 전수조사층의 총계와 표본조사층의 가중합을 합산하여 추정함.
- 가중치 산출을 위한 업종 구분은 표본설계 시 이용한 전국사업체조사의 6개 업종으로 구분함.
- 즉, 본 조사의 가중치 산출은 6개 업종별, 규모별로 모집단의 사업체 수를 기준으로 표본추출률과 응답률의 역수의 곱으로 가중치를 주어 산출함.
- ⊕ 가중치는 표본추출과정에서 생기는 추출률의 역수, 조사과정에서 응답률을 고려한 응답률의 역수로 나누어 계산함. 전체 가중치는 2종의 가중치를 곱하여 아래와 같이 산출함.
- 전수조사 사업체의 표본추출과정의 가중치는 1로서 주어지나 응답률 가중치는 표본조사 사업체와 마찬가지로 반영해야 함.
- 위에서 언급한 방법으로 산출한 가중치를 이용한 모평균의 추정량과 추정량의 분산 추정량은 각각 다음과 같음.

· 표본추출과정의 가중치 :
$$W_{1hik} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

* N_{hi} 와 n_{hi} 는 각각 h 업종 i 규모(종사자 수)의 모집단과 표본크기를 나타내고 k 는 표본 사업체를 나타냄.

· 응답률의 가중치 :
$$W_{2hik} = \frac{n_{hi}}{m_{hi}}$$

* n_{hi} 와 m_{hi} 는 각각 h 업종, i 규모(종사자 수)의 할당표본크기와 응답한 표본크기를 나타냄.

· 전체 가중치 :
$$W_{fhik} = W_{1hik} * W_{2hik}$$

* 첨자 f 는 최종을 나타내고 k 는 표본 사업체를 의미함.

□ 모수 추정

- 모수추정 시 전화 확인 조사에서 파악된 7,252개 사업체 중 현장 재확인 결과 ‘광고업 아님’, ‘폐업’ 등으로 조사대상이 아닌 것으로 파악된 사업체(전화확인 조사 시 최소 5차례 이상 접촉 하였으나 부재 등으로 미확인 된 사업체 중 추가로 조사대상 아님으로 확인된 사업체)를 제외 하고 수정모집단을 구성함. 최종 수정모집단은 5,688개로 파악됨.
- 조사된 데이터와 최종가중치를 적용한 모수추정량은 표본가중 통계량으로 나타내며 h 업종의 모총계의 추정량은 아래와 같이 계산할 수 있음. h 업종의 모총계의 추정은 전수조사층과 표본조사층으로 구분하여 계산한 후 합산함.

$$\widehat{Y}_h = \widehat{Y}_{hc} + \widehat{Y}_{hs} = \widehat{Y}_{hc} + \sum_{i=1}^{n_{hi}} \sum_{k=1}^{n_{hi}} W_{fhik} * y_{hik}$$

- 본 조사는 절사층화추출법을 적용하였으므로 위 추정량의 분산의 추정치는 전수조사층에서는 표본분산이 0이므로 표본조사층에서만 분산을 계산할 수 있고 아래와 같은 방법으로 계산함.

 - 위 추정량의 분산은 표본조사층에서만 계산하면 됨.

$$V(\widehat{Y}_{hs}) = \sum_{i=1}^{N_{hsi}} \left(\frac{N_{hsi}}{N_h}\right)^2 \left(\frac{1}{n_{hsi}} - \frac{1}{N_{hsi}}\right) s_{hsi}^2$$

- 여기서 s_{hsi}^2 은 h 업종 i 규모층에서 표본조사층의 표본분산을 나타냄. 추정치는 아래와 같음.

$$s_{hsi}^2 = \frac{1}{n_{hsi} - 1} \sum_{k=1}^{n_{hsi}} (y_{hsik} - \overline{y_{hsi}})^2$$

14 표본 오차

- 이 책에 수록된 통계치는 표본조사에 의하여 얻어진 추정치이므로 전수조사를 했을 때의 실제 수치(참값)와 어느 정도의 차이는 있으며, 이는 표본오차에 의한 것임.
- 표본오차의 크기를 정확하게 안다는 것은 현실적으로 불가능하며, 다만 확률적인 것으로 추정할 수 있음.
- 표본오차는 일반적으로 상대표준오차(Relative Standard Error)로 표시하는데, 표본에서 얻은 통계치를 이용할 때에는 이 표본오차에 유의하여야 함.
- k 업종 취급액(매출액) 총계 추정량 $\hat{\gamma}_h(k)$ 의 분산추정량과 표본오차는 아래 공식을 사용하여 구함.

$$cv(\hat{\gamma}_h(k)) = \frac{se(\hat{\gamma}_h(k))}{\hat{\gamma}_h(k)}$$

여기서,

$$se(\hat{\gamma}_h(k)) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\gamma}_h(k))}$$

- 광고산업통계조사 주요 변수에 대한 표본오차는 다음과 같음.

[주요 항목 표본오차]

구분	평균	표준오차	상대표준오차
총 종사자 수 (명)	8.25	0.74	8.96
취급액 (백만 원)	2,415.09	493.61	20.44
영업 비용 (백만 원)	2,153.41	459.36	21.33

주요항목 해설

광고산업 사업체 특수분류

광고대행업

① 종합광고대행업

광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄 대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하고, 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행함. 광고관련 시장조사, 광고 기획, 광고물 제작, 매체 선택, 매체와의 광고계약 등이 포함되며, 온라인, 옥외부문, 제작만 하는 경우, 축제 위원회 등 일시적으로 운영되는 사업체는 제외함.

② 광고매체대행업

광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 신문사, 방송사는 제외함.

광고제작업

① 인쇄광고제작업

신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체임. 장비대여 업무도 포함함. 웹페이지 제작만 하는 경우는 제외함.

② 영상광고제작업

방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체임.

③ 광고사진스튜디오

광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체임. 모델 대행만 하는 모델 에이전시 등은 제외함.

인쇄업

① 인쇄업

각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체. 브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보를 제작·편집하는 사업체와 광고인쇄, POP, 제작인쇄 등을 포함. 단, 현수막 제작만 하는 경우 및 도서 잡지 인쇄 등 출판인쇄만 하는 경우는 제외함.

광고전문서비스업

① 브랜드컨설팅

CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체임.

② 마케팅조사

마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체임. 마케팅 관련 설문조사, 좌담회 등을 포함하고, 정치, 사회, 여론조사는 제외함.

③ PR(Public Relation)

조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체로, 홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물 제작 등의 업무가 포함됨.

④ SP(Sales Promotion)

판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체임. DM광고, eDM, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 판매경로에 대한 딜, 카탈로그, 팸플릿 쇼, 소비자의 그룹화, 소비자 교육, 판매점 계열화, 판매점 지도, DM, 지역이 한정된 옥외 광고(고속철, 지하철, 버스 등), 영화광고 등을 포함함. 매스컴 매체 광고 대행 및 인쇄(POP 포함)는 제외함.

⑤ 전시 및 행사대행업

각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동으로, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함함. 주요 업무로는 전시장 행사를 종합적으로 구성·연출하는 사업체, 판매촉진을 위한 행사 기획, 연출, 제작, 설계, 모터쇼, 전자쇼 등임. 공간 디자인 및 단순 인테리어 디자인만 하는 경우는 제외함.

온라인광고대행업

① 온라인종합광고대행업

광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체임.

온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있으며, 렘(rep.)사 업무 외에 검색, SNS 광고, 바이럴 마케팅 등 모바일 광고대행, 유저인터랙션 대행 운영대행사, 소셜 플랫폼 운영대행사, 검색광고 대행사, 소셜 미디어컨텐츠를 포함함.

② 온라인광고제작대행업

각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체임.

배너(Banner), 이벤트페이지, 광고용 웹사이트(홈페이지) 등의 제작이 포함되며, 단순 홈페이지 구축, 앱개발은 제외함.

③ 온라인광고매체대행업

광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 플랫폼(네이버, 다음, 카카오톡 등)은 제외함.

옥외광고대행업

① 옥외종합광고대행업

인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체임. 광고용 설치물(광고탑 등)을 임대하는 사업, 옥외 광고매체 대행 등을 하고, 간판 제작만 하는 업체는 제외함.

② 옥외광고제작대행업

인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체임. 간판 제작만 하는 업체는 제외함.

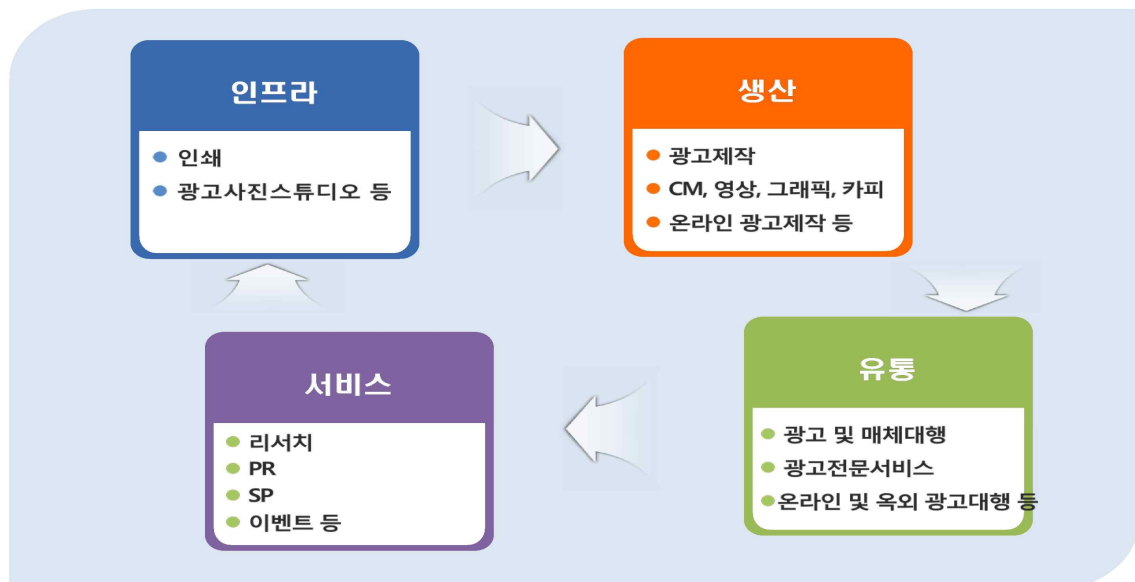
가치사슬 분류

- 문화산업이 그렇듯이 광고업 역시 그 범위와 개념이 명확하지 않음. 따라서 분류기준을 정할 때 통계청이 발표하는 표준산업분류기준을 우선순위로 고려하게 됨. 광고업 역시 표준산업분류 기준을 그대로 따라 통계량을 산출하여 연계성을 확보할 수 있으나 광고산업의 특성을 고려하여 서비스형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 나누어 통계를 산출하는 것도 의미가 있다고 할 수 있음.

[광고산업의 서비스형태별 분류]

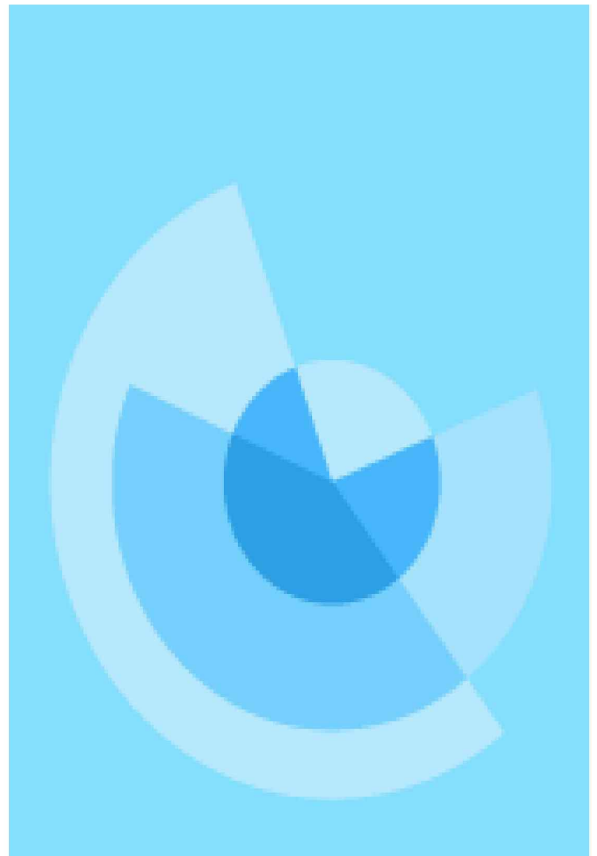


[광고산업의 가치사슬 분류]





II. 주요 조사 결과



1 주요 현황

1. 광고 산업별 취급액 현황

- 2014년 광고산업 전체 5,688개 사업체의 취급액 기준 산업규모는 13조 7,370억원인 것으로 나타남. 취급액을 업종별로 구분해 보면 광고(종합)대행이 6조 8,334억원으로, 49.7%의 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업이 6조 9,036억원으로 50.3%를 차지하고 있음.
- 사업체수를 고려하여 비교하면 사업체당 평균취급액은 광고(종합)대행업이 23.0억원으로 가장 높고 서비스업이 15.6억원, 온라인이 13.4억원 등의 순으로 높게 나타났음.

[광고업종별 취급액]

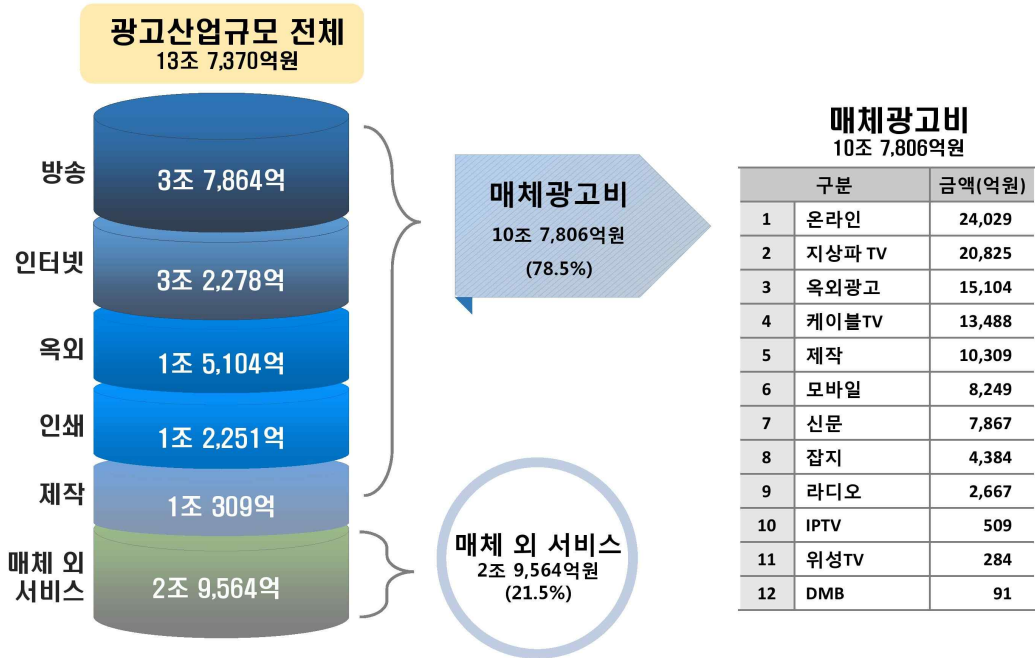
업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행업	2,967	52.2	6,833,404	49.7	2,303
광고제작업	1,965	34.5	1,030,874	7.5	525
광고전문서비스업	1,644	28.9	2,569,745	18.7	1,563
인쇄업	1,694	29.8	386,654	2.8	228
온라인광고대행업	1,267	22.3	1,696,036	12.3	1,339
옥외광고대행업	1,659	29.2	1,220,307	8.9	364
전체	5,688	100.0	13,737,020	100.0	2,415

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

2. 광고 매체별 취급액 현황

- 2014년 기준 광고사업체의 취급액에 따른 전체 광고산업 규모는 13조 7,370억 원, 이 중 매체광고비는 10조 7,806억 원으로 나타남.
- 2013년 기준 광고산업 규모 13조 3,564억 원에 대비해 2.85% 증가하였으나, 이는 같은 기간의 경제성장률 3.3%에 비해서는 0.45%포인트 낮은 수치인 것으로 나타남.
- 광고산업 총 취급액 대비 각 부문별 규모를 보면 방송(지상파TV, 라디오, 케이블TV, IPTV, 위성TV, DMB)이 3조 7,864억 원(27.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하며, 인터넷 3조 2,278억 원(23.5%), 옥외부문 1조 5,104억 원(11.0%) 순으로 조사됨.

[광고산업 매체별 규모]



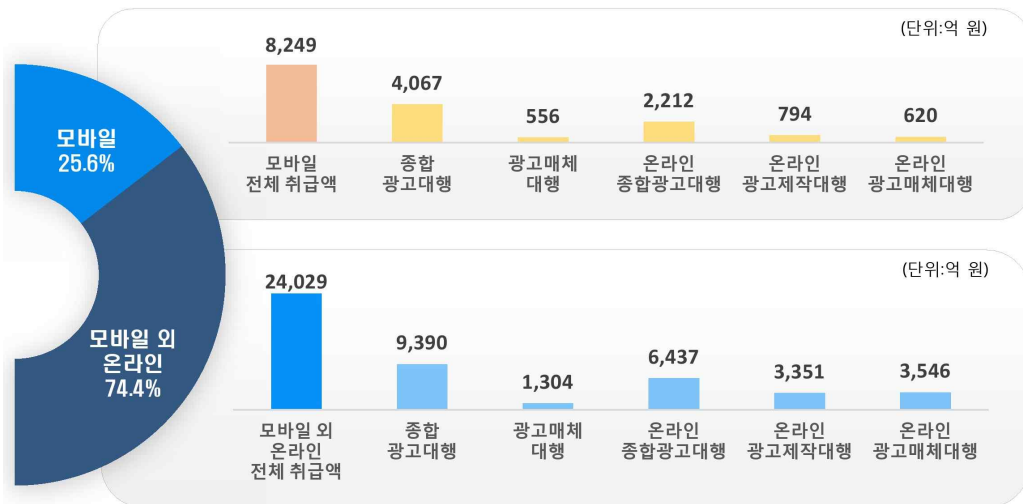
3. 인터넷(온라인+모바일) 부문 현황

○ 2014년 광고산업 중 인터넷(온라인+모바일) 부문의 광고비 취급액은 3조 2,278억 원임.

- 인터넷 취급액을 세부적으로 살펴보면, 모바일이 8,249억 원(25.6%), 모바일 외의 온라인이 2조 4,029억 원(74.4%)으로 나타남.

* 인터넷 취급액은, 종합광고대행업 및 광고매체대행업의 '온라인 분야 취급액'과 '모바일 분야 취급액', 온라인종합광고대행업, 온라인광고매체대행업, 온라인광고제작대행업의 모바일 분야와 모바일 외 온라인 분야 취급액의 합계로 산출함.

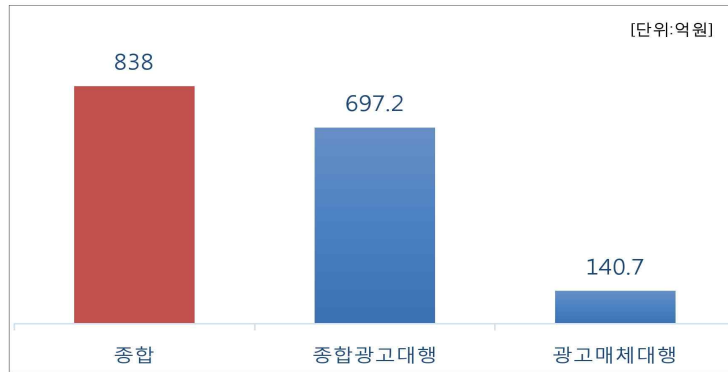
[인터넷(온라인+모바일) 취급액 현황]



4. PPL 분야 현황

- 2013년 광고산업의 PPL 분야 규모를 조사한 결과, 전체 취급액은 838억 원으로, 그 중 종합광고대행업이 697.2억 원(83.2%), 광고매체대행업에서 140.7억 원(16.8%)을 취급한 것으로 조사됨.
- * PPL 분야는 종합광고대행업 및 광고매체대행업 매출 중 PPL 분야 매출이 있는 사업체를 기준으로 PPL 사업체를 분류하여 파악함.

[PPL분야 취급액 현황]



5. 광고산업 권역별 분포 현황

- 2014년 광고 산업에 속한 사업체의 권역별 사업체 분포를 살펴보면, 전체의 62.5%에 해당하는 3,555개의 사업체가 수도권에 소재하고 있으며, 전체 광고산업 매출의 92.7%에 해당하는 12조 7,331억 원이 수도권에 집중되어 있음.
- 종사자 또한 수도권에 38,735명(82.6%)이 집중되어 있으며, 지역별 사업체 당 평균취급액 역시 수도권이 35.8억 원으로, 나머지 4개 권역(경상권 6.2억원, 충청권 3.3억원, 전라권 3.1억 원, 강원권 1.3억원)에 비해 높게 나타남.

[광고산업 권역별 현황]

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (백만 원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만 원)	(%)		
수도권 (서울, 인천, 경기)	3,555	62.5	38,735	82.6	12,733,067	92.7	11	3,581
강원권 (강원)	76	1.3	218	0.5	9,887	0.1	3	130
충청권 (대전, 세종, 충북, 충남)	412	7.2	1,463	3.1	135,571	1	4	329
전라권 (광주, 전북, 전남, 제주)	509	8.9	1,533	3.3	155,529	1.1	3	305
경상권 (부산 대구, 울산, 경북, 경남)	1,136	20.0	4,969	10.6	702,966	5.1	4	619
전 체	5,688	100.0	46,918	100.0	13,737,020	100.0	8	2,415

6. 광고산업 시도별 분포 현황

- 2014년 광고 산업에 속한 사업체의 시도별 사업체 분포를 살펴본 결과, 전체의 56.1%에 해당하는 3,191개의 사업체가 서울지역에 소재하고 있으며, 전체 광고산업 매출의 89.9%에 해당하는 12조 3,480억 원이 서울지역 한 곳에 집중되어 있음.

[광고산업 시도별 현황]

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (백만 원)	
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만 원)	(%)			
서울	3,191	56.1	36,663	78.1	12,347,974	89.9	11	3,870	
광 역 시	부산	478	8.4	2,916	6.2	374,025	2.7	6	782
	대구	558	9.8	1,718	3.7	251,584	1.8	3	451
	인천	47	0.8	196	0.4	46,233	0.3	4	984
	광주	302	5.3	929	2.0	87,570	0.6	3	290
	대전	216	3.8	881	1.9	70,928	0.5	4	328
	울산	7	0.1	27	0.1	4,687	0.0	4	670
	소계	1,608	28.3	6,667	14.2	835,027	6.1	3	519
9 개 도	경기	317	5.6	1,876	4.0	338,860	2.5	6	1,069
	강원	76	1.3	218	0.5	9,887	0.1	3	130
	충북	101	1.8	373	0.8	53,851	0.4	4	533
	충남	95	1.7	210	0.4	10,792	0.1	2	114
	전북	57	1.0	204	0.4	28,181	0.2	4	494
	전남	94	1.7	261	0.6	30,057	0.2	3	320
	경북	41	0.7	76	0.2	10,625	0.1	2	259
	경남	52	0.9	230	0.5	62,045	0.5	4	1,193
	제주	56	1.0	140	0.3	9,721	0.1	2	174
	소계	889	15.6	3,588	7.6	554,019	4.0	3	623
전 체	5,688	100.0	46,918	100.0	13,737,020	100.0	8	2,415	

7. 광고산업 종사자 규모별 분포 현황

- 종사자 규모별로 살펴보면, 사업체수는 1~4인이 62.2%로 가장 많은 비중을 차지하고, 5~9인 21.3%, 10~29인 12.6%, 50인 이상 2.0%, 30~49인 1.9% 순서로 나타남.
- 취급액은 50인 이상이 7조 4,081억원 53.9%로 가장 많고, 10~29인 2조 970억원 15.3%, 5~9인 1조 8,464억원 13.4%, 1~4인 1조 3,543억원 9.9%, 30~49인 1조 313억원 7.5% 순임. 사업체당 평균 취급액은 50인 이상 661억원, 30~49인 95억원, 10~29인 29억원, 5~9인 15억원, 1~4인 4억원 순이며, 전체 사업체당 평균 취급액은 24억원으로 나타남.
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상인 사업체에 속하는 종사자는 15,743명으로 전체의 33.6%를 차지하고 있으며, 10~29인 규모의 사업체에 속하는 종사자는 10,786명으로 23.0%를 차지함. 1~4인, 5~9인, 30~49인 규모의 사업체에 속하는 종사자는 각각 18.0%, 16.9%, 8.5%를 점유하고 있는 것으로 나타남.

[종사자 규모별 취업액]

규 모	사업체수		종사자수		취급액		평균 종사자수 (명)	평균 취급액 (백만원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만원)	(%)		
1 ~ 4인	3,539	62.2	8,454	18.0	1,354,295	9.9	2	383
5 ~ 9인	1,209	21.3	7,931	16.9	1,846,371	13.4	7	1,527
10 ~ 29인	719	12.6	10,786	23.0	2,096,989	15.3	15	2,915
30 ~ 49인	109	1.9	4,004	8.5	1,031,307	7.5	37	9,505
50인 이상	112	2.0	15,743	33.6	7,408,058	53.9	141	66,143
전체	5,688	100.0	46,918	100.0	13,737,020	100.0	8	2,415

8. 광고산업 취업액 규모별 분포 현황

- 취업액규모별로 살펴보면, 1억~10억원 미만의 사업체가 전체 사업체의 55.1%로 가장 많은 비중을 보이며, 10억~100억원 미만의 사업체는 전체 41.4%에 해당하는 19,439명이 종사하는 것으로 조사됨.
- 100억 원 이상을 취급하는 광고사업체는 전체 사업체의 2.3%(129개)로, 전체 취업액의 62.0%(8조 5,149억 원)를 차지함.

[취업액 규모별 취업액]

구 분	사업체수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (억 원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억 원)	(%)		
1억원 미만	978	17.2	1,517	3.3	52,327	0.4	2	54
1 ~ 10억원 미만	3,135	55.1	11,885	25.3	1,119,947	8.2	4	357
10 ~ 100억원 미만	1,446	25.4	19,439	41.4	4,049,846	29.4	13	2,801
100억원 이상	129	2.3	14,077	30.0	8,514,900	62.0	109	66,107
합 계	5,688	100.0	46,918	100.0	13,737,020	100.0	8	2,415

9. 광고산업 고용형태 및 성별 분포 현황

- 2014년 기준 광고산업 종사자 46,918명을 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 43,158명 92.0%이고, 비정규직이 3,760명 8.0%를 차지함. 성별로 보면 남자는 26,981명 57.5%, 여자는 19,937명 42.5%로 남자가 1.35배 더 많이 종사하고 있음.

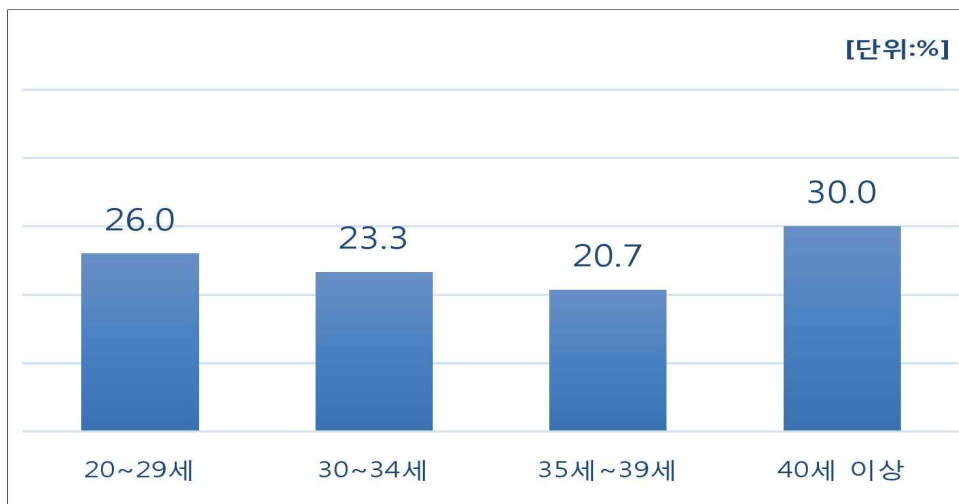
[고용형태 및 성별 종사자 현황]

구 분	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	24,819	92.0	18,339	92.0	43,158	92.0
비정규직	2,162	8.0	1,598	8.0	3,760	8.0
전체	26,981	100.0	19,937	100.0	46,918	100.0

10. 광고산업 연령별 종사자 현황

- 2014년 광고산업에 종사하는 연령분포를 살펴보면, 30대 종사자 수가 44.0%(30~34세+35~39세=23.3%+20.7%)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 40세 이상은 30.0%, 20대는 26.0%인 것으로 나타남.

[연령별 종사자 현황]



11. 광고산업 채용 현황

- 2014년 채용인원은 전체 5,855명으로, 그 중 신입은 2,762명(47.2%), 경력은 3,093명(52.8%)으로 나타남.
- 신입 중 정규직은 2,390명(86.5%), 비정규직은 372명(13.5%)로 나타났으며, 경력 중 정규직은 2,846명(92.0%), 비정규직은 247명(8.0%)으로 나타남.

[광고산업 채용인원 분포]

구 분	전체 (명)	신입(명)			경력(명)		
		합계	합계		합계	합계	
			정규직	비정규직		정규직	비정규직
전 체	5,855	2,762	2,390	372	3,093	2,846	247
대형업체	2,660	1,111	995	116	1,549	1,374	175
일반업체	3,195	1,651	1,395	256	1,544	1,472	72

12. 가치사슬별 광고산업 현황

- 광고산업을 가치사슬 기준(인프라, 생산, 유통, 서비스)으로 분류하면, 사업체 수는 유통(52.4%), 생산(17.6%), 인프라(15.2%), 서비스(14.8%) 순이나, 취급액은 유통(8조 8,800억원, 64.6%), 서비스(2조 5,697억원 18.7%), 생산(1조 8,565억원, 13.5%), 인프라(4,308억원, 3.2%) 순으로 다소 차이가 발생하고 있는 것으로 나타남.

[가치사슬별 광고업체 현황]

가치사슬	사업체수		종사자수		취급액		사업체당 취급액 (백만원)	사업체당 종사자 (명)
	(명)	(%)	(명)	(%)	(백만원)	(%)		
인프라	862	15.2	3,323	7.1	430,769	3.2	500	4
생산	1,001	17.6	3,961	8.4	1,856,540	13.5	1,855	4
유통	2,981	52.4	27,080	57.7	8,879,966	64.6	2,979	9
서비스	844	14.8	12,554	26.8	2,569,745	18.7	3,045	14
전체	5,688	100.0	46,918	100.0	13,737,020	100.0	2,415	8

- ※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 취급액 중복처리
- ※ 인프라 : 인쇄, 광고사진스튜디오 등
- ※ 생산 : 광고제작, CM, 영상, 카피, 그래픽, 온라인 광고제작 등
- ※ 유통 : 광고 및 매체대행, 광고전문서비스, 온라인광고대행, 옥외광고대행 등
- ※ 서비스 : 리서치, PR, SP, 이벤트 등

13. 해외거래 현황

- 2014년 한 해 동안 218개 광고사업체에서 해외거래가 있었던 것으로 나타남.
- 해외거래를 거래 유형에 따라 4가지로 구분하여 조사한 결과, 국내 광고주가 해외 광고를 한 경우는 5억 181만 5천 달러 수준, 해외 광고주의 광고를 국내 광고업체에서 진행한 경우는 7,640만 7천 달러 정도로 나타남.

[해외거래 현황]

(단위 : 천 달러)

구 분		미국	중국	일본	기타*	합계
사업체수(개소)		61	46	14	97	218
수입	국내 광고주의 해외 광고	131,455	77,671	27,891	264,798	501,815
수출	소계	38,287	9,729	1,002	27,389	76,407
	해외 광고주의 국내 광고	37,818	8,136	993	25,831	72,778
	해외 광고주의 해외 광고	469	767	9	472	1,717
	해외 광고주의 광고 제작	-	826	-	1,086	1,912

* 기타 국가로 그리스, 독일, 동남아, 말레이시아, 베트남, 스위스, 스페인, 싱가포르, 아랍에미리트, 이탈리아, 중남미, 캐나다, 태국, 프랑스, 필리핀, 호주, 홍콩 등이 나타남.

< 광고산업 해외거래 유형 구분* >

구 분	설명
국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함.
단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함.

2 유사조사 비교

- 유사조사인 광고연감(제일기획) 및 방송통신광고비조사(한국방송광고진흥공사)와 비교함.
- 단, 광고산업통계와 광고연감 및 방송통신광고비조사는 조사대상이 다르므로 비교 시 유의해야 함. 광고산업통계는 광고업체를 조사대상으로 하고 있으나, 광고연감 및 방송통신광고비조사는 매체사를 조사대상으로 광고시장 규모를 파악하고 있음.

[2014년 기준 광고연감, 방송통신광고비조사와의 비교]

(단위 : 억 원)

구분		2015 광고산업통계	2015 광고연감	2015 방송통신 광고비조사
방송	지상파 TV	20,825	16,820	20,616
	라디오	2,667	2,024	2,604
	케이블 TV	13,488	14,350	16,902
	위성TV	509	635	514
	IPTV	284	193	188
	DMB	91	103	110
	SO	-	755	1,347
	소계	37,864	34,880	42,281
인쇄	신문	7,867	14,943	15,569
	잡지	4,384	4,378	5,071
	소계	12,251	19,321	20,640
인터넷	온라인	24,029	18,674	23,473
	모바일	8,249	8,391	7,250
	소계	32,278	27,065	30,723
광고제작*		10,309	5,850	-
옥외 등		15,104	9,362	8,772
광고관련 서비스업, 인쇄업 등		29,564	-	7,306
합계		137,370	96,478	109,722

※ [광고연감]은 4대 매체 광고제작만 포함하지만, [광고산업통계]는 모든 제작업 포함.

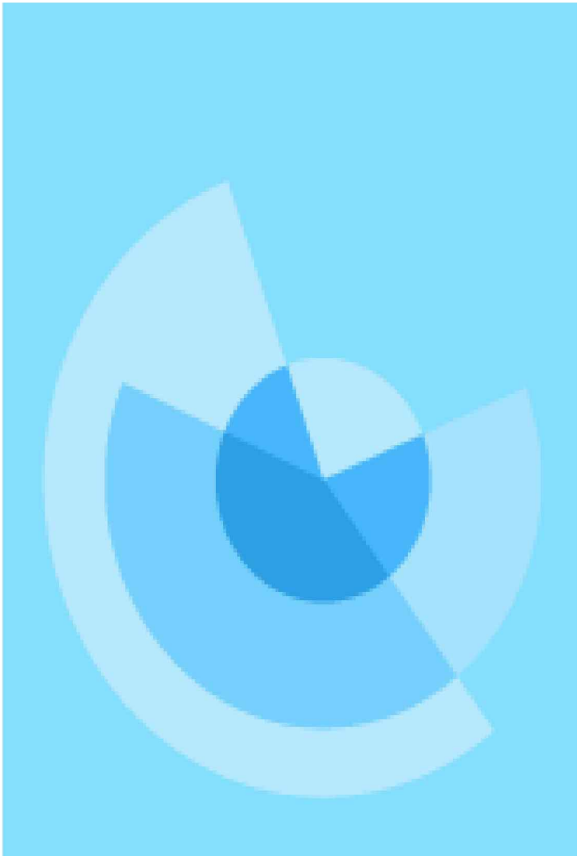
■ 「광고연감」 개요 : 제일기획 편찬 | 매체사 및 광고대행사 등 대상

■ 「방송통신 광고비 조사」 개요 : KOBACO 편찬 | 방송통신 매체사 및 광고대행사 등 2,330개 대상



Ⅲ.

부록1. 분석표



분석표 목차

표 1-1 대표자 성별	53
표 1-1-1 대표자 성별 - 권역별	53
표 1-1-2 대표자 성별 - 업종별	53
표 1-1-3 대표자 성별 - 종사자 규모별	53
표 1-1-4 대표자 성별 - 취급액 규모별	53
표 1-1-5 대표자 성별 - 업체정보별	54
표 1-2 대표자 연령	55
표 1-2-1 대표자 연령 - 권역별	55
표 1-2-2 대표자 연령 - 업종별	55
표 1-2-3 대표자 연령 - 종사자 규모별	55
표 1-2-4 대표자 연령 - 취급액 규모별	55
표 1-2-5 대표자 연령 - 업체정보별	56
표 1-3 사업체 지역	57
표 1-3-1 사업체 지역 - 업종별	57
표 1-3-2 사업체 지역 - 종사자 규모별	57
표 1-3-3 사업체 지역 - 취급액 규모별	57
표 1-3-4 사업체 지역 - 업체정보별	58
표 1-4 창립연도	59
표 1-4-1 창립연도 - 권역별	59
표 1-4-2 창립연도 - 업종별	59
표 1-4-3 창립연도 - 종사자 규모별	59
표 1-4-4 창립연도 - 취급액 규모별	59
표 1-4-5 창립연도 - 업체정보별	60
표 2-1 사업체 형태	61
표 2-1-1 사업체 형태 - 권역별	61
표 2-1-2 사업체 형태 - 업종별	61
표 2-1-3 사업체 형태 - 종사자 규모별	61
표 2-1-4 사업체 형태 - 취급액 규모별	61
표 2-1-5 사업체 형태 - 업체정보별	62
표 2-2 재무제표 작성여부	63
표 2-2-1 재무제표 작성여부 - 권역별	63

분석표 목차

표 2-2-2 재무제표 작성여부 - 업종별	63
표 2-2-3 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별	63
표 2-2-4 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별	63
표 2-2-5 재무제표 작성여부 - 업체정보별	64
표 2-3 사업체 구분	65
표 2-3-1 사업체 구분 - 권역별	65
표 2-3-2 사업체 구분 - 업종별	65
표 2-3-3 사업체 구분 - 종사자 규모별	65
표 2-3-4 사업체 구분 - 취급액 규모별	65
표 2-3-5 사업체 구분 - 업체정보별	66
표 2-4 회계연도 결산 월	67
표 2-4-1 회계연도 결산 월 - 권역별	67
표 2-4-2 회계연도 결산 월 - 업종별	67
표 2-4-3 회계연도 결산 월 - 종사자 규모별	67
표 2-4-4 회계연도 결산 월 - 취급액 규모별	67
표 2-4-5 회계연도 결산 월 - 업체정보별	68
표 2-5 자본금	69
표 2-5-1 자본금 - 권역별	69
표 2-5-2 자본금 - 업종별	69
표 2-5-3 자본금 - 종사자 규모별	69
표 2-5-4 자본금 - 취급액 규모별	69
표 2-5-5 자본금 - 업체정보별	70
표 2-6 벤처기업 지정여부	71
표 2-6-1 벤처기업 지정여부 - 권역별	71
표 2-6-2 벤처기업 지정여부 - 업종별	71
표 2-6-3 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별	71
표 2-6-4 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별	71
표 2-6-5 벤처기업 지정여부 - 업체정보별	72
표 3 업종 등록 현황	73
표 3-1 업종 등록 현황 - 권역별	73
표 3-2 업종 등록 현황 - 종사자 규모별	73
표 3-3 업종 등록 현황 - 업체정보별	74

분석표 목차

표 4-1 고용형태별 평균 종사자 현황	75
표 4-1-1 고용형태별 평균 종사자 현황 - 권역별	75
표 4-1-2 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별	75
표 4-1-3 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	75
표 4-1-4 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별	75
표 4-1-5 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	76
표 4-2-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자	77
표 4-2-1-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 권역별	77
표 4-2-1-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별	77
표 4-2-1-3 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별	77
표 4-2-1-4 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취급액 규모별	77
표 4-2-1-5 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별(평균)	78
표 4-2-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자	79
표 4-2-2-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 권역별	79
표 4-2-2-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별	79
표 4-2-2-3 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별	79
표 4-2-2-4 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취급액 규모별	79
표 4-2-2-5 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별(평균)	80
표 5 학력별 평균 종사자 현황	81
표 5-1 학력별 평균 종사자 현황 - 권역별	81
표 5-2 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별	81
표 5-3 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	81
표 5-4 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별	81
표 5-5 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	82
표 6-1 직무별 평균 종사자 현황	83
표 6-1-1 직무별 평균 종사자 현황 - 권역별	83
표 6-1-2 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별	83
표 6-1-3 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	84
표 6-1-4 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별	84
표 6-1-5 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	85

분석표 목차

표 6-2 직무별 평균 외국인 종사자 현황	86
표 6-2-1 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 권역별	86
표 6-2-2 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별	86
표 6-2-3 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별	87
표 6-2-4 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취업액 규모별	87
표 6-2-5 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별	88
표 7-1 연령별 평균 종사자 현황	89
표 7-1-1 연령별 평균 종사자 현황 - 권역별	89
표 7-1-2 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별	89
표 7-1-3 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	89
표 7-1-4 연령별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	89
표 7-1-5 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	90
표 7-2 성별 평균 종사자 현황	91
표 7-2-1 성별 평균 종사자 현황 - 권역별	91
표 7-2-2 성별 평균 종사자 현황 - 업종별	91
표 7-2-3 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	91
표 7-2-4 성별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	91
표 7-2-5 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	92
표 7-3 사업체 특성별 평균 종사자 현황	93
표 7-3-1 사업체 특성별 종사자 현황 - 권역별	93
표 7-3-2 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별	93
표 7-3-3 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별	93
표 7-3-4 사업체 특성별 종사자 현황 - 취업액 규모별	93
표 7-3-5 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별	94
표 8 2014년 평균 채용규모	95
표 8-1 2014년 평균 채용규모 - 권역별	95
표 8-2 2014년 평균 채용규모 - 업종별	95
표 8-3 2014년 평균 채용규모 - 종사자 규모별	95
표 8-4 2014년 평균 채용규모 - 취업액 규모별	95
표 8-5 2014년 평균 채용규모 - 업체정보별	96

분석표 목차

표 9-1 향후 인력 예상 운영 계획	97
표 9-1-1 향후 인력 예상 운영 계획 - 권역별	97
표 9-1-2 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별	97
표 9-1-3 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별	97
표 9-1-4 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별	97
표 9-1-5 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별	98
표 9-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)	99
표 9-2-1 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 권역별	99
표 9-2-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별	99
표 9-2-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별	100
표 9-2-4 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별	100
표 9-2-5 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별	101
표 9-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)	102
표 9-3-1 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 권역별	102
표 9-3-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별	102
표 9-3-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별	103
표 9-3-4 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별	103
표 9-3-5 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별	104
표 10-1 연간 총 취급액(매출액)	105
표 10-1-1 연간 총 취급액(매출액) - 권역별	105
표 10-1-2 연간 총 취급액(매출액) - 업종별	105
표 10-1-3 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별	105
표 10-1-4 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별	105
표 10-1-5 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별	106
표 10-1-1 업종별 취급액(매출액) 비중	107
표 10-1-1-1 업종별 취급액(매출액) 비중 - 권역별	107
표 10-1-1-2 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별	107
표 10-1-1-3 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별	107
표 10-1-1-4 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별	107
표 10-1-1-5 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별	108

분석표 목차

표 10-1-2 업종별 취급액(매출액) 평균	109
표 10-1-2-1 업종별 취급액(매출액) 평균 - 권역별	109
표 10-1-2-2 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별	109
표 10-1-2-3 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별	109
표 10-1-2-4 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별	109
표 10-1-2-5 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별	110
표 10-1-3 업종별 취급액(매출액) 총계	111
표 10-1-3-1 업종별 취급액(매출액) 총계 - 권역별	111
표 10-1-3-2 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별	111
표 10-1-3-3 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별	111
표 10-1-3-4 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별	111
표 10-1-3-5 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별	112
표 10-2-1 2014년 영업비용 평균	113
표 10-2-1-1 2014년 영업비용 평균 - 권역별	113
표 10-2-1-2 2014년 영업비용 평균 - 업종별	113
표 10-2-1-3 2014년 영업비용 평균 - 종사자 규모별	113
표 10-2-1-4 2014년 영업비용 평균 - 취급액 규모별	113
표 10-2-1-5 2014년 영업비용 평균 - 업체정보별	114
표 10-2-2 2014년 영업비용 총계	115
표 10-2-2-1 2014년 영업비용 총계 - 권역별	115
표 10-2-2-2 2014년 영업비용 총계 - 업종별	115
표 10-2-2-3 2014년 영업비용 총계 - 종사자 규모별	115
표 10-2-2-4 2014년 영업비용 총계 - 취급액 규모별	115
표 10-2-2-5 2014년 영업비용 총계 - 업체정보별	116
표 10-3 2014년 영업이익	117
표 10-3-1 2014년 영업이익 - 권역별	117
표 10-3-2 2014년 영업이익 - 업종별	117
표 10-3-3 2014년 영업이익 - 종사자 규모별	117
표 10-3-4 2014년 영업이익 - 취급액 규모별	117
표 10-3-5 2014년 영업이익 - 업체정보별	118

분석표 목차

표 11-1-1 분야별 취급액(매출액) 평균	119
표 11-1-1-1 분야별 취급액(매출액) 평균 - 권역별	119
표 11-1-1-2 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별	119
표 11-1-1-3 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별	120
표 11-1-1-4 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별	120
표 11-1-1-5 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별	121
표 11-1-2 분야별 취급액(매출액) 총계	122
표 11-1-2-1 분야별 취급액(매출액) 총계 - 권역별	122
표 11-1-2-2 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별	122
표 11-1-2-3 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별	123
표 11-1-2-4 2분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별	123
표 11-1-2-5 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별	124
표 11-2-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	125
표 11-2-1-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별	125
표 11-2-1-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별	125
표 11-2-1-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별	126
표 11-2-1-1-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	126
표 11-2-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행	128
표 11-2-1-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 권역별	128
표 11-2-1-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별	128
표 11-2-1-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별	129
표 11-2-1-2-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별	129
표 11-2-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행	131
표 11-2-1-3-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 권역별	131
표 11-2-1-3-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별	131
표 11-2-1-3-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별	132
표 11-2-1-3-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별	132
표 11-2-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	134
표 11-2-2-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별	134
표 11-2-2-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별	134
표 11-2-2-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별	135
표 11-2-2-1-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	135

분석표 목차

표 11-2-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행	137
표 11-2-2-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 권역별	137
표 11-2-2-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별	137
표 11-2-2-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별	138
표 11-2-2-2-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별	138
표 11-2-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행	140
표 11-2-2-3-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 권역별	140
표 11-2-2-3-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별	140
표 11-2-2-3-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별	141
표 11-2-2-3-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별	141
표 11-3-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	143
표 11-3-1-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별	143
표 11-3-1-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별	143
표 11-3-1-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별	143
표 11-3-1-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	144
표 11-3-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행	145
표 11-3-1-2-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 권역별	145
표 11-3-1-2-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 종사자 규모별	145
표 11-3-1-2-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 취급액 규모별	145
표 11-3-1-2-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행 - 업체정보별	146
표 11-3-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행	147
표 11-3-1-3-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 권역별	147
표 11-3-1-3-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 종사자 규모별	147
표 11-3-1-3-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 취급액 규모별	147
표 11-3-1-3-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 업체정보별	148
표 11-3-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행	149
표 11-3-1-4-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 권역별	149
표 11-3-1-4-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별	149
표 11-3-1-4-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별	149
표 11-3-1-4-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 업체정보별	150

분석표 목차

표 11-3-2-1 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	151
표 11-3-2-1-1 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별	151
표 11-3-2-1-2 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별	151
표 11-3-2-1-3 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별	151
표 11-3-2-1-4 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	152
표 11-3-2-2 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고다행	153
표 11-3-2-2-1 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고다행 - 권역별	153
표 11-3-2-2-2 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고다행 - 종사자 규모별	153
표 11-3-2-2-3 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고다행 - 취급액 규모별	153
표 11-3-2-2-4 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고다행 - 업체정보별	154
표 11-3-2-3 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작다행	155
표 11-3-2-3-1 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작다행 - 권역별	155
표 11-3-2-3-2 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작다행 - 종사자 규모별	155
표 11-3-2-3-3 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작다행 - 취급액 규모별	155
표 11-3-2-3-4 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작다행 - 업체정보별	156
표 11-3-2-4 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체다행	157
표 11-3-2-4-1 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체다행 - 권역별	157
표 11-3-2-4-2 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체다행 - 종사자 규모별	157
표 11-3-2-4-3 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체다행 - 취급액 규모별	157
표 11-3-2-4-4 온라인광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체다행 - 업체정보별	158
표 11-4-1-1 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	159
표 11-4-1-1-1 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별	159
표 11-4-1-1-2 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별	159
표 11-4-1-1-3 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별	159
표 11-4-1-1-4 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	160
표 11-4-1-2 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	161
표 11-4-1-2-1 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고다행 - 권역별	161
표 11-4-1-2-2 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고다행 - 종사자 규모별	161
표 11-4-1-2-3 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고다행 - 취급액 규모별	161
표 11-4-1-2-4 옥외광고다행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고다행 - 업체정보별	162

분석표 목차

표 11-4-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행	163
표 11-4-1-3-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 권역별	163
표 11-4-1-3-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별	163
표 11-4-1-3-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별	163
표 11-4-1-3-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 업체정보별	164
표 11-4-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	165
표 11-4-2-1-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별	165
표 11-4-2-1-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별	165
표 11-4-2-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별	165
표 11-4-2-1-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	166
표 11-4-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행	167
표 11-4-2-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 권역별	167
표 11-4-2-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별	167
표 11-4-2-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별	167
표 11-4-2-2-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 업체정보별	168
표 11-4-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행	169
표 11-4-2-3-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 권역별	169
표 11-4-2-3-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별	169
표 11-4-2-3-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별	169
표 11-4-2-3-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 업체정보별	170
표 12 분야별 평균 수수료 비중	171
표 12-1 분야별 평균 수수료 비중 - 권역별	171
표 12-2 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별	171
표 12-3 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별	172
표 12-4 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별	172
표 12-5 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별	173
표 13 광고주(거래처) 현황	174
표 13-1 광고주(거래처) 현황 - 권역별	174
표 13-2 광고주(거래처) 현황 - 업종별	174

분석표 목차

표 13-3 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별	175
표 13-4 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별	175
표 13-5 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별	176
표 14 해외 거래 현황	177
표 14-1 해외 거래 현황 - 전체	177
표 15-1 취급액(매출액) 변동	178
표 15-1-1 취급액(매출액) 변동 - 권역별	178
표 15-1-2 취급액(매출액) 변동 - 업종별	178
표 15-1-3 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별	178
표 15-1-4 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별	178
표 15-1-5 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별	179
표 15-2 취급액(매출액) 증가율	180
표 15-2-1 취급액(매출액) 증가율 - 권역별	180
표 15-2-2 취급액(매출액) 증가율 - 업종별	180
표 15-2-3 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별	180
표 15-2-4 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별	180
표 15-2-5 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별	181
표 15-3 취급액(매출액) 감소율	182
표 15-3-1 취급액(매출액) 감소율 - 권역별	182
표 15-3-2 취급액(매출액) 감소율 - 업종별	182
표 15-3-3 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별	182
표 15-3-4 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별	182
표 15-3-5 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별	183
표 16 광고경기 체감도	184
표 16-1 광고경기 체감도 - 권역별	184
표 16-2 광고경기 체감도 - 업종별	184
표 16-3 광고경기 체감도 - 종사자 규모별	184
표 16-4 광고경기 체감도 - 취급액 규모별	184
표 16-5 광고경기 체감도 - 업체정보별	185

표 1-1. 대표자 성별

표 1-1-1. 대표자 성별 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	5,688	78.3	21.7	100.0
수도권	3,555	79.5	20.5	100.0
강원권	76	56.3	43.7	100.0
충청권	412	74.9	25.1	100.0
전라권	509	81.2	18.8	100.0
경상권	1,136	76.1	23.9	100.0

표 1-1-2. 대표자 성별 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	5,688	78.3	21.7	100.0
광고대행업	2,261	78.6	21.4	100.0
광고제작업	760	78.7	21.3	100.0
광고전문서비스업	868	72.6	27.4	100.0
인쇄업	816	74.8	25.2	100.0
온라인광고대행업	465	86.5	13.5	100.0
옥외광고대행업	518	84.4	15.6	100.0

표 1-1-3. 대표자 성별 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	5,688	78.3	21.7	100.0
1인 ~ 4인	3,539	75.7	24.3	100.0
5인 ~ 9인	1,209	81.7	18.3	100.0
10인 ~ 29인	719	81.5	18.5	100.0
30인 ~ 49인	109	85.7	14.3	100.0
50인 이상	112	96.9	3.1	100.0

표 1-1-4. 대표자 성별 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	5,688	78.3	21.7	100.0
1억 미만	978	77.4	22.6	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	75.3	24.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	83.8	16.2	100.0
100억 이상	129	97.3	2.7	100.0

표 1-1-5. 대표자 성별 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체		5,688	78.3	21.7	100.0
업체 형태별	개인	2,788	74.8	25.2	100.0
	회사법인	2,888	81.7	18.3	100.0
	회사외법인	12	77.5	22.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	77.9	22.1	100.0
	본사	133	93.7	6.3	100.0
	지역 본사	16	86.3	13.7	100.0
	지사	52	86.2	13.8	100.0
벤처 여부	대상	256	81.9	18.1	100.0
	비대상	5,432	78.2	21.8	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	100.0	0.0	100.0
	1980-1989년	149	88.0	12.0	100.0
	1990-1999년	738	83.2	16.8	100.0
	2000-2009년	2,666	78.9	21.1	100.0
	2010년 이후	2,095	74.8	25.2	100.0

표 1-2. 대표자 연령

표 1-2-1. 대표자 연령 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	5,688	17.2	46.3	27.9	8.6	100.0
수도권	3,555	16.9	45.4	27.9	9.7	100.0
강원권	76	23.6	63.4	9.5	3.5	100.0
충청권	412	25.3	34.3	33.9	6.5	100.0
전라권	509	21.0	47.7	24.0	7.3	100.0
경상권	1,136	13.1	51.6	28.7	6.6	100.0

표 1-2-2. 대표자 연령 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	5,688	17.2	46.3	27.9	8.6	100.0
광고대행업	2,967	15.4	48.5	26.0	10.1	100.0
광고제작업	1,965	15.5	46.7	30.3	7.5	100.0
광고전문서비스업	1,644	23.0	51.2	21.6	4.3	100.0
인쇄업	1,694	10.6	33.6	42.9	13.0	100.0
온라인광고대행업	1,267	34.9	51.8	12.4	0.9	100.0
옥외광고대행업	1,659	12.7	43.1	33.8	10.4	100.0

표 1-2-3. 대표자 연령 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	5,688	17.2	46.3	27.9	8.6	100.0
1인 ~ 4인	3,539	17.4	44.7	29.5	8.4	100.0
5인 ~ 9인	1,209	17.1	51.5	23.4	8.0	100.0
10인 ~ 29인	719	17.3	46.2	27.0	9.5	100.0
30인 ~ 49인	109	20.0	39.3	28.6	12.1	100.0
50인 이상	112	10.2	49.0	31.9	8.9	100.0

표 1-2-4. 대표자 연령 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	5,688	17.2	46.3	27.9	8.6	100.0
1억 미만	978	22.8	39.0	31.8	6.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	17.3	47.6	27.2	7.9	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	14.6	48.7	26.5	10.2	100.0
100억 이상	129	3.1	42.4	33.2	21.3	100.0

표 1-2-5. 대표자 연령 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체		5,688	17.2	46.3	27.9	8.6	100.0
업체 형태별	개인	2,788	19.8	45.3	26.3	8.5	100.0
	회사법인	2,888	14.8	47.3	29.4	8.6	100.0
	회사외법인	12	0.0	26.5	46.0	27.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	17.3	46.3	27.7	8.6	100.0
	본사	133	13.6	54.7	27.9	3.8	100.0
	지역 본사	16	0.0	13.7	60.9	25.3	100.0
	지사	52	20.5	30.1	38.2	11.1	100.0
벤처 여부	대상	256	36.3	44.9	13.8	5.0	100.0
	비대상	5,432	16.3	46.4	28.6	8.7	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	6.7	6.1	66.1	21.0	100.0
	1980-1989년	149	0.0	7.0	44.2	48.8	100.0
	1990-1999년	738	1.4	33.6	52.0	12.9	100.0
	2000-2009년	2,666	11.6	52.1	28.3	8.0	100.0
	2010년 이후	2,095	31.3	47.0	17.1	4.6	100.0

표 1-3. 사업체 지역

표 1-3-1. 사업체 지역 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	5,688	62.5	1.3	7.2	9.0	20.0	100.0
광고대행업	2,261	54.4	1.3	7.6	7.4	29.4	100.0
광고제작업	760	70.4	2.1	3.6	5.6	18.3	100.0
광고전문서비스업	868	76.9	0.9	4.9	7.1	10.2	100.0
인쇄업	816	56.5	1.0	10.4	18.7	13.4	100.0
온라인광고대행업	465	83.8	0.0	5.2	1.0	10.0	100.0
옥외광고대행업	518	52.6	2.7	12.0	15.5	17.1	100.0

표 1-3-2. 사업체 지역 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	5,688	62.5	1.3	7.2	9.0	20.0	100.0
1인 ~ 4인	3,539	51.5	1.9	10.6	12.0	24.0	100.0
5인 ~ 9인	1,209	76.2	0.6	1.3	6.0	15.8	100.0
10인 ~ 29인	719	85.0	0.0	1.8	1.5	11.6	100.0
30인 ~ 49인	109	89.1	0.0	3.7	0.0	7.1	100.0
50인 이상	112	92.1	0.0	3.9	0.0	3.9	100.0

표 1-3-3. 사업체 지역 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	5,688	62.5	1.3	7.2	9.0	20.0	100.0
1억 미만	978	37.0	3.8	19.6	18.1	21.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	60.1	1.2	6.3	9.3	23.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	81.7	0.0	1.5	2.8	14.1	100.0
100억 이상	129	99.2	0.0	0.0	0.0	0.8	100.0

표 1-3-4. 사업체 지역 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체		5,688	62.5	1.3	7.2	9.0	20.0	100.0
업체 형태별	개인	2,788	52.4	2.6	10.2	11.9	22.9	100.0
	회사법인	2,888	72.3	0.1	4.4	6.1	17.1	100.0
	회사외법인	12	59.6	0.0	0.0	17.9	22.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	63.1	1.4	7.1	8.5	20.0	100.0
	본사	133	57.1	0.0	9.4	17.6	15.9	100.0
	지역 본사	16	25.3	0.0	0.0	60.9	13.7	100.0
	지사	52	27.3	0.0	20.6	20.7	31.5	100.0
벤처 여부	대상	256	72.6	0.0	2.8	7.0	17.6	100.0
	비대상	5,432	62.0	1.4	7.4	9.0	20.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	80.5	0.0	0.0	6.7	12.8	100.0
	1980-1989년	149	66.7	3.1	4.9	8.8	16.6	100.0
	1990-1999년	738	60.1	1.4	7.3	9.3	22.0	100.0
	2000-2009년	2,666	63.9	1.1	6.4	8.8	19.7	100.0
	2010년 이후	2,095	60.9	1.5	8.6	9.0	20.0	100.0

표 1-4. 창립년도

표 1-4-1. 창립년도 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	5,688	0.7	2.6	13.0	46.9	36.8	100.0
수도권	3,555	0.9	2.8	12.5	48.0	35.9	100.0
강원권	76	0.0	6.1	13.2	38.3	42.4	100.0
충청권	412	0.0	1.8	13.1	41.6	43.6	100.0
전라권	509	0.5	2.6	13.4	46.3	37.1	100.0
경상권	1,136	0.5	2.2	14.3	46.3	36.8	100.0

표 1-4-2. 창립년도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	5,688	0.7	2.6	13.0	46.9	36.8	100.0
광고대행업	2,261	0.5	1.2	12.8	45.6	39.9	100.0
광고제작업	760	0.6	4.4	17.3	45.5	32.1	100.0
광고전문서비스업	868	0.5	1.9	7.2	49.6	40.8	100.0
인쇄업	816	1.6	5.3	21.9	46.8	24.5	100.0
온라인광고대행업	465	0.5	0.9	3.4	49.6	45.5	100.0
옥외광고대행업	518	0.7	4.8	11.7	47.8	35.1	100.0

표 1-4-3. 창립년도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	5,688	0.7	2.6	13.0	46.9	36.8	100.0
1인 ~ 4인	3,539	0.4	3.1	14.8	42.3	39.4	100.0
5인 ~ 9인	1,209	0.8	2.0	9.8	53.4	34.0	100.0
10인 ~ 29인	719	0.9	1.2	10.8	53.6	33.6	100.0
30인 ~ 49인	109	0.0	3.8	10.2	63.9	22.1	100.0
50인 이상	112	9.4	2.2	5.8	62.7	19.9	100.0

표 1-4-4. 창립년도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	5,688	0.7	2.6	13.0	46.9	36.8	100.0
1억 미만	978	0.3	3.5	15.1	38.4	42.7	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.4	2.8	12.4	44.3	40.1	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.9	1.1	13.0	56.3	28.7	100.0
100억 이상	129	8.2	9.1	9.0	68.4	5.4	100.0

표 1-4-5. 창립년도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체		5,688	0.7	2.6	13.0	46.9	36.8	100.0
업체 형태별	개인	2,788	0.6	4.0	14.6	42.5	38.3	100.0
	회사법인	2,888	0.8	1.3	11.3	51.2	35.3	100.0
	회사외법인	12	0.0	0.0	23.4	8.7	67.9	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.7	2.5	13.3	46.5	37.0	100.0
	본사	133	3.3	3.8	4.5	62.8	25.6	100.0
	지역 본사	16	0.0	25.3	0.0	60.9	13.7	100.0
	지사	52	0.0	10.8	2.1	37.4	49.6	100.0
벤처 여부	대상	256	0.0	1.0	7.2	45.8	46.0	100.0
	비대상	5,432	0.7	2.7	13.2	46.9	36.4	100.0

표 2-1. 사업체 형태

표 2-1-1. 사업체 형태 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	5,688	49.0	50.8	0.2	100.0
수도권	3,555	41.1	58.7	0.2	100.0
강원권	76	95.8	4.2	0.0	100.0
충청권	412	68.8	31.2	0.0	100.0
전라권	509	65.2	34.4	0.4	100.0
경상권	1,136	56.3	43.5	0.2	100.0

표 2-1-2. 사업체 형태 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	5,688	49.0	50.8	0.2	100.0
광고대행업	2,261	37.9	62.1	0.0	100.0
광고제작업	760	70.4	29.2	0.5	100.0
광고전문서비스업	868	35.6	64.0	0.4	100.0
인쇄업	816	82.6	17.2	0.3	100.0
온라인광고대행업	465	23.9	76.1	0.0	100.0
옥외광고대행업	518	58.4	41.1	0.5	100.0

표 2-1-3. 사업체 형태 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	5,688	49.0	50.8	0.2	100.0
1인 ~ 4인	3,539	67.0	32.8	0.2	100.0
5인 ~ 9인	1,209	28.8	70.7	0.5	100.0
10인 ~ 29인	719	9.0	91.0	0.0	100.0
30인 ~ 49인	109	3.7	96.3	0.0	100.0
50인 이상	112	0.0	100.0	0.0	100.0

표 2-1-4. 사업체 형태 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	5,688	49.0	50.8	0.2	100.0
1억 미만	978	85.5	14.5	0.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	55.9	43.9	0.2	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	13.8	85.9	0.3	100.0
100억 이상	129	0.0	100.0	0.0	100.0

표 2-1-5. 사업체 형태 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체		5,688	49.0	50.8	0.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	50.8	49.0	0.2	100.0
	본사	133	0.0	100.0	0.0	100.0
	지역 본사	16	0.0	100.0	0.0	100.0
	지사	52	0.0	96.0	4.0	100.0
벤처 여부	대상	256	12.2	87.8	0.0	100.0
	비대상	5,432	50.8	49.0	0.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	43.7	56.3	0.0	100.0
	1980-1989년	149	74.0	26.0	0.0	100.0
	1990-1999년	738	55.3	44.3	0.4	100.0
	2000-2009년	2,666	44.4	55.5	0.0	100.0
	2010년 이후	2,095	50.9	48.7	0.4	100.0

표 2-2. 재무제표 작성여부

표 2-2-1. 재무제표 작성여부 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	5,688	74.1	25.9	100.0
수도권	3,555	80.9	19.1	100.0
강원권	76	33.8	66.2	100.0
충청권	412	51.7	48.3	100.0
전라권	509	68.2	31.8	100.0
경상권	1,136	66.4	33.6	100.0

표 2-2-2. 재무제표 작성여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	5,688	74.1	25.9	100.0
광고대행업	2,261	73.7	26.3	100.0
광고제작업	760	66.6	33.4	100.0
광고전문서비스업	868	84.1	15.9	100.0
인쇄업	816	64.2	35.8	100.0
온라인광고대행업	465	88.9	11.1	100.0
옥외광고대행업	518	72.5	27.5	100.0

표 2-2-3. 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	5,688	74.1	25.9	100.0
1인 ~ 4인	3,539	63.3	36.7	100.0
5인 ~ 9인	1,209	90.1	9.9	100.0
10인 ~ 29인	719	94.8	5.2	100.0
30인 ~ 49인	109	92.5	7.5	100.0
50인 이상	112	93.8	6.3	100.0

표 2-2-4. 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	5,688	74.1	25.9	100.0
1억 미만	978	46.9	53.1	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	73.1	26.9	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	92.8	7.2	100.0
100억 이상	129	94.6	5.4	100.0

표 2-2-5. 재무제표 작성여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체		5,688	74.1	25.9	100.0
업체 형태별	개인	2,788	55.3	44.7	100.0
	회사법인	2,888	92.3	7.7	100.0
	회사외법인	12	72.5	27.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	73.7	26.3	100.0
	본사	133	91.1	8.9	100.0
	지역 본사	16	39.1	60.9	100.0
	지사	52	82.3	17.7	100.0
벤처 여부	대상	256	91.5	8.5	100.0
	비대상	5,432	73.3	26.7	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	81.8	18.2	100.0
	1980-1989년	149	59.6	40.4	100.0
	1990-1999년	738	72.9	27.1	100.0
	2000-2009년	2,666	78.4	21.6	100.0
	2010년 이후	2,095	70.0	30.0	100.0

표 2-3. 사업체 구분

표 2-3-1. 사업체 구분 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	96.5	2.3	0.3	0.9	100.0
수도권	3,555	97.4	2.1	0.1	0.4	100.0
강원권	76	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충청권	412	94.4	3.0	0.0	2.6	100.0
전라권	509	91.4	4.6	1.9	2.1	100.0
경상권	1,136	96.5	1.9	0.2	1.4	100.0

표 2-3-2. 사업체 구분 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	96.5	2.3	0.3	0.9	100.0
광고대행업	2,261	96.4	2.5	0.4	0.7	100.0
광고제작업	760	98.2	1.6	0.0	0.1	100.0
광고전문서비스업	868	94.9	3.6	0.0	1.5	100.0
인쇄업	816	98.3	0.9	0.0	0.8	100.0
온라인광고대행업	465	93.3	3.0	1.4	2.3	100.0
옥외광고대행업	518	96.9	2.2	0.0	0.9	100.0

표 2-3-3. 사업체 구분 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	96.5	2.3	0.3	0.9	100.0
1인 ~ 4인	3,539	98.2	1.3	0.3	0.2	100.0
5인 ~ 9인	1,209	95.5	3.1	0.2	1.2	100.0
10인 ~ 29인	719	93.7	3.4	0.0	2.9	100.0
30인 ~ 49인	109	92.8	3.4	3.8	0.0	100.0
50인 이상	112	74.3	19.6	0.0	6.2	100.0

표 2-3-4. 사업체 구분 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	96.5	2.3	0.3	0.9	100.0
1억 미만	978	98.7	1.0	0.0	0.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	97.1	1.8	0.4	0.8	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	95.5	3.1	0.0	1.3	100.0
100억 이상	129	75.4	17.0	3.2	4.4	100.0

표 2-3-5. 사업체 구분 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체		5,688	96.5	2.3	0.3	0.9	100.0
업체 형태별	개인	2,788	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	회사법인	2,888	93.1	4.6	0.6	1.7	100.0
	회사외법인	12	82.1	0.0	0.0	17.9	100.0
벤처 여부	대상	256	92.3	4.7	0.0	3.0	100.0
	비대상	5,432	96.7	2.2	0.3	0.8	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	89.0	11.0	0.0	0.0	100.0
	1980-1989년	149	90.1	3.3	2.7	3.8	100.0
	1990-1999년	738	99.0	0.8	0.0	0.1	100.0
	2000-2009년	2,666	95.8	3.1	0.4	0.7	100.0
	2010년 이후	2,095	97.0	1.6	0.1	1.2	100.0

표 2-4. 회계년도 결산 월

표 2-4-1. 회계년도 결산 월 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	계
전 체	5,688	4.1	9.6	0.8	85.5	100.0
수도권	3,555	4.8	13.5	0.6	81.1	100.0
강원권	76	9.5	7.1	3.5	79.8	100.0
충청권	412	3.0	3.7	0.6	92.6	100.0
전라권	509	4.6	5.8	2.7	87.0	100.0
경상권	1,136	1.7	1.3	0.5	96.5	100.0

표 2-4-2. 회계년도 결산 월 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	4.1	9.6	0.8	85.5	100.0
광고대행업	2,261	3.8	7.6	0.2	88.4	100.0
광고제작업	760	5.0	11.5	1.6	82.0	100.0
광고전문서비스업	868	4.3	8.3	0.5	86.9	100.0
인쇄업	816	2.6	17.0	1.3	79.1	100.0
온라인광고대행업	465	6.1	6.9	0.0	87.0	100.0
옥외광고대행업	518	3.9	8.7	2.8	84.6	100.0

표 2-4-3. 회계년도 결산 월 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	4.1	9.6	0.8	85.5	100.0
1인 ~ 4인	3,539	3.6	11.7	1.1	83.6	100.0
5인 ~ 9인	1,209	3.7	8.8	0.5	87.0	100.0
10인 ~ 29인	719	6.1	3.5	0.0	90.4	100.0
30인 ~ 49인	109	3.4	0.0	0.0	96.6	100.0
50인 이상	112	11.9	0.0	1.3	86.8	100.0

표 2-4-4. 회계년도 결산 월 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	5,688	4.1	9.6	0.8	85.5	100.0
1억 미만	978	5.9	11.7	2.1	80.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	2.9	12.2	0.6	84.4	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	5.1	3.4	0.4	91.1	100.0
100억 이상	129	8.4	0.0	1.2	90.5	100.0

표 2-4-5. 회계년도 결산 월 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체		5,688	4.1	9.6	0.8	85.5	100.0
업체 형태별	개인	2,788	2.7	15.1	1.3	80.9	100.0
	회사법인	2,888	5.4	4.3	0.4	89.9	100.0
	회사외법인	12	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	4.0	10.0	0.8	85.2	100.0
	본사	133	5.6	0.0	2.0	92.4	100.0
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	지사	52	5.2	0.0	0.0	94.8	100.0
벤처 여부	대상	256	5.7	1.1	1.0	92.3	100.0
	비대상	5,432	4.0	10.0	0.8	85.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	10.2	6.7	10.4	72.7	100.0
	1980-1989년	149	4.9	18.7	1.7	74.6	100.0
	1990-1999년	738	1.4	9.7	1.4	87.6	100.0
	2000-2009년	2,666	3.3	8.0	0.5	88.2	100.0
	2010년 이후	2,095	5.8	11.0	0.7	82.4	100.0

표 2-5. 자본금

표 2-5-1. 자본금 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	5,688	71.9	18.9	9.2	100.0	214
수도권	3,555	68.1	20.7	11.2	100.0	290
강원권	76	67.3	26.6	6.1	100.0	91
충청권	412	77.7	20.6	1.8	100.0	62
전라권	509	83.6	9.7	6.6	100.0	76
경상권	1,136	76.9	16.4	6.8	100.0	100

표 2-5-2. 자본금 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	5,688	71.9	18.9	9.2	100.0	214
광고대행업	2,261	71.0	17.8	11.2	100.0	350
광고제작업	760	84.7	10.7	4.6	100.0	68
광고전문서비스업	868	60.6	26.3	13.0	100.0	220
인쇄업	816	82.0	14.5	3.5	100.0	67
온라인광고대행업	465	62.0	26.5	11.6	100.0	161
옥외광고대행업	518	69.1	23.7	7.1	100.0	105

표 2-5-3. 자본금 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	5,688	71.9	18.9	9.2	100.0	214
1인 ~ 4인	3,539	85.8	11.7	2.5	100.0	58
5인 ~ 9인	1,209	63.4	24.3	12.3	100.0	143
10인 ~ 29인	719	32.8	42.5	24.7	100.0	793
30인 ~ 49인	109	22.2	34.3	43.5	100.0	688
50인 이상	112	24.7	23.8	51.5	100.0	1,723

표 2-5-4. 자본금 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	5,688	71.9	18.9	9.2	100.0	214
1억 미만	978	93.5	5.9	0.6	100.0	36
1억 ~ 10억 미만	3,169	80.3	15.8	3.9	100.0	72
10억 ~ 100억 미만	1,446	43.6	34.7	21.7	100.0	498
100억 이상	129	22.4	15.6	62.0	100.0	1,836

표 2-5-5. 자본금 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체		5,688	71.9	18.9	9.2	100.0	214
업체 형태별	개인	2,788	86.5	10.7	2.8	100.0	59
	회사법인	2,888	57.8	26.8	15.4	100.0	365
	회사외법인	12	77.5	22.5	0	100.0	49
업체 구분별	단독사업체	5,487	72.7	18.7	8.6	100.0	194
	본사	133	45.9	31.8	22.3	100.0	832
	지역 본사	16	74.7	0	25.3	100.0	199
	지사	52	57.3	16	26.7	100.0	723
벤처 여부	대상	256	49.4	31.9	18.8	100.0	284
	비대상	5,432	73	18.3	8.7	100.0	211
설립 연도별	1979년 이전	40	27.8	38.3	33.9	100.0	2773
	1980-1989년	149	62.6	20.8	16.6	100.0	175
	1990-1999년	738	67.4	16.9	15.7	100.0	741
	2000-2009년	2,666	67.6	21.4	10.9	100.0	139
	2010년 이후	2,095	80.5	15.9	3.6	100.0	77

표 2-6. 벤처기업 지정여부

표 2-6-1. 벤처기업 지정여부 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	5,688	4.5	95.5	100.0
수도권	3,555	5.2	94.8	100.0
강원권	76	0.0	100.0	100.0
충청권	412	1.7	98.3	100.0
전라권	509	3.5	96.5	100.0
경상권	1,136	4.0	96.0	100.0

표 2-6-2. 벤처기업 지정여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	5,688	4.5	95.5	100.0
광고대행업	2,261	3.1	96.9	100.0
광고제작업	760	4.6	95.4	100.0
광고전문서비스업	868	6.5	93.5	100.0
인쇄업	816	2.1	97.9	100.0
온라인광고대행업	465	13.5	86.5	100.0
옥외광고대행업	518	2.6	97.4	100.0

표 2-6-3. 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	5,688	4.5	95.5	100.0
1인 ~ 4인	3,539	1.4	98.6	100.0
5인 ~ 9인	1,209	7.3	92.7	100.0
10인 ~ 29인	719	13.4	86.6	100.0
30인 ~ 49인	109	15.0	85.0	100.0
50인 이상	112	5.8	94.2	100.0

표 2-6-4. 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	5,688	4.5	95.5	100.0
1억 미만	978	0.6	99.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	3.8	96.2	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	8.4	91.6	100.0
100억 이상	129	7.4	92.6	100.0

표 2-6-5. 벤처기업 지정여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체		5,688	4.5	95.5	100.0
업체 형태별	개인	2,788	1.1	98.9	100.0
	회사법인	2,888	7.8	92.2	100.0
	회사외법인	12	0.0	100.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	4.3	95.7	100.0
	본사	133	9.0	91.0	100.0
	지역 본사	16	0.0	100.0	100.0
	지사	52	14.8	85.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	0.0	100.0	100.0
	1980-1989년	149	1.7	98.3	100.0
	1990-1999년	738	2.5	97.5	100.0
	2000-2009년	2,666	4.4	95.6	100.0
	2010년 이후	2,095	5.6	94.4	100.0

표 3. 업종 등록 현황

표 3-1. 업종 등록 현황 - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	종합 광고 대행	광고 매체 대행	인쇄 광고 제작업	영상 광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	5,688	35.2	14.3	16.0	6.2	1.6	3.6	1.8	5.9
수도권	3,555	29.7	13.5	17.3	6.9	2.0	3.4	2.3	7.3
강원권	76	51.3	0.0	35.5	13.2	0.0	6.6	3.9	13.2
충청권	412	40.0	17.0	9.0	3.2	0.0	5.1	1.7	4.4
전라권	509	22.2	22.4	13.9	9.0	0.0	1.2	0.4	1.6
경상권	1,136	55.3	13.0	14.3	3.3	2.1	4.5	0.8	3.5

구분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고 대행	온라인 광고 제작 대행	온라인 광고 매체 대행	옥외 종합 광고 대행	옥외 광고 제작 대행
전 체	5,688	2.1	12.1	19.8	8.6	3.4	3.3	11.6	7.3
수도권	3,555	2.5	14.5	17.8	11.9	4.3	4.4	10.1	6.2
강원권	76	0.0	0.0	35.5	0.0	0.0	3.9	39.5	19.7
충청권	412	5.1	5.8	27.4	4.6	0.7	1.9	18.2	11.9
전라권	509	1.2	11.0	39.7	0.6	1.0	0.0	17.1	17.7
경상권	1,136	0.4	8.1	13.5	3.9	3.2	1.8	9.5	3.8

표 3-2. 업종 등록 현황 - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	종합 광고 대행	광고 매체 대행	인쇄 광고 제작업	영상 광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	5,688	35.2	14.3	16.0	6.2	1.6	3.6	1.8	5.9
1인 ~ 4인	3,539	32.8	13.7	18.2	5.1	1.7	3.0	0.8	3.4
5인 ~ 9인	1,209	38.5	15.4	14.1	7.9	1.6	3.7	2.1	8.5
10인 ~ 29인	719	39.5	13.9	9.7	6.8	0.6	4.0	3.8	12.2
30인 ~ 49인	109	43.1	18.3	4.6	4.6	3.7	4.6	3.7	11.9
50인 이상	112	39.3	19.6	20.5	23.2	5.4	14.3	16.1	12.5

구분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고 대행	온라인 광고 제작 대행	온라인 광고 매체 대행	옥외 종합 광고 대행	옥외 광고 제작 대행
전 체	5,688	2.1	12.1	19.8	8.6	3.4	3.3	11.6	7.3
1인 ~ 4인	3,539	1.4	8.4	24.3	3.1	2.0	1.6	11.1	8.5
5인 ~ 9인	1,209	2.3	14.8	15.8	10.9	3.9	4.3	11.9	5.7
10인 ~ 29인	719	2.4	23.5	9.3	23.8	7.1	7.5	10.7	3.6
30인 ~ 49인	109	7.3	16.5	4.6	32.1	2.8	0.9	11.0	7.3
50인 이상	112	18.8	19.6	2.7	35.7	22.3	24.1	29.5	11.6

표 3-3. 업종 등록 현황 - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄 광고제작업	영상 광고제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체		5,688	35.2	14.3	16.0	6.2	1.6	3.6	1.8	5.9
업체 형태별	개인	2,788	35.0	16.6	33.8	9.5	5.5	9.8	3.2	8.8
	회사법인	2,888	55.2	33.2	26.0	20.5	4.1	14.8	10.9	16.5
	회사외법인	12	27.5	27.5	50.9	36.2	0.0	27.5	27.5	27.5
업체 구분별	단독사업체	5,487	45.3	24.5	30.1	14.7	4.9	12.4	6.7	12.4
	본사	133	49.2	45.8	28.0	33.8	0.0	14.1	24.7	19.0
	지역 본사	16	60.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	52	28.0	39.6	20.2	18.3	0.0	14.0	14.0	31.3
	대상	256	36.7	20.2	22.2	20.6	4.5	14.5	4.3	11.0
	비대상	5,432	45.7	25.3	30.2	14.9	4.8	12.3	7.3	12.8
	1979년 이전	40	55.7	39.9	67.2	42.5	20.5	12.9	11.8	6.2
설립 연도별	1980-1989년	149	29.3	6.5	42.4	9.1	2.5	12.0	.	9.4
	1990-1999년	738	41.5	20.8	30.9	9.5	5.7	9.8	5.2	7.1
	2000-2009년	2,666	44.5	22.3	28.2	15.1	3.9	11.5	6.6	12.5
	2010년 이후	2,095	48.5	31.1	30.0	17.2	5.3	14.5	9.1	15.3

구분		사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고매체 대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체		5,688	2.1	12.1	19.8	8.6	3.4	3.3	11.6	7.3
업체 형태별	개인	2,788	3.8	12.4	39.5	8.6	4.9	5.6	19.8	15.3
	회사법인	2,888	9.4	24.2	20.2	25.5	10.2	13.6	26.8	10.3
	회사외법인	12	27.5	27.5	68.8	27.5	0.0	27.5	27.5	22.5
업체 구분별	단독사업체	5,487	6.4	18.0	30.0	16.9	7.4	9.5	23.2	12.7
	본사	133	13.3	31.3	20.3	26.3	10.5	8.8	32.1	15.6
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	25.3	0.0
벤처 여부	지사	52	20.0	34.8	36.9	26.1	20.0	34.6	25.9	17.5
	대상	256	7.5	25.4	21.3	31.7	16.3	11.0	13.0	10.3
	비대상	5,432	6.6	18.1	30.2	16.5	7.2	9.6	23.9	12.9
	1979년 이전	40	19.9	40.0	58.9	30.0	25.0	12.3	50.4	39.6
설립 연도별	1980-1989년	149	4.7	12.7	56.7	5.4	2.5	2.5	26.8	10.1
	1990-1999년	738	4.5	12.1	37.2	10.2	4.3	6.4	21.4	12.8
	2000-2009년	2,666	6.8	18.3	27.6	16.3	6.8	9.7	22.0	12.2
	2010년 이후	2,095	7.1	20.8	27.4	21.4	9.9	11.4	25.1	13.2

표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황

표 4-1-1. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.5	0.1	7.1	0.4	0.2	8.2
수도권	3,555	0.4	0.0	9.6	0.5	0.3	10.9
강원권	76	1.0	0.3	1.3	0.3	0.0	2.9
충청권	412	0.8	0.0	2.3	0.2	0.2	3.6
전라권	509	0.7	0.2	2.1	0.1	0.0	3.0
경상권	1,136	0.6	0.1	3.5	0.2	0.0	4.4

표 4-1-2. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.5	0.1	7.1	0.4	0.2	8.2
광고대행업	2,261	0.4	0.0	7.3	0.2	0.2	8.1
광고제작업	760	0.7	0.1	2.9	0.1	0.1	3.9
광고전문서비스업	868	0.4	0.0	13.0	0.6	0.5	14.5
인쇄업	816	0.8	0.2	2.4	0.4	0.0	3.9
온라인광고대행업	465	0.2	0.0	13.8	1.1	0.5	15.6
옥외광고대행업	518	0.6	0.1	3.8	0.4	0.1	5.0

표 4-1-3. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.5	0.1	7.1	0.4	0.2	8.2
1인 ~ 4인	3,539	0.7	0.1	1.5	0.1	0.0	2.4
5인 ~ 9인	1,209	0.3	0.0	5.8	0.3	0.1	6.6
10인 ~ 29인	719	0.1	0.0	13.9	0.9	0.1	15.0
30인 ~ 49인	109	0.0	0.0	34.8	1.1	1.0	36.9
50인 이상	112	0.0	0.0	126.9	6.3	7.4	140.6

표 4-1-4. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.5	0.1	7.1	0.4	0.2	8.2
1억 미만	978	0.9	0.1	0.4	0.1	0.0	1.6
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.6	0.1	2.9	0.2	0.0	3.8
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.1	0.0	12.3	0.6	0.4	13.4
100억 이상	129	0.0	0.0	101.1	4.0	4.2	109.3

표 4-1-5. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		5,688	0.5	0.1	7.1	0.4	0.2	8.2
업체 형태별	개인	2,788	1.0	0.1	1.6	0.2	0.1	3.0
	회사법인	2,888	0.0	0.0	12.4	0.5	0.4	13.3
	회사외법인	12	0.0	0.6	3.2	1.4	0.0	5.1
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.5	0.1	5.3	0.3	0.2	6.5
	본사	133	0.0	0.1	76.9	1.3	0.0	78.3
	지역 본사	16	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	11.8
	지사	52	0.1	0.0	14.7	0.7	0.0	15.5
벤처 여부	대상	256	0.2	0.1	11.3	0.4	0.0	12.0
	비대상	5,432	0.5	0.1	6.9	0.4	0.2	8.1
설립 연도별	1979년 이전	40	0.4	0.1	106.8	8.2	0.1	115.5
	1980-1989년	149	0.8	0.2	9.5	0.3	0.0	10.7
	1990-1999년	738	0.5	0.1	4.9	0.1	0.0	5.7
	2000-2009년	2,666	0.5	0.1	8.1	0.4	0.3	9.3
	2010년 이후	2,095	0.5	0.0	4.5	0.3	0.2	5.6

표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자

표 4-2-1-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.4	0.0	4.0	0.2	0.2	4.7
수도권	3,555	0.3	0.0	5.4	0.2	0.3	6.2
강원권	76	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3
충청권	412	0.6	0.0	1.1	0.2	0.1	1.9
전라권	509	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7
경상권	1,136	0.4	0.1	2.1	0.1	0.0	2.7

표 4-2-1-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.4	0.0	4.0	0.2	0.2	4.7
광고대행업	2,261	0.3	0.0	4.1	0.1	0.2	4.7
광고제작업	760	0.5	0.0	1.6	0.1	0.0	2.2
광고전문서비스업	868	0.2	0.0	7.2	0.3	0.4	8.2
인쇄업	816	0.6	0.1	1.4	0.2	0.0	2.4
온라인광고대행업	465	0.2	0.0	7.4	0.4	0.4	8.3
옥외광고대행업	518	0.5	0.0	2.7	0.3	0.1	3.6

표 4-2-1-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.4	0.0	4.0	0.2	0.2	4.7
1인 ~ 4인	3,539	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	1.4
5인 ~ 9인	1,209	0.3	0.0	3.2	0.2	0.0	3.7
10인 ~ 29인	719	0.1	0.0	7.4	0.4	0.1	8.0
30인 ~ 49인	109	0.0	0.0	19.6	0.7	0.5	20.8
50인 이상	112	0.0	0.0	75.5	3.2	6.0	84.7

표 4-2-1-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.4	0.0	4.0	0.2	0.2	4.7
1억 미만	978	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.4	0.0	1.5	0.1	0.0	2.1
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.1	0.0	6.6	0.3	0.2	7.3
100억 이상	129	0.0	0.0	62.8	2.3	3.9	68.9

표 4-2-1-5. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		5,688	0.4	0.0	4.0	0.2	0.2	4.7
업체 형태별	개인	2,788	0.8	0.0	0.8	0.1	0.0	1.7
	회사법인	2,888	0.0	0.0	7.1	0.3	0.3	7.6
	회사외법인	12	0.0	0.3	2.4	1.1	0.0	3.7
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.4	0.0	2.9	0.2	0.2	3.7
	본사	133	0.0	0.0	47.4	0.6	0.0	48.0
	지역 본사	16	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	9.5
	지사	52	0.1	0.0	6.6	0.1	0.0	6.8
벤처 여부	대상	256	0.1	0.0	6.7	0.2	0.0	7.0
	비대상	5,432	0.4	0.0	3.9	0.2	0.2	4.6
설립 연도별	1979년 이전	40	0.4	0.0	63.8	5.7	0.1	70.0
	1980-1989년	149	0.7	0.1	6.2	0.1	0.0	7.1
	1990-1999년	738	0.5	0.0	2.9	0.1	0.0	3.5
	2000-2009년	2,666	0.3	0.0	4.6	0.2	0.2	5.3
	2010년 이후	2,095	0.4	0.0	2.3	0.1	0.1	3.0

표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자

표 4-2-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.1	0.0	3.1	0.2	0.1	3.5
수도권	3,555	0.1	0.0	4.2	0.3	0.1	4.7
강원권	76	0.4	0.2	0.6	0.3	0.0	1.6
충청권	412	0.3	0.0	1.2	0.0	0.1	1.6
전라권	509	0.1	0.1	0.9	0.1	0.0	1.3
경상권	1,136	0.1	0.1	1.4	0.1	0.0	1.7

표 4-2-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.1	0.0	3.1	0.2	0.1	3.5
광고대행업	2,261	0.1	0.0	3.2	0.1	0.1	3.5
광고제작업	760	0.2	0.1	1.3	0.1	0.0	1.6
광고전문서비스업	868	0.1	0.0	5.8	0.3	0.1	6.3
인쇄업	816	0.2	0.1	1.0	0.1	0.0	1.5
온라인광고대행업	465	0.1	0.0	6.4	0.7	0.1	7.3
옥외광고대행업	518	0.1	0.0	1.1	0.1	0.0	1.4

표 4-2-2-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.1	0.0	3.1	0.2	0.1	3.5
1인 ~ 4인	3,539	0.2	0.1	0.7	0.0	0.0	1.0
5인 ~ 9인	1,209	0.0	0.0	2.7	0.1	0.0	2.9
10인 ~ 29인	719	0.0	0.0	6.4	0.5	0.0	7.0
30인 ~ 49인	109	0.0	0.0	15.2	0.3	0.5	16.1
50인 이상	112	0.0	0.0	51.4	3.0	1.4	55.9

표 4-2-2-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.1	0.0	3.1	0.2	0.1	3.5
1억 미만	978	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.5
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.1	0.0	1.4	0.1	0.0	1.7
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.0	0.0	5.6	0.3	0.1	6.2
100억 이상	129	0.0	0.0	38.3	1.7	0.3	40.4

표 4-2-2-5. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		5,688	0.1	0.0	3.1	0.2	0.1	3.5
업체 형태별	개인	2,788	0.3	0.1	0.8	0.1	0.0	1.3
	회사법인	2,888	0.0	0.0	5.3	0.3	0.1	5.6
	회사외법인	12	0.0	0.3	0.8	0.3	0.0	1.4
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.1	0.0	2.4	0.2	0.1	2.8
	본사	133	0.0	0.1	29.4	0.7	0.0	30.2
	지역 본사	16	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3
	지사	52	0.0	0.0	8.1	0.5	0.0	8.6
벤처 여부	대상	256	0.0	0.0	4.6	0.2	0.0	4.9
	비대상	5,432	0.1	0.0	3.0	0.2	0.1	3.4
설립 연도별	1979년 이전	40	0.0	0.1	42.9	2.5	0.0	45.5
	1980-1989년	149	0.1	0.1	3.3	0.2	0.0	3.6
	1990-1999년	738	0.1	0.1	2.0	0.1	0.0	2.2
	2000-2009년	2,666	0.1	0.0	3.6	0.2	0.0	4.0
	2010년 이후	2,095	0.2	0.0	2.1	0.2	0.1	2.6

표 5. 학력별 평균 종사자 현황

표 5-1. 학력별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.6	0.9	6.3	0.4	8.2
수도권	3,555	0.7	1.1	8.5	0.6	10.9
강원권	76	0.5	0.8	1.6	0.1	2.9
충청권	412	0.5	0.6	2.4	0.1	3.6
전라권	509	0.6	0.4	1.9	0.1	3.0
경상권	1,136	0.4	0.8	3.1	0.1	4.4

표 5-2. 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.6	0.9	6.3	0.4	8.2
광고대행업	2,261	0.3	0.7	6.5	0.6	8.1
광고제작업	760	0.5	0.5	2.7	0.1	3.9
광고전문서비스업	868	0.4	1.2	12.0	0.9	14.5
인쇄업	816	1.2	0.8	1.8	0.0	3.9
온라인광고대행업	465	1.0	2.5	11.8	0.3	15.6
옥외광고대행업	518	1.1	0.8	3.0	0.1	5.0

표 5-3. 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.6	0.9	6.3	0.4	8.2
1인 ~ 4인	3,539	0.4	0.4	1.6	0.1	2.4
5인 ~ 9인	1,209	0.6	0.9	4.9	0.2	6.6
10인 ~ 29인	719	0.6	2.2	11.7	0.5	15.0
30인 ~ 49인	109	2.3	4.5	29.2	0.8	36.9
50인 이상	112	6.7	8.1	112.7	13.1	140.6

표 5-4. 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	0.6	0.9	6.3	0.4	8.2
1억 미만	978	0.4	0.2	0.8	0.1	1.6
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.5	0.6	2.6	0.1	3.8
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.8	1.8	10.5	0.4	13.4
100억 이상	129	3.8	4.6	89.4	11.5	109.3

표 5-5. 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체		5,688	0.6	0.9	6.3	0.4	8.2
업체 형태별	개인	2,788	0.6	0.5	1.9	0.1	3.0
	회사법인	2,888	0.7	1.3	10.5	0.8	13.3
	회사외법인	12	0.0	0.1	5.1	0.0	5.1
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.6	0.9	4.9	0.2	6.5
	본사	133	2.4	2.4	63.5	9.9	78.3
	지역 본사	16	0.0	3.3	8.2	0.3	11.8
	지사	52	0.3	2.8	10.5	1.9	15.5
벤처 여부	대상	256	0.5	1.7	9.1	0.7	12.0
	비대상	5,432	0.6	0.9	6.2	0.4	8.1
설립 연도별	1979년 이전	40	6.3	4.5	82.5	22.3	115.5
	1980-1989년	149	1.3	0.9	8.1	0.4	10.7
	1990-1999년	738	0.8	0.8	3.9	0.2	5.7
	2000-2009년	2,666	0.6	1.0	7.3	0.4	9.3
	2010년 이후	2,095	0.4	0.7	4.3	0.2	5.6

표 6-1. 직무별 평균 종사자 현황

표 6-1-1. 직무별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	1.1	1.5	0.2	0.2	1.0	0.3
수도권	3,555	1.6	1.7	0.3	0.3	1.3	0.4
강원권	76	0.0	1.4	0.0	0.0	0.4	0.0
충청권	412	0.1	0.6	0.0	0.1	0.7	0.0
전라권	509	0.5	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0
경상권	1,136	0.3	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	0.8	0.1	0.8	1.4	0.5	8.2
수도권	0.6	1.1	0.2	0.9	1.9	0.7	10.9
강원권	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.6	2.9
충청권	0.0	0.3	0.0	0.5	0.9	0.3	3.6
전라권	0.0	0.2	0.0	0.6	0.5	0.1	3.0
경상권	0.0	0.2	0.0	1.0	0.7	0.3	4.4

표 6-1-2. 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	1.1	1.5	0.2	0.2	1.0	0.3
광고대행업	2,261	1.2	1.3	0.2	0.2	1.2	0.1
광고제작업	760	0.3	1.3	0.1	0.3	0.2	0.0
광고전문서비스업	868	2.2	2.1	0.5	0.3	1.8	1.5
인쇄업	816	0.2	1.1	0.0	0.0	0.2	0.0
온라인광고대행업	465	2.7	2.5	0.0	0.1	2.0	0.1
옥외광고대행업	518	0.4	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	0.8	0.1	0.8	1.4	0.5	8.2
광고대행업	0.4	0.9	0.2	0.6	1.4	0.4	8.1
광고제작업	0.0	0.2	0.0	0.5	0.8	0.2	3.9
광고전문서비스업	1.1	1.1	0.2	1.0	1.7	1.0	14.5
인쇄업	0.0	0.1	0.0	1.0	1.0	0.3	3.9
온라인광고대행업	0.3	2.2	0.1	1.5	2.9	1.1	15.6
옥외광고대행업	0.0	0.4	0.0	0.9	1.3	0.8	5.0

표 6-1-3. 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	1.1	1.5	0.2	0.2	1.0	0.3
1인 ~ 4인	3,539	0.2	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0
5인 ~ 9인	1,209	0.6	1.4	0.0	0.2	0.9	0.1
10인 ~ 29인	719	1.6	2.8	0.1	0.3	2.0	0.1
30인 ~ 49인	109	5.3	4.0	0.5	0.6	9.2	0.4
50인 이상	112	30.7	16.8	6.7	3.0	9.3	12.3

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	0.8	0.1	0.8	1.4	0.5	8.2
1인 ~ 4인	0.0	0.1	0.0	0.4	0.6	0.1	2.4
5인 ~ 9인	0.2	0.6	0.0	0.9	1.3	0.4	6.6
10인 ~ 29인	0.9	1.9	0.0	1.5	2.3	1.2	15.0
30인 ~ 49인	0.9	8.2	0.2	1.4	4.8	1.3	36.9
50인 이상	8.8	8.1	5.5	9.8	18.8	11.0	140.6

표 6-1-4. 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	1.1	1.5	0.2	0.2	1.0	0.3
1억 미만	978	0.1	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.3	0.9	0.0	0.1	0.4	0.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	1.7	2.3	0.1	0.3	2.1	0.1
100억 이상	129	22.7	13.0	5.9	2.3	7.3	11.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	0.8	0.1	0.8	1.4	0.5	8.2
1억 미만	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	1.6
1억 ~ 10억 미만	0.1	0.3	0.0	0.5	0.8	0.2	3.8
10억 ~ 100억 미만	0.8	1.7	0.0	1.2	2.1	1.0	13.4
100억 이상	5.2	7.1	4.9	6.9	16.9	6.1	109.3

표 6-1-5. 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		5,688	1.1	1.5	0.2	0.2	1.0	0.3
업체 형태별	개인	2,788	0.2	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0
	회사법인	2,888	2.0	2.0	0.3	0.3	1.7	0.5
	회사외법인	12	0.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.7	1.3	0.1	0.1	0.9	0.0
	본사	133	16.5	9.5	5.1	2.3	4.9	10.1
	지역 본사	16	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	52	6.9	1.3	0.0	0.0	0.2	0.2
벤처 여부	대상	256	1.8	1.7	0.1	0.3	1.3	0.1
	비대상	5,432	1.1	1.4	0.2	0.2	1.0	0.3
설립 연도별	1979년 이전	40	19.9	11.1	5.0	4.7	4.7	0.9
	1980-1989년	149	1.8	1.6	0.6	0.2	0.6	1.1
	1990-1999년	738	0.6	1.2	0.1	0.1	0.8	0.0
	2000-2009년	2,666	1.3	1.6	0.2	0.2	1.2	0.5
	2010년 이후	2,095	0.7	1.1	0.0	0.1	0.8	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		0.4	0.8	0.1	0.8	1.4	0.5	8.2
업체 형태별	개인	0.1	0.2	0.0	0.5	0.7	0.2	3.0
	회사법인	0.7	1.4	0.2	1.1	2.1	0.8	13.3
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	1.4	5.1
업체 구분별	단독사업체	0.3	0.7	0.0	0.7	1.2	0.5	6.5
	본사	4.4	4.2	4.5	4.2	9.0	3.5	78.3
	지역 본사	0.0	2.0	0.0	0.1	8.3	0.0	11.8
	지사	0.0	2.7	0.0	0.9	2.6	0.6	15.5
벤처 여부	대상	0.7	2.1	0.1	1.2	1.8	0.9	12.0
	비대상	0.4	0.7	0.1	0.8	1.4	0.5	8.1
설립 연도별	1979년 이전	15.1	7.3	11.0	6.2	23.3	6.4	115.5
	1980-1989년	0.5	0.5	0.0	1.0	2.5	0.4	10.7
	1990-1999년	0.1	0.5	0.0	0.6	1.2	0.4	5.7
	2000-2009년	0.3	0.9	0.1	1.0	1.5	0.6	9.3
	2010년 이후	0.3	0.7	0.0	0.6	0.9	0.4	5.6

표 6-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황

표 6-2-1. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수도권	3,555	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원권	76	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	412	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라권	509	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	1,136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수도권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 6-2-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	2,261	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	760	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	868	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	816	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	465	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	518	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 6-2-3. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	3,539	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	1,209	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	719	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	109	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	112	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6

표 6-2-4. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	5,688	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	978	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	129	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5

표 6-2-5. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		5,688	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	2,788	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	2,888	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	133	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	52	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	256	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	5,432	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1979년 이전	40	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1
	1980-1989년	149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	738	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	2,666	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	2,095	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
벤처 여부	대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1979년 이전	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	1.3
	1980-1989년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*전체 외국인 평균 종사자 수가 0.016으로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황

표 7-1-1. 연령별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	2.1	1.9	1.7	1.7	0.7	8.2
수도권	3,555	2.9	2.6	2.3	2.2	0.9	10.9
강원권	76	0.3	0.5	0.6	1.2	0.3	2.9
충청권	412	1.2	0.6	0.5	0.7	0.6	3.6
전라권	509	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	3.0
경상권	1,136	0.9	1.1	0.9	0.9	0.5	4.4

표 7-1-2. 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	2.1	1.9	1.7	1.7	0.7	8.2
광고대행업	2,261	2.0	2.0	1.8	1.7	0.7	8.1
광고제작업	760	0.7	0.7	0.7	1.1	0.6	3.9
광고전문서비스업	868	3.8	3.6	3.4	2.9	0.8	14.5
인쇄업	816	0.5	0.6	0.6	1.3	0.9	3.9
온라인광고대행업	465	6.8	4.0	2.6	2.0	0.3	15.6
옥외광고대행업	518	0.7	0.8	1.1	1.3	1.1	5.0

표 7-1-3. 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	2.1	1.9	1.7	1.7	0.7	8.2
1인 ~ 4인	3,539	0.3	0.4	0.4	0.8	0.5	2.4
5인 ~ 9인	1,209	1.6	1.4	1.3	1.5	0.7	6.6
10인 ~ 29인	719	5.2	3.8	2.8	2.4	0.8	15.0
30인 ~ 49인	109	13.2	10.6	7.2	4.9	1.0	36.9
50인 이상	112	36.5	35.8	34.9	26.4	7.0	140.6

표 7-1-4. 연령별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	5,688	2.1	1.9	1.7	1.7	0.7	8.2
1억 미만	978	0.1	0.2	0.2	0.6	0.5	1.6
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.8	0.7	0.7	1.0	0.6	3.8
10억 ~ 100억 미만	1,446	4.7	3.4	2.6	2.1	0.7	13.4
100억 이상	129	21.6	28.7	29.2	23.6	6.2	109.3

표 7-1-5. 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체		5,688	2.1	1.9	1.7	1.7	0.7	8.2
업체 형태별	개인	2,788	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	3.0
	회사법인	2,888	3.7	3.3	2.9	2.5	0.9	13.3
	회사외법인	12	1.6	1.5	0.5	0.8	0.7	5.1
업체 구분별	단독사업체	5,487	1.8	1.4	1.3	1.3	0.7	6.5
	본사	133	16.2	21.1	19.4	17.8	3.7	78.3
	지역 본사	16	1.4	2.4	1.7	5.1	1.3	11.8
	지사	52	6.1	4.3	3.1	1.3	0.7	15.5
벤처 여부	대상	256	4.0	3.0	2.5	2.0	0.4	12.0
	비대상	5,432	2.1	1.9	1.7	1.7	0.8	8.1
설립 연도별	1979년 이전	40	21.8	29.4	29.2	25.8	9.4	115.5
	1980-1989년	149	1.8	2.1	2.2	2.8	1.8	10.7
	1990-1999년	738	1.0	1.0	1.1	1.4	1.1	5.7
	2000-2009년	2,666	2.5	2.2	2.0	1.9	0.7	9.3
	2010년 이후	2,095	1.7	1.4	1.0	1.0	0.4	5.6

표 7-2. 성별 평균 종사자 현황

표 7-2-1. 성별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	5,688	4.7	3.5	8.2
수도권	3,555	6.2	4.7	10.9
강원권	76	1.3	1.6	2.9
충청권	412	1.9	1.6	3.6
전라권	509	1.7	1.3	3.0
경상권	1,136	2.7	1.7	4.4

표 7-2-2. 성별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	5,688	4.7	3.5	8.2
광고대행업	2,261	4.7	3.5	8.1
광고제작업	760	2.2	1.6	3.9
광고전문서비스업	868	8.2	6.3	14.5
인쇄업	816	2.4	1.5	3.9
온라인광고대행업	465	8.3	7.3	15.6
옥외광고대행업	518	3.6	1.4	5.0

표 7-2-3. 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	5,688	4.7	3.5	8.2
1인 ~ 4인	3,539	1.4	1.0	2.4
5인 ~ 9인	1,209	3.7	2.9	6.6
10인 ~ 29인	719	8.0	7.0	15.0
30인 ~ 49인	109	20.8	16.1	36.9
50인 이상	112	84.7	55.9	140.6

표 7-2-4. 성별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	5,688	4.7	3.5	8.2
1억 미만	978	1.0	0.5	1.6
1억 ~ 10억 미만	3,135	2.1	1.7	3.8
10억 ~ 100억 미만	1,446	7.3	6.2	13.4
100억 이상	129	68.9	40.4	109.3

표 7-2-5. 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체		5,688	4.7	3.5	8.2
업체 형태별	개인	2,788	1.7	1.3	3.0
	회사법인	2,888	7.6	5.6	13.3
	회사외법인	12	3.7	1.4	5.1
업체 구분별	단독사업체	5,487	3.7	2.8	6.5
	본사	133	48.0	30.2	78.3
	지역 본사	16	9.5	2.3	11.8
	지사	52	6.8	8.6	15.5
벤처 여부	대상	256	7.0	4.9	12.0
	비대상	5,432	4.6	3.4	8.1
설립 연도별	1979년 이전	40	70.0	45.5	115.5
	1980-1989년	149	7.1	3.6	10.7
	1990-1999년	738	3.5	2.2	5.7
	2000-2009년	2,666	5.3	4.0	9.3
	2010년 이후	2,095	3.0	2.6	5.6

표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황

표 7-3-1. 사업체 특성별 종사자 현황 - 권역별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	5,688	46,918	8.2	292.8	8.2
수도권	3,555	38,736	10.9	328.7	8.3
강원권	76	218	2.9	45.4	8.8
충청권	412	1,463	3.6	92.7	7.3
전라권	509	1,533	3.0	101.5	8.4
경상권	1,136	4,969	4.4	141.5	8.2

표 7-3-2. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	5,688	46,918	8.2	292.8	8.2
광고대행업	2,261	18,415	8.1	370.1	7.6
광고제작업	760	2,942	3.9	114.2	9.4
광고전문서비스업	868	12,555	14.5	336.9	7.2
인쇄업	816	3,146	3.9	121.9	10.9
온라인광고대행업	465	7,265	15.6	188.4	6.2
옥외광고대행업	518	2,595	5.0	232.6	8.9

표 7-3-3. 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	5,688	46,918	8.2	292.8	8.2
1인 ~ 4인	3,539	8,454	2.4	160.2	8.2
5인 ~ 9인	1,209	7,931	6.6	232.8	7.9
10인 ~ 29인	719	10,786	15.0	194.4	7.9
30인 ~ 49인	109	4,004	36.9	257.5	9.8
50인 이상	112	15,743	140.6	470.6	12.8

표 7-3-4 사업체 특성별 종사자 현황 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	5,688	46,918	8.2	292.8	8.2
1억 미만	978	1,516	1.6	34.5	8.3
1억 ~ 10억 미만	3,135	11,885	3.8	94.2	7.8
10억 ~ 100억 미만	1,446	19,439	13.4	208.3	8.6
100억 이상	129	14,077	109.3	604.9	14.0

표 7-3-5. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체		5,688	46,918	8.2	292.8	8.2
업체 형태별	개인	2,788	8,491	3.0	110.9	8.6
	회사법인	2,888	38,368	13.3	333.2	7.9
	회사외법인	12	59	5.1	167.3	6.2
업체 구분별	단독사업체	5,487	35,543	6.5	206.4	8.2
	본사	133	10,380	78.3	586.7	9.5
	지역 본사	16	191	11.8	821.7	14.9
	지사	52	804	15.5	190.8	8.1
벤처 여부	대상	256	3,064	12.0	189.0	6.5
	비대상	5,432	43,854	8.1	300.0	8.3
설립 연도별	1979년 이전	40	4,635	115.5	609.2	43.5
	1980-1989년	149	1,600	10.7	686.2	28.3
	1990-1999년	738	4,219	5.7	244.1	18.2
	2000-2009년	2,666	24,816	9.3	279.9	8.8
	2010년 이후	2,095	11,649	5.6	157.9	2.1

표 8. 2014년 평균 채용규모

표 8-1. 2014년 평균 채용규모 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	5,688	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0
수도권	3,555	0.6	0.1	0.7	0.1	1.5
강원권	76	0.0	0.0	0.8	0.0	0.9
충청권	412	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
전라권	509	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
경상권	1,136	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3

표 8-2. 2014년 평균 채용규모 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
W전 체	5,688	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0
광고대행업	2,261	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0
광고제작업	760	0.2	0.0	0.2	0.0	0.5
광고전문서비스업	868	0.6	0.1	0.9	0.1	1.7
인쇄업	816	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4
온라인광고대행업	465	1.4	0.0	1.1	0.1	2.6
옥외광고대행업	518	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4

표 8-3. 2014년 평균 채용규모 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	5,688	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0
1인 ~ 4인	3,539	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
5인 ~ 9인	1,209	0.4	0.1	0.3	0.0	0.8
10인 ~ 29인	719	1.1	0.2	1.2	0.0	2.5
30인 ~ 49인	109	1.8	0.1	3.5	0.2	5.6
50인 이상	112	6.6	1.0	8.4	1.4	17.4

표 8-4. 2014년 평균 채용규모 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	5,688	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0
1억 미만	978	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.9	0.1	0.9	0.1	2.0
100억 이상	129	3.8	0.6	7.5	0.9	12.8

표 8-5. 2014년 평균 채용규모 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		종사자 수 합계	
		정규직	비정규직	정규직	비정규직		
전 체	5,688	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0	
업체 형태별	개인	2,788	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3
	회사법인	2,888	0.7	0.1	0.9	0.1	1.8
	회사외법인	12	0.2	1.4	0.3	0.0	1.8
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.4	0.1	0.4	0.0	0.8
	본사	133	2.4	0.5	4.1	0.7	7.7
	지역 본사	16	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5
	지사	52	2.1	0.0	0.7	0.0	2.8
벤처 여부	대상	256	0.9	0.0	0.6	0.0	1.6
	비대상	5,432	0.4	0.1	0.5	0.0	1.0
설립 연도별	1979년 이전	40	5.6	1.2	9.6	0.4	16.8
	1980-1989년	149	0.3	0.0	1.0	0.2	1.4
	1990-1999년	738	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6
	2000-2009년	2,666	0.5	0.1	0.5	0.0	1.0
	2010년 이후	2,095	0.4	0.1	0.4	0.0	0.9

표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획

표 9-1-1. 향후 인력 예상 운영 계획 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	5,688	0.3	2.4	2.7	76.0	20.7	0.6	21.3	100.0
수도권	3,555	0.3	3.0	3.3	70.7	25.3	0.7	26.0	100.0
강원권	76	0.0	0.0	0.0	90.0	10.0	0.0	10.0	100.0
충청권	412	0.0	5.7	5.7	73.3	21.0	0.0	21.0	100.0
전라권	509	0.7	1.3	2.0	80.8	17.2	0.0	17.2	100.0
경상권	1,136	0.0	0.7	0.7	87.5	11.4	0.4	11.8	100.0

표 9-1-2. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	5,688	0.3	2.4	2.7	76.0	20.7	0.6	21.3	100.0
광고대행업	2,261	0.6	2.1	2.7	73.6	22.8	0.9	23.7	100.0
광고제작업	760	0.5	2.4	2.9	78.5	18.4	0.3	18.7	100.0
광고전문서비스업	868	0.0	2.0	2.0	66.1	31.1	0.8	31.9	100.0
인쇄업	816	0.3	3.9	4.2	80.4	15.4	0.0	15.4	100.0
온라인광고대행업	465	0.0	3.5	3.5	59.4	35.3	1.8	37.1	100.0
옥외광고대행업	518	0.0	1.7	1.7	82.0	16.3	0.0	16.3	100.0

표 9-1-3. 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	5,688	0.3	2.4	2.7	76.0	20.7	0.6	21.3	100.0
1인 ~ 4인	3,539	0.2	2.1	2.3	83.1	14.4	0.1	14.5	100.0
5인 ~ 9인	1,209	0.6	3.7	4.3	71.0	24.0	0.6	24.6	100.0
10인 ~ 29인	719	0.0	2.9	2.9	57.5	38.9	0.7	39.6	100.0
30인 ~ 49인	109	0.0	0.0	0.0	54.3	42.9	2.9	45.8	100.0
50인 이상	112	0.0	0.0	0.0	66.7	27.8	5.6	33.4	100.0

표 9-1-4. 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	5,688	0.3	2.4	2.7	76.0	20.7	0.6	21.3	100.0
1억 미만	978	0.4	2.7	3.1	87.0	10.0	0.0	10.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.3	2.3	2.6	77.4	19.8	0.2	20.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	0.2	3.4	3.6	62.4	32.8	1.3	34.1	100.0
100억 이상	129	0.0	0.0	0.0	76.3	21.1	2.6	23.7	100.0

표 9-1-5. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체		5,688	0.3	2.4	2.7	76.0	20.7	0.6	21.3	100.0
업체 형태별	개인	2,788	0.1	2.8	2.9	82.6	14.5	0.0	14.5	100.0
	회사법인	2,888	0.4	2.1	2.5	69.5	26.8	1.1	27.9	100.0
	회사외법인	12	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	0.3	2.3	2.6	76.1	20.7	0.6	21.3	100.0
	본사	133	0.0	1.5	1.5	79.7	18.0	0.8	18.8	100.0
	지역 본사	16	0.0	60.9	60.9	39.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	지사	52	0.0	0.0	0.0	61.2	38.8	0.0	38.8	100.0
벤처 여부	대상	256	2.0	1.9	3.9	54.6	39.6	1.9	41.5	100.0
	비대상	5,432	0.2	2.5	2.7	77.0	19.8	0.5	20.3	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	6.7	0.0	6.7	67.9	25.4	0.0	25.4	100.0
	1980-1989년	149	0.0	3.6	3.6	92.9	3.5	0.0	3.5	100.0
	1990-1999년	738	0.0	3.8	3.8	86.5	9.7	0.0	9.7	100.0
	2000-2009년	2,666	0.2	3.5	3.7	76.3	19.8	0.3	20.1	100.0
	2010년 이후	2,095	0.4	0.6	1.0	70.9	27.0	1.2	28.2	100.0

표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)

표 9-2-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	13.1	36.9	0.2	2.9	13.0	0.9
수도권	897	15.8	29.3	0.2	2.9	14.1	1.3
강원권	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	82	2.3	58.0	0.0	12.1	15.2	0.0
전라권	90	3.0	36.7	0.0	0.0	10.1	0.0
경상권	137	9.2	71.4	0.0	0.0	7.2	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	4.2	13.9	0.8	7.0	4.2	2.8	100.0
수도권	5.7	13.5	1.1	7.0	5.4	3.8	100.0
강원권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충청권	0.0	9.2	0.0	3.2	0.0	0.0	100.0
전라권	0.0	28.6	0.0	18.6	2.9	0.0	100.0
경상권	0.0	10.4	0.0	1.9	0.0	0.0	100.0

표 9-2-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	10.6	29.0	0.9	2.6	13.4	0.8
광고대행업	463	20.5	30.8	0.0	4.1	14.3	1.1
광고제작업	122	2.2	62.3	0.0	9.9	3.0	0.0
광고전문서비스업	258	8.5	33.0	0.0	1.8	22.0	2.5
인쇄업	113	3.7	55.2	0.0	0.0	8.4	0.0
온라인광고대행업	176	17.0	24.1	1.3	0.0	10.7	0.0
옥외광고대행업	79	7.0	47.9	0.0	0.0	3.3	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	3.1	16.7	1.2	8.6	9.3	3.8	100.0
광고대행업	1.1	15.3	2.1	2.9	4.6	3.2	100.0
광고제작업	0.8	3.0	0.0	8.5	4.7	5.5	100.0
광고전문서비스업	11.7	13.9	0.0	3.2	2.3	1.2	100.0
인쇄업	5.9	2.4	0.0	17.8	2.9	3.7	100.0
온라인광고대행업	4.5	29.4	0.0	6.7	4.0	2.3	100.0
옥외광고대행업	0.0	4.6	0.0	26.5	9.5	1.3	100.0

표 9-2-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	10.6	29.0	0.9	2.6	13.4	0.8
1인 ~ 4인	528	4.2	49.7	0.0	4.3	9.7	0.0
5인 ~ 9인	308	14.4	29.7	0.7	2.6	17.9	3.7
10인 ~ 29인	291	22.8	27.9	0.0	1.7	11.1	0.0
30인 ~ 49인	46	32.7	12.5	0.0	0.0	32.6	0.0
50인 이상	38	29.1	14.4	0.0	0.0	11.7	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	3.1	16.7	1.2	8.6	9.3	3.8	100.0
1인 ~ 4인	2.7	2.7	14.3	1.9	8.0	2.9	2.4
5인 ~ 9인	4.0	4.0	10.9	0.0	6.0	5.2	4.7
10인 ~ 29인	6.6	6.6	16.8	0.0	6.6	4.0	2.4
30인 ~ 49인	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	12.0	12.0	0.0	0.0	11.7	21.1	0.0

표 9-2-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	10.6	29.0	0.9	2.6	13.4	0.8
1억 미만	99	12.7	46.5	0.0	0.0	5.4	0.0
1억 ~ 10억 미만	612	6.2	45.9	0.4	4.0	13.4	0.8
10억 ~ 100억 미만	470	22.8	24.0	0.0	2.4	12.3	1.4
100억 이상	30	5.2	22.1	0.0	0.0	42.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	3.1	16.7	1.2	8.6	9.3	3.8	100.0
1억 미만	2.7	17.6	0.0	5.2	0.0	9.9	100.0
1억 ~ 10억 미만	4.0	12.3	0.0	9.4	2.5	1.1	100.0
10억 ~ 100억 미만	4.0	16.1	2.1	4.6	6.7	3.7	100.0
100억 이상	15.5	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	100.0

표 9-2-5. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		1,211	13.1	36.9	0.2	2.9	13.0	0.9
업체 형태별	개인	404	5.1	54.7	0.0	0.0	6.3	1.3
	회사법인	807	17.1	27.9	0.3	4.4	16.4	0.8
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,166	12.9	37.2	0.0	3.0	13.3	0.7
	본사	25	0.0	49.7	8.9	4.0	10.0	12.8
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	20	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	106	21.7	34.6	0.0	0.9	17.0	0.0
	비대상	1,104	12.3	37.1	0.2	3.1	12.6	1.0
설립 연도별	1979년 이전	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	72	2.9	66.1	0.0	0.0	9.4	0.0
	2000-2009년	534	14.8	32.7	0.0	5.5	13.3	1.0
	2010년 이후	590	13.2	37.1	0.4	1.1	13.6	1.1

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		3.1	16.7	1.2	8.6	9.3	3.8	100.0
업체 형태별	개인	4.1	10.5	2.4	9.1	5.0	1.5	100.0
	회사법인	4.2	15.6	0.0	5.9	3.8	3.5	100.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	4.4	13.7	0.9	6.7	4.4	2.9	100.0
	본사	0.0	10.5	0.0	4.0	0.0	0.0	100.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	32.7	0.0	25.2	0.0	0.0	100.0
벤처 여부	대상	4.8	18.0	0.0	3.0	0.0	0.0	100.0
	비대상	4.1	13.5	0.9	7.4	4.6	3.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	0.0	90.2	0.0	9.8	0.0	0.0	100.0
	1980-1989년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1990-1999년	0.0	10.5	0.0	11.1	0.0	0.0	100.0
	2000-2009년	6.5	10.7	0.0	6.6	7.0	2.1	100.0
	2010년 이후	2.7	16.1	1.7	6.9	2.3	3.9	100.0

표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)

표 9-3-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	16.4	44.9	1.4	4.1	20.7	1.2
수도권	897	20.1	37.2	1.8	4.1	22.3	1.6
강원권	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	82	2.3	63.6	0.0	14.6	27.2	0.0
전라권	90	3.0	46.1	0.0	0.0	10.1	0.0
경상권	137	9.9	81.1	0.0	0.7	14.4	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	4.8	25.8	1.9	13.3	14.5	5.8	중복응답
수도권	6.5	22.3	2.6	11.9	16.4	7.1	중복응답
강원권	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	중복응답
충청권	0.0	14.6	0.0	15.9	6.4	0.0	중복응답
전라권	0.0	34.3	0.0	21.4	18.3	5.1	중복응답
경상권	0.0	50.6	0.0	12.1	4.3	1.9	중복응답

표 9-3-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	16.4	44.9	1.3	4.1	20.7	1.2
광고대행업	463	22.6	36.5	1.1	4.1	28.0	1.1
광고제작업	122	6.1	66.2	5.2	16.0	3.9	0.0
광고전문서비스업	258	12.5	40.3	0.0	3.0	26.1	3.5
인쇄업	113	7.9	61.7	0.0	1.8	8.4	0.0
온라인광고대행업	176	22.4	40.1	2.8	0.0	19.6	0.0
옥외광고대행업	79	7.0	62.9	0.0	1.3	6.5	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	4.8	25.8	1.9	13.3	14.5	5.8	중복응답
광고대행업	1.1	32.9	3.2	7.2	12.5	7.3	중복응답
광고제작업	2.5	4.7	0.0	14.0	15.2	6.3	중복응답
광고전문서비스업	12.9	20.8	1.2	8.1	17.7	4.0	중복응답
인쇄업	8.3	12.5	0.0	24.8	13.8	5.5	중복응답
온라인광고대행업	4.5	46.1	2.8	14.8	11.0	5.3	중복응답
옥외광고대행업	0.0	7.0	0.0	45.5	23.2	3.7	중복응답

표 9-3-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	16.4	44.9	1.3	4.1	20.7	1.2
1인 ~ 4인	528	8.5	52.2	1.0	5.3	18.1	0.0
5인 ~ 9인	308	16.5	38.2	2.4	4.6	21.3	3.7
10인 ~ 29인	291	24.9	41.7	0.9	1.7	21.4	0.9
30인 ~ 49인	46	32.7	51.1	2.2	2.2	32.6	0.0
50인 이상	38	40.8	14.4	0.0	2.7	34.1	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	4.8	25.8	1.9	13.3	14.5	5.8	중복응답
1인 ~ 4인	3.2	22.3	1.9	15.6	13.2	5.1	중복응답
5인 ~ 9인	5.4	28.7	3.4	11.3	15.7	7.6	중복응답
10인 ~ 29인	7.0	28.9	0.9	11.3	12.5	6.6	중복응답
30인 ~ 49인	0.0	28.2	0.0	13.4	17.8	0.0	중복응답
50인 이상	12.0	23.5	0.0	11.7	33.1	2.7	중복응답

표 9-3-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,211	16.4	44.9	1.3	4.1	20.7	1.2
1억 미만	99	12.7	49.2	0.0	2.7	7.9	0.0
1억 ~ 10억 미만	612	10.0	53.2	1.6	4.8	19.4	0.8
10억 ~ 100억 미만	470	25.2	32.7	1.1	3.5	23.5	1.9
100억 이상	30	20.4	50.1	3.5	3.5	47.1	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	4.8	25.8	1.9	13.3	14.5	5.8	중복응답
1억 미만	2.7	17.6	0.0	10.3	5.4	24.4	중복응답
1억 ~ 10억 미만	4.5	27.3	0.0	17.6	12.8	2.7	중복응답
10억 ~ 100억 미만	5.1	27.2	4.9	9.1	16.7	6.4	중복응답
100억 이상	15.5	0.0	0.0	0.0	44.7	0.0	중복응답

표 9-3-5. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		1,211	16.4	44.9	1.3	4.1	20.7	1.2
업체 형태별	개인	404	8.8	59.7	0.0	1.2	11.0	1.3
	회사법인	807	20.1	37.4	2.0	5.5	25.6	1.1
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,166	15.9	44.8	1.2	4.1	21.2	0.9
	본사	25	17.7	68.7	8.8	8.0	14.1	12.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	20	42.1	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	106	25.0	47.2	7.3	1.9	20.9	0.0
	비대상	1,104	15.5	44.6	0.8	4.3	20.7	1.3
	1979년 이전	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1980-1989년	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	72	16.7	69.9	0.0	4.3	9.5	0.0
	2000-2009년	534	18.9	43.2	1.2	5.6	20.7	1.5
	2010년 이후	590	14.5	43.7	1.7	2.7	22.6	1.1

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		4.8	25.8	1.9	13.3	14.5	5.8	중복응답
업체 형태별	개인	5.1	23.8	2.5	15.0	12.6	6.3	중복응답
	회사법인	4.7	26.8	1.6	12.4	15.4	5.6	중복응답
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	중복응답
업체 구분별	단독사업체	4.8	24.9	2.0	13.0	14.8	6.1	중복응답
	본사	12.9	24.5	0.0	18.1	10.4	0.0	중복응답
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	중복응답
벤처 여부	지사	0.0	79.8	0.0	25.3	0.0	0.0	중복응답
	대상	4.8	32.4	4.5	14.0	7.0	4.8	중복응답
	비대상	4.8	25.2	1.6	13.2	15.2	5.9	중복응답
	1979년 이전	0.0	90.4	0.0	9.8	0.0	0.0	중복응답
설립 연도별	1980-1989년	0.0	48.1	0.0	51.9	0.0	0.0	중복응답
	1990-1999년	3.8	21.3	0.0	24.5	7.7	0.0	중복응답
	2000-2009년	6.6	22.2	0.6	11.8	19.3	4.3	중복응답
	2010년 이후	3.5	28.3	3.4	13.0	11.2	8.0	중복응답

표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)

표 10-1-1. 연간 총 취급액(매출액) - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	5,688	24.2	137,370.2
수도권	3,555	35.8	127,330.7
강원권	76	1.3	98.9
충청권	412	3.3	1,355.7
전라권	509	3.1	1,555.3
경상권	1,136	6.2	7,029.7

표 10-1-2. 연간 총 취급액(매출액) - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	5,688	24.2	137,370.2
광고대행업	2,261	30.1	68,157.9
광고제작업	760	4.4	3,359.3
광고전문서비스업	868	48.7	42,298.3
인쇄업	816	4.7	3,833.0
온라인광고대행업	465	29.4	13,684.3
옥외광고대행업	518	11.7	6,037.4

표 10-1-3. 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	5,688	24.2	137,370.2
1인 ~ 4인	3,539	3.8	13,542.9
5인 ~ 9인	1,209	15.3	18,463.7
10인 ~ 29인	719	29.1	20,969.9
30인 ~ 49인	109	95.0	10,313.1
50인 이상	112	661.4	74,080.6

표 10-1-4. 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	5,688	24.2	137,370.2
1억 미만	978	0.5	523.3
1억 ~ 10억 미만	3,135	3.6	11,199.5
10억 ~ 100억 미만	1,446	28.0	40,498.5
100억 이상	129	661.1	85,149.0

표 10-1-5. 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체		5,688	24.2	137,370.2
업체 형태별	개인	2,788	3.4	9,414.2
	회사법인	2,888	44.3	127,856.7
	회사외법인	12	8.6	99.4
업체 구분별	단독사업체	5,487	13.4	73,362.9
	본사	133	459.3	60,904.5
	지역 본사	16	96.8	1,567.5
	지사	52	29.5	1,535.2
벤처 여부	대상	256	22.6	5,790.6
	비대상	5,432	24.2	131,579.6
설립 연도별	1979년 이전	40	704.1	28,235.8
	1980-1989년	149	73.5	10,976.6
	1990-1999년	738	14.0	10,298.5
	2000-2009년	2,666	26.1	69,469.3
	2010년 이후	2,095	8.8	18,390.0

표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중

표 10-1-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	5,688	49.7	7.5	18.7	2.8	12.3	8.9	100.0
수도권	3,555	49.3	7.5	19.2	2.4	12.8	8.7	100.0
강원권	76	21.7	25.4	9.1	10.0	0.7	33.0	100.0
충청권	412	44.4	3.1	22.0	10.6	12.0	8.0	100.0
전라권	509	47.0	10.3	8.7	18.0	0.9	15.1	100.0
경상권	1,136	60.5	7.1	11.8	4.5	6.1	10.0	100.0

표 10-1-1-2. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	5,688	49.7	7.5	18.7	2.8	12.3	8.9	100.0
광고대행업	2,261	70.5	5.2	14.1	0.1	5.6	4.5	100.0
광고제작업	760	4.0	90.6	1.1	2.8	0.9	0.6	100.0
광고전문서비스업	868	47.1	8.3	37.5	0.1	4.0	3.0	100.0
인쇄업	816	0.8	2.9	1.1	93.3	0.2	1.7	100.0
온라인광고대행업	465	1.1	0.3	0.8	0.1	83.3	14.5	100.0
옥외광고대행업	518	1.1	0.7	1.2	0.7	0.7	95.7	100.0

표 10-1-1-3. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	5,688	49.7	7.5	18.7	2.8	12.3	8.9	100.0
1인 ~ 4인	3,539	57.7	10.5	10.3	9.9	3.0	8.6	100.0
5인 ~ 9인	1,209	58.5	7.4	15.5	5.2	4.9	8.4	100.0
10인 ~ 29인	719	40.5	4.3	23.4	3.8	20.0	8.1	100.0
30인 ~ 49인	109	42.9	2.3	14.0	0.1	17.5	23.2	100.0
50인 이상	112	49.7	8.6	20.4	1.0	13.0	7.3	100.0

표 10-1-1-4. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	5,688	49.7	7.5	18.7	2.8	12.3	8.9	100.0
1억 미만	978	33.6	15.5	11.5	24.9	3.5	11.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	37.7	15.6	13.7	15.5	7.8	9.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	46.1	4.7	22.0	3.1	15.8	8.4	100.0
100억 이상	129	53.2	7.7	17.9	0.9	11.4	9.0	100.0

표 10-1-1-5. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체		5,688	49.7	7.5	18.7	2.8	12.3	8.9	100.0
업체 형태별	개인	2,788	36.9	15.2	11.9	19.6	6.1	10.4	100.0
	회사법인	2,888	50.7	6.9	19.2	1.6	12.8	8.8	100.0
	회사외법인	12	0.4	55.9	30.6	9.4	0.9	2.9	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	46.2	6.6	16.2	5.1	16.0	9.9	100.0
	본사	133	55.4	9.0	21.8	0.1	8.2	5.4	100.0
	지역 본사	16	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	98.9	100.0
	지사	52	42.7	0.6	33.7	2.7	14.3	6.0	100.0
벤처 여부	대상	256	36.5	5.0	16.9	1.6	25.0	15.1	100.0
	비대상	5,432	50.3	7.6	18.8	2.9	11.8	8.6	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	28.4	11.5	34.6	2.8	11.9	10.9	100.0
	1980-1989년	149	74.1	3.3	4.7	1.9	0.3	15.7	100.0
	1990-1999년	738	61.3	7.1	10.3	6.0	1.9	13.4	100.0
	2000-2009년	2,666	55.8	7.0	15.6	2.2	12.4	7.1	100.0
	2010년 이후	2,095	38.8	6.2	19.2	3.9	25.9	5.9	100.0

표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균

표 10-1-2-1. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	1,201.4	181.2	451.8	68.0	298.2	214.5
수도권	3,555	1,764.3	269.6	687.1	87.6	460.0	312.9
강원권	76	28.3	33.1	11.9	13.1	1.0	43.1
충청권	412	146.2	10.1	72.5	34.9	39.4	26.3
전라권	509	143.7	31.5	26.6	54.9	2.8	46.0
경상권	1,136	374.5	43.8	72.8	28.1	37.7	62.0

표 10-1-2-2. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	1,201.4	181.2	451.8	68.0	298.2	214.5
광고대행업	2,261	2,124.4	156.7	424.3	4.5	168.6	136.1
광고제작업	760	17.6	400.3	5.0	12.5	4.1	2.5
광고전문서비스업	868	2,295.7	406.8	1,825.8	5.2	192.7	146.8
인쇄업	816	3.6	13.5	5.2	438.3	1.0	8.1
온라인광고대행업	465	31.4	8.8	23.0	1.7	2,451.1	426.9
옥외광고대행업	518	12.7	7.9	13.5	7.8	7.7	1,116.0

표 10-1-2-3. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	1,201.4	181.2	451.8	68.0	298.2	214.5
1인 ~ 4인	3,539	220.9	40.0	39.4	37.9	11.6	32.9
5인 ~ 9인	1,209	893.7	113.5	236.4	79.8	75.1	128.6
10인 ~ 29인	719	1,181.8	124.8	680.9	109.7	582.0	235.4
30인 ~ 49인	109	4,076.5	215.8	1,332.9	11.1	1,664.3	2,204.4
50인 이상	112	32,844.6	5,703.2	13,483.5	678.6	8,615.6	4,817.9

표 10-1-2-4. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	1,201.4	181.2	451.8	68.0	298.2	214.5
1억 미만	978	18.0	8.3	6.1	13.3	1.9	5.9
1억 ~ 10억 미만	3,135	134.5	55.8	48.9	55.4	28.0	34.7
10억 ~ 100억 미만	1,446	1,291.9	132.3	615.1	85.6	441.9	233.9
100억 이상	129	35,138.0	5,097.4	11,809.9	591.6	7,510.9	5,959.6

표 10-1-2-5. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체		5,688	1,201.4	181.2	451.8	68.0	298.2	214.5
업체 형태별	개인	2,788	124.6	51.3	40.1	66.1	20.6	35.0
	회사법인	2,888	2,245.4	305.5	849.9	69.7	567.2	388.6
	회사외법인	12	3.0	480.9	263.0	80.7	7.4	24.7
업체 구분별	단독사업체	5,487	617.9	87.8	216.5	68.6	213.4	132.8
	본사	133	25,457.3	4,134.4	10,031.0	47.4	3,788.7	2,467.0
	지역 본사	16	60.9	0.0	0.0	0.0	48.5	9,572.2
	지사	52	1,261.6	18.2	995.8	78.6	421.7	177.6
벤처 여부	대상	256	824.2	111.9	382.4	37.0	564.3	340.8
	비대상	5,432	1,219.2	184.5	455.1	69.4	285.6	208.6
설립 연도별	1979년 이전	40	19,966.2	8,066.0	24,344.7	1,976.9	8,350.4	7,685.1
	1980-1989년	149	5,447.3	241.6	348.9	137.0	19.5	1,156.5
	1990-1999년	738	856.0	99.3	143.6	84.1	26.7	186.4
	2000-2009년	2,666	1,452.9	181.4	405.7	57.2	323.5	184.9
	2010년 이후	2,095	340.8	54.6	168.7	34.6	227.3	52.0

표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계

표 10-1-3-1. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	68,334.0	10,308.7	25,697.4	3,866.5	16,960.4	12,203.1
수도권	3,555	62,724.7	9,584.6	24,428.1	3,114.5	16,354.2	11,124.4
강원권	76	21.5	25.1	9.0	9.9	0.7	32.7
충청권	412	601.7	41.7	298.3	143.6	162.3	108.1
전라권	509	731.7	160.2	135.2	279.8	14.3	234.1
경상권	1,136	4,254.4	497.1	826.8	318.7	428.8	703.8

표 10-1-3-2. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	68,334.0	10,308.7	25,697.4	3,866.5	16,960.4	12,203.1
광고대행업	2,261	48,031.8	3,542.8	9,592.9	101.6	3,811.3	3,077.6
광고제작업	760	134.0	3,042.3	37.9	94.9	30.8	19.3
광고전문서비스업	868	19,927.1	3,531.3	15,847.5	45.3	1,672.6	1,274.4
인쇄업	816	29.6	110.5	42.5	3,576.5	7.9	66.1
온라인광고대행업	465	146.0	40.8	106.9	7.9	11,397.7	1,984.9
옥외광고대행업	518	65.6	40.9	69.8	40.4	40.0	5,780.7

표 10-1-3-3. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	68,334.0	10,308.7	25,697.4	3,866.5	16,960.4	12,203.1
1인 ~ 4인	3,539	7,817.0	1,416.8	1,392.6	1,340.6	409.8	1,166.0
5인 ~ 9인	1,209	10,804.9	1,372.5	2,858.3	964.6	908.1	1,555.4
10인 ~ 29인	719	8,503.1	897.6	4,898.8	789.3	4,187.3	1,693.8
30인 ~ 49인	109	4,423.1	234.2	1,446.3	12.0	1,805.8	2,391.8
50인 이상	112	36,785.9	6,387.6	15,101.5	760.0	9,649.4	5,396.1

표 10-1-3-4. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	5,688	68,334.0	10,308.7	25,697.4	3,866.5	16,960.4	12,203.1
1억 미만	978	175.8	81.3	60.0	130.4	18.2	57.6
1억 ~ 10억 미만	3,136	4,218.2	1,748.6	1,531.7	1,736.6	877.4	1,087.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	18,680.9	1,913.2	8,894.1	1,237.6	6,390.4	3,382.2
100억 이상	129	45,259.2	6,565.7	15,211.6	762.0	9,674.4	7,676.3

표 10-1-3-5. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체		5,688	68,334.0	10,308.7	25,697.4	3,866.5	16,960.4	12,203.1
업체 형태별	개인	2,788	3,473.9	1,429.6	1,116.6	1,843.4	575.6	974.9
	회사법인	2,888	64,859.8	8,823.5	24,550.4	2,013.8	16,383.9	11,225.3
	회사외법인	12	0.4	55.6	30.4	9.3	0.9	2.9
업체 구분별	단독사업체	5,487	33,908.1	4,816.4	11,877.2	3,762.9	11,708.9	7,289.4
	본사	133	33,760.3	5,482.9	13,302.6	62.8	5,024.4	3,271.6
	지역 본사	16	9.9	-	-	-	7.9	1,549.8
	지사	52	655.8	9.4	517.6	40.9	219.2	92.3
벤처 여부	대상	256	2,111.1	286.7	979.5	94.8	1,445.5	873.1
	비대상	5,432	66,222.9	10,022.1	24,717.9	3,771.7	15,514.9	11,330.0
설립 연도별	1979년 이전	40	8,009.2	3,235.6	9,765.5	793.0	3,349.6	3,082.8
	1980-1989년	149	8,134.2	360.8	520.9	204.6	29.1	1,726.9
	1990-1999년	738	6,314.6	732.3	1,059.5	620.2	196.8	1,375.0
	2000-2009년	2,666	38,738.7	4,835.7	10,817.3	1,524.0	8,624.9	4,928.8
	2010년 이후	2,095	7,137.2	1,144.3	3,534.1	724.7	4,759.9	1,089.6

표 10-2-1. 2014년 영업비용 평균

표 10-2-1-1. 2014년 영업비용 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	419.6	67.2	44.4	25.4	13.1	944.6	639.1	2,153.4
수도권	3,555	610.5	99.7	62.1	37.3	16.6	1,472.8	901.1	3,200.1
강원권	76	43.1	6.5	9.2	7.1	2.4	14.0	29.7	111.9
충청권	412	85.6	10.7	7.9	4.8	5.4	88.0	69.3	271.7
전라권	509	62.8	8.9	10.5	5.3	13.1	22.7	120.4	243.8
경상권	1,136	128.3	16.2	19.9	5.5	5.9	77.3	298.6	551.7

표 10-2-1-2. 2014년 영업비용 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	419.6	67.2	44.4	25.4	13.1	944.6	639.1	2,153.4
광고대행업	2,261	448.7	68.6	59.6	27.8	16.2	1,516.0	597.3	2,734.2
광고제작업	760	123.4	14.4	9.0	3.9	8.0	93.9	127.0	379.5
광고전문서비스업	868	758.4	110.6	77.2	31.4	19.7	1,855.2	1,422.8	4,275.3
인쇄업	816	106.6	17.4	16.1	16.9	8.4	72.2	174.2	411.7
온라인광고대행업	465	919.1	198.3	41.0	57.0	9.6	321.0	1,022.2	2,568.2
옥외광고대행업	518	204.3	26.5	23.1	20.8	7.2	107.1	647.6	1,036.6

표 10-2-1-3. 2014년 영업비용 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	419.6	67.2	44.4	25.4	13.1	944.6	639.1	2,153.4
1인 ~ 4인	3,539	70.7	9.8	10.1	3.5	5.5	115.0	125.0	339.6
5인 ~ 9인	1,209	313.7	42.9	27.9	14.4	15.5	301.5	627.5	1,343.3
10인 ~ 29인	719	593.6	76.0	57.8	35.4	31.3	868.9	959.7	2,622.7
30인 ~ 49인	109	1,618.9	204.2	110.8	287.0	26.2	2,402.9	3,917.9	8,567.9
50인 이상	112	10,310.0	1,951.9	1,158.7	516.2	98.2	33,175.3	11,772.0	58,982.2

표 10-2-1-4. 2014년 영업비용 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	419.6	67.2	44.4	25.4	13.1	944.6	639.1	2,153.4
1억 미만	978	18.7	1.3	2.7	0.9	0.9	7.9	15.7	48.1
1억 ~ 10억 미만	3,135	89.8	11.6	10.7	4.2	6.5	65.1	122.0	309.9
10억 ~ 100억미만	1,446	546.0	79.6	50.8	36.6	27.2	730.1	1,007.9	2,478.1
100억 이상	129	10,072.5	1,781.9	1,110.4	600.7	109.1	31,872.8	13,816.4	59,363.7

표 10-2-1-5. 2014년 영업비용 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체		5,688	419.6	67.2	44.4	25.4	13.1	944.6	639.1	2,153.4
업체 형태별	개인	2,788	76.4	8.9	9.6	5.0	4.7	77.8	109.0	291.3
	회사법인	2,888	751.6	123.6	78.1	45.1	21.3	1,784.2	1,152.3	3,956.3
	회사외법인	12	229.2	26.2	41.4	7.9	18.3	210.8	223.2	757.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	288.4	42.9	24.8	16.8	11.6	353.6	449.5	1,187.6
	본사	133	5,757.4	1,055.5	854.1	304.1	65.3	25,474.4	7,594.4	41,105.2
	지역 본사	16	433.4	75.4	42.2	660.2	41.9	18.0	7,571.6	8,842.5
	지사	52	648.5	112.1	50.0	24.0	28.7	1,042.5	740.0	2,645.9
벤처 여부	대상	256	413.1	51.8	28.0	29.7	32.3	748.7	706.7	2,010.2
	비대상	5,432	419.9	67.9	45.2	25.1	12.2	953.9	635.9	2,160.2
설립 연도별	1979년 이전	40	10,657.5	1,747.4	1,947.5	1,111.3	26.1	44,754.9	7,014.7	67,259.4
	1980-1989년	149	658.2	124.8	133.6	86.6	20.5	4,958.0	950.3	6,932.1
	1990-1999년	738	236.5	28.0	21.2	10.7	10.1	313.2	449.0	1,068.8
	2000-2009년	2,666	460.9	75.5	35.7	21.2	16.9	811.2	874.9	2,296.3
	2010년 이후	2,095	218.4	34.1	20.9	10.6	8.7	211.7	261.5	765.9

표 10-2-2. 2014년 영업비용 총계

표 10-2-2-1. 2014년 영업비용 총계 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	23,867.4	3,821.7	2,528.0	1,442.2	747.4	53,730.3	36,349.2	122,486.2
수도권	3,555	21,705.4	3,544.0	2,208.6	1,327.6	589.8	52,363.3	32,035.9	113,774.6
강원권	76	32.7	4.9	6.9	5.4	1.9	10.6	22.5	84.9
충청권	412	352.4	44.0	32.6	19.6	22.3	362.5	285.2	1,118.6
전라권	509	319.5	45.3	53.6	27.2	66.9	115.5	613.2	1,241.2
경상권	1,136	1,457.4	183.5	226.3	62.4	66.5	878.4	3,392.4	6,266.9

표 10-2-2-2. 2014년 영업비용 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	23,867.4	3,821.7	2,528.0	1,442.2	747.4	53,730.3	36,349.2	122,486.2
광고대행업	2,261	10,144.0	1,550.8	1,348.7	629.2	365.4	34,277.1	13,505.3	61,820.5
광고제작업	760	938.1	109.2	68.0	29.9	60.8	713.3	965.2	2,884.5
광고전문서비스업	868	6,582.6	960.2	669.9	272.5	171.2	16,103.3	12,349.7	37,109.4
인쇄업	816	870.3	141.9	131.1	137.7	68.2	589.2	1,421.3	3,359.7
온라인광고대행업	465	4,273.9	922.2	190.5	264.9	44.7	1,492.8	4,753.3	11,942.3
옥외광고대행업	518	1,058.5	137.4	119.8	108.0	37.1	554.6	3,354.4	5,369.8

표 10-2-2-3. 2014년 영업비용 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	23,867.4	3,821.7	2,528.0	1,442.2	747.4	53,730.3	36,349.2	122,486.2
1인 ~ 4인	3,539	2,500.6	348.5	357.2	124.3	196.0	4,070.1	4,422.2	12,018.9
5인 ~ 9인	1,209	3,792.1	518.8	337.0	173.8	187.7	3,644.6	7,586.3	16,240.3
10인 ~ 29인	719	4,271.0	546.8	415.8	254.5	225.3	6,252.0	6,905.1	18,870.5
30인 ~ 49인	109	1,756.5	221.5	120.3	311.4	28.4	2,607.2	4,251.0	9,296.3
50인 이상	112	11,547.2	2,186.1	1,297.7	578.1	110.0	37,156.4	13,184.6	66,060.2

표 10-2-2-4. 2014년 영업비용 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	5,688	23,867.4	3,821.7	2,528.0	1,442.2	747.4	53,730.3	36,349.2	122,486.2
1억 미만	978	182.4	12.3	26.6	9.0	9.1	77.3	153.4	470.2
1억 ~ 10억미만	3,135	2,815.5	363.5	336.8	130.3	203.9	2,042.6	3,825.8	9,718.4
10억 ~ 100억미만	1,446	7,895.8	1,150.7	734.4	529.1	393.8	10,556.9	14,574.0	35,834.7
100억 이상	129	12,973.8	2,295.2	1,430.2	773.7	140.5	41,053.5	17,796.1	76,462.9

표 10-2-2-5. 2014년 영업비용 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체		5,688	23,867.4	3,821.7	2,528.0	1,442.2	747.4	53,730.3	36,349.2	122,486.1
업체 형태별	개인	2,788	2,130.3	248.3	268.1	138.4	129.9	2,168.3	3,038.3	8,121.6
	회사법인	2,888	21,710.6	3,570.3	2,255.1	1,302.8	615.4	51,537.6	33,285.2	114,277.1
	회사외법인	12	26.5	3.0	4.8	0.9	2.1	24.4	25.8	87.5
업체 구분별	단독사업체	5,487	15,825.0	2,351.5	1,362.5	919.5	639.1	19,402.6	24,667.4	65,167.5
	본사	133	7,635.2	1,399.7	1,132.7	403.3	86.6	33,782.9	10,071.3	54,511.7
	지역 본사	16	70.2	12.2	6.8	106.9	6.8	2.9	1,225.9	1,431.7
	지사	52	337.1	58.3	26.0	12.5	14.9	541.9	384.6	1,375.3
벤처 여부	대상	256	1,058.1	132.7	71.6	76.1	82.8	1,917.7	1,810.2	5,149.2
	비대상	5,432	22,809.4	3,689.0	2,456.3	1,366.1	664.6	51,812.6	34,539.0	117,337.0
설립 연도별	1979년 이전	40	4,275.1	700.9	781.2	445.8	10.5	17,952.9	2,813.9	26,980.2
	1980-1989년	149	982.8	186.4	199.6	129.3	30.6	7,403.6	1,419.0	10,351.4
	1990-1999년	738	1,745.0	206.5	156.7	79.2	74.4	2,310.8	3,312.2	7,884.8
	2000-2009년	2,666	12,289.0	2,013.0	952.8	564.8	450.6	21,629.2	23,328.0	61,227.5
	2010년 이후	2,095	4,575.5	714.9	437.7	223.0	181.3	4,433.8	5,476.1	16,042.2

표 10-3. 2014년 영업이익

표 10-3-1. 2014년 영업이익 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	5,688	2.6	14,884
수도권	3,555	3.8	13,556
강원권	76	0.2	14
충청권	412	0.6	237
전라권	509	0.6	314
경상권	1,136	0.7	763

표 10-3-2. 2014년 영업이익 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	5,688	2.6	14,884
광고대행업	2,261	2.8	6,337
광고제작업	760	0.6	475
광고전문서비스업	868	6.0	5,189
인쇄업	816	0.6	473
온라인광고대행업	465	3.7	1,742
옥외광고대행업	518	1.3	668

표 10-3-3. 2014년 영업이익 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	5,688	2.6	14,884
1인 ~ 4인	3,539	0.4	1,525
5인 ~ 9인	1,209	1.8	2,223
10인 ~ 29인	719	2.9	2,099
30인 ~ 49인	109	9.4	1,017
50인 이상	112	71.6	8,020

표 10-3-4. 2014년 영업이익 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	5,688	2.6	14,884
1억 미만	978	0.1	53
1억 ~ 10억 미만	3,135	0.5	1,481
10억 ~ 100억 미만	1,446	3.2	4,664
100억 이상	129	67.4	8,686

표 10-3-5. 2014년 영업이익 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체		5,688	261.7	1,488,407.0
업체 형태별	개인	2,788	46.4	129,257.0
	회사법인	2,888	470.1	1,357,960.7
	회사의외법인	12	102.9	1,189.3
업체 구분별	단독사업체	5,487	149.4	819,542.8
	본사	133	4,820.6	639,284.2
	지역 본사	16	839.1	13,585.8
	지사	52	307.7	15,994.1
벤처 여부	대상	256	250.4	64,147.0
	비대상	5,432	262.2	1,424,260.0
설립 연도별	1979년 이전	40	3,130.0	125,555.4
	1980-1989년	149	418.7	62,524.1
	1990-1999년	738	327.2	241,363.4
	2000-2009년	2,666	309.1	824,187.8
	2010년 이후	2,095	112.1	234,776.3

표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균

표 11-1-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	952.1	249.2	79.1	94.4	7.8	16.3	14.1	56.2
수도권	3,555	1,405.1	359.2	111.9	146.3	11.4	23.2	20.3	87.9
강원권	76	28.3	0.0	27.1	5.4	0.5	2.1	9.5	0.3
충청권	412	114.6	31.5	6.5	3.5	0.1	10.2	5.4	8.1
전라권	509	79.8	64.0	19.4	11.7	0.3	1.3	6.8	2.1
경상권	1,136	290.7	83.8	33.0	7.8	3.0	4.8	1.3	2.7

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	178.4	186.7	68.0	152.1	72.9	73.2	134.5	80.0
수도권	3,555	283.2	272.6	87.6	235.4	114.4	110.2	196.5	116.4
강원권	76	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0	1.0	29.0	14.0
충청권	412	13.1	35.7	34.9	31.9	1.4	6.1	16.3	10.0
전라권	509	4.5	12.0	54.9	0.2	2.6	0.0	19.0	27.0
경상권	1,136	0.4	63.6	28.1	12.9	5.2	19.6	42.2	19.8

표 11-1-1-2. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	952.1	249.2	79.1	94.4	7.8	16.3	14.1	56.2
광고대행업	2,261	1,629.1	495.3	70.2	86.0	0.5	9.0	7.2	47.6
광고제작업	760	17.3	0.3	208.5	162.5	29.3	1.7	0.1	1.0
광고전문서비스업	868	1,964.1	331.6	134.9	248.1	23.8	76.6	67.1	235.9
인쇄업	816	2.0	1.7	13.2	0.4	0.0	1.3	2.4	0.5
온라인광고대행업	465	14.9	16.5	3.9	4.9	0.0	5.9	7.5	9.5
옥외광고대행업	518	11.2	1.5	5.8	2.1	0.0	1.6	0.3	3.2

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	178.4	186.7	68.0	152.1	72.9	73.2	134.5	80.0
광고대행업	2,261	305.2	55.2	4.5	36.6	111.0	21.0	49.7	86.4
광고제작업	760	0.9	1.3	12.5	1.1	1.2	1.8	1.8	0.8
광고전문서비스업	868	373.1	1,073.1	5.2	68.5	110.6	13.6	48.9	97.9
인쇄업	816	0.2	0.8	438.3	0.1	0.3	0.6	3.8	4.3
온라인광고대행업	465	0.0	0.1	1.7	1,549.9	141.9	759.3	401.8	25.1
옥외광고대행업	518	0.3	8.1	7.8	2.2	0.7	4.8	808.6	307.3

표 11-1-1-3. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	952.1	249.2	79.1	94.4	7.8	16.3	14.1	56.2
1인 ~ 4인	3,539	143.6	77.2	29.0	9.6	1.4	8.8	3.6	3.2
5인 ~ 9인	1,209	440.1	453.6	66.3	41.7	5.6	5.7	2.6	34.4
10인 ~ 29인	719	1,014.0	167.8	62.1	47.0	15.6	31.5	26.7	107.8
30인 ~ 49인	109	2,870.4	1,206.1	64.7	146.5	4.6	55.4	201.8	274.7
50인 이상	112	29,770.5	3,074.1	1,923.7	3,595.3	184.3	233.0	205.9	1,423.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	178.4	186.7	68.0	152.1	72.9	73.2	134.5	80.0
1인 ~ 4인	3,539	4.4	19.3	37.9	6.5	2.3	2.8	22.2	10.8
5인 ~ 9인	1,209	27.7	166.1	79.8	48.2	12.3	14.6	93.5	35.1
10인 ~ 29인	719	17.2	497.6	109.7	462.0	46.6	73.4	180.4	55.0
30인 ~ 49인	109	150.8	650.3	11.1	1,631.5	13.4	19.4	2,107.6	96.7
50인 이상	112	8,368.1	3,253.5	678.6	2,448.3	3,183.2	2,984.0	1,919.2	2,898.7

표 11-1-1-4. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	952.1	249.2	79.1	94.4	7.8	16.3	14.1	56.2
1억 미만	978	15.7	2.2	6.4	1.0	0.9	0.4	0.1	1.2
1억 ~ 10억 미만	3,136	98.1	36.4	38.5	14.6	2.6	6.2	1.6	9.2
10억 ~ 100억미만	1,446	916.3	375.6	65.9	56.4	10.1	38.3	37.3	92.8
100억 이상	129	29,252.1	5,885.9	1,766.6	3,172.7	158.1	135.8	163.6	1,208.4

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	178.4	186.7	68.0	152.1	72.9	73.2	134.5	80.0
1억 미만	978	0.1	4.3	13.3	0.6	0.6	0.7	3.0	2.9
1억 ~ 10억 미만	3,136	4.0	27.8	55.4	15.9	5.6	6.5	21.5	13.2
10억 ~ 100억미만	1,446	36.3	410.3	85.6	344.0	35.6	62.4	179.1	54.8
100억 이상	129	7,372.2	2,929.9	591.6	2,462.2	2,677.3	2,371.4	3,382.6	2,577.1

표 11-1-1-5. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	5,688	952.1	249.2	79.1	94.4	7.8	16.3	14.1	56.2	
업체 형태별	개인	2,788	87.4	37.2	39.6	8.8	3.0	3.7	0.6	7.4
	회사법인	2,888	1,790.6	454.9	117.0	176.0	12.4	28.5	27.2	103.4
	회사외법인	12	2.2	0.8	133.4	347.5	0.0	4.4	1.7	36.9
업체 구분별	단독사업체	5,487	415.6	202.3	48.5	31.3	8.0	13.7	9.9	27.8
	본사	133	23,558.5	1,898.8	1,380.9	2,753.5	0.0	129.7	186.1	1,168.7
	지역 본사	16	60.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	52	190.0	1,071.7	12.9	5.3	0.0	10.8	17.2	233.6
	대상	256	543.7	280.5	46.9	48.0	17.0	40.9	98.5	32.2
비대상	비대상	5,432	971.4	247.8	80.6	96.6	7.3	15.2	10.1	57.4
	1979년 이전	40	18,376.0	1,590.2	2,689.5	4,860.9	515.6	110.1	386.2	2,419.7
설립 연도별	1980-1989년	149	5,291.2	156.1	119.9	121.3	0.5	51.2	0.0	39.6
	1990-1999년	738	676.1	179.9	59.0	34.5	5.7	15.2	1.9	15.7
	2000-2009년	2,666	1,100.0	352.9	77.5	97.8	6.1	13.1	7.4	63.6
	2010년 이후	2,095	218.1	122.7	35.3	17.9	1.4	16.5	20.7	17.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	5,688	178.4	186.7	68.0	152.1	72.9	73.2	134.5	80.0	
업체 형태별	개인	2,788	4.3	24.0	66.1	12.7	4.8	3.2	21.5	13.5
	회사법인	2,888	347.1	343.8	69.7	287.2	138.9	141.2	244.1	144.5
	회사외법인	12	27.8	192.3	80.7	6.9	0.0	0.6	2.2	22.6
업체 구분별	단독사업체	5,487	31.4	133.7	68.6	137.9	12.8	62.7	101.6	31.3
	본사	133	6,264.4	2,282.1	47.4	791.4	2,589.6	407.7	369.8	2,097.1
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0	0.0	9,572.2	0.0
벤처 여부	지사	52	231.5	502.7	78.6	48.6	16.7	356.4	71.5	106.1
	대상	256	13.9	196.9	37.0	493.1	39.9	31.3	119.9	221.0
비대상	비대상	5,432	186.2	186.3	69.4	136.0	74.4	75.2	135.2	73.4
	1979년 이전	40	17,747.1	3,681.6	1,976.9	1,026.5	6,219.8	1,104.1	2,796.5	4,888.6
설립 연도별	1980-1989년	149	68.9	189.1	137.0	19.4	0.0	0.1	1,144.9	11.6
	1990-1999년	738	26.7	84.1	84.1	19.6	0.8	6.3	95.9	90.5
	2000-2009년	2,666	94.0	227.5	57.2	223.7	45.7	54.0	125.0	59.8
	2010년 이후	2,095	10.6	103.9	34.6	100.2	20.3	106.7	37.1	14.9

표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계

표 11-1-2-1. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	54,157.2	14,176.8	4,498.7	5,368.9	441.2	927.5	801.3	3,197.7
수도권	3,555	49,955.7	12,769.1	3,977.8	5,202.5	404.3	823.1	722.8	3,123.4
강원권	76	21.5	0.0	20.6	4.1	0.4	1.6	7.2	0.2
충청권	412	472.0	129.8	26.8	14.6	0.3	41.9	22.3	33.3
전라권	509	406.1	325.6	99.0	59.7	1.5	6.4	34.5	10.5
경상권	1,136	3,302.1	952.3	374.5	88.1	34.6	54.5	14.6	30.3

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	10,149.3	10,621.6	3,866.5	8,649.4	4,145.0	4,166.0	7,650.3	4,552.8
수도권	3,555	10,068.1	9,690.7	3,114.5	8,370.5	4,066.9	3,916.8	6,985.3	4,139.1
강원권	76	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	0.7	22.0	10.6
충청권	412	53.8	147.0	143.6	131.3	5.7	25.3	67.0	41.0
전라권	509	22.8	61.0	279.8	1.1	13.0	0.1	96.5	137.5
경상권	1,136	4.6	722.8	318.7	146.4	59.3	223.0	479.3	224.5

표 11-1-2-2. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	54,157.2	14,176.8	4,498.7	5,368.9	441.2	927.5	801.3	3,197.7
광고대행업	2,261	36,833.9	11,197.9	1,587.8	1,943.8	11.3	202.8	162.9	1,077.2
광고제작업	760	131.6	2.4	1,584.6	1,234.8	222.9	12.7	0.5	7.7
광고전문서비스업	868	17,048.5	2,878.6	1,170.6	2,153.8	207.0	665.3	582.1	2,047.8
인쇄업	816	16.0	13.6	107.4	3.1	0.0	10.8	19.5	4.2
온라인광고대행업	465	69.5	76.6	18.0	22.8	0.0	27.5	35.0	44.2
옥외광고대행업	518	57.8	7.8	30.2	10.7	0.0	8.3	1.3	16.5

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	10,149.3	10,621.6	3,866.5	8,649.4	4,145.0	4,166.0	7,650.3	4,552.8
광고대행업	2,261	6,901.5	1,248.4	101.6	827.0	2,510.0	474.3	1,124.1	1,953.5
광고제작업	760	6.8	10.2	94.9	8.4	9.0	13.4	13.5	5.8
광고전문서비스업	868	3,238.1	9,314.2	45.3	594.8	960.0	117.8	424.4	850.1
인쇄업	816	1.5	6.4	3,576.5	1.0	2.3	4.6	31.4	34.7
온라인광고대행업	465	0.0	0.3	7.9	7,206.9	659.9	3,530.9	1,868.1	116.8
옥외광고대행업	518	1.4	42.2	40.4	11.3	3.7	25.0	4,188.7	1,592.0

표 11-1-2-3. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	54,157.2	14,176.8	4,498.7	5,368.9	441.2	927.5	801.3	3,197.7
1인 ~ 4인	3,539	5,083.6	2,733.4	1,025.5	341.1	50.3	311.1	127.7	114.7
5인 ~ 9인	1,209	5,320.7	5,484.2	801.5	503.8	67.2	68.6	32.0	415.3
10인 ~ 29인	719	7,295.5	1,207.6	446.9	338.4	112.3	226.7	192.2	775.9
30인 ~ 49인	109	3,114.4	1,308.7	70.2	159.0	5.0	60.1	219.0	298.1
50인 이상	112	33,343.0	3,443.0	2,154.5	4,026.7	206.4	260.9	230.6	1,593.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	10,149.3	10,621.6	3,866.5	8,649.4	4,145.0	4,166.0	7,650.3	4,552.8
1인 ~ 4인	3,539	154.9	684.3	1,340.6	229.9	81.5	98.4	785.3	380.7
5인 ~ 9인	1,209	334.5	2,007.9	964.6	582.9	148.7	176.5	1,130.5	424.9
10인 ~ 29인	719	124.0	3,579.9	789.3	3,324.3	335.1	527.9	1,298.1	395.7
30인 ~ 49인	109	163.6	705.5	12.0	1,770.2	14.5	21.1	2,286.8	105.0
50인 이상	112	9,372.3	3,644.0	760.0	2,742.1	3,565.2	3,342.1	2,149.5	3,246.6

표 11-1-2-4. 2분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	54,157.2	14,176.8	4,498.7	5,368.9	441.2	927.5	801.3	3,197.7
1억 미만	978	153.9	21.9	62.9	9.4	9.0	4.3	0.5	11.5
1억 ~ 10억 미만	3,135	3,076.2	1,142.0	1,207.9	457.7	83.0	194.4	50.0	287.5
10억 ~ 100억미만	1,446	13,249.3	5,431.6	952.5	815.3	145.4	553.8	540.0	1,342.3
100억 이상	129	37,677.9	7,581.3	2,275.4	4,086.6	203.7	174.9	210.7	1,556.5

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	10,149.3	10,621.6	3,866.5	8,649.4	4,145.0	4,166.0	7,650.3	4,552.8
1억 미만	978	1.4	42.2	130.4	5.5	6.3	6.4	29.2	28.4
1억 ~ 10억 미만	3,135	126.6	873.2	1,736.6	498.6	176.1	202.7	674.0	413.1
10억 ~ 100억미만	1,446	525.6	5,932.5	1,237.6	4,973.9	514.1	902.4	2,590.2	792.0
100억 이상	129	9,495.7	3,773.8	762.0	3,171.4	3,448.5	3,054.5	4,356.9	3,319.4

표 11-1-2-5. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	5,688	54,157.2	14,176.8	4,498.7	5,368.9	441.2	927.5	801.3	3,197.7	
업체 형태별	개인	2,788	2,436.6	1,037.3	1,102.8	244.5	82.4	103.5	16.9	206.4
	회사법인	2,888	51,720.4	13,139.4	3,380.5	5,084.3	358.8	823.5	784.2	2,987.1
	회사외법인	12	0.3	0.1	15.4	40.2	0.0	0.5	0.2	4.3
업체 구분별	단독사업체	5,487	22,806.5	11,101.6	2,660.6	1,714.6	441.2	749.8	545.6	1,526.4
	본사	133	31,242.1	2,518.1	1,831.3	3,651.5	0.0	172.0	246.8	1,549.9
	지역 본사	16	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	52	98.7	557.0	6.7	2.7	0.0	5.6	8.9	121.4
벤처 여부	대상	256	1,392.6	718.5	120.2	122.8	43.6	104.8	252.2	82.5
	비대상	5,432	52,764.6	13,458.3	4,378.4	5,246.1	397.5	822.7	549.1	3,115.3
설립 연도별	1979년 이전	40	7,371.3	637.9	1,078.9	1,949.9	206.8	44.2	154.9	970.6
	1980-1989년	149	7,901.1	233.1	179.0	181.1	0.7	76.4	0.0	59.2
	1990-1999년	738	4,987.9	1,326.8	435.1	254.8	42.3	112.0	14.1	116.0
	2000-2009년	2,666	29,329.8	9,408.9	2,065.4	2,608.4	161.9	348.6	198.5	1,696.9
	2010년 이후	2,095	4,567.1	2,570.1	740.3	374.7	29.4	346.3	433.9	354.9

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	5,688	10,149.3	10,621.6	3,866.5	8,649.4	4,145.0	4,166.0	7,650.3	4,552.8	
업체 형태별	개인	2,788	119.7	670.2	1,843.4	352.8	134.2	88.6	598.6	376.3
	회사법인	2,888	10,026.4	9,929.2	2,013.8	8,295.8	4,010.8	4,077.3	7,051.4	4,173.9
	회사외법인	12	3.2	22.2	9.3	0.8	0.0	0.1	0.3	2.6
업체 구분별	단독사업체	5,487	1,721.5	7,333.9	3,762.9	7,566.8	702.1	3,440.0	5,572.9	1,716.5
	본사	133	8,307.5	3,026.4	62.8	1,049.5	3,434.2	540.7	490.4	2,781.1
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	1,549.8	0.0
	지사	52	120.3	261.3	40.9	25.2	8.7	185.3	37.2	55.2
벤처 여부	대상	256	35.6	504.4	94.8	1,263.1	102.2	80.1	307.1	566.0
	비대상	5,432	10,113.7	10,117.2	3,771.7	7,386.3	4,042.7	4,085.9	7,343.2	3,986.8
설립 연도별	1979년 이전	40	7,119.0	1,476.8	793.0	411.8	2,495.0	442.9	1,121.8	1,961.0
	1980-1989년	149	102.9	282.4	204.6	28.9	0.1	0.1	1,709.6	17.3
	1990-1999년	738	197.1	620.4	620.2	144.2	6.1	46.5	707.8	667.2
	2000-2009년	2,666	2,507.5	6,065.8	1,524.0	5,965.6	1,218.6	1,440.7	3,333.6	1,595.2
	2010년 이후	2,095	222.8	2,176.2	724.7	2,098.9	425.3	2,235.8	777.5	312.1

표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-2-1-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,967	673.6	89.9	265.1	147.7	454.6	9.6
수도권	1,836	1011.5	119.0	374.1	192.6	712.8	14.9
강원권	42	11.7	3.2	8.1	8.9	2.2	0.0
충청권	200	27.1	11.2	140.5	25.3	38.3	1.5
전라권	195	128.9	107.5	23.4	19.7	50.3	0.3
경상권	694	158.0	35.7	95.9	108.6	31.4	0.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,967	155.8	360.4	17.2	3.1	28.2	97.8	2,302.9
수도권	1,836	242.7	551.3	26.7	4.7	29.9	134.5	3,414.6
강원권	42	0.6	4.6	0.0	0.0	4.1	7.6	51.0
충청권	200	6.7	31.7	1.6	0.1	10.6	7.0	301.6
전라권	195	5.0	11.7	0.5	0.0	4.8	23.3	375.4
경상권	694	20.5	69.2	2.2	0.6	37.1	53.1	613.2

표 11-2-1-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,967	673.6	89.9	265.1	147.7	454.6	9.6
1인 ~ 4인	1,722	90.2	39.6	65.1	57.9	93.6	1.2
5인 ~ 9인	730	368.5	94.1	255.0	198.1	107.9	5.0
10인 ~ 29인	394	644.0	97.7	377.2	145.1	271.0	14.2
30인 ~ 49인	55	2505.8	213.9	1231.0	797.7	1947.4	15.5
50인 이상	66	18007.5	1211.0	4145.4	1415.4	13623.6	248.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,967	155.8	360.4	17.2	3.1	28.2	97.8	2,302.9
1인 ~ 4인	1,722	3.0	48.3	1.6	0.4	21.0	31.8	453.7
5인 ~ 9인	730	91.8	117.8	4.7	2.4	31.6	203.0	1,479.9
10인 ~ 29인	394	89.7	312.3	36.9	12.0	56.7	103.7	2,160.4
30인 ~ 49인	55	63.1	677.7	40.0	10.3	36.5	509.6	8,048.4
50인 이상	66	5,346.2	11,263.5	428.1	19.0	3.6	279.1	55,990.8

표 11-2-1-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,967	673.6	89.9	265.1	147.7	454.6	9.6
1억 미만	348	7.2	3.1	10.4	11.5	3.0	0.1
1억 ~ 10억 미만	1,647	57.1	21.5	43.5	41.7	20.1	0.6
10억 ~ 100억 미만	881	548.6	121.1	358.6	221.9	253.3	16.0
100억 이상	91	15608.7	1360.0	4350.5	1872.5	12007.3	145.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,967	155.8	360.4	17.2	3.1	28.2	97.8	2,302.9
1억 미만	348	0.6	6.5	0.1	0.0	5.1	3.0	50.6
1억 ~ 10억 미만	1,647	11.3	32.0	1.5	0.7	12.2	13.7	256.0
10억 ~ 100억 미만	881	80.0	281.5	22.7	8.3	65.8	143.2	2121.0
100억 이상	91	4103.3	8433.0	313.7	6.2	42.9	1543.9	49787.8

표 11-2-1-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	2,967	673.6	89.9	265.1	147.7	454.6	9.6	
업체 형태별	개인	1,137	62.2	16.7	84.6	39.2	15.5	0.6
	회사법인	1,827	1,055.2	135.6	378.0	215.5	728.6	15.2
	회사외법인	3	0.7	0.1	4.2	0.7	0.7	0.0
업체 구분별	단독사업체	2,847	320.1	66.2	190.0	123.1	182.0	5.3
	본사	84	12,650.8	794.2	2,843.8	998.2	9,824.7	158.0
	지역 본사	10	11.9	4.2	20.9	25.4	6.0	0.0
	지사	26	919.0	449.0	253.1	147.8	179.6	4.2
벤처 여부	대상	108	835.7	146.0	205.5	118.0	214.4	1.4
	비대상	2,859	667.4	87.8	267.4	148.9	463.7	9.9
설립 연도별	1979년 이전	24	11,602.0	696.6	2,831.4	1,158.4	9,478.3	121.8
	1980-1989년	51	4,763.9	283.5	1,274.5	361.5	3,501.9	87.2
	1990-1999년	364	722.0	110.0	227.0	137.5	247.6	2.7
	2000-2009년	1,360	792.8	115.4	323.9	180.8	585.0	10.3
	2010년 이후	1,168	120.1	33.2	112.6	82.7	51.7	5.2

표 11-2-1-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균(계속) - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체		2,967	155.8	360.4	17.2	3.1	28.2	97.8	2,302.9
업체 형태별	개인	1,137	8.5	45.2	1.1	0.4	12.0	19.7	305.5
	회사법인	1,827	247.7	557.2	27.2	4.8	38.4	146.6	3,549.8
	회사외법인	3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.3	1.3	11.0
업체 구분별	단독사업체	2,847	42.5	125.8	8.6	3.1	28.7	95.4	1,190.7
	본사	84	4,050.1	8,375.8	311.6	0.0	8.0	148.8	40,163.9
	지역 본사	10	1.5	13.4	0.0	0.0	11.9	4.8	100.0
	지사	26	31.9	278.0	4.6	8.3	47.5	229.0	2,551.7
벤처 여부	대상	108	27.3	156.6	52.5	2.8	44.8	141.0	1,945.9
	비대상	2,859	160.7	368.2	15.8	3.1	27.6	96.1	2,316.5
설립 연도별	1979년 이전	24	14.9	7,565.8	2.4	0.0	200.6	288.2	33,960.6
	1980-1989년	51	2,139.8	3,351.2	165.6	1.5	1.7	4.2	15,936.5
	1990-1999년	364	17.5	82.8	17.0	8.2	40.4	121.0	1,733.6
	2000-2009년	1,360	232.8	410.5	23.6	1.9	32.8	137.3	2,847.3
	2010년 이후	1,168	25.4	112.4	3.5	2.9	16.8	44.7	611.1

표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행

표 11-2-1-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,574	653.2	56.4	224.0	115.8	456.0	9.4
수도권	1,570	993.5	73.8	319.3	145.7	728.1	15.2
강원권	42	11.7	3.2	8.1	8.9	2.2	0.0
충청권	185	21.1	6.9	135.7	21.2	32.5	0.6
전라권	139	115.4	75.8	13.4	14.7	51.7	0.0
경상권	638	159.7	27.0	75.6	99.0	28.3	0.5

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,574	158.0	364.9	18.2	2.7	27.1	18.5	2,104.2
수도권	1,570	251.3	574.0	28.9	4.5	27.7	21.9	3,184.0
강원권	42	0.6	4.6	0.0	0.0	4.1	7.6	51.0
충청권	185	4.8	18.8	0.7	0.0	9.2	3.5	254.9
전라권	139	2.2	9.0	0.3	0.0	5.7	3.5	291.7
경상권	638	17.5	52.4	1.9	0.0	36.9	18.4	517.3

표 11-2-1-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,574	653.2	56.4	224.0	115.8	456.0	9.4
1인 ~ 4인	1476	55.0	20.0	46.9	54.0	100.5	0.0
5인 ~ 9인	656	317.0	38.4	121.2	94.8	60.2	5.5
10인 ~ 29인	336	738.2	95.5	378.3	124.2	306.8	14.3
30인 ~ 49인	47	2,227.6	148.3	1,234.4	814.9	1,376.7	0.0
50인 이상	59	17,713.8	875.2	4,139.2	1,299.8	13,943.0	268.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,574	158.0	364.9	18.2	2.7	27.1	18.5	2,104.2
1인 ~ 4인	1476	3.2	31.1	0.5	0.5	23.2	9.5	344.4
5인 ~ 9인	656	34.4	91.3	5.2	1.2	26.7	14.5	810.5
10인 ~ 29인	336	98.9	285.1	40.9	11.0	52.0	28.9	2,174.3
30인 ~ 49인	47	19.6	566.2	28.7	12.1	6.5	211.2	6,646.1
50인 이상	59	5,881.5	12,110.9	469.9	21.3	4.0	74.9	56,802.4

표 11-2-1-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,574	653.2	56.4	224.0	115.8	456.0	9.4
1억 미만	323	6.9	2.4	9.5	11.6	2.7	0.0
1억 ~ 10억 미만	1431	52.8	12.3	34.4	36.8	18.0	0.4
10억 ~ 100억 미만	745	509.5	78.9	302.3	198.4	239.6	14.6
100억 이상	75	16,371.6	909.0	4,001.6	1,256.7	12,956.5	171.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,574	158.0	364.9	18.2	2.7	27.1	18.5	2,104.2
1억 미만	323	0.7	6.1	0.0	0.0	5.4	2.2	47.6
1억 ~ 10억 미만	1431	9.3	29.4	1.3	0.8	13.0	6.6	215.0
10억 ~ 100억 미만	745	77.1	234.7	22.6	7.1	65.9	28.4	1779.0
100억 이상	75	4,490.8	9,633.1	375.3	7.6	4.3	216.9	50,394.7

표 11-2-1-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	2,574	653.2	56.4	224.0	115.8	456.0	9.4	
업체 형태별	개인	977	47.6	11.5	82.8	35.8	12.7	0.1
	회사법인	1,594	1,025.9	84.0	311.1	165.2	728.8	15.1
	회사외법인	3	0.4	0.1	2.7	0.6	0.4	0.0
업체 구분별	단독사업체	2,484	287.7	38.1	144.6	91.2	162.6	4.6
	본사	65	14,773.3	766.0	3,299.9	1,078.8	11,781.4	196.3
	지역 본사	10	11.9	4.2	20.9	25.4	6.0	0.0
벤처 여부	지사	15	165.8	23.3	130.1	71.5	64.2	7.3
	대상	94	716.9	41.2	162.9	82.5	203.8	1.6
설립 연도별	비대상	2,480	650.8	56.9	226.4	117.1	465.6	9.7
	1979년 이전	22	11,143.7	587.1	2,686.2	1,059.7	9,314.8	128.6
	1980-1989년	44	5,368.7	258.3	1,452.6	374.8	4,033.4	91.3
	1990-1999년	306	793.7	67.3	217.1	132.6	226.3	1.6
	2000-2009년	1,186	720.4	70.2	251.9	124.2	569.9	10.5
	2010년 이후	1,016	98.4	16.6	86.5	69.1	43.3	4.3

표 11-2-1-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균(계속) - 종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체		2,574	158.0	364.9	18.2	2.7	27.1	18.5	2,104.2
업체 형태별	개인	977	6.9	28.7	0.8	0.4	12.8	9.3	249.4
	회사법인	1,594	251.0	571.7	28.8	4.2	35.9	24.1	3,245.8
	회사외법인	3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.6	8.0
업체 구분별	단독사업체	2,484	28.6	102.9	8.4	2.8	27.7	19.0	918.1
	본사	65	5,133.9	10,437.5	394.1	0.0	7.7	4.1	47,873.0
	지역 본사	10	1.5	13.4	0.0	0.0	11.9	4.8	100.0
	지사	15	41.6	140.5	8.1	0.0	24.4	0.5	677.3
벤처 여부	대상	94	21.0	96.7	60.5	0.0	38.3	54.9	1,480.2
	비대상	2,480	163.2	375.0	16.6	2.8	26.7	17.1	2,127.9
설립 연도별	1979년 이전	22	0.2	7,706.3	2.5	0.0	210.1	165.8	33,005.1
	1980-1989년	44	2,374.6	3,888.7	182.6	1.7	1.9	4.9	18,033.5
	1990-1999년	306	17.6	74.8	18.6	6.4	45.7	26.9	1,628.7
	2000-2009년	1,186	233.1	413.8	25.8	1.7	30.4	22.2	2,474.1
	2010년 이후	1,016	20.6	81.8	2.4	2.9	14.7	8.9	449.6

표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행

표 11-2-1-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,406	225.8	86.6	149.4	99.7	124.5	3.0
수도권	1,006	297.8	102.3	185.3	124.5	166.3	3.6
충청권	90	16.6	10.6	32.1	12.6	17.8	2.1
전라권	128	70.5	81.0	20.9	14.0	20.3	0.5
경상권	182	42.1	41.6	100.4	66.9	20.5	1.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	1,406	39.6	92.8	3.0	1.5	10.0	172.6	1,008.4
수도권	1,006	51.2	111.4	3.6	1.6	11.3	211.6	1270.5
충청권	90	4.8	31.4	2.1	0.3	4.6	8.4	143.4
전라권	128	5.2	8.1	0.5	0.0	1.0	31.5	253.5
경상권	182	16.6	80.0	1.6	2.2	12.0	138.0	523.4

표 11-2-1-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,406	225.8	86.6	149.4	99.7	124.5	3.0
1인 ~ 4인	755	98.1	51.4	56.7	26.6	17.2	2.6
5인 ~ 9인	413	147.7	105.4	258.2	199.5	95.1	0.0
10인 ~ 29인	177	32.6	36.1	121.5	87.1	21.0	4.5
30인 ~ 49인	32	1029.0	148.3	302.8	174.6	1312.7	26.3
50인 이상	29	5027.9	989.1	1030.9	585.9	2688.3	18.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	1,406	225.8	86.6	149.4	99.7	124.5	3.0	1008.4
1인 ~ 4인	755	0.6	49.4	2.6	0.0	2.6	54.0	361.9
5인 ~ 9인	413	107.7	63.1	0.0	2.5	13.4	336.0	1328.5
10인 ~ 29인	177	12.1	153.9	4.5	5.8	27.4	175.7	682.1
30인 ~ 49인	32	78.9	330.8	26.3	0.0	52.6	559.2	4041.5
50인 이상	29	210.4	1021.0	19.1	0.0	0.0	489.2	12080.5

표 11-2-1-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,406	225.8	86.6	149.4	99.7	124.5	3.0
1억 미만	79	3.6	3.9	6.6	2.9	1.9	0.3
1억 ~ 10억 미만	834	22.3	21.3	27.0	19.2	8.9	0.6
10억 ~ 100억 미만	467	222.3	102.7	194.4	102.2	95.7	6.8
100억 이상	26	7404.0	2115.1	3658.9	2897.8	4666.4	17.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	1,406	225.8	86.6	149.4	99.7	124.5	3.0	1,008.4
1억 미만	79	0.0	3.6	0.3	0.0	0.3	4.4	27.9
1억 ~ 10억 미만	834	6.4	12.7	0.6	0.0	1.9	15.8	136.9
10억 ~ 100억 미만	467	27.9	156.7	6.8	4.3	19.0	224.8	1163.7
100억 이상	26	1415.4	1762.1	17.1	0.0	136.1	4716.5	28806.5

표 11-2-1-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	1,406	225.8	86.6	149.4	99.7	124.5	3.0	
업체 형태별	개인	443	54.6	17.6	34.5	21.8	11.8	1.2
	회사법인	960	305.5	118.7	203.0	136.0	177.0	3.8
	회사외법인	3	0.3	0.0	1.5	0.0	0.3	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,324	148.7	70.8	137.3	93.6	86.4	2.8
	본사	61	1,633.8	276.0	389.8	222.2	937.6	7.8
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	1,028.6	543.4	223.5	133.8	178.5	0.0
벤처 여부	대상	52	448.7	231.2	134.6	97.5	78.9	0.0
	비대상	1,354	217.3	81.0	150.0	99.8	126.3	3.1
설립 연도별	1979년 이전	16	1,546.3	207.2	423.9	228.3	968.8	0.0
	1980-1989년	10	815.7	324.0	145.2	208.6	208.3	46.3
	1990-1999년	154	129.6	126.5	105.1	61.7	135.8	3.2
	2000-2009년	585	384.0	126.1	242.9	168.6	205.5	2.7
	2010년 이후	641	62.7	34.3	68.0	41.2	25.6	2.6

표 11-2-1-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균(계속) - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체		1,406	39.6	92.8	3.0	1.5	10.0	172.6	1,008.4
업체 형태별	개인	443	6.6	52.6	1.2	0.1	2.5	29.9	234.2
	회사법인	960	54.9	111.6	3.8	2.1	13.5	239.0	1,368.8
	회사외법인	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	3.0
업체 구분별	단독사업체	1,324	37.8	77.4	2.8	1.4	9.8	169.5	838.1
	본사	61	88.8	376.6	7.8	0.0	2.9	201.5	4,144.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	10.3	247.2	0.0	10.3	42.0	285.2	2,702.9
벤처 여부	대상	52	19.1	152.5	0.0	5.8	24.4	195.7	1,388.5
	비대상	1,354	40.3	90.5	3.1	1.3	9.5	171.7	993.8
설립 연도별	1979년 이전	16	21.8	395.1	0.0	0.0	2.3	193.5	3,987.1
	1980-1989년	10	532.3	69.4	46.3	0.0	0.0	0.0	2,396.0
	1990-1999년	154	6.3	47.1	3.2	6.8	4.7	232.9	862.8
	2000-2009년	585	69.1	116.3	2.7	1.0	14.8	274.4	1,608.0
	2010년 이후	641	13.6	75.1	2.6	0.7	7.2	67.3	400.8

표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-2-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,967	19,986.7	2,667.4	7,867.1	4,383.9	13,487.9	284.1
수도권	1,836	18,580.3	2,186.2	6,872.2	3,537.6	13,094.5	274.6
강원권	42	4.9	1.4	3.4	3.7	0.9	-
충청권	200	54.2	22.4	280.3	50.6	76.4	2.9
전라권	195	251.3	209.5	45.6	38.4	98.1	0.6
경상권	694	1,096.1	247.9	665.5	753.6	218.0	5.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,967	4,623.1	10,694.8	509.3	90.6	838.0	2,901.4	68,334.0
수도권	1,836	4,457.6	10,126.5	490.0	86.4	548.7	2,470.3	62,724.7
강원권	42	0.2	1.9	-	-	1.7	3.2	21.5
충청권	200	13.3	63.2	3.1	0.2	21.1	14.0	601.7
전라권	195	9.8	22.9	1.0	-	9.3	45.3	731.7
경상권	694	142.1	480.2	15.2	4.1	257.2	368.5	4,254.4

표 11-2-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,967	19,986.7	2,667.4	7,867.1	4,383.9	13,487.9	284.1
1인 ~ 4인	1,722	1,553.3	682.6	1,121.0	998.3	1,612.5	20.0
5인 ~ 9인	730	2,690.8	687.3	1,861.5	1,446.2	787.8	36.4
10인 ~ 29인	394	2,534.6	384.4	1,484.6	571.0	1,066.6	56.0
30인 ~ 49인	55	1,377.1	117.5	676.5	438.4	1,070.2	8.5
50인 이상	66	11,830.9	795.6	2,723.5	929.9	8,950.7	163.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,967	4,623.1	10,694.8	509.3	90.6	838.0	2,901.4	68,334.0
1인 ~ 4인	1,722	52.3	833.0	26.8	7.5	361.8	547.9	7,817.0
5인 ~ 9인	730	670.4	860.0	34.1	17.8	230.5	1,482.0	10,804.9
10인 ~ 29인	394	353.2	1,229.2	145.2	47.2	223.2	408.0	8,503.1
30인 ~ 49인	55	34.7	372.4	22.0	5.6	20.1	280.0	4,423.1
50인 이상	66	3,512.4	7,400.1	281.2	12.5	2.4	183.4	36,785.9

표 11-2-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,967	19,986.7	2,667.4	7,867.1	4,383.9	13,487.9	284.1
1억 미만	348	25.0	10.7	36.0	39.9	10.4	0.3
1억 ~ 10억 미만	1,647	940.9	353.6	717.7	687.1	331.5	10.6
10억 ~ 100억 미만	881	4,831.9	1,066.8	3,158.6	1,954.7	2,230.8	140.6
100억 이상	91	14,188.9	1,236.3	3,954.7	1,702.2	10,915.1	132.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,967	4,623.1	10,694.8	509.3	90.6	838.0	2,901.4	68,334.0
1억 미만	348	2.3	22.7	0.3	-	17.8	10.5	175.8
1억 ~ 10억 미만	1,647	186.0	526.6	24.0	12.0	201.8	226.4	4,218.2
10억 ~ 100억 미만	881	704.7	2,479.5	199.9	73.0	579.4	1,261.1	18,680.9
100억 이상	91	3,730.1	7,666.0	285.1	5.6	39.0	1,403.4	45,259.2

표 11-2-2-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	2,967	19,986.7	2,667.4	7,867.1	4,383.9	13,487.9	284.1	
업체 형태별	개인	1,137	707.1	190.1	961.4	446.1	176.1	6.2
	회사법인	1,827	19,279.6	2,477.3	6,905.6	3,937.7	13,311.7	277.8
	회사외법인	3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	2,847	9,115.6	1,884.0	5,409.6	3,504.3	5,182.9	150.2
	본사	84	10,633.8	667.5	2,390.3	839.1	8,258.2	132.8
	지역 본사	10	1.2	0.4	2.1	2.5	0.6	0.0
	지사	26	236.2	115.4	65.0	38.0	46.1	1.1
벤처 여부	대상	108	906.6	158.4	222.9	128.1	232.6	1.5
	비대상	2,859	19,080.1	2,508.9	7,644.2	4,255.8	13,255.3	282.6
설립 연도별	1979년 이전	24	2,736.2	164.3	667.8	273.2	2,235.4	28.7
	1980-1989년	51	2,431.5	144.7	650.5	184.5	1,787.4	44.5
	1990-1999년	364	2,629.9	400.7	826.7	501.0	901.8	9.9
	2000-2009년	1,360	10,787.1	1,569.7	4,407.2	2,459.3	7,959.1	140.6
	2010년 이후	1,168	1,402.1	387.9	1,314.9	965.9	604.2	60.4

표 11-2-2-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계(계속) - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체		2,967	4,623.1	10,694.8	509.3	90.6	838.0	2,901.4	68,334.0
업체 형태별	개인	1,137	96.8	513.5	13.0	3.9	136.2	223.5	3,473.9
	회사법인	1,827	4,526.3	10,181.1	496.3	86.7	701.8	2,677.8	64,859.8
	회사외법인	3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
업체 구분별	단독사업체	2,847	1,210.4	3,581.6	246.1	88.5	817.8	2,717.0	33,908.1
	본사	84	3,404.3	7,040.4	261.9	0.0	6.7	125.1	33,760.3
	지역 본사	10	0.1	1.3	0.0	0.0	1.2	0.5	9.9
	지사	26	8.2	71.4	1.2	2.1	12.2	58.8	655.8
벤처 여부	대상	108	29.6	169.9	56.9	3.0	48.6	152.9	2,111.1
	비대상	2,859	4,593.4	10,524.9	452.3	87.6	789.3	2,748.4	66,222.9
설립 연도별	1979년 이전	24	3.5	1,784.3	0.6	0.0	47.3	68.0	8,009.2
	1980-1989년	51	1,092.2	1,710.5	84.5	0.7	0.8	2.1	8,134.2
	1990-1999년	364	63.6	301.5	62.0	30.0	147.0	440.6	6,314.6
	2000-2009년	1,360	3,167.1	5,585.7	321.6	26.2	446.8	1,868.4	38,738.7
	2010년 이후	1,168	296.6	1,312.7	40.6	33.7	196.0	522.2	7,137.2

표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행

표 11-2-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,574	16,812.0	1,450.5	5,766.3	2,981.6	11,737.3	242.2
수도권	1,570	15,587.7	1,158.5	5,010.1	2,286.4	11,423.4	238.1
강원권	42	4.9	1.4	3.4	3.7	0.9	0.0
충청권	185	39.1	12.8	251.2	39.2	60.3	1.1
전라권	139	160.7	105.5	18.7	20.4	72.0	0.0
경상권	638	1,019.6	172.3	482.8	631.9	180.7	3.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,574	4,066.9	9,390.4	467.4	70.3	697.2	475.1	54,157.2
수도권	1,570	3,942.7	9,006.6	453.4	70.3	435.2	343.2	49,955.7
강원권	42	0.2	1.9	0.0	0.0	1.7	3.2	21.5
충청권	185	8.9	34.8	1.2	0.0	16.9	6.4	472.0
전라권	139	3.1	12.5	0.4	0.0	7.9	4.9	406.1
경상권	638	111.9	334.6	12.3	0.0	235.4	117.4	3,302.1

표 11-2-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,574	16,812.0	1,450.5	5,766.3	2,981.6	11,737.3	242.2
1인 ~ 4인	1,476	812.2	294.6	692.9	797.5	1,482.9	0.0
5인 ~ 9인	656	2,081.1	252.2	795.7	622.5	395.2	36.4
10인 ~ 29인	336	2,476.9	320.5	1,269.4	416.8	1,029.5	48.0
30인 ~ 49인	47	1,043.9	69.5	578.5	381.9	645.2	0.0
50인 이상	59	10,398.0	513.7	2,429.7	763.0	8,184.6	157.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,574	4,066.9	9,390.4	467.4	70.3	697.2	475.1	54,157.2
1인 ~ 4인	1,476	47.4	459.6	6.8	7.5	341.8	140.2	5,083.6
5인 ~ 9인	656	226.0	599.7	34.1	7.6	175.3	94.9	5,320.7
10인 ~ 29인	336	331.9	956.7	137.2	37.0	174.6	97.0	7,295.5
30인 ~ 49인	47	9.2	265.3	13.4	5.6	3.1	99.0	3,114.4
50인 이상	59	3,452.5	7,109.1	275.8	12.5	2.4	44.0	33,343.0

표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,574	16,812.0	1,450.5	5,766.3	2,981.6	11,737.3	242.2
1억 미만	323	22.2	7.6	30.9	37.7	8.9	0.0
1억 ~ 10억 미만	1431	755.1	175.9	492.4	526.7	257.2	5.2
10억 ~ 100억 미만	745	3,794.4	587.3	2,251.2	1,477.7	1,784.3	108.9
100억 이상	75	12,240.3	679.6	2,991.8	939.6	9,687.0	128.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	2,574	4,066.9	9,390.4	467.4	70.3	697.2	475.1	54,157.2
1억 미만	323	2.2	19.8	0.0	0.0	17.5	7.1	153.9
1억 ~ 10억 미만	1431	132.8	420.3	18.6	11.8	185.9	94.2	3,076.2
10억 ~ 100억 미만	745	574.3	1,748.1	168.1	52.9	490.6	211.7	13,249.3
100억 이상	75	3,357.6	7,202.2	280.6	5.6	3.2	162.2	37,677.9

표 11-2-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	2,574	16,812.0	1,450.5	5,766.3	2,981.6	11,737.3	242.2	
업체 형태별	개인	977	465.2	112.4	808.8	349.5	124.1	1.0
	회사법인	1,594	16,346.9	1,338.1	4,957.4	2,632.1	11,613.2	241.2
	회사외법인	3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	2,484	7,145.5	946.8	3,591.7	2,264.6	4,038.8	113.0
	본사	65	9,641.2	499.9	2,153.5	704.0	7,688.6	128.1
	지역 본사	10	1.2	0.4	2.1	2.5	0.6	0.0
	지사	15	24.2	3.4	19.0	10.4	9.4	1.1
벤처 여부	대상	94	674.4	38.8	153.3	77.6	191.7	1.5
	비대상	2,480	16,137.6	1,411.7	5,613.0	2,904.0	11,545.6	240.7
설립 연도별	1979년 이전	22	2,488.8	131.1	599.9	236.7	2,080.4	28.7
	1980-1989년	44	2,352.2	113.2	636.4	164.2	1,767.2	40.0
	1990-1999년	306	2,430.6	206.3	665.0	406.0	693.0	4.9
	2000-2009년	1,186	8,540.4	831.7	2,986.0	1,472.9	6,756.6	124.8
	2010년 이후	1,016	1,000.0	168.2	878.9	701.7	440.2	43.8

표 11-2-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계(계속) - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체		2,574	4,066.9	9,390.4	467.4	70.3	697.2	475.1	54,157.2
업체 형태별	개인	977	67.4	280.8	7.8	3.5	125.1	91.2	2,436.6
	회사법인	1,594	3,999.5	9,109.6	459.6	66.8	572.2	383.9	51,720.4
	회사외법인	3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
업체 구분별	단독사업체	2,484	710.3	2,557.0	209.0	70.3	687.5	471.9	22,806.5
	본사	65	3,350.4	6,811.6	257.2	0.0	5.0	2.6	31,242.1
	지역 본사	10	0.1	1.3	0.0	0.0	1.2	0.5	9.9
	지사	15	6.1	20.5	1.2	0.0	3.6	0.1	98.7
벤처 여부	대상	94	19.7	90.9	56.9	0.0	36.0	51.6	1,392.6
	비대상	2,480	4,047.2	9,299.5	410.4	70.3	661.2	423.4	52,764.6
설립 연도별	1979년 이전	22	0.0	1,721.1	0.6	0.0	46.9	37.0	7,371.3
	1980-1989년	44	1,040.4	1,703.8	80.0	0.7	0.8	2.1	7,901.1
	1990-1999년	306	53.9	229.2	57.1	19.5	139.8	82.5	4,987.9
	2000-2009년	1,186	2,763.1	4,905.1	305.7	20.6	360.0	263.0	29,329.8
	2010년 이후	1,016	209.5	831.2	24.0	29.5	149.6	90.4	4,567.1

표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행

표 11-2-2-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,406	3,174.7	1,216.9	2,100.8	1,402.3	1,750.5	41.8
수도권	1,006	2,992.5	1,027.7	1,862.1	1,251.2	1,671.0	36.5
충청권	90	15.0	9.6	29.1	11.4	16.1	1.9
전라권	128	90.6	104.0	26.9	18.0	26.1	0.6
경상권	182	76.5	75.6	182.8	121.8	37.3	2.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	1,406	556.1	1,304.3	41.9	20.3	140.7	2,426.3	14,176.8
수도권	1,006	514.9	1,119.9	36.6	16.1	113.5	2,127.1	12,769.1
충청권	90	4.4	28.5	1.9	0.2	4.1	7.6	129.8
전라권	128	6.7	10.4	0.6	-	1.3	40.5	325.6
경상권	182	30.2	145.6	2.8	4.1	21.8	251.1	952.3

표 11-2-2-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,406	3,174.7	1,216.9	2,100.8	1,402.3	1,750.5	41.8
1인 ~ 4인	755	741.1	388.0	428.1	200.8	129.5	20.0
5인 ~ 9인	413	609.7	435.1	1,065.8	823.7	392.6	-
10인 ~ 29인	177	57.7	63.9	215.1	154.2	37.1	8.0
30인 ~ 49인	32	333.2	48.0	98.0	56.5	425.1	8.5
50인 이상	29	1,432.9	281.9	293.8	167.0	766.2	5.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	1,406	556.1	1,304.3	41.9	20.3	140.7	2,426.3	14,176.8
1인 ~ 4인	755	4.9	373.4	20.0	-	20.0	407.7	2,733.4
5인 ~ 9인	413	444.4	260.4	-	10.2	55.1	1,387.1	5,484.2
10인 ~ 29인	177	21.3	272.5	8.0	10.2	48.6	311.0	1,207.6
30인 ~ 49인	32	25.5	107.1	8.5	-	17.0	181.1	1,308.7
50인 이상	29	60.0	291.0	5.4	-	-	139.4	3,443.0

표 11-2-2-3.3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,406	3,174.7	1,216.9	2,100.8	1,402.3	1,750.5	41.8
1억 미만	79	2.8	3.1	5.2	2.3	1.5	0.3
1억 ~ 10억 미만	834	185.7	177.7	225.2	160.4	74.3	5.4
10억 ~ 100억 미만	467	1,037.6	479.5	907.5	477.0	446.5	31.7
100억 이상	26	1,948.6	556.6	962.9	762.6	1,228.1	4.5

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체	1,406	556.1	1,304.3	41.9	20.3	140.7	2,426.3	14,176.8
1억 미만	79	0.0	2.8	0.3	-	0.3	3.4	21.9
1억 ~ 10억 미만	834	53.2	106.4	5.4	0.2	15.9	132.2	1,142.0
10억 ~ 100억 미만	467	130.4	731.4	31.8	20.1	88.8	1,049.4	5,431.6
100억 이상	26	372.5	463.8	4.5	-	35.8	1,241.3	7,581.3

표 11-2-2-3.4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	1,406	3,174.7	1,216.9	2,100.8	1,402.3	1,750.5	41.8	
업체 형태별	개인	443	241.9	77.7	152.6	96.7	52.0	5.2
	회사법인	960	2,932.7	1,139.2	1,948.2	1,305.7	1,698.5	36.6
	회사외법인	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,324	1,970.1	937.3	1,817.9	1,239.7	1,144.1	37.1
	본사	61	992.6	167.7	236.8	135.0	569.6	4.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	212.0	112.0	46.1	27.6	36.8	0.0
벤처 여부	대상	52	232.2	119.7	69.6	50.5	40.8	0.0
	비대상	1,354	2,942.5	1,097.3	2,031.2	1,351.9	1,709.7	41.8
설립 연도별	1979년 이전	16	247.4	33.2	67.8	36.5	155.0	0.0
	1980-1989년	10	79.3	31.5	14.1	20.3	20.3	4.5
	1990-1999년	154	199.2	194.5	161.7	94.9	208.8	4.9
	2000-2009년	585	2,246.7	738.0	1,421.3	986.4	1,202.5	15.8
	2010년 이후	641	402.0	219.7	436.0	264.2	164.0	16.6

표 11-2-2-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계(계속) - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL	옥외	계
전 체		1,406	556.1	1,304.3	41.9	20.3	140.7	2,426.3	14,176.8
업체 형태별	개인	443	29.4	232.8	5.2	0.5	11.1	132.3	1,037.3
	회사법인	960	526.8	1,071.6	36.7	19.9	129.6	2,293.9	13,139.4
	회사외법인	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
업체 구분별	단독사업체	1,324	500.0	1,024.6	37.2	18.2	130.3	2,245.1	11,101.6
	본사	61	54.0	228.8	4.7	0.0	1.7	122.4	2,518.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	2.1	51.0	0.0	2.1	8.7	58.8	557.0
벤처 여부	대상	52	9.9	78.9	0.0	3.0	12.6	101.3	718.5
	비대상	1,354	546.2	1,225.4	41.9	17.3	128.1	2,325.0	13,458.3
설립 연도별	1979년 이전	16	3.5	63.2	0.0	0.0	0.4	31.0	637.9
	1980-1989년	10	51.8	6.8	4.5	0.0	0.0	0.0	233.1
	1990-1999년	154	9.6	72.3	4.9	10.5	7.2	358.1	1,326.8
	2000-2009년	585	404.1	680.6	15.9	5.6	86.8	1,605.4	9,408.9
	2010년 이후	641	87.1	481.5	16.6	4.3	46.3	431.8	2,570.1

표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-3-1-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	1,267	796.5	208.9	47.1	164.8	95.0	26.3	1,338.7
수도권	1,092	888.3	235.6	52.1	186.6	106.0	29.3	1,497.8
강원권	3	23.0	-	-	-	-	-	23.0
충청권	42	142.4	67.2	47.9	30.5	72.7	27.5	388.3
전라권	27	40.2	0.2	0.1	9.9	0.1	2.6	53.2
경상권	103	310.5	45.5	7.7	34.2	16.0	1.4	415.3

표 11-3-1-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	1,267	796.5	208.9	47.1	164.8	95.0	26.3	1,338.7
1인 ~ 4인	459	61.2	14.0	2.4	8.0	2.4	1.0	89.1
5인 ~ 9인	415	111.8	43.2	5.0	27.6	26.5	4.9	219.0
10인 ~ 29인	260	698.4	348.5	88.0	199.5	244.9	28.9	1,608.2
30인 ~ 49인	53	928.9	1,495.1	174.9	112.4	548.3	174.9	3,434.4
50인 이상	80	8,854.0	893.4	306.2	1,708.9	197.3	177.9	12,137.6

표 11-3-1-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	1,267	796.5	208.9	47.1	164.8	95.0	26.3	1,338.7
1억 미만	69	18.3	3.9	0.3	2.7	0.7	0.3	26.2
1억 ~ 10억 미만	691	68.1	27.9	4.6	12.6	11.5	2.4	127.1
10억 ~ 100억 미만	454	664.3	328.2	79.2	137.0	155.2	43.6	1,407.6
100억 이상	53	12,361.5	1,802.6	384.2	2,583.5	786.3	223.4	18,141.5

표 11-3-1-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스 플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스 플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		1,267	796.5	208.9	47.1	164.8	95.0	26.3	1,338.7
업체 형태별	개인	387	76.7	28.1	5.8	15.4	17.4	5.5	148.9
	회사법인	877	1,116.6	289.4	65.4	231.3	129.6	35.6	1,867.9
	회사외법인	3	6.0	4.0	4.3	4.3	4.3	4.3	27.0
업체 구분별	단독사업체	1,203	465.2	216.8	49.3	116.0	98.9	27.6	973.8
	본사	44	9,683.1	51.2	0.4	1,557.8	28.1	2.4	11,323.0
	지역 본사	2	176.5	176.5	-	-	-	-	353.0
	지사	18	1,093.9	78.2	18.1	10.8	10.3	7.2	1,218.5
벤처 여부	대상	98	666.1	321.7	100.0	248.3	125.6	19.1	1,480.8
	비대상	1,169	807.3	199.5	42.6	157.9	92.5	26.9	1,326.8
설립 연도별	1979년 이전	15	17,924.5	1,400.9	280.2	3,428.7	0.2	0.1	23,034.5
	1980-1989년	11	134.9	132.7	0.1	0.2	0.1	1.3	269.3
	1990-1999년	104	130.8	39.5	0.9	7.0	10.2	1.0	189.5
	2000-2009년	561	832.8	318.7	67.6	111.7	157.6	49.8	1,538.2
	2010년 이후	576	461.7	104.2	30.4	165.7	53.7	9.3	824.9

표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행

표 11-3-1-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	978	347.4	251.8	59.0	70.6	121.4	34.1	884.2
수도권	855	383.7	282.1	64.9	76.7	133.8	37.4	978.6
충청권	37	80.5	76.1	54.3	31.4	82.4	31.2	355.8
전라권	15	1.7	0.4	0.1	0.3	0.2	4.6	7.3
경상권	71	121.7	31.0	2.0	32.9	17.9	2.1	207.7

표 11-3-1-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	978	347.4	251.8	59.0	70.6	121.4	34.1	884.2
1인 ~ 4인	313	44.7	15.3	1.9	7.0	3.0	1.5	73.5
5인 ~ 9인	341	59.4	44.9	6.0	24.5	30.1	6.0	170.8
10인 ~ 29인	213	526.8	369.6	100.9	229.5	296.7	35.2	1,558.6
30인 ~ 49인	52	912.1	1,495.7	178.3	108.9	558.9	178.3	3,432.1
50인 이상	59	2,464.0	1,183.6	410.4	67.6	259.9	238.5	4,624.1

표 11-3-1-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	978	347.4	251.8	59.0	70.6	121.4	34.1	884.2
1억 미만	39	6.4	4.0	0.6	1.2	1.2	0.5	13.9
1억 ~ 10억 미만	509	36.5	29.4	4.0	10.9	14.0	3.2	97.9
10억 ~ 100억 미만	389	466.6	349.4	90.4	142.2	179.8	50.9	1,279.4
100억 이상	41	3,409.2	2,328.4	500.6	201.7	1,017.9	291.0	7,748.9

표 11-3-1-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		978	347.4	251.8	59.0	70.6	121.4	34.1	884.2
업체 형태별	개인	239	48.4	40.9	9.3	13.6	26.4	8.9	147.4
	회사법인	736	446.1	321.4	75.4	89.5	152.8	42.4	1,127.6
	회사외법인	3	4.0	4.0	4.3	4.3	4.3	4.3	25.0
업체 구분별	단독사업체	927	255.9	261.7	62.0	73.7	126.8	35.7	815.9
	본사	35	2,896.8	64.8	0.5	16.1	27.4	3.1	3,008.8
	지역 본사	2	176.5	176.5	0.0	0.0	0.0	0.0	353.0
	지사	14	72.3	64.9	14.3	11.1	13.7	9.5	185.8
벤처 여부	대상	81	620.6	362.4	114.5	284.2	148.7	22.8	1,553.3
	비대상	897	322.6	241.7	54.0	51.3	118.9	35.1	823.6
설립 연도별	1979년 이전	12	1,388.7	1,691.8	338.3	0.3	0.2	0.1	3,419.3
	1980-1989년	8	178.1	177.2	0.1	0.1	0.1	1.7	357.2
	1990-1999년	75	136.5	33.0	1.3	6.8	12.3	1.4	191.4
	2000-2009년	435	534.9	395.4	86.0	88.3	201.7	64.1	1,370.4
	2010년 이후	448	175.4	111.5	36.0	67.4	67.1	11.9	469.2

표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행

표 11-3-1-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고제작대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	433	750.2	20.9	3.2	180.7	2.8	0.0	958.0
수도권	357	895.7	23.4	2.3	215.4	2.3	0.0	1,139.2
충청권	9	50.0	-	-	12.5	-	-	62.6
전라권	20	53.2	-	-	13.3	-	-	66.6
경상권	47	71.5	15.1	12.4	19.5	7.9	-	126.4

표 11-3-1-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	433	750.2	20.9	3.2	180.7	2.8	0.0	958.0
1인 ~ 4인	114	53.2	1.8	4.5	10.8	1.0	-	71.3
5인 ~ 9인	185	57.8	4.9	-	14.6	3.3	-	80.6
10인 ~ 29인	98	229.1	72.5	9.0	29.1	2.3	0.1	342.2
30인 ~ 49인	7	170.7	-	-	42.7	-	-	213.4
50인 이상	29	9,769.2	28.7	-	2,444.4	9.3	-	12,251.6

표 11-3-1-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	433	750.2	20.9	3.2	180.7	2.8	0.0	958.0
1억 미만	23	22.3	1.0	-	4.7	-	-	28.0
1억 ~ 10억 미만	237	52.6	5.5	2.5	11.5	2.1	-	74.2
10억 ~ 100억 미만	157	234.0	44.0	5.2	41.9	2.8	0.1	327.9
100억 이상	16	17,401.4	52.9	-	4,354.2	17.1	-	21,825.6

표 11-3-1-3-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		433	750.2	20.9	3.2	180.7	2.8	-	958.0
업체 형태별	개인	137	72.5	6.0	0.0	17.1	2.2	0.0	97.8
	회사법인	296	1,064.7	27.8	4.7	256.7	3.1	0.0	1,357.1
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	409	121.4	21.5	3.3	23.5	2.3	0.0	171.9
	본사	14	19,751.9	0.9	0.0	4,932.6	20.8	0.0	24,706.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	10	48.0	25.2	6.3	4.1	0.0	0.0	83.6
벤처 여부	대상	42	205.5	8.6	0.0	27.0	3.9	0.2	245.2
	비대상	391	808.3	22.2	3.6	197.1	2.7	0.0	1,034.0
설립 연도별	1979년 이전	10	19,881.2	0.0	0.0	4,964.8	0.0	0.0	24,846.0
	1980-1989년	4	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7
	1990-1999년	32	11.4	1.7	0.0	4.1	1.7	0.0	18.9
	2000-2009년	180	534.9	7.7	0.0	131.9	2.5	0.0	677.1
	2010년 이후	207	136.8	36.8	6.8	21.6	3.4	0.0	205.4

표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행

표 11-3-1-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	550	626.8	17.1	1.0	111.9	0.8	0.0	757.5
수도권	482	669.0	15.8	1.0	127.2	0.9	0.0	813.9
강원권	3	23.0	-	-	-	-	-	23.0
충청권	24	105.6	-	-	-	-	-	105.6
전라권	7	1.7	-	-	-	-	-	1.7
경상권	34	583.9	52.4	1.9	8.5	0.5	-	647.3

표 11-3-1-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	550	626.8	17.1	1.0	111.9	0.8	0.0	757.5
1인 ~ 4인	205	39.3	7.0	-	1.3	0.4	-	48.0
5인 ~ 9인	181	85.5	9.3	0.0	2.2	0.6	0.0	97.7
10인 ~ 29인	121	387.7	39.6	4.3	1.2	2.0	-	434.9
30인 ~ 49인	5	125.1	288.0	-	-	-	-	413.1
50인 이상	38	7,216.1	-	-	1,602.1	-	-	8,818.2

표 11-3-1-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	550	626.8	17.1	1.0	111.9	0.8	0.0	757.5
1억 미만	17	29.8	5.2	-	2.1	-	-	37.1
1억 ~ 10억 미만	311	51.4	9.7	1.7	1.3	1.0	0.0	65.2
10억 ~ 100억 미만	198	422.3	31.7	-	1.9	0.6	-	456.5
100억 이상	24	10,038.4	-	-	2,490.6	-	-	12,529.1

표 11-3-1-4-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		550	626.8	17.1	1.0	111.9	0.8	0.0	757.5
업체 형태별	개인	156	52.1	1.7	-	2.4	0.8	-	57.0
	회사법인	391	860.3	23.3	1.4	156.3	0.8	0.0	1,042.2
	회사외법인	3	2.0	-	-	-	-	-	2.0
업체 구분별	단독사업체	520	523.6	17.5	0.9	118.3	0.8	0.0	661.2
	본사	12	4,615.4	-	-	-	-	-	4,615.4
	지역 본사	0	1,011.6	14.6	3.6	-	-	-	1,029.8
	지사	18	211.6	55.5	16.2	-	-	-	283.2
벤처 여부	대상	28	649.3	15.0	0.1	118.0	0.8	0.0	783.2
	비대상	522	8,945.5	-	-	-	-	-	8,945.5
설립 연도별	1979년 이전	5	3.0	-	-	-	-	-	3.0
	1980-1989년	4	62.0	33.0	-	1.7	1.7	-	98.3
	1990-1999년	47	540.5	20.3	1.8	1.7	0.5	0.0	564.9
	2000-2009년	255	668.0	11.1	0.3	255.4	1.0	-	935.7
	2010년 이후	239	668.0	11.1	0.3	255.4	1.0	0.0	935.7

표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-3-2-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	1,267	10,090.9	2,647.1	596.3	2,088.4	1,203.9	333.8	16,960.4
수도권	1,092	9,699.2	2,571.9	568.4	2,037.7	1,156.9	320.1	16,354.2
강원권	3	0.7	-	-	-	-	-	0.7
충청권	42	59.5	28.1	20.0	12.7	30.4	11.5	162.3
전라권	27	10.8	0.1	0.0	2.7	0.0	0.7	14.3
경상권	103	320.6	47.0	7.9	35.3	16.5	1.5	428.8

표 11-3-2-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	1,267	10,090.9	2,647.1	596.3	2,088.4	1,203.9	333.8	16,960.4
1인 ~ 4인	459	281.4	64.2	11.3	36.9	11.2	4.8	409.8
5인 ~ 9인	414	463.6	179.2	20.5	114.4	109.9	20.5	908.1
10인 ~ 29인	260	1,818.5	907.3	229.2	519.4	637.7	75.1	4,187.3
30인 ~ 49인	53	488.4	786.1	91.9	59.1	288.3	91.9	1,805.8
50인 이상	80	7,038.9	710.3	243.4	1,358.6	156.9	141.4	9,649.4

표 11-3-2-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	1,267	10,090.9	2,647.1	596.3	2,088.4	1,203.9	333.8	16,960.4
1억 미만	69	12.7	2.7	0.2	1.9	0.5	0.2	18.2
1억 ~ 10억 미만	691	470.4	192.9	31.5	86.8	79.4	16.5	877.4
10억 ~ 100억 미만	454	3,015.8	1,490.2	359.8	622.0	704.7	197.9	6,390.4
100억 이상	53	6,592.0	961.3	204.9	1,377.7	419.3	119.1	9,674.4

표 11-3-2-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		1,267	10,090.9	2,647.1	596.3	2,088.4	1,203.9	333.8	16,960.4
업체 형태별	개인	387	296.4	108.6	22.3	59.7	67.4	21.3	575.6
	회사법인	877	9,794.3	2,538.3	574.0	2,028.6	1,136.4	312.3	16,383.9
	회사외법인	3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
업체 구분별	단독사업체	1,203	5,593.4	2,606.4	592.9	1,395.2	1,189.6	331.4	11,708.9
	본사	44	4,296.7	22.7	0.2	691.3	12.5	1.1	5,024.4
	지역 본사	2	3.9	3.9	-	-	-	-	7.9
	지사	18	196.8	14.1	3.3	1.9	1.9	1.3	219.2
벤처 여부	대상	98	650.2	314.0	97.7	242.4	122.6	18.6	1,445.5
	비대상	1,169	9,440.6	2,333.1	498.7	1,846.1	1,081.3	315.1	15,514.9
설립 연도별	1979년 이전	15	2,606.6	203.7	40.7	498.6	0.0	0.0	3,349.6
	1980-1989년	11	14.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.1	29.1
	1990-1999년	104	135.9	41.0	1.0	7.3	10.6	1.1	196.8
	2000-2009년	561	4,669.9	1,786.8	379.0	626.4	883.6	279.2	8,624.9
	2010년 이후	576	2,664.0	601.2	175.6	956.2	309.6	53.4	4,759.9

표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인종합광고대행

표 11-3-2-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인종합광고대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	978	3,397.7	2,462.7	577.0	691.0	1,187.4	333.6	8,649.4
수도권	855	3,281.9	2,412.7	555.5	656.2	1,144.3	319.9	8,370.5
충청권	37	29.7	28.1	20.0	11.6	30.4	11.5	131.3
전라권	15	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1
경상권	71	85.8	21.9	1.4	23.2	12.6	1.5	146.4

표 11-3-2-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	978	3,397.7	2,462.7	577.0	691.0	1,187.4	333.6	8,649.4
1인 ~ 4인	313	139.9	47.9	6.1	21.9	9.3	4.8	229.9
5인 ~ 9인	341	202.6	153.3	20.5	83.5	102.7	20.4	582.9
10인 ~ 29인	213	1,123.6	788.2	215.1	489.4	632.9	75.0	3,324.3
30인 ~ 49인	52	470.4	771.4	91.9	56.2	288.3	91.9	1,770.2
50인 이상	59	1,461.2	701.9	243.4	40.1	154.1	141.4	2,742.1

표 11-3-2-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	978	3,397.7	2,462.7	577.0	691.0	1,187.4	333.6	8,649.4
1억 미만	39	2.5	1.6	0.2	0.5	0.5	0.2	5.5
1억 ~ 10억 미만	509	185.7	149.7	20.3	55.3	71.1	16.5	498.6
10억 ~ 100억 미만	389	1,814.1	1,358.5	351.6	552.7	699.2	197.8	4,973.9
100억 이상	41	1,395.3	952.9	204.9	82.5	416.6	119.1	3,171.4

표 11-3-2-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		978	3,397.7	2,462.7	577.0	691.0	1,187.4	333.6	8,649.4
업체 형태별	개인	239	115.9	97.8	22.3	32.5	63.1	21.3	352.8
	회사법인	736	3,281.6	2,364.8	554.6	658.4	1,124.1	312.2	8,295.8
	회사외법인	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8
업체 구분별	단독사업체	927	2,373.5	2,427.3	574.9	683.9	1,175.9	331.2	7,566.8
	본사	35	1,010.5	22.6	0.2	5.6	9.6	1.1	1,049.5
	지역 본사	2	3.9	3.9	-	-	-	-	7.9
	지사	14	9.8	8.8	1.9	1.5	1.9	1.3	25.2
벤처 여부	대상	81	504.7	294.7	93.1	231.1	121.0	18.6	1,263.1
	비대상	897	2,893.0	2,168.0	483.9	459.9	1,066.4	315.1	7,386.3
설립 연도별	1979년 이전	12	167.2	203.7	40.7	0.0	0.0	0.0	411.8
	1980-1989년	8	14.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.1	28.9
	1990-1999년	75	102.9	24.9	1.0	5.2	9.3	1.1	144.2
	2000-2009년	435	2,328.6	1,721.2	374.3	384.5	877.9	279.1	5,965.6
	2010년 이후	448	784.6	498.6	161.0	301.3	300.1	53.3	2,098.9

표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행

표 11-3-2-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	433	3,246.2	90.5	14.0	782.1	12.1	0.1	4,145.0
수도권	357	3,197.7	83.4	8.2	769.2	8.4	0.1	4,066.9
충청권	9	4.6	-	-	1.1	-	-	5.7
전라권	20	10.4	-	-	2.6	-	-	13.0
경상권	47	33.5	7.1	5.8	9.2	3.7	-	59.3

표 11-3-2-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	433	3,246.2	90.5	14.0	782.1	12.1	0.1	4,145.0
1인 ~ 4인	114	60.8	2.1	5.2	12.3	1.1	-	81.5
5인 ~ 9인	185	106.6	9.0	-	27.0	6.0	-	148.7
10인 ~ 29인	98	224.3	71.0	8.8	28.5	2.3	0.1	335.1
30인 ~ 49인	7	11.6	-	-	2.9	-	-	14.5
50인 이상	29	2,842.8	8.4	-	711.3	2.7	-	3,565.2

표 11-3-2-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	433	3,246.2	90.5	14.0	782.1	12.1	0.1	4,145.0
1억 미만	23	5.0	0.2	-	1.1	-	-	6.3
1억 ~ 10억 미만	237	124.9	13.0	5.8	27.4	5.1	-	176.1
10억 ~ 100억 미만	157	366.9	68.9	8.2	65.6	4.3	0.1	514.1
100억 이상	16	2,749.4	8.4	-	688.0	2.7	-	3,448.5

표 11-3-2-3-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		433	3,246.2	90.5	14.0	782.1	12.1	0.1	4,145.0
업체 형태별	개인	137	99.5	8.2	-	23.5	3.0	-	134.2
	회사법인	296	3,146.8	82.3	14.0	758.6	9.1	0.1	4,010.8
	회사외법인	0	-	-	-	-	-	-	-
업체 구분별	단독사업체	409	495.7	87.7	13.4	96.0	9.2	0.1	702.1
	본사	14	2,745.5	0.1	-	685.6	2.9	-	3,434.2
	지역 본사	0	-	-	-	-	-	-	-
	지사	10	5.0	2.6	0.7	0.4	-	-	8.7
벤처 여부	대상	42	85.7	3.6	-	11.2	1.6	0.1	102.2
	비대상	391	3,160.5	86.9	14.0	770.8	10.5	-	4,042.7
설립 연도별	1979년 이전	10	1,996.4	-	-	498.6	-	-	2,495.0
	1980-1989년	4	0.1	-	-	0.0	-	-	0.1
	1990-1999년	32	3.6	0.5	-	1.3	0.5	-	6.1
	2000-2009년	180	962.8	13.9	-	237.5	4.5	-	1,218.6
	2010년 이후	207	283.3	76.1	14.0	44.7	7.1	0.1	425.3

표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행

표 11-3-2-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	550	3,447.0	93.9	5.3	615.3	4.4	0.1	4,166.0
수도권	482	3,219.6	75.8	4.7	612.4	4.2	0.1	3,916.8
강원권	3	0.7	-	-	-	-	-	0.7
충청권	24	25.3	-	-	-	-	-	25.3
전라권	7	0.1	-	-	-	-	-	0.1
경상권	34	201.2	18.1	0.7	2.9	0.2	-	223.0

표 11-3-2-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	550	3,447.0	93.9	5.3	615.3	4.4	0.1	4,166.0
1인 ~ 4인	205	80.7	14.3	-	2.7	0.8	-	98.4
5인 ~ 9인	181	154.4	16.8	0.1	3.9	1.2	0.1	176.5
10인 ~ 29인	121	470.6	48.1	5.2	1.5	2.5	-	527.9
30인 ~ 49인	5	6.4	14.7	-	-	-	-	21.1
50인 이상	38	2,734.9	-	-	607.2	-	-	3,342.1

표 11-3-2-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	550	3,447.0	93.9	5.3	615.3	4.4	0.1	4,166.0
1억 미만	17	5.1	0.9	-	0.4	-	-	6.4
1억 ~ 10억 미만	311	159.7	30.3	5.3	4.1	3.2	0.1	202.7
10억 ~ 100억 미만	198	834.8	62.7	-	3.7	1.2	-	902.4
100억 이상	24	2,447.3	-	-	607.2	-	-	3,054.5

표 11-3-2-4-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		550	3,447.0	93.9	5.3	615.3	4.4	0.1	4,166.0
업체 형태별	개인	156	81.0	2.6	-	3.7	1.2	-	88.6
	회사법인	391	3,365.9	91.3	5.3	611.6	3.2	0.1	4,077.3
	회사외법인	3	0.1	-	-	-	-	-	0.1
업체 구분별	단독사업체	520	2,724.3	91.3	4.7	615.3	4.4	0.1	3,440.0
	본사	12	540.7	-	-	-	-	-	540.7
	지사	18	182.0	2.6	0.7	-	-	-	185.3
벤처 여부	대상	28	59.9	15.7	4.6	-	-	-	80.1
	비대상	522	3,387.1	78.2	0.7	615.3	4.4	0.1	4,085.9
설립 연도별	1979년 이전	5	442.9	-	-	-	-	-	442.9
	1980-1989년	4	0.1	-	-	-	-	-	0.1
	1990-1999년	47	29.3	15.6	-	0.8	0.8	-	46.5
	2000-2009년	255	1,378.5	51.8	4.7	4.4	1.3	0.1	1,440.7
	2010년 이후	239	1,596.1	26.5	0.7	610.1	2.4	-	2,235.8

표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-4-1-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,659	129.3	116.4	10.2	60.3	127.8	39.9	252.0	735.8
수도권	1,175	155.7	152.4	14.0	83.7	167.2	50.7	324.1	947.8
강원권	35	23.2	5.6	0.6	2.7	12.3	4.4	44.9	93.6
충청권	118	17.1	4.8	0.5	1.0	8.2	5.6	54.1	91.2
전라권	149	48.5	7.5	0.9	2.4	13.7	6.6	77.5	157.1
경상권	182	118.3	67.2	1.9	6.3	67.5	26.2	98.2	385.7

표 11-4-1-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,659	129.3	116.4	10.2	60.3	127.8	39.9	252.0	735.8
1인 ~ 4인	938	36.2	11.2	3.4	2.9	8.9	8.7	53.1	124.3
5인 ~ 9인	470	143.2	35.1	1.1	6.5	37.7	12.2	95.3	331.1
10인 ~ 29인	163	200.3	218.4	14.7	29.3	241.6	46.2	291.4	1,042.0
30인 ~ 49인	38	865.3	2,154.6	0.0	31.2	1,794.8	11.3	1,466.4	6,323.6
50인 이상	50	954.2	976.8	217.3	1,758.4	1,569.0	883.0	4,390.6	10,749.2

표 11-4-1-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,659	129.3	116.4	10.2	60.3	127.8	39.9	252.0	735.8
1억 미만	199	9.5	1.1	0.1	0.1	1.5	1.4	15.3	29.0
1억 ~ 10억 미만	1,006	37.2	7.7	0.9	1.3	8.1	6.6	46.2	108.1
10억 ~ 100억 미만	410	234.8	126.7	13.0	43.1	132.0	32.4	243.3	825.3
100억 이상	44	1,788.9	3,020.2	241.8	1,838.4	3,389.2	1,041.9	6,094.2	17,414.6

표 11-4-1-1-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		1,659	129.3	116.4	10.2	60.3	127.8	39.9	252.0	735.8
업체 형태별	개인	771	49.7	9.0	3.5	3.7	9.6	8.5	42.5	126.4
	회사법인	882	199.7	211.1	16.2	110.2	232.1	67.6	436.6	1,273.4
	회사외법인	6	6.3	3.6	0.0	0.0	4.5	3.2	32.0	49.4
업체 구분별	단독사업체	1,587	104.6	81.4	4.2	27.1	92.7	41.0	108.6	459.6
	본사	49	325.2	165.7	205.1	1,158.4	519.5	17.2	4,288.0	6,679.0
	지역 본사	4	7,560.0	13,230.0	0.0	0.0	9,450.0	0.0	7,560.0	37,800.0
	지사	19	79.4	80.4	13.7	12.7	41.8	11.2	237.8	477.0
벤처 여부	대상	50	187.3	114.1	5.9	161.0	241.3	852.0	175.7	1,737.3
	비대상	1,609	127.5	116.5	10.4	57.1	124.3	14.5	254.3	704.5
설립 연도별	1979년 이전	25	1,583.4	1,576.4	20.7	1,582.4	1,420.1	22.0	6,332.9	12,537.8
	1980-1989년	45	752.1	1,234.8	89.4	41.1	885.0	12.3	807.5	3,822.3
	1990-1999년	186	139.1	85.1	30.6	18.3	87.6	239.4	138.3	738.5
	2000-2009년	743	118.5	95.1	6.3	71.3	143.6	16.9	211.9	663.6
	2010년 이후	660	41.8	18.2	3.0	4.3	21.3	12.0	64.5	165.1

표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행

표 11-4-1-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 옥외종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,331	125.4	136.2	11.7	30.7	131.4	12.0	127.6	575.0
수도권	954	150.3	178.6	15.9	42.0	173.2	13.3	159.5	732.8
강원권	30	19.6	5.1	0.5	3.0	11.7	3.1	31.3	74.2
충청권	98	14.6	4.6	0.6	1.2	7.8	3.8	35.5	68.2
전라권	99	30.6	5.7	0.5	2.7	11.2	4.0	43.0	97.7
경상권	150	122.8	65.0	1.9	2.6	49.7	16.3	60.4	318.6

표 11-4-1-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,331	125.4	136.2	11.7	30.7	131.4	12.0	127.6	575.0
1인 ~ 4인	707	33.3	13.4	4.2	3.5	9.1	7.5	39.9	111.0
5인 ~ 9인	392	114.7	36.0	0.3	6.7	37.2	9.3	84.4	288.7
10인 ~ 29인	150	181.0	200.6	10.3	20.6	214.4	31.6	207.0	865.6
30인 ~ 49인	33	982.5	2,466.8	0.0	29.5	2,032.0	0.0	1,466.4	6,977.3
50인 이상	49	799.2	958.7	224.0	650.8	1,129.2	47.8	604.1	4,413.8

표 11-4-1-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,331	125.4	136.2	11.7	30.7	131.4	12.0	127.6	575.0
1억 미만	131	7.6	1.3	0.2	0.0	1.3	1.1	10.8	22.3
1억 ~ 10억 미만	784	33.2	7.8	1.1	1.4	7.7	5.3	29.4	86.0
10억 ~ 100억 미만	373	187.2	124.8	10.7	32.3	117.5	25.1	196.6	694.2
100억 이상	43	1,641.9	3,015.2	250.3	650.9	2,929.3	54.4	1,690.5	10,232.4

표 11-4-1-2-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		1,331	125.4	136.2	11.7	30.7	131.4	12.0	127.6	575.0
업체 형태별	개인	553	48.6	9.5	4.1	4.4	9.2	6.9	25.4	108.3
	회사법인	775	180.7	227.2	17.1	49.6	219.1	15.7	201.1	910.5
	회사외법인	3	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.0
업체 구분별	단독사업체	1,271	102.9	94.9	4.3	28.2	101.7	11.9	94.7	438.6
	본사	43	105.0	134.6	236.2	117.7	143.9	17.7	398.3	1,153.4
	지역 본사	4	7,560.0	13,230.0	0.0	0.0	9,450.0	0.0	7,560.0	37,800.0
	지사	13	48.9	50.4	3.5	6.1	47.9	7.7	111.9	276.5
벤처 여부	대상	33	141.9	130.7	0.5	236.3	348.7	16.5	45.9	920.5
	비대상	1,298	124.9	136.4	12.0	25.4	125.8	11.9	129.7	566.1
설립 연도별	1979년 이전	20	1,502.6	1,838.5	25.2	100.0	1,053.5	26.5	997.0	5,543.3
	1980-1989년	40	842.3	1,394.3	101.0	46.4	997.4	11.3	884.6	4,277.3
	1990-1999년	158	153.3	80.5	34.7	16.1	72.4	5.0	86.6	448.6
	2000-2009년	588	99.5	112.1	6.6	55.1	155.2	15.7	123.3	567.5
	2010년 이후	525	38.2	18.5	3.2	4.0	20.9	9.6	53.6	148.1

표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행

표 11-4-1-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	65.3	16.2	1.9	81.2	51.0	68.8	340.5	624.9
수도권	505	78.3	17.0	2.5	115.7	61.8	93.0	453.3	821.6
강원권	12	18.3	3.6	0.4	0.4	6.6	5.0	51.3	85.6
충청권	58	10.1	2.1	0.0	0.0	3.5	4.8	50.1	70.6
전라권	101	41.6	5.5	0.8	0.9	9.2	5.8	72.3	136.1
경상권	53	58.7	46.8	1.3	14.3	91.0	44.0	166.3	422.5

표 11-4-1-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	65.3	16.2	1.9	81.2	51.0	68.8	340.5	624.9
1인 ~ 4인	457	22.7	2.2	0.4	0.5	4.1	6.2	47.4	83.4
5인 ~ 9인	181	123.4	13.2	2.1	2.5	17.5	11.4	64.8	235.0
10인 ~ 29인	41	131.6	131.5	20.6	40.6	173.0	67.3	396.4	961.0
30인 ~ 49인	24	22.0	26.8	0.0	8.9	53.7	17.9	309.3	438.6
50인 이상	26	342.7	89.5	0.0	2,159.4	907.2	1,603.1	7,289.6	12,391.5

표 11-4-1-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	65.3	16.2	1.9	81.2	51.0	68.8	340.5	624.9
1억 미만	104	8.5	0.5	0.0	0.1	1.3	1.2	15.6	27.3
1억 ~ 10억 미만	468	24.3	3.5	0.2	0.4	4.6	5.3	50.2	88.4
10억 ~ 100억 미만	135	195.8	39.7	9.8	41.6	76.0	28.9	195.3	587.2
100억 이상	22	397.9	211.1	0.0	2,372.0	1,097.2	1,939.9	8,748.0	14,766.2

표 11-4-1-3-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		729	65.3	16.2	1.9	81.2	51.0	68.8	340.5	624.9
업체 형태별	개인	428	26.8	3.9	0.9	1.0	5.3	6.3	43.8	88.0
	회사법인	298	121.2	33.9	3.4	196.9	117.1	158.9	768.6	1,400.0
	회사외법인	3	14.0	3.0	0.0	0.0	5.0	7.0	71.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	699	50.5	12.2	1.7	10.3	25.3	71.4	74.2	245.7
	본사	21	553.0	115.3	0.0	2,495.0	932.0	4.4	9,312.5	13,412.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	9	96.6	96.5	23.9	17.9	18.3	12.5	340.7	606.4
벤처 여부	대상	26	177.4	52.1	10.5	7.9	18.8	1,602.4	276.7	2,145.8
	비대상	703	61.1	14.8	1.6	83.9	52.3	11.2	342.9	567.8
설립 연도별	1979년 이전	16	536.9	97.8	0.0	2,322.6	856.1	0.3	8,534.6	12,348.3
	1980-1989년	15	20.8	4.0	0.4	0.4	7.8	7.0	74.9	115.2
	1990-1999년	95	18.0	33.2	2.4	9.2	51.7	463.1	127.9	705.5
	2000-2009년	326	90.6	14.7	2.6	63.2	47.6	10.2	260.3	489.1
	2010년 이후	277	27.2	8.2	1.2	2.7	11.1	10.4	52.0	112.7

표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-4-2-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,659	2,143.9	1,930.2	169.6	999.9	2,119.6	661.1	4,178.6	12,203.1
수도권	1,174	1,827.5	1,788.6	164.0	982.7	1,962.1	595.3	3,804.1	11,124.4
강원권	35	8.1	1.9	0.2	0.9	4.3	1.5	15.7	32.7
충청권	118	20.2	5.7	0.6	1.2	9.7	6.6	64.1	108.1
전라권	149	72.3	11.2	1.4	3.6	20.3	9.8	115.5	234.1
경상권	182	215.9	122.7	3.5	11.5	123.1	47.8	179.2	703.8

표 11-4-2-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,659	2,143.9	1,930.2	169.6	999.9	2,119.6	661.1	4,178.6	12,203.1
1인 ~ 4인	938	339.5	105.1	31.5	27.0	83.1	81.4	498.4	1,166.0
5인 ~ 9인	470	672.6	164.9	5.1	30.7	177.2	57.1	447.7	1,555.4
10인 ~ 29인	163	325.6	355.0	23.9	47.6	392.8	75.1	473.7	1,693.8
30인 ~ 49인	38	327.3	814.9	0.0	11.8	678.8	4.3	554.6	2,391.8
50인 이상	50	479.0	490.3	109.1	882.7	787.6	443.3	2,204.1	5,396.1

표 11-4-2-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,659	2,143.9	1,930.2	169.6	999.9	2,119.6	661.1	4,178.6	12,203.1
1억 미만	199	18.9	2.2	0.2	0.1	3.0	2.8	30.4	57.6
1억 ~ 10억 미만	1,006	374.1	77.4	9.5	12.9	81.7	66.5	464.8	1,087.0
10억 ~ 100억 미만	410	962.4	519.3	53.3	176.5	541.0	132.6	997.1	3,382.2
100억 이상	44	788.6	1,331.3	106.6	810.4	1,493.9	459.2	2,686.3	7,676.3

표 11-4-2-1-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		1,659	2,143.9	1,930.2	169.6	999.9	2,119.6	661.1	4,178.6	12,203.1
업체 형태별	개인	771	383.3	69.2	26.8	28.6	73.7	65.3	328.0	974.9
	회사법인	882	1,760.3	1,860.8	142.8	971.4	2,045.6	595.7	3,848.7	11,225.3
	회사외법인	6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	1.9	2.9
업체 구분별	단독사업체	1,587	1,659.3	1,291.1	66.5	430.1	1,469.6	650.5	1,722.2	7,289.4
	본사	49	159.3	81.1	100.4	567.4	254.4	8.4	2,100.4	3,271.6
	지역 본사	4	310.0	542.4	0.0	0.0	387.5	0.0	310.0	1,549.8
	지사	19	15.4	15.6	2.7	2.5	8.1	2.2	46.0	92.3
벤처 여부	대상	50	94.1	57.3	2.9	80.9	121.3	428.2	88.3	873.1
	비대상	1,609	2,049.8	1,872.9	166.7	919.0	1,998.3	232.9	4,090.3	11,330.0
설립 연도별	1979년 이전	25	389.3	387.6	5.1	389.1	349.2	5.4	1,557.1	3,082.8
	1980-1989년	45	339.8	557.9	40.4	18.6	399.8	5.6	364.8	1,726.9
	1990-1999년	186	259.0	158.4	56.9	34.2	163.2	445.8	257.6	1,375.0
	2000-2009년	743	880.0	706.4	47.1	529.7	1,066.8	125.4	1,573.5	4,928.8
	2010년 이후	660	275.9	120.0	20.1	28.4	140.6	79.0	425.6	1,089.6

표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외종합광고대행

표 11-4-2-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 옥외종합광고대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,331	1,667.8	1,812.3	155.6	408.7	1,747.7	160.1	1,698.1	7,650.3
수도권	954	1,432.8	1,702.9	151.5	400.1	1,650.6	127.0	1,520.5	6,985.3
강원권	30	5.8	1.5	0.1	0.9	3.5	0.9	9.3	22.0
충청권	98	14.3	4.5	0.6	1.2	7.7	3.8	34.9	67.0
전라권	99	30.2	5.6	0.5	2.7	11.1	4.0	42.5	96.5
경상권	150	184.7	97.8	2.9	3.8	74.8	24.5	90.9	479.3

표 11-4-2-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,331	1,667.8	1,812.3	155.6	408.7	1,747.7	160.1	1,698.1	7,650.3
1인 ~ 4인	707	235.8	95.0	29.8	24.9	64.6	53.0	282.2	785.3
5인 ~ 9인	392	449.4	141.1	1.2	26.2	145.6	36.5	330.6	1,130.5
10인 ~ 29인	150	271.4	300.9	15.5	30.9	321.6	47.4	310.5	1,298.1
30인 ~ 49인	33	322.0	808.5	0.0	9.7	666.0	0.0	480.6	2,286.8
50인 이상	49	389.2	466.9	109.1	317.0	549.9	23.3	294.2	2,149.5

표 11-4-2-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,331	1,667.8	1,812.3	155.6	408.7	1,747.7	160.1	1,698.1	7,650.3
1억 미만	131	10.0	1.7	0.2	0.0	1.7	1.5	14.2	29.2
1억 ~ 10억 미만	784	260.4	61.2	8.7	11.1	60.3	41.9	230.4	674.0
10억 ~ 100억 미만	373	698.3	465.7	40.1	120.3	438.4	93.6	733.7	2,590.2
100억 이상	43	699.1	1,283.8	106.6	277.1	1,247.3	23.2	719.8	4,356.9

표 11-4-2-2-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		1,331	1,667.8	1,812.3	155.6	408.7	1,747.7	160.1	1,698.1	7,650.3
업체 형태별	개인	553	268.8	52.6	22.9	24.3	51.0	38.3	140.7	598.6
	회사법인	775	1,399.0	1,759.6	132.7	384.4	1,696.5	121.8	1,557.4	7,051.4
	회사외법인	3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
업체 구분별	단독사업체	1,271	1,306.7	1,205.9	54.6	357.8	1,292.6	151.5	1,203.7	5,572.9
	본사	43	44.6	57.2	100.4	50.0	61.2	7.5	169.4	490.4
	지역 본사	4	310.0	542.4	0.0	0.0	387.5	0.0	310.0	1,549.8
	지사	13	6.6	6.8	0.5	0.8	6.4	1.0	15.0	37.2
벤처 여부	대상	33	47.3	43.6	0.2	78.8	116.3	5.5	15.3	307.1
	비대상	1,298	1,620.5	1,768.7	155.4	329.8	1,631.3	154.6	1,682.8	7,343.2
설립 연도별	1979년 이전	20	304.1	372.1	5.1	20.2	213.2	5.4	201.8	1,121.8
	1980-1989년	40	336.7	557.3	40.4	18.5	398.7	4.5	353.6	1,709.6
	1990-1999년	158	241.9	127.1	54.7	25.4	114.3	7.8	136.6	707.8
	2000-2009년	588	584.6	658.6	38.6	323.6	911.6	92.1	724.5	3,333.6
	2010년 이후	525	200.6	97.4	16.8	20.9	109.9	50.3	281.6	777.5

표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행

표 11-4-2-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	476.1	117.9	14.1	591.3	371.9	501.0	2,480.5	4,552.8
수도권	505	394.7	85.8	12.5	582.7	311.5	468.3	2,283.6	4,139.1
강원권	12	2.3	0.4	0.1	0.1	0.8	0.6	6.4	10.6
충청권	58	5.9	1.2	0.0	0.0	2.0	2.8	29.1	41.0
전라권	101	42.0	5.6	0.9	0.9	9.3	5.8	73.0	137.5
경상권	53	31.2	24.9	0.7	7.6	48.3	23.4	88.4	224.5

표 11-4-2-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	476.1	117.9	14.1	591.3	371.9	501.0	2,480.5	4,552.8
1인 ~ 4인	457	103.7	10.1	1.8	2.1	18.5	28.3	216.2	380.7
5인 ~ 9인	181	223.2	23.8	3.8	4.5	31.7	20.7	117.2	424.9
10인 ~ 29인	41	54.2	54.1	8.5	16.7	71.2	27.7	163.2	395.7
30인 ~ 49인	24	5.3	6.4	0.0	2.1	12.8	4.3	74.0	105.0
50인 이상	26	89.8	23.5	0.0	565.8	237.7	420.0	1,909.9	3,246.6

표 11-4-2-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	476.1	117.9	14.1	591.3	371.9	501.0	2,480.5	4,552.8
1억 미만	104	8.9	0.6	0.0	0.1	1.3	1.3	16.3	28.4
1억 ~ 10억 미만	468	113.7	16.3	0.8	1.8	21.4	24.6	234.4	413.1
10억 ~ 100억 미만	135	264.1	53.6	13.2	56.1	102.5	39.0	263.4	792.0
100억 이상	22	89.5	47.5	0.0	533.2	246.7	436.1	1,966.5	3,319.4

표 11-4-2-3-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		729	476.1	117.9	14.1	591.3	371.9	501.0	2,480.5	4,552.8
업체 형태별	개인	428	114.5	16.7	4.0	4.3	22.7	26.9	187.3	376.3
	회사법인	298	361.3	101.2	10.1	587.0	349.1	473.9	2,291.4	4,173.9
	회사외법인	3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.9	2.6
업체 구분별	단독사업체	699	352.7	85.2	11.9	72.3	177.0	499.0	518.5	1,716.5
	본사	21	114.7	23.9	0.0	517.4	193.3	0.9	1,931.0	2,781.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	9	8.8	8.8	2.2	1.6	1.7	1.1	31.0	55.2
벤처 여부	대상	26	46.8	13.7	2.8	2.1	5.0	422.7	73.0	566.0
	비대상	703	429.3	104.2	11.3	589.2	367.0	78.3	2,407.6	3,986.8
설립 연도별	1979년 이전	16	85.3	15.5	0.0	368.8	136.0	0.0	1,355.4	1,961.0
	1980-1989년	15	3.1	0.6	0.1	0.1	1.2	1.0	11.2	17.3
	1990-1999년	95	17.1	31.4	2.2	8.7	48.9	437.9	121.0	667.2
	2000-2009년	326	295.3	47.8	8.4	206.1	155.1	33.3	849.1	1,595.2
	2010년 이후	277	75.3	22.6	3.3	7.5	30.7	28.7	143.9	312.1

표 12. 분야별 평균 수수료 비중

표 12-1. 분야별 평균 수수료 비중 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	17.3	16.9	18.5	16.2	18.3	20.0	21.0	15.7
수도권	3,555	15.7	16.0	18.3	17.3	20.9	18.7	20.6	15.7
강원권	76	11.1	-	14.8	15.0	-	5.0	10.0	0.7
충청권	412	27.5	22.3	23.9	22.1	-	29.8	22.5	22.7
전라권	509	14.8	13.1	15.3	7.3	-	13.1	20.0	2.1
경상권	1,136	17.7	19.4	20.3	19.2	11.2	19.7	30.0	18.3

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	21.3	19.1	20.2	18.9	23.2	19.9	16.4	20.2
수도권	3,555	16.7	18.3	19.7	18.0	24.4	18.8	15.6	20.8
강원권	76	-	-	9.7	-	-	40.0	7.0	9.0
충청권	412	39.2	24.1	25.7	23.8	30.0	23.5	23.1	25.2
전라권	509	27.5	16.7	19.4	20.0	19.0	-	9.3	15.0
경상권	1,136	15.0	22.4	20.5	23.9	18.6	23.0	21.9	25.8

표 12-2. 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	17.3	16.9	18.5	16.2	18.3	20.0	21.0	15.7
광고대행업	2,261	17.6	17.1	12.7	11.8	9.2	18.3	33.6	13.5
광고제작업	760	11.6	15.0	20.8	19.6	20.2	17.1	15.7	12.6
광고전문서비스업	868	12.8	10.8	13.3	12.5	10.0	20.8	18.6	16.5
인쇄업	816	14.0	14.3	18.8	8.0	-	15.7	18.0	16.5
온라인광고대행업	465	14.9	17.4	18.2	11.9	35.0	30.0	23.6	13.0
옥외광고대행업	518	10.5	16.6	13.4	17.1	-	21.7	-	15.7

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	21.3	19.1	20.2	18.9	23.2	19.9	16.4	20.2
광고대행업	2,261	13.4	24.6	15.1	18.5	34.2	17.8	13.8	21.2
광고제작업	760	10.1	15.5	17.1	15.2	20.9	15.8	15.6	20.7
광고전문서비스업	868	23.8	18.9	19.2	17.9	15.0	22.2	11.7	25.0
인쇄업	816	10.0	15.9	21.6	20.0	16.3	25.4	8.6	14.3
온라인광고대행업	465	5.0	5.0	24.8	19.1	23.1	19.6	16.7	17.9
옥외광고대행업	518	-	12.1	13.9	28.9	15.0	10.0	18.6	21.1

표 12-3. 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	17.3	16.9	18.5	16.2	18.3	20.0	21.0	15.7
1인 ~ 4인	3,539	17.7	18.0	19.5	16.8	21.7	21.8	23.8	12.3
5인 ~ 9인	1,209	17.3	14.2	16.5	16.4	16.0	17.0	17.5	18.4
10인 ~ 29인	719	15.8	16.8	15.4	14.4	12.2	19.3	17.2	16.9
30인 ~ 49인	109	17.7	15.1	8.7	7.0	-	17.5	27.6	16.9
50인 이상	112	12.0	14.5	16.7	15.7	10.0	20.3	26.5	16.1

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	21.3	19.1	20.2	18.9	23.2	19.9	16.4	20.2
1인 ~ 4인	3,539	23.7	18.9	20.4	17.7	20.9	19.7	16.8	20.7
5인 ~ 9인	1,209	25.6	19.6	20.2	19.0	25.3	21.2	15.7	17.4
10인 ~ 29인	719	15.3	18.8	17.3	19.9	25.2	19.8	16.3	21.0
30인 ~ 49인	109	13.9	30.0	15.0	21.0	15.0	10.0	19.2	22.0
50인 이상	112	11.1	15.3	29.0	16.9	21.1	18.3	14.0	20.0

표 12-4. 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	17.3	16.9	18.5	16.2	18.3	20.0	21.0	15.7
1억 미만	978	19.6	27.5	19.4	21.2	27.5	29.0	20.0	6.8
1억 ~ 10억 미만	3,135	17.5	17.6	19.4	16.5	16.8	19.1	21.1	15.8
10억 ~ 100억미만	1,446	16.1	14.5	15.2	13.5	14.2	20.4	19.8	18.1
100억 이상	129	11.1	9.2	11.8	19.0	10.0	16.5	35.4	14.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	21.3	19.1	20.2	18.9	23.2	19.9	16.4	20.2
1억 미만	978	41.3	19.1	20.3	15.9	17.2	23.1	19.8	21.6
1억 ~ 10억 미만	3,135	23.4	18.4	20.3	19.7	25.1	20.4	15.6	19.0
10억 ~ 100억미만	1,446	19.3	20.0	18.1	18.7	22.4	19.5	16.0	22.1
100억 이상	129	11.9	14.4	40.0	16.9	25.0	11.9	15.7	20.0

표 12-5. 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	5,688	17.3	16.9	18.5	16.2	18.3	20.0	21.0	15.7	
업체 형태별	개인	2,788	18.7	17.2	19.6	20.8	20.1	20.8	28.5	13.6
	회사법인	2,888	16.4	16.7	16.1	14.5	16.1	19.4	19.4	17.4
	회사외법인	12	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	17.3	16.7	18.6	16.4	18.3	19.9	20.2	15.6
	본사	133	16.7	18.5	17.7	13.6	0.0	21.2	23.9	19.1
	지역 본사	16	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	52	20.0	23.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
	대상	256	13.5	16.0	17.4	17.1	19.0	19.6	25.2	12.3
벤처 여부	비대상	5,432	17.4	16.9	18.6	16.1	18.2	20.1	20.7	15.9
	1979년 이전	40	18.9	15.0	15.8	20.2	10.9	33.0	41.0	14.0
설립 연도별	1980-1989년	149	15.0	13.0	15.9	14.3	0.0	20.0	0.0	33.8
	1990-1999년	738	15.5	15.6	17.6	17.4	12.9	18.9	0.0	12.6
	2000-2009년	2,666	17.0	13.8	18.3	14.7	21.0	17.6	16.2	17.7
	2010년 이후	2,095	18.2	20.4	20.2	17.7	18.8	22.2	23.3	12.7

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	5,688	21.3	19.1	20.2	18.9	23.2	19.9	16.4	20.2	
업체 형태별	개인	2,788	23.0	19.1	20.6	18.0	20.7	21.0	16.9	20.4
	회사법인	2,888	20.7	19.1	18.3	19.1	24.4	19.6	15.9	19.3
	회사외법인	12	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	22.1	18.9	20.2	18.8	23.3	19.8	16.5	20.1
	본사	133	15.7	23.8	15.0	19.9	21.7	17.0	12.1	24.9
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	25.0	0.0
벤처 여부	지사	52	14.0	11.0	22.0	20.0	0.0	25.0	20.1	11.5
	대상	256	27.1	16.9	18.0	16.0	30.5	21.2	15.2	21.3
벤처 여부	비대상	5,432	20.6	19.2	20.3	19.4	21.1	19.7	16.4	20.1
	1979년 이전	40	11.5	15.7	22.0	18.1	22.5	17.0	13.9	37.7
설립 연도별	1980-1989년	149	0.0	3.0	14.6	0.0	0.0	0.0	13.2	25.0
	1990-1999년	738	22.0	21.5	22.4	16.3	23.2	23.3	14.3	15.7
	2000-2009년	2,666	23.2	19.4	19.5	18.0	18.9	20.1	16.3	19.2
	2010년 이후	2,095	21.1	18.7	20.9	20.3	26.1	19.0	18.4	21.8

표 13. 광고주(거래처) 현황

표 13-1. 광고주(거래처) 현황 - 권역별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	26.4	24.2	21.5	12.5	55.1	13.6	14.8	26.9
수도권	3,555	23.8	16.4	19.9	12.6	18.8	15.2	9.1	23.4
강원권	76	15.3	-	12.5	1.0	-	10.0	5.0	5.3
충청권	412	18.9	24.7	21.2	13.2	-	9.5	10.0	33.8
전라권	509	46.4	49.0	33.9	9.5	-	24.4	130.0	18.2
경상권	1,136	29.6	27.1	24.0	18.2	159.5	11.4	29.5	50.9

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	16.5	26.6	46.3	77.6	38.3	70.5	29.6	42.3
수도권	3,555	11.8	24.2	39.0	75.9	43.4	45.1	32.3	29.7
강원권	76	-	-	29.1	-	-	4.0	21.6	40.4
충청권	412	25.3	11.8	53.1	84.7	22.0	333.3	45.4	56.7
전라권	509	55.0	62.9	74.9	90.0	34.9	-	25.1	64.9
경상권	1,136	3.0	21.9	37.2	89.5	17.9	159.2	15.7	35.0

표 13-2. 광고주(거래처) 현황 - 업종별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	26.4	24.2	21.5	12.5	55.1	13.6	14.8	26.9
광고대행업	2,261	27.4	25.8	13.0	12.5	235.6	9.0	8.6	48.6
광고제작업	760	8.8	4.3	26.1	12.6	18.9	8.3	1.0	11.2
광고전문서비스업	868	13.6	3.9	17.3	12.8	26.1	16.6	14.8	26.1
인쇄업	816	8.8	21.7	11.6	10.0	-	24.6	13.0	25.6
온라인광고대행업	465	25.5	9.3	8.1	6.4	3.5	13.7	24.1	21.9
옥외광고대행업	518	7.3	12.9	19.6	19.0	-	12.3	5.0	4.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	16.5	26.6	46.3	77.6	38.3	70.5	29.6	42.3
광고대행업	2,261	43.7	11.6	29.4	38.5	24.4	24.5	15.6	45.7
광고제작업	760	2.8	3.0	22.5	27.1	11.2	19.0	11.0	38.8
광고전문서비스업	868	15.3	29.1	14.3	10.6	4.0	4.7	36.0	2.0
인쇄업	816	10.0	13.8	50.9	90.0	7.2	23.5	16.8	18.5
온라인광고대행업	465	1.0	1.0	155.7	100.0	46.0	92.2	121.6	8.8
옥외광고대행업	518	3.0	22.1	44.6	6.4	20.0	15.0	34.5	48.4

표 13-3. 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	26.4	24.2	21.5	12.5	55.1	13.6	14.8	26.9
1인 ~ 4인	3,539	18.6	23.0	17.9	8.1	7.2	15.6	6.9	31.3
5인 ~ 9인	1,209	31.2	20.0	27.2	15.1	14.9	4.9	4.8	14.2
10인 ~ 29인	719	35.7	27.5	36.7	10.9	116.9	14.1	29.4	24.1
30인 ~ 49인	109	58.8	83.8	18.3	10.0	800.0	7.0	7.6	103.3
50인 이상	112	103.7	27.3	39.5	51.1	35.0	25.8	21.6	25.5

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	16.5	26.6	46.3	77.6	38.3	70.5	29.6	42.3
1인 ~ 4인	3,539	7.2	29.4	45.7	39.1	11.2	90.1	24.9	40.5
5인 ~ 9인	1,209	30.2	20.1	48.1	37.9	29.1	46.7	22.3	30.2
10인 ~ 29인	719	10.8	27.6	52.8	66.8	79.0	32.9	27.3	76.0
30인 ~ 49인	109	7.1	45.3	12.0	333.9	4.0	15.0	230.1	161.8
50인 이상	112	30.5	22.5	15.0	113.5	55.0	168.1	72.6	33.8

표 13-4. 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	5,688	26.4	24.2	21.5	12.5	55.1	13.6	14.8	26.9
1억 미만	978	17.8	15.0	18.9	7.9	10.8	24.2	2.0	16.8
1억 ~ 10억 미만	3,136	20.1	22.3	22.9	9.2	7.2	11.5	11.2	10.7
10억 ~ 100억미만	1,446	39.9	27.0	17.9	14.1	286.9	13.9	18.5	48.2
100억 이상	129	40.3	38.4	23.2	59.9	35.0	36.0	30.3	55.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	5,688	16.5	26.6	46.3	77.6	38.3	70.5	29.6	42.3
1억 미만	978	4.3	47.8	37.8	8.8	10.9	152.0	19.5	32.5
1억 ~ 10억 미만	3,136	15.1	22.2	50.3	37.8	22.9	53.1	28.3	41.1
10억 ~ 100억미만	1,446	16.4	26.1	43.7	110.2	61.7	61.1	20.6	56.7
100억 이상	129	24.8	20.9	20.0	141.9	47.2	217.6	161.1	97.5

표 13-5. 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	5,688	26.4	24.2	21.5	12.5	55.1	13.6	14.8	26.9	
업체 형태별	개인	2,788	23.8	19.0	23.5	14.2	9.2	14.0	5.2	25.4
	회사법인	2,888	27.8	26.4	17.1	11.9	109.7	13.4	16.5	28.1
	회사외법인	12	0.0	0.0	15.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	26.4	23.1	20.5	10.6	55.1	13.3	8.1	27.2
	본사	133	23.9	27.9	50.8	34.9	0.0	18.1	30.6	16.7
	지역 본사	16	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	52	53.3	75.6	500.0	0.0	0.0	0.0	60.0	44.1
	대상	256	13.2	30.5	60.7	9.5	86.0	13.0	67.7	17.0
벤처 여부	비대상	5,432	26.9	23.9	19.9	12.8	52.8	13.8	11.4	27.2
	1979년 이전	40	68.9	6.0	27.3	94.3	29.2	50.0	42.0	55.0
설립 연도별	1980-1989년	149	5.9	2.5	29.1	11.6	0.0	4.5	0.0	20.0
	1990-1999년	738	30.4	29.6	26.1	23.6	12.3	17.3	0.0	9.8
	2000-2009년	2,666	29.7	20.4	19.0	10.2	22.6	16.4	18.5	29.0
	2010년 이후	2,095	21.0	26.9	20.2	8.7	127.6	9.9	12.0	28.3

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	5,688	16.5	26.6	46.3	77.6	38.3	70.5	29.6	42.3	
업체 형태별	개인	2,788	5.7	32.5	46.7	63.8	70.7	96.0	29.6	48.3
	회사법인	2,888	19.8	23.5	44.9	80.4	23.4	61.5	29.5	29.7
	회사외법인	12	0.0	50.0	41.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	14.3	26.4	45.2	80.7	37.9	61.9	26.0	43.1
	본사	133	47.3	39.6	105.5	21.8	33.9	99.0	29.3	21.6
	지역 본사	16	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	500.0	0.0
벤처 여부	지사	52	11.2	7.0	82.5	91.7	60.0	224.6	52.1	20.0
	대상	256	42.7	27.5	50.1	77.5	24.0	14.7	25.5	64.5
벤처 여부	비대상	5,432	13.9	26.5	46.2	77.6	41.3	77.4	29.6	41.2
	1979년 이전	40	48.6	35.9	28.3	24.5	50.4	99.0	84.5	34.9
설립 연도별	1980-1989년	149	9.0	3.9	30.5	0.0	0.0	0.0	82.3	50.7
	1990-1999년	738	15.5	27.4	49.5	56.9	71.2	102.4	23.4	47.6
	2000-2009년	2,666	21.7	24.9	47.5	104.3	23.8	63.4	22.7	39.1
	2010년 이후	2,095	6.4	28.8	47.0	49.4	46.6	70.9	32.6	44.2

표 14. 해외 거래 현황

표 14-1. 해외 거래 현황 - 전체

(단위 : 천 달러)

구분	사업체 수 (개소)	미국	중국	일본	기타
전 체	218	61	46	14	97
국내광고주의 해외광고	501,815	131,455	77,671	27,891	264,798
해외광고주의 국내광고	72,778	37,818	8,136	993	25,831
해외광고주의 해외광고	1,717	469	767	9	472
해외광고주의 광고제작	1,912	-	826	-	1,086

표 15-1. 취급액(매출액) 변동

표 15-1-1. 취급액(매출액) 변동 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	5,688	42.3	36.3	21.4	100.0
수도권	3,555	39.9	33.6	26.5	100.0
강원권	76	47.9	29.8	22.4	100.0
충청권	412	50.6	27.2	22.2	100.0
전라권	509	46.2	35.4	18.4	100.0
경상권	1,136	44.9	48.9	6.2	100.0

표 15-1-2. 취급액(매출액) 변동 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	5,688	42.3	36.3	21.4	100.0
광고대행업	2,261	44.8	35.3	19.9	100.0
광고제작업	760	46.6	37.6	15.8	100.0
광고전문서비스업	868	24.6	41.9	33.5	100.0
인쇄업	816	53.2	35.3	11.5	100.0
온라인광고대행업	465	33.2	29.2	37.7	100.0
옥외광고대행업	518	45.8	37.7	16.5	100.0

표 15-1-3. 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	5,688	42.3	36.3	21.4	100.0
1인 ~ 4인	3,539	49.7	36.0	14.3	100.0
5인 ~ 9인	1,209	34.5	40.3	25.2	100.0
10인 ~ 29인	569	25.6	34.1	40.4	100.0
30인 ~ 49인	259	25.1	28.2	46.8	100.0
50인 이상	112	19.6	33.1	47.3	100.0

표 15-1-4. 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	5,688	42.3	36.3	21.4	100.0
1억 미만	978	61.4	30.6	8.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,135	40.4	40.3	19.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,446	35.3	32.5	32.2	100.0
100억 이상	129	23.1	25.4	51.5	100.0

표 15-1-5. 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체		5,688	42.3	36.3	21.4	100.0
업체 형태별	개인	2,788	49.8	36.4	13.8	100.0
	회사법인	2,888	35.1	36.3	28.6	100.0
	회사외법인	12	49.9	22.6	27.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	5,487	42.8	36.4	20.8	100.0
	본사	133	29.1	30.7	40.2	100.0
	지역 본사	16	39.1	60.9	0.0	100.0
	지사	52	28.6	31.0	40.4	100.0
벤처 여부	대상	256	34.5	19.2	46.3	100.0
	비대상	5,432	42.7	37.1	20.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	40	61.1	34.2	4.7	100.0
	1980-1989년	149	63.8	28.1	8.1	100.0
	1990-1999년	738	49.7	38.3	12.0	100.0
	2000-2009년	2,666	44.7	35.8	19.5	100.0
	2010년 이후	2,095	34.8	36.9	28.3	100.0

표 15-2. 취급액(매출액) 증가율

표 15-2-1. 취급액(매출액) 증가율 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,215	54.2	25.0	8.3	1.4	11.0	100.0	31.9
수도권	943	52.1	25.1	7.9	1.4	13.5	100.0	34.9
강원권	17	69.3	0.0	15.4	0.0	15.4	100.0	31.3
충청권	91	56.0	19.5	21.6	0.0	2.9	100.0	27.0
전라권	94	74.6	14.6	4.8	4.8	1.1	100.0	18.5
경상권	71	49.9	50.1	0.0	0.0	0.0	100.0	17.3

표 15-2-2. 취급액(매출액) 증가율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,215	54.2	25.0	8.3	1.4	11.0	100.0	31.9
광고대행업	450	55.9	24.8	9.8	0.9	8.6	100.0	25.8
광고제작업	120	52.9	33.1	1.7	0.0	12.3	100.0	30.6
광고전문서비스업	291	58.4	21.1	4.1	3.7	12.7	100.0	36.4
인쇄업	94	66.2	9.3	12.4	0.0	12.2	100.0	39.6
온라인광고대행업	175	41.5	30.8	13.8	1.5	12.4	100.0	38.9
옥외광고대행업	86	46.0	33.1	9.1	0.0	11.8	100.0	28.1

표 15-2-3. 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,215	54.2	25.0	8.3	1.4	11.0	100.0	31.9
1인 ~ 4인	506	50.0	25.0	10.8	0.9	13.4	100.0	33.5
5인 ~ 9인	305	56.5	22.9	6.1	2.1	12.4	100.0	34.5
10인 ~ 29인	291	56.5	25.5	9.3	0.9	7.8	100.0	29.3
30인 ~ 49인	60	67.0	24.5	1.7	6.8	0.0	100.0	17.3
50인 이상	53	55.1	34.5	0.0	0.0	10.4	100.0	33.0

표 15-2-4. 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,215	54.2	25.0	8.3	1.4	11.0	100.0	31.9
1억 미만	78	53.3	13.6	28.7	0.0	4.4	100.0	28.4
1억 ~ 10억 미만	605	53.6	25.5	6.5	1.7	12.7	100.0	33.3
10억 ~ 100억 미만	466	54.1	25.5	7.4	1.6	11.5	100.0	33.0
100억 이상	66	62.5	29.8	7.7	0.0	0.0	100.0	16.5

표 15-2-5. 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체		1,215	54.2	25.0	8.3	1.4	11.0	100.0	31.9
업체 형태별	개인	385	47.4	24.8	9.9	0.0	17.9	100.0	37.9
	회사법인	827	57.2	25.1	7.7	2.1	7.8	100.0	29.2
	회사외법인	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
업체 구분별	단독사업체	1,141	52.3	26.0	8.9	1.5	11.3	100.0	32.6
	본사	53	85.4	5.1	0.0	0.0	9.5	100.0	25.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	79.0	21.0	0.0	0.0	0.0	100.0	12.3
벤처 여부	대상	119	35.7	38.9	0.0	2.2	23.2	100.0	48.4
	비대상	1,096	56.2	23.5	9.3	1.4	9.7	100.0	30.1
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	91.5
	1980-1989년	12	22.3	77.7	0.0	0.0	0.0	100.0	20.4
	1990-1999년	89	69.8	23.4	0.0	0.0	6.8	100.0	21.6
	2000-2009년	519	61.2	25.3	7.2	1.1	5.1	100.0	25.5
	2010년 이후	593	46.7	23.9	10.8	2.0	16.7	100.0	39.0

표 15-3. 취급액(매출액) 감소율

표 15-3-1. 취급액(매출액) 감소율 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,408	37.6	42.2	13.9	2.4	4.0	100.0	26.5
수도권	1,417	34.0	43.6	16.4	3.1	2.9	100.0	26.9
강원권	36	43.4	14.6	14.9	0.0	27.2	100.0	41.6
충청권	208	10.5	70.5	7.3	2.2	9.5	100.0	33.9
전라권	235	39.6	48.9	9.5	2.0	0.0	100.0	22.4
경상권	510	57.3	25.3	11.5	1.0	4.9	100.0	23.2

표 15-3-2. 취급액(매출액) 감소율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,408	37.6	42.2	13.9	2.4	4.0	100.0	26.5
광고대행업	1,014	37.5	40.8	12.1	1.9	7.8	100.0	28.8
광고제작업	354	37.6	40.3	16.6	2.9	2.6	100.0	25.9
광고전문서비스업	214	37.9	37.6	20.0	4.5	0.0	100.0	25.8
인쇄업	434	40.2	47.2	10.9	1.7	0.0	100.0	22.3
온라인광고대행업	154	40.9	37.0	17.6	3.0	1.4	100.0	24.8
옥외광고대행업	237	30.7	48.9	14.9	3.3	2.2	100.0	26.9

표 15-3-3. 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,408	37.6	42.2	13.9	2.4	4.0	100.0	26.5
1인 ~ 4인	1,758	33.0	44.4	15.1	2.2	5.2	100.0	28.5
5인 ~ 9인	417	45.0	39.9	11.5	2.7	0.8	100.0	21.9
10인 ~ 29인	191	54.4	30.4	10.4	4.8	0.0	100.0	20.8
30인 ~ 49인	20	79.7	20.3	0.0	0.0	0.0	100.0	13.6
50인 이상	22	77.2	22.8	0.0	0.0	0.0	100.0	10.2

표 15-3-4. 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,408	37.6	42.2	13.9	2.4	4.0	100.0	26.5
1억 미만	600	31.1	42.9	16.9	2.1	7.0	100.0	30.7
1억 ~ 10억 미만	1,267	37.5	41.8	14.6	2.1	4.0	100.0	26.4
10억 ~ 100억 미만	510	43.2	43.4	9.2	3.7	0.5	100.0	22.3
100억 이상	30	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0	100.0	12.8

표 15-3-5. 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체		2,408	37.6	42.2	13.9	2.4	4.0	100.0	26.5
업체 형태별	개인	1,389	37.7	41.5	13.6	1.7	5.4	100.0	27.1
	회사법인	1,012	37.2	43.2	14.2	3.4	2.0	100.0	25.7
	회사외법인	6	82.7	17.3	0.0	0.0	0.0	100.0	7.6
업체 구분별	단독사업체	2,348	37.3	42.0	14.2	2.4	4.1	100.0	26.7
	본사	39	45.0	47.0	2.6	5.4	0.0	100.0	18.6
	지역 본사	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	9.4
	지사	15	35.1	64.9	0.0	0.0	0.0	100.0	19.2
벤처 여부	대상	88	36.0	40.0	14.8	9.2	0.0	100.0	27.2
	비대상	2,319	37.6	42.2	13.8	2.2	4.1	100.0	26.5
설립 연도별	1979년 이전	24	58.6	33.0	8.4	0.0	0.0	100.0	15.5
	1980-1989년	95	36.9	43.5	8.4	8.4	2.8	100.0	28.2
	1990-1999년	367	27.5	50.2	17.2	4.8	0.3	100.0	27.5
	2000-2009년	1,193	37.5	44.3	11.2	1.6	5.4	100.0	26.5
	2010년 이후	728	42.2	34.7	17.5	1.9	3.7	100.0	26.0

표 16. 광고경기 체감도

표 16-1. 광고경기 체감도 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	5,688	11.9	17.9	39.9	25.8	4.5	100.0	83.8
수도권	3,555	13.4	17.7	34.5	29.6	4.8	100.0	84.1
강원권	76	23.7	35.5	21.1	19.7	0.0	100.0	72.9
충청권	412	24.0	28.4	26.5	11.7	9.0	100.0	76.4
전라권	509	2.9	12.6	55.4	25.9	3.3	100.0	87.3
경상권	1,136	6.3	16.1	55.7	19.2	2.6	100.0	84.5

표 16-2. 광고경기 체감도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	5,688	11.9	17.9	39.9	25.8	4.5	100.0	83.8
광고대행업	2,261	10.5	19.8	42.1	22.4	5.2	100.0	83.7
광고제작업	760	13.9	20.3	37.6	25.0	0.0	100.0	81.5
광고전문서비스업	868	11.9	13.6	34.2	35.3	5.1	100.0	86.7
인쇄업	816	15.0	15.2	47.2	22.4	0.2	100.0	80.1
온라인광고대행업	465	9.2	13.3	29.9	36.6	11.2	100.0	92.7
옥외광고대행업	518	13.3	22.4	40.2	21.4	2.5	100.0	80.0

표 16-3. 광고경기 체감도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	5,688	11.9	17.9	39.9	25.8	4.5	100.0	83.8
1인 ~ 4인	3,539	15.8	20.5	40.9	19.8	3.0	100.0	79.6
5인 ~ 9인	1,209	7.2	15.9	37.9	33.4	0.0	100.0	87.9
10인 ~ 29인	720	2.8	13.0	36.4	39.9	7.9	100.0	94.0
30인 ~ 49인	109	4.6	9.7	45.9	27.4	12.0	100.0	93.2
50인 이상	112	3.6	3.6	33.9	55.4	3.6	100.0	95.7

표 16-4. 광고경기 체감도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	5,688	11.9	17.9	39.9	25.8	4.5	100.0	83.8
1억 미만	978	22.8	21.7	35.3	15.6	4.6	100.0	77.7
1억 ~ 10억 미만	3,135	11.8	17.7	41.7	25.4	3.5	100.0	82.9
10억 ~ 100억 미만	1,446	6.0	16.3	38.9	31.8	6.9	100.0	88.9
100억 이상	129	0.0	13.0	40.8	46.2	0.0	100.0	92.0

표 16-5. 광고경기 체감도 - 업체정보별

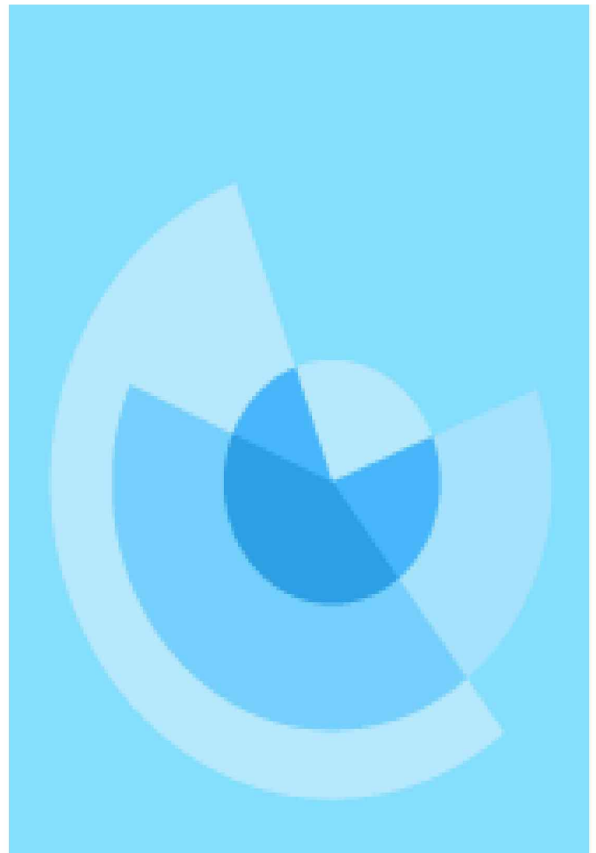
(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체		5,688	11.9	17.9	39.9	25.8	4.5	100.0	83.8
업체 형태별	개인	2,788	15.7	19.0	43.0	19.7	2.6	100.0	79.7
	회사법인	2,888	8.4	16.8	36.9	31.6	6.3	100.0	87.7
	회사외법인	12	0.0	50.9	17.9	31.2	0.0	100.0	82.9
업체 구분별	단독사업체	5,487	12.2	17.8	40.1	25.4	4.5	100.0	83.6
	본사	133	6.3	26.5	28.8	38.5	0.0	100.0	86.1
	지역 본사	16	0.0	25.3	74.7	0.0	0.0	100.0	81.9
	지사	52	7.9	5.2	33.8	44.7	8.5	100.0	92.6
벤처 여부	대상	256	10.5	13.1	27.0	35.9	13.4	100.0	92.7
	비대상	5,432	12.0	18.2	40.5	25.3	4.0	100.0	83.3
설립 연도별	1979년 이전	40	0.0	23.3	47.8	28.9	0.0	100.0	85.4
	1980-1989년	149	10.8	26.7	38.6	23.3	0.7	100.0	78.3
	1990-1999년	738	13.9	22.0	40.5	20.6	2.9	100.0	80.3
	2000-2009년	2,666	11.3	17.1	43.6	24.5	3.5	100.0	83.1
	2010년 이후	2,095	12.4	16.8	34.9	29.4	6.5	100.0	86.1



IV.

부록2. 질문지





광고산업 통계조사 (2014년 기준)

안녕하세요? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 (주)월드리서치에서는 전국의 광고산업관련 사업체를 대상으로 우리나라 광고산업의 전체 시장규모와 현황을 파악하고, 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하기 위해 「광고산업 통계조사(2014년 기준)」를 실시하고 있습니다.

이번 조사결과는 향후 광고산업의 경제적 가치를 분석하고, 광고산업 진흥을 위한 정책수립에 기여할 것입니다.

귀사에서 응답하신 모든 사항은 오직 통계분석만을 위해 활용되며, 통계법 제33조 조항에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 내어 조사에 참여해 주시면 감사하겠습니다.

조사관련 문의사항은 아래 연락처를 이용해 주시면 성심성의껏 답변해 드리겠습니다.

주관 기관	 문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism	수행 기관	(주)월드리서치
		회사 대표	박 승 열
		회사 주소	서울시 서초구 서초동 1564-9 월드빌딩4-5층
		담당연구원	문병일 대리
		실사연구원	김영미 팀장

안 내 문

- ▲ 본 조사의 대상 기간은 2014년 1월 1일 ~ 12월 31일 입니다.
- ▲ 모든 응답은 2014년을 기준으로 작성해 주십시오
- ▲ 본 설문문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당하는 내용만 작성하시면 됩니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우 귀사에 해당하는 내용만 구분하여 적어 주세요
- ▲ 종업원 수, 금액 또는 % 부분에서 "0 혹은 없다"와 "잘모름"은 구분해서 적어 주십시오
- ▲ 각 문항마다 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

I. 사업체 일반현황

문01) 사업체 기초정보(2014. 12. 31. 기준)

안내문	<ul style="list-style-type: none"> · 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 취지입니다. · 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.
------------	--

(1) 사업체명(국문)					
(2A) 전화번호	() -	(2B) 팩스번호	() -		
(3) 대표자명		(4A) 대표자 성별	① 남성 ② 여성	(4B) 대표자 출생년도	_____년
(5) 사업체 주소	① 서울② 부산③ 대구④ 인천⑤ 광주⑥ 대전 ⑦ 울산⑧ 세종⑨ 경기⑩ 강원⑪ 충북⑫ 충남 ⑬ 전북⑭ 전남⑮ 경북⑯ 경남⑰ 제주 _____ 시/군/구 _____ 동/읍/면 세부주소				
(6A) 인터넷 홈페이지 보유 여부	① 보 유 ▶ 6B로 이동 ② 미보유 ▶ 7로 이동	(6B) 홈페이지 주소	http://		
(7) 창립년월	____년 ____월	(8) 사업자 등록번호	____-____-____		

문02) 사업체 형태 및 운영 정보(2014. 12. 31. 기준)

안내문	<ul style="list-style-type: none"> · 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등 회계보고서를 의미합니다. · 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.
------------	---

(1) 사업체 형태	① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미) ③ 회사외법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)	(2) 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성																										
(3) 사업체 구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)																												
(4) 회계연도 결산 월	_____월	(5) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상																										
(6) 자본금	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>백 조</td> <td>십 조</td> <td>조</td> <td>천 억</td> <td>백 억</td> <td>십 억</td> <td>억</td> <td>천 만</td> <td>백 만</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">백 만 원</td> </tr> <tr> <td>자본금</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>									백 조	십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	백 만 원	자본금									
	백 조	십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	백 만 원																			
자본금																													

문03) 업종 등록 현황(2014. 12. 31. 기준) : 귀사의 등록 업종을 모두 선택해 주십시오.

업종 대분류	업종 중분류	업종 정의
(1) 광고대행업	<input type="checkbox"/> ① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄 대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	<input type="checkbox"/> ② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	<input type="checkbox"/> ③ 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ④ 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑤ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	<input type="checkbox"/> ⑥ 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑦ 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑧ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑨ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	<input type="checkbox"/> ⑩ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
(4) 인쇄업	<input type="checkbox"/> ⑪ 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑫ 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
	<input type="checkbox"/> ⑬ 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑭ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑮ 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑯ 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

II. 고용현황

문04) 고용형태별 종사자 수(2014. 12. 31. 기준, 외국인포함)

안내문 · 고용형태별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
 · 문04)의 종사자 수 총계는 문05), 문06), 문07)의 종사자 수 각각의 합계와 같아야 합니다.
 · 합계(3) = (1) + (2)

구분	성별		(3) 합계
	(1)남	(2)여	
4-1. 자영업자 · 개인사업체를 소유하며 자신의 책임 아래 사업체를 직접 경영하는 자	명	명	명
4-2. 무급가족 종사자 · 자영업주의 가족이나 친인척으로, 정상근로시간의 1/3이상 업무에 종사하며 임금, 급여를 받지 않는 자	명	명	명
4-3. 상용근로자 · 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명	명	명
4-4. 임시 및 일용근로자 · 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일 단위로 고용된 자	명	명	명
4-5. 기타 종사자 · 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자	명	명	명
총 계	명	명	명

문05) 학력별 종사자 수(2014. 12. 31. 기준, 외국인포함)

안내문 · 학력별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
 · 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

구분	(1) 고등학교 졸업이하	(2) 초(전문)대학교 재학/졸업	(3) 대학교 재학/졸업	(4) 대학원 재학/졸업	(5) 합계
총 종사자수	명	명	명	명	명

문06) 직무별 종사자 수(2014. 12. 31. 기준)

안내문 · 직무별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
 · 각각의 합계(13) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) + (8) + (9) + (10) + (11) + (12)
 · 6-1 총 종사자 수의 합계는 문04) 및 문05) 각각의 총 종사자수와 일치
 · 기술직 : 광고제작, 프로그래밍, 인쇄 · 관리직 : 총무, 인사, 회계

구분	(1) AE	(2) 디자인	(3) CW	(4) PD	(5) 매체		(6) SP	(7) PR	(8) 마케팅/조사	(9) 인터랙티브	(10) 기술	(11) 관리	(12) 기타	(13) 합계
					기획	구매								
6-1 총 종사자수	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명
6-2 외국인 종사자수	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명

문07) 연령별 종사자 수(2014. 12. 31. 기준, 외국인포함)

안내문

- 연령별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요
- 각각의 합계(6) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)
- 7-3. 총계는 문04), 문05), 문6-1) 각각의 총계와 일치

연령	(1) 20~29세	(2) 30~34세	(3) 35~39세	(4) 40~49세	(5) 50세이상	(6) 합계
성						
7-1 남성	명	명	명	명	명	명
7-2 여성	명	명	명	명	명	명
7-3. 총계	명	명	명	명	명	명

문08) 2014년 채용규모(외국인포함)

2014년에 귀사에서 채용한 인원을 경력별, 고용형태별로 기입해 주십시오.

안내문

- 채용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 정규직 : 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자(자영업자·무급가족 종사자도 포함)
- 비정규직 : 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타이머, 훈련생 등
- 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

	문8-1. 신입사원		문8-2. 경력사원		(5) 합계
	(1) 정규직	(2) 비정규직	(3) 정규직	(4) 비정규직	
종사자 수	명	명	명	명	명

문09) 향후 인력 예상 운영 계획

향후 귀사는 인력을 축소할 계획입니까? 확대할 계획입니까? 다음 중 선택해 주십시오.

대폭 축소	축소	현행 유지	확대	대폭 확대
①	②	③	④	⑤



문09-1) 직무 분야별 인원 보강 계획

그럼, 어떤 직무 분야의 인원을 특히 보강할 계획입니까? 다음 중 우선적으로 필요한 분야를 순서

대로 2개까지 적어 주십시오.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- | | | | |
|------------|--------|------|----------|
| ① AE | ② 디자이너 | ③ CW | ④ PD |
| ⑤ 매체 기획·구매 | ⑥ SP | ⑦ PR | ⑧ 마케팅/조사 |
| ⑨ 인터랙티브 | ⑩ 기술 | ⑪ 관리 | ⑫ 기타 |

Ⅲ. 영업현황

문10) 2014년 취급액(매출액) 및 영업비용(2014. 12. 31. 기준)

안내문 · 귀사의 취급액(매출액)과 영업비용을 기입해 주세요. 없는 항목은 '0'으로 기입해 주세요.
 · 영업비용은 손익계산서상의 판매비와 관리비 및 원가명세서상 동일 항목의 비용을 합산하여 작성해 주세요.

구분	금액								
	백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
(1) 연간 총 취급액(매출액) • 2014년 연간 상품제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 취급액(판매액, 기성액, 지원금 등)									
(2) 총 영업비용(=①+②+③+④+⑤+⑥+⑦)									
① 인건비 • 노무비, 급여, 퇴직급여, 기타 사회보장금 등 인건비성 항목의 합계									
② 복리후생비 • 건강보험 산재보험 등의 사용자부담분이나 경조비, 야유회비, 알숙직비, 피복비 등 직원후생을 위한 지출 비용									
③ 세금 공과금 • 각종 세금과 공과금의 합계(부가가치세, 법인세, 소득세 제외)									
④ 감가상각비 • 고정자산의 사용, 시간의 경과, 진부화 등으로 인해 소모된 경제적 가치									
⑤ 대손상각비 • 외상매출금 받을 어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용									
⑥ 외주용역비 • 타 업체로부터 용역을 제공받고 지불한 비용									
⑦ 기타 • ①~⑥이외의 모든 영업비용으로 재료매입비, 임차료, 접대비, 전기요금 등									
(3) 영업이익비용(=(1)연간 총 취급액 - (2) 총 영업비용)									

문11) 분야별 취급액(매출액)(2014. 12. 31. 기준)

안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종별로 취급액을 기입해 주세요
- 업종 분야별 취급액은 "B. 비중"은 "A. 취급액"을 모르는 경우만 작성해 주세요
 - 각 분류별 취급액을 백만원 단위로 적어주세요 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요
 - 만약 비용을 기재하지 못할 경우는 총 취급액 대비 다음의 각 분야별 취급액 비중을 %로 기입해 주세요 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요
- 업종 대분류 중 (1) 광고대행업 (5) 온라인 광고대행업 (6) 옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우 문11-1)로 이동하십시오
- 총계(7) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)

업종 대분류	업종 중분류	A. 업종별 취급액(매출액)								B. 총 취급액 (매출액) 대비 비중
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
(1) 광고대행업	① 종합광고대행									%
	② 광고매체대행									%
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업									%
	④ 영상광고 제작업									%
	⑤ 광고사진 스튜디오									%
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅									%
	⑦ 마케팅 조사									%
	⑧ PR(Public Relations)									%
	⑨ SP(Sales Promotion)									%
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업									%
	⑪ 인쇄									%
(5) 온라인광고 대행업	⑫ 온라인 종합광고대행									%
	⑬ 온라인 광고제작대행									%
	⑭ 온라인 광고매체대행									%
(6) 옥외광고 대행업	⑮ 옥외 종합광고대행									%
	⑯ 옥외 광고제작대행									%
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)										100%

문11-1) 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2014. 12. 31. 기준)

안내문

- 문11)에서 (1) 광고대행업에 취급액이 있는 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
- 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩+⑪+⑫

(1) 광고대행업														
	총계	① TV	② 라디오	③ 신문	④ 잡지	⑤ 케이블		⑥ 위성	⑦ 모바일	⑧ 온라인	⑨ IPTV	⑩ DMB	⑪ PPL	⑫ 옥외
						중편 외케이블	중편							
(1-1) 종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1-2) 광고 매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

문11-2) 온라인 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2014. 12. 31. 기준)

안내문

- 문11)에서 (5)온라인 광고대행업에 취급액이 있는 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
- 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥

(5) 온라인 광고대행업							
	총계	A 온라인(모바일 제외)			B 모바일		
		① 디스플레이 (혹은 노출형)	② 검색	③ 기타	④ 디스플레이 (혹은 노출형)	⑤ 모바일 검색	⑥ 모바일 기타 (CPI 등)
(5-1) 온라인 종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%
(5-2) 온라인 광고 제작대행	100%	%	%	%	%	%	%
(5-3) 온라인 광고 매체대행	100%	%	%	%	%	%	%

문11-3) 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2014. 12. 31. 기준)

안내문

- 문11)에서 (6)옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
- 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦

(6) 옥외광고대행업								
	총계	① 야립/빌보드	② 지하철	③ 고속철	④ 극장	⑤ 버스	⑥ 디지털 사이니지 (미디어월 등)	⑦ 기타
(6-1) 옥외종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%
(6-2) 옥외광고 제작대행	100%	%	%	%	%	%	%	%

문12) 분야별 평균 수수료 비중(2014. 12. 31. 기준)

안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일 분야의 취급액 대비 평균 수수료를 기입해 주세요.
- 각 업종별로 각 업종 전체 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요.
- 수수료가 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 수수료 비중은 총 취급액(매출액) 중 순매출의 비중을 의미합니다.

업종 대분류	업종 중분류	취급액(매출액) 대비 평균 수수료 비중			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				%
	② 광고매체대행				%
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업				%
	④ 영상광고 제작업				%
	⑤ 광고사진 스튜디오				%
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅				%
	⑦ 마케팅 조사				%
	⑧ PR(Public Relations)				%
	⑨ SP(Sales Promotion)				%
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업				%
	⑪ 인쇄				%
(5) 온라인광고 대행업	⑫ 온라인 종합광고대행				%
	⑬ 온라인 광고제작대행				%
	⑭ 온라인 광고매체대행				%
(6) 옥외광고 대행업	⑮ 옥외 종합광고대행				%
	⑯ 옥외 광고제작대행				%
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)					%

문13) 광고주(거래처) 현황

2014년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
 귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종에 응답해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 대분류	업종 중분류	고객사(거래처) 수			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				개
	② 광고매체대행				개
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업				개
	④ 영상광고 제작업				개
	⑤ 광고사진 스튜디오				개
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅				개
	⑦ 마케팅 조사				개
	⑧ PR(Public Relations)				개
	⑨ SP(Sales Promotion)				개
	⑩ 전시 및 행사대행업				개
(4) 인쇄업	⑪ 인쇄				개
(5) 온라인광고 대행업	⑫ 온라인 종합광고대행				개
	⑬ 온라인 광고제작대행				개
	⑭ 온라인 광고매체대행				개
(6) 옥외광고 대행업	⑮ 옥외 종합광고대행				개
	⑯ 옥외 광고제작대행				개
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)					개

문14) 해외 거래 현황

2014년에 귀사에서 광고관련 사업의 해외거래가 있었습니까?
 각 거래유형별 거래 국가와 건수, 취급액 규모를 기입해 주십시오.

안내문 · 각 거래유형별 거래가 있는 경우는 문14-2(거래국가), 문14-3(건수), 문14-3(취급액)을
 응답해 주세요.

거래 유형	문14-1 거래여부		문14-2 거래 국가	문14-3. 건 수	문14-4. 취급액(매출액)
(1) 국내 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러
(2) 해외 광고주의 국내 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러
(3) 해외 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러
(4) 해외 광고주의 광고 제작	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러

문15) 취급액(매출액) 변동

2014년에 귀사의 취급액(매출액)은 2013년에 비해 증가했습니까? 아니면 감소했습니까?
 증가한 경우 증가율을, 감소한 경우 감소율을 기입해 주십시오.

감소	변동없음	증가
①	②	③
▼		▼
문15-1. 감소율 _____%		문15-2. 증가율 _____%

문16) 광고경기 체감도

귀사는 2015년 광고경기가 나아질 것으로 보십니까? 아니면 악화될 것으로 보십니까?
 2014년을 100점으로 할 때, 2015년의 예상 광고경기 체감도를 기입해 주십시오.

안내문 · 예를 들어, 10% 성장할 것으로 예상되는 경우 100+10=110점, 10% 하락할 것으로
 예상되는 경우 100-10=90점으로 기입해 주세요.

2015년도 광고경기 체감도	점
-----------------	---

IV. 자료 확인을 위한 사항

■ 다음은 자료의 신뢰성을 높이기 위해 필요한 사항입니다.
개인정보는 절대 유출되지 않으며, 응답 내용과는 별도로 처리됩니다.

응답자	성명	
	소속 부서 (팀)	
	직급	
	유선 연락처	
	모바일	
	FAX	
	이메일	

【 조사·검증원 및 에디터 기록 사항 】

조사 일시	2015년 __ 월 __ 일	검증 일시	2015년 __ 월 __ 일
면접원 성명		면접원 ID	
조사시 특이사항			
검증원 성명		검증원 ID	
에디팅 성명		에디팅 ID	
검증 결과	① 통과 ② 재검증		
에디팅 결과			

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

【 조사원 기록 사항 】

사업체명		리스트 ID	
업종 - 문11) 참고 - 취급액 또는 비중이 가장 높은 분야 1개만 선택	① 광고대행업 ② 광고제작업 ③ 광고전문서비스업 ④ 인쇄업 ⑤ 온라인광고대행업 ⑥ 옥외광고대행업	총 종사자 수 - 문04) 참고	① 1~4인 ② 5~9인 ③ 10~49인 ④ 50~99 인 ⑤ 100인 이상

2015 광고산업통계조사

발행일 : 2015년 12월 31일

발행인 : 김종덕 문화체육관광부 장관

발행처 : 문화체육관광부 <http://www.mcst.go.kr>

인쇄처 : 네오블루(02-2274-1967)

I S S N : 978-89-7820-775-1

본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로
전제나 도용하는 것은 저작권법(제7조 5항)에 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2015 by Ministry of Culture, Sports and Tourism,
All Contents can not be copied without permission

