



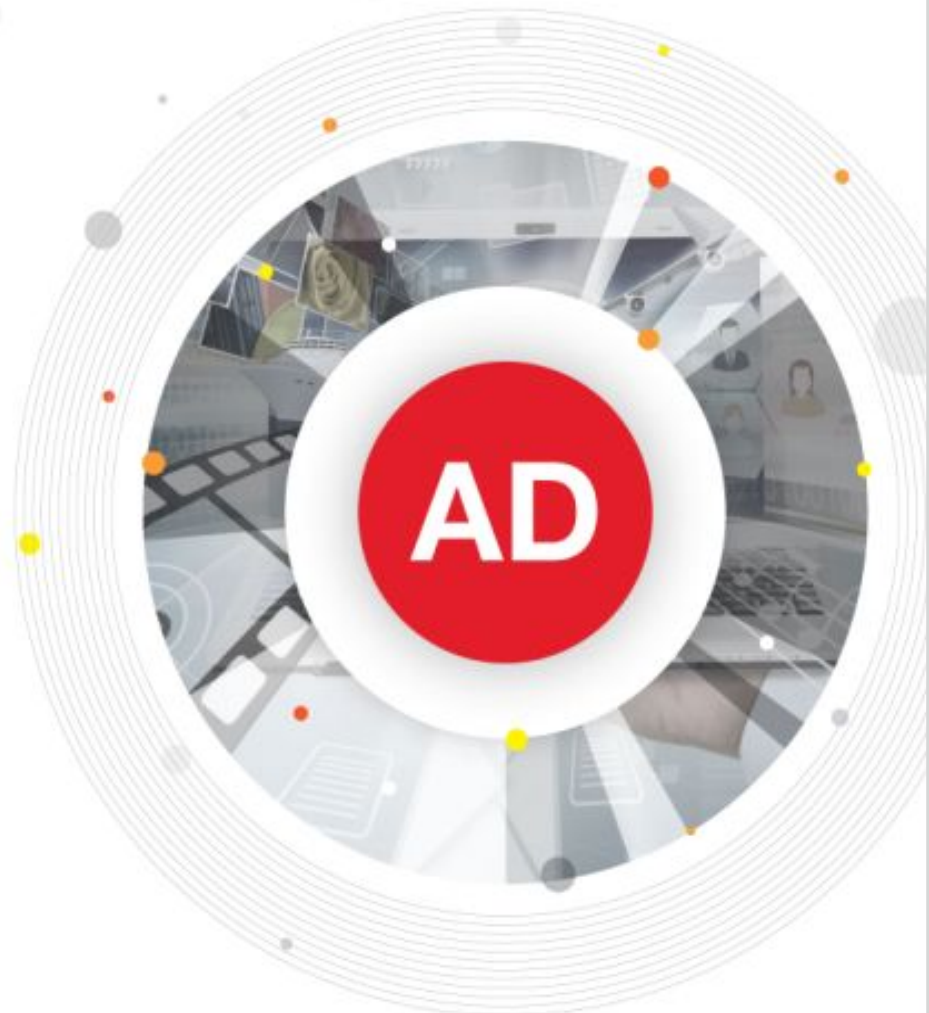
승인(협의)번호  
제 11309 호

ISSN 1975-0242  
정무간행물 번호  
11-137000-000324-10

2012

# 광고산업통계조사

ADVERTISING INDUSTRY STATISTICS



 문화체육관광부  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

---

# 목 차

---

<b>제1장. 조사 개요</b> .....	<b>1</b>
① 조사목적 및 목적 .....	2
② 전체 조사 개요 .....	3
③ 주요 조사내용 .....	5
④ 조사대상 및 모집단 정의 .....	6
⑤ 광고산업 규모 추정방법시 고려사항 .....	7
⑥ 조사일정 .....	8
<b>제2장. 전체 조사 결과 요약</b> .....	<b>9</b>
<b>제3장. 광고업체 조사결과 종합</b> .....	<b>15</b>
① 광고산업 취급액 현황 .....	16
1. 광고업종별 취급액 현황 .....	16
2. 지역별 취급액 현황 .....	16
3. 업체규모별 취급액 현황 .....	17
4. 가치사슬별 취급액 현황 .....	17
5. 세부 광고업종별 취급액 현황 .....	18
② 광고산업 종사자 현황 .....	21
1. 성별 종사자 현황 .....	21
2. 연령별 종사자 현황 .....	21
③ 해외거래현황 .....	22
④ 광고경기전망지수 .....	22
<b>제4장. 광고주 조사결과 종합</b> .....	<b>23</b>
① 업종별 광고비 규모 .....	24
② 광고주 업종별 광고경기전망지수 .....	24
③ 광고주와 광고회사와의 광고경기전망지수 비교 .....	25
■ 첨부1. 분석결과 통계표	
■ 첨부2. 설문지	

---

# 제 1 장. 조사개요

## 1 조사배경 및 목적

- '12년 광고산업통계조사는 통계청 승인통계로서 '05년에 이어 8회째 진행되는 사업임.  
※ 법적근거 : 통계청 승인 일반 조사통계 제11309호
- 기존 광고관련 통계의 한계점
  - △ 광고산업은 문화산업의 15%이상을 차지하고 있는 고부가가치 산업분야이지만, 광고주, 광고회사, 매체사, 광고물 제작업체들로 구성되는 복합적인 시장을 형성하고 있어 규모 파악이 어려움
  - △ 기존 광고관련 통계자료들은 광고대행사가 자체 조사한 자료에 근거하여 집계된 결과이거나 광고 관련 기관에서 작성된 자료들로, 주요 광고주, 주요 매체, 주요 광고대행사 위주의 자료들만을 제공하여 정책수립이나 추가적인 연구의 활용에 어려움
- 이러한 문제를 해결하고, 광고관련 공신력있는 통계자료 산출을 위해 한국방송광고진흥공사 광고산업연구소는 광고산업통계를 체계적으로 정비관리하고, 통계작성방법, 업종분류, 결과분석 등을 표준화하여 연도별, 부문별 비교분석이 용이하도록 하고 향후 시계열 자료의 일부로서 안정된 통계자료를 생산하는데 중점을 둠



- 목적1. 광고산업 전체에 대한 현황 파악과 산업규모를 산출
- 목적2. 4대 매체 이외에 자료가 충분하지 않은 케이블, 위성, 모바일, 옥외광고, 온라인, DMB 등의 통계를 생산하며,
- 목적3. 국가통계와의 연계가 가능한 광고 표준 통계 작성, 시계열 자료 확보 및 추가분석을 위한 자료구축 등 활용가치가 높으면서 신뢰성 검증이 이루어진 통계작성을 위하여 기획 추진됨

## ② 전체 조사 개요

### 2.1. 세부 조사 설계

구 분	세부 조사 설계
사 업 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 광고산업통계조사, 일반통계(승인협의번호 제11309호)</li> </ul>
기준시점	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2011년 기준(1.1 ~ 12.31)</li> </ul>
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 광고업체 조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>△ 2011년 광고산업통계조사에서 광고업으로 분류된 사업체</li> <li>△ 전국사업체조사(통계청)에서 광고업으로 분류된 사업체</li> <li>△ 2012년 기준 유료 사업체 DB(매경, 코참비즈, 광고연감 등)에서 광고업으로 분류된 사업체</li> </ul> </li> <li>■ 광고주 조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>△ 2011년 광고를 집행한 경험이 있는 기업체 및 기관</li> <li>△ 2011년 KOBACO의 방송광고 집행비를 기준으로 주요 광고주 추출</li> </ul> </li> </ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개별방문면접 원칙</li> <li>■ 응답자 요청시 Fax 및 email 조사 병행</li> </ul>
유효표본	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2012년도 광고업종으로 추정되는 모집단 리스트 중 실제 접근가능한 조사대상 사업체 기준 보장응답률 70%이상</li> </ul>
표본추출	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 접근가능한 조사대상 사업체 전수조사</li> </ul>
조사시점	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2012년 6월 18일 ~ 2012년 9월 28일</li> </ul>
수행기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한국방송광고진흥공사 광고산업연구소</li> </ul>

## 2.2. 조사 응답률

● **광고업체 전체 조사 응답률 : 70.7%**

△ 일반업체 회수율 : 71.0%, 대형업체 회수율 : 62.2%

● **광고주 조사 응답률 : 82.6%**

△ 2011년 KOBACO의 방송광고 집행비 기준으로 한 주요 광고주(500개) 중 413개 업체 조사

구분		일반업체	대형업체	전체
조사진행 불가능	결번	1,215	-	1,215
	폐/휴업	172	2	174
	중복	284	-	284
	비대상(광고집행 활동無)	1,095	-	1,095
	<b>소계(업체 수)</b>	<b>2,766</b>	<b>2</b>	<b>2,768</b>
조사진행	강한비협조	231	-	231
	조사회피	319	34	353
	비수신	250	3	253
	조사완료(A)	1,959	61	2,020
	<b>소계(B: 업체 수)</b>	<b>2,759</b>	<b>98</b>	<b>2,857</b>
	<b>회수율(A/B, %)</b>	<b>71.0</b>	<b>62.2</b>	<b>70.7</b>
<b>전체</b>		<b>5,525</b>	<b>100</b>	<b>5,625</b>

### 3] 주요 조사내용

#### ● 광고업체 주요 조사항목

- ① 일반적 현황
  - △ 사업체정보, 응답자정보, 대표자정보
- ② 사업체 현황
  - △ 해당업종 구분, 전체 취급액, 사무실 규모, 기술보유율
- ③ 고용 현황
  - △ 전체 종사자수, 성별 종사자수, 연령별 종사자수, 학력별 종사자수
  - △ 직급별/직종별 종사자수, 온라인/모바일 분야 종사자 수, 외국인 종사자수
  - △ 직원 교육 현황, 채용 규모, 인력 수준, 향후 예상 채용 규모, 선호 전공
- ④ 해외 거래 현황
  - △ 외국인 투자 비율, 해외지사(사무소) 현황, 해외광고회사와의 업무제휴
  - △ 해외광고 취급현황, 광고관련 수입현황
- ⑤ 주요 고객 현황
  - △ 국내 및 외국계 광고주 현황, 광고주 취급액, 브랜드 취급액, 고객유치 실적
- ⑥ 광고경기 체감도
  - △ 2012년 상/하반기, 2013년 예상 광고경기 체감도

#### ● 광고주 주요 조사항목

- ① 일반적 현황
  - △ 사업체정보, 응답자정보
- ② 사업체 현황
  - △ 해당업종 구분, 광고 집행비, 광고관련 부서현황
- ③ 매체집행 패턴
  - △ 광고비집행 브랜드 광고, 광고매체별 집행 광고예산
- ④ 매체가치기준
  - △ 광고집행 특성별 광고 집행 방식 종류
- ⑤ 광고경기 체감도
  - △ 2012년 상/하반기, 2013년 예상 광고경기 체감도

## 4 조사대상 및 모집단 정의

### 4.1. 조사대상 업종 분류기준

- 광고산업의 특성을 고려하여 서비스 형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 광고업을 분류하며, 이 분류된 기준내 광고집행 활동을 하고 있는 업체로 정의.

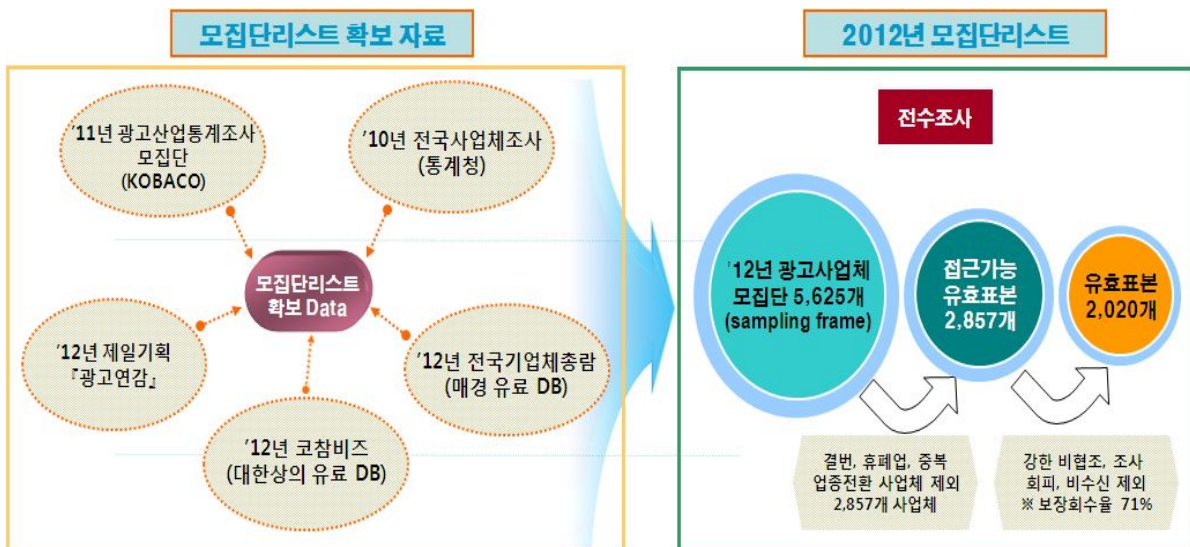
※ 비대상 업종 : 광고업종 이외 업종과 광고목적이 아닌 단순 간판제작, 신문사광고부서, 전단지 배부업, 단순 인쇄업 등



### 4.2. 모집단 구축 정의

- 2012년 모집단은 기존(2011년)조사 모집단리스트를 기본으로 하여, 통계청 및 유료사업체 DB를 추가로 확보한 후 사전 전화조사 및 직접방문 등을 통해 중복, 휴폐업 및 비대상을 제거하는 작업을 거쳐 본 조사에서 활용할 모집단리스트를 구축함.

※ 비대상 업종 : 광고업종 이외 업종과 간판집, 신문사광고부서, 전단지 배부업, 단순 인쇄업 등





자료출처	최초 확보리스트 <sup>1)</sup>	확보리스트 <sup>2)</sup>	최종 모집단리스트 <sup>3)</sup>
2011 광고산업통계 모집단리스트	5,623	5,623	5,625업체
2010년 전국사업체 조사	10,739	4,491	
2012년 기준 유료 사업체 DB (상공회의소, 매경 및 광고연감DB)	4,706	933	
<b>총 계</b>	<b>21,068</b>	<b>11,047</b>	

- 1) 비대상, 휴폐업 등과 같은 업체가 모두 포함되어 있는 최초 리스트
- 2) 각 자료간 중복과 사전전화조사를 통해 휴폐업 및 비대상 등과 같은 업체를 일부 제거한 리스트
- 3) 본 조사를 통해 최종 광고업 활동이 확인된 업체리스트

## 5 광고산업 규모 추정 방법시 고려사항

### 5.1. 규모추정 기준

- 광고업체의 규모와 기존년도(2011년도)의 결과값을 고려하여 광고사업 규모 추정
- 광고업체 규모 분류기준
  - ① 대형업체 : 한국방송광고진흥공사 자료 TV·RADIO 매출 기준 상위 100개 사업체
  - ② 일반업체 : 광고업 전체에서 대형업체를 제외한 모든 사업체

### 5.2. 무응답처리 방법

- 광고업체 중 100대 광고업체인 대형업체('11년 KOBACO 매출액 기준)와 일반업체는 그 규모에 있어서 상당한 차이가 있고, 특히 대형업체의 경우 1개 사업체의 결측값이 적절하게 대체되지 않는 경우 최종 추정결과에 미치는 영향이 크기 때문에 본 연구에서는 전체 광고업체를 대형업체와 일반업체로 분리하여 분석

● 무응답처리 방법

- ① TV, 라디오, DMB 취급액 등 KOBACO에 실제 자료가 집계되어 있는 경우 이 자료들을 대응되는 조사자료로 대체
- ② 조사된 자료에서 해당 업종과 업종별 매출액에 대한 조사결과에 논리적인 문제가 발생하는 경우를 탐색하여 보정하고, 아울러 세부 항목별 매출액의 합계가 조사된 전체 매출액과 일치하지 않는 경우 이를 보정
- ③ 전체 매출액이 결측값인 경우, 전년도 자료가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 전체 매출액 추정
- ④ 광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 각 세부 업종에 대하여, A 업종에 해당한다고 응답하였으나 A 업종의 세부 매출액이 결측값인 경우, 전체 매출액 규모와 업종 유형을 고려하여 세부 매출액 추정
- ⑤ 전체 종사자수가 결측값인 경우, 전년도 자료가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 전체 종사자수 추정
- ⑥ 성별, 연령별, 정규직/비정규직별, 직급/직종별 종사자수가 결측인 경우 전체 매출액 규모와 주력업종의 유형을 고려하여 세부 종사자수 추정

6 조사일정

구분	세부구분	2012년							
		5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
조사설계	사업기획 협의	■							
	조사표 개발	■							
	모집단 리스트 확보	■	■						
	표본설계		■						
	통계청 작성 승인		■						
실사	면접원 선발		■						
	면접원 교육		■						
	실사		■	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■		
	검증/데이터 클리닝			■ ■	■ ■	■ ■	■ ■		
	광고비추정 모형 연구						■		
조사분석 및 결과물 제출	데이터 분석					■	■		
	보고서 작성							■	
	보고서 인쇄 및 CD제작								■
	통계청 공표 협의								■
	최종보고 및 공표								■



## **제 2 장. 전체 조사 결과 요약**



## 1 2011년 광고산업 일반현황

### 1. 전체 광고산업 규모현황

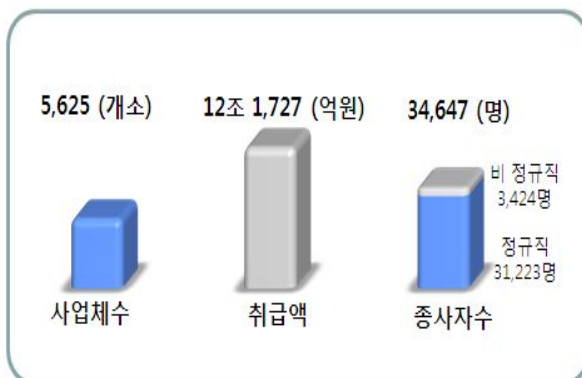
2011년 기준 광고사업체에 대한 광고산업 규모는 아래와 같음.

- ▲ 광고산업 활동 사업체 : 5,625개
- ▲ 전체 취업액 : 12조 1,727억원
- ▲ 광고산업 활동 종사자 : 총 34,647명

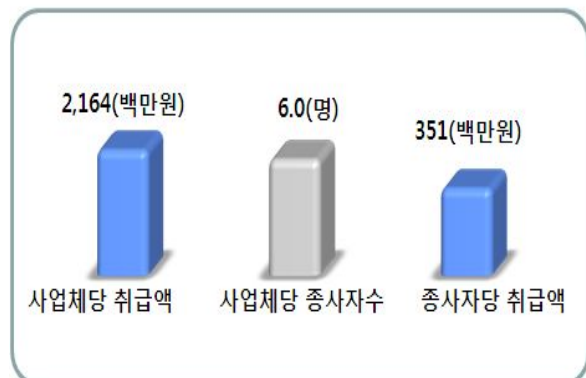
(정규직 31,223명(90.1%) 비정규직 3,424명(9.9%))

사업체당 광고산업 규모현황을 살펴보면, 사업체당 취업액은 21억 64백만원, 사업체당 종사자수는 평균 6명, 종사자당 취업액은 3억 51백만원인 것으로 나타남.

[광고산업 규모 일반현황]

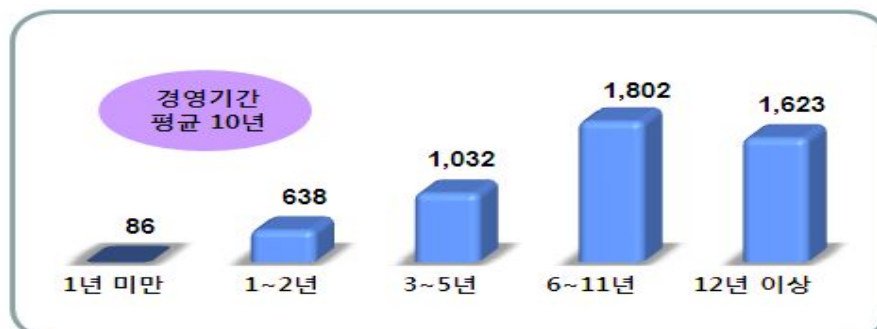


[사업체당 광고산업 규모]



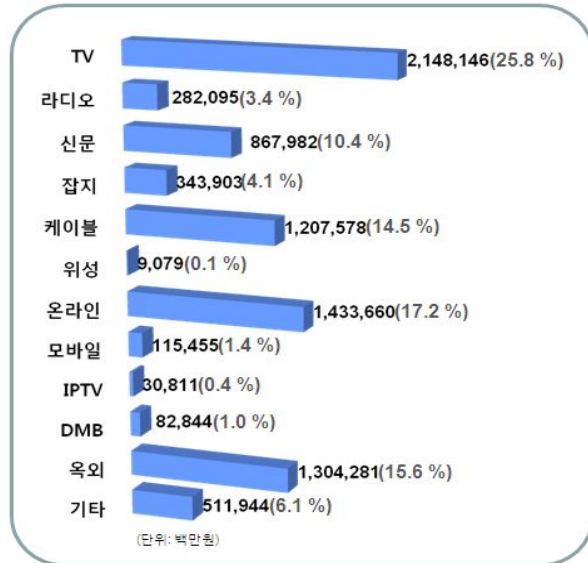
### 2. 광고산업 사업체 경영기간

2011년 광고산업에 종사하는 사업체의 사업 경영기간은 평균 10년 정도이며, 경영기간 12년 이상된 업체 수 1,623개이며, 1년 미만인 신생업체는 86개 수준인 것으로 조사됨.



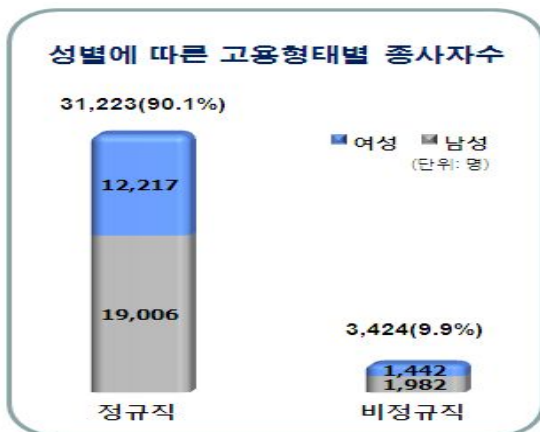
### 3. 매체별 취급액

- 광고산업의 매체별 전체 취급액은 8조 3,378억원으로, 전체 광고시장의 68.5%를 차지하고 있음.
- 매체별로 취급액과 광고시장에서 차지하는 비중을 살펴보면, 공중파 TV 취급액이 2조 1,481억원(25.8%)로 가장 높으며, 온라인 1조 4,337억원(17.2%), 옥외광고업 1조 3,043억원(15.6%), 케이블 TV 1조 2,075억원(14.5%) 순으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.



### 4. 고용형태별 성별 종사자수

- 광고산업 종사자(34,647명)를 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 31,223명으로 전체 종사자의 90.1%를 차지하고 있으며, 비정규직은 3,424명으로 9.9%를 차지하고 있는 것으로 조사됨.
- 성별로 종사자 비율을 살펴보면, 남성은 전체 종사자의 60.6%(20,988명), 여성은 39.4%(13,659명)을 차지하고 있어, 남성이 여성에 비해 1.5배 많았음.
  - ▲ 남성의 정규직 90.6%, 비정규직 9.4%
  - ▲ 여성의 정규직 89.4%, 비정규직 10.6%



## 5. 타조사와의 비교

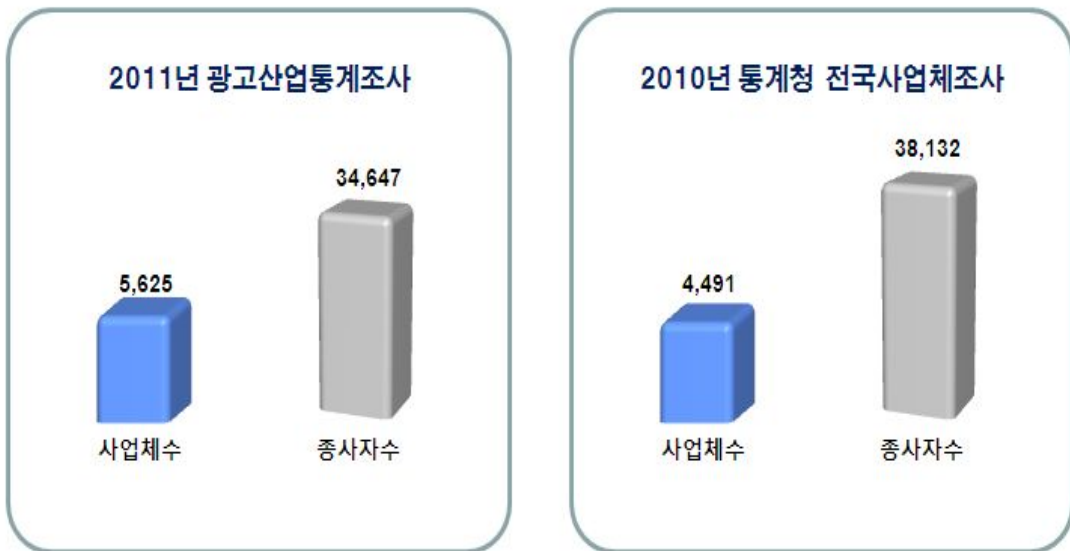
### 5.1. 통계청 전국사업체조사와 비교

● 통계청 전국사업체조사(2010년)와 광고산업통계조사(2011년) 결과를 비교해보면, 광고산업통계조사 결과가 통계청에서 발간하고 있는 광고산업 규모보다 좀 더 큰 것으로 파악됨.

▲ 광고산업통계조사(2011년) : 광고사업체수 5,625개, 종사자수 34,647명

▲ 통계청 전국사업체 조사(2010년) : 광고사업체수 4,491개, 종사자수 38,132명

※ 통계청 조사결과는 1년주기로 실시하나 가장 최근 발간된 자료는 2010년도임.



### 5.2. 광고연감과의 비교

● 광고산업은 광고주, 광고업체, 매체사로 구성됨.

● 광고산업통계는 광고업체를 조사대상으로 하여 광고산업규모를 파악하는 조사이고, 제일기획의 광고연감 자료는 매체사를 조사대상으로 하여 광고시장규모를 파악하는 것으로 다소 차이가 있음. 아래의 결과는 서로 다른 관점에서 조사한 결과를 비교한 것임.

광고산업규모와 매체별 광고시장 규모

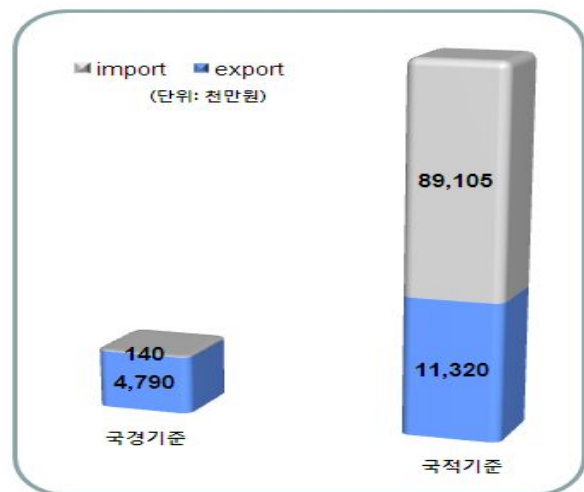
단위 : 억원

부문		광고산업통계	광고연감	
매체별	4대매체	TV	21,481	20,775
		라디오	2,821	2,604
		신문	8,680	17,092
		잡지	3,439	5,236
		4대매체계	36,421	45,707
	4대매체 광고제작*		10,155	9,327
	옥외, SP, 기타		13,043	8,448
	뉴미디어	케이블TV	12,076	12,405
		온라인	14,337	18,560
		위성TV	91	122
		모바일	1,155	600
		IPTV	308	170
		DMB	828	267
합계		88,414	95,606	
광고기획·전략대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 기타		33,313	-	
전체		121,727	95,606	

\* 광고산업통계는 4대매체 이외의 광고제작 취급액 포함

## 2 해외거래현황

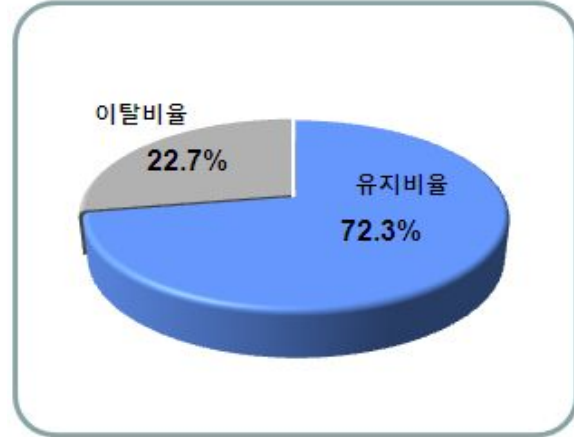
- 한국소재 광고회사의 외국인 광고주로 부터의 거래현황을 살펴보면(국경기준), 수출액은 479억원이며, 수입액 14.0억원으로 집계됨.
- 한국국적 광고회사의 해외 판매 현형을 보면, 광고업 수출액은 1,132억원이며, 국적기준 수입액은 8,910억원인 것으로 조사됨.



### 3 고객유치실적

2011년동안 광고회사 고객의 변동현황을 살펴보면, 72.3%는 기존 고객을 유지하고 있었으며, 이탈고객 비율은 22.7%로 나타남.

- ▲ 평균 신규 고객수 8개, 평균 취급액 9.8억원
- ▲ 이탈 평균 고객수 9개, 평균 취급액 5.72억원



### 4 광고경기 전망지수

광고경기 체감도를 100점 기준으로 비교한 결과, 2013년도 광고경기 전망은 전년도에 비해 좋아질 것으로 전망하며, 광고주에 비해 광고회사의 광고경기에 대한 전망을 좀 더 긍정적으로 보고 있는 것으로 나타남.

- ▲ 광고회사의 광고경기 전망지수 108.8, 광고주 104.3







## **제 3 장. 광고업체 조사결과 종합**



## ① 광고산업 취급액 현황

### 1. 광고업종별 취급액 현황

- 2011년 광고산업의 전체 취급액은 12조 1,727억원으로 나타남.
- 광고업종별 취급액을 살펴보면, 광고(종합)대행이 6조 9,721억원으로 우리나라 광고시장의 과반수 이상(57.3%)을 차지하고 있었으며, 다음으로 서비스업 1조 6,551억원(13.6%), 온라인 1조 4,429억원(11.9%), 광고제작 1조 155억원(8.3%), 기타업종 6,621억원(5.4%), 인쇄업 4,250억원(3.5%)의 순으로 나타남.
- 그러나 광고업종별 사업체수는 취급액 규모와 일치하지 않은 것으로 조사됨.
  - ▲ 기타업 2,421개(43.0%) > 인쇄업 2,139개(38.0%) > 광고(종합)대행 1,464개(26.0%) > 광고제작 1,074개(19.1%) > 서비스업 604개(10.7%) > 온라인 423개(7.5%) 순

업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,464	26.0	6,972,103	57.3	4,762
광고제작	1,074	19.1	1,015,537	8.3	946
서비스	604	10.7	1,655,097	13.6	2,740
인쇄	2,139	38.0	424,951	3.5	199
온라인	423	7.5	1,442,905	11.9	3,411
기타	2,421	43.0	662,088	5.4	273
<b>전체</b>	<b>5,625</b>	<b>100.0</b>	<b>12,172,681</b>	<b>100.0</b>	<b>2,164</b>

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체 보다 크게 나타남.

### 2. 지역별 취급액 현황

- 전체 광고사업체 중 과반수(50.6%, 2,845개)가 서울에 소재하고 있었으며, 취급액 또한 전체 시장의 93.2%인 11조 3,429억원으로 가장 높았음.
- ▲ 6대 광역시는 9개 도단위 지역에 비해 사업체 수는 많으나 취급액 비중은 상대적으로 적은 것으로 나타남.

지역	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
서울	2,845	50.6	11,342,904	93.2	3,987
6대시	1,642	29.2	324,612	2.7	1,439
9개도	1,138	20.2	505,164	4.1	2,540
<b>전체</b>	<b>5,625</b>	<b>100</b>	<b>12,172,681</b>	<b>100</b>	<b>2,164</b>

### 3. 업체규모별 취급액 현황

- 2011년도 취급액을 기준으로 대형업체(상위 100위 업체)와 일반업체로 구분하여 취급액 현황을 살펴보면, 대형업체의 취급액은 전체 광고산업의 59.0%(7조 1,787억원)를 차지하고 있는 것으로 조사됨.
- ▲ 일반업체의 6대 광역시는 9개 도단위 지역에 비해 사업체 수는 많으나 취급액 비중은 상대적으로 적은 것으로 조사됨.

	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균 취급액 (백만원)
대형업체	100	1.8	7,178,731	59.0	71,787
일반업체	5,525	98.2	4,993,950	41.0	904
<b>전체</b>	<b>5,625</b>	<b>100.0</b>	<b>12,172,681</b>	<b>100.0</b>	<b>2,164</b>

### 4. 가치사슬별 취급액 현황

- 광고업체를 가치사슬 기준으로 분류하여 사업체 구성비와 취급액 구성비를 살펴본 결과 서로 다른 양상을 보이고 있음.
- ▲ 취급액 비중 : 유통(80.6%) > 생산(69.0%) > 서비스(59.0%) > 인프라(8.9%)
- ▲ 사업체 비중 : 생산(57.1%) > 인프라(47.0%) > 유통(27.3%) > 서비스(10.7%)

가치사슬	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
인프라	2,645	47.0	1,079,393	8.9	408
생 산	3,212	57.1	8,399,374	69.0	2,615
유 통	1,541	27.4	9,813,951	80.6	6,369
서비스	604	10.7	7,182,714	59.0	11,892
<b>전체</b>	<b>5,625</b>	<b>100.0</b>	<b>12,172,681</b>	<b>100.0</b>	<b>2,164</b>

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.  
 ※ 인프라 : 인쇄, 제판, 광고사진 스튜디오 등  
 ※ 생산 : 광고제작업, CM, 영상, 카피, 그래픽, 온라인 제작 등  
 ※ 유통 : 광고대행·매체대행, 광고기획·전략 대행, 온라인 대행 등  
 ※ 서비스 : 리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design 등

## 5. 세부 광고업종별 취급액 현황

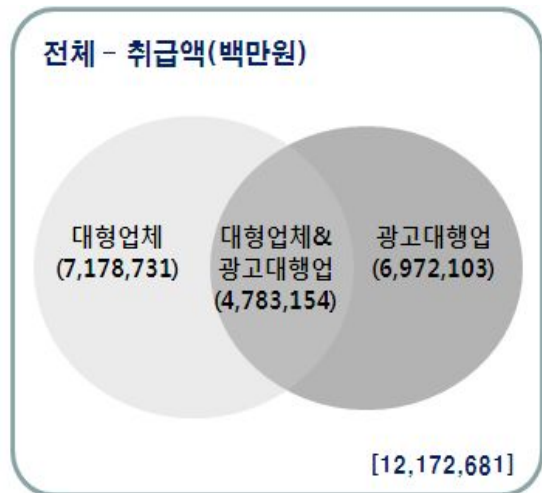
### 5.1. 광고(종합)대행 세부업종별 취급액

- 대부분의 광고대행업체는 광고·매체 대행업을 운영하여 광고취급액을 올리고 있는 것으로 조사됨.
- ▲ 일부 광고대행사 중 9% 정도가 광고기획·전략대행 업무를 수행하고 있으며, 광고 취급액 수준 또한 미비한 수준인 것으로 조사됨.

세부업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,464	100.0	6,904,120	99.0	4,716
광고기획·전략대행	130	8.9	67,983	1.0	523
<b>전체</b>	<b>1,464</b>	<b>100.0</b>	<b>6,972,103</b>	<b>100.0</b>	<b>4,762</b>

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체 보다 크게 나타남.

- 업체규모별로 광고대행업 현황을 살펴보면, 대형업체는 모두 광고대행업을 운영하고 있으며, 그 취급액 비중은 66.6%인 것으로 조사됨.



## 5.2. 광고·매체대행의 매체별 취급액

- 광고대행업 중 광고·매체대행의 취급액을 세부 매체별로 살펴보면,
  - ▲ 광고취급액 수단으로서 옥외광고(839개) > 신문(672개) > 잡지(556개) > 라디오(524개) 등의 순으로 운영하는 경우가 높았음.
  - ▲ 그러나, 매출 효과측면에서 살펴보면 공중파 TV(48억) > 온라인(35억) > 케이블TV(25억) 등의 순으로 다른 양상을 보이고 있음.

운영형태		사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	442	26.0	2,148,146	25.8	4,860
	라디오	524	30.8	282,095	3.4	538
	신문	672	39.5	867,982	10.4	1,292
	잡지	556	32.7	343,903	4.1	619
뉴미디어	케이블	478	28.1	1,207,578	14.5	2,526
	위성	160	9.4	9,079	0.1	57
	온라인	406	23.9	1,433,660	17.2	3,531
	모바일	183	10.8	115,455	1.4	631
	IPTV	204	12.0	30,811	0.4	151
	DMB	507	29.8	82,844	1.0	163
옥외		839	49.3	1,304,281	15.6	1,555
기타		584	34.3	511,944	6.1	877
<b>전체</b>		<b>1,701</b>	<b>100.0</b>	<b>8,337,779</b>	<b>100.0</b>	<b>4,902</b>

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체 보다 크게 나타남.

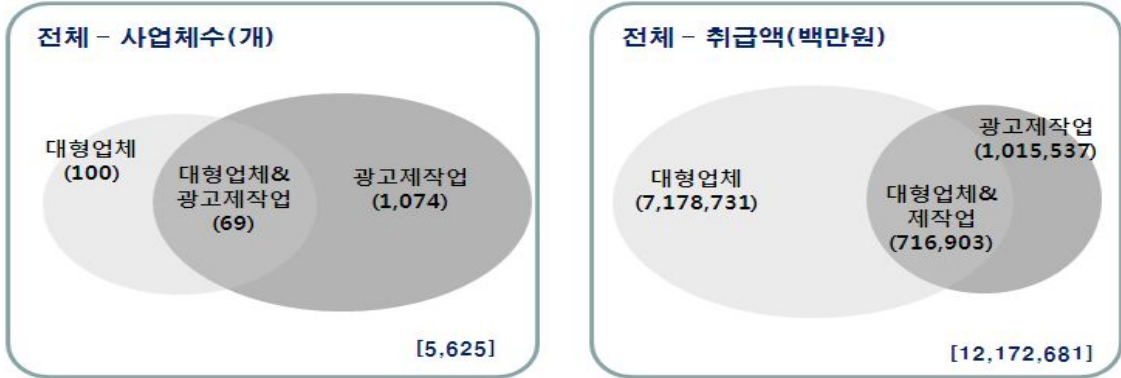
## 5.3. 광고제작 세부 업종별 취급액

- 광고제작업은 CM·영상·카파·그래픽제작 업체가 66.4%를 차지하고 있으며, 이들의 취급액이 전체 광고제작시장의 95.8%를 차지하고 있음.

운영형태	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카파·그래픽제작	713	66.4	973,236	95.8	1,365
온라인제작	315	29.3	14,660	1.4	47
광고사진스튜디오	357	33.2	5,896	0.6	17
CI	633	58.9	21,745	2.1	34
<b>전체</b>	<b>1,074</b>	<b>100.0</b>	<b>1,015,537</b>	<b>100.0</b>	<b>946</b>

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체 보다 크게 나타남.

- 업체규모별로 광고제작 현황을 살펴보면, 대형업체 중 69%가 운영하고 있으며, 이들의 취급액 비중은 10%정도 인 것으로 조사됨.



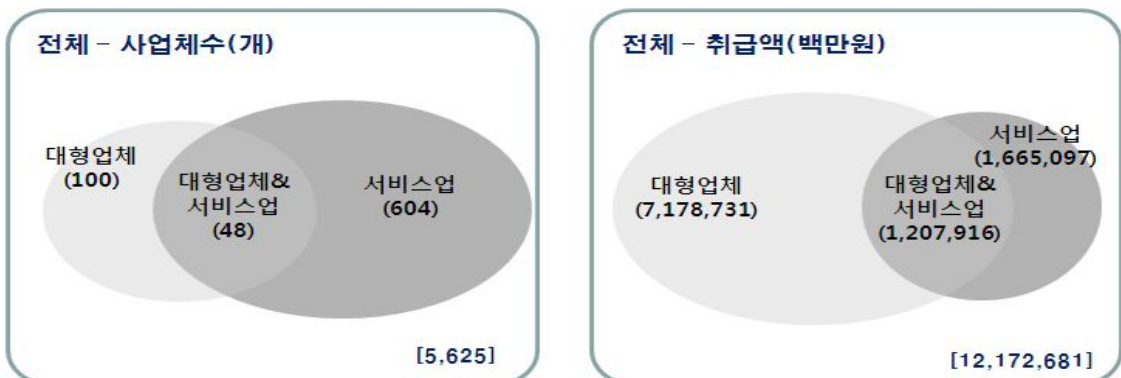
## 5.4. 서비스별 세부 업종별 취급액

- 광고관련 서비스업 중 이벤트를 운영하는 회사(70.4%)의 비중이 가장 높았으나, 취급액은 SP 운영업체(1조 1억원)가 가장 높았음.

운영형태	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	242	40.1	73,603	4.4	304
PR	267	44.2	100,879	6.1	378
SP	254	42.1	1,174,115	70.9	4,623
이벤트	425	70.4	267,025	16.1	628
Space Design	266	44.0	39,475	2.4	148
<b>전체</b>	<b>604</b>	<b>100.0</b>	<b>1,655,097</b>	<b>100.0</b>	<b>2,740</b>

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체 보다 크게 나타남.

- 업체규모별로 서비스업을 살펴보면, 대형업체 중 48%가 운영하고 있으며, 이들의 취급액 비중은 16.8%정도 인 것으로 조사됨.



## 2 광고산업 종사자 현황

### 1. 성별 종사자 현황

- 광고산업 종사자(34,647명)를 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 31,223명으로 전체 종사자의 90.1%를 차지하고 있으며, 비정규직은 3,424명으로 9.9%를 차지하고 있는 것으로 조사됨.
- 성별로 종사자 비율을 살펴보면, 남성은 전체 종사자의 60.6%(20,988명), 여성은 39.4%(13,659명)을 차지하고 있어, 남성이 여성에 비해 1.5배 많았음.
  - ▲ 남성의 정규직 90.6%, 비정규직 9.4%
  - ▲ 여성의 정규직 89.4%, 비정규직 10.6%

구분	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	19,006	90.6	12,217	89.4	31,223	90.1
비정규직	1,982	9.4	1,442	10.6	3,424	9.9
<b>합계</b>	<b>20,988</b>	<b>100.0</b>	<b>13,659</b>	<b>100.0</b>	<b>34,647</b>	<b>100.0</b>

### 2. 연령별 종사자 현황

- 광고업 종사자는 40세 이상 연령층(33%, 11,428명)에서 가장 많았으며, 그 다음으로 30대 초반(7,939명, 22.9%), 30대 중반(7,233명, 20.9%), 20대 후반(6,857명, 19.8%), 20대 초반(1,190명, 3.4%) 순으로 나타남.
- 연령별 고용형태별로 살펴보면, 30대 이상 연령층은 대부분이 정규직인 반면, 20대 초반 이하는 3명 중 1명은 비정규직인 것으로 조사됨.

	24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	731	61.4	5,951	86.8	7,203	90.7	6,613	91.4	10,725	93.8	31,223	90.1
비정규직	459	38.6	906	13.2	736	9.3	620	8.6	703	6.2	3,424	9.9
<b>합계</b>	<b>1,190</b>	<b>100.0</b>	<b>6,857</b>	<b>100.0</b>	<b>7,939</b>	<b>100.0</b>	<b>7,233</b>	<b>100.0</b>	<b>11,428</b>	<b>100.0</b>	<b>34,647</b>	<b>100.0</b>

### ③ 해외거래현황

- 한국소재 광고회사의 외국인 광고주로부터의 거래현황을 살펴보면(국경기준, 국적무관), 수출액은 479억원이며, 수입액 14.0억원으로 집계됨.
- 한국국적 광고회사의 해외 판매 현황을 보면, 광고업 수출액은 1,132억원이며, 국적기준 수입액은 8,910억원으로 조사됨..

	수출액(백만원)		수입액(백만원)	
국경기준	47,942		1,404	
국적기준	직접수출	12,949	직접수입	5,977
	자회사수입(revenue)	100,326	자회사수입(revenue)	885,081
	전체	113,275	전체	891,058
	(기업내거래)	5,685,590	(기업내거래)	1,153,409

### ④ 광고경기전망지수

- 광고경기체감도를 100점 기준으로 평가한 결과, 2012년 하반기(55점)는 2012년 상반기(57점)에 비해 체감경기가 악화될 것이라고 예측한 반면, 2013년도에는 59점으로 다소 상승될 것으로 전망함.

▲ 종사자 규모 및 취급액 규모가 클수록 광고경기 체감도를 낙관적으로 전망함.

		평균광고경기체감도			광고경기전망지수*
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	2013년
종사자수	1 ~ 4인	56	53	59	109.7
	5 ~ 9인	56	57	59	107.4
	10 ~ 49인	58	59	61	107.0
	50 ~ 99인	66	64	65	100.3
	100인이상	67	68	69	101.8
취급액	1억원미만	59	56	62	111.0
	1 ~ 10억원미만	54	52	56	107.4
	10 ~ 100억원미만	56	58	60	107.9
	100억원이상	67	62	65	102.4
<b>전체</b>		<b>57</b>	<b>55</b>	<b>59</b>	<b>108.8</b>

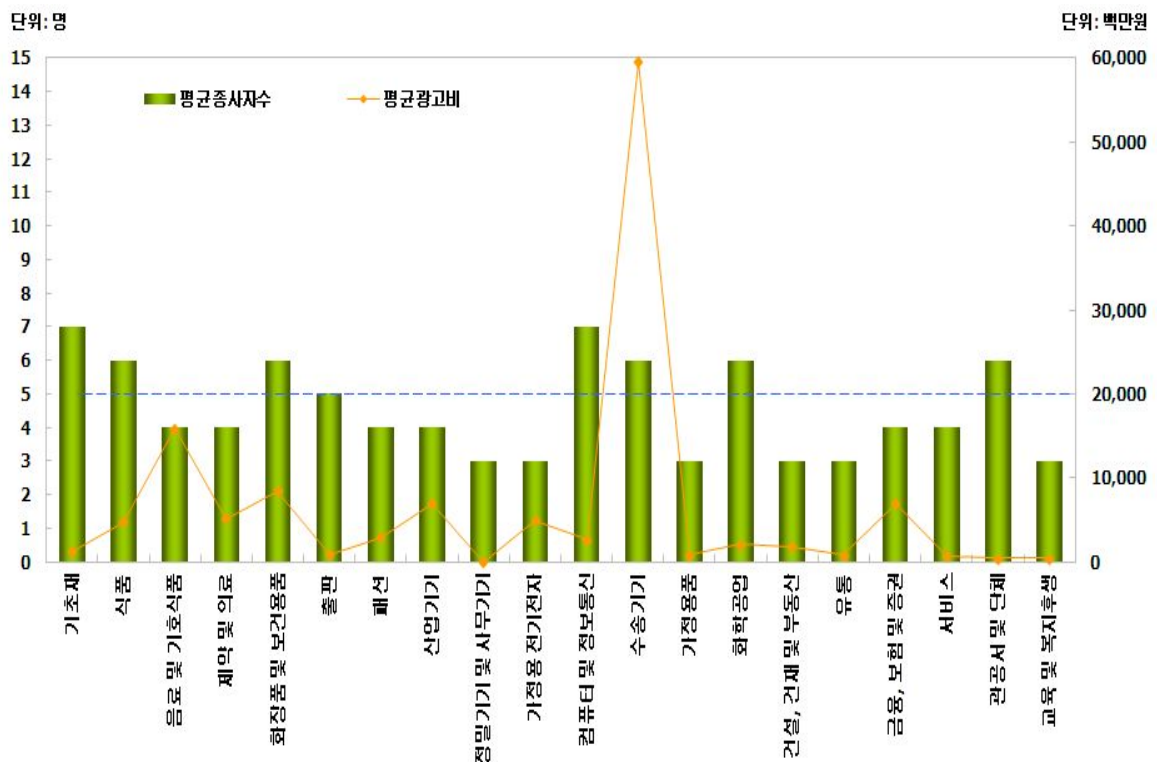
\* 2011년 상반기와 2011년 하반기를 취급액 기준으로 가중평균한 광고경기체감도 대비 2012년 예상광고경기체감도임. 100을 기준으로 그 이상은 광고경기가 좋아질 것으로 예상하고, 100미만은 광고경기가 나빠질 것으로 예상한다고 해석함.



## 제 4 장. 광고주 조사결과 종합

## 1 업종별 광고비 규모

- 광고주 업종별로 광고업무를 담당하고 있는 평균 종사자수는 5명
  - ▲ 기초재 및 컴퓨터정보통신 업종 : 각 7명
  - ▲ 식품, 화장품보건용품, 수송기기, 화학공업, 관공서단체 : 각 6명
- 광고주 전체 평균 광고비는 42억 정도인 것으로 조사됨.
  - ▲ 수송기기(595억)와 음료 및 기호식품(159억) 업종에서 광고비 지출이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.



## 2 광고주 업종별 광고경기전망지수

- 광고경기체감도를 100점 기준으로 평가한 결과, 2012년도에는 상하반기 체감경기가 유사한 수준이라고 평가한 반면, 2013년도에는 70점으로 다소 상승될 것으로 전망함.
  - ▲ 2013년도 광고체감을 낙관적으로 평가한 업종의 광고주는 수송기기, 화장품 및 보건용품, 교육 및 복지후생, 식품, 음료 및 기호식품, 제약 및 의료, 관공서 및 단체, 가정용 전기전자인 것으로 조사됨.

	평균광고경기체감도			광고경기전망지수
	2012년상반기	2012년하반기	2013년(예상)	
기초재	63	63	65	102.6
식품	73	72	73	100.4
음료 및 기호식품	70	74	73	100.9
제약 및 의료	72	73	73	100.2
화장품 및 보건용품	70	70	75	106.6
출판	59	59	58	98.6
패션	64	64	67	103.9
산업기기	70	63	57	85.0
정밀기기 및 사무기기	40	40	47	116.7
가정용 전기전자	61	64	71	114.2
컴퓨터 및 정보통신	43	55	53	108.4
수송기기	83	81	88	107.6
가정용품	69	64	63	94.5
화학공업	66	59	68	108.5
건설, 건재 및 부동산	65	64	67	104.1
유통	70	68	69	99.6
금융, 보험 및 증권	68	66	69	103.9
서비스	67	66	69	104.9
관공서 및 단체	71	66	73	106.9
교육 및 복지후생	75	72	74	100.7
<b>전체</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>103.1</b>

### ③ 광고주와 광고회사의 광고경기전망지수 비교

- 광고주와 광고업체의 광고경기체감도를 비교한 결과, 2013년도에는 광고주와 광고업체 보다 전년도에 비해 상승할 것이라는 낙관론적으로 전망하고 있으나, 그 기대감 수준에 대한 gap은 큰 것으로 나타남.

	평균광고경기체감도			광고경기전망지수
	2012년상반기	2012년하반기	2013년(예상)	
광고회사	57	55	59	108.8
광고주	68	67	70	104.3

## 첨부1. 통계분석 결과표

# 표 차례1

<b>I. 조사결과</b> .....	<b>1</b>
<b>1. 사업체 현황 - 매출</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. 전체</b> .....	<b>1</b>
표 1-1-1 >> 광고업종별 취급액 .....	1
표 1-1-1-1 >> 광고업종별 취급액 (주력업종에 따른 분류) .....	1
표 1-1-2 >> 지역별 전체 업종 취급액 .....	1
<b>1.1.1. 광고(종합)대행</b> .....	<b>2</b>
표 1-1-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 .....	2
표 1-1-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액 .....	2
표 1-1-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액 .....	2
표 1-1-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액 .....	3
<b>1.1.2. 광고제작</b> .....	<b>3</b>
표 1-1-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액 .....	3
표 1-1-8 >> 지역별 광고제작업 취급액 .....	4
표 1-1-9 >> 광고제작 외주 및 원자재 구입 비용 .....	4
표 1-1-10 >> 광고제작 편수 .....	4
<b>1.1.3. 서비스</b> .....	<b>5</b>
표 1-1-11 >> 서비스 세부업종별 취급액 .....	5
표 1-1-12 >> 지역별 서비스업 취급액 .....	5
<b>1.1.4. 인쇄</b> .....	<b>5</b>
표 1-1-13 >> 인쇄 세부업종별 취급액 .....	5
표 1-1-14 >> 지역별 인쇄업 취급액 .....	6
<b>1.1.5. 온라인</b> .....	<b>6</b>
표 1-1-15 >> 온라인 업종별 취급액 .....	6
표 1-1-15-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액 .....	6
표 1-1-15-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액 .....	7
표 1-1-16 >> 지역별 온라인업 취급액 .....	7
<b>1.1.6. 기타</b> .....	<b>7</b>
표 1-1-17 >> 기타 세부업종별 취급액 .....	7
표 1-1-18 >> 지역별 기타업 취급액 .....	8
<b>1.1.7. 자본규모</b> .....	<b>8</b>
표 1-1-19 >> 사업체 유형별 자본규모 .....	8
표 1-1-20 >> 업종별 자본규모 .....	9
<b>1.1.8. 사무실 규모</b> .....	<b>9</b>
표 1-1-21 >> 사업체 유형별 사무실 규모 .....	9
표 1-1-22 >> 업종별 사무실 규모 .....	10
<b>1.1.9. 기술 보유율</b> .....	<b>10</b>
표 1-1-23 >> 소프트웨어 기술 보유율 .....	10

# 표 차 례2

<b>1.2. 대형 광고업체</b> .....	<b>10</b>
표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형) .....	10
표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액 (대형, 주력업종에 따른 분류) .....	11
표 1-2-2 >> 지역별 전체 업종 취급액(대형) .....	11
<b>1.2.1. 광고(종합)대행</b> .....	<b>11</b>
표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형) .....	11
표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형) .....	12
표 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형) .....	12
표 1-2-6 >> 지역별 광고대행·매체대행업의 취급액(대형) .....	12
<b>1.2.2. 광고제작</b> .....	<b>13</b>
표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형) .....	13
표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형) .....	13
<b>1.2.3. 서비스</b> .....	<b>13</b>
표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형) .....	13
표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취급액(대형) .....	14
<b>1.2.4. 인쇄</b> .....	<b>14</b>
표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형) .....	14
표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(대형) .....	14
<b>1.2.5. 온라인</b> .....	<b>14</b>
표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취급액(대형) .....	14
표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(대형) .....	15
표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(대형) .....	15
표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형) .....	15
<b>1.2.6. 기타</b> .....	<b>15</b>
표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형) .....	15
표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형) .....	16
<b>1.3. 일반</b> .....	<b>16</b>
표 1-3-1 >> 광고업종별 취급액(일반) .....	16
표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취급액 (일반, 주력업종에 따른 분류) .....	16
표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취급액(일반) .....	17
<b>1.3.1. 광고(종합)대행</b> .....	<b>17</b>
표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반) .....	17
표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반) .....	18
표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반) .....	18
표 1-3-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액(일반) .....	19
<b>1.3.2. 광고제작</b> .....	<b>19</b>
표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반) .....	19
표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반) .....	20

# 표 차 례3

<b>1.2. 대형 광고업체</b> .....	<b>10</b>
표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형) .....	10
표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액 (대형, 주력업종에 따른 분류) .....	11
표 1-2-2 >> 지역별 전체 업종 취급액(대형) .....	11
<b>1.2.1. 광고(종합)대행</b> .....	<b>11</b>
표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형) .....	11
표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형) .....	12
표 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형) .....	12
표 1-2-6 >> 지역별 광고대행·매체대행업의 취급액(대형) .....	12
<b>1.2.2. 광고제작</b> .....	<b>13</b>
표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형) .....	13
표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형) .....	13
<b>1.2.3. 서비스</b> .....	<b>13</b>
표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형) .....	13
표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취급액(대형) .....	14
<b>1.2.4. 인쇄</b> .....	<b>14</b>
표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형) .....	14
표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(대형) .....	14
<b>1.2.5. 온라인</b> .....	<b>14</b>
표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취급액(대형) .....	14
표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(대형) .....	15
표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(대형) .....	15
표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형) .....	15
<b>1.2.6. 기타</b> .....	<b>15</b>
표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형) .....	15
표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형) .....	16
<b>1.3. 일반</b> .....	<b>16</b>
표 1-3-1 >> 광고업종별 취급액(일반) .....	16
표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취급액 (일반, 주력업종에 따른 분류) .....	16
표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취급액(일반) .....	17
<b>1.3.1. 광고(종합)대행</b> .....	<b>17</b>
표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반) .....	17
표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반) .....	18
표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반) .....	18
표 1-3-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액(일반) .....	19
<b>1.3.2. 광고제작</b> .....	<b>19</b>
표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반) .....	19
표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반) .....	20

# 표 차례4

<b>1.3.3. 서비스</b> .....	<b>20</b>
표 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반) .....	20
표 1-3-10 >> 지역별 서비스업 취급액(일반) .....	21
<b>1.3.4. 인쇄</b> .....	<b>21</b>
표 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반) .....	21
표 1-3-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(일반) .....	22
<b>1.3.5. 온라인</b> .....	<b>22</b>
표 1-3-13 >> 온라인 업종별 취급액(일반) .....	22
표 1-3-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(일반) .....	22
표 1-3-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(일반) .....	23
표 1-3-14 >> 지역별 온라인업 취급액(일반) .....	23
<b>1.3.6. 기타</b> .....	<b>23</b>
표 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반) .....	23
표 1-3-16 >> 지역별 기타업 취급액(일반) .....	24
<b>2. 사업체 현황 - 종사자</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1. 전체</b> .....	<b>24</b>
표 2-1-1 >> 전체 종사자 현황 .....	24
표 2-1-2 >> 고용형태별 종사자 현황 .....	24
표 2-1-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황 .....	25
<b>2.1.1. 성별 종사자 현황</b> .....	<b>25</b>
표 2-1-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황 .....	25
표 2-1-5 >> 성별 종사자 현황 .....	25
표 2-1-6 >> 지역별 성별 종사자 현황 .....	26
<b>2.1.2. 연령별 종사자 현황</b> .....	<b>26</b>
표 2-1-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황 .....	26
표 2-1-8 >> 연령별 종사자 현황 .....	26
표 2-1-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황 .....	27
<b>2.1.3. 학력별 종사자 현황</b> .....	<b>27</b>
표 2-1-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황 .....	27
표 2-1-11 >> 학력별 종사자 현황 .....	27
표 2-1-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황 .....	28
<b>2.1.4. 직급별 종사자 현황</b> .....	<b>28</b>
표 2-1-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황 .....	28
<b>2.1.5. 온라인/모바일 분야 종사자 현황</b> .....	<b>28</b>
표 2-1-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황 .....	28
<b>2.1.6. 외국인 종사자 현황</b> .....	<b>29</b>
표 2-1-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황 .....	29
<b>2.1.7. 직원 교육 현황</b> .....	<b>29</b>
표 2-1-15 >> 교육 유형별 참여인원 .....	29



# 표 차 례5

2.1.8. 채용 현황 .....	29
표 2-1-16 >> 2011 채용 규모 .....	29
표 2-1-17 >> 2012년 상반기 채용 규모 .....	30
표 2-1-18 >> 향후 예상 채용 규모 .....	30
표 2-1-19 >> 선호 전공 계열 .....	30
<b>2.2. 대형 광고업체 .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.1. 전체 고용현황 .....</b>	<b>31</b>
표 2-2-1 >> 전체 종사자 현황(대형) .....	31
표 2-2-2 >> 고용형태별 종사자 현황(대형) .....	31
표 2-2-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(대형) .....	31
<b>2.2.2. 성별 종사자 현황 .....</b>	<b>32</b>
표 2-2-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형) .....	32
표 2-2-5 >> 성별 종사자 현황(대형) .....	32
표 2-2-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(대형) .....	32
<b>2.2.3. 연령별 종사자 현황 .....</b>	<b>33</b>
표 2-2-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형) .....	33
표 2-2-8 >> 연령별 종사자 현황(대형) .....	33
표 2-2-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(대형) .....	33
<b>2.2.4. 학력별 종사자 현황 .....</b>	<b>34</b>
표 2-2-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형) .....	34
표 2-2-11 >> 학력별 종사자 현황(대형) .....	34
표 2-2-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(대형) .....	34
<b>2.2.5. 직급별 종사자 현황 .....</b>	<b>35</b>
표 2-2-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(대형) .....	35
<b>2.2.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황 .....</b>	<b>35</b>
표 2-2-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(대형) .....	35
<b>2.2.7. 외국인 종사자 현황 .....</b>	<b>35</b>
표 2-2-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(대형) .....	35
<b>2.3. 일반 광고회사 .....</b>	<b>36</b>
<b>2.3.1. 전체 고용현황 .....</b>	<b>36</b>
표 2-3-1 >> 전체 종사자 현황(일반) .....	36
표 2-3-2 >> 고용형태별 종사자 현황(일반) .....	36
표 2-3-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(일반) .....	36
<b>2.3.2. 성별 종사자 현황 .....</b>	<b>37</b>
표 2-3-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반) .....	37
표 2-3-5 >> 성별 종사자 현황(일반) .....	37
표 2-3-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(일반) .....	37
<b>2.3.3. 연령별 종사자 현황 .....</b>	<b>38</b>
표 2-3-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반) .....	38
표 2-3-8 >> 연령별 종사자 현황(일반) .....	38

# 표 차례6

표 2-3-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(일반) .....	38
<b>2.3.4. 학력별 종사자 현황</b> .....	<b>39</b>
표 2-3-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반) .....	39
표 2-3-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(일반) .....	39
<b>2.3.5. 직급별 종사자 현황</b> .....	<b>40</b>
표 2-3-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(일반) .....	40
<b>2.3.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황(일반)</b> .....	<b>40</b>
표 2-3-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(일반) .....	40
<b>2.3.7. 외국인 종사자 현황</b> .....	<b>40</b>
표 2-3-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(일반) .....	40
<b>3. 취업액과 종사자</b> .....	<b>41</b>
<b>3.1. 사업체 정보</b> .....	<b>41</b>
표 3-1-1 >> 사업체정보별 취업액 .....	41
표 3-1-2 >> 사업체정보별 종사자 .....	42
<b>3.2. 지역</b> .....	<b>42</b>
표 3-2-1 >> 지역별 취업액 .....	42
표 3-2-2 >> 지역별 종사자 .....	43
<b>3.3. 대표자 정보</b> .....	<b>43</b>
표 3-3-1 >> 대표자정보별 취업액 .....	43
표 3-3-2 >> 대표자정보별 종사자 .....	44
<b>3.4. 종사자 규모 및 취업액 규모</b> .....	<b>44</b>
표 3-4-1 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 취업액 .....	44
표 3-4-2 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 종사자 .....	44
<b>3.5. 사업체 업종 분류</b> .....	<b>45</b>
표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취업액 .....	45
표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취업액(계속) .....	46
표 3-5-2 >> 사업체 업종별 종사자 .....	47
<b>3.6. 사업체 업종 재분류</b> .....	<b>48</b>
표 3-6-1 >> 업종 재분류별 취업액 .....	48
표 3-6-2 >> 업종 재분류별 종사자 .....	48
<b>3.7. 가치사슬 분류</b> .....	<b>48</b>
표 3-7-1 >> 가치사슬별 취업액 .....	48
표 3-7-1-1 >> 가치사슬별 취업액(주력업종에 따른 분류) .....	48
표 3-7-2 >> 가치사슬별 종사자 .....	49
<b>3.8. 고용현황 정보</b> .....	<b>49</b>
표 3-8-1 >> 고용현황 정보별 취업액 .....	49
표 3-8-2 >> 고용현황 정보별 종사자 .....	49
<b>3.9. 국내 및 외국계 광고주</b> .....	<b>50</b>
표 3-9-1 >> 국내 및 외국계 광고주별 취업액 .....	50
표 3-9-2 >> 국내 및 외국계 광고주별 종사자 .....	51

# 표 차례7

3.10. 고객유치실적 .....	52
표 3-10-1 >> 고객유치실적별 취급액 .....	52
표 3-10-2 >> 고객유치실적별 종사자 .....	52
3.11. 광고경기 체감도 .....	53
표 3-11-1 >> 광고경기 체감도별 취급액 .....	53
표 3-11-2 >> 광고경기 체감도별 종사자 .....	53
<b>4. 해외거래현황 .....</b>	<b>54</b>
표 4-1 >> 광고업체 해외거래 현황 .....	54
4.1. 외국인투자 광고회사 현황 .....	54
표 4-1-1 >> 투자비율별 광고회사 현황 .....	54
표 4-1-2 >> 투자비율별 사업체 규모별 광고회사 현황 .....	54
4.2. 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황 .....	55
표 4-2-1 >> 국가별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황 .....	55
표 4-2-2 >> 종사자규모별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황 .....	55
4.3. 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴현황 .....	55
표 4-3-1 >> 국가별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 .....	55
표 4-3-2 >> 설립연도별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 .....	56
표 4-3-3 >> 종사자규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 .....	56
표 4-3-4 >> 취급액규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 .....	56
4.4. 주요 광고회사의 해외 광고 취급액 .....	57
표 4-4-1 >> 설립연도별 주요 광고회사의 해외 광고 취급액 .....	57
4.5. 수출 및 수입 .....	57
4.5.1. 국경을 기준으로 한 무역 .....	57
표 4-5-1 >> 국경기준 광고업 수출액 및 수입액 .....	57
4.5.2. 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역 .....	58
표 4-5-2 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액 .....	58
표 4-5-3 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액 .....	58
<b>5. 국내 및 외국계 광고주 .....</b>	<b>59</b>
5.1. 사업체 정보 .....	59
표 5-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황 .....	59
5.2. 지역 .....	59
표 5-2 >> 지역별 국내 및 외국계 광고주 .....	59
5.3. 종사자 규모 및 취급액 규모 .....	60
표 5-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주 .....	60
5.4. 사업체 업종 분류 .....	60
표 5-4 >> 사업체 업종분류별 국내 및 외국계 광고주 .....	60
5.5. 사업체 업종 재분류 .....	61
표 5-5 >> 사업체 업종 재분류별 국내 및 외국계 광고주 .....	61
5.6. 가치사슬 분류 .....	61
표 5-6 >> 가치사슬별 국내 및 외국계 광고주 .....	61

# 표 차례8

<b>5.7. 고용현황 정보</b> .....	<b>61</b>
표 5-7 >> 고용현황 정보별 국내 및 외국계 광고주 .....	61
<b>5.8. 국내 및 외국계 광고주</b> .....	<b>62</b>
표 5-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주 .....	62
<b>5.9. 고객유치실적</b> .....	<b>63</b>
표 5-9 >> 고객유치실적별 국내 및 외국계 광고주 .....	63
<b>5.10. 광고경기 체감도</b> .....	<b>63</b>
표 5-10 >> 광고경기 체감도별 국내 및 외국계 광고주 .....	63
<b>6. 고객유치실적</b> .....	<b>64</b>
<b>6.1. 사업체 정보</b> .....	<b>64</b>
표 6-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황 .....	64
<b>6.2. 지역</b> .....	<b>64</b>
표 6-2 >> 지역별 고객유치실적 현황 .....	64
<b>6.3. 종사자 규모 및 취급액 규모</b> .....	<b>65</b>
표 6-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황 .....	65
<b>6.4. 사업체 업종 분류</b> .....	<b>65</b>
표 6-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황 .....	65
<b>6.5. 사업체 업종 재분류</b> .....	<b>66</b>
표 6-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황 .....	66
표 6-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황 .....	66
<b>6.6. 고용현황 정보</b> .....	<b>66</b>
표 6-7 >> 고용현황 정보별 고객유치실적 현황 .....	66
<b>6.7. 국내 및 외국계 광고주</b> .....	<b>67</b>
표 6-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황 .....	67
<b>6.8. 고객유치실적</b> .....	<b>68</b>
표 6-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황 .....	68
<b>6.9. 광고경기 체감도</b> .....	<b>68</b>
표 6-10 >> 광고경기 체감도별 고객유치실적 현황 .....	68
<b>7. 광고경기 체감도</b> .....	<b>69</b>
<b>7.1. 사업체 정보</b> .....	<b>69</b>
표 7-1-1 >> 사업체 정보별 광고경기 체감도 .....	69
표 7-1-2 >> 사업체 정보별 광고경기 체감 증감 .....	70
<b>7.2. 지역</b> .....	<b>70</b>
표 7-2-1 >> 지역별 광고경기 체감도 .....	70
표 7-2-2 >> 지역별 광고경기 체감 증감 .....	71
<b>7.3. 종사자 규모 및 취급액 규모</b> .....	<b>71</b>
표 7-3-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도 .....	71
표 7-3-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감 .....	71
<b>7.4. 사업체 업종 분류</b> .....	<b>72</b>
표 7-4-1 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감도 .....	73
표 7-4-2 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감 증감 .....	74

# 표 차례9

<b>7.5. 사업체 업종 재분류</b> .....	<b>75</b>
표 7-5-1 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도 .....	75
표 7-5-2 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감 증감 .....	75
<b>7.6. 가치사슬 분류</b> .....	<b>75</b>
표 7-6-1 >> 가치사슬별 광고경기 체감도 .....	75
표 7-6-2 >> 가치사슬별 광고경기 체감 증감 .....	75
<b>7.7. 고용현황 정보</b> .....	<b>76</b>
표 7-7-1 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감도 .....	76
표 7-7-2 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감 증감 .....	76
<b>7.8. 국내 및 외국계 광고주</b> .....	<b>77</b>
표 7-8-1 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도 .....	77
표 7-8-2 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감 .....	78
<b>7.9. 고객유치실적</b> .....	<b>79</b>
표 7-9-1 >> 고객유치실적별 광고경기 체감도 .....	79
표 7-9-2 >> 고객유치실적별 광고경기 체감 증감 .....	79
<b>7.10. 광고경기체감도</b> .....	<b>80</b>
표 7-10-1 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감도 .....	80
표 7-10-2 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감 증감 .....	80
<b>8. 주요광고주 현황</b> .....	<b>81</b>
<b>8.1. 사업체 정보</b> .....	<b>81</b>
표 8-1-1 >> 사업체정보별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비 .....	81
표 8-1-2 >> 사업체정보별 광고주 광고경기 체감도 .....	81
표 8-1-3 >> 광고주와 광고회사의 광고경기 체감도 .....	81
<b>8.2. 업종별 광고주 현황</b> .....	<b>82</b>
표 8-2-1 >> 광고주 업종 분류 .....	82
표 8-2-2 >> 업종별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비 .....	83
표 8-2-3 >> 업종별 광고주 광고경기체감도 .....	83
<b>8.3. 광고 집행 현황</b> .....	<b>84</b>
표 8-3-1 >> 매체별 광고 집행비(합계) .....	84
표 8-3-2 >> 향후 매체별 광고비 증감 예상 광고 투자 매체 .....	84
표 8-3-3 >> 마케팅 비용 지출 현황 .....	84
<b>9. 온라인 광고산업의 비중지수</b> .....	<b>85</b>
<b>9.1. 지수산출모형</b> .....	<b>85</b>
표 9-1-1 >> 지수산출을 위한 투입변수 .....	85
표 9-1-2 >> 2011 온·오프라인별 광고산업 현황 .....	85
<b>II. 비교 분석</b> .....	<b>86</b>
<b>1. 2012 광고산업 통계</b> .....	<b>86</b>
<b>1.1. 취급액</b> .....	<b>86</b>
<b>1.1.1. 광고업종별 취급액</b> .....	<b>86</b>
표 IV-1-1 >> 광고업종별 취급액 비교 .....	87

# 표 차 례10

1.1.2. 세부업무별 취급액 .....	87
표 IV-1-2 >> 세부업무별 취급액 .....	87
1.1.3. 매체별 취급액 .....	88
표 IV-1-3 >> 매체별 취급액 비교 .....	88
1.1.4. 종사자 규모별, 취급액 규모별 취급액 .....	88
표 IV-1-5 >> 종사자규모별, 취급액 규모별 취급액 .....	88
1.2. 종사자 .....	89
1.2.1. 성별, 연령별 종사자수 .....	89
표 IV-2-1 >> 성별 종사자수 비교 .....	89
표 IV-2-2 >> 연령별 종사자수 비교 .....	89
1.2.2. 지역별 종사자수 .....	89
표 IV-2-3 >> 지역별 종사자수 .....	89
1.3. 가치사슬 분류 .....	89
표 IV-3-1 >> 가치사슬 업종별 취급액 비교 .....	89
표 IV-3-2 >> 가치사슬 업종별 종사자 현황 .....	90
1.4. 수출 및 수입 .....	90
표 IV-4-1 >> 수출입 현황 .....	90
표 IV-4-2 >> 국적기준 수출수입 .....	90
1.5. 광고경기체감도 .....	90
표 IV-5-1 >> 광고경기체감도 및 광고경기전망지수 .....	90
표 IV-5-2 >> 광고주 업종별 광고경기체감도 비교 .....	91
III. 결론 .....	92
1. 광고연감과 비교 .....	92
표 V-1 >> 광고산업규모와 매체별 광고시장 규모 .....	92
2. 업종 및 종사자, 지역 구분별 매출액 현황 .....	92
표 V-2-1 >> 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균 매출액 현황 .....	92
표 V-2-2 >> 매출액 규모별 업종별 매출 현황 .....	93
표 V-2-3 >> 종사자 규모별 업종별 매출액 현황 .....	93
표 V-2-4 >> 지역별 업종별 매출액 현황 .....	93
3. 종사자 현황 .....	94
표 V-3-1 >> 매출액 규모별 업종별 종사자 현황 .....	94
표 V-3-2 >> 종사자 규모별 업종별 종사자 현황 .....	94
표 V-3-3 >> 지역별 업종별 종사자 현황 .....	94
표 V-3-4 >> 고용형태별 업종별 종사자 현황 .....	95
표 V-3-5 >> 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황 .....	95
표 V-3-6 >> 성별 업종별 종사자 현황 .....	95
표 V-3-7 >> 직무별 업종별 종사자 현황 .....	96
표 V-3-8 >> 연령별 업종별 종사자 현황 .....	96
표 V-3-9 >> 학력별 업종별 종사자 현황 .....	96

# I. 조사결과

## 1. 사업체 현황 - 매출

### 1.1. 전체

표 1-1-1 >> 광고업종별 취급액

업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,464	26.0	6,972,103	57.3	4,762
광고제작	1,074	19.1	1,015,537	8.3	946
서비스	604	10.7	1,655,097	13.6	2,740
인쇄	2,139	38.0	424,951	3.5	199
온라인	423	7.5	1,442,905	11.9	3,411
기타	2,421	43.0	662,088	5.4	273
전체	5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-1-1 >> 광고업종별 취급액 (주력업종에 따른 분류)

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,464	26.0	9,727,323	79.9	6,644
광고제작	693	12.3	262,998	2.2	380
서비스	336	6.0	370,797	3.0	1,104
인쇄	1,601	28.5	404,221	3.3	252
온라인	204	3.6	911,920	7.5	4,470
기타	1,327	23.6	495,422	4.1	373
전체	5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 1-1-2 >> 지역별 전체 업종 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	2,845	50.6	11,342,904	93.2	3,987
	부산	259	4.6	99,443	0.8	384
	대구	369	6.6	67,156	0.6	182
	광주	478	8.5	39,617	0.3	83
	대전	332	5.9	54,883	0.5	165
	인천	163	2.9	50,581	0.4	310
	울산	41	0.7	12,932	0.1	315
	경기도	334	5.9	400,960	3.3	1,200
	강원도	159	2.8	17,878	0.1	112
	충청남도	18	0.3	8,435	0.1	469
	충청북도	54	1.0	12,011	0.1	222
	경상남도	211	3.7	28,365	0.2	134
	경상북도	113	2.0	10,221	0.1	90
	전라남도	109	1.9	11,054	0.1	101
	전라북도	105	1.9	13,222	0.1	126
	제주도	35	0.6	3,018	0.0	86
전체	5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164	

### 1.1.1. 광고(종합)대행

표 1-1-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,464	100.0	6,904,120	99.0	4,716
광고기획·전략대행	130	8.9	67,983	1.0	523
전체	1,464	100.0	6,972,103	100.0	4,762

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	1,052	71.7	6,517,996	93.6	6,196
	부산	88	6.0	26,982	0.4	307
	대구	35	2.4	13,585	0.2	388
	광주	14	1.0	5,077	0.1	363
	대전	24	1.6	15,494	0.2	646
	인천	39	2.7	23,948	0.3	614
	울산	22	1.5	5,036	0.1	229
	경기도	59	4.0	334,849	4.8	5,675
	강원도	24	1.6	3,175	0.0	132
	충청남도	3	0.2	1,312	0.0	437
	충청북도	10	0.7	5,926	0.1	593
	경상남도	73	5.0	8,998	0.1	123
	경상북도	8	0.6	1,552	0.0	194
	전라남도	1	0.1	1,548	0.0	1,548
	전라북도	6	0.4	5,876	0.1	979
	제주도	7	0.5	749	0.0	107
	전체	1,464	100.0	6,972,103	100.0	4,762

표 1-1-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액

		사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	442	26.0	2,148,146	25.8	4,860
	라디오	524	30.8	282,095	3.4	538
	신문	672	39.5	867,982	10.4	1,292
	잡지	556	32.7	343,903	4.1	619
뉴미디어	케이블	478	28.1	1,207,578	14.5	2,526
	위성	160	9.4	9,079	0.1	57
	온라인	406	23.9	1,433,660	17.2	3,531
	모바일	183	10.8	115,455	1.4	631
	IPTV	204	12.0	30,811	0.4	151
	DMB	507	29.8	82,844	1.0	163
옥외	839	49.3	1,304,281	15.6	1,555	
기타	584	34.3	511,944	6.1	877	
전체	1,701	100.0	8,337,779	100.0	4,902	

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 1-1-6 >> 지역별 광고대행매체대행 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	1,230	72.3	7,889,231	94.5	6,414
	부산	94	5.4	27,522	0.3	293
	대구	35	2.1	14,421	0.2	412
	광주	14	0.8	5,092	0.1	364
	대전	24	1.4	14,519	0.2	605
	인천	54	3.2	29,509	0.4	546
	울산	22	1.3	5,101	0.1	232
	경기도	93	5.4	322,123	3.9	3,464
	강원도	24	1.4	3,214	0.0	134
	충청남도	3	0.2	1,312	0.0	437
	충청북도	10	0.6	6,068	0.1	607
	경상남도	76	4.5	9,401	0.1	124
	경상북도	8	0.5	1,696	0.0	212
	전라남도	1	0.1	1,548	0.0	1,548
	전라북도	6	0.4	6,273	0.1	1,046
	제주도	7	0.4	749	0.0	107
전체		1,701	100.0	8,337,779	100.0	4,902

## 1.1.2. 광고제작

표 1-1-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카피그래픽제작	713	66.4	973,236	95.8	1,365
온라인제작	315	29.3	14,660	1.4	47
광고사진스튜디오	357	33.2	5,896	0.6	17
CI	633	58.9	21,745	2.1	34
전체	1,074	100.0	1,015,537	100.0	946

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-8 >> 지역별 광고제작업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	597	55.7	983,112	96.8	1,647
	부산	72	6.7	10,240	1.0	142
	대구	17	1.6	2,674	0.3	157
	광주	175	16.3	1,838	0.2	11
	대전	9	0.8	832	0.1	92
	인천	11	1.0	5,150	0.5	468
	울산	18	1.7	1,647	0.2	92
	경기도	19	1.7	2,418	0.2	127
	강원도	8	0.7	158	0.0	20
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	8	0.7	1,964	0.2	246
	경상남도	54	5.0	3,734	0.4	69
	경상북도	3	0.3	198	0.0	66
	전라남도	26	2.4	268	0.0	10
	전라북도	55	5.1	1,215	0.1	22
	제주도	3	0.3	88	0.0	29
전체		1,074	100.0	1,015,537	100.0	946

표 1-1-9 >> 광고제작 외주 및 원자재 구입 비용

세부업종	전체 (백만원)	대형업체 (백만원)	일반업체 (백만원)
CM·영상·카피·그래픽제작	61,701	34,392	27,309
온라인제작	3,618	2,195	1,423
광고사진 스튜디오	282	282	0
CI	15,988	13,830	2,158
전체	81,589	50,699	30,890

표 1-1-10 >> 광고제작 편수

세부업종	전체 (개)	대형업체 (개)	일반업체 (개)
CM·영상·카피·그래픽제작	14,703	621	14,082
온라인제작	359	112	247
광고사진 스튜디오	1,409	1	1,408
CI	6,591	16	6,575
전체	23,062	750	22,312

### 1.1.3. 서비스

표 1-1-11 >> 서비스 세부업종별 취급액

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	242	40.1	73,603	4.4	304
PR	267	44.2	100,879	6.1	378
SP	254	42.1	1,174,115	70.9	4,623
이벤트	425	70.4	267,025	16.1	628
Space Design	266	44.0	39,475	2.4	148
전체	604	100.0	1,655,097	100.0	2,740

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-12 >> 지역별 서비스업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	461	76.2	1,624,207	98.2	3,523
	부산	20	3.4	7,939	0.5	397
	대구	16	2.6	2,465	0.1	154
	광주	9	1.5	762	0.0	85
	대전	7	1.2	1,032	0.1	147
	인천	17	2.9	9,010	0.5	530
	울산	2	0.3	209	0.0	105
	경기도	30	4.9	4,156	0.3	139
	강원도	12	2.0	2,788	0.2	232
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	2	0.3	423	0.0	212
	경상남도	20	3.3	1,230	0.1	62
	경상북도	3	0.5	205	0.0	68
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	4	0.7	619	0.0	155
	제주도	1	0.2	52	0.0	52
전체	604	100.0	1,655,097	100.0	2,740	

### 1.1.4. 인쇄

표 1-1-13 >> 인쇄 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
인쇄	2,123	99.3	405,300	95.4	191
제판	361	16.9	19,650	4.6	54
전체	2,139	100.0	424,951	100.0	199

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-14 >> 지역별 인쇄업 취업액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	690	32.1	286,269	67.4	415
	부산	134	6.3	30,604	7.2	228
	대구	255	11.9	28,071	6.6	110
	광주	317	14.8	19,485	4.6	61
	대전	253	11.8	21,621	5.1	85
	인천	59	2.8	2,574	0.6	44
	울산	19	0.9	2,149	0.5	113
	경기도	74	3.5	10,061	2.4	136
	강원도	72	3.4	4,842	1.1	67
	충청남도	6	0.3	3,522	0.8	587
	충청북도	28	1.3	2,681	0.6	96
	경상남도	81	3.8	6,347	1.5	78
	경상북도	18	0.9	805	0.2	45
	전라남도	72	3.4	2,830	0.7	39
	전라북도	44	2.1	2,336	0.5	53
	제주도	15	0.7	754	0.2	50
전체		2,139	100.0	424,951	100.0	199

### 1.1.5. 온라인

표 1-1-15 >> 온라인 업종별 취업액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행	382	90.3	881,417	61.0	2,307
매체대행	156	36.9	552,243	38.3	3,540
광고기획·전략대행	113	26.7	5,452	0.4	48
광고제작	104	24.6	3,793	0.3	36
전체	423	100.0	1,442,905	100.0	3,411

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-15-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취업액

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	317	83.0	626,700	71.1	1,977
전문사이트	100	26.2	5,596	0.6	56
UCC사이트	80	20.9	2,958	0.3	37
언론/미디어사이트	183	47.9	36,209	4.1	198
기타	228	59.7	209,954	23.8	921
전체	382	100.0	881,417	100.0	2,307

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-15-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	124	79.5	150,790	27.3	1,216
전문사이트	38	24.4	11,592	2.1	305
UCC사이트	11	7.1	7,656	1.4	696
언론/미디어사이트	99	63.5	6,591	1.2	67
기타	11	7.1	375,614	68.0	34,147
전체	156	100.0	552,243	100.0	3,540

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-16 >> 지역별 온라인업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	322	76.3	1,417,377	98.3	4,402
	부산	12	2.8	663	0.0	55
	대구	11	2.6	970	0.1	88
	광주	2	0.5	15	0.0	8
	대전	5	1.2	182	0.0	36
	인천	15	3.5	5,657	0.4	377
	울산	5	1.2	65	0.0	13
	경기도	34	8.1	16,719	1.2	492
	강원도	3	0.6	39	0.0	13
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	1	0.2	165	0.0	165
	경상남도	7	1.6	425	0.0	61
	경상북도	3	0.7	164	0.0	55
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	3	0.7	463	0.0	154
	제주도	0	0.0	0	0.0	0
전체	360	100.0	889,493	100.0	2,471	

### 1.1.6. 기타

표 1-1-17 >> 기타 세부업종별 취급액

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고물 기획·편집	2,367	97.8	592,998	89.6	251
장비취급 등 기타	347	14.3	69,090	10.4	199
전체	2,421	100.0	662,088	100.0	273

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-1-18 >> 지역별 기타업 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	904	37.3	513,943	77.7	568
	부산	141	5.8	23,016	3.5	163
	대구	136	5.6	19,390	2.9	143
	광주	163	6.7	12,440	1.9	76
	대전	316	13.1	15,723	2.4	50
	인천	48	2.0	4,242	0.6	88
	울산	25	1.0	3,826	0.6	153
	경기도	193	8.0	32,757	4.9	170
	강원도	104	4.3	6,876	1.0	66
	충청남도	18	0.8	3,600	0.5	200
	충청북도	39	1.6	852	0.1	22
	경상남도	118	4.9	7,632	1.2	65
	경상북도	93	3.8	7,297	1.1	78
	전라남도	44	1.8	6,407	1.0	146
	전라북도	65	2.7	2,713	0.4	42
	제주도	14	0.6	1,374	0.2	98
전체		2,421	100.0	662,088	100.0	273

### 1.1.7. 자본규모

표 1-1-19 >> 사업체 유형별 자본규모

구 분		사업체수 (개소)	전체 (백만원)	대형업체 (백만원)	일반업체 (백만원)
기업형태	개인	3,604	58	0	58
	회사법인	1,698	232	1,358	184
	회사외법인	7	38	0	38
본사유무	단독사업체	5,184	103	1,392	90
	공장,지사,영업소	53	138	84	144
	본사,본점,본부	63	495	2,073	337
설립연도	1979년 이전	66	332	10,612	153
	1980-1989년	278	226	3330	137
	1990-1994년	416	118	336	113
	1995-1999년	863	108	1,417	90
	2000-2004년	1,471	89	872	81
	2005년	331	111	148	111
	2006년	312	78	250	78
	2007년	304	94	58	95
	2008년	416	81	1,833	66
	2009년	327	82	4,500	65
	2010년	311	79	10	79
2011년	86	65	0	65	
전체		5,625	108	1,339	93

표 1-1-20 >> 업종별 자본규모

구 분		사업체수 (개소)	전체 (백만원)	대형업체 (백만원)	일반업체 (백만원)
업종	광고대행	1,464	178	872	143
	광고제작	1,074	164	1,199	121
	서비스	605	278	1,752	197
	인쇄	2,146	92	1,287	88
	온라인	427	275	1,737	163
	기타	2,427	90	703	89
가치사슬	인프라	2,645	91	147	91
	생산	3,212	110	1,199	96
	유통	1,541	175	872	142
	서비스	604	278	1,752	197
전체		5,625	108	1,339	93

### 1.1.8. 사무실 규모

표 1-1-21 >> 사업체 유형별 사무실 규모

구 분		사업체수 (개소)	전체 (㎡)	대형업체 (㎡)	일반업체 (㎡)
기업형태	개인	3604	72	0	72
	회사법인	1698	220	884	198
	회사외법인	7	80	198	60
본사유무	단독사업체	5184	113	575	108
	공장,지사,영업소	53	331	3680	126
	본사,본점,본부	63	470	1746	333
설립연도	1979년 이전	66	589	6000	504
	1980-1989년	278	149	1934	103
	1990-1994년	416	110	1139	90
	1995-1999년	863	109	562	104
	2000-2004년	1471	123	488	120
	2005년	331	128	422	123
	2006년	312	106	271	106
	2007년	304	94	602	87
	2008년	416	98	156	98
	2009년	327	89	629	87
	2010년	311	103	860	98
2011년	86	97	25	98	
전체		5,625	119	858	111

표 1-1-22 >> 업종별 사무실 규모

구 분		사업체수(개소)	전체(㎡)	대형업체(㎡)	일반업체(㎡)
업종	광고대행	1,464	249	1,339	179
	광고제작	1,074	157	1,708	79
	서비스	605	249	2,462	96
	인쇄	2,146	80	3,250	73
	온라인	427	450	2,660	208
	기타	2,427	73	167	73
가치사슬	인프라	2,645	75	188	75
	생산	3,212	96	1,708	72
	유통	1,541	242	1,339	175
	서비스	604	249	2,462	96
전체		5,625	119	858	111

### 1.1.9. 기술 보유율

표 1-1-23 >> 소프트웨어 기술 보유율

구 분		전체(%)	대형업체(%)	일반업체(%)
사내 IT 인프라	인트라넷	10.0	9.6	10.0
	KMS	10.0	10.5	10.0
시청률 자료		10.0	9.6	10.0
KADD 광고량 데이터		10.0	9.5	10.0
베이스스네트		10.0	9.7	10.0
매체계획시스템		10.0	9.6	10.0
광고물 DB		10.0	9.5	10.0
마케팅 정보 DB		10.0	10.3	10.0
관련 논문 DB		10.0	10.7	10.0
기타		10.0	11.0	10.0
전체		100.0	100.0	100.0

## 1.2. 대형 광고업체

표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형)

업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	100	100.0	4,783,154	66.6	47,832
광고제작	69	69.0	716,903	10.0	10,390
서비스	48	48.0	1,207,916	16.8	25,165
인쇄	8	8.0	5,327	0.1	666
온라인	46	46.0	461,315	6.4	10,029
기타	7	7.0	4,116	0.1	588
전체	100	100.0	7,178,731	100.0	71,787

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액 (대형, 주력업종에 따른 분류)

업종	사업체수 (개소) *	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	100	100.0	7,178,731	100.0	71,787
광고제작	0	0.0	0	0.0	0
서비스	0	0.0	0	0.0	0
인쇄	0	0.0	0	0.0	0
온라인	0	0.0	0	0.0	0
기타	0	0.0	0	0.0	0
전체	100	100.0	7,178,731	100.0	71,787

표 1-2-2 >> 지역별 전체 업종 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	88	88.0	7,149,252	99.8	81,242
	부산	3	3.0	10,073	0.1	3,358
	대구	3	3.0	6,954	0.1	2,318
	광주	2	2.0	2,816	0.0	1,408
	대전	1	1.0	2,188	0.0	2,188
	울산	1	1.0	2,318	0.0	2,318
	전라남도	1	1.0	1,698	0.0	1,698
	전라북도	1	1.0	3,432	0.0	3,432
전체		100	100.0	7,178,731	100.0	71,787

## 1.2.1. 광고(종합)대행

표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	100	100.0	4,753,154	99.4	47,532
광고기획·전략대행	1	1.0	30,000	0.6	30,000
전체	100	100.0	4,783,154	100.0	47,832

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	88	88.0	4,759,972	99.6	54,091
	부산	3	3.0	6,840	0.1	2,280
	대구	3	3.0	5,847	0.1	1,949
	광주	2	2.0	2,429	0.1	1,215
	대전	1	1.0	1,616	0.0	1,616
	울산	1	1.0	1,655	0.0	1,655
	전라남도	1	1.0	1,548	0.0	1,548
	전라북도	1	1.0	3,247	0.1	3,247
전체		100	100.0	4,783,154	100.0	47,832

표 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	99	99.0	2,036,737	39.1	20,573
	라디오	97	97.0	231,232	4.4	2,384
	신문	57	57.0	640,598	12.3	11,239
	잡지	55	55.0	246,042	4.7	4,473
뉴미디어	케이블	59	59.0	867,132	16.6	14,697
	위성	5	5.0	2,644	0.1	529
	온라인	46	46.0	461,269	8.8	10,028
	모바일	6	6.0	2,734	0.1	456
	IPTV	14	14.0	5,654	0.1	404
	DMB	65	65.0	21,790	0.4	335
옥외		55	55.0	518,109	9.9	9,420
기타		21	21.0	180,482	3.5	8,594
전체		100	100.0	5,214,423	100.0	52,144

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-6 >> 지역별 광고대행·매체대행업의 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	88	88.0	5,191,236	99.6	58,991
	부산	3	3.0	6,840	0.1	2,280
	대구	3	3.0	5,847	0.1	1,949
	광주	2	2.0	2,431	0.0	1,216
	대전	1	1.0	1,619	0.0	1,619
	울산	1	1.0	1,655	0.0	1,655
	전라남도	1	1.0	1,548	0.0	1,548
	전라북도	1	1.0	3,247	0.1	3,247
전체		100	100.0	5,214,423	100.0	52,144

## 1.2.2. 광고제작

표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카피그래픽제작	69	100.0	715,555	99.8	10,370
온라인제작	2	2.9	801	0.1	401
광고사진스튜디오	7	10.1	55	0.0	8
CI	6	8.7	492	0.1	82
전체	69	100.0	716,903	100.0	10,390

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	60	87.3	713,847	99.6	11,897
	부산	3	4.3	1,227	0.2	409
	대구	1	1.4	1,107	0.2	1,107
	광주	1	1.4	58	0.0	58
	대전	1	1.4	86	0.0	86
	울산	1	1.4	243	0.0	243
	전라남도	1	1.4	150	0.0	150
	전라북도	1	1.4	185	0.0	185
전체	69	100.0	716,903	100.0	10,390	

## 1.2.3. 서비스

표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형)

	사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	26	54.2	39,203	3.2	1,508
PR	15	31.3	37,744	3.1	2,516
SP	38	79.2	1,130,877	93.7	29,760
이벤트	2	4.2	23	0.0	12
Space Design	3	6.3	69	0.0	23
전체	48	100.0	1,207,916	100.0	25,165

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취업액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	44	91.6	1,205,900	99.9	27,407
	부산	1	2.1	1,000	0.1	1,000
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	1	2.1	327	0.0	327
	대전	1	2.1	483	0.0	483
	울산	1	2.1	206	0.0	206
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	0	0.0	0	0.0	0
전체		48	100.0	1,207,916	100.0	25,165

## 1.2.4. 인쇄

표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취업액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
인쇄	8	100.0	5,217	97.9	652
제판	2	25.0	110	2.1	55
전체	8	100.0	5,327	100.0	666

표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취업액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	6	75.0	4,115	77.2	686
	부산	1	12.5	1,000	18.8	1,000
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	대전	0	0.0	0	0.0	0
	울산	1	12.5	212	4.0	212
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	0	0.0	0	0.0	0
전체		8	100.0	5,327	100.0	666

## 1.2.5. 온라인

표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취업액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행	46	100.0	460,927	99.9	10,020
매체대행	2	4.3	342	0.1	171
광고기획·전략대행	2	4.3	35	0.0	18
광고제작	2	4.3	11	0.0	6
전체	46	100.0	461,315	100.0	10,029

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(대형)

	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	46	100.0	296,115	64.3	6,437
전문사이트	4	8.7	142	0.0	36
UCC사이트	4	8.7	75	0.0	19
언론/미디어사이트	43	93.5	15,830	3.4	368
기타	45	97.8	148,765	32.3	3,306
전체	46	100.0	460,927	100.0	10,020

표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(대형)

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	2	100.0	331	96.8	166
전문사이트	0	0.0	0	0.0	0
UCC사이트	0	0.0	0	0.0	0
언론/미디어사이트	2	100.0	11	3.2	6
기타	0	0.0	0	0.0	0
전체	2	100.0	342	100.0	171

표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	44	95.7	461,310	100.0	10,484
	부산	0	0.0	0	0.0	0
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	1	2.2	2	0.0	2
	대전	1	2.2	3	0.0	3
	울산	0	0.0	0	0.0	0
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	0	0.0	0	0.0	0
전체		46	100.0	461,315	100.0	10,029

## 1.2.6. 기타

표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고물 기획·편집	7	100.0	3,793	92.2	542
장비취급 등 기타	2	28.6	323	7.8	162
전체	7	100.0	4,116	100.0	588

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형)

		사업체수 (개소)	사업체 구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액 구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	5	71.4	4,108	99.8	822
	부산	1	14.3	6	0.2	6
	대구	0	0.0	0	0.0	0
	광주	0	0.0	0	0.0	0
	대전	0	0.0	0	0.0	0
	울산	1	14.3	2	0.0	2
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	0	0.0	0	0.0	0
전체		7	100.0	4,116	100.0	588

### 1.3. 일반

표 1-3-1 >> 광고업종별 취급액(일반)

업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,364	24.7	2,188,949	43.7	1,605
광고제작	1,005	18.2	298,634	6.0	297
서비스	556	10.1	447,181	9.0	804
인쇄	2,131	38.6	419,624	8.4	197
온라인	377	6.8	981,590	19.7	2,604
기타	2,414	43.8	657,972	13.2	273
전체	5,525	100.0	4,993,950	100.0	904

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취급액 (일반, 주력업종에 따른 분류)

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,364	24.7	2,548,592	51.0	1,868
광고제작	693	12.5	262,998	5.3	380
서비스	336	6.1	370,797	7.4	1,104
인쇄	1,601	29.0	404,221	8.1	252
온라인	204	3.7	911,920	18.3	4,470
기타	1,327	24.0	495,422	9.9	373
전체	5,525	100.0	4,993,950	100.0	904

표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	2,757	49.9	4,193,653	83.9	1,521
	부산	256	4.6	89,370	1.8	349
	대구	366	6.6	60,202	1.2	164
	광주	476	8.6	36,801	0.7	77
	대전	331	6.0	52,695	1.1	159
	인천	163	3.0	50,581	1.0	310
	울산	40	0.7	10,614	0.2	265
	경기도	334	6.0	400,960	8.0	1,200
	강원도	159	2.9	17,878	0.4	112
	충청남도	18	0.3	8,435	0.2	469
	충청북도	54	1.0	12,011	0.2	222
	경상남도	211	3.8	28,365	0.6	134
	경상북도	113	2.1	10,221	0.2	90
	전라남도	108	2.0	9,356	0.2	87
	전라북도	104	1.9	9,790	0.2	94
	제주도	35	0.6	3,018	0.1	86
전체		5,525	100.0	4,993,950	100.0	904

### 1.3.1. 광고(종합)대행

표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,364	100.0	2,150,966	98.3	1,577
광고기획·전략대행	129	9.5	37,983	1.7	294
전체	1,364	100.0	2,188,949	100.0	1,605

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	964	70.6	1,758,024	80.3	1,824
	부산	85	6.2	20,142	0.9	237
	대구	32	2.3	7,738	0.4	242
	광주	12	0.9	2,648	0.1	221
	대전	23	1.7	13,878	0.6	603
	인천	39	2.9	23,948	1.1	614
	울산	21	1.6	3,381	0.2	161
	경기도	59	4.3	334,849	15.3	5,675
	강원도	24	1.8	3,175	0.1	132
	충청남도	3	0.2	1,312	0.1	437
	충청북도	10	0.7	5,926	0.3	593
	경상남도	73	5.3	8,998	0.4	123
	경상북도	8	0.6	1,552	0.1	194
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	5	0.4	2,629	0.1	526
제주도	7	0.5	749	0.0	107	
전체		1,364	100.0	2,188,949	100.0	1,605

표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반)

		사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	343	21.4	111,409	3.6	325
	라디오	427	26.7	50,863	1.6	119
	신문	615	38.4	227,384	7.3	370
	잡지	501	31.3	97,861	3.1	195
뉴미디어	케이블	419	26.2	340,446	10.9	813
	위성	155	9.7	6,435	0.2	42
	온라인	360	22.5	972,392	31.1	2,701
	모바일	177	11.1	112,721	3.6	637
	IPTV	190	11.9	25,157	0.8	132
	DMB	442	27.6	61,054	2.0	138
옥외		784	49.0	786,172	25.2	1,003
기타		563	35.2	331,462	10.6	589
전체		1,601	100.0	3,123,356	100.0	1,951

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 1-3-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	1,142	71.4	2,697,995	86.4	2,363
	부산	91	5.7	20,682	0.7	227
	대구	32	2.0	8,574	0.3	268
	광주	12	0.7	2,661	0.1	222
	대전	23	1.4	12,900	0.4	561
	인천	54	3.4	29,509	0.9	546
	울산	21	1.3	3,446	0.1	164
	경기도	93	5.8	322,123	10.3	3,464
	강원도	24	1.5	3,214	0.1	134
	충청남도	3	0.2	1,312	0.0	437
	충청북도	10	0.6	6,068	0.2	607
	경상남도	76	4.8	9,401	0.3	124
	경상북도	8	0.5	1,696	0.1	212
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	5	0.3	3,026	0.1	605
	제주도	7	0.4	749	0.0	107
전체		1,601	100.0	3,123,356	100.0	1,951

### 1.3.2. 광고제작

표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
CM·영상·카피·그래픽제작	644	64.1	257,681	86.3	400
온라인제작	313	31.1	13,859	4.6	44
광고사진스튜디오	350	34.8	5,841	2.0	17
CI	627	62.4	21,253	7.1	34
전체	1,005	100.0	298,634	100.0	297

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	537	53.3	269,266	90.2	501
	부산	69	6.9	9,013	3.0	131
	대구	16	1.6	1,567	0.5	98
	광주	174	17.3	1,780	0.6	10
	대전	8	0.8	746	0.2	93
	인천	11	1.1	5,150	1.7	468
	울산	17	1.7	1,404	0.5	83
	경기도	19	1.9	2,418	0.8	127
	강원도	8	0.8	158	0.1	20
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	8	0.8	1,964	0.7	246
	경상남도	54	5.3	3,734	1.3	69
	경상북도	3	0.3	198	0.1	66
	전라남도	25	2.5	118	0.0	5
	전라북도	54	5.4	1,030	0.3	19
	제주도	3	0.3	88	0.0	29
전체		1,005	100.0	298,634	100.0	297

### 1.3.3. 서비스

표 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반)

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
마케팅·리서치	216	38.8	34,400	7.7	159
PR	252	45.3	63,135	14.1	251
SP	216	38.8	43,238	9.7	200
이벤트	423	76.1	267,002	59.7	631
Space Design	263	47.3	39,406	8.8	150
전체	556	100.0	447,181	100.0	804

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-10 >> 지역별 서비스업 취업액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	417	74.9	418,307	93.6	1,003
	부산	19	3.5	6,939	1.6	365
	대구	16	2.9	2,465	0.6	154
	광주	8	1.4	435	0.1	54
	대전	6	1.1	549	0.1	92
	인천	17	3.1	9,010	2.0	530
	울산	1	0.2	3	0.0	3
	경기도	30	5.3	4,156	0.9	139
	강원도	12	2.2	2,788	0.6	232
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	2	0.4	423	0.1	212
	경상남도	20	3.6	1,230	0.3	62
	경상북도	3	0.5	205	0.0	68
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	4	0.7	619	0.1	155
	제주도	1	0.2	52	0.0	52
전체		556	100	447,181	100	804

### 1.3.4. 인쇄

표 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취업액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
인쇄	2,115	99.2	400,084	95.3	189
제판	359	16.8	19,540	4.7	54
전체	2,131	100.0	419,624	100.0	197

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-12 >> 지역별 인쇄업 취업액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	684	31.8	282,154	67.1	413
	부산	133	6.3	29,604	7.1	223
	대구	255	12.0	28,071	6.7	110
	광주	317	14.9	19,485	4.6	61
	대전	253	11.9	21,621	5.2	85
	인천	59	2.8	2,574	0.6	44
	울산	18	0.9	1,937	0.5	108
	경기도	74	3.5	10,061	2.4	136
	강원도	72	3.4	4,842	1.2	67
	충청남도	6	0.3	3,522	0.8	587
	충청북도	28	1.3	2,681	0.6	96
	경상남도	81	3.8	6,347	1.5	78
	경상북도	18	0.9	805	0.2	45
	전라남도	72	3.4	2,830	0.7	39
	전라북도	44	2.1	2,336	0.6	53
제주도	15	0.7	754	0.2	50	
전체		2,131	100.0	419,624	100.0	197

### 1.3.5. 온라인

표 1-3-13 >> 온라인 업종별 취업액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행	336	89.1	420,490	42.8	1,251
매체대행	154	40.8	551,901	56.2	3,584
광고기획·전략대행	111	29.4	5,417	0.6	49
광고제작	102	27.1	3,782	0.4	37
전체	377	100.0	981,590	100.0	2,604

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취업액(일반)

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	271	80.7	330,585	78.6	1,220
전문사이트	96	28.6	5,454	1.3	57
UCC사이트	76	22.6	2,883	0.7	38
언론/미디어사이트	140	41.7	20,379	4.8	146
기타	183	54.5	61,189	14.6	334
전체	336	100.0	420,490	100.0	1,251

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(일반)

	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
포털사이트	122	79.2	150,459	27.3	1,233
전문사이트	38	24.7	11,592	2.1	305
UCC사이트	11	7.1	7,656	1.4	696
언론/미디어사이트	97	63.0	6,580	1.2	68
기타	11	7.1	375,614	68.0	34,147
전체	154	100.0	551,901	100.0	3,584

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 1-3-14 >> 지역별 온라인업 취급액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	278	73.8	956,068	97.5	3,439
	부산	12	3.1	663	0.1	55
	대구	11	2.9	970	0.1	88
	광주	1	0.3	13	0.0	13
	대전	4	1.1	179	0.0	45
	인천	15	4.0	5,657	0.6	377
	울산	5	1.3	65	0.0	13
	경기도	34	9.1	16,719	1.7	492
	강원도	3	0.7	39	0.0	13
	충청남도	0	0.0	0	0.0	0
	충청북도	1	0.3	165	0.0	165
	경상남도	7	1.8	425	0.0	61
	경상북도	3	0.8	164	0.0	55
	전라남도	0	0.0	0	0.0	0
	전라북도	3	0.8	463	0.0	154
	제주도	0	0.0	0	0.0	0
전체	377	100.0	981,590	100.0	2,604	

### 1.3.6. 기타

표 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반)

세부업종	사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고물 기획·편집	2,360	97.8	589,205	89.5	250
장비취급 등 기타	345	14.3	68,767	10.5	199
전체	2,414	100.0	657,972	100.0	273

표 1-3-16 >> 지역별 기타업 취업액(일반)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
지역	서울	899	37.2	509,835	77.6	566
	부산	140	5.8	23,010	3.5	164
	대구	136	5.6	19,390	2.9	143
	광주	163	6.8	12,440	1.9	76
	대전	316	13.1	15,723	2.4	50
	인천	48	2.0	4,242	0.6	88
	울산	24	1.0	3,824	0.6	159
	경기도	193	8.0	32,757	5.0	170
	강원도	104	4.3	6,876	1.0	66
	충청남도	18	0.8	3,600	0.5	200
	충청북도	39	1.6	852	0.1	22
	경상남도	118	4.9	7,632	1.2	65
	경상북도	93	3.8	7,297	1.1	78
	전라남도	44	1.8	6,407	1.0	146
	전라북도	65	2.7	2,713	0.4	42
	제주도	14	0.6	1,374	0.2	98
전체		2,414	100.0	657,972	100.0	273

## 2. 사업체 현황 - 종사자

### 2.1. 전체

표 2-1-1 >> 전체 종사자 현황

구 분	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	31,223	90.1
비정규직	3,424	9.9
합계	34,647	100

표 2-1-2 >> 고용형태별 종사자 현황

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
기업형태	개인사업체	8,694	27.8	1,071	31.3	9,765	28.2
	회사법인	20,793	66.6	1,746	51.0	22,539	65.1
	회사 외 법인	101	0.3	0	0.0	101	0.3
업종재분류	광고(종합)대행+그외	7,225	23.1	951	27.8	8,175	23.6
	광고제작+그외	2,822	9.0	320	9.3	3,142	9.1
	광고(종합)대행+광고제작	6,441	20.6	754	22.0	7,195	20.8
	그 외	14,735	47.3	1,399	40.9	16,135	46.5
가치사슬*	인프라	9,372	30.0	932	27.2	10,304	29.7
	생산	17,334	55.5	1,778	51.9	19,112	55.2
	유통	14,586	46.7	1,725	50.4	16,311	47.1
	서비스	8,505	27.2	975	28.5	9,480	27.4
전체		31,223	100.0	3,424	100.0	34,647	100.0

\* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-1-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	24,351	78.0	2,624	76.7	26,975	77.7
	부산	1,025	3.3	210	6.1	1,235	3.6
	대구	685	2.2	55	1.6	740	2.1
	광주	977	3.1	74	2.2	1,051	3.0
	대전	768	2.5	32	0.9	800	2.3
	인천	520	1.7	96	2.8	616	1.8
	울산	116	0.4	10	0.3	126	0.4
	경기도	1,035	3.3	115	3.3	1,150	3.3
	강원도	370	1.2	48	1.4	418	1.2
	충청남도	76	0.3	0	0.0	76	0.3
	충청북도	139	0.4	2	0.1	141	0.4
	경상남도	632	2.0	92	2.7	724	2.1
	경상북도	132	0.4	5	0.2	137	0.4
	전라남도	198	0.6	11	0.3	209	0.6
	전라북도	158	0.5	4	0.1	162	0.5
	제주도	41	0.1	46	1.3	87	0.3
전체		31,223	100.0	3,424	100.0	34,647	100.0

### 2.1.1. 성별 종사자 현황

표 2-1-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황

	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	19,006	90.6	12,217	89.4	31,223	90.1
비정규직	1,982	9.4	1,442	10.6	3,424	9.9
합계	20,988	100.0	13,659	100.0	34,647	100.0

표 2-1-5 >> 성별 종사자 현황

		남자		여자		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업형태	개인사업체	6,054	28.8	3,711	27.2	9,765	28.2
	회사법인	13,551	64.6	8,989	65.8	22,539	65.1
	회사 외 법인	71	0.3	30	0.2	101	0.3
업종재분류	광고(종합)대행+그외	4,824	23.0	3,352	24.5	8,176	23.6
	광고제작+그외	2,011	9.6	1,131	8.3	3,142	9.1
	광고(종합)대행+광고제작	4,444	21.2	2,751	20.1	7,195	20.8
	그 외	9,709	46.2	6,425	47.1	16,134	46.5
가치사슬*	인프라	6,335	30.2	3,968	29.1	10,304	29.7
	생산	11,613	55.3	7,500	54.9	19,112	55.2
	유통	9,820	46.8	6,491	47.5	16,311	47.1
	서비스	5,728	27.3	3,752	27.5	9,480	27.4
전체		20,988	100.0	13,659	100.0	34,647	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-1-6 >> 지역별 성별 종사자 현황

		남자		여자		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	16,094	76.6	10,881	79.6	26,975	77.8
	부산	718	3.4	517	3.8	1,235	3.6
	대구	507	2.4	233	1.7	740	2.1
	광주	684	3.3	367	2.7	1,051	3.0
	대전	519	2.5	281	2.1	800	2.3
	인천	406	1.9	210	1.5	616	1.8
	울산	75	0.4	51	0.4	126	0.4
	경기도	773	3.7	377	2.8	1,150	3.3
	강원도	255	1.2	163	1.2	418	1.2
	충청남도	36	0.2	40	0.3	76	0.2
	충청북도	65	0.3	76	0.6	141	0.4
	경상남도	433	2.1	291	2.1	724	2.1
	경상북도	109	0.5	28	0.2	137	0.4
	전라남도	151	0.7	58	0.4	209	0.6
	전라북도	102	0.5	60	0.4	162	0.5
제주도	61	0.3	26	0.2	87	0.3	
전체		20,988	100.0	13,659	100.0	34,647	100.0

## 2.1.2. 연령별 종사자 현황

표 2-1-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황

	24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	731	61.4	5,951	86.8	7,203	90.7	6,613	91.4	10,725	93.8	31,223	90.1
비정규직	459	38.6	906	13.2	736	9.3	620	8.6	703	6.2	3,424	9.9
합계	1,190	100.0	6,857	100.0	7,939	100.0	7,233	100.0	11,428	100.0	34,647	100.0

표 2-1-8 >> 연령별 종사자 현황

		24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인사업체	205	17.2	1,283	18.7	1,604	20.2	1,805	25.0	4,868	42.6	9,765	28.2
	회사법인	772	64.9	5,109	74.5	5,778	72.8	4,890	67.6	5,991	52.4	22,539	65.1
	회사 외 법인	0	0.0	16	0.2	28	0.4	33	0.5	24	0.2	101	0.3
업종 재분 류	광고(종합)대행+그외	252	21.2	1,665	24.3	1,819	22.9	1,723	23.8	2,716	23.8	8,175	23.6
	광고제작+그외	99	8.3	572	8.3	656	8.3	784	10.8	1,032	9.0	3,142	9.1
	광고(종합)대행+광고제작	262	22.0	1,378	20.1	1,960	24.7	1,726	23.9	1,869	16.4	7,196	20.8
	그 외	577	48.5	3,242	47.3	3,504	44.1	3,000	41.5	5,811	50.8	16,134	46.5
가치 사슬*	인프라	332	27.9	1,602	23.4	2,093	26.4	1,938	26.8	4,338	38.0	10,304	29.7
	생산	570	47.9	3,503	51.1	4,451	56.1	4,244	58.7	6,344	55.5	19,112	55.2
	유통	557	46.8	3,329	48.5	4,060	51.1	3,670	50.7	4,695	41.1	16,311	47.1
	서비스	447	37.6	2,063	30.1	2,504	31.5	2,226	30.8	2,239	19.6	9,480	27.4
전체		1,190	100.0	6,857	100.0	7,939	100.0	7,233	100.0	11,428	100.0	34,647	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.



표 2-1-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황

		24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	1,025	86.1	5,817	85.1	6,652	83.7	5,807	80.3	7,674	67.2	26,975	77.7
	부산	16	1.3	271	3.9	260	3.3	274	3.8	414	3.6	1,235	3.7
	대구	25	2.1	65	0.9	87	1.1	109	1.5	454	4.0	740	2.1
	광주	6	0.5	70	1.0	131	1.7	166	2.3	678	5.9	1,051	3.0
	대전	11	0.9	77	1.1	104	1.3	157	2.2	451	3.9	800	2.3
	인천	26	2.2	120	1.7	124	1.6	89	1.2	257	2.3	616	1.8
	울산	3	0.3	15	0.2	42	0.5	28	0.4	38	0.3	126	0.4
	경기도	29	2.5	195	2.8	220	2.8	231	3.2	475	4.2	1,150	3.3
	강원도	13	1.1	55	0.8	70	0.9	71	1.0	209	1.8	418	1.2
	충청남도	0	0.0	3	0.0	11	0.1	13	0.2	49	0.4	76	0.2
	충청북도	7	0.6	19	0.3	21	0.3	35	0.5	59	0.5	141	0.4
	경상남도	23	2.0	113	1.6	133	1.7	169	2.3	286	2.5	724	2.1
	경상북도	2	0.2	2	0.0	24	0.3	20	0.3	89	0.8	137	0.4
	전라남도	0	0.0	26	0.4	27	0.3	31	0.4	125	1.1	209	0.6
	전라북도	2	0.1	5	0.1	9	0.1	17	0.2	129	1.1	162	0.5
제주도	2	0.1	4	0.1	24	0.3	16	0.2	41	0.4	87	0.3	
전체	1,190	100.0	6,857	100.0	7,939	100.0	7,233	100.0	11,428	100.0	34,647	100.0	

### 2.1.3. 학력별 종사자 현황

표 2-1-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	3,926	80.8	4,475	86.3	20,851	92.9	1,971	91.8	31,223	90.1
비정규직	934	19.2	711	13.7	1,603	7.1	176	8.2	3,424	9.9
합계	4,860	100.0	5,186	100	22,454	100.0	2,147	100.0	34,647	100.0

표 2-1-11 >> 학력별 종사자 현황

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인사업체	2,770	57.0	1,831	35.3	4,964	22.1	200	9.3	9,765	28.2
	회사법인	1,696	34.9	2,930	56.5	16,294	72.6	1,619	75.4	22,539	65.1
	회사 외 법인	33	0.7	12	0.2	47	0.2	9	0.4	101	0.3
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	809	16.6	1,289	24.9	5,550	24.7	527	24.6	8,175	23.6
	광고제작+그외	427	8.8	454	8.8	2,096	9.3	165	7.7	3,142	9.1
	광고(종합)대행+광고제작	493	10.1	788	15.2	4,976	22.2	938	43.7	7,195	20.8
	그 외	3,131	64.3	2,655	51.1	9,832	43.8	516	24.0	16,134	46.5
가치 사슬*	인프라	2,352	48.4	1,733	33.4	5,835	26.0	383	17.8	10,304	29.7
	생산	2,599	53.5	2,871	55.4	12,294	54.8	1,348	62.8	19,112	55.2
	유통	1,330	27.4	2,215	42.7	11,273	50.2	1,493	69.6	16,311	47.1
	서비스	651	13.4	1,079	20.8	6,692	29.8	1,057	49.3	9,480	27.4
전체	4,860	100.0	5,186	100.0	22,454	100.0	2,146	100.0	34,647	100.0	

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-1-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	2,430	50.2	3,619	69.7	18,973	84.6	1,953	90.8	26,975	77.7
	부산	165	3.4	221	4.3	810	3.6	39	1.8	1,235	3.7
	대구	228	4.7	291	5.6	204	0.9	17	0.8	740	2.1
	광주	692	14.2	112	2.2	236	1.1	11	0.5	1,051	3.0
	대전	309	6.3	114	2.2	367	1.6	10	0.5	800	2.3
	인천	117	2.4	120	2.3	339	1.5	40	1.9	616	1.8
	울산	12	0.2	35	0.7	78	0.3	1	0.1	126	0.4
	경기도	249	5.1	225	4.3	643	2.9	33	1.5	1,150	3.3
	강원도	154	3.2	81	1.6	175	0.8	8	0.4	418	1.2
	충청남도	3	0.1	25	0.5	48	0.2	0	0.0	76	0.2
	충청북도	27	0.5	46	0.9	67	0.3	1	0.0	141	0.4
	경상남도	152	3.1	183	3.5	366	1.6	23	1.1	724	2.1
	경상북도	50	1.0	64	1.2	21	0.1	2	0.1	137	0.4
	전라남도	146	3.0	16	0.3	47	0.2	0	0.0	209	0.6
	전라북도	103	2.1	9	0.2	49	0.2	1	0.1	162	0.5
	제주도	23	0.5	25	0.5	31	0.1	8	0.4	87	0.3
	전체	4,860	100.0	5,186	100.0	22,454	100.0	2,147	100.0	34,647	100.0

## 2.1.4. 직급별 종사자 현황

표 2-1-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황

	임원		국장/부장/실장		차장/과장/대리		사원		전체	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
AE	3,701	47.4	970	19.3	1,463	15.3	1,370	11.2	7,504	21.7
디자이너	779	10.0	1,095	21.8	2,471	25.8	2,307	18.8	6,652	19.2
CW	174	2.2	215	4.3	299	3.1	294	2.4	982	2.8
PD	166	2.1	349	7.0	416	4.3	467	3.8	1,398	4.0
매체	129	1.7	260	5.2	400	4.2	317	2.6	1,106	3.2
SP	54	0.7	173	3.4	295	3.1	222	1.8	744	2.1
PR	136	1.7	382	7.6	574	6.0	624	5.1	1,716	5.0
마케팅조사	135	1.7	247	4.9	494	5.2	563	4.6	1,439	4.2
인터랙티브	126	1.6	63	1.3	138	1.4	211	1.7	538	1.6
전산	26	0.3	45	0.9	53	0.6	77	0.6	201	0.6
관리	2,391	30.6	1,217	24.3	2,962	31.0	5,797	47.4	12,367	35.6
합계	7,817	100.0	5,016	100.0	9,565	100.0	12,249	100.0	34,647	100.0

## 2.1.5. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-1-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황

	남자		여자		합계	
	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
온라인 모바일 전체종사자	2,465	11.7	1,529	11.2	3,994	11.5
전체종사자	20,988	100.0	13,659	100.0	34,647	100.0

## 2.1.6. 외국인 종사자 현황

표 2-1-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황

	정규직(명)	비정규직(명)	합계(명)
AE	50	10	60
디자이너	7	0	7
CW	3	4	7
PD	5	0	5
매체	2	0	2
SP	9	0	9
PR	3	0	3
마케팅조사	16	0	16
인터랙티브	2	0	2
전산	0	0	0
관리	13	2	15
합계	110	16	126

## 2.1.7. 직원 교육 현황

표 2-1-15 >> 교육 유형별 참여인원

구 분	교육인원 (1년 기준) (명)	국내							국외		
		사내 (명)	외부						세미나/ 컨퍼런스 (명)	대학기관 (명)	기타업체 (연수) (명)
		대학기관 (명)	광고공사 (명)	시설교육 전문기관 (명)	공공기관 (명)	온라인 교육 (명)	세미나 (명)				
전체	7,507	3,993	70	494	854	280	1,121	600	53	3	39
대형	3,827	2,342	33	82	403	13	683	193	48	0	30
일반	3,680	1,651	37	412	451	267	438	407	5	3	9

## 2.1.8. 채용 현황

표 2-1-16 >> 2011 채용 규모

구 분	전체 (명)	신입			경력			
		전체 (명)	정규직 (명)	비정규직 (명)	전체 (명)	정규직 (명)	비정규직 (명)	
업체규모	대형	530	134	112	22	396	381	15
	일반	3,493	1,627	1,394	233	1,866	1,719	147
업종	광고(종합)대행	1,618	650	533	117	968	899	69
	광고제작	407	185	166	19	222	202	20
	서비스	448	246	192	54	202	183	19
	인쇄	327	146	121	25	181	163	18
	온라인	766	306	276	30	460	452	8
	기타	457	228	218	10	229	201	28
가치사슬	인프라	951	432	380	52	519	473	46
	생산	1,794	626	538	88	1,168	1,095	73
	유통	1,849	696	569	127	1,153	1,078	75
	서비스	1,035	425	352	73	610	576	34

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-1-17 >> 2012년 상반기 채용 규모

구 분	전체 (명)	신입			경력			
		전체(명)	정규직(명)	비정규직(명)	전체(명)	정규직(명)	비정규직(명)	
업체규모	대형	288	98	73	25	190	178	12
	일반	2,383	1,422	1,177	245	961	911	50
업종	광고(종합)대행	1,172	558	440	118	614	591	23
	광고제작	273	166	142	24	107	102	5
	서비스	320	237	157	80	83	77	6
	인쇄	242	141	119	22	101	90	11
	온라인	372	230	218	12	142	136	6
	기타	293	189	176	13	104	93	11
가치사슬*	인프라	604	371	322	49	233	206	27
	생산	1,107	578	493	85	529	495	34
	유통	1,231	592	474	118	639	616	23
	서비스	678	374	250	124	304	287	17

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-1-18 >> 향후 예상 채용 규모

구 분	현재 인력수준에 대한 의견	2012년하반기			2013년예상					
		부족(%)	보통(%)	충분(%)	전체(명)	신입(명)	경력(명)	전체(명)	신입(명)	경력(명)
업체규모	대형	0.3	0.8	0.0	147	49	98	151	55	96
	일반	6.1	21.5	1.5	574	275	299	420	171	249
업종	광고(종합)대행	1.8	5.8	0.1	330	132	198	295	115	180
	광고제작	1.1	2.3	0.3	93	39	54	69	21	48
	서비스	0.6	1.4	0.0	70	37	33	41	26	15
	인쇄	1.4	6.3	0.7	65	37	28	25	10	15
	온라인	0.2	1.0	0.0	84	36	48	48	17	31
	기타	1.3	5.4	0.3	79	43	36	93	37	56
가치사슬*	인프라	2.8	9.9	1.0	184	99	85	104	32	72
	생산	3.8	12.5	0.8	400	177	223	359	129	230
	유통	1.9	6.2	0.1	348	142	206	307	120	187
	서비스	0.9	2.1	0.1	223	94	129	165	70	95
전체	6.4	22.2	1.5	721	324	397	571	226	345	

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-1-19 >> 선호 전공 계열

구 분	예체능계열 (%)	인문/사회계열 (%)	상경계열 (%)	공과계열 (%)	어문계열 (%)	자연계열 (%)	법학계열 (%)	기타 (%)	
									업체규모
	일반	47.3	13.5	12.4	6.7	4.4	5.6	0.3	26.8
업종	광고(종합)대행	11.0	5.5	3.1	1.3	1.8	1.2	0.1	4.7
	광고제작	6.7	1.2	1.2	2.5	0.3	0.4	0.0	4.3
	서비스	3.1	1.7	0.6	0.2	0.7	0.4	0.1	1.7
	인쇄	13.2	3.5	5.6	1.0	0.8	2.4	0.0	8.0
	온라인	1.5	0.9	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.9
	기타	12.3	1.4	2.0	1.5	0.9	1.1	0.1	7.5
가치사슬*	인프라	22.9	5.4	7.2	3.5	1.4	3.1	0.0	12.9
	생산	30.6	6.4	7.4	5.0	2.0	4.1	0.1	14.3
	유통	11.6	5.8	3.3	1.3	1.8	1.3	0.2	5.2
	서비스	4.3	2.6	1.0	0.4	1.0	0.5	0.1	1.9
전체	47.7	14.2	12.9	6.8	4.7	5.7	0.3	27.0	

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

## 2.2. 대형 광고업체

### 2.2.1. 전체 고용현황

표 2-2-1 >> 전체 종사자 현황(대형)

구 분	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	5,469	91.6
비정규직	502	8.4
합계	5,971	100.0

표 2-2-2 >> 고용형태별 종사자 현황(대형)

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업형태	개인사업체	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	회사법인	4,430	81.0	269	53.6	4,699	78.7
	회사 외 법인	35	0.6	0	0.0	35	0.6
업종재분류	광고(종합)대행+그외	410	7.5	80	15.9	490	8.2
	광고제작+그외	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광고(종합)대행+광고제작	5,059	92.5	422	84.3	5,481	91.8
	그 외	0	0.0	0	0.0	0	0.0
가치사슬*	인프라	99	1.8	24	4.8	123	2.1
	생산	5,076	92.8	430	85.7	5,506	92.2
	유통	5,469	100.0	502	100.0	5,971	100.0
	서비스	4,788	87.5	379	75.5	5,167	86.5
전체		5,469	100.0	502	100.0	5,971	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-2-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(대형)

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	5,377	98.3	476	95.2	5,853	97.8
	부산	29	0.5	4	0.7	33	0.6
	대구	27	0.5	12	2.3	39	0.7
	광주	14	0.3	4	0.7	18	0.3
	대전	13	0.2	4	0.7	17	0.3
	울산	2	0.0	2	0.4	4	0.1
	전라남도	3	0.1	0	0.0	3	0.1
	전라북도	4	0.1	0	0.0	4	0.1
전체		5,469	100.0	502	100.0	5,971	100.0

## 2.2.2. 성별 종사자 현황

표 2-2-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형)

	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	3,415	92.3	2,054	90.5	5,469	91.6
비정규직	286	7.7	216	9.5	502	8.4
합계	3,701	100.0	2,270	100.0	5,971	100.0

표 2-2-5 >> 성별 종사자 현황(대형)

		남자		여자		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인사업체	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	2,951	79.7	1,748	77.0	4,699	78.7
	회사 외 법인	25	0.7	10	0.4	35	0.6
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	284	7.7	206	9.1	490	8.2
	광고제작+그외	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광고(종합)대행+광고제작	3,417	92.3	2,064	90.9	5,481	91.8
	그 외	0	0.0	0	0.0	0	0.0
가치 사슬*	인프라	80	2.2	43	1.9	123	2.1
	생산	3,432	92.7	2,074	91.4	5,506	92.2
	유통	3,701	100.0	2,270	100.0	5,971	100.0
	서비스	3,212	86.8	1,955	86.1	5,167	86.5
전체		3,701	100.0	2,270	100.0	5,971	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-2-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(대형)

		남자		여자		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	3,627	98.0	2,226	98.2	5,853	97.8
	부산	23	0.6	10	0.4	33	0.6
	대구	23	0.6	16	0.7	39	0.7
	광주	10	0.3	8	0.3	18	0.3
	대전	10	0.3	7	0.3	17	0.3
	울산	2	0.1	2	0.1	4	0.1
	전라남도	3	0.1	0	0.0	3	0.1
	전라북도	3	0.1	10	0.0	4	0.1
전체		3,701	100.0	2,270	100.0	5,971	100.0

### 2.2.3. 연령별 종사자 현황

표 2-2-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형)

	24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	116	61.3	1,011	88.1	1,534	94.1	1,439	94.1	1,369	92.9	5,469	91.6
비정규직	75	39.3	137	11.9	95	5.9	91	5.9	104	7.1	502	8.4
합계	191	100.0	1,148	100.0	1,629	100.0	1,530	100.0	1,473	100.0	5,971	100.0

표 2-2-8 >> 연령별 종사자 현황(대형)

		24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업형태	개인사업체	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	회사법인	123	64.4	893	77.8	1,302	80	1,226	80.1	1,155	78.4	4,699	78.7
	회사 외 법인	0	0.0	4	0.3	8	0.5	8	0.5	15	1.0	35	0.6
업종재분류	광고(종합)대행+그외	21	11.0	94	8.2	123	7.5	124	8.1	128	8.7	490	8.2
	광고제작+그외	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광고(종합)대행+광고제작	170	89.0	1,054	91.8	1,506	92.5	1,406	91.9	1,345	91.3	5,481	91.8
	그 외	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
가치사슬*	인프라	7	3.7	23	2.0	29	1.8	29	1.9	35	2.4	123	2.1
	생산	172	90.1	1,059	92.2	1,513	92.8	1,411	92.2	1,351	91.7	5,506	92.2
	유통	191	100.0	1,148	100.0	1,629	100.0	1,530	100.0	1,473	100.0	5,971	100.0
	서비스	160	83.8	999	87.0	1,414	86.8	1,342	87.7	1,252	85.0	5,167	86.5
전체		191	100.0	1,148	100.0	1,629	100.0	1,530	100.0	1,473	100.0	5,971	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-2-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(대형)

		24세이하		25~29세		30~34세		35~39세		40세이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	183	96.4	1,130	98.3	1,598	98.0	1,503	98.2	1,439	97.6	5,853	98.0
	부산	1	0.4	5	0.5	13	0.8	7	0.4	7	0.5	33	0.6
	대구	3	1.4	8	0.7	9	0.6	9	0.6	10	0.7	39	0.7
	광주	2	1.0	2	0.2	3	0.2	5	0.3	6	0.4	18	0.3
	대전	1	0.4	2	0.2	4	0.2	3	0.2	7	0.5	17	0.3
	울산	1	0.4	1	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1	4	0.1
	전라남도	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1	3	0.1
	전라북도	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	2	0.1	4	0.1
전체		191	100.0	1,148	100.0	1,629	100.0	1,530	100.0	1,473	100.0	5,971	100.0

## 2.2.4. 학력별 종사자 현황

표 2-2-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형)

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	242	63.4	504	87.3	3,946	95.2	777	89.5	5,469	91.6
비정규직	140	36.6	73	12.7	198	4.8	91	10.5	502	8.4
합계	382	100.0	577	100.0	4,144	100.0	868	100.0	5,971	100.0

표 2-2-11 >> 학력별 종사자 현황(대형)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업형태	개인사업체	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	회사법인	234	61.3	399	69.2	3,387	81.7	679	78.2	4,699	78.7
	회사 외 법인	0	0.0	0	0.0	28	0.7	7	0.8	35	0.6
업종재분류	광고(종합)대행+그외	37	9.7	46	8.0	356	8.6	51	5.9	490	8.2
	광고제작+그외	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광고(종합)대행+광고제작	345	90.3	531	92.0	3,788	91.4	817	94.1	5,481	91.8
	그 외	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
가치사슬*	인프라	13	3.4	15	2.6	86	2.1	9	1.0	123	2.1
	생산	349	91.4	535	92.7	3,802	91.7	820	94.5	5,506	92.2
	유통	382	100.0	577	100.0	4,144	100.0	868	100.0	5,971	100.0
	서비스	313	81.9	497	86.1	3,572	86.2	785	90.4	5,167	86.5
전체		382	100.0	577	100.0	4,144	100.0	868	100.0	5,971	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-2-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(대형)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	368	96.3	563	97.4	4,072	98.2	850	98.1	5,853	97.8
	부산	2	0.5	2	0.4	27	0.7	2	0.2	33	0.6
	대구	6	1.7	7	1.2	20	0.5	6	0.6	39	0.7
	광주	2	0.5	2	0.4	8	0.2	6	0.7	18	0.3
	대전	2	0.5	2	0.4	10	0.2	3	0.3	17	0.3
	울산	1	0.2	1	0.2	1	0.0	1	0.1	4	0.1
	전라남도	0	0.0	0	0.0	3	0.1	0	0.0	3	0.1
	전라북도	1	0.3	0	0.0	3	0.1	0	0.0	4	0.1
전체		382	100.0	577	100.0	4,144	100.0	868	100.0	5,971	100.0



## 2.2.5. 직급별 종사자 현황

표 2-2-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(대형)

	임원		국장/부장/실장		차장/과장/대리		사원		전체	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
AE	159	19.5	255	21.3	423	21.1	323	16.7	1,160	19.4
디자이너	75	9.3	110	9.1	240	11.9	171	8.7	596	10.0
CW	68	8.4	129	10.7	180	9.0	172	8.8	549	9.2
PD	30	3.7	147	12.2	56	2.8	52	2.7	285	4.8
매체	71	8.8	46	3.8	226	11.2	181	9.3	524	8.8
SP	34	4.2	98	8.1	177	8.8	144	7.4	453	7.6
PR	70	8.7	115	9.5	198	9.9	222	11.4	605	10.1
마케팅조사	58	7.2	63	5.2	125	6.2	127	6.5	373	6.2
인터랙티브	100	12.4	53	4.4	95	4.7	157	8.1	405	6.8
전산	15	1.9	22	1.8	14	0.7	48	2.4	99	1.7
관리	128	15.9	167	13.9	275	13.7	352	18.0	922	15.4
합계	808	100.0	1,205	100.0	2,009	100.0	1,949	100.0	5,971	100.0

## 2.2.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-2-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(대형)

	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
온라인 모바일 종사자	71	1.9	72	3.2	143	2.4
종사자	3,701	100.0	2,270	100.0	5,971	100.0

## 2.2.7. 외국인 종사자 현황

표 2-2-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(대형)

	정규직(명)	비정규직(명)	합계(명)
AE	3	1	4
디자이너	2	0	2
CW	3	4	7
PD	0	0	0
매체	2	0	2
SP	1	0	1
PR	0	0	0
마케팅조사	3	0	3
인터랙티브	2	0	2
전산	0	0	0
관리	3	0	3
합계	19	5	24

## 2.3. 일반 광고회사

### 2.3.1. 전체 고용현황

표 2-3-1 >> 전체 종사자 현황(일반)

구 분	종사자수(명)	구성비(%)
정규직	25,754	89.8
비정규직	2,922	10.2
합계	28,676	100.0

표 2-3-2 >> 고용형태별 종사자 현황(일반)

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
기업형태	개인사업체	8,694	33.8	1,071	36.7	9,765	34.1
	회사법인	16,312	63.5	1,478	50.6	17,840	62.2
	회사 외 법인	66	0.3	0	0.0	66	0.2
업종재분류	광고(종합)대행+그외	6,814	26.5	871	29.8	7,685	26.8
	광고제작+그외	2,822	11.0	320	11.0	3,142	11.0
	광고(종합)대행+광고제작	1,382	5.4	332	11.3	1,714	6.0
	그 외	14,736	57.1	1,399	47.9	16,135	56.2
가치사슬*	인프라	9,273	36.0	908	31.1	10,181	35.5
	생산	12,258	47.6	1,348	46.1	13,606	47.4
	유통	9,117	35.4	1,223	41.8	10,340	36.1
	서비스	3,717	14.4	596	20.4	4,313	15.0
전체		25,754	100.0	2,922	100.0	28,676	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-3-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(일반)

		정규직		비정규직		합계	
		종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)	종사자수(명)	구성비(%)
지역	서울	18,974	73.7	2,148	73.3	21,122	73.7
	부산	996	3.9	206	7.1	1,202	4.2
	대구	658	2.6	43	1.5	701	2.4
	광주	963	3.7	70	2.4	1,033	3.6
	대전	755	2.9	28	1.0	783	2.7
	인천	520	2.0	96	3.3	616	2.1
	울산	113	0.4	8	0.3	122	0.4
	경기도	1,035	4.0	115	3.9	1,150	4.0
	강원도	370	1.4	48	1.6	418	1.5
	충청남도	76	0.3	0	0.0	76	0.3
	충청북도	139	0.5	2	0.1	141	0.5
	경상남도	632	2.5	92	3.2	724	2.5
	경상북도	132	0.5	5	0.2	137	0.5
	전라남도	195	0.8	11	0.4	206	0.7
	전라북도	154	0.6	4	0.1	158	0.6
제주도	41	0.2	46	1.6	87	0.3	
전체		25,755	100.0	2,921	100.0	28,676	100.0

## 2.3.2. 성별 종사자 현황

표 2-3-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반)

	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	15,591	90.2	10,163	89.2	25,754	89.8
비정규직	1,696	9.8	1,226	10.8	2,922	10.2
합계	17,287	100.0	11,389	100.0	28,676	100.0

표 2-3-5 >> 성별 종사자 현황(일반)

		남자		여자		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업형태	개인사업체	6,054	35.0	3,711	32.6	9,765	34.1
	회사법인	10,600	61.3	7,241	63.6	17,840	62.2
	회사 외 법인	46	0.3	20	0.2	66	0.2
업종재분류	광고(종합)대행+그외	4,540	26.3	3,146	27.6	7,686	26.8
	광고제작+그외	2,011	11.6	1,131	9.9	3,142	11.0
	광고(종합)대행+광고제작	1,027	5.9	687	6.0	1,714	6.0
	그 외	9,709	56.2	6,425	56.5	16,134	56.2
가치사슬*	인프라	6,255	36.2	3,925	34.5	10,181	35.5
	생산	8,181	47.3	5,426	47.6	13,606	47.4
	유통	6,119	35.4	4,221	37.1	10,340	36.1
	서비스	2,516	14.5	1,797	15.8	4,313	15.0
	전체	17,287	100.0	11,389	100.0	28,676	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-3-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(일반)

		남자		여자		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	12,467	72.1	8,655	76.0	21,122	73.7
	부산	695	4.0	507	4.5	1,202	4.2
	대구	484	2.8	217	1.9	701	2.4
	광주	674	3.9	359	3.2	1,033	3.6
	대전	509	2.9	274	2.4	783	2.7
	인천	406	2.3	210	1.9	616	2.1
	울산	73	0.4	49	0.4	122	0.4
	경기도	773	4.5	377	3.3	1,150	4.0
	강원도	255	1.5	163	1.4	418	1.5
	충청남도	36	0.2	40	0.4	76	0.3
	충청북도	65	0.4	76	0.7	141	0.5
	경상남도	433	2.5	291	2.5	724	2.5
	경상북도	109	0.6	28	0.2	137	0.5
	전라남도	147	0.9	59	0.5	206	0.7
	전라북도	99	0.6	59	0.5	158	0.6
	제주도	61	0.4	26	0.2	87	0.3
	전체	17,287	100.0	11,389	100.0	28,676	100.0

### 2.3.3. 연령별 종사자 현황

표 2-3-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반)

	24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	615	61.5	4,940	86.5	5,669	89.9	5,174	90.7	9,356	94.0	25,754	89.8
비정규직	384	38.5	769	13.5	641	10.1	529	9.3	599	6.0	2,922	10.2
합계	998	100.0	5,709	100.0	6,310	100.0	5,703	100.0	9,955	100.0	28,676	100.0

표 2-3-8 >> 연령별 종사자 현황(일반)

		24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인사업체	205	20.5	1,283	22.5	1,604	25.4	1,805	31.6	4,868	48.9	9,765	34.1
	회사법인	649	65.0	4,216	73.8	4,476	70.9	3,664	64.2	4,836	48.6	17,840	62.2
	회사 외 법인	0	0.0	12	0.2	20	0.3	25	0.4	9	0.1	66	0.2
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	231	23.1	1,571	27.5	1,696	26.9	1,599	28.0	2,588	26.0	7,685	26.8
	광고제작+그외	99	9.9	572	10.0	656	10.4	784	13.7	1,032	10.4	3,142	11.0
	광고(종합)대행+광고제작	92	9.2	324	5.7	455	7.2	320	5.6	524	5.3	1,715	6.0
	그 외	577	57.8	3,242	56.8	3,504	55.5	3,000	52.7	5,811	58.3	16,134	56.3
가치 사슬*	인프라	325	32.6	1,579	27.7	2,064	32.7	1,909	33.5	4,303	43.2	10,181	35.5
	생산	398	39.9	2,444	42.8	2,938	46.6	2,833	49.7	4,993	50.2	13,606	47.4
	유통	366	36.7	2,181	38.2	2,431	38.5	2,140	37.5	3,222	32.4	10,340	36.1
	서비스	287	28.8	1,064	18.6	1,090	17.3	884	15.5	987	9.9	4,313	15.0
전체		999	100.0	5,709	100.0	6,310	100.0	5,703	100.0	9,955	100.0	28,676	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-3-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(일반)

		24세이하		25 ~ 29세		30 ~ 34세		35 ~ 39세		40세이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	842	84.2	4,687	82.1	5,054	80.1	4,304	75.4	6,235	62.6	21,122	73.7
	부산	15	1.5	265	4.6	247	3.9	267	4.7	407	4.1	1,202	4.2
	대구	22	2.2	57	1.0	78	1.2	100	1.8	444	4.5	701	2.4
	광주	4	0.4	68	1.2	128	2.0	161	2.8	672	6.7	1,033	3.6
	대전	10	1.0	75	1.3	100	1.6	154	2.7	444	4.5	783	2.7
	인천	26	2.6	120	2.1	124	2.0	89	1.6	257	2.6	616	2.1
	울산	3	0.3	14	0.3	42	0.6	27	0.5	37	0.4	122	0.4
	경기도	29	2.9	195	3.4	220	3.5	231	4.1	475	4.8	1,150	4.0
	강원도	13	1.3	55	1.0	70	1.1	71	1.2	209	2.1	418	1.5
	충청남도	0	0.0	3	0.1	11	0.2	13	0.2	49	0.5	76	0.3
	충청북도	7	0.7	19	0.3	21	0.3	35	0.6	59	0.6	141	0.5
	경상남도	23	2.3	113	2.0	133	2.1	169	3.0	286	2.9	724	2.5
	경상북도	2	0.2	2	0.0	24	0.4	20	0.3	89	0.9	137	0.5
	전라남도	0	0.0	26	0.5	26	0.4	30	0.5	124	1.2	206	0.7
전라북도	2	0.2	5	0.1	8	0.1	16	0.3	127	1.3	158	0.6	
제주도	2	0.2	4	0.1	24	0.4	16	0.3	41	0.4	87	0.3	
전체		999	100.0	5,709	100.0	6,310	100.0	5,073	100.0	9,955	100.0	28,676	100.0

### 2.3.4. 학력별 종사자 현황

표 2-3-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반)

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	3,684	82.3	3,971	86.2	16,905	92.3	1,194	93.3	25,754	89.8
비정규직	794	17.7	638	13.8	1,405	7.7	85	6.7	2,922	10.2
합계	4,478	100.0	4,609	100.0	18,310	100.0	1,279	100.0	28,676	100.0

표 2-3-11 >> 학력별 종사자 현황(일반)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
기업 형태	개인사업체	2,770	61.9	1,831	39.7	4,964	27.1	200	15.6	9,765	34.1
	회사법인	1,462	32.6	2,531	54.9	12,907	70.5	940	73.5	17,840	62.2
	회사 외 법인	33	0.7	12	0.3	19	0.1	2	0.2	66	0.2
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	772	17.2	1,243	27.0	5,194	28.4	476	37.2	7,685	26.8
	광고제작+그외	427	9.5	454	9.8	2,096	11.4	165	12.9	3,142	11.0
	광고(종합)대행+광고제작	148	3.3	257	5.6	1,188	6.5	121	9.5	1,714	6.0
	그 외	3,131	69.9	2,658	57.6	9,832	53.7	516	40.4	16,134	56.3
가치 사슬*	인프라	2,339	52.2	1,718	37.3	5,749	31.4	374	29.3	10,181	35.5
	생산	2,250	50.2	2,336	50.7	8,492	46.4	528	41.3	13,606	47.4
	유통	948	21.1	1,638	35.6	7,129	38.9	625	48.8	10,340	36.1
	서비스	338	7.5	582	12.6	3,120	17.0	272	21.3	4,313	15.0
전체		4,478	100.0	4,609	100.0	18,310	100.0	1,278	100.0	28,676	100.0

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 2-3-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(일반)

		고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계	
		종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
지역	서울	2,062	46.0	3,056	66.3	14,901	81.4	1,103	86.2	21,122	73.7
	부산	163	3.6	219	4.8	783	4.3	37	2.9	1,202	4.2
	대구	222	5.0	284	6.2	184	1.0	11	0.9	701	2.4
	광주	690	15.4	110	2.4	228	1.2	5	0.4	1,033	3.6
	대전	307	6.8	112	2.4	357	2.0	7	0.6	783	2.7
	인천	117	2.6	120	2.6	339	1.9	40	3.2	616	2.1
	울산	11	0.2	34	0.7	77	0.4	0	0.0	122	0.4
	경기도	249	5.6	225	4.9	643	3.5	33	2.5	1,150	4.0
	강원도	154	3.4	81	1.8	175	1.0	8	0.6	418	1.5
	충청남도	3	0.1	25	0.5	48	0.3	0	0.0	76	0.3
	충청북도	27	0.6	46	1.0	67	0.4	1	0.1	141	0.5
	경상남도	152	3.4	183	4.0	366	2.0	23	1.8	724	2.5
	경상북도	50	1.1	65	1.4	21	0.1	2	0.1	137	0.5
	전라남도	146	3.3	16	0.3	44	0.2	0	0.0	206	0.7
전라북도	102	2.3	9	0.2	46	0.3	1	0.1	158	0.6	
제주도	23	0.5	25	0.5	31	0.2	8	0.6	87	0.3	
전체		4,478	100.0	4,610	100.0	18,310	100.0	1,279	100.0	28,676	100.0

### 2.3.5. 직급별 종사자 현황

표 2-3-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(일반)

	임원		국장/부장/실장		차장/과장/대리		사원		전체	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
AE	3,542	50.6	715	18.8	1,040	13.8	1,047	10.1	6,344	22.1
디자이너	704	10.0	985	25.8	2,231	29.5	2,136	20.8	6,056	21.1
CW	106	1.5	86	2.3	119	1.6	122	1.2	433	1.5
PD	136	1.9	202	5.3	360	4.8	415	4.0	1,113	3.9
매체	58	0.8	214	5.6	174	2.3	136	1.3	582	2.0
SP	20	0.3	75	2.0	118	1.6	78	0.8	291	1.0
PR	66	1.0	267	7.0	376	5.0	402	3.9	1,111	3.9
마케팅조사	77	1.1	184	4.9	369	4.9	436	4.2	1,066	3.7
인터랙티브	26	0.4	10	0.3	43	0.6	54	0.5	133	0.5
전산	11	0.2	23	0.6	39	0.5	29	0.3	102	0.4
관리	2,263	32.3	1,050	27.6	2,687	35.5	5,445	52.9	11,445	39.9
합계	7,009	100.0	3,811	100.0	7,556	100.0	10,300	100.0	28,676	100.0

### 2.3.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황(일반)

표 2-3-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(일반)

	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
온라인 모바일 종사자	2,394	13.8	1,457	12.8	3,851	13.4
종사자	17,287	100.0	11,389	100.0	28,676	100.0

### 2.3.7. 외국인 종사자 현황

표 2-3-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(일반)

	정규직 (명)	비정규직 (명)	합계 (명)
AE	47	9	56
디자이너	5	0	5
CW	0	0	0
PD	5	0	5
매체	0	0	0
SP	8	0	8
PR	3	0	3
마케팅조사	13	0	13
인터랙티브	0	0	0
전산	0	0	0
관리	10	2	12
합계	91	11	102

### 3. 취업액과 종사자

#### 3.1. 사업체 정보

표 3-1-1 >> 사업체정보별 취업액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
기업형태	개인사업체	3,604	64.1	1,037,993	8.5	288
	회사법인	1,698	30.2	9,677,284	79.5	5,699
	회사 외 법인	7	0.1	46,373	0.4	6,625
본사유무	단독사업체	5,184	92.2	6,129,221	50.4	1,182
	공장, 지사, 영업소	53	0.9	790,263	6.5	14,911
	본사, 본점, 본부	63	1.1	3,350,391	27.5	53,181
벤처기업 지정여부	대상	195	3.5	1,003,693	8.2	5,147
	비대상	5,089	90.5	9,743,961	80.0	1,915
설립연도	1979년 이전	66	1.2	1,652,483	13.6	25,038
	1980 ~ 1989년	278	4.9	1,094,316	9.0	3,936
	1990 ~ 1994년	416	7.4	613,793	5.0	1,475
	1995 ~ 1999년	863	15.3	1,134,066	9.3	1,314
	2000 ~ 2004년	1,471	26.2	2,476,234	20.3	1,683
	2005년	331	5.9	1,015,297	8.3	3,067
	2006년	312	5.5	279,193	2.3	895
	2007년	304	5.4	434,628	3.6	1,430
	2008년	416	7.4	732,301	6.0	1,760
	2009년	327	5.8	676,140	5.6	2,068
	2010년	311	5.5	296,407	2.4	953
2011년	86	1.5	54,381	0.4	632	
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-1-2 >> 사업체정보별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
기업형태	개인사업체	9,765	28.2	3	106	10
	회사법인	22,539	65.1	13	429	8
	회사 외 법인	101	0.3	14	459	9
본사유무	단독사업체	28,276	81.6	5	217	10
	공장, 지사, 영업소	829	2.4	16	953	10
	본사, 본점, 본부	3,117	9.0	49	1,075	11
벤처기업 지정여부	대상	2,126	6.1	11	472	8
	비대상	30,068	86.8	6	324	10
설립연도	1979년 이전	1,907	5.5	29	867	37
	1980 ~ 1989년	1,742	5.0	6	628	25
	1990 ~ 1994년	1,882	5.4	5	326	19
	1995 ~ 1999년	4,800	13.9	6	236	14
	2000 ~ 2004년	8,605	24.8	6	288	9
	2005년	2,789	8.0	8	364	6
	2006년	1,610	4.6	5	173	5
	2007년	1,581	4.6	5	275	4
	2008년	2,562	7.4	6	286	3
	2009년	1,701	4.9	5	397	2
	2010년	1,807	5.2	6	164	1
	2011년	452	1.3	5	120	0
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.2. 지역

표 3-2-1 >> 지역별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
지역	서울	2,845	50.6	11,342,905	93.2	3,987
	부산	259	4.6	99,443	0.8	384
	대구	369	6.6	67,156	0.6	182
	광주	478	8.5	39,617	0.3	83
	대전	332	5.9	54,883	0.5	165
	인천	163	2.9	50,581	0.4	310
	울산	41	0.7	12,932	0.1	315
	경기도	334	5.9	400,960	3.3	1,200
	강원도	159	2.8	17,878	0.1	112
	충청남도	18	0.3	8,435	0.1	469
	충청북도	54	1.0	12,011	0.1	222
	경상남도	211	3.8	28,365	0.2	134
	경상북도	113	2.0	10,221	0.1	90
	전라남도	109	1.9	11,054	0.1	101
	전라북도	105	1.9	13,222	0.1	126
	제주도	35	0.6	3,018	0.0	86
	전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0



표 3-2-2 >> 지역별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
지역	서울	26,975	77.8	9	420	8
	부산	1,235	3.6	5	81	9
	대구	740	2.1	2	91	14
	광주	1,051	3.0	2	38	13
	대전	800	2.3	2	69	11
	인천	616	1.8	4	82	8
	울산	126	0.4	3	103	9
	경기도	1,150	3.3	3	349	8
	강원도	418	1.2	3	43	9
	충청남도	76	0.2	4	111	8
	충청북도	141	0.4	3	85	6
	경상남도	724	2.1	3	39	8
	경상북도	137	0.4	1	75	10
	전라남도	209	0.6	2	53	12
	전라북도	162	0.5	2	82	13
제주도	87	0.3	2	35	11	
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.3. 대표자 정보

표 3-3-1 >> 대표자정보별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
대표자연령	20 ~ 29세	38	0.7	4,832	0.0	127
	30 ~ 39세	842	15.0	497,531	4.1	591
	40 ~ 49세	2,561	45.5	3,328,101	27.3	1,300
	50세이상	1,752	31.1	6,773,903	55.6	3,866
최종학력	고졸이하	1,427	25.4	217,028	1.8	152
	전문대졸	516	9.2	174,480	1.4	338
	대졸	2,908	51.7	7,089,738	58.2	2,438
	대학원졸이상	447	7.9	3,259,867	26.8	7,293
경영형태	창업	4,973	88.4	4,460,387	36.6	897
	동업	100	1.8	171,470	1.4	1,715
	가업계승	50	0.9	83,473	0.7	1,669
	기업인수	53	0.9	164,192	1.3	3,098
	전문경영인	72	1.3	5,813,035	47.8	80,737
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-3-2 >> 대표자정보별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
대표자연령	20 ~ 29세	117	0.3	3	41	3
	30 ~ 39세	4,490	13.0	5	111	5
	40 ~ 49세	14,557	42.0	6	229	8
	50세이상	12,592	36.3	7	538	14
최종학력	고졸이하	3,349	9.7	2	65	13
	전문대졸	1,523	4.4	3	115	8
	대졸	20,840	60.1	7	340	8
	대학원졸이상	6,569	19.0	15	496	9
경영형태	창업	24,439	70.5	5	183	10
	동업	1,185	3.4	12	145	5
	가업계승	570	1.6	11	146	10
	기업인수	458	1.3	9	358	13
	전문경영인	5,216	15.1	72	1,114	13
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.4. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 3-4-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
종사자규모	1 ~ 4인	3,761	67.0	725,846	6.0	193
	5 ~ 9인	1,067	19.0	1,221,619	10.0	1,145
	10 ~ 49인	737	13.1	3,707,652	30.5	5,031
	50 ~ 99인	43	0.8	1,303,176	10.7	30,306
	100인이상	17	0.3	5,214,388	42.8	306,729
취급액규모	1억원미만	2,206	39.2	101,203	0.8	46
	1 ~ 10억원미만	2,375	42.3	784,829	6.4	330
	10 ~ 100억원미만	907	16.1	2,160,996	17.8	2,383
	100억원이상	137	2.4	9,125,653	75.0	66,611
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-4-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
종사자규모	1 ~ 4인	7,731	22.3	2	94	10
	5 ~ 9인	6,842	19.7	6	179	8
	10 ~ 49인	13,059	37.7	18	284	9
	50 ~ 99인	2,588	7.5	60	504	11
	100인이상	4,427	12.8	260	1,178	20
취급액규모	1억원미만	4,300	12.4	2	24	10
	1 ~ 10억원미만	10,314	29.8	4	76	9
	10 ~ 100억원미만	11,824	34.1	13	183	8
	100억원이상	8,209	23.7	60	1,112	11
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.5. 사업체 업종 분류

표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급 액 (백만원)
광고대행	1,464	26.0	9,727,323	79.9	6,644
광고대행+기타	287	5.1	541,596	4.4	1,887
광고대행+온라인	172	3.1	7,138,846	58.6	41,505
광고대행+온라인+기타	73	1.3	327,824	2.7	4,491
광고대행+인쇄	249	4.4	1,868,379	15.3	7,504
광고대행+인쇄+기타	133	2.4	191,619	1.6	1,441
광고대행+인쇄+온라인	72	1.3	1,683,989	13.8	23,389
광고대행+인쇄+온라인+기타	61	1.1	123,338	1.0	2,022
광고대행+서비스	266	4.7	6,812,308	56.0	25,610
광고대행+서비스+기타	98	1.7	360,586	3.0	3,679
광고대행+서비스+온라인	124	2.2	6,572,610	54.0	53,005
광고대행+서비스+인쇄	93	1.7	1,761,668	14.5	18,943
광고대행+서비스+인쇄+기타	68	1.2	136,955	1.1	2,014
광고대행+서비스+인쇄+온라인	64	1.1	1,680,231	13.8	26,254
광고대행+광고제작	381	6.8	7,209,318	59.2	18,922
광고대행+광고제작+기타	136	2.4	343,420	2.8	2,525
광고대행+광고제작+온라인	111	2.0	6,524,434	53.6	58,779
광고대행+광고제작+온라인+기타	59	1.0	269,606	2.2	4,570
광고대행+광고제작+인쇄	134	2.4	1,700,416	14.0	12,690
광고대행+광고제작+인쇄+기타	93	1.7	162,493	1.3	1,747
광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타	52	0.9	115,604	0.9	2,223
광고대행+광고제작+서비스	216	3.8	6,556,571	53.9	30,354
광고대행+광고제작+서비스+기타	74	1.3	287,234	2.4	3,882
광고대행+광고제작+서비스+온라인	100	1.8	6,352,622	52.2	63,526
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	53	0.9	265,832	2.2	5,016
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	78	1.4	1,650,232	13.6	21,157
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	59	1.0	129,156	1.1	2,189
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	55	1.0	1,572,893	12.9	28,598
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	48	0.9	112,473	0.9	2,343
광고제작	1,074	19.1	7,472,316	61.4	6,957
광고제작+기타	278	4.9	389,492	3.2	1,401
광고제작+온라인	117	2.1	6,526,316	53.6	55,780
광고제작+온라인+기타	64	1.1	271,488	2.2	4,242
광고제작+인쇄	410	7.3	1,742,039	14.3	4,249
광고제작+인쇄+온라인	64	1.1	1,577,905	13.0	24,655
광고제작+인쇄+기타	158	2.8	186,617	1.5	1,181
광고제작+인쇄+온라인+기타	57	1.0	117,485	1.0	2,061
광고제작+서비스	218	3.9	6,557,259	53.9	30,079
광고제작+서비스+온라인	100	1.8	6,352,622	52.2	63,526
광고제작+서비스+인쇄+기타	59	1.0	129,156	1.1	2,189
광고제작+서비스+인쇄+온라인	55	1.0	1,572,893	12.9	28,598
광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	48	0.9	112,473	0.9	2,343

표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액(계속)

업종	사업체수 (개소)	사업체구성 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급 액 (백만원)
서비스	604	10.7	7,183,793	59.0	11,874
서비스+기타	118	2.1	402,520	3.3	3,411
서비스+온라인	137	2.4	6,577,227	54.0	48,009
서비스+온라인+기타	66	1.2	325,074	2.7	4,925
서비스+인쇄	113	2.0	1,793,537	14.7	15,872
서비스+인쇄+기타	74	1.3	164,006	1.3	2,216
인쇄	2,139	38.0	2,346,091	19.3	1,093
인쇄+기타	848	15.1	399,884	3.3	472
인쇄+온라인	109	1.9	1,710,246	14.0	15,690
인쇄+온라인+기타	69	1.2	126,269	1.0	1,830
온라인	423	7.5	8,081,639	66.4	18,927
온라인+기타	89	1.6	345,628	2.8	3,883
기타	2,421	43.0	1,295,336	10.6	534
전체	5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-5-2 >> 사업체 업종별 종사자

업종	종사자수 (명)	종사자구성 비 (%)	사업체당종사 자 (명)	종사자당취급 액 (백만원)	평균사업년 수 (년)
광고대행	15,370	44.4	11	633	9
광고대행+기타	2,058	5.9	7	263	10
광고대행+온라인	6,360	18.4	37	1,122	9
광고대행+온라인+기타	591	1.7	8	555	5
광고대행+인쇄	2,941	8.5	12	635	8
광고대행+인쇄+기타	812	2.3	6	236	8
광고대행+인쇄+온라인	1,720	5.0	24	979	9
광고대행+인쇄+온라인+기타	245	0.7	4	503	6
광고대행+서비스	6,669	19.2	25	1,021	9
광고대행+서비스+기타	759	2.2	8	475	6
광고대행+서비스+온라인	5,735	16.6	46	1,146	11
광고대행+서비스+인쇄	1,962	5.7	21	898	8
광고대행+서비스+인쇄+기타	319	0.9	5	429	6
광고대행+서비스+인쇄+온라인	1,698	4.9	26	990	9
광고대행+광고제작	7,195	20.8	19	1,002	9
광고대행+광고제작+기타	930	2.7	7	369	8
광고대행+광고제작+온라인	5,307	15.3	48	1,229	13
광고대행+광고제작+온라인+기타	428	1.2	7	630	5
광고대행+광고제작+인쇄	1,948	5.6	14	873	7
광고대행+광고제작+인쇄+기타	487	1.4	5	334	7
광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타	185	0.5	4	625	6
광고대행+광고제작+서비스	5,852	16.9	27	1,120	10
광고대행+광고제작+서비스+기타	539	1.6	7	533	7
광고대행+광고제작+서비스+온라인	5,175	14.9	52	1,228	14
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	393	1.1	7	676	7
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	1,616	4.7	21	1,021	7
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	252	0.7	4	513	6
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	1,384	4.0	25	1,136	11
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	169	0.5	4	666	.
광고제작	10,338	29.8	10	723	9
광고제작+기타	1,534	4.4	6	254	9
광고제작+온라인	5,355	15.5	46	1,219	12
광고제작+온라인+기타	476	1.4	7	570	5
광고제작+인쇄	2,693	7.8	7	647	10
광고제작+인쇄+온라인	1,449	4.2	23	1,089	8
광고제작+인쇄+기타	744	2.1	5	251	9
광고제작+인쇄+온라인+기타	234	0.7	4	502	5
광고제작+서비스	5,877	17.0	27	1,116	10
광고제작+서비스+온라인	5,175	14.9	52	1,228	14
광고제작+서비스+인쇄+기타	252	0.7	4	513	6
광고제작+서비스+인쇄+온라인	1,384	4.0	25	1,136	11
광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	169	0.5	4	666	.
서비스	9,486	27.4	16	757	7
서비스+기타	976	2.8	8	412	7
서비스+온라인	5,842	16.9	43	1,126	10
서비스+온라인+기타	566	1.6	9	574	5
서비스+인쇄	2,108	6.1	19	851	7
서비스+인쇄+기타	412	1.2	6	398	6
인쇄	8,866	25.6	4	265	11
인쇄+기타	3,306	9.5	4	121	11
인쇄+온라인	1,961	5.7	18	872	8
인쇄+온라인+기타	307	0.9	4	411	7
온라인	10,038	29.0	24	805	7
온라인+기타	746	2.2	8	463	6
기타	10,076	29.1	4	129	10
전체	34,647	100.0	6	351	10

### 3.6. 사업체 업종 재분류

표 3-6-1 >> 업종 재분류별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
업종재 분류	광고(종합)대행+그외	1,082	19.2	2,518,005	20.7	2,327
	광고제작+그외	693	12.3	262,998	2.2	380
	광고(종합)대행+광고제작	381	6.8	7,209,319	59.2	18,922
	그 외	3,469	61.7	2,182,359	17.9	629
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-6-2 >> 업종 재분류별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
업종재 분류	광고(종합)대행+그외	8,175	23.6	8	308	9
	광고제작+그외	3,142	9.1	5	84	9
	광고(종합)대행+광고제작	7,195	20.8	19	1,002	9
	그 외	16,135	46.5	5	135	10
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.7. 가치사슬 분류

표 3-7-1 >> 가치사슬별 취급액

		사업체수 (개소)*	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
가치사슬	인프라	2,645	47.0	1,079,393	8.9	408
	생산	3,212	57.1	8,399,374	69.0	2,615
	유통	1,541	27.4	9,813,951	80.6	6,369
	서비스	604	10.7	7,182,714	59.0	11,892
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

표 3-7-1-1 >> 가치사슬별 취급액(주력업종에 따른 분류)

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
가치사슬	인프라	2,311	41.0	2,141,304	17.6	927
	생산	2,163	38.5	2,075,318	17.0	959
	유통	730	13.0	4,074,574	33.5	5,582
	서비스	421	7.5	3,881,485	31.9	9,220
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-7-2 >> 가치사슬별 종사자

		종사자수 (명)*	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
가치사슬	인프라	10,304	29.7	4	105	11
	생산	19,112	55.2	6	439	9
	유통	16,311	47.1	11	602	9
	서비스	9,480	27.4	16	758	7
전체		34,647	100.0	6	351	10

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

### 3.8. 고용현황 정보

표 3-8-1 >> 고용현황 정보별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
형태별	비정규직편중	813	14.5	1,394,128	11.5	1,715
	보통	4,812	85.5	10,778,553	88.5	2,240
성별	여성편중	725	12.9	1,658,406	13.6	2,287
	보통	2,723	48.4	10,167,525	83.5	3,734
	남성편중	1,823	32.4	304,902	2.5	167
연령별	젊은편중	164	2.9	640,237	5.3	3,904
	보통	262	4.7	6,158,741	50.6	23,507
	나이든편중	82	1.5	657,946	5.4	8,024
학력별	저학력편중	588	10.5	8,122,407	66.7	13,814
	보통	130	2.3	68,174	0.6	524
직급별	저직급편중	168	3.0	109,665	0.9	653
	보통	1,099	19.5	9,564,003	78.6	8,702
	고직급편중	245	4.4	613,445	5.0	2,504
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-8-2 >> 고용현황 정보별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
형태별	비정규직편중	5,377	15.5	7	259	8
	보통	29,270	84.5	6	368	10
성별	여성편중	6,387	18.4	9	260	7
	보통	24,559	70.9	9	414	10
	남성편중	3,087	8.9	2	99	10
연령별	젊은편중	1,102	3.2	7	581	5
	보통	7,752	22.4	30	794	10
	나이든편중	1,057	3.1	13	622	19
학력별	저학력편중	11,883	34.3	20	684	10
	보통	130	0.4	1	524	6
직급별	저직급편중	857	2.5	5	128	9
	보통	16,673	48.1	15	574	9
	고직급편중	3,763	10.9	15	163	9
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.9. 국내 및 외국계 광고주

표 3-9-1 >> 국내 및 외국계 광고주별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
전체광고주	5개미만	4,714	83.8	7,159,604	58.7	1,519
	5 ~ 9개	191	3.4	444,321	3.7	2,326
	10 ~ 19개	281	5.0	822,984	6.8	2,929
	20 ~ 49개	246	4.4	1,838,531	15.1	7,474
	50 ~ 99개	96	1.7	424,248	3.5	4,419
	100개이상	97	1.7	1,482,993	12.2	15,289
국내광고주	5개미만	4,719	83.9	7,186,953	59.1	1,523
	5 ~ 9개	192	3.4	592,199	4.9	3,084
	10 ~ 19개	279	5.0	771,885	6.3	2,767
	20 ~ 49개	242	4.3	1,840,586	15.1	7,606
	50 ~ 99개	90	1.6	816,834	6.7	9,076
	100개이상	103	1.8	964,224	7.9	9,361
외국광고주	5개미만	5,610	99.7	10,920,225	89.7	1,946
	5 ~ 9개	7	0.1	905,072	7.4	129,296
	10 ~ 19개	4	0.1	177,940	1.5	44,485
	20 ~ 49개	4	0.1	169,444	1.4	42,361
	50 ~ 99개	0	0.0	0	0.0	0
	100개 이상	0	0.0	0	0.0	0
전체취급액	5000만원미만	4,719	83.9	7,508,442	61.7	1,591
	5000만원 ~ 3억원미만	278	4.9	68,238	0.6	245
	3억원 ~ 10억원미만	213	3.8	151,201	1.2	710
	10억원 ~ 50억원미만	298	5.3	623,571	5.1	2,093
	50억원이상	117	2.1	3,821,229	31.4	32,660
국내취급액	5000만원미만	4,723	84.0	8,183,612	67.1	1,733
	5000만원 ~ 3억원미만	282	5.0	68,348	0.6	242
	3억원 ~ 10억원미만	215	3.8	202,994	1.7	944
	10억원 ~ 50억원미만	294	5.2	617,278	5.1	2,100
	50억원이상	111	2.0	3,100,449	25.5	27,932
해외취급액	5000만원미만	5,610	99.7	11,924,280	98.0	2,125
	5000만원 ~ 3억원미만	0	0.0	0	0.0	0
	3억원 ~ 10억원미만	6	0.1	3,310	0.0	552
	10억원 ~ 50억원미만	3	0.1	21,566	0.2	7,189
	50억원이상	6	0.1	223,525	1.8	37,254
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164



표 3-9-2 >> 국내 및 외국계 광고주별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
전체 광고주	5개미만	23,957	69.1	5	299	10
	5 ~ 9개	1,791	5.2	9	248	9
	10 ~ 19개	2,256	6.5	8	365	7
	20 ~ 49개	3,370	9.7	14	546	9
	50 ~ 99개	1,273	3.7	13	333	10
	100개이상	2,000	5.8	21	741	10
국내광고주	5개미만	24,187	69.8	5	297	10
	5 ~ 9개	1,901	5.5	10	312	9
	10 ~ 19개	2,156	6.2	8	358	7
	20 ~ 49개	3,084	8.9	13	597	9
	50 ~ 99개	1,595	4.6	18	512	10
	100개이상	1,724	5	17	559	10
외국광고주	5개미만	33,624	97.1	6	325	10
	5 ~ 9개	737	2.1	105	1,228	6
	10 ~ 19개	106	0.3	27	1,679	11
	20 ~ 49개	180	0.5	45	941	42
	50 ~ 99개	0	0	0	0	0
	100개 이상	0	0	0	0	0
전체취급액	5000만원미만	24,085	69.5	5	312	10
	5000만원 ~ 3억원미만	1,334	3.9	5	51	8
	3억원 ~ 10억원미만	1,459	4.2	7	104	9
	10억원 ~ 50억원미만	3,494	10.1	12	178	9
	50억원이상	4,275	12.3	37	894	11
국내취급액	5000만원미만	24,540	70.8	5	333	10
	5000만원 ~ 3억원미만	1,375	4	5	50	8
	3억원 ~ 10억원미만	1,565	4.5	7	130	9
	10억원 ~ 50억원미만	3,413	9.9	12	181	9
	50억원이상	3,754	10.8	34	826	11
해외취급액	5000만원미만	34,373	99.2	6	347	10
	5000만원 ~ 3억원미만	0	0	0	0	0
	3억원 ~ 10억원미만	39	0.1	7	85	5
	10억원 ~ 50억원미만	70	0.2	23	308	50
	50억원이상	165	0.5	28	1,355	4
전체		34,647	100	6	351	10

### 3.10. 고객유치실적

표 3-10-1 >> 고객유치실적별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
신규거래 광고주	0개	0	0.0	0	0.0	0
	1 ~ 5개	299	66.7	1,355,653	55.1	4,534
	6 ~ 20개	110	24.6	1,031,834	41.9	9,380
	21개이상	39	8.7	73,482	3.0	1,884
이탈거래 광고주	0개	288	100.0	1,930,387	100.0	6,703
	1 ~ 5개	0	0.0	0	0.0	0
	6 ~ 20개	0	0.0	0	0.0	0
	21개이상	0	0.0	0	0.0	0
신규취급액	5000만원미만	5,619	99.9	11,348,425	93.2	2,020
	5000만원 ~ 3억원미만	4	0.1	369,710	3.0	92,428
	3억원이상	2	0.0	454,546	3.7	227,273
이탈취급액	5000만원미만	5,622	99.9	11,743,817	96.5	2,089
	5000만원 ~ 3억원미만	3	0.1	428,864	3.5	142,955
	3억원이상	0	0.0	0	0.0	0
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-10-2 >> 고객유치실적별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
신규거래광고주	0개	0	0.0	0	0	0
	1 ~ 5개	3,134	56.5	10	433	8
	6 ~ 20개	1,815	32.7	17	569	9
	21개이상	593	10.8	15	124	12
이탈거래광고주	0개	3,794	100.0	13	508	10
	1 ~ 5개	0	0.0	0	0	0
	6 ~ 20개	0	0.0	0	0	0
	21개이상	0	0.0	0	0	0
신규취급액	5000만원미만	34,117	98.7	6	333	10
	5000만원 ~ 3억원미만	278	0.9	70	1,330	15
	3억원이상	252	0.4	126	1,804	7
이탈취급액	5000만원미만	34,310	99.1	6	342	10
	5000만원 ~ 3억원미만	337	0.9	112	1273	16
	3억원이상	0	0.0	0	0	0
전체		34,647	100.0	6	351	10

### 3.11. 광고경기 체감도

표 3-11-1 >> 광고경기 체감도별 취급액

		사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	사업체당취급액 (백만원)
2012년상반기	체감지수낮음	490	8.7	1,627,184	13.4	3,321
	보통	4,965	88.3	10,344,519	84.9	2,083
	체감지수높음	169	3.0	200,977	1.7	1,189
2012년하반기	체감지수낮음	522	9.3	1,620,831	13.3	3,105
	보통	4,924	87.5	10,422,024	85.6	2,117
	체감지수높음	179	3.2	129,825	1.1	725
2013년예상	체감지수낮음	502	8.9	1,603,157	13.2	3,194
	보통	5123	91.1	10,569,524	86.8	2,063
	체감지수높음	0	0.0	0	0.0	0
전체		5,625	100.0	12,172,681	100.0	2,164

표 3-11-2 >> 광고경기 체감도별 종사자

		종사자수 (명)	종사자구성비 (%)	사업체당종사자 (명)	종사자당취급액 (백만원)	평균사업년수 (년)
2012년상반기	체감지수낮음	2,981	9.3	6	526	8
	보통	22,735	70.7	6	336	10
	체감지수높음	6,428	20.0	5	253	11
2012년하반기	체감지수낮음	3,385	10.5	6	513	8
	보통	21,328	66.2	6	340	10
	체감지수높음	7,486	23.3	5	156	10
2013년예상	체감지수낮음	3,073	9.5	6	151	10
	보통	25,657	79.7	6	335	10
	체감지수높음	3,467	10.8	0	0	0
전체		34,647	100.0	6	351	10

## 4. 해외거래현황

표 4-1 >> 광고업체 해외거래 현황

구 분	사업체수 (중복포함)	사업체수 (중복제외)
합작투자 광고회사	15	14
100% 투자회사	11	7
해외지사(사무소)설치 회사	2	1
해외광고회사와의 업무 제휴를 하는 회사	3	0
해외광고취급액이 있는 회사	4	3

### 4.1. 외국인투자 광고회사 현황

표 4-1-1 >> 투자비율별 광고회사 현황

투자비율	사업체수 (개소)	설립연도	등록일
0% ~ 50%미만	1	1989	1989
50% ~ 100%미만	5	2006	2006
100%	1	1975	2008
	1	1983	2004
	1	1991	1991
	1	1999	1999
	1	2001	2001
	3	2002	무응답
	3	2002	2009
합계	17		

표 4-1-2 >> 투자비율별 사업체 규모별 광고회사 현황

투자비율	사업체수 (개소)	종사자규모	취급액규모
0% ~ 50%미만	1	50~99인	100억이상
50% ~ 100%미만	5	10~49인	100억이상
100%	1	100인이상	100억이상
	1	100인이상	100억이상
	1	100인이상	100억이상
	1	100인이상	100억이상
	1	10~49인	100억이상
	3	1~4인	1~10억미만
	3	5~9인	1~10억미만
합계	17		

## 4.2. 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

표 4-2-1 >> 국가별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

단위 : 개소, 명

국가	사업체수	한국인	외국인	합계
러시아	2	1	2	3
인도	2	무응답	무응답	무응답
중국	6	31	23	54
영국	2	무응답	무응답	무응답
캐나다	1	무응답	무응답	무응답
브라질	1	무응답	무응답	무응답
베트남	1	0	3	3
미국	3	9	무응답	9
합계	18	41	28	69

\*자본규모 무응답도 포함.

표 4-2-2 >> 종사자규모별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

단위 : 개소, 명

종사자규모	사업체수	한국인	외국인	합계
1 ~ 4인	무응답	무응답	무응답	무응답
5 ~ 9인	무응답	무응답	무응답	무응답
10 ~ 49인	2	무응답	무응답	무응답
50 ~ 99인	1	9	3	12
100인이상	15	32	25	57
합계*	18	41	28	69

\*자본규모 무응답도 포함.

## 4.3. 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴현황

표 4-3-1 >> 국가별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

국가	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
말레이시아	2012	1	1	0	0	0	0
미국	2011	1	0	1	0	0	0
중국	무응답	1	0	1	0	0	0
일본	2009	1	1	0	1	1	0
합계		4	2	2	1	1	0

표 4-3-2 >> 설립연도별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

단위 : 년, 개소

설립연도	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
1993	2011	1	0	1	0	0	0
2002	2009	1	1	0	1	1	0
2002	무응답	1	0	1	0	0	0
2008	2012	1	1	0	0	0	0
합계		4	2	2	1	1	0

표 4-3-3 >> 종사자규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

단위 : 년, 개소

종사자규모	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
1 ~ 4인	2012	1	1	0	0	0	0
5 ~ 9인	2009	1	1	0	1	1	0
10 ~ 49인	무응답	1	0	1	0	0	0
50 ~ 99인	2011	1	0	1	0	0	0
합계		4	2	2	1	1	0

표 4-3-4 >> 취급액규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

단위 : 년, 개소

취급액규모	제휴시기	사업체수	주요업무				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
1억 미만	2012	1	1	0	0	0	0
1억 ~ 10억 미만	2009	1	1	0	1	1	0
10억 ~ 100억 미만	무응답	1	0	1	0	0	0
100억 이상	2011	1	0	1	0	0	0
합계		4	2	2	1	1	0

## 4.4. 주요 광고회사의 해외 광고 취급액

표 4-4-1 >> 설립연도별 주요 광고회사의 해외 광고 취급액

단위 : 년, 개소, 천달러

설립연도	사업체수	종사자 규모	해외광고 취급액
1972	1	100인이상	2,758,899
1975	1	100인이상	5,987
1982	1	100인이상	18,557
1983	1	100인이상	10,062
1983	1	100인이상	28,281
1990	1	50~99인	6,040
1991	1	100인이상	4,551
1993	1	50~99인	14,326
1996	1	50~99인	1,153
1996	1	50~99인	10,010
1999	1	100인이상	4,102
2000	1	5~9인	13
2002	1	10~49인	23
2004	1	10~49인	12,730
2004	1	100인이상	45,925
2005	1	100인이상	2,751,650
2007	1	100인이상	25,013
2010	1	10~49인	52
무응답	1	1~4인	22
무응답	1	10~49인	16,106
무응답	1	50~99인	892
무응답	1	50~99인	2,110
무응답	1	50~99인	3,576
무응답	1	50~99인	45,397
무응답	1	100인이상	8,387
합계			

## 4.5. 수출 및 수입

### 4.5.1. 국경을 기준으로 한 무역

표 4-5-1 >> 국경기준 광고업 수출액 및 수입액

단위 : 백만원

수출	수입
47,942	1,404

## 4.5.2. 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역

표 4-5-2 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액

단위 : 백만원

수출		수입	
직접수출	12,949	직접수입	5,977
자회사수입(revenue)	100,326	자회사수입(revenue)	885,081
전체	113,275	전체	891,058
(기업내거래)	5,685,590	(기업내거래)	1,153,409

표 4-5-3 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액

단위 : 백만원

국내회사	해외광고취급액			고객거래		
해외 지사분	합계	5,785,916		합계	272,896	국내거래
	한국광고주	2,949,458	수출-기업내거래	한국광고주	173,990	국내거래
	외국광고주	100,326	수출-자회사수입	외국광고주	0	국내거래
	무응답	2,736,132	기업내거래	무응답	98,906	국내거래
국내분	합계	16,057	국경수출	합계	2,542,229	국내거래
	한국광고주	3,108	국경수출	한국광고주	2,509,226	국내거래
	외국광고주	12,949	국경&직접수출	외국광고주	8,187	국내거래
	무응답	0	국경수출	무응답	24,817	국내거래

외국회사	해외광고취급액			고객거래		
한국지사	합계	31,885	국경수출	합계	2,038,490	
	한국광고주	5,977	국경수출	한국광고주	885,081	수입-자회사수입
	외국광고주	11,744	국경수출	외국광고주	1,153,370	기업내거래
	무응답	14,164	국경수출	무응답	39	기업내거래



## 5. 국내 및 외국계 광고주

### 5.1. 사업체 정보

표 5-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황

단위 : 백만원

		전체		국내		외국	
		평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액
기업형태	개인사업체	28	10	28	10	0	0
	회사법인	31	141	31	136	9	100
	회사외 법인	15	1,347	15	1,347	0	0
본사유무	단독사업체	17	776	14	550	15	94
	공장,지사,영업소	30	89	30	88	5	0
	본사,본점,본부	35	101	33	102	19	89
벤처기업 지정여부	대상	49	75	48	81	18	0
	비대상	28	106	27	100	8	90
설립연도	1979년 이전	56	91	49	94	24	70
	1980-1989년	53	91	51	70	0	0
	1990-1994년	52	71	51	68	27	0
	1995-1999년	24	150	24	151	9	0
	2000-2004년	25	139	25	140	2	140
	2005년	19	139	19	139	0	0
	2006년	32	78	31	53	7	0
	2007년	31	90	31	91	0	0
	2008년	41	19	41	20	0	0
	2009년	23	37	22	47	6	142
	2010년	21	80	21	80	0	0
2011년	50	32	50	32	0	0	
전체		30	98	30	94	9	85

### 5.2. 지역

표 5-2 >> 지역별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액
지역	서울	31	125	31	120	9	85
	부산	18	16	18	16	0	0
	대구	78	1	78	1	0	0
	광주	38	11	38	11	0	0
	대전	12	62	12	62	0	0
	인천	49	9	49	9	0	0
	울산	18	9	18	9	0	0
	경기도	40	11	40	11	0	0
	강원도	19	9	14	11	0	0
	충청남도	20	25	20	25	0	0
	충청북도	15	87	15	87	0	0
	경상남도	6	14	6	14	0	0
	경상북도	15	10	15	10	0	0
	전라남도	40	10	40	10	0	0
	전라북도	46	75	46	75	0	0
제주도	9	11	9	11	0	0	
전체		30	98	30	94	9	85

### 5.3. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 5-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액
종사자 규모	1 ~ 4인	22	22	22	22	0	0
	5 ~ 9인	31	37	31	38	1	35
	10 ~ 49인	40	136	39	133	9	140
	50 ~ 99인	71	423	71	423	0	0
	100인이상	43	1,193	40	1,207	13	0
취급액 규모	1억원 미만	30	1	30	1	0	0
	1~10억원 미만	21	17	21	17	1	232
	10~100억원 미만	38	64	37	64	12	108
	100억원 이상	55	497	54	479	10	0
전체		30	98	30	94	9	85

### 5.4. 사업체 업종 분류

표 5-4 >> 사업체 업종분류별 국내 및 외국계 광고주

단위:개소, 백만원

업종	전체		국내		외국	
	평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액
광고대행	27	113	27	107	11	62
광고대행+기타	18	34	18	33	1	35
광고대행+온라인	28	639	27	595	14	0
광고대행+인쇄	16	46	16	46	1	35
광고대행+인쇄+기타	16	26	16	26	1	35
광고대행+인쇄+온라인	34	161	34	161	0	0
광고대행+인쇄+온라인+기타	11	109	11	109	0	0
광고대행+서비스	24	568	23	526	7	5
광고대행+서비스+기타	23	24	23	24	1	35
광고대행+서비스+인쇄+기타	37	22	37	21	1	35
광고대행+광고제작	18	474	18	432	7	5
광고대행+광고제작+기타	22	21	22	20	1	35
광고대행+광고제작+온라인	30	1,518	28	1,355	13	0
광고대행+광고제작+온라인+기타	50	0	50	1	0	0
광고대행+광고제작+인쇄	18	71	18	71	1	35
광고대행+광고제작+인쇄+기타	26	17	26	17	1	35
광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타	0	0	0	0	0	0
광고대행+광고제작+서비스	27	748	26	704	7	5
광고대행+광고제작+서비스+기타	38	15	37	14	1	35
광고대행+광고제작+서비스+온라인	29	1,629	27	1,704	13	0
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	0	0	0	0	0	0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	28	97	28	97	1	35
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	48	13	48	13	1	35
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	16	790	16	790	0	0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	0	0	0	0	0	0
전체	30	98	30	94	9	85

## 5.5. 사업체 업종 재분류

표 5-5 >> 사업체 업종 재분류별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	29	67	18	432	7	73
	광고제작+그외	106	1	29	66	14	0
	광고(종합)대행+광고제작	18	474	106	1	0	5
	그 외	41	67	40	66	4	203
전체		30	98	30	94	9	85

## 5.6. 가치사슬 분류

표 5-6 >> 가치사슬별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액
가치사슬분류	인프라	25	24	25	24	1	35
	생산	21	232	21	213	7	70
	유통	27	110	27	105	11	64
	서비스	22	535	22	493	7	5
전체		30	98	30	94	9	85

## 5.7. 고용현황 정보

표 5-7 >> 고용현황 정보별 국내 및 외국계 광고주

단위:개소,백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액
형태별	비정규직편중	34	57	34	58	0	0
	보통	29	108	29	103	9	85
	정규직편중	0	0	0	0	0	0
성별	여성편중	27	71	27	72	2	296
	보통	34	121	34	116	11	152
	남성편중	21	15	21	15	0	0
연령별	젊은층편중	28	77	28	76	8	92
	보통	54	244	54	223	13	0
	나이든층편중	0	0	0	0	0	0
학력별	저학력편중	68	222	68	190	6	0
	보통	162	152	153	157	24	70
	고학력편중	28	83	27	82	7	66
직급별	저직급편중	63	23	63	23	0	0
	보통	32	198	31	190	10	90
	상위직급편중	29	32	29	32	1	400
전체		30	98	30	94	9	85

## 5.8. 국내 및 외국계 광고주

표 5-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주

		단위 : 개소, 백만원					
		전체		국내		외국	
		평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액	평균 고객수	고객당 취급액
전체 광고주	5개미만	3	613	3	495	2	316
	5-9개	6	310	6	308	0	0
	10-19개	12	270	12	249	7	0
	20-49개	27	172	26	174	13	0
	50-99개	57	63	56	68	6	0
	100개이상	188	30	187	32	11	76
국내 광고주	5개미만	4	501	3	509	5	121
	5-9개	6	313	6	307	27	0
	10-19개	12	239	12	248	0	0
	20-49개	27	171	27	177	11	0
	50-99개	58	63	58	60	2	0
	100개이상	189	30	188	32	13	69
외국 광고주	5개미만	30	96	30	94	1	331
	5-9개	27	488	20	34	7	0
	10-19개	37	207	24	1,544	12	0
	20-49개	116	83	91	69	25	68
전체 취급액	5000만원미만	27	1	27	1	6	0
	5000만원-3억원미만	17	7	17	8	0	0
	3억원-10억원미만	30	17	30	17	1	232
	10억원-50억원미만	39	50	38	50	6	150
	50억원 이상	52	381	51	369	15	112
국내 취급액	5000만원미만	27	38	27	1	12	35
	5000만원-3억원미만	17	8	17	7	2	450
	3억원-10억원미만	30	26	29	18	4	9
	10억원-50억원미만	39	49	39	50	0	0
	50억원 이상	54	359	53	365	22	75
국외 취급액	5000만원미만	30	96	30	94	7	5
	3억원-10억원미만	2	352	1	100	2	316
	10억원-50억원미만	146	55	122	52	24	70
	50억원 이상	17	792	9	806	9	0
전체		30	98	30	94	9	85

## 5.9. 고객유치실적

표 5-9 >> 고객유치실적별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액
신규 거래광고주	0개	0	0	0	0	0	0
	1~5개	16	241	15	233	7	57
	6~20개	58	55	58	59	6	
	21개이상	127	18	125	17	24	70
이탈 거래광고주	0개	42	87	41	90	13	131
	1~5개	0	0	0	0	0	0
	6~20개	0	0	0	0	0	0
	21개이상	0	0	0	0	0	0
신규 취급액	5000만원미만	30	88	30	84	8	85
	5000만원~3억원미만	23	3,222	23	3,222	0	0
	3억원이상	46	376	33	1,138	13	52
이탈 취급액	5000만원미만	30	94	30	90	9	75
	5000만원~3억원미만	21	3,341	18	3,766	7	0
	3억원이상	0	0	0	0	0	88
전체		30	98	30	94	9	85

## 5.10. 광고경기 체감도

표 5-10 >> 광고경기 체감도별 국내 및 외국계 광고주

단위 : 개소, 백만원

		전체		국내		외국	
		평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액	평균고객수	고객당취급액
2012상반기	체감지수 높음	37	140	37	129	12	0
	보통	31	92	31	90	9	81
	체감지수 낮음	20	28	20	28	1	0
2012하반기	체감지수 높음	41	120	41	106	9	0
	보통	32	93	32	92	9	86
	체감지수 낮음	15	44	14	45	0	0
2013년 예상	체감지수 높음	67	93	67	76	0	0
	보통	31	100	30	99	10	72
	체감지수 낮음	15	28	14	28	2	450
전체		30	98	30	94	9	85

## 6. 고객유치실적

### 6.1. 사업체 정보

표 6-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
기업형태	개인사업체	9	104	11	78	58	73.4
	회사법인	7	1,446	8	902	38	70.2
	회사외 법인	1	25	0	0	0	0.0
본사유무	단독사업체	8	976	9	536	44	70.9
	공장,지사,영업소	4	0	2	0	11	81.8
	본사,본점,본부	13	1,115	12	1,410	40	75.1
벤처기업 지정여부	대상	7	3,081	8	525	30	74.1
	비대상	8	787	9	582	46	70.8
설립연도	1979년 이전	19	2,416	15	2,415	52	79.3
	1980-1989년	4	1,535	4	501	21	77.6
	1990-1994년	15	89	30	194	169	73.7
	1995-1999년	10	2,170	10	2,101	40	73.3
	2000-2004년	8	848	12	309	50	69.9
	2005년	10	624	12	340	39	62.2
	2006년	5	205	6	50	51	79.5
	2007년	7	367	6	206	18	54.6
	2008년	4	256	3	287	15	78.8
	2009년	5	2,565	3	432	16	64.3
	2010년	10	476	7	132	33	74.7
2011년	9	0	1	0	9	88.9	
전체		8	980	9	572	44	72.3

### 6.2. 지역

표 6-2 >> 지역별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
지역	서울	7	1320	8	704	43	72.0
	부산	16	30	32	34	59	60.8
	대구	10	3	10	10	100	90.0
	광주	10	100	1	10	21	95.2
	대전	4	289	3	193	14	73.6
	인천	29	100	0	0	0	0.0
	울산	0	0	0	0	0	0.0
	경기도	13	31	18	1	47	72.0
	강원도	2	10	5	10	52	90.4
	충청남도	0	0	0	0	0	0.0
	충청북도	0	0	0	0	0	0.0
	경상남도	0	0	0	0	0	0.0
	경상북도	0	0	0	0	0	0.0
	전라남도	3	60	5	200	42	88.1
	전라북도	5	260	6	1215	47	87.2
	제주도	0	0	0	0	0	0.0
전체		8	980	9	572	44	72.3

### 6.3. 종사자 규모 및 취업액 규모

표 6-3 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
종사자규모	1 ~ 4인	6	161	8	107	30	73.4
	5 ~ 9인	6	526	9	226	48	72.0
	10 ~ 49인	10	1579	11	496	54	70.5
	50 ~ 99인	12	5475	8	3449	43	78.6
	100인이상	7	15834	6	10530	36	84.3
취급액규모	1억원미만	10	18	16	20	55	70.7
	1~10억원미만	7	174	6	83	28	70.7
	10~100억원미만	9	755	12	492	64	73.7
	100억원이상	4	7875	4	4712	23	76.6
전체		8	980	9	572	44	72.3

### 6.4. 사업체 업종 분류

표 6-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

	신규		이탈		평균기존 광고주	고객유지비율	
	평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액			
광고대행	8	1103	10	629	40	74.4	
광고대행+기타	6	15	8	217	26	72.0	
광고대행+온라인	8	7194	6	3531	29	116.6	
광고대행+인쇄	3	130	2	143	10	63.3	
광고대행+인쇄+기타	1	18	0	0	0	0.0	
광고대행+인쇄+온라인	4	824	2	347	11	78.1	
광고대행+인쇄+온라인+기타	0	0	0	0	0	0.0	
광고대행+서비스	4	4725	2	2525	12	96.2	
광고대행+서비스+기타	4	40	0	0	0	0.0	
광고대행+서비스+인쇄+기타	0	0	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작	3	2209	3	1554	14	59.3	
광고대행+광고제작+기타	2	21	3	22	14	70.7	
광고대행+광고제작+온라인	5	7024	3	6042	22	79.4	
광고대행+광고제작+온라인+기타	5	10	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작+인쇄	2	212	2	143	7	55.2	
광고대행+광고제작+인쇄+기타	1	25	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타	0	0	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작+서비스	4	5713	2	2890	14	60.0	
광고대행+광고제작+서비스+기타	0	0	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작+서비스+온라인	4	9070	3	6042	22	79.4	
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	0	0	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	3	296	1	140	8	60.1	
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	0	0	0	0	0	0.0	
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	4	824	2	347	11	78.1	
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	0	0	0	0	0	0.0	
전체		8	980	9	572	44	72.3

## 6.5. 사업체 업종 재분류

표 6-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
업종 재분류	광고(종합)대행 + 그외	9	828	11	315	48	78.6
	광고제작 + 그외	0	100	0	0	0	0.0
	광고(종합)대행 + 광고제작	3	2209	3	1554	14	59.3
	그외	8	414	8	48	59	73.5
전체		8	980	9	572	44	74.2

표 6-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
가치사슬분류	인프라	5	80	5	119	26	54.0
	생산	5	1412	6	1100	24	64.6
	유통	8	1102	9	629	40	74.2
	서비스	4	4141	2	2199	11	93.1
전체		8	980	9	572	44	74.2

## 6.6. 고용현황 정보

표 6-7 >> 고용현황 정보별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객유치비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
형태별	비정규직편중	7	162	11	159	51	64.1
	보통	8	1312	9	742	42	74.1
성별	여성편중	5	602	5	229	44	70.0
	보통	9	1431	12	963	49	71.4
	남성편중	6	111	4	86	27	77.7
연령별	나이든층편중	7	0	4	0	21	81.0
	보통	10	4255	4	10530	19	72.7
	젊은층편중	13	1791	13	0	210	81.0
학력별	저학력편중	12	3090	17	3998	56	76.3
	보통	25	1028	48	3164	135	64.4
	고학력편중	0	0	0	0	0	0.0
직급별	저직급편중	8	156	2	400	9	78.5
	보통	10	2682	9	1405	40	72.8
	고직급편중	7	310	9	117	34	55.5
전체		8	980	9	572	44	72.3



## 6.7. 국내 및 외국계 광고주

표 6-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고주	고객 유지비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
전체광고주	5개미만	2	239	1	219	2	18.3
	5~9개	3	382	3	154	6	92.4
	10~19개	4	477	3	510	11	73.6
	20~49개	7	1635	7	1220	27	77.4
	50~99개	14	2645	13	405	54	77.1
	100개이상	31	440	40	612	200	74.6
국내광고주	5개미만	2	205	1	219	2	18.3
	5~9개	3	382	3	154	6	92.4
	10~19개	4	487	3	464	13	74.3
	20~49개	7	3018	7	1294	27	77.4
	50~99개	15	155	15	323	56	73.7
	100개이상	31	552	40	610	200	74.6
외국광고주	5개 미만	10	5	5	3	45	88.9
	5~9개	5	6153	7	27160	31	77.4
	10~19개	15	58500	10	3400	49	79.6
	20~49개	59	2490	48	3164	135	64.4
전체취급액	5000만원미만	7	5	5	17	45	75.9
	5000만원~3억원미만	7	60	10	51	25	57.2
	3억원~10억원미만	8	140	6	131	31	80.2
	10억원~50억원미만	8	885	13	394	73	74.6
	50억원이상	10	4079	11	1755	46	75.6
국내취급액	5000만원미만	7	5	5	17	45	75.9
	5000만원~3억원미만	7	52	10	37	25	56.2
	3억원~10억원미만	8	121	6	131	31	80.2
	10억원~50억원미만	8	879	13	394	73	74.9
	50억원이상	10	4834	11	1755	46	75.6
해외취급액	5000만원미만	0	0	0	0	0	0.0
	5000만원~3억원미만	0	0	0	0	0	0.0
	3억원~10억원미만	1	400	0	0	0	0.0
	10억원이상~50억원미만	59	2490	48	3164	135	64.4
	50억원이상	5	9960	10	3400	49	79.6
전체		9	583	27	262	41	76.1

## 6.8. 고객유치실적

표 6-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고 주	고객유치비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
신규 거래광고주	0개	0	0	0	0	0	0.0
	1~5개	3	386	3	303	17	72.3
	6~20개	11	2700	11	1233	62	82.7
	21개이상	43	490	50	678	153	58.5
이탈 거래광고주	0개	0	0	0	0	0	0.0
	1~5개	4	399	3	246	17	77.7
	6~20개	14	6756	13	2212	86	72.0
	21개이상	43	643	56	800	158	51.8
신규 취급액	5000만원미만	7	17	11	13	40	75.8
	5000만원~3억원미만	7	107	11	130	60	64.9
	3억원이상	8	2842	11	1901	35	71.6
이탈 취급액	5000만원미만	9	24	10	16	38	76.7
	5000만원~3억원미만	11	169	11	119	58	55.6
	3억원이상	12	5897	8	2125	34	111.5
전체		8	980	9	572	44	74.2

## 6.9. 광고경기 체감도

표 6-10 >> 광고경기 체감도별 고객유치실적 현황

단위 : 개소, 백만원, %

		신규		이탈		평균기존 광고 주	고객유치비율
		평균광고주	평균취급액	평균광고주	평균취급액		
2012년상반기	체감지수 높음	3	40	0	0	0	0.0
	보통	8	991	9	572	44	74.2
	체감지수 낮음	6	0	3	0	28	82.1
2012년하반기	체감지수 높음	3	397	2	0	8	75.0
	보통	8	1005	9	572	44	74.2
	체감지수 낮음	4	770	0	0	0	0.0
2013년 예상	체감지수 높음	4	50	2	0	8	75.0
	보통	8	989	9	572	44	74.2
	체감지수 낮음	6	1000	0	0	0	0.0
전체		8	979	9	572	44	74.2

## 7. 광고경기 체감도

### 7.1. 사업체 정보

표 7-1-1 >> 사업체 정보별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도*			광고경기 전망지수**
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
기업형태	개인사업체	57	54	59	109.0
	회사법인	55	56	58	108.4
	회사의 법인	64	71	71	107.6
본사유무	단독사업체	57	54	59	108.8
	공장, 지사, 영업소	58	60	63	110.7
	본사, 본점, 본부	60	62	64	109.6
벤처기업 지정여부	대상	54	55	60	114.2
	비대상	57	55	59	108.6
설립연도	1979년 이전	59	57	63	106.3
	1980-1989년	58	56	61	110.0
	1990-1994년	60	56	61	106.3
	1995-1999년	57	55	59	107.0
	2000-2004년	58	55	59	108.1
	2005년	61	57	61	106.0
	2006년	53	54	57	110.1
	2007년	55	51	58	112.3
	2008년	54	55	59	114.6
	2009년	54	54	60	114.4
	2010년	53	53	54	104.9
2011년	52	53	59	111.5	
전체		57	55	59	108.8

\* 광고경기체감도는 100점을 만점으로 평가한 지수로 절대기준임.

\*\* 광고경기전망지수는 2011년 광고경기체감도의 취급액가중 평균치를 기준으로 한 2012년 예상 광고경기체감도로 100 초과이면 경기가 좋을 것으로 전망하고, 100 미만이면 경기가 나쁠 것으로 전망하고, 100이면 변함없을 것으로 전망한다는 것을 의미함.

표 7-1-2 >> 사업체 정보별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
기업형태	개인사업체	1088	2025	491	0.5	519	1767	1319	2.5
	회사법인	407	933	357	0.9	216	1013	468	2.2
	회사외 법인	3	1	3	1.3	2	2	3	1.3
본사유무	단독사업체	1472	2890	822	0.6	713	2720	1752	2.5
	공장,지사,영업소	15	31	7	0.4	8	29	16	2.0
	본사,본점,본부	10	34	19	1.8	16	29	18	1.1
벤처기업 지정여부	대상	49	94	53	1.1	22	102	70	3.1
	비대상	1447	2852	791	0.5	709	2673	1707	2.4
설립연도	1979년 이전	14	39	13	1.0	18	28	20	1.1
	1980~1989년	69	163	47	0.7	29	136	113	3.9
	1990~1994년	134	247	35	0.3	69	180	167	2.4
	1995~1999년	223	521	119	0.5	131	440	292	2.2
	2000~2004년	438	837	196	0.4	213	769	489	2.3
	2005년	111	185	34	0.3	39	202	90	2.3
	2006년	71	172	70	1.0	53	154	105	2.0
	2007년	115	142	47	0.4	51	130	123	2.4
	2008년	102	214	100	1.0	42	226	147	3.5
	2009년	113	149	65	0.6	26	185	117	4.6
	2010년	70	164	76	1.1	48	198	64	1.3
2011년	21	35	30	1.4	8	49	28	3.7	
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 7.2. 지역

표 7-2-1 >> 지역별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
지역	서울	53	53	55	108.0
	부산	48	48	46	93.6
	대구	52	47	53	108.6
	인천	87	85	89	104.6
	광주	59	41	72	144.9
	대전	45	46	47	104.5
	울산	64	50	49	85.4
	경기도	49	48	49	101.4
	강원도	46	47	51	119.8
	충청북도	50	52	53	104.4
	충청남도	66	37	80	159.7
	전라북도	50	46	46	95.2
	전라남도	54	48	54	106.3
	경상북도	85	87	89	104.4
	경상남도	85	84	88	104.2
제주도	60	60	63	103.8	
전체		57	55	59	108.8

표 7-2-2 >> 지역별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
지역	서울	582	1712	550	0.9	406	1704	735	1.8
	부산	84	121	53	0.6	90	114	55	0.6
	대구	157	167	45	0.3	37	157	175	4.7
	인천	87	365	27	0.3	14	242	222	15.6
	광주	215	98	19	0.1	21	73	238	11.3
	대전	26	114	24	0.9	14	126	23	1.6
	울산	31	10	0	0.0	5	36	0	0.0
	경기도	53	249	32	0.6	60	210	64	1.1
	강원도	41	73	44	1.1	36	70	53	1.5
	충청북도	0	15	3	0.0	0	16	3	0.0
	충청남도	47	3	4	0.1	4	3	47	12.1
	전라북도	97	102	12	0.1	23	170	18	0.8
	전라남도	47	66	0	0.0	0	54	60	0.0
	경상북도	8	74	27	3.5	8	66	36	4.6
	경상남도	23	71	12	0.5	8	50	47	6.1
제주도	0	35	0	0.0	11	9	15	1.4	
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

### 7.3. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 7-3-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
종사자규모	1 ~ 4인	56	53	59	109.7
	5 ~ 9인	56	57	59	107.4
	10 ~ 49인	58	59	61	107.0
	50 ~ 99인	66	64	65	100.3
	100인이상	67	68	69	101.8
취급액규모	1억원미만	59	56	62	111.0
	1~10억원미만	54	52	56	107.4
	10~100억원미만	56	58	60	107.9
	100억원이상	67	62	65	102.4
전체		57	55	59	108.8

표 7-3-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
종사자규모	1 ~ 4인	1116	2190	455	0.4	494	1935	1333	2.7
	5 ~ 9인	204	656	207	1.0	150	665	251	1.7
	10 ~ 49인	158	403	176	1.1	82	463	192	2.3
	50 ~ 99인	16	20	7	0.4	7	28	8	1.1
	100인이상	4	7	6	1.5	4	7	6	1.5
취급액규모	1억원미만	621	1312	273	0.4	279	1084	843	3.0
	1~10억원미만	640	1389	346	0.5	321	1390	664	2.1
	10~100억원미만	187	505	215	1.2	122	538	247	2.0
	100억원이상	50	70	18	0.4	15	86	36	2.4
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 7.4. 사업체 업종 분류

표 7-4-1 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감도

	평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
	2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
광고대행	54	53	56	106.3
광고대행+기타	55	52	56	107.5
광고대행+온라인	59	59	66	117.9
광고대행+인쇄	53	51	53	102.7
광고대행+인쇄+기타	58	54	59	107.1
광고대행+인쇄+온라인	49	50	56	112.7
광고대행+인쇄+온라인+기타	53	55	62	117.3
광고대행+서비스	56	56	61	119.3
광고대행+서비스+기타	53	56	62	125.1
광고대행+서비스+인쇄+기타	53	60	66	120.5
광고대행+광고제작	53	51	54	106.7
광고대행+광고제작+기타	56	53	57	105.7
광고대행+광고제작+온라인	58	60	63	106.6
광고대행+광고제작+온라인+기타	43	49	54	114.0
광고대행+광고제작+인쇄	50	47	49	102.1
광고대행+광고제작+인쇄+기타	55	53	57	107.1
광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타	20	20	20	100.0
광고대행+광고제작+서비스	55	57	61	111.9
광고대행+광고제작+서비스+온라인	56	59	64	111.8
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	62	65	66	105.4
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	48	53	56	112.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	48	52	55	112.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	43	50	57	122.3
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	42	48	48	105.7
광고제작	60	60	61	106.4
광고제작+기타	64	62	65	106.4
광고제작+온라인+기타	43	49	56	146.3
광고제작+인쇄	68	67	69	103.1
광고제작+인쇄+온라인	38	42	46	138.0
광고제작+인쇄+기타	58	56	59	106.4
광고제작+인쇄+온라인+기타	35	38	44	166.0
광고제작+서비스+인쇄+기타	43	52	62	133.5
광고제작+서비스+인쇄+온라인	42	48	48	105.7
서비스	56	57	60	109.5
서비스+기타	57	58	64	118.6
서비스+온라인	62	63	67	115.4
서비스+온라인+기타	68	74	77	108.8
서비스+인쇄	59	63	65	108.5
서비스+인쇄+기타	58	64	71	118.8
인쇄	59	55	62	111.7
인쇄+기타	56	47	63	123.0
온라인	56	56	59	108.6
온라인+기타	55	58	66	127.9
기타	56	52	59	112.4
전체	57	55	59	108.8

표 7-4-2 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

업종	2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
	감소	변화 없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화 없음	증가	경기체감 격차지수
광고대행	330	925	208	0.6	173	968	323	1.9
광고대행+기타	67	182	38	0.6	22	201	65	3.0
광고대행+온라인	34	107	31	0.9	6	127	39	6.5
광고대행+인쇄	73	138	39	0.5	26	169	54	2.1
광고대행+인쇄+기타	27	87	20	0.7	4	104	25	6.3
광고대행+인쇄+온라인	7	55	10	1.4	0	64	8	0.0
광고대행+인쇄+온라인+기타	3	52	6	2.0	0	58	3	0.0
광고대행+서비스	35	200	32	0.9	12	206	48	4.0
광고대행+서비스+기타	7	79	12	1.7	0	79	19	0.0
광고대행+서비스+인쇄+기타	1	58	9	9.0	0	59	8	0.0
광고대행+광고제작	82	265	35	0.4	26	285	70	2.7
광고대행+광고제작+기타	27	98	10	0.4	0	110	25	0.0
광고대행+광고제작+온라인	9	89	13	1.4	6	92	14	2.3
광고대행+광고제작+온라인+기타	0	57	3		0	57	3	0.0
광고대행+광고제작+인쇄	31	88	15	0.5	7	104	24	3.4
광고대행+광고제작+인쇄+기타	14	72	7	0.5	0	77	16	0.0
광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타	0	52	0	0.0	0	52	0	0.0
광고대행+광고제작+서비스	21	176	19	0.9	10	177	29	2.9
광고대행+광고제작+서비스+온라인	12	92	17	1.4	6	93	21	3.5
광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타	8	78	13	1.6	6	84	10	1.7
광고대행+광고제작+서비스+인쇄	7	62	13	1.9	4	66	12	3.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타	7	60	10	1.4	4	62	12	3.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인	1	58	8	8.0	0	57	9	0.0
광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타	0	50	5	0.0	0	54	1	0.0
광고제작	218	705	151	0.7	131	655	288	2.2
광고제작+기타	59	191	27	0.5	19	182	77	4.1
광고제작+온라인+기타	0	59	5	0.0	0	59	5	0.0
광고제작+인쇄	78	285	47	0.6	35	240	135	3.9
광고제작+인쇄+온라인	0	57	7	0.0	0	61	4	0.0
광고제작+인쇄+기타	28	112	19	0.7	13	105	40	3.1
광고제작+인쇄+온라인+기타	0	55	2	0.0	0	55	3	0.0
광고제작+서비스+인쇄+기타	1	55	3	3.0	0	51	8	0.0
광고제작+서비스+인쇄+온라인	0	50	5	0.0	0	54	1	0.0
서비스	114	389	102	0.9	44	425	135	3.1
서비스+기타	10	96	12	1.2	0	91	28	0.0
서비스+온라인	21	89	27	1.3	6	106	25	4.2
서비스+온라인+기타	0	58	8	0.0	0	61	5	0.0
서비스+인쇄	11	77	26	2.4	7	82	25	3.6
서비스+인쇄+기타	1	64	9	9.0	0	59	14	0.0
인쇄	668	1182	297	0.4	280	1036	831	3.0
인쇄+기타	368	383	97	0.3	87	383	378	4.3
온라인	92	259	76	0.8	43	275	109	2.5
온라인+기타	3	75	11	3.7	0	73	16	0.0
기타	787	1319	321	0.4	285	1252	891	3.1
전체	1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 7.5. 사업체 업종 재분류

표 7-5-1 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
업종 재분류	광고종합대행 + 그외	55	54	56	106.2
	광고제작 + 그외	62	62	64	106.4
	광고종합대행 + 광고제작	53	51	54	106.7
	그외	56	54	59	110.1
전체		57	55	59	108.8

표 7-5-2 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
업종 재분류	광고(종합)대행+그외	249	660	174	0.7	147	683	253	1.7
	광고제작+그외	136	440	117	0.9	105	370	218	2.1
	광고(종합)대행+광고제작	82	265	35	0.4	26	285	70	2.7
	그 외	1031	1911	527	0.5	459	1761	1249	2.7
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 7.6. 가치사슬 분류

표 7-6-1 >> 가치사슬별 광고경기 체감도

		평균광고경기 체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
가치사슬분류	인프라	58	55	61	111.1
	생산	57	54	60	111.2
	유통	55	54	57	107.0
	서비스	56	57	60	109.5
전체		57	55	59	108.8

표 7-6-2 >> 가치사슬별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
가치사슬분류	인프라	723	1544	378	0.5	347	1384	914	2.6
	생산	939	1838	435	0.5	388	1719	1105	2.8
	유통	334	980	228	0.7	176	1017	348	2.0
	서비스	114	388	102	0.9	44	424	135	3.1
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4



## 7.7. 고용현황 정보

표 7-7-1 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
형태별	비정규직편중	54	55	55	103.0
	보통	57	55	60	109.2
성별	여성편중	54	53	56	106.9
	보통	58	58	61	107.2
	남성편중	56	52	58	110.3
연령별	젊은편중	57	62	58	99.3
	보통	60	60	62	107.5
	나이든편중	56	53	59	106.3
학력별	저학력편중	60	60	62	106.2
	보통	60	57	53	94.2
직급별	저직급편중	52	53	57	108.0
	보통	60	59	62	107.8
	상위직급편중	58	60	59	101.6
전체		57	55	59	108.8

표 7-7-2 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
형태별	비정규직편중	119	570	123	1	122	531	159	1.3
	보통	1378	2705	728	0.5	614	2567	1630	2.7
성별	여성편중	192	392	141	0.7	109	411	205	1.9
	보통	621	1613	489	0.8	370	1586	767	2.1
	남성편중	580	1068	175	0.3	229	910	684	3
연령별	젊은층편중	0	151	13	0	3	158	3	1
	보통	34	199	30	0.9	14	216	31	2.2
	나이든편중	3	76	3	1	0	71	10	0
학력별	저학력편중	114	367	106	0.9	54	416	117	2.2
	보통	3	127	0	0	4	123	3	0.8
직급별	저직급편중	12	135	21	1.7	8	126	33	4.1
	보통	266	646	186	0.7	146	682	271	1.9
	상위직급편중	22	191	32	1.5	18	202	25	1.4
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 7.8. 국내 및 외국계 광고주

표 7-8-1 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
전체광고주	5개미만	49	47	50	109.0
	5~9개	53	51	51	101.2
	10~19개	57	54	59	107.5
	20~49개	56	57	59	106.5
	50~99개	56	57	59	104.3
	100개이상	57	59	64	110.7
국내광고주	5개미만	49	47	49	108.1
	5~9개	53	51	51	101.1
	10~19개	56	54	59	107.7
	20~49개	56	58	59	107.0
	50~99개	57	57	58	104.3
	100개이상	58	59	64	111.0
외국광고주	5개 미만	40	48	56	124.3
	5~9개	69	56	56	89.7
	10~19개	80	75	77	100.0
	20~49개	44	54	47	96.9
전체취급액	5000만원미만	42	41	41	102.5
	5000만원~3억원미만	54	52	54	106.2
	3억원~10억원미만	52	52	56	109.9
	10억원~50억원미만	58	57	61	108.1
	50억원이상	64	62	65	105.6
국내취급액	5000만원미만	42	40	40	102.1
	5000만원~3억원미만	54	52	54	106.3
	3억원~10억원미만	52	52	55	109.3
	10억원~50억원미만	58	57	61	108.4
	50억원이상	64	63	66	106.9
해외취급액	5000만원미만	50	50	60	120.0
	5000만원~3억원미만	56	48	51	94.8
	3억원~10억원미만	45	55	50	99.9
	10억원이상~50억원미만	72	52	53	86.2
	50억원이상	57	55	59	108.8
전체		59	60	62	107.6

표 7-8-2 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화 없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화 없음	증가	경기체감 격차지수
전체 광고주	5개미만	83	139	42	0.5	41	155	68	1.6
	5~9개	65	100	26	0.4	38	103	50	1.3
	10~19개	95	150	36	0.4	35	146	100	2.8
	20~49개	39	156	51	1.3	40	134	73	1.8
	50~99개	11	65	19	1.8	16	54	25	1.5
	100개이상	17	53	27	1.6	6	56	36	6.0
국내 광고주	5개미만	87	139	42	0.5	41	163	65	1.6
	5~9개	65	100	27	0.4	39	103	50	1.3
	10~19개	90	150	39	0.4	38	141	100	2.6
	20~49개	37	156	50	1.4	39	131	73	1.9
	50~99개	10	66	13	1.3	14	54	22	1.6
	100개이상	20	56	27	1.4	7	58	38	5.5
외국 광고주	5개 미만	3	3	2	0.9	3	0	5	1.9
	5~9개	5	1	1	0.2	1	5	1	1.0
	10~19개	1	3	0	0.0	0	3	1	0.0
	20~49개	0	0	4	0.0	4	0	0	0.0
전체 취급액	5000만원미만	26	81	11	0.4	18	84	17	0.9
	5000만원~3억원미만	88	149	40	0.5	56	142	79	1.4
	3억원~10억원미만	54	118	42	0.8	24	112	78	3.3
	10억원~50억원미만	85	144	69	0.8	41	161	97	2.4
	50억원이상	46	43	29	0.6	19	61	38	2.0
국내 취급액	5000만원미만	26	77	11	0.4	18	84	13	0.7
	5000만원~3억원미만	91	152	39	0.4	58	142	82	1.4
	3억원~10억원미만	55	118	42	0.8	24	117	75	3.2
	10억원~50억원미만	83	141	70	0.9	39	158	97	2.5
	50억원이상	41	42	28	0.7	18	55	38	2.1
해외 취급액	5000만원미만	0	3	0	0.0	0	0	3	0.0
	5000만원~3억원미만	6	0	0	0.0	3	0	3	1.1
	3억원~10억원미만	0	0	3	0.0	3	0	0	0.0
	10억원미만~50억원미만	6	0	0	0.0	0	5	1	0.0
	50억원이상	1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4
전체		1067	2874	1070	1.0	824	2831	1356	1.6

## 7.9. 고객유치실적

표 7-9-1 >> 고객유치실적별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
신규 거래광고주	0개	0	0	0	0.0
	1~5개	56	55	59	109.9
	6~20개	56	58	65	114.7
	21개이상	60	58	58	98.2
이탈 거래광고주	0개	0	0	0	0.0
	1~5개	56	57	60	107.6
	6~20개	56	55	62	113.0
	21개이상	59	56	57	99.1
신규 취급액	5000만원미만	47	48	54	122.1
	5000만원~3억원미만	58	56	63	110.9
	3억원이상	64	61	66	108.6
이탈 취급액	5000만원미만	47	50	56	116.2
	5000만원~3억원미만	57	58	65	115.2
	3억원이상	65	66	70	106.8
전체		57	55	59	108.8

표 7-9-2 >> 고객유치실적별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
신규 거래광고주	0개	0	0	0	0.0	0	0	0	0.0
	1~5개	73	124	44	0.6	42	99	101	2.4
	6~20개	25	35	34	1.4	4	40	49	11.0
	21개이상	6	22	5	0.8	6	22	5	0.8
이탈 거래광고주	0개	0	0	0	0.0	0	0	0	0.0
	1~5개	56	79	39	0.7	22	77	74	3.3
	6~20개	10	22	5	0.5	1	9	26	26.3
	21개이상	6	15	3	0.4	6	12	7	1.2
신규 취급액	5000만원미만	21	37	18	0.9	15	26	36	2.4
	5000만원~3억원미만	32	41	16	0.5	11	36	41	3.6
	3억원이상	32	19	30	0.9	7	36	38	5.7
이탈 취급액	5000만원미만	10	21	11	1.1	3	16	23	9.0
	5000만원~3억원미만	17	25	14	0.8	7	21	29	4.2
	3억원이상	6	13	12	1.9	7	11	13	2.0
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 7.10. 광고경기체감도

표 7-10-1 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기 전망지수
		2012년 상반기	2012년 하반기	2013년 예상	
2012 상반기	체감지수 높음	10	15	21	167.20
	보통	56	54	59	107.90
	체감지수 낮음	99	97	97	98.30
2012하반기	체감지수 높음	14	10	18	153.10
	보통	56	54	59	107.70
	체감지수 낮음	97	100	98	100.00
2013년 예상	체감지수 높음	20	14	10	72.20
	보통	56	54	59	110.00
	체감지수 낮음	96	99	100	104.10
전체		57	55	59	108.8

표 7-10-2 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감 증감

단위 : 개소

		2012년 상반기 대비 하반기 증감				2012년 하반기 대비 2013년 예상 증감			
		감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수	감소	변화없음	증가	경기체감 격차지수
2012년 상반기	체감지수 높음	3	95	21	6.9	18	63	38	2.1
	보통	1466	2673	817	0.6	700	2524	1733	2.5
	체감지수 낮음	29	166	1	0.0	19	170	7	0.4
2012년 하반기	체감지수 높음	52	109	7	0.1	12	95	60	4.8
	보통	1433	2659	817	0.6	696	2504	1709	2.5
	체감지수 낮음	0	166	28	0.0	29	163	2	0.1
2013년 예상	체감지수 높음	45	92	7	0.1	52	81	10	0.2
	보통	1450	2694	822	0.6	675	2525	1766	2.6
	체감지수 낮음	0	147	23	0.0	0	156	13	0.0
전체		1498	3276	852	0.6	737	3099	1790	2.4

## 8. 주요광고주 현황

### 8.1. 사업체 정보

표 8-1-1 >> 사업체정보별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비

		사업체수 (개소)	구성비 (%)	평균종사자수 (명)	평균광고비 (백만원)
기업형태	개인사업체	18	4.4	2	130
	회사법인	318	77.0	4	5,479
	회사 외 법인	77	18.6	5	547
본사유무	단독사업체	124	30.0	4	314
	공장, 지사, 영업소	68	16.5	6	2,794
	본사, 본점, 본부	218	52.8	4	5,907
설립연도	1979년이전	115	27.8	6	7,829
	1980 ~ 1989년	44	10.7	4	2,413
	1990 ~ 1994년	36	8.7	4	1,972
	1995 ~ 2000년	48	11.6	4	1,980
	2000년이후	150	36.3	4	2,724
전체		413	100.0	5	4,308

표 8-1-2 >> 사업체정보별 광고주 광고경기 체감도

		평균광고경기체감도			광고경기전망지수
		2012년상반기	2012년하반기	2013년(예상)	
기업형태	개인사업체	66	63	65	102.1
	회사법인	67	66	69	104.0
	회사 외 법인	73	69	74	105.8
본사유무	단독사업체	64	64	65	102.3
	공장, 지사, 영업소	65	64	64	99.9
	본사, 본점, 본부	71	69	74	106.9
설립연도	1979년이전	71	68	70	102.4
	1980 ~ 1989년	65	67	67	103.1
	1990 ~ 1994년	66	65	70	109.3
	1995 ~ 2000년	68	67	70	105.2
	2000년이후	67	66	69	104.8
전체		68	67	70	104.3

표 8-1-3 >> 광고주와 광고회사의 광고경기 체감도

	평균광고경기체감도			광고경기전망지수
	2012년상반기	2012년하반기	2013년(예상)	
광고회사	57	55	59	108.8
광고주	68	67	70	104.3

## 8.2. 업종별 광고주 현황

표 8-2-1 >> 광고주 업종 분류

분류	종류
기초재	농축수산 기초재, 목재 및 제지, 금속, 비금속, 석탄, 석유 및 가스, 전력 및 열, 기초재 기타
식품	제과, 제빵, 아이스크림, 면류, 대용식품, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품, 건강식품 등
음료 및 기호식품	기호식품, 비알콜음료, 알콜음료, 음료 및 기호식품, 기타
제약 및 의료	감기약, 근육 및 신경통제, 대사성의약, 두피 및 피부용제, 백신, 구충 및 살충제, 순환기관용제, 안과용제, 의료 및 보건기관, 의료기기, 의료용품, 진통제 및 안정제 등
화장품 및 보건용품	가정용 화장품, 구강용품, 남성 화장품, 여성화장품, 모발 및 목욕용품, 방향 화장품, 세제류, 여성 선크림, 유아동용 화장 및 제지, 화장도구, 화장품 및 보건용품 기타
출판	신문, 출판 기타, 초등학생용 교재, 중고생용 교재, 잡지, 일반용 교재, 유아용 교재, 여가용 S/W, 서적
패션	원사 및 원단, 패션 신변용품, 패션 기타, 캐주얼의류, 정장의류, 유아 및 아동복, 신발류, 스포츠, 전문복, 내의류, 가방류
산업기기	농림축수산용 기기, 화학기계, 전기관련 기계, 원동기 및 유체기계, 운반기기, 상업 및 공업용 산업기기, 기계부품 및 공구, 금속 가공기계, 건설 및 광산용 기기
정밀기기 및 사무기기	계량기 및 계측기, 정밀기기 및 사무기기, 이광학기기, 시계, 사무기기, 보안기기, 문구류
가정용 전기전자	영상기기, 주방용 전기전자, 음향기기, 가사용 전기전자, 냉방 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 가정용 전기전자, 기타
컴퓨터 및 정보통신	컴퓨터, 컴퓨터 통신장치, 컴퓨터 카드류, 컴퓨터 저장장치, 컴퓨터 전원장치, 통신정보서비스, 통신기기, 컴퓨터 S/W, 컴퓨터 솔루션, 컴퓨터 및 정보통신 기타
수송기기	승용자동차, 해상수송기기, 항공수송기기, 특수자동차, 트럭, 철도차량, 자전거, 오토바이, 승합차, 수입자동차, 수송기기부품 및 용품, 수송기기 기타
가정용품	가구류, 취미, 레저용품, 주방용품, 완구류, 악기류, 생활잡화 및 기기, 방취 및 방균제, 난방기기, 가정용품 기타, 가정용 인테리어
화학공업	화학제품, 화학공업 기타, 고무 및 플라스틱
건설, 건재 및 부동산	건설, 부동산 임대 및 매매, 건재, 건설, 건재 및 부동산 기타
유통	대형유통, 특수유통, 유통기타, 소형, 소매유통
금융, 보험 및 증권	금융 및 보험, 주식 및 유가증권, 금융, 보험 및 증권 기타
서비스	음식 및 숙박, 전문서비스, 운송, 여행, 스포츠 및 오락시설, 서비스 기타, 물품임대, 문화 및 공연, 광고 및 정보 서비스, 개인서비스
관공서 및 단체	중앙 및 지방 관공서, 단체, 관공서 및 단체 기타
교육 및 복지후생	사회교육, 복지후생기관, 교육기관, 교육 및 복지후생 기타

표 8-2-2 >> 업종별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비

	사업체수 (개소)	구성비 (%)	평균종사자수 (명)	평균광고비 (백만원)
기초재	3	0.7	7	1,250
식품	36	8.7	6	4,695
음료 및 기호식품	11	2.7	4	15,868
제약 및 의료	20	4.8	4	5,122
화장품 및 보건용품	18	4.4	6	8,418
출판	22	5.3	5	894
패션	18	4.4	4	2,820
산업기기	3	0.7	4	7,000
정밀기기 및 사무기기	3	0.7	3	-
가정용 전기전자	11	2.7	3	4,871
컴퓨터 및 정보통신	3	0.7	7	2,633
수송기기	6	1.5	6	59,470
가정용품	11	2.7	3	784
화학공업	10	2.4	6	2,064
건설, 건재 및 부동산	31	7.5	3	1,795
유통	33	8.0	3	774
금융, 보험 및 증권	34	8.2	4	6,985
서비스	70	17.0	4	753
관공서 및 단체	39	9.4	6	402
교육 및 복지후생	31	7.5	3	424
전체	413	100.0	5	4,207

표 8-2-3 >> 업종별 광고주 광고경기체감도

	평균광고경기체감도			광고경기전망지수
	2012년상반기	2012년하반기	2013년(예상)	
기초재	63	63	65	102.6
식품	73	72	73	100.4
음료 및 기호식품	70	74	73	100.9
제약 및 의료	72	73	73	100.2
화장품 및 보건용품	70	70	75	106.6
출판	59	59	58	98.6
패션	64	64	67	103.9
산업기기	70	63	57	85.0
정밀기기 및 사무기기	40	40	47	116.7
가정용 전기전자	61	64	71	114.2
컴퓨터 및 정보통신	43	55	53	108.4
수송기기	83	81	88	107.6
가정용품	69	64	63	94.5
화학공업	66	59	68	108.5
건설, 건재 및 부동산	65	64	67	104.1
유통	70	68	69	99.6
금융, 보험 및 증권	68	66	69	103.9
서비스	67	66	69	104.9
관공서 및 단체	71	66	73	106.9
교육 및 복지후생	75	72	74	100.7
전체	68	67	70	103.1



### 8.3. 광고 집행 현황

표 8-3-1 >> 매체별 광고 집행비(합계)

매 체	광고대행사를 통한 거래 (백만원)	매체사와 직접 거래 (백만원)	전체 광고 집행비 (백만원)	직거래 비율 (%)
TV	348,614	854	349,468	0.2
라디오	36,229	785	37,014	2.1
신문	69,400	4,301	73,701	5.8
잡지	20,501	1,293	21,794	5.9
케이블	122,301	6,108	128,409	4.8
DMB	3,369	-	3,369	-
온라인	44,211	3,453	47,664	7.2
위성TV	1,000	197	1,197	16.5
IPTV	1,610	10	1,620	0.6
모바일	1,873	20	1,893	1.1
옥외	48,012	5,568	53,580	10.4
기타	27,584	4,048	31,632	12.8
전체	724,704	26,637	751,341	3.5

표 8-3-2 >> 향후 매체별 광고비 증감 예상 광고 투자 매체

	TV (%)	라디오 (%)	신문 (%)	잡지 (%)	케이블 (%)	DMB (%)	위성TV (%)	온라인 (%)	IPTV (%)	모바일 (%)	옥외 (%)
전체	12.7	-0.2	-5.9	-7.4	4.9	-6.1	-5.3	18.8	15.6	-0.6	2.8

표 8-3-3 >> 마케팅 비용 지출 현황

	마케팅비용	마케팅-리서치	PR(홍보)	SP (판매촉진, 이벤 트)	제작 (광고물, 팸플릿 등)	CI	기타
전체(백만원)	169,968	13,296	16,742	87,292	42,792	5,563	4,283
비율(%)	100.0	7.8	9.9	51.3	25.2	3.3	2.5

## 9. 온라인 광고산업의 비중지수

### 9.1. 지수산출모형

표 9-1-1 >> 지수산출을 위한 투입변수

	사업체수	취급액	종사자수	제작편수	2011년 채용규모
온라인 광고산업	$n_1$	$p_1$	$e_1$	$m_1$	$r_1$
오프라인 광고산업	$n_2$	$p_2$	$e_2$	$m_2$	$r_2$
전체 광고산업	$N$	$P$	$E$	$M$	$R$

$$\text{index(on)} = \frac{1}{5} \left[ \frac{n_1}{N} + \frac{p_1}{P} + \frac{e_1}{E} + \frac{m_1}{M} + \frac{r_1}{R} \right] \times 100(\%)$$

$$\text{index(off)} = \frac{1}{5} \left[ \frac{n_2}{N} + \frac{p_2}{P} + \frac{e_2}{E} + \frac{m_2}{M} + \frac{r_2}{R} \right] \times 100(\%)$$

표 9-1-2 >> 2011 온·오프라인별 광고산업 현황

	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	종사자수 (명)	제작편수 (개수)	2011년 채용규모
온라인	423	1,442,905	3,331	359	766
오프라인	5,202	10,729,776	31,316	22,703	3,257
합계	5,625	12,172,681	34,647	23,062	4,023

## II. 비교 분석

### 1. 2012 광고산업통계

#### 1.1. 취급액

##### 1.1.1. 광고업종별 취급액

표 IV-1-1 >> 광고업종별 취급액 비교

	2010년			2011년		
	사업체수 (개소)*	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)*	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
광고(종합)대행	1,538	6,140,875	3,993	1,464	6,972,103	4,762
광고제작	1,127	945,362	839	1,074	1,015,537	946
서비스	471	1,337,063	2,839	604	1,655,097	2,740
인쇄	2,340	549,515	235	2,139	424,951	199
온라인	360	889,493	2,471	423	1,442,905	3,411
기타	2,153	460,864	214	2,421	662,088	273
전체	5,011	10,323,172	2,060	5,625	12,172,681	2,164

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

## 1.1.2. 세부업무별 취업액

표 IV-1-2 >> 세부업무별 취업액

	2010년			2011년		
	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
광고대행·매체대행	1,538	6,132,714	3,987	1,464	6,904,120	4,716
광고기획·전략대행	91	8,162	90	130	67,983	523
<b>광고(종합)대행</b>	<b>1,538</b>	<b>6,140,876</b>	<b>3,993</b>	<b>1,464</b>	<b>6,972,103</b>	<b>4,762</b>
CM·영상·카피·그래픽 제작	743	901,744	1,214	713	973,236	1,365
온라인제작	252	15,964	63	315	14,660	47
광고사진스튜디오	239	5,167	22	357	5,896	17
CI	709	22,486	32	633	21,745	34
<b>광고제작</b>	<b>1,127</b>	<b>945,362</b>	<b>839</b>	<b>1,074</b>	<b>1,015,537</b>	<b>946</b>
마케팅·리서치	196	51,738	264	242	73,603	304
PR	272	114,568	421	267	100,879	378
SP	185	883,872	4,778	254	1,174,115	4,623
이벤트	251	274,923	1,095	425	267,025	628
Space Design	142	11,963	84	266	39,475	148
<b>서비스</b>	<b>471</b>	<b>1,337,063</b>	<b>2,839</b>	<b>604</b>	<b>1,655,097</b>	<b>2,740</b>
인쇄	2,320	522,833	225	2,123	405,300	191
제판	332	26,681	80	361	19,650	54
<b>인쇄</b>	<b>2,340</b>	<b>549,515</b>	<b>235</b>	<b>2,139</b>	<b>424,951</b>	<b>199</b>
온라인-광고대행	300	721,825	2,406	382	881,417	2,307
온라인-매체대행	112	161,764	1,444	156	552,243	3,540
온라인-광고기획·전략대행	10	1,923	192	113	5,452	48
온라인-광고제작	86	3,980	46	104	3,793	36
<b>온라인</b>	<b>360</b>	<b>889,493</b>	<b>2,471</b>	<b>423</b>	<b>1,442,905</b>	<b>3,411</b>
광고물기획·편집	2,114	424,251	201	2,367	592,998	251
기타(장비취급등)	498	36,612	74	347	69,090	199
<b>기타</b>	<b>2,153</b>	<b>460,864</b>	<b>214</b>	<b>2,421</b>	<b>662,088</b>	<b>273</b>

### 1.1.3. 매체별 취업액

표 IV-1-3 >> 매체별 취업액 비교

		2010년			2011년		
		사업체수 (개소)*	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)*	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
4대매체	TV	403	2,004,138	4,973	442	2,148,146	4,860
	라디오	395	269,037	681	524	282,095	538
	신문	611	755,458	1,236	672	867,982	1,292
	잡지	520	249,200	479	556	343,903	619
뉴미디어	케이블	409	956,061	2,338	478	1,207,578	2,526
	위성	80	3,740	47	160	9,079	57
	온라인	324	883,589	2,727	406	1,433,660	3,531
	모바일	136	81,799	601	183	115,455	631
	IPTV	72	24,050	334	204	30,811	151
	DMB	397	44,389	112	507	82,844	163
옥외		847	1,350,052	1,594	839	1,304,281	1,555
기타		608	394,790	649	584	511,944	877
전체		1,695	7,016,303	4,139	1,701	8,337,779	4,902

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

### 1.1.4. 종사자 규모별, 취업액 규모별 취업액

표 IV-1-5 >> 종사자규모별, 취업액 규모별 취업액

		2010년			2011년		
		사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	평균취급액 (백만원)
종사자수	1 ~ 4인	3,286	558,278	170	3,761	725,846	193
	5 ~ 9인	985	780,858	793	1,067	1,221,619	1,145
	10 ~ 49인	661	3,068,721	4,643	737	3,707,652	5,031
	50 ~ 99인	52	1,632,717	31,398	43	1,303,176	30,306
	100인이상	27	4,282,598	158,615	17	5,214,388	306,729
취급액	1억원미만	2,045	94,609	46	2,206	101,203	46
	1 ~ 10억원미만	2,055	671,220	327	2,375	784,829	330
	10 ~ 100억원미만	768	1,944,335	2,532	907	2,160,996	2,383
	100억원이상	143	7,613,008	53,238	137	9,125,653	66,611
전체		5,011	10,323,172	2,060	5,625	12,172,681	2,164

## 1.2. 종사자

### 1.2.1. 성별, 연령별 종사자수

표 IV-2-1 >> 성별 종사자수 비교

	2010년			2011년		
	전체(명)	남자(명)	여자(명)	전체(명)	남자(명)	여자(명)
정규직	31,490	18,944	12,546	31,223	19,006	12,217
비정규직	2,948	1,451	1,497	3,424	1,982	1,442
합계	34,438	20,395	14,043	34,647	20,988	13,659

표 IV-2-2 >> 연령별 종사자수 비교

	2010년						2011년					
	전체(명)	24세이하(명)	25~29세(명)	30~34세(명)	35~39세(명)	40세이상(명)	전체(명)	24세이하(명)	25~29세(명)	30~34세(명)	35~39세(명)	40세이상(명)
정규직	31,490	1,208	6,639	7,593	6,523	9,527	31,223	731	5,951	7,203	6,613	10,725
비정규직	2,948	385	692	507	532	832	3,424	459	906	736	620	703
합계	34,438	1,593	7,331	8,100	7,055	10,359	34,647	1,190	6,857	7,939	7,233	11,428

### 1.2.2. 지역별 종사자수

표 IV-2-3 >> 지역별 종사자수

	2010년			2011년		
	종사자수(명)	사업체당종사자수(백만원)	종사자당취급액(백만원)	종사자수(명)	사업체당종사자수(백만원)	종사자당취급액(백만원)
서울	27,162	11	359	26,975	9	420
6대시	4,217	18	410	4,568	18	464
9개도	3,059	23	618	3,104	23	872
전체	34,438	7	300	34,647	6	351

## 1.3. 가치사슬 분류

표 IV-3-1 >> 가치사슬 업종별 취급액 비교

	2010년			2011년		
	사업체수(개소)*	취급액(백만원)	평균취급액(백만원)	사업체수(개소)*	취급액(백만원)	평균취급액(백만원)
인프라	2,727	1,473,218	540	2,645	1,079,393	408
생산	2,925	7,049,556	2,410	3,212	8,399,374	2,615
유통	1,546	8,093,372	5,235	1,541	9,813,951	6,369
서비스	471	6,078,589	12,906	604	7,182,714	11,892
전체	5,011	10,323,172	2,060	5,625	12,172,681	2,164

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체 보다 크게 나타남.

표 IV-3-2 >> 가치사슬 업종별 종사자 현황

	2010년			2011년		
	종사자수 (명)	사업체당 종사자수 (명)	종사자당 취급액 (백만원)	종사자수 (명)	사업체당 종사자수 (명)	종사자당 취급액 (백만원)
인프라	12,267	4	120	10,304	4	105
생산	19,557	7	360	19,112	6	439
유통	16,255	11	498	16,311	11	602
서비스	10,014	21	607	9,480	16	758
전체	34,438	7	300	34,647	6	351

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

## 1.4. 수출 및 수입

표 IV-4-1 >> 수출입 현황

	수출		수입	
	2010년(백만원)	2011년(백만원)	2010년(백만원)	2011년(백만원)
국경기준	77,669	47,942	1,262	1,404
국적기준	87,360	113,275	852,357	891,058

표 IV-4-2 >> 국적기준 수출수입

구분	수출		구분	수입	
	2010년(백만원)	2011년(백만원)		2010년(백만원)	2011년(백만원)
직접수출	24,626	12,949	직접수입	8,876	5,977
자회사수입 (revenue)	62,734	100,326	자회사수입 (revenue)	843,481	885,081
합계 (기업내거래)	87,360	113,275	합계 (기업내거래)	852,357	891,058
	3,715,817	5,685,590		1,010,826	1,153,409

## 1.5. 광고경기체감도

표 IV-5-1 >> 광고경기체감도 및 광고경기전망지수

		평균광고경기체감도			광고경기전망지수*		
		2013년예상	2012년상반기	2012년하반기	2012년	2013년	증감
종사자수	1 ~ 4인	61	56	53	106.4	109.7	3.3
	5 ~ 9인	64	56	57	113.5	107.4	-6.1
	10 ~ 49인	68	58	59	106.5	107.0	0.5
	50 ~ 99인	78	66	64	103.5	100.3	-3.2
	100인이상	78	67	68	101.8	101.8	0
취급액	1억원미만	62	59	56	104.3	111.0	6.7
	1 ~ 10억원미만	61	54	52	110.7	107.4	-3.3
	10 ~ 100억원미만	66	56	58	109.3	107.9	-1.4
	100억원이상	73	67	62	102.3	102.4	0.1
	전체	62	57	55	107.6	108.8	1.2

\* 전년도 분기별 취급액 기준으로 가중평균한 광고경기체감도 대비 내년도 예상 광고경기체감도임.

100을 기준으로 그 이상은 광고경기가 좋아질 것으로 예상하고, 100미만은 광고경기가 나빠질 것으로 예상한다고 해석함.

표 IV-5-2 >> 광고주 업종별 광고경기체감도 비교

	평균광고경기체감도			광고경기전망지수*		
	2013년예상	2012년상반기	2012년하반기	2012년	2013년	증감
기초재	50	63	63	100.0	102.6	2.6
식품	72	73	72	99.1	100.4	1.3
음료 및 기호식품	77	70	74	100.0	100.9	0.9
제약 및 의료	81	72	73	100.0	100.2	0.2
화장품 및 보건용품	69	70	70	102.8	106.6	3.8
출판	82	59	59	105.3	98.6	-6.7
패션	75	64	64	100.3	103.9	3.6
산업기기	75	70	63	98.1	85.0	-13.1
정밀기기 및 사무기기	79	40	40	103.4	116.7	13.3
가정용 전기전자	71	61	64	108.3	114.2	5.9
컴퓨터 및 정보통신	74	43	55	100.4	108.4	8.0
수송기기	70	83	81	97.6	107.6	10.0
가정용품	76	69	64	98.9	94.5	-4.4
화학공업	80	66	59	92.1	108.5	16.4
건설·건재 및 부동산	74	65	64	99.9	104.1	4.2
유통	68	70	68	100.1	99.6	-0.5
금융·보험 및 증권	71	68	66	97.5	103.9	6.4
서비스	79	67	66	99.5	104.9	5.4
관공서 및 단체	69	71	66	97.1	106.9	9.8
교육 및 복지후생	75	75	72	103.4	100.7	-2.7
<b>전체</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>99.9</b>	<b>103.1</b>	<b>3.2</b>

\* 전년도 분기별 취급액 기준으로 가중평균한 광고경기체감도 대비 내년도 예상 광고경기체감도임.  
100을 기준으로 그 이상은 광고경기가 좋아질 것으로 예상하고, 100미만은 광고경기가 나빠질 것으로 예상한다고 해석함.



### III. 결론

#### 1. 광고연감과 비교

표 V-1 >> 광고산업규모와 매체별 광고시장 규모

단위 : 억원

부문		광고산업통계	광고연감 집계 자료	
매체별	4대매체	TV	21,481	20,775
		라디오	2,821	2,604
		신문	8,680	17,092
		잡지	3,439	5,236
		4대매체계	36,421	45,707
	4대매체 광고제작*		10,155	9,327
	옥외, SP, 기타		13,043	8,448
	뉴미디어	케이블TV	12,076	11,741
		온라인	14,337	18,560
		위성TV	91	122
		모바일	1,155	600
		IPTV	308	170
		DMB	828	267
합계		88,414	94,942	
광고기획-전략대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 기타		33,313	-	
전체		121,727	94,942	

\* 광고산업통계는 4대매체 이외의 광고제작 취급액 포함

#### 2. 업종 및 종사자, 지역 구분별 매출액 현황

표 V-2-1 >> 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균 매출액 현황

구분		평균 매출액 (백만원)	매출액 구성비 (%)
업종	광고대행	6,646	50.3
	광고제작	380	2.9
	서비스	1,103	8.3
	인쇄	253	1.9
	온라인	4,472	33.8
	기타	373	2.8
	전체	13,027	100.0
종사자	1-4인	193	0.1
	5-9인	1,145	0.3
	10-49인	5,030	1.5
	50-99인	30,269	8.8
	100인 이상	306,729	89.3
전체		2,164	100.0

표 V-2-2 >> 매출액 규모별 업종별 매출 현황

	1억미만		1-10억미만		10-100억미만		100억이상		합계
	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	
광고대행	9,711	0.1	292,287	3.0	1,104,512	11.4	8,320,813	85.5	9,727,323
광고제작	15,639	5.9	91,700	34.9	155,659	59.2	0	0.0	262,998
서비스	2,232	0.6	69,870	18.8	298,695	80.6	0	0.0	370,797
인쇄	41,721	10.3	162,173	40.1	161,326	39.9	39,000	9.6	404,220
온라인	1,257	0.1	28,463	3.1	175,372	19.2	706,829	77.5	911,921
기타	30,643	6.2	140,336	28.3	265,432	53.6	59,011	11.9	495,422
합계	101,203	0.8	784,829	6.4	2,160,996	17.8	9,125,653	75.0	12,172,681

표 V-2-3 >> 종사자 규모별 업종별 매출액 현황

	1-4인		5-9인		10-49인		50-99인		100인이상		합계
	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	
광고대행	327,691	3.4	773,129	7.9	2,301,419	23.7	1,197,866	12.3	5,127,218	52.7	9,727,323
광고제작	59,504	22.6	96,676	36.8	106,818	40.6	0	0.0	0	0.0	262,998
서비스	43,023	11.6	92,312	24.9	216,950	58.5	18,512	5.0	0	0.0	370,797
인쇄	164,704	40.9	83,335	20.6	116,981	28.9	200	0.0	39,000	9.6	404,220
온라인	11,126	1.2	75,360	8.3	714,155	78.3	63,110	6.9	48,170	5.3	911,921
기타	119,798	24.2	100,807	20.3	251,329	50.8	23,488	4.7	0	0.0	495,422
합계	725,846	6.0	1,221,619	10.0	30,707,652	252.3	1,303,176	10.7	5,214,388	45.5	12,172,681

표 V-2-4 >> 지역별 업종별 매출액 현황

	서울		6개시		9개도		합계
	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	매출액	매출액 구성비	
광고대행	9,208,070	94.6	133,881	1.4	385,371	4.0	9,727,323
광고제작	225,255	85.6	27,257	10.4	10,487	4.0	262,998
서비스	350,574	94.6	12,253	3.3	7,969	2.1	370,797
인쇄	273,374	67.7	100,786	24.9	30,060	7.4	404,220
온라인	889,988	97.6	5,759	0.6	16,172	1.8	911,921
기타	395,643	79.9	44,676	9.0	55,103	11.1	495,422
합계	11,342,905	93.2	324,612	2.7	505,164	4.1	12,172,681

### 3. 종사자 현황

표 V-3-1 >> 매출액 규모별 업종별 종사자 현황

	1억미만		1-10억미만		10-100억미만		100억이상		합계
	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	
광고대행	615	4.0	3,375	22.0	4,387	28.5	6,993	45.5	15,370
광고제작	759	24.2	1,439	45.8	944	30.0	0	0.0	3,142
서비스	136	4.9	819	29.3	1,837	65.8	0	0.0	2,792
인쇄	1,477	29.3	2,272	45.1	1,096	21.8	189	3.8	5,034
온라인	162	4.9	554	16.6	1,735	52.1	880	26.4	3,331
기타	1,151	23.1	1,855	37.2	1,824	36.7	148	3.0	4,977
합계	4,300	12.4	10,314	29.8	11,824	34.1	8,209	23.7	34,647

표 V-3-2 >> 종사자 규모별 업종별 종사자 현황

	1-4인		5-9인		10-49인		50-99인		100인이상		합계
	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	종사자수	종사자수 구성비	
광고대행	1,695	11.0	2,739	17.8	5,235	34.1	1,804	11.7	3,898	25.4	15,370
광고제작	1,036	33.0	972	30.9	1,135	36.1	0	0.0	0	0.0	3,142
서비스	374	13.4	669	24.0	1,464	52.4	286	10.2	0	0.0	2,792
인쇄	2,565	49.9	1,101	21.9	1,129	22.4	50	1.0	189	3.8	5,034
온라인	138	4.1	359	10.8	2,310	69.4	184	5.5	340	10.2	3,331
기타	1,924	38.7	1,002	20.1	1,786	35.9	264	5.3	0	0.0	4,977
합계	7,731	22.3	6,842	19.7	13,059	37.7	2,588	7.5	4,427	12.8	34,647

표 V-3-3 >> 지역별 업종별 종사자 현황

	서울		6대시		9개도		합계
	종사자수	종사자구성비	종사자수	종사자구성비	종사자수	종사자구성비	
광고대행	13,571	88.3	1,013	6.6	786	5.1	15,370
광고제작	2,141	68.1	678	21.6	323	10.3	3,142
서비스	2,530	90.6	115	4.1	148	5.3	2,792
인쇄	2,562	50.9	1,764	35.0	709	14.1	5,034
온라인	2,981	89.5	178	5.3	172	5.2	3,331
기타	3,190	64.1	821	16.5	966	19.4	4,977
합계	26,975	77.9	4,568	13.2	3,104	9.0	34,647

표 V-3-4 >> 고용형태별 업종별 종사자 현황

	정규직		비정규직		합계
	종사자수	종사자구성비	종사자수	종사자구성비	
광고대행	13,666	88.9	1,704	11.1	15,370
광고제작	2,822	89.8	320	10.2	3,142
서비스	2,429	87.0	363	13.0	2,792
인쇄	4,671	92.8	363	7.2	5,034
온라인	3,079	92.4	252	7.6	3,331
기타	4,557	91.6	420	8.4	4,977
합계	31,223	90.1	3,424	9.9	34,647

표 V-3-5 >> 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황

	정규직					비정규직				
	남자		여자		합계	남자		여자		합계
	종사자수	종사자구성비	종사자수	종사자구성비		종사자수	종사자구성비	종사자수	종사자구성비	
광고대행	8,268	60.5	5,397	39.5	13,665	999	58.6	706	41.4	1,705
광고제작	1,817	64.4	1,006	35.6	2,822	195	60.8	126	39.2	320
서비스	1,483	61.0	946	39.0	2,429	218	60.1	145	39.9	363
인쇄	3,063	65.6	1,608	34.4	4,671	196	53.8	168	46.2	363
온라인	1,770	57.5	1,309	42.5	3,079	147	58.2	105	41.8	252
기타	2,605	57.2	1,951	42.8	4,557	228	54.2	192	45.8	420
합계	19,005	60.9	12,217	39.1	31,222	1,982	57.9	1,442	42.1	3,424

표 V-3-6 >> 성별 업종별 종사자 현황

	남자		여자		합계
	종사자수	종사자구성비	종사자수	종사자구성비	
광고대행	9,268	60.3	6,103	39.7	15,371
광고제작	2,011	64.0	1,131	36.0	3,142
서비스	1,701	60.9	1,091	39.1	2,792
인쇄	3,258	64.7	1,776	35.3	5,034
온라인	1,917	57.5	1,414	42.5	3,331
기타	2,833	56.9	2,144	43.1	4,977
합계	20,988	60.6	13,659	39.4	34,647

표 V-3-7 >> 직무별 업종별 종사자 현황

	광고대행		광고제작		서비스		인쇄		온라인		기타		합계
	종사자수	종사자구 성비	종사자수	종사자구 성비	종사자수	종사자구 성비	종사자수	종사자구 성비	종사자수	종사자구 성비	종사자수	종사자구 성비	
AE	3,093	41.2	660	8.8	549	7.3	1,258	16.8	690	9.2	1,254	16.7	7,504
디자이너	2,250	33.8	1,029	15.5	164	2.5	1,247	18.7	390	5.9	1,572	23.6	6,652
CW	851	86.6	17	1.8	8	0.8	42	4.3	25	2.5	39	4.0	982
PD	559	39.9	327	23.4	217	15.5	0	0.0	194	13.8	101	7.2	1,398
매체	875	79.2	105	9.5	41	3.7	18	1.6	45	4.0	22	2.0	1,106
SP	544	72.9	9	1.2	116	15.6	9	1.2	68	9.1	0	0.0	744
PR	908	53.0	42	2.4	512	29.8	34	2.0	78	4.5	142	8.3	1,716
마케팅조사	1,015	70.4	44	3.1	115	8.0	66	4.6	136	9.5	63	4.4	1,439
인터랙티브	487	90.6	3	0.5	0	0.0	0	0.0	27	5.1	21	3.8	538
전산	155	77.1	0	0.0	46	22.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	201
관리	4,634	37.4	906	7.3	1,024	8.3	2,362	19.1	1,678	13.6	1,763	14.3	12,367
합계	15,371	44.3	3,142	9.1	2,792	8.1	5,034	14.5	3,331	9.6	4,977	14.4	34,647

표 V-3-8 >> 연령별 업종별 종사자 현황

	24세 이하		25-29세		30-34세		35-39세		40세 이상		합계
	종사자수	종사자 구성 비	종사자수	종사자 구성 비	종사자수	종사자 구성 비	종사자수	종사자 구성 비	종사자수	종사자 구성 비	
광고대행	514	3.3	3,044	19.8	3,779	24.6	3,449	22.4	4,585	29.9	15,370
광고제작	99	3.2	572	18.2	656	20.9	784	25.0	1,032	32.7	3,142
서비스	217	7.8	633	22.7	668	23.9	601	21.5	674	24.1	2,792
인쇄	87	1.7	547	10.9	812	16.1	835	16.6	2,753	54.7	5,034
온라인	124	3.7	1,106	33.3	984	29.5	687	20.6	430	12.9	3,331
기타	149	3.0	957	19.2	1,041	20.9	876	17.6	1,955	39.3	4,977
합계	1,190	3.4	6,857	19.8	7,939	22.9	7,233	20.9	11,428	33.0	34,647

표 V-3-9 >> 학력별 업종별 종사자 현황

	고졸이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
	종사자수	종사자 구성비	종사자수	종사자 구성비	종사자수	종사자 구성비	종사자수	종사자 구성비	
광고대행	1,302	8.5	2,076	13.5	10,527	68.5	1,466	9.5	15,371
광고제작	427	13.6	454	14.4	2,096	66.7	165	5.3	3,142
서비스	187	6.7	330	11.8	2,155	77.2	121	4.3	2,792
인쇄	1,669	33.2	976	19.4	2,262	44.9	127	2.5	5,034
온라인	223	6.7	488	14.7	2,506	75.2	114	3.4	3,331
기타	1,052	21.1	862	17.3	2,909	58.5	154	3.1	4,977
합계	4,860	14.0	5,186	15.0	22,454	64.8	2,147	6.2	34,647



## 첨부2. 설문지





# 광고 산업 통계 조사

본 조사는 광고산업의 전체 시장규모와 경제적 가치를 분석하고 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하여 향후 광고산업의 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초자료를 제공함으로써 광고산업의 발전과 경쟁력강화에 기여하고자 실시하는 조사입니다.

조사표 작성 기준은 2011년 결산 기준이며 조사기간은 6월 ~ 8월까지 입니다. 금번 조사결과는 12월에 공표될 예정이므로 참고하시어 향후 귀사에 유용한 업무정보로 활용하시기 바랍니다. 귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않음을 약속드립니다. 본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2012. 6. ~ 8.

주관 : 문화체육관광부 • 한국방송광고공사

☞ 조사표 관련 문의 : 서울특별시 서초구 서초동 1561-2 진빌딩 월드리서치

## I. 일반 현황(2011년 12. 31. 현재)

### 1. 사업체 정보

사업체 명(국문)		홈페이지 URL	http://
전화번호	( ) -	팩스번호	( ) -
주소	□□□-□□□		
사업자등록번호	- -	설립일자	___년 ___월 ___일
법인등록번호	-	벤처기업 지정 여부	① 대상 ② 비대상
자본금	___억___천___백만원		
기업형태	① 개인사업체                      ② 회사법인 - 주식회사            ③ 회사법인 - 유한 회사 ④ 회사법인 - 합자 회사          ⑤ 회사법인 - 합명 회사            ⑥ 회사외 법인		
사업체 구분	① 단독사업체 ② 공장, 지사(점), 영업소 → 본사위치 : _____ ③ 본사, 본점, 본부		

### 2. 응답자 정보

부서명		성명	
전화번호/팩스번호	/	이메일 주소	

### 3. 대표자 정보

대표자 성명		출생년도		성 별	① 남 ② 여
최종학력	① 고졸이하    ② 전문대졸(2·3년제) ③ 대졸        ④ 대학원졸 이상	경영형태	① 창업    ② 동업    ③ 가업계승 ④ 기업인수 ⑤ 전문경영인 ⑥ 기타		

## II. 사업체 현황 (2011년 12. 31. 결산기준)

1. 사업체의 해당 업종에 'V'표시 해주시기 바랍니다.(중복가능)

① 광고대행 (광고대행/매체대행/ 광고기획·전략 대행)	② 광고제작 (CM/영상/카피/ 그래픽/광고사진/CI)	③ 서비스 (리서치/PR/SP/이벤트/ Space Design)	④ 인쇄 (인쇄/제판)	⑤ 온라인* (온라인 광고대행/매체대행/ 광고기획·전략대행/제작대행)		⑥ 기타 (광고물 기획·편집/ 장비취급 등)
				전문기업	사업부 운영	

\* ⑤ 온라인 전문 기업이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

1-1. 위에서 ①광고대행 업종에 표시한 경우, 해당하는 세부 업무의 매출액(전체 취급액 기준)을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

① 광고대행(단위 : 백만 원)													
광고 대행	전체(A)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	옥외	DMB	기타	
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억
	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천
	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원
매체 대행	전체(B)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	모바일	IPTV	옥외	DMB	기타	
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	
	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	
	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	
	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	
광고 기획· 전략 대행	해당없음		잘모름			0원		___억 ___천 ___백만원(C)					
총계	광고대행 매출액(A) + 매체대행 매출액(B) + 광고기획·전략대행 매출액(C)									___억 ___천 ___백만원			

1-1-1. [옥외 광고 매출액이 있는 업체만] 옥외 광고 대행의 경우, 세부 분야별로 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

① 옥외광고대행(단위 : 백만 원)								
광고대 행	전체(A)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	기타	
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억
	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천
	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원
매체대 행	전체(B)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	기타	
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	
	0원	0원	0원	0원	0원	0원	0원	
	___억	___억	___억	___억	___억	___억	___억	
	___천	___천	___천	___천	___천	___천	___천	
	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	
총계	광고대행 매출액(A) + 매체대행 매출액(B)				___억 ___천 ___백만원			



1-2. 위에서 ②광고제작 업종에 표시한 경우, 해당하는 세부 업무의 매출액과 제작편수를 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

	② 광고제작 (단위 : 백만 원)								광고제작(단위: 제작편수)
	매 출 액(A)				외주 및 원자재구입 비용(B)**				CF , CM 등
CM·영상·카피·그래픽 제작	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	편
온라인 제작	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	편
광고사진 스튜디오	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	편
CI	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	해당 없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원	편
소 계	___억 ___천 ___백만원				___억 ___천 ___백만원				편
총 계	매출액(A) + 외주/원자재구입비용(B)				___억 ___천 ___백만원				

\*\* 정확한 비용대신 매출액 대비 수익성(%)으로 표시가능

1-3. 위에서 ③서비스 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

③ 서비스 (단위 : 백만 원)				
마케팅·리서치	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (A)
PR	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (B)
SP	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (C)
이벤트	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (D)
Space Design	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (E)
총 계	마케팅·리서치(A) + PR(B) + SP(C) + 이벤트(D) + Space Design(E)			___억 ___천 ___백만원

1-4. 위에서 ④인쇄 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

④ 인쇄 (단위 : 백만 원)				
인 쇄	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (A)
제 판	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (B)
총 계	인쇄(A) + 제판(B)			___억 ___천 ___백만원

1-5. 위에서 ⑤온라인 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다. (\* 온라인 전문 업체이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입)

⑤ 온라인 업종 (단위 : 백만 원)						
광고 대행	전체(A)	포탈사이트	엔터테인먼트사이트 (음악/게임)	UCC 사이트	언론/미디어 사이트	기타
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	___억	___억	___억	___억	___억	___억
	___천	___천	___천	___천	___천	___천
	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원
매체 대행	전체(B)	포탈사이트	엔터테인먼트사이트 (음악/게임)	UCC 사이트	언론/미디어 사이트	기타
	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름	잘모름
	0원	0원	0원	0원	0원	0원
	___억	___억	___억	___억	___억	___억
	___천	___천	___천	___천	___천	___천
	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원	___백만원
광고 기획· 전략 대행	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (C)		
제 작	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (D)		
총 계	광고대행 매출액(A) + 매체대행 매출액(B) + 광고기획·전략대행 매출액(C) + 제작(D)				___억 ___천 ___백만원	

1-6. 위에서 ⑥기타 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

⑥ 기타(단위: 백만 원)				
광고물 기획·편집	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (A)
기타(장비취급 등)	해당없음	잘모름	0원	___억 ___천 ___백만원 (B)
총 계	광고물 기획·편집(A) + 기타(B)			___억 ___천 ___백만원

1-7. 지금까지 응답해 주신 총 업무의 매출액 합산분을 기입해 주시기 바랍니다.

※ 전체 매출액(① 총계 + ② 총계 + ③ 총계 + ④ 총계 + ⑤ 총계 + ⑥ 총계 )	___억 ___천 ___백만원
--	------------------

2. 귀사에서 사용하고 있는 사무실의 규모를 기입해 주시기 바랍니다.

사업장 면적 (단위: 제곱미터(㎡))	_____ ㎡
----------------------	---------

3. 기술보유여부- 소프트웨어 부문

3-1 소프트웨어부문	사내 IT 인프라		시청을 자료	KADD 광고량 데이터	베이스스 네트	매체계획 시스템	광고물 DB	마케팅 정보 DB	관련 논문 DB	기타
	인트라넷	KMS								
보유기술 있음	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
보유기술 없음	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

\* 기타일 경우 세부 내용도 적어 주세요.

3-1. 기술보유여부 - 제작 / 편집 장비

(항목점검)	촬영 장비			편집 장비				기타
	촬영용카메라	조명 장비	촬영용특수장비	편집기	2D 장비	3D 장비	녹음실 장비	
보유기술 있음	1	1	1	1	1	1	1	1
보유기술 없음	2	2	2	2	2	2	2	2

\* 기타일 경우 세부 내용도 적어 주세요.

Ⅲ. 고용 현황 (2011년 평균 종사자수)

1. 성별 종사자수(외국인포함, 단위 : 명)

구 분	남 자	여 자	총 계
① 정 규 직 ※ 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자, 자영업자 ·무급가족종사자도 포함			
② 비정규직 ※ 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등			
총 계			

2. 연령별 종사자수(외국인포함, 단위: 명)

구 분	24세 이하	25-29세	30-34세	35-39세	40세 이상	총 계
① 정 규 직						
② 비정규직						
총 계						

3. 학력별 종사자수(외국인포함, 단위: 명)

구 분	고졸 이하	전문대졸 (3년제 포함)	대졸	대학원졸 이상	총 계
① 정 규 직					
② 비정규직					
총 계					

4. 직급별/직종별 종사자수(외국인포함, 단위: 명)

구 분	AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅 조사	인터랙티브	전사	관리 및 기타	총 계
임 원												
국장/부장/실장												
차장/과장/대리												
사 원												
총 계												

5. 온라인 / 모바일 분야 종사자수(외국인포함, 단위: 명)

종사자수	남 자	여 자	총 계

6. 외국인 종사자수(단위: 명)

※ 전체 종사자 중 외국인에 대해서만 다시 구분 기입해 주십시오.

구 분	AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅 조사	인터랙티브	전사	관리	합계
정규직												
비정규직												
총 계												

7. 직원 교육 현황(외국인포함, 단위: 명)

구 분	교육인원 : 2011년 국내외 전체 인원 총계(A+B)	국 내(A)								국 외(B)		
		사 내	외 부							세미나/컨퍼런스	대학기관	기 타 (연 체 수)
			대 학 기 관	광 고 사	사 설 교 전문기관	설 육 관	공 기 관	공 관	온 라인 교육			
참 여 인 원												

8. 2011년/2012년 상반기 채용규모(외국인포함, 단위: 명)

	신입사원		경력사원		총 계
	정규직	비정규직	정규직	비정규직	
2011년 전체 채용 규모					
2012년 상반기 채용 규모					

8-1. 현재 인력수준에 대한 의견은? (해당 번호에 √표 해주시기 바랍니다.)

① 매우 부족하다	② 부족하다	③ 보통이다	④ 많다	⑤ 매우 많다

8-2. 향후 인력 예상 채용 규모 (단위: 명)

	신입사원	경력사원	총 계
2012년 하반기			
2013년			

8-3. 향후 인력 채용시 신입 사원 채용의 경우 선호 전공계열에 '○'표시 해주시기 바랍니다(중복 가능).

① 인문사회 계열	② 상경 계열	③ 어문 계열	④ 법학 계열	⑤ 공과 계열	⑥ 자연 계열	⑦ 예체능 계열	⑧ 기타 계열

#### IV. 해외 거래 현황

※ 기입란이 부족할 경우 동일 조사표를 복사하여 첨부해 주시기 바랍니다.

1. 귀사에 투자한 외국인(외국기업)투자비율에 따라 투자회사명, 등록일, 투자비율 등을 기입해 주시기 바랍니다.

구분	해당여부	세부 내용 (해당될 경우)		
		100% 투자회사 (인수 및 합병 포함)		투자 회사명
합작회사	① 해 당 ② 비해당	투자 회사명	등록 년 월 일	투자 비율(%)
		①	____년 ____월 ____일	
	②	____년 ____월 ____일		
	③	____년 ____월 ____일		

2. 귀사의 해외지사 및 사무소를 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

현지법인 및 지사명	국가	인 원(명)		자본규모 (천 달러)	주요업무(중복가능) 해당업무에 √ 표시 기입				
		한국인	외국인		광고대 행	광고제 작	서비스	인쇄	기타
①				____만 ____천달러					
②				____만 ____천달러					
③				____만 ____천달러					
④				____만 ____천달러					
⑤				____만 ____천달러					
⑥				____만 ____천달러					
<b>총 계</b>	<b>개</b>	<b>명</b>	<b>명</b>	<b>총</b> ____만 ____천달러					

3. 해외 광고 회사와의 업무제휴 내용을 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

제휴 회사명	국 가	시 기 (년 월)	주요업무(중복가능) 해당 업무에 √ 표시 기입				
			광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
①							
②							
③							
④							
⑤							
⑥							
총 계	개						

4. 해외 광고 취급 현황을 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

거래 국가 (광고 집행 국가)	거래 광고주 현황		취급액(천 달러)	주요업무(중복가능) 해당 업무에 √ 표시 기입				
				광고대행	광고제작	서비스	인쇄	기타
①	국내회사		___ 만 ___ 천달러					
	외국회사		___ 만 ___ 천달러					
②	국내회사		___ 만 ___ 천달러					
	외국회사		___ 만 ___ 천달러					
③	국내회사		___ 만 ___ 천달러					
	외국회사		___ 만 ___ 천달러					
④	국내회사		___ 만 ___ 천달러					
	외국회사		___ 만 ___ 천달러					
⑤	국내회사		___ 만 ___ 천달러					
	외국회사		___ 만 ___ 천달러					
⑥	국내회사		___ 만 ___ 천달러					
	외국회사		___ 만 ___ 천달러					
총 계	국내회사	개	___ 만 ___ 천달러					
	외국회사	개						

※ 외국에서 발생한 광고활동 기준임. 국내의 외국계 기업에서 수주한 광고는 제외함.

5. 귀사에서 광고관련 사업을 수행하며 해외에서 수입하는 물건이나 서비스 제작에 관련된 금액이 1년에 총 얼마나 되는지 기입하여 주시기 바랍니다.

수입 금액 총계	광고 관련 수입액 (광고제작물, CF 등)	기타 업무관련 수입액 (기자재, 원자재 등)

## V. 주요고객 현황(2011년 12. 31. 결산 기준)

### 1. 국내 및 외국계 광고주 및 매출액

구분	총 계	국내 광고주	외국 광고주
		거래 안함	거래 안함
거래 광고주(개)	_____개	_____개	_____개
매출액(백만 원)	___억___천___백만원	___억___천___백만원	___억___천___백만원

2. 귀사의 주요 고객(광고주)을 광고 매출액 기준으로 5순위까지 구분한 후, 해당 광고주의 광고매출액을 기입하여 주시기 바랍니다.(단위 : 백만원)

순위	광고주명 (기업명)	주요 브랜드(복수 가능)	전체 매출	거래 지속 기간(개월)
1				
2				
3				
4				
5				

※ 거래지속기간은 2011년 말 기준으로 중단 없이 계속 거래한 기간을 기록.

### 3. 고객유치 실적

구분	신규 고객	이탈 고객
거래 광고주(개)		
매출액 (백만 원)	___억___천___백만원	___억___천___백만원

※ 2011년도 이탈고객을 기준으로 함. 이탈고객의 매출액은 해당 광고주에 대한 통상(예년 평균) 매출액임.

## VI. 광고경기 체감도

※ 귀하가 생각하시는 광고경기에 대하여 100점 만점의 점수로 평가해 주시기 바랍니다.

2012년 상반기	점	2012년 하반기(예상)	점	2013년(예상)	점
-----------	---	---------------	---	-----------	---

◎ 지금까지 장시간에 걸쳐 설문을 작성해 주셔서 감사드립니다. 귀사에서 제공한 정보의 보안 및 철저한 관리를 약속드리며, 광고진흥 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 수 있도록 노력하겠습니다.



## 면 접 후 기 록 사 항

<b>회 사 명</b>											
<b>주 소</b>											
<b>응답자 성명</b>											
<b>소 속</b>											
<b>전 화 번 호</b>											
<b>방문 일시 및 방문 결과</b>	1차	일시		결과							
	2차	일시		결과							
	3차	일시		결과							
<b>조 사 일 시</b>	_____ 월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 ( )분간										
<b>특 이 사 항</b>											
<b>면접원 성명</b>			<b>ID</b>								
<b>에 디 터</b>			<b>검 증 원</b>								
<p>◆ 결과 기입번호</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 조사완료</td> <td style="width: 33%;">2. 부재중</td> <td style="width: 33%;">3. 응답거부</td> </tr> <tr> <td>4. 사업체 이전</td> <td>5. 휴폐업</td> <td>6. 기타</td> </tr> </table>						1. 조사완료	2. 부재중	3. 응답거부	4. 사업체 이전	5. 휴폐업	6. 기타
1. 조사완료	2. 부재중	3. 응답거부									
4. 사업체 이전	5. 휴폐업	6. 기타									

**2012 광고산업통계조사**

2012년 11월 25일 인쇄

2012년 11월 25일 발행

발행인	최광식
발행처	문화체육관광부
통계DB	<a href="http://adstat.kobaco.co.kr">http://adstat.kobaco.co.kr</a>
인쇄처	네오블루
표지디자인	네오블루

본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나 복사를 할 수 없습니다. 만약 일부 내용을 인용하고자 할 경우는 문화체육관광부에 문의하여 주시고 저작권을 표기하여 주시기 바랍니다.