



승인(협의)번호
제11309호

정부간행물 번호
11-137000-000324-10

ISSN 1975-0242

2014 광고산업통계조사



이용자를 위한 안내

U s e r G u i d e

- 2014(2013년 기준) 광고산업통계는 2014년 7월 11일 ~ 2014년 10월 2일까지 응답한 1,562개 사업체를 집계, 분석한 결과입니다.
- 본 조사의 조사기준시점은 2013년 12월 31일입니다.
- 광고산업은 크게 광고주, 광고회사, 매체사로 구성됩니다. 본 조사는 광고회사를 대상으로 취급액 기준의 산업규모를 산출하였으므로, 광고주 또는 매체사를 대상으로 한 조사결과와는 차이가 있습니다.
- 본 조사는 2013년 광고산업통계조사 결과 광고업으로 분류된 사업체 및 통계청 사업체 기초통계조사에서 한국표준산업분류상 광고업으로 분류된 사업체를 모집단으로 한 표본조사입니다. 본 조사결과는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과입니다.
- 수록된 자료는 소수점 미만을 반올림하였기 때문에 합계의 숫자와 내용의 합계가 일치하지 않을 수도 있습니다.
- 본 자료에 수록된 통계수치를 이용할 경우에는 주요항목별 표준오차 및 상대 표준오차를 참고 하시기 바랍니다.
- 본 보고서에 사용한 부호는 다음과 같습니다.
0 : 단위미만, - : 해당숫자 없음
- 이 보고서의 수록내용이나 2014(2013년 기준) 광고산업통계에 대한 문의사항이 있을 경우에는 한국콘텐츠진흥원 정책연구실 산업정보팀(061-900-6234)으로 문의 하시기 바랍니다. 조사결과 및 분석내용은 문화체육관광부 홈페이지, 한국콘텐츠진흥원 홈페이지에서도 검색해 보실 수 있습니다.

●❖ I. 조사 개요 / 1

1. 조사 목적	3
2. 조사 연혁	3
3. 법적 근거	3
4. 조사 기간	3
5. 결과 공표	4
6. 조사 대상	4
7. 조사 항목	4
8. 표본 설계	6
9. 실사 설계	10
10. 자료 처리	11
11. 가중치 산출 및 모수추정	13
12. 표본 오차	16
13. 주요항목 해설	17
14. 표본사업체 분포	20

●❖ II. 주요 조사결과 / 21

1. 주요 현황	23
1) 광고산업 취급액 규모	23
2) 인터넷(온라인+모바일) 부문 현황	24
3) PPL 분야 현황	24
4) 업종별 평균취급액 현황	25
5) 광고산업 권역별 분포 현황	25
6) 광고산업 시도별 분포 현황	26
7) 종사자 규모별 광고사업체 현황	26
8) 취급액 규모별 광고사업체 현황	27
9) 광고사업체 종사자 현황	27
10) 광고사업체 연령별 종사자 현황	28
11) 광고산업 채용 현황	28
12) 해외거래 현황	29
2. 유사조사 비교	30
1) 광고연감, 방송통신광고비조사와의 비교	30

●❖ III. 부록. 집계표 / 31

●❖ IV. 부록. 질문지 / 163

I

조사 개요

I. 조사 개요

1 조사 목적

- 광고산업 내 사업체의 매출규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책수립의 기초자료 제공

2 조사 연혁

- 2004년 1차 조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- 2005년 통계법에 의한 일반통계(11309호)승인
- 2005년~2012년 광고산업통계조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- 2013년~2014년 광고산업통계조사 실시(한국콘텐츠진흥원)

3 법적 근거

- 통계법 제18조 및 동법 시행령 제24조에 의한 일반승인통계 제11309호

4 조사 기간

- 모집단 파악을 위한 사전 전화 확인 조사 : 2014년 6월 16일 ~ 2014년 7월 9일
- 본 조사 : 2014년 7월 11일 ~ 2014년 10월 10일

5 결과 공표

- 공표주기 : 연간
- 공표내용 : 전체, 권역별, 업종별, 종사자규모별, 취급액 규모별, 업체 정보별, 사업체 형태별, 사업체 구분별, 설립연도별

6 조사 대상

- 대상 표본수 : 전국 1,500개 사업체
- 조사 대상 사업체 : 2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일 동안 광고대행업, 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업 중 한 가지 이상의 광고사업을 영위한 사업체

※ 조사 대상 제외 사업체

- 신문사, 방송사 및 온라인 플랫폼 제공업체
- 임시로 운영하는 지역 축제 홍보 위원회
- 모델 에이전시
- 단순 인테리어 업체, 단순 이벤트 업체
- 출판 인쇄업 및 현수막 제작만 하는 사업체, 일반간판 제작만 하는 사업체

7 조사 항목

구분		조사항목
사업체 정보 (3)	기초 정보	사업체명, 전화번호, 대표자명, 대표자 성별 및 생년, 사업체 주소, 인터넷 홈페이지 보유 여부, 홈페이지 주소, 창립년월, 사업자등록번호
	사업체 형태 및 운영정보	기업형태, 재무제표 작성여부, 사업체 구분, 회계연도 결산월, 자본금, 벤처기업 지정여부
	업종 등록 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 등록 현황

	구분	조사항목
고용현황 (6)	고용형태별 종사자 수	고용형태별, 성별 종사자 수
	학력별 종사자 수	학력별 종사자 수
	직무별 종사자 수	전체 직무별 종사자 수, 외국인 직무별 종사자 수
	연령별 종사자 수	연령별, 성별 종사자 수
	2013년 채용 규모	신입/경력별, 정규직/비정규직별 채용 규모
	인력 운영 계획	향후 인력 예상 운영 계획, 직무 분야별 인원 보강 계획
영업 현황 (8)	2013년 취급액(매출액) 및 영업비용	연간 총 취급액(매출액), 총 영업비용, 인건비, 복리후생비, 세금/공과금, 감가상각비, 대손상각비, 외주용역비, 기타 영업비용, 영업이익
	분야별 취급액(매출액) 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 취급액(매출액) 대비 비중
	세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중	광고대행업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업
	분야별 평균 수수료 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 평균 수수료 비중
	광고주(거래처) 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고주(거래처) 현황
	해외 거래 현황	거래유형별 거래국가, 거래건수, 취급액(매출액)
	취급액(매출액) 변동	매출액 변동, 증가/감소율
	광고경기 체감도	광고경기 체감도

8 표본 설계

모집단

- 목표 모집단 : 2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일 동안 다음 중 한 가지 이상의 광고 사업을 영위한 사업체

〈 광고사업체 모집단업종 정의 〉

구분		업종 정의
(1) 광고대행업	① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	① 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	② 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	③ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	① 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	② 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	③ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	④ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	⑤ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
(4) 인쇄업	① 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	① 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
	② 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	③ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	① 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	② 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

* 2013년 조사 시 광고산업 사업체 분류체계가 변경되어 2012년과 직접 비교에 한계가 있음.
2012년 분류체계는 아래와 같음.

〈 2012년 광고사업체 분류체계 〉

2012년		업종 정의
(1) 광고(종합) 대행	① 광고대행, 매체대행	광고주를 대신하여 광고물을 기획하고 이에 따라 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 사업체
	② 광고기획, 전략대행	광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
(2) 광고제작	① CM, 영상, 카피	광고메시지, 광고물, 광고그래픽 등을 제작하는 사업체
	② 온라인 제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	③ 광고사진 스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
	④ CI(Commercial Identity) 제작	기업의 상징, 마크, 로고타이프, 기업컬러 등을 제작하는 사업체(광고문안 CI 작성)
(3) 서비스	① 마케팅, 리서치	마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보 수집하여 분석하는 사업체(광고산업 마케팅 리서치)
	② PR(Public Relations)	제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체(광고 PR)
	③ SP(Sales Promotion)	매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고를 대행하는 사업체(DM광고, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 소비자교육 등), 매스컴 매체 광고 대행 제외
	④ 이벤트	판매 촉진을 위한 행사의 기획·연출·제작·설계 등을 하는 사업체(이벤트 행사 대행)
	⑤ 공간 디자인	전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작·관리, 인테리어 설계 및 시공 등을 하는 사업체
(4) 인쇄업	① 인쇄	브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보 제작·편집하는 사업체(광고물 인쇄업)
	② 제판	제판, 출력, 사진제판, 필름출력·제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스를 하는 사업체(광고물 제판업)
(5) 온라인	① 광고대행	광고주를 대신하여서 온라인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 사업체(온라인 광고 대행 및 대체 대행)
	② 매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해주는 업무를 하는 사업체
	③ 광고기획, 전략대행	온라인 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
	④ 광고제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
(6) 기타	① 광고물 기획, 편집	영상 또는 인쇄 광고물을 편집하는 사업체(광고물 기획 및 편집)
	② 장비취급 등 기타	전산장비 유지 보수, 편집 장비 취급, 슬라이드 대여 등의 장비 취급 업무를 하는 사업체(광고관련 컴퓨터시스템 및 각종 장비 관리서비스)

□ 표본할당

○ 표본 추출틀(조사모집단)

- 조사모집단은 2012년 기준 통계청에서 실시하는 전국사업체조사의 광고 관련 사업체 (광고대행업, 옥외 및 전시광고업, 광고매체 판매업, 광고물 작성업, 그 외 기타 광고업, 전시 및 행사 대행업) 명부에 대해 전화 확인 조사를 실시하여 확정함.
- 최초 확인된 사업체 명부는 16,627개였으나, 전화확인 결과 조사대상에 포함되지 않거나, 휴업, 폐업, 중복 사업체 등으로 9,709개 사업체가 제외되어 6,918개 사업체가 조사 대상으로 파악됨.

〈 업종별-종사자 수별 모집단 분포 〉

구분	1. 1~4명	2. 5~9명	3. 10~29명	4. 30~49명	5. 50명 이상	총합계
광고대행업	1,124	525	406	63	85	2,203
옥외 및 전시광고업	478	90	42	9	7	626
광고매체 판매업	19	2	6	0	1	28
광고물 작성업	2,287	355	120	8	2	2,772
그 외 기타 광고업	231	50	15	9	3	308
전시 및 행사대행업	579	212	146	22	22	981
총합계	4,718	1,234	735	111	120	6,918

○ 표본배분

- 전년도 조사 결과를 고려할 때 모집단의 매출액 분포가 편중되었을 것으로 예상되므로, 전수층과 표본층을 나누어 표본할당을 진행함.
- 전수층은 2013년 취급액, 종사자 수 등을 기준으로 선도업체 118개 사업체를 선정하고, 전체의 70%를 목표로 진행함.

- 표본층은 본 조사의 주요 항목인 매출액 및 종사자 수, 경영현황의 정확한 추정을 위해 업종 및 종사자 수를 기준으로 층화 네이만배분을 진행함.
 - 본 조사에서 알려져 있는 정보는 사업체 기초통계조사의 6개 업종 분류이므로, 사업체 기초통계조사 업종분류 및 종사자 수 정보로 표본설계 및 모수추정을 진행함.
- * 단, 본 조사의 분석 과정에서는 광고산업의 특성을 반영한 특수분류를 기준으로 분석을 진행하여 조사 결과 활용이 용이하게 함

〈 업종별-종사자 수별 표본 할당 〉

구분	1. 1~4명	2. 5~9명	3. 10~29명	4. 30~49명	5. 50명 이상	총합계
광고대행업	151	100	254	53	85	643
옥외 및 전시광고업	64	16	23	8	7	118
광고매체 판매업	2	0	4	0	1	7
광고물 작성업	291	60	70	8	2	431
그 외 기타 광고업	33	9	11	7	3	63
전시 및 행사대행업	79	39	82	16	22	238
총합계	620	224	444	92	120	1,500

○ 표본추출

- 표본추출은 사업체를 추출단위로 하고, 종사자 수와 매출액을 기준으로 절사 층화 추출법에 의해서 계통추출로 진행함. 표본추출 시 지역을 잠재적 층화변수로 활용하여 지역별로도 편중되지 않게 진행함.
- 종사자 수별 추정치의 안정성을 위해 선도업체 118개를 전수층으로 하여 70%를 목표로 진행하고, 표본층은 네이만 배분으로 진행하였으므로 업종별·종사자 수별 표본의 분포가 목표모집단의 구성비와 완전하게 일치하지 않음. 추출률의 역수를 가중치로 하여 표본 가중평균으로 모평균을 추정하여 추정치의 편향을 보정함.

9 **실사 설계**

- 본 조사는 조사원에 의한 면접조사를 원칙으로 하되, 응답자 편의를 위해 유치조사 및 팩스/이메일 응답을 병행함.
- 진행 프로세스 및 조사 일정은 다음과 같음.

〈 실사 진행 프로세스 〉

구분	내용	조사 일정
예비조사	본 조사 전 조사표 및 지침 점검, 실사상황 파악을 위한 예비조사 실시	5/26~6/5
모집단 확인 전화조사	조사모집단 준비를 위한 전화조사 실시	6/16~7/2
실사 연구원 교육	면접원 교육에 앞서 실사연구원(Supervisor)에 대한 교육 실시	7/7
면접원 선발	본 연구소 소속 면접원 중 사업체 조사 경험자 선발(53명)	~7/11
면접원 교육	조사방법과 조사내용 및 업종특성 집체교육 실시(2시간), 조사방법과 질문지 내용을 숙지하게 하고 문제점을 미리 발견, 개선함으로써 실사과정을 표준화하여 비표본오차를 최소화하고, 면접 중 발생할 수 있는 모든 우발상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육	7/11
본조사 진행/실사관리	조사 진행 시 검증원이 표본 중 30% 이상을 무작위 추출, 검증하여 응답의 오류가 발견되는 경우 오류수정 및 해당 면접원 재교육을 실시하는 통제시스템(Quality Control System)으로 실사를 통제, 관리함으로써 면접원에 의한 오차를 최소화하였음.	7/11~10/10

10

자료 처리

- 자료처리는 입력된 데이터에 대한 클리닝 및 단위 무응답 대체, 항목 무응답 대체 순으로 진행함.
 - 데이터 클리닝은 항목별로 질문의 논리적 흐름에 따른 오류 확인, 이상치 확인 등을 진행하였음. 단위 무응답 대체는 조사 진행 시 조사가 불가능한 표본을 다른 표본으로 대체한 것을 말하며, 항목 무응답 대체는 조사가 진행되었으나 일부 항목에만 응답이 없는 경우 항목별 적절한 통계적 방법으로 처리하였음. 단계별 상세한 자료처리 내용은 다음과 같음.
- 최종 완결된 데이터에 대해 Intel Core i5급을 사용하여 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) ver. 21.0 프로그램으로 전산처리 하였음.

□ 무응답 대체

- 조사과정에서 발생한 단위무응답 및 항목무응답에 대해서는 우선적으로 재조사를 통해 보완을 하였으나, 이러한 노력에도 불구하고 무응답이 발생하는 경우 단계별 절차에 따라 무응답 보정을 실시함.
- 단위 무응답 대체
 - 조사 진행과정에서 본표본 사업체에 대해 최소 3회 이상 협조요청을 구하였으나 응답 거절 등으로 조사가 불가능한 경우에만, 동일 업종, 동일 종사자 규모, 동일 지역의 예비표본 사업체로 대체하여 조사를 진행하였음.
 - 응답률은 23.1% 이며, 협조율 41.7%, 접촉률 55.3, 거절률 30.4%로 나타남.

〈 조사 완료 현황 〉

모집단	응답(II)	응답거부(R)	접촉불능(NC)	기타(I)	부적격
6,918	1,562	2,057	3,027	128	144

〈응답률 계산식*〉

구 분	계 산 식
응답률(RR5)	$\frac{I}{(I+P)+(R+NC+O)} = 23.1\%$
협조율(co-operation rate)	$\frac{(I+P)}{(I+P)+R+O} = 41.7\%$
접촉률(contact rate)	$\frac{(I+P)+R+O}{(I+P)+(R+NC+O)} = 55.3\%$
거절률(refusal rate)	$\frac{R}{(I+P)+(R+NC+O)} = 30.4\%$

* APPOR(2011)

○ 항목 무응답 대체

- 취급액(매출액), 종사자 수 등의 항목에 대해 동일년도 기업연감, 광고연감, 재무제표 공시자료 등에 자료가 집계되어 있는 경우 표본 데이터를 대체함.
- 총 종사자수가 응답되고 특성별 종사자수만 무응답인 경우, 총 종사자수와 동일층의 특성별 종사자수 비율 평균을 이용하여 대체함.
- 영업비용 총액이 응답되고 영업비용 세부항목만 무응답인 경우, 영업비용 총액과 동일층의 영업비용 세부항목 비율 평균을 이용하여 대체함.
- 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자수 중 일부 항목이 무응답인 경우 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자수를 이용하여 회귀대체를 진행함. 회귀대체는 업종, 종사자규모별 층을 나누어 진행함.
- 이 외에 창립년도, 회계연도 결산월 등이 무응답인 경우 외부자료로 대체하고, 외부 자료로 확인 불가능한 경우에는 업종, 규모 내 최빈값 대체를 진행함.
- 각 항목별 무응답률은 0.0%~13.0%로 평균 2.6%로 나타남.

□ 가중치 산출

- 광고사업체 실태조사를 통해서 추정해야 할 주요 모수는 전국의 광고사업체 취급액(매출액)과 영업비용, 종사자 수 등의 추계 및 업종별, 종사자 수별 경영현황에 관한 통계임.
 - 업종에 대한 총계는 업종별 전수조사층의 총계와 표본조사층의 가중합을 합산하여 추정함.
 - 가중치 산출을 위한 업종 구분은 표본설계 시 이용한 전국사업체조사의 6개 업종으로 구분함.
 - 즉, 본 조사의 가중치 산출은 6개 업종별, 규모별로 모집단의 사업체 수를 기준으로 표본 추출률과 응답률의 역수의 곱으로 가중치를 주어 산출함. 이는 전수조사층과 표본조사층으로 구분하여 산출되었음.
- 가중치는 표본추출과정에서 생기는 추출률의 역수, 조사과정에서 응답률을 고려한 응답률의 역수로 나누어 계산함. 전체 가중치는 2종의 가중치를 곱하여 아래와 같이 산출함.
 - 전수조사 사업체의 표본추출과정의 가중치는 1로서 주어지나 응답률 가중치는 표본조사 사업체와 마찬가지로 반영해야 함.
 - 위에서 언급한 방법으로 산출한 가중치를 이용한 모평균의 추정량과 추정량의 분산 추정량은 각각 다음과 같음.

$$\cdot \text{표본추출과정의 가중치} : W_{1hik} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

* N_{hi} 와 n_{hi} 는 각각 h 업종, i 규모(종사자 수)의 모집단과 표본크기를 나타내고 k 는 표본 사업체를 나타냄

$$\cdot \text{응답률의 가중치} : W_{2hik} = \frac{n_{hi}}{m_{hi}}$$

* n_{hi} 와 m_{hi} 는 각각 h 업종, i 규모(종사자 수)의 할당표본크기와 응답한 표본크기를 나타냄.

$$\cdot \text{전체 가중치} : W_{fhik} = W_{1hik} * W_{2hik}$$

* 첨자 f 는 최종을 나타내고 k 는 표본 사업체를 의미함.

〈 층별 가중치 〉

업종	종사자 수	가중치
1. 광고대행업	1. 1~4명 이하	768.2456870900
	2. 5~9명 이하	369.1014594000
	3. 10~29명 이하	204.9948670100
	4. 30~49명 이하	17.9593339100
	5. 50명 이상	3.9583333400
2. 광고제작업	1. 1~4명 이하	981.4457062600
	2. 5~9명 이하	267.2170914000
	3. 10~29명 이하	90.5382151800
	4. 30~49명 이하	4.7342171700
3. 광고전문서비스업	1. 1~4명 이하	587.9773663100
	2. 5~9명 이하	259.6953984900
	3. 10~29명 이하	191.2630808100
	4. 30~49명 이하	22.9103535400
	5. 50명 이상	31.8869949700
4. 인쇄업	1. 1~4명 이하	912.4547251300
	2. 5~9명 이하	91.4798443700
	3. 10~29명 이하	34.9765568600
5. 온라인광고대행업	1. 1~4명 이하	148.1433294800
	2. 5~9명 이하	140.6383230000
	3. 10~29명 이하	107.0561958200
	4. 30~49명 이하	23.5309343400
	5. 50명 이상	30.6300505500
6. 옥외광고대행업	1. 1~4명 이하	645.7555859400
	2. 5~9명 이하	165.4985513600
	3. 10~29명 이하	69.4844545000
	4. 30~49명 이하	11.2465753400
	5. 50명 이상	8.1767676800

□ 모수 추정

- 모수추정 시 전화 확인 조사에서 파악된 6,918개 사업체 중 현장 재확인 결과 '광고업 아님', '폐업' 등으로 조사대상이 아닌 것으로 파악된 사업체(전화확인 조사 시 최소 3차례 이상 접촉하였으나 부재 등으로 미확인 된 사업체 중 추가로 조사대상 아님으로 확인된 사업체를 제외하고 수정모집단을 구성함. 최종 수정모집단은 6,309개로 파악됨.
- 조사된 데이터와 최종가중치를 적용한 모수추정량은 표본가중 통계량으로 나타내며 h 업종의 모총계의 추정량은 아래와 같이 계산할 수 있음. h 업종의 모총계의 추정은 전수조사층과 표본조사층으로 구분하여 계산한 후 합산함.

$$\widehat{Y}_h = \widehat{Y}_{hc} + \widehat{Y}_{hs} = \widehat{Y}_{hc} + \sum_{i=1}^{n_{hi}} \sum_{k=1}^{n_{hi}} W_{fhik} * y_{hik}$$

- 본 조사는 절사층화추출법을 적용하였으므로 위 추정량의 분산의 추정치는 전수조사층에서는 표본분산이 0이므로 표본조사층에서만 분산을 계산할 수 있고 아래와 같은 방법으로 계산함.
 - 위 추정량의 분산은 표본조사층에서만 계산하면 됨.

$$V(\widehat{Y}_{hs}) = \sum_{i=1}^{N_{hsi}} \left(\frac{N_{hsi}}{N_h}\right)^2 \left(\frac{1}{n_{hsi}} - \frac{1}{N_{hsi}}\right) s_{hsi}^2$$

- 여기서 s_{hsi}^2 은 h 업종 i 규모층에서 표본조사층의 표본분산을 나타냄. 추정치는 아래와 같음.

$$s_{hsi}^2 = \frac{1}{n_{hsi} - 1} \sum_{k=1}^{n_{hsi}} (y_{hsik} - \overline{y_{hsi}})^2$$

12 표본 오차

- 이 책에 수록된 통계치는 표본조사에 의하여 얻어진 추정치이므로 전수조사를 했을 때의 실제 수치(참값)와 어느 정도의 차이는 있으며, 이는 표본오차에 의한 것임.
- 표본오차의 크기를 정확하게 안다는 것은 현실적으로 불가능하며, 다만 확률적인 것으로 추정할 수 있음.
- 표본오차는 일반적으로 상대표준오차(Relative Standard Error)로 표시하는데, 표본에서 얻은 통계치를 이용할 때에는 이 표본오차에 유의하여야 함.
- k 업종 취급액(매출액) 총계 추정량 $\hat{\tau}_h(k)$ 의 분산추정량과 표본오차는 아래 공식을 사용하여 구함.

$$cv(\hat{\gamma}_h(k)) = \frac{se(\hat{\gamma}_h(k))}{\hat{\gamma}_h(k)}$$

$$\text{여기서, } se(\hat{\gamma}_h(k)) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\gamma}(k))}$$

- 광고산업통계조사 주요 변수에 대한 표본오차는 다음과 같음.

< 주요 항목 표본오차 >

구분	평균	표준오차	상대표준오차
자본금 (백만 원)	125.19	9.03	7.21
총 종사자 수 (명)	6.10	0.11	1.81
매출액 (백만 원)	1,274.96	166.79	13.08
영업 비용 (백만 원)	783.58	32.43	4.14

13

주요항목 해설

□ 광고산업 사업체 특수분류

| 광고대행업

- ① **종합광고대행업** : 광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하고, 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행함. 광고관련 시장조사, 광고 기획, 광고물 제작, 매체 선택, 매체와의 광고계약 등이 포함되며, 온라인, 옥외부문, 제작만 하는 경우, 축제 위원회 등 일시적으로 운영되는 사업체는 제외함.
- ② **광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 신문사, 방송사는 제외함.

| 광고제작업

- ① **인쇄광고제작업** : 신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체임. 장비대여 업무도 포함함. 웹페이지 제작만 하는 경우는 제외함.
- ② **영상광고제작업** : 방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체임.
- ③ **광고사진스튜디오** : 광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체임. 모델 대행만 하는 모델 에이전시 등은 제외함.

광고전문서비스업

- ① **브랜드컨설팅** : CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체임.
- ② **마케팅조사** : 마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체임. 마케팅 관련 설문조사, 좌담회 등을 포함하고, 정치, 사회, 여론조사는 제외함.
- ③ **PR(Public Relation)** : 조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물 제작 등을 전문으로 행하는 사업체로, 홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물 제작 등 업무가 포함됨).
- ④ **SP(Sales Promotion)** : 판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체임. DM 광고, eDM, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 판매경로에 대한 딜(deal), 카탈로그, 팸플릿, 쇼, 소비자의 그룹화, 소비자 교육, 판매점 계열화, 판매점 지도, DM 등, 지역이 한정된 옥외광고(고속철, 지하철, 버스 등), 영화광고 등을 포함함. 마스크 매체 광고 대행 제외, 인쇄(POP 포함) 는 제외함.
- ⑤ **전시 및 행사대행업** : 각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동으로, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함함. 주요 업무로는 전시장 행사를 종합적으로 구성·연출하는 사업체, 판매촉진을 위한 행사 기획, 연출, 제작, 설계 포함. 모터쇼, 전자쇼 등임. 공간 디자인 및 단순 인테리어 디자인만 하는 경우는 제외함.

인쇄업

- ① **인쇄업** : 각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체로 브로슈어, 카탈로그, 리플렛, 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보를 제작·편집하는 사업체와 광고인쇄, POP, 제작인쇄 등을 포함함. 현수막 제작만 하는 경우 및 도서 잡지 인쇄 등 출판 인쇄만 하는 경우는 제외함.

온라인광고대행업

- ① **온라인종합광고대행업** : 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체임. 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
 렘(rep.)사 업무 외에 검색, SNS광고, 바이럴 마케팅 등 모바일 광고대행, 유저 인터렉션 대행 운영대행사, 소셜 플랫폼 운영대행사, 검색광고 대행사, 소셜 미디어 콘텐츠를 포함함.
- ② **온라인광고제작대행업** : 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체임. 배너(Banner), 이벤트페이지, 광고용 웹사이트(홈페이지) 등의 제작이 포함되며, 단순 홈페이지 구축, 앱개발은 제외함.
- ③ **온라인광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 플랫폼(네이버, 다음, 카카오톡 등)은 제외함

옥외광고대행업

- ① **옥외종합광고대행업** : 인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체임. 광고용 설치물(광고탑 등)을 임대하는 사업, 옥외 광고매체 대행 등을 포함하고, 간판 제작만 하는 업체는 제외함.
- ② **옥외광고제작대행업** : 인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체임. 간판 제작만 하는 업체는 제외함.

14

표본사업체 분포

구	분	표본수	모수추정	모수비율 (%)
전 체		1,562	6,309	100.0
업 종 별	광고대행업	339	1,455	3.1
	광고제작업	331	1,344	21.3
	광고전문서비스업	289	1,104	17.5
	인쇄업	242	1,039	16.5
	온라인광고대행업	159	463	7.3
	옥외광고대행업	202	904	14.3
권 역 별	수도권	1,093	4,019	63.7
	강원권	20	103	1.6
	충청권	88	443	7.0
	전라권	74	395	6.3
	경상권	287	1,349	21.4
종 사 자 수 별	1~4명 이하	764	4,051	64.2
	5~9명 이하	312	1,303	20.7
	10~29명 이하	335	721	11.4
	30~49명 이하	58	95	1.5
	50명 이상	93	139	2.2
취급액(매출액)별	1억원 미만	314	1,611	25.5
	1억~10억원 미만	672	3,245	51.4
	10억~100억원 미만	480	1,298	20.6
	100억원 이상	96	155	2.5
표본구분별	전수층	82	118	1.9
	표본층	1,480	6,191	98.1

Ⅱ

주요 조사결과

II. 주요 조사결과

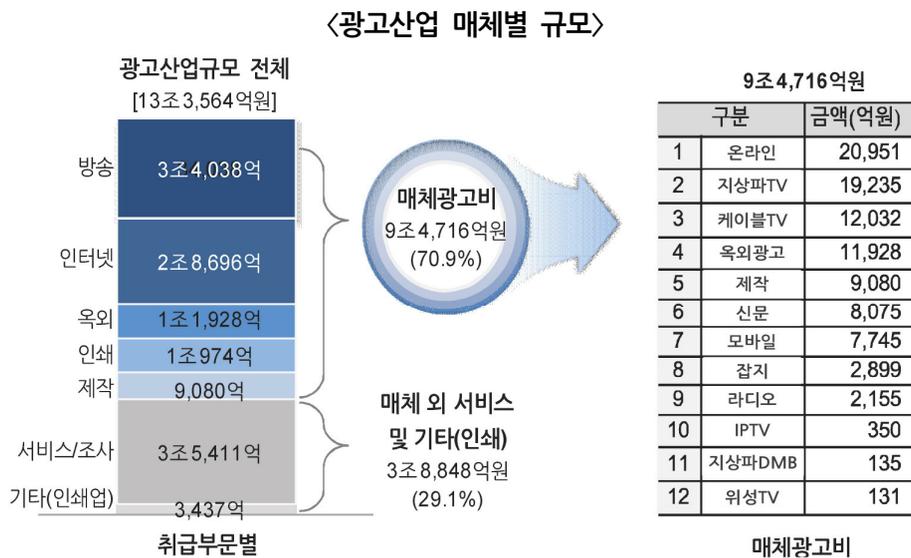
1 주요 현황

1) 광고산업 취급액 규모

- 2013년 기준 광고사업체의 취급액에 따른 전체 광고산업 규모는 13조 3,564억 원이며, 이 중 매체광고비는 9조 4,716억 원으로 나타남.
- 광고사업체의 전체 취급액을 2012년 분류체계 기준으로 환산하여 전년도 조사결과와 비교한 결과, 2013년의 광고산업 규모는 12조 7,391억 원으로 전년도 12조 4,838억 원 대비 2.05%p* 성장한 것으로 나타남.
- 이는 같은 기간 경제성장률(3.0%)보다 0.95%p 낮은 성장률임.

* 모집단 규모가 2012년 5,804개 사업체에서 2013년 6,309개 사업체로 변동되어 직접 비교에 한계가 있음. 2012년 기준으로 재산출한 결과임.

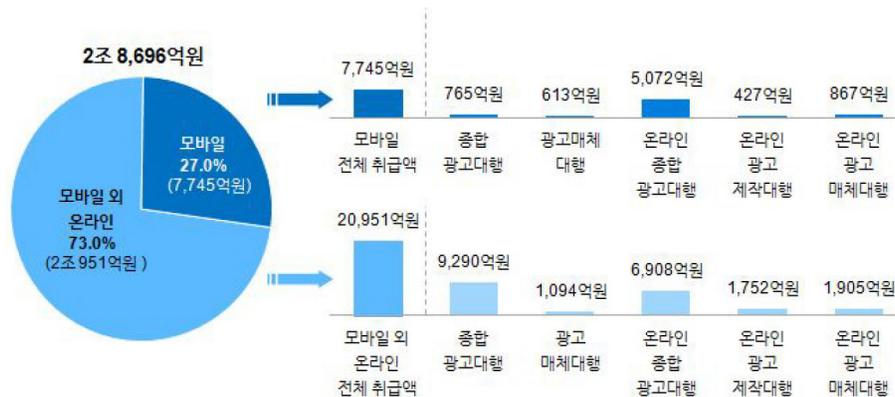
- 광고산업 총 취급액 대비 각 부문별 규모를 매체별로 살펴보면 방송(지상파TV, 라디오, 케이블TV, IPTV, 위성TV, DMB)이 3조 4,038억 원(25.5%)으로 가장 큰 비중을 차지하며, 인터넷(온라인+모바일) 2조 8,696억 원(21.5%), 옥외부문 1조 1,928억 원(8.9%) 등이 그 뒤를 따르고 있음.



2) 인터넷(온라인+모바일) 부문 현황

- 2013년 광고산업의 내 인터넷(온라인+모바일) 부문의 광고비 취급액 규모는 2조 8,696억 원임.
- 인터넷 취급액을 세부적으로 살펴보면, 모바일이 7,745억 원(27.0%), 모바일 외의 온라인이 2조 951억 원(73.0%)으로 나타남.

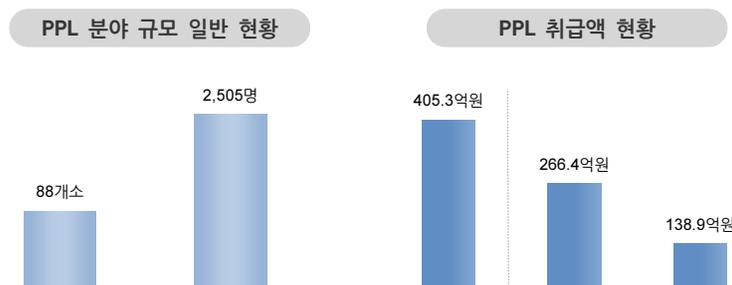
〈인터넷(온라인+모바일) 취급액 현황〉



3) PPL 분야 현황

- 2013년 광고산업의 PPL 분야 규모를 조사한 결과, 사업체 수는 88개소, 전체 종사자 수는 2,505명으로 나타남.
- PPL 분야 전체 취급액은 405.3억 원으로, 그 중 종합광고대행업이 266.4억 원(65.7%), 광고매체대행업에서 138.9억 원(34.3%)을 취급한 것으로 조사됨.

〈PPL 분야 규모 현황〉



* PPL매출이 있는 사업체에 대한 결과임에 유의해야 함.

4) 업종별 평균취급액 현황

- 2013년 업종별 평균 취급액은 광고대행업이 46억 2천 9백만 원으로 가장 높고, 다음으로 온라인광고대행업(33억 1천 4백만 원), 광고전문서비스업(29억 9천 9백만 원)순으로 나타남.

〈업종별 구성비 및 취급액 비교〉

구 분	2013년 모집단 수*		취급액 총계		평균 취급액 (백만 원)
	(개소)	(%)	(억원)	(%)	
합 계	6,309	100.0	133,564	100.0	2,117
광고대행업	1,455	23.1	67,353	50.4	4,629
광고제작업	1,344	21.3	5,947	4.5	443
광고전문서비스업	1,104	17.5	33,106	24.8	2,999
인쇄업	1,039	16.5	2,615	2.0	252
온라인광고대행업	463	7.3	15,342	11.5	3,314
옥외광고대행업	904	14.3	9,200	6.9	1,018

* 한 사업체에서 여러 업종을 겸하는 경우 취급액(매출액) 기준으로 주 업종으로 분류함.

5) 광고산업 권역별 분포 현황

- 2013년 광고 산업에 속한 사업체의 권역별 사업체 분포를 살펴보면, 전체의 63.7%에 해당하는 4,019개의 사업체가 수도권에 소재하고 있으며, 전체 광고산업 매출의 93.8%에 해당하는 12조 5,219억 원이 수도권에 집중되어 있음.

- 종사자는 수도권에 40,370명(82.2%)이 집중되어 있으며, 지역별 사업체 당 평균취급액 역시 수도권이 31.2억 원으로, 나머지 4개 권역에 비해 높게 나타남.

〈광고산업 권역별 현황〉

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (억원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억원)	(%)		
합 계	6,309	100.0	49,114	100.0	133,564	100.0	8	21.2
수도권 (서울, 인천, 경기)	4,019	63.7	40,370	82.2	125,219	93.8	10	31.2
강원권 (강원)	103	1.6	226	0.5	120	0.1	2	1.2
충청권 (대전, 세종, 충북, 충남)	443	7.0	1,445	2.9	1,699	1.3	3	3.8
전라권 (광주, 전북, 전남, 제주)	395	6.3	1,510	3.1	1,165	0.9	4	2.9
경상권 (부산, 대구, 울산, 경북, 경남)	1,349	21.4	5,562	11.3	5,361	4.0	4	4.0

6) 광고산업 시도별 분포 현황

- 2013년 광고 산업에 속한 사업체의 시도별 사업체 분포를 살펴본 결과, 전체의 57.4%에 해당하는 3,619개의 사업체가 서울지역에 소재하고 있으며, 전체 광고산업 매출의 91.5%에 해당하는 12조 2,179억 원이 서울지역 한 곳에 집중되어 있음.

〈광고산업 시도별 현황〉

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (억원)	
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억원)	(%)			
합 계	6,309	100.0	49,114	100.0	133,564	100.0	8	21.2	
서울	3,619	57.4	37,927	77.2	122,179	91.5	10	33.8	
광역시	부산	428	6.8	2,484	5.1	2,686	2.0	6	6.3
	대구	377	6.0	1,822	3.7	1,544	1.2	5	4.1
	인천	31	0.5	155	0.3	194	0.1	5	6.3
	광주	247	3.9	970	2.0	705	0.5	4	2.9
	대전	193	3.1	622	1.3	882	0.7	3	4.6
	울산	59	0.9	134	0.3	174	0.1	2	3.0
	소계	1,335	21.2	6,187	12.6	6,185	4.6	5	4.6
9개도	경기	373	5.9	1,963	4.0	2,741	2.1	5	7.3
	강원	103	1.6	226	0.5	120	0.1	2	1.2
	충북	154	2.4	550	1.1	578	0.4	4	3.8
	충남	94	1.5	268	0.5	234	0.2	3	2.5
	전북	77	1.2	251	0.5	233	0.2	3	3.0
	전남	61	1.0	207	0.4	164	0.1	3	2.7
	경북	299	4.7	770	1.6	426	0.3	3	1.4
	경남	188	3.0	708	1.4	673	0.5	4	3.6
	제주	7	0.1	57	0.1	31	0.0	9	4.6
	소계	1,356	21.5	5,000	10.2	5,200	3.9	4	3.8

7) 종사자 규모별 광고사업체 현황

- 종사자 규모별로 살펴보면, 5인 미만 규모의 사업체가 4,051개(64.2%)로 취급액 중 9.4%를 차지하고 있으며, 50인 이상 규모의 사업체 139개(2.2%)의 취급액 구성비는 61.4%임.

〈종사자 규모별 현황〉

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (억원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억원)	(%)		
합 계	6,309	100.0	49,114	100.0	133,564	100.0	8	21.2
1 ~ 4인	4,051	64.2	9,121	18.6	12,537	9.4	2	3.1
5 ~ 9인	1,303	20.7	8,431	17.2	12,758	9.6	7	9.8
10인 ~ 29인	721	11.4	10,473	21.3	18,930	14.2	15	26.3
30인 ~ 49인	95	1.5	3,428	7.0	7,336	5.5	36	77.5
50인 이상	139	2.2	17,661	36.0	82,002	61.4	127	588.3

8) 취급액 규모별 광고사업체 현황

- 취급액 규모별로 살펴보면, 1~5억 원 미만의 사업체가 전체 사업체의 38.1%에 해당하는 2,406개로 가장 많은 비중을 보이며, 10~100억 원 미만의 사업체에 전체 35.4%에 해당하는 17,406명이 종사하는 것으로 조사됨.
- 100억 원 이상을 취급하는 광고사업체는 전체 사업체의 2.5%(155개)로, 전체 취급액의 68.1%(9조 946억 원)를 차지함.

〈취급액 규모별 현황〉

구 분	사업체수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (억원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억원)	(%)		
합 계	6,309	100.0	49,114	100.0	133,564	100.0	8	21.2
1억 미만	1,611	25.5	3,242	6.6	758	0.6	2	0.5
1억 ~ 5억 미만	2,406	38.1	8,138	16.6	5,572	4.2	3	2.3
5억 ~ 10억 미만	839	13.3	4,945	10.1	5,408	4.0	6	6.4
10억 ~100억 미만	1,298	20.6	17,406	35.4	30,880	23.1	13	23.8
100억 이상	155	2.5	15,383	31.3	90,946	68.1	99	587.9

9) 광고사업체 종사자 현황

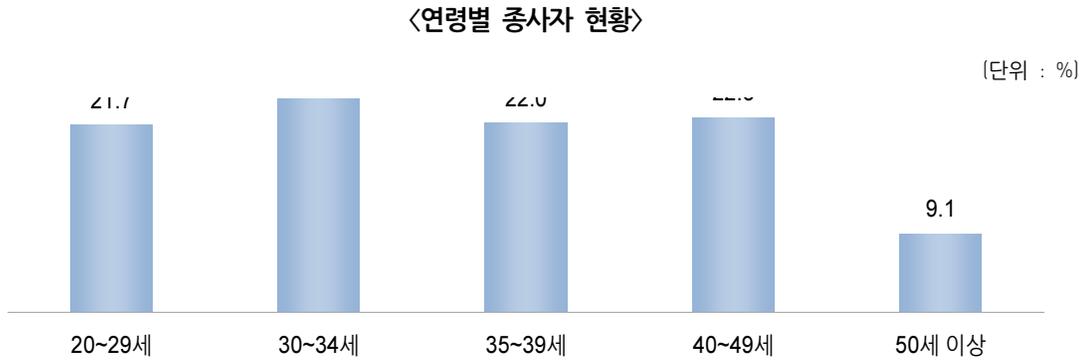
- 2013년 기준 광고산업 전체 종사자 수는 49,114명으로 나타났으며, 그 중 정규직은 92.5%(45,451명), 비정규직은 7.5%(3,663명)로 조사됨.
 - 성별로 보면 남성은 57.6%(28,285명), 여성은 42.4%(20,829명)로 나타나 남성이 더 많이 종사하고 있음.
 - 한편, 남자는 정규직이 92.4%, 비정규직이 7.6%, 여자는 정규직이 92.8%, 비정규직이 7.2%로 나타나 성별에 따른 고용형태의 차이는 없는 것으로 나타남.

〈고용형태별·성별 종사자 현황〉

구 분	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
전체	28,285	100.0	20,829	100.0	49,114	100.0
정규직	26,126	92.4	19,325	92.8	45,451	92.5
비정규직	2,159	7.6	1,504	7.2	3,663	7.5

10) 광고사업체 연령별 종사자 현황

- 연령별로 살펴보면 30대 종사자 수가 46.7%(24.7%+22.0%)로 다른 연령 대비 높은 비율을 차지함.



11) 광고산업 채용 현황

- 2013년 채용인원은 전체 7,579명으로, 그 중 신입은 3,891명(51.3%), 경력은 3,688명(48.7%)으로 나타남.
- 신입 중 정규직은 3,098명(79.6%), 비정규직은 793명(20.4%)로 나타났으며, 경력 중 정규직은 3,330명(90.3%), 비정규직은 358명(9.7%)으로 나타남.

〈광고산업 채용인원 분포〉

구 분	전체 (명)	신입(명)			경력(명)		
		합계	합계		합계	합계	
			정규직	비정규직		정규직	비정규직
전체	7,579	3,891	3,098	793	3,688	3,330	358
전수층	1,901	879	655	224	1,022	942	80
표본층	5,678	3,012	2,443	569	2,666	2,388	278

12) 해외거래 현황

- 2013년 한 해 동안 149개 광고사업체에서 해외거래가 있었던 것으로 나타남.
- 해외거래를 거래 유형에 따라 4가지로 구분하여 조사한 결과, 국내 광고주가 해외 광고를 한 경우는 6억 5,270만 1천 달러 수준, 해외 광고주의 광고를 국내 광고업체에서 진행한 경우는 1억 288만 1천 달러 정도로 나타남.

〈해외거래 현황〉

(단위 : 천달러)

구 분		미국	중국	일본	기타*	합계
사업체수(개소)		28	31	19	71	149
수입	국내 광고주의 해외 광고	163,766.0	5,048.3	2,796.1	481,091.0	652,701.4
	소계	20,629.3	824.7	929.9	80,497.1	102,881.0
수출	해외 광고주의 국내 광고	18,383.0	-	929.9	71,364.0	90,676.9
	해외 광고주의 해외 광고	30.4	125.2	-	6,585.0	6,740.6
	해외 광고주의 광고 제작	2,215.9	699.5	-	2,548.1	5,463.5

* 기타 국가로 그리스, 독일, 동남아, 말레이시아, 베트남, 스위스, 스페인, 싱가포르, 아랍에미레이트, 이탈리아, 중남미, 캐나다, 태국, 프랑스, 필리핀, 호주, 홍콩 등이 나타남.

〈광고산업 해외거래 유형 구분*〉

구 분	설명
국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행-제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함.

단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함.

2 유사조사 비교

1) 광고연감, 방송통신광고비조사와의 비교

- 유사조사인 광고연감(제일기획) 및 방송통신광고비조사(한국방송광고진흥공사)와 비교를 진행함. 단, 광고산업통계와 광고연감 및 방송통신광고비조사는 조사대상이 다르므로 비교 시 유의해야 함. 광고산업통계는 광고업체를 조사대상으로 하나, 광고연감 및 방송통신광고비조사는 매체사를 조사대상으로 광고시장 규모를 파악하고 있음.

〈광고연감, 방송통신광고비조사와의 비교〉

(단위 : 억 원)

구분		2014 광고산업통계	2013 광고연감	2013 방송통신 광고비조사
방송	지상파 TV	19,235	18,273	21,599
	라디오	2,155	2,246	2,825
	케이블 TV	12,032	13,825	15,660
	위성TV	131	151	174
	IPTV	350	380	381
	DMB	135	124	129
	SO	-	712	1,087
	소계	34,038	35,711	41,855
인쇄	신문	8,075	15,447	16,235
	잡지	2,899	4,650	5,321
	소계	10,974	20,097	21,556
인터넷	온라인	20,951	20,030	22,992
	모바일	7,745	4,600	4,950
	소계	28,696	24,630	27,942
광고제작*		9,080	5,810	-
옥외 등		11,928	9,645	8,850
광고전문서비스업, 인쇄업, 기타		38,848	-	9,826
합계		133,564	95,893	110,029

* 광고연감은 4대매체 광고제작만 포함되나, 광고산업통계는 모든 제작업이 포함됨.

Ⅲ

부록. 집계표

집계표 목차

표 1-1. 대표자 성별	37
표 1-2. 대표자 연령	39
표 1-3. 사업체 지역	41
표 1-4. 인터넷 홈페이지 보유 여부	43
표 1-5. 창립연도	45
표 2-1. 사업체 형태	47
표 2-2. 재무제표 작성여부	49
표 2-3. 사업체 구분	51
표 2-4. 회계연도 결산월	53
표 2-5. 자본금	55
표 2-6. 벤처기업 지정여부	57
표 3. 업종 등록 현황	59
표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황	62
표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자	64
표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자	66
표 5. 학력별 평균 종사자 현황	68
표 6-1. 직무별 전체 평균 종사자 현황	70
표 6-2. 직무별 외국인 평균 종사자 현황	72
표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황	74
표 7-2. 성별 평균 종사자 현황	76
표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황	78
표 8. 2013년 평균 채용규모	80
표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획	82
표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)	84
표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)	86

집계표 목차

표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)	88
표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중	90
표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균	92
표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계	94
표 10-2-1. 2013년 영업비용 평균	96
표 10-2-2. 2013년 영업비용 총계	98
표 10-3. 2013년 영업이익	100
표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균	102
표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계	105
표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	108
표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행	110
표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	114
표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행	116
표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행	118
표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	120
표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행	122
표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행	124
표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행	126

집계표 목차

표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	128
표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행	130
표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행	132
표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행	134
표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	136
표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행	138
표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행	140
표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	142
표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행	144
표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행	146
표 12. 분야별 평균 수수료 비중	148
표 13. 광고주(거래처) 현황	151
표 14. 해외 거래 현황	154
표 15-1. 취급액(매출액) 변동	155
표 15-2. 취급액(매출액) 증가율	157
표 15-3. 취급액(매출액) 감소율	159
표 16. 광고경기 체감도	161

표 1-1. 대표자 성별

표 1-1-1. 대표자 성별 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	6,309	81.4	18.6	100.0
수도권	4,019	82.0	18.0	100.0
강원권	103	75.5	24.5	100.0
충청권	443	79.3	20.7	100.0
전라권	395	75.5	24.5	100.0
경상권	1,349	82.7	17.3	100.0

표 1-1-2. 대표자 성별 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	6,309	81.4	18.6	100.0
광고대행업	1,455	82.5	17.5	100.0
광고제작업	1,344	78.6	21.4	100.0
광고전문서비스업	1,104	79.9	20.1	100.0
인쇄업	1,039	80.8	19.2	100.0
온라인광고대행업	463	88.6	11.4	100.0
옥외광고대행업	904	82.5	17.5	100.0

표 1-1-3. 대표자 성별 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	6,309	81.4	18.6	100.0
1인~4인	4,051	79.1	20.9	100.0
5인~9인	1,303	84.5	15.5	100.0
10인~29인	721	86.8	13.2	100.0
30인~49인	95	87.3	12.7	100.0
50인 이상	139	88.6	11.4	100.0

표 1-1-4. 대표자 성별 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	6,309	81.4	18.6	100.0
1억 미만	1,611	78.1	21.9	100.0
1억~5억 미만	2,406	80.4	19.6	100.0
5억~10억 미만	839	82.0	18.0	100.0
10억~100억 미만	1,298	85.5	14.5	100.0
100억 이상	155	93.3	6.7	100.0

표 1-1-5. 대표자 성별 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체		6,309	81.4	18.6	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	95.9	4.1	100.0
	표 본 층	6,191	81.1	18.9	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	79.0	21.0	100.0
	회사 법인	2,580	85.1	14.9	100.0
	회사외법인	36	66.0	34.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	81.1	18.9	100.0
	본사	181	82.9	17.1	100.0
	지역 본사	14	100.0	0.0	100.0
	지사	87	100.0	0.0	100.0
벤처 여부	대상	309	91.6	8.4	100.0
	비대상	6,000	80.9	19.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	94.1	5.9	100.0
	1980~1989년	211	89.8	10.2	100.0
	1990~1999년	1,049	84.3	15.7	100.0
	2000~2009년	3,390	81.7	18.3	100.0
	2010년 이후	1,569	76.9	23.1	100.0

표 1-2. 대표자 연령

표 1-2-1. 대표자 연령 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	6,309	12.2	54.9	24.2	8.8	100.0
수도권	4,019	8.7	58.6	23.9	8.8	100.0
강원권	103	26.4	61.0	12.6	0.0	100.0
충청권	443	18.4	46.9	26.9	7.8	100.0
전라권	395	16.4	57.5	18.5	7.6	100.0
경상권	1,349	18.1	45.0	26.8	10.0	100.0

표 1-2-2. 대표자 연령 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	6,309	12.2	54.9	24.2	8.8	100.0
광고대행업	1,455	12.2	54.2	24.7	9.0	100.0
광고제작업	1,344	8.0	67.1	18.2	6.7	100.0
광고전문서비스업	1,104	18.5	48.1	23.4	9.9	100.0
인쇄업	1,039	10.9	45.7	31.7	11.7	100.0
온라인광고대행업	463	14.1	66.0	15.8	4.1	100.0
옥외광고대행업	904	10.8	50.9	29.1	9.3	100.0

표 1-2-3. 대표자 연령 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	6,309	12.2	54.9	24.2	8.8	100.0
1인~4인	4,051	12.1	54.6	23.2	10.1	100.0
5인~9인	1,303	13.0	58.4	23.1	5.5	100.0
10인~29인	721	12.6	53.2	27.3	6.8	100.0
30인~49인	95	12.6	51.4	29.3	6.7	100.0
50인 이상	139	3.6	41.0	42.6	12.7	100.0

표 1-2-4. 대표자 연령 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	6,309	12.2	54.9	24.2	8.8	100.0
1억 미만	1,611	15.0	52.1	23.4	9.5	100.0
1억~5억 미만	2,406	12.9	53.8	22.3	11.0	100.0
5억~10억 미만	839	13.4	62.7	20.9	3.0	100.0
10억~100억 미만	1,298	7.5	56.1	29.0	7.4	100.0
100억 이상	155	3.1	46.9	40.1	9.8	100.0

표 1-2-5. 대표자 연령 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체		6,309	12.2	54.9	24.2	8.8	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	3.0	28.3	53.4	15.3	100.0
	표 본 층	6,191	12.3	55.4	23.6	8.7	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	13.2	54.0	23.5	9.2	100.0
	회사 법인	2,580	10.8	56.8	24.4	8.0	100.0
	회사외법인	36	0.0	0.0	78.0	22.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	12.5	54.5	24.0	8.9	100.0
	본사	181	7.0	69.5	19.0	4.5	100.0
	지역 본사	14	0.0	50.6	49.4	0.0	100.0
벤처 여부	지사	87	0.0	49.8	41.0	9.2	100.0
	대상	309	14.8	64.2	16.1	4.9	100.0
설립 연도별	비대상	6,000	12.0	54.4	24.6	9.0	100.0
	1979년 이전	90	1.7	20.5	28.8	49.1	100.0
	1980~1989년	211	0.0	20.4	50.4	29.2	100.0
	1990~1999년	1,049	3.9	45.1	36.3	14.6	100.0
	2000~2009년	3,390	11.4	58.3	23.7	6.6	100.0
	2010년 이후	1,569	21.5	60.5	13.4	4.6	100.0

표 1-3. 사업체 지역

표 1-3-1 사업체 지역 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	6,309	63.7	1.6	7.0	6.3	21.4	100.0
광고대행업	1,455	71.7	2.2	6.5	0.9	18.6	100.0
광고제작업	1,344	71.9	0.6	5.7	3.5	18.2	100.0
광고전문서비스업	1,104	51.7	0.7	10.5	14.0	23.0	100.0
인쇄업	1,039	55.0	1.3	5.9	9.1	28.8	100.0
온라인광고대행업	463	95.5	1.5	0.0	1.1	1.9	100.0
옥외광고대행업	904	46.9	3.8	10.4	8.9	30.0	100.0

표 1-3-2 사업체 지역 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	6,309	63.7	1.6	7.0	6.3	21.4	100.0
1인~4인	4,051	55.8	2.3	8.9	7.7	25.3	100.0
5인~9인	1,303	72.6	0.8	5.0	5.1	16.5	100.0
10인~29인	721	83.2	0.0	2.1	2.2	12.5	100.0
30인~49인	95	81.1	0.0	0.0	1.6	17.3	100.0
50인 이상	139	97.1	0.0	0.0	0.0	2.9	100.0

표 1-3-3 사업체 지역 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	6,309	63.7	1.6	7.0	6.3	21.4	100.0
1억 미만	1,611	41.5	4.5	11.3	8.9	33.8	100.0
1억~5억 미만	2,406	62.8	1.1	6.8	7.0	22.4	100.0
5억~10억 미만	839	71.6	0.5	6.9	7.1	13.8	100.0
10억~100억 미만	1,298	83.6	0.0	3.1	1.9	11.4	100.0
100억 이상	155	98.9	0.0	0.0	0.0	1.1	100.0

표 1-3-4 사업체 지역 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체		6,309	63.7	1.6	7.0	6.3	21.4	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	93.6	0.0	3.4	0.0	3.0	100.0
	표 본 층	6,191	63.1	1.7	7.1	6.4	21.7	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	54.7	2.8	8.5	7.7	26.2	100.0
	회사 법인	2,580	77.4	0.0	4.2	4.2	14.1	100.0
	회사외법인	36	0.0	0.0	56.0	0.0	44.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	64.3	1.6	7.1	6.1	21.0	100.0
	본사	181	59.5	0.0	3.6	13.0	23.9	100.0
	지역 본사	14	74.7	0.0	0.0	0.0	25.3	100.0
	지사	87	30.4	7.9	11.3	7.3	43.0	100.0
벤처 여부	대상	309	69.5	0.0	2.1	7.2	21.2	100.0
	비대상	6,000	63.4	1.7	7.3	6.2	21.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	39.8	0.0	0.0	4.8	55.4	100.0
	1980~1989년	211	66.0	0.0	6.2	11.6	16.2	100.0
	1990~1999년	1,049	58.5	2.5	7.0	7.8	24.1	100.0
	2000~2009년	3,390	65.3	0.7	6.3	5.4	22.2	100.0
	2010년 이후	1,569	64.8	3.3	9.0	6.4	16.4	100.0

표 1-4. 인터넷 홈페이지 보유 여부

표 1-4-1 인터넷 홈페이지 보유 여부 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	보유	미보유	계
전 체	6,309	31.3	68.7	100.0
수도권	4,019	36.4	63.6	100.0
강원권	103	39.0	61.0	100.0
충청권	443	24.5	75.5	100.0
전라권	395	14.7	85.3	100.0
경상권	1,349	22.5	77.5	100.0

표 1-4-2 인터넷 홈페이지 보유 여부 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	보유	미보유	계
전 체	6,309	31.3	68.7	100.0
광고대행업	1,455	37.7	62.3	100.0
광고제작업	1,344	21.1	78.9	100.0
광고전문서비스업	1,104	47.7	52.3	100.0
인쇄업	1,039	14.3	85.7	100.0
온라인광고대행업	463	61.2	38.8	100.0
옥외광고대행업	904	20.0	80.0	100.0

표 1-4-3 인터넷 홈페이지 보유 여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	보유	미보유	계
전 체	6,309	31.3	68.7	100.0
1인~4인	4,051	19.1	80.9	100.0
5인~9인	1,303	44.4	55.6	100.0
10인~29인	721	60.2	39.8	100.0
30인~49인	95	70.9	29.1	100.0
50인 이상	139	85.3	14.7	100.0

표 1-4-4 인터넷 홈페이지 보유 여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	보유	미보유	계
전 체	6,309	31.3	68.7	100.0
1억 미만	1,611	12.8	87.2	100.0
1억~5억 미만	2,406	26.7	73.3	100.0
5억~10억 미만	839	38.9	61.1	100.0
10억~100억 미만	1,298	51.1	48.9	100.0
100억 이상	155	86.3	13.7	100.0

표 1-4-5 인터넷 홈페이지 보유 여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	보유	미보유	계
전 체		6,309	31.3	68.7	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	87.6	12.4	100.0
	표 본 층	6,191	30.2	69.8	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	19.2	80.8	100.0
	회사 법인	2,580	48.0	52.0	100.0
	회사외법인	36	66.1	33.9	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	29.9	70.1	100.0
	본사	181	59.9	40.1	100.0
	지역 본사	14	50.6	49.4	100.0
	지사	87	64.9	35.1	100.0
벤처 여부	대상	309	56.7	43.3	100.0
	비대상	6,000	30.0	70.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	31.1	68.9	100.0
	1980~1989년	211	26.0	74.0	100.0
	1990~1999년	1,049	29.9	70.1	100.0
	2000~2009년	3,390	34.2	65.8	100.0
	2010년 이후	1,569	26.5	73.5	100.0

표 1-5. 창립연도

표 1-5-1 창립연도 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980 ~ 1989년	1990 ~ 1999년	2000 ~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	6,309	1.4	3.4	16.6	53.7	24.9	100.0
수도권	4,019	0.9	3.5	15.3	55.1	25.3	100.0
강원권	103	0.0	0.0	25.2	24.5	50.3	100.0
충청권	443	0.0	2.9	16.7	48.5	31.9	100.0
전라권	395	1.1	6.2	20.7	46.4	25.5	100.0
경상권	1,349	3.7	2.5	18.8	55.9	19.1	100.0

표 1-5-2 창립연도 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980 ~ 1989년	1990 ~ 1999년	2000 ~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	6,309	1.4	3.4	16.6	53.7	24.9	100.0
광고대행업	1,455	0.3	2.0	14.1	55.5	28.1	100.0
광고제작업	1,344	1.0	3.2	18.3	58.7	18.8	100.0
광고전문서비스업	1,104	1.2	1.2	12.8	58.1	26.8	100.0
인쇄업	1,039	4.0	5.8	22.1	46.9	21.2	100.0
온라인광고대행업	463	0.0	0.8	2.0	50.8	46.4	100.0
옥외광고대행업	904	2.0	6.9	24.1	47.6	19.4	100.0

표 1-5-3 창립연도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980 ~ 1989년	1990 ~ 1999년	2000 ~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	6,309	1.4	3.4	16.6	53.7	24.9	100.0
1인~4인	4,051	1.4	3.6	18.5	51.0	25.6	100.0
5인~9인	1,303	0.9	2.4	12.0	58.9	25.8	100.0
10인~29인	721	1.9	3.3	15.2	57.3	22.4	100.0
30인~49인	95	0.0	0.0	11.2	65.6	23.2	100.0
50인 이상	139	6.3	9.0	16.2	59.3	9.2	100.0

표 1-5-4 창립연도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980 ~ 1989년	1990 ~ 1999년	2000 ~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	6,309	1.4	3.4	16.6	53.7	24.9	100.0
1억 미만	1,611	2.2	3.7	19.7	45.1	29.3	100.0
1억~5억 미만	2,406	1.2	4.1	15.7	54.7	24.3	100.0
5억~10억 미만	839	0.6	1.6	18.3	55.4	24.2	100.0
10억~100억 미만	1,298	0.8	2.2	13.3	61.4	22.4	100.0
100억 이상	155	6.8	7.3	18.9	54.9	12.1	100.0

표 1-5-5 창립연도 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 [개소]	1979년 이전	1980 ~ 1989년	1990 ~ 1999년	2000 ~ 2009년	2010년 이후	계
전 체		6,309	1.4	3.4	16.6	53.7	24.9	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	4.6	12.8	33.9	43.1	5.7	100.0
	표 본 층	6,191	1.4	3.2	16.3	53.9	25.2	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	1.6	4.2	20.1	48.6	25.4	100.0
	회사 법인	2,580	1.2	2.1	11.1	61.5	24.1	100.0
	회사외법인	36	0.0	0.0	55.9	22.0	22.1	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	1.4	3.4	16.8	53.5	25.0	100.0
	본사	181	2.3	3.2	8.2	62.0	24.4	100.0
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	74.7	25.3	100.0
벤처 여부	지사	87	0.0	2.1	28.2	52.1	17.7	100.0
	대상	309	1.5	0.6	7.6	41.1	49.2	100.0
	비대상	6,000	1.4	3.5	17.1	54.4	23.6	100.0
	설립 연도별	1979년 이전	90	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980~1989년	211	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1990~1999년	1,049	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	2000~2009년	3,390	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	2010년 이후	1,569	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

표 2-1. 사업체 형태

표 2-1-1 사업체 형태 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	6,309	58.5	40.9	0.6	100.0
수도권	4,019	50.3	49.7	0.0	100.0
강원권	103	100.0	0.0	0.0	100.0
충청권	443	71.0	24.4	4.6	100.0
전라권	395	72.3	27.7	0.0	100.0
경상권	1,349	71.8	27.0	1.2	100.0

표 2-1-2 사업체 형태 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	6,309	58.5	40.9	0.6	100.0
광고대행업	1,455	42.1	57.9	0.0	100.0
광고제작업	1,344	74.7	24.9	0.3	100.0
광고전문서비스업	1,104	42.8	54.3	2.9	100.0
인쇄업	1,039	90.5	9.5	0.0	100.0
온라인광고대행업	463	22.6	77.4	0.0	100.0
옥외광고대행업	904	61.8	38.2	0.0	100.0

표 2-1-3 사업체 형태 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	6,309	58.5	40.9	0.6	100.0
1인~4인	4,051	75.8	23.7	0.5	100.0
5인~9인	1,303	37.7	61.7	0.6	100.0
10인~29인	721	16.2	82.7	1.1	100.0
30인~49인	95	15.8	84.2	0.0	100.0
50인 이상	139	0.4	99.6	0.0	100.0

표 2-1-4 사업체 형태 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	6,309	58.5	40.9	0.6	100.0
1억 미만	1,611	90.9	7.6	1.5	100.0
1억~5억 미만	2,406	66.0	34.0	0.0	100.0
5억~10억 미만	839	45.0	54.0	1.0	100.0
10억~100억 미만	1,298	20.0	79.6	0.3	100.0
100억 이상	155	1.2	98.8	0.0	100.0

표 2-1-5 사업체 형태 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 [개소]	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체		6,309	58.5	40.9	0.6	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	0.0	100.0	0.0	100.0
	표 본 층	6,191	59.6	39.8	0.6	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	60.4	39.4	0.2	100.0
	본사	181	21.2	78.8	0.0	100.0
	지역 본사	14	0.0	100.0	0.0	100.0
	지사	87	13.7	58.9	27.5	100.0
벤처 여부	대상	309	19.0	81.0	0.0	100.0
	비대상	6,000	60.6	38.8	0.6	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	66.4	33.6	0.0	100.0
	1980~1989년	211	73.9	26.1	0.0	100.0
	1990~1999년	1,049	70.8	27.3	1.9	100.0
	2000~2009년	3,390	53.0	46.8	0.2	100.0
	2010년 이후	1,569	59.9	39.6	0.5	100.0

표 2-2. 재무제표 작성여부

표 2-2-1 재무제표 작성여부 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	6,309	66.2	33.8	100.0
수도권	4,019	71.9	28.1	100.0
강원권	103	15.1	84.9	100.0
충청권	443	63.2	36.8	100.0
전라권	395	69.1	30.9	100.0
경상권	1,349	53.1	46.9	100.0

표 2-2-2 재무제표 작성여부 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	6,309	66.2	33.8	100.0
광고대행업	1,455	76.7	23.3	100.0
광고제작업	1,344	61.2	38.8	100.0
광고전문서비스업	1,104	77.2	22.8	100.0
인쇄업	1,039	37.9	62.1	100.0
온라인광고대행업	463	87.2	12.8	100.0
옥외광고대행업	904	64.7	35.3	100.0

표 2-2-3 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	6,309	66.2	33.8	100.0
1인~4인	4,051	54.9	45.1	100.0
5인~9인	1,303	84.3	15.7	100.0
10인~29인	721	86.9	13.1	100.0
30인~49인	95	93.4	6.6	100.0
50인 이상	139	99.6	0.4	100.0

표 2-2-4 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	6,309	66.2	33.8	100.0
1억 미만	1,611	32.4	67.6	100.0
1억~5억 미만	2,406	68.9	31.1	100.0
5억~10억 미만	839	79.9	20.1	100.0
10억~100억 미만	1,298	90.0	10.0	100.0
100억 이상	155	100.0	0.0	100.0

표 2-2-5 재무제표 작성여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체		6,309	66.2	33.8	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	100.0	0.0	100.0
	표 본 층	6,191	65.5	34.5	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	47.4	52.6	100.0
	회사 법인	2,580	93.8	6.2	100.0
	회사외법인	36	11.9	88.1	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	65.3	34.7	100.0
	본사	181	95.0	5.0	100.0
	지역 본사	14	100.0	0.0	100.0
	지사	87	62.2	37.8	100.0
벤처 여부	대상	309	87.1	12.9	100.0
	비대상	6,000	65.1	34.9	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	47.5	52.5	100.0
	1980~1989년	211	69.5	30.5	100.0
	1990~1999년	1,049	58.1	41.9	100.0
	2000~2009년	3,390	70.7	29.3	100.0
	2010년 이후	1,569	62.3	37.7	100.0

표 2-3. 사업체 구분

표 2-3-1 사업체 구분 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 / 본부	지사 / 영업장 / 공장	계
전 체	6,309	95.5	2.9	0.2	1.4	100.0
수도권	4,019	96.4	2.7	0.3	0.7	100.0
강원권	103	93.3	0.0	0.0	6.7	100.0
충청권	443	96.3	1.5	0.0	2.2	100.0
전라권	395	92.4	6.0	0.0	1.6	100.0
경상권	1,349	93.7	3.2	0.3	2.8	100.0

표 2-3-2 사업체 구분 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 / 본부	지사 / 영업장 / 공장	계
전 체	6,309	95.5	2.9	0.2	1.4	100.0
광고대행업	1,455	95.2	3.1	0.5	1.2	100.0
광고제작업	1,344	96.3	2.8	0.0	0.9	100.0
광고전문서비스업	1,104	93.0	3.8	0.0	3.2	100.0
인쇄업	1,039	99.1	0.4	0.0	0.5	100.0
온라인광고대행업	463	91.4	5.8	0.8	2.1	100.0
옥외광고대행업	904	95.9	2.8	0.4	0.9	100.0

표 2-3-3 사업체 구분 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 / 본부	지사 / 영업장 / 공장	계
전 체	6,309	95.5	2.9	0.2	1.4	100.0
1인-4인	4,051	97.2	1.6	0.2	1.1	100.0
5인-9인	1,303	94.9	3.7	0.5	0.9	100.0
10인-29인	721	92.7	4.2	0.0	3.1	100.0
30인-49인	95	89.6	6.9	0.0	3.5	100.0
50인 이상	139	71.1	23.2	0.0	5.7	100.0

표 2-3-4 사업체 구분 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 / 본부	지사 / 영업장 / 공장	계
전 체	6,309	95.5	2.9	0.2	1.4	100.0
1억 미만	1,611	97.3	1.3	0.0	1.4	100.0
1억-5억 미만	2,406	97.4	1.8	0.0	0.8	100.0
5억-10억 미만	839	94.1	2.9	1.2	1.8	100.0
10억-100억 미만	1,298	93.7	4.4	0.3	1.6	100.0
100억 이상	155	71.5	22.8	0.0	5.8	100.0

표 2-3-5 사업체 구분 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 / 본부	지사 / 영업장 / 공장	계
전 체		6,309	95.5	2.9	0.2	1.4	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	83.4	10.8	0.0	5.8	100.0
	표 본 층	6,191	95.8	2.7	0.2	1.3	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	98.6	1.0	0.0	0.3	100.0
	회사 법인	2,580	91.9	5.5	0.5	2.0	100.0
	회사외법인	36	34.0	0.0	0.0	66.0	100.0
벤처 여부	대상	309	92.8	6.0	0.0	1.3	100.0
	비대상	6,000	95.7	2.7	0.2	1.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	95.4	4.6	0.0	0.0	100.0
	1980~1989년	211	96.4	2.7	0.0	0.9	100.0
	1990~1999년	1,049	96.2	1.4	0.0	2.3	100.0
	2000~2009년	3,390	95.0	3.3	0.3	1.3	100.0
	2010년 이후	1,569	96.0	2.8	0.2	1.0	100.0

표 2-4. 회계연도 결산월

표 2-4-1 회계연도 결산월 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1~3월	4~6월	7~9월	10~12월	계
전 체	6,309	7.2	12.2	0.2	80.4	100.0
수도권	4,019	6.9	17.0	0.1	75.9	100.0
강원권	103	17.2	21.0	4.2	57.6	100.0
충청권	443	3.0	5.6	0.0	91.4	100.0
전라권	395	5.9	5.4	0.0	88.8	100.0
경상권	1,349	8.8	1.5	0.3	89.4	100.0

표 2-4-2 회계연도 결산월 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1~3월	4~6월	7~9월	10~12월	계
전 체	6,309	7.2	12.2	0.2	80.4	100.0
광고대행업	1,455	10.6	6.1	0.0	83.3	100.0
광고제작업	1,344	5.0	29.6	0.6	64.7	100.0
광고전문서비스업	1,104	4.0	5.8	0.0	90.3	100.0
인쇄업	1,039	2.2	12.5	0.0	85.3	100.0
온라인광고대행업	463	9.6	5.5	0.0	84.9	100.0
옥외광고대행업	904	13.2	7.2	0.6	79.1	100.0

표 2-4-3 회계연도 결산월 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1~3월	4~6월	7~9월	10~12월	계
전 체	6,309	7.2	12.2	0.2	80.4	100.0
1인-4인	4,051	7.6	14.6	0.3	77.5	100.0
5인-9인	1,303	7.8	10.3	0.0	81.9	100.0
10인-29인	721	4.9	5.8	0.0	89.3	100.0
30인-49인	95	0.0	3.6	0.0	96.4	100.0
50인 이상	139	4.0	0.4	0.7	94.8	100.0

표 2-4-4 회계연도 결산월 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1~3월	4~6월	7~9월	10~12월	계
전 체	6,309	7.2	12.2	0.2	80.4	100.0
1억 미만	1,611	5.9	12.0	0.3	81.9	100.0
1억-5억 미만	2,406	9.3	15.8	0.4	74.5	100.0
5억-10억 미만	839	6.8	14.7	0.0	78.5	100.0
10억-100억 미만	1,298	5.9	5.5	0.0	88.7	100.0
100억 이상	155	0.4	1.2	0.6	97.8	100.0

표 2-4-5 회계연도 결산일 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	1~3월	4~6월	7~9월	10~12월	계
전 체		6,309	7.2	12.2	0.2	80.4	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	6.4	0.0	0.8	92.8	100.0
	표 본 층	6,191	7.2	12.4	0.2	80.2	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	4.9	19.4	0.4	75.4	100.0
	회사 법인	2,580	10.2	2.1	0.0	87.7	100.0
	회사외법인	36	22.0	0.0	0.0	78.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	7.0	12.7	0.2	80.1	100.0
	본사	181	4.8	2.4	0.0	92.8	100.0
	지역 본사	14	25.3	0.0	0.0	74.7	100.0
	지사	87	22.5	0.0	0.0	77.5	100.0
벤처 여부	대상	309	8.3	8.7	0.0	82.9	100.0
	비대상	6,000	7.1	12.4	0.2	80.3	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	6.0	8.8	1.1	84.1	100.0
	1980~1989년	211	2.1	25.5	0.0	72.4	100.0
	1990~1999년	1,049	7.2	16.2	0.8	75.8	100.0
	2000~2009년	3,390	7.6	11.3	0.0	81.0	100.0
	2010년 이후	1,569	6.9	9.9	0.3	83.0	100.0

표 2-5. 자본금

표 2-5-1 자본금 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	6,309	67.6	23.4	8.9	100.0	147.8
수도권	4,019	64.6	24.5	11.0	100.0	183.5
강원권	103	70.5	29.5	0.0	100.0	62.3
충청권	443	72.2	21.8	6.0	100.0	76.2
전라권	395	75.9	21.0	3.1	100.0	67.7
경상권	1,349	72.7	21.0	6.3	100.0	94.8

표 2-5-2 자본금 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	6,309	67.6	23.4	8.9	100.0	147.8
광고대행업	1,455	65.4	24.6	10.0	100.0	182.1
광고제작업	1,344	75.4	19.5	5.1	100.0	118.8
광고전문서비스업	1,104	53.8	33.8	12.5	100.0	130.9
인쇄업	1,039	79.6	13.9	6.4	100.0	113.8
온라인광고대행업	463	64.1	21.0	14.9	100.0	271.3
옥외광고대행업	904	64.7	26.9	8.4	100.0	132.0

표 2-5-3 자본금 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	6,309	67.6	23.4	8.9	100.0	147.8
1인~4인	4,051	79.7	16.4	3.9	100.0	73.6
5인~9인	1,303	53.8	34.4	11.8	100.0	144.1
10인~29인	721	40.2	39.8	20.0	100.0	283.0
30인~49인	95	29.4	41.4	29.2	100.0	275.9
50인 이상	139	13.8	28.9	57.3	100.0	1551.8

표 2-5-4 자본금 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	6,309	67.6	23.4	8.9	100.0	147.8
1억 미만	1,611	88.3	9.6	2.0	100.0	55.6
1억~5억 미만	2,406	72.1	22.5	5.4	100.0	92.6
5억~10억 미만	839	60.0	33.3	6.7	100.0	123.6
10억~100억 미만	1,298	44.6	36.0	19.5	100.0	212.8
100억 이상	155	17.9	22.5	59.6	100.0	1550.4

표 2-5-5 자본금 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체		6,309	67.6	23.4	8.9	100.0	147.8
표본 구분별	전 수 층	118	15.7	25.8	58.5	100.0	1331.8
	표 본 층	6,191	68.6	23.4	8.0	100.0	125.2
업체 형태별	개 인	3,693	80.1	15.3	4.6	100.0	91.0
	회사 법인	2,580	49.9	34.8	15.3	100.0	230.0
	회사외법인	36	55.9	44.1	0.0	100.0	80.8
업체 구분별	단독사업체	6,026	68.6	22.8	8.6	100.0	138.1
	본사	181	41.9	37.0	21.1	100.0	469.3
	지역 본사	14	25.3	74.7	0.0	100.0	82.3
	지사	87	62.2	28.3	9.5	100.0	154.9
벤처 여부	대상	309	49.3	31.4	19.3	100.0	181.1
	비대상	6,000	68.6	23.0	8.4	100.0	146.0
설립 연도별	1979년 이전	90	73.6	19.1	7.3	100.0	287.2
	1980~1989년	211	67.1	16.6	16.4	100.0	339.2
	1990~1999년	1,049	61.8	26.6	11.6	100.0	173.2
	2000~2009년	3,390	65.4	25.8	8.8	100.0	151.7
	2010년 이후	1,569	76.1	17.4	6.5	100.0	88.5

표 2-6. 벤처기업 지정여부

표 2-6-1 벤처기업 지정여부 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	6,309	4.9	95.1	100.0
수도권	4,019	5.3	94.7	100.0
강원권	103	0.0	100.0	100.0
충청권	443	1.5	98.5	100.0
전라권	395	5.7	94.3	100.0
경상권	1,349	4.9	95.1	100.0

표 2-6-2 벤처기업 지정여부 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	6,309	4.9	95.1	100.0
광고대행업	1,455	7.5	92.5	100.0
광고제작업	1,344	1.4	98.6	100.0
광고전문서비스업	1,104	5.6	94.4	100.0
인쇄업	1,039	1.1	98.9	100.0
온라인광고대행업	463	18.8	81.2	100.0
옥외광고대행업	904	2.3	97.7	100.0

표 2-6-3 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	6,309	4.9	95.1	100.0
1인~4인	4,051	1.8	98.2	100.0
5인~9인	1,303	7.3	92.7	100.0
10인~29인	721	13.3	86.7	100.0
30인~49인	95	23.8	76.2	100.0
50인 이상	139	15.4	84.6	100.0

표 2-6-4 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	6,309	4.9	95.1	100.0
1억 미만	1,611	0.7	99.3	100.0
1억~5억 미만	2,406	4.0	96.0	100.0
5억~10억 미만	839	5.7	94.3	100.0
10억~100억 미만	1,298	10.1	89.9	100.0
100억 이상	155	14.9	85.1	100.0

표 2-6-5 벤처기업 지정여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체		6,309	4.9	95.1	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	6.9	93.1	100.0
	표 본 층	6,191	4.9	95.1	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	1.6	98.4	100.0
	회사 법인	2,580	9.7	90.3	100.0
	회사외법인	36	0.0	100.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	4.8	95.2	100.0
	본사	181	10.2	89.8	100.0
	지역 본사	14	0.0	100.0	100.0
	지사	87	4.5	95.5	100.0
설립 연도별	1979년 이전	90	5.3	94.7	100.0
	1980~1989년	211	0.9	99.1	100.0
	1990~1999년	1,049	2.2	97.8	100.0
	2000~2009년	3,390	3.7	96.3	100.0
	2010년 이후	1,569	9.7	90.3	100.0

표 3. 업종 등록 현황

표 3-1 업종 등록 현황 - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	6,309	21.7	10.3	28.2	31.1	29.0	2.8	1.6	3.3
수도권	4,019	21.3	11.5	27.3	30.8	28.4	3.0	1.9	3.6
강원권	103	36.5	13.6	33.7	37.9	33.7	0.0	0.0	0.0
충청권	443	22.4	8.8	29.6	30.6	29.6	0.6	0.2	1.2
전라권	395	12.5	3.3	19.5	23.2	20.6	4.3	0.0	7.6
경상권	1,349	24.3	9.2	32.6	34.0	32.6	2.8	1.7	1.9

구 분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promo- tion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외광고 제작대행
전 체	6,309	2.0	18.7	22.9	7.1	1.7	3.1	12.2	11.3
수도권	4,019	1.3	15.6	18.2	10.1	2.5	4.5	8.4	7.3
강원권	103	0.0	7.7	26.9	6.7	0.0	0.0	33.1	22.8
충청권	443	2.0	30.3	25.5	1.0	0.0	0.3	21.7	22.8
전라권	395	10.3	36.0	43.1	1.2	0.0	0.0	23.2	21.5
경상권	1,349	1.9	19.9	29.6	1.8	0.4	1.0	15.3	15.9

표 3-2 업종 등록 현황 - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	6,309	21.7	10.3	28.2	31.1	29.0	2.8	1.6	3.3
광고대행업	1,455	66.6	33.7	11.7	15.5	12.2	2.2	1.3	2.7
광고제작업	1,344	7.0	4.1	88.4	96.7	91.1	1.9	0.3	2.3
광고전문서비스업	1,104	6.3	1.8	4.4	4.8	4.4	6.3	6.2	11.4
인쇄업	1,039	5.1	1.9	20.5	20.9	20.9	1.0	0.0	0.3
온라인광고대행업	463	14.0	7.5	1.0	2.8	1.3	3.3	1.9	0.4
옥외광고대행업	904	13.1	3.4	17.0	17.0	17.0	2.5	0.0	0.7

구 분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promo- tion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외광고 제작대행
전 체	6,309	2.0	18.7	22.9	7.1	1.7	3.1	12.2	11.3
광고대행업	1,455	1.3	11.9	7.3	4.8	2.2	4.7	6.8	3.7
광고제작업	1,344	0.6	2.1	11.6	0.3	0.4	0.1	6.4	4.8
광고전문서비스업	1,104	7.4	80.9	3.3	0.5	0.3	0.3	1.1	3.8
인쇄업	1,039	0.1	2.5	100.0	0.0	1.2	0.0	2.5	3.6
온라인광고대행업	463	1.5	2.9	1.9	77.5	11.7	26.7	1.9	0.3
옥외광고대행업	904	0.9	4.8	10.7	0.8	0.0	0.0	59.3	57.2

표 3-3 업종 등록 현황 - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	6,309	21.7	10.3	28.2	31.1	29.0	2.8	1.6	3.3
1인~4인	4,051	17.8	9.1	32.6	34.8	33.3	1.7	1.2	1.9
5인~9인	1,303	29.4	11.8	25.0	28.7	26.0	4.6	0.6	5.2
10인~29인	721	27.2	13.0	16.6	20.4	16.8	5.3	3.6	4.2
30인~49인	95	25.8	18.7	3.3	11.6	5.0	0.7	4.5	6.8
50인 이상	139	30.5	13.3	5.4	13.4	9.4	5.8	8.1	17.5

구 분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promo- tion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	2.0	18.7	22.9	7.1	1.7	3.1	12.2	11.3
1인~4인	4,051	1.5	14.6	29.7	3.3	0.6	2.6	12.4	12.8
5인~9인	1,303	2.6	24.8	12.8	9.0	3.1	3.3	12.2	10.4
10인~29인	721	2.0	29.2	9.3	16.6	2.8	3.9	10.8	6.8
30인~49인	95	3.3	21.4	1.7	25.3	7.5	6.3	11.4	8.4
50인 이상	139	9.7	23.4	2.6	35.9	9.7	8.6	13.9	4.3

표 3-4 업종 등록 현황 - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	6,309	21.7	10.3	28.2	31.1	29.0	2.8	1.6	3.3
1억 미만	1,611	17.1	6.2	34.9	35.6	35.2	0.8	1.0	1.6
1억~5억 미만	2,406	19.7	9.3	32.6	36.0	33.7	2.4	0.9	2.4
5억~10억 미만	839	21.6	15.0	25.2	27.5	26.3	3.8	1.4	6.8
10억~100억 미만	1,298	29.7	13.1	16.2	20.7	16.3	5.2	3.2	3.6
100억 이상	155	34.3	21.4	7.1	15.3	10.7	3.2	6.7	12.1

구 분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promo- tion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	2.0	18.7	22.9	7.1	1.7	3.1	12.2	11.3
1억 미만	1,611	0.5	13.2	37.1	4.0	0.0	0.3	12.2	12.0
1억~5억 미만	2,06	2.1	17.6	23.6	4.5	1.5	2.8	12.8	13.4
5억~10억 미만	839	3.2	24.1	20.5	5.2	2.0	4.1	10.7	12.1
10억~100억 미만	1,298	2.1	24.4	7.7	13.7	3.1	6.0	11.3	6.9
100억 이상	155	8.8	16.9	3.4	32.7	8.9	7.0	18.3	5.0

표 3-5 업종 등록 현황 - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구 분		사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체		6,309	21.7	10.3	28.2	31.1	29.0	2.8	1.6	3.3
표본 구분별	전 수 층	118	68.9	32.0	21.6	34.4	28.4	8.8	12.1	13.0
	표 본 층	6,191	20.8	9.9	28.3	31.0	29.0	2.7	1.4	3.1
업체 형태별	개 인	3,693	17.7	7.2	37.5	38.6	38.5	1.9	0.7	1.8
	회사 법인	2,580	27.7	14.8	15.3	20.7	15.7	4.1	2.9	5.5
	회사외법인	36	0.0	11.9	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	21.9	10.1	28.4	31.2	29.1	2.7	1.6	3.2
	본사	181	17.8	18.9	30.4	37.1	31.2	7.2	1.8	9.5
	지역 본사	14	0.0	49.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	87	16.2	4.8	15.7	19.0	19.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	309	35.4	13.6	9.0	18.5	9.4	4.0	1.0	4.3
	비대상	6,000	21.0	10.2	29.2	31.7	30.0	2.7	1.6	3.2
설립 연도별	1979년 이전	90	5.8	3.2	25.2	26.6	25.2	5.6	4.9	1.5
	1980~1989년	211	10.4	7.3	28.6	30.9	28.6	2.3	2.5	3.2
	1990~1999년	1,049	19.1	9.4	28.1	30.5	31.4	1.4	0.7	2.2
	2000~2009년	3,390	23.4	10.1	30.1	33.1	30.5	2.4	1.7	2.7
	2010년 이후	1,569	22.3	12.4	24.2	27.4	24.2	4.4	1.6	5.4

구 분		사업체 수 (개소)	SP (Sales Promo- tion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체		6,309	2.0	18.7	22.9	7.1	1.7	3.1	12.2	11.3
표본 구분별	전 수 층	118	15.6	21.8	9.2	25.9	11.1	10.1	21.6	5.0
	표 본 층	6,191	1.7	18.6	23.1	6.7	1.5	3.0	12.0	11.5
업체 형태별	개 인	3,693	1.5	13.2	33.8	2.9	1.0	0.7	11.4	14.1
	회사 법인	2,580	2.8	25.5	7.6	13.1	2.7	6.5	13.5	7.6
	회사외법인	36	0.0	88.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	1.8	18.3	23.4	6.8	1.7	3.0	11.9	11.5
	본사	181	9.3	21.8	14.7	11.5	4.1	6.1	20.8	12.7
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	25.3	0.0	0.0	25.3	0.0
	지사	87	0.0	42.8	5.7	9.8	0.0	1.1	11.3	0.0
벤처 여부	대상	309	2.2	26.4	10.6	26.2	2.4	5.0	6.4	5.0
	비대상	6,000	2.0	18.3	23.5	6.1	1.7	3.0	12.5	11.7
설립 연도별	1979년 이전	90	1.5	14.4	52.3	1.5	0.0	1.5	18.0	16.5
	1980~1989년	211	3.0	7.1	32.2	3.0	1.1	2.9	20.5	22.9
	1990~1999년	1,049	1.4	14.5	28.8	1.2	0.8	0.8	17.9	14.0
	2000~2009년	3,390	1.2	21.1	19.8	7.0	2.3	2.9	10.0	10.5
	2010년 이후	1,569	3.9	18.1	22.6	11.9	1.2	5.3	11.5	9.4

표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황

표 4-1-1 고용형태별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.6	0.1	6.5	0.4	0.2	7.8
수도권	4,019	0.5	0.1	8.9	0.3	0.2	10.0
강원권	103	1.0	0.0	0.9	0.2	0.1	2.2
충청권	443	0.8	0.3	1.8	0.3	0.0	3.3
전라권	395	0.7	0.2	2.0	0.7	0.1	3.8
경상권	1,349	0.7	0.2	2.4	0.7	0.1	4.1

표 4-1-2 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.6	0.1	6.5	0.4	0.2	7.8
광고대행업	1,455	0.5	0.1	9.9	0.4	0.1	11.0
광고제작업	1,344	0.8	0.1	2.7	0.3	0.1	3.9
광고전문서비스업	1,104	0.4	0.1	8.5	0.8	0.4	10.3
인쇄업	1,039	0.9	0.2	1.4	0.1	0.0	2.7
온라인광고대행업	463	0.2	0.2	18.8	0.1	0.3	19.6
옥외광고대행업	904	0.6	0.2	3.5	0.7	0.1	5.2

표 4-1-3 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.6	0.1	6.5	0.4	0.2	7.8
1인-4인	4,051	0.8	0.1	1.1	0.2	0.0	2.3
5인-9인	1,303	0.4	0.1	5.4	0.5	0.1	6.5
10인-29인	721	0.2	0.1	13.0	0.9	0.4	14.5
30인-49인	95	0.8	0.0	31.0	3.7	0.6	36.2
50인 이상	139	0.0	0.0	121.8	2.7	2.2	126.7

표 4-1-4 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.6	0.1	6.5	0.4	0.2	7.8
1억 미만	1,611	0.9	0.2	0.5	0.4	0.0	2.0
1억-5억 미만	2,406	0.7	0.1	2.1	0.4	0.1	3.4
5억-10억 미만	839	0.5	0.1	4.9	0.4	0.1	5.9
10억-100억 미만	1,298	0.2	0.1	12.2	0.5	0.4	13.4
100억 이상	155	0.4	0.0	97.5	1.2	0.3	99.4

표 4-1-5 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		6,309	0.6	0.1	6.5	0.4	0.2	7.8
표본 구분별	전 수 층	118	0.6	0.0	92.5	2.9	0.2	96.1
	표 본 층	6,191	0.6	0.1	4.8	0.4	0.2	6.1
업체 형태별	개 인	3,693	1.0	0.2	1.4	0.4	0.1	3.1
	회사 법인	2,580	0.1	0.1	13.7	0.4	0.3	14.5
	회사외법인	36	0.2	0.0	4.9	1.1	0.0	6.2
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.6	0.1	5.3	0.4	0.2	6.6
	본사	181	0.3	0.0	41.6	1.0	0.3	43.2
	지역 본사	14	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5
벤처 여부	지사	87	0.1	0.0	15.9	0.1	0.0	16.0
	대상	309	0.2	0.0	14.9	0.7	0.2	16.0
설립 연도별	비대상	6,000	0.6	0.1	6.0	0.4	0.1	7.4
	1979년 이전	90	0.7	0.1	14.8	0.6	0.0	16.2
	1980~1989년	211	0.8	0.2	17.3	0.4	0.1	18.8
	1990~1999년	1,049	0.7	0.2	5.6	0.2	0.0	6.8
	2000~2009년	3,390	0.5	0.1	6.9	0.5	0.2	8.3
	2010년 이후	1,569	0.6	0.1	4.1	0.4	0.1	5.4

표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자

표 4-2-1-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.5	0.1	3.6	0.2	0.1	4.5
수도권	4,019	0.4	0.0	5.0	0.1	0.1	5.7
강원권	103	0.8	0.0	0.5	0.1	0.0	1.4
충청권	443	0.6	0.1	1.0	0.2	0.0	1.9
전라권	395	0.5	0.1	1.3	0.4	0.0	2.4
경상권	1,349	0.6	0.0	1.3	0.6	0.0	2.6

표 4-2-1-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.5	0.1	3.6	0.2	0.1	4.5
광고대행업	1,455	0.4	0.0	5.6	0.2	0.1	6.3
광고제작업	1,344	0.6	0.0	1.5	0.1	0.1	2.3
광고전문서비스업	1,104	0.3	0.1	4.2	0.3	0.2	5.1
인쇄업	1,039	0.8	0.1	0.8	0.1	0.0	1.7
온라인광고대행업	463	0.2	0.1	10.5	0.0	0.1	10.9
옥외광고대행업	904	0.6	0.0	2.4	0.7	0.1	3.8

표 4-2-1-3 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.5	0.1	3.6	0.2	0.1	4.5
1인~4인	4,051	0.6	0.0	0.6	0.1	0.0	1.4
5인~9인	1,303	0.3	0.1	3.1	0.2	0.1	3.8
10인~29인	721	0.2	0.1	7.4	0.6	0.2	8.4
30인~49인	95	0.6	0.0	15.7	2.7	0.6	19.6
50인 이상	139	0.0	0.0	66.9	0.9	1.4	69.2

표 4-2-1-4 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.5	0.1	3.6	0.2	0.1	4.5
1억 미만	1,611	0.7	0.1	0.3	0.3	0.0	1.4
1억~5억 미만	2,406	0.5	0.0	1.2	0.2	0.1	2.0
5억~10억 미만	839	0.4	0.0	2.8	0.3	0.1	3.6
10억~100억 미만	1,298	0.2	0.1	6.5	0.2	0.3	7.2
100억 이상	155	0.3	0.0	56.0	0.5	0.1	57.0

표 4-2-1-5 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		6,309	0.5	0.1	3.6	0.2	0.1	4.5
표본 구분별	전 수 층	118	0.4	0.0	52.6	1.0	0.1	54.1
	표 본 층	6,191	0.5	0.1	2.7	0.2	0.1	3.5
업체 형태별	개 인	3,693	0.8	0.1	0.8	0.3	0.0	2.0
	회사 법인	2,580	0.0	0.0	7.7	0.2	0.2	8.1
	회사외법인	36	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.5	0.1	2.9	0.2	0.1	3.8
	본사	181	0.1	0.0	23.6	0.4	0.2	24.4
	지역 본사	14	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
벤처 여부	지사	87	0.1	0.0	8.4	0.1	0.0	8.6
	대상	309	0.2	0.0	8.1	0.4	0.1	8.8
설립 연도별	비대상	6,000	0.5	0.1	3.4	0.2	0.1	4.3
	1979년 이전	90	0.6	0.0	8.0	0.4	0.0	9.1
	1980~1989년	211	0.8	0.0	10.2	0.2	0.1	11.2
	1990~1999년	1,049	0.6	0.1	3.4	0.2	0.0	4.2
	2000~2009년	3,390	0.4	0.1	3.8	0.3	0.1	4.7
	2010년 이후	1,569	0.5	0.0	2.2	0.2	0.1	3.0

표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자

표 4-2-2-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.1	0.1	2.9	0.2	0.1	3.3
수도권	4,019	0.1	0.0	4.0	0.2	0.1	4.3
강원권	103	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	0.8
충청권	443	0.2	0.2	0.9	0.1	0.0	1.4
전라권	395	0.2	0.1	0.7	0.4	0.1	1.5
경상권	1,349	0.1	0.1	1.1	0.2	0.1	1.5

표 4-2-2-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.1	0.1	2.9	0.2	0.1	3.3
광고대행업	1,455	0.1	0.0	4.4	0.2	0.0	4.7
광고제작업	1,344	0.2	0.1	1.2	0.1	0.0	1.6
광고전문서비스업	1,104	0.1	0.0	4.3	0.5	0.2	5.1
인쇄업	1,039	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.9
온라인광고대행업	463	0.0	0.1	8.2	0.1	0.2	8.6
옥외광고대행업	904	0.1	0.1	1.0	0.0	0.0	1.3

표 4-2-2-3 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.1	0.1	2.9	0.2	0.1	3.3
1인~4인	4,051	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0	0.8
5인~9인	1,303	0.1	0.1	2.3	0.2	0.0	2.7
10인~29인	721	0.0	0.0	5.6	0.3	0.2	6.2
30인~49인	95	0.2	0.0	15.3	1.1	0.0	16.6
50인 이상	139	0.0	0.0	54.9	1.8	0.8	57.5

표 4-2-2-4 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.1	0.1	2.9	0.2	0.1	3.3
1억 미만	1,611	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.6
1억~5억 미만	2,406	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	1.4
5억~10억 미만	839	0.1	0.1	2.1	0.1	0.0	2.3
10억~100억 미만	1,298	0.0	0.0	5.7	0.3	0.2	6.2
100억 이상	155	0.1	0.0	41.5	0.7	0.2	42.5

표 4-2-2-5 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		6,309	0.1	0.1	2.9	0.2	0.1	3.3
표본 구분별	전 수 층	118	0.2	0.0	39.9	1.9	0.1	42.0
	표 본 층	6,191	0.1	0.1	2.2	0.1	0.1	2.6
업체 형태별	개 인	3,693	0.2	0.1	0.7	0.1	0.0	1.2
	회사 법인	2,580	0.0	0.0	6.0	0.2	0.1	6.4
	회사외법인	36	0.2	0.0	1.2	1.1	0.0	2.5
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.1	0.1	2.3	0.2	0.1	2.8
	본사	181	0.1	0.0	18.0	0.6	0.1	18.8
	지역 본사	14	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5
벤처 여부	지사	87	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	7.5
	대상	309	0.0	0.0	6.8	0.3	0.1	7.2
설립 연도별	비대상	6,000	0.1	0.1	2.7	0.2	0.1	3.1
	1979년 이전	90	0.0	0.1	6.8	0.1	0.0	7.1
	1980~1989년	211	0.0	0.1	7.2	0.2	0.0	7.6
	1990~1999년	1,049	0.1	0.2	2.2	0.1	0.0	2.6
	2000~2009년	3,390	0.1	0.1	3.1	0.2	0.1	3.6
	2010년 이후	1,569	0.2	0.0	1.9	0.2	0.0	2.4

표 5. 학력별 평균 종사자 현황

표 5-1 학력별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸 이하	대졸 이하	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.9	1.1	5.3	0.5	7.8
수도권	4,019	0.9	1.2	7.3	0.7	10.0
강원권	103	0.5	0.8	0.9	0.0	2.2
충청권	443	0.9	0.8	1.4	0.2	3.3
전라권	395	1.0	1.1	1.6	0.2	3.8
경상권	1,349	1.0	0.8	2.2	0.1	4.1

표 5-2 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸 이하	대졸 이하	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.9	1.1	5.3	0.5	7.8
광고대행업	1,455	0.6	1.0	8.3	1.1	11.0
광고제작업	1,344	0.6	0.7	2.4	0.1	3.9
광고전문서비스업	1,104	0.8	1.5	7.1	0.8	10.3
인쇄업	1,039	0.9	0.6	1.1	0.1	2.7
온라인광고대행업	463	1.6	2.6	14.6	0.8	19.6
옥외광고대행업	904	1.4	0.9	2.7	0.1	5.2

표 5-3 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸 이하	대졸 이하	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.9	1.1	5.3	0.5	7.8
1인-4인	4,051	0.5	0.4	1.2	0.1	2.3
5인-9인	1,303	0.7	1.1	4.5	0.2	6.5
10인-29인	721	1.3	2.3	10.3	0.6	14.5
30인-49인	95	5.5	4.2	25.1	1.4	36.2
50인 이상	139	7.7	11.6	93.5	14.0	126.7

표 5-4 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸 이하	대졸 이하	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.9	1.1	5.3	0.5	7.8
1억 미만	1,611	0.8	0.4	0.8	0.1	2.0
1억-5억 미만	2,406	0.7	0.6	1.9	0.2	3.4
5억-10억 미만	839	0.6	1.2	4.0	0.1	5.9
10억-100억 미만	1,298	1.0	1.9	9.8	0.6	13.4
100억 이상	155	5.8	7.5	74.8	11.3	99.4

표 5-5 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸 이하	대졸 이하	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체		6,309	0.9	1.1	5.3	0.5	7.8
표본 구분별	전 수 층	118	4.1	6.2	73.0	12.8	96.1
	표 본 층	6,191	0.8	1.0	4.0	0.3	6.1
업체 형태별	개 인	3,693	0.8	0.7	1.5	0.1	3.1
	회사 법인	2,580	0.9	1.7	10.8	1.1	14.5
	회사외법인	36	0.2	0.4	4.4	1.1	6.2
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.8	1.0	4.5	0.3	6.6
	본사	181	2.7	4.2	30.8	5.5	43.2
	지역 본사	14	0.3	0.5	3.8	0.0	4.5
	지사	87	1.0	1.5	11.8	1.8	16.0
벤처 여부	대상	309	1.1	2.0	12.1	0.8	16.0
	비대상	6,000	0.9	1.0	5.0	0.5	7.4
설립 연도별	1979년 이전	90	2.9	1.3	10.9	1.0	16.2
	1980~1989년	211	1.6	1.4	12.8	3.0	18.8
	1990~1999년	1,049	1.1	0.9	4.4	0.4	6.8
	2000~2009년	3,390	0.8	1.2	5.8	0.5	8.3
	2010년 이후	1,569	0.6	0.9	3.7	0.2	5.4

표 6-1. 직무별 전체 평균 종사자 현황

표 6-1-1 직무별 전체 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.9	1.2	0.4	0.4	0.4	7.8
수도권	4,019	1.9	2.8	2.5	1.4	0.6	0.4	0.4	10.0
강원권	103	1.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	2.2
충청권	443	1.2	0.4	0.6	0.5	0.0	0.3	0.3	3.3
전라권	395	1.0	0.4	0.8	0.8	0.2	0.4	0.2	3.8
경상권	1,349	1.3	0.4	0.9	0.7	0.1	0.3	0.4	4.1

표 6-1-2 직무별 전체 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.9	1.2	0.4	0.4	0.4	7.8
광고대행업	1,455	2.0	3.1	3.5	1.2	0.4	0.3	0.5	11.0
광고제작업	1,344	1.0	0.5	0.8	1.2	0.2	0.2	0.1	3.9
광고전문서비스업	1,104	1.9	1.6	2.8	0.9	1.1	1.1	0.9	10.3
인쇄업	1,039	1.2	0.3	0.4	0.7	0.0	0.1	0.1	2.7
온라인광고대행업	463	3.1	8.8	3.7	2.4	1.2	0.1	0.3	19.6
옥외광고대행업	904	1.6	1.0	0.6	1.3	0.1	0.3	0.2	5.2

표 6-1-3 직무별 전체 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.9	1.2	0.4	0.4	0.4	7.8
1인-4인	4,051	1.0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.1	0.1	2.3
5인-9인	1,303	1.5	1.2	1.6	1.3	0.3	0.3	0.3	6.5
10인-29인	721	2.9	2.6	4.0	2.6	0.9	0.5	0.9	14.5
30인-49인	95	5.1	9.7	9.0	5.9	1.9	1.9	2.6	36.2
50인 이상	139	14.1	46.2	31.3	12.1	10.3	8.0	4.8	126.7

표 6-1-4 직무별 전체 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.9	1.2	0.4	0.4	0.4	7.8
1억 미만	1,611	1.0	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	2.0
1억-5억 미만	2,406	1.1	0.5	0.7	0.7	0.1	0.2	0.2	3.4
5억-10억 미만	839	1.5	1.0	1.4	1.4	0.2	0.2	0.2	5.9
10억-100억 미만	1,298	2.5	3.1	3.7	1.9	0.7	0.7	0.7	13.4
100억 이상	155	11.2	37.3	25.9	9.9	8.2	3.6	3.3	99.4

표 6-1-5 직무별 전체 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체		6,309	1.7	1.9	1.9	1.2	0.4	0.4	0.4	7.8
표본 구분별	전 수 층	118	12.1	36.1	28.4	10.2	2.9	3.2	3.0	96.1
	표 본 층	6,191	1.5	1.3	1.4	1.0	0.4	0.3	0.3	6.1
업체 형태별	개 인	3,693	1.1	0.4	0.5	0.7	0.1	0.2	0.1	3.1
	회사 법인	2,580	2.5	4.1	3.9	1.9	1.0	0.6	0.6	14.5
	회사외법인	36	2.8	0.1	0.7	1.1	0.0	0.0	1.5	6.2
업체 구분별	단독사업체	6,026	1.5	1.5	1.6	1.1	0.3	0.3	0.3	6.6
	본사	181	5.7	14.1	11.4	2.7	4.6	3.1	1.7	43.2
	지역 본사	14	2.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	지사	87	3.8	4.3	4.2	1.9	0.2	1.0	0.6	16.0
벤처 여부	대상	309	2.4	4.2	4.3	2.7	1.2	0.7	0.6	16.0
	비대상	6,000	1.6	1.8	1.8	1.1	0.4	0.3	0.3	7.4
설립 연도별	1979년 이전	90	3.1	2.1	3.0	2.2	2.8	2.3	0.7	16.2
	1980~1989년	211	3.0	6.1	5.3	1.9	0.9	0.7	0.8	18.8
	1990~1999년	1,049	1.7	1.8	1.4	1.2	0.2	0.3	0.3	6.8
	2000~2009년	3,390	1.7	2.1	2.1	1.2	0.5	0.4	0.4	8.3
	2010년 이후	1,569	1.4	1.0	1.3	0.8	0.3	0.2	0.4	5.4

표 6-2. 직무별 외국인 평균 종사자 현황

표 6-2-1 직무별 외국인 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.0							
수도권	4,019	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원권	103	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	443	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라권	395	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	1,349	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 전체 외국인 평균 종사자 수가 0.017명으로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 6-2-2 직무별 외국인 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.0							
광고대행업	1,455	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	1,344	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,104	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	1,039	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	463	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	904	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 전체 외국인 평균 종사자 수가 0.017명으로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 6-2-3 직무별 외국인 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.0							
1인-4인	4,051	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인-9인	1,303	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인-29인	721	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인-49인	95	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
50인 이상	139	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4

표 6-2-4 직무별 외국인 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.0							
1억 미만	1,611	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억~5억 미만	2,406	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5억~10억 미만	839	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억~100억 미만	1,298	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	155	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4

* 전체 외국인 평균 종사자 수가 0.017명으로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 6-2-5 직무별 외국인 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	관리직	영업직	기획직	기술직	연구 개발직	단순 노무직	기타	종사자 수 합계
전 체	6,309	0.0							
표본 구분별	전 수 층	118	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.5
	표 본 층	6,191	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개 인	3,693	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사 법인	2,580	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	36	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	181	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	309	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	비대상	6,000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1979년 이전	90	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980~1989년	211	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	1990~1999년	1,049	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000~2009년	3,390	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2010년 이후	1,569	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

* 전체 외국인 평균 종사자 수가 0.017명으로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황

표 7-1-1 연령별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.7	1.8	0.7	7.8
수도권	4,019	2.3	2.6	2.3	2.1	0.8	10.0
강원권	103	0.3	0.1	0.5	1.1	0.3	2.2
충청권	443	0.5	0.4	0.6	1.3	0.5	3.3
전라권	395	0.6	0.7	0.6	1.1	0.8	3.8
경상권	1,349	0.7	0.8	0.7	1.3	0.6	4.1

표 7-1-2 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.7	1.8	0.7	7.8
광고대행업	1,455	2.4	2.9	2.4	2.5	0.8	11.0
광고제작업	1,344	0.6	0.8	0.8	1.1	0.6	3.9
광고전문서비스업	1,104	3.0	2.5	2.2	1.8	0.8	10.3
인쇄업	1,039	0.2	0.4	0.4	0.9	0.7	2.7
온라인광고대행업	463	4.9	6.0	5.3	2.9	0.5	19.6
옥외광고대행업	904	0.5	0.9	1.0	1.9	0.8	5.2

표 7-1-3 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.7	1.8	0.7	7.8
1인~4인	4,051	0.2	0.3	0.4	0.8	0.6	2.3
5인~9인	1,303	1.3	1.5	1.2	1.7	0.7	6.5
10인~29인	721	3.8	3.9	3.2	2.8	0.8	14.5
30인~49인	95	9.1	10.4	9.3	6.4	1.1	36.2
50인 이상	139	31.9	36.7	32.0	22.3	3.8	126.7

표 7-1-4 연령별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	6,309	1.7	1.9	1.7	1.8	0.7	7.8
1억 미만	1,611	0.2	0.2	0.3	0.8	0.5	2.0
1억~5억 미만	2,406	0.5	0.6	0.6	1.0	0.7	3.4
5억~10억 미만	839	1.1	1.4	1.1	1.6	0.7	5.9
10억~100억 미만	1,298	3.7	3.5	3.0	2.4	0.8	13.4
100억 이상	155	22.1	29.5	26.2	18.4	3.2	99.4

표 7-1-5 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체		6,309	1.7	1.9	1.7	1.8	0.7	7.8
표본 구분별	전 수 층	118	22.0	28.1	23.3	18.9	3.7	96.1
	표 본 층	6,191	1.3	1.4	1.3	1.4	0.6	6.1
업체 형태별	개 인	3,693	0.4	0.5	0.6	1.0	0.6	3.1
	회사 법인	2,580	3.6	3.9	3.4	2.8	0.8	14.5
	회사외법인	36	0.7	0.9	1.2	1.7	1.8	6.2
업체 구분별	단독사업체	6,026	1.4	1.6	1.4	1.6	0.7	6.6
	본사	181	11.9	12.4	9.5	7.8	1.6	43.2
	지역 본사	14	1.0	1.0	0.8	0.3	1.5	4.5
벤처 여부	지사	87	2.9	4.3	3.9	3.5	1.4	16.0
	대상	309	4.5	4.8	3.9	2.4	0.5	16.0
설립 연도별	비대상	6,000	1.5	1.8	1.6	1.7	0.7	7.4
	1979년 이전	90	2.5	4.3	3.9	3.6	2.0	16.2
	1980~1989년	211	3.3	4.8	4.1	4.4	2.1	18.8
	1990~1999년	1,049	1.1	1.6	1.4	1.7	1.1	6.8
	2000~2009년	3,390	1.9	2.0	1.9	1.8	0.6	8.3
	2010년 이후	1,569	1.4	1.4	1.1	1.2	0.3	5.4

표 7-2. 성별 평균 종사자 현황

표 7-2-1 성별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	남자	여자	종사자 수 합계
전 체	6,309	4.5	3.3	7.8
수도권	4,019	5.7	4.3	10.0
강원권	103	1.4	0.8	2.2
충청권	443	1.9	1.4	3.3
전라권	395	2.4	1.5	3.8
경상권	1,349	2.6	1.5	4.1

표 7-2-2 성별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	남자	여자	종사자 수 합계
전 체	6,309	4.5	3.3	7.8
광고대행업	1,455	6.3	4.7	11.0
광고제작업	1,344	2.3	1.6	3.9
광고전문서비스업	1,104	5.1	5.1	10.3
인쇄업	1,039	1.7	0.9	2.7
온라인광고대행업	463	10.9	8.6	19.6
옥외광고대행업	904	3.8	1.3	5.2

표 7-2-3 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	남자	여자	종사자 수 합계
전 체	6,309	4.5	3.3	7.8
1인~4인	4,051	1.4	0.8	2.3
5인~9인	1,303	3.8	2.7	6.5
10인~29인	721	8.4	6.2	14.5
30인~49인	95	19.6	16.6	36.2
50인 이상	139	69.2	57.5	126.7

표 7-2-4 성별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	남자	여자	종사자 수 합계
전 체	6,309	4.5	3.3	7.8
1억 미만	1,611	1.4	0.6	2.0
1억~5억 미만	2,406	2.0	1.4	3.4
5억~10억 미만	839	3.6	2.3	5.9
10억~100억 미만	1,298	7.2	6.2	13.4
100억 이상	155	57.0	42.5	99.4

표 7-2-5 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분		사업체 수 (개소)	남자	여자	종사자 수 합계
전 체		6,309	4.5	3.3	7.8
표본 구분별	전 수 층	118	54.1	42.0	96.1
	표 본 층	6,191	3.5	2.6	6.1
업체 형태별	개 인	3,693	2.0	1.2	3.1
	회사 법인	2,580	8.1	6.4	14.5
	회사외법인	36	3.6	2.5	6.2
업체 구분별	단독사업체	6,026	3.8	2.8	6.6
	본사	181	24.4	18.8	43.2
	지역 본사	14	3.0	1.5	4.5
	지사	87	8.6	7.5	16.0
벤처 여부	대상	309	8.8	7.2	16.0
	비대상	6,000	4.3	3.1	7.4
설립 연도별	1979년 이전	90	9.1	7.1	16.2
	1980~1989년	211	11.2	7.6	18.8
	1990~1999년	1,049	4.2	2.6	6.8
	2000~2009년	3,390	4.7	3.6	8.3
	2010년 이후	1,569	3.0	2.4	5.4

표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황

표 7-3-1 사업체 특성별 종사자 현황 - 권역별

구 분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 평균 종사자 수 (개소)	종사자 당 평균 취급액 (백만 원)	사업년수 평균 (년)
전 체	6,309	49,113.8	7.8	147.5	11.2
수도권	4,019	40,369.7	10.0	182.7	10.9
강원권	103	226.0	2.2	46.9	8.9
충청권	443	1,445.3	3.3	113.8	10.0
전라권	395	1,510.4	3.8	74.6	12.1
경상권	1,349	5,562.4	4.1	82.6	12.4

표 7-3-2 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별

구 분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 평균 종사자 수 (개소)	종사자 당 평균 취급액 (백만 원)	사업년수 평균 (년)
전 체	6,309	49,113.8	7.8	147.5	11.2
광고대행업	1,455	15,986.3	11.0	228.5	9.9
광고제작업	1,344	5,258.1	3.9	109.3	11.8
광고전문서비스업	1,104	11,332.3	10.3	164.2	10.0
인쇄업	1,039	2,794.4	2.7	82.0	13.4
온라인광고대행업	463	9,075.2	19.6	167.2	7.6
옥외광고대행업	904	4,667.6	5.2	118.5	13.0

표 7-3-3 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별

구 분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 평균 종사자 수 (개소)	종사자 당 평균 취급액 (백만 원)	사업년수 평균 (년)
전 체	6,309	49,113.8	7.8	147.5	11.2
1인-4인	4,051	9,121.1	2.3	127.6	11.4
5인-9인	1,303	8,431.4	6.5	145.7	10.3
10인-29인	721	10,473.0	14.5	180.8	11.1
30인-49인	95	3,427.6	36.2	211.7	10.0
50인 이상	139	17,660.7	126.7	525.1	14.7

표 7-3-4 사업체 특성별 종사자 현황 - 취급액 규모별

구 분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 평균 종사자 수 (개소)	종사자 당 평균 취급액 (백만 원)	사업년수 평균 (년)
전 체	6,309	49,113.8	7.8	147.5	11.2
1억 미만	1,611	3,241.9	2.0	32.3	11.6
1억-5억 미만	2,406	8,138.2	3.4	89.3	11.2
5억-10억 미만	839	4,945.0	5.9	153.2	10.7
10억-100억 미만	1,298	17,405.6	13.4	287.0	10.4
100억 이상	155	15,383.1	99.4	1,048.6	14.9

표 7-3-5 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별

구 분		사업체 수 [개소]	종사자 수 총계 [명]	사업체 당 평균 종사자 수 [개소]	종사자 당 평균 취업액 [백만 원]	사업년수 평균 [년]
전 체		6,309	49,113.8	7.8	147.5	11.2
표본 구분별	전 수 층	118	11,338.9	96.1	464.7	16.5
	표 본 층	6,191	37,774.8	6.1	141.4	11.1
업체 형태별	개 인	3,693	11,496.8	3.1	96.9	11.9
	회사 법인	2,580	37,392.1	14.5	220.7	10.1
	회사외법인	36	225.0	6.2	81.1	13.6
업체 구분별	단독사업체	6,026	39,827.3	6.6	145.4	11.2
	본사	181	7,823.0	43.2	207.1	10.3
	지역 본사	14	63.4	4.5	223.0	10.0
	지사	87	1,400.2	16.0	156.0	12.4
벤처 여부	대상	309	4,955.4	16.0	153.2	8.1
	비대상	6,000	44,158.4	7.4	147.2	11.3
설립 연도별	1979년 이전	90	1,451.0	16.2	139.2	43.2
	1980~1989년	211	3,971.0	18.8	117.9	29.6
	1990~1999년	1,049	7,174.7	6.8	129.8	19.0
	2000~2009년	3,390	28,115.7	8.3	160.8	10.1
	2010년 이후	1,569	8,401.4	5.4	134.8	3.8

표 8. 2013년 평균 채용규모

표 8-1 2013년 평균 채용규모 - 권역별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	6,309	0.5	0.1	0.5	0.1	1.2
수도권	4,019	0.6	0.1	0.7	0.1	1.5
강원권	103	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
충청권	443	0.3	0.1	0.2	0.0	0.6
전라권	395	0.2	0.3	0.0	0.0	0.6
경상권	1,349	0.2	0.1	0.3	0.1	0.7

표 8-2 2013년 평균 채용규모 - 업종별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	6,309	0.5	0.1	0.5	0.1	1.2
광고대행업	1,455	0.7	0.2	0.9	0.1	1.9
광고제작업	1,344	0.2	0.0	0.2	0.0	0.5
광고전문서비스업	1,104	0.7	0.3	0.6	0.0	1.6
인쇄업	1,039	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3
온라인광고대행업	463	1.6	0.1	1.5	0.1	3.3
옥외광고대행업	904	0.2	0.0	0.2	0.1	0.5

표 8-3 2013년 평균 채용규모 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	6,309	0.5	0.1	0.5	0.1	1.2
1인-4인	4,051	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3
5인-9인	1,303	0.4	0.1	0.5	0.1	1.1
10인-29인	721	1.3	0.2	1.0	0.1	2.5
30인-49인	95	2.2	1.3	3.0	0.0	6.6
50인 이상	139	7.1	2.2	9.1	0.6	19.0

표 8-4 2013년 평균 채용규모 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	6,309	0.5	0.1	0.5	0.1	1.2
1억 미만	1,611	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
1억-5억 미만	2,406	0.2	0.1	0.2	0.0	0.5
5억-10억 미만	839	0.4	0.1	0.3	0.1	0.9
10억-100억 미만	1,298	1.0	0.2	1.0	0.0	2.2
100억 이상	155	5.8	1.9	7.7	0.5	16.0

표 8-5 2013년 평균 채용규모 - 업체정보별

(단위 : 명)

구 분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계	
		정규직	비정규직	정규직	비정규직		
전 체	6,309	0.5	0.1	0.5	0.1	1.2	
표본 구분별	전 수 층	118	5.5	1.9	8.0	0.7	16.1
	표 본 층	6,191	0.4	0.1	0.4	0.0	0.9
업체 형태별	개 인	3,693	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4
	회사 법인	2,580	1.0	0.2	1.1	0.1	2.4
	회사외법인	36	0.0	1.1	0.2	0.2	1.6
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.4	0.1	0.4	0.1	1.0
	본사	181	3.4	0.3	3.0	0.3	7.0
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	87	0.4	0.0	1.6	0.0	2.0
벤처 여부	대상	309	1.3	0.2	1.3	0.1	2.9
	비대상	6,000	0.4	0.1	0.5	0.1	1.1
설립 연도별	1979년 이전	90	0.5	0.6	0.6	0.0	1.7
	1980~1989년	211	1.2	0.2	1.3	0.2	3.0
	1990~1999년	1,049	0.3	0.1	0.5	0.0	0.9
	2000~2009년	3,390	0.5	0.1	0.5	0.0	1.2
	2010년 이후	1,569	0.4	0.2	0.4	0.1	1.1

표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획

표 9-1-1 향후 인력 예상 운영 계획 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	① 대폭 축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행 유지	④ 확대	⑤ 대폭 확대	④+⑤ 확대	계
전 체	6,309	0.4	2.0	2.4	77.6	19.5	0.5	20.0	100.0
수도권	4,019	0.1	1.7	1.8	76.8	20.9	0.4	21.4	100.0
강원권	103	0.0	0.0	0.0	95.8	4.2	0.0	4.2	100.0
충청권	443	0.5	2.2	2.6	75.1	20.8	1.4	22.3	100.0
전라권	395	1.8	4.2	6.0	81.6	12.3	0.0	12.3	100.0
경상권	1,349	0.6	2.5	3.2	78.2	18.1	0.5	18.7	100.0

표 9-1-2 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	① 대폭 축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행 유지	④ 확대	⑤ 대폭 확대	④+⑤ 확대	계
전 체	6,309	0.4	2.0	2.4	77.6	19.5	0.5	20.0	100.0
광고대행업	1,455	0.5	1.3	1.8	76.3	21.0	1.0	21.9	100.0
광고제작업	1,344	0.6	2.3	2.9	82.2	14.2	0.6	14.8	100.0
광고전문서비스업	1,104	0.2	2.4	2.6	72.2	25.2	0.0	25.2	100.0
인쇄업	1,039	0.4	3.3	3.8	85.3	10.4	0.6	11.0	100.0
온라인광고대행업	463	0.0	0.8	0.8	61.4	37.5	0.3	37.8	100.0
옥외광고대행업	904	0.0	1.6	1.6	79.0	19.4	0.0	19.4	100.0

표 9-1-3 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	① 대폭 축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행 유지	④ 확대	⑤ 대폭 확대	④+⑤ 확대	계
전 체	6,309	0.4	2.0	2.4	77.6	19.5	0.5	20.0	100.0
1인-4인	4,051	0.5	1.8	2.3	81.2	15.9	0.6	16.5	100.0
5인-9인	1,303	0.0	1.5	1.5	74.9	23.3	0.3	23.6	100.0
10인-29인	721	0.3	3.7	3.9	67.4	28.7	0.0	28.7	100.0
30인-49인	95	0.0	0.0	0.0	66.6	32.0	1.4	33.4	100.0
50인 이상	139	0.0	7.0	7.0	60.2	32.8	0.0	32.8	100.0

표 9-1-4 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	① 대폭 축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행 유지	④ 확대	⑤ 대폭 확대	④+⑤ 확대	계
전 체	6,309	0.4	2.0	2.4	77.6	19.5	0.5	20.0	100.0
1억 미만	1,611	1.0	2.2	3.2	85.4	10.6	0.7	11.3	100.0
1억-5억 미만	2,406	0.2	1.9	2.1	76.4	21.5	0.0	21.5	100.0
5억-10억 미만	839	0.0	2.6	2.6	75.4	20.5	1.6	22.1	100.0
10억-100억 미만	1,298	0.2	1.4	1.6	72.8	25.2	0.4	25.6	100.0
100억 이상	155	0.0	4.4	4.4	67.5	28.1	0.0	28.1	100.0

표 9-1-5 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	① 대폭 축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행 유지	④ 확대	⑤ 대폭 확대	④+⑤ 확대	계
전 체		6,309	0.4	2.0	2.4	77.6	19.5	0.5	20.0	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	0.0	10.9	10.9	72.6	16.5	0.0	16.5	100.0
	표 본 층	6,191	0.4	1.9	2.2	77.7	19.6	0.5	20.1	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	0.5	2.5	3.1	81.8	14.9	0.3	15.1	100.0
	회사 법인	2,580	0.1	1.3	1.4	71.4	26.5	0.8	27.2	100.0
	회사외법인	36	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	0.4	2.0	2.4	77.8	19.4	0.4	19.8	100.0
	본사	181	0.0	1.9	1.9	71.7	22.6	3.8	26.4	100.0
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	74.7	25.3	0.0	25.3	100.0
벤처 여부	지사	87	0.0	5.4	5.4	77.3	17.3	0.0	17.3	100.0
	대상	309	0.0	2.9	2.9	52.3	44.8	0.0	44.8	100.0
설립 연도별	비대상	6,000	0.4	2.0	2.4	78.9	18.2	0.5	18.7	100.0
	1979년 이전	90	0.0	0.0	0.0	88.0	12.0	0.0	12.0	100.0
	1980~1989년	211	0.0	2.0	2.0	87.8	10.2	0.0	10.2	100.0
	1990~1999년	1,049	1.1	2.3	3.4	88.8	7.8	0.0	7.8	100.0
	2000~2009년	3,390	0.1	1.9	2.1	76.3	21.4	0.3	21.7	100.0
	2010년 이후	1,569	0.4	2.2	2.6	71.1	25.0	1.3	26.3	100.0

표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)

표 9-2-1 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타	계
전 체	1,261	8.9	24.3	40.0	16.9	5.9	1.4	2.6	100.0
수도권	858	9.0	25.4	42.8	15.1	4.4	0.9	2.4	100.0
강원권	4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
충청권	99	3.6	39.9	36.9	15.2	0.0	0.0	4.4	100.0
전라권	49	8.9	0.0	36.8	21.5	32.8	0.0	0.0	100.0
경상권	252	10.7	19.6	33.1	23.1	6.7	3.9	2.9	100.0

표 9-2-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타	계
전 체	1,261	8.9	24.3	40.0	16.9	5.9	1.4	2.6	100.0
광고대행업	319	7.2	26.0	50.4	8.9	4.7	0.6	2.1	100.0
광고제작업	200	6.1	15.7	38.5	22.1	9.2	0.0	8.3	100.0
광고전문서비스업	278	11.5	18.7	50.8	1.7	10.7	5.7	0.7	100.0
인쇄업	114	5.3	23.7	25.9	31.8	7.0	0.0	6.3	100.0
온라인광고대행업	175	14.2	42.8	34.6	6.7	1.8	0.0	0.0	100.0
옥외광고대행업	175	8.0	21.6	20.2	50.1	0.0	0.0	0.0	100.0

표 9-2-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타	계
전 체	1,261	8.9	24.3	40.0	16.9	5.9	1.4	2.6	100.0
1인-4인	669	8.1	26.1	33.5	20.6	6.6	2.4	2.8	100.0
5인-9인	308	12.6	20.1	50.4	12.5	2.7	0.0	1.6	100.0
10인-29인	207	9.2	20.2	39.1	16.7	9.8	0.9	4.2	100.0
30인-49인	32	0.0	14.8	76.7	4.2	4.2	0.0	0.0	100.0
50인 이상	46	0.0	50.8	44.9	2.9	1.4	0.0	0.0	100.0

표 9-2-4 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타	계
전 체	1,261	8.9	24.3	40.0	16.9	5.9	1.4	2.6	100.0
1억 미만	183	10.1	37.2	37.8	7.1	3.8	0.0	3.9	100.0
1억-5억 미만	517	6.2	19.9	30.8	27.8	9.5	3.4	2.2	100.0
5억-10억 미만	185	14.2	26.3	44.7	12.8	1.9	0.0	0.0	100.0
10억-100억 미만	333	10.1	18.7	53.5	9.8	3.8	0.0	4.1	100.0
100억 이상	43	4.2	55.9	35.4	0.0	4.5	0.0	0.0	100.0

표 9-2-5 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타	계
전 체		1,261	8.9	24.3	40.0	16.9	5.9	1.4	2.6	100.0
표본 구분별	전 수 층	20	0.0	49.6	50.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	표 본 층	1,242	9.0	23.9	39.9	17.2	6.0	1.4	2.6	100.0
업체 형태별	개 인	559	8.2	23.3	31.6	27.3	6.0	0.3	3.4	100.0
	회사 법인	702	9.5	25.1	46.7	8.7	5.9	2.3	1.9	100.0
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	1,195	9.0	23.8	40.3	17.3	5.4	1.5	2.7	100.0
	본사	48	0.0	23.8	42.1	12.9	21.2	0.0	0.0	100.0
	지역 본사	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	지사	15	31.4	45.3	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
벤처 여부	대상	138	7.9	16.6	42.1	26.2	3.6	0.0	3.6	100.0
	비대상	1,123	9.0	25.2	39.8	15.8	6.2	1.6	2.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	11	0.0	17.1	0.0	60.1	22.9	0.0	0.0	100.0
	1980~1989년	22	20.1	28.9	22.7	28.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	1990~1999년	81	11.9	38.5	22.6	17.1	0.0	9.8	0.0	100.0
	2000~2009년	735	10.0	20.3	43.5	16.3	5.6	1.1	3.2	100.0
	2010년 이후	413	6.1	28.5	39.2	16.2	7.5	0.4	2.2	100.0

표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)

표 9-3-1 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타
전 체	1,261	18.9	38.3	51.9	23.8	8.2	5.2	7.0
수도권	858	21.2	38.5	53.5	21.1	7.0	1.4	3.9
강원권	4	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
충청권	99	8.0	52.4	46.9	21.5	4.4	8.1	20.7
전라권	49	8.9	0.0	76.9	21.5	37.1	0.0	16.4
경상권	252	17.7	40.4	42.7	34.7	6.7	17.9	10.7

표 9-3-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타
전 체	1,261	18.9	38.3	51.9	23.8	8.2	5.2	7.0
광고대행업	319	18.6	42.0	69.2	17.1	6.6	1.2	4.3
광고제작업	200	16.2	30.5	46.8	27.0	12.6	2.2	8.3
광고전문서비스업	278	21.8	38.0	54.4	3.2	14.0	14.4	16.4
인쇄업	114	9.6	27.5	40.4	51.1	7.0	3.8	6.3
온라인광고대행업	175	35.2	55.4	52.5	18.7	5.8	0.0	2.1
옥외광고대행업	175	8.0	31.1	29.2	52.2	0.0	7.4	1.0

표 9-3-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타
전 체	1,261	18.9	38.3	51.9	23.8	8.2	5.2	7.0
1인-4인	669	16.8	41.0	43.9	26.6	8.3	8.6	8.1
5인-9인	308	27.8	39.0	59.4	18.7	4.3	1.4	5.4
10인-29인	207	16.7	25.0	57.4	27.2	12.6	1.8	6.8
30인-49인	32	9.1	29.6	81.7	8.4	4.2	0.0	10.5
50인 이상	46	7.3	61.0	74.4	11.5	16.5	0.0	0.0

표 9-3-4 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타
전 체	1,261	18.9	38.3	51.9	23.8	8.2	5.2	7.0
1억 미만	183	18.7	58.0	49.2	11.9	8.9	9.1	3.9
1억-5억 미만	517	16.9	32.7	42.8	33.8	11.7	7.5	6.3
5억-10억 미만	185	25.6	32.9	53.2	22.8	1.9	5.3	14.0
10억-100억 미만	333	19.5	35.3	66.2	17.1	4.3	0.0	6.8
100억 이상	43	11.9	69.7	57.4	9.1	20.5	0.0	0.0

표 9-3-5 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구 분		사업체 수 (개소)	관리	영업	기획	기술	연구개발	단순노무	기타
전 체		1,261	18.9	38.3	51.9	23.8	8.2	5.2	7.0
표본 구분별	전 수 층	20	0.0	71.9	78.7	27.0	0.0	0.0	7.9
	표 본 층	1,242	19.2	37.8	51.5	23.7	8.3	5.3	7.0
업체 형태별	개 인	559	16.7	38.7	40.2	34.6	6.3	7.7	5.1
	회사 법인	702	20.7	38.1	61.2	15.1	9.7	3.2	8.5
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	1,195	18.7	37.5	51.1	24.5	7.2	5.5	7.4
	본사	48	21.5	39.7	71.6	15.7	35.7	0.0	0.0
	지역 본사	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	15	31.4	87.8	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	138	10.3	27.1	56.0	34.6	8.1	0.0	7.4
	비대상	1,123	20.0	39.7	51.4	22.4	8.2	5.8	7.0
설립 연도별	1979년 이전	11	0.0	17.1	17.1	77.1	22.9	0.0	0.0
	1980~1989년	22	20.1	28.9	51.6	28.3	0.0	0.0	0.0
	1990~1999년	81	22.6	38.5	24.8	30.5	0.0	19.6	11.7
	2000~2009년	735	22.4	35.7	53.6	23.5	7.5	5.4	8.5
	2010년 이후	413	12.5	44.0	55.1	21.3	11.2	2.4	3.9

표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)

표 10-1-1 연간 총 취급액(매출액) - 권역별

(단위 : 억 원)

구 분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	6,309	21.2	133,563.6
수도권	4,019	31.2	125,219.3
강원권	103	1.2	120.2
충청권	443	3.8	1,698.9
전라권	395	2.9	1,164.5
경상권	1,349	4.0	5,360.6

표 10-1-2 연간 총 취급액(매출액) - 업종별

(단위 : 억 원)

구 분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	6,309	21.2	133,563.6
광고대행업	1,455	46.3	67,352.5
광고제작업	1,344	4.4	5,947.5
광고전문서비스업	1,104	30.0	33,106.0
인쇄업	1,039	2.5	2,615.9
온라인광고대행업	463	33.1	15,342.2
옥외광고대행업	904	10.2	9,199.5

표 10-1-3 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구 분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	6,309	21.2	133,563.6
1인~4인	4,051	3.1	12,537.4
5인~9인	1,303	9.8	12,758.3
10인~29인	721	26.3	18,929.7
30인~49인	95	77.5	7,336.2
50인 이상	139	588.3	82,001.9

표 10-1-4 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구 분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	6,309	21.2	133,563.6
1억 미만	1,611	0.5	758.0
1억~5억 미만	2,406	2.3	5,571.6
5억~10억 미만	839	6.4	5,407.5
10억~100억 미만	1,298	23.8	30,880.1
100억 이상	155	587.9	90,946.5

표 10-1-5 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구 분		사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체		6,309	21.2	133,563.6
표본 구분별	전 수 층	118	463.0	54,630.7
	표 본 층	6,191	12.7	78,932.9
업체 형태별	개 인	3,693	3.1	11,304.3
	회사 법인	2,580	47.3	122,159.3
	회사외법인	36	2.7	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	15.8	95,358.8
	본사	181	184.4	33,405.6
	지역 본사	14	9.5	133.0
벤처 여부	지사	87	53.4	4,666.2
	대상	309	28.9	8,920.2
	비대상	6,000	20.8	124,643.4
	설립 연도별	1979년 이전	90	51.9
1980~1989년		211	119.8	25,317.6
1990~1999년		1,049	14.3	15,032.7
2000~2009년		3,390	22.0	74,683.4
2010년 이후		1,569	8.8	13,870.8

표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중

표 10-1-1-1 업종별 취급액(매출액) 비중 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	6,309	24.6	21.4	16.0	16.5	7.3	14.2	100.0
수도권	4,019	27.7	24.0	12.9	14.0	10.8	10.6	100.0
강원권	103	27.4	17.2	7.0	14.4	6.7	27.4	100.0
충청권	443	23.1	14.6	24.9	15.5	0.0	21.8	100.0
전라권	395	7.6	10.6	35.5	24.8	1.2	20.3	100.0
경상권	1,349	20.5	19.2	17.2	22.0	1.2	19.9	100.0

표 10-1-1-2 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	6,309	24.6	21.4	16.0	16.5	7.3	14.2	100.0
광고대행업	1,455	91.5	3.6	0.7	1.5	1.6	1.0	100.0
광고제작업	1,344	4.8	89.7	0.6	2.6	0.1	2.2	100.0
광고전문서비스업	1,104	9.1	1.0	88.6	0.4	0.1	0.8	100.0
인쇄업	1,039	1.2	4.6	0.2	92.5	0.2	1.3	100.0
온라인광고대행업	463	4.1	0.4	0.9	0.9	93.6	0.1	100.0
옥외광고대행업	904	2.5	3.3	0.7	1.4	0.2	91.8	100.0

표 10-1-1-3 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	6,309	24.6	21.4	16.0	16.5	7.3	14.2	100.0
1인-4인	4,051	20.1	24.7	13.0	22.5	3.8	16.0	100.0
5인-9인	1,303	31.6	19.6	19.2	7.1	10.5	12.0	100.0
10인-29인	721	34.3	12.2	24.1	5.1	14.6	9.8	100.0
30인-49인	95	34.8	4.5	20.6	0.0	26.8	13.3	100.0
50인 이상	139	32.9	1.5	28.3	0.1	29.6	7.6	100.0

표 10-1-1-4 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	6,309	24.6	21.4	16.0	16.5	7.3	14.2	100.0
1억 미만	1,611	16.8	24.8	11.2	29.8	3.3	14.1	100.0
1억-5억 미만	2,406	20.1	25.4	15.4	16.3	5.8	17.0	100.0
5억-10억 미만	839	30.3	19.0	18.7	12.4	7.0	12.5	100.0
10억-100억 미만	1,298	36.8	13.4	21.2	4.8	13.0	10.7	100.0
100억 이상	155	41.8	1.8	16.7	0.1	27.9	11.8	100.0

표 10-1-1-5 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체		6,309	24.6	21.4	16.0	16.5	7.3	14.2	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	68.7	5.0	10.8	0.7	10.5	4.3	100.0
	표 본 층	6,191	23.7	21.7	16.1	16.8	7.3	14.4	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	17.3	27.7	11.6	25.4	3.0	15.1	100.0
	회사 법인	2,580	35.2	12.5	21.5	4.0	13.6	13.3	100.0
	회사외법인	36	13.6	7.2	79.3	0.0	0.0	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	24.5	21.5	15.6	17.1	7.0	14.3	100.0
	본사	181	26.4	20.9	20.6	3.2	14.6	14.3	100.0
	지역 본사	14	49.4	0.0	0.0	0.0	25.3	25.3	100.0
벤처 여부	지사	87	22.5	13.6	37.6	5.7	11.0	9.6	100.0
	대상	309	37.9	7.7	18.1	4.4	26.4	5.4	100.0
설립 연도별	비대상	6,000	23.9	22.1	15.9	17.1	6.4	14.7	100.0
	1979년 이전	90	4.8	15.9	13.8	45.3	0.0	20.2	100.0
	1980~1989년	211	13.5	21.7	5.9	28.4	1.5	28.9	100.0
	1990~1999년	1,049	20.0	22.9	12.6	22.8	1.0	20.7	100.0
	2000~2009년	3,390	25.9	23.2	17.3	14.0	7.0	12.6	100.0
	2010년 이후	1,569	27.3	16.6	17.0	14.3	13.5	11.1	100.0

표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균

표 10-1-2-1 업종별 취급액(매출액) 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	899.9	143.9	561.3	54.5	268.4	189.1
수도권	4,019	1,348.5	205.7	817.8	66.1	417.4	260.4
강원권	103	38.3	17.9	4.9	15.1	0.3	39.8
충청권	443	126.3	33.8	112.2	38.1	0.0	73.5
전라권	395	14.8	38.1	101.0	55.4	2.3	82.9
경상권	1,349	142.8	36.7	122.0	28.0	11.0	57.0

표 10-1-2-2 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	899.9	143.9	561.3	54.5	268.4	189.1
광고대행업	1,455	3,593.4	250.9	378.7	56.8	156.7	193.5
광고제작업	1,344	42.3	379.2	5.4	9.5	0.3	5.8
광고전문서비스업	1,104	292.3	7.9	2,685.7	3.4	4.3	4.8
인쇄업	1,039	3.2	10.8	1.7	232.0	0.7	3.3
온라인광고대행업	463	124.2	11.1	30.1	2.2	3,141.9	3.0
옥외광고대행업	904	10.7	9.4	1.9	2.7	4.6	988.2

표 10-1-2-3 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	899.9	143.9	561.3	54.5	268.4	189.1
1인-4인	4,051	119.6	56.5	40.7	35.8	15.0	41.9
5인-9인	1,303	431.5	140.2	171.5	48.1	86.8	101.0
10인-29인	721	1,090.6	213.8	556.7	88.9	390.4	285.9
30인-49인	95	3,062.7	170.6	1,075.4	0.0	2,276.2	1,163.0
50인 이상	139	25,503.3	2,338.8	19,010.5	515.8	7,337.0	4,129.1

표 10-1-2-4 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	899.9	143.9	561.3	54.5	268.4	189.1
1억 미만	1,611	8.4	11.4	6.3	13.1	1.5	6.4
1억-5억 미만	2,406	50.2	57.4	34.2	34.1	17.1	38.6
5억-10억 미만	839	201.2	121.5	124.2	79.1	45.2	73.0
10억-100억 미만	1,298	949.5	244.2	558.0	78.8	341.1	207.0
100억 이상	155	26,772.1	2,149.0	16,935.1	464.7	7,557.1	4,911.2

표 10-1-2-5 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체		6,309	899.9	143.9	561.3	54.5	268.4	189.1
표본 구분별	전 수 층	118	30,393.8	2,916.2	5,514.4	620.4	3,273.2	3,579.1
	표 본 층	6,191	337.8	91.1	466.9	43.7	211.1	124.5
업체 형태별	개 인	3,693	73.6	72.8	48.4	52.4	22.0	36.9
	회사 법인	2,580	2,094.3	246.6	1,301.4	58.2	624.8	409.5
	회사외법인	36	66.0	77.1	131.7	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	648.3	109.1	441.5	44.1	199.3	140.1
	본사	181	7,688.3	1,364.0	4,807.2	409.2	2,506.1	1,667.2
	지역 본사	14	346.1	0.0	0.0	0.0	222.4	379.2
벤처 여부	지사	87	4,271.9	40.7	108.8	43.7	400.9	474.4
	대상	309	546.0	82.4	613.5	30.0	1,444.5	170.5
설립 연도별	비대상	6,000	918.1	147.1	558.6	55.7	207.8	190.0
	1979년 이전	90	987.0	125.0	1,579.5	192.5	7.8	2,297.8
	1980~1989년	211	6,223.7	1,113.0	1,986.6	430.7	857.2	1,364.2
	1990~1999년	1,049	841.4	132.2	139.9	66.6	145.2	107.6
	2000~2009년	3,390	879.3	122.0	760.4	34.9	259.0	147.2
	2010년 이후	1,569	260.9	69.5	162.3	30.0	306.6	55.0

표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계

표 10-1-3-1 업종별 취급액(매출액) 총계 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	5,677,513.7	907,981.4	3,541,070.4	343,699.1	1,693,250.9	1,192,843.9
수도권	4,019	5,419,279.6	826,617.8	3,286,399.1	265,574.1	1,677,509.9	1,046,548.2
강원권	103	3,958.0	1,851.6	511.2	1,557.7	27.8	4,117.8
충청권	443	55,888.0	14,936.4	49,656.0	16,866.4	0.0	32,545.4
전라권	395	5,834.7	15,081.6	39,933.9	21,901.4	915.0	32,788.2
경상권	1,349	192,553.3	49,493.9	164,570.2	37,799.5	14,798.3	76,844.3

표 10-1-3-2 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	5,677,513.7	907,981.4	3,541,070.4	343,699.1	1,693,250.9	1,192,843.9
광고대행업	1,455	5,227,339.3	364,919.5	550,948.4	82,598.9	228,006.3	281,437.9
광고제작업	1,344	56,908.8	509,586.5	7,234.6	12,777.3	442.7	7,798.2
광고전문서비스업	1,104	322,721.2	8,668.6	2,965,388.1	3,798.8	4,721.0	5,303.2
인쇄업	1,039	3,345.4	11,198.5	1,798.7	241,072.1	702.1	3,470.4
온라인광고대행업	463	57,544.0	5,122.9	13,949.1	1,021.2	1,455,216.3	1,366.9
옥외광고대행업	904	9,654.9	8,485.3	1,751.6	2,430.8	4,162.5	893,467.3

표 10-1-3-3 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	5,677,513.7	907,981.4	3,541,070.4	343,699.1	1,693,250.9	1,192,843.9
1인-4인	4,051	484,497.3	229,084.1	164,848.3	145,062.9	60,635.7	169,615.3
5인-9인	1,303	562,367.3	182,661.2	223,496.9	62,661.9	113,087.1	131,557.5
10인-29인	721	786,080.3	154,104.2	401,267.0	64,084.0	281,388.5	206,050.7
30인-49인	95	289,994.8	16,152.9	101,824.4	0.0	215,526.1	110,122.4
50인 이상	139	3,554,574.0	325,979.0	2,649,633.8	71,890.3	1,022,613.6	575,498.0

표 10-1-3-4 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체	6,309	5,677,513.7	907,981.4	3,541,070.4	343,699.1	1,693,250.9	1,192,843.9
1억 미만	1,611	13,549.5	18,359.8	10,129.6	21,078.8	2,388.1	10,293.8
1억-5억 미만	2,406	120,764.1	138,191.6	82,374.4	82,006.4	41,041.5	92,779.3
5억-10억 미만	839	168,898.6	101,987.4	104,255.9	66,404.8	37,923.8	61,280.8
10억-100억 미만	1,298	1,232,678.1	317,000.6	724,454.6	102,318.8	442,815.3	268,738.1
100억 이상	155	4,141,623.5	332,442.0	2,619,855.8	71,890.3	1,169,082.3	759,752.0

표 10-1-3-5 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체		4,019	5,419,279.6	826,617.8	3,286,399.1	265,574.1	1,677,509.9	1,046,548.2
표본 구분별	전 수 층	118	3,586,467.2	344,110.4	650,701.8	73,205.4	386,242.1	422,338.6
	표 본 층	6,191	2,091,046.5	563,871.0	2,890,368.7	270,493.6	1,307,008.8	770,505.3
업체 형태별	개 인	3,693	271,683.6	268,915.5	178,674.4	193,446.4	81,270.8	136,435.4
	회사 법인	2,580	5,403,427.5	636,260.5	3,357,605.4	150,252.7	1,611,980.2	1,056,408.6
	회사외법인	36	2,402.5	2,805.4	4,790.6	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	3,906,751.5	657,345.0	2,660,804.4	265,755.5	1,201,146.0	844,078.6
	본사	181	1,392,645.5	247,079.4	870,763.2	74,128.5	453,956.3	301,991.2
	지역 본사	14	4,856.3	0.0	0.0	0.0	3,120.9	5,319.8
	지사	87	373,260.3	3,557.0	9,502.9	3,815.0	35,027.8	41,454.4
벤처 여부	대상	309	168,709.0	25,469.3	189,558.6	9,276.6	446,330.2	52,674.1
	비대상	6,000	5,508,804.7	882,512.1	3,351,511.9	334,422.4	1,246,920.7	1,140,169.8
설립 연도별	1979년 이전	90	88,608.6	11,226.2	141,804.9	17,281.3	701.6	206,292.3
	1980~1989년	211	1,315,767.9	235,309.5	420,000.2	91,047.8	181,230.5	288,400.0
	1990~1999년	1,049	882,724.6	138,714.2	146,712.9	69,890.5	152,303.9	112,925.9
	2000~2009년	3,390	2,981,148.6	413,684.4	2,577,957.6	118,435.2	878,168.3	498,945.0
	2010년 이후	1,569	409,264.0	109,047.2	254,594.8	47,044.3	480,846.7	86,280.7

표 10-2-1. 2013년 영업비용 평균

표 10-2-1-1 2013년 영업비용 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	330.7	45.7	26.3	28.0	16.3	866.9	259.5	1,573.4
수도권	4,019	477.2	65.9	34.1	39.3	22.3	1,318.4	332.6	2,289.7
강원권	103	32.0	3.9	5.5	3.7	6.4	13.3	28.4	93.1
충청권	443	82.4	10.6	7.2	10.3	5.1	87.2	156.4	359.1
전라권	395	58.7	5.4	9.6	6.3	8.1	52.8	118.8	259.8
경상권	1,349	78.3	12.0	15.8	8.3	5.2	81.5	134.8	335.9

표 10-2-1-2 2013년 영업비용 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	330.7	45.7	26.3	28.0	16.3	866.9	259.5	1,573.4
광고대행업	1,455	610.2	88.1	34.3	45.4	16.0	2,765.4	547.7	4,107.0
광고제작업	1,344	115.2	18.1	18.4	31.7	8.2	98.4	79.9	369.8
광고전문서비스업	1,104	364.1	31.6	35.3	22.6	15.4	545.5	320.2	1,334.8
인쇄업	1,039	45.7	5.4	10.1	4.2	3.2	52.3	74.0	195.0
온라인광고대행업	463	989.2	150.3	53.6	25.9	76.8	666.3	262.3	2,224.4
옥외광고대행업	904	150.5	28.4	18.7	29.4	14.0	385.9	200.7	827.6

표 10-2-1-3 2013년 영업비용 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	330.7	45.7	26.3	28.0	16.3	866.9	259.5	1,573.4
1인-4인	4,051	55.9	7.9	9.9	13.8	9.2	78.1	91.8	266.5
5인-9인	1,303	208.6	38.3	33.3	25.0	17.7	168.1	177.7	668.6
10인-29인	721	615.0	63.6	65.2	30.3	26.8	726.2	509.1	2,036.1
30인-49인	95	1,923.1	323.8	158.6	127.3	88.1	2,319.0	1,246.0	6,185.9
50인 이상	139	6,907.9	932.0	145.2	389.9	107.3	30,068.2	3,939.5	42,489.9

표 10-2-1-4 2013년 영업비용 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	330.7	45.7	26.3	28.0	16.3	866.9	259.5	1,573.4
1억 미만	1,611	16.9	1.9	2.9	4.6	1.5	11.7	21.7	61.1
1억-5억 미만	2,406	69.6	9.0	9.8	6.7	5.3	56.6	63.5	220.5
5억-10억 미만	839	159.8	26.4	24.4	17.4	13.9	139.0	162.6	543.5
10억-100억 미만	1,298	552.9	74.7	66.0	59.8	41.9	630.9	488.3	1,914.4
100억 이상	155	6,720.5	934.8	203.0	394.1	138.5	28,303.3	4,389.7	41,083.8

표 10-2-1-5 2013년 영업비용 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체		6,309	330.7	45.7	26.3	28.0	16.3	866.9	259.5	1,573.4
표본 구분별	전 수 층	118	5,505.8	783.6	118.5	380.2	60.7	32,140.0	4,021.1	43,009.9
	표 본 층	6,191	232.0	31.6	24.5	21.3	15.4	270.8	187.8	783.6
업체 형태별	개 인	3,693	66.4	9.9	11.4	13.3	5.6	65.4	79.7	251.6
	회사 법인	2,580	712.9	97.5	47.7	48.9	31.8	2,024.9	519.9	3,483.6
	회사외법인	36	53.5	11.9	17.9	28.9	2.6	92.4	53.9	261.2
업체 구분별	단독사업체	6,026	266.0	36.9	24.4	22.5	15.6	518.9	218.0	1,102.3
	본사	181	2,321.1	318.9	81.4	184.1	38.5	11,906.5	1,464.9	16,315.5
	지역 본사	14	122.1	12.6	13.4	22.0	6.1	97.6	545.1	818.8
벤처 여부	지사	87	698.7	93.3	40.9	84.9	19.4	2,104.1	579.8	3,621.1
	대상	309	684.5	90.2	63.7	34.2	29.9	940.7	393.0	2,236.3
설립 연도별	비대상	6,000	312.5	43.4	24.3	27.7	15.6	863.1	252.7	1,539.2
	1979년 이전	90	729.0	82.7	36.3	80.4	41.3	2,550.1	831.0	4,350.8
	1980~1989년	211	1,248.2	181.0	36.1	129.8	9.1	9,002.1	700.6	11,306.9
	1990~1999년	1,049	253.6	35.0	20.3	18.6	10.2	669.1	249.4	1,256.2
	2000~2009년	3,390	337.0	47.2	29.7	29.7	16.5	681.9	273.5	1,415.5
	2010년 이후	1,569	222.1	29.3	20.9	13.8	19.5	206.1	144.0	655.6

표 10-2-2. 2013년 영업비용 총계

표 10-2-2-1 2013년 영업비용 총계 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	2,086,287.4	288,321.6	165,785.2	176,542.0	102,735.2	5,469,239.3	1,637,415.6	9,926,326.2
수도권	4,019	1,917,712.7	264,916.8	136,889.9	157,939.8	89,633.1	5,298,467.1	1,336,495.4	9,202,054.8
강원권	103	3,306.3	400.1	573.1	378.6	660.2	1,379.3	2,937.0	9,634.6
충청권	443	36,450.9	4,707.1	3,167.6	4,545.3	2,247.3	38,583.0	69,212.8	158,914.0
전라권	395	23,192.0	2,139.2	3,806.9	2,503.0	3,194.1	20,876.8	46,989.0	102,701.0
경상권	1,349	105,625.5	16,158.4	21,347.6	11,175.3	7,000.6	109,933.1	181,781.4	453,021.9

표 10-2-2-2 2013년 영업비용 총계 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	2,086,287.4	288,321.6	165,785.2	176,542.0	102,735.2	5,469,239.3	1,637,415.6	9,926,326.2
광고대행업	1,455	887,658.2	128,147.2	49,828.4	66,026.1	23,267.1	4,022,832.6	796,703.1	5,974,462.7
광고제작업	1,344	154,863.4	24,387.4	24,703.0	42,548.3	10,969.1	132,181.9	107,341.0	496,994.1
광고전문서비스업	1,104	402,016.6	34,906.2	39,006.0	24,992.5	16,979.6	602,346.4	353,544.1	1,473,791.4
인쇄업	1,039	47,495.4	5,580.9	10,494.9	4,396.4	3,327.1	54,377.1	76,875.7	202,547.5
온라인광고대행업	463	458,190.0	69,592.0	24,849.0	11,990.6	35,569.0	308,599.8	121,477.6	1,030,268.0
옥외광고대행업	904	136,063.8	25,707.8	16,904.0	26,588.1	12,623.2	348,901.4	181,474.2	748,262.5

표 10-2-2-3 2013년 영업비용 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	2,086,287.4	288,321.6	165,785.2	176,542.0	102,735.2	5,469,239.3	1,637,415.6	9,926,326.2
1인~4인	4,051	226,274.9	31,965.3	40,155.5	55,787.9	37,086.2	316,419.9	371,951.7	1,079,641.4
5인~9인	1,303	271,882.5	49,971.5	43,402.3	32,546.2	23,010.2	219,029.7	231,508.1	871,350.4
10인~29인	721	443,241.6	45,831.2	46,978.5	21,815.0	19,332.6	523,392.1	366,912.0	1,467,502.9
30인~49인	95	182,091.5	30,659.3	15,016.5	12,049.4	8,345.5	219,572.8	117,973.7	585,708.5
50인 이상	139	962,797.0	129,894.2	20,232.3	54,343.6	14,960.8	4,190,824.9	549,070.2	5,922,123.0

표 10-2-2-4 2013년 영업비용 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체	6,309	2,086,287.4	288,321.6	165,785.2	176,542.0	102,735.2	5,469,239.3	1,637,415.6	9,926,326.2
1억 미만	1,611	27,151.8	2,984.1	4,644.5	7,360.9	2,441.6	18,891.6	34,997.1	98,471.6
1억~5억 미만	2,406	167,551.9	21,629.9	23,578.8	16,001.4	12,859.1	136,135.0	152,833.0	530,589.1
5억~10억 미만	839	134,147.7	22,174.7	20,465.4	14,590.6	11,673.8	116,642.4	136,493.9	456,188.5
10억~100억 미만	1,298	717,785.8	96,923.1	85,700.0	77,624.7	54,340.5	819,069.0	634,004.3	2,485,447.4
100억 이상	155	1,039,650.2	144,609.7	31,396.5	60,964.4	21,420.2	4,378,501.2	679,087.5	6,355,629.7

표 10-2-2-5 2013년 영업비용 총계 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업비용 합계
전 체		6,309	2,086,287.4	288,321.6	165,785.2	176,542.0	102,735.2	5,469,239.3	1,637,415.6	9,926,326.2
표본 구분별	전 수 층	118	649,681.6	92,469.7	13,984.6	44,863.5	7,161.3	3,792,519.4	474,485.8	5,075,165.8
	표 본 층	6,191	1,436,605.8	195,851.9	151,800.5	131,678.5	95,573.9	1,676,719.9	1,162,929.8	4,851,160.4
업체 형태별	개 인	3,693	245,123.7	36,397.8	41,938.4	49,290.2	20,715.5	241,488.6	294,220.2	929,174.4
	회사 법인	2,580	1,839,217.0	251,490.4	123,194.7	126,200.3	81,924.1	5,224,388.5	1,341,234.3	8,987,649.4
	회사외법인	36	1,946.6	433.3	652.0	1,051.6	95.6	3,362.2	1,961.1	9,502.5
업체 구분별	단독사업체	6,026	1,603,080.8	222,216.5	147,275.6	135,460.2	93,988.1	3,127,293.7	1,313,763.8	6,643,078.7
	본사	181	420,448.5	57,773.2	14,745.9	33,351.0	6,967.3	2,156,731.5	265,345.3	2,955,362.9
	지역 본사	14	1,713.0	177.3	188.0	308.5	85.1	1,369.0	7,647.4	11,488.2
벤처 여부	지사	87	61,045.0	8,154.5	3,575.7	7,422.2	1,694.7	183,845.1	50,659.2	316,396.4
	대상	309	211,488.1	27,880.2	19,690.2	10,581.6	9,252.2	290,645.3	121,427.5	690,965.1
설립 연도별	비대상	6,000	1,874,799.2	260,441.4	146,095.0	165,960.4	93,483.0	5,178,593.9	1,515,988.1	9,235,361.1
	1979년 이전	90	65,443.8	7,426.4	3,261.9	7,214.1	3,711.4	228,941.9	74,607.2	390,606.7
	1980~1989년	211	263,884.0	38,264.8	7,627.4	27,435.0	1,922.6	1,903,152.2	148,116.7	2,390,402.6
	1990~1999년	1,049	266,004.9	36,752.3	21,281.7	19,485.4	10,752.6	701,924.6	261,667.6	1,317,869.2
	2000~2009년	3,390	1,142,632.1	159,965.9	100,781.4	100,750.1	55,783.1	2,311,930.3	927,227.1	4,799,070.1
	2010년 이후	1,569	348,322.5	45,912.2	32,832.7	21,657.4	30,565.6	323,290.2	225,797.0	1,028,377.6

표 10-3. 2013년 영업이익

표 10-3-1 2013년 영업이익 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	6,309	543.7	3,430,033.2
수도권	4,019	826.1	3,319,873.9
강원권	103	23.1	2,389.5
충청권	443	24.8	10,978.2
전라권	395	34.8	13,753.8
경상권	1,349	61.6	83,037.7

표 10-3-2 2013년 영업이익 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	6,309	543.7	3,430,033.2
광고대행업	1,455	523.0	760,787.6
광고제작업	1,344	72.7	97,753.9
광고전문서비스업	1,104	1,663.6	1,836,809.6
인쇄업	1,039	56.8	59,039.7
온라인광고대행업	463	1,088.1	503,952.5
옥외광고대행업	904	189.9	171,689.8

표 10-3-3 2013년 영업이익 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	6,309	543.7	3,430,033.2
1인-4인	4,051	43.0	174,102.2
5인-9인	1,303	310.4	404,481.5
10인-29인	721	590.3	425,471.8
30인-49인	95	1,562.1	147,912.1
50인 이상	139	16,344.6	2,278,065.6

표 10-3-4 2013년 영업이익 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체	6,309	543.7	3,430,033.2
1억 미만	1,611	-14.1	-22,672.1
1억-5억 미만	2,406	11.0	26,568.1
5억-10억 미만	839	100.8	84,562.9
10억-100억 미만	1,298	464.1	602,558.1
100억 이상	155	17,705.4	2,739,016.1

표 10-3-5 2013년 영업이익 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	영업이익 평균	영업이익 총계
전 체		6,309	543.7	3,430,033.2
표본 구분별	전 수 층	118	3,287.3	387,899.6
	표 본 층	6,191	491.4	3,042,133.5
업체 형태별	개 인	3,693	54.5	201,251.7
	회사 법인	2,580	1,251.3	3,228,285.5
	회사외법인	36	13.6	496.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	480.0	2,892,802.2
	본사	181	2,126.6	385,201.3
	지역 본사	14	128.9	1,808.7
벤처 여부	지사	87	1,719.3	150,220.9
	대상	309	650.7	201,052.6
설립 연도별	비대상	6,000	538.2	3,228,980.6
	1979년 이전	90	838.8	75,308.1
	1980~1989년	211	668.6	141,353.3
	1990~1999년	1,049	176.7	185,402.8
	2000~2009년	3,390	787.3	2,669,268.9
	2010년 이후	1,569	228.7	358,700.1

표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균

표 11-1-1-1 분야별 취급액(매출액) 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	792.5	107.5	78.9	63.1	1.9	13.1	19.9	70.2
수도권	4,019	1,188.9	159.6	106.3	96.4	3.0	19.8	30.5	109.3
강원권	103	29.7	8.5	17.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	443	87.3	39.0	27.2	6.6	0.0	0.0	0.0	2.1
전라권	395	12.4	2.4	34.3	3.8	0.0	2.3	0.0	6.2
경상권	1,349	129.7	13.0	32.2	4.5	0.0	1.7	2.1	0.5

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	54.3	403.7	54.5	189.9	34.5	44.0	155.8	33.3
수도권	4,019	83.3	574.9	66.1	294.8	54.1	68.5	225.1	35.3
강원권	103	0.0	4.9	15.1	0.3	0.0	0.0	28.7	11.1
충청권	443	1.8	108.2	38.1	0.0	0.0	0.0	18.8	54.8
전라권	395	11.4	81.1	55.4	2.3	0.0	0.0	50.0	32.9
경상권	1,349	1.8	116.0	28.0	9.2	0.3	1.4	34.8	22.1

표 11-1-1-2 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	792.5	107.5	78.9	63.1	1.9	13.1	19.9	70.2
광고대행업	1,455	3,150.3	443.1	50.8	200.0	0.0	10.6	9.2	62.8
광고제작업	1,344	39.1	3.3	294.0	76.2	9.0	0.6	0.0	2.3
광고전문서비스업	1,104	286.2	6.1	6.3	1.5	0.0	56.4	99.5	315.5
인쇄업	1,039	2.6	0.6	10.6	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	463	84.3	40.0	5.6	5.4	0.0	5.5	4.5	0.6
옥외광고대행업	904	7.3	3.4	9.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	54.3	403.7	54.5	189.9	34.5	44.0	155.8	33.3
광고대행업	1,455	215.3	80.8	56.8	39.8	96.2	20.7	173.7	19.8
광고제작업	1,344	2.0	0.5	9.5	0.0	0.3	0.0	2.5	3.3
광고전문서비스업	1,104	23.1	2,191.3	3.4	3.9	0.1	0.3	1.1	3.7
인쇄업	1,039	0.0	0.6	232.0	0.0	0.7	0.0	1.3	2.0
온라인광고대행업	463	2.0	17.6	2.2	2,443.3	165.6	532.9	1.5	1.4
옥외광고대행업	904	0.0	1.0	2.7	4.6	0.0	0.0	800.3	187.9

표 11-1-1-3 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	792.5	107.5	78.9	63.1	1.9	13.1	19.9	70.2
1인~4인	4,051	56.7	62.9	45.8	9.4	1.3	8.1	2.9	1.0
5인~9인	1,303	350.4	81.2	119.9	15.1	5.2	7.5	10.5	14.5
10인~29인	721	921.5	169.1	142.9	70.9	0.0	33.9	34.0	44.2
30인~49인	95	2,424.4	638.3	25.1	145.5	0.0	9.5	24.3	158.4
50인 이상	139	24,536.0	967.3	364.5	1,974.3	0.0	107.8	524.5	2,678.5

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	54.3	403.7	54.5	189.9	34.5	44.0	155.8	33.3
1인~4인	4,051	1.6	27.1	35.8	8.2	1.3	5.5	25.2	16.7
5인~9인	1,303	4.2	134.7	48.1	56.3	10.5	20.0	44.4	56.5
10인~29인	721	22.7	421.8	88.9	321.2	20.0	49.3	222.1	63.8
30인~49인	95	52.6	830.7	0.0	1,572.8	335.2	368.3	1,158.0	5.1
50인 이상	139	2,217.8	13,481.9	515.8	5,101.8	1,096.6	1,138.6	3,969.5	159.6

표 11-1-1-4 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	792.5	107.5	78.9	63.1	1.9	13.1	19.9	70.2
1억 미만	1,611	5.9	2.5	11.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5
1억~5억 미만	2,406	35.0	15.1	49.1	5.5	2.8	2.5	0.7	1.8
5억~10억 미만	839	136.5	64.8	107.8	7.4	6.3	6.5	8.6	12.5
10억~100억 미만	1,298	757.5	191.9	165.5	78.7	0.0	44.1	33.9	60.6
100억 이상	155	24,613.7	2,158.4	365.3	1,783.7	0.0	91.3	466.0	2,255.6

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	54.3	403.7	54.5	189.9	34.5	44.0	155.8	33.3
1인~4인	4,051	0.1	5.4	13.1	1.4	0.0	0.1	2.7	3.7
5인~9인	1,303	2.7	26.6	34.1	11.2	2.0	3.8	18.4	20.1
10인~29인	721	1.8	94.8	79.1	32.7	2.1	10.4	32.5	40.5
30인~49인	95	16.0	403.4	78.8	247.0	34.5	59.6	133.3	73.7
50인 이상	139	2,025.9	12,096.3	464.7	5,304.5	1,076.9	1,175.7	4,743.6	167.6

표 11-1-1-5 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	6,309	792.5	107.5	78.9	63.1	1.9	13.1	19.9	70.2	
표본 구분별	전 수 총	118	28,690.2	1,703.6	490.4	2,425.8	0.0	120.1	107.6	1,052.4
	표 본 총	6,191	260.7	77.0	71.1	18.0	2.0	11.1	18.2	51.5
업체 형태별	개 인	3,693	49.0	24.6	66.5	3.6	2.8	9.2	1.0	4.6
	회사 법인	2,580	1,867.5	226.9	97.9	148.0	0.7	19.0	47.2	165.2
	회사외법인	36	14.6	51.4	0.0	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	543.0	105.3	72.6	34.5	2.0	10.3	17.3	26.6
	본사	181	7,511.1	177.2	314.5	1,049.5	0.0	113.5	116.3	1,561.5
	지역 본사	14	0.0	346.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	87	4,199.8	72.2	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	309	474.4	71.6	38.0	44.5	0.0	2.3	38.6	17.4
	비대상	6,000	808.8	109.3	81.1	64.0	2.0	13.7	18.9	73.0
설립 연도별	1979년 이전	90	52.8	934.2	49.7	75.3	0.0	38.7	408.7	0.0
	1980~1989년	211	6,102.4	121.3	241.5	871.5	0.0	63.7	60.0	218.5
	1990~1999년	1,049	760.8	80.6	60.4	63.7	8.1	0.5	6.0	3.4
	2000~2009년	3,390	762.6	116.7	88.7	32.3	1.0	7.4	18.3	106.9
	2010년 이후	1,569	204.7	56.2	50.1	19.4	0.1	25.7	5.0	19.7

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	6,309	54.3	403.7	54.5	189.9	34.5	44.0	155.8	33.3	
표본 구분별	전 수 총	118	2,656.5	1,577.8	620.4	1,562.9	1,273.1	437.3	3,390.6	188.5
	표 본 총	6,191	4.7	381.4	43.7	163.7	10.9	36.5	94.1	30.3
업체 형태별	개 인	3,693	1.5	32.1	52.4	19.2	1.5	1.4	16.3	20.7
	회사 법인	2,580	130.6	939.5	58.2	436.9	82.4	105.5	357.6	51.8
	회사외법인	36	0.0	131.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	10.0	377.2	44.1	155.3	10.2	33.9	110.8	29.2
	본사	181	1,556.9	1,459.0	409.2	1,265.3	864.6	376.2	1,480.5	186.7
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	222.4	0.0	0.0	379.2	0.0
벤처 여부	지사	87	0.0	108.8	43.7	343.7	0.0	57.2	474.4	0.0
	대상	309	6.5	548.7	30.0	1,304.0	94.8	45.8	160.4	10.1
	비대상	6,000	56.7	396.3	55.7	132.5	31.4	43.9	155.5	34.5
설립 연도별	1979년 이전	90	281.3	850.8	192.5	0.0	0.0	7.8	2,234.3	63.5
	1980~1989년	211	1,316.5	327.9	430.7	85.7	634.9	136.6	1,219.6	144.5
	1990~1999년	1,049	10.0	120.1	66.6	38.5	3.7	103.0	80.6	27.1
	2000~2009년	3,390	6.2	621.6	34.9	212.5	18.4	28.2	112.0	35.2
	2010년 이후	1,569	4.7	107.3	30.0	267.3	11.2	28.1	38.4	16.6

표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계

표 11-1-2-1 분야별 취급액(매출액) 총계 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	4,999,573.8	677,939.9	498,045.4	397,783.3	12,152.7	82,910.1	125,364.4	443,155.8
수도권	4,019	4,777,961.3	641,318.3	427,153.5	387,311.5	12,152.7	79,681.3	122,582.5	439,135.8
강원권	103	3,075.0	883.0	1,829.9	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	443	38,641.1	17,246.9	12,018.9	2,917.5	0.0	0.0	0.0	940.6
전라권	395	4,900.1	934.6	13,566.5	1,515.1	0.0	903.3	0.0	2,443.4
경상권	1,349	174,996.2	17,557.0	43,476.4	6,017.5	0.0	2,325.6	2,781.9	636.1

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	342,396.6	2,547,243.5	343,699.1	1,198,023.3	217,946.7	277,280.9	982,855.9	209,988.0
수도권	4,019	334,631.8	2,310,367.8	265,574.1	1,184,632.8	217,504.0	275,373.1	904,817.6	141,730.6
강원권	103	0.0	511.2	1,557.7	27.8	0.0	0.0	2,965.2	1,152.6
충청권	443	815.0	47,900.4	16,866.4	0.0	0.0	0.0	8,312.2	24,233.3
전라권	395	4,521.0	32,066.3	21,901.4	915.0	0.0	0.0	19,761.5	13,026.7
경상권	1,349	2,428.8	156,397.8	37,799.5	12,447.8	442.7	1,907.8	46,999.5	29,844.8

표 11-1-2-2 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	4,999,573.8	677,939.9	498,045.4	397,783.3	12,152.7	82,910.1	125,364.4	443,155.8
광고대행업	1,455	4,582,754.1	644,585.2	73,950.8	290,968.7	0.0	15,464.9	13,433.6	91,373.7
광고제작업	1,344	52,508.9	4,399.9	395,055.1	102,378.7	12,152.7	754.8	3.5	3,088.4
광고전문서비스업	1,104	315,966.1	6,755.2	6,963.4	1,705.3	0.0	62,224.4	109,863.0	348,370.1
인쇄업	1,039	2,746.3	599.2	10,976.7	221.9	0.0	1,076.9	0.0	47.9
온라인광고대행업	463	39,037.6	18,506.4	2,614.1	2,508.8	0.0	2,533.8	2,064.3	275.8
옥외광고대행업	904	6,560.9	3,094.0	8,485.3	0.0	0.0	855.4	0.0	0.0

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	342,396.6	2,547,243.5	343,699.1	1,198,023.3	217,946.7	277,280.9	982,855.9	209,988.0
광고대행업	1,455	313,207.7	117,468.5	82,598.9	57,923.8	140,011.8	30,070.6	252,652.6	28,785.3
광고제작업	1,344	2,715.8	672.1	12,777.3	0.0	442.7	0.0	3,347.8	4,450.4
광고전문서비스업	1,104	25,506.4	2,419,424.1	3,798.8	4,278.0	75.4	367.7	1,183.6	4,119.6
인쇄업	1,039	30.0	643.9	241,072.1	0.0	702.1	0.0	1,342.5	2,128.0
온라인광고대행업	463	936.6	8,138.7	1,021.2	1,131,659.0	76,714.7	246,842.6	714.9	652.1
옥외광고대행업	904	0.0	896.2	2,430.8	4,162.5	0.0	0.0	723,614.6	169,852.7

표 11-1-2-3 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	4,999,573.8	677,939.9	498,045.4	397,783.3	12,152.7	82,910.1	125,364.4	443,155.8
1인~4인	4,051	229,499.2	254,998.0	185,618.5	38,124.1	5,341.5	32,719.3	11,744.9	4,000.2
5인~9인	1,303	456,596.7	105,770.6	156,217.9	19,632.1	6,811.2	9,796.7	13,720.0	18,942.5
10인~29인	721	664,167.1	121,913.2	103,025.9	51,078.3	0.0	24,467.1	24,502.2	31,891.7
30인~49인	95	229,556.1	60,438.7	2,377.1	13,775.8	0.0	896.7	2,296.7	15,000.0
50인 이상	139	3,419,754.6	134,819.4	50,806.0	275,173.0	0.0	15,030.3	73,100.6	373,321.5

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	342,396.6	2,547,243.5	343,699.1	1,198,023.3	217,946.7	277,280.9	982,855.9	209,988.0
1인~4인	4,051	6,401.3	109,982.6	145,062.9	33,180.5	5,352.4	22,102.8	102,025.7	67,589.6
5인~9인	1,303	5,507.7	175,529.9	62,661.9	73,368.9	13,637.3	26,080.8	57,871.4	73,686.0
10인~29인	721	16,393.8	304,012.1	64,084.0	231,473.1	14,379.9	35,535.5	160,063.0	45,987.7
30인~49인	95	4,978.4	78,652.8	0.0	148,920.0	31,733.8	34,872.3	109,642.6	479.8
50인 이상	139	309,115.3	1,879,066.0	71,890.3	711,080.7	152,843.3	158,689.5	553,253.2	22,244.9

표 11-1-2-4 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	4,999,573.8	677,939.9	498,045.4	397,783.3	12,152.7	82,910.1	125,364.4	443,155.8
1억 미만	1,611	9,482.7	4,066.7	18,000.6	259.2	99.9	116.5	326.8	831.7
1억~5억 미만	2,406	84,310.6	36,453.5	118,201.5	13,219.1	6,770.9	5,907.3	1,784.1	4,294.4
5억~10억 미만	839	114,550.0	54,348.6	90,501.8	6,203.8	5,281.9	5,472.8	7,209.9	10,460.2
10억~100억 미만	1,298	983,506.4	249,171.7	214,830.7	102,169.9	0.0	57,288.5	43,951.3	78,627.2
100억 이상	155	3,807,724.1	333,899.4	56,510.7	275,931.3	0.0	14,125.1	72,092.3	348,942.4

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	342,396.6	2,547,243.5	343,699.1	1,198,023.3	217,946.7	277,280.9	982,855.9	209,988.0
1억 미만	1,611	192.0	8,662.6	21,078.8	2,279.5	0.0	108.6	4,286.4	6,007.4
1억~5억 미만	2,406	6,428.9	63,959.7	82,006.4	27,049.8	4,748.8	9,242.9	44,368.8	48,410.4
5억~10억 미만	839	1,551.7	79,561.3	66,404.8	27,428.3	1,795.6	8,699.9	27,268.7	34,012.1
10억~100억 미만	1,298	20,822.1	523,765.6	102,318.8	320,657.5	44,801.1	77,356.7	173,101.6	95,636.5
100억 이상	155	313,401.8	1,871,294.3	71,890.3	820,608.2	166,601.2	181,872.8	733,830.3	25,921.6

표 11-1-2-5 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	6,309	4,999,573.8	677,939.9	498,045.4	397,783.3	12,152.7	82,910.1	125,364.4	443,155.8	
표본 구분별	전 수 총	118	3,385,444.9	201,022.3	57,865.1	286,245.3	0.0	14,177.0	12,691.2	124,182.4
	표 본 총	6,191	1,614,128.9	476,917.6	440,180.2	111,538.0	12,152.7	68,733.1	112,673.2	318,973.4
업체 형태별	개 인	3,693	180,985.6	90,698.1	245,527.4	13,141.1	10,247.1	33,929.7	3,655.7	16,949.1
	회사 법인	2,580	4,818,055.9	585,371.6	252,518.0	381,836.8	1,905.7	48,980.5	121,708.7	426,206.7
	회사외법인	36	532.3	1,870.2	0.0	2,805.4	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	3,272,068.5	634,683.0	437,512.9	207,679.4	12,152.7	62,343.5	104,302.0	160,316.4
	본사	181	1,360,551.0	32,094.5	56,975.4	190,104.0	0.0	20,566.6	21,062.4	282,839.4
	지역 본사	14	0.0	4,856.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	87	366,954.2	6,306.1	3,557.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	309	146,583.0	22,126.0	11,733.9	13,735.4	0.0	721.6	11,928.3	5,385.3
	비대상	6,000	4,852,990.8	655,813.9	486,311.5	384,047.9	12,152.7	82,188.5	113,436.2	437,770.6
설립 연도별	1979년 이전	90	4,741.9	83,866.7	4,462.4	6,763.8	0.0	3,477.5	36,690.3	0.0
	1980~1989년	211	1,290,119.0	25,648.9	51,054.2	184,255.2	0.0	13,475.4	12,691.2	46,183.3
	1990~1999년	1,049	798,119.5	84,605.1	63,381.4	66,869.6	8,463.1	493.2	6,255.1	3,535.8
	2000~2009년	3,390	2,585,495.4	395,653.2	300,635.3	109,523.9	3,525.2	25,184.8	61,942.9	362,503.5
	2010년 이후	1,569	321,097.9	88,166.1	78,512.0	30,370.8	164.4	40,279.2	7,784.8	30,933.2

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	6,309	342,396.6	2,547,243.5	343,699.1	1,198,023.3	217,946.7	277,280.9	982,855.9	209,988.0	
표본 구분별	전 수 총	118	313,468.7	186,182.4	73,205.4	184,419.8	150,222.2	51,600.1	400,093.7	22,244.9
	표 본 총	6,191	28,927.9	2,361,061.0	270,493.6	1,013,603.5	67,724.5	225,680.8	582,762.2	187,743.2
업체 형태별	개 인	3,693	5,549.7	118,590.2	193,446.4	70,820.2	5,359.3	5,091.2	60,133.9	76,301.4
	회사 법인	2,580	336,846.9	2,423,862.6	150,252.7	1,127,203.1	212,587.4	272,189.7	922,722.0	133,686.6
	회사외법인	36	0.0	4,790.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	60,378.0	2,273,464.4	265,755.5	935,678.7	61,329.8	204,137.4	667,912.1	176,166.4
	본사	181	282,018.5	264,276.2	74,128.5	229,195.9	156,616.9	68,143.5	268,169.6	33,821.6
	지역 본사	14	0.0	0.0	0.0	3,120.9	0.0	0.0	5,319.8	0.0
	지사	87	0.0	9,502.9	3,815.0	30,027.8	0.0	5,000.0	41,454.4	0.0
벤처 여부	대상	309	1,993.0	169,530.4	9,276.6	402,901.8	29,289.9	14,138.6	49,565.1	3,109.0
	비대상	6,000	340,403.6	2,377,713.1	334,422.4	795,121.5	188,656.8	263,142.4	933,290.8	206,879.0
설립 연도별	1979년 이전	90	25,256.8	76,380.3	17,281.3	0.0	0.0	701.6	200,595.0	5,697.2
	1980~1989년	211	278,324.7	69,325.6	91,047.8	18,128.3	134,233.1	28,869.1	257,845.3	30,554.7
	1990~1999년	1,049	10,475.9	125,952.8	69,890.5	40,362.4	3,846.0	108,095.6	84,526.9	28,399.0
	2000~2009년	3,390	21,021.7	2,107,304.6	118,435.2	720,323.8	62,360.7	95,483.7	379,697.7	119,247.4
	2010년 이후	1,569	7,317.4	168,280.2	47,044.3	419,208.8	17,506.9	44,131.0	60,191.0	26,089.7

표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-2-1-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	673.2	77.0	288.7	103.6	430.1	4.7	49.3	12.5	4.8	14.5	371.2	2,029.7
수도권	1,784	1037.0	111.1	439.2	160.3	658.3	7.3	71.2	19.3	7.6	22.2	504.4	3,038.1
강원권	56	0.6	0.0	10.8	5.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.6	71.3
충청권	214	23.3	5.4	17.2	0.0	27.1	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	178.2	260.8
전라권	148	12.7	2.0	3.2	1.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	39.5
경상권	596	44.3	26.6	32.3	5.5	36.7	0.0	14.8	0.8	0.0	1.4	160.8	323.1

표 11-2-1-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	673.2	77.0	288.7	103.6	430.1	4.7	49.3	12.5	4.8	14.5	371.2	2,029.7
광고대행업	1,455	1154.8	143.5	548.4	190.3	707.4	9.0	85.8	21.1	9.0	27.5	696.5	3,593.4
광고제작업	217	97.5	5.2	6.7	11.4	128.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	262.6
광고전문서비스업	830	211.7	0.1	1.8	6.2	166.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	1.9	388.7
인쇄업	59	11.5	1.5	12.8	10.4	2.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	15.9	56.4
온라인광고대행업	106	46.3	40.7	44.3	31.3	68.0	0.0	119.9	40.5	3.3	2.6	144.0	540.9
옥외광고대행업	130	4.7	8.3	10.3	11.5	3.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	34.8	74.3

표 11-2-1-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	673.2	77.0	288.7	103.6	430.1	4.7	49.3	12.5	4.8	14.5	371.2	2,029.7
1인~4인	1,479	26.5	10.4	31.8	12.1	146.0	0.1	10.2	0.7	0.8	3.9	85.0	327.5
5인~9인	751	239.3	40.1	109.1	52.0	175.4	3.2	21.2	10.4	0.3	20.9	76.7	748.6
10인~29인	437	460.5	142.1	252.8	162.8	369.2	8.4	174.3	13.2	8.6	14.7	191.7	1,798.2
30인~49인	53	1647.9	197.7	874.2	590.9	1117.3	46.7	121.8	4.3	11.4	0.0	841.1	5,453.3
50인 이상	76	17981.4	1273.8	6820.0	1704.5	8297.2	57.3	316.0	263.7	100.7	165.6	9,500.8	46,481.2

표 11-2-1-1-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	673.2	77.0	288.7	103.6	430.1	4.7	49.3	12.5	4.8	14.5	371.2	2,029.7
1억 미만	547	3.7	0.4	1.8	1.5	2.6	0.0	0.1	0.0	0.4	0.5	13.9	24.8
1억-5억 미만	957	17.9	7.4	26.4	15.9	20.8	0.2	5.3	1.4	1.2	2.5	27.2	126.2
5억-10억 미만	415	56.7	16.7	55.3	45.0	84.2	0.0	19.0	2.6	0.9	45.3	81.2	406.9
10억-100억 미만	787	311.4	113.7	249.3	127.7	335.6	7.8	89.8	7.4	4.6	8.2	310.7	1,566.1
100억 이상	91	17594.0	1233.5	6199.8	1705.0	9735.3	75.0	597.7	295.0	89.1	139.7	8,013.1	45,677.2

표 11-2-1-1-5 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	675.1	78.5	294.1	105.6	430.1	4.8	50.2	12.5	4.8	14.5	371.2	2,029.7
표본 구분별													
전 수 층	101	13,465.0	1,131.4	5,689.5	1,517.2	6,082.0	43.4	269.1	203.1	83.4	152.7	6,838.6	35,475.3
표 본 층	2,696	193.5	37.5	86.2	50.6	218.2	3.2	41.0	5.4	1.9	9.3	128.7	775.6
업체 형태별													
개 인	1,207	22.7	11.0	36.2	18.3	31.8	0.4	5.2	1.8	0.0	4.9	92.7	225.1
회사 법인	1,554	1,193.7	129.6	491.5	172.3	748.8	8.1	84.6	21.1	8.7	22.2	596.3	3,477.1
회사외법인	36	13.9	20.6	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.0
업체 구분별													
단독사업체	2,654	458.6	65.2	155.1	77.4	345.4	4.9	47.6	10.4	4.3	13.1	290.2	1,472.2
본사	92	5,584.2	378.8	3,562.6	489.8	2,495.2	0.0	49.8	62.7	3.7	63.1	2,501.7	15,191.6
지역 본사	7	0.0	0.0	700.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	700.0
지사	45	3,433.8	172.5	1,440.0	879.1	1,289.0	4.1	155.9	38.0	37.4	0.0	869.7	8,319.6
벤처 여부													
대상	201	182.1	36.4	46.6	78.6	173.1	1.2	98.4	3.0	1.0	4.2	213.7	838.4
비대상	2,596	711.2	80.2	307.5	105.6	450.0	5.0	45.5	13.2	5.1	15.3	383.5	2,122.0
설립 연도별													
1979년 이전	16	2,288.5	846.1	1,141.4	96.7	1,099.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.4	5,517.2
1980~1989년	44	11,576.4	885.8	5,865.7	1,222.2	4,801.1	99.5	229.1	232.7	103.1	281.8	4,566.0	29,863.5
1990~1999년	377	748.5	110.7	556.0	140.9	433.6	7.1	55.2	7.8	9.8	8.1	264.2	2,341.9
2000~2009년	1,594	599.1	62.8	179.5	92.1	472.1	3.3	40.1	11.5	1.4	9.0	399.9	1,870.8
2010년 이후	767	129.7	27.5	45.9	45.0	75.9	1.0	56.2	4.5	3.9	14.1	130.1	533.8

표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행

표 11-2-1-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	766.6	77.3	301.7	112.1	421.2	5.6	32.8	12.5	4.3	11.4	398.4	2,144.1
수도권	1,448	1,212.5	114.8	472.1	178.7	660.4	9.1	45.7	19.9	7.0	18.0	560.9	3,299.1
강원권	46	0.7	0.0	13.1	7.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.7	67.2
충청권	187	23.8	0.8	7.6	0.0	26.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	140.3	206.5
전라권	141	11.3	0.0	3.4	2.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	34.8
경상권	510	49.9	27.2	33.7	4.0	38.4	0.0	17.3	1.0	0.0	1.1	170.7	343.3

표 11-2-1-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	766.6	77.3	301.7	112.1	421.2	5.6	32.8	12.5	4.3	11.4	398.4	2,144.1
광고대행업	1,085	1,460.8	161.6	643.2	235.0	747.0	12.1	58.8	26.9	9.3	24.3	843.0	4,222.0
광고제작업	190	108.5	0.2	6.6	12.2	141.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	276.5
광고전문서비스업	817	214.5	0.0	1.0	0.9	168.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.7	386.7
인쇄업	51	13.5	1.8	15.0	12.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	54.2
온라인광고대행업	73	65.5	50.9	22.0	22.6	86.1	0.0	172.6	0.0	0.0	3.8	111.1	534.7
옥외광고대행업	116	5.3	9.3	6.4	8.1	4.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2	22.2	56.7

표 11-2-1-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	766.6	77.3	301.7	112.1	421.2	5.6	32.8	12.5	4.3	11.4	398.4	2,144.1
1인~4인	1,189	28.6	8.9	21.4	10.3	31.5	0.1	11.7	0.3	1.0	0.2	79.0	192.9
5인~9인	643	265.2	32.4	59.2	54.1	194.5	3.8	14.6	11.6	0.4	12.8	61.0	709.6
10인~29인	382	509.6	148.1	247.8	166.6	419.2	9.6	61.7	14.2	1.6	14.4	143.6	1,736.4
30인~49인	46	1,651.6	177.8	897.0	499.8	1,080.4	53.6	118.4	4.9	7.3	0.0	460.0	4,950.8
50인 이상	70	18,736.9	1,200.9	7,193.9	1,821.5	8,703.3	62.6	345.3	225.8	110.1	180.5	10,280.7	48,861.4

표 11-2-1-2-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	766.6	77.3	301.7	112.1	421.2	5.6	32.8	12.5	4.3	11.4	398.4	2,144.1
1억 미만	467	3.0	0.4	1.4	1.4	2.7	0.0	0.1	0.0	0.4	0.6	10.2	20.3
1억-5억 미만	799	19.0	4.6	20.4	11.8	20.5	0.2	2.4	0.5	1.5	0.9	23.8	105.6
5억-10억 미만	322	68.5	17.4	38.1	49.1	87.3	0.0	10.1	2.6	1.2	23.3	58.2	355.6
10억-100억 미만	672	337.9	113.0	197.5	130.5	336.8	9.1	66.5	8.3	0.7	8.2	254.4	1,463.0
100억 이상	71	21,363.5	1,333.7	7,601.6	2,075.0	9,967.8	95.5	373.7	315.1	109.7	177.3	10,045.7	53,458.6

표 11-2-1-2-5 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계	
전 체	2,332	766.6	77.3	301.7	112.1	421.2	5.6	32.8	12.5	4.3	11.4	398.4	2,144.1	
표본 구분별	전 수 층	87	14,768.2	1,142.7	6,366.1	1,706.7	6,345.6	50.4	312.6	185.7	93.8	166.3	7,756.4	38,894.6
	표 본 층	2,245	223.7	36.0	66.5	50.3	191.5	3.9	22.0	5.8	0.9	5.4	113.1	719.1
업체 형태별	개 인	1,020	25.3	11.8	15.9	13.0	32.4	0.4	5.5	1.5	0.0	0.2	71.6	177.5
	회사 법인	1,280	1,375.9	131.5	536.8	193.8	741.3	9.9	55.4	21.7	7.9	20.7	668.7	3,763.5
	회사외법인	32	10.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6	
업체 구분별	단독사업체	2,227	513.0	62.1	141.6	81.0	313.5	5.8	29.4	9.8	3.6	9.4	300.0	1,469.3
	본사	61	8,055.7	564.3	5,280.6	685.3	3,718.1	0.0	65.4	93.7	5.5	94.3	3,632.4	22,195.4
	지사	44	3,476.8	172.0	1,476.3	894.2	1,288.9	4.2	160.6	37.7	38.6	0.0	877.2	8,426.4
벤처 여부	대상	178	191.7	35.4	47.5	81.0	194.7	1.4	75.2	3.4	1.1	3.1	190.5	825.0
	비대상	2,154	814.0	80.8	322.6	114.7	439.9	6.0	29.3	13.3	4.6	12.1	415.6	2,252.9
설립 연도별	1979년 이전	13	105.1	76.7	76.7	34.7	65.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	359.0
	1980~1989년	40	12,283.7	974.3	6,382.7	1,331.5	5,278.6	109.4	252.0	256.0	113.4	309.1	4,914.4	32,205.1
	1990~1999년	317	839.9	104.8	584.4	144.7	468.9	8.4	52.8	9.2	10.7	6.7	287.6	2,518.3
	2000~2009년	1,342	694.2	65.6	171.6	95.4	424.3	3.9	21.8	9.8	1.4	6.1	432.3	1,926.5
	2010년 이후	620	155.4	30.7	50.3	54.4	83.6	1.3	32.9	4.7	0.4	6.4	98.2	518.3

표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행

표 11-2-1-3-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 권역별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	158.8	58.5	173.2	47.3	367.6	0.0	102.0	9.5	5.7	23.1	182.0	1,127.9
수도권	420	223.1	75.9	237.7	64.9	518.6	0.0	144.8	13.6	8.1	32.4	208.3	1,527.5
강원권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.7	90.7
충청권	35	15.6	28.9	64.8	0.0	27.4	0.0	15.9	0.0	0.0	0.0	343.8	496.5
전라권	13	22.4	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1	70.9
경상권	124	7.5	16.0	16.9	9.7	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	71.1	142.1

표 11-2-1-3-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업종별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	158.8	58.5	173.2	47.3	367.6	0.0	102.0	9.5	5.7	23.1	182.0	1,127.9
광고대행업	468	201.5	71.3	212.7	46.2	466.1	0.0	130.4	3.0	6.5	29.1	209.5	1,376.4
광고제작업	43	11.7	24.8	4.4	3.7	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.2	101.5
광고전문서비스업	19	22.8	4.3	35.1	236.7	39.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	8.4	361.8
인쇄업	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	32.2	38.4
온라인광고대행업	35	4.0	17.7	89.4	48.5	27.4	0.0	4.4	124.1	10.3	0.0	207.8	533.5
옥외광고대행업	20	0.0	0.0	29.1	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.4	151.6

표 11-2-1-3-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	158.8	58.5	173.2	47.3	367.6	0.0	102.0	9.5	5.7	23.1	182.0	1,127.9
1인~4인	344	14.9	14.0	62.9	16.5	518.6	0.0	3.7	2.0	0.0	15.9	92.2	740.6
5인~9인	145	63.1	64.0	302.5	29.2	45.8	0.0	44.8	2.2	0.0	51.6	126.8	730.2
10인~29인	85	74.9	64.0	184.1	87.1	12.5	0.0	616.2	3.9	36.8	10.8	338.5	1,428.8
30인~49인	16	685.6	140.8	303.9	511.9	577.9	0.0	61.1	0.0	16.5	0.0	1,451.2	3,748.7
50인 이상	10	6,106.5	1,280.0	1,730.1	274.8	2,432.4	0.0	0.0	418.4	0.0	3.5	673.3	12,919.0

표 11-2-1-3-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	158.8	58.5	173.2	47.3	367.6	0.0	102.0	9.5	5.7	23.1	182.0	1,127.9
1억 미만	87	6.6	0.2	3.7	1.7	1.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	32.4	46.8
1억-5억 미만	208	9.1	16.4	43.2	28.0	17.0	0.0	15.0	4.8	0.0	7.9	34.0	175.4
5억-10억 미만	122	12.1	11.1	87.8	23.6	56.0	0.0	38.1	1.9	0.0	92.7	123.0	446.3
10억-100억 미만	160	112.3	84.9	397.6	80.3	236.4	0.0	162.7	1.1	19.7	5.8	460.9	1,561.7
100억 이상	25	2,948.0	674.7	829.3	272.4	6,918.5	0.0	1,104.5	172.4	10.7	1.5	441.8	13,373.8

표 11-2-1-3-5 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계	
전 체	601	158.8	58.5	173.2	47.3	367.6	0.0	102.0	9.5	5.7	23.1	182.0	1,127.9	
표본 구분별	전 수 층	26	2,861.9	562.9	795.6	182.2	2,360.6	0.0	0.0	164.8	10.0	36.3	612.6	7,587.0
	표 본 층	575	34.2	35.2	144.5	41.1	275.7	0.0	106.8	2.3	5.5	22.5	162.2	830.1
업체 형태별	개 인	237	6.9	5.5	116.3	37.0	22.8	0.0	3.2	2.9	0.0	24.4	163.9	383.0
	회사 법인	360	260.2	92.0	212.8	54.7	596.4	0.0	168.3	14.0	9.5	22.5	196.2	1,626.5
	회사외법인	4	43.0	172.2	0.0	0.0	215.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	430.4
업체 구분별	단독사업체	561	133.1	62.0	171.2	44.6	389.3	0.0	108.3	10.1	6.1	24.8	181.7	1,131.1
	본사	32	571.5	4.4	91.4	91.4	26.3	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	210.4	1,012.7
	지역 본사	7	0.0	0.0	700.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	700.0
벤처 여부	지사	1	2,011.0	191.5	239.4	383.0	1,292.8	0.0	0.0	47.9	0.0	0.0	622.4	4,788.0
	대상	41	63.9	25.4	23.5	35.4	5.8	0.0	158.5	0.0	0.0	7.3	226.0	545.7
설립 연도별	비대상	561	165.7	60.9	184.1	48.2	393.8	0.0	98.0	10.2	6.1	24.3	178.9	1,170.0
	1979년 이전	3	12,407.6	4,411.9	6,075.8	384.0	5,887.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	256.0	29,422.7
	1980~1989년	5	3,380.2	0.0	517.2	96.4	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	809.5	4,823.9
	1990~1999년	85	188.1	100.5	287.4	85.4	174.9	0.0	47.9	0.5	3.6	10.9	99.2	998.4
	2000~2009년	320	71.8	37.7	174.1	58.8	571.9	0.0	108.2	15.9	1.2	19.1	178.4	1,237.2
2010년 이후	188	17.0	10.7	21.4	4.2	33.9	0.0	120.3	3.1	14.5	36.3	206.7	468.1	

표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-2-2-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	1,883,009.5	215,522.8	807,541.4	289,851.4	1,203,144.0	13,109.1	137,866.3	34,967.7	13,508.6	40,534.0	1,038,458.6	5,677,513.7
수도권	1,784	1,849,725.4	198,217.4	783,515.1	286,004.0	1,174,224.7	13,109.1	127,029.2	34,475.8	13,508.6	39,678.7	899,791.5	5,419,279.6
강원권	56	34.1	0.0	601.4	323.3	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,976.6	3,958.0
충청권	214	5,001.4	1,157.3	3,679.5	0.0	5,814.4	0.0	2,040.6	0.0	0.0	0.0	38,194.8	55,888.0
전라권	148	1,880.0	295.5	474.7	274.7	1,223.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,685.9	5,834.7
경상권	596	26,368.7	15,852.5	19,270.7	3,249.4	21,858.4	0.0	8,796.5	491.9	0.0	855.3	95,809.9	192,553.3

표 11-2-2-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	1,883,009.5	215,522.8	807,541.4	289,851.4	1,203,144.0	13,109.1	137,866.3	34,967.7	13,508.6	40,534.0	1,038,458.6	5,677,513.7
광고대행업	1,455	1,679,955.3	208,778.0	797,797.2	276,760.2	1,029,092.6	13,109.1	124,879.6	30,664.2	13,152.3	39,955.6	1,013,195.1	5,227,339.3
광고제작업	217	21,119.0	1,120.5	1,450.2	2,472.5	27,847.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,899.3	56,908.8
광고전문서비스업	830	175,717.5	118.6	1,493.2	5,179.4	138,311.1	0.0	42.9	0.0	0.0	276.6	1,581.9	322,721.2
인쇄업	59	685.1	91.9	758.6	615.0	154.4	0.0	95.9	0.0	0.0	0.0	944.6	3,345.4
온라인광고대행업	106	4,923.8	4,332.7	4,707.2	3,334.7	7,236.1	0.0	12,752.3	4,303.6	356.3	275.8	15,321.7	57,544.0
옥외광고대행업	130	608.9	1,081.0	1,335.0	1,489.6	502.5	0.0	95.8	0.0	0.0	26.1	4,516.1	9,654.9

표 11-2-2-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,797	1,883,009.5	215,522.8	807,541.4	289,851.4	1,203,144.0	13,109.1	137,866.3	34,967.7	13,508.6	40,534.0	1,038,458.6	5,677,513.7
1인~4인	1,479	39,211.8	15,371.7	47,060.6	17,879.5	216,013.3	170.7	15,145.0	998.6	1,190.5	5,738.3	125,717.4	484,497.3
5인~9인	751	179,771.9	30,104.2	81,946.0	39,045.9	131,791.9	2,416.0	15,903.3	7,805.3	239.3	15,697.5	57,646.2	562,367.3
10인~29인	437	201,295.9	62,124.5	110,497.7	71,151.9	161,406.2	3,655.5	76,174.1	5,766.4	3,770.3	6,431.0	83,806.8	786,080.3
30인~49인	53	87,632.5	10,512.1	46,490.1	31,424.6	59,414.0	2,484.4	6,474.6	228.6	605.1	0.0	44,728.8	289,994.8
50인 이상	76	1,375,097.5	97,410.3	521,547.1	130,349.5	634,518.6	4,382.6	24,169.3	20,168.8	7,703.5	12,667.2	726,559.5	3,554,574.0

표 11-2-2-1-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전체	2,797	1,883,009.5	215,522.8	807,541.4	289,851.4	1,203,144.0	13,109.1	137,866.3	34,967.7	13,508.6	40,534.0	1,038,458.6	5,677,513.7
1억 미만	547	2,001.1	194.7	967.7	823.4	1,419.6	0.0	62.5	0.0	202.0	277.5	7,601.1	13,549.5
1억-5억 미만	957	17,101.5	7,050.3	25,270.4	15,199.2	19,945.0	170.7	5061.3	1,366.6	1,190.5	2,369.6	26,039.1	120,764.1
5억-10억 미만	415	23,538.5	6,942.1	22,948.2	18,680.7	34,932.1	0.0	7888.9	1,068.5	390.7	18,788.7	33,720.3	168,898.6
10억-100억 미만	787	245,095.9	89,494.8	196,206.6	100,550.5	264,134.4	6,135.0	70,660.5	5,787.2	3,644.8	6,431.0	244,537.4	1,232,678.1
100억 이상	91	1,595,272.6	111,840.8	562,148.5	154,597.8	882,713.0	6,803.4	54,193.2	26,745.4	8,080.7	12,667.2	726,560.7	4,141,623.5

표 11-2-2-1-5 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계	
전체	2,797	1,883,009.5	215,522.8	807,541.4	289,851.4	1,203,144.0	13,109.1	137,866.3	34,967.7	13,508.6	40,534.0	1,038,458.6	5,677,513.7	
표본 구분별	전수층	101	1,361,279.9	114,377.6	575,193.1	153,386.8	614,873.3	4,382.6	27,205.3	20,534.5	8,431.3	15,439.4	691,363.3	3,586,467.2
	표본층	2,696	521,729.6	101,145.1	232,348.3	136,464.6	588,270.7	8,726.5	110,661.1	14,433.2	5,077.4	25,094.6	347,095.3	2,091,046.5
업체 형태별	개인	1,207	27,444.9	13,297.6	43,739.1	22,050.8	38,386.7	445.2	6,334.1	2,200.1	0.0	5,965.0	111,820.2	271,683.6
	회사법인	1,554	1,855,058.3	201,477.1	763,802.4	267,800.6	1,163,609.3	12,663.9	131,532.2	32,767.6	13,508.6	34,569.0	926,638.4	5,403,427.5
	회사외법인	36	506.4	748.1	0.0	0.0	1,148.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,402.5
업체 구분별	단독사업체	2,654	1,217,034.8	173,052.4	411,486.8	205,504.6	916,568.7	12,925.3	126,310.9	27,515.5	11,493.4	34,753.5	770,105.7	3,906,751.5
	본사	92	511,917.8	34,729.3	326,591.3	44,903.8	228,745.2	0.0	4,562.5	5,746.5	336.3	5,780.6	229,332.3	1,392,645.5
	지역본사	7	0.0	0.0	4,856.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,856.3
	지사	45	154,057.0	7,741.1	64,607.1	39,443.0	57,830.1	183.8	6,992.9	1,705.7	1,679.0	0.0	39,020.7	373,260.3
벤처 여부	대상	201	36,647.3	7,319.9	9,384.8	15,822.3	34,831.0	244.9	19,792.8	606.4	202.0	854.0	43,003.6	168,709.0
	비대상	2,596	1,846,362.3	208,202.8	798,156.7	274,029.1	1,168,313.0	12,864.2	118,073.5	34,361.4	13,306.6	39,680.1	995,455.0	5,508,804.7
설립 연도별	1979년 이전	16	36,755.1	13,588.6	18,331.3	1,553.3	17,650.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	729.6	88,608.6
	1980~1989년	44	510,050.8	39,028.6	258,438.3	53,850.7	211,532.6	4,382.6	10,094.3	10,253.8	4,544.0	12,418.1	201,174.0	1,315,767.9
	1990~1999년	377	282,130.6	41,741.4	209,566.2	53,105.4	163,434.0	2,668.2	20,805.0	2,957.2	3,698.0	3,047.3	99,571.2	882,724.6
	2000~2009년	1,594	954,611.1	100,101.7	286,008.5	146,827.3	752,328.5	5,276.6	63,898.9	18,276.6	2,305.0	14,287.5	637,227.0	2,981,148.6
	2010년 이후	767	99,462.0	21,062.4	35,197.0	34,514.7	58,198.4	781.7	43,068.2	3,480.1	2,961.7	10,781.1	99,756.7	409,264.0

표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행

표 11-2-2-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	1,787,556.0	180,360.8	703,410.9	261,402.2	982,171.7	13,109.1	76,528.6	29,251.8	10,099.6	26,644.4	929,038.7	4,999,573.8
수도권	1,448	1,756,041.6	166,331.1	683,727.5	258,755.2	956,484.0	13,109.1	66,243.0	28,759.9	10,099.6	26,084.2	812,326.0	4,777,961.3
강원권	46	34.1	0.0	601.4	323.3	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,093.5	3,075.0
충청권	187	4,458.8	154.1	1,427.1	0.0	4,861.3	0.0	1,489.1	0.0	0.0	0.0	26,250.7	38,641.1
전라권	141	1,584.4	0.0	474.7	274.7	1,223.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,342.4	4,900.1
경상권	510	25,437.1	13,875.6	17,180.1	2,049.0	19,579.8	0.0	8,796.5	491.9	0.0	560.2	87,026.0	174,996.2

표 11-2-2-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	1,787,556.0	180,360.8	703,410.9	261,402.2	982,171.7	13,109.1	76,528.6	29,251.8	10,099.6	26,644.4	929,038.7	4,999,573.8
광고대행업	1,085	1,585,576.2	175,384.5	698,206.2	255,125.8	810,791.3	13,109.1	63,790.7	29,251.8	10,099.6	26,342.6	915,076.1	4,582,754.1
광고제작업	190	20,609.8	45.9	1,260.5	2,311.0	26,867.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,414.4	52,508.9
광고전문서비스업	817	175,291.0	38.6	837.6	759.5	137,571.4	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	1,425.1	315,966.1
인쇄업	51	685.1	91.9	758.6	615.0	154.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	441.3	2,746.3
온라인광고대행업	73	4,785.0	3,718.9	1,607.9	1,652.7	6,284.8	0.0	12,599.3	0.0	0.0	275.8	8,113.2	39,037.6
옥외광고대행업	116	608.9	1,081.0	740.0	938.1	502.5	0.0	95.8	0.0	0.0	26.1	2,568.5	6,560.9

표 11-2-2-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	1,787,556.0	180,360.8	703,410.9	261,402.2	982,171.7	13,109.1	76,528.6	29,251.8	10,099.6	26,644.4	929,038.7	4,999,573.8
1인~4인	1,189	34,073.1	10,566.0	25,418.6	12,214.4	37,446.5	170.7	13,860.5	304.9	1,190.5	277.5	93,976.7	229,499.2
5인~9인	643	170,625.9	20,833.8	38,120.9	34,810.4	125,155.1	2,416.0	9,408.7	7,479.4	239.3	8,229.3	39,277.9	456,596.7
10인~29인	382	194,905.9	56,665.2	94,788.1	63,723.3	160,337.6	3,655.5	23,599.9	5,436.8	627.4	5,507.0	54,920.3	664,167.1
30인~49인	46	76,579.1	8,242.9	41,591.2	23,172.3	50,097.6	2,484.4	5,490.2	228.6	339.0	0.0	21,330.9	229,556.1
50인 이상	70	1,311,371.9	84,052.9	503,492.1	127,481.8	609,134.9	4,382.6	24,169.3	15,802.2	7,703.5	12,630.6	719,532.8	3,419,754.6

표 11-2-2-2-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	1,787,556.0	180,360.8	703,410.9	261,402.2	982,171.7	13,109.1	76,528.6	29,251.8	10,099.6	26,644.4	929,038.7	4,999,573.8
1억 미만	467	1,425.3	180.8	646.1	675.5	1,257.8	0.0	27.8	0.0	202.0	277.5	4,789.9	9,482.7
1억~5억 미만	799	15,215.8	3,635.7	16,288.3	9,388.4	16,413.7	170.7	1936.2	360	1,190.5	733.8	18,977.4	84,310.6
5억~10억 미만	322	22,066.3	5,593.2	12,260.0	15,808.1	28,110.6	0.0	3,243.0	838.5	390.7	7,495.5	18,744.1	114,550.0
10억~100억 미만	672	227,177.1	75,955.3	132,773.9	87,734.2	226,409.2	6,135.0	44,704.1	5,611.5	501.9	5,507.0	170,997.2	983,506.4
100억 이상	71	1,521,671.6	94,995.8	541,442.5	147,796.0	709,980.4	6,803.4	26,617.5	22,441.9	7,814.5	12,630.6	715,530.0	3,807,724.1

표 11-2-2-2-5 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	2,332	1,787,556.0	180,360.8	703,410.9	261,402.2	982,171.7	13,109.1	76,528.6	29,251.8	10,099.6	26,644.4	929,038.7	4,999,573.8
표본 구분별													
전 수 총	87	1,285,451.6	99,462.5	554,114.1	148,558.1	552,327.2	4,382.6	27,205.3	16,167.9	8,165.1	14,478.7	675,131.8	3,385,444.9
표 본 총	2,245	502,104.3	80,898.3	149,296.8	112,844.1	429,844.5	8,726.5	49,323.3	13,084.0	1,934.5	12,165.7	253,906.8	1,614,128.9
업체 형태별													
개 인	1,020	25,806.4	12,005.7	16,186.9	13,284.7	32,987.7	445.2	5,571.0	1,506.3	0.0	175.0	73,016.7	180,985.6
회사 법인	1,280	1,761,430.2	168,355.2	687,224.0	248,117.5	948,971.1	12,663.9	70,957.6	27,745.5	10,099.6	26,469.4	856,022.0	4,818,055.9
회사외법인	32	319.4	0.0	0.0	0.0	212.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	532.3
업체 구분별													
단독사업체	2,227	1,142,341.1	138,281.4	315,424.2	180,456.2	698,131.5	12,925.3	65,524.7	21,862.7	8,084.3	20,863.9	668,173.3	3,272,068.5
본사	61	493,806.5	34,590.5	323,695.0	42,007.5	227,912.7	0.0	4,011.0	5,746.5	336.3	5,780.6	222,664.5	1,360,551.0
지사	44	151,408.4	7,488.9	64,291.8	38,938.5	56,127.5	183.8	6,992.9	1,642.6	1,679.0	0.0	38,200.9	366,954.2
벤처 여부													
대상	178	34,057.6	6,288.7	8,433.3	14,386.8	34,596.2	244.9	13,366.8	606.4	202.0	558.8	33,841.5	146,583.0
비대상	2,154	1,753,498.4	174,072.1	694,977.6	247,015.3	947,575.5	12,864.2	63,161.8	28,645.4	9,897.6	26,085.6	895,197.2	4,852,990.8
설립 연도별													
1979년 이전	13	1,388.5	1,012.8	1,012.8	458.9	868.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,741.9
1980~1989년	40	492,078.3	39,028.6	255,688.5	53,338.1	211,459.4	4,382.6	10,094.3	10,253.8	4,544.0	12,381.5	196,870.0	1,290,119.0
1990~1999년	317	266,188.6	33,225.8	185,210.1	45,866.8	148,615.8	2,668.2	16,748.5	2,917.3	3,391.8	2,123.3	91,163.3	798,119.5
2000~2009년	1,342	931,634.5	88,043.4	230,337.5	128,022.0	569,417.0	5,276.6	29,283.0	13,192.1	1,924.6	8,186.0	580,178.8	2,585,495.4
2010년 이후	620	96,266.1	19,050.2	31,161.9	33,716.5	51,810.6	781.7	20,402.8	2,888.7	239.2	3,953.7	60,826.6	321,097.9

표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행

표 11-2-2-3-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	95,453.6	35,162.0	104,130.5	28,449.2	220,972.3	0.0	61,337.7	5,715.9	3,409.0	13,889.6	109,420.0	677,939.9
수도권	420	93,683.8	31,886.3	99,787.6	27,248.8	217,740.7	0.0	60,786.2	5,715.9	3,409.0	13,594.5	87,465.5	641,318.3
강원권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	883.0	883.0
충청권	35	542.6	1,003.2	2,252.4	0.0	953.1	0.0	551.5	0.0	0.0	0.0	11,944.0	17,246.9
전라권	13	295.5	295.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	343.6	934.6
경상권	124	931.6	1,976.9	2,090.5	1,200.4	2,278.6	0.0	0.0	0.0	0.0	295.2	8,783.9	17,557.0

표 11-2-2-3-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	95,453.6	35,162.0	104,130.5	28,449.2	220,972.3	0.0	61,337.7	5,715.9	3,409.0	13,889.6	109,420.0	677,939.9
광고대행업	468	94,379.1	33,393.5	99,591.0	21,634.4	218,301.3	0.0	61,088.9	1,412.3	3,052.7	13,613.0	98,118.9	644,585.2
광고제작업	43	509.2	1,074.7	189.7	161.5	980.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,484.9	4,399.9
광고전문서비스업	19	426.5	80.0	655.6	4,419.9	739.7	0.0	0.0	0.0	0.0	276.6	156.8	6,755.2
인쇄업	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9	0.0	0.0	0.0	503.3	599.2
온라인광고대행업	35	138.8	613.8	3,099.3	1,681.9	951.3	0.0	153.0	4,303.6	356.3	0.0	7,208.5	18,506.4
옥외광고대행업	20	0.0	0.0	595.0	551.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,947.5	3,094.0

표 11-2-2-3-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	95,453.6	35,162.0	104,130.5	28,449.2	220,972.3	0.0	61,337.7	5,715.9	3,409.0	13,889.6	109,420.0	677,939.9
1인~4인	344	5,138.7	4,805.7	21,642.0	5,665.1	178,566.8	0.0	1,284.6	693.8	0.0	5,460.8	31,740.7	254,998.0
5인~9인	145	9,146.0	9,270.3	43,825.1	4,235.5	6,636.9	0.0	6,494.5	325.9	0.0	7,468.2	18,368.2	105,770.6
10인~29인	85	6,389.9	5,459.3	15,709.5	7,428.6	1,068.6	0.0	52,574.3	329.6	3,142.9	924.0	28,886.4	121,913.2
30인~49인	16	11,053.3	2,269.3	4,898.9	8,252.3	9,316.4	0.0	984.4	0.0	266.2	0.0	23,397.8	60,438.7
50인 이상	10	63,725.6	13,357.4	18,055.0	2,867.7	25,383.7	0.0	0.0	4,366.6	0.0	36.6	7,026.7	134,819.4

표 11-2-2-3-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	95,453.6	35,162.0	104,130.5	28,449.2	220,972.3	0.0	61,337.7	5,715.9	3,409.0	13,889.6	109,420.0	677,939.9
1억 미만	87	575.8	13.9	321.5	147.9	161.8	0.0	34.7	0.0	0.0	0.0	2,811.1	4,066.7
1억~5억 미만	208	1,885.7	3,414.6	8,982.1	5,810.8	3,531.2	0.0	3,125.1	1,006.6	0.0	1,635.7	7,061.7	36,453.5
5억~10억 미만	122	1,472.2	1,348.9	10,688.1	2,872.5	6,821.6	0.0	4,645.8	230	0.0	11,293.2	14,976.2	54,348.6
10억~100억 미만	160	17,918.8	13,539.5	63,432.8	12,816.3	37,725.2	0.0	25,956.4	175.7	3,142.9	924.0	73,540.2	249,171.7
100억 이상	25	73,601.1	16,845.1	20,706.0	6,801.8	172,732.6	0.0	27,575.8	4,303.6	266.2	36.6	11,030.7	333,899.4

표 11-2-2-3-5 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	DMB	PPL	기타	계
전 체	601	95,453.6	35,162.0	104,130.5	28,449.2	220,972.3	0.0	61,337.7	5,715.9	3,409.0	13,889.6	109,420.0	677,939.9
표본 구분별													
전 수 총	26	75,828.3	14,915.1	21,079.0	4,828.7	62,546.2	0.0	0.0	4,366.6	266.2	960.7	16,231.5	201,022.3
표 본 총	575	19,625.3	20,246.8	83,051.5	23,620.5	158,426.2	0.0	61,337.7	1,349.3	3,142.9	12,928.9	93,188.4	476,917.6
업체 형태별													
개 인	237	1,638.5	1,291.9	27,552.1	8,766.1	5,399.0	0.0	763.1	693.8	0.0	5,790.0	38,803.5	90,698.1
회사 법인	360	93,628.1	33,121.9	76,578.4	19,683.1	214,638.2	0.0	60,574.6	5,022.2	3,409.0	8,099.6	70,616.4	585,371.6
회사외법인	4	187.0	748.1	0.0	0.0	935.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,870.2
업체 구분별													
단독사업체	561	74,693.7	34,771.0	96,062.6	25,048.4	218,437.2	0.0	60,786.2	5,652.8	3,409.0	13,889.6	101,932.4	634,683.0
본사	32	18,111.3	138.8	2,896.3	2,896.3	832.5	0.0	551.5	0.0	0.0	0.0	6,667.8	32,094.5
지역 본사	7	0.0	0.0	4,856.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,856.3
지사	1	2,648.6	252.2	315.3	504.5	1,702.7	0.0	0.0	63.1	0.0	0.0	819.8	6,306.1
벤처 여부													
대상	41	2,589.7	1,031.2	951.5	1,435.5	234.8	0.0	6,426.0	0.0	0.0	295.2	9,162.1	22,126.0
비대상	561	92,863.9	34,130.7	103,179.0	27,013.8	220,737.5	0.0	54,911.7	5,715.9	3,409.0	13,594.5	100,257.8	655,813.9
설립 연도별													
1979년 이전	3	35,366.6	12,575.8	17,318.5	1,094.5	16,781.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	729.6	83,866.7
1980~1989년	5	17,972.6	0.0	2,749.8	512.6	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0	36.6	4,304.0	25,648.9
1990~1999년	85	15,942.0	8,515.6	24,356.1	7,238.6	14,818.1	0.0	4,056.5	40.0	306.2	924.0	8,407.9	84,605.1
2000~2009년	320	22,976.5	12,058.3	55,671.0	18,805.4	182,911.5	0.0	34,615.8	5,084.5	380.4	6,101.5	57,048.2	395,653.2
2010년 이후	188	3,195.9	2,012.2	4,035.1	798.2	6,387.7	0.0	22,665.4	591.4	2,722.4	6,827.4	38,930.1	88,166.1

표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-3-1-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	941.0	609.8	208.0	384.2	455.9	219.5	2,818.5
수도권	553	1,008.6	658.7	226.1	415.7	488.0	238.6	3,035.7
강원권	7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0
충청권	0
전라권	5	0.0	93.0	0.0	0.0	93.0	0.0	186.0
경상권	36	220.1	52.2	0.0	31.2	103.8	0.0	407.4

표 11-3-1-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	941.0	609.8	208.0	384.2	455.9	219.5	2,818.5
광고대행업	106	1,621.3	211.9	155.1	22.6	14.7	123.5	2,149.0
광고제작업	5	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
광고전문서비스업	7	342.6	192.5	117.6	0.0	0.0	38.3	691.0
인쇄업	13	17.6	12.3	21.4	0.0	3.5	0.0	54.8
온라인광고대행업	463	842.7	736.5	225.6	493.2	587.9	255.9	3,141.9
옥외광고대행업	7	0.0	180.0	420.0	0.0	0.0	0.0	600.0

표 11-3-1-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	941.0	609.8	208.0	384.2	455.9	219.5	2,818.5
1인~4인	206	56.9	142.1	15.7	45.1	34.5	0.0	294.4
5인~9인	181	266.5	136.0	76.0	41.5	56.5	49.0	625.6
10인~29인	130	692.5	520.6	136.2	257.4	424.6	139.2	2,170.4
30인~49인	31	1,519.7	1,547.7	346.1	898.5	1,720.1	841.9	6,874.0
50인 이상	53	6,940.8	3,705.7	1,498.8	2,876.1	2,783.8	1,481.9	19,287.2

표 11-3-1-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	941.0	609.8	208.0	384.2	455.9	219.5	2,818.5
1억 미만	65	7.6	17.8	1.6	3.6	6.2	0.0	36.9
1억-5억 미만	175	60.6	93.3	23.0	14.0	27.8	15.4	234.1
5억-10억 미만	79	86.1	108.0	58.2	110.0	98.3	17.9	478.4
10억-100억 미만	225	750.1	472.2	130.8	225.6	268.0	117.6	1,964.4
100억 이상	56	6,759.9	4,178.3	1,549.6	3,012.3	3,581.6	1,809.3	20,891.1

표 11-3-1-1-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계	
전 체	601	941.0	609.8	208.0	384.2	455.9	219.5	2,818.5	
표본 구분별	전 수 총	31	8,045.1	1,676.5	639.9	1,115.3	432.7	598.8	12,508.3
	표 본 총	570	556.1	552.0	184.6	344.6	457.2	199.0	2,293.4
업체 형태별	개 인	158	75.0	212.0	23.1	23.3	172.4	8.2	514.1
	회사 법인	443	1,250.3	751.8	274.0	513.1	557.2	295.0	3,641.4
	회사의외법인	0
업체 구분별	단독사업체	557	634.1	500.0	168.1	325.9	379.3	149.5	2,156.8
	본사	31	6,680.6	2,633.1	907.1	1,379.4	1,710.6	1,468.3	14,779.2
	지역 본사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	880.0	0.0	880.0
	지사	10	728.9	728.9	364.4	728.9	731.7	364.4	3,647.1
벤처 여부	대상	93	1,219.3	1,084.3	243.9	689.5	1,127.9	450.9	4,815.7
	비대상	508	890.3	523.2	201.4	328.6	333.4	177.3	2,454.2
설립 연도별	1979년 이전	1	293.0	239.7	0.0	0.0	0.0	0.0	532.7
	1980~1989년	8	18,990.8	1,456.4	1,594.0	21.2	42.5	1,160.7	23,265.7
	1990~1999년	21	1,999.8	1,283.4	626.0	1,470.4	1,220.3	609.2	7,208.9
	2000~2009년	320	792.6	604.7	217.4	424.5	436.9	268.8	2,744.9
	2010년 이후	251	483.7	535.1	118.8	254.5	431.0	95.7	1,918.8

표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행

표 11-3-1-2-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	732.6	668.7	230.6	439.7	529.7	228.7	2,830.0
수도권	387	786.8	725.4	252.3	478.1	568.4	250.1	3,061.1
강원권	7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0
충청권	0
전라권	5	0.0	93.0	0.0	0.0	93.0	0.0	186.0
경상권	24	230.7	77.5	0.0	46.4	154.1	0.0	508.7

표 11-3-1-2-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	732.6	668.7	230.6	439.7	529.7	228.7	2,830.0
광고대행업	56	348.1	136.6	280.4	15.3	22.0	234.5	1,037.0
광고제작업	0
광고전문서비스업	3	636.4	381.9	254.6	0.0	0.0	82.9	1,355.7
인쇄업	0
온라인광고대행업	357	807.8	763.9	218.9	518.5	624.0	233.5	3,166.6
옥외광고대행업	7	0.0	180.0	420.0	0.0	0.0	0.0	600.0

표 11-3-1-2-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	732.6	668.7	230.6	439.7	529.7	228.7	2,830.0
1인~4인	130	19.4	158.9	24.8	26.6	26.2	0.0	256.0
5인~9인	114	269.4	115.5	71.2	63.2	82.7	41.2	643.2
10인~29인	111	654.1	444.5	91.5	265.1	486.1	152.3	2,093.6
30인~49인	24	1,640.0	1,499.0	299.9	948.7	1,517.8	299.9	6,205.1
50인 이상	45	3,664.7	3,641.5	1,529.7	2,737.2	2,689.0	1,509.8	15,771.9

표 11-3-1-2-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	732.6	668.7	230.6	439.7	529.7	228.7	2,830.0
1억 미만	60	7.8	18.4	1.7	3.5	6.3	0.0	37.7
1억-5억 미만	103	60.8	97.3	33.9	15.3	29.8	26.2	263.3
5억-10억 미만	44	35.0	175.9	95.0	132.8	163.6	27.9	630.2
10억-100억 미만	171	747.0	426.9	95.3	237.7	249.2	118.7	1,874.9
100억 이상	46	3,818.1	4,194.5	1,613.6	3,024.2	3,750.5	1,591.5	17,992.4

표 11-3-1-2-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 온라인종합광고대행 - 업체정보별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	732.6	668.7	230.6	439.7	529.7	228.7	2,830.0
표본 구분별	전 수 총	26	2,582.9	1,580.2	771.6	1,022.6	521.7	7,201.0
	표 본 총	398	613.5	610.0	195.8	402.2	530.2	2,548.6
업체 형태별	개 인	101	61.2	299.1	26.7	30.4	268.9	699.1
	회사 법인	322	943.8	785.0	294.8	568.5	611.7	3,500.4
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	392	678.1	555.8	179.4	363.5	439.4	2,389.3
	본사	20	1,973.1	3,036.5	1,244.6	1,931.1	2,197.8	11,714.3
	지역 본사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	880.0	880.0
	지사	9	697.3	697.3	348.7	697.3	700.6	3,489.9
벤처 여부	대상	76	1,372.7	1,157.6	298.1	760.8	1,378.8	5,314.3
	비대상	348	593.0	562.0	215.9	369.7	344.4	2,288.1
설립 연도별	1979년 이전	0
	1980~1989년	3	41.4	11.8	3,417.4	0.0	0.0	3,411.5
	1990~1999년	13	1,216.0	464.2	212.3	701.0	369.3	3,147.7
	2000~2009년	229	801.5	748.5	265.9	517.4	528.9	289.3
	2010년 이후	179	620.4	591.3	140.1	328.5	550.0	107.8

표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행

표 11-3-1-3-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	1,525.4	107.8	59.4	85.6	127.7	199.2	2,105.1
수도권	99	1,597.0	113.2	62.3	89.9	134.1	209.1	2,205.6
강원권	0
충청권	0
전라권	0
경상권	5	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0

표 11-3-1-3-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	1,525.4	107.8	59.4	85.6	127.7	199.2	2,105.1
광고대행업	31	4,359.0	89.3	25.6	26.4	0.4	0.0	4,500.7
광고제작업	5	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
광고전문서비스업	2	41.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.0
인쇄업	13	17.6	12.3	21.4	0.0	3.5	0.0	54.8
온라인광고대행업	53	408.3	155.7	96.0	152.2	249.1	390.1	1,451.4
옥외광고대행업	0

표 11-3-1-3-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	1,525.4	107.8	59.4	85.6	127.7	199.2	2,105.1
1인-4인	26	1.7	107.5	0.9	0.8	97.1	0.0	208.0
5인-9인	41	49.6	62.7	120.7	0.0	1.5	98.1	332.6
10인-29인	18	315.6	287.1	34.9	100.7	12.6	28.2	779.2
30인-49인	7	644.2	74.7	74.7	265.4	1,143.8	2,261.1	4,464.0
50인 이상	11	12,944.9	0.0	0.0	453.6	204.7	0.0	13,603.3

표 11-3-1-3-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	1,525.4	107.8	59.4	85.6	127.7	199.2	2,105.1
1억 미만	0
1억~5억 미만	36	21.1	101.2	0.6	0.0	7.3	0.0	130.2
5억~10억 미만	17	78.4	8.8	16.5	1.2	2.8	0.0	107.7
10억~100억 미만	39	286.3	140.9	150.1	110.7	331.3	130.3	1,149.7
100억 이상	11	12,665.9	160.9	0.0	396.4	0.0	1,360.6	14,583.8

표 11-3-1-3-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	1,525.4	107.8	59.4	85.6	127.7	199.2	2,105.1
표본 구분별								
전 수 총	9	15,765.6	0.0	0.0	528.3	0.0	0.0	16,293.9
표 본 총	94	133.3	118.4	65.2	42.3	140.2	218.6	718.1
업체 형태별								
개 인	36	52.5	67.8	26.0	0.5	0.1	0.0	146.9
회사 법인	67	2,326.5	129.7	77.5	131.9	197.2	307.5	3,170.1
회사외법인	0
업체 구분별								
단독사업체	97	209.1	103.3	59.1	76.0	134.1	48.1	629.8
본사	6	22,347.9	180.1	63.0	237.4	27.0	2,588.1	25,443.6
지역 본사	0
지사	0
벤처 여부								
대상	7	1,196.6	184.5	0.0	458.6	0.0	2,080.0	3,919.7
비대상	96	1,550.9	101.9	64.0	56.6	137.7	52.8	1,963.9
설립 연도별								
1979년 이전	0
1980~1989년	1	101,917.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	101,917.8
1990~1999년	7	382.2	24.1	0.4	160.5	6.7	0.0	573.9
2000~2009년	77	254.8	98.2	27.5	100.9	111.7	215.1	808.3
2010년 이후	18	80.2	186.7	219.1	0.0	248.2	219.1	953.4

표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행

표 11-3-1-4-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	562.5	416.9	122.5	207.2	210.8	83.6	1,603.5
수도권	159	599.6	453.3	133.2	225.3	229.2	90.9	1,731.4
강원권	0
충청권	0
전라권	0
경상권	14	137.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	137.5

표 11-3-1-4-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	562.5	416.9	122.5	207.2	210.8	83.6	1,603.5
광고대행업	56	303.8	216.0	0.0	12.9	5.6	0.0	538.3
광고제작업	0
광고전문서비스업	2	140.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
인쇄업	0
온라인광고대행업	115	694.7	520.0	183.8	304.7	313.6	125.4	2,142.3
옥외광고대행업	0

표 11-3-1-4-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	562.5	416.9	122.5	207.2	210.8	83.6	1,603.5
1인~4인	92	99.3	63.9	0.0	63.2	13.2	0.0	239.6
5인~9인	44	354.0	202.7	15.3	6.8	16.5	3.4	598.6
10인~29인	22	541.4	606.9	320.5	102.5	50.0	31.6	1,652.8
30인~49인	6	618.1	2,001.8	520.4	585.5	1,561.3	520.4	5,807.6
50인 이상	10	5,971.5	3,363.8	1,093.6	2,498.4	2,506.5	1,093.6	16,527.4

표 11-3-1-4-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	562.5	416.9	122.5	207.2	210.8	83.6	1,603.5
1억 미만	4	5.3	10.3	0.0	5.3	4.3	0.0	25.0
1억~5억 미만	68	53.3	39.3	7.7	13.1	22.8	0.0	136.2
5억~10억 미만	26	153.5	29.1	7.8	112.2	24.0	7.8	334.4
10억~100억 미만	66	455.8	422.2	110.8	89.0	73.8	17.0	1,168.6
100억 이상	8	6,997.5	4,786.5	1,544.6	3,073.1	3,456.9	1,544.6	21,403.2

표 11-3-1-4-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계	
전 체	173	562.5	416.9	122.5	207.2	210.8	83.6	1,603.5	
표본 구분별	전 수 총	7	5,606.7	1,715.7	0.0	513.2	0.0	0.0	7,835.6
	표 본 총	166	362.8	365.5	127.4	195.1	219.1	86.9	1,356.8
업체 형태별	개 인	27	137.3	27.7	0.0	21.2	0.7	0.0	186.8
	회사 법인	146	642.0	489.7	145.4	242.0	250.1	99.2	1,868.5
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	162	414.7	313.0	108.3	195.6	160.9	66.8	1,259.3
	본사	10	2,957.7	2,073.7	318.3	318.3	955.0	318.3	6,941.3
	지역 본사	0
벤처 여부	지사	1	1,000.0	1,000.0	500.0	1,000.0	1,000.0	500.0	5,000.0
	대상	16	0.0	730.4	0.0	179.8	0.0	0.0	910.2
설립 연도별	비대상	157	618.0	386.0	134.6	209.9	231.6	91.8	1,671.9
	1979년 이전	1	293.0	239.7	0.0	0.0	0.0	0.0	532.7
	1980~1989년	5	2,635.8	2,194.5	662.4	32.1	64.2	10.7	5,599.7
	1990~1999년	5	5,064.7	4,414.0	2,207.0	4,414.0	4,414.0	2,207.0	22,720.7
	2000~2009년	85	593.9	173.5	77.8	114.5	120.5	38.3	1,118.6
2010년 이후	76	111.3	323.0	8.2	64.1	63.3	8.2	578.1	

표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-3-2-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	565,338.2	366,339.4	124,954.6	230,836.2	273,909.5	131,873.0	1,693,250.9
수도권	553	557,342.0	363,986.0	124,954.6	229,701.7	269,652.7	131,873.0	1,677,509.9
강원권	7	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	27.8
충청권	0
전라권	5	0.0	457.5	0.0	0.0	457.5	0.0	915.0
경상권	36	7,996.2	1,896.0	0.0	1,134.5	3,771.6	0.0	14,798.3

표 11-3-2-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	565,338.2	366,339.4	124,954.6	230,836.2	273,909.5	131,873.0	1,693,250.9
광고대행업	106	172,015.8	22,477.4	16,460.0	2,395.7	1,557.4	13,099.9	228,006.3
광고제작업	5	442.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	442.7
광고전문서비스업	7	2,340.9	1,315.2	803.3	0.0	0.0	261.6	4,721.0
인쇄업	13	225.5	157.1	274.7	0.0	44.8	0.0	702.1
온라인광고대행업	463	390,313.2	341,140.9	104,503.0	228,440.5	272,307.3	118,511.5	1,455,216.3
옥외광고대행업	7	0.0	1,248.8	2,913.8	0.0	0.0	0.0	4,162.5

표 11-3-2-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	565,338.2	366,339.4	124,954.6	230,836.2	273,909.5	131,873.0	1,693,250.9
1인~4인	206	11,723.9	29,262.3	3,239.3	9,295.3	7,114.8	0.0	60,635.7
5인~9인	181	48,178.0	24,580.0	13,741.9	7,506.5	10,214.8	8,865.9	113,087.1
10인~29인	130	89,783.4	67,493.3	17,653.0	33,368.7	55,047.6	18,042.5	281,388.5
30인~49인	31	47,648.5	48,525.7	10,852.7	28,171.5	53,932.4	26,395.3	215,526.1
50인 이상	53	368,004.3	196,478.2	79,467.8	152,494.1	147,600.0	78,569.3	1,022,613.6

표 11-3-2-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	565,338.2	366,339.4	124,954.6	230,836.2	273,909.5	131,873.0	1,693,250.9
1억 미만	65	495.1	1,153.5	104.1	235.0	400.4	0.0	2,388.1
1억-5억 미만	175	10,634.8	16,355.5	4,030.1	2,455.6	4,871.2	2,694.3	41,041.5
5억-10억 미만	79	6,826.1	8,559.1	4,610.1	8,720.0	7,790.9	1,417.6	37,923.8
10억-100억 미만	225	169,090.5	106,452.7	29,491.1	50,853.6	60,417.9	26,509.5	442,815.3
100억 이상	56	378,291.6	233,818.7	86,719.2	168,572.0	200,429.2	101,251.6	1,169,082.3

표 11-3-2-1-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	601	565,338.2	366,339.4	124,954.6	230,836.2	273,909.5	131,873.0	1,693,250.9
표본 구분별								
전 수 층	31	248,422.3	51,768.3	19,760.2	34,438.7	13,360.9	18,491.7	386,242.1
표 본 층	570	316,915.9	314,571.1	105,194.4	196,397.5	260,548.6	113,381.3	1,307,008.8
업체 형태별								
개 인	158	11,859.4	33,521.9	3,653.5	3,681.8	27,257.3	1,296.9	81,270.8
회사 법인	443	553,478.8	332,817.5	121,301.1	227,154.4	246,652.3	130,576.1	1,611,980.2
회사외법인	0
업체 구분별								
단독사업체	557	353,136.3	278,462.1	93,591.0	181,466.0	211,218.2	83,272.5	1,201,146.0
본사	31	205,201.9	80,877.3	27,863.6	42,370.2	52,542.7	45,100.5	453,956.3
지역 본사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	3,120.9	0.0	3,120.9
지사	10	7,000.0	7,000.0	3,500.0	7,000.0	7,027.8	3,500.0	35,027.8
벤처 여부								
대상	93	113,010.1	100,490.7	22,604.3	63,901.5	104,535.1	41,788.4	446,330.2
비대상	508	452,328.1	265,848.7	102,350.3	166,934.7	169,374.4	90,084.6	1,246,920.7
설립 연도별								
1979년 이전	1	385.9	315.7	0.0	0.0	0.0	0.0	701.6
1980~1989년	8	147,930.9	11,344.8	12,417.0	165.5	330.9	9,041.4	181,230.5
1990~1999년	21	42,249.8	27,114.4	13,224.8	31,064.3	25,780.9	12,869.8	152,303.9
2000~2009년	320	253,560.3	193,466.4	69,543.0	135,819.2	139,788.6	85,990.7	878,168.3
2010년 이후	251	121,211.3	134,098.1	29,769.8	63,787.3	108,009.1	23,971.1	480,846.7

표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행

표 11-3-2-2-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	310,142.1	283,081.7	97,623.2	186,141.3	224,233.0	96,801.9	1,198,023.3
수도권	387	304,496.5	280,728.3	97,623.2	185,006.7	219,976.1	96,801.9	1,184,632.8
강원권	7	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	27.8
충청권	0
전라권	5	0.0	457.5	0.0	0.0	457.5	0.0	915.0
경상권	24	5,645.6	1,896.0	0.0	1,134.5	3,771.6	0.0	12,447.8

표 11-3-2-2-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	310,142.1	283,081.7	97,623.2	186,141.3	224,233.0	96,801.9	1,198,023.3
광고대행업	56	19,444.2	7,629.7	15,663.5	856.9	1,229.7	13,099.9	57,923.8
광고제작업	0
광고전문서비스업	3	2,008.2	1,204.9	803.3	0.0	0.0	261.6	4,278.0
인쇄업	0
온라인광고대행업	357	288,689.8	272,998.4	78,242.7	185,284.4	223,003.3	83,440.4	1,131,659.0
옥외광고대행업	7	0.0	1,248.8	2,913.8	0.0	0.0	0.0	4,162.5

표 11-3-2-2-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	310,142.1	283,081.7	97,623.2	186,141.3	224,233.0	96,801.9	1,198,023.3
1인~4인	130	2,519.6	20,602.1	3,216.8	3,445.3	3,396.7	0.0	33,180.5
5인~9인	114	30,723.6	13,178.2	8,123.3	7,212.4	9,436.2	4,695.2	73,368.9
10인~29인	111	72,318.9	49,147.4	10,118.9	29,306.3	53,740.6	16,841.0	231,473.1
30인~49인	24	39,358.0	35,974.3	7,196.4	22,768.7	36,426.2	7,196.4	148,920.0
50인 이상	45	165,222.1	164,179.7	68,967.8	123,408.6	121,233.3	68,069.3	711,080.7

표 11-3-2-2-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	423	310,142.1	283,081.7	97,623.2	186,141.3	224,233.0	96,801.9	1,198,023.3
1억 미만	60	472.3	1,109.0	104.1	212.2	381.9	0.0	2,279.5
1억-5억 미만	103	6,247.7	9,993.9	3,486.1	1,567.6	3,060.2	2,694.3	27,049.8
5억-10억 미만	44	1,524.1	7,656.0	4,133.4	5,780.9	7,118.6	1,215.4	27,428.3
10억-100억 미만	171	127,759.4	73,016.0	16,305.5	40,650.2	42,618.2	20,308.3	320,657.5
100억 이상	46	174,138.6	191,306.9	73,594.2	137,930.5	171,054.2	72,583.9	820,608.2

표 11-3-2-2-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계	
전 체	423	310,142.1	283,081.7	97,623.2	186,141.3	224,233.0	96,801.9	1,198,023.3	
표본 구분별	전 수 총	26	66,148.6	40,469.9	19,760.2	26,188.4	13,360.9	184,419.8	
	표 본 총	398	243,993.5	242,611.8	77,863.0	159,952.9	210,872.1	78,310.2	1,013,603.5
업체 형태별	개 인	101	6,203.0	30,295.4	2,704.5	3,084.0	27,236.3	1,296.9	70,820.2
	회사 법인	322	303,939.1	252,786.3	94,918.7	183,057.2	196,996.7	95,505.0	1,127,203.1
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	392	265,537.8	217,670.6	70,272.6	142,357.7	172,082.9	67,757.0	935,678.7
	본사	20	38,604.3	59,411.1	24,350.6	37,783.6	43,001.4	26,044.9	229,195.9
	지역 본사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	3,120.9	0.0	3,120.9
	지사	9	6,000.0	6,000.0	3,000.0	6,000.0	6,027.8	3,000.0	30,027.8
벤처 여부	대상	76	104,068.4	87,766.0	22,604.3	57,682.2	104,535.1	26,245.7	402,901.8
	비대상	348	206,073.7	195,315.7	75,018.9	128,459.1	119,697.9	70,556.2	795,121.5
설립 연도별	1979년 이전	0
	1980~1989년	3	109.0	31.1	9,001.9	0.0	0.0	8,986.3	18,128.3
	1990~1999년	13	15,592.4	5,953.0	2,722.2	8,988.9	4,736.1	2,369.8	40,362.4
	2000~2009년	229	183,201.8	171,084.5	60,778.0	118,254.7	120,881.5	66,123.4	720,323.8
	2010년 이후	179	111,238.9	106,013.2	25,121.2	58,897.7	98,615.4	19,322.5	419,208.8

표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행

표 11-3-2-3-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	157,927.7	11,166.0	6,147.4	8,862.9	13,223.9	20,618.9	217,946.7
수도권	99	157,485.0	11,166.0	6,147.4	8,862.9	13,223.9	20,618.9	217,504.0
강원권	0
충청권	0
전라권	0
경상권	5	442.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	442.7

표 11-3-2-3-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	157,927.7	11,166.0	6,147.4	8,862.9	13,223.9	20,618.9	217,946.7
광고대행업	31	135,602.4	2,779.2	796.5	820.7	12.9	0.0	140,011.8
광고제작업	5	442.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	442.7
광고전문서비스업	2	75.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.4
인쇄업	13	225.5	157.1	274.7	0.0	44.8	0.0	702.1
온라인광고대행업	53	21,581.6	8,229.7	5,076.2	8,042.2	13,166.2	20,618.9	76,714.7
옥외광고대행업	0

표 11-3-2-3-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	157,927.7	11,166.0	6,147.4	8,862.9	13,223.9	20,618.9	217,946.7
1인-4인	26	45.0	2,766.0	22.5	20.0	2,499.0	0.0	5,352.4
5인-9인	41	2,032.4	2,570.5	4,950.1	0.0	60.7	4,023.6	13,637.3
10인-29인	18	5,824.9	5,298.2	643.6	1,858.9	232.9	521.3	14,379.9
30인-49인	7	4,579.2	531.3	531.3	1,886.9	8,131.2	16,073.9	31,733.8
50인 이상	11	145,446.2	0.0	0.0	5,097.1	2,300.0	0.0	152,843.3

표 11-3-2-3-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	157,927.7	11,166.0	6,147.4	8,862.9	13,223.9	20,618.9	217,946.7
1억 미만	0
1억~5억 미만	36	770.4	3,691.2	22.6	0.0	264.7	0.0	4,748.8
5억~10억 미만	17	1,307.0	146.9	274.5	20.0	47.3	0.0	1,795.6
10억~100억 미만	39	11,158.3	5,489.6	5,850.2	4,314.8	12,911.9	5,076.2	44,801.1
100억 이상	11	144,692.0	1,838.4	0.0	4,528.1	0.0	15,542.7	166,601.2

표 11-3-2-3-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	104	157,927.7	11,166.0	6,147.4	8,862.9	13,223.9	20,618.9	217,946.7
표본 구분별								
전 수 총	9	145,351.3	0.0	0.0	4,870.9	0.0	0.0	150,222.2
표 본 총	94	12,576.4	11,166.0	6,147.4	3,992.0	13,223.9	20,618.9	67,724.5
업체 형태별								
개 인	36	1,916.4	2,471.5	948.9	20.0	2.5	0.0	5,359.3
회사 법인	67	156,011.3	8,694.5	5,198.4	8,842.9	13,221.4	20,618.9	212,587.4
회사외법인	0
업체 구분별								
단독사업체	97	20,365.9	10,057.5	5,759.4	7,401.3	13,057.6	4,688.2	61,329.8
본사	6	137,561.8	1,108.5	388.0	1,461.6	166.3	15,930.7	156,616.9
지역 본사	0
지사	0
벤처 여부								
대상	7	8,941.7	1,378.8	0.0	3,426.7	0.0	15,542.7	29,289.9
비대상	96	148,986.0	9,787.2	6,147.4	5,436.2	13,223.9	5,076.2	188,656.8
설립 연도별								
1979년 이전	0
1980~1989년	1	134,233.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	134,233.1
1990~1999년	7	2,561.8	161.4	2.6	1,075.4	44.8	0.0	3,846.0
2000~2009년	77	19,660.1	7,575.8	2,121.1	7,787.6	8,620.9	16,595.2	62,360.7
2010년 이후	18	1,472.6	3,428.8	4,023.6	0.0	4,558.2	4,023.6	17,506.9

표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행

표 11-3-2-4-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	97,268.3	72,091.7	21,184.1	35,832.0	36,452.7	14,452.2	277,280.9
수도권	159	95,360.5	72,091.7	21,184.1	35,832.0	36,452.7	14,452.2	275,373.1
강원권	0
충청권	0
전라권	0
경상권	14	1,907.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,907.8

표 11-3-2-4-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	97,268.3	72,091.7	21,184.1	35,832.0	36,452.7	14,452.2	277,280.9
광고대행업	56	16,969.2	12,068.5	0.0	718.1	314.8	0.0	30,070.6
광고제작업	0
광고전문서비스업	2	257.4	110.3	0.0	0.0	0.0	0.0	367.7
인쇄업	0
온라인광고대행업	115	80,041.8	59,912.8	21,184.1	35,113.9	36,137.8	14,452.2	246,842.6
옥외광고대행업	0

표 11-3-2-4-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	97,268.3	72,091.7	21,184.1	35,832.0	36,452.7	14,452.2	277,280.9
1인~4인	92	9,159.4	5,894.2	0.0	5,830.0	1,219.1	0.0	22,102.8
5인~9인	44	15,422.0	8,831.3	668.5	294.1	717.9	147.1	26,080.8
10인~29인	22	11,639.6	13,047.7	6,890.6	2,203.5	1,074.0	680.2	35,535.5
30인~49인	6	3,711.4	12,020.1	3,125.0	3,515.9	9,375.0	3,125.0	34,872.3
50인 이상	10	57,336.0	32,298.4	10,500.0	23,988.4	24,066.7	10,500.0	158,689.5

표 11-3-2-4-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	97,268.3	72,091.7	21,184.1	35,832.0	36,452.7	14,452.2	277,280.9
1억 미만	4	22.8	44.5	0.0	22.8	18.5	0.0	108.6
1억~5억 미만	68	3,616.8	2,670.4	521.4	888.0	1,546.4	0.0	9,242.9
5억~10억 미만	26	3,994.9	756.3	202.2	2,919.2	625.1	202.2	8,699.9
10억~100억 미만	66	30,172.8	27,947.1	7,335.4	5,888.6	4,887.8	1,125.0	77,356.7
100억 이상	8	59,461.0	40,673.4	13,125.0	26,113.4	29,375.0	13,125.0	181,872.8

표 11-3-2-4-5 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	173	97,268.3	72,091.7	21,184.1	35,832.0	36,452.7	14,452.2	277,280.9
표본 구분별								
전 수 총	7	36,922.4	11,298.4	0.0	3,379.3	0.0	0.0	51,600.1
표 본 총	166	60,345.9	60,793.2	21,184.1	32,452.7	36,452.7	14,452.2	225,680.8
업체 형태별								
개 인	27	3,740.0	754.9	0.0	577.8	18.5	0.0	5,091.2
회사 법인	146	93,528.3	71,336.7	21,184.1	35,254.2	36,434.2	14,452.2	272,189.7
회사외법인	0
업체 구분별								
단독사업체	162	67,232.5	50,734.0	17,559.1	31,707.0	26,077.7	10,827.2	204,137.4
본사	10	29,035.8	20,357.7	3,125.0	3,125.0	9,375.0	3,125.0	68,143.5
지역 본사	0
지사	1	1,000.0	1,000.0	500.0	1,000.0	1,000.0	500.0	5,000.0
벤처 여부								
대상	16	0.0	11,346.0	0.0	2,792.6	0.0	0.0	14,138.6
비대상	157	97,268.3	60,745.7	21,184.1	33,039.4	36,452.7	14,452.2	263,142.4
설립 연도별								
1979년 이전	1	385.9	315.7	0.0	0.0	0.0	0.0	701.6
1980~1989년	5	13,588.8	11,313.6	3,415.2	165.5	330.9	55.2	28,869.1
1990~1999년	5	24,095.6	21,000.0	10,500.0	21,000.0	21,000.0	10,500.0	108,095.6
2000~2009년	85	50,698.4	14,806.2	6,643.9	9,776.9	10,286.2	3,272.1	95,483.7
2010년 이후	76	8,499.7	24,656.1	625.0	4,889.6	4,835.6	625.0	44,131.0

표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-4-1-1-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	194.8	180.8	13.1	72.8	159.4	62.2	297.9	981.1
수도권	543	381.0	383.5	29.3	161.0	331.1	138.6	503.4	1,927.9
강원권	43	13.8	0.0	0.0	1.6	52.7	2.1	25.7	96.0
충청권	142	59.2	0.0	0.0	0.1	19.1	0.0	151.4	229.8
전라권	125	39.1	1.5	0.0	0.0	9.5	0.0	213.2	263.3
경상권	364	44.5	31.4	0.1	2.9	21.8	0.9	109.5	211.2

표 11-4-1-1-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	194.8	180.8	13.1	72.8	159.4	62.2	297.9	981.1
광고대행업	93	142.3	63.0	40.6	615.3	103.7	16.1	2,040.1	3,021.2
광고제작업	119	4.8	7.4	0.3	1.9	3.8	0.3	46.9	65.4
광고전문서비스업	41	27.7	10.3	0.0	0.0	12.7	19.9	57.5	128.0
인쇄업	48	6.1	3.8	0.0	0.0	0.0	1.5	61.2	72.6
온라인광고대행업	10	27.8	69.4	0.0	0.0	10.0	30.7	0.0	137.9
옥외광고대행업	904	244.8	234.2	13.4	34.3	202.5	80.7	178.4	988.2

표 11-4-1-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	194.8	180.8	13.1	72.8	159.4	62.2	297.9	981.1
1인~4인	831	43.2	21.3	1.9	1.3	18.2	5.8	112.3	204.0
5인~9인	244	152.8	66.4	5.7	3.5	48.3	133.2	129.8	539.8
10인~29인	104	783.3	481.8	54.1	115.5	175.2	22.0	351.0	1,982.8
30인~49인	19	41.3	2,444.9	0.0	26.1	3,291.3	49.0	20.0	5,872.5
50인 이상	18	4,510.4	4,976.4	405.9	4,098.4	4,814.3	1,943.2	11,083.4	31,832.0

표 11-4-1-1-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	194.8	180.8	13.1	72.8	159.4	62.2	297.9	981.1
1억 미만	303	8.7	0.2	0.0	0.3	1.3	1.0	22.5	34.0
1억~5억 미만	538	43.4	15.3	1.1	2.0	20.4	3.1	87.2	172.6
5억~10억 미만	148	105.2	22.2	9.0	2.9	56.4	8.8	210.0	414.5
10억~100억 미만	199	367.8	238.6	33.5	62.2	73.7	187.3	388.7	1,351.7
100억 이상	29	4,234.5	5,568.9	254.2	2,582.5	5,526.6	1,217.0	6,935.5	26,319.1

표 11-4-1-1-5 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		1,216	194.8	180.8	13.1	72.8	159.4	62.2	297.9	981.1
표본 구분별	전 수 층	23	1,408.9	3,547.0	122.6	2,418.3	1,706.6	377.4	8,670.1	18,251.0
	표 본 층	1,193	171.3	115.5	11.0	27.3	129.4	56.1	135.5	646.0
업체 형태별	개 인	765	28.3	6.6	0.9	0.3	12.8	2.4	126.9	178.3
	회사 법인	450	477.7	476.6	33.9	196.0	408.5	163.9	588.5	2,345.1
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	1,163	159.4	175.4	9.9	30.1	128.4	62.9	159.4	725.5
	본사	39	1,303.6	134.8	108.3	1,368.8	267.6	33.6	4,538.1	7,754.7
	지역 본사	4	0.0	1,500.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,500.0
벤처 여부	지사	10	65.4	520.6	23.7	23.7	3,440.6	118.5	0.0	4,192.5
	대상	24	288.1	252.9	190.9	190.9	207.8	959.2	67.7	2,157.4
설립 연도별	비대상	1,191	192.9	179.3	9.5	70.4	158.5	43.8	302.6	957.0
	1979년 이전	26	2,808.9	2,002.8	0.0	6.0	2,626.0	0.0	613.7	8,057.3
	1980~1989년	66	403.0	313.0	48.0	740.3	85.1	128.4	2,619.3	4,337.0
	1990~1999년	264	90.7	48.7	0.9	27.2	60.4	5.7	193.9	427.6
	2000~2009년	612	149.9	191.0	13.7	48.7	161.0	97.3	153.6	815.1
	2010년 이후	247	90.8	72.3	16.7	8.7	26.2	24.6	109.4	348.7

표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행

표 11-4-1-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 옥외종합광고대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	254.4	288.6	15.1	112.0	244.7	60.8	373.5	1,349.1
수도권	320	527.4	629.6	34.3	252.4	526.6	137.4	722.5	2,830.3
강원권	34	3.1	0.0	0.0	1.3	64.8	1.3	16.1	86.7
충청권	78	14.5	0.1	0.0	0.1	16.4	0.0	75.0	106.1
전라권	92	32.2	1.0	0.0	0.0	6.5	0.0	175.6	215.3
경상권	204	61.3	43.3	0.2	4.2	28.4	1.5	91.0	229.9

표 11-4-1-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 옥외종합광고대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	254.4	288.6	15.1	112.0	244.7	60.8	373.5	1,349.1
광고대행업	74	60.1	54.9	0.0	726.5	43.4	12.7	2,513.3	3,410.8
광고제작업	82	3.6	2.2	0.4	0.3	1.4	0.4	32.6	40.8
광고전문서비스업	12	45.4	0.0	0.0	0.0	0.6	2.2	47.4	95.7
인쇄업	26	3.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	45.2	52.6
온라인광고대행업	9	32.1	26.9	0.0	0.0	11.5	12.6	0.0	83.2
옥외광고대행업	526	341.6	391.0	20.9	52.8	332.4	82.1	155.1	1,375.8

표 11-4-1-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	254.4	288.6	15.1	112.0	244.7	60.8	373.5	1,349.1
1인~4인	476	56.4	34.7	3.4	2.2	26.2	9.9	81.5	214.4
5인~9인	154	124.3	87.0	1.9	1.9	58.7	12.9	89.4	376.1
10인~29인	71	888.3	654.5	64.9	126.3	164.4	31.7	318.5	2,248.7
30인~49인	11	67.1	4,259.7	0.0	44.5	5,737.3	85.5	0.0	10,194.0
50인 이상	17	4,499.1	5,244.9	268.5	4,224.0	4,970.8	2,051.6	11,747.2	33,006.1

표 11-4-1-2-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	254.4	288.6	15.1	112.0	244.7	60.8	373.5	1,349.1
1억 미만	183	6.7	0.2	0.0	0.3	0.8	0.9	14.6	23.5
1억~5억 미만	300	54.0	16.9	1.5	3.1	27.7	5.6	39.2	148
5억~10억 미만	78	152.0	29.0	13.3	0.3	80.5	0.0	72.6	347.6
10억~100억 미만	142	291.6	311.2	35.3	66.2	69.7	56.7	389.6	1,220.4
100억 이상	26	4,458.5	6,172.5	175.0	2,771.4	5,974.4	1,337.5	7,651.6	28,541.0

표 11-4-1-2-5 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계	
전 체	729	254.4	288.6	15.1	112.0	244.7	60.8	373.5	1,349.1	
표본 구분별	전 수 총	22	1,213.1	3,667.0	0.0	2,413.4	1,639.3	366.1	9,034.3	18,333.2
	표 본 총	707	224.8	184.2	15.6	41.0	201.6	51.3	106.1	824.6
업체 형태별	개 인	400	24.8	6.7	0.0	0.1	20.2	1.0	97.4	150.2
	회사 법인	328	534.7	632.6	33.5	248.6	518.6	133.7	710.6	2,812.4
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	682	206.8	289.6	15.2	50.4	208.4	63.2	145.5	979.0
	본사	33	1,326.7	65.8	11.8	1,430.9	63.0	0.0	5,259.6	8,157.8
	지역 본사	4	0.0	1,500.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,500.0
	지사	10	65.4	520.6	23.7	23.7	3,440.6	118.5	0.0	4,192.5
벤처 여부	대상	18	372.6	261.9	251.5	251.5	263.0	1,308.6	60.6	2,769.6
	비대상	711	251.4	289.2	9.2	108.5	244.2	29.3	381.4	1,313.3
설립 연도별	1979년 이전	16	4,457.9	3,096.8	0.0	9.5	4,168.4	0.0	703.9	12,436.6
	1980~1989년	37	512.2	479.3	9.7	1,250.3	42.2	217.5	4,506.8	7,017.9
	1990~1999년	174	88.4	74.0	1.3	41.3	88.7	8.6	183.8	486.2
	2000~2009년	328	184.9	345.3	19.1	80.5	273.9	97.2	155.8	1,156.8
	2010년 이후	174	107.1	94.8	23.8	11.2	23.8	16.5	69.7	346.8

표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행

표 11-4-1-3-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 옥외광고제작대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	73.7	13.7	7.1	9.9	22.3	44.9	128.8	300.3
수도권	284	134.7	24.3	17.4	23.6	40.2	110.4	149.1	499.6
강원권	24	20.7	0.0	0.0	1.0	1.9	1.9	23.4	48.8
충청권	92	78.4	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	168.6	262.5
전라권	85	22.5	1.1	0.0	0.0	7.0	0.0	122.9	153.4
경상권	215	17.1	12.0	0.0	0.9	10.0	0.1	98.9	139.0

표 11-4-1-3-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 옥외광고제작대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	73.7	13.7	7.1	9.9	22.3	44.9	128.8	300.3
광고대행업	38	230.3	47.0	98.9	91.7	168.4	14.7	101.4	752.5
광고제작업	65	4.3	10.9	0.0	3.1	5.3	0.0	45.2	68.8
광고전문서비스업	41	14.1	10.3	0.0	0.0	12.5	19.2	43.3	99.4
인쇄업	37	5.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.9	47.6	57.1
온라인광고대행업	1	0.0	346.6	0.0	0.0	0.0	148.5	0.0	495.1
옥외광고대행업	516	80.7	11.8	2.2	6.2	16.1	57.7	154.4	329.0

표 11-4-1-3-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액매출액 평균 - 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	73.7	13.7	7.1	9.9	22.3	44.9	128.8	300.3
1인~4인	509	17.8	2.3	0.0	0.0	5.2	0.3	107.2	132.8
5인~9인	130	139.1	21.5	8.5	4.3	21.0	233.9	137.2	565.6
10인~29인	47	386.8	74.1	21.3	64.2	138.4	0.5	293.9	979.2
30인~49인	8	6.6	3.9	0.0	1.3	1.3	0.0	46.9	60.0
50인 이상	5	1,238.2	414.5	573.2	664.9	750.9	150.0	701.1	4,492.8

표 11-4-1-3-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	73.7	13.7	7.1	9.9	22.3	44.9	128.8	300.3
1억 미만	184	7.6	0.2	0.0	0.2	1.4	0.8	22.5	32.6
1억~5억 미만	323	22.1	9.8	0.5	0.6	8.2	0.0	108.6	149.8
5억~10억 미만	102	35.6	9.9	2.9	4.1	19.9	12.8	249.1	334.1
10억~100억 미만	83	381.2	39.7	19.7	35.7	57.1	350.3	264.2	1,147.9
100억 이상	7	1,119.5	302.3	418.0	484.9	872.5	109.4	511.3	3,817.8

표 11-4-1-3-5 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계	
전 체	699	73.7	13.7	7.1	9.9	22.3	44.9	128.8	300.3	
표본 구분별	전 수 총	5	1,238.2	414.5	573.2	664.9	750.9	150.0	701.1	4,492.8
	표 본 총	694	65.4	10.8	3.0	5.2	17.1	44.1	124.8	270.4
업체 형태별	개 인	511	23.0	4.6	1.3	0.4	3.4	2.8	113.7	149.2
	회사 법인	188	211.8	38.2	22.9	35.7	73.9	159.5	170.1	712.0
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	678	65.4	9.5	1.6	0.9	10.7	44.4	127.2	259.8
	본사	21	337.4	145.6	180.7	295.5	394.0	61.6	180.7	1,595.5
벤처 여부	대상	11	32.6	132.1	14.3	14.3	32.6	0.0	50.5	276.2
	비대상	688	74.4	11.7	7.0	9.8	22.2	45.6	130.1	300.7
설립 연도별	1979년 이전	14	0.9	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0	315.4	412.3
	1980~1989년	48	165.1	66.3	58.7	68.1	84.9	11.3	177.8	632.2
	1990~1999년	145	59.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	132.5	195.2
	2000~2009년	348	89.2	10.3	6.0	9.7	24.7	79.3	123.2	342.5
	2010년 이후	143	27.1	10.0	0.0	1.6	16.4	22.5	104.4	182.0

표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-4-2-1-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	236,867.1	219,780.5	15,946.3	88,526.8	193,855.1	75,654.7	362,213.2	1,192,843.9
수도권	543	206,826.0	208,167.8	15,915.2	87,390.0	179,743.7	75,233.8	273,271.7	1,046,548.2
강원권	43	594.0	0.0	0.0	67.5	2,262.6	90.0	1,103.7	4,117.8
충청권	142	8,377.5	4.5	0.0	9.0	2,709.6	0.0	21,444.9	32,545.4
전라권	125	4,866.6	182.5	0.0	0.0	1,189.1	0.0	26,549.9	32,788.2
경상권	364	16,202.9	11,425.7	31.1	1,060.4	7,950.2	331.0	39,843.0	76,844.3

표 11-4-2-1-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	236,867.1	219,780.5	15,946.3	88,526.8	193,855.1	75,654.7	362,213.2	1,192,843.9
광고대행업	93	13,259.7	5,869.9	3,782.9	57,319.9	9,659.3	1,501.1	190,045.1	281,437.9
광고제작업	119	573.3	882.5	31.3	225.1	457.5	35.7	5,592.6	7,798.2
광고전문서비스업	41	1,146.4	426.3	0.0	0.0	525.5	823.0	2,382.0	5,303.2
인쇄업	48	293.3	182.5	0.0	0.0	0.0	69.5	2,925.1	3,470.4
온라인광고대행업	10	275.8	688.1	0.0	0.0	99.3	303.8	0.0	1,366.9
옥외광고대행업	904	221,318.6	211,731.2	12,132.1	30,981.9	183,113.6	72,921.5	161,268.4	893,467.3

표 11-4-2-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	236,867.1	219,780.5	15,946.3	88,526.8	193,855.1	75,654.7	362,213.2	1,192,843.9
1인~4인	831	35,904.7	17,704.9	1,598.7	1,082.8	15,116.7	4,863.3	93,344.1	169,615.3
5인~9인	244	37,245.9	16,192.8	1,390.7	854.6	11,778.1	32,455.6	31,639.8	131,557.5
10인~29인	104	81,398.3	50,067.5	5,619.1	12,004.7	18,202.0	2,284.2	36,475.0	206,050.7
30인~49인	19	773.9	45,846.8	0.0	488.9	61,718.9	919.2	374.8	110,122.4
50인 이상	18	81,544.4	89,968.5	7,337.8	74,096.0	87,039.4	35,132.4	200,379.5	575,498.0

표 11-4-2-1-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	1,216	236,867.1	219,780.5	15,946.3	88,526.8	193,855.1	75,654.7	362,213.2	1,192,843.9
1억 미만	303	2,635.4	67.6	3.5	82.7	392.4	303.9	6,808.2	10,293.8
1억~5억 미만	538	23,321.8	8,233.9	618.1	1,100.4	10,947.0	1,682.9	46,875.1	92,779.3
5억~10억 미만	148	15,546.9	3,280.6	1,334.1	435.3	8,332.6	1,304.0	31,047.3	61,280.8
10억~100억 미만	199	73,126.6	47,442.6	6,652.8	12,359.9	14,647.5	37,231.5	77,277.2	268,738.1
100억 이상	29	122,236.5	160,755.8	7,337.8	74,548.5	159,535.6	35,132.4	200,205.3	759,752.0

표 11-4-2-1-5 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구 분		사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체		1,216	236,867.1	219,780.5	15,946.3	88,526.8	193,855.1	75,654.7	362,213.2	1,192,843.9
표본 구분별	전 수 층	23	32,603.8	82,079.7	2,837.8	55,961.0	39,492.5	8,732.4	200,631.3	422,338.6
	표 본 층	1,193	204,263.3	137,700.9	13,108.5	32,565.8	154,362.6	66,922.3	161,581.9	770,505.3
업체 형태별	개 인	765	21,667.5	5,063.5	655.5	251.4	9,827.6	1,838.4	97,131.5	136,435.4
	회사 법인	450	215,199.7	214,717.0	15,290.9	88,275.5	184,027.5	73,816.3	265,081.7	1,056,408.6
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	1,163	185,456.3	204,064.2	11,494.4	34,989.2	149,412.7	73,176.3	185,485.4	844,078.6
	본사	39	50,764.7	5,248.8	4,217.6	53,303.3	10,422.5	1,306.5	176,727.8	301,991.2
	지역 본사	4	0.0	5,319.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,319.8
	지사	10	646.2	5,147.7	234.4	234.4	34,019.9	1,171.9	0.0	41,454.4
벤처 여부	대상	24	7,034.9	6,174.1	4,660.4	4,660.4	5,072.5	23,419.2	1,652.5	52,674.1
	비대상	1,191	229,832.3	213,606.4	11,285.9	83,866.4	188,782.6	52,235.5	360,560.7	1,140,169.8
설립 연도별	1979년 이전	26	71,916.3	51,276.8	0.0	153.5	67,233.8	0.0	15,711.9	206,292.3
	1980~1989년	66	26,795.1	20,812.8	3,194.4	49,229.1	5,655.6	8,536.7	174,176.3	288,400.0
	1990~1999년	264	23,947.0	12,874.0	234.6	7,180.2	15,956.3	1,509.7	51,224.1	112,925.9
	2000~2009년	612	91,733.5	116,922.5	8,381.2	29,802.8	98,531.0	59,531.5	94,042.6	498,945.0
	2010년 이후	247	22,475.3	17,894.4	4,136.2	2,161.2	6,478.4	6,076.8	27,058.3	86,280.7

표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행

표 11-4-2-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	185,342.7	210,231.9	11,003.5	81,627.6	178,250.0	44,266.9	272,133.2	982,855.9
수도권	320	168,616.7	201,280.1	10,972.4	80,706.0	168,343.9	43,918.8	230,979.7	904,817.6
강원권	34	105.8	0.0	0.0	45.0	2,217.6	45.0	551.8	2,965.2
충청권	78	1,137.5	4.5	0.0	9.0	1,282.1	0.0	5,879.1	8,312.2
전라권	92	2,957.5	91.3	0.0	0.0	594.6	0.0	16,118.2	19,761.5
경상권	204	12,525.2	8,856.0	31.1	867.6	5,811.8	303.2	18,604.5	46,999.5

표 11-4-2-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	185,342.7	210,231.9	11,003.5	81,627.6	178,250.0	44,266.9	272,133.2	982,855.9
광고대행업	74	4,449.6	4,070.2	0.0	53,811.7	3,218.1	937.3	186,165.7	252,652.6
광고제작업	82	292.5	180.2	31.3	22.6	115.3	35.7	2,670.0	3,347.8
광고전문서비스업	12	562.2	0.0	0.0	0.0	7.0	27.8	586.7	1,183.6
인쇄업	26	97.8	91.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1,153.4	1,342.5
온라인광고대행업	9	275.8	231.6	0.0	0.0	99.3	108.2	0.0	714.9
옥외광고대행업	526	179,664.8	205,658.5	10,972.2	27,793.3	174,810.4	43,157.9	81,557.4	723,614.6

표 11-4-2-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	185,342.7	210,231.9	11,003.5	81,627.6	178,250.0	44,266.9	272,133.2	982,855.9
1인~4인	476	26,849.5	16,525.4	1,598.7	1,060.3	12,475.8	4,721.0	38,795.0	102,025.7
5인~9인	154	19,127.7	13,386.0	285.2	294.2	9,040.2	1,977.7	13,760.4	57,871.4
10인~29인	71	63,230.1	46,589.1	4,619.6	8,991.0	11,704.1	2,259.5	22,669.7	160,063.0
30인~49인	11	721.4	45,815.3	0.0	478.4	61,708.4	919.2	0.0	109,642.6
50인 이상	17	75,414.0	87,916.2	4,500.0	70,803.8	83,321.6	34,389.5	196,908.1	553,253.2

표 11-4-2-2-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	729	185,342.7	210,231.9	11,003.5	81,627.6	178,250.0	44,266.9	272,133.2	982,855.9
1억 미만	183	1,231.7	36.1	3.5	49.7	138.5	161.6	2,665.2	4,286.4
1억~5억 미만	300	16,188.6	5,080.3	450.4	915.5	8,295.6	1,669.4	11,769.1	44,368.8
5억~10억 미만	78	11,921.6	2,275.3	1,040.8	22.6	6,312.0	0.4	5,695.9	27,268.7
10억~100억 미만	142	41,365.4	44,136.6	5,008.9	9,383.5	9,892.2	8,046.0	55,269.1	173,101.6
100억 이상	26	114,635.4	158,703.5	4,500.0	71,256.3	153,611.7	34,389.5	196,733.9	733,830.3

표 11-4-2-2-5 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계	
전 체	729	185,342.7	210,231.9	11,003.5	81,627.6	178,250.0	44,266.9	272,133.2	982,855.9	
표본 구분별	전 수 총	22	26,473.4	80,027.3	0.0	52,668.8	35,774.7	7,989.5	197,159.9	400,093.7
	표 본 총	707	158,869.3	130,204.6	11,003.5	28,958.8	142,475.3	36,277.4	74,973.3	582,762.2
업체 형태별	개 인	400	9,921.3	2,687.7	3.7	49.7	8,095.3	392.5	38,983.7	60,133.9
	회사 법인	328	175,421.4	207,544.2	10,999.9	81,577.9	170,154.7	43,874.5	233,149.5	922,722.0
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	682	141,084.7	197,601.2	10,381.5	34,354.5	142,160.3	43,095.1	99,234.8	667,912.1
	본사	33	43,611.8	2,163.2	387.6	47,038.7	2,069.8	0.0	172,898.4	268,169.6
	지역 본사	4	0.0	5,319.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,319.8
	지사	10	646.2	5,147.7	234.4	234.4	34,019.9	1,171.9	0.0	41,454.4
벤처 여부	대상	18	6,668.4	4,687.4	4,500.0	4,500.0	4,706.1	23,419.2	1,084.0	49,565.1
	비대상	711	178,674.3	205,544.5	6,503.5	77,127.6	173,543.9	20,847.7	271,049.2	933,290.8
설립 연도별	1979년 이전	16	71,903.3	49,950.5	0.0	153.5	67,233.8	0.0	11,354.0	200,595.0
	1980~1989년	37	18,818.2	17,610.3	356.5	45,936.9	1,551.1	7,989.5	165,582.8	257,845.3
	1990~1999년	174	15,364.4	12,874.0	234.6	7,180.2	15,417.8	1,502.8	31,953.2	84,526.9
	2000~2009년	328	60,672.9	113,342.8	6,276.2	26,420.8	89,915.3	31,917.6	51,152.0	379,697.7
	2010년 이후	174	18,584.0	16,454.3	4,136.2	1,936.2	4,132.0	2,857.1	12,091.2	60,191.0

표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행

표 11-4-2-3-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 권역별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	51,524.4	9,548.7	4,942.8	6,899.2	15,605.1	31,387.8	90,080.0	209,988.0
수도권	284	38,209.3	6,887.7	4,942.8	6,684.0	11,399.8	31,315.0	42,292.0	141,730.6
강원권	24	488.2	0.0	0.0	22.5	45.0	45.0	552.0	1,152.6
충청권	92	7,240.1	0.0	0.0	0.0	1,427.5	0.0	15,565.7	24,233.3
전라권	85	1,909.1	91.3	0.0	0.0	594.6	0.0	10,431.8	13,026.7
경상권	215	3,677.7	2,569.7	0.0	192.8	2,138.3	27.8	21,238.4	29,844.8

표 11-4-2-3-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 업종별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	51,524.4	9,548.7	4,942.8	6,899.2	15,605.1	31,387.8	90,080.0	209,988.0
광고대행업	38	8,810.1	1,799.7	3,782.9	3,508.1	6,441.2	563.9	3,879.4	28,785.3
광고제작업	65	280.8	702.3	0.0	202.6	342.2	0.0	2,922.6	4,450.4
광고전문서비스업	41	584.2	426.3	0.0	0.0	518.5	795.2	1,795.3	4,119.6
인쇄업	37	195.5	91.3	0.0	0.0	0.0	69.5	1,771.6	2,128.0
온라인광고대행업	1	0.0	456.4	0.0	0.0	0.0	195.6	0.0	652.1
옥외광고대행업	516	41,653.8	6,072.7	1,159.9	3,188.6	8,303.2	29,763.6	79,711.0	169,852.7

표 11-4-2-3-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별 (단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	51,524.4	9,548.7	4,942.8	6,899.2	15,605.1	31,387.8	90,080.0	209,988.0
1인~4인	509	9,055.2	1,179.6	0.0	22.5	2,641.0	142.3	54,549.1	67,589.6
5인~9인	130	18,118.2	2,806.8	1,105.5	560.4	2,738.0	30,477.9	17,879.4	73,686.0
10인~29인	47	18,168.2	3,478.5	999.5	3,013.7	6,497.8	24.7	13,805.4	45,987.7
30인~49인	8	52.5	31.5	0.0	10.5	10.5	0.0	374.8	479.8
50인 이상	5	6,130.4	2,052.3	2,837.8	3,292.2	3,717.8	742.9	3,471.4	22,244.9

표 11-4-2-3-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	51,524.4	9,548.7	4,942.8	6,899.2	15,605.1	31,387.8	90,080.0	209,988.0
1억 미만	184	1,403.7	31.5	0.0	33.0	253.8	142.3	4,143.1	6,007.4
1억-5억 미만	323	7,133.2	3,153.6	167.8	184.9	2,651.4	13.5	35,106.0	48,410.4
5억-10억 미만	102	3,625.3	1,005.2	293.3	412.7	2,020.6	1,303.6	25,351.4	34,012.1
10억-100억 미만	83	31,761.2	3,306.0	1,643.9	2,976.4	4,755.3	29,185.5	22,008.1	95,636.5
100억 이상	7	7,601.1	2,052.3	2,837.8	3,292.2	5,923.9	742.9	3,471.4	25,921.6

표 11-4-2-3-5 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구 분	사업체 수 (개소)	야립 / 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지	기타	계
전 체	699	51,524.4	9,548.7	4,942.8	6,899.2	15,605.1	31,387.8	90,080.0	209,988.0
표본 구분별									
전 수 층	5	6,130.4	2,052.3	2,837.8	3,292.2	3,717.8	742.9	3,471.4	22,244.9
표 본 층	694	45,394.1	7,496.3	2,105.0	3,607.0	11,887.3	30,644.9	86,608.6	187,743.2
업체 형태별									
개 인	511	11,746.2	2,375.8	651.8	201.6	1,732.3	1,445.9	58,147.8	76,301.4
회사 법인	188	39,778.3	7,172.9	4,291.0	6,697.6	13,872.8	29,941.9	31,932.2	133,686.6
회사외법인	0
업체 구분별									
단독사업체	678	44,371.6	6,463.0	1,112.8	634.7	7,252.5	30,081.2	86,250.6	176,166.4
본사	21	7,152.8	3,085.7	3,830.0	6,264.6	8,352.7	1,306.5	3,829.4	33,821.6
지역 본사	0
지사	0
벤처 여부									
대상	11	366.5	1,486.8	160.4	160.4	366.5	0.0	568.4	3,109.0
비대상	688	51,158.0	8,061.9	4,782.4	6,738.8	15,238.6	31,387.8	89,511.6	206,879.0
설립 연도별									
1979년 이전	14	13.0	1,326.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4,357.9	5,697.2
1980~1989년	48	7,976.9	3,202.5	2,837.8	3,292.2	4,104.6	547.2	8,593.4	30,554.7
1990~1999년	145	8,582.6	0.0	0.0	0.0	538.5	7.0	19,270.9	28,399.0
2000~2009년	348	31,060.7	3,579.6	2,105.0	3,382.0	8,615.7	27,613.9	42,890.6	119,247.4
2010년 이후	143	3,891.3	1,440.2	0.0	225.0	2,346.4	3,219.7	14,967.1	26,089.7

표 12. 분야별 평균 수수료 비중

표 12-1 분야별 평균 수수료 비중 - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	19.9	21.9	24.7	24.4	20.7	15.7	11.7	18.8
수도권	4,019	18.5	21.0	24.7	23.5	20.7	10.3	8.7	19.4
강원권	103	33.0	85.2	41.2	50.0
충청권	443	25.2	24.2	29.4	24.5	.	.	.	8.7
전라권	395	25.0	12.6	27.7	18.3	.	26.0	.	14.7
경상권	1,349	19.6	20.6	22.0	29.4	.	29.9	19.9	24.5

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	18.3	26.1	25.6	26.5	18.5	20.4	24.9	30.4
수도권	4,019	14.7	28.1	28.1	24.1	18.7	20.4	24.4	41.0
강원권	103	.	65.0	30.3	100.0	.	.	37.0	33.0
충청권	443	20.6	24.3	27.7	.	.	.	26.0	21.7
전라권	395	16.9	28.1	23.1	100.0	.	.	23.9	28.5
경상권	1,349	28.0	20.4	21.5	28.3	15.0	20.0	23.6	20.5

표 12-2 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	19.9	21.9	24.7	24.4	20.7	15.7	11.7	18.8
광고대행업	1,455	20.6	23.8	22.2	17.7	.	16.5	18.4	12.8
광고제작업	1,344	16.1	13.6	25.7	27.4	20.7	18.9	30.0	19.5
광고전문서비스업	1,104	16.0	15.4	20.6	35.0	.	10.6	9.5	20.1
인쇄업	1,039	19.8	20.2	23.8	14.7	.	16.9	.	20.0
온라인광고대행업	463	14.2	19.0	11.4	33.7	.	20.4	14.2	5.0
옥외광고대행업	904	21.1	8.9	22.4	.	.	26.3	.	.

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	18.3	26.1	25.6	26.5	18.5	20.4	24.9	30.4
광고대행업	1,455	12.8	19.0	16.2	26.4	25.0	16.9	23.5	11.7
광고제작업	1,344	25.0	11.4	27.4	.	15.0	.	21.8	21.1
광고전문서비스업	1,104	19.7	28.0	17.4	23.7	10.0	15.0	16.1	17.6
인쇄업	1,039	20.0	29.7	26.9	.	15.3	.	16.5	32.9
온라인광고대행업	463	10.0	28.3	31.6	26.7	16.1	22.2	32.9	98.0
옥외광고대행업	904	.	17.9	20.4	15.0	.	.	26.0	33.6

표 12-3 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	19.9	21.9	24.7	24.4	20.7	15.7	11.7	18.8
1인~4인	4,051	21.3	25.4	24.8	36.7	26.0	15.5	9.9	23.0
5인~9인	1,303	16.2	16.1	25.1	17.1	6.2	23.5	22.4	17.5
10인~29인	721	18.9	18.5	24.3	6.8	.	3.1	11.1	16.5
30인~49인	95	19.6	11.3	2.5	8.9	.	40.0	15.0	14.8
50인 이상	139	33.9	32.4	13.2	26.4	.	11.2	15.1	14.6

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	18.3	26.1	25.6	26.5	18.5	20.4	24.9	30.4
1인~4인	4,051	21.0	29.7	26.0	27.9	17.3	19.6	23.3	32.7
5인~9인	1,303	16.6	26.6	27.3	24.9	16.2	19.3	27.0	25.3
10인~29인	721	16.5	18.4	14.1	27.6	29.7	19.2	26.1	18.2
30인~49인	95	9.0	12.5	.	19.0	12.2	25.6	41.6	29.7
50인 이상	139	11.1	15.6	12.0	27.7	14.9	31.7	32.7	41.0

표 12-4 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	19.9	21.9	24.7	24.4	20.7	15.7	11.7	18.8
1억 미만	1,611	24.7	31.6	26.7	45.5	15.0	36.7	21.9	34.6
1억~5억 미만	2,406	18.9	19.3	24.4	21.5	24.0	14.4	5.9	17.7
5억~10억 미만	839	17.5	20.2	24.3	24.2	15.0	24.6	6.8	14.2
10억~100억 미만	1,298	17.4	18.3	22.0	23.1	.	9.1	11.0	16.4
100억 이상	155	29.2	43.3	9.5	24.4	.	12.2	18.8	14.6

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	18.3	26.1	25.6	26.5	18.5	20.4	24.9	30.4
1억 미만	1,611	20.0	30.7	30.9	30.3	.	20.0	25.7	30.7
1억~5억 미만	2,406	19.5	28.5	22.3	30.1	21.0	20.5	23.9	32.0
5억~10억 미만	839	22.1	22.9	23.0	24.2	11.5	17.2	27.7	35.2
10억~100억 미만	1,298	15.8	23.0	17.1	24.4	20.8	19.9	20.8	17.5
100억 이상	155	9.0	14.8	12.0	23.1	12.6	32.9	44.4	29.9

표 12-5 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	6,309	19.9	21.9	24.7	24.4	20.7	15.7	11.7	18.8	
표본 구분별	전 수 층	118	28.2	23.0	13.1	20.5	.	11.6	12.5	14.0
	표 본 층	6,191	19.3	21.9	24.9	24.9	20.7	15.9	11.7	19.1
업체 형태별	개 인	3,693	22.3	22.8	26.3	30.4	24.0	15.4	17.6	24.6
	회사 법인	2,580	17.7	21.5	19.2	21.9	8.0	16.0	9.4	16.1
	회사외법인	36	.	13.0	.	30.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	19.5	22.5	25.3	24.1	20.7	16.1	11.0	19.2
	본사	181	29.4	14.1	12.0	28.9	.	5.0	45.1	13.0
	지역 본사	14	.	13.0
벤처 여부	지사	87	29.9	25.0	8.3
	대상	309	17.3	24.5	22.8	24.9	.	34.2	26.3	17.4
	비대상	6,000	20.1	21.7	24.8	24.3	20.7	14.3	11.2	18.9
	1979년 이전	90	14.0	56.1	16.7	9.7	.	5.4	24.4	0.0
설립 연도별	1980~1989년	211	21.3	31.6	33.4	20.3	.	14.0	12.5	14.4
	1990~1999년	1,049	25.1	19.2	26.6	43.3	27.0	15.8	8.9	9.5
	2000~2009년	3,390	18.3	19.6	23.9	22.5	13.4	18.4	8.0	17.8
	2010년 이후	1,569	20.3	26.3	24.9	17.1	8.7	13.5	18.1	23.4

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄 인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	6,309	18.3	26.1	25.6	26.5	18.5	20.4	24.9	30.4	
표본 구분별	전 수 층	118	12.2	16.5	19.3	18.9	10.6	34.6	25.0	41.0
	표 본 층	6,191	19.1	26.3	25.7	27.0	19.3	19.8	24.9	30.3
업체 형태별	개 인	3,693	21.7	30.8	26.4	24.4	15.6	15.8	27.5	31.1
	회사 법인	2,580	15.3	23.5	20.2	27.1	20.1	21.2	21.7	28.3
	회사외법인	36	.	7.5
업체 구분별	단독사업체	6,026	19.0	26.7	25.7	25.3	18.7	19.5	24.4	30.8
	본사	181	10.7	21.0	20.6	24.6	14.9	35.5	35.0	18.2
	지역 본사	14	.	.	.	23.0	.	.	0.0	.
벤처 여부	지사	87	.	15.4	30.0	86.4	.	15.0	31.0	.
	대상	309	21.5	30.2	17.0	26.8	12.8	34.6	19.9	25.2
	비대상	6,000	18.2	25.8	25.8	26.4	18.9	19.0	25.0	30.5
	1979년 이전	90	0.0	25.4	21.7	.	.	0.0	28.1	13.4
설립 연도별	1980~1989년	211	14.0	56.8	25.0	5.5	24.0	41.7	33.2	52.4
	1990~1999년	1,049	24.6	24.2	24.6	24.4	12.5	16.8	22.2	31.7
	2000~2009년	3,390	17.6	24.8	27.5	25.8	20.1	22.3	22.8	27.1
	2010년 이후	1,569	18.3	28.7	23.6	27.8	13.6	17.4	29.4	31.2

표 13. 광고주(거래처) 현황

표 13-1 광고주(거래처) 현황 - 권역별

(단위 : 개, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	34.5	26.4	24.7	22.0	14.4	10.3	21.2	32.3
수도권	4,019	40.0	29.7	22.2	19.2	14.4	13.1	27.1	31.2
강원권	103	105.4	11.4	67.4	6.0
충청권	443	29.0	40.9	27.9	7.4	.	.	.	17.0
전라권	395	25.3	21.5	33.7	33.2	.	5.0	.	59.4
경상권	1,349	14.4	12.6	25.7	45.8	.	3.1	5.4	1.8

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	27.5	38.1	32.8	63.9	19.7	79.5	37.6	35.3
수도권	4,019	24.3	45.1	26.0	65.5	20.6	86.1	32.5	22.1
강원권	103	.	50.0	111.9	30.0	.	.	235.7	157.0
충청권	443	9.3	36.0	33.3	.	.	.	42.1	33.3
전라권	395	44.3	24.1	31.5	50.0	.	.	19.5	37.2
경상권	1,349	4.7	29.6	39.9	50.7	1.0	4.0	18.9	39.3

표 13-2 광고주(거래처) 현황 - 업종별

(단위 : 개, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	34.5	26.4	24.7	22.0	14.4	10.3	21.2	32.3
광고대행업	1,455	42.2	26.5	36.4	19.9	.	10.0	12.0	15.1
광고제작업	1,344	12.3	16.8	25.2	25.4	14.4	4.2	2.0	9.1
광고전문서비스업	1,104	9.3	13.6	12.1	2.0	.	16.6	25.9	41.1
인쇄업	1,039	9.1	1.7	19.9	3.1	.	3.0	.	2.0
온라인광고대행업	463	15.9	61.3	4.0	12.9	.	3.6	2.6	5.0
옥외광고대행업	904	17.7	14.5	18.0	.	.	5.1	.	.

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	27.5	38.1	32.8	63.9	19.7	79.5	37.6	35.3
광고대행업	1,455	29.3	26.3	16.4	19.6	11.7	142.3	15.7	14.9
광고제작업	1,344	30.0	252.9	28.3	.	1.0	.	12.8	24.1
광고전문서비스업	1,104	29.3	36.2	8.3	11.2	20.0	4.0	12.2	15.2
인쇄업	1,039	30.0	2.5	35.4	.	7.5	.	5.2	12.2
온라인광고대행업	463	1.0	10.0	2.9	68.5	29.1	50.2	36.0	151.0
옥외광고대행업	904	.	12.8	38.9	203.0	.	.	46.7	41.1

표 13-3 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 개, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	34.5	26.4	24.7	22.0	14.4	10.3	21.2	32.3
1인~4인	4,051	21.2	15.3	22.8	17.8	14.5	7.7	3.9	31.5
5인~9인	1,303	54.0	36.0	25.0	11.3	14.3	5.0	7.2	12.4
10인~29인	721	39.2	50.3	42.7	18.1	.	23.4	30.0	77.3
30인~49인	95	28.0	21.5	26.0	129.7	.	10.0	17.5	25.8
50인 이상	139	60.6	73.9	62.4	57.8	.	21.6	154.4	38.6

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	27.5	38.1	32.8	63.9	19.7	79.5	37.6	35.3
1인~4인	4,051	11.7	20.4	30.2	68.1	6.7	28.1	35.3	35.4
5인~9인	1,303	53.1	57.1	37.4	35.3	14.5	161.0	24.3	40.2
10인~29인	721	40.6	59.9	72.6	47.5	8.6	104.3	58.5	19.8
30인~49인	95	3.0	20.7	.	47.4	96.3	114.4	59.7	18.5
50인 이상	139	40.8	38.1	108.0	172.7	37.9	125.7	121.2	62.5

표 13-4 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 개, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고 제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	6,309	34.5	26.4	24.7	22.0	14.4	10.3	21.2	32.3
1억 미만	1,611	23.1	6.9	28.6	45.9	30.5	1.7	1.7	6.0
1억~5억 미만	2,406	22.1	29.3	20.0	10.1	11.0	5.1	7.3	38.5
5억~10억 미만	839	31.3	16.4	24.7	21.0	13.0	9.6	4.7	15.1
10억~100억 미만	1,298	57.1	39.0	30.4	26.2	.	16.7	22.6	52.6
100억 이상	155	48.1	38.2	48.2	51.2	.	29.1	168.9	39.9

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	6,309	27.5	38.1	32.8	63.9	19.7	79.5	37.6	35.3
1억 미만	1,611	5.0	20.2	28.7	31.5	.	2.0	22.1	29.8
1억~5억 미만	2,406	39.5	22.3	33.7	70.8	8.4	101.3	43.3	44.0
5억~10억 미만	839	8.7	40.9	42.3	35.6	9.8	98.8	16.3	33.1
10억~100억 미만	1,298	20.8	58.6	36.7	52.6	27.3	45.3	44.2	14.6
100억 이상	155	43.0	155.7	108.0	160.6	43.8	152.5	109.4	49.3

표 13A-9 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별

(단위 : 개, 중복응답)

구 분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	6,309	34.5	26.4	24.7	22.0	14.4	10.3	21.2	32.3	
표본 구분별	전 수 층	118	39.7	48.4	24.9	33.7	.	24.0	29.6	43.2
	표 본 층	6,191	34.2	25.4	24.6	20.4	14.4	9.9	21.0	31.7
업체 형태별	개 인	3,693	45.6	25.2	24.7	20.7	16.5	8.6	4.3	35.4
	회사 법인	2,580	24.6	27.2	24.3	22.8	6.5	11.7	27.9	30.8
	회사외법인	36	.	20.0	.	10.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	33.8	27.2	24.8	14.8	14.4	9.6	14.5	31.8
	본사	181	69.0	16.5	16.3	125.7	.	30.1	314.4	40.5
	지역 본사	14	.	10.0
벤처 여부	지사	87	22.7	8.0	35.5
	대상	309	37.5	8.3	25.1	28.7	.	10.7	80.7	21.1
	비대상	6,000	34.3	27.7	24.6	21.0	14.4	10.3	19.0	33.1
	1979년 이전	90	27.3	45.0	16.9	16.0	.	16.8	218.6	5.0
설립 연도별	1980~1989년	211	67.4	65.1	13.8	42.8	.	30.9	29.6	30.5
	1990~1999년	1,049	22.2	44.3	30.3	21.1	18.1	2.9	19.8	96.8
	2000~2009년	3,390	38.1	19.8	25.3	11.5	9.8	9.1	16.3	15.2
	2010년 이후	1,569	31.8	27.9	20.9	43.8	7.9	11.5	6.9	40.5

구 분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	6,309	27.5	38.1	32.8	63.9	19.7	79.5	37.6	35.3	
표본 구분별	전 수 층	118	35.8	38.8	47.5	109.6	39.9	93.2	77.3	62.5
	표 본 층	6,191	26.5	38.1	32.8	60.9	17.7	78.9	36.4	35.1
업체 형태별	개 인	3,693	30.3	24.2	33.6	37.2	10.5	53.7	37.5	38.9
	회사 법인	2,580	24.9	46.4	27.3	72.2	24.6	84.3	37.7	25.2
	회사외법인	36	.	79.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	16.5	37.6	31.9	58.0	17.0	80.7	36.3	35.9
	본사	181	145.4	25.4	35.0	171.1	62.4	60.2	58.3	15.6
	지역 본사	14	.	.	.	200.0	.	.	15.0	.
벤처 여부	지사	87	.	67.0	270.0	30.0	.	70.0	66.1	.
	대상	309	77.0	16.3	23.1	82.3	47.0	25.8	31.2	16.9
	비대상	6,000	25.7	39.8	33.0	59.8	17.5	84.8	37.8	35.6
	1979년 이전	90	15.0	30.9	42.1	.	.	30.0	49.6	10.1
설립 연도별	1980~1989년	211	57.6	35.9	47.2	39.0	94.0	99.2	48.5	34.7
	1990~1999년	1,049	4.4	62.0	26.4	45.3	10.8	348.5	56.7	68.2
	2000~2009년	3,390	29.4	40.0	33.9	85.6	18.3	49.8	29.3	26.1
	2010년 이후	1,569	28.1	21.7	32.2	37.8	23.3	95.4	30.8	26.5

표 14. 해외 거래 현황

표 14-1 해외 거래 현황 - 전체

(단위 : 건)

구 분	사업체 수 (개소)	미국	중국	일본	기타
전 체	149	28	31	19	71
국내광고주의 해외광고	54	10	23	3	18
해외광고주의 국내광고	63	7	0	14	42
해외광고주의 해외광고	22	6	6	2	8
해외광고주의 광고제작	10	5	2	0	3

표 14-2 해외 거래 현황 - 미국

구 분	사업체 수 (개소)	거래건수 (건)	매출액 (천달러)
전 체	28	64.8	184,396.0
국내광고주의 해외광고	10	6.9	163,766.0
해외광고주의 국내광고	1	41.8	18,383.0
해외광고주의 해외광고	6	4.3	30.4
해외광고주의 광고제작	5	11.7	2,215.9

표 14-3 해외 거래 현황 - 중국

구 분	사업체 수 (개소)	거래건수 (건)	매출액 (천달러)
전 체	31	65.6	5,873.0
국내광고주의 해외광고	23	52.2	5,048.3
해외광고주의 해외광고	6	9.9	125.2
해외광고주의 광고제작	2	3.5	699.5

표 14-4 해외 거래 현황 - 일본

구 분	사업체 수 (개소)	거래건수 (건)	매출액 (천달러)
전 체	19	48.0	2,123.0
국내광고주의 해외광고	3	2.0	2,123.0
해외광고주의 국내광고	16	45.0	929.9

표 14-5 해외 거래 현황 - 기타

구 분	사업체 수 (개소)	거래건수 (건)	매출액 (천달러)
전 체	71	464.0	561,588.0
국내광고주의 해외광고	18	35.0	481,091.0
해외광고주의 국내광고	42	405.8	71,364.0
해외광고주의 해외광고	8	8.4	6,585.0
해외광고주의 광고제작	3	14.8	2,548.1

표 15-1. 취급액(매출액) 변동

표 15-1-1 취급액(매출액) 변동 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	증가	변동 없음	감소	계
전 체	6,309	24.0	33.7	42.3	100.0
수도권	4,019	25.7	30.6	43.7	100.0
강원권	103	21.1	38.6	40.3	100.0
충청권	443	27.0	47.1	25.9	100.0
전라권	395	20.8	28.4	50.8	100.0
경상권	1,349	19.4	39.6	41.0	100.0

표 15-1-2 취급액(매출액) 변동 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	증가	변동 없음	감소	계
전 체	6,309	24.0	33.7	42.3	100.0
광고대행업	1,455	27.7	31.9	40.4	100.0
광고제작업	1,344	17.4	32.0	50.6	100.0
광고전문서비스업	1,104	33.6	35.8	30.6	100.0
인쇄업	1,039	16.0	38.1	45.9	100.0
온라인광고대행업	463	35.1	29.9	35.0	100.0
옥외광고대행업	904	19.9	33.3	46.8	100.0

표 15-1-3 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	증가	변동 없음	감소	계
전 체	6,309	24.0	33.7	42.3	100.0
1인~4인	4,051	16.9	34.9	48.2	100.0
5인~9인	1,303	33.7	34.6	31.6	100.0
10인~29인	721	37.0	32.2	30.7	100.0
30인~49인	95	58.9	13.1	28.0	100.0
50인 이상	139	50.9	10.5	38.6	100.0

표 15-1-4 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	증가	변동 없음	감소	계
전 체	6,309	24.0	33.7	42.3	100.0
1억 미만	1,611	10.5	41.8	47.7	100.0
1억~5억 미만	2,406	20.5	35.5	44.0	100.0
5억~10억 미만	839	31.0	24.5	44.5	100.0
10억~100억 미만	1,298	39.2	28.7	32.1	100.0
100억 이상	155	54.9	12.6	32.5	100.0

표 15-1-5 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 [개소]	증가	변동 없음	감소	계
전 체		6,309	24.0	33.7	42.3	100.0
표본 구분별	전 수 층	118	32.4	8.0	59.6	100.0
	표 본 층	6,191	23.9	34.2	41.9	100.0
업체 형태별	개 인	3,693	17.5	36.6	46.0	100.0
	회사 법인	2,580	32.7	29.7	37.6	100.0
	회사외법인	36	77.9	22.1	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	23.5	33.8	42.7	100.0
	본사	181	25.0	38.7	36.2	100.0
	지역 본사	14	50.6	0.0	49.4	100.0
벤처 여부	지사	87	58.0	18.6	23.4	100.0
	대상	309	44.1	20.0	35.9	100.0
설립 연도별	비대상	6,000	23.0	34.4	42.6	100.0
	1979년 이전	90	12.4	39.5	48.1	100.0
	1980~1989년	211	12.5	30.1	57.4	100.0
	1990~1999년	1,049	16.1	32.8	51.1	100.0
	2000~2009년	3,390	24.7	31.9	43.4	100.0
	2010년 이후	1,569	30.1	38.4	31.5	100.0

표 15-2. 취급액(매출액) 증가율

표 15-2-1 취급액(매출액) 증가율 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,517	48.4	32.1	5.8	0.7	12.9	100.0	35.2
수도권	1,032	49.6	32.0	4.7	1.1	12.6	100.0	33.8
강원권	22	0.0	39.7	0.0	0.0	60.3	100.0	96.8
충청권	120	30.1	52.0	7.3	0.0	10.6	100.0	38.9
전라권	82	23.5	26.9	25.3	0.0	24.3	100.0	62.8
경상권	261	63.6	24.5	4.1	0.0	7.8	100.0	25.1

표 15-2-2 취급액(매출액) 증가율 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,517	48.4	32.1	5.8	0.7	12.9	100.0	35.2
광고대행업	405	53.0	26.5	5.0	1.2	14.3	100.0	33.6
광고제작업	234	44.0	41.8	3.7	0.0	10.5	100.0	30.1
광고전문서비스업	372	52.7	25.7	6.0	0.6	15.0	100.0	39.9
인쇄업	166	36.3	53.4	2.6	2.6	5.1	100.0	25.4
온라인광고대행업	161	40.9	30.0	6.3	0.0	22.8	100.0	49.5
옥외광고대행업	180	52.6	28.0	12.3	0.0	7.1	100.0	31.5

표 15-2-3 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,517	48.4	32.1	5.8	0.7	12.9	100.0	35.2
1인~4인	684	45.5	36.9	4.8	0.6	12.1	100.0	32.7
5인~9인	440	48.2	27.2	7.0	1.1	16.5	100.0	42.9
10인~29인	267	47.8	32.1	8.1	0.8	11.3	100.0	31.9
30인~49인	56	52.7	28.1	2.8	0.0	16.4	100.0	45.6
50인 이상	71	75.9	20.4	1.9	0.0	1.9	100.0	14.8

표 15-2-4 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	1,517	48.4	32.1	5.8	0.7	12.9	100.0	35.2
1억 미만	169	46.3	27.8	2.6	0.0	23.3	100.0	40.1
1억~5억 미만	494	47.9	32.2	9.3	0.9	9.8	100.0	32.2
5억~10억 미만	260	42.6	43.2	0.0	0.0	14.2	100.0	36.4
10억~100억 미만	509	50.0	29.7	7.2	1.4	11.7	100.0	34.1
100억 이상	85	63.0	21.7	1.6	0.0	13.8	100.0	45.1

표 15-2-5 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체		1,517	48.4	32.1	5.8	0.7	12.9	100.0	35.2
표본 구분별	전 수 층	40	53.7	21.7	3.3	0.0	21.3	100.0	38.0
	표 본 층	1,477	48.2	32.4	5.9	0.8	12.7	100.0	35.1
업체 형태별	개 인	645	39.8	41.5	5.8	0.7	12.3	100.0	32.9
	회사 법인	843	53.7	26.1	5.5	0.8	13.9	100.0	37.5
	회사외법인	28	84.7	0.0	15.3	0.0	0.0	100.0	16.0
업체 구분별	단독사업체	1,414	46.5	33.8	5.9	0.7	13.2	100.0	35.5
	본사	44	62.4	13.5	12.0	4.8	7.3	100.0	42.5
	지역 본사	7	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	17.5
벤처 여부	지사	52	86.7	0.0	0.0	0.0	13.3	100.0	23.2
	대상	134	40.6	34.1	9.8	3.7	11.9	100.0	40.6
	비대상	1,382	49.1	32.0	5.4	0.5	13.0	100.0	34.6
설립 연도별	1979년 이전	11	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	100.0	13.3
	1980~1989년	26	50.0	45.0	5.0	0.0	0.0	100.0	16.6
	1990~1999년	170	48.7	27.0	15.0	0.0	9.3	100.0	34.1
	2000~2009년	837	52.3	31.3	5.3	0.5	10.6	100.0	30.6
	2010년 이후	473	40.4	35.2	3.6	1.5	19.3	100.0	45.2

표 15-3. 취급액(매출액) 감소율

표 15-3-1 취급액(매출액) 감소율 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,655	32.3	47.0	15.8	3.1	1.8	100.0	25.6
수도권	1,744	35.8	45.8	14.2	2.9	1.3	100.0	23.9
강원권	42	10.4	47.9	31.3	0.0	10.4	100.0	35.7
충청권	114	21.3	57.4	17.4	3.8	0.0	100.0	25.9
전라권	201	4.3	50.0	31.9	5.8	8.0	100.0	40.4
경상권	554	35.5	47.1	13.5	2.8	1.1	100.0	24.7

표 15-3-2 취급액(매출액) 감소율 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,655	32.3	47.0	15.8	3.1	1.8	100.0	25.6
광고대행업	586	34.7	46.1	11.9	6.6	0.7	100.0	24.9
광고제작업	676	27.2	47.8	18.9	3.2	3.0	100.0	27.2
광고전문서비스업	338	36.3	40.7	15.9	2.4	4.7	100.0	27.4
인쇄업	472	31.9	45.8	20.5	1.8	0.0	100.0	25.0
온라인광고대행업	160	38.3	48.8	9.8	3.1	0.0	100.0	21.8
옥외광고대행업	423	32.3	52.4	13.4	0.0	1.9	100.0	24.8

표 15-3-3 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,655	32.3	47.0	15.8	3.1	1.8	100.0	25.6
1인~4인	1,944	24.1	52.1	18.0	3.4	2.4	100.0	28.2
5인~9인	412	53.4	30.1	12.6	3.6	0.4	100.0	19.8
10인~29인	219	56.2	38.4	5.0	0.5	0.0	100.0	16.6
30인~49인	27	48.7	46.4	5.0	0.0	0.0	100.0	18.8
50인 이상	52	61.9	25.0	13.0	0.0	0.0	100.0	17.3

표 15-3-4 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,655	32.3	47.0	15.8	3.1	1.8	100.0	25.6
1억 미만	764	19.1	51.7	22.9	4.1	2.2	100.0	30.1
1억~5억 미만	1,054	29.2	52.8	12.0	4.0	2.1	100.0	25.8
5억~10억 미만	374	42.7	35.6	19.5	0.0	2.1	100.0	23.6
10억~100억 미만	414	53.1	35.0	9.4	2.1	0.4	100.0	19.3
100억 이상	49	50.0	36.0	14.0	0.0	0.0	100.0	20.6

표 15-3-5 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체		2,655	32.3	47.0	15.8	3.1	1.8	100.0	25.6
표본 구분별	전 수 층	69	50.5	21.7	15.5	12.4	0.0	100.0	26.5
	표 본 층	2,586	31.8	47.6	15.8	2.8	1.9	100.0	25.6
업체 형태별	개 인	1,688	25.2	51.7	18.0	3.4	1.6	100.0	27.3
	회사 법인	966	44.7	38.6	12.0	2.5	2.2	100.0	22.7
	회사외법인	0
업체 구분별	단독사업체	2,563	32.0	46.6	16.3	3.2	1.9	100.0	25.9
	본사	66	41.6	54.0	4.4	0.0	0.0	100.0	18.3
	지역 본사	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
	지사	19	48.2	51.8	0.0	0.0	0.0	100.0	17.2
벤처 여부	대상	111	34.5	36.1	18.9	10.4	0.0	100.0	27.5
	비대상	2,544	32.2	47.4	15.7	2.8	1.9	100.0	25.5
설립 연도별	1979년 이전	43	47.3	34.4	8.2	10.1	0.0	100.0	23.8
	1980~1989년	119	33.9	38.8	16.2	0.8	10.3	100.0	31.4
	1990~1999년	531	29.5	50.3	16.9	2.2	1.2	100.0	25.9
	2000~2009년	1,467	36.4	44.4	15.5	2.4	1.3	100.0	24.3
	2010년 이후	494	21.4	54.2	16.2	6.0	2.1	100.0	28.0

표 16. 광고경기 체감도

표 16-1 광고경기 체감도 - 권역별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100점 이상	계	평균 (점)
전 체	6,309	11.8	18.0	32.9	37.3	100.0	84.9
수도권	4,019	9.6	15.2	30.8	44.4	100.0	88.0
강원권	103	46.8	16.8	16.8	19.7	100.0	62.2
충청권	443	11.0	25.1	31.2	32.8	100.0	82.4
전라권	395	32.0	35.3	15.4	17.3	100.0	68.7
경상권	1,349	10.3	19.1	45.8	24.8	100.0	82.9

표 16-2 광고경기 체감도 - 업종별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100점 이상	계	평균 (점)
전 체	6,309	11.8	18.0	32.9	37.3	100.0	84.9
광고대행업	1,455	8.1	16.7	35.3	39.9	100.0	87.4
광고제작업	1,344	12.4	19.5	33.7	34.4	100.0	84.3
광고전문서비스업	1,104	13.0	16.6	17.4	53.0	100.0	87.7
인쇄업	1,039	13.6	19.1	48.3	19.0	100.0	79.7
온라인광고대행업	463	7.1	7.8	30.0	55.1	100.0	93.7
옥외광고대행업	904	15.8	23.6	30.4	30.2	100.0	79.8

표 16-3 광고경기 체감도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100점 이상	계	평균 (점)
전 체	6,309	11.8	18.0	32.9	37.3	100.0	84.9
1인~4인	4,051	14.9	21.8	34.9	28.5	100.0	80.5
5인~9인	1,303	8.4	13.0	30.8	47.8	100.0	90.9
10인~29인	721	4.3	10.2	26.8	58.7	100.0	93.8
30인~49인	95	1.6	5.1	32.9	60.4	100.0	101.6
50인 이상	139	2.3	3.8	25.0	69.0	100.0	98.6

표 16-4 광고경기 체감도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구 분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100점 이상	계	평균 (점)
전 체	6,309	11.8	18.0	32.9	37.3	100.0	84.9
1억 미만	1,611	19.9	19.6	33.9	26.6	100.0	77.5
1억~5억 미만	2,406	10.7	23.2	35.3	30.8	100.0	83.4
5억~10억 미만	839	11.8	14.5	31.3	42.4	100.0	87.3
10억~100억 미만	1,298	5.1	10.5	27.5	57.0	100.0	93.6
100억 이상	155	2.1	3.8	37.9	56.2	100.0	97.5

표 16-5 광고경기 체감도 - 업체정보별

(단위 : %)

구 분		사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100점 이상	계	평균 (점)
전 체		6,309	11.8	18.0	32.9	37.3	100.0	84.9
표본 구분별	전 수 층	118	1.3	16.9	44.2	37.7	100.0	90.9
	표 본 층	6,191	12.0	18.0	32.6	37.3	100.0	84.8
업체 형태별	개 인	3,693	16.6	21.6	34.9	26.9	100.0	79.7
	회사 법인	2,580	5.2	13.0	30.4	51.4	100.0	92.1
	회사외법인	36	0.0	11.9	0.0	88.1	100.0	103.0
업체 구분별	단독사업체	6,026	11.9	18.5	33.2	36.5	100.0	84.6
	본사	181	13.6	8.0	18.8	59.6	100.0	89.3
	지역 본사	14	0.0	49.4	0.0	50.6	100.0	90.2
벤처 여부	지사	87	7.9	2.0	44.2	45.9	100.0	93.5
	대상	309	4.4	15.9	22.9	56.8	100.0	93.1
	비대상	6,000	12.2	18.1	33.4	36.3	100.0	84.5
설립 연도별	1979년 이전	90	1.7	21.0	48.9	28.5	100.0	84.6
	1980~1989년	211	18.3	20.1	33.4	28.2	100.0	79.9
	1990~1999년	1,049	16.6	15.5	35.4	32.5	100.0	82.2
	2000~2009년	3,390	9.8	18.7	32.7	38.8	100.0	86.4
	2010년 이후	1,569	12.8	17.8	30.5	38.9	100.0	84.1

IV

부록. 질문지



본 조사에서 습득된 개인정보는
통계법 33조 및 제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며
통계 목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

Gallup 2014-161-008

2013년 기준 광고산업 통계조사

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원에서는 우리나라 광고산업의 구조와 현황을 파악하여
광고산업 진흥을 위한 정책 기초자료로 활용하고자 전국의 광고산업 관련 업체를 대상으로
「2013년 기준 광고산업통계조사」를 실시하고자 합니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.
응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며,
통계작성 목적으로만 이용됩니다.

2014년 7월

주 관 : 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원
조사기관 : (주)한국갤럽조사연구소



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

(주) 한국 갤럽 조사 연구 소
회 장 박 무 익
담당연구원 김 정 아(☎ 02-3702-2692)
장 은 혜(☎ 02-3702-2119)
실사연구원 노 혜 란(☎ 02-3702-2674)
F A X 02-3702-2655
주 소 서울시 종로구 사직동 208

- 설문지에 응답하시기 전 꼭 확인해 주세요 -

✓ 본 조사의 대상 기간은 2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일입니다.

모든 응답은 **2013년을 기준**으로 작성해 주십시오.

✓ 본 설문문의 모든 내용은 **귀 사업체에만 해당되는 내용**입니다.

만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에도 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 기입해 주십시오

✓ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

✓ 종업원 수, 금액 또는 % 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.

✓ 각 문항마다 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

I. 사업체 정보

문 1) 기초정보(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 취지입니다.
- 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.

(1) 사업체명 (국문)		(2) 전화번호	() - () - () Fax: () - () - ()
(3) 대표자명		(4) 대표자 성별 및 생년	성별 : ① 남성 ② 여성 생년 : _____년
(5) 사업체 주소	_____시·도 _____시·군·구 _____동·읍·면 세부주소 _____		
(6) 인터넷 홈페이지 보유 여부	① 보유 → ② 미보유	(6-1) 홈페이지 주소 (홈페이지가 있는 경우, 기재해 주십시오)	http://
(7) 창립년월	_____년 _____월		
(8) 사업자 등록 번호	□□□□ - □□□ - □□□□□□□□		

문 2) 사업체 형태 및 운영 정보(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등 회계보고서를 의미합니다.
- 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.

(1) 사업체 형태	① 개인사업체(법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인(상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미) ③ 회사의법인(민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)	(2) 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성
(3) 사업체 구분	① 단독사업체(다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부(다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부(해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소(다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)		
(4) 회계연도 결산월	_____월		
(5) 자본금	_____백만 원	(6) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상

문 3) 업종 등록 현황(2013. 12. 31. 기준)

다음 중 귀사의 등록 업종을 모두 선택해 주십시오.

업종 대분류	업종 중분류
(1) 광고대행업	① 종합광고대행
	② 광고매체대행
(2) 광고제작업	① 인쇄광고 제작업
	② 영상광고 제작업
	③ 광고사진 스튜디오
(3) 광고전문서비스업	① 브랜드 컨설팅
	② 마케팅 조사
	③ PR(Public Relations)
	④ SP(Sales Promotion)
	⑤ 전시 및 행사대행업
(4) 인쇄업	① 인쇄
(5) 온라인광고대행업	① 온라인 종합광고대행
	② 온라인 광고제작대행
	③ 온라인 광고매체대행
(6) 옥외광고대행업	① 옥외 종합광고대행
	② 옥외 광고제작대행

II. 고용현황

문 4) 고용형태별 종사자 수(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 고용형태별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 문4)의 종사자 수 총계는 문5), 문6), 문7)의 종사자 수 합계와 같아야 합니다.

구분	성별		합계 (1)+(2)
	(1) 남	(2) 여	
자영업자 · 개인사업체를 소유하며 자신의 책임 아래 사업체를 직접 경영하는 자	명	명	명
무급가족 종사자 · 자영업주의 가족이나 친인척으로, 정상근로시간의 1/3이상 업무에 종사하며 임금·급여를 받지 않는 자	명	명	명
상용근로자 · 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명	명	명
임시 및 일용근로자 · 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일 단위로 고용된 자	명	명	명
기타 종사자 · 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자	명	명	명
총계	명	명	명

문 5) 학력별 종사자 수(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 학력별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.

구분	(1) 고등학교 졸업 이하	(2) 초(전문)대학교 재학/졸업	(3) 대학교 재학/졸업	(4) 대학원 재학/졸업	합계 (1)+(2)+(3)+(4)
종사자 수	명	명	명	명	명

문 6) 직무별 종사자 수(2013 12. 31. 기준)

안내문

- 직무별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 외국인 종사자 수는 전체 종사자 중 외국인에 대해서만 직무별 인원을 기입해 주세요.
- 관리직 : 총무, 인사, 회계
- 영업직 : AE, 영업
- 기획직 : 카피라이터, 디자이너, 광고기획, 프로모션 기획
- 기술직 : 광고제작, 프로그래밍, 인쇄
- 연구개발직 : 조사, 컨설팅
- 단순노무직 : 시설관리, 단순 업무지원

구분	(1) 관리직	(2) 영업직	(3) 기획직	(4) 기술직	(5) 연구 개발직	(6) 단순 노무직	(7) 기타	합계 (1)+(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)+(7)
전체 종사자 수	명	명	명	명	명	명	명	명
외국인 종사자 수	명	명	명	명	명	명	명	명

문 7) 연령별 종사자 수(2013. 12. 31. 기준)

안내문

· 연령별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.

연령		(1) 20~29세	(2) 30~34세	(3) 35~39세	(4) 40~49세	(5) 50세 이상	합계 (1)+(2)+ (3)+(4)+(5)
성별	남성	명	명	명	명	명	명
	여성	명	명	명	명	명	명

문 8) 2013년 채용규모

2013년에 귀사에서 채용한 인원을 경력별, 고용형태별로 기입해 주십시오.

안내문

- 채용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 정규직 : 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자(자영업자무급가족 종사자도 포함)
- 비정규직 : 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등

	신입사원		경력사원		합계 (1)+(2)+(3)+(4)
	(1) 정규직	(2) 비정규직	(3) 정규직	(4) 비정규직	
종사자 수	명	명	명	명	명

문 9) 향후 인력 예상 운영 계획

향후 귀사는 인력을 축소할 계획입니까?
확대할 계획입니까? 다음 중 선택해 주십시오.

향후 인력 예상 운영 계획	① 대폭 축소	} →	문10)으로 가십시오
	② 축소		
	③ 현행 유지		
	④ 확대	} →	
	⑤ 대폭 확대		

문 9-1) 직무 분야별 인원 보강 계획

그럼, 어떤 직무 분야의 인원을 특히
보강할 계획입니까? 다음 중 우선적으로
필요한 분야를 순서대로 2개까지 적어 주십시오.

1순위	2순위
① 관리	⑤ 연구개발
② 영업	⑥ 단순노무
③ 기획	⑦ 기타
④ 기술	

Ⅲ. 영업현황

문 10) 2013년 취급액(매출액) 및 영업비용(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 귀사의 취급액과 영업비용을 기입해 주세요. 없는 항목은 '0'으로 기입해 주세요.
- (2) 영업비용은 손익계산서상의 판매비와 관리비 및 원가명세서상 동일 항목의 비용을 합산하여 작성해 주세요.

구분	금 액								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
(1) 연간 총 취급액(매출액) • 2013년 연간 상품제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 취급액 (판매액, 기성액, 지원금 등)									원
(2) 영업비용									원
① 인건비 • 노무비, 급여, 퇴직급여, 기타 사회보장금 등 인건비성 항목의 합계									원
② 복리후생비 • 건강보험, 산재보험 등의 사용자부담분이나 경조비, 야유회비, 일숙직비, 피복비 등 직원후생을 위한 지출 비용									원
③ 세금, 공과금 • 각종 세금과 공과금의 합계(부가가치세, 법인세, 소득세 제외)									원
④ 감가상각비 • 고정자산의 사용, 시간의 경과, 진부화 등으로 인해 소모된 경제적 가치									원
⑤ 대손상각비 • 외상매출금, 받을 어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용									원
⑥ 외주용역비 • 타 업체로부터 용역을 제공받고 지불한 비용									원
⑦ 기타 • ①-⑥이외의 모든 영업비용으로 재료매입비, 임차료, 접대비, 전기요금 등									원
(3) 영업이익((1)연간 총 취급액 - (2)영업비용)									원

문 11) 분야별 취급액(매출액) 비중(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 총 취급액 대비 다음의 각 분야별 취급액 비중을 %로 기입해 주세요. 등록하지 않은 업종은 '0'으로 기입해 주세요.
- 업종 대분류 중 (1) 광고대행업, (5) 온라인 광고대행업, (6) 옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우 문 11-1)로 이동하십시오.

업종 대분류	업종 중분류	취급액(매출액) 대비 비중			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				%
	② 광고매체대행				%
(2) 광고제작업	① 인쇄광고 제작업				%
	② 영상광고제작업				%
	③ 광고사진 스튜디오				%
(3) 광고전문서비스업	① 브랜드 컨설팅				%
	② 마케팅 조사				%
	③ PR(Public Relations)				%
	④ SP(Sales Promotion)				%
	⑤ 전시 및 행사대행업				%
(4) 인쇄업	① 인쇄				%
(5) 온라인광고대행업	① 온라인 종합광고대행				%
	② 온라인 광고제작대행				%
	③ 온라인 광고매체대행				%
(6) 옥외광고대행업	① 옥외 종합광고대행				%
	② 옥외 광고제작대행				%
총 계 (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)		1	0	0	%

문 11-1) 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 위에서 (1)광고대행업에 취급액이 있는 경우, 세부 업무 분야별 취급액(전체 취급액 기준)을 %로 기입해 주세요.

(1) 광고대행업												
	총계											
		TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	온라인	IPTV	DMB	PPL
① 종합 광고대행	100%											
② 광고 매체대행	100%											

(계속)문 11-1) 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2013. 12. 31. 기준)

안내문

· 문 11)에서 (5)온라인 광고대행업에 취급액이 있는 경우, 세부 업무 분야별 취급액(전체 취급액 기준)을 %로 기입해 주세요.

(5) 온라인 광고대행업							
	총계	온라인(모바일 제외)			모바일		
		디스플레이 (혹은 노출형)	검색	기타	디스플레이 (혹은 노출형)	모바일 검색	모바일 기타 (CPI 등)
		① 온라인 종합 광고대행	100%				
② 온라인 광고 제작대행	100%						
③ 온라인 광고 매체대행	100%						

안내문

· 문 11)에서 (6)옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우, 세부 업무 분야별 취급액(전체 취급액 기준)을 %로 기입해 주세요.

(6) 옥외광고대행업								
	총계	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 사이니지 (미디어월 등)	기타
		① 옥외 종합 광고대행	100%					
② 옥외 광고 제작대행	100%							

문 12) 분야별 평균 수수료 비중(2013. 12. 31. 기준)

안내문

- 다음 업종별로 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요. 등록하지 않은 업종은 ‘-’으로 기입해 주세요.
- 수수료 비중은 총 취급액(매출액) 중 순매출의 비중을 의미합니다.

업종 대분류	업종 중분류	취급액(매출액) 대비 평균 수수료 비중			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				%
	② 광고매체대행				%
(2) 광고제작업	① 인쇄광고 제작업				%
	② 영상광고제작업				%
	③ 광고사진 스튜디오				%
(3) 광고전문서비스업	① 브랜드 컨설팅				%
	② 마케팅 조사				%
	③ PR(Public Relations)				%
	④ SP(Sales Promotion)				%
	⑤ 전시 및 행사대행업				%
(4) 인쇄업	① 인쇄				%
(5) 온라인광고대행업	① 온라인 종합광고대행				%
	② 온라인 광고제작대행				%
	③ 온라인 광고매체대행				%
(6) 옥외광고대행업	① 옥외 종합광고대행				%
	② 옥외 광고제작대행				%

문 13) 광고주(거래처) 현황

2013년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
 귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

안내문

- 등록하지 않은 업종은 고객사 수를 ‘-’으로 기입해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 대분류	업종 중분류	고객사(거래처) 수			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				개
	② 광고매체대행				개
(2) 광고제작업	① 인쇄광고 제작업				개
	② 영상광고제작업				개
	③ 광고사진 스튜디오				개
(3) 광고전문서비스업	① 브랜드 컨설팅				개
	② 마케팅 조사				개
	③ PR(Public Relations)				개
	④ SP(Sales Promotion)				개
	⑤ 전시 및 행사대행업				개
(4) 인쇄업	① 인쇄				개
(5) 온라인광고대행업	① 온라인 종합광고대행				개
	② 온라인 광고제작대행				개
	③ 온라인 광고매체대행				개
(6) 옥외광고대행업	① 옥외 종합광고대행				개
	② 옥외 광고제작대행				개

문 14) 해외 거래 현황

2013년에 귀사에서 광고관련 사업의 해외거래가 있었습니까?
 각 거래유형별 거래 국가와 건수, 취급액 규모를 기입해 주십시오.

거래 유형	거래 국가	건 수	취급액(매출액)
(1) 국내 광고주의 해외 광고			천달러
			천달러
			천달러
			천달러
(2) 해외 광고주의 국내 광고			천달러
			천달러
			천달러
			천달러
(3) 해외 광고주의 해외 광고			천달러
			천달러
			천달러
			천달러
(4) 해외 광고주의 광고 제작			천달러
			천달러
			천달러
			천달러

문 15) 취급액(매출액) 변동

2013년에 귀사의 취급액(매출액)은 2012년에 비해 증가했습니까? 아니면 감소했습니까?
 증가한 경우 증가율을, 감소한 경우 감소율을 기입해 주십시오.

취급액 변동	① 증가	→	증가율	_____ %
	② 변동 없음			
	③ 감소	→	감소율	_____ %

문 16) 광고경기 체감도

귀사는 2014년 광고경기가 나아질 것으로 보십니까? 아니면 악화될 것으로 보십니까?
 2013년을 100점으로 할 때, 2014년의 예상 광고경기 체감도를 기입해 주십시오.

안내문

· 예를 들어, 10% 성장할 것으로 예상되는 경우 100+10=110점, 10% 하락할 것으로 예상되는 경우 100-10=90점 으로 기입해 주세요

광고경기 체감도	_____ 점
-------------	---------

▣ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 기입해 주십시오. 또는 명함을 주셔도 됩니다.
개인정보는 절대 유출되지 않으며, 응답 내용과는 별도로 처리됩니다.

응답자 성명		연락처	() - () - ()
E-Mail		FAX	() - () - ()
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

【조사원 기록 사항】

사업체명			리스트 ID				
업종 - 문11) 참고 * 취급액 비중이 가장 높은 1개만 선택합니다	① 광고대행업	④ 인쇄업	총 종사자 수 - 문4) 참고	① 1인~4인	④ 50~99인		
	② 광고제작업	⑤ 온라인광고대행업		② 5인~9인	⑤ 100인 이상		
	③ 광고전문서비스업	⑥ 옥외광고대행업	③ 10~49인				
조사상황	조사원 성명			조사원 ID			
	조사일시	2014년 월 일 (오전/오후) 시 분 부터 시 분 까지					
특이사항							

【검증원 · 에디터 기록 사항】

검증원 성명			검증 일자	2014년 월 일			
검증 결과			처리 결과				
에디터 성명		에디팅 일자	2014년 월 일	에디터 ID			
에디팅 결과							

2014 광고산업통계조사

발행일 : 2014년 12월 31일

발행인 : 김종덕 문화체육관광부 장관

조사수행 : (주)한국갤럽조사연구소

편집인쇄 : (사)장애인생산품판매지원협회인쇄사업소

I S S N : 1975-0242

본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나 복사하는 것은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2014 by Ministry of Culture, Sports and Tourism, All contents can not be copied without permission.

