

발간등록번호  
11-1371000-000346-10



승인(협의)번호  
제 11308호

2014

# 콘텐츠산업 통계조사

2013년 기준



# 이용자를 위한 안내

- 2014(2013년 기준) 콘텐츠산업 통계조사는 2014년 7월 1일 ~ 2014년 9월 30일까지 진행된 실태조사에 응답한 8,265개 사업체를 집계, 분석한 결과임.
- 본 조사의 기준시점은 2013년 12월 31일임.
- 본 조사는 2013년 콘텐츠산업통계조사 결과 콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체를 모집단으로 한 표본조사임. 본 조사에서 제시된 산업규모는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과임.
- 보고서에 수록된 수치는 소수점 미만을 반올림한 것으로 합계의 숫자와 내용의 합계, 그리고 백분율 합계가 일치하지 않을 수도 있음.
- 보고서에 수록된 통계수치를 이용할 경우 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고로 확인할 것을 권장함.
- 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음.  
0: 단위미만, -: 해당숫자 없음



※ 본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화통계포털, 통계청 국가통계포털, 한국콘텐츠진흥원 홈페이지를 통해서도 제공되며, 이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업 정책과(044-203-2413), 한국콘텐츠진흥원 산업정보팀 (061-900-6235)으로 하시기 바랍니다.

2 0 1 4  
콘 텐 츠 산 업 통 계 조 사

# CONTENTS

## 요약

---

2014  
콘텐츠산업 통계조사 요약



# 제 1 부

## 조사 방법

<b>제1장 조사 개요</b>	<b>8</b>
제1절 조사목적	8
제2절 법적근거	8
제3절 조사연혁	9
제4절 조사기간	9
제5절 조사대상 및 범위	9
1. 조사단위	11
2. 사업체 구분	11
제6절 조사내용	12
제7절 조사방법	13
1. 조사체계	13
2. 조사방법	13
3. 실사 방법	16
제8절 공표	17
<b>제2장 분류체계</b>	<b>18</b>
제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계	18
<b>제3장 조사대상</b>	<b>23</b>
제1절 모집단	23
1. 모집단 정의	23
2. 모집단 확보	24
3. 조사 모집단	24
제2절 표본설계	34
1. 층화	34
2. 표본규모 및 배분	34
3. 목표오차	34
4. 표본추출	35
<b>제4장 모수 추정</b>	<b>36</b>
제1절 무응답 및 이상치 처리	36
1. 무응답 현황 및 처리	36
2. 이상점(outlier) 파악 및 처리	38
제2절 단위 무응답 추정	38
1. 종사자수 수집	40
2. 추정 대상 범위 정의	40
3. 매출액 추정	41
4. 가중치 처리방법	44
5. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	46

제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항	51
1. 출판	51
2. 만화	51
3. 음악	51
4. 게임	51
5. 영화	51
6. 애니메이션	52
7. 방송(방송독립영상독립제작사 포함)	52
8. 광고	52
9. 캐릭터	52
10. 지식정보	53
11. 콘텐츠솔루션	53

# 제 2 부

## 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

<b>제1장 사업체 수</b>	<b>56</b>
제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황	56
<b>제2장 매출액</b>	<b>59</b>
제1절 콘텐츠산업 매출액 현황	59
<b>제3장 콘텐츠 제작 비용</b>	<b>62</b>
제1절 콘텐츠 제작 관련 비용	62
<b>제4장 부가가치액</b>	<b>63</b>
제1절 부가가치액 산출방법	63
제2절 부가가치액 현황	64
제3절 부가가치액 구성 현황	64
<b>제5장 수출입액</b>	<b>66</b>
제1절 수출입액 현황	66
<b>제6장 종사자 수</b>	<b>71</b>
제1절 종사자 현황	71

## 제3부

### 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

<b>제1장 출판산업</b>	78
제1절 총괄	78
제2절 사업체 수 현황	79
제3절 매출액 현황	81
제4절 부가가치액 구성 현황	83
제5절 수출입액 현황	83
제6절 종사자 현황	85
<b>제2장 만화산업</b>	90
제1절 총괄	90
제2절 사업체 수 현황	91
제3절 매출액 현황	93
제4절 부가가치액 구성 현황	95
제5절 수출입액 현황	95
제6절 종사자 현황	97
<b>제3장 음악산업</b>	102
제1절 총괄	102
제2절 사업체 수 현황	103
제3절 매출액 현황	105
제4절 부가가치액 구성 현황	107
제5절 수출입액 현황	108
제6절 종사자 현황	109
<b>제4장 게임산업</b>	115
제1절 총괄	115
제2절 사업체 수 현황	115
제3절 매출액 현황	117
제4절 수출입액 현황	118
제5절 종사자 현황	119
<b>제5장 영화산업</b>	123
제1절 총괄	123
제2절 사업체 수 현황	124
제3절 매출액 현황	125
제4절 부가가치액 구성 현황	126
제5절 수출입액 현황	126
제6절 종사자 현황	128



<b>제6장 애니메이션산업</b>	131
제1절 총괄	131
제2절 사업체 수 현황	132
제3절 매출액 현황	133
제4절 부가가치액 구성 현황	135
제5절 수출입액 현황	135
제6절 종사자 현황	136
<b>제7장 방송산업</b>	140
제1절 총괄	140
제2절 사업체 수 현황	141
제3절 매출액 현황	143
제4절 매출액 구성내역 현황	145
제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황	147
제6절 수출입액 현황	148
제7절 종사자 현황	152
<b>제8장 광고산업</b>	157
제1절 총괄	157
제2절 사업체 수 현황	157
제3절 매출액 현황	159
제4절 수출입액 현황	161
제5절 종사자 현황	161
<b>제9장 캐릭터산업</b>	164
제1절 총괄	164
제2절 사업체 수 현황	165
제3절 매출액 현황	166
제4절 부가가치액 구성 현황	168
제5절 수출입액 현황	168
제6절 종사자 현황	170
<b>제10장 지식정보산업</b>	174
제1절 총괄	174
제2절 사업체 수 현황	175
제3절 매출액 현황	177
제4절 부가가치액 구성 현황	179
제5절 수출입액 현황	179
제6절 종사자 현황	181
<b>제11장 콘텐츠솔루션산업</b>	186
제1절 총괄	186
제2절 사업체 수 현황	187
제3절 매출액 현황	188
제4절 부가가치액 구성 현황	190
제5절 수출입액 현황	190
제6절 종사자 현황	192

## 부록

### 설문지

2013년 기준 콘텐츠산업 통계조사

198

## | 요약 | 2014 콘텐츠산업 통계조사 요약

표 1-1	콘텐츠산업 전체 요약(2013년 기준)	2
-------	-----------------------	---

## | 제1부 | 조사 방법

표 1-1-1	조사결과의 주요 이용기관과 활용목적	8
표 1-1-2	조사연혁	9
표 1-1-3	콘텐츠산업 통계조사 자료출처	10
표 1-1-4	콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목	12
표 1-1-5	콘텐츠산업 통계조사 조사방법	13
표 1-2-1	콘텐츠산업 특수분류(2014년 조사 적용)	19
표 1-3-1	콘텐츠산업 통계조사 모집단	25
표 1-3-2	콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황	25
표 1-3-3	콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황	28
표 1-3-4	콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교	34
표 1-4-1	콘텐츠산업 통계조사 회수율	36
표 1-4-2	표본 산업별 가중치	44
표 1-4-3	콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	47
표 1-4-4	콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	49

## | 제2부 | 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-1	사업체 수 현황	56
표 2-1-2	매출액 규모별 사업체 수 현황	56
표 2-1-3	매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	57
표 2-1-4	종사자 규모별 사업체 수 현황	57
표 2-1-5	종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	57
표 2-1-6	지역별 사업체 수 현황(2013년)	58
표 2-1-7	지역별 연도별 사업체 수 현황	58
표 2-2-1	매출액 현황	59
표 2-2-2	매출액 규모별 매출액 현황(2013년)	59
표 2-2-3	매출액 규모별 연도별 매출액 현황	60
표 2-2-4	종사자 규모별 매출액 현황(2013년)	60
표 2-2-5	종사자 규모별 연도별 매출액 현황	60
표 2-2-6	지역별 매출액 현황(2013년)	61
표 2-2-7	지역별 연도별 매출액 현황	61
표 2-3-1	콘텐츠 제작 관련 비용(2013년)	62
표 2-3-2	연도별 콘텐츠 제작 관련 비용	62

표 2-4-1	연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법	63
표 2-4-2	부가가치액 현황	64
표 2-4-3	GDP 대비 부가가치액 비중	64
표 2-4-4	부가가치액 구성 현황(2013년)	64
표 2-4-5	연도별 부가가치액 구성 현황	65
표 2-5-1	수출액 현황	66
표 2-5-2	수입액 현황	66
표 2-5-3	광고 제외 수출입 차액(2013년)	67
표 2-5-4	광고 포함 수출입 차액(2013년)	67
표 2-5-5	지역별 수출액 현황(2013년)	67
표 2-5-6	지역별 연도별 수출액 현황	67
표 2-5-7	지역별 수입액 현황(2013년)	68
표 2-5-8	지역별 연도별 수입액 현황	68
표 2-5-9	해외 수출방법	68
표 2-5-10	산업별 해외 수출방법	69
표 2-5-11	해외 진출형태	70
표 2-5-12	산업별 해외 진출형태	70
표 2-6-1	종사자 현황	71
표 2-6-2	매출액 규모별 종사자 현황(2013년)	71
표 2-6-3	매출액 규모별 연도별 종사자 현황	72
표 2-6-4	종사자 규모별 종사자 현황(2013년)	72
표 2-6-5	종사자 규모별 연도별 종사자 현황	72
표 2-6-6	지역별 종사자 현황(2013년)	73
표 2-6-7	지역별 연도별 종사자 현황	73
표 2-6-8	고용형태별 성별 종사자 현황(2013년)	74
표 2-6-9	고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	74
표 2-6-10	직무별 종사자 현황(2013년)	74
표 2-6-11	직무별 연도별 종사자 현황	75
표 2-6-12	학력별 종사자 현황(2013년)	75
표 2-6-13	학력별 연도별 종사자 현황	75
표 2-6-14	연령별 종사자 현황(2013년)	76
표 2-6-15	연령별 연도별 종사자 현황	76

## | 제3부 | 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

### 제1장 출판산업

표 3-1-1	총괄	78
표 3-1-2	사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)	78
표 3-1-3	업종별 연도별 사업체 수 현황	79
표 3-1-4	지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)	79
표 3-1-5	지역별 연도별 사업체 수 현황	80



# 표목차

- 표 3-1-6 | 업종별 연도별 매출액 현황 .....81
- 표 3-1-7 | 지역별 업종별 매출액 현황(2013년) .....81
- 표 3-1-8 | 지역별 연도별 매출액 현황 .....82
- 표 3-1-9 | 부가가치액 구성 현황(2013년) .....83
- 표 3-1-10 | 연도별 부가가치액 구성 현황 .....83
- 표 3-1-11 | 수출 및 수입액 현황 .....83
- 표 3-1-12 | 지역별 수출액 현황 .....83
- 표 3-1-13 | 지역별 수입액 현황 .....84
- 표 3-1-14 | 해외 수출방법 .....84
- 표 3-1-15 | 해외 진출형태 .....84
- 표 3-1-16 | 업종별 연도별 종사자 현황 .....85
- 표 3-1-17 | 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) .....85
- 표 3-1-18 | 지역별 연도별 종사자 현황 .....86
- 표 3-1-19 | 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) .....87
- 표 3-1-20 | 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 .....87
- 표 3-1-21 | 직무별 업종별 종사자 현황(2013년) .....87
- 표 3-1-22 | 직무별 연도별 종사자 현황 .....88
- 표 3-1-23 | 학력별 업종별 종사자 현황(2013년) .....88
- 표 3-1-24 | 학력별 연도별 종사자 현황 .....88
- 표 3-1-25 | 연령별 업종별 종사자 현황(2013년) .....89
- 표 3-1-26 | 연령별 연도별 종사자 현황 .....89

## 제2장 문화산업

- 표 3-2-1 | 총괄 .....90
- 표 3-2-2 | 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황 (2013년) .....90
- 표 3-2-3 | 업종별 연도별 사업체 수 현황 .....91
- 표 3-2-4 | 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) .....91
- 표 3-2-5 | 지역별 연도별 사업체 수 현황 .....92
- 표 3-2-6 | 업종별 연도별 매출액 현황 .....93
- 표 3-2-7 | 지역별 업종별 매출액 현황(2013년) .....93
- 표 3-2-8 | 지역별 연도별 매출액 현황 .....94
- 표 3-2-9 | 부가가치액 구성 현황(2013년) .....95
- 표 3-2-10 | 연도별 부가가치액 구성 현황 .....95
- 표 3-2-11 | 수출 및 수입액 현황 .....95
- 표 3-2-12 | 지역별 수출액 현황 .....95
- 표 3-2-13 | 지역별 수입액 현황 .....96
- 표 3-2-14 | 해외 수출방법 .....96
- 표 3-2-15 | 해외 진출형태 .....96
- 표 3-2-16 | 업종별 연도별 종사자 현황 .....97
- 표 3-2-17 | 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) .....97
- 표 3-2-18 | 지역별 연도별 종사자 현황 .....98
- 표 3-2-19 | 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) .....99
- 표 3-2-20 | 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 .....99

- 표 3-2-21 | 직무별 업종별 종사자 현황(2013년) .....99
- 표 3-2-22 | 직무별 연도별 종사자 현황 .....100
- 표 3-2-23 | 학력별 업종별 종사자 현황(2013년) .....100
- 표 3-2-24 | 학력별 연도별 종사자 현황 .....100
- 표 3-2-25 | 연령별 업종별 종사자 현황(2013년) .....101
- 표 3-2-26 | 연령별 연도별 종사자 현황 .....101

## 제3장 음악산업

- 표 3-3-1 | 총괄 .....102
- 표 3-3-2 | 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황 (2013년) .....102
- 표 3-3-3 | 업종별 연도별 사업체 수 현황 .....103
- 표 3-3-4 | 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) .....104
- 표 3-3-5 | 지역별 연도별 사업체 수 현황 .....105
- 표 3-3-6 | 업종별 연도별 매출액 현황 .....105
- 표 3-3-7 | 지역별 업종별 매출액 현황(2013년) .....106
- 표 3-3-8 | 지역별 연도별 매출액 현황 .....107
- 표 3-3-9 | 부가가치액 구성 현황(2013년) .....107
- 표 3-3-10 | 연도별 부가가치액 구성 현황 .....107
- 표 3-3-11 | 수출 및 수입액 현황 .....108
- 표 3-3-12 | 지역별 수출액 현황 .....108
- 표 3-3-13 | 지역별 수입액 현황 .....108
- 표 3-3-14 | 해외 수출방법 .....108
- 표 3-3-15 | 해외 진출형태 .....109
- 표 3-3-16 | 업종별 연도별 종사자 현황 .....109
- 표 3-3-17 | 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) .....110
- 표 3-3-18 | 지역별 연도별 종사자 현황 .....111
- 표 3-3-19 | 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) .....111
- 표 3-3-20 | 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 .....112
- 표 3-3-21 | 직무별 업종별 종사자 현황(2013년) .....112
- 표 3-3-22 | 직무별 연도별 종사자 현황 .....112
- 표 3-3-23 | 학력별 업종별 종사자 현황(2013년) .....113
- 표 3-3-24 | 학력별 연도별 종사자 현황 .....113
- 표 3-3-25 | 연령별 업종별 종사자 현황(2013년) .....114
- 표 3-3-26 | 연령별 연도별 종사자 현황 .....114

## 제4장 게임산업

- 표 3-4-1 | 총괄 .....115
- 표 3-4-2 | 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황 (2013년) .....115
- 표 3-4-3 | 업종별 연도별 사업체 수 현황 .....115
- 표 3-4-4 | 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) .....116
- 표 3-4-5 | 지역별 연도별 사업체 수 현황 .....116

표 3-4-6	업종별 연도별 매출액 현황	117
표 3-4-7	지역별 업종별 매출액 현황(2013년)	117
표 3-4-8	지역별 연도별 매출액 현황	118
표 3-4-9	수출 및 수입액 현황	118
표 3-4-10	지역별 수출액 현황	118
표 3-4-11	지역별 수입액 현황	119
표 3-4-12	해외 수출방법	119
표 3-4-13	업종별 연도별 종사자 현황	119
표 3-4-14	지역별 업종별 종사자 현황(2013년)	120
표 3-4-15	지역별 연도별 종사자 현황	120
표 3-4-16	고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)	121
표 3-4-17	고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	121
표 3-4-18	학력별 업종별 종사자 현황(2013년)	121
표 3-4-19	학력별 연도별 종사자 현황	121
표 3-4-20	연령별 업종별 종사자 현황(2013년)	122
표 3-4-21	연령별 연도별 종사자 현황	122

## 제5장 영화산업

표 3-5-1	총괄	123
표 3-5-2	사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)	123
표 3-5-3	업종별 연도별 사업체 수 현황	124
표 3-5-4	지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)	124
표 3-5-5	업종별 연도별 매출액 현황	125
표 3-5-6	지역별 업종별 매출액 현황(2013년)	125
표 3-5-7	지역별 연도별 매출액 현황	126
표 3-5-8	부가가치액 구성 현황(2013년)	126
표 3-5-9	수출 및 수입액 현황	126
표 3-5-10	지역별 수출액 현황	127
표 3-5-11	지역별 수입액 현황	127
표 3-5-12	해외 진출형태	127
표 3-5-13	업종별 연도별 종사자 현황	128
표 3-5-14	지역별 업종별 종사자 현황(2013년)	128
표 3-5-15	지역별 연도별 종사자 현황	129
표 3-5-16	고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)	129
표 3-5-17	고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	129
표 3-5-18	학력별 업종별 종사자 현황(2013년)	130
표 3-5-19	학력별 연도별 종사자 현황	130
표 3-5-20	연령별 업종별 종사자 현황(2013년)	130
표 3-5-21	연령별 연도별 종사자 현황	130

## 제6장 애니메이션산업

표 3-6-1	총괄	131
표 3-6-2	사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)	131
표 3-6-3	업종별 연도별 사업체 수 현황	132
표 3-6-4	지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)	132
표 3-6-5	지역별 연도별 사업체 수 현황	133
표 3-6-6	업종별 연도별 매출액 현황	133
표 3-6-7	지역별 업종별 매출액 현황(2013년)	134
표 3-6-8	지역별 연도별 매출액 현황	134
표 3-6-9	부가가치액 구성 현황(2013년)	135
표 3-6-10	연도별 부가가치액 구성 현황	135
표 3-6-11	수출 및 수입액 현황	135
표 3-6-12	지역별 수출액 현황	135
표 3-6-13	지역별 수입액 현황	136
표 3-6-14	해외 수출방법	136
표 3-6-15	해외 진출형태	136
표 3-6-16	업종별 연도별 종사자 현황	136
표 3-6-17	지역별 업종별 종사자 현황(2013년)	137
표 3-6-18	지역별 연도별 종사자 현황	137
표 3-6-19	고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)	138
표 3-6-20	고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	138
표 3-6-21	직무별 업종별 종사자 현황(2013년)	138
표 3-6-22	직무별 연도별 종사자 현황	138
표 3-6-23	학력별 업종별 종사자 현황(2013년)	139
표 3-6-24	학력별 연도별 종사자 현황	139
표 3-6-25	연령별 업종별 종사자 현황(2013년)	139
표 3-6-26	연령별 연도별 종사자 현황	139

## 제7장 방송산업

표 3-7-1	총괄	140
표 3-7-2	사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)	140
표 3-7-3	업종별 연도별 사업체 수 현황	141
표 3-7-4	지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)	141
표 3-7-5	지역별 연도별 사업체 수 현황	142
표 3-7-6	방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황	142
표 3-7-7	업종별 연도별 매출액 현황	143
표 3-7-8	지역별 업종별 매출액 현황(2013년)	143
표 3-7-9	방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황	144
표 3-7-10	방송영상독립제작사 사업형태별 연도별 매출액 현황	144
표 3-7-11	업종별 매출액 구성내역 현황(2013년)	145

# 표목차

- 표 3-7-12 | 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자  
연도별 매출액 구성내역 현황 .....145
- 표 3-7-13 | 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자  
연도별 매출액 구성내역 현황 .....146
- 표 3-7-14 | 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자  
연도별 매출액 구성내역 현황 .....146
- 표 3-7-15 | 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 .....147
- 표 3-7-16 | 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황 .....147
- 표 3-7-17 | 업종별 부가가치액 구성 현황 .....147
- 표 3-7-18 | 수출 및 수입액 현황 .....148
- 표 3-7-19 | 프로그램 수출액 현황 .....148
- 표 3-7-20 | 프로그램 수입액 현황 .....148
- 표 3-7-21 | 지역별 수출액 현황 .....149
- 표 3-7-22 | 지역별 수입액 현황 .....150
- 표 3-7-23 | 장르별 수출액 현황 .....150
- 표 3-7-24 | 장르별 수입액 현황 .....151
- 표 3-7-25 | 방송영상독립제작사 해외 수출방법 .....151
- 표 3-7-26 | 방송영상독립제작사 해외 진출형태 .....151
- 표 3-7-27 | 업종별 연도별 종사자 현황 .....152
- 표 3-7-28 | 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) .....152
- 표 3-7-29 | 지역별 연도별 종사자 현황 .....153
- 표 3-7-30 | 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황 .....153
- 표 3-7-31 | 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) .....154
- 표 3-7-32 | 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 .....154
- 표 3-7-33 | 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및  
연도별 종사자 현황 .....154
- 표 3-7-34 | 직무별 업종별 종사자 현황(2013년) .....155
- 표 3-7-35 | 직무별 연도별 종사자 현황 .....155
- 표 3-7-36 | 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황 .....155
- 표 3-7-37 | 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황 .....156
- 표 3-7-38 | 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황 .....156

## 제8장 광고산업

- 표 3-8-1 | 총괄 .....157
- 표 3-8-2 | 업종별 연도별 사업체 수 현황 .....157
- 표 3-8-3 | 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) .....158
- 표 3-8-4 | 지역별 연도별 사업체 수 현황 .....158
- 표 3-8-5 | 업종별 연도별 매출액 현황 .....159
- 표 3-8-6 | 매체별 연도별 매출액 현황 .....159
- 표 3-8-7 | 지역별 업종별 매출액 현황(2013년) .....160
- 표 3-8-8 | 지역별 연도별 매출액 현황 .....160
- 표 3-8-9 | 수출 및 수입액 현황 .....161
- 표 3-8-10 | 수출 및 수입액 현황 .....161

- 표 3-8-11 | 업종별 연도별 종사자 현황 .....161
- 표 3-8-12 | 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) .....162
- 표 3-8-13 | 지역별 연도별 종사자 현황 .....162
- 표 3-8-14 | 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) .....163
- 표 3-8-15 | 고용형태별 연도별 종사자 현황 .....163
- 표 3-8-16 | 성별 연도별 종사자 현황 .....163
- 표 3-8-17 | 학력별 업종별 종사자 현황(2013년) .....163
- 표 3-8-18 | 학력별 연도별 종사자 현황 .....163
- 표 3-8-19 | 연령별 업종별 종사자 현황(2013년) .....163
- 표 3-8-20 | 연령별 연도별 종사자 현황 .....163

## 제9장 캐릭터산업

- 표 3-9-1 | 총괄 .....164
- 표 3-9-2 | 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황  
(2013년) .....164
- 표 3-9-3 | 업종별 연도별 사업체 수 현황 .....165
- 표 3-9-4 | 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) .....165
- 표 3-9-5 | 지역별 연도별 사업체 수 현황 .....166
- 표 3-9-6 | 업종별 연도별 매출액 현황 .....166
- 표 3-9-7 | 지역별 업종별 매출액 현황(2013년) .....167
- 표 3-9-8 | 지역별 연도별 매출액 현황 .....167
- 표 3-9-9 | 부가가치액 구성 현황(2013년) .....168
- 표 3-9-10 | 연도별 부가가치액 구성 현황 .....168
- 표 3-9-11 | 수출 및 수입액 현황 .....168
- 표 3-9-12 | 지역별 수출액 현황 .....168
- 표 3-9-13 | 지역별 수입액 현황 .....169
- 표 3-9-14 | 해외 수출방법 .....169
- 표 3-9-15 | 해외 진출형태 .....169
- 표 3-9-16 | 업종별 연도별 종사자 현황 .....170
- 표 3-9-17 | 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) .....170
- 표 3-9-18 | 지역별 연도별 종사자 현황 .....171
- 표 3-9-19 | 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) .....171
- 표 3-9-20 | 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 .....171
- 표 3-9-21 | 직무별 업종별 종사자 현황(2013년) .....172
- 표 3-9-22 | 직무별 연도별 종사자 현황 .....172
- 표 3-9-23 | 학력별 업종별 종사자 현황(2013년) .....172
- 표 3-9-24 | 학력별 연도별 종사자 현황 .....172
- 표 3-9-25 | 연령별 업종별 종사자 현황(2013년) .....173
- 표 3-9-26 | 연령별 연도별 종사자 현황 .....173

## 제10장 지식정보산업

표 3-10-1	총괄	174
표 3-10-2	사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황 (2013년)	174
표 3-10-3	업종별 연도별 사업체 수 현황	175
표 3-10-4	지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)	175
표 3-10-5	지역별 연도별 사업체 수 현황	176
표 3-10-6	업종별 연도별 매출액 현황	177
표 3-10-7	지역별 업종별 매출액 현황(2013년)	177
표 3-10-8	지역별 연도별 매출액 현황	178
표 3-10-9	부가가치액 구성 현황(2013년)	179
표 3-10-10	연도별 부가가치액 구성 현황	179
표 3-10-11	수출 및 수입액 현황	179
표 3-10-12	지역별 수출액 현황	179
표 3-10-13	지역별 수입액 현황	180
표 3-10-14	해외 수출방법	180
표 3-10-15	해외 진출형태	180
표 3-10-16	업종별 연도별 종사자 현황	181
표 3-10-17	지역별 업종별 종사자 현황(2013년)	181
표 3-10-18	지역별 연도별 종사자 현황	182
표 3-10-19	고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)	183
표 3-10-20	고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	183
표 3-10-21	직무별 업종별 종사자 현황(2013년)	183
표 3-10-22	직무별 연도별 종사자 현황	184
표 3-10-23	학력별 업종별 종사자 현황(2013년)	184
표 3-10-24	학력별 연도별 종사자 현황	184
표 3-10-25	연령별 업종별 종사자 현황(2013년)	185
표 3-10-26	연령별 연도별 종사자 현황	185

## 제11장 콘텐츠솔루션산업

표 3-11-1	총괄	186
표 3-11-2	사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황 (2013년)	186
표 3-11-3	업종별 연도별 사업체 수 현황	187
표 3-11-4	지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)	187
표 3-11-5	지역별 연도별 사업체 수 현황	188
표 3-11-6	업종별 연도별 매출액 현황	188
표 3-11-7	지역별 업종별 매출액 현황(2013년)	189
표 3-11-8	지역별 연도별 매출액 현황	189
표 3-11-9	부가가치액 구성 현황(2013년)	190
표 3-11-10	연도별 부가가치액 구성 현황	190
표 3-11-11	수출 및 수입액 현황	190
표 3-11-12	지역별 수출액 현황	190
표 3-11-13	지역별 수입액 현황	191
표 3-11-14	해외 수출방법	191
표 3-11-15	해외 진출형태	191
표 3-11-16	업종별 연도별 종사자 현황	192
표 3-11-17	지역별 업종별 종사자 현황(2013년)	192
표 3-11-18	지역별 연도별 종사자 현황	193
표 3-11-19	고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)	193
표 3-11-20	고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	193
표 3-11-21	직무별 업종별 종사자 현황(2013년)	194
표 3-11-22	직무별 연도별 종사자 현황	194
표 3-11-23	학력별 업종별 종사자 현황(2013년)	194
표 3-11-24	학력별 연도별 종사자 현황	194
표 3-11-25	연령별 업종별 종사자 현황(2013년)	195
표 3-11-26	연령별 연도별 종사자 현황	195

• • • •

# 그림목차

## | 요약 | 2014 콘텐츠산업 통계조사 요약

■ 그림 1   콘텐츠산업 사업체 수 현황	3
■ 그림 2   콘텐츠산업 종사자 현황	4
■ 그림 3   콘텐츠산업 매출액 현황	4
■ 그림 4   콘텐츠산업 부가가치액 현황	5
■ 그림 5   콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황	6

## | 제1부 | 조사 방법

■ 그림 1-1-1   콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차	16
■ 그림 1-2-1   콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정	18
■ 그림 1-3-1   콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보	24



Content Industry Statistics **2014**

- Content
- Industry
- Statistics
- 2014

# 요약

[ 2014  
콘텐츠산업 통계조사 요약

# 콘텐츠산업 통계조사 요약

2013년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 8,562개로 나타났으며 종사자 수는 총 61만 9,438명, 매출액은 91조 2,096억 원으로 나타났다. 부가가치액은 38조 383억 원으로 나타났으며 부가가치율은 41.7%로 나타났다. 2013년 수출액은 49억 2,310만 달러였으며, 수입액은 14억 5,173만 달러로 나타나 34억 7,137만 달러의 흑자를 보였다.

표 1 | 콘텐츠산업 전체 요약(2013년 기준)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	수출입 차액 (천 달러)
출판	26,603	193,613	20,799,789	8,760,871	42.12	291,863	254,399	37,464
만화	8,520	10,077	797,649	322,569	40.44	20,982	7,078	13,904
음악	36,863	77,456	4,277,164	1,704,877	39.86	277,328	12,961	264,367
게임	15,078	91,893	9,719,683	4,545,896	46.77	2,715,400	172,229	2,543,171
영화 <sup>1)</sup>	1,427	30,238	4,664,748	1,794,369	38.47	37,071	50,339	△13,268
애니메이션	342	4,502	520,510	219,232	42.12	109,845	6,571	103,274
방송 <sup>2)</sup>	928	41,522	14,940,939	5,291,458	35.42	309,399	122,697	186,702
광고 <sup>3)</sup>	6,309	49,114	13,356,360	6,146,969	46.02	102,881	652,701	△549,820
캐릭터	1,994	27,701	8,306,812	3,477,231	41.86	446,219	171,649	274,570
지식정보	9,046	71,591	10,388,176	4,391,082	42.27	456,911	597	456,314
콘텐츠솔루션	1,452	21,731	3,437,787	1,383,709	40.25	155,201	505	154,696
콘텐츠산업 합계	108,562	619,438	91,209,617	38,038,263	41.70	4,923,100	1,451,726	3,471,374

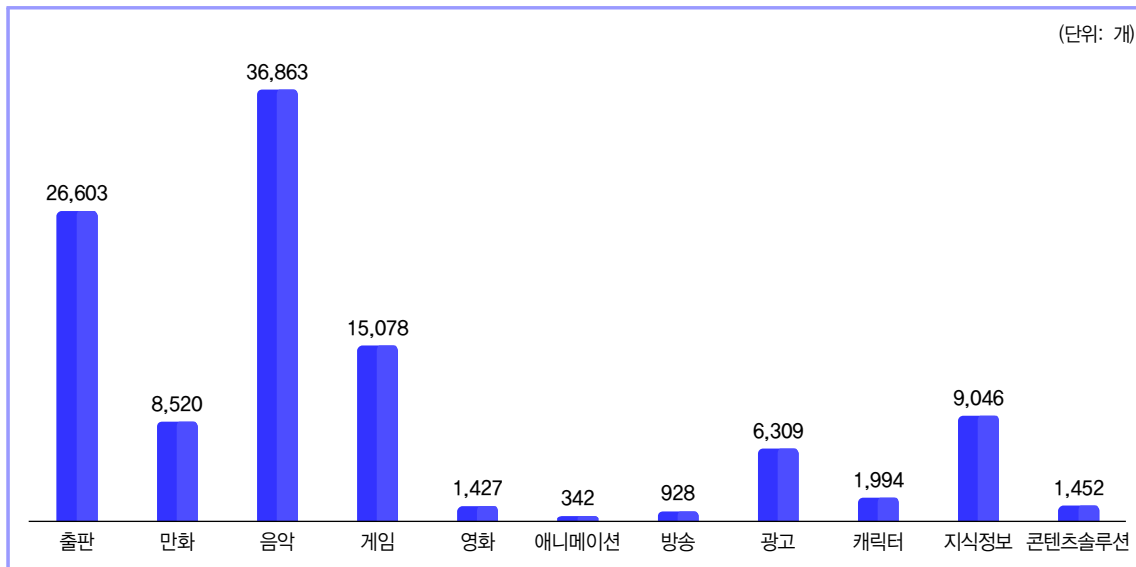
2013년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 8,562개로 전년대비 2.7% 감소했으며, 2009년부터 2013년까지 연평균 3.7% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 6,863개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 34.0%를 차지해 콘텐츠산업 중 가장 높은 비중을 보였다. 이는 전년대비 0.7% 감소, 연평균 0.9%감소한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 6,603개로 24.5%의 비중을 차지했으며

1) 애니메이션 극장매출액과 극장매출액에 대한 부가가치액 제외  
 2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(2014 방송산업 실태조사 보고서에 자료 없음)  
 3) 2014년 신규 분류체계 적용하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가함



전년대비 0.4%, 2009년부터 2013년까지 연평균 1.7% 감소했다. 만화산업 사업체 수는 8,520개로 7.8%의 비중을 차지했으며 전년대비 3.8%, 연평균 4.2% 감소했다. 게임산업은 1만 5,078개 업체로 전체 중 13.9%를 차지했으며 전년대비 6.9% 감소, 연평균 16.2% 감소했다. 영화산업은 1,427개 업체로 1.3%를 차지하는 것으로 나타났으며 전년대비 45.7% 감소, 연평균 23.2% 감소했다. 애니메이션산업은 342개 업체로 0.3%를 차지해 가장 작은 비중을 보였으며, 연평균 4.3% 증가했다. 방송산업(방송영상독립제작사 포함)은 928개 업체로 0.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 1.8% 감소, 연평균 2.5% 증가한 것으로 나타났다. 광고산업은 6,309개 업체로 5.8%의 비중을 차지하였다. 캐릭터산업은 1,994개 업체로 1.8%의 비중을 차지했으며, 전년대비 0.1% 증가, 연평균 6.6% 증가했다. 지식정보산업은 9,046개 업체로 8.3%를 차지했으며, 전년대비 6.7% 감소, 연평균 8.8% 증가했다. 콘텐츠솔루션산업은 1,452개 업체로 1.3%의 비중을 보였으며, 전년대비 10.3%, 연평균 4.3% 증가했다.

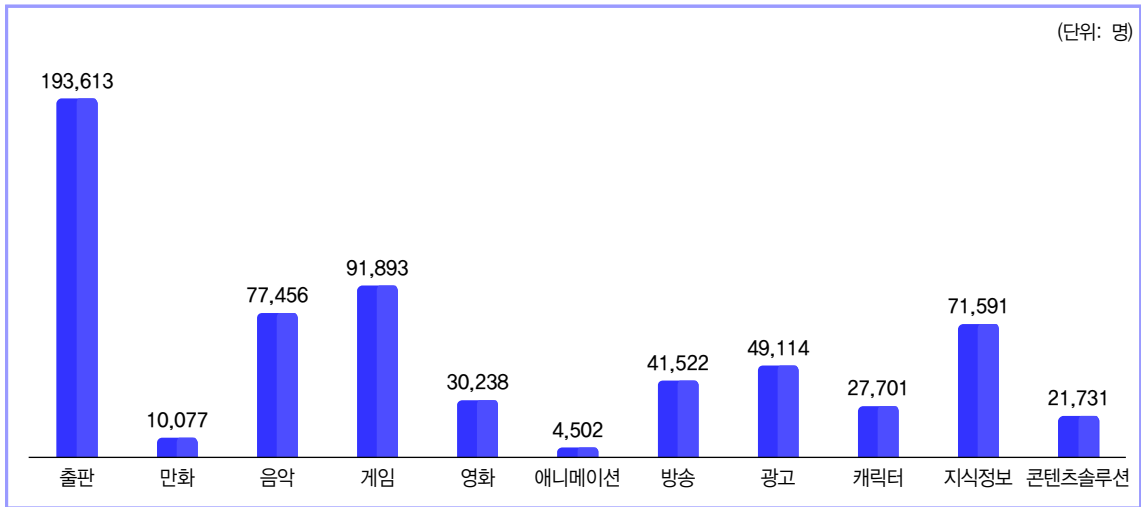
■ 그림 1 | 콘텐츠산업 사업체 수 현황



2013년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 61만 9,438명으로 전년대비 1.3% 증가하였으며 2009년부터 2013년까지 연평균 1.5% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 19만 3,613명(31.3%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 게임산업은 9만 1,893명(14.8%)으로 나타나 출판산업 다음으로 많았다. 음악산업 종사자는 7만 7,456명(12.5%), 지식정보는 7만 1,591명(11.6%), 광고는 4만 9,114명(7.9%), 방송은 4만 1,522명(6.7%), 영화는 3만 238명(4.9%), 캐릭터는 2만 7,701명(4.5%), 콘텐츠솔루션은 2만 1,731명(3.5%), 만화는 1만 77명(1.6%), 그리고 애니메이션은 4,502명(0.7%)으로 나타났다.

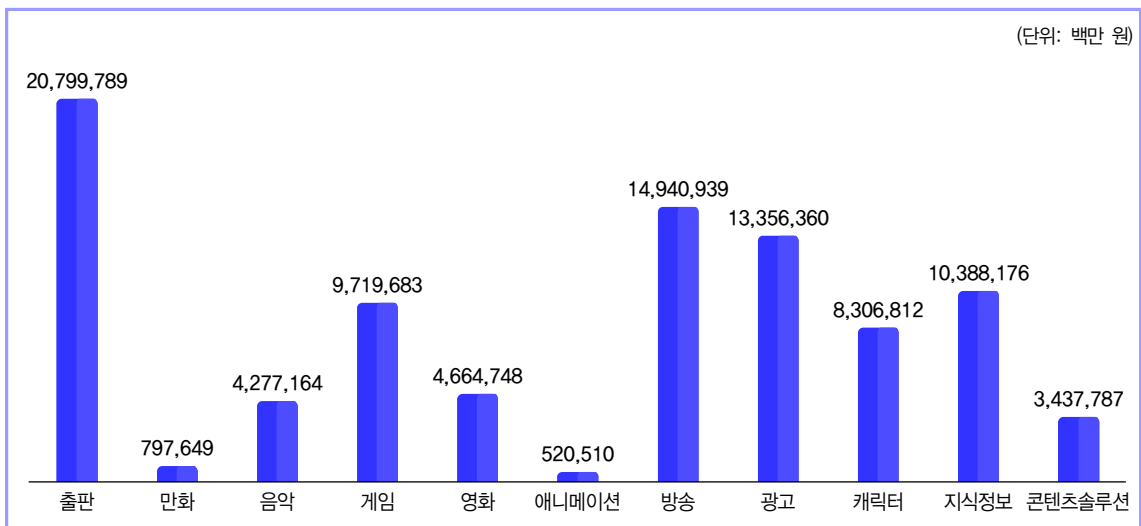
요약

그림 2 | 콘텐츠산업 종사자 현황



2013년 콘텐츠산업 매출액은 2012년 87조 2,716억 원에서 3조 9,380억 원(4.5%) 증가한 91조 2,096억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 콘텐츠산업 매출액의 22.8%인 20조 7,998억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 14조 9,409억 원(16.4%), 광고산업 13조 3,564억 원(14.6%), 지식정보산업 10조 3,882억 원(11.4%), 게임산업 9조 7,197억 원(10.7%), 캐릭터산업 8조 3,068억 원(9.1%), 영화산업 4조 6,647억 원(5.1%), 음악산업 4조 2,772억 원(4.7%), 콘텐츠솔루션산업 3조 4,378억 원(3.8%), 만화산업 7,976억 원(0.9%), 애니메이션산업 5,205억 원(0.6%) 순으로 조사되었다.

그림 3 | 콘텐츠산업 매출액 현황

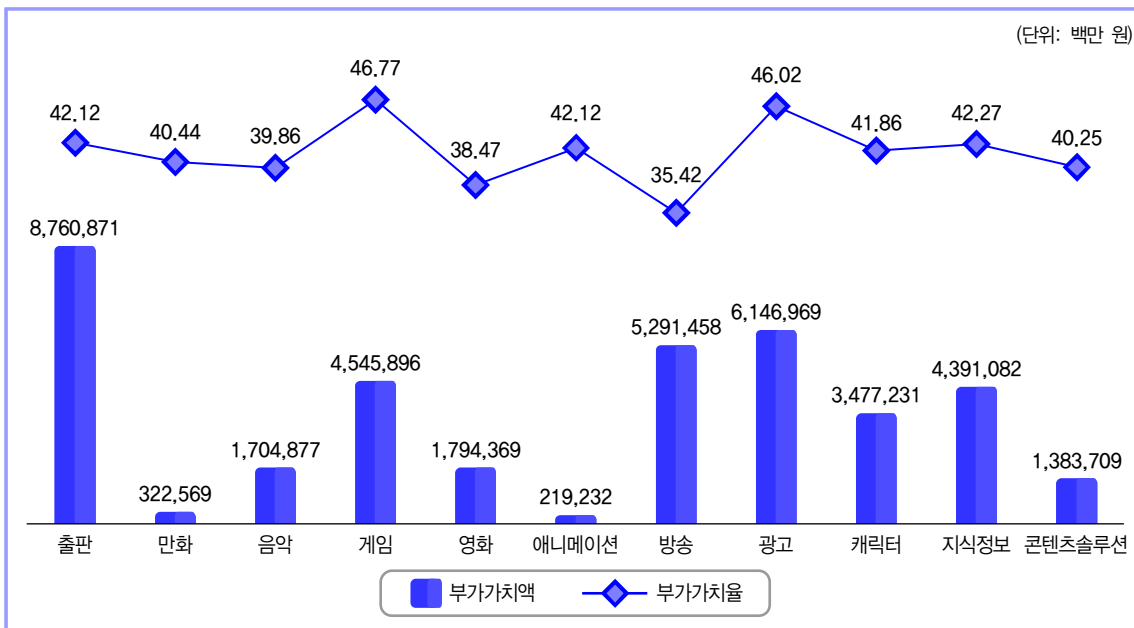


2013년 부가가치액은 2012년에 35조 2,346억 원에서 3조 1,274억 원 증가한 38조 383억 원으로 나타났으며 부가가치율은 41.7%로 나타났다. 콘텐츠산업의 산업별 부가가치액은 출판산업이 8조 7,609억

원(23.0%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며 광고가 6조 1,470억 원(13.9%), 방송은 5조 2,915억 원(13.9%), 게임은 4조 5,459억 원(12.0%), 지식정보는 4조 3,911억 원(11.5%), 캐릭터는 3조 4,772억 원(9.1%), 음악은 1조 7,049억 원(4.5%), 영화가 1조 7,944억 원(4.7%), 콘텐츠솔루션이 1조 3,837억 원(3.6%), 만화가 3,226억 원(0.8%), 애니메이션이 2,192억 원(0.6%)으로 나타났다.

부가가치율이 가장 높은 산업은 게임산업으로 46.77%를 나타냈으며, 광고산업의 부가가치율은 46.02%로 게임산업 다음으로 높았다. 다음은 지식정보산업 42.27%, 출판산업과 애니메이션산업 42.12%, 캐릭터산업 41.86%, 만화산업 40.44%, 콘텐츠솔루션산업 40.25%, 음악산업 39.86%, 영화산업 38.47%, 방송산업 35.42% 순으로 나타났다.

그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황

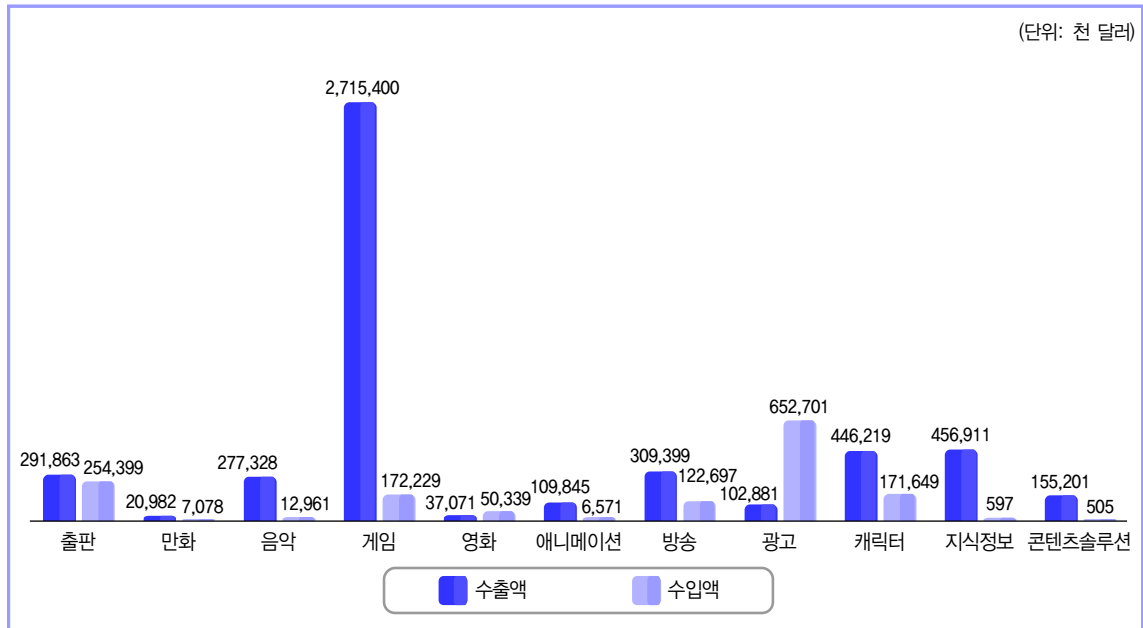


2013년 수출액은 전년대비 6.8% 증가한 49억 2,310만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 게임산업의 수출액은 27억 1,540만 달러로 전체의 55.1%를 차지하였으며 이는 전년대비 2.9% 증가, 2009년부터 2013년까지 연평균 21.6% 증가한 수치이다.

2013년 수입액은 전년대비 13.3% 감소한 14억 5,173만 달러로 나타났다. 수입액은 광고산업 수입액(6억 5,270만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 45.0% 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈으며, 다음은 출판산업 17.5%, 게임산업 11.9%, 캐릭터산업 11.8%, 방송산업 8.5% 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 34억 7,137만 달러로 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 캐릭터산업 그리고 음악산업 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다. 이중 수출액이 수입액보다 적은 산업은 영화산업, 광고산업 총 2개 산업으로 나타났다.

그림 5 | 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황



- Content
- Industry
- Statistics
- 2014

01

## 조사 방법

- 제 1 장 조사 개요
- 제 2 장 분류체계
- 제 3 장 조사대상
- 제 4 장 모수 추정

# 01

## 조사 개요



### 제1절 조사목적

콘텐츠산업통계는 콘텐츠산업 분야의 신뢰성 있는 통계자료 확보 및 콘텐츠산업 정책의 합리적 의사 결정을 위한 지표 제공이 주목적임.

- 콘텐츠산업 관련 주요 통계(콘텐츠산업 동향, 산업규모 추이, 산업연관표 작성 등) 작성을 위한 기초자료
- 콘텐츠산업 관련 각종 통계조사(인력수요조사 등)의 모집단 자료
- 기업, 대학, 연구소 등의 콘텐츠산업 경영계획 수립 및 연구활동 자료
- 국제 비교자료

표 1-1-1 | 조사결과의 주요 이용기관과 활용목적

주요 이용 기관	활용목적
문화체육관광부	콘텐츠산업 정책수립, 콘텐츠산업백서
통계청	기관별 통계
대학 및 연구소	관련 산업 연구 및 분석
지방자치단체(사도, 사군구)	지역정책수립
해외 유관기관	국가별 산업규모 비교

### 제2절 법적근거

- 정부승인통계(승인번호 11308호, 승인일자 2004.10.16.)

### 제3절 조사연혁

표 1-1-2 | 조사연혁

연도	내용
2000	- 〈문화산업통계〉 조사 실시
2006	- 〈디지털콘텐츠산업통계〉 조사 실시
2010	- 문화산업통계에서 콘텐츠산업통계로 명칭 변경 승인 - 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 통합 - 통합된 콘텐츠산업통계 데이터의 시계열 유지 - 도매와 소매를 분리하여 가치사슬별 산업규모 생성
2012	- 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 분류체계 포함
2013	- '나라통계' 시스템 자료 등록
2014	- 광고산업 분류체계 변경

### 제4절 조사기간

- 조사기준일 : 2013. 12. 31
- 조사대상기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31
- 조사실시기간 : 2014. 7. ~ 2014. 9.

### 제5절 조사대상 및 범위

전체 11개 콘텐츠산업 중 9개 산업의 조사결과(방송산업의 방송영상독립제작사 포함)는 실태조사를 통하여 도출, 나머지 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외) 2개 산업에 대한 조사결과는 타기관의 조사 결과를 인용하여 작성

#### ■ 콘텐츠사업체 실태조사 분야

- 표본조사분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션
- 전수조사 분야 : 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사)

#### ■ 타기관 조사결과 인용 분야

- 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)

제1부. 조사 방법

표 1-1-3 콘텐츠산업 통계조사 자료출처

구분	자료출처	
출판	출판업	실태조사
	인쇄업	실태조사
	출판 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 계약배달직(종사자 수) ※ 통계청, "전국사업체조사", 2014
	온라인 출판 유통업	실태조사 - 자료인용부분 : 인터넷서점(만화제외) ※ 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2014
	출판 임대업	실태조사
만화	만화 출판업	실태조사
	온라인 만화 제작 유통업	실태조사
	만화책 임대업	실태조사
	만화 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 인터넷서점(만화부문) ※ 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2014
음악	음악제작업	실태조사
	음악 및 오디오물 출판업	실태조사
	음악 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 인터넷 음반 소매업 ※ 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2014
	온라인 음악 유통업	실태조사
	음악공연업	실태조사
	노래연습장 운영업	실태조사
	게임	실태조사
영화	영화	※ 영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2014
	애니메이션 제작업	실태조사 - 자료인용부분 : 극장매출액(일부), 방송사매출액 ※ 영화진흥위원회, "영화관입장권통합전산망(www.kobis.or.kr)", 2014 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2014
	애니메이션 유통 및 배급업	실태조사
방송	온라인 애니메이션 유통업	실태조사
	방송(방송영상독립제작사 제외) 방송영상물제작업(방송영상독립제작사)	※ 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2014
캐릭터	광고	실태조사
	캐릭터 제작업	실태조사
	캐릭터 상품 유통업	실태조사
지식정보	캐릭터 상품 온라인 유통업	조사하지 않음
	e-learning업	실태조사
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	실태조사
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	실태조사
콘텐츠솔루션	가상세계 및 가상현실업	실태조사
	콘텐츠솔루션업	실태조사
	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	실태조사



## 1. 조사단위

### ■ 사업체

- 사업체란 영리, 비영리 또는 적법, 위법여부에 관계없이 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 통제 아래 재화의 생산, 판매 등의 산업활동을 영위하고 있는 최소의 경영단위
- ☞ 사업체 형태 : ○○문고 인천점, ○○문고 강남점등이 각각의 사업체

## 2. 사업체 구분

### ■ 장소에 의한 구분

- 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 콘텐츠산업 활동을 영위하는 경우 개개의 장소별로 사업체 구분
  - ※ 동일한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접(담장, 도로, 하천 등에 의해 분리)해 있는 경우 경영장부가 하나로 통합되어 있으면 1개 사업체로 조사

### ■ 경영주체에 의한 구분

- 동일 장소 일지라도 서로 다른 경영주체가 별도로 콘텐츠산업을 영위하고 있으면 각각 별개의 사업체로 구분하여 조사
  - ※ 사무실 또는 공장 내에서 독립적으로 운영되는 소사장제 사업체, 사무실 또는 공장 내에서 공존하고 있는 원청 제조업체와 협력업체인 경우 별개의 사업체로 조사

### ■ 경영장부에 의한 구분

- 동일 장소에서 동일 경영주체에 의하여 콘텐츠사업체가 운영되고 있는 경우에는 각각 별개의 사업체로 구분하여 조사
  - 예) (주) 홍길동 출판 : 출판산업, 만화산업, 캐릭터산업 등

영위산업	출판산업	만화산업	캐릭터산업	합계
매출액 비중	50%	30%	20%	100%

**제6절**    **조사내용**

2013년 기준 조사에서는 시계열 유지를 위해 2012년 기준 조사표 문항을 기본 항목으로 구성하였으나, 문항 간 구조변경을 통해 가독성 개선

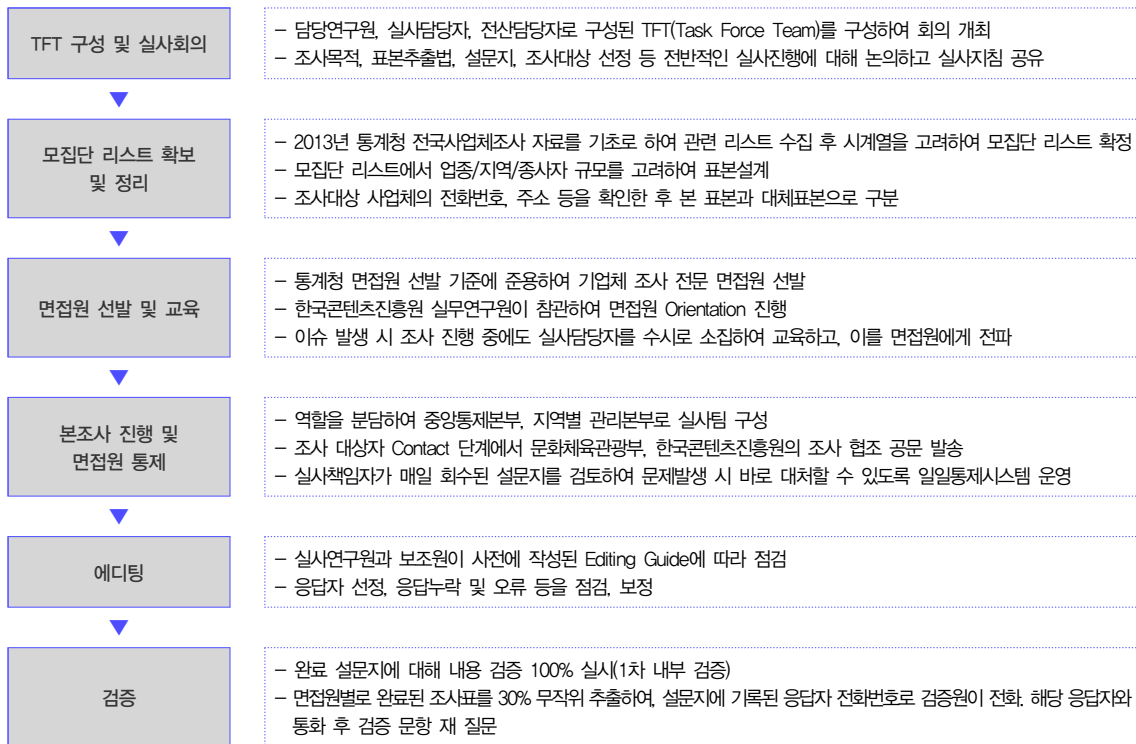
표 1-1-4 | 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목

구분	세부 조사항목
분류번호	사업체 고유번호, 업종 분류번호
I. 사업체 정보	사업체명(국문), 홈페이지주소
	대표자(성명, 성별, 연령)
	사업체 주소, 창설연월, 사업자등록번호
	전화번호, 팩스번호
	기업형태, 벤처기업 지정여부, 사업체 구분
	회계연도 결산 월, 자본금
	연간 총 매출액
II. 사업체 현황	업종별 매출액 비중
	업종별 라이선스 매출액 비중
	온/오프라인 매출액 비중
	연간 총투자액
	재무제표 작성여부 - 부가가치액(경상이익, 인건비, 감가상각비, 순금융비용, 임차료, 조세공과), 납부부가가치액
	콘텐츠 제작건수, 콘텐츠 제작비용
	업종별 콘텐츠 제작비용 - 작품제작 비용, 로열티 지출, 마케팅/홍보, 연구개발, 교육훈련, 기타
III. 종사자 현황	연간 총 종사자 수
	업종별 종사자 수 비중
	고용형태별 성별 종사자 수 - 정규직/비정규직, 남자/여자
	연령별 종사자 수 - 29세 이하, 30~34세, 35~39세, 40세 이상
	학력별 종사자 수 - 고등학교 졸업 이하, 전문대학 재학/졸업, 대학교 재학/졸업, 대학원 재학/졸업
	직무별 종사자 수 - 사업기획, 관리, 제작, 마케팅홍보, 연구개발, 기타
	연간 총 수출입액(달러)
IV. 해외거래 현황	업종별 수출입액 비중
	업종별 수출입액 권역별 비중 - 중국, 대만, 일본, 동남아, 북미, 유럽, 중동, 남미, 기타
	업종별 해외진출 형태 - 완제품, 라이선스, OEM, 기술 및 서비스, 기타
	업종별 해외진출 경로 - 직접수출, 간접수출
	V. 응답자 정보

## 제7절 조사방법

### 1. 조사체계

2014 콘텐츠산업 통계조사는 다음 6단계로 구성하여 진행



### 2. 조사방법

2014 콘텐츠산업 통계조사는 기획 및 제작 사업체는 전수조사를 목표(일부산업 표본조사 병행)로 실시하며, 유통 사업체는 표본조사 실시

표 1-1-5 콘텐츠산업 통계조사 조사방법

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사
출판 산업	출판업	서적 출판업		<input checked="" type="checkbox"/>
		교과서 및 학습서적 출판업		<input checked="" type="checkbox"/>
		인터넷/모바일 전자출판제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		신문 발행업		<input checked="" type="checkbox"/>
		잡지 및 정기간행물 발행업		<input checked="" type="checkbox"/>
		정기 광고간행물 발행업		<input checked="" type="checkbox"/>
		기타 인쇄물 출판업		<input checked="" type="checkbox"/>
	인쇄업	인쇄업		<input checked="" type="checkbox"/>

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사
만화 산업	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		<input checked="" type="checkbox"/>
		서적 및 잡지류 소매업		<input checked="" type="checkbox"/>
		계약배달 판매업(신문배달판매)		외부자료인용
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	출판 임대업	서적임대업(만화제외)		<input checked="" type="checkbox"/>
	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	<input checked="" type="checkbox"/>	
		일반 출판사(만화부문)	<input checked="" type="checkbox"/>	
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	<input checked="" type="checkbox"/>	
		인터넷 만화 콘텐츠 서비스	<input checked="" type="checkbox"/>	
		모바일 만화 콘텐츠 서비스	<input checked="" type="checkbox"/>	
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		<input checked="" type="checkbox"/>	
	서적임대(대여)(만화부문)		<input checked="" type="checkbox"/>	
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		<input checked="" type="checkbox"/>
		만화 서적 및 잡지류 소매		<input checked="" type="checkbox"/>
음악 산업	음악제작업	음악 기획 및 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		음반(음원) 녹음시설 운영업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		기타 오디오물 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		음반 배급업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	음반 도소매업	음반 도매업		<input checked="" type="checkbox"/>
		음반 소매업		<input checked="" type="checkbox"/>
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		음원 대리 중개업	<input checked="" type="checkbox"/>	
음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		<input checked="" type="checkbox"/>		
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		<input checked="" type="checkbox"/>	
	기타 음악공연 서비스업(음악장비대여, 티켓발매 등)	<input checked="" type="checkbox"/>		
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		<input checked="" type="checkbox"/>	
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		게임 배급업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업		<input checked="" type="checkbox"/>
		전자 게임장 운영업		<input checked="" type="checkbox"/>
		게임기 도소매업		<input checked="" type="checkbox"/>
		게임 소프트웨어 도소매업		<input checked="" type="checkbox"/>
영화 산업	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	<input checked="" type="checkbox"/>	
		영화 수입	<input checked="" type="checkbox"/>	
		영화제작 지원	<input checked="" type="checkbox"/>	
		영화 배급	<input checked="" type="checkbox"/>	
		극장 상영		<input checked="" type="checkbox"/>
	영화 홍보 및 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/>		
	영화투자 조합	<input checked="" type="checkbox"/>		
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	<input checked="" type="checkbox"/>		
	온라인 상영	<input checked="" type="checkbox"/>		
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		애니메이션 하청 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	애니메이션 유통 및 배급업	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	<input checked="" type="checkbox"/>	
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	<input checked="" type="checkbox"/>		

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사
방송 산업	지상파 방송	지상파방송사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
	유선방송	종합유선방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
		중계유선방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
		음악유선방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
	위성방송	일반위성방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
		위성이동멀티미디어방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
	전광판방송	전광판방송 사업자	<input checked="" type="checkbox"/>	
	방송영상물제작업	방송영상독립제작사	<input checked="" type="checkbox"/>	
	인터넷영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		인터넷TV 방송업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	방송영상물 배급 및 중개업	방송영상물 배급업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		방송영상물 중개업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		기타 방송영상물 서비스업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	방송관련 단체	방송영상산업 직능단체	<input checked="" type="checkbox"/>	
방송영상산업 전문인력 양성기관		<input checked="" type="checkbox"/>		
광고 산업	광고대행업	종합광고대행		<input checked="" type="checkbox"/>
		광고매체대행		<input checked="" type="checkbox"/>
	광고제작업	인쇄광고제작업		<input checked="" type="checkbox"/>
		영상광고제작업		<input checked="" type="checkbox"/>
		광고사진스튜디오		<input checked="" type="checkbox"/>
		브랜드컨설팅		<input checked="" type="checkbox"/>
	광고전문서비스업	마케팅조사		<input checked="" type="checkbox"/>
		PR(Public Relations)		<input checked="" type="checkbox"/>
		SP(Sales Promotion)		<input checked="" type="checkbox"/>
		전시 및 행사대행업		<input checked="" type="checkbox"/>
	인쇄업	인쇄		<input checked="" type="checkbox"/>
	온라인 광고대행업	온라인 종합광고대행		<input checked="" type="checkbox"/>
		온라인 광고제작대행		<input checked="" type="checkbox"/>
		온라인 광고매체대행		<input checked="" type="checkbox"/>
	옥외 광고업	옥외종합광고대행		<input checked="" type="checkbox"/>
		옥외광고제작대행		<input checked="" type="checkbox"/>
캐릭터 산업	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	<input checked="" type="checkbox"/>	
		캐릭터상품 제조업	<input checked="" type="checkbox"/>	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업		<input checked="" type="checkbox"/>
		캐릭터상품 소매업		<input checked="" type="checkbox"/>
e-learning업	e-learning 기획업		<input checked="" type="checkbox"/>	
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업		<input checked="" type="checkbox"/>	
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업	<input checked="" type="checkbox"/>		
	에듀테인먼트 기획 및 제작업		<input checked="" type="checkbox"/>	
지식정보 산업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		<input checked="" type="checkbox"/>
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		<input checked="" type="checkbox"/>
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업		<input checked="" type="checkbox"/>
		스크린골프장 운영업		<input checked="" type="checkbox"/>
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		<input checked="" type="checkbox"/>
기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		<input checked="" type="checkbox"/>		

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	전수조사	표본조사
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠솔루션업	저작물		<input checked="" type="checkbox"/>
		콘텐츠보호		<input checked="" type="checkbox"/>
		모바일솔루션		<input checked="" type="checkbox"/>
		과금/결제		<input checked="" type="checkbox"/>
		콘텐츠관리시스템(CMS)		<input checked="" type="checkbox"/>
		콘텐츠전송네트워크(CDN)		<input checked="" type="checkbox"/>
		기타		<input checked="" type="checkbox"/>
		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	

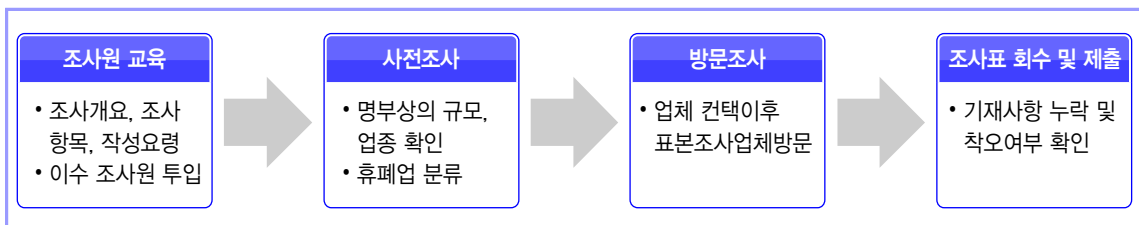
3. 실사 방법

2014 콘텐츠산업 통계조사는 조사원이 현장을 방문하는 대인 면접조사를 원칙으로 하여 비표본오차 최소화. 단, 현장 방문조사가 어려운 경우에는 예외적으로 팩스, 이메일, 온라인설문 등 피조사자가 선호하는 조사방식을 활용하여 응답률 제고

■ 대인 면접조사 진행 절차

- 조사원 교육 : 조사 착수 전 조사원들에게 조사개요, 조사항목, 조사표 작성요령 등에 대한 교육 실시. 교육 이수한 조사원 투입
- 사전조사 : 방문조사 실시 前 표본조사 대상 업체에 사전조사를 통해 명부상의 업종, 규모와 일치 여부 확인. 표본조사업체가 휴업, 폐업, 조사거부 등으로 조사 불가능한 경우 리스트 상의 다른 업체로 대체
- 방문조사 : 조사원이 표본조사업체를 방문하여, 응답자에게 조사취지를 설명한 후 조사표 작성
- 조사표 회수 및 제출 : 조사표 작성이 완료된 경우, 기재사항 누락 및 착오여부 등을 확인하고 조사표 회수. 회수된 조사표를 최종 검토하여 미비점 추가 발생시 업체 재방문 등을 통해 보완하여 제출

■ 그림 1-1-1 | 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차



**제8절**    **공표**

- 잠정결과 공표 : 2014년 12월
- 보고서 발간 : 2015년 1월

# 02

## 분류체계

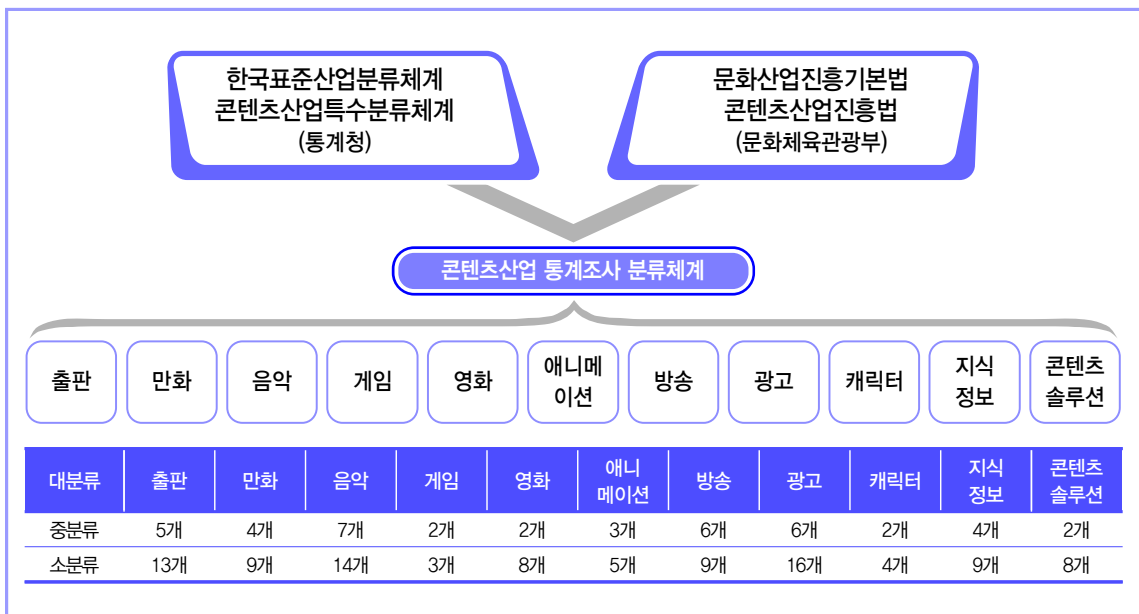


### 제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성. 2014 콘텐츠산업통계에서는 공연산업 총괄규모가 격년으로 집계되는 점을 감안하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함

2014 콘텐츠산업통계는 11개 대분류, 43개 중분류, 98개 소분류로 구성된 분류체계 적용

그림 1-2-1 | 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정





콘텐츠산업통계 분류체계는 소분류 및 통계의 시계열을 유지하고 변경에 따른 혼란을 최소화하기 위하여 매년 개선의 폭을 제한하였으며, 중장기적인 관점에서 변경 계획을 가지고 일부 업종에만 변경 사항 적용

2010(2009년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등) 업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사

2014(2013년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합

- 출판산업: 서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화제외)을 서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 만화산업: 만화서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화부문)을 만화서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 음악산업: 인터넷 음악서비스업과 모바일 음악서비스업을 인터넷/모바일 음악서비스업으로 병합, 음반 소매업과 인터넷 음반소매업을 음반소매업으로 병합

표 1-2-1 콘텐츠산업 특수분류(2014년 조사 적용)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의	
출판 산업	출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체	
		교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체	
		인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)	
	출판업	신문 발행업	사회잡반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 주간으로 발행(기문지, 전문지, 일반 상업지) 하는 사업체	
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 주간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체	
		정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체	
	인쇄업	인쇄업	기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
			수수로 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체(광고물 제외)	
	출판 도소매업	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
			서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외)
계약배달 판매업 (신문배달판매)			신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "전국사업체조사", 2014)	
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체		
출판 임대업	서적임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)		
만화 산업	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는 학산, 대원씨아이, 서울문화사 등)	
		일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(일반 출판사의 만화 출판)	
		인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체	
온라인 만화 제작 유통업	온라인 만화 제작 유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스 하는 사업체	
		모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스하는 사업체	

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체
		서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체
		만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체
	음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
		음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체
		기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
	음반복제 및 배급업	음반 복제업	음반을 복제하는 사업체
		음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
음악 산업	음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
		음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷과 모바일로 서비스하는 사업체
		음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
	음악 공연업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체
		음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체 (단, 연극은 제외)
	노래연습장 운영업	기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)
		노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	게임을 기획, 제작, 배급하는 사업체
		컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체(PC방)
	게임 유통업	전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함)
		영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
	영화 배급	영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
		극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
	영화 홍보 및 마케팅	영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
		DVD/블루레이 제작 및 유통	영화를 DVD/블루레이 형태로 제작유통하는 사업체
디지털온라인유통업	온라인 상영	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체
		애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
애니메이션 제작업	애니메이션 하청 제작업	애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 재하청하는 사업체
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체	
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당)	
방송 산업	지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
		중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
위성방송	일반위성방송 사업자	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
		위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 흡소핑, 데이터)
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV 프로그램을 제작하는 사업체	
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토크올(TV IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 olleh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)	
		광고대행업	중합광고대행
광고대행업	광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체	
		인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
광고제작업	영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체	
		광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영
광고	광고전문서비스업	브랜드컨설팅	C, B, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
		마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
광고 산업	광고전문서비스업	PR(Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
		SP(Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체(매체에 하는 광고가 아님)
인쇄업	인쇄	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.	
		온라인광고대행업	온라인
온라인광고대행업	온라인종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체	
		온라인광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
온라인광고대행업	온라인광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사	
		옥외광고대행업	옥외종합광고대행
옥외광고대행업	옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전자광고물을 기획·제작하는 사업체	
		캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업
캐릭터 산업	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조)
		캐릭터상품 도매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
캐릭터 산업	캐릭터상품 소매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체	
		e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습 프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
e-learning업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)	
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)
지식 정보 산업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업)	
		기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업

10 10 조사 범위

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
콘텐츠 솔루션 산업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체
	콘텐츠 솔루션업	저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)
		콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼 (MMS/SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼)
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
		기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웹에이전스 등 용역 및 서비스
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	영화, 광고, 게임 등 분야의 영상 제작 과정에서 컴퓨터그래픽스 기술을 사용하여 영상을 보정 및 창작하는 사업체(Computer Graphics)

## 03

## 조사대상



## 제1절 모집단

## 1. 모집단 정의

콘텐츠산업 모집단은 특수분류체계에 규정된 산업대분류 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업을 영위하는 사업체

2014 콘텐츠산업 통계조사의 목표 모집단은 콘텐츠를 영위하는 전국의 모든 사업체이며, 아래 요건을 충족하는 사업체

## ■ 국내 소재 콘텐츠 사업체

- 물리적으로 사업장이 우리나라에 소재하여야 함

## ■ 2013년 중 콘텐츠 조업실적이 있는 사업체

- 2013년 중 1개월 이상 조업실적이 있으면 모두 조사대상임
- 1개월은 한 달 동안 7일 이상 조업한 경우를 말함
- 조사대상기간 중 휴폐업사업체 일지라도 2013년 중에 조업실적이 있으면 조사함  
※ 2013년도 창설업체는 매출액이 없어도 조사함.

## ■ 종사자 1인 이상 사업체

- 2013. 12. 31. 현재 종사자수 1인 이상인 사업체(정규직과 비정규직 종사자 모두 포함)

## 2. 모집단 확보

그림 1-3-1 | 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보



콘텐츠산업통계 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 사업체 리스트를 기본으로 활용. 그리고 산업별 협회 홈페이지 및 콘텐츠산업 관련 잡지 최신호를 통해 등록되어 있는 사업체 리스트 확보. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단 구성

2014 콘텐츠산업통계에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거하고, 사업자 등록번호가 있는 경우에는 국세청홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠산업을 영위하지 않는 사업체를 제거하여 모집단리스트 확정. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업이므로 폐업을 제외한 휴업 및 업종변경 사업체는 파기하지 않고 보관함.

## 3. 조사 모집단

2014 콘텐츠산업 조사 모집단은 총 108,562개로 이를 산업분야별로 보면, 출판산업은 2013년 기준 통계청의 전국사업체조사결과에서 파악된 26,603개를 모집단으로 하였고, 만화산업은 8,520개, 음악산업은 36,863개를 조사 모집단으로 확정. 영화는 1,427개, 광고산업은 6,309개의 모집단을 확정하였고, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2013년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 425개(전광판방송사업자 제외)를 모집단으로 하였음.

표 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 모집단

구분	모집단 수	
	실태조사 모집단 수 <sup>4)</sup>	타기관 인용자료 모집단 수 <sup>5)</sup>
출판산업	26,603개	-
만화산업	8,520개	-
음악산업	36,863개	-
게임산업	15,078개	-
영화산업	-	1,427개
애니메이션산업	342개	-
방송산업	-	425개
방송영상독립제작사	503개	-
광고	6,309개	-
캐릭터	1,994개	-
지식정보	9,046개	-
콘텐츠솔루션	1,452개	-
소계	106,710개	1,852개
합계		108,562개

표 1-3-2 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
출판업	서적출판업(종이매체출판업)	2,032	2,018	2,002	1,907	1,890
	교과서 및 학습서적 출판업	659	663	671	677	668
	인터넷/모바일 전자출판제작업	136	148	161	174	177
	신문 발행업	387	364	363	366	390
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	1,092	1,088	1,095	1,110
	정기 광고간행물 발행업	357	343	348	336	377
	기타 인쇄물 출판업	221	195	202	186	207
인쇄업	인쇄업	13,532	13,419	13,308	13,205	12,998
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,899	1,832	1,713	1,669	1,645
	서적 및 잡지류 소매업	5,221	5,013	4,625	4,471	4,618
온라인 출판 유통업 <sup>6)</sup>	인터넷/모바일 전자출판서비스업	38	41	43	42	43
출판 임대업	서적임대업	2,904	2,675	2,608	2,574	2,480
출판산업 합계		28,474	27,803	27,132	26,702	26,603
만화 출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	103	96	93	92	85
	일반 출판사(만화부문)	123	118	119	121	114
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	45	43	42	44	46
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	32	31	28	27	31
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	3	3	3	3
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	936	902	811	782	761
	서적임대(대여)(만화부문)	3,302	3,132	2,827	2,615	2,532
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	301	187	161	199	184
	만화 서적 및 잡지류 소매	5,264	5,122	4,625	4,973	4,764
만화산업 합계		10,109	9,634	8,709	8,856	8,520

4) 2013년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

5) 2013년 기준 타기관 인용자료 모집단 수 (직접 조사하지 않음)

제1부. 조사 방법

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,125	1,146	1,193	1,192	1,116
	음반(음원)녹음시설 운영업	141	133	129	124	130
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	59	53	49	44	33
	기타 오디오물 제작업	6	6	8	8	7
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	52	48	46	45	47
	음반 배급업	14	14	15	15	19
음반 도소매업	음반 도매업	221	36	46	54	57
	음반 소매업		163	159	155	179
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	192	195	199	197	185
	음원 대리 중개업	43	45	43	43	38
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	101	68	69	72	62
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	423	456	481	486	514
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	18	18	21	21	33
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,864	35,253	35,316	34,660	34,443
	<b>음악산업 합계</b>	<b>38,259</b>	<b>37,634</b>	<b>37,774</b>	<b>37,116</b>	<b>36,863</b>
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	3,666	1,094	1,017	957	812
	게임 배급업	1,445				
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	21,547	19,014	15,817	14,782	13,796
	전자 게임장 운영업	3,877	550	510	450	470
	<b>게임산업 합계</b>	<b>30,535</b>	<b>20,658</b>	<b>17,344</b>	<b>16,189</b>	<b>15,078</b>
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	418	505	387	386	428
	영화 수입	58	72	125	123	131
	영화제작 지원	95	103	106	96	339
	영화 배급	57	56	74	81	71
	극장 상영	461	428	320	315	333
	영화 홍보 및 마케팅	33	67	74	74	88
디지털온라인 유통업 <sup>7)</sup>	DVD/블루레이 제작 및 유통	-	-	2,290	1,517	4
	온라인 상영	-	-	40	30	33
	<b>영화산업 합계</b>	<b>4,109</b>	<b>3,727</b>	<b>3,424</b>	<b>2,630</b>	<b>1,427</b>
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	162	182	183	182	178
	애니메이션 하청 제작업	102	101	96	96	98
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	8	8	11	11	12
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	9	9	35	36	37
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	8	8	16	16	17
	<b>애니메이션산업 합계</b>	<b>289</b>	<b>308</b>	<b>341</b>	<b>341</b>	<b>342</b>
지상파 방송	지상파방송 사업자	54	54	53	53	53
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	6	19	19	19	19
유선방송	종합유선방송 사업자	100	94	94	94	92
	중계유선방송 사업자	99	100	97	78	69
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	1	1
	위성 이동멀티미디어방송 사업자	1	1	1	1	-
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	184	179	178	180	188
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	3	3
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	393	475	628	516	503
	<b>방송산업 합계<sup>8)</sup></b>	<b>841</b>	<b>926</b>	<b>1,074</b>	<b>945</b>	<b>928</b>



중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
광고 <sup>9)</sup>	광고대행업	-	-	-	-	2,797
	광고제작업	-	-	-	-	1,936
	광고전문 서비스업	-	-	-	-	1,289
	인쇄업	-	-	-	-	1,405
	온라인 광고대행업	-	-	-	-	601
	옥외 광고대행업	-	-	-	-	1,216
광고산업 합계 <sup>10)</sup>		-	-	-	-	6,309
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	295	302	349	582	594
	캐릭터상품 제조업	412	415	448	467	456
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	835	876	914	943	245
	캐릭터상품 소매업					699
캐릭터산업 합계		1,542	1,593	1,711	1,992	1,994
e-learning업	e-learning 기획업	368	373	382	393	392
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	650	655	691	711	757
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	213	224	225	235	237
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	182	186	191	198	203
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	586	682	725	806	882
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	331	339	356	385	478
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	13	15	16	17	16
	스크린골프장 운영업	4,043	4,386	6,819	6,858	5,983
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	81	90	102	93	98
	지식정보산업 합계	6,467	6,950	9,507	9,696	9,046
솔루션업	저작물	66	72	71	72	79
	콘텐츠보호	61	63	64	63	64
	모바일솔루션	185	192	218	223	257
	과금/결제	59	59	58	59	64
	콘텐츠관리시스템(CMS)	116	118	117	117	124
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	43	42	42	49
	기타	575	582	595	599	676
	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	122	132	136	141
콘텐츠솔루션산업 합계		1,226	1,261	1,301	1,316	1,452

6) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

7) 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함

8) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

9) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이 전년도와 단순비교는 불가함

10) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

제1부. 조사 방법

표 1-3-3 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황<sup>1)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체					비중 (%)
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	
6개시	서울	38,777	34,235	34,315	34,993	35,914	33.1
	부산	8,465	7,849	7,810	8,170	7,027	6.5
	대구	6,718	6,298	6,228	6,179	5,551	5.1
	인천	6,413	5,663	5,839	5,496	5,038	4.6
	광주	4,335	4,469	4,123	3,949	3,701	3.4
	대전	3,937	4,014	3,690	3,621	3,492	3.2
	울산	2,584	2,510	2,394	2,375	2,402	2.2
	소계	32,452	30,803	30,084	29,790	27,211	25.1
9개도	경기도	22,562	20,753	20,807	21,357	20,287	18.7
	강원도	3,436	3,226	3,144	2,993	2,741	2.5
	충청북도	2,771	2,563	2,429	2,489	2,854	2.6
	충청남도	3,494	3,229	3,149	3,159	3,178	2.9
	전라북도	3,283	2,839	2,763	2,907	2,873	2.6
	전라남도	3,213	2,972	2,958	3,014	2,699	2.5
	경상북도	4,954	4,469	4,445	4,502	4,574	4.2
	경상남도	6,130	5,671	5,522	5,465	5,223	4.8
	제주도	1,202	1,018	901	917	1,008	0.9
	소계	51,045	46,740	46,118	46,803	45,437	41.9
	합계	122,274	111,778	110,517	111,586	108,562	100.0

지역	산업	출판				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	10,304	10,019	9,919	9,774	11,293
	부산	2,491	2,452	2,423	2,402	1,538
	대구	1,912	1,879	1,857	1,824	1,277
	인천	1,222	1,201	1,169	1,140	892
	광주	1,141	1,122	1,088	1,065	818
	대전	1,030	1,018	976	958	862
	울산	516	508	471	463	411
	소계	8,312	8,180	7,984	7,852	5,798
9개도	경기도	4,457	4,325	4,213	4,148	4,629
	강원도	713	697	661	649	489
	충청북도	424	402	375	368	546
	충청남도	637	623	582	572	565
	전라북도	642	625	588	578	667
	전라남도	724	711	682	670	509
	경상북도	935	916	889	874	827
	경상남도	1,189	1,173	1,118	1,098	1,048
	제주도	137	132	121	119	232
	소계	9,858	9,604	9,229	9,076	9,512
	합계	28,474	27,803	27,132	26,702	26,603

1) 영화산업(2008년~2011년), 방송(2011~2012년 KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자산업 사업체 수 제외)

지역	산업	만화				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	3,243	3,110	2,823	2,848	2,220
	부산	796	778	743	764	742
	대구	498	475	452	458	408
	인천	599	582	541	546	425
	광주	333	319	288	291	330
	대전	419	411	383	389	317
	울산	201	192	171	173	187
	소계	2,846	2,757	2,578	2,621	2,409
9개도	경기도	2,199	2,032	1,832	1,891	1,678
	강원도	248	236	199	202	210
	충청북도	209	195	166	168	233
	충청남도	202	191	152	154	226
	전라북도	216	202	163	166	327
	전라남도	187	183	155	157	245
	경상북도	279	263	241	244	356
	경상남도	431	422	368	373	508
	제주도	49	43	32	32	108
	소계	4,020	3,767	3,308	3,387	3,891
합계	10,109	9,634	8,709	8,856	8,520	

지역	산업	음악				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	8,593	8,212	8,296	8,255	8,244
	부산	2,557	2,471	2,473	2,426	2,467
	대구	2,337	2,308	2,309	2,243	2,290
	인천	2,394	2,422	2,426	2,354	2,470
	광주	1,281	1,343	1,344	1,315	1,409
	대전	1,281	1,342	1,343	1,308	1,367
	울산	1,104	1,067	1,069	1,039	1,035
	소계	10,954	10,953	10,964	10,685	11,038
9개도	경기도	7,929	7,822	7,829	7,766	7,679
	강원도	1,187	1,329	1,332	1,304	996
	충청북도	1,120	1,148	1,152	1,120	1,189
	충청남도	1,476	1,432	1,433	1,393	1,404
	전라북도	1,044	892	911	885	938
	전라남도	1,147	1,143	1,149	1,135	1,083
	경상북도	2,142	2,056	2,058	1,997	1,915
	경상남도	2,295	2,276	2,277	2,214	2,059
	제주도	372	371	373	362	318
	소계	18,712	18,469	18,514	18,176	17,581
합계	38,259	37,634	37,774	37,116	36,863	

제1부. 조사 방법

지역	산업	게임				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	9,772	5,178	4,863	4,417	3,476
	부산	1,859	1,462	1,318	1,265	1,046
	대구	1,133	925	766	702	645
	인천	1,480	1,026	811	753	756
	광주	909	892	658	611	559
	대전	858	612	427	372	485
	울산	576	469	289	241	370
	소계	6,815	5,386	4,269	3,944	3,861
	9개도	경기도	5,711	3,975	3,708	3,667
강원도		921	677	466	412	606
충청북도		808	576	382	345	484
충청남도		959	768	585	546	598
전라북도		1,123	795	613	538	607
전라남도		917	722	501	462	516
경상북도		1,267	982	763	726	700
경상남도		1,775	1,294	1,011	963	904
제주도		467	305	183	169	233
소계		13,948	10,094	8,212	7,828	7,741
합계	30,535	20,658	17,344	16,189	15,078	

지역	산업	애니메이션				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	149	169	186	187	225
	부산	12	11	13	13	15
	대구	11	10	11	11	1
	인천	6	6	7	7	3
	광주	20	20	20	20	26
	대전	2	3	4	4	3
	울산	-	-	-	-	0
	소계	51	50	55	55	48
	9개도	경기도	61	63	72	71
강원도		9	8	9	9	2
충청북도		4	3	4	4	1
충청남도		3	3	3	3	5
전라북도		6	6	6	6	2
전라남도		1	1	1	1	3
경상북도		-	-	-	-	1
경상남도		3	3	3	3	4
제주도		2	2	2	2	1
소계		89	89	100	99	69
합계	289	308	341	341	342	

지역	산업	방송(방송영상독립제작사 제외)				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	171	216	216	220	220
	부산	25	22	22	21	19
	대구	17	15	15	15	15
	인천	13	11	13	11	11
	광주	7	8	9	9	9
	대전	8	8	9	9	9
	울산	6	5	4	4	4
	소계	76	69	72	69	67
	9개도	경기도	38	28	30	30
강원도		13	15	10	9	9
충청북도		21	14	11	11	10
충청남도		7	4	5	5	5
전라북도		13	10	11	9	8
전라남도		35	36	33	30	29
경상북도		19	15	14	12	12
경상남도		51	37	37	28	25
제주도		4	7	6	5	5
소계		201	166	157	139	138
합계	448	451	445	428	425	

지역	산업	방송(방송영상독립제작사)				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	339	418	479	400	372
	부산	4	5	28	22	18
	대구	2	2	13	9	7
	인천	2	2	8	10	7
	광주	7	7	3	3	5
	대전	1	2	8	6	6
	울산	1	1	3	3	2
	소계	17	19	63	53	45
	9개도	경기도	21	22	39	24
강원도		4	4	13	6	10
충청북도		1	1	4	4	2
충청남도		2	2	2	2	5
전라북도		3	3	14	8	9
전라남도		1	1	89	2	3
경상북도		3	3	4	3	3
경상남도		1	1	5	8	5
제주도		1	1	5	6	6
소계		37	38	86	63	86
합계	393	475	628	516	503	

제1부. 조사 방법

지역	산업	광고 <sup>12)</sup>				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	2,025	2,541	2,845	2,877	3,607
	부산	286	205	259	570	426
	대구	451	317	369	386	377
	인천	398	104	478	192	38
	광주	379	491	332	191	247
	대전	65	311	163	131	193
	울산	7	68	41	60	59
	소계	1,586	1,496	1,642	1,530	1,340
9개도	경기도	362	500	334	547	374
	강원도	178	87	159	39	103
	충청북도	7	30	18	70	154
	충청남도	36	32	54	69	96
	전라북도	64	123	105	231	80
	전라남도	11	109		144	61
	경상북도	128	45	113	156	299
	경상남도	51	115	211	101	188
	제주도	48	31	35	40	7
	소계	921	974	1,138	1,397	1,362
합계	4,532	5,011	5,625	5,804	6,309	

지역	산업	캐릭터				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	528	562	612	725	897
	부산	135	137	148	170	104
	대구	78	79	82	94	65
	인천	59	59	61	70	63
	광주	38	38	40	46	55
	대전	45	46	48	55	27
	울산	27	27	30	34	20
	소계	382	386	409	469	334
9개도	경기도	331	342	371	434	422
	강원도	25	25	27	31	39
	충청북도	39	39	41	46	48
	충청남도	28	29	32	37	53
	전라북도	33	32	35	40	41
	전라남도	22	21	23	26	46
	경상북도	38	39	41	47	50
	경상남도	67	68	69	79	52
	제주도	49	50	51	58	12
	소계	632	645	690	798	763
합계	1,542	1,593	1,711	1,992	1,994	

12) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

지역	산업	지식정보				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	2,760	2,888	3,133	3,208	3,423
	부산	271	277	352	358	564
	대구	255	263	328	335	404
	인천	218	228	301	308	323
	광주	202	211	322	329	200
	대전	211	243	311	318	191
	울산	138	165	308	313	305
	소계	1,295	1,387	1,922	1,961	1,987
9개도	경기도	1,322	1,511	2,237	2,269	1,785
	강원도	128	137	255	259	258
	충청북도	125	142	263	268	170
	충청남도	132	133	288	294	197
	전라북도	129	141	307	314	165
	전라남도	123	133	295	301	193
	경상북도	132	139	311	316	391
	경상남도	253	268	408	416	404
	제주도	68	71	88	90	73
	소계	2,412	2,675	4,452	4,527	3,636
합계	6,467	6,950	9,507	9,696	9,046	

지역	산업	콘텐츠솔루션				
		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
6개시	서울	893	922	943	955	1015
	부산	29	29	31	31	41
	대구	24	25	26	26	42
	인천	22	22	24	24	23
	광주	18	18	19	19	25
	대전	17	18	18	18	20
	울산	8	8	8	8	4
	소계	118	120	126	126	155
9개도	경기도	131	133	142	145	236
	강원도	10	11	13	13	6
	충청북도	13	13	13	13	6
	충청남도	12	12	13	13	9
	전라북도	10	10	10	10	10
	전라남도	9	10	10	10	3
	경상북도	11	11	11	11	3
	경상남도	14	14	15	15	5
	제주도	5	5	5	5	4
	소계	215	219	232	235	282
합계	1,226	1,261	1,301	1,316	1,452	

**제2절 표본설계**

**1. 층화**

표본조사 사업체에 대하여 콘텐츠산업 소분류업종과 16개 광역자치단체를 기준으로 층화  
☞ 계통추출에서는 종사자수를 기준변수로 활용하여 내재층화 실시

다음으로 6개 구간 종사자수 규모를 기준으로 전수조사와 표본조사 층으로 구성

표본조사 + 전수조사			전수조사		
1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100인 이상

**2. 표본규모 및 배분**

2012년 조사규모는 10,255개로 2011년의 조사규모 보다 감소하였으며, 2013년 조사규모는 9,008개로 2012년 조사 대비 감소

표 1-3-4 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교

(단위: 개)

구분	2011년	2012년	2013년
	조사규모	조사규모	조사규모
출판산업	1,550	1,800	1,500
만화산업	435	400	280
음악산업	735	800	550
게임산업	2,000	2,257	1,340
영화산업	1,762	912	951
애니메이션산업	300	341	342
방송산업	1,074	945	945
방송영상독립제작사	628	516	503
광고	2,857	1,500	1,500
캐릭터	400	400	350
지식정보	380	600	750
콘텐츠솔루션	200	300	500
합계	11,693	10,255	9,008

**3. 목표오차**

콘텐츠산업은 소분류별로 표본크기를 결정하였으며 콘텐츠산업 전체의 목표오차는 95% 신뢰수준 하에서 ±5% 내외



## 4. 표본추출

### ■ 표본추출방법

- 2013년 기준 종사자수가 50인 이상인 사업체는 전수조사, 나머지 50인 미만의 사업체는 표본조사
  - ☞ 단, 애니메이션산업은 과거 통계조사와의 일관성을 유지하기 위해 전수조사
- 다단계층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출
  - ☞ 표본수 배분은 네이만배분법을 적용하였고 종사자수를 기준변수로 활용

### ■ 표본수 결정 및 배분

- 소분류별, 지역별 표본 사업체수 결정
  - : 콘텐츠산업 전체의 목표오차를  $\pm 5\%$  내외로 하여 다음 네이만배분법 공식에 따라 부모집단별 표본의 크기 결정

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1} N_h S_h\right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1} N_h S_h^2}$$

여기서,  $h$  : 부모집단(소분류 업종 및 지역)을 나타내는 첨자

$N_h$  : 부모집단  $h$ 의 모집단 사업체수

$S_h$  : 부모집단  $h$ 의 종사자수의 모표준편차

$N$  : 전체 모집단 사업체수  $\left(= \sum_h N_h\right)$

$D$  : 신뢰수준  $100 \times (1 - \alpha)\%$  하에서의 목표오차로

$(e \cdot \mu / z_{\alpha/2})^2$  이고,  $e \cdot \mu$ 는 전체 모평균의 절대오차

- 소분류별, 지역  $h$ 의 표본 사업체수 결정

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1} N_h S_h}$$

### ■ 표본의 할당

- 소분류 업종 및 지역별로 배분된 표본 사업체들을 종사자수 크기순으로 정렬 후 계통추출

# 모수 추정

## 제1절 무응답 및 이상치 처리

### 1. 무응답 현황 및 처리

2014(2013년 기준) 콘텐츠산업 통계조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 9,008개이며, 이중 응답한 사업체 수는 8,265개임. 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완. 응답률은 2011년 73.6%에서 2012년 80.7%, 2013년 91.8%로 전년대비 증가

표 1-4-1 콘텐츠산업 통계조사 회수율

(단위: 개)

구분	2011년 기준			2012년 기준			2013년 기준			
	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	
출판	1,550	1,325	85.5	1,800	1,800	100.0	1,500	1,595	100.0	
만화	435	383	88.0	400	398	99.5	280	265	94.6	
음악	735	625	85.0	800	710	88.8	550	516	93.8	
게임	2,000	1,435	71.8	2,257	989	43.8	1,340	1,180	88.1	
애니메이션	300	263	87.7	341	312	91.5	342	322	94.2	
자체 조사	방송 (방송영상독립제작사)	628	249	39.6	516	218	42.2	503	200	39.8
	광고 <sup>13)</sup>	-	-	-	1,500	1,488	99.2	1,500	1,562	100.0
	캐릭터	400	346	86.5	400	319	79.8	350	318	90.9
	지식정보	380	325	85.5	600	581	96.8	750	736	98.1
	콘텐츠솔루션	200	176	88.0	300	244	81.3	500	469	93.8
	소계	6,628	5,127	77.4	8,914	7,059	79.2	7,615	7,163	94.1
	영화	1,762	1,025	58.2	912	793	87.9	951	661	69.5
인용 자료	방송(방송영상독립 제작사 제외)	446	434	97.3	429	423	98.6	442	441	99.8
	광고	2,857	2,020	70.7	-	-	-	-	-	-
	소계	5,065	3,479	68.7	1,341	1,216	90.7	1,393	1,102	79.1
	합계	11,693	8,606	73.6	10,255	8,275	80.7	9,008	8,265	91.8

13) 2013년 기준조사부터 자체조사 실시

### ■ 항목 무응답 점검

- 조사표 점검시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유 작성
  - ☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

사업체명	매출액	종사자	비고
000애니메이션	응답안함	36명	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
000만화	응답안함	12명	응답해도 혜택이 없음

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당사업체에 직접 전화를 걸어 사유별 대응
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 조사관리자에게 보고하여 조치

사업체명	1회 조사	2회 조사	3회 조사	비고	내용
000캐릭터	13.05.12	13.05.16	13.05.20	조사원 기입내용	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
				실사관리자 기입내용	동일 이유로 거부
000만화	13.05.15	13.05.17	13.05.19	조사원 기입내용	응답해도 혜택이 없음
				실사관리자 기입내용	3회 조사에서 응함

### ■ 항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저하게 관리
  - ※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

소분류	조사대상	항목 무응답률				
		매출액	종사자	부가가치	수출	수입
만화출판업	62개	46/62	62/62	21/62	3/6	2/6
		74.2%	100%	33.9%	50.0%	33.3%
:	:	:	:	:	:	:
		:	:	:	:	:
에듀테인먼트 기획 및 제작업	165개	96/165	99/165	58/165	4/12	3/11
		58.2%	60.0%	35.2%	33.3%	27.3%

### ■ 항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토
  - ☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

제1부. 조사 방법

2013년 매출액 총 합계						36,000 백만 원		
업종	①창작 및 제작 (라이선스 포함)	②제작지원	③단순복제	④유통·배급	⑤기타	업종매출액 비중 합계	업종매출액 (백만 원)	업종매출액비중 (%)
111	60%	10%	10%	15%	5%	100%	19,000백만 원	52.8%
112	70%	3%	2%	15%	10%	100%	17,000백만 원	47.2%
합계							36,000백만 원	100%

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치해야 함.
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 매출액 비중만을 파악하여 산출된 경우에는 반드시 해당사업체에 다시 확인

2. 이상점(outlier) 파악 및 처리

- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상점(outlier)을 파악하여 처리
  - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적거나 많은 경우 이상치 처리기준에 의거하여 확인
  - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식과 같음. 소분류별로 1인 당 평균 매출액이 평균보다 2배 이상 큰 경우, 전년도 값과의 비교뿐만 아니라 재조사 실시
  - 이상치 기준: (평균  $\pm 2 \times$  표준편차)의 범위를 벗어나는 값

☞ 예) 서적출판업

(단위: 백만 원)

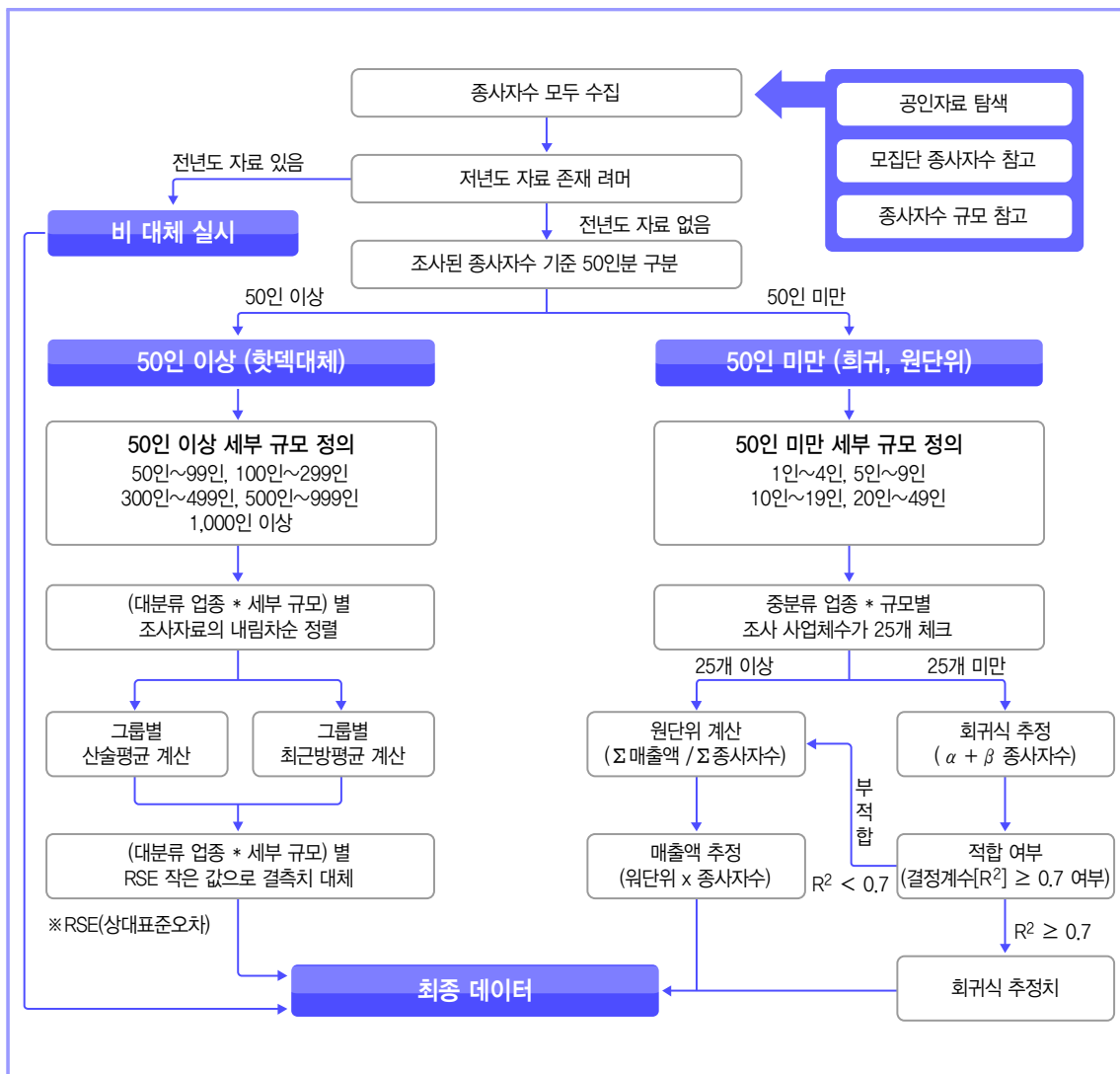
종사자규모 선도구분		1~4인		...	50~99인	
		선도	비선도	...	선도	비선도
서적출판업	평균	45백만 원	29백만 원		159백만 원	103백만 원
	표준편차	5백만 원	3백만 원		12백만 원	24백만 원

제2절 단위 무응답 추정

- 전수층 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용하여 재수집
- 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집
  - 최신 정보: 주요 참고자료를 이용하여 종사자수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
  - 공인 자료: 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
  - 거래소, 코스닥, 외감기업: 전자공시 시스템 활용
  - 중기업: 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
    - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
    - 대한상공회의소 기업정보 활용

- 중소기업: 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
  - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
  - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체: 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신 자료를 인용

■ 전수층 사업체의 항목무응답 대체 절차



01 조사 방법

## 1. 종사자수 수집

- 전수층의 무응답 사업체 종사자수는 모두 수집해야 함
- 종사자수와 나머지 주요 항목들과의 관계분석으로 추정치 산출
- 참고자료를 활용한 종사자수 탐색이 불가능한 경우에 대해서는 다음의 순서대로 대체
  - ① 조사 모집단에서 종사자수 검색
  - ② 조사 모집단에서 종사자수 규모 검색(규모의 중간값으로 사용; 다음 표 참고)
  - ③ 지난 해 조사사업체 중 해당 업종의 동일 사업체를 검색

규모	규모명	부터	까지	중간값
1	1. 5인 미만	1	4	2.5
2	2. 5-9인	5	9	7
3	3. 10-19인	10	19	14.5
4	4. 20-49인	20	49	34.5
5	5. 50-99인	50	99	74.5
6	6. 100-299인	100	299	199.5
7	7. 300-499인	300	499	399.5
8	8. 500-999인	500	999	749.5
9	9. 1000인 이상	1000		1200

## 2. 추정 대상 범위 정의

### 가. 전수층 조사 현황

- 50인 이상의 사업체중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 359개임
  - 추정 대상사업체만 있는 중분류 업종은 출판임대업, 만화책임대업 2개임
  - 조사 사업체수 보다 추정 대상 사업체수가 더 많은 중분류 업종은 온라인출판, 만화출판업, 만화 도소매업, 음반복제 및 배급업 4개임
- 50인 미만 사업체중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 641개임
  - 추정 대상사업체만 있는 중분류 업종은 음악 및 오디오물 출판업, 음반 도소매업 2개임
  - 조사 사업체수 보다 추정 대상 사업체수가 더 많은 중분류 업종은 출판 도소매업, 온라인 출판업, 음악 제작업, 음악공연업, 애니메이션 제작업, 애니메이션 유통 및 배급업, 온라인 애니메이션 유통업, 콘텐츠솔루션업 8개임

### 나. 추정 대상 및 범위 정의

- 중분류 업종 기준으로 조사사업체수가 추정 대상 무응답 사업체 보다 많은 경우에는 해당 중분류 업종 내의 자료를 활용
- 50인 이상은 해당 중분류 업종에 무응답 사업체만 존재하거나 조사사업체수가 적은 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용
  - 조사사업체가 없는 중분류 업종
    - : 출판임대업 ⇒ 출판산업
    - : 만화책임대업 ⇒ 만화산업
    - : 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업
  - 조사사업체 수가 적은 중분류 업종
    - : 온라인출판유통업 ⇒ 출판산업
    - : 만화출판업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
    - : 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업
- 50인 미만은 조사사업체수가 적더라도 “회귀대체”나 “원단위” 대체가 가능하도록 최소 30개 이상의 조사 자료가 있으면 중분류 업종의 자료를 활용하되 그 미만인 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용
  - 조사사업체 수가 30개 이상
    - : 애니메이션 제작업 ⇒ 애니메이션 제작업
  - 조사사업체 수가 30개 미만
    - : 만화책임대업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
    - : 음반복제 및 배급업, 온라인 음악 유통업 ⇒ 음악산업

## 3. 매출액 추정

### 가. 전년도 조사자료 있는 사업체

- 단위무응답 사업체에 대하여 전년도 자료가 있는 사업체는 비대체를 수행
  - : 해당 사업체에 대하여 전년도의 자료가 존재하는 경우 각 항목에 대하여 전년도 자료를 이용한 비율 대체를 수행한다. 즉,

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{\bar{y}_{(i)h}}{y_{(i)h}^*}$$

- $y_{(i)hk}$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의  $k$  번째 사업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의  $k$  번째 사업체의 전년도의 값
- $y_{(i)h}$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의 평균값
- $y_{(i)h}^*$  :  $i$  번째 항목에 대하여  $h$  번째 세부 층의 전년도의 평균값

여기서, 층은 '업종(소분류)×종사자수'에 의한 세부 층 등을 고려

■ 항목무응답 사업체에 대해서는 보조 항목을 선정하여 비율 대체를 수행

- 전년도의 경우에도 항목 무응답에 대한 대체가 모두 수행되어 있다는 것을 전제로 함

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{y_{(j)hk}}{y_{(j)hk}^*}$$

여기서 보조 항목  $y_{(j)}$  는  $y_{(i)}$  와 높은 연관성이 있을 것으로 생각되는 항목으로 선택하며, 각 항목마다 보조 항목은 달라질 수 있음

나. 50인 이상의 추정

■ 2.2에 정의 한 대상 업종별로 종사자수 크기에 따른 대체 실행

- 중분류 업종별 사업체 기준으로 정렬하여 추정
- 대분류 업종의 사업체 기준으로 정렬하여 추정

■ 조사사업체의 종사자수가 동일한 사업체가 5개 이상인 경우 상하위 1개 사업체를 제외하고 평균치로 대체함

(예) 출판업의 종사자수 50인 사업체는 10개임

- 매출액: 900, 1350, 2375, 3150, 3829, 3960, 4032, 5333, 7500, 10000
- 상하위 1개: 900과 10000
- 나머지 매출액의 평균:  $\frac{(1350 + \dots + 7500)}{8} = 3941.125$
- 종사자수 50인에 대한 무응답 3개 사업체의 매출액: 3941.125로 추정

■ 동일 종사자수가 없는 경우에는 종사자수 크기에 따른 최근방대체 실행

- ① 업종별로 종사자수 및 매출액 순으로 오름차순 정렬
  - ② 매출액 무응답 셀은 전 후 사업체의 매출액 평균으로 계산
- ( $i$ ) 번째 매출액 = { ( $i-1$ ) 번째 매출액 + ( $i+1$ ) 번째 매출액 } / 2

(예) 87명 (5,320백만원)과 90명 (8,000백만원)이고 89명에 대한 매출액은  
 $\{ 5,320 + 8,000 \} / 2 = 7,440$ 백만원



※ 단, 전 후 사업체 중에서 동일한 종사자수가 일련하는 경우에는 동일 종사자수에 대한 매출액의 평균을 이용하여 계산

③ 단, 연달아 무응답이 발생하면 무응답 이전의 추정 매출액을 포함하여 계산

(예) 132명 (19,008백만원)과 146명 (15,000백만원) 사이에

134명의 추정:  $\{ 19,008 + 15,000 \} / 2 = 17,004$

138명의 추정:  $\{ 17,004 + 15,000 \} / 2 = 16,002$

#### 다. 50인 미만의 추정

##### ■ 추정방법의 선정

- 회귀방정식과 원단위 식을 적용하여 정확도가 좋은 방법을 채택
- 추정방법에 대한 정확도 산출 방식
  - : 다음 2개 식의 값이 100%에 가까운 값
    - 평균절대오차 =  $1 - (\text{추정값} / \text{실제값} - 1)$ 의 절대치 평균
    - 평균유사도 =  $\{ \text{Min}(\text{추정값}, \text{실제값}) / \text{Max}(\text{추정값}, \text{실제값}) \}$ 의 평균

##### ■ 추정 대상( $k$ ) 정의

- 다음 순서대로 추정을 수행하여 상세 수준 및 정확도가 가장 높은 그룹을 선정
  - (중분류 업종 × 규모)별 추정
  - 중분류 업종별 추정
  - (대분류 업종 × 규모)별 추정
  - 대분류 업종별 추정

##### ■ 이상점(Outlier) 정의 및 추정식 제외

- 각 업종별로 1인당 매출액 (=매출액/종사자수) 계산
- 1인당 매출액이 평균 ± 2배 표준편차의 범위를 초과하는 경우

##### ■ 회귀추정식으로 추정

- 조사 자료를 모두 이용하여 종사자수와의 선형관계식으로 매출액을 추정

$$\widehat{\text{매출액}}_i = \text{절편} + \beta \cdot \text{종사자수}_i, \quad (i \text{는 사업체를 나타냄})$$

##### ■ 종사자수와의 원단위 식을 통해 추정

- 추정 대상( $k$ )별로 평균 원단위(=Σ매출액 / Σ종사자수) 계산
- 추정할 사업체의 매출액 = 종사자수 × (평균 원단위)

제1부. 조사 방법

- 규모는 5명 단위로 정의함 (= INT(종사자수 / 5) )  
(단, 규모 내 자료수가 3개 미만인 경우는 인근 규모와 병합하여 계산)

4. 가중치 처리방법

■ 설계가중치

- 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분
- 설계가중치 = 1/(표본 수/모집단 수)

■ 무응답보정 가중치

- 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법
- 무응답보정 가중치 = 표본 수/유효응답 수

■ 사후층화 가중치

- 모집단 사업체의 영위하는 업종과 조사를 통해 규명된 업종의 차이로 인해 소분류별 모집단에서 각 층이 차지하는 사업체 수가 다르므로 이에 대한 가중치를 부여하기 위한 방법
- 사후층화 가중치 =  $\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$   $i(\text{업종}) = 1, \dots, 8$  ,  $j(\text{규모}) = 1, \dots, 3$

■ 전수조사층을 제외한 표본조사층의 가중치는 다음과 같음.

표 1-4-2 | 표본 산업별 가중치

대분류	중분류	소분류	1 ~ 4명	5 ~ 9명	10 ~ 49명
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	25.2	8.5	6.9
		교과서 및 학습서적 출판업	12.8	5.9	3.3
		인터넷/모바일 전자출판제작업	7.2	4.1	1.6
		신문 발행업	4.9	3.5	2.4
		잡지 및 정기간행물 발행업	19.1	12.2	8.0
		정기 광고간행물 발행업	7.2	7.1	6.5
	인쇄업	기타인쇄물출판업	8.4	4.7	1.5
		인쇄업	77.4	25.4	6.9
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	28.7	17.5	4.3
		서적 및 잡지류 소매업	49.1	17.9	6.5
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	9.5	3.3	2.5
		서적임대업	57.3	44.0	11.5

대분류	중분류	소분류	1 ~ 4명	5 ~ 9명	10 ~ 49명	
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	3.8	4.3	2.4	
		일반 출판사(만화부문)	3.4	3.3	-	
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	24.0	-	4.0	
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	11.0	2.0	-	
		모바일 만화콘텐츠 서비스	-	-	-	
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	18.5	-	-	
		서적임대(대여)(만화부문)	66.8	46.0	23.0	
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	9.8	9.0	3.8	
		만화 서적 및 잡지류 소매	68.7	27.0	10.1	
	음악	음악제작업	음악 기획 및 제작업	24.7	10.9	3.7
음반(음원)녹음시설 운영업			8.7	1.3	3.0	
음악 및 오디오물 출판업		음악 오디오물 출판업	5.0	-	-	
		기타 오디오물 제작업	-	-	-	
음반 복제 및 배급업		음반 복제업	5.1	5.0	3.0	
		음반 배급업	-	-	4.0	
음반 도소매업		음반 도매업	3.5	5.0	6.0	
		음반 소매업	4.2	-	-	
온라인 음악 유통업		인터넷/모바일 음악 서비스업	15.4	2.3	-	
		음원 대리 중개업	-	2.0	1.5	
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	18.5	0.3	2.5		
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	14.7	6.8	2.0		
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	5.8	1.2	-		
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	208.9	84.0	8.0		
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	20.4	8.0	3.8	
		캐릭터상품 제조업	28.4	5.0	3.1	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	16.4	-	0.9	
캐릭터상품 소매업		26.2	11.5	19.5		
지식정보	e-learning업	e-learning 기획업	15.3	5.9	1.8	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	20.6	6.5	2.5	
		인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	17.3	3.8	1.5	
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	17.8	4.2	1.8	
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	26.4	5.4	3.4	
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	16.9	4.5	2.6	
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	-	-	-	
		스크린골프장 운영업	91.5	30.1	33.0	
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	8.8	8.0	5.3	
		저작물	11.0	3.3	2.1	
콘텐츠솔루션	솔루션업	콘텐츠보호	3.5	2.6	3.0	
		모바일솔루션	9.6	4.1	1.7	
		과금/결제	7.5	2.8	1.1	
		콘텐츠관리시스템(CMS)	19.3	5.8	1.9	
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	-	1.3	1.8	
		기타	21.6	7.6	3.5	
		컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	17.3	8.0	2.3

## ● 전수조사 및 표본조사 추정방법

### ■ 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않음
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산

### ■ 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치 산출
- ☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출

$$\text{☞ } W=W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \hat{t}_{ijk}$$

$i$ (업종) = 1, ..., 8,  $j$ (규모) = 1, ..., 5,  $k$ 업체의 매출액

## ● 최종 추정 값

### ■ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출
- ☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

### ■ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 제외 항목별 추정 값 산출

- 층별 비중 계산
  - 매출액과 관련된 항목은 응답한 업체별 매출액에 비중을 적용한 후 나온 값들을 합산 한 후 소분류 내 각 계층별 비중을 계산
- 소분류 비중 계산
  - 각 층별 비중을 토대로 소분류 비중을 계산

## 5. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

실태조사를 실시하는 산업 중 표본조사를 실시한 사업체의 소분류별 매출액과 종사자 수의 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준은 다음과 같음.

표 1-4-3 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

(단위: %)

대분류	중분류	소분류	매출액합 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차 (%)	신뢰수준 (%)	
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	1,249.0	42.3	3.4	95	
		교과서 및 학습서적 출판업	2,756.7	12.7	0.5	95	
		인터넷/모바일 전자출판제작업	206.9	14.8	7.1	95	
		신문 발행업	2,797.0	3.6	0.1	95	
		잡지 및 정기간행물 발행업	1,086.6	5.3	0.5	95	
		정기 광고간행물 발행업	451.2	8.2	1.8	95	
		기타인쇄물출판업	190.8	7.4	3.9	95	
		인쇄업	인쇄업	3,924.3	29.4	0.8	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,794.5	17.5	0.6	95	
		서적 및 잡지류 소매업	5,071.7	21.2	0.4	95	
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	137.5	1.7	1.2	95	
		서적임대업	58.9	0.3	0.5	95	
	만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	107.1	2.7	2.5	95
			일반 출판사(만화부문)	270.9	1.0	0.4	95
		온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	18.0	1.0	5.6	95
인터넷 만화콘텐츠 서비스			46.6	4.6	9.8	95	
모바일 만화콘텐츠 서비스			16.6	-	-	95	
만화책 임대업		만화임대(만화방, 만화카페 등)	20.3	0.1	0.7	95	
		서적임대(대여)(만화부문)	48.2	0.2	0.4	95	
만화 도소매업		만화 서적 및 잡지류 도매	57.5	1.3	2.2	95	
		만화 서적 및 잡지류 소매	212.4	2.7	1.3	95	
음악		음악제작업	음악 기획 및 제작업	724.5	14.3	2.0	95
			음반(음원)녹음시설 운영업	47.0	0.4	0.9	95
		음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	14.2	0.3	2.2	95
	기타 오디오물 제작업		0.9	-	-	95	
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	48.3	1.0	2.0	95	
		음반 배급업	59.5	-	-	95	
	음반 도소매업	음반 도매업	50.9	1.3	2.6	95	
		음반 소매업	102.4	0.9	0.9	95	
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	881.2	4.2	0.5	95	
		음원 대리 중개업	97.7	4.7	4.8	95	
인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		80.2	4.9	6.1	95		
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	616.8	10.5	1.7	95		
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	51.1	1.8	3.5	95		
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,502.5	0.5	0.0	95		
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	674.4	11.4	1.7	95	
		캐릭터상품 제조업	3,429.6	36.1	1.1	95	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,451.3	22.3	1.5	95	
		캐릭터상품 도매업	2,751.5	7.7	0.3	95	

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	매출액합 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차 (%)	신뢰수준 (%)
지식정보	e-learning업	e-learning 기획업	519.1	20.0	3.9	95
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,762.2	91.1	5.2	95
		인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	293.8	12.3	4.2	95
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	188.6	4.0	2.1	95
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	979.2	21.3	2.2	95
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	4,932.7	39.4	0.8	95
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	313.5	-	-	95
		스크린골프장 운영업	1,303.2	0.8	0.1	95
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	96.0	0.3	0.3	95
	콘텐츠솔 루션	솔루션업	저작물	386.1	3.7	1.0
콘텐츠보호			185.9	1.5	0.8	95
모바일솔루션			1,002.3	4.8	0.5	95
과금/결제			418.3	14.1	3.4	95
콘텐츠관리시스템(CMS)			160.8	5.3	3.3	95
콘텐츠전송네트워크(CDN)			188.3	3.4	1.8	95
기타			851.8	19.3	2.3	95
컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업			컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	244.2	4.3	1.8

표 1-4-4 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

(단위: %)

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차 (%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	9,433	78.5	0.8	95
		교과서 및 학습서적 출판업	14,587	364.0	2.5	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	1,528	97.6	6.4	95
		신문 발행업	16,495	181.4	1.1	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	9,329	160.3	1.7	95
		정기 광고간행물 발행업	5,173	207.3	4.0	95
		기타인쇄물출판업	1,035	224.8	21.7	95
		인쇄업	인쇄업	50,236	187.4	0.4
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,496	64.9	0.6	95
		서적 및 잡지류 소매업	28,233	122.6	0.4	95
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	401	53.0	13.2	95
		서적임대업	1,981	65.8	3.3	95
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	623	117.3	18.8	95
		일반 출판사(만화부문)	1,592	17.6	1.1	95
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	189	38.0	20.1	95
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	330	2.5	0.7	95
		모바일 만화콘텐츠 서비스	17	-	-	95
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	823	6.9	0.8	95
		서적임대(대여)(만화부문)	3,073	85.7	2.8	95
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	721	27.1	3.8	95
		만화 서적 및 잡지류 소매	2,709	27.6	1.0	95
	음악제작업	음악 기획 및 제작업	2,537	55.2	2.2	95
		음반(음원)녹음시설 운영업	462	17.8	3.9	95
		음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	62	3.2	5.1
기타 오디오물 제작업			16	-	-	95
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	147	17.5	11.9	95	
	음반 배급업	136	-	-	95	
	음반 도소매업	음반 도매업	147	4.4	3.0	95
		음반 소매업	528	32.5	6.2	95
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	1,811	75.4	4.2	95	
	음원 대리 중개업	201	17.3	8.6	95	
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	3,163	173.2	5.5	95
		기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	230	44.2	19.2	95
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	67,570	34.2	0.1	95	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	3,678	267.3	7.3	95
		캐릭터상품 제조업	10,783	3,169.2	29.4	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,459	185.2	7.5	95
		캐릭터상품 소매업	10,781	63.4	0.6	95

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차 (%)	신뢰수준 (%)	
지식정보	e-learning업	e-learning 기획업	4,338	200.2	4.6	95	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	15,408	1,152.9	7.5	95	
		인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	4,283	118.9	2.8	95	
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,810	55.2	3.1	95	
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	13,617	193.8	1.4	95	
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	13,875	464.3	3.3	95	
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	898	-	-	95	
		스크린골프장 운영업	16,861	27.4	0.2	95	
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	501	62.4	12.5	95	
	콘텐츠솔 루션	솔루션업	저작물	3,710	167.8	4.5	95
콘텐츠보호			1,940	21.1	1.1	95	
모바일솔루션			5,688	64.4	1.1	95	
과금/결제			1,567	186.6	11.9	95	
콘텐츠관리시스템(CMS)			1,560	107.3	6.9	95	
콘텐츠전송네트워크(CDN)			795	74.5	9.4	95	
기타			5,122	175.7	3.4	95	
컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업			컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	1,349	150.6	11.2	95



### 제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항

#### 1. 출판

출판 도소매업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용하였음. 계약배달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 함.

서적 임대업(만화제외)의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 임대업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하는 경우가 많기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임. 출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용함.

#### 2. 만화

만화서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임.

#### 3. 음악

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 노래연습장 운영업의 종사자 수가 제외되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음.

#### 4. 게임

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 직무 분류는 게임산업의 특성을 반영하여 다른 산업과 차이가 있음.

#### 5. 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사 인용

## 6. 애니메이션

애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음.

애니메이션산업 매체별 매출액과 제작방식별 매출액 통계는 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 재분석한 결과로서, 애니메이션 창작 및 하청 제작업, 판권으로 구분하여 통계를 산출함.

극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치액과 부가가치율 산출

## 7. 방송(방송독립영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용.

방송산업 부가가치율은 한국은행 기업경영분석 자료와 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출

## 8. 광고

광고산업 데이터는 2014 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 산출은 한국은행 기업경영분석 통계의 부가가치율 적용

광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있음. 이는 광고산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계상한 것을 의미하지 않음.

2013년 기준 조사부터 광고산업 분류체계를 변경하여 경 인쇄업, 스크린 인쇄업 등 9개 업종이 추가 되었으므로, 이전년도와 산업규모 단순비교는 불가능함.

## 9. 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑물, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사 제외

## 10. 지식정보

지식정보산업 범위의 확대에 따라 2012년 콘텐츠산업 특수분류를 개정하여 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됨.

## 11. 콘텐츠솔루션

2012 콘텐츠산업통계부터는 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가함.



Content Industry Statistics **2014**

- Content
- Industry
- Statistics
- 2014

# 02

## 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

- 제 1 장 사업체 수
- 제 2 장 매출액
- 제 3 장 콘텐츠 제작 비용
- 제 4 장 부가가치액
- 제 5 장 수출입액
- 제 6 장 종사자 수

# 01

## 사업체 수

### 제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황<sup>14)</sup>

표 2-1-1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	28,474	27,803	27,132	26,702	26,603	24.5	△0.4	△1.7
만화	10,109	9,634	8,709	8,856	8,520	7.8	△3.8	△4.2
음악	38,259	37,634	37,774	37,116	36,863	34.0	△0.7	△0.9
게임	30,535	20,658	17,344	16,189	15,078	13.9	△6.9	△16.2
영화	4,109	3,727	3,424	2,630	1,427	1.3	△45.7	△23.2
애니메이션	289	308	341	341	342	0.3	0.3	4.3
방송	841	926	1074	945	928	0.9	△1.8	2.5
광고	4,532	5,011	5,625	5,804	6,309	5.8	8.7	8.6
캐릭터	1,542	1,593	1,711	1,992	1,994	1.8	0.1	6.6
지식정보	6,467	6,950	9,507	9,696	9,046	8.3	△6.7	8.8
콘텐츠솔루션	1,226	1,261	1,301	1,316	1,452	1.3	10.3	4.3
합계	126,383	115,505	113,942	111,587	108,562	100.0	△2.7	△3.7

표 2-1-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황<sup>15)</sup>

(단위: 개)

산업	매출액 규모		합계
	10억 원 미만	10억 원 이상	
출판	23,695	2,908	26,603
만화	8,068	452	8,520
음악	36,455	408	36,863
게임	14,826	252	15,078
영화	916	511	1,427
애니메이션	272	70	342
방송	472	440	912
광고	4,017	2,292	6,309
캐릭터	1,341	653	1,994
지식정보	8,166	880	9,046
콘텐츠솔루션	947	505	1,452
합계	99,175	9,371	108,546
비중(%)	91.4	8.6	100.0

14) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업) 산업 사업체 제외

15) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업) 산업 사업체 제외 방송(KBS 지역 지상파)동영상미디어방송 사업자산업 사업체 제외

표 2-1-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>16)</sup>

(단위: 개)

연도 \ 매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2011년	106,910	7,027	113,937
2012년	104,192	7,394	111,586
2013년	99,175	9,371	108,546
전년대비증감률(%)	△4.8	26.7	△2.7
연평균증감률(%)	△3.7	15.5	△2.4

표 2-1-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황<sup>17)</sup>

(단위: 개)

산업 \ 매출액 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판	24,573	1,774	292	26,603
만화	8,157	284	79	8,520
음악	36,601	199	63	36,863
게임	14,664	271	143	15,078
영화	890	341	196	1,427
애니메이션	241	82	19	342
방송	443	327	142	912
광고	5,354	816	139	6,309
캐릭터	1,570	310	114	1,994
지식정보	8,015	717	314	9,046
콘텐츠솔루션	920	404	128	1,452
합계	101,392	5,525	1,629	108,546
비중(%)	93.4	5.1	1.5	100.0

표 2-1-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황<sup>18)</sup>

(단위: 개)

연도 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2011년	107,267	5,242	1,419	113,928
2012년	104,764	5,340	1,474	111,578
2013년	101,392	5,525	1,629	108,546
전년대비증감률(%)	△3.7	3.5	10.5	△2.7
연평균증감률(%)	△3.1	2.7	7.1	△2.4

16) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업)산업 사업체 제외, 방송(KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자, 2010~2011년 무응답 중계유선방송 사업자)산업 사업체 제외

17) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업) 산업 사업체 제외, 방송(KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자)산업 사업체 제외

18) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업)산업 사업체 제외, 방송(KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자, 2011~2012년 무응답 중계유선방송 또는 방송채널사용 사업자, 2012년 인수합병으로 인한 종합유선방송 사업자 2개사, 2012년 무응답 방송채널사용사업자 6개사)산업 사업체 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-6 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2013년)

(단위: 개)

지역	업종	업종											합계	비중 (%)
		출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 솔루션		
6개 시	서울	11,293	2,220	8,244	3,476	922	225	592	3,607	897	3,423	1,015	35,914	33.1
	부산	1,538	742	2,467	1,046	47	15	37	426	104	564	41	7,027	6.5
	대구	1,277	408	2,290	645	20	1	22	377	65	404	42	5,551	5.1
	인천	892	425	2,470	756	27	3	18	38	63	323	23	5,038	4.6
	광주	818	330	1,409	559	18	26	14	247	55	200	25	3,701	3.4
	대전	862	317	1,367	485	12	3	15	193	27	191	20	3,492	3.2
	울산	411	187	1,035	370	5	0	6	59	20	305	4	2,402	2.2
	소계	5,798	2,409	11,038	3,861	129	48	112	1,340	334	1,987	155	27,211	25.1
9개 도	경기도	4,629	1,678	7,679	3,093	263	50	78	374	422	1,785	236	20,287	18.7
	강원도	489	210	996	606	13	2	19	103	39	258	6	2,741	2.5
	충청북도	546	233	1,189	484	11	1	12	154	48	170	6	2,854	2.6
	충청남도	565	226	1,404	598	15	5	10	96	53	197	9	3,178	2.9
	전라북도	667	327	938	607	19	2	17	80	41	165	10	2,873	2.6
	전라남도	509	245	1,083	516	8	3	32	61	46	193	3	2,699	2.5
	경상북도	827	356	1,915	700	17	1	15	299	50	391	3	4,574	4.2
	경상남도	1,048	508	2,059	904	21	4	30	188	52	404	5	5,223	4.8
	제주도	232	108	318	233	9	1	11	7	12	73	4	1,008	0.9
	소계	9,512	3,891	17,581	7,741	376	69	224	1,362	763	3,636	282	45,437	41.9
합계	26,603	8,520	36,863	15,078	1,427	342	928	6,309	1,994	9,046	1,452	108,562	100.0	

표 2-1-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>19)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2011년	2012년	2013년			
6개 시	서울	34,315	33,866	34,992	32.7	3.3	1.0
	부산	7,810	8,042	6,980	6.5	△13.2	△5.5
	대구	6,228	6,103	5,531	5.2	△9.4	△5.8
	인천	5,839	5,415	5,011	4.7	△7.5	△7.4
	광주	4,123	3,899	3,683	3.4	△5.5	△5.5
	대전	3,690	3,568	3,480	3.2	△2.5	△2.9
	울산	2,394	2,338	2,397	2.2	2.5	0.1
	소계	30,084	29,365	27,084	25.3	△7.8	△5.1
9개 도	경기도	20,807	20,992	20,024	18.7	△4.6	△1.9
	강원도	3,144	2,933	2,728	2.5	△7.0	△6.9
	충청북도	2,429	2,417	2,843	2.7	17.6	8.2
	충청남도	3,149	3,088	3,163	3.0	2.4	0.2
	전라북도	2,763	2,785	2,854	2.7	2.5	1.6
	전라남도	2,958	2,938	2,691	2.5	△8.4	△4.6
	경상북도	4,445	4,386	4,557	4.3	3.9	1.3
	경상남도	5,522	5,298	5,202	4.9	△1.8	△2.9
	제주도	901	888	999	0.9	12.5	5.3
	소계	46,118	45,725	45,061	42.1	△1.5	△1.2
합계	110,517	108,956	107,135	100.0	△1.7	△1.5	

19) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 영화, 방송(KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자)사업 사업체 제외



## 02

## 매출액

## 제1절

## 콘텐츠산업 매출액 현황

표 2-2-1 콘텐츠산업 매출액 현황<sup>20)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	20,609,123	21,243,798	21,244,581	21,097,287	20,799,789	22.8	-1.4	0.2
만화	739,094	741,947	751,691	758,525	797,649	0.9	5.2	1.9
음악	2,740,753	2,959,143	3,817,460	3,994,925	4,277,164	4.7	7.1	11.8
게임	6,580,600	7,431,118	8,804,740	9,752,538	9,719,683	10.7	-0.3	10.2
영화	3,306,672	3,432,871	3,773,236	4,404,818	4,664,748	5.1	5.9	9.0
애니메이션	418,570	514,399	528,551	521,005	520,510	0.6	-0.1	5.6
방송	9,884,954	11,176,433	12,752,484	14,182,479	14,940,939	16.4	5.3	10.9
광고	9,186,878	10,323,172	12,172,681	12,483,803	13,356,360	14.6	7.0	9.8
캐릭터	5,358,272	5,896,897	7,209,583	7,517,639	8,306,812	9.1	10.5	11.6
지식정보	6,071,439	7,242,686	9,045,708	9,529,478	10,388,176	11.4	9.0	14.4
콘텐츠솔루션	2,182,148	2,359,853	2,867,171	3,029,140	3,437,787	3.8	13.5	12.0
합계	67,078,503	73,322,317	82,967,886	87,271,637	91,209,617	100.0	4.5	8.0

표 2-2-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2013년)<sup>21)</sup>

(단위: 백만 원)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		3,226,437	17,573,352	20,799,789
만화		346,420	451,229	797,649
음악		1,827,453	2,449,711	4,277,164
게임		1,817,997	7,901,686	9,719,683
영화		283,096	4,381,652	4,664,748
애니메이션		89,881	430,489	520,370
방송		144,683	14,796,257	14,940,939
광고		1,173,709	12,182,651	13,356,360
캐릭터		887,725	7,419,087	8,306,812
지식정보		1,695,275	8,692,901	10,388,176
콘텐츠솔루션		573,086	2,864,701	3,437,787
합계		12,065,762	79,143,716	91,209,477
비중(%)		13.2	86.8	100.0

20) 영화-애니메이션 극장 매출액 제외

21) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황<sup>22)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2011년		10,816,586	72,151,170	82,967,756
2012년		11,123,195	76,148,393	87,271,587
2013년		12,065,762	79,143,716	91,209,477
전년대비증감률(%)		8.5	3.9	4.5
연평균증감률(%)		5.6	4.7	4.8

표 2-2-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2013년)<sup>23)</sup>

(단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	5~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		5,602,976	5,318,161	9,878,652	20,799,789
만화		573,109	130,247	94,293	797,649
음악		2,488,775	1,018,920	769,469	4,277,164
게임		2,219,707	1,340,803	6,159,173	9,719,683
영화		685,282	1,391,804	2,587,662	4,664,748
애니메이션		151,523	328,968	39,879	520,370
방송영상독립제작사		149,335	418,513	338,382	906,230
광고		2,529,576	2,626,595	8,200,189	13,356,360
캐릭터		1,310,196	2,950,889	4,045,727	8,306,812
지식정보		1,882,421	1,663,413	6,842,342	10,388,176
콘텐츠솔루션		692,799	1,010,963	1,734,025	3,437,787
합계		18,285,699	18,199,276	40,689,793	77,174,768
비중(%)		23.7	23.6	52.7	100.0

표 2-2-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황<sup>24)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2011년		15,825,730	17,422,586	37,862,725	71,111,041
2012년		16,266,269	18,058,062	39,748,847	74,073,178
2013년		18,285,699	18,199,276	40,689,793	77,174,768
전년대비증감률(%)		12.4	0.8	2.4	4.2
연평균증감률(%)		7.5	2.2	3.7	4.2

22) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

23) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액, 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

24) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액, 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

표 2-2-6 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2013년)<sup>25)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계	비중 (%)	
6개 시	서울	11,765,355	364,334	2,640,542	6,897,814	2,875,817	300,987	12,155,596	12,197,350	3,866,588	6,492,500	2,623,448	62,180,331	68.3	
	부산	557,846	9,119	169,115	154,440	179,008	13,086	297,069	254,389	267,112	147,690	64,044	2,112,918	2.3	
	대구	413,342	12,880	170,907	146,506	120,396	1,711	158,409	154,357	203,452	140,749	51,799	1,574,508	1.7	
	인천	408,477	17,342	99,611	200,222	107,353	8,439	139,415	19,901	291,753	99,271	39,084	1,430,868	1.6	
	광주	269,777	23,248	17,618	74,877	98,161	24,397	102,695	70,456	82,017	55,618	47,370	866,234	1.0	
	대전	242,439	6,813	32,944	355,520	83,871	3,733	105,588	88,185	82,663	327,565	36,460	1,366,781	1.5	
	울산	135,965	3,330	31,945	96,081	46,788	-	104,118	17,428	4,427	89,425	4,780	534,287	0.6	
	소계	2,027,846	72,732	522,140	1,027,646	635,577	51,366	907,294	604,716	931,424	860,318	243,537	7,884,596	8.7	
	9개 도	경기도	5,976,145	300,608	568,700	1,104,628	720,090	41,080	907,547	304,678	2,581,817	2,440,410	505,388	15,451,091	17.0
		강원도	61,082	13,004	52,884	68,193	58,426	2,874	138,927	12,024	41,156	50,834	6,676	506,080	0.6
충청북도		83,784	2,223	26,466	46,182	30,194	72	110,831	57,776	256,636	47,770	31,376	693,310	0.8	
충청남도		210,594	1,844	31,973	170,536	62,697	2,478	83,195	23,932	140,588	63,505	4,268	795,610	0.9	
전라북도		97,486	9,932	30,947	64,248	57,863	944	105,579	26,473	78,510	42,937	12,818	527,737	0.6	
전라남도		48,344	1,312	41,022	58,155	32,559	516	108,018	16,443	38,416	31,999	-	376,784	0.4	
경상북도		271,804	21,564	260,280	109,778	77,613	-	150,543	42,600	60,462	153,446	-	1,148,090	1.3	
경상남도		219,703	5,899	93,147	151,728	96,796	1672	211,239	67,285	264,460	197,166	7,363	1,316,458	1.4	
제주도		37,646	4,197	9,063	20,775	17,116	104	62,170	3,083	46,755	7,291	2,913	211,113	0.2	
소계		7,006,588	360,583	1,114,482	1,794,223	1,153,354	49,740	1,878,049	554,294	3,508,800	3,035,358	570,802	21,026,273	23.1	
합계	20,799,789	797,649	4,277,164	9,719,683	4,664,748	402,093	14,940,939	13,356,360	8,306,812	10,388,176	3,437,787	91,091,200	100.0		

표 2-2-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>26)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	46,576,778	48,741,199	50,830,977	4.3	4.5	
	부산	1,542,861	1,605,335	1,832,721	14.2	9.0	
	대구	1,213,834	1,279,413	1,422,466	11.2	8.3	
	인천	1,041,461	1,081,485	1,294,775	19.7	11.5	
	광주	678,312	700,431	763,693	9.0	6.1	
	대전	925,515	944,569	1,261,253	33.5	16.7	
	울산	348,545	350,797	430,701	22.8	11.2	
	소계	5,750,528	5,962,030	7,005,609	17.5	10.4	
	9개 도	경기도	13,729,116	14,211,052	14,603,325	2.8	3.1
		강원도	376,099	380,465	369,660	△2.8	△0.9
충청북도		463,110	479,849	584,169	21.7	12.3	
충청남도		492,197	501,007	712,996	42.3	20.4	
전라북도		418,807	410,678	425,066	3.5	0.7	
전라남도		287,586	301,978	269,256	△10.8	△3.2	
경상북도		636,221	664,204	997,940	50.2	25.2	
경상남도		754,576	775,968	1,107,135	42.7	21.1	
제주도		323,781	345,944	150,358	△56.5	△31.9	
소계		17,481,493	18,071,145	19,219,905	6.4	4.9	
합계	69,808,799	72,774,374	77,056,491	5.9	5.1		

25) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악인터넷 음반 소매업(음반 소매업) 매출액 제외, 애니메이션(극장 매출액 제외), 방송사 수출액(수출액) 매출액 제외

26) 출판(인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악인터넷 음반 소매업(음반 소매업) 매출액 제외, 애니메이션(극장 매출액 제외), 방송사 수출액, 방송(방송영상독립제작사는 포함) 매출액 제외

# 콘텐츠 제작 비용

## 제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용

표 2-3-1 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2013년)

(단위: 개, 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성				
				작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
출판	617	393,950	638	321,597	22,312	28,064	10,089	11,888
만화	175	75,691	433	56,138	7,034	7,129	2,239	3,151
음악	348	98,861	284	66,624	9,075	14,034	3,166	5,962
애니메이션	180	101,915	566	75,486	6,709	7,575	8,063	4,082
캐릭터	272	106,721	392	62,861	10,916	10,708	16,622	5,614
지식정보	231	107,834	467	83,289	4,565	9,768	4,669	5,543
콘텐츠솔루션	181	77,156	426	66,360	1,622	2,646	2,803	3,725
전체	2,004	962,128	480	732,355	62,233	79,924	47,651	39,965
비중 (%)				76.1	6.5	8.3	5.0	4.2

표 2-3-2 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
2011년	1,898	944,402	498	727,194	58,238	76,925	44,052	37,993
비중(%)				77.0	6.2	8.1	4.7	4.0
2012년	1,919	934,656	487	716,606	59,152	76,751	44,127	38,020
비중(%)				76.7	6.3	8.2	4.7	4.1
2013년	2,004	962,128	480	732,355	62,233	79,924	47,651	39,965
비중(%)				76.1	6.5	8.3	5.0	4.2
전년대비증감률(%)	4.4	2.9	△1.4	2.2	5.2	4.1	8.0	5.1
연평균증감률(%)	2.8	0.9	△1.8	0.4	3.4	1.9	4.0	2.6

## 04

## 부가가치액

## 제1절

## 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

표 2-4-1 | 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

구분	해당 산업	산출방법
2005년	8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	3개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2006)
2006년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용(영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2007)
2007~2011년	2개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2007)
	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	2개 산업(영화, 방송)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2012 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2008~2012)
2012~2013년	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2012)
	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(방송)	방송영상독립제작사 : 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) 방송(방송영상독립제작사 제외) : 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2014)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2014)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2014)

※ 한국은행 기업경영분석 부가가치액 산출방법 적용

## 제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황

표 2-4-2 콘텐츠산업 부가가치액 현황<sup>27)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	8,736,207	9,009,976	8,946,093	8,770,142	8,760,871	Δ0.1	0.1
만화	290,833	297,632	307,558	313,877	322,569	2.8	2.6
음악	1,022,766	1,142,896	1,597,663	1,663,764	1,704,877	2.5	13.6
게임	3,348,867	3,768,320	4,184,893	4,568,089	4,545,896	Δ0.5	7.9
영화	1,087,895	1,121,854	1,467,411	1,661,057	1,794,369	8.0	13.3
애니메이션	175,213	217,101	223,109	219,999	219,232	Δ0.3	5.8
방송	3,931,437	4,284,985	4,548,227	5,124,633	5,291,458	3.3	7.7
광고	3,445,079	3,932,096	3,988,988	4,652,713	6,146,969	32.1	15.6
캐릭터	2,202,786	2,475,517	3,065,286	3,143,877	3,477,231	10.6	12.1
지식정보	2,556,076	3,085,977	3,915,254	3,915,663	4,391,082	12.1	14.5
콘텐츠솔루션	875,816	956,345	1,165,985	1,200,751	1,383,709	15.2	12.1
합계	27,672,975	30,292,699	33,410,467	35,234,565	38,038,263	8.0	8.3

표 2-4-3 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
콘텐츠산업 부가가치액(억 원)	276,730	302,927	334,105	352,346	380,382
*GDP(억 원)	10,650,368	11,732,749	12,351,605	12,724,595	14,282,946
GDP 대비 부가가치액 비중(%)	2.60	2.58	2.70	2.77	2.66

\* GDP는 한국은행(국민계정)의 2009~2013년 자료 인용

## 제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

표 2-4-4 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2013년)<sup>28)</sup>

(단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
출판		1,063,301	6,106,723	292,977	609,218	468,169	220,483	8,760,871
만화		19,607	248,046	10,142	13,762	22,066	8,946	322,569
음악		207,884	1,050,202	76,708	221,125	112,453	36,505	1,704,877
영화		435,410	886,675	75,273	162,157	190,771	44,083	1,794,369
애니메이션		27,021	154,903	6,527	21,470	5,102	4,209	219,232
방송영상독립제작사		58,504	208,946	6,205	31,911	21,918	6,769	334,253
캐릭터		537,482	2,170,284	227,523	300,370	135,707	105,865	3,477,231
지식정보		796,774	3,034,228	38,559	193,527	249,933	78,061	4,391,082
콘텐츠솔루션		136,476	1,011,289	70,941	96,006	44,686	24,311	1,383,709
합계		3,282,459	14,871,296	804,855	1,649,546	1,250,805	529,232	22,388,193
비중(%)		14.7	66.4	3.6	7.4	5.6	2.4	100.0

27) 영화-애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외; 방송-2008~2011년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음. 2012~2013년 부가가치액은 한국은행 기업경영분석의 부가가치율 및 방송영상독립제작사 조사결과를 이용

28) 게임, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

표 2-4-5 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황<sup>29)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
2011년		2,707,638	13,212,103	703,871	1,431,685	1,033,078	459,290	19,547,665
2012년		2,696,730	13,320,752	695,423	1,414,068	1,000,311	455,517	19,582,801
2013년		2,847,049	13,984,621	729,582	1,487,389	1,060,034	485,149	20,593,824
전년대비증감률(%)		5.6	5.0	4.9	5.2	6.0	6.5	5.2
연평균증감률(%)		2.5	2.9	1.8	1.9	1.3	2.8	2.6

29) 게임, 영화, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

# 05

## 수출입액

### 제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황

표 2-5-1 콘텐츠산업 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	250,764	357,881	283,439	245,154	291,863	5.9	19.1	3.9
만화	4,209	8,153	17,213	17,105	20,982	0.4	22.7	49.4
음악	31,269	83,262	196,113	235,097	277,328	5.6	18.0	72.6
게임	1,240,856	1,606,102	2,378,078	2,638,916	2,715,400	55.1	2.9	21.6
영화	14,122	13,583	15,829	20,175	37,071	0.8	83.7	27.3
애니메이션	89,651	96,827	115,941	112,542	109,845	2.2	△2.4	5.2
방송	184,577	184,700	222,372	233,821	309,399	6.3	32.3	13.8
광고	93,152	75,554	102,224	97,492	102,881	2.1	5.5	2.5
캐릭터	236,521	276,328	392,266	416,454	446,219	9.1	7.1	17.2
지식정보	348,906	368,174	432,256	444,837	456,911	9.3	2.7	7.0
콘텐츠솔루션	114,675	118,510	146,281	149,912	155,201	3.2	3.5	7.9
합계	2,608,702	3,189,074	4,302,012	4,611,505	4,923,100	100.0	6.8	17.2

표 2-5-2 콘텐츠산업 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	348,336	339,819	351,604	314,305	254,399	17.5	△19.1	△7.6
만화	5,492	5,281	3,968	5,286	7,078	0.5	33.9	6.5
음악	11,936	10,337	12,541	12,993	12,961	0.9	△0.2	2.1
게임	332,250	242,532	204,986	179,135	172,229	11.9	△3.9	△15.1
영화	73,646	53,374	46,355	59,409	50,339	3.5	△15.3	△9.1
애니메이션	7,397	6,951	6,896	6,261	6,571	0.5	5.0	△2.9
방송	183,011	110,495	233,872	136,071	122,697	8.5	△9.8	△9.5
광고	610,277	737,167	804,124	779,936	652,701	45.0	△16.3	1.7
캐릭터	196,367	190,456	182,555	179,430	171,649	11.8	△4.3	△3.3
지식정보	454	470	496	508	597	0.0	17.5	7.1
콘텐츠솔루션	405	371	433	453	505	0.0	11.5	5.7
합계	1,769,571	1,697,253	1,847,830	1,673,787	1,451,726	100.0	△13.3	△4.8



표 2-5-3 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2013년)<sup>30)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	291,863	20,982	277,328	2,715,400	37,071	109,845	309,399	446,219	456,911	155,201	4,820,219
수입	254,399	7,078	12,961	172,229	50,339	6,571	122,697	171,649	597	505	799,025
수출입차액	37,464	13,904	264,367	2,543,171	△13,268	103,274	186,702	274,570	456,314	154,696	4,021,194

표 2-5-4 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2013년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	291,863	20,982	277,328	2,715,400	37,071	109,845	309,399	102,881	446,219	456,911	155,201	4,923,100
수입	254,399	7,078	12,961	172,229	50,339	6,571	122,697	652,701	171,649	597	505	1,451,726
수출입차액	37,464	13,904	264,367	2,543,171	△13,268	103,274	186,702	△549,820	274,570	456,314	154,696	3,471,374

표 2-5-5 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2013년)<sup>31)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	45,430	74,560	35,314	76,933	19,520	40,106	291,863
만화	986	6,766	3,694	2,826	6,434	276	20,982
음악	10,186	221,739	38,166	1,024	4,827	1,386	277,328
게임	1,048,144	725,012	510,495	209,086	162,924	59,739	2,715,400
영화	3,966	8,085	3,987	3,040	6,992	11,001	37,071
애니메이션	1,603	19,969	1,185	60,355	25,144	1,589	109,845
방송	35,025	138,687	52,044	9,366	1,850	2,501	239,473
캐릭터	96,587	25,200	49,784	128,876	93,923	51,849	446,219
지식정보	41,534	189,563	208,431	9,660	4,036	3,687	456,911
콘텐츠솔루션	22,338	46,256	28,181	17,937	23,190	17,299	155,201
합계	1,305,799	1,455,837	931,281	519,103	348,840	189,433	4,750,293
비중(%)	27.5	30.6	19.6	10.9	7.3	4.0	100.0

표 2-5-6 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황<sup>32)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2011년	1,118,909	1,247,982	776,725	468,288	325,127	209,327	4,146,357
2012년	1,229,322	1,347,892	861,647	491,394	329,500	200,156	4,459,910
2013년	1,305,799	1,455,837	931,281	519,103	348,840	189,433	4,750,293
전년대비증감률(%)	6.2	8.0	8.1	5.6	5.9	△5.4	6.5
연평균증감률(%)	8.0	8.0	9.5	5.3	3.6	△4.9	7.0

30) 광고산업 수출입액 제외

31) 방송(해외교보방송지원 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

32) 방송(해외교보방송지원 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-7 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2013년)<sup>33)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	40,093	48,624	17,151	92,224	53,539	2,767	254,399
만화	118	6,388	-	348	105	119	7,078
음악	103	2,650	63	2,619	7,201	325	12,961
게임	49,659	40,642	0	35,562	20,965	25,401	172,229
영화	3,096	3,123	0	30,344	4,448	9,328	50,339
애니메이션	11	6,528	-	31	-	-	6,571
방송	1,344	6,588	575	97,861	7,323	760	114,451
캐릭터	74,273	17,392	35,948	17,778	3,395	22,863	171,649
지식정보	-	35	-	377	70	115	597
콘텐츠솔루션	-	-	-	490	-	15	505
합계	168,697	131,970	53,737	277,634	97,046	61,693	790,779
비중(%)	21.3	16.7	6.8	35.1	12.3	7.8	100.0

표 2-5-8 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황<sup>34)</sup>

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2011년	178,172	258,252	61,935	306,433	101,154	31,804	937,751
2012년	170,322	217,889	59,583	299,218	103,216	35,584	885,812
2013년	168,697	131,970	53,737	277,634	97,046	61,693	790,779
전년대비증감률(%)	△1.0%	△39.4%	△9.8%	△7.2%	△6.0%	73.4%	△10.7%
연평균증감률(%)	△2.7%	△28.5%	△6.9%	△4.8%	△2.1%	39.3%	△8.2%

표 2-5-9 콘텐츠산업 해외 수출방법<sup>35)</sup>

(단위: %)

해외 수출방법	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	전년대비 증감 (%p)	
직접 수출	해외 전시회 및 행사 참여	20.0	19.6	21.4	22.4	18.3	△4.1
	해외 유통사 접촉	24.3	26.4	26.9	25.8	27.7	1.9
	온라인 해외 판매	2.7	3.1	2.9	2.5	5.7	3.2
	해외 법인 활용	7.1	6.6	6.7	5.6	7.8	2.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	23.0	21.7	21.4	21.4	22.0	0.6
	해외 에이전트 활용	19.9	20.1	19.4	21.2	17.5	△3.7
	기타	3.0	2.5	1.3	1.3	1.0	△0.3
합계	100	100	100	100.0	100.0	-	

33) 방송타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사, 광고산업 수입액 제외

34) 방송타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사, 광고산업 수입액 제외

35) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

표 2-5-10 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법<sup>36)</sup>

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
			해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
출판	2009년	89	8.2	11.1	2.5	11.4	43.5	11.7	11.6	100
	2010년	91	8.5	10.9	2.6	11.2	45.3	10.3	11.2	100
	2011년	87	11.5	10.4	2.3	11.5	47.1	10.3	6.9	100
	2012년	88	10	10.7	2.5	11.3	46.2	10.2	9.1	100
	2013년	90	9.6	10.7	2.5	11.4	46.4	10.4	9.1	100.0
만화	2009년	37	39.6	2.3	-	-	55.9	2.2	-	100
	2010년	38	41.2	2.1	-	-	54.6	2.1	-	100
	2011년	38	47.4	2.6	-	-	47.4	2.6	-	100
	2012년	38	44.3	2.4	0	0	51	2.3	0	100
	2013년	39	44.4	2.6	0	0	50.5	2.5	0	100
음악	2009년	45	3.4	62.1	9.6	4.5	4.1	16.3	-	100
	2010년	67	3.7	60.8	10.2	4.1	4.3	16.9	-	100
	2011년	73	2.7	63	8.2	5.5	6.9	13.7	-	100
	2012년	72	3.2	61.9	9.2	4.8	5.6	15.3	0	100
	2013년	71	3.2	61.7	9.3	5.1	6.2	14.5	0	100
애니 메이션	2009년	43	27.2	18.7	-	8.2	6.3	39.6	-	100
	2010년	47	29.3	17.9	-	8.1	6.2	38.5	-	100
	2011년	49	30.6	16.3	-	8.2	6.1	38.8	-	100
	2012년	51	30	17	0	8.2	6.2	38.6	0	100
	2013년	50	31.4	16.8	0	8.7	6.5	36.6	0	100
캐릭터	2009년	72	26.3	33.2	3.8	11.5	19.8	5.4	-	100
	2010년	75	26.6	34.1	3.6	11.1	19.3	5.3	-	100
	2011년	89	30.3	32.6	3.4	10.1	18	5.6	-	100
	2012년	89	28.5	33.2	3.5	10.6	18.7	5.5	0	100
	2013년	91	28.4	33.6	3.5	11	17.6	5.9	0	100
지식정보	2010년	69	27.2	20.1	1.2	3.8	8.2	39.2	0.3	100
	2011년	71	25.4	18.3	2.8	4.2	11.3	38	-	100
	2012년	74	26.3	19.2	2.1	4	9.8	38.6	0	100
	2013년	77	23.5	18.7	2.4	3.8	11.2	40.3	0	100
콘텐츠 솔루션	2010년	42	13.6	34.2	0.6	1.2	12.7	36.3	1.4	100
	2011년	42	14.3	35.7	-	-	11.9	38.1	-	100
	2012년	43	14.4	35.9	0	0	12.1	37.6	0	100
	2013년	46	13.8	33.9	0	0	12.5	39.8	0	100

36) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-11 콘텐츠산업 해외 진출형태<sup>37)</sup>

(단위: %)

해외 진출형태	연도	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	전년대비 증감(%p)
완제품 수출		37.2	39.9	40.8	39.7	40.6	0.9
라이선스		44.4	45.2	46.1	47.2	44.7	△2.5
OEM 수출		15.3	12.7	11.1	10.7	11.5	0.8
기술 서비스		2.5	1.9	2	2.4	2.7	0.3
기타		0.6	0.3	-	-	0.7	-
합계		100	100	100	100	100.0	

표 2-5-12 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태<sup>38)</sup>

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	완제품 수출	라이선스	OEM 수출	기술 서비스	기타	합계
출판	2009년	89	55.3	27.8	16.9	-	-	100
	2010년	91	52.8	29.6	17.6	-	-	100
	2011년	87	52.9	32.2	14.9	-	-	100
	2012년	88	52.9	30.9	16.2	0	0	100
	2013년	90	53.5	30.5	16	0	0	100
만화	2009년	37	31.7	66.9	-	-	1.4	100
	2010년	38	26.3	73.7	-	-	-	100
	2011년	38	21.1	78.9	-	-	-	100
	2012년	38	23.7	76.3	0	0	0	100
	2013년	39	52.3	31.3	16.4	0	0	100
음악	2009년	45	62.7	37.3	-	-	-	100
	2010년	67	68.6	31.4	-	-	-	100
	2011년	73	69.9	30.1	-	-	-	100
	2012년	72	70.1	29.9	0	0	0	100
	2013년	71	69.3	30.7	0	0	0	100
애니메이션	2009년	43	-	54.2	44.8	1	-	100
	2010년	47	-	63.8	36.2	-	-	100
	2011년	49	-	65.3	34.7	-	-	100
	2012년	51	0	64.7	35.3	0	0	100
	2013년	50	1.6	63.1	35.3	0	0	100
캐릭터	2009년	72	39.9	32.1	27.8	0.2	-	100
	2010년	75	41.3	33.6	25.1	-	-	100
	2011년	89	44.9	36	19.1	-	-	100
	2012년	89	45.1	35.8	19.1	0	0	100
	2013년	91	42.8	37.4	19.8	0	0	100
지식정보	2010년	69	9.6	73.8	4.1	10.8	1.7	100
	2011년	71	8.4	77.5	4.2	9.9	-	100
	2012년	74	9.4	75.8	4.4	10.4	0	100
	2013년	77	12.2	73.2	4.2	10.4	0	100
콘텐츠솔루션	2010년	42	75.1	20.1	-	3.8	1	100
	2011년	42	76.2	19	-	4.8	-	100
	2012년	43	76.7	17.2	0	6.1	0	100
	2013년	46	77	17.5	0	5.5	0	100

37) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

38) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

## 06

## 종사자 수



## 제1절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 2-6-1 콘텐츠산업 종사자 현황<sup>39)</sup>

(단위: 명)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	206,926	203,226	198,691	198,262	193,613	31.3	△2.3	△1.6
만화	10,748	10,779	10,358	10,161	10,077	1.6	△0.8	△1.6
음악	76,539	76,654	78,181	78,402	77,456	12.5	△1.2	0.3
게임	92,533	94,973	95,015	95,051	91,893	14.8	△3.3	△0.2
영화	28,041	30,561	29,569	30,857	30,238	4.9	△2.0	1.9
애니메이션	4,170	4,349	4,646	4,503	4,502	0.7	0.0	1.9
방송	34,714	34,584	38,366	40,774	41,522	6.7	1.8	4.6
광고	33,509	34,438	34,647	36,424	49,114	7.9	34.8	10.0
캐릭터	23,406	25,102	26,418	26,897	27,701	4.5	3.0	4.3
지식정보	55,126	61,792	69,026	69,961	71,591	11.6	2.3	6.8
콘텐츠솔루션	17,089	19,540	19,813	20,145	21,731	3.5	7.9	6.2
합계	582,801	595,998	604,730	611,437	619,438	100.0	1.3	1.5

표 2-6-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2013년)<sup>40)</sup>

(단위: 명)

산업	매출액 규모		
	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판	53,087	95,840	148,927
만화	8,047	2,030	10,077
음악	69,898	7,558	77,456
게임	60,945	30,948	91,893
영화	5,650	24,588	30,238
애니메이션	2,154	2,348	4,502
방송	2,474	4,334	6,808
광고	16,325	32,789	49,114
캐릭터	4,440	23,261	27,701
지식정보	21,499	50,092	71,591
콘텐츠솔루션	4,543	17,188	21,731
합계	249,062	290,976	540,038
비중(%)	46.1	53.9	100.0

39) 캐릭터-캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(이바타 등) 관련 종사자 제외

40) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황<sup>41)</sup>

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2011년	221,229	304,530	525,759
2012년	219,561	311,021	530,582
2013년	249,062	290,976	540,038
전년대비증감률(%)	13.4	△6.4	1.8%
연평균증감률(%)	6.1	△2.3	1.3%

표 2-6-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2013년)<sup>42)</sup>

(단위: 명)

산업 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판	52,395	38,257	58,275	148,927
만화	8,812	1,127	138	10,077
음악	71,177	3,755	2,524	77,456
게임	52,740	5,177	33,976	91,893
영화	4,171	7,201	18,866	30,238
애니메이션	1,108	3,257	137	4,502
방송영상독립제작사	1,556	3,447	1,805	6,808
광고	17,552	13,901	17,661	49,114
캐릭터	2,178	17,941	7,582	27,701
지식정보	24,758	16,291	30,542	71,591
콘텐츠솔루션	5,276	6,746	9,709	21,731
합계	241,723	117,100	181,215	540,038
비중(%)	44.8	21.7	33.6	100.0

표 2-6-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황<sup>43)</sup>

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2011년	234,440	112,508	178,811	525,759
2012년	231,895	115,402	183,285	530,582
2013년	241,723	117,100	181,215	540,038
전년대비증감률(%)	4.2	1.5	△1.1	1.8
연평균증감률(%)	1.5	2.0	0.7	1.3

41) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

42) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

43) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

표 2-6-6 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2013년)<sup>44)</sup>

(단위: 명)

지역	산업	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
6개 시	서울	72,053	4,223	24,118	35,223	13,558	3,444	30,498	38,054	12,231	42,963	16,526	292,891	51.0
	부산	5,158	261	4,553	4,092	1,924	145	1,040	2,128	960	2,003	497	22,761	4.0
	대구	3,705	223	4,315	2,988	1,228	24	1,032	1,822	782	2,295	348	18,762	3.3
	인천	4,548	418	3,980	5,347	981	67	338	162	1,031	3,364	323	20,559	3.6
	광주	3,130	381	2,224	2,051	947	204	732	971	354	738	327	12,059	2.1
	대전	2,378	189	2,090	3,025	686	27	705	622	261	1,573	225	11,781	2.0
	울산	1,000	88	1,720	1,816	405	-	630	134	35	1,076	56	6,960	1.2
	소계	19,919	1,560	18,882	19,319	6,171	467	4,477	5,839	3,423	11,049	1,776	92,882	16.2
	경기도	41,913	2,768	14,617	22,423	6,219	487	2,076	2,153	7,547	10,519	3,027	113,749	19.8
	강원도	1,066	276	3,953	1,361	611	28	829	226	188	436	45	9,019	1.6
9개 도	충청북도	1,398	88	1,777	1,520	320	2	566	550	1,080	747	118	8,166	1.4
	충청남도	2,593	99	2,311	1,855	572	27	166	274	607	871	23	9,398	1.6
	전라북도	1,772	182	1,592	2,123	533	13	581	276	310	700	124	8,206	1.4
	전라남도	1,261	100	1,916	1,686	317	6	603	207	68	354	0	6,518	1.1
	경상북도	3,231	410	3,830	2,692	819	-	457	770	488	2,014	0	14,711	2.6
	경상남도	3,146	303	3,867	3,140	920	28	731	708	1,362	1,713	73	15,991	2.8
	제주도	575	68	593	551	198	-	522	57	397	225	19	3,205	0.6
	소계	56,955	4,294	34,456	37,351	10,509	591	6,531	5,221	12,047	17,579	3,429	188,963	32.9
	합계	148,927	10,077	77,456	91,893	30,238	4,502	41,506	49,114	27,701	71,591	21,731	574,736	100.0

표 2-6-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>45)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
6개 시	서울	273,314	278,092	292,891	5.3	3.5	
	부산	21,506	22,133	22,761	2.8	2.9	
	대구	18,500	18,400	18,762	2.0	0.7	
	인천	16,513	16,637	20,559	23.6	11.6	
	광주	11,840	11,685	12,059	3.2	0.9	
	대전	11,785	11,564	11,781	1.9	0.0	
	울산	6,768	6,713	6,960	3.7	1.4	
	소계	86,912	87,132	92,882	6.6	3.4	
	9개 도	경기도	116,131	117,464	113,749	△3.2	△1.0
		강원도	8,107	7,609	9,019	18.5	5.5
충청북도		8,241	8,303	8,166	△1.7	△0.5	
충청남도		8,821	9,158	9,398	2.6	3.2	
전라북도		8,497	8,752	8,206	△6.2	△1.7	
전라남도		7,240	7,474	6,518	△12.8	△5.1	
경상북도		12,308	12,177	14,711	20.8	9.3	
경상남도		14,822	14,639	15,991	9.2	3.9	
제주도		4,104	3,978	3,205	△19.4	△11.6	
소계	188,271	189,554	188,963	△0.3	0.2		
합계	548,497	554,778	574,736	3.6	2.4		

44) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 방송(지상파방송 해외 종사자 16명산업 종사자 제외)

45) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 방송(2012년 지상파방송 해외 종사자 16명산업 종사자 제외)

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-8 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2013년)<sup>46)</sup>

(단위: 명)

산업	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판		74,960	50.3	61,552	41.4	6,317	4.2	6,098	4.1	148,927
만화		3,378	33.5	4,880	48.4	735	7.3	1,084	10.8	10,077
음악		24,570	31.7	29,313	37.8	11,112	14.4	12,461	16.1	77,456
게임		38,879	42.3	21,539	23.4	18,749	20.4	12,726	13.8	91,893
영화		8,067	26.7	5,202	17.2	7,368	24.4	9,601	31.8	30,238
애니메이션		1,728	38.4	1,543	34.3	621	13.8	610	13.5	4,502
방송		24,029	57.9	8,295	20.0	4,628	11.1	4,570	11.0	41,522
광고		26,126	53.2	19,325	39.3	2,159	4.4	1,504	3.1	49,114
캐릭터		13,324	48.1	11,333	40.9	1,477	5.3	1,567	5.7	27,701
지식정보		34,618	48.4	23,708	33.1	7,125	10.0	6,140	8.6	71,591
콘텐츠솔루션		10,907	50.2	8,689	40.0	1,214	5.6	921	4.2	21,731
합계		260,586	45.3	195,379	34.0	61,505	10.7	57,282	10.0	574,752

표 2-6-9 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>47)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2012년		253,694	48.9	162,049	31.3	55,711	10.7	46,910	9.0	518,364
2013년		234,460	40.8	176,054	30.6	59,346	10.3	55,778	9.7	525,638
전년대비증감률(%)		△7.6	-	8.6	-	6.5	-	18.9	-	1.4

표 2-6-10 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2013년)<sup>48)</sup>

(단위: 명)

산업	종사자 규모	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판		12,799	29,947	59,462	7,619	2,888	36,212	148,927
만화		348	2,328	1,321	360	122	5,598	10,077
음악		1,608	1,380	3,345	913	241	2,399	9,886
애니메이션		332	502	3,007	255	134	271	4,502
캐릭터		2,012	3,076	10,980	1,218	786	9,629	27,701
지식정보		5,245	15,917	25,337	1,821	556	22,715	71,591
콘텐츠솔루션		2,487	2,618	15,182	505	391	548	21,731
합계		24,831	55,768	118,634	12,691	5,118	77,372	294,415
비중(%)		8.4	18.9	40.3	4.3	1.7	26.3	100.0

46) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업)산업 종사자 제외

47) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업), 광고산업 종사자 제외

48) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외



표 2-6-11 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>49)</sup>

(단위: 명)

연도 \ 직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2012년	24,551	51,974	117,112	12,268	5,080	71,891	282,876
2013년	24,831	55,768	118,634	12,691	5,118	77,372	294,415
전년대비증감률(%)	1.1	7.3	1.3	3.4	0.7	7.6	4.1

표 2-6-12 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2013년)<sup>50)</sup>

(단위: 명)

산업 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판	33,515	24,821	85,569	5,022	148,927
만화	2,589	1,757	5,593	138	10,077
음악	537	590	8,495	264	9,886
게임	19,238	15,595	45,749	11,311	91,893
영화	12,645	3,398	13,316	879	30,238
애니메이션	177	536	3,639	150	4,502
방송영상독립제작사	215	1,200	5,065	328	6,808
광고	5,584	6,792	33,555	3,183	49,114
캐릭터	3,251	4,185	19,550	715	27,701
지식정보	4,666	4,516	61,461	948	71,591
콘텐츠솔루션	153	936	20,421	221	21,731
합계	82,570	64,326	302,413	23,159	472,468
비중(%)	17.5	13.6	64.0	4.9	100.0

표 2-6-13 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>51)</sup>

(단위: 명)

연도 \ 연령	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2012년	64,278	71,132	304,361	12,323	452,094
2013년	82,570	64,326	302,413	23,159	472,468
전년대비증감률(%)	28.5	△9.6	△0.6	87.9	4.5

49) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

50) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

51) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-14 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2013년)<sup>52)</sup>

(단위: 명)

산업 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판	29,102	37,944	34,214	47,667	148,927
만화	2,847	1,952	1,639	3,639	10,077
음악	2,969	2,927	2,446	1,544	9,886
게임	38,231	25,332	15,586	12,744	91,893
영화	18,698	4,541	3,239	3,760	30,238
애니메이션	1,458	1,481	1,054	509	4,502
방송영상독립제작사	1,823	1,825	1,388	1,772	6,808
광고	10,644	12,150	10,783	15,537	49,114
캐릭터	10,767	8,215	5,530	3,189	27,701
지식정보	22,552	19,503	16,493	13,043	71,591
콘텐츠솔루션	7,273	7,035	5,212	2,211	21,731
합계	146,364	122,905	97,584	105,615	472,468
비중(%)	31.0	26.0	20.7	22.4	100.0

표 2-6-15 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>53)</sup>

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2012년	132,310	123,661	95,642	100,481	452,094
2013년	146,364	122,905	97,584	105,615	472,468
전년대비증감률(%)	10.6	△0.6	2.0	5.1	4.5

52) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

53) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

- Content
- Industry
- Statistics
- 2014

03

## 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제 1 장 출판산업

제 2 장 만화산업

제 3 장 음악산업

제 4 장 게임산업

제 5 장 영화산업

제 6 장 애니메이션산업

제 7 장 방송산업

제 8 장 광고산업

제 9 장 캐릭터산업

제 10 장 지식정보산업

제 11 장 콘텐츠솔루션산업

# 01

## 출판산업

### 제1절 출판산업 총괄

표 3-1-1 출판산업 총괄

구분	사업체 수 <sup>54)</sup> (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.4	250,764	348,336
2010년	27,803	203,226	21,243,798	9,009,976	42.4	357,881	339,819
2011년	27,132	198,691	21,244,581	8,946,093	42.1	283,439	351,604
2012년	26,702	198,262	21,097,287	8,770,142	41.6	245,154	314,305
2013년	26,603	193,613	20,799,789	8,760,871	42.1	291,863	254,399
전년대비증감률(%)	△0.4	△2.3	△1.4	△0.1	-	19.1	△19.1
연평균증감률(%)	△1.7	△1.6	0.2	0.1	-	3.9	△7.6

표 3-1-2 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 <sup>55)</sup> (개)	종사자 수 <sup>56)</sup> (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,890	9,433	1,248,995	661	132
	교과서 및 학습서적 출판업	668	14,587	2,756,693	4,127	189
	인터넷/모바일 전자출판제작업	177	1,528	206,935	1,169	135
	신문 발행업	390	16,495	2,797,015	7,172	170
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,110	9,329	1,086,599	979	116
	정기 광고간행물 발행업	377	5,173	451,222	1,197	87
	기타 인쇄물 출판업	207	1,035	190,768	922	184
	소계	4,819	57,580	8,738,227	1,813	152
인쇄업	인쇄업	12,998	50,236	3,924,346	302	78
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,645	10,496	2,794,537	1,699	266
	서적 및 잡지류 소매업	4,618	28,233	5,146,300	1,114	182
	소계	6,263	38,729	7,940,837	1,268	205
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>57)</sup>	43	401	137,480	3,197	343
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,480	1,981	58,899	24	30
	전체	26,603	148,927	20,799,789	782	140

54) 인터넷서점(만화제외) 사업체 수 제외

제2절 출판산업 사업체 수 현황<sup>58)</sup>

표 3-1-3 | 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,002	1,907	1,890	7.1	△0.9	△2.8
	교과서 및 학습서적 출판업	671	677	668	2.5	△1.3	△0.2
	인터넷/모바일 전자출판제작업	161	174	177	0.7	1.7	4.9
	신문 발행업	363	366	390	1.4	6.6	3.7
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	1,095	1,110	4.2	1.4	1.0
	정기 광고간행물 발행업	348	336	377	1.4	12.2	4.1
	기타 인쇄물 출판업	202	186	207	0.8	11.3	1.2
	소계	4,835	4,741	4,819	18.1	1.6	△0.2
인쇄업	인쇄업	13,308	13,205	12,998	48.9	△1.6	△1.2
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,713	1,669	1,645	6.2	△1.4	△2.0
	서적 및 잡지류 소매업	4,625	4,471	4,618	17.3	3.3	△0.1
	소계	6,338	6,140	6,263	23.5	2.0	△0.6
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>59)</sup>	43	42	43	0.2	2.4	0.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,608	2,574	2,480	9.3	△3.7	△2.5
	합계	27,132	26,702	26,603	100	△0.4	△1.0

표 3-1-4 | 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위: 개)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	1,276	445	138	121	764	92	93	6,153
	부산	32	12	3	8	30	20	12	756
	대구	35	28	-	9	16	10	13	688
	인천	24	10	2	17	15	9	5	371
	광주	30	4	2	22	13	16	8	378
	대전	33	12	1	10	12	6	5	424
	울산	6	-	-	8	4	7	-	160
	소계	160	66	8	74	90	68	43	2,777
9개 도	경기도	306	122	24	55	106	65	26	2,068
	강원도	32	2	2	7	7	17	8	181
	충청북도	15	4	-	13	12	13	3	239
	충청남도	16	3	-	18	22	25	2	235
	전라북도	24	4	-	24	20	19	8	272
	전라남도	6	3	-	18	30	15	3	185
	경상북도	22	11	1	26	24	31	8	332
	경상남도	24	4	1	29	32	27	11	454
	제주도	9	4	3	5	3	5	2	102
	소계	454	157	31	195	256	217	71	4,068
합계	1,890	668	177	390	1,110	377	207	12,998	

55) 인터넷서점(만화제외) 사업체 수 제외

56) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

57) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 규모만 산출

58) 인터넷서점(만화제외) 제외

59) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>60)</sup>	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	478	1,109	30	594	11,293	42.4
	부산	116	372	1	176	1,538	5.8
	대구	104	266	-	108	1,277	4.8
	인천	75	207	-	157	892	3.4
	광주	62	199	-	84	818	3.1
	대전	78	195	-	86	862	3.2
	울산	43	124	-	59	411	1.5
	소계	478	1,363	1	670	5,798	21.8
9개 도	경기도	368	858	10	621	4,629	17.5
	강원도	35	140	1	57	489	1.8
	충청북도	39	150	-	58	546	2.1
	충청남도	40	132	-	72	565	2.1
	전라북도	48	186	-	62	667	2.5
	전라남도	35	156	-	58	509	1.9
	경상북도	40	231	-	101	827	3.1
	경상남도	67	233	1	165	1,048	3.9
	제주도	17	60	-	22	232	0.9
	소계	689	2,146	12	1,216	9,512	35.8
합계	1,645	4,618	43	2,480	26,603	100.0	

표 3-1-5 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	9,919	9,774	11,293	15.5	6.7
	부산	2,423	2,402	1,538	△36.0	△20.3
	대구	1,857	1,824	1,277	△30.0	△17.1
	인천	1,169	1,140	892	△21.8	△12.6
	광주	1,088	1,065	818	△23.2	△13.3
	대전	976	958	862	△10.0	△6.0
	울산	471	463	411	△11.2	△6.6
	소계	7,984	7,852	5,798	△26.2	△14.8
9개 도	경기도	4,213	4,148	4,629	11.6	4.8
	강원도	661	649	489	△24.7	△14.0
	충청북도	375	368	546	48.4	20.7
	충청남도	582	572	565	△1.2	△1.5
	전라북도	588	578	667	15.4	6.5
	전라남도	682	670	509	△24.0	△13.6
	경상북도	889	874	827	△5.4	△3.6
	경상남도	1,118	1,098	1,048	△4.6	△3.2
	제주도	121	119	232	95.0	38.5
	소계	9,229	9,076	9,512	4.8	1.5
합계	27,132	26,702	26,603	△0.4	△1.0	

60) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

제3절 출판산업 매출액 현황<sup>61)</sup>

표 3-1-6 | 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,291,882	1,276,220	1,248,995	6.0	△2.1	△1.7
	교과서 및 학습서적 출판업	2,658,152	2,725,004	2,756,693	13.3	1.2	1.8
	인터넷/모바일 전자출판제작업	159,348	190,671	206,935	1.0	8.5	14.0
	신문 발행업	2,864,131	2,835,704	2,797,015	13.4	△1.4	△1.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,123,076	1,103,149	1,086,599	5.2	△1.5	△1.6
	정기 광고간행물 발행업	438,255	447,552	451,222	2.2	0.8	1.5
	기타 인쇄물 출판업	192,972	190,062	190,768	0.9	0.4	△0.6
	소계	8,727,816	8,768,362	8,738,227	42.0	△0.3	0.1
인쇄업	인쇄업	4,026,284	4,015,990	3,924,346	18.9	△2.3	△1.3
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,883,625	2,850,812	2,794,537	13.4	△2.0	△1.6
	서적 및 잡지류 소매업	5,439,749	5,276,229	5,146,300	24.7	△2.5	△2.7
	소계	8,323,374	8,127,041	7,940,837	38.1	△2.3	△2.3
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	104,782	123,246	137,480	0.7	11.5	14.5
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	62,325	62,648	58,899	0.3	△6.0	△2.8
합계		21,244,581	21,097,287	20,799,789	100	△1.4	△1.1

표 3-1-7 | 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
서울	서울	824,453	1,489,688	148,426	955,302	769,550	223,970	110,715	2,699,705
	부산	15,426	111,476	7,764	34,413	23,535	25,725	7,307	59,482
	대구	13,584	76,491	-	81,757	20,795	13,652	3,235	39,937
	인천	20,359	47,849	4,251	128,699	14,030	34,819	2,182	53,414
	광주	7,017	36,629	2,749	72,414	10,741	30,150	1,671	33,376
	대전	6,418	39,865	-	19,941	15,636	36,153	1,522	23,775
	울산	15,763	-	-	45,860	6,344	1,164	-	5,192
	소계	78,567	312,310	14,764	383,084	91,081	141,663	15,917	215,176
9개 도	경기도	314,424	798,963	42,472	1,082,436	175,236	70,344	57,802	937,633
	강원도	2,470	15,717	851	5,313	4,940	1,925	518	4,916
	충청북도	3,049	9,407	-	31,151	4,667	1,467	-	7,016
	충청남도	4,014	24,929	-	84,391	6,143	1,898	955	8,003
	전라북도	2,757	13,587	-	40,369	5,130	1,483	620	7,714
	전라남도	1,830	5,942	-	23,916	2,358	601	-	2,399
	경상북도	6,739	41,858	-	104,264	16,418	4,233	1,605	21,799
	경상남도	8,964	38,681	-	77,923	9,901	3,152	2,636	17,842
	제주도	1,728	5,611	422	8,866	1,175	486	-	2,143
	소계	345,975	954,695	43,745	1,458,629	225,968	85,589	64,136	1,009,465
합계	1,248,995	2,756,693	206,935	2,797,015	1,086,599	451,222	190,768	3,924,346	

61) 인터넷서점(만화제외)은 통계청 “사이버쇼핑동향조사(2014)를 인용하고 서적 및 잡지류 소매업에 통합 집계. 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	출판 도매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 <sup>62)</sup>	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	1,811,979	2,626,244	85,967	19,356	11,765,355	56.6
	부산	73,286	179,791	19,290	351	557,846	2.5
	대구	55,274	108,337	-	280	413,342	2.0
	인천	33,626	69,052	-	196	408,477	2.0
	광주	25,742	49,159	-	129	269,777	1.3
	대전	42,399	56,609	-	121	242,439	1.2
	울산	15,116	46,477	-	49	135,965	0.7
	소계	245,443	509,425	19,290	1,126	2,027,846	9.7
9개 도	경기도	649,256	1,800,418	32,223	14,938	5,976,145	28.7
	강원도	7,979	16,407	-	46	61,082	0.3
	충청북도	7,958	19,012	-	57	83,784	0.4
	충청남도	14,910	42,469	-	22,882	210,594	1.0
	전라북도	9,549	16,228	-	49	97,486	0.5
	전라남도	4,176	7,098	-	24	48,344	0.2
	경상북도	17,176	57,503	-	209	271,804	1.3
	경상남도	19,830	40,582	-	192	219,703	1.1
	제주도	6,281	10,914	-	20	37,646	0.2
	소계	737,115	2,010,631	32,223	38,417	7,006,588	33.7
합계	2,794,537	5,146,300	137,480	58,899	20,799,789	100.0	

표 3-1-8 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>63)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	12,312,129	12,292,234	11,765,355	△4.3	△2.2
	부산	537,346	529,184	557,846	5.4	1.9
	대구	476,137	466,001	413,342	△11.3	△6.8
	인천	321,585	314,423	408,477	29.9	12.7
	광주	245,435	240,693	269,777	12.1	4.8
	대전	224,734	220,171	242,439	10.1	3.9
	울산	91,083	89,323	135,965	52.2	22.2
	소계	1,896,320	1,859,795	2,027,846	9.0	3.4
9개 도	경기도	4,875,655	4,802,554	5,976,145	24.4	10.7
	강원도	75,945	74,605	61,082	△18.1	△10.3
	충청북도	106,455	104,587	83,784	△19.9	△11.3
	충청남도	140,084	137,681	210,594	53.0	22.6
	전라북도	90,850	89,282	97,486	9.2	3.6
	전라남도	39,738	39,048	48,344	23.8	10.3
	경상북도	235,283	231,177	271,804	17.6	7.5
	경상남도	217,387	213,636	219,703	2.8	0.5
	제주도	37,494	36,873	37,646	2.1	0.2
	소계	5,818,891	5,729,443	7,006,588	22.3	9.7
합계	20,027,340	19,881,472	20,799,789	4.6	1.9	

62) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

63) 2011~2012년 인터넷서점(만화제외) 제외, 2013년은 인터넷 서점(만화제외) 매출을 서적 및 잡지류 소매업에 병합하고 지역별 매출 점유율로 나누어 집계



## 제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황

표 3-1-9 | 출판산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	20,799,789	8,760,871	42.12	1,063,301	6,106,723	292,977	609,218	468,169	220,483
부가가치액 대비 비중(%)				12.1	69.7	3.3	7	5.4	2.5
매출액 대비 비중(%)				5.1	29.4	1.4	2.9	2.3	1.1

표 3-1-10 | 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		1,130,114	6,185,891	307,208	627,793	472,462	222,625	8,946,093
2012년		1,087,498	6,121,559	289,415	605,140	456,047	210,483	8,770,142
2013년		1,063,301	6,106,723	292,977	609,218	468,169	220,483	8,760,871
전년대비증감률(%)		△2.2	△0.2	1.2	0.7	2.7	4.8	△0.1
연평균증감률(%)		△3.0	△0.6	△2.3	△1.5	△0.5	△0.5	△1.0

제5절 출판산업 수출입액 현황<sup>64)</sup>

표 3-1-11 | 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	283,439	245,154	291,863	19.1	1.5
수입액	351,604	314,305	254,399	△19.1	△14.9
수출입 차액	△68,165	△69,151	37,464	-	-

표 3-1-12 | 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		33,693	37,508	45,430	15.6	21.1	16.1
일본		62,790	61,289	74,560	25.5	21.7	9.0
동남아		29,810	29,418	35,314	12.1	20.0	8.8
북미		90,127	66,192	76,933	26.4	16.2	△7.6
유럽		21,557	16,180	19,520	6.7	20.6	△4.8
기타		45,462	34,567	40,106	13.7	16.0	△6.1
합계		283,439	245,154	291,863	100.0	19.1	1.5

64) 관세청, "품목별 수출입 실적", 2013

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-13 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		59,055	50,234	40,093	15.8	△20.2	△17.6
일본		56,921	57,303	48,624	19.1	△15.1	△7.6
동남아		24,732	22,230	17,151	6.7	△22.8	△16.7
북미		125,311	111,602	92,224	36.3	△17.4	△14.2
유럽		81,877	67,518	53,539	21.0	△20.7	△19.1
기타		3,708	5,418	2,767	1.1	△48.9	△13.6
합계		351,604	314,305	254,399	100.0	△19.1	△14.9

표 3-1-14 출판산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	11.5	10.0	9.6	△0.4
	해외 유통사 접촉	10.4	10.7	10.7	-
	온라인 해외 판매	2.3	2.5	2.5	-
간접 수출	해외 법인 활용	11.5	11.3	11.4	0.1
	국내 에이전트 활용	47.1	46.2	46.4	0.2
	해외 에이전트 활용	10.3	10.2	10.4	1.2
	기타	6.9	9.1	9.1	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-1-15 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	52.9	52.9	53.5	0.6
LICENSE	32.2	30.9	30.5	△0.4
OEM 수출	14.9	16.2	16.0	△0.2
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 출판산업 종사자 현황<sup>65)</sup>

표 3-1-16 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	9,617	9,596	9,433	4.9	△1.7	△1.0
	교과서 및 학습서적 출판업	14,295	14,639	14,587	7.5	△0.4	1.0
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,325	1,471	1,528	0.8	3.8	7.4
	신문 발행업	16,521	16,731	16,495	8.5	△1.4	△0.1
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,492	9,508	9,329	4.8	△1.9	△0.9
	정기 광고간행물 발행업	5,441	5,242	5,173	2.7	△1.3	△2.5
	기타 인쇄물 출판업	1,039	1,034	1,035	0.5	0.1	△0.2
	소계	57,730	58,221	57,580	29.7	△1.1	△0.1
인쇄업	인쇄업	52,323	51,133	50,236	25.9	△1.8	△2.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,745	10,714	10,496	5.4	△2.0	△1.2
	서적 및 잡지류 소매업	28,941	28,808	28,233	14.6	△2.0	△1.2
	계약배달 판매업(신문배달판매)	46,528	46,967	44,686	23.1	△4.9	△2.0
	소계	86,214	86,489	83,415	43.1	△3.6	△1.6
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	356	381	401	0.3	5.2	6.1
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,068	2,038	1,981	1.0	△2.8	△2.1
합계		198,691	198,262	193,613	100.0	△2.3	△1.3

표 3-1-17 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>66)</sup>

(단위: 명)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	4,677	5,688	937	4,617	5,570	2,515	582	26,087
	부산	169	755	87	264	273	281	31	1,543
	대구	147	590	-	419	248	171	19	1,107
	인천	325	560	57	817	217	218	16	1,570
	광주	109	475	37	540	184	208	14	778
	대전	87	300	-	261	164	117	13	636
	울산	165	-	-	284	68	44	-	171
	소계	1,002	2,680	181	2,585	1,154	1,039	93	5,805
9개 도	경기도	3,112	4,396	388	5,414	1,746	1,026	306	14,826
	강원도	57	187	14	95	77	68	5	250
	충청북도	62	103	-	379	105	68	-	360
	충청남도	64	220	-	854	107	62	8	303
	전라북도	72	280	-	476	95	86	8	460
	전라남도	79	169	-	533	58	40	-	210
	경상북도	109	372	-	824	203	142	14	867
	경상남도	155	398	-	651	186	110	19	965
	제주도	44	94	8	67	28	17	-	103
	소계	3,754	6,219	410	9,293	2,605	1,619	360	18,344
합계	9,433	14,587	1,528	16,495	9,329	5,173	1,035	50,236	

65) 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

66) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

업종 지역	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)	
	서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)			
서울	5,485	15,027	246	622	72,053	48.4	
6개 시	부산	362	1,325	19	49	5,158	3.5
	대구	319	603	-	82	3,705	2.5
	인천	218	535	-	15	4,548	3.1
	광주	185	543	-	57	3,130	2.1
	대전	261	512	-	27	2,378	1.6
	울산	74	180	-	14	1,000	0.7
	소계	1,419	3,698	19	244	19,919	13.4
9개 도	경기도	2,605	7,311	136	647	41,913	28.1
	강원도	71	237	-	5	1,066	0.7
	충청북도	129	159	-	33	1,398	0.9
	충청남도	117	529	-	329	2,593	1.7
	전라북도	110	165	-	20	1,772	1.2
	전라남도	67	100	-	5	1,261	0.8
	경상북도	215	452	-	33	3,231	2.2
	경상남도	223	408	-	31	3,146	2.1
	제주도	55	147	-	12	575	0.4
	소계	3,592	9,508	136	1,115	56,955	38.2
합계	10,496	28,233	401	1,981	148,927	100.0	

표 3-1-18 | 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>67)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	67,749	67,441	72,053	6.8	3.1
	부산	5,293	5,303	5,158	△2.7	△1.3
	대구	4,706	4,635	3,705	△20.1	△11.3
	인천	4,109	4,049	4,548	12.3	5.2
	광주	3,477	3,442	3,130	△9.1	△5.1
	대전	2,773	2,745	2,378	△13.4	△7.4
	울산	1,141	1,131	1,000	△11.6	△6.4
소계	21,499	21,305	19,919	△6.5	△3.7	
9개 도	경기도	37,475	37,255	41,913	12.5	5.8
	강원도	1,322	1,311	1,066	△18.7	△10.2
	충청북도	1,976	1,960	1,398	△28.7	△15.9
	충청남도	2,022	2,007	2,593	29.2	13.2
	전라북도	2,051	2,036	1,772	△13.0	△7.1
	전라남도	1,243	1,233	1,261	2.3	0.7
	경상북도	3,433	3,403	3,231	△5.1	△3.0
	경상남도	3,666	3,634	3,146	△13.4	△7.4
	제주도	690	684	575	△15.9	△8.7
	소계	53,878	53,523	56,955	6.4	2.8
합계	143,126	142,269	148,927	4.7	2.0	

67) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

표 3-1-19 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>68)</sup>

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	3,919	41.5	4,970	52.7	310	3.3	234	2.5	9,433
	교과서 및 학습서적 출판업	8,447	57.9	5,440	37.3	286	2.0	414	2.8	14,587
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,027	67.2	411	26.9	48	3.2	40	2.7	1,528
	신문 발행업	7,604	46.1	4,482	27.2	3,337	20.2	1,072	6.5	16,495
	잡지 및 정기간행물 발행업	6,135	65.8	2,882	30.8	214	2.3	100	1.1	9,329
	정기 광고간행물 발행업	2,169	41.9	2,275	44.0	211	4.1	518	10.0	5,173
	기타 인쇄물 출판업	488	47.1	409	39.5	66	6.4	72	7.0	1,035
	소계	29,789	51.7	20,869	36.2	4,472	7.8	2,450	4.3	57,580
인쇄업	인쇄업	24,112	48.0	24,743	49.3	773	1.5	608	1.2	50,236
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6,876	65.5	2,901	27.6	448	4.3	271	2.6	10,496
	서적 및 잡지류 소매업	13,547	48.0	11,732	41.6	533	1.9	2,421	8.5	28,233
	소계	20,423	52.7	14,633	37.8	981	2.5	2,692	7.0	38,729
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	182	45.4	202	50.4	12	3.0	5	1.2	401
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	455	23.0	1,106	55.8	77	3.9	343	17.3	1,981
	합계	74,961	50.3	61,553	41.4	6,315	4.2	6,098	4.1	148,927

표 3-1-20 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>69)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		72,735	50.8	59,793	41.8	5,061	3.5	5,537	3.9	143,126
2012년		72,409	50.9	59,257	41.7	5,190	3.6	5,413	3.8	142,269
2013년		74,960	50.3	61,552	41.4	6,317	4.2	6,098	4.1	148,927
	전년대비증감률(%)	3.5	-	3.9	-	21.7	-	12.7	-	4.7
	연평균증감률(%)	1.5	-	1.5	-	11.7	-	4.9	-	2.0

표 3-1-21 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>70)</sup>

(단위: 명)

업종	직무	업종별						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	886	1,258	4,817	824	300	1,348	9,433
	교과서 및 학습서적 출판업	1,302	1,965	6,259	1,314	1,546	2,201	14,587
	인터넷/모바일 전자출판제작업	161	183	701	37	340	106	1,528
	신문 발행업	4,130	1,375	7,960	1,325	137	1,568	16,495
	잡지 및 정기간행물 발행업	770	1,198	4,353	1,179	229	1,600	9,329
	정기 광고간행물 발행업	296	1,121	2,104	816	85	751	5,173
	기타 인쇄물 출판업	103	118	693	42	10	69	1,035
	소계	7,648	7,218	26,887	5,537	2,647	7,643	57,580
인쇄업	인쇄업	4,417	14,225	30,325	190	-	1,079	50,236
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	256	2,100	603	418	23	7,096	10,496
	서적 및 잡지류 소매업	434	5,988	1,591	1,449	166	18,605	28,233
	소계	690	8,088	2,194	1,867	189	25,701	38,729
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	44	67	56	25	52	157	401
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	-	349	-	-	-	1,632	1,981
	합계	12,799	29,947	59,462	7,619	2,888	36,212	148,927
	비중(%)	8.6	20.1	39.9	5.1	1.9	24.4	100.0

68) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

69) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

70) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-22 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>71)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년		12,651	28,448	60,235	7,421	2,992	31,379	143,126
2012년		12,887	28,234	59,860	7,334	2,918	31,036	142,269
2013년		12,799	29,947	59,462	7,619	2,888	36,212	148,927
전년대비증감률(%)		△0.7	6.1	△0.7	3.9	△1.0	16.7	4.7
연평균증감률(%)		0.6	2.6	△0.6	1.3	△1.8	7.4	2.0

표 3-1-23 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>72)</sup>

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,125	1,072	6,734	502	9,433
	교과서 및 학습서적 출판업	1,062	1,347	10,872	1,306	14,587
	인터넷/모바일 전자출판제작업	94	333	1,022	79	1,528
	신문 발행업	472	1,223	13,203	1,597	16,495
	잡지 및 정기간행물 발행업	599	994	7,352	384	9,329
	정기 광고간행물 발행업	823	886	3,358	106	5,173
	기타 인쇄물 출판업	451	233	337	14	1,035
	소계	4,626	6,088	42,878	3,988	57,580
인쇄업	인쇄업	19,890	10,215	20,034	97	50,236
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,086	2,422	5,677	311	10,496
	서적 및 잡지류 소매업	5,690	5,793	16,158	592	28,233
	소계	7,776	8,215	21,835	903	38,729
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	23	55	289	34	401
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,200	248	533	-	1,981
합계		33,515	24,821	85,569	5,022	148,927
비중(%)		22.5	16.7	57.4	3.4	100.0

표 3-1-24 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>73)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		33,370	23,095	81,790	4,871	143,126
2012년		32,819	22,868	81,631	4,951	142,269
2013년		33,515	24,821	85,569	5,022	148,927
전년대비증감률(%)		2.1	8.5	4.8	1.4	4.7
연평균증감률(%)		0.2	3.7	2.3	1.5	2.0

71) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

72) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

73) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

표 3-1-25 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>74)</sup>

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,482	2,776	2,454	1,721	9,433
	교과서 및 학습서적 출판업	3,926	4,746	3,578	2,337	14,587
	인터넷/모바일 전자출판제작업	434	519	335	240	1,528
	신문 발행업	2,293	2,823	3,122	8,257	16,495
	잡지 및 정기간행물 발행업	2,031	2,720	2,520	2,058	9,329
	정기 광고간행물 발행업	1,499	1,662	1,186	826	5,173
	기타 인쇄물 출판업	113	202	254	466	1,035
	소계	12,778	15,448	13,449	15,905	57,580
인쇄업	인쇄업	3,050	11,711	12,328	23,147	50,236
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,193	3,056	2,392	1,855	10,496
	서적 및 잡지류 소매업	9,465	7,445	5,812	5,511	28,233
	소계	12,658	10,501	8,204	7,366	38,729
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	149	139	68	45	401
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	467	145	165	1,204	1,981
합계		29,102	37,944	34,214	47,667	148,927
비중(%)		19.5	25.5	23.0	32.0	100.0

표 3-1-26 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>75)</sup>

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2011년		26,521	36,230	33,672	46,703	143,126
2012년		26,498	36,055	33,458	46,258	142,269
2013년		29,102	37,944	34,214	47,667	148,927
전년대비증감률(%)		9.8	5.2	2.3	3.0	4.7
연평균증감률(%)		4.8	2.3	0.8	1.0	2.0

74) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

75) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외



# 만화산업

## 제1절 만화산업 총괄

표 3-2-1 만화산업 총괄

구분	사업체 수 <sup>76)</sup> (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	10,109	10,748	739,094	290,833	39.4	4,209	5,492
2010년	9,634	10,779	741,947	297,632	40.1	8,153	5,281
2011년	8,709	10,358	751,691	307,558	40.9	17,213	3,968
2012년	8,856	10,161	758,525	313,877	41.4	17,105	5,286
2013년	8,520	10,077	797,649	322,569	40.4	20,982	7,078
전년대비증감률(%)	△3.8	△0.8	5.2	2.8	-	22.7	33.9
연평균증감률(%)	△4.2	△1.6	1.9	2.6	-	49.4	6.5

표 3-2-2 만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 <sup>77)</sup> (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	85	623	107,095	1,260	172
	일반 출판사(만화부문)	114	1,592	270,852	2,376	170
	소계	199	2,215	377,947	1,899	171
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	46	189	18,017	392	95
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	31	330	46,641	1,505	141
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	17	16,566	5,522	974
	소계	80	536	81,224	1,015	152
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	761	823	20,290	27	25
	서적임대(대여)(만화부문)	2,532	3,073	48,231	19	16
	소계	3,293	3,896	68,521	21	18
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	184	721	57,537	313	80
	만화서적 및 잡지류 소매	4,764	2,709	212,420	45	78
	소계	4,948	3,430	269,967	55	79
	전체	8,520	10,077	797,649	94	79

76) 인터넷서점(만화부문) 사업체 수 제외

77) 인터넷서점(만화부문) 사업체 수 제외



제2절 만화산업 사업체 수 현황<sup>78)</sup>

표 3-2-3 | 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	93	92	85	1.0	△7.6	△4.4
	일반 출판사(만화부문)	119	121	114	1.3	△5.8	△2.1
	소계	212	213	199	2.3	△6.6	△3.1
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	42	44	46	0.5	4.5	4.7
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	28	27	31	0.4	14.8	5.2
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	3	3	-	-	-
	소계	73	74	80	0.9	8.1	4.7
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	811	782	761	8.9	△2.7	△3.1
	서적임대(대여)(만화부문)	2,827	2,615	2,532	29.8	△3.2	△5.4
	소계	3,638	3,397	3,293	38.7	△3.1	△4.9
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	161	199	184	2.2	△7.5	6.9
	만화서적 및 잡지류 소매	4,625	4,973	4,764	55.9	△4.2	1.5
	소계	4,786	5,172	4,948	58.1	△4.3	1.7
	합계	8,709	8,856	8,520	100.0	△3.8	△1.1

표 3-2-4 | 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) (단위: 개)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업		
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)	
서울	서울	53	75	31	25	3	153	589	
	부산	1	1	-	-	-	141	220	
	대구	1	2	-	-	-	33	108	
	인천	-	2	-	-	-	45	174	
	6개 시	광주	1	4	1	-	-	36	83
		대전	-	2	1	1	-	21	100
		울산	-	-	-	-	-	6	58
		소계	3	11	2	1	-	282	743
9개 도	경기도	24	14	11	4	-	152	591	
	강원도	1	2	-	-	-	12	42	
	충청북도	-	-	-	-	-	16	55	
	충청남도	-	1	-	-	-	11	68	
	전라북도	1	1	-	-	-	35	74	
	전라남도	1	-	-	-	-	10	68	
	경상북도	1	3	-	-	-	17	94	
	경상남도	1	2	-	-	-	64	186	
	제주도	-	5	2	1	-	9	22	
	소계	29	28	13	5	-	326	1,200	
	합계	85	114	46	31	3	761	2,532	

78) 인터넷서점(만화부문) 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
서울		91	1,200	2,220	26.0
6개 시	부산	6	373	742	8.7
	대구	6	258	408	4.8
	인천	7	197	425	5.0
	광주	6	199	330	3.9
	대전	3	189	317	3.7
	울산	2	121	187	2.2
	소계	30	1,337	2,409	28.3
	9개 도	경기도	39	843	1,678
강원도		1	152	210	2.5
충청북도		3	159	233	2.7
충청남도		2	144	226	2.7
전라북도		4	212	327	3.8
전라남도		2	164	245	2.9
경상북도		4	237	356	4.2
경상남도		7	248	508	6.0
제주도		1	68	108	1.3
소계		63	2,227	3,891	45.7
합계		184	4,764	8,520	100.0

표 3-2-5 | 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		2,823	2,848	2,220	△22.1	△11.3
6개 시	부산	743	764	742	△2.9	△0.1
	대구	452	458	408	△10.9	△5.0
	인천	541	546	425	△22.2	△11.4
	광주	288	291	330	13.4	7.0
	대전	383	389	317	△18.5	△9.0
	울산	171	173	187	8.1	4.6
	소계	2,578	2,621	2,409	△8.1	△3.3
	9개 도	경기도	1,832	1,891	1,678	△11.3
강원도		199	202	210	4.0	2.7
충청북도		166	168	233	38.7	18.5
충청남도		152	154	226	46.8	21.9
전라북도		163	166	327	97.0	41.6
전라남도		155	157	245	56.1	25.7
경상북도		241	244	356	45.9	21.5
경상남도		368	373	508	36.2	17.5
제주도		32	32	108	237.5	83.7
소계		3,308	3,387	3,891	14.9	8.5
합계		8,709	8,856	8,520	△3.8	△1.1

제3절 만화산업 매출액 현황<sup>79)</sup>

표 3-2-6 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	97,727	99,202	107,095	13.4	8.0	4.7
	일반 출판사(만화부문)	241,419	254,483	270,852	34.0	6.4	5.9
	소계	339,146	353,685	377,947	47.4	6.9	5.6
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	15,262	15,644	18,017	2.3	15.2	8.7
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	34,564	36,319	46,641	5.8	28.4	16.2
	모바일 만화콘텐츠 서비스	11,252	13,406	16,566	2.1	23.6	21.3
	소계	61,078	65,369	81,224	10.2	24.3	15.3
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	22,663	21,685	20,290	2.6	△6.4	△5.4
	서적임대(대여)(만화부문)	49,624	50,399	48,231	6.0	△4.3	△1.4
	소계	72,287	72,084	68,521	8.6	△4.9	△2.6
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	60,126	55,875	57,537	7.2	3.0	△2.2
	만화서적 및 잡지류 소매	219,054	211,512	212,420	26.6	0.4	△1.5
	소계	279,180	267,387	269,957	33.8	1.0	△1.7
	합계	751,691	758,525	797,649	100.0	5.2	3.0

표 3-2-7 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)<sup>80)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대 (대여) (만화부문)
6개 시	서울	60,665	118,586	5,988	44,772	-	10,396	20,397
	부산	-	-	-	-	-	650	841
	대구	-	7,871	-	-	-	236	655
	인천	-	7,893	-	-	-	280	960
	광주	1,365	17,604	-	-	-	174	156
	대전	-	-	-	1,064	-	208	586
	울산	-	-	-	-	-	96	-
	소계	1,365	33,368	-	1,064	-	1,644	3,198
9개 도	경기도	41,895	85,313	12,004	654	16,566	7,512	22,150
	강원도	-	10,277	-	-	-	102	350
	충청북도	-	-	-	-	-	117	274
	충청남도	-	-	-	-	-	128	371
	전라북도	3,170	3,068	-	-	-	92	272
	전라남도	-	-	-	-	-	88	300
	경상북도	-	17,240	-	-	-	-	375
	경상남도	-	-	-	-	-	182	544
	제주도	-	3,000	25	151	-	30	-
	소계	45,065	118,898	12,029	805	16,566	8,251	24,636
	합계	107,095	270,852	18,017	46,641	16,566	20,290	48,231

79) 인터넷서적(만화부문)은 통계청 "사이버쇼핑동향조사(2014)"를 인용하고 만화서적 및 잡지류 소매업에 병합 집계

80) 인터넷서적(만화부문) 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
6개 시	서울	26,821	76,709	364,334	45.7
	부산	2,011	5,617	9,119	1.1
	대구	885	3,233	12,880	1.6
	인천	1,220	6,989	17,342	2.2
	광주	995	2,954	23,248	2.9
	대전	-	4,955	6,813	0.9
	울산	-	3,234	3,330	0.4
	소계	5,111	26,982	72,732	9.1
9개 도	경기도	25,243	89,271	300,608	37.8
	강원도	-	2,275	13,004	1.6
	충청북도	-	1,832	2,223	0.3
	충청남도	-	1,345	1,844	0.2
	전라북도	361	2,969	9,932	1.2
	전라남도	-	924	1,312	0.2
	경상북도	-	3,949	21,564	2.7
	경상남도	-	5,173	5,899	0.7
	제주도	-	991	4,197	0.5
	소계	25,604	108,729	360,583	45.2
합계	57,536	212,420	797,649	100.0	

표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>81)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	342,645	342,830	364,334	6.3	3.1
	부산	21,735	22,230	9,119	△59.0	△35.2
	대구	11,302	11,365	12,880	13.3	6.8
	인천	13,409	13,484	17,342	28.6	13.7
	광주	8,373	8,411	23,248	176.4	66.6
	대전	9,940	10,016	6,813	△32.0	△17.2
	울산	4,605	4,617	3,330	△27.9	△15.0
	소계	69,364	70,123	72,732	3.7	2.4
9개 도	경기도	238,847	244,769	300,608	22.8	12.2
	강원도	4,907	4,910	13,004	164.8	62.8
	충청북도	5,685	5,671	2,223	△60.8	△37.5
	충청남도	6,154	6,145	1,844	△70.0	△45.3
	전라북도	4,418	4,429	9,932	124.2	49.9
	전라남도	4,217	4,224	1,312	△68.9	△44.2
	경상북도	8,234	8,238	21,564	161.8	61.8
	경상남도	8,747	8,787	5,899	△32.9	△17.9
	제주도	1,440	1,433	4,197	192.9	70.7
	소계	282,649	288,606	360,583	24.9	12.9
합계	694,658	701,559	797,649	13.7	7.2	

81) 인터넷서점(만화부문) 제외

## 제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-2-9 | 만화산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	797,649	322,569	40.44	19,607	248,046	10,142	13,762	22,066	8,946
부가가치액 대비 비중(%)				6.1	76.9	3.1	4.3	6.8	2.8
매출액 대비 비중(%)				2.5	31.1	1.3	1.7	2.8	1.1

표 3-2-10 | 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		17,662	239,774	9,627	11,856	19,987	8,652	307,558
2012년		18,205	242,941	10,044	12,869	20,716	9,102	313,877
2013년		19,607	248,046	10,142	13,762	22,066	8,946	322,569
전년대비증감률(%)		7.7	2.1	1.0	6.9	6.5	△1.7	2.8
연평균증감률(%)		5.4	1.7	2.6	7.7	5.1	1.7	2.4

## 제5절 만화산업 수출입액 현황

표 3-2-11 | 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	17,213	17,105	20,982	22.7	10.4
수입액	3,968	5,286	7,078	33.9	33.6
수출입 차액	13,245	11,819	13,904	17.6	2.5

표 3-2-12 | 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		662	829	986	4.7	18.9	22.0
일본		6,639	5,507	6,766	32.2	22.9	1.0
동남아		2,643	3,134	3,694	17.6	17.9	18.2
북미		1,766	2,353	2,826	13.5	20.1	26.5
유럽		5,457	5,202	6,434	30.7	23.7	8.6
기타		46	80	276	1.3	245.0	144.9
합계		17,213	17,105	20,982	100.0	22.7	10.4

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-13 | 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		66	87	118	1.7	35.6	33.7
일본		3,623	4,849	6,388	90.3	31.7	32.8
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		211	271	348	4.8	28.4	28.4
유럽		68	79	105	1.5	32.9	24.3
기타		-	-	119	1.7	-	-
합계		3,968	5,286	7,078	100.0	33.9	33.6

표 3-2-14 | 만화산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	47.4	44.3	44.4	0.1
	해외 유통사 접촉	2.6	2.4	2.6	0.2
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	47.4	51.0	50.5	△0.5
	해외 에이전트 활용	2.6	2.3	2.5	0.2
	기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-2-15 | 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	21.1	23.7	52.3	28.6
LICENSE	78.9	76.3	31.3	△45
OEM 수출	-	-	16.4	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 제6절 만화산업 종사자 현황

표 3-2-16 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	619	621	623	6.2	0.3	0.3
	일반 출판사(만화부문)	1,572	1,585	1,592	15.8	0.4	0.6
	소계	2,191	2,206	2,215	22.0	0.4	0.5
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	173	184	189	1.9	2.5	4.4
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	309	316	330	3.2	4.5	3.4
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	16	17	17	0.2	4.2	5.2
	소계	498	517	536	5.3	3.8	3.8
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	866	846	823	8.2	△2.7	△2.5
	서적임대(대여)(만화부문)	3,211	3,146	3,073	30.5	△2.3	△2.2
	소계	4,077	3,992	3,896	38.7	△2.4	△2.2
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	754	716	721	7.2	0.7	△2.2
	만화서적 및 잡지류 소매	2,838	2,730	2,709	26.8	△0.8	△2.3
	소계	3,592	3,446	3,430	34.0	△0.5	△2.3
	합계	10,358	10,161	10,077	100.0	△0.8	△1.4

표 3-2-17 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>82)</sup>

(단위: 명)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
서울		455	444	35	317	12	370	1,392
부산		-	-	-	-	-	42	36
대구		-	25	-	-	-	27	73
인천		-	26	-	-	-	27	172
6개 시	광주	10	272	-	-	-	19	25
	대전	-	-	-	7	-	20	82
	울산	-	-	-	-	-	11	-
	소계	10	323	-	7	-	146	388
	경기도	117	344	153	5	5	214	832
강원도	-	151	-	-	-	10	67	
충청북도	-	-	-	-	-	11	37	
충청남도	-	-	-	-	-	18	57	
9개 도	전라북도	41	11	-	-	-	11	45
	전라남도	-	-	-	-	-	11	74
	경상북도	-	272	-	-	-	-	52
	경상남도	-	-	-	-	-	29	129
	제주도	-	45	1	1	-	3	-
	소계	158	823	154	6	5	307	1,293
합계		623	1,592	189	330	17	823	3,073

82) 인터넷서점(만화부문) 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
6개 시	서울	386	812	4,223	41.9
	부산	74	109	261	2.6
	대구	17	81	223	2.2
	인천	49	144	418	4.1
	광주	6	49	381	3.8
	대전	-	80	189	1.9
	울산	-	77	88	0.9
	소계	146	540	1,560	15.5
9개 도	경기도	176	922	2,768	27.5
	강원도	-	48	276	2.6
	충청북도	-	40	88	0.9
	충청남도	-	24	99	1.0
	전라북도	13	61	182	1.8
	전라남도	-	15	100	1.0
	경상북도	-	86	410	4.1
	경상남도	-	145	303	3.0
	제주도	-	18	68	0.7
	소계	189	1,359	4,294	42.6
합계	721	2,709	10,077	100.0	

표 3-2-18 | 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>83)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	4,362	4,247	4,223	△0.6
6개 시	부산	481	477	261	△45.3	△26.3
	대구	314	306	223	△27.1	△15.7
	인천	317	309	418	35.3	14.8
	광주	226	220	381	73.2	29.8
	대전	228	223	189	△15.2	△9.0
	울산	142	139	88	△36.7	△21.3
	소계	1,708	1,674	1,560	△6.8	△4.4
	9개 도	경기도	2,465	2,452	2,768	12.9
강원도		122	119	276	131.9	50.4
충청북도		132	128	88	△31.3	△18.4
충청남도		211	205	99	△51.7	△31.5
전라북도		133	130	182	39.9	17.0
전라남도		130	127	100	△21.3	△12.3
경상북도		224	218	410	88.0	35.3
경상남도		336	328	303	△7.6	△5.0
제주도		36	35	68	94.3	37.4
소계		3,789	3,742	4,294	14.8	6.5
합계	9,859	9,663	10,077	4.3	1.1	

83) 인터넷서점(만화부문) 제외



표 3-2-19 | 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>84)</sup>

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	346	55.5	211	33.9	32	5.1	34	5.5	623
	일반 출판사(만화부문)	562	35.3	662	41.6	209	13.1	159	10.0	1,592
	소계	908	40.9	873	39.4	241	10.9	193	8.8	2,215
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	94	49.7	80	42.3	7	3.7	8	4.2	189
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	194	58.8	99	30.0	11	3.3	26	7.9	330
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	7	41.2	5	29.4	3	17.6	2	11.8	17
	소계	295	55.0	184	34.3	21	3.9	36	6.7	536
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	206	25.0	416	50.5	122	14.8	79	9.6	823
	서적임대(대여)(만화부문)	767	25.0	1,644	53.5	172	5.6	490	15.9	3,073
	소계	973	25.0	2,060	52.9	294	7.5	569	14.6	3,896
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	574	79.6	89	12.3	33	4.7	25	3.5	721
	만화서적 및 잡지류 소매	628	23.2	1,674	61.8	146	5.4	261	9.6	2,709
	소계	1,202	35.0	1,763	51.4	179	5.2	286	8.3	3,430
합계		3,378	33.5	4,880	48.4	735	7.3	1,084	10.8	10,077

표 3-2-20 | 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>85)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		3,519	35.7	4,575	46.4	718	7.3	1,047	10.6	9,859
2012년		3,455	35.8	4,475	46.3	710	7.3	1,023	10.6	9,663
2013년		3,378	33.5	4,880	48.4	735	7.3	1,084	10.8	10,077
전년대비증감률(%)		△2.2	-	9.1	-	3.5	-	6.0	-	4.3
연평균증감률(%)		△2.0	-	3.3	-	1.2	-	1.8	-	1.1

표 3-2-21 | 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>86)</sup>

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	65	71	366	47	27	47	623
	일반 출판사(만화부문)	194	189	721	273	73	142	1,592
	소계	259	260	1,087	320	100	189	2,215
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	33	26	75	23	9	23	189
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	52	42	155	17	12	52	330
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	4	4	-	1	4	17
	소계	89	72	234	40	22	79	536
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	-	290	-	-	-	533	823
	서적임대(대여)(만화부문)	-	493	-	-	-	2,580	3,073
	소계	-	783	-	-	-	3,113	3,896
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	147	-	-	-	574	721
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,066	-	-	-	1,643	2,709
	소계	-	1,213	-	-	-	2,217	3,430
합계		348	2,328	1,321	360	122	5,598	10,077
비중(%)		3.5	23.1	13.1	3.6	1.2	55.6	100.0

84) 인터넷서점(만화부문) 제외

85) 인터넷서점(만화부문) 제외

86) 인터넷서점(만화부문) 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-22 | 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>87)</sup>

(단위: 명)

직무 연도	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년	332	2,239	1,248	350	124	5,566	9,859
2012년	341	2,181	1,267	352	122	5,400	9,663
2013년	348	2,328	1,321	360	122	5,598	10,077
전년대비증감률(%)	2.1	6.7	4.3	2.3	0.0	3.7	4.3
연평균증감률(%)	2.4	2.0	2.9	1.4	△0.8	0.3	1.1

표 3-2-23 | 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>88)</sup>

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	50	82	483	8
	일반 출판사(만화부문)	104	251	1,152	85	1,592
	소계	154	333	1,635	93	2,215
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	5	20	147	17	189
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	6	31	284	9	330
	모바일 만화콘텐츠 서비스	-	2	14	1	17
	소계	11	53	445	27	536
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	447	116	260	-	823
	서적임대(대여)(만화부문)	1,421	757	895	-	3,073
	소계	1,868	873	1,155	-	3,896
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	18	25	676	2	721
	만화서적 및 잡지류 소매	538	473	1,682	16	2,709
	소계	556	498	2,358	18	3,430
	합계	2,589	1,757	5,593	138	10,077
	비중(%)	25.7	17.4	55.5	1.4	100.0

표 3-2-24 | 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>89)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		2,623	1,698	5,407	131	9,859
2012년		2,556	1,663	5,311	133	9,663
2013년		2,589	1,757	5,593	138	10,077
전년대비증감률(%)		1.3	5.7	5.3	3.8	4.3
연평균증감률(%)		△0.7	1.7	1.7	2.6	1.1

87) 인터넷서점(만화부문) 제외

88) 인터넷서점(만화부문) 제외

89) 인터넷서점(만화부문) 제외

표 3-2-25 | 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>90)</sup>

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	179	183	146	115	623
	일반 출판사(만화부문)	461	408	351	372	1,592
	소계	640	591	497	487	2,215
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	67	60	42	20	189
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	124	96	83	27	330
	모바일 만화콘텐츠 서비스	6	5	4	2	17
	소계	197	161	129	49	536
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	139	81	188	415	823
	서적임대(대여)(만화부문)	857	325	503	1,388	3,073
	소계	996	406	691	1,803	3,896
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	30	169	46	476	721
	만화서적 및 잡지류 소매	984	625	276	824	2,709
	소계	1,014	794	322	1,300	3,430
	합계	2,847	1,952	1,639	3,639	10,077
	비중(%)	28.3	19.4	16.3	36.1	100.0

표 3-2-26 | 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>91)</sup>

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2011년		2,694	1,860	1,614	3,691	9,859
2012년		2,648	1,826	1,594	3,595	9,663
2013년		2,847	1,952	1,639	3,639	10,077
전년대비증감률(%)		7.5	6.9	2.8	1.2	4.3
연평균증감률(%)		2.8	2.4	0.8	△0.7	1.1

90) 인터넷서점(만화부문) 제외

91) 인터넷서점(만화부문) 제외

제1절 음악산업 총괄

표 3-3-1 음악산업 총괄

구분	사업체 수 <sup>92)</sup> (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	38,259	76,539	2,740,753	1,022,766	37.3	31,269	11,936
2010년	37,634	76,654	2,959,143	1,142,896	38.6	83,262	10,337
2011년	37,774	78,181	3,817,460	1,597,663	41.9	196,113	12,541
2012년	37,116	78,402	3,994,925	1,663,764	41.7	235,097	12,993
2013년	36,863	77,456	4,277,164	1,704,877	39.9	277,328	12,961
전년대비증감률(%)	△0.7	△1.2	7.1	2.5	-	18.0	△0.2
연평균증감률(%)	△0.9	0.3	11.8	13.6	-	72.6	2.1

표 3-3-2 음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 <sup>93)</sup> (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,116	2,537	724,470	649	286
	음반(음원) 녹음시설 운영업	130	462	46,990	361	102
	소계	1,246	2,999	771,460	619	257
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	33	62	14,163	429	228
	기타 오디오물 제작업	7	16	914	131	59
	소계	40	78	15,077	377	194
음반복제 및 배급업	음반 복제업	47	147	48,330	1028	329
	음반 배급업	19	136	59,539	3134	439
	소계	66	283	107,869	1634	381
음반 도소매업	음반 도매업	57	147	50,931	894	347
	음반 소매업	179	528	102,374	572	194
	소계	236	675	153,305	650	227
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	185	1,811	881,207	4,763	487
	음원대리 중개업	38	201	97,694	2,571	485
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	62	446	80,186	1,293	180
	소계	285	2,458	1,059,087	3,716	431

92) 인터넷 음반 소매업 사업체 수 제외

중분류	소분류	사업체 수 <sup>93)</sup> (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	514	3,163	616,820	1,200	195
	기타 음악공연 서비스업	33	230	51,080	1,548	222
	소계	547	3,393	667,900	1,221	197
종합계		2,420	9,886	2,774,698	1,147	281
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,443	67,570	1,502,466	44	22
	전체	36,863	77,456	4,277,164	116	55

## 제2절 음악산업 사업체 수 현황<sup>94)</sup>

【표 3-3-3】 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,193	1,192	1,116	3.0	△6.4	△3.3
	음반(음원) 녹음시설 운영업	129	124	130	0.4	4.8	0.4
	소계	1,322	1,316	1,246	3.4	△5.3	△2.9
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	49	44	33	0.1	△25.0	△17.9
	기타 오디오물 제작업	8	8	7	-	△12.5	△6.5
	소계	57	52	40	0.1	△23.1	△16.2
음반복제 및 배급업	음반 복제업	46	45	47	0.1	4.4	1.1
	음반 배급업	15	15	19	0.1	26.7	12.5
	소계	61	60	66	0.2	10.0	4.0
음반 도소매업	음반 도매업	46	54	57	0.2	5.6	11.3
	음반 소매업	159	155	179	0.4	15.5	6.1
	소계	205	209	236	0.6	12.9	7.3
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	199	197	185	0.5	△6.1	△3.6
	음원대리 중개업	43	43	38	0.1	△11.6	△6.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	69	72	62	0.2	△13.9	△5.2
	소계	311	312	285	0.8	△8.7	△4.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	481	486	514	1.4	5.8	3.4
	기타 음악공연 서비스업	21	21	33	0.1	57.1	25.4
	소계	502	507	547	1.5	7.9	4.4
종합계		2,458	2,456	2,420	6.6	△1.5	△0.8
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,316	34,660	34,443	93.4	△0.6	△1.2
	합계	37,774	37,116	36,863	100.0	△0.7	△1.2

93) 인터넷 음반 소매업 사업체 수 제외

94) 인터넷 음반 소매업 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-4 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위 : 개)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
서울		738	90	24	7	31	15	38	32
6개 시	부산	44	5	-	-	8	-	3	14
	대구	24	6	3	-	2	-	3	10
	인천	18	3	-	-	2	-	1	6
	광주	16	3	-	-	-	-	-	9
	대전	16	3	-	-	-	-	1	5
	울산	5	2	-	-	1	-	-	7
	소계	123	22	3	-	13	-	8	51
9개 도	경기도	117	11	6	-	3	4	10	22
	강원도	25	1	-	-	-	-	-	9
	충청북도	9	2	-	-	-	-	-	7
	충청남도	22	-	-	-	-	-	-	10
	전라북도	17	-	-	-	-	-	-	4
	전라남도	12	1	-	-	-	-	-	10
	경상북도	25	3	-	-	-	-	-	13
	경상남도	21	-	-	-	-	-	1	12
	제주도	7	-	-	-	-	-	-	9
	소계	255	18	6	-	3	4	11	96
합계	1,116	130	33	7	47	19	57	179	

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
서울		145	37	58	285	22	6,722	8,244	22.4
6개 시	부산	4	-	-	30	1	2,358	2,467	6.7
	대구	3	-	-	19	-	2,220	2,290	6.2
	인천	2	-	-	14	2	2,422	2,470	6.7
	광주	4	-	-	13	-	1,364	1,409	3.8
	대전	-	-	1	15	-	1,326	1,367	3.7
	울산	-	-	-	4	-	1,016	1,035	2.8
	소계	13	-	1	95	3	10,706	11,038	29.9
9개 도	경기도	21	1	3	52	3	7,426	7,679	20.8
	강원도	1	-	-	21	1	938	996	2.7
	충청북도	-	-	-	10	1	1,160	1,189	3.2
	충청남도	-	-	-	8	1	1,363	1,404	3.8
	전라북도	1	-	-	9	-	907	938	2.5
	전라남도	1	-	-	7	1	1,051	1,083	2.9
	경상북도	1	-	-	7	-	1,866	1,915	5.2
	경상남도	2	-	-	16	1	2,006	2,059	5.6
	제주도	-	-	-	4	-	298	318	0.9
	소계	27	1	3	134	8	17,015	17,581	47.7
합계	185	38	62	514	33	34,443	36,863	100.0	

| 표 3-3-5 | 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	8,296	8,255	8,244	△0.1	△0.3
	부산	2,473	2,426	2,467	1.7	△0.1
	대구	2,309	2,243	2,290	2.1	△0.4
	인천	2,426	2,354	2,470	4.9	0.9
	광주	1,344	1,315	1,409	7.1	2.4
	대전	1,343	1,308	1,367	4.5	0.9
	울산	1,069	1,039	1,035	△0.4	△1.6
	소계	10,964	10,685	11,038	3.3	0.3
9개 도	경기도	7,829	7,766	7,679	△1.1	△1.0
	강원도	1,332	1,304	996	△23.6	△13.5
	충청북도	1,152	1,120	1,189	6.2	1.6
	충청남도	1,433	1,393	1,404	0.8	△1.0
	전라북도	911	885	938	6.0	1.5
	전라남도	1,149	1,135	1,083	△4.6	△2.9
	경상북도	2,058	1,997	1,915	△4.1	△3.5
	경상남도	2,277	2,214	2,059	△7.0	△4.9
	제주도	373	362	318	△12.2	△7.7
	소계	18,514	18,176	17,581	△3.3	△2.6
합계	37,774	37,116	36,863	△0.7	△1.2	

제3절 음악산업 매출액 현황<sup>95)</sup>

| 표 3-3-6 | 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	579,041	635,910	724,470	16.9	13.9	11.9
	음반(음원) 녹음시설 운영업	40,565	44,480	46,990	1.1	5.6	7.6
	소계	619,606	680,390	771,460	18.0	13.4	11.6
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	12,667	13,668	14,163	0.3	3.6	5.7
	기타 오디오물 제작업	960	996	914	-	△8.2	△2.4
	소계	13,627	14,664	15,077	0.4	2.8	5.2
음반복제 및 배급업	음반 복제업	45,233	46,529	48,330	1.1	3.9	3.4
	음반 배급업	56,246	56,626	59,539	1.4	5.1	2.9
	소계	101,479	103,155	107,869	2.5	4.6	3.1
음반 도소매업	음반 소매업	49,449	50,541	50,931	1.2	0.8	1.5
	음반 소매업	100,774	100,511	102,374	2.4	1.9	0.8
	소계	150,223	151,052	153,305	3.6	1.5	1.0
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	714,845	780,121	881,207	20.6	13.0	11.0
	음원대리 중개업	86,662	91,279	97,694	2.3	7.0	6.2
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	78,027	81,123	80,186	1.9	△1.2	1.4
	소계	879,534	952,523	1,059,087	24.8	11.2	9.7
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	488,352	533,646	616,820	14.4	15.6	12.4
	기타 음악공연 서비스업	43,905	47,607	51,080	1.2	7.3	7.9
	소계	532,257	581,253	667,900	15.6	14.9	12.0
중합계		2,296,726	2,483,037	2,774,698	64.9	11.7	9.9
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,520,734	1,511,888	1,502,466	35.1	△0.6	△0.6
합계		3,817,460	3,994,925	4,277,164	100.0	7.1	5.8

95) 인터넷 음반 소매업은 통계청 "사이버쇼핑동향조사(2014)"를 인용하고 음반 소매업에 병합 집계

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-7 | 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)<sup>96)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
서울		448,572	33,314	12,351	914	27,397	42,854	28,103	78,878
6개 시	부산	5,907	597	-	-	3,581	-	687	1,902
	대구	45,283	500	218	-	2,535	-	2,768	1,591
	인천	4,982	2,708	-	-	2,555	-	-	1,606
	광주	5,875	70	-	-	-	-	-	224
	대전	2,587	262	-	-	-	-	1,122	833
	울산	-	-	-	-	-	-	-	641
	소계	64,634	4,137	218	-	8,671	-	4,577	6,797
9개 도	경기도	148,101	9,154	1,593	-	12,263	16,685	17,787	10,291
	강원도	19,935	-	-	-	-	-	-	709
	충청북도	2,291	-	-	-	-	-	-	738
	충청남도	2,637	-	-	-	-	-	-	849
	전라북도	-	-	-	-	-	-	-	640
	전라남도	2,197	-	-	-	-	-	-	707
	경상북도	3,801	384	-	-	-	-	-	1,224
	경상남도	31,511	-	-	-	-	-	465	1,286
	제주도	792	-	-	-	-	-	-	255
		소계	211,265	9,538	1,593	-	12,263	16,685	18,252
합계		724,470	46,990	14,163	914	48,330	59,539	50,931	102,374

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
서울		513,382	82,796	75,418	322,014	37,538	937,011	2,640,542	61.7
6개 시	부산	48,808	-	-	54,157	2,479	50,997	169,115	4.0
	대구	34,295	-	-	41,029	-	42,688	170,907	4.0
	인천	34,557	-	-	8,100	2,091	43,012	99,611	2.3
	광주	821	-	-	4,602	-	6,026	17,618	0.4
	대전	-	-	1,956	3,853	-	22,331	32,944	0.8
	울산	-	-	-	14,104	-	17,200	31,945	0.7
	소계	118,481	-	1,956	125,845	4,570	182,254	522,140	12.2
9개 도	경기도	54,189	14,898	2,811	68,097	5,833	206,998	568,700	13.4
	강원도	-	-	-	8,419	429	23,392	52,884	1.2
	충청북도	-	-	-	3,655	-	19,782	26,466	0.6
	충청남도	-	-	-	3,929	1,788	22,770	31,973	0.7
	전라북도	-	-	-	13,141	-	17,166	30,947	0.7
	전라남도	-	-	-	18,230	922	18,966	41,022	1.0
	경상북도	195,155	-	-	26,904	-	32,812	260,280	6.1
	경상남도	-	-	-	25,406	-	34,479	93,147	2.2
	제주도	-	-	-	1,180	-	6,836	9,063	0.2
		소계	249,344	14,898	2,811	168,961	8,972	383,201	1,114,482
합계		881,207	97,694	80,186	616,820	51,080	1,502,466	4,277,164	100.0

96) 인터넷 음반 소매업 제외



표 3-3-8 | 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>97)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,324,361	2,451,309	2,640,542	7.7	6.6
	부산	131,863	137,703	169,115	22.8	13.2
	대구	112,492	115,266	170,907	48.3	23.3
	인천	112,779	116,143	99,611	△14.2	△6.0
	광주	15,879	16,271	17,618	8.3	5.3
	대전	58,908	60,300	32,944	△45.4	△25.2
	울산	45,417	46,443	31,945	△31.2	△16.1
	소계	477,338	492,126	522,140	△6.1	△4.6
9개 도	경기도	536,594	561,467	568,700	1.3	2.9
	강원도	50,187	51,373	52,884	2.9	2.7
	충청북도	51,816	53,415	26,466	△50.5	△28.5
	충청남도	60,065	61,484	31,973	△48.0	△27.0
	전라북도	45,235	46,351	30,947	△33.2	△17.3
	전라남도	48,994	51,214	41,022	△19.9	△8.5
	경상북도	86,209	88,602	260,280	193.8	73.8
	경상남도	90,678	93,102	93,147	0.0	1.4
	제주도	18,015	18,459	9,063	△50.9	△29.1
	소계	987,793	1,025,467	1,114,482	8.7	6.2
	합계	3,789,492	3,968,902	4,277,164	7.8	6.2

**제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황**

표 3-3-9 | 음악산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	4,277,164	1,704,877	39.86	207,884	1,050,202	76,708	221,125	112,453	36,505
부가가치액 대비 비중(%)				12.2	61.6	4.5	13	6.6	2.1
매출액 대비 비중(%)				4.9	24.6	1.8	5.2	2.6	0.9

표 3-3-10 | 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		196,257	976,652	70,655	213,897	105,257	34,945	1,597,663
2012년		196,324	1,033,197	73,206	212,962	111,472	36,603	1,663,764
2013년		207,884	1,050,202	76,708	221,125	112,453	36,505	1,704,877
전년대비증감률(%)		5.9	1.6	4.8	3.8	0.9	△0.3	2.5
연평균증감률(%)		2.9	3.7	4.2	1.7	3.4	2.2	3.3

97) 인터넷 음반 소매업 제외

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 권역  
 제1장 음악산업  
 제2장 공연·영상·방송·출판·게임·문화콘텐츠산업  
 제3장 음악산업  
 제4장 음악산업 부가가치액 구성 현황

**제5절 음악산업 수출입액 현황<sup>98)</sup>**

표 3-3-11 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	196,113	235,097	277,328	18.0	18.9
수입액	12,541	12,993	12,961	△0.2	1.7
수출입 차액	183,572	222,104	264,367	-	-

표 3-3-12 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		6,836	8,806	10,186	3.7	15.7	22.1
일본		157,938	189,512	221,739	80.0	17.0	18.5
동남아		25,691	31,146	38,166	13.8	22.5	21.9
북미		587	857	1,024	0.4	19.5	32.1
유럽		4,632	4,231	4,827	1.7	14.1	2.1
기타		429	545	1,386	0.5	154.3	79.7
합계		196,113	235,097	277,328	100.0	18.0	18.9

표 3-3-13 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		99	109	103	0.8	△5.5	2.0
일본		2,427	2,592	2,650	20.4	2.2	4.5
동남아		58	62	63	0.5	1.6	4.2
북미		2,246	2,506	2,619	20.2	4.5	8.0
유럽		7,213	7,194	7,201	55.6	0.1	△0.1
기타		498	530	325	2.5	△38.7	△19.2
합계		12,541	12,993	12,961	100.0	△0.2	1.7

표 3-3-14 음악산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	2.7	3.2	3.2	0.0
	해외 유통사 접촉	63.0	61.9	61.7	△0.2
	온라인 해외 판매	8.2	9.2	9.3	0.1
간접 수출	해외 법인 활용	5.5	4.8	5.1	0.3
	국내 에이전트 활용	6.9	5.6	6.2	0.6
	해외 에이전트 활용	13.7	15.3	14.5	△0.8
기타	-	-	-	-	
합계		100.0	100.0	100.0	-

98) 음반 수출 및 수입액: 관세청, "품목별 수출입 실적", 2014

표 3-3-15 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감%p
완제품수출	69.9	70.1	69.3	△0.8
LICENSE	30.1	29.9	30.7	0.8
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 제6절 음악산업 종사자 현황

표 3-3-16 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	2,273	2,398	2,537	3.3	5.8	5.6
	음반(음원) 녹음시설 운영업	497	460	462	0.6	0.4	△3.6
	소계	2,770	2,858	2,999	3.9	4.9	4.1
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	64	62	62	0.1	0.0	△1.6
	기타 오디오물 제작업	16	16	16	-	0.0	0.0
	소계	80	78	78	0.1	0.0	△1.3
음반복제 및 배급업	음반 복제업	149	145	147	0.2	1.4	△0.7
	음반 배급업	138	133	136	0.2	2.3	△0.7
	소계	287	278	283	0.4	1.8	△0.7
음반 도소매업	음반 도매업	151	148	147	0.2	△0.7	△1.3
	음반 소매업	546	516	528	0.7	2.3	△1.7
	소계	697	664	675	0.9	1.7	△1.6
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,705	1,791	1,811	2.3	1.1	3.1
	음원대리 중개업	181	191	201	0.3	5.2	5.4
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	469	453	446	0.6	△1.5	△2.5
	소계	2,355	2,435	2,458	3.2	0.9	2.2
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	2,852	3,055	3,163	4.1	3.5	5.3
	기타 음악공연 서비스업	223	228	230	0.3	0.9	1.6
	소계	3,075	3,283	3,393	4.4	3.4	5.0
종합계		9,264	9,596	9,886	12.8	3.0	3.3
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	68,917	68,806	67,570	87.2	△1.8	△1.0
	합계	78,181	78,402	77,456	100.0	△1.2	△0.5

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-17 | 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>99)</sup>

(단위: 명)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
6개 시	서울	576	189	47	16	63	88	63	309
	부산	64	19	-	-	12	-	9	11
	대구	300	17	2	-	14	-	15	10
	인천	58	40	-	-	14	-	-	10
	광주	133	10	-	-	-	-	-	5
	대전	31	9	-	-	-	-	13	5
	울산	-	-	-	-	-	-	-	5
	소계	586	95	2	-	40	-	37	46
9개 도	경기도	857	162	11	-	45	48	40	125
	강원도	145	-	-	-	-	-	-	5
	충청북도	27	-	-	-	-	-	-	5
	충청남도	36	-	-	-	-	-	-	6
	전라북도	-	-	-	-	-	-	-	5
	전라남도	28	-	-	-	-	-	-	5
	경상북도	52	16	-	-	-	-	-	9
	경상남도	221	-	-	-	-	-	7	10
	제주도	9	-	-	-	-	-	-	1
	소계	1,375	178	11	-	45	48	47	171
합계	2,537	462	62	16	147	136	147	528	

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	741	120	353	1,055	100	20,398	24,118	31.1
	부산	178	-	-	288	14	3,958	4,553	5.9
	대구	116	-	-	252	-	3,589	4,315	5.6
	인천	116	-	-	149	12	3,581	3,980	5.1
	광주	65	-	-	82	-	1,929	2,224	2.9
	대전	-	-	66	44	-	1,922	2,090	2.7
	울산	-	-	-	83	-	1,632	1,720	2.2
	소계	475	-	66	898	26	16,611	18,882	24.4
9개 도	경기도	202	81	27	492	50	12,477	14,617	18.9
	강원도	-	-	-	74	8	3,721	3,953	5.1
	충청북도	-	-	-	59	-	1,686	1,777	2.3
	충청남도	-	-	-	50	38	2,181	2,311	3.0
	전라북도	-	-	-	65	-	1,522	1,592	2.1
	전라남도	-	-	-	123	7	1,753	1,916	2.5
	경상북도	392	-	-	161	-	3,200	3,830	4.9
	경상남도	-	-	-	173	-	3,456	3,867	5.0
	제주도	-	-	-	14	-	569	593	0.7
	소계	594	81	27	1,211	103	30,564	34,456	44.5
합계	1,811	201	446	3,163	230	67,570	77,456	100.0	

99) 인터넷 음반 소매업 제외

표 3-3-18 | 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>100)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2011년	2012년	2013년		
6개 시	서울	19,682	20,070	24,118		
	부산	5,023	5,078	4,553	△10.3	△4.8
	대구	4,640	4,606	4,315	△6.3	△3.6
	인천	4,674	4,594	3,980	△13.4	△7.7
	광주	2,490	2,474	2,224	△10.1	△5.5
	대전	2,474	2,464	2,090	△15.2	△8.1
	울산	2,119	2,095	1,720	△17.9	△9.9
	소계	21,420	21,311	18,882	△11.4	△6.1
9개 도	경기도	16,025	16,181	14,617	△9.7	△4.5
	강원도	2,292	2,248	3,953	75.8	31.3
	충청북도	2,205	2,163	1,777	△17.8	△10.2
	충청남도	2,829	2,797	2,311	△17.4	△9.6
	전라북도	1,976	1,954	1,592	△18.5	△10.2
	전라남도	2,232	2,249	1,916	△14.8	△7.3
	경상북도	4,144	4,106	3,830	△6.7	△3.9
	경상남도	4,474	4,435	3,867	△12.8	△7.0
	제주도	733	730	593	△18.8	△10.1
	소계	36,910	36,863	34,456	△6.5	△3.4
합계	78,012	78,244	77,456	△1.0	△0.4	

표 3-3-19 | 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>101)</sup>

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,245	49.1	970	38.2	169	6.7	154	6.0	2,537
	음반(음원) 녹음시설 운영업	377	81.6	57	12.3	17	3.7	11	2.4	462
	소계	1,622	54.1	1,027	34.2	186	6.2	164	5.5	2,999
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	32	51.6	22	35.5	5	8.1	3	4.8	62
	기타 오디오물 제작업	13	83.4	1	8.3	1	8.3	-	-	16
	소계	45	57.7	23	29.5	6	8.7	3	4.1	78
음반복제 및 배급업	음반 복제업	124	84.4	16	10.9	4	2.7	3	2.0	147
	음반 배급업	83	61.0	13	9.6	13	9.5	27	19.9	136
	소계	206	72.9	29	10.3	17	6.1	30	10.7	283
음반 도소매업	음반 도매업	74	50.1	42	28.3	21	14.1	11	7.5	147
	음반 소매업	267	50.6	219	41.5	19	3.5	23	4.4	528
	소계	341	50.5	261	38.7	40	5.8	34	5.0	675
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,064	58.8	470	26.0	157	8.6	120	6.6	1,811
	음원대리 중개업	97	48.0	58	28.7	24	11.9	23	11.4	201
	콘텐츠제작및제공업(CP)	255	57.2	152	34.1	32	7.2	7	1.5	446
소계	1,416	57.6	680	27.7	213	8.7	149	6.0	2,458	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,575	49.8	1,094	34.6	287	9.1	209	6.5	3,163
	기타 음악공연 서비스업	88	38.3	103	44.9	20	8.9	18	7.9	230
	소계	1,663	49.0	1,197	35.3	306	9.0	227	6.7	3,393
중합계		5,293	53.5	3,217	32.5	769	7.8	608	6.2	9,886
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	19,277	28.5	26,097	38.6	10,343	15.4	11,853	17.5	67,570
	합계	24,570	31.7	29,313	37.8	11,112	14.4	12,461	16.1	77,456

100) 인터넷 음반 소매업 제외

101) 인터넷 음반 소매업 제외

03 콘텐츠산업 통계조사사업별 결과  
1년  
2년  
3년  
4년  
5년  
6년  
7년  
8년  
9년  
10년  
11년  
12년  
13년  
14년  
15년  
16년  
17년  
18년  
19년  
20년

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-20 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황<sup>102)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		34,530	44.3	24,139	30.9	9,110	11.7	10,233	13.1	78,012
2012년		34,668	44.3	24,241	31.0	9,150	11.7	10,185	13.0	78,244
2013년		24,570	31.7	29,313	37.8	11,112	14.4	12,461	16.1	77,456
전년대비증감률(%)		△29.1	-	20.9	-	21.4	-	22.4	-	△1.0
연평균증감률(%)		△15.6	-	10.2	-	10.4	-	10.4	-	△0.4

표 3-3-21 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>103)</sup>

(단위: 명)

업종	직무	사업	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		기획						
음악제작업	음악 기획 및 제작업	445	355	977	314	64	382	2,537
	음반(음원) 녹음시설 운영업	44	54	290	12	4	58	462
	소계	489	409	1,267	326	68	440	2,999
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	9	12	23	4	-	14	62
	기타 오디오물 제작업	-	4	11	1	-	-	16
	소계	9	16	34	5	-	14	78
음반복제 및 배급업	음반 복제업	8	24	109	-	-	6	147
	음반 배급업	5	28	24	15	-	64	136
	소계	13	52	133	15	-	70	283
음반 도소매업	음반 도매업	11	26	2	16	-	92	147
	음반 소매업	19	118	15	35	-	341	528
	소계	30	144	17	51	-	433	675
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	255	212	380	136	66	761	1,811
	음원대리 중개업	14	37	-	12	6	132	201
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	59	24	278	15	-	71	446
	소계	328	273	658	163	72	964	2,458
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	714	435	1,172	332	101	410	3,163
	기타 음악공연 서비스업	25	51	64	21	-	68	230
	소계	739	486	1,236	353	101	478	3,393
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-	-	-
합계		1,608	1,380	3,345	913	241	2,399	9,886
비중(%)		16.3	14.0	33.8	9.2	2.4	24.3	100.0

표 3-3-22 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>104)</sup>

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년		1,437	1,274	3,136	835	234	2,179	9,095
2012년		1,525	1,330	3,252	868	239	2,224	9,438
2013년		1,608	1,380	3,345	913	241	2,399	9,886
전년대비증감률(%)		5.4	3.8	2.9	5.2	0.8	7.9	4.7
연평균증감률(%)		5.8	4.1	3.3	4.6	1.5	4.9	4.3

102) 인터넷 음반 소매업 제외

103) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

104) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-23 | 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>105)</sup>

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	61	111	2,316	49	2,537
	음반(음원) 녹음시설 운영업	26	60	368	8	462
	소계	87	171	2,684	57	2,999
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	2	12	45	3	62
	기타 오디오물 제작업	-	4	12	-	16
	소계	2	16	57	3	78
음반복제 및 배급업	음반 복제업	11	22	114	-	147
	음반 배급업	13	19	101	3	136
	소계	24	41	215	3	283
음반 도소매업	음반 도매업	21	29	97	-	147
	음반 소매업	147	45	336	-	528
	소계	168	74	433	-	675
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	45	74	1,660	32	1,811
	음원대리 중개업	5	8	187	1	201
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	20	33	385	8	446
	소계	70	115	2,232	41	2,458
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	181	170	2,662	150	3,163
	기타 음악공연 서비스업	5	3	212	10	230
	소계	186	173	2,874	160	3,393
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	537	590	8,495	264	9,886
	비중(%)	5.4	6.0	85.9	2.7	100.0

표 3-3-24 | 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>106)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		468	545	7,837	245	9,095
2012년		474	553	8,152	259	9,438
2013년		537	590	8,495	264	9,886
전년대비증감률(%)		13.3	6.7	4.2	1.9	4.7
연평균증감률(%)		7.1	4.0	4.1	3.8	4.3

105) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

106) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-25 | 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>107)</sup>

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	794	806	565	372	2,537
	음반(음원) 녹음시설 운영업	114	154	130	64	462
	소계	908	960	695	436	2,999
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	15	19	13	15	62
	기타 오디오물 제작업	-	-	6	10	16
	소계	15	19	19	25	78
음반복제 및 배급업	음반 복제업	46	44	36	21	147
	음반 배급업	33	48	32	23	136
	소계	79	92	68	44	283
음반 도소매업	음반 도매업	25	32	55	35	147
	음반 소매업	97	122	143	166	528
	소계	122	154	198	201	675
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	523	546	513	229	1,811
	음원대리 중개업	52	64	48	37	201
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	145	147	113	41	446
	소계	720	757	674	307	2,458
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,079	848	730	506	3,163
	기타 음악공연 서비스업	46	97	62	25	230
	소계	1,125	945	792	531	3,393
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	2,969	2,927	2,446	1,544	9,886
	비중(%)	30.0	29.6	24.7	15.6	100.0

표 3-3-26 | 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>108)</sup>

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2011년		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
2012년		2,794	2,806	2,398	1,440	9,438
2013년		2,969	2,927	2,446	1,544	9,886
전년대비증감률(%)		6.3	4.3	2.0	7.2	4.7
연평균증감률(%)		5.3	4.0	2.7	5.4	4.3

107) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

108) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외



## 04

## 게임산업



## 제1절 게임산업 총괄

표 3-4-1 | 게임산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	30,535	92,533	6,580,600	3,348,867	50.9	1,240,856	332,250
2010년	20,658	94,973	7,431,118	3,768,320	50.7	1,606,102	242,532
2011년	17,344	95,015	8,804,740	4,184,893	47.5	2,378,078	204,986
2012년	16,189	95,051	9,752,538	4,568,089	46.8	2,638,916	179,135
2013년	15,078	91,893	9,719,683	4,545,896	46.8	2,715,400	172,229
전년대비증감률(%)	△6.9	△3.3	△0.3	△0.5	-	2.9	△3.9
연평균증감률(%)	△16.2	△0.2	10.2	7.9	-	21.6	△15.1

표 3-4-2 | 게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	812	40,541	7,994,039	9,845	197
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	13,796	50,496	1,661,800	120	33
	전자 게임장 운영업	470	856	63,844	136	75
	전체	15,078	91,893	9,719,683	645	106

## 제2절 게임산업 사업체 수 현황

표 3-4-3 | 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	1,017	957	812	5.4	△15.2	△10.6
	게임 배급업						
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	15,817	14,782	13,796	91.5	△6.7	△6.6
	전자 게임장 운영업	510	450	470	3.1	4.4	△4.0
	합계	17,344	16,189	15,078	100	△6.3	△6.5

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-4 | 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위 : 개)

지역	업종	게임 유통업			합계	비중(%)
		게임 제작 및 배급업	컴퓨터 게임방 운영업	전자 게임장 운영업		
서울		572	2,799	105	3,476	23.1
6개 시	부산	14	992	40	1,046	6.9
	대구	19	603	23	645	4.3
	인천	14	712	30	756	5.0
	광주	6	544	9	559	3.7
	대전	13	444	28	485	3.2
	울산	1	364	5	370	2.5
	소계	67	3,659	135	3,861	25.6
9개 도	경기도	150	2,913	30	3,093	20.5
	강원도	1	519	86	606	4.0
	충청북도	3	459	22	484	3.2
	충청남도	7	584	7	598	4.0
	전라북도	8	580	19	607	4.0
	전라남도	1	494	21	516	3.4
	경상북도	1	680	19	700	4.6
	경상남도	2	881	21	904	6.0
	제주도	-	228	5	233	1.5
	소계	173	7,338	230	7,741	51.3
합계		812	13,796	470	15,078	100.0

표 3-4-5 | 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		4,863	4,417	3,476	△21.3	△15.5
6개 시	부산	1,318	1,265	1,046	△17.3	△10.9
	대구	766	702	645	△8.1	△8.2
	인천	811	753	756	0.4	△3.5
	광주	658	611	559	△8.5	△7.8
	대전	427	372	485	30.4	6.6
	울산	289	241	370	53.5	13.1
	소계	4,269	3,944	3,861	△2.1	△4.9
9개 도	경기도	3,708	3,667	3,093	△15.7	△8.7
	강원도	466	412	606	47.1	14.0
	충청북도	382	345	484	40.3	12.6
	충청남도	585	546	598	9.5	1.1
	전라북도	613	538	607	12.8	△0.5
	전라남도	501	462	516	11.7	1.5
	경상북도	763	726	700	△3.6	△4.2
	경상남도	1,011	963	904	△6.1	△5.4
	제주도	183	169	233	37.9	12.8
	소계	8,212	7,828	7,741	△1.1	△2.9
합계		17,344	16,189	15,078	△6.9	△6.8

## 제3절 게임산업 매출액 현황

표 3-4-6 | 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	6,236,852	6,783,902	5,452,283	56.1	△19.6	△6.5
	비디오게임	268,423	160,869	93,617	1.0	△41.8	△40.9
	모바일게임	423,567	800,922	2,327,680	23.9	190.6	134.4
	PC게임	9,639	68,000	37,967	0.4	△44.2	98.5
	아케이드게임	73,622	79,113	82,492	0.8	4.3	5.9
	소계	7,012,103	7,892,806	7,994,039	82.2	1.3	6.8
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,716,325	1,793,201	1,661,800	17.1	△7.3	△1.6
	전자 게임장 운영업	76,312	66,531	63,844	0.7	△4.0	△8.5
	소계	1,792,637	1,859,732	1,725,644	17.8	△7.2	△1.9
합계	8,804,740	9,752,538	9,719,683	100.0	△0.3	5.1	

표 3-4-7 | 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	업종		합계	비중(%)	
	게임 제작 및 배급업	게임 유통업			
서울	6,692,954	204,860	6,897,814	71.0	
6개 시	부산	9,329	145,110	154,440	1.6
	대구	25,847	120,659	146,506	1.5
	인천	65,429	134,793	200,222	2.1
	광주	7,840	67,037	74,877	0.8
	대전	312,148	43,372	355,520	3.7
	울산	-	96,081	96,081	1.0
	소계	420,594	607,052	1,027,646	10.6
	9개 도	경기도	729,347	375,281	1,104,628
강원도		14,440	53,753	68,193	0.7
충청북도		330	45,852	46,182	0.5
충청남도		131,403	39,133	170,536	1.8
전라북도		1,418	62,831	64,248	0.7
전라남도		-	58,155	58,155	0.6
경상북도		-	109,778	109,778	1.1
경상남도		3,554	148,174	151,728	1.6
제주도		-	20,775	20,775	0.2
소계		880,492	913,731	1,794,223	18.5
합계	7,994,039	1,725,644	9,719,683	100.0	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-8 | 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	5,060,918	5,802,791	6,897,814	18.9	16.7
	부산	122,614	114,148	154,440	35.3	12.2
	대구	112,954	111,648	146,506	31.2	13.9
	인천	105,925	104,476	200,222	91.6	37.5
	광주	65,306	64,536	74,877	16.0	7.1
	대전	88,476	85,758	355,520	314.6	100.5
	울산	41,389	40,370	96,081	138.0	52.4
	소계	536,664	520,936	1,027,646	97.3	38.4
	9개 도	경기도	2,766,516	2,994,584	1,104,628	△63.1
강원도		47,735	46,785	68,193	45.8	19.5
충청북도		43,841	43,017	46,182	7.4	2.6
충청남도		77,684	77,299	170,536	120.6	48.2
전라북도		54,368	52,808	64,248	21.7	8.7
전라남도		48,222	47,511	58,155	22.4	9.8
경상북도		65,733	64,778	109,778	69.5	29.2
경상남도		78,532	77,637	151,728	95.4	39.0
제주도		24,527	24,392	20,775	△14.8	△8.0
소계	3,207,158	3,428,811	1,794,223	△47.7	△25.2	
합계	8,804,740	9,752,538	9,719,683	△0.3	5.1	

제4절 | 게임산업 수출입액 현황

표 3-4-9 | 게임산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	2,378,078	2,638,916	2,715,400	2.9	6.9
수입액	204,986	179,135	172,229	△3.9	△8.3
수출입 차액	2,173,092	2,459,781	2,543,171	3.4	8.2

표 3-4-10 | 게임산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		907,296	1,018,676	1,048,144	38.6	2.9	7.5
일본		652,556	703,368	725,012	26.7	3.1	5.4
동남아		428,277	496,325	510,495	18.8	2.9	9.2
북미		181,255	202,337	209,086	7.7	3.3	7.4
유럽		152,369	159,258	162,924	6.0	2.3	3.4
기타		56,325	58,952	59,739	2.2	1.3	3.0
합계		2,378,078	2,638,916	2,715,400	100.0	2.9	6.9

표 3-4-11 | 게임산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)
중국		30,625	36,298	49,659	28.8	36.8
일본		163,582	119,397	40,642	23.6	△66.0
동남아		-	-	-	-	-
북미		10,522	23,126	35,562	20.6	53.8
유럽		134	148	20,965	12.2	14065.5
기타		123	166	25,401	14.7	15201.8
합계		204,986	179,135	172,229	100.0	△3.9

표 3-4-12 | 게임산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)
해외 유통사/퍼블리셔와 직접 접촉	32.0	31.5	47.2	15.7
해외 전시회/로드쇼 투자상담회 등 참여	19.1	15.3	-	-
국내 기업의 해외 유통망 활용	8.0	13.8	10.2	△3.6
전문 에이전시 활용	14.1	13.8	-	-
해외 전시 합자/투자법인 설립, 활용	1.7	2.0	8.9	6.9
온라인 등을 이용한 직접 판매	25.1	23.6	33.7	10.1
기타	-	-	-	-
없음	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 제5절

## 게임산업 종사자 현황

표 3-4-13 | 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	44,221	44,036	30,559	33.3	△30.6	△16.9
	비디오게임	2,218	1,782	329	0.4	△81.5	△61.5
	모바일게임	4,585	5,823	9,038	9.8	55.2	40.4
	PC게임	122	106	205	0.2	93.4	29.6
	아케이드게임	713	719	410	0.4	△43.0	△24.2
	소계	51,859	52,466	40,541	44.1	△22.7	△11.6
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	42,161	41,698	50,496	55.0	21.1	9.4
	전자 게임장 운영업	995	887	856	0.9	△3.5	△7.2
	소계	43,156	42,585	51,352	55.9	20.6	9.1
합계		95,015	95,051	91,893	100.0	△3.3	△1.7

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-14 | 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	25,074	10,149	35,223	38.3
	부산	888	3,204	4,092	4.5
	대구	245	2,742	2,988	3.3
	인천	464	4,883	5,347	5.8
	광주	72	1,979	2,051	2.2
	대전	1,684	1,341	3,025	3.3
	울산	-	1,816	1,816	2.0
	소계	3,354	15,965	19,319	21.0
9개 도	경기도	11,921	10,502	22,423	24.4
	강원도	56	1,305	1,361	1.5
	충청북도	10	1,510	1,520	1.7
	충청남도	23	1,832	1,855	2.0
	전라북도	75	2,048	2,123	2.3
	전라남도	-	1,686	1,686	1.8
	경상북도	-	2,692	2,692	2.9
	경상남도	28	3,112	3,140	3.4
	제주도	-	551	551	0.6
	소계	12,113	25,238	37,351	40.6
합계	40,541	51,352	91,893	100.0	

표 3-4-15 | 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	39,661	39,865	35,223	△11.6	△5.8
	부산	3,024	2,988	4,092	36.9	16.3
	대구	2,504	2,478	2,988	20.6	9.2
	인천	2,715	2,676	5,347	99.8	40.3
	광주	1,640	1,570	2,051	30.7	11.8
	대전	2,157	2,114	3,025	43.1	18.4
	울산	986	955	1,816	90.1	35.7
	소계	13,026	12,781	19,319	51.2	21.8
9개 도	경기도	30,909	31,181	22,423	△28.1	△14.8
	강원도	1,233	1,217	1,361	11.8	5.1
	충청북도	1,143	1,119	1,520	35.8	15.3
	충청남도	1,835	1,811	1,855	2.4	0.5
	전라북도	1,498	1,467	2,123	44.7	19.1
	전라남도	1,442	1,411	1,686	19.5	8.1
	경상북도	1,703	1,666	2,692	61.6	25.7
	경상남도	1,878	1,858	3,140	69.0	29.3
	제주도	687	675	551	△18.4	△10.5
	소계	42,328	42,405	37,351	△11.9	△6.1
합계	95,015	95,051	91,893	△3.3	△1.7	

표 3-4-16 | 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	20,400	69.7	8,750	29.9	64	0.2	53	0.2	29,267
	비디오게임	235	73.1	80	24.8	7	2.1	-	-	322
	모바일게임	6,735	65.9	2,946	28.8	379	3.7	156	1.5	10,215
	PC게임	220	71.7	78	25.5	5	1.7	4	1.2	307
	아케이드게임	239	55.5	173	40.2	5	1.2	13	3.1	430
	소계	27,829	68.6	12,027	29.7	460	1.1	226	0.6	40,541
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	10,862	21.5	9,319	18.5	18,031	35.7	12,284	24.3	50,496
	전자 게임장 운영업	188	21.9	194	22.6	258	30.1	216	25.3	856
	소계	11,050	21.5	9,512	18.5	18,289	35.6	12,500	24.3	51,352
합계	38,879	42.3	21,539	23.4	18,749	20.4	12,726	13.8	91,893	

표 3-4-17 | 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		50,714	53.4	15,187	16.0	19,884	20.9	9,230	9.7	95,015
2012년		51,067	53.7	15,288	16.1	19,643	20.7	9,053	9.5	95,051
2013년		38,879	42.3	21,539	23.4	18,749	20.4	12,726	13.8	91,893
전년대비증감률(%)		△23.9	-	40.9	-	△4.6	-	40.6	-	△3.3

표 3-4-18 | 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	사업형태	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	5,139	2,265	21,616	248	29,267
	비디오게임	53	34	230	4	322
	모바일게임	869	639	8,340	366	10,215
	PC게임	16	10	216	64	307
	아케이드게임	68	134	210	18	430
	소계	6,145	3,082	30,612	701	40,541
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	12,895	12,298	14,853	10,450	50,496
	전자 게임장 운영업	198	215	284	160	856
	소계	13,093	12,512	15,137	10,610	51,352
합계		19,238	15,595	45,749	11,311	91,893
비중(%)		20.9	17.0	49.8	12.3	100.0

표 3-4-19 | 게임산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		10,114	20,591	62,861	1,449	95,015
2012년		10,032	20,318	63,267	1,434	95,051
2013년		19,238	15,595	45,749	11,311	91,893
전년대비증감률(%)		91.8	△23.2	△27.7	688.8	△3.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-20 | 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	12,128	11,921	3,175	2,043	29,267
	비디오게임	92	119	102	9	322
	모바일게임	3,719	3,526	2,190	780	10,215
	PC게임	55	120	84	48	307
	아케이드게임	241	95	45	50	430
	소계	16,235	15,782	5,595	2,929	40,541
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	21,677	9,445	9,883	9,491	50,496
	전자 게임장 운영업	320	104	108	324	856
	소계	21,997	9,550	9,991	9,815	51,352
합계		38,231	25,332	15,586	12,744	91,893
비중(%)		41.6	27.6	17.0	13.9	100.0

표 3-4-21 | 게임산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2011년		32,123	31,025	17,549	14,318	95,015
2012년		32,125	31,239	17,623	14,064	95,051
2013년		38,231	25,332	15,586	12,744	91,893
전년대비증감률(%)		19.0	△18.9	△11.6	△9.4	△3.3



## 05

## 영화산업



## 제1절

영화산업 총괄<sup>109)</sup>표 3-5-1 | 영화산업 총괄<sup>110)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.9	14,122	73,646
2010년	3,727	30,561	3,577,948	1,169,265	32.7	13,583	53,374
2011년	3,416	29,493	3,833,659	1,524,495	39.8	15,829	46,355
2012년	2,622	30,775	4,364,639	1,707,458	39.1	20,175	59,409
2013년	1,427	30,238	4,664,748	1,794,369	38.5	37,071	50,339
전년대비증감률(%)	△45.6	△1.7	6.9	5.1	-	83.7	△15.3
연평균증감률(%)	△23.2	1.9	8.5	12.9	-	27.3	△9.1

표 3-5-2 | 영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	428	3,250	619,372	1,447	191
	영화 수입	131	819	278,434	2,125	340
	영화제작 지원	339	2,951	268,792	793	91
	영화 배급	71	1,360	803,916	11,323	591
	극장 상영	333	20,001	2,178,244	6,541	109
	영화 홍보 및 마케팅	88	1,123	190,148	2,161	169
	소계	1,390	29,504	4,338,906	3,122	147
디지털온라 인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	4	86	25,997	6,499	302
	온라인 상영	33	648	299,845	9,086	463
	소계	37	734	325,842	8,807	444
	전체	1,427	30,238	4,664,748	3,269	154

109) 2012년까지 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영, 온라인 상영 등으로 구성되던 'DVD/VHS 제작유통업' 중분류가 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통업'으로 변경되고 제작 부분만 포함, 2013년 기준부터는 영화제작, 지원 및 유통업 중 영화투자조합 삭제

110) 2011~2012년까지 영화투자조합 삭제 소급적용

**제2절 영화산업 사업체 수 현황**

표 3-5-3 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	387	386	428	30.0	10.9	5.2
	영화 수입	125	123	131	9.2	6.5	2.4
	영화제작 지원	106	96	339	23.8	253.1	78.8
	영화 배급	74	81	71	5.0	△12.3	△2.0
	극장 상영	320	315	333	23.3	5.7	2.0
	영화 홍보 및 마케팅	74	74	88	6.1	18.9	9.0
	소계	1,086	1,075	1,390	97.4	29.3	13.1
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	2,290	1,517	4	0.3	△99.7	△95.8
	온라인 상영	40	30	33	2.3	10.0	△9.2
	소계	2,330	1,547	37	2.6	△97.6	△87.4
합계		3,416	2,622	1,427	100.0	△45.6	△35.4

※ 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-4 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위 : 개)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업		합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 상영		
6개 시	서울	341	119	204	65	76	86	3	28	922	64.6
	부산	14	1	5	1	25	-	-	1	47	3.3
	대구	-	-	-	1	19	-	-	-	20	1.4
	인천	6	-	4	-	17	-	-	-	27	1.9
	광주	1	-	2	1	14	-	-	-	18	1.3
	대전	1	-	1	1	9	-	-	-	12	0.8
	울산	-	-	-	-	5	-	-	-	5	0.4
9개 도	소계	22	1	12	4	89	-	-	1	129	9.0
	경기도	56	10	115	2	73	2	1	4	263	18.4
	강원도	1	-	3	-	9	-	-	-	13	0.9
	충청북도	2	-	-	-	9	-	-	-	11	0.8
	충청남도	-	1	1	-	13	-	-	-	15	1.1
	전라북도	3	-	2	-	14	-	-	-	19	1.3
	전라남도	-	-	-	-	8	-	-	-	8	0.6
	경상북도	1	-	-	-	16	-	-	-	17	1.2
	경상남도	-	-	1	-	20	-	-	-	21	1.5
	제주도	2	-	1	-	6	-	-	-	9	0.6
소계	65	11	123	2	168	2	1	4	376	26.3	
합계		428	131	339	71	333	88	4	33	1,427	100.0

## 제3절 영화산업 매출액 현황

표 3-5-5 | 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	549,415	597,895	619,372	13.3	3.6	6.2
	영화 수입	410,198	380,230	278,434	6.0	△26.8	△17.6
	영화제작 지원	184,578	211,160	268,792	5.7	27.3	20.7
	영화 배급	485,734	694,457	803,916	17.2	15.8	28.6
	극장 상영	1,755,756	2,023,685	2,178,244	46.7	7.6	11.4
	영화 홍보 및 마케팅	177,802	183,586	190,148	4.1	3.6	3.4
	소계	3,563,483	4,091,013	4,338,906	93.0	6.1	10.3
디지털온 라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	88,342	60,225	25,997	0.6	△56.8	△45.8
	온라인 상영	181,834	213,401	299,845	6.4	40.5	28.4
	소계	270,176	273,626	325,842	7.0	19.1	9.8
합계	3,833,659	4,364,639	4,664,748	100.0	6.9	10.3	

※ 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-6 | 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업		합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루 레이 제작 및 유통업	온라인 상영		
서울	서울	506,089	256,340	166,007	794,747	662,872	188,300	21,375	280,087	2,875,817	61.7
	부산	8,822	188	3,932	34	165,887	-	-	145	179,008	3.8
	대구	-	-	-	1,000	119,396	-	-	-	120,396	2.6
	6 인천	1,244	-	1,165	-	104,944	-	-	-	107,353	2.3
	개 광주	821	-	1,968	6,899	88,473	-	-	-	98,161	2.1
	시 대전	6	-	950	20	82,895	-	-	-	83,871	1.8
	울산	-	-	-	-	46,788	-	-	-	46,788	1.0
	소계	10,893	188	8,015	7,953	608,383	-	-	145	635,577	13.6
9 개 도	경기도	99,329	21,718	89,326	1,216	482,418	1,848	4,622	19,613	720,090	15.4
	강원도	821	-	5,004	-	52,601	-	-	-	58,426	1.3
	충청북도	12	-	-	-	30,182	-	-	-	30,194	0.6
	충청남도	-	188	80	-	62,429	-	-	-	62,697	1.3
	전라북도	186	-	293	-	57,384	-	-	-	57,863	1.2
	전라남도	-	-	-	-	32,559	-	-	-	32,559	0.7
	경상북도	821	-	-	-	76,792	-	-	-	77,613	1.7
	경상남도	-	-	22	-	96,774	-	-	-	96,796	2.1
	제주도	1,221	-	45	-	15,850	-	-	-	17,116	0.4
	소계	102,390	21,906	94,770	1,216	906,989	1,848	4,622	19,613	1,153,354	24.7
합계	619,372	278,434	268,792	803,916	2,178,244	190,148	25,997	299,845	4,664,748	100.0	

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-7 | 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,468,817	2,713,943	2,875,817	6.0	7.9
	부산	149,191	188,522	179,008	△5.0	9.5
	대구	90,275	115,607	120,396	4.1	15.5
	인천	118,220	171,039	107,353	△37.2	△4.7
	광주	65,274	76,877	98,161	27.7	22.6
	대전	62,088	81,218	83,871	3.3	16.2
	울산	32,181	34,313	46,788	36.4	20.6
	소계	517,229	667,576	635,577	△4.8	10.9
9개 도	경기도	498,739	630,893	720,090	14.1	20.2
	강원도	35,889	38,577	58,426	51.5	27.6
	충청북도	39,369	41,512	30,194	△27.3	△12.4
	충청남도	53,508	44,779	62,697	40.0	8.2
	전라북도	65,231	49,612	57,863	16.6	△5.8
	전라남도	24,736	31,766	32,559	2.5	14.7
	경상북도	48,239	47,774	77,613	62.5	26.8
	경상남도	71,829	80,304	96,796	20.5	16.1
	제주도	10,073	17,903	17,116	△4.4	30.4
	소계	847,613	983,120	1,153,354	17.3	16.6
	합계	3,833,659	4,364,639	4,664,748	6.9	10.3

제4절 | 영화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-5-8 | 영화산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
영화산업	4,664,748	1,794,369	38.47	435,410	886,675	75,273	162,157	190,771	44,083
	부가가치액 대비 비중(%)			24.3	49.4	4.2	9.0	10.6	2.5
	매출액 대비 비중(%)			9.3	19.0	1.6	3.5	4.1	0.9

제5절 | 영화산업 수출입액 현황

표 3-5-9 | 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	15,829	20,175	37,071	83.7	53.0
수입액	46,355	59,409	50,339	△15.3	4.2
수출입 차액	△30,526	△39,234	△13,268	-	-

표 3-5-10 | 영화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년		2012년		2013년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)			
중국	1,004	6.3	833	4.1	1,757	4.7	110.9	32.3	
홍콩	624	3.9	1,175	5.8	2,209	6.0	88.0	88.2	
대만	931	5.9	408	2.0	1,123	3.0	175.2	9.8	
일본	3,663	23.1	9,679	48.0	8,085	21.8	△16.5	48.6	
동남아	태국	715	4.5	500	2.5	663	1.8	32.6	△3.7
	싱가포르	800	5.1	582	2.9	915	2.5	57.2	6.9
	동남아 기타	1,275	8.1	1,263	6.3	2,409	6.5	90.7	37.5
북미	미국	1,653	10.4	2,342	11.6	3,040	8.2	29.8	35.6
	캐나다	20	0.1	531	2.6	-	-	-	-
유럽	영국	780	4.9	332	1.6	-	-	-	-
	프랑스	941	5.9	731	3.6	2,452	6.6	235.4	61.4
	독일	1,491	9.4	327	1.6	880	2.4	169.1	△23.2
	유럽 기타	310	2.0	1,066	5.3	3,660	9.9	243.3	243.6
중동	132	0.8	39	0.2	201	0.5	415.4	23.4	
중남미	147	0.9	233	1.2	1,865	5.0	700.4	256.2	
오세아니아	310	2.0	134	0.7	145	0.4	8.2	△31.6	
아프리카	53	0.3	-	-	-	-	-	-	
기타	980	6.2	-	-	7,667	20.7	-	-	
합계	15,829	100.0	20,175	100.0	37,071	100.0	83.7	53.0	

표 3-5-11 | 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년		2012년		2013년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)			
중국	329	0.7	1,192	2.0	2,611	5.2	119.0	181.7	
홍콩	678	1.5	673	1.1	485	1.0	△27.9	△15.4	
대만	2	0.0	-	-	-	-	-	-	
일본	1,407	3.0	1,818	3.1	3,123	6.2	71.8	49.0	
동남아	태국	68	0.1	-	-	-	-	-	-
	동남아 기타	335	0.7	-	-	-	-	-	-
북미	미국	36,178	78.0	32,355	54.4	30,110	59.8	△6.9	△8.8
	캐나다	124	0.3	726	1.2	234	0.5	△67.8	37.4
유럽	영국	536	1.2	2,931	4.9	1,580	3.1	△46.1	71.7
	프랑스	286	0.6	12,227	20.6	1,778	3.5	△85.5	149.3
	독일	1,807	3.9	474	0.8	1,090	2.2	130.0	△22.3
	유럽 기타	415	0.9	162	0.3	-	-	-	-
중남미	48	0.1	-	-	-	-	-	-	
오세아니아	349	0.8	44	0.1	-	-	-	-	
기타	3,793	8.2	6,807	11.5	9,328	18.5	37.0	56.8	
합계	46,355	100.0	59,409	100.0	50,339	100.0	△15.3	4.2	

표 3-5-12 | 영화산업 해외 진출형태

(단위: 천 달러, %)

계약권종류	2011년		2012년		2013년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)		
전판권(All Right)	12,149	76.8	11,910	59.0	29,181	78.7	145.0	55.0
부가판권	2,959	18.7	1,205	6.0	4,340	11.7	260.2	21.1
리메이크	644	4.1	1,010	5.0	1,000	2.7	△1.0	24.6
극장 개봉 판권	67	0.4	295	1.5	556	1.5	88.5	188.1
기타	10	0.1	5,755	28.5	1,994	5.4	△65.4	1,312.1
합계	15,829	100.0	20,175	100.0	37,071	100.0	83.7	53.0

**제6절 영화산업 종사자 현황**

표 3-5-13 | 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	3,013	3,420	3,250	10.7	△5.0	3.9
	영화 수입	867	845	819	2.7	△3.1	△2.8
	영화제작 지원	1,704	1,959	2,951	9.8	50.6	31.6
	영화 배급	1,530	1,321	1,360	4.5	3.0	△5.7
	극장 상영	17,723	19,597	20,001	66.2	2.1	6.2
	영화 홍보 및 마케팅	1,008	955	1,123	3.7	17.6	5.6
	소계	25,845	28,097	29,504	97.6	5.0	6.8
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	3,013	2,034	86	0.3	△95.8	△83.1
	온라인 상영	635	644	648	2.1	0.6	1.0
	소계	3,648	2,678	734	2.4	△72.6	△55.1
합계		29,493	30,775	30,238	100.0	△1.7	1.3

※ 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-14 | 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업					디지털 온라인 유통업		합계	비중(%)	
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업			온라인 상영
6개시	서울	2,524	772	1,558	1,297	5,710	1,105	67	525	13,558	44.8
	부산	97	3	68	13	1,719	-	-	24	1,924	6.4
	대구	-	-	-	10	1,218	-	-	-	1,228	4.1
	인천	26	-	7	-	948	-	-	-	981	3.2
	광주	10	-	61	18	858	-	-	-	947	3.1
	대전	6	-	8	7	665	-	-	-	686	2.3
	울산	-	-	-	-	405	-	-	-	405	1.3
소계	139	3	144	48	5,813	-	-	24	6,171	20.4	
9개도	경기도	529	41	1,079	15	4,419	18	19	99	6,219	20.6
	강원도	9	-	152	-	450	-	-	-	611	2.0
	충청북도	13	-	-	-	307	-	-	-	320	1.1
	충청남도	-	3	7	-	562	-	-	-	572	1.9
	전라북도	10	-	8	-	515	-	-	-	533	1.8
	전라남도	-	-	-	-	317	-	-	-	317	1.0
	경상북도	10	-	-	-	809	-	-	-	819	2.7
	경상남도	-	-	2	-	918	-	-	-	920	3.0
	제주도	16	-	1	-	181	-	-	-	198	0.7
소계	587	44	1,249	15	8,478	18	19	99	10,509	34.8	
합계		3,250	819	2,951	1,360	20,001	1,123	86	648	30,238	100.0

표 3-5-15 | 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도별 종사자 수			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2011년	2012년	2013년		
6개 시	서울	12,741	13,667	13,558	Δ0.8	3.2
	부산	1,898	2,108	1,924	Δ8.7	0.7
	대구	1,497	1,299	1,228	Δ5.5	Δ9.4
	인천	1,211	1,515	981	Δ35.2	Δ10.0
	광주	597	799	947	18.5	25.9
	대전	739	901	686	Δ23.9	Δ3.7
	울산	391	347	405	16.7	1.8
	소계	6,333	6,969	6,171	Δ11.5	Δ1.3
9개 도	경기도	5,468	5,338	6,219	16.5	6.6
	강원도	578	469	611	30.3	2.8
	충청북도	643	650	320	Δ50.8	Δ29.5
	충청남도	528	575	572	Δ0.5	4.1
	전라북도	804	749	533	Δ28.8	Δ18.6
	전라남도	421	429	317	Δ26.1	Δ13.2
	경상북도	574	559	819	46.5	19.4
	경상남도	1,095	1,140	920	Δ19.3	Δ8.3
	제주도	308	230	198	Δ13.9	Δ19.8
	소계	10,419	10,139	10,509	3.6	0.4
합계	29,493	30,775	30,238	Δ1.7	1.3	

표 3-5-16 | 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	1,647	20.4	870	16.7	366	5.0	367	3.8	3,250
	영화 수입	358	4.4	458	8.8	2	0.0	1	0.0	819
	영화제작 지원	1,943	24.1	642	12.3	233	3.2	133	1.4	2,951
	영화 배급	704	8.7	420	8.1	105	1.4	131	1.4	1,360
	극장 상영	2,549	31.6	1,917	36.9	6,639	90.1	8,896	92.6	20,001
	영화 홍보 및 마케팅	346	4.3	711	13.7	1	0.0	65	0.7	1,123
	소계	7,547	93.6	5,018	96.5	7,346	99.7	9,593	99.9	29,504
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	63	0.8	23	0.4	-	-	-	-	86
	온라인 상영	457	5.7	161	3.1	22	0.3	8	0.1	648
	소계	520	6.4	184	3.5	22	0.3	8	0.1	734
합계	8,067	100.0	5,202	100.0	7,368	100.0	9,601	100.0	30,238	

표 3-5-17 | 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		9,461	32.1	6,394	21.7	6,062	20.6	7,576	25.6	29,493
2012년		9,544	31.0	6,125	19.9	7,074	23.0	8,032	26.1	30,775
2013년		8,067	26.7	5,202	17.2	7,368	24.4	9,601	31.7	30,238
전년대비증감률(%)		Δ15.5	-	Δ15.1	-	4.2	-	19.5	-	Δ1.7
연평균증감률(%)		Δ7.7	-	Δ9.8	-	10.2	-	12.6	-	1.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-18 | 영화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	291	321	2,274	364	3,250
	영화 수입	4	8	801	6	819
	영화제작 지원	274	321	2,229	127	2,951
	영화 배급	37	253	1,003	67	1,360
	극장 상영	12,022	2,315	5,461	203	20,001
	영화 홍보 및 마케팅	-	64	1,023	36	1,123
	소계	12,628	3,282	12,791	803	29,504
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	6	15	47	18	86
	온라인 상영	11	101	478	58	648
	소계	17	116	525	76	734
합계		12,645	3,398	13,316	879	30,238
비중(%)		41.8	11.3	44.0	2.9	100.0

표 3-5-19 | 영화산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		6,283	6,990	15,127	1,093	29,493
2012년		6,868	7,051	15,706	1,150	30,775
2013년		12,645	3,398	13,316	879	30,238
전년대비증감률(%)		84.1	△51.8	△15.2	△23.6	△1.7
연평균증감률(%)		41.9	△30.3	△6.2	△10.3	1.3

표 3-5-20 | 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	755	796	814	885	3,250
	영화 수입	67	337	151	264	819
	영화제작 지원	746	838	750	617	2,951
	영화 배급	196	409	317	438	1,360
	극장 상영	16,277	1,645	913	1,166	20,001
	영화 홍보 및 마케팅	500	340	154	129	1,123
	소계	18,541	4,365	3,099	3,499	29,504
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	8	12	7	59	86
	온라인 상영	149	164	133	202	648
	소계	157	176	140	261	734
합계		18,698	4,541	3,239	3,760	30,238
비중(%)		61.9	15.0	10.7	12.4	100.0

표 3-5-21 | 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2011년		16,568	4,692	2,882	5,351	29,493
2012년		17,930	4,931	3,097	4,817	30,775
2013년		18,698	4,541	3,239	3,760	30,238
전년대비증감률(%)		4.3	△7.9	4.6	△21.9	△1.7
연평균증감률(%)		6.2	△1.6	6.0	△16.2	1.3



## 06

## 애니메이션산업



## 제1절 애니메이션산업 총괄

표 3-6-1 애니메이션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	289	4,170	418,570	175,213	41.9	89,651	7,397
2010년	308	4,349	514,399	217,101	42.2	96,827	6,951
2011년	341	4,646	528,551	223,109	42.2	115,941	6,896
2012년	341	4,503	521,005	219,999	42.2	112,542	6,261
2013년	342	4,502	520,510	219,232	42.1	109,845	6,571
전년대비증감률(%)	0.3	△0.0	△0.1	△0.3	-	△2.4	4.9
연평균증감률(%)	4.3	1.9	5.6	5.8	-	5.2	△2.9

표 3-6-2 애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)<sup>111)</sup>

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	178	2,545	257,800	1,448	101
	애니메이션 하청 제작업	98	1,659	107,331	1,095	65
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	12	42	8,092	674	192
	소계	288	4,246	373,223	1,296	88
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	37	134	19,388	524	144
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	17	122	9,482	558	78
	전체	342	4,502	402,093	1,176	89

111) 애니메이션산업 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

**제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황**

표 3-6-3 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	183	182	178	52.1	△2.2	△1.4
	애니메이션 하청 제작업	96	96	98	28.7	2.1	1.0
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	11	11	12	3.4	9.1	4.4
	소계	290	289	288	84.2	△0.3	△0.3
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	35	36	37	10.8	2.8	2.8
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	16	16	17	5.0	6.3	3.1
합계		341	341	342	100.0	0.3	0.1

표 3-6-4 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위: 개)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)	
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/ 모바일) 애니 메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)			
서울	서울	113	58	11	32	11	225	65.8	
	6개 시	부산	11	4	-	-	-	15	4.4
		대구	-	1	-	-	-	1	0.3
		인천	2	1	-	-	-	3	0.9
		광주	15	11	-	-	-	26	7.6
		대전	1	2	-	-	-	3	0.9
		울산	-	-	-	-	-	-	-
		소계	29	19	-	-	-	48	14.0
9개 도	경기도	30	14	-	4	2	50	14.6	
	강원도	2	-	-	-	-	2	0.6	
	충청북도	-	-	-	-	1	1	0.3	
	충청남도	1	1	-	-	3	5	1.5	
	전라북도	-	2	-	-	-	2	0.6	
	전라남도	2	1	-	-	-	3	0.9	
	경상북도	-	1	-	-	-	1	0.3	
	경상남도	1	2	1	-	-	4	1.2	
	제주도	-	-	-	1	-	1	0.3	
	소계	36	21	1	5	6	69	20.2	
	합계	178	98	12	37	17	342	100.0	

표 3-6-5 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	186	187	225	20.3	10.0
	부산	13	13	15	15.4	7.4
	대구	11	11	1	△90.9	△69.8
	인천	7	7	3	△57.1	△34.5
	광주	20	20	26	30.0	14.0
	대전	4	4	3	△25.0	△13.4
	울산	-	-	-	-	-
	소계	55	55	48	△12.7	△6.6
9개 도	경기도	72	71	50	△29.6	△16.7
	강원도	9	9	2	△77.8	△52.9
	충청북도	4	4	1	△75.0	△50.0
	충청남도	3	3	5	66.7	29.1
	전라북도	6	6	2	△66.7	△42.3
	전라남도	1	1	3	200.0	73.2
	경상북도	-	-	1	-	-
	경상남도	3	3	4	33.3	15.5
	제주도	2	2	1	△50.0	△29.3
	소계	100	99	69	△30.3	△16.9
	합계	341	341	342	0.3	0.1

### 제3절 애니메이션산업 매출액 현황

표 3-6-6 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	240,186	256,631	257,800	49.5	0.5	3.6
	애니메이션 하청 제작업	110,180	106,636	107,331	20.6	0.7	△1.3
	온라인(인터넷/ 모바일) 애니메이션 제작	6,789	7,236	8,092	1.6	11.8	9.2
	소계	357,155	370,503	373,223	71.7	0.7	2.2
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	18,230	19,616	19,388	3.7	△1.2	3.1
	극장 매출액 <sup>112)</sup>	146,783	123,047	118,277	22.7	△3.9	△10.2
	방송사 수출액 <sup>113)</sup>	130	50	140	-	180.0	3.8
	소계	165,143	142,713	137,805	26.5	△3.4	△8.7
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	6,253	7,789	9,482	1.8	21.7	23.1
합계		528,551	521,005	520,510	100.0	△0.1	△0.8

112) 애니메이션 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권통합전산망 자료를 인용

113) 애니메이션 방송사 수출액은 2010년까지는 한국콘텐츠진흥원의 방송콘텐츠 수출입 통계를 인용, 2011년부터는 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-7 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)<sup>114)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	189,450	79,198	8,079	16,631	7,629	300,987	74.9
	부산	9,445	3,641	-	-	-	13,086	3.3
	대구	-	1,711	-	-	-	1,711	0.4
	인천	5,736	2,703	-	-	-	8,439	2.1
	광주	17,553	6,844	-	-	-	24,397	6.1
	대전	2,998	735	-	-	-	3,733	0.9
	울산	-	-	-	-	-	-	-
	소계	35,732	15,634	-	-	-	51,366	12.8
9개 도	경기도	26,133	10,610	-	2,652	1,685	41,080	10.2
	강원도	2,874	-	-	-	-	2,874	0.8
	충청북도	-	-	-	-	72	72	-
	충청남도	1,884	497	-	-	97	2,478	0.6
	전라북도	-	944	-	-	-	944	0.2
	전라남도	392	124	-	-	-	516	0.1
	경상북도	-	-	-	-	-	-	-
	경상남도	1,335	324	13	-	-	1,672	0.4
	제주도	-	-	-	104	-	104	-
	소계	32,618	12,499	13	2,756	1,854	49,740	12.3
합계	257,800	107,331	8,092	19,388	9,482	402,093	100.0	

표 3-6-8 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황<sup>115)</sup>

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	262,210	275,780	300,987	9.1	7.1
	부산	11,087	11,548	13,086	13.3	8.6
	대구	6,122	6,201	1,711	△72.4	△47.1
	인천	4,653	4,732	8,439	78.3	34.7
	광주	13,895	14,231	24,397	71.4	32.5
	대전	1,629	1,657	3,733	125.3	51.4
	울산	-	-	-	-	-
	소계	37,386	38,369	51,366	33.9	17.2
9개 도	경기도	64,204	65,624	41,080	△37.4	△20.0
	강원도	7,537	7,642	2,874	△62.4	△38.3
	충청북도	3,622	3,669	72	△98.0	△85.9
	충청남도	1,763	1,802	2,478	37.5	18.5
	전라북도	3,125	3,194	944	△70.4	△45.0
	전라남도	212	217	516	137.9	56.1
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	722	738	1,672	126.5	52.2
	제주도	857	873	104	△88.1	△65.2
	소계	82,042	83,759	49,740	△40.6	△22.1
합계	381,638	397,908	402,093	1.1	2.6	

114) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

115) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

## 제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-6-9 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
애니메이션 산업	520,510	219,232	42.12	27,021	154,903	6,527	21,470	5,102	4,209
부가가치액 대비 비중(%)				12.3	70.7	3.0	9.8	2.3	1.9
매출액 대비 비중(%)				5.2	29.8	1.3	4.1	1.0	0.8

표 3-6-10 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		29,116	155,380	7,032	21,437	5,561	4,583	223,109
2012년		28,380	153,779	6,820	21,340	5,280	4,400	219,999
2013년		27,021	154,903	6,527	21,470	5,102	4,209	219,232
전년대비증감률(%)		△4.8	0.7	△4.3	0.6	△3.4	△4.3	△0.3
연평균증감률(%)		△3.7	△0.2	△3.7	0.1	△4.2	△4.2	△0.9

## 제5절 애니메이션산업 수출입액 현황

표 3-6-11 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	115,941	112,542	109,845	△2.4	△2.7
수입액	6,896	6,261	6,571	5.0	△2.4
수출입 차액	109,045	106,281	103,274	△2.8	△2.7

표 3-6-12 애니메이션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		1,659	1,712	1,603	1.5	△6.4	△1.7
일본		21,688	21,421	19,969	18.2	△6.8	△4.0
동남아		1,183	1,235	1,185	1.1	△4.0	0.1
북미		59,397	59,167	60,355	54.9	2.0	0.8
유럽		28,556	25,433	25,144	22.9	△1.1	△6.2
기타		3,458	3,574	1,589	1.4	△55.5	△32.2
합계		115,941	112,542	109,845	100.0	△2.4	△2.7

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-13 애니메이션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		11	11	11	0.2	-	-
일본		6,852	6,219	6,528	99.3	5.0	△2.4
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		33	31	31	0.5	0.0	△3.1
유럽		-	-	-	-	-	-
기타		-	-	-	-	-	-
합계		6,896	6,261	6,571	100.0	5.0	△2.4

표 3-6-14 애니메이션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	30.6	30.0	31.4	1.4
	해외 유통사 접촉	16.3	17.0	16.8	△0.2
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	8.2	8.2	8.7	0.5
간접 수출	국내 에이전트 활용	6.1	6.2	6.5	0.3
	해외 에이전트 활용	38.8	38.6	36.6	△2.0
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-6-15 애니메이션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	-	-	1.6	-
LICENSE	65.3	64.7	63.1	△1.6
OEM 수출	34.7	35.3	35.3	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 애니메이션산업 종사자 현황

표 3-6-16 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	2,585	2,557	2,545	56.5	△0.5	△0.8
	애니메이션 하청 제작업	1,787	1,668	1,659	36.9	△0.5	△3.6
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	46	42	42	0.9	-	△4.4
	소계	4,418	4,267	4,246	94.3	△0.5	△2.0
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	127	131	134	3.0	2.3	2.7
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	101	105	122	2.7	15.2	9.5
합계		4,646	4,503	4,502	100.0	△0.0	△1.6

표 3-6-17 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	1,865	1,323	134	33	89	3,444	76.5
	부산	78	67	-	-	-	145	3.2
	대구	-	24	-	-	-	24	0.5
	인천	51	16	-	-	-	67	1.5
	광주	129	75	-	-	-	204	4.5
	대전	14	13	-	-	-	27	0.6
	울산	-	-	-	-	-	-	-
	소계	272	195	-	-	-	467	10.4
9개 도	경기도	341	106	-	9	31	487	10.8
	강원도	28	-	-	-	-	28	0.7
	충청북도	-	-	-	-	2	2	-
	충청남도	21	7	-	-	-	27	0.6
	전라북도	-	13	-	-	-	13	0.3
	전라남도	4	2	-	-	-	6	0.1
	경상북도	-	-	-	-	-	-	-
	경상남도	14	13	-	-	-	28	0.6
	제주도	-	-	-	-	-	-	-
		소계	408	141	-	9	33	591
	합계	2,545	1,659	134	42	122	4,502	100.0

표 3-6-18 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,346	3,264	3,444	5.5	1.5
	부산	144	139	145	4.3	0.3
	대구	79	75	24	△68.0	△44.9
	인천	53	50	67	34.0	12.4
	광주	138	132	204	54.5	21.6
	대전	20	19	27	42.1	16.2
	울산	-	-	-	-	-
	소계	434	415	467	12.5	3.7
9개 도	경기도	634	603	487	△19.2	△12.4
	강원도	84	79	28	△64.6	△42.3
	충청북도	48	46	2	△95.7	△79.6
	충청남도	22	21	27	28.6	10.8
	전라북도	43	41	13	△68.3	△45.0
	전라남도	6	6	6	0.0	0.0
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	21	20	28	40.0	15.5
	제주도	8	8	-	-	-
		소계	866	824	591	△28.3
	합계	4,646	4,503	4,502	0.0	△1.6

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-19 | 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	960	37.7	950	37.3	335	13.2	300	11.8	2,545
	애니메이션 하청 제작업	633	38.2	471	28.4	261	15.7	294	17.7	1,659
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	27	64.3	9	21.5	3	7.1	3	7.1	42
	소계	1,620	38.2	1,430	33.7	599	14.1	597	14.1	4,246
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	53	39.6	61	45.4	12	9.0	8	6.0	134
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	55	45.1	52	42.6	10	8.2	5	4.1	122
합계		1,728	38.4	1,543	34.3	621	13.8	610	13.5	4,502

표 3-6-20 | 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		2,139	46.0	1,374	29.6	565	12.2	568	12.2	4,646
2012년		2,078	46.1	1,333	29.6	549	12.2	543	12.1	4,503
2013년		1,728	38.4	1,543	34.3	621	13.8	610	13.5	4,502
전년대비증감률(%)		△16.8	-	15.8	-	13.1	-	12.3	-	△0.0
연평균증감률(%)		△10.1	-	6.0	-	4.8	-	3.6	-	△1.6

표 3-6-21 | 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	209	243	1,731	139	91	133	2,545
	애니메이션 하청 제작업	95	230	1,131	85	39	79	1,659
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	1	5	3	15	1	17	42
	소계	305	478	2,865	239	131	229	4,246
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	16	9	97	6	-	6	134
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	12	15	45	10	3	36	122
합계		333	502	3,007	255	134	271	4,502
비중(%)		7.4	11.1	66.8	5.7	3.0	6.0	100.0

표 3-6-22 | 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년		306	403	3,171	294	147	325	4,646
2012년		313	394	3,073	283	136	304	4,503
2013년		333	502	3,007	255	134	271	4,502
전년대비증감률(%)		6.4	27.4	△2.1	△9.9	△1.5	△10.9	△0.0
연평균증감률(%)		4.3	11.6	△2.6	△6.9	△4.5	△8.7	△1.6



표 3-6-23 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	사업형태	학력				합계
		고졸 이하	초졸	대졸	대학원졸 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	61	227	2,163	94	2,545
	애니메이션 하청 제작업	109	285	1,214	51	1,659
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	-	2	38	2	42
	소계	170	514	3,415	147	4,246
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	6	9	116	3	134
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	1	13	108	-	122
	합계	177	536	3,639	150	4,502
	비중(%)	3.9	11.9	80.8	3.3	100.0

표 3-6-24 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		189	570	3,731	156	4,646
2012년		178	546	3,627	152	4,503
2013년		177	536	3,639	150	4,502
	전년대비증감률(%)	△0.6	△1.8	0.3	△1.3	△0.0
	연평균증감률(%)	△3.2	△3.0	△1.2	△1.9	△1.6

표 3-6-25 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	824	824	595	302	2,545
	애니메이션 하청 제작업	529	553	396	181	1,659
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	15	12	9	6	42
	소계	1,368	1,389	1,000	489	4,246
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	53	43	29	9	134
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	37	49	25	11	122
	합계	1,458	1,481	1,054	509	4,502
	비중(%)	32.4	32.9	23.4	11.3	100.0

표 3-6-26 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2011년		1,473	1,538	1,103	532	4,646
2012년		1,428	1,492	1,067	516	4,503
2013년		1,458	1,481	1,054	509	4,502
	전년대비증감률(%)	2.2	△0.7	△1.2	△1.4	△0.0
	연평균증감률(%)	△0.5	△1.9	△2.2	△2.2	△1.6

# 07

## 방송산업

### 제1절 방송산업 총괄

표 3-7-1 방송산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 <sup>116)</sup> (백만 원)	부가가치율 <sup>117)</sup> (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	841	34,714	9,884,954	3,931,437	40.7	184,577	183,011
2010년	926	34,584	11,176,433	4,284,985	39.8	184,700	110,495
2011년	1,074	38,366	12,752,484	4,548,227	37.5	222,372	233,872
2012년	945	40,774	14,182,479	5,124,633	36.1	233,821	136,071
2013년	928	41,522	14,940,939	5,291,458 <sup>118)</sup>	35.4 <sup>119)</sup>	309,399	122,697
전년대비증감률(%)	△1.8	1.8	5.3	3.3	-	32.3	△9.8
연평균증감률(%)	2.5	4.6	10.9	7.7	-	13.8	△9.5

표 3-7-2 방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	3,891,341	73,422	270
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	19	14,486	762	129
	소계	72	3,905,828	54,248	269
유선방송	종합유선방송 사업자	92	2,379,196	25,861	481
	중계유선방송 사업자	69	3,275	48	20
	소계	161	2,382,471	14,798	466
위성방송	일반위성방송 사업자	1	545,657	545,657	1,777
	위성이동멀티미디어방송 사업자	-	-	-	-
	소계	1	545,657	545,657	1,777
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	188	6,075,634	32,317	429
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	1,125,119	375,040	1,910
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	503	906,230	1,802	133
전체	928	41,522	14,940,939	16,100	360

\* 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

116) 중계유선방송 사업자 및 IPTV 부가가치액은 제외(2009~2011년)

117) 부가가치율 계산 시 중계유선방송 사업자 및 IPTV 매출액 제외(2009~2011년)

118) 2012~2013년 부가가치액은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송 영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이진년도와 단순비교는 불가능

119) 2012~2013년 부가가치율은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치율을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율과 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출하였으므로 이진년도와 단순비교는 불가능

## 제2절 방송산업 사업체 수 현황

표 3-7-3 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	53	53	5.7	0.0	0.0
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	19	19	19	2.0	0.0	0.0
	소계	72	72	72	7.8	0.0	-
유선방송	종합유선방송 사업자	94	94	92	9.9	△2.1	△1.1
	중계유선방송 사업자	97	78	69	7.4	△11.5	△15.7
	소계	191	172	161	17.3	△6.4	△8.2
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	1 <sup>120)</sup>	-	-	-	-
	소계	2	2	1	0.1	△50.0	△29.3
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	178	180	188	20.3	4.4	2.8
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	628	516	503	54.2	△2.5	△10.5
합계		1,074	945	928	100.0	△1.8	△7.0

표 3-7-4 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위 : 개)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자 <sup>121)</sup>	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송영상 독립제작사		
6 개 시 (+세종)	서울	16	6	27	-	1	-	166	3	372	592	63.8
	부산	3	2	8	4	-	-	2	-	18	37	4.0
	대구	3	1	10	-	-	-	1	-	7	22	2.4
	인천	1	-	5	5	-	-	-	-	7	18	1.9
	광주	4	2	3	-	-	-	-	-	5	14	1.5
	대전	2	2	2	-	-	-	3	-	6	15	1.6
	울산	2	-	1	-	-	-	1	-	2	6	0.6
	세종	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	소계	16	7	29	9	-	-	7	-	45	113	12.2
9 개 도	경기도	3	-	11	7	-	-	14	-	43	78	8.4
	강원도	4	1	3	1	-	-	-	-	10	19	2.0
	충청북도	3	-	2	4	-	-	1	-	2	12	1.3
	충청남도	-	-	3	1	-	-	-	-	5	9	1.0
	전라북도	2	-	3	3	-	-	-	-	9	17	1.8
	전라남도	2	-	3	24	-	-	-	-	3	32	3.5
	경상북도	3	1	5	3	-	-	-	-	3	15	1.6
	경상남도	2	1	5	17	-	-	-	-	5	30	3.2
	제주도	2	2	1	-	-	-	-	-	6	11	1.2
소계	21	5	36	60	-	-	15	-	86	223	24.1	
합계		53	18	92	69	1	-	188	3	503	928	100.0

120) 위성이동멀티미디어 2012년 8월 사업 종료

121) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-5 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>122)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	695	620	592	△4.7	△7.8
	부산	50	43	37	△14.0	△14.0
	대구	28	24	22	△8.3	△11.4
	인천	21	21	18	△14.3	△7.4
	광주	12	12	14	16.7	8.0
	대전	17	15	15	0.0	△6.1
	울산	7	7	6	△14.3	△7.4
	소계	135	122	112	△8.2	△8.9
9개 도	경기도	69	54	78	44.4	6.3
	강원도	23	15	19	26.7	△9.1
	충청북도	15	15	12	△20.0	△10.6
	충청남도	7	7	10	42.9	19.5
	전라북도	25	17	17	-	△17.5
	전라남도	33	32	32	-	△1.5
	경상북도	18	15	15	-	△8.7
	경상남도	42	36	30	△16.7	△15.5
	제주도	11	11	11	-	-
	소계	243	202	224	10.4	△4.2
	합계	1073	944	928	△1.8	△7.1

표 3-7-6 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	479	400	372	74.0	△7.0	△11.9
	부산	28	22	18	3.6	△18.2	△19.8
	대구	13	9	7	1.4	△22.2	△26.6
	인천	8	10	7	1.4	△30.0	△6.5
	광주	3	3	5	1.0	66.7	29.1
	대전	8	6	6	1.2	-	△13.4
	울산	3	3	2	0.4	△33.3	△18.4
	소계	63	53	45	8.9	△15.1	△15.5
9개 도	경기도	39	24	43	8.5	79.2	5.0
	강원도	13	6	10	2.0	66.7	△12.3
	충청북도	4	4	2	0.4	△50.0	△29.3
	충청남도	2	2	5	1.0	150.0	58.1
	전라북도	14	8	9	1.8	12.5	△19.8
	전라남도	-	2	3	0.6	50.0	-
	경상북도	4	3	3	0.6	0.0	△13.4
	경상남도	5	8	5	1.0	△37.5	-
	제주도	5	6	6	1.2	-	9.5
	소계	86	63	86	17.1	36.5	0.0
	합계	628	516	503	100.0	△2.5	△10.5

122) 지상파이동멀티미디어방송 사업자 중 KBS 지역 지상파이동멀티미디어방송 사업자는 제외(2011년, 2012년). 세종시 소재 사업자는 충남으로 집계

## 제3절 방송산업 매출액 현황(123)

표 3-7-7 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	텔레비전방송	3,560,069	3,612,462	3,563,849	23.9	△1.3	0.1
	라디오 방송	344,694	338,672	327,492	2.2	△3.3	△2.5
	지상파계열이동멀티미디어방송	9,710	6,057	5,002	0.0	△17.4	△28.2
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	16,897	11,551	9,484	0.1	△17.9	△25.1
	소계	3,931,370	3,968,742	3,905,828	26.1	△1.6	△0.3
유선방송	종합유선방송 사업자	2,116,851	2,316,252	2,379,196	15.9	2.7	6.0
	중계유선방송 사업자	5,375	4,304	3,275	0.0	△23.9	△21.9
	소계	2,122,226	2,320,556	2,382,471	15.9	2.7	6.0
위성방송	일반위성방송 사업자	373,853	499,321	545,657	3.7	9.3	20.8
	위성 이동멀티미디어방송	95,380	18,879	-	-	-	-
	소계	469,233	518,200	545,657	3.7	5.3	7.8
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	4,717,690	5,548,004	6,075,634	40.7	9.5	13.5
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	616,196	842,907	1,125,119	7.5	33.5	35.1
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	895,769	984,070	906,230	6.1	△7.9	0.6
합계		12,752,484	14,182,479	14,940,939	100.0	5.3	8.2

표 3-7-8 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
	지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송영상 독립제작사		
서울	3,305,956	9,484	582,186	10	545,657	-	5,780,942	1,125,119	806,242	12,155,596	81.4
부산	70,770	-	205,731	727	-	-	2,969	-	16,872	297,069	2.0
대구	50,387	-	101,655	-	-	-	-	-	6,367	158,409	1.1
인천	6,726	-	129,241	126	-	-	-	-	3,322	139,415	0.9
광주	53,745	-	48,796	-	-	-	-	-	154	102,695	0.7
대전	50,311	-	51,746	-	-	-	2,471	-	1,060	105,588	0.7
울산	46,228	-	57,358	-	-	-	-	-	532	104,118	0.7
세종	88	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-
소계	278,254	-	594,527	853	-	-	5,440	-	28,307	907,381	6.1
경기도	43,382	-	522,293	1,085	-	-	281,006	-	59,781	907,547	6.1
강원도	71,916	-	64,476	28	-	-	-	-	2,507	138,927	0.9
충청북도	42,212	-	58,579	105	-	-	8,245	-	1,690	110,831	0.7
충청남도	-	-	82,521	5	-	-	-	-	581	83,107	0.6
전라북도	37,648	-	64,964	59	-	-	-	-	2,908	105,579	0.7
전라남도	31,248	-	75,712	568	-	-	-	-	490	108,018	0.7
경상북도	26,457	-	123,634	59	-	-	-	-	393	150,543	1.0
경상남도	29,271	-	179,548	504	-	-	-	-	1,916	211,239	1.4
제주도	30,000	-	30,755	-	-	-	-	-	1,415	62,170	0.4
소계	312,133	-	1,202,483	2,412	-	-	289,252	-	71,681	1,877,961	12.6
합계	3,896,344	9,484	2,379,196	3,275	545,657	-	6,075,634	1,125,119	906,230	14,940,939	100.0

123) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 포함)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-9 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	784,630	887,477	806,242	89.0	△9.2	1.4
	부산	12,105	12,001	16,872	1.9	40.6	18.1
	대구	7,594	3,648	6,367	0.7	74.5	△8.4
	인천	1,429	3,080	3,322	0.4	7.9	52.5
	광주	357	974	154	0.0	△84.2	△34.3
	대전	3,174	8,801	1,060	0.1	△88.0	△42.2
	울산	439	573	532	0.1	△7.2	10.1
	소계	25,098	29,077	28,307	3.1	△2.6	6.2
9개 도	경기도	71,231	26,538	59,781	6.6	125.3	△8.4
	강원도	6,901	10,111	2,507	0.3	△75.2	△39.7
	충청북도	354	639	1,690	0.2	164.5	118.5
	충청남도	339	9,086	581	0.1	△93.6	30.9
	전라북도	2,780	3,344	2,908	0.3	△13.0	2.3
	전라남도	-	3,522	490	0.1	△86.1	-
	경상북도	1,459	269	393	0.0	46.1	△48.1
	경상남도	2,076	11,879	1,916	0.2	△83.9	△3.9
	제주도	901	2,128	1,415	0.2	△33.5	25.3
	소계	86,041	67,516	71,681	7.9	6.2	△8.7
	합계	895,769	984,070	906,230	100.0	△7.9	0.6

표 3-7-10 방송영상독립제작사 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2011년		700,434	63,109	-	54,584	77,642	895,769
2012년		835,171	30,292	1,210	19,501	97,896	984,070
2013년		771,651	59,764	223	5,865	68,727	906,230
비중(%)		85.1	6.6	0.0	0.6	7.6	100.0
전년대비증감률(%)		△7.6	97.3	△81.6	△69.9	△29.8	△7.9
연평균증감률(%)		5.0	△2.7	-	△67.2	△5.9	0.6

## 제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황(24)

표 3-7-11 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2013년)<sup>125)</sup>

(단위: 백만 원)

구성내역	업종		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
	지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	방송영상 독립제작사		
방송수신료매출액	748,963	-	1,166,329	-	380,056	-	663,487	-	2,958,835	12.6
광고매출액	2,067,538	5,757	121,969	-	17,410	-	1,263,643	-	3,476,317	14.9
협찬매출액	331,510	691	1,639	-	-	-	201,996	24,701	560,537	2.4
프로그램판매매출액	538,457	1,508	-	-	-	-	204,445	780,605	1,525,015	6.5
홈쇼핑출수수료매출액	-	-	748,876	-	82,410	-	-	-	831,286	3.6
가입및시설설치매출액	-	-	11,253	-	1,906	-	-	-	13,159	0.1
단말장치대여 (판매)매출액	-	-	314,748	-	9,873	-	-	-	324,621	1.4
위성사용료매출액	-	-	-	-	51,802	-	-	-	51,802	0.2
방송시설임대매출액	-	-	-	-	-	-	8,805	-	8,805	-
행사매출액	-	-	-	-	-	-	26,563	-	26,563	0.1
홈쇼핑방송매출매출액	-	-	-	-	-	-	3,414,506	-	3,414,506	14.6
기타방송사업매출액	209,876	1,528	14,383	-	2,200	-	292,190	100,924	621,101	2.7
방송사업매출액	3,896,344	9,484	2,379,196	3,275	545,657	-	6,075,634	906,230	13,815,820	59.0
기타사업매출액	577,464	5,132	1,047,443	5,501	54,645	-	7,893,386	-	9,583,571	41.0
합계	4,473,808	14,616	3,426,639	8,776	600,302	-	13,969,020	906,230	23,399,391	100.0

표 3-7-12 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파방송 사업자	방송수신료매출액	597,488	669,064	748,963	16.7	11.9	12.0
	광고매출액	2,375,357	2,180,050	2,067,538	46.2	△5.2	△6.7
	협찬매출액	341,125	369,946	331,510	7.4	△10.4	△1.4
	프로그램판매매출액	438,921	537,608	538,457	12.0	0.2	10.8
	기타방송사업매출액	161,582	200,524	209,876	4.7	4.7	14.0
	방송사업매출액	3,914,473	3,957,192	3,896,344	87.1	△1.5	△0.2
	기타사업매출액	576,441	567,482	577,464	12.9	1.8	0.1
	소계	4,490,914	4,524,674	4,473,808	100.0	△1.1	△0.2
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	광고매출액	8,910	7,545	5,757	39.4	△23.7	△19.6
	협찬매출액	1,312	518	691	4.7	33.4	△27.4
	프로그램판매매출액	616	1,748	1,508	10.3	△13.7	56.5
	기타방송사업매출액	6,059	1,739	1,528	10.5	△12.1	△49.8
	방송사업매출액	16,897	11,551	9,484	64.9	△17.9	△25.1
	기타사업매출액	4,305	6,795	5,132	35.1	△24.5	9.2
소계	21,202	18,346	14,616	100.0	△20.3	△17.0	
방송사업매출액 합계	3,931,370	3,968,742	3,905,828	-	△1.6	△0.3	

124) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

125) IPTV사업자의 매출액을 제외한 규모임

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-13 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
종합유선방송 사업자	방송수신료매출액	1,202,466	1,207,466	1,166,329	34.0	△3.4	△1.5
	광고매출액	114,361	109,924	121,969	3.6	11.0	3.3
	협찬매출액	349	135	1,639	0.0	1114.1	116.7
	홈쇼핑송출수수료매출액	555,004	708,927	748,876	21.9	5.6	16.2
	가입및시설설치매출액	18,978	15,601	11,253	0.3	△27.9	△23.0
	단말장치대여(판매)매출액	207,346	258,982	314,748	9.2	21.5	23.2
	중계유선방송수신료매출액	6,205	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	12,142	15,218	14,383	0.4	△5.5	8.8
	방송사업매출액	2,116,851	2,316,252	2,379,196	69.4	2.7	6.0
	기타사업매출액	697,022	842,845	1,047,443	30.6	24.3	22.6
소계	2,813,873	3,159,097	3,426,639	100.0	8.5	10.4	
중계유선방송 사업자	방송사업매출액	5,375	4,304	3,275	37.3	△23.9	△21.9
	기타사업매출액	6,767	5,042	5,501	62.7	9.1	△9.8
	소계	12,142	9,346	8,776	100.0	△6.1	△15.0
방송사업매출액 합계	2,122,226	2,320,556	2,382,471	-	2.7	6.0	

표 3-7-14 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
일반위성방송 사업자	방송수신료매출액	321,667	354,555	380,056	63.3	7.2	8.7
	광고매출액	12,234	14,498	17,410	2.9	20.1	19.3
	홈쇼핑송출수수료매출액	30,060	64,131	82,410	13.7	28.5	65.6
	가입및시설설치매출액	3,555	3,374	1,906	0.3	△43.5	△26.8
	단말장치대여(판매)매출액	4,743	7,619	9,873	1.6	29.6	44.3
	위성사용료매출액	-	53,328	51,802	8.6	△2.9	△2.9
	기타방송사업매출액	1,594	1,816	2,200	0.4	21.1	17.5
	방송사업매출액	373,853	499,321	545,657	90.9	9.3	20.8
	기타사업매출액	83,779	51,950	54,645	9.1	5.2	△19.2
	소계	457,632	551,270	600,302	100.0	8.9	14.5
위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송수신료매출액	89,031	13,122	-	-	-	-
	광고매출액	1,800	111	-	-	-	-
	단말장치대여(판매)매출액	11	0.3	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	4,538	5,645	-	-	-	-
	방송사업매출액	95,380	18,879	-	-	-	-
	기타사업매출액	321,078	335,850	-	-	-	-
소계	416,458	354,729	-	-	-	-	
방송사업매출액 합계	469,233	518,200	-	-	-	-	



표 3-7-15 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황

(단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)	
방송 채널 사용 사업	수신료매출액	446,974	574,007	663,487	4.7	15.6	21.8
	광고매출액	1,221,554	1,267,505	1,263,643	9.0	△0.3	1.7
	협찬매출액	76,248	199,170	201,996	1.4	1.4	62.8
	프로그램판매매출액	156,860	185,154	204,445	1.5	10.4	14.2
	방송시설임대매출액	2,726	6,990	8,805	0.1	26.0	79.7
	행사매출액	12,297	11,510	26,563	0.2	130.8	47.0
	홈쇼핑방송매출매출액	2,561,901	3,015,915	3,414,506	24.4	13.2	15.4
	기타방송사업매출액	239,131	287,752	292,190	2.1	1.5	10.5
	방송사업매출액	4,717,690	5,548,004	6,075,634	43.5	9.5	13.5
	기타사업매출액	6,797,941	7,289,794	7,893,386	56.5	8.3	7.8
합계	11,515,631	12,837,797	13,969,020	100.0	8.8	10.1	

표 3-7-16 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황

(단위: 백만 원)

연도	구성 내역	방송사 매출액					방송사 이외 매출액				합계	
		판매 수입	라이선스 수입	간접광고 수입	협찬	기타	소계	판매 수입	라이선스 수입	기타		소계
2012년		697,167	4,795	7,479	7,653	4,491	721,585	189,658	3,228	69,599	262,485	984,070
2013년		531,226	22,959	3,412	24,701	5,896	588,194	179,337	43,671	95,028	318,036	906,230
	비중(%)	58.6	2.5	0.4	2.7	0.7	64.9	19.8	4.8	10.5	35.1	100.0

## 제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황

표 3-7-17 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황<sup>126)</sup>

(단위: 백만 원)

업종 및 연도	부가가치액	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
					경상 이익	인건비	순금융 비용	감가 상각비	임차료	조세 공과
방송영상 독립제작사	2011년	895,769	326,717	36.47	18,707	222,657	22,142	26,015	26,569	10,627
	2012년	984,070	354,728	36.05	34,549	233,399	18,251	27,982	30,829	9,718
	2013년	906,230	334,254	36.88	58,504	208,946	6,205	31,911	21,918	6,769
	부가가치액 대비 비중(%)				17.5	62.5	1.9	9.5	6.6	2.0
	매출액 대비 비중(%)				6.5	23.1	0.7	3.5	2.4	0.7

126) 단위 자리수 반올림에 의해 수치에 다소 차이가 있을 수 있음

**제6절 방송산업 수출입액 현황<sup>127)</sup>**

표 3-7-18 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	222,372	233,821	309,399	32.3	18.0
수입액	233,872	136,071	122,697	△9.8	△27.6
수출입 차액	△11,500	97,750	186,702	-	-

표 3-7-19 방송산업 프로그램 수출액 현황

(단위: 천 달러)

매체	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송 프로그램	한국방송공사	61,195	53,564	67,398	21.8	25.8	4.9
	(주)문화방송	50,072	51,019	64,105	20.7	25.6	13.1
	한국교육방송공사	985	764	384	0.1	△49.7	△37.6
	(주)SBS	45,607	40,666	59,373	19.2	46.0	14.1
	기타 방송사	211	7,494	143	0.0	△98.1	△17.7
	지상파 방송	158,070	153,507	191,403	61.8	24.7	10.0
해외교포 방송지원	방송채널사용사업자	10,871	26,211	48,032	15.5	83.3	110.2
	지상파 방송	2,004	1,476	984	0.3	△33.3	△29.9
비디오/DVD 판매	방송채널사용사업자	441	86	435	0.1	405.8	△0.7
	지상파 방송	10,998	7,727	17,301	5.6	123.9	25.4
타임블록	방송채널사용사업자	2,180	182	48	0.0	△73.6	△85.2
	지상파 방송	17,712	26,458	24,544	7.9	△7.2	17.7
포맷	방송채널사용사업자	-	40	-	-	-	-
	지상파 방송	1,079	1,298	3,099	1.0	138.8	69.5
기타	방송채널사용사업자	-	-	327	0.1	-	-
	지상파 방송	-	-	1,582	0.5	-	-
	방송채널사용사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	203,354	216,986	287,755	93.0	32.6	19.0
	방송영상독립제작사	19,018	16,835	21,644	7.0	28.6	6.7
	합계	222,372	233,821	309,399	100.0	32.3	18.0

표 3-7-20 방송산업 프로그램 수입액 현황

(단위: 천 달러)

매체	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	한국방송공사	2,223	1,897	1,422	1.2	△25.0	△20.0
	(주)문화방송	319	405	186	0.2	△54.1	△23.6
	한국교육방송공사	1,168	1,202	1,151	0.9	△4.2	△0.7
	(주)SBS	-	-	-	-	-	-
	기타 방송사	539	970	350	0.3	△63.9	△19.4
	방송프로그램	4,249	4,474	3,109	2.5	△30.5	△14.5
방송채널사용 사업자	방송프로그램	123,667	123,558	111,341	90.7	△9.9	△5.1
	포맷	2	-	36	0.0	-	287.3
	소계	123,669	123,558	111,377	90.8	△9.9	△5.1
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	105,953	8,039	8,211	6.7	2.1	△72.2
	합계	233,872	136,071	122,697	100.0	△9.8	△27.6

127) 방송산업 수출입액/방송영상독립제작사 제외은 방송산업 실태조사 보고서의 수출입액을 인용한 것으로 합계가 개별 합계와 약간의 차이가 있을 수 있음

표 3-7-21 | 방송산업 지역별 수출액 현황<sup>128)</sup>

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	102,058	112,088	138,687	57.9	23.7	16.6
	중국	17,241	11,000	26,139	10.9	137.6	23.1
	홍콩	4,028	2,162	8,886	3.7	311.0	48.5
	싱가포르	3,260	3,189	1,935	0.8	△39.3	△23.0
	대만	21,051	14,588	21,778	9.1	49.3	1.7
	베트남	2,796	3,231	7,341	3.1	127.2	62.0
	말레이시아	1,815	5,577	1,703	0.7	△69.5	△3.1
	인도네시아	1,246	879	1,276	0.5	45.2	1.2
	태국	2,785	4,129	8,379	3.5	102.9	73.5
	필리핀	3,549	2,081	4,637	1.9	122.8	14.3
	미얀마	1,412	1,714	2,261	0.9	31.9	26.5
	캄보디아	517	503	943	0.4	87.5	35.1
	카자흐스탄	390	252	145	0.1	△42.5	△39.0
	몽골	59	83	208	0.1	150.6	87.8
	중동	569	2,998	836	0.3	△72.1	21.2
기타 아시아	380	15	602	0.3	3,913.3	25.9	
미주	미국	3,523	12,565	9,351	3.9	△25.6	62.9
	캐나다	40	-	15	-	-	△38.8
	남미	127	247	343	0.1	38.9	64.3
유럽	프랑스	212	66	304	0.1	360.6	19.7
	영국	-	143	95	-	△33.6	-
	이탈리아	215	91	155	0.1	70.3	△15.1
	스페인	25	119	29	-	△75.6	7.7
	헝가리	78	-	-	-	-	-
	러시아	48	55	94	-	70.9	39.9
	네덜란드	1	1	-	-	-	-
	루마니아	505	300	375	0.2	25.0	△13.8
	기타 유럽	396	1,426	798	0.3	△44.0	42.0
오세아니아	오세아니아	20	5	222	0.1	4,340.0	233.2
아프리카	아프리카	45	15	66	-	340.0	21.1
기타	기타	550	197	1,870	0.8	849.2	84.4
합계		168,941	179,719	239,473	100.0	33.2	19.1

128) 해외교포방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-22 방송산업 지역별 수입액 현황<sup>129)</sup>

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
아시아	일본	6,975	7,990	6,588	5.8	△17.5	△2.8	
	중국	376	335	684	0.6	104.2	34.9	
	홍콩	677	653	660	0.6	1.1	△1.3	
	싱가포르	49	169	537	0.5	217.8	231.0	
	대만	-	176	-	-	-	-	
	말레이시아	-	-	25	0.02	-	-	
	태국	-	68	-	-	-	-	
	중동	2	68	13	0.01	△80.9	155.0	
	기타 아시아	61	-	-	-	-	-	
미주	미국	112,262	107,915	97,511	85.2	△9.6	△6.8	
	캐나다	527	686	350	0.3	△49.0	△18.5	
	남미	1,423	806	721	0.6	△10.5	△28.8	
	프랑스	545	1,076	701	0.6	△34.8	13.4	
	영국	3,691	4,049	3,053	2.7	△24.6	△9.1	
	독일	89	206	94	0.1	△54.4	2.8	
	이탈리아	33	-	27	0.02	-	△9.5	
	스페인	7	13	-	-	-	-	
	헝가리	132	1,353	1,976	1.7	46.0	286.9	
유럽	러시아	-	10	403	0.4	3,930.0	-	
	네덜란드	196	1,762	696	0.6	△60.5	88.4	
	기타 유럽	141	367	373	0.3	1.6	62.6	
	오세아니아	오세아니아	247	275	26	0.02	△90.5	△67.6
	아프리카	아프리카	484	56	13	0.01	△76.8	△83.6
	합계 <sup>130)</sup>		127,917	128,032	114,450	100.0	△10.6	△5.4

표 3-7-23 방송산업 장르별 수출액 현황<sup>131)</sup>

(단위: 천 달러)

장르	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		154,616	161,501	211,540	88.34	31.0	17.0
다큐멘터리		1,450	8,144	2,940	1.23	△63.9	42.4
애니메이션		117	44	128	0.05	190.9	4.6
오락		10,400	7,731	14,433	6.03	86.7	17.8
음악		890	1,260	846	0.35	△32.9	△2.5
교양		594	134	499	0.21	272.4	△8.3
교육		10	141	19	0.01	△86.5	37.8
보도		-	590	400	0.17	△32.2	-
스포츠		44	21	28	0.01	33.3	△20.2
기타		820	152	8,640	3.61	5,584.2	224.6
합계		168,941	179,719	239,473	100.00	33.2	19.1

129) 해외교보방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외

130) 2013년 수입액 합계가 개별 항목 합계는 소수점 첫째자리를 반올림하면서 "1천 달러"의 차이가 나타남

131) 해외교보방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외

표 3-7-24 방송산업 장르별 수입액 현황<sup>132)</sup>

(단위: 천 달러)

장르	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		20,080	35,951	36,008	31.46	0.2	33.9
다큐멘터리		7,805	7,852	5,727	5.00	△27.1	△14.3
애니메이션		6,995	9,401	9,963	8.71	6.0	19.3
영화		85,740	68,026	57,092	49.88	△16.1	△18.4
오락		6,213	4,813	4,952	4.33	2.9	△10.7
음악		17	59	203	0.18	244.1	245.6
교양		67	565	257	0.22	△54.5	95.9
교육		259	670	170	0.15	△74.6	△19.0
스포츠		321	159	27	0.02	△83.0	△71.0
기타		420	536	52	0.05	△90.3	△64.8
합계		127,917	128,032	114,451	100.0	△10.6	△5.4

표 3-7-25 방송영상독립제작사 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	23.5	12.0	10.5	△1.5
	해외 유통사 접촉	25.6	25.5	23.7	△1.8
	온라인 해외 판매	5.0	0.1	0.0	△0.1
간접 수출	해외 법인 활용	11.5	2.3	21.1	18.8
	국내 에이전트 활용	23.3	44.6	36.8	△7.8
	해외 에이전트 활용	11.1	15.5	7.9	△7.6
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-7-26 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	10.0	14.3	15.8	1.5
LICENSE	79.5	75.7	73.7	△2.0
OEM 수출	-	4.3	-	△4.3
기술 서비스	5.7	3.1	5.3	2.2
기타	4.8	2.6	5.3	2.7
합계	100.0	100.0	100.0	-

132) 해외교보방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매 방송영상독립제작사 수입액은 제외

**제7절 방송산업 종사자 현황**

표 3-7-27 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	13,691	14,226	14,430	34.8	1.4	2.7
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	118	105	112	0.3	6.7	△2.6
	소계	13,809	14,331	14,542	35.0	1.5	2.6
유선방송	종합유선방송 사업자	4,846	4,946	4,943	11.9	△0.1	1.0
	중계유선방송 사업자	260	204	166	0.4	△18.6	△20.1
	소계	5,106	5,150	5,109	12.3	△0.8	0.0
위성방송	일반위성방송 사업자	295	298	307	0.7	3.0	2.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	59	59	-	-	-	-
	소계	354	357	307	0.7	△14.0	△6.9
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	12,654	13,477	14,167	34.1	5.1	5.8
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	520	573	589	1.4	2.8	6.4
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	5,923	6,886	6,808	16.4	△1.1	7.2
합계		38,366	40,774	41,522	100.0	1.8	4.0

표 3-7-28 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파방송 사업자 <sup>133)</sup>	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송영상 독립제작사		
6개시	서울	8,666	112	1,920	-	307	-	13,207	589	5,697	30,498	73.5
	부산	677	-	193	29	-	-	14	-	127	1,040	2.5
	대구	586	-	353	-	-	-	4	-	89	1,032	2.5
	인천	38	-	233	9	-	-	-	-	58	338	0.8
	광주	603	-	112	-	-	-	-	-	17	732	1.8
	대전	478	-	128	-	-	-	75	-	24	705	1.7
9개도	울산	329	-	192	-	-	-	88	-	21	630	1.5
	소계	2,711	-	1,211	38	-	-	181	-	336	4,477	10.8
	경기도	408	-	408	37	-	-	775	-	448	2,076	5.0
	강원도	593	-	160	3	-	-	-	-	73	829	2.0
	충청북도	431	-	95	6	-	-	4	-	30	566	1.4
	충청남도	11	-	139	1	-	-	-	-	15	166	0.4
	전라북도	382	-	148	5	-	-	-	-	46	581	1.4
	전라남도	291	-	208	40	-	-	-	-	64	603	1.5
	경상북도	275	-	161	4	-	-	-	-	17	457	1.1
경상남도	353	-	305	32	-	-	-	-	41	731	1.8	
제주도	293	-	188	-	-	-	-	-	41	522	1.3	
소계	3,037	-	1,812	128	-	-	779	-	775	6,531	15.7	
합계	14,414	112	4,943	166	307	-	14,167	589	6,808	41,506	100.0	

133) 지상파방송 해외 종사자 16명 제외(2013년)

표 3-7-29 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>134)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	27,203	29,739	30,498	2.6	5.9
	부산	1,131	1,063	1,040	△2.2	△4.1
	대구	1,157	1,084	1,032	△4.8	△5.6
	인천	338	357	338	△5.3	0.0
	광주	605	658	732	11.2	10.0
	대전	682	762	705	△7.5	1.7
	울산	486	525	630	20.0	13.9
	소계	4,399	4,449	4,477	0.6	0.9
9개 도	경기도	1,903	1,800	2,076	15.3	4.4
	강원도	973	934	829	△11.2	△7.7
	충청북도	604	589	566	△3.9	△3.2
	충청남도	165	224	166	△25.9	0.3
	전라북도	652	638	581	△8.9	△5.6
	전라남도	557	585	603	3.1	4.0
	경상북도	479	441	457	3.6	△2.3
	경상남도	825	839	731	△12.9	△5.9
	제주도	606	526	522	△0.8	△7.2
	소계	6,764	6,576	6,531	△0.7	△1.7
	합계	38,366	40,764	41,506	1.8	4.0

표 3-7-30 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	4,701	5,791	5,697	83.7	△1.6	10.1
	부산	160	174	127	1.9	△27.0	△10.9
	대구	154	41	89	1.3	117.1	△24.0
	인천	44	52	58	0.9	11.5	14.8
	광주	25	16	17	0.2	6.3	△17.5
	대전	40	80	24	0.4	△70.0	△22.5
	울산	10	12	21	0.3	75.0	44.9
	소계	433	375	336	4.9	△10.4	△11.9
9개 도	경기도	421	268	448	6.6	67.2	3.2
	강원도	120	120	73	1.1	△39.2	△22.0
	충청북도	20	23	30	0.4	30.4	22.5
	충청남도	15	49	15	0.2	△69.4	0.0
	전라북도	62	31	46	0.7	48.4	△13.9
	전라남도	-	54	64	0.9	18.5	-
	경상북도	13	5	17	0.2	240.0	14.4
	경상남도	25	130	41	0.6	△68.5	28.1
	제주도	113	40	41	0.6	2.5	△39.8
	소계	789	720	775	11.4	7.6	△0.9
	합계	5,923	6,886	6,808	100.0	△1.1	7.2

134) 지상파방송 해외 종사자 16명 제외(2013년)

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-31 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	9,978	69.1	2,055	14.2	1,243	8.6	1,154	8.0	14,430
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	56	50.0	13	11.6	28	25.0	15	13.4	112
	소계	10,034	69.0	2,068	14.2	1,271	8.7	1,169	8.0	14,542
유선방송	종합유선방송 사업자	3,658	74.0	1,029	20.8	146	3.0	110	2.2	4,943
	중계유선방송 사업자	119	71.7	43	25.9	2	1.2	2	1.2	166
	소계	3,777	73.9	1,072	21.0	148	2.9	112	2.2	5,109
위성방송	일반위성방송 사업자	258	84.0	48	15.6	-	-	1	0.3	307
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	258	84.0	48	15.6	-	-	1	0.3	307
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	7,546	53.3	3,960	28.0	954	6.7	1,707	12.0	14,167
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	441	74.9	117	19.9	5	0.8	26	4.4	589
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	1,973	29.0	1,030	15.1	2,250	33.0	1,555	22.8	6,808
합계		24,029	57.9	8,295	20.0	4,628	11.1	4,570	11.0	41,522

표 3-7-32 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
2011년		23,439	61.1	7,408	19.3	4,101	10.7	3,418	8.9	38,366
2012년		24,019	58.9	8,258	20.3	4,074	10.0	4,423	10.8	40,774
2013년		24,029	57.9	8,295	20.0	4,628	11.1	4,570	11.0	41,522
전년대비증감률(%)		0.1	-	0.4	-	13.6	-	3.3	-	1.8
연평균증감률(%)		1.3	-	5.8	-	6.2	-	15.6	-	4.0

표 3-7-33 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	종사자수	비중(%)	
2011년		2,048	34.6	1,054	17.8	2,144	36.2	677	11.4	5,923
2012년		2,205	32.0	1,223	17.8	1,890	27.4	1,568	22.8	6,886
2013년		1,973	29.0	1,030	15.1	2,250	33.0	1,555	22.8	6,808
전년대비증감률(%)		△10.5	-	△15.8	-	19.0	-	△0.8	-	△1.1
연평균증감률(%)		△1.8	-	△1.1	-	2.4	-	51.6	-	7.2



표 3-7-34 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)<sup>135)</sup> (단위: 명)

업종	직무	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
지상파 방송	지상파방송 사업자	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370	14,430
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	13	15	-	15	1	20	2	28	7	7	4	112
	소계	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	1,374	14,542
유선방송	종합유선방송 사업자	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208	4,943
	중계유선방송 사업자	59	43	-	-	-	1	1	45	-	9	8	166
	소계	195	1,284	309	165	43	258	36	1,201	32	1,370	216	5,109
위성방송	일반위성방송 사업자	9	231	-	-	-	-	-	62	5	-	-	307
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	9	231	-	-	-	-	-	62	5	-	-	307
방송채널 사용사업	방송채널사용 사업자	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	1,186	14,167
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	13	92	-	-	-	3	-	97	13	196	175	589
합계		769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951	34,714
비중(%)		2.2	15.6	10.9	13.3	2.2	11.6	6.7	13.5	1.4	14.0	8.5	100.0

표 3-7-35 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>136)</sup> (단위: 명)

연도	직무	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2011년		784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414	32,443
2012년		817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271	33,888
2013년		769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951	34,714
비중(%)		2.2	15.6	10.9	13.3	2.2	11.6	6.7	13.5	1.4	14.0	8.5	100.0
전년대비증감률(%)		△5.9	2.1	△0.1	2.7	△4.3	△4.3	30.5	2.5	73.0	6.9	△9.8	2.4
연평균증감률(%)		△1.0	△1.3	1.8	0.7	△2.1	2.1	22.2	2.2	14.9	5.3	10.6	3.4

표 3-7-36 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원 포함)	PD	아나운서	기술	영업/ 홍보직	작가	연구개발	기타	합계
2012년		1,293	2,398	17	764	520	1,38	77	430	6,886
2013년		1,168	1,865	54	1,328	468	1,342	40	543	6,808
비중(%)		17.2	27.4	0.8	19.5	6.9	19.7	0.6	8.0	100.0
전년대비증감률(%)		△9.7	△22.2	217.6	73.8	△10.0		△48.1		△1.1
연평균증감률(%)		2.7	△6.6	20.8	24.3	46.9		-		7.2

135) 방송영상독립제작사 제외

136) 방송영상독립제작사 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-37 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년	200	1,215	4,137	371	5,923
2012년	252	1,305	5,072	257	6,886
2013년	215	1,200	5,065	328	6,808
비중(%)	3.2	17.6	74.4	4.8	100.0
전년대비증감률(%)	△14.7	△8.0	△0.1	27.6	△1.1
연평균증감률(%)	3.7	△0.6	10.6	△6.0	7.2

표 3-7-38 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2011년	1,858	1,706	1,111	1,248	5,923
2012년	2,073	2,061	1,383	1,369	6,886
2013년	1,823	1,825	1,388	1,772	6,808
비중(%)	26.8	26.8	20.4	26.0	100.0
전년대비증감률(%)	△12.1	△11.5	0.4	29.4	△1.1
연평균증감률(%)	△0.9	3.4	11.8	19.2	7.2

## 08

## 광고산업



## 제1절 광고산업 총괄

표 3-8-1 | 광고산업 총괄<sup>137)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 <sup>138)</sup> (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
2010년	5,011	34,438	10,323,172	3,932,096	38.09	75,554	737,167
2011년	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77	102,224	804,124
2012년	5,804	36,424	12,483,803	4,652,713	37.27	97,492	779,936
2013년	6,309	49,114	13,356,360	6,146,969	46.02	102,881	652,701

## 제2절 광고산업 사업체 수 현황

표 3-8-2 | 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	2013년	비중(%)
광고대행업	2,797	44.3
광고제작업	1,936	30.7
광고전문 서비스업	1,289	20.4
인쇄업	1,405	22.3
온라인 광고대행업	601	9.5
옥외 광고대행업	1,216	19.3
전체 <sup>139)</sup>	6,309	100.0

137) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

138) 한국은행 "기업경영분석", 2010~2014

139) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-3 | 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위: 개)

지역	업종	업종						전체 <sup>140)</sup>	비중 (%)
		광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업		
6개 시	서울	1,636	1,128	586	595	518	416	3,607	57.2
	부산	208	118	113	82	10	85	426	6.8
	대구	199	154	89	107	19	101	377	6.0
	인천	19	12	2	11	2	9	38	0.6
	광주	83	37	112	99	0	65	247	3.9
	대전	100	50	68	51	0	39	193	3.1
	울산	42	32	16	21	0	22	59	0.9
	소계	651	403	400	371	31	321	1,340	21.2
9개 도	경기도	129	104	90	107	33	118	374	5.9
	강원도	56	31	8	28	7	43	103	1.6
	충청북도	67	19	39	37	0	58	154	2.4
	충청남도	48	60	26	15	0	45	96	1.5
	전라북도	37	32	42	42	0	29	80	1.3
	전라남도	27	12	25	28	0	28	61	1.0
	경상북도	76	79	28	169	0	94	299	4.7
	경상남도	70	66	46	13	7	62	188	3.0
	제주도	0	2	0	0	5	2	7	0.1
	소계	510	405	304	439	52	479	1,362	21.6
합계	2,797	1,936	1,289	1,405	601	1,216	6,309	100.0	

표 3-8-4 | 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황<sup>141)</sup>

(단위: 개)

지역	연도	연도		
		2011년	2012년	2013년
6개 시	서울	2,845	2,877	3,607
	부산	259	570	426
	대구	369	386	377
	인천	478	192	38
	광주	332	191	247
	대전	163	131	193
	울산	41	60	59
	소계	1,642	1,530	1,340
9개 도	경기도	334	547	374
	강원도	159	39	103
	충청북도	18	70	154
	충청남도	54	69	96
	전라북도	105	231	80
	전라남도	109	144	61
	경상북도	113	156	299
	경상남도	211	101	188
	제주도	35	40	7
	소계	1,138	1,397	1,362
합계	5,625	5,804	6,309	

140) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

141) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이 전년도와 단순비교는 불가능

## 제3절 광고산업 매출액 현황

표 3-8-5 | 광고산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2013년	비중(%)
광고(종합) 대행업	종합광고대행	4,999,574	37.4
	광고매체대행	677,940	5.1
	소계	5,677,514	42.5
광고 제작업	인쇄광고제작업	498,045	3.7
	영상광고제작업	397,783	3.0
	광고사진스튜디오	12,153	0.1
	소계	907,981	6.8
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	82,910	0.6
	마케팅조사	125,364	0.9
	PR(Public Relations)	443,156	3.3
	SP(Sales Promotion)	342,397	2.6
	전시 및 행사대행업	2,547,244	19.1
소계	3,541,071	26.5	
인쇄업	인쇄	343,699	2.6
	소계	343,699	2.6
온라인 광고대행업	온라인종합광고대행	1,198,023	9.0
	온라인광고제작대행	217,947	1.6
	온라인광고매체대행	277,281	2.1
	소계	1,693,251	12.7
옥외광고대행업	옥외종합광고대행	982,856	7.4
	옥외광고제작대행	209,988	1.6
	소계	1,192,844	8.9
합계		13,356,360	100.0

표 3-8-6 | 광고산업 매체별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매체	연도	2013년	비중
방송	지상파 TV	1,923,544	14.4
	라디오	215,523	1.6
	케이블 TV	1,203,144	9.0
	위성TV	13,109	0.1
	IPTV	34,968	0.3
	DMB	13,509	0.1
	소계	3,403,797	25.5
인쇄	신문	807,541	6.0
	잡지	289,851	2.2
	소계	1,097,392	8.2
온라인	인터넷	2,095,091	15.7
	모바일	774,485	5.8
	소계	2,869,576	21.5
광고제작		907,981	6.8
옥외 등		1,192,844	8.9
광고관련 서비스업, 인쇄업, 기타		3,884,770	29.1
합계		13,356,360	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-7 | 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)
6개 시	서울	9,370,095	3,641,635	5,832,304	1,132,664	4,311,422	3,611,511	12,197,350	91.3
	부산	196,172	34,315	66,084	16,312	7,791	43,712	254,389	1.9
	대구	108,814	42,217	73,465	31,835	18,398	35,214	154,357	1.2
	인천	17,096	593	7,813	889	2,206	200	19,901	0.1
	광주	20,491	14,393	34,452	20,964	0	28,792	70,456	0.5
	대전	67,505	14,431	41,956	20,167	0	19,755	88,185	0.7
	울산	13,017	8,379	7,088	4,693	0	4,746	17,428	0.1
	소계	423,095	114,328	230,858	94,860	28,395	132,419	604,716	4.5
9개 도	경기도	125,733	32,151	90,725	20,638	89,520	69,653	304,678	2.3
	강원도	8,472	4,715	568	3,976	28	5,410	12,024	0.1
	충청북도	30,019	9,069	15,993	20,772	0	27,440	57,776	0.4
	충청남도	11,902	14,737	2,090	4,536	0	9,600	23,931	0.2
	전라북도	11,952	6,073	18,211	15,187	0	6,957	26,473	0.2
	전라남도	8,126	5,207	1,894	7,240	0	9,647	16,443	0.1
	경상북도	26,480	9,320	22,203	9,399	0	11,946	42,600	0.3
	경상남도	33,176	22,630	32,640	3,085	10,406	9,587	67,285	0.5
	제주도	0	2,168	0	0	915	2,168	3,083	0.0
	소계	255,860	106,070	184,324	84,833	100,869	152,408	554,293	4.2
	합계	5,677,514	907,981	3,541,070	343,699	1,693,251	1,192,844	13,356,360	100.0

표 3-8-8 | 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년
6개 시	서울	11,342,906	11,569,086	12,197,350
	부산	99,444	118,780	254,389
	대구	67,155	108,716	154,357
	인천	50,581	31,735	19,901
	광주	39,617	47,295	70,456
	대전	54,884	35,322	88,185
	울산	12,932	10,805	17,428
	소계	324,613	352,653	604,716
9개 도	경기도	400,960	412,486	304,678
	강원도	17,878	11,885	12,024
	충청북도	12,011	22,529	57,776
	충청남도	8,434	13,417	23,931
	전라북도	13,222	17,257	26,473
	전라남도	11,053	10,269	16,443
	경상북도	10,221	36,817	42,600
	경상남도	28,366	25,514	67,285
	제주도	3,017	11,890	3,083
	소계	505,162	562,064	554,293
	합계	12,172,681	12,483,803	13,356,360

## 제4절 광고산업 수출입액 현황

표 3-8-9 | 광고산업 수출 및 수입액 현황<sup>142)</sup>

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출	93,152	75,554	102,224	97,492	102,881	5.5	2.5
수입	610,277	737,167	804,124	779,936	652,701	-16.3	1.7

표 3-8-10 | 광고산업 수출 및 수입액 현황

구분	2011년 (백 만원)	2012년 (백만원)	구분	2013 (천 달러)	
수출액	국적기준수출 (102,224천\$)	113,275 (102,224천\$)	해외 광고주의 국내 광고	90,677	
	국경기준수출	47,942	수출액	해외 광고주의 해외 광고	6,741
	기업내 거래수출	5,685,590	5,284,672	수입액	국내 광고주의 해외 광고
수입액	국적기준수입 (804,124천\$)	891,058 (804,124천\$)	해외 광고주의 광고 제작	5,464	
	국경기준수입	1,404	5,230		
	기업내 거래수입	1,153,409	985,320		

## 제5절 광고산업 종사자 현황

표 3-8-11 | 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2013년	비중(%)
광고 대행업	종합광고대행	24,171	49.2
	광고매체대행	4,780	9.7
광고 제작업	인쇄광고 제작업	9,703	19.8
	영상광고 제작업	5,620	11.4
	광고사진 스튜디오	189	0.4
광고전문 서비스업	브랜드 컨설팅	3,200	6.5
	마케팅 조사	3,039	6.2
	PR(Public Relations)	6,028	12.3
	SP(Sales Promotion)	3,413	6.9
	전시 및 행사대행업	11,210	22.8
인쇄업	인쇄	4,552	9.3
온라인 광고 대행업	온라인 종합광고대행	10,063	20.5
	온라인 광고제작대행	3,747	7.6
	온라인 광고매체대행	3,758	7.7
옥외 광고업	옥외 종합광고대행	7,545	15.4
	옥외 광고제작대행	5,507	11.2
합계		49,114	-

142) 연평균 환율 적용

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-12 | 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)
6개 시	서울	23,300	12,805	22,059	2,396	16,523	9,267	38,054	77.5
	부산	1,310	447	1,176	242	66	383	2,128	4.3
	대구	1,011	616	759	330	146	593	1,822	3.7
	인천	123	12	24	12	22	9	162	0.3
	광주	405	159	664	280	0	325	971	2.0
	대전	367	154	278	150	0	151	622	1.3
	울산	131	63	80	41	0	54	134	0.3
	소계	3,347	1,451	2,981	1,055	234	1,515	5,839	11.9
9개 도	경기도	812	389	694	277	744	746	2,153	4.4
	강원도	138	59	16	80	7	148	226	0.5
	충청북도	285	61	206	146	0	270	550	1.1
	충청남도	158	167	68	52	0	120	274	0.6
	전라북도	146	111	182	167	0	186	276	0.6
	전라남도	89	40	162	79	0	145	207	0.4
	경상북도	369	218	161	261	0	466	770	1.6
	경상남도	307	194	361	39	21	172	708	1.4
	제주도	0	17	0	0	39	17	57	0.1
	소계	2,304	1,256	1,850	1,101	811	2,270	5,221	10.6
합계	28,951	15,512	26,890	4,552	17,568	13,052	49,114	100.0	

표 3-8-13 | 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황<sup>143)</sup>

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년
6개 시	서울	26,975	26,802	38,054
	부산	1,235	1,680	2,128
	대구	740	1,033	1,822
	인천	616	590	162
	광주	1,051	765	971
	대전	800	412	622
	울산	126	131	134
	소계	4,568	4,611	5,839
9개 도	경기도	1,150	2,351	2,153
	강원도	418	143	226
	충청북도	141	291	550
	충청남도	76	377	274
	전라북도	162	552	276
	전라남도	209	427	207
	경상북도	137	159	770
	경상남도	724	572	708
	제주도	87	139	57
	소계	3,104	5,011	5,221
합계	34,647	36,424	49,114	

143) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능



표 3-8-14 | 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

산업	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		26,126	53.2	19,325	39.3	2,159	4.4	1,504	3.1	49,114

표 3-8-15 | 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황<sup>144)</sup>

(단위: 명)

연도	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		31,223	90.1	3,424	9.9	34,647
2012년		33,681	92.5	2,743	7.5	36,424
2013년		45,451	92.5	3,663	7.5	49,114

표 3-8-16 | 광고산업 성별 연도별 종사자 현황<sup>145)</sup>

(단위: 명)

연도	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		20,988	60.6	13,659	39.4	34,647
2012년		20,057	55.1	16,367	44.9	36,424
2013년		28,285	57.6	20,829	42.4	49,114

표 3-8-17 | 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

산업	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	
광고		5,584	6,792	33,555	3,183	49,114

표 3-8-18 | 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>146)</sup>

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2011년		4,860	5,186	22,455	2,146	34,647
2012년		3,318	7,213	23,753	2,140	36,424
2013년		5,584	6,792	33,555	3,183	49,114

표 3-8-19 | 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

산업	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	
광고		10,644	12,150	10,783	15,537	49,114

표 3-8-20 | 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>147)</sup>

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	
2011년		8,047	7,939	7,233	11,428	34,647
2012년		8,039	9,537	8,301	10,547	36,424
2013년		10,644	12,150	10,783	15,537	49,114

144) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

145) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

146) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

147) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

## 캐릭터산업

### 제1절 캐릭터산업 총괄<sup>148)</sup>

표 3-9-1 | 캐릭터산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	1,542	23,406	5,358,272	2,202,786	41.1	236,521	196,367
2010년	1,593	25,102	5,896,897	2,475,517	42.0	276,328	190,456
2011년	1,711	26,418	7,209,583	3,065,286	42.5	392,266	182,555
2012년	1,992	26,897	7,517,639	3,143,877	41.8	416,454	179,430
2013년	1,994	27,701	8,306,812	3,477,231	41.9	446,219	171,649
전년대비증감률(%)	0.1	3.0	10.5	10.6	-	7.1	△4.3
연평균증감률(%)	6.6	4.3	11.6	12.1	-	17.2	△3.3

표 3-9-2 | 캐릭터산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	594	3,678	674,378	1,135	183
	캐릭터상품 제조업	456	10,783	3,429,638	7,521	318
	소계	1,050	14,461	4,104,016	3,909	284
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	245	2,459	1,451,264	5,924	590
	캐릭터상품 소매업	699	10,781	2,751,532	3,936	255
	소계	944	13,240	4,202,796	4,452	317
전체		1,994	27,701	8,306,812	4,166	300

148) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 규모 제외

## 제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황

표 3-9-3 | 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	349	582	594	29.8	2.1	30.5
	캐릭터상품 제조업	448	467	456	22.9	△2.4	0.9
	소계	797	1,049	1,050	52.7	0.1	14.8
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	226	237	245	12.2	3.4	4.1
	캐릭터상품 소매업	688	706	699	35.1	△1.0	0.8
	소계	914	943	944	47.3	0.1	1.6
합계		1,711	1,992	1,994	100.0	0.1	8.0

표 3-9-4 | 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년)

(단위: 개)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	397	232	144	124	897	45.0
	부산	25	33	8	38	104	5.2
	대구	8	6	5	46	65	3.3
	인천	7	22	5	29	63	3.2
	광주	15	1	6	33	55	2.7
	대전	1	1	1	24	27	1.4
	울산	-	1	1	18	20	1.0
	소계	56	64	26	188	334	16.8
9개 도	경기도	117	138	45	122	422	21.0
	강원도	4	1	4	30	39	2.0
	충청북도	2	4	4	38	48	2.4
	충청남도	7	8	4	34	53	2.7
	전라북도	3	3	7	28	41	2.1
	전라남도	2	-	2	42	46	2.3
	경상북도	1	3	5	41	50	2.5
	경상남도	1	3	4	44	52	2.6
	제주도	4	-	-	8	12	0.6
	소계	141	160	75	387	763	38.2
합계		594	456	245	699	1,994	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-5 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	612	725	897	23.7	21.1
	부산	148	170	104	△38.8	△16.2
	대구	82	94	65	△30.9	△11.0
	인천	61	70	63	△10.0	1.6
	광주	40	46	55	19.6	17.3
	대전	48	55	27	△50.9	△25.0
	울산	30	34	20	△41.2	△18.4
	소계	409	469	334	△28.8	△9.6
9개 도	경기도	371	434	422	△2.8	6.7
	강원도	27	31	39	25.8	20.2
	충청북도	41	46	48	4.3	8.2
	충청남도	32	37	53	43.2	28.7
	전라북도	35	40	41	2.5	8.2
	전라남도	23	26	46	76.9	41.4
	경상북도	41	47	50	6.4	10.4
	경상남도	69	79	52	△34.2	△13.2
	제주도	51	58	12	△79.3	△51.5
	소계	690	798	763	△4.4	5.2
	합계	1,711	1,992	1,994	0.1	8.0

제3절 캐릭터산업 매출액 현황<sup>149)</sup>

표 3-9-6 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	552,216	607,045	674,378	8.1	11.1	10.5
	캐릭터상품 제조업	3,015,724	3,093,815	3,429,638	41.3	10.9	6.6
	소계	3,567,940	3,700,860	4,104,016	49.4	10.9	7.2
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,267,809	1,329,111	1,451,264	17.5	9.2	7.0
	캐릭터상품 소매업	2,373,834	2,487,668	2,751,532	33.1	10.6	7.7
	소계	3,641,643	3,816,779	4,202,796	50.6	10.1	7.4
합계		7,209,583	7,517,639	8,306,812	100.0	10.5	7.3

149) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

표 3-9-7 | 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
서울		440,138	1,003,046	753,434	1,669,970	3,866,588	46.5
6개 시	부산	18,641	81,720	127,939	38,812	267,112	3.2
	대구	11,911	67,000	30,330	94,211	203,452	2.4
	인천	26,275	165,156	86,049	14,273	291,753	3.5
	광주	18,493	-	21,825	41,699	82,017	1.0
	대전	-	-	54,524	28,139	82,663	1.0
	울산	-	-	-	4,427	4,427	0.1
	소계	75,320	313,876	320,667	221,561	931,424	11.2
9개 도	경기도	100,159	1,522,109	264,094	695,455	2,581,817	31.1
	강원도	17,422	-	5,774	17,960	41,156	0.5
	충청북도	5,041	211,680	21,656	18,259	256,636	3.1
	충청남도	1,893	119,138	3,285	16,272	140,588	1.7
	전라북도	2,156	6,852	36,572	32,930	78,510	0.9
	전라남도	-	-	25,878	12,538	38,416	0.5
	경상북도	2,476	28,641	13,719	15,626	60,462	0.7
	경상남도	-	224,296	6,184	33,980	264,460	3.2
	제주도	29,774	-	-	16,981	46,755	0.6
	소계	158,921	2,112,716	377,162	860,001	3,508,800	42.3
합계	674,379	3,429,638	1,451,263	2,751,532	8,306,812	100.0	

표 3-9-8 | 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		3,844,477	4,058,547	3,866,588	△4.7	0.3
6개 시	부산	278,808	283,739	267,112	△5.9	△2.1
	대구	201,578	205,971	203,452	△1.2	0.5
	인천	187,901	190,838	291,753	52.9	24.6
	광주	131,983	134,317	82,017	△38.9	△21.2
	대전	117,990	120,925	82,663	△31.6	△16.3
	울산	58,214	59,184	4,427	△92.5	△72.4
	소계	976,474	994,974	931,424	△6.4	△2.3
9개 도	경기도	1,571,297	1,631,359	2,581,817	58.3	28.2
	강원도	58,034	60,312	41,156	△31.8	△15.8
	충청북도	125,243	126,558	256,636	102.8	43.1
	충청남도	69,781	71,230	140,588	97.4	41.9
	전라북도	79,218	81,107	78,510	△3.2	△0.4
	전라남도	49,124	50,043	38,416	△23.2	△11.6
	경상북도	91,543	93,162	60,462	△35.1	△18.7
	경상남도	131,905	134,102	264,460	97.2	41.6
	제주도	212,487	216,245	46,755	△78.4	△53.1
	소계	2,388,632	2,464,118	3,508,800	42.4	21.2
합계	7,209,583	7,517,639	8,306,812	10.5	7.3	

### 제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황<sup>150)</sup>

표 3-9-9 | 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
캐릭터산업	8,306,812	3,477,231	41.86	537,482	2,170,284	227,523	300,370	135,707	105,865
부가가치액 대비 비중(%)				15.5	62.4	6.5	8.7	3.9	3.0
매출액 대비 비중(%)				6.5	26.1	2.7	3.6	1.6	1.3

표 3-9-10 | 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		470,063	1,911,257	192,521	276,583	125,611	89,251	3,065,286
2012년		487,301	1,968,068	201,208	273,517	119,467	94,316	3,143,877
2013년		537,482	2,170,284	227,523	300,370	135,707	105,866	3,477,231
전년대비증감률(%)		10.3	10.3	13.1	9.8	13.6	12.2	10.6
연평균증감률(%)		6.9	6.6	8.7	4.2	3.9	8.9	6.5

### 제5절 캐릭터산업 수출입액 현황

표 3-9-11 | 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	392,266	416,454	446,219	7.1	6.7
수입액	182,555	179,430	171,649	△4.3	△3.0
수출입 차액	209,711	237,024	274,570	15.8	14.4

표 3-9-12 | 캐릭터산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		89,257	86,347	96,587	21.6	11.9	4.0
일본		20,256	22,868	25,200	5.6	10.2	11.5
동남아		45,255	45,147	49,784	11.2	10.3	4.9
북미		102,565	117,034	128,876	28.9	10.1	12.1
유럽		82,358	88,465	93,923	21.0	6.2	6.8
기타		52,575	56,593	51,849	11.7	△8.4	△0.7
합계		392,266	416,454	446,219	100.0	7.1	6.7

150) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

표 3-9-13 | 캐릭터산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		86,257	80,730	74,273	43.3	△8.0	△7.2
일본		16,436	17,691	17,392	10.1	△1.7	2.9
동남아		36,693	37,054	35,948	20.9	△3.0	△1.0
북미		18,265	19,221	17,778	10.4	△7.5	△1.3
유럽		3,926	3,586	3,395	2.0	△5.3	△7.0
기타		20,978	21,148	22,863	13.3	8.1	4.4
합계		182,555	179,430	171,649	100.0	△4.3	△3.0

표 3-9-14 | 캐릭터산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	30.3	28.5	28.4	△0.1
	해외 유통사 접촉	32.6	33.2	33.6	0.4
	온라인 해외 판매	3.4	3.5	3.5	-
	해외 법인 활용	10.1	10.6	11.0	0.4
간접 수출	국내 에이전트 활용	18.0	18.7	17.6	△1.1
	해외 에이전트 활용	5.6	5.5	5.9	0.4
	기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-9-15 | 캐릭터산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	44.9	45.1	42.8	△2.3
LICENSE	36.0	35.8	37.4	1.6
OEM 수출	19.1	19.1	19.8	0.7
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

**제6절 캐릭터산업 종사자 현황<sup>151)</sup>**

표 3-9-16 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	3,536	3,567	3,678	13.3	3.1	2.0
	캐릭터상품 제조업	10,057	10,227	10,783	38.9	5.4	3.5
	소계	13,593	13,794	14,461	52.2	4.8	3.1
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,382	2,441	2,459	8.9	0.7	1.6
	캐릭터상품 소매업	10,443	10,662	10,781	38.9	1.1	1.6
	소계	12,825	13,103	13,240	47.8	1.0	1.6
합계		26,418	26,897	27,701	100.0	3.0	2.4

표 3-9-17 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)	
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업			
서울	서울	2,126	3,452	840	5,813	12,231	44.2	
	6개 시	부산	139	351	347	123	960	3.5
		대구	92	305	93	292	782	2.8
		인천	258	448	224	101	1,031	3.7
		광주	178	-	46	130	354	1.3
		대전	-	-	145	116	261	0.9
		울산	-	-	-	35	35	0.1
소계	667	1,104	855	797	3,423	12.3		
9개 도	경기도	578	3,390	509	3,070	7,547	27.3	
	강원도	71	-	17	100	188	0.7	
	충청북도	24	941	54	61	1,080	3.9	
	충청남도	12	568	8	19	607	2.2	
	전라북도	16	19	107	168	310	1.1	
	전라남도	-	-	13	55	68	0.2	
	경상북도	16	121	40	311	488	1.8	
	경상남도	-	1,188	16	158	1,362	4.9	
	제주도	168	-	-	229	397	1.4	
	소계	885	6,227	764	4,171	12,047	43.5	
합계		3,678	10,783	2,459	10,781	27,701	100.0	

151) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외



표 3-9-18 | 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2011년	2012년	2013년		
6개 시	서울	13,386	13,818	12,231	△11.5	△4.4
	부산	1,216	1,216	960	△21.1	△11.1
	대구	917	911	782	△14.2	△7.7
	인천	789	783	1,031	31.7	14.3
	광주	550	545	354	△35.0	△19.8
	대전	513	506	261	△48.4	△28.7
	울산	269	269	35	△87.0	△63.9
	소계	4,254	4,230	3,423	△19.1	△10.3
9개 도	경기도	5,568	5,647	7,547	33.6	16.4
	강원도	308	312	188	△39.7	△21.9
	충청북도	473	470	1,080	129.8	51.1
	충청남도	285	284	607	113.7	45.9
	전라북도	377	377	310	△17.8	△9.3
	전라남도	261	261	68	△73.9	△49.0
	경상북도	394	394	488	23.9	11.3
	경상남도	598	594	1,362	129.3	50.9
	제주도	514	510	397	△22.2	△12.1
	소계	8,778	8,849	12,047	36.1	17.1
합계	26,418	26,897	27,701	3.0	2.4	

표 3-9-19 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,292	62.3	1,149	31.2	127	3.5	110	3.0	3,678
	캐릭터상품 제조업	4,548	42.2	5,066	47.0	589	5.5	580	5.3	10,783
	소계	6,840	47.3	6,215	43.0	716	5.0	690	4.7	14,461
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,496	60.8	625	25.4	181	7.4	157	6.4	2,459
	캐릭터상품 소매업	4,988	46.3	4,493	41.7	580	5.4	720	6.6	10,781
	소계	6,484	49.0	5,118	38.7	761	5.7	877	6.6	13,240
합계		13,324	48.1	11,333	40.9	1,477	5.3	1,567	5.7	27,701

표 3-9-20 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		12,195	46.2	11,162	42.3	1,476	5.6	1,585	6.0	26,418
2012년		12,426	46.2	11,348	42.2	1,519	5.6	1,604	6.0	26,897
2013년		13,324	48.1	11,333	40.9	1,477	5.3	1,567	5.7	27,701
전년대비증감률(%)		7.2	-	△0.1	-	△2.8	-	△2.3	-	3.0
연평균증감률(%)		4.5	-	0.8	-	0.0	-	△0.6	-	2.4

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장  
영상산업

제2장  
영상제작

제3장  
영상유통

제4장  
영상제작

제5장  
영상제작

제6장  
애니메이션산업

제7장  
방송산업

제8장  
광고산업

제9장  
캐릭터산업

제10장  
영상제작

제11장  
영상제작

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-21 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	직무	업종별 종사자 현황						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	415	375	2,188	206	221	273	3,678
	캐릭터상품 제조업	873	1,028	6,344	487	366	1,685	10,783
	소계	1,288	1,403	8,532	693	587	1,958	14,461
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	144	345	151	88	26	1,705	2,459
	캐릭터상품 소매업	580	1,328	2,297	437	173	5,966	10,781
	소계	724	1,673	2,448	525	199	7,671	13,240
합계		2,012	3,076	10,980	1,218	786	9,629	27,701
비중(%)		7.3	11.1	39.6	4.4	2.8	34.8	100.0

표 3-9-22 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년		1,898	2,779	10,122	1,180	800	9,639	26,418
2012년		2,003	2,867	10,324	1,174	764	9,765	26,897
2013년		2,012	3,076	10,980	1,218	786	9,629	27,701
전년대비증감률(%)		0.4	7.3	6.4	3.7	2.9	△1.4	3.0
연평균증감률(%)		3.0	5.2	4.2	1.6	△0.9	△0.1	2.4

표 3-9-23 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	사업형태	학력별 종사자 현황				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	164	447	2,931	136	3,678
	캐릭터상품 제조업	1,162	1,575	7,613	433	10,783
	소계	1,326	2,022	10,544	569	14,461
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	250	333	1,845	31	2,459
	캐릭터상품 소매업	1,675	1,830	7,161	115	10,781
	소계	1,925	2,163	9,006	146	13,240
합계		3,251	4,185	19,550	715	27,701
비중(%)		11.7	15.1	70.6	2.6	100.0

표 3-9-24 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		3,154	4,107	18,498	659	26,418
2012년		3,202	4,180	18,838	677	26,897
2013년		3,251	4,185	19,550	715	27,701
전년대비증감률(%)		1.5	0.1	3.8	5.6	3.0
연평균증감률(%)		1.5	0.9	2.8	4.2	2.4

표 3-9-25 | 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,244	1,027	986	421	3,678
	캐릭터상품 제조업	4,450	2,966	2,230	1,137	10,783
	소계	5,694	3,993	3,216	1,558	14,461
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	753	790	675	241	2,459
	캐릭터상품 소매업	4,320	3,432	1,639	1,390	10,781
	소계	5,073	4,222	2,314	1,631	13,240
합계		10,767	8,215	5,530	3,189	27,701
비중(%)		38.9	29.7	20.0	11.5	100.0

표 3-9-26 | 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2011년		9,985	7,837	5,454	3,142	26,418
2012년		10,170	7,984	5,550	3,193	26,897
2013년		10,767	8,215	5,530	3,189	27,701
전년대비증감률(%)		5.9	2.9	△0.4	△0.1	3.0
연평균증감률(%)		3.8	2.4	0.7	0.7	2.4

# 10

## 지식정보산업



### 제1 절 지식정보산업 총괄<sup>152)</sup>

표 3-10-1 지식정보산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	6,467	55,126	6,071,439	2,556,076	42.1	348,906	454
2010년	6,950	61,792	7,242,686	3,085,977	42.6	368,174	470
2011년	9,507	69,026	9,045,708	3,915,254	43.3	432,256	496
2012년	9,696	69,961	9,529,478	3,915,663	41.1	444,837	508
2013년	9,046	71,591	10,388,176	4,391,082	42.3	456,911	597
전년대비증감률(%)	△6.7	2.3	9.0	12.1	-	2.7	17.5
연평균증감률(%)	8.8	6.8	14.4	14.5	-	7.0	7.1

표 3-10-2 지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
e-learning업	e-learning 기획업	392	4,338	519,088	1,324	120
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	757	15,408	1,762,187	2,328	114
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	237	4,283	293,768	1,240	69
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	203	1,810	188,555	929	104
	소계	1,589	25,839	2,763,598	1,739	107
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	882	13,617	979,157	1,110	72
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	478	13,875	4,932,690	10,319	356
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	898	313,498	19,594	349
	스크린골프장 운영업	5,983	16,861	1,303,218	218	77
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	98	501	96,015	980	192
	소계	6,097	18,260	1,712,731	281	94
전체		9,046	71,591	10,388,176	1,148	145

152) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

**제2절 지식정보산업 사업체 수 현황(153)**

표 3-10-3 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	382	393	392	4.3	△0.3	1.3
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	691	711	757	8.4	6.5	4.7
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	225	235	237	2.6	0.9	2.6
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	191	198	203	2.2	2.5	3.1
	소계	1,489	1,537	1,589	17.6	3.4	3.3
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	725	806	882	9.8	9.4	10.3
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	356	385	478	5.3	24.2	15.9
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	17	16	0.2	△5.9	0.0
	스크린골프장 운영업	6,819	6,858	5,983	66.1	△12.8	△6.3
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	102	93	98	1.1	5.4	△2.0
	소계	6,937	6,968	6,097	67.4	△12.5	△6.2
합계		9,507	9,696	9,046	100.0	△6.7	△2.5

표 3-10-4 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) (단위: 개)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울		298	562	187	153	549	287
6개 시	부산	11	21	8	3	42	7
	대구	10	6	7	3	19	14
	인천	14	20	3	12	13	6
	광주	8	8	4	5	17	16
	대전	7	15	3	3	14	11
	울산	1	12	2	-	7	5
	소계	51	82	27	26	112	59
9개 도	경기도	20	61	12	11	123	36
	강원도	3	6	-	2	8	9
	충청북도	6	12	1	3	8	6
	충청남도	7	9	2	6	18	9
	전라북도	4	8	3	2	16	6
	전라남도	-	-	2	-	10	12
	경상북도	1	4	-	-	24	23
	경상남도	2	7	3	-	9	20
	제주도	-	6	-	-	5	11
	소계	43	113	23	24	221	132
합계		392	757	237	203	882	478

153) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

03 콘텐츠산업 통계조사사업별 결과  
1.13. 콘텐츠산업별 결과  
제1장  
제2장  
제3장  
제4장  
제5장  
제6장  
제7장  
제8장  
제9장  
제10장  
제11장  
제12장

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
서울		9	1,300	78	3,423	37.8
6개 시	부산	-	471	1	564	6.2
	대구	1	341	3	404	4.5
	인천	-	254	1	323	3.6
	광주	-	142	-	200	2.2
	대전	1	135	2	191	2.1
	울산	-	278	-	305	3.4
	소계	2	1,621	7	1,987	22.0
9개 도	경기도	5	1,506	11	1,785	19.7
	강원도	-	230	-	258	2.9
	충청북도	-	134	-	170	1.9
	충청남도	-	145	1	197	2.2
	전라북도	-	126	-	165	1.8
	전라남도	-	168	1	193	2.1
	경상북도	-	339	-	391	4.3
	경상남도	-	363	-	404	4.5
	제주도	-	51	-	73	0.8
	소계	5	3,062	13	3,636	40.2
합계	16	5,983	98	9,046	100.0	

표 3-10-5 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		서울	3,133	3,208	3,423	6.7
6개 시	부산	352	358	564	57.5	26.6
	대구	328	335	404	20.6	11.0
	인천	301	308	323	4.9	3.6
	광주	322	329	200	△39.2	△21.2
	대전	311	318	191	△39.9	△21.6
	울산	308	313	305	△2.6	△0.5
	소계	1,922	1,961	1,987	1.3	1.7
9개 도	경기도	2,237	2,269	1,785	△21.3	△10.7
	강원도	255	259	258	△0.4	0.6
	충청북도	263	268	170	△36.6	△19.6
	충청남도	288	294	197	△33.0	△17.3
	전라북도	307	314	165	△47.5	△26.7
	전라남도	295	301	193	△35.9	△19.1
	경상북도	311	316	391	23.7	12.1
	경상남도	408	416	404	△2.9	△0.5
	제주도	88	90	73	△18.9	△8.9
	소계	4,452	4,527	3,636	△19.7	△9.6
크합계	9,507	9,696	9,046	△6.7	△2.5	

**제3절 지식정보산업 매출액 현황<sup>154)</sup>**

표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	466,965	471,361	519,088	5.0	10.1	5.4
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,560,753	1,613,971	1,762,187	17.0	9.2	6.3
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	266,163	270,006	293,768	2.8	8.8	5.1
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	169,498	171,851	188,555	1.8	9.7	5.5
	소계	2,463,379	2,527,189	2,763,598	26.6	9.4	5.9
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	826,313	891,952	979,157	9.4	9.8	8.9
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	4,285,403	4,447,616	4,932,690	47.5	10.9	7.3
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	260,126	315,129	313,498	3.0	△0.5	9.8
	스크린골프장 운영업	1,126,746	1,259,283	1,303,218	12.6	3.5	7.5
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	83,741	88,309	96,015	0.9	8.7	7.1
	소계	1,470,613	1,662,721	1,712,731	16.5	3.0	7.9
합계		9,045,708	9,529,478	10,388,176	100.0	9.0	7.2

표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년) (단위: 백만 원)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울		343,016	1,061,494	189,011	115,494	686,511	2,777,240
6개 시	부산	5,689	28,500	3,643	1,720	11,463	90,470
	대구	-	19,593	6,368	1,174	3,958	104,970
	인천	3,622	18,859	2,230	3,239	3,370	33,474
	광주	3,000	9,363	6,433	503	2,381	32,309
	대전	12,058	74,227	7,422	3,646	11,333	178,423
	울산	-	9,814	1,304	-	1,991	74,991
	소계	24,369	160,356	27,400	10,282	34,496	514,637
	9개 도	경기도	130,041	425,514	70,780	60,377	225,909
강원도		2,171	7,922	-	-	4,851	34,532
충청북도		4,239	10,949	-	1,962	2,061	27,188
충청남도		2,284	28,211	-	440	2,147	28,322
전라북도		1,755	8,455	1,249	-	8,369	21,757
전라남도		-	-	-	-	2,098	28,770
경상북도		2,939	36,299	-	-	8,342	104,029
경상남도		8,274	21,548	5,328	-	4,008	155,264
제주도		-	1,439	-	-	366	5,236
소계		151,703	540,337	77,357	62,779	258,151	1,640,813
합계			519,088	1,762,187	293,768	188,555	979,157

154) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

03 콘텐츠산업 통계조사사업별 결과  
 제1장 콘텐츠산업개론  
 제2장 콘텐츠산업현황  
 제3장 콘텐츠산업전망  
 제4장 콘텐츠산업정책  
 제5장 콘텐츠산업통계  
 제6장 콘텐츠산업조사  
 제7장 콘텐츠산업조사방법  
 제8장 콘텐츠산업조사결과  
 제9장 콘텐츠산업조사결과  
 제10장 지식정보산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	237,879	1,017,968	63,887	6,492,500	62.5
	부산	-	4,529	1,676	147,690	1.4
	대구	1,114	2,428	1,144	140,749	1.4
	인천	-	34,477	-	99,271	1.0
	광주	-	1,629	-	55,618	0.5
	대전	30,437	7,539	2,480	327,565	3.1
	울산	-	1,325	-	89,425	0.9
	소계	31,551	51,927	5,300	860,318	8.3
	9개 도	경기도	44,067	221,852	26,155	2,440,410
강원도		-	1,358	-	50,834	0.5
충청북도		-	1,371	-	47,770	0.5
충청남도		-	1,428	673	63,505	0.6
전라북도		-	1,352	-	42,937	0.4
전라남도		-	1,131	-	31,999	0.3
경상북도		-	1,837	-	153,446	1.5
경상남도		-	2,744	-	197,166	1.9
제주도		-	250	-	7,291	0.1
소계		44,067	233,323	26,828	3,035,358	29.2
합계	313,498	1,303,218	96,015	10,388,176	100.0	

표 3-10-8 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	5,568,432	5,886,192	6,492,500	10.3	8.0
	부산	130,413	137,029	147,690	7.8	6.4
	대구	88,562	93,522	140,749	50.5	26.1
	인천	82,608	87,235	99,271	13.8	9.6
	광주	59,611	62,761	55,618	△11.4	△3.4
	대전	275,023	290,427	327,565	12.8	9.1
	울산	48,762	51,030	89,425	75.2	35.4
	소계	684,979	722,004	860,318	19.2	12.1
	9개 도	경기도	2,381,011	2,489,225	2,440,410	△2.0
강원도		50,081	52,304	50,834	△2.8	0.7
충청북도		50,162	52,813	47,770	△9.5	△2.4
충청남도		52,097	55,015	63,505	15.4	10.4
전라북도		40,023	42,265	42,937	1.6	3.6
전라남도		41,598	43,576	31,999	△26.6	△12.3
경상북도		67,642	70,788	153,446	116.8	50.6
경상남도		100,550	105,651	197,166	86.6	40.0
제주도		9,133	9,645	7,291	△24.4	△10.7
소계		2,792,297	2,921,282	3,035,358	3.9	4.3
합계	9,045,708	9,529,478	10,388,176	9.0	7.2	



### 제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

표 3-10-9 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지식정보산업	10,388,176	4,391,082	42.27	796,774	3,034,228	38,559	193,527	249,933	78,061
부가가치액 대비 비중(%)				18.1	69.1	0.9	4.4	5.7	1.8
매출액 대비 비중(%)				7.7	29.2	0.4	1.9	2.4	0.8

표 3-10-10 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		731,452	2,665,825	35,221	172,951	241,252	68,553	3,915,254
2012년		724,398	2,690,060	35,241	176,205	219,277	70,482	3,915,663
2013년		796,774	3,034,228	38,559	193,527	249,933	78,061	4,391,082
전년대비증감률(%)		10.0	12.8	9.4	9.8	14.0	10.8	12.1
연평균증감률(%)		4.4	6.7	4.6	5.8	1.8	6.7	5.9

### 제5절 지식정보산업 수출입액 현황

표 3-10-11 지식정보산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	432,256	444,837	456,911	2.7	2.8
수입액	496	508	597	17.5	9.7
수출입 차액	431,760	444,329	456,314	2.7	2.8

표 3-10-12 지식정보산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		36,287	39,586	41,534	9.1	4.9	7.0
일본		176,925	178,686	189,563	41.5	6.1	3.5
동남아		198,372	203,709	208,431	45.6	2.3	2.5
북미		8,802	9,727	9,660	2.1	△0.7	4.8
유럽		3,528	3,887	4,036	0.9	3.8	7.0
기타		8,342	9,242	3,687	0.8	△60.1	△33.5
합계		432,256	444,837	456,911	100.0	2.7	2.8

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-10-13 지식정보산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		-	-	-	-	-	-
일본		29	30	35	5.9	16.7	9.9
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		321	327	377	63.1	15.3	8.4
유럽		59	61	70	11.7	14.8	8.9
기타		87	90	115	19.3	27.8	15.0
합계		496	508	597	100.0	17.5	9.7

표 3-10-14 지식정보산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	25.4	26.3	23.5	△2.8
	해외 유통사 접촉	18.3	19.2	18.7	△0.5
	온라인 해외 판매	2.8	2.1	2.4	0.3
	해외 법인 활용	4.2	4.0	3.8	△0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	11.3	9.8	11.2	1.4
	해외 에이전트 활용	38.0	38.6	40.3	1.7
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-10-15 지식정보산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	8.4	9.4	12.2	2.8
LICENSE	77.5	75.8	73.2	△2.6
OEM 수출	4.2	4.4	4.2	△0.2
기술 서비스	9.9	10.4	10.4	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

**제6절 지식정보산업 종사자 현황<sup>155)</sup>**

표 3-10-16 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	4,107	4,213	4,338	6.1	3.0	2.8
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	14,636	14,885	15,408	21.5	3.5	2.6
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,282	4,194	4,283	6.0	2.1	0.0
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,745	1,782	1,810	2.5	1.6	1.8
	소계	24,770	25,074	25,839	36.1	3.1	2.1
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	12,677	13,328	13,617	19.0	2.2	3.6
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	13,229	13,508	13,875	19.4	2.7	2.4
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	911	895	898	1.3	0.3	△0.7
	스크린골프장 운영업	16,963	16,659	16,861	23.6	1.2	△0.3
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	476	497	501	0.6	0.8	2.6
	소계	18,350	18,051	18,260	25.5	1.2	△0.2
합계		69,026	69,961	71,591	100.0	2.3	1.8

표 3-10-17 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년) (단위: 명)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울		2,901	9,216	2,487	1,312	8,154	7,084
6개 시	부산	99	591	231	36	471	374
	대구	95	497	329	35	407	774
	인천	81	490	114	76	212	96
	광주	45	69	144	24	138	253
	대전	71	633	100	26	174	421
	울산	-	185	82	-	141	591
	소계	391	2,465	1,000	197	1,543	2,509
	9개 도	경기도	608	1,622	476	241	2,523
강원도		36	57	-	-	158	137
충청북도		92	240	-	39	103	217
충청남도		39	452	-	21	96	202
전라북도		37	209	117	-	82	190
전라남도		-	-	-	-	182	127
경상북도		62	708	-	-	530	632
경상남도		172	407	203	-	182	664
제주도		-	32	-	-	64	99
소계		1,046	3,727	796	301	3,920	4,282
합계		4,338	15,408	4,283	1,810	13,617	13,875

155) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	681	10,783	345	42,963	60.0
	부산	-	180	21	2,003	2.8
	대구	13	126	19	2,295	3.2
	인천	-	2,295	-	3,364	4.7
	광주	-	65	-	738	1.0
	대전	44	94	10	1,573	2.2
	울산	-	77	-	1,076	1.5
	소계	57	2,837	50	11,049	15.4
	9개 도	경기도	160	2,778	97	10,519
강원도		-	48	-	436	0.6
충청북도		-	56	-	747	1.0
충청남도		-	52	9	871	1.2
전라북도		-	65	-	700	1.0
전라남도		-	45	-	354	0.5
경상북도		-	82	-	2,014	2.9
경상남도		-	85	-	1,713	2.4
제주도		-	30	-	225	0.3
소계	160	3,241	106	17,579	24.6	
합계	898	16,861	501	71,591	100.0	

표 3-10-18 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	43,485	44,187	42,963	△2.8	△0.6
	부산	1,664	1,681	2,003	19.2	9.7
	대구	1,583	1,607	2,295	42.8	20.4
	인천	1,352	1,373	3,364	145.0	57.7
	광주	821	833	738	△11.4	△5.2
	대전	1,188	1,206	1,573	30.4	15.1
	울산	965	977	1,076	10.1	5.6
	소계	7,573	7,677	11,049	43.9	20.8
	9개 도	경기도	12,306	12,368	10,519	△15.0
강원도		616	615	436	△29.1	△15.9
충청북도		703	713	747	4.8	3.1
충청남도		659	669	871	30.2	15.0
전라북도		617	626	700	11.8	6.5
전라남도		564	570	354	△37.9	△20.8
경상북도		1,034	1,047	2,014	92.4	39.6
경상남도		1,088	1,102	1,713	55.4	25.5
제주도		381	387	225	△41.8	△23.2
소계	17,968	18,097	17,579	△2.9	△1.1	
합계	69,026	69,961	71,591	2.3	1.8	

표 3-10-19 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
e-learning업	e-learning 기획업	1,772	40.8	1,973	45.5	335	7.8	258	5.9	4,338
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	7,127	46.3	6,515	42.3	942	6.1	824	5.3	15,408
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	2,017	47.1	1,703	39.7	338	7.9	225	5.3	4,283
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	732	40.4	816	45.0	47	2.7	215	11.9	1,810
	소계	11,648	45.1	11,007	42.6	1,662	6.4	1,522	5.9	25,839
기타 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	7,946	58.4	4,485	32.9	636	4.7	550	4.0	13,617
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	7,689	55.4	4,454	32.1	880	6.3	852	6.1	13,875
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	562	62.6	270	30.1	41	4.6	25	2.8	898
	스크린골프장 운영업	6,603	39.2	3,224	19.1	3,872	23.0	3,162	18.8	16,861
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	171	33.9	268	53.5	34	6.8	28	5.8	501
	소계	7,336	40.2	3,762	20.6	3,947	21.6	3,215	17.6	18,260
합계		34,619	48.4	23,708	33.0	7,125	10.0	6,139	8.6	71,591

표 3-10-20 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		32,391	46.9	23,989	34.8	6,757	9.8	5,889	8.5	69,026
2012년		32,845	46.9	24,427	34.9	6,809	9.7	5,880	8.4	69,961
2013년		34,619	48.4	23,708	33.1	7,125	10.0	6,139	8.6	71,591
전년대비증감률(%)		5.4	-	Δ2.9	-	4.6	-	4.4	-	2.3
연평균증감률(%)		3.4	-	Δ0.6	-	2.7	-	2.1	-	1.8

표 3-10-21 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수	종사자 수		
e-learning업	e-learning 기획업	934	1,257	1,655	208	51	233	4,338
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	295	2,249	5,743	443	14	6,664	15,408
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	116	491	3,375	85	12	204	4,283
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	225	219	791	131	149	295	1,810
	소계	1,570	4,216	11,564	867	226	7,396	25,839
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,690	2,389	8,634	408	99	397	13,617
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,809	2,823	4,294	479	184	4,286	13,875

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 격차  
 제1장 콘텐츠산업  
 제2장 방송통신  
 제3장 영상  
 제4장 게임  
 제5장 애니메이션  
 제7장 방송산업  
 제8장 광고  
 제9장 컴퓨터그래픽  
 제10장 지식정보산업  
 제11장 출판  
 제12장 문화유산산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

업종	직무	직무						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	139	19	540	55	32	113	898
	스크린골프장 운영업	-	6,413	-	-	-	10,448	16,861
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	37	57	305	12	15	75	501
	소계	176	6,489	845	67	47	10,636	18,260
합계		5,245	15,917	25,337	1,821	556	22,715	71,591
비중(%)		7.3	22.2	35.4	2.5	0.9	31.7	100.0

표 3-10-22 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년		4,859	14,662	24,364	1,792	605	22,744	69,026
2012년		5,124	14,849	25,015	1,781	535	22,657	69,961
2013년		5,245	15,917	25,337	1,821	556	22,715	71,591
전년대비증감률(%)		2.4	7.2	1.3	2.2	3.9	0.3	2.3
연평균증감률(%)		3.9	4.2	2.0	0.8	△4.1	△0.1	1.8

표 3-10-23 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	사업형태	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
e-learning업	e-learning 기획업	102	252	3,793	191	4,338
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	189	466	14,662	91	15,408
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	74	129	4,028	52	4,283
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	59	131	1,458	162	1,810
	소계	424	978	23,941	496	25,839
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	44	189	13,192	192	13,617
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	65	304	13,289	217	13,875
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	12	77	788	21	898
	스크린골프장 운영업	4,116	2,940	9,789	16	16,861
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	5	28	462	6	501
	소계	4,133	3,045	11,039	43	18,260
합계		4,666	4,516	61,461	948	71,591
비중(%)		6.5	6.3	85.9	1.3	100.0

표 3-10-24 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		4,522	4,585	59,023	896	69,026
2012년		4,434	4,549	60,043	935	69,961
2013년		4,666	4,516	61,461	948	71,591
전년대비증감률(%)		5.2	△0.7	2.4	1.4	2.3
연평균증감률(%)		1.6	△0.8	2.0	2.9	1.8

표 3-10-25 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년) (단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
e-learning업	e-learning 기획업	1,232	1,282	1,076	748	4,338
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	4,697	4,483	3,614	2,614	15,408
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	1,314	1,563	1,047	359	4,283
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	450	588	504	268	1,810
	소계	7,693	7,916	6,241	3,989	25,839
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	4,531	4,056	3,740	1,290	13,617
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	4,384	4,417	3,899	1,175	13,875
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	284	295	250	69	898
	스크린골프장 운영업	5,527	2,704	2,223	6,407	16,861
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	133	115	140	113	501
	소계	5,944	3,114	2,613	6,589	18,260
합계		22,552	19,503	16,493	13,043	71,591
비중(%)		31.5	27.2	23.0	18.3	100.0

표 3-10-26 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2011년		21,494	18,907	16,057	12,568	69,026
2012년		21,790	19,249	16,334	12,588	69,961
2013년		22,552	19,503	16,493	13,043	71,591
전년대비증감률(%)		3.5	1.3	1.0	3.6	2.3
연평균증감률(%)		2.4	1.6	1.3	1.9	1.8

03 콘텐츠산업 통계조사 연례 보고서  
 10장. 지식정보산업

# 11

## 콘텐츠솔루션산업

### 제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄

표 3-11-1 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2009년	1,226	17,089	2,182,148	875,816	40.1	114,675	405
2010년	1,261	19,540	2,359,853	956,345	40.5	118,510	371
2011년	1,301	19,813	2,867,171	1,165,985	40.7	146,281	433
2012년	1,316	20,145	3,029,140	1,200,751	39.6	149,912	453
2013년	1,452	21,731	3,437,787	1,383,709	40.3	155,201	505
전년대비증감률(%)	10.3	7.9	13.5	15.2	-	3.5	11.5
연평균증감률(%)	4.3	6.2	12.0	12.1	-	7.9	5.7

표 3-11-2 콘텐츠솔루션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2013년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션업	저작물	79	3,710	386,084	4,887	104
	콘텐츠보호	64	1,940	185,950	2,905	96
	모바일솔루션	257	5,688	1,002,346	3,900	176
	과금/결제	64	1,567	418,337	6,537	267
	콘텐츠관리시스템(CMS)	124	1,560	160,825	1,297	103
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	49	795	188,280	3,842	237
	기타	676	5,122	851,779	1,260	166
	소계	1,313	20,382	3,193,601	2,432	157
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	139	1,349	244,186	1,757	181
전체		1,452	21,731	3,437,787	2,368	158



## 제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

표 3-11-3 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	71	72	79	5.4	9.7	5.5
	콘텐츠보호	64	63	64	4.4	1.6	0.0
	모바일솔루션	218	223	257	17.7	15.2	8.6
	과금/결제	58	59	64	4.4	8.5	5.0
	콘텐츠관리시스템(CMS)	117	117	124	8.5	6.0	2.9
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	42	49	3.4	16.7	8.0
	기타	595	599	676	46.6	12.9	6.6
	소계	1,165	1,175	1,313	90.4	11.7	6.2
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	136	141	139	9.6	△1.4	1.1
합계		1,301	1,316	1,452	100.0	10.3	5.6

표 3-11-4 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2013년) (단위: 개)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업	합계	비중 (%)	
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타				
6 개 시	서울	56	46	178	47	89	31	460	108	1,015	69.9	
	부산	3	3	11	1	4	1	16	2	41	2.8	
	대구	1	1	7	2	2	2	24	3	42	2.9	
	인천	2	-	3	1	-	1	13	3	23	1.6	
	광주	-	1	5	2	-	1	14	2	25	1.7	
	대전	1	-	2	-	2	1	11	3	20	1.4	
	울산	-	-	-	-	-	1	3	-	4	0.3	
	소계	7	5	28	6	8	7	81	13	155	10.7	
	9 개 도	경기도	14	10	41	9	20	7	121	14	236	16.3
		강원도	-	-	1	-	1	2	1	1	6	0.4
충청북도		-	1	2	-	1	1	1	-	6	0.4	
충청남도		1	-	1	-	2	-	4	1	9	0.6	
전라북도		1	-	3	-	1	-	4	1	10	0.7	
전라남도		-	-	-	1	-	-	1	1	3	0.2	
경상북도		-	-	1	1	-	-	1	-	3	0.2	
경상남도		-	2	1	-	2	-	-	-	5	0.3	
제주도		-	-	1	-	-	1	2	-	4	0.3	
소계		16	13	51	11	27	11	135	18	282	19.4	
합계		79	64	257	64	124	49	676	139	1,452	100.0	

03 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과  
제1장 콘텐츠솔루션산업  
제2장 콘텐츠솔루션산업  
제3장 콘텐츠솔루션산업  
제4장 콘텐츠솔루션산업  
제5장 콘텐츠솔루션산업  
제6장 콘텐츠솔루션산업  
제7장 콘텐츠솔루션산업  
제8장 콘텐츠솔루션산업  
제9장 콘텐츠솔루션산업  
제10장 콘텐츠솔루션산업  
제11장 콘텐츠솔루션산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-5 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	943	955	1,015	6.3	3.7
	부산	31	31	41	32.3	15.0
	대구	26	26	42	61.5	27.1
	인천	24	24	23	△4.2	△2.1
	광주	19	19	25	31.6	14.7
	대전	18	18	20	11.1	5.4
	울산	8	8	4	△50.0	△29.3
	소계	126	126	155	23.0	10.9
9개 도	경기도	142	145	236	62.8	28.9
	강원도	13	13	6	△53.8	△32.1
	충청북도	13	13	6	△53.8	△32.1
	충청남도	13	13	9	△30.8	△16.8
	전라북도	10	10	10	0.0	0.0
	전라남도	10	10	3	△70.0	△45.2
	경상북도	11	11	3	△72.7	△47.8
	경상남도	15	15	5	△66.7	△42.3
	제주도	5	5	4	△20.0	△10.6
	소계	232	235	282	20.0	10.3
	합계	1,301	1,316	1,452	10.3	5.6

제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

표 3-11-6 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	319,003	335,901	386,084	11.2	14.9	10.0
	콘텐츠보호	157,889	165,067	185,950	5.4	12.7	8.5
	모바일솔루션	803,566	869,421	1,002,346	29.2	15.3	11.7
	과금/결제	339,480	361,514	418,337	12.2	15.7	11.0
	콘텐츠관리시스템(CMS)	131,883	141,842	160,825	4.7	13.4	10.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	174,172	174,574	188,280	5.5	7.9	4.0
	기타	731,031	768,782	851,779	24.7	10.8	7.9
	소계	2,657,024	2,817,101	3,193,601	92.9	13.4	9.6
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	210,147	212,039	244,186	7.1	15.2	7.8
합계		2,867,171	3,029,140	3,437,787	100.0	13.5	9.5

표 3-11-7 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2013년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중 (%)	
		저작권	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타				
서울		269,728	147,804	788,512	301,901	130,215	118,273	667,554	199,461	2,623,448	76.3	
6개 시	부산	22,231	-	19,018	-	3,073	3,935	12,107	3,679	64,044	1.9	
	대구	8,731	-	8,976	14,921	1,931	3,234	10,982	3,025	51,799	1.5	
	인천	9,328	-	17,668	-	-	-	8,438	3,650	39,084	1.1	
	광주	-	3,933	21,193	7,340	-	-	12,419	2,485	47,370	1.4	
	대전	-	-	18,651	-	3,875	-	11,748	2,186	36,460	1.1	
	울산	-	-	-	-	-	-	4,780	-	4,780	0.1	
	소계	40,290	3,933	85,506	22,261	8,879	7,169	60,474	15,026	243,537	7.1	
9개 도	경기도	76,065	27,996	95,211	94,176	20,585	61,552	102,184	27,619	505,388	14.7	
	강원도	-	-	4,596	-	-	-	-	2,080	6,676	0.2	
	충청북도	-	-	21,308	-	-	-	10,068	-	31,376	0.9	
	충청남도	-	-	-	-	-	-	4,268	-	4,268	0.1	
	전라북도	-	-	7,214	-	-	-	5,604	-	12,818	0.4	
	전라남도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	경상북도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	경상남도	-	6,217	-	-	1,146	-	-	-	7,363	0.2	
	제주도	-	-	-	-	-	-	1,286	1,627	-	2,913	0.1
		소계	76,065	34,213	128,329	94,176	21,731	62,838	123,751	29,699	570,802	16.6
합계		386,084	185,950	1,002,346	418,337	160,825	188,280	851,779	244,186	3,437,787	100.0	

표 3-11-8 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		2,183,993	2,308,520	2,623,448	13.6	9.6
6개 시	부산	48,255	50,451	64,044	26.9	15.2
	대구	39,663	41,468	51,799	24.9	14.3
	인천	42,371	44,300	39,084	△11.8	△4.0
	광주	32,582	34,065	47,370	39.1	20.6
	대전	28,669	29,974	36,460	21.6	12.8
	울산	13,523	14,139	4,780	△66.2	△40.5
	소계	205,063	214,397	243,537	13.6	9.0
9개 도	경기도	318,962	340,817	505,388	48.3	25.9
	강원도	21,005	21,961	6,676	△69.6	△43.6
	충청북도	24,552	25,439	31,376	23.3	13.0
	충청남도	22,288	23,069	4,268	△81.5	△56.2
	전라북도	20,337	21,029	12,818	△39.0	△20.6
	전라남도	19,692	20,588	-	-	-
	경상북도	21,658	22,599	-	-	-
	경상남도	23,784	24,618	7,363	△70.1	△44.4
	제주도	5,837	6,103	2,913	△52.3	△29.4
		소계	478,115	506,223	570,802	12.8
합계		2,867,171	3,029,140	3,437,787	13.5	9.5

03 콘텐츠산업 통계조사사업별 결과  
 제1장 콘텐츠산업개요  
 제2장 콘텐츠산업현황  
 제3장 콘텐츠산업전망  
 제4장 콘텐츠산업정책  
 제5장 콘텐츠산업통계  
 제6장 콘텐츠산업조사  
 제7장 콘텐츠산업조사  
 제8장 콘텐츠산업조사  
 제9장 콘텐츠산업조사  
 제10장 콘텐츠산업조사  
 제11장 콘텐츠산업조사

### 제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-11-9 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2013년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
콘텐츠 솔루션산업	3,437,787	1,383,709	40.25	136,476	1,011,289	70,941	96,006	44,686	24,311
부가가치액 대비 비중(%)				9.9	73.1	5.1	6.9	3.2	1.8
매출액 대비 비중(%)				4.0	29.4	2.1	2.8	1.3	0.7

표 3-11-10 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2011년		114,267	854,667	59,465	81,153	36,379	20,054	1,165,985
2012년		120,075	877,749	61,238	84,053	37,223	20,413	1,200,751
2013년		136,476	1,011,289	70,941	96,006	44,686	24,311	1,383,709
전년대비증감률(%)		13.7	15.2	15.8	14.2	20.0	19.1	15.2
연평균증감률(%)		9.3	8.8	9.2	8.8	10.8	10.1	8.9

### 제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

표 3-11-11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2011년	2012년	2013년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	146,281	149,912	155,201	3.5	3.0
수입액	433	453	505	11.5	8.0
수출입 차액	145,848	149,459	154,696	3.5	3.0

표 3-11-12 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		20,322	20,688	22,338	14.4	8.0	4.8
일본		43,469	43,474	46,256	29.8	6.4	3.2
동남아		25,323	27,884	28,181	18.2	1.1	5.5
북미		18,553	18,289	17,937	11.6	△1.9	△1.7
유럽		21,668	22,187	23,190	14.9	4.5	3.5
기타		16,946	17,390	17,299	11.1	△0.5	1.0
합계		146,281	149,912	155,201	100.0	3.5	3.0

표 3-11-13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		-	-	-	-	-	-
일본		-	-	-	-	-	-
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		433	453	490	97.0	8.2	6.4
유럽		-	-	-	-	-	-
기타		-	-	15	3.0	-	-
합계		433	453	505	100.0	11.5	8.0

표 3-11-14 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	14.3	14.4	13.8	△0.6
	해외 유통사 접촉	35.7	35.9	33.9	△2.0
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	11.9	12.1	12.5	0.4
	해외 에이전트 활용	38.1	37.6	39.8	2.2
	기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-	

표 3-11-15 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2011년	2012년	2013년	전년대비증감(%p)
완제품수출	76.2	76.7	77.0	0.3
LICENSE	19.0	17.2	17.5	0.3
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	4.8	6.1	5.5	△0.6
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

**제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황**

표 3-11-16 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2011년	2012년	2013년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	3,379	3,480	3,710	17.1	6.6	4.8
	콘텐츠보호	1,830	1,834	1,940	8.9	5.8	3.0
	모바일솔루션	5,098	5,187	5,688	26.2	9.7	5.6
	과금/결제	1,341	1,471	1,567	7.2	6.5	8.1
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,430	1,448	1,560	7.2	7.7	4.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	782	726	795	3.7	9.5	0.8
	기타	4,782	4,789	5,122	23.6	7.0	3.5
	소계	18,642	18,935	20,382	93.8	7.6	4.6
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,171	1,210	1,349	6.2	11.5	7.3
합계		19,813	20,145	21,731	100.0	7.9	4.7

표 3-11-17 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중(%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			
6개 시	서울	2,602	1,637	4,399	1,200	1,188	533	3,908	1,059	16,526	76.0
	부산	160	-	160	-	44	18	87	28	497	2.3
	대구	89	-	86	34	22	16	75	26	348	1.6
	인천	83	-	163	-	-	-	62	15	323	1.5
	광주	-	38	125	31	-	-	115	18	327	1.5
	대전	-	-	107	-	49	-	54	15	225	1.0
9개 도	울산	-	-	-	-	-	-	56	-	56	0.3
	소계	332	38	641	65	115	34	449	102	1,776	8.2
	경기도	776	199	485	302	250	222	628	165	3,027	13.9
	강원도	-	-	22	-	-	-	-	23	45	0.2
	충청북도	-	-	58	-	-	-	60	-	118	0.5
	충청남도	-	-	-	-	-	-	23	-	23	0.1
	전라북도	-	-	83	-	-	-	41	-	124	0.6
	전라남도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	경상북도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	경상남도	-	66	-	-	7	-	-	-	73	0.3
제주도	-	-	-	-	-	6	13	-	19	0.1	
소계	776	265	648	302	257	228	765	188	3,429	15.8	
합계	3,710	1,940	5,688	1,567	1,560	795	5,122	1,349	21,731	100.0	

표 3-11-18 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2011년	2012년	2013년		
6개 시	서울	14,660	14,926	16,526	10.7	6.2
	부산	397	400	497	24.3	11.9
	대구	363	366	348	△4.9	△2.1
	인천	339	341	323	△5.3	△2.4
	광주	245	247	327	32.4	15.5
	대전	211	212	225	6.1	3.3
	울산	143	144	56	△61.1	△37.4
	소계	1,698	1,710	1,776	3.9	2.3
9개 도	경기도	2,216	2,272	3,027	33.2	16.9
	강원도	161	162	45	△72.2	△47.1
	충청북도	173	174	118	△32.2	△17.4
	충청남도	189	188	23	△87.8	△65.1
	전라북도	184	182	124	△31.9	△17.9
	전라남도	175	176	-	-	-
	경상북도	186	184	-	-	-
	경상남도	117	117	73	△37.6	△21.0
	제주도	54	54	19	△64.8	△40.7
	소계	3,455	3,509	3,429	△2.3	△0.4
	합계	19,813	20,145	21,731	7.9	4.7

표 3-11-19 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
콘텐츠 솔루션업	저작물	1,763	47.5	1,681	45.3	162	4.4	104	2.8	3,710
	콘텐츠보호	916	47.2	620	32.0	199	10.3	205	10.5	1,940
	모바일솔루션	1,865	32.8	3,102	54.5	433	7.6	288	5.1	5,688
	과금/결제	808	51.4	601	38.4	82	5.3	76	4.9	1,567
	콘텐츠관리시스템(CMS)	801	51.3	616	39.5	84	5.4	59	3.8	1,560
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	661	83.1	103	13.0	17	2.1	14	1.8	795
	기타	3,180	62.1	1,631	31.8	169	3.3	142	2.8	5,122
	소계	9,994	49.0	8,354	41.0	1,146	5.6	888	4.4	20,382
컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	913	67.6	335	24.9	68	5.0	33	2.5	1,349
합계		10,907	50.2	8,689	40.0	1,214	5.6	921	4.2	21,731

표 3-11-20 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2011년		10,932	55.2	7,155	36.1	968	4.9	758	3.8	19,813
2012년		11,126	55.2	7,272	36.1	993	4.9	754	3.7	20,145
2013년		10,907	50.2	8,689	40.0	1,214	5.6	921	4.2	21,731
전년대비증감률(%)		△2.0	-	19.5	-	22.3	-	22.1	-	7.9
연평균증감률(%)		△0.1	-	10.2	-	12.0	-	10.2	-	4.7

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-21 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	직무	업종별 종사자 현황(2013년)						
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
콘텐츠솔루션업	저작물	666	301	2,467	89	59	128	3,710
	콘텐츠보호	229	208	1,403	34	14	52	1,940
	모바일솔루션	675	663	4,142	129	35	44	5,688
	과금/결제	150	228	1,005	85	29	70	1,567
	콘텐츠관리시스템(CMS)	183	223	1,000	22	70	62	1,560
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	59	74	549	30	63	20	795
	기타	473	871	3,440	103	104	131	5,122
	소계	2,435	2,568	14,006	492	374	507	20,382
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	52	50	1,176	13	17	41	1,349
합계		2,487	2,618	15,182	505	391	548	21,731
비중(%)		11.5	12.0	69.9	2.3	1.8	2.5	100.0

표 3-11-22 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2011년		2,267	2,060	14,059	486	399	542	19,813
2012년		2,358	2,119	14,321	476	366	505	20,145
2013년		2,487	2,618	15,182	505	391	548	21,731
전년대비증감률(%)		5.5	23.5	6.0	5.9	6.8	8.5	7.9
연평균증감률(%)		4.7	12.7	3.9	1.9	△1.0	0.6	4.7

표 3-11-23 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	학력	업종별 종사자 현황(2013년)				
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
콘텐츠솔루션업	저작물	18	244	3,385	63	3,710
	콘텐츠보호	19	127	1,765	29	1,940
	모바일솔루션	34	269	5,343	42	5,688
	과금/결제	8	35	1,518	6	1,567
	콘텐츠관리시스템(CMS)	7	46	1,493	14	1,560
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	7	43	713	32	795
	기타	58	170	4,867	27	5,122
	소계	151	934	19,084	213	20,382
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	2	2	1,337	8	1,349
합계		153	936	20,421	221	21,731
비중(%)		0.7	4.3	94.0	1.0	100.0

표 3-11-24 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2011년		149	871	18,590	203	19,813
2012년		143	881	18,912	209	20,145
2013년		153	936	20,421	221	21,731
전년대비증감률(%)		7.0	6.2	8.0	5.7	7.9
연평균증감률(%)		1.3	3.7	4.8	4.3	4.7



표 3-11-25 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2013년)

(단위: 명)

업종	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
콘텐츠솔루션업	저작물	1,259	1,408	562	481	3,710
	콘텐츠보호	657	576	543	164	1,940
	모바일솔루션	1,928	1,652	1,401	707	5,688
	과금/결제	489	551	436	91	1,567
	콘텐츠관리시스템(CMS)	605	459	362	134	1,560
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	258	266	224	47	795
	기타	1,569	1,753	1,366	434	5,122
	소계	6,765	6,665	4,894	2,058	20,382
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	508	370	318	153	1,349
합계		7,273	7,035	5,212	2,211	21,731
비중(%)		33.5	32.4	24.0	10.2	100.0

표 3-11-26 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	연령				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2011년		6,692	6,361	4,739	2,021	19,813
2012년		6,808	6,472	4,814	2,051	20,145
2013년		7,273	7,035	5,212	2,211	21,731
전년대비증감률(%)		6.8	8.7	8.3	7.8	7.9
연평균증감률(%)		4.3	5.2	4.9	4.6	4.7

03 콘텐츠솔루션업 통계조사 연례별 결과  
 제1장 콘텐츠솔루션업  
 제2장 콘텐츠솔루션업  
 제3장 콘텐츠솔루션업  
 제4장 콘텐츠솔루션업  
 제5장 콘텐츠솔루션업  
 제6장 콘텐츠솔루션업  
 제7장 콘텐츠솔루션업  
 제8장 콘텐츠솔루션업  
 제9장 콘텐츠솔루션업  
 제10장 콘텐츠솔루션업  
 제11장 콘텐츠솔루션업



Content Industry Statistics **2014**

- Content
- Industry
- Statistics
- 2014

# 부록

## [ 설문지

2013년 기준 콘텐츠산업 통계조사



승인(협의)번호  
제 11308호

## 2013년 기준 콘텐츠산업 통계조사

□ 조사대상기간 : 2013. 1. 1. ~ 2013. 12. 31. [\* 표시는 조사원이 기입합니다.]

*사업체 고유번호	* 업종 분류번호				
	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤

※ 조사원이 제시하는 **업종분류표**를 보고 해당되는 **업종번호**를 기입합니다.(다수의 업종을 영위할 경우 해당 업종을 모두 기입)

※ 이 조사표에는 **귀 사업체의 실적만 기입**합니다. 만약 본사, 분부 등이 별도로 있을 경우에도 **귀 사업체의 실적만** 분리하여 작성합니다.

※ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항을 작성합니다. **해당사항이 없는 경우에는 '-'**로 표기합니다.

안녕하세요? 이 조사는 국가승인통계로 우리나라 콘텐츠산업 사업체 현황을 파악하여 콘텐츠산업 진흥 및 정책수립의 기초자료로 활용하고자 매년 콘텐츠산업 사업체를 대상으로 문화체육관광부-한국콘텐츠진흥원이 실시하는 조사입니다.

이 조사에서 수집된 자료는 **통계법 제33조의 규정에 의해 통계 목적으로만 사용**되고, 사업체 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 사업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

귀 사업체에서 응답하신 내용은 우리나라 콘텐츠산업 발전을 위해 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내서어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2014. 7.  
주 관 : 문화체육관광부-한국콘텐츠진흥원  
조사기관 : (주)포커스컴퍼니 (김대성 과장 02-3456-0204)

### I. 사업체 정보

※ 2014년 현재 사업체 정보를 기입합니다.

1) 사업체명 (국문)	2) 대표자		성명	성별	연령
(홈페이지주소: )				①남 ②여	년생
3) 사업체 주소	사도	사군구	동·읍·면		
	세부주소				
4) 창설연월	년	월	5) 사업자 등록번호		
			- -		
6) 전화번호	( ) - ( ) - ( )	7) 팩스번호		( ) - ( ) - ( )	
8) 기업형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외의 법인		9) 벤처기업 지정여부		① 대상 ② 비대상
10) 사업체 구분	① 단독사업체 ② 본사(점), 분부 ③ 지역 본사(점), 분부 ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소				
11) 회계연도 결산 월	월	12) 자본금		백만 원	

- 1) **사업체명** : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 '/' 표시 후 오른쪽에 기입. 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입
- 8) ① **개인사업체** : 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체  
 ② **회사법인** : 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 함명회사 및 외국회사를 의미  
 ③ **회사외법인** : 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인
- 10) ① **단독사업체** : 다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체  
 ② **본사(점), 분부** : 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체  
 ③ **지역 본사(점), 분부** : 해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체  
 ④ **지사(점), 영업장, 공장, 출장소** : 다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체

## II. 사업체 현황

※ 2013. 12. 31 기준 사업체 실적을 기입합니다.

1) 연간 총 매출액	(2013년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들인 매출액)	조	억	백만 원
-------------	-----------------------------------	---	---	------

2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①				%
	업종②				%
	업종③				%
	업종④				%
	업종⑤				%
	합계(①+②+③+④+⑤)				100%

※ 1)의 2013년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입  
※ ①+②+③+④+⑤ = 100% 가 되어야 함

3) 업종별 라이선스 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
	① 라이선스 매출	%	%	%	%
② 라이선스 외 매출	%	%	%	%	%
합계	100%	100%	100%	100%	100%

3) 업종별 매출액을 라이선스 및 라이선스 이외로 매출 비중을 구분하여 기입합니다.

4) 온/오프라인 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
	① 온라인 매출	%	%	%	%
② 오프라인 매출	%	%	%	%	%
합계	100%	100%	100%	100%	100%

4) ① 온라인 매출 : 음원(다운로드, 스트리밍 등) 등 온라인 매출  
② 오프라인 매출 : 음반(CD, Tape 등), 공연, 행사 등 오프라인 매출

5) 연간 총투자액 (자체투자 및 외부유입투자 포함) (※ 2013. 12. 31 기준)		조	억	백만 원
--	--	---	---	------

부록. 설문지

6) 재무제표 작성여부 (※ 2013. 12. 31 기준)	① 작성 → 6-1)로 이동 ② 미작성 → 6-2)로 이동
-------------------------------------	-------------------------------------

6-1) 부가가치액	① 경상이익	백만 원	① <b>경상이익(법인세 차감 전)</b> : 연간 경상적 수입과 지출의 차액을 기입 (영업이익+영업외수익-영업비용)
	② 인건비	백만 원	② <b>인건비</b> : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함
	③ 감가상각비	백만 원	
	④ 순금융비용	백만 원	④ <b>순금융비용</b> : 이자비용-이자수익
	⑤ 임차료	백만 원	⑤ <b>조세공과</b> : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금, 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외)
	⑥ 조세공과	백만 원	
	⑦ 합계	백만 원	⑦ <b>합계</b> : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥

6-2) 납부부가가치액	백만 원	6-2) 1년 동안 세무서에 신고한 부가가치세 총액을 기입 (납부세액 = 매출세액 - 매입세액)
--------------	------	---

7) 콘텐츠 제작건수 (※ 2013. 12. 31 기준)	건	8) 콘텐츠 제작비용 (※ 2013. 12. 31 기준)	백만 원 ※ 콘텐츠를 제작 소요된 비용(제작 원가)
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------

8-1) 업종별 콘텐츠 제작비용 ※ 업종 분류번호 기재		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
콘텐츠 제작 비용 구분	① 작품제작 비용	%	%	%	%	%
	② 로열티 지출	%	%	%	%	%
	③ 마케팅/홍보	%	%	%	%	%
	④ 연구개발	%	%	%	%	%
	⑤ 교육훈련	%	%	%	%	%
	⑥ 기타	%	%	%	%	%
	합계	100%	100%	100%	100%	100%

- 8-1) ① **작품제작 비용** : 자체 제작비용 및 외부에서 투자하여 제작한 비용 모두 포함(예 : 인건비, 제작도구 및 인프라구축비, 원자재 등)  
 ② **로열티 지출** : 로열티(리닝개런티, 선급지급 등을 불문)와 관련하여 한 해 동안 지불한 금액, 해외 판권 구입 및 작가에게 지불되는 원고료(인세) 포함  
 ③ **마케팅/홍보** : 마케팅이나 홍보를 직접 하거나 타 업체에 위탁하는 경우 소요 비용(광고선전비, 판매촉진비 등 포함)  
 ④ **연구개발(R&D)** : 콘텐츠의 기술개발연구(기술연구)나 작품의 기획을 위한 연구(기획연구)를 위해 회사가 투자한 비용  
 ⑤ **교육훈련** : 직원에게 관련 기술 및 지식의 교육을 위해 회사가 투자한 비용  
 ⑥ **기타** : 콘텐츠 제작과 관련하여 앞의 항목 외의 사항에 대한 지불한 비용

### III. 종사자 현황

※ 2013. 12. 31 기준 종사자 현황을 기입합니다.

1) 연간 총 종사자 수	(2013년 연간 콘텐츠산업 관련 업무에 투입된 총 종사자 수)	명
---------------	-------------------------------------	---

2) 업종별 종사자 수 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①			%	※ 1)의 2013년 총 종사자 수를 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100% 가 되어야 함
	업종②			%	
	업종③			%	
	업종④			%	
	업종⑤			%	
	합계(①+②+③+④+⑤)			100%	

3) 고용형태별 성별 종사자 수		① 정규직	② 비정규직	합계
	남자	명	명	명
	여자	명	명	명
	합계	명	명	명*

\* 총 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함

※ 사업체에 소속되어 고용된 자로 프리랜서는 제외 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직 근로자에 포함

3) ① 정규직 : 1년 이상 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

② 비정규직 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등

4) 연령별 종사자 수	① 29세 이하	② 30~34세	③ 35~39세	④ 40세 이상	합계
	명	명	명	명	명*

\* 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함

5) 학력별 종사자 수	① 고등학교 졸업 이하	② 전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	③ 대학교 재학/졸업	④ 대학원 재학/졸업	합계
	명	명	명	명	명*

\* 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함

6) 직무별 종사자 수	사업기획	관리(재무/인사/총무)	제작	마케팅·홍보	연구·개발	기타(유통)	합계
	명	명	명	명	명	명	명*

\* 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함

IV. 해외거래 현황(수출)

※ 2013. 12. 31 기준 해외거래(수출) 현황을 기입합니다.

1) 연간 총 수출액	(2013년 연간 업종①~업종⑤를 영위하면서 발생한 수출액 )	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	억	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	만	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	천 달러
-------------	---------------------------------------	---	---	---	---	---	------

2) 업종별 수출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	%	※ 1)의 2013년 총 수출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입  ※ ①+②+③+④+⑤ = 100% 가 되어야 함
	업종②	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	업종③	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	업종④	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	업종⑤	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	합계(①+②+③+④+⑤)				100%	

3) 업종별 수출액 권역별 비중 ※ 업종 분류번호 기재		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
권역 구분	① 중국(홍콩)	%	%	%	%	%
	② 대만	%	%	%	%	%
	③ 일본	%	%	%	%	%
	④ 동남아	%	%	%	%	%
	⑤ 북미	%	%	%	%	%
	⑥ 유럽	%	%	%	%	%
	⑦ 중동	%	%	%	%	%
	⑧ 남미	%	%	%	%	%
	⑨ 기타	%	%	%	%	%
	합계	100%	100%	100%	100%	100%

④ 동남아 → 3-1)로 이동

⑥ 유럽 → 3-2)로 이동

3-1) 동남아 진출 국가 (모두 체크)	① 말레이시아 ② 베트남 ③ 싱가포르 ④ 인도네시아 ⑤ 필리핀 ⑥ 기타 동남아 (작성: _____ )
3-2) 유럽 진출 국가 (모두 체크)	① 독일 ② 러시아 ③ 영국 ④ 프랑스 ⑤ 기타 유럽 (작성: _____ )



4) 업종별 해외진출 형태 ※ 업종 분류번호 기재		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
해외진출 형태	① 완제품	%	%	%	%	%
	② 라이선스	%	%	%	%	%
	③ OEM	%	%	%	%	%
	④ 기술 및 서비스	%	%	%	%	%
	⑤ 기타	%	%	%	%	%
	합계	100%	100%	100%	100%	100%

- 4) ① **완제품** : 콘텐츠를 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 경우도 해당됨)  
 ② **라이선스** : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 해외로 수출하는 형태  
 ③ **OEM(주문형 제작)** : 해외 사업체로부터 주문을 받아 단순히 콘텐츠를 제작 및 제조하여 해외로 수출하는 형태  
 ④ **기술 및 서비스** : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 해외에 제공하는 형태

5) 업종별 해외진출 경로 ※ 업종 분류번호 기재		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
직접수출	① 전시회(행사) 참여	%	%	%	%	%
	② 해외 유통사 접촉	%	%	%	%	%
	③ 온라인 해외 판매	%	%	%	%	%
	④ 해외법인 활용	%	%	%	%	%
간접수출	⑤ 국내 에이전트 활용	%	%	%	%	%
	⑥ 해외 에이전트 활용	%	%	%	%	%
합계		100%	100%	100%	100%	100%

- 5) ① **전시회(행사) 참여** : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수출한 비중 기입  
 ② **해외 유통사 접촉** : 해외 유통 배급량이 있는 업체를 직접 컨택하여 수출한 비중 기입  
 ③ **온라인 해외 판매** : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수출한 경우 비중 기입  
 ④ **해외법인 활용** : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수출한 비중 기입  
 ⑤ **국내 에이전트 활용** : 콘텐츠 수출을 국내 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입  
 ⑥ **해외 에이전트 활용** : 콘텐츠 수출을 해외 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입

### IV. 해외거래 현황(수입)

※ 2013. 12. 31 기준 해외거래(수입) 현황을 기입합니다.

1) 연간 총 수입액	(2013년 연간 업종①~업종⑤를 영위하면서 발생한 수입액)	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	억	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	만	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	천 달러
-------------	-----------------------------------	---	---	---	---	---	------

2) 업종별 수입액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	%	※ 1)의 2013년 총 수입액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100% 가 되어야 함
	업종②	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	업종③	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	업종④	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	업종⑤	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	%	
	합계(①+②+③+④+⑤)				100%	

3) 업종별 수입액 권역별 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤
	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>

권역 구분	① 중국(홍콩)	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	② 대만	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	③ 일본	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	④ 동남아	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	⑤ 북미	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	⑥ 유럽	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	⑦ 중동	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	⑧ 남미	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	⑨ 기타	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	합계	100%	100%	100%	100%	100%

### V. 응답자 정보

(개인정보는 절대 유출되지 않으며, 응답 내용과는 별도로 처리 됩니다)

※ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 기입해 주십시오. 또는 명함을 주셔도 됩니다.

응답자 성명		연락처	(     ) - (     ) - (     )
E-Mail		FAX	(     ) - (     ) - (     )
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

- 바쁘신 중에도 질문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 -

□ 조사원 기록 사항

사업체명			리스트 ID					
조사상황	조사원 성명			조사원 ID				
	조사일시	2014년 ____월 ____일 (오전/오후) ____시 ____분 부터 ____시 ____분 까지						
특이사항								

□ 검증원 · 에디터 기록 사항

검증원 성명			검증 월일	2014년 ____월 ____일										
검증 결과			처리 결과											
에디터 성명		에디팅 월일	2014년 ____월 ____일		에디터 ID									
에디팅 결과														
결과 기입번호	<table border="0"> <tr> <td>1. 조사완료</td> <td>4. 사업체 이전</td> </tr> <tr> <td>2. 부재중</td> <td>5. 휴/폐업</td> </tr> <tr> <td>3. 응답거부</td> <td>6. 기타</td> </tr> </table>								1. 조사완료	4. 사업체 이전	2. 부재중	5. 휴/폐업	3. 응답거부	6. 기타
1. 조사완료	4. 사업체 이전													
2. 부재중	5. 휴/폐업													
3. 응답거부	6. 기타													

2014

## 콘텐츠산업 통계조사

Content Industry Statistics 2014

**발행인** 김중덕 문화체육관광부 장관  
**발행일** 2015년 1월  
**발행처** 문화체육관광부 [www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)  
**조사수행기관** 한국콘텐츠진흥원 [www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)  
**조사실사기관** (주)포커스컴퍼니  
**편집·인쇄** (사)장애인생산품판매지원협회인쇄사업소 (TEL.:02-2269-5523)

© 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원 2015  
ISSN 2287-9102

본 통계 보고서의 저작권은 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원에 있으며, 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다. Copyright(c)2015 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.

표지 이미지 제공: 겨울왕국 - © 월트디즈니컴퍼니코리아,  
미생, 명량 - © CJ E&M 주식회사, © 2014 CJ E&M CORPORATION, ALL RIGHTS RESERVED,  
넛잡 - © 레드로버,  
가족끼리 왜 이래 - © KBS,  
꼬마버스타요 - © ICONIX/EBS/SEOUL,  
라바 - © TUBAn