



승인(협의)번호
제 11309 호

정부간행물 번호
11-1370000-000324-10

ISSN 1975-0242

2013 광고산업통계조사



Contents

제1장. 조사 개요	1
① 조사배경 및 목적	3
② 전체 조사 개요	4
③ 가중치	8
④ 주요 조사내용	9
⑤ 조사대상 및 모집단 정의	0
⑥ 광고산업 규모 추정 방법시 고려사항	11
⑦ 조사일정	12
제2장. 전체 조사결과 요약	3
제3장. 광고업체 조사결과 종합	12
① 광고산업 취급액 현황	3
1. 광고업종별 취급액 현황	3
2. 지역별 취급액 현황	3
3. 업체규모별 취급액 현황	4
4. 가치사슬별 취급액 현황	4
5. 세부 광고업종별 취급액 현황	52
5.1. 광고(종합)대행 세부업종별 취급액	5 2
5.2. 광고·매체대행의 매체별 취급액	62
5.3. 광고제작 세부 업종별 취급액	62
5.4. 서비스별 세부 업종별 취급액	72
② 광고산업 종사자 현황	8
1. 성별 종사자 현황	8
2. 연령별 종사자 현황	9
③ 해외거래현황	9
④ 광고경기체감도	9
◆ 첨부. 분석결과 통계표	B

제1장. 조사개요





1 조사배경 및 목적

- '13년 광고산업통계조사는 통계청 승인통계로서 '05년에 이어 9회째 진행되는 사업임.
※법적근거: 통계청 승인 일반 조사통계 제11309호

● 기존 광고관련 통계의 한계점

- △ 광고산업은 과거 4대 매체 위주의 형성에서 최근 급변하는 산업 발전으로 뉴미디어의 비중이 크게 증가하고 있음. 4대 매체 이외의 뉴미디어의 통계를 생산하는 자료가 없어 정확한 광고산업을 추정하기 어려움
- △ 산업의 가치사슬에 따른 광고시장의 규모를 파악하여야 하나 광고주, 광고회사, 매체사, 광고물 제작업체들로 구성되는 복합적인 시장 형성의 특성으로 인하여 정확한 규모를 파악하는데 어려움
- △ 광고관련 통계자료들은 광고대행사가 자체 조사한 자료에 근거하여 집계된 결과이거나 광고 관련 기관에서 작성된 자료들로, 주요 광고주, 주요 매체, 주요 광고대행사 위주의 자료들만을 제공하여 정책수립이나 추가적인 연구의 활용이 어려움

- 이러한 문제를 해결하고, 광고관련 공신력있는 통계자료 산출을 위해 한국콘텐츠진흥원은 광고산업통계를 체계적으로 정비관리하고, 통계작성방법, 업종분류, 결과분석 등을 표준화하여 연도별, 부문별 비교분석이 용이하도록 하고 향후 시계열 자료의 일부로서 안정된 통계자료를 생산하는데 중점을 둠.



- 목적1. 광고산업 전체에 대한 현황 파악과 산업규모를 산출
- 목적2. 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)와 뉴미디어(케이블, 위성, 모바일, 옥외 광고, 온라인, DMB)로 분류되는 매체의 통계를 생산하며,
- 목적3. 국가통계와의 연계가 가능한 광고 표준 통계 작성을 작성하여 시계열 자료 확보 및 추가분석을 위한 자료구축, 공신력 있는 광고산업 자료의 근거 자료를 도출하고자 기획 추진됨



② 전체 조사 개요

2.1. 세부 조사 설계

구 분	세부 조사 설계
사업명	광고산업통계조사, 일반통계(승인번호 제 11309호)
기준시점	2012년 기준(1.1~12.31)
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국사업체조사(통계청)에서 광고업으로 분류된 사업체 ■ 2012년 광고산업통계조사(KOBACO)에서 광고업으로 분류된 사업체 ■ 2013년 기준 유료 사업체 DB(매경, 코참비즈, 광고연감 등)에서 광고업으로 분류된 사업체
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개별방문면접 ■ 응답자 요청시 Fax 및 email 조사 병행
유효표본	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1,500개 표본 - 전수 109개, 표본 1,391개
표본추출	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전수조사와 표본조사를 병행 - 전수조사: 종사자 50인 이상, 2011년 취급액기준 상위 100대사 (2012년 광고산업통계, KOBACO) - 표본조사: 종사자 규모별, 업종별 다단계추출
조사시점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2013년 6월 2일(월) ~ 2013년 10월 10일(목)
수행기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국콘텐츠진흥원 정책연구실 통계정보팀



2.2. 표본설계

1) 모집단

- 2011년 전국사업체 조사의 제9차 한국표준산업분류상 6개 산업세세분류에 따른 광고업을 수집하여 간판집, 신문사광고부서, 전단지 배부업, 단순 인쇄업은 제외하고 총 5,804개를 조사모집단으로 확정함.

구분	코드번호	산업명
광고업	71310	광고 대행업
	71391	옥외 및 전시 광고업
	71392	광고매체 판매업
	71393	광고물 작성업
	71399	그외 기타 광고업
광고 및 홍보대행사 관련업	75992	전시 및 행사 대행업

- 광고업 5,804개의 조사모집단의 종사자수 규모에 따른 현황은 광고물 작성업이 2,059개, 광고대행업이 1,773개, 전시 및 대행업이 1,310개로 전체의 88.6%를 차지함.

산업명	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	계	
						개수	비중
광고 대행업	849	448	413	39	24	1,773	30.5%
옥외 및 전시 광고업	312	99	51	7	1	470	8.1%
광고매체 판매업	37	9	11	-	1	58	1.0%
광고물 작성업	1,673	274	108	4	-	2,059	35.5%
그외 기타 광고업	69	28	28	7	2	134	2.3%
전시 및 행사 대행업	881	262	143	13	11	1,310	22.6%
합계	3,821	1,120	754	70	39	5,804	100.0%



2) 표본설계

- 50인 이상, 2011년 기준 취급액 상위 100개사는 전수층으로 분류, 나머지는 표본층으로 분류하여 모두 1,500개를 표본사업체로 선정하였음. 표본조사 대상사업체는 종사자 규모별 추정을 위해 모집단을 종사자규모별로 층화하고, 층별 표본배분은 역배분법(Power allocation) 중 하나인 제곱근(\sqrt{N})비례배분법을 적용함. 이후 표본사업체를 종사자규모 층별로 종사자수 내림차순, 매출액 내림차순으로 정렬한 후 계통추출을 하였음.

산업대분류	모집단수	표본 규모	추출률		
			전수층	표본층	
총 계	5,804	1,500	109	1,391	25.8%
광고 대행업	1,773	432	63	369	21.6%
옥외 및 전시 광고업	470	200	8	192	41.6%
광고매체 판매업	58	6	1	5	8.6%
광고물 작성업	2,059	409	4	405	19.7%
그외 기타 광고업	134	109	9	100	80.0%
전시 및 행사 대행업	1,310	344	24	320	24.9%

2.3. 조사 응답률

- 조사 응답률은 전수층이 86개, 표본층이 1,431개 응답되어 총 1,517개 업체가 조사됨

산업대분류	응답률		전수층 업체수	표본층 업체수
	업체수	비율		
총 계	1,517	100.0	86	1,431
광고 대행업	447	29.4	64	383
옥외 및 전시 광고업	135	8.9	3	132
광고매체 판매업	13	0.9		13
광고물 작성업	615	40.5	7	608
그외 기타 광고업	31	2.0	1	30
전시 및 행사 대행업	275	18.1	10	265



2.4. 조사모집단 수 추정

- 모집단과 조사를 통해 분류된 광고산업 중분류로 조사모집단 수를 추정한 결과, 광고(종합)대행업 1,337개, 광고 제작업 466개, 서비스업 1,667개, 인쇄업 1,037개, 온라인업 508개, 기타업 759개로 조사모집단을 추정함.

업종명	광고(종합) 대행업	광고 제작업	서비스업	인쇄업	온라인업	기타업	계
광고 대행업	599	204	347	129	377	117	1,773
옥외 및 전시 광고업	264	52	46	43	12	52	470
광고매체 판매업	28	6	3	8	8	6	58
광고물 작성업	335	170	242	793	84	435	2,059
그외 기타 광고업	41	8	24	32	0	28	134
전시 및 행사 대행업	71	27	1,034	31	27	120	1,310
합계	1,337	466	1,697	1,037	508	759	5,804



3 가중치

● 광고업체의 가중치는 표본설계 시 고려된 표준산업분류 업종과 조사에서 응답된 광고산업 특수분류 업종(중복)을 적용하여 산출함.

업종명	업종	모집단수	전수	표본수	가중치
광고 대행업	광고(종합)대행업	599	35	200	3.4
옥외 및 전시 광고업	광고(종합)대행업	264	2	86	3.1
광고매체 판매업	광고(종합)대행업	28	0	10	2.8
광고물 작성업	광고(종합)대행업	335	1	116	2.9
그외 기타 광고업	광고(종합)대행업	41	1	10	4.4
전시 및 행사 대행업	광고(종합)대행업	73	1	16	4.8
광고 대행업	광고제작업	204	25	68	4.2
옥외 및 전시 광고업	광고제작업	52	0	17	3.1
광고매체 판매업	광고제작업	6	0	2	2.8
광고물 작성업	광고제작업	170	0	59	2.9
그외 기타 광고업	광고제작업	8	0	2	4.1
전시 및 행사 대행업	광고제작업	28	1	6	5.3
광고 대행업	서비스업	347	29	116	3.7
옥외 및 전시 광고업	서비스업	46	0	15	3.1
광고매체 판매업	서비스업	3	0	1	2.8
광고물 작성업	서비스업	242	2	84	2.9
그외 기타 광고업	서비스업	24	0	6	4.1
전시 및 행사 대행업	서비스업	1,065	10	232	4.8
광고 대행업	인쇄업	129	1	43	3.0
옥외 및 전시 광고업	인쇄업	43	0	14	3.1
광고매체 판매업	인쇄업	8	0	3	2.8
광고물 작성업	인쇄업	793	0	275	2.9
그외 기타 광고업	인쇄업	32	0	8	4.1
전시 및 행사 대행업	인쇄업	32	0	7	4.6
광고 대행업	온라인업	377	32	126	3.7
옥외 및 전시 광고업	온라인업	12	0	4	3.1
광고매체 판매업	온라인업	8	0	3	2.8
광고물 작성업	온라인업	84	0	29	2.9
그외 기타 광고업	온라인업	0	0	0	-
전시 및 행사 대행업	온라인업	28	2	6	6.4
광고 대행업	기타업	117	12	39	3.9
옥외 및 전시 광고업	기타업	52	0	17	3.1
광고매체 판매업	기타업	6	0	2	2.8
광고물 작성업	기타업	435	0	151	2.9
그외 기타 광고업	기타업	28	0	7	4.1
전시 및 행사 대행업	기타업	124	1	27	4.7



4 주요 조사내용

● 광고업체 주요 조사항목

① 일반적 현황

△ 사업체 정보, 응답자정보, 대표자정보

② 사업체 현황

△ 해당업종 구분, 전체 취급액, 사무실 규모, 기술보유율

③ 고용현황

△ 전체 종사자수, 성별 종사자수, 연령별 종사자수, 학력별 종사자수

△ 직급별/직종별 종사자수, 온라인/모바일 분야 종사자 수, 외국인 종사자수

△ 직원 교육 현황, 채용 규모, 인력 수준, 향후 예상 채용 규모, 선호 전공

④ 해외 거래 현황

△ 외국인 투자 비율, 해외지사(사무소) 현황, 해외광고회사와의 업무제휴

△ 해외광고 취급현황, 광고관련 수입현황

⑤ 주요 고객 현황

△ 국내 및 외국계 광고주 및 매출액 현황, 고객유치 실적

⑥ 광고경기 체감도

△ 2013년 상/하반기, 2014년 예상 광고경기 체감도



5 조사대상 및 모집단 정의

5.1. 조사대상 업종 분류기준

- 광고산업의 특성을 고려하여 서비스 형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 광고업을 분류하며, 이 분류된 기준내 광고집행 활동을 하고 있는 업체로 정의함.

※ 비대상 업종: 광고업종 이외 업종과 광고목적이 아닌 단순 간판제작, 신문사광고부서, 전단지 배부업, 단순 인쇄업 등



5.2. 모집단 구축 정의

- 2013년 모집단은 통계청 2011년 사업체 조사 광고업체 모집단리스트를 기본으로 하여, 유료사업체 DB를 추가로 확보한 후 사전 전화조사를 통해 중복, 휴폐업 및 비대상을 제거하는 작업을 거쳐 본 조사에서 활용할 모집단리스트를 구축함.

※ 비대상 업종: 광고업종 이외 업종과 간판집, 신문사광고부서, 전단지 배부업, 단순인쇄업 등





자료출처	확보리스트 ¹⁾	최종리스트 ²⁾
광고회사 현황자료(KOBACO)	752	5,804 업체
2011년 전국사업체조사	11,921	
2012년 기준 유료사업체 DB (상공회의소, 매경 및 광고연감, 유료DB 자료)	4,150	
총계	16,823	

- 1) 비대상, 휴폐업 등과 같은 업체가 모두 포함되어 있는 최초 리스트로 동원 가능한 모든 리스트의 총합
- 2) 각 자료간 중복업체, 사전 전화조사를 통해 휴폐업 및 비대상 업체를 제거하고 2012년 광고업 활동을 했으며, 현재에도 광고업에 종사중인 것으로 확인된 업체 리스트

⑥ 광고산업 규모 추정 방법 적용시 고려사항

6.1. 규모추정 기준

- 광고업체의 규모와 이전년도(2012년도)의 결과값을 고려하여 광고사업 규모 추정
- 광고업체의 규모 분류기준
 - ① 전수층 대형업체: 종사자 규모가 50명 이상인 사업체(총 109개 사업체)
 - ② 표본층 일반업체: 종사자 규모별로 3개 층(1~4인, 5~9인, 10~49인)에 속하는 사업체

6.2. 무응답처리 방법

- 광고업체 중 전수층 업체에 속하는 대형 업체와 일반업체는 그 규모에 있어 상당한 차이를 보이므로, 대형업체 1개 사업체의 결측값이 적절하게 대체되지 않는 경우 최종 추정결과에 미치는 영향이 크기 때문에 본 연구에서는 전체 광고업체를 대형업체와 일반업체로 분리하여 분석함.
- 무응답처리 방법
 - ① 조사된 자료에서 해당 업종과 업종별 매출액에 대한 조사결과에 논리적인 문제가 발생하는 경우와 세부 항목별 매출액의 합계가 조사된 전체 매출액과 일치하지 않는 경우를 탐색하여 보정

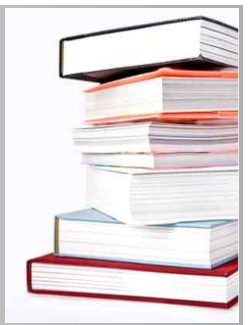


- ② 전체 매출액이 결측값인 경우, 전년도 자료가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 전체 매출액 추정
- ③ 광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 각 세부 업종에 대하여, A 업종에 해당한다고 응답하였으나 A 업종의 세부 매출액이 결측값인 경우, 전체 매출액 규모와 업종 유형을 고려하여 세부 매출액 추정
- ④ 전체 종사자수가 결측값인 경우, 전년도 자료가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 전체 종사자수 추정
- ⑤ 성별, 연령별, 정규직/비정규직별, 직급/직종별 종사자수가 결측인 경우 전체 매출액 규모와 주력업종의 유형을 고려하여 세부 종사자수 추정

7 조사일정

구분	세부구분	2013년									
		5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
조사설계	사업기획 협의	■									
	조사표 개발	■									
	모집단 리스트 확보	■	■								
	표본설계			■							
	통계청 작성 승인			■							
실사	면접원 선발			■							
	면접원 교육			■							
	실사			■	■	■	■	■			
	검증/데이터 클리닝				■	■	■	■	■		
조사분석 및 연구	데이터분석									■	
	보고서작성									■	■
	보고서 인쇄 및 CD제작										■
	통계청 공표 협의										■
	최종보고 및 공표										■

제2장. 전체 조사결과 요약





1 2012년 광고산업 일반현황

1. 전체 광고산업 규모현황

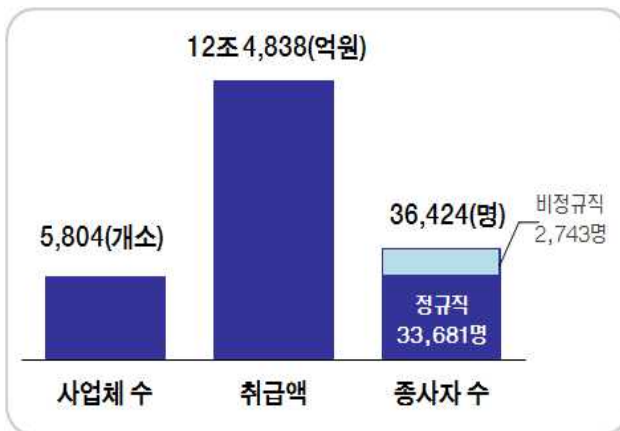
2012년 기준 광고사업체에 대한 광고산업 규모는 아래와 같음.

- ▲ 광고산업 활동 사업체: 5,804개
- ▲ 전체 취업액: 12조 4,838억원
- ▲ 광고산업 활동 종사자: 총 36,424명

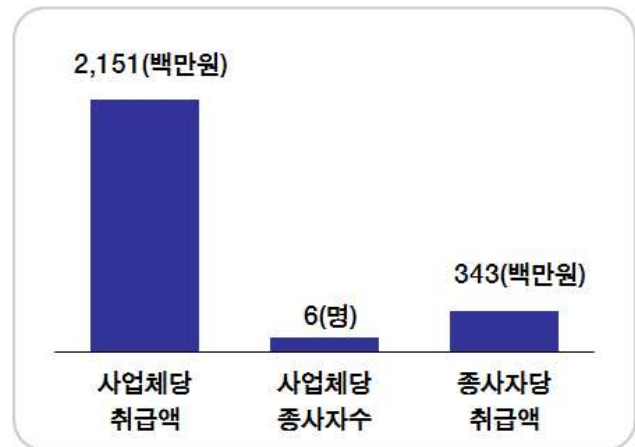
(정규직 33,681명(92.5%), 비정규직 2,743명(7.5%))

사업체당 광고산업 규모현황을 살펴보면, 사업체당 취업액은 21억 51백만원, 사업체당 종사자수는 평균 6명, 종사자당 취업액은 3억 43백만원인 것으로 나타남.

[광고산업 규모 일반현황]



[사업체당 광고산업 규모]

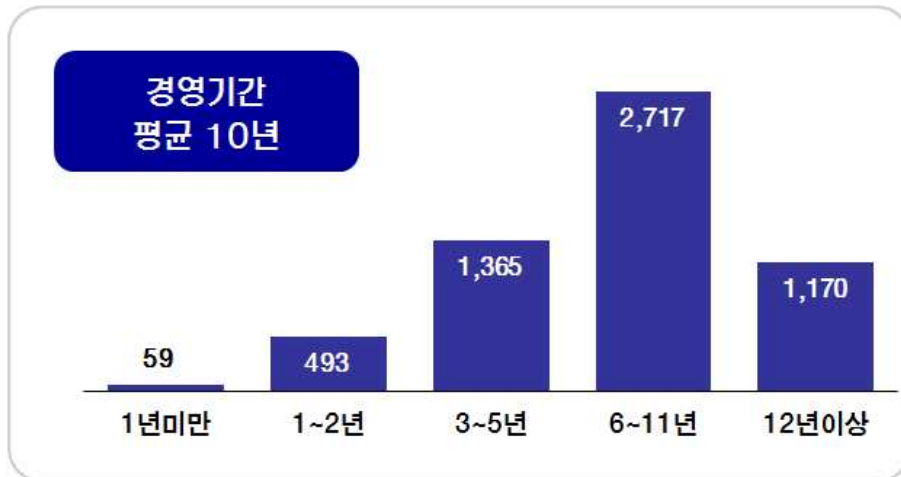




2. 광고산업 사업체 경영기간

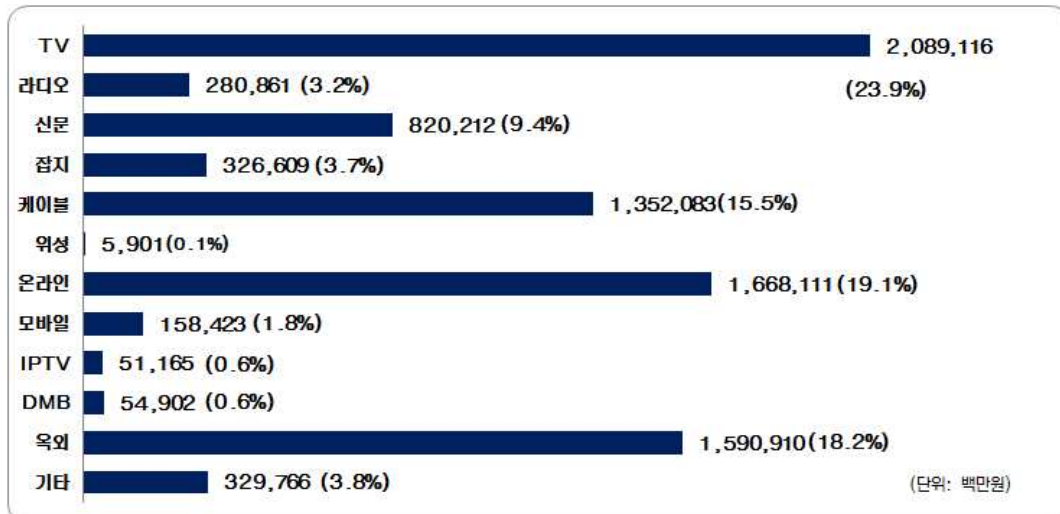
- 2012년 광고산업에 종사하는 사업체의 사업 경영기간은 평균 10년 정도이며, 경영기간 12년 이상된 업체 수 1,170개, 1년 미만인 신생업체는 59개 수준인 것으로 조사됨.

[광고산업 사업체 경영기간]



3. 매체별 취급액

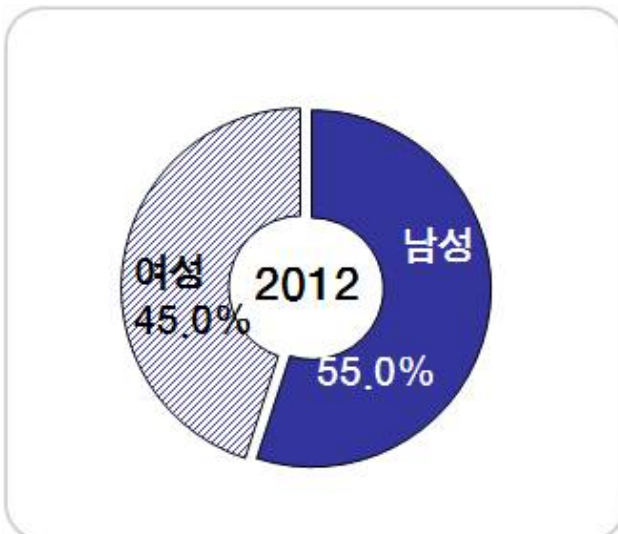
- 광고산업의 매체별 전체 취급액은 8조 7,281억원으로, 전체 광고시장의 69.9%를 차지하고 있음.
- 매체별로 취급액과 광고시장에서 차지하는 비중을 살펴보면, 지상파 TV취급액이 2조 891억원(23.9%)로 가장 높으며, 온라인 1조 6,681억원(19.1%), 옥외광고 1조 5,909억원(18.2%), 케이블 TV 1조 3,521억원(15.5%) 순으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났음.



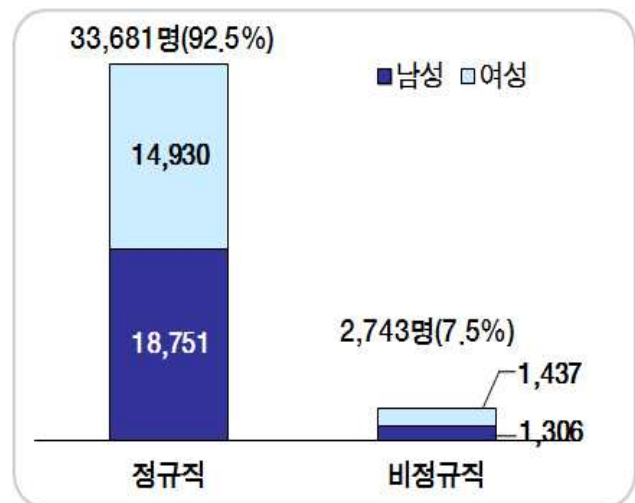
4. 고용형태별 성별 종사자수

- 광고산업 종사자(36,424명)를 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 33,681명으로 전체 종사자의 92.5%를 차지하고 있으며, 비정규직은 2,743명으로 7.5%를 차지하고 있는 것으로 조사됨.
- 성별로 종사자 비율을 살펴보면, 남성은 전체 종사자의 55.0%(20,057명), 여성은 45.0%(16,367명)을 차지하고 있음.
 - ▲ 남성 : 정규직 93.5%, 비정규직 6.5%
 - ▲ 여성 : 정규직 91.2%, 비정규직 8.8%

[성별 종사자비율]



[성별에 따른 고용형태별 종사자수]



5. 타조사와의 비교

5.1. 통계청 전국사업체조사와 비교

- 통계청 전국사업체조사(2011년)와 광고산업통계조사(2012년 기준) 결과를 비교해보면, 통계청에서 발간하고 있는 광고산업 규모가 광고산업통계조사 결과보다 좀 더 큰 것으로 파악됨.
 - ▲ 광고산업통계조사(2012년 기준): 광고사업체수 5,804개, 종사자수:36,424명
 - ▲ 통계청 전국사업체조사(2011년): 광고사업체수 7,285개, 종사자수: 40,912명
- ※ 통계청 조사결과는 1년주기로 실시하나 가장 최근 발간된 자료는 2011년도임.



5.2. 광고연감과의 비교

- 광고산업은 광고주, 광고업체, 매체사로 구성됨.
- 광고산업통계는 광고업체를 조사대상으로 하여 광고산업규모를 파악하는 조사이고, 제일기획의 광고연감 자료는 매체사를 조사대상으로 하여 광고시장규모를 파악하는 것으로 다소 차이가 있음. 아래의 결과는 서로 다른 관점에서 조사한 결과를 비교한 것임.
- 광고연감은 공표된 매체사 단가, 광고산업통계는 사업체가 응답한 실거래가로 구성.

[광고산업규모와 매체별 광고시장 규모]

단위: 억원

부문		광고산업통계	광고연감	
매 체 별 합 계	4대매체	TV	19,307	
		라디오	2,358	
		신문	16,543	
		잡지	5,076	
		4대매체계	43,284	
	4대매체 광고제작*		9,269	9,269
	옥외, SP, 기타		15,909	9,105
	뉴미디어	케이블TV	13,218	13,218
		온라인	19,540	19,540
		위성TV	130	130
		모바일	2,100	2,100
		IPTV	235	235
		DMB	168	168
		SO	655	655
합계		93,118	97,706	
광고기획·전략대행, 광고제작,서비스,인쇄,기타		33,907	-	
전체		124,838	97,706	

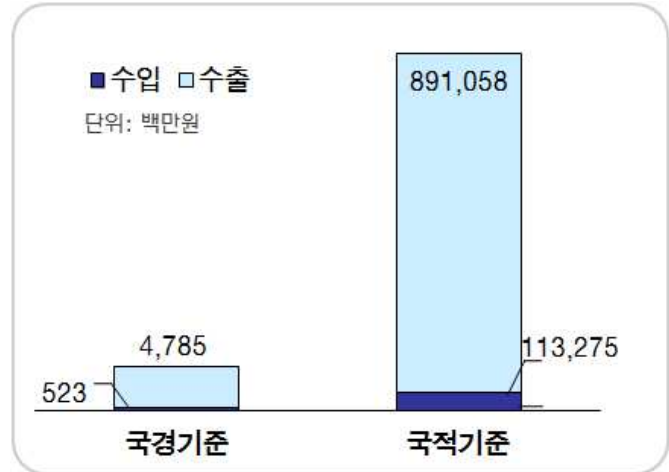
* 광고산업통계는 4대매체 이외의 광고제작 취급액 포함



2 해외거래현황

- 한국 소재 광고회사의 외국인 광고주로 부터의 거래현황을 살펴보면 (국경기준), 수출액은 479억원이며, 수입액 52.3억원으로 집계됨.
- 한국국적 광고회사의 해외 판매 현황을 보면, 광고업 수출액은 1,133억원이며, 국적기준 수입액은 8,911억원 인 것으로 조사됨.

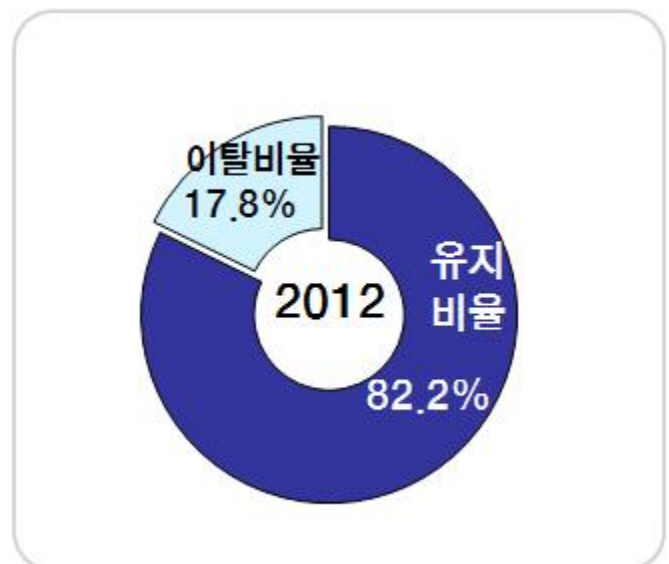
[수출입 현황]



3 고객유치실적

- 2012년동안 광고회사 고객의 변동현황을 살펴보면, 61.6%는 기존 고객을 유지하고 있었으며, 이탈고객 비율은 38.4%로 나타남.
 - ▲ 평균 신규 고객수 9개, 평균 취급액 10억원
 - ▲ 이탈 평균 고객수 8개, 평균 취급액 9.5억원

[2012년 고객 유지율 및 이탈율]

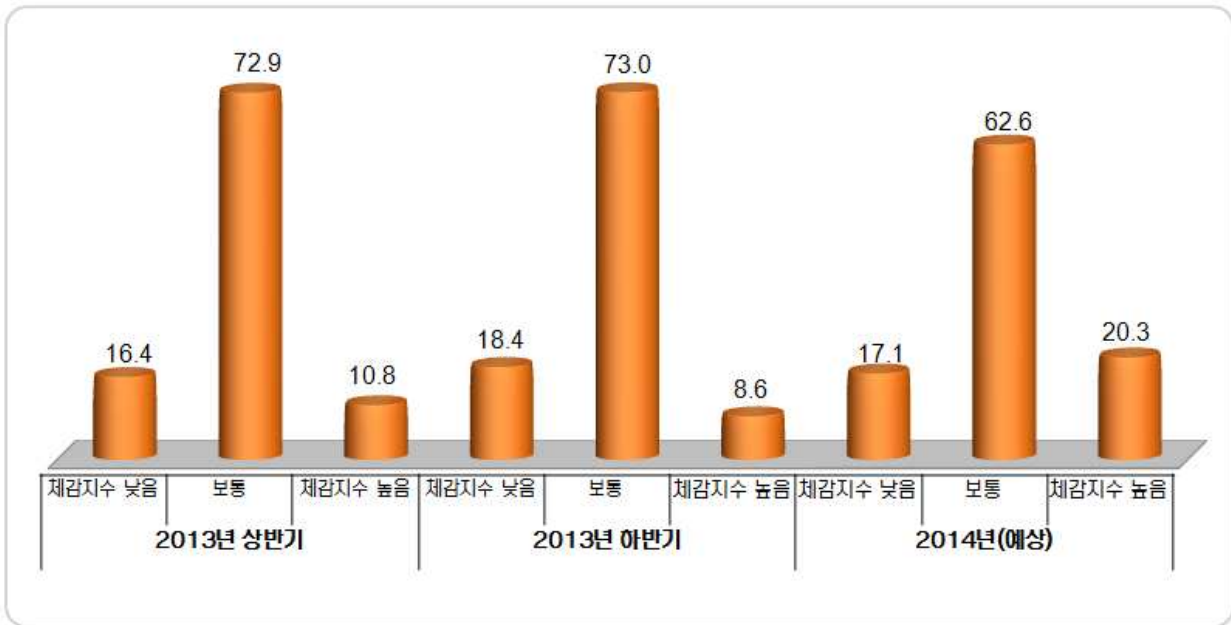




4] 광고경기 체감도

- 광고경기 체감지수를 살펴본 결과 100점 기준으로 비교한 결과, 2013년도 상반기 체감지수는 10.8이었으나 2013년 하반기는 8.6으로 낮게 나타났음. 반면, 2014년 예상 체감지수는 20.3으로 나타남.

[광고경기 체감도]



제3장. 광고업체 조사결과 종합





① 광고산업 취급액 현황

1. 광고업종별 취급액 현황

- 2012년 광고산업의 전체 취급액은 12조 4,838억원으로 나타남.
- 광고업종별 취급액을 살펴보면, 광고(종합)대행이 7조 1,814억원으로 우리나라 광고시장의 과반수 이상(57.5%)을 차지하고 있었으며, 다음으로 온라인 1조 6,681억원(13.4%), 서비스업 1조 6,469억원(13.2%), 광고제작 9,135억원(7.3%), 기타업종 6,902억원(5.5%), 인쇄업 3,835억원(3.1%)의 순으로 나타남.
- 그러나 광고업종별 사업체수는 취급액 규모와 일치하지 않은 것으로 조사됨.
 - ▲ 인쇄업 2,029개(35.0%) > 광고(종합)대행 1,490개(25.7%) > 광고제작 989개(17.0%) > 서비스업 547개(9.4%) > 온라인 441개(7.6%) 순임. 기타업이 2,640개(45.5%)로 가장 많음.

업종	사업체수 (개소)*	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,490	25.7	7,181,427	56.5	4,819
광고제작	989	17.0	913,505	7.2	924
서비스	547	9.4	1,646,984	14.7	3,011
인쇄	2,029	35.0	383,547	3.1	189
온라인	441	7.6	1,668,111	13.1	3,784
기타	2,640	45.5	690,229	5.4	261
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별 업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

2. 지역별 취급액 현황

- 전체 광고사업체 중 49.6%(2,877개)가 서울에 소재하고 있었으며, 취급액 또한 전체 시장의 92.7%인 11조 5,690억원으로 가장 높았음.
 - ▲ 6대 광역시는 9개 도단위 지역에 비해 사업체 수가 많으나 취급액은 상대적으로 적은 것으로 나타남.

지역	사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
서울	2,877	49.6	11,569,086	92.7	4,021
6대시	1,530	26.3	352,653	2.8	230
9개도	1,397	24.1	562,064	4.5	402
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151



3. 업체규모별 취급액 현황

- 2012년도 취급액을 기준으로 대형업체(상위 100위 업체)와 일반업체로 구분하여 취급액 현황을 살펴보면, 대형업체의 취급액은 전체 광고산업의 60.0%(7조 4,879억원)를 차지하고 있는 것으로 조사됨.

구분	사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
대형업체	109	1.9	7,487,890	60.0	68,696
일반업체	5,695	98.1	4,995,913	40.0	877
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

4. 가치사슬별 취급액 현황

- 광고업체를 가치사슬 기준으로 분류하여 사업체 구성비와 취급액 구성비를 살펴본 결과 서로 다른 양상을 보이고 있음.
 - ▲ 사업체 비중: 유통(33.6%) > 인프라(21.7%) > 생산(9.6%) > 서비스(8.4%)
 - ▲ 취급액 비중: 유통(75.6%) > 서비스(56.0%) > 생산(42.6%) > 인프라(4.3%)

구분	사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
인프라	1,259	21.7	537,916	4.3	427
생산	559	9.6	5,409,969	43.3	9,678
유통	1,951	33.6	9,517,015	76.2	4,878
서비스	489	8.4	6,894,524	55.2	14,099
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별 업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

- ※ 인프라 인쇄, 제판, 광고사진 스튜디오 등
- ※ 생산 광고제작업, CM, 영상, 카피, 그래픽, 온라인 제작 등
- ※ 유통 광고대행·매체대행, 광고기획·전략 대행, 온라인 대행 등
- ※ 서비스 리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design 등



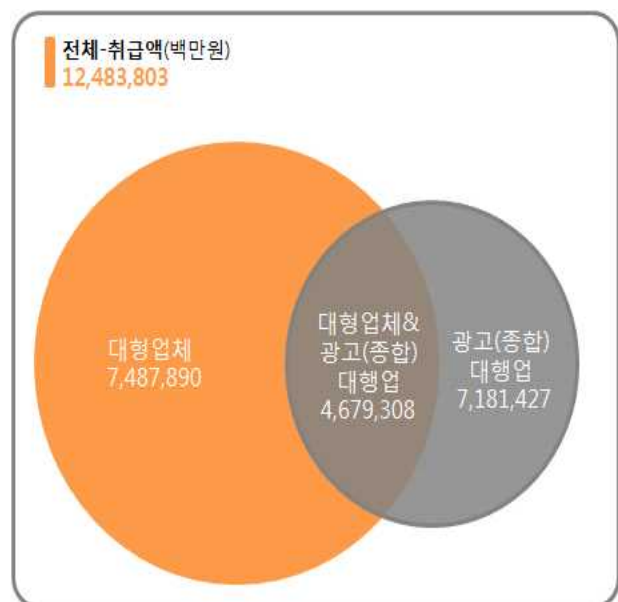
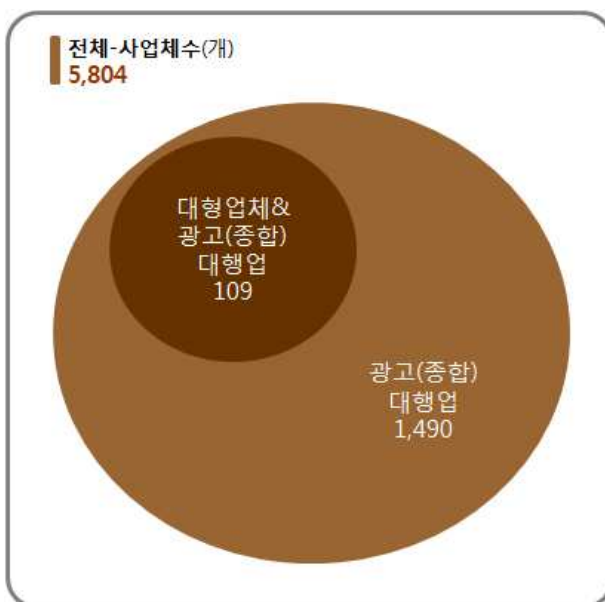
5. 세부 광고업종별 취급액 현황

5.1. 광고(종합)대행 세부업종별 취급액

- 대부분의 광고대행업체는 광고·매체 대행업을 운영하여 광고취급액을 올리고 있는 것으로 조사됨.
 - ▲ 광고대행사 중 18.3%가 광고기획·전략대행 업무를 수행하고 있으나, 광고 취급액 수준은 미비한 수준인 것으로 조사됨.

세부업종	사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,218	81.7	7,098,220	98.8	5,828
광고기획·전략대행	272	18.3	83,217	1.2	306
전체	1,490	100.0	7,181,427	100.0	4,820

- 업체규모별로 광고대행업 현황을 살펴보면, 대형업체는 모두 광고대행업을 운영하고 있으며, 그 취급액 비중은 65.2%인 것으로 조사됨.





5.2. 광고·매체대행의 매체별 취급액

- 광고대행업 중 광고·매체대행의 취급액을 세부 매체별로 살펴보면,
 - ▲ 사업체는 옥외광고(989개) > 신문(597개) > 잡지(523개) > 케이블 TV(502개) 등의 순으로 운영하는 경우가 높았음.
 - ▲ 그러나, 취급액 효과측면에서 살펴보면 공중파 TV(55억) > 온라인(38억) > 케이블 TV(27억) > 옥외(16억) 등의 순으로 다른 양상을 보이고 있음.

		사업체수 (개소)*	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
4대매체	TV	382	22.9	2,089,116	23.9	5,469
	라디오	498	29.8	280,861	3.2	564
	신문	597	35.7	820,212	9.4	1,374
	잡지	523	31.3	326,609	3.7	624
뉴미디어	케이블	502	30.1	1,352,083	15.5	2,693
	위성	142	8.5	5,901	0.1	42
	온라인	441	26.4	1,668,111	19.1	3,783
	모바일	256	15.3	158,423	1.8	619
	IPTV	180	10.8	51,165	0.6	284
	DMB	483	28.9	54,902	0.6	114
옥외		989	59.2	1,590,910	18.2	1,609
기타		604	36.2	329,766	3.8	546
전체		1,670	100.0	8,728,059	100.0	5,226

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

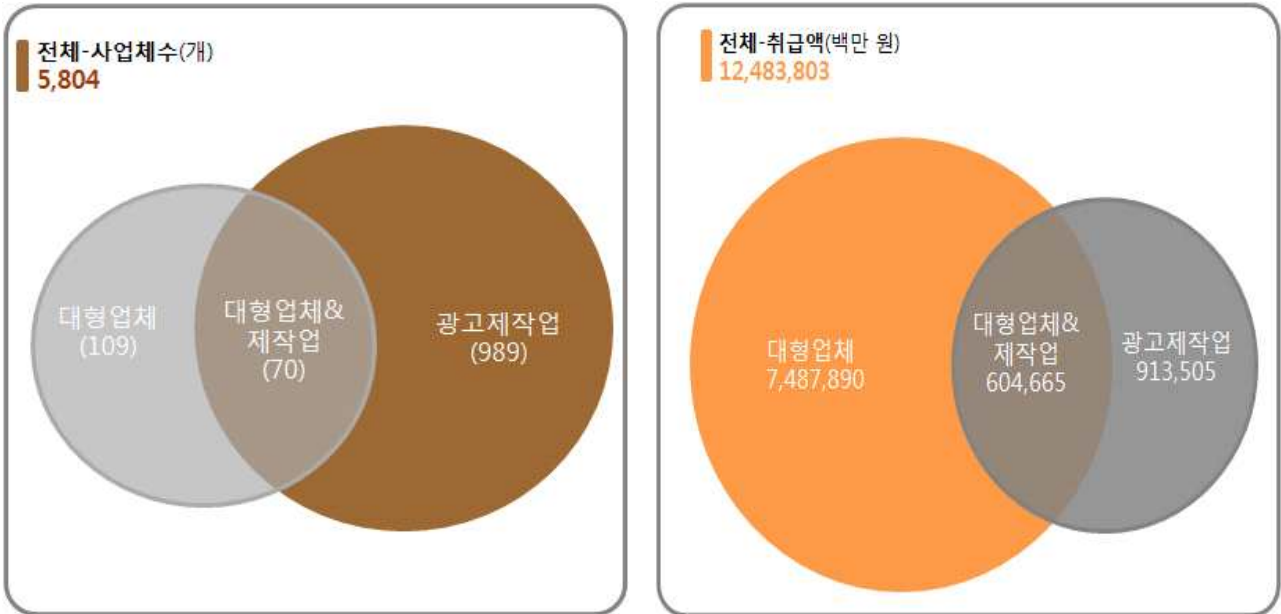
5.3. 광고제작 세부 업종별 취급액

- 광고제작업은 CM·영상·카피·그래픽제작 업체가 67.1%를 차지하고 있으며, 이들의 취급액이 전체 광고제작시장의 94.0%를 차지하고 있음.

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
CM·영상·카피	664	67.1	858,626	94.0	1,293
온라인제작	443	44.8	28,452	3.1	64
광고사진스튜디오	112	11.3	5,510	0.6	49
CI	324	32.8	20,917	2.3	65
전체	989	100.0	913,505	100.0	924

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

- **업체규모별로 광고제작 현황을 살펴보면, 대형업체 중 6.4%가 운영하고 있으며, 이들의 취급액 비중은 8%정도인 것으로 조사됨.**



5.4. 서비스별 세부 업종별 취급액

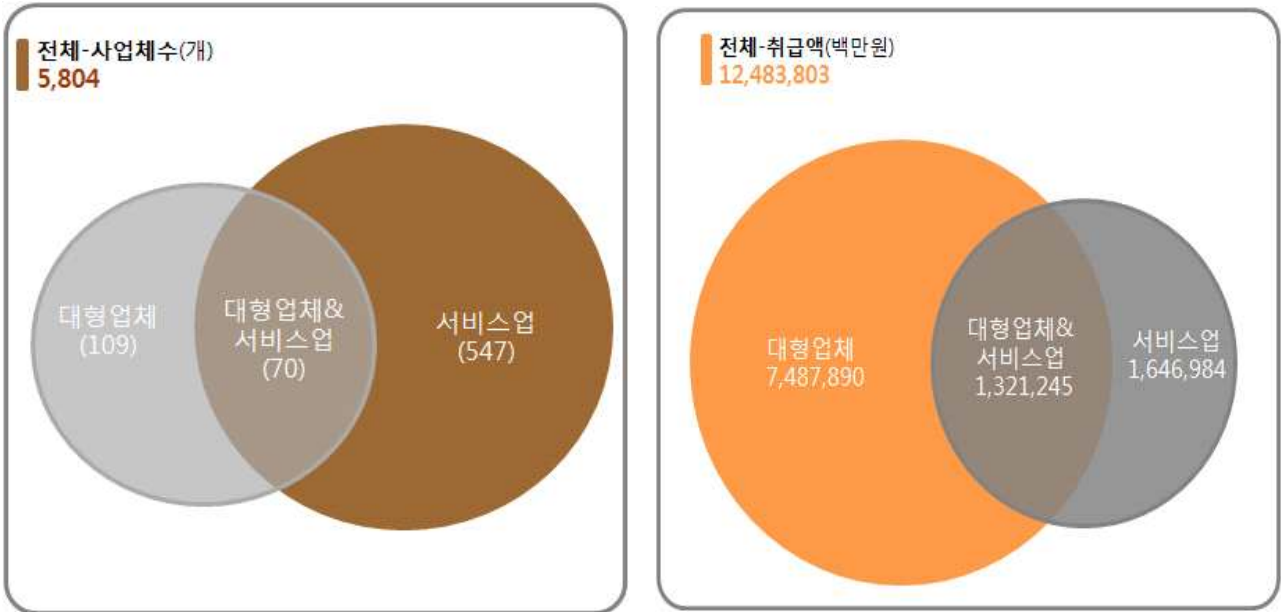
- **광고관련 서비스업 중 이벤트를 운영하는 회사(55.0%)의 비중이 가장 높았으나, 취급액은 SP 운영업체(1조 2,733억원)가 가장 높았음.**

세부업종	사업체수 (개소) *	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
마케팅·리서치	277	50.5	52,552	3.2	190
PR	249	45.5	92,539	5.6	372
SP	253	46.3	1,273,364	77.3	5,033
이벤트	301	55.0	186,253	11.3	619
Space Design	162	29.6	42,276	2.6	261
전체	547	100.0	1,646,984	100.0	3,011

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



- 업체규모별로 서비스업을 살펴보면, 대형업체 중 64%가 운영하고 있으며, 이들의 취급액 비중은 20%정도인 것으로 조사됨.



2 광고산업 종사자 현황

1. 성별 종사자 현황

- 광고산업 종사자(36,424명)를 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 33,681명으로 전체 종사자의 92.5%를 차지하고 있으며, 비정규직은 2,743명으로 7.5%를 차지하고 있는 것으로 조사됨.
- 성별로 종사자 비율을 살펴보면, 남성은 전체 종사자의 55.0%(20,057명), 여성은 45.0%(16,367명)을 차지하고 있음.
 - ▲ 남성: 정규직 93.5%, 비정규직 6.5%
 - ▲ 여성: 정규직 91.2%, 비정규직 8.8%

	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비(%)	종사자수 (명)	구성비(%)	종사자수 (명)	구성비(%)
정규직	18,751	93.5	14,930	91.2	33,681	92.5
비정규직	1,306	6.5	1,437	8.8	2,743	7.5
합계	20,057	100.0	16,367	100.0	36,424	100.0



2. 연령별 종사자 현황

- 광고업 종사자는 40세 이상 연령층(10,547명, 29.0%)에서 가장 많았으며, 그 다음으로 30대 초중반(9,536명, 26.2%), 30대 중후반(8,301명, 22.8%), 20대 중후반(7,041명, 19.3%), 20대 초중반(998명, 2.7%) 순으로 나타남.
- 연령별 고용형태별로 살펴보면, 40대 이상 연령층은 대부분이 정규직인 반면, 20대 초반 이하의 10명 중 7명은 비정규직인 것으로 조사됨.

	24세이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)
정규직	706	70.7	6,289	89.3	8,889	93.2	7,866	94.8	9,931	94.2	33,681	92.5
비정규직	292	29.3	752	10.7	648	6.8	435	5.2	616	5.8	2,743	7.5
합계	998	100.0	7,041	100.0	9,536	100.0	8,301	100.0	10,547	100.0	36,424	100.0

3. 해외거래현황

- 한국소재 광고회사의 외국인 광고주로부터의 거래현황을 살펴보면(국경기준, 국적무관), 수출액은 479억원이며, 수입액 52억원으로 집계됨.
- 한국국적 광고회사의 해외 판매 현황을 보면, 광고업 수출액은 1,133억원이며, 국적기준 수입액은 8,911억원으로 조사됨.

구분	수출액(백만원)		수입액(백만원)	
국경기준	47,850		5,230	
국적기준	직접수출	12,949	직접수입	5,977
	자회사수입 (revenue)	100,326	자회사수입 (revenue)	885,081
	전체	113,275	전체	891,058
	(기업내거래)	5,685,590	(기업내거래)	1,153,409



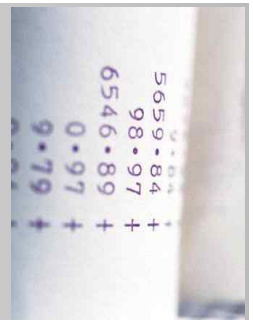
4 광고경기체감도

- 광고경기체감도를 100점 기준으로 평가한 결과, 2013년 하반기(57점)는 2013년 상반기(58점)에 비해 체감경기가 악화될 것이라고 예측하였으며, 2014년도에는 52점으로 경기가 더욱 악화될 것으로 전망하고 있었음.

▲ 종사자 규모 및 취급액 규모가 클수록 광고경기 체감도를 낙관적으로 전망함.

		평균광고경기체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
종사자수	1~4인	57	55	51
	5~9인	56	56	51
	10~49인	59	58	53
	50~99인	63	62	57
	100인 이상	64	62	58
취급액	1억원 미만	53	51	47
	1~10억원미만	55	54	50
	10~100억원미만	61	60	55
	100억원이상	66	64	60
전체		58	57	52

첨부. 분석결과 통계표



5659-84	+
98-97	+
6546-89	+
0-97	+
9-79	+



표 목 차

I. 조사결과	43
1. 사업체 현황 - 매출	43
1.1 전체	
표 1-1-1 >> 광고업종별 취급액	43
표 1-1-1-1 >> 광고업종별 취급액(주력업종에 따른 분류)	43
표 1-1-2 >> 지역별 전체 업종 취급액	43
1.1.1 광고(종합)대행	43
표 1-1-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액	43
표 1-1-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액	44
표 1-1-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액	44
표 1-1-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액	44
1.1.2. 광고제작	45
표 1-1-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액	45
표 1-1-8 >> 지역별 광고제작업 취급액	45
표 1-1-9 >> 광고제작 외주 및 원자재 구입 비용	45
표 1-1-10 >> 광고제작 편수	45
1.1.3. 서비스	46
표 1-1-11 >> 서비스 세부업종별 취급액	46
표 1-1-12 >> 지역별 서비스업 취급액	46
1.1.4. 인쇄	46
표 1-1-13 >> 인쇄 세부업종별 취급액	46
표 1-1-14 >> 지역별 인쇄업 취급액	47
1.1.5. 온라인	47
표 1-1-15 >> 온라인 업종별 취급액	47
표 1-1-15-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액	47
표 1-1-15-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액	47
표 1-1-16 >> 지역별 온라인업 취급액	48
1.1.6. 기타	48
표 1-1-17 >> 기타 세부업종별 취급액	48
표 1-1-18 >> 지역별 기타업 취급액	48
1.1.7. 자본규모	49
표 1-1-19 >> 사업체 유형별 자본규모	49
표 1-1-20 >> 업종별 자본규모	49
1.1.8. 사무실 규모	50
표 1-1-21 >> 사업체 유형별 사무실 규모	50
표 1-1-22 >> 업종별 사무실 규모	50



표 목 차

1.2 대형 광고업체	51
표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형)	51
표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액(대형, 주력업종에 따른 분류)	51
표 1-2-2 >> 지역별 전체 업종 취급액(대형)	51
1.2.1. 광고(종합)대행	51
표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형)	51
표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형)	52
표 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형)	52
표 1-2-6 >> 지역별 광고대행·매체대행의 취급액(대형)	52
1.2.2. 광고제작	53
표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형)	53
표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형)	53
1.2.3. 서비스	53
표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형)	53
표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취급액(대형)	53
1.2.4. 인쇄	54
표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형)	54
표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(대형)	54
1.2.5. 온라인	54
표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취급액(대형)	54
표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(대형)	54
표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(대형)	55
표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형)	55
1.2.6. 기타	55
표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형)	55
표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형)	55
1.3 일반	
표 1-3-1 >> 광고업종별 취급액(일반)	56
표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취급액(일반, 주력업종에 의한 분류)	56
표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취급액(일반)	56
1.3.1. 광고(종합)대행	57
표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반)	57
표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반)	57
표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반)	57
표 1-3-6 >> 지역별 광고대행·매체대행의 취급액(일반)	58



표 목 차

1.3.2. 광고제작	58
표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반)	58
표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반)	58
1.3.3. 서비스	59
표 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반)	59
표 1-3-10 >> 지역별 서비스업 취급액(일반)	59
1.3.4. 인쇄	59
표 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반)	59
표 1-3-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(일반)	60
1.3.5. 온라인	60
표 1-3-13 >> 온라인 업종별 취급액(일반)	60
표 1-3-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(일반)	60
표 1-3-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(일반)	60
표 1-3-14 >> 지역별 온라인업 취급액(일반)	61
1.3.6. 기타	61
표 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반)	61
표 1-3-16 >> 지역별 기타업 취급액(일반)	61
2. 사업체 현황 - 종사자	62
2.1 전체	62
표 2-1-1 >> 전체 종사자 현황	62
표 2-1-2 >> 고용형태별 종사자 현황	62
표 2-1-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황	62
2.1.2. 성별 종사자 현황	63
표 2-1-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황	63
표 2-1-5 >> 성별 종사자 현황	63
표 2-1-6 >> 지역별 성별 종사자 현황	63
2.1.2. 연령별 종사자 현황	64
표 2-1-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황	64
표 2-1-8 >> 연령별 종사자 현황	64
표 2-1-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황	64
2.1.3. 학력별 종사자 현황	65
표 2-1-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황	65
표 2-1-11 >> 학력별 종사자 현황	65
표 2-1-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황	65
2.1.4. 직급별 종사자 현황	66
표 2-1-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황	66



표 목 차

2.1.5. 온라인/모바일 분야 종사자 현황	66
표 2-1-13-1>> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황	66
2.1.6. 외국인 종사자 현황	66
표 2-1-14 >> 직종별 직급별 종사자 현황	66
2.1.7. 직원 교육 현황	66
표 2-1-15 >> 교육 유형별 참여인원	67
2.1.8. 채용 현황	67
표 2-1-16 >> 2012 채용 규모	67
표 2-1-17 >> 향후 예상 채용 규모	67
표 2-1-18 >> 선호 전공 계열	67
2.2. 대형 광고업체	68
2.2.1. 전체 고용현황	68
표 2-2-1 >> 전체 종사자 현황(대형)	68
표 2-2-2 >> 고용형태별 종사자 현황(대형)	68
표 2-2-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(대형)	68
2.2.2. 성별 종사자 현황	69
표 2-2-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형)	69
표 2-2-5 >> 성별 종사자 현황(대형)	69
표 2-2-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(대형)	69
2.2.3. 연령별 종사자 현황	69
표 2-2-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형)	69
표 2-2-8 >> 연령별 종사자 현황(대형)	70
표 2-2-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(대형)	70
2.2.4. 학력별 종사자 현황	70
표 2-2-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형)	70
표 2-2-11 >> 학력별 종사자 현황(대형)	71
표 2-2-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(대형)	71
2.2.5. 직급별 종사자 현황	72
표 2-2-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(대형)	72
2.2.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황	72
표 2-2-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(대형)	72
2.2.7. 외국인 종사자 현황	72
표 2-2-14 >> 직종별 고용형태별 종사자 현황(대형)	72



표 목 차

2.3. 일반 광고회사	73
2.3.1. 전체 고용현황	73
표 2-3-1 >> 전체 종사자 현황(일반)	73
표 2-3-2 >> 고용형태별 종사자 현황(일반)	73
표 2-3-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(일반)	73
2.3.2. 성별 종사자 현황	74
표 2-3-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반)	74
표 2-3-5 >> 성별 종사자 현황(일반)	74
표 2-3-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(일반)	74
2.3.3. 연령별 종사자 현황	75
표 2-3-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반)	75
표 2-3-8 >> 연령별 종사자 현황(일반)	75
표 2-3-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(일반)	75
2.3.4. 학력별 종사자 현황	76
표 2-3-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반)	76
표 2-3-11 >> 학력별 종사자 현황(일반)	76
표 2-3-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(일반)	76
2.3.5. 직급별 종사자 현황	77
표 2-3-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황	77
2.3.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황	77
표 2-3-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황	77
2.3.7. 외국인 종사자 현황	77
표 2-3-14 >> 직종별 직급별 종사자 현황	77
3. 취업액과 종사자	78
3.1. 사업체 정보	78
표 3-1-1 >> 사업체정보별 취업액	78
표 3-1-2 >> 사업체정보별 종사자	78
3.2. 지역	79
표 3-2-1 >> 지역별 취업액	79
표 3-2-2 >> 지역별 종사자	79
3.3. 대표자 정보	80
표 3-3-1 >> 대표자정보별 취업액	80
표 3-3-2 >> 대표자정보별 종사자	80
3.4. 종사자 규모 및 취업액 규모	80
표 3-4-1 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 취업액	80
표 3-4-2 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 종사자	81



표 목 차

3.5. 사업체 업종 분류	81
표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액	81
표 3-5-2 >> 사업체 업종별 종사자	82
3.6. 사업체 업종 재분류	83
표 3-6-1 >> 업종 재분류별 취급액	83
표 3-6-2 >> 업종 재분류별 종사자	83
3.7. 가치사슬 분류	83
표 3-7-1 >> 가치사슬별 취급액	83
표 3-7-2 >> 가치사슬별 종사자	83
3.8. 고용현황 정보	84
표 3-8-1 >> 고용현황 정보별 취급액	84
표 3-8-2 >> 고용현황 정보별 종사자	84
3.9. 국내 및 외국계 광고주	85
표 3-9-1 >> 국내 및 외국계 광고주별 취급액	85
표 3-9-2 >> 국내 및 외국계 광고주별 종사자	85
3.10. 고객유치실적	87
표 3-10-1 >> 고객유치실적별 취급액	87
표 3-10-2 >> 고객유치실적별 종사자	87
표 3-10-3 >> 광고경기 체감도별 취급액	87
표 3-10-4 >> 광고경기 체감도별 종사자	88
4. 해외거래현황	88
표 4-1 >> 광고업체 해외거래 현황	88
4.1. 외국인투자 광고회사 현황	88
표 4-1-1 >> 투자비율별 광고회사 현황	88
표 4-1-2 >> 투자비율별 사업체 규모별 광고회사 현황	88
4.2. 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황	89
표 4-2-1 >> 국가별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황	89
표 4-2-2 >> 종사자규모별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황	89
4.3. 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴현황	89
표 4-3-1 >> 국가별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황	89
표 4-3-2 >> 설립연도별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황	89
표 4-3-3 >> 종사자규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황	89
표 4-3-4 >> 취급액규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황	90
4.4. 주요 광고회사의 해외 광고 취급액	90
표 4-4-1 >> 설립연도별 주요 광고회사의 해외 광고 취급액	90



표 목 차

4.5. 수출 및 수입	90
4.5.1. 국경을 기준으로 한 무역	90
표 4-5-1 >> 국경기준 광고업 수출액 및 수입액	90
4.5.2. 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역	90
표 4-5-2 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액	90
표 4-5-3 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액	91
5. 고객유치실적	92
5.1. 사업체 정보	92
표 5-1 >> 사업체정보별 취급액	92
5.2. 지역	92
표 5-2 >> 지역별 고객유치실적 현황	92
5.3. 종사자 규모 및 취급액 규모	93
표 5-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내유치실적 현황	93
5.4. 사업체 업종 분류	93
표 5-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황	93
5.5. 사업체 업종 재분류	94
표 5-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황	94
5.6. 가치사슬 분류	94
표 5-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황	94
5.7. 고용현황 정보	95
표 5-7 >> 고용현황 정보별 취급액	95
5.8. 국내 및 외국계 광고주	95
표 5-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황	95
5.9. 고객유치실적	96
표 5-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황	96
5.10. 광고경기 체감도	96
6. 고객유치실적	97
6.1. 사업체 정보	97
표 6-1 >> 사업체정보별 고객 유치실적 현황	97
6.2. 지역 56	97
표 6-2 >> 지역별 고객유치실적 현황	97
6.3. 종사자 규모 및 취급액 규모	98
표 6-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내유치실적 현황	98
6.4. 사업체 업종 분류	98
표 6-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황	98



표 목 차

6.5. 사업체 업종 재분류	98
표 6-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황	98
6.6. 가치사슬 분류	99
표 6-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황	99
6.7. 고용현황 정보	99
표 6-7 >> 고용현황 정보별 고객유치실적 현황	99
6.8. 국내 및 외국계 광고주	100
표 6-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황	100
6.9. 고객유치실적	100
표 6-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황	100
6.10. 광고경기 체감도	101
표 6-10 >> 광고경기 체감도별 고객유치실적 현황	101
7. 광고경기 체감도	101
7.1. 사업체 정보	101
표 7-1-1 >> 사업체 정보별 광고경기 체감도	101
표 7-1-2 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황	102
7.2. 지역	102
표 7-2-1 >> 지역별 광고경기 체감도	102
표 7-2-2 >> 지역별 광고경기 체감 증감	103
7.3. 종사자 규모 및 취급액 규모	103
표 7-3-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도	103
표 7-3-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감	103
7.4. 사업체 업종 분류	104
표 7-4-1 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감도	104
표 7-4-2 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감 증감	105
7.5. 사업체 업종 재분류	107
표 7-5-1 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도	107
표 7-5-2 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감 증감	107
7.6. 가치사슬 분류	107
표 7-6-1 >> 가치사슬별 광고경기 체감도	107
표 7-6-2 >> 가치사슬별 광고경기 체감 증감	107
7.7. 고용현황 정보	108
표 7-7-1 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감도	108
표 7-7-2 >> 고용현황 광고경기 체감 증감	108
7.8. 국내 및 외국계 광고주	109



표 목 차

표 7-8-1 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도	109
표 7-8-2 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감	110
II. 비교분석	111
1.1. 취급액	111
1.1.1. 광고업종별 취급액	111
표 IV-1-1 >> 광고업종별 취급액 비교	111
1.1.2. 세부업무별 취급액	112
표 V-1-2 >> 세부업무별 취급액	112
1.1.3. 매체별 취급액	113
표 IV-1-3 >> 매체별 취급액 비교	113
1.1.4. 지역별 취급액	113
표 IV-1-4 >> 지역별 취급액 비교	113
1.1.5. 종사자 규모별, 취급액 규모별 취급액	114
표 IV-1-5 >> 종사자규모별, 취급액 규모별 취급액	114
1.2. 종사자	114
1.2.1. 성별, 연령별 종사자수	114
표 IV-2-1 >> 성별 종사자 수 비교	114
표 IV-2-2 >> 연령별 종사자수 비교	114
1.2.2. 지역별 종사자수	115
표 IV-2-3>> 지역별 종사자수	115
1.3. 가치사슬 분류	115
표 IV-3-1 >> 가치사슬 업종별 취급액 비교	115
1.4. 수출 및 수입	116
표 IV-4-1 >> 국적기준 수출수입	116
표 IV-4-2 >> 국적기준 수출수입	116
1.5. 광고경기체감도	116
표 IV-5-1 >> 광고경기체감도 및 광고경기 전망지수	116

I. 조사 결과

1. 사업체 현황 - 매출

1.1 전체

표 1-1-1 >> 광고업종별 취급액

업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,490	25.7	7,181,427	56.5	4,819
광고제작	989	17.0	913,505	7.2	924
서비스	547	9.4	1,646,984	14.7	3,011
인쇄	2,029	35.0	383,547	3.1	189
온라인	441	7.6	1,668,111	13.1	3,784
기타	2,640	45.5	690,229	5.4	261
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-1-1 >> 광고업종별 취급액(주력업종에 따른 분류)

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,490	25.7	9,499,975	76.1	6,376
광고제작	337	5.8	234,403	1.9	696
서비스	275	4.7	605,128	4.8	2,200
인쇄	1,526	26.3	457,206	3.7	300
온라인	379	6.5	1,183,385	9.5	3,122
기타	1,797	31.0	503,706	4.0	280
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 1-1-2 >> 지역별 전체 업종 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	2,877	49.6	11,569,086	92.7	4,021
	부산	570	9.8	118,780	1.0	208
	대구	386	6.7	108,716	0.8	282
	광주	192	3.3	35,322	0.3	184
	대전	191	3.3	31,735	0.3	166
	인천	131	2.3	47,295	0.4	361
	울산	60	1.0	10,805	0.1	180
	경기도	547	9.4	412,486	3.2	754
	강원도	39	0.7	11,885	0.1	305
	충청남도	70	1.2	13,417	0.1	192
	충청북도	69	1.2	22,529	0.2	327
	경상남도	231	3.9	25,514	0.2	110
	경상북도	144	2.5	36,817	0.3	256
	전라남도	156	2.7	10,269	0.1	66
	전라북도	101	1.7	17,257	0.1	171
제주도	40	0.7	11,890	0.1	297	
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151	

1.1.1 광고(종합)대행

표 1-1-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,218	81.7	7,098,210	98.8	5,828
광고기획·전략대행	272	18.3	83,217	1.2	306
전체	1,490	100.0	7,181,427	100.0	4,820



표 1-1-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	946	63.5	7,013,545	97.7	7,422
	부산	58	3.9	20,695	0.3	357
	대구	20	1.3	6,923	0.1	346
	광주	116	7.8	20,338	0.3	175
	대전	61	4.1	27,243	0.4	447
	인천	13	0.9	3,576	0.0	275
	울산	3	0.2	53	0.0	18
	경기도	93	6.2	61,009	0.8	656
	강원도	10	0.7	3,192	0.0	319
	충청남도	20	1.3	3,899	0.1	195
	충청북도	25	1.7	6,966	0.1	279
	경상남도	3	0.2	3,246	0.0	1,082
	경상북도	0	0	0	0.0	0
	전라남도	58	3.9	3,649	0.1	63
전라북도	52	3.5	2,744	0.0	53	
제주도	12	0.8	4,349	0.1	362	
전체		1,490	100.0	7,181,427	100.0	4,820

표 1-1-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액

		사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	382	22.9	2,089,116	23.9	5,469
	라디오	498	29.8	280,861	3.2	564
	신문	597	35.7	820,212	9.4	1,374
	잡지	523	31.3	326,609	3.7	624
뉴미디어	케이블	502	30.1	1,352,083	15.5	2,693
	위성	142	8.5	5,901	0.1	42
	온라인	441	26.4	1,668,111	19.1	3,783
	모바일	256	15.3	158,423	1.8	619
	IPTV	180	10.8	51,165	0.6	284
	DMB	483	28.9	54,902	0.6	114
옥외		989	59.2	1,590,910	18.2	1,609
기타		604	36.2	329,766	3.8	546
전체		1,670	100.0	8,728,059	100.0	5,226

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	1,196	71.6	8,400,369	96.2	7,024
	부산	60	3.6	17,206	0.2	287
	대구	28	1.7	5,768	0.1	206
	광주	32	1.9	3,498	0.0	109
	대전	64	3.8	26,406	0.3	413
	인천	17	1	12,504	0.1	736
	울산	4	0.2	53	0.0	13
	경기도	116	6.9	236,186	2.7	2,036
	강원도	13	0.8	4,275	0.0	329
	충청남도	26	1.6	4,076	0.0	157
	충청북도	25	1.5	7,458	0.1	298
	경상남도	5	0.3	3,703	0.0	741
	경상북도	0	0	0	0.0	0
	전라남도	21	1.3	718	0.0	34
전라북도	42	2.5	1,909	0.1	45	
제주도	21	1.3	4,380	0.1	209	
전체		1,670	100.0	8,728,059	100.0	5,226

1.1.2. 광고제작

표 1-1-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카피	664	67.1	858,626	94.0	1,293
온라인제작	443	44.8	28,452	3.1	64
광고사진스튜디오	112	11.3	5,510	0.6	49
CI	324	32.8	20,917	2.3	65
전체	989	100.0	913,505	100.0	924

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-8 >> 지역별 광고제작업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	681	68.9	886,411	97.0	1,302
	부산	51	5.2	2,660	0.3	52
	대구	6	0.6	1,389	0.1	232
	광주	20	2	1,230	0.1	62
	대전	6	0.6	105	0.0	18
	인천	21	2.1	2,352	0.3	112
	울산	6	0.6	527	0.1	88
	경기도	25	2.5	7,084	0.7	283
	강원도	15	1.5	3,353	0.4	224
	충청남도	70	7.1	3,299	0.4	47
	충청북도	7	0.7	304	0.0	43
	경상남도	13	1.3	638	0.1	49
	경상북도	0	0	0	0.0	0
	전라남도	0	0	0	0.0	0
전라북도	68	6.9	4,153	0.5	61	
제주도	0	0	0	0.0	0	
전체	989	100.0	913,505	100.0	924	

표 1-1-9 >> 광고제작 외주 및 원자재 구입 비용

세부업종	전체 (백만원)	대형업체 (백만원)	일반업체 (백만원)
CM·영상·카피	69,758	35,970	33,788
온라인제작	2,249	400	1,849
광고사진스튜디오	139	50	89
CI	3,813	600	3,213
전체	75,959	37,020	38,939

표 1-1-10 >> 광고제작 편수

세부업종	전체 (개)	대형업체 (개)	일반업체 (개)
CM·영상·카피	14,120	719	13,400
온라인제작	470	100	370
광고사진스튜디오	211	10	201
CI	7,030	10	7,020
전체	21,831	839	20,991



1.1.3. 서비스

표 1-1-11 >> 서비스 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	277	50.5	52,552	3.2	190
PR	249	45.5	92,539	5.6	372
SP	253	46.3	1,273,364	77.3	5,033
이벤트	301	55.0	186,253	11.3	619
Space Design	162	29.6	42,276	2.6	261
전체	547	100.0	1,646,984	100.0	3,011

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-12 >> 지역별 서비스업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	402	73.5	1,611,706	97.9	4,009
	부산	12	2.2	8,466	0.5	706
	대구	9	1.6	1,589	0.1	177
	광주	9	1.6	335	0.0	37
	대전	24	4.4	1,181	0.1	49
	인천	7	1.3	5,793	0.4	828
	울산	4	0.7	625	0.0	156
	경기도	22	4	3,983	0.2	181
	강원도	5	0.9	190	0.0	38
	충청남도	8	1.5	1,780	0.1	223
	충청북도	6	1.1	2,628	0.2	438
	경상남도	6	1.1	824	0.1	137
	경상북도	7	1.3	339	0.0	48
	전라남도	9	1.6	3,057	0.2	340
	전라북도	12	2.3	3,958	0.2	330
제주도	5	0.9	530	0.0	106	
전체	547	100.0	1,646,984	100.0	3,011	

1.1.4. 인쇄

표 1-1-13 >> 인쇄 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
인쇄	2,007	98.9	376,441	98.1	188
제판	141	6.9	7,106	1.9	50
전체	2,029	100.0	383,547	100.0	189

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-14 >> 지역별 인쇄업 취업액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	1,006	49.6	289,972	75.6	288
	부산	159	7.8	16,861	4.4	106
	대구	88	4.3	5,970	1.6	68
	광주	73	3.6	5,857	1.5	80
	대전	73	3.6	3,796	1	52
	인천	66	3.3	5,730	1.5	87
	울산	20	1	992	0.3	50
	경기도	194	9.6	26,290	6.9	136
	강원도	6	0.3	799	0.2	133
	충청남도	26	1.3	4,280	1.1	165
	충청북도	48	2.3	4,599	1.2	96
	경상남도	73	3.6	4,826	1.3	66
	경상북도	52	2.6	2,844	0.7	55
	전라남도	54	2.7	2,410	0.6	45
전라북도	43	2.1	1,310	0.3	30	
제주도	48	2.3	7,011	1.8	149	
전체		2,029	100.0	383,547	100.0	189

1.1.5. 온라인

표 1-1-15 >> 온라인 업종별 취업액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행	309	70.1	1,198,989	71.9	3,880
매체대행	148	33.6	452,901	27.2	3,060
광고기획·전략대행	110	24.9	6,362	0.4	58
광고제작	103	23.4	9,859	0.5	96
전체	441	100.0	1,668,111	100.0	3,783

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-15-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취업액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	273	88.3	891,557	74.4	3,266
전문사이트	156	50.5	9,233	0.8	59
UCC사이트	61	19.7	914	0.1	15
언론/미디어사이트	155	50.2	29,921	2.4	193
기타	259	83.8	267,364	22.3	1,032
전체	309	100.0	1,198,989	100.0	3,880

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-15-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취업액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	116	78.4	134,742	29.8	1,162
전문사이트	51	34.5	9,175	2.0	180
UCC사이트	43	29.1	6,120	1.4	142
언론/미디어사이트	86	58.1	5,498	1.2	64
기타	34	23.0	297,366	65.6	8,746
전체	148	100.0	452,901	100.0	3,060

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 1-1-16 >> 지역별 온라인업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	396	89.8	1,469,634	88.1	3,711
	부산	5	1.1	551	0.0	110
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	대전	0	0.0	0	0.0	0
	인천	9	2.0	9,400	0.6	1,045
	울산	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	13	2.9	185,560	11.1	14,274
	강원도	9	2.1	1,121	0.1	125
	충청남도	3	0.7	158	0.0	53
	충청북도	3	0.7	1,226	0.1	409
	경상남도	3	0.7	461	0.0	154
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
전라북도	0	0.0	0	0.0	0	
제주도	0	0.0	0	0.0	0	
전체		441	100.0	1,668,111	100.0	3,783

1.1.6. 기타

표 1-1-17 >> 기타 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고물 기획·편집	2,536	96.1	658,213	95.4	260
장비취급 등 기타	305	11.6	32,016	4.6	105
전체	2,640	100.0	690,229	100.0	261

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-18 >> 지역별 기타업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	647	24.5	297,817	43.1	460
	부산	496	18.8	69,548	10.1	140
	대구	391	14.8	92,846	13.5	237
	광주	37	1.4	4,254	0.6	115
	대전	89	3.4	8,111	1.2	91
	인천	66	2.5	15,050	2.2	228
	울산	53	2.0	8,609	1.2	162
	경기도	406	15.4	128,560	18.6	317
	강원도	12	0.5	3,230	0.5	269
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	14	0.5	6,806	1.0	486
	경상남도	114	4.3	15,520	2.2	136
	경상북도	251	9.4	33,634	4.9	134
	전라남도	12	0.5	1,154	0.2	96
전라북도	52	2.0	5,090	0.7	98	
제주도	0	0.0	0	0.0	0	
전체		2,640	100.0	690,229	100.0	261

1.1.7. 자본규모

표 1-1-19 >> 사업체 유형별 자본규모

구분		사업체수 (개소)	전체 (백만원)	대형업체 (백만원)	일반업체 (백만원)
기업형태	개인	3,571	57	2	55
	회사법인	2,165	676	558	117
	회사외법인	68	8	0	9
본사유무	단독사업체	5,612	720	556	164
	공장,지사,영업소	69	4	2	2
	본사,본점,본부	123	17	2	15
설립연도	1979년 이전	36	55	54	1
	1980~1989년	234	147	132	14
	1990~1994년	248	15	6	9
	1995~1999년	653	119	100	19
	2000~2004년	1,654	82	29	54
	2005~2009년	1,968	142	83	59
	2010년	459	15	6	9
	2011년	493	165	150	15
	2012년	59	1	0	1
전체		5,804	741	560	181

표 1-1-20 >> 업종별 자본규모

구분		사업체수 (개소)	전체 (백만원)	대형업체 (백만원)	일반업체 (백만원)
업종	광고대행	1,490	169	125	44
	광고제작	411	122	108	14
	서비스	273	185	121	64
	인쇄	1,085	25	1	24
	온라인	408	130	111	19
	기타	2,137	110	94	16
가치사슬*	인프라	1,259	39	4	34
	생산	559	235	215	20
	유통	1,951	407	341	66
	서비스	489	409	334	75
전체		5,804	741	560	181

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남



1.1.8. 사무실 규모

표 1-1-21 >> 사업체 유형별 사무실 규모

구분		사업체수 (개소)	전체 (㎡)	대형업체 (㎡)	일반업체 (㎡)
기업형태	개인	3,571	67	141	66
	회사법인	2,165	287	1,445	149
	회사외법인	68	309	.	309
본사유무	단독사업체	5,612	155	1,291	99
	공장/지사/영업소	69	383	984	151
	본사/본점/본부	123	612	2,968	287
설립연도	1979년 이전	36	971	4,475	270
	1980~1989년	234	608	2,097	124
	1990~1994년	248	115	535	101
	1995~1999년	653	153	669	106
	2000~2004년	1,654	175	1,033	117
	2005~2009년	1,968	147	1,615	96
	2010년	459	100	1,524	88
	2011년	493	83	59	83
2012년	59	212	1,775	81	
전체		5,804	169	1,359	103

표 1-1-22 >> 업종별 사무실 규모

구분		사업체수 (개소)	전체 (㎡)	대형업체 (㎡)	일반업체 (㎡)
업종	광고대행	1,490	308	1,833	115
	광고제작	411	108	416	105
	서비스	273	146	718	122
	인쇄	1,085	65	66	65
	온라인	408	198	530	164
	기타	2,137	63	66	63
가치사슬*	인프라	1,259	84	915	77
	생산	559	580	2,861	116
	유통	1,951	286	1,665	126
	서비스	489	303	2,039	130
전체		5,804	169	1,359	103

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

1.2 대형 광고업체

표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형)

업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	109	100.0	4,679,308	62.5	42,929
광고제작	70	64.2	604,665	8.1	8,638
서비스	70	64.2	1,321,245	17.6	18,875
인쇄	5	4.6	11,079	0.2	2,216
온라인	39	35.8	773,389	10.3	19,830
기타	18	16.5	98,204	1.3	5,456
전체	109	100.0	7,487,890	100.0	68,696

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액(대형, 주력업종에 따른 분류)

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	86	78.9	6,865,279	91.6	79,829
광고제작	1	0.9	5,614	0.1	5,614
서비스	9	8.3	303,765	4.1	33,752
인쇄	2	1.8	14,671	0.2	7,336
온라인	5	4.6	294,668	3.9	58,934
기타	6	5.5	3,893	0.1	649
전체	109	100.0	7,487,890	100.0	68,696

표 1-2-2 >> 지역별 전체 업종 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	102	93.6	7,295,115	97.5	71,521
	부산	1	0.9	9,775	0.1	9,775
	대구	1	0.9	1,200	0.0	1,200
	광주	1	0.9	125	0.0	125
	대전	0	0.0	843	0.0	0
	인천	3	2.8	0	0.0	0
	울산	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	1	0.9	180,832	2.4	180,832
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
전라북도	0	0.0	0	0.0	0	
제주도	0	0.0	0	0.0	0	
전체		109	100.0	7,487,890	100.0	68,696

1.2.1. 광고(종합)대행

표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	106	97.2	4,673,108	99.9	44,086
광고기획·전략대행	3	2.8	6,200	0.1	2,067
전체	109	100.0	4,679,308	100.0	42,929



표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	103	94.6	4,667,490	99.7	45,315
	부산	2	1.8	9,775	0.3	4,888
	대구	2	1.8	1,200	0.0	600
	광주	2	1.8	843	0.0	422
	인천	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	0	0.0	0	0.0	0
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체		109	100.0	4,679,308	100.0	42,929

표 1-2-5 >> 광고대행 · 매체대행의 세부항목별 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	75	90.4	1,673,209	31.0	22,309
	라디오	64	77.1	155,230	2.9	2,425
	신문	73	88.0	543,569	10.1	7,446
	잡지	68	81.9	186,669	3.5	2,745
뉴미디어	케이블	70	84.3	944,005	17.5	13,486
	위성	13	15.7	634	0.0	49
	온라인	39	47.0	773,389	14.3	19,830
	모바일	11	13.3	48,379	0.9	4,398
	IPTV	20	24.1	28,551	0.5	1,428
	DMB	37	44.6	43,477	0.8	1,175
옥외		82	98.8	871,187	16.1	10,624
기타		24	28.9	142,430	2.6	5,935
전체		83	100.0	5,410,729	100.0	65,190

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-6 >> 지역별 광고대행 · 매체대행의 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	64	77.1	5,219,451	96.5	81,554
	부산	8	9.6	9,775	0.2	1,222
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	1	1.2	672	0.0	672
	인천	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	10	12.1	180,832	3.3	18,083
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체		83	100.0	5,410,729	100.0	65,190

1.2.2. 광고제작

표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카피	64	91.3	603,374	99.8	9,428
온라인제작	2	2.9	505	0.1	253
광고사진스튜디오	2	2.9	56	0.0	28
CI	2	2.9	730	0.1	365
전체	70	100.0	604,665	100.0	8,638

표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	70	100.0	604,665	100.0	8,638
	부산	0	0.0	0	0.0	0
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	인천	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	0	0.0	0	0.0	0
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체	70	100.0	604,665	100.0	8,638	

1.2.3. 서비스

표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	9	12.8	33,237	2.5	3,693
PR	7	10.0	39,222	3.0	5,603
SP	48	68.6	1,219,667	92.3	25,410
이벤트	3	4.3	20,216	1.5	6,739
Space Design	3	4.3	8,903	0.7	2,968
전체	70	100.0	1,321,245	100.0	18,768

표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	70	100.0	1,321,245	100.0	18,768
	부산	0	0.0	0	0.0	0
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	인천	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	0	0.0	0	0.0	0
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체	70	100.0	1,321,245	100.0	18,768	



1.2.4. 인쇄

표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
인쇄	5	100.0	11,079	100.0	2,216
제판	0	0.0	0	0.0	0
전체	5	100.0	11,079	100.0	2,216

표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	3	60.0	11,034	99.6	3,678
	부산	0	0.0	0	0.0	0
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	인천	2	40.0	45	0.4	23
	경기도	0	0.0	0	0.0	0
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체	5	100.0	11,079	100.0	2,216	

1.2.5. 온라인

표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행	34	87.1	756,510	97.8	22,250
매체대행	3	7.7	15,605	2.0	5,202
광고기획·전략대행	1	2.6	563	0.1	563
광고제작	1	2.6	711	0.1	711
전체	39	100.0	773,389	100.0	19,830

표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	35	100.0	555,527	73.5	15,872
전문사이트	10	28.6	213	0.0	21
UCC사이트	9	25.7	106	0.0	12
언론/미디어사이트	14	40.0	11,382	1.5	813
기타	32	91.4	189,282	25.0	5,915
전체	35	100.0	756,510	100.0	21,615

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	2	66.7	15,367	98.5	7,684
전문사이트	0	0.0	0	0.0	0
UCC사이트	0	0.0	0	0.0	0
언론/미디어사이트	1	33.3	238	1.5	238
기타	0	0.0	0	0.0	0
전체	3	100	15,605	100	5,202

표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	38	97.4	592,557	76.6	15,594
	부산	0	0.0	0	0.0	0
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	대전	0	0.0	0	0.0	0
	인천	0	0.0	0	0.0	0
	울산	0	0.0	0	0.0	0
	경기도	1	2.6	180,832	23.4	180,832
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
전라북도	0	0.0	0	0.0	0	
제주도	0	0.0	0	0.0	0	
전체	39	100.0	773,389	100.0	19,830	

1.2.6. 기타

표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고물 기획·편집	16	88.9	95,488	97.2	5,968
장비취급 등 기타	2	11.1	2,716	2.8	1,358
전체	18	100.0	98,204	100.0	5,456

표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	17	94.4	98,124	99.9	5,772
	부산	0	0.0	0	0.0	0
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	인천	1	5.6	80	0.1	80
	경기도	0	0.0	0	0.0	0
	강원도	0	0.0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체	18	100.0	98,204	100.0	5,456	



1.3 일반

표 1-3-1 >> 광고업종별 취업액(일반)

업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,381	24.2	2,502,119	50.1	1,812
광고제작	919	16.1	308,840	6.2	336
서비스	477	8.4	325,739	6.5	683
인쇄	2,025	35.6	372,468	7.5	184
온라인	402	7.1	894,722	17.9	2,226
기타	2,622	46.0	592,025	11.8	226
전체	5,695	100.0	4,995,913	100.0	877

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취업액(일반, 주력업종에 의한 분류)

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,391	24.4	2,634,696	52.7	1,894
광고제작	345	6.1	228,789	4.6	663
서비스	265	4.7	301,363	6.0	1,137
인쇄	1,530	26.9	442,535	8.9	289
온라인	373	6.5	888,717	17.8	2,383
기타	1,791	31.4	499,813	10.0	279
전체	5,695	100.0	4,995,913	100.0	877

표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취업액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	2,691	47.3	4,273,970	85.5	1,588
	부산	586	10.3	109,005	2.3	186
	대구	397	7	107,517	2.3	271
	광주	196	3.4	35,197	0.7	180
	대전	198	3.5	30,892	0.6	156
	인천	123	2.2	47,295	0.9	385
	울산	62	1.1	10,805	0.2	174
	경기도	564	9.9	231,654	4.6	411
	강원도	41	0.7	11,885	0.2	290
	충청남도	71	1.2	22,529	0.5	317
	충청북도	72	1.3	13,417	0.3	186
	경상남도	149	2.6	36,817	0.7	247
	경상북도	239	4.2	25,514	0.5	107
	전라남도	104	1.8	17,257	0.3	166
	전라북도	161	2.8	10,269	0.2	64
제주도	41	0.7	11,890	0.2	290	
전체	5,695	100.0	4,995,913	100.0	877	

1.3.1. 광고(종합)대행

표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,112	80.5	2,425,102	96.9	2,181
광고기획·전략대행	269	19.5	77,017	3.1	286
전체	1,381	100.0	2,502,119	100.0	1,812

표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	843	61.0	2,346,056	93.8	2,786
	부산	56	4.1	10,920	0.4	195
	대구	18	1.3	5,723	0.2	318
	광주	114	8.4	19,495	0.8	171
	대전	61	4.4	27,243	1.1	447
	인천	13	0.9	3,576	0.1	275
	울산	3	0.2	53	0.0	18
	경기도	93	6.7	61,009	2.4	656
	강원도	10	0.7	3,192	0.2	319
	충청남도	20	1.4	3,899	0.2	195
	충청북도	25	1.8	6,966	0.3	279
	경상남도	3	0.2	3,246	0.1	1,082
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	58	4.2	3,648	0.1	63
	전라북도	52	3.8	2,744	0.1	53
제주도	12	0.9	4,349	0.2	362	
전체	1,381	100.0	2,502,119	100.0	1,812	

표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	363	22.9	415,909	12.5	1,146
	라디오	473	29.8	125,631	3.8	266
	신문	567	35.7	276,642	8.3	488
	잡지	497	31.3	139,940	4.2	282
뉴미디어	케이블	477	30.1	408,078	12.3	856
	위성	135	8.5	5,267	0.2	39
	온라인	419	26.4	894,722	27.0	2,135
	모바일	243	15.3	110,044	3.3	453
	IPTV	171	10.8	22,613	0.7	132
	DMB	459	28.9	11,425	0.3	25
옥외	940	59.2	719,723	21.7	766	
기타	574	36.2	187,336	5.6	326	
전체	1,587	100.0	3,317,330	100.0	2,090	

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 1-3-6 >> 지역별 광고대행 · 매체대행의 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	1,132	71.3	3,180,918	95.9	2,810
	부산	52	3.3	7,431	0.2	143
	대구	28	1.8	5,768	0.2	206
	인천	32	2.0	3,498	0.1	109
	광주	63	4.0	25,734	0.8	408
	대전	17	1.1	12,504	0.4	736
	울산	4	0.3	53	0.0	13
	경기도	106	6.7	55,354	1.7	522
	강원도	13	0.8	4,275	0.1	329
	충청남도	26	1.6	4,076	0.1	157
	충청북도	25	1.6	7,458	0.2	298
	경상남도	5	0.3	3,703	0.1	741
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	21	1.3	718	0.0	34
	전라북도	42	2.6	1,909	0.1	45
제주도	21	1.3	4,380	0.1	209	
전체		1,587	100.0	3,317,330	100.0	2,090

1.3.2. 광고제작

표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카피	632	68.8	255,252	82.6	404
온라인제작	442	48.1	27,947	9.0	63
광고사진스튜디오	111	12.1	5,454	1.8	49
CI	323	35.1	20,187	6.6	62
전체	919	100.0	308,840	100.0	336

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	613	66.7	281,746	91.2	460
	부산	50	5.4	2,660	0.9	53
	대구	6	0.7	1,389	0.4	232
	광주	20	2.2	1,230	0.4	62
	대전	6	0.7	105	0.0	18
	인천	20	2.2	2,352	0.8	118
	울산	6	0.7	527	0.2	88
	경기도	25	2.7	7,084	2.3	283
	강원도	15	1.6	3,353	1.1	224
	충청남도	70	7.6	3,299	1.1	47
	충청북도	7	0.8	304	0.1	43
	경상남도	13	1.3	638	0.2	49
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	68	7.4	4,153	1.3	61
제주도	0	0.0	0	0	0	
전체		919	100.0	308,840	100.0	336

1.3.3. 서비스

표 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	270	56.6	19,315	5.9	72
PR	245	51.4	53,317	16.4	218
SP	222	46.5	53,697	16.5	242
이벤트	299	62.7	166,037	51.0	555
Space Design	160	33.5	33,373	10.2	209
전체	477	100.0	325,739	100.0	683

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-10 >> 지역별 서비스업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	331	69.5	290,461	89.2	877
	부산	12	2.5	8,466	2.5	724
	대구	9	1.8	1,589	0.5	185
	광주	9	1.9	335	0.1	37
	대전	24	5	1,181	0.4	49
	인천	7	1.5	5,793	1.8	828
	울산	4	0.8	625	0.2	171
	경기도	22	4.6	3,983	1.2	181
	강원도	5	1.1	190	0.1	36
	충청남도	8	1.6	1,780	0.5	236
	충청북도	6	1.3	2,628	0.8	409
	경상남도	6	1.3	824	0.3	131
	경상북도	7	1.4	339	0.1	50
	전라남도	9	1.9	3,057	0.9	335
	전라북도	13	2.8	3,958	1.2	301
제주도	5	1	530	0.2	111	
전체	477	100.0	325,739	100.0	683	

1.3.4. 인쇄

표 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
인쇄	2,004	99.0	365,362	98.1	182
제판	141	7.0	7,106	1.9	50
전체	2,025	100.0	372,468	100.0	184

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 1-3-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
부산	서울	1,003	49.5	278,938	74.9	278
	부산	160	7.9	16,861	4.5	106
	대구	88	4.3	5,969	1.6	68
	광주	73	3.6	5,857	1.6	80
	대전	73	3.6	3,796	1.0	52
	인천	65	3.2	5,685	1.5	87
	울산	20	1.0	991	0.3	50
	경기도	194	9.6	26,290	7.1	136
	강원도	6	0.3	799	0.2	133
	충청남도	26	1.3	4,281	1.1	165
	충청북도	48	2.4	4,599	1.2	96
	경상남도	73	3.6	4,826	1.3	66
	경상북도	52	2.6	2,844	0.8	55
	전라남도	54	2.7	2,411	0.6	45
	전라북도	43	2.1	1,310	0.4	30
제주도	47	2.3	7,011	1.9	149	
전체		2,025	100.0	372,468	100.0	184

1.3.5. 온라인

표 1-3-13 >> 온라인 업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행	271	67.4	442,458	49.5	1,633
매체대행	145	36.1	437,296	48.9	3,016
광고기획·전략대행	109	27.1	5,799	0.6	53
광고제작	102	25.4	9,148	1.0	90
전체	402	100.0	894,701	100.0	2,226

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	229	84.5	336,008	75.9	1,467
전문사이트	147	54.2	9,020	2.0	61
UCC사이트	53	19.6	808	0.3	15
언론/미디어사이트	141	52.0	18,539	4.2	131
기타	217	80.1	78,083	17.6	360
전체	271	100.0	442,458	100.0	1,633

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	111	76.6	119,375	27.3	1,075
전문사이트	51	35.2	9,174	2.1	180
UCC사이트	43	29.7	6,120	1.4	142
언론/미디어사이트	86	59.3	5,261	1.2	61
기타	34	23.4	297,366	68.0	8,746
전체	145	100.0	437,296	100.0	3,016

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-14 >> 지역별 온라인업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	358	89.1	877,077	98	2,450
	부산	5	1.2	551	0.1	110
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	인천	9	2.3	9,401	1.1	1,045
	경기도	12	3.1	4,728	0.5	394
	강원도	9	2.2	1,121	0.1	125
	충청남도	3	0.7	1,226	0.1	409
	충청북도	3	0.7	158	0	53
	경상남도	3	0.7	461	0.1	154
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	
전체		402	100.0	894,722	100.0	2,226

1.3.6. 기타

표 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고물 기획·편집	2,521	96.1	562,725	95.1	223
장비취급 등 기타	303	11.6	29,300	4.9	97
전체	2,622	100.0	592,025	100.0	226

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-16 >> 지역별 기타업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
부산	서울	630	24.0	199,693	33.7	317
	부산	496	18.9	69,548	11.7	140
	대구	391	14.9	92,846	15.7	237
	광주	37	1.4	4,254	0.7	115
	대전	89	3.4	8,111	1.4	91
	인천	65	2.5	14,970	2.5	230
	울산	53	2.0	8,609	1.5	162
	경기도	406	15.5	128,560	21.7	317
	강원도	12	0.5	3,230	0.5	269
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	14	0.5	6,806	1.1	486
	경상남도	114	4.3	15,520	2.6	136
	경상북도	251	9.6	33,634	5.7	134
	전라남도	12	0.5	1,154	0.3	96
	전라북도	52	2.0	5,090	0.9	98
	제주도	0	0.0	0	0.0	0
전체		2,622	100.0	592,025	100.0	226



2. 사업체 현황 - 종사자

2.1 전체

표 2-1-1 >> 전체 종사자 현황

전체	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	33,681	92.5
비정규직	2,743	7.5
합계	36,424	100.0

표 2-1-2 >> 고용형태별 종사자 현황

구분	정규직		비정규직		합계		
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	
기업형태	개인	10,582	31.4	1,241	45.2	11,823	32.5
	회사법인	22,887	68.0	1,477	53.8	24,364	66.9
	회사의법인	212	0.6	25	0.9	237	0.7
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	8,394	24.9	568	20.7	8,962	24.6
	광고제작+그외	2,131	6.3	230	8.4	2,361	6.5
	광고(종합)대행+광고제작	5,800	17.2	109	4.0	5,909	16.2
	그 외	17,356	51.5	1,836	66.9	19,192	52.7
가치사슬*	인프라	4,101	12.2	364	13.3	4,465	12.3
	생산	6,151	18.3	237	8.6	6,388	17.5
	유통	18,023	53.5	621	22.7	18,644	51.2
	서비스	8,085	24.0	1,216	44.3	9,301	25.5
전체	33,681	100.0	2,743	100.0	36,424	100.0	

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-1-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	25,153	74.7	1,649	60.1	26,802	73.6
	부산	1,384	4.1	295	10.8	1,680	4.6
	대구	1,006	3.0	27	1.0	1,033	2.8
	광주	427	1.3	163	5.8	590	1.6
	대전	696	2.1	69	2.5	765	2.1
	인천	394	1.2	18	0.6	412	1.1
	울산	129	0.3	2	0.1	131	0.4
	경기도	2,295	6.8	55	2.0	2,351	6.5
	강원도	139	0.3	4	0.2	143	0.4
	충청남도	190	0.6	100	3.7	291	0.8
	충청북도	329	1.0	49	1.8	377	1.0
	경상남도	357	1.1	196	7.1	552	1.5
	경상북도	423	1.3	5	0.2	427	1.2
	전라남도	159	0.5	0	0.0	159	0.4
	전라북도	464	1.4	107	3.9	572	1.6
제주도	136	0.3	4	0.2	139	0.4	
전체	33,681	100.0	2,743	100.0	36,424	100.0	

2.1.2. 성별 종사자 현황

표 2-1-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	18,751	93.5	14,930	91.2	33,681	92.5
비정규직	1,306	6.5	1,437	8.8	2,743	7.5
합계	20,057	100.0	16,367	100.0	36,424	100.0

표 2-1-5 >> 성별 종사자 현황

구분		남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
기업형태	개인	6,502	32.4	5,321	32.5	11,823	32.5
	회사법인	13,432	67.0	10,932	66.8	24,364	66.9
	회사외법인	123	0.6	114	0.7	237	0.7
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	5,533	27.6	3,428	20.9	8,962	24.6
	광고제작+그외	1,365	6.8	995	6.1	2,361	6.5
	광고(종합)대행+광고제작	2,775	13.8	3,136	19.2	5,909	16.2
	그 외	10,384	51.8	8,808	53.8	19,192	52.7
가치사슬*	인프라	2,437	12.1	2,028	12.4	4,465	12.3
	생산	3,279	16.3	3,109	19.0	6,388	17.5
	유통	10,585	52.8	8,059	49.2	18,644	51.2
	서비스	4,497	22.4	4,804	29.3	9,301	25.5
전체		20,057	100.0	16,367	100.0	36,424	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-1-6 >> 지역별 성별 종사자 현황

		남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	14,747	73.5	12,056	73.7	26,802	73.6
	부산	789	3.9	891	5.3	1,680	4.6
	대구	481	2.5	552	3.4	1,033	2.8
	광주	335	1.7	255	1.6	590	1.6
	대전	466	2.3	299	1.8	765	2.1
	인천	227	1.1	186	1.1	412	1.1
	울산	68	0.3	63	0.4	131	0.4
	경기도	1,454	7.3	897	5.5	2,351	6.5
	강원도	101	0.5	42	0.3	143	0.4
	충청남도	160	0.8	131	0.8	291	0.8
	충청북도	230	1.1	147	0.9	377	1.0
	경상남도	214	1.1	338	2.1	552	1.5
	경상북도	249	1.2	179	1.1	427	1.2
	전라남도	106	0.5	53	0.3	159	0.4
	전라북도	358	1.8	213	1.3	571	1.6
제주도	72	0.4	65	0.4	140	0.4	
전체		20,057	100.0	16,367	100.0	36,424	100.0



2.1.2. 연령별 종사자 현황

표 2-1-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황

	24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	706	70.7	6,289	89.3	8,889	93.2	7,866	94.8	9,931	94.2	33,681	92.5
비정규직	292	29.3	752	10.7	648	6.8	435	5.2	616	5.8	2,743	7.5
합계	998	100.0	7,041	100.0	9,537	100.0	8,301	100.0	10,547	100.0	36,424	100.0

표 2-1-8 >> 연령별 종사자 현황

		24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인	326	32.7	1,792	25.4	2,724	28.6	2,385	28.7	4,596	43.6	11,823	32.5
	회사법인	669	67.0	5,179	73.6	6,781	71.1	5,880	70.9	5,855	55.5	24,364	66.9
	회사외법인	3	0.3	70	1.0	32	0.3	36	0.4	96	0.9	237	0.6
업종 재분류	광고(종합)대행 +그외	239	23.9	1,600	22.7	2,287	24.0	2,033	24.5	2,802	26.6	8,962	24.6
	광고제작+그외	40	4.1	476	6.8	625	6.6	588	7.1	633	6.0	2,361	6.5
	광고(종합)대행 +광고제작	65	6.5	1,055	15.0	1,614	16.9	1,801	21.7	1,374	13.0	5,909	16.2
	그 외	654	65.5	3,910	55.5	5,011	52.5	3,879	46.7	5,738	54.4	19,192	52.7
가치 사슬*	인프라	54	5.4	585	8.3	962	10.1	942	11.4	1,922	18.2	4,465	12.3
	생산	73	7.3	1,143	16.2	1,725	18.1	1,809	21.8	1,638	15.5	6,388	17.5
	유통	496	49.7	3,961	56.3	5,034	52.8	4,626	55.7	4,528	42.9	18,644	51.2
	서비스	269	27.0	2,048	29.1	2,562	26.9	2,434	29.3	1,989	18.9	9,301	25.5
	전체	998	100.0	7,041	100.0	9,537	100.0	8,301	100.0	10,547	100.0	36,424	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-1-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황

		24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	613	61.4	5,305	75.3	7,372	77.3	6,692	80.6	6,821	64.7	26,802	73.6
	부산	44	4.4	347	4.9	407	4.3	270	3.3	611	5.8	1,680	4.6
	대구	40	4.0	132	1.9	301	3.2	111	1.3	450	4.3	1,033	2.8
	광주	40	4.0	172	2.4	152	1.6	83	1.0	142	1.3	590	1.6
	대전	14	1.4	109	1.5	181	1.9	129	1.6	333	3.2	765	2.1
	인천	5	0.5	135	1.9	47	0.5	64	0.8	161	1.5	412	1.1
	울산	0	0.0	13	0.2	31	0.3	48	0.6	38	0.4	131	0.4
	경기도	126	12.6	405	5.8	536	5.6	463	5.6	820	7.8	2,351	6.5
	강원도	0	0.0	17	0.2	35	0.4	30	0.4	62	0.6	143	0.4
	충청남도	6	0.6	15	0.2	43	0.5	45	0.5	180	1.7	291	0.8
	충청북도	3	0.3	99	1.5	86	0.9	74	0.9	115	1.1	377	1.0
	경상남도	27	2.8	78	1.2	123	1.3	111	1.3	214	2.0	552	1.5
	경상북도	4	0.4	28	0.4	37	0.4	78	0.9	279	2.6	427	1.2
	전라남도	11	1.0	7	0.1	51	0.5	11	0.1	80	0.8	159	0.4
	전라북도	65	6.6	164	2.3	104	1.0	72	0.9	166	1.6	571	1.6
제주도	0	0.0	15	0.2	30	0.3	20	0.2	75	0.6	140	0.4	
	전체	998	100.0	7,041	100.0	9,536	100.0	8,301	100.0	10,547	100.0	36,424	100.0

2.1.3. 학력별 종사자 현황

표 2-1-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	2,519	75.9	6,319	87.6	22,754	95.8	2,089	97.6	33,681	92.5
비정규직	800	24.1	894	12.4	998	4.2	51	2.4	2,743	7.5
합계	3,319	100.0	7,213	100.0	23,752	100.0	2,140	100.0	36,424	100.0

표 2-1-11 >> 학력별 종사자 현황

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)
기업 형태	개인	1,573	47.4	2,165	30.0	7,933	33.4	152	7.1	11,823	32.5
	회사법인	1,685	50.8	5,024	69.7	15,675	66.0	1,980	92.5	24,364	66.9
	회사외법인	61	1.8	24	0.3	145	0.6	8	0.4	237	0.7
업종 재분류	광고(종합)대행 +그외	913	27.5	1,518	21.0	6,055	25.5	475	22.2	8,962	24.6
	광고제작+그외	202	6.1	245	3.4	1,837	7.7	76	3.6	2,361	6.5
	광고(종합)대행 +광고제작	174	5.2	1,284	17.8	4,024	16.9	428	20.0	5,909	16.2
	그 외	2,030	61.2	4,166	57.7	11,837	49.8	1,161	54.3	19,192	52.7
가치 사슬*	인프라	648	19.5	733	10.2	2,966	12.5	118	5.5	4,465	12.3
	생산	307	9.3	1,230	17.1	4,450	18.7	401	18.7	6,388	17.5
	유통	1,308	39.4	3,574	49.6	12,363	52.0	1,399	65.4	18,644	51.2
	서비스	742	22.3	2,391	33.1	5,625	23.7	544	25.4	9,301	25.5
	전체	3,319	100.0	7,213	100.0	23,753	100.0	2,140	100.0	36,424	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-1-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)
지 역	서울	2,089	62.9	5,273	73.1	17,797	75	1,644	77	26,802	73.6
	부산	134	4.1	234	3.3	1,199	5	111	5	1,680	4.6
	대구	64	1.9	273	3.8	696	3	0	0	1,033	2.8
	광주	59	1.8	159	2.2	372	2	0	0	590	1.6
	대전	94	2.8	166	2.3	494	2	12	1	765	2.1
	인천	113	3.4	114	1.6	185	1	0	0	412	1.1
	울산	13	0.4	11	0.1	107	1	0	0	131	0.4
	경기도	246	7.4	572	7.9	1,236	5	297	14	2,351	6.5
	강원도	49	1.5	15	0.2	79	0	0	0	143	0.4
	충청남도	48	1.4	26	0.4	217	1	0	0	291	0.8
	충청북도	20	0.6	42	0.6	249	1	66	3	377	1
	경상남도	149	4.5	71	1	328	1	5	0	552	1.5
	경상북도	58	1.7	154	2.1	211	1	5	0	427	1.2
	전라남도	30	0.9	50	0.7	79	0	0	0	159	0.4
	전라북도	147	4.4	38	0.5	385	2	0	0	571	1.6
	제주도	6	0.2	15	0.2	119	1	0	0	140	0.4
	전체	3,319	100.0	7,213	100.0	23,753	100.0	2,140	100.0	36,424	100.0



2.1.4. 직급별 종사자 현황

표 2-1-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황

	임원		국장/부장/실장		차장/과장/대리		사원		전체	
	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)
AE	3,715	40.7	480	11.7	919	12.2	1,544	9.9	6,658	18.3
디자이너	967	10.6	654	15.9	1,804	23.9	3,899	24.9	7,324	20.1
CW	15	0.2	147	3.6	165	2.2	412	2.6	739	2.0
PD	74	0.8	290	7.0	183	2.4	325	2.1	872	2.4
매체	33	0.4	212	5.2	362	4.8	675	4.3	1,282	3.5
SP	11	0.1	151	3.7	330	4.4	473	3.0	965	2.6
PR	75	0.8	209	5.1	620	8.2	946	6.0	1,850	5.1
마케팅조사	53	0.6	717	17.4	478	6.3	907	5.8	2,155	5.9
인터랙티브	16	0.2	29	0.7	207	2.7	476	3.0	728	2.0
전산	3	0.0	30	0.7	42	0.6	91	0.6	166	0.5
관리	4,166	45.6	1,196	29.1	2,431	32.2	5,892	37.7	13,685	37.6
합계	9,128	100.0	4,115	100.0	7,541	100.0	15,640	100.0	36,424	100.0

2.1.5. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-1-13-1>> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
온라인 모바일 전체 종사자	2,465	12.3	1,784	10.9	4,249	11.7
전체 종사자	20,057	100.0	16,367	100.0	36,424	100.0

2.1.6. 외국인 종사자 현황

표 2-1-14 >> 직종별 직급별 종사자 현황

	정규직(명)	비정규직(명)	합계(명)
AE	44	18	62
디자이너	11	2	13
CW	1	0	1
PD	0	0	0
매체	0	0	0
SP	2	0	2
PR	30	5	35
마케팅조사	26	0	26
인터랙티브	0	0	0
전산	0	0	0
관리	6	4	10
합계	120	29	149

2.1.7. 직원 교육 현황

표 2-1-15 >> 교육 유형별 참여인원

구 분	교육 인원 (1년 기준) (명)	국내							국외		
		사내 (명)	외부						세미나 /컨퍼런스 (명)	대학 기관 (명)	기타 업체 연수 (명)
			대학 기관 (명)	광고 공사 (명)	사설 교육 전문 기관 (명)	공공 기관 (명)	온라인 교육 (명)	세미나 (명)			
대형	2,866	2,396	0	111	15	0	60	254	30	0	0
일반	1,868	1,212	8	32	345	29	90	125	27	0	0
전체	4,734	3,608	8	143	360	29	150	379	57	0	0

2.1.8. 채용 현황

표 2-1-16 >> 2012 채용 규모

구 분		전체 (명)	신입			경력		
			전체(명)	정규직 (명)	비정규직 (명)	전체(명)	정규직 (명)	비정규직 (명)
업체규모	대형	223	107	100	7	116	97	19
	일반	1773	935	920	15	838	804	34
업종	광고(종합)대행	657	352	340	12	305	281	24
	광고제작	197	105	104	1	92	89	3
	서비스	387	197	195	2	190	181	9
	인쇄	381	195	192	3	186	179	7
	온라인	169	91	90	1	77	74	3
	기타	204	100	97	3	104	97	7

표 2-1-17 >> 향후 예상 채용 규모

구 분		현재 인력수준에 대한 의견			2013년 하반기			2014년 예상		
		부족 (%)	보통 (%)	충분 (%)	전체 (명)	신입 (명)	경력 (명)	전체 (명)	신입 (명)	경력 (명)
업체 규모	대형	13.2	84.2	2.6	513	63	450	167	120	47
	일반	17.1	81.1	1.8	389	240	149	269	132	137
업종	광고(종합)대행	17.5	80.0	2.4	509	133	376	209	120	89
	광고제작	18.4	77.6	4.1	83	30	53	34	23	11
	서비스	17.9	80.8	1.2	214	65	149	97	67	30
	인쇄	16.2	82.8	1.0	29	23	6	47	23	24
	온라인	19.3	79.0	1.7	58	29	29	35	14	21
	기타	11.4	86.7	1.9	8	5	3	14	5	9

표 2-1-18 >> 선호 전공 계열

		예체능 계열(%)	인문/사회계열(%)	상경 계열(%)	공과 계열(%)	어문 계열(%)	자연 계열(%)	법학 계열(%)	기타(%)	계
업체 규모	대형	26.4	12.0	10.9	10.5	10.0	10.0	10.0	10.2	100.0
	일반	76.6	11.8	3.1	2.0	1.7	1.6	1.6	1.6	100.0
업종	광고(종합)대행	67.5	12.4	4.4	3.3	3.1	3.1	3.1	3.1	100.0
	광고제작	45.6	10.7	7.9	7.1	7.1	7.1	7.1	7.4	100.0
	서비스	70.1	10.6	4.6	3.3	2.8	2.8	2.8	3.0	100.0
	인쇄	80.6	13.3	2.4	1.3	0.8	0.5	0.5	0.6	100.0
	온라인	51.7	12.4	6.6	6.2	5.8	5.8	5.8	5.7	100.0
	기타	74.1	11.8	2.7	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	100.0



2.2. 대형 광고업체

2.2.1. 전체 고용현황

표 2-2-1 >> 전체 종사자 현황(대형)

전체	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	8,376	89.8
비정규직	951	10.2
합계	9,327	100.0

표 2-2-2 >> 고용형태별 종사자 현황(대형)

구분	정규직		비정규직		합계		
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	
기업형태	개인	1,022	12.2	115	12.1	1,137	12.2
	회사법인	7,354	87.8	836	87.9	8,190	87.8
	회사외법인	0	0.0	0	0.0	0	0.0
업종 재분류*	광고(종합)대행+그외	8,376	41.8	951	5.8	9,327	25.6
	광고제작+그외	164	0.8	50	0.3	214	0.6
	광고(종합)대행+광고제작	4,788	23.9	48	0.3	4,835	13.3
	그 외	1,710	8.5	589	3.6	2,299	6.3
가치사슬*	인프라	89	1.1	8	0.8	97	1.0
	생산	3,707	44.3	87	9.1	3,794	40.7
	유통	6,378	76.1	78	8.2	6,456	69.2
	서비스	5,385	64.3	889	93.5	6,274	67.3
전체	8,376	100.0	951	100.0	9,327	100.0	

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-2-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(대형)

	지역	정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
	서울	8,035	95.9	836	87.9	8,871	95.1
	부산	34	0.4	0	0.0	34	0.4
	대구	4	0.0	0	0.0	4	0.0
	광주	1	0.0	115	12.1	116	1.2
	대전	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	인천	2	0.0	0	0.0	2	0.0
	울산	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	경기도	300	3.6	0	0.0	300	3.2
	강원도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	경상북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	전라북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	제주도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	전체	8,376	100.0	951	100.0	9,327	100.0

2.2.2. 성별 종사자 현황

표 2-2-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형)

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	4,396	91.2	3,980	88.3	8,376	89.8
비정규직	424	8.8	528	11.7	951	10.2
합계	4,820	100.0	4,508	100.0	9,327	100.0

표 2-2-5 >> 성별 종사자 현황(대형)

구분		남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
기업형태	개인	594	12.3	544	12.1	1,137	12.2
	회사법인	4,226	87.7	3,964	87.9	8,190	87.8
	회사외법인	0	0.0	0	0.0	0	0.0
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	1,237	25.7	742	16.5	1,979	21.2
	광고제작+그외	79	1.6	135	3.0	214	2.3
	광고(종합)대행+광고제작	2,367	49.1	2,468	54.7	4,835	51.8
	그 외	1,137	23.6	1,163	25.8	2,299	24.6
가치사슬 *	인프라	32	0.7	64	1.4	97	1.0
	생산	1,868	38.8	1,926	42.7	3,794	40.7
	유통	3,558	73.8	2,898	64.3	6,456	69.2
	서비스	2,914	60.5	3,360	74.5	6,274	67.3
전체		4,820	100.0	4,508	100.0	9,327	100.0

*종사자수가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-2-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(대형)

	지역	남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	4,566	94.7	4,305	95.5	8,871	95.1
	부산	31	0.6	3	0.1	35	0.4
	대구	2	0.0	2	0.0	4	0.0
	광주	59	1.2	58	1.3	115	1.2
	인천	2	0.0	0	0.0	2	0.0
	경기도	160	3.3	140	3.1	300	3.2
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
전체		4,820	100.0	4,508	100.0	9,327	100.0

2.2.3. 연령별 종사자 현황

표 2-2-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형)

	24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	50	17.8	476	26.6	1,218	44.7	1,461	56.7	1,614	82.4	8,376	89.8
비정규직	231	82.2	1,312	73.4	1,505	55.3	1,114	43.3	346	17.6	951	10.2
합계	281	100.0	1,788	100.0	2,723	100.0	2,575	100.0	1,960	100.0	9,327	100.0



표 2-2-8 >> 연령별 종사자 현황(대형)

		24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40~44세		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인	29	10.5	154	8.6	334	12.2	404	15.7	217	11.0	1,137	12.2
	회사법인	252	89.5	1,634	91.4	2,389	87.8	2,171	84.3	1,743	89.0	8,190	87.8
	회사외법인	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
업종 재분 류	광고(종합)대 행+그외	51	18.1	360	20.1	671	24.6	437	17.0	461	23.5	1,979	21.2
	광고제작+그외	17	6.0	100	5.6	52	2.0	27	1.0	16	0.8	214	2.4
	광고(종합)대 행+광고제작	59	21.0	782	43.7	1,346	49.4	1,554	60.3	1,095	55.9	4,835	51.8
	그 외	154	54.9	546	30.6	654	24.0	557	21.6	388	19.8	2,299	24.6
가치 사슬*	인프라	4	1.5	27	1.5	27	1.0	25	1.0	14	0.7	97	1.0
	생산	57	20.2	658	36.8	1,056	38.8	1,175	45.6	849	43.3	3,794	40.7
	유통	114	40.7	1,045	58.4	1,939	71.2	1,925	74.7	1,433	73.1	6,456	69.2
	서비스	201	71.7	1,305	73.0	1,724	63.3	1,728	67.1	1,315	67.1	6,274	67.3
	전체	281	100.0	1,788	100.0	2,723	100.0	2,575	100.0	1,960	100.0	9,327	100.0

표 2-2-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(대형)

		24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	231	82.2	1,648	92.2	2,567	94.3	2,488	96.6	1,936	98.8	8,871	95.1
	부산	0	0.0	13	0.7	8	0.3	6	0.3	8	0.4	35	0.4
	대구	0	0.0	0	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.1	4	0.0
	광주	0	0.0	58	3.2	57	2.1	0	0.0	1	0.1	115	1.3
	인천	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	2	0.0
	경기도	50	17.8	70	3.9	90	3.3	80	3.1	11	0.5	300	3.2
	강원도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충청북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	경상남도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경상북도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	전체	281	100.0	1,788	100.0	2,723	100.0	2,575	100.0	1,960	100.0	9,327	100.0

2.2.4. 학력별 종사자 현황

표 2-2-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형)

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	369	56.3	1,774	80.2	5,779	97.1	455	89.9	8,376	89.9
비정규직	286	43.7	439	19.8	174	2.9	51	10.1	951	10.1
합계	655	100.0	2,213	100.0	5,953	100.0	506	100.0	9,327	100.0

표 2-2-11 >> 학력별 종사자 현황(대형)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인	56	8.6	118	5.3	918	15.4	45	9.0	1,137	12.2
	회사법인	599	91.4	2,095	94.7	5,035	84.6	461	91.0	8,190	87.8
	회사외법인	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
업종 재분 류	광고(종합)대행 +그외	170	26.0	401	18.1	1,349	22.7	59	11.6	1,980	21.2
	광고제작+그외	44	6.7	35	1.6	134	2.2	1	0.2	213	2.4
	광고(종합)대행 +광고제작	139	21.2	994	44.9	3,324	55.8	378	74.8	4,835	51.8
	그 외	302	46.1	783	35.4	1,146	19.3	68	13.4	2,299	24.6
가치 사슬*	인프라	6	1.0	34	1.5	33	0.6	23	4.6	96	1.0
	생산	152	23.3	814	36.8	2,516	42.3	312	61.7	3,794	40.7
	유통	262	39.9	1,299	58.7	4,535	76.2	360	71.2	6,456	69.2
	서비스	469	71.6	1,607	72.6	3,790	63.7	408	80.6	6,274	67.3
전체		655	100.0	2,213	100.0	5,953	100.0	506	100.0	9,327	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-2-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(대형)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지 역	서울	654	99.8	2,143	96.8	5567	97.3	506	100.0	8,870	96.1
	부산	0	0.0	0	0.0	35	0.6	0	0.0	35	0.4
	대구	0	0.0	0	0.0	4	0.1	0	0.0	4	0.0
	광주	0	0.0	0	0.0	116	2.0	0	0.0	116	2.1
	인천	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3
	경기도	0	0.0	70	3.2	1	0.0	0	0.0	71	1.1
	강원도	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0	0.0	0
	충청남도	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0	0.0	0
	충청북도	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0	0.0	0
	경상남도	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0	0.0	0
	경상북도	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0	0.0	0
전체		655	100.0	2,213	100.0	5,723	100.0	506	100.0	9,327	100.0



2.2.5. 직급별 종사자 현황

표 2-2-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(대형)

	임원		국장/부장/실장		차장/과장/대리		사원		전체	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
AE	2,142	78.9	167	13.4	293	13.9	56	1.7	2,658	28.5
디자이너	2	0.1	48	3.8	116	5.5	466	14.3	632	6.8
CW	2	0.1	62	5.0	78	3.7	189	5.8	331	3.5
PD	13	0.5	142	11.4	50	2.4	166	5.1	371	4.0
매체	18	0.7	51	4.1	134	6.4	211	6.5	414	4.4
SP	5	0.2	89	7.1	208	9.9	197	6.0	499	5.4
PR	34	1.3	138	11.1	372	17.6	557	17.1	1,101	11.8
마케팅조사	24	0.9	291	23.3	219	10.4	366	11.2	900	9.6
인터랙티브	7	0.3	19	1.5	89	4.2	191	5.9	306	3.3
전산	0	0.0	11	0.9	21	1.0	46	1.4	78	0.8
관리	468	17.2	229	18.4	528	25.0	812	24.9	2,037	21.8
합계	2,715	100.0	1,247	100.0	2,108	100.0	3,257	100.0	9,327	100.0

2.2.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-2-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(대형)

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
온라인 모바일 전체종사자	253	5.3	139	3.1	393	4.2
전체종사자	4,820	100.0	4,508	100.0	9,327	100.0

2.2.7. 외국인 종사자 현황

표 2-2-14 >> 직종별 고용형태별 종사자 현황(대형)

	정규직(명)	비정규직(명)	합계(명)
AE	1	0	1
디자이너	1	3	3
CW	1	0	2
PD	0	0	0
매체	0	0	0
SP	2	0	2
PR	0	63	63
마케팅조사	26	0	26
인터랙티브	0	0	0
전산	0	0	0
관리	0	0	0
합계	31	66	97

2.3. 일반 광고회사

2.3.1. 전체 고용현황

표 2-3-1 >> 전체 종사자 현황(일반)

전체	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	25,304	93.4
비정규직	1,792	6.6
합계	27,096	100.0

표 2-3-2 >> 고용형태별 종사자 현황(일반)

구분	정규직		비정규직		합계		
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	
기업 형태	개인	9,560	37.8	1,126	62.8	10,685	39.4
	회사법인	15,533	61.4	641	35.8	16,174	59.7
	회사외법인	211	0.8	25	1.4	237	0.9
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	6,679	26.4	304	17.0	6,983	25.8
	광고제작+그외	1,967	7.8	180	10.0	2,147	7.9
	광고(종합)대행+광고제작	1,012	4.0	61	3.5	1,073	4.0
	그 외	15,646	61.8	1,247	69.6	16,893	62.3
가치 사슬*	인프라	4,012	15.9	356	19.9	4,369	16.1
	생산	2,443	9.7	150	8.4	2,593	9.6
	유통	11,645	46.0	543	30.3	12,188	45.0
	서비스	2,700	10.7	327	18.3	3,027	11.2
전체	25,304	100.0	1,792	100.0	27,096	100.0	

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-3-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(일반)

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	17,118	67.7	813	45.4	17,932	66.2
	부산	1,350	5.3	295	16.5	1,645	6.1
	대구	1,002	4	27	1.5	1,029	3.8
	광주	426	1.7	48	2.7	474	1.7
	대전	696	2.8	69	3.9	765	2.8
	인천	392	1.5	18	1	410	1.5
	울산	129	0.5	2	0.1	131	0.5
	경기도	1,995	7.9	55	3.1	2,051	7.6
	강원도	139	0.5	4	0.2	143	0.5
	충청남도	190	0.8	100	5.6	291	1.1
	충청북도	329	1.3	49	2.7	377	1.4
	경상남도	357	1.4	196	10.9	552	2
	경상북도	423	1.7	4	0.2	427	1.6
	전라남도	159	0.6	0	0	159	0.6
	전라북도	464	1.8	107	6	571	2.1
제주도	135	0.5	5	0.2	139	0.5	
전체	25,304	100.0	1,792	100.0	27,096	100.0	



2.3.2. 성별 종사자 현황

표 2-3-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반)

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	14,355	94.2	10,949	92.3	25,304	93.4
비정규직	882	5.8	910	7.7	1,792	6.6
합계	15,237	100.0	11,859	100.0	27,096	100.0

표 2-3-5 >> 성별 종사자 현황(일반)

구분		남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
기업형태	개인	5,908	38.8	4,777	40.3	10,685	39.4
	회사법인	9,206	60.4	6,968	58.8	16,174	59.7
	회사외법인	123	0.8	114	1.0	237	0.9
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	4,296	28.2	2,687	22.7	6,983	25.8
	광고제작+그외	1,286	8.4	860	7.3	2,147	7.9
	광고(종합)대행+광고제작	407	2.7	667	5.6	1,073	4.0
	그 외	9,248	60.7	7,645	64.5	16,893	62.3
가치사슬*	인프라	2,404	15.8	1,964	16.6	4,369	16.1
	생산	1,410	9.3	1,183	10.0	2,593	9.6
	유통	7,027	46.1	5,161	43.5	12,188	45.0
	서비스	1,584	10.4	1,443	12.2	3,027	11.2
전체		15,237	100.0	11,859	100.0	27,096	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-3-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(일반)

		남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	10,181	66.8	7,751	65.4	17,932	66.2
	부산	758	5	887	7.5	1,645	6.1
	대구	479	3.1	550	4.6	1,029	3.8
	광주	276	1.8	198	1.7	474	1.7
	대전	466	3.1	299	2.5	765	2.8
	인천	225	1.5	186	1.6	410	1.5
	울산	68	0.4	63	0.5	131	0.5
	경기도	1,294	8.5	757	6.4	2,051	7.6
	강원도	101	0.7	42	0.4	143	0.5
	충청남도	160	1.0	131	1.1	291	1.1
	충청북도	230	1.5	147	1.2	377	1.4
	경상남도	214	1.4	338	2.8	552	2.0
	경상북도	249	1.6	179	1.5	427	1.6
	전라남도	106	0.7	53	0.4	159	0.6
	전라북도	358	2.3	213	1.8	571	2.1
제주도	72	0.5	65	0.6	139	0.5	
전체		15,237	100.0	11,859	100.0	27,096	100.0

2.3.3. 연령별 종사자 현황

표 2-3-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반)

	24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)
정규직	182	25.3	1,670	31.8	3,271	48.0	3,630	63.4	6,485	75.5	25,304	93.4
비정규직	535	74.7	3,583	68.2	3,542	52.0	2,096	36.6	2,102	24.5	1,792	6.6
합계	717	100.0	5,253	100.0	6,813	100.0	5,726	100.0	8,587	100.0	27,096	100.0

표 2-3-8 >> 연령별 종사자 현황(일반)

		24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
		종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인	297	41.4	1,638	31.2	2,390	35.1	1,981	34.6	4,380	51.0	10,685	39.4
	회사법인	418	58.3	3,545	67.5	4,390	64.4	3,709	64.8	4,112	47.9	16,174	59.7
	회사외법인	2	0.3	70	1.3	33	0.5	36	0.6	95	1.1	237	0.9
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	188	26.2	1,241	23.6	1,616	23.7	1,596	27.9	2,342	27.3	6,983	25.8
	광고제작+그외	23	3.2	375	7.1	572	8.4	561	9.8	615	7.1	2,147	7.9
	광고(종합)대행+광고제작	6	0.9	273	5.3	268	3.9	247	4.3	280	3.3	1,073	4.0
	그 외	500	69.7	3,364	64.0	4,357	64.0	3,322	58.0	5,350	62.3	16,893	62.3
가치 사슬*	인프라	49	6.9	558	10.6	936	13.7	917	16.0	1,908	22.2	4,369	16.1
	생산	16	2.3	484	9.2	669	9.8	634	11.1	790	9.2	2,593	9.6
	유통	381	53.2	2,916	55.5	3,095	45.4	2,701	47.2	3,095	36.0	12,188	45.0
	서비스	68	9.4	743	14.1	838	12.3	705	12.3	673	7.8	3,027	11.2
전체		717	100.0	5,253	100.0	6,813	100.0	5,726	100.0	8,587	100.0	27,096	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 차입함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-3-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(일반)

		24세 이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세 이상		합계	
		종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)	종사자 수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	382	53.2	3,657	69.6	4,805	70.5	4,204	73.4	4,885	56.9	17,932	66.2
	부산	44	6.2	335	6.4	399	5.9	264	4.6	603	7.0	1,645	6.1
	대구	40	5.5	132	2.5	300	4.4	110	1.9	448	5.2	1,029	3.8
	인천	40	5.6	115	2.2	95	1.4	83	1.4	141	1.6	474	1.7
	광주	14	2.0	109	2.1	181	2.7	129	2.3	333	3.9	765	2.8
	대전	5	0.6	135	2.6	47	0.7	64	1.1	159	1.9	410	1.5
	울산	0	0.0	13	0.3	31	0.5	48	0.8	38	0.4	131	0.5
	경기도	76	10.7	335	6.4	447	6.6	383	6.7	810	9.4	2,051	7.6
	강원도	0	0.0	17	0.3	35	0.5	30	0.5	62	0.7	143	0.5
	충청남도	3	0.4	99	1.9	86	1.3	74	1.3	115	1.3	377	1.4
	충청북도	6	0.9	15	0.3	43	0.6	45	0.8	180	2.1	291	1.1
	경상남도	5	0.6	28	0.5	37	0.5	78	1.4	279	3.3	427	1.6
	경상북도	27	3.8	78	1.5	123	1.8	111	1.9	214	2.5	552	2.0
	전라남도	65	9.1	164	3.1	104	1.5	72	1.3	166	2.0	571	2.1
	전라북도	10	1.4	7	0.1	51	0.7	11	0.2	80	0.9	159	0.6
제주도	0	0.0	14	0.2	29	0.4	20	0.4	74	0.9	139	0.5	
전체		717	100.0	5,253	100.0	6,813	100.0	5,726	100.0	8,587	100.0	27,096	100.0



2.3.4. 학력별 종사자 현황

표 2-3-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반)

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	2,150	80.7	4,545	90.9	16,976	95.4	1,634	100.0	25,304	93.4
비정규직	514	19.3	454	9.1	824	4.6	0.0	0.0	1,792	6.6
합계	2,664	100.0	4,999	100.0	17,800	100.0	1,634	100.0	27,096	100.0

표 2-3-11 >> 학력별 종사자 현황(일반)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인	1,517	56.9	2,047	40.9	7,015	39.4	106	6.5	10,685	39.4
	회사법인	1,086	40.8	2,929	58.6	10,640	59.8	1,519	93.0	16,174	59.7
	회사외법인	61	2.3	23	0.5	145	0.8	9	0.5	237	0.9
업종 재분 류	광고(종합)대행 +그외	743	27.9	1,117	22.3	4,707	26.4	416	25.5	6,983	25.8
	광고제작+그외	158	5.9	210	4.2	1,703	9.6	76	4.7	2,147	7.9
	광고(종합)대행 +광고제작	35	1.3	290	5.8	699	3.9	50	3.0	1,073	4.0
	그 외	1,728	64.9	3,382	67.7	10,691	60.1	1,092	66.8	16,893	62.3
가치 사슬*	인프라	642	24.1	700	14.0	2,933	16.5	95	5.8	4,369	16.1
	생산	155	5.8	416	8.3	1,934	10.9	89	5.4	2,593	9.6
	유통	1,047	39.3	2,275	45.5	7,828	44.0	1,039	63.6	12,188	45.0
	서비스	272	10.2	784	15.7	1,835	10.3	136	8.3	3,027	11.2
	전체	2,664	100.0	4,999	100.0	17,800	100.0	1,634	100.0	27,096	100.0

*사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남

표 2-3-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(일반)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)
지역	서울	1,435	53.9	3,130	62.6	12,229	68.7	1,138	69.6	17,932	66.2
	부산	134	5.0	234	4.7	1,165	6.6	111	6.8	1,645	6.1
	대구	64	2.4	273	5.5	692	3.9	0	0.0	1,029	3.8
	인천	59	2.2	159	3.2	256	1.4	0	0.0	474	1.7
	광주	94	3.5	166	3.3	494	2.8	12	0.7	765	2.8
	대전	112	4.2	114	2.3	184	1.0	0	0.0	410	1.5
	울산	13	0.5	11	0.2	107	0.6	0	0.0	131	0.5
	경기도	246	9.2	502	10.0	1,006	5.7	297	18.2	2,051	7.6
	강원도	49	1.8	15	0.3	79	0.4	0	0.0	143	0.5
	충청남도	20	0.8	42	0.8	249	1.4	66	4.1	377	1.4
	충청북도	48	1.8	26	0.5	217	1.2	0	0.0	291	1.1
	경상남도	58	2.2	154	3.1	211	1.2	5	0.3	427	1.6
	경상북도	149	5.6	71	1.4	328	1.8	5	0.3	552	2.0
	전라남도	147	5.5	38	0.8	385	2.2	0	0.0	571	2.1
	전라북도	30	1.1	50	1.0	79	0.4	0	0.0	159	0.6
	제주도	6	0.2	14	0.3	119	0.7	0	0.0	139	0.5
	전체	2,664	100.0	4,999	100.0	17,800	100.0	1,634	100.0	27,096	100.0

2.3.5. 직급별 종사자 현황

표 2-3-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황

	임원		국장/부장/실장		차장/과장/대리		사원		전체	
	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)	종사자 수(명)	구성비 (%)
AE	1,573	24.5	313	10.9	626	11.5	1,488	12.0	4,000	14.8
디자이너	964	15.0	606	21.1	1,688	31.1	3,433	27.7	6,691	24.7
CW	13	0.2	84	2.9	87	1.6	223	1.8	407	1.5
PD	61	1.0	148	5.2	133	2.4	159	1.3	501	1.8
매체	15	0.2	162	5.6	228	4.2	464	3.7	869	3.2
SP	6	0.1	62	2.2	122	2.2	276	2.2	466	1.7
PR	41	0.6	71	2.5	248	4.6	389	3.1	749	2.8
마케팅조사	28	0.4	426	14.9	258	4.7	541	4.4	1,253	4.6
인터랙티브	10	0.2	10	0.3	118	2.2	285	2.3	423	1.6
전산	3	0.0	19	0.7	22	0.4	44	0.4	88	0.3
관리	3,698	57.7	967	33.7	1,903	35.0	5,081	41.0	11,649	43.0
합계	6,412	100.0	2,868	100.0	5,433	100.0	12,383	100.0	27,096	100.0

2.3.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-3-13-1>> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
온라인 모바일 전체 종사자	2,211	14.5	1,645	13.9	3,856	14.2
전체 종사자	15,237	100.0	11,859	100.0	27,096	100.0

2.3.7. 외국인 종사자 현황

표 2-3-14 >> 직종별 직급별 종사자 현황

	정규직(명)	비정규직(명)	합계(명)
AE	1	0	1
디자이너	10	0	10
CW	0	0	0
PD	0	0	0
매체	0	0	0
SP	0	0	0
PR	0	0	0
마케팅조사	0	0	0
인터랙티브	0	0	0
전산	0	0	0
관리	7	4	12
합계	18	4	23



3. 취급액과 종사자

3.1. 사업체 정보

표 3-1-1 >> 사업체정보별 취급액

구분		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당 취급액 (백만원)
기업형태	개인	3,571	61.5	2,228,213	17.8	624
	회사법인	2,165	37.3	10,216,324	81.8	4,719
	회사외법인	68	1.2	39,266	0.4	577
본사유무	단독사업체	5,612	96.7	10,288,538	82.4	1,833
	공장,지사,영업소	69	1.2	1,373,099	11.0	19,900
	본사,본점,본부	123	2.1	822,166	6.6	6,684
벤처기업 지정여부	대상	201	3.5	427,570	3.4	2,127
	비대상	5,603	96.5	12,056,233	96.6	2,152
설립연도	1979년 이전	35	0.6	284,955	2.3	8,142
	1980~1989년	234	4.0	2,923,492	23.4	12,494
	1990~1994년	248	4.3	614,884	4.9	2,479
	1995~1999년	653	11.3	1,124,903	9.0	1,723
	2000~2004년	1,654	28.5	2,993,204	24.0	1,810
	2005~2010년	2,428	41.8	3,766,044	30.2	1,551
	2011년	493	8.5	759,216	6.1	1,540
	2012년	59	1.0	17,105	0.1	290
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-1-2 >> 사업체정보별 종사자

구분		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
기업형태	개인	11,823	32.5	3	188	10
	회사법인	24,364	66.9	11	419	11
	회사외법인	237	0.7	3	166	10
본사유무	단독사업체	33,428	91.8	6	308	10
	공장,지사,영업소	1,225	3.4	18	1121	18
	본사,본점,본부	1,771	4.9	14	464	13
벤처기업 지정여부	대상	2,711	7.4	13	158	9
	비대상	33,713	92.6	6	358	10
설립연도	1979년 이전	559	1.5	16	511	43
	1980~1989년	3,117	8.6	13	938	27
	1990~1994년	1,460	4.0	6	421	21
	1995~1999년	3,605	9.9	6	312	16
	2000~2004년	10,294	28.3	6	291	11
	2005~2010년	14,775	40.6	6	255	6
	2011년	2,384	6.5	5	318	2
	2012년	230	0.6	4	74	1
전체		36,424	100.0	6	343	10

3.2 지역

표 3-2-1 >> 지역별 취업액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	2,878	49.6	11,569,085	92.7	4,020
	부산	570	9.8	118,780	0.9	208
	대구	386	6.7	108,717	0.8	282
	광주	131	2.3	35,322	0.3	270
	대전	192	3.3	31,735	0.3	165
	인천	191	3.3	47,295	0.4	248
	울산	60	1.0	10,805	0.1	180
	경기도	552	9.5	412,486	3.3	747
	강원도	39	0.7	11,885	0.1	305
	충청남도	69	1.2	13,417	0.1	194
	충청북도	70	1.2	22,529	0.2	322
	경상남도	144	2.5	25,514	0.2	177
	경상북도	231	4.0	36,817	0.3	159
	전라남도	101	1.7	10,269	0.1	102
	전라북도	150	2.6	17,257	0.1	115
	제주도	40	0.7	11,890	0.1	297
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-2-2 >> 지역별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취업액 (백만원)	평균사업년수 (년)
지역	서울	26,802	73.7	9	432	11
	부산	1,680	4.6	3	71	9
	대구	1,033	2.8	3	105	10
	광주	412	1.1	3	86	9
	대전	590	1.6	3	54	9
	인천	765	2.1	4	62	11
	울산	131	0.4	2	83	8
	경기도	2,383	6.5	4	173	9
	강원도	143	0.4	4	83	8
	충청남도	291	0.8	4	46	9
	충청북도	377	1.0	5	60	8
	경상남도	552	1.5	4	46	8
	경상북도	427	1.2	2	86	9
	전라남도	159	0.4	2	65	10
	전라북도	539	1.5	4	32	10
	제주도	140	0.4	3	85	10
전체		36,424	100.0	6	343	10



3.3. 대표자 정보

표 3-3-1 >> 대표자정보별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
대표자연령	20~29세	44	0.8	35,003	0.3	796
	30~39세	1,089	18.8	461,589	3.7	424
	40~49세	2,642	45.5	5,049,477	40.4	1,911
	50세이상	2,029	35.0	6,937,734	55.6	3,419
최종학력	고졸이하	806	13.9	2,011,694	16.1	2,496
	전문대졸	654	11.3	199,916	1.6	306
	대졸	4,031	69.4	9,280,811	74.3	2,302
	대학원졸이상	313	5.4	991,382	8.0	3,157
경영형태	창업	5,468	94.2	8,226,325	65.9	1,504
	동업	58	1.0	56,960	0.4	982
	가업계승	43	0.7	134,868	1.1	3,136
	기업인수	84	1.4	72,420	0.6	862
	전문경영인	151	2.6	3,993,230	32.0	26,445
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-3-2 >> 대표자정보별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
대표자연령	20~29세	296	0.8	7	118	5
	30~39세	5,129	14.1	5	90	6
	40~49세	15,761	43.3	6	320	9
	50세이상	15,228	41.8	8	456	13
최종학력	고졸이하	3,736	10.3	5	539	12
	전문대졸	2,181	6.0	3	92	9
	대졸	27,010	74.2	7	344	10
	대학원졸이상	3,487	9.5	11	284	11
경영형태	창업	31,143	85.5	6	264	10
	동업	309	0.8	5	184	8
	가업계승	520	1.4	12	259	17
	기업인수	375	1.0	4	193	13
	전문경영인	4,067	11.2	27	982	18
전체		36,424	100.0	6	343	10

3.4 종사자 규모 및 취급액 규모

표 3-4-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
종사자 규모	1~4인	1,085	18.8	327,317	2.6	302
	5~9인	858	14.8	542,236	4.3	632
	10~49인	3,189	54.9	3,869,961	31.0	1,214
	50~99인	449	7.7	3,042,524	24.4	6,776
	100인이상	223	3.8	4,701,765	37.7	21,084
취급액 규모	1억원미만	279	4.8	7,479	0.1	27
	1~10억원미만	2,275	39.2	331,191	2.7	146
	10~100억원미만	2,791	48.1	2,414,802	19.3	865
	100억원이상	459	7.9	9,730,331	77.9	21,199
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-4-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
종사자 규모	1~4인	1,401	3.8	1	234	9
	5~9인	2,452	6.7	3	221	11
	10~49인	15,613	42.9	5	248	10
	50~99인	7,453	20.5	17	408	11
	100인이상	9,505	26.1	43	495	12
취급액 규모	1억원미만	478	1.3	2	16	9
	1~10억원미만	6,413	17.6	3	52	9
	10~100억원미만	16,905	46.4	6	143	10
	100억원이상	12,628	34.7	28	771	14
전체		36,424	100.0	6	343	10

3.5. 사업체 업종 분류

표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액

업종	사업체수 (개수)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비(%)	사업체당 취급액 (백만원)
광고대행	1,169	20.1	2,458,632	19.7	2,103
광고대행+기타	20	0.3	2330	0.0	117
광고대행+온라인	7	0.1	7900	0.1	1,129
광고대행+인쇄	-	-	-	-	-
광고대행+인쇄+기타	80	1.4	39,718	0.3	496
광고대행+인쇄+온라인+기타	6	0.1	3,848	0.0	641
광고대행+서비스	-	-	-	-	-
광고대행+서비스+온라인	3	0.1	92	0.0	31
광고대행+서비스+인쇄	36	0.6	8,483	0.1	236
광고대행+서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작	4	0.1	268,823	2.2	67,206
광고대행+광고제작+온라인	3	0.1	261	0.0	87
광고대행+광고제작+온라인+기타	5	0.1	1504	0.0	301
광고대행+광고제작+인쇄	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스	34	0.6	103,121	0.8	3,033
광고대행+광고제작+서비스+기타	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스+온라인	7	0.1	27,290	0.2	3,899
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	5	0.1	103,871	0.8	20,774
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	14	0.2	3,651	0.0	261
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	-	-	-	-	-
광고제작	5	0.1	44,091	0.4	8,818
광고제작+기타	4	0.1	13947	0.1	3,487
광고제작+온라인	39	0.7	1,584,786	12.7	40,636
광고제작+인쇄	22	0.4	2,515,141	20.1	114,325
광고제작+인쇄+기타	8	0.1	4,670	0.0	584
광고제작+서비스	4	0.1	4,019	0.0	1,005
광고제작+서비스+온라인	4	0.1	48,119	0.4	12,030
광고제작+서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-
서비스	292	5.0	234,746	1.9	804
서비스+기타	7	0.1	21,483	0.2	3,069
서비스+온라인	13	0.2	17,614	0.1	1,355
서비스+인쇄	-	-	-	-	-
인쇄	28	0.5	15,741	0.1	562
인쇄+기타	-	-	-	-	-
인쇄+온라인	3	0.1	232	0.0	77
온라인	-	-	-	-	-
온라인+기타	68	1.2	666,742	5.3	9,805
기타	3914	67.3	4,282,948	34.5	1,094
전체	5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151



표 3-5-2 >> 사업체 업종별 종사자

업종	종사자수 (명)	종사자 구성비(%)	사업체당 종사자 (명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업 년수(년)
광고대행	8,010	22.0	7	307	10
광고대행+기타	37	0.1	2	63	8
광고대행+온라인	30	0.1	4	263	15
광고대행+인쇄	-	-	-	-	-
광고대행+인쇄+기타	155	0.4	2	256	9
광고대행+인쇄+온라인+기타	56	0.2	9	69	13
광고대행+서비스	-	-	-	-	-
광고대행+서비스+온라인	3	0.0	1	31	2
광고대행+서비스+인쇄	86	0.2	2	99	10
광고대행+서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작	60	0.2	15	4,480	11
광고대행+광고제작+온라인	8	0.0	3	33	2
광고대행+광고제작+온라인+기타	4	0.0	1	376	13
광고대행+광고제작+인쇄	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스	179	0.5	5	576	13
광고대행+광고제작+서비스+기타	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스+온라인	11	0.0	2	2,481	3
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	59	0.2	12	1,761	10
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	38	0.1	3	96	6
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	-	-	-	-	-
광고제작	57	0.2	11	774	29
광고제작+기타	21	0.1	5	664	8
광고제작+온라인	1,211	3.3	31	1,309	18
광고제작+인쇄	1,988	5.5	90	1,265	19
광고제작+인쇄+기타	51	0.1	6	92	8
광고제작+서비스	9	0.0	2	447	13
광고제작+서비스+온라인	36	0.1	9	1,337	6
광고제작+서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-
서비스	1,810	5.0	6	130	9
서비스+기타	34	0.1	5	632	12
서비스+온라인	19	0.1	1	927	6
서비스+인쇄	-	-	-	-	-
인쇄	135	0.4	5	117	9
인쇄+기타	-	-	-	-	-
인쇄+온라인	3	0.0	1	77	11
온라인	-	-	-	-	-
온라인+기타	716	2.0	11	931	17
기타	21,598	59.3	6	198	10
합계	36,424	100.0	6	343	10

3.6. 사업체 업종 재분류

표 3-6-1 >> 업종 재분류별 취급액

		사업체수 (개수)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비(%)	사업체당 취급액 (백만원)
업종 재분류	광고(종합)대행+그 외	1,548	26.7	2,784,229	22.3	1,799
	광고제작+그 외	441	7.5	300,547	2.4	682
	광고(종합)대행+광고제작	450	7.8	6,767,893	54.2	15,040
	그 외	3,365	58.0	2,631,134	21.1	782
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-6-2 >> 업종 재분류별 종사자

		종사자수 (명)	종사자 구성비(%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
업종 재분류	광고(종합)대행+그 외	8,962	24.6	6	311	9
	광고제작+그 외	2,361	6.5	5	127	9
	광고(종합)대행+광고제작	5,909	16.2	13	1,145	10
	그 외	19,192	52.7	6	137	10
전체		36,424	100.0	6	343	10

3.7. 가치사슬 분류

표 3-7-1 >> 가치사슬별 취급액

		사업체수 (개수)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당 취급액 (백만원)
가치사슬	인프라	1,259	21.7	537,916	4.3	427
	생산	559	9.6	5,409,969	43.3	9,678
	유통	1,951	33.6	9,517,015	76.2	4,878
	서비스	489	8.4	6,894,524	55.2	14,099
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 3-7-2 >> 가치사슬별 종사자

		종사자수 (명)*	종사자구성비 (%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
가치사슬	인프라	4,465	12.3	4	120	10
	생산	6,388	17.5	11	847	12
	유통	18,644	51.2	10	510	10
	서비스	9,301	25.5	19	741	11
전체		36,424	100.0	6	343	10

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.



3.8. 고용현황 정보

표 3-8-1 >> 고용현황 정보별 취업액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당 취급액 (백만원)
형태별	보통	5,108	88.0	12,229,273	98.0	2,394
	비정규직편중	696	12.0	254,530	2.0	366
성별	여성편중	1,379	23.8	384,102	3.1	279
	보통	3,302	56.9	9,894,582	79.3	2,997
	남성편중	1,123	19.3	2,205,119	17.6	1,962
연령별	젊은편중	1,506	25.9	282,380	2.3	188
	보통	3,695	63.7	11,504,014	92.2	3,114
	나이 든편중	603	10.4	697,409	5.5	1,156
학력별	저학력편중	31	0.5	27,387	0.3	897
	보통	4,977	85.7	12,113,660	97.0	2,434
	고학력편중	796	13.8	342,756	2.7	430
직급별	저직급편중	464	8.0	3,693,899	29.6	7,966
	보통	3,667	63.2	8,586,612	68.8	2,342
	고직급편중	1,673	28.8	203,292	1.6	121
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-8-2 >> 고용현황 정보별 종사자

		종사자수 (명)	종사자 구성비(%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
형태별	보통	32,686	89.7	6	374	10
	비정규직편중	3,738	10.3	5	68	8
성별	여성편중	3,104	8.5	2	124	9
	보통	27,899	76.6	8	355	10
	남성편중	5,421	15.0	5	407	10
연령별	젊은편중	3,037	8.3	2	93	10
	보통	27,955	76.7	8	412	10
	나이 든편중	5,432	14.9	9	128	7
학력별	저학력편중	273	0.7	9	100	8
	보통	33,523	92.0	7	361	10
	고학력편중	2,628	7.3	3	130	10
직급별	저직급편중	9,053	24.9	20	408	11
	보통	25,289	69.4	7	340	10
	고직급편중	2,082	5.7	1	98	9
전체		36,424	100.0	6	343	10



3.9. 국내 및 외국계 광고주

표 3-9-1 >> 국내 및 외국계 광고주별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비(%)	사업체당 취급액 (백만원)
전체광고주	5개 미만	1,695	29.2	1,929,658	15.5	1,138
	5~9개	791	13.6	477,814	3.8	604
	10~19개	1,046	18.0	1,212,360	9.7	1,159
	20~49개	1,409	24.3	1,329,985	10.7	944
	50~99개	469	8.1	3,785,853	30.3	8,072
	100개 이상	394	6.8	3,748,133	30.0	9,513
국내광고주	5개 미만	1,506	25.9	4,477,831	36.0	2,973
	5~9개	2,118	36.5	328,328	2.6	155
	10~19개	1,155	19.9	517,957	4.1	448
	20~49개	701	12.1	1,411,249	11.3	2,013
	50~99개	324	5.6	5,748,438	46.0	17,742
	100개 이상	-	-	-	-	-
외국광고주	5개 미만	1,747	30.1	2,777,354	22.2	1,590
	5~9개	792	13.6	474,600	3.8	599
	10~19개	1,042	18.0	1,212,199	9.7	1,163
	20~49개	1,409	24.3	1,329,985	10.7	944
	50~99개	469	8.1	3,785,853	30.3	8,072
	100개 이상	345	5.9	2,903,812	23.3	8,417
전체취급액	5000만원 미만	1,506	25.9	4,477,830	35.9	2,973
	5000만원~3억원 미만	2,118	36.5	328,329	2.6	155
	3억원~10억원 미만	1,155	19.9	517,957	4.1	448
	10억원~50억원 미만	701	12.1	1,411,249	11.3	2,013
	50억원 이상	324	5.6	5,748,438	46.1	17,742
국내취급액	5000만원 미만	5,795	99.8	11,360,336	91.0	1,960
	5000만원~3억원 미만	-	-	-	-	-
	3억원~10억원 미만	-	-	-	-	-
	10억원~50억원 미만	9	0.2	1,123,467	9.0	124,830
	50억원 이상	-	-	-	-	-
해외취급액	5000만원 미만	5,779	99.6	11,155,939	89.4	1,930
	5000만원~3억원 미만	11	0.2	14,476	0.1	1,316
	3억원~10억원 미만	-	-	-	-	-
	10억원~50억원 미만	5	0.1	189,921	1.5	37,984
	50억원 이상	9	0.2	1,123,467	9.0	124,830
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151



표 3-9-2 >> 국내 및 외국계 광고주별 종사자

		종사자수 (명)	종사자 구성비(%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업 년수(년)
전체 광고주	5개 미만	8,229	22.6	5	234	9
	5~9개	3,685	10.1	5	130	9
	10~19개	6,148	16.9	6	197	9
	20~49개	7,289	20.0	5	182	10
	50~99개	4,742	13.0	10	798	13
	100개 이상	6,331	17.4	16	592	13
국내 광고주	5개 미만	9,307	25.6	6	481	10
	5~9개	5,445	14.9	3	60	9
	10~19개	5,820	16.0	5	89	9
	20~49개	8,055	22.1	11	175	10
	50~99개	7,797	21.4	24	737	16
	100개 이상	-	-	-	-	-
외국광고주	5개 미만	8,543	23.5	5	325	10
	5~9개	3,668	10.1	5	129	9
	10~19개	6,146	16.9	6	197	9
	20~49개	7,289	20.0	5	182	10
	50~99개	4,742	13.0	10	798	13
	100개 이상	6,036	16.5	17	481	13
전체 취급액	5000만원 미만	9,307	25.6	6	481	10
	5000만원~3억원 미만	5,445	14.9	3	60	9
	3억원~10억원 미만	5,820	16.0	5	89	9
	10억원~50억원 미만	8,055	22.1	11	175	10
	50억원 이상	7,797	21.4	24	737	16
국내 취급액	5000만원 미만	35,894	98.5	6	316	10
	5000만원~3억원 미만	-	-	-	-	-
	3억원~10억원 미만	-	-	-	-	-
	10억원~50억원 미만	530	1.5	59	2120	8
	50억원 이상	-	-	-	-	-
해외취급액	5000만원 미만	35,658	97.9	6	313	10
	5000만원~3억원 미만	113	0.3	10	128	9
	3억원~10억원 미만	-	-	-	-	-
	10억원~50억원 미만	123	0.3	25	1544	38
	50억원 이상	530	1.5	59	2120	8
전체		36,424	100.0	6	343	10

3.10. 고객유치실적

표 3-10-1 >> 고객유치실적별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비(%)	사업체당 취급액 (백만원)
신규거래 광고주	0개	4,615	79.5	11,374,085	91.1	2,465
	1~5개	1,066	18.4	411,710	3.3	386
	6~20개	91	1.5	501,388	4.0	5,510
	21개 이상	32	0.6	196,620	1.6	6,144
이탈거래 광고주	0개	4,450	76.7	11,532,058	92.4	2,591
	1~5개	1,184	20.4	423,164	3.4	357
	6~20개	153	2.6	341,187	2.7	2,230
	21개 이상	17	0.3	187,394	1.5	11,023
신규 취급액	5000만원 미만	5,590	96.4	11,699,016	93.7	2,093
	5000만원~3억원 미만	136	2.3	63,327	0.5	466
	3억원 이상	78	1.3	721,460	5.8	9,249
이탈 취급액	5000만원 미만	5,600	96.5	11,834,492	94.8	2,113
	5000만원~3억원 미만	135	2.3	141,349	1.1	1,047
	3억원 이상	69	1.2	507,962	4.1	7,362
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151

표 3-10-2 >> 고객유치실적별 종사자

		종사자수 (명)	종사자 구성비(%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업 년수(년)
신규거래 광고주	0개	31,834	87.4	7	357	10
	1~5개	3,405	9.3	3	121	9
	6~20개	706	1.9	8	710	13
	21개 이상	479	1.4	15	410	11
이탈거래 광고주	0개	32,011	87.9	7	360	10
	1~5개	3,236	8.9	3	131	10
	6~20개	770	2.1	5	443	10
	21개 이상	407	1.1	24	460	12
신규취급 액	5000만원 미만	34,611	95.0	6	338	10
	5000만원~3억원 미만	670	1.8	5	95	8
	3억원 이상	1,143	3.2	15	631	15
이탈취급 액	5000만원 미만	34,871	95.8	6	339	10
	5000만원~3억원 미만	777	2.1	6	182	9
	3억원 이상	776	2.1	11	655	13
전체		36,424	100.0	6	343	10

표 3-10-3 >> 광고경기 체감도별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체 구성비(%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비(%)	사업체당 취급액 (백만원)
2013년 상반기	체감지수낮음	949	16.4	1,853,329	14.8	1,953
	보통	4,231	72.9	5,924,458	47.5	1,400
	체감지수높음	624	10.7	4,706,016	37.7	7,542
2013년 하반기	체감지수낮음	1,069	18.4	1,702,318	13.6	1,592
	보통	4,239	73.0	8,314,283	66.6	1,961
	체감지수높음	496	8.6	2,467,202	19.8	4,974
2014년 예상	체감지수낮음	993	17.1	1,602,369	12.9	1,614
	보통	3,632	62.6	7,084,198	56.7	1,950
	체감지수높음	1,179	20.3	3,797,236	30.4	3,221
전체		5,804	100.0	12,483,803	100.0	2,151



표 3-10-4 >> 광고경기 체감도별 종사자

		종사자수 (명)	종사자 구성비(%)	사업체당 종사자(명)	종사자당 취급액 (백만원)	평균사업 년수(년)
2013년 상반기	체감지수낮음	5,237	14.4	6	354	10
	보통	22,954	63.0	5	258	10
	체감지수높음	8,233	22.6	13	572	12
2013년 하반기	체감지수낮음	4,890	13.4	5	348	9
	보통	25,683	70.5	6	324	10
	체감지수높음	5,851	16.1	12	422	13
2014년 예상	체감지수낮음	4,347	11.9	4	369	9
	보통	21,841	60.0	6	324	10
	체감지수높음	10,236	28.1	9	371	11
전체		36,424	100.0	6	343	10

4. 해외거래현황

표 4-1 >> 광고업체 해외거래 현황

구 분	사업체수 (중복포함)	사업체수 (중복제외)
합작투자 광고회사	6	5
100% 투자회사	2	1
해외지사(사무소)설치 회사	4	1
해외광고회사와의 업무 제휴를 하는 회사	4	1
해외광고취급액이 있는 회사	19	19

4.1. 외국인투자 광고회사 현황

표 4-1-1 >> 투자비율별 광고회사 현황

투자비율	사업체수 (중복포함)	설립연도	등록일
0% ~ 50%미만	1	1996	1996
50% ~ 100%미만	1	2010	2012
100%	1	2001	2001
	1	2002	2010
	1	2002	2009
	1	2009	무응답
	1		
합계	6		

표 4-1-2 >> 투자비율별 사업체 규모별 광고회사 현황

투자비율	사업체수 (중복포함)	종사자규모	취급액
0% ~ 50%미만	1	50~99인	100억 이상
50% ~ 100%미만	1	50~99인	100억 이상
100%	1	10~49인	10~100억 미만
	1	1~4인	10~100억 미만
	1	10~49인	100억 이상
	1	50~99인	100억 이상
	1		
합계	6		

4.2. 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

표 4-2-1 >> 국가별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

단위: 개소, 명

국가	사업체수	한국인	외국인	합계
러시아	무응답	무응답	무응답	무응답
인도	무응답	무응답	무응답	무응답
중국	2	11	7	18
영국	1	1	2	3
캐나다	무응답	무응답	무응답	무응답
브라질	무응답	무응답	무응답	무응답
베트남	무응답	무응답	무응답	무응답
미국	1	4	3	7
합계	4	16	12	28

* 자본규모 무응답도 포함.

표 4-2-2 >> 종사자규모별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

단위: 개소, 명

종사자규모	사업체수	한국인	외국인	합계
1~4인	무응답	무응답	무응답	무응답
5~9인	무응답	무응답	무응답	무응답
10~49인	무응답	무응답	무응답	무응답
50~99인	3	12	9	21
100인이상	1	4	3	7
합계*	4	16	12	28

* 자본규모 무응답도 포함.

4.3. 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴현황

표 4-3-1 >> 국가별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

국가	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
독일	2003	1	0	1	0	0	0
미국	2012	1	0	0	1	0	0
일본	2012	1	0	1	0	0	0
싱가포르	2010	1	1	0	0	0	0
합계		4	1	2	1	0	0

표 4-3-2 >> 설립연도별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

설립연도	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
2002	2003	1	0	1	0	0	0
2010	2012	1	0	0	1	0	0
2009	2012	1	0	1	0	0	0
2002	2010	1	1	0	0	0	0
합계		4	1	2	1	0	0

표 4-3-3 >> 종사자규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

종사자규모	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
10~49인	2003	1	0	1	0	0	0
1~4인	2012	1	0	0	1	0	0
10~49인	2012	1	0	1	0	0	0
10~49인	2010	1	1	0	0	0	0
합계		4	1	2	1	0	0



표 4-3-4 >> 취급액규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

취급액규모	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
10~100억 미만	2003	1	0	1	0	0	0
1~10억 미만	2012	1	0	0	1	0	0
1~10억 미만	2012	1	0	1	0	0	0
10~100억 미만	2010	1	1	0	0	0	0
합계		4	1	2	1	0	0

4.4. 주요 광고회사의 해외 광고 취급액

표 4-4-1 >> 설립연도별 주요 광고회사의 해외 광고 취급액

단위: 년, 개소, 천달러

설립연도	사업체수	종사자 규모	해외광고 취급액
1989	1	100인 이상	3,856,442
2005	1	100인 이상	3,116,121
2004	1	100인 이상	109,771
1994	1	10~49인	21,090
1993	1	50~99인	19,793
1982	1	100인 이상	13,990
1996	1	50~99인	11,015
1991	1	100인 이상	4,585
1989	1	50~99인	4,175
1975	1	100인 이상	3,920
1983	1	100인 이상	2,930
1998	1	50~99인	708
2010	1	50~99인	141
2002	1	10~49인	100
2002	1	5~10인	50
2010	1	1~4인	3
2009	1	5~10인	50
1996	1	50~99인	59
2002	1	10~49인	21
합계			

4.5. 수출 및 수입

4.5.1. 국경을 기준으로 한 무역

표 4-5-1 >> 국경기준 광고업 수출액 및 수입액

단위: 백만원

수출	수입
47,850	5,230

4.5.2. 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역

표 4-5-2 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액

단위: 백만원

수출		수입	
직접수출	12,949	직접수입	5,977
자회사수입(revenue)	100,326	자회사수입(revenue)	885,081
전체	113,275	전체	891,058
(기업내거래)	5,685,590	(기업내거래)	1,153,409

표 4-5-3 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액

단위: 백만원

국내회사	해외광고취급액			고객거래		
해외 지사분	합계	5,384,957		합계	204,407	국내거래
	한국광고주	2,741,478	수출-기업내거래	한국광고주	162,741	국내거래
	외국광고주	1,100,285	수출-자회사수입	외국광고주	0	국내거래
	무응답	1,543,194	기업내거래	무응답	41,666	국내거래
국내분	합계	16,026	국경수출	합계	2,647,195	국내거래
	한국광고주	3,102	국경수출	한국광고주	2,631,767	국내거래
	외국광고주	12,924	국경&직접수출	외국광고주	2,174	국내거래
	무응답	0	국경수출	무응답	13,254	국내거래

외국회사	해외광고취급액			고객거래		
한국지사	합계	31,824	국경수출	합계	1,863,106	
	한국광고주	5,966	국경수출	한국광고주	877,786	수입-자회사수입
	외국광고주	11,722	국경수출	외국광고주	985,000	기업내거래
	무응답	14,136	국경수출	무응답	320	기업내거래



5. 국내 및 외국계 광고주

5.1 사업체 정보

표 5-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
기업형태	개인사업체	19	22	19	22	0	0
	회사법인	46	144	51	144	0	0
	회사외 법인	21	221	21	221	0	0
본사유무	단독사업체	32	80	32	80	0	0
	공장,지사,영업소	59	170	59	170	0	0
	본사, 본점, 본부	35	153	143	152	0	0
벤처기업 지정여부	대상	33	166	33	166	0	0
	비대상	32	80	35	80	0	0
설립연도	1979년 이전	39	33	39	33	1	1
	1980~1989년	96	90	172	90	0	0
	1990~1994년	28	90	28	90	0	0
	1995~1999년	39	99	30	99	0	0
	2000~2004년	38	99	34	99	0	0
	2005년	25	109	25	109	0	0
	2006년	19	66	19	66	0	0
	2007년	17	77	26	77	0	0
	2008년	18	69	18	69	0	0
	2009년	27	99	27	99	0	0
	2010년	27	51	27	51	0	0
	2011년	17	32	16	32	0	0
2012년	32	85	32	85	0	0	
전체		32	83	35	83	0	0

5.2. 지역

표 5-2 >> 지역별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
지역	서울	37	117	41	117	0	0
	부산	23	56	23	56	0	0
	대구	31	24	31	24	0	0
	광주	39	29	39	29	0	0
	대전	8	21	8	21	0	0
	인천	5	16	5	16	0	0
	울산	29	33	29	33	0	0
	경기	34	28	34	28	0	0
	강원	15	18	15	18	0	0
	충남	4	14	4	14	0	0
	충북	59	38	59	38	0	0
	경남	52	25	52	25	0	0
	경북	30	12	30	12	0	0
	전남	10	17	10	17	0	0
	전북	9	13	9	13	0	0
	제주	28	26	28	26	0	0
전체		32	83	35	83	0	0

5.3. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 5-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
종사자 규모	1~4인	26	54	21	54	0	0
	5~9인	27	69	21	69	0	0
	10~49인	31	91	36	91	0	0
	50~99인	67	148	63	148	0	0
	100인이상	73	225	167	224	1	0
취급액 규모	1억원 미만	13	17	10	17	0	0
	1~10억원미만	22	34	20	34	0	0
	10~100억원 미만	36	119	37	119	0	0
	100억원이상	83	221	113	221	1	0
	전체	32	83	35	83	0	0

5.4. 사업체 업종 분류

표 5-4 >> 사업체 업종 분류별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

업종	전체		국내		외국	
	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
광고대행	26	96	40	95	0	0
광고대행+기타	14	28	14	28	0	0
광고대행+온라인	0	0	0	0	0	0
광고대행+인쇄+기타	32	29	32	29	0	0
광고대행+인쇄+온라인+기타	268	101	268	101	0	0
광고대행+서비스+온라인	2	15	2	15	0	0
광고대행+서비스+인쇄	11	48	11	48	0	0
광고대행+광고제작	0	0	0	0	0	0
광고대행+광고제작+온라인	7	30	7	30	0	0
광고대행+광고제작+온라인+기타	50	510	50	510	0	0
광고대행+광고제작+서비스	11	35	11	35	0	0
광고대행+광고제작+서비스+온라인	7	217	7	217	0	0
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	55	485	55	485	0	0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	23	54	23	54	0	0
광고제작	350	0	0	0	0	0
광고제작+기타	0	0	0	0	0	0



업종	전체		국내		외국	
	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
광고제작+온라인	136	129	153	129	0	0
광고제작+인쇄	89	100	56	100	2	0
광고제작+인쇄+기타	20	311	20	311	0	0
광고제작+서비스	15	180	15	180	0	0
광고제작+서비스+온라인	6	445	6	445	0	0
서비스	15	52	15	52	0	0
서비스+기타	65	21	2	21	0	0
서비스+온라인	31	351	31	351	0	0
인쇄	43	71	43	71	0	0
인쇄+온라인	30	18	30	18	0	0
온라인+기타	105	180	89	179	1	1
기타	65	817	61	799	4	18
전체	32	83	35	83	0	0

5.5. 사업체 업종 재분류

표 5-5 >> 사업체 업종 재분류별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

업종 재분류		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	29	83	39	83	0	0
	광고제작+그외	21	65	21	65	0	0
	광고(종합)대행+ 광고제작	87	165	72	165	1	0
	그 외	24	68	27	68	0	0
전체		32	83	35	83	0	0

5.6. 가치사슬 분류

표 5-6 >> 가치사슬별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

가치사슬 분류		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
가치사슬 분류	인프라	22	48	22	48	0	0
	생산	52	104	44	104	0	0
	유통	40	110	47	110	0	0
	서비스	44	118	43	117	0	0
전체		22	48	22	48	0	0

5.7. 고용현황 정보

표 5-7 >> 고용현황 정보별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
형태별	정규직편중	-	-	-	-	-	-
	보통	34	87	36	87	0	0
	비정규직편중	22	52	24	52	0	0
성별	여성편중	18	23	27	23	0	0
	보통	35	109	42	109	0	0
	남성편중	40	58	17	58	0	0
연령별	젊은층편중	14	17	14	17	0	0
	보통	38	102	42	102	0	0
	나이트층편중	28	85	30	85	0	0
학력별	저학력편중	11	128	11	128	0	0
	보통	34	89	37	89	0	0
	고학력편중	22	40	19	40	0	0
직급별	저직급편중	67	161	83	161	0	0
	보통	31	91	32	91	0	0
	상위직급편중	18	12	16	12	0	0
전체		32	83	35	83	0	0

5.8. 국내 및 외국계 광고주

표 5-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
전체광고주	5개미만	1	20	3	20	0	0
	5~9개	6	73	6	73	0	0
	10~19개	12	117	12	117	0	0
	20~49개	27	103	27	103	0	0
	50~99개	60	157	60	156	0	1
	100개이상	215	153	237	153	1	0
국내광고주	5개미만	21	1	8	1	0	0
	5~9개	22	14	22	14	0	0
	10~19개	24	50	31	50	0	0
	20~49개	38	199	41	199	0	0
	50~99개	102	399	147	399	1	1
	100개이상	14	19	1	19	0	0
외국광고주	5개미만	6	72	6	72	0	0
	5~9개	12	118	12	118	0	0
	10~19개	27	103	27	103	0	0
	20~49개	27	103	27	103	0	0
	50~99개	60	157	60	156	0	1
	100개이상	208	191	303	191	1	0



		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
전체취급액	5000만원미만	21	1	8	1	0	0
	5000만원~3억원미만	22	14	22	14	0	0
	3억원~10억원미만	24	50	31	50	0	0
	10억원~50억원미만	38	199	41	199	0	0
	50억원이상	102	399	147	399	1	1
국내취급액	5000만원미만	32	83	35	83	0	0
	10억원~50억원미만	128	63	104	58	24	4
해외취급액	5000만원미만	32	82	35	82	0	0
	5000만원~3억원미만	45	563	42	549	3	14
	10억원~50억원미만	58	6	55	5	3	1
	50억원이상	128	63	104	58	24	4
전체		32	83	35	83	0	0

5.9. 고객유치실적

표 5-9 >> 고객유치실적별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
신규거래 광고주	0개	30	81	33	81	0	0
	1~5개	33	65	33	65	0	0
	6~20개	59	196	58	194	1	2
	21개이상	170	202	170	202	0	0
이탈거래 광고주	0개	31	83	34	83	0	0
	1~5개	24	53	24	53	0	0
	6~20개	74	180	73	179	0	2
	21개이상	153	266	153	266	0	0
신규 취급액	5000만원미만	31	77	33	77	0	0
	5000만원~3억원미만	44	53	44	53	0	0
	3억원이상	83	371	82	369	1	2
이탈 취급액	5000만원미만	32	77	34	77	0	0
	5000만원~3억원미만	19	78	19	77	0	0
	3억원이상	82	405	82	403	1	2
전체		32	83	35	83	0	0

5.10. 광고경기 체감도

표 5-10 >> 광고경기 체감도별 국내 및 외국계 광고주

단위: 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액	평균고객수	고객당 취급액
2013년 상반기	체감지수낮음	25	57	21	57	0	0
	보통	24	68	21	68	0	0
	체감지수높음	76	177	111	176	1	0
2013년 하반기	체감지수낮음	22	50	22	50	0	0
	보통	28	75	25	75	0	0
	체감지수높음	73	182	116	182	0	0
2014년 예상	체감지수낮음	21	40	21	40	0	0
	보통	25	68	20	68	0	0
	체감지수높음	59	155	85	155	0	0
전체		32	83	35	83	0	0

6. 고객유치실적

6.1. 사업체 정보

표 6-1 >> 사업체정보별 고객 유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
기업 형태	개인	10	110	12	83	61	80.3
	회사법인	7	1,478	14	922	38	63.2
	회사외법인	1	27	0	0	0	0.0
본사 유무	단독사업체	8	994	9	546	44	79.5
	공장,지사,영업소	4	0	3	0	11	72.7
	본사,본점,본부	13	1,117	12	1,414	40	70.0
벤처 기업 지정 여부	대상	8	3,151	8	537	30	73.3
	비대상	9	867	15	642	50	70.0
설립 연도	1979년 이전	19	2,422	15	2,421	52	71.2
	1980~1989년	4	1,569	7	513	21	66.7
	1990~1994년	17	98	34	214	186	81.7
	1995~1999년	10	2,238	10	2,167	41	75.6
	2000~2004년	14	638	20	348	39	48.7
	2005~2010년	8	935	14	340	56	75.0
	2011년	11	476	1	399	9	88.9
	2012년	8	0	1	0	8	87.5
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.2. 지역

표 6-2 >> 지역별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
지 역	서울	7	1,483	8	791	49	83.7
	부산	16	30	44	34	61	27.9
	대구	12	3	29	12	110	73.6
	광주	10	102	1	10	21	95.2
	대전	4	289	9	193	14	35.7
	인천	29	100	0	0	0	0.0
	울산	0	0	0	0	0	0.0
	경기도	15	35	17	8	51	66.7
	강원도	0	0	0	0	0	0.0
	충남	0	0	0	0	0	0.0
	충북	0	0	0	0	0	0.0
	경남	0	0	0	0	0	0.0
	경북	0	0	0	0	0	0.0
	전남	3	66	5	221	46	89.1
	전북	5	264	6	829	47	87.2
제주도	0	0	0	0	0	0.0	
전체		9	1,004	8	947	45	82.2



6.3. 종사자 규모 및 취업액 규모

표 6-3 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 국내유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
종사자 규모	1~4인	6	171	8	113	32	75.0
	5~9인	6	532	15	229	49	69.4
	10~49인	11	1,658	19	521	57	66.7
	50~99인	12	5,524	8	3,480	43	81.4
	100인이상	7	15,850	10	10,541	36	72.2
취급액 규모	1억원미만	10	18	16	20	55	70.9
	1~10억원미만	8	176	6	84	28	78.6
	10~100억원미만	10	793	20	517	67	70.1
	100억원이상	4	7,884	4	4,718	23	82.6
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.4. 사업체 업종 분류

표 6-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
광고대행		8	1,169	11	667	42	73.8
광고대행+기타		6	15	14	219	26	46.2
광고대행+온라인		8	7,554	10	3,708	30	66.7
광고대행+인쇄		3	131	2	144	10	80.0
광고대행+인쇄+기타		1	18	0	0	0	0.0
광고대행+인쇄+온라인+기타		0	0	0	0	0	0.0
광고대행+서비스		5	4,778	2	2,553	12	83.3
광고대행+서비스+온라인		4	42	0	0	0	0.0
광고대행+서비스+인쇄		0	0	0	0	0	0.0
광고대행+서비스+인쇄+기타		0	0	0	0	0	0.0
광고대행+광고제작		3	2,234	5	1,571	14	64.3
광고대행+광고제작+온라인		2	22	5	23	15	66.7
광고대행+광고제작+온라인+기타		5	7,445	3	6,405	23	87.0
광고대행+광고제작+인쇄		5	10	0	0	0	0.0
광고대행+광고제작+서비스		2	223	3	150	7	57.1
광고대행+광고제작+서비스+기타		0	0	0	0	0	0.0
광고대행+광고제작+서비스+온라인		4	9,079	5	6,048	22	77.3
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타		0	0	0	0	0	0.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄		4	299	1	142	8	87.5
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타		0	0	0	0	0	0.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인		4	825	2	347	11	81.8
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.5. 사업체 업종 재분류

표 6-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유치 비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
업종 재분류	광고대행+그외	9	837	19	319	49	61.2
	광고제작+그외	2	105	0	0	0	0.0
	광고대행+광고제작	3	2,229	3	1,568	14	78.6
	그외	8	414	14	48	59	76.3
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.6. 가치사슬 분류

표 6-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원. %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
가치 사슬 분류	인프라	5	81	9	120	26	65.4
	생산	5	1,483	10	1,155	25	60.0
	유통	8	1,112	9	635	40	77.5
	서비스	4	4,145	3	2,201	13	76.9
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.7. 고용현황 정보

표 6-7 >> 고용현황 정보별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원. %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유지 비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
형태별	보통	7	172	12	169	54	77.8
	비정규직편중	8	1,327	9	1,261	42	78.6
성별	여성편중	5	632	5	389	46	89.1
	보통	9	1,444	12	972	49	75.5
	남성편중	6	111	4	146	27	85.2
연령별	젊은편중	7	58	4	64	21	81.0
	보통	10	4,303	7	10,648	19	63.2
	나이든편중	14	1,881	22	733	221	90.0
학력별	저학력편중	12	3,118	15	4,034	57	73.7
	보통	25	1,029	65	3,167	135	51.9
	고학력편중	0	0	0	0	0	0.0
직급별	저직급편중	8	156	2	400	9	77.8
	보통	10	2,685	9	1,407	40	77.5
	고직급편중	7	310	9	117	34	73.5
전체		9	1,004	8	947	45	82.2



6.8. 국내 및 외국계 광고주

표 6-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
전체 광고주	5개미만	2	253	1	232	2	50.0
	5~9개	3	386	3	262	6	50.0
	10~19개	4	501	3	867	12	75.0
	20~49개	7	1,650	7	1,231	27	74.1
	50~99개	14	2,648	13	689	54	75.9
	100개이상	31	441	40	613	200	80.0
국내 광고주	5개미만	2	246	1	221	2	50.0
	5~9개	3	420	3	262	6	50.0
	10~19개	4	516	3	492	14	78.6
	20~49개	7	3,052	7	2,200	27	74.1
	50~99개	15	163	16	549	59	72.9
	100개이상	31	557	40	615	202	80.2
외국 광고주	5개미만	10	5	5	5	45	88.9
	5~9개	5	6,160	7	27,193	31	77.4
	10~19개	15	70,200	10	3,438	50	80.0
	20~49개	59	2,739	50	5,379	142	64.8
	50~99개	7	5	5	18	48	89.6
	100개이상	7	61	10	87	25	60.0
전체 취급액	5000만원미만	8	147	6	223	33	81.8
	5000만원~3억원미만	8	893	13	398	74	82.4
	3억원~10억원미만	10	4,083	11	2,984	46	76.1
	10억원~50억원미만	7	5	5	17	45	88.9
	50억원이상	7	62	10	37	25	60.0
국내 취급액	5000만원미만	3	420	3	262	6	50.0
	5000만원~3억원미만	7	5	5	17	45	88.9
	3억원~10억원미만	8	121	6	131	31	80.6
	10억원~50억원미만	8	880	13	394	73	82.2
	50억원이상	10	4,840	11	1,757	46	76.1
해외 취급액	5000만원 미만	0	0	0	0	0	0.0
	5000만원~3억원미만	0	0	0	0	0	0.0
	3억원~10억원미만	1	400	0	0	0	0.0
	10억원~50억원미만	59	2,493	48	3,168	135	64.4
	50억원이상	5	9,972	10	3,404	49	79.6
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.9. 고객유치실적

표 6-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유치 비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
신규거래 광고주	0개	0	0	0	0	0	0.0
	1~5개	3	390	5	309	17	70.6
	6~20개	12	2,835	19	1,295	65	70.8
	21개이상	43	494	50	684	154	67.5
이탈거래 광고주	0개	0	0	0	0	0	0.0
	1~5개	4	399	3	246	17	82.4
	6~20개	14	423	3	261	18	83.3
	21개이상	14	6,832	13	3,760	87	85.1
신규 취급액	5000만원미만	43	650	95	809	160	40.6
	5000만원~3억원미만	8	2,984	19	1,996	37	48.6
	3억원이상	7	108	11	131	61	82.0
이탈 취급액	5000만원미만	9	24	17	16	38	55.3
	5000만원~3억원미만	11	203	11	120	59	81.4
	3억원이상	12	6,487	8	3,613	36	77.8
전체		9	1,004	8	947	45	82.2

6.10. 광고경기 체감도

표 6-10 >> 광고경기 체감도별 고객유치실적 현황

단위: 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균 취급액	평균광고주	평균 취급액		
2013년 상반기	체감지수 낮음	3	42	0	0	0	0.0
	보통	8	1,002	9	972	44	79.5
	체감지수 높음	6	0	5	0	28	82.1
2013년 하반기	체감지수 낮음	3	417	3	0	8	62.5
	보통	8	1,014	9	577	44	79.5
	체감지수 높음	4	771	0	0	0	0.0
2014년 예상	체감지수 낮음	4	60	2	0	8	75.0
	보통	8	1,088	9	972	46	80.4
	체감지수 높음	6	1,050	0	0	0	0.0

7. 광고경기 체감도

7.1. 사업체 정보

표 7-1-1 >> 사업체 정보별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도*		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
기업형태	개인사업체	55	53	49
	회사법인	62	60	56
	회사외 법인	62	61	55
본사유무	단독사업체	58	57	52
	공장,지사,영업소	57	51	47
	본사,본점,본부	63	63	58
벤처기업 지정여부	대상	58	58	52
	비대상	58	57	52
설립연도	1979년 이전	62	61	59
	1980-1989년	63	60	55
	1990-1994년	58	58	54
	1995-1999년	58	57	53
	2000-2004년	60	59	54
	2005년	61	60	53
	2006년	56	54	51
	2007년	58	57	52
	2008년	57	56	50
	2009년	57	54	51
	2010년	56	53	50
	2011년	56	55	51
2012년	47	51	50	
전체		58	57	52

* 광고경기체감도는 100점을 만점으로 평가한 지수로 절대기준임.



표 7-1-2 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화없음	증가	감소	변화없음	증가
기업 형태	개인사업체	783	2,236	552	1,636	1,252	683
	회사법인	612	1,185	368	1,091	771	302
	회사의 법인	12	56	-	59	9	-
본사 유무	단독사업체	1,358	3,354	901	2,663	1,987	962
	공장,지사,영업소	30	33	7	35	30	4
	본사,본점,본부	20	91	12	88	16	19
벤처 기업 지정 여부	대상	25	135	41	131	52	18
	비대상	1,382	3,343	878	2,656	1,980	967
설립 연도	1979년 이전	3	29	3	11	20	5
	1980-1989년	80	138	15	118	91	25
	1990-1994년	69	109	69	105	125	17
	1995-1999년	141	385	127	342	225	86
	2000-2004년	469	923	263	775	616	264
	2005년	69	223	85	214	110	52
	2006년	47	249	33	161	92	77
	2007년	73	243	40	179	94	83
	2008년	114	289	106	282	123	104
	2009년	122	243	33	176	155	66
	2010년	112	291	56	198	177	85
	2011년	100	329	64	221	161	111
2012년	7	28	24	4	44	12	
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985

7.2. 지역

표 7-2-1 >> 지역별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
지역	서울	61	59	54
	부산	55	52	44
	대구	55	57	58
	광주	53	53	52
	대전	49	48	40
	인천	47	50	44
	울산	47	49	44
	경기	57	52	50
	강원	56	59	50
	충남	57	57	52
	충북	48	50	43
	경남	54	53	45
	경북	52	53	56
	전남	48	46	39
	전북	67	66	72
	제주	49	49	47
전체		58	57	52

표 7-2-2 >> 지역별 광고경기 체감 증감

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화없음	증가	감소	변화없음	증가
지역	서울	807	1,701	369	1,515	1,013	349
	부산	150	311	109	364	145	61
	대구	43	244	99	95	166	125
	광주	21	65	46	10	118	3
	대전	6	186	-	109	45	38
	인천	16	105	71	90	79	22
	울산	17	29	15	46	7	7
	경기	216	238	98	208	217	127
	강원	-	27	12	20	16	3
	충남	8	53	8	32	30	7
	충북	-	42	27	42	28	-
	경남	27	101	16	107	32	5
	경북	33	165	33	50	67	113
	전남	17	84	-	53	35	12
	전북	37	103	10	21	34	95
제주	10	24	6	23	-	17	
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985

7.3. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 7-3-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
종사자수	1~4인	57	55	51
	5~9인	56	56	51
	10~49인	59	58	53
	50~99인	63	62	57
	100인 이상	64	62	58
취급액	1억원 미만	53	51	47
	1~10억원미만	55	54	50
	10~100억원미만	61	60	55
	100억원이상	66	64	60
전체		58	57	52

표 7-3-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화없음	증가	감소	변화없음	증가
종사자수	1~4인	265	648	172	533	365	187
	5~9인	171	562	125	438	297	123
	10~49인	785	1,904	500	1,484	1,127	579
	50~99인	133	247	69	220	167	63
	100인 이상	53	117	54	112	78	33
취급액	1억원 미만	77	178	25	130	112	37
	1~10억원미만	502	1,508	265	1,112	786	378
	10~100억원미만	671	1,564	556	1,295	957	539
	100억원이상	157	228	74	250	177	32
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985



7.4. 사업체 업종 분류

표 7-4-1 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감도

	평균 광고경기 체감도		
	2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
광고대행	57	56	50
광고대행+기타	53	50	42
광고대행+온라인	55	55	40
광고대행+인쇄	58	58	49
광고대행+인쇄+기타	48	55	38
광고대행+인쇄+온라인+기타	60	60	70
광고대행+서비스	55	58	44
광고대행+서비스+온라인	58	57	53
광고대행+서비스+인쇄	60	60	60
광고대행+서비스+인쇄+기타	70	70	60
광고대행+광고제작	55	50	48
광고대행+광고제작+온라인	50	50	48
광고대행+광고제작+온라인+기타	45	50	45
광고대행+광고제작+인쇄	43	43	35
광고대행+광고제작+서비스	74	73	62
광고대행+광고제작+서비스+기타	58	57	53
광고대행+광고제작+서비스+온라인	69	66	64
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	65	63	57
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	73	70	75
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	70	50	50
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	63	65	60
광고제작	58	57	52
광고제작+기타	59	58	54
광고제작+온라인	48	50	46
광고제작+인쇄	49	51	41
광고제작+인쇄+기타	50	60	30
광고제작+서비스	69	65	62
광고제작+서비스+온라인	70	70	70
광고제작+서비스+인쇄+기타	80	60	60
서비스	61	59	56
서비스+기타	59	58	52
서비스+온라인	66	64	61
서비스+인쇄	66	62	62
인쇄	54	53	46
인쇄+기타	54	54	50
인쇄+온라인	65	62	64
온라인	63	61	57
온라인+기타	63	62	57
기타	55	55	52
전체	58	57	52

표 7-4-2 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감 증감

	2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
	감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
광고대행	300	719	150	582	419	168
광고대행+기타	7	13	-	13	7	-
광고대행+온라인	-	7	-	7	-	-
광고대행+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
광고대행+인쇄	8	56	17	43	27	10
광고대행+인쇄+기타	-	-	6	6	-	-
광고대행+인쇄+온라인	-	-	-	-	-	-
광고대행+인쇄+온라인+기 타	-	3	-	-	-	3
광고대행+서비스	-	27	9	33	3	-
광고대행+서비스+기타	-	-	-	-	-	-
광고대행+서비스+온라인	4	-	-	4	-	-
광고대행+서비스+인쇄	-	3	-	-	3	-
광고대행+서비스+인쇄+기 타	-	5	-	5	-	-
광고대행+서비스+인쇄+온 라인	-	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작	14	20	-	14	20	-
광고대행+광고제작+기타	-	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+온라인	-	7	-	3	4	-
광고대행+광고제작+온라인 +기타	-	2	2	2	2	-
광고대행+광고제작+인쇄	3	7	4	6	7	-
광고대행+광고제작+인쇄+ 기타	-	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+인쇄+ 온라인+기타	-	-	-	-	-	-
광고대행+광고제작+서비스	3	2	-	5	-	-
광고대행+광고제작+서비스 +기타	4	-	-	4	-	-
광고대행+광고제작+서비스 +온라인	30	3	6	23	14	2
광고대행+광고제작+서비스 +온라인+기타	14	8	-	19	3	-



	2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
	감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	4	4	-	-	4	4
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	4	-	-	-	4	-
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	-	2	2	2	2	-
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
광고제작	41	224	27	138	105	49
광고제작+기타	2	5	-	4	3	-
광고제작+온라인	-	10	3	5	7	-
광고제작+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
광고제작+인쇄	5	16	6	16	11	-
광고제작+인쇄+온라인	-	-	-	-	-	-
광고제작+인쇄+기타	-	-	3	3	-	-
광고제작+인쇄+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
광고제작+서비스	42	14	11	40	21	7
광고제작+서비스+온라인	.	1	-	-	1	-
광고제작+서비스+인쇄+기타	3	-	-	-	3	-
광고제작+서비스+인쇄+온라인	-	-	-	-	-	-
광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
서비스	75	137	35	117	92	37
서비스+기타	2	4	1	4	2	-
서비스+온라인	17	8	2	17	9	-
서비스+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
서비스+인쇄	2	2	0	1	3	1
서비스+인쇄+기타	-	-	-	-	-	-
인쇄	182	618	99	486	309	103
인쇄+기타	42	78	53	82	48	43
인쇄+온라인	3	7	3	3	4	6
인쇄+온라인+기타	-	-	-	-	-	-
온라인	113	227	50	171	157	62
온라인+기타	6	16	5	14	5	9
기타	479	1,221	426	913	733	479
전체	1,407	3,478	920	2,786	2,033	985

7.5. 사업체 업종 재분류

표 7-5-1 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
업종 재분류	광고종합대행+그외	57	56	49
	광고제작+그외	58	59	53
	광고종합대행+광고제작	64	62	58
	그외	58	56	52
전체		58	57	52

표 7-5-2 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감 증감

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	366	960	222	802	545	201
	광고제작+그외	56	298	88	247	140	54
	광고(종합)대행+광고제작	213	170	67	254	173	23
	그외	772	2,051	543	1,484	1,175	707
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985

7.6. 가치사슬 분류

표 7-6-1 >> 가치사슬별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
가치사슬분류	인프라	55	54	48
	생산	60	59	54
	유통	59	58	53
	서비스	63	60	57
전체		55	54	48

표 7-6-2 >> 가치사슬별 광고경기 체감 증감

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
가치사슬분류	인프라	256	810	193	663	426	170
	생산	168	327	64	286	210	62
	유통	532	1,159	260	983	701	266
	서비스	202	221	66	273	164	51
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985



7.7. 고용현황 정보

표 7-7-1 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감도

		평균 광고 경기 체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
형태별	보통	59	57	53
	비정규직편중	56	55	51
성별	여성편중	53	51	47
	보통	60	59	54
연령별	남성편중	57	56	51
	젊은편중	53	51	46
학력별	보통	60	59	54
	나이든편중	58	58	54
직급별	저학력편중	64	62	58
	보통	59	57	53
직급별	고학력편중	56	54	49
	저직급편중	60	59	55
직급별	보통	60	58	54
	고직급편중	53	51	47
전체		58	57	52

표 7-7-2 >> 고용현황 광고경기 체감 증감

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
형태별	보통	1,273	3,023	812	2,454	1,808	845
	비정규직편중	134	455	108	332	224	140
성별	여성편중	271	897	211	593	523	263
	보통	794	1,953	555	1,554	1,200	547
연령별	남성편중	342	627	154	639	310	175
	젊은편중	306	1,017	183	694	579	233
학력별	보통	954	2,123	617	1,788	1,291	615
	나이든편중	147	337	120	304	162	137
직급별	저학력편중	14	16	-	15	4	12
	보통	1,174	2,999	803	2,387	1,742	848
직급별	고학력편중	219	462	116	385	287	126
	저직급편중	83	308	72	231	153	79
직급별	보통	949	2,119	599	1,847	1,273	547
	고직급편중	375	1,051	249	708	607	359
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985

7.8. 국내 및 외국계 광고주

표 7-8-1 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도		
		2013년 상반기	2013년 하반기	2014년 예상
전체 광고주	5개미만	54	53	48
	5~9개	58	57	52
	10~19개	58	57	53
	20~49개	60	58	55
	50~99개	60	59	54
	100개이상	67	65	60
국내광고주	5개미만	54	53	48
	5~9개	58	57	52
	10~19개	58	57	53
	20~49개	60	58	55
	50~99개	59	58	52
	100개이상	67	65	59
외국광고주	5개미만	53	53	48
	5~9개	55	54	50
	10~19개	53	53	49
	20~49개	56	57	57
	50~99개	60	58	56
	100개이상	73	68	66
전체 취급액	5000만원미만	55	53	48
	5000만원~3억원미만	54	53	49
	3억원~10억원미만	58	58	52
	10억원~50억원미만	64	62	58
	50억원이상	72	70	67
국내취급액	5000만원미만	55	53	48
	5000만원~3억원미만	54	53	49
	3억원~10억원미만	58	58	52
	10억원~50억원미만	64	62	58
	50억원이상	72	70	66
해외취급액	5000만원~3억원미만	63	67	57
	3억원~10억원미만	50	60	58
	50억원이상	76	72	68
전체		58	57	52



표 7-8-2 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감

단위: 개소

		2013년 상반기 대비 하반기 증감			2013년 하반기 대비 2014년 예상 증감		
		감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
전체 광고주	5개미만	438	1,070	187	893	587	215
	5~9개	136	566	89	426	259	106
	10~19개	269	618	159	519	347	180
	20~49개	315	811	283	495	549	366
	50~99개	105	253	110	208	177	84
	100개이상	144	159	91	246	115	34
국내 광고주	5개미만	438	1,070	187	893	587	215
	5~9개	136	566	83	420	259	106
	10~19개	269	615	159	519	344	180
	20~49개	315	808	283	494	546	366
	50~99개	102	244	110	199	172	84
	100개이상	139	158	91	246	110	32
외국 광고주	5개미만	200	301	74	319	202	53
	5~9개	18	69	7	59	26	9
	10~19개	23	140	30	83	69	42
	20~49개	87	492	203	184	333	264
	50~99개	56	158	57	85	118	68
	100개이상	19	52	24	37	45	13
전체 취급액	5000만원미만	470	930	106	837	519	150
	5000만원~3억원미만	399	1,397	321	898	719	500
	3억원~10억원미만	221	628	307	561	390	204
	10억원~50억원미만	219	364	118	338	271	92
	50억원이상	97	159	68	153	134	38
국내 취급액	5000만원미만	470	930	106	837	519	150
	5000만원~3억원미만	399	1,394	317	895	716	500
	3억원~10억원미만	221	625	304	558	387	204
	10억원~50억원미만	219	364	118	338	271	92
	50억원이상	89	147	68	143	124	36
해외 취급액	5000만원미만	-	-	-	-	-	-
	5000만원~3억원미만	-	3	4	4	3	-
	3억원~10억원미만	-	3	3	3	3	-
	10억원~50억원미만	-	-	-	-	-	-
	50억원이상	9	12	.	9	10	2
전체		1,407	3,478	920	2,786	2,033	985

II. 비교분석

1. 2013 광고산업통계

1.1. 취급액

1.1.1. 광고업종별 취급액

표 IV-1-1 >> 광고업종별 취급액 비교

업종	2011년			2012년		
	사업체수 (개소) *	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소) *	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,464	6,972,103	4,762	1,490	7,181,427	4,819
광고제작	1,074	1,015,537	946	989	913,505	924
서비스	604	1,655,097	2,740	547	1,646,984	3,011
인쇄	2,139	424,951	199	2,029	383,547	189
온라인	423	1,442,905	3,411	441	1,668,111	3,784
기타	2,421	662,088	273	2,640	690,229	261
전체	5,625	12,172,681	2,164	5,804	12,483,803	2,151



1.1.2. 세부업무별 취급액

표 V-1-2 >> 세부업무별 취급액

업종	2011년			2012년		
	사업체수 (개소) *	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소) *	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,464	6,904,120	4,716	1,218	7,098,210	5,828
광고기획·전략대행	130	67,983	523	272	83,217	306
광고(종합)대행	1,464	6,972,103	4,762	1,490	7,181,427	4,820
CM·영상·카피·그래픽 제작	713	973,236	1,365	664	858,626	1,293
온라인제작	315	14,660	47	443	28,452	64
광고사진스튜디오	357	5,896	17	112	5,510	49
CI	633	21,745	34	324	20,917	65
광고제작	1,074	1,015,537	946	989	913,505	924
마케팅·리서치	242	73,603	304	277	52,552	190
PR	267	100,879	378	249	92,539	372
SP	254	1,174,115	4,623	253	1,273,364	5,033
이벤트	425	267,025	628	301	186,253	619
Space Design	266	39,475	148	162	42,276	261
서비스	604	1,655,097	2,740	547	1,646,984	3,011
인쇄	2,123	405,300	191	2,007	376,441	188
제판	361	19,650	54	141	7,106	50
인쇄	2,139	424,951	199	2,029	383,547	189
온라인-광고대행	382	881,417	2,307	309	1,198,989	3,880
온라인-매체대행	156	552,243	3,540	148	452,901	3,060
온라인-광고기획·전략 대행	113	5,452	48	110	6,362	58
온라인-광고제작	104	3,793	36	103	9,859	96
온라인	423	1,442,905	3,411	441	1,668,111	3,783
광고물기획·편집	2,367	592,998	251	2,536	658,213	260
기타(장비취급등)	347	69,090	199	305	32,016	105
기타	2,421	662,088	273	2,640	690,229	261

1.1.3. 매체별 취급액

표 IV-1-3 >> 매체별 취급액 비교

		2011년			2012년		
		사업체수 (개소) *	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소) *	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	442	2,148,146	4,860	382	2,089,116	5,469
	라디오	524	282,095	538	498	280,861	564
	신문	672	867,982	1,292	597	820,212	1,374
	잡지	556	343,903	619	523	326,609	624
뉴미디어	케이블	478	1,207,578	2,526	502	1,352,083	2,693
	위성	160	9,079	57	142	5,901	42
	온라인	406	1,433,660	3,531	441	1,668,111	3,783
	모바일	183	115,455	631	256	158,423	619
	IPTV	204	30,811	151	180	51,165	284
	DMB	507	82,844	163	483	54,902	114
옥외	839	1,304,281	1,555	989	1,590,910	1,609	
기타	584	511,944	877	604	329,766	546	
전체	1,701	8,337,779	4,902	1,670	8,728,059	5,226	

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

1.1.4. 지역별 취급액

표 IV-1-4 >> 지역별 취급액 비교

	2011년			2012년		
	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
서울	2,845	11,342,904	3,987	2,878	11,569,085	4,020
6대시	1,642	324,612	198	1,530	352,654	230
9개도	1,138	505,164	444	1,396	562,064	403
전체	5,625	12,172,681	2,164	5,804	12,483,803	2,151



1.1.5. 종사자 규모별, 취급액 규모별 취급액

표 IV-1-5 >> 종사자규모별, 취급액 규모별 취급액

		2011년			2012년		
		사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
종사자수	1~4인	3,761	725,846	193	3,885	527,317	136
	5~9인	1,067	1,221,619	1,145	1,058	1,342,236	1,269
	10~49인	737	3,707,652	5,031	789	3,869,961	4,905
	50~99인	43	1,303,176	30,306	49	1,042,524	21,276
	100인 이상	17	5,214,388	306,729	23	5,701,765	247,903
취급액	1억원 미만	2,206	101,203	46	2,279	107,479	47
	1~10억원미만	2,375	784,829	330	2,275	831,191	365
	10~100억원미만	907	2,160,996	2,383	1,091	2,314,802	2,122
	100억원이상	137	9,125,653	66,611	159	9,230,331	58,052
전체		5,625	12,172,681	2,164	5,804	12,483,803	2,151

1.2. 종사자

1.2.1. 성별, 연령별 종사자수

표 IV-2-1 >> 성별 종사자 수 비교

	2011년			2012년		
	전체 (명)	남자 (명)	여자 (명)	전체 (명)	남자 (명)	여자 (명)
정규직	31,223	19,006	12,217	33,681	18,751	14,930
비정규직	3,424	1,982	1,442	2,743	1,306	1,437
합계	34,647	20,988	13,659	36,424	20,057	16,367

표 IV-2-2 >> 연령별 종사자수 비교

	2011년						2012년					
	전체 (명)	24세 이하 (명)	25~ 29세 (명)	30~ 34세 (명)	35~ 39세 (명)	40세 이상 (명)	전체 (명)	24세 이하 (명)	25~ 29세 (명)	30~ 34세 (명)	35~ 39세 (명)	40세 이상 (명)
정규직	31,223	731	5,951	7,203	6,613	10,725	33,681	706	6,289	8,889	7,866	9,931
비정규직	3,424	459	906	736	620	703	2,743	292	752	648	435	616
합계	34,647	1,190	6,857	7,939	7,233	11,428	36,424	998	7,041	9,537	8,301	10,547

1.2.2. 지역별 종사자수

표 IV-2-3>> 지역별 종사자수

	2011년			2012년		
	종사자수 (명)	사업체당 종사자수(명)	종사자당 취급액 (백만원)	종사자수 (명)	사업체당 종사자수(명)	종사자당 취급액 (백만원)
서울	26,975	9	420	26,802	9	432
6대시	4,568	18	71	4,611	18	76
9개도	3,104	23	163	5,011	4	112
전체	34,647	6	351	36,424	6	343

1.3. 가치사슬 분류

표 IV-3-1 >> 가치사슬 업종별 취급액 비교

	2011년			2012년		
	사업체수 (개소)*	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)*	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
인프라	2,645	1,079,393	408	1,259	541,493	430
생산	3,212	8,399,374	2,615	559	5,415,778	9,692
유통	1,541	9,813,951	6,369	1,951	9,608,758	4,925
서비스	604	7,182,714	11,892	489	7,113,183	14,549
전체	5,625	12,172,681	2,164	4,258	22,679,212	5,326

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 IV-3-2 >> 가치사슬 업종별 종사자 현황

	2011년			2012년		
	종사자수 (명)	사업체당 종사자수(명)	종사자당 취급액 (백만원)	종사자수 (명)	사업체당 종사자수(명)	종사자당 취급액 (백만원)
인프라	10,304	4	105	4,465	4	121
생산	19,112	6	439	6,388	11	848
유통	16,311	11	602	18,644	10	515
서비스	9,480	16	758	9,301	19	765
전체	34,647	6	351	36,424	6	623

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.



1.4. 수출 및 수입

표 IV-4-1 >> 수출입 현황

	수출		수입	
	2011년 (백만원)	2012년 (백만원)	2011년 (백만원)	2012년 (백만원)
국경기준	47,942	47,850	1,404	5,230
국적기준	113,275	109,854	891,058	878,832

표 IV-4-2 >> 국적기준 수출수입

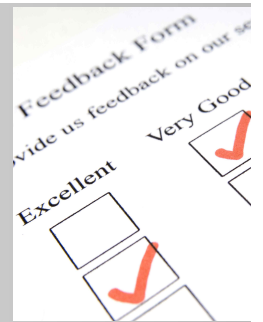
구분	수출		구분	수입	
	2011년 (백만원)	2012년 (백만원)		2011년 (백만원)	2012년 (백만원)
직접수출	12,949	9,569	직접수입	5,977	1,046
자회사수입 (revenue)	100,326	100,285	자회사수입 (revenue)	885,081	877,786
합계	113,275	109,854	합계	891,058	878,832
(기업내거래)	5,685,590	-	(기업내거래)	1,153,409	-

1.5. 광고경기체감도

표 IV-5-1 >> 광고경기체감도 및 광고경기 전망지수

		평균광고경기체감도		
		2014년 예상	2013년 상반기	2013년 하반기
종사자수	1~4인	49	55	54
	5~9인	53	59	57
	10~49인	58	62	61
	50~99인	66	73	71
	100인 이상	67	73	69
취급액	1억원 미만	49	54	53
	1~10억원미만	56	62	61
	10~100억원미만	60	66	63
	100억원이상	64	74	69
전체		52	58	57

광고업체용 설문지





승 인 번 호
제 11309 호

이 조사표에 조사된 모든 내용은 통계목적 이외에는 절대 사용할 수 없으며, 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조, 제34조)에 규정되어 있습니다.

※ ID	※ 광고산업산업분류	※ 지역코드

2012년 기준 광고산업 통계조사

본 조사는 국내 광고산업에 종사하는 기업의 현황을 파악하여 광고산업 통계산출, 정부정책수립, 광고산업 기업대상 각종 자금지원, 홍보 및 마케팅활동 등 콘텐츠 산업의 육성 및 투자활성화정책의 기초자료로 활용하고자 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 공동으로 실시하는 조사입니다.

한국콘텐츠진흥원은 국제적 경쟁력을 가진 고품질의 콘텐츠를 제작 공급할 수 있는 핵심 성장기반을 조성하고 광고를 비롯한 콘텐츠산업을 총괄 지원하여 취약한 콘텐츠 제작 유통업계에 대한 효율적인 투자지원 및 시너지 효과를 통한 산업육성을 도모하고자 설립된 기관입니다.

귀사에서 응답하신 사항은 정책수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 통계작성의 목적으로만 이용될 것이므로, 바쁘신 중이라도 잠시 시간을 내시어 성의껏 응답해 주시길 부탁드립니다. 귀사의 성의있는 응답은 우리나라 광고를 비롯한 콘텐츠산업 발전에 중요한 밑거름이 될 것입니다. 본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2013. 6.

주 관 : 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원

조사기관 : ㈜포커스컴퍼니

연구담당 김대성 과장(02-3456-0204)

실사담당 유영선 과장(02-3456-0269 / Fax 02-6442-6415)

조사원 성명 : (서명) 전화번호 :

응답자 정보

부서명		성명	(서명)
전화번호/팩스번호	/	이메일 주소	

I. 사업체 기초정보

(2013년 현재)

1. 사업체 정보

사업체명(국문)		홈페이지 URL	
전화번호	()	팩스번호	()
주소			
사업자등록번호	- -	설립일자	
자본금(출연금)	백만원	벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상
기업형태	① 개인사업체 ② 회사법인(주식, 유한, 합자, 합명회사) ③ 회사외 법인		
본사유무	① 단독사업체 ② 공장, 지사(점), 영업소 ③ 본사, 본점, 본부		

2. 대표자 정보

대표자 성명		출생년도	
		성별	①남자 ②여자
최종학력	①고졸 이하 ②초대졸(2·3년제) ③대졸 ④대학원졸	경영형태	①창업 ②동업 ③가업계승 ④기업인수 ⑤전문경영인 ⑥기타



II. 사업체 현황 (2012년 12. 31. 결산기준)

1. 사업체의 해당 업종에 'V'표시 해주시기 바랍니다.(중복가능)

① 광고대행 (광고대행/매체대행/ 광고기획·전략 대행)	② 광고제작 (CM/영상카피/ 그래픽/광고사진/CI)	③ 서비스 (리서치/PR/SP/이벤트/S pace Design)	④ 인쇄 (인쇄/제판)	⑤ 온라인* (온라인 광고대행/매체대행/ 광고기획·전략대행/제작대행)		⑥ 기타 (광고물 기획·편집/ 장비취급 등)
				전문기업	사업부 운영	

* ⑤ 온라인 전문 기업이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

1-1. 해당하는 업종의 매출액(취급액 기준) 총 합산분을 기입해 주시기 바랍니다.

※ 전체 매출액(① 총계 + ② 총계 + ③ 총계 + ④ 총계 + ⑤ 총계 + ⑥ 총계)	_____ 백만 원
--	------------

1-2. 위에서 ①광고대행 업종에 표시한 경우, 해당하는 세부 업무의 매출액(전체 취급액 기준)을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

① 광고대행(단위: 백만 원)													
광고 대행	전체(A)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	옥외	DMB	기타	
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	
매체 대행	전체(B)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	옥외	DMB	기타	
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	
	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	
광고 기획· 전략 대행	해당없음		잘모름			0원		_____ 백만 원(C)					
	총계	광고대행 매출액(A) + 매체대행 매출액(B) + 광고기획·전략대행 매출액(C)									_____ 백만 원		

1-2-1. [옥외 광고 매출액이 있는 업체만] 옥외 광고 대행의 경우, 세부 분야별로 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

① 옥외광고대행(단위: 백만 원)							
광고 대행	전체(A)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	기타
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원
매체 대행	전체(B)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	기타
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원	백만 원
총계	광고대행 매출액(A) + 매체대행 매출액(B)					_____ 백만 원	

1-3. 위에서 ②광고제작 업종에 표시한 경우, 해당하는 세부 업무의 매출액과 제작편수를 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

	② 광고제작 (단위: 백만 원)								광고제작 (단위: 제작편수)
	매 출 액(A)				외주 및 원자재구입 비용(B)**				CF , CM 등
CM·영상·카피·그래픽 제작	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	_____ 편
온라인 제작	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	_____ 편
광고사진 스튜디오	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	_____ 편
CI	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	해당 없음	잘모름	0원	_____ 백만원	_____ 편
소 계	_____ 백만원				_____ 백만원				_____ 편
총 계	매출액(A) + 외주/원자재구입비용(B)				_____ 백만원				

** 정확한 비용대신 매출액 대비 수익성(%)으로 표시가능

1-4. 위에서 ③서비스 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

③ 서비스 (단위: 백만 원)				
마케팅·리서치	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (A)
PR	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (B)
SP	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (C)
이벤트	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (D)
Space Design	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (E)
총 계	마케팅·리서치(A) + PR(B) + SP(C) + 이벤트(D) + Space Design(E)			_____ 백만 원

1-5. 위에서 ④인쇄 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

④ 인쇄 (단위: 백만 원)				
인 쇄	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (A)
제 판	해당없음	잘모름	0원	_____ 백만 원 (B)
총 계	인쇄(A) + 제판(B)			_____ 백만 원



1-6. 위에서 ⑤온라인 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.
 (* 온라인 전문 업체이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입)

⑤ 온라인 업종 (단위: 백만 원)						
광고 대행	전체(A)	포털사이트	엔터테인먼트사이트 (음악/게임)	UCC 사이트	언론/미디어 사이트	기타
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원
매체 대행	전체(B)	포털사이트	엔터테인먼트사이트 (음악/게임)	UCC 사이트	언론/미디어 사이트	기타
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원	_____백만 원
광고 기획· 전략 대행	해당없음	잘모름	0원	_____백만 원(C)		
제 작	해당없음	잘모름	0원	_____백만 원(D)		
총 계	광고대행 매출액(A) + 매체대행 매출액(B) + 광고기획·전략대행 매출액(C) + 제작(D)				_____백만 원	

1-7. 위에서 ⑥기타 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

⑥ 기타(단위: 백만 원)				
광고물 기획·편집	해당없음	잘모름	0원	_____백만 원 (A)
기타(장비취급 등)	해당없음	잘모름	0원	_____백만 원 (B)
총 계	광고물 기획·편집(A) + 기타(B)			_____백만 원

2. 귀사에서 사용하고 있는 사무실의 규모를 기입해 주시기 바랍니다.

사업장 면적 (단위: 제곱미터(㎡))	_____ ㎡
----------------------	---------

3. 기술보유여부- 소프트웨어 부문

3-1 소프트웨어부문	사내 IT 인프라		시청율 자료	KADD 광고량 데이터	베이스스 네트	매체계획 시스템	광고물 DB	마케팅 정보 DB	관련 논문 DB	기타
	인트라넷	KMS								
보유기술 있음	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
보유기술 없음	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

* 기타일 경우 세부 내용도 적어 주세요.

3-1. 기술보유여부 - 제작 / 편집 장비

(항목점검)	촬영 장비			편집 장비				기타
	촬영용카메라	조명 장비	촬영용특수장비	편집기	2D 장비	3D 장비	녹음실 장비	
보유기술 있음	1	1	1	1	1	1	1	1
보유기술 없음	2	2	2	2	2	2	2	2

* 기타일 경우 세부 내용도 적어 주세요.



Ⅲ. 고용 현황 (2012년 평균 종사자수, 정규직/비정규직 합산 종사자 수)

1. (1번)에서 체크해주신 업종의 세부 업무별 종사자 수를 기입해 주시기 바랍니다.

※ 업종 및 세부 업무가 여럿일 경우, 종사자 비중 총 합계는 100%가 되어야 합니다.

업종	세부 업무	종사자 수
광고(종합) 대행업	광고대행·매체대행	명
	광고기획·전략대행	명
광고 제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	명
	온라인 제작	명
	광고사진 스튜디오	명
	CI(Commercial Identity 제작	명
서비스업	마케팅·리서치	명
	PR(Public Relations)	명
	SP(Sales Promotion)	명
	이벤트	명
	공간 디자인	명
인쇄업	인쇄	명
	제판	명
온라인업	광고대행	명
	매체대행	명
	광고기획·전략대행	명
	광고제작	명
기타업	광고물 기획·편집	명
	기타(장비취급 등)	명
종사자 총계		명

2. 형태별/성별 종사자수 (외국인 포함, 단위: 명)

구 분	남 자	여 자	총 계
① 정 규 직 ※ 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자, 자영업자 ·무급가족종사자도 포함			
② 비정규직 ※ 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등			
총 계			

3. 학력별 종사자수 (외국인 포함, 단위: 명)

구 분		고졸 이하	전문대졸 (3년제 포함)	대졸	대학원졸 이상	총 계
① 정규직	남자					
	여자					
② 비정규직	남자					
	여자					
총 계						

4. 연령별 종사자수 (외국인 포함, 단위: 명)

구 분		20세~24세	25세~29세	30세~34세	35세~39세	40세~44세	45세 이상	총 계
① 정규직	남자							
	여자							
② 비정규직	남자							
	여자							
총 계								

5. 직급별/직종별 종사자수 (외국인 포함, 단위: 명)

구 분	AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅 조사	인터랙티브	전사	관리 및 기타	총 계
임원												
국장/부장/실장												
차장/과장/대리												
사원												
총 계												

※ 정규직, 비정규직을 모두 포함하여 기입해 주십시오.

6. 온라인 / 모바일 분야 종사자수 (외국인 포함, 단위: 명)

종사자수	남 자	여 자	총 계



7. 외국인 종사자수 (단위: 명)

※ 전체 종사자 중 외국인에 대해서만 다시 구분 기입해 주십시오.

구분	AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅조사	인터랙티브	전사	관리	합계
정규직												
비정규직												
총계												

8. 직원 교육 현황 (외국인 포함, 단위: 명)

구분	교육인원 : 2011년 국내외 전체 인원 총계(A+B)	국 내(A)								국 외(B)		
		사 내	외 부							세미나 / 컨퍼런스	대학기관	기 타 업 체 (연 수)
			대 학 기 관	광 고 사	사 교 전문기관	설 립 기 관	공 공 기 관	온 라 인 교육	세 미 나			
참여인원												

9. 2012년/2013년 상반기 채용규모 (외국인 포함, 단위: 명)

	신입사원		경력사원		총 계
	정규직	비정규직	정규직	비정규직	
2012년 전체 채용 규모					
2013년 상반기 채용 규모					

9-1. 현재 인력수준에 대한 의견은? (해당 번호에 √표 해주시기 바랍니다.)

① 매우 부족하다	② 부족하다	③ 보통이다	④ 많다	⑤ 매우 많다

9-2. 향후 인력 예상 채용 규모 (단위: 명)

구분	신입사원	경력사원	총 계
2013년 하반기			
2014년			

9-3. 향후 인력 채용시 신입 사원 채용의 경우 선호 전공계열에 ‘○’표시 해주시기 바랍니다.(중복가능)

① 인문사회 계열	② 상경 계열	③ 어문 계열	④ 법학 계열	⑤ 공과 계열	⑥ 자연 계열	⑦ 예체능 계열	⑧ 기타 계열

IV. 해외 거래 현황

※ 기입란이 부족할 경우 동일 조사표를 복사하여 첨부해 주시기 바랍니다.

1. 귀사에 투자한 외국인(외국기업)투자비율에 따라 투자회사명, 등록일, 투자비율 등을 기입해 주시기 바랍니다.

구분	해당여부	세부 내용 (해당될 경우)		
		투자 회사명	등록 년 월 일	
100% 투자회사 (인수 및 합병 포함)	① 해 당			
	② 비해당			
합작회사	① 해 당 ② 비해당	투자 회사명	등록 년 월 일	투자 비율(%)
		①	____년 ____월 ____일	
		②	____년 ____월 ____일	
		③	____년 ____월 ____일	

2. 귀사의 해외지사 및 사무소를 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

현지법인 및 지사명	국가	인 원(명)		자본규모 (천 달러)	주요업무(중복가능) 해당업무에 √ 표시 기입				
		한국인	외국인		광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
①				천 달러					
②				천 달러					
③				천 달러					
④				천 달러					
⑤				천 달러					
⑥				천 달러					
총 계	개	명	명	천 달러					



3. 해외 광고 회사와의 업무제휴 내용을 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

제휴 회사명	국 가	시 기 (년 월)	주요업무(중복가능) 해당 업무에 √ 표시 기입				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
①							
②							
③							
④							
⑤							
⑥							
총 계	개						

4. 해외 광고 취급 현황을 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

거래 국가 (광고 집행 국가)	거래 광고주 현황		취급액(천 달러)	주요업무(중복가능) 해당 업무에 √ 표시 기입				
				광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
①	국내회사		천 달러					
	외국회사		천 달러					
②	국내회사		천 달러					
	외국회사		천 달러					
③	국내회사		천 달러					
	외국회사		천 달러					
④	국내회사		천 달러					
	외국회사		천 달러					
⑤	국내회사		천 달러					
	외국회사		천 달러					
⑥	국내회사		천 달러					
	외국회사		천 달러					
총 계	국내회사	개	천 달러					
	외국회사	개						

※ 외국에서 발생한 광고활동 기준임. 국내의 외국계 기업에서 수주한 광고는 제외함.

5. 귀사에서 광고관련 사업을 수행하며 해외에서 수입하는 물건이나 서비스 제작에 관련된 금액이 1년에 총 얼마나 되는지 기입하여 주시기 바랍니다.

수입 금액 총계	광고 관련 수입액 (광고제작물,CF등)	기타 업무관련 수입액 (기자재, 원자재 등)

6. (1번)에서 체크한 업종별로 2011년 광고산업 관련 수출액과 지역별 비중을 기입해 주시기 바랍니다.

업종	① 광고대행	② 광고제작	③ 서비스	④ 인쇄	⑤ 온라인	⑥ 기타
수출액 총계	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
중국(홍콩)	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
대만	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
일본	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
동남아	베트남	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	말레이시아	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	태국	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	필리핀	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	동남아 기타	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
북미(미국, 캐나다)	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
유럽	영국	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	프랑스	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	독일	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	이탈리아	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	스페인	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	유럽 기타	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
중동	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
남미	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
기타	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러

7. (1번)에서 체크한 업종별로 2011년 광고산업 관련 수입액과 지역별 비중을 기입해 주시기 바랍니다.

업종	① 광고대행	② 광고제작	③ 서비스	④ 인쇄	⑤ 온라인	⑥ 기타
수입액 총계	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
중국(홍콩)	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
대만	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
일본	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
동남아	베트남	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	말레이시아	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	태국	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	필리핀	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
	동남아 기타	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
미국	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
유럽	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러
기타	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러	천 달러



8. (1번)에서 체크한 업종별로 2011년 광고산업 수출에 대해 해외진출형태별 비중을 기입해 주시기 바랍니다.

업종	수출액 (천 달러)	해외진출형태					합계
		완제품	라이선스	OEM	기술 및 서비스	기타	
① 광고대행		%	%	%	%	%	100%
② 광고제작		%	%	%	%	%	100%
③ 서비스		%	%	%	%	%	100%
④ 인쇄		%	%	%	%	%	100%
⑤ 온라인		%	%	%	%	%	100%
⑥ 기타		%	%	%	%	%	100%
총계							

- 1) 완제품 : 콘텐츠를 직접 제작하여 콘텐츠상품을 수출하는 방법
- 2) 라이선스 : 콘텐츠는 직접 제작하지 않고 콘텐츠상품 라이선스(로열티)만을 받는 수출방법
- 3) 기술 및 서비스 : 콘텐츠에 기획 및 제작에 관한 기술과 서비스를 제공하여 수출하는 방법

9. (1번)에서 체크한 업종별로 2011년 광고산업 수출에 대해 해외진출경로별 비중을 기입해 주시기 바랍니다.

업종	수출액 (천 달러)	해외진출경로						합계
		직접 수출				간접 수출		
		전시회 (행사)참여	해외유통사 접촉	온라인 해외판매	해외법인 활용	국내에이전트 활용	해외에이전트 활용	
① 광고대행		%	%	%	%	%	%	100%
② 광고제작		%	%	%	%	%	%	100%
③ 서비스		%	%	%	%	%	%	100%
④ 인쇄		%	%	%	%	%	%	100%
⑤ 온라인		%	%	%	%	%	%	100%
⑥ 기타		%	%	%	%	%	%	100%
총계								

V. 주요고객 현황(2012년 12. 31. 결산 기준)

1. 국내 및 외국계 광고주 및 매출액

구분	총 계	국내 광고주	외국 광고주
		거래 안함	거래 안함
거래 광고주(개)	_____개	_____개	_____개
매출액(백만 원)	백만 원	백만 원	백만 원

2. 귀사의 주요 고객(광고주)을 광고 매출액 기준으로 5순위까지 구분한 후, 해당 광고주의 광고 매출액을 기입하여 주시기 바랍니다.(단위: 백만 원)

순위	광고주명 (기업명)	주요 브랜드 (복수 가능)	전체 매출	거래 지속 기간(개월)
1				
2				
3				
4				
5				

※ 거래지속기간은 2011년 말 기준으로 중단 없이 계속 거래한 기간을 기록.

3. 고객유치 실적

구분	신규 고객	이탈 고객
거래 광고주(개)		
매출액 (백만 원)	백만 원	백만 원

※ 2012년도 이탈고객을 기준으로 함. 이탈고객의 매출액은 해당 광고주에 대한 통상(예년 평균) 매출액임

VI. 광고경기 체감도

※ 귀하가 생각하시는 광고경기에 대하여 100점 만점의 점수로 평가해 주시기 바랍니다.

2012년 상반기	점	2012년 하반기(예상)	점	2013년(예상)	점
-----------	---	---------------	---	-----------	---

◎ 지금까지 장시간에 걸쳐 설문을 작성해 주셔서 감사드립니다. 귀사에서 제공한 정보의 보안 및 철저한 관리를 약속드리며, 광고진흥 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 수 있도록 노력하겠습니다.



면 접 후 기 록 사 항

회 사 명					
주 소					
응답자 성명					
소 속					
전 화 번 호					
방문 일시 및 방문 결과	1차	일시		결과	
	2차	일시		결과	
	3차	일시		결과	
조 사 일 시	_____ 월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 ()분간				
특 이 사 항					
면접원 성명				ID	
에 디 터			검 증 원		

- ◆ 결과 기입번호
- | | | |
|-----------|--------|---------|
| 1. 조사완료 | 2. 부재중 | 3. 응답거부 |
| 4. 사업체 이전 | 5. 휴폐업 | 6. 기타 |

2013 광고산업통계조사

발행일 : 2013년 12월 31일

발행인 : 유진룡 문화체육관광부 장관

조사수행 : 한국콘텐츠진흥원

조사실사 : (주)포커스컴퍼니

편집인쇄 : (사)장애인생산품판매지원협회인쇄사업소

I S S N : 1975-0242

본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나 복사하는 것은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2013 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.