

발간등록번호

11-1371000-000194-10



승인번호  
제 31402 호

2011

# 2011 외래관광객 실태조사

International Visitor Survey

2012. 2



문화체육관광부  
Ministry of Culture, Sports and Tourism



발간등록번호

11-1371000-000194-10



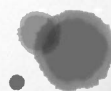
승인번호  
제 31402 호

2011

# 2011 외래관광객 실태조사

International Visitor Survey

2012. 2



문화체육관광부  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

---

본 통계보고서의 저작권은 문화체육관광부 및 한국문화관광연구원에 있으며,  
문화체육관광부 및 한국문화관광연구원의 승인 없이 상업적인 목적으로  
사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에  
의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2011 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can  
not be copied without permission.

---

# 일러두기

1. 본 보고서는 2011년 외래관광객 실태조사의 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서의 모든 분석 값은 가중치를 적용한 결과임
3. 본 보고서에 수록되어 있는 항목 중 일부(주요 방한 목적, 한국 선택시 고려 요인, 동반자 유형, 방문 지역, 방한 기간 중 활동, 만족도, 한국 여행시 좋았던 점, 한국 여행시 불편 사항)는 2011년 조사에서 응답 항목이 변경되었으므로 과거 자료와의 비교시 해석에 유의해야 함
4. 본 보고서에 수록되어 있는 항목 중 일부(다른 국가와 방문 비교 여부, 한국 선택시 고려 요인, 체재 기간, 이용 숙박시설)는 2011년 조사에서 응답 방식이 변경되었으므로 과거 자료와의 비교시 해석에 유의해야 함
5. 본 보고서에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음  
[-] : 해당 숫자가 없음  
[0] , [0.0] : 단위 미만
6. 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 「2011년 외래관광객 실태조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함
7. 본 보고서는 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템([www.tour.go.kr](http://www.tour.go.kr))에도 게재하고 있음
8. 본 보고서에 관한 내용은 한국문화관광연구원 통계정보센터로 문의하시기 바랍니다(전화번호: 02-2669-6960, 팩스번호: 02-2669-8430)

<b>제1장 조사의 개요</b> .....	<b>1</b>
<b>I. 조사 목적 및 연혁</b> .....	<b>3</b>
1. 조사 목적 .....	3
2. 조사 연혁 .....	3
3. 조사의 법적 근거 .....	3
<b>II. 조사 범위 및 항목</b> .....	<b>3</b>
1. 조사 주기 및 규모 .....	3
2. 조사 대상 .....	4
3. 조사 장소 .....	4
4. 조사 시기 .....	4
5. 조사 항목 .....	4
<b>III. 조사 방법 및 절차</b> .....	<b>5</b>
1. 조사 방법 .....	5
2. 자료 수집 도구 .....	5
3. 조사 절차 .....	5
<b>IV. 표본 설계 및 규모</b> .....	<b>6</b>
1. 표본 추출 방법 .....	6
2. 표본 크기 및 오차 .....	6
<b>V. 가중치 작성 및 분석 방법</b> .....	<b>6</b>
1. 가중치(Weighting) 작성 .....	6
3. 분석적용 기준 .....	8
<b>VI. 표본의 특성</b> .....	<b>9</b>
<b>Chapter 1. Survey Outline</b> .....	<b>11</b>
<b>I. Purpose of Survey</b> .....	<b>13</b>
<b>II. Survey Scope</b> .....	<b>13</b>
<b>III. Survey Overview</b> .....	<b>14</b>
<b>IV. Survey Method</b> .....	<b>15</b>
<b>V. Data Analysis</b> .....	<b>16</b>
<b>VI. Distinctions of Sample</b> .....	<b>19</b>

제2장 조사결과 요약 .....	21
-------------------	----

Chapter 2. Summary of Survey Results .....	37
--	----

제3장 조사결과 분석 .....	49
-------------------	----

I. 한국 여행 실태 .....	51
-------------------	----

1. 방한 횟수 및 시기 .....	51
가. 최근 3년간 방한 횟수 .....	51
나. 최근 방한 시기 .....	55
2. 주요 방한 목적 .....	59
3. 한국 결정 과정 .....	63
가. 한국여행 결정 시점 .....	63
나. 다른 국가와 방문 비교 여부 .....	67
다. 방문 비교 국가 .....	71
4. 한국 선택시 고려 요인 .....	75
5. 한국 여행정보 입수경로 .....	79
6. 한국 이외 방문 국가 .....	83
가. 방한 전·후 방문 국가 유무 .....	83
나. 방한 전·후 방문 국가 .....	87
7. 동반자 현황 .....	91
가. 동반자 유무 .....	91
나. 동반 인원수 .....	94
다. 동반자 유형 .....	98
8. 체재 기간 .....	102
9. 이용 숙박시설 .....	106
10. 한국 여행 중 방문지 .....	110
가. 한국 여행 중 주요 방문지 .....	110
나. 한국 여행 중 방문 권역 .....	114
다. 서울지역 방문지 .....	118
라. 인천지역 방문지 .....	122
마. 경기지역 방문지 .....	126
바. 강원지역 방문지 .....	130
사. 충청지역 방문지 .....	134

아. 전라지역 방문지 .....	138
자. 경상지역 방문지 .....	142
차. 제주지역 방문지 .....	146
11. 한국 여행 중 좋았던 관광지 .....	150
12. 여행 유형 .....	154
13. 방한기간 중 활동 .....	158
가. 주요 참여 활동 .....	158
나. 가장 좋았던 활동 .....	162
<b>II. 한국 여행 소비 실태 .....</b>	<b>166</b>
1. 1인 지출 경비 .....	166
가. 종합 분석 .....	166
나. 개별여행객 지출 경비 .....	170
다. 단체여행객 지출 경비 .....	174
라. Air-tel 여행객 지출 경비 .....	178
2. 1일 평균 지출 경비 .....	182
가. 종합 분석 .....	182
나. 여행 유형별 분석 .....	186
3. 쇼핑 실태 .....	190
가. 주요 쇼핑 품목 .....	190
나. 쇼핑 장소 .....	194
<b>III. 한국 여행 평가 .....</b>	<b>198</b>
1. 한국 여행에 대한 전반적 만족도 .....	198
2. 한국 여행에 대한 항목별 만족도 .....	202
가. 출입국 절차 만족도 .....	203
나. 대중교통 만족도 .....	207
다. 숙박 만족도 .....	211
라. 음식 만족도 .....	215
마. 쇼핑 만족도 .....	219
바. 관광지 매력 만족도 .....	223
사. 관광안내 서비스 만족도 .....	227
아. 언어소통 만족도 .....	231
자. 여행경비 만족도 .....	234
차. 치안 만족도 .....	237



3. 한국 여행시 좋았던 점 .....	240
4. 한국 여행시 불편사항 .....	244
5. 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	248
6. 타인 추천 의향 .....	252
7. 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	256

**제4장 조사결과 집계표 ..... 261**

**부 록**

1. 부록1 : 질문지 Questionnaire .....	509
2. 부록2 : 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표 .....	579



## 표 목 차

〈표 3-1〉 연도별 최근 3년간 방한 횟수 .....	51
〈표 3-2〉 월별 최근 3년간 방한 횟수 .....	52
〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수 .....	53
〈표 3-4〉 연령/방한목적별 최근 3년간 방한 횟수 .....	54
〈표 3-5〉 연도별 최근 방한 시기 .....	55
〈표 3-6〉 월별 최근 방한 시기 .....	56
〈표 3-7〉 거주국별 최근 방한 시기 .....	57
〈표 3-8〉 연령/방한목적/방한횟수별 최근 방한 시기 .....	58
〈표 3-9〉 연도별 주요 방한 목적 .....	59
〈표 3-10〉 월별 주요 방한 목적 .....	60
〈표 3-11〉 거주국별 주요 방한 목적 .....	61
〈표 3-12〉 연령/방한횟수별 주요 방한 목적 .....	62
〈표 3-13〉 월별 한국여행 결정 시점 .....	64
〈표 3-14〉 거주국별 한국여행 결정 시점 .....	65
〈표 3-15〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국여행 결정 시점 .....	66
〈표 3-16〉 연도별 한국 선택 과정 .....	67
〈표 3-17〉 월별 한국 선택 과정 .....	68
〈표 3-18〉 거주국별 한국 선택 과정 .....	69
〈표 3-19〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 선택 과정 .....	70
〈표 3-20〉 연도별 방문 비교 국가 .....	71
〈표 3-21〉 월별 방문 비교 국가 .....	72
〈표 3-22〉 거주국별 방문 비교 국가 .....	73
〈표 3-23〉 연령/방한목적/방한횟수별 방문 비교 국가 .....	74
〈표 3-24〉 연도별 한국 방문 선택시 고려 요인 .....	75
〈표 3-25〉 월별 한국 방문 선택시 고려 요인 .....	76
〈표 3-26〉 거주국별 한국 방문 선택시 고려 요인 .....	77
〈표 3-27〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 방문 선택시 고려 요인 .....	78
〈표 3-28〉 연도별 한국 여행정보 입수경로 .....	79
〈표 3-29〉 월별 한국 여행정보 입수경로 .....	80
〈표 3-30〉 거주국별 한국 여행정보 입수경로 .....	81
〈표 3-31〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행정보 입수경로 .....	82
〈표 3-32〉 연도별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부 .....	83
〈표 3-33〉 월별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부 .....	84
〈표 3-34〉 거주국별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부 .....	85

〈표 3-35〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부	86
〈표 3-36〉 연도별 한국 방문 전·후 방문 국가	87
〈표 3-37〉 월별 한국 방문 전·후 방문 국가	88
〈표 3-38〉 거주국별 한국 방문 전·후 방문 국가	89
〈표 3-39〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 방문 전·후 방문 국가	90
〈표 3-40〉 연도별 동반자 유무	91
〈표 3-41〉 월별 동반자 유무	92
〈표 3-42〉 연령/방한목적/방한횟수별 동반 방문 비율	93
〈표 3-43〉 연도별 동반 인원수	94
〈표 3-44〉 월별 동반 인원수	95
〈표 3-45〉 거주국별 동반 인원수	96
〈표 3-46〉 연령/방한목적/방한횟수별 동반 인원수	97
〈표 3-47〉 연도별 동반자 유형	98
〈표 3-48〉 월별 동반자 유형	99
〈표 3-49〉 거주국별 동반자 유형	100
〈표 3-50〉 연령/방한목적/방한횟수별 동반자 유형	101
〈표 3-51〉 연도별 체재 기간	102
〈표 3-52〉 월별 체재 기간	103
〈표 3-53〉 연도별 이용 숙박시설	106
〈표 3-54〉 월별 이용 숙박시설	107
〈표 3-55〉 거주국별 이용 숙박시설	108
〈표 3-56〉 연령/방한목적/방한횟수별 이용 숙박시설	109
〈표 3-57〉 연도별 한국 여행 중 주요 방문지	110
〈표 3-58〉 월별 한국 여행 중 주요 방문지	111
〈표 3-59〉 거주국별 한국 여행 중 주요 방문지	112
〈표 3-60〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행 중 주요 방문지	113
〈표 3-61〉 연도별 한국 여행 중 방문 권역	114
〈표 3-62〉 월별 한국 여행 중 방문 권역	115
〈표 3-63〉 거주국별 한국 여행 중 방문 권역	116
〈표 3-64〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행 중 방문 권역	117
〈표 3-65〉 연도별 서울지역 방문지	118
〈표 3-66〉 월별 서울지역 방문지	119
〈표 3-67〉 거주국별 서울지역 방문지	120
〈표 3-68〉 연령/방한목적/방한횟수별 서울지역 방문지	121
〈표 3-69〉 월별 인천지역 방문지	123
〈표 3-70〉 거주국별 인천지역 방문지	124



# Contents

〈표 3-71〉 연령/방한목적/방한횟수별 인천지역 방문지 .....	125
〈표 3-72〉 연도별 경기지역 방문지 .....	126
〈표 3-73〉 월별 경기지역 방문지 .....	127
〈표 3-74〉 거주국별 경기지역 방문지 .....	128
〈표 3-75〉 연령/방한목적/방한횟수별 경기지역 방문지 .....	129
〈표 3-76〉 연도별 강원지역 방문지 .....	130
〈표 3-77〉 월별 강원지역 방문지 .....	131
〈표 3-78〉 거주국별 강원지역 방문지 .....	132
〈표 3-79〉 연령/방한목적/방한횟수별 강원지역 방문지 .....	133
〈표 3-80〉 연도별 충청지역 방문지 .....	134
〈표 3-81〉 월별 충청지역 방문지 .....	135
〈표 3-82〉 거주국별 충청지역 방문지 .....	136
〈표 3-83〉 연령/방한목적/방한횟수별 충청지역 방문지 .....	137
〈표 3-84〉 연도별 전라지역 방문지 .....	138
〈표 3-85〉 월별 전라지역 방문지 .....	139
〈표 3-86〉 거주국별 전라지역 방문지 .....	140
〈표 3-87〉 연령/방한목적/방한횟수별 전라지역 방문지 .....	141
〈표 3-88〉 연도별 경상지역 방문지 .....	142
〈표 3-89〉 월별 경상지역 방문지 .....	143
〈표 3-90〉 거주국별 경상지역 방문지 .....	144
〈표 3-91〉 연령/방한목적/방한횟수별 경상지역 방문지 .....	145
〈표 3-92〉 연도별 제주지역 방문지 .....	146
〈표 3-93〉 월별 제주지역 방문지 .....	147
〈표 3-94〉 거주국별 제주지역 방문지 .....	148
〈표 3-95〉 연령/방한목적/방한횟수별 제주지역 방문지 .....	149
〈표 3-96〉 연도별 좋았던 관광지 .....	150
〈표 3-97〉 월별 좋았던 관광지 .....	151
〈표 3-98〉 거주국별 좋았던 관광지 .....	152
〈표 3-99〉 연령/방한목적/방한횟수별 좋았던 관광지 .....	153
〈표 3-100〉 연도별 여행 유형 .....	154
〈표 3-101〉 월별 여행 유형 .....	155
〈표 3-102〉 거주국별 여행 유형 .....	156
〈표 3-103〉 연령/방한목적/방한횟수별 여행 유형 .....	157
〈표 3-104〉 연도별 방한기간 중 참여 활동 .....	158
〈표 3-105〉 월별 방한기간 중 참여 활동 .....	159
〈표 3-106〉 거주국별 방한기간 중 참여 활동 .....	160

〈표 3-107〉 연령/방한목적/방한횟수별 방한기간 중 참여 활동 .....	161
〈표 3-108〉 월별 가장 좋았던 활동 .....	163
〈표 3-109〉 거주국별 가장 좋았던 활동 .....	164
〈표 3-110〉 연령/방한목적/방한횟수별 가장 좋았던 활동 .....	165
〈표 3-111〉 월별 방한 외래객 1인 지출 경비 .....	167
〈표 3-112〉 거주국별 방한 외래객 1인 지출 경비 .....	168
〈표 3-113〉 연령/방한목적/방한횟수별 방한 외래객 1인 지출 경비 .....	169
〈표 3-114〉 월별 개별여행객 1인 지출 경비 .....	171
〈표 3-115〉 거주국별 개별여행객 1인 지출 경비 .....	172
〈표 3-116〉 연령/방한목적/방한횟수별 개별여행객 1인 지출 경비 .....	173
〈표 3-117〉 월별 단체여행객 1인 지출 경비 .....	175
〈표 3-118〉 거주국별 단체여행객 1인 지출 경비 .....	176
〈표 3-119〉 연령/방한목적/방한횟수별 단체여행객 1인 지출 경비 .....	177
〈표 3-120〉 월별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비 .....	179
〈표 3-121〉 거주국별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비 .....	180
〈표 3-122〉 연령/방한목적/방한횟수별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비 .....	181
〈표 3-123〉 월별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비 .....	183
〈표 3-124〉 거주국별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비 .....	184
〈표 3-125〉 연령/방한목적/방한횟수별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비 .....	185
〈표 3-126〉 월별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비 .....	187
〈표 3-127〉 거주국별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비 .....	188
〈표 3-128〉 연령/방한목적/방한횟수별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비 .....	189
〈표 3-129〉 연도별 주요 쇼핑 품목 .....	190
〈표 3-130〉 월별 주요 쇼핑 품목 .....	191
〈표 3-131〉 거주국별 주요 쇼핑 품목 .....	192
〈표 3-132〉 연령/방한목적/방한횟수별 주요 쇼핑 품목 .....	193
〈표 3-133〉 연도별 쇼핑 장소 .....	194
〈표 3-134〉 월별 쇼핑 장소 .....	195
〈표 3-135〉 거주국별 쇼핑 장소 .....	196
〈표 3-136〉 연령/방한목적/방한횟수별 쇼핑 장소 .....	197
〈표 3-137〉 연도별 한국 여행에 대한 전반적 만족도 .....	198
〈표 3-138〉 한국 여행에 대한 항목별 만족도 .....	202
〈표 3-139〉 연도별 한국 여행에 대한 항목별 만족도 .....	202
〈표 3-140〉 연도별 출입국 절차에 대한 만족도 .....	203
〈표 3-141〉 연도별 대중교통에 대한 만족도 .....	207
〈표 3-142〉 연도별 숙박에 대한 만족도 .....	211



# Contents

〈표 3-143〉 연도별 음식에 대한 만족도 .....	215
〈표 3-144〉 연도별 쇼핑에 대한 만족도 .....	219
〈표 3-145〉 연도별 관광지 매력에 대한 만족도 .....	223
〈표 3-146〉 연도별 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	227
〈표 3-147〉 연도별 한국 여행시 좋았던 점 .....	240
〈표 3-148〉 월별 한국 여행시 좋았던 점 .....	241
〈표 3-149〉 거주국별 한국 여행시 좋았던 점 .....	242
〈표 3-150〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행시 좋았던 점 .....	243
〈표 3-151〉 연도별 한국 여행시 불편사항 .....	244
〈표 3-152〉 월별 한국 여행시 불편사항 .....	245
〈표 3-153〉 거주국별 한국 여행시 불편사항 .....	246
〈표 3-154〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행시 불편사항 .....	247
〈표 3-155〉 연도별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	248
〈표 3-156〉 월별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	249
〈표 3-157〉 연도별 타인 추천 의향 .....	252
〈표 3-158〉 월별 타인 추천 의향 .....	253
〈표 3-159〉 연도별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	256
〈표 3-160〉 월별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	257

## 그림 목 차

[그림 3-1] 최근 3년간 방한 횟수 .....	51
[그림 3-2] 최근 방한 시기 .....	55
[그림 3-3] 주요 방한 목적 .....	59
[그림 3-4] 한국여행 결정 시점 .....	63
[그림 3-5] 여행목적지로 한국 선택 과정 .....	67
[그림 3-6] 방문 비교 국가 .....	71
[그림 3-7] 한국 방문 선택 고려 요인 .....	75
[그림 3-8] 한국 여행정보 입수경로 .....	79
[그림 3-9] 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부 .....	83
[그림 3-10] 한국 방문 전·후 방문 국가 .....	87
[그림 3-11] 동반자 유무 .....	91
[그림 3-12] 거주국별 동반 방문 비율 .....	93
[그림 3-13] 동반 인원수 .....	94
[그림 3-14] 동반자 유형 .....	98
[그림 3-15] 체재기간 .....	102
[그림 3-16] 거주국별 평균 체재 기간 .....	104
[그림 3-17] 연령별 평균 체재 기간 .....	104
[그림 3-18] 방한목적별 평균 체재 기간 .....	105
[그림 3-19] 방한횟수별 평균 체재 기간 .....	105
[그림 3-20] 이용 숙박시설 .....	106
[그림 3-21] 한국 여행 중 주요 방문지 .....	110
[그림 3-22] 한국 여행 중 방문 권역 .....	114
[그림 3-23] 서울지역 방문지 .....	118
[그림 3-24] 인천지역 방문지 .....	122
[그림 3-25] 경기지역 방문지 .....	126
[그림 3-26] 강원지역 방문지 .....	130
[그림 3-27] 충청지역 방문지 .....	134
[그림 3-28] 전라지역 방문지 .....	138
[그림 3-29] 경상지역 방문지 .....	142
[그림 3-30] 제주지역 방문지 .....	146
[그림 3-31] 좋았던 관광지 .....	150
[그림 3-32] 여행 유형 .....	154
[그림 3-33] 방한기간 중 참여 활동 .....	158
[그림 3-34] 가장 좋았던 활동 .....	162



# Contents

[그림 3-35]	방한 외래객 1인 지출 경비	166
[그림 3-36]	연도별 방한 외래객 1인 지출 경비	166
[그림 3-37]	개별여행객 1인 지출 경비	170
[그림 3-38]	연도별 개별여행객 1인 지출 경비	170
[그림 3-39]	단체여행객 1인 지출 경비	174
[그림 3-40]	연도별 단체여행객 1인 지출 경비	174
[그림 3-41]	Air-tel 여행객 1인 지출 경비	178
[그림 3-42]	연도별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비	178
[그림 3-43]	방한 외래객 1일 평균 지출 경비	182
[그림 3-44]	연도별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비	182
[그림 3-45]	여행 유형별 1일 평균 지출 경비	186
[그림 3-46]	연도별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비	186
[그림 3-47]	주요 쇼핑 품목	190
[그림 3-48]	쇼핑 장소	194
[그림 3-49]	한국 여행에 대한 전반적 만족도	198
[그림 3-50]	월별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	199
[그림 3-51]	거주국별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	199
[그림 3-52]	연령별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	200
[그림 3-53]	방한목적별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	200
[그림 3-54]	방한횟수별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	201
[그림 3-55]	출입국 절차에 대한 만족도	203
[그림 3-56]	월별 출입국 절차에 대한 만족도	204
[그림 3-57]	거주국별 출입국 절차에 대한 만족도	204
[그림 3-58]	연령별 출입국 절차에 대한 만족도	205
[그림 3-59]	방한목적별 출입국 절차에 대한 만족도	205
[그림 3-60]	방한횟수별 출입국 절차에 대한 만족도	206
[그림 3-61]	대중교통에 대한 만족도	207
[그림 3-62]	월별 대중교통에 대한 만족도	208
[그림 3-63]	거주국별 대중교통에 대한 만족도	208
[그림 3-64]	연령별 대중교통에 대한 만족도	209
[그림 3-65]	방한목적별 대중교통에 대한 만족도	209
[그림 3-66]	방한횟수별 대중교통에 대한 만족도	210
[그림 3-67]	숙박에 대한 만족도	211
[그림 3-68]	월별 숙박에 대한 만족도	212
[그림 3-69]	거주국별 숙박에 대한 만족도	212
[그림 3-70]	연령별 숙박에 대한 만족도	213



[그림 3-71] 방한목적별 숙박에 대한 만족도 .....	213
[그림 3-72] 방한횟수별 숙박에 대한 만족도 .....	214
[그림 3-73] 음식에 대한 만족도 .....	215
[그림 3-74] 월별 음식에 대한 만족도 .....	216
[그림 3-75] 거주국별 음식에 대한 만족도 .....	216
[그림 3-76] 연령별 음식에 대한 만족도 .....	217
[그림 3-77] 방한목적별 음식에 대한 만족도 .....	217
[그림 3-78] 방한횟수별 음식에 대한 만족도 .....	218
[그림 3-79] 쇼핑에 대한 만족도 .....	219
[그림 3-80] 월별 쇼핑에 대한 만족도 .....	220
[그림 3-81] 거주국별 쇼핑에 대한 만족도 .....	220
[그림 3-82] 연령별 쇼핑에 대한 만족도 .....	221
[그림 3-83] 방한목적별 쇼핑에 대한 만족도 .....	221
[그림 3-84] 방한횟수별 쇼핑에 대한 만족도 .....	222
[그림 3-85] 관광지 매력에 대한 만족도 .....	223
[그림 3-86] 월별 관광지 매력에 대한 만족도 .....	224
[그림 3-87] 거주국별 관광지 매력에 대한 만족도 .....	224
[그림 3-88] 연령별 관광지 매력에 대한 만족도 .....	225
[그림 3-89] 방한목적별 관광지 매력에 대한 만족도 .....	225
[그림 3-90] 방한횟수별 관광지 매력에 대한 만족도 .....	226
[그림 3-91] 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	227
[그림 3-92] 월별 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	228
[그림 3-93] 거주국별 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	228
[그림 3-94] 연령별 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	229
[그림 3-95] 방한목적별 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	229
[그림 3-96] 방한횟수별 관광안내 서비스에 대한 만족도 .....	230
[그림 3-97] 언어소통에 대한 만족도 .....	231
[그림 3-98] 월별 언어소통에 대한 만족도 .....	231
[그림 3-99] 거주국별 언어소통에 대한 만족도 .....	232
[그림 3-100] 연령별 언어소통에 대한 만족도 .....	232
[그림 3-101] 방한목적별 언어소통에 대한 만족도 .....	233
[그림 3-102] 방한횟수별 언어소통에 대한 만족도 .....	233
[그림 3-103] 여행경비에 대한 만족도 .....	234
[그림 3-104] 월별 여행경비에 대한 만족도 .....	234
[그림 3-105] 거주국별 여행경비에 대한 만족도 .....	235
[그림 3-106] 연령별 여행경비에 대한 만족도 .....	235



# Contents

[그림 3-107]	방한목적별 여행경비에 대한 만족도 .....	236
[그림 3-108]	방한횟수별 여행경비에 대한 만족도 .....	236
[그림 3-109]	치안에 대한 만족도 .....	237
[그림 3-110]	월별 치안에 대한 만족도 .....	237
[그림 3-111]	거주국별 치안에 대한 만족도 .....	238
[그림 3-112]	연령별 치안에 대한 만족도 .....	238
[그림 3-113]	방한목적별 치안에 대한 만족도 .....	239
[그림 3-114]	방한횟수별 치안에 대한 만족도 .....	239
[그림 3-115]	한국 여행시 좋았던 점 .....	240
[그림 3-116]	한국 여행시 불편사항 .....	244
[그림 3-117]	향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	248
[그림 3-118]	거주국별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	250
[그림 3-119]	연령별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	250
[그림 3-120]	방한목적별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	251
[그림 3-121]	방한횟수별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	251
[그림 3-122]	타인 추천 의향 .....	252
[그림 3-123]	거주국별 타인 추천 의향 .....	254
[그림 3-124]	연령별 타인 추천 의향 .....	254
[그림 3-125]	방한목적별 타인 추천 의향 .....	255
[그림 3-126]	방한횟수별 타인 추천 의향 .....	255
[그림 3-127]	한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	256
[그림 3-128]	거주국별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	258
[그림 3-129]	연령별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	258
[그림 3-130]	방문목적별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	259
[그림 3-131]	방한횟수별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	259



# 제1장 조사의 개요



# I. 조사 목적 및 연혁

## 1. 조사 목적

- 우리나라를 방문한 외래관광객의 한국 여행실태, 한국내 소비실태 및 한국 여행 평가를 조사하여 외래관광객의 한국 여행 성향을 파악하고 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료 제공

## 2. 조사 연혁

- 1974년 : "외래관광객 여론조사" 최초 실시 (1년 주기)
- 1991년 : 2년 주기로 변경
- 1993년 : 1년 주기로 변경
- 1998년 : "외래관광객 실태조사"로 명칭 변경
- 2004년 : 조사주기 변경(분기 1회 → 월 1회), 표본수 확대(5,023명 → 10,056명)
- 2006년 : 표본수 확대(10,069명 → 11,453명)
- 2008년 : 인도 관광객 추가로 표본수 확대 (11,453명 → 11,978명)
- 2009년 : 조사 주관기관 변경 (한국관광공사 → 한국문화관광연구원)
- 2010년 : 조사 장소 변경(4월부터 여객터미널 출국장 → 탑승수속 카운터 로비)
- 2011년 : 일부 문항 변경, 조사 대상 확대(체류기간 1일 이상 1년 이내로 확대)

## 3. 조사의 법적 근거

- 통계법에 의한 정부승인통계(승인번호: 제31402호)

# II. 조사 범위 및 항목

## 1. 조사 주기 및 규모

- 조사 주기: 1년
- 조사 규모: 약 12,000명(매월 약 1,000명 조사)

## 2. 조사 대상

- 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객
  - 만 15세 이상으로 체류기간 1일 이상, 1년 이하
  - 환승을 위해 한국에서 숙박만 하는 경우 제외
  - 기장, 승무원, 군인 제외. 단, 관광목적 방한의 경우 조사 대상 포함
  - 2인 이상 동반 시 1명만 조사 대상 포함
  - 10인 이상 동반자는 2명까지 조사. 단, 성/연령별 차등 조사
  - 단체여행은 동일 패키지 상품에서 4명까지 조사
- 국가 구분: 일본, 중국, 홍콩, 싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아, 호주, 미국, 캐나다, 영국, 독일, 프랑스, 러시아, 중동, 인도, 기타

## 3. 조사 장소

- 인천국제공항, 김포국제공항, 김해국제공항, 인천국제항, 부산국제항: 여객터미널 탑승수속 카운터 로비
- 제주국제공항: 여객터미널 출국장(CIQ)

## 4. 조사 시기

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ○ 1월 : 1/24, 1/26~1/31                  | ○ 7월 : 7/25~7/31           |
| ○ 2월 : 2/18~2/20, 2/22, 2/24~2/25, 2/27 | ○ 8월 : 8/24~8/29, 8/31     |
| ○ 3월 : 3/24~3/28, 3/30~3/31             | ○ 9월 : 9/23~9/29           |
| ○ 4월 : 4/22~4/24, 4/26~4/29             | ○ 10월 : 10/24, 10/26~10/31 |
| ○ 5월 : 5/23, 5/25~28, 5/30~5/31         | ○ 11월 : 11/24~11/30        |
| ○ 6월 : 6/24~6/30                        | ○ 12월 : 12/15~12/21        |

## 5. 조사 항목

- 한국여행 실태: 여행 형태, 방문 횟수/방문 시기/방문 목적, 한국여행 결정 시점, 다른 국가 방문 검토 여부, 한국 방문 선택 고려 요인, 한국 여행정보 입수경로, 한국 방문 전·후 이외 국가 방문 여부, 동반자 현황, 체재 기간, 이용 숙박시설, 한국 여행 중 방문지, 한국 여행 중 좋았던 방문지, 한국 여행 중 참여한 활동, 방한기간 중 활동

- 한국여행 소비 실태: 지출 경비, 쇼핑 품목, 쇼핑 장소
- 한국여행 평가: 한국 여행에 대한 만족도, 한국 여행 시 인상 깊었던 점, 한국 여행 시 불편사항, 향후 3년 내 한국 재방문 의향, 타인 추천 의향, 한국 여행 후 이미지 변화 여부

## III. 조사 방법 및 절차

### 1. 조사 방법

- 조사대상 응답자가 직접 종이 설문지를 작성하는 자기기입식 채택

### 2. 자료 수집 도구

- 영어, 일어, 중국어(간체/번체), 태국어, 독어, 불어, 러시아어 등 8종의 설문지 (Structured Questionnaire) 중 응답자의 언어권을 고려하여 1개 사용

### 3. 조사 절차

- 면접원 선정
  - 서울, 경기, 인천, 부산, 제주에 거주하는 영어, 일어, 중국어, 태국어, 독어, 불어, 러시아어 회화가 가능한 면접원 리스트 추출
  - 과거 외래관광객 실태조사 경험 면접원 중 조사 진행 평가에서 일정 수준 이상(B+)의 평가를 받은 면접원, 외국인 조사 유경험 면접원 위주 선정
- 면접원 교육
  - 본 조사 투입전 면접자와 응답자의 역할을 바꾸어 보는 Role -Playing 실시를 통해 면접원에 의해 발생할 수 있는 비표본 오차 최소화
- 현장 실사
  - 공항, 항구 여객터미널 출국장에서 외래관광객들에게 조사 취지를 설명 후, 설문지 배부
  - 설문지 회수 시 면접원이 주요항목 작성 여부 및 추가응답 필요 여부 확인 및 보완
  - 조사책임자가 현장에서 직접 과정을 감독하고, 조사당일 설문지를 회수하여 검토하는 1일 통제 체제

## Ⅳ. 표본 설계 및 규모

### 1. 표본 추출 방법

- 최소 유효 표본을 확보하기 위해 16개국을 대상으로 국가별 유의할당(Quota Sampling)으로 추출
- 국가별 최소 표본수를 확보하고, 소규모 표본층을 분석하는데 오차를 최소화하기 위해 월별 국가별 30표본 배분 후, 2010년 입국자수 제곱근 비례배분 할당으로 추출

### 2. 표본 크기 및 오차

- 표본 크기: 12,038명
- 표본 오차:  $\pm 0.90\%$ 포인트(95% 신뢰수준)

## Ⅴ. 가중치 작성 및 분석 방법

- 수집된 자료는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램으로 전산처리
- 자료는 거주국, 방한목적 등 필요한 독립변수별로 조사결과 집계표를 작성하여 표시

### 1. 가중치(Weighting) 작성

- 유효 표본을 2011년 1~12월간 국적별, 월별 입국비율에 따라 가중치를 주어 전산 처리
- 매월 국적별 입국자수를 고려하여 모수(평균, 비율)에 대한 추정치를 계산하였음. 즉, 입국자의 국적을 층으로 하여 사후층화를 실시하고 추출률(=국적별 표본크기/입국자수)의 역수를 가중치로 적용하여 모수에 대한 추정을 수행



〈표〉 가중치 부여 사례수

(단위: %, 명)

거주국	2011년 연간 입국 비율	조사 표본 수	가중치 부여 사례 수
일 본	37.4	1,607	4,503
중 국	22.3	1,353	2,681
홍 콩	3.1	683	377
싱가포르	1.3	554	153
대 만	4.8	807	581
태 국	3.0	683	361
말레이시아	1.6	576	189
호 주	1.3	458	158
미 국	7.1	953	851
캐 나 다	1.3	460	153
영 국	1.1	505	134
독 일	0.9	574	109
프 랑 스	0.7	509	82
러 시 아	1.0	621	116
중 동	1.0	528	125
인 도	0.6	537	71
기 타	11.6	630	1,395
계	100.0	12,038	12,038

## (1) 용어 정의

○  $y_{hk}$  :  $h$ 번째 국가,  $k$ 번째 표본 외래관광객 관찰값(각 문항에 대한 응답)-  $h$  : 국가의 번호 ( $h = 1, 2, \dots, H$ ). 단,  $H=17$ -  $k$  : 국가 내의 표본 외래관광객 번호 ( $k = 1, 2, \dots, n_h$ )-  $n_h$  :  $h$ 번째 국가 규모에 대한 표본크기-  $N_h$  :  $h$ 번째 국가 규모에 대한 모집단크기-  $n = \sum_{h=1}^H n_h$  : 전체 표본크기-  $N = \sum_{h=1}^H N_h$  : 전체 모집단크기○  $\bar{y}_h = \sum_{k=1}^{n_h} y_{hk}/n_h$  :  $h$ 번째 국가의 표본평균

○  $s_h^2 = \sum_{k=1}^{n_h} (y_{hk} - \bar{y}_h)^2 / (n_h - 1)$  :  $h$ 번째 국가의 표본분산

○  $\hat{p}_h$  :  $h$ 번째 국가의 표본비율

(2) 모평균  $\mu$ 의 추정량 및 분산

○  $\hat{\mu} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{N} \bar{y}_h$

○  $\widehat{Var}(\hat{\mu}) = \sum_{h=1}^H \left(\frac{N_h}{N}\right)^2 \left(\frac{N_h - n_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{n_h}$

(3) 모비율  $p$ 의 추정량 및 분산

○  $\hat{p} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{N} \hat{p}_h$

○  $\widehat{Var}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^H \left(\frac{N_h}{N}\right)^2 \left(\frac{N_h - n_h}{N_h}\right) \frac{\hat{p}_h(1 - \hat{p}_h)}{n_h - 1}$

(4) 표준오차 및 오차한계

○ 표준오차 :  $\sqrt{\widehat{Var}}$

○ 신뢰수준  $1 - \alpha$  하에서의 오차한계 :  $z_{\alpha/2} \sqrt{\widehat{Var}}$

### 3. 분석적용 기준

- 무응답 처리: 응답자 특성은 무응답을 포함해 100.0%로, 조사결과 분석 시에는 무응답자를 제외한 응답기준으로 처리
- 지출경비: 총비용 및 항목별 비용 평균 산출은 개별여행의 경우 총비용 US\$10,000 초과자, 단체여행 및 Air-tel은 총비용 US\$11,000 초과자를 제외한 응답기준으로 처리
- 체재기간: 61일(60박) 초과 체재자는 제외하고 체재기간 구성 비율 및 평균 체재기간을 산출함. 2010년 조사까지는 체재기간을 ‘박’ 단위로 조사하였는데, 2011년 조사결과와의 시계열적 비교를 위하여 ‘일’ 단위로 환산하여 분석함. ‘일’ 단위로의 환산은 과거 ‘박’ 단위 데이터에 일괄적으로 “1일”을 더하는 방식으로 진행함

## VI. 표본의 특성

구 분		가중치 적용		가중치 비적용	
		사례수	구성비	사례수	구성비
<b>■ 전 체 ■</b>		<b>12,038</b>	<b>100.0</b>	<b>12,038</b>	<b>100.0</b>
■ 거주국 ■	일본	4,503	37.4	1,607	13.3
	중국	2,681	22.3	1,353	11.2
	홍콩	377	3.1	683	5.7
	싱가포르	153	1.3	554	4.6
	대만	581	4.8	807	6.7
	태국	361	3.0	683	5.7
	말레이시아	189	1.6	576	4.8
	호주	158	1.3	458	3.8
	미국	851	7.1	953	7.9
	캐나다	153	1.3	460	3.8
	영국	134	1.1	505	4.2
	독일	109	0.9	574	4.8
	프랑스	82	0.7	509	4.2
	러시아	116	1.0	621	5.2
	중동	125	1.0	528	4.4
	인도	71	0.6	537	4.5
기타	1,395	11.6	630	5.2	
■ 조사 시기 ■	1월	703	5.8	950	7.9
	2월	826	6.9	954	7.9
	3월	953	7.9	963	8.0
	4월	914	7.6	975	8.1
	5월	904	7.5	945	7.9
	6월	967	8.0	1,020	8.5
	7월	1,085	9.0	964	8.0
	8월	1,211	10.1	1,012	8.4
	9월	1,118	9.3	1,022	8.5
	10월	1,226	10.2	1,055	8.8
	11월	1,082	9.0	988	8.2
	12월	1,048	8.7	1,190	9.9

※ 본 보고서의 모든 분석 내용은 가중치가 적용된 사례를 이용하여 분석함.

구 분		가중치 적용		가중치 비적용	
		사례수	구성비	사례수	구성비
<b>■ 전 체 ■</b>		<b>12,038</b>	<b>100.0</b>	<b>12,038</b>	<b>100.0</b>
■ 성 별 ■	남자	6,176	51.3	6,805	56.5
	여자	5,862	48.7	5,233	43.5
■ 연 령 ■	15 ~ 20세	456	3.8	485	4.0
	21 ~ 30세	3,867	32.1	3,863	32.1
	31 ~ 40세	3,320	27.6	3,329	27.7
	41 ~ 50세	2,298	19.1	2,307	19.2
	51 ~ 60세	1,382	11.5	1,310	10.9
	61세 이상	604	5.0	558	4.6
	모름/무응답	111	0.9	186	1.5
■ 직 업 ■	공무원/군인	794	6.6	923	7.7
	기업인/경영직	1,668	13.9	2,430	20.2
	사무/기술직	2,042	17.0	1,662	13.8
	판매/서비스직	1,143	9.5	959	8.0
	전문직	950	7.9	1,178	9.8
	생산/기능/노무직	424	3.5	403	3.3
	자영업자	994	8.3	907	7.5
	학생	1,414	11.7	1,404	11.7
	주부	910	7.6	508	4.2
	은퇴자	217	1.8	255	2.1
	무직	125	1.0	113	0.9
	기타	1,068	8.9	969	8.0
무응답	289	2.4	327	2.7	
■ 방한 목적 ■	여가/위락/휴가	5,103	42.4	4,200	34.9
	건강 및 치료	38	0.3	70	0.6
	종교 및 순례	108	0.9	86	0.7
	쇼핑	1,113	9.2	844	7.0
	친구/친지 방문	1,272	10.6	1,224	10.2
	사업/전문 활동	3,743	31.1	4,854	40.3
	교육	558	4.6	648	5.4
	기타	56	0.5	76	0.6
	무응답	47	0.4	36	0.3
■ 여행 형태 ■	개별여행	7,825	65.0	8,732	72.5
	단체여행	3,192	26.5	2,853	23.7
	Air-tel	1,021	8.5	453	3.8
■ 방한 횟수 ■	1회	7,323	60.8	7,592	63.1
	2회	1,992	16.5	1,877	15.6
	3회	925	7.7	896	7.4
	4회 이상	1,798	14.9	1,673	13.9



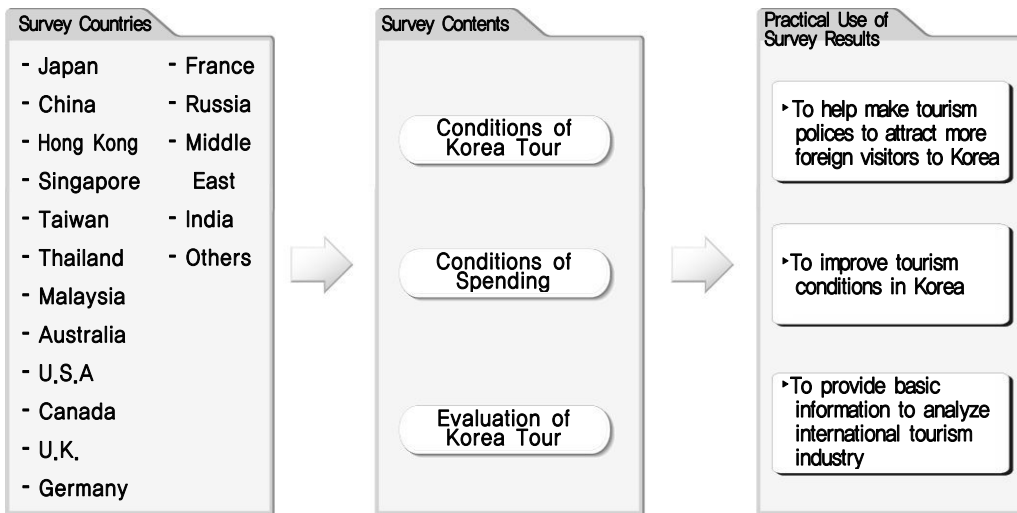
*Chapter 1. Survey Outline*



# I. Purpose of Survey

## Purpose

The purpose of this survey is to provide basic information to help make tourism policies that will improve tourism conditions in Korea and attract more foreign tourists to Korea. The collected information includes tourism conditions, travel expenditures and overall evaluation of traveling in Korea. It will allow for analysis of annual changes and better comprehension of the travel trend of foreign visitors.



# II. Survey Scope

<b>Survey Respondents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Foreign visitors departing from Korea                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peoples who stayed over one day and are over fifteen years old in a group(below one year)</li> <li>• Excepting for only staying in Korea for transfer</li> <li>• Excluding plane captain, crew member, soldier(but include the person visiting for a tour)</li> <li>• Including just one in a group consisted of over two peoples</li> <li>• Including just two in a group consisted of over ten peoples(but distinction of sex/age)</li> <li>• Including just four in a same package tour</li> </ul> </li> </ul>
<b>Survey Location</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Departure waiting lounges at Incheon, Gimpo, Jeju and Gimhae international airports, and Incheon and Busan ports                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incheon, Gimpo and Gimhae international airports, Incheon and Busan ports: Counter Lobby</li> <li>• Jeju international airport: CIQ</li> </ul> </li> </ul>

<b>Research Period</b>	· Jan: 1/24, 1/26~1/31	· July: 7/25~7/31
	· Feb: 2/18~2/20, 2/22, 2/24~2/25, 2/27	· Aug: 8/24~8/29, 8/31
	· Mar: 3/24~3/28, 3/30~3/31	· Sep: 9/23~9/29
	· Apr: 4/22~4/24, 4/26~4/29	· Oct: 10/24, 10/26~10/31
	· May: 5/23, 5/25~28, 5/30~5/31	· Nov: 11/24~11/30
	· June: 6/24~6/30	· Dec: 12/15~12/21

### III. Survey Overview

#### Survey History

- 1974: First implementation of yearly "International Visitor Opinion Survey"
- 1991: Publication interval changed to every 2 years
- 1993: Publication interval changed to every year
- 1998: Survey name changed to "International Visitor Survey"
- 2004: Investigation period changed from once a quarter to once a month & Numbers of samples increased from 5,023 to 10,056 persons
- 2006: Numbers of samples increased from 10,069 to 11,453 persons
- 2008: Numbers of samples increased from 11,453 to 11,978 persons because Indian tourists were added
- 2009: Change of survey organization (Korea Tourism Organization → Korea Culture & Tourism Institute)
- 2010: Change of survey field (CIQ → Counter Lobby)

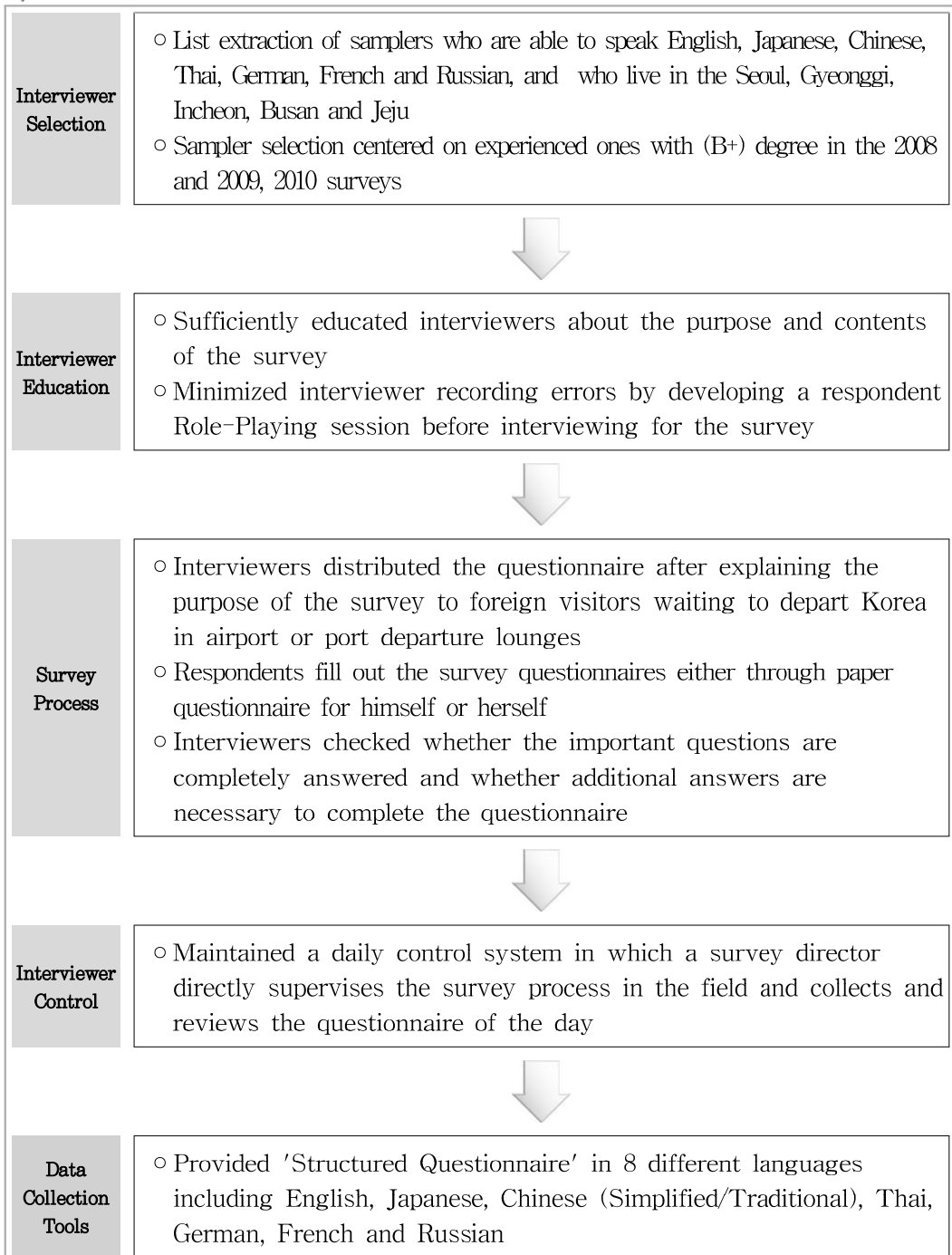
#### Contents of Survey

<b>Conditions of Korea Tour</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Frequency of visit/Time of visit</li> <li>○ Purpose of visit</li> <li>○ Looking for other tour destination or not</li> <li>○ Motive for visit</li> <li>○ Acquisition method of travel information</li> <li>○ Visiting other countries before and after Korea tour or not</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conditions of companions</li> <li>○ Duration of stay</li> <li>○ Type of accommodation</li> <li>○ Places visited</li> <li>○ Impressive places</li> <li>○ Type of travel</li> <li>○ Activities during stay</li> </ul>
<b>Conditions of Spending</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Travel expenses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Shopping conditions</li> </ul>
<b>Evaluation of Korea Tour</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Overall satisfaction of Korea tour</li> <li>○ Positive impressions of Korea during stay</li> <li>○ Inconveniencies encountered in Korea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Intention to revisit Korea within 3 years</li> <li>○ Intention to recommend Korea tour</li> <li>○ Impressions of Korea after visit</li> </ul>



## IV. Survey Method

### Process of Survey



## V. Data Analysis

### 1. Sample size and method

<b>Sample Size</b>	○ 12,038 persons
<b>Sampling Method</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Until to May, Used 'Quota Sampling' to acquire more than valid samples from 16 different countries</li> <li>○ Since June, Secured minimum sample number of each country and in order to minimize error of analyzing small scale sample, extract samples as a square root proportion-distribution allocation after distributing regional 30 samples</li> </ul>
<b>Sample Error</b>	○ ±0.90%point (95% reliability)

### 2. Data Processing

The collected data were processed by SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) program after editing, coding and punching. The data were classified by independent variables, such as the country of residence and the purpose of visit, and shown in the summary sheet for the results of survey.

#### 1) Valid Sample Selection Standard

- Selected valid samples(12,038persons) by removing falsely filled-out questionnaires out of the collected questionnaires.

#### 2) Weighting

- The valid samples acquired by Quota Sampling were processed with weighting the ratio of visits classified by the country of residence and the monthly ratio of visits from January to December, 2011.
- The estimate were calculated reflecting on the monthly number of foreign visitors by the country of residence. In other words, post-stratification was conducted using the nationality of foreign visitors as a layer and estimate parameter with weighting the reciprocal number of sampling fraction.

(unit : %, person)

RESIDING COUNTRY	JAN.~DEC, 2011 RATIO OF VISIT	NUMBER OF SAMPLES	NUMBER AFTER WEIGHTING
Japan	37.4	1,607	4,503
China	22.3	1,353	2,681
Hong Kong	3.1	683	377
Singapore	1.3	554	153
Taiwan	4.8	807	581
Thailand	3.0	683	361
Malaysia	1.6	576	189
Australia	1.3	458	158
U.S.A	7.1	953	851
Canada	1.3	460	153
U.K.	1.1	505	134
Germany	0.9	574	109
France	0.7	509	82
Russia	1.0	621	116
Middle East countries	1.0	528	125
India	0.6	537	71
Other countries	11.6	630	1,395
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>12,038</b>	<b>12,038</b>

## (1) Term definition

- $y_{hk}$  : Observation value(response to each question)
  - $h$  : Country number( $h = 1, 2, \dots, H$ ). i.e.,  $H=17$
  - $k$  : Sample foreign visitors number( $k = 1, 2, \dots, n_h$ )
  - Namely,  $y_{hk}$  is observation value for the to  $h_{\text{th}}$  country,  
 $k_{\text{th}}$  sample foreign visitors
  - $n_h$  : sample size for the  $h_{\text{th}}$  country scale
  - $N_h$  : Population size for the  $h_{\text{th}}$  country scale
  - $n = \sum_{h=1}^H n_h$  : Total sample size
  - $N = \sum_{h=1}^H N_h$  : Total population size
- $\bar{y}_h = \sum_{k=1}^{n_h} y_{hk}/n_h$  : Sample mean of  $h_{\text{th}}$  country

- $s_h^2 = \sum_{k=1}^{n_h} (y_{hk} - \bar{y}_h)^2 / (n_h - 1)$  : Sample variance of  $h_{\text{th}}$  country
- $\hat{p}_h$  : Sample proportion of  $h_{\text{th}}$  country

(2) Estimator and variance of population mean  $\mu$

- $\hat{\mu} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{N} \bar{y}_h$
- $\widehat{Var}(\hat{\mu}) = \sum_{h=1}^H \left( \frac{N_h}{N} \right)^2 \left( \frac{N_h - n_h}{N_h} \right) \frac{s_h^2}{n_h}$

(3) Estimator and variance of population proportion  $p$

- $\hat{p} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{N} \hat{p}_h$
- $\widehat{Var}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^H \left( \frac{N_h}{N} \right)^2 \left( \frac{N_h - n_h}{N_h} \right) \frac{\hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{n_h - 1}$

(4) Standard error and error margin

- Standard error :  $\sqrt{\widehat{Var}}$
- error margin in confidence level  $1 - \alpha$  :  $z_{\alpha/2} \sqrt{\widehat{Var}}$

### 3) Handling Non-respondents

- Including non-respondents, the total ratio of valid samples is 100 percent. When the results of the survey were analyzed, however, the data were processed excluding inexperienced respondents.

### 4) Application Standard of Analysis

- Travel Expenses : Averages of total expenses and itemized expenses were calculated. Individual travelers with total expenses more than 10,000 U.S.dollars and package and air-tel travelers with total expenses more than 11,000 U.S. dollars were excluded for data processing.
- Duration of Stay : Respondents who had stayed in Korea for longer than 61 days were excluded for data processing.

## VI. Distinctions of Sample

Division		Weight on		Weight off	
		Number of Cases	%	Number of Cases	%
<b>TOTAL</b>		<b>12,038</b>	<b>100.0</b>	<b>12,038</b>	<b>100.0</b>
Territory of Residence	Japan	4,503	37.4	1,607	13.3
	China	2,681	22.3	1,353	11.2
	Hong Kong	377	3.1	683	5.7
	Singapore	153	1.3	554	4.6
	Taiwan	581	4.8	807	6.7
	Thailand	361	3.0	683	5.7
	Malaysia	189	1.6	576	4.8
	Australia	158	1.3	458	3.8
	U.S.A	851	7.1	953	7.9
	Canada	153	1.3	460	3.8
	U.K.	134	1.1	505	4.2
	Germany	109	0.9	574	4.8
	France	82	0.7	509	4.2
	Russia	116	1.0	621	5.2
	Middle East countries	125	1.0	528	4.4
	India	71	0.6	537	4.5
Other countries	1,395	11.6	630	5.2	
Quarter	January	703	5.8	950	7.9
	February	826	6.9	954	7.9
	March	953	7.9	963	8.0
	April	914	7.6	975	8.1
	May	904	7.5	945	7.9
	June	967	8.0	1,020	8.5
	July	1,085	9.0	964	8.0
	August	1,211	10.1	1,012	8.4
	September	1,118	9.3	1,022	8.5
	October	1,226	10.2	1,055	8.8
	November	1,082	9.0	988	8.2
	December	1,048	8.7	1,190	9.9

## 2011 International Visitor Survey

Division		Weight on		Weight off	
		Number of Cases	%	Number of Cases	%
<b>TOTAL</b>		<b>12,038</b>	<b>100.0</b>	<b>12,038</b>	<b>100.0</b>
Sex	Male	6,176	51.3	6,805	56.5
	Female	5,862	48.7	5,233	43.5
Age	15 ~ 20	456	3.8	485	4.0
	21 ~ 30	3,867	32.1	3,863	32.1
	31 ~ 40	3,320	27.6	3,329	27.7
	41 ~ 50	2,298	19.1	2,307	19.2
	51 ~ 60	1,382	11.5	1,310	10.9
	Over 61	604	5.0	558	4.6
	No response	111	0.9	186	1.5
Occupation	Public officials/Military persons	794	6.6	923	7.7
	Business persons/Managers	1,668	13.9	2,430	20.2
	Office employees/Technicians	2,042	17.0	1,662	13.8
	Salespersons/Service workers	1,143	9.5	959	8.0
	Professionals	950	7.9	1,178	9.8
	Manufacturers/Engineers/Laborers	424	3.5	403	3.3
	Self-employed	994	8.3	907	7.5
	Students	1,414	11.7	1,404	11.7
	Housewives	910	7.6	508	4.2
	Retirees	217	1.8	255	2.1
	Unemployed	125	1.0	113	0.9
	Others	1,068	8.9	969	8.0
No response	289	2.4	327	2.7	
Purpose of Visit	Leisure/Recreation/Holiday	5,103	42.4	4,200	34.9
	Health, Healing/Medical treatment	38	0.3	70	0.6
	Religion or Pilgrimage	108	0.9	86	0.7
	Shopping	1,113	9.2	844	7.0
	Visiting Friends or Family	1,272	10.6	1,224	10.2
	Business or Professional Activities	3,743	31.1	4,854	40.3
	Education	558	4.6	648	5.4
	Other	56	0.5	76	0.6
	No response	47	0.4	36	0.3
Type of Travel	Individual Tour	7,825	65.0	8,732	72.5
	Package Tour	3,192	26.5	2,853	23.7
	Air-tel Tour	1,021	8.5	453	3.8



## 제2장 조사결과 요약





# 1. 한국 여행 실태

## 1. 방한 횟수 및 시기

### 가. 최근 3년간 방한 횟수

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
1 회	60.8	58.1	56.3	58.2	58.5
2 회	16.5	14.9	15.0	14.2	14.6
3 회	7.7	8.4	8.2	8.0	7.8
4 회 이상	14.9	18.6	20.5	19.6	19.1

### 나. 최근 방한 시기

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
당해 연도	36.7	39.4	44.7	44.2	40.2
1년전	44.7	40.0	38.0	38.3	40.3
2년전	13.0	12.8	13.8	13.7	14.2
3년전	2.1	3.3	3.1	3.0	3.9

## 2. 주요 방한 목적

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
여가/위락/휴가	42.4	51.3	47.6	40.4	42.2
사업/전문활동	31.1	32.2	36.3	42.0	40.3
친구/친지방문	10.6	11.4	11.5	11.5	11.5
쇼핑	9.2	-	-	-	-
교육	4.6	-	-	-	-
종교 / 순례	0.9	0.6	0.9	0.6	0.8
건강 / 치료	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
기타	0.5	4.3	3.5	5.3	5.0

주: '쇼핑' 및 '교육'은 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

## 3. 한국 결정 과정

### 가. 한국여행 결정 시점

(단위: %)

구 분	1개월 이내	2개월 전	3~4개월 전	5~9개월 전	10개월전 이상
응답률	39.7	21.1	19.8	13.4	5.1

주: 2011년 조사부터 포함된 문항이기 때문에 연도별 분석이 불가능함

## 나. 다른 국가와 방문 비교 여부

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	91.6	88.6	87.7	87.4	84.6
다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	8.4	11.4	12.3	12.6	15.4

주: 2010년 조사까지는 방한 목적을 “여가/위락/휴가”로 응답한 외래객만을 대상으로 분석하였으나 2011년 조사부터는 모든 응답 외래객을 대상으로 분석한 결과임

## 다. 방문 비교 국가

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
일본	35.2	42.0	40.2	31.9	35.3
중국	11.2	11.2	9.2	11.2	16.1
태국	11.0	12.8	13.4	12.7	14.0
홍콩	10.6	7.6	10.6	10.0	7.1
대만	9.3	10.2	13.8	19.8	10.3
미국	7.9	5.2	3.8	3.3	4.8
싱가포르	5.3	6.1	5.3	6.3	5.0
프랑스	3.1	2.9	0.5	1.9	2.2
말레이시아	2.5	4.0	4.1	2.3	2.3
호주	1.8	1.6	3.9	2.1	4.3

## 4. 한국 선택시 고려 요인

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
쇼핑	66.6	59.8	56.5	44.4	41.5
음식 / 미식 탐방	44.2	40.2	42.1	41.5	41.7
자연 풍경 경	23.9	25.6	22.0	23.4	25.2
역사 / 문화 유적	19.1	21.8	20.8	26.1	22.9
여행 거리	19.0	30.1	37.6	40.1	45.4
유흥 / 놀이 시설	18.9	12.5	11.2	11.0	12.5
휴양 / 휴식	16.5	16.6	14.3	14.9	12.8
경제적인 여행 비용	14.9	25.4	38.4	27.2	24.9
패션/유행 등 세련된 문화	14.5	15.0	11.2	10.3	10.6
드라마 촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅	8.2	10.1	8.6	10.6	11.8

주: 2010년 조사까지는 방한 목적을 “여가/위락/휴가”로 응답한 외래객만을 대상으로 분석하였으나 2011년 조사부터는 방한 목적이 “여가/위락/개별휴가”, “건강 및 치료”, “종교 및 순례”, “쇼핑”이라 응답한 외래객을 대상으로 분석함

## 5. 한국 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
인 터 넷	60.0	64.2	61.0	55.5	56.9
친지/친구/동료	49.7	51.2	53.0	48.0	50.3
여 행 사	35.9	38.9	38.2	35.6	39.2
관 광 안 내 서 적	25.5	34.9	33.2	29.4	32.7
보 도	16.2	16.4	19.6	15.4	15.4
한 국 기 관	7.3	8.7	8.6	8.6	8.0
항 공 사 / 호 텔	5.0	7.7	8.8	9.8	9.0
기 타	11.3	9.1	10.2	11.4	12.5
정보를 얻지 않았음	7.0	6.0	8.0	10.3	7.6

## 6. 한국 이외 방문 국가

(중복응답, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
한국만 방문	90.4	86.2	87.3	82.9	64.9
직전 방문 경험	7.0	8.6	8.2	11.7	29.6
직후 방문 계획	4.3	6.8	6.2	8.1	14.9

## 7. 동반자 현황

### 가. 동반자 유무

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
동반자가 있음	64.5	69.1	66.3	65.2	65.8
혼 자 왔 음	35.5	30.9	33.7	34.8	34.2

### 나. 동반 인원수

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	4.8명	4.8명	4.7명	5.8명	6.3명
1 명	44.7	39.8	40.9	36.4	33.1
2 명	17.9	17.3	19.0	21.6	20.6
3명 이상	37.4	40.7	38.3	41.1	45.5

### 다. 동반자 유형

(중복응답, 단위: %)

구 분	2011년	구 분	2010년	2009년
친구/연인	40.1	친 구	33.8	34.0
		배 우 자 / 연 인	24.8	23.8
직장 동료	21.6	직 장 동 료	24.3	26.4
		기 타 가 족 / 친 지	13.7	12.2
가족/친지	39.1	자 녀	10.2	8.2
		부 모	8.1	6.4
기 타	7.2	기 타	3.6	4.1

주: 2011년 조사부터 응답항목이 통합·조정되었음

### 8. 체재 기간

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	7.5일	7.2일	6.5일	6.8일	6.8일
1일	0.2	-	-	-	-
2일	5.3	3.3	3.9	5.5	5.4
3일	26.1	24.1	29.0	25.9	27.5
4일	18.0	18.8	18.0	18.9	17.2
5일	18.8	16.9	15.8	13.6	12.1
6일	5.2	8.9	7.6	7.9	10.4
7일	6.1	4.5	5.2	5.2	5.3
8일	2.8	4.8	5.0	5.1	5.5
9일	0.9	1.6	1.5	1.6	2.0
10일	3.2	1.2	1.3	1.2	1.0
11~60일	13.5	15.8	12.7	15.1	13.7

주: 각 연도별 분석에 대한 세부 내용은 102페이지 <표 3-51> 내용을 참고하기 바람

### 9. 이용 숙박시설

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
호텔	75.4	74.3	77.3	74.8	75.6
유스호스텔/게스트하우스/여관	12.6	8.1	6.4	6.5	6.7
친척 또는 친구 집	11.2	9.6	9.5	9.8	9.4
학교/회사기숙사/연수원	5.5	5.0	4.2	5.5	4.8
콘도/펜션/레지던스인	4.2	2.3	2.1	2.8	2.8
사찰	0.6	0.1	0.1	0.1	0.4
기타	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4

주: 2010년 조사까지는 단일응답(주로 이용한 숙박시설 하나만 선택)이었으나 2011년 조사부터는 중복응답(이용 숙박시설 모두 선택)으로 변경됨

## 10. 한국 여행 중 방문지

### 가. 한국 여행 중 주요 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
명 동	55.3	53.5	48.3
동 대 문 시 장	45.8	45.3	41.4
남 대 문 시 장	33.7	36.5	38.1
고 궁	31.8	35.3	32.5
남 산 / N 서울 타워	29.1	29.0	25.0
인 사 동	26.1	25.7	22.8
박 물 관 ( 기 념 관 )	21.8	24.3	21.4
롯데월드	20.6	20.3	18.6
청계천/광화문 광장	17.8	15.9	13.8
이 태 원	16.1	16.8	15.2

주 1) 2011년 주요 방문지 응답 항목이 변경되었기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함

2) 2011년 조사의 “청계천/광화문광장”은 2010년 조사에서는 “청계천”으로 조사됨

### 나. 한국 여행 중 방문 권역

(중복응답, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
서울 권	79.7	80.3	77.4
경기 권	23.8	37.6	37.2
인천 권	9.0		
경상 권	19.3	20.9	20.9
강원 권	11.1	11.9	11.2
제주 권	10.2	13.1	12.4
충청 권	5.1	7.2	6.3
전라 권	3.9	5.8	4.1
기 타	0.7	1.2	1.7

주 1) 2010년 조사까지는 “경기권” 내에 “인천”을 포함하여 조사하였으나 2011년 조사부터는 “인천권”과 “경기권”을 분리하여 조사하였음

2) 2011년 조사시 방문지 항목이 변경되었기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함

3) “기타” 항목은 권역 구분이 불가능한 응답을 의미함(예: 산, 박물관 등)

### 다. 서울지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
명 동	69.5	66.7	62.5
동 대 문 시 장	57.5	56.4	53.4
남 대 문 시 장	42.3	45.5	49.2
고 궁	39.9	44.0	42.0
남산/N서울 타워	36.6	36.1	32.2
인 사 동	32.7	32.0	29.4
박물관(기념관)	27.3	30.2	27.6
롯데월드	25.8	25.3	24.0
청계천/광화문 광장	22.3	19.8	17.8
이 태 원	20.2	21.0	19.7

주 1) 2011년 주요 방문지 응답 항목이 변경되었기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함

2) 2011년 조사의 “청계천/광화문광장”은 2010년 조사에서는 “청계천”으로 조사됨

### 라. 인천지역 방문지

(단위: %)

구 분	송도/ 인천대교	영종도/ 공항주변	월미도/ 차이나타운/ 개항장	강화도	소래포구	옹진
응답률	49.0	32.1	30.0	10.3	5.1	1.2

주: 2011년 조사부터 “인천권”을 독립된 권역으로 조사하였기 때문에 연도별 분석이 불가능함

### 마. 경기지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
에 버 랜 드	41.0	35.2	30.7
대 장 금 테 마 파 크	27.7	10.2	13.7
수 원 화 성	26.7	24.8	23.2
휴 전 선 / 판 문 점	18.9	22.2	26.9
서 울 랜 드	9.0	9.9	6.8
민 속 촌	8.1	37.1	37.5
일 산	1.4	0.4	1.0
오 산	1.2	0.9	1.6
청 평	1.1	1.3	1.7
평 택	1.0	0.9	1.2

주: 2010년 조사까지는 “경기권” 내에 “인천”을 포함하여 조사하였으나 2011년 조사부터는 “경기권”만을 별도로 조사하였기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함

## 바. 강원지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
춘천 / 남이섬	64.0	46.4	45.6
설악산	31.6	42.6	41.0
용평리조트/피닉스파크/비발디파크	20.3	30.0	31.0
속초시	11.5	14.6	12.8
강릉시	7.7	13.8	13.5
평창군	0.7	-	-
하원리조트	0.6	0.2	0.4
원주군	0.5	0.8	1.1
철원군	0.3	-	-
정선군	0.3	-	0.0

## 사. 충청지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
대전	61.6	55.3	57.9
단양	9.8	14.0	14.7
대전 / 보령	8.8	8.0	8.2
공주 / 부여	7.3	11.0	11.1
금산인삼타운	6.8	9.1	10.5
청주	6.1	3.1	3.4
천안	5.3	5.8	4.1
수안보	3.9	4.0	6.5
아산	2.5	0.3	1.2
태안	1.4	0.6	0.7

## 아. 전라지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
광주 / 무등산	38.2	40.6	38.1
전주	37.9	32.0	26.9
목포 / 여수	25.7	22.2	22.9
무주리조트	9.3	6.4	7.5
진도/신비의 바닷길	6.8	7.2	7.4
광주비엔날레	6.5	5.7	6.1
담양	6.0	6.4	6.3
보성차밭	5.6	8.2	7.4
군산	4.9	4.3	4.0
광양	1.9	1.5	2.2

### 자. 경상지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
부 산	73.0	75.1	75.4
경 주	20.0	19.1	18.5
대 구	18.3	19.3	18.1
울 산	12.2	10.0	11.4
거 제 / 남 해	8.0	5.5	5.4
안 동(하회마을)	6.8	6.2	7.1
포 향	6.4	6.8	6.2
해 인 사	3.9	4.2	4.9
창 원	2.4	1.1	1.0
지리산국립공원	2.0	1.6	1.8

### 차. 제주지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
제 주 민 속 촌 *	67.0	2.6	2.1
성 산 일 출 봉	57.1	65.4	68.5
용 두 암 *	52.1	3.8	3.4
중문관광단지/서귀포	49.1	51.3	54.1
섭 지 코 지 *	38.2	3.4	6.3
한 라 산	36.1	51.0	46.5
거문오름용암동굴계	24.0	22.4	28.2
우도/마라도/추자도	18.1	17.0	13.4
제 주 올 레 길 *	12.7	0.0	-
미 로 공 원	1.0	-	-

주: \*표시 항목은 2011년 조사에 새롭게 추가된 항목임. 2010년까지의 수치는 “기타” 항목에 주관식으로 응답한 결과임. 따라서 연도별 비교시 주의가 필요함

## 11. 한국 여행 중 좋았던 관광지

(중복응답, 단위: %)

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
1위	명동 (33.7)	명동 (28.5)	명동 (27.7)	명동 (20.7)	명동 (21.7)
2위	동대문시장 (16.5)	고궁 (18.9)	고궁 (18.5)	고궁 (19.9)	고궁 (20.1)
3위	고궁 (15.1)	동대문시장 (15.6)	동대문시장 (15.8)	남대문시장 (14.5)	남대문시장 (15.2)
4위	남산/N타워 (12.8)	남산/N타워 (12.9)	남대문시장 (14.8)	동대문시장 (13.4)	동대문시장 (13.2)
5위	인사동 (9.8)	남대문시장 (11.1)	남산/N타워 (12.1)	부산 (12.6)	부산 (12.3)

주: 2011년부터 “좋았던 관광지”로 질문 변경(2010년 조사까지는 “인상 깊은 관광지”로 질문)



## 12. 여행 유형

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
개 별 여 행	65.0	62.6	62.4	66.1	63.8
단 체 여 행	26.5	26.9	26.7	25.5	28.3
Air-tel	8.5	10.6	10.9	8.4	7.9

주: 「외래관광객 실태조사」에서는 유사한 응답으로 인한 결과 왜곡을 방지하기 위해서 단체여행객의 규모에 따라 동일 패키지 참가자 중 최대 4명까지만 조사하고 있음. 따라서 여행 유형 결과는 우리나라 전체 방한외래객의 여행 유형 비율을 의미하는 것은 아님

## 13. 방한기간 중 활동

### 가. 주요 참여 활동

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
쇼핑	69.9	60.9	62.5	57.1	65.5
식도락관광	46.1	38.5	39.8	33.3	33.2
업무수행	22.8	21.3	23.5	25.1	29.3
고궁/역사 유적지 방문	14.3	-	-	-	-
자연경관 감상	12.2	-	-	-	-
시티투어	12.0	-	-	-	-
유흥 / 오락	11.5	8.0	8.2	8.1	10.6
미팅/회의/학술대회 등 참가	9.8	8.4	11.9	14.1	9.8
미용관광	9.2	7.9	7.9	6.3	10.0
온천 / 스파	8.7	3.8	4.3	4.5	3.5

주 1) 2011년 조사부터 과거 “관광지 방문” 항목을 삭제하는 대신 “고궁/역사유적지 방문”, “자연경관 감상” 등으로 구체화하여 조사하였음

2) “시티투어”는 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

### 나. 가장 좋았던 활동

(상위 5위, 단위: %)

구 분	1위	2위	3위	4위	5위
응답률	쇼핑 (31.9)	식도락관광 (13.5)	업무수행 (7.9)	고궁/역사유적지 방문 (5.1)	자연경관 감상 (4.7)

주: 2011년 조사부터 포함된 문항이기 때문에 연도별 분석이 불가능함

## II. 한국 여행 소비 실태

### 1. 지출 경비

#### 가. 1인 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전체	1,409.7	1,298.3	1,224.4	1,219.9	1,193.6
개별여행객	1,343.4	1,224.4	1,123.6	1,139.2	1,273.6
단체여행객	1,617.9	1,498.8	1,446.0	1,393.2	1,338.3
Air-Tel 여행객	1,264.7	1,225.7	1,262.3	1,329.0	1,040.2

#### 나. 1일 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전체	213.0	248.0	251.5	238.5	242.9
개별여행객	170.0	192.9	193.0	187.6	211.2
단체여행객	293.8	327.9	342.7	321.8	300.9
Air-Tel 여행객	287.7	358.8	354.8	372.9	282.7

### 2. 쇼핑 실태

#### 가. 주요 쇼핑 품목

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
향 수 / 화 장 품	44.9	36.9	35.4	23.0	19.9
식 료 품	38.3	36.9	37.5	38.1	38.1
의 류	35.1	37.2	32.3	26.6	26.7
인 삼 / 한 약 재	15.7	17.2	18.8	17.2	21.4
김 치	14.4	15.4	18.7	18.7	21.7
신 발 류	13.3	15.3	12.4	9.4	9.8
보 석 / 액 세 서 리	9.9	12.0	13.1	12.1	12.1
피 혁 제 품	8.2	8.4	10.3	7.9	9.0
주 류	8.1	9.1	10.1	11.3	12.7
담 배	7.8	8.6	9.9	10.4	12.4

## 나. 쇼핑 장소

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
명 동	36.4	35.1	31.5	21.3	20.9
공 항 면 세 점	30.0	31.0	44.8	45.9	51.1
소 규 모 상 점	29.2	27.1	24.9	24.3	26.6
동 대 문 시 장	25.6	27.2	23.4	21.0	20.4
백 화 점	25.2	29.3	26.9	28.2	27.5
시 내 면 세 점	19.6	21.8	20.4	15.8	17.7
대 형 할 인 점	14.7	19.6	20.2	19.6	19.4
남 대 문 시 장	12.1	14.5	16.7	15.1	17.0
인 사 동	7.6	8.0	7.5	8.5	7.9
이 태 원 시 장	5.1	5.6	5.9	5.9	6.4

주: 2010년 4월 조사부터 인천국제공항 내 조사 지점이 변경(출국 심사 통과 후 공항면세점 위치 구역 → 출국 심사 전 지역)되어 '공항면세점' 응답 비율이 감소한 것으로 해석됨

### III. 한국 여행 평가

#### 1. 한국 여행에 대한 전반적 만족도

(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	4.02점	4.14점	4.12점	4.09점	4.07점
매우 만족	21.7	26.3	24.8	24.5	23.1
대체로 만족	56.7	61.8	63.2	61.1	60.7
보통	18.3	10.3	11.2	13.2	13.7
대체로 불만족	0.3	0.6	0.4	0.6	0.8
매우 불만족	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2

#### 2. 한국 여행에 대한 항목별 만족도

(5점 만점, 단위: %, 점)

구 분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
출입국절차	27.8	45.6	24.5	1.3	0.3	4.00	4.10	4.11	4.07	4.04
대중교통	27.7	41.6	24.0	2.4	0.2	3.98	3.99	3.93	3.92	3.88
숙박	26.3	43.7	24.8	4.1	0.3	3.92	4.05	4.06	4.01	4.00
음식	29.5	48.3	18.7	2.6	0.5	4.04	4.05	4.02	3.95	3.96
쇼핑	29.6	48.0	15.8	0.8	0.1	4.12	4.08	4.03	3.93	3.88
관광지 매력도	19.3	42.1	26.0	1.3	0.1	3.89	3.94	3.86	3.86	3.81
관광안내서비스	19.5	36.5	27.7	3.5	0.2	3.82	3.91	3.84	3.76	3.67
언어소통	12.0	32.7	39.8	12.6	1.9	3.41	-	-	-	-
여행경비	14.5	46.5	34.4	2.3	0.2	3.74	-	-	-	-
치안(안전성)	33.5	40.7	23.8	1.3	0.2	4.07	-	-	-	-

주 1) “관광안내 서비스” 항목은 2007년까지는 “관광정보 입수 용이성”으로 질문하였음  
 2) “언어소통”, “여행경비”, “치안(안전성)”은 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

### 3. 한국 여행시 좋았던 점

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
쇼핑하기가 좋다	56.8	45.1	42.5	34.5	28.6
사람들이 친절하다	52.2	53.7	55.4	58.5	55.9
음식이 맛있다	49.9	49.2	50.6	46.7	46.0
안전하다	41.6	36.0	40.9	42.8	42.7
거리가 깨끗하다	37.6	31.3	32.8	28.8	28.2
교통이 편리하다	31.6	-	-	-	-
독특한 문화유산이 있다	31.1	35.5	33.4	37.4	37.2
자연경관이 아름답다	31.1	32.3	30.5	33.4	30.6
활기에 차 있다	30.8	30.7	29.3	28.3	31.1
밤에 놀거리가 많다	19.1	16.7	15.5	14.0	14.1

주 1) 2010년 조사까지는 “인상 깊은 점”으로 질문했으나 2011년 조사부터는 “좋았던 점”으로 질문이 변경되었음

2) ‘교통이 편리하다’는 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

### 4. 한국 여행시 불편사항

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
언어소통이 잘 되지 않는다	52.3	57.4	55.8	58.8	60.9
안내 표지판이 부족하다	21.5	16.9	21.4	19.4	18.1
교통이 혼잡하다	17.6	17.4	21.1	20.5	21.9
물가가 비싸다	14.7	14.2	12.3	20.5	29.3
음식이 입에 맞지 않는다	11.7	11.5	12.0	10.1	10.8
상품구입을 강요한다	9.8	10.6	10.3	8.6	10.0
택시기사의 서비스가 좋지 않다	8.0	7.2	7.3	6.7	5.6
대중교통 이용이 불편하다	3.4	3.6	5.3	3.5	3.6
숙박시설과 서비스가 좋지 않다	3.2	2.9	3.2	1.6	1.4
카드결제를 쉽게 할 수 없다	3.1	-	-	-	-

주: ‘카드결제를 쉽게 할 수 없다’는 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

## 5. 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	3.97점	3.95점	3.91점	3.86점	3.86점
매 우 그 령 다	25.2	25.5	24.3	22.0	21.5
대 체 로 그 령 다	50.0	48.4	47.8	48.0	49.4
보 통 이 다	21.4	21.9	23.3	24.9	23.1
별 로 그 령 지 않 다	2.9	3.5	3.6	4.0	4.9
전 혀 그 령 지 않 다	0.4	0.6	0.8	1.1	0.9

## 6. 타인 추천 의향

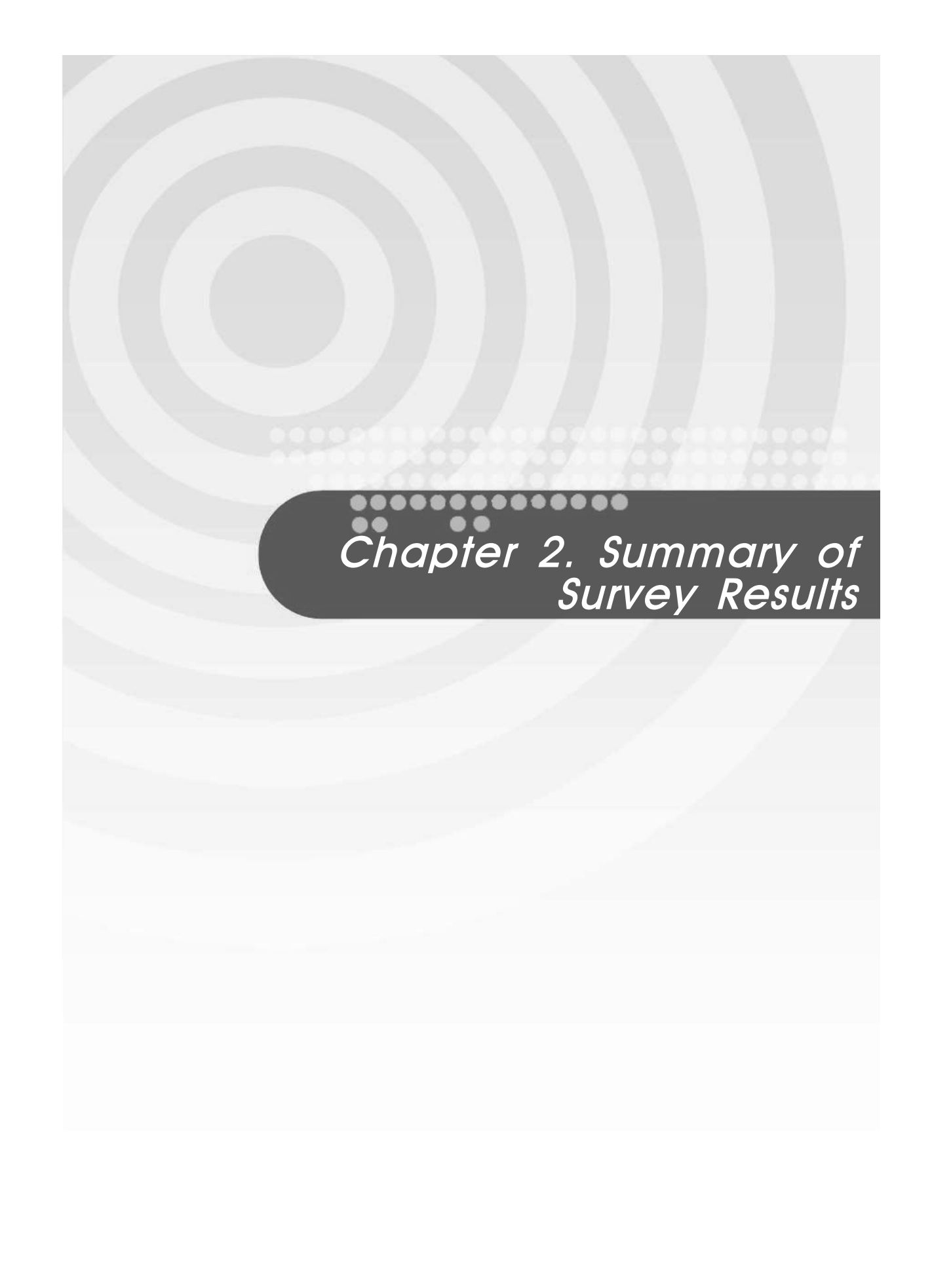
(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	3.94점	4.01점	4.01점	3.93점	3.91점
매 우 그 령 다	22.2	22.5	22.3	19.8	19.8
대 체 로 그 령 다	52.0	58.4	58.7	56.9	55.2
보 통 이 다	23.6	16.9	16.8	20.4	21.4
별 로 그 령 지 않 다	1.7	1.7	1.8	2.2	2.8
전 혀 그 령 지 않 다	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7

## 7. 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	3.78점	3.85점	3.84점	3.83점	3.84점
매 우 좋 아 졌 다	21.9	17.6	16.9	17.6	17.8
좋 아 졌 다	36.7	51.6	52.1	50.4	50.8
여 행 전 과 같 다	37.2	28.8	29.3	29.8	28.6
나 빠 졌 다	2.9	1.5	1.2	1.7	2.2
매 우 나 빠 졌 다	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4

The background features a series of concentric circles in shades of gray, centered on the left side. A horizontal band of small, light-colored dots is positioned above the title box. The title box is a dark gray rounded rectangle containing the chapter title in white italicized text.

*Chapter 2. Summary of  
Survey Results*





## 1. Visit Frequency

### A. Frequency of Visit to Korea within past 3years

Division	(unit: %)				
	2011	2010	2009	2008	2007
1 time	<b>60.8</b>	58.1	56.3	58.2	58.5
2 times	<b>16.5</b>	14.9	15.0	14.2	14.6
3 times	<b>7.7</b>	8.4	8.2	8.0	7.8
More than 4 times	<b>14.9</b>	18.6	20.5	19.6	19.1

### B. Latest Visit to Korea within past 3years

Division	(unit: %)				
	2011	2010	2009	2008	2007
the year	<b>36.7</b>	39.4	44.7	44.2	40.2
1 years ago	<b>44.7</b>	40.0	38.0	38.3	40.3
2 years ago	<b>13.0</b>	12.8	13.8	13.7	14.2
3 years ago	<b>2.1</b>	3.3	3.1	3.0	3.9

## 2. Main purpose of Visit

Division	(unit: %)				
	2011	2010	2009	2008	2007
Leisure/Recreation/Holiday	<b>42.4</b>	51.3	47.6	40.4	42.2
Business or Professional Activities	<b>31.1</b>	32.2	36.3	42.0	40.3
Visiting Friends or Family	<b>10.6</b>	11.4	11.5	11.5	11.5
Shopping	<b>9.2</b>	—	—	—	—
Education	<b>4.6</b>	—	—	—	—
Religion or Pilgrimage	<b>0.9</b>	0.6	0.9	0.6	0.8
Health, Healing/Medical treatment	<b>0.3</b>	0.2	0.2	0.2	0.2
Other	<b>0.5</b>	4.3	3.5	5.3	5.0

## 3. Decision Process of Korea Tour

### A. Looking for Other Tour Destination or Not

Division	(unit: %)				
	2011	2010	2009	2008	2007
Selected Korea in the initial stage of planning travel	<b>91.6</b>	88.6	87.7	87.4	84.6
Selected Korea after comparing a number of tourist destinations	<b>8.4</b>	11.4	12.3	12.6	15.4

## B. Other Destinations Looked Before Visiting Korea

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Japan	<b>35.2</b>	42.0	40.2	31.9	35.3
China	<b>11.2</b>	11.2	9.2	11.2	16.1
Thailand	<b>11.0</b>	12.8	13.4	12.7	14.0
Hong Kong	<b>10.6</b>	7.6	10.6	10.0	7.1
Taiwan	<b>9.3</b>	10.2	13.8	19.8	10.3
U.S.A	<b>7.9</b>	5.2	3.8	3.3	4.8
Singapore	<b>5.3</b>	6.1	5.3	6.3	5.0
France	<b>3.1</b>	2.9	0.5	1.9	2.2
Malaysia	<b>2.5</b>	4.0	4.1	2.3	2.3
Australia	<b>1.8</b>	1.6	3.9	2.1	4.3

## 4. Motives for Visit

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
For shopping	<b>66.6</b>	59.8	56.5	44.4	41.5
To taste Korean food	<b>44.2</b>	40.2	42.1	41.5	41.7
To enjoy natural scenes	<b>23.9</b>	25.6	22.0	23.4	25.2
Historical & cultural sites	<b>19.1</b>	21.8	20.8	26.1	22.9
Because of the proximity	<b>19.0</b>	30.1	37.6	40.1	45.4
Amusement & theme parks	<b>18.9</b>	12.5	11.2	11.0	12.5
Vacation, relaxation	<b>16.5</b>	16.6	14.3	14.9	12.8
Reasonable travel expenses	<b>14.9</b>	25.4	38.4	27.2	24.9
State-of-the art culture including fashion trends	<b>14.5</b>	15.0	11.2	10.3	10.6
Korea Wave drama or movie places or participate in a fan meeting	<b>8.2</b>	10.1	8.6	10.6	11.8

## 5. Main Sources of Travel Information

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Internets	<b>60.0</b>	64.2	61.0	55.5	56.9
Relatives, colleagues or friends	<b>49.7</b>	51.2	53.0	48.0	50.3
Travel agencies	<b>35.9</b>	38.9	38.2	35.6	39.2
Guidebooks on travel	<b>25.5</b>	34.9	33.2	29.4	32.7
Programs or articles	<b>16.2</b>	16.4	19.6	15.4	15.4
Korean Office	<b>7.3</b>	8.7	8.6	8.6	8.0
Airlines, hotels	<b>5.0</b>	7.7	8.8	9.8	9.0
Other	<b>11.3</b>	9.1	10.2	11.4	12.5
Did not Obtain information	<b>7.0</b>	6.0	8.0	10.3	7.6

## 6. Visiting Other Countries Before and After Korea Tour or Not

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Only Korea	<b>90.4</b>	86.2	87.3	82.9	64.9
Right before coming to Korea	<b>7.0</b>	8.6	8.2	11.7	29.6
Right after leaving Korea	<b>4.3</b>	6.8	6.2	8.1	14.9

## 7. Companions

### A. Existence of Companions

(unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Came with Others	<b>64.5</b>	69.1	66.3	65.2	65.8
Came Alone	<b>35.5</b>	30.9	33.7	34.8	34.2

### B. Number of Companions

(unit: persons, %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Average	<b>4.8</b>	4.8	4.7	5.8	6.3
1 person	<b>44.7</b>	39.8	40.9	36.4	33.1
2 persons	<b>17.9</b>	17.3	19.0	21.6	20.6
More than 3 persons	<b>37.4</b>	40.7	38.3	41.1	45.5

### C. Relationship with Companions

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	Division	2010	2009
Friend/Boy or Girlfriend	<b>40.1</b>	Friends	33.8	34.0
		Spouse/Partner	24.8	23.8
Coworker	<b>21.6</b>	Coworkers	24.3	26.4
		Family/Relatives	13.7	12.2
Family/Relatives	<b>39.1</b>	Children	10.2	8.2
		Parents	8.1	6.4
		Others	3.6	4.1
Other	<b>7.2</b>			

## 8. Duration of Stay

(unit: days, %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Average	<b>7.5</b>	7.2	6.5	6.8	6.8
1day	<b>0.2</b>	—	—	—	—
2days	<b>5.3</b>	3.3	3.9	5.5	5.4
3days	<b>26.1</b>	24.1	29.0	25.9	27.5
4days	<b>18.0</b>	18.8	18.0	18.9	17.2
5days	<b>18.8</b>	16.9	15.8	13.6	12.1
6days	<b>5.2</b>	8.9	7.6	7.9	10.4
7days	<b>6.1</b>	4.5	5.2	5.2	5.3
8days	<b>2.8</b>	4.8	5.0	5.1	5.5
9days	<b>0.9</b>	1.6	1.5	1.6	2.0
10days	<b>3.2</b>	1.2	1.3	1.2	1.0
11~60days	<b>13.5</b>	15.8	12.7	15.1	13.7

## 9. Types of Accommodation

(unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Hotel	<b>75.4</b>	74.3	77.3	74.8	75.6
Youth Hostel, Guesthouse, Inn, Motel	<b>12.6</b>	8.1	6.4	6.5	6.7
Relative's or Friend's House	<b>11.2</b>	9.6	9.5	9.8	9.4
Dormitory, Training Facility	<b>5.5</b>	5.0	4.2	5.5	4.8
Condominium, Pension, Residence Inn	<b>4.2</b>	2.3	2.1	2.8	2.8
Temple	<b>0.6</b>	0.1	0.1	0.1	0.4
Others	<b>0.7</b>	0.4	0.4	0.5	0.4

## 10. Places of Visit

### A. Places Visited in Korea

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009
Myeong-dong	<b>55.3</b>	53.5	48.3
Dongdaemun Market	<b>45.8</b>	45.3	41.4
Namdaemun Market	<b>33.7</b>	36.5	38.1
Palaces	<b>31.8</b>	35.3	32.5
Namsan/N Seoul Tower	<b>29.1</b>	29.0	25.0
Insa-dong	<b>26.1</b>	25.7	22.8
Museums(Memorial Halls)	<b>21.8</b>	24.3	21.4
Lotte World	<b>20.6</b>	20.3	18.6
Cheonggyecheon	<b>17.8</b>	15.9	13.8
Itaewon	<b>16.1</b>	16.8	15.2

## B. Regions Visited in Korea

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009
Seoul Region	79.7	80.3	77.4
Gyeonggi Region	23.8	37.6	37.2
Incheon Region	9.0		
Gyeongsang Region	19.3	20.9	20.9
Gangwon Region	11.1	11.9	11.2
Jeju Island Region	10.2	13.1	12.4
Chungcheong Region	5.1	7.2	6.3
Jeolla Region	3.9	5.8	4.1
Others	0.7	1.2	1.7

## 11. Impressive Places

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
1	<b>Myeong-dong</b> (33.7)	Myeong-dong (28.5)	Myeong-dong (27.7)	Myeong-dong (20.7)	Myeong-dong (21.7)
2	<b>Dongdaemun Market</b> (16.5)	Palaces (18.9)	Palaces (18.5)	Palaces (19.9)	Palaces (20.1)
3	<b>Palaces</b> (15.1)	Dongdaemun Market (15.6)	Dongdaemun Market (15.8)	Namdaemun Market (14.5)	Namdaemun Market (15.2)
4	<b>Namsan/N Tower</b> (12.8)	Namsan/N Tower (12.9)	Namdaemun Market (14.8)	Dongdaemun Market (13.4)	Dongdaemun Market (13.2)
5	<b>Insa-dong</b> (9.8)	Namdaemun Market (11.1)	Namsan/N Tower (12.1)	Busan (12.6)	Busan (12.3)

## 12. Types of Travel

(unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Individual Tour	65.0	62.6	62.4	66.1	63.8
Full Package Tour	26.5	26.9	26.7	25.5	28.3
Air-tel Tour	8.5	10.6	10.9	8.4	7.9

## 13. Activities during Stay

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Shopping	<b>69.9</b>	60.9	62.5	57.1	65.5
Food Tours	<b>46.1</b>	38.5	39.8	33.3	33.2
Business Operations	<b>22.8</b>	21.3	23.5	25.1	29.3
Visit to palaces & historical remains	<b>14.3</b>	–	–	–	–
Appreciation of the natural landscape	<b>12.2</b>	–	–	–	–
City Tour	<b>12.0</b>	–	–	–	–
Amusement/Entertainment	<b>11.5</b>	8.0	8.2	8.1	10.6
Participation at meetings, academic conferences, and/or expositions	<b>9.8</b>	8.4	11.9	14.1	9.8
Beauty Tour	<b>9.2</b>	7.9	7.9	6.3	10.0
Hot Spring, Spa	<b>8.7</b>	3.8	4.3	4.5	3.5

## II. Travel Expenditure

### 1. Travel Expenses during Stay

#### A. Travel Expenses per Person

(unit: US\$)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
All	<b>1,409.7</b>	1,298.3	1,224.4	1,219.9	1,193.6
Individual Tour	<b>1,343.4</b>	1,224.4	1,123.6	1,139.2	1,273.6
Full Package Tour	<b>1,617.9</b>	1,498.8	1,446.0	1,393.2	1,338.3
Air-tel Tour	<b>1,264.7</b>	1,225.7	1,262.3	1,329.0	1,040.2

#### B. Travel Expenses per Day

(unit: US\$)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
All	<b>213.0</b>	248.0	251.5	238.5	242.9
Individual Tour	<b>170.0</b>	192.9	193.0	187.6	211.2
Full Package Tour	<b>293.8</b>	327.9	342.7	321.8	300.9
Air-tel Tour	<b>287.7</b>	358.8	354.8	372.9	282.7

## 2. Shopping

### A. Shopping Items

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Perfume, Cosmetics	<b>44.9</b>	36.9	35.4	23.0	19.9
Groceries	<b>38.3</b>	36.9	37.5	38.1	38.1
Clothing	<b>35.1</b>	37.2	32.3	26.6	26.7
Ginseng, Medicinal Herbs	<b>15.7</b>	17.2	18.8	17.2	21.4
Kimchi	<b>14.4</b>	15.4	18.7	18.7	21.7
Shoes	<b>13.3</b>	15.3	12.4	9.4	9.8
Jewelry, Accessories	<b>9.9</b>	12.0	13.1	12.1	12.1
Leather goods	<b>8.2</b>	8.4	10.3	7.9	9.0
Alcohol	<b>8.1</b>	9.1	10.1	11.3	12.7
Cigarettes	<b>7.8</b>	8.6	9.9	10.4	12.4

### B. Shopping Places

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Myeong-dong	<b>36.4</b>	35.1	31.5	21.3	20.9
Korean Airport duty-free shop	<b>30.0</b>	31.0	44.8	45.9	51.1
Small Retail Store	<b>29.2</b>	27.1	24.9	24.3	26.6
Dongdaemun Market	<b>25.6</b>	27.2	23.4	21.0	20.4
Department store	<b>25.2</b>	29.3	26.9	28.2	27.5
Downtown duty-free shop	<b>19.6</b>	21.8	20.4	15.8	17.7
Superstore	<b>14.7</b>	19.6	20.2	19.6	19.4
Namdaemun Market	<b>12.1</b>	14.5	16.7	15.1	17.0
Insa-dong	<b>7.6</b>	8.0	7.5	8.5	7.9
Itaewon Market	<b>5.1</b>	5.6	5.9	5.9	6.4

## III. Evaluation of Korea Tour

### 1. Overall Satisfaction of Traveling in Korea

(unit: point, %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Average	<b>4.02</b>	4.14	4.12	4.09	4.07
Very Satisfied	<b>21.7</b>	26.3	24.8	24.5	23.1
Satisfied	<b>56.7</b>	61.8	63.2	61.1	60.7
Fair	<b>18.3</b>	10.3	11.2	13.2	13.7
Unsatisfied	<b>0.3</b>	0.6	0.4	0.6	0.8
Very Unsatisfied	<b>0.1</b>	0.2	0.2	0.3	0.2

## 2. Itemized Evaluation of Traveling in Korea

(unit: point)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Immigration	4.00	4.10	4.11	4.07	4.04
Public Transportation	3.98	3.99	3.93	3.92	3.88
Accommodation	3.92	4.05	4.06	4.01	4.00
Food	4.04	4.05	4.02	3.95	3.96
Shopping	4.12	4.08	4.03	3.93	3.88
Appeal of Tourist Spots	3.89	3.94	3.86	3.86	3.81
Tourist Information Services	3.82	3.91	3.84	3.76	3.67
Communication(Language)	3.41	-	-	-	-
Travel Expenses	3.74	-	-	-	-
Security(Safety)	4.07	-	-	-	-

## 3. Positive things about traveling in Korea

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Good shopping opportunities	56.8	45.1	42.5	34.5	28.6
Kind and friendly people	52.2	53.7	55.4	58.5	55.9
Delicious food	49.9	49.2	50.6	46.7	46.0
Safe environment	41.6	36.0	40.9	42.8	42.7
Clean streets	37.6	31.3	32.8	28.8	28.2
Convenient transportation	31.6	-	-	-	-
Unique cultural heritage	31.1	35.5	33.4	37.4	37.2
Beautiful natural landscape	31.1	32.3	30.5	33.4	30.6
Lively atmosphere	30.8	30.7	29.3	28.3	31.1
Nightlife	19.1	16.7	15.5	14.0	14.1

## 4. Inconveniences Encountered in Korea

(overlapping responses, unit: %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Language barrier	52.3	57.4	55.8	58.8	60.9
Understanding signs and directions	21.5	16.9	21.4	19.4	18.1
Traffic congestion	17.6	17.4	21.1	20.5	21.9
High Prices	14.7	14.2	12.3	20.5	29.3
Foods are not agreeable to my taste	11.7	11.5	12.0	10.1	10.8
Aggressive vendors	9.8	10.6	10.3	8.6	10.0
Bad service from taxi drivers	8.0	7.2	7.3	6.7	5.6
Use of public transportation	3.4	3.6	5.3	3.5	3.6
Accommodation and services	3.2	2.9	3.2	1.6	1.4
Use of credit cards	3.1	-	-	-	-



## 5. Intention to Revisit Korea within 3Years

(unit: point, %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Average	<b>3.97</b>	3.95	3.91	3.86	3.86
Very Likely	<b>25.2</b>	25.5	24.3	22.0	21.5
Likely	<b>50.0</b>	48.4	47.8	48.0	49.4
Undecidable	<b>21.4</b>	21.9	23.3	24.9	23.1
Unlikely	<b>2.9</b>	3.5	3.6	4.0	4.9
Very Unlikely	<b>0.4</b>	0.6	0.8	1.1	0.9

## 6. Intention to Recommend Korea Tour

(unit: point, %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Average	<b>3.94</b>	4.01	4.01	3.93	3.91
Very Likely	<b>22.2</b>	22.5	22.3	19.8	19.8
Likely	<b>52.0</b>	58.4	58.7	56.9	55.2
Undecidable	<b>23.6</b>	16.9	16.8	20.4	21.4
Unlikely	<b>1.7</b>	1.7	1.8	2.2	2.8
Very Unlikely	<b>0.3</b>	0.3	0.3	0.5	0.7

## 7. Impression of Korea After Visit

(unit: point, %)

Division	2011	2010	2009	2008	2007
Average	<b>3.78</b>	3.85	3.84	3.83	3.84
I feel much better about traveling to Korea	<b>21.9</b>	17.6	16.9	17.6	17.8
I feel better about traveling to Korea	<b>36.7</b>	51.6	52.1	50.4	50.8
Nothing has changed	<b>37.2</b>	28.8	29.3	29.8	28.6
I feel worse about traveling to Korea	<b>2.9</b>	1.5	1.2	1.7	2.2
I feel much worse about traveling to Korea	<b>0.4</b>	0.2	0.3	0.3	0.4





## 제3장 조사결과 분석



# I. 한국 여행 실태

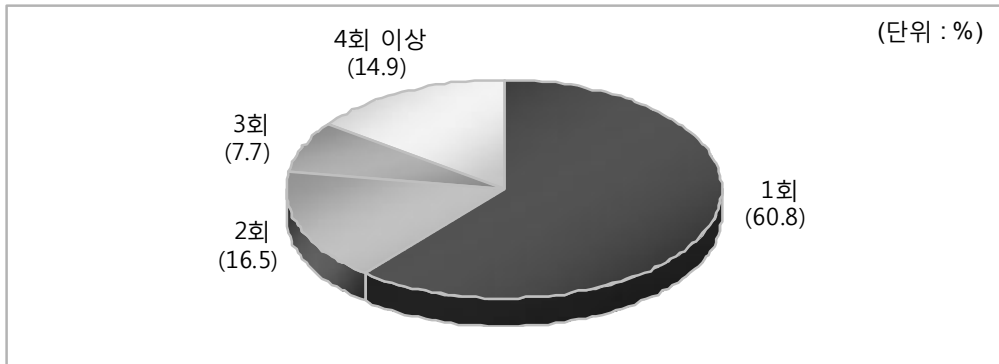
## 1. 방한 횟수 및 시기

### 가. 최근 3년간 방한 횟수

**문** 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국을 방문한 횟수는 몇 회입니까?

#### 1) 전체 분석

최근 3년간 한국 방문 횟수는 '1회'가 60.8%로 조사되어 최초 방문자가 과반수였다. 다음으로 2회(16.5%), 4회 이상(14.9%), 3회(7.7%) 순으로 나타났다.



(그림 3-1) 최근 3년간 방한 횟수

#### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2009년 이후 '1회' 방문 횟수는 증가(56.3% → 58.1% → 60.8%)하고 있는 반면, '4회 이상' 방문 횟수는 감소(20.5% → 18.6% → 14.9%)하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 3-1〉 연도별 최근 3년간 방한 횟수

구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
1	회	60.8	58.1	56.3	58.2	58.5
2	회	16.5	14.9	15.0	14.2	14.6
3	회	7.7	8.4	8.2	8.0	7.8
4	회 이상	14.9	18.6	20.5	19.6	19.1

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '1회' 방문했다는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 8월(69.7%)에 더욱 높았고, '2회' 방문했다는 응답은 1월(19.1%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-2〉 월별 최근 3년간 방한 횟수

(단위: %)

구분	사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전체	12,038	60.8	16.5	7.7	14.9
1월	703	54.7	19.1	7.8	18.5
2월	826	55.9	17.9	7.3	18.8
3월	953	58.1	15.9	8.6	17.5
4월	914	57.7	17.8	8.5	16.0
5월	904	61.4	16.6	7.6	14.5
6월	967	63.3	15.1	8.5	13.1
7월	1,085	62.0	17.7	8.4	12.0
8월	1,211	69.7	14.7	5.4	10.3
9월	1,118	57.3	17.9	8.1	16.7
10월	1,226	62.0	17.8	6.2	14.0
11월	1,082	61.3	15.3	7.8	15.6
12월	1,048	61.8	14.0	8.8	15.4

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, '1회' 방문했다는 응답 비율은 태국(87.5%), 대만(80.3%), 말레이시아(74.8%) 등에서 높았고, '2회' 방문했다는 응답 비율은 인도(20.5%), 일본(20.0%) 등에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수

(단위: %)

구 분	사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체	12,038	60.8	16.5	7.7	14.9
일 본	4,503	49.1	20.0	9.6	21.2
중 국	2,681	68.5	14.8	6.0	10.7
홍 콩	377	66.8	16.3	5.9	11.0
싱 가 포 르	153	63.9	15.1	6.6	14.4
대 만	581	80.3	11.7	3.2	4.8
태 국	361	87.5	9.6	1.3	1.6
말 레 이 시 아	189	74.8	10.2	5.2	9.8
호 주	158	67.8	17.2	5.9	9.0
미 국	851	63.5	15.3	8.7	12.5
캐 나 다	153	65.7	16.9	8.8	8.7
영 국	134	66.4	15.0	5.3	13.3
독 일	109	52.4	17.2	9.9	20.5
프 랑 스	82	59.5	13.4	7.8	19.3
러 시 아	116	47.6	18.1	12.3	21.9
중 동	125	55.5	13.5	10.3	20.7
인 도	71	55.3	20.5	10.7	13.5
기 타	1,395	64.1	14.4	7.9	13.6

[연령/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면 연령이 낮을수록 ‘1회’ 방문 비율이 높았고, 전반적으로 연령이 높을수록 ‘4회 이상’ 방문 비율이 높은 특징을 보였다. 방한목적별로 살펴보면, 모든 목적에서 ‘1회’ 방문 비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-4〉 연령/방한목적별 최근 3년간 방한 횟수

(단위: %)

구 분		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체		12,038	60.8	16.5	7.7	14.9
연령	15~20세	456	74.5	15.4	4.9	5.2
	21~30세	3,867	69.8	14.7	6.4	9.1
	31~40세	3,320	60.9	16.4	6.6	16.1
	41~50세	2,298	54.0	17.2	9.5	19.3
	51~60세	1,382	48.6	18.6	10.4	22.4
	61세 이상	604	47.4	22.8	10.0	19.8
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	70.8	15.6	5.9	7.7
	건강 및 치료	38	40.7	20.1	10.6	28.6
	종교 및 순례	108	52.4	19.5	11.1	17.0
	쇼핑	1,113	54.6	20.3	5.2	19.9
	친구/친지 방문	1,272	54.8	20.6	10.4	14.2
	사업/전문 활동	3,743	52.0	15.1	9.6	23.3
	교육	558	58.2	16.6	9.8	15.3
	기타	56	72.3	13.8	4.0	9.9

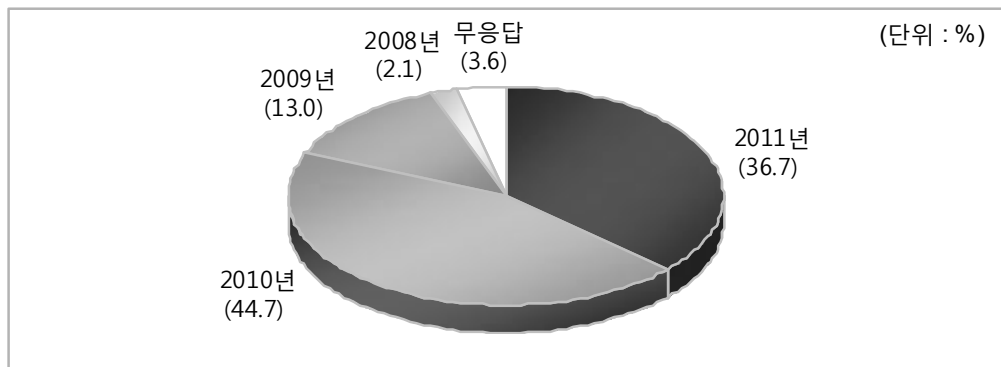


## 나. 최근 방한 시기

**문** 이번 여행을 제외하고 최근 한국을 방문한 시기는 언제였습니까?

### 1) 전체 분석

최근 3년간 2회 이상 방한한 응답자들이 이번 여행을 제외하고 최근 방문했던 시기는 '2010년'이 44.7%로 가장 많았으며 다음으로 2011년(36.7%), 2009년(13.0%), 2008년(2.1%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-2) 최근 방한 시기

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년에는 전년도(40.0%)와 당해 연도(39.4%) 방문 비율이 비슷한 수준이었으나, 2011년에는 전년도(44.7%) 방문 비율이 당해 연도(36.7%) 방문 비율보다 높게 나타났다.

〈표 3-5〉 연도별 최근 방한 시기

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
당해 연도	36.7	39.4	44.7	44.2	40.2
1년전	44.7	40.0	38.0	38.3	40.3
2년전	13.0	12.8	13.8	13.7	14.2
3년전	2.1	3.3	3.1	3.0	3.9

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 1월~8월에는 전년도인 '2010년'에 방문했다는 응답이 가장 높았고, 9월~12월에는 당해 연도인 '2011년'에 방문했다는 응답이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-6〉 월별 최근 방한 시기

(단위: %)

구분	사례수	2011년	2010년	2009년	2008년
전체	4,715	36.7	44.7	13.0	2.1
1월	319	3.5	71.4	18.4	2.1
2월	364	12.9	63.6	17.0	3.3
3월	399	23.2	59.0	11.8	3.5
4월	386	23.4	51.7	13.2	2.4
5월	349	38.0	42.3	12.3	4.2
6월	355	33.8	45.5	15.1	3.4
7월	413	33.2	47.7	17.8	0.2
8월	367	38.1	42.7	14.2	3.5
9월	477	55.2	28.7	9.9	1.7
10월	466	50.9	33.3	9.8	0.7
11월	418	53.8	31.1	10.8	0.1
12월	401	58.1	31.2	8.0	1.4

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 미국 관광객 방문 시기는 2010년(37.4%)과 2011년(38.2%)이 비슷한 수준이었고, 일본 관광객과 중국 관광객 방문 시기는 2010년(각각 47.1%, 46.7%)이 2011년(각각 37.0%, 35.0%)보다 높게 나타났다.

〈표 3-7〉 거주국별 최근 방한 시기

(단위: %)

구 분	사례수	2011년	2010년	2009년	2008년
전 체	4,715	36.7	44.7	13.0	2.1
일 본	2,291	37.0	47.1	11.9	0.9
중 국	844	35.0	46.7	13.2	3.1
홍 콩	125	28.4	40.5	20.5	2.7
싱 가 포 르	55	38.5	38.4	13.2	3.9
대 만	115	39.6	34.0	16.4	4.6
태 국	45	11.1	51.0	27.0	2.9
말 레 이 시 아	48	33.0	40.7	14.8	7.6
호 주	51	40.9	36.6	13.5	1.8
미 국	310	38.2	37.4	16.5	3.9
캐 나 다	52	25.8	43.2	21.9	4.4
영 국	45	38.7	39.6	15.1	3.1
독 일	52	39.3	42.2	11.1	3.5
프 랑 스	33	39.1	40.0	9.9	1.7
러 시 아	61	30.2	47.3	14.4	1.9
중 동	56	42.0	43.3	7.1	2.6
인 도	32	40.5	45.3	7.2	2.9
기 타	501	40.8	40.2	11.0	2.9

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면 ‘2011년’ 방문은 41~50세(40.2%)에서 가장 높았고, ‘2010년’ 방문은 21~30세(48.8%)에서 가장 높았다.

방한목적별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적은 2011년(26.8%)보다 2010년(49.7%) 방문 비율이 더욱 높았다. ‘쇼핑’ 목적은 2010년(41.5%)과 2011년(41.4%)이 비슷한 수준이었고, ‘사업/전문활동’ 목적은 2011년(46.0%) 방문 비율이 더욱 높았다.

방한횟수별로 살펴보면 ‘2회’ 및 ‘3회’는 2010년(각각 49.9%, 52.0%)에 더욱 높았고, ‘4회 이상’은 2011년(58.3%)에 더욱 높게 나타났다.

<표 3-8> 연령/방한목적/방한횟수별 최근 방한 시기

(단위: %)

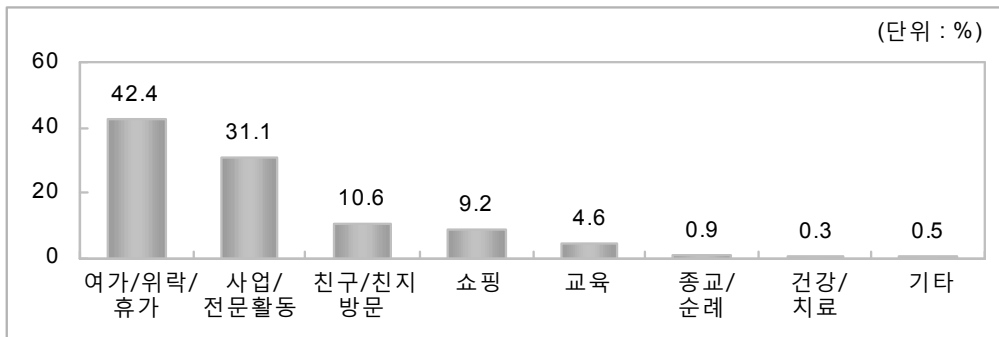
구 분		사례수	2011년	2010년	2009년	2008년
전 체		4,715	36.7	44.7	13.0	2.1
연 령	15~20세	116	35.4	43.7	13.7	6.0
	21~30세	1,169	32.9	48.8	12.1	1.9
	31~40세	1,297	37.9	44.0	12.7	2.0
	41~50세	1,057	40.2	40.0	14.5	2.3
	51~60세	710	35.4	47.2	12.1	2.2
	61세 이상	318	37.5	43.3	12.1	1.7
방 한 목 적	여가/위락/휴가	1,489	26.8	49.7	16.7	2.4
	건강 및 치료	23	31.6	49.4	10.1	8.2
	종교 및 순례	52	46.4	19.4	25.9	2.8
	쇼핑	505	41.4	41.5	11.6	1.0
	친구/친지 방문	575	31.4	48.0	15.1	2.5
	사업/전문 활동	1,798	46.0	39.7	9.7	1.9
	교육	233	30.5	54.2	9.7	2.0
	기타	16	52.6	18.7	19.8	6.1
방 한 횟 수	1회	-	-	-	-	-
	2회	1,992	18.5	49.9	23.5	3.5
	3회	925	33.9	52.0	10.4	1.6
	4회 이상	1,798	58.3	35.1	2.6	0.9

## 2. 주요 방한 목적

**문** 이번 한국 방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오.

### 1) 전체 분석

주요 방문 목적을 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적이 42.4%로 가장 높았고, 그 다음은 사업/전문활동(31.1%), 친구/친지 방문(10.6%) 등의 순이었다.



(그림 3-3) 주요 방한 목적

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 여가/위락/휴가(51.3% → 42.4%) 목적은 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-9〉 연도별 주요 방한 목적

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
여가/위락/휴가	42.4	51.3	47.6	40.4	42.2
사업/전문활동	31.1	32.2	36.3	42.0	40.3
친구/친지방문	10.6	11.4	11.5	11.5	11.5
쇼핑	9.2	-	-	-	-
교육	4.6	-	-	-	-
종교/순례	0.9	0.6	0.9	0.6	0.8
건강/치료	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
기타	0.5	4.3	3.5	5.3	5.0

주: ‘쇼핑’ 및 ‘교육’은 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘여가/위락/휴가’ 목적 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 7월(47.5%)에 더욱 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 방문 비율은 1월(38.2%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-10〉 월별 주요 방한 목적

(단위: %)

구분	사례수	여가/ 위락/ 휴가	사업 또는 전문 활동	친구 / 친지 방문	쇼핑	교육	종교 / 순례	건강 / 치료	기타
전체	12,038	42.4	31.1	10.6	9.2	4.6	0.9	0.3	0.5
1월	703	35.7	38.2	7.6	6.1	10.0	1.5	0.5	0.1
2월	826	35.9	32.4	11.6	12.5	3.7	0.7	0.6	0.7
3월	953	46.0	32.0	7.5	8.9	3.1	0.5	0.6	0.2
4월	914	46.1	28.6	12.7	8.9	2.9	0.4	0.2	0.0
5월	904	39.0	33.9	11.3	9.9	4.0	1.2	0.0	0.1
6월	967	37.9	32.7	12.5	8.8	6.1	0.4	0.5	0.4
7월	1,085	47.5	25.3	11.6	8.2	5.0	1.7	0.3	0.4
8월	1,211	45.1	29.1	11.1	6.8	5.6	1.8	0.0	0.4
9월	1,118	38.4	34.5	12.6	8.2	4.6	0.5	0.3	0.9
10월	1,226	45.5	30.6	8.4	8.9	3.5	1.6	0.5	0.8
11월	1,082	44.9	27.6	11.6	12.0	2.9	0.2	0.4	0.5
12월	1,048	42.2	31.6	8.0	11.9	5.4	0.1	0.1	0.7

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별 방한 목적에는 차이가 있는 것으로 나타났다. ‘여가/워락/휴가’ 목적의 방한은 대만(79.8%), 홍콩(56.3%), 싱가포르(54.9%), 말레이시아(51.9%) 등의 아시아 국가에서 더욱 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 방한은 인도(80.6%), 독일(69.6%), 중동(68.0%) 등에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-11〉 거주국별 주요 방한 목적

(단위: %)

구 분	사례수	여가/ 워락/ 휴가	사업 또는 전문 활동	친구 / 친지 방문	쇼핑	교육	종교 / 순례	건강 / 치료	기타
전 체	12,038	42.4	31.1	10.6	9.2	4.6	0.9	0.3	0.5
일 본	4,503	50.8	23.6	9.4	12.8	2.0	0.9	0.2	0.1
중 국	2,681	48.0	18.6	13.8	9.8	6.5	1.4	0.5	0.4
홍 콩	377	56.3	16.3	2.3	21.1	2.4	0.7	0.4	0.5
싱 가 포 르	153	54.9	31.9	3.5	4.3	3.4	1.2	0.4	0.3
대 만	581	79.8	6.5	1.6	9.0	1.9	0.9	0.0	0.1
태 국	361	44.2	25.0	2.6	26.5	1.3	0.2	0.0	0.1
말레이시아	189	51.9	33.6	3.8	3.2	6.6	0.2	0.2	0.6
호 주	158	36.1	39.3	13.2	1.8	3.5	0.8	0.0	4.0
미 국	851	16.8	54.3	20.6	0.6	5.7	1.1	0.0	0.8
캐 나 다	153	14.0	46.3	26.0	2.5	8.5	1.0	0.6	0.8
영 국	134	18.9	58.9	15.2	0.5	3.3	1.2	0.0	1.7
독 일	109	13.1	69.6	11.4	0.2	4.8	0.1	0.0	0.7
프 랑 스	82	17.7	58.2	15.8	0.7	6.5	0.2	0.0	0.9
러 시 아	116	15.5	54.2	13.2	4.1	6.2	0.5	5.9	0.5
중 동	125	10.0	68.0	9.5	1.1	9.4	0.0	1.4	0.3
인 도	71	4.1	80.6	4.4	0.5	10.3	0.0	0.0	0.1
기 타	1,395	14.7	62.9	9.1	1.0	10.2	0.3	0.2	1.1

[연령/방한횟수별 분석]

방한 목적을 연령별로 살펴보면 대부분 연령에서 ‘여가/위락/휴가’ 목적이 가장 높은 가운데, 특히 61세 이상(49.8%)에서 더욱 높았다. 한편, 41~50세(43.6%)에서는 ‘사업/전문활동’ 목적이 가장 높게 나타났다.

방한횟수별로 살펴보면 방한 횟수 ‘1회’ 및 ‘2회’는 여가/위락/휴가(각각 49.4%, 40.0%) 목적이 가장 높았고, 방한 횟수 ‘3회’ 및 ‘4회 이상’은 사업/전문활동(각각 38.7%, 48.5%) 목적이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-12〉 연령/방한횟수별 주요 방한 목적

(단위: %)

구 분	사례수	여가/ 위락/ 휴가	사업 또는 전문 활동	친구 / 친지 방문	쇼핑	교육	종교 / 순례	건강 / 치료	기타	
전 체	12,038	42.4	31.1	10.6	9.2	4.6	0.9	0.3	0.5	
연령	15~20세	456	46.2	4.4	13.4	16.4	16.9	1.5	0.5	0.7
	21~30세	3,867	45.0	20.3	13.5	10.8	8.5	0.9	0.2	0.3
	31~40세	3,320	41.4	37.4	8.1	9.0	2.3	0.7	0.2	0.5
	41~50세	2,298	37.1	43.6	6.5	8.7	2.1	0.6	0.5	0.4
	51~60세	1,382	42.3	35.9	11.4	6.1	0.9	1.9	0.6	0.6
	61세 이상	604	49.8	25.0	16.5	4.0	2.4	0.5	0.2	1.3
방 한 횟 수	1회	7,323	49.4	26.6	9.5	8.3	4.4	0.8	0.2	0.6
	2회	1,992	40.0	28.4	13.2	11.4	4.7	1.1	0.4	0.4
	3회	925	32.3	38.7	14.3	6.2	5.9	1.3	0.4	0.2
	4회 이상	1,798	21.9	48.5	10.1	12.3	4.8	1.0	0.6	0.3



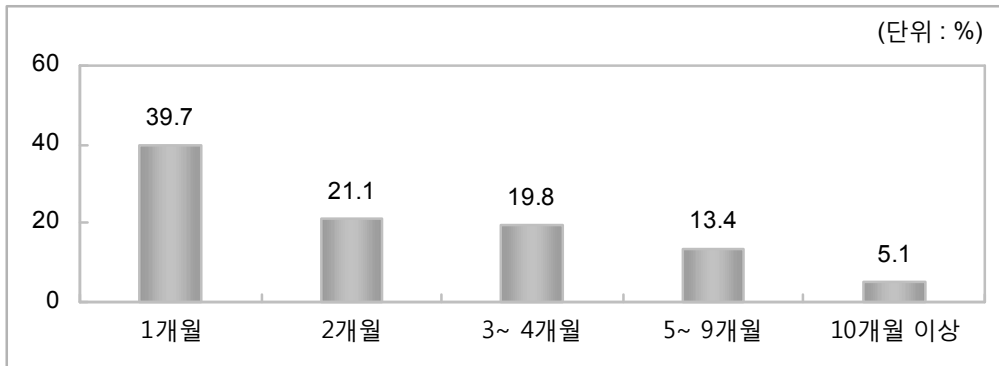
### 3. 한국 결정 과정

#### 가. 한국여행 결정 시점<sup>1)</sup>

**문** 이번 한국 여행을 결정한 시점은 언제입니까?

##### 1) 전체 분석

한국 여행을 결정한 시점은 ‘1개월’ 이전이 39.7%로 가장 많았고, 다음으로 2개월 (21.1%), 3~4개월(19.8%), 5~9개월(13.4%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-4] 한국여행 결정 시점

1) 2011년 조사부터 포함된 문항이기 때문에 연도별 분석이 불가능함

## 2) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '1개월' 이전에 결정했다는 응답 비율이 가장 높은 가운데, 특히 2월(43.4%), 3월(43.4%), 4월(43.7%), 11월(44.3%), 12월(44.0%) 등에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-13〉 월별 한국여행 결정 시점

(단위: %)

구분	사례수	1개월	2개월	3~4개월	5~9개월	10개월 이상
전체	12,038	39.7	21.1	19.8	13.4	5.1
1월	703	38.1	20.7	19.0	13.8	6.1
2월	826	43.4	23.4	17.6	9.6	4.3
3월	953	43.4	21.2	17.8	11.4	4.5
4월	914	43.7	22.0	17.1	11.2	3.9
5월	904	40.4	19.8	20.5	13.4	4.7
6월	967	34.0	21.0	24.1	13.1	7.5
7월	1,085	35.5	23.0	21.4	13.0	6.4
8월	1,211	35.5	20.9	19.2	17.8	6.7
9월	1,118	38.7	20.4	21.5	13.2	5.8
10월	1,226	37.4	23.2	21.4	14.2	3.6
11월	1,082	44.3	21.1	19.2	11.9	2.6
12월	1,048	44.0	16.4	17.9	16.3	5.5

## 3) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, '1개월' 응답은 대만(53.4%) 및 태국(53.2%)에서 더욱 높았고, '2개월' 응답은 일본(24.5%) 및 홍콩(24.5%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-14〉 거주국별 한국여행 결정 시점

(단위: %)

구 분	사례수	1개월	2개월	3~4개월	5~9개월	10개월 이상
전 체	12,038	39.7	21.1	19.8	13.4	5.1
일 본	4,503	34.5	24.5	22.3	15.4	2.7
중 국	2,681	49.2	20.9	18.2	7.8	2.7
홍 콩	377	48.7	24.5	15.1	8.4	2.6
싱 가 포 르	153	37.0	20.6	20.4	16.4	5.2
대 만	581	53.4	23.0	15.4	5.4	1.3
태 국	361	53.2	20.7	19.5	5.6	0.6
말 레 이 시 아	189	31.1	17.2	20.5	24.6	5.7
호 주	158	26.2	17.2	22.6	25.0	8.0
미 국	851	30.7	15.3	18.5	20.3	14.9
캐 나 다	153	28.0	16.8	17.8	18.2	18.2
영 국	134	38.9	15.7	16.8	17.2	10.9
독 일	109	44.8	13.2	15.8	17.0	8.8
프 랑 스	82	37.6	15.2	22.0	13.2	8.2
러 시 아	116	31.5	15.1	19.2	18.7	12.5
중 동	125	37.5	19.8	15.7	15.3	9.7
인 도	71	36.3	18.0	19.9	15.5	9.5
기 타	1,395	37.1	16.4	19.6	15.2	11.0

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령층에서 한국 여행 결정 시점으로 '1개월' 응답이 가장 높은 가운데, 특히 41~50세(42.2%)의 연령층에서 더욱 높게 나타났다. 방한목적별로는 여가/위락/휴가(37.2%), 쇼핑(51.1%), 사업/전문활동(46.8%) 목적 외래객을 비롯한 대부분 계층에서 '1개월' 이전에 한국 여행을 결정했다는 응답이 가장 높게 나타났다. 방한횟수별로는 모든 방한횟수에서 '1개월' 응답이 가장 높게 나타났다.

<표 3-15> 연령/방한목적/방한횟수별 한국여행 결정 시점

(단위: %)

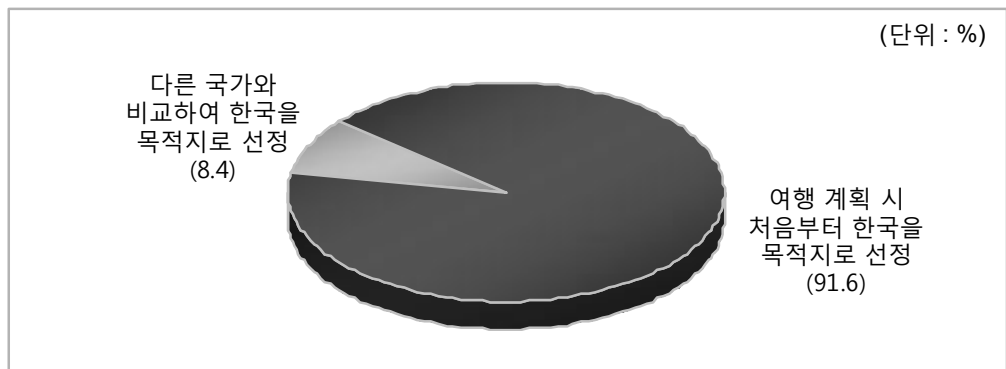
구 분		사례수	1개월	2개월	3~4개월	5~9개월	10개월 이상
전 체		12,038	39.7	21.1	19.8	13.4	5.1
연령	15~20세	456	36.4	21.7	21.1	14.0	5.9
	21~30세	3,867	38.2	20.9	21.0	13.3	5.7
	31~40세	3,320	40.2	21.8	19.9	12.5	5.0
	41~50세	2,298	42.2	21.9	18.3	11.8	4.6
	51~60세	1,382	41.4	20.5	18.0	14.8	4.3
	61세 이상	604	34.0	16.5	20.9	21.7	6.2
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	37.2	23.2	22.0	13.7	3.2
	건강 및 치료	38	46.6	32.6	3.1	14.6	1.5
	종교 및 순례	108	36.9	22.6	27.7	10.9	1.8
	쇼핑	1,113	51.1	22.7	17.2	5.8	2.0
	친구/친지 방문	1,272	29.1	21.5	23.7	18.2	6.7
	사업/전문 활동	3,743	46.8	18.3	16.2	11.9	6.1
	교육	558	17.7	15.1	21.6	24.9	19.3
	기타	56	35.5	26.1	9.0	11.3	17.4
방한횟수	1회	7,323	37.0	21.6	21.2	14.1	5.3
	2회	1,992	32.7	23.5	21.5	17.1	4.6
	3회	925	41.9	19.0	20.1	12.8	5.3
	4회 이상	1,798	57.6	17.5	12.2	6.7	4.9

## 나. 다른 국가와 방문 비교 여부<sup>2)</sup>

**문** 한국을 여행목적지로 선정하는 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국을 여행목적지로 선정하는 과정에서 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 91.6%로 대다수였고, ‘다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 8.4%로 나타났다.



(그림 3-5) 여행목적지로 한국 선택 과정

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 2007년 이후 지속적으로 증가(84.6% → 87.4% → 87.7% → 88.6% → 91.6%)하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 3-16〉 연도별 한국 선택 과정

(단위 : %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	91.6	88.6	87.7	87.4	84.6
다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	8.4	11.4	12.3	12.6	15.4

2) 2010년 조사까지는 방한 목적을 “여가/위락/휴가”로 응답한 외래객만을 대상으로 분석하였으나 2011년 조사부터는 모든 응답 외래객을 대상으로 분석한 결과임

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 85% 이상으로 높은 가운데, 특히 9월(93.7%), 11월(93.6%), 12월(93.8%)에 더욱 높았다. ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 1월(11.2%)과 3월(11.5%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-17〉 월별 한국 선택 과정

(단위: %)

구분	사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전체	12,038	91.6	8.4
1월	703	88.8	11.2
2월	826	90.4	9.6
3월	953	88.5	11.5
4월	914	89.5	10.5
5월	904	91.3	8.7
6월	967	92.0	8.0
7월	1,085	89.7	10.3
8월	1,211	92.2	7.8
9월	1,118	93.7	6.3
10월	1,226	92.9	7.1
11월	1,082	93.6	6.4
12월	1,048	93.8	6.2

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 모든 국가에서 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 높은 가운데 특히 독일(97.0%)에서 더욱 높았다. 한편 ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 대만(21.5%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-18〉 거주국별 한국 선택 과정

(단위: %)

구 분	사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전 체	12,038	91.6	8.4
일 본	4,503	93.5	6.5
중 국	2,681	91.4	8.6
홍 콩	377	83.1	16.9
싱 가 포 르	153	90.5	9.5
대 만	581	78.5	21.5
태 국	361	90.4	9.6
말레이시아	189	89.1	10.9
호 주	158	92.8	7.2
미 국	851	91.9	8.1
캐 나 다	153	93.9	6.1
영 국	134	93.4	6.6
독 일	109	97.0	3.0
프 랑 스	82	93.0	7.0
러 시 아	116	90.2	9.8
중 동	125	88.9	11.1
인 도	71	94.6	5.4
기 타	1,395	93.1	6.9

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령층에서 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 90% 이상으로 높았으며 특히, 61세 이상(95.2%) 계층에서 더욱 높았다. 한편, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 21~30세(9.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타났다. 방한 목적별로 살펴보면 건강 및 치료(18.8%), 여가/위락/휴가(11.9%) 목적 외래객들의 다른 국가와 비교 경험이 상대적으로 높게 나타났다. 방한횟수별로 살펴보면 방한횟수가 많을수록 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 더욱 높게 나타났다.

<표 3-19> 연령/방한목적/방한횟수별 한국 선택 과정

(단위: %)

구 분		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전 체		12,038	91.6	8.4
연령	15~20세	456	93.5	6.5
	21~30세	3,867	90.2	9.8
	31~40세	3,320	91.2	8.8
	41~50세	2,298	91.9	8.1
	51~60세	1,382	93.2	6.8
	61세 이상	604	95.2	4.8
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	88.1	11.9
	건강 및 치료	38	81.2	18.8
	종교 및 순례	108	93.2	6.8
	쇼핑	1,113	89.4	10.6
	친구/친지 방문	1,272	96.3	3.7
	사업/전문 활동	3,743	95.4	4.6
	교육	558	92.4	7.6
	기타	56	86.7	13.3
방한횟수	1회	7,323	90.0	10.0
	2회	1,992	93.1	6.9
	3회	925	94.1	5.9
	4회 이상	1,798	94.8	5.2

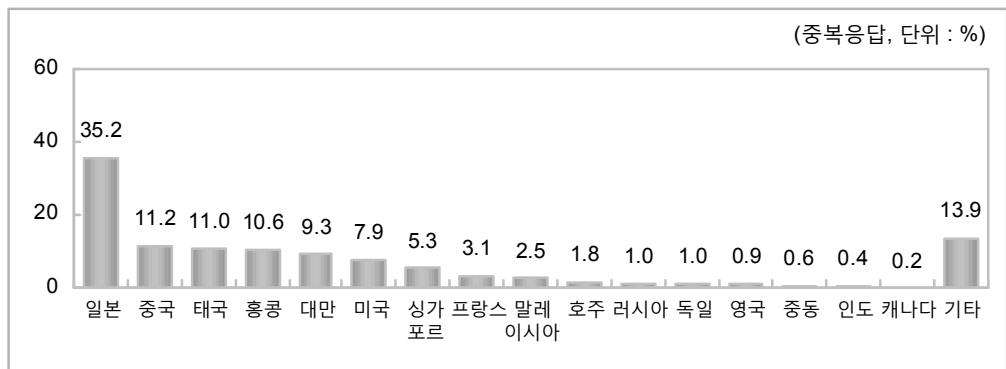


## 다. 방문 비교 국가

**문** 한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어 주십시오.

### 1) 전체 분석

‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’고 응답한 외래객들이 한국과 함께 방문을 검토했던 국가로는 일본(35.2%)이 가장 많았고, 그 다음으로 중국(11.2%), 태국(11.0%), 홍콩(10.6%), 대만(9.3%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-6) 방문 비교 국가

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 일본(42.0% → 35.2%)의 검토 비율은 감소한 반면, 홍콩(7.6% → 10.6%) 검토 비율은 다소 증가한 것으로 나타났다.

〈표 3-20〉 연도별 방문 비교 국가

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
일본	35.2	42.0	40.2	31.9	35.3
중국	11.2	11.2	9.2	11.2	16.1
태국	11.0	12.8	13.4	12.7	14.0
홍콩	10.6	7.6	10.6	10.0	7.1
대만	9.3	10.2	13.8	19.8	10.3
미국	7.9	5.2	3.8	3.3	4.8
싱가포르	5.3	6.1	5.3	6.3	5.0
프랑스	3.1	2.9	0.5	1.9	2.2
말레이시아	2.5	4.0	4.1	2.3	2.3
호주	1.8	1.6	3.9	2.1	4.3

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '일본'을 함께 검토했다는 비율이 가장 높은 가운데, 특히 4월(41.7%)에 더욱 높았고, '중국'은 3월(20.3%), '태국'은 9월(18.4%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-21〉 월별 방문 비교 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	일본	중국	태국	홍콩	대만	미국	싱가포르	프랑스	말레이시아	호주
전체	1,016	35.2	11.2	11.0	10.6	9.3	7.9	5.3	3.1	2.5	1.8
1월	79	31.3	7.9	2.8	4.7	2.2	8.9	4.4	0.0	2.4	0.0
2월	80	38.7	9.7	8.2	5.4	9.2	10.3	5.3	2.2	1.3	0.0
3월	109	35.9	20.3	11.8	5.8	14.5	9.2	3.9	3.9	4.1	1.3
4월	96	41.7	14.5	14.8	12.0	10.3	5.5	2.5	1.9	1.5	1.1
5월	78	37.9	9.8	10.4	17.7	9.5	4.3	0.0	6.1	2.0	0.9
6월	78	39.4	11.4	11.1	12.4	12.2	5.1	0.7	5.6	1.5	3.2
7월	111	37.9	5.7	10.7	17.1	12.9	3.0	13.3	2.2	2.2	0.2
8월	95	34.9	6.7	15.5	12.9	6.8	8.0	2.4	0.5	6.0	4.1
9월	70	32.8	11.8	18.4	7.9	5.8	10.9	10.2	7.5	0.1	5.0
10월	86	29.5	10.2	12.7	8.5	8.1	12.3	10.4	0.5	4.8	3.6
11월	69	31.4	12.0	10.9	9.8	13.8	8.8	0.3	4.4	1.8	0.0
12월	65	26.9	13.4	1.0	11.3	1.4	11.4	8.7	5.2	0.0	2.3

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 대부분의 국가에서 ‘일본’을 여행 목적지로 함께 검토했다는 응답 비율이 가장 높았다. 한편 일본 관광객의 경우는 홍콩(21.6%)과 대만(19.3%)에 대한 검토 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-22〉 거주국별 방문 비교 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	일본	중국	태국	홍콩	대만	미국	싱가포르	프랑스	말레이시아	호주
전 체	1,016	35.2	11.2	11.0	10.6	9.3	7.9	5.3	3.1	2.5	1.8
일 본	294	-	14.2	16.8	21.6	19.3	17.3	5.5	4.7	0.0	0.0
중 국	231	61.5	-	6.2	1.2	2.5	7.8	6.6	6.2	4.7	3.5
홍 콩	64	50.4	8.6	12.4	-	15.7	0.8	3.9	0.0	1.8	0.8
싱 가 포 르	15	42.3	9.2	1.0	1.9	6.5	0.9	-	0.0	0.0	15.0
대 만	125	63.0	4.1	17.7	9.6	-	0.6	3.1	0.0	3.5	0.8
태 국	35	43.4	12.0	-	37.5	1.2	0.0	12.1	0.0	0.0	2.5
말레이시아	21	42.0	4.7	0.0	4.8	11.0	0.0	2.0	0.0	-	13.0
호 주	11	33.4	14.1	8.1	12.2	0.0	11.1	8.6	0.0	6.3	-
미 국	69	33.6	19.2	9.7	9.3	9.9	-	7.5	0.0	1.0	2.5
캐 나 다	9	45.8	11.7	2.0	2.3	9.9	4.8	0.0	5.0	0.0	1.9
영 국	9	44.5	12.1	4.0	13.6	2.3	7.7	14.8	2.3	2.9	0.0
독 일	3	44.8	17.4	10.4	0.0	26.9	4.3	4.7	0.0	0.0	0.0
프 랑 스	6	48.6	35.0	3.0	9.8	7.7	0.0	8.1	-	2.1	3.4
러 시 아	11	34.3	41.3	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	5.8	0.0	3.8
중 동	14	10.9	27.7	10.9	3.7	2.5	15.3	2.5	0.0	1.2	0.0
인 도	4	8.2	8.7	20.8	7.3	3.0	13.8	11.5	0.0	13.0	0.0
기 타	96	30.9	27.1	6.9	4.9	8.7	4.8	2.7	2.4	6.6	0.0

주 1) 방문 검토 국가 중 응답자 거주국은 응답되지 않기 때문에 “-”로 표시함

2) 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 대부분의 연령에서 ‘일본’을 함께 검토했다는 응답이 가장 높았고, ‘중국’을 함께 검토했다는 응답은 15~20세(19.5%) 계층에서 상대적으로 높았다. 방한목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가(37.9%), 쇼핑(38.9%), 사업/전문활동(26.0%) 목적 외래객들은 주로 일본과 방문 비교 응답이 가장 높게 나타났다. 방한횟수별로 살펴보면, 모든 방한 횟수에서 ‘일본’을 함께 검토했다는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 1회(37.4%)에서 더욱 높게 나타났다.

<표 3-23> 연령/방한목적/방한횟수별 방문 비교 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	일본	중국	태국	홍콩	대만	미국	싱가포르	프랑스	말레이시아	호주	
전 체	1,016	35.2	11.2	11.0	10.6	9.3	7.9	5.3	3.1	2.5	1.8	
연령	15~20세	30	36.4	19.5	14.7	0.8	11.5	2.5	6.8	0.0	0.0	3.7
	21~30세	381	43.1	8.3	9.3	12.7	7.4	10.5	5.8	2.7	2.5	2.6
	31~40세	291	35.3	9.9	13.9	7.5	13.6	6.6	3.3	4.7	1.6	0.6
	41~50세	187	27.7	15.6	12.1	11.6	6.5	7.8	8.2	0.1	3.9	2.4
	51~60세	94	16.5	15.5	7.1	13.0	8.2	5.5	2.8	2.6	3.4	0.8
	61세 이상	29	38.8	7.0	6.2	7.0	7.1	2.7	6.9	17.7	2.1	0.0
방한목적	여가/위락/휴가	605	37.9	10.3	13.1	10.7	8.4	6.2	4.6	2.9	3.4	2.3
	건강 및 치료	7	4.5	43.3	0.0	0.0	44.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	종교 및 순례	7	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	3.0
	쇼핑	117	38.9	5.4	13.5	9.6	10.7	5.6	4.0	6.3	0.5	0.0
	친구/친지 방문	47	21.8	6.8	18.4	14.8	12.0	30.3	5.1	0.0	0.0	2.3
	사업/전문 활동	173	26.0	19.1	3.9	12.2	10.6	7.5	8.0	3.2	1.7	0.4
	교육	42	38.5	10.5	0.0	1.7	2.2	15.3	5.0	4.5	0.0	3.4
	기타	8	57.4	2.5	14.7	41.0	0.0	14.1	35.2	0.0	14.7	0.0
방한횟수	1회	730	37.4	10.3	12.3	12.0	8.1	7.3	6.3	2.2	2.8	2.0
	2회	138	32.3	13.0	7.6	10.3	8.4	10.9	5.7	3.1	2.6	0.9
	3회	55	28.8	7.2	16.9	1.1	20.7	5.6	0.6	4.4	2.6	0.0
	4회 이상	93	26.5	17.5	2.3	5.5	12.5	10.2	0.0	9.7	0.0	2.1

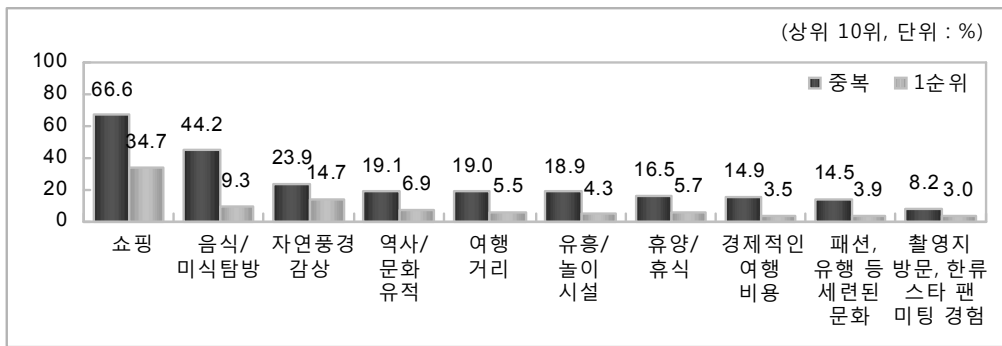
주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 4. 한국 선택시 고려 요인<sup>3)</sup>

**문** 한국을 여행목적지로 선택할 때 고려한 요인을 우선순위에 따라 3가지만 응답해 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 선택시 고려 요인(중복응답)은 쇼핑(66.6%), 음식/미식 탐방(44.2%), 자연풍경(23.9%) 등의 순이었다. 1순위 기준으로도 쇼핑(34.7%)이 가장 많았고, 그 다음으로 자연풍경 감상(14.7%), 음식/미식 탐방(9.3%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-7) 한국 방문 선택 고려 요인

### 2) 연도별 분석

2010년 대비 쇼핑(59.8% → 66.6%), 음식/미식탐방(40.2% → 44.2%)은 증가한 반면, 여행 거리(30.1% → 19.0%), 경제적인 여행 비용(25.4% → 14.9%)은 감소하였다.

<표 3-24> 연도별 한국 방문 선택시 고려 요인

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
쇼핑	66.6	59.8	56.5	44.4	41.5
음식 / 미식 탐방	44.2	40.2	42.1	41.5	41.7
자연풍경	23.9	25.6	22.0	23.4	25.2
역사 / 문화 유적	19.1	21.8	20.8	26.1	22.9
여행 거리	19.0	30.1	37.6	40.1	45.4
유흥 / 놀이 시설	18.9	12.5	11.2	11.0	12.5
휴양 / 휴식	16.5	16.6	14.3	14.9	12.8
경제적인 여행 비용	14.9	25.4	38.4	27.2	24.9
패션/유행 등 세련된 문화	14.5	15.0	11.2	10.3	10.6
드라마 촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅	8.2	10.1	8.6	10.6	11.8

3) 한국여행의 주된 목적이 여가/위락/개별휴가, 건강 및 치료, 종교 및 순례, 쇼핑이라 응답한 외래객만을 대상으로 한 분석임(설문지 문7의 ①~④항목 응답자)

### 3) 월별 분석

여행목적지로 한국 선택시 고려 요인은 월별로 살펴보면 매월 ‘쇼핑’이 가장 높은 가운데, 특히 2월(73.1%)에 더욱 높았고, ‘음식/미식 탐방’은 2월(49.9%), ‘자연풍경’은 10월(30.5%), ‘역사/문화 유적’은 10월(31.2%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-25〉 월별 한국 방문 선택시 고려 요인

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	쇼핑	음식 / 미식 탐방	자연 풍경	역사 / 문화 유적	여행 거리	유흥 / 놀이 시설	휴양 / 휴식	경제적 여행 비용	패션, 유행 등 세련된 문화	드라마 촬영지 방문, 한류 스타 팬미팅
전체	6,363	66.6	44.2	23.9	19.1	19.0	18.9	16.5	14.9	14.5	8.2
1월	308	58.8	47.7	19.8	16.5	17.9	18.4	16.9	15.3	10.5	9.4
2월	410	73.1	49.9	19.8	13.1	15.5	21.4	17.7	11.0	13.8	12.4
3월	533	69.7	44.6	24.5	16.6	21.5	21.7	20.0	11.5	10.6	7.0
4월	508	70.0	43.1	27.3	18.7	18.0	18.0	17.4	15.5	11.9	7.4
5월	453	70.9	42.8	21.8	13.9	24.6	17.5	13.8	18.9	12.8	8.9
6월	459	69.4	44.2	25.0	15.6	17.0	19.8	15.2	13.6	15.5	9.0
7월	626	64.2	42.7	20.2	16.2	24.0	21.0	11.6	17.9	17.7	10.1
8월	651	63.8	46.1	21.7	23.6	16.4	18.6	16.6	13.5	19.2	6.5
9월	530	64.8	43.0	21.5	16.4	20.7	20.9	16.6	19.4	15.0	11.9
10월	693	61.4	37.2	30.5	31.2	17.2	20.6	19.2	14.5	12.5	6.2
11월	622	66.1	46.4	22.9	18.7	18.4	13.1	13.1	15.1	17.6	8.1
12월	569	69.1	46.5	28.5	20.9	15.8	16.2	20.3	12.3	13.3	4.3

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘쇼핑’은 홍콩(77.8%)에서 가장 높았고, ‘음식/미식 탐방’은 일본(57.1%)에서, ‘자연풍경’은 말레이시아(49.2%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-26〉 거주국별 한국 방문 선택시 고려 요인

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	쇼핑	음식 / 미식 탐방	자연 풍경	역사 / 문화 유적	여행 거리	유흥 / 놀이 시설	휴양 / 휴식	경제적 여행 비용	패션, 유행 등 세련된 문화	드라마 촬영지 방문, 한류 스타 팬미팅
전 체	6,363	66.6	44.2	23.9	19.1	19.0	18.9	16.5	14.9	14.5	8.2
일 본	2,914	69.6	57.1	6.1	16.8	32.4	19.9	11.8	23.0	6.6	10.9
중 국	1,598	70.7	34.4	42.1	15.0	10.4	22.1	14.7	6.0	25.0	4.7
홍 콩	296	77.8	38.5	35.8	14.8	5.0	17.0	20.9	7.7	18.0	5.7
싱 가 포 르	93	62.9	27.7	39.7	15.0	0.9	13.6	33.5	8.6	11.4	4.8
대 만	522	69.2	42.4	34.4	20.0	5.9	27.0	14.6	11.0	24.2	7.0
태 국	256	75.6	27.4	40.6	20.2	3.8	2.8	36.2	9.2	22.7	11.8
말레이시아	104	52.8	20.4	49.2	29.2	1.6	9.8	39.5	3.2	9.0	10.2
호 주	61	31.8	28.5	28.3	40.1	11.0	5.2	34.9	19.2	6.5	1.8
미 국	157	25.1	33.4	28.0	41.2	2.0	8.5	34.7	14.2	11.9	3.4
캐 나 다	28	29.0	34.6	27.3	26.4	12.5	12.2	28.8	17.8	8.5	8.2
영 국	28	19.7	27.6	30.2	39.8	17.0	12.1	25.9	20.7	15.2	8.0
독 일	15	23.0	25.3	40.9	48.8	6.0	8.4	40.6	6.9	6.9	0.0
프 랑 스	15	21.8	36.1	42.0	55.9	6.3	5.6	27.1	8.0	16.6	2.1
러 시 아	30	47.6	18.7	24.3	23.2	14.8	18.6	38.3	5.0	3.1	2.0
중 동	16	36.6	14.2	27.2	33.4	6.9	9.9	34.0	5.1	6.0	10.1
인 도	3	33.2	15.6	32.5	31.7	0.0	16.8	28.0	9.5	24.3	5.3
기 타	228	36.2	18.0	41.0	46.5	5.2	6.7	22.2	8.1	16.7	8.5

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령에서 ‘쇼핑’ 응답 비율이 가장 높은 가운데 연령이 낮을수록 더욱 높게 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, 모든 목적에 있어 ‘쇼핑’을 고려했다는 응답이 가장 높게 나타났다. 방한횟수별로도 ‘쇼핑’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘음식/미식 탐방’은 방한횟수 3회(59.7%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

<표 3-27> 연령/방한목적/방한횟수별 한국 방문 선택시 고려 요인

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	쇼핑	음식 / 미식 탐방	자연 풍경	역사 / 문화 유적	여행 거리	유흥 / 놀이 시설	휴양 / 휴식	경제적 여행 비용	패션, 유행 등 세련된 문화	드라마 촬영지 방문, 한류 스타 팬미팅	
전 체	6,363	66.6	44.2	23.9	19.1	19.0	18.9	16.5	14.9	14.5	8.2	
연령	15~20세	294	74.8	48.7	21.5	10.3	14.2	19.0	13.5	9.5	27.9	10.0
	21~30세	2,200	72.5	41.8	23.9	15.4	15.3	22.2	15.4	15.9	20.5	8.6
	31~40세	1,704	68.8	46.1	23.9	20.9	17.7	21.1	17.1	12.9	13.8	7.1
	41~50세	1,079	62.4	48.1	22.6	20.8	17.8	17.8	15.9	15.6	8.3	9.9
	51~60세	703	55.4	42.2	24.5	27.7	25.9	10.9	19.1	14.4	6.9	10.2
	61세 이상	328	45.8	39.5	27.2	19.9	44.0	7.2	18.7	22.5	3.7	0.5
방한목적	여가/위락 /휴가	5,103	62.4	42.2	26.4	20.8	20.5	21.6	18.6	16.0	13.3	8.5
	건강 및 치료	38	39.0	32.9	14.4	17.9	24.4	10.0	11.8	8.2	10.1	0.0
	종교 및 순례	108	35.9	19.9	20.4	19.8	4.8	17.2	13.5	2.1	9.2	0.5
	쇼핑	1,113	90.0	56.0	13.3	11.3	13.1	7.1	7.4	11.3	20.7	7.9
방한횟수	1회	4,295	66.0	39.8	28.1	21.8	16.8	21.1	16.5	14.6	16.1	8.1
	2회	1,051	65.5	50.4	16.6	12.2	26.7	16.9	18.7	18.1	13.0	6.9
	3회	373	70.1	59.7	13.7	14.4	21.6	13.7	16.8	14.3	7.1	8.9
	4회이상	644	70.8	54.7	13.9	15.4	19.2	10.7	12.9	11.9	10.5	10.8



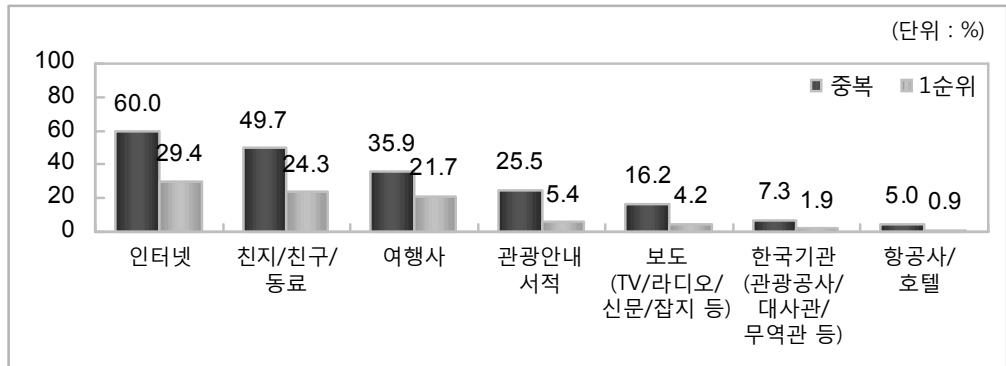
## 5. 한국 여행정보 입수경로

문

한국여행을 준비하는 과정에서 한국여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 여행에 대한 정보 입수경로(중복응답 기준)로 인터넷(60.0%) 비율이 가장 높았고, 그 다음으로 친지/친구/동료(49.7%), 여행사(35.9%), 관광안내 서적(25.5%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-8] 한국 여행정보 입수경로

### 2) 연도별 분석

2010년과 비교하여 전반적으로 여행정보 입수경로에 대한 응답 비율이 감소한 가운데, 특히 관광안내 서적(34.9% → 25.5%)의 감소폭이 크게 나타났다.

<표 3-28> 연도별 한국 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
인 터 넷	60.0	64.2	61.0	55.5	56.9
친지/친구/동료	49.7	51.2	53.0	48.0	50.3
여 행 사	35.9	38.9	38.2	35.6	39.2
관 광 안 내 서 적	25.5	34.9	33.2	29.4	32.7
보 도	16.2	16.4	19.6	15.4	15.4
한 국 기 관	7.3	8.7	8.6	8.6	8.0
항 공 사 / 호 텔	5.0	7.7	8.8	9.8	9.0
기 타	11.3	9.1	10.2	11.4	12.5
정보를 얻지 않았음	7.0	6.0	8.0	10.3	7.6

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘인터넷’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, 특히 4월(63.5%), 9월(63.7%), 10월(63.1%)에 더욱 높았다. 한편, ‘친지/친구/동료’는 1월(54.5%) 및 10월(53.9%), ‘여행사’는 3월(41.9%), ‘관광안내 서적’은 7월(29.5%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-29〉 월별 한국 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	인터넷	친지/ 친구/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	한국 기관	항공사 / 호텔	기타	정보를 얻지 않았음
전체	12,038	60.0	49.7	35.9	25.5	16.2	7.3	5.0	11.3	7.0
1월	703	62.7	54.5	34.4	24.4	17.9	9.0	5.1	12.9	6.3
2월	826	57.1	49.3	33.0	27.0	14.1	7.6	7.6	10.7	7.5
3월	953	58.8	52.2	41.9	24.8	14.6	5.8	5.7	12.8	4.2
4월	914	63.5	51.6	40.4	27.3	16.5	10.9	5.8	10.9	5.9
5월	904	59.6	46.0	32.5	23.9	12.6	6.7	6.6	12.6	6.7
6월	967	59.6	47.1	35.9	28.1	13.2	7.0	5.3	11.1	5.8
7월	1,085	59.6	48.6	36.3	29.5	11.8	6.6	4.5	10.1	5.4
8월	1,211	61.1	47.2	39.0	27.3	18.7	8.4	3.5	9.9	6.3
9월	1,118	63.7	50.2	34.0	27.0	19.8	9.1	4.2	10.0	9.1
10월	1,226	63.1	53.9	36.2	27.3	17.6	6.7	5.7	11.6	6.1
11월	1,082	55.3	50.0	34.4	20.8	16.8	5.7	3.7	12.3	9.6
12월	1,048	55.0	46.3	31.3	18.6	18.8	4.7	3.3	11.4	10.8

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘인터넷’은 싱가포르(69.2%), 말레이시아(69.1%), 영국(68.5%)에서 가장 높았고, ‘친지/친구/동료’는 중국(62.1%) 및 러시아(61.7%), ‘여행사’는 태국(67.0%) 및 대만(65.8%) 등의 국가에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-30〉 거주국별 한국 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	인터넷	친지/ 친구/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	한국 기관	항공사 / 호텔	기타	정보를 얻지 않았음
전 체	12,038	60.0	49.7	35.9	25.5	16.2	7.3	5.0	11.3	7.0
일 본	4,503	63.1	46.4	33.5	34.1	13.6	5.4	3.5	14.5	10.9
중 국	2,681	48.4	62.1	46.2	18.2	19.3	8.5	1.9	6.1	1.1
홍 콩	377	66.3	43.7	51.4	32.3	20.8	9.5	5.6	4.3	2.0
싱 가 포 르	153	69.2	38.1	38.7	22.8	20.2	8.5	7.4	7.9	4.4
대 만	581	62.3	53.6	65.8	21.7	16.9	8.5	1.5	3.0	0.8
태 국	361	63.6	41.6	67.0	28.0	64.1	3.3	2.7	4.2	0.7
말레이시아	189	69.1	44.0	41.5	19.0	29.4	8.0	8.2	8.3	3.7
호 주	158	65.0	46.7	29.0	22.3	7.7	6.2	14.6	8.6	7.5
미 국	851	65.0	53.3	16.7	22.5	8.3	6.5	11.0	15.2	9.1
캐 나 다	153	63.9	53.0	21.5	22.8	10.3	7.7	9.1	12.9	7.9
영 국	134	68.5	48.9	20.0	25.0	7.2	8.4	15.6	11.8	8.1
독 일	109	59.0	41.2	21.6	17.8	7.1	8.5	10.5	13.6	13.2
프 랑 스	82	59.0	40.3	18.8	21.2	6.9	8.2	12.5	10.3	11.4
러 시 아	116	58.5	61.7	17.9	13.3	13.6	9.1	5.2	18.8	2.3
중 동	125	48.9	55.6	18.1	8.3	9.5	12.5	7.2	12.1	5.5
인 도	71	58.0	33.3	22.2	9.8	7.4	13.7	9.1	14.0	11.5
기 타	1,395	62.5	38.7	19.3	19.3	11.7	10.1	9.5	15.5	10.3

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 연령이 낮을수록 다양한 경로를 통해 한국여행에 대한 정보를 입수하는 것으로 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, ‘여가/워락/휴가’, ‘쇼핑’, ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 인터넷(각각 60.6%, 70.5%, 57.4%) 응답 비율이 가장 높았고, ‘친구/친지방문’ 목적 외래객은 친지/친구/동료(78.1%) 응답 비율이 가장 높게 나타났다.

<표 3-31> 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위: %)

구 분		사례수	인터넷	친지/ 친구/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	한국 기관	항공사 / 호텔	기타	정보를 얻지 않았음
전 체		12,038	60.0	49.7	35.9	25.5	16.2	7.3	5.0	11.3	7.0
연령	15~20세	456	63.4	57.4	44.1	24.8	21.5	7.3	3.7	6.1	2.1
	21~30세	3,867	68.9	57.8	36.2	30.2	19.7	7.7	4.4	10.1	2.8
	31~40세	3,320	63.2	49.3	33.0	25.2	15.7	8.3	5.3	13.1	6.5
	41~50세	2,298	56.4	43.9	37.2	22.2	13.4	6.5	5.9	11.5	9.1
	51~60세	1,382	43.6	41.5	37.8	22.2	12.9	6.4	4.1	13.5	13.4
	61세 이상	604	34.6	35.5	32.5	20.0	8.0	4.3	6.1	6.6	18.1
방한 목적	여가/워락/휴가	5,103	60.6	49.7	53.3	34.0	19.0	5.0	3.3	6.7	2.9
	건강 및 치료	38	53.5	53.6	30.7	14.5	25.2	7.1	1.9	2.7	12.9
	종교 및 순례	108	50.9	67.5	45.6	14.4	10.4	13.5	2.6	6.8	6.0
	쇼핑	1,113	70.5	50.9	43.6	31.5	28.8	5.5	2.2	4.9	2.6
	친구/친지 방문	1,272	54.1	78.1	14.9	23.9	9.5	3.8	3.0	6.6	7.7
	사업/전문 활동	3,743	57.4	37.9	18.5	13.6	10.4	10.5	9.0	20.5	14.2
	교육	558	66.9	56.1	24.2	22.9	19.9	15.8	3.8	16.0	3.7
	기타	56	72.8	45.4	26.7	33.5	11.2	13.2	3.8	9.3	3.1
방한 횟수	1회	7,323	61.4	51.0	42.1	27.6	17.6	6.9	4.4	10.9	3.9
	2회	1,992	58.9	51.1	29.7	27.4	14.4	7.9	4.6	11.4	8.5
	3회	925	59.0	46.4	26.9	21.4	11.8	9.4	4.3	12.2	10.9
	4회 이상	1,798	55.6	44.1	22.0	17.1	14.6	7.1	8.1	12.3	16.1

## 6. 한국 이외 방문 국가

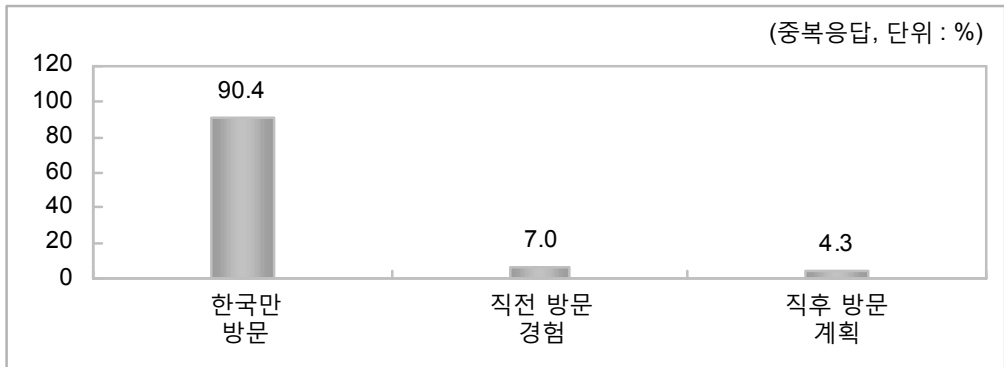
### 가. 방한 전·후 방문 국가 유무

문

이번 해외여행에서 한국만 방문 하십니까?  
아니면 다른 국가도 함께 방문하십니까?

#### 1) 전체 분석

이번 해외 여행 중 한국 방문 전·후로 다른 국가를 방문했는지에 대해, 타국 방문 없이 ‘한국만 방문했다’는 응답자가 90.4%로 대부분이었고, ‘직전 방문 경험’이 있는 응답자는 7.0%, ‘직후 방문 계획’이 있는 응답자는 4.3%로 나타났다.



(그림 3-9) 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부

#### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 ‘한국만 방문했다’는 응답자가 다소 증가 (86.2% → 90.4%)한 것으로 나타났다.

<표 3-32> 연도별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
한국만 방문	90.4	86.2	87.3	82.9	64.9
직전 방문 경험	7.0	8.6	8.2	11.7	29.6
직후 방문 계획	4.3	6.8	6.2	8.1	14.9

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '한국만 방문했다'는 응답 비율이 가장 높은 가운데, 특히 10월(93.4%) 및 11월(93.4%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-33〉 월별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	한국만 방문	직전 방문 경험	직후 방문 계획
전체	12,038	90.4	7.0	4.3
1월	703	84.1	10.4	7.9
2월	826	88.3	7.2	5.5
3월	953	87.8	9.1	5.6
4월	914	88.4	9.3	4.2
5월	904	88.6	7.9	5.7
6월	967	91.4	6.0	3.7
7월	1,085	89.8	6.6	5.1
8월	1,211	93.1	4.4	3.7
9월	1,118	89.0	9.1	3.8
10월	1,226	93.4	5.7	2.5
11월	1,082	93.4	6.1	3.0
12월	1,048	93.3	4.2	3.0

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘한국만 방문했다’는 응답은 일본(98.2%)이 가장 높았고, ‘직전 방문 경험이 있다’는 응답은 호주(25.8%) 및 프랑스(25.4%), ‘직후 방문 계획이 있다’는 응답은 호주(28.9%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-34〉 거주국별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	한국만 방문	직전 방문 경험	직후 방문 계획
전 체	12,038	90.4	7.0	4.3
일 본	4,503	98.2	1.1	0.8
중 국	2,681	97.0	2.4	0.7
홍 콩	377	93.4	4.5	2.7
싱 가 포 르	153	88.1	8.7	5.7
대 만	581	97.6	2.1	0.9
태 국	361	96.1	1.5	2.7
말 레 이 시 아	189	87.6	11.7	3.9
호 주	158	52.6	25.8	28.9
미 국	851	74.5	17.1	12.1
캐 나 다	153	70.5	21.5	13.8
영 국	134	66.6	23.8	16.6
독 일	109	72.2	22.6	8.2
프 랑 스	82	69.3	25.4	9.0
러 시 아	116	88.3	10.5	4.5
중 동	125	83.0	10.9	10.6
인 도	71	88.6	8.4	5.8
기 타	1,395	69.8	23.8	14.0

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

모든 계층에서 ‘한국만 방문했다’는 응답 비율이 높은 가운데, 특히 15~20세(93.9%) 연령층, 종교 및 순례(96.7%) 및 쇼핑(96.2%) 목적 외래객에서 더욱 높았다. 한편, 방한횟수별로는 큰 차이를 보이지 않았다.

<표 3-35> 연령/방한목적/방한횟수별 한국 방문 전·후 타 국가 방문 여부

(중복응답, 단위: %)

구 분		사례수	한국만 방문	직전 방문 경험	직후 방문 계획
전 체		12,038	90.4	7.0	4.3
연령	15~20세	456	93.9	4.7	2.1
	21~30세	3,867	91.1	6.3	4.0
	31~40세	3,320	90.6	7.1	4.1
	41~50세	2,298	89.6	7.4	4.9
	51~60세	1,382	90.5	7.5	4.1
	61세 이상	604	85.9	9.6	6.9
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	93.6	4.2	3.4
	건강 및 치료	38	93.5	1.7	4.8
	종교 및 순례	108	96.7	1.4	3.1
	쇼핑	1,113	96.2	2.7	1.8
	친구/친지 방문	1,272	89.5	7.6	5.0
	사업/전문 활동	3,743	85.1	11.7	5.8
	교육	558	88.9	7.6	4.9
	기타	56	58.9	27.0	17.5
방한횟수	1회	7,323	90.5	6.7	4.6
	2회	1,992	90.9	7.1	3.6
	3회	925	90.5	7.5	2.7
	4회 이상	1,798	89.6	8.0	4.7



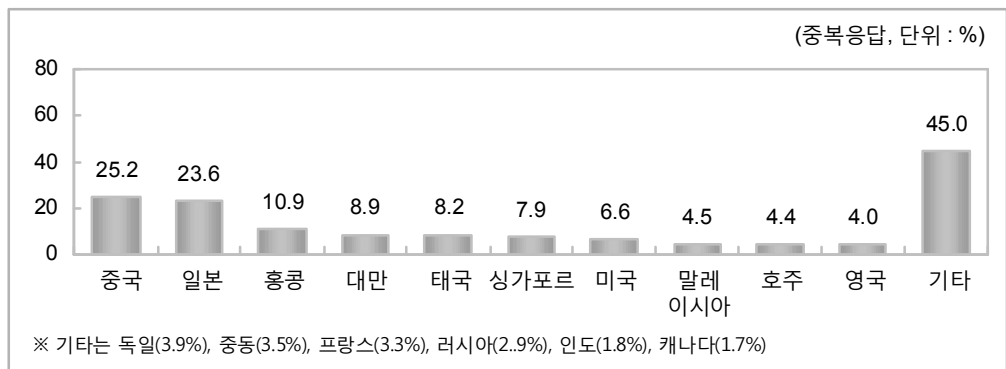
## 나. 방한 전·후 방문 국가

문

한국과 함께 다른 국가도 방문하셨다면 한국 방문 직전 또는 직후 어느 국가를 방문하시는지 적어주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 방문 전·후의 방문 국가로는 중국(25.2%), 일본(23.6%), 홍콩(10.9%), 대만(8.9%), 태국(8.2%) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-10) 한국 방문 전·후 방문 국가

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 중국(18.5% → 25.2%) 응답율은 증가한 반면, 일본(27.4% → 23.6%) 응답율은 감소한 것으로 나타났다.

(표 3-36) 연도별 한국 방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위 : %)

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
일본	25.2	18.5	18.9	15.8	15.3
중국	23.6	27.4	25.4	23.2	19.1
태국	10.9	5.8	9.4	8.1	6.7
미국	8.9	5.3	3.4	5.3	4.9
홍콩	8.2	6.0	6.8	9.1	11.7
대만	7.9	5.0	7.2	6.7	5.4
싱가포르	6.6	5.9	3.7	6.7	9.3
중동	4.5	3.2	3.3	4.1	3.5
영국	4.4	4.0	4.3	4.5	4.6
호주	4.0	4.5	5.1	4.2	4.4

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, ‘중국’은 5월(37.2%)에 가장 높았고, ‘일본’은 11월(44.9%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-37〉 월별 한국 방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전체	1,143	중국 (25.2)	일본 (23.6)	홍콩 (10.9)	대만 (8.9)	태국 (8.2)
1월	108	일본 (23.4)	중국 (22.1)	홍콩 (11.9)	호주 (8.9)	싱가포르 (8.8)
2월	94	일본 (24.2)	중국 (20.3)	홍콩 (10.8)	태국 (10.5)	대만 (9.5)
3월	114	중국 (27.3)	일본 (22.0)	대만 (8.9)	태국 (8.4)	홍콩 (7.6)
4월	106	중국 (24.9)	태국 (15.3)	일본 (15.0)	싱가포르 (12.5)	대만 (7.7)
5월	102	중국 (37.2)	일본 (16.3)	대만 (13.6)	홍콩 (11.3)	싱가포르 (9.5)
6월	83	중국 (29.4)	일본 (18.3)	대만 (16.7)	홍콩 (8.9)	싱가포르 (7.1)
7월	111	중국 (24.5)	일본 (22.7)	태국 (13.6)	홍콩 (10.4)	싱가포르 (7.3)
8월	84	일본 (30.1)	중국 (20.3)	홍콩 (10.6)	태국 (10.0)	말레이시아 (9.9)
9월	123	일본 (26.9)	중국 (24.2)	대만 (10.9)	홍콩 (10.9)	태국 (7.8)
10월	81	일본 (32.0)	중국 (25.9)	홍콩 (10.1)	미국 (10.0)	대만 (9.9)
11월	72	일본 (44.9)	홍콩 (32.3)	중국 (16.7)	싱가포르 (11.8)	대만 (11.0)
12월	68	중국 (28.5)	일본 (11.3)	미국 (10.3)	대만 (8.4)	싱가포르 (8.4)

## 4) 계층별 분석

## [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 미국 관광객은 중국(30.8%) 방문 비율이 가장 높았고, 그 다음은 일본(29.4%)으로 나타났다. 일본 관광객은 중국(30.0%) 방문 비율이 가장 높았고, 중국 관광객은 일본(54.1%) 방문 비율이 가장 높았다.

〈표 3-38〉 거주국별 한국 방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전 체	1,143	중국 (25.2)	일본 (23.6)	홍콩 (10.9)	대만 (8.9)	태국 (8.2)
일 본	81	중국 (30.0)	홍콩 (22.1)	미국 (14.0)	싱가포르 (7.7)	대만 (6.6)
중 국	76	일본 (54.1)	미국 (16.1)	러시아 (11.1)	홍콩 (10.5)	태국 (7.6)
홍 콩	24	중국 (40.2)	일본 (25.8)	대만 (16.1)	태국 (9.9)	미국 (7.0)
싱 가 포 르	18	중국 (37.5)	일본 (17.9)	대만 (14.3)	홍콩 (13.6)	말레이시아 (11.2)
대 만	14	일본 (41.2)	홍콩 (37.2)	중국 (34.7)	태국 (7.5)	프랑스 (4.1)
태 국	14	홍콩 (44.2)	중국 (16.7)	대만 (10.9)	일본 (10.5)	말레이시아 (3.8)
말레이시아	23	중국 (27.8)	싱가포르 (16.7)	일본 (12.9)	대만 (10.9)	미국 (9.5)
호 주	75	영국 (24.6)	중국 (15.2)	일본 (13.8)	프랑스 (12.9)	홍콩 (12.7)
미 국	215	중국 (30.8)	일본 (29.4)	대만 (15.9)	태국 (8.6)	홍콩 (8.1)
캐 나 다	45	일본 (29.9)	중국 (27.7)	태국 (21.6)	대만 (9.3)	홍콩 (7.7)
영 국	44	일본 (29.0)	중국 (19.0)	호주 (14.6)	홍콩 (11.8)	태국 (9.2)
독 일	30	중국 (35.5)	일본 (22.6)	대만 (10.6)	싱가포르 (8.9)	호주 (8.6)
프 랑 스	25	일본 (33.8)	중국 (32.1)	대만 (11.4)	홍콩 (9.2)	태국 (7.8)
러 시 아	13	중국 (35.6)	일본 (26.8)	태국 (16.4)	미국 (13.5)	싱가포르 (10.4)
중 동	21	중국 (30.0)	중동 (27.2)	미국 (17.7)	일본 (9.9)	태국 (9.4)
인 도	8	중국 (29.1)	홍콩 (20.9)	일본 (19.8)	말레이시아 (14.1)	미국 (12.0)
기 타	417	중국 (24.9)	일본 (20.7)	싱가포르 (10.4)	홍콩 (9.8)	태국 (8.7)

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

[연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, '30세 이하'의 연령층은 '일본' 비율이 가장 높았고, '31세 이상'의 연령층은 '중국' 비율이 가장 높았다. 방한목적별로 살펴보면 '여가/위락/휴가' 및 '쇼핑' 목적 외래객은 일본(각각 26.5%, 18.3%) 비율이 가장 높았고, '사업/전문활동' 목적 외래객은 중국(31.8%) 비율이 가장 높았다.

<표 3-39> 연령/방한목적/방한횟수별 한국 방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 단위: %)

구 분		사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전 체		1,143	중국 (25.2)	일본 (23.6)	홍콩 (10.9)	대만 (8.9)	태국 (8.2)
연 령	15~20세	28	일본 (26.1)	중국 (20.8)	태국 (15.8)	미국 (9.0)	호주 (8.9)
	21~30세	334	일본 (30.5)	중국 (23.8)	홍콩 (13.8)	태국 (10.1)	대만 (8.5)
	31~40세	309	중국 (26.3)	일본 (23.5)	홍콩 (15.8)	싱가포르 (10.2)	미국 (8.9)
	41~50세	240	중국 (24.6)	일본 (20.8)	대만 (11.9)	싱가포르 (8.3)	독일 (6.8)
	51~60세	131	중국 (30.5)	일본 (20.4)	대만 (9.6)	싱가포르 (8.8)	미국 (8.1)
	61세 이상	85	중국 (24.9)	일본 (11.5)	대만 (11.5)	영국 (10.3)	태국 (9.9)
방 한 목 적	여가/위락/휴가	323	일본 (26.5)	중국 (18.9)	홍콩 (14.2)	태국 (7.3)	대만 (6.9)
	건강 및 치료	2	독일 (67.0)	중국 (27.3)	태국 (7.2)	싱가포르 (7.2)	일본 (6.6)
	종교 및 순례	4	대만 (43.7)	중국 (31.8)	러시아 (30.4)	싱가포르 (24.5)	일본 (12.8)
	쇼핑	42	일본 (18.3)	중국 (15.1)	태국 (15.0)	홍콩 (14.9)	대만 (11.7)
	친구/친지 방문	134	일본 (32.9)	중국 (22.6)	대만 (10.1)	홍콩 (12.3)	싱가포르 (9.7)
	사업/전문 활동	550	중국 (31.8)	일본 (18.9)	대만 (9.8)	홍콩 (9.2)	싱가포르 (9.0)
	교육	61	일본 (37.0)	중국 (20.2)	태국 (10.3)	러시아 (9.3)	미국 (8.7)
	기타	23	태국 (23.8)	일본 (14.6)	홍콩 (11.5)	호주 (10.5)	말레이시아 (10.1)
방 한 횟 수	1회	692	일본 (24.4)	중국 (22.4)	홍콩 (13.1)	태국 (9.4)	싱가포르 (7.5)
	2회	180	중국 (29.0)	일본 (25.4)	대만 (11.3)	미국 (9.0)	홍콩 (7.1)
	3회	87	중국 (27.4)	일본 (24.4)	대만 (15.5)	싱가포르 (12.4)	말레이시아 (10.9)
	4회 이상	184	중국 (31.2)	일본 (18.3)	싱가포르 (11.3)	대만 (9.3)	미국 (8.0)

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

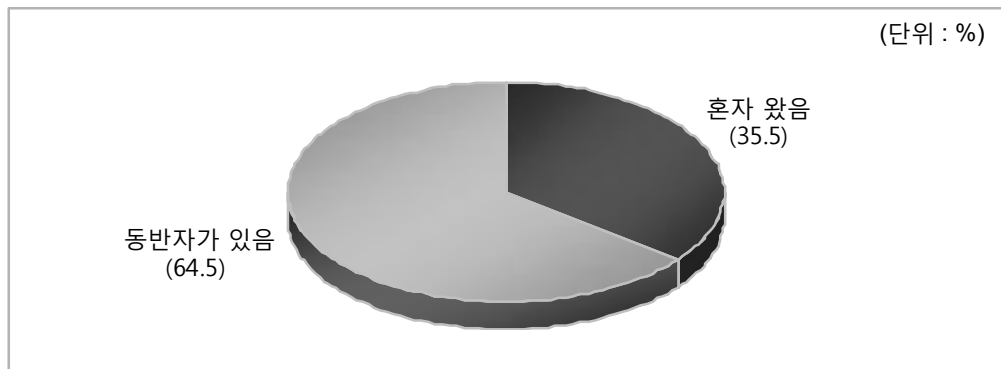
## 7. 동반자 현황

### 가. 동반자 유무

**문** 이번 한국 여행을 함께한 동반인원은 총 몇 명입니까?

#### 1) 전체 분석

이번 한국 여행에 동반자가 있는지에 대해, ‘동반자가 있다’는 응답이 64.5%, ‘혼자 왔다’는 응답이 35.5%로 나타났다.



(그림 3-11) 동반자 유무

#### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, ‘혼자 왔다’는 응답(35.5%)은 2010년(30.9%)에 비해 다소 증가한 반면, ‘동반자가 있다’는 응답(64.5%)은 2010년(69.1%)에 비해 다소 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-40〉 연도별 동반자 유무

(단위: %)

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
동반자가 있음	64.5	69.1	66.3	65.2	65.8
혼자 왔음	35.5	30.9	33.7	34.8	34.2

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘동반자가 있다’는 응답이 높은 가운데, 특히 11월(69.7%)에 더욱 높았고, ‘혼자 왔다’는 응답은 1월(42.8%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-41〉 월별 동반자 유무

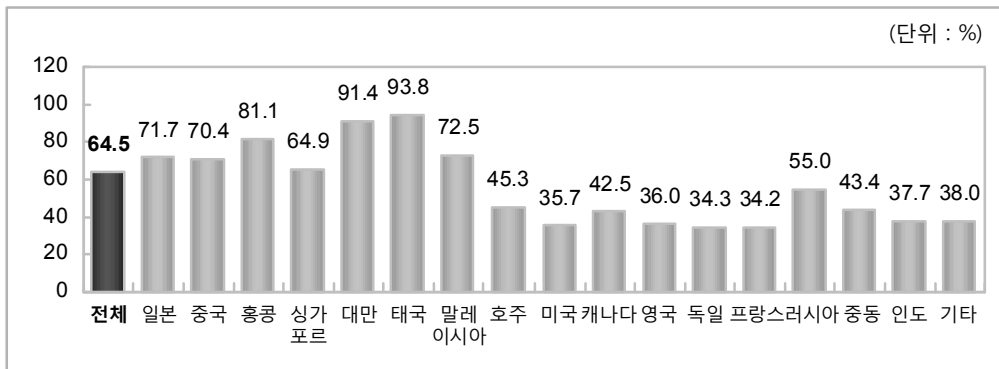
(단위: %)

구분	사례수	혼자 왔음	동반자가 있음
전체	12,038	35.5	64.5
1월	703	42.8	57.2
2월	826	40.0	60.0
3월	953	33.8	66.2
4월	914	35.1	64.9
5월	904	39.4	60.6
6월	967	39.4	60.6
7월	1,085	33.2	66.8
8월	1,211	31.4	68.6
9월	1,118	38.9	61.1
10월	1,226	32.3	67.7
11월	1,082	30.3	69.7
12월	1,048	35.2	64.8

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘동반자가 있다’는 응답은 태국(93.8%)이 가장 높았고, 다음은 대만(91.4%), 홍콩(81.1%), 말레이시아(72.5%), 일본(71.7%), 중국(70.4%) 등의 순으로 나타났다. 한편, 프랑스(34.2%), 독일(34.3%), 미국(35.7%) 등의 미주, 유럽 국가는 ‘동반자가 있다’는 응답 비율이 상대적으로 낮았다.



[그림 3-12] 거주국별 동반 방문 비율

##### [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

방한목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가(86.3%), 쇼핑(86.4%) 목적 외래객의 동반 비율이 높았고, 방한횟수가 적을수록 동반 방문 비율이 높은 특징을 보였다.

<표 3-42> 연령/방한목적/방한횟수별 동반 방문 비율

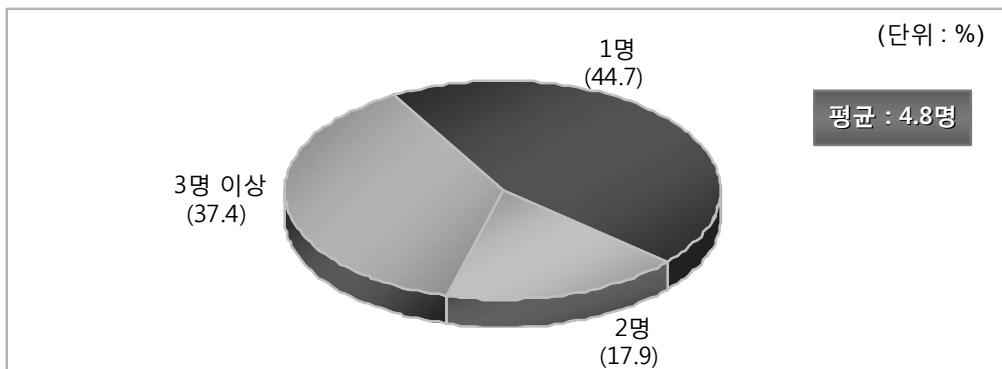
연령	전체	15 ~ 20세	21 ~ 30세	31 ~ 40세	41 ~ 50세	51 ~ 60세	61세 이상		
동반 비율	64.5	72.9	66.8	63.6	59.7	62.9	70.1		
방한목적	전체	여가/위락/휴가	건강 및 치료	종교 및 순례	쇼핑	친구/친지 방문	사업/전문 활동	교육	기타
동반 비율	64.5	86.3	61.1	65.8	86.4	41.8	39.5	40.2	64.5
방한횟수	전체	1회	2회	3회	4회 이상				
동반 비율	64.5	70.3	63.6	57.8	45.2				

## 나. 동반 인원수

**문** 동반자가 있는 경우 동반자를 모두 선택해 주시고 각 동반자가 몇 명인지 작성해 주십시오

### 1) 전체 분석

한국을 함께 여행한 동반자수는 평균 4.8명으로 나타난 가운데, '1명'이 44.7%로 가장 높았고, 다음은 3명 이상(37.4%), 2명(17.9%) 순으로 나타났다.



(그림 3-13) 동반 인원수

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2011년 평균 동반 인원수(4.8명)는 2010년 평균 동반 인원수(4.8명)와 동일한 수준인 것으로 나타났다.

〈표 3-43〉 연도별 동반 인원수

		(단위: %)				
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균		4.8명	4.8명	4.7명	5.8명	6.3명
1	명	44.7	39.8	40.9	36.4	33.1
2	명	17.9	17.3	19.0	21.6	20.6
3명 이상		37.4	40.7	38.3	41.1	45.5



## 3) 월별 분석

월별 평균 동반 인원수를 살펴보면 10월(6.2명) 및 12월(6.2명)이 가장 많았고, 그 다음으로 7월(5.9명), 1월(5.0명), 11월(4.9명) 순으로 나타났다.

〈표 3-44〉 월별 동반 인원수

(단위: %)

구분	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전체	7,759	44.7	17.9	37.4	4.8
1월	403	45.8	18.8	35.4	5.0
2월	496	46.6	19.3	34.1	4.7
3월	631	40.0	18.7	41.3	4.2
4월	593	45.7	17.0	37.3	4.7
5월	548	46.4	18.9	34.7	3.9
6월	586	46.2	16.5	37.3	3.6
7월	725	43.4	15.6	41.0	5.9
8월	831	40.8	21.6	37.5	4.1
9월	684	48.1	17.2	34.6	4.0
10월	830	45.0	17.2	37.8	6.2
11월	755	44.1	19.1	36.7	4.9
12월	680	46.0	14.8	39.2	6.2

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 태국(12.0명)의 동반 인원수가 가장 많았고, 다음으로 중국(7.9명), 말레이시아(7.2명), 대만(6.7명) 등의 순으로 나타났다. 한편, 동반 인원수가 가장 적은 국가는 '일본'으로 평균 2.3명을 동반한 것으로 나타났다.

〈표 3-45〉 거주국별 동반 인원수

(단위: %)

구 분	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체	7,759	44.7	17.9	37.4	4.8
일 본	3,231	56.7	17.4	25.9	2.3
중 국	1,889	33.7	19.1	47.2	7.9
홍 콩	306	41.1	18.2	40.6	5.0
싱 가 포 르	99	32.7	19.8	47.4	4.0
대 만	531	30.4	16.7	52.9	6.7
태 국	338	14.6	9.8	75.6	12.0
말 레 이 시 아	137	21.9	17.4	60.6	7.2
호 주	71	54.1	22.4	23.6	2.4
미 국	303	51.1	18.1	30.7	3.0
캐 나 다	65	55.1	22.9	22.1	2.6
영 국	48	63.9	18.2	17.9	2.6
독 일	38	55.1	17.5	27.4	3.8
프 랑 스	28	45.7	25.0	29.3	3.3
러 시 아	64	38.4	25.5	36.2	3.6
중 동	54	38.4	28.1	33.5	4.1
인 도	27	40.8	25.6	33.6	5.0
기 타	530	46.9	18.4	34.7	4.4

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 동반 인원수가 가장 많은 연령층은 15~20세로 평균 6.8명을 동반한 것으로 나타났다.

방한목적별 동반자 수를 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객은 평균 4.9명, ‘사업/전문활동’ 목적은 외래객은 평균 5.7명을 동반한 것으로 나타났다.

방한횟수별 동반자 수를 살펴보면, ‘1회’ 방문 외래객이 평균 5.7명으로 가장 많았고, 다음은 2회(3.6명), 4회 이상(2.8명), 3회(2.3명) 순으로 나타났다.

〈표 3-46〉 연령/방한목적/방한횟수별 동반 인원수

(단위: %)

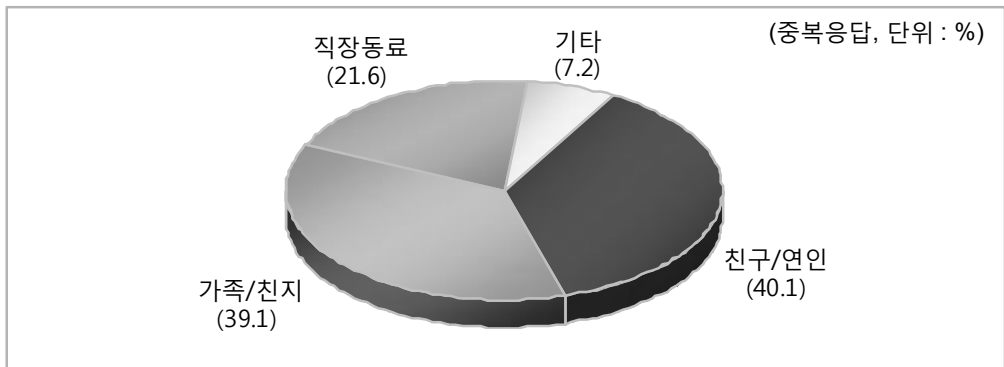
구 분		사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체		7,759	44.7	17.9	37.4	4.8
연령	15~20세	332	35.1	15.9	49.0	6.8
	21~30세	2,584	44.9	18.3	36.9	4.8
	31~40세	2,111	44.7	19.9	35.4	4.4
	41~50세	1,372	41.3	17.6	41.1	5.1
	51~60세	869	48.8	14.1	37.1	4.4
	61세 이상	423	55.3	16.3	28.4	4.5
방한목적	여가/위락/휴가	4,404	43.3	17.0	39.7	4.9
	건강 및 치료	24	44.5	35.7	19.8	2.1
	종교 및 순례	71	26.8	18.6	54.6	7.3
	쇼핑	962	53.2	16.8	30.0	3.6
	친구/친지 방문	532	64.2	23.1	12.7	2.0
	사업/전문 활동	1,477	39.9	19.1	41.1	5.7
	교육	224	32.4	16.8	50.8	8.7
	기타	36	18.0	37.6	44.5	9.5
방한횟수	1회	5,146	39.6	17.8	42.5	5.7
	2회	1,266	51.2	18.5	30.3	3.6
	3회	534	59.0	19.1	22.0	2.3
	4회 이상	812	57.0	16.6	26.4	2.8

## 다. 동반자 유형

**문** 동반자가 있는 경우 동반자를 모두 선택해 주시고 각 동반자가 몇 명인지 작성해 주십시오.

### 1) 전체 분석

동반자 유형을 살펴보면, 친구/연인(40.1%), 가족/친지(39.1%)가 대부분이었고, 그 다음은 직장동료(21.6%)로 나타났다.



[그림 3-14] 동반자 유형

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 방한 외래객의 동반자 유형은 과거 응답과 큰 변화가 없는 것으로 나타났다.

<표 3-47> 연도별 동반자 유형

(중복응답, 단위: %)

구 분	2011년	구분	2010년	2009년
친구/연인	40.1	친 구	33.8	34.0
		배 우 자 / 연 인	24.8	23.8
직장동료	21.6	직 장 동 료	24.3	26.4
		기타 가족/친지	13.7	12.2
가족/친지	39.1	자 녀	10.2	8.2
		부 모	8.1	6.4
기 타	7.2	기 타	3.6	4.1

주: 2011년 조사부터 응답항목이 통합·조정되었음

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, ‘친구/연인’과 함께 왔다는 응답은 2월(47.5%)에 가장 많았고, ‘가족/친지’와 함께 왔다는 응답은 4월(43.3%)에 가장 많았다.

〈표 3-48〉 월별 동반자 유형

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	친구/연인	가족/친지	직장동료	기타
전체	7,759	40.1	39.1	21.6	7.2
1월	403	43.2	39.7	22.8	8.0
2월	496	47.5	33.1	23.2	5.6
3월	631	42.3	41.9	21.2	6.2
4월	593	37.6	43.3	20.2	6.4
5월	548	39.3	37.4	22.2	6.9
6월	586	39.8	38.2	23.2	4.3
7월	725	43.4	42.4	19.9	7.9
8월	831	39.3	40.7	21.1	5.3
9월	684	40.8	37.2	24.8	6.6
10월	830	36.2	41.1	24.5	4.9
11월	755	40.6	36.0	18.2	9.4
12월	680	34.9	36.1	18.5	15.4

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘친구/연인’ 동반은 일본(51.6%)에서 가장 높았고, ‘가족/친지’ 동반은 싱가포르(63.6%)에서 가장 높게 나타났다. ‘직장동료’ 동반은 인도(53.6%)에서 가장 높게 나타났다.

〈표 3-49〉 거주국별 동반자 유형

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	친구/연인	가족/친지	직장동료	기타
전 체	7,759	40.1	39.1	21.6	7.2
일 본	3,231	51.6	35.8	14.9	3.0
중 국	1,889	36.2	36.6	25.6	11.7
홍 콩	306	41.6	54.1	8.3	5.2
싱 가 포 르	99	24.3	63.6	12.1	4.5
대 만	531	34.0	52.7	11.3	13.0
태 국	338	42.5	35.5	30.5	26.9
말레이시아	137	21.7	53.4	25.6	9.8
호 주	71	25.9	55.4	19.0	2.8
미 국	303	20.8	50.6	31.0	2.3
캐 나 다	65	26.6	51.2	23.5	2.5
영 국	48	26.1	39.0	32.5	3.6
독 일	38	22.4	26.8	49.4	2.2
프 랑 스	28	27.3	33.0	41.6	1.2
러 시 아	64	15.9	45.8	37.8	4.9
중 동	54	20.4	43.1	35.6	6.7
인 도	27	15.7	32.7	53.6	3.6
기 타	530	19.3	29.6	46.8	5.8

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, ‘친구/연인’과의 동반은 21~30세(50.6%) 연령층에서 높았고, ‘가족/친지’와의 동반은 61세 이상(58.3%) 연령층에서 높았다.

방한목적별로 살펴보면, ‘친구/연인’과의 동반은 쇼핑(52.4%) 목적에서 높았고, ‘가족/친지’와의 동반은 친구/친지 방문(62.1%) 목적에서 높게 나타났다

〈표 3-50〉 연령/방한목적/방한횟수별 동반자 유형

(중복응답, 단위: %)

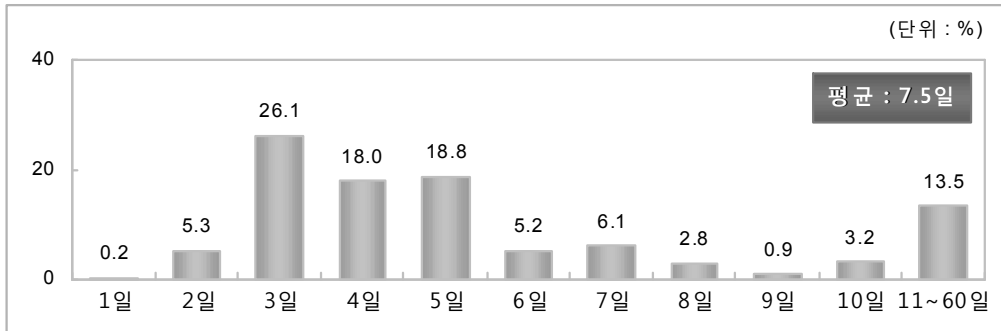
구 분		사례수	친구/연인	가족/친지	직장동료	기타
전 체		7,759	40.1	39.1	21.6	7.2
연 령	15~20세	332	49.7	42.3	7.3	8.9
	21~30세	2,584	50.6	30.7	19.9	6.8
	31~40세	2,111	38.0	37.8	25.6	6.9
	41~50세	1,372	28.8	45.0	25.6	7.9
	51~60세	869	31.7	47.5	21.8	6.3
	61세 이상	423	32.5	58.3	9.3	7.3
방 한 목 적	여가/위락/휴가	4,404	48.8	46.9	7.0	7.5
	건강 및 치료	24	38.5	58.8	1.8	1.8
	종교 및 순례	71	28.7	44.4	20.4	16.7
	쇼핑	962	52.4	39.9	8.7	4.6
	친구/친지 방문	532	34.1	62.1	3.9	1.3
	사업/전문 활동	1,477	8.4	9.9	78.3	9.0
	교육	224	45.8	10.4	35.5	14.4
	기타	36	27.0	66.9	7.3	8.9
방 한 횟 수	1회	5,146	39.8	39.6	20.3	8.6
	2회	1,266	44.7	41.1	19.1	5.1
	3회	534	35.1	41.6	24.8	3.9
	4회 이상	812	37.9	30.8	31.4	4.0

## 8. 체재 기간

**문** 이번 해외여행 기간 중 한국 체류기간은 며칠입니까?

### 1) 전체 분석

2011년 외래관광객의 평균 체재기간은 7.5일로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 3일(26.1%), 5일(18.8%), 4일(18.0%), 11~60일(13.5%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-15) 체재기간

### 2) 연도별 분석

방한 외래관광객들의 평균 체재기간은 증가 추세인 것으로 나타났다.

〈표 3-51〉 연도별 체재 기간

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	7.5일	7.2일	6.5일	6.8일	6.8일
1일	0.2	-	-	-	-
2일	5.3	3.3	3.9	5.5	5.4
3일	26.1	24.1	29.0	25.9	27.5
4일	18.0	18.8	18.0	18.9	17.2
5일	18.8	16.9	15.8	13.6	12.1
6일	5.2	8.9	7.6	7.9	10.4
7일	6.1	4.5	5.2	5.2	5.3
8일	2.8	4.8	5.0	5.1	5.5
9일	0.9	1.6	1.5	1.6	2.0
10일	3.2	1.2	1.3	1.2	1.0
11~60일	13.5	15.8	12.7	15.1	13.7

주 1) 2011년 조사부터 조사 대상에 1일 방문자 및 91일~365일 체류자가 포함되었음(2010년 조사까지는 2일 이상 90일 이하 체류객만을 대상으로 조사를 실시하였음)

2) 체재 기간 응답 단위가 2010년까지는 ‘박(泊)’이었으나 2011년 조사부터는 ‘일(日)’로 변경되었음. 시계열 비교를 위하여 2010년까지 조사 결과를 ‘일’ 단위로 변경하였음

3) 평균 체재일 및 체재일 비율은 과거자료의 비교를 위하여 61일 초과 체재자는 제외한 분석임



## 3) 월별 분석

월별 체재기간을 살펴보면 1월 평균 체재기간이 9.4일로 가장 길었고, 다음은 8월(8.6일), 5월(8.3일), 7월(7.9일) 등의 순으로 나타났다.

〈표 3-52〉 월별 체재 기간

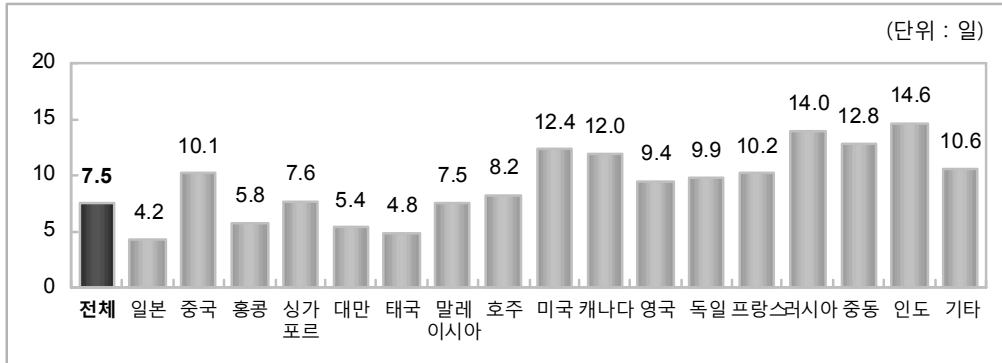
(단위: %)

구분	사례수	1일	2일	3일	4일	5일	6일	7일	8일	9일	10일	11~60일	평균(일)
전체	11,497	0.2	5.3	26.1	18.0	18.8	5.2	6.1	2.8	0.9	3.2	13.5	7.5
1월	661	0.8	9.0	25.4	13.9	14.8	3.9	5.5	1.0	0.7	5.1	19.8	9.4
2월	792	0.5	8.3	27.7	17.8	16.0	3.3	4.5	2.4	1.8	3.2	14.6	7.8
3월	925	0.2	7.3	26.9	19.6	16.1	5.4	5.1	3.3	0.7	3.1	12.4	7.2
4월	890	0.0	5.0	24.7	19.7	16.4	4.8	6.2	4.4	0.4	3.3	15.2	7.6
5월	875	0.0	7.0	23.8	19.1	16.8	4.8	4.0	3.0	1.2	3.0	17.2	8.3
6월	894	0.3	4.9	24.3	14.7	20.0	6.8	9.8	2.1	0.7	2.8	13.5	7.5
7월	1,011	0.1	4.7	27.9	15.7	20.2	5.5	4.5	1.8	0.7	2.5	16.4	7.9
8월	1,154	0.0	3.5	24.7	12.6	22.9	4.3	8.0	4.1	1.1	3.5	15.4	8.6
9월	1,055	0.0	4.3	26.0	17.9	19.7	6.7	6.3	3.0	0.7	4.1	11.3	6.9
10월	1,202	0.2	3.4	24.9	21.9	17.8	6.9	7.2	2.2	0.4	3.0	12.3	7.0
11월	1,055	0.3	4.1	30.8	21.6	20.5	4.3	3.3	2.9	1.0	2.6	8.7	5.8
12월	983	0.0	5.7	25.5	19.7	20.6	5.2	7.5	2.7	1.6	3.4	8.1	6.6

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

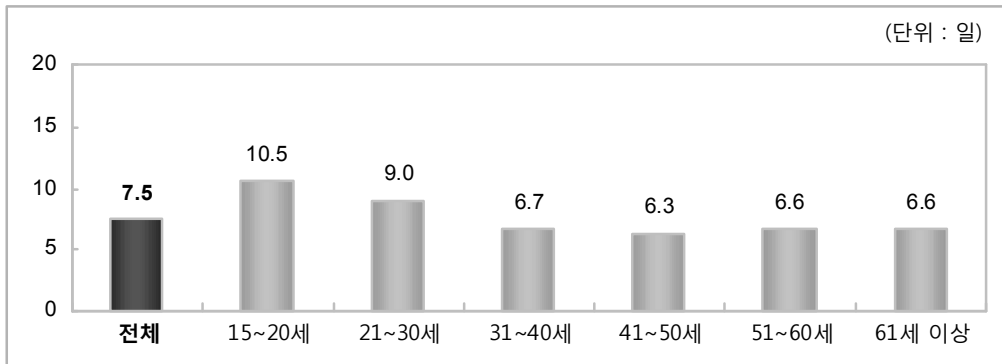
거주국별로 살펴보면, 인도가 14.6일로 평균 체재기간이 가장 길었고, 다음은 러시아(14.0일), 중동(12.8일), 미국(12.4일), 캐나다(12.0일) 등의 순으로 나타났다. 한편, 일본의 평균 체재기간은 4.2일로 가장 짧게 나타났다.



[그림 3-16] 거주국별 평균 체재 기간

##### [연령별 분석]

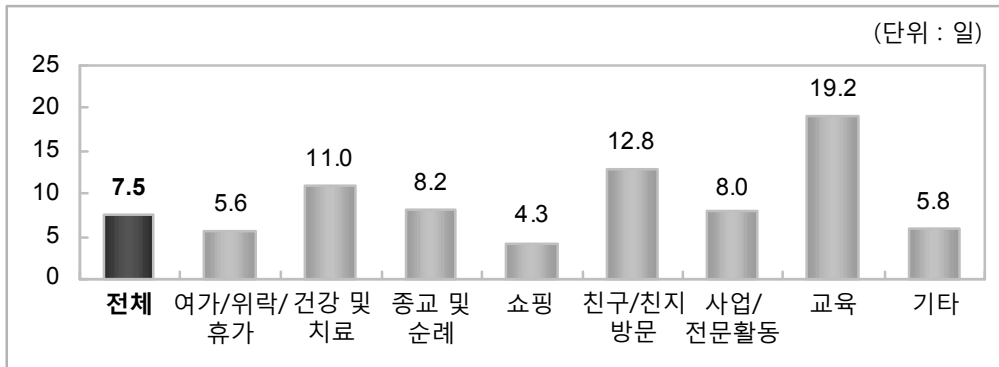
연령별로 평균 체재 기간을 살펴보면, 15~20세의 체재기간이 10.5일로 가장 길었고, 다음은 21~30세(9.0일), 31~40세(6.7일) 등의 순으로 길게 나타났다.



[그림 3-17] 연령별 평균 체재 기간

## [방한목적별 분석]

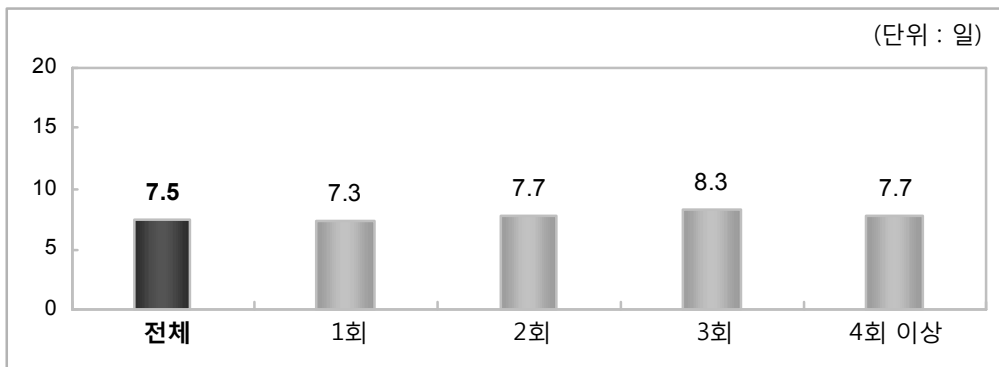
방한목적별로 평균 체재 기간을 살펴보면, ‘교육’ 목적으로 방한한 외래객이 19.2일로 가장 길었고, 다음은 친구/친지 방문(12.8일), 건강 및 치료(11.0일), 종교 및 순례(8.2일), 사업/전문활동(8.0일), 여가/위락/휴가(5.6일), 기타(5.8일), 쇼핑(4.3일) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-18] 방한목적별 평균 체재 기간

## [방한횟수별 분석]

방한횟수별로 평균 체재 기간을 살펴보면, ‘3회’ 방한 외래객이 8.3일로 가장 길었고, 다음은 2회(7.7일), 4회 이상(7.7일), 1회(7.3일) 순으로 나타났다.



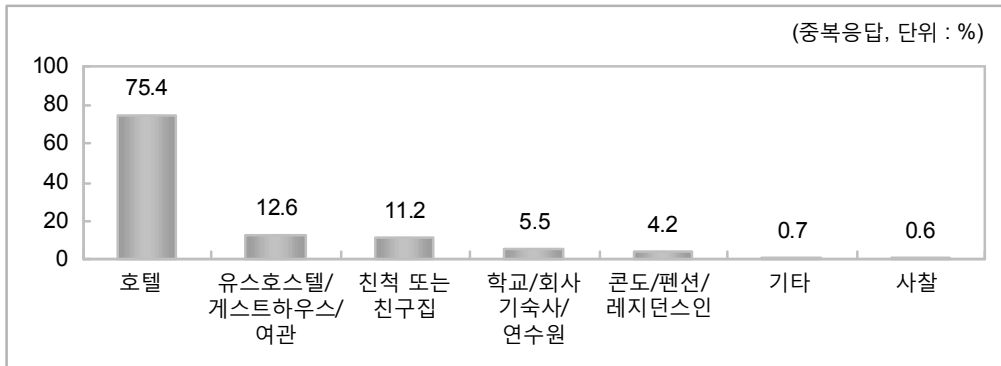
[그림 3-19] 방한횟수별 평균 체재 기간

## 9. 이용 숙박시설

**문** 이번 한국여행에서 귀하가 이용한 숙박시설을 모두 선택하여 주시고, 각 숙박시설별 숙박기간도 작성해 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 여행 중 이용한 숙박시설로는 호텔(75.4%)이 가장 많았고, 다음은 유스호텔/게스트하우스/여관(12.6%), 친척 또는 친구집(11.2%), 학교/회사 기숙사/연수원(5.5%), 콘도/펜션/레지던스인(4.2%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-20] 이용 숙박시설

### 2) 연도별 분석

2010년(단일응답 방식)과 비교하여 2011년(중복응답 방식) 유스호텔/게스트하우스/여관 및 콘도/펜션/레지던스인 응답율이 소폭 상승한 것으로 나타났다.

<표 3-53> 연도별 이용 숙박시설

		(단위: %)				
구분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
호	텔	75.4	74.3	77.3	74.8	75.6
	유스호텔/게스트하우스/여관	12.6	8.1	6.4	6.5	6.7
	친척 또는 친구 집	11.2	9.6	9.5	9.8	9.4
	학교/회사기숙사/연수원	5.5	5.0	4.2	5.5	4.8
	콘도/펜션/레지던스인	4.2	2.3	2.1	2.8	2.8
	사찰	0.6	0.1	0.1	0.1	0.4
	기타	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4

주: 2010년 조사까지는 단일응답(주로 이용한 숙박시설 하나만 선택)이었으나 2011년 조사부터는 중복응답(이용 숙박시설 모두 선택)으로 변경됨

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘호텔’ 이용 비율이 가장 높은 가운데 특히 3월(80.3%)과 11월(80.7%)에 더욱 높았고, ‘유스호스텔/게스트 하우스/여관’은 6월(16.0%), ‘친척 또는 친구집’은 2월(13.9%), 5월(13.9%), 7월(13.8%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-54〉 월별 이용 숙박시설

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	호텔	유스호스텔/ 게스트 하우스/ 여관	친척 또는 친구집	학교/ 회사 기숙사/ 연수원	콘도/ 펜션/ 레지던스 인	기타	사찰
전체	12,038	75.4	12.6	11.2	5.5	4.2	0.7	0.6
1월	703	73.4	11.3	12.3	10.3	5.8	1.3	0.9
2월	826	72.3	11.9	13.9	3.8	3.7	1.6	0.7
3월	953	80.3	11.1	7.7	4.1	6.4	0.7	0.1
4월	914	77.4	11.6	12.7	3.8	5.6	0.5	0.6
5월	904	73.3	14.8	13.9	4.6	2.5	0.8	0.9
6월	967	71.3	16.0	12.9	6.8	5.2	0.6	0.3
7월	1,085	73.2	12.2	13.8	6.0	3.1	0.3	0.9
8월	1,211	71.7	14.8	12.5	6.9	4.3	1.3	0.4
9월	1,118	73.3	13.5	13.2	5.6	3.9	0.6	0.4
10월	1,226	78.0	12.8	8.3	4.2	3.2	0.6	2.0
11월	1,082	80.7	10.7	8.2	3.2	3.0	0.8	0.2
12월	1,048	79.2	10.2	6.8	6.9	4.6	0.2	0.1

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면 ‘호텔’ 이용 비율은 태국(90.4%)에서 가장 높았고, ‘유스호스텔/게스트하우스/여관’ 이용 비율은 대만(29.0%)에서, ‘친척 또는 친구집’은 캐나다(27.8%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-55〉 거주국별 이용 숙박시설

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	호텔	유스호스텔/ 게스트 하우스/ 여관	친척 또는 친구집	학교/ 회사 기숙사/ 연수원	콘도/ 펜션/ 레지던스 인	기타	사찰
전 체	12,038	75.4	12.6	11.2	5.5	4.2	0.7	0.6
일 본	4,503	86.9	7.6	5.8	3.4	1.9	0.8	0.4
중 국	2,681	59.5	15.3	20.4	6.3	5.3	0.5	0.5
홍 콩	377	85.0	12.4	2.2	2.5	4.4	0.3	0.2
싱 가 포 르	153	84.3	13.0	4.1	1.3	4.6	0.2	0.4
대 만	581	68.3	29.0	1.6	1.5	6.1	0.3	0.2
태 국	361	90.4	23.6	3.0	2.9	3.6	0.0	0.0
말레이시아	189	82.5	13.2	5.3	4.6	3.6	0.2	0.3
호 주	158	78.1	13.8	13.9	2.7	3.0	0.4	0.8
미 국	851	65.9	9.6	23.6	11.4	8.1	1.3	1.7
캐 나 다	153	60.9	13.0	27.8	9.3	11.5	0.9	1.6
영 국	134	76.4	11.4	16.2	5.7	6.6	0.4	1.6
독 일	109	80.0	13.2	11.8	6.7	2.8	0.6	1.5
프 랑 스	82	72.4	13.1	16.6	5.3	5.5	0.2	1.3
러 시 아	116	59.9	11.2	24.7	7.8	5.2	5.1	0.5
중 동	125	56.3	21.3	18.1	10.5	3.8	1.1	0.0
인 도	71	66.6	15.6	8.0	11.5	9.2	1.2	0.4
기 타	1,395	73.9	14.9	9.4	9.3	5.2	0.9	1.2

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령대에서 ‘호텔’ 이용 비율이 가장 높았고, ‘유스호스텔/게스트하우스/여관’은 21~30세(16.7%) 계층에서 상대적으로 높았다. 방한목적별로 살펴보면, ‘친구/친지 방문’ 및 ‘교육’ 목적을 제외한 계층에서 ‘호텔’ 이용 비율이 가장 높았다. 방한횟수별로 살펴보면 모든 방한 횟수에서 ‘호텔’ 이용 비율이 높게 나타났다.

〈표 3-56〉 연령/방한목적/방한횟수별 이용 숙박시설

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	호텔	유스 호스텔/ 게스트 하우스/ 여관	친척 또는 친구집	학교/ 회사 기숙사/ 연수원	콘도/ 펜션/ 레지던스 인	기타	사찰	
전 체	12,038	75.4	12.6	11.2	5.5	4.2	0.7	0.6	
연령	15~20세	456	60.3	14.8	19.1	15.4	4.0	1.8	0.0
	21~30세	3867	64.7	16.7	15.9	8.8	5.2	0.9	0.9
	31~40세	3320	78.8	12.9	8.1	3.6	4.0	0.6	0.3
	41~50세	2298	85.6	7.9	6.9	2.6	2.7	0.5	0.5
	51~60세	1382	82.1	9.2	9.5	3.1	4.5	0.5	1.1
	61세 이상	604	80.8	10.0	13.7	3.0	3.9	1.0	0.8
방 한 목 적	여가/위락/휴가	5103	84.6	13.2	5.7	0.4	2.7	0.5	0.3
	건강 및 치료	38	63.3	11.8	22.7	6.0	2.3	3.5	4.5
	종교 및 순례	108	33.4	13.6	14.2	30.4	4.1	0.0	26.4
	쇼핑	1113	82.3	15.8	2.7	0.2	3.7	0.2	0.0
	친구/친지 방문	1272	31.8	16.0	66.0	1.5	6.0	2.7	0.7
	사업/전문 활동	3743	84.4	8.0	2.7	7.0	4.8	0.6	0.4
	교육	558	28.2	22.7	9.9	55.3	10.8	0.5	1.5
	기타	56	63.3	32.8	6.3	0.0	11.3	2.0	0.0
방 한 횟 수	1회	7323	76.6	12.9	10.2	5.1	3.9	0.6	0.7
	2회	1992	75.2	11.7	13.9	5.1	4.1	1.0	0.7
	3회	925	73.4	11.5	16.1	7.5	4.7	1.2	0.5
	4회 이상	1798	71.9	13.0	10.0	6.3	5.2	0.6	0.6

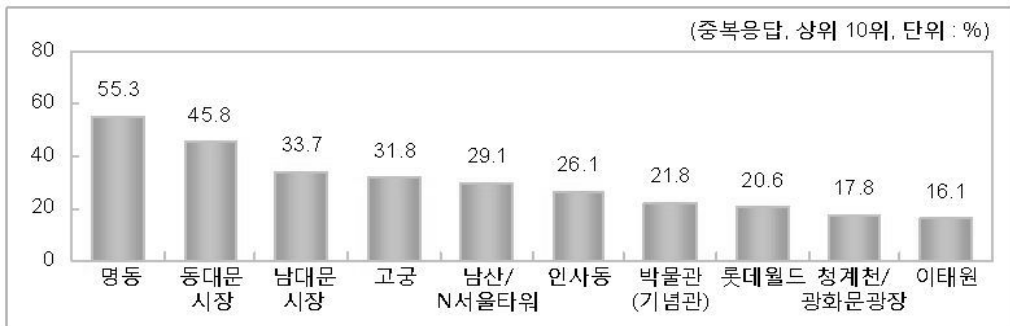
## 10. 한국 여행 중 방문지

### 가. 한국 여행 중 주요 방문지

**문** 이번 한국 여행시 방문한 곳을 모두 선택하여 주십시오.

#### 1) 전체 분석

한국 여행 중 주요 방문지는 명동(55.3%), 동대문 시장(45.8%), 남대문 시장(33.7%), 고궁(31.8%), 남산/N서울타워(29.1%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-21) 한국 여행 중 주요 방문지

#### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 명동(48.3% → 53.5% → 55.3%), 청계천/광화문 광장(13.8% → 15.9% → 17.8%) 방문율이 증가하고 있는 것으로 나타났다. 반면 남대문시장(38.1% → 36.5% → 33.7%) 방문 비율은 감소 추세를 보였다.

<표 3-57> 연도별 한국 여행 중 주요 방문지

구 분	2011년	2010년	2009년
명 동	55.3	53.5	48.3
동 대 문 시 장	45.8	45.3	41.4
남 대 문 시 장	33.7	36.5	38.1
고 궁	31.8	35.3	32.5
남 산 / N 서울 타 워	29.1	29.0	25.0
인 사 동	26.1	25.7	22.8
박 물 관 ( 기 념 관 )	21.8	24.3	21.4
롯데 월드	20.6	20.3	18.6
청계천/광화문 광장	17.8	15.9	13.8
이 태 원	16.1	16.8	15.2

주 1) 2011년 주요 방문지 응답 항목이 변경되었기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함

2) 2011년 조사의 “청계천/광화문광장”은 2010년 조사에서는 “청계천”으로 조사됨



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘명동’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 10월(59.4%)에 더욱 높았고, ‘동대문 시장’은 7월(48.5%)에, ‘남대문 시장’은 4월(39.8%)에 방문 응답율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-58〉 월별 한국 여행 중 주요 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	남산/ N서울 타워	인사동	박물관 기념관	롯데 월드	청계천 / 광화문 광장	이태원
전체	12,038	55.3	45.8	33.7	31.8	29.1	26.1	21.8	20.6	17.8	16.1
1월	703	49.3	38.1	29.4	26.8	25.8	18.9	19.9	18.4	14.0	14.9
2월	826	56.9	46.8	37.2	26.2	25.4	21.3	17.9	18.2	13.8	14.6
3월	953	57.7	47.8	37.4	28.6	27.9	25.7	18.6	20.5	16.1	18.2
4월	914	56.2	45.4	39.8	33.8	29.3	28.4	24.6	20.9	18.0	15.9
5월	904	53.3	47.6	37.0	31.4	29.5	25.8	22.5	18.6	20.8	16.7
6월	967	55.4	47.5	31.3	29.3	28.5	26.1	25.8	23.5	15.6	17.3
7월	1,085	55.2	48.5	33.2	27.7	25.4	24.6	23.7	24.4	19.0	15.1
8월	1,211	53.1	44.6	33.5	34.3	35.7	28.4	22.6	23.0	19.4	15.1
9월	1,118	54.1	45.0	32.1	31.8	29.2	28.0	22.3	21.9	18.0	15.9
10월	1,226	59.4	44.0	33.6	38.3	29.8	32.8	23.5	19.4	20.6	16.6
11월	1,082	57.3	46.9	29.5	32.5	29.4	24.6	16.2	16.3	20.0	16.8
12월	1,048	54.3	46.0	30.9	35.9	30.5	23.5	22.2	20.1	15.3	15.7

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, '명동'은 태국(86.7%) 및 홍콩(80.8%)에서 가장 높았고, '동대문 시장'은 대만(86.1%) 및 태국(83.4%)이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-59〉 거주국별 한국 여행 중 주요 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	남산/ N서울 타워	인사동	박물관 기념관	롯데 월드	청계천 / 광화문 광장	이태원
전 체	12,038	55.3	45.8	33.7	31.8	29.1	26.1	21.8	20.6	17.8	16.1
일 본	4,503	58.9	32.1	30.7	16.5	16.0	23.2	6.0	9.2	11.3	5.3
중 국	2,681	68.4	67.1	35.4	35.2	37.8	23.3	27.4	36.7	26.4	10.6
홍 콩	377	80.8	65.9	42.0	26.4	32.3	23.4	24.6	35.5	14.8	27.7
싱 가 포 르	153	61.9	64.3	42.3	44.7	32.3	30.0	32.4	40.6	10.5	27.0
대 만	581	63.5	86.1	26.1	29.7	56.7	22.4	21.8	38.1	57.4	6.6
태 국	361	86.7	83.4	68.7	87.4	76.5	52.9	65.5	6.4	43.7	20.8
말레이시아	189	66.6	68.8	53.1	56.8	37.2	32.7	43.8	34.9	11.9	41.7
호 주	158	38.1	34.4	37.4	48.8	31.3	37.5	35.0	20.3	13.8	30.7
미 국	851	28.8	28.8	29.7	42.9	29.5	33.6	36.9	17.4	9.8	44.4
캐 나 다	153	36.7	33.3	33.3	46.3	30.7	37.4	34.8	15.0	15.3	41.0
영 국	134	29.7	23.0	25.1	41.0	26.4	31.6	28.9	11.1	11.6	32.4
독 일	109	25.5	21.4	24.9	41.1	26.5	27.9	23.3	11.4	8.6	23.4
프 랑 스	82	38.2	28.8	30.8	49.2	32.7	43.9	28.8	14.1	20.6	34.1
러 시 아	116	34.3	43.2	37.2	36.8	29.7	22.3	25.6	31.4	11.1	25.7
중 동	125	29.1	57.0	42.7	35.5	28.1	18.7	24.3	25.4	7.4	37.8
인 도	71	27.2	29.8	39.1	37.0	34.5	23.4	32.7	24.2	6.8	38.0
기 타	1,395	29.5	30.5	30.8	43.5	28.2	27.0	31.1	17.2	10.2	27.6

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

대부분의 계층에서 '명동' 응답 비율이 가장 높은 가운데, 특히 연령이 15~20세(74.7%) 및 21~30세(71.3%), 방한 목적은 쇼핑(88.3%)인 계층에서 더욱 높았다. 연령이 낮고 방한횟수가 적을수록 방문지의 방문 응답 비율이 높은 특징을 보이는 것으로 나타났다.

〈표 3-60〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행 중 주요 방문지

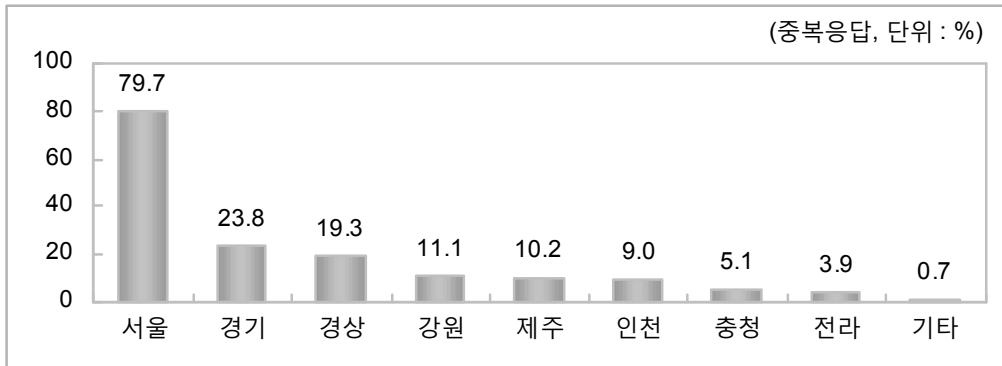
(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	남산/ N서울 타워	인사동	박물관 기념관	롯데 월드	청계천 / 광화문 광장	이태원	
전 체	12,038	55.3	45.8	33.7	31.8	29.1	26.1	21.8	20.6	17.8	16.1	
연령	15~20세	456	74.7	67.3	31.4	29.9	35.4	28.9	30.1	38.4	22.5	17.6
	21~30세	3,867	71.3	60.9	43.1	38.0	39.4	35.1	27.4	29.7	24.7	20.0
	31~40세	3,320	56.1	45.1	32.9	29.6	28.5	22.8	19.0	16.9	17.4	16.0
	41~50세	2,298	40.8	31.8	25.3	25.7	20.1	20.1	17.0	15.0	13.0	13.9
	51~60세	1,382	39.1	29.3	27.3	27.2	18.5	20.3	17.8	11.2	9.9	11.0
	61세 이상	604	28.1	29.4	26.9	36.9	19.8	20.6	20.5	12.0	7.7	10.4
방한 목적	여가/위락/휴가	5,103	67.7	57.4	40.8	38.4	35.5	30.4	23.9	25.7	24.5	13.3
	건강 및 치료	38	42.4	60.0	26.7	26.7	20.8	21.8	15.9	26.4	7.9	13.0
	종교 및 순례	108	40.4	37.0	12.8	24.0	21.6	20.1	21.7	18.2	19.3	3.0
	쇼핑	1,113	88.3	70.0	45.7	26.3	30.5	26.7	16.9	23.9	17.1	12.0
	친구/친지 방문	1,272	54.2	45.7	34.2	34.1	32.0	31.0	26.0	20.2	21.3	23.0
	사업/전문 활동	3,743	28.0	20.7	18.7	21.5	17.1	15.7	15.8	9.9	7.6	16.3
	교육	558	67.5	61.1	47.1	45.9	46.5	44.2	40.7	38.2	20.9	36.1
기타	56	56.1	49.5	42.0	54.9	22.2	41.0	36.9	30.0	8.4	15.3	
방한 횟수	1회	7,323	59.1	51.2	37.9	38.9	34.7	29.6	27.1	23.3	21.6	17.2
	2회	1,992	52.0	41.2	31.3	22.9	24.6	22.5	15.5	18.5	14.3	15.1
	3회	925	47.2	38.7	27.5	23.3	19.9	22.6	15.0	18.2	13.6	14.1
	4회 이상	1,798	48.1	32.7	22.1	16.8	16.3	17.6	10.6	13.0	8.2	13.9

## 나. 한국 여행 중 방문 권역

### 1) 전체 분석

방문지를 서울, 인천, 경기, 강원, 충청, 경상, 전라, 제주등의 권역으로 구분하여 분석한 결과, ‘서울’ 방문 비율이 79.7%로 가장 높았고, 다음은 경기(23.8%), 경상(19.3%), 강원(11.1%), 제주(10.2%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-22) 한국 여행 중 방문 권역

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년에 비해 제주(13.1% → 10.2%), 전라(5.8% → 3.9%) 방문 비율은 다소 감소한 것으로 나타났다.

<표 3-61> 연도별 한국 여행 중 방문 권역

구분	2011년	2010년	2009년
서울 권	79.7	80.3	77.4
경기 권	23.8	37.6	37.2
인천 권	9.0		
경상 권	19.3	20.9	20.9
강원 권	11.1	11.9	11.2
제주 권	10.2	13.1	12.4
충청 권	5.1	7.2	6.3
전라 권	3.9	5.8	4.1
기타	0.7	1.2	1.7

주 1) 2010년 조사까지는 “경기권” 내에 “인천”을 포함하여 조사하였으나 2011년 조사부터는 “인천권”과 “경기권”을 분리하여 조사하였음

2) 2011년 조사시 방문지 항목이 변경되었기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함

3) “기타” 항목은 권역 구분이 불가능한 응답을 의미함(예: 산, 박물관 등)

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '서울' 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 10월(83.1%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-62〉 월별 한국 여행 중 방문 권역

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	서울	경기	경상	강원	제주	인천	충청	전라	기타
전체	12,038	79.7	23.8	19.3	11.1	10.2	9.0	5.1	3.9	0.7
1월	703	72.7	23.7	23.0	13.1	8.9	12.3	6.7	5.9	1.4
2월	826	77.8	22.1	19.8	11.9	8.6	7.9	5.0	3.8	1.1
3월	953	77.4	22.3	19.9	13.4	8.9	10.8	5.1	3.8	0.3
4월	914	81.0	25.0	18.6	13.1	8.4	10.5	4.4	4.5	0.4
5월	904	78.8	24.1	18.7	10.9	6.6	8.2	5.8	3.2	1.0
6월	967	78.9	25.4	20.6	11.3	9.7	9.7	5.1	4.2	0.9
7월	1,085	80.4	23.2	22.0	8.0	11.5	10.5	5.5	5.3	0.1
8월	1,211	80.9	27.3	20.4	9.7	12.7	9.8	5.1	3.8	1.0
9월	1,118	79.4	26.1	17.9	7.7	11.8	8.1	5.6	3.8	0.6
10월	1,226	83.1	25.0	19.0	10.8	10.7	9.3	5.5	3.9	0.7
11월	1,082	81.3	19.3	15.2	10.6	8.8	5.7	4.3	2.3	0.5
12월	1,048	80.5	21.1	18.2	14.6	13.5	6.6	3.4	3.0	0.8

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 모든 국가에서 '서울'을 방문했다는 응답이 가장 높았다. '경기'는 태국(78.4%), '경상'은 러시아(41.9%), '강원'은 태국(72.0%), '제주'는 싱가포르(25.1%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-63〉 거주국별 한국 여행 중 방문 권역

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	서울	경기	경상	강원	제주	인천	충청	전라	기타
전 체	12,038	79.7	23.8	19.3	11.1	10.2	9.0	5.1	3.9	0.7
일 본	4,503	69.3	12.3	19.5	3.3	5.2	2.5	3.4	1.8	0.8
중 국	2,681	91.3	26.4	14.5	11.6	23.6	14.7	4.6	4.4	0.2
홍 콩	377	94.5	21.2	7.4	21.0	4.4	8.7	3.8	3.6	1.2
싱 가 포 르	153	90.4	32.1	13.4	22.5	25.1	8.1	3.8	5.3	0.5
대 만	581	97.5	43.5	2.7	33.7	6.9	17.3	2.3	1.3	0.2
태 국	361	96.2	78.4	5.4	72.0	3.8	14.7	12.5	1.1	0.0
말레이시아	189	93.9	37.7	16.0	29.9	19.7	20.6	5.8	5.4	0.1
호 주	158	82.4	22.1	21.5	4.2	5.7	16.3	5.0	3.0	1.1
미 국	851	80.5	31.0	27.0	6.3	7.4	9.4	8.1	8.8	1.7
캐 나 다	153	79.1	25.5	31.7	8.3	9.9	10.2	9.3	10.1	1.5
영 국	134	75.9	22.5	26.7	7.9	8.9	10.4	7.6	6.6	1.2
독 일	109	72.9	18.4	24.3	5.6	6.0	7.6	8.1	7.0	1.3
프 랑 스	82	78.9	16.3	29.7	5.9	6.0	9.0	10.5	6.4	1.6
러 시 아	116	73.2	23.2	41.9	11.3	7.8	10.4	6.1	6.2	0.4
중 동	125	83.6	21.3	28.3	8.7	5.5	17.2	7.5	5.7	0.4
인 도	71	79.8	31.4	30.3	8.6	7.4	9.5	11.3	6.1	1.4
기 타	1,395	72.2	27.8	31.7	9.2	6.0	11.0	7.4	6.5	1.0

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면 모든 연령층에서 '서울' 방문 비율이 가장 높게 나타났다. 특히 15~20세의 '서울' 방문 비율이 93.4%로 더욱 높았다. 방한목적별로 살펴보면, 모든 목적에서 '서울' 방문 비율이 가장 높았고, 특히 쇼핑(97.3%) 목적이 더욱 높은 것으로 나타났다. 방한횟수별로는 모든 방한횟수에서 '서울' 방문 비율이 가장 높은 가운데, '1회'가 84.9%로 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-64〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행 중 방문 권역

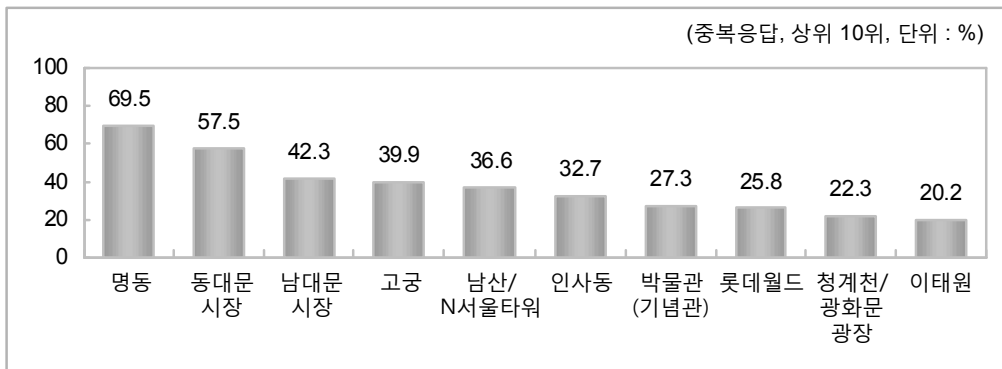
(중복응답, 단위: %)

구 분		사례수	서울	경기	경상	강원	제주	인천	충청	전라	기타
전 체		12,038	79.7	23.8	19.3	11.1	10.2	9.0	5.1	3.9	0.7
연령	15~20세	456	93.4	35.7	16.1	16.4	9.5	12.9	5.8	3.5	0.1
	21~30세	3,867	90.3	28.6	17.4	13.8	10.1	10.6	6.1	5.0	0.7
	31~40세	3,320	80.7	21.4	15.8	11.0	11.0	9.0	4.6	2.9	0.7
	41~50세	2,298	71.8	19.6	19.2	8.0	9.7	6.9	4.2	3.5	0.9
	51~60세	1,382	65.5	20.8	25.0	8.2	11.4	8.2	4.8	4.2	0.6
	61세 이상	604	60.6	17.9	40.2	6.2	6.4	5.3	4.4	4.0	1.6
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	86.0	25.4	14.7	15.7	17.2	8.7	2.4	2.5	0.7
	건강 및 치료	38	79.8	15.0	34.3	5.8	6.8	2.8	8.0	2.0	0.0
	종교 및 순례	108	70.3	42.2	15.7	11.5	8.5	8.1	3.1	5.3	0.1
	쇼핑	1,113	97.3	17.7	3.9	10.7	2.4	6.1	1.6	0.7	0.2
	친구/친지 방문	1,272	81.6	24.9	30.0	9.8	5.7	9.5	6.3	4.7	0.8
	사업/전문 활동	3,743	63.9	19.7	23.8	4.4	3.8	9.0	7.6	5.0	0.8
	교육	558	89.0	43.8	38.4	19.2	15.0	16.6	17.3	13.6	0.5
	기타	56	92.2	10.6	17.0	1.9	4.9	15.5	0.3	4.1	4.7
방한횟수	1회	7,323	84.9	27.1	14.8	13.2	12.7	10.1	4.6	3.6	0.9
	2회	1,992	72.2	17.9	26.2	9.7	7.2	8.4	4.7	4.1	0.5
	3회	925	71.6	20.1	28.1	6.9	5.9	4.9	6.7	4.7	0.2
	4회 이상	1,798	70.7	18.7	25.7	6.1	5.6	7.5	6.7	4.7	0.6

## 다. 서울지역 방문지

### 1) 전체 분석

서울지역 방문지 중에서는 명동(69.5%), 동대문 시장(57.5%), 남대문 시장(42.3%)과 같은 쇼핑 밀집 지역의 방문 비율이 높았고, 이어 고궁(39.9%), 남산/N서울타워(36.6%), 인사동(32.7%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-23) 서울지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년에 비해 명동(66.7% → 69.5%)의 방문 비율은 다소 증가한 반면, 남대문시장(45.5% → 42.3%), 고궁(44.0% → 39.9%) 등의 방문 비율은 다소 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-65〉 연도별 서울지역 방문지

구 분	2011년	2010년	2009년
명 동	69.5	66.7	62.5
동 대 문 시 장	57.5	56.4	53.4
남 대 문 시 장	42.3	45.5	49.2
고 궁	39.9	44.0	42.0
남산/N서울 타워	36.6	36.1	32.2
인 사 동	32.7	32.0	29.4
박 물 관 (기 념 관)	27.3	30.2	27.6
롯데 월드	25.8	25.3	24.0
청계천/광화문 광장	22.3	19.8	17.8
이 태 원	20.2	21.0	19.7

주 1) 2011년 주요 방문지 응답 항목이 변경되었기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함  
 2) 2011년 조사의 “청계천/광화문광장”은 2010년 조사에서는 “청계천”으로 조사됨



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 서울지역 방문지 중 ‘명동’ 방문 비율이 매월 가장 높은 가운데, 특히 3월(74.6%)에 더욱 높았다. ‘동대문 시장’은 3월(61.7%), ‘남대문 시장’은 4월(49.1%)에 상대적으로 방문 비율이 높게 나타났다.

〈표 3-66〉 월별 서울지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	남산/ N서울 타워	인사동	박물관 기념관	롯데 월드	청계천 / 광화문 광장	이태원
전체	9,590	69.5	57.5	42.3	39.9	36.6	32.7	27.3	25.8	22.3	20.2
1월	512	67.7	52.4	40.5	36.9	35.4	26.0	27.4	25.3	19.3	20.5
2월	643	73.1	60.1	47.8	33.7	32.7	27.4	23.0	23.3	17.7	18.8
3월	737	74.6	61.7	48.4	36.9	36.0	33.2	24.0	26.5	20.8	23.6
4월	740	69.4	56.1	49.1	41.7	36.1	35.1	30.4	25.8	22.2	19.6
5월	712	67.6	60.4	47.0	39.9	37.5	32.7	28.5	23.6	26.4	21.2
6월	763	70.2	60.3	39.7	37.1	36.1	33.1	32.7	29.8	19.8	22.0
7월	872	68.7	60.4	41.3	34.5	31.7	30.6	29.5	30.4	23.7	18.8
8월	979	65.6	55.1	41.5	42.4	44.2	35.1	28.0	28.5	24.0	18.6
9월	888	68.1	56.7	40.4	40.0	36.8	35.3	28.1	27.6	22.7	20.1
10월	1,019	71.5	53.0	40.5	46.1	35.9	39.5	28.2	23.3	24.7	20.0
11월	880	70.5	57.7	36.3	39.9	36.2	30.2	19.9	20.1	24.6	20.7
12월	844	67.4	57.2	38.4	44.5	37.9	29.2	27.6	25.0	19.0	19.4

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘명동’ 방문은 태국(90.1%) 관광객에서 더욱 높았고, ‘동대문 시장’ 방문은 대만(88.3%) 관광객, ‘남대문 시장’은 태국(71.4%) 관광객에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-67〉 거주국별 서울지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	남산/ N서울 타워	인사동	박물관 기념관	롯데 월드	청계천 / 광화문 광장	이태원
전 체	9,590	69.5	57.5	42.3	39.9	36.6	32.7	27.3	25.8	22.3	20.2
일 본	3,121	85.0	46.3	44.2	23.8	23.1	33.4	8.7	13.3	16.3	7.7
중 국	2,449	74.9	73.5	38.7	38.6	41.4	25.5	30.0	40.2	28.9	11.6
홍 콩	356	85.5	69.7	44.4	27.9	34.2	24.7	26.0	37.6	15.7	29.3
싱 가 포 르	138	68.5	71.2	46.8	49.5	35.7	33.2	35.8	44.9	11.7	29.9
대 만	567	65.1	88.3	26.8	30.4	58.2	23.0	22.4	39.1	58.9	6.8
태 국	347	90.1	86.6	71.4	90.8	79.5	55.0	68.1	6.6	45.4	21.6
말레이시아	177	70.9	73.3	56.6	60.5	39.6	34.8	46.7	37.2	12.7	44.5
호 주	130	46.2	41.8	45.4	59.3	38.0	45.5	42.5	24.6	16.7	37.2
미 국	685	35.7	35.7	36.9	53.3	36.6	41.7	45.8	21.6	12.2	55.2
캐 나 다	121	46.4	42.1	42.0	58.6	38.8	47.3	44.0	19.0	19.3	51.8
영 국	101	39.1	30.2	33.1	54.0	34.8	41.6	38.0	14.7	15.3	42.7
독 일	80	35.0	29.4	34.1	56.5	36.3	38.3	32.0	15.6	11.8	32.1
프 랑 스	65	48.4	36.6	39.0	62.4	41.5	55.6	36.6	17.9	26.1	43.2
러 시 아	85	46.9	59.1	50.8	50.3	40.6	30.4	34.9	42.9	15.2	35.1
중 동	104	34.8	68.2	51.1	42.4	33.7	22.4	29.0	30.4	8.9	45.2
인 도	57	34.1	37.3	49.1	46.4	43.3	29.4	41.0	30.4	8.6	47.6
기 타	1,007	40.9	42.2	42.6	60.2	39.0	37.3	43.0	23.8	14.1	38.2

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 저연령층일수록 ‘명동’, ‘동대문 시장’ 방문 비율이 높은 특징을 보였다. 방한목적별로 살펴보면, 대부분의 목적에서 ‘명동’ 방문 비율이 가장 높은 가운데 특히, 쇼핑(90.8%)과 여가/위락/휴가(78.7%) 목적에서 더욱 높게 나타났다. 방한횟수별로 살펴보면 모든 방한횟수에서 ‘명동’ 방문 비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-68〉 연령/방한목적/방한횟수별 서울지역 방문지

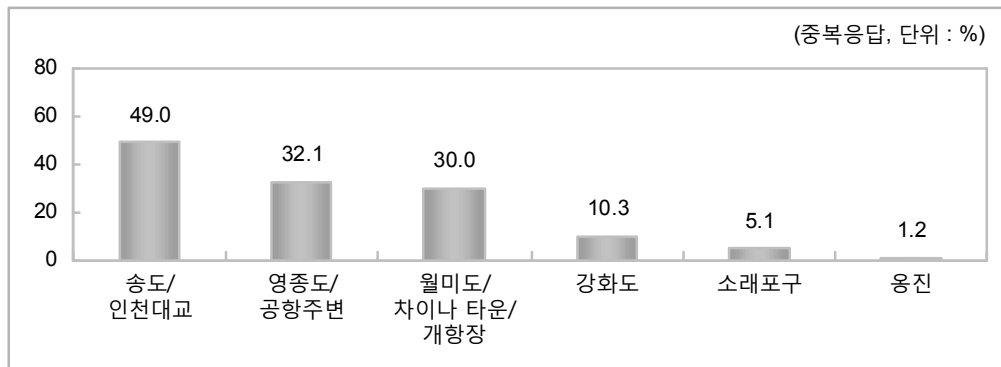
(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	남산/ N서울 타워	인사동	박물관 기념관	롯데월드	청계천 / 광화문 광장	이태원	
전 체	9,590	69.5	57.5	42.3	39.9	36.6	32.7	27.3	25.8	22.3	20.2	
연 령	15~20세	426	80.0	72.1	33.6	32.0	37.9	31.0	32.2	41.1	24.1	18.9
	21~30세	3,491	78.9	67.4	47.8	42.1	43.7	38.9	30.4	32.9	27.3	22.2
	31~40세	2,680	69.5	55.8	40.8	36.7	35.3	28.3	23.5	21.0	21.6	19.8
	41~50세	1,651	56.9	44.3	35.2	35.8	28.0	27.9	23.7	20.9	18.1	19.4
	51~60세	905	59.7	44.8	41.7	41.6	28.2	30.9	27.1	17.1	15.2	16.8
	61세 이상	366	46.3	48.5	44.4	60.8	32.7	34.0	33.8	19.8	12.7	17.1
방 한 목 적	여가/위락/휴가	4,391	78.7	66.7	47.4	44.7	41.2	35.3	27.8	29.9	28.5	15.5
	건강 및 치료	31	53.1	75.2	33.5	33.4	26.0	27.3	20.0	33.1	9.9	16.2
	종교 및 순례	76	57.4	52.6	18.2	34.1	30.6	28.6	30.9	25.9	27.4	4.3
	쇼핑	1,082	90.8	71.9	47.0	27.0	31.3	27.4	17.4	24.6	17.6	12.3
	친구/친지 방문	1,038	66.4	55.9	41.9	41.8	39.2	38.0	31.9	24.8	26.0	28.2
	사업/전문 활동	2,390	43.8	32.5	29.3	33.7	26.7	24.6	24.7	15.5	11.9	25.6
	교육	496	75.8	68.6	52.9	51.5	52.2	49.6	45.8	42.9	23.5	40.5
기타	52	60.9	53.6	45.5	59.5	24.0	44.5	40.0	32.5	9.1	16.6	
방 한 횟 수	1회	6,218	69.6	60.3	44.7	45.8	40.8	34.8	31.9	27.4	25.5	20.2
	2회	1,438	72.0	57.1	43.4	31.7	34.0	31.2	21.5	25.6	19.8	20.9
	3회	662	66.0	54.0	38.4	32.5	27.8	31.6	20.9	25.5	19.0	19.7
	4회 이상	1,271	68.0	46.3	31.3	23.8	23.0	24.9	15.0	18.4	11.6	19.7

## 라. 인천지역 방문지<sup>4)</sup>

### 1) 전체 분석

인천지역 방문지 중에서는 ‘송도/인천대교’ 방문 비율이 49.0%로 가장 높았고, 다음은 영종도/공항주변(32.1%), 월미도/차이나타운/개항장(30.0%) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-24) 인천지역 방문지

4) 2011년 조사부터 “인천권”을 독립된 권역으로 조사하였기 때문에 연도별 분석이 불가능함

## 2) 월별 분석

월별로 살펴보면, 인천지역 방문지 중 대부분 ‘송도/인천대교’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 11월(60.9%)에 더욱 높게 나타났다. 한편, ‘영종도/공항주변’은 1월(45.7%), ‘월미도/차이나타운/개항장’은 7월(45.8%)에 방문 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-69〉 월별 인천지역 방문지

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	송도/ 인천대교	영종도/ 공항주변	월미도/ 차이나타운/ 개항장	강화도	소래포구	옹진
전체	1,087	49.0	32.1	30.0	10.3	5.1	1.2
1월	87	41.6	45.7	36.6	7.4	6.7	1.6
2월	65	48.9	34.8	18.9	7.9	7.8	0.0
3월	103	54.2	32.7	22.7	2.5	4.1	1.1
4월	96	48.2	30.7	25.4	20.8	10.0	0.2
5월	74	43.1	25.2	34.5	13.4	3.2	3.2
6월	94	54.6	35.5	32.9	12.7	5.2	0.9
7월	114	34.2	32.5	45.8	4.3	2.3	1.1
8월	118	47.5	36.0	31.7	5.9	8.6	3.0
9월	90	55.4	29.5	23.8	17.6	1.8	0.2
10월	115	55.7	30.8	27.6	8.3	1.5	0.5
11월	62	60.9	15.3	15.5	18.6	10.1	2.3
12월	70	47.0	29.7	36.1	10.3	1.3	0.8

3) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘송도/인천대교’ 방문 비율이 대부분의 국가에서 높은 가운데 특히, 일본(77.0%) 및 대만(71.1%)에서 더욱 높게 나타났다. 한편, ‘영종도/공항주변’은 호주(55.0%), ‘월미도/차이나타운/개항장’은 러시아(44.3%)에서 방문 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-70〉 거주국별 인천지역 방문지

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	송도/ 인천대교	영종도/ 공항주변	월미도/ 차이나타운/ 개항장	강화도	소래포구	옹진
전 체	1,087	49.0	32.1	30.0	10.3	5.1	1.2
일 본	111	77.0	24.8	10.6	15.8	6.8	0.0
중 국	394	46.4	24.4	41.7	7.6	2.6	0.3
홍 콩	33	44.4	35.0	29.4	9.5	4.9	4.2
싱 가 포 르	12	26.9	51.9	19.9	15.9	4.9	0.0
대 만	101	71.1	25.5	21.6	2.3	0.6	0.8
태 국	53	29.8	39.2	9.4	31.2	1.6	1.4
말 레 이 시 아	39	41.9	39.4	33.1	5.3	4.7	1.0
호 주	26	47.8	55.0	31.5	5.0	7.2	0.0
미 국	80	37.5	29.3	26.2	12.4	3.8	2.5
캐 나 다	16	35.5	36.9	18.5	20.5	7.8	3.0
영 국	14	39.8	44.7	35.4	17.0	4.4	2.7
독 일	8	43.4	45.2	27.3	11.6	3.5	5.3
프 랑 스	7	24.7	47.6	30.4	20.3	0.0	2.4
러 시 아	12	21.9	52.0	44.3	1.6	3.0	0.0
중 동	22	44.0	34.4	21.6	22.3	15.0	3.4
인 도	7	44.0	28.8	34.4	5.7	3.8	2.1
기 타	153	44.9	47.9	29.0	9.1	13.9	2.9

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 대부분의 연령대에서 ‘송도/인천대교’를 방문한 비율이 가장 높게 나타난 가운데 특히, 51~60세(55.5%)에서 더욱 높았다. 방한목적별로는 ‘여가/위락/휴가’ 및 ‘사업/전문활동’ 목적의 외래객은 송도/인천대교(각각 49.5%, 51.7%) 방문 비율이 높았으나, ‘친구/친지방문’ 목적 외래객은 월미도/차이나타운/개항장(46.8%) 방문비율이 높았다. 방한횟수별로는 모든 방한 횟수에서 ‘송도/인천대교’ 방문 비율이 가장 높았다.

〈표 3-71〉 연령/방한목적/방한횟수별 인천지역 방문지

(중복응답, 단위: %)

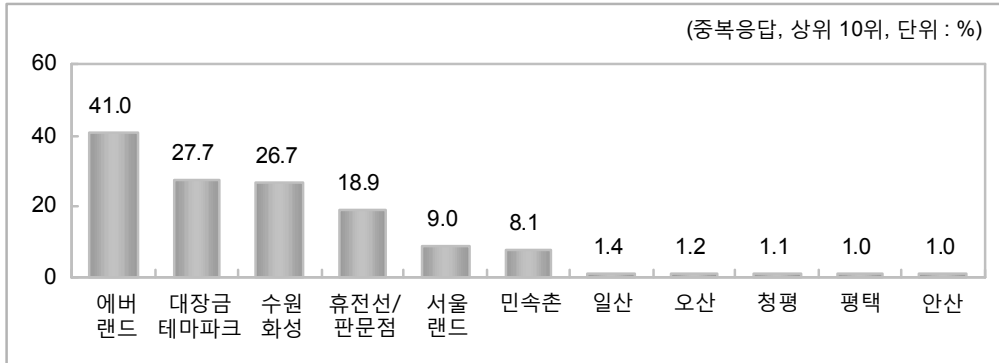
구 분	사례수	송도/ 인천 대교	영종도/ 공항 주변	월미도/ 차이나타운/ 개항장	강화도	소래 포구	옹진	
전 체	1,087	49.0	32.1	30.0	10.3	5.1	1.2	
연령	15~20세	59	42.9	36.1	27.4	10.1	3.0	2.1
	21~30세	409	43.7	35.2	34.3	12.3	5.4	1.1
	31~40세	298	51.9	28.9	29.2	9.8	5.3	1.2
	41~50세	160	54.6	34.3	18.0	8.4	6.7	0.9
	51~60세	113	55.5	19.0	36.8	8.3	3.5	1.4
	61세 이상	32	43.6	43.3	32.0	4.6	1.9	2.8
방 한 목 적	여가/위락/휴가	442	49.5	32.5	28.5	7.8	3.7	0.6
	건강 및 치료	1	33.1	17.6	35.3	49.3	0.0	0.0
	종교 및 순례	9	29.6	40.4	30.0	0.0	0.0	0.0
	쇼핑	68	50.0	28.6	27.4	16.3	0.4	2.1
	친구/친지 방문	121	44.3	23.3	46.8	16.4	0.8	1.1
	사업/전문 활동	337	51.7	36.5	20.1	10.1	7.3	1.3
	교육	93	43.3	27.3	50.0	12.0	13.5	3.7
	기타	9	62.3	42.9	46.1	3.1	0.0	0.0
방 한 횟 수	1회	739	49.2	34.1	27.7	10.4	5.9	1.3
	2회	168	48.3	25.7	42.1	7.5	3.4	0.7
	3회	45	36.7	22.9	40.3	8.0	6.9	0.0
	4회 이상	136	52.8	32.4	23.9	13.9	1.9	1.7

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 마. 경기지역 방문지

### 1) 전체 분석

경기지역에서는 ‘에버랜드’ 방문 비율이 41.0%로 가장 높았고, 다음은 대장금 테마파크(27.7%), 수원화성(26.7%), 휴전선/판문점(18.9%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-25) 경기지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 에버랜드(35.2% → 41.0%), 대장금테마파크(10.2% → 27.7%) 등의 방문율이 증가한 것으로 나타났다.

〈표 3-72〉 연도별 경기지역 방문지

구분	2011년	2010년	2009년
에버랜드	41.0	35.2	30.7
대장금테마파크	27.7	10.2	13.7
수원화성	26.7	24.8	23.2
휴전선/판문점	18.9	22.2	26.9
서울랜드	9.0	9.9	6.8
민속촌	8.1	37.1	37.5
일산	1.4	0.4	1.0
오산	1.2	0.9	1.6
청평	1.1	1.3	1.7
평택	1.0	0.9	1.2

주: 2010년 조사까지는 “경기권” 내에 “인천”을 포함하여 조사하였으나 2011년 조사부터는 “경기권”만을 별도로 조사하였기 때문에 연도별 비교시 주의가 필요함



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 경기지역 방문지 중 ‘에버랜드’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 12월(50.8%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-73〉 월별 경기지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	에버랜드	대장금 테마 파크	수원 화성	휴전선 / 판문점	서울 랜드	민속촌	일산	오산	청평	평택
전체	2,864	41.0	27.7	26.7	18.9	9.0	8.1	1.4	1.2	1.1	1.0
1월	167	46.7	33.1	31.3	9.4	11.1	3.6	0.0	0.9	4.7	0.2
2월	183	40.0	28.2	35.2	15.4	10.1	11.4	0.2	0.0	0.1	0.9
3월	213	47.6	34.5	25.6	18.4	11.2	12.8	1.4	1.8	0.0	1.2
4월	228	42.3	32.6	22.7	18.3	9.1	10.6	3.0	1.0	0.0	0.1
5월	217	45.6	25.8	38.8	16.2	7.4	4.7	0.3	0.7	2.2	1.0
6월	245	39.6	33.0	23.9	21.9	8.2	8.2	1.5	1.3	1.1	0.7
7월	252	44.0	25.1	24.7	18.2	10.3	5.0	0.2	1.3	0.0	2.5
8월	331	33.9	23.1	22.7	17.1	8.3	14.0	1.7	1.5	3.2	0.6
9월	292	35.1	29.2	24.5	14.6	11.3	8.5	1.4	0.9	0.0	1.4
10월	307	38.0	27.4	24.2	24.9	10.7	5.8	2.3	1.0	1.5	0.3
11월	209	35.9	19.8	34.7	27.6	1.4	2.2	1.6	3.6	0.0	1.7
12월	221	50.8	23.0	19.7	21.8	8.2	8.5	2.0	0.7	0.1	2.1

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘에버랜드’ 방문 비율은 태국(94.5%) 및 대만(83.3%) 등에서 더욱 높았고, ‘대장금 테마파크’ 방문 비율은 중국(40.4%) 및 말레이시아(37.5%)에 등에서 상대적으로 높게 나타났다. 한편, ‘수원화성’은 일본(57.5%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

(표 3-74) 거주국별 경기지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	에버랜드	대장금 테마파크	수원 화성	휴전선 / 판문점	서울 랜드	민속촌	일산	오산	청평	평택
전 체	2,864	41.0	27.7	26.7	18.9	9.0	8.1	1.4	1.2	1.1	1.0
일 본	556	8.1	15.0	57.5	14.5	0.6	1.7	3.9	0.4	4.4	1.7
중 국	708	40.9	40.4	15.0	13.1	20.6	20.3	0.0	0.9	0.0	0.3
홍 콩	80	58.8	15.7	12.4	13.4	11.4	7.8	0.8	0.0	0.0	0.0
싱 가 포 르	49	72.4	27.5	6.5	14.8	4.3	4.0	0.8	0.0	0.0	0.3
대 만	253	83.3	16.8	26.3	1.0	4.7	11.8	0.0	0.0	0.3	0.0
태 국	283	94.5	14.1	19.5	1.0	1.6	5.2	0.0	0.8	0.0	0.3
말레이시아	71	67.6	37.5	10.3	15.9	10.1	6.7	0.3	0.0	0.0	0.5
호 주	35	13.7	31.0	11.0	62.3	2.9	3.9	3.3	0.0	0.0	0.0
미 국	264	16.2	34.1	24.0	48.6	6.5	1.0	1.0	7.3	0.4	4.7
캐 나 다	39	24.9	27.8	27.4	55.4	8.1	2.1	0.9	0.0	0.0	0.0
영 국	30	8.5	35.6	23.2	55.5	3.1	2.5	0.0	0.0	1.8	0.9
독 일	20	7.0	29.4	29.8	38.2	7.0	1.9	4.8	1.6	0.0	1.2
프 랑 스	13	17.6	27.0	36.6	40.5	3.9	1.1	2.7	0.0	0.0	0.0
러 시 아	27	65.8	18.5	18.4	10.2	27.2	4.3	0.0	0.8	0.5	0.0
중 동	27	46.5	19.2	17.4	10.4	27.7	11.1	1.3	0.0	0.2	6.4
인 도	22	41.2	34.9	49.0	18.8	17.4	3.4	0.0	0.5	0.0	0.9
기 타	387	33.3	35.7	20.7	31.4	8.0	2.8	2.7	1.3	1.0	0.6

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, ‘에버랜드’ 방문 비율은 연령이 낮을수록 높은 특징을 보였고, ‘대장금 테마파크’ 방문 비율은 21~30세(31.4%) 연령층에서 상대적으로 높았다. 방한목적별로는 ‘여가/위락/휴가’ 및 ‘쇼핑’ 목적 외래객은 ‘에버랜드’ 방문 비율(각각 48.9%, 58.5%)이 가장 높았으나, ‘친구/친지방문’ 목적 외래객은 대장금 테마파크(34.3%) 방문율이 상대적으로 높게 나타났다. 방한횟수별로 살펴보면 ‘3회 이하’ 방한 계층에서는 ‘에버랜드’ 방문 비율이 가장 높았고, ‘4회 이상’ 방한 계층에서는 수원 화성(37.3%) 방문 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-75〉 연령/방한목적/방한횟수별 경기지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

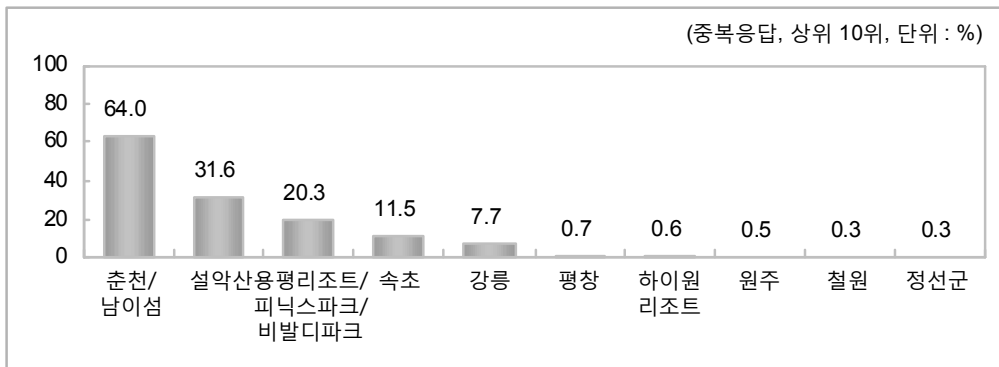
구 분	사례수	에버랜드	대장금 테마파크	수원 화성	휴전선 / 판문점	서울랜드	민속촌	일산	오산	청평	평택	
전 체	2,864	41.0	27.7	26.7	18.9	9.0	8.1	1.4	1.2	1.1	1.0	
연령	15~20세	163	61.8	19.5	14.2	9.8	15.8	7.8	0.1	0.7	0.0	0.0
	21~30세	1,105	53.4	31.4	22.5	16.4	10.4	8.1	1.1	1.0	0.5	0.6
	31~40세	709	41.1	25.4	29.6	18.9	8.9	9.1	1.4	1.1	0.6	1.1
	41~50세	451	25.3	27.8	30.3	22.4	6.1	7.5	2.2	1.8	1.8	1.2
	51~60세	287	12.9	26.8	32.1	22.8	6.3	8.1	2.3	1.9	4.3	1.6
	61세 이상	108	13.5	21.1	41.5	37.8	5.5	6.1	0.2	1.0	0.0	3.3
방한목적	여가/위락/휴가	1,297	48.9	29.2	26.2	19.1	6.6	11.5	0.6	0.2	0.1	0.1
	건강 및 치료	6	24.4	30.0	3.1	30.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	46	17.6	22.7	11.0	13.4	5.3	6.9	0.0	0.0	54.5	0.0
	쇼핑	197	58.5	23.6	24.5	12.1	7.0	12.3	0.5	1.1	0.0	0.6
	친구/친지방문	316	29.6	34.3	23.0	22.5	18.0	4.2	2.4	1.8	0.0	1.2
	사업/전문 활동	736	22.5	18.8	32.8	19.5	7.9	3.8	3.1	3.1	0.5	3.2
	교육	244	62.3	42.5	20.9	18.4	15.5	5.9	0.1	0.0	0.7	0.0
기타	6	48.8	43.7	0.0	7.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
방한횟수	1회	1,986	44.4	27.6	24.1	21.0	8.0	8.8	0.5	1.0	0.5	0.6
	2회	356	35.7	26.4	28.5	19.4	13.9	7.5	2.7	2.0	1.9	0.9
	3회	186	36.6	25.4	31.6	13.8	12.3	7.8	4.0	2.4	1.8	2.7
	4회 이상	336	29.1	31.0	37.3	8.5	8.1	5.2	4.1	1.1	3.1	2.9

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 바. 강원지역 방문지

### 1) 전체 분석

강원지역 방문지 중에서는 ‘춘천/남이섬’ 방문 비율이 64.0%로 가장 높았고, 그 다음으로 설악산(31.6%), 용평리조트/피닉스파크/비발디파크(20.3%), 속초(11.5%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-26) 강원지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 ‘춘천/남이섬’ 방문 비율이 크게 증가(46.4% → 64.0%)한 반면, 설악산(42.6% → 31.6%), 용평리조트/피닉스파크/비발디파크(30.0% → 20.3%)의 방문 비율은 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-76〉 연도별 강원지역 방문지

구분	2011년	2010년	2009년
춘천 / 남이섬	64.0	46.4	45.6
설악산	31.6	42.6	41.0
용평리조트/피닉스파크/비발디파크	20.3	30.0	31.0
속초시	11.5	14.6	12.8
강릉시	7.7	13.8	13.5
평창군	0.7	-	-
하이원리조트	0.6	0.2	0.4
원주군	0.5	0.8	1.1
철원군	0.3	-	-
정선군	0.3	-	0.0

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘춘천/남이섬’ 방문 비율이 가장 높은 가운데 특히 5월(85.1%)에 더욱 높았고, ‘설악산’ 방문 비율은 10월(48.9%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-77〉 월별 강원지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	춘천 / 남이섬	설악산	용평 리조트/ 피닉스 파크/ 비발디 파크	속초	강릉	평창	하이원 리조트	원주	철원	정선
전체	1,335	64.0	31.6	20.3	11.5	7.7	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3
1월	92	45.5	35.2	52.3	10.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	98	48.8	26.6	39.7	8.7	9.7	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
3월	128	64.3	35.4	17.2	6.5	9.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	120	69.6	39.9	8.7	12.9	11.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	99	85.1	13.9	14.0	8.7	1.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
6월	109	69.0	24.1	13.6	14.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	87	59.0	29.9	13.9	19.5	11.3	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0
8월	116	56.4	19.7	14.9	19.3	17.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
9월	87	64.4	30.3	10.9	22.5	9.1	2.3	0.0	2.4	0.0	0.0
10월	132	68.6	48.9	12.5	10.9	5.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
11월	115	75.2	30.9	14.5	6.0	4.5	0.0	0.0	0.2	0.0	2.5
12월	153	59.1	36.3	33.6	5.1	3.2	2.1	5.3	0.7	0.0	0.4

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘춘천/남이섬’의 방문 비율은 태국(92.3%) 및 일본(85.4%) 등의 아시아 국가에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-78〉 거주국별 강원지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	춘천 / 남이섬	설악산	용평 리조트 / 피닉스파크 / 비발디파크	속초	강릉	평창	하이원 리조트	원주	철원	정선
전 체	1,335	64.0	31.6	20.3	11.5	7.7	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3
일 본	147	85.4	0.0	24.0	5.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
중 국	310	61.2	26.1	14.1	10.7	13.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
홍 콩	79	37.3	31.4	29.3	9.1	8.0	1.6	3.2	0.0	0.0	0.8
싱 가 포 르	34	36.0	30.1	44.6	2.1	4.7	0.0	1.5	3.0	0.0	0.0
대 만	196	73.1	42.1	8.5	3.3	2.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
태 국	260	92.3	32.1	29.1	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
말레이시아	56	62.8	45.6	23.2	10.6	3.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
호 주	7	24.8	52.4	23.0	43.9	4.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
미 국	53	24.5	48.2	6.7	33.5	18.6	0.0	0.0	2.1	1.7	0.0
캐 나 다	13	27.4	55.0	29.5	46.6	4.9	1.4	3.2	3.2	0.0	0.0
영 국	11	17.8	50.1	13.0	39.5	14.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
독 일	6	12.4	55.0	20.9	59.3	18.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
프 랑 스	5	7.3	70.8	18.9	50.9	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
러 시 아	13	10.2	41.2	25.8	66.4	33.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
중 동	11	26.6	41.0	26.9	37.7	33.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
인 도	6	31.6	41.0	18.1	36.8	11.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
기 타	129	40.7	42.0	22.5	28.1	9.6	3.4	0.0	3.3	0.0	2.2

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령층에서 ‘춘천/남이섬’의 방문 비율이 가장 높게 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, 대부분의 목적에서 ‘춘천/남이섬’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 쇼핑(82.5%) 목적에서 더욱 높게 나타났다. 한편 방한횟수가 적을수록 ‘춘천/남이섬’ 방문 비율이 높게 나타났다.

〈표 3-79〉 연령/방한목적/방한횟수별 강원지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

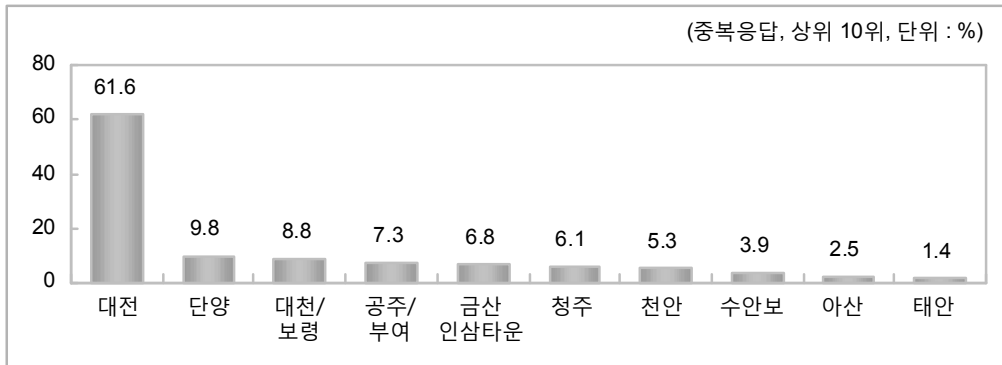
구 분	사례수	춘천 / 남이섬	설악산	용평 리조트/ 피닉스 파크/ 비발디 파크	속초	강릉	평창	하이원 리조트	원주	철원	정선
전 체	1,335	64.0	31.6	20.3	11.5	7.7	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3
연령	15~20세	75	62.0	36.0	11.6	12.2	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	21~30세	531	64.2	33.5	18.4	15.2	9.2	0.4	0.8	0.5	0.2
	31~40세	364	62.9	32.2	25.3	8.1	8.1	0.8	0.2	0.6	0.0
	41~50세	184	63.8	31.1	19.3	7.1	5.2	1.7	0.3	0.6	0.0
	51~60세	113	64.4	22.4	22.1	13.5	4.0	0.9	0.6	0.1	3.1
	61세 이상	37	60.0	24.8	17.7	13.2	3.8	0.6	6.9	3.5	0.0
방한 목적	여가/위락/휴가	800	69.4	30.1	22.2	5.6	6.0	0.6	1.0	0.1	0.4
	건강 및 치료	2	0.0	78.1	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	12	76.6	13.2	12.9	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쇼핑	119	82.5	29.2	26.8	3.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	친구/친지 방문	123	48.5	32.7	11.4	22.4	15.2	0.5	0.0	0.2	0.7
	사업/전문 활동	164	46.7	34.3	19.5	21.0	12.3	2.7	0.2	3.3	0.0
	교육	107	50.8	39.4	11.3	39.0	11.5	0.0	0.0	0.4	0.0
	기타	1	73.0	73.0	0.0	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방한 횟수	1회	969	68.4	31.1	22.2	8.5	5.6	0.5	0.7	0.7	0.1
	2회	192	58.7	27.9	20.5	14.9	12.5	0.5	0.7	0.0	0.0
	3회	64	46.7	50.2	9.8	35.5	13.6	5.5	0.6	0.0	0.0
	4회 이상	110	44.8	31.9	9.9	18.3	14.8	0.0	0.0	0.5	3.1

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 사. 충청지역 방문지

### 1) 전체 분석

충청지역 방문지 중에서는 대전(61.6%) 방문 비율이 절반 이상으로 가장 높았고, 그 다음은 단양(9.8%), 대전/보령(8.8%), 공주/부여(7.3%), 금산 인삼타운(6.8%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-27) 충청지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 대전(55.3% → 61.6%) 방문 비율은 증가한 반면, 단양(14.0% → 9.8%) 방문 비율은 감소한 것으로 나타났다.

<표 3-80> 연도별 충청지역 방문지

구 분	2011년	2010년	2009년
대전	61.6	55.3	57.9
단양	9.8	14.0	14.7
대전 / 보령	8.8	8.0	8.2
공주 / 부여	7.3	11.0	11.1
금산 인삼타운	6.8	9.1	10.5
청주	6.1	3.1	3.4
천안	5.3	5.8	4.1
수안보	3.9	4.0	6.5
아산	2.5	0.3	1.2
태안	1.4	0.6	0.7



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '대전' 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 6월(82.2%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-81〉 월별 충청지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	대전	단양	대전 / 보령	공주 / 부여	금산 / 인삼 / 태운	청주	천안	수안보	아산	태안
전체	612	61.6	9.8	8.8	7.3	6.8	6.1	5.3	3.9	2.5	1.4
1월	47	65.5	9.1	10.7	9.3	1.0	0.9	4.3	9.3	4.3	0.0
2월	41	64.1	24.6	5.6	1.6	5.4	4.8	2.3	0.0	0.0	0.0
3월	48	59.7	8.6	6.5	3.8	8.3	0.0	6.2	16.5	0.6	0.0
4월	40	75.1	6.8	3.8	2.7	11.6	0.0	0.0	6.4	2.4	2.4
5월	52	45.5	10.7	6.3	1.3	10.3	24.6	13.4	0.3	0.0	0.0
6월	49	82.2	7.4	2.4	13.8	3.2	2.6	0.0	0.0	0.0	2.9
7월	60	56.9	8.4	11.1	12.2	4.7	6.6	3.1	0.0	7.3	1.2
8월	62	65.3	9.3	25.3	16.9	1.3	5.4	5.3	1.3	0.0	3.6
9월	63	52.4	8.8	13.2	7.2	14.5	9.9	0.4	5.6	0.6	0.0
10월	67	51.8	16.4	7.0	3.8	4.8	10.3	7.0	1.2	5.2	0.0
11월	47	60.5	3.4	0.8	6.3	4.2	0.0	13.8	6.9	6.7	6.0
12월	36	72.8	2.4	4.6	4.1	14.5	1.4	7.3	0.4	1.4	0.8

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 대부분의 국가에서 ‘대전’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 중국(75.7%) 관광객의 방문 비율이 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-82〉 거주국별 충청지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	대전	단양	대천 / 보령	공주 / 부여	금산 / 인삼 / 타운	청주	천안	수안 보	아산	태안
전 체	612	61.6	9.8	8.8	7.3	6.8	6.1	5.3	3.9	2.5	1.4
일 본	154	58.8	4.5	2.0	0.0	2.0	14.8	13.2	4.1	5.4	0.0
중 국	122	75.7	7.6	8.8	12.3	8.5	2.0	1.3	1.0	0.0	1.2
홍 콩	14	50.2	25.3	4.9	13.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
싱 가 포 르	6	58.9	6.8	0.0	0.0	18.9	0.0	9.4	0.0	6.1	0.0
대 만	13	3.9	58.3	8.2	5.8	12.2	5.6	0.0	6.1	0.0	0.0
태 국	45	10.5	27.0	12.2	2.3	37.4	0.0	2.7	31.3	0.0	0.0
말 레 이 시 아	11	52.9	6.8	5.1	19.1	27.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
호 주	8	61.5	11.3	8.5	9.2	6.0	0.0	0.0	0.0	3.7	8.6
미 국	69	67.3	7.9	18.3	7.1	1.4	4.1	2.2	0.0	2.7	1.4
캐 나 다	14	74.7	10.2	17.0	4.9	3.6	1.2	0.0	0.0	2.0	0.0
영 국	10	71.7	0.0	18.9	15.0	0.0	2.5	6.6	0.0	3.5	3.5
독 일	9	68.6	0.0	4.3	5.7	2.2	14.5	2.2	0.0	5.1	0.0
프 랑 스	9	80.8	2.0	1.7	10.6	1.6	0.0	0.0	2.0	2.7	0.0
러 시 아	7	69.8	11.1	26.9	20.5	0.0	3.0	0.0	4.8	0.0	0.0
중 동	9	62.4	19.6	20.6	13.8	8.3	4.5	4.5	7.1	0.0	0.0
인 도	8	68.9	4.3	18.7	6.4	1.1	4.0	7.2	0.0	1.0	0.0
기 타	103	71.2	8.1	8.2	10.8	2.0	5.9	4.7	0.0	2.7	4.9

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령층에서 ‘대전’ 방문 비율이 가장 높은 것으로 나타났다. 방한목적별로 살펴보면 대부분의 목적에서 ‘대전’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 교육(75.7%) 목적과 사업/전문활동(69.5%) 목적에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-83〉 연령/방한목적/방한횟수별 충청지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	대전	단양	대전 / 보령	공주 / 부여	금산 / 인삼 / 태운	청주	천안	수안보	아산	태안	
전 체	612	61.6	9.8	8.8	7.3	6.8	6.1	5.3	3.9	2.5	1.4	
연 령	15~20세	26	57.1	19.2	15.5	19.9	10.1	0.0	0.0	6.3	1.3	0.0
	21~30세	238	63.3	10.9	13.4	9.0	9.7	6.9	1.3	4.4	0.2	1.2
	31~40세	154	60.5	9.9	10.2	6.7	4.4	9.0	3.6	3.8	3.3	0.0
	41~50세	96	65.0	5.4	1.2	1.9	3.8	1.8	15.5	5.0	7.5	1.5
	51~60세	66	51.1	10.7	1.6	6.2	5.4	7.9	5.8	0.0	2.5	6.3
	61세 이상	27	75.5	3.6	0.0	4.8	1.6	0.0	14.7	0.0	1.1	0.0
방 한 목 적	여가/위락/휴가	123	37.9	23.5	8.0	10.5	18.5	3.1	0.2	9.7	0.5	0.0
	건강 및 치료	3	12.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	87.2	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	3	0.0	0.0	0.0	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쇼핑	18	17.3	28.0	12.8	5.7	40.4	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0
	친구/친지 방문	81	65.8	4.7	5.7	6.4	3.4	13.5	4.0	1.7	3.5	1.2
	사업/전문 활동	285	69.5	4.0	7.5	3.2	2.2	6.7	8.6	2.4	4.1	1.8
	교육	97	75.7	11.1	16.1	13.6	2.6	3.9	1.7	0.1	0.0	2.3
	기타	0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방 한 횟 수	1회	337	58.1	13.7	11.5	9.9	9.8	1.9	3.9	6.6	0.5	1.4
	2회	93	71.2	7.7	8.0	5.5	1.9	4.8	1.3	1.4	7.8	0.0
	3회	62	69.9	5.4	10.2	8.9	6.3	2.7	9.3	0.3	0.2	3.6
	4회 이상	120	59.5	2.9	1.0	0.4	2.4	20.8	10.0	0.0	4.9	1.2

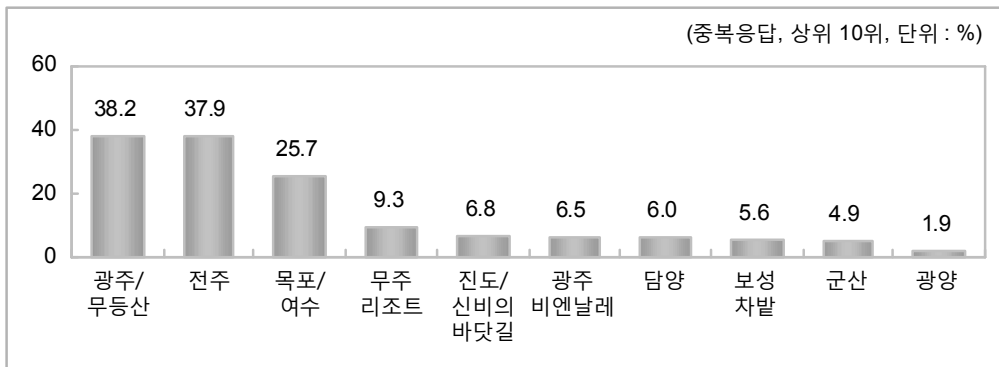
주 1) 사례수가 ‘0’인데 응답값이 존재하는 경우(방한목적의 ‘기타’항목)는 실제 조사 응답자가 있지만 해당 국가의 가중치가 매우 작게 반영되어 사례수를 ‘0’으로 표기하였음

2) 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 아. 전라지역 방문지

### 1) 전체 분석

전라지역 방문지 중에서는 ‘광주/무등산’ 방문 비율이 38.2%, ‘전주’ 방문 비율이 37.9%로 비슷한 수준으로 가장 높았으며, 그 다음으로 목포/여수(25.7%), 무주리조트(9.3%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-28) 전라지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 전주(32.0% → 37.9%), 목포/여수(22.2% → 25.7%) 방문 비율은 다소 증가한 반면, 광주/무등산(40.6% → 38.2%) 방문 비율은 다소 감소한 것으로 나타났다.

(표 3-84) 연도별 전라지역 방문지

구분	2011년	2010년	2009년
광주 / 무등산	38.2	40.6	38.1
전주	37.9	32.0	26.9
목포 / 여수	25.7	22.2	22.9
무주리조트	9.3	6.4	7.5
진도/신비의바닷길	6.8	7.2	7.4
광주비엔날레	6.5	5.7	6.1
담양	6.0	6.4	6.3
보성차밭	5.6	8.2	7.4
군산	4.9	4.3	4.0
광양	1.9	1.5	2.2

## 3) 월별 분석

‘광주/무등산’ 방문 비율은 9월(52.2%) 및 3월(50.6%)에 더욱 높았고, ‘전주’ 방문 비율은 12월(54.0%) 및 6월(52.0%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-85〉 월별 전라지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	광주 / 무등산	전주	목포 / 여수	무주 리조트	진도 / 신비의 바닷길	광주 비엔날레	담양	보성 차밭	군산	광양
전체	467	38.2	37.9	25.7	9.3	6.8	6.5	6.0	5.6	4.9	1.9
1월	41	29.5	37.2	23.5	15.2	1.8	0.0	9.0	5.8	2.4	0.0
2월	32	40.1	22.4	30.0	10.9	6.0	2.1	2.2	7.8	5.6	1.0
3월	36	50.6	24.6	27.0	1.9	12.3	2.8	2.9	2.7	2.9	0.0
4월	41	45.4	29.7	37.3	17.7	11.1	13.1	12.6	8.9	0.0	11.2
5월	29	20.9	40.3	13.4	4.8	0.0	12.7	11.0	8.4	0.0	3.8
6월	41	23.5	52.0	17.6	8.9	6.6	2.8	5.4	1.6	9.0	0.0
7월	57	33.8	46.5	23.9	7.9	1.8	2.4	4.9	3.5	1.5	0.0
8월	46	46.9	46.6	24.0	15.5	13.7	5.2	7.1	8.3	7.8	5.9
9월	40	52.2	24.5	26.6	1.4	8.3	16.3	10.0	12.9	7.6	0.9
10월	48	44.2	39.1	26.6	11.9	9.8	14.5	3.2	2.9	0.5	0.0
11월	25	42.3	28.8	46.9	2.6	7.6	0.7	1.9	2.0	4.4	0.0
12월	32	23.7	54.0	15.1	7.5	0.8	3.5	0.4	1.8	20.7	0.0

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘광주/무등산’ 방문 비율은 중국(56.4%), ‘전주’ 방문 비율은 일본(51.8%) 관광객에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-86〉 거주국별 전라지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	광주 / 무등산	전주	목포 / 여수	무주 리조트	진도 / 신비의바닷길	광주 비엔날레	담양	보성 차밭	군산	광양
전 체	467	38.2	37.9	25.7	9.3	6.8	6.5	6.0	5.6	4.9	1.9
일 본	83	12.9	51.8	22.3	0.0	4.2	0.0	9.4	0.0	11.1	2.7
중 국	118	56.4	50.5	15.0	12.2	9.4	6.4	1.5	5.0	1.5	0.0
홍 콩	14	6.9	34.9	9.4	24.5	7.7	0.0	9.7	16.1	4.7	0.0
싱 가 포 르	8	12.8	23.6	41.8	8.2	5.7	0.0	7.1	13.3	0.0	4.4
대 만	8	0.0	16.3	27.8	14.3	0.0	10.1	10.7	10.1	0.0	0.0
태 국	4	24.8	27.9	0.0	0.0	12.6	0.0	34.7	0.0	0.0	0.0
말레이시아	10	45.9	20.5	22.9	26.0	5.3	2.3	9.5	5.2	2.3	0.0
호 주	5	30.9	50.3	23.3	0.0	0.0	5.6	10.1	9.9	0.0	0.0
미 국	75	40.4	31.7	34.3	9.6	8.8	6.9	4.8	9.8	10.2	1.5
캐 나 다	15	44.7	37.6	28.8	10.8	8.6	6.4	5.2	5.2	0.0	3.0
영 국	9	32.7	42.7	33.5	13.9	7.6	3.3	7.2	6.7	5.7	0.0
독 일	8	37.3	19.8	52.4	21.8	12.7	7.0	10.6	12.7	4.1	0.0
프 랑 스	5	31.1	40.1	30.1	8.2	0.0	4.0	11.5	5.2	0.0	0.0
러 시 아	7	33.7	18.9	36.0	14.6	1.8	7.7	12.8	8.5	5.9	0.0
중 동	7	37.3	25.9	26.4	9.0	0.0	12.6	15.0	0.8	0.0	4.8
인 도	4	34.3	22.0	26.8	27.7	13.8	14.0	11.0	4.5	0.0	0.0
기 타	88	46.8	23.0	33.1	7.2	5.0	14.0	5.0	4.8	2.5	5.2

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 41~60세 이하를 제외한 연령층에서 ‘광주/무등산’ 방문 비율이 가장 높았고, ‘41~50세’ 및 ‘51~60세 이하’는 ‘전주’ 방문 비율(각각 42.6%, 37.8%)이 상대적으로 높게 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객은 전주(42.8%) 방문 비율이 가장 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 광주/무등산(34.5%) 방문 비율이 가장 높았다. 방한횟수별로 살펴보면 ‘3회 이상’ 방한에서 ‘전주’ 방문 비율이 가장 높았고, ‘1회’는 광주/무등산(44.6%) 방문 비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-87〉 연령/방한목적/방한횟수별 전라지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

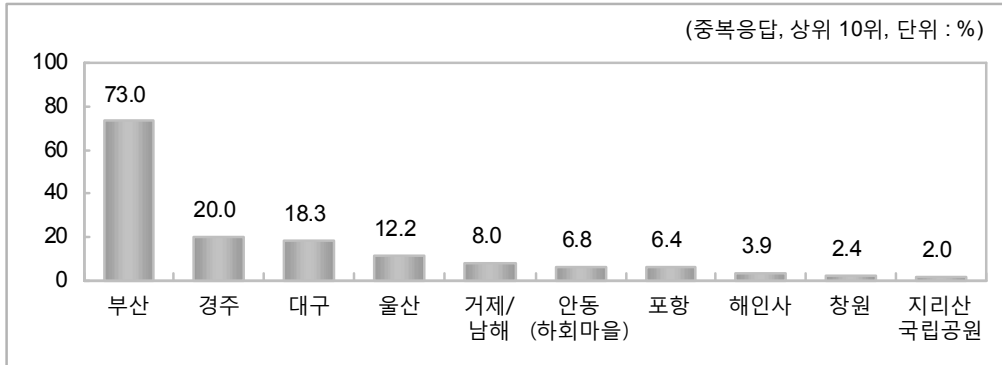
구 분	사례수	광주 / 무등산	전주	목포 / 여수	무주 리조트	진도 / 신비의바닷길	광주 비엔날레	담양	보성 차밭	군산	광양
전 체	467	38.2	37.9	25.7	9.3	6.8	6.5	6.0	5.6	4.9	1.9
연 령	15~20세	16	70.3	40.3	12.0	5.5	0.9	0.9	3.8	0.0	0.0
	21~30세	192	47.2	40.8	24.2	9.4	8.2	6.4	6.3	8.3	2.7
	31~40세	95	36.8	30.0	29.4	10.7	3.6	10.1	6.4	4.3	4.2
	41~50세	80	19.7	42.6	25.1	9.4	8.9	1.6	4.8	5.3	4.4
	51~60세	58	30.1	37.8	28.1	9.8	7.7	6.7	9.2	2.2	14.3
	61세 이상	24	32.6	26.3	24.7	3.7	3.7	12.9	1.0	1.6	7.0
방 한 목 적	여가/위락/휴가	128	32.1	42.8	23.4	8.9	8.7	6.9	4.0	6.0	0.9
	건강 및 치료	1	23.8	26.3	49.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	6	40.3	17.3	42.6	0.0	15.5	15.5	0.0	15.5	0.0
	쇼핑	8	14.8	15.9	0.7	8.8	24.0	0.0	17.0	25.2	0.0
	친구/친지 방문	59	43.7	46.2	15.4	9.8	9.2	5.4	9.7	2.9	6.7
	사업/전문 활동	183	34.5	29.6	28.7	11.7	2.5	6.6	4.3	2.8	8.5
	교육	76	55.5	45.8	30.5	5.3	10.4	7.1	10.4	10.8	2.9
	기타	2	87.4	0.0	87.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0
방 한 횟 수	1회	258	44.6	36.7	26.4	11.1	6.5	9.5	6.1	6.2	3.9
	2회	81	23.9	30.0	28.4	6.6	10.5	3.9	10.1	6.6	4.5
	3회	44	35.3	38.1	31.8	8.2	5.3	2.5	1.0	3.8	5.1
	4회 이상	85	33.9	48.8	17.6	7.0	4.9	1.9	4.6	3.5	8.4

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 자. 경상지역 방문지

### 1) 전체 분석

경상지역 방문지 중에서는 ‘부산’의 방문 비율이 73.0%로 가장 높았고, 그 다음으로 경주(20.0%), 대구(18.3%), 울산(12.2%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-29) 경상지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2011년 경상지역 방문지들의 방문율은 2010년도와 큰 차이를 보이지 않은 가운데, 부산(75.1% → 73.0%) 방문 비율은 다소 감소하였고, 울산(10.0% → 12.2%) 방문 비율은 다소 증가한 것으로 나타났다.

〈표 3-88〉 연도별 경상지역 방문지

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년
부 산	73.0	75.1	75.4
경 주	20.0	19.1	18.5
대 구	18.3	19.3	18.1
울 산	12.2	10.0	11.4
거 제 / 남 해	8.0	5.5	5.4
안동(하회마을)	6.8	6.2	7.1
포 항	6.4	6.8	6.2
해 인 사	3.9	4.2	4.9
창 원	2.4	1.1	1.0
지리산국립공원	2.0	1.6	1.8



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 '부산' 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 6월 (79.1%) 및 7월(78.9%)에 더욱 높았다.

〈표 3-89〉 월별 경상지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	부산	경주	대구	울산	거제 / 남해	안동 하회마을	포항	해인사	창원	지리산 국립공원
전체	2,328	73.0	20.0	18.3	12.2	8.0	6.8	6.4	3.9	2.4	2.0
1월	162	71.2	16.3	17.0	12.0	9.3	8.2	5.9	1.9	2.0	1.7
2월	164	72.9	15.9	12.2	12.8	5.3	9.7	7.1	3.4	2.3	1.2
3월	190	74.7	21.2	19.2	17.9	12.3	3.1	5.4	1.8	0.1	2.4
4월	170	69.9	26.5	18.5	14.8	9.3	5.1	4.3	3.0	1.6	2.7
5월	169	72.7	24.5	21.0	10.8	12.6	1.5	6.0	6.3	2.2	2.7
6월	199	79.1	21.7	22.2	11.2	9.1	11.7	4.7	4.5	4.0	2.5
7월	238	78.9	21.4	20.8	14.1	4.4	7.8	6.1	3.7	0.1	3.0
8월	247	70.6	19.4	22.2	13.6	7.9	6.3	8.9	2.5	1.7	1.6
9월	200	70.6	17.5	13.2	9.5	10.5	7.2	11.3	0.6	3.0	0.6
10월	233	73.0	26.3	18.5	8.1	4.2	10.1	7.2	8.5	5.3	2.2
11월	164	72.5	17.0	11.9	13.5	6.5	7.8	1.4	9.7	3.8	2.2
12월	190	68.0	10.5	19.7	9.3	7.0	2.6	6.9	1.0	2.4	0.9

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 대부분 국가에서 '부산' 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 러시아(84.6%) 및 일본(81.4%) 관광객에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-90〉 거주국별 경상지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	부산	경주	대구	울산	거제 / 남해	안동 하회 마을	포항	해인사	창원	지리산 국립공원
전 체	2,328	73.0	20.0	18.3	12.2	8.0	6.8	6.4	3.9	2.4	2.0
일 본	879	81.4	18.0	7.7	5.4	7.7	6.2	4.1	2.7	3.4	0.9
중 국	390	75.2	22.1	19.1	16.2	8.4	5.7	5.4	2.8	0.5	1.4
홍 콩	28	62.1	19.4	13.0	11.6	9.2	3.3	3.4	0.0	2.3	0.0
싱 가 포 르	21	69.7	19.3	13.7	16.7	10.3	8.6	1.5	6.3	1.2	2.1
대 만	15	39.7	19.3	7.3	0.0	8.6	13.6	3.7	5.3	0.0	4.9
태 국	20	29.3	35.1	51.6	4.6	2.7	13.1	0.0	6.7	0.0	0.0
말레이시아	30	63.2	22.6	12.8	26.6	9.0	9.6	12.9	3.4	2.4	3.8
호 주	34	68.3	25.4	11.5	17.4	1.8	8.9	4.6	7.3	1.4	2.9
미 국	229	71.4	22.4	31.5	11.2	3.8	14.4	9.3	9.5	2.5	3.5
캐 나 다	49	77.4	24.6	27.1	21.4	5.3	13.3	11.0	7.5	1.8	9.5
영 국	36	67.3	21.7	26.2	20.6	11.9	8.6	5.0	5.5	3.2	4.9
독 일	27	61.3	22.3	26.3	19.6	6.8	14.1	10.4	7.1	2.5	4.5
프 랑 스	24	69.1	27.1	11.2	16.7	4.0	8.5	5.4	7.9	0.6	3.4
러 시 아	49	84.6	10.4	18.7	11.6	4.1	4.3	5.5	1.3	0.8	4.6
중 동	35	66.5	12.2	26.1	21.1	4.6	4.5	6.9	3.6	1.4	3.0
인 도	22	65.3	23.6	19.6	20.7	6.5	6.2	8.3	5.9	5.4	3.1
기 타	442	60.5	20.1	29.8	18.8	12.2	3.6	10.3	3.3	2.5	2.0

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별, 방한목적별, 방한횟수별 경상지역 방문지를 분석한 결과 모든 계층에서 '부산' 방문 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

〈표 3-91〉 연령/방한목적/방한횟수별 경상지역 방문지

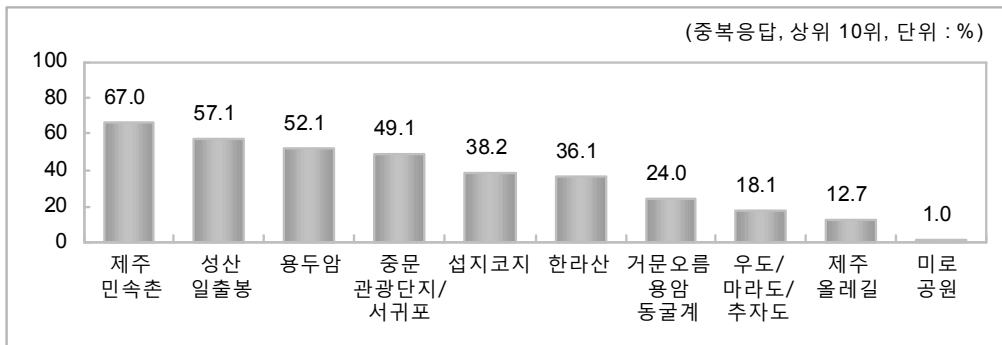
(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	부산	경주	대구	울산	거제 / 남해	안동 하회 마을	포항	해인사	창원	지리산 국립공원	
전 체	2,328	73.0	20.0	18.3	12.2	8.0	6.8	6.4	3.9	2.4	2.0	
연령	15~20세	73	69.2	23.6	29.2	9.4	5.1	16.5	5.4	3.6	4.7	1.3
	21~30세	674	76.3	23.0	25.5	12.9	5.2	8.1	9.2	4.0	2.1	2.9
	31~40세	526	67.0	19.1	18.5	13.3	9.2	6.1	6.0	3.8	3.0	1.8
	41~50세	441	67.4	11.7	17.0	12.0	13.0	3.5	4.9	2.8	1.9	1.4
	51~60세	346	75.1	23.4	11.7	14.8	9.7	7.6	4.1	4.8	2.3	1.0
	61세 이상	243	84.1	23.7	7.6	5.4	4.0	8.0	4.1	5.0	1.9	2.7
방한목적	여가/위락/휴가	749	86.6	28.0	10.6	3.3	2.8	9.1	3.4	6.7	0.2	2.3
	건강 및 치료	13	86.9	38.5	33.2	0.4	2.5	18.2	0.0	31.4	0.0	2.8
	종교 및 순례	17	76.7	14.0	15.5	2.1	0.0	1.7	3.4	13.0	0.0	0.0
	쇼핑	43	80.9	23.1	7.5	1.2	1.2	4.5	0.0	8.9	0.0	0.0
	친구/친지 방문	382	76.9	18.3	12.6	13.7	15.7	5.1	5.6	3.5	0.4	1.5
	사업/전문 활동	891	58.7	10.3	23.4	20.3	11.3	3.4	7.8	1.3	5.6	1.7
	교육	214	73.0	34.0	37.2	11.2	2.4	15.3	13.8	1.5	1.0	3.5
	기타	10	94.6	26.3	5.4	25.3	0.0	23.3	34.8	21.3	1.9	0.0
방한횟수	1회	1,085	71.2	24.8	24.4	12.8	5.4	8.6	6.8	6.2	1.7	2.4
	2회	521	78.8	15.2	11.6	6.4	8.0	6.2	7.0	2.1	1.6	1.2
	3회	260	77.6	15.8	12.3	16.9	12.3	2.2	3.9	1.1	1.7	0.9
	4회 이상	462	68.0	16.5	14.9	14.8	12.0	6.2	6.4	2.2	5.3	2.5

## 차. 제주지역 방문지

### 1) 전체 분석

제주지역 방문지 중에서는 ‘제주 민속촌’ 방문 비율이 67.0%로 가장 높았고, 그 다음으로 성산 일출봉(57.1%), 용두암(52.1%), 중문 관광단지/서귀포(49.1%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-30) 제주지역 방문지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 성산일출봉(65.4% → 57.1%)과 중문관광단지/서귀포(51.3% → 49.1%) 등의 방문 비율이 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-92〉 연도별 제주지역 방문지

구 분	2011년	2010년	2009년
제 주 민 속 촌	67.0	2.6	2.1
성 산 일 출 봉	57.1	65.4	68.5
용 두 암	52.1	3.8	3.4
중문관광단지/서귀포	49.1	51.3	54.1
섭 지 코 지	38.2	3.4	6.3
한 라 산	36.1	51.0	46.5
거문오름용암동굴계	24.0	22.4	28.2
우도/마라도/추자도	18.1	17.0	13.4
제 주 올 레 길	12.7	0.0	-
미 로 공 원	1.0	-	-

주: “제주민속촌”, “용두암”, “섭지코지”, “제주올레길”은 2011년 조사에 새롭게 추가된 항목임. 2010년까지의 수치는 “기타” 항목에 주관식으로 응답한 결과임. 따라서 연도별 비교 시 주의가 필요함

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 대부분의 월에서 ‘제주 민속촌’ 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 11월(81.9%)에 더욱 높았다. 한편 9월과 11월은 ‘성산 일출봉’(각각 69.8%, 73.8%) 방문 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-93〉 월별 제주지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	제주 민속촌	성산 일출봉	용두암	중문 관광 단지 / 서귀포	섭지 코지	한라산	거문 오름 용암 동굴계	우도 / 마라도 / 추자도	제주 올레길	미로 공원
전체	1,217	67.0	57.1	52.1	49.1	38.2	36.1	24.0	18.1	12.7	1.0
1월	63	64.4	57.7	61.1	66.4	52.2	32.3	38.4	40.5	11.7	0.0
2월	71	72.5	56.3	46.5	55.3	43.8	32.0	34.9	19.1	10.5	0.0
3월	85	65.7	59.2	41.1	34.2	44.9	48.4	23.8	30.4	18.1	0.0
4월	76	58.8	55.8	39.5	50.4	33.3	32.6	30.7	23.0	17.6	0.0
5월	60	51.3	54.1	49.6	51.6	32.5	35.1	21.7	27.1	7.2	4.0
6월	93	66.7	53.5	41.8	57.4	35.5	47.8	37.6	26.6	13.8	2.9
7월	125	62.0	46.4	38.7	45.1	31.7	33.2	12.3	9.6	13.6	0.0
8월	144	61.0	46.0	63.8	37.5	42.8	34.0	18.3	8.2	18.8	2.3
9월	132	59.8	69.8	43.2	44.6	38.6	27.4	26.5	21.2	6.5	0.0
10월	131	77.2	61.2	73.4	61.0	45.0	41.6	21.6	10.1	22.1	0.0
11월	95	81.9	73.8	64.3	53.5	28.8	39.8	15.8	18.6	1.7	3.4
12월	141	74.9	53.9	52.3	45.4	32.8	31.9	22.6	10.1	7.1	0.0

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 대부분의 국가에서 '제주 민속촌' 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 일본(78.6%) 및 중국(74.5%) 관광객의 방문 비율이 더욱 높았다. '성산 일출봉' 방문 비율은 호주(64.0%) 및 중국(63.4%) 관광객에서 상대적으로 높게 나타났다.

<표 3-94> 거주국별 제주지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	제주 민속촌	성산 일출봉	용두암	중문 관광단지 / 서귀포	섭지코지	한라산	거문오름 / 용암동굴계	우도 / 마라도 / 추자도	제주 올레길	미로공원
전 체	1,217	67.0	57.1	52.1	49.1	38.2	36.1	24.0	18.1	12.7	1.0
일 본	230	78.6	61.5	60.2	91.7	76.6	12.1	27.3	26.2	3.0	5.1
중 국	633	74.5	63.4	62.4	38.0	35.6	41.1	17.4	16.9	14.4	0.0
홍 콩	16	45.8	39.7	37.7	56.9	15.5	42.3	29.5	8.1	10.9	0.0
싱가포르	38	51.5	56.0	52.1	20.5	3.7	29.3	10.8	3.5	10.4	0.0
대 만	40	60.2	61.1	55.8	66.3	58.4	12.4	26.7	24.9	5.3	0.0
태 국	14	22.0	15.3	9.6	91.9	9.0	22.3	19.1	4.8	6.3	0.0
말레이시아	37	59.5	46.8	36.5	29.1	18.9	34.6	16.2	12.4	20.4	0.0
호 주	9	59.0	64.0	31.3	47.9	36.3	70.0	48.4	8.6	18.0	0.0
미 국	62	37.4	38.8	16.1	28.6	14.7	57.7	29.7	12.3	20.3	0.0
캐 나 다	15	28.8	42.7	17.5	47.3	21.8	49.0	49.4	26.2	27.8	0.0
영 국	11	25.0	33.4	21.8	55.1	6.5	64.9	49.2	8.6	21.2	0.0
독 일	6	30.4	43.1	11.1	58.7	11.6	54.2	47.0	5.0	12.2	0.0
프 랑 스	5	41.3	42.3	6.3	51.4	8.3	60.2	22.6	8.4	16.8	0.0
러 시 아	9	21.0	31.3	11.3	38.1	20.6	58.7	36.1	30.5	15.1	0.0
중 동	6	36.6	37.3	21.6	22.4	22.4	56.2	38.5	25.2	12.0	0.0
인 도	5	43.6	43.9	26.6	44.2	17.5	56.0	29.3	34.6	28.5	0.0
기 타	81	49.7	34.7	17.9	38.1	7.6	46.9	55.7	18.7	16.9	0.0

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 15~20세를 제외한 연령층에서 '제주 민속촌' 방문 비율이 가장 높으며, 15~20세는 용두암(61.3%) 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 방한목적별 살펴보면 '여가/위락/휴가' 및 '사업/전문활동' 목적 외래객은 '제주 민속촌' 방문 비율(각각 74.5%, 43.0%)이 가장 높았고, '친구/친지방문' 목적 외래객은 한라산(57.3%) 방문 비율이 상대적으로 높았다. 모든 방한횟수에서 '제주 민속촌' 방문 비율이 가장 높은 가운데, 특히 1회(70.0%) 방한 계층에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-95〉 연령/방한목적/방한횟수별 제주지역 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	제주 민속촌	성산 일출봉	용두암	중문 관광 단지 / 서귀포	섭지 코지	한라산	거문 오름 용암 동굴계	우도 / 마라도 / 추자도	제주 올레길	미로 공원	
전 체	1,217	67.0	57.1	52.1	49.1	38.2	36.1	24.0	18.1	12.7	1.0	
연령	15~20세	43	58.8	53.4	61.3	21.3	31.3	27.2	9.8	11.6	21.9	0.0
	21~30세	390	64.3	51.9	49.5	42.7	26.9	42.5	23.1	14.5	17.4	1.5
	31~40세	357	66.1	55.8	50.4	55.1	46.8	34.7	26.9	20.4	8.3	1.6
	41~50세	222	70.1	67.3	51.0	49.3	41.6	29.5	22.3	17.9	11.1	0.0
	51~60세	155	75.6	62.8	62.8	64.3	50.8	31.2	27.4	24.7	7.7	0.0
	61세 이상	39	58.7	50.3	42.1	35.8	20.3	39.2	24.7	19.1	21.1	0.0
방 한 목 적	여가/위락/휴가	879	74.5	62.5	60.4	52.5	47.9	30.6	21.7	19.1	9.8	1.3
	건강 및 치료	3	80.0	88.5	80.0	82.2	0.0	97.9	8.5	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	9	43.3	61.5	50.3	7.0	0.0	62.3	16.8	0.0	24.0	0.0
	쇼핑	27	71.7	49.0	51.3	39.7	13.2	42.8	23.5	32.1	30.1	0.0
	친구/친지방문	73	39.5	40.7	23.2	45.5	16.5	57.3	24.1	20.6	21.7	0.0
	사업/전문 활동	131	43.0	41.8	26.3	42.7	12.2	38.1	26.2	6.9	18.0	0.0
	교육	84	50.2	39.3	30.7	36.7	12.7	64.7	44.2	18.5	18.5	0.0
	기타	3	81.0	93.2	93.2	0.0	0.0	0.0	81.0	74.3	0.0	0.0
방 한 횟 수	1회	925	70.0	59.9	57.0	50.0	41.2	34.5	24.9	17.6	11.7	0.6
	2회	142	58.7	51.2	40.5	46.3	37.9	34.0	22.3	23.4	16.0	4.2
	3회	55	52.8	42.0	39.9	44.2	23.1	50.7	16.6	16.1	12.3	0.0
	4회 이상	96	57.5	47.2	28.7	47.3	17.9	45.5	22.9	16.6	16.9	0.0

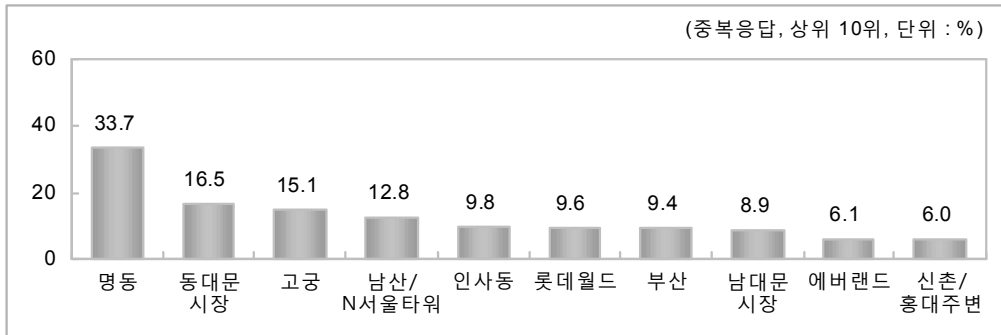
주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 11. 한국 여행 중 좋았던 관광지

**문** 방문한 관광지 중 좋았던 곳을 3군데만 적어주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 여행 중 좋았던 방문지는 명동(33.7%), 동대문 시장(16.5%), 고궁(15.1%), 남산/N서울타워(12.8%), 인사동(9.8%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-31) 좋았던 관광지

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2007년 이후 ‘명동’이 좋았던 관광지 1위를 유지하는 가운데 상위 5위에는 큰 변화가 없는 것으로 나타났다.

<표 3-96> 연도별 좋았던 관광지

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
1위	명동 (33.7)	명동 (28.5)	명동 (27.7)	명동 (20.7)	명동 (21.7)
2위	동대문시장 (16.5)	고궁 (18.9)	고궁 (18.5)	고궁 (19.9)	고궁 (20.1)
3위	고궁 (15.1)	동대문시장 (15.6)	동대문시장 (15.8)	남대문시장 (14.5)	남대문시장 (15.2)
4위	남산/N타워 (12.8)	남산/N타워 (12.9)	남대문시장 (14.8)	동대문시장 (13.4)	동대문시장 (13.2)
5위	인사동 (9.8)	남대문시장 (11.1)	남산/N타워 (12.1)	부산 (12.6)	부산 (12.3)

주: 2010년 조사까지는 “인상 깊은 관광지”로 질문했으나 2011년 조사부터는 “좋았던 관광지”로 질문이 변경되었음



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘명동’이 가장 높은 가운데 특히 2월(38.0%) 및 10월(36.0%)에 더욱 높게 나타났다. 한편, ‘동대문 시장’은 2월(20.1%), ‘고궁’은 10월(19.8%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-97〉 월별 좋았던 관광지

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

구분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전체	12,038	명동 (33.7)	동대문시장 (16.5)	고궁 (15.1)	남산/N타워 (12.8)	인사동 (9.8)
1월	703	명동 (31.6)	고궁 (13.3)	동대문시장 (12.9)	부산 (12.3)	남산/N타워 (10.4)
2월	826	명동 (38.0)	동대문시장 (20.1)	고궁 (15.2)	남산/N타워 (11.2)	남대문시장 (10.2)
3월	953	명동 (34.2)	동대문시장 (16.5)	고궁 (13.6)	인사동 (12.1)	남대문시장 (11.0)
4월	914	명동 (32.4)	고궁 (18.9)	동대문시장 (14.3)	남산/N타워 (12.5)	남대문시장 (11.7)
5월	904	명동 (30.8)	동대문시장 (16.3)	남산/N타워 (14.3)	고궁 (12.8)	남대문시장 (9.6)
6월	967	명동 (33.5)	동대문시장 (16.5)	남산/N타워 (12.9)	롯데월드 (11.7)	고궁 (11.5)
7월	1,085	명동 (34.7)	동대문시장 (16.6)	롯데월드 (12.9)	부산 (12.8)	고궁 (11.8)
8월	1,211	명동 (30.9)	동대문시장 (17.9)	고궁 (17.4)	남산/N타워 (16.2)	롯데월드 (11.3)
9월	1,118	명동 (33.8)	동대문시장 (18.9)	남산/N타워 (14.9)	고궁 (13.8)	롯데월드 (11.3)
10월	1,226	명동 (36.0)	고궁 (19.8)	남산/N타워 (13.8)	동대문시장 (12.7)	인사동 (12.6)
11월	1,082	명동 (34.9)	동대문시장 (18.3)	고궁 (15.2)	남산/N타워 (12.6)	인사동 (10.9)
12월	1,048	명동 (32.9)	동대문시장 (16.3)	고궁 (16.0)	남산/N타워 (10.5)	롯데월드 (8.3)

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본, 중국, 홍콩, 싱가포르 관광객은 ‘명동’ 응답 비율이 가장 높았고, 대만 관광객은 ‘동대문시장’, 태국 관광객은 ‘춘천/남이섬’ 응답 비율이 상대적으로 높았다. 한편, 그 외 국가는 대부분 ‘고궁’을 1순위로 응답하였다.

<표 3-98> 거주국별 좋았던 관광지

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

구 분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전 체	12,038	명동 (33.7)	동대문시장 (16.5)	고궁 (15.1)	남산/N타워 (12.8)	인사동 (9.8)
일 본	4,503	명동 (46.1)	동대문시장 (15.6)	인사동 (12.5)	남대문시장 (11.8)	부산 (11.5)
중 국	2,681	명동 (38.3)	동대문시장 (23.2)	롯데월드 (18.0)	남산/N타워 (15.1)	고궁 (13.0)
홍 콩	377	명동 (52.4)	동대문시장 (24.1)	롯데월드 (16.7)	남산/N타워 (14.2)	고궁 (11.9)
싱 가 포 르	153	명동 (32.5)	고궁 (17.0)	롯데월드 (16.9)	동대문시장 (16.2)	인사동 (11.7)
대 만	581	동대문시장 (38.2)	명동 (32.7)	남산/N타워 (28.2)	에버랜드 (26.8)	롯데월드 (20.0)
태 국	361	춘천/남이섬 (46.3)	에버랜드 (45.9)	명동 (32.6)	고궁 (29.8)	남산/N타워 (21.8)
말 레 이 시 아	189	명동 (29.3)	고궁 (22.5)	동대문시장 (20.4)	남대문시장 (16.5)	에버랜드 (15.1)
호 주	158	고궁 (25.8)	인사동 (16.5)	명동 (14.1)	남산/N타워 (13.3)	남대문시장 (12.1)
미 국	851	고궁 (21.7)	이태원 (16.5)	인사동 (12.8)	남산/N타워 (12.8)	박물관 (11.0)
캐 나 다	153	고궁 (21.1)	부산 (14.9)	명동 (14.1)	인사동 (12.8)	남산/N타워 (11.6)
영 국	134	고궁 (22.2)	인사동 (12.4)	남산/N타워 (11.8)	부산 (11.6)	명동 (10.3)
독 일	109	고궁 (24.1)	남산/N타워 (14.4)	인사동 (11.2)	명동 (10.2)	부산 (9.0)
프 랑 스	82	고궁 (31.0)	인사동 (19.0)	명동 (13.2)	남산/N타워 (11.6)	이태원 (11.1)
러 시 아	116	부산 (28.3)	고궁 (21.9)	롯데월드 (15.9)	남산/N타워 (15.4)	동대문시장 (14.8)
중 동	125	동대문시장 (21.6)	고궁 (17.0)	이태원 (14.6)	롯데월드 (14.0)	명동 (13.6)
인 도	71	고궁 (17.8)	남산/N타워 (16.4)	부산 (12.7)	이태원 (12.4)	박물관 (10.9)
기 타	1,395	고궁 (22.6)	부산 (13.5)	남산/N타워 (13.4)	명동 (10.2)	박물관 (8.9)

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, '60세 이하' 연령층은 '명동' 응답비율이 가장 높았고, '61세 이상' 연령층은 '부산' 응답 비율이 가장 높았다. 방한목적별로 살펴보면, 대부분 목적에서 '명동' 응답비율이 가장 높은 가운데 특히, '쇼핑' 목적 외래객(68.5%)에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-99〉 연령/방한목적/방한횟수별 좋았던 관광지

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

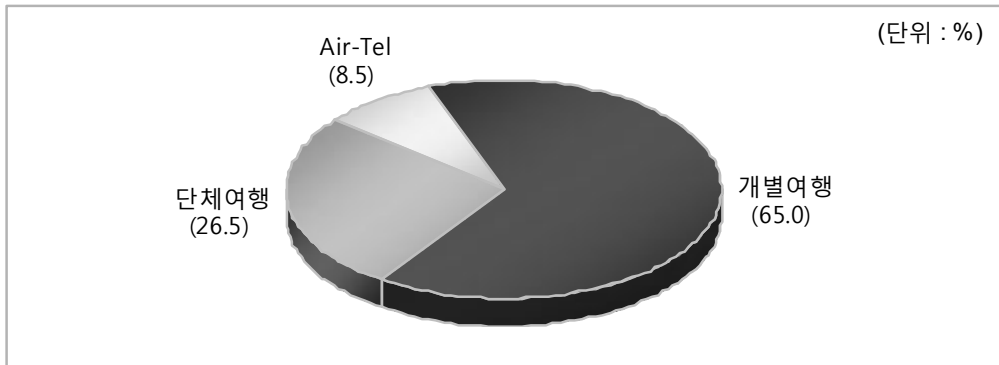
구 분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	
전 체	12,038	명동 (33.7)	동대문시장 (16.5)	고궁 (15.1)	남산/N타워 (12.8)	인사동 (9.8)	
연령	15~20세	456	명동 (52.6)	동대문시장 (29.2)	롯데월드 (22.9)	남산/N타워 (16.4)	에버랜드 (15.4)
	21~30세	3,867	명동 (44.6)	동대문시장 (21.2)	고궁 (16.5)	남산/N타워 (15.5)	롯데월드 (14.5)
	31~40세	3,320	명동 (34.5)	동대문시장 (16.8)	고궁 (13.8)	남산/N타워 (13.2)	인사동 (9.3)
	41~50세	2,298	명동 (23.7)	고궁 (13.7)	동대문시장 (11.2)	남산/N타워 (11.0)	인사동 (9.9)
	51~60세	1,382	명동 (20.8)	고궁 (16.0)	부산 (12.0)	동대문시장 (11.1)	남대문시장 (8.1)
	61세 이상	604	부산 (23.4)	고궁 (21.1)	명동 (15.1)	남대문시장 (10.4)	동대문시장 (9.3)
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	명동 (42.9)	동대문시장 (20.8)	고궁 (17.6)	남산/N타워 (15.1)	롯데월드 (12.8)
	건강 및 치료	38	동대문시장 (43.1)	명동 (31.7)	부산 (22.2)	인사동 (14.3)	롯데월드 (11.9)
	종교 및 순례	108	명동 (26.2)	고궁 (13.7)	동대문시장 (10.6)	남산/N타워 (10.5)	부산 (10.0)
	쇼핑	1,113	명동 (68.5)	동대문시장 (35.8)	남대문시장 (15.1)	남산/N타워 (13.2)	롯데월드 (12.9)
	친구/친지 방문	1,272	명동 (28.9)	고궁 (17.8)	동대문시장 (14.0)	부산 (14.0)	남산/N타워 (13.5)
	사업/전문 활동	3,743	명동 (13.2)	고궁 (11.8)	부산 (9.4)	남산/N타워 (9.1)	코엑스 (6.9)
	교육	558	명동 (30.6)	부산 (16.0)	남산/N타워 (15.8)	고궁 (15.1)	롯데월드 (13.8)
	기타	56	고궁 (29.8)	명동 (26.3)	박물관 (17.7)	남대문시장 (17.2)	인사동 (16.8)
방한횟수	1회	7,323	명동 (34.8)	고궁 (18.2)	동대문시장 (16.9)	남산/N타워 (14.6)	롯데월드 (10.9)
	2회	1,992	명동 (33.1)	동대문시장 (17.5)	부산 (15.4)	남산/N타워 (12.1)	고궁 (10.6)
	3회	925	명동 (29.5)	부산 (17.2)	동대문시장 (16.3)	고궁 (11.8)	남산/N타워 (8.8)
	4회 이상	1,798	명동 (31.8)	동대문시장 (14.1)	부산 (10.7)	고궁 (8.9)	남대문시장 (8.1)

## 12. 여행 유형<sup>5)</sup>

**문** 귀하의 이번 한국 방문 여행형태는 다음 중 어디에 해당되십니까?

### 1) 전체 분석

2011년 외래관광객 실태조사 응답자들의 여행유형은 ‘개별여행’이 65.0%로 가장 많았고, 다음은 단체여행(26.5%), Air-tel(8.5%) 순이었다.



[그림 3-32] 여행 유형

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 개별여행(62.6% → 65.0%)은 다소 증가한 반면, Air-tel(10.6% → 8.5%)은 다소 감소하였다. 한편, 단체여행(26.9% → 26.5%)은 비슷한 수준으로 나타났다.

<표 3-100> 연도별 여행 유형

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
개 별 여 행	65.0	62.6	62.4	66.1	63.8
단 체 여 행	26.5	26.9	26.7	25.5	28.3
A i r - t e l	8.5	10.6	10.9	8.4	7.9

5) 「외래관광객 실태조사」에서는 유사한 응답으로 인한 결과 왜곡을 방지하기 위해서 단체여행객의 규모에 따라 동일 패키지 참가자 중 최대 4명까지만 조사하고 있음. 따라서 본 보고서의 여행 유형 결과는 우리나라 전체 방한외래객의 여행 유형 비율을 의미하는 것은 아님

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘개별여행’이 가장 높은 가운데 특히 1월(73.8%)에 가장 높았고, ‘단체여행’은 12월(31.5%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-101〉 월별 여행 유형

(단위: %)

구분	사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전체	12,038	65.0	26.5	8.5
1월	703	73.8	19.2	7.0
2월	826	68.4	27.9	3.7
3월	953	61.7	27.6	10.7
4월	914	69.1	24.4	6.5
5월	904	69.4	20.6	10.1
6월	967	64.3	24.9	10.8
7월	1,085	62.0	29.7	8.2
8월	1,211	61.2	30.0	8.8
9월	1,118	69.9	21.8	8.3
10월	1,226	63.6	26.8	9.6
11월	1,082	60.0	30.1	9.9
12월	1,048	61.8	31.5	6.7

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면 대부분의 국가에서 ‘개별여행’ 형태가 가장 많은 가운데 특히, 영국(98.1%), 미국(97.8%), 러시아(97.7%) 등 아시아 이외 국가에서 높게 나타났다. 한편, ‘단체여행’은 태국(85.5%) 및 대만(73.4%) 등의 아시아 국가에서 상대적으로 높았고, 일본(20.0%)은 ‘Air-tel’ 형태가 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-102〉 거주국별 여행 유형

(단위: %)

구 분	사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체	12,038	65.0	26.5	8.5
일 본	4,503	56.6	23.5	20.0
중 국	2,681	61.8	36.1	2.1
홍 콩	377	51.0	46.5	2.5
싱 가 포 르	153	66.2	33.0	0.7
대 만	581	24.7	73.4	2.0
태 국	361	13.6	85.5	0.9
말 레 이 시 아	189	62.8	36.0	1.2
호 주	158	94.3	4.5	1.2
미 국	851	97.8	2.1	0.1
캐 나 다	153	95.1	1.9	3.0
영 국	134	98.1	1.6	0.4
독 일	109	96.8	2.6	0.6
프 랑 스	82	93.4	2.4	4.2
러 시 아	116	97.7	2.1	0.2
중 동	125	95.8	4.0	0.3
인 도	71	94.6	5.2	0.2
기 타	1,395	91.5	6.9	1.7

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, ‘개별여행’은 15~20세(52.5%) 연령층에서 가장 낮았으나, ‘단체여행’은 15~20세(37.7%) 연령층에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한목적별로 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객은 단체여행(48.3%)이 개별여행(36.8%)보다 높았고, ‘친구/친지방문’ 및 ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 개별여행(각각 94.8%, 92.8%) 비율이 대부분이었다. 방한횟수별로 살펴보면 모든 방한횟수에서 ‘개별여행’이 높게 나타났다.

〈표 3-103〉 연령/방한목적/방한횟수별 여행 유형

(단위: %)

구 분		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		12,038	65.0	26.5	8.5
연령	15~20세	456	52.5	37.7	9.9
	21~30세	3,867	64.5	26.0	9.5
	31~40세	3,320	66.5	25.5	8.1
	41~50세	2,298	66.2	25.7	8.2
	51~60세	1,382	65.6	27.9	6.5
	61세 이상	604	66.2	25.5	8.3
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	36.8	48.3	14.9
	건강 및 치료	38	85.9	14.1	0.0
	종교 및 순례	108	59.0	31.5	9.5
	쇼핑	1,113	53.9	32.6	13.5
	친구/친지 방문	1,272	94.8	1.6	3.6
	사업/전문 활동	3,743	92.8	6.1	1.0
	교육	558	87.0	10.2	2.8
	기타	56	85.0	10.7	4.3
방한횟수	1회	7,323	57.3	34.7	8.1
	2회	1,992	68.2	20.6	11.2
	3회	925	79.8	10.7	9.5
	4회 이상	1,798	85.2	8.1	6.7

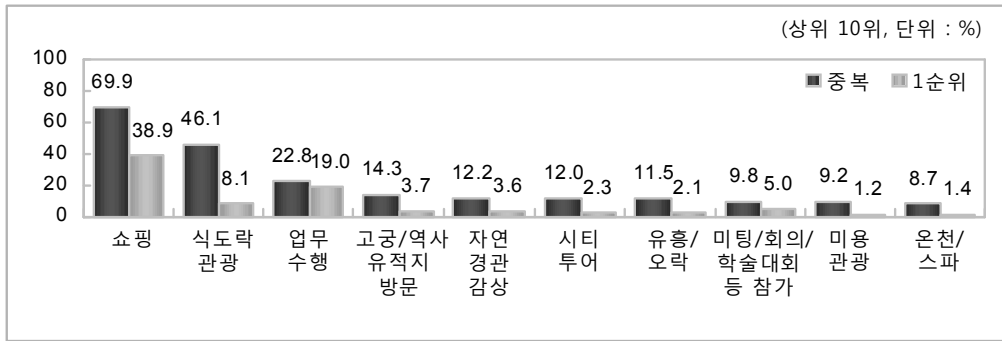
### 13. 방한기간 중 활동

#### 가. 주요 참여 활동

**문** 이번 한국 방문 기간 동안 많이 참여하신 활동을 순서대로 3가지만 선택하여 주십시오.

##### 1) 전체 분석

한국 방문기간 중 주요 활동(중복응답 기준)은 쇼핑(69.9%), 식도락 관광(46.1%), 업무 수행(22.8%), 고궁/역사 유적지 방문(14.3%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-33] 방한기간 중 참여 활동

##### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 쇼핑(60.9% → 69.9%), 식도락 관광(38.5% → 46.1%) 활동이 증가한 것으로 나타났다.

<표 3-104> 연도별 방한기간 중 참여 활동

구 분		(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)				
		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
쇼	핑	69.9	60.9	62.5	57.1	65.5
식도락	관광	46.1	38.5	39.8	33.3	33.2
업무	수행	22.8	21.3	23.5	25.1	29.3
고궁/역사	유적지 방문	14.3	-	-	-	-
자연	경관 감상	12.2	-	-	-	-
시티	투어	12.0	-	-	-	-
유흥/오락		11.5	8.0	8.2	8.1	10.6
미팅/회의/학술대회 등	참가	9.8	8.4	11.9	14.1	9.8
미용	관광	9.2	7.9	7.9	6.3	10.0
온천/스파		8.7	3.8	4.3	4.5	3.5

주 1) 2011년 조사부터 과거 “관광지 방문” 항목을 삭제하는 대신 “고궁/역사유적지 방문”, “자연경관 감상” 등으로 구체화하여 조사하였음

2) “시티투어”는 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘쇼핑’ 활동 비율이 가장 높은 가운데 특히 7월(74.5%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-105〉 월별 방한기간 중 참여 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

구분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전체	12,038	쇼핑 (69.9)	식도락관광 (46.1)	업무수행 (22.8)	고궁/역사유적 방문 (14.3)	자연경관 감상 (12.2)
1월	703	쇼핑 (63.3)	식도락관광 (42.4)	업무수행 (28.9)	고궁/역사유적 방문 (13.6)	유흥/오락 (10.4)
2월	826	쇼핑 (69.3)	식도락관광 (47.9)	업무수행 (24.8)	유흥/오락 (13.0)	온천/스파 (12.2)
3월	953	쇼핑 (73.4)	식도락관광 (46.1)	업무수행 (22.5)	고궁/역사유적 방문 (14.3)	시티투어 (12.4)
4월	914	쇼핑 (70.6)	식도락관광 (45.5)	업무수행 (20.3)	고궁/역사유적 방문 (16.6)	시티투어 (15.2)
5월	904	쇼핑 (68.2)	식도락관광 (45.5)	업무수행 (24.7)	고궁/역사유적 방문 (13.8)	자연경관 감상 (12.5)
6월	967	쇼핑 (67.3)	식도락관광 (46.7)	업무수행 (25.7)	시티투어 (15.6)	고궁/역사유적 방문 (11.8)
7월	1,085	쇼핑 (74.5)	식도락관광 (46.3)	업무수행 (18.7)	시티투어 (16.0)	유흥/오락 (13.5)
8월	1,211	쇼핑 (68.1)	식도락관광 (48.7)	업무수행 (20.4)	고궁/역사유적 방문 (14.8)	유흥/오락 (12.3)
9월	1,118	쇼핑 (66.9)	식도락관광 (47.1)	업무수행 (23.9)	유흥/오락 (14.2)	고궁/역사유적 방문 (13.4)
10월	1,226	쇼핑 (69.3)	식도락관광 (47.0)	업무수행 (21.6)	고궁/역사유적 방문 (18.3)	자연경관 감상 (15.0)
11월	1,082	쇼핑 (73.2)	식도락관광 (48.6)	업무수행 (21.6)	고궁/역사유적 방문 (14.8)	자연경관 감상 (13.4)
12월	1,048	쇼핑 (72.4)	식도락관광 (39.9)	업무수행 (23.7)	자연경관 감상 (16.4)	고궁/역사유적 방문 (15.6)

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

중국, 홍콩 등의 아시아 국가에서는 ‘쇼핑’ 활동이 가장 높았으나, 영국, 독일, 프랑스 등 아시아 이외의 국가에서는 ‘업무 수행’ 활동이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-106〉 거주국별 방한기간 중 참여 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

구 분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전 체	12,038	쇼핑 (69.9)	식도락관광 (46.1)	업무수행 (22.8)	고궁/역사유적 방문 (14.3)	자연경관 감상 (12.2)
일 본	4,503	쇼핑 (76.5)	식도락관광 (64.9)	미용관광 (21.1)	업무수행 (19.9)	온천/스파 (12.8)
중 국	2,681	쇼핑 (81.0)	식도락관광 (51.2)	자연경관 감상 (20.2)	유흥/오락 (19.1)	시티투어 (18.4)
홍 콩	377	쇼핑 (80.1)	식도락관광 (47.2)	시티투어 (18.8)	테마파크 (17.4)	업무수행 (13.4)
싱 가 포 르	153	쇼핑 (72.1)	업무수행 (27.9)	식도락관광 (26.8)	테마파크 (19.7)	시티투어 (18.5)
대 만	581	쇼핑 (82.7)	식도락관광 (51.8)	고궁/역사유적 방문 (23.8)	테마파크 (22.4)	유흥/오락 (17.9)
태 국	361	쇼핑 (76.7)	식도락관광 (44.1)	시티투어 (32.5)	문화체험 (24.6)	자연경관 감상 (15.3)
말레이시아	189	쇼핑 (70.5)	식도락관광 (25.2)	고궁/역사유적 방문 (23.0)	업무수행 (22.2)	시티투어 (22.1)
호 주	158	쇼핑 (50.7)	업무수행 (30.3)	고궁/역사유적 방문 (23.2)	식도락관광 (20.4)	시티투어 (19.7)
미 국	851	쇼핑 (50.0)	업무수행 (37.4)	고궁/역사유적 방문 (23.8)	식도락관광 (15.5)	박물관 방문 (14.7)
캐 나 다	153	쇼핑 (47.5)	업무수행 (33.2)	고궁/역사유적 방문 (21.9)	시티투어 (21.1)	식도락관광 (20.4)
영 국	134	업무수행 (46.9)	쇼핑 (38.4)	고궁/역사유적 방문 (22.8)	시티투어 (16.5)	식도락관광 (15.3)
독 일	109	업무수행 (58.0)	쇼핑 (28.8)	고궁/역사유적 방문 (21.9)	식도락관광 (17.2)	미팅/회의 등 참가 (13.8)
프 랑 스	82	업무수행 (35.2)	식도락관광 (31.3)	쇼핑 (30.7)	시티투어 (24.5)	미팅/회의 등 참가 (21.8)
러 시 아	116	쇼핑 (52.7)	업무수행 (45.9)	시티투어 (20.9)	미팅/회의 등 참가 (17.3)	휴양/휴식 (16.3)
중 동	125	쇼핑 (56.7)	업무수행 (56.3)	시티투어 (16.5)	휴양/휴식 (14.5)	식도락관광 (12.6)
인 도	71	업무수행 (57.7)	쇼핑 (49.5)	시티투어 (17.1)	고궁/역사유적 방문 (16.9)	연수/교육/ 연구 (14.6)
기 타	1,395	쇼핑 (46.0)	업무수행 (44.9)	고궁/역사유적 방문 (21.9)	식도락관광 (17.1)	시티투어 (14.7)

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면 모든 연령층에서 ‘쇼핑’을 1순위로 응답한 가운데 특히, 15~20세(82.4%)에서 더욱 높게 나타났다. 방한목적별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 및 ‘친구/친지방문’ 목적 외래객은 쇼핑(각각 84.6%, 75.2%) 비율이 가장 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 업무수행(70.2%) 비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-107〉 연령/방한목적/방한횟수별 방한기간 중 참여 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

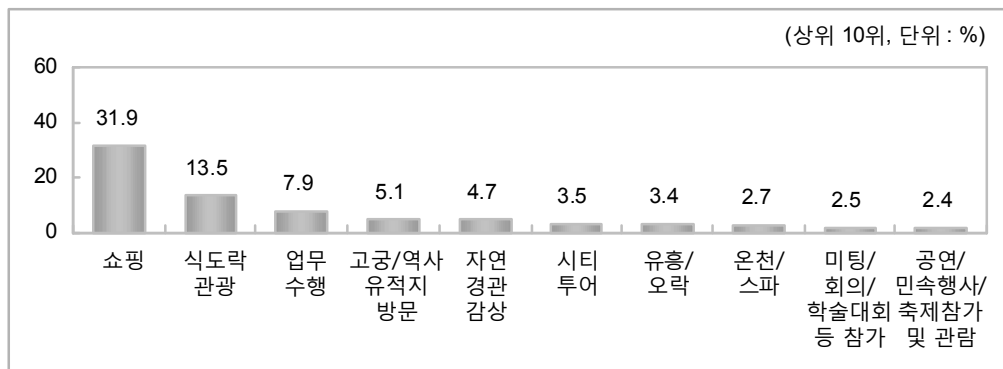
구분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전체	12,038	쇼핑 (69.9)	식도락관광 (46.1)	업무수행 (22.8)	고궁/역사유적 방문 (14.3)	자연경관 감상 (12.2)
연령	15~20세	쇼핑 (82.4)	식도락관광 (49.5)	유흥/오락 (19.8)	시티투어 (17.3)	테마파크 (15.8)
	21~30세	쇼핑 (78.0)	식도락관광 (48.8)	유흥/오락 (17.9)	고궁/역사유적 방문 (14.0)	시티투어 (13.6)
	31~40세	쇼핑 (67.5)	식도락관광 (47.6)	업무수행 (28.6)	고궁/역사유적 방문 (13.8)	미팅/회의 등 참가 (12.2)
	41~50세	쇼핑 (63.7)	식도락관광 (41.7)	업무수행 (32.8)	미팅/회의 등 참가 (13.5)	고궁/역사유적 방문 (13.2)
	51~60세	쇼핑 (62.5)	식도락관광 (41.6)	업무수행 (27.4)	자연경관 감상 (16.3)	고궁/역사유적 방문 (16.0)
	61세 이상	쇼핑 (63.1)	식도락관광 (45.5)	자연경관 감상 (23.0)	고궁/역사유적 방문 (22.3)	업무수행 (17.7)
방한목적	여가/위락/휴가	쇼핑 (84.6)	식도락관광 (60.2)	고궁/역사유적 방문 (18.2)	자연경관 감상 (16.2)	미용관광 (15.5)
	건강 및 치료	쇼핑 (63.8)	의료관광 (44.7)	식도락관광 (33.4)	휴양/휴식 (21.4)	온천/스파 (17.2)
	종교 및 순례	쇼핑 (63.9)	연수/교육/연구 (38.6)	식도락관광 (25.6)	시티투어 (14.0)	자연경관 감상 (13.6)
	쇼핑	쇼핑 (95.3)	식도락관광 (62.6)	미용관광 (18.6)	온천/스파 (14.3)	고궁/역사유적 방문 (12.7)
	친구/친지방문	쇼핑 (75.2)	식도락관광 (50.8)	자연경관 감상 (20.2)	유흥/오락 (18.4)	시티투어 (17.2)
	사업/전문 활동	업무수행 (70.2)	쇼핑 (41.4)	미팅/회의 등 참가 (27.4)	식도락관광 (24.9)	고궁/역사유적 방문 (8.6)
	교육	연수/교육/연구 (65.0)	쇼핑 (63.9)	식도락관광 (23.4)	유흥/오락 (21.4)	고궁/역사유적 방문 (15.3)
	기타	쇼핑 (72.9)	식도락관광 (43.9)	공연/민속행사 참가/관람(30.3)	고궁/역사유적 방문 (25.4)	박물관 방문 (14.3)
방한횟수	1회	쇼핑 (71.6)	식도락관광 (46.6)	업무수행 (18.1)	고궁/역사유적 방문 (17.3)	시티투어 (14.4)
	2회	쇼핑 (71.3)	식도락관광 (51.0)	업무수행 (22.8)	자연경관 감상 (14.2)	유흥/오락 (11.5)
	3회	쇼핑 (66.7)	식도락관광 (47.8)	업무수행 (28.8)	미팅/회의 등 참가 (11.8)	자연경관 감상 (11.6)
	4회 이상	쇼핑 (62.9)	업무수행 (39.1)	식도락관광 (37.8)	미팅/회의 등 참가 (11.5)	온천/스파 (8.4)

## 나. 가장 좋았던 활동<sup>6)</sup>

**문** 이번 한국 방문 기간 동안 많이 참여하신 활동 중 가장 좋았던 활동을 하나만 선택하여 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 방문기간 중 가장 좋았던 활동은 쇼핑(31.9%), 식도락 관광(13.5%), 업무수행(7.9%), 고궁/역사유적지 방문(5.1%), 자연경관 감상(4.7%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-34] 가장 좋았던 활동

6) 2011년부터 조사된 문항이라 연도별 분석이 불가능함

## 2) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘쇼핑’ 활동 비율이 가장 높은 가운데, 특히 11월(37.3%) 및 3월(36.8%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-108〉 월별 가장 좋았던 활동

(상위 5위, 단위: %)

구분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전체	12,038	쇼핑 (31.9)	식도락관광 (13.5)	업무수행 (7.9)	고궁/역사유적 방문 (5.1)	자연경관 감상 (4.7)
1월	703	쇼핑 (24.6)	식도락관광 (13.8)	업무수행 (10.7)	스포츠활동 (5.1)	고궁/역사유적 방문 (4.2)
2월	826	쇼핑 (32.2)	식도락관광 (14.2)	업무수행 (7.9)	스포츠활동 (4.3)	온천/스파 (3.9)
3월	953	쇼핑 (36.8)	식도락관광 (12.0)	업무수행 (6.3)	고궁/역사유적 방문 (5.1)	유흥/오락 (4.4)
4월	914	쇼핑 (34.4)	식도락관광 (13.2)	업무수행 (8.0)	고궁/역사유적 방문 (6.8)	자연경관 감상 (4.6)
5월	904	쇼핑 (32.7)	식도락관광 (12.4)	업무수행 (8.1)	고궁/역사유적 방문 (5.7)	시티투어 (4.7)
6월	967	쇼핑 (27.0)	식도락관광 (14.9)	업무수행 (8.9)	시티투어 (5.0)	고궁/역사유적 방문 (4.4)
7월	1,085	쇼핑 (32.2)	식도락관광 (14.5)	업무수행 (8.5)	자연경관 감상 (4.4)	유흥/오락 (4.1)
8월	1,211	쇼핑 (31.7)	식도락관광 (12.8)	업무수행 (8.5)	자연경관 감상 (5.4)	고궁/역사유적 방문 (5.1)
9월	1,118	쇼핑 (31.6)	식도락관광 (15.0)	업무수행 (8.1)	고궁/역사유적 방문 (5.4)	자연경관 감상 (5.2)
10월	1,226	쇼핑 (28.5)	식도락관광 (13.7)	고궁/역사유적 방문 (7.2)	자연경관 감상 (6.9)	업무수행 (6.2)
11월	1,082	쇼핑 (37.3)	식도락관광 (13.3)	업무수행 (5.8)	자연경관 감상 (5.8)	시티투어 (3.8)
12월	1,048	쇼핑 (32.5)	식도락관광 (11.5)	업무수행 (8.7)	자연경관 감상 (5.5)	고궁/역사유적 방문 (5.0)

3) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 중국, 홍콩 등은 쇼핑(각각 44.1%, 46.7%) 활동이 가장 높았고, 영국, 독일 등은 업무 수행(각각 19.1%, 24.5%) 활동이 가장 높게 나타났다.

<표 3-109> 거주국별 가장 좋았던 활동

(상위 5위, 단위: %)

구 분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전 체	12,038	쇼핑 (31.9)	식도락관광 (13.5)	업무수행 (7.9)	고궁/역사유적 방문 (5.1)	자연경관 감상 (4.7)
일 본	4,503	쇼핑 (33.5)	식도락관광 (19.7)	업무수행 (6.4)	미용관광 (5.4)	온천/스파 (3.7)
중 국	2,681	쇼핑 (44.1)	식도락관광 (12.1)	자연경관 감상 (7.1)	유흥/오락 (4.9)	시티투어 (3.9)
홍 콩	377	쇼핑 (46.7)	식도락관광 (7.9)	업무수행 (5.3)	테마파크 (5.0)	자연경관 감상 (4.9)
싱 가 포 르	153	쇼핑 (35.6)	업무수행 (10.9)	테마파크 (7.5)	식도락관광 (6.8)	스포츠활동 (6.7)
대 만	581	쇼핑 (38.9)	식도락관광 (12.8)	테마파크 (7.2)	공연/민속행사 참가/관람 (5.8)	자연경관 감상 (5.8)
태 국	361	쇼핑 (42.5)	식도락관광 (8.1)	문화체험 (8.1)	스포츠활동 (6.8)	시티투어 (6.8)
말레이시아	189	쇼핑 (33.8)	식도락관광 (7.7)	고궁/역사유적 방문 (7.0)	업무수행 (6.9)	시티투어 (6.6)
호 주	158	쇼핑 (14.4)	업무수행 (12.1)	식도락관광 (9.6)	고궁/역사유적 방문 (9.2)	시티투어 (8.3)
미 국	851	쇼핑 (17.0)	업무수행 (12.8)	고궁/역사유적 방문 (10.7)	식도락관광 (8.5)	유흥/오락 (5.4)
캐 나 다	153	쇼핑 (15.5)	업무수행 (11.1)	시티투어 (9.0)	식도락관광 (8.4)	고궁/역사유적 방문 (7.7)
영 국	134	업무수행 (19.1)	고궁/역사유적 방문 (8.5)	쇼핑 (7.4)	시티투어 (6.6)	유흥/오락 (6.5)
독 일	109	업무수행 (24.5)	고궁/역사유적 방문 (11.6)	식도락관광 (9.0)	쇼핑 (6.9)	시티투어 (4.5)
프 랑 스	82	시티투어 (13.7)	식도락관광 (13.7)	업무수행 (12.6)	고궁/역사유적 방문 (10.5)	쇼핑 (8.1)
러 시 아	116	쇼핑 (21.8)	업무수행 (17.4)	시티투어 (8.8)	테마파크 (5.6)	휴양/휴식 (5.0)
중 동	125	쇼핑 (23.2)	업무수행 (22.2)	휴양/휴식 (5.8)	시티투어 (5.6)	식도락관광 (5.2)
인 도	71	업무수행 (23.6)	쇼핑 (22.5)	시티투어 (7.7)	고궁/역사유적 방문 (7.1)	자연경관 감상 (3.7)
기 타	1,395	업무수행 (17.4)	쇼핑 (13.9)	고궁/역사유적 방문 (9.6)	식도락관광 (7.9)	시티투어 (6.2)

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령층에서 ‘쇼핑’을 1순위로 응답한 가운데, 특히 15~20세 연령층(40.0%)에서 더욱 높게 나타났다. 방한목적별로는 ‘여가/위락/휴가’ 및 ‘친구/친지방문’ 목적 외래객은 쇼핑(각각 39.1%, 27.1%) 비율이 가장 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 업무수행(24.4%) 비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-110〉 연령/방한목적/방한횟수별 가장 좋았던 활동

구 분		사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전 체		12,038	쇼핑 (31.9)	식도락관광 (13.5)	업무수행 (7.9)	고궁/역사유적 방문 (5.1)	자연경관 감상 (4.7)
연령	15~20세	456	쇼핑 (40.0)	식도락관광 (11.6)	유흥/오락 (7.7)	테마파크 (7.3)	자연경관 감상 (4.3)
	21~30세	3,867	쇼핑 (39.2)	식도락관광 (10.5)	유흥/오락 (5.2)	자연경관 감상 (4.6)	고궁/역사유적 방문 (4.5)
	31~40세	3,320	쇼핑 (31.1)	식도락관광 (14.6)	업무수행 (9.6)	고궁/역사유적 방문 (4.8)	자연경관 감상 (4.1)
	41~50세	2,298	쇼핑 (27.7)	식도락관광 (14.1)	업무수행 (12.2)	고궁/역사유적 방문 (5.2)	미팅/회의 등 참가 (3.9)
	51~60세	1,382	쇼핑 (23.6)	식도락관광 (16.3)	업무수행 (11.3)	고궁/역사유적 방문 (6.8)	자연경관 감상 (5.9)
	61세 이상	604	쇼핑 (19.4)	식도락관광 (18.6)	자연경관 감상 (8.8)	고궁/역사유적 방문 (8.1)	업무수행 (6.9)
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	쇼핑 (39.1)	식도락관광 (15.4)	고궁/역사유적 방문 (6.3)	자연경관 감상 (5.5)	미용관광 (3.7)
	건강 및 치료	38	쇼핑 (34.8)	의료관광 (15.1)	식도락관광 (13.7)	고궁/역사유적 방문 (7.5)	문화체험 (6.3)
	종교 및 순례	108	연수/교육/연구 (26.0)	쇼핑 (19.5)	휴양/휴식 (4.8)	업무수행 (4.4)	시티투어 (4.4)
	쇼핑	1,113	쇼핑 (65.7)	식도락관광 (9.4)	미용관광 (5.2)	고궁/역사유적 방문 (3.7)	온천/스파 (2.2)
	친구/친지방문	1,272	쇼핑 (27.1)	식도락관광 (14.9)	자연경관 감상 (9.6)	유흥/오락 (7.1)	시티투어 (5.1)
	사업/전문 활동	3,743	업무수행 (24.4)	쇼핑 (16.3)	식도락관광 (12.9)	미팅/회의 등 참가 (6.8)	고궁/역사유적 방문 (4.0)
	교육	558	연수/교육/연구 (23.7)	쇼핑 (17.9)	식도락관광 (8.3)	유흥/오락 (7.8)	고궁/역사유적 방문 (5.0)
기타	56	공연/민속행사 참가/관람 (28.5)	쇼핑 (18.7)	박물관방문 (7.7)	고궁/역사유적 방문 (6.5)	식도락관광 (5.5)	
방한횟수	1회	7,323	쇼핑 (33.1)	식도락관광 (12.6)	고궁/역사유적 방문 (6.1)	업무수행 (5.6)	자연경관 감상 (5.1)
	2회	1,992	쇼핑 (32.3)	식도락관광 (16.5)	업무수행 (7.7)	자연경관 감상 (4.9)	고궁/역사유적 방문 (3.7)
	3회	925	쇼핑 (28.8)	식도락관광 (17.3)	업무수행 (9.5)	자연경관 감상 (4.3)	유흥/오락 (3.7)
	4회 이상	1,798	쇼핑 (28.2)	업무수행 (16.6)	식도락관광 (11.7)	고궁/역사유적 방문 (3.4)	자연경관 감상 (3.3)

(상위 5위, 단위: %)

## II. 한국 여행 소비 실태

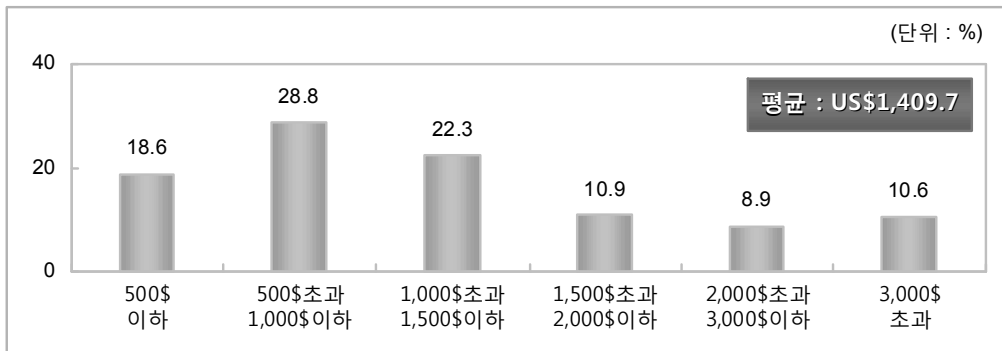
### 1. 1인 지출 경비

#### 가. 종합 분석

**문** 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.  
먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, 1인당 총 경비를 작성해 주십시오

#### 1) 전체 분석

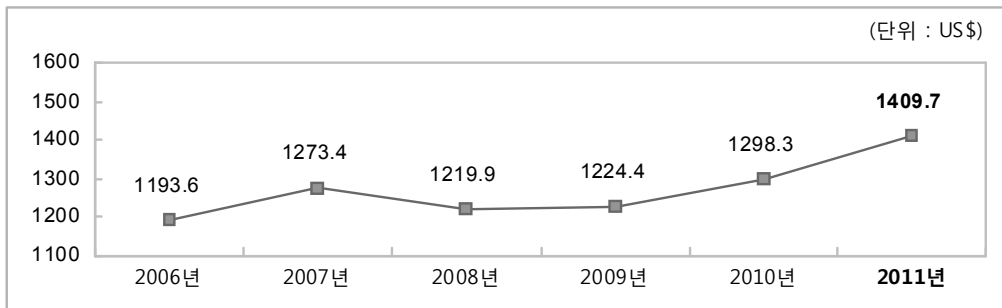
2011년 방한 외래객 1인 평균 지출경비는 US\$1,409.7로 나타났다. 세부적으로는 'US\$500 초과~1,000 이하'를 지출한 외래객이 28.8%로 가장 많았고, 다음은 US\$1,000 초과~1,500 이하(22.3%), US\$500 이하(18.6%) 등의 순이었다.



(그림 3-35) 방한 외래객 1인 지출 경비

#### 2) 연도별 분석

2011년 1인 평균 지출경비는 2010년보다 US\$111.4 증가한 것으로 나타났다.



(그림 3-36) 연도별 방한 외래객 1인 지출 경비



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 12월(US\$1,507.2)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 11월(US\$1,321.3)의 1인 평균 지출 경비가 가장 적게 나타났다.

〈표 3-111〉 월별 방한 외래객 1인 지출 경비

(단위: %)

구분	사례수	500\$ 이하	500\$초과 1,000\$이하	1,000\$초과 1,500\$이하	1,500\$초과 2,000\$이하	2,000\$초과 3,000\$이하	3,000\$ 초과	평균 (US\$)
전체	12,038	18.6	28.8	22.3	10.9	8.9	10.6	1,409.7
1월	703	23.8	25.9	19.5	10.9	8.3	11.6	1,442.2
2월	826	21.7	29.9	21.5	10.6	7.4	8.9	1,330.2
3월	953	18.0	31.4	21.4	12.1	6.0	11.1	1,387.9
4월	914	19.7	29.3	19.7	12.2	8.4	10.7	1,387.9
5월	904	21.1	30.4	21.3	10.2	6.6	10.3	1,361.7
6월	967	17.5	28.7	21.9	10.4	9.1	12.4	1,422.4
7월	1,085	14.0	28.8	25.3	9.5	13.0	9.5	1,476.7
8월	1,211	15.5	26.9	28.2	10.0	9.7	9.7	1,460.9
9월	1,118	21.8	23.9	21.0	12.6	10.7	10.0	1,421.6
10월	1,226	20.8	31.4	18.5	10.0	8.1	11.2	1,377.8
11월	1,082	15.9	32.0	24.8	12.0	7.0	8.2	1,321.3
12월	1,048	16.4	26.4	22.8	10.1	10.9	13.4	1,507.2

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 중동(US\$2,030.0) 관광객의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 그 다음으로 러시아(US\$1,973.2), 중국(US\$1,939.6), 싱가포르(US\$1,872.1) 등의 순으로 나타났다. 반면, 1인 평균 지출 경비가 가장 적은 국가는 일본(US\$1,081.0)으로 나타났다.

<표 3-112> 거주국별 방한 외래객 1인 지출 경비

(단위: %)

구 분	사례수	500\$ 이하	500\$초과 1,000\$이하	1,000\$초과 1,500\$이하	1,500\$초과 2,000\$이하	2,000\$초과 3,000\$이하	3,000\$ 초과	평균 (US\$)
전 체	12,038	18.6	28.8	22.3	10.9	8.9	10.6	1,409.7
일 본	4,503	18.9	37.2	28.1	7.7	4.9	3.3	1,081.0
중 국	2,681	11.8	20.1	16.8	15.4	14.0	21.9	1,939.6
홍 콩	377	15.5	28.9	27.6	12.4	6.3	9.4	1,385.7
싱 가 포 르	153	14.0	20.2	11.9	15.7	19.2	19.0	1,872.1
대 만	581	7.4	33.5	32.7	10.7	8.0	7.6	1,353.4
태 국	361	6.5	22.6	49.5	16.1	3.9	1.4	1,214.9
말레이시아	189	14.7	24.1	15.1	17.4	16.6	12.1	1,640.4
호 주	158	29.1	23.3	15.6	9.4	11.2	11.4	1,316.4
미 국	851	31.4	26.9	11.8	9.5	8.9	11.6	1,403.2
캐 나 다	153	29.6	21.0	14.4	10.5	10.3	14.2	1,510.6
영 국	134	34.4	24.5	12.1	11.0	7.8	10.2	1,272.4
독 일	109	34.2	26.4	15.6	7.5	9.9	6.3	1,112.2
프 랑 스	82	26.3	28.4	19.1	8.9	9.6	7.7	1,267.5
러 시 아	116	17.9	21.4	12.8	12.9	15.9	19.1	1,973.2
중 동	125	16.5	19.5	14.0	12.7	12.2	25.1	2,030.0
인 도	71	26.0	24.8	10.3	9.3	11.0	18.6	1,621.9
기 타	1,395	27.1	24.3	15.5	10.5	10.4	12.2	1,413.6

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 15~20세(US\$1,498.4)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많은 반면, 61세 이상(US\$1,288.0)이 가장 적게 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객(US\$1,490.8)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 방한횟수별로는 ‘2회’ 방한 외래객(US\$1,453.9)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았다.

〈표 3-113〉 연령/방한목적/방한횟수별 방한 외래객 1인 지출 경비

(단위: %)

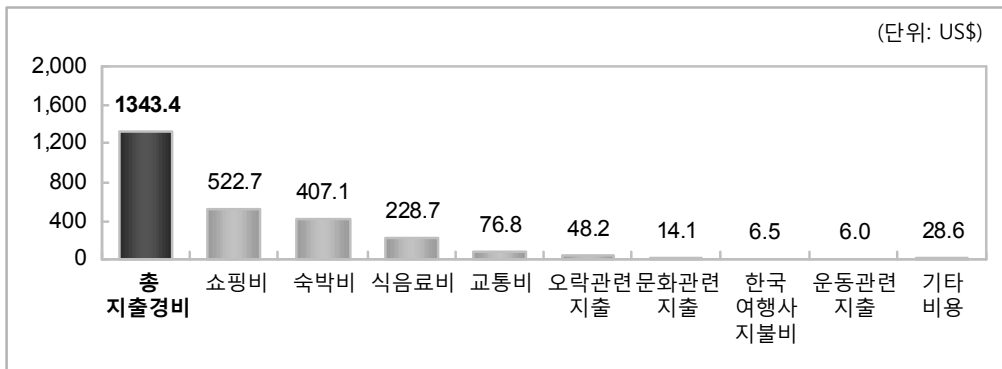
구 분		사례수	500\$ 이하	500\$초과 1,000\$이하	1,000\$초과 1,500\$이하	1,500\$초과 2,000\$이하	2,000\$초과 3,000\$이하	3,000\$ 초과	평균 (US\$)
전 체		12,038	18.6	28.8	22.3	10.9	8.9	10.6	1,409.7
연 령	15~20세	456	14.9	28.8	26.4	10.0	9.2	10.7	1,498.4
	21~30세	3,867	17.2	30.2	22.0	10.8	8.4	11.4	1,440.0
	31~40세	3,320	17.4	30.5	20.5	11.4	8.4	11.8	1,433.4
	41~50세	2,298	22.2	25.5	22.5	10.4	9.9	9.5	1,346.1
	51~60세	1,382	19.1	27.1	24.5	10.5	10.0	8.8	1,405.1
	61세 이상	604	21.9	28.7	23.8	10.4	7.7	7.6	1,288.0
방 한 목 적	여가/위락/휴가	5,103	7.9	30.1	28.8	13.5	10.2	9.5	1,490.8
	건강 및 치료	38	1.9	21.2	9.4	9.2	18.5	39.8	2,333.9
	종교 및 순례	108	19.9	44.4	21.0	4.4	6.9	3.4	981.9
	쇼핑	1,113	7.4	23.7	31.7	12.0	11.3	13.9	1,673.7
	친구/친지 방문	1,272	26.1	30.4	17.9	10.0	7.4	8.1	1,254.1
	사업/전문 활동	3,743	33.7	29.4	13.4	7.3	6.4	9.8	1,203.2
	교육	558	18.6	17.6	16.3	12.9	11.8	22.8	1,967.6
	기타	56	43.5	19.9	13.9	8.9	4.5	9.3	1,152.2
방 한 횟 수	1회	7,323	16.9	28.7	23.6	11.3	9.3	10.2	1,404.0
	2회	1,992	17.4	29.2	23.6	11.2	8.1	10.5	1,453.9
	3회	925	19.6	32.3	20.5	10.0	6.4	11.1	1,363.5
	4회 이상	1,798	26.5	26.5	16.5	9.4	9.3	11.8	1,407.2

## 나. 개별여행객 지출 경비

**비** 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.  
먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, 1인당 총 경비를 작성해 주십시오

### 1) 전체 분석

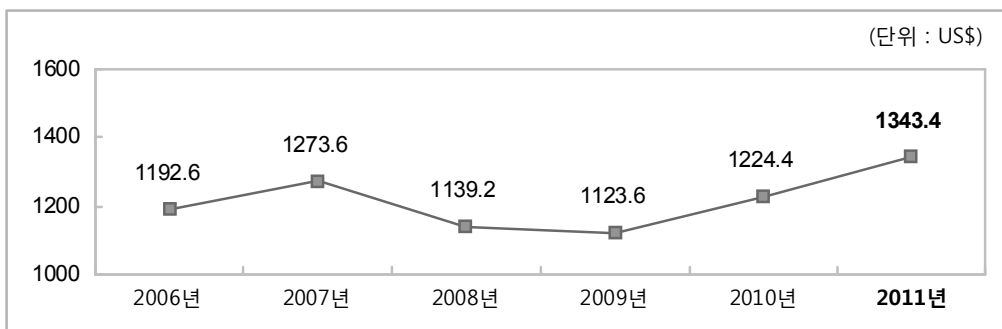
개별여행객의 1인 평균 지출 경비는 US\$1,343.4로 나타났다. 세부 항목별로 살펴보면, '쇼핑비'가 US\$522.7로 가장 많았고, 그 다음으로 숙박비(US\$407.1), 식음료비(US\$228.7), 교통비(US\$76.8), 오락관련 지출(US\$48.2) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-37] 개별여행객 1인 지출 경비

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2011년 개별여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,343.4)는 2010년(US\$1,224.4)에 비해 US\$119 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-38] 연도별 개별여행객 1인 지출 경비

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 개별여행객의 1인 평균 지출 경비는 7월(US\$1,453.2)에 가장 많았고, 11월(US\$1,231.0)에 가장 적게 나타났다.

〈표 3-114〉 월별 개별여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구분	사례수	총 지출 경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전체	7,825	1,343.4	522.7	407.1	228.7	76.8	48.2	14.1	6.5	6.0	28.6
1월	519	1,423.7	459.5	471.7	240.4	89.0	66.6	39.9	9.9	15.1	30.1
2월	565	1,308.2	463.1	433.9	217.3	76.4	46.7	14.5	19.8	6.6	27.6
3월	588	1,346.4	554.2	392.7	228.0	71.6	47.5	15.2	9.7	4.7	20.4
4월	632	1,363.8	575.6	374.0	232.3	74.1	50.8	13.7	4.2	6.5	35.4
5월	627	1,347.9	547.6	431.9	208.7	70.9	58.9	4.3	1.2	6.8	20.6
6월	622	1,385.6	492.9	427.2	273.1	87.6	51.8	27.6	7.7	3.6	11.4
7월	673	1,453.2	548.4	402.7	297.0	87.2	39.7	11.8	4.3	5.7	53.0
8월	741	1,391.1	559.0	378.5	260.5	84.2	44.2	6.0	6.1	2.3	42.3
9월	782	1,335.0	532.7	399.9	198.1	81.1	56.9	7.9	7.4	7.2	38.3
10월	780	1,246.3	473.4	386.2	202.6	66.2	55.2	16.6	4.3	3.3	16.2
11월	649	1,231.0	535.0	395.8	183.9	67.1	30.3	5.5	1.2	0.9	8.9
12월	648	1,312.7	516.4	416.4	209.5	68.3	31.5	14.4	5.1	11.6	34.7

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 중동(US\$2,050.0) 개별여행객 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 그 다음으로 러시아(US\$1,986.6), 중국(US\$1,928.1) 등의 순으로 나타났다. 반면 태국(US\$701.0) 개별여행객 1인 평균 지출 경비가 가장 적게 나타났다.

<표 3-115> 거주국별 개별여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구 분	사례수	총 지출 경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	7,825	1,343.4	522.7	407.1	228.7	76.8	48.2	14.1	6.5	6.0	28.6
일 본	2,548	900.9	325.9	293.0	139.4	61.3	37.2	4.7	3.9	3.1	30.8
중 국	1,657	1,928.1	1,051.4	314.6	287.7	96.7	79.7	23.9	11.7	7.1	39.5
홍 콩	192	1,229.5	499.3	396.6	195.1	70.2	30.5	5.3	9.7	3.6	17.4
싱 가 포 르	101	1,514.6	546.5	613.2	215.4	73.0	35.3	8.6	2.0	8.7	11.0
대 만	144	1,222.1	612.2	293.7	177.3	64.6	58.2	2.1	1.7	0.0	9.9
태 국	49	701.0	373.1	175.4	89.8	38.9	3.3	11.7	2.5	1.8	4.2
말 레 이 시 아	118	1,273.3	477.1	484.4	176.8	59.6	41.3	9.9	3.9	3.7	15.3
호 주	149	1,295.9	348.5	565.7	229.5	77.2	24.5	19.0	10.3	4.5	15.5
미 국	832	1,398.7	361.1	522.9	317.3	87.8	53.4	27.3	4.8	9.6	13.7
캐 나 다	145	1,480.4	443.4	459.1	377.3	82.4	57.2	27.3	2.9	8.9	20.1
영 국	131	1,254.5	345.8	528.7	235.6	59.7	37.5	14.4	8.4	8.5	13.3
독 일	106	1,099.0	237.9	520.4	225.7	59.9	18.8	14.1	3.4	4.2	13.8
프 랑 스	76	1,286.8	345.2	535.0	253.6	69.7	44.4	19.4	3.7	3.6	12.1
러 시 아	113	1,986.6	997.8	412.9	286.0	66.6	57.4	18.9	5.5	9.4	132.0
중 동	120	2,050.0	1,001.8	554.2	259.2	63.1	53.1	27.2	9.3	9.6	72.3
인 도	67	1,631.8	492.1	713.0	271.8	80.7	33.2	7.4	7.3	3.5	19.7
기 타	1,276	1,394.0	350.2	599.0	269.9	86.4	36.9	12.0	6.9	8.7	20.9

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 개별여행객의 1인 평균 지출 경비는 15~20세(US\$1,626.1) 연령층에서 가장 많았고, 61세 이상(US\$1,106.2)에서 가장 적었다. 방한목적별로 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객(US\$1,400.3)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 방한횟수별로는 ‘2회’ 방한 외래객(US\$1,425.5)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았다.

〈표 3-116〉 연령/방한목적/방한횟수별 개별여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

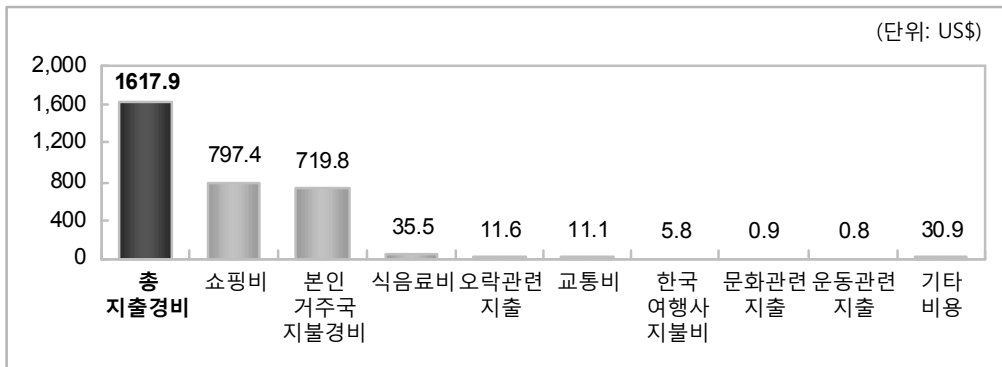
구분	사례수	총 지출 경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용	
전체	7,825	1,343.4	522.7	407.1	228.7	76.8	48.2	14.1	6.5	6.0	28.6	
연령	15~20세	239	1,626.1	778.7	294.9	241.6	70.0	90.6	22.4	28.4	10.9	82.1
	21~30세	2,494	1,455.1	614.4	351.9	263.9	81.9	63.4	23.3	10.1	9.4	34.8
	31~40세	2,207	1,353.1	526.9	429.8	227.4	81.7	41.3	10.1	4.8	6.0	21.0
	41~50세	1,520	1,200.9	419.3	452.0	185.1	69.5	32.1	8.0	2.1	2.8	18.2
	51~60세	906	1,301.6	424.5	477.1	227.5	73.5	47.1	9.0	2.3	1.8	36.0
	61세 이상	400	1,106.2	411.6	379.5	181.9	61.3	28.3	10.7	8.3	4.8	19.6
방한목적	여가/위락/휴가	1,878	1,400.3	626.3	368.3	215.1	78.0	65.5	11.3	7.7	2.5	22.5
	건강 및 치료	33	2,457.2	1,019.7	421.8	218.6	84.9	18.2	73.8	2.1	0.0	626.5
	종교 및 순례	64	923.9	401.2	265.7	130.6	33.3	4.4	20.7	8.4	1.4	55.6
	쇼핑	600	1,681.9	1,021.1	329.8	177.1	67.9	43.4	7.4	4.9	2.4	25.9
	친구/친지 방문	1,206	1,251.0	604.1	197.0	239.9	84.9	57.6	11.7	5.2	4.2	44.4
	사업/전문 활동	3,474	1,195.7	329.1	513.8	219.4	69.7	27.0	7.9	3.1	5.5	13.6
	교육	485	2,050.0	711.4	455.0	407.2	116.1	122.8	81.9	32.8	30.9	87.8
기타	48	1,200.2	338.3	346.7	222.4	112.7	78.0	20.4	5.8	30.2	4.1	
방한횟수	1회	4,195	1,307.5	513.4	386.4	231.4	77.5	43.5	13.3	7.8	5.4	22.7
	2회	1,359	1,425.5	562.5	412.8	238.2	82.5	52.9	13.0	4.3	3.2	53.5
	3회	738	1,354.1	555.8	419.8	222.8	64.8	39.0	15.2	5.4	6.0	22.1
	4회 이상	1,533	1,362.8	496.8	452.2	215.7	75.6	61.2	16.8	5.3	10.3	25.8

## 다. 단체여행객 지출 경비

**비** 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.  
먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, 1인당 총 경비를 작성해 주십시오

### 1) 전체 분석

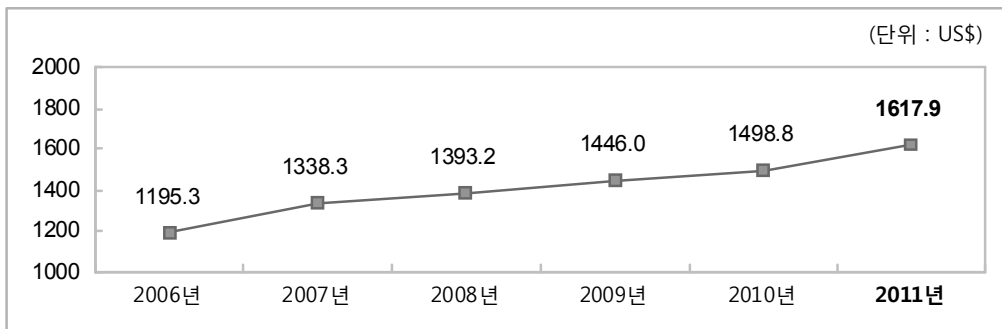
단체여행객의 1인 평균 지출 경비는 US\$1,617.9인데, 쇼핑비(US\$797.4) 및 본인 거주국 지불경비(US\$719.8)가 대부분인 것으로 나타났다.



(그림 3-39) 단체여행객 1인 지출 경비

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 단체여행객 1인 평균 지출 경비는 해마다 증가하여 2011년은 2010년(US\$1,498.8)보다 평균 US\$119.1 증가한 것으로 나타났다.



(그림 3-40) 연도별 단체여행객 1인 지출 경비



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 12월 단체여행객 1인 평균 지출 경비(US\$1,906.1)가 가장 많았고, 다음은 10월(US\$1,800.8), 9월(US\$1,773.0), 6월(US\$1,637.2) 등의 순이었다.

〈표 3-117〉 월별 단체여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구분	사례수	총 지출 경비	쇼핑비	본인 거주국 지불 경비	식음료 비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전체	3,192	1,617.9	797.4	719.8	35.5	11.6	11.1	5.8	0.9	0.8	30.9
1월	135	1,390.2	549.3	720.3	39.2	15.8	23.0	11.2	1.2	5.4	25.6
2월	230	1,365.6	606.8	664.6	44.7	2.9	29.8	5.8	2.0	2.4	4.8
3월	263	1,533.5	797.0	618.6	36.2	20.8	19.5	3.2	3.3	0.1	31.6
4월	223	1,545.8	764.6	709.1	20.3	12.3	3.5	3.7	0.3	2.7	3.3
5월	186	1,500.3	680.8	704.7	41.9	32.6	16.6	3.5	0.2	0.8	17.3
6월	240	1,637.2	825.7	717.6	39.4	25.2	4.6	0.8	0.0	0.0	23.5
7월	323	1,553.5	709.6	747.1	51.6	5.7	11.8	3.0	0.5	0.1	20.2
8월	364	1,631.4	802.9	733.9	40.5	3.8	13.6	1.5	0.6	0.2	27.7
9월	243	1,773.0	856.8	776.9	42.5	7.6	9.2	17.1	0.8	0.0	60.8
10월	329	1,800.8	1,006.3	693.9	40.8	15.6	1.4	0.8	1.4	0.4	38.4
11월	326	1,520.0	737.6	693.5	14.8	7.8	7.7	19.8	0.0	0.3	34.7
12월	331	1,906.1	989.2	824.1	19.1	3.0	4.4	1.7	0.5	0.6	62.9

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본 단체관광객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,392.4) 중에서는 ‘본인 거주국 지불경비’가 US\$759.2로 가장 많았고, 중국 단체관광객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,991.1) 중에서는 쇼핑비(US\$1,272.4)가 가장 많은 부분을 차지하였다.

〈표 3-118〉 거주국별 단체여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구 분	사례수	총 지출 경비	쇼핑비	본인 거주국 지불 경비	식음료 비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	3,192	1,617.9	797.4	719.8	35.5	11.6	11.1	5.8	0.9	0.8	30.9
일 본	1,056	1,392.4	526.2	759.2	25.3	15.8	14.3	7.3	0.4	0.5	40.5
중 국	967	1,991.1	1,272.4	599.1	41.0	9.1	10.8	1.2	0.4	0.0	54.2
홍 콩	175	1,541.2	770.1	677.1	59.9	8.5	9.3	4.1	1.7	2.3	3.5
싱가포르	51	2,575.2	1,025.0	1,469.1	52.6	6.7	11.1	4.1	0.0	1.0	6.7
대 만	427	1,402.0	712.0	622.4	20.3	13.9	4.6	7.4	0.4	1.8	4.1
태 국	308	1,293.5	470.9	798.4	9.2	2.5	2.3	7.8	0.5	1.2	0.8
말레이시아	68	2,285.5	875.2	1,333.0	53.4	8.2	4.9	1.8	4.7	4.0	0.0
구 미 주	37	1,644.9	463.5	952.6	131.7	20.9	47.7	12.4	6.8	0.9	6.4
기 타	105	1,546.6	495.1	838.6	133.9	14.6	28.8	24.5	7.2	1.1	0.0

주: 응답 사례수가 적은 국가들은 통합하여 분석하였음. 구미주에는 호주, 미국, 캐나다, 영국, 독일, 프랑스, 러시아가 포함되며, 기타에는 중동, 인도, 기타 국가가 포함됨

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 41~50세(US\$1,759.2) 단체관광객의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 그 다음은 31~40세(US\$1,711.8), 61세 이상(US\$1,620.8) 등의 순으로 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, '쇼핑' 목적 단체관광객들의 1인 평균 지출 경비(US\$1,698.0)가 가장 많았고, 방한횟수별로는 '4회 이상' 방한 경험이 있는 단체관광객들의 1인 평균 지출 경비(US\$1,836.0)가 가장 많았다.

〈표 3-119〉 연령/방한목적/방한횟수별 단체여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구분	사례수	총 지출 경비	쇼핑비	본인 거주국 지출 경비	식음료비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용	
전체	3,192	1,617.9	797.4	719.8	35.5	11.6	11.1	5.8	0.9	0.8	30.9	
연령	15~20세	172	1,335.1	587.9	683.6	36.7	3.5	3.5	17.1	0.0	0.1	1.6
	21~30세	1,006	1,517.6	774.0	659.5	35.6	10.3	12.1	3.0	1.4	0.6	17.9
	31~40세	845	1,711.8	898.0	712.2	33.4	10.2	5.1	3.8	0.5	0.3	46.0
	41~50세	590	1,759.2	825.3	786.7	48.9	15.0	13.4	14.1	0.8	1.7	40.5
	51~60세	386	1,615.9	737.1	767.5	30.3	5.5	26.0	1.4	0.5	1.7	44.1
	61세 이상	154	1,620.8	740.1	821.0	14.6	41.2	3.0	0.4	1.5	0.0	1.0
방한목적	여가/위락/휴가	2,467	1,647.9	801.0	750.5	28.5	13.0	7.4	5.3	0.6	0.8	36.1
	건강 및 치료	5	1,729.7	1,097.9	631.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	34	1,198.5	484.8	560.3	91.5	2.9	3.3	0.0	1.7	0.0	50.5
	쇼핑	363	1,698.0	925.8	675.5	40.3	3.1	29.6	10.9	0.1	1.2	7.5
	친구/친지 방문	21	1,198.2	467.3	523.6	93.9	7.4	71.0	3.1	0.0	0.0	31.8
	사업/전문 활동	230	1,310.2	611.5	581.4	70.3	11.8	11.1	3.5	1.4	0.6	18.4
	교육	57	1,390.8	823.6	394.3	104.3	14.7	35.1	2.8	14.0	1.2	0.0
기타	6	1,112.3	574.0	335.0	83.0	0.0	38.5	48.2	28.8	0.0	0.0	
방한횟수	1회	2,538	1,606.9	794.9	724.8	31.6	11.2	8.4	3.9	0.9	0.6	26.5
	2회	410	1,623.8	745.4	736.6	54.5	5.9	25.6	18.0	0.7	1.2	33.4
	3회	99	1,560.2	715.5	665.6	33.5	32.8	12.5	1.1	1.4	5.7	83.8
	4회 이상	145	1,836.0	1,049.5	618.9	51.5	18.7	17.5	7.1	0.2	0.0	64.2

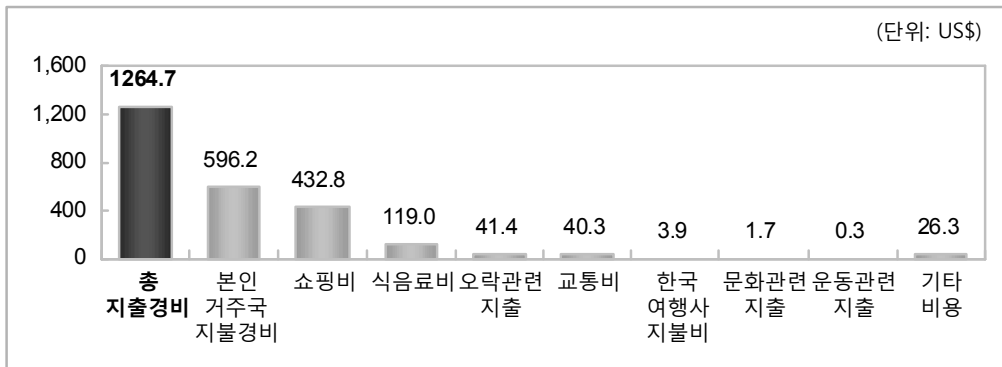
주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

## 라. Air-tel 여행객 지출 경비

**비** 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.  
먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, 1인당 총 경비를 작성해 주십시오

### 1) 전체 분석

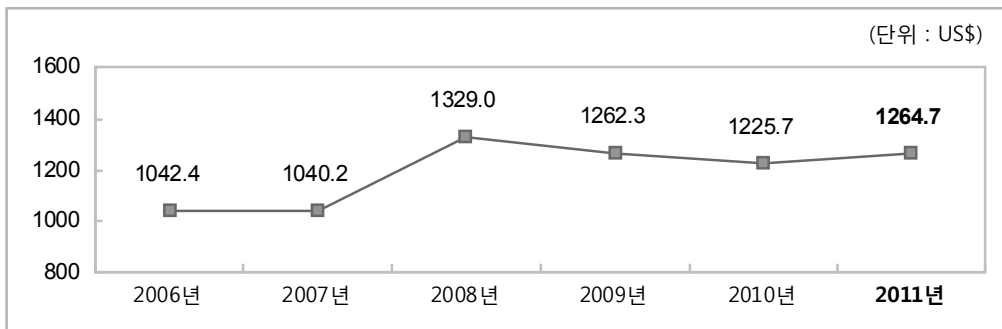
Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,264.7) 중 본인 거주국 지불 경비(US\$596.2)와 쇼핑비(US\$432.8)가 대부분이며, 그 다음 식음료비(US\$119.0)였다.



(그림 3-41) Air-tel 여행객 1인 지출 경비

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비는 2010년(US\$1225.7)과 비교하여 US\$39 증가한 것으로 나타났다.



(그림 3-42) 연도별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 1월 Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비가 US\$1,775.7로 가장 많은 반면, 4월 Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,057.1)가 가장 적었다.

〈표 3-120〉 월별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구분	사례수	총 지출 경비	본인 거주국 지불 경비	쇼핑비	식음료 비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전체	1,021	1,264.7	596.2	432.8	119.0	41.4	40.3	3.9	1.7	0.3	26.3
1월	49	1,775.7	749.2	597.1	210.7	87.5	37.9	38.1	1.6	0.1	38.6
2월	31	1,470.1	573.8	723.2	90.2	0.0	17.5	56.6	1.8	0.0	0.0
3월	102	1,250.5	695.9	379.2	109.0	0.6	32.3	0.0	1.6	0.0	22.4
4월	60	1,057.1	653.5	236.7	95.5	1.9	22.6	0.0	0.0	0.0	41.3
5월	91	1,175.6	611.1	347.9	98.7	57.4	36.3	0.0	7.1	0.0	18.4
6월	104	1,143.7	618.6	321.7	111.5	22.6	31.1	0.0	4.8	2.5	26.2
7월	89	1,375.0	582.6	493.2	147.1	75.5	52.2	0.0	0.3	0.0	26.0
8월	106	1,359.5	526.1	598.7	126.5	28.7	44.0	0.0	0.9	0.0	35.5
9월	93	1,227.0	616.6	400.3	116.4	39.3	30.6	4.0	1.6	0.0	17.4
10월	117	1,066.7	513.1	334.6	114.0	34.0	32.1	0.0	0.0	0.0	39.0
11월	107	1,258.8	575.9	454.3	104.6	39.2	68.1	0.0	0.0	0.0	15.6
12월	70	1,419.5	514.8	565.2	126.7	121.2	61.3	0.0	0.0	0.6	26.6

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본 Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,226.5) 중에서는 본인 거주국 지불경비(US\$578.0)와 쇼핑비(US\$421.5)가 대부분을 차지하였다.

〈표 3-121〉 거주국별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구 분	사례수	총 지출 경비	본인 거주국 지불 경비	쇼핑비	식음료 비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	1,021	1,264.7	596.2	432.8	119.0	41.4	40.3	3.9	1.7	0.3	26.3
일 본	899	1,226.5	578.0	421.5	111.9	42.4	37.0	3.6	1.0	0.0	28.2
중 국	58	1,407.0	389.6	622.9	227.7	52.3	82.2	0.5	2.9	4.7	22.4
동 남 아	27	1,498.7	652.0	621.0	150.1	9.5	51.9	10.6	0.9	1.5	0.0
구 미 주	12	1,585.1	1,293.2	112.3	90.9	16.0	56.8	13.6	5.6	0.0	0.0
기 타	23	1,916.8	1,356.4	345.6	102.4	27.6	41.5	11.2	23.0	0.0	9.1

주: 응답 사례수가 적은 국가들은 통합하여 분석하였음. 동남아에는 홍콩, 싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아가 포함되며, 구미주에는 호주, 미국, 캐나다, 영국, 독일, 프랑스, 러시아가 포함됨. 기타에는 중동, 인도, 기타 국가가 포함됨

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, '61세 이상' Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,706.6)가 가장 많았고, 그 다음으로 51~60세(US\$1,540.7), 15~20세(US\$1,458.6) 등의 순이었다. 방한목적별로 살펴보면 '친구/친지 방문' 목적 Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,361.0)가 가장 많았으며, 방한횟수별로는 '4회 이상' 방한 경험이 있는 Air-tel 여행객의 1인 평균 지출 경비(US\$1,463.5)가 가장 많았다.

(표 3-122) 연령/방한목적/방한횟수별 Air-tel 여행객 1인 지출 경비

(단위: US\$)

구 분	사례수	총 지출 경비	본인 거주국 지불 경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	1,021	1,264.7	596.2	432.8	119.0	41.4	40.3	3.9	1.7	0.3	26.3
연 령	15~20세	45	1,458.6	760.0	451.8	133.7	11.5	51.2	8.3	0.0	45.0
	21~30세	367	1,129.0	541.1	364.4	124.7	18.4	36.5	0.5	2.4	36.9
	31~40세	267	1,220.7	561.1	445.6	118.3	25.0	37.2	3.1	2.6	24.3
	41~50세	188	1,225.2	591.3	408.4	116.8	46.9	35.8	6.8	0.4	18.7
	51~60세	89	1,540.7	590.0	689.7	96.8	92.2	39.7	13.8	0.0	11.4
	61세 이상	50	1,706.6	731.9	508.2	138.2	224.0	94.4	1.5	0.7	0.0
방 한 목 적	여가/위락/휴가	758	1,205.7	574.0	391.8	117.4	51.1	34.7	2.5	1.0	30.0
	건강 및 치료	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	종교 및 순례	10	618.6	494.9	91.9	23.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0
	쇼핑	150	1,581.5	669.7	697.3	121.8	16.3	56.5	12.8	1.7	6.8
	친구/친지 방문	45	1,361.0	611.8	479.1	114.5	2.5	79.9	1.2	11.1	52.1
	사업/전문 활동	39	1,240.5	697.8	311.8	161.0	5.8	44.7	3.2	2.3	17.5
	교육	16	1,531.3	858.2	360.3	163.0	42.2	57.5	1.9	5.0	17.3
기타	2	310.8	0.0	310.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
방 한 횟 수	1회	590	1,210.7	612.2	379.6	122.1	24.9	35.2	5.0	1.3	27.8
	2회	222	1,314.6	612.3	444.2	114.1	62.8	47.8	3.2	3.6	26.0
	3회	88	1,225.5	612.9	390.9	121.5	40.4	40.5	0.0	1.0	14.0
	4회 이상	121	1,463.5	476.9	701.0	111.1	82.9	50.7	2.9	0.6	28.9

주: 사례수가 적은 항목들의 결과는 이용시 주의가 필요함

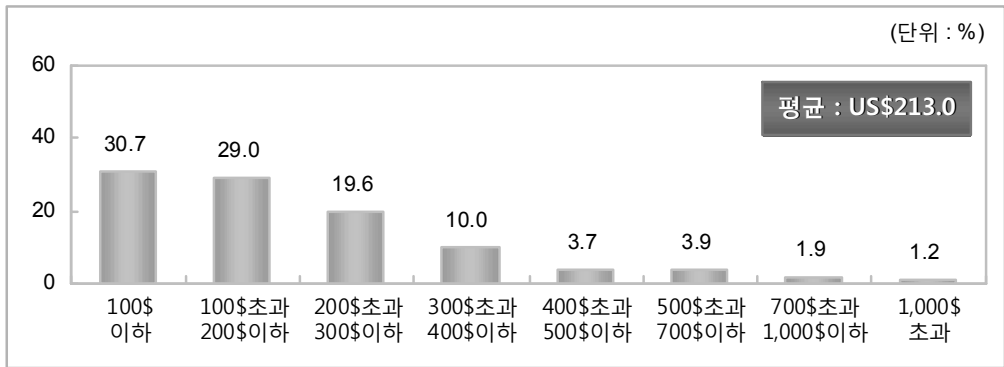
## 2. 1일 평균 지출 경비

### 가. 종합 분석

**문** 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.  
먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, 1인당 총 경비를 작성해 주십시오

#### 1) 전체 분석

2011년 방한 외래관광객 1일 평균 지출 경비는 US\$213.0로 나타났으며, 세부적으로 살펴보면 US\$100 이하를 지출한 관광객이 30.7%로 가장 많았다.



(그림 3-43) 방한 외래객 1일 평균 지출 경비

#### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2011년 1일 평균 지출 경비(US\$213.0)는 2010년(US\$248.0)에 비해 US\$35 감소한 것으로 나타났다.



(그림 3-44) 연도별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 12월 외래객의 1일 지출 경비(US\$234.5)가 가장 많은 반면, 1월 외래객의 1일 지출 경비(US\$198.3)가 가장 적게 나타났다.

〈표 3-123〉 월별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비

(단위: %)

구분	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하	700\$ 초과 1,000\$ 이하	1,000\$ 초과	평균 (US\$)
전체	11,866	30.7	29.0	19.6	10.0	3.7	3.9	1.9	1.2	213.0
1월	696	37.8	28.8	14.7	8.4	4.8	2.2	1.7	1.6	198.3
2월	817	33.0	29.7	17.1	10.7	4.2	2.6	1.9	0.8	199.0
3월	935	26.9	29.8	23.9	8.0	4.4	4.8	0.8	1.4	215.5
4월	901	30.4	29.9	20.7	8.6	2.6	3.6	2.6	1.6	216.6
5월	894	32.7	30.3	20.7	7.1	3.6	1.4	2.8	1.3	203.2
6월	939	31.7	29.1	20.0	11.1	2.9	3.0	1.5	0.8	201.9
7월	1,077	30.1	26.7	19.7	12.4	4.4	4.1	1.5	1.1	216.3
8월	1,196	33.2	26.9	18.4	11.9	3.2	3.1	2.0	1.3	212.0
9월	1,111	34.5	26.7	15.2	12.0	4.0	5.7	1.6	0.2	202.6
10월	1,209	29.7	32.1	18.5	9.0	2.7	5.3	1.5	1.1	215.3
11월	1,067	23.4	30.8	22.6	11.6	4.2	4.2	1.4	1.8	231.8
12월	1,023	27.7	27.2	22.8	8.2	3.7	5.6	3.7	1.0	234.5

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 중국 관광객 1일 평균 지출 경비(US\$254.3)가 가장 높았고, 그 다음은 태국 관광객(US\$239.2)으로 나타났다. 한편, 인도 관광객의 1일 지출 경비(US\$105.2)가 가장 적게 나타났다.

〈표 3-124〉 거주국별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비

(단위: %)

구 분	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하	700\$ 초과 1,000\$ 이하	1,000\$ 초과	평균 (US\$)
전 체	11,866	30.7	29.0	19.6	10.0	3.7	3.9	1.9	1.2	213.0
일 본	4,494	18.5	32.2	26.0	13.5	4.1	3.5	1.3	0.9	234.3
중 국	2,613	31.6	24.5	15.5	9.8	4.1	7.7	4.3	2.5	254.3
홍 콩	374	22.6	36.9	22.1	6.4	3.0	4.9	2.7	1.4	227.1
싱 가 포 르	150	23.8	27.6	21.3	14.8	5.3	5.4	1.3	0.4	232.1
대 만	570	14.0	47.6	21.1	7.4	3.9	3.8	0.7	1.6	225.9
태 국	358	9.1	25.1	42.4	17.0	4.8	1.5	0.0	0.2	239.2
말 레 이 시 아	185	29.8	28.2	18.8	11.4	4.2	4.2	2.0	1.3	220.4
호 주	155	42.9	29.0	15.3	7.0	1.4	1.0	2.9	0.6	167.2
미 국	837	61.1	21.1	9.2	5.1	1.9	0.7	0.5	0.3	121.7
캐 나 다	151	62.9	20.4	6.7	5.4	1.3	1.3	1.3	0.6	123.3
영 국	132	50.7	29.6	10.7	4.8	1.7	1.4	0.5	0.5	136.1
독 일	108	52.8	30.5	11.4	3.3	0.9	0.8	0.2	0.2	119.6
프 랑 스	81	49.4	31.2	12.6	3.4	1.4	0.7	0.8	0.6	133.4
러 시 아	114	49.8	24.5	9.8	6.6	3.1	3.1	1.9	1.2	171.7
중 동	119	52.6	21.1	10.4	4.9	3.2	3.8	1.8	2.3	178.5
인 도	68	65.2	21.6	7.5	3.4	0.4	0.7	1.2	0.0	105.2
기 타	1,357	51.8	24.8	11.4	5.2	3.5	1.7	1.4	0.1	146.9

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 고연령층일수록 1일 평균 지출 경비가 많은 것으로 나타났으며, 특히 51~60세(US\$240.3) 연령층이 가장 많았다. 방한목적별로는 ‘쇼핑’ 목적 외래객(US\$340.8)의 1인 평균 지출 경비가 가장 많았고, 방한횟수별로는 ‘4회 이상’ 방한 외래객(US\$221.5)의 1일 평균 지출 경비가 가장 많았다.

〈표 3-125〉 연령/방한목적/방한횟수별 방한 외래객 1일 평균 지출 경비

(단위: %)

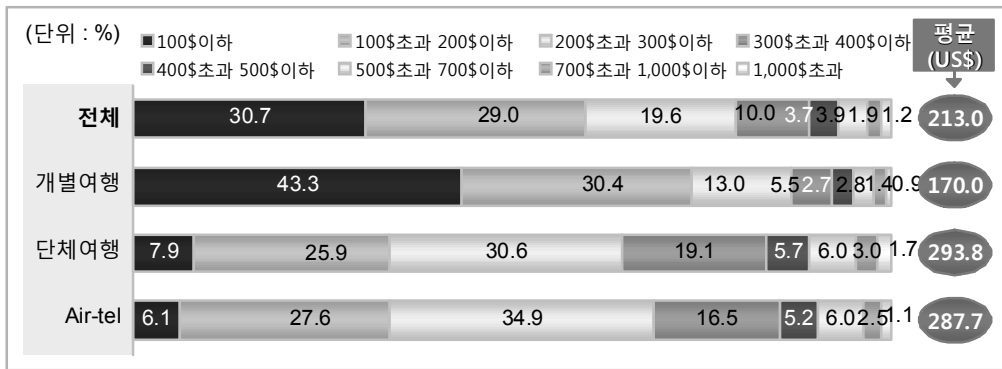
구 분		사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하	700\$ 초과 1,000\$ 이하	1,000\$ 초과	평균 (US\$)
전 체		11,866	30.7	29.0	19.6	10.0	3.7	3.9	1.9	1.2	213.0
연 령	15~20세	448	36.5	32.5	19.2	8.1	1.1	1.8	0.6	0.2	162.6
	21~30세	3,796	36.7	28.1	18.8	8.1	2.6	3.3	1.4	1.0	189.4
	31~40세	3,278	27.8	30.6	19.2	10.1	4.2	4.3	2.3	1.4	225.3
	41~50세	2,265	26.9	28.8	20.8	10.9	4.6	5.2	1.5	1.1	225.9
	51~60세	1,369	26.2	27.6	21.0	12.9	4.5	3.3	2.8	1.7	240.3
	61세 이상	599	29.9	27.6	18.3	13.5	4.2	4.1	2.0	0.6	218.0
방 한 목 적	여가/위락/휴가	5,048	13.6	30.1	27.2	15.3	5.3	5.1	2.3	1.2	264.6
	건강 및 치료	32	20.2	18.6	21.0	6.7	10.1	21.6	1.7	0.0	294.0
	종교 및 순례	108	44.4	33.8	12.5	7.1	0.0	2.2	0.0	0.0	137.6
	쇼핑	1,090	7.1	24.4	26.2	18.1	5.8	9.8	4.9	3.8	340.8
	친구/친지 방문	1,265	59.5	23.6	9.1	3.4	1.2	1.7	0.9	0.6	128.3
	사업/전문 활동	3,687	44.0	32.7	13.1	4.4	2.3	1.7	1.1	0.7	156.2
	교육 기타	534 56	76.1 48.1	14.9 33.6	5.4 14.5	1.0 1.5	0.5 0.0	1.0 1.1	1.0 1.3	0.0 0.0	81.5 125.2
방 한 횟 수	1회	7,210	28.8	29.6	20.9	10.6	3.5	3.8	1.8	0.9	212.1
	2회	1,973	30.4	26.9	20.9	11.8	2.9	4.3	1.6	1.1	218.1
	3회	909	37.4	27.6	17.0	8.0	4.0	3.3	1.7	1.1	192.6
	4회 이상	1,774	35.5	29.2	14.2	7.0	5.0	4.3	2.6	2.2	221.5

## 나. 여행 유형별 분석

**비** 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.  
먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, 1인당 총 경비를 작성해 주십시오

### 1) 전체 분석

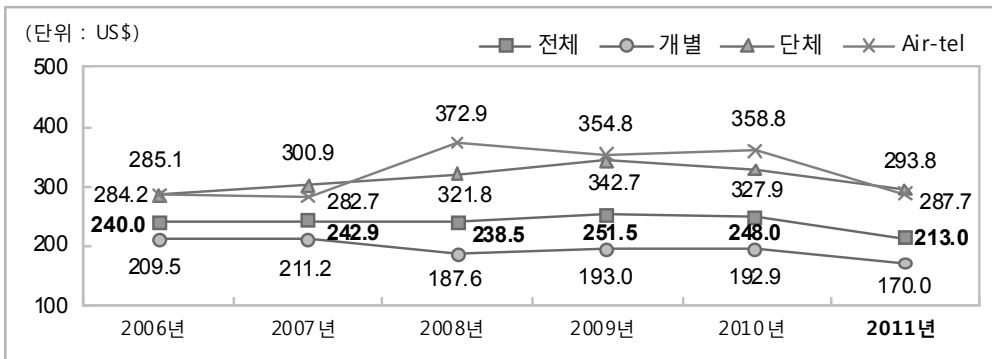
여행유형별 1일 평균 지출 경비를 살펴보면 단체여행객(US\$293.8)이 가장 많았고, 다음은 Air-tel 여행객(US\$287.7), 개별여행객(US\$170.0) 순으로 나타났다.



(그림 3-45) 여행 유형별 1일 평균 지출 경비

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 전반적으로 2010년과 비교하여 감소한 것으로 나타난 가운데, 특히 Air-tel 여행객의 1일 지출 경비(US\$358.8 → US\$287.7) 감소가 가장 큰 것으로 나타났다.



(그림 3-46) 연도별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 개별여행객은 11월(US\$195.4), 단체여행객은 12월(US\$331.0), Air-tel 여행객은 1월(US\$404.5)의 1일 평균 지출 경비가 높게 나타났다.

〈표 3-126〉 월별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구분	전체	개별여행	단체여행	Air-tel
전체	213.0	170.0	293.8	287.7
1월	198.3	158.9	273.7	404.5
2월	199.0	158.6	273.9	379.7
3월	215.5	174.5	284.5	269.7
4월	216.6	183.9	298.8	253.9
5월	203.2	170.6	274.6	280.0
6월	201.9	164.4	275.3	249.6
7월	216.3	175.5	275.3	307.3
8월	212.0	153.8	303.7	304.7
9월	202.6	164.3	297.1	275.9
10월	215.3	166.0	323.3	237.7
11월	231.8	195.4	282.9	295.4
12월	234.5	175.0	331.0	325.1

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 개별여행객의 1일 평균 지출 경비는 중국(US\$213.4)에서 상대적으로 높았고, 단체여행객의 1일 평균 지출 경비는 중국(US\$326.4), 말레이시아(US\$315.4), 싱가포르(US\$311.9)에서 상대적으로 높았다. Air-tel 여행객의 1일 평균 지출 경비는 구미주(US\$409.0)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-127〉 거주국별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구 분		전체	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		213.0	170.0	293.8	287.7
일	본	234.3	184.3	307.8	290.0
중	국	254.3	213.4	326.4	197.8
동 남 아	홍 콩	227.1	187.2	267.4	249.5
	싱 가 포 르	232.1	192.1	311.9	
	대 만	225.9	191.5	237.7	
	태 국	239.2	91.7	262.8	
	말 레이 시아	220.4	165.9	315.4	
구 미 주	호 주	167.2	159.2	237.4	409.0
	미 국	121.7	118.6		
	캐 나 다	123.3	104.3		
	영 국	136.1	132.2		
	독 일	119.6	118.3		
	프 랑 스	133.4	133.3		
	러 시 아	171.7	171.4		
기 타	중 동	178.5	179.4	210.0	403.2
	인 도	105.2	105.7		
	기 타	146.9	136.7		

주: 단체여행 및 Air-tel 여행의 경우 응답 사례수가 적은 국가들은 통합하여 분석하였음

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 개별여행객의 1일 평균 지출 경비는 51~60세(US\$197.1)가 가장 많았고, 단체여행객 및 Air-tel 여행객에서는 61세 이상(각각 US\$326.1, US\$402.1) 연령층에서 높게 나타났다. 방한목적별로는 모든 여행 유형에서 ‘쇼핑’ 목적 외래객의 1일 평균 지출 경비가 가장 많았고, 방한횟수별로는 모든 여행 유형에서 ‘4회 이상’ 방한 외래객의 1일 평균 지출 경비가 가장 많았다.

〈표 3-128〉 연령/방한목적/방한횟수별 여행 유형별 1일 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구 분		전체	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		213.0	170.0	293.8	287.7
연령	15~20세	162.6	103.3	215.4	268.7
	21~30세	189.4	148.4	266.4	251.3
	31~40세	225.3	186.7	307.6	283.1
	41~50세	225.9	180.8	324.0	283.9
	51~60세	240.3	197.1	315.6	352.2
	61세 이상	218.0	152.9	326.1	402.1
방한목적	여가/위락/휴가	264.6	207.0	301.3	286.6
	건강 및 치료	294.0	295.1	288.6	0.0
	종교 및 순례	137.6	116.3	176.1	140.7
	쇼핑	340.8	334.6	342.0	362.8
	친구/친지 방문	128.3	123.2	147.6	255.0
	사업/전문 활동	156.2	152.9	199.6	192.7
	교육	81.5	70.6	165.4	111.2
	기타	125.2	122.8	181.1	34.5
방한횟수	1회	212.1	158.2	284.4	280.6
	2회	218.1	174.7	322.5	289.1
	3회	192.6	166.8	305.5	281.6
	4회 이상	221.5	199.4	371.4	324.3

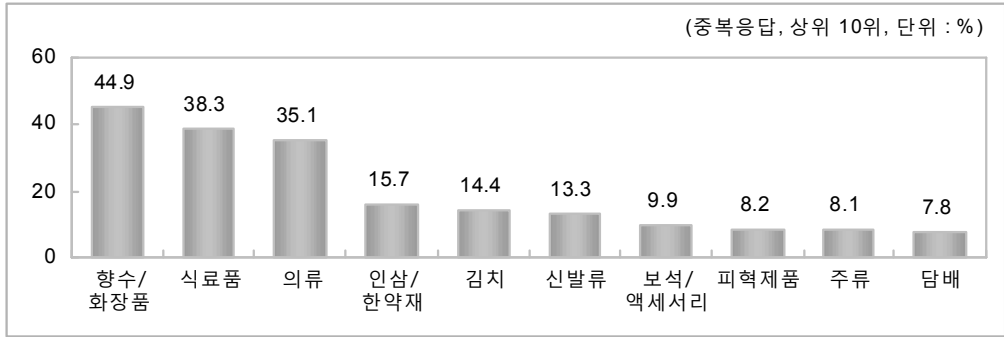
### 3. 쇼핑 실태

#### 가. 주요 쇼핑 품목

**문** 이번 한국여행 동안 한국 내에서 구입하신 주요 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오.

##### 1) 전체 분석

2011년 외래관광객들이 구입한 쇼핑품목은 향수/화장품(44.9%), 식료품(38.3%), 의류(35.1%), 인삼/한약재(15.7%), 김치(14.4%), 신발류(13.3%), 보석/액세서리(9.9%), 피혁제품(8.2%), 주류(8.1%), 담배(7.8%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-47] 주요 쇼핑 품목

##### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2010년과 비교하여 향수/화장품(36.9% → 44.9%), 식료품(36.9% → 38.3%)은 구입은 다소 증가한 반면, 의류(37.2% → 35.1%), 인삼/한약재(17.2% → 15.7%) 구입은 다소 감소하였다.

<표 3-129> 연도별 주요 쇼핑 품목

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
향수 / 화 장 품	44.9	36.9	35.4	23.0	19.9
식 료 품	38.3	36.9	37.5	38.1	38.1
의 류	35.1	37.2	32.3	26.6	26.7
인 삼 / 한 약 재	15.7	17.2	18.8	17.2	21.4
김 치	14.4	15.4	18.7	18.7	21.7
신 발 류	13.3	15.3	12.4	9.4	9.8
보 석 / 액 세 서 리	9.9	12.0	13.1	12.1	12.1
피 혁 제 품	8.2	8.4	10.3	7.9	9.0
주 류	8.1	9.1	10.1	11.3	12.7
담 배	7.8	8.6	9.9	10.4	12.4



## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, ‘향수/화장품’은 7월(49.6%) 및 8월(49.6%)에 더욱 높았고, ‘식료품’은 1월(41.1%), 2월(41.1%), 11월(41.1%)에 높게 나타났다. 한편, ‘의류’는 3월(38.1%)에 높게 나타났다.

〈표 3-130〉 월별 주요 쇼핑 품목

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분	사례수	향수 / 화장품	식료품	의류	인삼 / 한약재	김치	신발류	보석/ 액세서리	피혁 제품	주류	담배
전체	12,038	44.9	38.3	35.1	15.7	14.4	13.3	9.9	8.2	8.1	7.8
1월	703	38.5	41.1	32.0	15.0	12.7	12.9	9.4	7.7	8.7	8.3
2월	826	39.8	41.1	33.8	13.9	14.5	12.9	10.8	7.2	6.4	6.6
3월	953	45.2	38.9	38.1	16.7	15.6	12.0	11.4	7.9	9.1	7.8
4월	914	43.7	37.6	33.3	17.5	13.9	13.1	9.9	6.9	8.9	8.4
5월	904	43.1	37.8	35.9	13.9	10.5	12.0	9.1	7.2	9.4	7.9
6월	967	47.4	35.3	35.0	16.4	13.5	10.6	10.5	7.4	9.3	8.5
7월	1,085	49.6	36.5	36.8	15.6	13.5	15.5	8.3	8.6	9.2	7.8
8월	1,211	49.6	35.6	37.0	15.5	15.0	12.8	10.6	9.9	6.8	6.0
9월	1,118	40.1	37.4	35.9	14.4	15.9	11.7	10.5	7.4	6.6	9.1
10월	1,226	47.7	39.7	32.9	14.4	16.9	14.3	11.8	8.9	7.9	8.8
11월	1,082	45.1	41.1	33.4	16.8	16.2	14.5	7.5	9.2	8.0	8.5
12월	1,048	44.6	38.4	35.8	17.7	13.2	16.0	9.1	9.4	7.8	5.7

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, '향수/화장품'은 중국(68.9%) 및 홍콩(60.7%), '식료품'은 일본(58.3%)에서 가장 많이 구입한 것으로 나타났다.

(표 3-131) 거주국별 주요 쇼핑 품목

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구 분	사례수	향수 / 화장품	식료품	의류	인삼 / 한약재	김치	신발류	보석/ 액세서리	피혁 제품	주류	담배
전 체	12,038	44.9	38.3	35.1	15.7	14.4	13.3	9.9	8.2	8.1	7.8
일 본	4,503	47.0	58.3	26.2	10.3	13.7	11.2	9.7	11.4	9.0	7.5
중 국	2,681	68.9	32.4	43.7	26.8	15.8	14.6	8.0	7.0	5.9	12.4
홍 콩	377	60.7	33.3	52.4	16.9	25.3	14.3	7.5	7.7	3.5	2.2
싱 가 포 르	153	39.8	20.2	48.2	20.2	22.4	21.1	14.7	9.7	3.7	1.1
대 만	581	60.7	40.7	42.3	37.9	35.0	9.5	5.9	5.5	4.3	4.2
태 국	361	71.8	22.1	54.9	26.8	15.7	16.8	8.5	3.7	4.9	0.8
말레이시아	189	30.4	13.8	52.8	24.1	16.7	17.5	23.9	9.0	2.7	2.9
호 주	158	14.3	18.9	35.1	5.2	5.9	12.3	16.9	5.4	12.2	5.9
미 국	851	9.7	22.7	32.8	5.2	7.6	13.1	15.8	6.5	14.1	7.1
캐 나 다	153	13.2	27.0	41.1	4.3	6.1	14.7	14.7	4.6	13.2	6.9
영 국	134	15.5	23.2	24.2	6.9	6.9	9.9	10.2	3.3	13.8	8.0
독 일	109	9.9	15.2	22.0	6.3	9.5	8.5	6.8	2.9	9.5	9.2
프 랑 스	82	12.6	14.0	29.0	9.2	8.1	11.8	11.2	5.2	8.4	13.0
러 시 아	116	24.3	13.3	55.2	14.4	8.8	33.3	13.1	8.6	8.4	3.6
중 동	125	17.0	10.3	52.1	12.1	7.0	37.2	13.2	6.2	2.9	3.0
인 도	71	17.4	15.6	37.2	6.4	7.1	18.7	10.7	13.4	6.3	5.5
기 타	1,395	18.3	17.9	30.6	8.9	10.2	13.2	9.2	5.4	9.6	7.4

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, '15~20세'는 의류(58.6%) 구입 비율이 높았으며, '21세~40세 이하'는 '향수/화장품' 구입 비율이 높았다. 한편, '41세 이상' 연령층은 '식료품' 구입 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 방한목적별로는 '여가/위락/휴가' 및 '쇼핑' 목적 외래객은 향수/화장품(각각 58.7%, 67.1%) 구입 비율이 가장 높았고, '사업/전문활동' 목적 외래객은 식료품(31.1%) 구입 비율이 가장 높았다. 방한횟수별로 살펴보면 '2회 이하' 방한 외래객은 '향수/화장품' 구입 비율이 높았고, '3회 이상' 방한 외래객은 '식료품' 구입 비율이 높게 나타났다.

〈표 3-132〉 연령/방한목적/방한횟수별 주요 쇼핑 품목

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

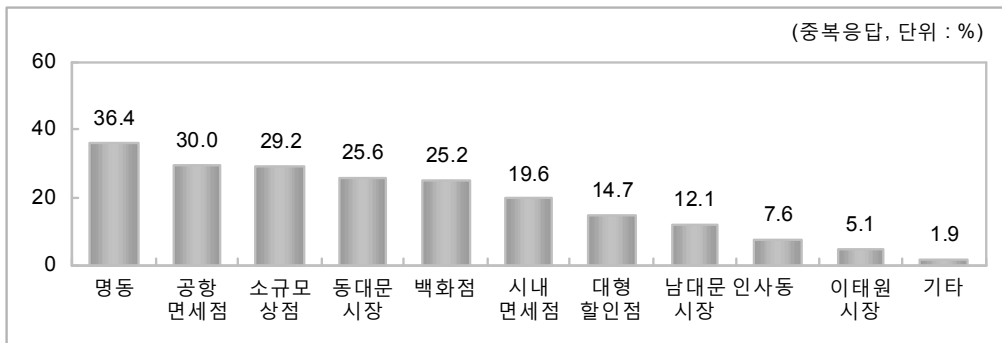
구분	사례수	향수 / 화장품	식료품	의류	인삼 / 한약재	김치	신발류	보석/ 액세서리	피혁 제품	주류	담배	
전체	12,038	44.9	38.3	35.1	15.7	14.4	13.3	9.9	8.2	8.1	7.8	
연령	15~20세	456	53.8	34.3	58.6	9.1	14.8	22.4	13.4	8.4	3.2	6.6
	21~30세	3,867	57.6	34.3	44.4	12.5	13.9	17.2	12.0	6.8	8.2	7.5
	31~40세	3,320	45.0	38.4	32.4	17.2	14.4	11.9	9.4	8.9	9.2	9.6
	41~50세	2,298	35.9	40.7	26.5	18.2	14.3	9.4	8.9	8.9	6.9	7.0
	51~60세	1,382	32.1	42.1	26.2	18.3	16.1	9.2	7.8	9.3	9.8	8.3
	61세 이상	604	21.8	48.8	26.3	15.7	14.4	12.5	6.1	9.2	6.1	3.1
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	58.7	44.6	35.6	21.8	19.3	12.1	11.7	9.6	7.8	6.3
	건강 및 치료	38	46.0	34.7	49.7	27.0	10.0	26.7	13.8	2.3	6.5	0.0
	종교 및 순례	108	34.6	47.9	37.7	20.8	10.2	10.0	6.6	10.0	0.5	5.8
	쇼핑	1,113	67.1	35.4	51.8	9.9	16.1	24.3	10.5	15.8	3.6	4.3
	친구/친지 방문	1,272	39.3	39.4	50.8	8.2	12.7	19.2	10.6	7.4	7.9	7.6
	사업/전문 활동	3,743	22.4	31.1	21.6	12.1	8.3	8.2	7.0	4.8	10.1	10.8
	교육	558	40.8	29.8	50.5	12.2	13.9	22.1	10.8	5.3	7.7	9.5
기타	56	33.2	20.3	25.1	1.2	3.7	17.7	14.0	10.1	17.3	6.6	
방한횟수	1회	7,323	48.8	37.7	35.9	18.1	15.9	12.1	10.7	7.2	8.7	7.3
	2회	1,992	43.2	40.5	32.9	13.0	13.4	16.3	11.0	9.2	8.3	7.6
	3회	925	39.3	42.0	36.6	12.0	12.2	13.2	9.2	11.3	6.6	7.5
	4회 이상	1,798	33.8	36.3	33.5	10.6	10.7	14.4	5.9	9.7	6.4	10.2

## 나. 쇼핑 장소

**문** 이번 한국여행 동안 쇼핑하신 장소는 주로 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.

### 1) 전체 분석

쇼핑장소로는 ‘명동’이 36.4%로 가장 높았고, 그 다음으로 공항 면세점(30.0%), 소규모 상점(29.2%), 동대문 시장(25.6%), 백화점(25.2%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-48) 쇼핑 장소

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2007년 이후로 ‘명동’ 쇼핑은 지속적으로 증가하고 있으며, 소규모 상점(27.1% → 29.2%)의 비율도 2010년 대비 다소 증가하였다. 한편, ‘동대문시장’과 ‘백화점’은 2010년과 비교하여 다소 감소하였다.

〈표 3-133〉 연도별 쇼핑 장소

(중복응답, 2011년 상위 10위 기준, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
명 동	36.4	35.1	31.5	21.3	20.9
공 항 면 세 점	30.0	31.0	44.8	45.9	51.1
소 규 모 상 점	29.2	27.1	24.9	24.3	26.6
동 대 문 시 장	25.6	27.2	23.4	21.0	20.4
백 화 점	25.2	29.3	26.9	28.2	27.5
시 내 면 세 점	19.6	21.8	20.4	15.8	17.7
대 형 할 인 점	14.7	19.6	20.2	19.6	19.4
남 대 문 시 장	12.1	14.5	16.7	15.1	17.0
인 사 동	7.6	8.0	7.5	8.5	7.9
이 태 원 시 장	5.1	5.6	5.9	5.9	6.4

주: 2010년 4월 조사부터 인천국제공항 내 조사 지점이 변경(출국 심사 통과 후 공항면세점 위치 구역 → 출국 심사 전 지역)되어 ‘공항면세점’ 응답 비율이 감소한 것으로 해석됨

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, ‘명동’은 10월(38.9%), 4월(38.7%), 3월(38.3%)에 가장 높았으며, ‘공항 면세점’은 6월(34.4%) 및 3월(34.1%)에 높게 나타났다.

〈표 3-134〉 월별 쇼핑 장소

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	명동	공항 면세점	소규모 상점	동대문 시장	백화점	시내 면세점	대형 할인점	남대문 시장	인사동	이태원 시장
전체	12,038	36.4	30.0	29.2	25.6	25.2	19.6	14.7	12.1	7.6	5.1
1월	703	34.0	28.9	31.6	21.4	30.1	13.8	18.4	9.1	6.9	5.1
2월	826	36.2	26.9	29.0	28.4	28.2	16.5	15.1	14.0	6.2	5.8
3월	953	38.3	34.1	27.1	28.1	27.5	16.0	15.4	14.9	5.0	6.6
4월	914	38.7	30.1	29.0	25.0	25.7	18.5	15.5	16.4	10.6	5.9
5월	904	37.0	30.9	30.2	26.1	24.4	14.9	11.8	12.1	6.5	5.9
6월	967	35.4	34.4	29.1	24.2	27.4	16.4	16.0	11.0	6.7	5.3
7월	1,085	36.0	32.0	28.2	28.7	23.1	23.9	17.2	10.5	7.1	4.0
8월	1,211	35.6	25.6	30.4	24.6	19.1	25.5	18.2	12.4	8.9	5.1
9월	1,118	35.9	30.2	27.8	28.8	25.3	14.2	11.7	12.3	8.9	5.8
10월	1,226	38.9	31.7	29.8	23.8	28.5	23.0	12.3	12.7	9.7	4.6
11월	1,082	37.1	26.6	31.2	25.3	23.2	25.5	13.1	10.2	7.2	3.5
12월	1,048	33.6	29.0	27.9	22.7	23.3	21.3	12.6	9.8	6.7	4.1

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘명동’은 태국(73.6%)에서 더욱 높았고, ‘공항면세점’은 중국(48.7%), ‘소규모 상점’은 일본(38.7%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-135〉 거주국별 쇼핑 장소

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	명동	공항 면세점	소규모 상점	동대문 시장	백화점	시내 면세점	대형 할인점	남대문 시장	인사동	이태원 시장
전 체	12,038	36.4	30.0	29.2	25.6	25.2	19.6	14.7	12.1	7.6	5.1
일 본	4,503	41.9	26.4	38.7	13.7	22.8	20.3	15.2	8.4	6.3	0.7
중 국	2,681	41.6	48.7	22.6	39.6	28.4	32.9	10.4	7.8	3.8	1.4
홍 콩	377	63.1	22.2	15.1	41.6	27.4	21.3	11.3	17.0	6.0	9.1
싱가포르	153	47.1	23.1	17.2	42.9	30.7	11.5	12.6	18.7	6.8	9.6
대 만	581	38.0	42.1	23.5	59.3	19.9	37.4	11.7	7.8	4.5	1.6
태 국	361	73.6	6.9	30.1	51.0	18.3	25.3	13.5	33.6	9.5	7.8
말레이시아	189	41.3	25.8	11.2	50.2	22.6	12.4	8.8	32.9	12.1	18.9
호 주	158	20.3	20.9	24.4	21.8	29.1	3.7	13.4	21.9	15.8	7.7
미 국	851	16.4	17.5	28.4	15.7	25.9	3.1	20.8	15.9	15.8	20.8
캐 나 다	153	21.6	19.9	29.1	15.6	27.6	3.6	21.8	17.7	15.6	17.2
영 국	134	12.0	28.0	26.3	11.4	26.3	3.1	19.4	12.1	14.1	9.1
독 일	109	9.4	20.1	22.9	10.9	21.7	0.8	12.8	11.1	12.2	7.4
프 랑 스	82	15.1	28.7	21.3	12.7	26.1	1.9	11.7	11.0	17.9	4.9
러 시 아	116	17.4	23.7	22.9	27.9	35.9	5.0	30.2	18.4	5.4	5.8
중 등	125	16.0	18.1	17.7	40.4	20.3	4.9	24.6	19.6	4.0	16.2
인 도	71	12.0	21.3	20.0	17.1	28.9	4.8	29.6	25.7	8.5	21.8
기 타	1,395	15.8	23.0	25.5	17.0	28.7	5.3	17.3	17.7	12.2	9.7

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면, 저연령층일수록 ‘명동’에서 쇼핑했다는 응답이 더욱 높게 나타났다. 방한목적별로 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 및 ‘쇼핑’ 목적 외래객은 명동(각각 45.4%, 69.8%)이 가장 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 공항 면세점(32.8%)이 상대적으로 높았다. 방한횟수에 관계없이 쇼핑 장소로 ‘명동’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, 특히 1회(39.2%) 방한 계층에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-136〉 연령/방한목적/방한횟수별 쇼핑 장소

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	명동	공항 면세점	소규모 상점	동대문 시장	백화점	시내 면세점	대형 할인점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	
전 체	12,038	36.4	30.0	29.2	25.6	25.2	19.6	14.7	12.1	7.6	5.1	
연령	15~20세	456	58.6	24.1	24.0	45.0	29.7	20.9	11.1	9.9	8.2	5.8
	21~30세	3,867	52.0	29.3	29.5	33.5	26.9	20.2	14.2	13.8	10.7	6.2
	31~40세	3,320	33.0	35.0	28.9	25.4	24.2	19.9	15.1	11.0	6.5	4.9
	41~50세	2,298	24.4	31.3	28.0	17.8	25.3	19.0	14.3	10.9	5.4	4.6
	51~60세	1,382	23.3	25.4	30.8	16.3	23.3	19.5	16.2	12.3	5.9	3.7
	61세 이상	604	15.2	19.2	35.2	12.9	21.2	15.5	16.3	12.7	7.0	3.8
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	45.4	32.6	32.3	30.2	23.6	29.8	12.5	12.2	8.3	3.4
	건강 및 치료	38	37.8	20.3	24.8	42.8	24.0	27.2	27.9	7.4	0.5	4.0
	종교 및 순례	108	23.1	24.2	35.5	24.0	22.1	17.7	16.2	1.7	8.7	1.1
	쇼핑	1,113	69.8	25.3	12.9	45.5	31.5	29.1	9.9	20.4	4.7	2.4
	친구/친지 방문	1,272	34.6	19.1	36.5	25.5	30.0	8.4	24.8	12.4	10.4	8.7
	사업/전문 활동	3,743	14.0	32.8	28.0	12.1	22.2	8.0	14.8	8.8	5.6	6.3
	교육	558	46.3	22.9	23.2	33.2	39.2	10.5	19.9	16.9	14.0	10.5
	기타	56	42.0	21.2	35.7	27.2	20.3	14.9	8.4	22.0	16.3	5.8
방한횟수	1회	7,323	39.2	32.0	30.7	27.8	23.8	22.8	13.1	13.1	8.9	5.3
	2회	1,992	34.3	27.4	30.5	24.5	25.5	15.3	15.4	10.9	6.1	5.0
	3회	925	30.4	26.4	28.3	22.8	30.5	14.5	19.2	10.6	6.1	4.9
	4회 이상	1,798	30.6	26.6	22.5	19.5	28.3	14.0	17.9	10.1	5.1	4.2

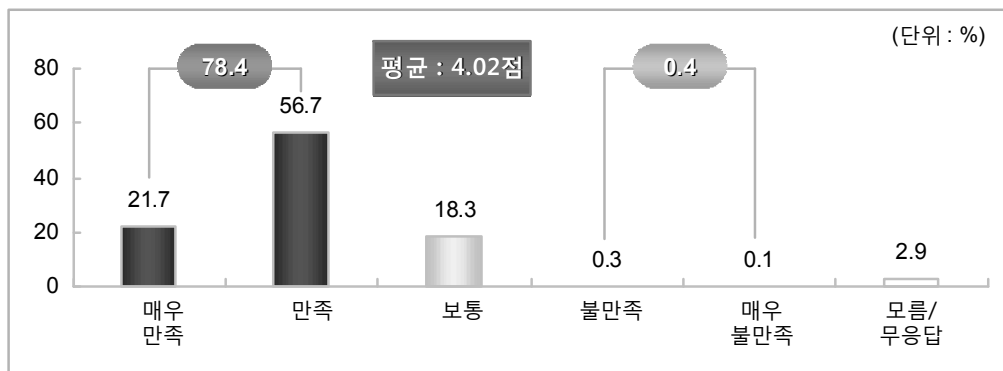
### III. 한국 여행 평가

#### 1. 한국 여행에 대한 전반적 만족도

**문** 이번 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까?

##### 1) 전체 분석

2011년 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 4.02점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, ‘만족’은 78.4%(매우 만족: 21.7% + 만족: 56.7%)로 외래관광객 10명 중 7명 이상은 한국 여행에 대해 만족하고 있는 것으로 나타났다. 한편, ‘보통’은 18.3%, ‘불만족’은 0.4%(매우 불만: 0.1% + 불만: 0.3%)로 나타났다.



(그림 3-49) 한국 여행에 대한 전반적 만족도

##### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2011년 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 2010년과 비교하여 소폭 감소(4.14점 → 4.02점) 하였다.

〈표 3-137〉 연도별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

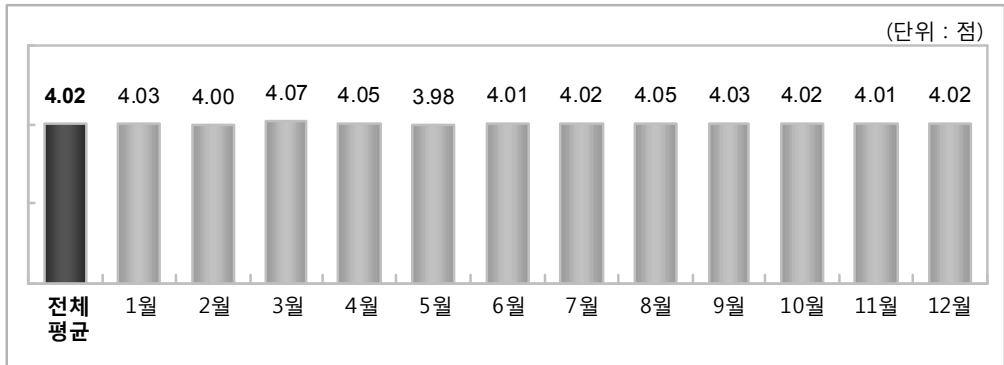
(5점 만점, 단위: %)

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	4.02점	4.14점	4.12점	4.09점	4.07점
만족	78.4	88.1	88.0	85.6	83.8
보통	18.3	10.3	11.2	13.2	13.7
불만족	0.4	0.8	0.6	0.9	1.0



### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 3월(4.07점), 4월(4.05점), 8월(4.05점) 순으로 높게 나타났다.

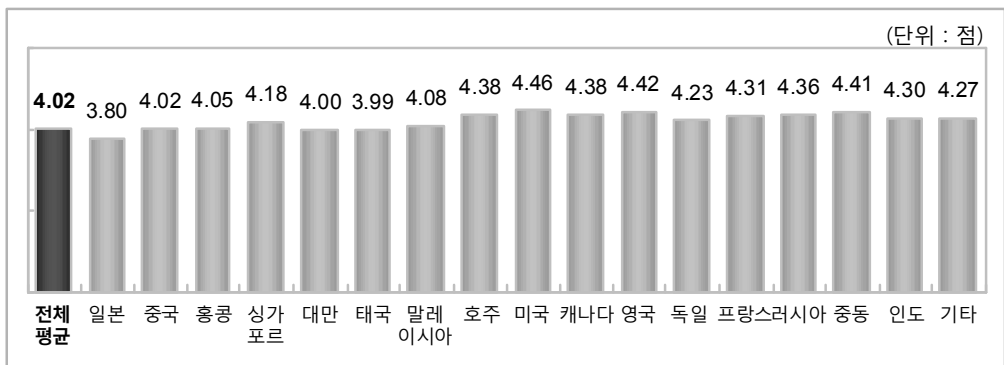


(그림 3-50) 월별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

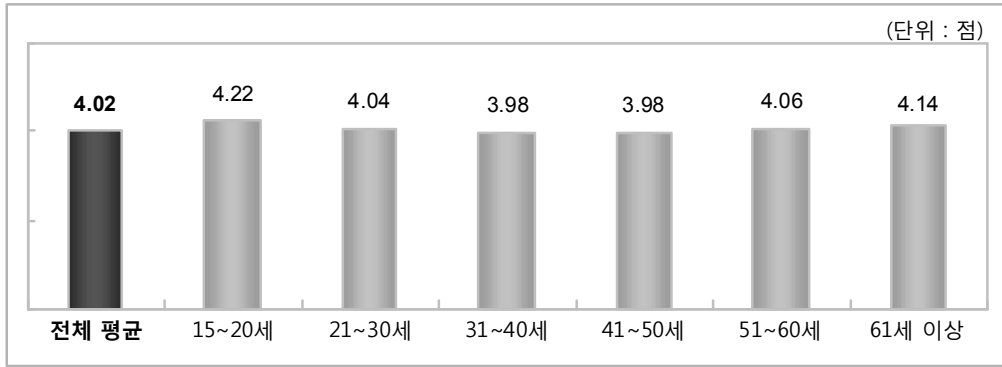
거주국별로 살펴보면, 미국(4.46점), 영국(4.42점), 호주(4.38점), 캐나다(4.38점), 러시아(4.36점) 순으로 한국여행에 대한 전반적 만족도가 높았다. 한편, 일본(3.80점), 태국(3.99점), 대만(4.00점), 중국(4.02점), 홍콩(4.05점) 등 아시아 국가 관광객의 전반적 만족도는 타 국가 관광객에 비해 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-51) 거주국별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

[연령별 분석]

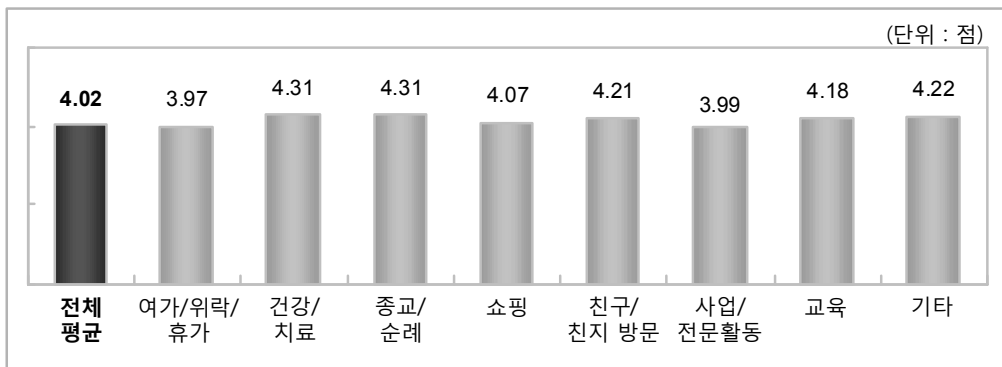
연령별로 살펴보면, 한국여행에 대한 전반적 만족도는 15~20세(4.22점)에서 가장 높았고, 다음은 61세 이상(4.14점), 51~60세(4.06점) 등의 순으로 높았다.



[그림 3-52] 연령별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

[방한목적별 분석]

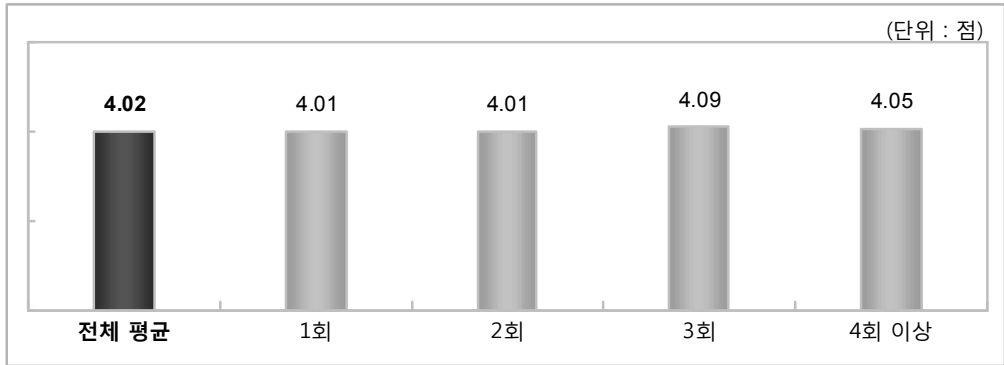
방한목적별로 한국여행에 대한 전반적 만족도를 살펴보면, ‘종교/순례’ 및 ‘건강/치료’ 목적 외래객의 전반적 만족도가 4.31점으로 가장 높은 반면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객의 전반적 만족도(3.97점)가 가장 낮게 나타났다.



[그림 3-53] 방한목적별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

## [방한횟수별 분석]

방한횟수별 한국여행에 대한 전반적 만족도는 3회(4.09점), 4회 이상(4.05점), 1회(4.01점), 2회(4.01점) 순으로 나타났다.



[그림 3-54] 방한횟수별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

## 2. 한국 여행에 대한 항목별 만족도

**문** 이번 한국 여행의 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 여행에 대한 만족도는 쇼핑(4.12점), 치안(4.07점), 음식(4.04점) 등의 순으로 높게 나타났다. 한편 ‘언어소통’에 대한 만족도(3.41점)가 가장 낮게 나타났다.

〈표 3-138〉 한국 여행에 대한 항목별 만족도

(5점 만점, 단위: %)

구 분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	평균(점)
출입국절차	27.8	45.6	24.5	1.3	0.3	4.00
대중교통	27.7	41.6	24.0	2.4	0.2	3.98
숙박	26.3	43.7	24.8	4.1	0.3	3.92
음식	29.5	48.3	18.7	2.6	0.5	4.04
쇼핑	29.6	48.0	15.8	0.8	0.1	4.12
관광지 매력도	19.3	42.1	26.0	1.3	0.1	3.89
관광안내서비스	19.5	36.5	27.7	3.5	0.2	3.82
언어소통	12.0	32.7	39.8	12.6	1.9	3.41
여행경비	14.5	46.5	34.4	2.3	0.2	3.74
치안(안전성)	33.5	40.7	23.8	1.3	0.2	4.07

### 2) 연도별 분석

2010년과 비교하여 쇼핑(4.08점 → 4.12점) 만족도는 다소 상승한 반면, 출입국절차(4.10점 → 4.00점), 숙박(4.05점 → 3.92점) 만족도는 다소 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-139〉 연도별 한국 여행에 대한 항목별 만족도

(단위: 점)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
출입국절차	4.00	4.10	4.11	4.07	4.04
대중교통	3.98	3.99	3.93	3.92	3.88
숙박	3.92	4.05	4.06	4.01	4.00
음식	4.04	4.05	4.02	3.95	3.96
쇼핑	4.12	4.08	4.03	3.93	3.88
관광지 매력도	3.89	3.94	3.86	3.86	3.81
관광안내서비스	3.82	3.91	3.84	3.76	3.67
언어소통	3.41	-	-	-	-
여행경비	3.74	-	-	-	-
치안(안전성)	4.07	-	-	-	-

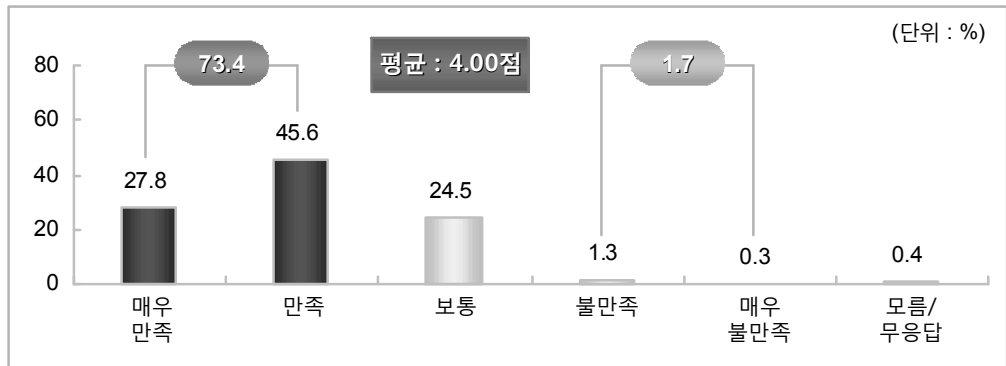
주 1) “관광안내 서비스” 항목은 2007년까지는 “관광정보 입수 용이성”으로 질문하였음

2) “언어소통”, “여행경비”, “치안(안전성)”은 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

## 가. 출입국 절차 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 출입국 절차에 대한 만족도는 평균 4.00점(5점 만점)으로 나타났다. 만족도 분포를 살펴보면, '만족'은 73.4%(매우 만족: 27.8% + 만족: 45.6%)로 외래관광객 10명 중 7명 이상은 한국 여행의 출입국 절차에 대해 긍정적이었다. '보통'은 24.5%, '불만족'은 1.7%(매우 불만: 0.3% + 불만: 1.3%)로 나타났다.



(그림 3-55) 출입국 절차에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

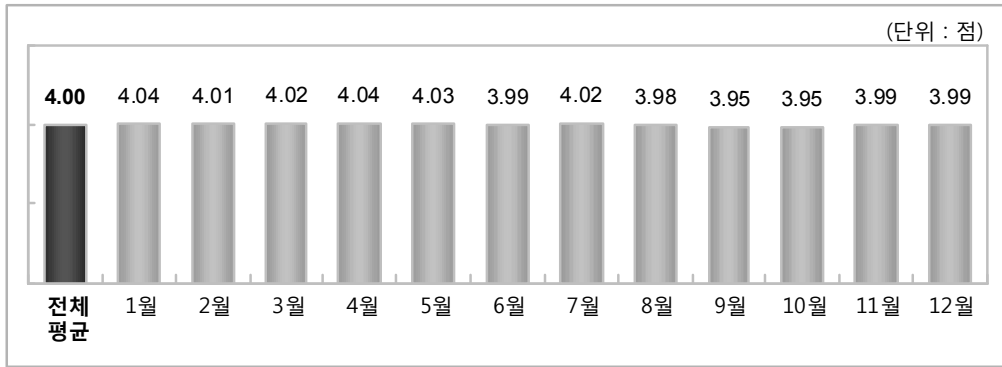
연도별로 살펴보면, 2011년 출입국 절차에 대한 만족도는 2010년과 비교하여 다소 감소(4.10점 → 4.00점)한 것으로 나타났다.

〈표 3-140〉 연도별 출입국 절차에 대한 만족도

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	4.00점	4.10점	4.11점	4.07점	4.04점
만족	73.4	81.9	82.8	78.9	77.9
보통	24.5	15.3	14.5	17.9	18.9
불만족	1.7	2.1	2.3	2.6	2.7

### 3) 월별 분석

출입국 절차 만족도를 월별로 살펴보면, 4월이 4.04점으로 가장 높은 반면, 9월(3.95점) 및 10월(3.95점)에 가장 낮게 나타났다.

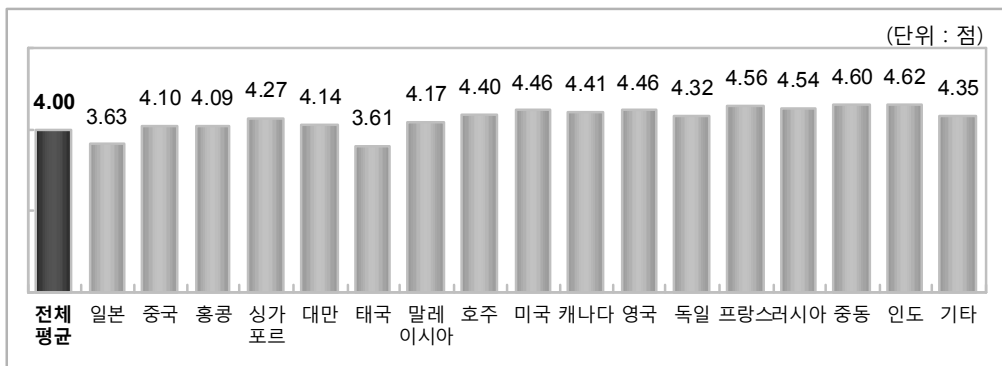


(그림 3-56) 월별 출입국 절차에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

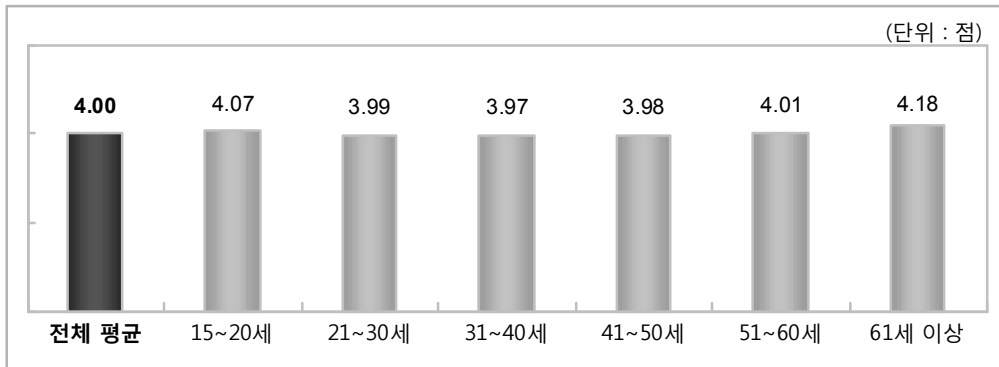
출입국 절차 만족도를 거주국별로 살펴보면, 인도 관광객이 4.62점으로 가장 높은 만족도를 보였고, 그 다음으로 중동(4.60점), 프랑스(4.56점), 러시아(4.54점) 등의 순으로 나타났다. 반면, 태국(3.61점), 일본(3.63점) 관광객의 출입국 절차 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-57) 거주국별 출입국 절차에 대한 만족도

## [연령별 분석]

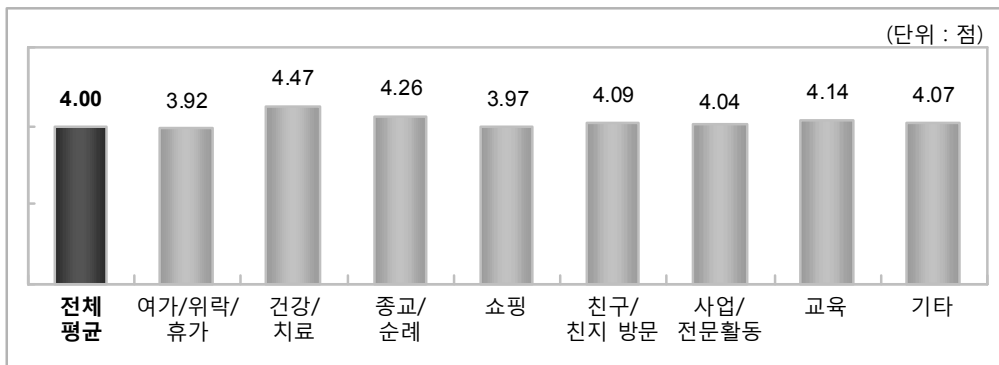
연령별 출입국 절차 만족도를 살펴보면 61세 이상(4.18점)의 만족도가 가장 높았고, 그 다음으로 15~20세(4.07점), 51~60세(4.01점), 21~30세(3.99점) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-58) 연령별 출입국 절차에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

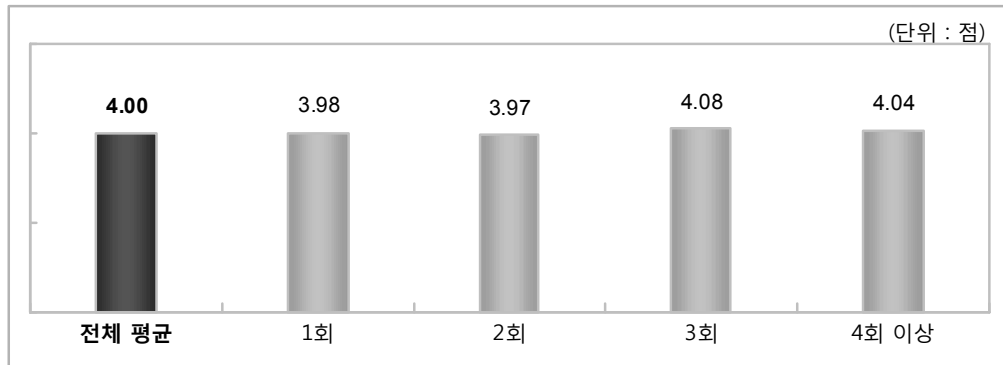
방한목적별로 출입국 절차 만족도를 살펴보면, ‘건강/치료’ 목적 외래객의 만족도(4.47점)가 가장 높은 반면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 외래객의 만족도(3.92점)가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-59) 방한목적별 출입국 절차에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

방한횟수별로 출입국 절차 만족도를 살펴보면, '3회' 방한 외래객이 4.08점으로 가장 높은 만족도를 보인 것으로 나타났으며, '2회' 방한 외래객 만족도(3.97점)가 가장 낮게 나타났다.



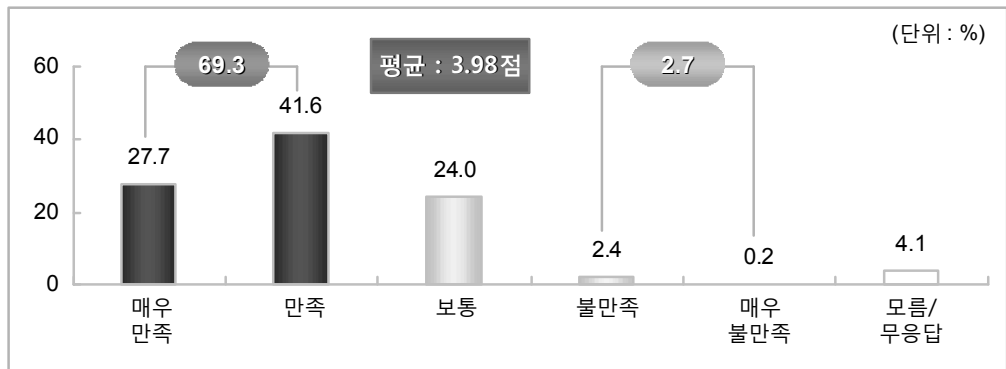
[그림 3-60] 방한횟수별 출입국 절차에 대한 만족도



## 나. 대중교통 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 대중교통에 대한 만족도는 평균 3.98점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 69.3%(매우 만족: 27.7% + 만족: 41.6%), ‘보통’은 24.0%, ‘불만족’은 2.7%(매우 불만: 0.2% + 불만: 2.4%)로 나타났다.



(그림 3-61) 대중교통에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

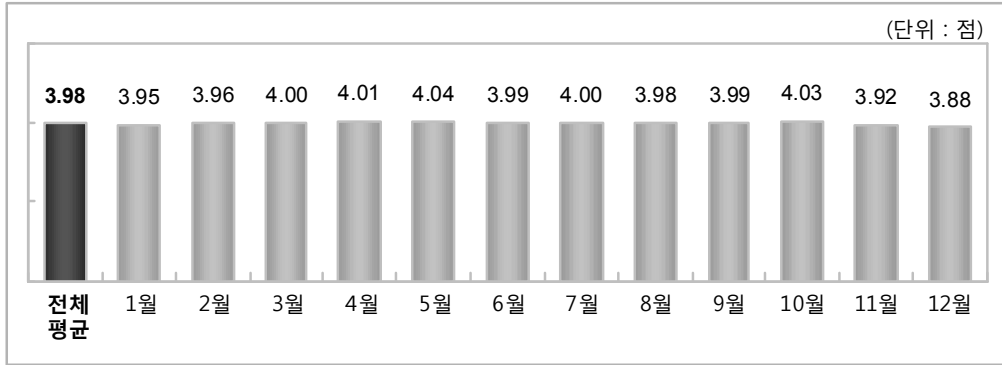
연도별로 살펴보면, 대중교통에 대한 만족도는 2007년 이후 지속적으로 상승해왔으나 2011년은 2010년과 비교하여 비슷한 수준(3.99점→3.98점)으로 나타났다.

〈표 3-141〉 연도별 대중교통에 대한 만족도

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	3.98점	3.99점	3.93점	3.92점	3.88점
만족	69.3	70.5	68.7	67.2	67.3
보통	24.0	19.7	19.5	22.7	23.1
불만족	2.7	3.9	5.0	4.1	5.3

### 3) 월별 분석

대중교통 만족도를 월별로 살펴보면, 가장 높은 만족도는 5월(4.04점)이었으며 가장 낮은 만족도는 12월(3.88점)이었다.

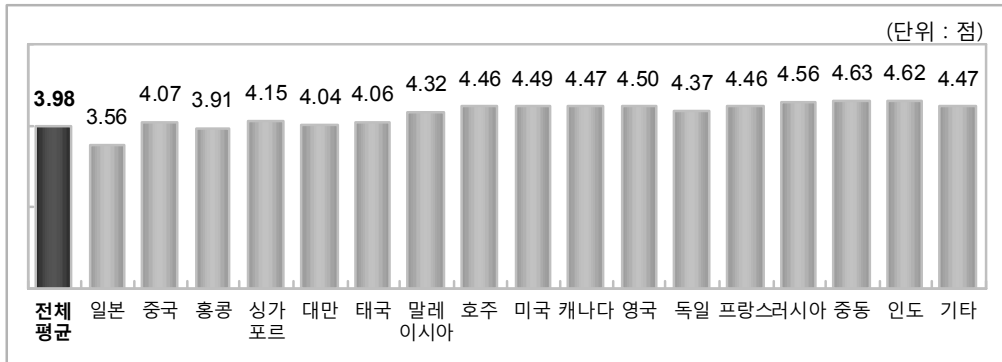


(그림 3-62) 월별 대중교통에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

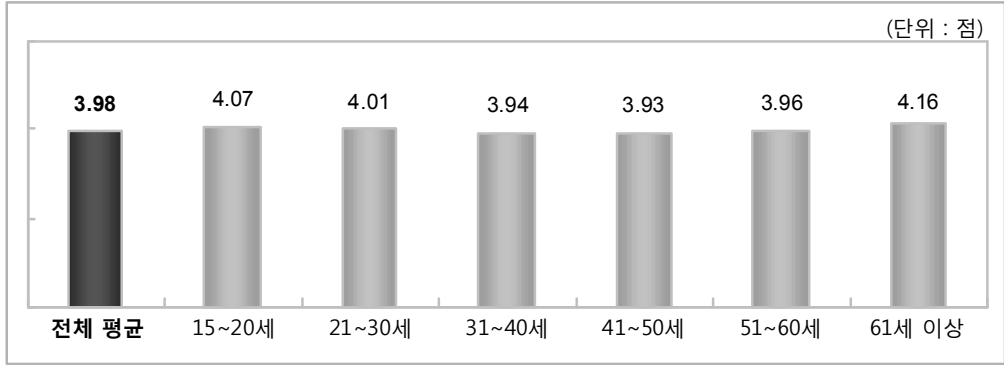
거주국별로 대중교통 만족도를 살펴보면, 중동(4.63점), 인도(4.62점), 러시아(4.56점), 영국(4.50점), 미국(4.49점) 등의 순으로 높았다. 반면, 일본(3.56점) 및 홍콩(3.91점) 등 아시아 국가 관광객의 대중교통 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-63) 거주국별 대중교통에 대한 만족도

## [연령별 분석]

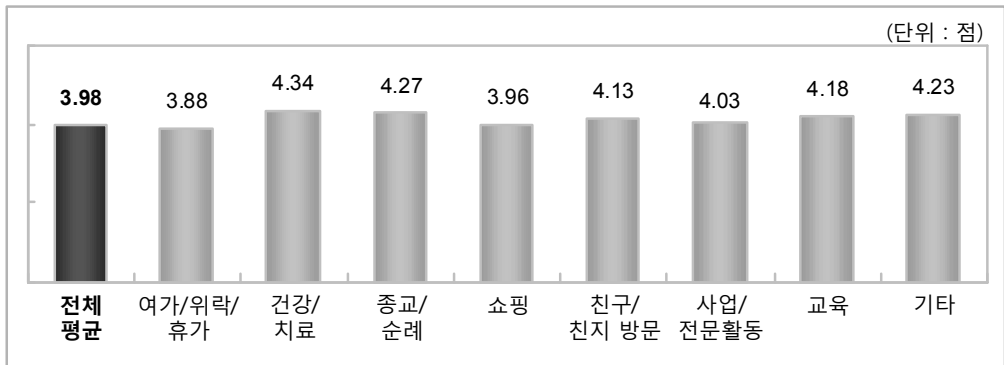
연령별로 살펴보면, 61세 이상(4.16점), 15~20세(4.07점), 21~30세(4.01점), 51~60세(3.96점) 등의 순으로 대중교통 만족도가 높게 나타났다.



(그림 3-64) 연령별 대중교통에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

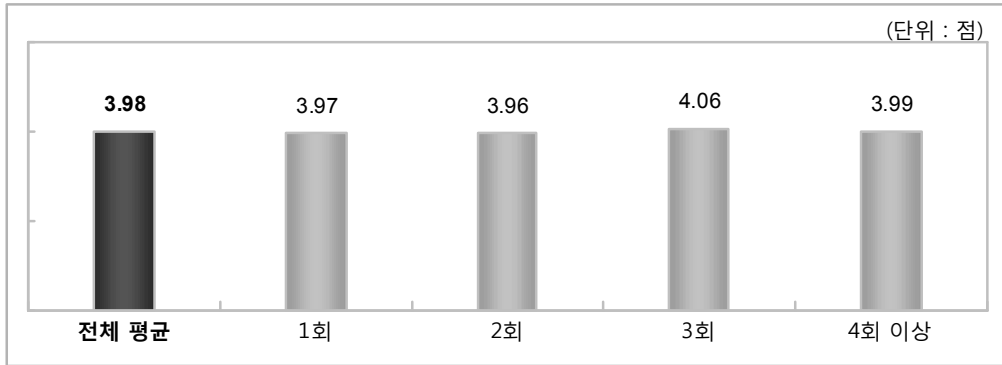
방한목적별로 살펴보면, ‘건강/치료’ 목적 외래객의 대중교통 만족도(4.34점)가 가장 높은 반면, ‘여가/위탁/휴가’ 목적 외래객의 대중교통 만족도(3.88점)가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-65) 방한목적별 대중교통에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

방한횟수별로 살펴보면, '3회' 방한 외래객의 대중교통 만족도(4.06점)가 가장 높은 반면, '2회' 방한 외래객의 대중교통 만족도(3.96점)가 가장 낮게 나타났다.

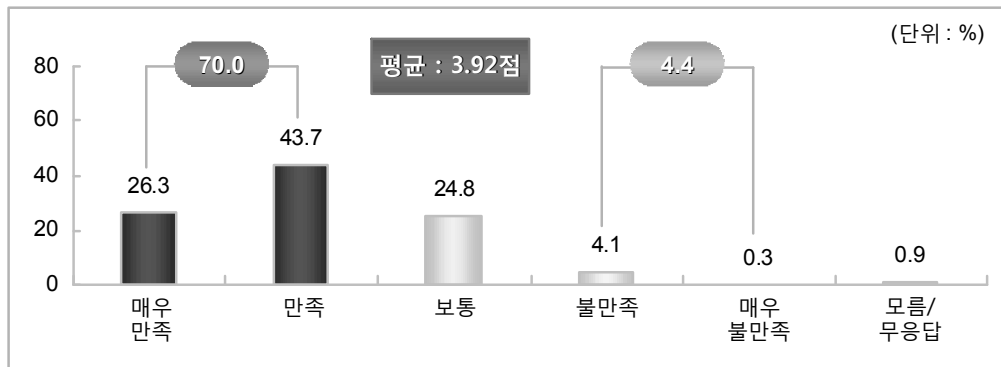


(그림 3-66) 방한횟수별 대중교통에 대한 만족도

## 다. 숙박 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 숙박에 대한 만족도는 평균 3.92점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 70.0%(매우 만족: 26.3% + 만족: 43.7%), ‘보통’은 24.8%, ‘불만족’은 4.4%(매우 불만: 0.3% + 불만: 4.1%)로 나타났다.



(그림 3-67) 숙박에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

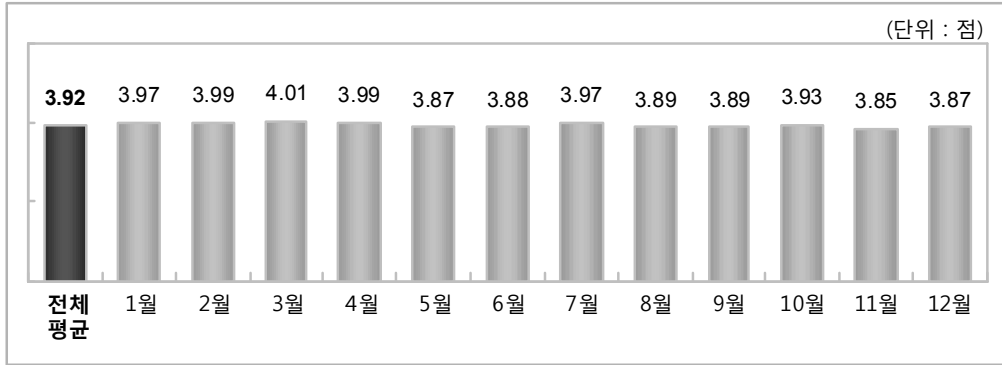
연도별로 살펴보면, 숙박에 대한 만족도는 2010년 대비 감소(4.05점 → 3.92점)한 것으로 나타났다.

〈표 3-142〉 연도별 숙박에 대한 만족도

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	3.92점	4.05점	4.06점	4.01점	4.00점
만족	70.0	77.7	77.6	74.0	74.8
보통	24.8	18.2	18.3	22.3	21.6
불만족	4.4	3.2	2.8	2.3	2.6

### 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 3월(4.01점)의 숙박 만족도가 가장 높게 나타났으며, 다음은 2월(3.99점), 4월(3.99점), 1월(3.97점), 7월(3.97점) 등의 순으로 높게 나타났다.

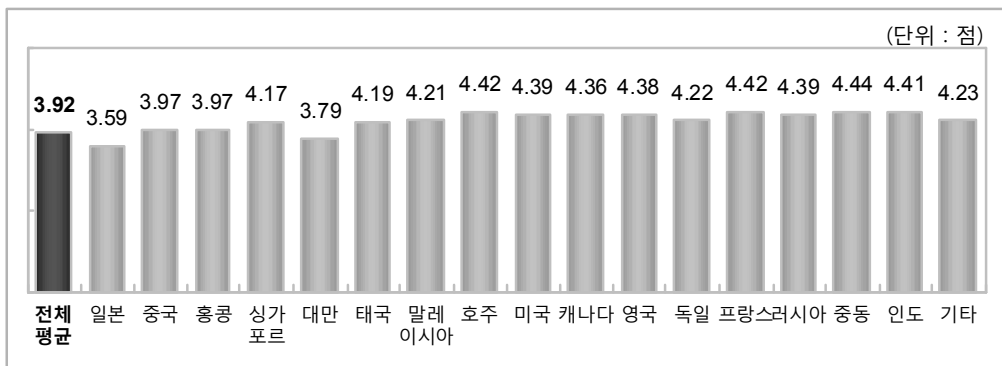


(그림 3-68) 월별 숙박에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

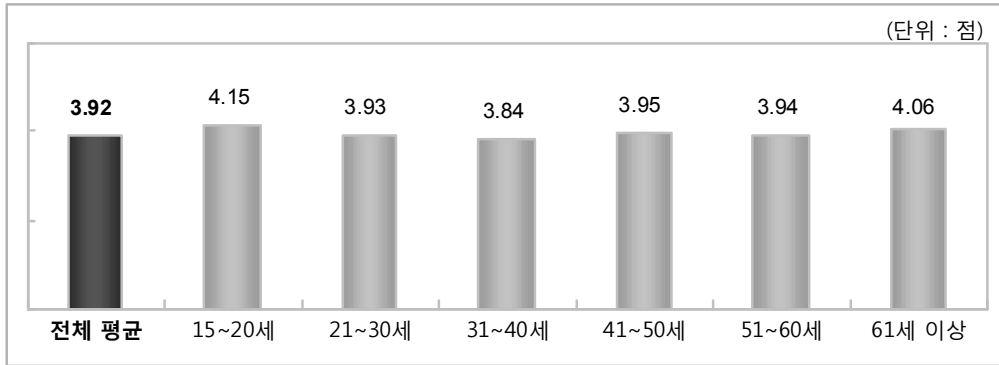
거주국별로 숙박 만족도를 살펴보면, 중동(4.44점) 관광객이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 호주(4.42점), 프랑스(4.42점), 인도(4.41점), 미국(4.39점) 등의 순으로 높았다. 반면, 일본(3.59점), 대만(3.79점), 중국(3.97점), 홍콩(3.97점)은 숙박 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-69) 거주국별 숙박에 대한 만족도

## [연령별 분석]

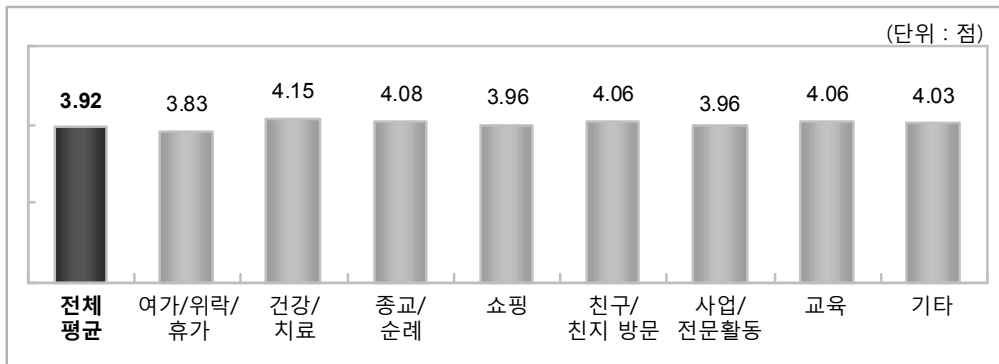
숙박 만족도를 연령별로 살펴보면, 15~20세(4.15점), 41~50세(3.95점), 51~60세(3.94점) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-70] 연령별 숙박에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

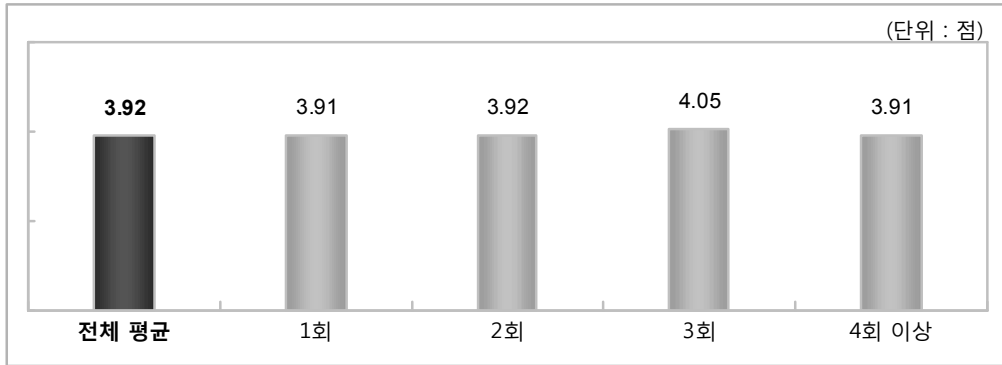
방한목적별로 숙박 만족도를 살펴보면, 건강/치료(4.15점), 종교/순례(4.08점), 친구/친지 방문(4.06점), 교육(4.06점) 목적 순으로 만족도가 높게 나타났다.



[그림 3-71] 방한목적별 숙박에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

방한횟수별로 숙박 만족도를 살펴보면, '3회' 방한 외래객의 숙박 만족도(4.05 점)가 가장 높게 나타났다.



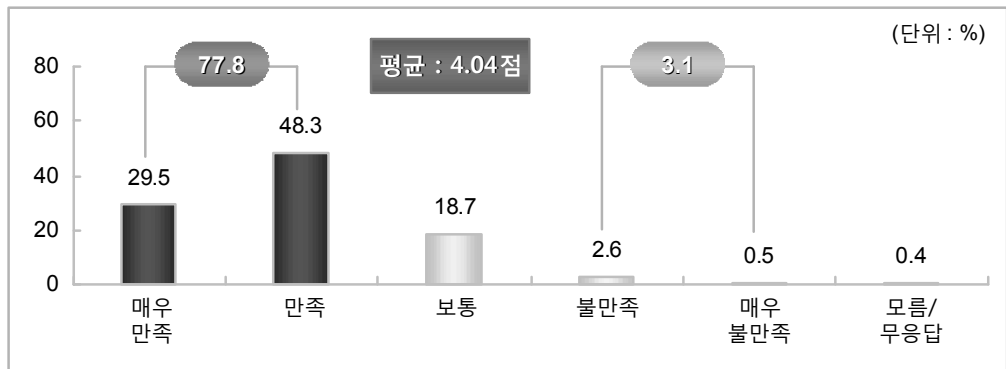
(그림 3-72) 방한횟수별 숙박에 대한 만족도



## 라. 음식 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 음식에 대한 만족도는 평균 4.04점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 77.8%(매우 만족: 29.5% + 만족: 48.3%), ‘보통’은 18.7%, ‘불만족’은 3.1%(매우 불만: 0.5% + 불만: 2.6%)로 나타났다.



[그림 3-73] 음식에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

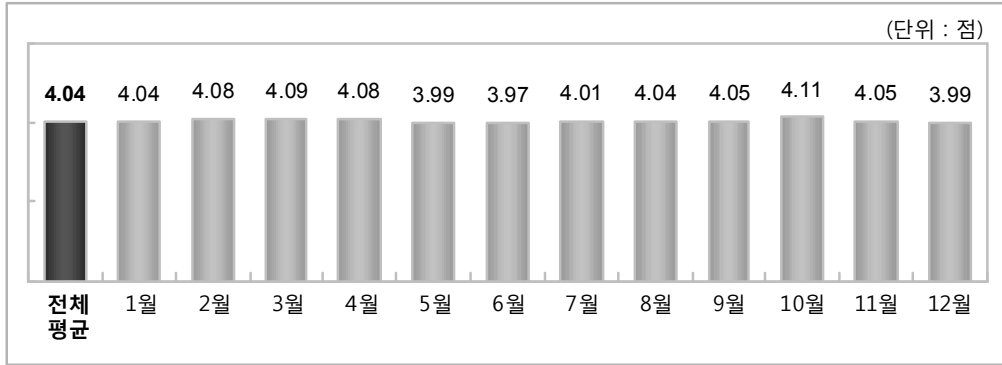
연도별로 음식 만족도를 살펴보면, 2008년 이후 상승 추세를 보였으나 2011년은 2010년과 비슷한 수준(4.05점 → 4.04점)으로 나타났다.

〈표 3-143〉 연도별 음식에 대한 만족도

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	4.04점	4.05점	4.02점	3.95점	3.96점
만 족	77.8	78.0	75.5	72.9	73.3
보 통	18.7	17.2	19.5	21.3	21.3
불 만 족	3.1	4.0	4.2	4.9	4.8

### 3) 월별 분석

음식 만족도를 월별로 살펴보면, 대부분의 월에서 4점 이상의 만족도를 보인 가운데, 특히 10월(4.11점) 만족도가 가장 높게 나타났다.

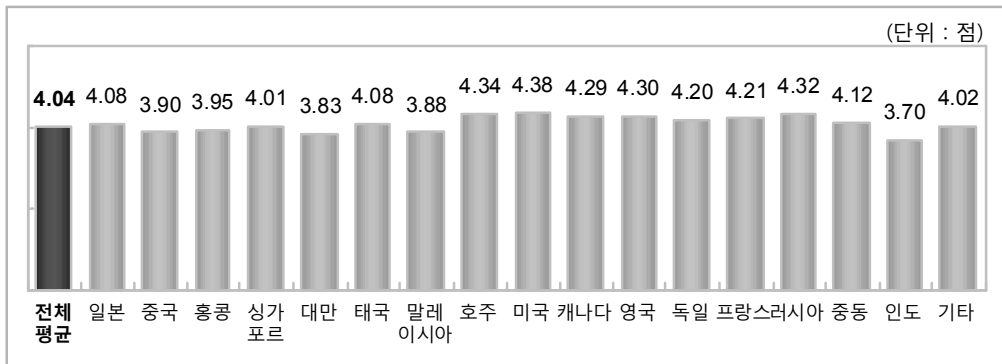


(그림 3-74) 월별 음식에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

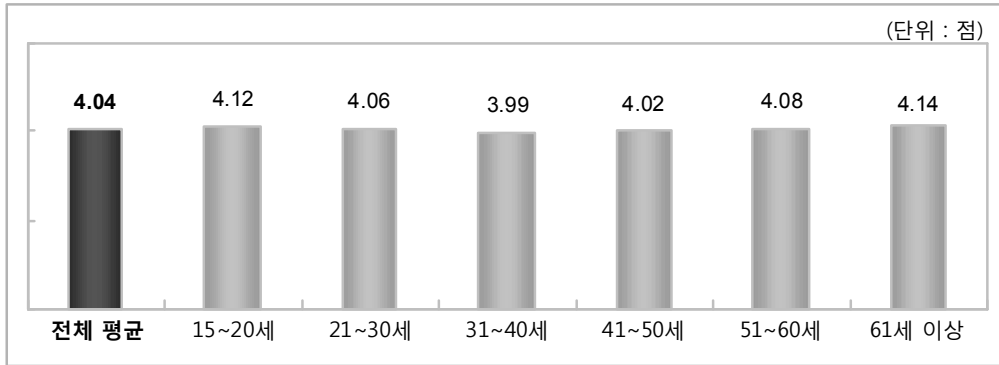
거주국별로 음식 만족도를 살펴보면, 미국(4.38점) 관광객이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 호주(4.34점), 러시아(4.32점), 영국(4.30점) 등의 순으로 높았다. 반면, 대만(3.83점), 말레이시아(3.88점), 중국(3.90점) 등은 음식 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-75) 거주국별 음식에 대한 만족도

## [연령별 분석]

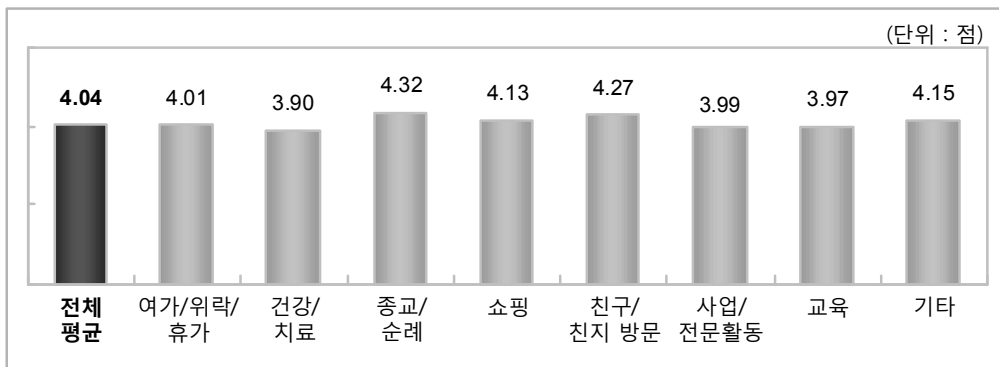
음식 만족도를 연령별로 살펴보면 61세 이상(4.14점), 15~20세(4.12점), 51~60세(4.08점), 21~30세(4.06점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였다.



(그림 3-76) 연령별 음식에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

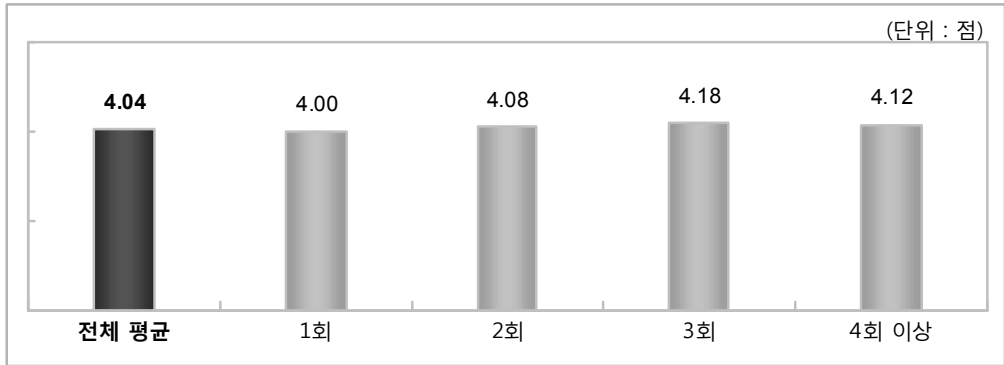
방한목적별로 음식 만족도를 살펴보면, 종교/순례(4.32점), 친구/친지 방문(4.27점), 쇼핑(4.13점) 순으로 나타났으며, 건강/치료(3.90점) 목적 외래객의 음식 만족도가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-77) 방한목적별 음식에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

방한횟수별로 음식 만족도를 살펴보면, 3회(4.18점), 4회 이상(4.12점), 2회(4.08점), 1회(4.00점) 순으로 만족도가 높게 나타났다.

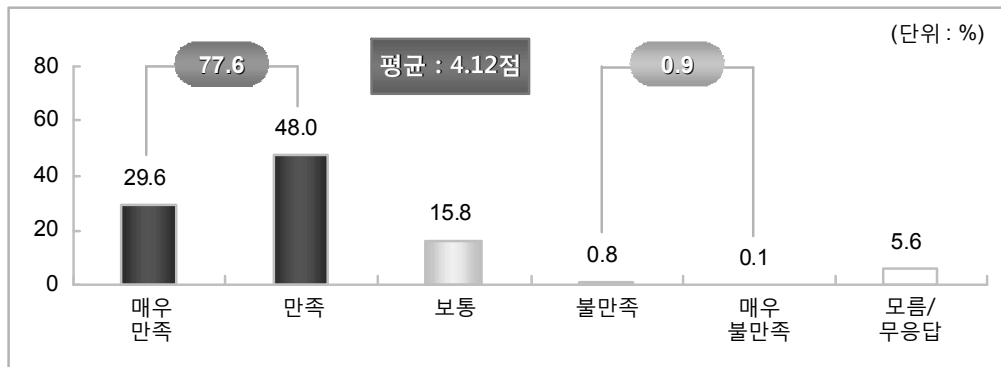


(그림 3-78) 방한횟수별 음식에 대한 만족도

## 마. 쇼핑 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 쇼핑에 대한 만족도는 평균 4.12점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 77.6%(매우 만족: 29.6% + 만족: 48.0%), ‘보통’은 15.8%, ‘불만족’은 0.9%(매우 불만: 0.8% + 불만: 0.1%)로 나타났다.



(그림 3-79) 쇼핑에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 쇼핑에 대한 만족도는 2007년 이후 매년 상승(3.88점 → 3.93점 → 4.03점 → 4.08점 → 4.12점)하고 있는 것으로 나타났다.

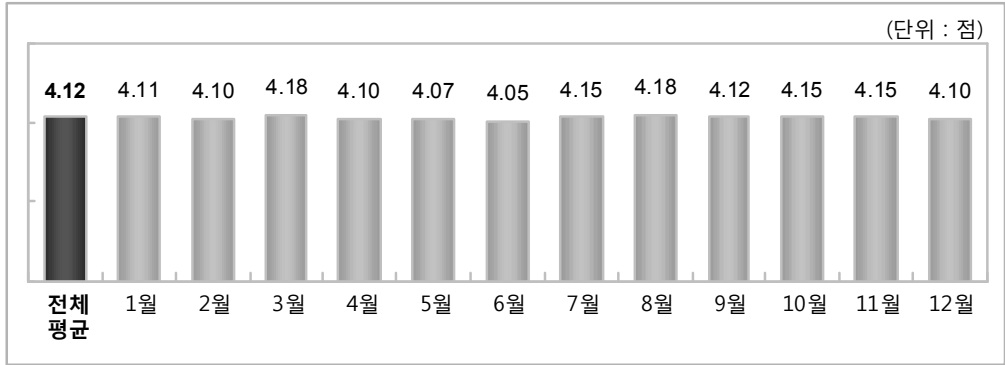
〈표 3-144〉 연도별 쇼핑에 대한 만족도

(단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	4.12점	4.08점	4.03점	3.93점	3.88점
만 족	77.6	76.9	75.9	69.8	68.4
보 통	15.8	17.4	19.7	25.2	26.8
불 만 족	0.9	1.4	1.7	2.0	3.1

### 3) 월별 분석

월별 쇼핑 만족도를 살펴보면, 매월 4점 이상의 만족도를 보이는 가운데, 특히 3월(4.18점) 및 8월(4.18점) 만족도가 가장 높게 나타났다.

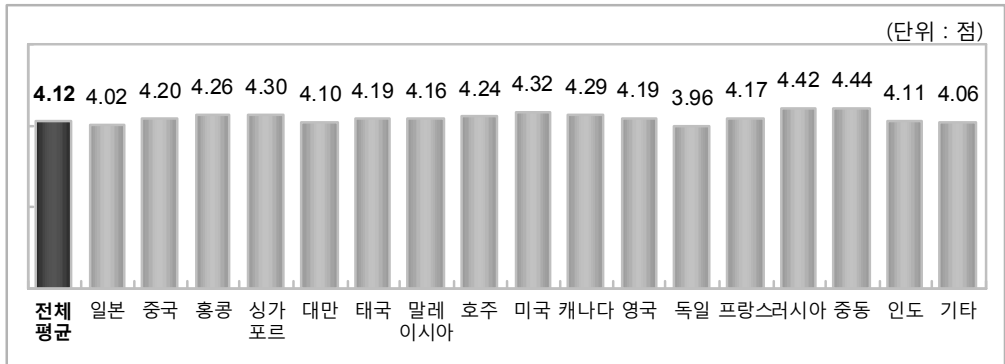


(그림 3-80) 월별 쇼핑에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

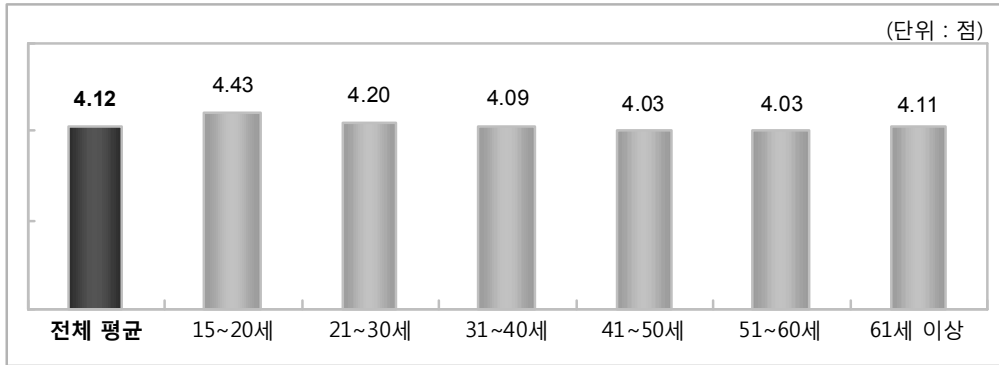
거주국별 쇼핑 만족도를 살펴보면, 중동 관광객이 4.44점으로 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 러시아(4.42점), 미국(4.32점), 싱가포르(4.30점), 캐나다(4.29점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-81) 거주국별 쇼핑에 대한 만족도

## [연령별 분석]

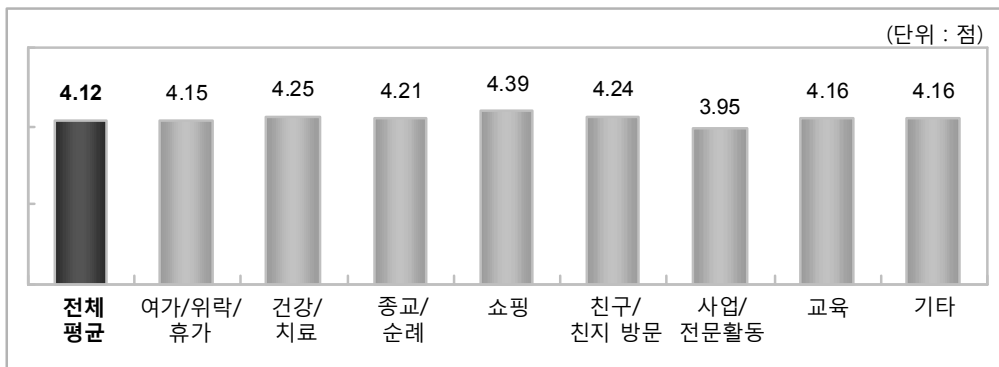
연령별 쇼핑 만족도를 살펴보면, '15~20세' 연령층이 4.43점으로 가장 높았으며, 전반적으로 연령이 낮을수록 쇼핑에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났다.



[그림 3-82] 연령별 쇼핑에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

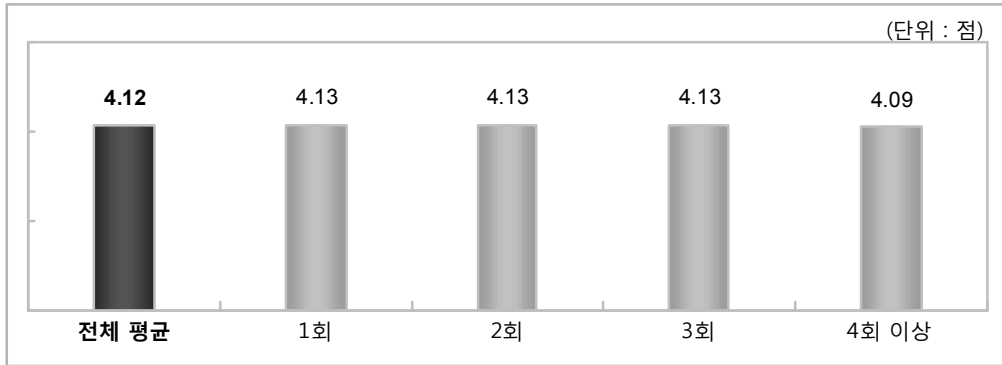
쇼핑 만족도를 방한목적별로 살펴보면, 쇼핑(4.39점), 건강/치료(4.25점), 친구/친지 방문(4.24점) 순으로 높게 나타났다. 한편 사업/전문활동(3.95점) 목적 외래객의 쇼핑 만족도가 가장 낮게 나타났다.



[그림 3-83] 방한목적별 쇼핑에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

쇼핑 만족도를 방한횟수별로 살펴보면, '3회 이하' 방한 외래객의 쇼핑 만족도는 4.13점이었고, '4회 이상' 방한 외래객의 쇼핑 만족도는 4.09점으로 나타났다.



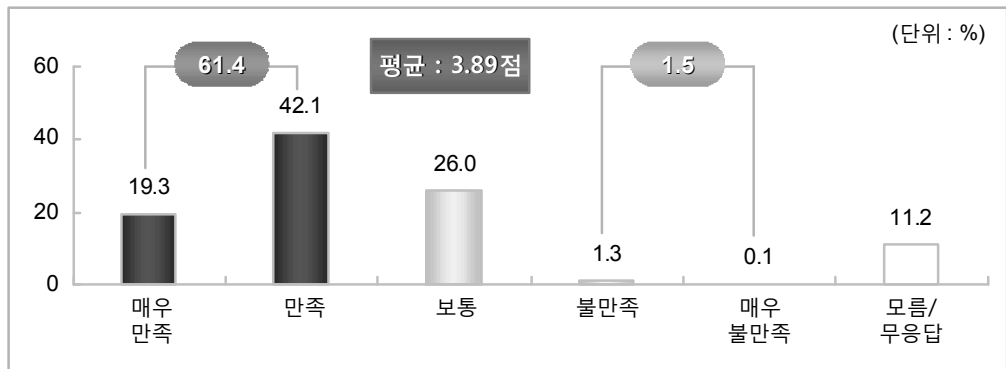
(그림 3-84) 방한횟수별 쇼핑에 대한 만족도



## 바. 관광지 매력 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 관광지 매력에 대한 만족도는 평균 3.89점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 61.4%(매우 만족: 19.3% + 만족: 42.1%), ‘보통’은 26.0%, ‘불만족’은 1.5%(매우 불만: 1.3% + 불만: 0.1%)로 나타났다.



(그림 3-85) 관광지 매력에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

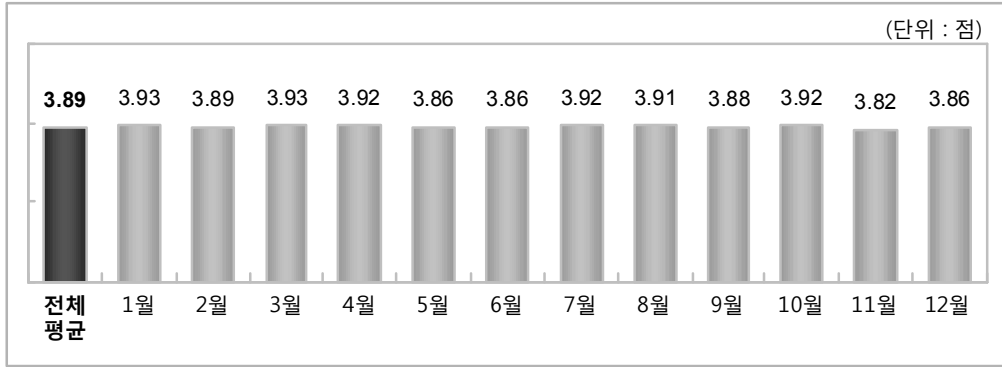
연도별로 살펴보면, 관광지 매력에 대한 만족도는 2010년 대비 다소 감소(3.94점 → 3.89점)한 것으로 나타났다.

〈표 3-145〉 연도별 관광지 매력에 대한 만족도

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	3.89점	3.94점	3.86점	3.86점	3.81점
만 족	61.4	66.1	61.0	61.1	60.8
보 통	26.0	21.2	24.5	25.0	27.4
불 만 족	1.5	2.0	2.7	2.9	4.0

### 3) 월별 분석

관광지 매력 만족도를 월별로 살펴보면, 1월(3.93점) 및 3월(3.93점)의 만족도가 상대적으로 높게 나타났으며, 11월(3.82점) 만족도가 가장 낮게 나타났다.

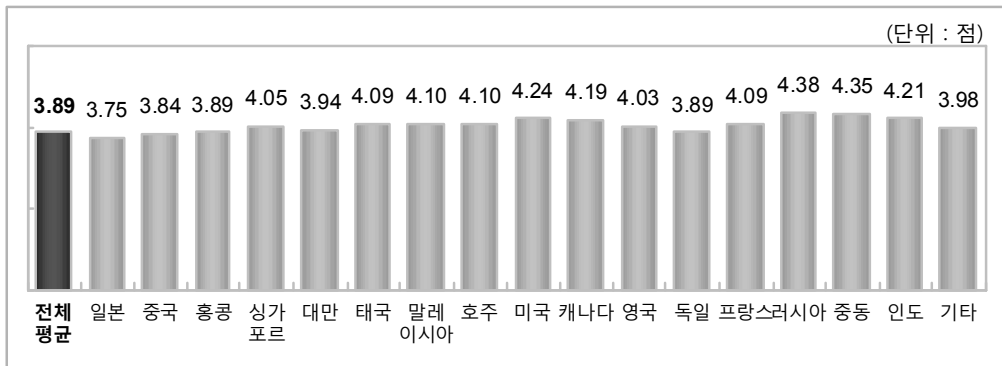


(그림 3-86) 월별 관광지 매력에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

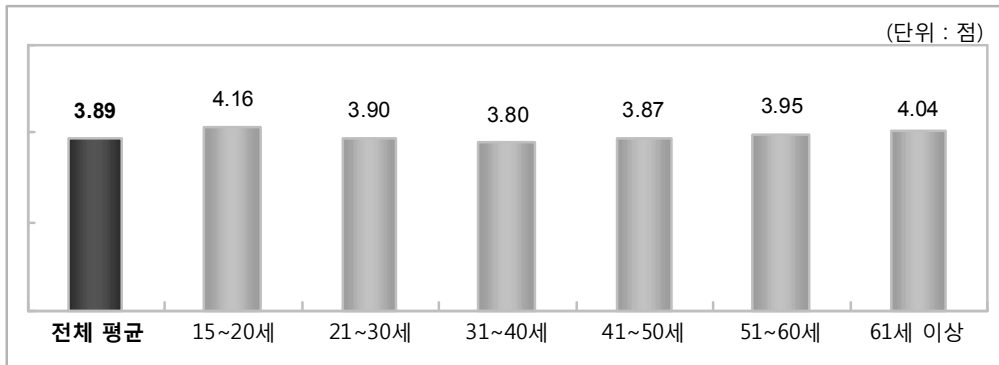
관광지 매력 만족도를 거주국별로 살펴보면, 러시아(4.38점) 관광객의 만족도가 가장 높았고, 그 다음으로 중동(4.35점), 미국(4.24점), 인도(4.21점), 캐나다(4.19점) 등의 순으로 나타났다. 반면, 일본(3.75점), 중국(3.84점), 홍콩(3.89점), 독일(3.89점), 대만(3.94점) 등의 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-87) 거주국별 관광지 매력에 대한 만족도

## [연령별 분석]

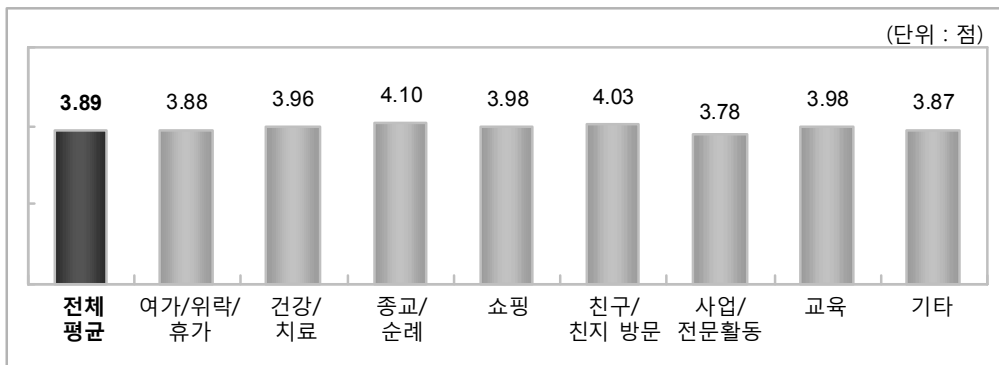
관광지 매력 만족도를 연령별로 살펴보면 15~20세(4.16점)의 만족도가 가장 높았고, 이어 61세 이상(4.04점), 51~60세(3.95점), 21~30세(3.90점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-88) 연령별 관광지 매력에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

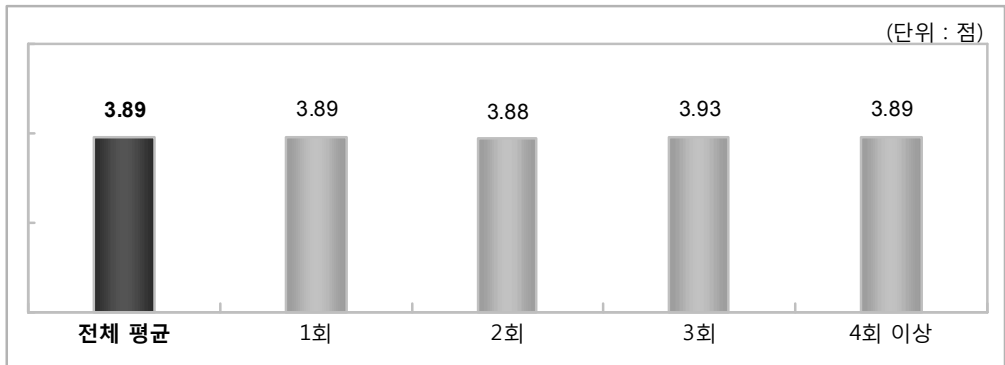
관광지 매력 만족도를 방한목적별로 살펴보면, 종교/순례(4.10점), 친구/친지 방문(4.03점), 쇼핑(3.98점), 교육(3.98점) 순으로 나타났다. 한편 사업/전문활동(3.78점) 목적 외래객의 관광지 매력 만족도가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-89) 방한목적별 관광지 매력에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

관광지 매력 만족도를 방한횟수별로 살펴보면, '3회' 방한 외래객이 3.93점으로 가장 높았으며, 다음은 1회(3.89점), 4회 이상(3.89점), 2회(3.88점) 순으로 높게 나타났다.

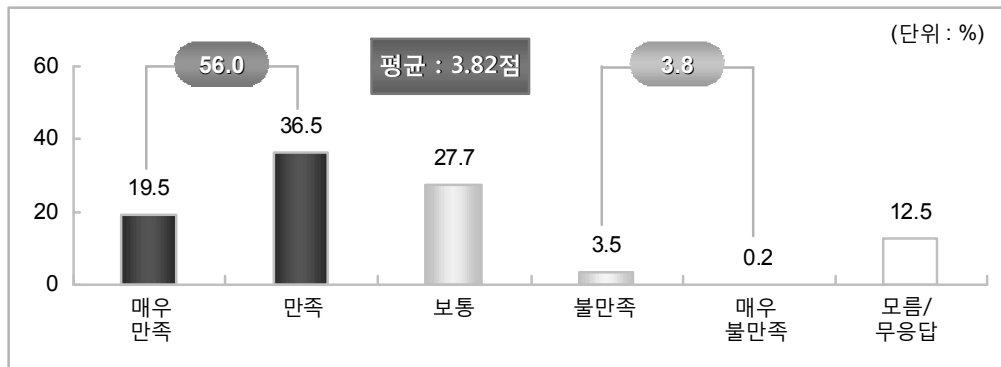


[그림 3-90] 방한횟수별 관광지 매력에 대한 만족도

## 사. 관광안내 서비스 만족도

### 1) 전체 분석

2011년 관광안내 서비스에 대한 만족도는 평균 3.82점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 56.0%(매우 만족: 19.5% + 만족: 36.5%), ‘보통’은 27.7%, ‘불만족’은 3.8%(매우 불만: 0.2% + 불만: 3.5%)로 나타났다.



(그림 3-91) 관광안내 서비스에 대한 만족도

### 2) 연도별 분석

관광안내 서비스 만족도를 연도별로 살펴보면, 2011년 만족도는 2010년과 비교하여 다소 감소(3.91점 → 3.82점)한 것으로 나타났다.

〈표 3-146〉 연도별 관광안내 서비스에 대한 만족도

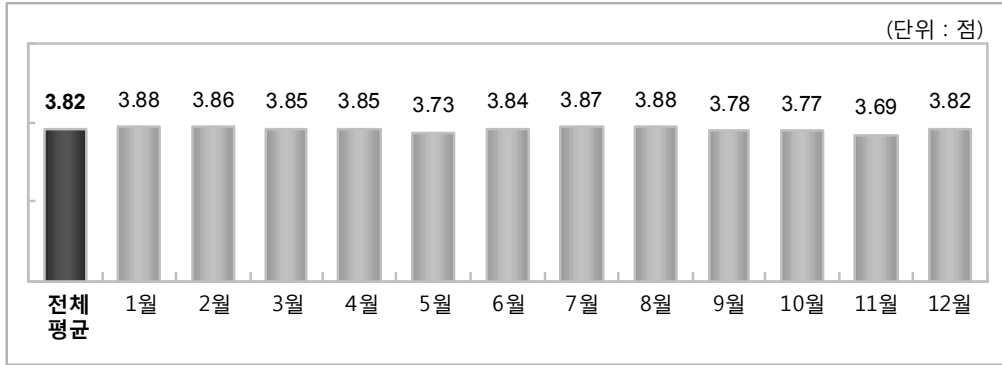
(단위: %)

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평균	3.82점	3.91점	3.84점	3.76점	3.67점
만족	56.0	61.7	57.0	53.3	53.7
보통	27.7	22.5	24.9	28.9	32.4
불만족	3.8	2.4	3.4	3.8	6.3

주: “관광안내 서비스” 항목은 2007년까지는 “관광정보 입수 용이성”으로 질문하였음

### 3) 월별 분석

관광안내 서비스 만족도를 월별로 살펴보면, 1월 및 8월 만족도가 3.88점으로 가장 높게 나타났으며, 11월(3.69점)이 가장 낮게 나타났다.

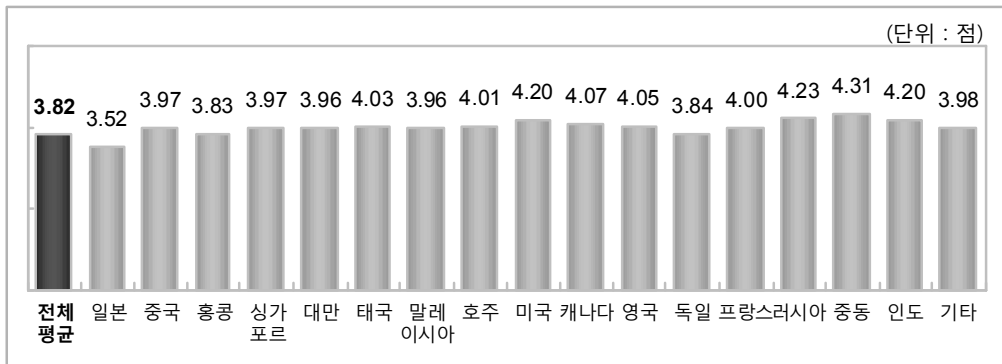


(그림 3-92) 월별 관광안내 서비스에 대한 만족도

### 4) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

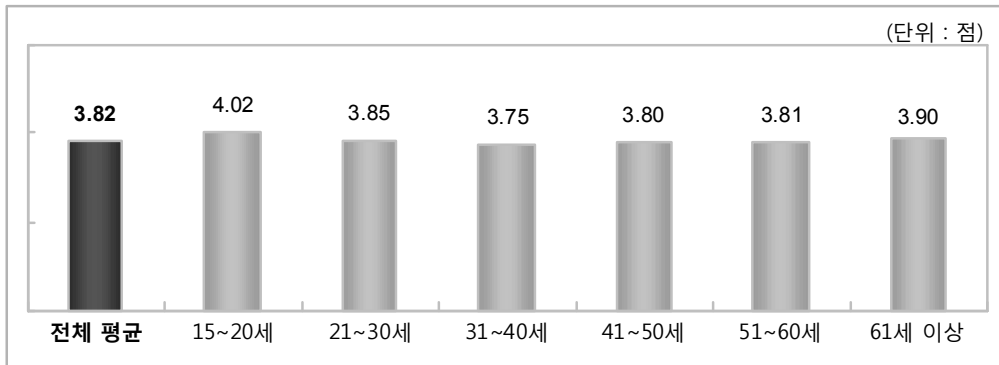
관광안내 서비스 만족도를 거주국별로 살펴보면, 중동(4.31점) 관광객이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 러시아(4.23점), 미국(4.20점), 인도(4.20점) 등의 순으로 높았다. 반면, 일본(3.52점), 홍콩(3.83점), 독일(3.84점), 싱가포르(3.97점), 대만(3.96점) 등의 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-93) 거주국별 관광안내 서비스에 대한 만족도

## [연령별 분석]

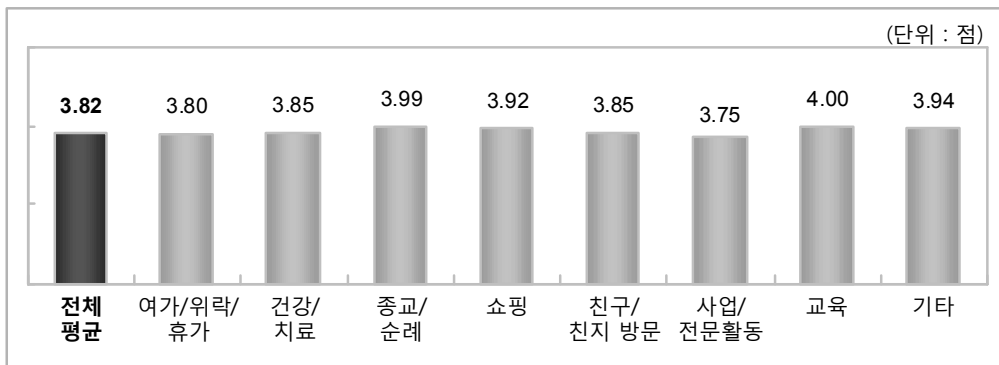
관광안내 서비스 만족도를 연령별로 살펴보면 15~20세(4.02점)의 만족도가 가장 높았고, 이어 61세 이상(3.90점), 21~30세(3.85점), 51~60세(3.81점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-94) 연령별 관광안내 서비스에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

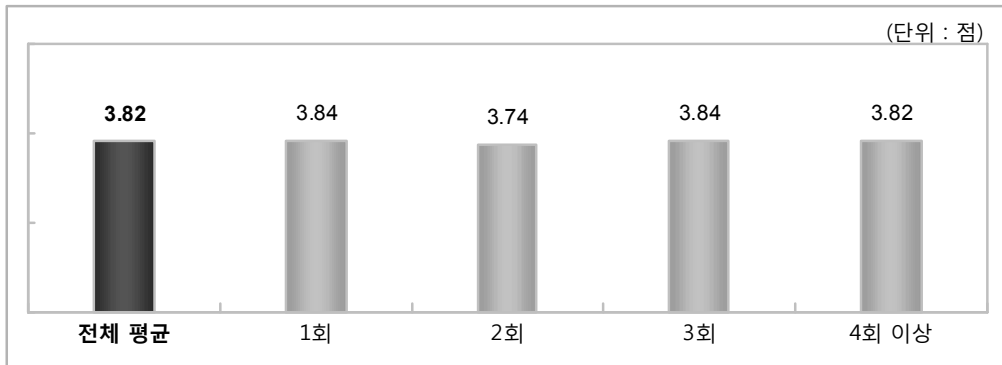
관광안내 서비스 만족도를 방한목적별로 살펴보면, 교육(4.00점), 종교/순례(3.99점), 쇼핑(3.92점) 순으로 높게 나타났으며, 사업/전문활동(3.75) 목적 외래객의 관광안내 서비스 만족도가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-95) 방한목적별 관광안내 서비스에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

관광안내 서비스 만족도를 방한횟수별로 살펴보면, 방한 횟수가 '1회' 및 '3회'인 외래객의 만족도(각 3.84점)가 가장 높게 나타났고, '2회' 방한 외래객의 만족도(3.74점)가 가장 낮게 나타났다.



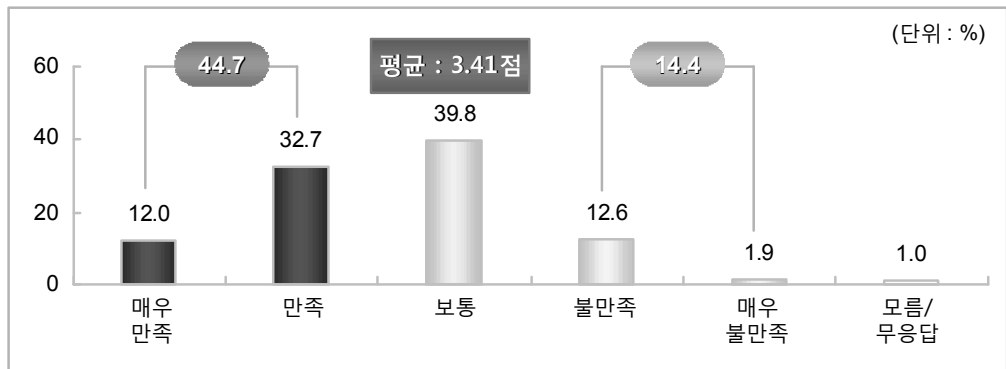
(그림 3-96) 방한횟수별 관광안내 서비스에 대한 만족도



## 아. 언어소통 만족도<sup>7)</sup>

### 1) 전체 분석

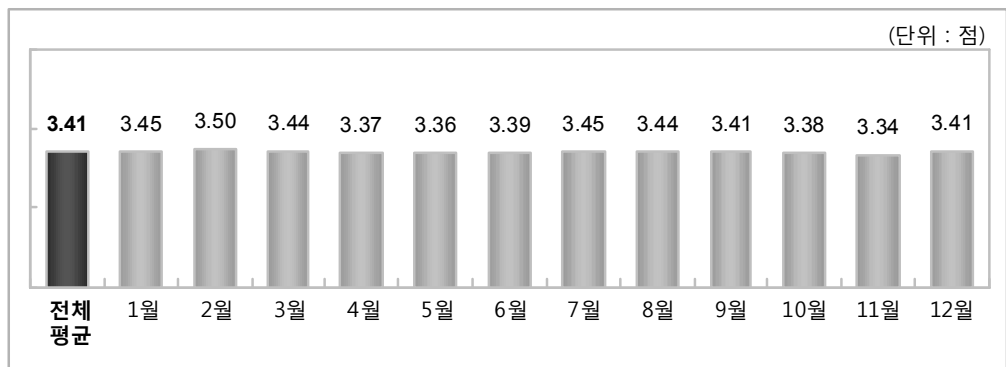
2011년 언어소통에 대한 만족도는 평균 3.41점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 44.7%(매우 만족: 12.0% + 만족: 32.7%), ‘보통’은 39.8%, ‘불만족’은 14.4%(매우 불만: 1.9% + 불만: 12.6%)로 나타났다.



(그림 3-97) 언어소통에 대한 만족도

### 2) 월별 분석

언어소통 만족도를 월별로 살펴보면, 2월이 3.50점으로 가장 높게 나타났으며, 다음은 1월(3.45점), 7월(3.45점), 3월(3.44점), 8월(3.44점) 등의 순으로 나타났다.



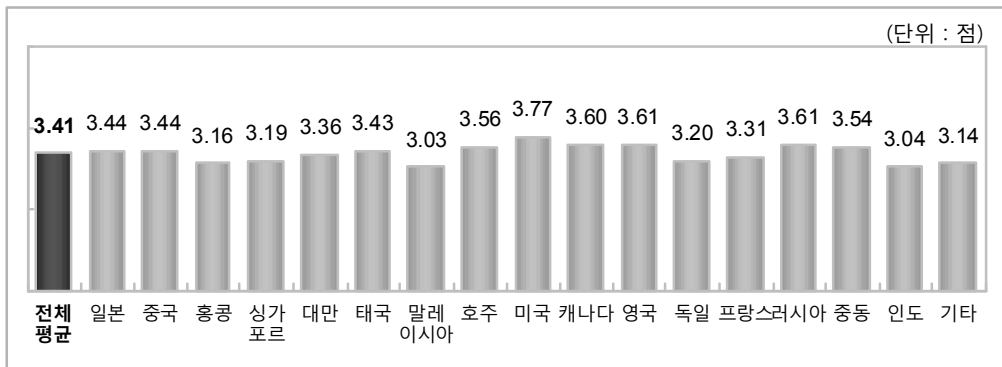
(그림 3-98) 월별 언어소통에 대한 만족도

7) 2011년 조사부터 포함된 문항이기 때문에 연도별 분석이 불가능함

### 3) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

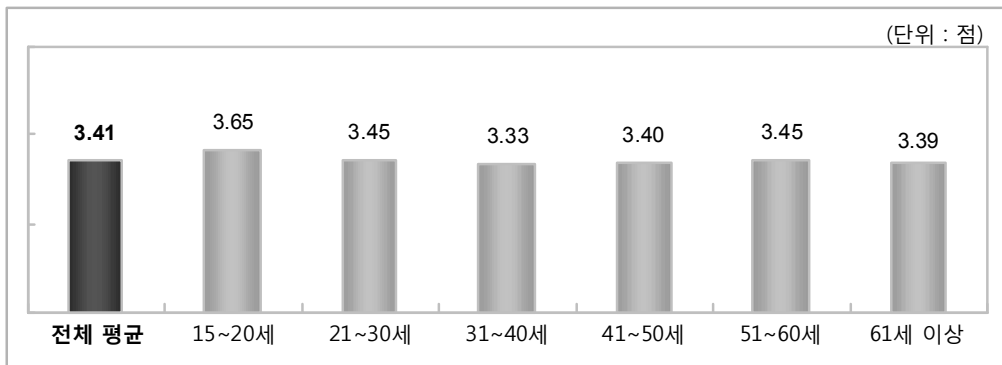
언어소통 만족도를 거주국별로 살펴보면, 미국(3.77점) 관광객이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 영국(3.61점), 러시아(3.61점), 캐나다(3.60점) 등의 순으로 높게 나타났다. 반면, 말레이시아(3.03점), 인도(3.04점), 홍콩(3.16점), 싱가포르(3.19점) 등의 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



(그림 3-99) 거주국별 언어소통에 대한 만족도

#### [연령별 분석]

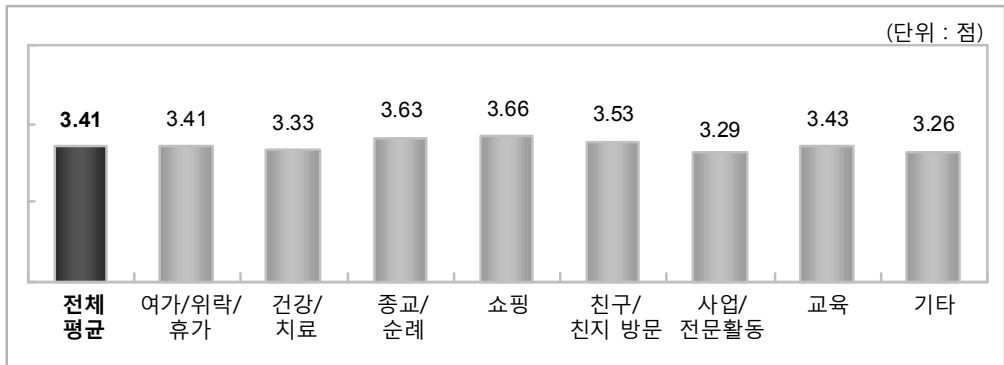
언어소통 만족도를 연령별로 살펴보면 15~20세(3.65점)의 만족도가 가장 높았고, 그 다음으로 21~30세(3.45점), 51~60세(3.45점), 41~50세(3.40점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-100) 연령별 언어소통에 대한 만족도

## [방한목적별 분석]

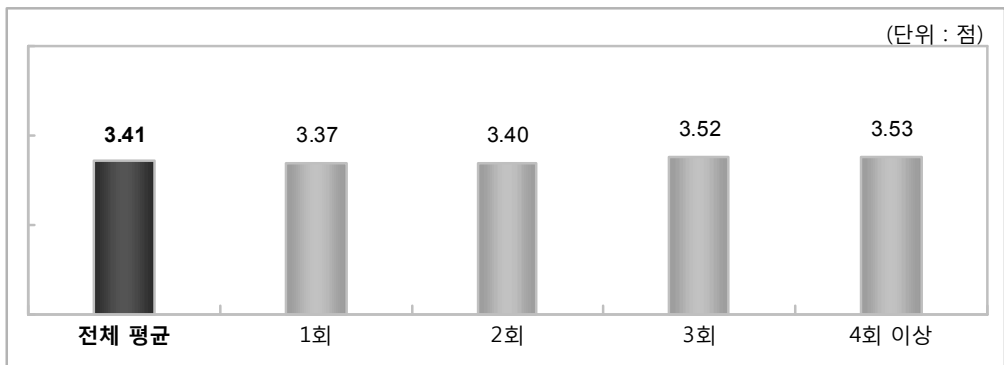
언어소통 만족도를 방한목적별로 살펴보면, 쇼핑(3.66점), 종교/순례(3.63점), 친구/친지 방문(3.53점) 순으로 높게 나타났으며, 사업/전문활동(3.29점) 목적 외래객의 언어소통 만족도가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-101) 방한목적별 언어소통에 대한 만족도

## [방한횟수별 분석]

언어소통 만족도를 방한횟수별로 살펴보면, '4회 이상' 방한 외래객이 3.53점으로 가장 높은 만족도를 보인 반면, '1회' 방한 외래객의 만족도는 3.37점으로 가장 낮게 나타났다.

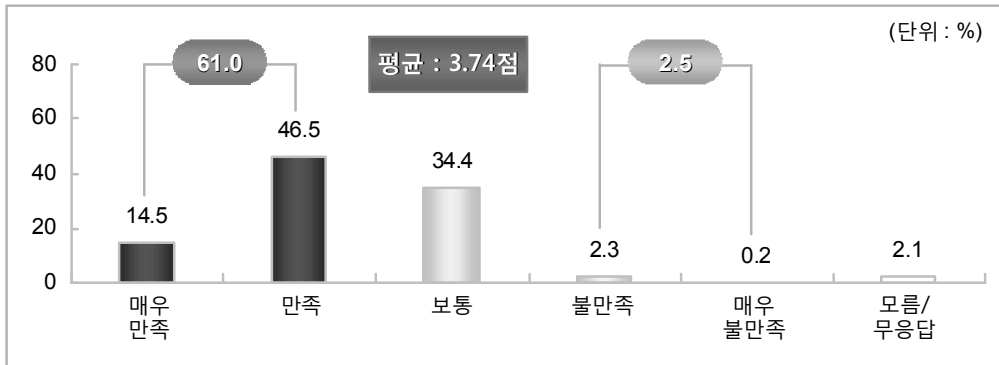


(그림 3-102) 방한횟수별 언어소통에 대한 만족도

## 자. 여행경비 만족도<sup>8)</sup>

### 1) 전체 분석

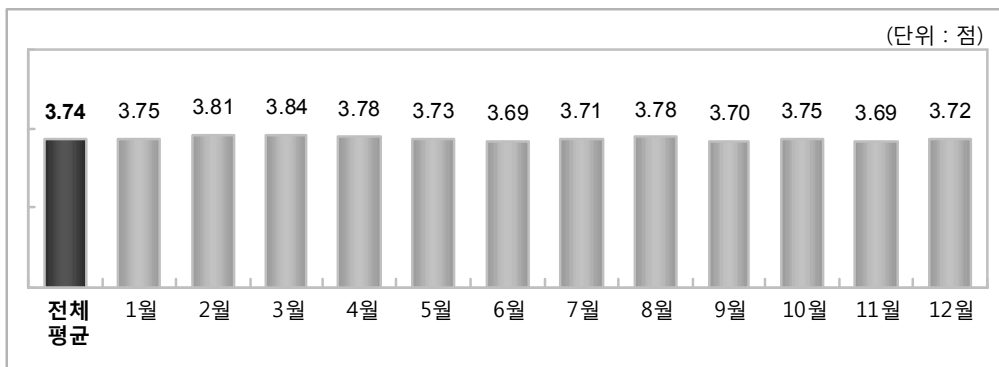
2011년 여행경비에 대한 만족도는 평균 3.74점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 61.0%(매우 만족: 14.5% + 만족: 46.5%), ‘보통’은 34.4%, ‘불만족’은 2.5%(매우 불만: 0.2% + 불만: 2.3%)로 나타났다.



[그림 3-103] 여행경비에 대한 만족도

### 2) 월별 분석

여행경비 만족도를 월별로 살펴보면, 3월이 3.84점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 2월(3.81점), 4월(3.78점), 8월(3.78점) 등의 순으로 높게 나타났다.



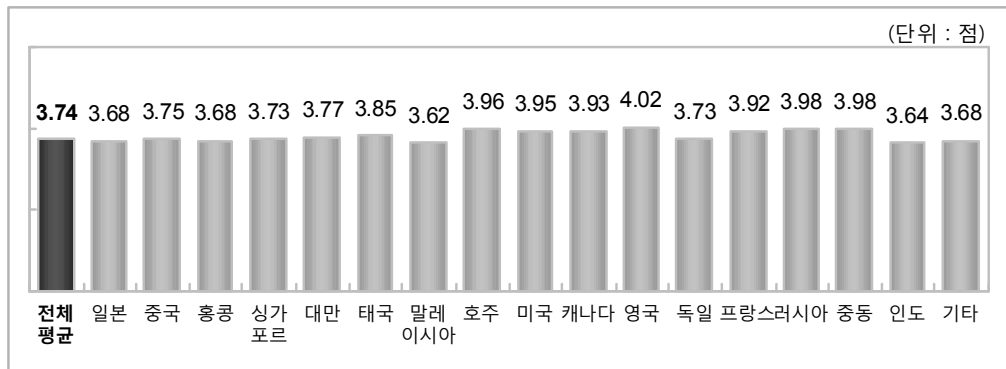
[그림 3-104] 월별 여행경비에 대한 만족도

8) 2011년 조사부터 포함된 문항이기 때문에 연도별 분석이 불가능함

### 3) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

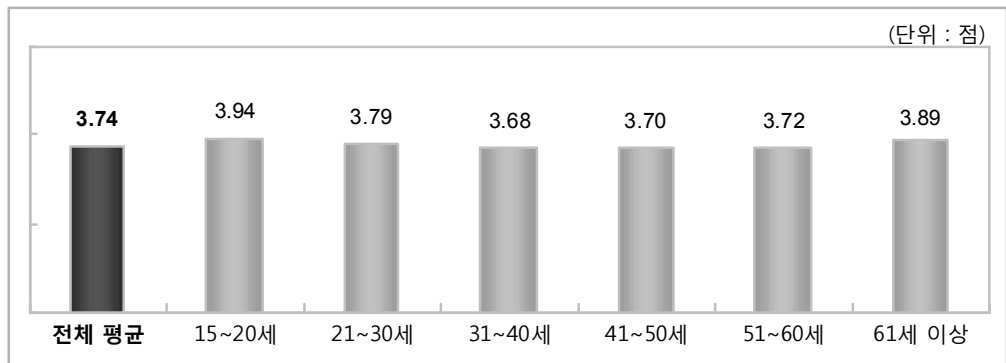
여행경비 만족도를 거주국별로 살펴보면, 영국(4.02점) 관광객이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 중동(3.98점), 러시아(3.98점), 호주(3.96점), 미국(3.95점), 캐나다(3.93점) 등의 순으로 높았다. 반면, 말레이시아(3.62점), 인도(3.64점), 일본(3.68점), 홍콩(3.68점) 등 아시아 국가의 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



[그림 3-105] 거주국별 여행경비에 대한 만족도

#### [연령별 분석]

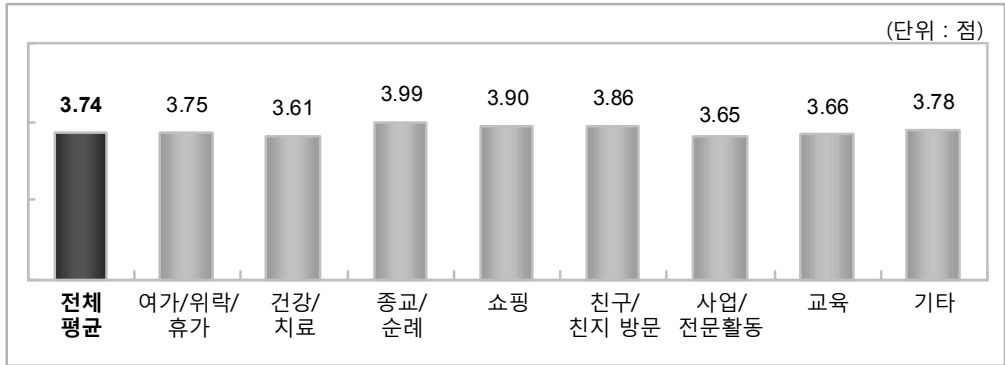
여행경비 만족도를 연령별로 살펴보면 15~20세(3.94점)의 만족도가 가장 높았고, 이어 61세 이상(3.89점), 21~30세(3.79점), 51~60세(3.72점) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-106] 연령별 여행경비에 대한 만족도

[방한목적별 분석]

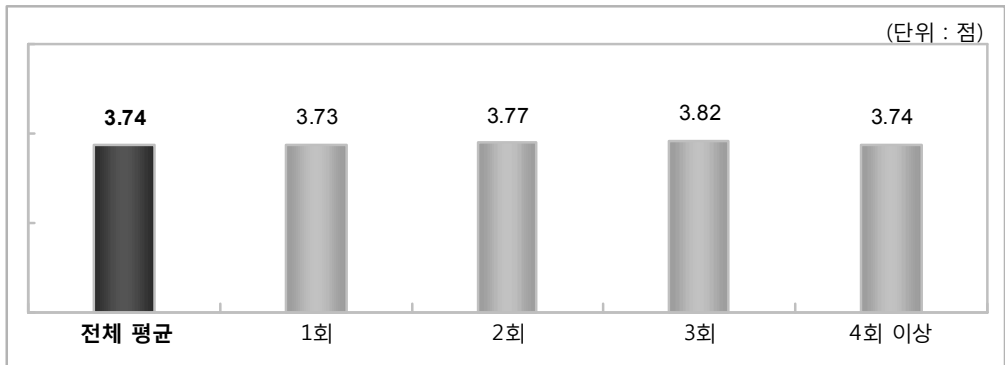
여행경비 만족도를 방한목적별로 살펴보면, 종교/순례(3.99점), 쇼핑(3.90점), 친구/친지 방문(3.86점) 순으로 만족도가 높게 나타났으며, 건강/치료(3.61점) 목적 외래객의 여행경비 만족도가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-107) 방한목적별 여행경비에 대한 만족도

[방한횟수별 분석]

여행경비 만족도를 방한횟수별로 살펴보면, '3회' 방한 외래객이 3.82점으로 가장 높은 만족도를 보였고, '1회' 방한 외래객의 만족도가 3.73점으로 가장 낮게 나타났다.

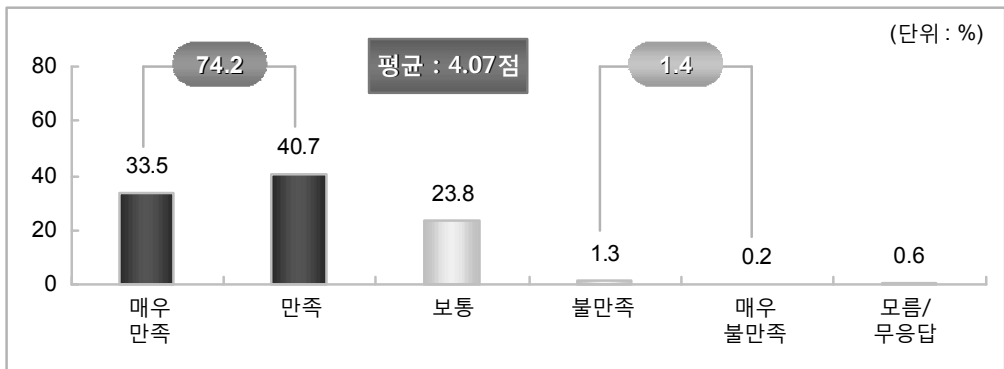


(그림 3-108) 방한횟수별 여행경비에 대한 만족도

## 차. 치안 만족도<sup>9)</sup>

### 1) 전체 분석

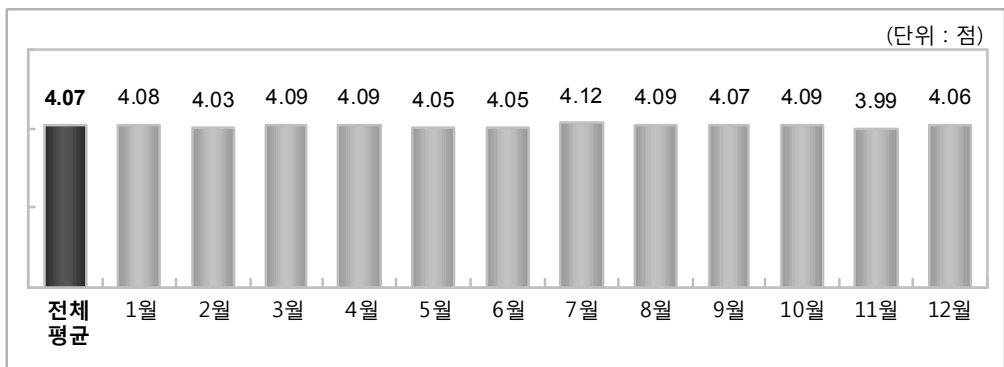
2011년 치안에 대한 만족도는 평균 4.07점(5점 만점)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 ‘만족’은 74.2%(매우 만족: 33.5% + 만족: 40.7%), ‘보통’은 23.8%, ‘불만족’은 1.4%(매우 불만: 0.2% + 불만: 1.3%)로 나타났다.



[그림 3-109] 치안에 대한 만족도

### 2) 월별 분석

치안 만족도를 월별로 살펴보면, 7월이 4.12점으로 가장 높게 나타났고, 11월이 3.99점으로 가장 낮게 나타났다.



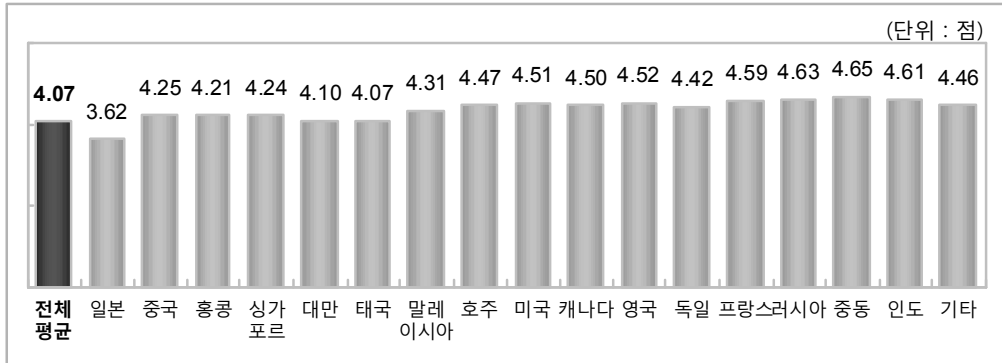
[그림 3-110] 월별 치안에 대한 만족도

9) 2011년 조사부터 포함된 문항이기 때문에 연도별 분석이 불가능함

### 3) 계층별 분석

#### [거주국별 분석]

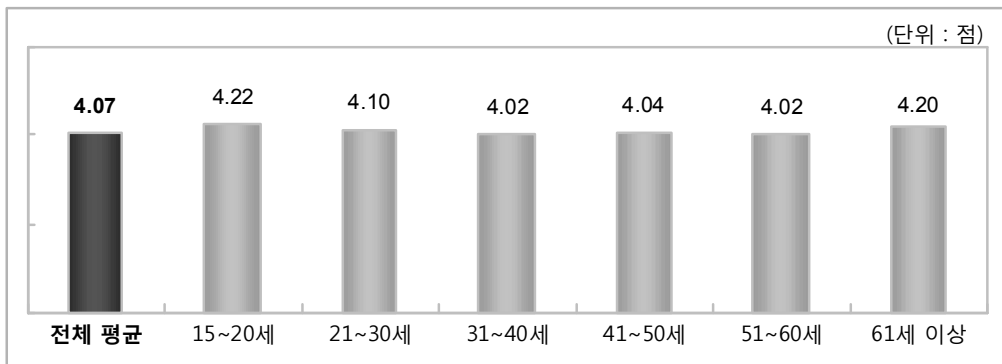
치안 만족도를 거주국별로 살펴보면, 대부분 국가에서 4점 이상의 만족도를 보이는 가운데, 특히 중동이 4.65점으로 가장 높은 만족도를 보였고, 그 다음으로 인도(4.61점), 프랑스(4.59점), 영국(4.52점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-111) 거주국별 치안에 대한 만족도

#### [연령별 분석]

치안 만족도를 연령별로 살펴보면 15~20세(4.22점)의 만족도가 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 61세 이상(4.20점), 21~30세(4.10점), 41~50세(4.04점) 등의 순으로 높게 나타났다.

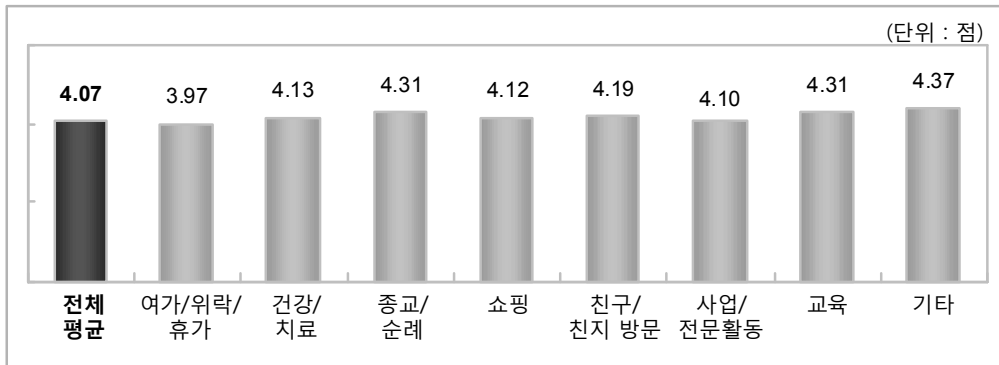


(그림 3-112) 연령별 치안에 대한 만족도



## [방한목적별 분석]

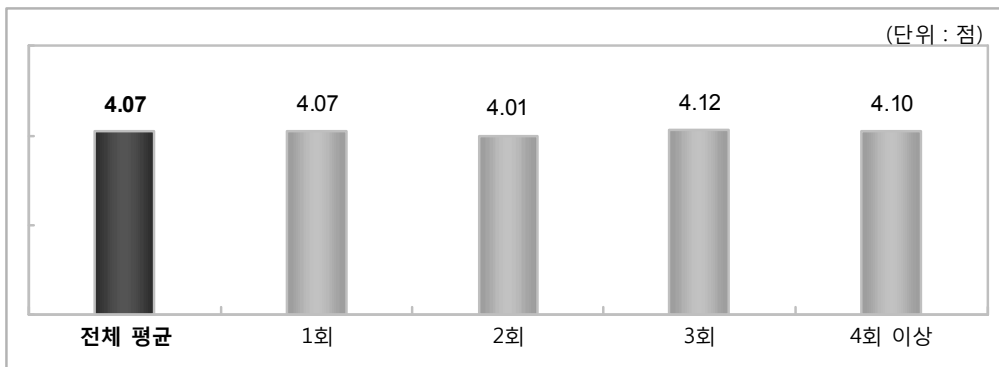
치안 만족도를 방한목적별로 살펴보면, 종교/순례(4.31점), 교육(4.31점), 친구/친지 방문(4.19점) 순으로 높게 나타났으며, 여가/위락/휴가(3.97점) 목적 외래객의 치안 만족도가 가장 낮게 나타났다.



[그림 3-113] 방한목적별 치안에 대한 만족도

## [방한횟수별 분석]

치안 만족도를 방한횟수별로 살펴보면, ‘3회’ 방한 외래객이 4.12점으로 가장 높게 나타났고, ‘2회’ 방한 외래객이 4.01점으로 가장 낮게 나타났다.



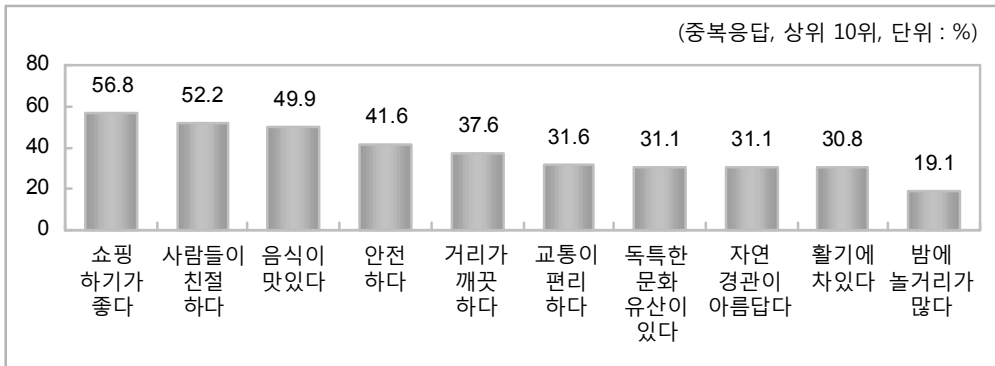
[그림 3-114] 방한횟수별 치안에 대한 만족도

### 3. 한국 여행시 좋았던 점<sup>10)</sup>

**문** 이번 한국여행에서 좋았던 점을 모두 선택해 주십시오.

#### 1) 전체 분석

한국 여행시 좋았던 점은 쇼핑하기가 좋다(56.8%), 사람들이 친절하다(52.2%), 음식이 맛있다(49.9%), 안전하다(41.6%) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-115) 한국 여행시 좋았던 점

#### 2) 연도별 분석

2010년과 비교하여 쇼핑하기가 좋다(45.1% → 56.8%), 안전하다(36.0% → 41.6%), 거리가 깨끗하다(31.3% → 37.6%)는 증가한 것으로 나타났다.

〈표 3-147〉 연도별 한국 여행시 좋았던 점

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
쇼핑하기가 좋다	56.8	45.1	42.5	34.5	28.6
사람들이 친절하다	52.2	53.7	55.4	58.5	55.9
음식이 맛있다	49.9	49.2	50.6	46.7	46.0
안전하다	41.6	36.0	40.9	42.8	42.7
거리가 깨끗하다	37.6	31.3	32.8	28.8	28.2
교통이 편리하다	31.6	-	-	-	-
독특한 문화유산이 있다	31.1	35.5	33.4	37.4	37.2
자연경관이 아름답다	31.1	32.3	30.5	33.4	30.6
활기에 차있다	30.8	30.7	29.3	28.3	31.1
밤에 놀거리가 많다	19.1	16.7	15.5	14.0	14.1

주: '교통이 편리하다'는 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

10) 2010년 조사까지는 “인상 깊은 점”으로 질문했으나 2011년 조사부터는 “좋았던 점”으로 질문이 변경되었음

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 대부분의 월에서 '쇼핑하기가 좋다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 11월(63.5%)에 더욱 높았고, '사람들이 친절하다'는 11월(54.8%) 및 4월(54.3%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-148〉 월별 한국 여행시 좋았던 점

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	쇼핑하기 좋다	사람 들이 친절 하다	음식이 맛있다	안전 하다	거리가 깨끗 하다	교통이 편리 하다	독특한 문화 유산이 있다	자연 경관이 아름 답다	활기에 차있다	밤에 놀 거리가 많다
전체	12,038	56.8	52.2	49.9	41.6	37.6	31.6	31.1	31.1	30.8	19.1
1월	703	51.4	52.9	47.3	39.2	31.4	27.0	30.2	30.9	29.3	19.3
2월	826	54.9	48.6	49.1	39.2	35.0	33.9	29.9	26.2	32.3	15.6
3월	953	58.8	53.1	49.5	46.5	40.3	32.3	34.5	29.0	32.9	20.6
4월	914	53.1	54.3	53.2	49.3	45.8	34.7	33.3	35.3	36.7	22.0
5월	904	54.4	54.2	48.4	47.6	41.8	34.7	26.8	29.1	30.2	17.7
6월	967	55.5	51.9	45.0	43.0	41.5	30.2	30.6	30.2	30.1	19.2
7월	1,085	61.1	48.5	48.4	41.2	38.6	34.8	29.5	29.5	27.7	21.1
8월	1,211	57.6	49.7	48.1	38.4	38.8	31.3	30.7	32.8	28.6	18.3
9월	1,118	53.0	52.1	53.9	40.6	32.0	32.3	29.7	30.6	33.3	20.0
10월	1,226	58.6	52.4	51.0	40.5	36.8	32.8	36.2	38.1	34.2	20.5
11월	1,082	63.5	54.8	52.8	35.5	32.3	24.7	29.1	28.5	26.1	16.0
12월	1,048	56.2	54.0	51.1	40.1	37.0	29.9	31.3	30.3	29.1	18.1

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본 관광객은 좋았던 점으로 음식이 맛있다(64.1%)라는 응답이 가장 많았고, 다음은 쇼핑하기가 좋다(60.2%), 사람들이 친절하다(36.9%) 등의 순으로 나타났다. 중국 관광객은 '쇼핑하기가 좋다'는 응답이 66.8%로 가장 많았고, 다음은 거리가 깨끗하다(53.4%), 사람들이 친절하다(49.5%) 등의 순으로 나타났다.

<표 3-149> 거주국별 한국 여행시 좋았던 점

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	쇼핑하기 좋다	사람 들이 친절 하다	음식 이 맛 있다	안전 하다	거리 가 깨 끗 하 다	교통 이 편 리 하 다	독 특 한 문 화 유 산 이 있 다	자 연 경 관 이 아 름 다	활 기 에 차 있 다	밤 에 놀 거 리 가 많 다
전 체	12,038	56.8	52.2	49.9	41.6	37.6	31.6	31.1	31.1	30.8	19.1
일 본	4,503	60.2	36.9	64.1	20.9	16.1	16.0	15.3	12.0	37.2	17.4
중 국	2,681	66.8	49.5	35.9	44.3	53.4	37.5	23.0	33.1	20.6	20.8
홍 콩	377	66.7	55.5	41.2	52.1	45.6	23.6	32.5	40.1	19.0	11.1
싱 가 포 르	153	62.2	56.6	44.6	54.7	44.5	34.7	51.5	54.4	27.4	13.1
대 만	581	65.3	38.3	31.9	32.9	41.4	28.5	37.9	35.5	15.8	10.7
태 국	361	68.2	74.6	50.5	72.0	68.8	25.0	36.3	61.3	45.2	34.8
말 레 이 시 아	189	54.9	54.4	35.4	61.4	54.4	41.2	64.1	62.8	30.9	15.5
호 주	158	45.6	79.0	55.4	66.0	52.0	53.6	57.8	45.2	37.2	23.5
미 국	851	41.9	74.9	56.9	64.0	42.4	53.8	62.3	54.7	32.9	25.9
캐 나 다	153	46.4	77.3	55.8	63.9	40.7	54.3	60.4	54.4	38.3	27.9
영 국	134	35.5	76.8	51.9	62.5	49.4	48.9	53.9	43.3	34.8	25.3
독 일	109	28.4	77.9	52.6	59.2	43.2	41.6	39.4	38.6	28.6	17.7
프 랑 스	82	31.2	68.5	44.6	50.2	38.7	35.4	53.0	42.2	36.9	22.9
러 시 아	116	52.1	73.6	44.4	77.7	61.4	49.8	59.6	52.4	16.2	17.2
중 동	125	47.5	75.1	41.9	65.2	54.8	40.3	59.8	48.7	31.6	21.9
인 도	71	34.4	70.9	21.2	64.9	65.0	51.4	49.9	52.8	39.6	20.6
기 타	1,395	36.7	74.9	40.4	62.7	50.5	49.5	50.9	44.3	33.3	17.4

## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

연령별로 살펴보면 연령이 낮은 계층일수록 ‘쇼핑하기 좋다’라는 응답이 가장 많았고, ‘사람들이 친절하다’는 응답은 61세 이상(62.1%) 연령층에서 상대적으로 높았다. 방한목적별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 및 ‘쇼핑’ 목적 외래객은 쇼핑하기가 좋다(각각 67.7%, 80.7%) 응답 비율이 가장 높았으나, ‘사업/전문활동’ 목적 외래객은 사람들이 친절하다(57.2%)는 응답이 상대적으로 높았다. 방한횟수별로 살펴보면, ‘1회’ 및 ‘2회’ 방한 외래객은 쇼핑하기가 좋다(각각 59.3%, 55.7%)라는 응답이 가장 많았고, ‘3회’ 방한 외래객은 음식이 맛있다(58.4%), ‘4회 이상’ 방한 외래객은 사람들이 친절하다(54.3%)라는 응답이 가장 많았다.

〈표 3-150〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행시 좋았던 점

(중복응답, 단위: %)

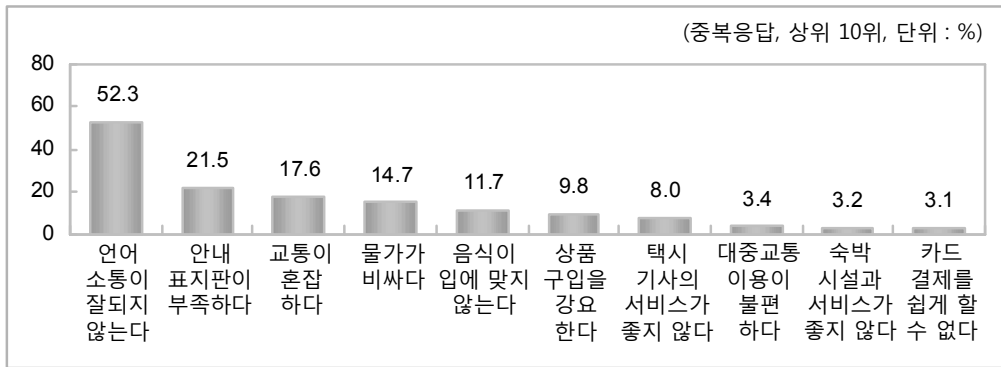
구 분	사례수	쇼핑하기 좋다	사람 들이 친절 하다	음식이 맛있다	안전 하다	거리가 깨끗 하다	교통이 편리 하다	독특한 문화 유산이 있다	자연 경관이 아름 답다	활기에 차있다	밤에 놀거 리가 많다	
전 체	12,038	56.8	52.2	49.9	41.6	37.6	31.6	31.1	31.1	30.8	19.1	
연 령	15~20세	456	71.5	59.2	45.5	40.4	40.1	33.8	33.3	39.3	29.7	25.2
	21~30세	3,867	65.3	49.4	51.4	40.0	39.6	34.1	31.2	31.5	31.5	26.3
	31~40세	3,320	58.6	49.0	49.6	41.3	36.0	30.1	29.3	28.4	30.5	18.7
	41~50세	2,298	47.8	55.4	47.2	42.0	37.0	28.3	28.8	29.7	30.7	13.9
	51~60세	1,382	45.3	55.1	53.7	45.3	36.9	33.0	36.0	32.4	31.9	12.2
	61세 이상	604	44.3	62.1	49.5	42.8	36.3	31.7	37.4	37.4	27.0	5.2
방 한 목 적	여가/위락/휴가	5,103	67.7	46.0	51.3	36.5	38.5	26.6	29.4	30.7	33.1	18.8
	건강 및 치료	38	45.2	68.6	51.9	55.4	40.9	44.9	44.8	34.3	24.8	19.6
	종교 및 순례	108	40.0	55.0	41.7	45.3	36.2	25.6	41.7	42.8	31.5	10.0
	쇼핑	1,113	80.7	50.8	52.5	35.3	28.1	32.4	22.9	22.5	30.9	17.3
	친구/친지 방문	1,272	57.7	59.6	61.5	44.4	38.4	37.3	35.0	36.9	33.2	25.4
	사업/전문 활동	3,743	36.3	57.2	45.4	48.0	38.5	32.8	31.2	29.7	26.6	16.3
	교육	558	52.9	57.1	41.1	48.1	38.2	51.5	49.9	44.4	34.5	30.4
기타	56	40.3	80.4	37.8	59.7	58.7	55.1	50.7	39.4	28.1	15.5	
방 한 횟 수	1회	7,323	59.3	51.2	47.9	41.9	42.0	30.4	33.5	34.6	31.4	20.6
	2회	1,992	55.7	51.1	52.6	38.1	34.7	30.0	27.1	27.4	30.5	18.4
	3회	925	53.3	58.3	58.4	43.5	32.4	33.9	30.5	27.5	29.6	15.6
	4회 이상	1,798	49.8	54.3	50.9	43.1	25.8	36.6	25.8	22.6	29.3	15.1

## 4. 한국 여행시 불편사항

**문** 한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오.

### 1) 전체 분석

한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점은 언어소통이 잘되지 않는다(52.3%), 안내 표지판이 부족하다(21.5%), 교통이 혼잡하다(17.6%), 물가가 비싸다(14.7%), 음식이 입에 맞지 않는다(11.7%) 등의 순으로 나타났다.



(그림 3-116) 한국 여행시 불편사항

### 2) 연도별 분석

‘언어소통이 잘되지 않는다’는 2010년 대비 다소 감소(57.4% → 52.3%)하였으나, ‘안내 표지판이 부족하다’는 다소 증가(16.9% → 21.5%)한 것으로 나타났다.

(표 3-151) 연도별 한국 여행시 불편사항

구분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
언어소통이 잘 되지 않는다	52.3	57.4	55.8	58.8	60.9
안내 표지판이 부족하다	21.5	16.9	21.4	19.4	18.1
교통이 혼잡하다	17.6	17.4	21.1	20.5	21.9
물가가 비싸다	14.7	14.2	12.3	20.5	29.3
음식이 입에 맞지 않는다	11.7	11.5	12.0	10.1	10.8
상품 구입을 강요한다	9.8	10.6	10.3	8.6	10.0
택시기사의 서비스가 좋지 않다	8.0	7.2	7.3	6.7	5.6
대중교통 이용이 불편하다	3.4	3.6	5.3	3.5	3.6
숙박시설과 서비스가 좋지 않다	3.2	2.9	3.2	1.6	1.4
카드결제를 쉽게 할 수 없다	3.1	-	-	-	-

주: ‘카드결제를 쉽게 할 수 없다’는 2011년 조사부터 새롭게 추가된 항목임

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘언어소통이 잘되지 않는다’는 불편이 가장 많은 가운데, 특히 4월(56.6%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-152〉 월별 한국 여행시 불편사항

(중복응답, 단위: %)

구분	사례수	언어 소통 불편	안내 표지판 부족	교통 혼잡	비싼 물가	입에 맞지 않는 음식	상품 구입 강요	택시 기사 서비스	대중 교통 이용 불편	숙박 시설과 서비스 불량	카드 결제 불편
전체	12,038	52.3	21.5	17.6	14.7	11.7	9.8	8.0	3.4	3.2	3.1
1월	703	49.5	19.0	18.3	14.1	11.5	9.3	7.3	3.9	1.8	3.3
2월	826	46.6	20.0	19.1	13.8	10.7	9.5	7.5	1.4	2.3	2.6
3월	953	55.8	22.9	14.1	12.0	11.8	12.0	8.3	4.6	2.2	3.5
4월	914	56.6	23.3	14.8	16.7	10.3	9.0	8.7	3.9	2.8	3.0
5월	904	55.4	21.6	19.0	17.1	14.5	6.3	7.2	2.1	4.2	3.6
6월	967	50.5	20.5	15.7	17.0	11.5	7.4	8.3	2.1	3.2	2.3
7월	1,085	46.0	20.3	16.3	19.4	13.7	10.5	7.4	4.4	2.3	4.6
8월	1,211	48.9	21.1	14.1	17.9	12.6	10.5	5.6	4.3	3.5	2.3
9월	1,118	53.7	20.3	16.0	13.3	9.9	7.9	9.9	2.7	2.9	2.8
10월	1,226	56.1	22.6	22.5	9.2	13.0	12.5	8.0	4.3	3.1	3.5
11월	1,082	53.5	22.7	19.7	12.9	7.4	10.0	8.2	3.2	5.2	1.9
12월	1,048	54.4	22.5	21.4	13.7	13.4	11.2	9.8	2.8	4.0	3.7

4) 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 모든 국가에서 ‘언어소통이 잘되지 않는다’는 불편이 가장 많은 가운데, 특히 태국(90.8%), 말레이시아(82.8%), 인도(80.5%) 관광객의 불만이 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-153〉 거주국별 한국 여행시 불편사항

(중복응답, 단위: %)

구 분	사례수	언어 소통 불편	안내 표지판 부족	교통 혼잡	비싼 물가	입에 맞지 않는 음식	상품 구입 강요	택시 기사 서비스	대중 교통 이용 불편	숙박 시설과 서비스 불량	카드 결제 불편
전 체	12,038	52.3	21.5	17.6	14.7	11.7	9.8	8.0	3.4	3.2	3.1
일 본	4,503	32.2	29.9	21.0	1.4	2.4	20.1	10.5	4.9	3.4	0.4
중 국	2,681	55.8	14.7	7.1	32.1	21.3	2.4	7.0	2.5	3.8	5.3
홍 콩	377	74.2	18.4	18.6	18.7	13.9	2.8	7.8	6.5	1.1	3.0
싱 가 포 르	153	76.9	17.8	22.8	14.9	13.0	5.7	5.3	3.6	2.4	4.2
대 만	581	61.9	15.8	10.9	26.9	20.3	3.6	5.4	2.5	6.5	2.2
태 국	361	90.8	9.6	10.0	17.4	5.4	3.5	2.3	1.5	1.4	0.3
말레이시아	189	82.8	23.4	18.1	33.4	24.3	5.3	6.0	4.8	3.9	4.1
호 주	158	63.8	22.0	28.8	7.7	10.9	3.9	7.2	2.2	1.7	5.8
미 국	851	58.0	19.1	32.2	13.0	8.4	8.1	7.5	2.6	2.0	5.0
캐 나 다	153	60.4	20.9	28.4	9.8	11.8	5.6	10.0	3.2	0.8	4.6
영 국	134	56.2	19.5	27.3	6.5	9.6	2.7	7.7	1.5	1.8	6.9
독 일	109	59.2	18.4	21.0	7.7	6.5	3.1	7.0	2.3	2.0	6.1
프 랑 스	82	72.4	10.3	28.3	5.5	12.5	3.1	5.0	1.8	1.4	6.4
러 시 아	116	58.5	6.9	2.4	13.8	15.6	6.5	6.0	0.5	1.6	3.3
중 동	125	58.5	6.3	10.2	15.1	23.4	4.5	6.0	1.2	0.9	2.4
인 도	71	80.5	10.4	6.2	26.6	41.1	2.0	3.0	2.3	1.8	3.2
기 타	1,395	73.7	19.4	19.8	18.7	18.8	2.8	6.1	1.3	2.6	5.8



## [연령/방한목적/방한횟수별 분석]

모든 계층에서 ‘언어소통이 잘되지 않는다’는 불만이 가장 높은 가운데, 연령별로는 15~20세(56.4%) 외래객, 방한목적별로는 건강 및 치료(67.8%) 목적 외래객, 방한횟수별로는 1회(58.0%) 방한 외래객에서 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-154〉 연령/방한목적/방한횟수별 한국 여행시 불편사항

(중복응답, 단위: %)

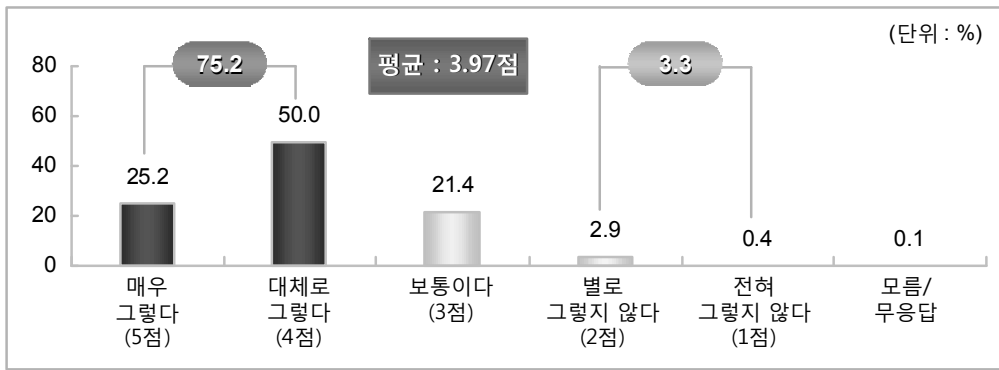
구 분	사례수	언어 소통 불편	안내 표지판 부족	교통 혼잡	비싼 물가	입에 맞지 않는 음식	상품 구입 강요	택시 기사 서비스	대중 교통 이용 불편	숙박 시설과 서비스 불량	카드 결제 불편	
전 체	12,038	52.3	21.5	17.6	14.7	11.7	9.8	8.0	3.4	3.2	3.1	
연령	15~20세	456	56.4	11.7	18.0	22.8	16.2	16.0	8.2	5.6	2.4	3.0
	21~30세	3,867	55.8	20.6	16.5	17.7	13.3	14.2	9.8	4.1	3.6	4.6
	31~40세	3,320	54.5	24.2	17.3	14.1	12.0	8.7	8.1	3.2	3.5	2.7
	41~50세	2,298	49.8	22.5	19.5	12.9	10.4	6.8	7.7	2.8	2.7	2.4
	51~60세	1,382	41.7	20.9	18.7	11.2	8.5	6.8	4.8	2.8	2.7	2.0
	61세 이상	604	47.3	16.8	17.1	7.9	9.0	2.3	4.1	1.2	2.3	1.3
방한목적	여가/위락/휴가	5,103	49.7	24.9	15.2	15.4	11.7	12.8	6.5	3.3	3.8	2.5
	건강 및 치료	38	67.8	8.2	14.9	3.2	11.5	9.4	1.7	1.7	1.0	7.2
	종교 및 순례	108	52.7	6.2	16.1	14.5	12.8	1.1	5.4	2.7	0.0	2.8
	쇼핑	1,113	46.3	11.6	23.5	9.8	8.5	14.5	13.2	4.3	4.8	2.5
	친구/친지 방문	1,272	44.4	20.0	16.8	14.8	7.7	10.4	9.3	4.0	1.8	4.2
	사업/전문 활동	3,743	59.1	21.7	19.1	13.1	11.9	4.3	7.2	2.7	2.2	3.3
	교육	558	58.4	16.7	20.9	29.1	25.3	10.3	14.5	4.9	3.9	5.7
	기타	56	70.5	23.4	13.4	20.5	17.0	8.2	16.5	2.9	0.0	4.6
방한횟수	1회	7,323	58.0	23.1	16.2	16.8	13.9	10.3	6.9	3.4	3.7	3.3
	2회	1,992	48.0	22.7	16.9	12.3	9.6	9.8	8.9	3.2	2.0	3.6
	3회	925	43.9	18.2	18.0	12.8	6.8	8.7	9.3	3.2	1.6	2.1
	4회 이상	1,798	38.6	15.2	24.1	10.1	7.7	8.1	11.1	3.4	3.2	1.9

## 5. 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

**문** 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

### 1) 전체 분석

향후 3년 내 관광목적 재방문 의향은 평균 3.97점으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 긍정 응답 비율은 75.2%(매우: 25.2% + 대체로: 50.0%), ‘보통’은 21.4%, 부정 응답 비율은 3.3%(전혀: 0.4% + 별로: 2.9%)로 나타났다.



(그림 3-117) 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 관광목적 재방문 의향은 2007년 이후 지속적으로 상승(3.86점 → 3.86점 → 3.91점 → 3.95점 → 3.97점)하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 3-155〉 연도별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	3.97점	3.95점	3.91점	3.86점	3.86점
그 령 다	75.2	73.9	72.1	70.0	70.9
보 통 이 다	21.4	21.9	23.3	24.9	23.1
그 령 지 않 다	3.3	4.1	4.4	5.1	5.8

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 10월 응답자들의 재방문 의향이 4.02점으로 가장 높았고, 다음은 3월(4.01점), 12월(4.00점), 11월(3.98점) 등의 순으로 높게 나타났다.

〈표 3-156〉 월별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

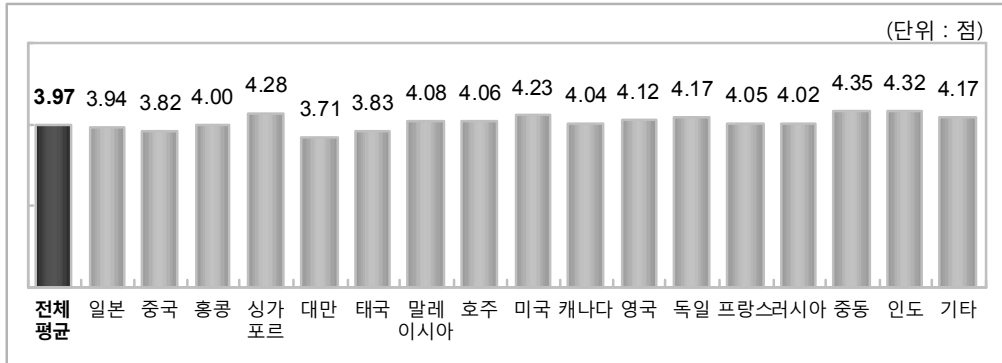
(단위: %)

구분	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	평균(점)
전체	12,038	75.2	21.4	3.3	3.97
1월	703	76.0	20.1	3.6	3.97
2월	826	73.2	23.8	2.6	3.97
3월	953	76.9	20.5	2.6	4.01
4월	914	76.1	20.8	3.1	3.94
5월	904	69.3	27.0	3.7	3.89
6월	967	74.6	22.2	3.2	3.97
7월	1,085	73.6	21.8	4.3	3.91
8월	1,211	75.2	21.9	2.9	3.96
9월	1,118	73.1	24.9	1.8	3.97
10월	1,226	78.0	17.9	4.1	4.02
11월	1,082	77.1	19.7	3.0	3.98
12월	1,048	78.3	17.1	4.6	4.00

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

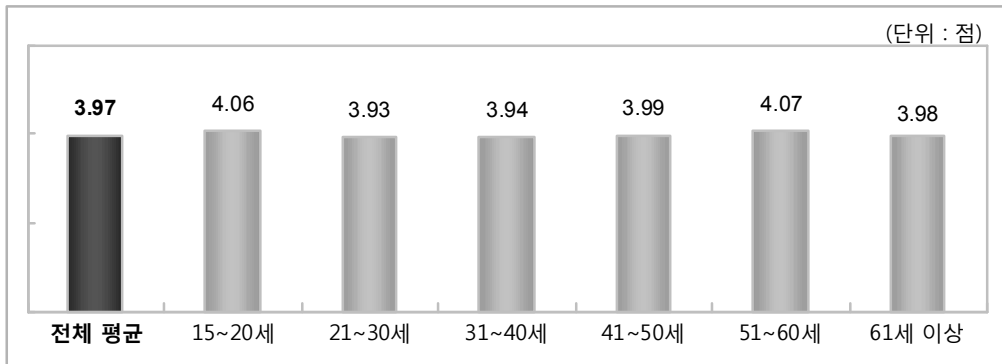
거주국별로 살펴보면, 중동(4.35점) 관광객의 재방문 의향이 가장 높았고, 다음은 인도(4.32점), 싱가포르(4.28점) 등의 순으로 나타났다. 한편 분석 국가 중 대만(3.71점) 관광객의 재방문 의향이 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-118) 거주국별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

##### [연령별 분석]

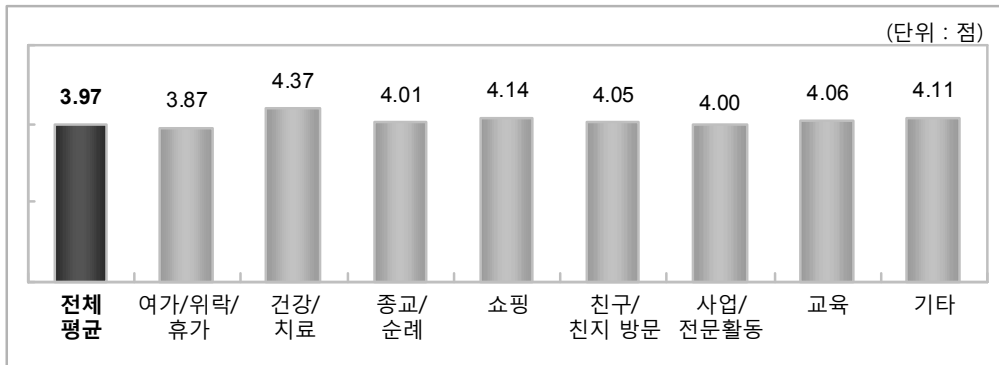
연령별로 살펴보면, 51~60세(4.07점)의 재방문 의향이 가장 높았고, 그 다음으로 15~20세(4.06점), 41~50세(3.99점) 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-119) 연령별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

## [방한목적별 분석]

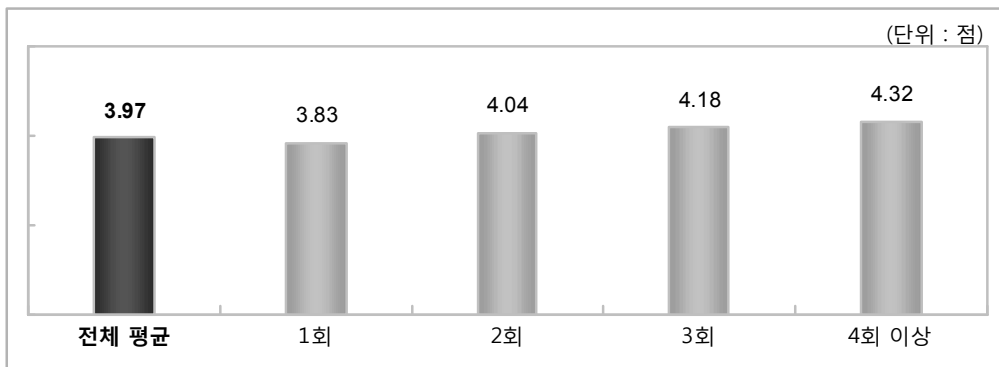
방한목적별로 살펴보면, 건강/치료(4.37점), 쇼핑(4.14점), 교육(4.06점) 순으로 높게 나타났으며, 여가/위락/휴가(3.87점) 목적 외래객의 재방문 의향이 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-120) 방한목적별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

## [방한횟수별 분석]

방한횟수별로 살펴보면 재방문 의향이 4회 이상(4.32점), 3회(4.18점), 2회(4.04점), 1회(3.83점) 순으로 나타나 방문횟수가 많을수록 재방문 의향도 높게 나타났다.



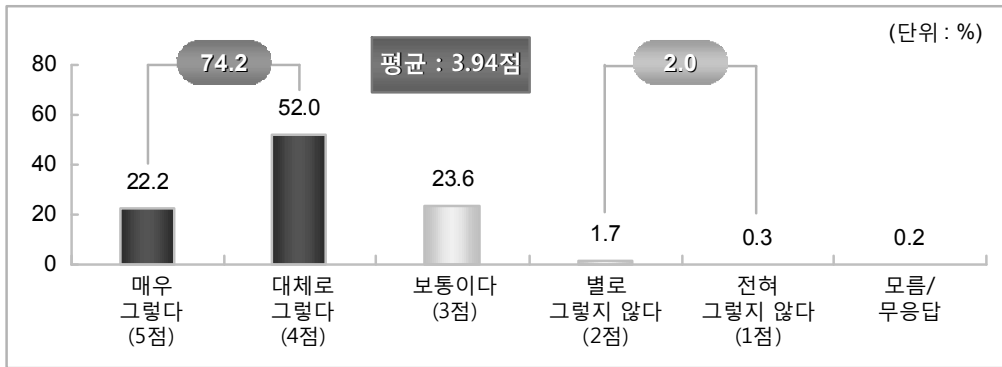
(그림 3-121) 방한횟수별 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

## 6. 타인 추천 의향

**문** 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?

### 1) 전체 분석

2011년 한국 여행 추천 의향 비율은 74.2%(매우 그렇다: 22.2% + 대체로 그렇다: 52.0%)로 나타났다. 타인 추천 의향이 없는 외래 관광객 비율은 2.0%(전혀 그렇지 않다: 0.3% + 별로 그렇지 않다: 1.7%)이었으며, ‘보통이다’는 응답은 23.6%로 나타났다.



(그림 3-122) 타인 추천 의향

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2011년 타인 추천 의향은 2010년과 비교하여 다소 감소(4.01점 → 3.94점)한 것으로 나타났다.

〈표 3-157〉 연도별 타인 추천 의향

(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	3.94점	4.01점	4.01점	3.93점	3.91점
그 령 다	74.2	80.9	81.0	76.7	75.0
보 통 이 다	23.6	16.9	16.8	20.4	21.4
그 령 지 않 다	2.0	2.0	2.1	2.7	3.5

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 10월(4.01점) 타인 추천 의향이 가장 높게 나타났으며, 1월(3.89점) 타인 추천 의향이 가장 낮게 나타났다.

〈표 3-158〉 월별 타인 추천 의향

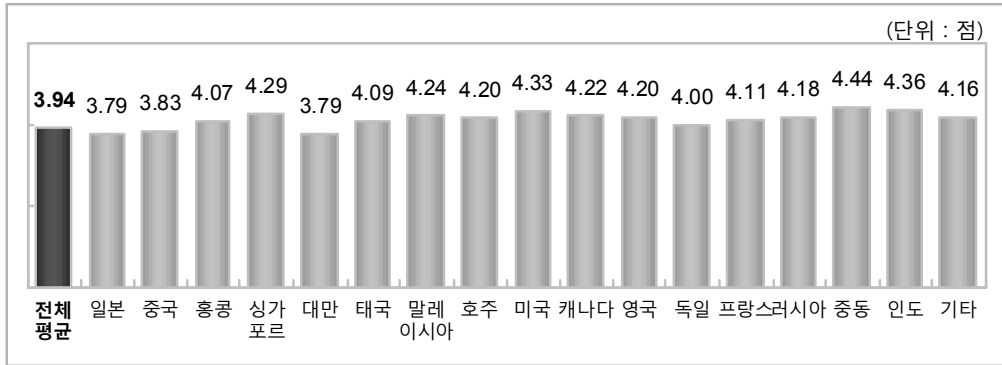
(단위: %)

구분	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	평균(점)
전체	12,038	74.2	23.6	2.0	3.94
1월	703	70.9	26.5	2.2	3.89
2월	826	70.3	27.8	1.6	3.91
3월	953	73.6	25.0	1.2	3.95
4월	914	74.2	22.6	3.3	3.91
5월	904	74.3	24.1	1.5	3.96
6월	967	74.1	24.0	1.8	3.93
7월	1,085	75.8	21.7	2.2	3.96
8월	1,211	76.1	21.7	2.1	3.95
9월	1,118	71.2	26.5	2.1	3.92
10월	1,226	75.4	23.1	1.6	4.01
11월	1,082	75.4	22.3	2.0	3.94
12월	1,048	77.2	20.5	1.9	3.96

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

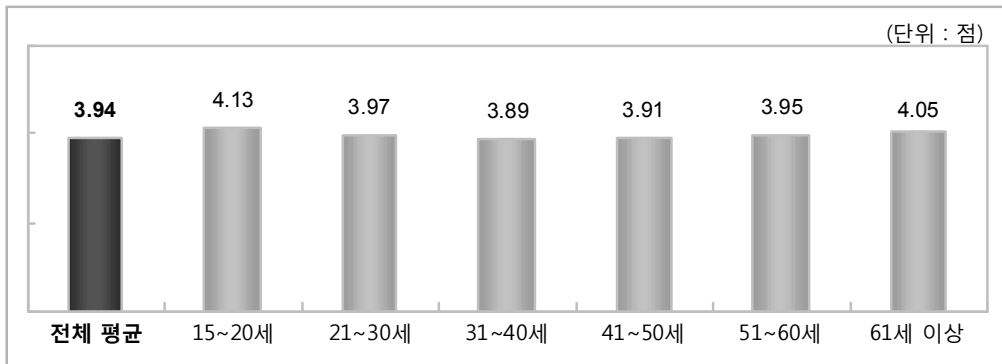
거주국별로 살펴보면, 중동 관광객이 4.44점으로 타인 추천 의향이 가장 높았고, 다음은 인도(4.36점), 미국(4.33점), 싱가포르(4.29점)등의 순으로 높았다.



(그림 3-123) 거주국별 타인 추천 의향

##### [연령별 분석]

연령별로 살펴보면, 15~20세 연령층의 타인 추천 의향이 4.13점으로 가장 높게 나타났으며, 31~40세(3.89점)의 타인 추천 의향이 가장 낮게 나타났다.

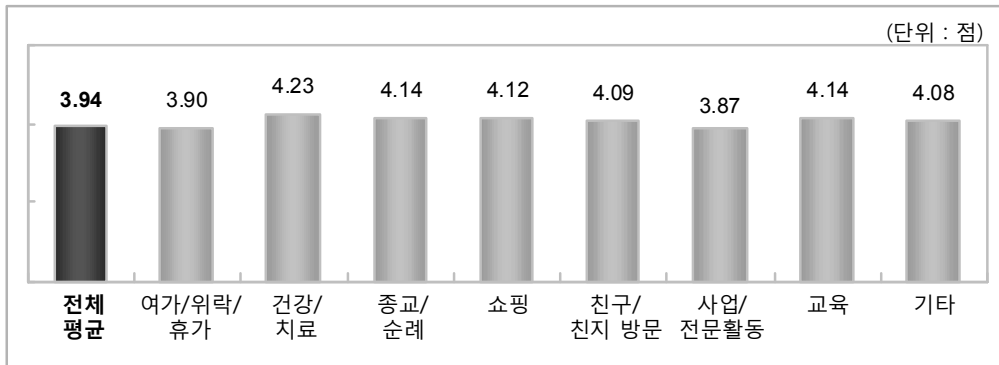


(그림 3-124) 연령별 타인 추천 의향



## [방한목적별 분석]

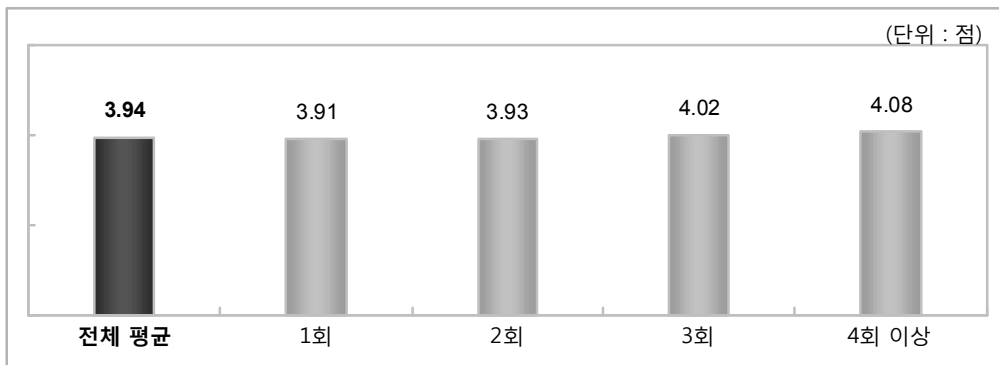
방한목적별로 살펴보면, 건강/치료(4.23점), 종교/순례(4.14점), 교육(4.14점) 순으로 높게 나타났으며, 사업/전문활동(3.87점) 목적 외래객의 타인 추천 의향이 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-125) 방한목적별 타인 추천 의향

## [방한횟수별 분석]

방한횟수별로 살펴보면, 타인 추천 의향이 4회 이상(4.08점), 3회(4.02점), 2회(3.93점), 1회(3.91점) 순으로 나타나 방한 횟수가 많을수록 타인 추천 의향도 높게 나타났다.



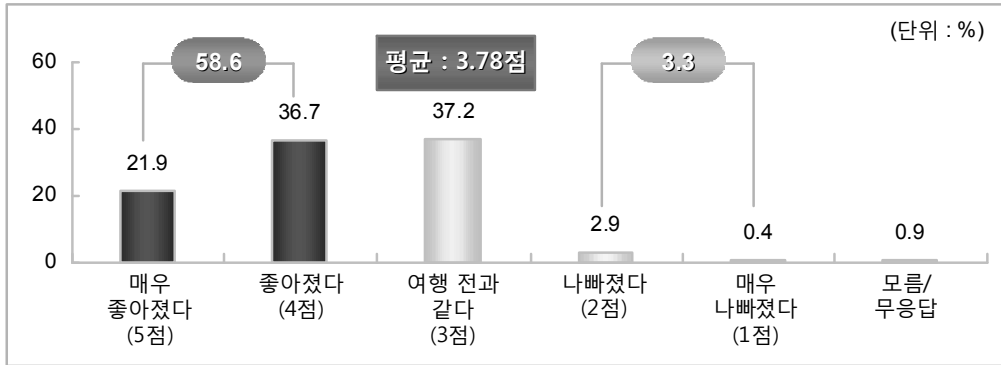
(그림 3-126) 방한횟수별 타인 추천 의향

## 7. 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

**문** 이번 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 어떻게 변화되었습니까?

### 1) 전체 분석

한국 여행 후 한국에 대한 이미지 개선 평균 점수는 3.78점으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 방한 외래관광객의 58.6%는 ‘좋아졌다’(매우 좋아졌다: 21.9% + 좋아졌다: 36.7%)고 응답한 반면, 3.3%는 ‘나빠졌다’(매우 나빠졌다: 0.4% + 나빠졌다: 2.9%)고 응답하였다. 한편, ‘여행전과 같다’는 응답은 37.2%로 나타났다.



(그림 3-127) 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

### 2) 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 한국 여행 후 이미지 개선 응답은 2010년과 비교하여 다소 하락(3.85점 → 3.78점)한 것으로 나타났다.

〈표 3-159〉 연도별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

(5점 만점, 단위: %)

구 분	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
평 균	<b>3.78점</b>	3.85점	3.84점	3.83점	3.84점
여행전보다 좋아졌다	<b>58.6</b>	69.2	69.0	68.0	68.6
여행 전 과 같 다	<b>37.2</b>	28.8	29.3	29.8	28.6
여행전보다 나빠졌다	<b>3.3</b>	1.7	1.5	2.0	2.6

## 3) 월별 분석

월별로 살펴보면, 한국 여행 후 이미지 개선 점수는 3월이 3.88점으로 가장 높았고, 다음은 4월(3.84점), 6월(3.81점), 12월(3.80점) 등의 순으로 높게 나타났다.

〈표 3-160〉 월별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

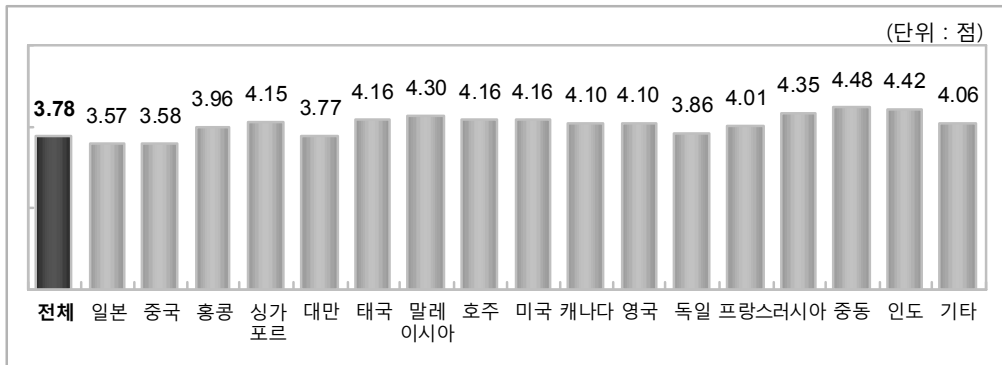
(단위: %)

구분	사례수	여행 전보다 좋아졌다	여행 전과 같다	여행 전보다 나빠졌다	평균(점)
전체	12,035	58.6	37.2	3.3	3.78
1월	703	55.9	40.7	2.1	3.79
2월	826	56.1	39.5	4.3	3.76
3월	953	65.2	31.3	2.0	3.88
4월	914	62.4	32.8	3.3	3.84
5월	901	58.2	38.6	2.5	3.77
6월	967	61.1	34.6	3.1	3.81
7월	1,085	56.7	37.8	4.7	3.71
8월	1,211	58.3	37.7	3.5	3.77
9월	1,118	54.6	40.8	3.9	3.72
10월	1,226	52.9	43.4	2.5	3.73
11월	1,082	61.9	34.4	3.2	3.78
12월	1,048	61.0	33.9	4.0	3.80

#### 4) 계층별 분석

##### [거주국별 분석]

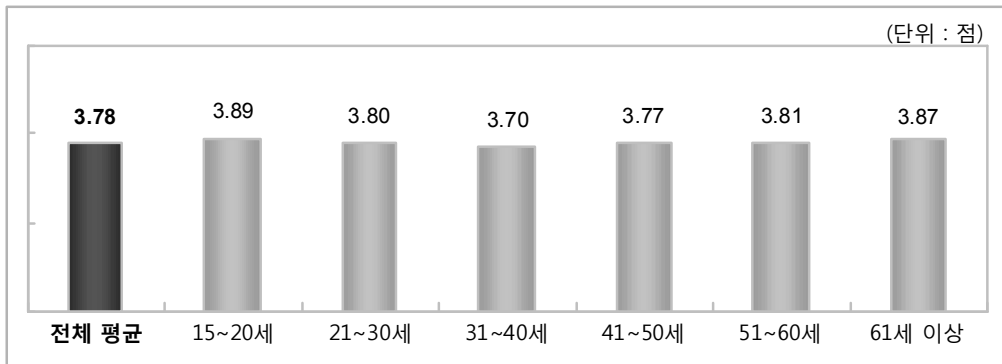
거주국별로 살펴보면, 중동(4.48점)이 가장 높았고, 다음은 인도(4.42점), 러시아(4.35점), 말레이시아(4.30점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-128) 거주국별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

##### [연령별 분석]

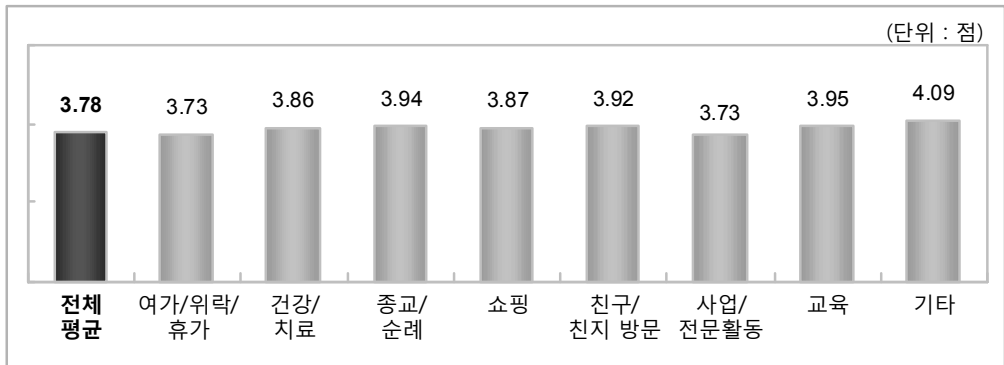
연령별로 살펴보면 15~20세(3.89점)의 이미지 개선 정도가 가장 높았고, 이어 61세 이상(3.87점), 51~60세(3.81점), 21~30세(3.80점) 등의 순으로 높게 나타났다.



(그림 3-129) 연령별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

## [방한목적별 분석]

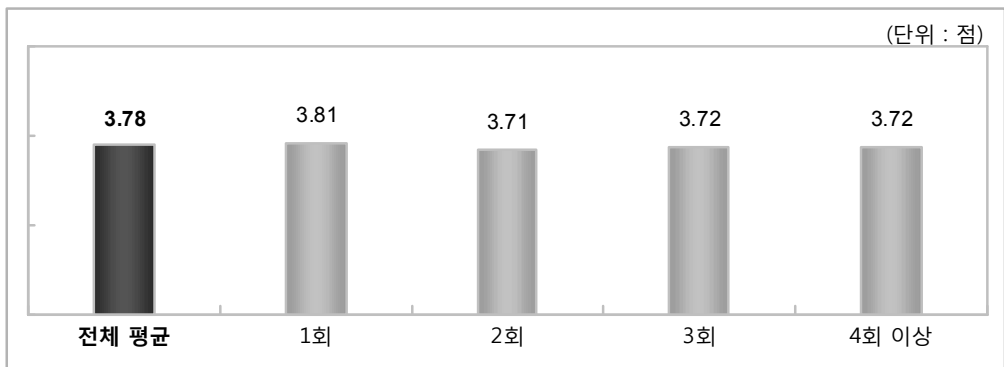
방한목적별로 살펴보면, 교육(3.95점), 종교/순례(3.94점), 친구/친지 방문(3.92점) 순으로 높게 나타났으며, 여가/위락/휴가(3.73점) 및 사업/전문활동(3.73점) 목적 외래객의 이미지 개선 정도가 가장 낮게 나타났다.



(그림 3-130) 방문목적별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

## [방한횟수별 분석]

방한횟수별로 살펴보면, '1회' 방한 외래객의 이미지 개선도가 3.81점으로 가장 높았으며, 다음은 3회(3.72점), 4회 이상(3.72점), 2회(3.71점) 순으로 나타났다.



(그림 3-131) 방한횟수별 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부





## 제4장 조사결과 집계표





## 집계표 목차

<표 0> 응답자 특성 .....	267
<표 1> 최근 3년간 방한 횟수 .....	268
<표 2> 최근 방한 시기 .....	269
<표 3> 주요 방한 목적 .....	272
<표 4> 한국여행 결정 시점 .....	274
<표 5> 다른 국가와 방문 비교 여부 .....	275
<표 6> 방문 비교 국가 .....	276
<표 7-1> 한국 선택시 고려 요인(1순위) .....	279
<표 7-2> 한국 선택시 고려 요인(중복응답) .....	282
<표 8-1> 한국 여행정보 입수경로(1순위) .....	285
<표 8-2> 한국 여행정보 입수경로(중복응답) .....	287
<표 9> 방한 전·후 방문 국가 유무 .....	289
<표 10> 방한 전·후 방문 국가 .....	290
<표 11> 동반자 유무 .....	293
<표 12> 동반 인원수 .....	294
<표 13> 동반자 유형 .....	295
<표 14> 체재 기간 .....	296
<표 15> 이용 숙박시설(중복응답) .....	298
<표 16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답) .....	299
<표 17> 한국 여행 중 방문 권역 .....	336
<표 17-1> 한국 여행시 방문지(16개 시도) .....	338
<표 18> 서울지역 방문지 .....	341
<표 19> 인천지역 방문지 .....	353
<표 20> 경기지역 방문지 .....	354
<표 21> 강원도지역 방문지 .....	360
<표 22> 충청지역 방문지 .....	363
<표 23> 전라지역 방문지 .....	367
<표 24> 경상지역 방문지 .....	371
<표 25> 제주지역 방문지 .....	376
<표 26-1> 한국 여행 중 좋았던 관광지(1순위) .....	380
<표 26-2> 한국 여행 중 좋았던 관광지(중복응답) .....	388
<표 27> 여행 유형 .....	396
<표 28-1> 주요 참여 활동(1순위) .....	397
<표 28-2> 주요 참여 활동(중복응답) .....	400
<표 29> 가장 좋았던 활동 .....	403
<표 30-1> 1인 지출 경비 - 전체(종합 분석) .....	406
<표 30-2> 1인 지출 경비 - 전체(개별 숙박비) .....	408

<표 30-3> 1인 지출 경비 - 전체(본인 거주국 지불경비) .....	410
<표 30-4> 1인 지출 경비 - 전체(쇼핑) .....	412
<표 30-5> 1인 지출 경비 - 전체(식음료비) .....	414
<표 30-6> 1인 지출 경비 - 전체(교통비) .....	415
<표 30-6> 1인 지출 경비 - 전체(교통비) .....	416
<표 30-7> 1인 지출 경비 - 전체(오락관련 지출) .....	417
<표 30-8> 1인 지출 경비 - 전체(한국 여행사 지불비) .....	418
<표 30-9> 1인 지출 경비 - 전체(문화관련 지출) .....	419
<표 30-10> 1인 지출 경비 - 전체(운동관련 지출) .....	420
<표 30-11> 1인 지출 경비 - 전체(기타비용) .....	421
<표 31-1> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(총 지출경비) .....	422
<표 31-2> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(숙박비) .....	424
<표 31-3> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(쇼핑비) .....	426
<표 31-4> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(식음료비) .....	428
<표 31-5> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(현지 교통비) .....	429
<표 31-6> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(오락관련 지출) .....	431
<표 31-7> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(한국여행사 지불비) .....	432
<표 31-8> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(문화관련 지출) .....	433
<표 31-9> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(운동관련 지출) .....	434
<표 31-10> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(기타비용) .....	435
<표 31-11> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(국제항공료/선박료) .....	436
<표 32-1> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(총 지출경비) .....	438
<표 32-2> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(본인 거주국 지불경비) .....	440
<표 32-3> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(쇼핑비) .....	442
<표 32-4> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(식음료비) .....	444
<표 32-5> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(한국 여행사 지불비) .....	445
<표 32-6> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(교통비) .....	447
<표 32-7> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(오락관련 지출) .....	448
<표 32-8> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(문화관련 지출) .....	449
<표 32-9> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(운동관련 지출) .....	450
<표 32-10> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(기타비용) .....	451
<표 33-1> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(전체) .....	452
<표 33-2> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(본인 거주국 지불경비) .....	454
<표 33-3> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(쇼핑비) .....	456
<표 33-4> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(식음료비) .....	458
<표 33-5> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(한국 여행사 지불비) .....	459
<표 33-6> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(교통비) .....	461
<표 33-7> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(오락관련 지출) .....	462
<표 33-8> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(문화관련 지출) .....	463
<표 33-9> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(운동관련 지출) .....	464

<표 33-10> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(기타비용) .....	465
<표 34> 1일 평균 지출 경비 - 종합 분석 .....	466
<표 35-1> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(개별여행) .....	468
<표 35-2> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(단체여행) .....	470
<표 35-3> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(Air-tel) .....	472
<표 36> 주요 쇼핑 품목 .....	474
<표 37> 쇼핑 장소 .....	477
<표 38> 한국 여행에 대한 전반적 만족도 .....	479
<표 39-1> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(출입국 절차) .....	480
<표 39-2> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(대중교통) .....	481
<표 39-3> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(숙박) .....	482
<표 39-4> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(음식) .....	483
<표 39-5> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(쇼핑) .....	484
<표 39-6> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(관광지 매력도) .....	485
<표 39-7> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(관광안내서비스) .....	486
<표 39-8> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(언어소통) .....	487
<표 39-9> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(여행경비) .....	488
<표 39-10> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(치안) .....	489
<표 40> 한국 여행시 좋았던 점 .....	490
<표 41> 한국 여행시 불편사항 .....	492
<표 42> 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향 .....	494
<표 43> 타인 추천 의향 .....	495
<표 44> 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부 .....	496
<표 45> 외래관광객 거주도시 .....	497



<표0> 응답자 특성

BASE: 전체응답자	사례수	%
■ 전 체 ■	(12038)	100.0
☒ 조사기간 ☒		
1	(703)	5.8
2	(826)	6.9
3	(953)	7.9
4	(914)	7.6
5	(904)	7.5
6	(967)	8.0
7	(1085)	9.0
8	(1211)	10.1
9	(1118)	9.3
10	(1226)	10.2
11	(1082)	9.0
12	(1048)	8.7
☒ 거주국 ☒		
미국	(4503)	37.4
캐나다	(2681)	22.3
영국	(377)	3.1
일본	(153)	1.3
중국	(581)	4.8
인도	(361)	3.0
호주	(189)	1.6
러시아	(158)	1.3
타이완	(851)	7.1
나타	(153)	1.3
기타	(134)	1.1
알지	(109)	.9
라시	(82)	.7
기타	(116)	1.0
기타	(125)	1.0
기타	(71)	.6
기타	(1395)	11.6
☒ 성별 ☒		
남성	(6176)	51.3
여성	(5862)	48.7
☒ 연령 ☒		
15~20	(456)	3.8
21~30	(3867)	32.1
31~40	(3320)	27.6
41~50	(2298)	19.1
51~60	(1382)	11.5
61세 이상	(604)	5.0
모름/무응답	(111)	.9
☒ 직업 ☒		
무직	(794)	6.6
학생	(1668)	13.9
취업	(2042)	17.0
주거비	(1143)	9.5
주거비	(950)	7.9
주거비	(424)	3.5
주거비	(994)	8.3
주거비	(1414)	11.7
주거비	(910)	7.6
주거비	(217)	1.8
주거비	(125)	1.0
주거비	(1068)	8.9
주거비	(289)	2.4
☒ 방문목적 ☒		
방문	(5103)	42.4
방문	(38)	.3
방문	(108)	.9
방문	(1113)	9.2
방문	(1272)	10.6
방문	(3743)	31.1
방문	(558)	4.6
방문	(56)	.5
방문	(47)	.4
☒ 여행형태 ☒		
여행	(7825)	65.0
여행	(3192)	26.5
여행	(1021)	8.5
☒ 방문횟수 ☒		
1회	(7323)	60.8
2회	(1992)	16.5
3회	(925)	7.7
4회 이상	(1798)	14.9

<표1> 최근 3년간 방한 횟수

BASE: 전체응답자	사례수	1회	2회	3회	4회이상	<평균 - 회>
		%	%	%	%	
☒ 전 체 ☒	12038	60.8	16.5	7.7	14.9	2.48
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(703)	54.7	19.1	7.8	18.5	2.72
2	(826)	55.9	17.9	7.3	18.8	3.24
3	(953)	58.1	15.9	8.6	17.5	3.74
4	(914)	57.7	17.8	8.5	16.0	2.59
5	(904)	61.4	16.6	7.6	14.5	2.78
6	(967)	63.3	15.1	8.5	13.1	2.22
7	(1085)	62.0	17.7	8.4	12.0	2.42
8	(1211)	69.7	14.7	5.4	10.3	1.88
9	(1118)	57.3	17.9	8.1	16.7	2.53
10	(1226)	62.0	17.8	6.2	14.0	2.19
11	(1082)	61.3	15.3	7.8	15.6	2.39
12	(1048)	61.8	14.0	8.8	15.4	2.52
☒ 기 주 국 ☒						
1	(4503)	49.1	20.0	9.6	21.2	3.07
2	(2681)	68.5	14.8	6.0	10.7	2.10
3	(377)	66.8	16.3	5.9	11.0	2.23
4	(153)	63.9	15.1	6.6	14.4	2.26
5	(581)	80.3	11.7	3.2	4.8	1.58
6	(361)	87.5	9.6	1.3	1.6	1.19
7	(189)	74.8	10.2	5.2	9.8	1.90
8	(158)	67.8	17.2	5.9	9.0	1.85
9	(851)	63.5	15.3	8.7	12.5	2.23
10	(153)	65.7	16.9	8.8	8.7	2.15
11	(134)	66.4	15.0	5.3	13.3	2.38
12	(109)	52.4	17.2	9.9	20.5	2.80
13	(82)	59.5	13.4	7.8	19.3	2.88
14	(116)	47.6	18.1	12.3	21.9	3.02
15	(125)	55.5	13.5	10.3	20.7	4.04
16	(71)	55.3	20.5	10.7	13.5	2.24
17	(1395)	64.1	14.4	7.9	13.6	2.26
☒ 전 기 연 ☒						
1	(6176)	58.0	16.7	8.0	17.3	2.77
2	(5862)	63.8	16.4	7.4	12.4	2.18
☒ 연 도 ☒						
15	(456)	74.5	15.4	4.9	5.2	1.50
21	(3867)	69.8	14.7	6.4	9.1	1.87
31	(3320)	60.9	16.4	6.6	16.1	2.49
41	(2298)	54.0	17.2	9.5	19.3	3.07
51	(1382)	48.6	18.6	10.4	22.4	3.18
61	(604)	47.4	22.8	10.0	19.8	3.14
세 무 / 이 무	(111)	57.7	17.8	10.7	13.9	3.13
☒ 전 기 연 ☒						
1	(794)	72.5	10.6	7.6	9.3	2.02
2	(1668)	53.7	14.8	10.0	21.5	3.09
3	(2042)	52.1	18.4	9.3	20.2	2.92
4	(1143)	58.8	17.7	6.1	17.4	2.75
5	(950)	64.9	15.2	7.9	12.0	2.28
6	(424)	61.1	14.2	7.0	17.7	2.87
7	(994)	56.1	19.5	6.8	17.7	2.85
8	(1414)	74.8	13.3	5.6	6.3	1.58
9	(910)	50.9	24.7	11.0	13.3	2.12
10	(217)	67.6	18.0	6.7	7.7	1.82
11	(125)	61.7	19.0	8.9	10.3	2.12
12	(1068)	69.1	14.6	4.7	11.7	2.29
13	(289)	68.7	18.4	3.9	9.0	1.87
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	(5103)	70.8	15.6	5.9	7.7	1.88
2	(38)	40.7	20.1	10.6	28.6	2.64
3	(108)	52.4	19.5	11.1	17.0	2.47
4	(1113)	54.6	20.3	5.2	19.9	2.72
5	(1272)	54.8	20.6	10.4	14.2	2.44
6	(3743)	52.0	15.1	9.6	23.3	3.28
7	(558)	58.2	16.6	9.8	15.3	2.32
8	(56)	72.3	13.8	4.0	9.9	1.78
9	(47)	45.7	24.8	11.2	18.3	2.65
☒ 여 행 형 태 ☒						
1	(7825)	53.6	17.4	9.4	19.6	2.95
2	(3192)	79.5	12.9	3.1	4.5	1.46
3	(1021)	57.8	21.8	8.6	11.8	2.10
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	(7323)	100.0	.0	.0	.0	1.00
2	(1992)	.0	100.0	.0	.0	2.00
3	(925)	.0	.0	100.0	.0	3.00
4	(1798)	.0	.0	.0	100.0	8.79

<표2> 최근 방한 시기

BASE: 최근 방한객 3년 내 방한 2회 이상	사례수	2008년	2008년	2008년	2008년	2009년	2009년	2009년	2009년
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(4715)	.2	.4	.6	1.0	2.5	2.7	2.9	4.9
☒ 주 사 기 간 ☒									
1 (319)	.6	.6	.8	.2	4.9	1.8	4.7	7.0	
2 (364)	.6	.9	.5	1.3	5.1	4.9	7.7	6.4	
3 (399)	.9	.0	1.8	.8	2.6	1.0	4.2	4.0	
4 (386)	.0	1.1	.6	.6	3.6	4.1	7.7	4.8	
5 (349)	.0	1.1	1.5	1.6	1.4	3.2	2.9	4.8	
6 (355)	.0	.8	.7	1.9	2.6	2.1	5.0	5.4	
7 (413)	.0	.0	.1	.1	1.5	3.8	7.0	5.5	
8 (367)	.0	.0	1.3	2.2	4.0	2.8	2.0	5.5	
9 (477)	.0	.0	.5	1.2	.5	3.3	2.3	3.8	
10 (466)	.0	.0	.0	.7	1.9	2.0	1.5	4.4	
11 (418)	.0	.0	.0	.1	2.7	1.5	2.4	4.2	
12 (401)	.0	.2	.2	1.1	.5	2.3	1.7	3.5	
☒ 거 주 국 ☒	(2291)	.0	.0	.3	.7	2.3	2.6	2.8	4.1
(844)	.4	.6	1.2	.9	2.0	1.8	3.1	6.2	
(125)	.0	.3	.7	1.6	3.5	5.6	3.9	7.5	
(55)	.0	.3	.7	3.0	1.3	4.1	5.5	7.3	
(115)	.0	.0	1.0	3.6	3.5	3.3	3.8	5.8	
(45)	.0	2.0	.0	.0	6.1	5.5	1.0	14.3	
(48)	.7	2.2	2.0	2.7	2.4	2.2	4.1	6.1	
(51)	.4	.0	.6	.8	2.8	1.1	2.8	6.4	
(310)	1.0	.8	.3	1.8	5.1	3.2	8.9	6.4	
(52)	.0	2.1	1.2	3.3	4.0	5.0	3.3	5.5	
(45)	.8	.0	1.1	2.0	4.1	1.5	2.6	7.0	
(52)	.6	.6	1.2	2.2	1.7	5.3	2.2	2.0	
(33)	.0	.0	1.4	1.2	3.9	1.3	2.1	2.2	
(61)	.3	.5	2.2	1.6	2.8	4.3	4.2	6.6	
(56)	.0	.6	1.1	.9	2.7	4.4	3.3	2.8	
(32)	.0	.8	1.0	1.1	2.7	4.4	4.2	1.8	
(501)	.0	.4	1.3	1.2	1.5	3.3	1.9	4.3	
☒ 요 요 사 ☒	(2594)	.2	.4	.7	.8	2.1	2.8	2.5	4.8
(2121)	.1	.3	.6	1.1	3.0	2.6	3.3	4.9	
☒ 요 요 사 ☒	(116)	.0	2.6	2.4	1.0	3.0	3.1	.9	6.7
(1169)	.2	.2	.8	.8	2.5	1.6	3.1	4.9	
(1297)	.1	.4	.7	.8	2.2	3.0	2.2	5.3	
(1057)	.4	.4	.7	.7	2.6	3.9	3.3	4.7	
(710)	.2	.2	.2	1.5	2.8	1.8	2.8	4.3	
(318)	.1	.2	.0	1.4	2.1	4.1	3.5	3.4	
(47)	.0	.0	.0	.7	3.2	1.1	9.5	10.2	
☒ 요 요 사 ☒	(219)	.7	.4	1.5	.4	3.5	3.0	2.3	7.7
(772)	.1	.5	.8	.4	1.0	2.6	1.7	5.3	
(977)	.0	.0	.3	1.0	3.0	2.0	1.9	3.5	
(471)	.0	.1	.3	.5	2.6	2.5	1.5	3.7	
(334)	.3	1.7	1.0	2.7	1.6	3.7	5.3	8.2	
(165)	.0	1.8	1.2	.0	2.4	3.5	3.0	5.5	
(436)	.4	.1	.0	.8	2.9	4.5	3.3	3.7	
(356)	.0	.8	1.4	.5	2.5	2.1	4.3	4.4	
(446)	.0	.5	.1	1.5	4.2	2.2	4.2	6.6	
(70)	.0	.2	.5	6.5	3.9	2.5	5.5	7.0	
(48)	.0	.0	7.1	.0	.8	6.0	.0	4.9	
(330)	.7	.1	.0	.6	2.6	2.5	4.8	4.2	
(91)	.0	.1	1.3	.6	3.7	6.7	1.5	1.8	
☒ 하 위 부 전 ☒	(1489)	.2	.3	.6	1.2	2.9	3.9	4.0	6.0
(23)	.8	.0	.0	7.3	1.4	3.7	4.9	.0	
(52)	.0	2.8	.0	.0	9.9	1.3	.0	14.8	
(505)	.0	.3	.2	.5	4.7	1.4	1.1	4.3	
(575)	.0	.6	1.5	.4	2.3	3.3	4.5	5.0	
(1798)	.2	.2	.5	1.0	1.7	2.1	2.2	3.7	
(233)	.0	.9	.1	.9	.7	2.6	2.0	4.4	
(16)	.0	.0	.0	6.1	2.5	.0	.0	17.3	
(25)	.0	.0	6.4	.0	.0	.0	.0	5.7	
☒ 여행 여행 ☒	(3630)	.1	.4	.6	.9	2.1	2.3	2.3	4.3
(654)	.5	.5	.6	1.9	3.8	4.0	5.9	7.9	
(431)	.0	.8	.8	.4	3.5	4.3	2.8	5.2	
☒ 한 횟 수 ☒	(1992)	.2	.7	.9	1.7	4.5	4.8	6.3	7.9
(925)	.3	.3	.5	.5	2.4	2.2	.7	5.1	
(1798)	.0	.0	.4	.4	.3	.7	.2	1.3	

(continued)

<표2> 최근 방문 시기

BASE: 최근 방문객 3년내 방문 2회이상	2010년 1분기	2010년 2분기	2010년 3분기	2010년 4분기	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기
	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	9.3	7.9	11.9	15.5	15.3	11.5	7.5	2.4
☒ 주 사 기 간 ☒								
1	12.8	10.6	18.7	29.4	3.5	.0	.0	.0
2	14.6	7.2	17.2	24.6	12.9	.0	.0	.0
3	12.9	11.4	14.6	20.2	23.2	.0	.0	.0
4	7.9	12.6	10.8	20.3	19.9	3.5	.0	.0
5	9.6	8.4	8.3	16.1	19.8	18.2	.0	.0
6	10.2	8.3	12.2	14.8	17.8	16.0	.0	.0
7	9.5	8.0	17.3	13.0	13.8	16.4	3.1	.0
8	14.7	5.4	12.6	9.9	13.0	15.8	9.4	.0
9	6.0	5.2	9.3	8.2	17.1	19.7	18.5	.0
10	7.0	5.7	8.1	12.5	15.0	15.7	17.1	3.1
11	1.9	6.3	7.4	15.4	10.9	15.0	19.8	8.0
12	8.0	7.6	8.7	7.0	14.6	13.9	13.7	16.0
☒ 주 국 ☒	10.6	7.7	13.5	15.3	14.8	12.0	8.1	2.0
☒ 가 포 ☒	9.9	8.1	13.5	15.6	16.0	10.0	6.9	2.1
☒ 이 시 ☒	5.5	10.0	9.8	14.9	8.6	9.6	7.7	2.5
☒ 나 ☒	5.5	10.0	9.1	16.1	17.2	10.6	9.7	2.5
☒ 그 외 ☒	11.5	7.7	11.7	11.5	14.0	11.4	6.6	7.5
☒ 그 외 ☒	4.7	15.0	11.0	19.1	2.0	9.9	10.0	3.3
☒ 그 외 ☒	6.4	9.9	11.2	15.2	17.8	9.0	9.6	5.8
☒ 그 외 ☒	6.4	9.8	8.8	13.7	16.7	11.8	6.7	4.4
☒ 그 외 ☒	7.9	9.0	11.0	14.1	10.7	7.7	9.4	4.0
☒ 그 외 ☒	7.9	9.0	11.1	15.9	15.7	8.8	9.1	4.7
☒ 그 외 ☒	5.1	11.0	9.9	17.5	13.7	14.5	8.3	3.7
☒ 그 외 ☒	5.7	12.4	11.6	16.4	17.6	6.6	6.7	2.7
☒ 그 외 ☒	11.9	8.4	9.9	16.4	15.0	16.6	11.7	2.2
☒ 그 외 ☒	8.5	11.0	14.2	17.5	20.7	15.0	15.5	2.5
☒ 사 사 ☒	8.3	7.9	9.5	16.0	16.3	13.2	8.3	2.3
☒ 사 사 ☒	10.6	8.0	14.7	14.9	14.0	9.5	6.5	2.5
☒ 연 령 ☒								
21~30	14.4	3.3	16.5	9.5	18.7	9.0	7.4	.3
31~40	11.4	7.2	16.3	14.0	17.2	8.8	5.0	2.2
41~50	7.7	8.9	12.5	14.9	13.0	12.1	8.7	2.9
51~60	7.3	6.6	9.7	16.5	16.0	12.3	8.7	2.5
61~70	12.6	9.1	8.1	17.4	12.5	12.1	6.8	3.9
70 이상	7.0	10.6	7.1	18.8	19.5	14.1	5.4	7.9
미지	2.8	5.8	13.1	13.2	15.9	7.5	4.1	5.9
☒ 성 별 ☒								
남성	15.0	3.9	13.7	13.1	9.0	14.1	3.2	1.4
여성	8.4	7.8	10.4	15.4	16.5	12.2	8.8	2.7
미지	6.2	11.5	11.5	17.3	14.9	15.5	9.9	2.7
☒ 국 적 ☒								
한국	10.5	8.1	14.5	10.5	15.1	15.1	18.3	2.8
중국	8.2	8.4	6.3	14.7	14.7	5.1	7.7	2.8
미국	6.3	5.5	7.0	18.0	13.7	11.0	16.0	5.0
일본	9.0	7.4	7.9	17.1	13.2	13.7	8.2	4.8
타국	13.3	6.8	20.3	12.5	18.1	5.0	4.6	1.1
미지	11.0	12.6	16.7	16.0	9.2	8.8	4.0	1.0
☒ 이 동 ☒								
국내	7.3	7.4	6.3	16.7	18.7	5.0	2.2	.7
해외	14.5	10.2	13.5	7.8	40.3	8.0	5.5	.0
미지	11.7	6.6	11.6	17.1	15.9	9.0	6.2	1.4
☒ 방문 목적 ☒								
관광	9.7	8.0	7.2	26.7	14.3	9.4	6.2	.4
휴가	11.3	10.6	13.8	13.9	12.1	7.4	5.7	1.5
업무	9.8	13.2	21.7	4.6	8.8	19.4	1.7	1.7
친구	9.0	7.7	9.0	9.7	19.6	19.0	7.7	.0
가족	9.6	3.0	11.9	17.1	15.6	14.0	7.0	4.7
친척	9.5	7.3	14.5	16.7	13.6	9.7	5.9	2.1
기타	7.1	7.7	8.7	16.2	17.5	15.8	9.7	3.0
미지	14.6	7.1	16.8	15.7	22.5	5.5	5.5	.0
☒ 여행 형태 ☒								
단체	1.0	1.0	4.0	3.7	10.5	13.3	27.0	1.9
개인	18.8	1.1	18.8	26.4	2.1	5.7	8.2	.0
☒ 여행 채널 ☒								
Air	8.8	7.7	10.5	16.0	16.7	12.9	8.3	2.8
tel	12.3	9.3	15.1	13.9	9.3	5.3	3.3	1.8
Tour	9.5	7.4	18.9	13.7	12.6	9.5	6.4	.0
☒ 방문 횟수 ☒								
3회	12.8	10.2	14.9	11.9	8.6	5.5	3.4	.9
4회	11.0	8.8	14.4	17.8	16.0	11.8	4.6	1.4
이상	4.6	5.0	7.2	18.3	22.3	18.1	13.5	4.5

(continued)



<표2> 최근 방문 시기

BASE: 최근 3년내 방문객 2회이상	2008년	2009년	2010년	2011년	무응답
	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	2.1	2.1	44.7	36.7	3.6
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	2.1	2.1	71.4	3.5	4.5
2	3.3	17.0	63.6	12.9	3.2
3	3.5	11.8	59.0	23.2	2.5
4	2.4	13.2	51.7	23.4	9.4
5	4.2	12.3	42.3	38.0	3.2
6	4.4	15.1	45.5	33.8	2.1
7	3.4	17.8	47.7	33.2	1.1
8	3.2	14.2	42.7	38.1	1.5
9	3.5	9.9	28.7	55.2	4.4
10	1.7	9.8	33.3	50.9	5.2
11	.7	10.8	31.1	53.8	4.2
12	1.4	8.0	31.2	58.1	1.3
☒ 기 주 국 ☒					
가	.9	11.9	47.1	37.0	3.0
나	3.1	13.2	46.7	35.0	2.0
다	2.7	20.5	40.5	28.4	7.9
라	3.9	13.2	38.4	38.5	6.0
사	4.6	16.4	34.0	39.6	5.5
아	2.9	27.0	51.0	11.1	8.1
야	7.6	14.8	40.7	33.0	4.0
유	1.8	13.5	36.6	40.9	7.1
한	3.9	16.5	37.4	38.2	4.1
글	4.4	21.9	43.2	25.8	4.7
루	3.1	15.1	39.6	38.7	3.6
비	3.5	11.1	42.2	39.3	3.8
지	1.7	9.9	40.0	39.1	9.4
니	1.9	14.4	47.3	30.2	6.1
카	2.6	7.1	43.3	42.0	5.0
타	2.9	2.9	45.3	40.5	4.1
다	2.9	11.0	40.2	40.8	5.1
☒ 연 령 ☒					
15~	2.1	12.2	41.7	40.1	3.8
20~	2.1	13.9	48.2	32.5	3.3
21~					
25~	6.0	13.7	43.7	35.4	1.2
30~	1.9	12.1	48.8	32.9	4.3
31~	2.0	12.7	44.0	37.9	3.4
40~	2.3	14.5	40.0	40.2	2.9
41~	2.2	12.1	47.2	35.4	3.2
50~	1.7	12.1	43.3	37.5	5.4
51~	.7	24.0	34.8	33.3	7.2
60~					
61~					
70~					
☒ 성 별 ☒					
남	3.1	16.5	45.7	27.7	7.0
여	2.0	10.5	42.2	40.7	4.5
☒ 직 업 ☒					
주요직업	1.4	10.2	42.8	42.3	3.3
부업	.9	10.2	43.6	42.5	2.8
취업준비	4.6	18.8	37.5	35.9	3.2
퇴직	2.9	12.4	36.8	45.7	2.2
학업중	1.4	14.4	41.3	39.9	3.0
학업종료	2.7	13.3	52.9	27.9	3.2
퇴직후	2.1	17.2	52.4	23.0	1.4
기타	7.2	18.9	37.8	27.6	8.5
☒ 기 타 ☒					
기타	7.1	6.3	46.0	40.7	0
☒ 기 타 ☒					
기타	1.5	14.1	46.9	32.6	4.9
기타	2.0	13.9	51.5	24.9	7.8
☒ 기 타 ☒					
기타	2.4	16.7	49.7	26.8	4.4
기타	8.2	10.1	49.4	31.6	8
기타	2.8	25.9	19.4	46.4	5.5
기타	1.0	11.6	41.5	41.4	4.6
기타	2.5	15.1	48.0	31.4	3.0
기타	1.9	9.7	39.7	46.0	2.8
기타	2.0	9.7	54.2	30.5	3.6
기타	6.1	19.8	18.7	52.6	2.8
기타	6.4	5.7	64.9	16.0	7.0
☒ 기 타 ☒					
기타	2.0	11.0	43.0	40.7	3.3
기타	3.6	21.7	50.7	19.6	4.4
기타	1.2	15.9	49.4	28.5	5.0
☒ 기 타 ☒					
기타	3.5	23.5	49.9	18.5	4.6
기타	1.6	10.4	52.0	33.9	2.1
기타	.9	2.6	35.1	58.3	3.2

<표3> 주요 방한 목적

BASE: 전체응답자	사례수	여가, 유흥	사상(의무)방한	친구, 지인 방문	쇼핑	교육	종교 및 순례	기타	건강 및 치료
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	12038	42.4	31.1	10.6	9.2	4.6	.9	.5	.3
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	35.7	38.2	7.6	6.1	10.0	1.5	1.7	.5
1	(826)	35.9	32.4	11.6	12.5	3.7	.7	.7	.6
2	(953)	46.0	32.0	7.5	8.9	3.1	.5	.2	.6
3	(914)	46.1	28.6	12.7	9.9	2.9	.4	.0	.2
4	(904)	39.0	33.9	11.3	9.9	4.0	1.2	.4	.5
5	(967)	37.9	32.7	12.5	8.8	6.1	1.4	.4	.5
6	(1085)	47.5	25.3	11.6	8.2	10.0	1.7	.4	.3
7	(1211)	45.1	29.1	11.1	8.8	5.6	1.8	.4	.3
8	(1118)	38.4	34.5	12.6	8.9	3.3	1.5	.9	.5
9	(1226)	45.5	30.6	12.4	8.9	2.9	1.6	.8	.5
10	(1082)	44.9	27.6	11.6	12.0	2.5	.2	.8	.4
11	(1026)	42.2	31.6	8.0	11.9	5.4	.1	.7	.1
12	(1048)								
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	50.8	23.6	9.4	12.8	2.0	.9	.1	.2
1	(2681)	48.0	18.6	13.8	9.8	6.5	1.4	.5	.5
2	(377)	56.3	16.3	2.3	21.1	2.4	.4	.4	.4
3	(153)	54.9	31.9	3.5	4.3	3.4	1.2	.3	.4
4	(581)	79.8	6.5	1.6	9.0	1.9	.9	.1	.0
5	(361)	44.2	25.0	2.6	26.5	1.3	.2	.1	.0
6	(189)	51.9	33.6	3.8	3.2	6.6	.2	.6	.2
7	(158)	36.1	39.3	13.2	1.8	3.5	.8	4.0	.0
8	(851)	16.8	54.3	20.6	.6	5.7	1.1	.8	.0
9	(153)	14.0	46.3	26.0	2.5	8.5	1.0	.8	.6
10	(134)	18.9	58.9	15.2	.5	3.3	1.2	1.7	.0
11	(109)	13.1	69.6	11.4	.2	4.8	1.1	.9	.0
12	(82)	17.7	58.2	15.8	.7	6.5	.2	.9	.0
13	(116)	15.5	54.2	13.2	4.1	6.2	.5	.5	.9
14	(125)	10.0	68.0	9.5	1.1	9.4	.0	.3	1.4
15	(71)	4.1	80.6	4.4	.5	10.3	.0	.1	.0
16	(1395)	14.7	62.9	9.1	1.0	10.2	.3	1.1	.2
☒ 상 여 도시 ☒	(6176)	30.9	50.3	8.6	3.8	4.5	.9	.3	.2
1	(5862)	54.5	10.8	12.7	14.9	4.8	.9	.6	.4
☒ 여 령 ☒	(456)	46.2	4.4	13.4	16.4	16.9	1.5	.7	.5
15~20세	(3867)	45.0	20.3	13.5	10.8	8.5	.9	.3	.2
21~30세	(3320)	41.4	37.4	8.1	9.0	2.3	.7	.5	.2
31~40세	(2298)	37.1	43.6	6.5	8.7	2.1	.6	.4	.5
41~50세	(1382)	42.3	35.9	11.4	6.1	.9	1.9	.6	.6
51~60세	(604)	49.8	25.0	16.5	4.0	2.4	.5	1.3	.2
61세 이상	(111)	34.3	40.8	10.7	12.7	.6	.4	.0	.4
☒ 직 업 ☒	(794)	42.0	33.4	9.0	9.1	5.3	.6	.2	.1
1	(1668)	19.0	70.7	4.7	3.5	.8	.3	.4	.3
2	(2042)	42.2	37.7	6.8	10.8	1.3	.7	.1	.3
3	(1143)	48.6	19.9	11.7	16.3	1.2	.7	.6	.6
4	(950)	33.0	43.1	8.8	6.1	6.5	1.1	1.2	.2
5	(424)	30.4	47.6	14.8	3.2	2.7	.4	.4	.0
6	(994)	48.9	21.4	11.4	13.3	1.9	1.6	.0	.7
7	(1414)	47.0	4.1	15.3	9.6	21.8	1.1	.4	.2
8	(910)	69.2	1.5	15.4	11.4	.5	1.0	.1	.3
9	(217)	56.1	12.6	25.1	.8	1.5	.7	2.5	.6
10	(125)	42.4	9.2	27.4	12.1	7.5	.1	.0	.1
11	(1068)	49.4	28.2	10.1	6.5	2.5	1.4	1.0	.1
12	(289)	38.6	23.1	12.9	15.5	6.2	1.6	1.4	.7
☒ 방 한 목 의 ☒	(5103)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	(38)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
2	(108)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
3	(1113)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
4	(1272)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	(3743)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	(558)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
7	(56)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
8	(47)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	24.0	44.4	15.4	7.7	6.2	.8	.6	.4
1	(3192)	77.3	7.2	.7	11.4	1.8	1.1	.2	.2
2	(1021)	74.3	3.8	4.4	14.7	1.5	1.0	.2	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒	(7323)	49.4	26.6	9.5	8.3	4.4	.8	.6	.2
1	(1992)	40.0	28.4	13.2	11.4	4.7	1.1	.4	.4
2	(925)	32.3	38.7	14.3	6.2	5.9	1.3	.2	.4
3	(1798)	21.9	48.5	10.1	12.3	4.8	1.0	.3	.6

(continued)

<표3> 주요 방한 목적

BASE: 전체응답자	무응답/답	계
	%	%
☒ 전 체 ☒	.4	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒		
1	.2	100.0
2	1.9	100.0
3	1.3	100.0
4	.2	100.0
5	.6	100.0
6	.7	100.0
7	.0	100.0
8	.0	100.0
9	.0	100.0
10	.2	100.0
11	.0	100.0
12	.0	100.0
☒ 기 주 국 ☒		
1	.2	100.0
2	1.0	100.0
3	.0	100.0
4	.0	100.0
5	.1	100.0
6	.0	100.0
7	.0	100.0
8	1.3	100.0
9	.1	100.0
10	.3	100.0
11	.2	100.0
12	.1	100.0
13	.0	100.0
14	.0	100.0
15	.3	100.0
16	.0	100.0
17	.3	100.0
☒ 상 업 ☒	.5	100.0
1	.3	100.0
☒ 연 령 ☒		
15~	.0	100.0
21~	.5	100.0
31~	.3	100.0
41~	.4	100.0
51~	.4	100.0
61~	.5	100.0
무	.0	100.0
☒ 직 업 ☒		
1	.3	100.0
2	.3	100.0
3	.1	100.0
4	.3	100.0
5	.1	100.0
6	.4	100.0
7	.7	100.0
8	.4	100.0
9	.6	100.0
10	.2	100.0
11	1.1	100.0
12	.9	100.0
13	.1	100.0
☒ 방 한 ☒		
1	.0	100.0
2	.0	100.0
3	.0	100.0
4	.0	100.0
5	.0	100.0
6	.0	100.0
7	.0	100.0
8	.0	100.0
9	.0	100.0
10	.0	100.0
11	.0	100.0
12	.0	100.0
13	.0	100.0
14	.0	100.0
15	.0	100.0
16	.0	100.0
17	.0	100.0
18	.0	100.0
19	.0	100.0
20	.0	100.0
21	.0	100.0
22	.0	100.0
23	.0	100.0
24	.0	100.0
25	.0	100.0
26	.0	100.0
27	.0	100.0
28	.0	100.0
29	.0	100.0
30	.0	100.0
31	.0	100.0
32	.0	100.0
33	.0	100.0
34	.0	100.0
35	.0	100.0
36	.0	100.0
37	.0	100.0
38	.0	100.0
39	.0	100.0
40	.0	100.0
41	.0	100.0
42	.0	100.0
43	.0	100.0
44	.0	100.0
45	.0	100.0
46	.0	100.0
47	.0	100.0
48	.0	100.0
49	.0	100.0
50	.0	100.0
51	.0	100.0
52	.0	100.0
53	.0	100.0
54	.0	100.0
55	.0	100.0
56	.0	100.0
57	.0	100.0
58	.0	100.0
59	.0	100.0
60	.0	100.0
61	.0	100.0
62	.0	100.0
63	.0	100.0
64	.0	100.0
65	.0	100.0
66	.0	100.0
67	.0	100.0
68	.0	100.0
69	.0	100.0
70	.0	100.0
71	.0	100.0
72	.0	100.0
73	.0	100.0
74	.0	100.0
75	.0	100.0
76	.0	100.0
77	.0	100.0
78	.0	100.0
79	.0	100.0
80	.0	100.0
81	.0	100.0
82	.0	100.0
83	.0	100.0
84	.0	100.0
85	.0	100.0
86	.0	100.0
87	.0	100.0
88	.0	100.0
89	.0	100.0
90	.0	100.0
91	.0	100.0
92	.0	100.0
93	.0	100.0
94	.0	100.0
95	.0	100.0
96	.0	100.0
97	.0	100.0
98	.0	100.0
99	.0	100.0
100	.0	100.0
☒ 여 행 ☒		
1	.5	100.0
2	.3	100.0
3	.0	100.0
☒ 방 한 ☒		
1	.3	100.0
2	.6	100.0
3	.6	100.0
4	.5	100.0

<표4> 한국여행 결정 시점

BASE: 전체응답자	사례수	1개월	2개월	3~4개월	5~9개월	10개월 이상	무응답	〈평균 - 개월〉
		%	%	%	%	%	%	
전체	12038	39.7	21.1	19.8	13.4	5.1	.8	3.02
조사기간	(703)	38.1	20.7	19.0	13.8	6.1	2.4	3.21
1	(826)	43.4	23.4	17.6	9.6	4.3	1.7	2.64
2	(953)	43.4	21.2	17.8	11.4	4.5	1.7	2.88
3	(914)	43.7	22.0	17.1	11.2	3.9	1.9	2.81
4	(904)	40.4	19.8	20.5	13.4	4.7	1.1	3.04
5	(967)	34.0	21.0	24.1	13.1	7.5	.3	3.46
6	(1085)	35.5	23.0	21.4	13.0	6.4	.7	3.26
7	(1211)	35.5	20.9	19.2	17.8	6.7	.0	3.35
8	(1118)	38.7	20.4	21.5	13.2	5.8	.3	3.06
9	(1226)	37.4	23.2	21.4	14.2	3.6	.2	2.86
10	(1082)	44.3	21.1	19.2	11.9	2.6	1.0	2.56
11	(1048)	44.0	16.4	17.9	16.3	5.5	.0	3.08
12								
국가	(4503)	34.5	24.5	22.3	15.4	2.7	.6	2.79
미국	(2681)	49.2	20.9	18.2	7.8	2.7	1.2	2.31
일본	(377)	48.7	24.5	15.1	8.4	2.6	.8	2.31
가	(153)	37.0	20.6	20.4	16.4	5.2	.3	3.21
포	(581)	53.4	23.0	15.4	5.4	1.3	1.5	2.00
레	(361)	53.2	20.7	19.5	5.6	.6	.3	2.03
이	(189)	31.1	17.2	20.5	24.6	5.7	.9	3.67
시	(158)	26.2	17.2	22.6	25.0	8.0	.9	4.15
나	(851)	30.7	15.3	18.5	20.3	14.9	.4	4.64
프	(153)	28.0	16.8	17.8	18.2	18.2	1.1	5.06
랑	(134)	38.9	15.7	16.8	17.2	10.9	.5	3.89
사	(109)	44.8	13.2	15.8	17.0	8.8	.5	3.66
기	(82)	37.6	15.2	22.0	13.2	8.2	3.9	3.58
타	(116)	31.5	15.1	19.2	18.7	12.5	3.0	4.31
기	(125)	37.5	19.8	15.7	15.3	9.7	2.1	3.70
타	(71)	36.3	18.0	19.9	15.5	9.5	.9	3.98
기	(1395)	37.1	16.4	19.6	15.2	11.0	.7	4.15
여행일자	(6176)	41.7	20.2	18.6	13.7	4.9	.9	3.01
여행일자	(5862)	37.6	22.0	21.1	13.1	5.4	.8	3.03
여행일	(456)	36.4	21.7	21.1	14.0	5.9	.9	3.28
15~20	(3867)	38.2	20.9	21.0	13.3	5.7	.7	3.11
21~30	(3320)	40.2	21.8	19.9	12.5	5.0	.7	2.98
31~40	(2298)	42.2	21.9	18.3	11.8	4.6	1.2	2.85
41~50	(1382)	41.4	20.5	18.0	14.8	4.3	1.1	2.89
51~60	(604)	34.0	16.5	20.9	21.7	6.2	.8	3.49
61세 이상	(111)	49.6	18.2	20.0	10.6	1.3	.3	2.43
여행목적	(794)	40.0	21.6	18.1	13.0	7.2	.2	3.22
관광	(1668)	45.1	21.2	17.4	12.5	3.2	.7	2.70
사업	(2042)	46.5	24.2	16.8	8.8	3.3	.4	2.48
방문	(1143)	50.9	20.3	17.9	7.3	2.8	.8	2.37
상사	(950)	37.0	15.0	20.5	18.6	7.9	1.0	3.69
가족	(424)	41.2	18.7	17.6	13.5	7.6	1.4	3.28
친구	(94)	42.6	20.6	21.6	10.4	4.2	.5	2.72
기타	(1414)	31.2	21.2	22.5	17.8	6.5	.8	3.50
여행	(910)	28.6	23.2	22.4	19.7	5.2	.9	3.20
목적	(217)	35.3	16.9	16.0	22.6	8.8	.4	3.85
기타	(125)	46.4	11.8	15.3	14.7	9.3	2.4	3.72
기타	(1068)	26.4	22.4	26.7	16.1	6.3	2.2	3.49
기타	(289)	38.8	20.7	21.4	10.8	7.8	.6	3.51
여행형태	(5103)	37.2	23.2	22.0	13.7	3.2	.7	2.76
자유	(38)	46.6	32.6	3.1	14.6	1.5	1.5	2.41
단체	(108)	36.9	22.6	27.7	10.9	1.8	.2	2.56
기타	(1113)	51.1	22.7	17.2	5.8	2.0	1.2	2.14
여행	(1272)	29.1	21.5	23.7	18.2	6.7	.8	3.43
형태	(3743)	46.8	18.3	16.2	11.9	6.1	.8	3.07
기타	(558)	17.7	15.1	21.6	24.9	19.3	1.2	5.91
기타	(56)	35.5	26.1	9.0	11.3	17.4	.7	3.92
기타	(47)	36.0	21.9	12.1	16.5	5.5	7.9	3.07
여행형태	(7825)	39.9	19.3	19.3	13.9	6.7	.8	3.26
여행	(3192)	41.3	23.8	20.1	12.0	1.7	1.1	2.47
Air-tel	(1021)	33.1	26.3	22.6	13.9	3.5	.7	2.87
여행	(7323)	37.0	21.6	21.2	14.1	5.3	.8	3.12
회	(1992)	32.7	23.5	21.5	17.1	4.6	.6	3.15
회	(925)	41.9	19.0	20.1	12.8	5.3	1.0	3.01
회	(1798)	57.6	17.5	12.2	6.7	4.9	1.2	2.48

<표5> 다른 국가와 방문 비교 여부

BASE: 전체 응답자	사례수	여행계획시 다른국가 방문할 계획이 있다	다른국가와 비교하여 방문 계획이 없다	계
		%	%	
☒ 전체 ☒	(12038)	91.6	8.4	100.0
☒ 조사기간 ☒	(703)	88.8	11.2	100.0
1	(826)	90.4	9.6	100.0
2	(953)	88.5	11.5	100.0
3	(914)	89.5	10.5	100.0
4	(904)	91.3	8.7	100.0
5	(967)	92.0	8.0	100.0
6	(1085)	89.7	10.3	100.0
7	(1211)	92.2	7.8	100.0
8	(1118)	93.7	6.3	100.0
9	(1226)	92.9	7.1	100.0
10	(1082)	93.6	6.4	100.0
11	(1048)	93.8	6.2	100.0
12	(1048)	93.8	6.2	100.0
☒ 거주국가 ☒	(4503)	93.5	6.5	100.0
1	(2681)	91.4	8.6	100.0
2	(377)	83.1	16.9	100.0
3	(153)	90.5	9.5	100.0
4	(581)	78.5	21.5	100.0
5	(361)	90.4	9.6	100.0
6	(189)	89.1	10.9	100.0
7	(158)	92.8	7.2	100.0
8	(851)	91.9	8.1	100.0
9	(153)	93.9	6.1	100.0
10	(134)	93.4	6.6	100.0
11	(109)	97.0	3.0	100.0
12	(82)	93.0	7.0	100.0
13	(116)	90.2	9.8	100.0
14	(125)	88.9	11.1	100.0
15	(71)	94.6	5.4	100.0
16	(1395)	93.1	6.9	100.0
☒ 신민자 ☒	(6176)	91.6	8.4	100.0
1	(5862)	91.6	8.4	100.0
☒ 연령 ☒	(456)	93.5	6.5	100.0
15	(3867)	90.2	9.8	100.0
20	(3320)	91.2	8.8	100.0
25	(2298)	91.9	8.1	100.0
30	(1382)	93.2	6.8	100.0
35	(604)	95.2	4.8	100.0
40	(111)	96.1	3.9	100.0
45	(111)	96.1	3.9	100.0
50	(111)	96.1	3.9	100.0
55	(111)	96.1	3.9	100.0
60	(111)	96.1	3.9	100.0
☒ 직업 ☒	(794)	90.7	9.3	100.0
1	(1668)	91.5	8.5	100.0
2	(2042)	92.5	7.5	100.0
3	(1143)	89.7	10.3	100.0
4	(950)	91.0	9.0	100.0
5	(424)	91.5	8.5	100.0
6	(994)	92.2	7.8	100.0
7	(1414)	90.6	9.4	100.0
8	(910)	92.9	7.1	100.0
9	(217)	94.8	5.2	100.0
10	(125)	91.8	8.2	100.0
11	(1068)	91.1	8.9	100.0
12	(289)	94.1	5.9	100.0
☒ 방문목적 ☒	(5103)	88.1	11.9	100.0
1	(38)	81.2	18.8	100.0
2	(108)	93.2	6.8	100.0
3	(1113)	89.4	10.6	100.0
4	(1273)	96.3	3.7	100.0
5	(3743)	95.4	4.6	100.0
6	(558)	92.4	7.6	100.0
7	(56)	86.7	13.3	100.0
8	(47)	79.4	20.6	100.0
☒ 여행형태 ☒	(7825)	93.8	6.2	100.0
1	(3192)	86.6	13.4	100.0
2	(1021)	90.3	9.7	100.0
☒ 방문횟수 ☒	(7323)	90.0	10.0	100.0
1	(1992)	93.1	6.9	100.0
2	(925)	94.1	5.9	100.0
3	(1798)	94.8	5.2	100.0
4	(1798)	94.8	5.2	100.0

<표6> 방문 비교 국가

BASE: 단일 입국 이탈 가 방문 자	사례수	일본	기타	중국	태국	홍콩	대만	미국	싱가포르
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(1016)	35.2	13.9	11.2	11.0	10.6	9.3	7.9	5.3
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	(79)	31.3	9.3	7.9	2.8	4.7	2.2	8.9	4.4
2	(80)	38.7	10.6	9.7	8.2	5.4	9.2	10.3	5.3
3	(109)	35.9	5.5	20.3	11.8	5.8	14.5	9.2	3.9
4	(96)	41.7	5.2	14.5	14.8	12.0	10.3	5.5	2.5
5	(78)	37.9	15.8	9.8	10.4	17.7	9.5	4.3	.0
6	(78)	39.4	13.2	11.4	11.1	12.4	12.2	5.1	.7
7	(111)	37.9	26.1	5.7	10.7	17.1	12.9	3.0	13.3
8	(95)	34.9	21.8	6.7	15.5	12.9	6.8	8.0	2.4
9	(70)	32.8	15.6	11.8	18.4	7.9	5.8	10.9	10.2
10	(86)	29.5	8.0	10.2	12.7	8.5	8.1	12.3	10.4
11	(69)	31.4	5.8	12.0	10.9	9.8	13.8	8.8	.3
12	(65)	26.9	31.4	13.4	1.0	11.3	1.4	11.4	8.7
☒ 거 주 국 ☒									
1	(294)	.0	30.4	14.2	16.8	21.6	19.3	17.3	5.5
2	(231)	61.5	1.7	.0	6.2	1.2	2.5	7.8	6.6
3	(64)	50.4	4.7	8.6	12.4	.0	15.7	8	3.9
4	(15)	42.3	8.9	9.2	1.0	1.9	6.5	.9	.0
5	(125)	63.0	6.5	4.1	17.7	9.6	.0	.6	3.1
6	(35)	43.4	2.8	12.0	.0	37.5	1.2	.0	12.1
7	(21)	42.0	15.6	4.7	.0	4.8	11.0	.0	2.0
8	(11)	33.4	12.6	14.1	8.1	12.2	.0	11.1	8.6
9	(69)	33.6	20.7	19.2	9.7	9.3	9.9	.0	7.5
10	(9)	45.8	15.5	11.7	2.0	2.3	9.9	4.8	.0
11	(9)	44.5	7.4	12.1	4.0	13.6	2.3	7.7	14.8
12	(3)	44.8	5.8	17.4	10.4	.0	26.9	4.3	4.7
13	(6)	48.6	4.7	35.0	3.0	9.8	7.7	.0	8.1
14	(11)	34.3	16.5	41.3	.0	.0	.0	6.1	.0
15	(14)	10.9	9.1	27.7	10.9	3.7	2.5	15.3	2.5
16	(4)	8.2	21.4	8.7	20.8	7.3	3.0	13.8	11.5
17	(96)	30.9	9.6	27.1	6.9	4.9	8.7	4.8	2.7
☒ 여 령 사 ☒									
1	(521)	35.5	10.7	13.1	9.6	10.4	8.8	6.6	6.5
2	(495)	35.0	17.3	9.1	12.4	10.8	9.7	9.4	4.1
☒ 연 령 ☒									
15~20	(30)	36.4	11.9	19.5	14.7	.8	11.5	2.5	6.8
21~30	(381)	43.1	14.4	8.3	9.3	12.7	7.4	10.5	5.8
31~40	(291)	35.3	12.1	9.9	13.9	7.5	13.6	6.6	3.3
41~50	(187)	27.7	12.3	15.6	12.1	11.6	6.5	7.8	8.2
51~60	(94)	16.5	21.6	15.5	7.1	13.0	8.2	5.5	2.8
61세 이상	(29)	38.8	15.5	7.0	6.2	7.0	7.1	2.7	6.9
모름	(4)	37.1	.0	25.0	.0	27.1	20.7	.0	.0
☒ 직 업 ☒									
1	(73)	27.3	9.5	22.4	5.3	5.6	20.4	12.9	4.2
2	(141)	29.6	10.3	19.9	6.0	10.2	6.0	6.8	8.5
3	(154)	39.9	7.1	8.1	13.6	5.4	11.7	11.7	4.2
4	(117)	26.3	24.8	7.3	23.2	13.8	5.6	9.0	8.9
5	(86)	42.0	21.8	8.7	8.8	5.4	10.2	1.5	9.2
6	(36)	45.4	7.6	13.6	8.6	6.7	13.6	.0	1.6
7	(77)	36.3	13.8	11.9	12.7	6.7	7.2	1.3	1.3
8	(133)	38.9	8.1	10.7	6.1	8.5	4.7	12.3	4.3
9	(64)	19.1	26.7	6.0	10.8	17.7	7.7	16.1	.5
10	(11)	42.2	15.9	12.1	3.9	10.9	8.6	2.9	14.2
11	(10)	46.4	.0	.0	2.9	.0	.0	.0	.0
12	(95)	43.7	18.8	5.8	10.0	29.7	14.2	1.2	4.9
13	(17)	47.6	.0	6.5	30.3	.9	6.5	13.5	.9
☒ 방 한 행 태 ☒									
1	(605)	37.9	16.6	10.3	13.1	10.7	8.4	6.2	4.6
2	(7)	4.5	.8	43.3	.0	.0	44.8	.0	.0
3	(7)	94.1	32.5	.0	.0	.0	.0	2.9	.0
4	(117)	38.9	9.1	5.4	13.5	9.6	10.7	5.6	4.0
5	(47)	21.8	2.1	6.8	18.4	14.8	12.0	30.3	5.1
6	(173)	26.0	9.8	19.1	3.9	12.2	10.6	7.5	8.0
7	(42)	38.5	12.9	10.5	.0	1.7	2.2	15.3	5.0
8	(8)	57.4	18.6	2.5	14.7	41.0	.0	14.1	35.2
9	(10)	.0	30.5	6.5	.0	.0	24.5	18.5	1.6
☒ 여 개 단 체 ☒									
1	(489)	32.6	12.9	14.1	7.0	9.0	10.1	9.2	7.5
2	(428)	44.1	12.6	7.9	12.3	10.2	4.2	4.5	3.4
3	(99)	9.9	24.6	11.0	24.5	20.0	27.2	16.7	2.4
☒ 방 한 횟 수 ☒									
1	(730)	37.4	14.8	10.3	12.3	12.0	8.1	7.3	6.3
2	(138)	32.3	13.5	13.0	7.6	10.3	8.4	10.9	5.7
3	(55)	28.8	15.2	7.2	16.9	1.1	20.7	5.6	.6
4 회 이상	(93)	26.5	6.9	17.5	2.3	5.5	12.5	10.2	.0

(continued)

<표6> 방문 비교 국가

BASE: 디플로마틱 접촉 방문 응답자	프랑스	말레 아시아	호주	러시아	독일	영국	중동	인도	캐나다
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	3.1	2.5	1.8	1.0	1.0	.9	.6	.4	.2
주사기간									
1	.0	2.4	.0	.0	1.1	3.0	3.0	.9	.3
2	2.2	1.3	.0	.0	4.2	.0	.5	.0	.0
3	9.9	4.1	1.3	.0	.0	2.9	.7	.7	.0
4	1.9	1.5	1.1	.0	.2	1.1	.5	.0	.0
5	9.1	2.0	.9	.4	.0	1.4	.7	.0	.3
6	5.6	1.5	3.2	.9	1.0	.0	.3	.0	.0
7	9.2	2.2	.0	.0	3.9	.1	.3	.0	.0
8	5.5	2.0	4.1	2.6	.0	.3	.3	1.6	.0
9	2.2	6.0	4.1	2.4	.0	.6	.2	.2	.7
10	7.5	4.1	5.0	1.4	.0	.1	.2	.0	.7
11	4.5	4.8	3.6	2.4	.0	.6	.2	.0	.5
12	4.2	1.0	.0	5.2	.5	.0	.2	.0	.6
거주국									
가	4.7	.0	.0	1.1	.0	.0	.0	.0	.0
포	6.2	4.7	3.5	1.0	.0	1.0	.0	.0	.0
레	.0	1.8	.8	.0	.0	1.0	1.0	1.8	.0
시	.0	.0	15.0	2.0	.0	2.2	.0	.0	.0
나	.0	3.5	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	2.5	.0	.0	.0	5.9	.0	.0
시	.0	6.3	.0	.0	2.6	3.9	.0	.0	2.0
라	.0	1.0	2.5	1.4	3.5	1.2	.0	3.5	.0
시	5.0	.0	1.9	.0	.0	4.8	.0	.0	.0
라	2.3	2.9	.0	.0	.0	.0	6.9	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	8.9	.0	.0
라	5.8	2.1	3.4	.0	2.7	.0	.0	2.4	.0
시	.0	1.2	.0	8.5	8.9	1.8	7.5	.0	1.8
라	.0	13.0	.0	.0	.0	5.9	4.5	.0	.0
시	2.4	6.6	.0	2.1	6.2	2.4	1.8	.0	.0
모든 방문자									
모든 방문자	3.8	3.5	2.5	1.3	1.0	.8	.8	.2	1
25세 미만	2.5	1.4	1.0	.8	1.0	.9	.5	.5	.2
20~24세	.0	.0	3.7	.0	.0	.3	.0	.0	.0
25~29세	2.7	2.5	2.6	1.1	.1	.6	.2	.7	.1
30~39세	4.7	1.6	.6	1.6	2.0	1.3	.4	.2	.0
40~49세	.1	3.9	2.4	.5	.6	.8	.3	.0	.2
50~59세	2.6	3.4	.8	.4	2.1	1.4	1.7	.6	.5
60세 이상	17.7	2.1	.0	.0	2.8	.0	7.7	.0	1.6
모든 방문자	10.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행목적									
여행목적	.6	.0	.3	.0	2.4	.6	.0	.0	.0
여행목적	5.2	6.6	2.6	2.6	1.2	1.0	1.9	.4	.0
여행목적	5.5	1.7	.9	.0	.4	.1	.2	.0	.0
여행목적	2.6	2.5	.3	.0	.0	.0	.7	.0	.0
여행목적	3.3	1.1	1.8	.0	3.1	1.6	1.5	.9	.7
여행목적	7.1	4.8	.0	.0	5.5	.0	.0	2.0	.0
여행목적	3.8	3.0	6.5	3.1	.0	.0	.8	.0	.0
여행목적	4.6	3.5	2.8	2.5	.3	.1	.5	.8	.0
여행목적	4.4	.0	.0	.0	.0	2.1	1.5	.0	.7
여행목적	15.9	3.9	.0	3.1	7.2	.0	.0	.0	1.9
여행목적	32.7	.0	3.9	.0	.0	11.6	.0	.0	.0
여행목적	.0	.0	1.4	.0	.2	.3	.0	.0	.0
여행목적	.0	.5	2.1	1.0	.0	.0	.9	.0	1.9
여행형태									
여행형태	2.9	3.4	2.3	.6	.4	.6	.5	.4	.1
여행형태	.0	.0	2.9	.0	.8	.0	3.0	.0	.0
여행형태	.0	.0	3.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행형태	6.3	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5
여행형태	.0	1.7	2.3	.4	2.6	1.9	1.6	1.9	.1
여행형태	3.2	.0	4.4	1.7	3.2	1.9	.0	.3	.0
여행형태	4.5	.0	3.4	8.0	1.4	3.5	.0	.0	.2
여행형태	.0	14.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	6.2
여행형태	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.6	.0	.0
여행형태									
여행형태	2.9	2.2	1.3	1.6	1.7	1.3	1.0	.5	.3
여행형태	3.5	3.4	2.7	.6	.4	.3	.4	.3	.0
여행형태	3.1	.0	.0	.0	.0	1.2	.0	.0	.0
방한횟수									
방한횟수	2.2	2.8	2.0	.8	1.0	.4	.5	.4	.2
방한횟수	3.1	2.6	.9	.2	1.4	2.3	1.5	.5	.0
방한횟수	4.4	2.6	.0	1.2	1.5	.0	.3	.0	.4
방한횟수	9.7	.0	2.1	4.0	.3	2.5	.7	.0	.0

(continued)

<표6> 방문 비교 국가

BASE: 다른 검토 응답자 방문		무응답/답
		%
전 체		6.9
조사 기간	별	
1		30.2
2		3.0
3		4.1
4		2.9
5		2.8
6		4.8
7		2.9
8		3.7
9		3.3
10		7.7
11		3.5
12		2.5
		10.6
		11.1
		7.7
주 국	별	
가 포		4.5
레 이 시		6.7
나		7.9
랑 자		19.5
기		6.2
		5.4
		8.8
		14.3
		12.4
		20.2
		11.3
		8.5
		3.5
		7.3
		15.3
		8.8
성인여	별자자	6.2
		7.7
연령	별	
15~20		12.6
21~30		6.0
31~40		6.4
41~50		7.9
51~60		10.0
61세 이상		3.5
성별	이성	.0
남		
여성		
진입유형	별	
관광사업		6.6
사상		6.2
대		7.7
생자		4.0
기		3.2
영		7.9
업		5.9
퇴		5.8
기		17.7
부		2.3
		2.5
		8.0
		3.2
방학	별	
기		5.3
위		6.7
관		8.7
상		5.3
관		11.9
기		7.6
부		18.4
여행형태	별	
개		9.4
단		5.7
Air-tel		.1
Tour		
방한횟수	별	
1		6.5
2		7.2
3		2.8
4회 이상		12.6



<표7-1> 한국 선택시 고려 요인(1순위)

BASE: (문 7) ①~④번 응답자	사례수	쇼핑	자연풍경	음식/음식탐방	역사/문화유적	휴양/유희시설	거리	유희/놀이시설	패션/엔터테인먼트
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(6363)	34.7	14.7	9.3	6.9	5.7	5.5	4.3	3.9
☒ 주 사 기 간 ☒	(308) (410) (533) (508) (453) (459) (626) (651) (530) (693) (622) (569)	30.4 42.3 35.3 35.2 36.8 33.5 32.9 35.0 31.4 29.8 39.9 34.6	9.2 11.0 16.3 17.4 12.8 17.0 12.7 12.5 11.0 18.6 14.9 18.9	7.7 10.0 9.6 8.6 8.0 10.9 10.2 8.1 10.1 5.8 11.5 11.0	6.5 2.8 7.7 7.7 3.9 4.3 5.7 8.0 7.5 11.5 6.4 8.0	6.7 6.1 9.6 6.2 5.4 5.9 4.2 5.1 5.4 7.3 3.8 7.5	6.0 2.9 5.7 2.9 6.5 3.1 7.4 8.7 7.1 5.5 5.2 3.6	7.6 4.2 5.3 3.6 4.9 5.5 6.0 2.5 4.5 5.3 1.5 2.7	2.8 4.4 2.3 3.4 2.9 3.8 6.0 7.7 3.1 3.5 2.1 2.8
☒ 기 주 국 가 레 이 나 랑 시 ☒	(2914) (1598) (296) (93) (522) (256) (104) (61) (157) (28) (15) (15) (30) (16) (3) (228)	37.8 37.4 45.1 33.9 32.5 34.2 22.2 10.7 9.4 12.6 10.3 4.0 3.7 18.8 8.6 16.2 11.8	3.2 29.0 19.7 24.0 22.8 19.4 30.7 14.0 13.3 12.0 17.6 24.7 27.8 11.2 7.3 14.0 19.4	15.1 4.0 3.5 3.1 7.8 2.9 2.3 5.3 4.2 5.2 6.0 8.0 6.3 2.0 .0 .0 3.2	6.5 4.1 3.4 5.3 5.4 5.5 8.7 19.0 20.8 12.8 18.2 16.7 29.0 12.2 20.3 20.9 23.7	4.1 3.4 9.3 12.2 5.8 13.9 14.5 16.9 15.3 4.7 9.2 18.1 10.3 16.1 19.0 10.8 8.1	10.5 1.5 .5 .0 1.1 .2 4 3.1 1.0 5.5 4.8 0 1.0 2.6 1.9 .0 3.0	5.5 3.6 4.0 2.7 5.8 3 1.3 1.4 4.0 2.7 4.8 1.3 1.4 5.2 2.7 .0 2.1	1.6 7.2 3.7 2.1 7.1 6.1 1.9 1.5 2.6 3.5 4.7 2.7 9.3 .0 .0 11.2 2.9
☒ 소 도 시 유희 시설 ☒	(2211) (4151)	24.0 40.4	19.9 11.9	10.4 8.7	7.7 6.5	7.3 4.9	7.4 4.5	4.7 4.1	3.7 3.9
☒ 여 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상 ☒	(294) (2200) (1704) (1079) (703) (328) (53)	41.0 40.8 36.2 30.6 22.8 19.3 33.9	11.9 13.5 15.1 15.2 15.1 18.5 23.1	8.9 7.7 8.7 12.1 11.4 9.7 7.1	3.4 5.8 7.2 7.1 11.7 6.7 3.4	3.0 5.0 6.2 5.6 7.2 7.5 8.2	2.2 3.1 3.7 6.3 11.2 19.3 3.3	6.9 3.7 5.4 4.5 2.9 2.8 5.0	11.4 5.9 3.4 1.5 1.0 4 2.2
☒ 전 국 내 외 여행 목적 ☒	(412) (385) (1103) (758) (383) (144) (642) (820) (746) (126) (68) (612) (163)	36.3 28.6 35.3 42.1 21.3 30.3 30.0 37.6 36.4 10.2 48.6 37.6 39.6	15.0 19.7 13.9 13.5 19.2 21.0 18.9 12.9 7.0 31.6 19.8 11.2 20.4	9.6 6.0 14.8 8.9 9.6 6.2 6.4 9.1 11.9 6.9 1.3 6.6 6.0	9.5 9.0 6.6 5.0 9.6 10.6 6.1 6.0 6.4 7.1 5.7 8.2 3.4	5.2 11.2 4.3 4.3 8.7 3.7 8.9 3.9 5.5 10.0 6 5.0 3.7	2.8 1.9 6.1 5.0 6.6 5.7 7.1 2.4 12.2 9.3 7.4 3.4 .0	1.7 2.9 1.6 4.5 4.3 1.0 4.2 6.1 5.2 2.7 0 10.5 1.8	2.1 3.3 2.5 4.9 5.5 4.7 2.3 8.9 1.3 1.8 1.1 4.2 4.0
☒ 만 19세 이하 20~29세 30~39세 40~49세 50~59세 60세 이상 ☒	(5103) (38) (108) (1113)	27.8 9.7 10.6 69.5	16.9 .0 11.7 5.2	9.8 1.1 2.2 7.9	8.0 12.6 7.7 1.7	6.8 1.5 1.9 1.1	6.6 0 2.7 1.0	5.2 0 6.4 2	3.8 5.4 5.5 3.8
☒ 여 가 다 Air-tel 여행 체 여 ☒	(2575) (2870) (918)	36.1 31.6 40.1	11.3 21.7 1.8	8.4 8.7 13.3	8.3 5.0 9.1	6.1 5.9 4.3	5.0 4.6 10.0	2.6 5.2 6.5	4.1 4.6 .8
☒ 방 한 횟 수 ☒	(4295) (1051) (373) (644)	32.5 36.7 37.3 44.4	17.9 7.7 8.9 7.6	7.7 12.2 14.3 12.1	8.1 4.4 4.1 4.9	5.8 6.3 5.2 4.5	4.3 10.2 7.8 4.6	4.3 4.6 3.8 4.0	4.5 3.2 1.1 2.0

(continued)

<표7-1> 한국 선택시 고려 요인(1순위)

BASE: 0대(7) ①~④번 응답자	경제제인영	드림/마/하/치/타	기타	기후/하절	여행/하절	안전	치료	숙박/하절	시설/하절	이미지/하절
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	3.5	3.0	1.8	1.6	1.5	.9	.4	.4	.4	.4
조사기간	1.2	2.8	2.7	3.2	3.0	2.1	1.1	.0	.0	.0
1	1.7	5.2	1.7	.8	1.4	.7	1.1	1.6	.0	.0
2	2.2	2.9	.6	2.7	.5	.9	.5	.2	.1	.1
3	3.0	2.0	2.0	2.9	1.3	1.2	.2	.2	.0	.0
4	5.6	2.8	2.0	1.8	1.7	1.9	1.1	.5	1.2	.0
5	5.3	4.3	2.1	.0	1.1	.6	.9	.9	.3	.0
6	5.7	3.3	1.6	.4	.4	.5	.1	.8	.0	.0
7	2.5	1.9	3.8	.4	1.8	.5	.0	.4	.0	.0
8	5.4	5.9	.7	2.5	1.4	2.6	.5	.4	.4	.0
9	3.0	1.7	2.0	1.2	1.5	.4	.5	.0	.9	.0
10	3.3	3.7	1.4	1.5	1.8	.0	.1	.5	1.5	.0
11	2.3	1.1	1.0	3.0	2.4	.5	.1	.0	.2	.0
12										
거주국	5.0	4.7	1.4	.8	1.0	.9	.5	1	.5	.5
1	1.1	1.1	1.6	1.4	1.6	.4	.3	.8	.5	.8
2	1.7	1.4	.2	1.1	.7	3.1	.0	.4	.8	.0
3	1.7	.7	3.4	5.1	3.4	.7	.2	.2	.0	.0
4	4.4	2.1	.4	2.8	.6	.8	.0	.3	.0	.0
5	2.4	4.2	.2	8.0	1.3	.5	.0	.2	.0	.0
6	1.1	2.5	.4	8.8	2.5	1.0	.0	.4	.4	.0
7	8.3	.5	3.0	1.7	3.9	1.0	.0	4.7	.0	.0
8	7.0	.0	10.1	.5	5.8	1.7	.0	.8	.0	.0
9	4.7	3.8	7.6	.0	3.4	3.3	2.4	.7	.0	.0
10	6.3	2.3	5.2	.0	3.5	.8	.0	4.4	.0	.0
11	2.8	.0	10.6	.0	4.7	.0	.0	.0	1.0	.0
12	2.1	1.0	1.9	1.1	.0	1.5	.0	1.3	.0	.0
13	.6	.0	1.1	.6	1.1	7.7	13.7	2.0	.0	.0
14	.0	6.6	5.1	.0	4.2	9.8	6.1	2.2	2.2	.0
15	.0	.0	.0	9.5	5.1	8.8	.0	.0	.0	.0
16	2.1	3.0	7.7	1.9	3.9	.0	.7	1.0	.0	.0
성도	3.0	1.1	2.5	2.5	1.1	1.4	.7	.6	.2	.5
1	3.8	4.1	1.4	1.2	1.7	.7	.3	.3	.5	.0
20~30	3.3	2.0	.2	1.4	1.0	1.0	.0	.0	.0	.0
31~40	4.8	3.1	1.3	1.6	.8	.7	.3	.4	.4	.0
41~50	2.4	2.8	1.8	1.5	2.0	.9	.3	.5	.9	.0
51~60	3.3	4.2	2.0	2.6	1.2	.8	1.1	.5	.1	.1
61세 이상	1.3	3.6	3.2	.8	2.4	1.8	.4	.7	.3	.0
모름	6.7	.0	3.0	1.1	2.1	.6	.1	.2	.0	.0
비밀	2.8	1.4	.0	1.2	4.1	1.0	.6	.0	.0	.0
직업	4.4	3.6	3.2	3.5	2.1	.2	.1	.2	.1	.1
1	2.1	.6	3.1	1.7	3.7	1.4	1.0	1.4	.3	.7
2	3.5	3.2	1.7	.4	1.0	2.3	.5	.1	.1	.1
3	3.5	2.4	1.2	.6	1.1	.5	.1	.2	1.1	.1
4	4.6	2.1	2.8	2.2	2.7	1.4	.6	.5	.1	.1
5	2.1	1.4	5.7	1.4	.9	2.4	.0	2.1	.0	.0
6	1.8	1.9	2.4	3.4	.2	.4	.8	.3	.6	.0
7	5.8	2.8	1.0	1.8	1.2	.4	.0	.2	.3	.0
8	2.4	5.8	.8	1.2	1.9	4.4	.4	2.2	.0	.0
9	4.5	.0	2.4	1.6	5.4	.8	.5	1.0	.0	.0
10	7.0	5.0	.2	1.3	.0	.8	.0	.4	.0	.0
11	3.6	2.7	.7	2.4	1.1	.3	.7	.5	.0	.0
12	1.2	8.7	2.6	.6	.2	.6	1.2	3.3	1.3	.0
항공권	3.9	3.2	1.7	1.9	1.6	1.0	.1	.4	.2	.2
1	6.3	.0	1.5	.0	.0	3.6	39.3	.0	16.4	.0
2	1.6	.0	24.3	.5	2.0	2.3	9.5	3.5	.0	.0
3	1.9	2.8	.1	.8	.7	.2	.0	.1	1.1	.0
여행형태	2.9	2.7	3.5	.7	2.1	1.1	.8	.8	.8	.8
1	3.1	3.1	.7	2.8	1.1	.6	.2	.2	.2	.2
2	6.3	3.7	.6	.6	.8	1.1	.0	.1	.3	.3
방한횟수	3.8	2.5	1.5	1.8	1.8	.9	.2	.3	.5	.5
1	3.1	3.8	1.5	2.0	.4	.7	.6	.7	.3	.0
2	3.9	3.6	4.6	.5	1.1	.9	.9	.6	.0	.0
3	1.8	4.8	2.7	.4	1.0	1.1	1.4	.5	.4	.4

(continued)

<표7-1> 한국 선택시 고려 요인(1순위)

BASE: 문(7) ①~④번 응답자	무응답	계
	%	%
전체	1.4	100.0
조사기간		
1	7.0	100.0
2	2.0	100.0
3	1.7	100.0
4	2.1	100.0
5	.5	100.0
6	.4	100.0
7	2.1	100.0
8	1.0	100.0
9	.1	100.0
10	1.5	100.0
11	.9	100.0
12	.3	100.0
거주국	1.1	100.0
가포	1.5	100.0
레이시	1.3	100.0
나	1.9	100.0
라시	1.5	100.0
기	5.1	100.0
기	6.8	100.0
기	13.8	100.0
기	4.3	100.0
기	3.3	100.0
기	3.3	100.0
기	5.1	100.0
기	4.0	100.0
기	3.3	100.0
기	5.5	100.0
선연	2.0	100.0
연	1.1	100.0
연		
15~20	2.4	100.0
21~30	1.3	100.0
31~40	1.1	100.0
41~50	1.3	100.0
51~60	2.2	100.0
61세 이상	2.1	100.0
모	2.7	100.0
직업		
직업	.3	100.0
직업	2.1	100.0
직업	1.4	100.0
직업	1.1	100.0
직업	1.5	100.0
직업	1.9	100.0
직업	1.4	100.0
직업	1.9	100.0
직업	1.1	100.0
직업	5.1	100.0
직업	.6	100.0
직업	1.5	100.0
직업	1.4	100.0
방한횟수	1.2	100.0
방한횟수	3.6	100.0
방한횟수	7.5	100.0
방한횟수	2.0	100.0
여행형태	2.7	100.0
여행형태	.6	100.0
여행형태	.7	100.0
방한횟수		
1	1.4	100.0
2	1.7	100.0
3	1.2	100.0
4회 이상	1.7	100.0

〈표7-2〉 한국 선택시 고려 요인(중복응답)

BASE: (문7) 답자 ①~④번	사례수	쇼핑	음식/ 미식방	자연풍경	역사/ 문화유적	거리	유용/ 편이시설	휴양/ 휴식	경제적인 비용
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(6363)	66.6	44.2	23.9	19.1	19.0	18.9	16.5	14.9
☒ 주 사 기 간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	(308) (410) (533) (508) (453) (459) (626) (651) (530) (693) (622) (569)	58.8 73.1 69.7 70.0 70.9 69.4 64.2 63.8 64.8 61.4 66.1 69.1	47.7 49.9 44.6 43.1 42.8 44.2 42.7 46.1 43.0 37.2 46.4 46.5	19.8 19.8 24.5 27.3 21.8 25.0 20.2 21.7 21.5 30.5 22.9 28.5	16.5 13.1 16.6 18.7 13.9 15.6 16.2 23.6 16.4 31.2 18.7 20.9	17.9 15.5 21.5 18.0 24.6 17.0 24.0 16.4 20.7 17.2 18.4 15.8	18.4 21.4 21.7 18.0 17.5 19.8 21.0 18.6 20.9 20.6 13.1 16.2	16.9 17.7 20.0 17.4 13.8 15.2 11.6 16.6 16.6 19.2 13.1 20.3	15.3 11.0 11.5 15.5 18.9 13.6 17.9 13.5 19.4 14.5 15.1 12.3
☒ 국 주 가 레 나 랑 시 기 ☒	(2914) (1598) (296) (93) (522) (256) (104) (61) (157) (28) (28) (15) (15) (30) (16) (3) (228)	69.6 70.7 77.8 62.9 69.2 75.6 52.8 31.8 25.1 29.0 19.7 23.0 21.8 47.6 36.6 33.2 36.2	57.1 34.4 38.5 27.7 42.4 27.4 20.4 28.5 33.4 34.6 27.6 25.3 36.1 18.7 14.2 15.6 18.0	6.1 42.1 35.8 39.7 34.4 40.6 49.2 28.3 28.0 27.3 30.2 40.9 42.0 24.3 27.2 32.5 41.0	16.8 15.0 14.8 15.0 20.0 20.2 29.2 40.1 41.2 26.4 39.8 48.8 55.9 23.2 33.4 31.7 46.5	32.4 10.4 5.0 .9 5.9 3.8 1.6 11.0 2.0 12.5 17.0 6.0 6.3 14.8 6.9 0 5.2	19.9 22.1 17.0 13.6 27.0 2.8 9.8 5.2 8.5 12.2 12.1 8.4 5.6 18.6 9.9 16.8 6.7	11.8 14.7 20.9 33.5 14.6 36.2 39.5 34.9 34.7 28.8 25.9 40.6 27.1 38.3 34.0 28.0 22.2	23.0 6.0 7.7 8.6 11.0 9.2 3.2 19.2 14.2 17.8 20.7 6.9 8.0 5.0 5.1 9.5 8.1
☒ 순 방문 목적 ☒	(2211) (4151)	53.3 73.7	40.8 46.0	30.8 20.3	23.3 16.9	20.6 18.1	19.0 18.8	19.3 15.1	14.2 15.3
☒ 연령 ☒ 15~ 21~ 31~ 41~ 51~ 61~ 모름	(294) (2200) (1704) (1079) (703) (328) (53)	74.8 72.5 68.8 62.4 55.4 45.8 70.6	48.7 41.8 46.1 48.1 42.2 39.5 36.0	21.5 23.9 23.9 22.6 24.5 27.2 39.0	10.3 15.4 20.9 20.8 27.7 19.9 11.2	14.2 15.3 17.7 17.8 25.9 44.0 15.5	19.0 22.2 21.1 17.8 10.9 7.2 9.3	13.5 15.4 17.1 15.9 19.1 18.7 27.3	9.5 15.9 12.9 15.6 14.4 22.5 11.9
☒ 직업 ☒ 직무 취미 휴가 가족 친구 회사 여행 기타	(412) (385) (1103) (758) (383) (144) (642) (820) (746) (126) (68) (612) (163)	68.1 61.2 68.2 76.4 52.9 64.9 60.3 71.2 68.9 37.4 72.4 66.6 65.3	45.5 33.9 51.8 47.5 33.6 43.3 43.3 42.5 49.7 34.6 37.2 40.0 37.0	28.9 36.1 23.5 20.3 34.9 34.1 26.6 21.7 10.7 44.2 33.4 18.5 29.2	26.3 22.1 16.2 18.4 24.1 24.3 17.3 16.5 18.4 24.7 16.7 20.8 13.3	10.8 8.8 21.1 14.8 16.8 15.8 24.9 14.5 30.5 24.0 23.6 20.1 12.5	11.0 17.4 8.9 19.6 12.4 16.5 17.6 26.7 20.4 12.0 7.9 39.1 16.9	17.3 25.2 15.4 14.4 19.2 15.9 19.1 13.3 14.1 30.7 10.0 17.0 14.2	13.7 8.0 17.5 13.8 18.3 8.7 12.9 16.4 17.5 13.4 14.0 15.6 6.2
☒ 방문 목적 ☒ 하위 문화 휴가 기타	(5103) (38) (108) (1113)	62.4 39.0 35.9 90.0	42.2 32.9 19.9 56.0	26.4 14.4 20.4 13.3	20.8 17.9 19.8 11.3	20.5 24.4 4.8 13.1	21.6 10.0 17.2 7.1	18.6 11.8 13.5 7.4	16.0 8.2 2.1 11.3
☒ 여행 형태 ☒ 개별 단체 Air-tel Tour	(2575) (2870) (918)	63.3 67.1 74.5	46.7 39.4 52.1	21.6 31.9 5.5	19.9 18.5 18.7	16.6 17.1 31.3	12.3 22.1 27.4	18.0 17.5 9.5	13.4 12.6 26.5
☒ 방문 횟수 ☒ 1 2 3 4회	(4295) (1051) (373) (644)	66.0 65.5 70.1 70.8	39.8 50.4 59.7 54.7	28.1 16.6 13.7 13.9	21.8 12.2 14.4 15.4	16.8 26.7 21.6 19.2	21.1 16.9 13.7 10.7	16.5 18.7 16.8 12.9	14.6 18.1 14.3 11.9

(continued)

<표7-2> 한국 선택시 고려 요인(중복응답)

BASE: 이민 7) ①~④번 답자	패션 쇼핑 편의점 편의점 편의점	드라마/ 영화 문화 스포츠 미팅 경매	안전	기후/ 하절 사계절	여행 한 여가시간	이미지 서비스	숙박시설 편의점	기타	치료
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	14.5	8.2	6.8	6.4	5.4	3.6	3.4	2.7	.7
조사기간									
1	10.5	9.4	7.0	9.5	8.7	3.1	2.5	3.0	1.8
2	13.8	12.4	5.8	8.3	4.9	3.8	4.5	2.0	1.6
3	10.6	7.0	8.7	8.1	2.4	4.8	3.3	1.2	1.5
4	11.9	7.4	7.2	9.6	5.3	2.1	3.0	2.8	1.3
5	12.8	8.9	8.5	7.0	4.4	3.3	3.2	2.8	1.2
6	15.5	9.0	8.1	3.5	2.6	5.2	4.2	2.4	1.6
7	17.7	10.1	5.1	3.2	3.7	4.4	3.5	3.2	2.2
8	19.2	6.5	8.4	3.8	5.1	2.6	2.9	6.0	1.0
9	15.0	11.9	8.5	6.6	5.6	2.2	2.3	3.2	1.6
10	12.5	6.2	5.1	5.4	6.0	4.5	3.5	2.1	1.8
11	17.6	8.1	6.6	5.5	8.1	3.8	2.6	1.8	1.1
12	13.3	4.3	4.1	9.4	8.2	2.9	4.6	1.7	1.1
가족									
가	6.6	10.9	9.1	2.8	4.1	6.1	3.2	2.3	.9
포	25.0	4.7	2.8	6.6	6.8	1.6	3.0	2.4	.5
레	18.0	5.7	9.9	8.9	4.7	3.7	3.4	2.2	.0
시	11.4	4.8	7.1	23.0	7.1	2.0	4.9	3.4	1.0
나	24.2	7.0	4.6	8.8	4.7	.2	3.3	.7	1.1
라	22.7	11.8	4.1	24.8	3.9	.3	1.8	.7	.0
시	9.0	10.2	7.1	27.0	7.9	3.6	3.0	1.1	2.1
기	6.5	1.8	12.0	6.7	7.4	.0	12.3	7.2	.0
기	11.9	3.4	7.8	2.3	11.9	1.1	6.8	13.1	.7
기	8.5	8.2	7.4	2.7	6.5	.6	1.3	10.5	4.3
기	15.2	8.0	4.6	3.4	15.7	.0	11.2	9.6	.0
기	6.9	.0	12.4	1.4	10.3	1.0	4.1	12.1	.0
기	16.6	2.1	5.6	3.2	5.3	.0	3.9	5.6	.0
기	3.1	2.0	24.6	4.4	7.3	2.0	6.8	1.8	19.4
기	6.0	10.1	26.6	10.8	10.0	2.2	6.8	5.1	11.4
기	24.3	5.3	13.2	13.9	10.4	.0	15.6	.0	.0
기	16.7	8.5	3.8	10.6	7.8	1.0	1.9	9.8	.7
쇼핑									
쇼핑	13.4	3.8	9.1	8.3	4.8	1.1	3.6	3.5	.9
쇼핑	15.1	10.6	5.6	5.4	5.7	4.9	3.2	2.3	.6
여행									
여행	27.9	10.0	2.6	5.9	3.1	3.5	4.8	.4	1.1
여행	21.7	8.6	4.9	6.1	5.3	3.8	3.1	2.4	.4
여행	31.7	7.1	6.3	7.2	4.9	3.0	3.0	2.6	.5
여행	41.7	9.9	9.0	8.3	6.5	4.5	4.0	2.8	2.0
여행	51.7	6.9	10.2	9.4	3.9	5.2	3.8	3.7	.9
여행	61.7	3.7	5	14.0	3.7	7.4	2.4	3.6	2.2
여행	7.1	5.1	4.5	10.0	6.3	.0	.9	.0	1.0
직업									
직업	13.4	9.1	7.7	8.9	7.3	2.3	3.4	4.3	.4
직업	14.4	4.2	7.8	9.6	9.8	1.7	3.9	4.6	1.1
직업	12.2	9.2	10.3	2.8	6.0	4.7	3.4	2.1	1.5
직업	19.2	7.9	7.1	3.3	4.7	6.0	2.7	2.4	1.2
직업	15.7	9.5	5.1	8.7	7.3	4.6	5.2	5.9	.6
직업	12.7	2.1	6.8	7.4	7.4	1.3	4.4	6.2	.0
직업	13.7	5.3	6.2	8.2	5.1	3.0	3.4	3.8	.9
직업	23.7	8.9	2.7	6.6	3.6	3.0	2.9	1.3	1.1
직업	7.3	13.6	7.0	6.2	4.4	4.1	3.9	2.0	.8
직업	6.7	2.8	7.5	5.8	7.6	.0	2.4	2.4	.7
직업	23.3	6.1	9.3	3.3	1.2	2.1	.7	.7	.3
직업	11.7	5.7	4.7	10.3	3.7	1.1	2.3	.8	.8
직업	13.1	11.1	10.3	5.6	3.4	6.8	5.0	3.3	1.2
항공									
항공	13.3	8.5	7.3	7.1	5.6	2.1	3.0	2.5	.3
항공	10.1	.0	11.9	2.2	1.1	17.5	6.3	1.1	45.1
항공	9.2	.5	5.5	3.9	7.0	.6	9.6	30.7	11.5
항공	20.7	7.9	4.8	3.9	4.4	10.3	4.4	1.0	.1
여행									
여행	15.6	6.8	7.4	3.1	7.5	3.5	5.1	5.2	1.2
여행	15.6	8.9	6.2	10.5	4.4	3.1	2.2	.9	.3
여행	7.8	9.9	7.5	2.8	2.8	5.5	2.1	1.2	.6
방한									
방한	16.1	8.1	5.6	7.2	5.7	3.1	2.6	2.2	.3
방한	13.0	6.9	9.7	6.8	3.6	4.8	4.0	2.1	1.3
방한	7.1	8.9	8.2	3.4	5.0	2.4	4.8	6.5	1.9
방한	10.5	10.8	9.9	2.1	6.5	5.5	6.3	4.9	2.2

(continued)

<표7-2> 한국 선택시 고려 요인(중복응답)

BASE: 문(7) ①~④번 응답자	문 응답 단
	%
☒ 전 체 ☒	1.7
☒ 조 사 기 간 ☒	
1	7.0
2	2.0
3	5.0
4	2.1
5	.5
6	.4
7	2.1
8	1.0
9	.1
10	1.5
11	.9
12	.3
☒ 거 주 국 ☒	1.1
가 포	1.4
레 이 시	1.5
나	1.6
랑 시	.1
	.9
	1.5
	6.9
	7.8
	13.8
	5.9
	9.0
	8.0
	3.1
	5.5
	10.4
	7.5
☒ 선 정 여 ☒	2.6
	1.3
☒ 연 령 ☒	
15~20	2.5
21~30	1.3
31~40	1.3
41~50	1.9
51~60	2.2
61세 이상	3.7
모름 / 무응답	2.7
☒ 직 업 ☒	
직무없음	.4
기타	3.3
사무직	1.8
판매직	1.3
서비스직	1.5
생각/영업	1.9
사상/주요	1.4
학술/주요	2.0
주요	1.6
퇴직	5.1
기타	.6
기타	1.6
기타	1.6
☒ 방 하 물 적 ☒	1.5
여행기간	3.6
여행비용	7.5
여행준비	2.0
☒ 여 행 형 태 ☒	3.2
개별여행	.7
Air-tel	.7
Tour	.7
☒ 방 한 횟 수 ☒	
1	1.7
2	2.1
3	1.2
4회 이상	1.8

〈표8-1〉 한국 여행정보 입수경로(1순위)

BASE: 전체응답자	사례수	인터넷	치지, 동료	여행사	관광안내	보도	한국기관	항공사, 호텔	정보를 얻지 않았다
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	12038	29.4	24.3	21.7	5.4	4.2	1.9	.9	7.0
주간	(703)	30.8	26.1	17.9	4.1	4.5	2.8	1.5	6.3
1	(826)	28.6	26.4	20.0	4.2	2.5	1.9	1.1	7.5
2	(953)	27.4	24.2	26.6	5.5	3.4	1.3	.9	4.2
3	(914)	31.4	23.9	23.1	2.6	4.2	3.1	1.3	5.9
4	(904)	29.7	24.7	19.7	5.8	4.1	2.1	1.5	6.7
5	(967)	27.8	26.5	23.3	6.3	3.4	2.1	1.0	5.8
6	(1085)	30.5	22.9	23.3	6.9	4.3	1.7	.5	5.4
7	(1211)	27.7	21.4	26.1	7.1	4.0	2.3	.5	6.3
8	(1118)	29.2	24.6	19.7	5.1	5.8	2.4	.8	9.1
9	(1226)	32.7	24.2	19.7	6.6	3.7	1.0	1.1	6.1
10	(1082)	28.8	24.6	20.9	4.5	3.6	1.3	.9	9.6
11	(1082)	28.8	24.6	20.9	4.5	3.6	1.3	.9	9.6
12	(1048)	28.0	24.0	18.4	4.9	5.9	1.4	.5	10.8
주국	(4503)	32.0	17.5	19.8	8.5	3.2	.9	1.0	10.9
가	(2681)	18.1	37.5	30.4	2.8	4.3	2.8	.2	1.1
포	(377)	29.7	15.3	33.7	7.1	6.1	3.0	.5	2.0
레	(153)	35.6	17.1	26.5	3.0	5.2	2.8	2.1	4.4
시	(581)	28.2	17.4	42.3	3.4	4.0	1.5	.1	.7
나	(361)	22.8	9.5	29.0	5.6	31.7	2.4	1.1	3.7
라	(189)	33.4	19.0	25.7	3.6	7.7	4.4	1.1	3.7
산	(158)	30.3	29.1	17.6	3.8	1.8	2.0	2.2	7.5
기	(851)	33.9	33.7	9.3	2.8	1.3	1.2	1.9	9.1
	(153)	31.5	33.3	10.1	3.6	1.5	1.9	2.8	8.1
	(134)	37.4	28.9	8.2	4.5	.7	2.1	4.2	7.9
	(109)	33.5	25.4	12.7	3.2	1.4	1.8	1.7	13.2
	(82)	35.0	25.4	11.1	5.1	1.6	2.4	3.1	11.4
	(116)	28.6	45.5	6.5	1.2	1.9	4.2	1.0	2.3
	(125)	28.9	38.3	10.3	1.5	1.6	4.7	1.2	5.5
	(71)	37.9	22.3	11.1	1.2	1.4	4.9	2.5	11.5
	(1395)	38.8	21.1	10.6	4.5	2.4	3.4	1.1	10.3
모든	(6176)	29.4	22.7	19.6	3.9	3.1	2.4	1.4	10.4
조사	(5862)	29.4	26.1	23.9	7.0	5.3	1.4	.4	3.4
여행	(456)	24.2	29.0	29.3	5.7	5.3	1.4	.1	2.1
사	(3867)	31.8	29.0	18.8	6.7	4.8	1.9	.8	2.8
자	(3320)	32.0	23.3	20.6	4.4	4.3	1.7	.6	6.5
를	(2298)	28.9	21.3	23.6	4.0	3.6	2.3	1.5	9.1
만	(1382)	23.7	18.0	26.2	5.4	4.0	2.3	1.0	13.4
의	(604)	20.3	22.0	23.1	7.8	1.7	1.9	1.6	18.1
경	(111)	25.8	22.7	18.2	7.1	9.1	.8	1.4	9.7
로	(794)	32.4	19.4	23.4	3.8	8.6	3.0	1.3	4.1
가	(1668)	28.7	19.7	15.6	3.1	3.3	2.8	1.5	13.2
를	(2042)	36.2	18.6	19.3	5.7	4.1	1.6	1.0	10.1
만	(1143)	33.9	26.3	22.0	5.9	4.0	1.5	.8	10.2
의	(950)	38.0	24.4	15.2	5.5	3.8	2.1	1.3	4.9
경	(424)	27.0	31.5	16.0	2.7	4.0	1.3	1.0	9.6
로	(994)	23.8	25.8	28.3	4.2	3.8	.7	.5	9.0
가	(1414)	26.9	32.4	22.1	6.8	3.9	2.0	.6	1.5
를	(910)	18.1	24.5	31.5	8.0	4.1	.5	.7	9.9
만	(217)	13.7	39.2	31.3	4.3	1.5	1.9	.7	4.8
의	(125)	29.3	30.4	26.9	5.4	3.1	1.5	.1	2.0
경	(1068)	23.9	26.2	23.1	7.6	3.6	1.8	.8	3.7
로	(289)	25.9	20.3	25.7	4.8	6.6	2.6	1.7	5.0
여행	(5103)	27.5	18.9	34.6	7.6	5.0	.7	.6	2.9
사	(38)	21.7	20.3	15.1	5.9	15.5	7.1	.9	12.9
자	(108)	20.5	40.2	25.8	.0	.6	1.0	.0	6.0
를	(1113)	35.9	18.0	24.5	7.4	9.1	1.0	.1	2.6
만	(1272)	19.5	59.9	5.3	3.2	1.2	.4	.3	7.7
의	(3743)	33.1	20.0	10.2	3.1	2.9	3.7	1.9	14.2
경	(558)	34.1	30.2	11.6	4.0	2.1	5.5	.7	3.7
로	(56)	45.2	20.3	15.9	4.4	.2	1.4	2.0	3.1
	(47)	4.8	49.5	27.0	.0	.0	3.8	.0	10.8
여행	(7825)	33.3	28.8	9.7	4.9	2.9	2.4	1.2	9.9
사	(3192)	17.6	15.1	51.6	4.4	7.1	1.1	.1	1.0
자	(1021)	35.9	19.1	20.0	12.2	4.5	.6	1.3	3.9
를	(7323)	28.2	24.4	25.7	5.6	4.9	1.5	.8	3.9
만	(1992)	29.7	24.6	17.0	7.7	3.2	3.0	.9	8.5
의	(925)	32.9	25.2	16.4	3.9	2.8	2.7	1.1	10.9
경	(1798)	32.1	23.4	13.1	3.0	2.6	2.0	1.6	16.1

(continued)

<표8-1> 한국 여행정보 입수경로(1순위)

BASE:전체응답자	기타	모름/응답	계
	%	%	%
☒ 전 체 ☒	4.5	.7	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒			
1	5.4	.6	100.0
2	3.3	4.5	100.0
3	5.2	1.3	100.0
4	3.8	.6	100.0
5	5.0	.6	100.0
6	3.8	.0	100.0
7	3.7	.8	100.0
8	4.6	.1	100.0
9	3.2	.0	100.0
10	4.8	.2	100.0
11	5.8	.0	100.0
12	5.6	.4	100.0
☒ 주 국 ☒	6.0	.3	100.0
☒ 가 포 ☒	1.5	1.3	100.0
☒ 레 이 시 ☒	2.5	.0	100.0
☒ 나 ☒	3.2	.0	100.0
☒ 랑 사 ☒	3.3	2.0	100.0
기타	.4	.0	100.0
☒ 신 사 자 ☒	3.0	.4	100.0
☒ 평 ☒	4.4	1.4	100.0
☒ 세 무 ☒	5.5	1.4	100.0
☒ 이 단 ☒	4.8	1.3	100.0
☒ 사 단 ☒	4.8	1.0	100.0
☒ 무 ☒	6.0	1.1	100.0
☒ 이 단 ☒	2.3	.6	100.0
☒ 무 ☒	4.9	.5	100.0
☒ 이 단 ☒	2.3	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	2.3	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	2.2	.8	100.0
☒ 이 단 ☒	3.0	.6	100.0
☒ 이 단 ☒	5.5	.9	100.0
☒ 이 단 ☒	5.8	.3	100.0
☒ 이 단 ☒	6.0	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	2.3	1.2	100.0
☒ 이 단 ☒	4.9	.4	100.0
☒ 이 단 ☒	3.9	.1	100.0
☒ 이 단 ☒	10.5	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	3.2	.2	100.0
☒ 이 단 ☒	1.6	.9	100.0
☒ 이 단 ☒	4.5	.2	100.0
☒ 이 단 ☒	6.5	.4	100.0
☒ 이 단 ☒	2.7	1.1	100.0
☒ 이 단 ☒	3.1	.8	100.0
☒ 이 단 ☒	2.0	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	1.7	.9	100.0
☒ 이 단 ☒	1.3	.0	100.0
☒ 이 단 ☒	7.6	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	3.3	4.0	100.0
☒ 이 단 ☒	1.1	1.1	100.0
☒ 이 단 ☒	1.6	.0	100.0
☒ 이 단 ☒	4.9	1.1	100.0
☒ 이 단 ☒	1.1	.3	100.0
☒ 이 단 ☒	1.9	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	10.6	.2	100.0
☒ 이 단 ☒	7.6	.4	100.0
☒ 이 단 ☒	6.4	1.2	100.0
☒ 이 단 ☒	.0	4.1	100.0
☒ 이 단 ☒	6.2	.7	100.0
☒ 이 단 ☒	1.1	.9	100.0
☒ 이 단 ☒	2.4	.1	100.0
☒ 이 단 ☒	4.2	.8	100.0
☒ 이 단 ☒	4.9	.5	100.0
☒ 이 단 ☒	4.1	.1	100.0
☒ 이 단 ☒	5.6	.6	100.0



<표8-2> 한국 여행정보 입수경로(중복응답)

BASE: 전체응답자	사례수	인터넷	친지, 친구, 동료	여행사	관광안내	보도	기타	한국기관	정보를 얻지 않았다
		%	%	%	%	%	%	%	%
<b>전체</b>	12038	60.0	49.7	35.9	25.5	16.2	11.3	7.3	7.0
<b>주사기간</b>									
1	(703)	62.7	54.5	34.4	24.4	17.9	12.9	9.0	6.3
2	(826)	57.1	49.3	33.0	27.0	14.1	10.7	7.6	7.5
3	(953)	58.8	52.2	41.9	24.8	14.6	12.8	5.8	4.2
4	(914)	63.5	51.6	40.4	27.3	16.5	10.9	10.9	5.9
5	(904)	59.6	46.0	32.5	23.9	12.6	12.6	6.7	6.7
6	(967)	59.6	47.1	35.9	28.1	13.2	11.1	7.0	5.8
7	(1085)	59.6	48.6	36.3	29.5	11.8	10.1	6.6	5.4
8	(1211)	61.1	47.2	39.0	27.3	18.7	9.9	8.4	6.3
9	(1118)	63.7	50.2	34.0	27.0	19.8	10.0	9.1	9.1
10	(1226)	63.1	53.9	36.2	27.3	17.6	11.6	6.7	6.1
11	(1082)	55.3	50.0	34.4	20.8	16.8	12.3	5.7	9.6
12	(1048)	55.0	46.3	31.3	18.6	18.8	11.4	4.7	10.8
<b>국가</b>									
미국	(4503)	63.1	46.4	33.5	34.1	13.6	14.5	5.4	10.9
캐나다	(2681)	48.4	62.1	46.2	18.2	19.3	6.1	8.5	1.1
일본	(377)	66.3	43.7	51.4	32.3	20.8	4.3	9.5	2.0
중국	(153)	69.2	38.1	38.7	22.8	20.2	7.9	8.5	4.4
영국	(581)	62.3	53.6	65.8	21.7	16.9	3.0	8.5	1.8
독일	(361)	63.6	41.6	67.0	28.0	64.1	4.2	3.0	3.7
프랑스	(189)	69.1	44.0	41.5	19.0	29.4	8.3	8.0	3.7
호주	(158)	65.0	46.7	29.0	22.3	7.7	8.6	6.2	7.5
뉴질랜드	(851)	65.0	53.3	16.7	22.5	8.3	15.2	7.7	9.1
타이완	(153)	63.9	53.0	21.5	22.8	10.3	12.9	7.7	7.9
한국	(134)	68.5	48.9	20.0	25.0	7.2	11.8	8.4	8.1
기타	(109)	59.0	41.2	21.6	17.8	7.1	13.6	8.5	13.2
미지정	(82)	40.3	18.8	21.2	21.2	6.9	10.3	9.1	11.4
응답없음	(116)	58.5	61.7	17.9	13.3	13.6	18.8	12.5	2.3
미응답	(125)	48.0	18.1	18.1	8.3	9.5	12.1	13.7	5.5
기타	(71)	33.3	22.2	22.2	9.3	11.4	14.0	13.7	11.5
미응답	(1395)	62.5	38.7	19.3	19.3	7.7	15.5	10.1	10.3
<b>여행목적</b>									
관광	(6176)	56.4	44.3	31.1	19.8	13.0	14.8	8.0	10.4
비즈니스	(5862)	63.7	55.3	40.9	31.6	19.5	7.6	6.6	3.4
<b>여행기간</b>									
20일 이하	(456)	63.4	57.4	44.1	24.8	21.5	6.1	7.3	2.1
21~30일	(3867)	68.9	57.8	36.2	30.2	19.7	10.1	7.7	2.8
31~40일	(3320)	63.2	49.3	33.0	25.2	15.7	13.1	8.3	6.5
41~50일	(2298)	56.4	43.9	37.2	22.2	13.4	11.5	6.5	9.1
51~60일	(1382)	43.6	41.5	37.8	22.2	12.9	13.5	6.4	13.4
61일 이상	(604)	34.6	35.5	32.5	20.0	8.0	6.6	4.3	18.1
미응답	(111)	53.7	41.2	40.3	18.4	25.9	11.1	5.7	9.7
<b>여행동반</b>									
가족	(794)	66.7	44.9	41.4	21.5	27.2	8.8	8.1	4.1
친구	(1668)	57.1	36.4	26.4	16.1	11.5	19.8	9.1	13.2
혼자	(2042)	62.1	43.8	32.0	25.4	15.3	7.3	5.9	10.4
동료	(1143)	69.2	55.2	39.6	29.8	16.9	6.4	8.2	2.2
비즈니스	(950)	66.9	50.5	26.5	26.3	13.5	11.6	8.1	4.9
가족+친구	(424)	55.1	58.8	27.0	18.5	11.5	14.4	9.5	9.6
가족+동료	(994)	48.6	50.7	42.3	18.9	15.6	9.1	4.5	9.0
가족+비즈니스	(1414)	70.0	60.8	39.2	32.7	19.9	10.1	8.1	1.5
가족+혼자	(910)	42.7	53.3	47.2	33.3	20.3	5.8	4.0	9.9
가족+비즈니스+혼자	(217)	36.3	56.3	41.9	18.8	6.1	11.2	7.1	4.8
가족+비즈니스+동료	(125)	53.1	58.6	42.1	27.3	16.1	5.6	5.9	2.0
가족+비즈니스+혼자+동료	(1068)	61.1	54.2	39.9	34.0	14.4	20.9	8.4	3.7
가족+비즈니스+혼자+동료+비즈니스	(289)	51.7	47.0	34.6	19.9	15.8	8.2	7.4	5.0
<b>여행형태</b>									
개별여행	(5103)	60.6	49.7	53.3	34.0	19.0	6.7	5.0	2.9
단체여행	(38)	53.5	53.6	30.7	14.5	25.2	2.7	7.1	12.9
여행사	(108)	50.9	67.5	45.6	14.4	10.4	6.8	13.5	6.0
여행사+개별	(1113)	70.5	50.9	43.6	31.5	28.8	4.9	5.5	2.6
여행사+단체	(1272)	54.1	78.1	14.9	23.9	9.5	6.6	3.8	7.7
여행사+개별+단체	(3743)	57.4	37.9	18.5	13.6	10.4	20.5	10.5	14.2
여행사+개별+단체+비즈니스	(558)	66.9	56.1	24.2	22.9	19.9	16.0	15.8	3.7
여행사+개별+단체+비즈니스+혼자	(56)	72.8	45.4	26.7	33.5	11.2	9.3	13.2	3.1
여행사+개별+단체+비즈니스+혼자+동료	(47)	26.9	62.5	33.4	17.0	11.5	13.0	7.6	10.8
<b>여행체류처</b>									
호텔	(7825)	61.6	50.9	19.5	21.9	13.2	13.5	8.8	9.9
여행사	(3192)	51.1	47.3	75.0	27.6	23.9	6.3	4.5	1.0
Air-tel	(1021)	75.5	47.8	38.6	46.9	14.4	10.2	4.2	3.9
<b>여행회사</b>									
1회	(7323)	61.4	51.0	42.1	27.6	17.6	10.9	6.9	3.9
2회	(1992)	58.9	51.1	29.7	27.4	14.4	11.4	7.9	8.5
3회	(925)	59.0	46.4	26.9	21.4	11.8	12.2	9.4	10.9
4회 이상	(1798)	55.6	44.1	22.0	17.1	14.6	12.3	7.1	16.1

(continued)

<표8-2> 한국 여행정보 입수경로(중복 응답)

BASE: 전체응답자	한국사, 여행사, 호텔	무응답/ 미응답
	%	%
전체	5.0	.7
조사기간		
1	5.1	.6
2	7.6	4.5
3	5.7	1.3
4	5.8	.6
5	6.6	.6
6	5.3	.0
7	4.5	.8
8	3.5	.1
9	4.2	.0
10	5.7	.2
11	3.7	.0
12	3.3	.4
거주국		
미국	3.5	.3
일본	1.9	1.3
중국	5.6	.0
가포	7.4	.0
러시	1.5	2.0
나	2.7	.0
라시	8.2	.4
라시	14.6	1.4
라시	11.0	.4
라시	9.1	1.3
라시	15.6	1.0
라시	10.5	1.1
라시	5.2	.0
라시	7.2	.5
라시	9.1	.4
라시	9.5	.8
성인여		
성인여	6.6	.7
성인여	3.3	.7
연령		
15~20	3.7	.8
21~30	4.4	.6
31~40	5.3	.9
41~50	5.9	.3
51~60	4.1	.7
61세 이상	6.1	1.2
성별		
남성	9.1	.4
여성		
여성	5.3	.1
여성	9.0	.7
여성	4.7	.2
여성	4.2	.9
여성	6.7	.2
여성	4.9	.4
여성	3.8	1.1
여성	3.7	.8
여성	2.0	.7
여성	6.1	.9
여성	.1	.0
여성	4.6	.7
여성	3.8	4.0
방안		
방안	3.3	1.1
방안	1.9	.0
방안	2.6	1.1
방안	2.2	.3
방안	3.0	.7
방안	9.0	.2
방안	3.8	.4
방안	3.8	1.2
방안	4.8	4.1
여행형태		
여행형태	6.6	.7
여행형태	1.7	.9
여행형태	3.1	.1
방한횟수		
방한횟수	4.4	.8
방한횟수	4.6	.5
방한횟수	4.3	.1
방한횟수	8.1	.6

<표9> 방한 전·후 방문 국가 유무

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	③	②+③	무응답
		한국의 방문	한국의 직전 방문	한국의 직전후 방문		
		%	%	%	%	%
☒ 전체	12038	90.4	7.0	4.3	9.5	.1
☒ 조사기간	(703)	84.1	10.4	7.9	15.4	.5
1	(826)	88.3	7.2	5.5	11.4	.3
2	(953)	87.8	9.1	5.6	11.9	.3
3	(914)	88.4	9.3	4.2	11.6	.0
4	(904)	88.6	7.9	5.7	11.3	.1
5	(967)	91.4	6.0	3.7	8.6	.0
6	(1085)	89.8	6.6	5.1	10.2	.0
7	(1211)	93.1	4.4	3.7	6.9	.0
8	(1118)	89.0	9.1	3.8	11.0	.0
9	(1226)	93.4	5.7	2.5	6.6	.0
10	(1082)	93.4	6.1	3.0	6.6	.0
11	(1048)	93.3	4.2	3.0	6.5	.3
12						
☒ 거주국가	(4503)	98.2	1.1	.8	1.8	.0
대한민국	(2681)	97.0	2.4	.7	2.8	.2
미국	(377)	93.4	4.5	2.7	6.4	.2
일본	(153)	88.1	8.7	5.7	11.5	.3
영국	(581)	97.6	2.1	.9	2.4	.0
프랑스	(361)	96.1	1.5	2.7	3.8	.1
독일	(189)	87.6	11.7	3.9	12.2	.2
중국	(158)	52.6	25.8	28.9	47.4	.0
호주	(851)	74.5	17.1	12.1	25.3	.1
캐나다	(153)	70.5	21.5	13.8	29.3	.2
타일랜드	(134)	66.6	23.8	16.6	33.2	.2
기타	(109)	72.2	22.6	8.2	27.8	.0
러시아	(82)	69.3	25.4	9.0	30.5	.2
인도네시아	(116)	88.3	10.5	4.5	11.4	.3
말레이시아	(125)	83.0	10.9	10.6	16.9	.1
싱가포르	(71)	88.6	8.4	5.8	11.4	.0
기타	(1395)	69.8	23.8	14.0	29.9	.4
☒ 직업	(6176)	87.2	9.6	5.4	12.6	.1
별자	(5862)	93.7	4.2	3.2	6.2	.1
15세 미만	(456)	93.9	4.7	2.1	6.1	.0
20세 미만	(3867)	91.1	6.3	4.0	8.6	.3
21~30세	(3320)	90.6	7.1	4.1	9.3	.0
31~40세	(2298)	89.6	7.4	4.9	10.4	.0
41~50세	(1382)	90.5	7.5	4.1	9.5	.0
51~60세	(604)	85.9	9.6	6.9	14.1	.0
61세 이상	(111)	85.8	9.6	5.8	14.1	.1
☒ 직업	(794)	91.8	4.9	4.9	8.2	.0
전업	(1668)	80.9	15.0	8.0	19.0	.0
부업	(2042)	94.3	4.0	2.0	5.5	.3
사내	(1143)	93.1	4.8	3.2	6.7	.2
자영업	(950)	86.3	9.7	6.4	13.6	.0
생업	(424)	91.1	5.9	5.7	8.9	.0
기타	(994)	92.0	5.7	4.2	8.0	.1
학생	(1414)	91.2	6.1	3.9	8.7	.1
취업준비	(910)	98.2	1.3	.6	1.6	.2
퇴직	(217)	84.7	10.2	7.0	15.3	.0
기타	(125)	88.9	8.4	3.2	11.1	.0
기타	(1068)	89.3	8.4	4.7	10.7	.0
기타	(289)	90.9	8.1	3.8	9.0	.1
☒ 학력	(5103)	93.6	4.2	3.4	6.3	.0
초등학교	(38)	93.5	1.7	4.8	6.5	.0
중학교	(108)	96.7	1.4	3.1	3.3	.0
고등학교	(1113)	96.2	2.7	1.8	3.8	.1
대학	(1272)	89.5	7.6	5.0	10.5	.0
석사	(3743)	85.1	11.7	5.8	14.7	.2
박사	(558)	88.9	7.6	4.9	10.9	.2
기타	(56)	58.9	27.0	17.5	41.1	.0
기타	(47)	90.3	6.3	8.6	9.7	.0
☒ 여행형태	(7825)	86.8	9.7	5.8	13.0	.2
개별여행	(3192)	96.9	2.1	1.4	3.1	.0
Air-tel Tour	(1021)	97.3	1.7	1.6	2.7	.0
☒ 방한횟수	(7323)	90.5	6.7	4.6	9.4	.1
1	(1992)	90.9	7.1	3.6	9.0	.1
2	(925)	90.5	7.5	2.7	9.4	.0
3	(1798)	89.6	8.0	4.7	10.2	.2
4회 이상						

2011년 외래관광객 실태조사

<표10> 방한 전·후 방문 국가

BASE: 방한 전·후 방문 접점 응답자	사례수	기타	중국	일본	홍콩	대만	태국	싱가포르	미국
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(1143)	27.9	25.2	23.6	10.9	8.9	8.2	7.9	6.6
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	(108)	39.6	22.1	23.4	11.9	3.5	5.7	8.8	8.1
2	(94)	19.4	20.3	24.2	10.8	9.5	10.5	7.8	5.8
3	(114)	34.3	27.3	22.0	7.6	8.9	8.4	6.0	6.0
4	(106)	28.9	24.9	15.0	5.1	7.7	15.3	12.5	5.5
5	(102)	33.7	37.2	16.3	11.3	13.6	4.7	9.5	6.2
6	(83)	22.4	29.4	18.3	8.9	16.7	5.3	7.1	6.6
7	(111)	29.0	24.5	22.7	10.4	6.2	13.6	7.3	3.6
8	(84)	25.6	20.3	30.1	10.6	1.9	10.0	8.5	4.2
9	(123)	25.6	24.2	26.9	10.9	10.9	7.8	5.0	6.0
10	(81)	22.5	25.9	32.0	10.1	9.9	2.2	3.3	10.0
11	(72)	26.9	16.7	44.9	32.3	11.0	3.3	11.8	9.7
12	(68)	19.3	28.5	11.3	6.1	8.4	7.8	8.4	10.3
☒ 거 주 국 ☒									
(81)	(81)	22.6	30.0	.0	22.1	6.6	.0	7.7	14.0
(76)	(76)	3.1	.0	54.1	10.5	.0	7.6	2.1	16.1
(24)	(24)	11.7	40.2	25.8	.0	16.1	9.9	6.8	7.0
(18)	(18)	22.2	37.5	17.9	13.6	14.3	7.6	.0	8.3
(14)	(14)	11.1	34.7	41.2	37.2	.0	7.5	.0	.0
(14)	(14)	10.1	16.7	10.5	44.2	10.9	.0	.0	3.8
(23)	(23)	26.7	27.8	12.9	6.8	10.9	5.8	16.7	9.5
(75)	(75)	30.7	15.2	13.8	12.7	4.9	6.5	8.9	7.4
(215)	(215)	29.4	30.8	29.4	8.1	15.9	8.6	6.3	.0
(45)	(45)	26.5	27.7	29.9	7.7	9.3	21.6	7.7	7.0
(44)	(44)	28.7	19.0	29.0	11.8	7.6	9.2	9.1	3.5
(30)	(30)	24.0	35.5	22.6	7.9	10.6	3.2	8.9	2.4
(25)	(25)	28.6	32.1	33.8	9.2	11.4	7.8	6.1	2.6
(13)	(13)	36.4	35.6	26.8	4.3	4.3	16.4	10.4	13.5
(21)	(21)	16.8	30.0	9.9	3.6	6.5	9.4	3	17.7
(8)	(8)	17.7	29.1	19.8	20.9	9.2	8.7	6.6	12.0
(417)	(417)	35.4	24.9	20.7	9.8	7.7	8.7	10.4	6.7
☒ 요요스 ☒									
(780)	(780)	25.5	26.6	23.0	9.2	9.1	8.0	7.3	6.0
(363)	(363)	33.1	22.3	24.9	14.7	8.5	8.5	9.2	8.0
☒ 연 세 ☒									
15~20	(28)	21.3	20.8	26.1	4.5	5.6	15.8	8.1	9.0
21~30	(334)	31.9	23.8	30.5	13.8	8.5	10.1	6.4	6.4
31~40	(309)	25.9	26.3	23.5	15.8	6.6	6.1	10.2	8.9
41~50	(240)	23.7	24.6	20.8	5.3	11.9	6.5	8.3	4.4
51~60	(131)	21.0	30.5	20.4	7.9	9.6	6.1	8.8	8.1
61세 이상	(85)	46.1	24.9	11.5	4.4	11.5	9.9	3.3	2.7
모름	(16)	18.1	9.8	8.1	13.4	4.7	28.0	7.2	4.3
☒ 직 업 ☒									
(65)	(65)	33.1	19.9	13.5	8.8	7.9	3.3	3.7	5.1
(317)	(317)	19.8	34.0	20.9	11.9	12.1	8.3	7.2	8.3
(111)	(111)	24.5	24.2	22.7	17.0	9.9	2.0	15.4	1.7
(77)	(77)	26.9	21.2	35.9	10.9	9.1	12.5	4.7	15.1
(130)	(130)	25.7	20.9	21.2	6.7	8.1	5.3	11.6	1.2
(38)	(38)	23.5	33.1	34.8	11.2	9.6	1.2	3.9	.0
(79)	(79)	36.0	28.6	22.8	11.6	9.8	13.0	8.1	3.0
(124)	(124)	35.6	13.1	36.2	10.4	4.1	12.5	6.6	7.1
(15)	(15)	11.5	28.1	15.1	9.4	.0	7.9	5.3	22.2
(33)	(33)	57.0	11.7	11.6	1.4	6.5	7.0	5.1	7.8
(14)	(14)	35.2	14.5	5.8	12.8	19.0	.0	34.7	1.8
(114)	(114)	33.6	25.9	20.8	7.8	7.6	11.8	4.8	7.3
(26)	(26)	30.3	24.7	28.6	26.7	.0	11.3	3.3	19.0
☒ 방 한 행 태 ☒									
(323)	(323)	35.0	18.9	26.5	14.2	6.9	7.3	6.0	3.1
(2)	(2)	5.7	27.3	6.6	.0	.0	7.2	7.2	.0
(4)	(4)	60.6	31.8	12.8	.0	43.7	.0	24.5	5.8
(42)	(42)	16.8	15.1	18.3	14.9	11.7	15.0	4.8	9.7
(134)	(134)	36.7	22.6	32.9	12.3	10.1	9.5	9.7	12.1
(550)	(550)	22.5	31.8	18.9	9.2	9.8	7.0	9.0	7.0
(61)	(61)	19.5	20.2	37.0	5.4	8.6	10.3	6.2	8.7
(23)	(23)	41.4	8.7	14.6	11.5	2.2	23.8	7.2	5.2
(5)	(5)	46.3	5.9	41.9	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 개 행 태 ☒									
(1018)	(1018)	30.0	25.6	23.4	10.8	9.2	7.9	8.0	6.4
(98)	(98)	10.9	21.7	28.9	13.6	7.8	4.1	5.9	9.9
(28)	(28)	12.3	23.5	11.7	5.3	1.3	32.6	12.0	4.1
☒ 방 한 횟 수 ☒									
(692)	(692)	30.6	22.4	24.4	13.1	7.4	9.4	7.5	6.1
(180)	(180)	24.2	29.0	25.4	7.1	11.3	5.4	3.7	9.0
(87)	(87)	18.9	27.4	24.4	9.0	15.5	7.5	12.4	2.3
(184)	(184)	25.7	31.2	18.3	7.4	9.3	6.5	11.3	8.0

(continued)

<표10> 방한 전·후 방문 국가

BASE: 방한 전·후 방문 응답자	말레이시아	호주	영국	독일	중동	프랑스	러시아	인도	캐나다
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전체 ☒	4.5	4.4	4.0	3.9	3.5	3.3	2.9	1.8	1.7
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	3.0	8.9	2.5	2.9	3.1	3.6	2.9	.7	2.2
2	6.6	7.8	2.7	6.5	.5	1.8	2.6	3.2	3.7
3	5.7	4.7	4.7	3.0	5.6	4.3	3.9	2.5	2.3
4	5.5	7.3	3.5	5.0	3.6	1.7	2.4	.7	2.2
5	3.6	4.8	5.2	5.0	3.3	3.1	5.6	1.2	2.5
6	2.2	1.0	4.4	3.8	2.6	2.9	5.4	2.8	1.0
7	.9	6.9	4.0	6.4	5.1	1.5	4.3	1.0	1.1
8	9.9	1.4	4.3	5.7	1.3	6.7	2.2	.5	1.9
9	7.6	2.9	4.9	2.6	4.9	5.4	2	2.8	.8
10	1.5	1.1	9.4	3.1	4.5	2.0	2.8	2.9	3.0
11	2.5	1.0	.0	.4	.9	1.1	3	1.6	.9
12	4.1	1.9	1.5	1.4	5.7	5.7	1.1	1.0	2.6
☒ 거 주 국 ☒									
미국	4.1	.0	2.8	2.8	.0	4.2	2.8	3.3	.0
일본	5.0	5.5	4.6	.0	.0	.0	11.1	.0	2.3
가 포	5.4	.0	.0	.0	5.1	.0	.0	.0	.0
3	11.2	.8	.0	1.6	1.4	1.6	.8	1.4	.7
4	3.9	3.7	.0	.0	.0	4.1	.0	.0	.0
5	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	4.4	5.3	1.2	.0	2.3	1.8	4.1	5.0	.0
7	3.7	.0	24.6	5.1	6.0	12.9	1.0	2.0	5.7
8	3.9	4.3	4.1	1.0	2.6	2.1	2.9	4	.0
9	4.2	14.6	.0	2.8	4.5	2.3	6.5	.7	.9
10	3.4	8.6	1.9	.0	3.7	1.8	.6	2.6	.0
11	3.3	2.9	.8	2.4	2.7	.0	1.4	2.2	.0
12	5.9	1.4	.0	2.4	4.0	.0	.0	1.4	2.9
13	5.9	2.3	5.2	5.3	27.2	6.0	8.1	.8	1.7
14	14.1	1.4	6.1	3.6	4.2	2.4	2.4	.0	1.6
15	5.8	6.5	3.9	7.1	4.4	4.4	2.6	1.4	2.0
☒ 사 업 ☒									
1	4.4	4.5	3.6	4.2	3.9	3.5	3.1	2.3	1.5
2	4.7	4.4	4.8	3.3	2.8	2.9	2.3	.7	2.1
☒ 연 령 ☒									
15~20	2.0	8.9	4.8	6.9	.9	1.0	.2	.0	7.1
21~30	5.2	6.1	3.0	2.3	3.6	3.6	3.8	2.1	1.7
31~40	7.5	3.0	3.6	3.6	1.2	2.0	3.4	1.5	1.0
41~50	1.3	4.3	2.7	6.8	5.6	4.2	3.3	1.7	1.5
51~60	4.1	3.1	6.0	3.9	7.0	1.8	1.1	1.6	1.0
61 이상	2.5	4.8	10.3	3.3	2.1	8.5	.6	.0	4.2
성 별	.0	1.6	.0	.0	1.1	.0	.0	14.7	.0
☒ 직 업 ☒									
1	9.9	1.2	2.3	2.7	9.5	1.6	6.5	3.3	2.2
2	4.8	2.9	2.7	2.6	4.6	2.2	2.9	1.8	.7
3	5.6	1.3	1.5	4.4	1.5	2.4	.5	2.7	.6
4	1.1	4.9	2.5	3.5	3.9	3.9	.5	.0	2.3
5	4.4	6.9	4.1	8.4	2.9	4.4	1.1	3.4	2.6
6	3.3	11.2	4.6	6.3	.0	1.6	6.4	.0	.0
7	8.6	5.2	7.2	.8	1.8	4.0	4	4	.5
8	3.0	4.7	3.7	5.4	3.5	5.1	5.4	2.2	4.3
9	3.0	9.1	3.0	.0	1.3	4.7	1.5	.0	.0
10	.5	4.3	15.0	3.9	2.9	10.7	1.2	.0	.0
11	21.1	18.9	.0	.4	4	24.2	15.7	.0	.0
12	1.0	6.2	8.0	4.2	3.4	7	4.2	1.3	2.8
13	3.1	.6	1.3	2.6	.0	1.0	.9	1.5	2.4
☒ 하 기 ☒									
1	4.4	4.6	5.2	3.9	5.1	5.5	1.5	1.4	1.4
2	.0	.0	.0	67.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	30.4	.0	.0
4	1.6	8.7	.0	.0	1.8	1.4	4.3	5.5	4.2
5	4.5	5.7	2.6	1.9	4	2.8	3.9	1.5	.9
6	4.6	3.4	3.2	4.2	3.6	2.4	2.6	1.5	1.5
7	4.9	5.1	5.0	7.7	4.2	1.3	9.3	2.2	4.6
8	10.1	10.5	9.8	2.3	.0	6.8	.0	7.2	4.6
9	.0	13.8	58.9	.0	5.9	5.6	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒									
1	4.1	4.9	4.2	4.0	3.5	3.4	3.2	1.7	1.7
2	6.5	1.4	.7	4.3	5.2	3.9	.0	4	.0
3	14.0	.0	9.0	.0	.0	.0	.0	8.3	8.5
☒ 방 한 횟 수 ☒									
1	4.2	4.1	4.1	3.9	3.3	3.1	2.2	1.6	1.7
2	2.1	6.7	5.5	5.0	4.3	3.0	3.9	1.7	1.2
3	10.9	7.7	4.8	1.0	.6	.8	5.5	1.4	.2
4 회 이상	4.9	5.4	1.8	4.3	4.9	5.6	3.0	2.6	2.9

(continued)

<표10> 방한 전·후 방문 국가

BASE: 방한 전·후 방문 응답자	무응답/답
	%
전 체	.9
조사 기간	5.3 3.3 2.0 1.6 1.1 1.5 2.5 4.5 2.1
주 국 가 레 이 나 랑 시	4.0 .0 7.3 3.9 2.7 1.8 1.6 .4 .0 .0 .0 .0 .5
연 령	1.1 .4
연 령 분 류	1.9 5.5 4.4 3.3 2.9 2.7 .0
진 출 입 시 기	.6 1.9 2.9 1.8 1.7 .0 3.0 7.0 1.1 .0
방 한 목 적	1.2 .0 .0 .3 1.0 3.4 .0
여행 형태	.9 1.1 1.3
방 한 횟 수	1.3 .2 .0 .4

〈표11〉 동반자 유무

BASE:전체응답자	사례수	혼자 왔다	동반자 있다	계
		%	%	
☒ 전 체 ☒	12038	35.5	64.5	100.0
☒ 조사기간 ☒				
1	(703)	42.8	57.2	100.0
2	(826)	40.0	60.0	100.0
3	(953)	33.8	66.2	100.0
4	(914)	35.1	64.9	100.0
5	(904)	33.4	66.6	100.0
6	(967)	33.4	66.6	100.0
7	(1085)	33.2	66.8	100.0
8	(1211)	31.4	68.6	100.0
9	(1118)	38.9	61.1	100.0
10	(1226)	32.3	67.7	100.0
11	(1082)	30.3	69.7	100.0
12	(1048)	35.2	64.8	100.0
☒ 거주국 ☒				
대한민국	(4503)	28.3	71.7	100.0
미국	(2681)	29.6	70.4	100.0
일본	(377)	18.9	81.1	100.0
가나	(153)	35.1	64.9	100.0
레지온	(581)	8.6	91.4	100.0
시애틀	(361)	6.2	93.8	100.0
나미비아	(189)	27.5	72.5	100.0
라오스	(158)	54.7	45.3	100.0
나우루	(851)	64.3	35.7	100.0
나미비아	(153)	57.5	42.5	100.0
나미비아	(134)	64.0	36.0	100.0
라오스	(109)	65.7	34.3	100.0
라오스	(82)	65.8	34.2	100.0
라오스	(116)	45.0	55.0	100.0
라오스	(125)	56.6	43.4	100.0
라오스	(71)	62.3	37.7	100.0
라오스	(1395)	62.0	38.0	100.0
☒ 성별 ☒				
남성	(6176)	46.0	54.0	100.0
여성	(5862)	24.5	75.5	100.0
☒ 연령 ☒				
15-19	(456)	27.1	72.9	100.0
20-29	(3867)	33.2	66.8	100.0
30-39	(3320)	36.4	63.6	100.0
40-49	(2298)	40.3	59.7	100.0
50-59	(1382)	37.1	62.9	100.0
60세 이상	(604)	29.9	70.1	100.0
모름	(111)	39.9	60.1	100.0
☒ 직업 ☒				
전업직	(794)	30.4	69.6	100.0
준전업직	(1668)	54.1	45.9	100.0
사내근로	(2042)	34.8	65.2	100.0
대리점	(1143)	29.7	70.3	100.0
상사	(950)	46.0	54.0	100.0
상사/기타	(424)	45.8	54.2	100.0
무직	(994)	31.9	68.1	100.0
퇴직	(1414)	34.3	65.7	100.0
퇴직	(910)	13.2	86.8	100.0
퇴직	(217)	23.8	76.2	100.0
퇴직	(125)	43.7	56.3	100.0
퇴직	(1068)	30.6	69.4	100.0
퇴직	(289)	32.1	67.9	100.0
☒ 학위 ☒				
박사	(5103)	13.7	86.3	100.0
석사	(38)	38.9	61.1	100.0
석사	(108)	34.2	65.8	100.0
석사	(1113)	13.6	86.4	100.0
석사	(1272)	58.2	41.8	100.0
석사	(3743)	60.5	39.5	100.0
석사	(558)	59.8	40.2	100.0
석사	(56)	35.5	64.5	100.0
석사	(47)	36.6	63.4	100.0
☒ 여행형태 ☒				
여행	(7825)	51.0	49.0	100.0
단체	(3192)	5.9	94.1	100.0
Air-tel Tour	(1021)	9.9	90.1	100.0
☒ 방문횟수 ☒				
1회	(7323)	29.7	70.3	100.0
2회	(1992)	36.4	63.6	100.0
3회	(925)	42.2	57.8	100.0
4회 이상	(1798)	54.8	45.2	100.0

<표12> 동반 인원수

BASE: 동반여행자 (본인제외)	사례수	1명	2명	3명이상	〈평균 - 명〉
		%	%	%	
☒ 전 체 ☒	(7759)	44.7	17.9	37.4	4.82
☒ 조사기간 ☒	(403) (496) (631) (593) (548) (586) (725) (831) (684) (830) (755) (680)	45.8 46.6 40.0 45.7 46.4 46.2 43.4 40.8 48.1 45.0 44.1 46.0	18.8 19.3 18.7 17.0 18.9 16.5 15.6 21.6 17.2 17.2 19.1 14.8	35.4 34.1 41.3 37.3 34.7 37.3 41.0 37.5 34.6 37.8 36.7 39.2	5.00 4.70 4.22 4.72 3.87 3.56 5.89 4.05 4.00 6.17 4.87 6.19
☒ 거주국 ☒	(3231) (1889) (306) (99) (531) (338) (137) (71) (303) (65) (48) (38) (28) (64) (54) (27) (530)	56.7 33.7 41.1 32.7 30.4 14.6 21.9 54.1 51.1 55.1 63.9 55.1 45.7 38.4 38.4 40.8 46.9	17.4 19.1 18.2 19.8 16.7 9.8 17.4 22.4 18.1 22.9 18.2 17.5 25.0 25.5 28.1 25.6 18.4	25.9 47.2 40.6 47.4 52.9 75.6 60.6 23.6 30.7 22.1 17.9 27.4 29.3 36.2 33.5 33.6 34.7	2.31 7.89 4.99 3.98 6.69 11.96 7.17 2.43 2.97 2.58 2.61 3.84 3.33 3.61 4.10 4.95 4.37
☒ 성별 ☒	(3334) (4426)	42.6 46.2	17.5 18.2	39.9 35.6	5.19 4.54
☒ 연령 ☒	(332) (2584) (2111) (1372) (869) (423) (67)	35.1 44.9 44.7 41.3 48.8 55.3 33.1	15.9 18.3 19.9 17.6 14.1 16.3 15.8	49.0 36.9 35.4 41.1 37.1 28.4 51.1	6.77 4.84 4.43 5.05 4.43 4.45 8.68
☒ 직업 ☒	(553) (766) (1331) (803) (513) (230) (677) (929) (783) (165) (70) (741) (196)	37.4 41.4 52.3 52.1 45.7 39.2 47.9 38.2 45.1 39.1 54.0 36.8 47.8	10.7 20.1 18.7 15.6 18.2 19.9 14.9 20.7 17.1 14.4 8.5 22.0 22.0	51.9 38.5 29.0 32.3 36.1 40.9 37.2 41.1 37.8 46.5 37.5 41.1 30.2	7.00 4.92 4.16 4.54 5.03 6.00 4.71 5.15 2.96 10.24 7.44 4.46 3.91
☒ 여행형태 ☒	(4404) (24) (71) (962) (532) (1477) (224) (36) (30)	43.3 44.5 26.8 53.2 64.2 39.9 32.4 18.0 23.4	17.0 35.7 18.6 16.8 23.1 19.1 16.8 37.6 7.9	39.7 19.8 54.6 30.0 12.7 41.1 50.8 44.5 68.8	4.87 2.07 7.28 3.62 1.98 5.65 8.72 9.52 5.52
☒ 여행형태 ☒	(3835) (3004) Air-tel (920)	52.9 28.4 63.6	20.9 14.9 15.0	26.2 56.7 21.3	2.71 8.41 1.84
☒ 방문횟수 ☒	(5146) (1266) (534) (812)	39.6 51.2 59.0 57.0	17.8 18.5 19.1 16.6	42.5 30.3 22.0 26.4	5.71 3.56 2.34 2.76



<표13> 동반자 유형

BASE:동반여행자 (본인제외)	사례수	친구/ 연인	가족/ 친지	직장동료	기타
		%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(7759)	40.1	39.1	21.6	7.2
☒ 조 사 기 간 ☒	(403) (496) (631) (593) (548) (586) (725) (831) (684) (830) (755) (680)	43.2 47.5 42.3 37.6 39.3 39.8 43.4 39.3 40.8 36.2 40.6 34.9	39.7 33.1 41.9 43.3 37.4 38.2 42.4 40.7 37.2 41.1 36.0 36.1	22.8 23.2 21.2 20.2 22.2 23.2 19.9 21.1 24.8 24.5 18.2 18.5	8.0 5.6 6.2 6.4 6.9 4.3 7.9 5.3 6.6 4.9 9.4 15.4
☒ 기 주 국 ☒	(3231) (1889) (306)	51.6 36.2 41.6	35.8 36.6 54.1	14.9 25.6 8.3	3.0 11.7 5.2
☒ 가 포 ☒	(99) (531) (338) (137) (71)	24.3 34.0 42.5 21.7 25.9	63.6 52.7 35.5 53.4 55.4	12.1 11.3 30.5 25.6 19.0	4.5 13.0 26.9 9.8 2.8
☒ 레 이 시 ☒	(137) (71) (303) (65) (48) (38) (28) (64) (54) (27) (530)	21.7 25.9 20.8 26.6 26.1 22.4 27.3 15.9 20.4 15.7 19.3	53.4 55.4 50.6 51.2 39.0 26.8 33.0 45.8 43.1 32.7 29.6	25.6 19.0 31.0 23.5 32.5 49.4 41.6 37.8 35.6 53.6 46.8	9.8 2.8 2.3 2.5 3.6 2.2 1.2 4.9 6.7 3.6 5.8
☒ 나 랑 시 ☒	(65) (48) (38) (28) (64) (54) (27) (530)	26.6 26.1 22.4 27.3 15.9 20.4 15.7 19.3	51.2 39.0 26.8 33.0 45.8 43.1 32.7 29.6	23.5 32.5 49.4 41.6 37.8 35.6 53.6 46.8	2.5 3.6 2.2 1.2 4.9 6.7 3.6 5.8
☒ 사 연 ☒	(3334) (4426)	27.8 49.3	35.7 41.6	35.6 11.0	8.3 6.5
☒ 연 령 ☒	(332) (2584) (2111) (1372) (869) (423) (67)	49.7 50.6 38.0 28.8 31.7 32.5 39.5	42.3 30.7 37.8 45.0 47.5 58.3 34.2	7.3 19.9 25.6 25.6 21.8 9.3 24.1	8.9 6.8 6.9 7.9 6.3 7.3 23.3
☒ 성 별 ☒	(332) (2584) (2111) (1372) (869) (423) (67)	49.7 50.6 38.0 28.8 31.7 32.5 39.5	42.3 30.7 37.8 45.0 47.5 58.3 34.2	7.3 19.9 25.6 25.6 21.8 9.3 24.1	8.9 6.8 6.9 7.9 6.3 7.3 23.3
☒ 직 업 ☒	(553) (766) (1331) (803) (513) (230) (677) (929) (783) (165) (70) (741) (196)	32.2 19.5 35.2 48.9 33.7 27.3 42.2 59.1 48.1 21.8 48.7 44.4 37.6	39.4 31.4 34.6 31.0 35.9 33.9 45.9 33.9 57.7 64.0 47.1 39.6 47.3	30.7 45.5 31.5 19.4 28.5 36.6 13.7 6.8 2.7 5.5 3.9 17.5 15.4	11.1 10.3 4.8 6.2 6.5 7.7 7.4 7.8 3.5 17.9 12.5 8.3 4.3
☒ 생 산 기 간 ☒	(553) (766) (1331) (803) (513) (230) (677) (929) (783) (165) (70) (741) (196)	32.2 19.5 35.2 48.9 33.7 27.3 42.2 59.1 48.1 21.8 48.7 44.4 37.6	39.4 31.4 34.6 31.0 35.9 33.9 45.9 33.9 57.7 64.0 47.1 39.6 47.3	30.7 45.5 31.5 19.4 28.5 36.6 13.7 6.8 2.7 5.5 3.9 17.5 15.4	11.1 10.3 4.8 6.2 6.5 7.7 7.4 7.8 3.5 17.9 12.5 8.3 4.3
☒ 퇴 직 유 ☒	(196)	37.6	47.3	15.4	4.3
☒ 만 하 기 ☒	(4404) (24) (71) (962) (532) (1477) (224) (36) (30)	48.8 38.5 28.7 52.4 34.1 8.4 45.8 27.0 42.3	46.9 58.8 44.4 39.9 62.1 9.9 10.4 66.9 39.9	7.0 1.8 20.4 8.7 3.9 78.3 35.5 7.3 26.0	7.5 1.8 16.7 4.6 1.3 9.0 14.4 8.9 7.7
☒ 여 행 형 태 ☒	(3835) (3004) (920)	34.4 38.5 69.2	34.8 47.2 30.4	31.0 15.2 3.1	3.6 13.7 1.2
☒ 방 한 횟 수 ☒	(5146) (1266) (534) (812)	39.8 44.7 35.1 37.9	39.6 41.1 41.6 30.8	20.3 19.1 24.8 31.4	8.6 5.1 3.9 4.0

<표14> 체재 기간

BASE: 전체응답자	사례수	1일	2일	3일	4일	5일	6일	7일	8일
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	11497	.2	5.3	26.1	18.0	18.8	5.2	6.1	2.8
☒ 조 사 기 간 ☒									
1 (661)		.8	9.0	25.4	13.9	14.8	3.9	5.5	1.0
2 (792)		.5	8.3	27.7	17.8	16.0	3.3	4.5	2.4
3 (925)		.2	7.3	26.9	19.6	16.1	5.4	5.1	3.3
4 (890)		.0	5.0	24.7	19.7	16.4	4.8	6.2	4.4
5 (875)		.0	7.0	23.8	19.1	16.8	4.8	4.0	3.0
6 (894)		.3	4.9	24.3	14.7	20.0	6.8	9.8	2.1
7 (1011)		.1	4.7	27.9	15.7	20.2	5.5	4.5	1.8
8 (1154)		.0	3.5	24.7	12.6	22.9	4.3	8.0	4.1
9 (1055)		.0	4.3	26.0	17.9	19.7	6.7	6.3	3.0
10 (1202)		.2	3.4	24.9	21.9	17.8	6.9	7.2	2.2
11 (1055)		.3	4.1	30.8	21.6	20.5	4.3	3.3	2.9
12 (983)		.0	5.7	25.5	19.7	20.6	5.2	7.5	2.7
☒ 거 주 국 ☒									
(4463)		.1	7.6	51.2	22.9	8.4	2.1	2.3	1.1
(2507)		.1	2.4	9.7	13.3	29.0	8.8	8.7	3.2
(373)		.2	2.1	8.2	17.1	53.3	5.7	3.7	2.3
(150)		.0	3.3	8.8	10.5	10.6	8.4	20.1	17.0
(579)		.1	.2	4.0	10.5	73.7	4.9	1.9	.9
(356)		.0	1.5	18.1	59.6	16.0	.6	.5	.4
(183)		.0	2.7	7.4	12.6	20.4	13.6	16.5	11.8
(154)		.0	13.4	13.8	12.6	7.5	7.0	11.2	4.5
(756)		.2	6.3	9.0	10.0	9.5	8.6	8.8	3.9
(132)		.2	7.2	10.7	9.9	9.2	3.3	13.1	1.8
(125)		.6	10.1	14.3	13.2	10.5	6.4	9.3	2.6
(105)		.1	5.9	13.7	14.7	12.0	6.3	8.9	2.9
(78)		.0	7.2	13.4	12.7	11.1	7.4	9.1	2.9
(100)		.0	3.4	7.1	5.2	12.5	5.7	12.9	3.8
(103)		.0	3.2	10.7	9.5	8.2	6.6	10.9	4.4
(56)		.3	2.7	9.8	10.6	12.2	7.4	9.6	4.4
(1281)		.5	6.3	12.2	12.7	12.4	6.2	10.2	5.7
☒ 요인 ☒									
(5867)		.2	7.1	23.1	15.8	17.1	5.7	6.8	3.3
(5630)		.2	3.5	29.2	20.2	20.4	4.7	5.3	2.2
☒ 연 세 ☒									
15~20 (421)		.0	2.2	15.4	19.3	23.0	3.4	5.3	2.5
21~30 (3581)		.2	3.4	20.8	17.8	19.8	5.0	6.3	3.2
31~40 (3193)		.2	6.3	27.5	17.9	19.1	5.1	6.4	3.0
41~50 (2253)		.1	6.1	30.4	18.5	18.3	6.2	5.3	2.3
51~60 (1348)		.1	6.5	32.1	16.7	16.7	4.9	5.7	1.7
61세 이상 (595)		.3	8.0	28.0	17.4	14.1	5.7	7.4	3.8
모름 (107)		.0	7.9	23.5	27.9	16.6	5.6	1.6	2.3
☒ 직 기 업 ☒									
(756)		.0	1.7	21.9	24.7	17.3	7.1	6.0	2.6
(1639)		.0	11.1	24.3	17.3	15.1	7.6	7.5	3.3
(1979)		.1	5.0	33.3	18.4	16.9	3.6	5.8	2.2
(1122)		.1	5.4	34.3	18.4	19.7	3.9	4.6	2.4
(892)		.3	4.2	15.3	15.6	19.1	6.2	10.0	4.4
(392)		.0	8.7	13.8	15.8	22.4	3.9	5.7	2.8
(963)		.2	4.9	27.3	15.3	22.8	4.6	7.1	2.4
(1261)		.1	1.9	18.6	14.8	20.4	4.2	6.2	3.3
(900)		.0	2.9	38.2	22.6	18.4	3.3	3.3	1.8
(208)		1.0	4.1	15.5	17.6	21.3	9.9	4.4	1.3
(109)		1.7	5.5	15.9	15.3	10.9	7.3	4.7	6.9
(1010)		.2	6.3	25.2	18.9	21.5	6.0	4.5	2.5
(267)		1.1	5.4	20.3	15.3	17.7	7.7	4.8	3.3
☒ 방 한 회 ☒									
(5063)		.1	3.0	30.1	21.1	25.5	5.2	4.3	2.1
(38)		.0	.5	14.5	1.1	9.2	20.9	8.2	8.4
(103)		.0	5.0	13.3	11.2	20.0	5.6	13.0	9.3
(1107)		.1	5.2	37.0	28.1	20.5	2.5	2.3	1.1
(1189)		.3	4.0	12.5	8.5	11.2	4.4	10.9	4.0
(3536)		.2	9.3	24.8	15.0	12.5	6.4	7.4	3.5
(365)		.5	1.9	3.7	7.3	8.0	3.3	9.9	4.6
(54)		1.9	21.2	11.2	17.6	3.9	7.9	13.0	7.3
(41)		.0	8.2	1.7	21.4	15.7	10.5	9.6	.0
☒ 여 행 형 태 ☒									
(7305)		.3	7.2	22.3	15.4	11.8	5.7	8.1	3.6
(3175)		.0	1.2	23.1	23.1	39.1	5.3	3.1	1.7
(1017)		.1	5.5	62.6	20.7	5.5	1.9	.5	.5
☒ 방 한 횟 수 ☒									
(7021)		.2	4.6	22.6	18.4	23.1	5.7	6.3	3.1
(1895)		.3	5.2	32.2	18.5	12.4	4.6	6.1	2.2
(868)		.0	7.0	28.1	18.4	11.7	5.5	4.6	2.3
(1713)		.2	7.6	32.5	15.5	11.5	4.0	5.7	2.5

(continued)

<표14> 체재 기간

BASE: 전체응답자	9일	10일	11~60일	<평균 - 일>
	%	%	%	
☒ 전 체 ☒	.9	3.2	13.5	7.47
☒ 조사 기간 ☒				
1	.7	5.1	19.8	9.39
2	1.8	3.2	14.6	7.76
3	.7	3.1	12.4	7.21
4	.4	2.3	12.2	7.58
5	1.2	3.0	15.2	8.26
6	.7	2.0	17.2	7.50
7	.7	2.8	13.5	7.90
8	1.1	3.5	16.4	8.57
9	.7	4.1	15.4	6.89
10	.4	3.0	11.3	7.00
11	1.0	2.6	12.3	5.82
12	1.6	3.4	8.1	6.62
☒ 거주국 ☒				
미국	.2	1.1	3.1	4.22
캐나다	1.1	3.7	19.8	10.11
영국	.7	2.0	4.7	5.80
일본	2.0	8.0	11.2	7.60
호주	.5	1.0	2.2	5.37
중국	.3	.7	2.4	4.84
러시아	2.9	3.0	9.1	7.49
인도네시아	2.2	8.0	19.9	8.18
말레이시아	2.1	7.9	33.8	12.44
태국	2.3	7.1	34.7	11.98
필리핀	2.0	4.5	26.5	9.39
싱가포르	1.7	5.0	28.8	9.87
홍콩	1.7	9.6	24.7	10.22
대만	1.7	9.4	38.2	14.02
뉴질랜드	2.4	8.7	35.4	12.75
아일랜드	1.4	4.8	36.8	14.64
기타	1.6	6.0	26.1	10.55
☒ 성별 ☒				
남성	1.0	3.9	15.9	8.16
여성	.8	2.5	11.0	6.76
☒ 연령 ☒				
15~20	1.9	4.7	22.4	10.47
21~30	1.1	3.8	18.4	9.05
31~40	.9	2.6	10.9	6.70
41~50	.5	2.9	9.3	6.32
51~60	.6	3.3	11.7	6.57
61세 이상	1.1	2.6	11.4	6.61
모름/설치불가능	.0	4.0	10.5	6.56
☒ 직업 ☒				
직무없음	2.0	4.0	12.8	7.29
주방장	.6	4.0	9.1	6.33
주방보조	.7	2.6	11.3	6.57
주방보조원	.6	1.9	8.6	6.14
선반	2.2	4.2	18.5	8.84
선반보조	1.1	2.7	23.1	10.58
생선가게	1.7	3.5	11.6	7.51
생선가게보조	1.3	4.8	23.8	10.46
회	.5	1.2	8.0	5.74
회보조	1.3	3.4	20.3	8.49
기타	.0	6.2	25.5	12.62
응답	.5	2.7	11.7	7.16
기타	.4	3.2	20.8	8.08
☒ 방문 목적 ☒				
방문	.6	1.6	6.5	5.63
가족	.4	15.2	21.4	11.04
취업	1.1	7.8	13.8	8.22
취업	1.4	1.4	1.4	4.29
취업	1.6	8.5	34.2	12.77
취업	.9	3.9	16.1	8.04
취업	3.1	4.2	53.6	19.23
취업	4.5	3.2	8.2	5.84
기타	1.1	10.5	21.4	11.17
☒ 여행 형태 ☒				
개별	1.2	4.8	19.9	9.09
단체	.5	.5	2.4	4.89
Air-tel	.0	.8	2.1	3.96
☒ 방문 횟수 ☒				
1회	1.0	3.0	12.2	7.27
2회	.8	2.8	14.9	7.68
3회	.7	3.7	17.8	8.30
4회 이상	.9	4.4	15.2	7.67

<표15> 이용 숙박시설(중복응답)

BASE: 전체응답자	사례수	호텔	유스텔/게스트하우스/여관	최저급	학교/사회사/기숙사/연수원	민박/레지던스	기타	사찰
		%	%	%	%	%	%	%
전체	12038	75.4	12.6	11.2	5.5	4.2	.7	.6
조사기간	(703)	73.4	11.3	12.3	10.3	5.8	1.3	.9
1	(826)	72.3	11.9	13.9	3.8	3.7	1.6	.7
2	(953)	80.3	11.1	7.7	4.1	6.4	.7	.1
3	(914)	77.4	11.6	12.7	3.8	5.6	.5	.6
4	(904)	73.3	14.8	13.9	4.6	2.5	.8	.9
5	(967)	71.3	16.0	12.9	6.8	5.2	.6	.3
6	(1085)	73.2	12.2	13.8	6.0	3.1	.3	.9
7	(1211)	71.7	14.8	12.5	6.9	4.3	1.3	.4
8	(1118)	73.3	13.5	13.2	5.6	3.9	.6	.4
9	(1226)	78.0	12.8	8.3	4.2	3.2	.6	2.0
10	(1082)	80.7	10.7	8.2	3.2	3.0	.8	.2
11	(1048)	79.2	10.2	6.8	6.9	4.6	.2	.1
12								
국가	(4503)	86.9	7.6	5.8	3.4	1.9	.8	.4
가포	(2681)	59.5	15.3	20.4	6.3	5.3	.5	.5
레이시	(377)	12.4	2.2	2.2	2.5	4.4	.3	.2
나	(153)	84.3	13.0	4.1	1.3	4.6	.4	.4
랑사	(581)	68.3	29.0	1.6	1.5	6.1	.3	.2
기타	(361)	90.4	23.6	3.0	2.9	3.6	.0	.0
	(189)	82.5	13.2	4.6	4.6	3.6	.4	.3
	(158)	78.1	13.8	13.9	2.7	3.6	.0	.3
	(851)	65.9	9.6	23.6	11.4	8.1	1.3	1.7
	(153)	60.9	13.0	27.8	9.3	5.6	.9	1.6
	(134)	76.4	11.4	16.2	5.7	6.6	.4	1.6
	(109)	80.0	13.2	11.8	6.7	7.8	.6	1.5
	(82)	72.4	13.1	16.6	5.3	5.5	.6	1.3
	(116)	59.9	11.2	24.7	7.8	2.8	.5	.5
	(125)	56.3	21.3	18.1	10.5	3.8	1.1	.4
	(71)	66.6	15.6	8.0	11.5	2.2	1.2	.9
	(1395)	73.9	14.9	9.4	9.3	5.2	.9	1.2
호텔	(6176)	77.1	11.8	9.4	6.6	4.0	.7	.6
유스텔/게스트하우스/여관	(5862)	73.7	13.5	13.2	4.2	4.4	.7	.7
최저급	(456)	60.3	14.8	19.1	15.4	4.0	1.8	.0
학교/사회사/기숙사/연수원	(3867)	64.7	16.7	15.9	8.8	5.2	.9	.9
민박/레지던스	(3320)	78.8	17.9	8.1	3.6	4.0	.6	.3
기타	(2298)	85.6	9.2	6.9	3.3	4.5	.5	.5
사찰	(1382)	82.1	9.2	9.5	3.6	4.1	1.1	.4
호텔	(684)	86.8	10.0	13.7	3.3	3.9	1.0	.8
유스텔/게스트하우스/여관	(111)	86.8	7.9	7.9	3.2	3.3	2.2	.4
최저급	(794)	79.6	12.5	8.0	6.6	3.9	.8	.2
학교/사회사/기숙사/연수원	(1668)	88.9	7.8	5.1	1.8	3.1	.1	.2
민박/레지던스	(2042)	81.9	9.6	6.3	5.4	3.2	.5	.2
기타	(1143)	77.1	13.9	9.7	1.5	4.2	.6	.2
호텔	(950)	72.8	12.8	10.8	5.9	5.7	.5	1.3
유스텔/게스트하우스/여관	(424)	63.0	14.2	15.7	7.9	4.6	1.0	.3
최저급	(994)	73.2	16.3	15.4	2.7	3.4	1.1	1.3
학교/사회사/기숙사/연수원	(1414)	54.0	20.3	19.0	17.0	6.3	1.2	.9
민박/레지던스	(910)	80.8	9.1	15.9	1.4	3.1	.5	1.1
기타	(217)	77.1	7.4	17.0	1.9	9.8	.5	.6
호텔	(125)	52.5	16.7	33.2	7.5	5.4	.0	1.0
유스텔/게스트하우스/여관	(1068)	72.9	14.7	10.8	4.5	4.0	1.9	1.5
최저급	(289)	74.4	9.3	12.0	6.1	4.4	.2	.3
학교/사회사/기숙사/연수원	(5103)	84.6	13.2	5.7	.4	2.7	.5	.3
민박/레지던스	(38)	63.3	11.8	22.7	6.0	2.3	3.5	4.5
기타	(108)	33.4	13.6	14.2	30.4	4.1	.0	26.4
호텔	(1113)	82.3	15.8	2.7	2.2	3.7	.2	.0
유스텔/게스트하우스/여관	(1272)	31.8	16.0	66.0	1.5	6.0	2.7	.7
최저급	(3743)	84.4	8.0	2.7	7.0	4.8	.6	.4
학교/사회사/기숙사/연수원	(558)	28.2	22.7	9.9	55.3	10.8	.5	1.5
민박/레지던스	(56)	63.3	32.8	6.3	.0	11.3	2.0	.0
기타	(47)	67.7	4.4	20.3	11.8	3.1	.8	.0
호텔	(7825)	67.2	14.3	16.7	7.5	5.2	1.1	.8
유스텔/게스트하우스/여관	(3192)	90.6	10.5	.8	1.5	2.8	.1	.4
최저급	(1021)	91.1	6.3	2.0	2.5	1.2	.2	.5
학교/사회사/기숙사/연수원	(7323)	76.6	12.9	10.2	5.1	3.9	.6	.7
민박/레지던스	(1992)	75.2	11.7	13.9	5.1	4.1	1.0	.7
기타	(925)	73.4	11.5	16.1	7.5	4.7	1.2	.5
호텔	(1798)	71.9	13.0	10.0	6.3	5.2	.6	.6

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	사례수	명등	동대문시장	남대문시장	고궁	남산/ N서울타워	인사동
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(12038)	55.3	45.8	33.7	31.8	29.1	26.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(703)	49.3	38.1	29.4	26.8	25.8	18.9
2	(826)	56.9	46.8	37.2	26.2	25.4	21.3
3	(953)	57.7	47.8	37.4	28.6	27.9	25.7
4	(914)	56.2	45.4	39.8	33.8	29.3	28.4
5	(904)	53.3	47.6	37.0	31.4	29.5	25.8
6	(967)	55.4	47.5	31.3	29.3	28.5	26.1
7	(1085)	55.2	48.5	33.2	27.7	25.4	24.6
8	(1211)	53.1	44.6	33.5	34.3	35.7	28.4
9	(1118)	54.1	45.0	32.1	31.8	29.2	28.0
10	(1226)	59.4	44.0	33.6	38.3	29.8	32.8
11	(1082)	57.3	46.9	29.5	32.5	29.4	24.6
12	(1048)	54.3	46.0	30.9	35.9	30.5	23.5
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	58.9	32.1	30.7	16.5	16.0	23.2
가	(2681)	68.4	67.1	35.4	35.2	37.8	23.3
포	(377)	80.8	65.9	42.0	26.4	32.3	23.4
레	(153)	61.9	64.3	42.3	44.7	32.3	30.0
이	(581)	63.5	86.1	26.1	29.7	56.7	22.4
시	(361)	86.7	83.4	68.7	87.4	76.5	52.9
나	(189)	66.6	68.8	53.1	56.8	37.2	32.7
라	(158)	38.1	34.4	37.4	48.8	31.3	37.5
시	(851)	28.8	28.8	29.7	42.9	29.5	33.6
기	(153)	36.7	33.3	33.3	46.3	30.7	37.4
타	(134)	29.7	23.0	25.1	41.0	26.4	31.6
기	(109)	25.5	21.4	24.9	41.1	26.5	27.9
타	(82)	38.2	28.8	30.8	49.2	32.7	43.9
기	(116)	34.3	43.2	37.2	36.8	29.7	22.3
타	(125)	29.1	57.0	42.7	35.5	28.1	18.7
기	(71)	27.2	29.8	39.1	37.0	34.5	23.4
타	(1395)	29.5	30.5	30.8	43.5	28.2	27.0
☒ 선 방문지 ☒	(6176)	39.7	34.8	26.3	29.4	25.2	20.2
여	(5862)	71.8	57.5	41.4	34.3	33.3	32.2
☒ 연 령 ☒							
15~20	(456)	74.7	67.3	31.4	29.9	35.4	28.9
21~30	(3867)	71.3	60.9	43.1	38.0	39.4	35.1
31~40	(3320)	56.1	45.1	32.9	29.6	28.5	22.8
41~50	(2298)	40.8	31.8	25.3	25.7	20.1	20.1
51~60	(1382)	39.1	29.3	27.3	27.2	18.5	20.3
61세 이상	(604)	28.1	29.4	26.9	36.9	19.8	20.6
미	(111)	47.0	40.0	25.8	39.1	32.5	22.5
☒ 직 업 ☒							
주요직업	(794)	58.0	52.7	43.0	50.0	41.4	32.6
주요직업	(1668)	35.8	28.7	22.9	26.4	19.3	18.3
주요직업	(2042)	52.7	38.4	24.0	22.8	25.2	21.9
주요직업	(1143)	72.8	61.7	38.8	29.8	30.7	27.4
주요직업	(950)	51.2	38.5	31.6	42.2	29.1	30.7
주요직업	(424)	44.1	43.8	27.0	21.0	19.6	16.1
주요직업	(994)	48.8	49.2	36.4	28.7	29.4	20.3
주요직업	(1414)	78.8	66.9	44.9	40.9	43.3	39.9
주요직업	(910)	55.6	35.8	37.2	25.2	24.1	24.0
주요직업	(217)	35.6	49.7	32.5	51.7	37.1	19.8
주요직업	(125)	55.2	57.1	47.1	36.7	31.0	29.4
주요직업	(1068)	58.2	43.4	39.0	31.8	27.4	29.7
주요직업	(289)	51.9	59.8	34.6	33.8	32.9	25.2
☒ 여 행 형 태 ☒							
개인여행	(5103)	67.7	57.4	40.8	38.4	35.5	30.4
단체여행	(38)	42.4	60.0	26.7	26.7	20.8	21.8
단체여행	(108)	40.4	37.0	12.8	24.0	21.6	20.1
단체여행	(1113)	88.3	70.0	45.7	26.3	30.5	26.7
단체여행	(1272)	54.2	45.7	34.2	34.1	32.0	31.0
단체여행	(3743)	28.0	20.7	18.7	21.5	17.1	15.7
단체여행	(558)	67.5	61.1	47.1	45.9	46.5	44.2
단체여행	(56)	56.1	49.5	42.0	54.9	22.2	41.0
단체여행	(47)	41.9	43.3	38.3	16.0	16.9	15.5
☒ 여 행 체 계 ☒							
개별여행	(7825)	47.9	38.9	29.7	28.6	25.8	25.1
개별여행	(3192)	65.2	62.3	40.0	41.9	39.3	24.9
개별여행	(1021)	81.1	47.0	44.5	24.1	22.8	36.8
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(7323)	59.1	51.2	37.9	38.9	34.7	29.6
2회	(1992)	52.0	41.2	31.3	22.9	24.6	22.5
3회	(925)	47.2	38.7	27.5	23.3	19.9	22.6
4회 이상	(1798)	48.1	32.7	22.1	16.8	16.3	17.6

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	박람회관 (기념관)	롯데월드	첨개천/ 광화문광장	이태원	신촌/ 홍대주변	부산	코엑스
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	21.8	20.6	17.8	16.1	14.8	14.1	12.9
☒ 조사 기간 ☒							
1	19.9	18.4	14.0	14.9	12.4	16.4	13.2
2	17.9	18.2	13.8	14.6	12.1	14.4	12.7
3	18.6	20.5	16.1	18.2	14.1	14.9	15.3
4	24.6	20.9	18.0	15.9	13.6	13.0	13.5
5	22.5	18.6	20.8	16.7	12.5	13.6	14.4
6	25.8	23.5	15.6	17.3	15.7	16.3	13.9
7	23.7	24.4	19.0	15.1	18.3	17.3	14.2
8	22.6	23.0	19.4	15.1	14.6	14.4	12.6
9	22.3	21.9	18.0	15.9	18.4	12.7	11.0
10	23.5	19.4	20.6	16.6	15.3	13.9	11.8
11	16.2	16.3	20.0	16.8	14.5	11.0	13.1
12	22.2	20.1	15.3	15.7	14.3	12.3	9.6
☒ 거주국 ☒							
가	6.0	9.2	11.3	5.3	12.2	15.9	8.4
포	27.4	36.7	26.4	10.6	16.1	10.9	7.5
	24.6	35.5	14.8	27.7	28.6	4.6	22.0
레	32.4	40.6	10.5	27.0	20.2	9.4	24.8
이	21.8	38.1	57.4	6.6	33.6	1.1	3.2
시	65.5	6.4	43.7	20.8	19.4	1.6	3.1
	43.8	34.9	11.9	41.7	11.8	10.1	20.0
나	35.0	20.3	13.8	30.7	11.6	14.7	21.4
	36.9	17.4	9.8	44.4	14.2	19.2	27.8
라	34.8	15.0	15.3	41.0	16.2	24.6	28.8
시	28.9	11.1	11.6	32.4	12.4	18.0	21.9
	23.3	11.4	8.6	23.4	10.5	14.9	21.0
	28.8	14.1	20.6	34.1	19.1	20.5	28.3
기	25.6	31.4	11.1	25.7	5.4	35.4	21.2
	24.3	25.4	7.4	37.8	6.8	18.8	21.3
	32.7	24.2	6.8	38.0	10.6	19.8	25.4
	31.1	17.2	10.2	27.6	10.6	19.2	23.3
☒ 성별 ☒							
여	21.3	16.6	13.6	16.7	10.0	16.0	12.7
남	22.2	24.7	22.2	15.5	19.9	12.1	13.1
☒ 연령 ☒							
15~	30.1	38.4	22.5	17.6	25.0	11.2	15.2
20~	27.4	29.7	24.7	20.0	24.2	13.3	16.5
21~	19.0	16.9	17.4	16.0	13.5	10.6	13.1
31~	17.0	15.0	13.0	13.9	7.3	12.9	9.7
41~	17.8	11.2	9.9	11.0	5.8	18.8	8.5
51~	20.5	12.0	7.7	10.4	4.7	33.9	10.4
61	26.7	16.1	21.5	15.3	7.2	18.1	5.4
☒ 직업 ☒							
직무	37.5	17.6	20.8	24.8	12.3	9.8	12.2
무직	19.2	14.1	10.3	17.6	7.7	10.3	16.4
사무	16.4	15.6	15.3	11.1	13.7	17.2	9.4
판매	20.5	25.3	22.7	14.7	19.9	6.5	10.0
서비스	28.4	20.9	17.5	23.1	14.8	14.4	20.4
생산	12.2	20.9	19.4	11.3	12.7	14.5	6.2
학술	21.7	21.7	13.6	13.6	11.9	17.4	9.8
기타	31.6	37.6	29.8	22.2	32.1	13.5	20.1
주요	10.8	12.3	15.7	8.0	7.4	25.4	6.3
취업	34.8	15.4	18.6	13.6	7.6	16.7	9.0
퇴직	22.3	35.6	22.6	19.6	20.0	23.9	13.3
이직	18.0	18.6	16.7	13.7	14.1	11.2	12.7
부업	19.3	23.3	13.0	22.0	9.0	15.2	14.5
☒ 여행형태 ☒							
개별	23.9	25.7	24.5	13.3	16.8	12.7	9.8
단체	15.9	26.4	7.9	13.0	8.1	29.8	4.3
Air-tel	21.7	18.2	19.3	3.0	7.6	12.1	6.9
Tour	16.9	23.9	17.1	12.0	20.8	3.1	7.2
기타	26.0	20.2	21.3	23.0	23.0	23.1	16.0
여행	15.8	9.9	7.6	16.3	4.9	14.0	15.7
방문	40.7	38.2	20.9	36.1	34.2	28.0	28.8
회	36.9	30.0	8.4	15.3	11.2	16.1	16.9
이	21.1	18.9	8.8	9.6	16.7	18.8	1.4
☒ 방문횟수 ☒							
1	19.9	18.5	13.9	19.7	15.4	17.3	16.0
2	30.9	27.2	27.6	9.8	13.0	6.7	6.0
3	7.5	15.3	17.2	8.2	16.5	13.1	10.6
4회 이상	27.1	23.3	21.6	17.2	16.6	10.5	13.1
1	15.5	18.5	14.3	15.1	12.7	20.6	11.4
2	15.0	18.2	13.6	14.1	12.6	21.8	13.2
3	10.6	13.0	8.2	13.9	11.1	17.5	13.5

(continued)

제4장 조사결과 집계표

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	한국/합선	여의도/영등포	에버랜드	충천/답이섬	제주/민속촌	대장금/테마파크	수원/화성
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체	11.9	9.9	9.8	7.1	6.8	6.6	6.4
주 사 기 간	10.5	8.1	11.1	6.0	5.7	7.8	7.4
1	8.8	7.6	8.8	5.8	6.2	6.2	7.8
2	13.0	8.9	10.6	8.6	5.8	7.7	5.7
3	15.0	12.4	10.6	9.1	4.9	8.1	5.7
4	12.0	9.3	11.0	9.3	3.4	6.2	9.3
5	11.1	11.2	10.1	7.8	6.5	8.4	6.1
6	14.2	10.3	10.2	4.7	7.3	5.8	5.7
7	14.9	13.6	9.3	5.4	7.3	6.3	6.2
8	14.2	9.2	9.3	5.0	7.1	7.6	6.4
9	10.4	11.0	9.5	7.4	8.3	6.9	6.0
10	9.0	7.9	6.9	8.0	7.2	3.8	6.7
11	5.9	7.0	10.7	8.6	10.1	4.9	4.2
12							
주 쿨	5.5	6.1	1.0	2.8	4.0	1.9	7.1
가 포	21.4	17.2	10.8	7.1	17.6	10.7	10.0
레 이 시	14.3	9.2	23.3	7.8	1.9	3.3	2.1
나	21.3	11.5	36.2	8.1	12.8	8.8	11.4
시	21.1	14.8	74.1	24.7	4.2	7.3	15.3
기	15.5	7.4	25.5	66.4	18.8	11.0	3.3
기	8.8	6.6	3.0	1.0	3.4	14.2	4.4
기	9.9	6.6	5.0	1.5	8.8	10.6	2.7
기	11.9	11.4	6.4	2.3	3.5	7.7	7.0
기	5.5	1.9	4.9	1.4	2.0	1.0	5.5
기	10.0	6.6	1.4	1.4	2.1	4.4	6.6
기	8.8	6.6	15.5	2.2	1.1	4.3	4.4
기	10.4	6.6	19.9	2.3	8.0	4.1	4.4
기	12.3	7.6	9.3	2.7	2.8	11.0	3.3
기	9.3			3.8	2.9	9.9	5.8
사	10.2	8.9	8.0	5.3	5.7	6.2	7.1
사	13.8	11.0	11.6	9.0	8.0	7.0	5.6
여	21.6	14.0	22.1	10.2	5.8	7.0	5.1
1	16.1	14.1	15.3	8.8	6.5	9.0	6.4
2	11.1	10.6	8.8	6.9	7.1	4.4	6.6
3	8.8	9.9	10.7	1.1	6.8	5.6	3.9
4	6.6	4.8	7.7	3.7	6.8	6.8	4.4
5	6.0	3.0	2.4	3.7	10.7	8.8	6.6
6	8.1	4.9	24.2	23.4	5.8	7.9	8.3
진	13.7	11.0	20.9	15.7	6.4	10.4	7.2
1	7.9	6.6	6.6	4.9	4.4	5.5	1.1
2	8.8	6.0	6.5	4.7	5.1	4.0	8.8
3	12.9	7.4	4.0	4.0	3.3	6.6	4.9
4	11.7	7.7	8.3	5.7	4.4	8.0	9.0
5	13.4	8.9	8.2	7.9	5.3	9.9	4.4
6	24.9	19.2	21.0	11.0	8.4	10.7	8.0
7	10.1	7.3	7.2	10.0	6.7	4.4	6.7
8	25.9	19.2	17.2	10.4	13.0	6.6	4.4
9	9.2	9.7	8.4	6.8	13.9	4.5	5.8
9				7.1	6.1	5.2	9.9
만	13.6	10.4	12.4	10.9	12.9	7.4	6.7
1	1.4	8.8	3.7	0.0	5.4	4.5	5.5
2	8.3	12.7	7.4	8.8	3.7	9.6	4.6
3	7.7	6.1	10.3	8.8	1.7	4.2	4.3
4	17.5	14.3	7.4	4.7	2.3	8.5	5.7
5	6.6	6.7	4.4	2.0	1.5	3.7	6.6
6	29.9	25.6	27.3	9.7	7.6	18.6	9.2
7	9.8	19.9	5.2	1.4	3.9	4.6	9.0
8	9.9	3.1	3.3	.0	11.4	3.8	12.5
여	12.3	10.5	6.3	3.0	2.5	6.5	6.1
1	12.7	9.3	20.5	18.5	19.3	8.4	8.3
2	6.7	7.9	2.5	2.7	.7	1.4	2.3
만	13.7	10.4	12.0	9.1	8.9	7.5	6.5
1	10.6	10.4	6.4	5.7	4.2	4.7	5.1
2	10.5	8.8	7.4	3.2	3.2	5.1	6.4
3	6.9	8.0	5.4	2.7	3.1	5.8	7.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	성산일출봉	영두암	중문관광단지/서귀포	DMC/월드컵경기장	류저석/판문점	승도/인천대교	설치코지
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.8	5.3	5.0	4.5	4.5	4.4	3.9
☞ 주 사 기간 ☜	5.1	5.4	5.9	3.0	2.2	5.1	4.6
1	5.1	5.4	5.9	3.0	2.2	5.1	4.6
2	4.9	4.0	4.8	2.3	3.4	3.8	3.8
3	4.3	3.7	3.0	6.4	4.1	5.8	4.0
4	4.4	3.3	4.2	4.6	4.6	5.1	2.8
5	4.7	3.3	4.2	4.1	3.9	5.5	2.2
6	3.6	3.3	3.4	4.1	5.6	3.3	3.4
7	4.0	4.6	5.6	3.9	6.8	4.2	3.7
8	5.5	2.2	4.5	6.8	4.2	3.6	5.1
9	7.6	5.1	4.5	8.0	4.7	4.6	4.6
10	8.8	5.5	5.3	4.2	3.8	4.5	4.8
11	6.6	7.8	6.5	3.9	6.2	5.2	4.8
12	7.3	5.7	4.7	2.3	5.3	5.5	2.5
		7.1	6.1	3.5	4.6	3.1	4.4
☞ 주 국 가 레 이 나 기 ☜	3.3	3.1	4.7	1.0	1.8	1.9	3.9
1	15.1	14.7	9.0	7.5	3.5	6.6	8.4
2	10.1	11.9	2.4	5.0	5.5	3.9	7.7
3	13.3	12.3	5.1	4.7	4.8	2.2	4.0
4	4.4	3.9	1.6	1.6	4.4	3.3	4.0
5	9.0	7.7	4.4	5.5	6.0	4.4	3.3
6	2.2	1.1	5.7	7.7	5.5	7.7	3.3
7	2.2	2.2	2.1	3.3	3.3	8.8	2.2
8	4.4	2.2	4.6	3.3	3.3	3.3	1.1
9	2.2	1.1	1.0	3.3	3.3	6.6	1.1
10	2.2	1.1	3.3	1.0	2.7	3.3	6.6
11	1.1	1.1	1.0	2.8	2.4	2.2	1.1
12	2.2	1.0	3.3	1.5	9.7	2.9	1.4
		1.0	2.2	8.5	8.7	4.9	4.4
☞ 사 마 리 가 ☜	4.8	4.2	4.6	4.9	5.0	5.2	3.1
1	6.8	6.4	5.3	4.1	3.9	3.6	4.7
☞ 여 쉼 처 소 ☜	5.1	6.0	2.0	11.2	3.5	5.5	3.2
1	5.1	6.0	2.0	5.7	4.7	4.0	2.7
2	4.4	4.0	3.3	4.4	4.0	4.7	5.0
3	6.8	4.0	3.8	4.4	4.4	4.8	4.7
4	6.8	1.7	2.2	2.2	6.8	2.2	0.7
5	2.2	2.2	5.5	1.6	1.5	3.9	1.3
☞ 전 문 이 쉼 처 소 ☜	4.7	4.7	3.2	7.1	9.1	3.9	1.4
1	2.2	2.3	0.7	3.6	3.3	4.7	1.5
2	4.4	3.3	1.1	4.2	2.2	6.8	1.0
3	4.4	4.4	4.4	5.4	7.7	6.8	2.2
4	10.6	9.0	7.9	4.0	6.6	8.8	1.7
5	6.6	5.1	9.9	4.6	5.5	4.4	3.6
6	10.6	10.2	1.0	9.7	1.1	4.7	6.6
7	12.2	8.8	2.2	4.8	9.9	7.0	11.8
8	10.6	3.3	7.7	1.0	6.6	2.2	5.8
9	4.4	5.5	1.7	3.9	3.6	6.6	1.3
☞ 반 하 위 관 광 지 ☜	10.8	10.4	9.0	4.1	4.8	4.3	8.3
1	6.0	5.4	5.6	6.4	5.5	9.9	0.0
2	2.2	4.3	0.6	5.2	7.7	2.4	0.0
3	1.1	1.2	0.9	2.1	1.1	3.1	0.3
4	1.1	1.4	2.6	4.6	4.6	4.2	1.0
5	5.5	4.7	1.5	3.7	3.8	4.7	4.4
6	4.4	4.5	5.5	17.1	8.1	7.2	1.9
7	9.4	5.4	0.0	12.9	7.7	9.6	0.0
8			5.4	6.4	4.9	5.7	4.9
☞ 여 행 대 체 Air-tel Tour ☜	2.2	1.6	2.3	4.8	4.9	4.2	.7
1	16.3	16.0	12.9	4.7	4.6	6.0	12.8
2			.7	2.0	.9	1.4	.2
☞ 방 한 회 ☜	7.6	7.2	6.3	5.4	5.7	5.0	5.2
1	3.6	2.9	3.3	3.1	3.5	4.1	2.7
2	5.5	2.4	2.6	4.2	2.8	1.8	1.4
3	2.5	1.5	2.5	2.8	1.6	4.0	1.0

(continued)



<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	경주	한라산	대구	설악산	대전	무응답	아무 응답 주/번
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.9	3.6	3.5	3.5	3.1	3.0	2.9
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	3.8	2.9	3.9	4.6	4.4	4.7	5.6
2	3.1	2.8	2.4	3.2	3.2	5.0	2.7
3	4.2	4.3	3.8	4.8	3.0	5.3	3.5
4	4.9	2.7	3.5	5.2	3.3	2.8	3.2
5	4.6	2.3	3.9	1.5	2.6	3.5	2.1
6	4.5	4.6	4.6	2.7	4.2	4.7	3.5
7	4.7	3.8	4.6	2.4	3.1	3.9	3.4
8	4.0	4.1	4.5	1.9	3.3	3.8	3.5
9	3.1	3.2	2.4	2.3	2.9	3.7	2.4
10	5.0	4.4	3.5	5.3	2.8	1.8	2.9
11	2.6	3.5	1.8	3.3	2.6	1.4	2.9
12	1.9	4.3	3.6	5.3	2.5	.3	2.0
☒ 거 주 국 ☒	3.5	.6	1.5	.0	2.0	4.2	.6
가	3.2	9.7	2.8	3.0	3.5	3.3	3.6
포	1.4	1.8	1.0	6.6	1.9	1.8	3.1
레	2.6	7.3	1.8	6.8	2.2	3.2	4.2
이	.5	.9	.2	14.2	.1	.3	4.4
시	1.9	.8	2.8	23.1	1.3	.2	5.8
나	3.6	6.8	2.0	13.6	3.1	5.5	8.1
라	5.5	4.0	2.5	2.2	3.1	2.1	8.9
시	6.0	4.2	8.5	3.0	5.5	5.5	2.7
라	5.8	4.7	8.6	4.6	7.0	4.1	3.8
시	5.4	5.2	7.0	4.0	5.4	6.3	4.6
기	8.1	3.2	6.4	3.1	5.5	5.9	3.4
기	4.4	4.6	3.3	4.2	8.4	3.0	4.3
기	3.5	3.0	7.4	4.7	4.2	.3	5.4
기	7.1	4.0	5.9	3.5	7.8	2.2	5.9
기	6.4	2.7	9.5	3.9	5.3	5.0	5.3
☒ 성 인 연 령 ☒	3.8	3.6	4.5	3.4	4.3	5.4	3.3
15~20	3.9	3.7	2.5	3.6	1.9	.5	2.5
21~30							
31~40	3.8	2.6	4.7	5.9	3.3	.1	4.6
41~50	4.0	4.3	4.4	4.6	3.9	1.3	3.7
51~60	3.0	3.7	2.9	3.5	2.8	4.0	2.6
61세 이상	2.2	2.9	3.3	2.5	2.7	5.0	2.4
성별	5.9	3.5	2.9	1.8	2.5	3.3	1.5
남	9.5	2.5	3.1	1.5	3.3	2.1	2.3
여	2.7	7.4	1.7	7.7	1.1	5.6	7.1
☒ 직 업 ☒							
직무	3.4	4.9	4.5	6.7	3.7	.9	3.6
사무	2.3	2.6	3.7	2.8	3.6	10.9	3.3
판매	4.0	2.1	3.4	2.3	2.3	2.4	1.9
서비스	3.0	2.4	2.0	3.1	2.2	.7	2.3
학생	4.8	4.2	4.5	3.6	4.7	3.2	2.9
상사	2.4	3.1	4.8	3.5	3.8	4.2	3.4
학원	3.3	5.4	2.7	2.6	2.2	1.5	2.2
주최	5.5	5.6	5.7	6.3	5.9	.3	4.6
주최	6.9	2.2	1.1	1.8	.7	.2	1.1
주최	9.9	9.2	2.3	3.8	1.3	1.1	3.6
주최	3.0	3.2	8.3	6.6	4.7	.0	3.1
주최	2.7	4.5	2.9	3.5	2.6	3.7	3.8
주최	2.7	3.5	2.9	2.0	2.5	1.5	3.4
☒ 받 기 위 주 수 ☒							
하위	4.1	5.3	1.6	4.7	.9	.2	2.8
위	13.2	6.6	11.4	4.5	1.0	1.0	3.5
중위	2.2	5.3	2.4	1.5	.0	1.0	3.3
상위	9.9	1.0	3.3	3.1	.3	.2	1.8
구입	5.5	3.3	3.8	3.2	4.2	.7	2.2
구입	2.5	1.3	5.6	1.5	5.3	9.0	3.3
구입	13.1	9.7	14.3	7.6	13.1	.6	4.5
구입	4.5	.0	.9	1.4	.3	.5	6.6
구입	2.6	10.0	.0	7.9	3.8	.0	3.6
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별	4.3	2.9	5.0	2.3	4.3	4.4	2.7
단체	2.9	6.7	.8	7.5	1.1	.3	4.0
Air-tel	3.5	.3	.6	.4	1.5	.5	1.1
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	3.7	4.4	3.6	4.1	2.7	2.4	3.4
2회	4.0	2.4	3.0	2.7	3.3	3.7	2.2
3회	4.4	3.0	3.5	3.5	4.7	2.5	1.1
4회 이상	4.3	2.4	3.8	2.0	4.0	4.9	2.4

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	월미도/개항장	강원도/관동북권	부산	울릉도/독도/비밀리조트/스키/파크	서울랜드	민속촌	유도/주사도
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	2.7	2.4	2.4	2.3	2.1	1.9	1.8
☒ 조사 기간 ☒	4.5 1.5 2.4 2.7 2.8 3.2 4.8 3.1 1.9 2.6 2.9 2.4	3.4 3.0 2.1 2.6 1.4 3.6 1.4 2.2 3.1 2.3 1.4 3.0	2.8 2.5 3.6 2.8 2.0 2.3 3.1 2.8 1.7 1.5 2.0 1.7	6.8 4.7 2.3 1.1 1.5 1.5 1.1 1.4 .8 1.3 1.5 4.9	2.6 2.2 2.5 2.3 1.8 2.1 2.4 2.3 3.0 2.7 3 1.7	.9 2.5 2.9 2.6 1.1 2.1 1.2 3.8 2.2 1.5 4 1.8	3.6 1.6 2.7 1.9 1.8 2.6 1.0 2.5 1.1 1.7 1.7 1.4
☒ 거주국 ☒	3 6.1 2.6 1.6 3.7 1.4 6.8 5.1 2.5 3.7 2.1 4.6 3.7 3.3 3.2	1.4 2.4 1.2 2.7 1.8 .7 3.2 2.7 2.2 4.8 4.0 2.8 1.4 2.0 3.2	1.0 2.4 .9 2.2 .0 .2 4.3 3.7 3.0 6.8 5.5 4.8 5.0 6.0 6.3 6.0	.8 1.6 6.2 10.0 2.9 20.9 6.9 1.0 4 2.5 1.0 1.2 1.1 2.4 1.6 2.1	.1 5.4 2.4 1.4 2.1 1.2 3.8 .6 2.0 2.1 7 1.3 6 5.9 5.5 2.2	.2 5.4 1.6 1.3 5.1 4.1 2.5 .9 3 5 6 4 2 1.1 1.8	1.3 4.0 .9 1.7 2.2 2.4 1.0 2.5 1.7 2.4 5 5 1.4 2.6 1.1
☒ 소재지 ☒	2.9 2.5	2.3 2.6	3.3 1.3	2.0 2.6	2.4 1.9	2.0 1.9	1.6 2.1
☒ 연령 ☒	3.5 3.6 3.1 1.3 3.0 1.7 1.9	.9 2.3 2.9 2.2 3.1 1.6 0	1.5 2.2 2.1 2.3 1.8 2.2 3.7	1.9 2.5 2.8 1.5 1.8 5.1 1.1	5.6 3.0 1.9 1.2 1.3 1.0 2.3	2.8 2.3 1.9 1.5 1.7 1.1 2.7	1.3 1.5 2.2 1.7 2.8 1.2 0
☒ 직업 ☒	1.3 1.6 2.2 3.2 3.2 3.0 3.0 1.6 4.4	2.0 1.9 .9 3.3 3.4 3.3 4.8 7.4 1.9 5.9 2.7	1.5 1.3 3.6 6.5 1.7 2.6 2.0 9 0 2.6 2.2	4.4 2.2 1.3 2.4 1.1 2.7 4.1 1.9 3.4 2.3 2.4	2.8 1.6 2.1 2.0 2.6 4.7 1.0 8 5.7 1.4 4.3	2.5 1.1 1.5 1.7 1.4 2.6 2.8 2.3 2.2 3.7	1.0 0.9 4 3.7 3.3 4.3 2.1 5.1 4.4 1.9
☒ 방문 목적 ☒	2.5 1.0 2.4 1.7 4.4 1.8 8.3 7.1 6.8	3.7 6 1.4 6 1.4 9 6 3.9 4.6	.5 1 3 0 4.1 4.8 4.3 4.3 0	3.5 1.3 1.5 2.9 1.1 4.8 2.2 0 3.8	1.7 6 2.2 1.2 4.5 1.6 6.8 5 4.8	2.9 0 2.9 2.2 1.0 7 2.6 0 2.6	3.3 0 0 8 1.2 2.2 3.8 3.6 4.9
☒ 여행 형태 ☒	2.8 3.1 5	1.7 4.9 2	3.4 .3 1.2	1.0 5.7 1.2	2.4 2.1 5	1.1 4.4 8	.8 4.9 4
☒ 방문 횟수 ☒	2.8 3.5 2.0 1.8	3.1 1.6 1.0 1.2	1.9 1.7 4.7 3.8	2.9 2.0 .7 6	2.2 2.5 2.5 1.5	2.4 1.3 1.6 1.0	2.2 1.7 0.9 9

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	거제/남해	강남	관주/무등산	전주	안동(하회마을)	제주올레길	속초
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.6	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	2.1	.5	1.7	2.2	1.9	1.0	1.4
2	1.0	1.9	1.5	.9	1.9	.9	1.0
3	2.5	.9	2.0	1.0	.7	1.7	.9
4	1.7	1.6	2.0	1.3	1.0	1.5	1.7
5	2.4	2.7	.7	1.3	.3	.5	1.0
6	1.9	1.1	1.0	2.2	2.4	1.4	1.6
7	1.0	1.6	1.8	2.4	1.7	1.7	1.6
8	1.6	1.1	1.8	1.8	1.3	2.3	1.9
9	1.9	1.9	1.9	.9	1.3	.8	1.7
10	.8	1.5	1.7	1.5	1.9	2.4	1.2
11	1.0	1.1	1.0	.7	1.2	.6	.6
12	1.3	2.1	.7	1.6	.5	1.0	.7
☒ 거 주 국 ☒							
1.5	2.6	2.2	.9	1.2	.2	.2	
1.2	.4	2.5	2.2	.8	3.4	1.2	
.7	.9	.2	1.3	.2	.5	1.9	
1.4	.3	.7	1.3	1.2	2.7	.5	
.2	.1	.0	.2	.4	.4	1.1	
.1	.3	.3	.3	.7	.2	1.3	
1.4	.4	2.5	1.1	1.5	4.2	3.2	
.4	2.1	.9	1.5	1.9	1.0	1.8	
1.0	1.6	3.6	2.8	3.9	1.6	2.1	
1.7	2.4	4.5	3.8	4.2	3.2	3.9	
3.2	2.3	2.2	2.8	2.3	1.7	3.1	
1.7	2.5	2.6	1.4	3.4	1.0	3.3	
1.2	1.5	2.0	2.6	2.5	1.0	3.0	
1.7	.5	2.1	1.2	1.8	1.2	7.5	
1.6	.7	2.3	1.7	1.5	.6	3.3	
2.0	1.7	2.1	1.3	1.9	2.1	3.2	
3.9	1.3	3.0	1.5	1.1	1.0	2.6	
☒ 성 인 연 령 ☒							
2.1	1.7	1.8	1.9	1.3	1.0	1.3	
1.0	1.4	1.1	1.1	1.4	1.7	1.3	
☒ 연 령 ☒							
.8	1.1	2.4	1.4	2.7	2.3	2.0	
.9	.9	2.3	2.0	1.4	1.8	2.1	
1.5	1.6	1.1	.9	1.0	.9	.9	
2.5	2.3	.7	1.5	.7	1.1	.6	
2.4	1.9	1.3	1.6	1.9	.9	1.1	
6.1	1.1	1.3	1.1	3.2	1.3	.8	
.0	.4	.6	1.3	.0	2.1	1.4	
☒ 직 업 ☒							
.7	.7	1.5	3.2	1.0	1.8	1.1	
1.3	3.0	1.3	.8	.5	.6	.6	
2.6	1.3	.8	1.3	.8	.6	.9	
.2	2.1	.5	1.5	.1	.1	.6	
2.6	1.2	2.2	2.2	2.2	1.4	1.7	
3.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.1	1.1	
1.4	1.2	1.3	.9	1.0	2.1	1.1	
6.6	1.0	3.3	2.8	2.4	3.2	3.3	
2.6	.7	.6	.6	1.8	1.2	.4	
5.5	.2	1.9	1.5	3.1	3.3	.5	
3.8	3.7	2.0	.1	3.7	1.5	6.7	
.7	1.1	1.5	.9	.7	1.1	1.4	
2.1	2.5	2.6	.4	1.9	1.2	.9	
☒ 받 고 는 것 ☒							
.4	1.0	.8	1.1	1.3	1.7	.9	
.9	6.0	.5	.5	6.3	.0	.0	
.0	3.0	2.2	.9	.3	2.0	.5	
.0	1.0	.1	.1	.2	.7	.4	
4.7	1.2	2.0	2.1	1.5	1.3	2.2	
2.7	2.5	1.7	1.5	.8	.6	.9	
.9	.6	7.6	6.2	5.9	2.8	7.5	
.0	2.3	3.6	.0	3.9	.0	1.4	
.0	.0	.5	7.0	2.6	5.6	.0	
☒ 여 행 형 태 ☒							
2.3	2.1	2.0	1.9	1.5	1.1	1.6	
.2	.3	.7	.6	1.4	2.2	.7	
.4	1.1	.0	.7	1.1	2.2	.4	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
.8	.8	1.6	1.3	1.3	1.5	1.1	
2.1	2.1	1.0	1.2	1.6	1.1	1.4	
3.5	3.3	1.7	1.8	.6	.8	2.4	
3.1	2.7	1.6	2.3	1.6	.9	1.1	

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	포함	목표/여수	강화도	강릉	해인사	압구정동	신사동
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.2	1.0	.9	.9	.8	.6	.6
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	1.3	1.4	.9	.7	.4	.3	.3
2	1.4	1.1	.6	1.2	.7	.8	.5
3	1.1	1.1	.3	1.3	.4	.8	.9
4	.8	1.7	2.2	1.5	.6	1.0	.2
5	1.1	.4	1.1	.2	1.2	.6	.0
6	1.0	.7	1.2	.6	.9	.7	.6
7	1.3	1.3	.4	.9	.8	.5	.6
8	1.8	.9	.6	1.7	.5	.6	.3
9	2.0	1.0	1.4	.7	.1	.7	.8
10	1.4	1.0	.8	.6	1.6	.3	.0
11	2.2	1.1	1.1	.5	1.5	.3	.9
12	1.2	.5	.7	.5	1.2	.7	1.3
☒ 거 주 국 ☒							
미국	.8	.4	.4	.2	.5	1.4	1.3
가 포	.8	.7	1.1	1.6	.4	.1	.2
레 이 시	.2	.3	.8	1.7	.8	.4	.4
나	.1	.4	1.3	1.1	.8	.0	.0
라 시	.0	.0	4.6	.6	.4	.0	.1
기	2.1	1.2	1.1	1.2	.5	.0	.6
기	2.0	.7	.8	2.2	1.6	.2	.1
기	2.2	3.0	1.2	1.2	2.2	.2	.6
기	3.5	.9	2.1	1.4	2.2	.2	.5
기	2.2	.2	1.8	1.1	1.7	.0	.7
기	1.1	.7	.9	1.0	1.5	.6	.0
기	2.2	.2	1.8	.9	2.4	.0	.2
기	2.2	.2	3.2	3.8	5.5	.0	.2
기	2.2	.7	3.2	3.0	3.0	.0	.3
기	1.1	.6	.5	1.0	1.8	.0	.3
기	3.3	2.1	1.0	.9	1.1	.1	.0
☒ 신 사 동 ☒	1.8	1.1	1.0	.9	.8	.2	.0
연	.7	.9	.9	.8	.7	1.1	1.1
☒ 연 령 ☒							
15~20	.9	.4	1.3	1.2	.6	2.0	.5
21~30	1.6	1.2	1.3	1.3	.7	.8	.8
31~40	1.0	.8	.9	.9	.6	.5	.6
41~50	.9	.9	.6	.4	.6	.6	.6
51~60	1.0	1.2	.7	.3	1.2	.2	.2
61 이상	1.7	1.0	.2	.0	2.0	.1	.0
모	5.3	1.2	1.7	3.1	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	1.0	1.8	2.1	.7	.5	.6	.4
서비스직	.8	1.1	.7	.9	.6	.2	.2
판매직	1.1	.5	.4	.6	.6	.9	.6
학생	1.1	2.2	5.5	.7	.3	1.3	1.5
기타	1.7	1.3	1.2	.7	1.1	.2	.2
무직	2.0	.7	2.2	1.9	.7	.0	.0
주부	1.6	.5	1.5	.7	1.3	.3	.4
주부	1.7	1.4	1.5	1.5	.8	.7	.7
주부	.0	1.3	.5	.3	1.3	.6	.7
주부	2.3	1.0	.7	.1	1.1	.2	.1
주부	3.1	1.0	1.6	1.9	3.9	1.9	.0
주부	.9	1.4	1.0	1.1	.4	.8	.7
주부	3.8	2.3	1.2	1.1	.7	.1	.1
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.5	.6	.7	.9	1.0	.7	.7
2회	.0	1.0	1.4	.0	10.8	.0	.0
3회	.5	2.3	.0	.0	2.0	.0	.0
4회	.0	.0	1.0	.3	.3	1.2	1.6
5회	1.7	.7	1.6	1.5	1.1	1.4	.9
6회	1.9	1.4	.9	.5	.3	.1	.0
7회	5.3	4.2	2.0	2.2	.6	.7	.0
8회	9.9	3.6	.5	.0	3.6	.0	.0
9회	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	1.8	1.4	1.0	1.0	.9	.7	.6
단체여행	.2	.4	1.1	.7	.7	.3	.3
Air-tel	.3	.3	.0	.4	.0	1.2	1.2
☒ 방 한 회 이 ☒							
1회	1.0	.9	1.0	.7	.9	.3	.3
2회	1.8	1.2	.6	1.2	.5	.8	1.0
3회	1.1	1.5	.4	.9	.3	1.8	1.1
4회	1.6	.8	1.0	.9	.6	1.1	.9

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	한옥마을	단양	청와대	소래포구	창원	삼천동	대전/보령
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.5	.5	.5	.5	.5	.5	.4
☒ 조사기간 ☒							
1	.6	.6	.3	.8	.5	.0	.7
2	1.0	1.2	.1	.6	.5	.3	.3
3	.2	.4	.1	.4	.0	.6	.3
4	1.2	.3	.1	1.0	.3	.5	.2
5	.3	.6	.7	.3	.4	.3	.4
6	.6	.4	.7	.5	.8	1.3	.1
7	.1	.4	.7	.2	.0	.6	.6
8	.0	.5	.1	.8	.3	.5	1.3
9	.8	.5	.2	.1	.5	.6	.7
10	.1	.9	.6	.1	1.0	.0	.4
11	.8	.1	1.5	.6	.6	.0	.0
12	.7	.1	.7	.1	.4	.6	.2
☒ 거주국 ☒							
1	.9	.2	.1	.2	.7	.9	.1
2	1.0	.3	1.2	.4	1.1	.2	.4
3	.4	1.0	.4	.4	.2	.5	.2
4	.4	.3	.2	.4	.2	.2	.0
5	.0	1.3	2.2	.1	.0	.5	.5
6	.0	.4	.0	.2	.0	.0	1.5
7	.0	.4	.3	.2	.4	.0	.3
8	.4	.6	.5	1.2	.3	.1	.4
9	.0	1.0	.0	.8	.6	.2	1.6
10	.0	.0	.0	.0	.9	.2	1.4
11	.0	.0	.0	.3	.6	.2	.4
12	.1	1.5	.1	2.6	.4	.0	1.6
13	.8	.6	.0	1.5	1.8	.1	2.1
☒ 방문지역 ☒							
1	.2	.4	.5	.7	.8	.2	.5
2	.8	.6	.5	.2	.1	.7	.4
☒ 연령 ☒							
15~20	.1	1.1	.2	.4	.8	.0	.9
21~30	.4	.7	.3	.6	.4	.6	.8
31~40	.7	.5	.6	.5	.5	.5	.5
41~50	.1	.2	.4	.5	.4	.2	.1
51~60	1.1	.5	.8	.3	.6	.8	.1
61 이상	.6	.2	1.0	.8	.8	.0	.0
모름	.0	.6	.5	.1	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
1	.1	1.1	.8	.9	.0	.7	.8
2	.4	.4	.2	.5	.3	.6	.6
3	.4	.2	.7	.3	1.9	.4	.2
4	1.2	.2	.4	.0	.3	.7	.3
5	1.0	.2	.6	.4	.2	.4	.4
6	.0	.4	.5	.1	.1	.4	.6
7	.6	.5	.8	.9	.2	.3	.1
8	.0	1.1	.3	.5	.0	.2	1.1
9	1.2	1.0	.4	.2	.0	.7	.0
10	.0	1.7	1.9	.8	.0	.0	.0
11	.2	1.7	.0	1.1	.0	.0	1.1
12	.2	.3	.2	.6	.3	.6	.5
13	.8	.2	.0	.9	.0	.1	.1
☒ 방문목적 ☒							
1	.8	.6	.9	.3	.0	.7	.2
2	.0	.5	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	2.9	.0	.0	.0	.0
4	1.3	.4	.2	.0	.0	.7	.2
5	.4	.3	.1	.1	.1	.4	.4
6	.0	.3	.1	.7	1.3	.1	.6
7	.1	1.9	.4	2.2	.4	.1	2.8
8	.0	.0	.0	.0	.3	.5	.0
9	.0	.0	.0	1.4	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
1	.4	.3	.2	.5	.7	.4	.6
2	.4	1.0	1.3	.5	.0	.2	.2
3	1.5	.1	.0	.1	.0	1.3	.1
☒ 방문횟수 ☒							
1	.4	.6	.7	.6	.2	.4	.5
2	.6	.4	.1	.3	.4	.9	.4
3	.7	.4	.1	.3	.5	.0	.7
4	.7	.2	.1	.1	1.4	.6	.1

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	이화여자	응산	지리산	공주/부여	무주리조트	인삼사당	일산
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.4	.4	.4	.4	.4	.3	.3
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.3	.6	.4	.6	.9	.1	.0
2	.6	.2	.2	.1	.4	.3	.0
3	.3	.3	.5	.2	.1	.4	.3
4	.8	.1	.5	.1	.8	.5	.8
5	.3	.1	.5	.1	.2	.6	.1
6	.5	.3	.5	.7	.4	.2	.4
7	.6	.3	.7	.7	.4	.3	.0
8	.3	.4	.3	.9	.6	.1	.5
9	.0	.3	.1	.4	.0	.8	.4
10	.7	.4	.4	.2	.5	.3	.6
11	.3	.9	.3	.3	.1	.2	.3
12	.6	.7	.2	.1	.2	.5	.4
☒ 거 주 국 ☒							
미국	.5	.1	.2	.0	.0	.1	.5
일본	.7	.3	.2	.6	.5	.4	.0
가 포	.9	.0	.0	.5	.9	.1	.2
레 이 시	.7	.0	.1	.1	.2	.3	.0
나	.0	.6	.6	.3	.0	.6	.1
라 서	.2	.9	.6	.1	.4	.3	.7
기	.2	.6	.9	.6	.8	.1	.3
기	.0	.4	.3	.5	.9	.0	.0
기	.0	.3	.1	.5	.2	.2	.9
기	.0	.2	.0	.1	.5	.2	.4
기	.0	.0	.9	.2	.9	.0	.0
기	.0	.1	.1	.0	.6	.6	.3
기	.0	.8	.9	.7	.1	.1	.0
기	.0	.9	.6	.8	.5	.1	.8
☒ 성 인 여 ☒							
15~	.1	.6	.5	.4	.4	.4	.4
20~	.8	.2	.3	.3	.3	.3	.2
21~							
30~	.6	.3	.2	1.2	.2	.6	.0
40~	1.0	.3	.5	.6	.5	.6	.3
50~	.3	.4	.3	.3	.3	.2	.3
60~	.0	.5	.3	.1	.3	.2	.4
61~	.1	.3	.3	.3	.4	.3	.5
65세 이상	.1	.8	1.1	.2	.1	.1	.0
성인/무성인	.0	.4	.0	.2	.2	1.3	.0
☒ 직 업 ☒							
주요직업	.0	1.3	.4	.1	.8	1.2	.7
주요직업	.2	.1	.1	.2	.5	.5	.7
주요직업	.4	.1	.0	.3	.3	.3	.3
주요직업	.2	.1	.3	.2	.3	.1	.2
주요직업	.3	.2	.9	.8	.7	.2	.0
주요직업	.6	.7	.2	.4	.4	.7	.0
주요직업	.0	.3	.3	.2	.2	.3	.3
주요직업	.4	.2	.6	.1	.3	.0	.0
주요직업	.1	.7	.3	.0	.0	.1	.7
주요직업	.0	.1	.8	.2	.0	.1	.0
주요직업	.6	.3	2.6	1.8	.0	1.5	.3
주요직업	.0	.4	1.4	.1	.2	.0	.8
☒ 받 기 기 간 ☒							
하위	.4	.2	.3	.3	.2	.4	.1
중위	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
상위	.0	.0	.0	.9	.1	.6	.1
상위	.6	.1	.0	.1	.5	.2	.6
상위	.8	.5	.4	.2	.6	.2	.6
상위	.2	.7	1.4	.2	.6	.5	.0
상위	.7	.0	.0	.4	.0	.0	.0
상위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별	.6	.6	.5	.5	.5	.1	.5
단체	.0	.0	.2	.0	.0	.9	.0
Air-tel	.6	.2	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.5	.3	.4	.5	.4	.4	.1
2회	.5	.2	.3	.3	.3	.1	.5
3회	.0	.6	.3	.6	.6	.4	.8
4회 이상	.2	.6	.6	.0	.3	.2	.8

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	청주	오산	천안	진천/비천/자성	인천	청평	비엔날레/주말레
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전체	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3
주사기간	.1 .2 .0 1.4 .4 .3 .6 .1 1.2 .0	.2 .0 .4 .2 .3 .4 .2 .3 .2 .2	.3 .1 .3 .8 .0 .3 .0 .4 .6 .3	.1 .2 .2 .5 .3 .5 .4 .2 .0	.4 .4 .1 .0 .1 .4 .5 .3 .1	1.1 .0 .0 .5 .3 .9 .0 .4 .0 .0	.0 .1 .1 .6 .4 .1 .6 .6 .0 .1
주목가레이나식	.5 .1 1.4	.0 .2 2.4	.5 .1 3.3	.1 .0 3.3	.2 .1 1.1	.5 .0 1.0	.0 .0 1.0
도시	.5 .1	.4 .2	.5 .1	.3 .3	.5 .1	.3 .2	.3 .3
역사문화유산	.0 .4 1.2 2.0	.2 .6 1.9	.0 .7 2.8	.0 .4 1.1	.2 .6 2.6	.0 .2 1.4 2.0	.0 .6 1.9 3.0
전통문화유산	.1 1.1 1.9	1.6 .2 1.0	.1 1.1 2.0	.1 .0 1.1	.1 .2 1.6	.0 .0 1.7	.1 .3 2.0
박물관	.1 .0 1.7 3.5	.1 .0 .6 3.5	.0 .0 7.0 3.0	.2 .8 1.4 0.0	.1 .0 1.1 0.0	.0 23.0 1.3 0.0	.2 .8 2.3 1.0
여행단체	.5 .0	.4 .0	.4 .0	.4 .0	.4 .0	.3 .3	.4 .0
한빛수회	.1 .2 1.4	.3 .4 1.2	.2 .1 1.6 1.7	.2 .4 3.3 2.2	.3 3.3 3.3	1.3 4.4 6.6	.3 .2 1.1 1.1

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	산	평택	담양	안산	서울시청	구미	보성차밭
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.3	.2	.2	.2	.2	.2	.2
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.3	.0	.5	.0	.1	.4	.3
2	.2	.2	.1	.3	.3	.2	.3
3	.3	.3	.1	.5	.0	.0	.1
4	.3	.0	.6	.0	.2	.3	.4
5	.4	.2	.3	.0	.1	.2	.3
6	.1	.2	.2	.5	.1	.4	.1
7	.1	.6	.3	.6	.1	.1	.2
8	.1	.2	.3	.2	.1	.1	.3
9	.3	.4	.4	.2	.0	.5	.5
10	.4	.1	.1	.1	.5	.0	.1
11	.5	.3	.0	.1	.3	.0	.0
12	.0	.4	.0	.1	.9	.6	.1
☒ 거 주 국 ☒							
1	.2	.2	.2	.2	.3	.0	.0
2	1.0	.1	.1	.3	.0	.1	.2
3	.4	.0	.3	.0	.1	.0	.6
4	.4	.1	.4	.0	.2	.1	.7
5	.0	.0	.1	.0	.0	.2	.1
6	.0	.2	.4	.1	.1	.1	.0
7	.0	.0	.5	.5	.0	.3	.3
8	1.5	.0	.3	.0	1.3	.0	.3
9	.0	1.5	.4	.1	.4	.1	.5
10	.0	.0	.5	.1	.0	.2	.4
11	.0	.2	.7	.6	.0	.9	.3
12	.0	.0	.7	.0	.0	.2	.3
13	.0	1.4	.8	1.4	.0	.2	.3
14	.3	.3	.7	1.1	.0	.2	.3
15	.2	.2	.3	.5	.3	1.1	.3
☒ 선 상 요 ☒							
1	.4	.4	.2	.4	.4	.4	.2
2	.1	.1	.3	.1	.0	.0	.2
☒ 연 령 ☒							
15~20	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
21~30	.2	.2	.3	.2	.0	.3	.4
31~40	.2	.2	.2	.1	.2	.3	.1
41~50	.3	.2	.2	.3	.3	.3	.2
51~60	.3	.3	.4	.6	.8	.0	.1
61 이상	.8	.6	.0	.3	.1	.0	.1
모름	.0	1.2	.0	.0	.4	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
1	.4	1.1	.2	.7	.1	.4	.2
2	.2	.3	.1	.3	.2	.2	.1
3	.2	.4	.3	.3	.5	.4	.1
4	.0	.0	.0	.2	.1	.4	.3
5	.8	.2	.4	.0	.3	.3	.0
6	.3	1.0	.0	.6	.1	.9	.3
7	.1	.1	.1	.0	.3	.0	.2
8	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.3
9	.1	.0	.4	.0	.0	.0	.0
10	.0	1.1	.0	.0	.0	.0	.6
11	.6	.0	.1	.0	.0	.0	1.0
12	.3	.0	.1	.3	.4	.0	.4
13	.1	.0	1.0	.8	.1	.0	.3
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.2	.0	.1	.1	.1	.0	.2
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.8
4	.0	.1	.1	.0	.2	.0	.2
5	.2	.3	.5	.4	.0	.6	.1
6	.4	.6	.2	.4	.5	.5	.1
7	.2	.0	1.4	.0	.0	.0	1.5
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5
9	.0	.0	.5	.5	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.8	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
1	.3	.4	.3	.3	.3	.3	.3
2	.3	.0	.1	.0	.0	.0	.1
3	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.1
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.3	.2	.2	.1	.2	.2	.2
2	.3	.2	.4	.2	.0	.2	.3
3	.3	.5	.0	.1	.0	.2	.3
4	.2	.5	.2	.6	.7	.5	.2

(continued)



<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	마산	홍익대학교	사찰	한국관광공사	수안보	군산	김포
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.2	.2	.2	.2	.2	.2
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.3	.3	.4	.6	.1	.1
2	.3	.1	.0	.2	.0	.2	.0
3	.0	.2	.0	.1	.8	.1	.0
4	.3	.3	.2	.4	.3	.0	.1
5	.2	.1	.5	.2	.0	.0	.3
6	.7	.5	.7	.3	.0	.4	.0
7	.0	1.0	.0	.5	.0	.1	.0
8	.3	.1	.1	.1	.1	.3	.3
9	.2	.0	.4	.1	.3	.3	.5
10	.6	.0	.4	.1	.1	.0	.5
11	.2	.0	.4	.1	.1	.3	.5
12	.0	.0	.0	.1	.3	.1	.1
13	.0	.0	.0	.1	.0	.6	.3
☒ 거 주 국 ☒							
대한민국	.4	.1	.1	.0	.1	.2	.3
미국	.1	.0	.0	.2	.2	.1	.0
일본	.0	.2	.0	.2	.0	.2	.4
가 포	.0	1.8	.1	.5	.0	.0	.0
영국	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
러 이 시	.0	.0	.0	.4	3.1	.0	.0
프랑스	.0	.2	.1	.7	.0	.1	.0
나	.0	.8	.7	.0	.0	.0	.2
캐나다	.0	.5	.9	.2	.0	.9	.3
호주	.0	.5	.0	.7	.0	.0	.0
라 스	.0	.9	.2	.2	.0	.4	.0
중국	.1	.8	.3	.2	.0	.3	.0
기타	.3	.0	1.0	.0	.2	.0	.2
기타	.2	.3	.2	1.2	.3	.4	.0
기타	.1	.4	.6	1.8	.5	.0	.0
기타	.1	.4	.6	.6	.0	.2	.1
☒ 선 택 요 인 ☒							
편의성	.4	.2	.3	.2	.3	.3	.3
안전성	.0	.2	.1	.2	.1	.1	.1
☒ 연 령 ☒							
15~20	.0	1.0	.0	.0	.4	.0	.0
21~30	.0	.4	.2	.3	.3	.1	.1
31~40	.2	.1	.2	.2	.2	.1	.3
41~50	.4	.1	.2	.1	.2	.2	.0
51~60	.4	.0	.3	.3	.0	.6	.4
61세 이상	.9	1.0	.9	.1	.0	.3	.0
성 별	.0	.0	.2	.2	.7	.2	.0
남	.0	.0	.2	.2	.7	.2	.0
☒ 직 업 ☒							
직업	.0	.1	.3	.1	.6	.5	.0
주거	.0	.1	.0	.0	.6	.1	.4
사무	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.3
학생	1.0	.0	.4	.1	.0	.0	.0
학부	.0	.1	.5	.2	.1	.0	.0
학사	.0	1.0	.2	.7	.0	.1	.3
학석	.3	.0	.0	.3	.1	.3	.1
학박	.0	.7	.0	.3	.3	.2	.0
기타	.0	.0	.3	.0	.1	.3	.0
기타	.0	.0	1.0	.9	.0	.0	.0
기타	.2	.1	.5	.1	.2	.0	.6
기타	.0	.1	.0	1.1	.0	.3	.0
☒ 받 고 는 기 간 ☒							
하루	.0	1.2	.1	.1	.2	.0	.0
1~2일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3~4일	.0	.3	.0	.3	.0	.0	.0
5~7일	.3	.6	.0	.1	.3	.0	.0
8~10일	.0	.1	.4	.4	.1	.4	.6
11~14일	.0	.2	.3	.5	.2	.4	.0
15일 이상	.0	.0	1.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	.3	.3	.3	.3	.1	.3	.2
단체여행	.0	.1	.0	.0	.5	.0	.1
Air-tel	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 받 고 는 횟 수 ☒							
1회	.0	.3	.2	.2	.3	.1	.2
2회	.6	.2	.1	.1	.1	.2	.2
3회	.4	.0	.0	.1	.0	.0	.0
4회 이상	.6	.0	.3	.3	.0	.4	.4

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	증로	파주	안양	성남	잠실	서울대학교	아산
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.2	.2	.1	.1	.1	.1
☒ 조사기간							
1	.2	.0	.3	.0	.0	.0	.3
2	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
3	.0	.3	.0	.3	.0	.0	.0
4	.0	.3	.0	.3	.0	.0	.1
5	.2	.0	.3	.1	.0	.0	.0
6	.6	.1	.0	.1	.2	.0	.0
7	.1	.5	.0	.0	.3	.1	.4
8	.0	.2	.3	.2	.4	.2	.0
9	.4	.0	.6	.3	.4	.1	.0
10	.0	.0	.2	.2	.0	.6	.3
11	.1	.0	.0	.0	.3	.1	.3
12	.4	.3	.0	.0	.3	.3	.0
☒ 거주국							
미국	.3	.2	.2	.2	.2	.2	.2
일본	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0
가포	.1	.0	.1	.7	.0	.5	.0
레이시	.1	.0	.0	.0	.0	.6	.2
나	.2	.1	.0	.1	.0	.0	.0
라시	.3	.3	.0	.3	.3	.1	.0
기타	.4	.1	.5	.3	.3	.2	.0
☒ 방문지							
안양	.3	.2	.3	.2	.1	.2	.2
잠실	.1	.1	.0	.1	.2	.1	.0
☒ 연령							
15~20	.0	.0	.0	.0	.7	.0	.1
21~30	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.0
31~40	.1	.2	.2	.1	.2	.0	.2
41~50	.3	.1	.2	.3	.0	.2	.3
51~60	.4	.4	.0	.3	.0	.3	.1
61 이상	.0	.0	.8	.0	.2	.0	.0
☒ 직업							
직무	.5	.1	.0	.0	.0	.1	.0
사관	.0	.0	.3	.4	.2	.1	.0
대학	.2	.3	.1	.2	.1	.0	.3
생사	.8	.2	.0	.0	.3	.0	.0
학원	.1	.3	.0	.1	.1	1.0	.5
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3
☒ 방문목적							
관광	.0	.4	.0	.1	.2	.0	.0
학업	.2	.0	1.0	.0	.0	.0	.0
기타	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문기간							
1~3일	.1	.1	.0	.0	.2	.0	.0
4~7일	.0	.0	.0	.6	.0	1.7	.0
8~14일	.3	.0	.0	.0	.8	.0	.0
15~30일	.0	.2	.0	.3	.1	.0	.0
31일 이상	.3	.3	.5	.3	.0	.1	.2
기타	.0	.1	.0	.0	.1	1.1	.0
☒ 여행형태							
개별여행	.2	.2	.2	.2	.1	.2	.2
단체여행	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
Air-tel Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.0
☒ 방문횟수							
1회	.2	.1	.1	.2	.1	.1	.0
2회	.0	.0	.2	.0	.1	.7	.4
3회	.4	.0	.0	.3	.1	.1	.0
4회 이상	.2	.6	.4	.2	.1	.1	.3

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	평연	응진	응인	미로공원	해운대/동문	올림픽공원	부천
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.1	.2	.0	.0	.0	.0	.0
2	.9	.0	.1	.0	.3	.0	.0
3	.0	.1	.0	.0	.5	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.3	.2	.3	.0	.0	.0
6	.0	.1	.0	.3	.0	.0	.0
7	.0	.1	.0	.0	.4	.2	.3
8	.5	.3	.1	.3	.0	.0	.2
9	.0	.0	.4	.0	.0	.6	.2
10	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
11	.0	.1	.0	.3	.0	.0	.0
12	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 거 주 국 ☒							
가	.2	.0	.1	.3	.1	.1	.0
포	.1	.0	.0	.0	.1	.2	.1
레	.0	.4	.0	.0	.1	.3	.2
이	.0	.0	.2	.0	.1	.0	.0
시	.0	.1	.5	.0	.0	.1	.1
나	.1	.2	.0	.0	.1	.1	.0
라	.1	.3	.3	.0	.1	.1	.3
사	.0	.4	.6	.0	.0	.2	.5
자	.0	.2	.0	.0	.2	.4	.0
기	.2	.6	.0	.0	.0	.0	.1
타	.2	.4	.4	.0	.0	.0	.2
타	.2	.3	.0	.0	.0	.5	.2
타	.2	.3	.0	.0	.0	.0	.2
☒ 성 연 ☒							
15~	.0	.2	.0	.0	.1	.0	.1
20~	.2	.0	.0	.2	.1	.2	.0
21~	.1	.1	.0	.2	.3	.0	.1
30~	.1	.1	.0	.2	.0	.0	.0
31~	.2	.1	.0	.0	.0	.0	.1
40~	.1	.1	.0	.0	.0	.2	.1
41~	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.1
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
60 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4
☒ 직 업 ☒							
사무직	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0
서비스직	.4	.2	.3	.0	.0	.0	.1
판매직	.2	.1	.0	.0	.1	.2	.0
제조직	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
농림축산	.4	.1	.1	.0	.0	.3	.0
수산	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.5
서비스	.2	.3	.0	.0	.1	.0	.1
기타	.2	.3	.0	.0	.6	.0	.0
퇴직	.0	.0	.2	.0	.0	.0	1.1
미응답	.0	.1	.0	.0	.0	.2	.0
기타	.0	.0	.5	.6	.0	.2	.2
기타	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0
☒ 받 기 기 간 ☒							
하루	.1	.1	.0	.2	.0	.1	.0
1~3일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5
4~7일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8~14일	.0	.1	.1	.0	.2	.0	.0
15~30일	.2	.1	.1	.0	.4	.0	.2
31일 이상	.1	.1	.3	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.6	.1	.0	.4	.1	.0
미응답	.3	.0	.0	.0	.0	.6	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	.1	.1	.1	.0	.1	.1	.1
단체여행	.3	.1	.1	.4	.1	.0	.0
Airtel	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.2	.1	.1	.1	.1	.0	.1
2회	.0	.1	.0	.3	.1	.2	.0
3회	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0
4회 이상	.0	.1	.3	.0	.1	.2	.2

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	한림공원	카지노	충무로	위커킬	평창	테디베어 박물관	광양
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
6	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
7	.3	.0	.3	.0	.1	.0	.0
8	.2	.0	.0	.3	.0	.5	.2
9	.2	.0	.0	.0	.2	.0	.0
10	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.0
12	.0	.7	.7	.5	.3	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.1	.2	.2	.1	.0	.1	.0
포	.3	.0	.0	.2	.0	.1	.0
레	.0	.2	.0	.0	.3	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
시	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
나	.0	.2	.0	.0	.2	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
스	.0	.2	.0	.0	.1	.0	.3
란	.0	.0	.0	.0	.5	.0	.0
저	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
기	.0	.3	.0	.0	.3	.0	.3
타	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.3
☒ 성 연 ☒							
15~	.1	.0	.2	.1	.1	.0	.1
20~	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.1	.1	.0	.1	.1	.2	.1
30~	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
31~	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.1	.1	.1	.0	.0
41~	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0
50~	.2	.0	.2	.0	.1	.0	.2
51~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 직 업 ☒							
사무	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
직업	.0	.1	.4	.0	.2	.0	.2
무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
학생	.3	.6	.0	.3	.1	.0	.0
상사	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.0
장교	.0	.5	.0	.6	.1	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
퇴직	.2	.0	.0	.3	.0	.2	.0
부유	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.4	.0	.0	.1	.0	.3	.3
☒ 하 위 목 직 ☒							
관광	.2	.1	.0	.2	.1	.2	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.0	.3	.0	.1	.0	.2
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개	.0	.1	.1	.0	.1	.0	.1
단	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
2	.0	.0	.0	.2	.1	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
4 회 이상	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	당진	시흥	만장굴	하이원	태안	청담동	의정부
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.1	.0	.0	.0	.3	.0
4	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
5	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.1
7	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.1
8	.2	.3	.0	.0	.2	.3	.0
9	.2	.2	.3	.0	.0	.0	.2
10	.2	.2	.3	.0	.0	.0	.3
11	.2	.2	.3	.0	.3	.1	.0
12	.0	.0	.0	.8	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.0	.1	.2	.0	.0	.1	.1
포	.1	.0	.0	.2	.1	.0	.0
레	.0	.0	.0	.7	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.3	.0	.2	.0
시	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
라	.0	.1	.0	.3	.1	.2	.4
스	.0	.3	.0	.0	.3	.0	.0
스	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가	.2	.3	.0	.0	.0	.2	.9
기	.4	.3	.0	.0	.4	.0	.0
☒ 성 연 ☒							
5	.1	.1	.0	.0	.1	.0	.1
0	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 연 령 ☒							
15~	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
21~	.1	.1	.0	.1	.1	.1	.0
30	.1	.0	.3	.0	.0	.1	.1
40	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50	.1	.1	.0	.0	.1	.0	.0
60	.1	.1	.0	.0	.3	.1	.1
61	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.0
세	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부							
000	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
직무	.0	.3	.0	.1	.0	.3	.2
사	.1	.0	.0	.0	.0	.1	.2
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
사	.0	.3	.0	.0	.2	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.1	.0	.3	.2
사	.0	.0	.0	.0	.2	.1	.0
사	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
사	.0	.0	.1	.2	.0	.0	.5
사	.0	.3	.0	.0	.3	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 받 기 ☒							
하	.0	.1	.2	.2	.0	.1	.0
위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
위	.0	.1	.0	.0	.1	.2	.1
위	.2	.1	.0	.0	.1	.0	.2
위	.4	.0	.0	.0	.4	.0	.0
위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 ☒							
개	.1	.1	.0	.0	.1	.1	.1
체	.0	.0	.3	.0	.0	.3	.0
Air-tel							
Tour							
☒ 방 한 ☒							
1	.0	.1	.1	.1	.1	.0	.0
2	.5	.1	.2	.1	.2	.3	.5
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.1	.0	.0	.0	.1	.1	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	천지연폭포	정방폭포	목동	원주	삼성동	남양주	진주시
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조사기간							
1	.1	.0	.0	.0	.2	.0	.0
2	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.3	.0	.0	.1	.0	.2	.1
6	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
7	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.1
8	.0	.0	.3	.2	.1	.0	.0
9	.0	.0	.3	.2	.0	.0	.0
10	.0	.3	.3	.0	.0	.3	.2
11	.0	.3	.0	.0	.4	.0	.0
12	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.3
☒ 거주국							
대한민국	.1	.1	.2	.0	.0	.1	.0
미국	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
일본	.0	.0	.1	.7	.0	.2	.2
가포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레이시	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라시	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.2
기타	.0	.0	.0	.3	.3	.0	.0
☒ 방문지							
천지연폭포	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1
정방폭포	.1	.1	.1	.0	.1	.0	.0
☒ 연령							
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	.0	.0	.1	.1	.0	.1	.1
31~40	.2	.1	.1	.1	.1	.1	.0
41~50	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.1
51~60	.1	.3	.0	.0	.2	.0	.0
61 이상	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0
☒ 직업							
직무없음	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	.0	.0	.2	.1	.0	.2	.2
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.3
서비스업	.0	.0	.0	.2	.3	.0	.1
제조업	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
서비스업	.2	.4	.3	.1	.2	.0	.0
제조업	.8	.0	.0	.0	.4	.0	.0
☒ 방문목적							
방문목적	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
관광	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
휴식	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태							
개별여행	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.1
단체여행	.2	.2	.1	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수							
1회	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.1
2회	.0	.2	.0	.0	.0	.4	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	도깨비도로	가평	한남동	포천	광명시	통영시	여주
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간							
1	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.1	.2	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.3
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
7	.0	.0	.0	.4	.0	.1	.1
8	.3	.0	.0	.0	.2	.2	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
10	.3	.0	.0	.1	.0	.0	.0
11	.3	.0	.3	.0	.0	.0	.0
12	.0	.2	.0	.0	.3	.0	.0
☒ 거주국							
대한민국	.1	.1	.1	.0	.1	.0	.1
미국	.0	.0	.0	.2	.1	.0	.1
일본	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가나	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
태국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
중국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
영국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
러시아	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.2
나미비아	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
말라위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
인도네시아	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
인도	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
말레이시아	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
싱가포르	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
브라질	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
미국	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
☒ 방문지							
도깨비도로	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.1
가평	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
한남동	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포천	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
광명시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
통영시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여주	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령							
15~20	.0	.0	.0	.0	.5	.0	.0
21~30	.0	.0	.1	.0	.1	.1	.0
31~40	.1	.0	.0	.1	.1	.0	.1
41~50	.1	.1	.0	.2	.0	.0	.0
51~60	.0	.1	.0	.2	.0	.0	.0
61 이상	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
☒ 직업							
직무없음	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.0
사무직	.2	.0	.0	.0	.2	.0	.0
서비스직	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.1
전문직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
생산직	.0	.1	.0	.3	.0	.0	.1
판매직	.0	.1	.3	.0	.0	.2	.0
주부	.4	.0	.2	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적							
방문	.1	.0	.0	.0	.1	.0	.0
여행	.0	.9	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학업	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.1
취업	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.1	.0	.1	.0	.1	.1
☒ 여행형태							
개별여행	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.1
Air-tel	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수							
1회	.0	.0	.1	.1	.0	.0	.0
2회	.2	.1	.0	.0	.4	.0	.1
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
4회 이상	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	노랑진	등두천	예술의전당	익산시	철원	고려대학교	영암
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.00	.00	.3	.00	.00	.0	.3
3	.00	.1	.00	.00	.00	.3	.00
4	.3	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
6	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00
7	.1	.1	.00	.00	.1	.00	.00
8	.1	.00	.00	.1	.00	.1	.00
9	.00	.2	.00	.00	.00	.00	.2
10	.00	.00	.2	.00	.3	.00	.00
11	.00	.00	.0	.3	.0	.00	.00
12	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	.0	.0	.1	.1	.1	.0	.1
가 포	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
레 이 시	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00
나	.3	.00	.00	.00	.00	.00	.00
라 시	.00	.5	.00	.1	.0	.2	.00
기	.00	.00	.00	.00	.00	.2	.00
기	.2	.00	.00	.2	.00	.1	.00
기	.00	.00	.00	.00	.00	.0	.0
기	.00	.3	.00	.00	.00	.2	.00
기	.00	.0	.00	.00	.00	.0	.1
☒ 선							
연	.0	.0	.0	.1	.0	.1	.0
연	.1	.0	.0	.0	.1	.0	.0
15~	.1	.0	.1	.00	.00	.1	.1
20~	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00
21~	.1	.00	.00	.00	.00	.00	.00
30~	.1	.00	.00	.1	.00	.00	.00
31~	.00	.00	.00	.00	.3	.00	.2
40~	.00	.00	.00	.00	.00	.1	.00
41~	.00	.2	.00	.00	.00	.00	.00
50~	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
51~	.00	.00	.00	.00	.00	.1	.00
60~	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
61~	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
모	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
세							
를							
무							
이							
00							
☒ 직							
기	.0	.3	.00	.00	.00	.00	.00
기	.1	.1	.00	.2	.00	.00	.00
기	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.1	.00	.2	.00	.00	.00	.00
기	.00	.00	.00	.00	.5	.1	.5
기	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.00	.1	.00	.1	.00	.00	.1
기	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.2	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.00	.00	.00	.1	.00	.00	.00
☒ 방							
학	.1	.0	.00	.00	.1	.0	.00
학	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
학	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
학	.1	.00	.2	.00	.1	.1	.2
학	.00	.1	.2	.1	.00	.4	.00
학	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00
학	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
학	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 여							
개	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1
개	.2	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Air-tel							
Tour							
☒ 방							
한	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한	.0	.00	.1	.00	.00	.1	.00
한	.1	.2	.00	.4	.00	.2	.00
회	.0	.1	.00	.00	.2	.00	.00

(continued)



<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	순천	경희대학교	장안동	주상질리	대림동	정읍	관주 (영기)
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.1	.0	.0	.1	.0	.2	.1
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
5	.3	.1	.0	.0	.2	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.3	.0	.0	.2	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.3
10	.0	.0	.0	.3	.0	.2	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.0	.1	.1	.1	.0	.0	.0
포	.0	.2	.0	.0	.1	.0	.0
레	.1	.0	.0	.0	.0	.3	.0
이	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.1
나	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
라	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.2
사	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
지	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기	.3	.0	.8	.0	.0	.0	.5
타	.2	.0	.0	.0	.0	.1	.1
☒ 성 연 ☒							
15~	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.1
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.1
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
60~	.0	.0	.3	.3	.2	.0	.0
70 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
모름/무응답	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
판매직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조직	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.2
농림수축	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
건설	.0	.0	.1	.0	.2	.0	.0
서비스	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
미응답	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
☒ 학 령 ☒							
초·중·고	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
대학	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
대학원	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연구기관	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.1
미응답	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	.1	.1	.1	.0	.1	.0	.0
단체여행	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.1	.0	.0	.1	.1	.0	.0
2회	.0	.1	.0	.0	.0	.1	.1
3회	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.2	.0	.0	.0	.1	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	제천	완주군	역삼동	울진군	정선군	신당동	김치학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
7	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.3
9	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
11	.0	.0	.3	.0	.3	.0	.0
12	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
1	.0	.1	.0	.1	.0	.1	.1
2	.1	.0	.0	.0	.2	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
8	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.2	.0	.2	.0	.0
☒ 성 명 ☒							
1	.1	.1	.1	.0	.0	.1	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 연 령 ☒							
15~20	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
41~50	.0	.1	.1	.1	.1	.0	.0
51~60	.0	.0	.0	.1	.0	.2	.0
61 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
1	.0	.0	.4	.0	.4	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
3	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.3
4	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.3	.1	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
2	.0	.0	.0	.7	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.2	.0	.0	.0	.0	.3	.0
5	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.5	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.2	.0	.3	.0	.3	.2
3	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
4 회 이상	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	해수욕장	반포동	청량리동	구암동	서천군	이천	양평군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
2	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.1
9	.0	.0	.3	.3	.3	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
나	.0	.1	.0	.0	.0	.3	.2
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
타	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 선 택 연 령 ☒							
15~	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.1	.0	.0	.2	.0
21~	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0
30~	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.1
60~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
세부 / 무응답	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 근 장 소 ☒							
근거리	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
중거리	.0	.1	.0	.0	.0	.1	.0
원거리	.0	.0	.2	.0	.0	.1	.0
산악	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
수목	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
사계절	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
산악수목	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수목	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.1
산악	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
수목	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
산악	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
수목	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 받 아 들 리 는 기 타 ☒							
하루	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
이틀	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4일	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.1
5일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6일	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
7일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 기 간 ☒							
개별	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 받 아 들 리 는 기 타 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
4	.0	.0	.0	.2	.2	.1	.0
회 이 상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	여권인양원	여행동	비내방문/	진안군	남원	장안면	예산
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.2	.0	.3	.3	.0	.2
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.3	.0	.0	.0	.0	.3	.0
☒ 거주국 ☒							
가	.0	.0	.1	.1	.1	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.1	.1	.4	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3
스	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
스	.2	.0	.0	.0	.0	.2	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.2
기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 성연 ☒							
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령 ☒							
15~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.0	.1	.0	.0	.0	.1	.1
30~	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0
60~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61~	.0	.0	.0	.5	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	.0	.0	.0	.0	.4	.2	.0
무직	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 목적 ☒							
관광	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업무	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
3회	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.1	.1	.0	.0	.2	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
개별	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체	.0	.0	.2	.1	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
4회 이상	.1	.1	.0	.0	.2	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	하남시	영덕군	석계동	폴리텍대학	삼척시	수유리	대전대학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
12	.3	.0	.0	.3	.3	.0	.0
☒ 거주국							
가	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기	.2	.0	.0	.2	.2	.2	.0
☒ 직업							
직업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령							
15~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.1	.0	.0	.0	.1	.0
50~	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업/업종							
직업/업종	.0	.0	.3	.3	.0	.2	.0
무직	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
사무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
제조/건설직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
농림수산업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
농림수산업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적							
방문목적	.0	7.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.2	.0	.2	.0	.0	.0	.2
취업	.0	.0	.0	.5	.1	.1	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태							
여행형태	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체여행	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수							
방문횟수	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
4회	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.1

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	계명대학교	제기동	연세대학교	영월	서울역	원도	거창군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
5	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.2	.0	.0	.1	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.1	.0	.1	.0	.0	.1	.1
3	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
4	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.3	.0	.1	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒							
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~50	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.1
51~60	.0	.1	.0	.4	.0	.1	.0
61 이상	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
2	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.1	.1	.2	.6
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.1	.1	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.1	.1	.1	.1	.2
6	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 회 이 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.1

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	성수동	나주	승실대학교	산골부리	부안군	인제군	양산
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간							
1	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
2	.0	.0	.3	.3	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
7	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국							
대한민국	.0	.0	.1	.1	.0	.0	.0
가포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
레이시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
나	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
라시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.2	.3	.0	.0	.1	.3	.0
☒ 방문지역							
성수동	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나주	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
승실대학교	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
산골부리	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부안군	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
인제군	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
양산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령							
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~50	.0	.1	.0	.1	.1	.1	.1
51~60	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.1
61 이상	.0	.1	.0	.0	.5	.0	.3
☒ 직업							
직무	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
사무	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
사립	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
학원	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
주부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적							
방학	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
취업	.1	.2	.0	.0	.3	.1	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태							
개별	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.1
3회	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0

(continued)





<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	진천	오크밸리	승파동	서대문	신도림동	은천	제주대학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간							
1	.0	.1	.0	.0	.0	.2	.2
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
10	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국							
대한민국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
미국	.2	.0	.1	.0	.0	.0	.0
일본	.0	.7	.0	.0	.0	.0	.0
중국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
영국	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
독일	.0	.0	.0	.2	.2	.0	.0
프랑스	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.0
스페인	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이탈리아	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
캐나다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
호주	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
뉴질랜드	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
☒ 방문지							
진천	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
오크밸리	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
승파동	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서대문	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
신도림동	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
은천	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제주대학교	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령							
15~20	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0
21~30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~60	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61 이상	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 직업							
직무없음	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.0
농림업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학예업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
보건업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적							
방학	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태							
개별여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.1	.0	.0	.1	.1	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	안성	한양대학교	서초동	독심/서늘숲	동해시	예산	아주대학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
5	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.1
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포	.1	.1	.1	.0	.1	.0	.0
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.2	.4	.0	.0	.1	.0	.0
나	.0	.0	.1	.1	.0	.1	.1
라	.4	.0	.0	.2	.0	.0	.0
서	.3	.0	.0	.0	.2	.0	.0
기	.0	.2	.0	.0	.3	.0	.0
타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 성 연 대 ☒							
15~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
60~	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
70 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 직 업 ☒							
사무직	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
판매직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
농림축산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체여행	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	전주대학교	지산리조트	의왕시	양재동	평창동	충주	양양
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간 ☒							
1	.00	.10	.00	.00	.00	.00	.00
2	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
6	.00	.00	.10	.00	.10	.00	.00
7	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
8	.10	.00	.00	.00	.00	.00	.00
9	.00	.00	.00	.10	.00	.00	.00
10	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
11	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
12	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 거주국 ☒							
대한민국	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
가포	.00	.20	.00	.00	.00	.00	.00
레이시	.00	.00	.00	.00	.10	.00	.00
나	.10	.00	.10	.00	.00	.00	.00
라시	.00	.00	.00	.50	.00	.00	.00
기타	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 방문지 ☒							
충주	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 연령 ☒							
15~20	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
21~30	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
31~40	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
41~50	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
51~60	.10	.00	.00	.00	.00	.10	.00
61 이상	.00	.00	.00	.10	.10	.10	.00
☒ 직업 ☒							
직무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
사무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
학생	.00	.00	.00	.00	.00	.10	.00
기타	.00	.00	.10	.00	.00	.00	.00
☒ 방문기간 ☒							
1~3일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4~7일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
8~14일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
15~30일	.00	.00	.00	.00	.00	.40	.00
31일 이상	.00	.20	.00	.10	.00	.00	.00
☒ 방문목적 ☒							
방문	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
학업	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
취업	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기타	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 여행형태 ☒							
개별	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
단체	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Air-tel	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 방문횟수 ☒							
1회	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
2회	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3회	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4회 이상	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	세계 각 나라	한국	고창	칠곡군	베어스타운	대치동	연기군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
12	.0	.0	.0	.0	.1	.1	.0
☒ 거주국 ☒							
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포	.3	.2	.0	.1	.2	.2	.2
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기	.2	.0	.0	.2	.0	.0	.0
☒ 성연 ☒							
남	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령 ☒							
15~	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 목적 ☒							
관광	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 수단 ☒							
항공	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기차	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
개별	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	청원군	양지리조트	구로	삼대관광고	웅인대학교	독산동	김천
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.00	.10	.00	.00	.00	.00	.00
2	.00	.00	.00	.11	.00	.00	.00
3	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
6	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
7	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
8	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
9	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
10	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
11	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
12	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 거 주 국 ☒							
대한민국	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
가 포	.00	.00	.00	.00	.00	.11	.00
레 이 시	.00	.11	.00	.11	.00	.00	.00
나	.11	.00	.00	.00	.00	.00	.00
라 쟈	.11	.00	.00	.00	.00	.00	.11
기 타	.00	.00	.33	.00	.22	.11	.22
☒ 선 보 역 ☒							
5일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
15~20일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
21~30일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
31~40일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
41~50일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
51~60일	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
61일 이상	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 직 접 보 역 ☒							
직접 방문	.00	.11	.00	.00	.00	.00	.00
가족/친구/지인	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행사/여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 받 기 위 주 ☒							
항공권	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
호텔	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
여행대리점	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 여 행 대 리 ☒							
개별여행	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
단체여행	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Air-tel	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Tour	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 받 기 위 주 ☒							
1회	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
2회	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3회	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4회 이상	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00

(continued)



<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	섬북동	해남	서산	고흥	강	포항 공과대학	흥제동
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.2	.2	.2	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.2
☒ 선 택 연 령 ☒							
15~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
판매직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
농림축산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 학 령 ☒							
초등학교	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
중학교	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
고등학교	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
대학	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
석사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
박사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Airtel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE: 전체응답자	제주 속구상	회현동	순창군	서울시립대	인천대학교	밀양시	신천동
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.1	.1	.1	.0	.0	.1
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
타	.1	.0	.0	.0	.2	.1	.0
기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 성연 ☒							
년	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
세	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
00	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
미	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
지	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
크	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
개	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
-	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)



<표16> 한국 여행 중 주요 방문지(중복응답)

BASE:전체응답자	양주	단국대학교	경산	서강대학교	김해시
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간 ☒					
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국가 ☒					
가	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0
마	.0	.0	.0	.0	.0
바	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0
아	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0
차	.0	.0	.0	.0	.0
카	.0	.0	.0	.0	.0
타	.0	.0	.0	.0	.0
타	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 신년연휴 ☒					
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령 ☒					
15~	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0
60~	.0	.0	.0	.0	.0
61~	.0	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒					
직무없음	.0	.0	.0	.0	.0
직무	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒					
학위취득	.0	.0	.0	.0	.0
가족방문	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒					
개단	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒					
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
회 이상	.0	.0	.0	.0	.0

<표17> 한국 여행 중 방문 권역

BASE: 전체응답자	사례수	서울	경기	경상	강원	제주	인천	충청	전라
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(12038)	79.7	23.8	19.3	11.1	10.2	9.0	5.1	3.9
주거기간	(703)	72.7	23.7	23.0	13.1	8.9	12.3	6.7	5.9
1	(826)	77.8	22.1	19.8	11.9	8.6	7.9	5.0	3.8
2	(953)	77.4	22.3	19.9	13.4	8.9	10.8	5.1	3.8
3	(914)	81.0	25.0	18.6	13.1	8.4	10.5	4.4	4.5
4	(904)	78.8	24.1	18.7	10.9	6.6	8.2	5.8	3.2
5	(967)	78.9	25.4	20.6	11.3	9.7	9.7	5.1	4.2
6	(1085)	80.4	23.2	22.0	8.0	11.5	10.5	5.5	5.3
7	(1211)	80.9	27.3	20.4	9.7	12.7	9.8	5.1	3.8
8	(1118)	79.4	26.1	17.9	7.7	11.8	8.1	5.6	3.8
9	(1226)	83.1	25.0	19.0	10.8	10.7	9.3	5.5	3.9
10	(1082)	81.3	19.3	15.2	10.6	8.8	5.7	4.3	2.3
11	(1048)	80.5	21.1	18.2	14.6	13.5	6.6	3.4	3.0
12	(1048)	80.5	21.1	18.2	14.6	13.5	6.6	3.4	3.0
거주국가	(4503)	69.3	12.3	19.5	3.3	5.2	2.5	3.4	1.8
1	(2681)	91.3	26.4	14.5	11.6	23.6	14.7	4.6	4.4
2	(377)	94.5	21.2	7.4	21.0	4.4	8.7	3.8	3.6
3	(153)	90.4	32.1	13.4	22.5	25.1	8.1	3.8	5.3
4	(581)	97.5	43.5	2.7	33.7	6.9	17.3	2.3	1.3
5	(361)	96.2	78.4	5.4	72.0	3.8	14.7	12.5	1.1
6	(189)	93.9	37.7	16.0	29.9	19.7	20.6	5.8	5.4
7	(158)	82.4	22.1	21.5	4.2	5.7	16.3	5.0	3.0
8	(851)	80.5	31.0	27.0	6.3	7.4	9.4	8.1	8.8
9	(153)	79.1	25.5	31.7	8.3	9.9	10.2	9.3	10.1
10	(134)	75.9	22.5	26.7	7.9	8.9	10.4	7.6	16.6
11	(109)	72.9	18.4	24.3	5.6	6.0	7.6	8.1	7.0
12	(82)	78.9	16.3	29.7	5.9	6.0	10.5	6.1	6.4
13	(116)	73.2	23.2	41.9	11.3	7.8	10.4	6.1	6.2
14	(125)	83.6	21.3	28.3	8.7	5.5	17.2	7.5	5.7
15	(71)	79.8	31.4	30.3	8.6	7.4	9.5	11.3	6.1
16	(1395)	72.2	27.8	31.7	9.2	6.0	11.0	7.4	6.5
성별	(6176)	71.1	24.4	23.1	9.2	9.4	10.4	6.5	5.0
1	(5862)	88.7	23.1	15.4	13.1	11.1	7.6	3.6	2.8
연령	(456)	93.4	35.7	16.1	16.4	9.5	12.9	5.8	3.5
15~20	(3867)	90.3	28.6	17.4	13.8	10.1	10.6	6.1	5.0
21~30	(3320)	80.7	21.4	15.8	11.0	11.0	9.0	4.6	2.9
31~40	(2298)	71.8	19.6	19.2	8.0	9.7	6.9	4.2	3.5
41~50	(1382)	65.5	20.8	25.0	8.2	11.4	8.2	4.8	4.2
51~60	(604)	60.6	17.9	40.2	6.2	6.4	5.3	4.4	4.0
61 이상	(111)	63.8	36.9	22.5	27.8	9.1	15.1	4.4	2.1
직업	(794)	89.1	40.7	15.1	20.1	9.3	10.1	6.4	6.4
1	(1668)	71.9	21.0	15.0	8.8	6.9	9.5	5.3	3.1
2	(2042)	72.0	21.4	25.3	7.3	5.3	6.6	4.3	3.2
3	(1143)	91.6	17.8	11.4	7.6	5.4	7.3	3.1	2.8
4	(950)	83.8	24.7	21.7	10.6	10.3	8.9	7.3	4.9
5	(424)	72.3	24.3	23.6	12.9	6.0	11.8	8.2	5.0
6	(994)	76.0	21.8	21.5	9.2	16.9	9.7	3.7	3.5
7	(1414)	95.5	33.9	17.6	16.9	12.8	12.3	8.3	5.7
8	(910)	66.1	17.3	28.3	12.4	14.2	4.2	2.3	2.5
9	(217)	77.1	25.3	21.6	11.0	18.3	14.1	2.8	5.7
10	(125)	87.3	28.7	31.4	18.8	6.1	13.5	10.8	4.2
11	(1068)	77.3	18.8	13.8	10.6	18.5	10.2	3.9	3.4
12	(289)	88.2	23.9	18.5	11.8	7.2	10.2	2.8	3.6
방문목적	(5103)	86.0	25.4	14.7	15.7	17.2	8.7	2.4	2.5
1	(38)	79.8	15.0	34.3	5.8	6.8	2.8	8.0	2.0
2	(108)	70.3	42.2	15.7	11.5	8.5	8.1	3.1	5.3
3	(1113)	97.3	17.7	3.9	10.7	2.4	6.1	1.6	4.7
4	(1272)	81.6	24.9	30.0	9.8	5.7	9.5	6.3	7.7
5	(3743)	63.9	19.7	23.8	4.4	3.8	9.0	7.6	5.0
6	(558)	89.0	43.8	38.4	19.2	15.0	16.6	17.3	13.6
7	(56)	92.2	10.6	17.0	1.9	4.9	15.5	3.3	4.1
8	(47)	70.6	34.4	18.8	11.7	19.9	15.3	3.8	7.6
여행형태	(7825)	75.6	21.2	24.6	6.6	5.5	8.7	6.4	5.1
1	(3192)	87.4	35.2	8.2	24.5	24.7	12.2	3.4	1.8
2	(1021)	86.6	8.0	14.1	3.8	1.0	1.9	.7	.9
방한횟수	(7323)	84.9	27.1	14.8	13.2	12.7	10.1	4.6	3.6
1	(1992)	72.2	17.9	26.2	9.7	7.2	8.4	4.7	4.1
2	(925)	71.6	20.1	28.1	6.9	5.9	4.9	6.7	4.7
3	(1798)	70.7	18.7	25.7	6.1	5.6	7.5	6.7	4.7

(continued)

<표17> 한국 여행 중 방문 권역

BASE: 전체응답자	구분	기타
	%	%
■ 전 체 ■	3.0	.7
☒ 주 사 기 간 ☒	4.7	1.4
1	0.0	1.1
2	0.0	1.3
3	0.0	4.4
4	0.0	1.0
5	0.0	0.1
6	0.0	0.1
7	0.0	0.6
8	0.0	0.7
9	0.0	5.8
10	1.1	
11	1.8	
12	1.1	
13	0.6	
☒ 주 국 ☒	4.2	1.8
가	1.0	0.2
포	0.0	0.0
레	0.0	0.1
이	0.0	0.1
시	0.0	0.1
나	0.0	0.1
스	0.0	0.0
랑	0.0	0.4
스	0.0	0.4
가	0.0	1.4
나	0.0	1.4
마	0.0	1.0
☒ 신 도 ☒	5.4	.7
도	.5	
☒ 연 구 ☒	1.1	1.1
20	1.3	1.7
30	4.0	7.9
40	5.0	6.6
50	3.3	6.6
60	3.3	6.6
70	5.6	10.2
☒ 전 기 ☒	10.9	3.6
1	2.4	0.0
2	2.7	0.0
3	2.2	1.1
4	2.2	1.3
5	1.5	1.2
6	3.3	2.2
7	2.2	0.6
8	1.1	1.0
9	1.0	2.6
10	3.7	9.9
11	1.5	1.1
☒ 학 위 ☒	1.2	.7
1	1.0	0.1
2	1.0	1.2
3	0.7	0.8
4	9.0	8.8
5	6.6	5.5
6	5.5	5.5
7	0.0	4.7
8	0.0	0.0
☒ 여 행 ☒	4.4	.7
가	3.3	7.7
다	1.1	6.6
Air	4.4	
tel	3.3	
Tour	1.1	
☒ 방 한 ☒	2.4	.9
1	3.7	5.5
2	3.7	2.2
3	2.5	2.2
4	4.9	6.6

<표17-1>한국 여행시 방문지(16개시도)

BASE:전체응답자	사례수	서울	경기	부산	강원	제주	인천
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(12038)	79.7	23.8	14.1	11.1	10.2	9.0
☒ 조사기간 ☒							
1	(703)	72.7	23.7	16.4	13.1	8.9	12.3
2	(826)	77.8	22.1	14.4	11.9	8.6	7.9
3	(953)	77.4	22.3	14.9	13.4	8.9	10.8
4	(914)	81.0	25.0	13.0	13.1	8.4	10.5
5	(904)	78.8	24.1	13.6	10.9	6.6	8.2
6	(967)	78.9	25.4	16.3	11.3	9.7	9.7
7	(1085)	80.4	23.2	17.3	8.0	11.5	10.5
8	(1211)	80.9	27.3	14.4	9.7	12.7	9.8
9	(1118)	79.4	26.1	12.7	7.7	11.8	8.1
10	(1226)	83.1	25.0	13.9	10.8	10.7	9.3
11	(1082)	81.3	19.3	11.0	10.6	8.8	5.7
12	(1048)	80.5	21.1	12.3	14.6	13.5	6.6
☒ 거주국 ☒							
대한민국	(4503)	69.3	12.3	15.9	3.3	5.2	2.5
미국	(2681)	91.3	26.4	10.9	11.6	23.6	14.7
일본	(377)	94.5	21.2	4.6	21.0	4.4	8.7
중국	(153)	90.4	32.1	9.4	22.5	25.1	8.1
영국	(581)	97.5	43.5	1.1	33.7	6.9	17.3
독일	(361)	96.2	78.4	1.6	72.0	3.8	14.7
프랑스	(189)	93.9	37.7	9.9	29.9	19.7	20.6
호주	(158)	82.4	22.1	14.7	4.2	5.7	16.3
캐나다	(851)	80.5	31.0	19.2	6.3	7.4	9.4
인도네시아	(153)	79.1	25.5	24.6	8.3	9.9	10.2
말레이시아	(134)	75.9	22.5	18.0	7.9	8.9	10.4
싱가포르	(109)	72.9	18.4	14.9	5.6	6.0	7.6
타이완	(82)	78.9	16.3	20.5	5.9	6.0	9.0
홍콩	(116)	73.2	23.2	35.4	11.3	7.8	10.4
대만	(125)	83.6	21.3	18.8	8.7	5.5	17.2
기타	(71)	79.8	31.4	19.8	8.6	7.4	9.5
합계	(1395)	72.2	27.8	19.2	9.2	6.0	11.0
☒ 성년여 ☒							
성년여	(6176)	71.1	24.4	16.0	9.2	9.4	10.4
합계	(5862)	88.7	23.1	12.1	13.1	11.1	7.6
☒ 연령 ☒							
15~20	(456)	93.4	35.7	11.2	16.4	9.5	12.9
21~30	(3867)	90.3	28.6	13.3	13.8	10.1	10.6
31~40	(3320)	80.7	21.4	10.6	11.0	11.0	9.0
41~50	(2298)	71.8	19.6	12.9	8.0	9.7	6.9
51~60	(1382)	65.5	20.8	18.8	8.2	11.4	8.2
61세 이상	(604)	60.6	17.9	33.9	6.2	6.4	5.3
모름	(111)	63.8	36.9	18.1	27.8	9.1	15.1
☒ 직업 ☒							
직업	(794)	89.1	40.7	9.8	20.1	9.3	10.1
사무직	(1668)	71.9	21.0	10.3	8.8	6.9	9.5
서비스직	(2042)	72.0	21.4	17.2	7.3	5.3	6.6
판매직	(1143)	91.6	17.8	6.5	7.6	5.4	7.3
제조업	(950)	83.8	24.7	14.4	10.6	10.3	8.9
건설업	(424)	72.3	24.3	14.5	12.9	6.0	11.8
농림업	(994)	76.0	21.8	17.4	9.2	16.9	9.7
서비스업	(1414)	95.5	33.9	13.5	16.9	12.8	12.3
기타	(910)	66.1	17.3	25.4	12.4	14.2	4.2
퇴직	(217)	77.1	25.3	16.7	11.0	18.3	14.1
무직	(125)	87.3	28.7	23.9	18.8	6.1	13.5
기타	(1068)	77.3	18.8	11.2	10.6	18.5	10.2
모름	(289)	88.2	23.9	15.2	11.8	7.2	10.2
☒ 여행목적 ☒							
여행목적	(5103)	86.0	25.4	12.7	15.7	17.2	8.7
가족여행	(38)	79.8	15.0	29.8	5.8	6.8	2.8
취미여행	(108)	70.3	42.2	12.1	11.5	8.5	8.1
친구여행	(1113)	97.3	17.7	3.1	10.7	2.4	6.1
취업	(1272)	81.6	24.9	23.1	9.8	5.7	9.5
기타	(3743)	63.9	19.7	14.0	4.4	3.8	9.0
기타	(558)	89.0	43.8	28.0	19.2	15.0	16.6
기타	(56)	92.2	10.6	16.1	1.9	4.9	15.5
기타	(47)	70.6	34.4	18.8	11.7	19.9	15.3
☒ 여행형태 ☒							
여행형태	(7825)	75.6	21.2	17.3	6.6	5.5	8.7
단체여행	(3192)	87.4	35.2	6.7	24.5	24.7	12.2
개인여행	(1021)	86.6	8.0	13.1	3.8	1.0	1.9
☒ 방문횟수 ☒							
방문횟수	(7323)	84.9	27.1	10.5	13.2	12.7	10.1
1회	(1992)	72.2	17.9	20.6	9.7	7.2	8.4
2회	(925)	71.6	20.1	21.8	6.9	5.9	4.9
3회 이상	(1798)	70.7	18.7	17.5	6.1	5.6	7.5

(continued)

<표17-1>한국 여행시 방문지(16개시도)

BASE: 전체응답자	경북	대구	경남	대전	충청/목포/제주	울산	전북
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.6	3.5	3.4	3.1	3.0	2.4	2.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	6.3	3.9	3.8	4.4	4.7	2.8	3.5
2	5.5	2.4	2.2	3.2	5.0	2.5	1.5
3	4.8	3.8	3.2	3.0	5.3	3.6	1.1
4	6.3	3.5	3.4	3.3	2.2	2.8	1.7
5	6.7	3.9	4.6	2.6	3.3	2.0	1.4
6	5.5	4.6	4.6	4.2	4.7	2.3	2.9
7	5.4	4.6	2.9	3.1	3.9	3.1	3.5
8	5.5	4.5	3.1	3.3	3.8	2.8	2.4
9	5.6	2.4	2.9	2.9	3.7	1.7	1.5
10	6.9	3.5	4.3	2.8	1.8	1.5	1.8
11	3.8	1.8	3.1	2.6	1.4	2.0	2.8
12	4.0	3.6	2.5	2.6	3.3	1.7	2.3
☒ 거주 국가 ☒							
1	4.8	1.5	3.1	2.0	4.2	1.0	1.3
2	4.0	2.1	1.0	3.5	2.2	2.4	2.5
3	2.3	1.0	2.1	1.9	1.3	2.4	1.3
4	3.4	1.8	2.5	2.1	3.2	2.2	1.3
5	2.2	2.2	5.0	1.3	3.2	3.3	3.3
6	4.4	2.2	1.1	3.3	1.1	2.0	3.3
7	6.4	2.2	3.2	1.1	5.2	4.4	2.5
8	6.4	2.2	3.3	3.3	5.2	6.0	1.1
9	11.7	8.8	7.7	5.0	4.4	6.0	4.4
10	8.8	6.6	6.4	4.4	5.5	5.5	6.6
11	5.5	4.4	3.3	4.4	5.5	4.4	3.3
12	5.5	3.3	3.8	4.4	4.4	3.3	3.3
13	7.7	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6
14	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
15	10.5	9.5	6.9	5.3	5.0	6.0	2.2
☒ 숙박 시설 ☒							
1	6.2	4.5	4.5	4.3	5.4	3.3	2.6
2	4.9	2.5	2.1	1.9	5.4	1.3	1.4
☒ 여행 수단 ☒							
1	5.0	4.7	2.4	3.3	1.1	1.5	1.4
2	5.8	4.4	2.2	3.9	4.4	2.2	2.6
3	4.6	4.0	0.0	2.8	1.4	2.2	1.2
4	4.0	3.3	0.0	1.8	4.0	1.1	2.2
5	7.3	3.3	0.0	2.8	3.3	3.7	3.3
6	8.1	1.7	5.5	1.1	5.5	7.7	1.9
☒ 여행 목적 ☒							
1	5.4	4.5	1.6	3.7	9.9	1.5	4.3
2	4.8	3.7	2.0	6.6	2.4	3.3	1.8
3	4.4	4.5	2.2	2.2	4.7	6.6	1.1
4	5.5	2.0	1.1	2.2	3.3	3.3	2.2
5	9.9	4.8	6.6	8.8	4.4	6.6	4.4
6	5.6	2.7	3.3	6.6	2.2	1.7	1.4
7	8.8	5.7	1.0	6.6	3.3	2.0	2.2
8	8.8	7.7	3.3	7.7	3.3	2.0	1.1
9	9.9	2.3	1.7	3.3	1.1	0.9	2.8
10	9.9	7.7	7.7	7.7	1.0	0.9	1.1
11	3.4	2.9	2.0	6.6	3.7	2.6	1.4
12	5.6	2.9	4.2	5.5	1.5	2.2	1.0
☒ 여행 동반 인원 ☒							
1	4.9	1.6	1.7	.9	2.0	.5	1.4
2	20.2	11.4	12.6	1.0	1.0	1.3	5.9
3	3.0	2.4	2.0	3.3	2.3	.0	.2
4	1.0	3.3	5.5	2.2	1.0	0.0	2.8
5	8.7	3.8	6.6	4.2	7.7	4.1	2.8
6	5.0	5.6	5.3	5.3	9.0	4.8	2.3
7	17.9	14.3	4.0	13.1	6.6	4.3	7.9
8	6.4	3.9	3.9	3.3	5.0	4.3	7.0
9	2.6	.0	.0	3.8	3.0	.0	7.0
☒ 여행 형태 ☒							
1	6.6	5.0	4.7	4.3	4.4	3.4	2.7
2	3.5	.8	1.1	1.1	3.3	3.3	.8
3	4.0	.6	.4	.5	5.5	1.2	.7
☒ 방문 횟수 ☒							
1	5.1	3.6	2.4	2.7	2.4	1.9	1.7
2	6.7	3.0	3.8	3.3	3.7	1.7	1.8
3	5.9	3.5	4.9	4.7	2.5	4.7	2.3
4	6.3	3.8	5.9	4.0	4.9	3.8	3.2

(continued)

<표17-1>한국 여행시 방문지(16개시도)

BASE:전체응답자	광주	충남	전남	충북	기타		
	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	1.6	1.5	1.5	1.0	.7		
☒ 주 사 기 간 ☒	1.7 1.6 2.0 2.2 1.0 1.1 1.1 1.8 1.8 1.9 2.0 1.0 1.8	1.7 1.7 1.2 1.0 1.7 1.1 2.1 2.1 2.3 1.5 1.7 1.1	2.0 1.9 1.4 2.7 1.0 1.3 1.8 1.5 1.8 1.3 1.3 1.3 1.5	1.1 1.5 1.2 1.5 2.1 1.5 1.8 1.8 1.3 1.6 1.5 1.2	1.4 1.1 .4 .3 1.0 .9 .1 1.0 .6 .7 .5 .8		
☒ 기 주 국 ☒	.2 2.5 .2 .7 .1 .3 2.5 1.1 3.9 4.6 2.4 2.9 2.3 2.5 2.7 2.2 3.3	.8 1.4 .9 1.3 .6 6.2 3.0 1.8 2.6 2.4 3.2 1.7 1.8 2.6 2.7 4.2 2.1	.7 1.1 1.5 3.8 .6 6.6 1.7 1.3 3.7 3.6 3.3 4.6 2.7 3.4 2.6 2.9 2.9	.8 1.0 1.3 1.6 6.9 1.5 1.1 1.2 1.5 1.8 1.4 1.1 2.1 1.9 1.0	.8 1.2 .5 .2 .0 .1 1.1 1.7 1.5 1.2 1.2 1.3 1.6 1.4 1.1 1.4 1.0		
☒ 성 인 여	1.9 1.2	1.9 1.1	1.7 1.3	1.1 .9	.7 .7		
☒ 여 령 ☒	15~ 21~ 31~ 41~ 51~ 61~ 보	20~ 30~ 40~ 50~ 60~ 무	2.4 2.4 1.2 1.2 1.7 1.3 1.5 .6	2.5 1.8 1.2 1.2 1.4 1.7 1.0 2.3	.5 1.9 1.9 1.3 1.3 2.0 1.3 1.2	1.6 1.3 1.1 1.5 1.9 1.6 2.2 1.5	
☒ 직 업 ☒	직무 사무 판매 생산 서비스 학원 기타	직무 사무 판매 생산 서비스 학원 기타	1.5 1.3 1.9 1.6 2.7 2.2 1.1 3.4 1.6 2.5 2.0 1.5 2.7	1.9 1.5 1.6 1.7 2.7 3.2 1.1 2.0 1.8 1.5 4.4 1.4 1.1	2.5 1.4 1.0 1.5 1.6 1.3 2.0 1.8 1.3 2.2 1.9 2.4	1.7 1.0 1.7 1.6 1.6 1.6 1.8 1.2 1.3 3.7 1.5 1.2	
☒ 방 기 모 전 별 ☒	항공 기차 고속 버스 기타	항공 기차 고속 버스 기타	.9 2.2 1.1 1.8 7.9 3.6 .5	.8 3.1 .8 1.7 4.7 .0 .0	.9 1.0 3.4 1.5 5.7 4.1 .5	.9 .0 .7 1.2 2.6 .0 .0	
☒ 여 행 형 태 별 ☒	개 Air	개 Air	2.2 .7 .0	1.9 1.1 .2	2.0 .6 .5	1.0 1.4 .1	.7 .7 .6
☒ 방 한 회 ☒	1 2 3 4	1 2 3 4	1.7 1.0 1.7 1.6	1.6 1.0 2.3 1.5	1.4 2.0 2.0 1.1	1.0 .6 .6 1.6	.9 .5 .2 .6

<표18> 서울지역 방문지

BASE: 서울 방문자	사례수	명등	등대문시장	남대문시장	고궁	남산/ N서울타워	인사동
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(9590)	69.5	57.5	42.3	39.9	36.6	32.7
☒ 조사 기간 ☒							
1	(512)	67.7	52.4	40.5	36.9	35.4	26.0
2	(643)	73.1	60.1	47.8	33.7	32.7	27.4
3	(737)	74.6	61.7	48.4	36.9	36.0	33.2
4	(740)	69.4	56.1	49.1	41.7	36.1	35.1
5	(712)	67.6	60.4	47.0	39.9	37.5	32.7
6	(763)	70.2	60.3	39.7	37.1	36.1	33.1
7	(872)	68.7	60.4	41.3	34.5	31.7	30.6
8	(979)	65.6	55.1	41.5	42.4	44.2	35.1
9	(888)	68.1	56.7	40.4	40.0	36.8	35.3
10	(1019)	71.5	53.0	40.5	46.1	35.9	39.5
11	(880)	70.5	57.7	36.3	39.9	36.2	30.2
12	(844)	67.4	57.2	38.4	44.5	37.9	29.2
☒ 거주국 ☒							
대한민국	(3121)	85.0	46.3	44.2	23.8	23.1	33.4
미국	(2449)	74.9	73.5	38.7	38.6	41.4	25.5
일본	(356)	85.5	69.7	44.4	27.9	34.2	24.7
가나	(138)	68.5	71.2	46.8	49.5	35.7	33.2
러시아	(567)	65.1	88.3	26.8	30.4	58.2	23.0
중국	(347)	90.1	86.6	71.4	90.8	79.5	55.0
영국	(177)	70.9	73.3	56.6	60.5	39.6	34.8
프랑스	(130)	46.2	41.8	45.4	59.3	38.0	45.5
독일	(685)	35.7	35.7	36.9	53.3	36.6	41.7
스페인	(121)	46.4	42.1	42.0	58.6	38.8	47.3
이탈리아	(101)	39.1	30.2	33.1	54.0	34.8	41.6
호주	(80)	35.0	29.4	34.1	56.5	36.3	38.3
뉴질랜드	(65)	48.4	36.6	39.0	62.4	41.5	55.6
미국(하와이)	(85)	46.9	59.1	50.8	50.3	40.6	30.4
미국(캘리포니아)	(104)	34.8	68.2	51.1	42.4	33.7	22.4
미국(텍사스)	(57)	34.1	37.3	49.1	46.4	43.3	29.4
미국(뉴욕)	(1007)	40.9	42.2	42.6	60.2	39.0	37.3
☒ 성별 ☒							
남성	(4390)	55.8	48.9	37.1	41.3	35.4	28.4
여성	(5199)	81.0	64.8	46.7	38.6	37.6	36.3
☒ 연령 ☒							
15~20	(426)	80.0	72.1	33.6	32.0	37.9	31.0
21~30	(3491)	78.9	67.4	47.8	42.1	43.7	38.9
31~40	(2680)	69.5	55.8	40.8	36.7	35.3	28.3
41~50	(1651)	56.9	44.3	35.2	35.8	28.0	27.9
51~60	(905)	59.7	44.8	41.7	41.6	28.2	30.9
60세 이상	(366)	46.3	48.5	44.4	60.8	32.7	34.0
미응답	(71)	73.7	62.6	40.4	61.2	50.8	35.2
☒ 직업 ☒							
직무없음	(707)	65.1	59.2	48.3	56.2	46.5	36.6
주부	(1199)	49.8	39.9	31.9	36.8	26.8	25.4
학생	(1469)	73.2	53.4	33.3	31.7	35.0	30.4
학생(대학)	(1048)	79.5	67.4	42.4	32.5	33.5	29.9
학생(고등학교)	(796)	61.1	46.0	37.7	50.4	34.7	36.7
학생(초·중·고)	(306)	60.9	60.6	37.3	29.0	27.1	22.2
학생(유치원)	(756)	64.2	64.7	47.9	37.8	38.7	26.7
학생(유아)	(1350)	82.5	70.1	47.1	42.8	45.3	41.8
퇴직	(601)	84.2	54.2	56.3	38.2	36.5	36.4
퇴직(1년 이하)	(167)	46.2	64.5	42.2	67.1	48.1	25.7
퇴직(1년 이상)	(109)	63.2	65.4	54.0	42.0	35.5	33.7
이직	(826)	75.3	56.2	50.4	41.1	35.4	38.5
이직(1년 이하)	(255)	58.9	67.7	39.3	38.3	37.2	28.5
이직(1년 이상)							
☒ 방문 목적 ☒							
한정된 목적	(4391)	78.7	66.7	47.4	44.7	41.2	35.3
한정된 목적(취업/진학)	(31)	53.1	75.2	33.5	33.4	26.0	27.3
한정된 목적(취업)	(76)	57.4	52.6	18.2	34.1	30.6	28.6
한정된 목적(취학)	(1082)	90.8	71.0	47.0	27.0	31.3	27.4
한정된 목적(취업/진학)	(1038)	66.4	55.9	41.9	41.8	39.2	38.0
한정된 목적(취업)	(2390)	43.8	32.5	29.3	33.7	26.7	24.6
한정된 목적(취학)	(496)	75.8	68.6	52.9	51.5	52.2	49.6
한정된 목적(취업/진학)	(52)	60.9	53.6	45.5	59.5	24.0	44.5
한정된 목적(취업)	(33)	59.3	61.3	54.2	22.7	24.0	22.0
한정된 목적(취학)							
☒ 여행 형태 ☒							
개별여행	(5915)	63.4	51.5	39.2	37.8	34.1	33.3
단체여행	(2791)	74.6	71.3	45.8	48.0	45.0	28.5
Air-tel Tour	(884)	93.7	54.3	51.3	27.8	26.3	42.5
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	(6218)	69.6	60.3	44.7	45.8	40.8	34.8
2회	(1438)	72.0	57.1	43.4	31.7	34.0	31.2
3회	(662)	66.0	54.0	38.4	32.5	27.8	31.6
4회 이상	(1271)	68.0	46.3	31.3	23.8	23.0	24.9

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE: 서울 방문자	박물관	롯데월드	천계천/ 광화문광장	이태원	신촌/ 홍대주변	코엑스	한강/ 유달선
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	27.3	25.8	22.3	20.2	18.6	16.2	15.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	27.4	25.3	19.3	20.5	17.0	18.1	14.4
2	23.0	23.3	17.7	18.8	15.5	16.3	11.3
3	24.0	26.5	20.8	23.6	18.3	19.8	17.6
4	30.4	25.8	22.2	19.6	16.8	16.7	18.5
5	28.5	23.6	26.4	21.2	15.9	18.3	15.3
6	32.7	29.8	19.8	22.0	19.9	17.6	14.6
7	29.5	30.4	23.7	18.8	22.7	17.7	17.7
8	28.0	28.5	24.0	18.6	18.0	15.5	18.4
9	28.1	27.6	22.7	20.1	23.2	13.9	17.9
10	28.2	23.3	24.7	20.0	18.4	14.2	14.7
11	19.9	20.1	24.6	20.7	17.8	16.1	11.0
12	27.6	25.0	19.0	19.4	17.7	12.0	7.3
☒ 거주국 ☒							
미국	8.7	13.3	16.3	7.7	17.6	12.1	7.7
캐나다	30.0	40.2	28.9	11.6	17.6	8.2	23.6
일본	26.0	37.6	15.7	29.3	30.2	23.3	15.5
중국	35.8	44.9	11.7	29.9	22.4	27.4	15.8
대만	22.4	39.1	58.9	6.8	34.5	3.3	14.0
호주	68.1	6.6	45.4	21.6	20.2	3.3	22.3
영국	46.7	37.2	12.7	44.5	12.5	21.3	16.2
독일	42.5	24.6	16.7	37.2	14.1	26.0	10.3
프랑스	45.8	21.6	12.2	55.2	17.6	34.5	11.9
러시아	44.0	19.0	19.3	51.8	20.5	36.4	14.3
인도네시아	38.0	14.7	15.3	42.7	16.3	28.9	12.3
태국	32.0	15.6	11.8	32.1	14.4	28.9	13.7
말레이시아	36.6	17.9	26.1	43.2	24.2	35.9	16.5
싱가포르	34.9	42.9	15.2	35.1	7.4	28.9	11.9
필리핀	29.0	30.4	8.9	45.2	8.1	25.5	12.5
베트남	41.0	30.4	8.6	47.6	13.3	31.8	24.5
기타	43.0	23.8	14.1	38.2	14.7	32.2	17.0
☒ 성년여 ☒							
18~20	30.0	23.4	19.2	23.4	14.0	17.8	14.3
21~23	25.0	27.8	25.0	17.5	22.5	14.8	15.5
☒ 연령 ☒							
15~20	32.2	41.1	24.1	18.9	26.8	16.3	23.2
21~30	30.4	32.9	27.3	22.2	26.9	18.3	18.3
31~40	23.5	21.0	21.6	19.8	16.7	16.2	13.9
41~50	23.7	20.9	18.1	19.4	10.2	13.5	11.4
51~60	27.1	17.1	15.2	16.8	8.9	13.0	10.2
61세 이상	33.8	19.8	12.7	17.1	7.7	17.1	9.9
성별	41.9	25.2	33.7	24.0	11.3	8.5	12.6
☒ 직업 ☒							
직업	42.1	19.8	23.4	27.8	13.9	13.6	14.6
주거	26.7	19.7	14.3	24.4	10.7	22.9	10.2
사무	22.7	21.7	21.2	15.5	19.0	13.0	11.1
서비스	22.3	27.6	24.7	16.0	21.7	10.9	13.4
판매	33.9	24.9	20.9	27.5	17.6	24.4	13.9
생산	16.8	28.9	26.9	15.6	17.5	8.6	11.6
학생	28.5	28.5	17.9	17.9	15.7	12.9	18.3
학부생	33.1	39.4	31.2	23.2	33.6	21.1	25.2
학부	16.3	18.6	23.7	12.1	11.3	9.5	16.1
학부	45.1	20.0	24.1	17.6	9.9	11.7	14.7
학부	25.5	40.8	25.9	22.4	22.9	15.3	28.9
학부	23.3	24.1	21.6	17.8	18.2	16.4	12.3
학부	21.9	26.4	14.7	24.9	10.2	16.5	10.4
☒ 여행형태 ☒							
여행	27.8	29.9	28.5	15.5	19.6	11.4	15.8
여행	20.0	33.1	9.9	16.2	10.1	5.3	1.8
여행	30.9	25.9	27.4	4.3	10.8	9.8	11.9
여행	17.4	24.6	17.6	12.3	21.4	7.4	8.1
여행	31.9	24.8	26.0	28.2	28.2	19.5	21.4
여행	24.7	15.5	11.9	25.6	7.7	24.5	10.4
여행	45.8	42.9	23.5	40.5	38.5	32.3	33.2
여행	40.0	32.5	9.1	16.6	12.2	18.3	10.6
여행	29.9	26.7	1.1	13.6	23.7	2.0	14.0
☒ 여행단체 ☒							
여행	26.3	24.5	18.3	26.0	20.3	21.1	16.3
여행	35.4	31.1	31.6	11.3	14.9	6.9	14.5
Air-tel	8.7	17.6	19.8	9.5	19.1	12.2	7.7
☒ 방문횟수 ☒							
1회	31.9	27.4	25.5	20.2	19.6	15.4	16.1
2회	21.5	25.6	19.8	20.9	17.5	15.8	14.7
3회	20.9	25.5	19.0	19.7	17.7	18.5	14.7
4회 이상	15.0	18.4	11.6	19.7	15.7	19.1	9.8

(continued)



<표18> 서울지역 방문지

BASE: 서울 방문자	여의도/영등포	DMC/올림픽경기장	강남	압구정동	신사동	한옥마을	첨와대
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체	12.5	5.7	1.9	.8	.7	.6	.6
조사 기간	11.1 9.9 11.1 15.5 11.1 14.4 12.2 16.6 13.1 13.2 9.8 8.7	4.1 3.0 8.3 5.7 5.2 4.9 8.4 8.9 5.2 4.7 2.8 4.4	.8 2.5 1.2 2.0 3.4 1.4 2.0 1.3 2.4 1.8 1.3 2.6	.4 1.1 1.1 1.2 .7 .9 .7 .8 .9 .3 .4 	.4 1.7 1.2 .3 1.0 .8 .8 1.0 .4 1.1 1.1 	.8 1.3 1.4 .4 .7 .8 .8 1.0 1.0 1.1 1.0 .8	.5 .1 .2 .1 .8 .8 .9 .1 .3 
주 권 가 포 레 이 시 나 랑 시	18.8 12.2 10.0 11.1 15.5 7.9 8.4 14.4 7.4 9.0 13.7 13.1 12.7 16.6 10.5	1.4 8.2 5.5 2.2 5.5 8.8 6.6 10.3 10.4 3.3 8.8 7.2 7.1 13.9 11.7	3.7 5.5 1.0 1.3 1.1 2.6 2.0 3.0 3.0 3.4 1.8 7.7 2.2 2.2 1.8	2.1 1.1 .5 .0 .0 .0 .2 .2 .3 1.0 .8 .0 .0 	1.9 2.2 .4 .0 .0 	1.3 1.1 .0 .5 .0 	.2 1.4 .4 .2 .2 
패션	12.6 12.4	6.9 4.7	2.3 1.5	.3 1.2	.1 1.3	.3 .9	.7 .6
15~20 / 21~30 / 31~40 / 41~50 / 51~60 / 60 /	14.9 15.6 13.1 8.0 5.8 5.0 7.6	12.0 6.3 5.4 4.5 4.4 4.2 2.5	1.2 1.0 2.0 3.3 2.9 1.9 .7	2.1 .9 .6 .9 .3 	.5 .9 .7 .8 .4 .0 .0	.1 .5 .9 .2 1.6 	.2 .4 .4 .5 1.2 
전날 / 당일 / 이튿날 / 2일 이상	12.4 8.4 14.1 12.2 10.7 11.7 20.1 12.9 13.1 10.9	7.9 5.0 3.2 4.6 5.5 6.0 10.2 2.9 6.3 2.1 4.4	.7 2.2 1.9 2.3 1.4 2.5 1.6 1.0 1.0 4.3 1.4 2.8	.7 3.3 1.2 1.5 .3 .0 .4 1.0 .2 2.2 1.1 	.4 3.3 1.7 .2 .8 .5 .8 1.1 .1 .0 .9 .1	.1 .5 1.4 1.1 .0 	.9 .6 .9 .7 1.0 
하루 / 2일 / 3일 / 4일 / 5일 / 6일 / 7일 / 8일 / 9일 / 10일 / 11일 / 12일 / 13일 / 14일 / 15일 / 16일 / 17일 / 18일 / 19일 / 20일 / 21일 / 22일 / 23일 / 24일 / 25일 / 26일 / 27일 / 28일 / 29일 / 30일 / 31일 / 32일 / 33일 / 34일 / 35일 / 36일 / 37일 / 38일 / 39일 / 40일 / 41일 / 42일 / 43일 / 44일 / 45일 / 46일 / 47일 / 48일 / 49일 / 50일 / 51일 / 52일 / 53일 / 54일 / 55일 / 56일 / 57일 / 58일 / 59일 / 60일 / 61일 / 62일 / 63일 / 64일 / 65일 / 66일 / 67일 / 68일 / 69일 / 70일 / 71일 / 72일 / 73일 / 74일 / 75일 / 76일 / 77일 / 78일 / 79일 / 80일 / 81일 / 82일 / 83일 / 84일 / 85일 / 86일 / 87일 / 88일 / 89일 / 90일 / 91일 / 92일 / 93일 / 94일 / 95일 / 96일 / 97일 / 98일 / 99일 / 100일	12.0 18.0 6.6 17.0 10.4 28.8 21.6 4.4	4.8 8.0 7.4 2.2 5.7 19.2 14.0 9.0	1.2 7.5 4.3 2.2 1.5 3.9 2.4 .0	.8 8.0 .0 1.2 1.7 	.8 8.0 .0 1.7 1.1 	.9 8.0 1.3 .5 .0 	1.1 4.2 .2 .1 .1 
한옥마을 / Air-tel / Tour	13.9 10.6 9.1	6.3 5.4 2.3	2.7 1.3 1.3	.9 1.3 1.4	.8 1.4 1.4	.5 1.7	.3 1.5 1.0
방 한 회 이	12.3 14.4 12.4 11.3	6.3 4.3 5.9 3.9	1.0 2.9 4.6 3.9	.3 1.2 2.5 1.5	.4 1.4 1.5 1.2	.5 1.0 1.9	.9 .2 .1 .2

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE: 서울 방문자	삼천동	이화여자 대학교	용산	서울시청	홍익대학교	종로	잠실
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.6	.5	.5	.3	.3	.2	.2
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.4	.8	.1	.5	.3	.0
2	.4	.8	.3	.4	.1	.0	.0
3	.7	.4	.4	.0	.3	.0	.0
4	.7	1.0	.2	.3	.4	.0	.0
5	.4	.3	.1	.1	.1	.3	.0
6	1.6	.6	.4	.1	.6	.7	.3
7	.8	.7	.4	.2	.0	.1	.4
8	.6	.3	.5	.1	1.2	.0	.0
9	.7	.0	.3	.0	.0	.5	.5
10	.0	.9	.5	.6	.0	.0	.0
11	.0	.3	1.1	.4	.0	.1	.4
12	.8	.8	1.1	1.1	.0	.5	.3
☒ 거주국 ☒							
미국	1.3	.7	.1	.5	.2	.4	.3
일본	.2	.8	.3	.0	.0	.0	.1
중국	.5	1.0	.0	.1	2.2	.1	.0
가포	.2	1.0	.5	.2	2.0	.1	.0
대만	.5	.7	.0	.0	.0	.0	.0
레이시	.0	.0	.1	.1	.1	.1	.0
캐나다	.0	.3	.6	0.0	2.2	.2	.0
나	.1	.3	1.4	1.6	1.0	.4	.0
러시아	.3	.2	2.3	.5	.6	.2	.4
프랑스	.6	.0	.7	.0	.6	.5	.0
독일	.3	.0	.6	.4	1.2	.1	.3
영국	.3	.0	.4	.4	1.1	.0	.2
미국	.2	.0	.2	.0	.0	.5	.0
기타	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.1	.1	.0	.4	.1
기타	.2	.0	4.8	.0	.4	.3	.0
기타	.2	.0	1.2	.5	.6	.4	.3
☒ 직업 ☒							
학생	.2	.2	.9	.6	.3	.4	.1
직업	.8	.9	.2	.1	.2	.1	.3
☒ 연령 ☒							
15~20	.0	.7	.3	.0	1.0	.0	.7
21~30	.7	1.1	.3	.1	.5	.1	.1
31~40	.6	.3	.6	.2	.1	.2	.3
41~50	.2	.0	.7	.4	.1	.4	.0
51~60	1.3	.1	.4	1.2	.0	.6	.0
61세 이상	.0	.0	1.3	.2	.0	.0	.3
모름	.0	.0	.6	.6	1.6	.0	.0
☒ 직업/업종 ☒							
직업	.8	.1	1.4	.2	.1	.0	.0
취업	.8	.3	1.0	.3	.1	.7	.2
취업	.6	.6	.2	.7	.0	.0	.2
취업	.8	.2	1.1	.1	.0	.2	.3
취업	.5	.4	.2	.3	1.2	1.0	.1
취업	.0	2.2	.9	.1	.1	.1	.0
취업	.4	.0	.4	.4	.0	.1	.1
취업	.2	1.4	.2	.0	.8	.0	.1
취업	.0	.1	1.0	.0	.0	.0	.5
취업	.0	.0	.1	.0	.0	.3	.0
취업	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.1	.7	.3	.5	.1	.0	.0
취업	.1	.0	.5	.2	1.1	.2	.0
☒ 여행 형태 ☒							
여행	.8	.5	.2	.1	.2	.1	.2
여행	.0	2.1	.0	.0	1.5	.0	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.2
여행	.8	.6	.1	.2	.4	.3	.4
여행	.0	1.0	.6	.0	.7	.1	.1
여행	.2	.3	1.1	.8	1.1	.4	.0
여행	.2	.8	.0	.0	.3	.0	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 단체 ☒							
여행	.6	.7	.7	.4	.4	.3	.2
여행	1.5	.0	.2	.3	.0	.0	.1
여행		.7			.0	.0	.4
☒ 방문 횟수 ☒							
방문	.4	.6	.4	.2	.3	.2	.2
방문	1.2	.6	.3	.0	.3	.0	.2
방문	.0	.0	.8	.0	.0	.5	.1
방문	.9	.2	.9	1.0	.0	.3	.1

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE: 서울 방문자	서울대학교	혜화동/대학로	올림픽공원	충무로	워커힐	청담동	목동
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.6	.0	.0	.0	.4	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
7	.1	.4	.3	.3	.0	.0	.0
8	.3	.0	.0	.0	.3	.4	.3
9	.1	.0	.8	.0	.0	.0	.0
10	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.3
11	.1	.0	.1	.0	.0	.1	.0
12	.3	.0	.1	.8	.6	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
대한민국	.2	.2	.1	.3	.1	.2	.2
가 포	.5	.1	.0	.0	.0	.0	.0
레 이 시	.6	.1	.4	.0	.0	.2	.1
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라 서	.2	.0	.1	.2	.0	.0	.2
기	.4	.0	.2	.0	.0	.0	.0
기	.2	.1	.0	.0	.0	.3	.0
기	.6	.0	.3	.0	.0	.0	.0
기	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
기	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
기	.0	.0	.6	.0	.0	.3	.0
기	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 성 연 ☒							
15~	.3	.1	.0	.2	.1	.0	.1
20~	.1	.2	.2	.0	.1	.1	.1
21~	.0	.0	.0	.0	.1	.1	.1
30~	.1	.3	.2	.1	.1	.1	.1
40~	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
41~	.3	.1	.0	.2	.2	.0	.0
50~	.5	.0	.3	.3	.0	.1	.0
60 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	.2	.0	.0	.0	.0	.4	.0
직무	.1	.0	.2	.5	.0	.1	.0
직무	.0	.1	.2	.0	.0	.0	.2
직무	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
직무	.1	.0	.4	.5	.0	.0	.0
직무	.0	.1	.0	.0	.8	.0	.0
직무	.0	.1	.0	.0	.3	.4	.0
직무	.3	.6	.0	.0	.1	.0	.0
직무	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직무	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
직무	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.4
직무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 목적 ☒							
방문	.0	.0	.1	.0	.2	.1	.0
방문	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방문	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방문	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
방문	.3	.5	.0	.0	.0	.3	.0
방문	.0	.0	.0	.4	.0	.1	.0
방문	.0	.4	.7	.0	.0	.0	.0
방문	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
여행	.2	.1	.2	.2	.1	.1	.1
여행	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.1
Air-tel	.4	.2	.0	.0	.0	.4	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
방문	.1	.1	.0	.2	.1	.0	.1
방문	.1	.1	.3	.0	.2	.2	.0
방문	1.0	.0	.1	.0	.0	.4	.0
방문	.1	.2	.2	.0	.0	.1	.3

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE:서울 방문자	삼성동	한남동	노량진	예술의전당	고려대학교	경희대학교	잠안동
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.00	.00	.00	.4	.00	.00	.00
3	.00	.00	.00	.00	.4	.00	.00
4	.00	.3	.4	.00	.00	.1	.00
5	.00	.00	.00	.00	.00	.1	.00
6	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
7	.00	.00	.1	.00	.00	.3	.00
8	.1	.00	.1	.00	.1	.00	.00
9	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.4
10	.00	.00	.00	.2	.00	.00	.00
11	.4	.4	.00	.00	.00	.00	.00
12	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	.00	.20	.10	.10	.00	.10	.10
일본	.00	.00	.60	.00	.10	.20	.00
가 포	.00	.00	.00	.00	.00	.10	.00
레이 시	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
나	.00	.00	.40	.00	.00	.00	.00
라 시	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기타	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 성 명 ☒							
여	.10	.10	.00	.00	.10	.10	.10
남	.10	.00	.10	.00	.00	.00	.00
☒ 연 령 ☒							
15~20	.00	.00	.10	.00	.00	.00	.00
21~30	.10	.10	.10	.10	.10	.00	.00
31~40	.10	.00	.00	.00	.00	.10	.00
41~50	.00	.00	.10	.00	.00	.00	.00
51~60	.30	.00	.00	.00	.00	.10	.40
61 이상	.00	.90	.00	.00	.20	.00	.00
☒ 직 업 ☒							
사무직	.00	.00	.00	.00	.00	.10	.00
서비스직	.00	.00	.10	.00	.10	.00	.20
판매직	.00	.00	.00	.20	.00	.00	.00
생산직	.00	.00	.00	.00	.20	.40	.00
학생	.10	.00	.00	.00	.00	.00	.00
학원	.40	.40	.00	.00	.00	.00	.10
주부	.00	.00	.00	.20	.00	.00	.00
기타	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.10	.10	.00	.10	.10	.10	.10
2	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4회 이상	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 여행 형태 ☒							
개별 여행	.10	.10	.00	.10	.10	.10	.10
Air-tel Tour	.00	.00	.30	.00	.00	.00	.00
☒ 방 한 회 이 ☒							
2	.10	.10	.10	.00	.00	.00	.00
3	.00	.00	.10	.20	.10	.10	.00
4회 이상	.00	.00	.00	.00	.30	.20	.00

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE:서울 방문자	대림동	역삼동	신당동	반포동	청량리동	구암동	여대공원
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.3	.0	.3	.3	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.3	.0	.1	.0	.0	.3
☒ 거주국 ☒							
대한민국	.0	.0	.1	.1	.1	.1	.0
가 포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레 이 시	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.1
랍 지	.0	.5	.0	.0	.0	.0	.0
기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
타	.0	.2	.0	.2	.0	.0	.0
다	.0	.3	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 성연령 ☒							
15~	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.1
20~	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.0
30~	.1	.0	.0	.0	.0	.1	.1
40~	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
60~	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업업종 ☒							
직무없음	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	.0	.1	.2	.1	.2	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.2
판매직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
생산직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사상	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학	.2	.0	.0	.2	.0	.0	.0
취업	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
유	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
업무	.0	.0	.0	.0	1	.0	.0
휴가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방문	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
친구	.0	.0	.3	.2	.0	.3	.0
가족	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.1
이유	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
개인	.1	.1	.1	.1	1	.1	.0
단체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel							
Tour							
☒ 방문횟수 ☒							
1회	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0
3회	.0	.4	.5	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.1	.0	.2	.2

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE:서울 방문자	현현등	장안평	석계동	폴리텍대학	수유리	제기동	연세대학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.3	.0	.0	.0	.3	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
12	.0	.3	.0	.3	.0	.1	.0
☒ 거 주 국 ☒							
대한민국	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0
미국	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.1
일본	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
중국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
영국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
독일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
프랑스	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
캐나다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
호주	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.3	.0	.3	.3	.0	.0
☒ 성 명 ☒							
남자	.1	.1	.0	.0	.1	.0	.1
여자	.0	.0	.1	.1	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒							
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.0
41~50	.0	.0	.0	.0	.2	.2	.1
51~60	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
61 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 생 활 주 소 ☒							
서울	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
대구	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
인천	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
대전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
충청	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
경상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제주	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	.0	.0	.4	.4	.0	.0	.0
서비스직	.2	.0	.0	.0	.2	.0	.2
판매직	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
농림수산업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
주부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.2	.0	.0	.0	.0	.2	.0
☒ 여 행 대 령 ☒							
개별여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체여행	.0	.0	.0	.1	.0	.1	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
Tour							

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE:서울 방문자	서울역	성수동	승실대학교	변동	안국동	송파동	서대문
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간 ☒							
1	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.3	.3	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.1
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
대한민국	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
미국	.2	.0	.0	.0	.1	.1	.0
일본	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
중국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
영국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
독일	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
프랑스	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
스페인	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이탈리아	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
캐나다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
호주	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
뉴질랜드	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.2	.0	.2	.0	.0	.1
☒ 직업 ☒							
전업직	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
주업직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부업직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
모임	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령 ☒							
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
21~30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0
41~50	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.0
51~60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61 이상	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업/업종 ☒							
직무	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0
사무직	.0	.2	.0	.0	.1	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
판매직	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.2
생산직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
농림수산업	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
기타	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
방문	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.1	.0	.0	.2	.0	.1	.0
기타	.2	.1	.0	.0	.1	.0	.1
☒ 여행형태 ☒							
개별여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.1	.0	.2	.0	.0	.0	.1

(continued)

<표18> 서울지역 방문지

BASE: 서울 방문자	신도림동	한양대학교	서초동	독심/서늘숲	양재동	평창동	한국체육대학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
8	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
9	.1	.0	.1	.0	.1	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
미국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가포	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.2
레이시	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
나	.3	.4	.0	.0	.0	.0	.3
라지	.1	.0	.1	.1	.7	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0
☒ 성별 ☒							
남	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
21~30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41~50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~60	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
61세 이상	.1	.0	.0	.0	.2	.2	.0
☒ 직업 ☒							
직무	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
판매직	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학부생	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학부생	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 방문 목적 ☒							
학업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
개별	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
단체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)





<표18> 서울지역 방문지

BASE:서울 방문자	회현동	서울시립대	신천동	서강대학교
	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간 ☒				
1	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0
☒ 주거지역 ☒				
가	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0
마	.0	.0	.0	.0
바	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0
아	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0
차	.0	.0	.0	.0
카	.0	.0	.0	.0
타	.0	.0	.0	.0
☒ 방문자	.0	.0	.0	.0
☒ 방문시간 ☒				
15분 이하	.0	.0	.0	.0
20분	.0	.0	.0	.0
21~30분	.0	.0	.0	.0
31~40분	.0	.0	.0	.0
41~50분	.0	.0	.0	.0
51~60분	.0	.0	.0	.0
61분 이상	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒				
1. 업무	.0	.0	.0	.0
2. 친구/가족	.0	.0	.0	.0
3. 회의	.0	.0	.0	.0
4. 관광	.0	.0	.0	.0
5. 기타	.0	.0	.0	.0
☒ 방문시간대 ☒				
1. 오전	.0	.0	.0	.0
2. 오후	.0	.0	.0	.0
☒ 방문방법 ☒				
1. 항공	.0	.0	.0	.0
2. 기차	.0	.0	.0	.0
3. 버스	.0	.0	.0	.0
4. 자가용	.0	.0	.0	.0
5. 도보	.0	.0	.0	.0
6. 기타	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒				
1. 개별	.0	.0	.0	.0
2. 단체	.0	.0	.0	.0
☒ 여행사 ☒				
1. Air-tel	.0	.0	.0	.0
2. 기타	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒				
1-3회	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0

<표19> 인천지역 방문지

BASE: 인천 방문자	사례수	수도/	영	월	강화도	소래포구	옹진	인천대학교
		인천대교	양주/	미도/				
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1087)	49.0	32.1	30.0	10.3	5.1	1.2	.0
☒ 주 사 기 간 ☒	(87)	41.6	45.7	36.6	7.4	6.7	1.6	.0
1	(65)	48.9	34.8	18.9	7.9	7.8	1.0	.0
2	(103)	54.2	32.7	22.7	2.5	4.1	1.1	.0
3	(96)	48.2	30.7	25.4	20.8	10.0	3.2	.0
4	(74)	43.1	25.2	34.5	13.4	3.2	3.2	.0
5	(94)	54.6	35.5	32.9	12.7	5.2	2.9	.0
6	(114)	34.2	32.5	45.8	4.3	2.3	1.1	.0
7	(118)	47.5	36.0	31.7	5.9	8.6	3.0	.1
8	(90)	55.4	29.5	23.8	17.6	1.8	.2	.0
9	(115)	55.7	30.8	27.6	8.3	1.5	.2	.0
10	(62)	60.9	15.3	15.5	18.6	10.1	2.3	.0
11	(70)	47.0	29.7	36.1	10.3	1.3	.8	.0
☒ 주 쿠 가 포 레 이 시 나 시 랑 ☒	(111)	77.0	24.8	10.6	15.8	6.8	.0	.0
1	(394)	46.4	24.4	41.7	7.6	2.6	.3	.0
2	(33)	44.4	35.0	29.4	9.5	4.9	4.2	.0
3	(12)	26.9	51.9	19.9	15.9	4.9	.0	.0
4	(101)	71.1	25.5	21.6	2.3	6.6	.8	.0
5	(53)	29.8	39.2	9.4	31.2	1.6	1.4	.0
6	(39)	41.9	39.4	33.1	5.3	4.7	1.0	.0
7	(26)	47.8	55.0	31.5	5.0	7.2	.0	.0
8	(80)	37.5	29.3	26.2	12.4	3.8	2.5	.0
9	(16)	35.5	36.9	18.5	20.5	7.8	3.0	.0
10	(14)	39.8	44.7	35.4	17.0	4.4	2.7	.0
11	(8)	43.4	45.2	27.3	11.6	3.5	5.3	.0
12	(7)	24.7	47.6	30.4	20.3	.0	2.4	.0
13	(12)	21.9	52.0	44.3	1.6	3.0	.0	.0
14	(22)	44.0	34.4	21.6	22.3	15.0	3.4	.0
15	(7)	44.0	28.8	34.4	5.7	3.8	2.1	.0
16	(153)	44.9	47.9	29.0	9.1	13.9	2.9	.0
☒ 요 즘 자 ☒	(644)	49.9	31.5	28.2	9.5	6.7	1.7	.0
1	(443)	47.7	33.0	32.5	11.5	2.8	.6	.0
☒ 15 ~ 20 일 ☒	(59)	42.9	36.1	27.4	10.1	3.0	2.1	.0
1	(409)	43.7	35.2	34.3	12.3	5.4	1.1	.0
2	(298)	51.9	28.9	29.2	9.8	5.3	1.2	.0
3	(160)	54.6	34.3	18.0	8.4	6.7	.9	.0
4	(113)	55.9	19.0	36.8	8.3	3.5	1.4	.0
5	(32)	43.6	43.3	32.0	4.6	1.9	2.8	.0
6	(17)	58.9	46.8	12.4	11.6	.9	.0	.0
☒ 21 ~ 30 일 ☒	(80)	38.4	35.3	12.6	20.3	8.8	1.3	.0
1	(159)	57.0	34.7	16.5	7.1	5.0	1.9	.0
2	(135)	55.4	28.2	21.5	6.4	4.8	.0	.0
3	(84)	51.3	31.4	33.2	6.9	.0	.6	.0
4	(84)	40.6	32.2	35.6	13.4	4.8	.6	.0
5	(50)	57.7	28.6	24.7	1.6	9.9	2.1	.0
6	(96)	45.5	22.8	40.3	15.0	8.9	2.0	.0
7	(175)	37.9	37.3	40.8	11.9	4.0	2.1	.0
8	(38)	50.6	27.1	44.0	11.5	4.2	.0	.0
9	(31)	49.6	25.3	42.8	4.6	5.9	.0	.0
10	(17)	31.3	23.4	71.1	12.0	8.5	1.0	.0
11	(109)	64.4	37.6	23.5	10.3	5.7	.0	.0
12	(29)	34.9	33.1	43.0	11.5	8.9	.0	.5
☒ 31 일 전 ☒	(442)	49.5	32.5	28.5	7.8	3.7	.6	.0
1	(1)	33.1	17.6	35.3	49.3	.0	.0	.0
2	(9)	29.6	40.4	30.0	.0	.0	.0	.0
3	(68)	50.0	28.6	27.4	16.3	.4	2.1	.0
4	(121)	44.3	23.3	46.8	16.4	.0	1.1	.0
5	(337)	51.7	36.5	20.1	10.1	7.3	1.3	.0
6	(93)	43.3	27.3	50.0	12.0	13.5	3.7	.1
7	(9)	62.3	42.9	46.1	3.1	.0	.0	.0
8	(7)	37.4	23.5	44.3	3.7	9.3	.0	.0
☒ 31 일 후 ☒	(677)	48.1	30.8	32.6	11.3	5.9	1.5	.0
1	(390)	49.4	33.0	25.6	9.0	3.8	.9	.0
2	(19)	72.3	57.8	24.3	.0	3.6	.0	.0
☒ 한 회 이 ☒	(739)	49.2	34.1	27.7	10.4	5.9	1.3	.0
1	(168)	48.3	25.7	42.1	7.5	3.4	.7	.0
2	(45)	36.7	22.9	40.3	8.0	6.9	.0	.0
3	(136)	52.8	32.4	23.9	13.9	1.9	1.7	.0

<표20> 경기지역 방문지

BASE: 경기 방문자	사례수	에버랜드	대장동 테마파크	수원화성	휴전선/ 판문점	서울랜드	민속촌
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(2864)	41.0	27.7	26.7	18.9	9.0	8.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(167)	46.7	33.1	31.3	9.4	11.1	3.6
2	(183)	40.0	28.2	35.2	15.4	10.1	11.4
3	(213)	47.6	34.5	25.6	18.4	11.2	12.8
4	(228)	42.3	32.6	22.7	18.3	9.1	10.6
5	(217)	45.6	25.8	38.8	16.2	7.4	4.7
6	(245)	39.6	33.0	23.9	21.9	8.2	8.2
7	(252)	44.0	25.1	24.7	18.2	10.3	5.0
8	(331)	33.9	23.1	22.7	17.1	8.3	14.0
9	(292)	35.1	29.2	24.5	14.6	11.3	8.5
10	(307)	38.0	27.4	24.2	24.9	10.7	5.8
11	(209)	35.9	19.8	34.7	27.6	1.4	2.2
12	(221)	50.8	23.0	19.7	21.8	8.2	8.5
☒ 거 주 국 ☒							
대한민국	(556)	8.1	15.0	57.5	14.5	.6	1.7
미국	(708)	40.9	40.4	15.0	13.1	20.6	20.3
일본	(80)	58.8	15.7	12.4	13.4	11.4	7.8
중국	(49)	72.4	27.5	6.5	14.8	4.3	4.0
영국	(253)	83.3	16.8	26.3	1.0	4.7	11.8
독일	(283)	94.5	14.1	19.5	1.0	1.6	5.2
프랑스	(71)	67.6	37.5	10.3	15.9	10.1	6.7
캐나다	(35)	13.7	31.0	11.0	62.3	2.9	3.9
호주	(264)	16.2	34.1	24.0	48.6	6.5	1.0
타이완	(39)	24.9	27.8	27.4	55.4	8.1	2.1
인도네시아	(30)	8.5	35.6	23.2	55.5	3.1	2.5
말레이시아	(20)	7.0	29.4	29.8	38.2	7.0	1.9
싱가포르	(13)	17.6	27.0	36.6	40.5	3.9	1.1
중국(홍콩)	(27)	65.8	18.5	18.4	10.2	27.2	4.3
중국(타이베이)	(27)	46.5	19.2	17.4	10.4	27.7	11.1
중국(대만)	(22)	41.2	34.9	49.0	18.8	17.4	3.4
기타	(387)	33.3	35.7	20.7	31.4	8.0	2.8
☒ 성 인 ☒							
남자	(1507)	32.9	25.5	28.9	20.7	9.7	8.0
여성	(1357)	50.1	30.1	24.2	16.9	8.2	8.3
☒ 연 령 ☒							
15~20	(163)	61.8	19.5	14.2	9.8	15.8	7.8
21~30	(1105)	53.4	31.4	22.5	16.4	10.4	8.1
31~40	(709)	41.1	25.4	29.6	18.9	8.9	9.1
41~50	(451)	25.3	27.8	30.3	22.4	6.1	7.5
51~60	(287)	12.9	26.8	32.1	22.8	6.3	8.1
61세 이상	(108)	13.5	21.1	41.5	37.8	5.5	6.1
미지정	(41)	65.6	21.5	22.5	4.1	6.2	7.3
☒ 직 업 ☒							
주요직업	(323)	51.3	25.6	17.7	22.4	6.8	6.2
주요직업(기타)	(350)	31.3	26.6	29.2	20.9	7.5	5.4
주요직업(기타)	(437)	30.5	20.7	38.0	15.3	3.7	7.1
주요직업(기타)	(203)	41.8	33.6	27.7	16.3	12.1	9.8
주요직업(기타)	(234)	33.5	32.5	32.3	27.2	8.0	5.5
주요직업(기타)	(103)	38.0	18.7	40.8	14.4	8.7	5.0
주요직업(기타)	(217)	37.5	35.4	22.2	23.2	12.1	11.8
주요직업(기타)	(479)	62.0	32.3	14.8	16.2	13.7	8.4
주요직업(기타)	(157)	28.8	31.0	38.9	8.0	5.8	12.5
주요직업(기타)	(55)	28.3	21.2	17.0	36.8	10.9	9.1
주요직업(기타)	(36)	59.9	22.2	22.7	21.2	19.8	4.1
주요직업(기타)	(201)	39.2	23.9	25.3	18.9	7.3	11.2
주요직업(기타)	(69)	35.1	21.9	24.7	15.2	17.9	15.4
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(1297)	48.9	29.2	26.2	19.1	6.6	11.5
2회	(6)	24.4	30.0	3.1	30.0	4.3	0.0
3회	(46)	17.6	22.7	11.0	13.4	5.3	6.9
4회	(197)	58.5	23.6	24.5	12.1	7.0	12.3
5회	(316)	29.6	34.3	23.0	22.5	18.0	4.2
6회	(736)	22.5	18.8	32.8	19.5	7.9	3.8
7회	(244)	62.3	42.5	20.9	18.4	15.5	5.9
8회	(6)	48.8	43.7	.0	7.0	4.5	0.0
9회	(16)	9.6	11.1	36.4	14.3	14.1	7.4
☒ 여 행 형 태 ☒							
개별여행	(1660)	29.8	30.8	28.6	23.2	11.2	5.1
단체여행	(1123)	58.3	23.9	23.7	13.1	5.9	12.5
Air-tel	(81)	31.3	17.8	29.1	11.4	6.2	10.2
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(1986)	44.4	27.6	24.1	21.0	8.0	8.8
2회	(356)	35.7	26.4	28.5	19.4	13.9	7.5
3회	(186)	36.6	25.4	31.6	13.8	12.3	7.8
4회 이상	(336)	29.1	31.0	37.3	8.5	8.1	5.2

(continued)

<표20> 경기도지역 방문지

BASE:경기 방문자	일산	오산	청평	평택	안산	김포	파주
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	.8	.6
☒ 조사기간 ☒							
1	.0	.9	4.7	.2	.2	.4	.0
2	.2	.0	.1	.9	1.2	.0	.0
3	1.4	1.8	.0	1.2	2.4	.0	1.3
4	3.0	1.0	.0	.1	.0	.3	1.2
5	.3	.7	2.2	1.0	.1	1.1	.2
6	1.5	1.3	1.1	.7	2.0	.0	.3
7	.2	1.3	.0	2.5	2.5	.0	2.2
8	1.7	1.5	3.2	.6	.8	1.0	.7
9	1.4	.9	.0	1.4	.9	1.9	.2
10	2.3	1.0	1.5	.3	.3	1.8	.0
11	1.6	3.6	.0	1.7	.4	1.7	.0
12	2.0	.7	.1	2.1	.7	1.4	1.5
☒ 거주국 ☒	3.9	.4	4.4	1.7	1.4	2.8	2.0
가	.0	.9	.0	.3	.9	.0	.3
포	.8	.0	.0	.0	.0	1.9	.0
레이	.0	.0	.3	.3	.0	.0	.0
시	.0	.8	.0	.3	.1	.0	.1
나	3.3	.0	.0	.0	1.4	.0	.8
라	1.0	7.3	.4	4.7	.0	.9	1.3
시	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.3
기	.9	.0	1.8	.9	.0	.0	.0
타	4.8	1.6	.0	1.2	3.0	.0	2.1
기	2.0	.8	.5	.0	.9	.0	.0
타	1.0	.0	.2	6.4	5.9	.0	.0
기	.0	.5	.0	.9	1.2	.0	.0
기	2.7	1.3	1.0	.6	1.7	.5	.6
☒ 성별 ☒	1.8	1.5	1.1	1.5	1.4	1.2	.8
남	.9	.9	1.0	.5	.4	.3	.5
☒ 연령 ☒							
15~	.1	.7	.0	.0	.1	.0	.0
20~	1.1	1.0	.5	.6	.7	.5	.3
31~	1.4	1.1	.6	1.1	1.3	1.6	.8
40~	2.2	1.8	1.8	1.2	1.4	1.7	.7
51~	2.3	1.9	4.3	1.6	3.0	1.1	2.1
61~	.2	1.0	.0	3.3	1.9	.0	.4
모	.0	5.2	.0	3.4	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	1.7	4.0	.0	2.8	1.6	.0	.2
가	3.4	1.2	1.5	1.2	1.4	1.9	.2
사	1.5	2.6	1.8	1.7	1.4	1.6	1.4
관	1.3	.0	1.0	.1	.9	.0	1.1
대	.2	.0	.0	.7	.2	.0	1.3
생	.0	.7	.0	4.0	2.5	1.0	.0
자	1.4	1.3	1.1	.3	.0	.6	1.1
학	.1	.0	.8	.0	.1	.0	.0
술	4.1	.0	3.9	.0	.1	.0	2.1
주	.0	4.0	.0	4.4	.0	.0	.0
부	1.1	2.0	.0	.0	.0	.0	.0
기	.0	1.1	1.8	.1	1.7	3.3	.0
무	3.2	1.1	.4	.0	3.5	.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
방	.6	.2	.1	.1	.4	.0	.3
어	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가	.0	.0	54.5	.0	.0	.0	.0
간	.5	1.1	.0	.6	.0	.0	.0
편	2.4	1.8	.0	1.2	1.8	.0	.0
의	3.1	3.1	.5	3.2	1.9	3.0	1.5
구	.1	.0	.7	.0	.1	.0	.3
입	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	10.1	.0	.0	.0	.0	.0
기					16.7		
☒ 여행형태 ☒							
개	2.4	2.0	1.4	1.8	1.6	1.1	1.1
단	.0	.3	.4	.0	.1	.3	.0
Air	.0	.0	4.1	.0	.0	.0	.0
tel							
Tour							
☒ 방문횟수 ☒							
1	.5	1.0	.5	.6	.5	.6	.4
2	2.7	2.0	1.9	.9	1.4	.9	.0
3	4.0	2.4	1.8	2.7	3.3	.0	.0
4	4.1	1.1	3.1	2.9	3.4	2.1	3.3

(continued)

<표20> 경기지역 방문지

BASE:경기 방문자	안양	성남	용인	부천	시흥	의정부	남양주
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.6	.6	.5	.4	.3	.3	.2
☒ 조사기간 ☒							
1	1.2	.1	.0	.1	.0	.0	.0
2	.1	.7	.4	.1	.0	.2	.1
3	.0	1.3	.0	.1	.5	.0	.0
4	.0	1.2	.1	.0	.0	.0	.1
5	1.1	.5	.8	.0	.0	.0	1.0
6	.1	.4	.0	.1	.0	.3	.2
7	.0	.1	.0	1.2	.0	.4	.0
8	1.0	.7	.5	.7	1.1	.0	.0
9	2.5	1.7	1.7	.6	.7	.8	.0
10	.8	.7	1.1	.0	.7	1.2	1.1
11	.2	.1	.2	.8	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
미국	1.9	1.4	1.2	.0	.6	.6	.6
일본	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
가포	.3	2.1	.7	.0	.0	.0	.5
레이시	.0	.0	.6	.1	.0	.0	.1
나	.0	1.3	.0	.0	.0	.0	.7
러시아	1.8	1.1	1.0	1.1	.3	1.4	.0
기타	.0	1.0	.0	2.0	.0	.0	.0
중국	1.0	5.2	3.4	2.0	1.0	.0	.9
한국	.6	.6	.0	.7	.0	.0	.0
기타	1.4	.3	1.3	.8	1.0	4.3	.3
기타	1.6	.6	.0	.6	1.0	.0	.6
☒ 성별 ☒							
남성	1.2	.9	.7	.4	.3	.4	.4
여성	.0	.3	.1	.3	.3	.2	.1
☒ 연령 ☒							
15~20	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
21~30	.2	.3	.1	.4	.3	.1	.2
31~40	1.1	.5	.9	.2	.0	.7	.6
41~50	.8	1.4	1.1	.4	.7	.2	.0
51~60	.1	1.5	.1	.3	.7	.6	.0
61 이상	4.4	.0	.0	2.2	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무없음	.0	.1	.3	.1	.6	.5	.0
사무직	1.4	1.8	1.3	.6	.0	1.0	1.1
서비스직	.5	1.0	.1	.0	.0	.0	.5
판매직	.0	.1	.0	.1	.0	.2	.0
생산직	.0	.4	.6	.1	1.4	.0	.1
학생	.1	.0	.0	2.2	.0	.0	.0
학원생	.0	.0	.0	.5	.0	.7	.0
주부	.0	1.6	.0	.1	.0	.0	.0
퇴직	.0	.0	.0	.0	.0	1.8	.0
기타	.0	.0	.0	4.4	.0	.0	.0
기타	5.4	.8	2.5	.9	1.4	.0	.7
기타	.0	.0	.5	.0	1.2	.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
방문	.0	.1	.1	.2	.3	.1	.0
업무	.0	.0	.0	3.3	.0	.0	.0
취업	.0	1.5	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.4	.0	.0	.0	.1
기타	2.4	1.3	.4	.8	.3	.6	.0
기타	.0	1.6	1.3	.8	.6	.8	.9
기타	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
개별여행	1.1	1.0	.7	.6	.3	.4	.4
단체여행	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	1.2	.0
☒ 방문횟수 ☒							
1회	.4	.6	.4	.4	.3	.1	.1
2회	1.2	.0	.2	.1	.6	.0	.1
3회	.0	1.7	.4	.0	.4	2.6	1.9
4회 이상	2.1	.9	1.4	.9	.1	.2	.0

(continued)

<표20> 경기지역 방문지

BASE:경기 방문자	가평	포천	광명시	여주	동두천	광주 (경기)	이천
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.2	.2	.2	.2	.1	.1
☒ 조사 기간 ☒							
1	.9	.0	.0	.0	.0	.3	.4
2	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.5	.0	.0
4	.3	.0	.0	.0	.0	.1	.0
5	.0	.0	.0	1.1	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.6	.3	.0	.1
7	.0	1.9	.0	.5	.4	.0	.0
8	.0	.0	.7	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.1	.7	1.0	.0
10	.0	.3	.0	.1	.0	.0	.7
11	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
12	.8	.0	1.5	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
주	.4	.0	.6	.4	.0	.0	.0
국	.0	.7	.3	.2	.0	.0	.0
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포	.4	.0	.0	.3	.3	.0	.0
레	.0	.0	.0	.3	.0	.2	.0
이	.0	.0	.0	.3	.0	.4	.0
시	.9	.4	.0	.0	1.7	.0	1.1
나	.0	.0	.0	.0	.0	.9	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.9
스	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	1.3	2.2	.0
기	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
	.0	.0	.0	.0	.0	.5	.0
☒ 성별 ☒							
남	.2	.3	.4	.2	.2	.2	.2
여	.3	.1	.0	.2	.2	.0	.0
☒ 연령 ☒							
15~	.0	.0	1.5	.0	.0	.3	.4
20~	.1	.0	.0	.2	.1	.0	.0
21~	.1	.0	.0	.4	.4	.4	.2
30~	.5	.3	.0	.2	.0	.0	.2
40~	.5	.8	.0	.0	.0	.1	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60~	.0	.0	.0	.0	.9	.0	.0
70 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	.0	1.1	.0	.0	.8	.0	.0
무직	.7	.0	.8	.3	.3	.2	.5
사원	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.2
관리	.3	.0	.0	.4	.0	.0	.0
감독	.0	1.0	.0	3.1	.0	.7	.1
감독	.3	.0	.0	.0	.4	.0	.0
감독	.2	.0	.5	.0	.1	.0	.0
감독	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
감독	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
감독	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
감독	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
여행	.2	.2	.2	.3	.3	.2	.2
단체	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1	.1	.3	.1	.1	.1	.0	.1
2	.5	.0	.0	.4	.0	.6	.2
3	.0	.0	1.8	1.3	1.2	.0	.0
4 회 이상	.7	.0	.0	.0	.3	.2	.3

(continued)

<표20> 경기지역 방문지

BASE:경기 방문자	양평군	하남시	군포	안성	아주대학교	지산리조트	의왕시
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.1	.0	.0	.0	.0	.4	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.2	.0	.1	.0
6	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.3
7	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
8	.3	.0	.0	.1	.3	.0	.0
9	.0	.0	.7	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	1.2	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
미국	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가포	.8	.0	.0	.3	.0	.9	.0
레이시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.8	.0	.0	.8	.3	.0	.3
라시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	2.2	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	1.3	.0	.0	.0
기타	.0	.7	.5	.0	.0	.8	.0
☒ 성별 ☒							
남성	.2	.0	.1	.1	.1	.0	.0
여성	.0	.2	.0	.0	.0	.1	.1
☒ 연령 ☒							
15~20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	.1	.0	.0	.1	.0	.1	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
41~50	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
51~60	.3	.9	.0	.0	.8	.0	.0
61 이상	.0	.0	1.9	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.8	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무없음	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	.1	.0	.6	.2	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
건설업	.4	.0	.0	.0	.4	.0	.0
생산직	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.4
주부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.5	1.3	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	1.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
방문	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
업무	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.4	.8	.0	.2	.0	.0	.0
기타	.2	.0	.3	.1	.1	.0	.1
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
개별여행	.2	.2	.1	.1	.1	.0	.0
Air-tel Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
☒ 방문횟수 ☒							
1회	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.1	.3	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.6	.2	.0	.0	.0

(continued)



<표20> 경기지역 방문지

BASE:경기 방문자	베어스타운	양지리조트	용인대학교	양주	단국대학교
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기간 ☒					
1	.0	.3	.0	.1	.1
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.1	.0	.0
4	.0	.0	.1	.0	.0
5	.0	.0	.6	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0
12	.3	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒					
가	.0	.0	.0	.0	.0
나	.8	.0	.0	.0	.0
다	.0	.2	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0
마	.0	.0	.0	.0	.0
바	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	1.0	.0	.0
아	.0	.0	1.1	.0	.0
야	.0	.0	.0	.0	.0
유	.0	.0	.0	.5	.5
☒ 신년여 별차자 ☒	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령별 ☒					
15~20	.0	.0	1.0	.0	.0
21~30	.1	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.0	.0	.0
41~50	.0	.0	.0	.0	.0
51~60	.0	.2	.0	.0	.0
61 이상	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업별 ☒					
직무없음	.0	.2	.0	.0	.0
사무직	.0	.0	.0	.0	.0
서비스직	.3	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0
농림업	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0
농림업	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒					
방문목적	.0	.0	.0	.0	.0
학업	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0
취업준비	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0
취업준비	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0
취업준비	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒					
여행형태	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.1	.0	.0	.0	.0
여행	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒					
방문횟수	.0	.0	.0	.0	.0
1	.2	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.0

<표21> 강원도지역 방문지

BASE: 강원 방문자	사례수	출천/입	실악산	용평/리조트/피리/발디/크리크	속초	강릉	평창
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1335)	64.0	31.6	20.3	11.5	7.7	.7
☒ 조사 기간 ☒							
1	(92)	45.5	35.2	52.3	10.4	5.3	.0
2	(98)	48.8	26.6	39.7	8.7	9.7	.0
3	(128)	64.3	35.4	17.2	6.5	9.4	2.3
4	(120)	69.6	39.9	8.7	12.9	11.2	.2
5	(99)	85.1	13.9	14.0	8.7	1.9	.0
6	(109)	69.0	24.1	13.6	14.3	4.9	.0
7	(87)	59.0	29.9	13.9	19.5	11.3	1.5
8	(116)	56.4	19.7	14.9	19.3	17.4	.0
9	(87)	64.4	30.3	10.9	22.5	9.1	2.3
10	(132)	68.6	48.9	12.5	10.9	5.8	.0
11	(115)	75.2	30.9	14.5	6.0	4.5	.0
12	(153)	59.1	36.3	33.6	5.1	3.2	2.1
☒ 거주국 ☒							
대한민국	(147)	85.4	.0	24.0	5.0	6.0	.0
미국	(310)	61.2	26.1	14.1	10.7	13.4	.0
일본	(79)	37.3	31.4	29.3	9.1	8.0	1.6
가나	(34)	36.0	30.1	44.6	2.1	4.7	.0
러시아	(196)	73.1	42.1	8.5	3.3	2.3	.5
나미비아	(260)	92.3	32.1	29.1	1.8	.9	.0
칠레	(56)	62.8	45.6	23.2	10.6	3.9	2.1
인도네시아	(7)	24.8	52.4	23.0	43.9	4.0	4.1
태국	(53)	24.5	48.2	6.7	33.5	18.6	.0
말레이시아	(13)	27.4	55.0	29.5	46.6	4.9	1.4
호주	(11)	17.8	50.1	13.0	39.5	14.3	6.0
캐나다	(6)	12.4	55.0	20.9	59.3	18.2	3.2
중국	(5)	7.3	70.8	18.9	50.9	16.0	.0
영국	(13)	10.2	41.2	25.8	66.4	33.8	.0
독일	(11)	26.6	41.0	26.9	37.7	33.8	3.9
프랑스	(6)	31.6	41.0	18.1	36.8	11.4	.0
기타	(129)	40.7	42.0	22.5	28.1	9.6	3.4
☒ 성별 ☒							
남성	(570)	57.2	37.3	21.2	13.7	10.0	.8
여성	(765)	69.1	27.4	19.7	9.9	6.0	.6
☒ 연령 ☒							
15~20	(75)	62.0	36.0	11.6	12.2	7.5	.0
21~30	(531)	64.2	33.5	18.4	15.2	9.2	.4
31~40	(364)	62.9	32.2	25.3	8.1	8.1	.8
41~50	(184)	63.8	31.1	19.3	7.1	5.2	1.7
51~60	(113)	64.4	22.4	22.1	13.5	4.0	.9
61세 이상	(37)	60.0	24.8	17.7	13.2	3.8	.6
미지정	(31)	84.4	27.6	18.4	5.0	11.2	.0
☒ 직업 ☒							
직업미지정	(160)	78.0	33.2	21.8	5.5	3.3	.0
주거비대리인	(147)	55.1	32.2	24.8	16.9	10.3	2.0
주거비대리인	(149)	64.8	30.9	17.3	12.1	7.8	.8
주거비대리인	(87)	51.9	40.6	17.0	8.5	9.3	.8
주거비대리인	(101)	53.3	33.8	22.5	16.3	6.7	.4
주거비대리인	(55)	60.8	27.3	8.6	14.6	7.2	.7
주거비대리인	(91)	58.8	28.3	19.3	12.3	5.5	.4
주거비대리인	(237)	65.2	37.7	16.0	19.8	9.2	.8
주거비대리인	(113)	80.9	37.7	33.0	16.8	2.0	.0
주거비대리인	(24)	61.3	34.5	17.1	4.1	.7	1.8
주거비대리인	(23)	55.4	34.9	18.3	35.6	10.0	.0
주거비대리인	(113)	63.6	32.9	21.3	13.6	10.4	1.3
주거비대리인	(34)	60.2	16.8	20.5	7.5	9.2	.0
☒ 방문 목적 ☒							
가족/친구/친척	(800)	69.4	30.1	22.2	5.6	6.0	.6
가족/친구/친척	(2)	.0	78.1	21.9	.0	.0	.0
가족/친구/친척	(12)	76.6	13.2	12.9	4.2	.0	.0
가족/친구/친척	(119)	82.5	29.2	26.8	3.5	2.8	.0
가족/친구/친척	(123)	48.5	32.7	11.4	22.4	15.2	.5
가족/친구/친척	(164)	46.7	34.3	19.5	21.0	12.3	2.7
가족/친구/친척	(107)	50.8	39.4	11.3	39.0	11.5	.0
가족/친구/친척	(1)	.0	73.0	.0	72.7	.0	.0
가족/친구/친척	(5)	.0	67.4	32.6	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
개별여행	(513)	46.0	34.8	15.0	25.1	15.1	1.5
단체여행	(783)	75.4	30.5	23.3	2.7	2.7	.3
Air-tel Tour	(38)	72.0	11.8	31.8	9.8	10.6	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	(969)	68.4	31.1	22.2	8.5	5.6	.5
2회	(192)	58.7	27.9	20.5	14.9	12.5	.5
3회	(64)	46.7	50.2	9.8	35.5	13.6	5.5
4회 이상	(110)	44.8	31.9	9.9	18.3	14.8	.0

(continued)

<표21> 강원도지역 방문지

BASE: 강원 방문자	하이원	원주	철원	정선군	삼척시	영월	인제군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.6	.5	.3	.3	.2	.2	.2
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.4	.4	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	1.1	.0	.0	.0	2.5	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	1.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	1.9	.0	.0	.0	.0	.1
9	.0	2.4	.0	.0	.0	.0	2.4
10	.0	.0	2.6	.0	.0	.0	.0
11	.0	.2	.0	2.5	.0	.0	.0
12	5.3	.7	.0	.4	1.7	.0	.0
☒ 거 주 국 ☒							
가	.0	.0	2.4	.0	.0	.0	.0
포	1.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레	3.2	3.0	.0	.8	.0	.0	.0
이	1.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	2.1	1.7	.0	.0	4.1	.0
시	.0	3.2	.0	.0	.0	.0	.0
도	.0	.0	.0	.0	.0	2.6	.0
도	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
도	.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0
도	.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0
도	.0	3.3	.0	2.2	2.1	.0	3.6
도	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.6
☒ 성 연 ☒							
15~	.2	1.1	.0	.5	.5	.4	.4
20~	1.0	.1	.6	.1	.0	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.8	.5	.2	.1	.5	.0	.0
40~	.2	.6	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.3	.6	.0	1.5	.0	.0	.0
60~	.6	.1	3.1	.0	.0	.2	1.8
모름	6.9	3.5	.0	.0	.0	5.9	.0
☒ 직 업 ☒							
사무	.3	.0	.0	1.8	.0	.0	.0
판매	.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0
서비스	.5	.0	.0	.0	1.8	.0	.0
제조	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
건설	.0	.5	4.3	.0	.0	1.4	.1
농림	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학예	.7	2.4	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
퇴직	1.1	.0	.0	.6	.0	.0	.0
부업	10.7	5.4	.0	.0	.0	4.6	.0
이유	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	2.2	.8	.0	.0	.0	.0	1.9
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 받 기 ☒							
한	1.0	.1	.4	.1	.0	.0	.0
위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	3.3	.0	.7	1.6	1.5	1.4
다	.0	.4	.0	2.6	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 ☒							
개	.3	1.2	.8	.7	.5	.5	.4
단	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 ☒							
1	.7	.7	.1	.3	.0	.3	.0
2	.7	.0	.0	.3	.0	.0	.1
3	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4 회	.0	.5	3.1	.0	2.4	.0	1.8

(continued)

<표21> 강원도지역 방문지

BASE:강원 방문자	알펜시아 리조트	오르벨리	동해시	양양	홍천군	금강산
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒						
12	.7	.5	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.2	.0	.0
3	.0	.0	.0	.6	.0	.0
4	.0	.0	.0	.3	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.3	.0	.6	.2	.0	.0
7	.0	.0	.3	.0	.3	.0
8	.0	.0	.0	.2	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.4	.7	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒						
미국	.0	.0	.0	.0	.0	.0
일본	.8	.0	.0	.0	.0	.0
가포	2.5	3.0	.4	.9	.4	.0
레이시	.0	.2	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.4	.0	.0	.0
러시아	.0	.0	.0	.0	.0	.0
중국	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국	.0	.0	4.1	6.5	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연령 ☒						
15~20	.1	.2	.1	.0	.1	.0
21~30	.1	.1	.1	.0	.0	.0
31~40	.2	.0	.1	.0	.0	.0
41~50	.0	.6	.0	.2	.0	.0
51~60	.5	.0	.2	2.2	.0	.0
61세 이상	.0	.0	.0	.0	.8	.0
☒ 직업 ☒						
주부	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	.4	.0	.1	.0	.2	.0
직업	.4	.0	.0	.2	.0	.0
기타	.0	.0	.2	.0	.0	.0
☒ 여행기간 ☒						
1~3일	.1	.5	.3	.0	.1	.0
4~7일	.0	.0	.0	.1	.0	.0
8~14일	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15일 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행목적 ☒						
휴식	.1	.2	.1	.1	.0	.0
취미	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가족	.0	.0	.0	.0	.0	.0
친구	.0	.0	.3	.2	.0	.0
여행	.4	.0	.0	.0	.2	.0
기타	.3	.0	.2	.0	.0	.0
☒ 여행단체 ☒						
여행	.1	.0	.1	.1	.1	.0
단체	.1	.2	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒						
1회	.1	.2	.1	.0	.0	.0
2회	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.5	.0
4회 이상	.5	.0	.0	.3	.0	.0

<표22> 충청지역 방문지

BASE 충청 방문자	사례수	대전	단양	대천/보령	공주/부여	금산 인삼타운	청주
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(612)	61.6	9.8	8.8	7.3	6.8	6.1
☒ 조사 기간 ☒							
1	(47)	65.5	9.1	10.7	9.3	1.0	.9
2	(41)	64.1	24.6	5.6	1.6	5.4	4.8
3	(48)	59.7	8.6	6.5	3.8	8.3	.0
4	(40)	75.1	6.8	3.8	2.7	11.6	.0
5	(52)	45.5	10.7	6.3	1.3	10.3	24.6
6	(49)	82.2	7.4	2.4	13.8	3.2	2.6
7	(60)	56.9	8.4	11.1	12.2	4.7	6.6
8	(62)	65.3	9.3	25.3	16.9	1.3	5.4
9	(63)	52.4	8.8	13.2	7.2	14.5	9.9
10	(67)	51.8	16.4	7.0	3.8	4.8	10.3
11	(47)	60.5	3.4	.8	6.3	4.2	.0
12	(36)	72.8	2.4	4.6	4.1	14.5	1.4
☒ 거주국 ☒							
대한민국	(154)	58.8	4.5	2.0	.0	2.0	14.8
가	(122)	75.7	7.6	8.8	12.3	8.5	2.0
포	(14)	50.2	25.3	4.9	13.2	2.1	.0
레	(6)	58.9	6.8	.0	.0	18.9	.0
이	(13)	3.9	58.3	8.2	5.8	12.2	5.6
시	(45)	10.5	27.0	12.2	2.3	37.4	.0
나	(11)	52.9	6.8	5.1	19.1	27.1	.0
라	(8)	61.5	11.3	8.5	9.2	6.0	.0
시	(69)	67.3	7.9	18.3	7.1	1.4	4.1
나	(14)	74.7	10.2	17.0	4.9	3.6	1.2
라	(10)	71.7	.0	18.9	15.0	.0	2.5
시	(9)	68.6	.0	4.3	5.7	2.2	14.5
시	(9)	80.8	2.0	1.7	10.6	1.6	.0
시	(7)	69.8	11.1	26.9	20.5	.0	3.0
시	(9)	62.4	19.6	20.6	13.8	8.3	4.5
시	(8)	68.9	4.3	18.7	6.4	1.1	4.0
기	(103)	71.2	8.1	8.2	10.8	2.0	5.9
☒ 성별 ☒							
남	(399)	66.5	5.9	7.5	6.9	6.0	7.3
여	(213)	52.3	17.2	11.1	8.0	8.2	3.9
☒ 연령 ☒							
15~20	(26)	57.1	19.2	15.5	19.9	10.1	.0
21~30	(238)	63.3	10.9	13.4	9.0	9.7	6.9
31~40	(154)	60.5	9.9	10.2	6.7	4.4	9.0
41~50	(96)	65.0	5.4	1.2	1.9	3.8	1.8
51~60	(66)	51.1	10.7	1.6	6.2	5.4	7.9
61세 이상	(27)	75.5	3.6	.0	4.8	1.6	.0
모름/무응답	(4)	27.1	15.5	.0	6.0	31.9	3.9
☒ 직업 ☒							
직무없음	(51)	58.2	17.0	13.3	1.3	18.8	.9
주거/사무직	(89)	67.1	8.0	10.8	5.0	9.6	2.2
서비스직	(88)	53.7	3.5	5.2	5.2	7.7	12.2
판매직	(35)	71.7	5.9	8.6	7.3	3.5	13.5
생산직	(69)	63.9	2.5	5.0	10.3	2.1	4.1
상사직	(35)	46.0	5.3	6.8	4.6	8.5	13.8
사무직	(37)	59.3	13.1	3.0	4.3	6.0	.0
학생	(118)	70.4	13.3	13.5	13.0	3.2	5.4
퇴직	(21)	29.1	43.5	.0	1.4	4.5	3.6
기타	(6)	47.7	6.0	.0	7.7	4.9	39.9
부유	(13)	43.2	16.2	10.6	16.5	14.0	17.8
기타	(42)	67.4	7.2	13.1	8.2	4.5	.0
기타	(8)	88.8	6.5	1.8	1.8	1.1	.0
☒ 여행형태 ☒							
항공	(123)	37.9	23.5	8.0	10.5	18.5	3.1
기차	(3)	12.8	6.7	.0	.0	.0	.0
보통	(3)	.0	.0	.0	94.1	.0	.0
고속	(18)	17.3	28.0	12.8	5.7	40.4	.0
기차	(81)	65.8	4.7	5.7	6.4	3.4	13.5
기차	(285)	69.5	4.0	7.5	3.2	2.2	6.7
기차	(97)	75.7	11.1	16.1	13.6	2.6	3.9
기타	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행업체 ☒							
개별	(497)	67.3	5.4	9.5	8.2	2.3	7.5
단체	(107)	34.2	30.3	4.7	3.6	27.5	.0
Air-tel Tour	(8)	68.3	9.3	15.8	.0	6.6	.0
☒ 방문횟수 ☒							
1회	(337)	58.1	13.7	11.5	9.9	9.8	1.9
2회	(93)	71.2	7.7	8.0	5.5	1.9	4.8
3회	(62)	69.9	5.4	10.2	8.9	6.3	2.7
4회 이상	(120)	59.5	2.9	1.0	.4	2.4	20.8

(continued)

<표22> 충청지역 방문지

BASE: 충청 방문자	천안	수안보	아산	당진	태안	제천	서천군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.3	3.9	2.5	1.4	1.4	.6	.5
☒ 조사 기간 ☒							
1	4.3	9.3	4.3	3.7	.0	.0	.0
2	2.3	.0	.0	.0	.0	4.3	.0
3	6.2	16.5	.6	.0	.0	.0	.0
4	.0	6.4	2.4	.0	2.4	.0	.0
5	.0	.3	.0	.8	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	2.9	.5	.0
7	3.1	.0	7.3	.0	1.2	2.2	.0
8	5.3	1.3	.0	3.6	3.6	.6	.0
9	4.4	5.6	.6	3.2	.0	.0	4.0
10	7.0	1.2	5.2	3.1	.0	.0	.0
11	13.8	6.9	6.7	4.4	6.0	.0	.0
12	7.3	.4	1.4	.5	.8	.0	.0
☒ 거주 지역 ☒							
국	13.2	4.1	5.4	.0	.0	.0	2.0
1	1.3	1.0	.0	1.7	1.2	1.4	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가	9.4	.0	6.1	.0	.0	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	2.7	31.3	.0	.0	.0	.0	.0
4	2.2	.0	.0	3.9	.0	.0	.0
5	2.2	.0	3.7	.0	.8	3.4	.0
6	2.2	.0	2.7	.0	1.4	1.3	.0
7	2.2	.0	2.0	.0	1.6	1.0	.0
8	2.2	.0	5.5	.0	3.5	3.8	.0
9	2.2	.0	1.7	1.4	.0	.0	.0
10	4.7	2.2	2.0	.0	.0	4.5	.0
11	4.7	.0	2.7	5.8	4.9	.0	.0
☒ 도시 ☒							
1	7.0	3.9	3.5	2.1	1.2	.8	.0
2	2.1	3.8	.4	.2	1.8	.2	1.5
☒ 방문 목적 ☒							
1	1.0	6.3	1.3	.0	.0	1.4	.0
2	3.0	4.4	.0	.0	1.2	1.3	.0
3	3.0	4.8	3.2	1.6	.0	.0	.0
4	15.5	5.0	3.3	2.2	1.5	3.3	.0
5	14.5	.0	7.5	2.2	6.3	.0	4.7
6	19.6	.0	2.5	3.0	.0	.0	.0
7	14.9	17.4	1.1	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 지역 ☒							
1	2.2	9.6	.0	.3	.8	.0	.0
2	3.4	10.4	.1	.5	.4	.5	.0
3	12.2	.9	7.7	2.4	.0	.0	.0
4	3.3	1.4	3.1	.1	2.7	.0	.0
5	13.1	2.0	6.4	6.0	2.1	.0	.0
6	12.8	.0	8.5	.0	.0	.0	.0
7	8.8	2.1	3.3	1.9	1.9	1.1	.0
8	.0	3.6	.0	.0	.0	.0	14.6
9	.0	.0	4.9	.0	.0	.0	.0
10	.0	5.0	.0	4.2	7.5	13.2	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.6	.0
☒ 방문 방법 ☒							
1	87.2	9.7	.5	.0	.0	.7	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	18.1	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	1.7	3.5	.0	1.2	2.7	3.8
5	8.6	2.4	4.1	2.3	1.8	.2	.0
6	1.7	.1	.0	2.3	2.3	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
1	6.5	1.8	3.0	1.8	1.7	.7	.6
2	.0	13.9	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1	3.9	6.6	7.5	.5	1.4	.5	.0
2	1.3	1.4	7.8	.2	.0	.0	.0
3	9.3	.3	.0	6.9	3.6	.0	.0
4	10.0	.0	4.9	2.2	1.2	1.8	2.6

(continued)

제4장 조사결과 집계표

<표22> 충청지역 방문지

BASE: 충청 방문자	부산	대전대학교	진천	예산	충주	연기군	청원군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.5	.4	.2	.2	.1	.1	.1
☒ 조사기간	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 5.6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 1.5 .0 .0 .0 .0 1.8 .0	.0 .0 2.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 4.7 3	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.3 0	.0 .4 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .5
☒ 주 고객	.0	1.5	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 포	.0	.0	4.0	.0	.0	4.3	.0
☒ 레 이 시	.0	.8	.0	.0	.0	.0	2.5
☒ 나	3	.0	1.3	1.4	.0	.0	1.8
☒ 자 람	2	.0	.0	.0	8	.0	1.7
☒ 사	2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 자	.6	1.1	.2	.2	.1	.2	.1
☒ 사	.1	1.1	.3	.0	.1	.0	.1
☒ 사	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	1.1	.0	.0	.0	.1	.4	.0
☒ 사	.0	.4	.4	1.5	.2	.0	.0
☒ 사	.0	8.4	.0	.0	1.0	.0	.0
☒ 사	.4	.7	.0	.0	.0	.0	.2
☒ 사	.0	.0	1.7	.0	.0	.7	.0
☒ 사	.0	3.2	.0	1.4	.0	.0	.0
☒ 사	1.0	.0	.0	.0	.7	.0	.0
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 사	5.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.0	2.8	.8	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.0	.1	.3	.3	.2	.2	.2
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.6	.5	.3	.2	.1	.1	.1
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 사	.2	.0	.0	1.0	.0	.0	.1
☒ 사	3.6	.4	.0	1.0	.0	1.0	.4
☒ 사	.0	1.9	1.3	.0	.5	.0	.0
☒ 사	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0

(continued)

<표22> 충청지역 방문지

BASE:충청 방문자	카이스트	서산
	%	%
■ 전 체 ■	.1	.0
☒ 조사기간별 ☒		
1	.0	.0
2	.0	.5
3	.0	.0
4	.0	.0
5	.7	.0
6	.0	.0
7	.0	.0
8	.0	.0
9	.0	.0
10	.0	.0
11	.0	.0
12	.2	.0
☒ 거주국별 ☒		
국내	.0	.0
가포	.0	.0
레이시	.0	.0
나	.0	.0
랑지	.0	.0
기타	3.7	.0
	1.0	2.9
	.0	.0
☒ 성년여 별차자 ☒	.1	.0
	.0	.1
☒ 연령별 ☒		
15~	.0	.0
20~	.1	.0
30~	.0	.1
40~	.0	.0
50~	.0	.0
60~	.0	.0
70~	.0	.0
모름/무응답	.0	.0
☒ 직업업종별 ☒		
직무	.2	.0
사무	.0	.1
영업	.0	.0
판매	.0	.0
서비스	.0	.0
건설	.0	.0
제조	.0	.0
농림	.0	.0
학예	.0	.0
기타	.3	.0
생업	.0	.0
사학	.0	.0
학예	.0	.0
기타	.0	.0
응	.0	.0
☒ 방문목적별 ☒		
방문	.0	.1
가	.0	.0
위	.0	.0
민	.0	.0
방	.0	.0
구	.0	.0
취	.4	.0
업	.4	.0
기	.0	.0
타	.0	.0
응	.0	.0
☒ 여행형태별 ☒		
여행	.1	.0
개	.0	.0
단	.0	.0
Air	.0	.0
-tel		
Tour		
☒ 방문횟수별 ☒		
방	.1	.1
1	.0	.0
2	.0	.0
3	.0	.0
4	.0	.0
회		
이		
상		



<표23> 전라지역 방문지

BASE: 전라 방문자	사례수	관주/부등산	전주	목포/여수	무주리조트	진도/비무선기지	관주발레
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(467)	38.2	37.9	25.7	9.3	6.8	6.5
☒ 조사 기간 ☒							
1	(41)	29.5	37.2	23.5	15.2	1.8	.0
2	(32)	40.1	22.4	30.0	10.9	6.0	2.1
3	(36)	50.6	24.6	27.0	1.9	12.3	2.8
4	(41)	45.4	29.7	37.3	17.7	11.1	13.1
5	(29)	20.9	40.3	13.4	4.8	.0	12.7
6	(41)	23.5	52.0	17.6	8.9	6.6	2.8
7	(57)	33.8	46.5	23.9	7.9	1.8	2.4
8	(46)	46.9	46.6	24.0	15.5	13.7	5.2
9	(40)	52.2	24.5	26.6	1.4	8.3	16.3
10	(48)	44.2	39.1	26.6	11.9	9.8	14.5
11	(25)	42.3	28.8	46.9	2.6	7.6	7.7
12	(32)	23.7	54.0	15.1	7.5	.8	3.5
☒ 주 국 ☒							
가	(83)	12.9	51.8	22.3	.0	4.2	.0
나	(118)	56.4	50.5	15.0	12.2	9.4	6.4
다	(14)	6.9	34.9	9.4	24.5	7.7	.0
라	(8)	12.8	23.6	41.8	8.2	5.7	.0
마	(8)	.0	16.3	27.8	14.3	.0	10.1
바	(4)	24.8	27.9	.0	.0	12.6	.0
사	(10)	45.9	20.5	22.9	26.0	5.3	2.3
아	(5)	30.9	50.3	23.3	.0	.0	5.6
자	(75)	40.4	31.7	34.3	9.6	8.8	6.9
차	(15)	44.7	37.6	28.8	10.8	8.6	6.4
카	(9)	32.7	42.7	33.5	13.9	7.6	3.3
타	(8)	37.3	19.8	52.4	21.8	12.7	7.0
파	(5)	31.1	40.1	30.1	8.2	.0	4.0
가	(7)	33.7	18.9	36.0	14.6	1.8	7.7
나	(7)	37.3	25.9	26.4	9.0	.0	12.6
다	(4)	34.3	22.0	26.8	27.7	13.8	14.0
라	(88)	46.8	23.0	33.1	7.2	5.0	14.0
☒ 여수지역 방문자 ☒							
자	(303)	36.7	37.7	21.9	8.5	5.1	6.1
차	(164)	41.0	38.3	32.5	10.8	10.0	7.2
☒ 연 령 ☒							
15~20	(16)	70.3	40.3	12.0	5.5	.9	.9
21~30	(192)	47.2	40.8	24.2	9.4	8.2	6.4
31~40	(95)	36.8	30.0	29.4	10.7	3.6	10.1
41~50	(80)	19.7	42.6	25.1	9.4	8.9	1.6
51~60	(58)	30.1	37.8	28.1	9.8	7.7	6.7
61 이상	(24)	32.6	26.3	24.7	3.7	3.7	12.9
모름	(2)	29.8	61.4	55.4	8.6	3.8	.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	(48)	24.9	53.3	28.8	12.3	2.0	2.2
서비스직	(51)	41.3	23.8	36.2	16.3	2.8	5.3
판매직	(65)	24.0	40.0	16.0	8.9	.3	6.8
제조직	(32)	19.2	52.6	7.2	10.2	.0	2.8
농림축산	(47)	43.6	44.9	26.4	13.5	12.2	6.4
건설	(21)	35.9	35.4	14.3	7.5	4.2	27.4
정보통신	(35)	38.3	24.4	14.2	5.4	10.6	7.0
기타	(81)	57.3	48.2	24.1	5.6	10.7	5.8
미응답	(22)	25.3	25.7	51.1	1.4	24.5	.0
빈	(12)	33.5	26.6	17.8	.0	7.3	34.9
모름	(5)	46.9	3.3	.0	.0	27.2	.0
부	(36)	43.8	27.5	40.2	13.3	6.5	.0
기타	(11)	71.8	10.0	62.4	6.6	.8	10.2
☒ 방문 목적 ☒							
문화관광	(128)	32.1	42.8	23.4	8.9	8.7	6.9
휴식	(1)	23.8	26.3	49.9	.0	.0	.0
친구	(6)	40.3	17.3	42.6	.0	15.5	15.5
가족	(8)	14.8	15.9	.7	8.8	24.0	.0
취직	(59)	43.7	46.2	15.4	9.8	9.2	5.4
사업	(183)	34.5	29.6	28.7	11.7	2.5	6.6
기타	(76)	55.5	45.8	30.5	5.3	10.4	7.1
빈	(2)	87.4	.0	87.4	.0	.0	.0
모름	(4)	7.2	92.8	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒							
단체	(399)	39.4	37.9	26.5	10.1	7.1	7.3
개별	(59)	35.7	31.6	19.2	4.9	5.3	1.9
Air-tel Tour	(9)	3.1	77.7	31.9	3.1	5.3	.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1회	(258)	44.6	36.7	26.4	11.1	6.5	9.5
2회	(81)	23.9	30.0	28.4	6.6	10.5	3.9
3회	(44)	35.3	38.1	31.8	8.2	5.3	2.5
4회 이상	(85)	33.9	48.8	17.6	7.0	4.9	1.9

(continued)

〈표23〉 전라지역 방문지

BASE: 전라 방문자	담양	보성차밭	군산	광양	익산시	영암	순천
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전체 ■	6.0	5.6	4.9	1.9	1.0	.9	.9
☒ 조사기간 ☒							
1	9.0	5.8	2.4	.0	.0	.0	1.1
2	2.2	7.8	5.6	1.0	.0	7.2	1.3
3	2.9	2.7	2.9	.0	.0	.0	1.6
4	12.6	8.9	.0	11.2	.0	.0	.0
5	11.0	8.4	.0	3.8	.0	.0	9.0
6	5.4	1.6	9.0	.0	.0	.0	.0
7	4.9	3.5	1.5	.0	.0	.0	.0
8	7.1	8.3	7.8	5.9	2.4	.0	.0
9	10.0	12.9	7.6	.9	.0	5.0	.0
10	3.2	2.9	.5	.0	.0	.0	.0
11	1.9	2.0	4.4	.0	.0	.0	.0
12	.4	1.8	20.7	.0	10.6	.0	.7
☒ 거주지역 ☒							
전국	9.4	5.0	11.1	2.7	4.1	2.7	.0
15	1.5	5.0	1.5	.0	.0	.0	.0
가포	9.7	16.1	4.7	.0	.0	.0	.0
7.1	13.3	.0	4.4	.0	.0	.0	2.8
10.7	10.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
34.7	5.2	.0	.0	.0	.0	.0	11.6
9.5	2.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10.1	9.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4.8	9.8	10.2	1.5	1.2	.0	.0	.0
9.2	5.2	.0	3.0	.0	.0	.0	6.3
10.2	5.7	.0	.0	.0	.0	.0	1.7
11.1	12.7	4.1	.0	.0	.0	.0	.0
12.2	8.2	5.9	.0	3.7	.0	.0	.0
15.0	4.8	.0	4.8	.0	.0	.0	.0
11.0	4.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5.0	4.8	2.5	5.2	.0	2.3	.0	2.5
☒ 성별 ☒							
남성	4.1	4.2	5.4	2.6	1.4	.7	1.2
여성	9.6	8.0	4.0	.7	.1	1.2	.4
☒ 연령 ☒							
15~20	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30	6.3	8.3	2.7	1.4	.5	1.0	1.3
31~40	6.4	4.3	4.2	3.6	.0	.0	1.1
41~50	4.8	5.3	4.4	.0	4.2	.0	.5
51~60	9.2	2.2	14.3	4.4	3.3	3.9	4.4
61 이상	1.0	1.6	7.0	1.5	.0	.0	.0
모름	.0	.0	10.9	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무없음	2.6	4.1	9.7	.0	.0	.0	.0
가사/관리/판매/서비스/판매/서비스/판매/서비스	4.1	3.7	3.1	7.3	.0	.0	1.0
9.3	2.1	8.6	3.4	5.2	.0	.0	.3
8.6	9.4	.7	.0	.0	.0	.0	.0
8.0	5.7	2.3	.0	.0	.0	.0	.0
9.9	.0	.0	.0	.0	10.7	.0	.0
1.9	6.3	9.6	1.0	.0	.0	6.3	.0
8.2	5.9	2.8	.0	1.1	2.5	.0	.0
14.9	.0	13.8	.0	.0	.0	.0	.0
.0	10.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3.3	22.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3.1	13.2	.6	7.5	.0	.0	.0	3.8
26.5	8.5	8.5	.0	1.9	.0	.0	.0
☒ 방문기간 ☒							
방문기간	4.0	6.0	.9	.0	.0	1.6	1.7
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	15.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
17.0	25.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9.7	2.9	6.7	.0	3.3	3.8	1.0	.0
4.3	2.8	8.5	4.7	2.3	.0	.8	.0
10.4	10.8	2.9	.6	.0	.0	.1	.0
.0	12.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
개별여행	5.9	5.1	5.5	2.3	1.1	1.1	1.1
단체여행	7.7	7.3	1.4	.0	.0	.0	.0
Air-tel Tour	.0	12.6	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒							
1회	6.1	6.2	3.9	2.9	.4	.9	1.5
2회	10.1	6.6	4.5	1.9	.0	.0	.2
3회	1.0	3.8	5.1	.0	7.7	4.6	.0
4회 이상	4.6	3.5	8.4	.0	.0	.0	.3

(continued)

<표23> 전라지역 방문지

BASE:전라 방문자	정읍	완주군	진안군	남원	완도	나주	부안군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.8	.8	.6	.6	.5	.5	.5
☒ 조사기간 ☒							
1	4.2	.0	.0	.0	.0	.0	4.2
2	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.8	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	3.5	.0	.0
7	.0	.0	5.1	5.1	.0	3.1	.0
8	.0	1.0	.0	.0	2.0	.0	.0
9	.0	7.6	.0	.0	2.5	.0	.0
10	3.9	.0	.0	.0	.0	.4	1.1
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
가	.0	3.7	3.5	3.5	.0	.0	.0
나	7.9	.0	.0	.0	1.2	.0	.0
다	10.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	3.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
마	.0	.0	.0	.0	1.3	2.4	.0
바	.0	3.0	.0	.0	.0	2.2	3.4
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
아	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
차	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
카	2.0	.0	.0	.0	.0	4.5	2.0
☒ 성명 ☒							
연	1.1	1.0	.9	.0	.0	.2	.6
15~	.3	.3	.0	1.8	1.5	1.1	.3
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.4	.2	.0	.0	.5	.6	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	2.8	3.9	.0	3.6	.0	.0	2.2
50~	.6	.0	.0	.0	2.5	1.5	.0
60~	2.2	.0	11.9	.0	.0	1.4	.0
모	.0	.0	.0	.0	.0	.0	22.6
☒ 직업 ☒							
직무	.0	.0	.0	5.9	.0	.0	.0
사무	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
관리	1.7	11.3	.0	.0	.0	.3	.0
직업	1.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
생업	3.9	.0	.0	.0	3.1	.0	.0
직업	.0	.0	.0	.0	.0	2.5	.0
직업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업	.0	.0	23.5	.0	.0	.0	.0
직업	.0	.0	.0	.0	.0	2.7	.0
직업	4.8	.0	.0	.0	2.7	2.4	6.2
직업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
방문	1.5	.0	.0	2.2	.0	.0	.4
방문	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방문	.0	.0	.0	.0	.0	21.1	.0
방문	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방문	.0	.8	.0	.0	2.4	.0	.0
방문	2.2	1.7	.0	.0	5.5	1.1	.0
방문	.0	.0	3.8	.0	.0	1.2	2.3
방문	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
여행	.7	.9	4.0	.7	.6	.6	.6
단체	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒							
방문	.4	.2	1.1	.0	.4	.1	.0
2회	2.1	3.8	.0	.0	1.8	1.1	2.1
3회	.0	.0	.0	.0	.0	2.0	1.2
4회	1.3	.0	.0	3.4	.0	.4	.0

(continued)

<표23> 전라지역 방문지

BASE:전라 방문자	전주대학교	고창	해남	고흥	순창군
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.1	.1	.0	.0
☒ 조사기간 ☒					
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.6	.5	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.6	.0	.0	.5
☒ 거주국 ☒					
대한민국	.0	.0	.0	.0	.0
미국	.0	.0	.0	.0	.0
일본	.0	.0	.0	.0	.0
중국	.0	.0	.0	.0	.0
가포	.0	.0	3.1	.0	.0
러시아	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0
라시	1.2	4.2	.0	.0	1.7
기타	.0	.0	.0	2.8	.0
☒ 성년여 ☒	.3	.2	.0	.1	.0
15~20	.0	.1	.2	.0	.0
21~30	.0	.0	.0	.0	.0
31~40	.0	.0	.1	.1	.0
41~50	.0	.0	.0	.0	.0
51~60	.0	.0	.0	.0	.0
61 이상	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒					
직무없음	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	1.4	.0	.0	.0	.0
서비스직	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0
농림업	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.0	.0
학예연구직	.0	.0	.0	.0	.0
사립학교교직원	.0	.0	.0	.0	.0
선정직	.0	.0	.0	.0	.0
사립학교교직원	.0	.0	.0	.0	.0
자치행정직	.0	.0	.0	.0	.0
공무원	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒					
방학	.0	.0	.0	.0	.0
관광	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0
친척	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0
문화관광	.0	.0	.0	.0	.0
취업	.0	.0	.0	.0	.0
친척	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒					
개별여행	.2	.2	.1	.1	.0
단체여행	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel Tour	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒					
1회	.3	.1	.0	.1	.0
2회	.0	.6	.3	.0	.0
3회	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.2

<표24> 경상지역 방문지

BASE:경상 방문자	사례수	부산	경주	대구	울산	거제/남해	안동 (하회마을)
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(2328)	73.0	20.0	18.3	12.2	8.0	6.8
☒ 조사 기간 ☒							
1	(162)	71.2	16.3	17.0	12.0	9.3	8.2
2	(164)	72.9	15.9	12.2	12.8	5.3	9.7
3	(190)	74.7	21.2	19.2	17.9	12.3	3.1
4	(170)	69.9	26.5	18.5	14.8	9.3	5.1
5	(169)	72.7	24.5	21.0	10.8	12.6	1.5
6	(199)	79.1	21.7	22.2	11.2	9.1	11.7
7	(238)	78.9	21.4	20.8	14.1	4.4	7.8
8	(247)	70.6	19.4	22.2	13.6	7.9	6.3
9	(200)	70.6	17.5	13.2	9.5	10.5	7.2
10	(233)	73.0	26.3	18.5	8.1	4.2	10.1
11	(164)	72.5	17.0	11.9	13.5	6.5	7.8
12	(190)	68.0	10.5	19.7	9.3	7.0	2.6
☒ 거주국 ☒							
가	(879)	81.4	18.0	7.7	5.4	7.7	6.2
포	(390)	75.2	22.1	19.1	16.2	8.4	5.7
레	(28)	62.1	19.4	13.0	11.6	9.2	3.3
이	(21)	69.7	19.3	13.7	16.7	10.3	8.6
시	(15)	39.7	19.3	7.3	0	8.6	13.6
나	(20)	29.3	35.1	51.6	4.6	2.7	13.1
라	(30)	63.2	22.6	12.8	26.6	9.0	9.6
사	(34)	68.3	25.4	11.5	17.4	1.8	8.9
기	(229)	71.4	22.4	31.5	11.2	3.8	14.4
타	(49)	77.4	24.6	27.1	21.4	5.3	13.3
타	(36)	67.3	21.7	26.2	20.6	11.9	8.6
타	(27)	61.3	22.3	26.3	19.6	6.8	14.1
타	(24)	69.1	27.1	11.2	16.7	4.0	8.5
타	(49)	84.6	10.4	18.7	11.6	4.1	4.3
타	(35)	66.5	12.2	26.1	21.1	4.6	4.5
타	(22)	65.3	23.6	19.6	20.7	6.5	6.2
타	(442)	60.5	20.1	29.8	18.8	12.2	3.6
☒ 성연 ☒							
년	(1426)	69.4	16.5	19.7	14.5	9.2	5.5
여	(902)	78.6	25.5	16.2	8.7	6.3	9.0
☒ 연령 ☒							
15~	(73)	69.2	23.6	29.2	9.4	5.1	16.5
20~	(674)	76.3	23.0	25.5	12.9	5.2	8.1
21~	(526)	67.0	19.1	18.5	13.3	9.2	6.1
30~	(441)	67.4	11.7	17.0	12.0	13.0	3.5
40~	(346)	75.1	23.4	11.7	14.8	9.7	7.6
50~	(243)	84.1	23.7	7.6	5.4	4.0	8.0
60~	(25)	80.4	12.2	7.4	16.5	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	(120)	64.6	22.6	29.7	10.1	4.7	6.6
무업	(250)	68.6	15.6	24.8	8.6	8.4	3.5
주거	(516)	68.1	15.9	13.5	13.3	10.1	3.0
사	(130)	56.9	26.8	17.5	13.9	1.8	11.1
상	(206)	66.6	22.4	20.9	14.3	11.9	10.1
사	(100)	61.7	10.1	20.6	27.5	16.1	7.1
자	(213)	81.2	15.4	12.7	8.0	6.5	4.7
자	(249)	77.0	31.5	32.7	14.8	3.5	13.4
자	(258)	89.8	24.5	3.8	7.1	9.3	6.5
자	(47)	77.6	25.5	10.6	4.1	2.2	14.4
자	(39)	76.0	9.6	26.3	0	12.0	11.9
자	(148)	81.3	19.5	20.9	18.8	5.0	5.3
자	(53)	82.3	14.7	15.8	11.7	11.2	10.3
☒ 여행 형태 ☒							
개	(749)	86.6	28.0	10.6	3.3	2.8	9.1
단	(13)	86.9	38.5	33.2	4	2.5	18.2
체	(17)	76.7	14.0	15.5	2.1	0	1.7
Air-tel	(43)	80.9	23.1	7.5	1.2	1.2	4.5
Tour	(382)	76.9	18.3	12.6	13.7	15.7	5.1
기	(891)	58.7	10.3	23.4	20.3	11.3	3.4
타	(214)	73.0	34.0	37.2	11.2	2.4	15.3
기	(10)	94.6	26.3	5.4	25.3	0	23.3
타	(9)	100.0	13.6	.0	.0	.0	13.6
☒ 방문 횟수 ☒							
1	(1085)	71.2	24.8	24.4	12.8	5.4	8.6
2	(521)	78.8	15.2	11.6	6.4	8.0	6.2
3	(260)	77.6	15.8	12.3	16.9	12.3	2.2
4회 이상	(462)	68.0	16.5	14.9	14.8	12.0	6.2

(continued)

<표24> 경상지역 방문지

BASE-경상 방문지	포항	해인사	창원	지리산 국립공원	구미	마산	한림해상 국립공원
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	6.4	3.9	2.4	2.0	1.2	1.1	1.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	5.9	1.9	2.0	1.7	1.6	.0	1.8
2	7.1	3.4	2.3	1.2	1.1	1.4	1.1
3	5.4	1.8	.1	2.4	1.2	.0	.3
4	4.3	3.0	1.6	2.7	1.7	1.5	2.3
5	6.0	6.3	2.2	2.7	1.1	1.0	1.0
6	4.7	4.5	4.0	2.5	1.9	3.4	1.6
7	6.1	3.7	.1	3.0	.5	.0	2.4
8	8.9	2.5	1.7	1.6	.3	1.4	.4
9	11.3	.6	3.0	.6	2.7	1.3	.4
10	7.2	8.5	5.3	2.2	.0	3.0	.5
11	1.4	9.7	3.8	2.2	.2	.0	.7
12	6.9	1.0	2.4	.9	3.1	.0	.7
☒ 거 주 국 ☒							
4.1	2.7	3.4	.9	.3	2.3	.0	
5.4	2.8	.5	1.4	.8	.8	1.6	
3.4	.0	2.3	.0	.0	.0	2.3	
1.5	6.3	1.2	2.1	.7	.0	3.7	
3.7	5.3	.0	4.9	.0	.0	.0	
.0	6.7	.0	.0	1.9	.0	6.5	
12.9	3.4	2.4	3.8	.0	.0	6.1	
4.6	7.3	1.4	2.9	1.3	.0	3.2	
9.3	9.5	2.5	3.5	.4	.0	.8	
11.0	7.5	1.8	9.5	.7	.0	5.5	
5.0	5.5	3.2	4.9	1.9	.0	.8	
10.4	7.1	2.5	4.5	3.6	.5	.7	
5.4	7.9	.6	3.4	.6	.0	.0	
5.5	1.3	.8	4.6	.4	.0	2.9	
6.9	3.6	1.4	3.0	1.2	1.2	5.2	
8.3	5.9	5.4	3.1	2.9	.6	2.1	
10.3	3.3	2.5	2.0	3.4	.5	1.0	
☒ 성 인 연 령 ☒							
7.6	3.4	3.6	1.9	1.7	1.8	1.0	
4.5	4.6	.4	2.0	.3	.1	1.2	
☒ 연 령 분 계 ☒							
5.4	3.6	4.7	1.3	.0	.2	.3	
15~20	9.2	4.0	2.1	2.9	1.5	1.9	
21~30	6.0	3.8	3.0	1.8	.0	1.0	
31~40	4.9	2.8	1.9	1.4	1.7	.2	
41~50	4.1	4.8	2.3	1.0	.0	1.4	
51~60	4.1	5.0	1.9	2.7	.0	.4	
61세 이상	23.6	.0	.0	.0	.0	.9	
☒ 직 업 ☒							
6.7	3.2	.3	2.4	2.9	.0	.6	
5.4	3.7	2.3	.5	1.4	.1	1.4	
4.2	2.4	7.4	.2	1.5	3.8	.6	
9.6	2.3	2.3	2.7	3.8	.3	.6	
7.7	5.1	1.0	4.0	1.3	.0	.8	
8.5	2.9	.6	.9	4.0	.0	3.2	
7.6	5.9	.7	1.4	.0	1.6	1.6	
9.5	4.5	.0	3.4	1.1	.1	1.9	
1.1	4.5	.0	.9	.0	.0	.0	
10.4	5.3	.0	3.7	.0	.0	4.1	
9.9	12.3	.0	8.4	.0	.0	.1	
6.4	2.8	.0	3.6	.2	1.6	.9	
20.3	3.8	.0	7.5	.0	.0	5.7	
☒ 방 한 기 간 ☒							
3.4	6.7	.2	2.3	.0	.0	.7	
.0	31.4	.0	2.8	.0	.0	.0	
3.4	13.0	.0	.0	.0	.0	1.7	
.0	8.9	.0	.0	.0	.0	2.6	
5.6	3.5	.4	1.5	1.9	1.0	1.4	
7.8	1.3	5.6	1.7	2.2	2.5	1.2	
13.8	1.5	1.0	3.5	.0	.0	1.4	
34.8	21.3	1.9	.0	.0	.0	.0	
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	
☒ 여 행 형 태 ☒							
7.3	3.5	2.9	2.1	1.4	1.4	1.0	
2.5	9.1	.0	2.5	.2	.0	1.8	
2.4	.0	.1	.0	.0	.0	.0	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
6.8	6.2	1.7	2.4	1.3	.1	1.4	
1	7.0	2.1	1.6	.7	2.1	.4	
2	3.9	1.1	1.7	.9	1.5	.5	
3	6.4	2.2	5.3	2.5	2.3	1.3	
4 회 이상							

(continued)

<표24> 경상지역 방문지

BASE:경상 방문자	진주시	통영시	물진군	불이도/독도	영덕군	계명대학교	거창군
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.3	.2	.2	.1	.1	.1	.1
☒ 조사 기간 ☒							
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.00	.00	.00	1.4	.00	.00	.00
3	.00	.00	.00	.2	.00	.00	.00
4	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5	.3	1.3	.00	.00	.00	.00	.00
6	.00	.00	1.3	.2	1.3	.00	.00
7	.2	.5	.00	.00	.00	.00	1.00
8	.1	.00	.00	.00	.00	.00	.00
9	.00	1.00	.00	.00	.00	.00	.00
10	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
11	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
12	1.6	.00	.4	.00	.00	1.3	.00
☒ 거주국 ☒							
대한민국	.00	.00	.3	.3	.3	.00	.00
가 포	1.90	.00	.00	.00	.00	.7	.6
레 이 시	1.60	.60	.00	.00	.00	.00	.00
나	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
라 서	.90	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.00	.4	.4	1.3	.00	.00	.00
기	1.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.50	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.90	.00	.00	.00	.00	.00	.00
기	.40	.40	.00	.00	.00	.00	.00
기	1.1	.9	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 성 연 ☒							
15~	.3	.3	.1	.2	.0	.2	.0
20~	.3	.1	.3	.0	.3	.0	.3
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.4	.8	.00	.00	.00	.4	.00
31~	.1	.00	.00	.1	.00	.00	.00
40~	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
41~	.7	.00	.6	.5	.6	.00	.5
51~	.1	.00	.2	.00	.00	.00	.00
61~	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
세	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
부	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 직업 ☒							
직무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
직무	1.40	.00	.00	.1	.00	.00	.00
직무	.00	.20	.00	.00	.00	.00	.00
직무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
직무	1.30	.00	.40	.00	.00	.00	2.40
직무	.40	.00	.00	.00	.00	.00	.00
직무	.00	1.00	.00	1.1	.00	1.00	.00
직무	.00	.10	.00	.00	.00	.00	.00
직무	.00	.00	1.00	.00	1.00	.00	.00
직무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
직무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
직무	.00	1.40	.00	.20	.00	.00	.00
직무	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 방문 목적 ☒							
방문	.00	.30	.00	.30	.00	.00	.00
방문	.00	.00	20.40	.00	20.40	.00	.00
방문	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
방문	.70	.00	.00	.00	.00	.00	.00
방문	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
방문	1.40	.40	.10	.00	.00	1.20	.00
방문	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
방문	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 여행 형태 ☒							
여행	.30	.30	.20	.00	.10	.10	.10
여행	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Air-tel	.00	.00	.00	1.60	.00	.00	.00
Tour	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
☒ 방문 횟수 ☒							
방문	.50	.30	.00	.00	.00	.20	.00
방문	.10	.00	.00	.40	.00	.00	.00
방문	.10	.80	1.00	.00	1.00	.00	.00
방문	.20	.00	.20	.10	.00	.00	.50

(continued)

<표24> 경상지역 방문지

BASE:경상 방문자	양산	영주	칠곡군	김천	문경새재	포항공과 대학	밀양시
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
2	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.3	.2	.0	.0	.0
6	.7	.4	.0	.0	.0	.1	.0
7	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
10	.1	.2	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 거 주 국 ☒							
가	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
포	.0	.0	1.9	.0	.0	.0	.0
레	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
이	1.9	.0	.0	.0	2.1	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	1.1	.0	.5	.0	.0	.0
서	.0	.0	.0	.8	.0	.7	.0
지	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3
기	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
타	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 성 연 ☒							
5	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
6	.2	.0	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒							
15~	.0	.5	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.1	.0	.1	.0	.1	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
41~	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51~	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
60	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
세							
미							
부	1.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직 업 ☒							
15~	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0
20~	.0	.2	.0	.1	.0	.0	.0
21~	.3	.0	.0	.0	.1	.0	.0
30~	.7	.0	.4	.0	.0	.0	.0
40~	.4	.0	.0	.0	.0	.1	.1
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
61	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
세	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
미	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 학 령 ☒							
15~	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.4	.1	.1	.1	.0	.0	.0
40~	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
50~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
1	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.3	.1	.1	.1	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
회 이	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)



<표24> 경상지역 방문지

BASE:경상 방문자	경산	김해시
	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0
☒ 조사기간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거주국 ☒ 가 레 나 랑 시	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0
☒ 성별 ☒ 여 남	.0 .0	.0 .0
☒ 연령 ☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 미 모 부	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 직업 ☒ 전업 부업 주부 학생 퇴직 이직 무직	.0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방문목적 ☒ 한가위 문화 관광 친구 친척 방문	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 여행형태 ☒ 가 Air-tel Tour	.0 .0	.0 .0
☒ 방문횟수 ☒ 1 2 3 4 회	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0

<표25> 제주지역 방문지

BASE: 제주 방문자	사례수	제주	성산일출봉	응두암	중문	십지코지	한라산
		민속촌			관람단지/ 서귀포		
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1217)	67.0	57.1	52.1	49.1	38.2	36.1
☒ 주 사 기 간 ☒							
1	(63)	64.4	57.7	61.1	66.4	52.2	32.3
2	(71)	72.5	56.3	46.5	55.3	43.8	32.0
3	(85)	65.7	59.2	41.1	34.2	44.9	48.4
4	(76)	58.8	55.8	39.5	50.4	33.3	32.6
5	(60)	51.3	54.1	49.6	51.6	32.5	35.1
6	(93)	66.7	53.5	41.8	57.4	35.5	47.8
7	(125)	62.0	46.4	38.7	45.1	31.7	33.2
8	(144)	61.0	46.0	63.8	37.5	42.8	34.0
9	(132)	59.8	69.8	43.2	44.6	38.6	27.4
10	(131)	77.2	61.2	73.4	61.0	45.0	41.6
11	(95)	81.9	73.8	64.3	53.5	28.8	39.8
12	(141)	74.9	53.9	52.3	45.4	32.8	31.9
☒ 주 국 가 포 레 이 시 나 리 기 ☒							
1	(230)	78.6	61.5	60.2	91.7	76.6	12.1
2	(633)	74.5	63.4	62.4	38.0	35.6	41.1
3	(16)	45.8	39.7	37.7	56.9	15.5	42.3
4	(38)	51.5	56.0	52.1	20.5	3.7	29.3
5	(40)	60.2	61.1	55.8	66.3	58.4	12.4
6	(14)	22.0	15.3	9.6	91.9	9.0	22.2
7	(37)	59.5	46.8	36.5	29.1	18.9	34.3
8	(9)	59.0	64.0	31.3	47.9	36.3	70.0
9	(62)	37.4	38.8	16.1	28.6	14.7	57.7
10	(15)	28.8	42.7	17.5	47.3	21.8	49.0
11	(11)	25.0	33.4	21.8	55.1	6.5	64.4
12	(6)	30.4	43.1	11.1	58.7	11.6	54.4
13	(5)	41.3	42.3	6.3	51.4	8.3	60.2
14	(9)	21.0	31.3	11.3	38.1	20.6	58.2
15	(6)	36.6	37.3	21.6	22.4	17.5	56.2
16	(5)	43.6	43.9	26.6	44.2	17.5	56.0
17	(81)	49.7	34.7	17.9	38.1	7.6	46.6
☒ 사 용 기 간 ☒							
1	(568)	61.7	52.0	45.7	50.1	33.6	39.3
2	(649)	71.6	61.5	57.7	48.2	42.2	33.2
☒ 여 령 대 체 ☒							
1	(43)	58.8	53.4	61.3	21.3	31.3	27.2
2	(390)	64.3	51.9	49.5	42.7	26.9	42.5
3	(357)	65.1	55.8	50.4	55.1	46.8	34.4
4	(222)	70.1	67.3	51.0	49.3	46.8	29.5
5	(153)	55.6	62.8	62.8	64.3	50.8	31.1
6	(39)	58.7	50.3	42.1	35.8	20.3	39.2
7	(10)	63.5	30.1	69.5	15.2	7.3	81.1
☒ 전 국 사 회 ☒							
1	(74)	68.3	50.9	50.1	34.4	14.8	52.1
2	(106)	53.9	46.0	36.7	47.7	23.6	40.1
3	(108)	58.5	57.9	57.7	31.2	9.0	39.2
4	(61)	65.0	55.0	60.2	39.4	19.1	45.6
5	(98)	51.3	54.4	44.5	43.3	20.9	40.5
6	(25)	54.2	71.6	53.9	24.1	26.4	51.5
7	(168)	74.7	62.2	53.3	46.5	44.7	31.8
8	(181)	64.9	51.4	52.8	40.2	29.1	43.8
9	(129)	77.0	71.7	54.9	72.2	79.6	15.2
10	(40)	74.1	70.2	70.7	44.9	46.9	50.2
11	(8)	28.7	29.1	21.1	44.7	24.2	52.7
12	(198)	75.2	53.9	51.2	73.1	63.5	24.5
13	(21)	83.6	64.4	69.5	23.3	17.7	48.3
☒ 방 한 회 ☒							
1	(879)	74.5	62.5	60.4	52.5	47.9	30.6
2	(3)	80.0	88.5	80.0	82.2	0.0	97.9
3	(9)	43.3	61.5	50.3	7.0	0.0	62.3
4	(27)	71.7	49.0	51.3	39.7	13.2	42.8
5	(73)	39.5	40.7	23.2	45.5	16.5	57.3
6	(131)	43.0	41.8	26.3	42.7	12.2	38.1
7	(84)	50.2	39.3	30.7	36.7	12.7	64.7
8	(3)	81.0	93.2	93.2	0.0	0.0	0.0
9	(9)	57.5	47.4	27.2	27.2	24.5	50.3
☒ 여 령 대 체 ☒							
1	(418)	45.5	41.3	29.2	42.6	12.9	53.3
2	(788)	78.3	65.9	64.6	52.3	51.9	27.0
3	(10)	67.8	24.1	21.9	65.0	19.1	30.5
☒ 방 한 회 ☒							
1	(925)	70.0	59.9	57.0	50.0	41.2	34.5
2	(142)	58.7	51.2	40.5	46.3	37.9	34.0
3	(55)	52.8	42.0	39.9	44.2	23.1	50.7
4	(96)	57.5	47.2	28.7	47.3	17.9	45.5

(continued)

<표25> 제주지역 방문지

BASE: 제주 방문자	거문오름 음암봉골계	우도/ 마라도/ 주차도	제주 올레길	미로공원	한림공원	테디베어 박물관	만장굴
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	24.0	18.1	12.7	1.0	.8	.8	.7
☒ 조사 기간 ☒							
1	38.4	40.5	11.7	.0	.0	.0	.0
2	34.9	19.1	10.5	.0	.0	.0	.0
3	23.8	30.4	18.1	.0	.0	.0	.0
4	30.7	23.0	17.6	.0	.0	.0	.0
5	21.7	27.1	7.2	4.0	.0	.0	4.0
6	37.6	26.6	13.8	2.9	.0	.0	.0
7	12.3	9.6	13.6	.0	2.3	.0	.0
8	18.3	8.2	18.8	2.3	1.7	4.6	.0
9	26.5	21.2	6.5	.0	1.7	.0	2.3
10	15.6	10.1	22.1	.0	3.0	.0	.0
11	21.8	18.6	1.7	3.4	3.0	3.0	3.4
12	22.6	10.1	7.1	.0	.0	.0	.0
☒ 주 국 ☒							
1	27.3	26.2	3.0	5.1	1.3	2.9	3.8
2	17.4	16.9	14.4	.0	1.2	.4	.0
3	29.9	3.1	10.9	.0	.0	.0	.0
4	10.0	3.5	10.4	.0	.0	.0	.0
5	26.7	24.4	5.3	.0	.0	.0	.0
6	19.1	4.8	6.3	.0	.0	.0	.0
7	16.2	12.4	20.4	.0	.0	.0	.0
8	48.4	3.6	18.0	.0	.0	.0	.0
9	29.7	12.3	20.3	.0	.0	.0	.0
10	49.4	26.2	27.8	.0	.0	.0	.0
11	49.4	21.2	21.2	.0	.0	.0	.0
12	47.7	3.5	12.2	.0	.0	.0	.0
13	22.2	3.5	16.8	.0	.0	.0	.0
14	36.3	30.5	15.1	.0	.0	.0	.0
15	38.3	25.2	12.0	.0	.0	.0	.0
16	29.5	34.6	28.5	.0	.0	.0	.0
17	18.7	16.9	16.9	.0	.0	.0	.0
☒ 사 절 ☒							
1	24.5	17.0	10.4	.0	1.3	.0	.0
2	23.7	19.1	14.6	1.8	1.4	1.5	1.3
☒ 여 름 ☒							
1	9.8	11.6	21.9	.0	.0	.0	.0
2	23.1	14.5	17.4	1.5	.7	.0	.0
3	26.2	20.4	8.3	1.6	1.3	1.6	2.4
4	22.2	17.9	11.1	.0	.0	.0	.0
5	27.4	17.7	7.7	.0	1.9	.0	.0
6	24.1	19.4	21.1	.0	.0	.0	.0
7	24.0	22.8	22.8	.0	.0	.0	.0
☒ 전 연 ☒							
1	21.4	10.1	19.0	.0	.0	4.5	.0
2	25.5	13.9	9.1	.0	.0	.0	.0
3	16.8	5.7	11.4	.0	.0	.0	.0
4	5.5	5.4	2.3	.0	.0	.0	.0
5	13.7	4.7	13.0	.0	3.0	.0	.0
6	13.7	4.4	19.0	.0	.0	.0	.0
7	19.1	25.6	12.2	.0	.0	.0	.0
8	26.2	15.6	24.3	.0	1.6	1.6	.0
9	34.3	32.8	8.6	4.4	.0	.0	6.8
10	40.0	28.0	17.8	.0	.0	.0	.0
11	31.1	39.9	24.1	.0	.0	.0	.0
12	31.1	23.6	15.7	3.0	2.3	1.7	.0
13	37.0	25.8	15.5	.0	.0	.0	.0
☒ 반 하 ☒							
1	21.7	19.1	9.8	1.3	1.2	1.1	1.0
2	8.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	16.8	.0	24.0	.0	.0	.0	.0
4	23.1	32.1	30.1	.0	.0	.0	.0
5	24.1	20.6	21.7	.0	.0	.0	.0
6	26.2	6.9	18.0	.0	.0	.0	.0
7	44.2	18.5	18.5	.0	.0	.0	.0
8	81.0	74.3	18.0	.0	.0	.0	.0
9	22.9	24.5	28.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 ☒							
1	31.9	14.3	19.6	.0	.0	.0	.0
2	19.9	19.8	8.9	1.5	1.3	1.2	1.1
3	19.1	40.0	21.3	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한 ☒							
1	24.9	17.6	11.7	.6	1.1	1.0	.6
2	22.3	23.4	16.0	4.2	.0	.0	2.3
3	16.6	16.1	12.3	.0	.0	.0	.0
4	22.9	16.6	16.9	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표25> 제주지역 방문지

BASE: 제주 방문자	천지연폭포	정방폭포	도깨비도로	주상절리	협재해수욕장	산굼부리	제주대학교
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.6	.6	.5	.3	.3	.2	.1
☒ 조사기간 ☒							
1	.9	.0	.0	.9	.0	.0	1.9
2	3.2	.6	.0	.0	.0	3.2	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	4.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	1.9	.0	.0	.0	2.3	.0	.0
9	.0	.2	2.3	.0	.0	.0	.0
10	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	2.7	.0	2.7	.0	.0	.0
12	.0	3.4	3.4	.0	.0	.0	.0
☒ 거주국 ☒							
대한민국	2.0	2.9	2.8	1.5	1.4	1.0	.0
미국	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.2
일본	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가포	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1.4	.0	.0	.0	1.4	.0	.0	.0
레이시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	2.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	5.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 성연 ☒							
15~	.0	.7	.6	.6	.6	.0	.2
21~	1.2	.5	.5	.1	.0	.3	.0
20~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3
40~	1.5	1.0	.0	.2	.9	.0	.0
50~	1.0	.0	1.5	.0	.0	1.0	.0
60~	.0	2.5	.0	2.2	.0	.0	.0
61~	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
모름	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 직업 ☒							
직무	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.3	3.1	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.7
1.9	2.5	2.5	.0	.0	.0	.0	.0
1.4	.0	.0	1.4	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1.1	2.0	.0	1.8	1.7	1.1	.0	.0
11.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문목적 ☒							
방문	.9	.8	.7	.5	.4	.3	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.4
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행형태 ☒							
여행	1.0	.2	.0	.0	.0	.0	.3
.0	.9	.8	.5	.4	.3	.0	.0
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문횟수 ☒							
방문	.8	.5	.4	.4	.4	.2	.1
1	.1	2.3	2.3	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4회 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표25> 제주지역 방문지

BASE: 제주 방문자	세계자들차관	여미지식원	해수관측	제주센타	제주축구장
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 조사 기간 ☒					
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
5	.3	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.3	.3	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.2	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.2
12	.4	.0	.0	.0	.0
☒ 거주 구 ☒					
가	.0	.0	.0	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0
레	1.4	.0	.0	.0	.0
이	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0
랑	.0	.0	2.7	2.7	.0
상	.0	.0	.0	.0	.0
기	3.5	5.0	.0	.0	2.6
☒ 연령 ☒					
15	.0	.0	.0	.0	.0
20	.1	.0	.0	.0	.0
21	.2	.0	.0	.0	.0
30	.0	.0	.0	.0	.0
40	.0	.1	.0	.0	.0
50	.0	.0	.0	.0	.0
60	.1	.0	.0	.0	.0
70	.0	.0	.8	.8	.0
☒ 직업 ☒					
직무	.2	.0	.0	.0	.0
업	.0	.3	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.0
직	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.0	.0	.7
직	.3	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0
무	.0	.0	.7	.7	.0
직	.0	.0	.0	.0	.0
업	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방문 목적 ☒					
방	.1	.0	.0	.0	.0
문	.0	.0	.0	.0	.0
구	.0	.0	.0	.0	.0
문	.0	.0	.4	.4	.0
구	.1	.0	.0	.0	.1
문	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 형태 ☒					
여	.0	.1	.1	.1	.0
개	.1	.0	.0	.0	.0
단	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel					
Tour					
☒ 방문 횟수 ☒					
1	.1	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.1
3	.0	.0	.3	.3	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0

<표26-1> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체응답자	사례수	명동	고궁	부산	남산/남산타워	동대문시장	기타	롯데월드	인사동
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	12038	16.4	7.2	6.6	5.0	4.5	3.7	3.6	3.4
주간	(703)	16.3	6.1	8.8	3.2	3.8	5.4	2.4	2.2
1	(826)	18.7	7.3	7.1	3.9	4.6	2.4	2.8	3.6
2	(953)	16.8	7.5	6.3	4.3	3.7	2.7	3.6	4.9
3	(914)	16.4	10.7	5.3	3.8	3.8	3.2	3.0	3.3
4	(904)	15.4	6.2	6.2	5.7	4.8	4.5	3.3	3.9
5	(967)	15.7	6.0	7.5	4.6	3.9	4.4	4.3	3.0
6	(1085)	16.6	7.0	9.9	5.6	4.2	4.2	5.1	3.1
7	(1211)	13.7	7.9	6.0	7.1	5.3	3.8	5.1	3.5
8	(1118)	15.7	4.6	5.3	6.2	5.3	3.9	3.5	4.5
9	(1226)	16.2	8.9	5.0	5.6	3.5	4.0	2.2	3.4
10	(1082)	18.4	7.0	6.4	4.6	5.2	2.5	3.6	3.0
11	(1048)	17.7	7.1	6.9	4.1	5.7	3.3	3.8	1.6
주목	(4503)	25.4	4.2	9.8	2.8	3.0	4.1	1.8	4.0
가포	(2681)	17.8	6.5	3.8	6.4	7.7	2.1	7.2	2.8
레시	(377)	24.3	5.1	2.3	5.1	7.8	3.5	5.3	2.7
나	(153)	11.7	6.2	1.7	2.9	5.7	4.1	7.9	3.6
시	(581)	13.7	6.1	.2	12.3	10.3	1.8	7.5	2.7
라	(361)	8.3	5.9	3.6	5.6	2.9	1.6	2.2	5.0
시	(189)	10.3	9.3	3.6	2.9	4.9	1.6	2.6	3.0
나	(158)	5.9	14.5	4.9	5.5	2.5	4.0	2.3	6.1
시	(851)	3.3	11.4	5.5	5.8	2.5	6.3	2.2	4.2
시	(153)	4.5	8.7	7.5	6.1	1.1	4.7	1.7	4.7
시	(134)	3.4	10.8	6.8	4.0	2.4	4.0	2.4	4.3
시	(109)	4.4	14.3	5.6	6.4	1.3	5.4	2.2	2.9
시	(82)	4.2	19.7	5.7	2.8	1.8	2.9	2.8	2.9
시	(116)	3.7	14.0	22.3	6.6	3.3	3.3	6.8	3.0
시	(125)	4.3	10.0	7.1	4.5	11.2	3.3	3.8	1.1
시	(71)	2.0	8.3	7.6	8.5	1.6	3.7	3.7	2.0
시	(1395)	3.4	13.5	7.8	6.0	2.1	5.1	2.5	2.5
모자	(6176)	9.5	7.8	7.8	4.9	3.7	4.1	3.1	2.6
자	(5862)	23.7	6.6	5.4	5.2	5.4	3.2	4.2	4.1
모자	(456)	30.7	4.7	5.5	7.1	6.7	1.6	11.2	1.3
자	(3867)	21.0	6.6	5.2	6.3	5.1	3.0	5.2	3.8
모자	(3320)	17.4	7.1	6.9	6.3	4.9	2.9	3.4	3.2
자	(2298)	12.4	6.9	6.3	5.5	3.7	4.4	2.4	4.0
모자	(1382)	8.5	9.4	9.5	3.7	7.0	1.5	2.2	2.2
자	(604)	6.3	10.4	9.9	4.7	3.7	3.7	1.5	3.1
모자	(111)	4.0	6.6	8.1	5.0	4.8	1.1	3.9	1.9
모자	(794)	11.8	11.5	4.5	6.2	3.9	3.5	2.5	2.4
자	(1668)	9.2	7.8	5.4	3.6	4.1	3.5	2.5	4.4
모자	(2042)	15.9	5.3	9.4	6.1	3.5	4.0	5.0	3.5
자	(1143)	25.9	3.3	3.3	5.8	7.5	3.8	5.6	2.5
모자	(950)	8.8	12.7	4.1	5.0	1.6	6.0	3.2	4.2
자	(424)	13.9	5.0	8.3	5.2	3.2	3.6	3.6	2.0
모자	(994)	14.1	5.8	8.4	3.9	5.8	3.8	3.6	2.2
자	(1414)	25.5	6.6	3.9	6.3	5.4	2.4	7.0	3.6
모자	(910)	17.6	5.2	15.1	2.9	5.2	2.7	1.7	2.7
자	(217)	4.0	12.0	7.5	6.3	4.2	3.5	2.7	4.0
모자	(125)	15.2	6.4	14.6	2.1	7.2	3.3	3.3	3.4
자	(1068)	20.4	5.8	4.1	4.5	3.7	3.9	3.0	4.7
모자	(289)	19.8	11.1	5.1	6.0	6.4	4.5	4.2	6.0
모자	(5103)	21.0	7.6	6.8	4.9	4.8	2.8	5.1	3.5
자	(38)	21.4	3.1	14.0	8.0	13.5	16.8	2.9	0.0
모자	(108)	14.8	9.9	4.3	.8	3.7	22.2	.3	3.6
자	(1113)	40.6	5.7	1.7	4.7	10.2	2.4	4.1	4.2
모자	(1272)	9.5	7.8	10.2	6.6	5.2	3.6	3.3	3.8
자	(3743)	6.5	6.9	6.6	4.5	2.6	4.6	1.5	2.6
모자	(558)	9.2	5.8	7.8	8.1	2.0	4.4	5.2	4.3
자	(56)	8.1	25.5	3.3	.5	1.6	2.3	3.5	11.3
모자	(47)	16.8	5.4	5.2	.0	3.8	3.5	.8	.6
모자	(7825)	13.4	7.6	8.2	5.3	4.2	4.4	3.3	3.3
자	(3192)	17.4	6.5	2.2	4.8	5.2	2.2	4.9	2.0
모자	(1021)	36.2	6.2	9.0	4.0	4.7	2.8	2.1	7.7
모자	(7323)	16.6	8.5	4.1	5.4	4.3	2.9	3.9	3.6
자	(1992)	16.8	5.6	12.4	5.0	4.4	3.5	4.5	2.7
모자	(925)	15.0	5.6	13.0	3.9	4.8	5.4	2.6	2.2
모자	(1798)	15.8	4.7	7.4	3.9	5.3	6.1	2.1	3.7

(continued)

〈표26-1〉 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체응답자	추천/삽	에버랜드	신촌/홍대주변	남대문시장	코엑스	박물관(기립관)	이태원	경주	여의도/영등포
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전체 ☒	2.7	2.6	2.2	2.0	1.8	1.6	1.5	1.4	1.4
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	2.2	3.1	1.6	1.9	2.1	2.1	1.2	1.3	.6
2	1.7	1.6	2.3	3.2	1.6	1.7	1.3	1.1	.8
3	3.7	3.2	1.5	2.1	1.2	1.5	2.0	1.4	.7
4	3.6	3.0	1.6	1.8	2.5	1.4	1.7	1.9	2.1
5	3.6	2.7	1.4	3.0	2.8	1.4	.6	1.7	1.7
6	2.8	2.5	2.3	2.2	2.4	2.5	1.6	.6	1.8
7	1.1	3.6	3.3	1.7	1.3	2.2	.9	1.4	1.0
8	2.0	3.0	2.2	2.3	1.0	1.5	1.7	1.6	1.3
9	2.5	2.1	1.3	1.6	2.1	2.3	1.4	.8	1.8
10	2.6	2.8	3.5	1.6	1.6	1.0	1.7	2.8	1.8
11	4.3	1.3	2.0	1.7	1.8	.4	2.4	1.9	1.4
12	2.7	2.2	2.9	.8	1.3	.9	.8	.2	.8
☒ 주 국 ☒									
1	2.0	3.3	3.6	1.8	1.2	.4	.7	2.2	1.3
2	2.2	3.3	1.5	1.3	.5	2.3	.7	.8	2.3
3	2.2	3.3	1.9	1.9	2.5	2.5	.5	.7	1.2
4	2.2	3.3	1.2	3.0	2.4	.9	1.8	.2	1.7
5	2.7	3.3	1.3	1.3	.6	1.0	.1	.1	1.7
6	2.7	3.3	1.9	2.1	.0	1.0	.7	.8	1.7
7	2.7	3.3	1.6	6.4	2.3	3.4	3.3	3.4	5.8
8	2.7	3.3	1.5	4.5	3.1	4.1	2.3	1.3	4.7
9	2.7	3.3	1.8	2.4	4.3	3.2	6.3	1.3	1.8
10	2.7	3.3	1.9	1.1	2.9	3.4	1.3	1.8	.8
11	2.7	3.3	1.6	2.7	4.9	3.4	3.0	2.1	.7
12	2.7	3.3	1.7	2.7	5.9	2.4	2.4	1.9	.7
13	2.7	3.3	1.4	1.4	5.0	2.5	2.9	1.9	.4
14	2.7	3.3	1.3	7.5	2.4	1.8	4.0	1.3	.8
15	2.7	3.3	1.2	4.1	3.3	3.1	2.0	1.7	1.0
16	2.7	3.3	1.2	1.4	3.3	1.9	2.3	.9	.8
☒ 요 근 소 ☒									
1	1.8	2.1	1.1	2.0	2.5	1.8	1.8	1.2	1.3
2	3.8	3.1	3.3	1.9	.9	1.3	1.1	1.7	1.4
☒ 여 가 일 ☒									
1	2.7	5.2	2.3	1.5	.2	2.4	1.4	.3	1.0
2	2.7	4.1	3.7	2.0	1.1	1.8	1.5	.7	1.8
3	2.7	2.2	2.4	2.0	1.7	1.3	1.3	1.1	1.8
4	3.3	2.1	2.4	2.0	1.3	1.5	2.1	1.1	1.1
5	3.3	1.3	3.3	2.0	2.8	1.3	1.0	1.3	1.1
6	3.3	1.4	.7	1.5	2.2	1.4	1.0	1.3	1.1
7	3.3	1.4	1.1	1.5	2.7	1.4	1.5	1.5	1.1
8	3.3	1.5	1.1	1.6	1.0	.2	2.0	2.4	1.4
☒ 전 국 ☒									
1	5.7	6.1	.8	1.8	1.0	2.7	3.0	.8	1.0
2	7.9	11.3	2.4	2.4	4.7	1.2	2.4	.5	3.3
3	11.9	6.6	5.5	2.1	1.7	2.3	1.1	2.1	3.0
4	2.4	1.3	2.2	1.6	1.1	1.3	1.6	1.6	2.2
5	2.2	1.0	2.2	1.3	2.8	1.0	1.5	1.1	1.9
6	2.2	1.2	2.2	1.3	.9	1.3	2.0	1.6	1.9
7	2.2	1.5	3.4	.4	.4	1.9	1.3	1.9	1.0
8	2.2	4.1	1.1	1.2	.9	2.0	1.4	1.5	2.0
9	2.2	1.7	2.7	.8	1.5	.9	1.6	.8	1.0
10	2.2	1.6	.3	1.6	1.1	2.9	1.4	1.6	1.0
11	4.7	5.2	1.9	2.6	3.6	.5	1.9	1.9	1.9
12	2.8	1.6	2.3	2.0	1.2	1.7	.8	.5	1.3
13	1.6	2.4	2.0	1.6	1.8	1.5	2.4	.3	2.2
☒ 한 국 ☒									
1	4.4	3.9	2.1	1.7	.8	1.4	.9	1.8	1.4
2	0.0	.9	.0	2.4	1.4	0.0	1.0	.2	0.0
3	2.1	2.2	1.8	3.0	.0	2.3	.0	.0	2.6
4	3.3	2.1	3.5	2.7	.5	1.2	.9	.5	.4
5	2.1	2.2	4.8	2.0	.9	1.8	2.0	2.7	1.7
6	3.3	2.2	6.6	2.1	.8	1.6	2.1	.7	1.6
7	1.4	4.5	5.3	1.3	3.8	2.1	2.4	1.8	.3
8	3.3	1.7	6.2	6.2	.9	1.1	4.3	.0	.4
9	.0	2.6	.0	6.9	.0	13.1	.0	.0	3.1
☒ 여 개 인 ☒									
1	1.0	1.4	2.4	2.0	2.5	1.7	1.9	1.2	1.3
2	7.3	6.0	1.2	1.6	.3	1.5	.6	1.4	1.3
3	2.1	.8	3.5	2.8	1.1	.5	1.1	2.7	2.1
☒ 방 한 회 ☒									
1	3.5	3.5	2.1	1.8	1.5	1.8	1.5	1.1	1.4
2	2.2	.9	1.7	2.0	1.9	1.2	1.3	1.9	1.5
3	.6	1.4	3.0	3.3	2.9	1.3	1.3	1.9	1.4
4	1.4	1.5	2.9	1.7	2.3	1.1	1.4	1.7	1.0

(continued)

〈표26-1〉 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체응답자	일출사	천계천/	수원화성	유점서/	중문	실악산	대장금	한강/	한라산
	출몰예	관화공	관상	점문점	관단지	서귀포	테마파크	유림선	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	.9	.9	.8
주사기간	.5	1.6	2.4	.7	1.2	1.0	1.4	1.3	.3
1	.8	1.5	1.0	1.1	.5	1.1	1.3	.5	.4
2	.6	.8	1.1	.9	.7	1.6	.2	1.4	1.5
3	1.1	1.8	1.2	2.0	1.0	.9	.9	1.4	.5
4	.7	2.1	1.9	1.1	.5	.4	.9	.7	.5
5	1.0	1.1	1.7	1.5	.7	.9	1.2	.6	1.1
6	.7	1.1	1.2	.7	2.1	.3	1.1	.7	1.2
7	2.1	.9	1.2	1.6	1.2	.6	1.2	1.9	1.0
8	2.8	1.4	1.2	.9	1.1	.3	1.8	1.4	.9
9	1.4	1.4	.5	1.3	1.1	2.4	1.2	1.1	.9
10	2.3	1.8	1.1	1.4	1.5	.9	.9	.4	.8
11	1.4	.8	1.1	1.0	2.0	2.4	.1	.1	.8
12									
주국	.8	1.2	2.0	.7	1.6	.0	.5	.7	1.0
1	4.0	1.5	.4	.4	1.3	.9	1.5	1.4	2.0
2	5.5	.3	.3	.9	.7	3.1	.7	1.1	2.2
3	2.8	2.2	.4	.9	1.0	1.5	.7	1.4	1.8
4	.7	3.1	.6	.0	.6	5.4	.5	.0	.0
5	1.0	2.2	1.0	.0	.6	8.9	1.3	.4	1.0
6	1.1	.9	.0	.0	.6	3.3	0.0	.4	.2
7	.3	.4	.6	.6	.7	1.4	.6	.6	1.3
8	.3	.4	1.4	3.8	.7	1.4	.6	.5	1.9
9	.7	2.1	1.0	3.3	2.3	1.4	1.7	1.6	1.6
10	.0	1.7	2.2	3.7	.8	1.4	2.1	.4	1.7
11	.7	.6	.9	1.3	.7	1.1	1.1	.2	1.5
12	.1	.5	1.3	.2	.8	1.0	.3	.6	1.0
13	.8	.3	3.3	.4	.0	.5	.0	.2	1.6
14	.3	1.3	1.6	1.0	.7	.5	1.2	1.9	.7
요양사	1.0	1.4	1.4	1.5	1.3	1.1	.9	.7	.8
1	1.7	1.3	1.1	.9	1.1	1.1	1.0	1.0	.9
요양사	.1	1.1	.8	.7	.3	1.8	.5	1.1	2.2
1	1.1	1.8	1.1	1.1	.7	3.3	.9	1.1	1.8
2	1.1	1.3	.5	1.1	.9	1.8	.9	1.1	.7
3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.6	1.0	1.1	.9	1.7
4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.6	.4	1.1	.4	1.5
5	1.1	1.1	3.3	.0	.6	2.9	.5	.2	1.9
6	.0	1.1	.0	.0	.6	2.9	.5	.2	1.9
전체	1.0	1.4	1.7	3.4	1.5	2.3	.8	.8	1.4
1	1.1	1.3	2.1	1.2	.9	1.0	1.1	.4	.7
2	1.1	1.3	1.0	.9	.5	1.1	1.1	.2	.7
3	1.1	1.9	.7	1.0	.5	1.1	1.1	.1	.9
4	2.4	2.0	2.3	1.6	1.0	1.0	1.1	.0	.6
5	1.8	1.1	2.2	1.1	1.1	1.3	.5	1.4	2.3
6	.7	.7	.6	1.4	2.1	.6	1.4	1.4	1.4
7	2.2	1.3	1.5	.8	.9	.8	.8	1.1	1.6
8	4.7	.9	1.4	2.4	1.6	.5	4.4	2.7	1.9
9	1.6	1.0	1.4	.0	4.1	.3	1.4	1.9	.3
10	2.3	1.1	.2	1.3	3.1	0.0	1.4	.6	.7
11	.2	1.1	.3	.6	.4	1.3	.8	.2	.1
한위박전	2.7	1.4	1.1	1.3	2.1	1.6	1.0	.9	1.0
1	0.0	.0	.5	.0	.0	.6	4.5	.0	1.1
2	5.5	.0	.0	.4	.6	.0	1.0	.0	1.0
3	1.1	1.3	.0	.4	.1	1.0	.8	.5	1.3
4	3.3	2.3	1.7	1.5	.7	.7	1.7	1.0	1.4
5	3.3	1.1	1.8	1.3	.4	.4	.5	.6	1.4
6	.7	.6	.7	1.3	.6	2.1	1.3	2.5	2.8
7	.9	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.9	.0	.0	.0	.0	7.9	.0	.0	.0
여행대	4.4	1.2	1.2	1.4	5	5	.9	.9	.8
1	1.5	1.5	1.2	1.1	3.0	2.9	1.1	.9	1.2
2	.0	1.6	1.4	.3	.5	.0	.6	.6	.0
박한	1.8	1.4	1.3	1.5	1.5	1.4	.9	.9	1.0
1	.9	.7	1.2	1.0	.7	.7	1.0	.7	.9
2	.8	1.5	1.0	.9	.5	.8	1.1	.2	.5
3	.3	1.6	1.1	.2	.6	.4	.8	1.2	.2

(continued)



〈표26-1〉 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체응답자	제주	설치코지	거제/	대구	대전	부산/	충남/	충북/	울산
	민속마을		김해			안동	대전	안동	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	.8	.7	.7	.7	.6	.5	.5	.5	.4
조사 기간									
2009	.2	1.6	1.1	.6	1.5	2.3	.9	.2	.5
10	.3	1.0	1.0	.4	.4	2.0	.6	.0	.4
11	.2	.6	.9	.5	.9	4.4	.6	.5	.8
12	1.0	.6	1.0	.6	.8	1.0	.5	.5	.4
10	1.1	.4	1.3	.5	.7	2.2	1.0	.8	.8
11	1.1	.9	.9	.6	.6	1.1	.6	.8	.3
12	.7	.8	.6	.6	.5	2.2	.3	.7	.0
10	1.5	.3	.4	.6	.6	2.3	.3	.0	.5
12	1.6	1.1	.8	.4	.1	1.5	.4	.8	.1
거주국									
대한민국	.7	1.1	.7	.2	.4	.1	.3	.3	.1
미국	2.2	1.1	.4	.1	.8	.3	.3	1.5	.3
일본	.0	.0	.3	.1	.0	.0	.0	.0	.5
중국	1.3	.0	.1	.2	.7	2.6	.2	.8	.6
영국	.7	.0	.0	.0	.0	1.0	.5	.2	.0
캐나다	1.1	.3	.0	.0	.6	4.6	.3	.0	.0
호주	1.0	.5	.3	.0	.2	1.5	.4	.6	.6
타이완	.2	.2	.4	.2	.5	2.2	.3	.3	.5
미국	.0	.0	.4	1.4	.8	4.6	.0	.0	.5
일본	.0	.0	.6	1.0	.8	1.5	.3	.0	1.1
중국	.0	.0	.9	1.0	1.6	2.2	.5	.0	2.5
영국	.0	.0	.5	1.7	1.4	4.6	.8	.0	1.0
캐나다	.0	.0	.8	1.0	3.3	3.3	.5	.0	2.1
호주	.0	.0	.5	1.0	.7	1.5	.5	.0	1.0
타이완	.5	.0	.8	2.8	2.7	1.2	2.1	.0	1.1
미국	.0	.0	.5	1.5	2.5	5.5	.2	.0	1.5
일본	.2	.2	2.0	2.8	1.2	.6	1.7	.2	1.3
여행 목적									
여행	.7	1.4	.9	.8	1.0	.5	.8	.4	.6
비즈니스	.9	1.1	.5	.5	.3	.5	.2	.5	.3
가족여행									
15~20일	.1	.5	.0	.9	.3	.2	.0	.5	.0
21~30일	.7	.4	.2	.6	.7	.4	.5	.3	.2
31~40일	1.1	1.1	.5	.8	.5	.7	.3	.5	.4
41~50일	1.1	.6	1.6	1.0	1.0	.6	.6	.8	.6
51~60일	1.4	1.4	1.1	.2	.6	2.2	1.0	.5	.9
61일 이상	1.6	.0	.9	.3	.5	1.6	4.0	.7	1.2
여행 수단									
항공	.6	.0	.0	.8	1.6	1.0	1.3	.4	.1
자동차	.3	.0	.0	.6	.4	.9	.2	.2	.3
기차	.4	.0	.3	.6	.8	.3	.2	.4	.0
배	.6	.0	.1	.5	.9	.3	.3	.1	.7
기타	.8	.0	.0	.0	.0	.8	.6	.4	.1
여행 기간									
1~2일	1.5	.7	.8	.7	.4	.3	.3	.6	.2
3~4일	2.7	1.7	.8	.4	.4	.3	.3	.2	.1
5~7일	1.1	3.3	1.0	.7	.0	.0	.0	.0	.0
8~10일	2.2	5.5	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
11~14일	1.0	2.1	.0	.0	.1	.6	.9	.0	.3
15일 이상	1.0	2.1	.3	.3	.1	.7	1.0	.0	.3
여행 형태									
가족여행	1.6	1.6	.1	.2	.1	.8	1.1	1.1	.1
친구여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.2
배우자와	.3	.0	.0	.0	.0	.6	.0	.0	.0
혼자	.4	.0	.0	.0	.1	1.0	.0	.0	.7
여행사	1.1	.0	2.9	.7	.5	1.1	.6	.0	.0
개인	.6	.1	1.1	.0	.3	.3	.7	.4	.1
가족	.0	.7	.0	.9	.5	.0	.0	.0	.0
여행사	7.9	.0	.0	.0	.0	3.8	2.1	.0	.0
여행 단체									
Air-tel	.2	.1	1.0	1.0	.9	.2	.7	.1	.7
Tour	2.5	2.5	.1	.1	.3	.5	.6	.7	.0
여행 회									
1회	1.0	1.1	.3	.7	.5	.7	.5	.6	.4
2회	.9	.2	1.0	.7	.6	.7	.7	.6	.2
3회	.6	.2	1.4	.5	1.1	.1	.0	.3	.8
4회 이상	.3	.0	1.3	.8	.9	.1	.5	.0	.8

(continued)

<표26-1> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체응답자	아하(제주도/마라도)	월미도/나주/개항장	전주	DMC/서울/인천/김포	서울랜드	우도/마라도/주사도	포항	관동/영남/부산	목포/여수
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	.4	.3	.3	.3	.3	.3	.2	.2	.2
주사기간	.2	.6	.2	.7	.5	.2	.1	.6	.2
1	.1	.3	.1	1.0	.4	.3	.3	.2	.3
2	.1	.3	.1	.6	.2	.1	.1	.1	.5
3	.1	.3	.1	.1	.2	.1	.0	.1	.1
4	.0	.3	.8	.3	.1	.2	.6	.0	.2
5	.1	.4	.8	.3	.2	.5	.5	.1	.2
6	.8	.5	1.3	.4	.5	.1	.0	.0	.4
7	.8	.6	.0	.0	.6	.5	.0	.0	.1
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.5	.3	.0	.1	.1	.0	.0	.3
주국	.7	1.0	.5	.2	.0	.1	.3	.1	.1
가포	.1	.3	.1	.5	.9	.5	.0	.2	.2
레시	.0	.3	.2	.0	.7	.0	.1	.3	.2
나	.1	.7	.0	.1	.0	.0	.4	.0	.0
라저	.2	.4	.7	.4	.3	.3	.5	.4	.8
산	.4	.4	.4	.4	.2	.2	.4	.4	.2
도	.4	.3	.2	.2	.3	.3	.1	.1	.3
영	.0	.1	.0	.4	1.5	.0	.0	.0	.1
15	.4	.5	.2	.5	.3	.2	.2	.2	.2
20	.2	.3	.3	.2	.4	.2	.3	.3	.2
30	.3	.2	.5	.3	.1	.1	.1	.1	.4
40	.6	.5	.9	.3	.1	.6	.3	.3	.4
50	.0	.0	.2	.4	.1	.4	.4	.4	.2
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	2.0	.1	.0
70	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
80	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
90	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전국	.1	.0	1.5	.9	.4	.3	.1	.4	.4
1	.1	.1	.1	.5	.1	.3	.2	.3	.3
2	.5	.2	.5	.1	.1	.0	.3	.4	.0
3	.8	.3	.6	.0	.3	.0	.0	.2	.2
4	.4	.4	.4	.2	.7	.1	.7	.3	.1
5	.1	.0	.1	.5	.3	.2	.7	.1	.6
6	.7	.9	.1	.6	.4	.0	.6	.1	.1
7	.4	.4	.1	.6	.5	.3	.0	.0	.1
8	.4	.5	.3	.0	.3	.3	.0	.0	.8
9	1.6	1.0	.6	.0	.2	.0	1.1	.0	.0
10	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.5	.0
11	.0	.9	.1	.3	.2	.6	.0	.1	.4
12	.0	.0	.0	.1	.0	1.3	.1	.9	.0
한강	.5	.3	.3	.4	.1	.3	.1	.1	.1
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	2.2	.0	.3	.0	.0	.0	.0	1.3
3	.4	.1	.0	.1	.1	.7	.0	.0	.3
4	.2	.5	.5	.1	1.5	.5	.7	.3	.3
5	.2	.4	.5	.3	.2	.1	.4	.4	.3
6	.3	.3	.2	.7	.4	.1	.1	.8	.0
7	.0	.3	.0	.0	.5	.7	.0	.0	.0
8	.0	1.7	.0	.7	.4	.1	.0	.0	1.0
9	.0	.0	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
10	.0	1.1	.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0
여행	.3	.3	.4	.3	.3	.2	.4	.4	.3
1	.0	.4	.0	.3	.2	.5	.0	.0	.1
2	.7	.3	.6	.2	.0	.2	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방한	.2	.4	.2	.3	.4	.3	.2	.3	.1
1	.8	.4	.1	.1	.2	.0	.6	.1	.5
2	.3	.0	.7	.3	.0	.0	.2	.2	.1
3	.3	.0	1.0	.3	.1	.3	.2	.3	.4
4	.4	.2	.0	.4	.1	.3	.2	.3	.1

(continued)

〈표26-1〉 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체 응답자	여행 기간 구분	해인사	강릉	속초	무주 리조트	강령 리조트	강화도	제주 올레길	단양
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전체 ☒	.2	.2	.2	.2	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조사 기간 ☒									
1	.3	.0	.2	.1	.6	.1	.1	.2	.1
2	.1	.0	.1	.3	.2	.1	.0	.2	.3
3	.2	.1	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0
4	.2	.2	.1	.0	.3	.0	.3	.2	.1
5	.3	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.2
6	.2	.3	.2	.1	.0	.2	.4	.0	.1
7	.0	.1	.2	.6	.0	.3	.0	.3	.0
8	.3	.0	.4	.2	.3	.0	.3	.3	.1
9	.6	.1	.2	.2	.0	.2	.0	.0	.3
10	.2	.3	.0	.1	.4	.1	.0	.0	.0
11	.0	.3	.3	.1	.1	.3	.0	.1	.0
12	.1	.0	.0	.1	.0	.4	.2	.0	.0
☒ 주위 ☒									
1	.2	.2	.1	.0	.0	.1	.1	.0	.0
2	.0	.1	.3	.2	.3	.2	.3	.3	.1
3	.2	.2	.2	.2	.2	.2	.0	.0	.0
4	.4	.2	.2	.0	.1	.1	.3	.3	.4
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.3	.0	.0	.2	.2	.7	.5
7	.0	.3	.0	.1	.1	.1	.0	.0	.0
8	.4	.4	.0	.0	.3	.4	.8	.5	.3
9	.0	.3	.0	.5	.6	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.7	.6	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
12	.3	.0	.2	.2	.3	.2	.0	.1	.1
☒ 오션 ☒									
1	.2	.2	.1	.2	.2	.1	.1	.2	.1
2	.2	.1	.2	.1	.1	.1	.1	.2	.1
☒ 여행 ☒									
1	.1	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.4	.1
2	.3	.2	.3	.3	.2	.1	.2	.0	.2
3	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.0
4	.1	.0	.0	.1	.2	.0	.0	.0	.0
5	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
8	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
9	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
10	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
11	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 ☒									
1	.4	.1	.0	.1	.5	.1	.0	.0	.6
2	.4	.2	.1	.3	.1	.0	.2	.0	.0
3	.0	.2	.1	.1	.1	.0	.3	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
5	.0	.1	.0	.0	.2	.1	.0	.2	.0
6	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.4	.2
7	.0	.5	.2	.0	.0	.4	.0	.0	.1
8	.0	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.3	.1	.3	.1	.1	.3	.5	.0	.4
10	.1	.0	.8	.3	.0	.1	.0	.0	.0
☒ 여행 ☒									
1	.1	.2	.2	.0	.1	.1	.0	.2	.1
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.1	.0	.4	.0	.0	.1	.5	.0	.1
5	.3	.2	.1	.0	.2	.1	.1	.2	.1
6	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.9	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 ☒									
1	.3	.1	.2	.2	.2	.1	.1	.1	.1
2	.0	.3	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.3
☒ 여행 ☒									
1	.2	.2	.1	.1	.2	.1	.1	.2	.1
2	.3	.1	.2	.2	.0	.0	.2	.0	.0
3	.0	.2	.2	.4	.2	.1	.0	.0	.0
4	.2	.0	.3	.2	.0	.3	.1	.0	.1

(continued)

<표26-1> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체 응답자	민속촌	수안보	지리산 국립공원	대천/행	진도/신갈 바닷길	담양	금산 삼터운	소래포구	공주/부여
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
주 사 기 간	.0	.1	.1	.0	.0	.2	.0	.3	.1
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.1
3	.3	.2	.0	.0	.1	.2	.0	.0	.0
4	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
5	.3	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
7	.3	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
9	.3	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.3	.0	.3	.0	.0	.0	.0
11	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.2	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
주 국	.1	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
가 포	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
레 시	.3	.1	.0	.0	.1	.6	.0	.0	.0
나	.0	.0	.3	.0	.1	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.6	.3	.0	.0	.1	.3	.3
할	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.4	.2	.3	.3	.1	.0	.0
자	.2	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
사	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.4	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표26-1> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(1순위)

BASE: 전체 응답자	보성차발	한림해상	관주	응진	무응답	계
	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	.0	.0	.0	.0	12.6	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	.0	.0	.0	.0	10.8	100.0
2	.0	.0	.0	.0	14.6	100.0
3	.0	.0	.0	.0	15.3	100.0
4	.1	.0	.0	.0	9.8	100.0
5	.0	.1	.0	.0	13.4	100.0
6	.0	.0	.0	.0	10.3	100.0
7	.0	.0	.0	.0	8.8	100.0
8	.0	.0	.0	.0	8.3	100.0
9	.0	.0	.0	.0	14.1	100.0
10	.0	.0	.0	.0	14.1	100.0
11	.0	.0	.0	.0	13.9	100.0
12	.0	.0	.1	.0	17.4	100.0
☒ 거 주 구 ☒						
가	.0	.0	.0	.0	17.0	100.0
포	.0	.0	.0	.0	5.1	100.0
레	.0	.0	.0	.0	11.8	100.0
이	.0	.0	.0	.0	17.5	100.0
시	.0	.0	.0	.0	2.4	100.0
나	.3	.0	.0	.0	1.3	100.0
라	.1	.0	.0	.0	6.1	100.0
사	.0	.0	.0	.0	17.0	100.0
안	.0	.0	.0	.0	17.8	100.0
동	.0	.0	.0	.0	18.1	100.0
구	.0	.0	.0	.0	18.3	100.0
도	.0	.0	.0	.0	20.3	100.0
시	.0	.0	.0	.0	11.1	100.0
군	.0	.0	.0	.0	11.2	100.0
구	.0	.0	.0	.0	10.1	100.0
시	.0	.0	.0	.0	12.5	100.0
군	.0	.0	.0	.0	16.2	100.0
☒ 선 영 도 ☒						
사	.0	.0	.0	.0	20.0	100.0
자	.0	.0	.0	.0	4.7	100.0
☒ 연 령 ☒						
15	.0	.0	.0	.0	3.1	100.0
20	.0	.0	.0	.0	5.2	100.0
30	.0	.0	.0	.0	15.1	100.0
40	.0	.0	.0	.0	19.3	100.0
50	.0	.0	.0	.0	17.8	100.0
60	.0	.1	.1	.0	14.2	100.0
70	.0	.1	.0	.0	18.1	100.0
80	.0	.0	.0	.0		
90	.0	.0	.0	.0		
미	.0	.0	.0	.0		
지	.1	.1	.0	.0	6.9	100.0
남	.0	.0	.0	.0	28.9	100.0
성	.0	.0	.0	.0	16.4	100.0
녀	.0	.0	.0	.0	6.7	100.0
기	.0	.0	.0	.0	14.8	100.0
타	.0	.0	.0	.0	16.5	100.0
기	.0	.0	.2	.0	8.7	100.0
타	.0	.0	.0	.0	2.5	100.0
기	.0	.0	.0	.0	3.9	100.0
타	.0	.0	.0	.0	11.4	100.0
기	.0	.0	.0	.1	4.2	100.0
타	.0	.0	.0	.0	12.4	100.0
기	.0	.1	.0	.0	12.0	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	.0	.0	.0	.0	2.9	100.0
2	.0	.0	.0	.0	6.9	100.0
3	.0	.0	.0	.0	12.5	100.0
4	.0	.0	.0	.0	4.1	100.0
5	.0	.0	.0	.0	5.5	100.0
6	.0	.1	.0	.0	31.8	100.0
7	.0	.0	.0	.0	4.5	100.0
8	.0	.0	.0	.0	20.3	100.0
9	.0	.0	.0	.0	13.7	100.0
☒ 여 개 단 ☒						
Air	.0	.0	.0	.0	17.2	100.0
tel	.0	.0	.0	.0	4.4	100.0
Tour	.0	.0	.0	.0	2.4	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	.0	.0	.0	.0	10.4	100.0
2	.0	.0	.0	.0	12.5	100.0
3	.0	.1	.0	.0	15.2	100.0
4	.0	.0	.0	.0	20.2	100.0

<표26-2> 한국 여행 중 좋았던 관광지(중복응답)

BASE: 전체응답자	사례수	명동	동대문	고궁	남산/북악산/태권위	무응답	인사동	롯데월드	부산
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	12038	33.7	16.5	15.1	12.8	12.6	9.8	9.6	9.4
주요관광지	(703)	31.6	12.9	13.3	10.4	10.8	6.2	8.3	12.3
1	(826)	38.0	20.1	15.2	11.2	14.6	8.1	8.7	10.0
2	(953)	34.2	16.5	13.6	10.3	15.3	12.1	9.5	8.7
3	(914)	32.4	14.3	18.9	12.5	9.8	10.0	8.9	8.2
4	(904)	30.8	16.3	12.8	14.3	13.4	9.3	8.6	9.3
5	(967)	33.5	16.5	11.5	12.9	10.3	10.1	11.7	11.4
6	(1085)	34.7	16.6	11.8	11.5	8.8	8.7	12.9	12.8
7	(1211)	30.9	17.9	17.4	16.2	8.3	9.2	11.3	9.6
8	(1118)	33.8	18.9	13.8	14.9	14.1	10.6	11.3	7.4
9	(1226)	36.0	12.7	19.8	13.8	14.1	12.6	6.5	8.0
10	(1082)	34.9	18.3	15.2	12.6	13.9	10.9	9.0	7.8
11	(1048)	32.9	16.3	16.0	10.5	17.4	8.0	8.3	8.0
가포레시나	(4503)	46.1	15.6	10.2	8.3	17.0	12.5	5.2	11.5
1	(2681)	38.3	23.2	13.0	15.1	5.1	6.1	18.0	6.3
2	(377)	52.4	24.1	11.9	14.2	11.8	8.1	16.7	2.8
3	(153)	32.5	16.2	17.0	11.2	17.5	11.7	16.9	4.0
4	(581)	32.7	38.2	12.3	28.2	2.4	6.4	20.0	3.3
5	(361)	32.6	15.1	29.8	21.8	1.3	2.8	1.0	1.0
6	(189)	29.3	20.4	22.5	13.2	6.1	9.4	11.8	6.0
7	(158)	14.1	7.9	25.8	13.3	17.0	16.5	6.3	9.0
8	(851)	9.3	5.8	21.7	12.8	17.8	12.8	5.9	10.7
9	(153)	14.1	5.5	21.1	11.6	18.1	12.8	3.8	14.9
10	(134)	10.3	5.9	22.2	11.8	18.3	12.4	4.3	11.6
11	(109)	10.2	4.9	24.1	14.4	20.3	11.2	3.8	9.0
12	(82)	13.2	5.8	31.0	11.6	11.1	19.0	2.0	10.8
13	(116)	13.8	14.8	21.9	15.4	1.2	5.5	15.9	28.3
14	(125)	13.6	21.6	17.0	11.2	10.1	5.9	14.0	13.0
15	(71)	8.1	6.6	17.8	16.4	12.5	8.0	9.1	12.7
16	(1395)	10.2	6.5	22.6	13.4	16.2	8.9	6.5	13.5
인사동	(6176)	20.7	11.4	14.7	11.6	20.0	7.1	7.5	10.7
1	(5862)	47.4	21.8	15.5	13.9	4.7	12.6	11.9	7.9
남산/북악산	(456)	52.6	29.2	8.1	16.4	3.1	8.6	22.9	7.4
1	(3867)	44.6	21.2	16.5	15.5	15.2	11.5	14.5	8.3
2	(3320)	34.5	16.8	13.8	13.2	15.1	9.3	7.8	7.6
3	(2298)	23.7	11.2	13.7	11.0	19.3	9.9	6.1	8.6
4	(1382)	20.8	11.1	16.0	7.2	17.8	7.8	4.4	12.0
5	(604)	15.1	9.3	21.1	8.9	14.2	7.6	4.2	23.4
6	(111)	17.9	9.0	17.5	15.6	18.1	4.2	9.5	10.5
인사동	(794)	28.8	16.3	24.2	17.7	6.9	8.1	6.8	6.6
1	(1668)	18.4	9.5	15.1	8.6	28.9	6.6	7.0	6.8
2	(2042)	33.7	14.6	11.0	13.9	6.7	9.4	6.5	12.3
3	(1143)	50.3	28.5	13.9	15.3	18.4	10.1	14.1	4.4
4	(950)	24.1	7.9	21.5	11.4	14.8	11.8	9.4	7.7
5	(424)	26.0	15.2	9.9	12.4	16.5	7.0	10.0	10.2
6	(994)	29.1	22.2	12.9	11.9	8.7	8.1	9.2	11.6
7	(1414)	50.8	21.4	15.3	16.0	2.5	12.6	18.3	7.7
8	(910)	35.8	14.5	13.1	9.9	3.9	9.7	6.2	18.9
9	(217)	13.4	13.4	24.9	15.0	11.4	6.2	8.1	9.8
10	(125)	28.2	17.3	11.5	6.2	4.2	14.0	14.1	15.6
11	(1068)	38.7	16.6	15.0	9.9	12.4	13.2	8.4	7.3
12	(289)	35.8	18.0	17.4	18.1	12.0	13.2	11.4	10.8
한강	(5103)	42.9	20.8	17.6	15.1	2.9	11.9	12.8	8.9
1	(38)	31.7	43.1	8.4	9.9	6.9	14.3	11.9	22.2
2	(108)	26.2	10.6	13.7	10.5	12.5	8.3	5.8	10.0
3	(1113)	68.5	35.8	11.3	13.2	4.1	11.4	12.9	2.1
4	(1272)	28.9	14.0	17.8	13.5	5.5	9.4	9.3	14.0
5	(3743)	13.2	6.7	11.8	9.1	31.8	6.5	4.0	9.4
6	(558)	30.6	10.1	15.1	15.8	4.5	10.8	13.8	16.0
7	(56)	26.3	6.8	29.8	2.6	20.3	16.8	7.5	9.0
8	(47)	29.9	15.3	9.7	5.4	13.7	3.7	14.1	9.0
여행단체	(7825)	28.0	13.1	14.4	11.7	17.2	9.4	8.4	11.6
1	(3192)	36.6	22.3	17.1	16.0	4.4	7.5	12.9	3.7
2	(1021)	67.7	24.6	13.9	11.0	2.4	20.1	8.6	9.8
방한횟수	(7323)	34.8	16.9	18.2	14.6	10.4	10.7	10.9	6.4
1	(1992)	33.1	17.5	10.6	12.1	12.5	9.0	9.3	15.4
2	(925)	29.5	16.3	11.8	8.8	15.2	8.0	7.7	17.2
3	(1798)	31.8	14.1	8.9	7.9	20.2	8.0	5.7	10.7

(continued)

<표26-2> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(중복응답)

BASE: 전체응답자	남대문	기타	에버랜드	신촌/홍대주변	박물관(기점관)	천계천/광장	이태원	충무미술관	코엑스
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	8.9	7.0	6.1	6.0	5.3	5.0	4.6	4.6	4.2
주사기간	8.0	8.7	7.7	5.3	6.6	3.8	4.7	4.1	5.4
1	10.2	8.0	5.2	5.4	5.5	4.2	4.1	2.9	4.4
2	11.0	5.0	6.9	5.4	5.1	5.0	6.6	5.1	3.6
3	11.7	6.1	6.7	4.4	6.9	6.4	4.4	5.8	6.4
4	9.6	6.6	7.2	4.5	4.5	5.0	5.7	6.5	5.5
5	6.7	7.7	5.6	6.0	6.8	4.2	4.2	5.2	4.8
6	9.7	6.8	6.8	6.6	6.8	4.9	3.0	2.5	4.5
7	7.9	7.1	6.3	6.0	4.3	4.8	3.6	3.9	2.1
8	7.7	8.0	6.3	6.0	5.9	6.2	3.7	3.6	3.3
9	8.4	6.0	5.9	7.1	5.5	5.4	5.4	4.9	3.6
10	9.4	6.4	4.2	6.2	3.2	6.9	6.4	5.9	4.6
11	6.7	7.8	5.2	7.7	3.6	2.8	4.0	5.1	3.0
12	6.7	7.8	5.2	7.7	3.6	2.8	4.0	5.1	3.0
주국	11.8	8.4	.6	7.3	2.0	3.8	1.8	2.4	3.0
가포	5.4	3.3	7.0	5.9	6.0	6.9	2.5	4.0	2.0
레시	8.8	7.3	8.7	9.9	5.8	3.6	5.0	4.9	7.0
나	8.8	3.0	11.2	5.1	4.5	1.4	5.9	4.4	6.8
라시	16.5	3.2	26.8	10.3	3.6	17.1	1.6	15.1	1.1
기	12.7	3.0	45.9	5.5	4.6	7.6	6.6	46.3	4.4
기	12.7	3.0	45.9	5.5	4.6	7.6	6.6	46.3	4.4
기	13.1	1.6	15.1	2.4	9.3	2.9	3.0	12.9	6.2
기	13.1	1.6	15.1	2.4	9.3	2.9	3.0	12.9	6.2
기	10.1	9.9	1.4	3.9	11.0	3.0	2.4	9.2	9.3
기	6.9	7.4	.5	3.4	10.7	4.6	10.2	.6	9.1
기	6.1	9.1	1.3	3.9	10.2	4.8	8.9	.4	8.1
기	12.1	3.0	8.4	5.5	7.1	2.1	11.1	4.0	8.8
기	13.0	4.7	5.2	1.9	7.4	2.6	6.8	1.0	6.6
기	10.2	11.3	8.0	1.4	10.9	1.9	14.4	1.0	8.7
기	7.1	8.6	5.6	2.7	8.9	3.3	7.7	1.9	7.1
기	7.4	6.8	4.9	3.7	6.0	4.1	5.7	3.0	5.0
기	10.5	7.2	7.4	8.4	4.6	6.0	3.5	6.3	3.3
기	8.0	3.0	15.4	11.3	8.0	4.2	3.9	5.5	3.5
기	9.9	6.6	6.6	10.4	5.6	6.6	4.7	5.6	4.0
기	9.9	6.6	6.6	10.4	5.6	6.6	4.7	5.6	4.0
기	3.3	3.3	5.5	2.3	5.1	4.7	4.7	3.3	4.4
기	3.3	3.3	5.5	2.3	5.1	4.7	4.7	3.3	4.4
기	3.3	3.3	5.5	2.3	5.1	4.7	4.7	3.3	4.4
기	10.4	3.2	16.0	1.7	4.3	3.7	3.3	15.8	2.9
기	4.8	3.2	16.0	2.2	4.3	3.7	3.3	15.8	2.9
기	9.9	9.1	12.0	3.8	7.8	5.1	7.8	10.2	3.6
기	6.4	6.0	3.6	1.9	6.0	3.7	7.5	2.2	8.0
기	7.7	6.0	4.0	6.2	4.5	4.4	3.9	3.3	3.7
기	10.7	9.9	7.5	9.2	5.0	7.7	2.7	3.3	7.8
기	7.1	6.6	4.9	4.0	8.4	5.0	5.5	5.5	7.0
기	8.7	6.8	7.5	5.7	3.0	5.4	4.4	4.6	2.3
기	11.7	6.3	5.5	4.7	3.6	3.4	4.9	3.4	1.9
기	7.9	4.9	13.4	13.3	6.0	5.7	4.9	5.8	4.6
기	9.8	6.0	3.8	3.8	3.1	4.4	1.5	8.4	1.7
기	10.5	6.0	3.6	4.4	11.1	4.1	4.0	3.5	1.8
기	15.0	8.4	12.5	5.4	4.7	8.6	2.6	5.9	4.6
기	11.0	6.6	4.8	6.2	5.0	6.1	2.6	4.3	3.0
기	6.6	7.3	5.5	3.9	2.9	4.8	5.9	3.7	5.3
기	10.0	6.4	8.3	6.6	5.1	6.9	3.1	7.1	2.7
기	6.0	23.8	2.5	3.9	5.5	1.0	1.8	.0	1.4
기	4.6	23.0	4.4	3.9	4.0	5.3	.0	2.1	4.4
기	15.1	6.6	6.4	11.3	3.5	4.3	3.6	6.4	2.1
기	9.0	8.3	5.2	10.5	6.9	5.8	6.3	3.0	3.9
기	5.8	6.6	2.5	1.3	5.2	2.8	6.4	1.3	6.9
기	6.3	8.2	13.5	10.8	7.5	2.9	5.8	5.0	5.0
기	17.2	7.0	.9	8.7	17.7	5.5	5.6	.9	5.7
기	13.8	3.5	2.6	4.1	18.2	.8	7.4	.0	1.4
기	7.8	8.1	3.6	6.1	5.5	3.9	6.0	1.8	5.4
기	8.8	4.1	13.9	4.0	5.9	7.5	1.8	12.2	1.3
기	17.5	7.0	1.1	10.7	2.6	5.6	3.2	2.6	3.2
기	9.5	5.6	7.9	6.2	6.4	6.1	4.7	5.7	4.0
기	7.7	7.5	3.4	5.3	4.2	3.5	4.3	3.9	3.7
기	7.6	9.9	3.9	6.3	3.7	4.1	3.9	2.2	4.5
기	8.1	10.6	3.2	5.4	3.2	2.6	5.0	2.0	5.3

(continued)

<표26-2> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(중복응답)

BASE: 전체응답자	여의도/영등포	선사출몰지	한강/유람선	제주/민속촌	수원화성	경주	대장금/테마파크	종문관광단지/서귀포	휴전선/판문점
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	3.3	3.2	3.1	2.8	2.8	2.3	2.3	2.2	2.2
주사기간	1.1 2.4 3.3 1.7 6.0 2.7 4.2 3.5 2.6 3.6 5.4 3.0 1.7	2.1 2.3 3.3 1.5 2.3 1.9 3.2 5.2 3.0 4.4 4.4 4.9	3.0 3.2 5.1 2.2 4.0 1.4 2.4 2.6 2.9 3.0 2.9 1.2 1.5	1.8 3.9 1.9 1.4 1.8 2.3 2.4 2.6 3.4 2.4 3.0 4.0 4.5	4.0 3.4 1.9 3.5 3.5 1.6 2.4 2.5 2.4 2.5 2.9 3.1 1.9	2.1 1.2 2.2 3.3 3.8 1.6 3.2 2.4 2.3 2.4 3.6 2.2 1.7	2.9 2.3 2.0 2.3 1.8 3.2 2.7 1.0 4.0 2.0 2.3 1.5 1.2	3.0 1.9 1.3 2.4 1.1 2.0 2.4 2.8 2.4 2.0 1.7 3.7 2.4 2.6	1.2 2.2 2.6 2.1 2.7 3.0 2.0 2.6 1.4 2.3 2.4 2.4 1.5
주국	2.5 4.4 2.2 2.2 1.1 1.1 2.2 2.2 1.1 2.2 2.0 3.3 1.8	2.1 8.7 4.4 1.8 1.0 3.2 1.3 1.0 1.7 1.0 1.0 1.2 1.6	2.2 5.9 4.0 1.0 1.9 1.2 1.7 1.8 1.9 3.7 1.2 1.7 2.0 3.0	2.4 7.2 1.6 2.5 1.8 2.1 1.8 1.9 1.0 2.7 1.2 1.4 2.0 4.5	4.2 1.4 1.6 3.7 3.2 2.5 1.1 1.1 3.2 1.8 2.7 1.8 1.4 2.2	2.8 1.5 1.8 1.3 1.4 1.9 3.3 4.0 3.2 1.8 2.1 2.1 2.1 2.9	1.1 3.8 1.0 2.2 1.7 8.8 3.4 2.6 3.8 2.1 4.3 2.5 1.4 3.0	2.7 3.2 1.9 1.3 1.5 3.4 1.7 1.2 2.7 4.3 1.9 1.3 1.1 4.6 1.0	1.1 1.8 1.5 1.6 1.0 1.9 1.7 2.8 3.7 3.1 3.5 1.1 1.4 5.3
요양사	2.8 3.8	2.7 3.7	2.7 3.5	2.2 3.4	2.8 2.8	2.0 2.6	2.2 2.3	2.2 2.3	2.6 1.7
여의도/영등포	4.3 4.4 3.3 4.1 4.1 1.1 1.4	2.4 3.5 3.3 3.3 3.3 1.1 1.2	3.7 5.5 3.9 3.3 3.3 1.1 1.9	2.5 2.1 1.5 3.3 3.8 1.6	1.8 2.0 2.1 3.3 3.0 3.7	1.1 1.9 1.8 1.6 2.0 2.4	2.2 2.3 2.3 2.6 2.2 1.3 2.1	.7 1.6 1.1 2.9 3.4 1.4 1.4	1.7 2.2 2.1 2.0 2.7 2.7 1.1
전국	2.9 2.2 2.2 2.2 2.6 4.8 3.0 4.7 3.9 3.1	1.9 1.9 1.2 3.9 2.7 2.7 6.3 10.3 5.4 1.1	3.3 1.9 2.2 2.4 2.7 4.1 4.1 4.0 6.3 1.9 2.8	2.6 1.3 1.4 2.2 1.5 6.3 5.7 4.6 1.1 6.5 7.7	2.8 2.1 4.0 3.4 5.8 2.0 1.7 2.8 0 1.0 3.9	1.7 1.3 2.9 2.5 5.8 2.3 1.6 3.0 2.9 1.0 1.6	3.0 2.0 1.1 2.6 1.5 4.0 2.8 1.3 3.0 1.8 1.6	1.0 1.8 .6 2.0 2.2 4.0 1.5 4.3 7.6 4.4	5.2 2.4 1.7 1.0 3.3 1.1 2.4 2.3 8.8 3.0 3.2 2.0 2.1
한강/유람선	3.6 5.9 1.9 4.5 2.7 3.0 4.7 3.1	6.4 1.0 4.7 4.4 6.6 2.2 9.9 5.8	3.2 1.0 2.0 4.3 2.5 6.1 4.4 4.1	5.8 1.0 3.7 3.3 5.5 1.4 3.3 11.4	2.8 5.5 2.2 1.8 3.3 2.7 3.4 0 12.5	2.5 7.0 2.2 6.6 3.9 1.5 5.7 0 0	2.5 4.5 2.1 1.5 4.0 1.3 4.4 0 0	4.2 1.6 2.2 7.7 8.8 2.4 0 0	2.2 4.5 4.4 1.5 2.5 2.3 2.7 4.0
여행대체	3.2 3.0 4.2	10.8 10.2	3.5 2.4 2.0	6.6 8.9 4.4	2.7 3.2 2.3	2.4 1.8 3.4	2.3 2.7 1.7	.9 6.1 1.7	2.5 1.8 1.6
밤한빛수	3.4 3.6 2.4 2.5	4.3 1.8 1.4 1.9	3.3 3.5 1.5 2.5	3.7 1.9 1.6 1.8	2.8 2.4 2.3 3.3	2.1 2.7 2.2 2.7	2.4 2.1 1.8 2.1	2.8 1.9 1.7 1.7	2.7 1.7 1.6 1.7

(continued)



<표26-2> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(중복응답)

BASE: 전체응답자	설악산	섬지코지	웅두암	한라산	용문굴/리포비탈파크	대구	대전	속문/인천대교	거제/남해
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	2.0	1.9	1.8	1.7	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0
☒ 주 사 기 간 ☒									
1	2.0	3.4	1.7	.8	4.9	2.7	1.9	2.2	1.2
2	2.1	2.6	.8	1.9	3.8	.6	1.0	1.2	1.2
3	2.0	.7	.7	2.2	1.3	.6	1.2	1.1	1.6
4	2.8	1.6	1.0	1.6	1.1	2.0	1.3	2.1	1.5
5	.6	1.4	1.1	.9	.9	1.8	1.4	.9	1.6
6	1.4	1.3	1.0	2.2	1.1	1.0	1.1	1.8	1.5
7	1.4	1.4	1.7	2.0	1.7	.9	1.8	.7	1.4
8	1.0	2.0	2.5	2.1	.8	1.9	1.4	1.1	1.1
9	.9	1.8	1.8	1.3	.5	.8	.8	1.2	1.2
10	3.8	1.8	2.0	2.0	.5	1.0	1.0	.5	1.3
11	1.7	.6	2.2	1.4	.8	.9	1.2	.4	.9
12	3.9	3.0	3.3	1.3	2.4	1.6	.2	1.6	.8
☒ 거 주 국 ☒									
가	1.7	2.7	1.4	.3	.7	.4	.6	.6	1.1
포	4.7	3.3	4.8	4.0	1.1	6	1.3	1.6	.6
레	3.8	.3	2.2	.7	3.7	.3	.6	.4	.3
시	9.1	.0	2.9	2.7	5.1	.7	.8	.5	.5
나	14.2	1.3	.9	.4	2.3	.0	1.1	1.0	.0
라	6.9	.3	.0	.2	8.9	1.8	1.1	.9	.0
자	1.5	.9	1.2	3.6	2.6	.5	3.3	2.2	1.0
기	.9	.4	.3	2.6	.3	1.9	1.6	4.0	.4
타	1.8	.3	.1	2.7	.0	3.7	1.9	.7	.5
타	2.9	.0	.0	2.1	.7	3.5	1.5	1.3	1.4
타	1.6	.2	.6	3.2	.6	2.8	2.6	1.7	1.7
타	2.4	.0	.2	2.1	.3	2.3	2.4	1.0	.5
타	2.0	.5	.2	2.6	1.1	3.7	1.2	.9	1.0
타	1.7	.0	.0	1.6	1.7	3.6	2.0	3.8	.9
타	2.1	.0	.1	1.8	.9	3.4	4.0	1.3	1.1
타	2.0	.2	.2	1.6	1.6	3.9	2.4	2.2	3.0
☒ 소 슽 ☒									
여	1.9	1.7	1.6	1.7	1.1	1.6	1.7	1.4	1.3
자	2.2	2.2	2.0	1.6	1.7	1.0	.6	.9	.7
☒ 유 연 ☒									
15	3.6	.5	1.2	.9	1.0	1.8	1.1	1.2	.7
21	2.4	1.0	1.1	2.0	1.1	1.5	1.4	1.1	.4
30	2.1	2.4	1.8	1.7	1.9	1.3	1.1	1.1	.7
40	1.7	2.6	1.9	1.1	1.1	1.5	1.4	1.1	2.1
50	1.2	3.2	3.5	1.9	1.5	.7	.7	1.6	1.8
60	1.0	.2	1.6	1.1	.7	.8	.8	1.0	1.0
인	5.5	.2	1.7	3.8	2.8	.5	.7	5.2	.0
☒ 전 기 ☒									
1	4.1	.0	1.0	2.6	2.4	1.9	2.2	.6	.3
2	2.0	1.0	.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.9	.7
3	1.6	.2	.4	1.2	.5	1.2	1.0	.5	2.0
4	1.9	.1	1.1	1.2	.8	1.4	1.4	1.1	1.1
5	2.0	.8	1.2	1.5	1.6	1.6	2.4	1.4	1.6
6	1.7	2.0	1.7	1.7	1.7	3.1	1.5	1.8	3.6
7	1.0	.4	.9	1.2	.7	1.4	1.4	.8	.8
8	3.3	4.1	4.1	2.7	1.2	1.8	1.5	1.4	1.1
9	1.0	1.8	1.8	2.6	1.1	1.1	1.1	.4	2.6
10	5.5	4.4	4.4	4.0	3.8	1.4	1.6	.9	2.2
11	5.5	6.4	6.4	3.3	1.3	1.4	2.2	.0	2.1
12	3.7	.0	.6	.4	1.7	.9	.6	1.9	.3
☒ 한 국 ☒									
위	2.9	4.3	3.8	2.3	2.3	.4	.2	.7	1
위	.8	.0	.0	1.2	1.3	11.4	.0	.3	.9
위	1.6	.0	.0	1.0	.0	.0	.0	.0	.0
위	1.8	.0	.0	.5	1.1	1.1	.1	.8	.0
위	.8	.0	.0	2.1	1.6	1.3	1.4	1.2	3.7
위	3.9	.7	1.2	4.4	.9	3.9	4.5	1.8	.0
위	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3	3.1	.0
위	7.9	.0	.5	4.4	3.8	.0	3.8	1.6	.0
☒ 여 가 ☒									
Air-tel	1.2	.2	.3	1.6	.5	1.9	1.7	1.4	1.5
Tour	4.7	6.7	5.8	2.5	3.5	2.2	2.2	.9	1
	.1	.2	.0	.1	1.1	.0	.3	.7	.0
☒ 방 한 ☒									
1	2.5	2.6	2.4	2.0	1.7	1.3	1.1	1.3	.4
2	1.2	1.5	1.2	1.5	1.6	1.5	1.2	1.2	1.4
3	2.2	.6	.7	1.3	.3	.9	1.5	1.1	2.6
4	1.0	.1	.3	.9	.2	1.4	1.5	1.2	2.1

(continued)

<표26-2> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(중복응답)

BASE: 전체응답자	울산	DMC/신원경기장	월미도/나차이/탄금개항장	서울랜드	영양죽판도수변	안동등마(하회마을)	전주	포항	우도/마라도/주사도
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전체 ☒	.9	.9	.9	.7	.7	.6	.6	.5	.5
☒ 조사기간 ☒	1.0 1.7 1.8 1.3 1.0 1.7 1.5 1.7 1.4 1.1 1.2	.9 1.5 1.0 1.4 1.9 1.6 1.5 1.6 1.6 1.3 1.5	1.5 1.5 1.9 1.4 1.6 1.0 1.0 1.3 1.3 1.4 1.6	.8 1.1 1.7 1.2 1.3 1.9 1.6 1.9 1.6 1.9 1.9	1.4 1.5 1.7 1.7 1.8 1.9 1.5 1.8 1.8 1.3 1.7	.5 1.7 1.3 1.3 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.5	.8 1.1 1.2 1.4 1.9 1.1 1.5 1.5 1.3 1.5 1.5	.8 1.0 1.2 1.4 1.9 1.4 1.5 1.3 1.4 1.4 1.4	.4 1.3 1.8 1.4 1.8 1.5 1.1 1.1 1.1 1.1 1.7
☒ 거주국 ☒	.2 1.9 1.0 1.2 1.9 2.6 3.8 2.1 2.0 3.2 3.1	.2 1.3 1.3 1.0 1.0 1.5 1.8 1.0 1.4 1.9 1.4	.0 2.2 2.3 1.0 2.7 2.2 2.8 1.0 1.2 1.6 1.1	.1 1.0 1.0 1.1 1.1 1.0 1.9 1.0 1.0 1.8	.2 1.4 1.3 1.3 1.4 1.0 1.7 1.3 1.6 1.6 1.8	.9 1.2 1.3 1.0 1.7 1.5 2.1 1.5 1.4 1.4 1.3	.7 1.2 1.0 1.0 1.0 1.8 2.1 1.4 1.4 1.9	.6 1.2 1.0 1.4 1.3 1.3 1.1 1.5 1.3 1.9	.3 1.0 1.0 1.3 1.5 1.3 1.1 1.4 1.5 1.5
☒ 방문목적 ☒	1.3 1.5	1.1 1.6	1.1 1.6	.7 1.7	.8 1.5	.6 1.7	.8 1.4	.8 1.2	.5 1.4
☒ 연령 ☒	.0 1.6 1.9 1.2 1.1 1.6 1.7	3.6 1.3 1.5 1.2 1.5 1.7 1.0	.6 1.0 1.1 1.3 1.2 1.6 1.0	2.8 1.8 1.8 1.4 1.5 1.1 1.0	.9 1.7 1.4 1.0 1.4 1.6 4.7	.7 1.6 1.4 1.4 1.2 1.3 1.0	.2 1.6 1.4 1.5 1.0 1.6 1.5	.0 1.5 1.4 1.5 1.6 1.0 2.9	.0 1.4 1.5 1.4 1.2 1.4 1.0
☒ 직업 ☒	.3 1.8 1.2 1.4 2.9 1.5 1.0 1.4 1.2	1.8 1.9 1.5 1.0 1.6 1.1 1.0 1.5 1.3	.4 1.5 1.4 1.8 1.5 2.0 1.7 1.8 2.3	.7 1.4 1.7 1.0 1.7 1.3 1.2 1.3 2.9	.3 1.2 1.2 1.6 1.7 1.3 1.8 1.0 1.1	.3 1.5 1.2 1.3 1.3 1.9 1.7 1.6 1.0	1.8 1.2 1.7 1.9 1.5 1.4 1.3 1.0 1.0	.1 1.6 1.5 1.8 1.7 1.4 1.3 1.0 1.7	.5 1.4 1.1 1.0 1.2 1.2 1.1 1.3 1.6
☒ 방문기간 ☒	.2 1.1 1.3 1.0 2.1 1.0 1.0 1.0	.7 1.0 1.3 1.7 1.8 1.7 1.8 6.4	.8 1.5 2.2 1.2 1.8 1.5 6.3 3.0	.6 1.0 1.0 2.6 1.5 1.9 1.0	.4 1.0 1.5 2.2 1.1 1.2 1.7 1.0	.8 1.0 1.0 1.6 1.5 1.9 1.0	.5 1.0 1.1 1.0 1.0 1.0	.2 1.0 1.0 1.2 1.8 1.7 1.0	.7 1.0 1.0 1.7 1.1 1.7 3.6
☒ 여행형태 ☒	1.3 1.5	.9 1.7	.9 1.3	.8 1.6	.7 1.6	.6 1.0	.7 1.6	.7 1.3	.3 1.2
☒ 방문횟수 ☒	.7 1.4 1.4 1.9	1.0 1.4 1.4 1.8	1.0 1.9 1.4 1.5	.9 1.5 1.2 1.4	.7 1.6 1.2 1.8	.5 1.9 1.4 1.9	.4 1.8 1.4 1.4	.4 1.0 1.5 1.5	.6 1.4 1.0 1.4

(continued)





<표26-2> 한국 여행 중 즐겼던 관광지(중복 응답)

BASE: 전체응답자	인간사관	한민해산	비외주비	토성차발	응진
	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	.1	.1	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 주 국 ☒	.0	.0	.0	.0	.0
가	.1	.1	.0	.0	.0
포	.0	.0	.0	.0	.0
레	.0	.0	.0	.0	.0
이	1.2	.0	.0	.0	.0
시	.2	.0	.1	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0
라	.1	.9	.0	.0	.0
랑	.0	.2	.0	.2	.0
지	.0	.0	.3	.3	.2
리	.0	.0	.0	.0	.0
아	.3	.0	.0	.0	.0
미	.1	.0	.2	.0	.0
노	.0	.0	.1	.0	.0
타	.0	.2	.1	.0	.0
☒ 전 별	.1	.1	.0	.0	.0
요	.0	.0	.0	.0	.0
자					
자					
☒ 15,20,30,40,50,60세	.0	.0	.0	.0	.0
15	.1	.1	.0	.0	.0
20	.0	.0	.0	.0	.0
30	.0	.0	.0	.0	.0
40	.0	.0	.0	.0	.0
50	.0	.0	.0	.0	.0
60	.2	.1	.1	.1	.0
세	.0	.1	.2	.1	.0
미	.4	.0	.0	.0	.0
☒ 전 민	.2	.1	.0	.1	.0
간	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0
민	.0	.0	.0	.0	.0
간	.0	.0	.0	.0	.0
사	.4	.0	.2	.0	.0
민	.0	.0	.0	.0	.0
간	.0	.0	.0	.0	.0
사	.0	.0	.0	.0	.0
민	.0	.0	.0	.0	.0
간	.4	.0	.0	.0	.0
사	.1	.0	.0	.0	.1
민	.0	1.0	.0	.3	.0
☒ 하 목 전	.0	.0	.0	.0	.0
위 위 목	.0	.0	.0	.0	.0
관 관 관	.0	.0	.0	.0	.0
관 관 관	.1	.0	.0	.0	.0
관 관 관	.1	.1	.0	.1	.0
관 관 관	.0	.1	.1	.0	.0
관 관 관	.0	.0	.0	.2	.0
관 관 관	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 행 행 태	.0	.0	.1	.0	.0
가 단 별 여	.1	.1	.0	.0	.0
Air-tel Tour	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 방 한	.1	.1	.1	.0	.0
1	.0	.0	.0	.1	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.1	.0	.0	.0
4	.1	.0	.0	.0	.0
회 이					

<표27> 여행 유형

BASE: 전체응답자	사례수	개별여행	단체여행	Air-tel Tour	계
		%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	(12038)	65.0	26.5	8.5	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	(703)	73.8	19.2	7.0	100.0
2	(826)	68.4	27.9	3.7	100.0
3	(953)	61.7	27.6	10.7	100.0
4	(914)	69.1	24.4	6.5	100.0
5	(904)	69.4	20.6	10.1	100.0
6	(967)	64.3	24.9	10.8	100.0
7	(1085)	62.0	29.7	8.2	100.0
8	(1211)	61.2	30.0	8.8	100.0
9	(1118)	69.9	21.8	8.3	100.0
10	(1226)	63.6	26.8	9.6	100.0
11	(1082)	60.0	30.1	9.9	100.0
12	(1048)	61.8	31.5	6.7	100.0
☒ 거 주 국 ☒					
미국	(4503)	56.6	23.5	20.0	100.0
캐나다	(2681)	61.8	36.1	2.1	100.0
일본	(377)	51.0	46.5	2.5	100.0
중국	(153)	66.2	33.0	7.7	100.0
한국	(581)	24.7	73.4	2.0	100.0
대만	(361)	13.6	85.5	9.9	100.0
호주	(189)	62.8	36.0	1.2	100.0
영국	(158)	94.3	4.5	1.2	100.0
독일	(851)	97.8	2.1	1.1	100.0
프랑스	(153)	95.1	1.9	3.0	100.0
스페인	(134)	98.1	1.6	4.6	100.0
이탈리아	(109)	96.8	2.6	4.6	100.0
네덜란드	(82)	93.4	2.4	4.2	100.0
뉴질랜드	(116)	97.7	2.1	2.2	100.0
오스트레일리아	(125)	95.8	4.0	3.2	100.0
기타	(71)	94.6	5.2	2.2	100.0
합계	(1395)	91.5	6.9	1.7	100.0
☒ 성 역 ☒					
여성	(6176)	75.7	20.2	4.1	100.0
남성	(5862)	53.7	33.2	13.1	100.0
☒ 연 령 ☒					
15~20	(456)	52.5	37.7	9.9	100.0
21~30	(3867)	64.5	26.0	9.5	100.0
31~40	(3320)	66.5	25.5	8.1	100.0
41~50	(2298)	66.2	25.7	8.2	100.0
51~60	(1382)	65.6	27.9	6.5	100.0
61세 이상	(604)	66.2	25.5	8.3	100.0
모름	(111)	52.3	35.4	12.3	100.0
☒ 직 업 ☒					
직무	(794)	59.4	35.4	5.2	100.0
주부	(1668)	83.5	14.2	2.4	100.0
학생	(2042)	65.6	23.6	10.8	100.0
퇴직	(1143)	59.1	25.8	15.1	100.0
자영업	(950)	76.9	18.4	4.7	100.0
생각/양자	(424)	76.7	20.1	3.2	100.0
자영업/양자	(994)	63.0	31.8	5.2	100.0
학원/양자	(1414)	60.1	28.1	11.8	100.0
주부/양자	(910)	41.0	42.9	16.1	100.0
퇴직/양자	(217)	59.3	37.6	3.0	100.0
기타/양자	(125)	74.9	22.0	3.1	100.0
기타	(1068)	58.0	32.2	9.8	100.0
기타	(289)	69.3	27.8	3.0	100.0
☒ 방 한 ☒					
방한	(5103)	36.8	48.3	14.9	100.0
가정방문	(38)	85.9	14.1	0.0	100.0
친구방문	(108)	59.0	31.5	9.5	100.0
친척방문	(1113)	53.9	32.6	13.5	100.0
친척방문	(1272)	94.8	1.6	3.6	100.0
친척방문	(3743)	92.8	6.1	1.0	100.0
기타	(558)	87.0	10.2	2.8	100.0
기타	(56)	85.0	10.7	4.3	100.0
기타	(47)	80.5	18.9	4.6	100.0
☒ 여 행 ☒					
개별여행	(7825)	100.0	0.0	0.0	100.0
단체여행	(3192)	0.0	100.0	0.0	100.0
Air-tel Tour	(1021)	0.0	0.0	100.0	100.0
☒ 방 한 ☒					
방한	(7323)	57.3	34.7	8.1	100.0
1	(192)	68.2	20.6	11.2	100.0
2	(925)	79.8	10.7	9.5	100.0
3	(1798)	85.2	8.1	6.7	100.0
4 회 이상					

<표28-1> 주요 참여 활동(1순위)

BASE: 전체응답자	사례수	소관	연무행	식도락	미용/헬스/대회	연수	교육/강사	자영업	시티투어
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	12038	38.9	19.0	8.1	5.0	3.9	3.7	3.6	2.3
☒ 주 사 기 간 ☒	(703)	30.5	24.7	6.5	4.4	5.8	2.6	3.3	1.8
1	(826)	42.4	21.2	10.0	4.3	1.9	2.0	1.9	1.5
2	(953)	41.5	18.5	8.0	2.9	3.7	4.3	2.1	1.9
3	(914)	38.0	16.9	7.6	6.1	3.5	3.7	4.2	2.4
4	(904)	41.1	19.8	6.9	6.2	4.4	2.1	3.6	1.5
5	(967)	33.9	20.6	8.9	6.2	3.5	3.9	3.9	3.4
6	(1085)	40.4	15.3	11.3	3.3	3.2	4.0	2.7	3.3
7	(1211)	38.7	17.4	9.0	3.5	6.5	3.7	3.5	2.8
8	(1118)	39.5	19.6	8.7	6.6	3.5	3.1	2.7	1.2
9	(1226)	33.6	17.5	8.1	6.8	3.2	6.7	5.8	2.2
10	(1082)	43.0	17.5	7.1	4.7	3.3	4.3	4.6	2.8
11	(1048)	42.6	21.6	4.6	4.9	4.4	2.2	4.2	1.9
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	47.0	16.9	10.4	5.2	2.4	2.0	3.6	.4
1	(2681)	50.7	7.9	10.6	3.2	3.8	1.9	5.5	2.7
2	(377)	53.3	11.2	6.3	2.2	1.7	2.3	3.1	1.7
3	(153)	37.6	22.7	3.5	3.9	1.7	3.8	2.2	4.4
4	(581)	56.2	2.6	9.6	1.9	.9	6.2	3.3	2.0
5	(361)	34.5	5.8	7.5	6.1	.8	2.8	5.4	8.2
6	(189)	29.3	16.6	3.5	7.3	4.6	4.7	4.9	6.0
7	(158)	18.5	26.4	6.3	5.1	3.3	9.4	2.5	8.5
8	(851)	18.0	31.2	3.3	5.6	6.1	8.6	2.9	3.0
9	(153)	16.0	27.5	4.0	5.6	5.7	8.0	3.1	6.3
10	(134)	10.1	40.2	3.2	6.3	4.4	7.6	2.3	7.0
11	(109)	5.0	51.3	2.7	6.2	5.4	6.3	1.5	3.9
12	(82)	7.6	30.2	5.0	13.9	4.5	9.8	2.8	8.5
13	(116)	13.9	39.4	.8	6.3	6.5	3.6	2.0	4.9
14	(125)	13.2	47.8	1.7	5.1	9.0	3.9	2.0	4.0
15	(71)	17.4	44.8	.9	6.2	9.5	2.5	.8	4.5
16	(1395)	11.5	39.1	3.2	8.2	9.1	6.7	1.3	3.1
☒ 여 가 레 나 람 사 기 ☒	(6176)	22.1	32.2	8.4	7.8	4.4	3.8	3.3	2.4
1	(5862)	56.5	5.0	7.8	2.1	3.4	3.5	3.9	2.3
☒ 연 구 분 ☒	(456)	50.0	2.2	12.0	.7	8.2	1.9	4.0	2.5
1	(3867)	47.3	10.0	7.5	3.5	5.8	3.7	2.7	2.8
2	(3320)	37.2	23.8	8.3	6.0	2.8	3.4	2.7	2.4
3	(2298)	32.2	28.2	7.9	6.4	3.3	3.1	3.2	1.7
4	(1382)	30.1	23.5	8.0	5.7	2.2	4.4	6.7	1.6
5	(604)	33.3	15.2	8.5	5.7	1.7	7.2	7.6	3.2
6	(111)	28.5	27.0	7.5	8.0	.2	1.1	6.9	3.4
☒ 전 기 사 업 이 후 ☒	(794)	34.7	12.4	7.2	5.2	6.7	5.9	4.3	2.7
1	(1668)	16.4	47.3	3.4	10.0	1.6	3.0	2.2	2.7
2	(2042)	38.0	25.8	8.6	6.0	2.7	3.3	4.3	1.6
3	(1143)	54.9	12.4	6.7	2.2	1.3	2.9	2.5	1.2
4	(950)	25.9	21.3	3.8	12.1	7.7	6.3	4.1	2.6
5	(424)	26.6	32.7	8.9	3.9	1.3	3.4	4.6	2.1
6	(94)	44.7	12.9	10.3	2.8	1.4	3.6	3.9	3.5
7	(1414)	47.7	1.4	11.2	1.4	11.8	2.6	1.6	2.5
8	(910)	58.0	1.9	12.0	1.4	8.0	2.6	8.0	1.0
9	(217)	31.2	3.3	15.7	3.9	1.5	10.9	6.5	5.0
10	(125)	53.8	4.6	10.9	5.5	6.3	6.6	4.1	3.8
11	(1068)	44.0	15.9	9.5	4.2	3.0	3.2	2.4	2.3
12	(289)	40.6	17.1	5.7	4.0	5.2	4.8	4.0	3.3
☒ 여 가 레 나 람 사 기 ☒	(5103)	54.4	.3	12.5	.5	.2	5.5	5.5	3.1
1	(38)	22.5	2.1	0.0	0.0	.2	7.5	5.5	2.2
2	(108)	29.0	2.2	1.3	.9	28.3	4.2	1.6	2.2
3	(1113)	80.0	.7	5.5	1.1	.0	2.2	1.1	1.1
4	(1272)	41.0	1.3	13.8	1.1	.9	4.9	7.2	5.3
5	(3743)	8.1	59.2	2.0	14.0	3.9	1.3	1.1	.9
6	(558)	18.6	3.5	2.8	5.2	49.4	2.6	1.1	1.0
7	(56)	44.3	.3	7.5	9.8	.4	4.4	.0	3.6
8	(47)	44.2	13.3	5.0	5.9	2.6	.3	4.4	4.4
☒ 여 가 레 나 람 사 기 ☒	(7825)	29.2	28.1	6.8	7.0	5.1	3.7	2.9	2.4
1	(3192)	54.3	2.0	10.3	1.4	1.4	4.3	5.6	2.7
2	(1021)	65.0	2.0	11.3	1.0	2.5	1.4	2.4	.5
☒ 방 한 횟 수 ☒	(7323)	40.7	14.2	8.7	5.3	3.6	4.7	3.9	2.8
1	(1992)	40.6	20.0	7.8	4.0	3.6	2.8	4.5	1.8
2	(925)	32.4	24.5	10.2	4.7	6.1	1.9	2.8	1.9
3	(1798)	32.9	34.2	4.8	5.1	4.6	1.4	2.1	1.1

(continued)

<표28-1> 주요 참여 활동(1순위)

BASE: 전체응답자	유형/유형	유형유형	테마마크	은천스파	미용관광	박물관	공연행사	시찰활동	전통문화
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	2.1	1.5	1.4	1.4	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0
☒ 주 사 기 간 ☒	2.6	2.0	1.8	1.7	1.1	1.4	.8	1.6	1.5
1	2.9	1.6	1.9	1.1	1.1	1.3	1.6	1.3	1.5
2	2.0	1.2	1.4	2.8	1.2	.8	.5	1.3	1.4
3	2.6	2.0	1.3	.7	.5	1.5	.5	1.1	1.2
4	2.7	1.8	1.3	1.2	.4	1.6	.6	1.2	1.3
5	1.0	1.6	1.6	2.0	1.9	1.1	.5	1.3	1.9
6	3.2	1.8	2.1	1.4	.8	1.3	.5	1.5	2.0
7	1.3	1.1	2.5	1.4	1.4	.7	1.9	1.1	.8
8	2.8	1.0	1.7	1.3	.8	1.4	.7	1.7	.8
9	1.7	.8	1.5	.8	2.2	2.2	2.5	1.8	1.2
10	.8	.7	.3	1.2	1.2	1.1	1.7	1.2	1.1
11	1.3	.8	.8	.9	1.7	.7	.2	.7	.5
12									
☒ 거 주 국 ☒	3.2	1.4	.4	1.9	2.7	.4	1.1	.4	4
1	2.9	1.9	3.4	1.5	.8	1.1	.8	2	5
2	1.7	2.3	4.7	1.3	.0	1.7	4	.2	7
3	3.8	1.3	3.7	2.0	.3	1.1	4	.9	2
4	.4	3.7	3.8	1.4	.2	1.9	1.8	8	6
5	1.4	4.2	5.2	1.7	1.0	1.4	.6	2.2	1.2
6	2.8	4.8	1.2	1.0	.0	1.9	6	1.4	1.1
7	3.8	2.3	.8	.9	.0	3.6	.8	.7	1.9
8	3.2	2.7	.7	1.3	.2	2.3	2.4	1.8	2.1
9	2.2	4.1	.5	.9	.0	2.0	4	2.2	1.1
10	1.5	2.0	.4	.5	.0	2.0	1.4	2.0	1.7
11	2.3	1.8	.5	1.3	.2	1.4	.8	4.0	.9
12	1.6	4.0	4.3	.8	.3	.5	3	1.1	4
가	.8	1.7	1.0	.3	.5	4	.3	2.6	.8
포	2.7	.9	2.1	.0	.1	1.2	.9	2.4	.7
레	2.7	1.7	.9	.4	.1	2.5	1.0	2.8	1.5
시									
나									
라									
자									
☒ 스	2.6	1.7	1.2	1.2	.3	1.1	.5	1.7	.8
스	1.5	1.4	1.7	1.5	2.2	1.3	1.6	.3	1.2
☒ 오	5.2	1.4	2.9	1.3	.7	.9	1.3	.3	1.7
15	3.4	1.4	1.9	1.0	1.0	1.3	.8	.7	1.5
20	1.6	1.3	1.2	1.3	1.4	1.0	.9	1.1	.8
30	1.4	1.0	1.0	1.8	1.3	1.0	.9	1.5	.6
40	.6	2.4	1.0	1.6	1.1	1.3	2.6	1.5	.6
50	.5	2.9	.9	1.5	2.1	2.1	.5	1.0	.5
60	.0	1.8	1.9	.0	.2	1.3	.4	1.4	2.2
☒ 전	1.9	2.4	2.0	1.3	.9	2.4	1.6	1.5	2.6
1	1.4	1.3	1.4	1.7	.2	.5	.7	2.7	.6
2	1.8	1.3	.9	1.1	.8	1.1	1.3	.8	.5
3	2.7	1.7	1.3	1.5	3	1.0	1.3	1.7	.5
4	1.7	1.5	1.1	1.6	.0	1.9	1.5	2.0	.9
5	1.7	1.4	1.1	1.1	.0	1.9	1.0	1.2	.5
6	1.0	2.7	1.4	1.2	2.4	1.4	.4	1.3	.7
7	.5	2.1	2.1	2.6	.8	1.5	1.6	1.0	1.0
8	1.9	.6	1.2	2.3	4	2	2	1.6	1.4
9	1.9	3.3	2.4	1.0	.9	4.7	2	.0	.4
10	1.6	2.2	1.8	2.0	1.1	1.6	1.5	.7	1.4
11	.9	3.0	1.0	1.2	.0	1.6	1.9	.0	1.3
☒ 하	2.4	1.9	2.2	2.4	1.9	1.5	1.3	.2	1.0
1	.0	12.1	1.7	1.3	1.7	.0	.0	.0	10.8
2	2.0	3.7	1.7	3.1	.0	2.2	.0	.0	7.7
3	.8	.7	1.0	.5	3.2	4	.7	1	.7
4	4.0	3.9	2.3	.9	.6	1.7	1.0	.0	1.0
5	1.1	.3	.3	.3	.0	.8	.6	.0	.8
6	4.5	.6	.6	.8	.0	1.1	.7	1.0	2.5
7	.4	2.8	.0	2.4	.5	.0	.0	.0	.0
8	.0	4.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	4.5
☒ 여	2.3	1.5	1.1	.7	.6	1.3	.9	1.4	.8
1	1.7	1.8	2.5	2.9	1.5	1.1	1.3	4	1.7
2	1.0	1.0	.6	1.7	4.8	.6	1.0	.3	.6
☒ 방	2.4	1.5	1.8	1.5	1.1	1.3	1.0	1.0	1.1
1	1.6	2.0	.9	1.5	1.4	.8	1.1	.7	1.0
2	2.1	1.4	1.1	.6	2.0	.9	1.5	.4	.5
3	1.4	1.1	.7	.9	1.2	1.1	.9	1.5	.6
4									

(continued)



<표28-1> 주요 참여 활동(1순위)

BASE: 전체응답자	스포츠활동	기타	카지노	레포츠활동	직업적활동	의료관광	무모름/답	계
	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	.9	.9	.7	.5	.3	.3	.1	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	2.2	.5	.6	.8	.3	1.0	.3	100.0
2	1.6	1.0	.5	.5	.3	.4	.3	100.0
3	1.3	1.0	1.4	.3	.1	.3	.1	100.0
4	1.0	.5	.9	1.6	.4	.7	.0	100.0
5	.8	.4	.8	.0	.0	.1	.3	100.0
6	.4	.9	.4	.6	.4	.4	.0	100.0
7	.7	.8	.3	.4	.6	.1	.0	100.0
8	.6	.5	.5	.5	.4	.2	.0	100.0
9	.2	.8	.7	.1	.0	.1	.0	100.0
10	.5	.9	.2	.5	.5	.1	.0	100.0
11	.8	2.1	1.1	.1	.3	.1	.0	100.0
12	2.5	1.3	1.2	.4	.3	.3	.0	100.0
☒ 거 주 국 ☒								
대한민국	.6	.8	1.3	.0	.2	.2	.1	100.0
중국	2.2	.3	.6	.4	.3	.4	.1	100.0
일본	2.6	.6	.2	1.4	.0	.0	.2	100.0
가 포	4.0	.8	.3	1.3	.2	.2	.2	100.0
레 이 시	1.9	.1	.1	.3	.2	.2	.0	100.0
나	3.3	.5	.1	.2	.0	.0	.0	100.0
라 시	3.5	.7	.1	.5	.2	.0	.0	100.0
기	.8	3.0	.2	.5	.5	.0	.2	100.0
미국	.8	2.9	.2	1.6	.6	.2	.3	100.0
영국	.9	3.4	.0	1.4	.5	.7	.3	100.0
독일	1.2	1.9	.2	1.5	.6	.1	.0	100.0
프랑스	2.2	1.4	.0	1.7	.5	.1	.2	100.0
스페인	.6	2.5	.2	.5	.2	.0	.4	100.0
이탈리아	1.9	1.0	.2	1.0	.8	4.2	.2	100.0
캐나다	2.4	.3	.0	.4	.1	1.6	.1	100.0
기타	2.4	.2	.3	1.0	.2	.1	.0	100.0
기	.9	1.2	.3	.8	.6	.3	.0	100.0
☒ 성 인 ☒								
15~20세	1.1	.8	1.2	.5	.6	.2	.1	100.0
21~30세	.7	1.1	.2	.4	.1	.4	.1	100.0
31~40세	.8	.2	.2	.5	1.2	.0	.0	100.0
41~50세	.9	1.1	.5	.6	.3	.3	.0	100.0
51~60세	.9	1.4	.7	.3	.1	.2	.0	100.0
61세 이상	.9	.8	.3	.5	.5	.3	.1	100.0
모름	.8	1.7	1.3	.4	.1	.5	.2	100.0
세부	1.5	2.2	2.2	.2	.4	.2	.0	100.0
이	2.3	.5	2.4	.5	.0	.9	1.5	100.0
☒ 직 업 ☒								
사무직	1.8	.5	.9	.9	.1	.1	.0	100.0
서비스직	.9	.8	.9	.4	.0	.4	.1	100.0
전문직	.4	.3	.2	.1	.2	.0	.1	100.0
농림수축	.9	1.6	.6	.1	.1	.2	.0	100.0
무직	.9	1.5	.9	1.1	.9	.5	.0	100.0
기타	1.3	1.3	1.2	1.7	.8	.4	.0	100.0
모름	1.0	.9	2.3	.7	.3	.3	.0	100.0
기	.9	1.1	.4	.6	.9	.0	.0	100.0
학생	.4	.9	.3	.1	.0	1.0	.2	100.0
퇴직	2.5	2.5	.0	.3	.0	.7	.4	100.0
기	1.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
기	1.2	.6	.5	.4	.1	.2	.1	100.0
기	1.2	1.2	.0	.4	.7	.7	.3	100.0
☒ 방 한 ☒								
가족	1.1	.1	1.1	.5	.1	.2	.1	100.0
친구	.0	.0	.0	.9	.0	36.7	.0	100.0
지인	.5	14.1	.5	1.9	.0	1.8	.0	100.0
모름	.6	.0	.4	.1	.0	.0	.1	100.0
기	1.4	6.3	.4	.6	.2	.1	.0	100.0
기	.7	.1	.4	.4	.5	.2	.1	100.0
기	.7	.6	.0	.8	.0	.0	.0	100.0
기	.0	2.0	.0	.0	1.5	.0	.0	100.0
기	4.9	.0	5.7	.0	3.0	.0	1.3	100.0
☒ 여 개 행 ☒								
개	.7	1.3	.7	.6	.4	.4	.1	100.0
체	1.7	.2	.5	.2	.1	.1	.1	100.0
Air-tel	.0	.4	1.5	.0	.2	.2	.0	100.0
☒ 방 한 ☒								
1	.9	1.0	.3	.4	.3	.2	.1	100.0
2	.6	1.1	.9	.7	.2	.3	.1	100.0
3	1.7	.8	1.3	.4	.1	.7	.0	100.0
4	1.2	.6	1.7	.4	.5	.2	.1	100.0

〈표28-2〉 주요 참여 활동 (중복응답)

BASE: 전체응답자	사례수	쇼핑	산책/관광	유니버시티	기념품/유물/유적지 방문	자연경관 감상	시티투어	유니버시티	미용/대형/민간/관광/호텔/가
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	12038	69.9	46.1	22.8	14.3	12.2	12.0	11.5	9.8
☒ 주 사 기 간 ☒	(703)	63.3	42.4	28.9	13.6	9.3	9.3	10.4	9.4
1	(826)	69.3	47.9	24.8	9.3	8.5	10.3	13.0	9.2
2	(953)	73.4	46.1	22.5	14.3	9.9	12.4	11.7	7.0
3	(914)	70.6	45.5	20.3	16.6	13.0	15.2	10.7	11.2
4	(904)	68.2	45.5	24.7	13.8	12.5	11.2	9.6	9.5
5	(967)	67.3	46.7	25.7	11.8	11.6	15.6	11.6	11.1
6	(1085)	74.5	46.3	18.7	12.7	10.5	16.0	13.5	7.1
7	(1211)	68.1	48.7	20.4	14.8	10.9	12.2	12.3	8.1
8	(1118)	66.9	47.1	23.9	13.4	13.1	9.6	14.2	11.8
9	(1226)	69.3	47.0	21.6	18.3	15.0	9.8	12.5	11.2
10	(1082)	73.2	48.6	21.6	14.8	13.4	11.5	8.1	11.2
11	(1048)	72.4	39.9	23.7	15.6	16.4	10.8	10.0	9.8
12									
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	76.5	64.9	19.9	9.9	8.3	2.7	7.6	9.7
1	(2681)	81.0	51.2	10.9	10.4	20.2	18.4	19.1	7.7
2	(377)	80.1	47.2	13.4	11.4	11.0	18.8	10.5	4.3
3	(153)	72.1	26.8	27.9	17.9	10.7	18.5	7.1	8.9
4	(581)	82.7	51.8	3.9	23.8	13.7	17.1	17.9	3.1
5	(361)	76.7	44.1	9.9	13.3	15.3	32.5	1.9	11.0
6	(189)	70.5	25.2	22.2	23.0	12.0	22.1	6.4	11.9
7	(158)	50.7	20.4	30.3	23.2	13.5	19.7	10.7	9.9
8	(851)	50.0	15.5	37.4	23.8	12.9	11.0	13.2	11.7
9	(153)	47.5	20.4	33.2	21.9	11.5	21.1	12.2	11.9
10	(134)	38.4	15.3	46.9	22.8	11.0	16.5	10.0	13.4
11	(109)	28.8	17.2	58.0	21.9	9.0	11.6	9.6	13.8
12	(82)	30.7	31.3	35.2	20.5	11.9	24.5	8.7	21.8
13	(116)	52.7	5.1	45.9	12.4	11.4	20.9	8.5	17.3
14	(125)	56.7	12.6	56.3	11.4	8.1	16.5	4.9	10.4
15	(71)	49.5	11.8	57.7	16.9	7.8	17.1	5.6	13.9
16	(1395)	46.0	17.1	44.9	21.9	9.0	14.7	11.5	13.8
☒ 여 가 레 나 랑 사 기 ☒	(6176)	54.7	38.4	38.2	13.8	11.4	12.2	11.5	14.8
1	(5862)	85.8	54.2	6.5	14.7	13.0	11.8	11.6	4.4
☒ 주 요 목 적 ☒	(456)	82.4	49.5	3.5	10.4	13.5	17.3	19.8	1.6
15	(3867)	78.0	48.8	13.0	14.0	11.7	13.6	17.9	6.3
20	(3320)	67.5	47.6	28.6	13.8	9.8	10.9	10.3	12.2
21	(2298)	63.7	41.7	32.8	13.2	10.4	10.1	7.0	13.5
30	(1382)	62.5	41.6	27.4	16.0	16.3	9.6	5.3	9.9
40	(604)	63.1	45.5	17.7	22.3	23.0	15.8	3.9	9.0
50	(111)	63.7	46.5	32.6	9.7	20.7	17.3	4.1	13.8
☒ 주 요 목 적 ☒	(794)	71.9	36.9	16.3	21.4	12.2	17.2	8.0	11.2
1	(1668)	48.3	31.7	56.6	11.1	7.2	11.4	7.3	22.5
2	(2042)	68.9	48.3	29.9	13.4	12.4	10.9	7.4	10.5
3	(1143)	81.4	53.0	14.5	12.9	8.9	9.3	13.1	5.4
4	(950)	61.9	30.4	26.6	21.1	14.2	11.3	11.3	19.2
5	(424)	59.1	41.4	40.6	15.5	13.3	9.9	11.5	8.2
6	(94)	76.0	52.9	15.7	10.5	15.8	14.6	11.7	5.5
7	(1414)	80.4	50.9	2.0	14.0	10.5	14.8	24.2	2.1
8	(910)	90.1	67.8	1.0	12.4	19.6	6.8	7.3	1.0
9	(217)	55.5	36.2	6.6	33.5	27.1	25.3	7.8	5.0
10	(125)	78.4	50.8	4.6	14.7	21.0	16.3	20.9	1.0
11	(1068)	69.7	51.6	19.3	12.2	10.3	8.6	15.0	8.7
12	(289)	63.4	40.9	17.5	13.0	8.9	19.4	10.2	6.4
☒ 여 가 레 나 랑 사 기 ☒	(5103)	84.6	60.2	3.7	18.2	16.2	13.8	13.4	1.0
1	(38)	63.8	33.4	3.3	9.8	11.0	6.8	0.0	5.9
2	(108)	63.9	25.6	2.4	12.1	13.6	14.0	13.5	4.6
3	(1113)	95.3	62.6	1.5	12.7	5.8	12.3	9.3	2.2
4	(1272)	75.2	50.8	2.0	15.7	20.2	17.2	18.4	2.3
5	(3743)	41.4	24.9	70.2	8.6	5.9	7.6	5.8	27.4
6	(558)	63.9	23.4	5.0	15.3	11.6	11.6	21.4	9.6
7	(56)	72.9	43.9	3.0	25.4	11.6	13.0	13.1	9.8
8	(47)	76.8	28.7	17.1	13.1	13.1	25.5	13.8	8.4
☒ 여 가 레 나 랑 사 기 ☒	(7825)	61.2	39.3	33.6	13.8	10.9	11.7	12.1	13.7
1	(3192)	84.1	52.7	2.7	17.5	16.8	15.4	10.2	3.0
2	(1021)	91.6	78.1	2.4	8.0	7.4	3.7	11.1	1.2
☒ 방 한 횟 수 ☒	(7323)	71.6	46.6	18.1	17.3	12.7	14.4	12.7	9.7
1	(1992)	71.3	51.0	22.8	10.5	14.2	9.2	11.5	7.5
2	(925)	66.7	47.8	28.8	10.4	11.6	9.3	11.1	11.8
3	(1798)	62.9	37.8	39.1	8.1	8.2	6.6	7.1	11.5

(continued)

〈표28-2〉 주요 참여 활동(중복응답)

BASE: 전체응답자	미용관광	온천스파	테마파크	휴양유식	연수·교육·연구	박물관·관람장	전통문화	공연·행사 민속·축제·가람 및	카지노
	%	%	%	%	%	%	%	%	
☒ 전 체 ☒	9.2	8.7	7.0	6.9	6.4	6.2	4.0	3.8	3.3
☒ 주 사 기 간 ☒	7.7 7.6 11.4 6.1 8.7 9.1 9.9 9.5 9.4 10.1 11 12	9.5 12.2 9.8 8.4 6.5 9.0 7.8 9.4 7.7 7.3 9.4 8.5	6.0 4.9 5.6 5.5 6.7 8.2 7.7 10.0 6.6 7.5 6.2 7.0	6.4 10.6 6.6 9.3 7.6 8.2 6.5 4.8 8.5 7.5 4.4 3.8	9.8 3.5 5.8 6.1 7.5 7.5 4.9 8.7 7.3 5.5 5.5 6.3	5.6 4.5 5.9 7.7 6.5 7.5 6.1 4.9 8.7 6.5 5.1 6.0	6.0 2.5 4.2 4.9 4.8 3.1 5.4 3.9 4.0 6.1 1.3 2.6	4.4 4.0 3.7 2.3 3.1 3.1 3.6 4.1 3.7 5.9 4.2 2.5	3.1 2.9 4.6 3.1 2.9 2.6 3.1 4.0 2.8 1.8 4.0 4.6
☒ 거 주 국 가 레 이 시 나 랑 사 기 ☒	21.1 2.8 4.5 3.2 1.5 6.6 4.4 1.4 9.9 1.1 2.2 1.3 1.0 4.2 2.7 1.6 1.1	12.8 7.9 10.0 7.0 8.9 4.6 6.0 3.6 3.7 4.9 6.4 3.9 4.9 10.5 6.2 2.4 3.3	2.8 9.4 17.4 19.7 22.4 11.3 20.3 5.1 4.1 2.7 2.0 1.1 2.7 15.8 5.8 6.0 4.5	3.9 9.4 11.4 11.0 6.1 10.7 14.2 10.9 7.7 8.6 11.0 4.9 5.2 16.3 14.5 4.1 5.4	3.4 7.5 2.8 3.1 2.2 2.1 7.5 6.4 11.3 9.0 7.9 9.2 7.5 8.2 10.7 14.6 13.6	2.0 6.4 6.9 8.2 7.2 8.9 8.7 15.5 14.7 9.0 12.2 9.3 7.3 5.2 4.5 10.2 9.8	1.0 3.0 5.1 2.6 9.3 24.6 5.8 8.0 5.9 5.1 2.8 5.5 4.4 3.2 4.5 3.7 6.2	4.0 4.1 3.0 1.8 6.7 5.1 2.1 3.0 2.4 5.3 1.9 2.7 2.9 1.6 2.4 2.8 3.0	5.4 3.5 1.5 1.7 1.6 4.4 1.7 1.5 2.1 1.4 9.9 7.7 5.5 1.5 1.5 1.1 5.4
☒ 소 프 트 웨 어 ☒	1.6 17.2	6.0 11.6	5.2 8.8	7.1 6.6	8.1 4.6	6.5 5.9	3.5 4.6	2.5 5.1	4.7 1.8
☒ 연 구 ☒	15.1 21.1 31.1 41.1 51.1 61.1 71.1	6.1 7.6 9.4 9.5 11.0 6.7 3.1	15.8 10.7 5.7 4.1 2.7 3.5 8.5	7.9 7.3 6.3 5.6 7.9 8.0 10.7	10.7 8.9 5.4 5.1 4.5 3.7 4	7.4 6.8 5.5 5.0 6.8 9.1 4.3	8.3 5.1 3.6 2.7 6.8 4.0 7.6	3.9 3.8 2.9 4.1 6.0 2.0 1.5	2.5 2.3 3.6 3.9 4.2 3.8 5.6
☒ 전 기 기 구 ☒	5.3 1.6 8.7 15.7 5.2 5.6 11.2 24.0 1.3 13.7 9.7	8.5 4.9 7.4 8.9 6.4 9.3 7.7 20.3 2.2 10.8 8.3	6.2 4.7 4.7 10.0 6.9 7.1 7.4 12.5 4.4 7.4 4.8	7.9 4.8 6.4 7.8 5.3 7.8 9.1 6.4 5.7 11.2 7.2 11.6	10.5 3.3 4.8 2.7 4.7 13.1 4.7 9.1 15.9 2.2 7.0 6.3	10.6 4.4 4.7 4.5 4.8 7.7 4.5 6.5 3.6 9.9 17.8 7.8 6.7	9.5 2.8 2.0 2.9 4.8 4.4 2.3 7.2 3.3 5.2 4.6 4.3 4.2	6.5 2.2 4.4 4.4 5.7 3.0 3.9 4.4 3.6 3.6 1.8 2.9 4.4	3.3 2.5 3.5 4.1 1.8 2.1 2.6 1.4 2.5 4.4 3.1 1.5
☒ 한 국 어 ☒	15.5 11.1 1.8 18.6 4.2 9.9 1.9 5.5 9.4	12.7 17.2 11.0 14.3 14.3 1.8 4.9 2.4 3.8	10.2 5.3 4.5 7.5 8.7 1.8 8.3 3.3 4.0	8.9 21.4 8.7 5.9 13.2 2.7 2.7 6.3 8.7	4.4 4.5 38.6 1.1 2.1 8.4 65.0 4.4 7.5	6.7 12.6 12.6 4.2 8.6 4.7 7.1 14.3 10.2	4.4 12.4 4.1 3.3 2.9 3.1 10.2 6.1 5.7	4.9 1.1 1.5 2.8 4.3 1.9 4.8 30.3 0	5.7 0 5.5 3.6 1.4 1.0 6 0 5.7
☒ 여 가 행 ☒	5.0 11.7 33.0	6.1 14.3 10.8	4.7 13.1 4.8	6.6 8.6 3.4	8.5 2.3 2.8	6.4 6.8 2.4	3.1 7.1 1.6	3.5 4.6 3.6	2.0 5.5 6.0
☒ 방 한 횟 수 ☒	1 2 3 4	8.5 9.7 8.4 8.4	8.9 5.6 2.4 3.0	7.1 7.0 6.8 5.9	5.9 6.3 9.2 7.4	7.4 5.0 3.7 3.7	5.0 3.5 2.2 1.6	3.8 3.1 5.2 3.6	3.0 3.7 3.9 3.6

(continued)

<표28-2> 주요 참여 활동 (중복응답)

BASE: 전체응답자	스�포츠 활동	시찰(사설 등)	레포츠 활동	기타	의료관광	직접업소 방문	무명/이름/답
	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	2.8	2.4	1.7	1.4	.7	.6	.1
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	6.2	2.6	2.3	.6	2.3	1.0	.3
2	4.8	2.1	1.6	1.4	.5	.4	.3
3	1.9	2.6	1.6	1.1	.4	.7	.1
4	2.2	2.5	3.1	.8	1.3	.7	.0
5	1.9	2.7	.7	.7	.9	.5	.3
6	1.0	1.9	2.6	1.5	.5	.5	.0
7	2.9	1.9	1.8	1.1	.6	1.1	.0
8	2.8	1.8	1.8	.6	.9	.5	.0
9	1.6	3.9	2.0	1.8	.7	.2	.0
10	1.7	2.3	1.3	1.4	.5	.9	.0
11	1.8	3.0	1.6	3.5	.1	.4	.0
12	7.5	2.0	1.2	1.6	.4	.7	.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	1.1	1.1	.2	1.2	.3	.2	.1
일본	1.8	1.9	.9	.5	1.6	.7	.1
중국	6.7	1.7	2.5	.6	.2	.2	.2
가 포	10.0	2.1	3.4	2.2	.5	.3	.2
45	4.5	1.2	.7	.2	.2	.2	.0
레 이 시	7.9	5.3	5.5	1.1	.1	.6	.0
8.2	3.3	2.1	.9	.3	.3	.6	.0
2.8	2.7	2.3	4.1	.0	.0	.2	.2
3.8	2.5	5.8	4.3	.5	1.3	.2	.3
5.1	5.0	7.9	4.6	2.0	1.7	.3	.3
3.5	4.5	4.9	2.9	.1	1.0	.0	.0
5.0	7.5	4.1	2.2	.3	1.7	.2	.2
2.2	6.2	3.8	3.5	.1	.7	.4	.4
3.8	2.6	2.4	1.5	.9	1.8	.2	.2
4.6	6.1	1.7	.9	.6	1.2	.1	.1
5.2	6.4	2.2	.4	.5	1.6	.0	.0
4.3	6.0	4.1	1.5	.6	1.3	.0	.0
☒ 선 단 예 ☒	3.3	3.8	2.0	1.1	.5	1.0	.1
2.3	1.0	1.4	1.7	.9	.2	.1	.1
☒ 연 령 ☒							
15~20	3.8	.5	1.6	.5	.2	1.2	.0
21~30	3.1	1.5	2.3	1.4	.8	.7	.0
31~40	2.8	3.1	1.5	.9	.6	.4	.0
41~50	2.3	3.5	1.4	1.4	.8	.9	.1
51~60	2.0	2.8	1.3	2.4	.9	.3	.2
61세 이상	3.9	.7	1.4	2.5	.4	1.1	.0
모름	3.1	3.2	.5	.5	.9	.0	1.5
☒ 직 업 ☒							
직업	5.2	3.0	3.2	1.0	.3	.9	.0
2.2	6.4	1.8	1.3	1.0	.1	.4	.1
1.8	1.9	.8	.7	.1	.5	.5	.1
2.5	1.4	4	2.0	.6	.2	.0	.0
2.9	2.6	3.3	2.3	1.1	1.5	.8	.0
2.2	4.3	2.8	1.7	1.8	.8	.8	.0
2.3	1.1	1.5	1.5	1.3	.6	.6	.0
3.3	3.5	2.6	1.3	4	1.2	.2	.0
1.5	2.2	8	1.3	1.2	.3	.3	.2
5.0	.0	2.0	2.8	1.6	.0	.0	.4
2.8	.1	1	.6	.0	.0	.0	.0
3.9	1.8	1.8	1.4	.5	.2	.1	.1
3.9	.8	2.1	1.6	.7	.7	.3	.3
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	2.9	4	1.1	.4	.4	.3	.1
2	2.0	.5	.9	.0	.0	.0	.0
3	1.6	.0	3.3	14.9	1.8	1.9	.0
4	2.4	.5	2.2	1.1	.7	.0	.1
5	2.4	.7	3.0	8.2	1.0	.4	.0
6	2.9	6.5	2.1	5.5	.6	.9	.1
7	3.7	2.5	4.4	1.0	.2	.6	.0
8	.0	.6	.0	.0	.7	.0	.0
9	3.3	4.5	4.4	2.3	.0	.0	.0
☒ 여 개 단 ☒							
여행	2.3	3.3	2.3	1.8	.9	.8	.1
4.5	.9	.6	.5	.5	.3	.3	.0
1.4	.4	.4	.7	.4	.3	.0	.0
☒ 방 한 회 이 ☒							
1	2.9	2.3	1.6	1.5	.5	.7	.1
2	2.3	1.7	1.9	1.4	.1	.3	.1
3	4.1	1.6	1.2	.8	1.2	.4	.0
4	2.3	4.0	1.9	1.3	1.0	.7	.1

<표29> 가장 즐겼던 활동

BASE: 전체응답자	사례수	쇼핑	식도락 관광	업무 여행	가족/연사 유적지 방문	자연경관 감상	시티투어	유물/오락	온천 스파
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	12038	31.9	13.5	7.9	5.1	4.7	3.5	3.4	2.7
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	24.6	13.8	10.7	4.2	2.7	3.1	3.8	4.2
1	(826)	32.2	14.2	7.9	3.1	2.5	3.9	3.1	3.9
2	(953)	36.8	12.0	6.3	5.1	2.9	3.4	4.4	3.3
3	(914)	34.4	13.2	8.0	6.8	4.6	3.4	3.0	2.1
4	(904)	32.7	12.4	8.1	5.7	4.7	4.7	2.4	2.4
5	(967)	27.0	14.9	8.9	4.4	4.1	5.0	4.1	3.8
6	(1085)	32.2	14.5	8.5	4.1	4.4	3.0	4.1	2.7
7	(1211)	31.7	12.8	8.5	5.1	5.4	2.9	2.6	2.8
8	(1118)	31.6	15.0	9.1	5.4	5.2	2.6	5.2	1.8
9	(1226)	28.5	13.7	9.2	7.2	6.9	3.2	3.1	1.5
10	(1082)	27.3	13.3	8.2	7.2	5.8	3.8	2.6	3.2
11	(1048)	32.5	11.5	8.7	5.0	5.5	2.9	3.3	1.4
12	(1048)	32.5	11.5	8.7	5.0	5.5	2.9	3.3	1.4
☒ 거주국 ☒	(4503)	33.5	19.7	6.4	3.5	3.0	.8	1.9	3.7
1	(2681)	44.1	12.1	2.9	3.0	7.1	3.9	4.9	2.2
2	(377)	46.7	7.9	5.3	2.0	4.9	3.4	3.0	1.9
3	(153)	35.6	6.8	10.9	4.0	4.4	4.5	2.2	1.0
4	(581)	38.9	12.8	1.2	5.5	5.8	3.6	4.5	2.3
5	(361)	42.5	8.1	2.4	3.2	6.3	6.8	1.1	1.9
6	(189)	33.8	7.7	6.9	7.0	6.2	6.6	4.4	1.9
7	(158)	14.4	9.6	12.1	9.2	5.3	8.3	4.4	1.6
8	(851)	17.0	8.5	12.8	10.7	5.2	4.4	5.4	1.3
9	(153)	15.5	8.4	11.1	7.7	4.2	9.0	5.2	1.6
10	(134)	7.4	5.6	19.1	8.5	6.0	6.6	6.5	3.0
11	(109)	6.9	9.0	24.5	11.6	3.5	4.5	4.5	2.4
12	(82)	8.1	13.7	12.6	10.5	5.2	13.7	3.2	2.2
13	(116)	21.8	1.1	17.4	4.9	4.9	8.8	3.0	4.7
14	(125)	23.2	5.2	22.2	3.9	3.2	5.6	2.9	2.6
15	(71)	22.5	3.3	23.6	7.1	3.7	7.7	2.8	1.1
16	(1395)	13.9	7.9	17.4	9.6	4.5	6.2	4.9	2.0
☒ 성별 ☒	(6176)	19.7	16.2	13.4	5.6	4.8	4.1	4.3	1.8
남성	(5862)	44.8	10.5	2.1	4.4	4.7	2.8	2.6	3.6
☒ 연령 ☒	(456)	40.0	11.6	1.2	2.3	4.3	3.6	7.7	1.8
15~20	(3867)	39.2	10.5	3.4	4.5	4.6	3.6	5.2	2.6
21~30	(3320)	31.1	14.6	9.6	4.8	4.1	3.3	3.1	2.9
31~40	(2298)	27.7	14.1	12.2	5.2	3.8	3.3	2.1	2.6
41~50	(1382)	23.6	16.3	11.3	6.8	5.9	2.5	1.6	3.4
51~60	(604)	19.4	18.6	6.9	8.1	8.8	6.2	.6	1.7
61세 이상	(111)	27.4	10.9	11.8	3.0	11.2	3.8	1.1	1.1
☒ 직업 ☒	(794)	27.1	8.4	3.9	7.2	6.3	4.6	2.7	3.5
1	(1668)	22.0	11.7	18.8	5.1	3.4	3.3	3.1	1.7
2	(2042)	26.9	18.0	12.5	4.7	5.9	3.5	2.8	2.3
3	(1143)	44.8	10.5	6.2	4.3	3.8	2.7	2.6	2.2
4	(950)	21.1	10.3	7.1	8.5	5.9	3.9	3.7	2.0
5	(424)	23.7	14.0	15.4	5.4	4.3	3.9	4.4	2.0
6	(994)	35.0	17.5	4.4	4.4	5.7	3.4	2.2	3.1
7	(1414)	39.7	10.9	.8	3.5	3.1	3.6	6.9	2.4
8	(910)	41.9	18.1	.4	4.7	5.9	1.0	1.7	5.2
9	(217)	18.9	17.1	1.5	8.7	8.1	9.3	2.0	4.2
10	(125)	39.8	7.2	.0	4.6	7.2	2.7	14.6	1.1
11	(1068)	38.8	13.0	5.3	4.2	3.5	3.1	3.3	3.4
12	(289)	35.4	11.6	9.6	4.4	2.3	5.8	2.5	2.0
☒ 방문 목적 ☒	(5103)	39.1	15.4	.1	6.3	5.5	3.4	3.1	3.7
1	(38)	34.8	13.7	.5	7.5	1.9	1.1	.0	.5
2	(108)	19.5	2.9	4.4	1.7	1.5	4.4	1.3	.8
3	(1113)	65.7	9.4	.7	3.7	1.6	1.2	1.2	2.2
4	(1272)	27.1	14.9	.4	4.7	9.6	5.1	7.1	4.4
5	(3743)	16.3	12.9	24.4	4.0	3.2	3.5	2.9	1.1
6	(558)	17.9	8.3	1.6	5.0	4.0	3.6	7.8	1.9
7	(56)	18.7	5.5	.0	6.5	2.5	4.0	1.6	.3
8	(47)	35.0	.0	5.8	3.4	4.9	11.3	.6	.0
☒ 여행 형태 ☒	(7825)	26.2	13.5	11.6	5.4	4.3	3.8	4.3	2.0
1	(3192)	40.3	12.9	.8	5.1	6.3	3.4	2.1	4.2
2	(1021)	49.8	14.6	1.2	2.5	3.1	1.0	1.4	2.9
☒ 방문 횟수 ☒	(7323)	33.1	12.6	5.6	6.1	5.1	4.1	3.7	2.8
1	(192)	32.3	16.5	7.7	3.7	4.0	2.7	3.2	2.8
2	(925)	28.8	17.3	9.5	3.0	4.3	3.2	3.7	2.9
3	(1798)	28.2	11.7	16.6	3.4	3.3	1.9	2.6	1.9

(continued)

<표29> 가장 즐겼던 활동

BASE: 전체응답자	미용, 뷰티, 스킨케어, 헤어, 메이크업	미용, 뷰티, 스킨케어, 헤어, 메이크업	테마파크	미용관광	연수, 교육, 연구	스포츠 활동	전통문화	박물관, 기념품	휴양, 유식
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	2.5	2.4	2.4	2.3	2.1	1.7	1.6	1.5	1.5
☒ 주 사 기 간 ☒	1.7 2.1 2.7 3.0 2.7 2.4 1.8 1.5 2.2 3.2 3.6 3.3	2.3 2.1 1.9 1.0 1.0 2.4 2.8 2.8 2.4 4.7 2.8 1.1	2.3 2.1 1.3 1.2 1.2 2.3 4.3 3.1 3.2 1.7 2.1 3.5	1.3 1.4 3.6 1.0 2.3 2.6 2.7 3.0 1.0 3.3 1.8 3.5	3.3 1.9 1.0 2.1 2.4 1.9 1.0 4.0 1.7 2.1 2.1 2.6	5.1 4.3 1.9 1.5 1.4 6.6 7.7 1.3 4.6 4.4 1.2 4.1	1.0 1.0 1.8 2.5 2.4 2.0 2.8 1.5 1.7 2.4 3.3 3.3	1.0 1.4 1.5 1.6 2.6 1.8 2.2 1.0 1.6 2.1 1.1 1.1 1.0	1.4 1.4 2.3 1.5 1.5 1.9 1.7 1.2 2.4 1.8 1.1 1.9
☒ 거 주 국 가 포 레 이 시 나 랑 서 기	3.4 1.4 1.3 1.6 1.1 1.4 1.5 1.9 3.9 4.0 1.9 1.6 3.7 3.7	3.0 2.9 1.4 1.3 5.8 6.6 1.6 1.5 1.9 1.0 4.4 1.3 1.9	9.9 5.0 7.5 7.2 2.8 6.4 1.8 9.9 2.0 1.1 5.6 1.6 3.0 2.3	5.4 8.8 6.7 4.4 2.2 1.1 5.5 2.2 0.0 1.3 2.4 3.7 3.3 4.7	1.7 1.9 7.7 8.8 1.1 2.0 1.6 2.7 2.5 2.5 1.6 1.3 2.4 3.7 3.3 4.7	7.7 4.8 6.7 3.5 6.8 4.3 2.9 2.7 2.5 2.2 2.4 1.2 3.1 2.3 3.2 2.1	6.6 1.4 6.6 1.8 8.1 1.6 2.9 2.7 3.1 1.8 2.8 6.6 1.0 1.6 2.4 3.5	6.6 1.3 1.7 1.6 8.6 2.3 5.0 5.2 4.7 3.4 1.0 3.9 2.4 2.4 2.4	1.4 3.2 2.8 9.9 4.0 4.6 2.4 3.0 3.4 2.0 1.7 5.0 5.8 2.0 1.2
☒ 스 포 츠 여	3.7 1.1	1.2 3.7	2.1 2.8	4.4 4.4	2.3 1.9	2.1 1.2	1.6 1.7	1.6 1.4	1.8 1.2
☒ 연 구 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 61 ~ 70	1.3 1.5 3.0 3.9 2.3 2.7 6.6	2.2 2.4 1.5 2.6 2.0 2.0 1.5	7.3 3.3 2.3 1.4 1.4 1.0 3.9	2.8 2.9 2.1 2.6 1.4 1.2 2.2	2.2 3.0 1.6 1.9 2.0 9.9 0.0	2.4 1.8 1.8 1.2 1.1 2.1 3.8	2.0 2.0 1.5 1.3 8.8 2.3 5.1	5.5 1.3 1.5 1.3 2.2 2.5 1.3	2.6 1.5 1.2 1.1 2.0 2.4 1.1
☒ 전 경 관 광 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 61 ~ 70	1.7 4.4 3.3 1.9 5.2 2.0 4.7 2.4 1.3 1.9	4.1 1.2 2.5 3.1 3.3 1.5 7.7 3.7 1.9 3.0	1.4 1.3 1.7 2.9 2.2 3.0 8.8 1.5 2.1 1.9	2.5 3.5 2.3 4.4 1.0 8.8 5.8 1.1 2.3 1.2	3.5 1.6 4.5 4.9 0.9 5.3 3.4 1.4 2.5 3.2	4.2 1.7 1.0 1.8 1.5 1.7 2.3 6.6 1.7 2.0	4.8 1.3 9.9 8.8 2.4 1.4 1.0 1.7 2.5 1.2	3.9 1.8 8.8 1.4 1.7 1.4 1.1 4.6 2.4 2.2	1.7 1.7 1.2 1.2 2.4 2.2 1.6 2.8 2.5 1.7
☒ 한 국 의 문 화 유 산 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 61 ~ 70	4.0 2.3 4.4 6.8 2.1 4.4 7.5	3.6 1.5 1.7 2.6 1.8 28.5 0.0	3.3 1.3 1.5 3.2 4.0 4.3 0.0	3.7 2.2 0.0 5.2 1.5 3.3 0.0	4.5 26.0 0.0 2.0 23.7 4.4 0.0	1.8 2.5 1.5 1.4 1.5 2.5 0.0 13.1	1.6 6.3 1.7 5.5 1.4 1.9 3.6 4.5 0.0	1.5 0.0 3.5 3.3 2.2 1.3 2.2 7.7 1.5	2.0 5.9 4.8 5.5 2.1 8.8 9.9 2.7 5.5
☒ 여 가 행 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 61 ~ 70	3.4 7.7 7.7	2.1 3.3 2.7	1.9 4.0 1.4	1.3 3.0 8.3	2.7 8.8 1.4	1.3 2.9 4.4	1.4 2.4 1.2	1.7 9.9 1.5	1.5 1.7 1.5
☒ 방 한 횟 수 1 2 3 4 회 이 상	2.5 1.2 3.2 3.3	2.5 1.9 2.8 2.5	3.0 2.1 1.0 1.0	2.1 3.0 3.6 2.0	1.9 1.5 3.4 3.0	1.7 1.4 2.6 1.3	2.0 1.6 9.9 4.4	1.7 1.1 7.7 1.7	1.4 1.6 2.0 1.5

(continued)

<표29> 가장 좋았던 활동

BASE: 전체응답자	카지노	레포즈	시찰	직업	의료관광	기타	없다	무응답/단	계
	%	%	시설(%)	활동(%)	%	%	%		
☒ 전 체 ☒	1.2	.9	.5	.2	.2	1.0	.2	5.2	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	1.0	1.1	1.2	.3	.1	.4	.0	9.4	100.0
2	1.5	.7	.3	.3	.1	1.1	.0	8.0	100.0
3	1.8	1.3	.9	.1	.5	1.0	.0	5.2	100.0
4	1.5	1.6	.3	.0	.3	.7	.0	3.9	100.0
5	1.3	.2	.4	.0	.0	.2	.0	6.4	100.0
6	1.2	.9	.2	.1	.0	1.4	.0	6.8	100.0
7	.8	1.2	.2	.3	.0	.9	.5	4.6	100.0
8	.9	1.0	.7	.4	.1	.6	.3	3.6	100.0
9	1.1	.6	1.0	.0	.2	1.6	.0	3.8	100.0
10	.5	.9	.4	.5	.1	.7	.6	5.1	100.0
11	.9	.4	.6	.0	.0	2.1	.0	4.8	100.0
12	2.1	.5	.1	.6	.3	1.5	.2	3.5	100.0
☒ 거 주 국 ☒									
1	2.4	.2	.4	.2	.0	1.0	.4	6.0	100.0
2	1.0	.6	.5	.3	.3	.4	.1	2.4	100.0
3	.1	1.0	.2	.0	.1	.6	.0	3.2	100.0
4	.4	1.2	.3	.2	.3	1.1	.0	4.6	100.0
5	.0	.2	.2	.1	.0	.1	.0	2.0	100.0
6	.0	.2	1.1	.0	.0	.8	.0	.9	100.0
7	.1	.6	.5	.0	.0	.5	.1	3.5	100.0
8	.0	1.0	.2	.4	.0	3.4	.0	9.2	100.0
9	.3	2.8	.5	.3	.2	2.9	.0	8.1	100.0
10	.3	3.8	1.2	.6	.6	3.2	.0	6.0	100.0
11	.6	2.9	1.8	.4	.0	2.3	.0	9.2	100.0
12	.1	2.2	1.3	1.0	.0	1.2	.2	11.0	100.0
13	.0	1.8	2.3	.0	.0	2.6	.0	9.6	100.0
14	.0	.9	.7	.1	2.5	.6	.0	5.6	100.0
15	.6	1.0	2.0	.3	1.0	.2	.0	4.5	100.0
16	.4	1.8	1.2	.6	.0	.6	.0	5.2	100.0
17	.0	2.1	.5	.3	.2	1.0	.0	8.0	100.0
☒ 상 업 ☒									
1	1.8	1.0	.8	.4	.1	.8	.3	7.9	100.0
2	.5	.7	.1	.0	.2	1.3	.0	2.3	100.0
☒ 연 령 ☒									
15~20	1.0	1.2	.1	.5	.0	.5	.0	1.7	100.0
21~30	.8	1.1	.1	.3	.3	1.0	.1	2.9	100.0
31~40	1.3	.7	.7	.1	.1	.6	.3	6.1	100.0
41~50	1.4	.8	.9	.3	.0	.9	.3	6.9	100.0
51~60	1.1	.8	.8	.0	.2	2.0	.0	6.7	100.0
61세 이상	2.2	.7	.0	.3	.1	2.4	.0	6.8	100.0
모름/무응답	2.8	.5	.2	.0	.4	.3	.0	8.9	100.0
☒ 직 업 ☒									
1	1.4	1.2	.7	.1	.1	.9	.0	4.1	100.0
2	1.1	.9	1.7	.0	.3	1.1	.4	11.4	100.0
3	1.8	.4	.5	.2	.0	.5	.1	4.2	100.0
4	1.7	.3	.1	.1	.0	1.6	.0	3.6	100.0
5	.4	2.3	.2	.5	.3	1.5	.4	7.4	100.0
6	.5	1.8	.4	.1	.4	1.2	.7	6.0	100.0
7	3.4	.4	.8	.0	.1	1.1	.0	2.8	100.0
8	1.0	1.5	.1	.7	.0	.8	.0	2.6	100.0
9	.2	.5	.2	.3	.0	.9	.0	2.5	100.0
10	.0	.6	.0	.0	.4	2.7	.0	6.5	100.0
11	.0	.1	.0	.0	.0	.3	.0	4.1	100.0
12	.3	.6	.0	.0	.2	1.1	.3	5.1	100.0
13	.0	.4	.0	.7	.7	.8	.0	7.5	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒									
1	2.2	.5	.1	.1	.1	.3	.0	2.3	100.0
2	.0	.4	.0	.0	15.1	.0	.0	1.9	100.0
3	.0	2.5	.0	.0	.0	12.6	.0	5.4	100.0
4	1.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	1.7	100.0
5	.4	1.1	.0	.1	.0	5.5	.0	3.7	100.0
6	.3	1.1	1.4	.3	.2	.5	.5	11.1	100.0
7	.0	3.1	.6	1.6	.1	.9	.0	2.2	100.0
8	.0	.0	.0	3.6	.0	1.2	.0	7.6	100.0
9	5.2	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	7.6	100.0
☒ 행 별 ☒									
1	.8	1.2	.7	.3	.2	1.3	.2	6.9	100.0
2	1.6	.3	.2	.1	.1	.4	.1	2.4	100.0
3	3.3	.0	.1	.2	.0	.8	.0	1.1	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒									
1	.8	.7	.6	.2	.2	1.0	.2	4.5	100.0
2	1.4	1.2	.4	.2	.1	1.0	.0	6.5	100.0
3	1.6	.7	.2	.1	.0	.8	.0	3.7	100.0
4	2.3	1.2	.4	.6	.2	1.2	.2	7.5	100.0

<표30-1> 1인 지출 경비 - 전체(종합 분석)

BASE: 전체응답자	사례수	500\$ 이하	500\$ 초과~ 1000\$ 이하	1000\$ 초과 1500\$ 이하	1500\$ 초과 2000\$ 이하	2000\$ 초과 3000\$ 이하	3000\$ 초과
		%	%	%	%	%	%
■ 전체	(12038)	18.6	28.8	22.3	10.9	8.9	10.6
주 사 기 간	(703)	23.8	25.9	19.5	10.9	8.3	11.6
1	(826)	21.7	29.9	21.5	10.6	7.4	8.9
2	(953)	18.0	31.4	21.4	12.1	6.0	11.1
3	(914)	19.7	29.3	19.7	12.2	8.4	10.7
4	(904)	21.1	30.4	21.3	10.2	6.6	10.3
5	(967)	17.5	28.7	21.9	10.4	9.1	12.4
6	(1085)	14.0	28.8	25.3	9.5	13.0	9.5
7	(1211)	15.5	26.9	28.2	10.0	9.7	9.7
8	(1118)	21.8	23.9	21.0	12.6	10.7	10.0
9	(1226)	20.8	31.4	18.5	10.0	8.1	11.2
10	(1082)	15.9	32.0	24.8	12.0	7.0	8.2
11	(1048)	16.4	26.4	22.8	10.1	10.9	13.4
주 국	(4503)	18.9	37.2	28.1	7.7	4.9	3.3
1	(2681)	11.8	20.1	16.8	15.4	14.0	21.9
가	(377)	15.5	28.9	27.6	12.4	6.3	9.4
포	(153)	14.0	20.2	11.9	15.7	19.2	19.0
레	(581)	7.4	33.5	32.7	10.7	8.0	7.6
이	(361)	6.5	22.6	49.5	16.1	3.9	1.4
시	(189)	14.7	24.1	15.1	17.4	16.6	12.1
나	(158)	29.1	23.3	15.6	9.4	11.2	11.4
1	(851)	31.4	26.9	11.8	9.5	8.9	11.6
2	(153)	29.6	21.0	14.4	10.5	10.3	14.2
3	(134)	34.4	24.5	12.1	11.0	9.8	10.2
4	(109)	34.2	26.4	15.6	7.5	6.6	6.3
5	(82)	26.3	28.4	19.1	8.9	9.6	7.7
6	(116)	17.9	21.4	12.8	12.9	15.9	15.1
7	(125)	16.5	19.5	14.0	12.7	12.2	25.1
8	(71)	26.0	24.8	10.3	9.3	11.0	18.6
9	(1395)	27.1	24.3	15.5	10.5	10.4	12.2
성	(6176)	25.0	26.2	18.5	10.1	8.9	11.3
1	(5862)	11.9	31.4	26.4	11.7	8.8	9.8
여	(456)	14.9	28.8	26.4	10.0	9.2	10.7
1	(3867)	17.2	30.2	22.0	10.8	8.4	11.4
2	(320)	17.4	30.5	20.5	11.4	8.4	11.5
3	(2398)	22.2	25.5	22.5	10.4	9.9	10.4
4	(1382)	19.1	27.1	24.5	10.5	10.0	8.8
5	(604)	21.9	28.8	23.8	10.4	7.7	8.8
6	(111)	19.2	18.3	29.2	18.1	10.7	4.5
진	(794)	15.9	25.6	28.4	11.3	8.0	10.8
1	(1668)	26.3	27.5	17.2	8.7	9.8	10.6
2	(2042)	21.2	30.4	24.2	9.9	6.5	7.8
3	(1143)	16.3	31.6	20.9	12.9	8.9	9.3
4	(950)	22.1	28.7	17.9	8.9	9.7	12.7
5	(424)	26.0	34.8	15.0	10.0	8.1	6.2
6	(994)	11.1	21.4	20.4	12.8	12.9	21.3
7	(1414)	16.1	32.5	23.0	10.2	8.0	10.3
8	(910)	7.9	25.2	38.4	15.5	7.9	5.2
9	(217)	21.0	27.2	16.9	14.0	10.0	11.0
10	(125)	12.4	35.9	17.8	11.7	11.4	10.8
11	(1068)	20.0	29.3	21.1	9.3	9.1	11.3
12	(289)	18.5	28.2	16.2	14.1	11.2	11.8
방	(5103)	7.9	30.1	28.8	13.5	10.2	9.5
1	(38)	1.9	21.2	9.4	9.2	18.5	39.8
2	(108)	19.9	44.4	21.0	4.4	6.9	3.4
3	(1113)	7.4	23.7	31.7	12.0	11.3	13.9
4	(1272)	26.1	30.4	17.9	10.0	7.4	8.1
5	(3743)	33.7	29.4	13.4	7.3	6.4	9.8
6	(558)	18.6	17.6	16.3	12.9	11.8	22.8
7	(56)	43.5	19.9	13.9	8.9	4.5	9.3
8	(47)	24.8	25.6	23.9	3.8	8.0	13.9
여	(7825)	25.6	29.7	16.0	9.5	7.8	11.3
1	(3192)	5.9	22.7	34.2	14.6	11.6	10.9
2	(1021)	4.4	40.3	33.3	9.8	8.3	4.0
방	(7323)	16.9	28.7	23.6	11.3	9.3	10.2
1	(1992)	17.4	29.2	23.6	11.2	8.1	10.5
2	(925)	19.6	32.3	20.5	10.0	6.4	11.1
3	(1798)	26.5	26.5	16.5	9.4	9.3	11.8

(continued)



<표30-1> 1인 지출 경비 - 전체(종합 분석)

BASE: 전체응답자	계	USD
	%	
■ 전 체 ■	100.0	(1409.7)
☒ 조사기간 ☒		
1	100.0	(1442.2)
2	100.0	(1330.2)
3	100.0	(1387.9)
4	100.0	(1387.9)
5	100.0	(1361.7)
6	100.0	(1422.4)
7	100.0	(1476.7)
8	100.0	(1460.9)
9	100.0	(1421.6)
10	100.0	(1377.8)
11	100.0	(1321.3)
12	100.0	(1507.2)
☒ 거주국 ☒		
가	100.0	(1081.0)
포	100.0	(1939.6)
레이	100.0	(1385.7)
시	100.0	(1872.1)
나	100.0	(1353.4)
란	100.0	(1214.9)
지	100.0	(1640.4)
국	100.0	(1316.4)
기	100.0	(1403.2)
타	100.0	(1510.6)
국	100.0	(1272.4)
기	100.0	(1112.2)
타	100.0	(1112.2)
기	100.0	(1267.5)
타	100.0	(1973.2)
기	100.0	(2030.0)
타	100.0	(1621.9)
기	100.0	(1413.6)
☒ 선역 ☒		
연	100.0	(1374.2)
15~20	100.0	(1446.9)
21~30	100.0	
31~40	100.0	
41~50	100.0	
51~60	100.0	
61세	100.0	
이상	100.0	
모름	100.0	(1498.4)
없음	100.0	(1440.0)
없음	100.0	(1433.4)
없음	100.0	(1346.1)
없음	100.0	(1405.1)
없음	100.0	(1288.0)
없음	100.0	(1326.3)
☒ 직업 ☒		
직업	100.0	(1435.0)
직업	100.0	(1311.6)
직업	100.0	(1270.7)
직업	100.0	(1380.1)
직업	100.0	(1464.3)
직업	100.0	(1160.5)
직업	100.0	(1959.8)
직업	100.0	(1446.5)
직업	100.0	(1370.7)
직업	100.0	(1464.8)
직업	100.0	(1540.6)
직업	100.0	(1335.0)
직업	100.0	(1444.4)
☒ 여행 ☒		
여행	100.0	(1490.8)
여행	100.0	(2333.9)
여행	100.0	(981.9)
여행	100.0	(1673.7)
여행	100.0	(1254.1)
여행	100.0	(1203.2)
여행	100.0	(1967.6)
여행	100.0	(1152.2)
여행	100.0	(1287.0)
☒ 여행단체 ☒		
여행	100.0	(1343.4)
여행	100.0	(1617.9)
여행	100.0	(1264.7)
☒ 여행회 ☒		
여행	100.0	(1404.0)
여행	100.0	(1453.9)
여행	100.0	(1363.5)
여행	100.0	(1407.2)

<표30-2> 1인 지출 경비 - 전체(개별 숙박비)

BASE: 개별여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7825)	34.3	13.7	27.8	14.1	10.2	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(519)	28.3	16.6	28.6	14.8	11.7	100.0
2	(565)	33.0	14.2	27.3	15.6	10.0	100.0
3	(588)	29.0	12.1	34.8	15.5	8.6	100.0
4	(632)	37.3	14.1	24.1	14.5	9.9	100.0
5	(627)	31.4	15.7	28.6	14.7	9.6	100.0
6	(622)	38.2	10.8	26.6	12.5	11.9	100.0
7	(673)	34.7	10.4	31.8	14.4	8.6	100.0
8	(741)	36.5	13.8	23.4	16.4	9.8	100.0
9	(782)	38.6	14.2	25.8	10.7	10.7	100.0
10	(780)	36.0	16.8	26.2	11.4	9.6	100.0
11	(649)	34.0	14.5	25.1	15.3	11.0	100.0
12	(648)	30.9	10.4	33.4	14.2	11.1	100.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(2548)	22.2	22.9	41.6	9.8	3.5	100.0
일본	(1657)	46.7	10.1	23.9	11.8	7.5	100.0
중국	(192)	25.9	18.7	28.8	17.3	9.4	100.0
가 포	(101)	21.8	9.2	26.4	26.3	16.4	100.0
대 려 시	(144)	32.3	22.4	26.0	13.7	5.6	100.0
나	(49)	44.2	18.9	31.1	4.0	1.8	100.0
라 시	(118)	30.8	10.0	23.0	22.2	14.0	100.0
기	(149)	35.2	8.7	18.3	18.7	19.2	100.0
기	(832)	43.6	7.3	17.5	16.0	15.5	100.0
기	(145)	48.0	6.3	15.2	15.9	14.6	100.0
기	(131)	40.1	7.1	19.2	18.0	15.5	100.0
기	(106)	33.8	8.4	18.5	21.5	17.7	100.0
기	(76)	34.4	6.5	19.2	22.4	17.5	100.0
기	(113)	46.2	6.0	19.5	18.8	9.5	100.0
기	(120)	33.8	9.6	21.9	20.9	13.8	100.0
기	(67)	38.6	6.2	16.2	17.8	21.2	100.0
기	(1276)	34.9	7.1	19.4	19.0	19.6	100.0
☒ 연 령 ☒							
15~20	(239)	48.7	12.9	18.2	11.2	8.9	100.0
21~30	(2494)	41.7	12.1	26.4	11.2	8.6	100.0
31~40	(2207)	29.4	14.7	29.9	15.9	10.1	100.0
41~50	(1520)	28.9	12.9	30.7	15.8	11.6	100.0
51~60	(906)	29.7	13.9	26.8	16.2	13.4	100.0
61세 이상	(400)	34.9	21.0	22.2	12.8	9.0	100.0
모름/무응답	(58)	50.9	9.3	25.9	8.3	5.7	100.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	(472)	38.6	13.4	23.5	14.3	10.2	100.0
서비스직	(1392)	24.6	11.9	28.6	20.7	14.2	100.0
판매직	(1339)	29.4	15.4	30.3	13.9	11.0	100.0
학생	(676)	31.7	16.0	33.7	11.9	6.7	100.0
자유업	(730)	35.6	10.5	23.5	17.2	13.3	100.0
농림수산업	(325)	46.2	16.3	22.2	9.3	5.9	100.0
주거	(626)	33.0	16.0	29.5	14.6	6.9	100.0
취업	(850)	41.2	15.4	23.7	11.3	8.4	100.0
퇴직	(373)	42.2	16.6	31.2	6.2	3.8	100.0
기	(128)	41.7	12.5	18.3	15.4	12.1	100.0
기	(94)	46.2	13.1	32.0	3.8	4.9	100.0
기	(619)	40.6	9.9	28.8	9.6	11.1	100.0
기	(200)	38.9	7.5	27.5	14.1	12.1	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(1878)	24.2	20.0	34.6	14.2	7.0	100.0
2회	(33)	26.6	2.3	34.6	28.3	8.2	100.0
3회	(64)	44.9	9.4	30.5	10.0	5.2	100.0
4회	(600)	21.6	20.0	42.4	10.7	5.4	100.0
5회	(1206)	62.2	12.0	14.1	7.8	4.0	100.0
6회	(3474)	30.9	11.1	27.1	16.9	14.0	100.0
7회	(485)	41.5	4.2	23.0	14.0	17.3	100.0
8회	(48)	39.0	21.9	24.4	4.5	10.2	100.0
9회	(37)	49.1	19.0	19.8	8.2	3.9	100.0
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	34.3	13.7	27.8	14.1	10.2	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(4195)	36.4	12.0	27.8	14.2	9.6	100.0
2회	(1359)	33.2	14.0	29.7	12.9	10.2	100.0
3회	(738)	31.4	16.2	26.3	15.9	10.2	100.0
4회	(1533)	30.7	16.8	26.9	13.7	11.8	100.0

(continued)

<표30-2> 1인 지출 경비 - 전체(개별 숙박비)

BASE: 개별여행자	USD
■ 전 체 ■	(407.1)
☒ 조사기간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	(471.7) (433.9) (392.7) (374.0) (431.9) (427.2) (402.7) (378.5) (399.9) (386.2) (395.8) (416.4)
☒ 거주국 ☒ 주 가 레 미 캐 리 나 라 시	(293.0) (314.6) (396.6) (613.2) (293.7) (175.4) (484.4) (565.7) (522.9) (459.1) (528.7) (520.4) (535.0) (412.9) (554.2) (713.0) (599.0)
☒ 성명 ☒	(460.9) (327.1)
☒ 연령 ☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 모름 / 무응답	(294.9) (351.9) (429.8) (452.0) (477.1) (379.5) (262.2)
☒ 직군 ☒ 사무직 기타직 사관직 생업 자영업 학원 주부 기타	(384.8) (533.8) (437.7) (330.7) (499.2) (328.6) (333.1) (329.2) (235.5) (436.6) (238.6) (390.3) (423.2)
☒ 방한횟수 ☒ 1 2 3 4회	(368.3) (421.8) (265.7) (329.8) (197.0) (513.8) (455.0) (346.7) (221.1)
☒ 여행형태 ☒	(407.1)
☒ 방한횟수 ☒ 1 2 3 4회	(386.4) (412.8) (419.8) (452.2)

<표30-3> 1인 지출 경비 - 전체(본인 거주국 지불경비)

BASE: 단체여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4213)	8.4	1.3	21.8	54.7	13.7	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(184)	11.7	2.6	18.0	52.0	15.8	100.0
2	(261)	13.5	.6	24.5	51.3	10.1	100.0
3	(365)	9.4	.9	31.5	49.3	8.9	100.0
4	(283)	8.6	1.7	33.4	41.0	15.3	100.0
5	(277)	3.8	1.0	31.5	51.3	12.3	100.0
6	(345)	7.4	1.3	21.3	59.9	10.1	100.0
7	(412)	7.8	1.5	20.1	57.9	12.7	100.0
8	(470)	4.4	1.9	16.0	62.7	14.9	100.0
9	(336)	11.2	1.0	9.5	61.4	16.9	100.0
10	(446)	12.6	1.7	19.0	51.6	15.1	100.0
11	(433)	6.7	1.3	24.2	56.1	11.7	100.0
12	(401)	6.2	.3	18.3	54.8	20.4	100.0
☒ 거 주 국 ☒							
대한민국	(1955)	3.0	1.0	28.4	56.2	11.5	100.0
일본	(1024)	17.6	1.3	21.0	48.6	11.5	100.0
미국	(185)	5.5	2.1	27.3	54.0	11.1	100.0
가 포	(52)	6.8	.6	6.0	6.2	80.3	100.0
영국	(438)	6.0	2.2	17.6	69.6	4.6	100.0
레 이 시	(312)	1.3	.0	1.2	84.2	13.3	100.0
캐나다	(70)	10.4	1.2	4.1	15.5	68.8	100.0
프랑스	(9)	31.9	4.9	.0	13.8	49.4	100.0
독일	(19)	57.4	.0	11.8	11.3	19.6	100.0
스페인	(8)	20.9	.0	10.7	4.8	63.5	100.0
이탈리아	(3)	35.5	.0	.0	21.5	43.0	100.0
중국	(4)	48.1	4.9	4.0	16.0	27.0	100.0
러시아	(5)	29.4	3.2	20.5	28.7	18.2	100.0
호주	(3)	41.0	15.3	7.3	12.8	23.6	100.0
뉴질랜드	(5)	43.8	.0	27.9	19.0	9.3	100.0
기타	(4)	58.6	6.1	3.7	12.5	19.1	100.0
	(119)	31.9	5.4	4.8	18.2	39.6	100.0
☒ 선 보 인 연 령 ☒							
15~20	(217)	6.3	1.8	30.0	48.0	13.9	100.0
21~30	(1373)	8.9	1.0	25.4	55.1	9.6	100.0
31~40	(1113)	8.9	1.9	20.8	54.1	14.3	100.0
41~50	(778)	7.3	1.2	18.8	57.1	15.6	100.0
51~60	(475)	11.2	.5	18.5	48.1	21.6	100.0
61세 이상	(204)	3.6	1.6	17.6	65.5	11.7	100.0
성 별	(53)	1.0	.0	8.4	70.4	20.2	100.0
☒ 기 타 특 성 ☒							
가족여행	(323)	9.6	.9	10.6	60.1	18.8	100.0
개인여행	(276)	14.2	2.7	10.3	48.5	24.2	100.0
단체여행	(702)	9.1	2.7	22.9	56.5	8.7	100.0
대형여행	(467)	8.7	.7	37.0	49.8	3.8	100.0
중형여행	(220)	8.8	.3	22.3	49.3	19.4	100.0
소형여행	(99)	19.6	1.4	19.6	55.5	3.8	100.0
여행사	(368)	8.1	1.0	14.5	54.9	21.4	100.0
여행사	(564)	7.8	1.0	34.6	46.4	10.3	100.0
여행사	(537)	2.4	.3	13.2	70.0	14.1	100.0
여행사	(88)	14.9	1.8	25.6	38.0	19.7	100.0
여행사	(31)	10.8	.0	7.7	50.6	31.0	100.0
여행사	(449)	6.0	1.5	20.0	56.1	16.4	100.0
여행사	(89)	10.5	.7	24.2	50.4	14.2	100.0
☒ 받 아 들 일 ☒							
항공권	(3225)	5.5	1.1	22.0	57.1	14.3	100.0
호텔	(5)	6.0	.0	11.4	82.6	.0	100.0
식사	(44)	13.0	1.2	38.3	40.3	7.2	100.0
쇼핑	(513)	6.0	.3	25.1	57.7	10.9	100.0
차량	(66)	15.6	.0	30.9	45.8	7.7	100.0
기타	(269)	33.5	5.6	11.1	34.3	15.4	100.0
기타	(73)	39.7	2.9	15.6	32.8	9.0	100.0
기타	(8)	86.5	.0	.0	.0	13.5	100.0
기타	(9)	28.2	.0	21.0	6.3	44.5	100.0
☒ 여 행 대 령 ☒							
단체	(3192)	9.5	1.2	16.9	55.9	16.5	100.0
Air-tel	(1021)	4.8	1.5	37.3	51.2	5.2	100.0
☒ 받 아 들 회 ☒							
1회	(3128)	8.2	1.1	20.5	55.1	15.2	100.0
2회	(633)	8.5	1.4	24.2	55.6	10.2	100.0
3회	(187)	6.5	1.0	25.6	54.6	12.3	100.0
4회 이상	(265)	11.7	3.8	29.5	48.8	6.1	100.0

(continued)

<표30-3> 1인 지출 경비 - 전체(본인 거주국 지불경비)

BASE: 단체여행자	USD
■ 전 체 ■	(689.7)
☒ 조사기간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	(728.1) (653.7) (640.4) (697.2) (673.7) (687.4) (711.4) (687.5) (732.5) (645.9) (664.3) (769.0)
☒ 거주국 ☒ 가 포 레 이 시 나 랄 시 기	(675.9) (587.1) (676.5) (1467.7) (618.5) (797.4) (1323.8) (1045.3) (870.1) (1613.6) (1949.8) (1029.1) (494.2) (739.7) (338.5) (720.7) (971.5)
☒ 성 여 ☒ 남 자 여 자	(730.5) (667.4)
☒ 연령 ☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 모름 / 무응답	(699.5) (627.7) (675.5) (739.6) (733.8) (799.1) (1011.1)
☒ 직업 ☒ 사무직, 관리직, 영업직, 서비스직, 판매직, 생산직, 농업·축산·농림업, 임업, 어업, 수산업, 기타	(782.6) (834.8) (613.5) (574.0) (740.5) (476.1) (794.3) (623.1) (744.2) (729.4) (877.6) (714.3) (681.9)
☒ 방문 목적 ☒ 관광, 회의, 학회, 세미나, 전시회, 구매, 취업, 기타	(708.7) (631.7) (545.2) (673.8) (584.0) (598.4) (497.2) (239.2) (981.6)
☒ 여행 형태 ☒ Air-tel Tour	(719.8) (596.2)
☒ 방문 횟수 ☒ 1 2 3 4 회 이 상	(703.5) (692.7) (640.4) (553.4)

<표30-4> 1인 지출 경비 - 전체(소핑)

BASE: 전체응답자	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과~ 100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(12038)	12.7	6.7	15.1	31.7	33.9	100.0
☒ 주 사 기 간 ☒	(703)	17.7	8.7	14.9	29.9	28.8	100.0
1	(826)	15.3	8.6	15.9	28.7	31.5	100.0
2	(953)	12.6	6.9	12.7	32.6	35.2	100.0
3	(914)	13.4	8.4	13.4	30.3	34.6	100.0
4	(904)	17.1	7.0	15.5	28.0	32.4	100.0
5	(967)	11.2	7.1	13.5	35.6	32.6	100.0
6	(1085)	8.4	5.4	13.4	35.9	36.9	100.0
7	(1211)	11.2	5.3	16.1	33.1	34.2	100.0
8	(1118)	14.9	4.8	17.6	27.5	35.2	100.0
9	(1226)	11.7	7.3	17.3	31.6	32.1	100.0
10	(1082)	10.2	6.3	15.5	32.1	35.8	100.0
11	(1048)	11.8	6.1	14.0	33.1	35.1	100.0
12	(1048)	11.8	6.1	14.0	33.1	35.1	100.0
☒ 주 국 ☒	(4503)	10.9	6.5	21.0	38.4	23.1	100.0
1	(2681)	3.1	2.4	8.3	25.0	61.2	100.0
2	(377)	6.4	6.4	12.8	31.4	40.9	100.0
3	(153)	9.9	6.2	10.2	27.7	45.9	100.0
4	(581)	3.6	4.5	12.0	35.1	44.8	100.0
5	(361)	1.8	5.5	10.5	50.6	31.5	100.0
6	(189)	9.1	8.0	10.1	33.0	39.9	100.0
7	(158)	22.9	10.8	16.4	27.6	22.2	100.0
8	(851)	30.3	12.0	16.9	21.8	19.0	100.0
9	(153)	19.5	14.1	11.0	28.7	26.7	100.0
10	(134)	10.8	36.0	15.1	19.5	18.6	100.0
11	(109)	42.2	10.9	13.8	18.1	15.0	100.0
12	(82)	11.0	11.0	16.1	28.2	19.5	100.0
13	(116)	4.7	4.7	11.8	25.7	48.5	100.0
14	(125)	15.5	9.4	6.9	17.7	50.5	100.0
15	(71)	17.0	13.2	11.8	25.2	32.9	100.0
16	(1395)	27.1	10.9	13.6	27.8	20.5	100.0
☒ 주 포 레 이 시 ☒	(6176)	20.1	8.7	15.7	27.3	28.2	100.0
1	(5862)	4.9	4.5	14.4	36.3	39.9	100.0
☒ 주 나 시 ☒	(456)	4.0	6.8	17.1	32.1	40.1	100.0
1	(3867)	7.7	9.6	16.0	34.6	36.1	100.0
2	(320)	13.2	7.3	14.1	31.1	34.3	100.0
3	(2398)	16.2	7.9	16.6	27.6	31.7	100.0
4	(1382)	18.9	6.6	13.0	30.9	30.6	100.0
5	(604)	18.8	9.7	12.9	33.7	28.8	100.0
6	(111)	22.4	7.4	10.2	26.2	33.8	100.0
☒ 주 이 ☒	(794)	10.0	7.8	12.8	34.5	34.9	100.0
1	(1668)	26.1	10.1	16.4	22.5	24.9	100.0
2	(2042)	14.8	7.4	15.2	33.3	29.3	100.0
3	(1143)	7.8	5.7	14.8	32.0	39.7	100.0
4	(950)	16.8	8.3	15.1	29.1	30.7	100.0
5	(424)	14.6	9.9	18.9	27.1	29.5	100.0
6	(994)	7.0	3.3	8.1	31.0	50.5	100.0
7	(1414)	6.5	4.4	18.1	33.7	36.2	100.0
8	(910)	2.6	3.3	12.4	43.1	39.6	100.0
9	(217)	15.9	1.9	16.3	29.1	36.9	100.0
10	(125)	6.9	1.2	6.6	38.7	47.6	100.0
11	(1068)	11.9	6.5	18.9	33.2	29.5	100.0
12	(289)	14.9	9.2	14.0	28.5	33.3	100.0
☒ 주 이 ☒	(5103)	4.7	3.8	14.0	37.4	40.1	100.0
1	(38)	7.4	5.9	1.6	20.3	64.8	100.0
2	(108)	10.3	19.4	15.7	29.8	24.8	100.0
3	(1113)	3.2	1.9	8.1	31.9	54.9	100.0
4	(1272)	8.5	5.6	16.1	34.6	35.2	100.0
5	(3743)	28.5	12.1	19.0	22.6	17.8	100.0
6	(558)	8.3	6.6	10.9	33.5	40.7	100.0
7	(56)	21.7	2.8	18.6	35.7	21.2	100.0
8	(47)	10.0	8.1	18.1	30.6	33.2	100.0
☒ 주 이 ☒	(7825)	17.6	8.9	15.9	27.7	30.0	100.0
1	(3192)	3.4	2.7	10.0	37.8	46.1	100.0
2	(1021)	4.4	2.5	24.8	42.8	25.5	100.0
☒ 주 이 ☒	(7323)	11.1	6.1	15.4	32.1	35.3	100.0
1	(1992)	11.1	6.4	15.5	34.1	32.9	100.0
2	(925)	13.0	7.5	13.8	33.5	32.2	100.0
3	(1798)	20.9	9.0	13.9	26.2	30.0	100.0

(continued)

<표30-4> 1인 지출 경비 - 전체(소핑)

BASE: 전체응답자	USD
■ 전 체 ■	(588.1)
☒ 조사기간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	(486.5) (512.8) (602.5) (599.2) (554.6) (558.1) (592.1) (636.0) (592.3) (603.1) (588.3) (668.8)
☒ 거주국 ☒ 주 가 레 미 캐 리 나 라 시	(391.9) (1122.6) (630.3) (703.9) (684.5) (459.9) (619.0) (354.4) (363.4) (432.5) (341.7) (240.4) (341.5) (984.4) (1001.6) (487.8) (358.2)
☒ 성역 ☒	(491.0) (690.0)
☒ 연령 ☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 모름 / 무응답	(673.2) (632.2) (614.5) (522.5) (529.2) (503.8) (478.3)
☒ 직업업종 ☒ 직무 사무 판매 생산 서비스 제조 건설 서비스 기타 무응답	(539.2) (438.4) (492.9) (695.8) (534.7) (453.3) (1033.9) (600.3) (628.1) (622.6) (682.5) (547.1) (585.7)
☒ 여행목적 ☒ 관광 업무 취미 가족 기타 무응답	(675.6) (1033.0) (398.3) (946.2) (597.4) (346.3) (712.6) (362.6) (600.6)
☒ 여행형태 ☒ 개별 Air-tel Tour	(522.7) (797.4) (432.8)
☒ 방한횟수 ☒ 1 2 3 4회 이상	(600.7) (586.9) (556.7) (554.6)

<표30-5> 1인 지출 경비 - 전체(식음료비)

BASE: 전체응답자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(12038)	35.6	3.3	17.1	44.1	100.0	(167.9)
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(703)	30.2	3.9	21.3	44.6	100.0	(199.7)
2	(826)	34.0	4.4	22.3	39.3	100.0	(164.6)
3	(953)	35.9	3.4	16.9	43.8	100.0	(161.8)
4	(914)	34.5	4.2	14.5	46.8	100.0	(171.5)
5	(904)	34.5	3.5	21.2	40.8	100.0	(163.2)
6	(967)	34.0	2.7	15.9	47.3	100.0	(196.0)
7	(1085)	31.5	3.2	14.1	51.2	100.0	(211.1)
8	(1211)	36.6	1.9	16.8	44.7	100.0	(182.6)
9	(1118)	32.6	5.0	18.9	43.5	100.0	(157.3)
10	(1226)	37.0	3.9	15.1	44.0	100.0	(150.5)
11	(1082)	41.7	1.7	16.2	40.4	100.0	(124.8)
12	(1048)	41.5	2.5	14.6	41.4	100.0	(143.8)
☒ 거 주 국 ☒							
(4503)	25.7	4.0	23.1	47.2	100.0	(107.2)	
(2681)	46.5	1.7	9.8	42.0	100.0	(196.4)	
(377)	46.0	2.3	11.7	40.0	100.0	(132.7)	
(153)	50.4	1.7	11.2	36.8	100.0	(164.2)	
(581)	69.3	1.9	11.2	17.6	100.0	(61.1)	
(361)	77.4	5.4	12.2	5.0	100.0	(20.4)	
(189)	49.2	2.0	17.7	31.2	100.0	(130.4)	
(158)	23.5	4.0	16.8	55.7	100.0	(221.9)	
(851)	21.1	4.1	20.2	54.6	100.0	(313.4)	
(153)	24.9	3.9	17.0	54.1	100.0	(364.7)	
(134)	28.5	6.4	15.9	49.2	100.0	(232.0)	
(109)	27.0	6.6	17.0	49.5	100.0	(221.8)	
(82)	30.0	2.7	15.0	52.3	100.0	(247.1)	
(116)	35.2	1.4	11.6	51.7	100.0	(281.3)	
(125)	37.5	2.9	12.3	47.3	100.0	(255.7)	
(71)	32.2	3.0	18.1	46.7	100.0	(267.5)	
(1395)	28.4	3.8	16.4	51.4	100.0	(257.3)	
☒ 연 령 ☒							
(6176)	34.1	3.7	15.8	46.4	100.0	(194.4)	
(5862)	37.1	2.9	18.4	41.6	100.0	(140.0)	
☒ 연 령 ☒							
(456)	44.5	4.1	13.1	38.4	100.0	(152.7)	
(3867)	32.5	3.9	17.4	46.1	100.0	(190.4)	
(3320)	33.9	3.0	17.4	45.7	100.0	(169.2)	
(2298)	37.2	3.4	18.7	40.8	100.0	(144.6)	
(1382)	39.7	2.1	16.1	42.1	100.0	(163.8)	
(604)	39.8	3.2	12.1	44.8	100.0	(135.4)	
(111)	47.8	2.6	16.6	33.1	100.0	(115.6)	
☒ 직 업 ☒							
(794)	43.3	5.1	15.2	36.5	100.0	(175.3)	
(1668)	34.9	3.0	13.3	48.8	100.0	(174.8)	
(2042)	31.1	3.9	21.0	44.0	100.0	(160.5)	
(1143)	33.3	4.5	23.8	38.4	100.0	(125.8)	
(950)	33.0	2.8	16.1	48.2	100.0	(211.8)	
(424)	33.4	2.6	21.3	42.8	100.0	(197.3)	
(994)	37.9	1.6	10.3	50.2	100.0	(189.0)	
(1414)	33.0	4.2	17.1	45.8	100.0	(189.6)	
(910)	43.3	1.4	16.6	38.6	100.0	(103.8)	
(217)	49.2	3.0	9.4	38.5	100.0	(177.1)	
(125)	29.9	2.7	10.4	57.0	100.0	(260.7)	
(1068)	37.3	2.9	18.6	41.2	100.0	(140.1)	
(289)	36.1	3.7	14.5	45.7	100.0	(218.9)	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(5103)	47.1	2.5	14.8	35.5	100.0	(110.2)	
(38)	27.7	.1	6.9	65.3	100.0	(181.6)	
(108)	41.2	7.3	24.1	27.5	100.0	(107.9)	
(1113)	32.9	2.3	21.3	43.5	100.0	(124.6)	
(1272)	18.1	3.4	18.3	60.2	100.0	(233.0)	
(3743)	28.3	4.6	19.8	47.3	100.0	(209.6)	
(558)	24.0	2.7	8.7	64.6	100.0	(369.2)	
(56)	26.8	11.4	8.2	53.6	100.0	(197.7)	
(47)	38.4	.0	8.3	53.3	100.0	(143.2)	
☒ 여 행 체 계 ☒							
(7825)	20.3	4.1	19.7	56.0	100.0	(228.7)	
(3192)	80.8	1.6	5.8	11.8	100.0	(35.5)	
(1021)	11.2	2.8	32.3	53.7	100.0	(119.0)	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(7323)	41.3	2.9	15.5	40.2	100.0	(152.8)	
(1992)	29.8	2.4	17.4	50.5	100.0	(186.4)	
(925)	25.7	4.4	17.9	51.9	100.0	(192.9)	
(1798)	23.5	5.2	22.5	48.8	100.0	(195.5)	



<표30-6> 1인 지출 경비 - 전체(교통비)

BASE: 전체응답자	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(12038)	71.7	12.8	8.9	4.9	1.8	100.0
주 사 기 간	(703)	67.8	15.7	8.7	5.0	2.9	100.0
1	(826)	73.4	11.9	6.3	6.2	2.3	100.0
2	(953)	71.3	11.6	11.1	3.5	2.5	100.0
3	(914)	70.4	14.7	8.1	5.6	1.1	100.0
4	(904)	74.6	10.1	8.1	6.0	1.2	100.0
5	(967)	70.0	12.3	9.7	5.1	2.9	100.0
6	(1085)	67.4	14.1	10.5	6.5	1.5	100.0
7	(1211)	70.0	14.1	8.5	5.3	2.0	100.0
8	(1118)	74.4	9.8	8.9	5.2	1.6	100.0
9	(1226)	74.2	14.1	6.5	3.8	1.4	100.0
10	(1082)	73.3	10.8	10.5	3.6	1.8	100.0
11	(1048)	72.1	14.1	9.3	3.5	.9	100.0
12	(1048)	72.1	14.1	9.3	3.5	.9	100.0
주 국 가 포 레 이 시 나 랑 시	(4503)	70.1	17.5	8.8	2.7	.9	100.0
1	(2681)	71.0	9.6	9.8	7.2	2.4	100.0
2	(377)	77.4	8.5	9.1	4.0	1.1	100.0
3	(153)	75.4	10.2	6.0	6.7	1.6	100.0
4	(581)	89.2	5.0	3.4	1.6	.9	100.0
5	(361)	95.1	3.2	1.3	.3	.1	100.0
6	(189)	81.3	7.1	5.3	4.7	1.6	100.0
7	(158)	68.0	12.6	10.1	7.0	2.3	100.0
8	(851)	66.5	12.6	10.7	7.0	3.1	100.0
9	(153)	64.6	11.1	12.5	8.4	3.3	100.0
10	(134)	68.9	11.6	12.4	4.8	2.3	100.0
11	(109)	74.0	9.4	8.2	6.6	1.8	100.0
12	(82)	67.6	9.0	11.4	10.1	1.9	100.0
13	(116)	77.3	7.4	6.2	7.0	2.1	100.0
14	(125)	76.1	7.7	7.2	6.5	2.4	100.0
15	(71)	68.8	12.5	7.2	7.4	4.1	100.0
16	(1395)	65.4	13.4	10.6	7.3	3.3	100.0
주 국 가 포 레 이 시 나 랑 시	(6176)	69.2	13.4	9.6	5.7	2.1	100.0
1	(5862)	74.3	12.1	8.1	4.0	1.5	100.0
2	(456)	73.7	12.3	8.4	4.6	1.0	100.0
3	(3867)	71.1	13.1	9.0	4.7	2.1	100.0
4	(320)	70.0	12.1	9.6	5.6	1.8	100.0
5	(2398)	73.6	12.1	7.7	4.9	1.7	100.0
6	(1382)	72.1	12.6	9.2	4.5	1.7	100.0
7	(604)	67.7	18.4	8.5	4.0	1.5	100.0
8	(111)	82.5	8.9	5.4	2.0	1.1	100.0
주 국 가 포 레 이 시 나 랑 시	(794)	73.0	12.2	7.8	4.6	2.3	100.0
1	(1668)	70.8	11.2	10.6	5.3	2.1	100.0
2	(2042)	70.5	11.3	8.9	4.8	2.1	100.0
3	(1143)	75.4	7.7	7.7	3.9	1.3	100.0
4	(950)	69.0	13.9	8.6	6.2	2.3	100.0
5	(424)	70.3	11.6	11.5	4.6	1.9	100.0
6	(994)	66.4	13.8	10.1	6.6	3.1	100.0
7	(1414)	70.6	14.5	8.5	4.9	1.5	100.0
8	(910)	74.9	12.7	7.5	3.6	1.4	100.0
9	(217)	79.8	9.7	5.7	3.7	1.1	100.0
10	(125)	66.8	11.0	11.1	6.8	4.2	100.0
11	(1068)	76.9	9.6	8.4	3.9	1.2	100.0
12	(289)	66.7	17.0	7.4	6.2	2.7	100.0
주 국 가 포 레 이 시 나 랑 시	(5103)	79.9	10.1	5.8	3.0	1.2	100.0
1	(38)	44.5	20.9	21.5	13.2	.0	100.0
2	(108)	82.7	13.4	3.9	.0	.0	100.0
3	(1113)	68.8	15.9	9.2	4.1	2.0	100.0
4	(1272)	57.7	18.6	14.5	6.4	2.8	100.0
5	(3743)	68.8	12.9	10.0	6.3	2.0	100.0
6	(558)	54.6	14.4	16.0	11.2	3.8	100.0
7	(56)	69.9	11.8	5.6	3.7	9.0	100.0
8	(47)	49.0	33.9	8.9	8.2	.0	100.0
주 국 가 포 레 이 시 나 랑 시	(7825)	61.4	17.1	12.1	7.0	2.4	100.0
1	(3192)	95.9	1.6	1.0	.8	.6	100.0
2	(1021)	74.6	14.4	8.5	1.4	1.1	100.0
주 국 가 포 레 이 시 나 랑 시	(7323)	74.9	10.7	8.3	4.3	1.7	100.0
1	(1992)	68.5	14.8	8.5	6.3	1.9	100.0
2	(925)	69.2	13.8	10.6	4.9	1.5	100.0
3	(1798)	63.2	18.2	10.8	5.7	2.1	100.0

(continued)

<표30-6> 1인 지출 경비 - 전체(교통비)

BASE: 전체응답자	USD
■ 전 체 ■	(56.2)
☒ 조사 기간 ☒	
1	(72.7)
2	(61.2)
3	(52.8)
4	(53.5)
5	(56.2)
6	(60.3)
7	(61.7)
8	(59.4)
9	(61.1)
10	(45.5)
11	(49.2)
12	(47.7)
☒ 거주국 ☒	
미국	(45.4)
일본	(65.0)
가나	(42.1)
프랑스	(54.3)
러시아	(19.7)
중국	(7.7)
호주	(39.1)
독일	(73.9)
영국	(87.6)
나타	(81.2)
말레이시아	(58.6)
인도네시아	(58.3)
태국	(66.4)
라오스	(67.0)
캄보디아	(61.9)
기타	(78.7)
미지정	(81.7)
☒ 성별 ☒	
남성	(63.1)
여성	(49.0)
☒ 연령 ☒	
15~20	(42.8)
21~30	(59.2)
31~40	(58.6)
41~50	(52.4)
51~60	(58.0)
61 이상	(49.1)
모름 / 미응답	(31.5)
☒ 직업 ☒	
직무	(61.1)
사무직	(57.6)
판매직	(54.0)
서비스직	(48.6)
생업/농림수산업	(65.9)
학생/기타	(65.3)
학원/교육	(72.1)
주부	(56.3)
주부	(44.1)
퇴직	(40.6)
기타	(85.3)
미응답	(43.3)
기타	(66.0)
☒ 여행목적 ☒	
방학	(37.4)
가정방문	(70.5)
건조/수목	(21.6)
중요	(53.7)
취업	(84.5)
취업	(65.8)
취업	(106.1)
기타	(99.8)
미응답	(72.6)
☒ 여행형태 ☒	
개별여행	(76.8)
단체여행	(11.1)
Air-tel Tour	(40.3)
☒ 방문횟수 ☒	
1	(50.0)
2	(66.9)
3	(56.9)
4회 이상	(69.3)

<표30-7> 1인 지출 경비 - 전체(오락관련 지출)

BASE: 전체응답자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(12038)	85.5	6.0	8.5	100.0	(37.9)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(703)	86.5	4.7	8.8	100.0	(58.4)
2	(826)	84.5	6.4	9.1	100.0	(32.8)
3	(953)	86.8	4.9	8.3	100.0	(35.0)
4	(914)	82.2	7.9	9.9	100.0	(38.2)
5	(904)	85.6	5.2	9.2	100.0	(53.4)
6	(967)	83.2	7.2	9.5	100.0	(41.8)
7	(1085)	84.6	6.9	8.5	100.0	(32.5)
8	(1211)	88.8	4.5	6.7	100.0	(30.7)
9	(1118)	83.3	6.9	9.8	100.0	(44.7)
10	(1226)	83.4	6.2	10.4	100.0	(42.5)
11	(1082)	88.9	6.5	4.6	100.0	(24.4)
12	(1048)	87.7	4.5	7.8	100.0	(28.6)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(4503)	88.3	5.3	6.5	100.0	(33.2)
2	(2681)	81.2	6.3	12.5	100.0	(53.3)
3	(377)	90.6	3.6	5.7	100.0	(19.4)
4	(153)	89.7	3.8	6.5	100.0	(27.3)
5	(581)	91.5	3.5	5.0	100.0	(24.6)
6	(361)	97.1	1.9	9.9	100.0	(2.7)
7	(189)	87.9	5.9	6.2	100.0	(28.9)
8	(158)	83.4	8.4	8.3	100.0	(23.8)
9	(851)	77.9	9.9	12.2	100.0	(52.7)
10	(153)	76.6	9.3	14.1	100.0	(55.3)
11	(134)	78.5	10.0	11.5	100.0	(37.4)
12	(109)	89.7	5.0	5.3	100.0	(18.6)
13	(82)	84.6	5.7	9.7	100.0	(42.6)
14	(116)	83.1	4.9	11.9	100.0	(56.5)
15	(125)	87.5	3.1	9.4	100.0	(51.8)
16	(71)	84.2	7.2	8.5	100.0	(34.4)
17	(1395)	83.5	7.6	8.9	100.0	(35.1)
☒ 성 연 령 ☒						
1	(6176)	84.9	5.5	9.6	100.0	(48.3)
2	(5862)	86.2	6.5	7.3	100.0	(27.0)
☒ 연 령 ☒						
1	(456)	84.9	4.9	10.2	100.0	(49.5)
2	(3867)	79.9	8.9	11.2	100.0	(45.1)
3	(3320)	87.9	4.5	7.5	100.0	(32.1)
4	(2298)	89.0	4.9	6.1	100.0	(29.0)
5	(1382)	88.8	4.0	7.1	100.0	(38.4)
6	(604)	86.7	5.3	8.0	100.0	(47.9)
7	(111)	91.7	3.4	4.8	100.0	(37.1)
☒ 직 업 ☒						
1	(794)	83.8	6.5	9.7	100.0	(47.9)
2	(1668)	88.9	3.9	7.2	100.0	(36.0)
3	(2042)	88.6	4.6	6.8	100.0	(26.3)
4	(1143)	82.9	8.0	9.2	100.0	(40.9)
5	(950)	83.4	7.7	8.9	100.0	(46.9)
6	(424)	87.5	5.9	6.6	100.0	(24.6)
7	(994)	84.3	4.6	11.0	100.0	(60.9)
8	(1414)	76.4	9.9	13.7	100.0	(60.1)
9	(910)	89.6	4.7	5.7	100.0	(18.6)
10	(217)	90.7	5.2	4.1	100.0	(18.3)
11	(125)	78.8	9.8	11.4	100.0	(42.1)
12	(1068)	87.7	5.5	6.8	100.0	(23.4)
13	(289)	89.8	3.0	7.2	100.0	(20.9)
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	(5103)	86.0	6.0	7.9	100.0	(37.9)
2	(38)	91.0	5.3	3.7	100.0	(15.1)
3	(108)	95.8	3.4	8	100.0	(3.5)
4	(1113)	88.6	4.3	7.1	100.0	(26.5)
5	(1272)	73.8	11.6	14.5	100.0	(54.8)
6	(3743)	90.1	4.1	5.8	100.0	(25.8)
7	(558)	69.3	9.1	21.6	100.0	(109.4)
8	(56)	78.6	6.0	15.3	100.0	(66.2)
9	(47)	81.0	5.7	13.3	100.0	(37.3)
☒ 여 행 형 태 ☒						
1	(7825)	81.5	7.4	11.1	100.0	(48.2)
2	(3192)	95.2	1.9	2.9	100.0	(11.6)
3	(1021)	85.9	7.9	6.2	100.0	(41.4)
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	(7323)	85.7	6.0	8.3	100.0	(30.8)
2	(1992)	84.3	6.6	9.1	100.0	(44.3)
3	(925)	85.2	5.6	9.2	100.0	(38.5)
4	(1798)	86.0	5.4	8.6	100.0	(59.3)

<표30-8> 1인 지출 경비 - 전체(한국 여행사 지불비)

BASE: 전체응답자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(12038)	97.0	1.8	1.3	100.0	(6.1)
☒ 조사기간 ☒						
1	(703)	92.9	4.9	2.2	100.0	(12.1)
2	(826)	91.5	5.7	2.8	100.0	(17.3)
3	(953)	95.5	2.3	2.2	100.0	(6.8)
4	(914)	96.8	1.9	1.3	100.0	(3.8)
5	(904)	99.0	.7	.3	100.0	(1.5)
6	(967)	98.3	.8	.8	100.0	(5.1)
7	(1085)	97.9	1.0	1.1	100.0	(3.6)
8	(1211)	98.3	.7	1.1	100.0	(4.2)
9	(1118)	96.8	1.5	1.7	100.0	(9.2)
10	(1226)	97.4	1.9	.7	100.0	(2.9)
11	(1082)	98.5	.8	.7	100.0	(6.7)
12	(1048)	98.2	.9	.8	100.0	(3.7)
☒ 거주국 ☒						
미국	(4503)	97.4	1.6	1.0	100.0	(4.6)
캐나다	(2681)	97.5	1.1	1.4	100.0	(7.6)
일본	(377)	96.4	1.7	1.8	100.0	(6.8)
중국	(153)	98.8	.3	.9	100.0	(4.6)
대만	(581)	97.6	1.3	1.1	100.0	(5.8)
호주	(361)	91.8	6.6	1.6	100.0	(7.0)
영국	(189)	97.6	1.5	.9	100.0	(3.1)
러시아	(158)	95.9	2.9	1.2	100.0	(10.3)
독일	(851)	97.1	1.6	1.3	100.0	(5.0)
프랑스	(153)	95.8	3.4	1.3	100.0	(3.3)
스페인	(134)	97.0	1.3	1.6	100.0	(8.4)
이탈리아	(109)	97.9	.9	1.2	100.0	(3.6)
한국	(82)	97.7	1.5	.8	100.0	(4.0)
일본	(116)	97.1	1.6	1.4	100.0	(5.7)
중국	(125)	97.7	.8	1.5	100.0	(9.0)
대만	(71)	97.9	.5	1.6	100.0	(7.7)
기타	(1395)	95.6	2.8	1.7	100.0	(8.3)
☒ 성별 ☒						
남성	(6176)	97.3	1.4	1.2	100.0	(6.4)
여성	(5862)	96.6	2.1	1.3	100.0	(5.8)
☒ 연령 ☒						
15~20	(456)	94.0	3.1	2.9	100.0	(22.1)
21~30	(3867)	96.4	2.0	1.6	100.0	(7.3)
31~40	(3320)	97.5	1.5	1.0	100.0	(4.4)
41~50	(2298)	97.6	1.3	1.1	100.0	(5.5)
51~60	(1382)	97.3	2.1	.6	100.0	(2.8)
61세 이상	(604)	97.8	1.3	.9	100.0	(5.7)
☒ 세무 ☒						
무소득	(111)	96.5	2.1	1.4	100.0	(3.2)
☒ 직업 ☒						
직무없음	(794)	96.0	3.0	1.0	100.0	(5.1)
사무직	(1668)	97.3	1.7	1.0	100.0	(2.9)
서비스직	(2042)	97.8	1.1	1.1	100.0	(7.8)
판매직	(1143)	96.0	2.9	1.0	100.0	(4.1)
생산직	(950)	97.0	1.8	1.2	100.0	(5.8)
농림수산업	(424)	96.5	1.6	1.9	100.0	(7.1)
학생	(994)	97.8	.9	1.3	100.0	(7.4)
주부	(1414)	94.5	3.0	2.5	100.0	(14.6)
주부	(910)	98.0	1.7	.4	100.0	(1.1)
주부	(217)	99.1	.2	.6	100.0	(2.8)
주부	(125)	96.5	1.2	2.3	100.0	(3.6)
주부	(1068)	98.4	.7	.9	100.0	(1.8)
주부	(289)	96.1	1.6	2.3	100.0	(11.0)
☒ 여행형태 ☒						
방한	(5103)	96.8	1.9	1.2	100.0	(5.8)
방한	(38)	99.9	.0	.1	100.0	(1.8)
방한	(108)	97.8	.2	1.9	100.0	(4.9)
방한	(1113)	94.8	3.2	2.1	100.0	(8.0)
방한	(1272)	97.1	1.7	1.2	100.0	(5.0)
방한	(3743)	98.3	1.2	.5	100.0	(3.1)
방한	(558)	93.3	2.2	4.5	100.0	(28.9)
방한	(56)	95.1	.0	4.9	100.0	(10.1)
방한	(47)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여행형태 ☒						
여행	(7825)	97.3	1.5	1.3	100.0	(6.5)
여행	(3192)	96.9	2.0	1.2	100.0	(5.8)
여행	(1021)	95.1	3.4	1.5	100.0	(3.9)
☒ 방한횟수 ☒						
1	(7323)	96.9	1.8	1.3	100.0	(6.2)
2	(1992)	97.1	1.4	1.5	100.0	(7.0)
3	(925)	97.6	1.8	.6	100.0	(4.4)
4회 이상	(1798)	96.8	1.9	1.3	100.0	(5.3)

<표30-9> 1인 지출 경비 - 전체(문화관련 지출)

BASE: 전체응답자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(12038)	94.5	3.6	1.9	100.0	(9.5)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(703)	93.5	3.1	3.5	100.0	(29.7)
2	(826)	94.1	3.5	2.4	100.0	(10.6)
3	(953)	93.3	4.7	2.0	100.0	(10.4)
4	(914)	92.3	5.0	2.6	100.0	(9.5)
5	(904)	95.1	4.6	.3	100.0	(3.7)
6	(967)	90.8	5.3	4.0	100.0	(18.1)
7	(1085)	94.6	3.0	2.4	100.0	(7.5)
8	(1211)	95.5	3.8	.7	100.0	(4.0)
9	(1118)	95.0	3.3	1.7	100.0	(5.8)
10	(1226)	94.7	3.1	2.2	100.0	(10.9)
11	(1082)	96.9	2.5	.6	100.0	(3.3)
12	(1048)	96.5	1.8	1.7	100.0	(9.0)
☒ 거주국 ☒						
1	(4503)	97.2	2.3	.5	100.0	(3.0)
2	(2681)	95.8	1.7	2.4	100.0	(14.9)
3	(377)	97.0	1.5	1.5	100.0	(3.5)
4	(153)	96.4	2.5	1.1	100.0	(5.7)
5	(581)	98.3	1.4	.3	100.0	(.8)
6	(361)	96.7	2.9	.4	100.0	(2.1)
7	(189)	93.7	4.5	1.8	100.0	(7.9)
8	(158)	88.1	6.3	5.6	100.0	(18.4)
9	(851)	84.7	10.5	4.8	100.0	(26.7)
10	(153)	84.1	9.1	6.8	100.0	(26.1)
11	(134)	86.5	8.3	3.2	100.0	(14.1)
12	(109)	90.3	8.2	3.5	100.0	(14.1)
13	(82)	86.2	8.6	5.2	100.0	(18.6)
14	(116)	90.8	4.5	4.6	100.0	(19.7)
15	(125)	94.5	1.4	4.0	100.0	(26.1)
16	(71)	95.6	2.1	2.3	100.0	(7.1)
17	(1395)	89.7	7.2	3.1	100.0	(11.9)
☒ 성별 ☒						
1	(6176)	94.8	3.2	1.9	100.0	(10.0)
2	(5862)	94.1	4.0	2.0	100.0	(9.1)
☒ 연령 ☒						
1	(456)	92.2	3.3	4.5	100.0	(11.6)
2	(3867)	93.0	4.5	2.5	100.0	(15.5)
3	(3320)	95.5	2.9	1.6	100.0	(7.1)
4	(2298)	95.9	2.8	1.3	100.0	(5.5)
5	(1382)	95.0	3.3	1.7	100.0	(6.1)
6	(604)	93.0	5.4	1.5	100.0	(7.5)
7	(111)	96.8	2.1	1.1	100.0	(4.2)
☒ 직업 ☒						
1	(794)	91.5	5.8	2.7	100.0	(20.1)
2	(1668)	96.2	2.5	1.3	100.0	(4.9)
3	(2042)	97.3	2.0	.8	100.0	(2.6)
4	(1143)	95.9	2.6	1.5	100.0	(4.9)
5	(950)	88.6	7.1	4.4	100.0	(16.7)
6	(424)	95.3	1.3	3.3	100.0	(6.9)
7	(994)	96.5	2.0	1.5	100.0	(6.7)
8	(1414)	89.5	6.0	4.5	100.0	(29.8)
9	(910)	95.8	4.0	.2	100.0	(2.1)
10	(217)	92.3	5.4	2.3	100.0	(12.6)
11	(125)	95.3	2.9	1.9	100.0	(9.0)
12	(1068)	95.4	3.6	1.0	100.0	(4.2)
13	(289)	96.3	2.4	1.3	100.0	(5.8)
☒ 방문 목적 ☒						
1	(5103)	95.7	3.0	1.2	100.0	(4.6)
2	(38)	86.6	6.8	6.7	100.0	(61.3)
3	(108)	94.0	.3	5.7	100.0	(12.7)
4	(1113)	96.4	2.8	.8	100.0	(4.2)
5	(1272)	90.2	6.7	3.1	100.0	(11.4)
6	(3743)	95.9	2.7	1.4	100.0	(7.5)
7	(558)	81.1	8.6	10.4	100.0	(72.7)
8	(56)	81.2	14.6	4.3	100.0	(20.4)
9	(47)	96.6	3.1	.3	100.0	(2.8)
☒ 여행 형태 ☒						
1	(7825)	92.2	5.0	2.8	100.0	(14.1)
2	(3192)	99.2	.6	.3	100.0	(.9)
3	(1021)	97.0	2.8	.3	100.0	(1.7)
☒ 방문 횟수 ☒						
1	(7323)	94.1	4.0	1.9	100.0	(8.0)
2	(1992)	94.2	3.3	2.4	100.0	(9.4)
3	(925)	95.2	3.1	1.8	100.0	(12.4)
4	(1798)	95.8	2.4	1.8	100.0	(14.4)

<표30-10> 1인 지출 경비 - 전체(운동관련 지출)

BASE: 전체응답자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(12038)	98.2	.9	.9	100.0	(4.1)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(703)	96.5	1.7	1.8	100.0	(12.2)
2	(826)	97.1	1.2	1.7	100.0	(5.2)
3	(953)	97.7	1.3	1.1	100.0	(2.9)
4	(914)	97.4	.9	1.7	100.0	(5.1)
5	(904)	98.0	1.0	1.0	100.0	(4.9)
6	(967)	97.9	1.1	1.0	100.0	(2.6)
7	(1085)	98.0	1.0	.9	100.0	(3.5)
8	(1211)	98.6	.8	.6	100.0	(1.4)
9	(1118)	97.9	1.5	.6	100.0	(5.0)
10	(1226)	99.4	.2	.5	100.0	(2.2)
11	(1082)	99.6	.3	.1	100.0	(.6)
12	(1048)	98.7	.7	.6	100.0	(7.4)
☒ 주 국 ☒						
가	(4503)	99.6	.1	.2	100.0	(1.9)
포	(2681)	98.3	.5	1.2	100.0	(4.5)
레	(377)	98.4	.7	.9	100.0	(3.0)
이	(153)	97.7	1.2	1.1	100.0	(6.1)
시	(581)	99.4	.4	.2	100.0	(1.3)
나	(361)	97.1	2.8	.1	100.0	(1.2)
미	(189)	97.4	1.5	1.1	100.0	(3.8)
캐	(158)	96.6	1.6	1.8	100.0	(4.2)
나	(851)	94.4	3.4	2.2	100.0	(9.4)
아	(153)	93.9	4.7	1.4	100.0	(8.5)
프	(134)	95.0	2.4	2.7	100.0	(8.3)
라	(109)	97.9	.9	1.3	100.0	(4.4)
지	(82)	98.6	.2	1.2	100.0	(3.4)
기	(116)	97.5	.7	1.8	100.0	(9.2)
타	(125)	97.0	1.9	1.1	100.0	(9.3)
기	(71)	96.9	2.0	1.1	100.0	(3.3)
기	(1395)	96.5	1.8	1.8	100.0	(8.1)
☒ 선 대 연 ☒						
자	(6176)	97.7	1.0	1.2	100.0	(6.3)
자	(5862)	98.6	.8	.6	100.0	(1.9)
☒ 연 령 ☒						
15~	(456)	96.9	1.0	2.0	100.0	(5.7)
20~	(3867)	97.1	1.6	1.3	100.0	(6.2)
30~	(3320)	98.5	.9	.7	100.0	(4.1)
40~	(2298)	98.9	.3	.8	100.0	(2.3)
50~	(1382)	99.0	.5	.5	100.0	(1.7)
60~	(604)	99.2	.3	.5	100.0	(3.1)
70 이상	(111)	98.5	1.5	.0	100.0	(.7)
☒ 직 업 ☒						
사무직	(794)	96.9	1.6	1.5	100.0	(6.5)
서비스직	(1668)	99.0	.4	.6	100.0	(1.3)
판매직	(2042)	98.7	.5	.7	100.0	(4.7)
농림축산	(1143)	99.5	.5	.1	100.0	(.4)
제조업	(950)	96.8	2.0	1.2	100.0	(5.3)
건설업	(424)	97.3	.6	2.0	100.0	(8.3)
서비스업	(994)	98.8	.8	.5	100.0	(2.3)
기타	(1414)	95.7	2.1	2.3	100.0	(11.8)
학생	(910)	99.4	.5	.1	100.0	(.3)
퇴직	(217)	98.5	.6	1.0	100.0	(3.7)
기타	(125)	98.8	.8	.0	100.0	(.1)
기타	(1068)	98.7	.8	.5	100.0	(1.2)
기타	(289)	97.0	.9	2.1	100.0	(7.5)
☒ 방 한 ☒						
호텔	(5103)	99.2	.5	.3	100.0	(1.3)
관광	(38)	99.4	.6	.0	100.0	(.0)
숙박	(108)	99.0	.8	.1	100.0	(.8)
여행	(1113)	98.9	.5	.6	100.0	(1.7)
단체	(1272)	97.3	1.6	1.1	100.0	(4.0)
여행	(3743)	98.0	.9	1.1	100.0	(5.2)
기타	(558)	91.1	3.7	5.2	100.0	(27.4)
기타	(56)	94.3	2.0	3.6	100.0	(25.6)
기타	(47)	96.2	.0	3.8	100.0	(5.8)
☒ 여 행 ☒						
단체	(7825)	97.5	1.2	1.3	100.0	(6.0)
여행	(3192)	99.4	.4	.2	100.0	(.8)
Air-tel	(1021)	99.7	.2	.1	100.0	(.3)
☒ 방 한 ☒						
1	(7323)	98.1	1.0	.8	100.0	(3.3)
2	(1992)	98.9	.4	.7	100.0	(2.4)
3	(925)	97.6	1.0	1.4	100.0	(5.4)
4	(1798)	97.7	1.0	1.2	100.0	(8.9)

제4장 조사결과 집계표

<표30-11> 1인 지출 경비 - 전체(기타비용)

BASE: 전체응답자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(12038)	90.5	3.4	6.1	100.0	(29.0)
☒ 조사기간 ☒						
1	(703)	92.6	2.2	5.2	100.0	(29.8)
2	(826)	93.4	2.0	4.6	100.0	(20.2)
3	(953)	91.9	2.4	5.7	100.0	(23.7)
4	(914)	89.0	5.2	5.9	100.0	(28.0)
5	(904)	92.2	2.0	5.8	100.0	(19.7)
6	(967)	88.6	6.0	5.4	100.0	(16.1)
7	(1085)	92.6	1.8	5.6	100.0	(40.9)
8	(1211)	87.9	4.9	7.3	100.0	(37.3)
9	(1118)	89.0	4.7	6.3	100.0	(41.4)
10	(1226)	91.2	2.8	6.0	100.0	(24.4)
11	(1082)	90.5	3.6	5.9	100.0	(17.3)
12	(1048)	88.9	3.0	8.1	100.0	(43.0)
☒ 거주국 ☒						
1	(4503)	84.2	6.7	9.1	100.0	(32.5)
2	(2681)	90.8	1.8	7.3	100.0	(44.5)
3	(377)	97.5	1.0	1.5	100.0	(10.5)
4	(153)	97.2	1.1	1.7	100.0	(9.5)
5	(581)	97.3	1.5	1.2	100.0	(5.4)
6	(361)	99.1	0.5	0.4	100.0	(1.2)
7	(189)	97.0	1.1	1.9	100.0	(9.6)
8	(158)	96.4	0.5	3.1	100.0	(14.6)
9	(851)	95.8	1.4	2.8	100.0	(13.4)
10	(153)	95.0	0.9	4.1	100.0	(20.7)
11	(134)	96.2	1.7	2.1	100.0	(13.0)
12	(109)	95.9	1.2	2.8	100.0	(13.3)
13	(82)	95.8	1.4	2.8	100.0	(11.3)
14	(116)	89.7	1.9	8.4	100.0	(129.0)
15	(125)	93.3	1.2	5.5	100.0	(70.0)
16	(71)	96.2	1.0	2.8	100.0	(18.7)
17	(1395)	95.6	1.6	2.7	100.0	(19.2)
☒ 성별 ☒						
1	(6176)	93.2	2.2	4.5	100.0	(25.0)
2	(5862)	87.6	4.7	7.7	100.0	(33.2)
☒ 연령 ☒						
1	(456)	91.6	3.4	5.0	100.0	(47.7)
2	(3867)	89.7	4.4	6.0	100.0	(30.6)
3	(3320)	89.9	3.8	6.3	100.0	(27.6)
4	(2298)	91.8	2.7	5.5	100.0	(23.9)
5	(1382)	90.2	1.4	8.4	100.0	(36.7)
6	(604)	92.9	3.4	3.7	100.0	(13.7)
7	(111)	94.4	2.8	2.9	100.0	(33.8)
☒ 직업 ☒						
1	(794)	94.1	3.2	2.7	100.0	(11.4)
2	(1668)	95.6	1.9	2.4	100.0	(11.2)
3	(2042)	94.6	1.5	3.8	100.0	(17.8)
4	(1143)	89.5	4.1	6.4	100.0	(23.8)
5	(950)	92.9	3.3	3.8	100.0	(22.3)
6	(424)	90.6	2.2	7.2	100.0	(34.3)
7	(994)	87.8	1.9	10.4	100.0	(76.2)
8	(1414)	87.6	6.0	6.5	100.0	(34.7)
9	(910)	82.2	6.7	11.1	100.0	(37.4)
10	(217)	90.7	3.0	6.3	100.0	(31.4)
11	(125)	93.5	3.7	2.8	100.0	(49.4)
12	(1068)	83.2	5.5	11.2	100.0	(44.5)
13	(289)	93.2	0.8	6.1	100.0	(19.0)
☒ 방문목적 ☒						
1	(5103)	87.9	4.6	7.5	100.0	(30.2)
2	(38)	51.4	0.6	47.9	100.0	(520.4)
3	(108)	93.9	0	6.1	100.0	(48.7)
4	(1113)	94.3	0.5	5.1	100.0	(17.2)
5	(1272)	85.5	6.1	8.4	100.0	(44.5)
6	(3743)	95.1	2.1	2.8	100.0	(13.9)
7	(558)	89.3	2.6	8.1	100.0	(76.3)
8	(56)	98.4	0.8	0.9	100.0	(3.5)
9	(47)	78.1	7.6	14.3	100.0	(56.4)
☒ 여행형태 ☒						
1	(7825)	92.1	2.9	5.0	100.0	(28.6)
2	(3192)	90.0	2.1	7.9	100.0	(30.9)
3	(1021)	79.7	11.7	8.7	100.0	(26.3)
☒ 방문횟수 ☒						
1	(7323)	90.2	3.9	5.9	100.0	(24.4)
2	(1992)	90.0	2.9	7.1	100.0	(46.2)
3	(925)	92.5	2.9	4.6	100.0	(27.8)
4	(1798)	91.3	2.5	6.2	100.0	(29.1)

<표31-1> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(총 지출경비)

BASE: 개별여행자	사례수	500\$ 이하	500\$ 초과~ 1000\$ 이하	1000\$ 초과 1500\$ 이하	1500\$ 초과 2000\$ 이하	2000\$ 초과 3000\$ 이하	3000\$ 초과
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7825)	25.6	29.7	16.0	9.5	7.8	11.3
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(519)	28.3	27.4	13.7	8.7	9.4	12.5
2	(565)	26.7	34.4	13.2	9.9	6.4	9.5
3	(588)	24.5	31.8	16.0	9.0	6.5	12.1
4	(632)	25.4	26.8	15.9	11.4	8.9	11.6
5	(627)	29.0	29.0	14.8	9.0	5.8	12.3
6	(622)	25.1	28.8	15.1	8.2	7.8	15.0
7	(673)	18.7	31.0	20.3	8.8	9.7	11.5
8	(741)	23.0	30.2	17.1	10.3	9.2	10.1
9	(782)	28.8	24.0	16.8	11.4	9.0	9.9
10	(780)	30.0	30.3	13.4	9.5	6.3	10.6
11	(649)	23.1	33.9	17.7	9.5	6.6	9.2
12	(648)	24.8	30.4	17.3	7.4	8.1	11.9
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(2548)	30.8	40.3	18.3	4.1	3.5	2.9
1657	(1657)	13.6	20.6	15.5	16.4	11.3	22.7
192	(192)	22.6	30.5	22.5	10.5	6.4	7.4
101	(101)	19.8	27.0	15.5	14.3	10.3	13.0
144	(144)	18.2	40.8	17.0	6.6	8.5	8.9
49	(49)	44.9	33.7	12.7	3.3	4.6	9.9
118	(118)	19.9	34.7	14.2	13.0	8.7	9.4
149	(149)	29.9	23.6	15.9	9.6	9.6	11.4
832	(832)	31.5	26.8	11.9	9.5	8.8	11.5
145	(145)	30.0	22.1	15.0	9.8	9.0	14.0
131	(131)	34.7	24.2	12.1	11.2	7.8	9.9
106	(106)	33.9	26.8	15.8	7.4	9.9	6.2
76	(76)	26.6	27.9	19.0	9.2	9.2	8.1
113	(113)	17.6	21.5	12.8	13.0	15.8	19.4
120	(120)	16.0	19.8	14.2	13.0	11.5	25.5
67	(67)	25.3	25.4	9.9	9.6	11.2	18.6
1276	(1276)	27.7	25.0	15.3	10.3	9.4	12.3
☒ 연 령 ☒							
15~20	(239)	23.7	22.3	18.4	11.2	10.6	13.9
21~30	(2494)	23.2	28.1	16.5	10.5	8.3	13.6
31~40	(2207)	23.5	32.5	14.6	10.3	7.4	11.8
41~50	(1520)	31.2	28.7	15.1	8.6	7.7	8.8
51~60	(906)	26.2	29.7	19.3	6.4	8.8	9.6
61세 이상	(400)	30.7	34.3	16.0	7.7	4.5	6.8
모름	(58)	35.8	22.7	15.7	14.0	4.8	6.9
☒ 직 업 ☒							
사무직	(472)	22.7	27.1	21.0	10.3	7.1	11.8
1392	(1392)	29.7	29.9	15.1	7.5	8.0	9.8
1339	(1339)	29.3	31.3	16.4	8.3	5.9	8.9
676	(676)	24.7	30.3	13.5	12.1	9.5	9.9
730	(730)	26.5	29.3	14.5	8.7	8.7	12.3
325	(325)	30.9	32.6	14.2	8.1	7.4	6.8
626	(626)	16.0	25.8	18.0	10.1	10.1	20.2
850	(850)	21.8	26.6	17.2	11.5	8.8	14.1
373	(373)	16.6	33.6	27.3	11.0	4.6	6.9
128	(128)	28.0	30.0	9.9	11.8	6.4	13.8
94	(94)	15.3	39.8	12.5	11.4	6.7	14.4
619	(619)	30.6	30.6	11.5	8.3	8.4	10.6
200	(200)	23.0	30.3	13.1	13.5	7.3	12.8
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	(1878)	14.7	34.7	18.9	11.9	9.2	10.5
2	(33)	1.2	16.0	10.9	10.7	21.6	39.6
3	(64)	21.5	51.1	12.3	3.6	5.8	5.7
4	(600)	12.0	24.0	25.1	12.1	9.8	17.0
5	(1206)	27.2	30.4	16.9	9.8	7.4	8.4
6	(3474)	34.7	29.4	12.8	7.1	6.3	9.8
7	(485)	16.7	17.9	14.7	14.5	12.2	23.8
8	(48)	41.8	23.4	12.0	8.9	2.9	10.9
9	(37)	30.1	25.7	28.1	4.7	3.9	7.4
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	25.6	29.7	16.0	9.5	7.8	11.3
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	(4195)	25.7	29.9	15.8	9.8	8.1	10.7
2	(1359)	22.1	31.6	17.6	9.8	6.8	12.1
3	(738)	23.6	32.8	16.7	8.4	5.9	12.5
4	(1533)	29.7	26.2	14.9	8.9	8.8	11.5

(continued)



<표31-1> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(총 지출경비)

BASE: 개별여행자	계	USD
	%	
■ 전 체 ■	100.0	(1343.4)
☒ 조사기간 ☒	100.0	(1423.7)
1	100.0	(1308.2)
2	100.0	(1346.4)
3	100.0	(1363.8)
4	100.0	(1347.9)
5	100.0	(1385.6)
6	100.0	(1453.2)
7	100.0	(1391.1)
8	100.0	(1335.0)
9	100.0	(1246.3)
10	100.0	(1231.0)
11	100.0	(1312.7)
12	100.0	(1312.7)
☒ 거주국 ☒	100.0	(900.9)
1	100.0	(1928.1)
2	100.0	(1229.5)
3	100.0	(1514.6)
4	100.0	(1222.1)
5	100.0	(701.0)
6	100.0	(1273.3)
7	100.0	(1295.9)
8	100.0	(1398.7)
9	100.0	(1480.4)
10	100.0	(1254.5)
11	100.0	(1099.0)
12	100.0	(1286.8)
13	100.0	(1986.6)
14	100.0	(2050.0)
15	100.0	(1631.8)
16	100.0	(1394.0)
☒ 성별 ☒	100.0	(1308.8)
1	100.0	(1394.7)
☒ 연령 ☒	100.0	(1626.1)
15~20	100.0	(1455.1)
21~30	100.0	(1353.1)
31~40	100.0	(1200.9)
41~50	100.0	(1301.6)
51~60	100.0	(1106.2)
61세 이상	100.0	(1106.9)
☒ 직업 ☒	100.0	(1404.9)
1	100.0	(1222.1)
2	100.0	(1214.3)
3	100.0	(1290.9)
4	100.0	(1386.6)
5	100.0	(1149.6)
6	100.0	(1773.5)
7	100.0	(1592.9)
8	100.0	(1264.0)
9	100.0	(1456.8)
10	100.0	(1584.7)
11	100.0	(1182.5)
12	100.0	(1303.1)
☒ 여행목적 ☒	100.0	(1400.3)
1	100.0	(2457.2)
2	100.0	(923.9)
3	100.0	(1681.9)
4	100.0	(1251.0)
5	100.0	(1195.7)
6	100.0	(2050.0)
7	100.0	(1200.2)
8	100.0	(1059.9)
☒ 여행형태 ☒	100.0	(1343.4)
☒ 방문횟수 ☒	100.0	(1307.5)
1	100.0	(1425.5)
2	100.0	(1354.1)
3	100.0	(1362.8)
4회 이상	100.0	(1362.8)

<표31-2> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(숙박비)

BASE: 개별여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7825)	34.3	13.7	27.8	14.1	10.2	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(519)	28.3	16.6	28.6	14.8	11.7	100.0
2	(565)	33.0	14.2	27.3	15.6	10.0	100.0
3	(588)	29.0	12.1	34.8	15.5	8.6	100.0
4	(632)	37.3	14.1	24.1	14.5	9.9	100.0
5	(627)	31.4	15.7	28.6	14.7	9.6	100.0
6	(622)	38.2	10.8	26.6	12.5	11.9	100.0
7	(673)	34.7	10.4	31.8	14.4	8.6	100.0
8	(741)	36.5	13.8	23.4	16.4	9.8	100.0
9	(782)	38.6	14.2	25.8	10.7	10.7	100.0
10	(780)	36.0	16.8	26.2	11.4	9.6	100.0
11	(649)	34.0	14.5	25.1	15.3	11.0	100.0
12	(648)	30.9	10.4	33.4	14.2	11.1	100.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(2548)	22.2	22.9	41.6	9.8	3.5	100.0
일본	(1657)	46.7	10.1	23.9	11.8	7.5	100.0
중국	(192)	25.9	18.7	28.8	17.3	9.4	100.0
가 포	(101)	21.8	9.2	26.4	26.3	16.4	100.0
대 연	(144)	32.3	22.4	26.0	13.7	5.6	100.0
레 이 시	(49)	44.2	18.9	31.1	4.0	1.8	100.0
나	(118)	30.8	10.0	23.0	22.2	14.0	100.0
라 시	(149)	35.2	8.7	18.3	18.7	19.2	100.0
기	(832)	43.6	7.3	17.5	16.0	15.5	100.0
기	(145)	48.0	6.3	15.2	15.9	14.6	100.0
기	(131)	40.1	7.1	19.2	18.0	15.5	100.0
기	(106)	33.8	8.4	18.5	21.5	17.7	100.0
기	(76)	34.4	6.5	19.2	22.4	17.5	100.0
기	(113)	46.2	6.0	19.5	18.8	9.5	100.0
기	(120)	33.8	9.6	21.9	20.9	13.8	100.0
기	(67)	38.6	6.2	16.2	17.8	21.2	100.0
기	(1276)	34.9	7.1	19.4	19.0	19.6	100.0
☒ 연 령 ☒							
15~20	(239)	48.7	12.9	18.2	11.2	8.9	100.0
21~30	(2494)	41.7	12.1	26.4	11.2	8.6	100.0
31~40	(2207)	29.4	14.7	29.9	15.9	10.1	100.0
41~50	(1520)	28.9	12.9	30.7	15.8	11.6	100.0
51~60	(906)	29.7	13.9	26.8	16.2	13.4	100.0
61세 이상	(400)	34.9	21.0	22.2	12.8	9.0	100.0
모름/무응답	(58)	50.9	9.3	25.9	8.3	5.7	100.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	(472)	38.6	13.4	23.5	14.3	10.2	100.0
서비스직	(1392)	24.6	11.9	28.6	20.7	14.2	100.0
판매직	(1339)	29.4	15.4	30.3	13.9	11.0	100.0
학생	(676)	31.7	16.0	33.7	11.9	6.7	100.0
자영업	(730)	35.6	10.5	23.5	17.2	13.3	100.0
주부	(325)	46.2	16.3	22.2	9.3	5.9	100.0
학생	(626)	33.0	16.0	29.5	14.6	6.9	100.0
주부	(850)	41.2	15.4	23.7	11.3	8.4	100.0
퇴직	(373)	42.2	16.6	31.2	6.2	3.8	100.0
기	(128)	41.7	12.5	18.3	15.4	12.1	100.0
기	(94)	46.2	13.1	32.0	3.8	4.9	100.0
기	(619)	40.6	9.9	28.8	9.6	11.1	100.0
기	(200)	38.9	7.5	27.5	14.1	12.1	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(1878)	24.2	20.0	34.6	14.2	7.0	100.0
2회	(33)	26.6	2.3	34.6	28.3	8.2	100.0
3회	(64)	44.9	9.4	30.5	10.0	5.2	100.0
4회 이상	(600)	21.6	20.0	42.4	10.7	5.4	100.0
기	(1206)	62.2	12.0	14.1	7.8	4.0	100.0
기	(3474)	30.9	11.1	27.1	16.9	14.0	100.0
기	(485)	41.5	4.2	23.0	14.0	17.3	100.0
기	(48)	39.0	21.9	24.4	4.5	10.2	100.0
기	(37)	49.1	19.0	19.8	8.2	3.9	100.0
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	34.3	13.7	27.8	14.1	10.2	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(4195)	36.4	12.0	27.8	14.2	9.6	100.0
2회	(1359)	33.2	14.0	29.7	12.9	10.2	100.0
3회	(738)	31.4	16.2	26.3	15.9	10.2	100.0
4회 이상	(1533)	30.7	16.8	26.9	13.7	11.8	100.0

(continued)

<표31-2> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(숙박비)

BASE: 개별여행자	USD
■ 전 체 ■	(407.1)
☒ 조사기간 ☒	
1	(471.7)
2	(433.9)
3	(392.7)
4	(374.0)
5	(431.9)
6	(427.2)
7	(402.7)
8	(378.5)
9	(399.9)
10	(386.2)
11	(395.8)
12	(416.4)
☒ 거주국 ☒	
주	(293.0)
가	(314.6)
포	(396.6)
레	(613.2)
이	(293.7)
시	(175.4)
나	(484.4)
라	(565.7)
스	(522.9)
칸	(459.1)
다	(528.7)
미	(520.4)
카	(535.0)
타	(412.9)
이	(554.2)
타	(713.0)
타	(599.0)
기	
☒ 성명 ☒	
연	(460.9)
자	(327.1)
☒ 연령 ☒	
15~20	(294.9)
21~30	(351.9)
31~40	(429.8)
41~50	(452.0)
51~60	(477.1)
61세 이상	(379.5)
모름 / 무응답	(262.2)
☒ 직업 ☒	
직무	(384.8)
가	(533.8)
사	(437.7)
판	(330.7)
대	(499.2)
처	(328.6)
생	(333.1)
산	(329.2)
/	(235.5)
기	(436.6)
업	(238.6)
퇴	(390.3)
무	(423.2)
응답	
☒ 여행목적 ☒	
방	(368.3)
가	(421.8)
건	(265.7)
중	(329.8)
수	(197.0)
취	(513.8)
사	(455.0)
기	(346.7)
무	(221.1)
☒ 여행형태 ☒	
개	(407.1)
☒ 방한횟수 ☒	
1	(386.4)
2	(412.8)
3	(419.8)
4회 이상	(452.2)

<표31-3> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(쇼핑비)

BASE: 개별여행자	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과~ 100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7825)	17.6	8.9	15.9	27.7	30.0	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(519)	22.2	9.8	15.3	26.3	26.4	100.0
2	(565)	21.0	10.8	18.2	23.1	26.9	100.0
3	(588)	16.9	8.7	12.1	30.1	32.1	100.0
4	(632)	17.3	10.9	12.5	25.4	34.0	100.0
5	(627)	21.8	8.4	14.2	26.3	29.3	100.0
6	(622)	15.4	9.9	14.8	32.5	27.4	100.0
7	(673)	12.0	8.0	15.5	30.2	34.4	100.0
8	(741)	16.9	8.2	16.0	29.3	29.7	100.0
9	(782)	19.2	6.4	18.5	23.3	32.7	100.0
10	(780)	16.5	9.2	18.1	28.8	27.2	100.0
11	(649)	15.2	8.8	16.2	27.1	32.7	100.0
12	(648)	18.0	8.3	17.7	30.1	25.9	100.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(2548)	17.0	10.2	22.9	30.6	19.3	100.0
1	(1657)	3.0	2.8	8.4	26.5	59.3	100.0
2	(192)	13.8	8.7	13.7	30.5	33.3	100.0
3	(101)	14.4	8.0	14.6	28.1	35.0	100.0
4	(144)	5.7	7.4	14.7	35.9	36.3	100.0
5	(49)	6.1	22.6	13.4	34.2	23.8	100.0
6	(118)	12.2	8.6	13.0	36.2	29.9	100.0
7	(149)	22.7	10.9	16.7	28.2	21.6	100.0
8	(832)	30.6	12.0	17.0	21.6	18.7	100.0
9	(145)	19.4	12.9	11.2	29.0	27.6	100.0
10	(131)	36.0	10.8	14.7	19.7	18.8	100.0
11	(106)	42.7	10.8	13.8	17.9	14.9	100.0
12	(76)	24.9	10.7	16.9	28.5	19.0	100.0
13	(113)	9.3	4.8	11.4	25.6	48.9	100.0
14	(120)	15.7	9.3	7.2	17.8	50.1	100.0
15	(67)	16.8	13.7	11.7	25.5	32.3	100.0
16	(1276)	28.0	10.6	13.7	27.7	20.0	100.0
☒ 연 령 ☒							
15~20	(239)	5.7	6.9	15.4	25.8	46.3	100.0
21~30	(2494)	10.4	6.7	14.3	32.2	36.3	100.0
31~40	(2207)	17.9	10.0	15.4	27.4	29.3	100.0
41~50	(1520)	22.3	11.0	20.3	22.4	24.0	100.0
51~60	(906)	27.2	9.3	15.1	24.1	24.4	100.0
61세 이상	(400)	25.8	7.6	13.7	32.0	20.8	100.0
모름 / 무응답	(58)	29.5	11.7	14.9	20.6	23.3	100.0
☒ 직 업 ☒							
직업명	(472)	15.2	8.9	13.9	28.8	33.2	100.0
1	(1392)	29.7	11.2	17.4	21.6	20.1	100.0
2	(1339)	20.3	9.8	17.1	28.9	23.8	100.0
3	(676)	10.1	8.7	14.6	28.5	38.0	100.0
4	(730)	20.1	10.1	16.9	27.5	25.3	100.0
5	(325)	15.9	11.5	21.2	26.6	24.7	100.0
6	(626)	10.0	4.6	10.5	28.5	46.4	100.0
7	(850)	9.0	6.5	12.7	31.0	40.8	100.0
8	(373)	5.1	3.8	13.7	33.8	43.5	100.0
9	(128)	20.4	1.2	22.5	26.3	29.6	100.0
10	(94)	5.7	4.2	8.8	40.1	41.2	100.0
11	(619)	19.4	10.3	18.6	27.8	23.9	100.0
12	(200)	20.3	12.6	17.9	27.2	22.0	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(1878)	8.0	7.5	12.7	33.4	38.4	100.0
2회	(33)	7.6	6.8	1.8	14.9	68.8	100.0
3회	(64)	11.0	19.7	12.8	32.3	24.2	100.0
4회	(600)	3.9	2.0	9.7	25.2	59.2	100.0
5회	(1206)	8.9	5.2	16.1	34.4	36.4	100.0
6회	(3474)	29.7	12.3	19.4	21.9	16.7	100.0
7회	(485)	8.4	6.1	10.5	32.5	42.5	100.0
8회	(48)	20.5	3.3	21.9	35.9	18.4	100.0
9회	(37)	11.7	10.1	16.4	36.5	25.3	100.0
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	17.6	8.9	15.9	27.7	30.0	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(4195)	16.9	8.8	16.0	28.0	30.3	100.0
2회	(1359)	14.4	7.9	17.9	27.2	32.7	100.0
3회	(738)	15.8	9.2	13.7	31.2	30.1	100.0
4회 이상	(1533)	23.2	9.7	14.6	25.8	26.7	100.0

(continued)

<표31-3> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(쇼핑비)

BASE:개별여행자	USD
■ 전 체 ■	(522.7)
☒ 조사기간 ☒	
1	(459.5)
2	(463.1)
3	(554.2)
4	(575.6)
5	(547.6)
6	(492.9)
7	(548.4)
8	(559.0)
9	(532.7)
10	(473.4)
11	(535.0)
12	(516.4)
☒ 거주국 ☒	
미국	(325.9)
일본	(1051.4)
중국	(499.3)
가우	(546.5)
호주	(612.2)
러시아	(373.1)
영국	(477.1)
독일	(348.5)
프랑스	(361.1)
나타	(443.4)
스페인	(345.8)
러시아	(237.9)
미국	(345.2)
중국	(997.8)
가우	(1001.8)
호주	(492.1)
러시아	(350.2)
☒ 선곡명 ☒	
여행	(429.0)
쇼핑	(662.0)
☒ 연수명 ☒	
15	(778.7)
20	(614.4)
21	(526.9)
31	(419.3)
41	(424.5)
51	(411.6)
61	(447.0)
세월 / 무이	
☒ 진품명 ☒	
진품	(487.6)
가품	(370.3)
시판	(429.0)
판매	(623.7)
상점	(440.8)
상점	(396.5)
상점	(913.6)
상점	(673.9)
상점	(662.8)
상점	(590.1)
상점	(741.3)
상점	(452.8)
상점	(402.9)
☒ 방한횟수 ☒	
방한	(626.3)
횟수	(1019.7)
방한	(401.2)
횟수	(1021.1)
방한	(604.1)
횟수	(329.1)
방한	(711.4)
횟수	(338.3)
방한	(468.3)
☒ 여행형태 ☒	
여행	(522.7)
☒ 방한횟수 ☒	
방한	(513.4)
횟수	(562.5)
방한	(555.8)
횟수	(496.8)

<표31-4> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(식음료비)

BASE: 개별여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7825)	20.3	4.1	19.7	56.0	100.0	(228.7)
☒ 조사 기간 ☒							
1	(519)	19.8	4.0	24.4	51.7	100.0	(240.4)
2	(565)	21.2	4.8	25.8	48.2	100.0	(217.3)
3	(588)	21.0	4.9	18.1	56.0	100.0	(228.0)
4	(632)	19.8	4.8	16.1	59.2	100.0	(232.3)
5	(627)	24.7	4.4	21.3	49.6	100.0	(208.7)
6	(622)	18.8	3.5	16.4	61.3	100.0	(273.1)
7	(673)	11.8	3.5	18.5	66.1	100.0	(297.0)
8	(741)	17.5	2.7	20.4	59.4	100.0	(260.5)
9	(782)	21.6	6.1	20.3	51.9	100.0	(198.1)
10	(780)	23.5	3.9	19.1	53.5	100.0	(202.6)
11	(649)	22.9	2.4	19.0	55.7	100.0	(183.9)
12	(648)	20.8	3.9	17.6	57.8	100.0	(209.5)
☒ 거주국 ☒							
미국	(2548)	9.0	5.9	25.9	59.3	100.0	(139.4)
일본	(1657)	25.6	1.8	13.5	59.1	100.0	(287.7)
가나	(192)	25.4	3.0	15.5	56.1	100.0	(195.1)
레지	(101)	33.6	1.6	16.0	48.7	100.0	(215.4)
시	(144)	21.9	3.9	26.8	47.4	100.0	(177.3)
나	(49)	29.6	3.7	45.5	21.2	100.0	(89.8)
라	(118)	31.1	2.6	23.4	42.9	100.0	(176.8)
시	(149)	22.4	4.1	17.2	56.4	100.0	(229.5)
나	(832)	21.1	4.1	20.2	54.6	100.0	(317.3)
라	(145)	25.3	3.5	15.8	55.3	100.0	(377.3)
시	(131)	28.0	6.5	15.7	49.8	100.0	(235.6)
나	(106)	26.8	6.6	16.8	49.7	100.0	(225.7)
라	(76)	30.1	2.6	14.9	52.4	100.0	(253.6)
시	(113)	34.4	1.4	11.8	52.4	100.0	(286.0)
나	(120)	37.2	3.0	12.6	47.3	100.0	(259.2)
라	(67)	31.9	2.6	17.9	47.6	100.0	(271.8)
시	(1276)	26.0	4.1	16.7	53.3	100.0	(269.9)
☒ 성별 ☒							
남성	(4678)	22.5	4.3	18.3	54.8	100.0	(238.4)
여성	(3147)	16.9	3.7	21.6	57.7	100.0	(214.2)
☒ 연령 ☒							
15~20	(239)	25.4	5.6	16.3	52.7	100.0	(241.6)
21~30	(2494)	17.5	4.2	19.2	59.1	100.0	(263.9)
31~40	(2207)	18.9	3.9	19.6	57.5	100.0	(227.4)
41~50	(1520)	24.5	4.6	21.6	49.3	100.0	(185.1)
51~60	(906)	22.0	2.6	20.2	55.2	100.0	(227.5)
61세 이상	(400)	23.0	4.3	15.7	56.9	100.0	(181.9)
모름	(58)	17.4	3.1	22.6	56.9	100.0	(210.3)
☒ 직업 ☒							
주요직업	(472)	21.7	6.5	18.5	53.2	100.0	(270.1)
비주요직업	(1392)	28.0	3.4	14.7	53.9	100.0	(196.1)
무직	(1339)	16.9	5.1	24.5	53.5	100.0	(210.8)
학생	(676)	21.9	4.7	24.8	48.6	100.0	(172.4)
상사	(730)	23.3	2.8	17.1	56.8	100.0	(250.8)
간부	(325)	20.1	3.3	25.4	51.2	100.0	(244.0)
사관	(626)	18.7	2.1	15.1	64.1	100.0	(260.0)
하위	(850)	16.3	4.6	18.3	60.7	100.0	(278.7)
장교	(373)	8.6	3.3	25.2	62.9	100.0	(197.1)
퇴직	(128)	25.1	1.8	14.3	58.9	100.0	(285.5)
기타	(94)	12.3	3.5	10.2	73.9	100.0	(340.1)
무응답	(619)	18.2	4.7	21.6	55.5	100.0	(204.2)
모름	(200)	21.0	5.0	18.3	55.7	100.0	(297.5)
☒ 여행 형태 ☒							
단체	(1878)	14.8	4.3	19.7	61.2	100.0	(215.1)
개별	(33)	15.8	.2	8.0	76.0	100.0	(218.6)
여행대	(64)	29.0	3.1	33.3	34.5	100.0	(130.6)
여행	(600)	12.6	2.8	26.1	58.5	100.0	(177.1)
여행	(1206)	17.6	3.4	17.8	61.2	100.0	(239.9)
여행	(3474)	25.5	4.6	20.8	49.2	100.0	(219.4)
여행	(485)	19.1	2.6	8.6	69.6	100.0	(407.2)
여행	(48)	20.4	13.5	9.6	56.5	100.0	(222.4)
여행	(37)	29.6	.0	10.3	60.1	100.0	(160.2)
☒ 여행 횟수 ☒							
1회	(7825)	20.3	4.1	19.7	56.0	100.0	(228.7)
2회	(4195)	20.8	3.8	19.1	56.2	100.0	(231.4)
3회	(1359)	18.8	2.9	19.2	59.1	100.0	(238.2)
4회	(738)	20.1	4.3	18.2	57.4	100.0	(222.8)
5회 이상	(1533)	20.3	5.7	22.3	51.8	100.0	(215.7)

제4장 조사결과 집계표

<표31-5> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(현지 교통비)

BASE: 개별여행자	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7825)	61.4	17.1	12.1	7.0	2.4	100.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	(519)	60.0	20.3	10.4	6.2	3.1	100.0
2	(565)	64.9	16.1	8.5	8.2	2.2	100.0
3	(588)	59.1	17.3	15.2	5.1	3.3	100.0
4	(632)	59.3	20.0	10.9	8.1	1.7	100.0
5	(627)	67.6	12.3	10.0	8.6	1.4	100.0
6	(622)	58.4	16.8	13.2	7.2	4.4	100.0
7	(673)	54.3	19.6	14.3	9.7	2.0	100.0
8	(741)	57.8	18.5	13.0	8.4	2.4	100.0
9	(782)	65.9	12.7	12.3	6.7	2.3	100.0
10	(780)	63.0	19.8	9.1	5.9	2.3	100.0
11	(649)	63.7	14.0	15.4	4.5	2.4	100.0
12	(648)	61.9	18.1	13.0	5.6	1.4	100.0
☒ 거주국 ☒							
미국	(2548)	57.9	24.7	12.3	4.2	1.0	100.0
캐나다	(1657)	56.2	14.5	15.1	10.8	3.4	100.0
일본	(192)	63.4	13.8	15.3	5.7	1.9	100.0
가르	(101)	65.4	14.7	8.8	8.8	2.2	100.0
호주	(144)	65.1	17.5	10.3	4.4	2.7	100.0
영국	(49)	73.0	15.8	7.8	2.5	0.9	100.0
러시아	(118)	71.5	10.8	8.2	7.1	2.5	100.0
중국	(149)	67.3	12.6	10.1	7.4	2.5	100.0
독일	(832)	66.4	12.6	10.8	7.2	3.1	100.0
프랑스	(145)	64.2	11.2	12.4	8.9	3.2	100.0
스페인	(131)	68.3	11.8	12.6	4.9	2.3	100.0
이탈리아	(106)	73.4	9.6	8.3	6.8	1.9	100.0
한국	(76)	66.0	9.5	12.2	10.5	1.8	100.0
타이완	(113)	77.1	7.4	6.3	7.2	2.0	100.0
중국	(120)	75.5	8.1	7.5	6.4	2.5	100.0
일본	(67)	68.9	12.1	7.1	7.6	4.3	100.0
기타	(1276)	63.3	14.3	11.0	8.0	3.4	100.0
☒ 성별 ☒							
남자	(4678)	62.6	16.3	11.4	7.2	2.6	100.0
여자	(3147)	59.6	18.3	13.1	6.8	2.1	100.0
☒ 연령 ☒							
15~20	(239)	61.1	16.5	12.0	8.5	1.9	100.0
21~30	(2494)	60.2	17.5	12.8	6.6	2.9	100.0
31~40	(2207)	60.3	15.9	13.2	8.1	2.5	100.0
41~50	(1520)	64.9	16.1	10.3	6.5	2.2	100.0
51~60	(906)	62.0	16.9	12.7	6.7	1.7	100.0
61세 이상	(400)	58.8	25.7	8.0	6.1	1.4	100.0
모름	(58)	68.2	16.1	10.4	3.9	1.3	100.0
☒ 직업 ☒							
직무없음	(472)	58.0	18.7	12.5	7.1	3.7	100.0
가정주부	(1392)	66.6	13.3	11.7	6.2	2.2	100.0
사무직	(1339)	62.2	17.4	11.8	6.7	1.9	100.0
서비스직	(676)	64.0	16.2	11.4	6.6	1.8	100.0
생산직	(730)	62.1	17.1	10.8	7.3	2.7	100.0
학생	(325)	62.9	14.2	14.4	6.0	2.5	100.0
자영업	(626)	53.4	18.9	13.7	10.4	3.8	100.0
퇴직	(850)	58.4	19.2	12.8	7.4	2.2	100.0
기타	(373)	53.4	25.7	13.9	6.0	1.0	100.0
미응답	(128)	68.4	16.0	8.5	5.3	1.9	100.0
기타	(94)	55.7	14.7	14.8	9.1	5.6	100.0
미응답	(619)	64.1	15.3	12.1	6.5	2.0	100.0
기타	(200)	55.6	22.9	8.9	8.7	3.9	100.0
☒ 여행형태 ☒							
하루	(1878)	58.4	20.0	12.1	7.0	2.4	100.0
1박	(33)	35.5	24.3	25.0	15.3	0	100.0
2박	(64)	71.9	21.5	6.6	0	0	100.0
3박	(600)	55.5	23.5	13.9	5.4	1.6	100.0
4박	(1206)	57.5	18.8	14.2	6.8	2.8	100.0
5박	(3474)	67.1	13.6	10.4	6.7	2.1	100.0
6박	(485)	50.0	16.1	17.5	12.5	3.9	100.0
7박	(48)	66.1	13.9	5.1	4.3	10.5	100.0
8박	(37)	42.8	36.0	11.0	10.1	0	100.0
☒ 여행형태 ☒	(7825)	61.4	17.1	12.1	7.0	2.4	100.0
☒ 방문횟수 ☒							
1회	(4195)	61.5	16.3	12.6	6.9	2.7	100.0
2회	(1359)	61.2	17.2	10.7	8.8	2.1	100.0
3회	(738)	65.0	15.4	12.2	5.5	1.9	100.0
4회 이상	(1533)	59.5	19.9	12.1	6.5	2.1	100.0

(continued)

<표31-5> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(현지 교통비)

BASE:개별여행자	USD
■ 전 체 ■	(76.8)
☒ 조사기간 ☒	
1	(89.0)
2	(76.4)
3	(71.6)
4	(74.1)
5	(70.9)
6	(87.6)
7	(87.2)
8	(84.2)
9	(81.1)
10	(66.2)
11	(67.1)
12	(68.3)
☒ 거주국 ☒	
미국	(61.3)
일본	(96.7)
중국	(70.2)
가포	(73.0)
태국	(64.6)
레이시	(38.9)
인도네시아	(59.6)
말레이시아	(77.2)
싱가포르	(87.8)
호주	(82.4)
필리핀	(59.7)
타이완	(59.9)
한국	(69.7)
영국	(66.6)
독일	(63.1)
프랑스	(80.7)
일본	(86.4)
☒ 선입금 ☒	
예	(77.8)
아니	(75.4)
☒ 여행기간 ☒	
15~20일	(70.0)
21~30일	(81.9)
31~40일	(81.7)
41~50일	(69.5)
51~60일	(73.5)
61일 이상	(61.3)
모름 / 무응답	(52.8)
☒ 직간접비용 ☒	
직접비용	(95.7)
간접비용	(64.4)
숙박	(71.5)
식사	(71.4)
교통	(78.4)
쇼핑	(82.5)
기타	(97.3)
여행사	(83.2)
호텔	(73.9)
전차	(64.2)
기타	(113.8)
무응답	(68.0)
☒ 여행형태 ☒	
방학	(78.0)
업무	(84.9)
취업	(33.3)
기타	(67.9)
가족	(84.9)
친구	(69.7)
혼자	(116.1)
기타	(112.7)
무응답	(85.8)
☒ 여행형태 ☒	
개별여행	(76.8)
☒ 방한횟수 ☒	
1회	(77.5)
2회	(82.5)
3회	(64.8)
4회 이상	(75.6)



<표31-6> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(오락관련 지출)

BASE: 개별여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7825)	81.5	7.4	11.1	100.0	(48.2)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(519)	82.9	5.9	11.2	100.0	(66.6)
2	(565)	78.5	8.8	12.7	100.0	(46.7)
3	(588)	82.3	6.5	11.1	100.0	(47.5)
4	(632)	77.3	10.2	12.5	100.0	(50.8)
5	(627)	83.4	5.9	10.6	100.0	(58.9)
6	(622)	79.1	9.0	11.9	100.0	(51.8)
7	(673)	79.8	9.6	10.6	100.0	(39.7)
8	(741)	85.1	5.5	9.4	100.0	(44.2)
9	(782)	80.1	7.3	12.6	100.0	(56.9)
10	(780)	79.1	7.1	13.8	100.0	(55.2)
11	(649)	86.9	7.4	5.7	100.0	(30.3)
12	(648)	83.6	5.8	10.6	100.0	(31.5)
☒ 거주국 ☒						
대한민국	(2548)	86.6	5.7	7.7	100.0	(37.2)
미국	(1657)	72.8	8.8	18.5	100.0	(79.7)
일본	(192)	85.1	6.5	8.4	100.0	(30.5)
중국	(101)	86.9	4.9	8.2	100.0	(35.3)
영국	(144)	78.4	10.2	11.3	100.0	(58.2)
독일	(49)	99.0	0.0	1.0	100.0	(3.3)
프랑스	(118)	83.3	8.5	8.2	100.0	(41.3)
스페인	(149)	83.2	8.6	8.2	100.0	(24.5)
이탈리아	(832)	77.9	9.8	12.3	100.0	(53.4)
캐나다	(145)	76.0	9.8	14.2	100.0	(57.2)
호주	(131)	78.6	10.0	11.4	100.0	(37.5)
뉴질랜드	(106)	89.7	4.9	5.4	100.0	(18.8)
타이완	(76)	84.2	6.0	9.8	100.0	(44.4)
싱가포르	(113)	82.9	5.0	12.0	100.0	(57.4)
홍콩	(120)	87.6	3.0	9.5	100.0	(53.1)
중국 대륙	(67)	84.9	7.0	8.1	100.0	(33.2)
기타	(1276)	82.7	7.9	9.3	100.0	(36.9)
☒ 성별 ☒						
남성	(4678)	82.9	6.4	10.7	100.0	(52.2)
여성	(3147)	79.5	8.9	11.6	100.0	(42.3)
☒ 연령 ☒						
15~20	(239)	74.6	8.0	17.4	100.0	(90.6)
21~30	(2494)	73.0	11.3	15.7	100.0	(63.4)
31~40	(2207)	85.0	5.4	9.7	100.0	(41.3)
41~50	(1520)	88.0	5.1	6.9	100.0	(32.1)
51~60	(906)	85.3	5.6	9.1	100.0	(47.1)
61세 이상	(400)	86.1	7.2	6.6	100.0	(28.3)
☒ 소득 ☒						
무소득	(58)	84.9	6.6	8.6	100.0	(70.3)
☒ 직업 ☒						
직무없음	(472)	77.7	8.9	13.4	100.0	(63.9)
사무직	(1392)	87.9	4.4	7.7	100.0	(35.9)
서비스직	(1339)	86.9	5.5	7.6	100.0	(28.7)
판매직	(676)	78.3	8.6	13.1	100.0	(51.9)
생산직	(730)	80.2	8.8	11.0	100.0	(58.8)
농림축산	(325)	85.7	7.5	6.8	100.0	(28.3)
건설	(626)	80.3	5.6	14.2	100.0	(71.7)
제조업	(850)	65.5	13.8	20.8	100.0	(92.8)
서비스업	(373)	81.5	7.1	11.4	100.0	(35.0)
주거	(128)	89.4	6.4	4.2	100.0	(16.5)
주거비	(94)	72.3	13.1	14.6	100.0	(55.3)
기타	(619)	83.1	7.9	9.0	100.0	(34.3)
기타	(200)	85.7	3.9	10.4	100.0	(30.5)
☒ 여행형태 ☒						
방한	(1878)	74.5	10.8	14.7	100.0	(65.5)
방일	(33)	89.5	6.2	4.2	100.0	(18.2)
방미	(64)	93.6	5.8	6.6	100.0	(4.4)
방중	(600)	84.2	4.6	11.2	100.0	(43.4)
방영	(1206)	72.7	12.0	15.3	100.0	(57.6)
방중/방영	(3474)	89.9	4.2	5.9	100.0	(27.0)
방중/방일	(485)	66.3	10.0	23.7	100.0	(122.8)
방중/방미	(48)	74.8	7.1	18.0	100.0	(78.0)
기타	(37)	76.4	7.1	16.5	100.0	(46.3)
☒ 여행행태 ☒						
여행	(7825)	81.5	7.4	11.1	100.0	(48.2)
☒ 방한횟수 ☒						
1	(4195)	79.5	8.4	12.1	100.0	(43.5)
2	(1359)	81.8	6.9	11.3	100.0	(52.9)
3	(738)	83.7	6.3	10.0	100.0	(39.0)
4회 이상	(1533)	85.7	5.7	8.6	100.0	(61.2)

<표31-7> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(한국여행사 지불비)

BASE: 개별여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7825)	97.3	1.5	1.3	100.0	(6.5)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(519)	96.7	1.8	1.5	100.0	(9.9)
2	(565)	96.3	1.6	2.1	100.0	(19.8)
3	(588)	94.0	3.1	2.9	100.0	(9.7)
4	(632)	96.8	1.8	1.4	100.0	(4.2)
5	(627)	99.2	.4	.3	100.0	(1.2)
6	(622)	97.8	1.0	1.2	100.0	(7.7)
7	(673)	97.8	.7	1.4	100.0	(4.3)
8	(741)	98.2	.7	1.1	100.0	(6.1)
9	(782)	96.7	2.0	1.3	100.0	(7.4)
10	(780)	96.6	2.3	1.1	100.0	(4.3)
11	(649)	99.1	.8	.1	100.0	(1.2)
12	(648)	97.9	1.3	.8	100.0	(5.1)
☒ 거 주 국 ☒						
미국	(2548)	98.4	1.0	.7	100.0	(3.9)
캐나다	(1657)	97.1	1.0	1.8	100.0	(11.7)
일본	(192)	96.9	.3	2.7	100.0	(9.7)
중국	(101)	98.8	.5	.7	100.0	(2.0)
대만	(144)	96.3	3.1	.5	100.0	(1.7)
홍콩	(49)	97.1	2.1	.7	100.0	(2.5)
타이완	(118)	97.5	1.4	1.1	100.0	(3.9)
싱가포르	(149)	96.3	2.8	1.0	100.0	(10.3)
말레이시아	(832)	97.1	1.6	1.3	100.0	(4.8)
인도네시아	(145)	96.3	3.1	1.6	100.0	(2.9)
필리핀	(131)	97.2	1.4	1.5	100.0	(8.4)
대만	(106)	98.0	.9	1.1	100.0	(3.4)
중국	(76)	98.3	1.1	1.6	100.0	(3.7)
일본	(113)	97.3	1.3	1.4	100.0	(5.5)
대만	(120)	97.8	.6	1.6	100.0	(9.3)
중국	(67)	98.2	.5	1.3	100.0	(7.3)
일본	(1276)	95.6	2.8	1.7	100.0	(6.9)
☒ 성 인 여 별 자 자 ☒	(4678)	97.7	1.1	1.2	100.0	(5.9)
남성	(3147)	96.7	1.9	1.4	100.0	(7.4)
☒ 연 령 별 ☒						
15~20	(239)	93.8	2.2	3.9	100.0	(28.4)
21~30	(2494)	96.4	1.6	2.0	100.0	(10.1)
31~40	(2207)	97.7	1.2	1.1	100.0	(4.8)
41~50	(1520)	98.6	1.0	.4	100.0	(2.1)
51~60	(906)	97.4	2.2	.4	100.0	(2.3)
61세 이상	(400)	96.9	1.9	1.1	100.0	(8.3)
모름 / 무응답	(58)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 지 출 목 적 ☒						
관광	(472)	95.9	3.0	1.2	100.0	(4.8)
업무	(1392)	97.7	1.4	.8	100.0	(2.2)
기타	(1339)	98.8	.4	.7	100.0	(4.7)
쇼핑	(676)	97.7	1.7	.6	100.0	(4.1)
방문	(730)	96.7	2.0	1.3	100.0	(6.7)
생각	(325)	96.8	1.7	1.5	100.0	(7.1)
여행	(626)	97.6	.8	1.6	100.0	(11.1)
주거	(850)	94.5	2.4	3.1	100.0	(19.2)
주거	(373)	97.0	2.9	.0	100.0	(2.2)
퇴직	(128)	99.1	.4	.5	100.0	(3.9)
기타	(94)	97.4	.4	2.3	100.0	(3.7)
기타	(619)	98.5	.4	1.1	100.0	(2.3)
기타	(200)	95.4	1.5	3.0	100.0	(14.3)
☒ 방 한 기 간 ☒						
방한기간	(1878)	95.8	2.4	1.8	100.0	(7.7)
방한기간	(33)	99.8	.0	.2	100.0	(2.1)
방한기간	(64)	96.3	.4	3.3	100.0	(8.4)
방한기간	(600)	98.6	.8	.5	100.0	(4.9)
방한기간	(1206)	97.5	1.3	1.2	100.0	(5.2)
방한기간	(3474)	98.4	1.1	.5	100.0	(3.1)
방한기간	(485)	93.0	2.0	4.9	100.0	(32.8)
방한기간	(48)	95.7	.0	4.3	100.0	(5.8)
방한기간	(37)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	97.3	1.5	1.3	100.0	(6.5)
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1	(4195)	96.8	1.7	1.5	100.0	(7.8)
2	(1359)	98.2	.8	1.0	100.0	(4.3)
3	(738)	97.4	1.9	.7	100.0	(5.4)
4회 이상	(1533)	97.8	1.1	1.1	100.0	(5.3)

<표31-8> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(문화관련 지출)

BASE: 개별여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7825)	92.2	5.0	2.8	100.0	(14.1)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(519)	91.7	3.7	4.6	100.0	(39.9)
2	(565)	92.5	4.6	2.9	100.0	(14.5)
3	(588)	90.1	7.1	2.8	100.0	(15.2)
4	(632)	89.1	7.1	3.8	100.0	(13.7)
5	(627)	94.1	5.4	.5	100.0	(4.3)
6	(622)	87.3	7.0	5.7	100.0	(27.6)
7	(673)	91.5	4.8	3.7	100.0	(11.8)
8	(741)	93.5	5.4	1.2	100.0	(6.0)
9	(782)	93.5	4.2	2.3	100.0	(7.9)
10	(780)	92.5	4.1	3.4	100.0	(16.6)
11	(649)	94.8	4.2	1.0	100.0	(5.5)
12	(648)	95.1	2.3	2.6	100.0	(14.4)
☒ 거주국 ☒						
가	(2548)	96.2	3.0	.8	100.0	(4.7)
나	(1657)	93.8	2.4	3.8	100.0	(23.9)
다	(192)	95.0	2.7	2.2	100.0	(5.3)
라	(101)	94.6	3.7	1.7	100.0	(8.6)
마	(144)	94.8	4.6	.5	100.0	(2.1)
바	(49)	79.7	19.6	.7	100.0	(11.7)
사	(118)	91.7	6.0	2.3	100.0	(9.9)
아	(149)	87.9	6.4	5.6	100.0	(19.0)
자	(832)	84.3	10.8	5.9	100.0	(27.3)
차	(145)	83.8	9.1	7.1	100.0	(27.3)
카	(131)	86.2	8.5	5.3	100.0	(14.4)
크	(106)	90.4	6.3	3.3	100.0	(14.1)
키	(76)	85.9	8.7	5.4	100.0	(19.4)
기	(113)	90.9	4.5	4.6	100.0	(18.9)
구	(120)	94.6	1.2	4.2	100.0	(27.2)
교	(67)	95.5	2.1	2.4	100.0	(7.4)
고	(1276)	89.4	7.4	3.2	100.0	(12.0)
☒ 성별 ☒						
남	(4678)	93.5	4.1	2.4	100.0	(12.8)
여	(3147)	90.3	6.3	3.5	100.0	(16.1)
☒ 연령 ☒						
15~20	(239)	85.1	6.3	8.6	100.0	(22.4)
21~30	(2494)	90.0	6.4	3.6	100.0	(23.3)
31~40	(2207)	94.1	3.7	2.2	100.0	(10.1)
41~50	(1520)	94.3	3.9	1.9	100.0	(8.0)
51~60	(906)	92.7	4.8	2.6	100.0	(9.0)
61세 이상	(400)	90.5	7.2	2.3	100.0	(10.7)
모름	(58)	95.5	3.1	1.4	100.0	(6.3)
☒ 직업 ☒						
직무명	(472)	87.0	8.4	4.6	100.0	(33.4)
무명	(1392)	95.4	3.0	1.6	100.0	(5.8)
기타	(1339)	96.7	2.3	1.1	100.0	(3.3)
판매	(676)	94.8	3.3	1.9	100.0	(7.2)
서비스	(730)	85.8	8.7	5.5	100.0	(21.5)
생업	(325)	94.1	1.7	4.2	100.0	(8.2)
학생	(626)	94.6	3.2	2.2	100.0	(10.5)
주부	(850)	83.4	9.5	7.0	100.0	(48.3)
주부	(921)	92.1	7.5	.4	100.0	(3.8)
주부	(128)	87.7	8.5	3.8	100.0	(20.8)
주부	(94)	95.2	2.4	2.5	100.0	(12.0)
주부	(619)	92.4	5.8	1.8	100.0	(7.0)
주부	(200)	95.1	3.1	1.8	100.0	(8.3)
☒ 여행기간 ☒						
1박	(1878)	90.2	6.7	3.1	100.0	(11.3)
2박	(33)	84.4	7.9	7.8	100.0	(73.8)
3박	(64)	90.7	.5	8.8	100.0	(20.7)
4박	(600)	93.9	4.7	1.5	100.0	(7.4)
5박	(1206)	90.3	6.7	3.0	100.0	(11.7)
6박	(3474)	95.7	2.8	1.5	100.0	(7.9)
7박	(485)	79.4	9.2	11.4	100.0	(81.9)
8박	(48)	82.2	12.8	5.0	100.0	(20.4)
9박	(37)	95.8	3.8	.4	100.0	(3.5)
☒ 여행형태 ☒						
개별	(7825)	92.2	5.0	2.8	100.0	(14.1)
☒ 여행회차 ☒						
1회	(4195)	90.6	6.4	3.0	100.0	(13.3)
2회	(1359)	92.5	4.0	3.4	100.0	(13.0)
3회	(738)	94.3	3.5	2.2	100.0	(15.2)
4회 이상	(1533)	95.4	2.5	2.1	100.0	(16.8)

<표31-9> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(운동관련 지출)

BASE: 개별여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7825)	97.5	1.2	1.3	100.0	(6.0)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(519)	96.3	1.3	2.4	100.0	(15.1)
2	(565)	96.4	1.5	2.2	100.0	(6.6)
3	(588)	96.3	2.0	1.8	100.0	(4.7)
4	(632)	96.6	1.3	2.1	100.0	(6.5)
5	(627)	97.6	1.0	1.4	100.0	(6.8)
6	(622)	97.0	1.7	1.3	100.0	(3.6)
7	(673)	96.8	1.7	1.5	100.0	(5.7)
8	(741)	97.8	1.2	1.0	100.0	(2.3)
9	(782)	97.0	2.2	.9	100.0	(7.2)
10	(780)	99.0	.3	.7	100.0	(3.3)
11	(649)	99.7	.1	.2	100.0	(.9)
12	(648)	98.5	.6	.9	100.0	(11.6)
☒ 거주국 ☒						
미국	(2548)	99.4	.2	.3	100.0	(3.1)
캐나다	(1657)	97.4	.8	1.8	100.0	(7.1)
일본	(192)	98.0	1.0	1.1	100.0	(3.6)
중국	(101)	97.2	1.1	1.7	100.0	(8.7)
영국	(144)	99.4	.6	.0	100.0	(.0)
독일	(49)	96.6	2.9	.5	100.0	(1.8)
러시아	(118)	97.5	1.6	.9	100.0	(3.7)
프랑스	(149)	96.4	1.7	1.9	100.0	(4.5)
호주	(832)	94.2	3.5	2.3	100.0	(9.6)
인도네시아	(145)	93.6	4.9	1.5	100.0	(8.9)
태국	(131)	94.9	2.4	2.7	100.0	(8.5)
말레이시아	(106)	98.0	.9	1.1	100.0	(4.2)
필리핀	(76)	98.5	.2	1.3	100.0	(3.6)
홍콩	(113)	97.4	.7	1.9	100.0	(9.4)
대만	(120)	97.0	1.9	1.2	100.0	(9.6)
기타	(67)	96.7	2.1	1.2	100.0	(3.5)
합계	(1276)	96.3	1.8	1.9	100.0	(8.7)
☒ 성별 ☒						
남성	(4678)	97.3	1.2	1.5	100.0	(7.9)
여성	(3147)	97.7	1.3	1.0	100.0	(3.1)
☒ 연령 ☒						
15~20	(239)	94.3	1.8	3.9	100.0	(10.9)
21~30	(2494)	96.0	2.2	1.9	100.0	(9.4)
31~40	(2207)	97.9	1.1	1.0	100.0	(6.0)
41~50	(1520)	98.6	.3	1.1	100.0	(2.8)
51~60	(906)	98.9	.5	.5	100.0	(1.8)
61세 이상	(400)	98.7	.5	.8	100.0	(4.8)
모름	(58)	98.9	1.1	.0	100.0	(.5)
☒ 직업 ☒						
직업명	(472)	95.4	2.0	2.6	100.0	(10.6)
무직	(1392)	99.0	.3	.7	100.0	(1.4)
학생	(1339)	98.2	.7	1.1	100.0	(6.8)
사무직	(676)	99.2	.7	.1	100.0	(.6)
서비스직	(730)	96.3	2.2	1.5	100.0	(6.6)
생산직	(325)	96.6	.8	2.5	100.0	(10.6)
주부	(626)	98.6	1.1	.3	100.0	(2.7)
학생	(850)	93.2	3.3	3.6	100.0	(19.1)
주부	(373)	98.9	.9	.3	100.0	(.6)
퇴직	(128)	97.5	.9	1.6	100.0	(6.2)
기타	(94)	99.7	.3	.0	100.0	(.0)
모름	(619)	97.9	1.3	.8	100.0	(1.9)
합계	(200)	96.4	.9	2.7	100.0	(10.1)
☒ 여행형태 ☒						
방한기간	(1878)	98.3	1.1	.6	100.0	(2.5)
1주일 이하	(33)	99.4	.6	.0	100.0	(.0)
1주일 이상	(64)	98.4	1.4	.2	100.0	(1.4)
초대	(600)	98.8	.3	.9	100.0	(2.4)
2차	(1206)	97.2	1.7	1.1	100.0	(4.2)
3차	(3474)	97.9	.9	1.2	100.0	(5.5)
4차	(485)	90.5	3.9	5.6	100.0	(30.9)
5차	(48)	93.3	2.4	4.3	100.0	(30.2)
6차 이상	(37)	95.3	.0	4.7	100.0	(7.2)
☒ 여행행태 ☒						
여행형태	(7825)	97.5	1.2	1.3	100.0	(6.0)
☒ 방한횟수 ☒						
1회	(4195)	97.1	1.5	1.4	100.0	(5.4)
2회	(1359)	98.7	.3	.9	100.0	(3.2)
3회	(738)	97.3	1.2	1.4	100.0	(6.0)
4회 이상	(1533)	97.4	1.2	1.4	100.0	(10.3)

<표31-10> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(기타비용)

BASE: 개별여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7825)	92.1	2.9	5.0	100.0	(28.6)
☒ 조사기간 ☒						
1	(519)	92.9	2.6	4.5	100.0	(30.1)
2	(565)	92.4	2.4	5.3	100.0	(27.6)
3	(588)	91.6	3.8	4.6	100.0	(20.4)
4	(632)	87.5	5.5	7.0	100.0	(35.4)
5	(627)	92.2	2.2	5.6	100.0	(20.6)
6	(622)	91.9	3.7	4.5	100.0	(11.4)
7	(673)	92.1	2.5	5.5	100.0	(53.0)
8	(741)	90.9	3.3	5.8	100.0	(42.3)
9	(782)	92.3	3.4	4.3	100.0	(38.3)
10	(780)	95.5	1.7	2.8	100.0	(16.2)
11	(649)	94.1	2.6	3.3	100.0	(8.9)
12	(648)	91.4	1.7	7.0	100.0	(34.7)
☒ 거주국 ☒						
가	(2548)	88.1	5.5	6.4	100.0	(30.8)
나	(1657)	90.8	2.3	6.9	100.0	(39.5)
다	(192)	96.7	1.2	2.1	100.0	(17.4)
라	(101)	96.4	1.6	1.9	100.0	(11.0)
마	(144)	97.9	1.3	0.8	100.0	(9.9)
바	(49)	98.5	0	1.5	100.0	(4.2)
사	(118)	95.2	1.7	3.0	100.0	(15.3)
아	(149)	96.2	5.5	3.3	100.0	(15.5)
자	(832)	95.7	1.4	2.9	100.0	(13.7)
차	(145)	95.1	9	4.0	100.0	(20.1)
카	(131)	96.1	1.7	2.2	100.0	(13.3)
크	(106)	95.8	1.3	2.9	100.0	(13.8)
키	(76)	95.5	1.5	3.0	100.0	(12.1)
기	(113)	89.5	1.9	8.6	100.0	(132.0)
구	(120)	93.3	1.2	5.5	100.0	(72.3)
교	(67)	96.0	1.0	2.9	100.0	(19.7)
고	(1276)	95.4	1.6	3.0	100.0	(20.9)
☒ 성별 ☒						
남	(4678)	93.9	2.4	3.7	100.0	(21.4)
여	(3147)	89.4	3.8	6.8	100.0	(39.2)
☒ 연령 ☒						
15~20	(239)	88.2	3.6	8.2	100.0	(82.1)
21~30	(2494)	92.2	2.8	5.1	100.0	(34.8)
31~40	(2207)	92.2	3.3	4.6	100.0	(21.0)
41~50	(1520)	93.3	2.6	4.1	100.0	(18.2)
51~60	(906)	91.6	1.8	6.6	100.0	(36.0)
61세 이상	(400)	90.0	5.2	4.8	100.0	(19.6)
☒ 직업/무업 ☒						
사무직	(58)	92.0	5.3	2.7	100.0	(56.4)
☒ 직업/무업 ☒						
사무직	(472)	93.1	2.7	4.2	100.0	(16.5)
서비스직	(1392)	95.4	2.3	2.2	100.0	(11.4)
판매직	(1339)	94.9	1.8	3.3	100.0	(19.8)
제조업	(676)	92.7	2.1	5.2	100.0	(24.7)
건설업	(730)	93.4	2.9	3.7	100.0	(24.5)
서비스업	(325)	88.0	2.9	9.2	100.0	(43.9)
제조업	(626)	90.3	2.1	7.7	100.0	(64.4)
서비스업	(850)	89.1	4.2	6.7	100.0	(45.4)
제조업	(373)	79.9	9.1	11.0	100.0	(49.1)
서비스업	(128)	92.3	3.0	4.7	100.0	(33.3)
제조업	(94)	91.4	4.9	3.7	100.0	(65.9)
서비스업	(619)	91.7	3.6	4.7	100.0	(18.6)
제조업	(200)	90.7	8	8.4	100.0	(26.8)
☒ 방문목적 ☒						
관광	(1878)	92.6	2.8	4.6	100.0	(22.5)
업무	(33)	43.5	7	55.8	100.0	(626.5)
가족	(64)	92.7	0	7.3	100.0	(55.6)
친구	(600)	93.4	7	5.9	100.0	(25.9)
기타	(1206)	85.6	6.3	8.1	100.0	(44.4)
기타	(3474)	95.1	2.2	2.7	100.0	(13.6)
기타	(485)	87.7	3.0	9.3	100.0	(87.8)
기타	(48)	98.1	9	1.0	100.0	(4.1)
기타	(37)	72.8	9.5	17.7	100.0	(70.1)
☒ 여행형태 ☒						
개별여행	(7825)	92.1	2.9	5.0	100.0	(28.6)
☒ 방문횟수 ☒						
1회	(4195)	92.1	3.1	4.8	100.0	(22.7)
2회	(1359)	91.7	2.5	5.8	100.0	(53.5)
3회	(738)	92.9	3.2	3.9	100.0	(22.1)
4회 이상	(1533)	92.1	2.7	5.2	100.0	(25.8)

<표31-11> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(국제항공료/선박료)

BASE: 개별여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	무응답
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7825)	.6	2.8	24.4	26.3	22.1	23.8
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(519)	1.1	2.8	27.0	21.8	23.9	23.4
2	(565)	.9	5.0	29.2	22.7	19.7	22.5
3	(588)	.3	3.8	29.0	23.8	21.8	21.3
4	(632)	.4	5.4	21.7	20.9	19.8	31.8
5	(627)	.4	2.8	28.0	20.1	25.2	23.4
6	(622)	.0	4.0	22.2	26.9	19.9	27.0
7	(673)	.7	.7	26.6	28.8	22.7	20.5
8	(741)	1.3	1.2	22.1	31.8	25.5	18.3
9	(782)	.3	2.8	20.1	32.8	21.3	22.6
10	(780)	.4	2.4	22.5	30.1	23.5	21.2
11	(649)	.6	1.7	26.0	26.9	20.2	24.5
12	(648)	1.2	2.0	21.1	24.0	20.6	31.0
☒ 거 주 국 ☒							
(2548)	1.0	3.3	25.5	39.4	3.1	27.7	
(1657)	.8	6.3	57.1	20.9	2.5	12.3	
(192)	2.1	3.6	42.1	20.8	11.2	20.2	
(101)	1.2	1.4	6.8	39.4	24.3	26.8	
(144)	.4	1.8	62.1	16.9	4.1	14.7	
(49)	.0	0.0	9.2	61.3	1.9	27.6	
(118)	.9	3.8	11.9	31.6	19.5	32.3	
(149)	.9	.2	2.0	10.2	63.5	24.2	
(832)	.1	.7	3.1	19.4	58.1	18.5	
(145)	.0	.0	3.1	12.6	59.5	25.8	
(131)	.4	.8	2.1	14.1	55.1	27.8	
(106)	.0	.0	2.1	8.5	60.7	28.7	
(76)	.4	.5	1.5	7.4	57.3	32.9	
(113)	.2	.3	4.3	46.6	20.6	27.9	
(120)	.0	.3	6.4	41.3	30.5	21.5	
(67)	.7	.8	2.2	32.4	29.6	34.3	
(1276)	.0	.5	5.2	14.4	47.5	32.5	
☒ 사 용 자 ☒							
(4678)	.5	2.5	17.8	26.6	26.1	26.5	
(3147)	.8	3.2	34.2	25.8	16.1	19.9	
☒ 연 령 ☒							
15~20	(239)	.0	5.3	34.1	26.0	15.2	19.5
21~30	(2494)	.9	3.1	32.1	26.1	18.0	19.8
31~40	(2207)	.6	2.3	23.2	27.9	20.3	25.7
41~50	(1520)	.5	2.0	18.3	27.5	25.1	26.7
51~60	(906)	.6	2.9	16.5	23.6	28.7	27.6
61세 이상	(400)	.1	5.0	20.0	20.2	33.6	21.1
모름 / 무응답	(58)	.0	5.0	10.5	30.3	26.3	27.9
☒ 직 업 ☒							
(472)	.5	3.5	18.5	21.9	30.0	25.6	
(1392)	1.0	.8	9.9	28.1	31.4	28.8	
(1339)	.2	2.3	28.6	25.2	17.1	26.5	
(676)	1.0	4.4	34.8	24.3	14.5	21.0	
(730)	.3	1.3	14.5	26.2	32.6	25.1	
(325)	1.0	1.5	25.5	31.7	15.6	24.6	
(626)	.4	4.0	32.3	32.6	16.0	14.8	
(850)	.5	5.1	35.0	28.1	17.5	13.8	
(373)	1.2	7.2	41.3	25.0	6.3	18.9	
(128)	.9	1.4	19.3	18.4	44.6	15.4	
(94)	.0	4.5	39.1	21.6	18.8	16.1	
(619)	.8	2.1	19.4	24.5	22.4	30.8	
(200)	.2	1.3	20.4	17.7	22.9	37.5	
☒ 학 령 ☒							
(1878)	.6	4.1	39.3	25.8	15.0	15.2	
(33)	.0	8.1	22.5	31.6	13.9	23.9	
(64)	.0	.0	34.9	24.9	14.2	26.0	
(600)	.7	4.3	46.6	23.1	5.1	20.2	
(1206)	1.0	4.5	29.9	30.4	18.4	15.8	
(3474)	.4	.9	10.1	26.0	29.7	32.9	
(485)	.4	4.8	25.1	26.6	25.8	16.3	
(48)	.0	6.8	15.5	7.3	42.9	27.5	
(37)	.0	4.7	52.7	13.1	7.4	22.1	
☒ 여 행 형 태 ☒							
(7825)	.6	2.8	24.4	26.3	22.1	23.8	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(4195)	.7	2.2	22.4	25.9	24.4	24.5	
(1359)	.1	2.6	28.5	28.9	19.6	20.1	
(738)	.4	3.1	26.6	26.8	19.5	23.6	
(1533)	1.0	4.4	25.1	24.8	19.2	25.5	

(continued)

<표31-11> 1인 지출 경비 - 개별여행객 지출 경비(국제항공료/선박료)

BASE:개별여행자	계	USD
	%	
■ 전 체 ■	100.0	(1021.3)
☒ 조사 기간 ☒		
1	100.0	(1067.4)
2	100.0	(963.8)
3	100.0	(946.4)
4	100.0	(893.5)
5	100.0	(1137.2)
6	100.0	(982.6)
7	100.0	(992.5)
8	100.0	(1001.9)
9	100.0	(1117.7)
10	100.0	(1107.5)
11	100.0	(982.3)
12	100.0	(1003.7)
☒ 거주국 ☒		
미국	100.0	(632.4)
일본	100.0	(480.0)
가우	100.0	(629.9)
레시	100.0	(1022.7)
나	100.0	(492.4)
라시	100.0	(760.3)
기	100.0	(1004.6)
	100.0	(2022.3)
	100.0	(1782.1)
	100.0	(1819.8)
	100.0	(1764.0)
	100.0	(2164.9)
	100.0	(1968.6)
	100.0	(1103.3)
	100.0	(1251.1)
	100.0	(1252.6)
	100.0	(1816.4)
☒ 선택사항 ☒		
연료	100.0	(1164.7)
여객	100.0	(825.4)
☒ 연령 ☒		
15~20	100.0	(776.6)
21~30	100.0	(801.7)
31~40	100.0	(982.2)
41~50	100.0	(1276.4)
51~60	100.0	(1297.2)
61세 이상	100.0	(1248.0)
모름 / 무응답	100.0	(1175.9)
☒ 직업 ☒		
직업	100.0	(1232.0)
사무직	100.0	(1564.6)
판매직	100.0	(966.3)
서비스직	100.0	(763.6)
생업/무직	100.0	(1243.5)
학생/무직	100.0	(871.7)
자영업	100.0	(794.4)
퇴직	100.0	(727.0)
주부	100.0	(559.2)
기타	100.0	(1227.4)
무응답	100.0	(731.4)
무응답	100.0	(940.5)
무응답	100.0	(1115.0)
☒ 방문목적 ☒		
한가위	100.0	(721.5)
가족	100.0	(1128.9)
친구	100.0	(858.2)
취업	100.0	(573.4)
취업	100.0	(769.0)
취업	100.0	(1467.1)
취업	100.0	(819.2)
취업	100.0	(1254.4)
취업	100.0	(509.0)
☒ 여행형태 ☒		
개별여행	100.0	(1021.3)
☒ 방문횟수 ☒		
1	100.0	(1050.1)
2	100.0	(926.6)
3	100.0	(1061.2)
4회 이상	100.0	(1012.6)

<표32-1> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(총 지출경비)

BASE: 단체여행자	사례수	500\$ 이하	500\$ 초과~ 1000\$ 이하	1000\$ 초과 1500\$ 이하	1500\$ 초과 2000\$ 이하	2000\$ 초과 3000\$ 이하	3000\$ 초과
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(3192)	5.9	22.7	34.2	14.6	11.6	10.9
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(135)	9.8	21.9	37.1	20.3	5.6	5.4
2	(230)	11.8	21.0	36.7	12.6	10.6	7.4
3	(263)	7.6	23.6	33.0	19.9	5.1	10.9
4	(223)	6.6	28.4	30.6	17.0	7.6	9.9
5	(186)	4.8	24.7	39.7	14.2	9.4	7.2
6	(240)	5.1	21.3	32.0	15.7	15.0	10.9
7	(323)	6.9	24.1	31.4	11.1	19.3	7.1
8	(364)	3.2	20.5	45.3	9.8	11.3	9.9
9	(243)	6.5	16.1	30.5	18.8	14.2	13.8
10	(329)	4.4	23.3	31.2	12.8	12.7	15.5
11	(326)	5.4	28.3	35.5	14.6	7.2	9.0
12	(331)	3.3	19.6	28.4	15.2	15.6	17.9
☒ 거 주 국 ☒							
(967)	(1056)	3.4	24.2	46.3	15.4	7.0	3.6
(175)	(967)	8.6	19.0	18.9	13.8	18.3	21.4
(51)	(175)	8.6	28.6	31.4	13.8	5.8	11.7
(427)	(51)	2.7	7.1	4.9	18.7	35.9	30.6
(308)	(427)	3.6	31.2	38.4	11.4	8.1	7.4
(68)	(308)	5.4	21.0	55.3	18.0	3.7	7.5
(7)	(68)	5.0	6.4	15.9	25.6	30.5	16.5
(18)	(7)	9.9	23.1	12.0	8.6	34.6	11.6
(3)	(18)	25.5	34.3	0.0	10.4	13.7	16.1
(2)	(3)	22.2	0.0	6.5	42.6	12.5	16.2
(2)	(2)	24.1	46.1	10.9	0.0	0.0	18.9
(2)	(2)	40.8	10.4	14.7	13.1	13.6	7.4
(2)	(2)	19.2	30.2	14.1	11.5	24.9	9.0
(5)	(2)	35.6	17.7	14.8	6.4	16.5	9.1
(4)	(5)	30.7	13.3	8.5	6.6	24.2	16.7
(96)	(4)	39.8	15.5	16.9	3.9	8.5	15.3
	(96)	23.3	19.8	16.2	11.2	17.0	12.6
☒ 연 령 ☒							
15~20	(172)	6.4	38.9	32.1	6.9	8.3	7.4
21~30	(1006)	6.8	28.1	33.4	12.8	10.0	8.9
31~40	(845)	5.9	20.2	32.3	15.8	11.5	14.4
41~50	(590)	4.5	16.7	34.6	15.3	15.3	13.5
51~60	(386)	6.0	19.1	36.2	18.4	12.5	7.8
61세 이상	(154)	6.0	16.4	41.8	15.0	12.4	8.4
모름	(39)	1.3	18.0	52.2	22.3	4.7	1.5
☒ 직 업 ☒							
사무직	(281)	6.7	23.8	37.2	13.0	8.6	10.7
서비스직	(236)	7.5	15.7	29.0	16.5	15.7	15.6
판매직	(482)	7.5	27.6	36.7	13.2	8.3	6.6
학생	(295)	3.2	23.3	35.3	17.0	9.6	11.6
취업준비생	(175)	7.3	27.2	29.7	7.2	14.8	13.9
취업	(85)	11.1	38.3	17.0	16.6	11.9	5.1
퇴직	(317)	3.2	13.7	22.7	19.3	14.3	26.8
기타	(398)	8.2	35.3	33.8	10.0	7.8	4.9
미응답	(390)	1.8	13.3	48.3	18.8	13.1	4.7
	(81)	11.7	24.9	24.2	18.6	13.3	7.3
	(27)	0.0	18.1	38.5	14.2	29.2	0.0
	(344)	5.2	17.5	37.1	13.5	12.7	13.9
	(80)	9.2	22.5	24.9	14.3	18.3	10.7
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(2467)	4.2	21.5	35.3	16.2	11.9	10.8
2회	(5)	6.0	53.3	0.0	0.0	0.0	40.7
3회	(34)	12.8	25.3	43.8	7.2	10.8	0.0
4회 이상	(363)	2.7	25.6	37.2	10.9	12.5	11.1
	(21)	21.2	30.6	29.1	8.4	8.8	1.9
	(230)	20.3	30.1	21.6	10.1	7.3	10.6
	(57)	29.8	20.0	24.1	2.3	8.6	15.3
	(6)	34.5	0.0	34.5	12.1	18.9	0.0
	(9)	0.0	26.0	6.5	0.0	25.7	41.8
☒ 여 행 형 태 ☒							
단체	(3192)	5.9	22.7	34.2	14.6	11.6	10.9
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(2538)	5.8	22.6	35.0	14.2	11.6	10.9
2회	(410)	7.5	20.4	36.7	15.7	11.3	8.4
3회	(99)	3.3	35.4	19.4	21.8	9.3	10.8
4회 이상	(145)	5.4	22.9	24.7	15.2	14.8	16.9

(continued)



<표32-1> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(총 지출경비)

BASE:단체여행자	계	USD
	%	
■ 전 체 ■	100.0	(1617.9)
☒ 조사기간 ☒		
1	100.0	(1390.2)
2	100.0	(1365.6)
3	100.0	(1533.5)
4	100.0	(1545.8)
5	100.0	(1500.3)
6	100.0	(1637.2)
7	100.0	(1553.5)
8	100.0	(1631.4)
9	100.0	(1773.0)
10	100.0	(1800.8)
11	100.0	(1520.0)
12	100.0	(1906.1)
☒ 거주국 ☒		
가	100.0	(1392.4)
포	100.0	(1991.1)
레	100.0	(1541.2)
이	100.0	(2575.2)
시	100.0	(1402.0)
나	100.0	(1293.5)
라	100.0	(2285.5)
산	100.0	(1689.1)
타	100.0	(1627.4)
기	100.0	(2035.8)
외	100.0	(1986.7)
국	100.0	(1603.1)
기	100.0	(1210.2)
타	100.0	(1286.7)
기	100.0	(1548.2)
타	100.0	(1353.5)
기	100.0	(1553.9)
☒ 성역 ☒		
남	100.0	(1609.2)
여	100.0	(1623.4)
☒ 연령 ☒		
15~20	100.0	(1335.1)
21~30	100.0	(1517.6)
31~40	100.0	(1711.8)
41~50	100.0	(1759.2)
51~60	100.0	(1615.9)
61세 이상	100.0	(1620.8)
모름 / 무이	100.0	(1327.7)
☒ 직업 ☒		
직무	100.0	(1493.1)
사	100.0	(1776.9)
판	100.0	(1386.6)
대	100.0	(1734.3)
생	100.0	(1684.7)
자	100.0	(1244.4)
학	100.0	(2370.7)
생	100.0	(1280.4)
주	100.0	(1549.4)
무	100.0	(1468.8)
기	100.0	(1514.5)
무	100.0	(1697.0)
기	100.0	(1738.4)
☒ 여행형태 ☒		
박	100.0	(1647.9)
한	100.0	(1729.7)
일	100.0	(1198.5)
박	100.0	(1698.0)
일	100.0	(1198.2)
박	100.0	(1310.2)
일	100.0	(1390.8)
박	100.0	(1112.3)
일	100.0	(2291.7)
☒ 여행형태 ☒		
단체	100.0	(1617.9)
☒ 반환횟수 ☒		
1	100.0	(1606.9)
2	100.0	(1623.8)
3	100.0	(1560.2)
4회 이상	100.0	(1836.0)

<표32-2> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(본인 거주국 지불경비)

BASE: 단체여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(3192)	9.5	1.2	16.9	55.9	16.5	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(135)	11.5	.5	17.3	55.8	14.9	100.0
2	(230)	14.7	.7	18.9	54.9	10.8	100.0
3	(263)	11.2	1.2	24.3	54.3	8.9	100.0
4	(223)	9.8	2.1	27.3	43.9	16.8	100.0
5	(186)	5.7	1.5	17.3	61.4	14.2	100.0
6	(240)	10.0	.7	14.9	61.3	13.1	100.0
7	(323)	8.1	1.9	17.6	58.0	14.4	100.0
8	(364)	3.4	1.5	12.5	64.2	18.4	100.0
9	(243)	13.3	.5	7.5	56.7	22.1	100.0
10	(329)	15.0	2.3	10.6	52.8	19.3	100.0
11	(326)	8.0	1.0	10.6	52.9	15.3	100.0
12	(331)	6.8	.3	15.0	53.1	24.7	100.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(1056)	3.4	.8	18.0	59.4	18.4	100.0
일본	(967)	16.7	1.1	21.3	49.0	11.9	100.0
한국	(175)	5.8	2.2	27.8	52.8	11.3	100.0
가 포	(51)	7.0	.6	5.3	6.4	80.8	100.0
대만	(427)	6.0	1.7	17.8	69.8	4.8	100.0
레이시	(308)	1.3	.0	1.3	84.1	13.3	100.0
나	(68)	9.6	1.2	4.2	15.4	69.6	100.0
라시	(7)	30.1	6.2	.0	17.5	46.2	100.0
기타	(18)	60.6	.0	12.4	6.3	20.7	100.0
한국	(3)	22.2	.0	27.8	12.5	37.5	100.0
일본	(2)	43.8	.0	.0	26.5	29.8	100.0
미국	(3)	47.4	6.1	5.0	13.1	28.4	100.0
가 포	(2)	45.2	.0	22.5	22.5	9.8	100.0
대만	(2)	44.2	16.5	7.9	13.8	17.7	100.0
레이시	(5)	46.8	.0	29.8	13.4	9.9	100.0
나	(4)	60.9	6.3	3.8	13.0	16.0	100.0
라시	(96)	35.5	6.7	4.2	15.7	37.9	100.0
기타	(96)	35.5	6.7	4.2	15.7	37.9	100.0
☒ 연 령 ☒							
15~20	(172)	7.9	2.3	26.3	47.8	15.8	100.0
21~30	(1006)	10.5	.6	17.8	59.2	11.9	100.0
31~40	(845)	10.0	2.0	15.6	54.6	17.8	100.0
41~50	(590)	8.8	1.2	15.1	55.8	19.1	100.0
51~60	(386)	10.5	.6	16.8	47.3	24.8	100.0
61세 이상	(154)	4.8	2.2	15.9	65.6	11.6	100.0
모름	(39)	1.3	.0	11.0	79.9	7.8	100.0
☒ 직 업 ☒							
사무직	(281)	10.8	1.0	9.4	59.2	19.6	100.0
서비스직	(236)	13.3	2.3	11.2	49.1	24.2	100.0
판매직	(482)	10.1	3.0	19.2	56.1	11.6	100.0
학생	(295)	11.2	.5	26.8	55.6	5.9	100.0
주부	(175)	10.9	.3	17.8	51.7	19.3	100.0
학생	(85)	19.7	.2	18.8	57.0	4.3	100.0
주부	(317)	9.3	1.2	13.2	52.6	23.7	100.0
학생	(398)	9.1	.9	25.2	51.7	13.1	100.0
주부	(390)	2.6	.4	8.7	69.8	18.5	100.0
학생	(81)	16.1	1.9	27.6	36.1	18.2	100.0
주부	(27)	8.0	.0	8.8	47.9	35.3	100.0
학생	(344)	7.1	1.1	13.7	58.7	19.4	100.0
주부	(80)	11.6	.8	23.8	48.4	15.4	100.0
기타	(80)	11.6	.8	23.8	48.4	15.4	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	(2467)	6.2	.9	16.4	58.8	17.7	100.0
2	(5)	6.0	.0	11.4	82.6	.0	100.0
3	(34)	16.9	1.5	29.5	42.8	9.3	100.0
4	(363)	8.5	.4	24.3	55.4	11.4	100.0
5	(21)	42.6	.0	20.2	26.0	11.1	100.0
6	(230)	31.8	5.6	11.0	37.5	14.1	100.0
7	(57)	43.8	3.6	9.1	36.6	6.8	100.0
8	(6)	81.1	.0	.0	.0	18.9	100.0
9	(9)	26.0	.0	21.6	6.5	45.9	100.0
☒ 여 행 형 태 ☒							
단체	(3192)	9.5	1.2	16.9	55.9	16.5	100.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	(2538)	9.5	1.1	16.0	56.1	17.4	100.0
2	(410)	10.7	1.1	17.1	58.2	12.9	100.0
3	(99)	9.9	1.9	24.3	43.9	19.9	100.0
4	(145)	7.2	4.8	26.3	54.1	7.7	100.0

(continued)

<표32-2> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(본인 거주국 지출경비)

BASE: 단체여행자	USD
■ 전 체 ■	(719.8)
☒ 조사기간 ☒	
1	(720.3)
2	(664.6)
3	(618.6)
4	(709.1)
5	(704.7)
6	(717.6)
7	(747.1)
8	(733.9)
9	(776.9)
10	(693.9)
11	(693.5)
12	(824.1)
☒ 거주국 ☒	
가	(759.2)
포	(599.1)
레	(677.1)
이	(1469.1)
시	(622.4)
나	(798.4)
라	(1333.0)
시	(1032.1)
기	(879.6)
타	(1190.9)
국	(1743.4)
기	(1098.7)
타	(358.1)
국	(608.3)
기	(320.5)
타	(596.3)
국	(875.5)
☒ 선여행 ☒	
자	(740.7)
자	(706.6)
☒ 연 ☒	
15~20	(683.6)
21~30	(659.5)
31~40	(712.2)
41~50	(786.7)
51~60	(767.5)
61세	(821.0)
이상	(724.0)
☒ 직 ☒	
업	(789.9)
무	(826.4)
직	(640.9)
업	(628.6)
무	(724.7)
직	(487.8)
업	(803.5)
무	(636.0)
직	(796.6)
업	(719.0)
무	(945.1)
직	(759.8)
업	(688.4)
☒ 방 ☒	
안	(750.5)
거	(631.7)
중	(560.3)
숙	(675.5)
취	(523.6)
사	(581.4)
기	(394.3)
부	(335.0)
기	(1011.3)
☒ 여 ☒	
단	(719.8)
☒ 방 ☒	
1	(724.8)
2	(736.6)
3	(665.6)
4	(618.9)

<표32-3> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(쇼핑비)

BASE: 단체여행자	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과~ 100\$ 이하	100\$ 초과~ 200\$ 이하	200\$ 초과~ 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(3192)	3.4	2.7	10.0	37.8	46.1	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(135)	5.0	6.4	11.2	40.1	37.3	100.0
2	(230)	3.3	3.8	11.8	39.3	41.7	100.0
3	(263)	5.0	4.2	4.9	40.5	45.4	100.0
4	(223)	2.5	3.3	9.5	41.3	43.4	100.0
5	(186)	5.4	4.9	14.7	25.8	49.2	100.0
6	(240)	3.0	1.5	8.7	33.7	53.2	100.0
7	(323)	2.3	.7	10.1	44.3	42.6	100.0
8	(364)	3.1	1.1	12.8	37.9	45.1	100.0
9	(243)	5.1	1.7	8.9	37.3	46.9	100.0
10	(329)	3.2	3.3	10.0	35.2	48.4	100.0
11	(326)	2.7	1.9	13.0	40.3	41.9	100.0
12	(331)	2.0	3.0	5.8	34.9	54.2	100.0
☒ 거 주 국 ☒							
(1056)	3.0	1.4	11.6	52.7	31.3	100.0	
(967)	3.1	1.4	7.9	21.8	65.8	100.0	
(175)	2.9	4.2	12.2	32.4	48.3	100.0	
(51)	1.1	2.9	1.8	27.5	66.8	100.0	
(427)	3.0	3.3	11.3	34.8	47.6	100.0	
(308)	1.1	2.9	9.9	53.5	32.7	100.0	
(68)	3.9	6.0	4.9	27.3	57.9	100.0	
(7)	27.4	11.6	9.5	10.3	41.2	100.0	
(18)	11.7	10.0	11.2	32.1	34.9	100.0	
(3)	37.4	21.3	16.2	38.5	24.0	100.0	
(2)	34.5	0	43.0	12.4	7.2	100.0	
(2)	34.5	0	7.0	25.6	20.3	100.0	
(2)	7.4	0	11.5	38.0	50.6	100.0	
(5)	12.8	0	30.5	24.5	37.6	100.0	
(4)	17.8	3.6	14.0	17.4	56.3	100.0	
(96)	15.4	18.5	12.4	25.3	44.5	100.0	
☒ 연 령 ☒							
(1245)	5.4	3.1	10.6	35.2	45.6	100.0	
(1947)	2.1	2.4	9.7	39.4	46.4	100.0	
☒ 연 령 ☒							
(172)	2.8	6.3	16.0	43.2	31.6	100.0	
(1006)	3.0	3.6	13.2	38.5	41.7	100.0	
(845)	3.9	2.0	7.6	35.5	50.9	100.0	
(590)	2.9	1.7	9.3	34.3	51.7	100.0	
(386)	2.9	1.6	6.4	44.4	44.7	100.0	
(154)	6.8	2.6	8.5	34.9	47.2	100.0	
(39)	1.3	2.2	6.9	42.6	47.1	100.0	
☒ 직 업 ☒							
(281)	2.6	6.8	11.6	41.1	37.9	100.0	
(236)	5.5	3.4	9.2	28.3	53.6	100.0	
(482)	3.5	3.2	11.5	39.0	42.8	100.0	
(295)	2.5	1.3	8.0	33.5	54.8	100.0	
(175)	7.0	1.6	7.6	34.4	49.4	100.0	
(85)	8.1	1.4	13.0	30.4	47.0	100.0	
(317)	2.1	1.0	3.7	32.0	61.2	100.0	
(398)	3.6	4.5	16.7	41.3	33.8	100.0	
(390)	1.3	1.7	6.9	49.5	40.6	100.0	
(81)	8.8	3.1	7.8	28.9	51.4	100.0	
(27)	12.3	4.9	0	29.3	53.5	100.0	
(344)	1.4	.7	13.5	39.4	45.1	100.0	
(80)	3.1	1.8	5.9	31.6	57.7	100.0	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(2467)	2.5	1.8	9.7	38.8	47.1	100.0	
(5)	6.0	0	0	53.3	40.7	100.0	
(34)	12.2	4.2	16.2	34.2	33.2	100.0	
(363)	1.7	2.3	8.8	35.9	51.3	100.0	
(21)	3.1	24.6	7.6	24.8	40.0	100.0	
(230)	11.9	8.7	14.0	32.4	32.9	100.0	
(57)	7.2	10.8	11.2	39.3	31.5	100.0	
(6)	39.4	0	0	8.6	51.9	100.0	
(9)	0	0	26.0	6.5	67.5	100.0	
☒ 여 행 형 태 ☒							
(3192)	3.4	2.7	10.0	37.8	46.1	100.0	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(2538)	3.4	2.8	10.2	36.7	46.9	100.0	
(410)	3.3	1.9	9.1	48.2	37.4	100.0	
(99)	5.5	.8	8.0	37.2	53.5	100.0	
(145)	4.7	3.4	11.5	27.4	53.0	100.0	

(continued)

<표32-3> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(쇼핑비)

BASE: 단체여행자	USD
■ 전 체 ■	(797.4)
☒ 조사기간 ☒	
1	(549.3)
2	(606.8)
3	(797.0)
4	(764.6)
5	(680.8)
6	(825.7)
7	(709.6)
8	(802.9)
9	(856.8)
10	(1006.3)
11	(737.6)
12	(989.2)
☒ 거주국 ☒	
미국	(526.2)
일본	(1272.4)
중국	(770.1)
가포	(1025.0)
러이시	(712.0)
나	(470.9)
라시	(875.2)
라시	(530.3)
라시	(490.7)
라시	(456.4)
라시	(152.3)
라시	(355.5)
라시	(534.9)
라시	(412.2)
라시	(960.9)
라시	(429.9)
라시	(472.7)
☒ 선여행객 ☒	
선여행객	(744.0)
선여행객	(831.4)
☒ 연월 ☒	
15~20	(587.9)
21~30	(774.0)
31~40	(898.0)
41~50	(825.3)
51~60	(737.1)
61세 이상	(740.1)
모름/무응답	(575.1)
☒ 직업업종 ☒	
직업	(642.0)
직업	(846.6)
직업	(650.8)
직업	(1019.3)
직업	(860.4)
직업	(691.7)
직업	(1354.7)
직업	(566.6)
직업	(680.5)
직업	(702.9)
직업	(550.2)
직업	(795.4)
직업	(972.9)
☒ 여행목적 ☒	
여행목적	(801.0)
여행목적	(1097.9)
여행목적	(484.8)
여행목적	(925.8)
여행목적	(467.3)
여행목적	(611.5)
여행목적	(823.6)
여행목적	(574.0)
여행목적	(1180.6)
☒ 여행형태 ☒	
여행형태	(797.4)
☒ 방문횟수 ☒	
1	(794.9)
2	(745.4)
3	(715.5)
4회 이상	(1049.5)

<표32-4> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(식음료비)

BASE: 단체여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3192)	80.8	1.6	5.8	11.8	100.0	(35.5)
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(135)	74.6	2.3	6.0	17.1	100.0	(39.2)
2	(230)	67.6	2.6	10.9	18.8	100.0	(44.7)
3	(263)	77.0	1.5	4.5	17.1	100.0	(36.2)
4	(223)	82.3	2.5	7.4	7.7	100.0	(20.3)
5	(186)	75.7	1.8	9.4	13.0	100.0	(41.9)
6	(240)	84.6	.8	4.8	9.9	100.0	(39.4)
7	(323)	79.0	2.5	3.1	15.3	100.0	(51.6)
8	(364)	83.3	.9	6.1	9.6	100.0	(40.5)
9	(243)	78.2	1.8	6.8	13.2	100.0	(42.5)
10	(329)	79.0	2.1	3.4	15.6	100.0	(40.8)
11	(326)	88.2	.9	6.3	4.6	100.0	(14.8)
12	(331)	90.3	.4	4.5	4.8	100.0	(19.1)
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(1056)	80.1	.5	7.7	11.7	100.0	(25.3)
일본	(967)	84.0	1.5	2.7	11.8	100.0	(41.0)
중국	(175)	70.1	1.7	7.8	20.5	100.0	(59.9)
가 포	(51)	85.1	1.7	1.6	11.5	100.0	(52.6)
대한민국	(427)	86.3	1.3	5.2	7.2	100.0	(20.3)
영국	(308)	85.3	5.8	6.6	2.4	100.0	(9.2)
러시아	(68)	80.2	.9	7.2	11.7	100.0	(53.4)
프랑스	(7)	39.9	.0	9.4	50.8	100.0	(85.5)
독일	(18)	23.1	6.2	19.2	51.4	100.0	(140.8)
캐나다	(3)	12.1	.0	42.9	45.0	100.0	(223.4)
호주	(2)	59.9	.0	21.5	19.6	100.0	(56.2)
뉴질랜드	(3)	38.8	.0	20.8	40.4	100.0	(104.0)
인도네시아	(2)	15.5	.0	.0	84.5	100.0	(254.8)
말레이시아	(2)	70.2	.0	5.4	24.4	100.0	(84.9)
싱가포르	(5)	42.2	.0	6.4	51.4	100.0	(192.4)
타이완	(4)	34.3	10.7	22.8	32.2	100.0	(200.0)
기타	(96)	58.5	1.7	9.3	30.5	100.0	(128.3)
☒ 성 별 ☒							
남자	(1245)	80.9	1.6	4.6	12.9	100.0	(41.4)
여자	(1947)	80.8	1.6	6.6	11.0	100.0	(31.7)
☒ 연 령 ☒							
15~20	(172)	82.1	1.1	6.7	10.2	100.0	(36.7)
21~30	(1006)	78.1	3.3	6.7	11.9	100.0	(35.6)
31~40	(845)	81.6	1.0	5.7	11.7	100.0	(33.4)
41~50	(590)	78.6	.1	7.2	14.2	100.0	(48.9)
51~60	(386)	85.1	.9	2.6	11.4	100.0	(30.3)
61세 이상	(154)	88.0	1.4	3.0	7.6	100.0	(14.6)
모름/무응답	(39)	92.2	1.5	5.7	.7	100.0	(3.9)
☒ 직 업 ☒							
직무	(281)	83.5	3.5	7.6	5.4	100.0	(25.3)
사무직	(236)	75.5	.7	3.7	20.1	100.0	(58.9)
서비스직	(482)	82.0	1.5	5.4	11.1	100.0	(32.9)
판매직	(295)	76.0	1.9	9.3	12.8	100.0	(37.1)
생산직	(175)	76.6	3.3	9.4	10.8	100.0	(51.9)
학생/기타	(85)	84.3	.2	3.4	12.1	100.0	(32.7)
학생	(317)	81.8	.5	.7	17.0	100.0	(54.4)
주부	(398)	79.9	3.0	8.5	8.6	100.0	(29.0)
주부	(390)	85.1	.1	3.6	11.1	100.0	(20.2)
퇴직	(81)	88.6	5.1	2.4	3.8	100.0	(11.7)
기타	(27)	84.6	.0	12.3	3.1	100.0	(18.5)
미응답	(344)	80.0	.4	6.6	12.9	100.0	(36.5)
기타	(80)	77.1	.9	6.5	15.4	100.0	(39.3)
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(2467)	83.4	1.1	5.4	10.0	100.0	(28.5)
2회	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.0)
3회	(34)	66.7	7.1	3.8	22.5	100.0	(91.5)
4회 이상	(363)	77.7	1.7	7.0	13.7	100.0	(40.3)
미응답	(21)	37.0	10.5	16.7	35.7	100.0	(93.9)
기타	(230)	68.7	5.0	6.3	20.0	100.0	(70.3)
미응답	(57)	65.3	1.9	12.3	20.4	100.0	(104.3)
기타	(6)	48.5	.0	.0	51.5	100.0	(83.0)
기타	(9)	74.0	.0	.0	26.0	100.0	(75.0)
☒ 여 단 행 형 태 ☒							
단체	(3192)	80.8	1.6	5.8	11.8	100.0	(35.5)
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1회	(2538)	82.2	1.6	5.9	10.3	100.0	(31.6)
2회	(410)	77.5	.6	5.2	16.7	100.0	(54.5)
3회	(199)	78.9	6.2	3.1	11.8	100.0	(39.5)
4회 이상	(145)	67.5	1.2	8.4	22.9	100.0	(51.5)

제4장 조사결과 집계표

<표32-5> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(한국 여행사 지불비)

BASE: 단체여행자	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(3192)	98.1	.7	.7	.2	.2	100.0
☒ 조사기간							
1	(135)	98.3	.3	.4	.5	.4	100.0
2	(230)	95.5	1.6	1.8	1.1	.0	100.0
3	(263)	97.8	.9	1.3	.0	.1	100.0
4	(223)	98.5	.5	.8	.3	.0	100.0
5	(186)	98.7	.8	.2	.0	.2	100.0
6	(240)	99.2	.5	.2	.0	.0	100.0
7	(323)	97.5	1.8	.2	.4	.0	100.0
8	(364)	99.3	.4	.2	.2	.0	100.0
9	(243)	96.8	.0	1.4	.4	1.3	100.0
10	(329)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0
11	(326)	97.2	.6	1.1	.0	1.0	100.0
12	(331)	98.5	.5	1.0	.0	.0	100.0
☒ 거주국							
미국	(1056)	98.1	.5	1.1	.0	.3	100.0
일본	(967)	98.9	.5	.4	.2	.0	100.0
가포	(175)	97.9	1.2	.4	.4	.2	100.0
레이시	(51)	99.4	.0	.0	.3	.4	100.0
나	(427)	98.4	.3	.3	.7	.4	100.0
라시	(308)	95.4	2.8	1.4	.2	.1	100.0
기타	(68)	98.8	.0	.5	.0	.0	100.0
	(7)	96.8	3.2	.0	.0	.0	100.0
	(18)	95.9	.0	.0	4.1	.0	100.0
	(3)	88.5	11.5	.0	.0	.0	100.0
	(2)	87.8	.0	12.2	.0	.0	100.0
	(3)	93.9	.0	6.1	.0	.0	100.0
	(2)	90.2	.0	9.8	.0	.0	100.0
	(2)	84.7	15.3	.0	.0	.0	100.0
	(5)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	(4)	93.4	.0	6.6	.0	.0	100.0
	(96)	97.9	.0	.0	.0	2.1	100.0
☒ 여행형태							
연	(1245)	97.8	1.0	.7	.2	.3	100.0
15~20일	(1947)	98.3	.6	.7	.3	.2	100.0
21~30일	(172)	97.4	.6	.4	.4	1.2	100.0
31~40일	(1006)	98.0	.7	1.1	.2	.0	100.0
41~50일	(845)	98.6	.8	.1	.4	.2	100.0
51~60일	(590)	97.0	1.2	1.1	.1	.6	100.0
61일 이상	(386)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0
세븐데이	(154)	99.6	.2	.0	.0	.0	100.0
모든일	(39)	92.9	4.0	3.0	.0	.0	100.0
☒ 직구입여부							
직구입	(281)	98.1	.9	.7	.0	.2	100.0
가	(236)	96.2	1.7	1.7	.2	.2	100.0
사	(482)	98.1	.9	.0	.1	.9	100.0
판	(295)	97.0	1.2	1.5	.3	.0	100.0
매	(175)	97.6	1.7	.3	.4	.0	100.0
생	(85)	95.6	.6	2.7	1.1	.0	100.0
자	(317)	99.1	.1	.2	.6	.1	100.0
사	(398)	97.6	.3	1.4	.2	.5	100.0
할	(390)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0
인	(81)	99.7	.0	.3	.0	.0	100.0
수	(27)	97.2	.0	2.8	.0	.0	100.0
주	(344)	99.0	.4	.6	.0	.0	100.0
기	(80)	98.4	.7	.0	.9	.0	100.0
부							
☒ 여행기간							
하	(2467)	98.4	.7	.6	.1	.2	100.0
가	(5)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
10일	(34)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
15일	(363)	95.8	1.6	1.4	.7	.6	100.0
20일	(21)	98.8	.0	1.2	.0	.0	100.0
25일	(230)	98.7	.4	.5	.3	.0	100.0
30일	(57)	98.1	.0	1.9	.0	.0	100.0
35일	(6)	87.9	.0	.0	12.1	.0	100.0
40일	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 여행형태							
단체	(3192)	98.1	.7	.7	.2	.2	100.0
☒ 방문횟수							
1회	(2538)	98.5	.7	.5	.1	.2	100.0
2회	(410)	96.3	.5	2.2	.2	.8	100.0
3회	(99)	99.1	.8	1.1	.0	.0	100.0
4회 이상	(145)	95.5	1.6	1.2	1.7	.0	100.0

(continued)

<표32-5> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(한국 여행사 지불비)

BASE: 단체여행자	USD
■ 전 체 ■	(5.8)
☒ 조사 기간 ☒	
1	(11.2)
2	(5.8)
3	(3.2)
4	(3.7)
5	(3.5)
6	(.8)
7	(3.0)
8	(1.5)
9	(17.1)
10	(.8)
11	(19.8)
12	(1.7)
☒ 거주국 ☒	
미국	(7.3)
일본	(1.2)
중국	(4.1)
가 포	(4.1)
러 이 시	(7.4)
나	(7.8)
라 시	(1.8)
기 타	(1.6)
미 캐 나 다	(16.5)
영 국	(11.5)
프 랑 스	(14.9)
독 일	(12.2)
러 시	(9.9)
기 타	(15.3)
미 국	(3.3)
기 타	(13.8)
기 타	(26.1)
☒ 선 여행 ☒	
선 여행	(7.5)
기 타	(4.6)
☒ 연령 ☒	
15~20	(17.1)
21~30	(3.0)
31~40	(3.8)
41~50	(14.1)
51~60	(1.4)
61세 이상	(.4)
모름 / 무응답	(7.9)
☒ 직업 ☒	
직업	(6.3)
무직	(6.6)
기타	(14.9)
사관대	(4.9)
생각/의견	(3.4)
생각/의견	(8.1)
생각/의견	(.9)
생각/의견	(9.2)
생각/의견	(.5)
생각/의견	(.4)
생각/의견	(3.7)
생각/의견	(1.6)
생각/의견	(4.3)
☒ 여행목적 ☒	
방학	(5.3)
방학	(.0)
방학	(.0)
방학	(10.9)
방학	(3.1)
방학	(3.5)
방학	(2.8)
방학	(48.2)
방학	(.0)
☒ 여행형태 ☒	
여행 형태	(5.8)
☒ 방문횟수 ☒	
1	(3.9)
2	(18.0)
3	(1.1)
4회 이상	(7.1)



<표32-6> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(고통비)

BASE: 단체여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3192)	92.5	5.0	2.5	100.0	(11.1)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(135)	89.4	2.2	8.4	100.0	(23.0)
2	(230)	91.0	2.7	6.3	100.0	(29.8)
3	(263)	91.1	4.8	4.1	100.0	(19.5)
4	(223)	92.5	7.1	.4	100.0	(3.5)
5	(186)	93.4	5.0	1.6	100.0	(16.6)
6	(240)	93.7	3.4	2.9	100.0	(4.6)
7	(323)	88.1	7.4	4.5	100.0	(11.8)
8	(364)	94.5	4.4	1.1	100.0	(13.6)
9	(243)	89.6	8.1	2.3	100.0	(9.2)
10	(329)	96.3	3.6	.0	100.0	(1.4)
11	(326)	92.1	6.1	1.9	100.0	(7.7)
12	(331)	95.5	4.1	.4	100.0	(4.4)
☒ 거주국 ☒						
가	(1056)	89.8	7.5	2.7	100.0	(14.3)
나	(967)	95.1	2.7	2.2	100.0	(10.8)
다	(175)	93.1	3.5	3.4	100.0	(9.3)
라	(51)	95.1	2.9	2.0	100.0	(11.1)
마	(427)	96.1	1.8	2.1	100.0	(4.6)
바	(308)	93.9	5.8	.3	100.0	(2.3)
사	(68)	94.8	4.2	1.0	100.0	(4.9)
아	(7)	64.3	30.2	5.5	100.0	(18.0)
자	(18)	65.5	25.8	8.7	100.0	(72.6)
차	(3)	44.6	55.4	.0	100.0	(24.2)
카	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
크	(3)	93.4	6.6	.0	100.0	(6.2)
키	(2)	71.3	21.3	7.4	100.0	(24.5)
기	(5)	77.6	14.5	7.9	100.0	(90.0)
구	(4)	84.0	6.4	9.6	100.0	(32.1)
교	(59)	59.0	28.7	12.3	100.0	(46.9)
고	(96)	83.0	9.1	8.0	100.0	(27.9)
☒ 성별 ☒						
남	(1245)	92.7	4.0	3.3	100.0	(12.0)
여	(1947)	92.4	5.6	1.9	100.0	(10.6)
☒ 연령 ☒						
15~20	(172)	94.1	5.2	.7	100.0	(3.5)
21~30	(1006)	90.2	7.0	2.8	100.0	(12.1)
31~40	(845)	94.0	4.2	1.8	100.0	(5.1)
41~50	(590)	91.5	5.0	3.5	100.0	(13.4)
51~60	(386)	93.5	3.6	2.9	100.0	(26.0)
61세 이상	(154)	97.4	.9	1.7	100.0	(3.0)
모름 / 무응답	(39)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 직업 ☒						
직무없음	(281)	93.3	5.0	1.7	100.0	(5.3)
사무직	(236)	93.9	2.4	3.6	100.0	(15.2)
서비스직	(482)	93.3	5.2	1.5	100.0	(5.8)
판매직	(295)	90.7	6.9	2.4	100.0	(11.2)
생산직	(175)	86.0	9.4	4.6	100.0	(22.9)
학생	(85)	99.2	.6	.2	100.0	(2.9)
주부	(317)	93.1	3.1	3.9	100.0	(26.3)
주부	(398)	89.9	8.0	2.1	100.0	(10.1)
주부	(390)	95.3	1.8	2.9	100.0	(13.2)
퇴직	(81)	97.5	1.1	1.5	100.0	(3.9)
기타	(27)	99.3	.7	.0	100.0	(.3)
모름	(344)	91.6	6.8	1.6	100.0	(4.3)
무응답	(80)	89.3	5.9	4.8	100.0	(10.5)
☒ 여행기간 ☒						
1박2일	(2467)	94.3	4.0	1.7	100.0	(7.4)
3박4일	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
5박6일	(34)	95.5	4.5	.0	100.0	(3.3)
7박8일	(363)	86.6	8.5	4.9	100.0	(29.6)
9박10일	(21)	58.0	27.0	15.0	100.0	(71.0)
11박12일	(230)	89.4	6.3	4.3	100.0	(11.1)
13박14일	(57)	84.8	7.9	7.2	100.0	(35.1)
15박16일	(6)	53.4	34.5	12.1	100.0	(38.5)
17박18일	(9)	74.0	26.0	.0	100.0	(18.7)
☒ 여행형태 ☒						
단체	(3192)	92.5	5.0	2.5	100.0	(11.1)
☒ 방문횟수 ☒						
1회	(2538)	93.5	4.3	2.2	100.0	(8.4)
2회	(410)	89.9	7.3	2.9	100.0	(25.6)
3회	(99)	88.5	7.8	3.7	100.0	(12.5)
4회 이상	(145)	86.5	8.9	4.6	100.0	(17.5)

<표32-7> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(오락관련 지출)

BASE: 단체여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3192)	95.2	1.9	2.9	100.0	(11.6)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(135)	98.4	.4	1.2	100.0	(15.8)
2	(230)	97.1	1.2	1.7	100.0	(2.9)
3	(263)	92.6	2.2	5.2	100.0	(20.8)
4	(223)	93.4	1.4	5.2	100.0	(12.3)
5	(186)	93.2	1.5	5.3	100.0	(32.6)
6	(240)	92.6	2.7	4.8	100.0	(25.2)
7	(323)	96.9	1.3	1.8	100.0	(5.7)
8	(364)	96.5	1.3	2.2	100.0	(3.8)
9	(243)	94.3	2.8	2.9	100.0	(7.6)
10	(329)	94.2	2.1	3.7	100.0	(15.6)
11	(326)	94.1	4.0	1.9	100.0	(7.8)
12	(331)	98.3	.8	.9	100.0	(3.0)
☒ 거 주 국 ☒						
가	(1056)	93.3	2.6	4.1	100.0	(15.8)
포	(967)	96.6	1.3	2.1	100.0	(9.1)
레	(175)	96.2	.7	3.1	100.0	(8.5)
이	(51)	96.7	1.7	1.6	100.0	(6.7)
시	(427)	95.6	1.4	3.0	100.0	(13.9)
나	(308)	96.9	2.1	.9	100.0	(2.5)
라	(68)	95.6	1.5	2.9	100.0	(8.2)
안	(7)	88.4	5.5	6.2	100.0	(9.2)
국	(18)	78.7	15.1	6.3	100.0	(25.1)
기	(3)	68.0	.0	32.0	100.0	(50.8)
타	(2)	78.5	14.3	7.2	100.0	(24.3)
기	(3)	93.4	6.6	.0	100.0	(.6)
기	(2)	92.6	.0	7.4	100.0	(10.0)
기	(2)	90.9	.0	9.1	100.0	(18.2)
기	(5)	84.0	6.4	9.6	100.0	(25.8)
기	(4)	70.2	12.9	16.9	100.0	(57.2)
기	(96)	97.2	.0	2.8	100.0	(12.4)
☒ 성 인 여						
남	(1245)	93.8	1.9	4.3	100.0	(15.8)
여	(1947)	96.0	1.9	2.1	100.0	(8.9)
☒ 연 령						
15~20	(172)	96.8	2.0	1.2	100.0	(3.5)
21~30	(1006)	95.1	2.3	2.6	100.0	(10.3)
31~40	(845)	95.6	1.5	2.9	100.0	(10.2)
41~50	(590)	92.6	3.2	4.2	100.0	(15.0)
51~60	(386)	97.6	.4	2.0	100.0	(5.5)
61세 이상	(154)	94.3	.0	5.7	100.0	(41.2)
모름	(39)	99.3	.0	.7	100.0	(.7)
☒ 직 업						
사무직	(281)	93.8	2.5	3.7	100.0	(18.9)
서비스직	(236)	95.5	1.3	3.2	100.0	(9.9)
농림수산업	(482)	95.0	.7	4.3	100.0	(14.6)
제조업	(295)	92.2	5.2	2.7	100.0	(12.8)
건설업	(175)	98.6	.6	.8	100.0	(2.6)
서비스업	(85)	96.3	.7	3.0	100.0	(9.8)
주요 서비스업	(317)	94.1	2.5	3.3	100.0	(16.6)
기타 서비스업	(398)	94.9	2.6	2.6	100.0	(10.7)
제조업	(390)	96.2	1.5	2.3	100.0	(8.3)
농림수산업	(81)	96.3	.0	3.7	100.0	(21.0)
건설업	(27)	97.9	.0	2.1	100.0	(3.3)
서비스업	(344)	95.9	1.2	2.9	100.0	(7.5)
기타 서비스업	(80)	98.8	1.2	.0	100.0	(.6)
☒ 방 한						
방안	(2467)	95.3	1.7	3.0	100.0	(13.0)
방안	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방안	(34)	98.5	.0	1.5	100.0	(2.9)
방안	(363)	96.4	2.7	.9	100.0	(3.1)
방안	(21)	93.4	4.6	2.0	100.0	(7.4)
방안	(230)	92.8	2.5	4.7	100.0	(11.8)
방안	(57)	89.5	3.7	6.7	100.0	(14.7)
방안	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방안	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여 단						
단체	(3192)	95.2	1.9	2.9	100.0	(11.6)
☒ 방 한						
방안	(2538)	95.3	1.9	2.8	100.0	(11.2)
방안	(410)	96.4	1.6	2.0	100.0	(5.9)
방안	(99)	88.9	3.1	8.0	100.0	(32.8)
방안	(145)	94.5	.7	4.9	100.0	(18.7)

<표32-8> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(문화관련 지출)

BASE: 단체여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3192)	99.2	.6	.3	100.0	(.9)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(135)	99.7	.0	.3	100.0	(1.2)
2	(230)	98.2	.4	1.4	100.0	(2.0)
3	(263)	98.8	.1	1.0	100.0	(3.3)
4	(223)	99.5	.5	.0	100.0	(.3)
5	(186)	99.4	.6	.0	100.0	(.2)
6	(240)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
7	(323)	99.6	.1	.3	100.0	(.5)
8	(364)	98.9	1.1	.0	100.0	(.6)
9	(243)	99.6	.0	.4	100.0	(.8)
10	(329)	98.1	1.9	.0	100.0	(1.4)
11	(326)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
12	(331)	98.7	1.2	.1	100.0	(.5)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(1056)	99.0	1.0	.0	100.0	(.4)
2	(967)	99.6	.2	.2	100.0	(.4)
3	(175)	99.0	.3	.7	100.0	(1.7)
4	(51)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
5	(427)	99.5	.3	.2	100.0	(.4)
6	(308)	99.5	.2	.3	100.0	(.5)
7	(68)	96.8	2.0	1.2	100.0	(4.7)
8	(7)	94.5	.0	5.5	100.0	(5.7)
9	(18)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
10	(3)	75.0	25.0	.0	100.0	(6.3)
11	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
12	(3)	87.3	6.6	6.1	100.0	(10.9)
13	(2)	82.8	9.8	7.4	100.0	(11.4)
14	(2)	86.7	5.4	7.9	100.0	(57.8)
15	(5)	92.3	7.7	.0	100.0	(4.4)
16	(4)	97.6	2.4	.0	100.0	(1.3)
17	(96)	97.5	.0	2.5	100.0	(7.6)
☒ 선 연 여 ☒						
1	(1245)	99.0	.5	.5	100.0	(1.3)
2	(1947)	99.3	.6	.1	100.0	(.6)
☒ 연 령 ☒						
1	(172)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
2	(1006)	99.1	.3	.6	100.0	(1.4)
3	(845)	99.2	.6	.2	100.0	(.5)
4	(590)	99.2	.6	.2	100.0	(.8)
5	(386)	99.3	.7	.0	100.0	(.5)
6	(154)	97.7	2.3	.0	100.0	(1.5)
7	(39)	98.9	.0	1.1	100.0	(1.8)
☒ 직 업 ☒						
1	(281)	99.7	.3	.0	100.0	(.1)
2	(236)	99.8	.0	.2	100.0	(.3)
3	(482)	99.1	.7	.2	100.0	(.9)
4	(295)	98.8	.6	.6	100.0	(1.0)
5	(175)	97.2	2.2	.6	100.0	(1.2)
6	(85)	99.3	.0	.7	100.0	(3.0)
7	(317)	99.7	.2	.2	100.0	(.3)
8	(398)	99.0	.1	.9	100.0	(2.4)
9	(390)	99.1	.9	.0	100.0	(.6)
10	(81)	99.6	.4	.0	100.0	(.2)
11	(27)	99.3	.7	.0	100.0	(.1)
12	(344)	99.4	.6	.0	100.0	(.5)
13	(80)	99.0	1.0	.0	100.0	(.5)
☒ 방 한 ☒						
1	(2467)	99.3	.5	.2	100.0	(.6)
2	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
3	(34)	98.5	.0	1.5	100.0	(1.7)
4	(363)	99.7	.3	.0	100.0	(.1)
5	(21)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
6	(230)	99.2	.3	.5	100.0	(1.4)
7	(57)	94.1	1.1	4.8	100.0	(14.0)
8	(6)	65.5	34.5	.0	100.0	(28.8)
9	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여 단 ☒						
1	(3192)	99.2	.6	.3	100.0	(.9)
☒ 방 한 ☒						
1	(2538)	99.2	.5	.3	100.0	(.9)
2	(410)	99.3	.2	.5	100.0	(.7)
3	(99)	99.8	.0	.2	100.0	(.4)
4	(145)	97.7	2.3	.0	100.0	(.2)

<표32-9> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(운동관련 지출)

BASE: 단체여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3192)	99.4	.4	.2	100.0	(.8)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(135)	96.7	2.9	.4	100.0	(5.4)
2	(230)	98.5	.7	.8	100.0	(2.4)
3	(263)	99.9	.1	.0	100.0	(.1)
4	(223)	98.8	.2	1.0	100.0	(2.7)
5	(186)	98.5	1.5	.0	100.0	(.8)
6	(240)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
7	(323)	99.9	.1	.0	100.0	(.1)
8	(364)	99.8	.2	.1	100.0	(.2)
9	(243)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
10	(329)	99.9	.0	.1	100.0	(.4)
11	(326)	99.4	.6	.0	100.0	(.3)
12	(331)	99.0	.7	.2	100.0	(.6)
☒ 거 주 국 ☒						
대한민국	(1056)	99.8	.0	.2	100.0	(.5)
미국	(967)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
일본	(175)	99.2	.0	.8	100.0	(2.3)
가 포	(51)	98.6	1.4	.0	100.0	(1.0)
캐나다	(427)	99.4	.4	.3	100.0	(1.8)
러시아	(308)	97.2	2.8	.0	100.0	(1.2)
중국	(68)	97.1	1.4	1.6	100.0	(4.0)
영국	(7)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
독일	(18)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
프랑스	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
스페인	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
이탈리아	(3)	93.4	.0	6.6	100.0	(12.3)
일본	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
미국	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
캐나다	(5)	97.7	2.3	.0	100.0	(2.3)
러시아	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
중국	(96)	97.7	2.3	.0	100.0	(1.1)
☒ 성 인 여 ☒						
성인여	(1245)	99.1	.6	.3	100.0	(1.0)
성인남	(1947)	99.6	.3	.1	100.0	(.6)
☒ 연 령 ☒						
15~20	(172)	99.7	.3	.0	100.0	(.1)
21~30	(1006)	99.4	.5	.1	100.0	(.6)
31~40	(845)	99.5	.4	.1	100.0	(.3)
41~50	(590)	99.4	.2	.3	100.0	(1.7)
51~60	(386)	98.8	.6	.6	100.0	(1.7)
61 이상	(154)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 세 월 / 무 ☒						
1월	(39)	97.5	2.5	.0	100.0	(1.2)
☒ 직 업 ☒						
직업	(281)	98.8	1.2	.0	100.0	(.5)
무직	(236)	99.0	.8	.3	100.0	(1.5)
학생	(482)	99.8	.1	.1	100.0	(1.2)
사무직	(295)	99.8	.2	.0	100.0	(.1)
서비스직	(175)	98.1	1.9	.0	100.0	(1.1)
판매직	(85)	99.5	.0	.5	100.0	(1.0)
제조업	(317)	98.9	.2	.8	100.0	(1.9)
서비스업	(398)	99.5	.3	.2	100.0	(.4)
주거	(390)	99.7	.3	.0	100.0	(.1)
주거	(81)	99.8	.2	.0	100.0	(.1)
퇴직	(27)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(344)	99.8	.1	.1	100.0	(.4)
기타	(80)	98.1	1.0	.9	100.0	(2.2)
☒ 방 한 기 간 ☒						
방한기간	(2467)	99.5	.3	.2	100.0	(.8)
1주일	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
2주일	(34)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
3주일	(363)	98.8	1.0	.2	100.0	(1.2)
4주일	(21)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
5주일	(230)	98.6	1.4	.0	100.0	(.6)
6주일	(57)	99.0	.7	.3	100.0	(1.2)
7주일	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
8주일	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여 단 형 태 ☒						
여행형태	(3192)	99.4	.4	.2	100.0	(.8)
☒ 방 한 횟 수 ☒						
방한횟수	(2538)	99.4	.5	.1	100.0	(.6)
1회	(410)	99.2	.6	.2	100.0	(1.2)
2회	(99)	97.7	.0	2.3	100.0	(5.7)
3회 이상	(145)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)

<표32-10> 1인 지출 경비 - 단체여행객 지출 경비(기타비용)

BASE: 단체여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3192)	90.0	2.1	7.9	100.0	(30.9)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(135)	91.6	.0	8.4	100.0	(25.6)
2	(230)	95.1	1.4	3.5	100.0	(4.8)
3	(263)	92.3	.2	7.5	100.0	(31.6)
4	(223)	98.1	.6	1.3	100.0	(3.3)
5	(186)	92.2	.9	6.9	100.0	(17.3)
6	(240)	89.6	4.1	6.3	100.0	(23.5)
7	(323)	94.3	.0	5.7	100.0	(20.2)
8	(364)	87.1	5.8	7.1	100.0	(27.7)
9	(243)	85.3	1.7	13.1	100.0	(60.8)
10	(329)	88.3	.2	11.4	100.0	(38.4)
11	(326)	86.2	2.9	10.9	100.0	(34.7)
12	(331)	85.9	4.1	10.0	100.0	(62.9)
☒ 거 주 국 ☒						
가	(1056)	79.8	4.4	15.8	100.0	(40.5)
포	(967)	91.1	1.0	7.9	100.0	(54.2)
레	(175)	98.2	.8	1.0	100.0	(3.5)
이	(51)	98.7	.0	1.3	100.0	(6.7)
시	(427)	97.0	1.6	1.4	100.0	(4.1)
나	(308)	99.2	.5	.2	100.0	(.8)
라	(68)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
산	(7)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
지	(18)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기	(3)	83.8	.0	16.2	100.0	(81.0)
타	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
타	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
타	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기	(96)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 선 연 여 ☒						
자	(1245)	90.9	1.8	7.3	100.0	(39.3)
자	(1947)	89.5	2.2	8.3	100.0	(25.5)
☒ 연 령 ☒						
15~20	(172)	98.8	.9	.3	100.0	(1.6)
21~30	(1006)	90.8	2.7	6.5	100.0	(17.9)
31~40	(845)	88.1	2.0	9.8	100.0	(46.0)
41~50	(590)	88.3	3.0	8.8	100.0	(40.5)
51~60	(386)	86.5	.7	12.8	100.0	(44.1)
61세 이상	(154)	99.6	.0	4.4	100.0	(1.0)
성별 / 무응답	(39)	95.9	.0	4.1	100.0	(12.6)
☒ 직 업 ☒						
사무직	(281)	98.0	1.4	.6	100.0	(2.4)
기타직	(236)	97.6	.0	2.4	100.0	(9.7)
무직	(482)	97.1	.1	2.8	100.0	(9.7)
학생	(295)	90.5	1.3	8.2	100.0	(15.6)
신입사원	(175)	93.5	2.7	3.8	100.0	(16.2)
상급사원	(85)	99.1	.0	.9	100.0	(2.6)
중급사원	(317)	82.9	1.9	15.2	100.0	(108.9)
하급사원	(398)	89.9	4.5	5.6	100.0	(14.8)
주최자	(390)	85.8	2.0	12.2	100.0	(26.9)
주최자	(81)	89.9	3.1	7.0	100.0	(9.8)
기타	(27)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(344)	72.9	5.3	21.8	100.0	(91.7)
기타	(80)	98.5	.7	.8	100.0	(2.5)
☒ 방 한 기 간 ☒						
1박2일	(2467)	88.2	2.6	9.2	100.0	(36.1)
2박3일	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
3박4일	(34)	94.1	.0	5.9	100.0	(50.5)
4박5일	(363)	95.8	.4	3.8	100.0	(7.5)
5박6일	(21)	90.9	.0	9.1	100.0	(31.8)
6박7일	(230)	96.7	.3	3.0	100.0	(18.4)
7박8일	(57)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
8박9일	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
9박10일	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여 단 행 체 ☒						
단체	(3192)	90.0	2.1	7.9	100.0	(30.9)
☒ 방 한 횟 수 ☒						
1회	(2538)	90.5	2.2	7.3	100.0	(26.5)
2회	(410)	87.4	2.4	10.2	100.0	(33.4)
3회	(99)	91.4	.0	8.6	100.0	(83.8)
4회 이상	(145)	88.1	.5	11.3	100.0	(64.2)

<표33-1> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(전체)

BASE: Air-Tel 여행객	사례수	500\$ 이하	500\$ 초과~ 1000\$ 이하	1000\$ 초과~ 1500\$ 이하	1500\$ 초과~ 2000\$ 이하	2000\$ 초과~ 3000\$ 이하	3000\$ 초과
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1021)	4.4	40.3	33.3	9.8	8.3	4.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	(49)	14.4	20.4	32.3	8.6	5.2	19.1
2	(31)	4.1	15.4	60.8	7.3	2.9	9.4
3	(102)	7.6	48.9	22.2	10.2	5.2	5.9
4	(60)	8.0	59.8	18.7	3.7	5.5	4.1
5	(91)	.2	51.9	28.5	10.3	6.0	3.1
6	(104)	.2	45.4	39.2	11.0	3.9	3.3
7	(89)	3.5	29.0	39.9	9.7	15.1	2.9
8	(106)	5.6	25.3	47.1	9.1	6.8	6.2
9	(93)	3.3	43.6	30.6	6.6	15.3	5.5
10	(117)	5.9	62.1	16.2	5.7	7.1	3.0
11	(107)	4.0	31.6	35.6	19.5	9.2	1.1
12	(70)	.0	22.2	47.5	11.1	14.4	4.8
☒ 거주국 ☒							
미국	(899)	3.0	43.4	34.4	8.9	6.4	3.7
일본	(58)	16.5	23.4	21.8	12.5	19.6	6.3
가 포	(10)	.0	.0	58.2	23.2	12.1	6.5
레 이 시	(1)	.0	.0	.0	.0	67.9	32.1
나	(11)	15.5	29.0	19.0	36.6	.0	.0
라 시	(3)	.0	8.1	51.3	26.6	14.0	.0
기	(2)	36.0	.0	31.1	.0	14.2	18.7
기	(2)	38.5	.0	.0	.0	49.1	12.4
기	(1)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
기	(5)	20.0	.0	.0	12.0	47.3	20.7
기	(0)	.0	.0	.0	.0	53.3	46.7
기	(1)	51.0	28.2	.0	.0	.0	20.9
기	(3)	25.2	39.4	22.9	.0	8.0	4.5
기	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
기	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
기	(0)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
기	(23)	10.0	7.4	26.0	19.1	37.5	.0
☒ 숙박 형태 ☒							
호텔	(252)	10.1	20.7	36.7	8.9	17.9	5.7
민박	(768)	2.5	46.7	32.2	10.1	5.2	3.4
☒ 연령 ☒							
15~20	(45)	.4	24.5	46.8	16.2	5.4	6.7
21~30	(367)	5.4	49.9	28.9	7.9	4.7	3.2
31~40	(267)	4.0	46.6	32.4	6.3	7.5	3.1
41~50	(188)	5.7	26.5	44.8	9.6	10.3	3.0
51~60	(89)	3.7	34.9	26.8	18.2	10.5	5.9
61세 이상	(50)	.0	21.6	30.7	17.7	18.2	11.8
미지정	(14)	.0	.0	20.3	23.8	52.9	3.0
☒ 직업 ☒							
사무직	(42)	1.0	20.6	51.4	11.7	14.9	.4
서비스직	(39)	17.0	12.0	19.4	3.0	39.0	8.7
판매직	(221)	2.1	31.2	44.4	12.3	6.3	3.7
학생	(172)	5.6	51.0	25.4	9.3	5.5	3.3
기타	(45)	8.2	24.8	27.0	18.8	6.8	14.4
미지정	(13)	.0	65.6	20.2	14.2	.0	.0
기타	(51)	5.5	15.1	37.1	6.3	39.2	1.7
기타	(167)	5.5	55.7	27.2	4.0	4.0	3.5
기타	(147)	1.9	35.3	40.3	18.0	2.2	2.2
기타	(7)	.0	.0	62.3	.0	37.7	.0
기타	(4)	30.7	69.3	.0	.0	.0	.0
기타	(105)	6.0	60.0	25.1	1.4	1.2	6.4
기타	(9)	.0	31.0	7.0	27.7	34.3	.0
☒ 여행 형태 ☒							
단체	(758)	3.0	46.6	32.1	8.6	7.0	2.8
개인	(10)	33.9	66.1	.0	.0	.0	.0
기타	(150)	.0	17.7	44.8	14.5	14.8	8.2
기타	(45)	.5	32.0	41.8	14.9	7.7	3.1
기타	(39)	25.5	26.0	13.0	16.2	12.3	7.0
기타	(16)	37.7	.0	35.8	.0	9.2	17.3
기타	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여행 여행 태 ☒							
Air-tel	(1021)	4.4	40.3	33.3	9.8	8.3	4.0
기타							
1	(590)	2.1	47.2	30.6	9.3	7.6	3.2
2	(222)	7.0	31.2	35.7	11.7	10.1	4.3
3	(88)	3.9	24.2	54.1	10.3	7.5	.0
4 회 이	(121)	10.8	34.7	27.1	8.4	9.1	9.9

(continued)

<표33-1> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(전체)

BASE:Air-Tel여행자	계	USD
	%	
■ 전 체 ■	100.0	(1264.7)
☒ 조사기간 ☒	100.0	(1775.7)
1	100.0	(1470.1)
2	100.0	(1250.5)
3	100.0	(1057.1)
4	100.0	(1175.6)
5	100.0	(1143.7)
6	100.0	(1375.0)
7	100.0	(1359.5)
8	100.0	(1227.0)
9	100.0	(1066.7)
10	100.0	(1258.8)
11	100.0	(1258.8)
12	100.0	(1419.5)
☒ 거주국 ☒	100.0	(1226.5)
1	100.0	(1407.0)
2	100.0	(1656.7)
3	100.0	(3450.5)
4	100.0	(1190.7)
5	100.0	(1525.4)
6	100.0	(1396.7)
7	100.0	(1503.2)
8	100.0	(1100.0)
9	100.0	(2111.6)
10	100.0	(2991.4)
11	100.0	(1105.4)
12	100.0	(853.9)
13	100.0	(2836.2)
14	100.0	(2400.0)
15	100.0	(3868.6)
16	100.0	(1898.0)
☒ 숙박여행 ☒	100.0	(1423.7)
1	100.0	(1212.2)
☒ 여행기간 ☒	100.0	(1458.6)
15~20일	100.0	(1129.0)
21~30일	100.0	(1220.7)
31~40일	100.0	(1225.2)
41~50일	100.0	(1540.7)
51~60일	100.0	(1706.6)
61일 이상	100.0	(2246.2)
☒ 여행목적 ☒	100.0	(1392.0)
1	100.0	(1699.8)
2	100.0	(1356.8)
3	100.0	(1119.1)
4	100.0	(1853.7)
5	100.0	(898.5)
6	100.0	(1693.8)
7	100.0	(1102.0)
8	100.0	(1162.7)
9	100.0	(1571.0)
10	100.0	(662.9)
11	100.0	(1035.8)
12	100.0	(1826.4)
☒ 여행준비 ☒	100.0	(1205.7)
1	100.0	(618.6)
2	100.0	(1581.5)
3	100.0	(1361.0)
4	100.0	(1240.5)
5	100.0	(1531.3)
6	100.0	(310.8)
7	100.0	(32.2)
☒ 여행형태 ☒	100.0	(1264.7)
Air-tel Tour	100.0	(1264.7)
☒ 방문횟수 ☒	100.0	(1210.7)
1	100.0	(1314.6)
2	100.0	(1225.5)
3	100.0	(1225.5)
4회 이상	100.0	(1463.5)

<표33-2> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(본인 거주국 지출경비)

BASE: Air-Tel 여행객	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1021)	4.8	1.5	37.3	51.2	5.2	100.0
☒ 조사 기간 ☒							
1	(49)	12.2	8.1	19.8	41.6	18.3	100.0
2	(31)	4.1	.0	66.3	24.6	5.0	100.0
3	(102)	5.0	.0	49.9	36.5	8.7	100.0
4	(60)	4.3	.0	56.1	29.9	9.7	100.0
5	(91)	.0	.2	60.6	30.8	8.4	100.0
6	(104)	1.6	2.6	36.1	56.6	3.2	100.0
7	(89)	6.7	.0	29.0	57.9	6.5	100.0
8	(106)	7.8	3.1	28.1	57.9	3.1	100.0
9	(93)	5.7	2.4	14.8	73.8	3.3	100.0
10	(117)	5.9	.0	42.7	48.2	3.2	100.0
11	(107)	2.8	2.3	28.2	65.8	.9	100.0
12	(70)	3.6	.0	33.6	62.7	.0	100.0
☒ 거주국 ☒							
미국	(899)	2.4	1.1	40.7	52.4	3.4	100.0
가	(58)	33.6	3.8	15.9	42.6	4.2	100.0
포	(10)	.0	.0	17.6	75.9	6.5	100.0
레	(1)	.0	.0	41.7	.0	58.3	100.0
이	(11)	4.6	21.8	10.9	62.7	.0	100.0
시	(3)	.0	.0	.0	88.6	11.4	100.0
나	(2)	36.0	.0	.0	18.0	46.0	100.0
라	(2)	38.5	.0	.0	.0	61.5	100.0
스	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
웨	(5)	20.0	.0	.0	.0	80.0	100.0
이	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
안	(1)	51.0	.0	.0	28.2	20.9	100.0
남	(3)	20.2	5.0	19.3	32.3	23.2	100.0
아	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
시	(0)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
아	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
기	(23)	17.4	.0	7.4	28.4	46.8	100.0
☒ 숙박 형태 ☒							
호텔	(252)	10.6	2.8	24.2	51.4	10.9	100.0
민박	(768)	2.9	1.0	41.7	51.2	3.3	100.0
☒ 연령 ☒							
15~20	(45)	.4	.0	43.9	48.9	6.7	100.0
21~30	(367)	4.6	2.2	46.3	43.8	3.2	100.0
31~40	(267)	5.2	1.7	37.3	52.6	3.2	100.0
41~50	(188)	2.7	1.2	30.4	61.0	4.7	100.0
51~60	(89)	14.3	.2	25.9	51.7	7.9	100.0
61세 이상	(50)	.0	.0	22.8	65.2	11.9	100.0
미상	(14)	.0	.0	1.0	43.1	55.9	100.0
☒ 직업 ☒							
직무	(42)	1.0	.0	19.2	66.4	13.4	100.0
무직	(39)	20.1	5.6	4.9	44.9	24.5	100.0
사	(221)	7.0	2.1	30.8	57.5	2.6	100.0
대	(172)	4.4	1.2	54.3	39.8	4.4	100.0
생	(45)	4.4	.0	39.8	40.0	19.7	100.0
사	(13)	19.1	9.3	24.3	46.2	1.1	100.0
자	(51)	5.5	.0	22.6	69.7	7.2	100.0
업	(167)	4.6	1.2	57.1	33.6	3.5	100.0
자	(147)	1.9	.0	25.1	70.7	2.2	100.0
퇴	(7)	.0	.0	.0	62.3	37.7	100.0
기	(4)	30.7	.0	.0	69.3	.0	100.0
미	(105)	2.5	2.7	40.7	47.5	6.6	100.0
상	(9)	.0	.0	27.7	68.9	3.3	100.0
☒ 방문 목적 ☒							
가족	(758)	3.1	1.7	40.5	51.6	3.2	100.0
휴	(10)	.0	.0	67.8	32.2	.0	100.0
가	(150)	.0	.0	27.1	63.3	9.6	100.0
관	(45)	3.1	.0	35.8	55.0	6.1	100.0
학	(39)	43.9	5.6	11.4	15.8	23.2	100.0
사	(16)	24.6	.0	39.6	18.6	17.3	100.0
기	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
기	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 여행 형태 ☒							
Air-tel	(1021)	4.8	1.5	37.3	51.2	5.2	100.0
☒ 방문 횟수 ☒							
1	(590)	2.6	1.2	39.7	50.9	5.6	100.0
2	(222)	4.6	2.0	37.4	50.9	5.1	100.0
3	(88)	2.7	.0	26.9	66.5	3.8	100.0
4회 이상	(121)	17.2	2.7	33.3	42.5	4.2	100.0

(continued)



<표33-2> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행자 지출 경비(본인 거주국 지불경비)

BASE:Air-Tel여행자	USD
■ 전 체 ■	(596.2)
☒ 조사기간 ☒	
1	(749.2)
2	(573.8)
3	(695.9)
4	(653.5)
5	(611.1)
6	(618.6)
7	(582.6)
8	(526.1)
9	(616.6)
10	(513.1)
11	(575.9)
12	(514.8)
☒ 거주국 ☒	
가	(578.0)
나	(389.6)
다	(665.5)
라	(1406.9)
마	(474.5)
바	(699.7)
사	(1053.4)
아	(1095.3)
자	(700.0)
차	(1880.0)
카	(2834.2)
크	(738.3)
키	(577.4)
기	(2445.0)
구	(600.0)
국	(3868.6)
교	(1352.5)
☒ 신 여 ☒	
신	(681.0)
여	(568.3)
☒ 연령 ☒	
15~20	(760.0)
21~30	(541.1)
31~40	(561.1)
41~50	(591.3)
51~60	(590.0)
61세 이상	(731.9)
모름 / 무응답	(1838.8)
☒ 직업업종 ☒	
사무직	(734.7)
무직	(883.7)
사무원	(553.9)
판매대리	(481.2)
생산업자	(801.7)
서비스업	(402.6)
농림수산업	(738.9)
학예연구직	(592.3)
퇴직	(601.9)
기타	(858.8)
무응답	(400.5)
기타	(566.1)
무응답	(620.8)
☒ 학기 ☒	
방학	(574.0)
학기	(494.9)
무응답	(669.7)
기타	(611.8)
무응답	(697.8)
기타	(858.2)
무응답	(.0)
기타	(.0)
☒ 여행형태 ☒	
Air-tel Tour	(596.2)
☒ 방한횟수 ☒	
1	(612.2)
2	(612.3)
3	(612.9)
4회 이상	(476.9)

<표33-3> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(쇼핑비)

BASE: Air-Tel 여행객	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과~ 100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1021)	4.4	2.5	24.8	42.8	25.5	100.0
☒ 조사 기간	(49)	4.5	3.2	21.3	40.6	30.3	100.0
1	(31)	.8	5.1	3.2	52.0	38.9	100.0
2	(102)	7.4	2.9	36.4	26.8	26.6	100.0
3	(60)	12.8	.6	37.4	41.7	7.5	100.0
4	(91)	8.2	2.0	26.4	44.1	19.4	100.0
5	(104)	5.3	2.9	17.0	58.4	16.3	100.0
6	(89)	3.6	3.2	10.1	48.3	34.8	100.0
7	(106)	.0	.0	28.2	42.7	29.1	100.0
8	(93)	4.4	.1	32.7	36.5	26.3	100.0
9	(117)	3.1	6.0	32.5	40.1	18.3	100.0
10	(107)	3.0	4.2	19.0	37.9	35.8	100.0
11	(70)	.0	.0	18.1	52.8	29.1	100.0
12	(70)	.0	.0	18.1	52.8	29.1	100.0
☒ 거주국	(899)	3.0	1.8	26.8	43.8	24.5	100.0
1	(58)	8.7	8.2	10.7	36.4	36.1	100.0
2	(10)	6.5	.0	6.3	31.0	56.2	100.0
3	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
4	(11)	.0	10.9	4.6	36.1	48.4	100.0
5	(3)	.0	.0	32.5	26.9	40.6	100.0
6	(2)	.0	36.0	14.2	31.1	18.7	100.0
7	(2)	26.1	.0	24.8	49.1	.0	100.0
8	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
9	(5)	36.1	45.4	4.1	14.5	.0	100.0
10	(0)	46.7	53.3	.0	.0	.0	100.0
11	(1)	.0	25.5	53.7	20.9	.0	100.0
12	(3)	47.1	22.9	.0	17.5	12.5	100.0
13	(0)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
14	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
15	(0)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
16	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
17	(23)	28.9	.0	10.0	43.9	17.2	100.0
☒ 상품	(252)	8.4	7.3	14.5	42.2	27.6	100.0
1	(768)	3.1	1.0	28.2	43.0	24.7	100.0
☒ 연령	(45)	.0	7.7	30.0	23.4	38.9	100.0
15~20	(367)	2.4	3.2	35.4	40.2	18.8	100.0
21~30	(267)	3.8	1.6	23.6	47.4	23.5	100.0
31~40	(188)	7.6	2.8	9.7	49.1	30.8	100.0
41~50	(89)	4.7	.6	20.7	41.6	32.4	100.0
51~60	(50)	.0	.0	20.2	43.6	36.2	100.0
61세 이상	(14)	52.9	4.0	.0	2.7	40.4	100.0
☒ 직업	(42)	.0	1.0	9.2	55.5	34.3	100.0
1	(39)	25.0	10.2	23.6	21.2	20.0	100.0
2	(221)	5.5	1.9	12.2	47.6	32.8	100.0
3	(172)	7.8	1.7	27.2	43.0	20.2	100.0
4	(45)	5.5	3.6	15.1	34.8	46.0	100.0
5	(13)	25.4	24.3	.0	17.0	33.3	100.0
6	(51)	1.4	2.0	7.0	56.3	33.3	100.0
7	(167)	.7	2.2	48.9	29.5	18.7	100.0
8	(147)	.0	.0	23.6	49.4	27.0	100.0
9	(7)	15.1	.0	.0	84.9	.0	100.0
10	(4)	.0	.0	.0	69.3	.0	100.0
11	(105)	2.7	3.5	38.2	44.5	11.1	100.0
12	(9)	.0	.0	.0	31.0	69.0	100.0
☒ 방문 목적	(758)	3.6	.8	30.8	42.8	21.9	100.0
1	(10)	.0	67.8	32.2	.0	.0	100.0
2	(150)	3.7	.7	.3	48.6	46.7	100.0
3	(45)	.0	7.7	20.3	44.4	27.6	100.0
4	(39)	27.9	17.9	8.1	24.0	22.1	100.0
5	(16)	7.7	7.7	22.4	45.0	17.3	100.0
6	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
7	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 여행 형태	(1021)	4.4	2.5	24.8	42.8	25.5	100.0
Air-tel Tour	(1021)	4.4	2.5	24.8	42.8	25.5	100.0
☒ 방문 횟수	(590)	2.6	.9	33.3	41.8	21.4	100.0
1	(222)	5.8	5.3	13.2	50.0	25.7	100.0
2	(88)	3.1	.2	21.6	48.8	26.3	100.0
3	(121)	11.8	6.9	6.9	29.8	44.5	100.0
4회 이상	(121)	11.8	6.9	6.9	29.8	44.5	100.0

(continued)

<표33-3> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(소핑비)

BASE:Air-Tel여행자	USD
■ 전 체 ■	(432.8)
☒ 조사기간 ☒	
1	(597.1)
2	(723.2)
3	(379.2)
4	(236.7)
5	(347.9)
6	(321.7)
7	(493.2)
8	(598.7)
9	(400.3)
10	(334.6)
11	(454.3)
12	(565.2)
☒ 거주국 ☒	
미국	(421.5)
캐나다	(622.9)
가 포	(688.0)
레이시	(893.7)
나	(569.0)
랑시	(724.9)
기	(320.7)
	(150.4)
	(50.0)
	(82.0)
	(59.3)
	(138.9)
	(138.3)
	(391.2)
	(1500.0)
	(.0)
	(330.8)
☒ 신 여 ☒	
신	(390.7)
여	(446.7)
☒ 연령 ☒	
15~20	(451.8)
21~30	(364.4)
31~40	(445.6)
41~50	(408.4)
51~60	(689.7)
61세 이상	(508.2)
모름 / 이유 미상	(330.8)
☒ 직업업종 ☒	
직무	(444.3)
사무	(417.6)
사파대	(532.0)
생자/기	(421.3)
생자/기	(774.4)
생자/기	(334.2)
생자/기	(528.4)
생자/기	(308.8)
생자/기	(395.9)
생자/기	(258.3)
생자/기	(201.1)
생자/기	(282.3)
생자/기	(1020.4)
☒ 반하무전 ☒	
반	(391.8)
하	(91.9)
무	(697.3)
전	(479.1)
☒ 숙박/식사/취급 ☒	
숙	(311.8)
사	(360.3)
취	(310.8)
급	(32.2)
☒ 여행형태 ☒	
Air-tel Tour	(432.8)
☒ 방한횟수 ☒	
1	(379.6)
2	(444.2)
3	(390.9)
4 회 이상	(701.0)

<표33-4> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행자 지출 경비(식음료비)

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1021)	11.2	2.8	32.3	53.7	100.0	(119.0)
조사 기간							
1	(49)	18.2	6.8	30.2	44.7	100.0	(210.7)
2	(31)	18.8	9.4	42.1	29.7	100.0	(90.2)
3	(102)	15.9	.0	41.2	42.8	100.0	(109.0)
4	(60)	12.3	3.7	23.0	51.0	100.0	(95.5)
5	(91)	18.3	.5	44.3	36.9	100.0	(98.7)
6	(104)	8.2	2.6	38.9	50.4	100.0	(111.5)
7	(89)	7.9	3.5	19.8	68.9	100.0	(147.1)
8	(106)	9.7	.0	27.9	62.4	100.0	(126.5)
9	(93)	5.8	3.3	38.9	52.0	100.0	(116.4)
10	(117)	9.3	8.9	21.6	60.3	100.0	(114.0)
11	(107)	13.9	.0	29.5	56.6	100.0	(104.6)
12	(70)	2.9	.0	35.1	62.0	100.0	(126.7)
주 국	(899)	9.1	2.8	33.5	54.5	100.0	(111.9)
가 포	(58)	19.1	2.1	20.2	58.6	100.0	(227.7)
레 이 시	(10)	20.1	.0	6.3	73.5	100.0	(218.1)
나	(1)	.0	.0	.0	100.0	100.0	(428.5)
라 시	(11)	29.3	.0	35.4	35.3	100.0	(123.6)
기	(3)	49.0	.0	38.0	12.9	100.0	(36.2)
	(2)	67.8	.0	32.2	.0	100.0	(22.6)
	(2)	50.9	12.4	12.0	24.7	100.0	(144.7)
	(1)	.0	.0	.0	100.0	100.0	(150.0)
	(5)	20.8	18.3	39.1	21.7	100.0	(64.4)
	(0)	46.7	.0	53.3	.0	100.0	(21.9)
	(1)	.0	25.5	25.5	49.0	100.0	(109.0)
	(3)	36.8	6.7	24.1	32.4	100.0	(91.3)
	(0)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.0)
	(0)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.0)
	(0)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.0)
	(23)	38.5	.0	28.4	33.2	100.0	(104.5)
식 음 료	(252)	17.0	3.2	23.6	56.2	100.0	(135.9)
기 타	(768)	9.3	2.6	35.2	52.9	100.0	(113.4)
연 령							
15~20	(45)	1.8	7.7	20.4	70.0	100.0	(133.7)
21~30	(367)	9.8	3.5	34.7	52.0	100.0	(124.7)
31~40	(267)	6.1	1.2	36.4	56.3	100.0	(118.3)
41~50	(188)	10.5	3.3	30.8	55.4	100.0	(116.8)
51~60	(89)	23.9	2.5	32.6	41.0	100.0	(96.8)
61세 이상	(50)	26.2	.0	11.2	62.6	100.0	(138.2)
성 별	(14)	49.5	3.3	22.4	24.8	100.0	(38.3)
남							
15~20	(42)	15.3	.0	28.0	56.7	100.0	(95.7)
21~30	(39)	36.8	1.5	20.1	41.6	100.0	(113.9)
31~40	(221)	6.6	2.2	33.5	57.7	100.0	(137.2)
41~50	(172)	5.3	8.3	44.6	41.8	100.0	(98.7)
51~60	(45)	20.1	.0	25.8	54.1	100.0	(207.2)
61세 이상	(13)	32.0	.0	34.7	33.3	100.0	(100.5)
여	(51)	1.8	1.3	11.5	85.4	100.0	(158.6)
15~20	(167)	5.9	4.7	31.4	58.0	100.0	(121.8)
21~30	(147)	20.6	.0	29.3	50.1	100.0	(88.5)
31~40	(7)	30.6	.0	.0	69.4	100.0	(116.1)
41~50	(4)	69.3	.0	.0	30.7	100.0	(61.3)
51~60	(105)	9.6	.0	40.2	50.2	100.0	(107.4)
61세 이상	(9)	7.0	.0	.0	93.0	100.0	(154.0)
방 한 횟 수							
1	(758)	9.2	2.6	33.3	54.9	100.0	(117.4)
2	(10)	32.2	33.9	33.9	.0	100.0	(23.0)
3	(150)	5.5	2.0	36.7	55.9	100.0	(121.8)
4	(45)	21.5	.0	32.7	45.9	100.0	(114.5)
5	(39)	43.8	2.1	10.3	43.8	100.0	(161.0)
6	(16)	22.4	7.7	.0	70.0	100.0	(163.0)
7	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.0)
8	(0)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.0)
Air-tel Tour	(1021)	11.2	2.8	32.3	53.7	100.0	(119.0)
방 한 횟 수							
1	(590)	11.4	2.5	31.7	54.4	100.0	(122.1)
2	(222)	8.9	2.6	28.7	59.8	100.0	(114.1)
3	(88)	13.7	3.1	32.7	50.6	100.0	(121.5)
4	(121)	12.6	4.1	41.5	41.8	100.0	(111.1)

제4장 조사결과 집계표

<표33-5> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(한국 여행사 지불비)

BASE: Air-Tel 여행사	사례수	50\$ 이하	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	500\$ 초과	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1021)	97.7	.8	.7	.4	.4	100.0
☒ 조사 기간 ☒	(49)	76.4	11.4	8.1	4.1	.0	100.0
1	(31)	75.0	9.0	8.6	7.3	.0	100.0
2	(102)	105.0	.0	.0	.0	.0	100.0
3	(60)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
4	(91)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
5	(91)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
6	(104)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
7	(89)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
8	(106)	96.9	.0	.0	.0	3.1	100.0
9	(93)	99.1	.0	.5	.0	.4	100.0
10	(117)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
11	(107)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
12	(70)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 거주국 ☒	(899)	98.0	.5	.7	.5	.4	100.0
1	(58)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
2	(10)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
3	(1)	67.9	.0	.0	.0	32.1	100.0
4	(11)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
5	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
6	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
7	(2)	75.3	.0	24.7	.0	.0	100.0
8	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
9	(5)	82.6	8.7	8.7	.0	.0	100.0
10	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
11	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
12	(3)	92.3	7.7	.0	.0	.0	100.0
13	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
14	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
15	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
16	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
17	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
18	(23)	85.2	14.8	.0	.0	.0	100.0
☒ 숙박 시설 ☒	(252)	94.7	3.3	.3	1.7	.0	100.0
1	(768)	98.7	.0	.8	.0	.5	100.0
☒ 연령 ☒	(45)	99.2	.0	.0	.0	.8	100.0
15~20	(367)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
21~30	(267)	97.2	1.4	1.5	.0	.0	100.0
31~40	(188)	94.6	1.4	1.2	1.1	1.8	100.0
41~50	(89)	95.2	2.2	.0	2.5	.0	100.0
51~60	(50)	99.1	.0	.9	.0	.0	100.0
61세 이상	(14)	97.0	.0	3.0	.0	.0	100.0
☒ 직업 ☒	(42)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
1	(39)	95.2	4.8	.0	.0	.0	100.0
2	(221)	95.3	.9	1.8	1.9	.0	100.0
3	(172)	98.7	.0	1.3	.0	.0	100.0
4	(45)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
5	(13)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
6	(51)	94.0	5.2	.8	.0	.0	100.0
7	(167)	98.7	1.0	.0	.0	.2	100.0
8	(147)	97.8	.0	.0	.0	2.2	100.0
9	(7)	92.9	.0	7.1	.0	.0	100.0
10	(4)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
11	(105)	99.9	.1	.0	.0	.0	100.0
12	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 여행 형태 ☒	(758)	98.6	.8	.3	.3	.0	100.0
1	(10)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
2	(150)	92.9	.3	3.1	1.5	2.2	100.0
3	(45)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
4	(39)	94.9	5.1	.0	.0	.0	100.0
5	(16)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
6	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
7	(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 여행 횟수 ☒	(1021)	97.7	.8	.7	.4	.4	100.0
1	(590)	97.2	1.0	.4	.7	.6	100.0
2	(222)	97.8	1.1	1.1	.0	.0	100.0
3	(88)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
4 회 이상	(121)	98.1	.0	1.9	.0	.0	100.0

(continued)

<표33-5> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(한국 여행사 지불비)

BASE:Air-Tel여행자	USD
■ 전 체 ■	(3.9)
☒ 조사기간 ☒	
1	(38.1)
2	(56.6)
3	(.0)
4	(.0)
5	(.0)
6	(.0)
7	(.0)
8	(.0)
9	(.0)
10	(4.0)
11	(.0)
12	(.0)
☒ 거주국 ☒	
미국	(3.6)
일본	(.5)
가 포	(.0)
레 이 시	(266.6)
나	(.0)
랑 시	(.0)
기	(42.9)
	(.0)
	(13.1)
	(.0)
	(.0)
	(7.3)
	(.0)
	(.0)
	(11.5)
☒ 여행자 ☒	
여	(9.9)
	(1.9)
☒ 연령 ☒	
15~20	(8.3)
21~30	(.5)
31~40	(3.1)
41~50	(6.8)
51~60	(13.8)
61세 이상	(1.5)
모름 / 이유 미상	(3.0)
☒ 직업 ☒	
직무	(.0)
사무	(2.9)
사	(11.2)
사	(2.6)
생	(.0)
생	(.0)
사	(3.9)
사	(4.0)
사	(.0)
사	(11.5)
사	(3.1)
사	(.1)
사	(.0)
☒ 기타 ☒	
반	(2.5)
하	(.0)
기	(12.8)
기	(1.2)
기	(3.2)
기	(1.9)
기	(.0)
기	(.0)
☒ 여행형태 ☒	
Air-tel Tour	(3.9)
☒ 방문횟수 ☒	
1	(5.0)
2	(3.2)
3	(.0)
4 회 이상	(2.9)

<표33-6> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(교통비)

BASE: Air-Tel여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1021)	37.1	51.9	10.9	100.0	(40.3)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(49)	74.8	18.7	6.5	100.0	(37.9)
2	(31)	84.0	14.6	1.3	100.0	(17.5)
3	(102)	35.4	51.7	13.0	100.0	(32.3)
4	(60)	45.9	46.0	8.0	100.0	(22.6)
5	(91)	31.7	58.0	10.3	100.0	(36.3)
6	(104)	49.2	41.0	9.7	100.0	(31.1)
7	(89)	29.7	58.0	12.4	100.0	(52.2)
8	(106)	28.9	59.5	11.6	100.0	(44.0)
9	(93)	31.2	64.5	4.2	100.0	(30.6)
10	(117)	30.1	62.2	7.7	100.0	(32.1)
11	(107)	36.0	44.6	19.4	100.0	(68.1)
12	(70)	17.4	63.4	19.2	100.0	(61.3)
☒ 주 국 ☒						
가	(899)	35.9	54.4	9.8	100.0	(37.0)
포	(58)	40.2	34.8	25.0	100.0	(82.2)
레	(10)	33.1	31.0	35.9	100.0	(82.7)
이	(1)	0	32.1	67.9	100.0	(252.0)
시	(11)	49.8	50.2	0	100.0	(18.9)
나	(3)	49.0	51.0	0	100.0	(45.1)
미	(2)	100.0	0	0	100.0	(0)
카	(2)	75.3	0	24.7	100.0	(26.5)
나	(1)	0	0	100.0	100.0	(200.0)
라	(5)	45.5	24.1	30.4	100.0	(79.7)
스	(0)	100.0	0	0	100.0	(0)
라	(1)	79.1	0	20.9	100.0	(29.8)
지	(3)	87.5	4.0	8.5	100.0	(15.9)
기	(0)	100.0	0	0	100.0	(0)
타	(0)	100.0	0	0	100.0	(0)
기	(23)	52.6	38.1	9.3	100.0	(42.3)
☒ 선 택 여객차 ☒	(252)	40.7	42.0	17.4	100.0	(43.5)
☒ 여 객 차 별 ☒	(768)	36.0	55.2	8.8	100.0	(39.2)
15~20	(45)	27.6	51.8	20.6	100.0	(51.2)
21~30	(367)	37.9	53.9	8.2	100.0	(36.5)
31~40	(267)	36.7	54.4	8.9	100.0	(37.2)
41~50	(188)	36.1	53.4	10.4	100.0	(35.8)
51~60	(89)	36.9	53.1	10.0	100.0	(39.7)
61 이상	(50)	43.0	17.8	39.2	100.0	(94.4)
무	(14)	49.5	47.6	3.0	100.0	(32.7)
☒ 직 접 여객차 ☒						
기	(42)	10.0	84.4	5.6	100.0	(39.1)
타	(39)	51.1	20.8	28.2	100.0	(66.9)
기	(221)	25.6	61.3	13.1	100.0	(53.9)
타	(172)	35.1	61.1	3.8	100.0	(25.0)
기	(45)	45.6	48.4	6.0	100.0	(32.1)
타	(13)	57.4	28.4	14.2	100.0	(39.7)
기	(51)	30.4	49.3	20.3	100.0	(50.0)
타	(167)	38.7	54.4	6.9	100.0	(30.8)
기	(147)	48.2	35.5	16.3	100.0	(51.0)
타	(7)	77.7	0	22.3	100.0	(37.9)
기	(4)	100.0	0	0	100.0	(0)
타	(105)	47.0	42.8	10.1	100.0	(27.9)
기	(9)	7.0	89.7	3.3	100.0	(38.7)
☒ 여 객 차 별 ☒						
기	(758)	37.8	54.2	7.9	100.0	(34.7)
타	(10)	32.2	67.8	0	100.0	(9.7)
기	(150)	28.6	53.7	17.7	100.0	(56.5)
타	(45)	27.6	44.4	28.0	100.0	(79.9)
기	(39)	66.8	12.2	21.0	100.0	(44.7)
타	(16)	30.0	43.5	26.5	100.0	(57.5)
기	(2)	100.0	0	0	100.0	(0)
타	(0)	100.0	0	0	100.0	(0)
☒ 여 객 차 별 ☒						
Air-tel	(1021)	37.1	51.9	10.9	100.0	(40.3)
☒ 여 객 차 별 ☒						
1	(590)	39.2	50.1	10.6	100.0	(35.2)
2	(222)	40.9	46.5	12.6	100.0	(47.8)
3	(88)	23.0	66.5	10.5	100.0	(40.5)
4	(121)	30.3	60.0	9.7	100.0	(50.7)

<표33-7> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(오락관련 지출)

BASE: Air-Tel여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1021)	85.9	7.9	6.2	100.0	(41.4)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(49)	91.9	4.1	4.1	100.0	(87.5)
2	(31)	100.0	0	0	100.0	(.0)
3	(102)	97.4	2.6	0	100.0	(.6)
4	(60)	92.1	7.5	4	100.0	(1.9)
5	(91)	84.7	7.7	7.7	100.0	(57.4)
6	(104)	86.1	7.3	6.5	100.0	(22.6)
7	(89)	76.3	5.9	17.8	100.0	(75.5)
8	(106)	88.4	8.5	3.1	100.0	(28.7)
9	(93)	81.6	13.7	4.6	100.0	(39.3)
10	(117)	81.7	12.0	6.3	100.0	(34.0)
11	(107)	85.6	8.3	6.1	100.0	(39.2)
12	(70)	76.0	9.6	14.4	100.0	(121.2)
☒ 주 국 ☒						
가	(899)	87.1	7.2	5.6	100.0	(42.4)
나	(58)	66.8	18.2	15.0	100.0	(52.3)
다	(10)	100.0	0	0	100.0	(.0)
라	(1)	26.2	0	73.8	100.0	(202.8)
마	(11)	100.0	0	0	100.0	(.0)
바	(3)	87.1	12.9	0	100.0	(12.0)
사	(2)	100.0	0	0	100.0	(.0)
아	(2)	75.3	0	24.7	100.0	(26.5)
자	(1)	100.0	0	0	100.0	(.0)
차	(5)	100.0	0	0	100.0	(.0)
카	(0)	53.3	0	46.7	100.0	(76.0)
타	(1)	79.1	0	20.9	100.0	(59.6)
파	(3)	87.7	4.3	8.0	100.0	(20.4)
가	(0)	100.0	0	0	100.0	(.0)
나	(0)	100.0	0	0	100.0	(.0)
다	(0)	100.0	0	0	100.0	(.0)
라	(23)	71.6	19.1	9.3	100.0	(28.1)
☒ 선 택 여객선 별 차자 ☒						
선 택 여객선	(252)	76.9	6.8	16.3	100.0	(135.1)
기 타	(768)	88.8	8.3	2.9	100.0	(10.5)
☒ 연 령 별 차자 ☒						
15~20	(45)	93.9	0	6.1	100.0	(11.5)
21~30	(367)	85.0	10.5	4.5	100.0	(18.4)
31~40	(267)	87.9	7.4	4.7	100.0	(25.0)
41~50	(188)	86.4	8.3	5.2	100.0	(46.9)
51~60	(89)	86.4	3.9	9.7	100.0	(92.2)
61 이상	(50)	67.9	6.2	25.9	100.0	(224.0)
미 지 정	(14)	99.0	0	1.0	100.0	(1.9)
☒ 직 업 별 차자 ☒						
직 업 미 지 정	(42)	85.6	6.5	7.9	100.0	(58.2)
기 타	(39)	85.7	0	14.3	100.0	(192.7)
기 타	(221)	85.1	7.8	7.1	100.0	(37.3)
기 타	(172)	85.0	10.0	5.0	100.0	(46.4)
기 타	(45)	75.8	18.8	5.4	100.0	(28.8)
기 타	(13)	74.6	1.1	24.3	100.0	(25.7)
기 타	(51)	73.8	6.4	19.8	100.0	(199.2)
기 타	(167)	88.1	7.5	4.4	100.0	(12.0)
기 타	(147)	92.8	7.2	0	100.0	(4.0)
기 타	(7)	45.7	47.2	7.1	100.0	(19.9)
기 타	(4)	100.0	0	0	100.0	(.0)
기 타	(105)	88.4	5.3	6.3	100.0	(12.2)
기 타	(9)	100.0	0	0	100.0	(.0)
☒ 방 한 목 적 별 차자 ☒						
방 한 목 적 미 지 정	(758)	84.4	8.6	7.1	100.0	(51.1)
기 타	(10)	100.0	0	0	100.0	(.0)
기 타	(150)	86.9	7.4	5.7	100.0	(16.3)
기 타	(45)	94.9	5.1	0	100.0	(2.5)
기 타	(39)	93.8	6.2	0	100.0	(5.8)
기 타	(16)	90.8	0	9.2	100.0	(42.2)
기 타	(2)	100.0	0	0	100.0	(.0)
기 타	(0)	100.0	0	0	100.0	(.0)
☒ 여 행 회 사 별 차자 ☒						
Air-tel	(1021)	85.9	7.9	6.2	100.0	(41.4)
기 타						
기 타	(590)	89.1	6.5	4.4	100.0	(24.9)
기 타	(222)	77.7	13.7	8.6	100.0	(62.8)
기 타	(88)	93.6	2.7	3.7	100.0	(40.4)
기 타	(121)	79.7	7.6	12.7	100.0	(82.9)



<표33-8> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(문화관련 지출)

BASE: Air-Tel여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1021)	97.0	2.8	.3	100.0	(1.7)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(49)	95.2	4.8	.0	100.0	(1.6)
2	(31)	92.7	7.3	.0	100.0	(1.8)
3	(102)	97.4	2.6	.0	100.0	(1.6)
4	(60)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
5	(91)	92.6	7.4	.0	100.0	(7.1)
6	(104)	90.1	7.3	2.6	100.0	(4.8)
7	(89)	99.6	.4	.0	100.0	(.3)
8	(106)	97.7	2.3	.0	100.0	(.9)
9	(93)	95.9	4.0	.2	100.0	(1.6)
10	(117)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
11	(107)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
12	(70)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 주 국 ☒						
가	(899)	97.9	1.8	.3	100.0	(1.0)
나	(58)	91.7	8.3	.0	100.0	(2.9)
다	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
라	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
마	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
바	(3)	88.6	11.4	.0	100.0	(7.4)
사	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
아	(2)	75.3	24.7	.0	100.0	(18.6)
자	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
차	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
카	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
타	(1)	79.1	.0	20.9	100.0	(29.8)
파	(3)	96.0	4.0	.0	100.0	(3.9)
가	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
나	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
다	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
라	(23)	71.6	28.4	.0	100.0	(23.5)
☒ 선 택 여객자 ☒						
선 택 여객자	(252)	98.3	1.7	.1	100.0	(.9)
비 선 택 여객자	(768)	96.5	3.1	.4	100.0	(1.9)
☒ 여행 별기 ☒						
15~20	(45)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
21~30	(367)	96.2	3.8	.0	100.0	(2.4)
31~40	(267)	95.1	3.9	1.1	100.0	(2.6)
41~50	(188)	98.4	1.6	.0	100.0	(.4)
51~60	(89)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
61세 이상	(50)	99.1	.9	.0	100.0	(.7)
무 여행	(14)	96.3	3.7	.0	100.0	(2.7)
☒ 여행 목적 ☒						
관광	(42)	87.0	13.0	.0	100.0	(1.4)
휴가	(39)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
친척방문	(221)	96.9	3.1	.0	100.0	(2.4)
사업	(172)	95.1	3.3	1.6	100.0	(2.8)
기타	(45)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
생선	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
여행	(51)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(167)	97.7	2.2	.1	100.0	(1.9)
퇴직	(147)	96.6	3.4	.0	100.0	(1.9)
기타	(7)	92.9	7.1	.0	100.0	(5.3)
기타	(4)	69.3	30.7	.0	100.0	(1.5)
기타	(105)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여행 형태 ☒						
여행 형태	(758)	97.8	2.2	.0	100.0	(1.0)
기타	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(150)	98.3	1.7	.0	100.0	(1.7)
기타	(45)	84.0	10.1	5.9	100.0	(11.1)
기타	(39)	93.8	6.2	.0	100.0	(2.3)
기타	(16)	84.7	15.3	.0	100.0	(5.0)
기타	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ Air-tel 여행객 ☒						
Air-tel 여행객	(1021)	97.0	2.8	.3	100.0	(1.7)
☒ 방문 횟수 ☒						
1	(590)	97.2	2.4	.5	100.0	(1.3)
2	(222)	95.2	4.8	.0	100.0	(3.6)
3	(88)	97.3	2.7	.0	100.0	(1.0)
4회 이상	(121)	99.0	1.0	.0	100.0	(.6)

<표33-9> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행객 지출 경비(운동관련 지출)

BASE: Air-Tel여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1021)	99.7	.2	.1	100.0	(.3)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(49)	97.6	2.4	.0	100.0	(.1)
2	(31)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
3	(102)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
4	(60)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
5	(91)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
6	(104)	98.6	.0	1.4	100.0	(2.5)
7	(89)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
8	(106)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
9	(93)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
10	(117)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
11	(107)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
12	(70)	99.1	.9	.0	100.0	(.6)
☒ 주 국 ☒						
미국	(899)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
일본	(58)	95.4	2.1	2.5	100.0	(4.7)
중국	(10)	93.3	6.7	.0	100.0	(4.3)
가 포	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
라 이 시	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
캐 나	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
나	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
라 이 시	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기 타	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
미 국	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
일 본	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
중 국	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기 타	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기 타	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기 타	(23)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 선 택 여객자 ☒						
선 택	(252)	99.2	.3	.6	100.0	(1.2)
여객자	(768)	99.8	.2	.0	100.0	(.0)
☒ 연 령 ☒						
15~20	(45)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
21~30	(367)	99.1	.5	.4	100.0	(.8)
31~40	(267)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
41~50	(188)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
51~60	(89)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
61 이상	(50)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
미 지	(14)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 직 업 ☒						
직업	(42)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(39)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(221)	99.7	.3	.0	100.0	(.2)
직업	(172)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(45)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(51)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(167)	99.1	.0	.9	100.0	(1.6)
직업	(147)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(7)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(4)	69.3	30.7	.0	100.0	(1.5)
직업	(105)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
직업	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 방 한 위 치 ☒						
방 한 위 치	(758)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(150)	99.6	.4	.0	100.0	(.3)
방 한 위 치	(45)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(39)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(16)	83.1	7.7	9.2	100.0	(17.3)
방 한 위 치	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여 행 태 별 ☒						
Air-tel 여행객	(1021)	99.7	.2	.1	100.0	(.3)
☒ 방 한 위 치 ☒						
방 한 위 치	(590)	99.9	.1	.0	100.0	(.1)
방 한 위 치	(222)	99.5	.5	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(88)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
방 한 위 치	(121)	98.8	.0	1.2	100.0	(2.2)

제4장 조사결과 집계표

<표33-10> 1인 지출 경비 - Air-tel 여행자 지출 경비(기타비용)

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	0\$	0\$ 초과 ~ 100\$ 이하	100\$ 초과	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1021)	79.7	11.7	8.7	100.0	(26.3)
☒ 조사 기간 ☒						
1	(49)	91.9	4.1	4.1	100.0	(38.6)
2	(31)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
3	(102)	92.1	.0	7.9	100.0	(22.4)
4	(60)	70.1	18.7	11.2	100.0	(41.3)
5	(91)	92.1	2.6	5.3	100.0	(18.4)
6	(104)	66.7	24.2	9.1	100.0	(26.2)
7	(89)	90.3	3.2	6.5	100.0	(26.0)
8	(106)	69.8	12.4	17.8	100.0	(35.5)
9	(93)	71.1	23.2	5.7	100.0	(17.4)
10	(117)	70.1	17.7	12.1	100.0	(39.0)
11	(107)	81.7	12.2	6.1	100.0	(15.6)
12	(70)	80.8	9.6	9.6	100.0	(26.6)
☒ 주 국 ☒	(899)	78.0	12.8	9.1	100.0	(28.2)
미국	(58)	87.0	2.5	10.5	100.0	(22.4)
캐나다	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
일본	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
중국	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
영국	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
독일	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
프랑스	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
한국	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
타이완	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
홍콩	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
일본	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
중국	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
영국	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
독일	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
프랑스	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
한국	(23)	90.2	9.8	.0	100.0	(4.9)
☒ 선 택 여객선 ☒	(252)	92.0	2.2	5.8	100.0	(20.8)
기타	(768)	75.6	14.8	9.6	100.0	(28.2)
☒ 여행 기간 ☒						
15~20	(45)	82.2	11.8	6.0	100.0	(45.0)
21~30	(367)	69.7	19.8	10.5	100.0	(36.9)
31~40	(267)	77.2	13.6	9.2	100.0	(24.3)
41~50	(188)	90.2	2.6	7.2	100.0	(18.7)
51~60	(89)	92.4	.0	7.6	100.0	(11.4)
61~70	(50)	95.5	.0	4.5	100.0	(5.5)
71~80	(14)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 직 접 여객선 ☒	(42)	79.1	20.9	.0	100.0	(13.1)
기타	(39)	91.5	.0	8.5	100.0	(11.0)
미국	(221)	87.5	3.0	9.4	100.0	(23.5)
캐나다	(172)	75.2	16.8	8.0	100.0	(34.5)
일본	(45)	82.1	13.0	4.9	100.0	(11.0)
중국	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
영국	(51)	87.2	.0	12.8	100.0	(18.2)
독일	(167)	74.2	18.7	7.1	100.0	(28.0)
프랑스	(147)	78.6	13.1	8.3	100.0	(18.7)
한국	(7)	69.4	.0	30.6	100.0	(263.1)
타이완	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
홍콩	(105)	67.2	17.7	15.1	100.0	(39.9)
기타	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여행 목적 ☒	(758)	75.2	15.4	9.4	100.0	(30.0)
가족	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
친구	(150)	94.4	.0	5.6	100.0	(6.8)
관광	(45)	79.8	5.1	15.1	100.0	(52.1)
취업	(39)	93.8	.0	6.2	100.0	(17.5)
기타	(16)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
응답	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
기타	(0)	100.0	.0	.0	100.0	(.0)
☒ 여행 형태 ☒	(1021)	79.7	11.7	8.7	100.0	(26.3)
☒ 반환 횟수 ☒						
1	(590)	75.4	16.6	8.0	100.0	(27.8)
2	(222)	84.0	6.5	9.5	100.0	(26.0)
3	(88)	90.3	3.9	5.8	100.0	(14.0)
4회 이상	(121)	84.8	2.9	12.3	100.0	(28.9)

<표34> 1일 평균 지출 경비 - 종합 분석

BASE: 전체응답자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11866)	30.7	29.0	19.6	10.0	3.7	3.9
☒ 주 사 기 간 ☒							
1	(696)	37.8	28.8	14.7	8.4	4.8	2.2
2	(817)	33.0	29.7	17.1	10.7	4.2	2.6
3	(935)	26.9	29.8	23.9	8.0	4.4	4.8
4	(901)	30.4	29.9	20.7	8.6	2.6	3.6
5	(894)	32.7	30.3	20.7	7.1	3.6	1.4
6	(939)	31.7	29.1	20.0	11.1	2.9	3.0
7	(1077)	30.1	26.7	19.7	12.4	4.4	4.1
8	(1196)	33.2	26.9	18.4	11.9	3.2	3.1
9	(1111)	34.5	26.7	15.2	12.0	4.0	5.7
10	(1209)	29.7	32.1	18.5	9.0	2.7	5.3
11	(1067)	23.4	30.8	22.6	11.6	4.2	4.2
12	(1023)	27.7	27.2	22.8	8.2	3.7	5.6
☒ 주 국 ☒							
1	(4494)	18.5	32.2	26.0	13.5	4.1	3.5
2	(2613)	31.6	24.5	15.5	9.8	4.1	7.7
3	(374)	22.6	36.9	22.1	6.4	3.0	4.9
4	(150)	23.8	27.6	21.3	14.8	5.3	5.4
5	(570)	14.0	47.6	21.1	7.4	3.9	3.8
6	(358)	9.1	25.1	42.4	17.0	4.8	1.5
7	(185)	29.8	28.2	18.8	11.4	4.2	4.2
8	(155)	42.9	29.0	15.3	7.0	1.4	1.0
9	(837)	61.1	21.1	9.2	5.1	1.9	1.7
10	(151)	62.9	20.4	6.7	5.4	1.3	1.3
11	(132)	50.7	29.6	10.7	4.8	1.7	1.4
12	(108)	52.8	30.5	11.4	3.3	1.9	1.8
13	(81)	49.4	31.2	12.6	3.4	1.4	3.7
14	(114)	49.8	24.5	9.8	6.6	3.2	3.8
15	(119)	21.1	21.1	10.4	4.9	3.2	3.8
16	(68)	65.2	21.6	7.5	4.4	3.4	1.7
17	(1357)	51.8	24.8	11.4	5.2	3.5	1.7
☒ 가 포 ☒							
1	(6075)	38.2	28.7	15.8	7.8	3.4	3.5
2	(5791)	22.9	29.2	23.5	12.4	4.0	4.4
☒ 레 이 시 ☒							
1	(448)	36.5	32.5	19.2	8.1	1.1	1.8
2	(3795)	36.7	28.1	18.8	8.1	2.6	3.9
3	(3278)	27.9	30.6	19.2	10.1	4.2	5.5
4	(2365)	26.9	28.8	20.8	10.9	4.6	5.5
5	(1369)	25.9	27.6	21.0	12.9	4.9	3.9
6	(599)	29.6	27.6	18.3	13.5	4.2	4.1
7	(110)	28.6	23.2	21.4	11.7	6.2	1.6
☒ 나 ☒							
1	(775)	30.0	26.4	22.3	12.1	3.3	3.7
2	(1638)	30.0	32.6	18.4	7.5	4.4	2.2
3	(2023)	28.5	32.0	20.3	11.2	3.2	2.5
4	(1126)	22.8	28.9	23.7	10.9	5.0	1.1
5	(933)	39.8	30.6	13.9	7.2	2.9	2.9
6	(421)	48.8	30.8	11.3	3.3	2.3	1.7
7	(969)	21.7	21.9	18.6	11.5	7.2	1.9
8	(1405)	44.2	29.9	14.7	6.5	1.2	2.0
9	(906)	13.1	24.0	31.0	22.2	4.5	2.0
10	(216)	40.2	19.9	19.6	9.5	5.4	2.3
11	(125)	41.7	27.7	20.7	3.1	3.0	1.6
12	(1049)	30.5	29.5	19.6	9.3	3.3	5.6
13	(280)	36.9	26.3	18.5	6.9	2.0	4.4
☒ 시 ☒							
1	(5048)	13.6	30.1	27.2	15.3	5.3	5.1
2	(32)	20.2	18.6	21.0	6.7	10.1	21.6
3	(108)	44.4	33.8	12.5	7.1	0.0	2.2
4	(1090)	7.1	24.4	26.2	18.1	5.8	6.8
5	(1265)	59.5	23.6	9.1	3.4	1.2	1.7
6	(3687)	44.0	32.7	13.1	4.4	2.3	1.7
7	(534)	76.1	14.9	5.4	1.0	0.5	1.0
8	(56)	48.1	33.6	14.5	1.5	0.0	1.1
9	(47)	47.3	16.9	18.4	0.0	8.9	7.9
☒ 대 ☒							
1	(7691)	43.3	30.4	13.0	5.5	2.7	2.8
2	(3158)	7.9	25.9	30.6	19.1	5.7	6.0
3	(1017)	6.1	27.6	34.9	16.5	5.2	6.0
☒ 수 ☒							
1	(7210)	28.8	29.6	20.9	10.6	3.5	3.8
2	(1973)	30.4	26.9	20.9	11.8	2.9	4.3
3	(909)	37.4	27.6	17.0	8.0	4.0	3.3
4	(1774)	35.5	29.2	14.2	7.0	5.0	4.3

(continued)

<표34> 1일 평균 지출 경비 - 종합 분석

BASE: 전체응답자	700\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계	USD
	%	%	%	
■ 전 체 ■	1.9	1.2	100.0	(213.0)
☒ 조 사 기 간 ☒				
1	1.7	1.6	100.0	(198.3)
2	1.9	.8	100.0	(199.0)
3	.8	1.4	100.0	(215.5)
4	2.6	1.6	100.0	(216.6)
5	2.8	1.3	100.0	(203.2)
6	1.5	.8	100.0	(201.9)
7	1.5	1.1	100.0	(216.3)
8	2.0	1.3	100.0	(212.0)
9	1.6	.2	100.0	(202.6)
10	1.5	1.1	100.0	(215.3)
11	1.4	1.8	100.0	(231.8)
12	3.7	1.0	100.0	(234.5)
☒ 주 국 ☒				
1	1.3	.9	100.0	(234.3)
2	4.3	2.5	100.0	(254.3)
3	2.7	1.4	100.0	(227.1)
4	1.3	.4	100.0	(232.1)
5	.7	1.6	100.0	(225.9)
6	.0	.2	100.0	(239.2)
7	2.0	1.3	100.0	(220.4)
8	2.9	.6	100.0	(167.2)
9	.5	.3	100.0	(121.7)
10	1.3	.6	100.0	(123.3)
11	.5	.5	100.0	(136.1)
12	.2	.2	100.0	(119.6)
13	.8	.6	100.0	(133.4)
14	1.9	1.2	100.0	(171.7)
15	1.8	2.3	100.0	(178.5)
16	1.2	.0	100.0	(105.2)
17	1.4	.1	100.0	(146.9)
☒ 선 단 여 ☒				
1	1.5	1.0	100.0	(191.0)
2	2.3	1.3	100.0	(236.2)
☒ 연 령 ☒				
15~20	.6	.2	100.0	(162.6)
21~30	1.4	1.0	100.0	(189.4)
31~40	2.3	1.4	100.0	(225.3)
41~50	1.5	1.1	100.0	(225.9)
51~60	2.8	1.7	100.0	(240.3)
61세 이상	2.0	.6	100.0	(218.0)
모름 / 무응답	7.1	.2	100.0	(237.2)
☒ 직 근 기 구 ☒				
1	1.3	.8	100.0	(208.0)
2	1.9	.9	100.0	(208.0)
3	1.9	.7	100.0	(206.4)
4	2.0	1.6	100.0	(239.7)
5	1.7	1.0	100.0	(185.3)
6	.6	1.1	100.0	(143.9)
7	4.9	4.4	100.0	(328.3)
8	.8	.7	100.0	(156.0)
9	1.1	.9	100.0	(255.0)
10	1.6	1.5	100.0	(204.2)
11	2.7	.0	100.0	(157.4)
12	1.7	.5	100.0	(205.6)
13	4.6	.4	100.0	(204.8)
☒ 방 한 횟 수 ☒				
1	2.3	1.2	100.0	(264.6)
2	1.7	.0	100.0	(294.0)
3	.0	.0	100.0	(137.6)
4	4.9	3.8	100.0	(340.8)
5	.9	.6	100.0	(128.3)
6	1.1	.7	100.0	(156.2)
7	1.0	.0	100.0	(81.5)
8	1.3	.0	100.0	(125.2)
9	.6	.0	100.0	(168.6)
☒ 여 행 형태 ☒				
1	1.4	.9	100.0	(170.0)
2	3.0	1.7	100.0	(293.8)
3	2.5	1.1	100.0	(287.7)
☒ 방 한 회 이 ☒				
1	1.8	.9	100.0	(212.1)
2	1.6	1.1	100.0	(218.1)
3	1.7	1.1	100.0	(192.6)
4	2.6	2.2	100.0	(221.5)

<표35-1> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(개별여행)

BASE: 개별여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7691)	43.3	30.4	13.0	5.5	2.7	2.8
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(513)	46.7	30.8	9.8	4.6	3.7	2.5
2	(559)	42.1	35.5	10.7	5.8	3.1	1.1
3	(573)	37.1	33.3	15.9	4.6	4.5	3.1
4	(621)	40.4	29.6	14.9	5.8	2.6	4.0
5	(619)	44.7	30.5	14.2	4.1	1.7	1.0
6	(597)	46.4	30.3	11.1	5.6	2.6	1.8
7	(665)	45.1	26.5	12.5	7.7	2.6	3.0
8	(732)	51.2	27.2	10.5	4.4	1.9	2.4
9	(776)	46.1	27.8	9.9	7.4	3.7	4.1
10	(767)	42.2	33.2	12.3	5.7	1.6	3.4
11	(638)	34.7	32.4	18.0	4.9	3.6	3.2
12	(631)	41.9	29.4	16.9	4.2	1.1	3.3
☒ 거 주 국 ☒							
(2545)	30.4	39.7	17.8	5.4	2.7	2.2	
(1603)	43.2	24.5	10.9	6.6	3.1	5.9	
(190)	33.9	35.3	16.8	5.7	2.1	4.3	
(100)	31.3	35.0	14.0	11.2	3.5	3.9	
(141)	36.1	40.9	7.3	5.2	3.6	4.7	
(49)	64.5	29.9	3.0	9.9	0.0	1.8	
(116)	43.0	30.7	13.3	6.4	2.2	2.6	
(146)	43.6	29.3	15.8	6.9	1.0	2.8	
(818)	61.4	21.1	8.9	5.2	2.0	1.7	
(143)	65.0	21.3	6.5	5.0	2.0	1.3	
(129)	51.2	29.5	10.9	4.4	1.8	1.5	
(105)	52.6	30.5	11.7	3.4	1.0	1.9	
(76)	49.8	31.1	12.2	3.4	1.3	2.7	
(112)	49.6	25.1	9.7	6.5	3.2	2.8	
(113)	52.8	21.5	9.6	4.7	3.3	3.9	
(64)	64.6	22.6	7.2	3.1	1.5	1.8	
(1241)	53.4	25.6	10.7	4.4	3.3	1.7	
☒ 연 령 ☒							
(4597)	46.3	30.4	12.1	4.7	2.6	2.1	
(3094)	39.0	30.4	14.4	6.5	2.7	3.9	
☒ 연 령 분 구 ☒							
15~20	(232)	61.9	22.7	10.3	4.2	.2	.5
21~30	(2430)	52.5	25.6	11.0	4.5	1.4	3.2
31~40	(2179)	38.1	32.7	13.1	6.6	3.6	3.1
41~50	(1500)	37.6	34.0	14.4	5.7	3.3	2.8
51~60	(897)	36.4	32.7	16.2	5.0	3.4	2.5
60세 이상	(396)	41.1	33.7	14.1	6.3	2.4	1.3
모름 / 무응답	(57)	53.8	25.5	11.7	1.5	4.7	2.0
☒ 직 업 ☒							
(462)	45.3	27.7	14.4	7.0	1.7	2.6	
(1368)	34.0	34.5	16.8	6.0	3.4	3.1	
(1322)	39.4	35.9	13.7	5.0	2.2	1.9	
(660)	35.3	30.5	14.7	7.9	4.4	4.6	
(715)	48.7	31.2	9.7	6.0	1.3	1.2	
(324)	58.1	27.0	7.6	3.1	1.0	1.8	
(608)	31.8	25.7	15.5	6.7	6.5	6.6	
(841)	66.8	20.2	5.6	3.1	.9	2.1	
(373)	28.7	33.9	23.1	7.9	2.7	1.6	
(128)	54.7	24.5	10.9	3.2	1.7	.6	
(93)	53.4	27.3	16.6	.7	.5	1.5	
(604)	48.7	31.1	8.6	4.0	3.1	3.9	
(191)	48.2	28.6	12.1	5.0	1.3	1.1	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(1849)	29.3	35.3	17.0	7.8	4.2	3.6	
(27)	23.1	20.0	16.8	8.1	3.9	26.0	
(63)	52.2	37.3	4.2	2.5	.0	3.8	
(585)	11.8	27.3	20.8	14.7	6.3	9.9	
(1199)	61.3	23.2	8.8	2.9	.8	1.5	
(3420)	44.8	33.2	12.3	4.2	2.3	1.7	
(464)	80.6	12.9	3.3	1.1	.5	1.1	
(47)	47.1	35.1	14.4	1.8	.0	.6	
(37)	52.0	19.4	22.8	.0	5.1	.0	
☒ 여 행 형 태 ☒							
(7691)	43.3	30.4	13.0	5.5	2.7	2.8	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(4110)	45.3	30.2	12.6	5.5	2.4	2.2	
(1344)	40.5	31.6	14.8	6.4	1.7	3.1	
(725)	44.8	30.4	12.2	5.5	1.6	2.8	
(1512)	39.9	30.0	12.9	4.5	4.7	4.1	

(continued)

제4장 조사결과 집계표

<표35-1> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(개별여행)

BASE: 개별여행자	700\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계	USD
	%	%	%	
■ 전 체 ■	1.4	.9	100.0	(170.0)
☒ 조 사 기 간 ☒				
1	.8	1.2	100.0	(158.9)
2	1.2	.6	100.0	(158.6)
3	.7	.8	100.0	(174.5)
4	1.6	1.2	100.0	(183.9)
5	2.2	1.6	100.0	(170.6)
6	1.3	1.0	100.0	(164.4)
7	1.4	1.2	100.0	(175.5)
8	2.1	.4	100.0	(153.8)
9	.8	.2	100.0	(164.3)
10	.5	1.0	100.0	(166.0)
11	1.7	1.5	100.0	(195.4)
12	2.5	.7	100.0	(175.0)
☒ 주 국 ☒				
1	1.1	.7	100.0	(184.3)
2	3.2	2.5	100.0	(213.4)
3	1.0	1.0	100.0	(187.2)
4	1.1	.1	100.0	(192.1)
5	.5	1.6	100.0	(191.5)
6	.0	.0	100.0	(91.7)
7	1.3	.0	100.0	(165.9)
8	2.3	.5	100.0	(159.2)
9	.5	.2	100.0	(118.6)
10	.1	.0	100.0	(104.3)
11	.3	.4	100.0	(132.2)
12	.3	.0	100.0	(118.3)
13	.2	.6	100.0	(133.3)
14	1.9	1.3	100.0	(171.4)
15	1.8	2.4	100.0	(179.4)
16	1.3	.0	100.0	(105.7)
17	.7	.1	100.0	(136.7)
☒ 선 입 여 별 사 자 ☒				
1	.8	.9	100.0	(159.0)
2	2.2	.9	100.0	(186.3)
☒ 연 령 ☒				
15~20	.0	.1	100.0	(103.3)
21~30	1.1	.8	100.0	(148.4)
31~40	1.5	1.2	100.0	(186.7)
41~50	1.3	.9	100.0	(180.8)
51~60	2.7	1.2	100.0	(197.1)
61세 이상	1.0	.1	100.0	(152.9)
모름 / 무응답	.4	.3	100.0	(130.6)
☒ 직 업 ☒				
1	.6	.9	100.0	(160.8)
2	1.7	.6	100.0	(187.6)
3	1.5	.5	100.0	(168.6)
4	1.7	.9	100.0	(198.4)
5	1.3	.5	100.0	(145.9)
6	.1	1.4	100.0	(126.1)
7	3.7	3.5	100.0	(269.1)
8	.5	.8	100.0	(111.4)
9	1.1	.9	100.0	(193.0)
10	2.7	1.8	100.0	(153.6)
11	.0	.0	100.0	(109.4)
12	.0	.7	100.0	(145.7)
13	3.8	.0	100.0	(156.6)
☒ 방 거 장 소 ☒				
1	2.3	.6	100.0	(207.0)
2	2.1	.0	100.0	(295.1)
3	.0	.0	100.0	(116.3)
4	4.7	4.5	100.0	(334.6)
5	.9	.6	100.0	(123.2)
6	.7	.8	100.0	(152.9)
7	.5	.0	100.0	(70.6)
8	.9	.0	100.0	(122.8)
9	.7	.0	100.0	(121.9)
☒ 여 행 형 태 ☒				
1	1.4	.9	100.0	(170.0)
☒ 방 한 횟 수 ☒				
1	1.2	.6	100.0	(158.2)
2	1.1	.8	100.0	(174.7)
3	1.8	1.1	100.0	(166.8)
4 회 이상	2.1	1.8	100.0	(199.4)

<표35-2> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(단체여행)

BASE: 단체여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(3158)	7.9	25.9	30.6	19.1	5.7	6.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(133)	12.7	24.7	31.1	19.7	5.1	1.9
2	(227)	14.5	18.0	30.3	20.1	6.6	6.8
3	(260)	9.5	20.6	39.6	13.5	5.0	8.3
4	(220)	8.3	28.6	33.5	15.9	3.3	3.5
5	(184)	7.3	25.3	38.8	13.1	8.8	2.2
6	(238)	7.1	25.6	32.1	22.1	3.5	7.4
7	(323)	6.4	30.9	29.1	19.3	5.8	5.7
8	(361)	4.8	26.8	29.1	24.2	6.7	3.4
9	(243)	8.3	22.2	24.5	27.4	4.6	8.7
10	(325)	7.8	27.9	24.8	18.5	6.3	8.7
11	(323)	7.7	31.5	29.2	19.6	3.4	4.7
12	(323)	5.9	24.2	31.0	14.5	8.7	8.0
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(1053)	2.7	17.1	36.9	29.6	6.5	4.4
일본	(953)	11.8	24.7	22.9	15.1	5.7	10.9
중국	(174)	11.5	40.0	26.1	6.7	3.7	5.5
가 포	(48)	8.9	12.8	35.5	22.7	9.2	8.0
러 이 시	(418)	6.4	50.3	25.5	7.9	3.8	3.6
나	(306)	6.4	24.1	48.7	19.8	5.4	1.4
라 시	(67)	6.7	24.3	28.0	20.5	7.7	7.1
기	(7)	29.3	29.9	6.2	5.5	9.5	6.2
기	(18)	47.3	17.0	25.6	4.6	0.0	0.0
기	(3)	28.7	6.0	27.3	16.2	21.7	0.0
기	(2)	31.3	38.9	0.0	29.8	0.0	0.0
기	(2)	60.5	32.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기	(2)	47.9	45.3	6.8	0.0	0.0	0.0
기	(2)	61.1	0.0	14.8	15.0	0.0	9.1
기	(5)	51.7	15.4	23.1	8.7	0.0	1.1
기	(4)	74.2	4.0	13.6	8.2	0.0	0.0
기	(93)	33.9	20.0	17.0	17.4	7.4	2.2
☒ 연 령 ☒							
15~20	(171)	9.5	49.9	27.0	5.2	2.7	3.9
21~30	(999)	8.9	31.2	32.7	15.4	4.5	4.0
31~40	(832)	8.4	24.9	28.7	18.4	6.3	6.6
41~50	(581)	5.6	18.8	31.1	22.1	7.3	10.6
51~60	(382)	6.9	18.5	30.3	28.1	5.9	4.4
61세 이상	(154)	10.8	15.5	27.5	27.9	7.9	6.0
모름	(39)	1.3	26.9	43.0	25.0	2.3	1.5
☒ 직 업 ☒							
사무직	(271)	7.6	27.1	32.6	19.5	4.4	5.1
서비스직	(230)	8.6	24.2	28.0	17.8	10.7	7.8
판매직	(480)	10.4	26.7	30.4	22.2	3.9	3.1
학생	(293)	4.7	24.9	33.6	19.8	5.0	6.2
주부	(173)	9.6	31.5	26.2	12.1	6.5	9.2
학생/취업	(84)	18.5	40.2	24.5	4.8	7.7	1.6
학생/취업	(309)	5.2	17.0	21.8	21.1	8.7	12.5
학생/취업	(397)	10.6	43.5	29.5	10.2	2.6	1.6
학생/취업	(390)	1.6	14.5	38.1	31.0	7.1	5.1
학생/취업	(81)	20.7	13.1	31.2	19.5	9.1	5.2
학생/취업	(27)	3.1	32.9	28.1	11.7	11.9	0.0
학생/취업	(341)	5.9	23.2	33.1	19.5	4.8	9.2
학생/취업	(80)	14.1	23.8	31.2	12.1	.9	9.3
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	(2441)	5.3	25.4	31.8	20.9	6.2	6.2
2	(5)	6.0	11.4	41.9	0.0	40.7	0.0
3	(34)	22.8	37.6	31.6	8.0	0.0	0.0
4	(359)	1.7	27.0	29.8	20.0	4.8	8.4
5	(21)	50.7	12.3	23.6	11.1	0.0	2.2
6	(228)	30.0	28.8	23.8	8.1	2.7	1.4
7	(54)	41.9	30.6	19.9	0.0	8.8	5.5
8	(6)	34.5	34.5	20.7	0.0	0.0	5.4
9	(9)	26.0	6.5	0.0	0.0	25.7	41.8
☒ 여 행 형 태 ☒							
단체	(3158)	7.9	25.9	30.6	19.1	5.7	6.0
☒ 방 한 횟 수 ☒							
1	(2513)	7.9	27.5	31.2	18.0	5.1	6.2
2	(407)	8.6	18.5	30.8	25.0	5.5	5.9
3	(97)	7.2	25.3	28.4	15.3	13.1	6.2
4	(141)	7.3	18.9	22.1	25.3	11.2	3.9

(continued)



제4장 조사결과 집계표

<표35-2> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(단체여행)

BASE: 단체여행자	700\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계	USD
	%	%	%	
■ 전 체 ■	3.0	1.7	100.0	(293.8)
☒ 조 사 기 간 ☒				
1	2.6	2.2	100.0	(273.7)
2	3.6	.0	100.0	(273.9)
3	1.1	2.4	100.0	(284.5)
4	3.7	3.2	100.0	(298.8)
5	3.5	1.0	100.0	(274.6)
6	1.8	.4	100.0	(275.3)
7	1.4	1.2	100.0	(275.3)
8	2.4	2.6	100.0	(303.7)
9	4.1	.1	100.0	(297.1)
10	4.5	1.7	100.0	(323.3)
11	1.2	2.8	100.0	(282.9)
12	5.9	1.8	100.0	(331.0)
☒ 거 주 국 ☒				
1	1.7	1.2	100.0	(307.8)
2	6.2	2.8	100.0	(326.4)
3	4.7	1.8	100.0	(267.4)
4	1.9	1.1	100.0	(311.9)
5	.8	1.7	100.0	(237.7)
6	.0	.2	100.0	(262.8)
7	2.8	2.9	100.0	(315.4)
8	13.5	.0	100.0	(282.7)
9	.0	5.5	100.0	(263.5)
10	.0	.0	100.0	(249.4)
11	.0	.0	100.0	(177.5)
12	.0	7.4	100.0	(154.9)
13	.0	.0	100.0	(107.5)
14	.0	.0	100.0	(155.0)
15	.0	.0	100.0	(151.5)
16	.0	.0	100.0	(98.6)
17	2.2	.0	100.0	(217.4)
☒ 선 명 여 별 사 자 ☒				
1	3.2	1.2	100.0	(284.0)
2	2.8	2.0	100.0	(300.0)
☒ 연 령 별 세 분 ☒				
15~20	1.5	.3	100.0	(215.4)
21~30	1.8	1.5	100.0	(266.4)
31~40	5.0	1.8	100.0	(307.6)
41~50	2.7	1.7	100.0	(324.0)
51~60	3.3	2.6	100.0	(315.6)
61세 이상	2.2	2.2	100.0	(326.1)
세 분 / 무 이	.0	.0	100.0	(255.0)
☒ 직 업 별 ☒				
1	2.6	1.0	100.0	(274.7)
2	5.5	2.5	100.0	(300.2)
3	2.6	.7	100.0	(261.1)
4	2.6	3.2	100.0	(314.7)
5	2.7	2.2	100.0	(293.6)
6	2.8	.0	100.0	(211.3)
7	7.1	6.7	100.0	(428.8)
8	2.0	.1	100.0	(217.1)
9	1.4	1.2	100.0	(311.1)
10	.0	1.2	100.0	(273.9)
11	12.3	.0	100.0	(321.3)
12	4.2	.1	100.0	(301.6)
13	7.0	1.5	100.0	(299.0)
☒ 방 여 기 간 ☒				
1	2.4	1.7	100.0	(301.3)
2	.0	.0	100.0	(288.6)
3	.0	.0	100.0	(176.1)
4	5.2	3.2	100.0	(342.0)
5	.0	.0	100.0	(147.6)
6	5.2	.0	100.0	(199.6)
7	6.3	.0	100.0	(165.4)
8	4.9	.0	100.0	(181.1)
9	.0	.0	100.0	(372.0)
☒ 여 행 형 태 ☒				
1	3.0	1.7	100.0	(293.8)
☒ 방 한 횟 수 ☒				
1	2.8	1.3	100.0	(284.4)
2	3.0	2.8	100.0	(322.5)
3	2.6	2.0	100.0	(305.5)
4 회 이상	6.8	4.6	100.0	(371.4)

<표35-3> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(Air-tel)

BASE: Air-tel여행자	사례수	100\$ 이하	100\$ 초과 200\$ 이하	200\$ 초과 300\$ 이하	300\$ 초과 400\$ 이하	400\$ 초과 500\$ 이하	500\$ 초과 700\$ 이하
		%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1017)	6.1	27.6	34.9	16.5	5.2	6.0
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(49)	13.9	19.0	20.8	16.7	16.3	.0
2	(31)	4.5	10.0	36.6	29.3	7.3	.0
3	(102)	13.9	33.7	28.1	13.1	2.6	5.9
4	(60)	8.0	37.4	33.7	11.8	.0	.0
5	(91)	2.6	39.1	28.5	15.8	5.8	2.6
6	(104)	3.8	29.9	43.2	17.4	2.9	.0
7	(89)	3.6	13.3	39.5	21.5	12.9	6.5
8	(103)	5.1	25.6	36.7	22.4	.6	6.4
9	(93)	5.8	29.6	35.6	10.6	5.7	10.5
10	(117)	8.9	36.2	41.6	4.3	.1	8.9
11	(106)	4.0	19.5	29.8	27.5	10.3	8.9
12	(70)	.0	21.9	38.2	15.9	4.8	14.4
☒ 거 주 국 ☒							
(896)	3.2	28.9	36.2	17.6	5.4	6.3	
(58)	33.7	22.7	19.8	10.9	3.8	4.9	
(10)	.0	14.0	56.3	16.7	6.5	6.5	
(1)	.0	.0	67.9	.0	.0	32.1	
(11)	15.5	29.0	30.6	14.1	10.9	.0	
(3)	.0	51.0	35.0	.0	14.0	.0	
(2)	36.0	18.7	31.1	.0	.0	.0	
(2)	38.5	.0	12.0	24.7	.0	.0	
(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	
(5)	20.0	.0	.0	12.0	7.2	.0	
(0)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	
(1)	51.0	28.2	.0	.0	.0	20.9	
(3)	40.3	25.0	26.1	4.2	4.5	.0	
(0)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
(0)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	
(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	
(23)	36.5	.0	26.0	.0	.0	.0	
☒ 연 령 ☒							
(252)	16.5	16.3	29.4	14.4	3.6	12.9	
(765)	2.7	31.3	36.7	17.2	5.8	3.7	
☒ 연 령 ☒							
(45)	8.2	16.8	35.3	39.0	.0	.8	
(367)	7.7	36.2	33.2	11.9	5.3	2.3	
(267)	4.4	31.1	39.3	12.6	2.4	7.4	
(184)	6.9	18.5	40.6	17.9	7.1	8.6	
(89)	6.2	16.1	28.6	27.9	8.5	6.8	
(50)	.0	16.2	22.7	25.3	6.7	20.2	
(14)	1.0	2.7	.0	16.6	23.8	.0	
☒ 직 업 ☒							
(41)	6.3	6.5	44.2	21.6	13.4	8.0	
(39)	17.0	19.1	18.4	.9	.9	23.7	
(221)	2.6	20.1	37.4	24.9	7.6	2.8	
(172)	5.8	29.9	41.4	7.3	7.1	5.3	
(45)	12.7	16.5	33.5	7.3	14.7	5.4	
(13)	14.2	65.6	19.1	.0	1.1	.0	
(51)	.5	5.2	36.2	10.8	7.2	32.8	
(167)	10.1	46.2	25.6	14.5	.0	2.0	
(144)	3.6	24.2	32.4	35.2	2.3	2.3	
(7)	.0	15.1	47.2	7.1	30.6	.0	
(4)	30.7	.0	69.3	.0	.0	.0	
(105)	6.0	41.1	39.1	6.8	.0	3.9	
(9)	.0	.0	41.3	.0	27.7	31.0	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(758)	1.9	32.2	37.1	15.6	5.0	5.1	
(10)	67.8	.0	.0	32.2	.0	.0	
(146)	1.4	6.2	39.3	27.4	6.3	12.6	
(45)	16.3	38.1	12.1	13.1	12.2	7.7	
(39)	48.2	18.1	20.2	.6	.9	.5	
(16)	64.2	18.6	17.3	.0	.0	.0	
(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	
(0)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	
☒ 여 행 형 태 ☒							
(1017)	6.1	27.6	34.9	16.5	5.2	6.0	
☒ 방 한 횟 수 ☒							
(586)	2.9	35.1	34.6	14.4	4.5	4.8	
(222)	9.6	14.1	39.2	20.2	5.4	9.0	
(88)	9.7	7.4	44.7	20.5	14.1	3.7	
(121)	12.6	30.8	21.3	17.2	2.2	7.7	

(continued)

제4장 조사결과 집계표

<표35-3> 1일 평균 지출 경비 - 여행 유형별 분석(Air-tel)

BASE: Air-tel여행자	700\$ 초과 1000\$ 이하	1000\$ 초과	계	USD
	%	%	%	
■ 전 체 ■	2.5	1.1	100.0	(287.7)
☒ 조 사 기 간 ☒				
1	8.8	4.5	100.0	(404.5)
2	2.9	9.4	100.0	(379.7)
3	.0	2.6	100.0	(269.7)
4	8.7	.4	100.0	(253.9)
5	5.5	.0	100.0	(280.0)
6	2.5	.3	100.0	(249.6)
7	2.7	.0	100.0	(307.3)
8	.0	3.2	100.0	(304.7)
9	2.2	.0	100.0	(275.9)
10	.0	.0	100.0	(237.7)
11	.0	.0	100.0	(295.4)
12	4.8	.0	100.0	(325.1)
☒ 주 국 ☒				
1	1.3	1.1	100.0	(290.0)
2	4.2	.0	100.0	(197.8)
3	.0	.0	100.0	(284.4)
4	.0	.0	100.0	(366.4)
5	.0	.0	100.0	(220.7)
6	.0	.0	100.0	(237.1)
7	14.2	.0	100.0	(207.5)
8	12.4	12.4	100.0	(348.0)
9	.0	.0	100.0	(183.3)
10	40.0	20.7	100.0	(629.3)
11	53.3	46.7	100.0	(997.1)
12	.0	.0	100.0	(180.4)
13	.0	.0	100.0	(151.7)
14	.0	.0	100.0	(567.2)
15	.0	.0	100.0	(300.0)
16	.0	.0	100.0	(42.5)
17	.0	.0	100.0	(406.9)
18	37.5	.0	100.0	
☒ 선 연 여 ☒				
1	5.4	1.5	100.0	(321.8)
2	1.6	1.0	100.0	(276.5)
☒ 연 령 ☒				
15~20	.0	.0	100.0	(268.7)
21~30	2.5	.0	100.0	(251.3)
31~40	1.0	1.9	100.0	(283.1)
41~50	.0	.3	100.0	(283.9)
51~60	2.2	3.7	100.0	(352.2)
61세 이상	8.8	.0	100.0	(402.1)
모름 / 무응답	55.9	.0	100.0	(634.5)
☒ 직 업 ☒				
1	.0	.0	100.0	(297.7)
2	19.4	.6	100.0	(379.2)
3	3.0	1.5	100.0	(314.0)
4	2.0	1.3	100.0	(270.1)
5	5.4	4.5	100.0	(396.2)
6	.0	.0	100.0	(150.7)
7	5.6	1.7	100.0	(425.4)
8	.0	1.6	100.0	(235.0)
9	.0	.0	100.0	(263.4)
10	.0	.0	100.0	(327.8)
11	.0	.0	100.0	(152.9)
12	2.8	.3	100.0	(237.8)
13	.0	.0	100.0	(391.7)
☒ 방 여 ☒				
1	1.9	1.1	100.0	(286.6)
2	.0	.0	100.0	(140.7)
3	4.6	2.1	100.0	(362.8)
4	.0	.5	100.0	(255.0)
5	11.6	.0	100.0	(192.7)
6	.0	.0	100.0	(111.2)
7	.0	.0	100.0	(34.5)
8	.0	.0	100.0	(10.7)
☒ 여 행 형 태 ☒				
Air-tel Tour	2.5	1.1	100.0	(287.7)
☒ 방 한 횟 수 ☒				
1	2.7	1.0	100.0	(280.6)
2	2.6	.0	100.0	(289.1)
3	.0	.0	100.0	(281.6)
4 회 이상	3.7	4.6	100.0	(324.3)

<표36> 주요 쇼핑 품목

BASE: 전체응답자	사례수	향수	식품	의류	인삼	김치	신발류	보석/ 약세서리	피혁제품
		화장품	%	%	%				
☒ 전 체 ☒	12038	44.9	38.3	35.1	15.7	14.4	13.3	9.9	8.2
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	(703)	38.5	41.1	32.0	15.0	12.7	12.9	9.4	7.7
2	(826)	39.8	41.1	33.8	13.9	14.5	12.9	10.8	7.2
3	(953)	45.2	38.9	38.1	16.7	15.6	12.0	11.4	7.9
4	(914)	43.7	37.6	33.3	17.5	13.9	13.1	9.9	6.9
5	(904)	43.1	37.8	35.9	13.9	10.5	12.0	9.1	7.2
6	(967)	47.4	35.3	35.0	16.4	13.5	10.6	10.5	7.4
7	(1085)	49.6	36.5	36.8	15.6	13.5	15.5	8.3	8.6
8	(1211)	49.6	35.6	37.0	15.5	15.0	12.8	10.6	9.9
9	(1118)	40.1	37.4	35.9	14.4	15.9	11.7	10.5	7.4
10	(1226)	47.7	39.7	32.9	14.4	16.9	14.3	11.8	8.9
11	(1082)	45.1	41.1	33.4	16.8	16.2	14.5	7.5	9.2
12	(1048)	44.6	38.4	35.8	17.7	13.2	16.0	9.1	9.4
☒ 거 주 국 ☒									
대한민국	(4503)	47.0	58.3	26.2	10.3	13.7	11.2	9.7	11.4
일본	(2681)	68.9	32.4	43.7	26.8	15.8	14.6	8.0	7.0
미국	(377)	60.7	33.3	52.4	16.9	25.3	14.3	7.5	7.7
영국	(153)	39.8	20.2	48.2	20.2	22.4	21.1	14.7	9.7
독일	(581)	60.7	40.7	42.3	37.9	35.0	9.5	5.9	5.5
프랑스	(361)	71.8	22.1	54.9	26.8	15.7	16.8	8.5	3.7
캐나다	(189)	30.4	13.8	52.8	24.1	16.7	17.5	23.9	9.0
호주	(158)	14.3	18.9	35.1	5.2	5.9	12.3	16.9	5.4
중국	(851)	9.7	22.7	32.8	5.2	7.6	13.1	15.8	6.5
인도네시아	(153)	13.2	27.0	41.1	4.3	6.1	14.7	14.7	4.6
타이완	(134)	15.5	23.2	24.2	6.9	6.9	9.9	10.2	3.3
홍콩	(109)	9.9	15.2	22.0	6.3	9.5	8.5	6.8	2.9
싱가포르	(82)	12.6	14.0	29.0	9.2	8.1	11.8	11.2	5.2
미국	(116)	24.3	13.3	55.2	14.4	8.8	33.3	13.1	8.6
일본	(125)	17.0	10.3	52.1	12.1	7.0	37.2	13.2	6.2
중국	(71)	17.4	15.6	37.2	6.4	7.1	18.7	10.7	13.4
타이완	(1395)	18.3	17.9	30.6	8.9	10.2	13.2	9.2	5.4
☒ 소 품 목 ☒									
향수	(6176)	26.5	36.1	27.5	17.0	13.0	11.4	6.4	7.7
식품	(5862)	64.3	40.5	43.1	14.3	16.0	15.2	13.6	8.8
☒ 조 사 기 간 ☒									
15~20	(456)	53.8	34.3	58.6	9.1	14.8	22.4	13.4	8.4
21~30	(3867)	57.6	34.3	44.4	12.5	13.9	17.2	12.0	6.8
31~40	(3320)	45.0	38.4	32.4	17.2	14.4	11.9	9.4	8.9
41~50	(2298)	35.9	40.7	26.5	18.2	14.3	9.4	8.9	8.9
51~60	(1382)	32.1	42.1	26.2	18.3	16.1	9.2	7.8	9.3
61세 이상	(604)	21.8	48.8	26.3	15.7	14.4	12.5	6.1	9.2
성별	(111)	34.6	32.5	28.9	17.0	15.8	13.1	6.7	5.5
☒ 거 주 국 ☒									
대한민국	(794)	42.9	30.1	44.5	17.2	16.9	14.6	8.5	9.7
일본	(1668)	26.5	29.4	27.2	14.4	8.1	9.0	9.0	5.9
미국	(2042)	43.3	46.2	28.6	13.7	15.7	11.5	7.5	10.0
영국	(1143)	60.2	38.2	40.1	14.0	16.3	16.8	11.4	10.7
독일	(950)	35.3	33.1	30.5	15.3	14.6	9.3	8.7	7.4
프랑스	(424)	33.3	40.4	34.2	15.3	14.4	11.9	5.1	8.4
캐나다	(994)	41.5	38.0	40.1	21.3	13.6	19.6	8.6	12.3
호주	(1414)	58.5	34.4	50.6	10.8	16.1	19.3	13.7	5.8
중국	(910)	62.4	53.9	32.6	17.2	19.4	9.1	13.7	9.6
타이완	(217)	28.8	40.7	25.0	26.9	20.6	11.4	7.6	3.5
미국	(125)	45.0	36.1	52.2	9.9	15.8	18.4	8.2	8.5
일본	(1068)	50.7	40.1	29.0	21.7	10.9	12.0	13.5	4.1
중국	(289)	36.7	32.8	34.5	11.6	13.9	13.0	5.3	10.6
☒ 소 품 목 ☒									
향수	(5103)	58.7	44.6	35.6	21.8	19.3	12.1	11.7	9.6
식품	(38)	46.0	34.7	49.7	27.0	10.0	26.7	13.8	2.3
의류	(108)	34.6	47.9	37.7	20.8	10.2	10.0	6.6	10.0
인삼	(1113)	67.1	35.4	51.8	9.9	16.1	24.3	10.5	15.8
김치	(1272)	39.3	39.4	50.8	8.2	12.7	19.2	10.6	7.4
신발	(3743)	22.4	31.1	21.6	12.1	8.3	8.2	7.0	4.8
보석	(558)	40.8	29.8	50.5	12.2	13.9	22.1	10.8	5.3
약세서리	(56)	33.2	20.3	25.1	1.2	3.7	17.7	14.0	10.1
피혁	(47)	48.7	56.4	42.0	8.9	6.6	5.2	1.4	9.0
☒ 거 주 국 ☒									
대한민국	(7825)	34.5	33.9	36.0	10.4	10.7	15.0	9.2	8.3
일본	(3192)	62.2	43.5	33.4	31.8	24.2	10.4	10.1	7.6
미국	(1021)	70.4	55.4	33.0	5.6	12.7	8.4	15.2	10.0
☒ 소 품 목 ☒									
향수	(7323)	48.8	37.7	35.9	18.1	15.9	12.1	10.7	7.2
식품	(1992)	43.2	40.5	32.9	13.0	13.4	16.3	11.0	9.2
의류	(925)	39.3	42.0	36.6	12.0	12.2	13.2	9.2	11.3
인삼	(1798)	33.8	36.3	33.5	10.6	10.7	14.4	5.9	9.7

(continued)

<표36> 주요 쇼핑 품목

BASE: 전체응답자	주류	담배	음반, DVD	전자, 전기제품	서적, 잡지, 문구류	전통품, 민예품, 수공예품	시계	인형, 장난감, 게임기	실업률
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	8.1	7.8	5.7	5.3	5.3	5.2	4.2	3.7	3.6
조사기간	8.7 8.6 8.4 8.1 8.4 8.3 8.7 8.6 8.7 8.9 8.7 8.8	8.3 8.6 8.4 8.4 8.3 8.9 8.5 8.6 8.8 8.6 8.8 8.7	4.9 6.2 4.4 4.2 4.4 3.3 6.9 7.7 7.7 7.0 8.8 5.5	5.3 6.5 4.4 5.6 4.3 6.2 5.4 5.1 5.5 4.1 6.6 5.2	5.9 5.3 4.2 5.8 4.2 7.1 6.3 6.2 4.5 4.7 6.3 3.4	5.2 5.5 4.6 5.2 4.1 5.9 3.3 3.6 4.9 3.2 4.0 3.4	5.8 3.7 4.7 3.4 4.9 6.0 2.3 4.1 4.5 4.3 4.9 3.7	2.5 3.0 4.3 4.1 4.2 3.5 4.3 4.1 3.4 4.3 3.9 3.8	3.9 3.9 3.9 3.8 3.5 3.6 3.9 3.1 3.4 3.4 3.6 2.7
국가	9.0 5.9 3.3 4.3 4.9 2.2 14.1 13.2 13.8 9.5 8.4 2.9 6.3 9.6	7.5 12.4 2.1 4.2 8.8 2.0 5.9 6.9 8.0 9.2 13.0 3.6 5.5 7.4	9.6 4.1 3.8 3.6 2.6 2.4 3.0 2.8 2.2 2.0 3.7 2.4 1.6 2.5	5 8.1 1.5 4.7 1.0 1.5 5.7 8.5 6.9 9.8 9.4 5.0 19.4 24.3 13.7	4.6 2.7 4.1 5.9 2.6 2.5 5.0 9.9 11.0 13.4 7.5 7.0 4.3 7.7 9.5	2.5 3.6 5.5 4.8 3.7 1.8 6.3 12.3 11.8 10.7 12.4 9.8 8.2 5.2 10.0	3.9 6.2 1.7 4.7 1.1 8.1 4.1 4.4 3.9 1.2 2.4 8.6 7.0 8.4 3.4	2.3 2.4 2.5 2.7 5.7 6.3 7.6 5.2 6.6 4.5 5.8 8.8 10.3 12.0 7.4	3.2 2.0 2.9 3.3 2.9 6.9 9.0 8.1 6.3 5.6 5.0 4.4 5.8 7.1 7.4 3.6 3.4
성별	11.4 4.7	11.9 3.5	4.2 7.2	7.8 2.7	5.2 5.4	5.5 4.8	4.1 4.3	3.8 3.6	3.0 4.1
연령	15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61~70	6.6 7.5 9.6 7.0 8.3 3.1 3.4	8.0 7.3 6.4 4.3 2.1 3.1 3.1	6.5 6.3 5.5 4.5 4.0 2.7 6.5	6.6 6.9 5.5 3.7 3.6 2.4 4.0	4.2 5.4 4.5 5.6 5.3 7.2 1.1	2.5 4.7 4.0 4.2 4.5 3.6 3.0	2.9 4.1 3.7 3.4 2.7 4.4 8.9	1.5 2.7 3.2 3.3 5.1 10.9 3.3
직업	전무 사무직 판매직 서비스직 생산직 농림수산업 제조업 서비스업 기타	4.3 9.0 7.5 7.0 7.9 11.3 6.8 3.9 6.2 7.0 8.1 9.0	4.9 3.0 4.7 7.6 4.8 3.2 10.0 7.8 5.0 9 8.0 5.7	6.7 7.0 3.8 3.3 6.2 10.5 6.8 9.1 3.9 7.0 4.1 6.3	3.8 5.4 3.6 5.6 7.6 5.0 3.6 9.1 3.4 9.0 5.6 6.2	7.9 5.9 3.7 2.8 10.7 4.0 3.3 5.9 2.6 7.9 4.7 6.9	5.0 2.9 4.1 3.2 4.1 3.2 5.7 4.2 5.1 1.7 5.7 3.5	4.4 5.1 2.8 3.8 3.8 1.9 2.2 3.2 4.2 1.2 4.5 4.9 6.3	5.7 2.7 2.5 3.2 4.0 2.3 5.1 1.5 6.9 6.4 3.8 3.6 5.2
반려동물	반 무반	6.3 5.0	6.9 9	3.1 3.3	3.5 4	4.7 9	4.8 3	3.6 2.4	3.5 3.1
여행형태	항공 기차 Air-tel	8.5 7.9 5.9	8.3 7.3 5.9	5.0 6.0 10.1	7.1 2.0 1.6	7.0 1.6 3.6	5.8 4.1 3.6	3.7 3.5 4.3	3.7 3.0 4.5
방한횟수	1~4회	7.3 7.6 7.5 10.2	6.1 5.1 3.5 5.8	5.3 4.9 6.3 5.2	4.7 4.5 5.3 8.4	6.0 4.6 4.4 2.8	4.4 3.1 3.0 4.9	4.4 3.4 2.6 2.0	3.1 5.7 4.6 2.4

(continued)

<표36> 주요 쇼핑 품목

BASE: 전체 응답자	스마트 관련	자기 도자기	기타	무응답/답
	%	%	%	%
전체	2.4	1.8	1.5	7.0
조사 기간				
1	1.2	2.1	1.6	8.0
2	3.9	1.6	.2	7.1
3	2.2	1.8	.6	6.6
4	2.5	2.6	1.7	6.6
5	1.4	2.8	1.9	9.0
6	1.6	1.9	1.0	7.2
7	4.2	2.0	.7	6.3
8	2.8	1.8	1.6	5.6
9	3.6	1.6	2.3	7.9
10	1.0	1.6	2.0	7.1
11	2.2	1.3	1.6	6.5
12	1.5	1.1	2.3	6.4
거주국				
미국	2.5	.2	.6	6.0
캐나다	2.0	.7	.5	4.4
일본	2.6	1.4	1.4	4.8
중국	5.0	1.5	1.5	6.0
한국	5.3	.3	.1	.6
타국	11.3	2.4	.2	.0
레이시	3.3	2.5	3.6	3.0
나	.6	3.9	2.1	14.7
라시	.8	6.8	3.7	17.2
기타	.9	7.5	5.4	12.0
미국	1.1	3.7	3.2	28.5
캐나다	1.4	3.9	2.8	29.1
일본	2.0	5.6	1.3	20.1
중국	.0	4.8	2.9	4.6
한국	.5	3.0	5.8	5.6
타국	.7	4.1	2.2	10.0
기타	.7	4.7	4.4	16.9
선물				
선물	1.0	2.0	2.0	12.3
선물	3.8	1.6	1.0	1.3
연령				
15~20	7.5	1.1	.2	.3
21~30	3.3	1.7	.9	2.4
31~40	1.6	1.9	1.5	7.1
41~50	2.0	1.4	2.3	10.7
51~60	1.4	2.0	1.7	12.9
61세 이상	.0	4.0	2.1	12.3
모름/무응답	2.4	4.8	.4	11.7
직업				
직업	3.8	2.7	1.5	3.9
사무직	1.2	3.6	2.4	17.4
서비스직	2.2	1.2	1.1	8.2
판매직	3.2	3.3	1.2	3.6
생업/기타	2.0	3.8	2.5	10.0
학생	.5	1.5	1.9	7.5
자영업	1.0	.7	.8	4.0
주부	4.6	2.1	.6	1.1
주부	3.4	.4	.3	.7
주부	2.5	3.9	2.3	9.7
퇴직	1.8	.2	.3	2.5
기타	1.1	1.6	2.4	6.2
기타	2.2	.9	2.6	9.8
방한 목적				
방한 목적	3.5	1.1	.9	1.2
가족여행	.0	5.4	1.0	6.0
친구초대	.6	1.6	2.2	1.1
취업	3.9	.5	.6	.0
취업	1.1	2.7	1.3	3.9
취업	.5	2.7	2.7	18.8
기타	2.5	2.5	.2	2.4
기타	16.6	2.7	9.2	7.7
기타	6.9	.0	.0	.6
여행 형태				
여행 형태	1.7	2.4	1.9	10.3
단체	3.7	.9	.5	.6
Air-tel Tour	3.0	.3	1.0	.7
방한 횟수				
방한 횟수	2.2	1.9	1.7	5.3
2회	2.5	2.0	1.3	7.3
3회	3.4	1.9	1.1	7.7
4회 이상	2.1	1.1	1.0	12.8

<표37> 쇼핑 장소

BASE: 전세응답자	사례수	명동	한국내	소규모	동대문	백화점	시내점	할인점	남대문
			공화점	상점	시장		(이마트, 홈플러스 등)	시장	
		%	%	%	%	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	12038	36.4	30.0	29.2	25.6	25.2	19.6	14.7	12.1
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	34.0	28.9	31.6	21.4	30.1	13.8	18.4	9.1
1	(826)	36.2	26.9	29.0	28.4	28.2	16.5	15.1	14.0
2	(953)	38.3	34.1	27.0	28.1	27.5	16.0	15.4	14.9
3	(914)	38.7	30.1	29.0	25.0	25.7	18.5	15.5	16.4
4	(904)	37.0	30.9	30.2	26.1	24.4	14.9	11.8	12.1
5	(967)	35.4	34.4	29.1	24.2	27.4	16.4	16.0	11.0
6	(1085)	36.0	32.0	28.2	28.7	23.1	23.9	17.2	10.5
7	(1211)	35.6	35.6	30.4	24.6	19.1	25.5	18.2	12.4
8	(1118)	35.9	30.2	27.8	28.8	25.3	14.2	11.7	12.3
9	(1226)	38.9	31.7	29.8	23.8	28.5	23.0	12.3	12.7
10	(1082)	37.1	26.6	31.2	25.3	23.2	25.5	13.1	10.2
11	(1048)	33.6	29.0	27.9	22.7	23.3	21.3	12.6	9.8
12									
☒ 주 국 ☒	(4503)	41.9	26.4	38.7	13.7	22.8	20.3	15.2	8.4
1	(2681)	41.6	48.7	22.6	39.6	28.4	32.9	10.4	7.8
2	(377)	63.1	22.2	15.1	41.6	27.4	21.3	11.3	17.0
3	(153)	47.1	23.1	17.2	42.9	30.7	11.5	12.6	18.7
4	(581)	38.0	42.1	23.5	59.3	19.9	37.4	11.7	7.8
5	(361)	73.6	6.9	30.1	51.0	18.3	25.3	13.5	33.6
6	(189)	41.3	25.8	11.2	50.2	22.6	12.4	8.8	32.9
7	(158)	20.3	20.9	24.4	21.8	29.1	3.7	13.4	21.9
8	(851)	16.4	17.5	28.4	15.7	25.9	3.1	20.8	15.9
9	(153)	21.6	19.9	29.1	15.6	27.6	3.6	21.8	17.7
10	(134)	12.0	28.0	26.3	11.4	26.3	3.1	19.4	12.1
11	(109)	9.4	20.1	22.9	10.9	21.7	8	12.8	11.1
12	(82)	15.1	28.7	21.3	12.7	26.1	1.9	11.7	11.0
13	(116)	17.4	23.7	22.9	27.9	35.9	5.0	30.2	18.4
14	(125)	16.0	18.1	17.7	40.4	20.3	4.9	24.6	19.6
15	(71)	12.0	21.3	20.0	17.1	28.9	4.8	29.6	25.7
16	(1395)	15.8	23.0	25.5	17.0	28.7	5.3	17.3	17.7
☒ 상 여 ☒	(6176)	22.8	30.8	27.9	19.7	25.4	15.1	14.8	11.1
1	(5862)	50.9	29.2	30.6	31.9	25.1	24.3	14.5	13.2
☒ 연 령 ☒	(456)	58.6	24.1	24.0	45.0	29.7	20.9	11.1	9.9
15~20	(3867)	52.0	29.3	29.5	33.5	26.9	20.2	14.2	13.8
21~30	(3320)	33.0	35.0	28.9	25.4	24.2	19.9	15.1	11.0
31~40	(2298)	24.4	31.3	28.0	17.8	25.3	19.0	14.3	10.9
41~50	(1382)	23.3	25.4	30.8	16.3	23.3	19.5	16.2	12.3
51~60	(604)	15.2	19.2	35.2	12.9	21.2	15.5	16.3	12.7
61세 이상	(111)	35.0	18.5	24.1	27.9	26.1	19.4	15.1	10.9
☒ 직 업 ☒	(794)	39.1	25.7	22.0	30.6	26.1	23.2	15.4	22.7
1	(1668)	18.8	36.3	23.2	18.4	23.4	11.7	10.1	12.2
2	(2042)	34.8	25.5	22.7	19.9	27.4	23.8	17.7	8.9
3	(1143)	49.6	34.0	21.4	35.9	24.3	25.6	13.3	12.4
4	(950)	29.2	24.4	27.3	20.6	31.0	16.8	15.6	14.0
5	(424)	27.5	35.8	32.7	30.8	22.4	14.5	20.5	6.9
6	(994)	29.7	35.8	29.5	31.4	24.8	22.0	12.2	12.5
7	(1414)	62.7	24.1	33.4	39.0	28.3	16.3	14.3	12.4
8	(910)	35.9	27.6	47.1	14.9	24.6	23.3	21.3	9.9
9	(217)	18.1	29.6	33.4	19.1	21.0	24.8	11.9	14.8
10	(125)	41.0	25.6	13.0	35.5	38.5	15.0	19.6	17.0
11	(1068)	37.2	36.7	47.7	20.1	17.9	16.5	11.7	9.7
12	(289)	33.3	25.1	20.5	33.2	20.4	23.5	12.7	13.9
☒ 반 영 기 간 ☒	(5103)	45.4	32.6	32.3	30.2	23.6	29.8	12.5	12.2
1	(38)	37.8	20.3	24.8	42.8	24.0	27.2	27.9	7.4
2	(108)	23.1	24.2	35.5	24.0	22.1	17.7	16.2	1.7
3	(1113)	69.8	25.3	12.9	45.5	31.5	29.1	9.9	20.4
4	(1272)	34.6	19.1	36.5	25.5	30.0	8.4	24.8	12.4
5	(3743)	14.0	32.8	28.0	12.1	22.2	8.0	14.8	8.8
6	(558)	46.3	22.9	23.2	33.2	39.2	10.5	19.9	16.9
7	(56)	42.0	21.2	35.7	27.2	20.3	14.9	8.4	22.0
8	(47)	20.1	51.1	41.4	34.8	21.5	14.2	14.0	19.5
☒ 여 가 ☒	(7825)	30.6	28.0	27.2	22.8	27.4	10.8	16.9	12.0
1	(3192)	42.5	35.4	31.5	34.6	21.0	39.9	10.7	13.2
2	(1021)	62.8	28.7	37.6	19.3	21.8	23.6	10.2	9.0
☒ 방 한 ☒	(7323)	39.2	32.0	30.7	27.8	23.8	22.8	13.1	13.1
1	(1922)	34.3	27.4	30.5	24.5	25.5	15.3	15.4	10.9
2	(925)	30.4	26.4	28.3	22.8	30.5	14.5	19.2	10.6
3	(1798)	30.6	26.6	22.5	19.5	28.3	14.0	17.9	10.1

(continued)

<표37> 쇼핑 장소

BASE: 전체응답자	인사등	이태원	기타	무응답
	%	%	%	%
☒ 전 체 ☒	7.6	5.1	1.9	7.0
☒ 조 사 기 간 ☒				
1	6.9	5.1	1.9	8.7
2	6.2	5.8	1.0	6.8
3	5.0	6.6	2.0	6.6
4	10.6	5.9	1.8	6.6
5	6.5	5.9	1.7	9.0
6	6.7	5.3	.9	7.5
7	7.1	4.0	2.8	6.6
8	8.9	5.1	2.3	5.7
9	8.9	5.8	1.4	7.8
10	9.7	4.6	2.0	6.5
11	7.2	3.5	2.4	6.8
12	6.7	4.1	1.9	6.2
☒ 거 주 국 ☒				
미국	6.3	.7	1.9	6.1
캐나다	3.8	1.4	.7	4.4
일본	6.0	9.1	1.5	5.1
중국	6.8	9.6	2.5	6.1
대만	4.5	1.6	.6	.5
호주	9.5	7.8	.0	.0
영국	12.1	18.9	1.7	2.9
러시아	15.8	7.7	3.0	13.6
독일	15.8	20.8	2.3	17.0
프랑스	15.6	17.2	2.7	11.9
스페인	14.1	9.1	2.2	21.8
이탈리아	14.2	7.4	2.0	28.1
중화인민공화국	17.9	7.9	2.4	21.2
대한민국	5.4	5.8	1.1	5.3
기타	4.0	16.2	2.7	9.7
모름	8.5	21.8	4.2	9.7
무응답	12.2	9.7	4.4	17.0
☒ 성 명 ☒				
남자	5.5	6.0	2.0	12.2
여자	9.9	4.1	1.7	1.5
☒ 연 령 ☒				
15~20	8.2	5.8	2.1	.3
21~30	10.7	6.2	2.4	2.5
31~40	6.5	4.9	1.8	7.2
41~50	5.4	4.6	1.7	10.5
51~60	5.9	3.7	1.5	13.1
61세 이상	7.0	3.8	.8	11.9
모름	4.0	4.4	.0	11.5
☒ 직 업 ☒				
직무	8.5	11.2	1.6	4.0
무직	6.0	6.0	2.1	17.6
기타	5.5	3.1	.8	8.4
사관	6.6	3.5	1.0	3.5
판매	11.1	7.1	2.8	9.6
생자	3.5	3.4	2.0	7.4
가정	5.0	4.8	.7	3.8
학생	12.5	6.0	3.0	1.1
학부	6.0	1.7	1.6	1.0
준	7.1	3.1	1.5	8.8
퇴	8.5	5.3	3.6	2.7
기	10.5	5.2	3.6	6.4
부	8.7	6.4	1.5	9.5
☒ 방 한 횟 수 ☒				
1	8.3	3.4	1.1	1.3
2	5.5	4.0	.5	6.0
3	8.7	1.1	.5	3.0
4	4.7	2.4	1.3	.0
5	10.4	8.7	3.2	3.7
6	5.6	6.3	2.6	18.8
7	14.0	10.5	2.7	2.4
8	16.3	5.8	1.8	7.7
9	4.0	3.2	1.4	.0
☒ 여 행 형 태 ☒				
단체	8.6	6.5	2.3	10.4
여행사	4.4	3.0	.9	.8
Air-tel	10.5	.7	1.9	.6
☒ 방 한 회 이 ☒				
1	8.9	5.3	2.0	5.3
2	6.1	5.0	1.6	7.3
3	6.1	4.9	1.9	8.1
4	5.1	4.2	1.8	13.1



<표38> 한국 여행에 대한 전반적 만족도

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	만족/ 불만족	%		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	12038	.1	.3	.4	18.3	56.7	21.7	78.4	2.9	100.0	(4.02)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.4	.1	.4	20.5	53.2	24.5	77.7	1.4	100.0	(4.03)
1	(826)	.1	.0	.2	20.9	48.9	21.6	70.5	8.4	100.0	(4.00)
2	(953)	.3	.0	.3	16.3	54.8	23.6	78.4	4.9	100.0	(4.07)
3	(914)	.2	.3	.5	15.2	57.1	21.1	78.2	6.1	100.0	(4.05)
4	(904)	.3	.3	.6	19.6	56.6	19.2	75.8	4.0	100.0	(3.98)
5	(967)	.1	.2	.4	19.3	56.6	21.2	77.8	2.5	100.0	(4.01)
6	(1085)	.0	.2	.2	17.5	59.9	20.2	80.1	2.1	100.0	(4.02)
7	(1211)	.0	.8	.8	18.6	54.7	25.1	79.8	.8	100.0	(4.05)
8	(1118)	.0	.0	.0	18.7	56.2	21.4	77.6	3.7	100.0	(4.03)
9	(1226)	.0	.4	.4	19.9	55.8	22.4	78.2	1.5	100.0	(4.02)
10	(1082)	.0	.1	.1	17.1	63.9	18.5	82.5	.4	100.0	(4.01)
11	(1048)	.0	1.0	1.0	17.0	59.8	21.3	81.1	.9	100.0	(4.02)
12	(1048)	.0	1.0	1.0	17.0	59.8	21.3	81.1	.9	100.0	(4.02)
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.0	.4	.4	32.0	52.8	13.1	65.9	1.7	100.0	(3.80)
1	(2681)	.0	.5	.5	14.4	64.6	17.3	81.9	3.3	100.0	(4.02)
2	(377)	.0	.1	.1	8.4	69.2	13.2	82.4	9.1	100.0	(4.05)
3	(153)	.0	.3	.3	5.1	67.7	23.1	90.8	3.8	100.0	(4.18)
4	(581)	.1	.4	.5	13.3	64.1	13.9	78.0	8.3	100.0	(4.00)
5	(361)	.0	.0	.0	14.9	71.6	13.5	85.1	.0	100.0	(3.99)
6	(189)	.2	.2	.4	9.2	67.2	17.3	84.5	5.8	100.0	(4.08)
7	(158)	.0	.1	.1	6.6	47.0	44.0	91.0	2.3	100.0	(4.38)
8	(851)	.1	.2	.3	4.9	41.2	49.6	90.8	4.0	100.0	(4.46)
9	(153)	.7	.5	1.1	6.0	43.1	45.6	88.7	4.2	100.0	(4.38)
10	(134)	.3	.3	.3	5.5	43.8	47.5	91.3	2.9	100.0	(4.42)
11	(109)	.0	.3	.3	7.2	59.6	30.1	89.7	2.8	100.0	(4.23)
12	(82)	.0	.4	.4	4.2	57.6	34.9	92.5	2.9	100.0	(4.31)
13	(116)	.3	.0	.3	4.5	53.1	41.7	94.8	.3	100.0	(4.36)
14	(125)	.3	.0	.3	4.9	48.1	46.1	94.1	.8	100.0	(4.41)
15	(71)	.3	.2	.5	6.2	54.8	36.9	91.6	1.6	100.0	(4.30)
16	(1395)	.5	.0	.5	7.0	55.3	35.1	90.4	2.1	100.0	(4.27)
☒ 선 택 시 점 ☒	(6176)	.0	.2	.3	17.9	57.2	21.8	79.0	2.9	100.0	(4.03)
1	(5862)	.2	.4	.6	18.8	56.2	21.5	77.7	2.9	100.0	(4.01)
☒ 선 택 시 점 ☒	(456)	.0	.0	.0	7.9	58.7	29.0	87.7	4.4	100.0	(4.22)
15~20	(3867)	.1	.3	.5	17.5	56.1	22.5	78.6	3.4	100.0	(4.04)
21~30	(3320)	.2	.5	.7	21.0	55.4	20.4	75.8	2.5	100.0	(3.98)
31~40	(2298)	.1	.0	.1	21.5	56.9	19.6	76.5	1.9	100.0	(3.98)
41~50	(1382)	.0	.4	.4	16.2	59.4	22.5	81.9	1.5	100.0	(4.06)
51~60	(604)	.0	.0	.0	10.6	58.1	24.2	82.3	7.0	100.0	(4.14)
61~70	(111)	.0	.0	.0	15.3	60.6	18.6	79.2	5.5	100.0	(4.04)
☒ 선 택 시 점 ☒	(794)	.0	.7	.7	9.4	61.2	26.9	88.1	1.8	100.0	(4.16)
1	(1668)	.2	.4	.6	20.2	53.8	23.5	77.3	2.0	100.0	(4.02)
2	(2042)	.2	.3	.5	16.9	60.3	18.8	79.1	3.6	100.0	(4.01)
3	(1143)	.2	.1	.3	17.6	60.3	20.0	80.3	1.9	100.0	(4.02)
4	(950)	.1	.0	.1	12.5	56.0	28.6	84.6	2.7	100.0	(4.16)
5	(424)	.0	.0	.0	19.0	58.7	20.0	78.7	2.3	100.0	(4.01)
6	(994)	.0	.5	.5	18.3	56.5	21.9	78.4	2.8	100.0	(4.03)
7	(1414)	.2	.5	.7	16.0	55.9	23.7	79.6	3.7	100.0	(4.06)
8	(910)	.0	.4	.4	22.6	59.4	13.6	72.9	4.1	100.0	(3.90)
9	(217)	.0	.1	.1	9.4	57.6	27.8	85.4	5.0	100.0	(4.19)
10	(125)	.0	.2	.2	15.2	67.4	11.9	79.3	5.3	100.0	(3.96)
11	(1068)	.1	.0	.1	34.7	43.3	19.1	62.4	2.8	100.0	(3.84)
12	(289)	.0	.0	.0	9.0	60.3	27.7	88.1	2.9	100.0	(4.19)
☒ 선 택 시 점 ☒	(5103)	.1	.4	.5	20.8	56.8	18.7	75.5	3.2	100.0	(3.97)
1	(38)	.0	.0	.0	2.0	63.8	32.1	95.8	2.2	100.0	(4.31)
2	(108)	.0	.0	.0	4.7	57.2	35.0	92.2	3.1	100.0	(4.31)
3	(1113)	.2	.1	.3	11.6	66.0	19.4	85.5	2.6	100.0	(4.07)
4	(1272)	.0	.0	.0	9.3	57.4	29.1	86.5	4.2	100.0	(4.21)
5	(3743)	.1	.2	.4	21.7	54.0	21.9	75.9	2.0	100.0	(3.99)
6	(558)	.1	.6	.7	11.6	53.6	30.5	84.1	3.6	100.0	(4.18)
7	(56)	.0	.0	.0	6.8	63.8	28.3	92.2	1.0	100.0	(4.22)
8	(47)	.0	.0	.0	27.9	42.6	22.7	65.2	6.9	100.0	(3.94)
☒ 선 택 시 점 ☒	(7825)	.2	.2	.4	15.8	55.1	25.6	80.7	3.1	100.0	(4.09)
1	(3192)	.0	.4	.4	19.2	62.4	15.4	77.8	2.7	100.0	(3.95)
2	(1021)	.0	.7	.7	35.1	51.0	11.0	62.0	2.2	100.0	(3.74)
☒ 선 택 시 점 ☒	(7323)	.1	.3	.4	19.3	56.2	21.5	77.6	2.7	100.0	(4.01)
1	(1992)	.2	.1	.3	17.6	59.0	19.7	78.6	3.5	100.0	(4.01)
2	(925)	.0	.0	.0	16.6	54.9	25.3	80.2	3.2	100.0	(4.09)
3	(1798)	.2	.6	.8	16.0	57.3	22.9	80.1	3.0	100.0	(4.05)

<표39-1> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(출입국 절차)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	%	무응답/미답		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	12038	.3	1.3	1.7	24.5	45.6	27.8	73.4	.4	100.0	(4.00)
☒ 조사 기간	(703)	.1	1.0	1.1	22.0	47.9	28.5	76.4	.5	100.0	(4.04)
1	(826)	.7	1.2	1.9	23.9	46.6	27.7	74.3	.6	100.0	(4.01)
2	(953)	.5	.8	1.3	24.7	45.6	28.0	73.6	.9	100.0	(4.02)
3	(914)	.0	1.1	1.1	23.3	45.6	29.7	75.3	.3	100.0	(4.04)
4	(904)	.1	1.5	1.6	21.0	49.3	27.9	77.2	.2	100.0	(4.03)
5	(967)	.1	1.2	1.3	24.6	48.0	25.8	73.8	.3	100.0	(3.99)
6	(1085)	.7	1.6	2.3	22.3	45.8	29.5	75.3	.2	100.0	(4.02)
7	(1211)	.7	2.2	2.9	25.5	41.2	29.9	71.1	.5	100.0	(3.98)
8	(1118)	.5	2.0	2.5	26.8	43.0	27.5	70.6	.2	100.0	(3.95)
9	(1226)	.3	1.5	1.8	29.6	39.9	28.2	68.1	.5	100.0	(3.95)
10	(1082)	.4	.7	1.0	24.8	48.2	25.9	74.2	.0	100.0	(3.99)
11	(1048)	.3	1.4	1.7	22.7	49.5	25.1	74.5	1.0	100.0	(3.99)
12	(1048)	.3	1.4	1.7	22.7	49.5	25.1	74.5	1.0	100.0	(3.99)
☒ 거주국	(4503)	.3	1.3	1.6	45.0	42.1	11.3	53.4	.1	100.0	(3.63)
미국	(2681)	.4	1.3	1.7	15.9	52.7	29.4	82.1	.3	100.0	(4.10)
캐나다	(377)	.6	1.0	1.6	11.7	61.8	24.5	86.4	.3	100.0	(4.09)
일본	(153)	.1	1.6	1.7	6.0	55.6	36.6	92.3	.0	100.0	(4.27)
중국	(581)	.3	.8	1.1	10.9	60.3	27.5	87.7	.3	100.0	(4.14)
한국	(361)	.2	5.7	6.0	37.3	46.4	10.4	56.8	.0	100.0	(3.61)
영국	(189)	.0	.5	.5	14.5	52.1	32.5	84.7	.3	100.0	(4.17)
독일	(158)	.2	2.2	2.4	6.5	39.4	50.8	90.1	1.1	100.0	(4.40)
프랑스	(851)	.4	.5	.9	5.6	39.2	53.5	92.7	.8	100.0	(4.46)
호주	(153)	.5	1.1	1.6	9.1	34.8	53.3	88.1	1.1	100.0	(4.41)
타이완	(134)	.5	.9	1.4	6.4	36.1	54.9	91.0	1.2	100.0	(4.46)
인도네시아	(109)	.6	2.3	2.8	8.9	40.4	46.9	87.2	1.0	100.0	(4.32)
말레이시아	(82)	.0	.6	.6	3.5	34.8	60.2	95.0	.9	100.0	(4.56)
싱가포르	(116)	.6	1.0	1.7	3.2	33.6	60.5	94.2	.9	100.0	(4.54)
브라질	(125)	.1	1.1	1.2	4.9	26.6	66.9	93.5	.4	100.0	(4.60)
인도	(71)	.2	.7	.9	3.3	28.4	66.7	95.1	.6	100.0	(4.62)
기타	(1395)	.3	1.5	1.7	8.1	42.1	46.6	88.7	1.5	100.0	(4.35)
☒ 성별	(6176)	.4	1.5	1.9	22.8	44.0	30.8	74.8	.5	100.0	(4.04)
남성	(5862)	.3	1.1	1.4	26.3	47.3	24.7	71.9	.3	100.0	(3.95)
여성	(456)	.1	2.6	2.7	17.7	48.9	30.5	79.4	.2	100.0	(4.07)
15~20세	(3867)	.4	1.5	1.9	25.2	44.4	28.1	72.5	.5	100.0	(3.99)
21~30세	(3320)	.4	1.3	1.7	26.3	44.3	27.3	71.6	.5	100.0	(3.97)
31~40세	(2298)	.2	1.7	2.0	25.4	44.9	27.2	72.2	.5	100.0	(3.98)
41~50세	(1382)	.3	.5	.9	24.6	46.7	27.6	74.3	.3	100.0	(4.01)
51~60세	(604)	.0	.0	.0	12.6	56.7	30.0	86.7	.7	100.0	(4.18)
61세 이상	(111)	.8	.7	1.5	18.3	55.7	24.3	80.0	.2	100.0	(4.02)
☒ 직업	(794)	1.3	1.1	2.4	18.4	48.7	29.1	77.8	1.4	100.0	(4.05)
사무직	(1668)	.1	1.4	1.5	23.9	38.6	35.7	74.3	.3	100.0	(4.09)
서비스직	(2042)	.3	1.3	1.6	21.2	51.3	25.6	76.9	.3	100.0	(4.01)
판매직	(1143)	.3	1.1	1.5	24.1	48.1	25.7	73.7	.7	100.0	(3.98)
학생	(950)	.5	1.1	1.7	15.9	45.7	36.2	81.9	.5	100.0	(4.16)
가정주부	(424)	.6	1.1	1.6	23.8	46.6	27.6	74.2	.4	100.0	(4.00)
취업준비생	(994)	.3	.6	1.0	21.9	48.2	28.6	76.8	.3	100.0	(4.04)
퇴직	(1414)	.1	2.3	2.3	26.3	44.0	26.9	70.8	.5	100.0	(3.96)
기타	(910)	.0	1.6	1.6	36.6	49.1	12.7	61.8	.0	100.0	(3.73)
무응답	(217)	.0	1.6	1.6	7.3	55.5	35.1	90.5	.5	100.0	(4.25)
미응답	(125)	1.8	3.3	5.1	15.0	60.7	19.1	79.8	.0	100.0	(3.92)
기타	(1068)	.2	1.1	1.3	40.7	32.1	25.6	57.6	.4	100.0	(3.82)
미응답	(289)	.0	.7	.7	17.3	50.5	31.4	81.9	.2	100.0	(4.13)
☒ 여행형태	(5103)	.3	.9	1.2	28.4	46.9	23.2	70.1	.3	100.0	(3.92)
개별여행	(38)	.0	2.2	2.2	7.4	32.0	58.5	90.4	.0	100.0	(4.47)
단체여행	(108)	.8	.8	.8	15.1	41.6	42.3	83.9	.2	100.0	(4.26)
여행사	(1113)	.0	1.5	2.3	20.3	54.7	22.7	77.3	.0	100.0	(3.97)
여행사	(1272)	.2	1.4	1.6	18.6	47.9	30.9	78.8	1.0	100.0	(4.09)
여행사	(3743)	.2	1.8	1.9	24.5	40.8	32.3	73.1	.5	100.0	(4.04)
여행사	(558)	.6	2.4	3.0	15.1	45.7	35.8	81.5	.4	100.0	(4.14)
여행사	(56)	3.0	2.5	5.4	16.4	39.6	37.7	77.3	.8	100.0	(4.07)
여행사	(47)	.0	.0	.0	19.6	38.5	40.4	79.0	1.4	100.0	(4.21)
☒ 여행기간	(7825)	.3	1.3	1.6	20.4	44.7	32.7	77.4	.6	100.0	(4.09)
1~3일	(3192)	.4	1.6	2.0	27.5	49.8	20.6	70.4	.2	100.0	(3.89)
4~7일	(1021)	.3	.9	1.2	46.4	39.2	13.3	52.5	.0	100.0	(3.64)
☒ 방문횟수	(7323)	.4	1.3	1.7	25.6	44.7	27.6	72.3	.5	100.0	(3.98)
1회	(1992)	.3	1.3	1.6	24.4	48.5	24.9	73.4	.6	100.0	(3.97)
2회	(925)	.1	1.4	1.5	20.7	45.3	32.1	77.4	.4	100.0	(4.08)
3회 이상	(1798)	.3	1.6	1.9	21.8	46.3	29.9	76.2	.1	100.0	(4.04)

<표39-2> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(대중교통)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족		보통	만족	매우 만족	무응답/ 미답	%		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	12038	.2	2.4	2.7	24.0	41.6	27.7	69.3	4.1	100.0	(3.98)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.5	2.3	2.8	23.8	43.1	25.2	68.3	5.1	100.0	(3.95)
1	(826)	.2	1.3	1.5	26.0	40.7	25.9	66.6	5.9	100.0	(3.96)
2	(953)	.1	2.3	2.4	23.5	40.0	28.5	68.5	5.7	100.0	(4.00)
3	(914)	.1	2.3	2.3	21.6	45.0	27.6	72.5	3.5	100.0	(4.01)
4	(904)	.1	1.6	1.7	21.3	42.6	28.6	71.2	5.7	100.0	(4.04)
5	(967)	.1	1.5	1.6	24.2	44.6	26.0	70.7	3.6	100.0	(3.99)
6	(1085)	.6	2.9	3.6	22.1	42.2	29.6	71.8	2.6	100.0	(4.00)
7	(1211)	.2	4.0	4.2	24.7	36.6	31.5	68.1	3.0	100.0	(3.98)
8	(1118)	.3	2.1	2.4	25.2	39.9	29.5	69.3	3.0	100.0	(3.99)
9	(1226)	.1	2.4	2.5	24.1	38.8	32.3	71.0	2.4	100.0	(4.03)
10	(1082)	.4	3.2	3.6	22.0	47.4	21.7	69.1	5.3	100.0	(3.92)
11	(1048)	.3	2.6	3.0	28.7	40.2	23.8	64.0	4.4	100.0	(3.88)
12											
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.3	3.8	4.1	44.7	38.2	10.4	48.6	2.6	100.0	(3.56)
1	(2681)	.1	2.9	3.0	15.8	50.8	28.5	79.3	1.9	100.0	(4.07)
2	(377)	.8	3.2	4.0	18.5	55.5	18.5	74.1	3.4	100.0	(3.91)
가	(153)	.0	1.2	1.2	11.7	50.4	27.7	78.2	9.0	100.0	(4.15)
포	(581)	.3	2.4	2.7	14.3	57.3	24.2	81.5	1.5	100.0	(4.04)
레	(361)	.0	1.3	1.3	12.7	51.9	20.7	72.7	13.3	100.0	(4.06)
이	(189)	.4	.5	.9	10.1	41.8	42.3	84.1	5.0	100.0	(4.32)
시	(158)	.8	.4	1.2	6.9	33.2	52.9	86.1	5.8	100.0	(4.46)
나	(851)	.2	.4	.6	6.1	33.2	53.8	87.0	6.4	100.0	(4.49)
라	(153)	.3	1.0	1.3	5.9	32.9	52.8	85.8	7.0	100.0	(4.47)
시	(134)	.3	.8	1.1	5.8	30.5	54.8	85.4	7.7	100.0	(4.50)
라	(109)	.0	.6	.6	9.9	38.5	45.9	84.4	5.1	100.0	(4.37)
시	(82)	.3	.5	.8	6.0	35.7	51.0	86.7	6.5	100.0	(4.46)
기	(116)	.5	.3	.8	5.3	28.4	59.7	88.1	5.8	100.0	(4.56)
타	(125)	.1	.5	.7	4.8	23.1	66.8	89.9	4.6	100.0	(4.63)
다	(71)	.0	.4	.4	3.9	27.8	64.8	92.6	3.0	100.0	(4.62)
가	(1395)	.2	.1	.3	7.4	32.9	50.8	83.7	8.6	100.0	(4.47)
☒ 선 택 여객선 ☒	(6176)	.2	2.3	2.6	21.8	40.2	30.7	71.0	4.7	100.0	(4.04)
1	(5862)	.3	2.5	2.8	26.2	43.0	24.5	67.5	3.4	100.0	(3.92)
☒ 선 택 여객선 ☒	(456)	.7	2.3	3.0	18.0	45.7	31.7	77.4	1.6	100.0	(4.07)
15~	(3867)	.3	1.9	2.2	25.0	39.5	30.3	69.8	3.0	100.0	(4.01)
20~	(3320)	.3	3.1	3.4	25.8	39.9	27.4	67.4	3.4	100.0	(3.94)
21~	(2298)	.1	3.9	3.9	22.8	43.6	24.5	68.1	5.2	100.0	(3.93)
30~	(1382)	.3	1.2	1.5	26.2	39.9	25.7	65.6	6.7	100.0	(3.96)
40~	(604)	.1	.0	.1	11.9	55.2	27.5	82.7	5.2	100.0	(4.16)
50~	(111)	.4	.0	.4	18.0	49.0	23.3	72.3	9.2	100.0	(4.04)
60~											
선 택 여객선 ☒	(794)	.3	1.5	1.9	13.9	43.9	34.1	77.9	6.4	100.0	(4.17)
1	(1668)	.1	2.8	2.9	22.1	34.7	31.8	66.5	8.5	100.0	(4.04)
2	(2042)	.5	2.6	3.2	21.5	49.3	23.1	72.5	2.9	100.0	(3.95)
3	(1143)	.0	2.9	2.9	24.5	44.5	25.9	70.5	2.0	100.0	(3.95)
4	(950)	.2	2.3	2.5	15.8	39.9	38.6	78.5	3.2	100.0	(4.18)
5	(424)	.1	.5	.5	22.1	51.1	25.2	76.2	1.1	100.0	(4.02)
6	(994)	.0	1.6	1.6	22.7	42.2	30.0	72.2	3.5	100.0	(4.04)
7	(1414)	.3	3.1	3.4	27.2	38.3	29.1	67.3	2.0	100.0	(3.95)
8	(910)	.4	4.8	5.2	32.2	45.8	12.2	58.0	4.6	100.0	(3.68)
9	(217)	.1	.0	.1	11.1	53.6	30.1	83.7	5.1	100.0	(4.20)
10	(125)	.0	.0	.0	22.0	47.2	28.3	75.6	2.5	100.0	(4.07)
11	(1068)	.4	1.7	2.1	42.1	25.6	25.5	51.1	4.7	100.0	(3.78)
12	(289)	.0	.4	.4	13.0	48.1	34.7	82.8	3.8	100.0	(4.22)
☒ 항공 여객선 ☒	(5103)	.2	2.9	3.0	28.0	42.7	22.9	65.6	3.4	100.0	(3.88)
1	(38)	.0	.0	.0	12.4	36.3	43.4	79.7	7.9	100.0	(4.34)
2	(108)	.1	1.0	2.0	14.1	29.7	43.6	73.3	10.6	100.0	(4.27)
3	(1113)	.6	2.7	3.3	20.1	50.9	23.2	74.1	2.5	100.0	(3.96)
4	(1272)	.2	1.0	1.2	19.2	43.8	34.3	78.1	1.4	100.0	(4.13)
5	(3743)	.2	2.3	2.6	22.8	37.4	30.8	68.2	6.4	100.0	(4.03)
6	(558)	.1	2.8	2.9	17.2	38.2	40.4	78.6	1.4	100.0	(4.18)
7	(56)	.0	.0	.0	10.2	50.5	31.2	81.8	8.1	100.0	(4.23)
8	(47)	.0	3.5	3.5	23.9	29.7	33.3	63.0	9.7	100.0	(4.03)
☒ 여행 형태 ☒	(7825)	.3	2.1	2.3	20.5	40.9	32.7	73.6	3.6	100.0	(4.08)
1	(3192)	.3	3.0	3.3	26.1	44.8	20.0	64.8	5.8	100.0	(3.86)
2	(1021)	.0	3.8	3.8	43.4	36.5	13.7	50.2	2.7	100.0	(3.62)
☒ 방문 횟수 ☒	(7323)	.3	2.6	2.9	24.7	39.9	28.2	68.0	4.3	100.0	(3.97)
1	(1992)	.3	2.1	2.4	24.4	44.5	25.5	70.0	3.2	100.0	(3.96)
2	(925)	.0	1.2	1.2	22.7	40.4	31.3	71.7	4.4	100.0	(4.06)
3	(1798)	.1	2.8	2.9	20.9	45.9	26.4	72.3	3.8	100.0	(3.99)
4											

<표39-3> 한국 여행에 대한 항목별 만족도 (숙박)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 만족	만족	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	12038	.3	4.1	4.4	24.8	43.7	26.3	70.0	.9	100.0	(3.92)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.6	3.4	4.0	23.0	43.5	28.8	72.3	.7	100.0	(3.97)
1	(826)	.1	2.6	2.7	24.7	42.9	29.1	72.0	.6	100.0	(3.99)
2	(953)	.5	2.5	3.0	21.8	44.8	29.7	74.5	.7	100.0	(4.01)
3	(914)	.4	3.3	3.7	20.8	46.7	27.9	74.6	.9	100.0	(3.99)
4	(904)	.6	4.8	5.4	24.8	45.8	23.4	69.1	.6	100.0	(3.87)
5	(967)	.0	3.0	3.0	28.0	46.0	22.1	68.2	.9	100.0	(3.88)
6	(1085)	.6	4.7	5.2	20.3	45.1	28.3	73.5	1.1	100.0	(3.97)
7	(1211)	.1	5.4	5.5	24.4	43.3	24.7	68.0	2.1	100.0	(3.89)
8	(1118)	.0	4.1	4.1	29.8	38.0	27.3	65.3	.8	100.0	(3.89)
9	(1226)	.2	4.7	5.0	25.0	41.4	28.5	69.9	.2	100.0	(3.93)
10	(1082)	.3	4.9	5.2	27.2	44.0	22.9	66.9	.8	100.0	(3.85)
11	(1048)	.4	4.6	4.9	26.1	44.1	23.9	68.0	1.0	100.0	(3.87)
12											
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.3	7.4	7.7	39.0	38.7	14.2	52.9	.4	100.0	(3.59)
1	(2681)	.4	2.7	3.1	21.5	49.3	24.6	73.9	1.5	100.0	(3.97)
2	(377)	.3	1.5	1.8	20.0	55.9	21.2	77.1	1.0	100.0	(3.97)
가	(153)	.0	1.7	1.7	11.3	54.4	32.0	86.3	.7	100.0	(4.17)
포	(581)	.4	5.7	6.1	26.1	49.2	18.3	67.6	.2	100.0	(3.79)
레	(361)	.2	2.2	2.4	7.4	65.0	27.2	92.2	.0	100.0	(4.19)
이	(189)	.4	1.6	2.0	12.1	48.6	37.3	85.9	.0	100.0	(4.21)
시	(158)	.2	.8	.9	8.3	37.6	52.3	89.9	.8	100.0	(4.42)
나	(851)	.3	.9	1.3	9.0	38.4	49.9	88.3	1.5	100.0	(4.39)
1	(153)	.2	4	6	12.3	35.5	49.3	84.9	2.3	100.0	(4.36)
2	(134)	.5	1.3	1.8	10.5	34.9	52.2	87.1	.6	100.0	(4.38)
3	(109)	.4	1.3	1.7	14.7	42.1	39.7	81.7	1.8	100.0	(4.22)
4	(82)	.6	3	9	9.2	35.4	53.7	89.1	.8	100.0	(4.42)
5	(116)	.6	1.0	1.5	10.8	32.7	52.1	84.9	2.8	100.0	(4.39)
6	(125)	.0	1.0	1.0	9.9	32.0	55.0	87.0	2.1	100.0	(4.44)
7	(71)	.4	1.0	1.4	7.1	39.4	51.3	90.8	.7	100.0	(4.41)
8	(1395)	.1	1.8	1.9	12.8	44.5	40.0	84.4	.9	100.0	(4.23)
☒ 숙박 시설 ☒	(6176)	.3	3.6	3.9	23.5	43.7	28.0	71.7	.9	100.0	(3.96)
1	(5862)	.3	4.6	4.9	26.1	43.7	24.5	68.1	.8	100.0	(3.88)
☒ 여행 기간 ☒	(456)	.0	1.4	1.4	16.6	47.2	34.2	81.4	.6	100.0	(4.15)
15~20일	(3867)	.4	4.1	4.5	24.8	42.5	27.3	69.8	.8	100.0	(3.93)
20~30일	(3320)	.4	5.1	5.5	28.3	41.7	23.6	65.3	.8	100.0	(3.84)
30~40일	(2298)	.2	4.5	4.7	22.5	45.3	26.9	72.3	.5	100.0	(3.95)
40~50일	(1382)	.2	2.9	3.1	25.4	43.8	26.2	70.0	1.6	100.0	(3.94)
50~60일	(604)	.0	1.2	1.2	18.4	52.0	26.5	78.6	1.8	100.0	(4.06)
60일 이상	(111)	.0	3.6	3.6	22.6	49.2	24.7	73.9	.0	100.0	(3.95)
☒ 숙박 시설 만족도 ☒	(794)	.7	1.2	1.8	14.8	51.3	31.2	82.5	.9	100.0	(4.12)
1	(1668)	.3	4.6	4.9	21.3	40.0	33.4	73.4	.4	100.0	(3.92)
2	(2042)	.4	2.5	2.9	24.6	47.0	24.7	71.7	.8	100.0	(3.94)
3	(1143)	.3	5.8	6.1	28.7	42.6	22.1	64.8	.5	100.0	(3.81)
4	(950)	.2	2.9	3.0	17.6	43.7	34.3	78.0	1.3	100.0	(4.11)
5	(424)	.1	5.6	5.7	26.3	46.5	21.0	67.5	.5	100.0	(3.83)
6	(994)	.4	3.1	3.5	25.2	43.6	26.2	69.8	1.5	100.0	(3.93)
7	(1414)	.5	5.6	6.1	24.2	42.9	26.1	69.0	.7	100.0	(3.89)
8	(910)	.0	5.7	5.7	30.5	49.8	13.2	63.0	.9	100.0	(3.71)
9	(217)	.0	2.3	2.3	20.3	44.5	30.8	75.3	2.0	100.0	(4.06)
10	(125)	.0	4.1	4.1	31.4	49.3	14.2	63.6	1.0	100.0	(3.74)
11	(1068)	.4	5.4	5.8	38.5	31.9	22.6	54.5	1.2	100.0	(3.72)
12	(289)	.0	2.4	2.4	12.1	45.9	38.6	84.5	1.0	100.0	(4.22)
☒ 숙박 시설 만족도 ☒	(5103)	.3	4.9	5.2	28.2	44.4	22.0	66.4	.2	100.0	(3.83)
1	(38)	.0	0	0	18.5	45.9	34.5	80.4	.6	100.0	(4.15)
2	(108)	.0	1.5	1.5	24.2	38.8	34.7	73.4	.8	100.0	(4.08)
3	(1113)	.4	3.1	3.5	20.2	51.8	23.9	75.7	.6	100.0	(3.96)
4	(1272)	.0	2.5	2.5	19.7	43.2	30.2	73.4	4.4	100.0	(3.96)
5	(3743)	.3	4.1	4.5	24.3	40.7	30.0	70.8	.5	100.0	(3.96)
6	(558)	.0	2.6	2.6	18.5	43.5	32.8	76.3	1.7	100.0	(4.06)
7	(56)	.0	10.0	10.0	10.2	43.2	33.5	76.7	3.1	100.0	(4.03)
8	(47)	.0	0	0	35.7	34.9	29.5	64.3	.0	100.0	(3.94)
☒ 여행 형태 ☒	(7825)	.3	3.3	3.6	21.5	43.7	30.1	73.8	1.2	100.0	(4.01)
1	(3192)	.3	4.4	4.7	28.2	46.2	20.6	66.8	.3	100.0	(3.83)
2	(1021)	.5	9.3	9.8	39.4	35.6	15.1	50.7	.1	100.0	(3.55)
☒ 방문 횟수 ☒	(7323)	.4	4.3	4.7	25.3	43.0	26.3	69.3	.8	100.0	(3.91)
1	(1992)	.1	4.1	4.1	23.8	46.9	24.2	71.1	.9	100.0	(3.92)
2	(925)	.1	2.7	2.8	21.7	42.0	32.4	74.4	1.1	100.0	(4.05)
3	(1798)	.5	3.9	4.3	25.2	44.0	25.4	69.4	1.1	100.0	(3.91)

<표39-4> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(음식)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	%	무응답/미답		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	12038	5	2.6	3.1	18.7	48.3	29.5	77.8	.4	100.0	(4.04)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.4	3.4	3.8	20.9	41.9	32.7	74.6	.6	100.0	(4.04)
1	(826)	.3	1.8	2.1	18.2	48.8	30.8	79.6	.1	100.0	(4.08)
2	(953)	.5	1.9	2.4	15.8	50.8	30.3	81.1	.7	100.0	(4.09)
3	(914)	.9	1.8	2.7	16.9	48.9	31.4	80.3	.2	100.0	(4.08)
4	(904)	.2	2.7	2.9	22.0	47.8	26.8	74.6	.5	100.0	(3.99)
5	(967)	.6	2.4	3.0	22.5	48.0	26.2	74.2	.3	100.0	(3.97)
6	(1085)	.5	2.8	3.2	19.6	49.3	27.6	76.9	.3	100.0	(4.01)
7	(1211)	.2	3.7	3.8	20.0	44.5	31.7	76.2	.0	100.0	(4.04)
8	(1118)	.3	2.3	2.6	18.9	48.4	29.5	77.9	.5	100.0	(4.05)
9	(1226)	.1	2.2	2.3	17.2	47.2	32.7	79.9	.6	100.0	(4.11)
10	(1082)	.6	1.7	2.3	16.9	53.1	27.2	80.3	.4	100.0	(4.05)
11	(1048)	.6	1.7	2.3	16.9	53.1	27.2	80.3	.4	100.0	(4.05)
12	(1048)	1.3	4.3	5.6	16.7	49.4	27.8	77.2	.5	100.0	(3.99)
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.2	1.1	1.3	17.1	54.1	27.4	81.5	.1	100.0	(4.08)
1	(2681)	.8	3.9	4.7	23.0	48.7	22.9	71.7	.6	100.0	(3.90)
2	(377)	.2	3.3	3.5	22.7	48.6	25.0	73.6	.2	100.0	(3.95)
가	(153)	.6	2.8	3.4	17.7	52.3	26.5	78.7	.1	100.0	(4.01)
포	(581)	.7	5.2	5.9	23.5	51.6	18.7	70.4	.2	100.0	(3.83)
레	(361)	.1	1.0	1.1	12.6	63.9	22.4	86.3	.0	100.0	(4.08)
이	(189)	.7	3.4	4.1	24.9	47.0	22.4	69.4	1.6	100.0	(3.88)
시	(158)	.2	1.8	2.0	11.9	36.0	49.4	85.4	.8	100.0	(4.34)
나	(851)	.3	1.3	1.7	11.0	34.5	52.6	87.1	.3	100.0	(4.38)
1	(153)	.0	2.7	2.7	12.0	38.2	46.8	84.9	.4	100.0	(4.29)
2	(134)	.5	1.5	2.0	12.0	39.5	46.2	85.7	.4	100.0	(4.30)
3	(109)	.7	2.5	3.2	13.8	41.6	40.9	82.6	.4	100.0	(4.20)
4	(82)	.0	2.7	2.7	14.8	40.7	41.4	82.2	.3	100.0	(4.21)
5	(116)	.6	4.1	4.8	10.4	31.3	52.0	83.3	1.5	100.0	(4.32)
6	(125)	1.1	5.5	6.6	17.6	30.4	43.7	74.1	1.7	100.0	(4.12)
7	(71)	2.4	10.3	12.7	27.9	30.8	26.7	57.5	1.9	100.0	(3.70)
8	(1395)	.7	4.1	4.8	21.5	39.2	33.8	73.0	.7	100.0	(4.02)
☒ 식 연 보 장 ☒	(6176)	.8	2.8	3.5	19.6	46.7	29.7	76.4	.5	100.0	(4.02)
1	(5862)	.2	2.4	2.6	17.8	50.0	29.4	79.3	.3	100.0	(4.06)
☒ 연 령 ☒	(456)	.1	4.6	4.7	17.3	39.2	38.8	78.0	.1	100.0	(4.12)
15~	(3867)	.7	2.3	3.0	18.0	47.6	31.0	78.6	.4	100.0	(4.06)
20~	(3320)	.5	3.2	3.7	20.2	48.8	26.9	75.7	.4	100.0	(3.99)
25~	(2298)	.5	2.5	3.0	19.4	48.9	28.3	77.2	.4	100.0	(4.02)
31~	(1382)	.1	1.8	1.9	17.8	49.9	29.6	79.5	.8	100.0	(4.08)
41~	(604)	.0	1.9	1.9	15.6	48.7	33.8	82.5	.0	100.0	(4.14)
51~	(111)	.0	3.4	3.4	20.9	54.1	21.4	75.5	.3	100.0	(3.94)
61세 미	(111)	.0	3.4	3.4	20.9	54.1	21.4	75.5	.3	100.0	(3.94)
☒ 성 별 ☒	(794)	.4	2.9	3.3	16.6	48.2	31.2	79.4	.7	100.0	(4.08)
남	(1668)	.6	2.3	2.9	20.2	46.7	29.8	76.5	.4	100.0	(4.03)
여	(2042)	.5	2.1	2.7	18.1	48.2	31.0	79.2	.1	100.0	(4.07)
☒ 성 산 기 ☒	(1143)	.3	2.9	3.2	17.8	48.7	30.0	78.7	.3	100.0	(4.05)
1	(950)	.4	2.3	2.7	20.5	44.2	32.0	76.2	.6	100.0	(4.06)
2	(424)	.3	3.2	3.6	22.6	48.2	24.4	72.6	1.3	100.0	(3.94)
3	(994)	.0	4.4	5.3	14.8	48.9	30.1	79.0	.9	100.0	(4.04)
4	(1414)	.5	2.6	3.1	18.9	46.5	31.3	77.8	.2	100.0	(4.06)
5	(910)	.0	2.1	2.1	16.6	57.7	23.6	81.2	.0	100.0	(4.03)
6	(217)	.0	4.2	4.2	20.8	45.3	28.6	73.9	1.2	100.0	(3.99)
7	(125)	.0	5.9	5.9	15.2	54.0	25.0	78.9	.0	100.0	(3.98)
8	(1068)	.5	1.9	2.4	22.8	49.8	24.8	74.6	.2	100.0	(3.97)
9	(289)	.1	1.6	1.6	17.4	40.8	39.4	80.2	.8	100.0	(4.19)
☒ 방 한 회 수 ☒	(5103)	.5	2.6	3.1	19.3	50.6	26.6	77.2	.3	100.0	(4.01)
1	(38)	.0	2.8	2.8	32.7	35.5	28.9	64.4	.0	100.0	(3.90)
2	(108)	.0	0.0	0.0	17.2	33.4	49.5	82.8	.0	100.0	(4.32)
3	(1113)	.2	2.4	2.7	12.3	53.8	31.1	84.9	.2	100.0	(4.13)
4	(1272)	.2	1.1	1.2	9.4	49.9	39.2	89.1	.3	100.0	(4.27)
5	(3743)	.5	2.8	3.4	22.2	45.4	28.5	73.9	.5	100.0	(3.99)
6	(558)	.0	5.0	6.4	22.9	35.3	34.6	69.9	.7	100.0	(3.97)
7	(56)	.0	1.3	1.3	16.5	47.0	34.4	81.4	.9	100.0	(4.15)
8	(47)	.0	8.4	8.4	29.4	47.4	14.8	62.2	.0	100.0	(3.69)
☒ 여 행 기 간 ☒	(7825)	.5	2.2	2.6	17.5	46.2	33.2	79.4	.5	100.0	(4.10)
1	(3192)	.6	4.0	4.5	21.5	51.9	21.7	73.6	.3	100.0	(3.90)
2	(1021)	.0	1.8	1.8	19.2	52.9	26.1	79.1	.0	100.0	(4.03)
☒ 방 한 회 수 ☒	(7323)	.6	2.9	3.4	20.5	48.0	27.6	75.6	.4	100.0	(4.00)
1	(1992)	.0	2.5	2.5	16.5	51.3	29.4	80.7	.4	100.0	(4.08)
2	(925)	.4	1.6	2.1	14.3	46.1	37.1	83.2	.4	100.0	(4.18)
3	(1798)	.5	2.1	2.7	16.1	47.0	33.8	80.7	.5	100.0	(4.12)

2011년 외래관광객 실태조사

<표39-5> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(쇼핑)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 만족	만족	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	12038	.1	.8	.9	15.8	48.0	29.6	77.6	5.6	100.0	(4.12)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.0	1.3	1.3	16.3	46.4	29.5	75.9	6.5	100.0	(4.11)
1	(826)	.0	.9	.9	18.2	44.5	29.7	74.2	6.7	100.0	(4.10)
2	(953)	.4	.4	.8	13.1	48.2	32.1	80.3	5.8	100.0	(4.18)
3	(914)	.0	.8	.8	17.3	48.9	28.6	77.5	4.4	100.0	(4.10)
4	(904)	.1	.2	.3	16.7	52.5	24.5	77.0	6.0	100.0	(4.07)
5	(967)	.2	.2	.4	20.2	48.1	25.6	73.7	5.7	100.0	(4.05)
6	(1085)	.2	.6	.9	13.4	51.7	29.5	81.2	4.6	100.0	(4.15)
7	(1211)	.0	1.1	1.1	16.6	42.6	35.7	78.3	4.0	100.0	(4.18)
8	(1118)	.0	.8	.8	17.8	44.5	30.3	74.8	6.6	100.0	(4.12)
9	(1226)	.0	1.1	1.1	14.3	48.2	30.8	79.0	5.6	100.0	(4.15)
10	(1082)	.0	1.2	1.2	13.0	50.8	29.3	80.0	5.7	100.0	(4.15)
11	(1048)	.7	1.0	1.7	14.2	50.2	27.7	78.0	6.2	100.0	(4.10)
12	(1048)	.7	1.0	1.7	14.2	50.2	27.7	78.0	6.2	100.0	(4.10)
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.2	.4	.6	21.8	48.7	25.2	73.9	3.7	100.0	(4.02)
1	(2681)	.1	.5	.6	11.3	55.0	32.1	87.1	1.0	100.0	(4.20)
2	(377)	.0	.5	.5	8.4	52.3	34.5	86.9	4.3	100.0	(4.26)
3	(153)	.0	.6	.6	9.1	46.3	38.2	84.5	5.9	100.0	(4.30)
4	(581)	.1	1.8	1.9	14.6	54.1	28.4	82.5	1.0	100.0	(4.10)
5	(361)	.0	2.2	2.2	8.4	63.6	27.2	90.8	.6	100.0	(4.19)
6	(189)	.2	.7	1.0	14.6	49.1	32.2	81.4	3.0	100.0	(4.16)
7	(158)	.0	.5	.5	13.5	38.9	36.3	75.2	10.8	100.0	(4.24)
8	(851)	.1	.4	.5	11.3	34.0	39.6	73.6	14.6	100.0	(4.32)
9	(153)	.2	1.3	1.5	8.8	41.3	37.9	79.2	10.5	100.0	(4.29)
10	(134)	.1	.5	.6	14.0	35.7	31.1	66.8	18.6	100.0	(4.19)
11	(109)	.6	1.2	1.8	19.0	35.9	20.1	55.9	23.3	100.0	(3.96)
12	(82)	.0	1.1	1.1	12.9	41.0	30.1	71.0	14.9	100.0	(4.17)
13	(116)	.6	1.5	2.2	7.0	34.6	51.7	86.3	4.5	100.0	(4.42)
14	(82)	.0	1.1	1.1	12.9	41.0	30.1	71.0	14.9	100.0	(4.17)
15	(125)	.4	1.1	1.5	7.4	32.3	51.4	83.7	7.5	100.0	(4.44)
16	(71)	.0	2.9	2.9	18.5	35.6	34.1	69.7	8.9	100.0	(4.11)
17	(1395)	.0	2.7	2.7	15.9	40.8	26.3	67.1	14.4	100.0	(4.06)
☒ 쇼핑 만족도 ☒	(6176)	.2	.9	1.1	19.7	46.0	23.7	69.7	9.6	100.0	(4.02)
1	(5862)	.1	.7	.8	11.8	50.1	35.9	86.0	1.4	100.0	(4.23)
☒ 쇼핑 만족도 ☒	(456)	.0	.7	.7	8.6	37.6	52.6	90.1	.5	100.0	(4.43)
15~20	(3867)	.2	.8	1.0	12.8	49.4	34.9	84.3	1.9	100.0	(4.20)
21~30	(3320)	.1	1.1	1.2	16.2	50.2	27.2	77.4	5.3	100.0	(4.09)
31~40	(2298)	.1	.7	.9	20.0	45.2	24.9	70.1	9.1	100.0	(4.03)
41~50	(1382)	.3	.4	.7	18.7	47.6	23.0	70.5	10.1	100.0	(4.03)
51~60	(604)	.0	.2	.2	16.9	45.5	26.6	72.1	10.8	100.0	(4.11)
61세 이상	(111)	.0	3.7	3.7	10.3	56.7	21.2	77.8	8.2	100.0	(4.04)
☒ 쇼핑 만족도 ☒	(794)	.3	.8	1.2	9.9	52.5	32.9	85.5	3.4	100.0	(4.21)
1	(1668)	.1	1.4	1.4	19.9	40.2	23.9	64.1	14.5	100.0	(4.01)
2	(2042)	.0	.6	.6	18.5	46.6	28.1	74.6	6.3	100.0	(4.09)
3	(1143)	.0	.6	.6	14.3	48.5	33.7	82.2	2.9	100.0	(4.19)
4	(950)	.2	1.2	1.4	15.1	47.2	28.1	75.3	8.2	100.0	(4.11)
5	(424)	.0	1.8	1.8	21.7	48.3	21.0	69.3	7.2	100.0	(3.95)
6	(994)	.1	.3	.4	18.5	44.8	32.6	77.4	3.7	100.0	(4.14)
7	(1414)	.3	.7	1.0	12.0	48.2	38.1	86.4	.6	100.0	(4.24)
8	(910)	.7	.6	1.2	13.4	57.9	26.9	84.8	.6	100.0	(4.10)
9	(217)	.0	1.1	1.1	10.3	52.6	27.9	80.5	9.1	100.0	(4.19)
10	(125)	.0	.0	.0	22.4	53.7	20.8	74.5	3.1	100.0	(3.98)
11	(1068)	.1	.9	.9	16.4	51.4	26.9	78.3	4.4	100.0	(4.09)
12	(289)	.0	1.1	1.1	5.4	52.1	37.4	89.5	5.0	100.0	(4.33)
☒ 쇼핑 만족도 ☒	(5103)	.2	.7	.9	14.5	52.8	30.8	83.6	1.0	100.0	(4.15)
1	(38)	.0	.0	.0	11.2	53.0	35.8	88.8	.0	100.0	(4.25)
2	(108)	.0	.0	.0	14.0	49.2	34.7	83.9	2.2	100.0	(4.21)
3	(1113)	.0	.2	.2	6.4	47.7	45.4	93.1	.3	100.0	(4.39)
4	(1272)	.1	.5	.6	11.6	49.0	36.7	85.7	2.1	100.0	(4.24)
5	(3743)	.0	1.1	1.1	22.0	41.8	19.8	61.6	15.3	100.0	(3.95)
6	(558)	.0	1.7	2.8	13.8	44.9	36.5	81.4	2.0	100.0	(4.16)
7	(56)	.0	3.6	3.6	12.4	43.5	34.1	77.6	6.4	100.0	(4.16)
8	(47)	.6	.0	.6	40.9	35.0	17.9	53.0	5.5	100.0	(3.74)
☒ 여행 형태 ☒	(7825)	.2	.8	1.0	16.4	44.3	30.2	74.6	8.1	100.0	(4.13)
1	(3192)	.1	.9	1.0	13.5	55.4	29.1	84.4	1.1	100.0	(4.14)
2	(1021)	.0	.2	.2	18.9	53.4	26.6	80.0	.9	100.0	(4.07)
☒ 방문 횟수 ☒	(7323)	.1	.9	1.0	15.3	49.5	29.7	79.2	4.5	100.0	(4.13)
1	(1992)	.1	.5	.6	15.9	48.0	29.6	77.5	6.0	100.0	(4.13)
2	(925)	.1	.8	.9	17.0	45.9	31.1	77.0	5.1	100.0	(4.13)
3	(1798)	.4	.7	1.1	17.4	43.2	28.4	71.6	9.8	100.0	(4.09)

<표39-6> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(관광지매력도)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	무응답/ 미답	%		
		%	%	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	12038	.1	1.3	1.5	26.0	42.1	19.3	61.4	11.2	100.0	(3.89)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.0	1.5	1.6	21.9	43.7	18.9	62.6	13.9	100.0	(3.93)
1	(826)	.0	2.2	2.2	25.9	40.2	20.6	60.8	11.1	100.0	(3.89)
2	(953)	.0	1.4	1.4	25.0	41.4	21.7	63.2	10.5	100.0	(3.93)
3	(914)	.0	.6	.6	25.0	46.2	18.8	65.0	9.4	100.0	(3.92)
4	(904)	.1	1.2	1.4	26.2	45.5	16.7	62.3	10.2	100.0	(3.86)
5	(967)	.0	.4	.4	28.6	38.8	17.9	56.7	14.3	100.0	(3.86)
6	(1085)	.4	.7	1.1	24.5	43.7	19.8	63.4	10.9	100.0	(3.92)
7	(1211)	.7	2.7	3.4	23.0	41.5	22.0	63.5	10.1	100.0	(3.91)
8	(1118)	.0	1.4	1.4	27.6	38.7	19.5	58.3	12.7	100.0	(3.88)
9	(1226)	.0	1.4	1.4	25.8	41.2	21.6	62.8	10.0	100.0	(3.92)
10	(1082)	.0	.8	.9	29.8	42.7	15.2	58.0	11.3	100.0	(3.82)
11	(1048)	.0	1.4	1.4	27.1	42.6	17.5	60.1	11.3	100.0	(3.86)
12	(1048)	.0	1.4	1.4	27.1	42.6	17.5	60.1	11.3	100.0	(3.86)
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.1	.8	.9	35.1	40.1	14.3	54.3	9.7	100.0	(3.75)
1	(2681)	.3	2.5	2.8	27.8	47.0	18.6	65.6	3.8	100.0	(3.84)
2	(377)	.1	1.8	1.9	20.5	55.4	14.2	69.6	8.0	100.0	(3.89)
3	(153)	.0	.3	.3	16.0	51.4	20.7	72.1	11.6	100.0	(4.05)
4	(581)	.2	1.9	2.1	22.1	53.4	21.1	74.5	1.3	100.0	(3.94)
5	(361)	.0	.4	.4	10.5	68.1	20.3	88.4	.8	100.0	(4.09)
6	(189)	.2	.3	.4	15.6	50.1	26.0	76.1	7.9	100.0	(4.10)
7	(158)	.3	.6	.9	15.1	37.4	25.0	62.4	21.6	100.0	(4.10)
8	(851)	.1	1.0	1.1	11.6	34.5	33.0	67.5	19.7	100.0	(4.24)
9	(153)	.0	.9	.9	15.1	35.2	32.5	67.7	16.3	100.0	(4.19)
10	(134)	.4	1.2	1.6	18.7	31.4	24.3	55.6	24.0	100.0	(4.03)
11	(109)	.0	1.9	1.9	19.1	34.0	15.4	49.4	29.6	100.0	(3.89)
12	(82)	.2	1.8	2.1	16.3	31.0	27.3	58.3	23.3	100.0	(4.09)
13	(116)	.5	.2	.6	7.1	35.6	41.2	76.8	15.5	100.0	(4.38)
14	(125)	.0	.6	.6	9.0	31.5	37.4	68.9	21.5	100.0	(4.35)
15	(71)	.0	1.1	1.1	12.9	34.2	32.1	66.3	19.7	100.0	(4.21)
16	(1395)	.0	1.4	1.4	19.1	32.2	20.7	52.9	26.6	100.0	(3.98)
☒ 사 용 기 간 ☒	(6176)	.1	1.6	1.7	26.2	36.8	17.1	53.8	18.3	100.0	(3.85)
1	(5862)	.2	1.1	1.2	25.7	47.7	21.6	69.3	3.8	100.0	(3.93)
☒ 일 일 수 ☒	(456)	.2	1.1	1.3	14.9	46.1	33.2	79.4	4.4	100.0	(4.16)
1	(3867)	.1	1.9	2.0	26.7	46.4	20.8	67.3	4.1	100.0	(3.90)
2	(3320)	.3	1.4	1.7	30.7	38.8	17.0	55.8	11.7	100.0	(3.80)
3	(2298)	.0	.9	1.0	25.7	38.5	17.3	55.9	17.5	100.0	(3.87)
4	(1382)	.0	.6	.6	21.6	39.4	18.9	58.3	19.5	100.0	(3.95)
5	(604)	.0	.3	.3	16.1	47.5	19.8	67.2	16.3	100.0	(4.04)
6	(111)	.0	1.5	1.5	17.6	50.3	15.6	65.9	15.0	100.0	(3.94)
☒ 일 일 수 ☒	(794)	.0	.8	.9	18.0	49.7	24.3	74.0	7.1	100.0	(4.05)
1	(1668)	.2	.9	1.1	25.2	32.4	14.5	46.9	26.8	100.0	(3.82)
2	(2042)	.2	1.3	1.5	24.6	41.5	17.5	59.0	14.9	100.0	(3.88)
3	(1143)	.0	1.2	1.2	28.4	44.8	19.1	63.9	6.5	100.0	(3.87)
4	(950)	.0	1.7	1.7	22.0	41.7	21.6	63.3	12.9	100.0	(3.96)
5	(424)	.0	2.2	2.2	27.0	44.0	14.8	58.8	11.9	100.0	(3.81)
6	(994)	.4	1.2	1.6	27.3	39.0	21.6	60.7	10.4	100.0	(3.90)
7	(1414)	.1	1.7	1.7	25.0	46.6	24.2	70.8	2.4	100.0	(3.95)
8	(910)	.3	.2	.4	27.4	53.9	16.6	70.5	1.7	100.0	(3.88)
9	(217)	.1	.0	.1	17.6	48.4	22.8	71.2	11.1	100.0	(4.05)
10	(125)	.0	3.9	3.9	27.8	49.8	14.6	64.3	3.9	100.0	(3.78)
11	(1068)	.0	2.2	2.2	39.7	33.1	17.0	50.0	8.0	100.0	(3.70)
12	(289)	.0	1.6	1.6	12.9	46.1	28.4	74.5	11.0	100.0	(4.14)
☒ 일 일 수 ☒	(5103)	.1	1.7	1.8	28.5	47.8	20.3	68.0	1.7	100.0	(3.88)
1	(38)	.0	1.7	1.7	22.2	35.6	22.3	57.9	18.2	100.0	(3.96)
2	(108)	.0	.0	.0	18.1	44.2	27.1	71.2	10.7	100.0	(4.10)
3	(1113)	.1	.4	.5	22.7	51.6	22.0	73.6	3.2	100.0	(3.98)
4	(1272)	.0	.7	.8	20.7	49.2	25.5	74.7	3.8	100.0	(4.03)
5	(3743)	.2	1.1	1.3	26.1	28.7	13.7	42.4	30.2	100.0	(3.78)
6	(558)	.1	2.8	2.9	21.1	45.7	25.4	71.1	4.9	100.0	(3.98)
7	(56)	.0	7.2	7.2	17.7	46.5	20.1	66.6	8.5	100.0	(3.87)
8	(47)	.0	.0	.0	38.7	30.0	25.2	55.2	6.1	100.0	(3.86)
☒ 일 일 수 ☒	(7825)	.2	1.2	1.4	24.4	38.3	19.6	57.9	16.3	100.0	(3.91)
1	(3192)	.1	1.9	2.0	26.1	50.9	19.3	70.2	1.7	100.0	(3.89)
2	(1021)	.0	.3	.3	37.6	43.4	16.5	59.9	2.2	100.0	(3.78)
☒ 일 일 수 ☒	(7323)	.1	1.5	1.6	26.7	43.6	19.7	63.3	8.4	100.0	(3.89)
1	(1992)	.0	1.3	1.3	25.2	45.1	17.5	62.5	11.0	100.0	(3.88)
2	(925)	.0	.7	.7	25.2	39.1	20.6	59.8	14.3	100.0	(3.93)
3	(1798)	.3	1.1	1.4	24.1	34.3	18.8	53.1	21.4	100.0	(3.89)

<표39-7> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(관광안내서비스)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	%	무응답		
■ 전 체 ■	12038	.2	3.5	3.8	27.7	36.5	19.5	56.0	12.5	100.0	(3.82)
☒ 조 사 기 간	(703)	.1	1.5	1.6	27.1	35.0	20.4	55.4	15.9	100.0	(3.88)
1	(826)	.1	1.8	1.9	29.1	34.8	20.9	55.7	13.2	100.0	(3.86)
2	(953)	.4	4.1	4.5	26.5	36.7	22.7	59.4	9.6	100.0	(3.85)
3	(914)	.1	2.6	2.7	28.5	38.3	20.4	58.7	10.1	100.0	(3.85)
4	(904)	.2	5.2	5.4	28.3	38.3	15.5	53.8	12.5	100.0	(3.73)
5	(967)	.1	3.8	3.9	26.3	35.4	20.5	55.9	13.9	100.0	(3.84)
6	(1085)	.6	2.8	3.4	25.5	39.7	20.9	60.6	10.6	100.0	(3.87)
7	(1211)	.0	2.4	2.5	29.1	33.6	23.7	57.3	11.1	100.0	(3.88)
8	(1118)	.2	4.3	4.5	28.5	34.0	18.8	52.8	14.2	100.0	(3.78)
9	(1226)	.2	4.6	4.8	29.0	35.4	19.0	54.5	11.7	100.0	(3.77)
10	(1082)	.3	3.8	4.1	32.0	37.9	13.6	51.4	12.5	100.0	(3.69)
11	(1048)	.4	4.4	4.8	22.5	39.5	17.7	57.2	15.5	100.0	(3.82)
12	(1048)	.4	4.4	4.8	22.5	39.5	17.7	57.2	15.5	100.0	(3.82)
☒ 거 주 국	(4503)	.1	5.4	5.5	43.3	29.3	11.5	40.8	10.4	100.0	(3.52)
1	(2681)	.4	2.3	2.7	21.0	48.5	23.6	72.2	4.2	100.0	(3.97)
2	(377)	.4	3.8	4.2	23.1	47.0	16.4	63.3	9.4	100.0	(3.83)
가	(153)	.0	1.4	1.4	17.9	44.8	18.5	63.4	17.3	100.0	(3.97)
포	(581)	.5	2.3	2.8	20.6	52.9	22.5	75.4	1.2	100.0	(3.96)
레	(361)	.2	.7	.9	17.5	53.3	22.4	75.7	5.8	100.0	(4.03)
이	(189)	.3	2.9	3.2	20.6	43.6	23.4	67.0	9.2	100.0	(3.96)
시	(158)	.8	2.8	3.6	17.7	28.7	26.1	54.8	24.0	100.0	(4.01)
나	(851)	.2	1.1	1.3	13.3	30.4	31.5	61.8	23.5	100.0	(4.20)
1	(153)	.5	1.9	2.3	18.6	27.9	29.2	57.1	21.9	100.0	(4.07)
2	(134)	.3	1.2	1.5	17.6	27.9	24.3	52.2	28.8	100.0	(4.05)
3	(109)	.8	3.0	3.8	19.4	23.4	17.5	40.9	36.0	100.0	(3.84)
4	(82)	.2	2.3	2.5	17.5	33.2	22.5	55.7	24.3	100.0	(4.00)
5	(116)	.5	1.2	1.7	9.2	32.5	30.2	62.7	26.3	100.0	(4.23)
6	(125)	.0	1.4	1.4	9.8	27.2	34.9	62.1	26.8	100.0	(4.31)
7	(71)	.4	2.7	3.0	11.6	27.9	33.1	61.0	24.4	100.0	(4.20)
8	(1395)	.1	3.8	3.9	16.5	30.3	23.2	53.4	26.2	100.0	(3.98)
☒ 성	(6176)	.3	3.1	3.4	26.1	33.0	17.6	50.6	19.8	100.0	(3.80)
1	(5862)	.1	4.0	4.1	29.4	40.3	21.5	61.7	4.7	100.0	(3.83)
☒ 연 령	(456)	.3	3.5	3.8	19.5	42.6	29.1	71.7	5.0	100.0	(4.02)
15~	(3867)	.3	4.1	4.4	28.0	39.3	22.7	62.0	5.7	100.0	(3.85)
20~	(3320)	.4	4.3	4.7	29.9	34.9	17.8	52.7	12.7	100.0	(3.75)
30~	(2298)	.1	2.7	2.8	28.0	33.8	17.0	50.9	18.4	100.0	(3.80)
40~	(1382)	.1	2.5	2.6	26.2	34.4	16.3	50.7	20.5	100.0	(3.81)
50~	(604)	.0	1.0	1.0	24.5	38.9	18.3	57.3	17.2	100.0	(3.90)
60 이상	(111)	1.3	3.5	4.8	19.1	34.0	17.3	51.3	24.7	100.0	(3.83)
☒ 직 업	(794)	.1	1.7	1.8	19.7	44.7	23.5	68.2	10.2	100.0	(4.00)
1	(1668)	.3	2.5	2.8	25.8	27.2	15.7	42.9	28.5	100.0	(3.78)
2	(2042)	.2	2.4	2.6	25.9	38.6	18.2	56.8	14.7	100.0	(3.84)
3	(1143)	.2	3.7	3.9	28.2	41.8	18.7	60.5	7.4	100.0	(3.81)
4	(950)	.1	4.0	4.1	22.7	38.6	21.9	60.5	12.7	100.0	(3.90)
5	(424)	.3	3.0	3.3	27.2	31.7	23.7	55.4	14.1	100.0	(3.88)
6	(994)	.3	3.1	3.9	30.2	32.5	21.3	53.8	12.1	100.0	(3.80)
7	(1414)	.3	5.0	5.3	26.3	41.3	24.2	65.4	3.0	100.0	(3.87)
8	(910)	.0	3.8	3.8	38.1	41.8	13.8	55.5	2.0	100.0	(3.67)
9	(217)	.1	3.6	3.7	19.0	39.2	22.0	61.3	16.0	100.0	(3.95)
10	(125)	.0	6.0	6.0	31.0	45.2	9.0	54.2	8.8	100.0	(3.63)
11	(1068)	.1	6.9	7.0	39.3	25.1	17.6	42.7	11.0	100.0	(3.60)
12	(289)	.0	.5	.5	17.3	43.4	27.7	71.1	11.1	100.0	(4.11)
☒ 받 기 위 주	(5103)	.2	4.7	4.9	30.8	40.6	21.1	61.7	2.7	100.0	(3.80)
1	(38)	.1	1.1	1.1	36.2	34.3	22.7	57.0	6.6	100.0	(3.85)
2	(108)	.5	3.0	3.5	16.5	45.3	23.2	68.4	11.6	100.0	(3.99)
3	(1113)	.2	1.6	1.8	24.0	49.7	20.6	70.4	3.8	100.0	(3.92)
4	(1272)	.0	4.3	4.3	28.0	38.9	22.4	61.3	6.5	100.0	(3.85)
5	(3743)	.3	2.4	2.7	25.9	25.4	14.4	39.8	31.6	100.0	(3.75)
6	(558)	.6	2.7	3.3	21.9	40.7	28.6	69.4	5.5	100.0	(4.00)
7	(56)	.0	3.6	3.6	18.6	37.1	20.8	57.9	19.9	100.0	(3.94)
8	(47)	.0	9.2	9.2	28.6	31.1	25.1	56.1	6.1	100.0	(3.77)
☒ 여 행 행 대	(7825)	.3	2.8	3.1	26.2	33.1	20.0	53.1	17.6	100.0	(3.84)
1	(3192)	.2	2.5	2.7	26.8	46.8	20.8	67.5	3.0	100.0	(3.88)
2	(1021)	.0	12.0	12.0	42.2	30.9	11.9	42.7	3.0	100.0	(3.44)
☒ 방 한 횟 수	(7323)	.2	3.9	4.1	27.5	37.7	21.1	58.8	9.6	100.0	(3.84)
1	(1992)	.3	3.3	3.6	31.1	37.2	15.4	52.6	12.7	100.0	(3.74)
2	(925)	.3	3.6	3.8	25.1	34.7	19.9	54.6	16.4	100.0	(3.84)
3	(1798)	.2	2.2	2.4	26.4	32.1	17.3	49.4	21.8	100.0	(3.82)



<표39-8> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(언어소통)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	무응답/ 미응답	%		
■ 전 체 ■	12038	1.9	12.6	14.4	39.8	32.7	12.0	44.7	1.0	100.0	(3.41)
☒ 조사기간	(703)	1.3	12.9	14.2	38.3	31.3	14.4	45.7	1.8	100.0	(3.45)
1	(826)	1.7	11.2	12.9	37.2	33.7	15.1	48.8	1.1	100.0	(3.50)
2	(953)	2.3	10.2	12.5	39.2	36.6	11.0	47.6	.7	100.0	(3.44)
3	(914)	1.8	15.2	17.0	38.3	31.9	11.8	43.7	1.0	100.0	(3.37)
4	(904)	2.3	12.8	15.1	41.6	32.2	10.4	42.7	.7	100.0	(3.36)
5	(967)	2.6	10.4	13.0	43.2	31.7	11.1	42.8	1.0	100.0	(3.39)
6	(1085)	2.2	11.9	14.2	35.8	35.7	12.3	48.0	2.1	100.0	(3.45)
7	(1211)	1.1	12.6	13.7	42.1	28.8	14.8	43.6	.6	100.0	(3.44)
8	(1118)	1.8	13.1	14.9	40.9	29.1	14.0	43.1	1.2	100.0	(3.41)
9	(1226)	2.0	13.1	15.1	41.7	29.7	12.5	42.2	1.1	100.0	(3.38)
10	(1082)	1.6	13.6	15.1	40.1	37.2	6.6	43.8	.9	100.0	(3.34)
11	(1048)	1.5	13.5	15.0	38.3	35.6	10.7	46.4	.3	100.0	(3.41)
12	(1048)	1.5	13.5	15.0	38.3	35.6	10.7	46.4	.3	100.0	(3.41)
☒ 거주국가	(4503)	.6	8.9	9.5	46.7	32.7	10.5	43.2	.7	100.0	(3.44)
1	(2681)	1.6	13.6	15.2	36.2	34.8	12.9	47.7	.9	100.0	(3.44)
2	(377)	4.1	19.6	23.7	40.7	26.8	8.4	35.3	.4	100.0	(3.16)
3	(153)	3.3	18.3	21.6	40.1	31.1	6.5	37.6	.7	100.0	(3.19)
4	(581)	2.0	16.0	18.0	36.9	33.3	11.2	44.5	.6	100.0	(3.36)
5	(361)	2.2	11.3	13.5	35.7	42.6	7.8	50.5	.4	100.0	(3.43)
6	(189)	6.3	21.3	27.6	41.3	23.6	6.5	30.1	.9	100.0	(3.03)
7	(158)	3.3	7.9	11.2	33.6	35.1	16.5	51.6	3.6	100.0	(3.56)
8	(851)	.9	7.1	8.0	27.8	39.8	22.6	62.3	1.9	100.0	(3.77)
9	(153)	2.5	10.5	13.0	31.4	34.5	20.2	54.7	.8	100.0	(3.60)
10	(134)	2.1	9.2	11.3	30.8	38.7	17.5	56.2	1.7	100.0	(3.61)
11	(109)	4.1	18.4	22.4	38.5	27.3	9.4	36.7	2.4	100.0	(3.20)
12	(82)	2.5	14.4	16.9	42.2	29.6	10.2	39.8	1.1	100.0	(3.31)
13	(116)	1.8	8.6	10.4	36.4	28.3	21.2	49.5	3.7	100.0	(3.61)
14	(125)	4.2	10.5	14.7	31.2	32.2	19.5	51.7	2.4	100.0	(3.54)
15	(71)	7.6	20.9	28.5	38.2	20.7	9.7	30.4	2.9	100.0	(3.04)
16	(1395)	4.3	21.8	26.1	37.6	25.2	9.7	35.0	1.3	100.0	(3.14)
☒ 직업	(6176)	2.3	13.9	16.2	40.3	31.0	11.1	42.1	1.4	100.0	(3.35)
1	(5862)	1.4	11.2	12.6	39.3	34.5	13.0	47.5	.6	100.0	(3.47)
☒ 연령	(456)	1.2	11.4	12.6	30.9	33.5	22.7	56.2	.4	100.0	(3.65)
15~19	(3867)	1.8	11.3	13.1	39.9	33.5	12.9	46.3	.6	100.0	(3.45)
20~29	(3320)	2.0	14.4	16.5	42.2	30.1	10.4	40.5	.9	100.0	(3.33)
30~39	(2298)	1.9	12.7	14.6	39.1	33.3	11.3	44.6	1.6	100.0	(3.40)
40~49	(1382)	1.7	10.4	12.1	39.6	35.2	11.4	46.6	1.6	100.0	(3.45)
50~59	(604)	1.6	15.4	16.9	36.7	33.8	11.6	45.5	.9	100.0	(3.39)
60세 이상	(111)	2.0	14.2	16.2	41.0	31.1	11.5	42.5	.3	100.0	(3.36)
☒ 직업/취업형태	(794)	3.0	12.8	15.8	34.7	34.4	13.4	47.8	1.7	100.0	(3.43)
1	(1668)	2.3	12.4	14.8	42.9	30.8	9.8	40.6	1.8	100.0	(3.46)
2	(2042)	1.3	12.7	14.0	36.5	36.5	12.2	48.7	.9	100.0	(3.44)
3	(1143)	2.1	9.5	11.6	38.3	35.9	13.5	49.5	.6	100.0	(3.50)
4	(950)	2.9	14.6	17.5	40.0	32.5	8.8	41.3	1.2	100.0	(3.30)
5	(424)	.8	12.7	13.4	44.6	27.7	13.3	41.0	1.1	100.0	(3.40)
6	(994)	1.9	14.9	16.8	39.1	29.1	14.0	43.1	1.0	100.0	(3.39)
7	(1414)	1.4	11.6	13.0	37.9	34.1	14.4	48.5	.7	100.0	(3.49)
8	(910)	1.1	12.4	13.5	44.9	32.8	8.5	41.3	.3	100.0	(3.35)
9	(217)	2.8	12.4	15.2	32.9	35.3	13.3	48.6	3.3	100.0	(3.45)
10	(125)	4	21.6	22.0	27.0	40.2	10.8	51.0	.0	100.0	(3.39)
11	(1068)	1.6	13.8	15.4	49.2	25.4	9.7	35.1	.3	100.0	(3.28)
12	(289)	2.4	6.6	9.0	31.2	34.9	23.7	58.6	1.2	100.0	(3.72)
☒ 여행형태	(5103)	1.4	12.7	14.1	41.2	32.3	11.8	44.2	.5	100.0	(3.41)
1	(38)	.9	8.8	9.7	53.6	27.0	7.9	34.9	1.8	100.0	(3.33)
2	(108)	3.3	13.2	16.6	24.8	28.1	25.6	53.7	4.9	100.0	(3.63)
3	(1113)	1.4	7.8	9.1	31.6	41.1	17.7	58.8	.5	100.0	(3.66)
4	(1272)	1.0	11.6	12.7	35.2	37.1	14.6	51.7	.4	100.0	(3.53)
5	(3743)	2.5	13.8	16.3	43.7	28.9	9.1	38.1	2.0	100.0	(3.29)
6	(558)	3.4	14.7	18.1	30.5	36.6	13.8	50.4	1.1	100.0	(3.43)
7	(56)	7.3	9.1	16.4	40.3	36.6	6.6	43.2	.0	100.0	(3.26)
8	(47)	.0	28.6	28.6	35.5	19.8	16.0	35.8	.0	100.0	(3.23)
☒ 여행기간	(7825)	2.2	12.6	14.8	38.8	32.4	12.7	45.1	1.3	100.0	(3.41)
1	(3192)	1.4	12.6	14.0	40.0	34.1	11.3	45.4	.6	100.0	(3.42)
2	(1021)	.3	12.1	12.5	47.4	31.0	8.9	39.9	.2	100.0	(3.36)
☒ 방문횟수	(7323)	2.2	13.4	15.6	40.7	31.2	11.5	42.7	1.0	100.0	(3.37)
1	(1992)	1.3	12.6	14.0	40.6	33.4	10.8	44.3	1.2	100.0	(3.40)
2	(925)	.7	10.1	10.8	39.5	35.0	14.0	49.0	.6	100.0	(3.52)
3	(1798)	1.6	10.4	12.0	35.5	37.1	14.4	51.5	1.1	100.0	(3.53)
4	(1798)	1.6	10.4	12.0	35.5	37.1	14.4	51.5	1.1	100.0	(3.53)

<표39-9> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(여행경비)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	%	무응답		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	12038	.2	2.3	2.5	34.4	46.5	14.5	61.0	2.1	100.0	(3.74)
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	.2	2.4	2.6	33.4	43.7	15.4	59.1	4.9	100.0	(3.75)
1	(826)	.2	2.9	3.1	29.9	48.1	17.5	65.5	1.4	100.0	(3.81)
2	(953)	.4	1.3	1.7	27.0	53.7	14.9	68.5	2.8	100.0	(3.84)
3	(914)	.0	1.8	1.8	35.3	44.9	16.8	61.7	1.2	100.0	(3.78)
4	(904)	.0	2.3	2.3	34.7	47.6	12.9	60.6	2.5	100.0	(3.73)
5	(967)	.3	1.3	1.6	38.3	45.3	11.7	57.0	3.1	100.0	(3.69)
6	(1085)	.6	2.0	2.7	36.6	45.1	14.2	59.3	1.5	100.0	(3.71)
7	(1211)	.3	3.0	3.2	32.5	44.6	17.8	62.4	1.8	100.0	(3.78)
8	(1118)	.0	2.6	2.6	37.9	44.0	13.9	57.9	1.6	100.0	(3.70)
9	(1226)	.2	2.0	2.2	36.1	43.2	15.9	59.1	2.6	100.0	(3.75)
10	(1082)	.0	3.0	3.0	35.8	49.5	10.8	60.2	1.0	100.0	(3.69)
11	(1048)	.4	2.7	3.1	33.2	49.8	11.9	61.8	1.9	100.0	(3.72)
12											
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	.1	1.2	1.2	40.5	46.2	11.5	57.7	.6	100.0	(3.68)
1	(2681)	.4	2.7	3.1	31.8	48.4	14.4	62.7	2.4	100.0	(3.75)
2	(377)	.2	1.7	1.9	37.2	49.1	9.8	59.0	1.9	100.0	(3.68)
가	(153)	.0	3.1	3.1	33.8	46.0	14.1	60.1	3.0	100.0	(3.73)
포	(581)	.1	2.7	2.8	31.0	51.7	13.7	65.4	.8	100.0	(3.77)
레	(361)	.1	1.1	1.2	22.9	65.0	10.5	75.5	.4	100.0	(3.85)
이	(189)	.6	4.5	5.2	42.0	35.5	15.5	51.0	1.8	100.0	(3.62)
시	(158)	.2	.8	1.0	24.1	48.1	22.4	70.5	4.4	100.0	(3.96)
나	(851)	.2	2.6	2.8	23.4	44.4	24.5	68.9	4.9	100.0	(3.95)
라	(153)	.0	2.1	2.1	25.8	45.3	23.5	68.9	3.2	100.0	(3.93)
사	(134)	.2	2.1	2.3	19.8	44.3	26.9	71.2	6.7	100.0	(4.02)
기	(109)	.2	4.2	4.4	30.8	45.6	14.3	59.9	4.9	100.0	(3.73)
타	(82)	.0	2.3	2.3	26.2	42.2	23.6	65.8	5.7	100.0	(3.92)
다	(116)	.8	4.1	4.8	20.4	38.5	29.2	67.7	7.1	100.0	(3.98)
라	(125)	.6	4.1	4.8	23.0	34.9	31.3	66.1	6.1	100.0	(3.98)
사	(71)	.6	7.8	8.4	34.5	35.3	17.6	52.9	4.2	100.0	(3.64)
기	(1395)	.4	4.3	4.7	35.4	42.1	14.2	56.2	3.7	100.0	(3.68)
☒ 조 사 기 간 ☒	(6176)	.3	2.7	3.0	35.0	45.4	13.7	59.1	2.9	100.0	(3.72)
1	(5862)	.2	1.8	2.0	33.7	47.7	15.2	63.0	1.3	100.0	(3.77)
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
☒ 조 사 기 간 ☒	(456)	.3	1.8	2.1	23.7	49.7	22.8	72.4	1.7	100.0	(3.94)
1	(3867)	.3	1.8	2.1	32.5	48.2	16.1	64.2	1.1	100.0	(3.79)
2	(3320)	.3	2.5	2.8	38.9	43.4	13.1	56.5	1.8	100.0	(3.68)
3	(2298)	.0	3.0	3.0	36.7	43.3	13.7	57.0	3.3	100.0	(3.70)
4	(1382)	.3	2.6	2.9	34.0	47.7	12.4	60.1	3.0	100.0	(3.72)
5	(604)	.0	.6	.6	22.5	59.5	13.6	73.1	3.7	100.0	(3.89)
6	(111)	.2	3.0	3.1	29.7	53.4	11.9	65.4	1.8	100.0	(3.75)
7											
8											
9											
10											
11											
12											
☒ 조 사 기 간 ☒	(794)	.4	2.8	3.2	29.8	48.0	16.0	64.0	3.0	100.0	(3.79)
1	(1668)	.1	3.2	3.3	38.8	42.3	11.8	54.1	3.8	100.0	(3.65)
2	(2042)	.2	2.0	2.2	29.3	53.7	13.4	67.2	1.4	100.0	(3.79)
3	(1143)	.0	2.0	2.0	31.1	49.3	15.7	65.0	1.8	100.0	(3.80)
4	(950)	.1	2.0	2.1	33.2	46.9	14.8	61.7	3.0	100.0	(3.77)
5	(424)	.0	3.7	3.7	36.5	42.9	14.7	57.6	2.2	100.0	(3.70)
6	(994)	.2	2.7	2.9	30.4	46.5	18.3	64.8	1.8	100.0	(3.82)
7	(1414)	.7	1.8	2.5	34.7	44.3	17.5	61.8	1.1	100.0	(3.77)
8	(910)	.0	.8	.8	37.5	50.7	10.0	60.7	1.0	100.0	(3.71)
9	(217)	.0	2.6	3.5	33.4	46.4	11.9	58.3	4.8	100.0	(3.69)
10	(125)	.2	.0	.2	23.8	56.2	16.9	73.2	2.9	100.0	(3.92)
11	(1068)	.4	2.5	2.9	47.8	36.4	11.0	47.4	1.9	100.0	(3.56)
12	(289)	.0	2.8	2.9	29.3	40.9	25.8	66.7	1.2	100.0	(3.91)
☒ 조 사 기 간 ☒	(5103)	.2	1.9	2.1	34.8	47.9	14.4	62.2	.8	100.0	(3.75)
1	(38)	.0	1.9	1.9	36.6	47.1	5.1	52.2	9.3	100.0	(3.61)
2	(108)	.0	.8	.8	26.2	41.1	26.9	68.1	5.0	100.0	(3.99)
3	(1113)	.2	1.2	1.4	26.9	50.9	20.1	71.0	.6	100.0	(3.90)
4	(1272)	.0	2.7	2.8	24.5	54.7	16.5	71.2	1.5	100.0	(3.86)
5	(3743)	.2	2.7	2.9	39.1	42.3	11.5	53.8	4.2	100.0	(3.65)
6	(558)	.0	3.8	5.0	38.3	37.8	16.7	54.5	2.3	100.0	(3.66)
7	(56)	.2	2.4	6.1	23.8	44.1	19.4	63.5	6.6	100.0	(3.78)
8	(47)	.0	3.5	3.5	37.2	34.7	19.7	54.4	4.9	100.0	(3.74)
☒ 조 사 기 간 ☒	(7825)	.2	2.3	2.5	32.9	46.7	15.1	61.8	2.8	100.0	(3.76)
1	(3192)	.3	2.6	3.0	34.4	47.7	13.9	61.6	1.0	100.0	(3.73)
2	(1021)	.0	1.0	1.0	45.6	41.6	11.0	52.5	.8	100.0	(3.63)
☒ 조 사 기 간 ☒	(7323)	.2	2.4	2.6	35.5	45.6	14.1	59.7	2.1	100.0	(3.77)
1	(1992)	.0	2.1	2.1	32.2	49.9	14.0	64.0	1.7	100.0	(3.73)
2	(925)	.3	.9	1.1	31.7	48.6	16.4	64.9	2.2	100.0	(3.82)
3	(1798)	.3	2.8	3.2	33.6	45.5	15.3	60.8	2.4	100.0	(3.74)

<표39-10> 한국 여행에 대한 항목별 만족도(치안)

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균점
		매우 불만족	불만족	%	보통	만족	매우 만족	%	무응답/미답		
■ 전 체 ■	12038	.2	1.3	1.4	23.8	40.7	33.5	74.2	.6	100.0	(4.07)
☒ 조 사 기 간	(703)	.1	1.0	1.1	21.3	45.8	31.0	76.9	.7	100.0	(4.08)
1	(826)	.3	1.8	2.1	23.5	42.4	31.3	73.8	.6	100.0	(4.03)
2	(953)	.1	2.0	2.0	21.7	41.2	34.4	75.6	.8	100.0	(4.09)
3	(914)	.4	.6	.9	23.9	39.1	35.0	74.1	1.1	100.0	(4.09)
4	(904)	.0	1.1	1.1	22.9	45.4	30.2	75.6	.3	100.0	(4.05)
5	(967)	.1	.6	.7	24.2	43.6	30.4	74.1	1.0	100.0	(4.05)
6	(1085)	.2	.6	.9	21.3	42.3	35.2	77.5	.3	100.0	(4.12)
7	(1211)	.5	1.8	2.3	25.4	32.1	39.5	71.6	.7	100.0	(4.09)
8	(1118)	.0	1.5	1.5	26.3	35.4	36.0	71.5	.7	100.0	(4.07)
9	(1226)	.2	1.9	2.1	23.4	37.8	36.3	74.1	.4	100.0	(4.09)
10	(1082)	.0	1.1	1.1	29.0	42.4	28.3	70.7	.7	100.0	(3.99)
11	(1048)	.0	1.8	1.8	21.1	45.6	30.7	76.3	.8	100.0	(4.06)
12	(1048)	.0	1.8	1.8	21.1	45.6	30.7	76.3	.8	100.0	(4.06)
☒ 거 주 국	(4503)	.2	2.5	2.6	46.0	37.6	13.6	51.1	.3	100.0	(3.62)
1	(2681)	.2	.5	.7	12.6	46.6	39.3	85.9	.8	100.0	(4.25)
2	(377)	.0	.4	.4	10.5	56.3	32.0	88.3	.7	100.0	(4.21)
3	(153)	.0	.4	.4	11.3	52.1	35.6	87.7	.6	100.0	(4.24)
4	(581)	.1	1.0	1.1	14.7	56.1	27.4	83.5	.7	100.0	(4.10)
5	(361)	.0	.4	.4	13.4	64.9	21.3	86.2	.0	100.0	(4.07)
6	(189)	.1	.4	.5	11.1	44.7	43.2	88.0	.4	100.0	(4.31)
7	(158)	.3	.1	.5	7.3	36.3	55.1	91.4	.9	100.0	(4.47)
8	(851)	.2	.4	.6	6.9	32.4	59.1	91.5	1.0	100.0	(4.51)
9	(153)	.0	.0	.0	8.9	32.0	58.8	90.8	.3	100.0	(4.50)
10	(134)	.1	.9	1.0	7.0	30.8	60.1	90.9	1.1	100.0	(4.52)
11	(109)	.2	1.6	1.8	7.3	37.2	52.4	89.5	1.4	100.0	(4.42)
12	(82)	.0	.2	.2	6.0	27.5	64.9	92.4	1.5	100.0	(4.59)
13	(116)	.6	.5	1.0	2.2	28.5	66.5	94.9	1.8	100.0	(4.63)
14	(125)	.1	.0	.1	3.0	27.7	68.0	95.8	1.1	100.0	(4.65)
15	(71)	.4	.4	.8	4.3	27.3	66.9	94.2	.7	100.0	(4.61)
16	(1395)	.2	.6	.8	9.3	32.2	56.8	88.9	.9	100.0	(4.46)
☒ 식	(6176)	.2	1.1	1.3	22.0	39.4	36.6	76.1	.7	100.0	(4.12)
1	(5862)	.1	1.4	1.6	25.7	42.0	30.1	72.2	.5	100.0	(4.01)
☒ 연 령	(456)	.5	1.5	1.9	13.9	43.3	40.1	83.4	.7	100.0	(4.22)
15~19	(3867)	.1	1.6	1.7	22.1	39.8	35.8	75.6	.6	100.0	(4.10)
20~29	(3320)	.2	.8	1.0	27.2	40.0	31.4	71.4	.4	100.0	(4.02)
30~39	(2298)	.1	1.0	1.2	25.7	40.0	32.4	72.3	.8	100.0	(4.04)
40~49	(1382)	.2	2.2	2.3	24.3	41.6	31.1	72.7	.7	100.0	(4.02)
50~59	(604)	.0	.4	.4	15.1	47.8	35.3	83.1	1.4	100.0	(4.20)
60세 이상	(111)	.0	.8	.8	23.9	44.6	29.9	74.5	.8	100.0	(4.04)
☒ 직 업	(794)	.3	1.1	1.4	13.9	46.7	36.6	83.3	1.4	100.0	(4.20)
1	(1668)	.1	.6	.7	25.1	35.2	38.1	73.3	.9	100.0	(4.12)
2	(2042)	.1	.5	.7	18.1	50.1	30.6	80.7	.5	100.0	(4.11)
3	(1143)	.0	2.0	2.0	21.6	46.3	30.0	76.2	.2	100.0	(4.04)
4	(950)	.1	1.5	1.6	16.4	39.0	42.4	81.4	.6	100.0	(4.23)
5	(424)	.8	1.0	1.8	22.2	39.8	36.0	75.8	.2	100.0	(4.09)
6	(994)	.0	.8	.8	22.7	41.6	34.8	76.4	.2	100.0	(4.11)
7	(1414)	.2	2.7	2.9	23.4	36.4	36.8	73.2	.5	100.0	(4.08)
8	(910)	.0	2.4	2.4	37.3	42.1	17.5	59.7	.6	100.0	(3.75)
9	(217)	.0	.5	1.6	14.3	39.7	43.1	82.7	1.4	100.0	(4.25)
10	(125)	.0	.0	.0	18.3	52.5	27.6	80.2	1.5	100.0	(4.09)
11	(1068)	.3	.8	1.2	45.2	25.8	27.2	52.9	.7	100.0	(3.79)
12	(289)	.0	.0	.0	13.6	39.1	47.1	86.2	.2	100.0	(4.34)
☒ 받 기 위 주	(5103)	.1	1.8	1.9	28.4	40.5	28.9	69.4	.4	100.0	(3.97)
1	(38)	.0	.0	.0	21.7	43.7	34.6	78.3	.0	100.0	(4.13)
2	(108)	.0	.0	.0	12.4	42.1	42.1	84.3	.3	100.0	(4.31)
3	(1113)	.0	1.5	1.5	14.3	54.7	28.9	83.6	.7	100.0	(4.12)
4	(1272)	.5	.8	.6	16.8	44.4	37.9	82.2	.3	100.0	(4.19)
5	(3743)	.1	.9	.9	24.8	36.8	36.4	73.3	1.0	100.0	(4.10)
6	(558)	.2	2.2	2.4	13.8	33.4	49.9	83.3	.5	100.0	(4.31)
7	(56)	.7	.0	.7	5.6	36.5	53.5	90.1	.6	100.0	(4.37)
8	(47)	.0	.0	.0	28.4	29.9	41.7	71.6	.0	100.0	(4.13)
☒ 여 행 기 간	(7825)	.2	1.1	1.3	19.9	40.2	38.0	78.2	.6	100.0	(4.16)
1	(3192)	.2	1.0	1.2	26.2	43.5	28.5	72.0	.6	100.0	(4.00)
2	(1021)	.0	3.2	3.2	46.4	35.6	14.2	49.8	.5	100.0	(3.61)
☒ 방 한 횟 수	(7323)	.2	1.2	1.3	24.4	39.5	34.1	73.6	.7	100.0	(4.07)
1	(1992)	.0	1.4	1.4	25.6	42.8	29.7	72.4	.5	100.0	(4.01)
2	(925)	.0	.8	.8	21.3	42.2	35.0	77.2	.7	100.0	(4.12)
3	(1798)	.3	1.6	2.0	20.6	42.3	34.5	76.9	.6	100.0	(4.10)

<표40> 한국 여행시 좋았던 점

BASE: 전체응답자	사례수	소중한기	사람들이	음식이	안전하다	거리가	교통이	특별한	자연경관
		을좋아한다	친절하다	맛있다		깨끗하다	편리하다	문화유산	아름답다
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(12038)	56.8	52.2	49.9	41.6	37.6	31.6	31.1	31.1
주 사 기 간	(703)	51.4	52.9	47.3	39.2	31.4	27.0	30.2	30.9
1	(826)	54.9	48.6	49.1	39.2	35.0	33.9	29.9	26.2
2	(953)	58.8	53.1	49.5	46.5	40.3	32.3	34.5	29.0
3	(914)	53.1	54.3	53.2	49.3	45.8	34.7	33.3	35.3
4	(904)	54.4	54.2	48.4	47.6	41.8	34.7	26.8	29.1
5	(967)	55.5	51.9	45.0	43.0	41.5	30.2	30.6	30.2
6	(1085)	61.1	48.5	48.4	41.2	38.6	34.8	29.5	29.5
7	(1211)	57.6	49.7	48.1	38.4	38.8	31.3	30.7	32.8
8	(1118)	53.0	52.1	53.9	40.6	32.0	32.3	29.7	30.6
9	(1226)	58.6	52.4	51.0	40.5	36.8	32.8	36.2	38.1
10	(1082)	63.5	54.8	52.8	35.5	32.3	24.7	29.1	28.5
11	(1048)	56.2	54.0	51.1	40.1	37.0	29.9	31.3	30.3
12	(1048)	56.2	54.0	51.1	40.1	37.0	29.9	31.3	30.3
주 국	(4503)	60.2	36.9	64.1	20.9	16.1	16.0	15.3	12.0
1	(2681)	66.8	49.5	35.9	44.3	53.4	37.5	23.0	33.1
2	(377)	66.7	55.5	41.2	52.1	45.6	23.6	32.5	40.1
3	(153)	62.2	56.6	44.6	54.7	44.5	34.7	51.5	54.4
4	(581)	65.3	38.3	31.9	32.9	41.4	28.5	37.9	35.5
5	(361)	68.2	74.6	50.5	72.0	68.8	25.0	36.3	61.3
6	(189)	54.9	54.4	35.4	61.4	54.4	41.2	64.1	62.8
7	(158)	45.6	79.0	55.4	66.0	52.0	53.6	57.8	45.2
8	(851)	41.9	74.9	56.9	64.0	42.4	53.8	62.3	54.7
9	(153)	46.4	77.3	55.8	63.9	40.7	54.3	60.4	54.4
10	(134)	35.5	76.8	51.9	62.5	49.4	48.9	53.9	43.3
11	(109)	28.4	77.9	52.6	59.2	43.2	41.6	39.4	38.6
12	(82)	31.2	68.5	44.6	50.2	38.7	35.4	53.0	42.2
13	(116)	52.1	73.6	44.4	77.7	61.4	49.8	59.6	52.4
14	(125)	47.5	75.1	41.9	65.2	54.8	40.3	59.8	48.7
15	(71)	34.4	70.9	21.2	64.9	65.0	51.4	49.9	52.8
16	(1395)	36.7	74.9	40.4	62.7	50.5	49.5	50.9	44.3
가 포	(6176)	43.9	54.6	46.6	45.7	39.7	32.1	33.0	32.0
1	(5862)	70.4	49.6	53.4	37.2	35.4	31.0	29.1	30.1
레 이 시	(456)	71.5	59.2	45.5	40.4	40.1	33.8	33.3	39.3
1	(3867)	65.3	49.4	51.4	40.0	39.6	34.1	31.2	31.5
2	(3320)	58.6	49.0	49.6	41.3	36.0	30.1	29.3	28.4
3	(2298)	47.8	55.4	47.2	42.0	37.0	28.3	28.8	29.7
4	(1382)	45.3	55.1	53.7	45.3	36.9	33.0	36.0	32.4
5	(604)	44.3	62.1	49.5	42.8	36.3	31.7	37.4	37.4
6	(111)	43.3	57.9	37.3	51.5	34.1	27.2	24.8	40.1
나 람 시	(794)	56.3	65.0	47.2	58.0	45.8	42.8	46.1	44.8
1	(1668)	43.1	55.3	48.2	49.3	44.2	29.3	34.0	30.6
2	(2042)	50.2	53.4	49.8	37.8	28.2	27.7	23.9	25.2
3	(1143)	69.4	47.9	50.7	38.1	35.8	30.8	25.9	24.9
4	(950)	47.5	62.5	44.7	49.1	39.6	41.6	42.7	38.4
5	(424)	49.5	46.5	45.6	40.2	37.7	32.7	29.2	32.3
6	(994)	58.9	53.1	47.8	41.4	39.8	31.1	29.5	29.5
7	(1414)	69.7	49.5	51.2	37.3	39.7	34.0	34.3	34.6
8	(910)	65.0	45.4	57.7	29.8	34.1	21.8	21.8	25.4
9	(217)	60.6	65.7	45.6	58.1	51.2	41.8	47.5	59.4
10	(125)	52.8	54.1	51.5	38.1	35.4	44.8	28.4	37.5
11	(1068)	62.4	37.0	57.3	34.1	36.1	27.0	26.1	25.9
12	(289)	56.9	57.9	41.9	44.2	33.5	34.2	35.5	37.6
한 횃 수	(5103)	67.7	46.0	51.3	36.5	38.5	26.6	29.4	30.7
1	(38)	45.2	68.6	51.9	55.4	40.9	44.9	44.8	34.3
2	(108)	40.0	55.0	41.7	45.3	36.2	25.6	41.7	42.8
3	(1113)	80.7	50.8	52.5	35.3	28.1	32.4	22.9	22.5
4	(1272)	57.7	59.6	61.5	44.4	38.4	37.3	35.0	36.9
5	(3743)	36.3	57.2	45.4	48.0	38.5	32.8	31.2	29.7
6	(558)	52.9	57.1	41.1	48.1	38.2	51.5	49.9	44.4
7	(56)	40.3	80.4	37.8	59.7	58.7	55.1	50.7	39.4
8	(47)	31.3	38.5	29.0	35.7	44.1	30.2	14.1	26.1
행 체	(7825)	50.4	57.3	51.7	45.5	36.4	38.3	33.7	31.5
1	(3192)	69.1	44.5	42.1	38.1	46.4	19.6	29.9	36.1
2	(1021)	67.4	36.7	61.1	22.5	19.4	17.8	15.1	12.2
4 회 이	(7323)	59.3	51.2	47.9	41.9	42.0	30.4	33.5	34.6
1	(1992)	55.7	51.1	52.6	38.1	34.7	30.0	27.1	27.4
2	(925)	53.3	58.3	58.4	43.5	32.4	33.9	30.5	27.5
3	(1798)	49.8	54.3	50.9	43.1	25.8	36.6	25.8	22.6

(continued)

<표40> 한국 여행시 좋았던 점

BASE:전체 응답자	활기 차있다	박애 가 늘거 많다	관 광 적 부 럽 다	무응답	기타
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	30.8	19.1	10.4	1.8	1.3
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	29.3	19.3	10.5	1.0	.7
2	32.3	15.6	11.2	2.6	1.4
3	32.9	20.6	13.8	1.9	2.5
4	36.7	22.0	12.2	1.5	1.1
5	30.2	17.7	8.7	2.4	.5
6	30.1	19.2	10.4	2.9	.9
7	27.7	21.1	11.5	2.3	1.4
8	28.6	18.3	11.5	1.8	1.0
9	33.3	20.0	10.3	2.0	1.4
10	34.2	20.5	9.8	1.0	1.3
11	26.1	16.0	7.2	1.8	.6
12	29.1	18.1	8.4	.7	2.0
☒ 기 주 국 ☒					
1	37.2	17.4	6.7	3.1	1.6
2	20.0	20.8	8.5	1.2	.4
3	19.0	11.1	8.9	.8	.8
4	27.4	13.1	11.1	.6	.9
5	15.8	10.7	10.9	1.8	.3
6	45.2	34.8	21.0	.1	4.4
7	30.9	15.5	19.9	.6	1.5
8	37.9	23.3	19.3	.9	1.7
9	32.3	25.9	16.9	1.3	.9
10	38.3	27.9	21.0	1.0	1.1
11	34.4	25.3	13.2	.9	1.9
12	28.6	17.7	9.7	2.3	.5
13	36.9	22.9	7.1	3.0	.3
14	16.2	17.2	17.8	1.2	.3
15	31.6	21.9	18.8	.4	1.3
16	39.6	20.6	16.1	.9	1.1
17	33.3	17.4	14.3	.6	1.8
☒ 사 사 자 ☒					
1	28.8	19.7	9.2	2.8	1.2
2	32.9	18.4	11.7	.7	1.3
☒ 평 평 ☒					
1	29.7	25.2	12.0	.1	1.0
2	31.1	26.3	11.8	.9	1.3
3	30.3	18.7	9.5	2.2	1.0
4	30.7	13.9	9.0	3.4	1.5
5	31.9	12.2	10.5	2.1	1.5
6	27.0	5.2	10.5	1.0	.8
7	30.9	20.7	8.7	.2	1.5
☒ 전 전 ☒					
1	35.4	18.8	16.6	1.4	1.8
2	27.9	17.5	9.2	5.1	1.6
3	29.6	12.6	7.8	1.5	.8
4	32.7	18.2	11.6	1.3	1.1
5	34.8	18.1	12.0	1.2	1.9
6	18.3	17.7	11.2	2.3	2.0
7	33.8	19.9	5.9	1.1	1.7
8	30.8	29.6	12.5	.6	1.4
9	32.1	13.2	10.4	1.0	1.0
10	26.8	10.6	11.5	.6	.3
11	27.2	22.7	12.2	2.1	.1
12	32.8	28.4	11.3	3.1	.8
13	24.2	18.1	8.6	1.1	.0
☒ 하 하 ☒					
1	33.1	18.8	11.1	1.0	1.3
2	24.6	19.6	15.8	4.8	4.3
3	31.1	10.0	10.4	.4	1.1
4	30.3	17.3	11.0	.7	.9
5	33.3	25.4	9.8	.6	.9
6	26.6	16.3	8.3	3.9	1.5
7	34.5	30.4	17.4	.9	.8
8	28.1	15.5	14.6	.0	.0
9	17.3	24.8	12.8	.0	.5
☒ 여 여 ☒					
1	29.4	19.6	10.9	2.1	1.2
2	31.5	18.5	9.5	1.4	1.3
3	39.4	17.1	9.5	1.0	1.5
☒ 방 방 ☒					
1	31.4	20.6	11.3	1.9	1.2
2	30.5	18.4	8.8	1.4	1.3
3	29.6	15.6	10.1	1.3	1.1
4	29.3	15.1	8.6	2.2	1.4

<표41> 한국 여행시 불편사항

BASE: 전체응답자	사례수	언어소통이 쉽지않다	안내판이 부족하다	교통이 혼잡하다	물가가 비싸다	음식이 입지 않는다	상품구입 강요한다	택시 기사 가 비 싸 다	대중교통 이 편 리 하 다
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(12038)	52.3	21.5	17.6	14.7	11.7	9.8	8.0	3.4
☒ 조 사 기 간 ☒	(703)	49.5	19.0	18.3	14.1	11.5	9.3	7.3	3.9
1	(826)	46.6	20.0	19.1	13.8	10.7	9.5	7.5	1.4
2	(953)	55.8	22.9	14.1	12.0	11.8	12.0	8.3	4.6
3	(914)	56.6	23.3	14.8	16.7	10.3	9.0	8.7	3.9
4	(904)	55.4	21.6	19.0	17.1	14.5	7.3	7.2	2.1
5	(967)	50.5	20.3	15.7	17.0	11.5	7.4	8.3	2.1
6	(1085)	46.0	20.3	16.3	19.4	13.7	10.5	7.4	4.4
7	(1211)	48.9	21.1	14.1	17.9	12.6	10.5	5.6	4.3
8	(1118)	53.7	20.3	16.0	13.3	9.9	7.9	9.9	2.7
9	(1226)	56.1	22.6	22.5	9.2	13.0	12.5	8.0	4.3
10	(1082)	53.5	22.7	19.7	12.9	7.4	10.0	8.2	3.2
11	(1048)	54.4	22.5	21.4	13.7	13.4	11.2	9.8	2.8
12	(1048)	54.4	22.5	21.4	13.7	13.4	11.2	9.8	2.8
☒ 거 주 국 ☒	(4503)	32.2	29.9	21.0	1.4	2.4	20.1	10.5	4.9
1	(2681)	55.8	14.7	7.1	32.1	21.3	2.4	7.0	2.5
2	(377)	74.2	18.4	18.6	18.7	13.9	2.8	7.8	6.5
3	(153)	76.9	17.8	22.8	14.9	13.0	5.7	5.3	3.6
4	(581)	61.9	15.8	10.9	26.9	20.3	3.6	5.4	2.5
5	(361)	90.8	9.6	10.0	17.4	5.4	3.5	2.3	1.5
6	(189)	82.8	23.4	18.1	33.4	24.3	5.3	6.0	4.8
7	(158)	63.8	22.0	28.8	7.7	10.9	3.9	7.2	2.2
8	(851)	58.0	19.1	32.2	13.0	8.4	8.1	7.5	2.6
9	(153)	60.4	20.9	28.4	9.8	11.8	5.6	10.0	3.2
10	(134)	56.2	19.5	27.3	6.5	9.6	2.7	7.7	1.5
11	(109)	59.2	18.4	21.0	7.7	6.5	3.1	7.0	2.3
12	(82)	72.4	10.3	28.3	5.5	12.5	3.1	5.0	1.8
13	(116)	58.5	6.9	2.4	13.8	15.6	6.5	6.0	5.5
14	(125)	58.5	6.3	10.2	15.1	23.4	4.5	6.0	1.2
15	(71)	80.5	10.4	6.2	26.6	41.1	2.0	3.0	2.3
16	(1395)	73.7	19.4	19.8	18.7	18.8	2.8	6.1	1.3
☒ 상 여 단 점 ☒	(6176)	55.4	20.4	17.2	15.2	12.5	5.5	7.1	3.2
1	(5862)	49.1	22.6	18.0	14.3	10.9	14.3	9.0	3.5
☒ 여 령 분 세 모 ☒	(456)	56.4	11.7	18.0	22.8	16.2	16.0	8.2	5.6
15~20	(3867)	55.8	20.6	16.5	17.7	13.3	14.2	9.8	4.1
21~30	(3320)	54.5	24.2	17.3	14.1	12.0	8.7	8.1	3.2
31~40	(2298)	49.8	22.5	19.5	12.9	10.4	6.8	7.7	2.8
41~50	(1382)	41.7	20.9	18.7	11.2	8.5	6.8	4.8	2.8
51~60	(604)	47.3	16.8	17.1	7.9	9.0	2.3	4.1	1.2
61세 이상	(111)	62.1	20.7	13.1	16.4	10.0	2.9	8.3	2.1
☒ 직 업 분 류 ☒	(794)	63.0	17.1	20.0	18.7	13.7	7.1	7.1	4.3
1	(1668)	58.8	22.1	20.3	12.2	12.2	4.3	7.6	2.3
2	(2042)	49.3	16.1	15.9	10.5	9.5	7.2	8.1	3.3
3	(1143)	48.4	21.8	21.6	12.7	12.8	14.1	12.3	3.0
4	(950)	58.1	22.6	19.2	18.5	12.1	6.9	8.1	3.1
5	(424)	53.6	19.5	9.9	18.9	15.4	11.0	7.8	3.7
6	(994)	52.0	17.8	10.5	16.2	13.9	6.2	8.1	2.7
7	(1414)	53.2	23.6	18.0	23.2	14.8	17.9	9.4	6.2
8	(910)	35.5	28.6	18.3	9.3	6.3	11.5	4.5	3.1
9	(217)	56.1	21.9	16.8	18.4	15.0	2.0	4.5	1.2
10	(125)	50.7	14.1	24.8	15.6	12.4	9.4	13.2	1.9
11	(1068)	53.2	32.4	16.5	13.4	9.7	17.2	6.1	3.0
12	(289)	46.9	8.0	19.8	10.0	7.4	4.2	6.9	1.6
☒ 방 한 회 이 ☒	(5103)	49.7	24.9	15.2	15.4	11.7	12.8	6.5	3.3
1	(38)	67.8	8.2	14.9	3.2	11.5	9.4	1.7	1.7
2	(108)	52.7	6.2	16.1	14.5	12.8	1.1	5.4	2.7
3	(1113)	46.3	11.6	23.5	9.8	8.5	14.5	13.2	4.3
4	(1272)	44.4	20.0	16.8	14.8	7.7	10.4	9.3	4.0
5	(3743)	59.1	21.7	19.1	13.1	11.9	4.3	7.2	2.7
6	(558)	58.4	16.7	20.9	29.1	25.3	10.3	14.5	4.9
7	(56)	70.5	23.4	13.4	20.5	17.0	8.2	16.5	2.9
8	(47)	52.0	6.3	9.1	15.8	24.6	13.4	2.6	0
☒ 여 행 형 태 ☒	(7825)	53.1	19.7	18.5	13.9	10.8	7.9	9.4	3.4
1	(3192)	54.4	21.9	13.1	20.1	16.3	8.9	4.0	3.1
2	(1021)	40.1	33.5	25.2	4.3	4.5	27.1	10.0	3.9
☒ 방 한 회 이 ☒	(7323)	58.0	23.1	16.2	16.8	13.9	10.3	6.9	3.4
1	(1992)	48.0	22.7	16.9	12.3	9.6	9.8	8.9	3.2
2	(925)	43.9	18.2	18.0	12.8	6.8	8.7	9.3	3.2
3	(1798)	38.6	15.2	24.1	10.1	7.7	8.1	11.1	3.4

(continued)

<표41> 한국 여행시 불편사항

BASE: 전체 응답자	숙박시설	카드결제	기타	관광가치	관광비용	환율	공통	관광	무응답
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.2	3.1	2.7	2.6	2.5	2.1	1.8	1.7	16.1
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	1.8	3.3	1.4	2.1	3.0	3.2	2.1	2.2	13.0
2	2.3	2.6	1.7	1.4	1.1	2.1	2.1	1.6	20.1
3	2.2	3.5	2.0	4.8	3.4	2.4	1.5	1.7	16.1
4	2.8	3.0	1.3	4.1	2.6	1.6	2.1	2.5	14.3
5	4.2	3.6	2.8	3.8	4.1	2.3	1.5	1.7	13.9
6	3.2	2.3	3.9	2.2	2.9	2.2	1.3	1.7	15.9
7	2.3	4.6	2.8	2.2	3.8	2.5	1.4	2.9	15.5
8	3.5	2.3	4.0	2.5	2.5	3.6	1.3	1.7	17.5
9	2.9	2.8	2.5	2.0	1.9	2.4	2.1	1.6	20.1
10	3.1	3.5	1.1	3.3	1.7	1.7	1.4	1.2	13.3
11	5.2	1.9	3.4	1.4	1.4	1.7	2.1	1.0	17.9
12	4.0	3.7	4.3	1.5	2.3	.9	2.3	1.2	14.7
☒ 주 국 가 포 레 이 시 나 람 사 항 ☒									
3	3.4	4	5.1	3.8	1.3	2	2.0	1.2	22.2
3.8	3.3	3.9	1.3	1.9	1.9	5.5	1.3	1.4	13.3
1.1	3.0	2.0	2.6	3.9	6.0	.6	1.1	2.1	8.9
4.2	2.2	2.1	2.1	6.0	2.1	1.0	1.0	4.0	7.0
6.5	2.2	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	3.8	12.6
1.4	3.3	1.7	1.9	1.2	1.2	2.9	2.9	1.8	2.4
3.9	4.4	1.2	3.3	5.1	1.7	1.8	2.2	2.3	5.5
1.7	5.8	1.9	2.6	5.2	1.8	1.8	2.4	3.1	17.3
2.0	6.0	1.9	3.2	3.7	1.3	1.0	1.5	4.8	15.7
8.8	5.0	2.0	2.7	6.2	2.3	1.3	1.8	2.5	17.3
1.8	6.9	1.0	1.3	4.6	2.6	1.8	2.7	1.8	20.9
0.0	6.1	1.0	1.3	4.6	4.3	1.1	1.0	1.7	19.7
1.4	4.4	1.0	2.2	4.3	2.0	1.1	1.0	1.7	13.4
1.1	6.0	1.6	1.7	3.9	2.3	3.9	3.9	1.8	18.8
9.9	3.4	1.7	1.6	3.3	3.9	5.9	3.7	1.8	18.6
2.6	2.8	.8	2.4	5.6	6	3.4	2.0	1.4	10.2
☒ 요 인 소 ☒									
2	2.8	3.1	2.1	1.7	2.6	2.3	1.8	1.6	17.2
3.5	3.1	3.2	3.6	2.5	1.9	1.7	1.8	1.8	14.9
☒ 요 인 소 ☒									
2	4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.1	2.9	2.5	10.4
3.3	3.6	4.7	2.3	4.2	2.4	3.9	1.1	2.1	10.6
3.9	3.9	7.7	3.9	2.5	3.4	1.9	1.5	1.7	14.8
3.1	3.9	3.9	1.4	3.4	2.4	1.3	2.2	1.8	14.8
4.1	3.9	7.7	3.9	1.8	1.8	1.6	2.2	1.8	18.6
1.1	3.3	0.0	1.1	1.9	2.0	1.7	1.5	1.8	25.7
1.2	3.3	1.8	1.9	1.9	2.0	2.9	1.8	1.7	30.9
2.2	5.5	1.8	1.9	1.9	1.0	6	.8	.7	15.1
☒ 전 국 사 이 트 ☒									
1	1.5	3.5	1.8	2.0	2.8	1.8	3.0	2.5	11.7
2.2	6.3	3.9	1.3	1.1	2.8	2.1	1.5	3.3	15.9
2.6	6.0	7.0	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.1	22.4
3.8	8.8	2.2	2.6	3.3	2.7	1.6	1.8	1.3	13.7
4.4	9.1	1.1	2.7	2.8	2.1	2.1	1.9	1.9	11.7
3.3	4.4	3.5	2.2	1.8	2.7	2.7	1.4	2.0	13.9
5.8	3.3	2.2	1.9	2.4	2.8	1.1	1.1	1.7	19.9
4.4	9.9	4.1	5.5	4.5	4.1	2.5	2.5	2.6	7.8
2.4	6.6	1.9	1.2	1.2	1.0	2.0	2.0	1.7	24.0
4.5	2.9	2.9	1.5	3.5	1.5	1.0	1.0	1.7	21.9
1.1	1.6	2.9	3.8	1.4	4.3	4.9	4.9	5.5	14.3
2.6	3.9	5.5	5.1	2.6	1.4	8	8	2.2	12.9
2.2	1.9	.3	.4	.4	.8	2.7	2.3	.3	24.1
☒ 한 국 외 ☒									
3	1.0	2.5	3.1	3.6	2.3	1.3	1.3	1.8	16.7
8	7.2	1.1	.0	1.1	1.1	9.2	1.3	8.8	21.6
1.0	2.8	4.6	.0	2.7	3.6	0	0	0	21.6
4.8	2.7	1.7	1.7	1.3	1.3	3.7	2.3	3.0	14.9
1.8	4.2	2.8	2.7	3.8	3.0	1.5	1.8	1.8	19.4
2.2	3.3	1.8	1.5	2.3	2.4	1.9	1.4	1.4	16.1
3.9	5.7	3.2	3.4	5.7	7.0	1.6	2.1	5.5	5.5
0.0	4.6	4.3	5.5	1.7	3	3.0	5.5	6.0	6.0
9.1	.0	5.2	3.1	.8	.8	3.1	3.8	3.8	10.6
☒ 여 개 다 Air-tel ☒									
2	2.5	3.6	2.5	2.4	2.8	2.7	1.9	1.7	16.4
4.3	2.0	2.5	1.4	1.5	1.5	1.2	1.4	1.8	15.0
5.0	2.4	4.4	7.6	3.6	3.6	.4	1.7	1.1	16.8
☒ 방 한 회 이 ☒									
1	3.7	3.3	2.9	3.1	2.8	2.1	1.6	1.8	13.1
2	2.0	3.6	2.5	2.3	2.3	2.1	1.6	1.6	19.1
3	1.6	2.1	2.6	1.2	1.6	2.4	1.1	1.2	19.2
4	3.2	1.9	2.0	1.6	2.1	2.2	2.7	1.5	23.1

<표42> 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답/답	계	평균점
		전혀 없다	그렇지 않다	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	12038	4	2.9	3.3	21.4	50.0	25.2	75.2	.1	100.0	(3.97)
☒ 조사기간 ☒	(703)	.3	3.3	3.6	20.1	51.3	24.6	76.0	.3	100.0	(3.97)
1	(826)	.5	2.0	2.6	23.8	46.2	26.9	73.2	.4	100.0	(3.97)
2	(953)	.7	1.9	2.6	20.5	49.8	27.1	76.9	.0	100.0	(4.01)
3	(914)	.6	2.5	3.1	20.8	54.2	21.8	76.1	.1	100.0	(3.94)
4	(904)	.6	3.2	3.7	27.0	44.9	24.4	69.3	.0	100.0	(3.89)
5	(967)	.6	2.6	3.2	22.2	48.9	25.7	74.6	.0	100.0	(3.97)
6	(1085)	.8	3.6	4.3	21.8	51.2	22.3	73.6	.3	100.0	(3.91)
7	(1211)	.3	2.6	2.9	21.9	51.4	23.8	75.2	.0	100.0	(3.96)
8	(1118)	.2	1.6	1.8	24.9	46.8	26.3	73.1	.2	100.0	(3.97)
9	(1226)	.2	3.9	4.1	17.9	49.3	28.7	78.0	.0	100.0	(4.02)
10	(1082)	.0	3.0	3.0	19.7	53.6	23.5	77.1	.3	100.0	(3.98)
11	(1048)	.3	4.3	4.6	17.1	51.9	26.4	78.3	.0	100.0	(4.00)
☒ 주거지역 ☒	(4503)	.1	1.5	1.6	26.2	49.1	23.1	72.2	.0	100.0	(3.94)
1	(2681)	.5	4.2	4.7	21.2	60.6	13.3	73.9	.2	100.0	(3.82)
2	(377)	.2	2.4	2.9	16.4	57.3	22.9	80.2	.4	100.0	(4.00)
3	(153)	.1	2.0	2.1	10.0	46.1	41.8	87.9	.0	100.0	(4.28)
4	(581)	.8	6.5	7.3	24.9	56.9	10.9	67.8	.0	100.0	(3.71)
5	(361)	.0	4.7	4.7	27.8	47.6	19.8	67.4	.0	100.0	(3.83)
6	(189)	.4	2.1	2.5	13.2	57.4	26.4	83.8	.5	100.0	(4.08)
7	(158)	.1	5.0	5.1	17.1	38.8	37.6	76.4	.0	100.0	(4.06)
8	(851)	.3	3.5	3.8	12.6	37.4	45.3	82.7	.2	100.0	(4.23)
9	(153)	.7	2.2	2.9	13.7	41.3	36.9	78.2	.2	100.0	(4.04)
10	(134)	.1	5.5	5.6	15.0	37.3	41.0	78.4	.0	100.0	(4.12)
11	(109)	.3	2.7	3.0	14.8	44.1	38.1	82.2	.0	100.0	(4.17)
12	(82)	.8	4.1	4.9	20.3	39.2	35.5	74.7	.2	100.0	(4.05)
13	(116)	.6	3.6	4.2	14.8	40.9	32.4	73.3	.3	100.0	(4.02)
14	(125)	.2	2.9	3.1	9.9	35.3	51.5	86.8	.3	100.0	(4.35)
15	(71)	.3	5.5	5.8	1.8	9.7	42.7	45.6	.2	100.0	(4.32)
16	(1395)	.3	2.2	2.5	16.2	42.3	38.6	80.8	.4	100.0	(4.17)
☒ 도시지역 ☒	(6176)	.3	2.7	3.1	21.8	50.2	24.8	75.0	.1	100.0	(3.97)
1	(5862)	.5	3.1	3.6	20.9	49.9	25.5	75.4	.1	100.0	(3.97)
☒ 수도권 ☒	(456)	.3	4.8	5.1	14.3	50.0	30.5	80.5	.1	100.0	(4.06)
1	(3867)	.9	2.9	3.8	23.2	49.6	23.6	73.2	.2	100.0	(3.93)
2	(320)	.2	2.0	2.2	24.1	50.0	23.6	73.4	.1	100.0	(3.94)
3	(238)	.4	4.4	4.8	21.3	48.0	27.2	75.2	.0	100.0	(3.99)
4	(132)	.4	2.2	2.6	15.2	51.4	29.6	81.2	.0	100.0	(4.07)
5	(604)	.4	4.6	5.0	13.7	58.5	22.2	81.2	.6	100.0	(3.98)
6	(111)	.0	5.0	5.0	26.7	43.7	24.6	68.3	.0	100.0	(3.88)
☒ 지방지역 ☒	(794)	.7	4.3	5.0	16.1	49.9	28.9	78.8	.1	100.0	(4.02)
1	(1668)	.3	2.4	2.7	22.4	42.0	32.9	74.9	.0	100.0	(4.05)
2	(2042)	.4	2.8	3.2	18.7	54.3	24.1	78.4	.0	100.0	(3.99)
3	(1143)	.1	2.8	2.9	21.1	47.1	28.0	75.9	.2	100.0	(4.02)
4	(950)	.4	4.2	4.6	17.6	49.5	28.6	78.0	.0	100.0	(4.02)
5	(424)	.5	3.3	3.8	27.1	47.6	21.2	68.8	.0	100.0	(3.86)
6	(994)	.3	3.1	3.4	17.4	56.4	23.0	79.4	.1	100.0	(3.99)
7	(1414)	.4	4.2	4.6	23.3	47.7	24.3	72.0	.5	100.0	(3.92)
8	(910)	.3	1.3	1.6	19.8	64.4	14.2	78.6	.0	100.0	(3.91)
9	(217)	.6	3.7	4.3	17.3	51.9	24.1	76.0	.3	100.0	(3.94)
10	(125)	.0	2.6	2.6	9.9	65.1	22.4	87.5	.0	100.0	(4.07)
11	(1068)	.6	3.1	3.8	37.7	38.5	20.0	58.5	.1	100.0	(3.74)
12	(289)	.2	1.4	1.6	10.8	62.2	24.8	87.1	.5	100.0	(4.11)
☒ 여행목적 ☒	(5103)	.4	3.6	3.9	23.3	54.0	18.8	72.8	.1	100.0	(3.87)
1	(38)	.0	5.5	5.5	4.4	37.2	52.4	89.6	.5	100.0	(4.37)
2	(108)	.2	6.7	6.8	12.5	52.9	27.8	80.7	.0	100.0	(4.01)
3	(1113)	.4	1.9	2.3	12.9	53.0	31.8	84.8	.0	100.0	(4.14)
4	(1272)	.6	2.4	2.9	16.1	53.3	27.1	80.4	.5	100.0	(4.05)
5	(3743)	.4	2.1	2.6	24.2	43.2	30.0	73.1	.0	100.0	(4.00)
6	(558)	.4	3.5	3.9	16.6	47.9	30.7	78.6	.9	100.0	(4.06)
7	(56)	.0	6.0	6.0	14.8	41.6	37.6	79.2	.0	100.0	(4.11)
8	(47)	.0	7.9	7.9	30.4	43.7	18.1	61.8	.0	100.0	(3.72)
☒ 여행단체 ☒	(7825)	.5	2.4	2.9	18.8	48.2	30.0	78.2	.2	100.0	(4.05)
1	(3192)	.4	4.5	5.0	25.2	55.5	14.2	69.7	.1	100.0	(3.79)
2	(1021)	.0	1.5	1.5	29.0	47.2	22.3	69.5	.0	100.0	(3.90)
☒ 방문횟수 ☒	(7323)	.3	3.8	4.3	26.0	50.9	18.6	69.5	.1	100.0	(3.83)
1	(1992)	.5	1.5	1.8	16.9	56.0	25.2	81.2	.1	100.0	(4.04)
2	(925)	.3	1.0	1.3	13.6	50.5	34.3	84.7	.4	100.0	(4.18)
3	(1798)	.1	1.7	1.8	11.5	39.5	47.2	86.7	.0	100.0	(4.32)



<표43> 타인 추천 의향

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답/답	계	평균점
		전혀 없다	그렇지 않다		보통	그렇다	매우 그렇다				
		%	%	%	%	%	%	%		%	
■ 전 체 ■	12038	.3	1.7	2.0	23.6	52.0	22.2	74.2	.2	100.0	(3.94)
☞ 조사 기간 ☜	(703)	.4	1.8	2.2	26.5	50.7	20.2	70.9	.4	100.0	(3.89)
1	(826)	.3	1.3	1.6	27.8	48.4	21.9	70.3	.2	100.0	(3.91)
2	(953)	.1	1.1	1.2	25.0	51.1	22.5	73.6	.2	100.0	(3.95)
3	(914)	.9	2.4	3.3	22.6	53.0	21.2	74.2	.0	100.0	(3.91)
4	(904)	.3	1.2	1.5	24.1	51.2	23.1	74.3	.1	100.0	(3.96)
5	(967)	.4	1.5	1.8	24.0	52.7	21.4	74.1	.1	100.0	(3.93)
6	(1085)	.3	1.9	2.2	21.7	53.3	22.5	75.8	.2	100.0	(3.96)
7	(1211)	.1	2.0	2.1	21.7	54.7	21.5	76.1	.0	100.0	(3.95)
8	(1118)	.4	1.7	2.1	26.5	47.9	23.3	71.2	.2	100.0	(3.92)
9	(1226)	.0	1.6	1.6	23.1	48.5	26.9	75.4	.0	100.0	(4.01)
10	(1082)	.3	1.7	2.0	22.3	55.0	20.4	75.4	.4	100.0	(3.94)
11	(1048)	.3	1.7	1.9	20.5	56.7	20.5	77.2	.4	100.0	(3.96)
12	(1048)	.3	1.7	1.9	20.5	56.7	20.5	77.2	.4	100.0	(3.96)
☞ 주 주 귀 ☜	(4503)	.1	3.5	3.7	36.3	46.6	16.5	63.0	.0	100.0	(3.79)
1	(2681)	.5	3.2	3.7	22.2	61.0	13.0	74.0	.1	100.0	(3.83)
2	(377)	.1	1.0	1.3	12.0	64.2	22.4	86.6	.1	100.0	(4.07)
3	(153)	.3	1.8	1.9	6.1	55.8	36.8	92.6	.3	100.0	(4.29)
4	(581)	.5	3.3	3.8	23.8	60.8	11.4	72.2	.2	100.0	(3.79)
5	(361)	.5	3.8	4.3	12.3	64.4	22.4	86.9	.0	100.0	(4.09)
6	(189)	.5	3.8	4.3	5.3	60.6	32.5	93.2	.2	100.0	(4.24)
7	(158)	.0	3.3	3.3	12.0	45.6	38.6	84.2	.3	100.0	(4.20)
8	(851)	.1	1.3	1.3	9.3	42.9	45.9	88.8	.3	100.0	(4.33)
9	(153)	.9	3.3	3.2	12.4	42.3	42.1	84.4	.4	100.0	(4.22)
10	(134)	.6	2.0	2.6	12.5	46.5	38.1	84.5	.4	100.0	(4.20)
11	(109)	.6	3.3	3.9	18.8	48.7	27.7	76.4	.4	100.0	(4.11)
12	(82)	.4	3.6	4.0	12.7	51.4	32.0	83.4	.0	100.0	(4.11)
13	(116)	.0	3.6	3.6	15.3	46.9	36.2	83.2	.2	100.0	(4.18)
14	(125)	.6	3.3	3.9	7.6	38.8	52.7	91.4	.5	100.0	(4.44)
15	(71)	.0	3.3	3.3	7.5	47.2	44.4	91.6	.4	100.0	(4.36)
16	(1395)	.6	2.0	2.5	12.3	50.7	34.0	84.6	.6	100.0	(4.16)
☞ 주소 ☜	(6176)	.3	1.9	2.3	25.4	50.7	21.5	72.2	.2	100.0	(3.91)
1	(5862)	.3	1.4	1.6	21.8	53.4	23.0	76.4	.2	100.0	(3.98)
☞ 연령 ☜	(456)	.6	5.5	1.1	13.2	56.7	29.0	85.6	.1	100.0	(4.13)
1	(3867)	.3	1.4	1.7	22.0	53.1	22.9	76.0	.3	100.0	(3.97)
2	(3320)	.7	1.7	1.9	28.2	48.7	21.2	69.8	.1	100.0	(3.89)
3	(2238)	.2	2.4	2.6	24.5	52.0	21.0	73.0	.0	100.0	(3.91)
4	(1382)	.3	2.4	2.7	16.2	50.2	22.7	74.7	.2	100.0	(3.95)
5	(604)	.3	2.6	2.9	16.2	50.2	22.6	74.8	.2	100.0	(4.05)
6	(111)	.0	3.7	3.7	24.6	50.8	20.9	71.7	.0	100.0	(3.89)
☞ 성별 ☜	(794)	.4	3.1	3.4	12.2	57.4	26.9	84.3	.1	100.0	(4.08)
1	(1668)	.2	2.2	2.4	28.2	45.6	23.7	69.3	.0	100.0	(3.90)
2	(2042)	.1	1.5	1.6	21.0	58.2	19.1	77.3	.0	100.0	(3.94)
3	(1143)	.2	1.7	1.7	21.7	51.1	25.4	76.5	.0	100.0	(4.00)
4	(950)	.2	2.1	2.3	18.6	51.0	28.1	79.1	.0	100.0	(4.05)
5	(424)	.2	2.9	2.7	27.0	53.1	16.8	70.0	.0	100.0	(3.84)
6	(994)	.1	2.1	2.3	25.2	51.1	21.1	72.2	.3	100.0	(3.91)
7	(1414)	.2	1.4	1.7	22.3	49.9	25.5	75.4	.6	100.0	(4.00)
8	(910)	.0	0.0	0.0	25.8	61.7	12.1	73.8	.1	100.0	(3.85)
9	(217)	.0	1.3	1.3	12.3	56.2	28.0	85.1	1.3	100.0	(4.14)
10	(125)	.0	3.3	3.3	13.2	70.6	13.9	84.5	.0	100.0	(3.96)
11	(1068)	.5	1.3	1.8	40.2	38.0	19.7	57.7	.3	100.0	(3.75)
12	(289)	.0	1.6	1.7	12.3	59.1	26.7	85.8	.2	100.0	(4.11)
☞ 학력 ☜	(5103)	.3	1.6	1.9	25.5	53.2	19.3	72.5	.1	100.0	(3.90)
1	(38)	.0	0.0	0.0	14.9	46.8	37.8	84.6	.5	100.0	(4.23)
2	(108)	.0	0.0	0.0	13.6	58.7	27.4	86.2	.2	100.0	(4.14)
3	(1113)	.0	1.2	1.2	11.5	61.0	26.3	87.3	.0	100.0	(4.12)
4	(1272)	.1	1.4	1.4	14.5	56.7	26.8	83.5	.5	100.0	(4.09)
5	(3743)	.4	2.2	2.6	29.1	46.8	21.4	68.2	.1	100.0	(3.87)
6	(558)	.3	1.1	1.5	15.9	48.8	32.9	81.7	.9	100.0	(4.14)
7	(56)	.6	.8	1.4	14.5	46.1	35.0	81.1	.0	100.0	(4.08)
8	(47)	.0	0.0	0.0	48.9	36.1	14.9	51.1	.0	100.0	(3.66)
☞ 여행 형태 ☜	(7825)	.3	1.6	1.9	21.0	50.5	26.3	76.8	.2	100.0	(4.01)
1	(3192)	.3	2.1	2.4	25.6	57.3	14.6	71.9	.1	100.0	(3.84)
2	(1021)	.0	.9	.9	37.2	46.9	15.1	61.9	.0	100.0	(3.76)
☞ 방문 횟수 ☜	(7323)	.3	1.8	2.1	25.1	52.6	20.1	72.7	.2	100.0	(3.91)
1	(1992)	.4	1.5	1.9	23.7	54.0	20.4	74.4	.1	100.0	(3.93)
2	(925)	.3	1.2	1.2	21.2	51.3	25.9	77.2	.4	100.0	(4.02)
3	(1798)	.2	1.7	2.0	19.0	47.7	31.1	78.9	.2	100.0	(4.08)

<표44> 한국 여행 후 한국 이미지 개선 여부

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답/답	계	평균점
		전반 개선 했다	전반 개선 않았다	%	%	%	%	%			
■ 전체	12035	4	2.9	3.3	37.2	36.7	21.9	58.6	.9	100.0	(3.78)
주 사 기간	(703)	.1	2.0	2.1	40.7	31.5	24.4	55.9	1.3	100.0	(3.79)
1	(826)	.5	3.8	4.3	39.5	31.9	24.2	56.1	.2	100.0	(3.76)
2	(953)	.1	1.9	2.0	31.3	41.8	23.4	65.2	1.4	100.0	(3.88)
3	(914)	.3	2.9	3.3	32.8	38.6	23.8	62.4	1.5	100.0	(3.84)
4	(901)	.2	2.3	2.5	38.6	37.4	20.8	58.2	.6	100.0	(3.77)
5	(967)	.5	2.5	3.1	34.6	38.9	22.1	61.1	1.3	100.0	(3.81)
6	(1085)	.6	4.1	4.7	37.8	37.5	19.1	56.7	.8	100.0	(3.77)
7	(1211)	.3	3.2	3.5	37.7	35.8	22.5	58.3	.5	100.0	(3.77)
8	(1118)	.5	3.4	3.9	40.8	33.6	21.0	54.6	.8	100.0	(3.72)
9	(1226)	.2	2.3	2.5	43.4	31.1	21.8	52.9	1.2	100.0	(3.73)
10	(1082)	.7	2.7	3.2	34.4	42.9	18.9	61.9	.6	100.0	(3.78)
11	(1048)	.9	3.0	4.0	33.9	38.2	22.7	61.0	1.1	100.0	(3.80)
주 귀	(4503)	.1	1.3	1.4	53.6	30.7	13.6	44.3	.7	100.0	(3.57)
가 포	(2681)	1.2	7.7	8.9	36.8	39.3	14.4	53.6	.9	100.0	(3.58)
레 이 시	(377)	.5	3.6	4.1	22.9	45.3	27.3	72.6	.5	100.0	(3.96)
나	(153)	.4	4.1	4.5	17.7	44.8	35.5	80.3	.7	100.0	(4.15)
시	(581)	.5	6.6	7.1	26.3	43.1	21.2	64.3	1.2	100.0	(3.77)
기	(361)	.3	5.5	5.8	9.9	62.7	26.9	89.5	.0	100.0	(4.16)
기	(189)	.0	7.7	7.7	11.0	44.9	41.0	85.9	2.7	100.0	(4.30)
기	(158)	.0	7.7	7.7	22.4	36.6	39.8	76.4	.4	100.0	(4.16)
기	(848)	.1	3.3	3.4	24.2	33.3	40.8	74.1	1.3	100.0	(4.16)
기	(153)	.3	3.8	4.1	23.2	39.0	36.1	75.1	.6	100.0	(4.10)
기	(134)	.4	6.8	7.2	26.1	35.2	37.4	72.6	.7	100.0	(4.10)
기	(109)	.0	8.8	8.8	37.7	34.8	25.9	60.7	.8	100.0	(3.86)
기	(82)	.2	8.8	9.0	29.4	35.2	31.7	67.0	2.9	100.0	(4.01)
기	(116)	.4	1.1	1.5	16.5	23.3	49.6	72.9	10.2	100.0	(4.35)
기	(125)	.3	8.8	9.1	9.4	28.2	58.3	86.6	3.0	100.0	(4.48)
기	(71)	.2	1.6	1.8	9.9	37.5	51.6	89.1	1.5	100.0	(4.42)
기	(1395)	.0	1.2	1.2	24.2	41.0	32.4	73.4	1.1	100.0	(4.06)
사	(6173)	.3	2.7	3.1	38.5	35.8	21.6	57.5	.9	100.0	(3.76)
자	(5862)	.5	3.0	3.5	35.8	37.5	22.3	59.8	.9	100.0	(3.79)
여	(456)	1.6	5.2	6.8	22.8	42.9	26.9	69.7	.7	100.0	(3.89)
여	(3866)	.3	3.6	3.9	34.5	37.5	23.0	60.6	.8	100.0	(3.80)
여	(3319)	.3	3.0	3.3	41.9	34.7	19.3	54.0	.9	100.0	(3.70)
여	(2298)	.4	3.8	4.2	38.4	36.1	21.7	54.7	1.1	100.0	(3.77)
여	(1382)	.4	7.7	8.1	19.7	37.6	36.5	59.5	1.0	100.0	(3.87)
여	(604)	.0	3.6	3.6	32.6	40.4	23.0	63.9	.9	100.0	(3.81)
여	(111)	.0	3.6	3.6	32.6	34.3	25.9	60.2	3.6	100.0	(3.86)
전	(794)	.2	3.8	4.0	20.7	44.2	30.0	74.2	1.2	100.0	(4.01)
전	(1668)	.1	1.6	1.7	42.0	31.1	24.2	55.2	1.1	100.0	(3.78)
전	(2041)	.7	3.3	4.0	35.2	43.4	18.5	62.0	1.5	100.0	(3.78)
전	(1142)	.4	3.3	3.7	41.2	34.2	19.0	53.2	1.9	100.0	(3.69)
전	(950)	.0	2.0	2.0	31.5	37.9	27.6	65.6	.5	100.0	(3.91)
전	(424)	.5	5.0	5.5	35.3	37.5	20.6	58.1	1.6	100.0	(3.75)
전	(994)	.3	3.6	3.9	35.5	37.5	22.3	59.8	.7	100.0	(3.78)
전	(1414)	.4	4.4	4.8	33.9	37.4	23.0	60.4	.5	100.0	(3.78)
전	(910)	.1	2.5	2.6	46.5	35.8	14.3	50.1	.8	100.0	(3.62)
전	(217)	.0	3.4	3.4	28.4	39.5	26.1	65.7	2.6	100.0	(3.91)
전	(125)	.7	7.9	8.6	22.4	46.0	23.4	69.5	.0	100.0	(3.85)
전	(1068)	.3	3.6	3.9	50.5	24.8	19.2	44.0	1.2	100.0	(3.59)
전	(289)	.0	1.5	1.5	30.1	38.4	29.7	68.2	.2	100.0	(3.97)
한	(5101)	.5	3.4	3.9	37.9	38.1	19.2	57.3	.9	100.0	(3.73)
한	(38)	.0	12.5	12.5	18.7	36.3	29.9	66.3	2.6	100.0	(3.86)
한	(108)	.0	2.8	2.8	28.9	37.7	29.0	66.8	1.5	100.0	(3.94)
한	(1113)	.8	3.0	3.8	29.0	41.8	24.4	66.2	.9	100.0	(3.87)
한	(1272)	.1	2.8	2.9	29.2	39.5	27.5	67.0	.8	100.0	(3.92)
한	(3743)	.3	1.7	2.0	43.7	32.4	21.2	53.5	.8	100.0	(3.95)
한	(558)	.3	5.1	5.4	25.5	36.2	31.5	67.6	1.5	100.0	(3.73)
한	(56)	.0	2.7	2.7	24.3	26.3	38.0	64.3	8.8	100.0	(4.09)
한	(47)	.0	3.1	3.1	39.8	35.6	17.4	53.0	4.1	100.0	(3.70)
여	(7822)	.3	2.4	2.6	36.4	35.2	24.7	60.0	1.0	100.0	(3.83)
여	(3192)	.8	4.5	5.3	33.8	41.5	18.5	60.0	.8	100.0	(3.73)
여	(1021)	.3	1.6	1.9	53.6	32.5	11.2	43.6	.8	100.0	(3.53)
한	(7321)	.6	3.5	4.1	32.9	38.7	23.2	61.9	1.1	100.0	(3.81)
한	(1992)	.3	1.8	2.1	42.4	36.1	18.2	54.3	1.2	100.0	(3.71)
한	(925)	.0	2.0	2.0	43.8	34.3	19.5	53.8	.4	100.0	(3.72)
한	(1798)	.2	1.9	2.0	45.4	30.0	22.2	52.2	.4	100.0	(3.72)

<표45> 외래관광객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
전체	(12038)	100.0
서울	(4503)	37.4
부산	(1290)	10.7
대구	(908)	7.5
인천	(365)	3.0
대전	(347)	2.9
광주	(136)	1.1
안양	(127)	1.1
수원	(101)	.8
대전	(92)	.8
대전	(82)	.7
대전	(78)	.7
대전	(67)	.6
대전	(67)	.6
대전	(57)	.5
대전	(56)	.5
대전	(54)	.4
대전	(45)	.4
대전	(44)	.4
대전	(43)	.4
대전	(43)	.4
대전	(37)	.3
대전	(36)	.3
대전	(35)	.3
대전	(33)	.3
대전	(29)	.2
대전	(22)	.2
대전	(20)	.2
대전	(18)	.2
대전	(17)	.1
대전	(16)	.1
대전	(15)	.1
대전	(15)	.1
대전	(14)	.1
대전	(13)	.1
대전	(12)	.1
대전	(12)	.1
대전	(12)	.1
대전	(11)	.1
대전	(11)	.1
대전	(11)	.1
대전	(10)	.1
대전	(9)	.1
대전	(9)	.1
대전	(8)	.1
대전	(7)	.1
대전	(6)	.1
대전	(6)	.1
대전	(6)	.1
대전	(6)	.0
대전	(6)	.0
대전	(5)	.0
대전	(5)	.0
대전	(5)	.0
대전	(5)	.0
대전	(5)	.0
대전	(3)	.0
대전	(3)	.0
대전	(3)	.0
대전	(3)	.0
대전	(3)	.0
대전	(3)	.0
대전	(2)	.0
대전	(2)	.0
대전	(2681)	22.3
대전	(393)	3.3
대전	(353)	2.9
대전	(157)	1.3
대전	(130)	1.1
대전	(106)	.9
대전	(103)	.9
대전	(88)	.7
대전	(87)	.7
대전	(86)	.7
대전	(75)	.6
대전	(73)	.6
대전	(67)	.6
대전	(66)	.6
대전	(64)	.5
대전	(61)	.5
대전	(59)	.5
대전	(54)	.5
대전	(54)	.4
대전	(53)	.4
대전	(46)	.4
대전	(39)	.3
대전	(34)	.3
대전	(27)	.2
대전	(25)	.2
대전	(25)	.2
대전	(22)	.2
대전	(19)	.2
대전	(19)	.2
대전	(17)	.1
대전	(15)	.1
대전	(14)	.1

(continued)















<표45> 외래관광객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
수라트 (Surat) (인도)	(0)	.0
안랑항비드 (인도)	(0)	.0
카르와르 (Karwar) (인도)	(0)	.0
말레이시아	(189)	1.6
쿠알라룸푸르 (말레이시아)	(135)	1.1
페낭 (penang-말레이시아)	(10)	.1
모모타이 (말레이시아)	(5)	.0
주바루 (말레이시아)	(4)	.0
이포 (말레이시아)	(3)	.0
그랑말 (말레이시아)	(3)	.0
페랑 (말레이시아)	(3)	.0
사케 (말레이시아)	(2)	.0
코타키나부루 (말레이시아)	(2)	.0
마린카 (말레이시아)	(2)	.0
제레본 (말레이시아)	(2)	.0
링자야 (말레이시아)	(2)	.0
부타 (말레이시아)	(1)	.0
시리호 (말레이시아)	(1)	.0
클란 (말레이시아)	(1)	.0
마리 (말레이시아)	(1)	.0
사바	(1)	.0
니케리 (말레이시아)	(1)	.0
페랑 (말레이시아)	(1)	.0
세랑 (말레이시아)	(1)	.0
타만 (말레이시아)	(1)	.0
케르 (말레이시아)	(1)	.0
리부안 (말레이시아)	(1)	.0
리부 (말레이시아)	(1)	.0
비네자 (말레이시아)	(0)	.0
산다칸 (말레이시아)	(0)	.0
이포 (Ipoh) (말레이시아)	(0)	.0
제리세벨 (말레이시아)	(0)	.0
양고 (말레이시아)	(0)	.0
로스타 (말레이시아)	(0)	.0
말레이시아	(125)	1.0
수켄 (우즈베키스탄)	(19)	.2
마타 (우즈베키스탄)	(16)	.1
사마르칸트 (우즈베키스탄)	(13)	.1
이스탄불 (Istanbul-터키)	(8)	.1
타슈켄트 (우즈베키스탄)	(7)	.1
루타 (아랍에미리트)	(7)	.1
아부다비 (아랍에미리트)	(6)	.0
니랑간 (우즈베키스탄)	(5)	.0
이스탄나 (아랍에미리트)	(4)	.0
페르 (아랍에미리트)	(4)	.0
아비 (아랍에미리트)	(4)	.0
비슈케크 (키르기스스탄)	(3)	.0
아슈가나 (우즈베키스탄)	(3)	.0
미르자 (우즈베키스탄)	(1)	.0
두사베 (우즈베키스탄)	(1)	.0
만 (사우디아라비아)	(1)	.0
아드 (사우디아라비아)	(1)	.0
페르 (우즈베키스탄)	(1)	.0
가나 (우즈베키스탄)	(1)	.0
아드 (이스라엘)	(1)	.0
인디잔 (우즈베키스탄)	(1)	.0
쿠웨이트 (쿠웨이트)	(1)	.0
예루살렘 (이스라엘)	(1)	.0
이조 (우즈베키스탄)	(1)	.0
부하 (우즈베키스탄)	(1)	.0
부르사 (터키)	(1)	.0
메카 (사우디아라비아)	(1)	.0
나하리야 (이스라엘)	(1)	.0
안만 (요르단)	(1)	.0
타르나 (이스라엘)	(1)	.0
리온 (이스라엘)	(1)	.0
친켄트 (우즈베키스탄)	(1)	.0
카라 (우즈베키스탄)	(1)	.0
라호 (우즈베키스탄)	(0)	.0
차르 (우즈베키스탄)	(0)	.0
아비 (이스라엘)	(0)	.0
제다 (사우디아라비아)	(0)	.0
코바 (사우디아라비아)	(0)	.0
코카 (우즈베키스탄)	(0)	.0
주베 (사우디아라비아)	(0)	.0
메디 (사우디아라비아)	(0)	.0
무슬 (우즈베키스탄)	(0)	.0
비르 (이스라엘)	(0)	.0
에르 (터키)	(0)	.0
크리 (우즈베키스탄)	(0)	.0
키 (터키)	(0)	.0
알 (시리아)	(0)	.0
두 (카타르)	(0)	.0
하 (카타르)	(0)	.0
베 (레바논)	(0)	.0
니 (이스라엘)	(0)	.0
양 (터키)	(0)	.0
사 (이란)	(0)	.0
비 (우즈베키스탄)	(0)	.0
아 (이스라엘)	(0)	.0
트 (이란)	(0)	.0
디 (시리아)	(0)	.0
쿠 (이란)	(0)	.0
파 (쿠웨이트)	(0)	.0
후 (터키)	(0)	.0

(continued)





〈표45〉 외래관광객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
델프트(Delft-네덜란드)	(2)	.0
살바도르(브라질)	(2)	.0
투린	(2)	.0
바르셀로나(이탈리아)	(2)	.0
비엔나	(2)	.0
인즈브루크(오스트리아)	(2)	.0
아크라(기니)	(2)	.0
투스카니추(이탈리아)	(2)	.0
헤시피(브라질)	(2)	.0
코타부투(필리핀)	(2)	.0
랜센드(스웨덴)	(2)	.0
메데인(콜롬비아)	(2)	.0
투스카(잠비아)	(2)	.0
제네바(스위스)	(2)	.0
파르마(이탈리아)	(2)	.0
브룬주와요	(2)	.0
바탕(인도네시아)	(2)	.0
피자(이탈리아)	(2)	.0
자라고자(스페인)	(2)	.0
포도그라치(슬로베니아)	(2)	.0
브루클린(뉴욕주)	(2)	.0
크리스티처치(뉴질랜드)	(2)	.0
트롬헤임(Trondheim)(노르웨이)	(2)	.0
클러스투르프(남아프리카)	(2)	.0
세빌(스페인)	(2)	.0
하비나 하버(바누아투)	(2)	.0
쾰른(독일)	(2)	.0
질리나(Zilina)(슬로바키아)	(2)	.0
빈닝엔(Binningen)(스위스)	(2)	.0
부스투 아르시치오(Busto Arsizio)(이탈리아)	(2)	.0
알바세테(Albacete)(스페인)	(2)	.0
투스(벨기에)	(2)	.0
런던(영국)	(2)	.0
칸디(스리랑카)	(2)	.0
베르가모(이탈리아)	(2)	.0
부르가스	(2)	.0
바쿠	(2)	.0
리가(라트비아)	(2)	.0
포트엘리자베스(남아프리카공화국)	(2)	.0
바레트레온트(네덜란드)	(2)	.0
킹윌리엄스타운(남아프리카공화국)	(2)	.0
에스모시요(멕시코)	(2)	.0
메스드리야주(이탈리아)	(2)	.0
타르누프(폴란드)	(2)	.0
리이펠데(독일)	(2)	.0
피사(이탈리아)	(2)	.0
미스트라흐트(네덜란드)	(2)	.0
비엠티안	(2)	.0
키시네우(몰도바)	(2)	.0
포르투알레그레(브라질)	(2)	.0
하리코프(우크라이나)	(2)	.0
리우데자네이루(브라질)	(2)	.0
롬스타드(스웨덴)	(2)	.0
롬비틀(아이슬란드)	(2)	.0
우토포가스탄(우즈베크)	(2)	.0
산타카타리나(브라질)	(2)	.0





**부록 1: 질문지**






 Ministry of Culture, Sports and Tourism

## 2011년 외래관광객 실태조사

ID

안녕하십니까?

한국 정부에서는 방한하는 외래 관광객을 대상으로 여행 형태 등 조사를 실시하고 있습니다.  
본 조사 결과는 방한 외래 관광객에 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 활용됩니다.  
잠시만 시간을 내셔서 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2011년 문화체육관광부/한국문화관광연구원

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	
----------	----------------	--	----------	--	----------	--	----	--

### I. 외래관광객 성향

문1. 귀하의 이번 한국 방문 여행형태는 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 개별여행                      ② 단체여행                      ③ Air-tel Tour

문2. 귀하의 여행 횟수에 대해 다음 질문에 답해 주십시오.

문2-1. 최근 3년 동안 귀하가 해외여행을 다닌 횟수는 총 몇 회입니까? (        )회

문2-2. 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수는 총 몇 회입니까? (        )회

문2-3. (문2-2에서 '2회 이상'인 경우)

이번 여행을 제외하고 최근 한국 방문 시기는 언제였습니까? (20    )년 (    )월

문3. 이번 해외 여행기간은 모두 며칠이며, 그 기간 중 한국 체류기간은 며칠입니까?

이번 총 해외여행 기간은 (        )일이며, 한국 체류기간 (        )일

문4. 귀하는 이번 해외여행에서 한국만 방문 하십니까?

아니면 다른 국가도 함께 방문하십니까? 한국과 함께 다른 국가도 방문하셨다면 한국 방문 직전 또는 직후 어느 국가를 방문하십니까? 적어주십시오. 자국은 제외하고 적어주세요.

- ① 한국만 방문  
② 한국입국 전 방문한 국가 : \_\_\_\_\_  
③ 한국출국 후 방문할 국가 : \_\_\_\_\_

문5. 이번 한국 여행을 결정한 시점은 언제입니까? (        )개월 전

문6. 한국을 여행목적지로 선정한 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오.

- ① 여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다  
② 다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다  
(한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어주십시오: \_\_\_\_\_ )

문7. 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오.

- ① 여가, 위락, 개별휴가                      ② 건강 및 치료  
③ 종교 및 순례                              ④ 쇼핑  
⑤ 친구, 친지 방문                          ⑥ 사업 또는 전문 활동  
⑦ 교육(어학프로그램, 연수 등)            ⑧ 기타\_\_\_\_\_

문7-1. (7번에서 ①~④번 응답자만)

한국을 여행목적지로 선택할 때 고려한 요인을 우선순위에 따라 3가지만 응답해 주십시오.

1순위 ( ..... ) ➔ 2순위 ( ..... ) ➔ 3순위 ( ..... )

- |  |               |
|--|---------------|
| ① 자연풍경                                 | ② 쇼핑          |
| ③ 역사/문화유적                              | ④ 음식/미식 탐방    |
| ⑤ 휴양/휴식                                | ⑥ 유희/놀이시설     |
| ⑦ 패션, 유행 등 세련된 문화                      | ⑧ 기후 /뚜렷한 사계절 |
| ⑨ 경제적인 여행비용                            | ⑩ 거리          |
| ⑪ 안전                                   | ⑫ 숙박시설/편리한 교통 |
| ⑬ 드라마/영화 촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅 등을 경험하고 싶어서 | ⑮ 이·미용 서비스    |
| ⑭ 치료                                   | ⑯ 기타_____     |
| ⑰ 여행 가능한 여가시간                          |               |

문8. 이번 한국여행을 준비하는 과정에서 한국여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서  
입수하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택하여 주십시오.

1순위 ( ..... ) ➔ 2순위 ( ..... ) ➔ 3순위 ( ..... )

- |                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| ① 여행사                  | ② 친지, 친구, 동료               |
| ③ 인터넷                  | ④ 관광안내서적                   |
| ⑤ 보도(TV,라디오, 신문, 잡지 등) | ⑥ 한국기관(한국관광공사, 대사관, 무역관 등) |
| ⑦ 항공사, 호텔              | ⑧ 기타                       |
| ⑨ 정보를 얻지 않았다           |                            |

**II. 한국관광 실태**

문9.이번 한국여행을 함께한 동반인원은 총 몇 명입니까?

동반자가 있는 경우 동반자를 모두 선택해주시고, 각 동반자가 몇 명인지 작성해 주십시오.

동반자 유형	동반 인원
총(본인포함)	명
① 혼자 왔다	1명
② 가족/친지	명
③ 친구/연인	명
④ 직장동료	명
⑤ 기타	명

문10. 이번 한국여행에서 귀하가 이용한 숙박시설을 모두 선택하여 주시고, 각 숙박시설별 숙박기간도 작성해주시고, 그 중, 한국 도착 전 예약한 숙박시설이 있다면 모두 선택하여 주십시오.

숙박시설	숙박기간	한국도착 전 예약 여부	
		예	아니오
① 호텔	박	①	②
② 유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔	박	①	②
③ 콘도, 펜션, 레지던스 인	박	①	②
④ 친척 또는 친구집	박	①	②
⑤ 학교/회사 기숙사, 연수원	박	①	②
⑥ 사찰	박	①	②
⑦ 기타( )	박	①	②

문11. 이번 한국여행 시 방문한 곳을 모두 선택하여 주십시오.

구분	방문지		
서울	<input type="checkbox"/> (1) 고궁 <input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3) 인사동 <input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워 <input type="checkbox"/> (5) 명동	<input type="checkbox"/> (6) 남대문시장 <input type="checkbox"/> (7) 코엑스 <input type="checkbox"/> (8) 동대문시장 <input type="checkbox"/> (9) 이태원 <input type="checkbox"/> (10) 롯데월드	<input type="checkbox"/> (11) 여의도/63빌딩/영등포 <input type="checkbox"/> (12) 한강/유람선 <input type="checkbox"/> (13) 청계천/광화문광장 <input type="checkbox"/> (14) 신촌/홍대주변 <input type="checkbox"/> (15) DMC/월드컵 경기장
인천	<input type="checkbox"/> (16) 월미도/차이나타운/개항장 <input type="checkbox"/> (17) 송도/인천대교	<input type="checkbox"/> (18) 강화도 <input type="checkbox"/> (19) 영종도/공항주변	<input type="checkbox"/> (20) 소래포구 <input type="checkbox"/> (21) 옹진
경기도	<input type="checkbox"/> (22) 휴전선/판문점 <input type="checkbox"/> (23) 에버랜드	<input type="checkbox"/> (24) 수원화성 <input type="checkbox"/> (25) 민속촌	<input type="checkbox"/> (26) 대장금 테마파크 <input type="checkbox"/> (27) 서울랜드

제시된 보기 외 서울 및 경기/인천 지역의 기타 방문지 :

강원도	<input type="checkbox"/> (28) 강릉 <input type="checkbox"/> (29) 속초	<input type="checkbox"/> (30) 춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (31) 용평리조트/ 피닉스파크/비발디파크	<input type="checkbox"/> (32) 설악산 <input type="checkbox"/> (33) 금강산
충청남도 충청북도 대전	<input type="checkbox"/> (34) 대전 <input type="checkbox"/> (35) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (36) 단양 <input type="checkbox"/> (37) 대전/보령	<input type="checkbox"/> (38) 금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (39) 수안보
경상남도 경상북도 부산 대구 울산	<input type="checkbox"/> (40) 부산 <input type="checkbox"/> (41) 경주 <input type="checkbox"/> (42) 대구 <input type="checkbox"/> (43) 울산	<input type="checkbox"/> (44) 안동(하회마을) <input type="checkbox"/> (45) 거제/남해 <input type="checkbox"/> (46) 포항	<input type="checkbox"/> (47) 해인사 <input type="checkbox"/> (48) 한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (49) 지리산국립공원
전라남도 전라북도 광주	<input type="checkbox"/> (50) 광주/무등산 <input type="checkbox"/> (51) 전주 <input type="checkbox"/> (52) 목포/여수	<input type="checkbox"/> (53) 담양 <input type="checkbox"/> (54) 보성차밭 <input type="checkbox"/> (55) 무주리조트	<input type="checkbox"/> (56) 진도/신비의 바닷길 <input type="checkbox"/> (57) 광주비엔날레
제주도	<input type="checkbox"/> (58) 한라산 <input type="checkbox"/> (59) 성산일출봉 <input type="checkbox"/> (60) 거문오름용암동굴계	<input type="checkbox"/> (61) 중문관광단지/서귀포 <input type="checkbox"/> (62) 우도/마라도/추자도 <input type="checkbox"/> (63) 섭지코지	<input type="checkbox"/> (64) 용두암 <input type="checkbox"/> (65) 제주 민속촌 <input type="checkbox"/> (66) 제주 올레길

제시된 보기 외 기타 방문지 :

문12. 방문한 관광지 중 좋았던 곳을 3군데만 적어주십시오.

상위(문11) 보기 중 좋았던 곳이 있는 경우 보기 번호를 적어 주시면 됩니다.

- ① 1순위 : \_\_\_\_\_
- ② 2순위 : \_\_\_\_\_
- ③ 3순위 : \_\_\_\_\_

문13. 다음은 한국방문 중 경험한 활동에 대한 질문입니다. 아래 보기에서 선택하여 주십시오.

【참여활동 보기】

- |   |                        |
|---|------------------------|
| ① 쇼핑                                    | ② 식도락 관광               |
| ③ 온천, 스파                                | ④ 휴양, 휴식(리조트)          |
| ⑤ 미용관광(피부관리, 마사지 등)                     | ⑥ 의료관광(안과, 치과, 성형수술 등) |
| ⑦ 유희/오락(나이트라이프)                         | ⑧ 카지노                  |
| ⑨ 테마파크                                  | ⑩ 스포츠활동 (스키, 수영, 골프 등) |
| ⑪ 레포츠활동(캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등)             | ⑫ 직업적 스포츠 활동           |
| ⑬ 시찰(산업시설 등)                            | ⑭ 연수, 교육, 연구           |
| ⑮ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가                  | ⑯ 업무 수행                |
| ⑰ 고궁/역사 유적지 방문                          | ⑱ 자연경관 감상              |
| ⑲ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람                   | ⑳ 박물관, 전시관 방문          |
| ㉑ 시티투어                                  |                        |
| ㉒ 전통문화체험 (템플스테이, 태권도, 김치 등 한국 음식 만들기 등) |                        |
| ㉓ 기타(구체적으로 기재 : _____ )                 |                        |

문13-1. 이번 한국방문 기간 동안 많이 참여하신 활동을 순서대로 3가지만 선택하여 주십시오.  
1순위 ( \_\_\_\_\_ ) ➡ 2순위 ( \_\_\_\_\_ ) ➡ 3순위 ( \_\_\_\_\_ )

문13-2. 이번 한국방문 기간 동안 참여하신 활동 중 가장 좋았던 활동을 하나만 선택하여 주십시오 ( \_\_\_\_\_ )

문14. 다음은 한국여행 동안 한국 내에서 구입하신 쇼핑에 관련된 질문입니다.  
향후 한국 공항면세점에서 쇼핑할 것까지 포함해서 응답해 주시기 바랍니다.

문14-1. 이번 한국여행 동안 한국 내에서 구입하신 주요 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① 피혁제품         | <input type="checkbox"/> ② 실크, 섬유류          |
| <input type="checkbox"/> ③ 신발류          | <input type="checkbox"/> ④ 의류               |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 향수, 화장품      | <input type="checkbox"/> ⑥ 보석/액세서리          |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 시계           | <input type="checkbox"/> ⑧ 인삼, 한약재          |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 김치           | <input type="checkbox"/> ⑩ 식료품              |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 주류           | <input type="checkbox"/> ⑫ 담배               |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 음반, DVD      | <input type="checkbox"/> ⑭ 서적, 잡지, 문구류      |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 인형, 장난감, 게임기 | <input type="checkbox"/> ⑯ 전자, 전기제품         |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 자기, 도자기      | <input type="checkbox"/> ⑰ 전통 민예품, 칠기, 목각제품 |
| <input type="checkbox"/> ⑱ 스타 관련 상품     | <input type="checkbox"/> ⑱ 기타 _____         |

문14-2. 이번 한국여행 동안 쇼핑하신 장소는 주로 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ① 한국 내 공항면세점 | <input type="checkbox"/> ② 시내면세점            |
| <input type="checkbox"/> ③ 백화점        | <input type="checkbox"/> ④ 남대문시장            |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 동대문시장      | <input type="checkbox"/> ⑥ 이태원시장            |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 명동         | <input type="checkbox"/> ⑧ 인사동              |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 소규모 상점     | <input type="checkbox"/> ⑩ 할인점(이마트, 홈플러스 등) |
| <input type="checkbox"/> ⑩ 기타 _____   |   |

문15. 한국여행 중 지출하신 경비에 대한 질문입니다.

문15-1. 먼저 경비의 화폐단위를 선택해 주시고, **1인당 총 경비**를 작성해 주십시오.

【화폐단위 보기】

① 달러(USD)	② 엔화	③ 중국인민폐	④ 홍콩달러
⑤ 싱가포르달러	⑥ 타이완달러	⑦ 호주달러	⑧ 태국바트
⑨ 캐나다달러	⑩ 영국파운드	⑪ 유로화	⑫ 한국 원화
⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑭ 러시아루블	⑮ 인도루피아	⑯ 기타( )

전체 경비 총액 (1인당 경비 기준)	화폐단위	지출금액
-------------------------	------	------

\*문 1에서 ①번(개별여행) 응답자는 국제선 항공료/선박료를 제외한 금액을 적어주십시오

문15-2. 이번에는 한국여행 중 **지출하신 경비를 항목별로** 적어주시기 바랍니다.

화폐단위를 보기에서 선택해 주시고, 동반자가 있는 경우는 1인당 경비를 기입해 주십시오.

귀하의 여행유형에 해당하는 칸에 응답해 주시기 바랍니다.

비용 항목	화폐단위	①개별여행	②단체여행 or ③Air-tel tour	비고
① 개별 숙박비				
② 거주국 여행사에 지불한 경비				
③ 쇼핑비(향후 한국 공항면세점 이용 고려)				
④ 식음료비				술집 주류비 포함
⑤ 한국 내 교통비				한국내 국내선 항공료 포함
⑥ 오락관련 지출				유흥, 놀이공원 카지노 등
⑦ 한국체재중 한국여행사에 지불한 비용				읍선투어, 한국여행상품비 등
⑧ 문화관련 지출				공연 문화행사 입장료 등
⑨ 운동관련 지출				골프 스키 등 스포츠 이용/관람료
⑩ 기타 비용				

☞ 문 1에서 ①번(개별여행) 응답자- 그럼 국제항공료/선박료는 얼마였습니까?

항목별	1인당 지출 금액	화폐단위	비고
국제 항공료/선박료			

Ⅲ. 한국여행 평가

문16. 이번 한국여행의 항목별 만족도를 평가하여 해당번호에 ○표 해주십시오.

항목	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
① 출입국 절차	①	②	③	④	⑤
② 대중교통	①	②	③	④	⑤
③ 숙박	①	②	③	④	⑤
④ 음식	①	②	③	④	⑤
⑤ 쇼핑	①	②	③	④	⑤
⑥ 관광지 매력도	①	②	③	④	⑤
⑦ 관광안내서비스 (관광안내소/관광정보, 가이드/안내원)	①	②	③	④	⑤
⑧ 언어소통	①	②	③	④	⑤
⑨ 여행경비	①	②	③	④	⑤
⑩ 지안(안전성)	①	②	③	④	⑤

문16-1. 이번 한국여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까?

매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

문17 이번 한국여행에서 좋았던 점을 모두 선택해 주십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① 독특한 문화유산이 있다 | <input type="checkbox"/> ② 사람들이 친절하다    |
| <input type="checkbox"/> ③ 자연경관이 아름답다   | <input type="checkbox"/> ④ 활기에 차있다      |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 쇼핑하기가 좋다     | <input type="checkbox"/> ⑥ 음식이 맛있다      |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 거리가 깨끗하다     | <input type="checkbox"/> ⑧ 밤에 놀거리가 많다   |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 안전하다         | <input type="checkbox"/> ⑩ 관광정보를 얻기가 쉽다 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 교통이 편리하다     | <input type="checkbox"/> ⑫ 기타 _____     |

문18. 이번 한국여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① 언어소통이 잘되지 않는다    | <input type="checkbox"/> ② 방한비자 취득이 어렵다       |
| <input type="checkbox"/> ③ 음식이 입에 맞지 않는다    | <input type="checkbox"/> ④ 공항(해항)출입국 수속이 부족하다 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 안내 표지판이 부족하다     | <input type="checkbox"/> ⑥ 물가가 비싸다            |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 교통이 혼잡하다         | <input type="checkbox"/> ⑧ 관광종사원이 불친절하다       |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 택시기사의 서비스가 좋지 않다 | <input type="checkbox"/> ⑩ 상품구입을 강요 한다        |
| <input type="checkbox"/> ⑩ 대중교통 이용이 불편하다    | <input type="checkbox"/> ⑪ 숙박시설과 서비스가 좋지 않다   |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 관광정보가 정확하지 않다    | <input type="checkbox"/> ⑭ 관광정보를 얻기 어렵다       |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 카드결제를 쉽게 할 수 없다  | <input type="checkbox"/> ⑯ 기타 _____           |

문19. 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지않다	전혀그렇지않다
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

문20. 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?

매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지않다	전혀그렇지않다
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

문21. 귀하는 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 어떻게 변화되었습니까?

- ① 한국을 여행하기 전보다 매우 좋아졌다
- ② 한국을 여행하기 전보다 좋아졌다
- ③ 한국을 여행하기 전과 같다
- ④ 한국을 여행하기 전보다 나빠졌다
- ⑤ 한국을 여행하기 전보다 매우 나빠졌다

♣ 자료 분류형 질문 ♣

DQ1. 귀하의 거주 국가 및 도시는? (거주국 : \_\_\_\_\_, 거주도시 : \_\_\_\_\_)

DQ2. 귀하의 성별은?  
 ① 남성                       ② 여성

DQ3. 귀하의 학력은?  
 ① 고졸이하               ② 대졸               ③ 대학원 이상               ④ 기타

DQ4. 귀하의 출생년도는 ? ( \_\_\_\_\_ 년)

DQ5. 귀 가구의 연수입은 얼마입니까?  
 본인 및 함께 거주하는 가족의 소득을 포함해서 기입해 주십시오. 먼저 화폐단위를 선택하고 수입을 적어 주시기 바랍니다.

    【화폐단위 보기】

① 달러(USD)	② 엔화	③ 중국인민폐	④ 홍콩달러
⑤ 싱가포르달러	⑥ 타이완달러	⑦ 호주달러	⑧ 태국바트
⑨ 캐나다달러	⑩ 영국파운드	⑪ 유로화	⑫ 한국 원화
⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑭ 러시아루블	⑮ 인도루피아	⑯ 기타(              )

    화폐 단위(              ), 연 수입(              )

DQ6. 귀하의 직업은?  
 ① 공무원, 군인               ② 기업인, 경영직               ③ 사무, 기술직  
 ④ 판매, 서비스직               ⑤ 전문직(교수, 의사, 법률가 등)               ⑥ 생산, 기능, 노무직  
 ⑦ 자영업자               ⑧ 학생               ⑨ 주부  
 ⑩ 은퇴자               ⑪ 무직               ⑫ 기타

DQ7. 이메일 주소 \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

면접원 기록	면접원 성명:	면접원 ID:
	면접일시:	



## International Visitors Survey 2011

ID				
----	--	--	--	--

Greetings. The government of the Republic of Korea is conducting a survey on the travel arrangements and so forth of foreigners visiting Korea. The results of this survey will be used to provide better services to foreign visitors to Korea. Please take a moment to provide valuable feedback for us. Thank you.

Ministry of Culture, Sports, and Tourism / Korea Culture & Tourism Institute 2011

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	--	----------	--	----------	--	----	--------	--------

Q 1. Which type of arrangements did you make for this visit?

- ① Independent Travel      ② Full-Package Organized Tour      ③ Air-Tel Tour

Q 2. The following questions relate to your travel frequency.

Q 2-1. How many times have you travelled outside your country over the most recent 3 years? (     ) times

Q 2-2. How many times have you visited Korea over the past 3 years, including this visit? (     ) times

Q 2-3. (Answer this question if you answered "Twice" or more in Q 2-2)

When did you last visit Korea, excluding this visit? (Month/Year \_\_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_)

Q 3. How long are you traveling abroad this time and how long did you stay in Korea?

I am traveling abroad this time for (     ) days in total and I stayed in Korea for (     ) days.

Q 4. Did you only visit Korea on this overseas trip or did you also visit other countries?

If you visited other countries please indicate the countries you visited before coming to Korea and the ones you are going to visit after Korea, excluding your home country.

- ① I only visited Korea  
 ② The country/ies I visited before coming to Korea was/were: \_\_\_\_\_  
 ③ The country/ies I am going to visit after Korea is/are: \_\_\_\_\_

Q 5. When did you decide to visit Korea? (     ) months ago

Q 6. The following questions relate to how you chose to visit Korea.

- ① I decided to come to Korea at the beginning when planning this trip.  
 ② I considered other countries before choosing Korea.  
 (Please write the countries you reviewed along with Korea: \_\_\_\_\_ )

Q 7. Select one major purpose for your visit to Korea.

- ① Leisure, Recreation, Holiday      ② Health and Healing/Medical treatment  
 ③ Religion or Pilgrimage      ④ Shopping  
 ⑤ Visiting Friends or Family      ⑥ Business or Professional Activities  
 ⑦ Education (Language Program, Training, etc.)      ⑧ Other \_\_\_\_\_

Q 7-1. (Answer this question only if you chose ①-④ in Q 7)

Please select **three major reasons why you chose Korea as a travel destination** in the order of priority. 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 3 ( \_\_\_\_\_ )

- ① Natural Landscape
- ② Shopping
- ③ Historical and Cultural Remains
- ④ Foods
- ⑤ Leisure/Relaxation
- ⑥ Entertainment/Amusement Facilities
- ⑦ Elegant Culture: Fashion and Trends
- ⑧ Weather/Distinct Seasons
- ⑨ Inexpensive Travel Expenses
- ⑩ Distance
- ⑪ Safety
- ⑫ Accommodation Facilities/Convenient Transportation
- ⑬ Visit to TV Series/Film Shooting Locations, Experiencing Hallyu Fan Meetings, etc.
- ⑭ Medical treatments
- ⑮ Beauty treatments
- ⑯ Leisure Time Available for Travel
- ⑰ Other \_\_\_\_\_

Q 8. Please select **three major sources from which you obtained knowledge and information** about traveling in Korea while preparing your visit to Korea this time.

1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 3 ( \_\_\_\_\_ )

- ① Travel Agency
- ② Relatives, Colleagues, or Friends
- ③ Internet
- ④ Traveler's Guides
- ⑤ Media (TV, Radio, Newspaper, Magazines, etc.)
- ⑥ Korean Office (Tourist Office, Embassy, Trade Office, etc.)
- ⑦ Airlines, Hotels
- ⑧ Other
- ⑨ I did not obtain any information from any source.

Q 9. With whom did you travel?

If you travelled with someone, **select all that apply** and indicate how many of them you travelled with.

Partner Type	Number of Persons
Total (Including Yourself)	
① Alone	1
② Family/Relatives	
③ Friend/Boy or Girlfriend	
④ Coworker	
⑤ Other	

Q 10. Check all accommodations you used while in Korea and indicate how long you stayed in each accommodation type. Please indicate the ones that you made reservations for before arriving in Korea.

Accommodation	Period	Reserved Before Arriving in Korea	
		Yes	No
① Hotel	Nights	①	②
② Youth Hostel, Guesthouse, Inn, Motel	Nights	①	②
③ Condominium, Pension, Residence Inn	Nights	①	②
④ Relative's or Friend's House	Nights	①	②
⑤ School/Company Dormitory, Training Facility	Nights	①	②
⑥ Temple	Nights	①	②
⑦ Other (Please specify: _____ )	Nights	①	②

Q 11. Indicate **all locations you visited while traveling** in Korea this time.

Regions	Place of Visit		
<b>Seoul</b>	<input type="checkbox"/> (1) Palaces <input type="checkbox"/> (2) Museums (Memorial Halls) <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Namsan/N Seoul Tower <input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong	<input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Market <input type="checkbox"/> (7) COEX <input type="checkbox"/> (8) Dongdaemun Market <input type="checkbox"/> (9) Itaewon <input type="checkbox"/> (10) Lotte World	<input type="checkbox"/> (11) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (12) Hangang River/Ferry <input type="checkbox"/> (13) Cheonggyecheon <input type="checkbox"/> (14) Sinchon <input type="checkbox"/> (15) DMC/World Cup Stadium
<b>Incheon</b>	<input type="checkbox"/> (16) Wolmido Island/China Town/Open Port <input type="checkbox"/> (17) Sondo/Incheon Bridge	<input type="checkbox"/> (18) Ganghwado Island <input type="checkbox"/> (19) Yeongjongdo/Vicinity of Airport	<input type="checkbox"/> (20) Soraepogu Port <input type="checkbox"/> (21) Ongjin
<b>Gyeonggi-do</b>	<input type="checkbox"/> (22) Demilitarized Zone (DMZ)/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (23) Everland	<input type="checkbox"/> (24) Suwon Hwaseong <input type="checkbox"/> (25) Korean Folk Village	<input type="checkbox"/> (26) Daejangeum Theme Park <input type="checkbox"/> (27) Seoul Land
<b>Other Locations in Seoul, Gyeonggi-do, and Incheon Not Listed Above:</b>			
<b>Gangwon-do</b>	<input type="checkbox"/> (28) Gangreung <input type="checkbox"/> (29) Sokcho	<input type="checkbox"/> (30) Chuncheon/Namiseom Island <input type="checkbox"/> (31) Yongpyong Resort/Phoenix Park/Vivaldi Park	<input type="checkbox"/> (32) Seoraksan Mountain <input type="checkbox"/> (33) Geungangsang Mountain
<b>Chungcheongnam-do Chungcheongbuk-do Daejeon</b>	<input type="checkbox"/> (34) Daejeon <input type="checkbox"/> (35) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (36) Danyang <input type="checkbox"/> (37) Daecheon/Boryeong	<input type="checkbox"/> (38) Geumsan Ginseng Town <input type="checkbox"/> (39) Suanbo
<b>Gyeongsangnam-do Gyeongsangbuk-do Busan Daegu Ulsan</b>	<input type="checkbox"/> (40) Busan <input type="checkbox"/> (41) Gyeongju <input type="checkbox"/> (42) Daegu <input type="checkbox"/> (43) Ulsan	<input type="checkbox"/> (44) Andong (Hahoe Folk Village) <input type="checkbox"/> (45) Geoje/Namhae <input type="checkbox"/> (46) Pohang	<input type="checkbox"/> (47) Hainsa Temple <input type="checkbox"/> (48) Hallyeohaesang National Park <input type="checkbox"/> (49) Jirisan National Park
<b>Jeollanam-do Jeollabuk-do Gwangju</b>	<input type="checkbox"/> (50) Gwangju/Mt. Mudeung <input type="checkbox"/> (51) Jeonju <input type="checkbox"/> (52) Mokpo/Yeosu	<input type="checkbox"/> (53) Damyang <input type="checkbox"/> (54) Boseong Tea Fields <input type="checkbox"/> (55) Muju Resort	<input type="checkbox"/> (56) Jindo/Mysterious Beach Route <input type="checkbox"/> (57) Gwangju Biennale
<b>Jeju Island</b>	<input type="checkbox"/> (58) Mt. Halla <input type="checkbox"/> (59) Seongsan Sunrise Peak <input type="checkbox"/> (60) Geomun Oreum Lava Tube System	<input type="checkbox"/> (61) Jungmun Resort/Seogwipo <input type="checkbox"/> (62) U-do Island/Mara-do Island /Chuja-do Island <input type="checkbox"/> (63) Seopjikoji Cape	<input type="checkbox"/> (64) Yongduam Rock <input type="checkbox"/> (65) Jeju Folk Village <input type="checkbox"/> (66) Jeju Olle Route
<b>Other Locations Not Listed Above:</b>			

Q 12. Indicate **the three best places** you visited in the order of preference.

If the place is included in the list in Q 11, then write down the number.

① 1: \_\_\_\_\_

② 2: \_\_\_\_\_

③ 3: \_\_\_\_\_

Q 13. The following question relates to the **activities you experienced during your visit to Korea.**  
Please select from the following examples.

**【Activities】**

- ① Shopping
- ② Food Tours
- ③ Hot Spring, Spa
- ④ Leisure, Relaxation (Resort)
- ⑤ Beauty Tour (Skin Care, Massage, etc.)
- ⑥ Medical Tours (Ophthalmologist, Dentist, Plastic Surgery, etc.)
- ⑦ Amusement/Entertainment (Nightlife)
- ⑧ Casino
- ⑨ Theme Park
- ⑩ Sports (Ski, Swimming, Golf, etc.)
- ⑪ Leisure Sports Activities (Camping, Mountain Climbing, Rafting, Hiking, etc.)
- ⑫ Professional Sports Activities
- ⑬ Inspection (Visit to Industrial Facilities, etc.)
- ⑭ Training, Education, Research
- ⑮ Participation at meetings, academic conferences, and/or expositions
- ⑯ Business Operations
- ⑰ Visit to palaces and historical remains
- ⑱ Appreciation of the natural landscape
- ⑲ Participation in performances, folk events, and festivals
- ⑳ Visit to Museums and/or Exhibitions
- ㉑ City Tour
- ㉒ Traditional Culture Experience (Temple stay, taekwondo, making Korean foods such as kimchi, etc.)
- ㉓ Other (Please specify: \_\_\_\_\_)

Q 13-1. Choose the **three activities that you participated in** while traveling in Korea in the order of the most participation to the least participation. 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 3 ( \_\_\_\_\_ )

Q 13-2. Choose **the activity you participated in while traveling in Korea and loved the most.** ( \_\_\_\_\_ )

Q 14. The following questions relate to the goods you purchased in Korea during your visit.

Please **include the goods you have purchased already or are planning to purchase at the airport duty free shops later.**

Q 14-1. Check the **three major items that you purchased in Korea** during your visit.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① Leather goods            | <input type="checkbox"/> ② Silk, Fabrics                                     |
| <input type="checkbox"/> ③ Shoes                    | <input type="checkbox"/> ④ Clothing  |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Perfume, Cosmetics       | <input type="checkbox"/> ⑥ Jewelry, Accessories                              |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Watch                    | <input type="checkbox"/> ⑧ Ginseng, Medicinal Herbs                          |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Kimchi                   | <input type="checkbox"/> ⑩ Groceries   |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Alcohol                  | <input type="checkbox"/> ⑫ Cigarettes  |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Record, DVD              | <input type="checkbox"/> ⑭ Book, Magazine, Stationery                        |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Doll, Toy, Game Machines | <input type="checkbox"/> ⑯ Electronic or Electrical Goods                    |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Ceramics, Pottery        | <input type="checkbox"/> ⑱ Traditional Folk Craft, Lacquerware, Woodcarvings |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Celebrity Related Goods  | <input type="checkbox"/> ⑳ Other (Specify) _____                             |

Q 14-2. Please check the **three major shopping places** you visited during your visit.

- ① Airport duty-free shop in Korea       ② Downtown duty-free shop  
 ③ Department store                       ④ Namdaemun Market  
 ⑤ Dongdaemun Market                       ⑥ Itaewon Market  
 ⑦ Myeong-dong                               ⑧ Insa-dong  
 ⑨ Small Retail Store                       ⑩ Superstore (E-Mart, Homeplus, etc.)  
 ⑪ Other (Specify) \_\_\_\_\_

Q 15. The following questions relate to your traveling expenses during your visit.

Q 15-1. Please check the currency first and then write the total amount of travel expenses per person.

【Currencies】

① United States Dollars (USD)	② Japanese Yen	③ Chinese Yuan Renminbi	④ Hong Kong Dollars
⑤ Singapore Dollars	⑥ Taiwanese New Dollars	⑦ Australian Dollars	⑧ Thai Baht
⑨ Canadian Dollars	⑩ United Kingdom Pound	⑪ Euro	⑫ Korean Won
⑬ Malaysian Ringgits (RM)	⑭ Russian Rubles	⑮ Indian Rupee	⑯ Other (        )

★ If you indicated response ① (individual travel) for question 1, please calculate your total expenses minus airfare or ferry fare.

Total Expenses (Per Person)	Currency Unit	Amount

Q 15-2. Please indicate **the expenses** you spent for each of the following items during your visit.

Select the currency first and then write the amount of expenses per person if you were traveling with a partner. Write under the column indicating the travel arrangements you made.

Expenses Item	Currency	① Independent Travel	② Full-Package Tour or ③ Air-tel tour	Remarks
① Individual Accommodation			<del> </del>	
② Expenses Paid to the Travel Agency in Your Country		<del> </del>		
③ Shopping (Including Goods to Purchase at Korean Airport Duty-Free Shops)				
④ Food and Beverages				Including liquor tabs at bars
⑤ Local Transportation				Including domestic flights
⑥ Entertainment Related Expenses				Recreation, theme park, casino, etc.
⑦ Expenses Paid to a Korean Travel Agency While Traveling in Korea				Optional tour fees, Korean tour package fees
⑧ Cultural Activities				Admission to performances and cultural activities
⑨ Sports Related				Expenses accrued participating in sports activities (golf, skiing, etc.)
⑩ Other				

If you indicated response ① (individual travel) for question 1, Please indicate your International Airfares/Ferry fare.

International Airfares/Ferry fare	Currency Unit	Per person amount

Q 16. Please indicate **how satisfied or dissatisfied you were for each area** during your visit by marking the corresponding number.

Subject	Very Satisfied	Satisfied	Fair	Unsatisfied	Very Unsatisfied
① Immigration	①	②	③	④	⑤
② Public Transportation	①	②	③	④	⑤
③ Accommodation	①	②	③	④	⑤
④ Food	①	②	③	④	⑤
⑤ Shopping	①	②	③	④	⑤
⑥ Appeal of Tourist Spots	①	②	③	④	⑤
⑦ Tourist Information Services (Tourist Information Center/Travel Information, Guide/Information Desk Clerk)	①	②	③	④	⑤
⑧ Communication (Language)	①	②	③	④	⑤
⑨ Travel Expenses	①	②	③	④	⑤
⑩ Security (Safety)	①	②	③	④	⑤

Q 16-1. How would you rate your **overall satisfaction with your visit to Korea?**

Very Satisfied	Satisfied	Fair	Unsatisfied	Very Unsatisfied
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Q 17. Please check the **positive things about traveling in Korea**. Please select all that apply.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Unique cultural heritage    | <input type="checkbox"/> ② Kind and friendly people             |
| <input type="checkbox"/> ③ Beautiful natural landscape | <input type="checkbox"/> ④ Lively atmosphere                    |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Good shopping opportunities | <input type="checkbox"/> ⑥ Delicious food                       |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Clean streets               | <input type="checkbox"/> ⑧ Nightlife                            |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Safe environment            | <input type="checkbox"/> ⑩ Accessibility to tourist information |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Convenient transportation   | <input type="checkbox"/> ⑫ Other (Specify) _____                |

Q 18. Please check any **difficulties or inconveniences** you experienced **during your visit to Korea**. Please check all that apply.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Language barrier                    | <input type="checkbox"/> ② Obtaining a VISA                         |
| <input type="checkbox"/> ③ Foods are not agreeable to my taste | <input type="checkbox"/> ④ Passport control                         |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Understanding signs and directions  | <input type="checkbox"/> ⑥ High Prices                              |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Traffic congestion                  | <input type="checkbox"/> ⑧ Inhospitable service staff               |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Bad service from taxi drivers       | <input type="checkbox"/> ⑩ Aggressive vendors                       |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Use of public transportation        | <input type="checkbox"/> ⑫ Accommodation and services               |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Incorrect tourist information       | <input type="checkbox"/> ⑭ Difficulties finding tourist information |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Use of credit cards                 | <input type="checkbox"/> ⑯ Other (Specify) _____                    |

Q 19. Would you visit Korea again for travel within the next three years?

Very Likely	Likely	Undecidable	Unlikely	Very Unlikely
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Q 20. Would you recommend Korea as a tourist destination to others?

Very Likely	Likely	Undecidable	Unlikely	Very Unlikely
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

Q 21. How did your impression of Korea change during this visit?

- ① I feel much better about traveling to Korea.
- ② I feel better about traveling to Korea.
- ③ Nothing has changed.
- ④ I feel worse about traveling to Korea.
- ⑤ I feel much worse about traveling to Korea.

♣ Demographic Questions ♣

DQ1. Country and city of residence: (Country: \_\_\_\_\_, City: \_\_\_\_\_)

DQ2. Gender

- ① Male                       ② Female

DQ3. Education

- ① Elementary School - High School  
 ② College/University Graduate  
 ③ Graduate School or Higher  
 ④ Other

DQ4. Year of Birth (\_\_\_\_\_)

DQ5. What is your household's annual income? Please include the income of all family members.  
 Select the currency from the following and write your annual income below.

【Currencies】

- |                               |                         |                         |                     |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| ① United States Dollars (USD) | ② Japanese Yen          | ③ Chinese Yuan Renminbi | ④ Hong Kong Dollars |
| ⑤ Singapore Dollars           | ⑥ Taiwanese New Dollars | ⑦ Australian Dollars    | ⑧ Thai Baht         |
| ⑨ Canadian Dollars            | ⑩ United Kingdom Pound  | ⑪ Euro                  | ⑫ Korean Won        |
| ⑬ Malaysian Ringgits (RM)     | ⑭ Russian Rubles        | ⑮ Indian Rupee          | ⑯ Other (        )  |

Currency (                      ), Annual Income (                      )

DQ6. Occupation

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① Government or Military                               | <input type="checkbox"/> ② Business Executive or Manager |
| <input type="checkbox"/> ③ Clerical Worker or Technician                        | <input type="checkbox"/> ④ Sales or Service Worker       |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Specialized Job (Professor, Doctor, Lawyer, etc.)    |  |
| <input type="checkbox"/> ⑥ Factory Worker, Technical Worker, Construction Labor |  |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Self-Employed  | <input type="checkbox"/> ⑧ Student                       |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Homemaker  | <input type="checkbox"/> ⑩ Retired                       |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Unemployed   | <input type="checkbox"/> ⑫ Other                         |

DQ7. E-mail Address \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

♣ Thank you very much for your cooperation. ♣

면접원 기록	면접원 성명:	면접원 ID:
	면접일시:	



## 2011年 外来観光客実態調査

ID				
----	--	--	--	--

韓国政府では海外から韓国を訪れる観光客を対象として旅行の実態などの調査を行っています。この調査の結果は、訪韓外来観光客により良いサービスを提供するために活用されます。多少のお時間を割いて調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

2011年 文化体育観光部/韓国文化観光研究院

할당 확인	조사지역 (항/공항)	거주 국가	방한 기간	성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	----------	----------	----	--------	--------

問1. 今回の韓国訪問の旅行形態は次のどれに該当しますか？

- ① 個別旅行 ② 団体旅行 ③ Air-tel Tour

問2. 旅行回数について次の質問にお答えください。

問2-1. ここ3年間で何度海外旅行をなさいましたか？ ( )回

問2-2. 今回の旅行を含めてここ3年間で韓国を何度訪問なさいましたか？ ( )回

問2-3. (問2-2で『2回以上』の場合)

今回の旅行を除いて最近韓国を訪問なさったのはいつでしたか？ (20 )年 ( )月

問3. 今回の海外旅行期間は何日間で、そのうち韓国での滞在期間は何日ですか？

今回の総海外旅行期間は ( )日で、韓国での滞在期間は ( )日

問4. 今回の海外旅行で韓国だけを訪問なさいますか？

それとも他の国家も訪問なさいますか。韓国と他の国家も訪問なさった(なさる)とすれば、韓国に來られる直前または直後の訪問国家を記入してください。ご自分の居住国は除きます。

- ① 韓国のみ訪問  
 ② 韓国入国前に訪問した国家： \_\_\_\_\_  
 ③ 韓国出国後に訪問する国家： \_\_\_\_\_

問5. 今回の韓国旅行を決定したのはいつですか？ ( )か月前

問6. 韓国を旅行目的地として選んだ過程について該当するものをお答えください。

- ① 旅行計画した際に初めから韓国を目的地として選んだ。  
 ② 他の国家と比較して最終的に韓国を目的地として選んだ。  
 (韓国とともに訪問を検討した国を記入して下さい： \_\_\_\_\_ )

問7. 今回の韓国訪問の主な目的をひとつだけ選んでください。

- ① 余暇、娯楽、自己開発休暇 ② 健康および治療  
 ③ 宗教および巡礼 ④ ショッピング  
 ⑤ 友人、知人訪問 ⑥ 事業または専門活動  
 ⑦ 教育(語学プログラム、研修など) ⑧ その他 \_\_\_\_\_

問7-1. (7番で①~④と回答した場合) 韓国を旅行目的地として選ぶ際に考慮した要因を主なものから順に3つ選んでください。

1番目 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 2番目 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 3番目 ( \_\_\_\_\_ )

- |   |                |
|---|----------------|
| ① 自然風景                                  | ② ショッピング       |
| ③ 歴史/文化遺跡                               | ④ 食べ物/グルメ      |
| ⑤ 休養/休息                                 | ⑥ 娯楽/遊戯施設      |
| ⑦ ファッション、流行など洗練された文化                    | ⑧ 気候/はっきりとした四季 |
| ⑨ 経済的な旅行費用                              | ⑩ 距離           |
| ⑪ 安全                                    | ⑫ 宿泊施設/便利な交通   |
| ⑬ ドラマ/映画撮影地訪問、韓流スターのファンミーティングなどを体験したいから | ⑭ 治療           |
| ⑮ 理容・美容サービス                             | ⑯ 旅行可能な余暇時間    |
| ⑰ その他 _____                             |                |

問8. 今回の韓国旅行を準備する過程で韓国旅行に関する詳しい情報や知識を主にどこから得られましたか。主に利用したものから順に3つ選んでください。

1番目 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 2番目 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 3番目 ( \_\_\_\_\_ )

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| ① 旅行会社                | ② 知り合い、友人、同僚             |
| ③ インターネット             | ④ 観光案内書                  |
| ⑤ 報道(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌など) | ⑥ 韓国機関(韓国観光公社、大使館、貿易館など) |
| ⑦ 航空会社、ホテル            | ⑧ その他                    |
| ⑨ 情報を収集しなかった          |                          |

問9. 今回の韓国旅行に同伴した方の数は合わせて何人ですか？

同伴者がいる場合には同伴者をすべて選択して、それぞれ何人かをご記入ください。

同伴者のタイプ	同伴者数
計(ご本人を含む)	人
① 一人で来た	1 人
② 家族/親戚	人
③ 友人/恋人	人
④ 職場の同僚	人
⑤ その他	人

問10. 今回の韓国旅行で利用した宿泊施設をすべて選んで、それぞれの宿泊施設での宿泊期間をご記入ください。韓国に到着する前にすでに予約なさったかどうかもご記入ください。

宿泊施設	宿泊期間	韓国到着前の予約	
		予約済み	予約なし
① ホテル	泊	①	②
② ユースホステル, ゲストハウス, 旅館, モーター	泊	①	②
③ コンドミニウム, ペンション, レジデンスイン	泊	①	②
④ 親戚または友人の家	泊	①	②
⑤ 学校/会社の寄宿舎, 研修院	泊	①	②
⑥ 寺	泊	①	②
⑦ その他( _____ )	泊	①	②

問11. 今回の韓国旅行で訪問する場所をすべて選択してください。

区分	訪問地		
ソウル	<input type="checkbox"/> (1) 古宮	<input type="checkbox"/> (6) 南大門市場	<input type="checkbox"/> (11) 汝矣島/63ビル/永登浦
	<input type="checkbox"/> (2) 博物館(記念館)	<input type="checkbox"/> (7) コ엑クス	<input type="checkbox"/> (12) 漢江/遊覧船
	<input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞	<input type="checkbox"/> (8) 東大門市場	<input type="checkbox"/> (13) 清溪河/光化門観光
	<input type="checkbox"/> (4) 南山/Nソウルタワー	<input type="checkbox"/> (9) 梨泰院	<input type="checkbox"/> (14) 新村/弘大周辺
	<input type="checkbox"/> (5) 明洞	<input type="checkbox"/> (10) ロッテワールド	<input type="checkbox"/> (15) DMC/ワールドカップ競技場
仁川	<input type="checkbox"/> (16) 月尾島/チャイナタウン/開港場	<input type="checkbox"/> (18) 江華島	<input type="checkbox"/> (20) 蘇萊浦口
	<input type="checkbox"/> (17) 松島/仁川大橋	<input type="checkbox"/> (19) 永宗島/空港周辺	<input type="checkbox"/> (21) 甕津
京畿道	<input type="checkbox"/> (22) 休戦ライン/板門店	<input type="checkbox"/> (24) 水原華城	<input type="checkbox"/> (26) チャングムテマパーク
	<input type="checkbox"/> (23) エバーランド	<input type="checkbox"/> (25) 民俗村	<input type="checkbox"/> (27) ソウルランド

上記以外のソウルおよび京畿/仁川地域の訪問地：

江原道	<input type="checkbox"/> (28) 江陵	<input type="checkbox"/> (30) 春川/南怡島	<input type="checkbox"/> (32) 雪嶽山
	<input type="checkbox"/> (29) 束草	<input type="checkbox"/> (31) 龍平リゾート/フィニックスパーク/ピバルディパーク	<input type="checkbox"/> (33) 金剛山
忠清南道 忠清北道 大田	<input type="checkbox"/> (34) 大田	<input type="checkbox"/> (36) 丹陽	<input type="checkbox"/> (38) 錦山高麗人蔘タウン
	<input type="checkbox"/> (35) 公州/扶餘	<input type="checkbox"/> (37) 大川/保寧	<input type="checkbox"/> (39) 水安堡
慶尚南道 慶尚北道 釜山 大邱 蔚山	<input type="checkbox"/> (40) 釜山	<input type="checkbox"/> (44) 安東(河回マウル)	<input type="checkbox"/> (47) 海印寺
	<input type="checkbox"/> (41) 慶州	<input type="checkbox"/> (45) 巨済/南海	<input type="checkbox"/> (48) 閑麗海上国立公園
	<input type="checkbox"/> (42) 大邱	<input type="checkbox"/> (46) 浦港	<input type="checkbox"/> (49) 智異山国立公園
	<input type="checkbox"/> (43) 蔚山		
全羅南道 全羅北道 光州	<input type="checkbox"/> (50) 光州/無等山	<input type="checkbox"/> (53) 潭陽	<input type="checkbox"/> (56) 珍島/神秘の海の道
	<input type="checkbox"/> (51) 全州	<input type="checkbox"/> (54) 宝城茶畑	<input type="checkbox"/> (57) 光州ピエンナーレ
	<input type="checkbox"/> (52) 木浦/麗水	<input type="checkbox"/> (55) 茂朱リゾート	
濟州島	<input type="checkbox"/> (58) 漢拏山	<input type="checkbox"/> (61) 中文観光団地/西帰浦	<input type="checkbox"/> (64) 龍頭岩
	<input type="checkbox"/> (59) 城山日出峰	<input type="checkbox"/> (62) 牛島/馬羅島/楸子島	<input type="checkbox"/> (65) 濟州民俗村
	<input type="checkbox"/> (60) 拒文岳溶岩洞窟系	<input type="checkbox"/> (63) ソプチコジ	<input type="checkbox"/> (66) 濟州オルレキル

上記以外の訪問地：

問12. 訪れた観光地の中で良かったと思う所を3か所お選びください。問11の選択肢に良かったと思う観光地がある場合には、その番号をご記入ください。

- ① 1番目： \_\_\_\_\_
- ② 2番目： \_\_\_\_\_
- ③ 3番目： \_\_\_\_\_

問13. 次は韓国訪問中に体験なされたことについての質問です。下記の中から選択してください。

【なされたこと】

- |  |                      |
|--|----------------------|
| ① ショッピング                               | ② グルメ観光              |
| ③ 温泉、スパ                                | ④ 休養、リゾート            |
| ⑤ 美容観光(エステ、マッサージなど)                    | ⑥ 医療観光(眼科、歯科、整形手術など) |
| ⑦ 娯楽/ナイトライフ                            | ⑧ カジノ                |
| ⑨ テーマパーク                               | ⑩ スポーツ(スキー、水泳、ゴルフなど) |
| ⑪ レジャースポーツ(キャンプ、登山、ラフティング、ハイキングなど)     | ⑫ 職業的スポーツ活動          |
| ⑬ 視察(産業施設など)                           | ⑭ 研修、教育、研究           |
| ⑮ ミーティング、会議、学術大会、博覧会参加                 | ⑯ 業務遂行               |
| ⑰ 古宮/歴史遺跡地訪問                           | ⑱ 自然景観鑑賞             |
| ⑲ 公演、民俗行事、祭り、フェスティバル参加・観覧              | ⑳ 博物館、展示館訪問          |
| ㉑ シティーツアー                              |                      |
| ㉒ 伝統文化体験(テンプルステイ、テコンドー、キムチなどの韓国料理作りなど) |                      |
| ㉓ その他(具体的に記載 : _____)                  |                      |

問13-1. 今回の韓国訪問期間中になされたことを順に3つお選びください。

1番目(\_\_\_\_\_)⇒2番目(\_\_\_\_\_)⇒3番目(\_\_\_\_\_)

問13-2. 今回の韓国訪問期間中に行った活動の中で最も印象に残ったことをひとつだけお選びください。(\_\_\_\_\_)

問14. 次は韓国旅行中に韓国でなされたショッピングに関する質問です。

今後韓国の空港免税店でショッピングする予定のものまで含めてお答えください。

問14-1. 今回の韓国旅行で韓国内で購買した 主なショッピング品目を3つ選んでください。

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 革製品           | <input type="checkbox"/> ② シルク、繊維類       |
| <input type="checkbox"/> ③ 靴、シューズ類       | <input type="checkbox"/> ④ 衣類            |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 香水、化粧品        | <input type="checkbox"/> ⑥ 宝石/アクセサリ      |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 時計            | <input type="checkbox"/> ⑧ 高麗人蔘、漢方薬材     |
| <input type="checkbox"/> ⑨ キムチ           | <input type="checkbox"/> ⑩ 食料品           |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 酒類            | <input type="checkbox"/> ⑫ タバコ           |
| <input type="checkbox"/> ⑬ CD、DVD        | <input type="checkbox"/> ⑭ 書籍、雑誌、文具類     |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 人形、おもちゃ、ゲーム機器 | <input type="checkbox"/> ⑯ 電子、電化製品       |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 陶磁器           | <input type="checkbox"/> ⑱ 伝統民芸品、漆器、木工芸品 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ スター関連グッズ      | <input type="checkbox"/> ⑳ その他_____      |

問14-2. 今回の韓国旅行で主にショッピングをなされた場所はどこですか。3か所お選びください。

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 韓国内の空港免税店                 | <input type="checkbox"/> ② 市内の免税店 |
| <input type="checkbox"/> ③ デパート                      | <input type="checkbox"/> ④ 南大門市場  |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 東大門市場                     | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市場  |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞                        | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞    |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小規模商店                     |                                   |
| <input type="checkbox"/> ⑩ ディスカウントストア(Eマート、ホームプラスなど) |                                   |
| <input type="checkbox"/> ⑪ その他_____                  |                                   |

問15. 韓国旅行中に支出なされた経費について伺います。

問15-1. まず経費の通貨単位を選択してから1人あたりの経費の合計をご記入ください。

【通貨単位】

① ドル(USD)	② 日本円	③ 中国元	④ 香港ドル
⑤ シンガポールドル	⑥ 台湾ドル	⑦ オーストラリアドル	⑧ タイバーツ
⑨ カナダドル	⑩ イギリスポンド	⑪ ユーロ	⑫ 韓国ウォン
⑬ マレーシアリングギット(RM)	⑭ ロシアルーブル	⑮ インドルピー	⑯ その他( )

★ 問1で「①個人旅行」と回答された方は、国際線の飛行機代/船舶代を除く金額をお書きください。

全体経費総額 (1人あたりの経費基準)	貨幣単位	支出金額

問15-2. ここでは今回の韓国旅行中に支出なされた経費を項目別にご記入ください。通貨単位を下記から選び、同伴者がいる場合には1人あたりの経費を記入してください。

該当する旅行タイプ(①または②③)の欄にご記入ください。

費用項目	通貨単位	①個人旅行	②団体旅行 or ③Air-tel tour	備考
① 個別宿泊費		<del> </del>	<del> </del>	
② お住まいの国の旅行代理店に支払った経費		<del> </del>	<del> </del>	
③ ショッピング費(今後韓国空港免税店利用考慮)				
④ 食費				飲み代を含む
⑤ 韓国内交通費				韓国国内路線航空料金を含む
⑥ 娯楽関連費用支出				娯楽、テーマパーク、カジノなど
⑦ 韓国滞在中に韓国旅行代理店に支払った費用				オプションツアー、韓国ツアーバック料金など
⑧ 文化関連支出				公演、文化イベント入場料など
⑨ スポーツ関連支出				ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料/観覧料
⑩ その他の費用				

個人旅行者の方：問1で①(個人旅行)と答えた方はこちらにご回答ください

国際航空料 / 船舶代	貨幣単位	1人当りの 支出金額

問16. 今回の韓国旅行の項目別の満足度を評価して該当する番号に○印をつけてください。

項目	とても満足	満足	普通	不満足	とても不満足
① 出入国手続	①	②	③	④	⑤
② 公共交通機関	①	②	③	④	⑤
③ 宿泊	①	②	③	④	⑤
④ 食べ物	①	②	③	④	⑤
⑤ ショッピング	①	②	③	④	⑤
⑥ 観光地の魅力	①	②	③	④	⑤
⑦ 観光案内サービス(観光案内所/観光情報, ガイド/案内員)	①	②	③	④	⑤
⑧ 言葉・意思疎通	①	②	③	④	⑤
⑨ 旅行経費	①	②	③	④	⑤
⑩ 治安(安全性)	①	②	③	④	⑤

問16-1. 今回の韓国旅行の全般的な満足度はどの程度ですか？

とても満足	満足	普通	不満足	とても不満足
①	②	③	④	⑤

問17. 今回の韓国旅行で良いと感じた点をすべてお選びください。

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 独特な文化遺産がある  | <input type="checkbox"/> ② 人々が親切だ      |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然景観が美しい    | <input type="checkbox"/> ④ 活気にあふれている   |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ショッピングがしやすい | <input type="checkbox"/> ⑥ 食べ物がおいしい    |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 街がきれいだ      | <input type="checkbox"/> ⑧ ナイトライフが楽しめる |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 安全だ         | <input type="checkbox"/> ⑩ 観光情報が得やすい   |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 交通が便利       | <input type="checkbox"/> ⑫ その他 _____   |

問18. 今回の韓国旅行中に困ったことや不便に感じた点をすべてお選びください。

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 言葉が通じない           | <input type="checkbox"/> ② 訪韓ビザの取得が困難         |
| <input type="checkbox"/> ③ 食べ物が口に合わない        | <input type="checkbox"/> ④ 空港（海港）の出入国審査ブースの不足 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 案内標識の不足           | <input type="checkbox"/> ⑥ 物価が高い              |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 道が混んでいる           | <input type="checkbox"/> ⑧ 観光従事者の不親切          |
| <input type="checkbox"/> ⑨ タクシー運転手のサービスが良くない | <input type="checkbox"/> ⑩ 商品の押売り             |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 公共交通機関が利用しにくい     | <input type="checkbox"/> ⑫ 宿泊施設とサービスが良くない     |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 観光情報が正確でない        | <input type="checkbox"/> ⑭ 観光情報が得にくい          |
| <input type="checkbox"/> ⑮ クレジットカードでの決済ができない | <input type="checkbox"/> ⑯ その他 _____          |

問19. 今後3年以内に観光目的で韓国を再び訪問なさる意向はおありですか？

とてもある	ある	どちらでもない	ない	まったくない
①	②	③	④	⑤

問20. 観光地として韓国を他の人に薦めたいと思われますか？

とても薦めたい	薦めたい	どちらでもない	薦めたくない	全く薦めたくない
①	②	③	④	⑤

問21. 今回の旅行で韓国に対するイメージが旅行前と比べてどのように変わりましたか？

- ① 韓国を旅行する前よりもとても良くなった
- ② 韓国を旅行する前よりも良くなった
- ③ 韓国を旅行する前と同じ
- ④ 韓国を旅行する前よりも悪くなった
- ⑤ 韓国を旅行する前よりもとても悪くなった

## ◆ 統計分析のための質問 ◆

DQ1. 現在お住まいの国と都市は? (国: \_\_\_\_\_, 都市: \_\_\_\_\_)

DQ2. 性別は?

- 
- ① 男性
- 
- ② 女性

DQ3. 最終学力は?

- 
- ① 高卒以下
- 
- 
- ② 大卒
- 
- 
- ③ 大学院以上
- 
- 
- ④ その他

DQ4. お生まれの年は? ( \_\_\_\_\_ 年)

DQ5. ご家族の年収についてお尋ねします。ご本人を含めご家族全体の収入をご記入ください。まず通貨単位を選んでから収入をご記入ください。

【通貨単位】

- |                  |           |             |          |
|------------------|-----------|-------------|----------|
| ① ドル(USD)        | ② 日本円     | ③ 中国元       | ④ 香港ドル   |
| ⑤ シンガポールドル       | ⑥ 台湾ドル    | ⑦ オーストラリアドル | ⑧ タイバーツ  |
| ⑨ カナダドル          | ⑩ イギリスポンド | ⑪ ユーロ       | ⑫ 韓国ウォン  |
| ⑬ マレーシアリンギット(RM) | ⑭ ロシアルーブル | ⑮ インドルピー    | ⑯ その他( ) |

通貨単位( \_\_\_\_\_ ), 年収( \_\_\_\_\_ )

DQ6. ご職業は?

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 公務員、軍人           | <input type="checkbox"/> ② 企業家、経営職   |
| <input type="checkbox"/> ③ 事務、技術職           | <input type="checkbox"/> ④ 販売、サービス   |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 専門職(教授、医師、法律家など) | <input type="checkbox"/> ⑥ 生産、技能、労務職 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 自営業者             | <input type="checkbox"/> ⑧ 学生        |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 主婦               | <input type="checkbox"/> ⑩ 引退者       |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 無職               | <input type="checkbox"/> ⑫ その他       |

DQ7. E-メールアドレス \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

◆ ご協力ありがとうございました。 ◆

面接員 기록	面接원 姓名 :	面接원 ID :
	面接일시 :	

## 2011年旅韩游客调查问卷

ID				
----	--	--	--	--

您好! 韩国政府对来韩游客实施了旅游形态等调查, 本调查的目的是为了给今后来韩游客提供更好的服务, 如果您抽出宝贵的时间协助调查, 我们会表示万分感谢。

2011年文化体育观光部/韩国文化观光研究院

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	--	----------	--	----------	--	----	--------	--------

问题1. 您本次来韩采用何种形式?

- ① 自助旅行 ② 跟团旅行 ③ Air-tel Tour

问题2. 请您对以下旅游次数相关问题做出回答。

问题2-1. 最近3年内您海外旅游的次数是多少? ( )次

问题2-2. 包括本次旅行在内, 最近3年内访问韩国的次数是多少? ( )次

问题2-3. (问题2-2答案是‘2次以上’的, 请答这个问题)

除了本次旅行, 最近一次来韩是什么时候? (20 )年 ( )月

问题3. 本次海外旅行计划共几天? 其中在韩停留几天?

本次海外旅行共计划 ( )天, 在韩国停留 ( )天

问题4. 您在本次旅行中只访问了韩国吗?

或在本次旅行当中也访问了其他的国家? 如有其他国家请填写到韩或离韩之后访问国家的名称, 填写人自己的国家除外。

① 只访问韩国

② 韩国入境前已访问的国家: \_\_\_\_\_

③ 韩国出境后要访问的国家: \_\_\_\_\_

问题5. 决定本次韩国旅游的时间是? ( )个月前

问题6. 选择韩国为旅游目的地过程中, 请在以下答案中作出选择。

① 在计划旅游当时就决定韩国为目的地。

② 与其他国家比较后, 最终选择韩国为目的地。

(请填写当时考虑的国家名称: \_\_\_\_\_ )

问题7. 请选择1项本次访韩的主要目的。

① 度假、娱乐、个人休假

② 健康及治疗

③ 宗教及巡礼

④ 购物

⑤ 探亲访友

⑥ 事业或专业活动

⑦ 教育(语言培训、研修等)

⑧ 其他 \_\_\_\_\_



问题7-1. (7项中选择①~④号的人) 请按照优先顺序选择以韩国为旅游目的地时考虑的主要因素。

第1(\_\_\_\_\_)⇒第2(\_\_\_\_\_)⇒第3(\_\_\_\_\_)

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| ① 自然风光                     | ② 购物         |
| ③ 历史/文化遗迹                  | ④ 饮食/美食探访    |
| ⑤ 休养/休息                    | ⑥ 娱乐/游乐设施    |
| ⑦ 时尚、流行等新潮文化               | ⑧ 气候/鲜明的四季分明 |
| ⑨ 经济型的旅游经费                 | ⑩ 距离         |
| ⑪ 安全                       | ⑫ 住宿设施/交通便利  |
| ⑬ 体验电视剧/电影拍摄地探访、韩流明星见面会等经历 |              |
| ⑭ 治疗                       |              |
| ⑮ 理发·美容服务                  |              |
| ⑯ 可旅行的闲暇时间                 |              |
| ⑰ 其他_____                  |              |

问题8. 在准备本次韩国旅行的过程中, 主要从哪获得有关韩国旅行信息的渠道, 请按照本人使用的重要程度依次做出选择。

第1(\_\_\_\_\_)⇒第2(\_\_\_\_\_)⇒第3(\_\_\_\_\_)

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| ① 旅行社               | ② 亲人、朋友、同事              |
| ③ 网络                | ④ 旅游指南书籍                |
| ⑤ 报道(TV、收音机、报纸、杂志等) | ⑥ 韩国机构(韩国观光公社、大使馆、贸易馆等) |
| ⑦ 航空公司、酒店           | ⑧ 其他                    |
| ⑨ 未得到信息             |                         |

问题9. 本次韩国旅行中共有几名同伴同行者?

如有同伴请选择相应内容并填写人数。

同伴类型	同伴人员
共(包括本人)	人
① 独自一人	1人
② 家人/亲戚	人
③ 朋友/恋人	人
④ 同事	人
⑤ 其他	人

问题10. 请选择在本次韩国旅行中您曾经使用过的住宿设施, 并填写住宿的时间。其中如有在到达韩国前预订的设施, 也请做出标记。

住宿设施	住宿时间	是否在到达韩国前预订	
		是	不是
① 酒店	夜	①	②
② 青年旅舍、客店、旅店、汽车旅馆	夜	①	②
③ 公寓客房、家庭旅馆、Residence Inn	夜	①	②
④ 亲戚或朋友家	夜	①	②
⑤ 学校/公司宿舍、研修院	夜	①	②
⑥ 寺庙	夜	①	②
⑦ 其他(_____)	夜	①	②

问题11. 请选择本次来韩旅游时到访问的所有地点。

区分	到访地		
首尔	<input type="checkbox"/> (1) 古宫	<input type="checkbox"/> (6) 南大门市场	<input type="checkbox"/> (11) 汝矣岛/63大厦/永登浦
	<input type="checkbox"/> (2) 博物馆(纪念馆)	<input type="checkbox"/> (7) COEX	<input type="checkbox"/> (12) 汉江/游船
	<input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞	<input type="checkbox"/> (8) 东大门市场	<input type="checkbox"/> (13) 清溪川/光化门广场
	<input type="checkbox"/> (4) 南山/N首尔塔	<input type="checkbox"/> (9) 梨泰院	<input type="checkbox"/> (14) 新村/弘大周围
	<input type="checkbox"/> (5) 明洞	<input type="checkbox"/> (10) 乐天世界	<input type="checkbox"/> (15) DMC/世界杯赛场
仁川	<input type="checkbox"/> (16) 月尾岛/唐人街/开港场	<input type="checkbox"/> (18) 江华岛	<input type="checkbox"/> (20) 苏来浦口
	<input type="checkbox"/> (17) 松岛/仁川大桥	<input type="checkbox"/> (19) 永宗岛/机场周围	<input type="checkbox"/> (21) 瓮津
京畿道	<input type="checkbox"/> (22) 体战线/板门店	<input type="checkbox"/> (24) 水原华城	<input type="checkbox"/> (26) 大长今主题公园
	<input type="checkbox"/> (23) 爱宝乐园	<input type="checkbox"/> (25) 民俗村	<input type="checkbox"/> (27) 首尔乐园

除上述所列地点外的首尔及京畿/仁川地区的其他景点:

江原道	<input type="checkbox"/> (28) 江陵	<input type="checkbox"/> (30) 春川/南怡岛	<input type="checkbox"/> (32) 雪岳山
	<input type="checkbox"/> (29) 束草	<input type="checkbox"/> (31) 龙平度假村/ 凤凰公园/维瓦尔第公园	<input type="checkbox"/> (33) 金刚山
忠清南道 忠清北道 大田	<input type="checkbox"/> (34) 大田	<input type="checkbox"/> (36) 丹阳	<input type="checkbox"/> (38) 锦山人参镇
	<input type="checkbox"/> (35) 公州/扶余	<input type="checkbox"/> (37) 大川/保宁	<input type="checkbox"/> (39) 水安堡
庆尚南道 庆尚北道 釜山 大邱 蔚山	<input type="checkbox"/> (40) 釜山	<input type="checkbox"/> (44) 安东(河回村)	<input type="checkbox"/> (47) 海印寺
	<input type="checkbox"/> (41) 庆州	<input type="checkbox"/> (45) 巨济/南海	<input type="checkbox"/> (48) 闲丽海上国立公园
	<input type="checkbox"/> (42) 大邱	<input type="checkbox"/> (46) 浦项	<input type="checkbox"/> (49) 智异山国立公园
	<input type="checkbox"/> (43) 蔚山		
全罗南道 全罗北道 光州	<input type="checkbox"/> (50) 光州/无等山	<input type="checkbox"/> (53) 潭阳	<input type="checkbox"/> (56) 珍岛/神秘海路
	<input type="checkbox"/> (51) 全州	<input type="checkbox"/> (54) 宝城茶田	<input type="checkbox"/> (57) 光州双年展
	<input type="checkbox"/> (52) 木浦/丽水	<input type="checkbox"/> (55) 茂朱度假村	
济州岛	<input type="checkbox"/> (58) 汉拿山	<input type="checkbox"/> (61) 中文观光园区/西归浦	<input type="checkbox"/> (64) 龙头岩
	<input type="checkbox"/> (59) 城山日出峰	<input type="checkbox"/> (62) 牛岛/马罗岛/楸子岛	<input type="checkbox"/> (65) 济州民俗村
	<input type="checkbox"/> (60) 拒文岳熔岩洞窟系	<input type="checkbox"/> (63) 涉地可支	<input type="checkbox"/> (66) 济州 OLLE小路

除上述所列地点外的其他景点:

问题12. 在参观的旅游景点中请选择印象最好的3处景点。如答案在上述(问题11)选项中, 只填写编号即可。

- ① 第1: \_\_\_\_\_
- ② 第2: \_\_\_\_\_
- ③ 第3: \_\_\_\_\_

问题13. 以下是与访韩期间所经历的活动相关问题, 请在以下选项中进行选择。

【参与活动选项】

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ① 购物                            | ② 美食观光              |
| ③ 温泉、SPA                        | ④ 休养、休息(度假村)        |
| ⑤ 美容观光(皮肤护理、按摩等)                | ⑥ 医疗观光(眼科、牙科、整形手术等) |
| ⑦ 游玩/娱乐(夜生活)                    | ⑧ 赌场 (Casino)       |
| ⑨ 主题公园                          | ⑩ 体育活动(滑雪、游泳、高尔夫等)  |
| ⑪ 休闲体育活动(野营、攀登、漂流、徒步旅行等)        | ⑫ 职业体育活动            |
| ⑬ 视察(产业设施等)                     | ⑭ 研修、培训、研究          |
| ⑮ 参加洽谈、会议、学术会议、博览会              | ⑯ 执行业务              |
| ⑰ 参观古宫/历史遗迹                     | ⑱ 观赏自然景观            |
| ⑲ 参加及观赏演出、民俗活动、庆典活动             | ⑳ 参观博物馆、展览馆         |
| ㉑ 城市游                           |                     |
| ㉒ 传统文化体验(寺庙寄宿体验、跆拳道、泡菜等韩国食物制作等) |                     |
| ㉓ 其他(请填写具体内容: _____)            |                     |

问题13-1. 在本次韩国旅行中参与最多的3项活动依次是:

第1(\_\_\_\_\_)⇒ 第2(\_\_\_\_\_)⇒ 第3(\_\_\_\_\_)

问题13-2. 请填写在本次韩国旅行中参与的活动中最佳的活动(\_\_\_\_\_)

问题14. 以下是在韩国旅行期间与韩国购物有关的问题。

包括计划在韩国机场免税店进行购物的项目后做出回答。

问题14-1. 请选择3种本次韩国旅行中所购买的主要商品。

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革产品      | <input type="checkbox"/> ② 丝绸、纤维类        |
| <input type="checkbox"/> ③ 鞋类        | <input type="checkbox"/> ④ 服饰            |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 香水、化妆品    | <input type="checkbox"/> ⑥ 珠宝/饰品         |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 表         | <input type="checkbox"/> ⑧ 人参、韩药材        |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 泡菜        | <input type="checkbox"/> ⑩ 食品            |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 酒类        | <input type="checkbox"/> ⑫ 烟             |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 唱片、DVD    | <input type="checkbox"/> ⑭ 书籍、杂志、文具类     |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 娃娃、玩具、游戏机 | <input type="checkbox"/> ⑯ 电子、电器产品       |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 瓷器、陶瓷器    | <input type="checkbox"/> ⑱ 传统民艺品、漆器、木刻产品 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 明星相关产品    | <input type="checkbox"/> ⑳ 其他_____       |

问题14-2. 在本次韩国旅行中主要的购物场所是哪里, 请选择3处。

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ① 韩国机场免税店 | <input type="checkbox"/> ② 市内免税店              |
| <input type="checkbox"/> ③ 百货店     | <input type="checkbox"/> ④ 南大门市场              |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 东大门市场   | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市场              |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞      | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞                |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小型商店    | <input type="checkbox"/> ⑩ 折扣店(易买得、Homeplus等) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 其他_____ |   |

问题15. 下面是韩国旅行中所支出的经费问题。

问题15-1. 请先选择经费的货币单位, 然后填写人均经费。

【查看货币单位】

① 美元(USD)	② 日元	③ 人民币	④ 港币
⑤ 新加坡元	⑥ 台币	⑦ 澳元	⑧ 泰国泰铢
⑨ 加拿大元	⑩ 英国英镑	⑪ 欧元	⑫ 韩元
⑬ 马来西亚林吉特(RM)	⑭ 俄罗斯卢布	⑮ 印度卢比	⑯ 其他( )

★ 问题 1 中 ① (个别旅行) 应答者, 请写出除去国际航空/船舶费用以外的金额 ★

经费总额 (1人标准)	货币单位	支出金额

问题15-2. 请填写在本次韩国旅行中所支出的各项目经理费。

请先选择货币单位, 如有陪同伴侣, 请填写人均消费。请您在对应旅行类型的栏里填写。

费用项目	货币单位	旅行类型		备注
		①自助旅行	②跟团旅行 or ③Air-tel tour	
① 个别住宿费			<del> </del>	
② 支付给居住国旅行社的经费		<del> </del>		
③ 购物费(包括预计在韩国机场免税店的消费)				
④ 饮食费				包括酒店酒费等
⑤ 韩国内交通费				包括韩国内航线机票费用
⑥ 娱乐相关支出				娱乐、游乐园、赌场等
⑦ 在韩国滞留期间支付给韩国旅行社的费用				自费项目、韩国旅游商品支出等
⑧ 文化相关支出				演出、文化活动入场券等
⑨ 运动相关支出				高尔夫、滑雪等体育项目参与/观赏费
⑩ 其他费用				

自助游客: 仅限于 Q1 中选择 ①(自助旅行) 的游客作答

国际航空/船舶费	货币单位	1人支出金额

问题16. 请对本次韩国旅行中各项目的满意度做出评价, 在各项目相应的编号上画上○符号。

项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
① 出入境程序	①	②	③	④	⑤
② 大众交通	①	②	③	④	⑤
③ 住宿	①	②	③	④	⑤
④ 饮食	①	②	③	④	⑤
⑤ 购物	①	②	③	④	⑤
⑥ 旅游景点魅力度	①	②	③	④	⑤
⑦ 旅游指南服务(旅游服务所/旅游信息、导游/接待员)	①	②	③	④	⑤
⑧ 语言沟通	①	②	③	④	⑤
⑨ 旅游经费	①	②	③	④	⑤
⑩ 治安(安全性)	①	②	③	④	⑤

问题16-1. 本次韩国旅行整体满意度如何?

非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

问题17. 请您选择在本次韩国旅行中的满意之处。(可多选)

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 有独特的文化遗产。 | <input type="checkbox"/> ② 人们很亲切。     |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然景观美丽。   | <input type="checkbox"/> ④ 充满活力。      |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 购物方便。     | <input type="checkbox"/> ⑥ 食物好吃。      |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 街道干净。     | <input type="checkbox"/> ⑧ 夜晚的活动比较丰富。 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 安全。       | <input type="checkbox"/> ⑩ 容易获得旅游信息。  |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 交通便利。     | <input type="checkbox"/> ⑫ 其他_____    |

问题18. 请您选择在本次韩国旅行中经历的难处或不便之处。(可多选)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 语言沟通不顺畅。    | <input type="checkbox"/> ② 访韩签证不易取得。      |
| <input type="checkbox"/> ③ 饮食不合口味。     | <input type="checkbox"/> ④ 机场(码头)出入境手续不足。 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 指示牌不足。      | <input type="checkbox"/> ⑥ 物价高。           |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 交通混杂。       | <input type="checkbox"/> ⑧ 旅游时接待人员的态度不亲切。 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 出租车司机的服务不好。 | <input type="checkbox"/> ⑩ 强制购买商品。        |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 大众交通使用不便。   | <input type="checkbox"/> ⑫ 住宿设施和服务不好。     |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 旅游信息不准确。    | <input type="checkbox"/> ⑭ 较难得到旅游信息。      |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 用卡结算比较难。    | <input type="checkbox"/> ⑯ 其他_____        |

问题19. 在今后3年内是否有意向再以旅游为目的来韩国?

非常想	想	一般想	不想	非常不想
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

问题20. 作为旅游地, 是否会向其他人推荐韩国?

非常想	想	一般想	不想	非常不想
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

问题21. 您经历这次韩国之旅旅游之后您对韩国的印象有何转变?

- ① 比旅行之前好很多。  
② 比旅行之前好。  
③ 与旅行之前相同。  
④ 稍比旅行之前差。  
⑤ 完全背离预想。

♣ 资料分类提问 ♣

DQ1. 您居住的国家及城市? (国家: \_\_\_\_\_, 城市: \_\_\_\_\_)

DQ2. 您的性别是?  
 ① 男性                       ② 女性

DQ3. 您的学历是?  
 ① 高中以下  
 ② 大学毕业  
 ③ 硕士以上  
 ④ 其他

DQ4. 您的出生年份? ( \_\_\_\_\_ 年)

DQ5. 您的家庭收入是多少? 包括本人及同住家人的收入。请先选择货币单位后填写收入金额。

【查看货币单位】

- |               |         |         |                |
|---------------|---------|---------|----------------|
| ① 美元(USD)     | ② 日元    | ③ 中国人民币 | ④ 港币           |
| ⑤ 新加坡元        | ⑥ 台币    | ⑦ 澳元    | ⑧ 泰国泰铢         |
| ⑨ 加拿大元        | ⑩ 英国英镑  | ⑪ 欧元    | ⑫ 韩元           |
| ⑬ 马来西亚林吉特(RM) | ⑭ 俄罗斯卢布 | ⑮ 印度卢比  | ⑯ 其他(        ) |

货币单位(                      ), 年收入(                      )

DQ6. 您的职业是?  
 ① 公务员、军人                       ② 企业家、经营者  
 ③ 文员、技术                       ④ 销售、服务  
 ⑤ 专职(教授、医生、律师等)                       ⑥ 生产、技能、劳务  
 ⑦ 私营业主                       ⑧ 学生  
 ⑨ 主妇                       ⑩ 离退人员  
 ⑪ 无业                       ⑫ 其他

DQ7. 电子邮件地址 \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

♣ 非常感谢您配合调查 ♣

면접원 기록	면접원 성명:	면접원ID:
	면접일시:	

## 2011年旅韓遊客調查問卷

ID				
----	--	--	--	--

您好！韓國政府對來韓遊客實施了旅遊形態等調查，本調查的目的是為了給今後來韓遊客提供更好的服務，請您抽出寶貴的時間協助調查，我們表示萬分感謝。

2011年文化體育觀光部/韓國文化觀光研究院

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	--	----------	--	----------	--	----	--------	--------

問題1. 您本次來韓採用何種形式？

- ① 自助觀光    ② 跟團觀光    ③ Air-tel Tour

問題2. 請您對以下旅遊次數相關問題做出回答。

問題2-1. 最近3年內您海外旅遊的次數是多少？ (        )次

問題2-2. 包括本次觀光在內，最近3年內訪問韓國的次數是多少？ (        )次

問題2-3. (問題2-2中 答案是‘2次以上’的，請答下面問題)

除了本次觀光，最近一次來韓是什麼時候？ (20    )年 (        )月

問題3. 本次海外觀光計畫共幾天？其中在韓停留幾天？

本次海外觀光共計畫 (        )天，在韓國停留 (        )天

問題4. 您在本次觀光中只訪問了韓國嗎？

或在本次旅行當中也訪問了其他的國家？如有其他國家請填寫到韓或離韓之後訪問國家的名稱，填寫人自己的國家除外。

① 只訪問韓國

② 韓國入境前已訪問的國家： \_\_\_\_\_

③ 韓國出境後要訪問的國家： \_\_\_\_\_

問題5. 決定本次韓國旅遊的時間是？ (        )個月前

問題6. 選擇韓國為旅遊目的地的過程中，請在以下答案中作出選擇。

① 在計畫旅遊當時就決定韓國為目的地。

② 與其他國家比較後，最終選擇韓國為目的地。

(請填寫當時考慮的國家名稱： \_\_\_\_\_ )

問題7. 請選擇1項本次訪韓的主要目的。

① 度假、娛樂、個人休假

② 健康及治療

③ 宗教及巡禮

④ 購物

⑤ 探親訪友

⑥ 事業或專業活動

⑦ 教育(語言培訓、研修等)

⑧ 其他 \_\_\_\_\_

問題7-1. (7項中選擇①~④號的人) 請按照優先順序選擇以韓國為旅遊目的地時考慮的主要因素。

第1 ( ) ⇒ 第2 ( ) ⇒ 第3 ( )

- |                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| ① 自然風光                      | ② 購物         |
| ③ 歷史/文化遺跡                   | ④ 飲食/美食探訪    |
| ⑤ 休養/休息                     | ⑥ 娛樂/遊樂設施    |
| ⑦ 時尚、流行等新潮文化                | ⑧ 氣候/鮮明的四季分明 |
| ⑨ 經濟型的旅遊經費                  | ⑩ 距離         |
| ⑪ 安全                        | ⑫ 住宿設施/ 交通便利 |
| ⑬ 體驗 電視劇/電影拍攝地探訪、韓流明星見面會等經歷 |              |
| ⑭ 治療                        |              |
| ⑮ 理髮・美容服務                   |              |
| ⑯ 可觀光的閒暇時間                  |              |
| ⑰ 其他 _____                  |              |

問題8. 在準備本次韓國觀光的過程中， 主要從哪獲得有關韓國旅行信息的渠道， 請按照本人使用的重要程度依次做出選擇。

第1 ( ) ⇒ 第2 ( ) ⇒ 第3 ( )

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| ① 旅行社               | ② 親人、朋友、同事              |
| ③ 網路                | ④ 旅遊指南書籍                |
| ⑤ 報導(TV、收音機、報紙、雜誌等) | ⑥ 韓國機構(韓國觀光公社、大使館、貿易館等) |
| ⑦ 航空公司、酒店           | ⑧ 其他                    |
| ⑨ 未得到資訊             |                         |

問題9. 本次韓國觀光中共有幾名同伴同行者?

如有同伴請選擇相應內容並填寫人數。

同伴類型	同伴人員
共(包括本人)	人
① 獨自一人	1人
② 家人/親戚	人
③ 朋友/戀人	人
④ 同事	人
⑤ 其他	人

問題10. 請選擇在本次韓國觀光中您曾經使用過的住宿設施， 並填寫住宿的時間。 其中如有在到達韓國前預訂的設施， 也請做出標記。

住宿設施	住宿時間	是否在到達韓國前預訂	
		是	不是
① 酒店	夜	①	②
② 青年旅舍、客店、旅店、汽車旅館	夜	①	②
③ 公寓客房、家庭旅館、Residence Inn	夜	①	②
④ 親戚或朋友家	夜	①	②
⑤ 學校/公司宿舍、研修院	夜	①	②
⑥ 寺廟	夜	①	②
⑦ 其他( )	夜	①	②



問題11. 請選擇本次來韓旅遊時到訪訪問的所有地點。

區分	到訪地		
首爾	<input type="checkbox"/> (1) 古宮 <input type="checkbox"/> (2) 博物館(紀念館) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山/N首爾塔 <input type="checkbox"/> (5) 明洞	<input type="checkbox"/> (6) 南大門市場 <input type="checkbox"/> (7) COEX <input type="checkbox"/> (8) 東大門市場 <input type="checkbox"/> (9) 梨泰院 <input type="checkbox"/> (10) 樂天世界	<input type="checkbox"/> (11) 汝矣島/63大廈/永登浦 <input type="checkbox"/> (12) 漢江/遊船 <input type="checkbox"/> (13) 清溪川/光化門廣場 <input type="checkbox"/> (14) 新村/弘大周圍 <input type="checkbox"/> (15) DMC/世界盃賽場
仁川	<input type="checkbox"/> (16) 月尾島/唐人街/開港場 <input type="checkbox"/> (17) 松島/仁川大橋	<input type="checkbox"/> (18) 江華島 <input type="checkbox"/> (19) 永宗島/機場周圍	<input type="checkbox"/> (20) 蘇來浦口 <input type="checkbox"/> (21) 瓮津
京畿道	<input type="checkbox"/> (22) 休戰線/板門店 <input type="checkbox"/> (23) 愛寶樂園	<input type="checkbox"/> (24) 水原華城 <input type="checkbox"/> (25) 民俗村	<input type="checkbox"/> (26) 大長今主題公園 <input type="checkbox"/> (27) 首爾樂園

除上述所列地點外的首爾及京畿/仁川地區的其他景點:

江原道	<input type="checkbox"/> (28) 江陵 <input type="checkbox"/> (29) 東草	<input type="checkbox"/> (30) 春川/南怡島 <input type="checkbox"/> (31) 龍平度假村/ 鳳凰公園/維瓦爾第公園	<input type="checkbox"/> (32) 雪嶽山 <input type="checkbox"/> (33) 金剛山
忠清南道 忠清北道 大田	<input type="checkbox"/> (34) 大田 <input type="checkbox"/> (35) 公州/扶餘	<input type="checkbox"/> (36) 丹陽 <input type="checkbox"/> (37) 大川/保寧	<input type="checkbox"/> (38) 錦山人參鎮 <input type="checkbox"/> (39) 水安堡
廣尚南道 廣尚北道 釜山 大邱 蔚山	<input type="checkbox"/> (40) 釜山 <input type="checkbox"/> (41) 慶州 <input type="checkbox"/> (42) 大邱 <input type="checkbox"/> (43) 蔚山	<input type="checkbox"/> (44) 安東(河回村) <input type="checkbox"/> (45) 巨濟/南海 <input type="checkbox"/> (46) 浦項	<input type="checkbox"/> (47) 海印寺 <input type="checkbox"/> (48) 閑麗海上國立公園 <input type="checkbox"/> (49) 智異山國立公園
全羅南道 全羅北道 光州	<input type="checkbox"/> (50) 光州/無等山 <input type="checkbox"/> (51) 全州 <input type="checkbox"/> (52) 木浦/麗水	<input type="checkbox"/> (53) 潭陽 <input type="checkbox"/> (54) 寶城茶田 <input type="checkbox"/> (55) 茂朱度假村	<input type="checkbox"/> (56) 珍島/神秘海路 <input type="checkbox"/> (57) 光州雙年展
濟州島	<input type="checkbox"/> (58) 漢拿山 <input type="checkbox"/> (59) 城山日出峰 <input type="checkbox"/> (60) 拒文嶽塔岩洞窟系	<input type="checkbox"/> (61) 中文觀光園區/西歸浦 <input type="checkbox"/> (62) 牛島/馬羅島/楸子島 <input type="checkbox"/> (63) 涉地可支	<input type="checkbox"/> (64) 龍頭岩 <input type="checkbox"/> (65) 濟州民俗村 <input type="checkbox"/> (66) 濟州 OLLE小路

除上述所列地點外的其他景點:

問題12. 在參觀的旅遊景點中請選擇印象最好的3處景點。如答案在上述(問題11)選項中, 只填寫編號即可。

- ① 第1: \_\_\_\_\_
- ② 第2: \_\_\_\_\_
- ③ 第3: \_\_\_\_\_

問題13. 以下是與訪韓期間所經歷的活動相關問題，請在以下選項中進行選擇。

【參與活動選項】

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ① 購物                            | ② 美食觀光              |
| ③ 溫泉、SPA                        | ④ 休養、休息(度假村)        |
| ⑤ 美容觀光(皮膚護理、按摩等)                | ⑥ 醫療觀光(眼科、牙科、整形手術等) |
| ⑦ 遊玩/娛樂(夜生活)                    | ⑧ 賭場(Casino)        |
| ⑨ 主題公園                          | ⑩ 體育活動(滑雪、游泳、高爾夫等)  |
| ⑪ 休閒體育活動(野營、攀登、漂流、徒步旅行等)        | ⑫ 職業體育活動            |
| ⑬ 視察(產業設施等)                     | ⑭ 研修、培訓、研究          |
| ⑮ 參加洽談、會議、學術會議、博覽會              | ⑯ 執行業務              |
| ⑰ 參觀古宮/歷史遺跡                     | ⑱ 觀賞自然景觀            |
| ⑲ 參加及觀賞演出、民俗活動、慶典活動             | ⑳ 參觀博物館、展覽館         |
| ㉑ 城市遊                           |                     |
| ㉒ 傳統文化體驗(寺廟寄宿體驗、跆拳道、泡菜等韓國食物製作等) |                     |
| ㉓ 其他(請填寫具體內容: _____)            |                     |

問題13-1. 在本次韓國觀光中參與最多的3項活動依次是:

第1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 第2( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 第3 ( \_\_\_\_\_ )

問題13-2. 請填寫在本次韓國觀光中參與的活動中最佳的活動 ( \_\_\_\_\_ )

問題14. 以下是在韓國觀光期間與韓國購物有關的問題。

包括計畫在韓國機場免稅店進行購物的項目 專案後做出回答。

問題14-1 請選擇3種本次韓國觀光中所購買的主要商品。

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革產品      | <input type="checkbox"/> ② 絲綢、纖維類        |
| <input type="checkbox"/> ③ 鞋類        | <input type="checkbox"/> ④ 服飾            |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 香水、化妝品    | <input type="checkbox"/> ⑥ 珠寶/飾品         |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 表         | <input type="checkbox"/> ⑧ 人參、韓藥材        |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 泡菜        | <input type="checkbox"/> ⑩ 食品            |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 酒類        | <input type="checkbox"/> ⑫ 煙             |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 唱片、DVD    | <input type="checkbox"/> ⑭ 書籍、雜誌、文具類     |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 娃娃、玩具、遊戲機 | <input type="checkbox"/> ⑯ 電子、電器產品       |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 瓷器、陶瓷器    | <input type="checkbox"/> ⑱ 傳統民藝品、漆器、木刻產品 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 明星相關產品    | <input type="checkbox"/> ⑳ 其他 _____      |

問題14-2. 在本次韓國觀光中主要的購物場所是哪里，請選擇3處。

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ① 韓國機場免稅店  | <input type="checkbox"/> ② 市內免稅店              |
| <input type="checkbox"/> ③ 百貨店      | <input type="checkbox"/> ④ 南大門市場              |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 東大門市場    | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市場              |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞       | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞                |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小型商店     | <input type="checkbox"/> ⑩ 折扣店(易買得、Homeplus等) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 其他 _____ |   |

問題15. 下面是韓國觀光中所支出的經費問題。

問題15-1. 請先選擇經費的貨幣單位，然後填寫人均經費。

【查看貨幣單位】

① 美元(USD)	② 日元	③ 中國人民幣	④ 港幣
⑤ 新加坡元	⑥ 台幣	⑦ 澳元	⑧ 泰國泰銖
⑨ 加拿大元	⑩ 英國英鎊	⑪ 歐元	⑫ 韓元
⑬ 馬來西亞林吉特(RM)	⑭ 俄羅斯盧布	⑮ 印度盧比	⑯ 其他( )

★ 若您是自助行，請您扣掉機票金額，寫下在韓國當地的實際消費即可。

經費總額 (1人標準)	貨幣單位	支出金額

問題15-2. 請填寫在本次韓國觀光中所支出的各項目經費。請先選擇貨幣單位，如有陪同伴侶，請填寫人均消費。請您在對應觀光類型的欄裏填寫。

費用專案	貨幣單位	①自助觀光	②跟團觀光 or ③Air-tel	備註
① 個別住宿費				
② 支付給居住國旅行社的經費				
③ 購物費(包括在韓國機場免稅店的消費)				
④ 飲食費				包括酒館酒費等
⑤ 韓國內交通費				包括韓國國內航線機票費用
⑥ 娛樂相關支出				娛樂、遊樂園、賭場等
⑦ 在韓國滯留期間支付給韓國旅行社的費用				自費項目、韓國旅遊商品支出等
⑧ 文化相關支出				演出、文化活動入場券等
⑨ 運動相關支出				高爾夫、滑雪等體育項目參與/觀賞
⑩ 其他費用				

此部份僅需(Q1.選項為①→ 自助觀光)的受訪者填寫

國際航空費	貨幣單位	1人支出金額

問題16. 請對本次韓國觀光中各項目的滿意度做出評價，在各專案相應的編號上畫上○符號。

項目	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意
① 出入境程式	①	②	③	④	⑤
② 大眾交通	①	②	③	④	⑤
③ 住宿	①	②	③	④	⑤
④ 飲食	①	②	③	④	⑤
⑤ 購物	①	②	③	④	⑤
⑥ 旅遊景點魅力度	①	②	③	④	⑤
⑦ 旅遊指南服務(旅遊服務所/旅遊資訊、導遊/接待員)	①	②	③	④	⑤
⑧ 語言溝通	①	②	③	④	⑤
⑨ 旅遊經費	①	②	③	④	⑤
⑩ 治安(安全性)	①	②	③	④	⑤

問題16-1. 本次韓國觀光整體滿意度如何?

非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

問題17. 請您選擇在本次韓國觀光中的滿意之處。(可多選)

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 有獨特的文化遺產。 | <input type="checkbox"/> ② 人們很親切。     |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然景觀美麗。   | <input type="checkbox"/> ④ 充滿活力。      |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 購物方便。     | <input type="checkbox"/> ⑥ 食物好吃。      |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 街道乾淨。     | <input type="checkbox"/> ⑧ 夜晚的活動比較豐富。 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 安全。       | <input type="checkbox"/> ⑩ 容易獲得旅遊資訊。  |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 交通便利。     | <input type="checkbox"/> ⑫ 其他_____    |

問題18. 請您選擇在本次韓國觀光中經歷的難處或不便之處。(可多選)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 語言溝通不順暢。    | <input type="checkbox"/> ② 訪韓簽證不易取得。      |
| <input type="checkbox"/> ③ 飲食不合口味。     | <input type="checkbox"/> ④ 機場(碼頭)出入境手續不足。 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 指示牌不足。      | <input type="checkbox"/> ⑥ 物價高。           |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 交通混雜。       | <input type="checkbox"/> ⑧ 旅遊時接待人員的態度不親切。 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 計程車司機的服務不好。 | <input type="checkbox"/> ⑩ 強制購買商品。        |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 大眾交通使用不便。   | <input type="checkbox"/> ⑫ 住宿設施和服務不好。     |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 旅遊資訊不準確。    | <input type="checkbox"/> ⑭ 較難得到旅遊資訊。      |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 用卡結算比較難。    | <input type="checkbox"/> ⑯ 其他_____        |

問題19. 在今後3年內是否有意向再以旅遊為目的來韓國?

非常想	想	一般想	不想	非常不想
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

問題20. 作為旅遊地, 是否會向其他人推薦韓國?

非常想	想	一般想	不想	非常不想
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

問題21. 您經歷這次韓國之旅遊之後您對韓國的印象有何轉變?

- ① 比觀光之前好很多。
- ② 比觀光之前好。
- ③ 與觀光之前相同。
- ④ 稍比觀光之前差。
- ⑤ 完全背離預想。

## ♣ 資料分類提問 ♣

DQ1. 您居住的國家及城市? (國家: \_\_\_\_\_, 城市: \_\_\_\_\_)

DQ2. 您的性別是?

- ① 男性                       ② 女性

DQ3. 您的學歷是?

- ① 高中以下  
 ② 大學畢業  
 ③ 碩士以上  
 ④ 其他

DQ4. 您的出生年份? ( \_\_\_\_\_ 年)

DQ5. 您的家庭收入是多少? 包括本人及同住家人的收入。請先選擇貨幣單位後填寫收入金額。

【查看貨幣單位】

- |               |         |         |                |
|---------------|---------|---------|----------------|
| ① 美元(USD)     | ② 日元    | ③ 中國人民幣 | ④ 港幣           |
| ⑤ 新加坡元        | ⑥ 台幣    | ⑦ 澳元    | ⑧ 泰國泰銖         |
| ⑨ 加拿大元        | ⑩ 英國英鎊  | ⑪ 歐元    | ⑫ 韓元           |
| ⑬ 馬來西亞林吉特(RM) | ⑭ 俄羅斯盧布 | ⑮ 印度盧比  | ⑯ 其他(        ) |

貨幣單位(        ), 年收入(        )

DQ6. 您的職業是?

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 公務員、軍人        | <input type="checkbox"/> ② 企業家、經營者  |
| <input type="checkbox"/> ③ 文員、技術         | <input type="checkbox"/> ④ 銷售、服務    |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 專職(教授、醫生、律師等) | <input type="checkbox"/> ⑥ 生產、技能、勞務 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 私營業主          | <input type="checkbox"/> ⑧ 學生       |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 主婦            | <input type="checkbox"/> ⑩ 離退人員     |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 無業            | <input type="checkbox"/> ⑫ 其他       |

DQ7. 電子郵件位址 \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

## ♣ 非常感謝您配合調查 ♣

면접원 기록	면접원성명:	면접원ID:
	면접일시:	

Ministry of Culture, Sports and Tourism

<b>การสำรวจสถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในปี ค.ศ. 2011</b>	ID			
--	----	--	--	--

สวัสดีครับ รัฐบาลเกาหลีสนใจการสำรวจสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติของชาวต่างชาติ การสำรวจนี้จะใช้เพื่อให้บริการในการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติมากขึ้น ขอขอบพระคุณที่ให้เวลาการตอบ กระทรวงการท่องเที่ยววัฒนธรรม/ศูนย์การสำรวจการท่องเที่ยววัฒนธรรมเกาหลี ปี ค.ศ. 2011

할당 확인	조사지역 (항/공항)	거주 국가	방한 기간	성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	----------	----------	----	--------	--------

ข้อที่ 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวเกาหลีของท่านในครั้งนี้ คือ

- ① การท่องเที่ยวส่วนตัว
- ② การท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม(ซื้อแพคเกจทัวร์จากบริษัททัวร์)
- ③ Air-tel Tour(ซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบินพร้อมที่พัก)

ข้อที่ 2. กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้เกี่ยวกับจำนวนการท่องเที่ยวของท่าน

ข้อที่ 2-1. ภายใน 3ปีที่ผ่านมา ท่านได้ไปเที่ยวต่างประเทศกี่ครั้ง ( ) ครั้ง

ข้อที่ 2-2. ภายใน 3ปีที่ผ่านมา ท่านได้ไปเที่ยวประเทศเกาหลีกี่ครั้ง รวมครั้งนี้ ( ) ครั้ง

ข้อที่ 2-3. (กรณีคำตอบ มากกว่า 2 ครั้ง ในข้อที่ 2-2)  
นอกจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ช่วงที่เคยมาเที่ยวเกาหลีครั้งสุดท้าย คือ เมื่อไร เดือน( ) ปี( )

ข้อที่ 3. ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในครั้งนี้ทั้งหมดกี่วันและระยะเวลาที่อยู่เกาหลีกี่วัน  
ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในครั้งนี้ทั้งหมด ( ) วัน และระยะเวลาที่อยู่เกาหลี( ) วัน

ข้อที่ 4. ครั้งนี้ท่านมาเที่ยวเกาหลีเพ่านั้นหรือไปประเทศอื่นด้วย ถ้าหากไปเที่ยวประเทศอื่นพร้อมประเทศเกาหลี  
จงเขียนชื่อประเทศที่เที่ยวก่อน หรือ จะเที่ยวที่หลัง ยกเว้นประเทศของตัวเอง

- ① มาเที่ยวที่เกาหลีเพ่านั้น
- ② ประเทศที่เที่ยวก่อนมาเที่ยวเกาหลี: \_\_\_\_\_
- ③ ประเทศที่ไปเที่ยวหลังจากเกาหลี: \_\_\_\_\_

ข้อที่ 5. เมื่อไรได้ตัดสินใจว่าจะมาเที่ยวเกาหลี ( ) เดือนก่อน

ข้อที่ 6. จงตอบข้อที่ถูกต้องสำหรับการเลือกเกาหลีเป็นสถานที่ท่องเที่ยว

- ① เลือกเกาหลีตั้งแต่แรก
- ② เปรียบเทียบกับต่างประเทศแล้วเลือกเกาหลีในที่สุด

(จงเขียนชื่อประเทศที่ได้พิจารณาว่าจะเที่ยวพร้อมกับเกาหลี: \_\_\_\_\_)

ข้อที่ 7. วัตถุประสงค์หลักที่มาเที่ยวเกาหลีในครั้งนี้ คือ (เลือก 1 ข้อ)

- ① การพักผ่อน, พักผ่อนส่วนตัว
- ② การรักษาสุขภาพหรือบำบัดโรค
- ③ การเที่ยวเพื่อทำศาสนกิจและเยี่ยมชมศาสนสถาน
- ④ การช้อปปิ้ง
- ⑤ การเยี่ยมเพื่อนหรือญาติ
- ⑥ ธุรกิจหรือกิจกรรมพิเศษ
- ⑦ การศึกษา (โปรแกรมการเรียนภาษา)
- ⑧ อื่น \_\_\_\_\_

☞ เข้าไปตอบคำถามที่ 7-1

☞ เข้าไปตอบคำถามที่ 8

ข้อ 7-1. (สำหรับผู้ที่ตอบข้อที่7 ตอบว่า①~④เท่านั้น) กรุณาเลือก ปัจจัยสำคัญ 3 ข้อ ตามอันดับ

ที่มีส่วนในการช่วยตัดสินใจในการเดินทางครั้งนี้ของท่าน

อันดับที่ 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ อันดับที่ 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ อันดับที่ 3 ( \_\_\_\_\_ )

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| ① ทศนิยมภาพ  | ② ซุปปิ้ง                    |
| ③ ประวัติศาสตร์/มรดกโลก                                    | ④ อาหาร                      |
| ⑤ การพักผ่อน   | ⑤ สันทนาการ/บันเทิง          |
| ⑦ แฟชั่น วัฒนธรรมทันสมัย                                   | ⑧ การตากอากาศ/4ฤดู           |
| ⑨ ค่าท่องเที่ยวที่ประหยัด                                  | ⑩ ระยะเวลา                   |
| ⑪ ความปลอดภัย  | ⑫ ที่พักอาศัย/คมนาคมที่สะดวก |
| ⑬ การชมเยี่ยมสถานที่ถ่ายละคร/หนัง เพื่อมีโอกาสพบดารากาฬาลี |                              |
| ⑭ เพื่อการรักษา  |                              |
| ⑮ เพื่อการเสริมสวย   |                              |
| ⑯ เวลาที่สามารถไปเที่ยวได้                                 |                              |
| ⑰ อื่น_____  |                              |

ข้อที่ 8. ในขณะที่เตรียมเที่ยวเกาหลีข้อมูลหรือความรู้สำหรับเกาหลีได้จากที่ไหน เลือกตามอันดับ

อันดับที่ 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ อันดับที่ 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ อันดับที่ 3 ( \_\_\_\_\_ )

- ① บริษัททัวร์
- ②ญาติหรือเพื่อน
- ③ อินเทอร์เน็ต
- ④ หนังสือแนะนำการท่องเที่ยว
- ⑤ การสื่อ, ข่าวจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือวารสาร ฯลฯ)
- ⑥ องค์การรัฐบาลเกาหลี (องค์การท่องเที่ยวเกาหลี สถานทูตเกาหลี ศูนย์การค้าฯลฯ)
- ⑦ บริษัททัวร์ โรงแรม
- ⑧ อื่นๆ
- ⑨ ไม่ได้เก็บข้อมูล

ข้อที่ 9. จำนวนคนที่มาท่องเที่ยวในครั้งนี้มีทั้งหมดกี่คน ในกรณีที่มีคนมาด้วยกัน จงเลือกคนที่มาด้วยทั้งหมดและกี่คน

ประเภทคนที่มารวม	จำนวนคน
ทั้งหมด(รวมตัวเอง)	คน
① คนเดียว	1 คน
② ครอบครัว/ญาติ	คน
③ เพื่อน/แฟน	คน
④ เพื่อนที่ทำงาน	คน
⑤ อื่น	คน

ข้อที่10. เลือกที่พักอาศัยที่ท่านเคยพักในการท่องเที่ยวเกาหลีทั้งหมด และระยะเวลาที่ท่านพักด้วย  
ถ้ามีที่พักที่จองไว้ก่อนที่มาถึงเกาหลี ให้เขียนด้วย

ที่พัก	ระยะเวลาที่พัก	จองไว้ก่อนถึงเกาหลีหรือไม่	
		ใช่	ไม่ใช่
① โรงแรม	คืน	①	②
② ยูสโฮสเทล เก็สท์ เฮาส์ โมเต็ล	คืน	①	②
③ คอนโดมิเนียม เรซิดเอนซ์อินส์	คืน	①	②
④ บ้านเพื่อนหรือญาติ	คืน	①	②
⑤ หอพักของโรงเรียนหรือบริษัท	คืน	①	②
⑥ วัด	คืน	①	②
⑦ อื่น( _____ )	คืน	①	②

**ข้อที่ 11. กรุณาเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่ท่านได้ไปเยือน จากรายการด้านล่าง**

แบ่ง	สถานที่เที่ยว		
<b>โซล</b>	<input type="checkbox"/> (1) พระราชวัง	<input type="checkbox"/> (6) ตลาดนัมแดมุน	<input type="checkbox"/> (11) ยออีโด/ตึก 63/ยองดิงโพ
	<input type="checkbox"/> (2) พิพิธภัณฑ์	<input type="checkbox"/> (7) โคเอกซึ	<input type="checkbox"/> (12) เม่น้ำฮัน/เรือสำราญ
	<input type="checkbox"/> (3) อินชาดง	<input type="checkbox"/> (8) ตลาดทองแดมุน	<input type="checkbox"/> (13) ซองเกซอน/ กวางฮวามุน สแนควร์
	<input type="checkbox"/> (4) นามซัน/Nโซล ทาวเวอร์	<input type="checkbox"/> (9) อินทวอน	<input type="checkbox"/> (14) ซินชน/ซังแด
	<input type="checkbox"/> (5) บยองดง	<input type="checkbox"/> (10) วอลเล็ทริลด์	<input type="checkbox"/> (20) ทำเรือโซเร
<b>อินซอน</b>	<input type="checkbox"/> (16) วอลมิโด/โซนา ทาวน์/ท่าเรือ	<input type="checkbox"/> (18) เกาะคังฮวา	<input type="checkbox"/> (21) อองจิน
	<input type="checkbox"/> (17) โซงโด/สะพานอินซอน	<input type="checkbox"/> (19) เกาะยงชง/รอบสนามบิน	<input type="checkbox"/> (26) โรงถ่ายละครเรื่องแดจังกึม
<b>จ. เกียงกีโด</b>	<input type="checkbox"/> (22) ชายแดน/พื้นผืนหอม	<input type="checkbox"/> (24) บ้อมปรากการชวอน	<input type="checkbox"/> (27) โซลแลนด์
	<input type="checkbox"/> (23) เอเวอร์แลนด์	<input type="checkbox"/> (25) หมู่บ้านพื้นเมืองเกาหลี	

**สถานที่ท่องเที่ยวแถวโซลและอินซอน/เกียงกี นอกจากข้อเลือก:**

<b>จ. คังวอน</b>	<input type="checkbox"/> (28) คังลึง	<input type="checkbox"/> (30) ชุนซอน/เกาะนามิ	<input type="checkbox"/> (32) ภูเขาชอร์ัก
	<input type="checkbox"/> (29) ซอกโซ	<input type="checkbox"/> (31) ยงพยงรีสอร์ท/พิน็อกซ์	<input type="checkbox"/> (33) ภูเขาคิมคัง
<b>จ. ชุงชองใต้</b> <b>จ. ชุงชองเหนือ</b> <b>แดจอน</b>	<input type="checkbox"/> (34) แดจอน	<input type="checkbox"/> (36) ดันยั้ง	<input type="checkbox"/> (38) หมู่บ้านโสมคิมตั้ง (เมืองแห่งโสม)
	<input type="checkbox"/> (35) คงจู/บยูอ	<input type="checkbox"/> (37) แดจอน/โบรยอง	<input type="checkbox"/> (39) ซออันโป
<b>จ. เกียงชังใต้</b> <b>จ. เกียงชังเหนือ</b> <b>ปูซาน</b> <b>แดกู</b> <b>อุลซัน</b>	<input type="checkbox"/> (40) ปูซาน	<input type="checkbox"/> (44) อันดง(หมู่บ้านฮาเฮ)	<input type="checkbox"/> (47) วัดแฮอิน
	<input type="checkbox"/> (41) เกียงจู	<input type="checkbox"/> (45) เกาะคอเจ/นัมแฮ	<input type="checkbox"/> (48) อุทยานแห่งชาติฮัลยอแฮซาง
	<input type="checkbox"/> (42) แดกู	<input type="checkbox"/> (46) โพฮัง	<input type="checkbox"/> (49) อุทยานแห่งชาติภูเขาซึรี
	<input type="checkbox"/> (43) อุลซัน		
<b>จ. จอนลาใต้</b> <b>จ. จอนลาเหนือ</b> <b>กวางจู</b>	<input type="checkbox"/> (50) กวางจู/ภูเขาฆมดิง	<input type="checkbox"/> (53) ตัมยั้ง	<input type="checkbox"/> (56) จินโด/ ปราสาทการน้ำทะเลแยก
	<input type="checkbox"/> (51) จอนจู	<input type="checkbox"/> (54) ไร่ซาโบซอง	<input type="checkbox"/> (57) กวางจูบีเอนนะเล (เมืองสวนศิลป์นานาชาติ)
	<input type="checkbox"/> (52) มกโพ/ยอซู	<input type="checkbox"/> (55) มูซูริสอร์ท	
<b>เกาะเจจ</b>	<input type="checkbox"/> (58) ภูเขาฮันรา	<input type="checkbox"/> (61) หมู่บ้านท่องเที่ยวจุงนุน/ชอกกีโพ	<input type="checkbox"/> (64) ยงจูอัม
	<input type="checkbox"/> (59) ซองซานฮิลล์สปง (ภูเขาไฟที่ดับแล้ว)	พิพิธภัณฑ์หิมเทคต์ (เทคต์แบร์) สวนสมุน ไพรยอมีจี/แบชพิคแลนด์ (การแสดงของปลาโลมาแมวน้ำ และอื่นๆ น้ำตกซอนเจยอนและอื่นๆ)	<input type="checkbox"/> (65) หมู่บ้านโบราณเจจ
	<input type="checkbox"/> (60) ถ้ำคอมุนโอริมโยงอัมทงกุลเก (หินลาวาที่ละลายออกมาจากภูเขาไฟ)	<input type="checkbox"/> (62) วูโด/เกาะมารา/เกาะชุงจา	<input type="checkbox"/> (66) ทางโอลเล เจจ

**สถานที่เที่ยวอื่น:**

---

**ข้อที่ 12. กรุณาเลือกสถานที่ 3 แห่งที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดเรียงตามลำดับความชอบ**

① อันดับที่1 \_\_\_\_\_

② อันดับที่2 \_\_\_\_\_

③ อันดับที่3 \_\_\_\_\_



ข้อที่ 13. ต่อไปเป็นคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมที่เคยมีในขณะที่เที่ยวเกาหลี เลือกจากข้อถามต่อไป

**【กิจกรรมที่เคยทำ】**

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| ① ซอปปิ้ง   | ② ทานอาหาร                       |
| ③ อาบน้ำแร่ สปา   | ④ การพักผ่อน(รีสอร์ต)            |
| ⑤ การท่องเที่ยวเสริมสวย (นวดหน้า นวดแผนโบราณ ฯลฯ)                         |                                  |
| ⑥ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ(วัด/วัง พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ สวนพฤกษศาสตร์ ฯลฯ) | ⑧ คาเฟ่                          |
| ⑦ บ้านเท็ง(ในท์ โลฟ)  | ⑩ กิจกรรมสปรต(สกี ว่ายน้ำ กอล์ฟ) |
| ⑨ เรมปาร์ค(เอเวอร์แลนด์, ลอตเต้วิลด์และอื่นๆ)                             | ⑫ กิจกรรมสปรตเป็นอาชีพ           |
| ⑪ กิจกรรมสปอร์ท (แคมป์ การช้กฎเขา แรฟตง ไฮกิง ฯลฯ)                        | ⑭ การศึกษา การเรียน              |
| ⑬ การชม(อุปกรณ์อุตสาหกรรม ฯลฯ)  | ⑮ ติดต่อธุรกิจ การดำเนินกิจกรรม  |
| ⑯ การประชุม สัมมนา การแสดงนิทรรศการ                                       | ⑰ การชมวิว                       |
| ⑱ การเยี่ยมสถานที่โบราณ/พระราชวัง   | ⑲ การเยี่ยมพิพิธภัณฑ์            |
| ⑳ การท่องเที่ยวในเมือง  |                                  |
| ㉑ การท่องเที่ยววัฒนธรรมโบราณ  |                                  |
- (การพักผ่อนที่วัด แทควอนโด ทำกิมจิและ ทำอาหารเกาหลีชนิดต่างๆ)
- ㉒ อื่น(จดรายละเอียด: \_\_\_\_\_)

ข้อที่ 13-1. กิจกรรมที่ท่านเคยทำในระยะเวลาที่เที่ยวเกาหลีในครั้งนี้ จงเลือก 3 อย่างตามอันดับ

อันดับที่ 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ อันดับที่ 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ อันดับที่ 3 ( \_\_\_\_\_ )

ข้อที่ 13-2. กิจกรรมที่ท่านเคยทำในระยะเวลาที่เที่ยวเกาหลีในครั้งนี้ จงเลือกอย่างที่ดีที่สุดสำหรับท่าน ( \_\_\_\_\_ )

ข้อที่ 14. ต่อไปเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อซอปปิ้งที่เคยซื้อจากเกาหลีจึงตอบรวมรายการที่จะซื้อที่ร้านดิวตี้ฟรีด้วย

ข้อที่ 14-1. จงเลือกรายการซื้อเป็นหลัก 3 อย่างในการท่องเที่ยวเกาหลีในครั้งนี้

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① สินค้าหนัง  | <input type="checkbox"/> ② ชนิดผ้าไหม                   |
| <input type="checkbox"/> ③ รองเท้า   | <input type="checkbox"/> ④ เสื้อผ้า                     |
| <input type="checkbox"/> ⑤ น้ำหอม เครื่องสำอาง   | <input type="checkbox"/> ⑥ เพชร เครื่องประดับ           |
| <input type="checkbox"/> ⑦ นาฬิกา  | <input type="checkbox"/> ⑧ โสมและสมุนไพร                |
| <input type="checkbox"/> ⑨ กิมจิ   | <input type="checkbox"/> ⑩ เครื่องบริโภค                |
| <input type="checkbox"/> ⑪ เหล้า   | <input type="checkbox"/> ⑫ บุหรี่                       |
| <input type="checkbox"/> ⑬ เพลง CD, DVD  | <input type="checkbox"/> ⑭ หนังสือ นิตยสาร เครื่องเขียน |
| <input type="checkbox"/> ⑮ ตุ๊กตา ของเล่น เครื่องเกม   | <input type="checkbox"/> ⑯ เครื่องไฟฟ้า                 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ เครื่องเขรามิก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องถ้วยชาม                                       |   |
| <input type="checkbox"/> ⑱ เครื่องโบราณ เครื่องไม้ สินค้าที่ตกกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยแลเกอร์ และสินค้าไม้แกะสลัก |   |
| <input type="checkbox"/> ⑲ สินค้าที่เกี่ยวข้องดารเกาหลี  |   |
| <input type="checkbox"/> ⑳ อื่นๆ _____   |   |

ข้อที่ 14-2. ในเวลาที่มาเที่ยวเกาหลีครั้งนี้ สถานที่ซอปปิ้งหลักๆคือที่ไหน จงเลือก 3 ที่ที่ต้องการ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① ร้านดิวตี้ฟรีที่อยู่ในสนามบิน | <input type="checkbox"/> ② ร้านดิวตี้ฟรีที่อยู่ในเมือง    |
| <input type="checkbox"/> ③ ห้างสรรพสินค้า                | <input type="checkbox"/> ④ ตลาดนามแดมุน                   |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ตลาดดงแดมุน                   | <input type="checkbox"/> ⑥ ตลาดอิแทวอน                    |
| <input type="checkbox"/> ⑦ เมียงดง                       | <input type="checkbox"/> ⑧ อินชาดง                        |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ร้านค้าทั่วไป                 | <input type="checkbox"/> ⑩ ห้างต่าง เช่น ฮีมาร์ท โสม พลัส |
| <input type="checkbox"/> ⑪ อื่นๆ _____                   |   |

ข้อที่ 15. คำถามสำหรับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาหลี  
ข้อที่ 15-1. เลือกตราเงินก่อนแล้วจดค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อคน

【เงินตรา】

① ดอลลาร์	② เยน	③ เวียดนาม	④ ดอลลาร์ฮ่องกง
⑤ ดอลลาร์สิงคโปร์	⑥ ดอลลาร์ไต้หวัน	⑦ ดอลลาร์Aus	⑧ บาท ไทย
⑨ ดอลลาร์แคนาดา	⑩ ปอนด์อังกฤษ	⑪ ยูโร	⑫ วอนเกาหลี
⑬ รึงกีด มาเลเซีย	⑭ รูเบิล รัสเซีย	⑮ รูเปีย อินโด	⑯ อื่น( )

★ ถ้าคุณเลือก **เดินทางเพียงลำพัง** ในข้อ 1 กรุณาคำนวณค่าใช้จ่ายของท่านโดย**ไม่รวมค่าตัวเครื่องบิน**

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด (สำหรับ1คน)	เงินตรา	ค่าใช้จ่าย
----------------------------------	---------	------------

ข้อที่15-2. ต่อไป โปรดจดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาหลีตามรายการ เลือกตราเงินก่อนและจดค่าใช้จ่ายแต่ละคน  
ตอบช่องว่างตามประเภทการท่องเที่ยวของท่าน

รายการค่าใช้จ่าย	เงินตรา	① การท่องเที่ยวส่วนตัว	② การท่องเที่ยวกลุ่มแพคเกจทัวร์จากบริษัททัวร์ หรือ	หมายเหตุ
① ค่าที่พักแต่ละคน				
② ค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายที่บริษัททัวร์ของประเทศตัวเอง				
③ ค่าช้อปปิ้ง (คิดรวมการใช้ร้านค้าส่วนตัว หรือสนามบิน)				
④ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม				รวมค่าดื่มเหล้าที่ร้าน
⑤ ค่าเดินทางในเกาหลี				รวมค่าเครื่องบินในเกาหลี
⑥ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถแท็กซี่				เช่น คาคิโน
⑦ ค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายที่บริษัททัวร์เกาหลี				ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวตามความต้องการ
⑧ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชมพิพิธภัณฑ์				เช่นการแสดง ค่าเข้ากิจกรรมพิพิธภัณฑ์
⑨ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชมการเล่นกีฬา				ค่าชม ค่าใช้ ค่าเล่นดิโกล์ฟ สกี ฯลฯ
⑩ ค่าใช้จ่ายอื่น				

(เดินทางเอง) หรือ ถ้าคุณตอบข้อ ①(เดินทางเอง)ในคำถามข้อ 1

ค่าตัวเครื่องบินระหว่างประเทศ	เงินตรา	ค่าใช้จ่ายต่อคน
-------------------------------	---------	-----------------

ข้อที่ 16. คำถามด้านล่างจะเป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจทั่วไปของท่านต่อการเดินทางเที่ยวเกาหลี  
กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจกับหัวข้อต่างๆ ด้านล่างโดยวงกลมล้อมรอบ  
ตัวเลขที่ท่านเลือก

รายการ	พอใจมาก	พอใจ	ปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
① การเข้าและออกประเทศ	①	②	③	④	⑤
② คณะคนนำเที่ยว	①	②	③	④	⑤
③ การพัก	①	②	③	④	⑤
④ อาหาร	①	②	③	④	⑤
⑤ ช้อปปิ้ง	①	②	③	④	⑤
⑥ ความสวยงามสถานที่ท่องเที่ยว	①	②	③	④	⑤
⑦ บริการแนะนำการท่องเที่ยว (สถานที่แนะนำการท่องเที่ยว/ข้อมูลการท่องเที่ยว/ไกด์/ผู้นำ)	①	②	③	④	⑤
⑧ การสื่อสาร	①	②	③	④	⑤
⑨ ค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว	①	②	③	④	⑤
⑩ ความปลอดภัย	①	②	③	④	⑤

ข้อที่ 16-1. ความพอใจทั่วไปสำหรับการท่องเที่ยวเกาหลีในครั้งนี้เป็นอย่างไร

พอใจมาก	พอใจ	ปานกลาง	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

ข้อที่ 17.

ท่านรู้สึกประทับใจสิ่งใดบ้างหลังจากท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีครั้งนี้ โปรดกรุณาเลือกหัวข้อที่ท่านรู้สึกประทับใจสิ่งใดทั้งหมด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① มีมรดกโลกพิเศษ  | <input type="checkbox"/> ② คนใจดี                                 |
| <input type="checkbox"/> ③ ธรรมชาติสวย     | <input type="checkbox"/> ④ รู้สึกสดชื่นตลอด, บรรยากาศสนุกสนาน     |
| <input type="checkbox"/> ⑤ การช้อปปิ้ง     | <input type="checkbox"/> ⑥ อาหารอร่อย                             |
| <input type="checkbox"/> ⑦ ถนนสะอาด        | <input type="checkbox"/> ⑧ มีสิ่งที่น่าสนใจตอนกลางคืนมาก          |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ปลอดภัย         | <input type="checkbox"/> ⑩ ง่ายที่ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ⑪ การเดินทางสะดวก | <input type="checkbox"/> ⑫ อื่นๆ _____                            |

ข้อที่ 18.

ท่านได้พบกับความไม่สะดวกด้านใดบ้างในการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีครั้งนี้ โปรดกรุณาเลือกหัวข้อที่ท่านไม่ได้รับความสะดวกสบายทั้งหมด

- ① การสื่อสาร
- ② ลำบากที่ได้วีซ่าท่องเที่ยว
- ③ รสชาติอาหารเกาหลีไม่ถูกปาก
- ④ ขาดขบวนการเข้าและออกประเทศของสนามบินหรือท่าเรือ
- ⑤ ขาดป้ายชี้ทางหรือป้ายประชาสัมพันธ์
- ⑥ ค่าครองชีพสูง
- ⑦ รถติดมาก
- ⑧ ความไม่มีมารยาทของพนักงานตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- ⑨ บริการแท็กซี่ไม่ดี
- ⑩ บังคับให้ซื้อสินค้ามาก
- ⑪ ไม่สะดวกในการใช้คมนาคมสาธารณะ
- ⑫ บริการของที่พักรถและอุปกรณ์ที่พักรถไม่ดี
- ⑬ ข้อมูลการท่องเที่ยวไม่ชัดเจน
- ⑭ ลำบากที่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยว
- ⑮ ใช้บัตรเครดิตยาก
- ⑯ อื่นๆ \_\_\_\_\_

ข้อที่ 19. ท่านมีความคิดที่จะมาเที่ยวเกาหลีอีกครั้งภายใน3ปีนี้หรือไม่

แน่นอนมาก	แน่นอน	ปานกลาง	ไม่แน่นอน	ไม่ใช่เด็ดขาด
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

ข้อที่ 20. ท่านจะแนะนำเกาหลีให้คนอื่นเป็นสถานที่นำท่องเที่ยวหรือไม่

แน่นอนมาก	แน่นอน	ปานกลาง	ไม่แน่นอน	ไม่ใช่เด็ดขาด
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

ข้อที่ 21. ท่านมีความคิดเห็นสำหรับเกาหลีเปลี่ยนแปลงอย่างไรหลังจากมาเที่ยวเกาหลี

- ① ดีมากกว่าก่อนที่มาเที่ยวเกาหลี
- ② ดีว่าก่อนที่มาเที่ยวเกาหลี
- ③ เท่ากับก่อนที่มาเที่ยวเกาหลี
- ④ แย่กว่าก่อนที่มาเที่ยวเกาหลี
- ⑤ แย่มากกว่าก่อนที่มาเที่ยวเกาหลี

✦ ข้อมูลส่วนตัว ✦

DQ1. ประเทศและจังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่ คือ (เมือง: \_\_\_\_\_ , ประเทศ: \_\_\_\_\_ )

DQ2. เพศ

① ชาย

② หญิง

DQ3. การศึกษา

① ต่ำกว่า ม.6

② ปริญญาตรี

③ สูงกว่าปริญญาโท หรือปริญญาเอก

④ อื่นๆ

DQ4. ปีเกิด (ค.ศ. \_\_\_\_\_ )

DQ5. ท่านมีรายได้ต่อปี เท่าไร รวมรายได้ของครอบครัวทุกคนที่อาศัยอยู่ด้วยกัน  
เลือกเงินตราก่อนแล้วจดจำนวนเงินต่อ

【เงินตรา】

① ดอลลาร์	② เยน	③ เวียดนาม	④ ดอลลาร์ฮ่องกง
⑤ ดอลลาร์สิงคโปร์	⑥ ดอลลาร์ไต้หวัน	⑦ ดอลลาร์ Aus	⑧ บาท ไทย
⑨ ดอลลาร์แคนาดา	⑩ ปอนด์อังกฤษ	⑪ ยูโร	⑫ วอนเกาหลี
⑬ริงกิต มาเลเซีย	⑭ รูเบิล รัสเซีย	⑮ รูเปีย อินโด	⑯ อื่น( )

เงินตรา ( ) , รายได้ต่อปี ( )

DQ6. อาชีพ

① ข้าราชการ ทหาร

② นักธุรกิจ ผู้บริหาร

③ พนักงานออฟฟิส

เจ้าหน้าที่เทคนิค

④ การขาย บริการ

⑤ ผู้เชี่ยวชาญ(อาจารย์ หมอ ทนายความ ฯลฯ)

⑥ ผู้ผลิต ผู้แรงงาน

⑦ ผู้บริหารส่วนตัว

⑧ นักเรียน นักศึกษา

⑨ แม่บ้าน

⑩ ผู้เกษียณ

⑪ ไม่มี

⑫ อื่นๆ

DQ7. อีเมล \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✦ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ใช้เวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถาม ✦

면접원 기록	면접원 성명:	면접원ID:
	면접일시:	

## Fragestellung an ausländische Touristen 2011

ID				
----	--	--	--	--

Guten Tag! Die koreanische Regierung führt eine Untersuchung über die Reiseart der ausländischen Touristen aus. Die Ergebnisse der Untersuchung werden benutzt um den ausländischen Touristen bessere Kundendienst anzubieten. Wir werden Ihnen sehr dankbar sein wenn Sie eine kurze Zeit nehmen und diese Fragen beantworten würden.

2011 Kultur, Sport und Tourismus Ministerium/Korea Kultur&Tourismus Institut

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	--	----------	--	----------	--	----	--------	--------

Frage 1. Welche Reiseart entspricht Ihre Reise in Korea?

- ① Einzelreise                      ② Gruppenreise                      ③ Air-tel Tour

Frage 2. Bitte antworten Sie die Frage über Ihre Reishäufigkeit.

Frage 2-1. Wieviele Male haben Sie in den letzten 3 Jahren eine Reise ins Ausland unternommen? (      )Mal

Frage 2-2. Eingeschlossen dieser Reise, wieviele Male haben Sie in den letzten 3 Jahren Korea besucht? (      )Mal

Frage 2-3. (Falls Sie bei Frage 2-2 'über 2 Mal' geantwortet haben)

Ausgenommen dieser Reise, wann haben Sie Korea letzt neulich besucht? Jahr(20      ) Monat(      )

Frage 3. Wie lange dauert Ihre Reise und wie lange werden Sie sich in Korea aufenthalten?

Diese Reise dauert insgesamt (      )Tage, und Ich werde in Korea (      )Tage bleiben.

Frage 4. Werden Sie bei der Reise nur Korea besuchen?

Oder werden Sie auch andere Länder besuchen? Falls Sie andere Länder außer Korea besucht haben, schreiben Sie bitte auf, welche Länder Sie gerade vorher Korea und gleich nach Korea besucht haben. Nehmen Sie Ihr Heimatland aus.

- ① Nur Korea besucht  
② Gerade vorher Korea besuchtes Land: \_\_\_\_\_  
③ Gleich nach Korea besuchtes Land: \_\_\_\_\_

Frage 5. Wann haben Sie sich für die Reise nach Korea entschieden? Vor (      )Monate

Frage 6. Antworten Sie bitte die Fragen über den Prozess wie Sie Korea als Reiseziel ausgewählt haben..

- ① Korea wurde schon bei der Reiseplanung als Reiseziel ausgewählt  
② Korea wurde durch den Vergleich mit anderen Ländern letztlich als Reiseziel ausgewählt  
(Schreiben Sie die Ländernamen die Sie mit Korea verglichen haben: \_\_\_\_\_ )

Frage 7. Wählen Sie einen Hauptzweck der Reise nach Korea.

- ① Freizeit, Unterhaltung, Privaturlaub                      ② Gesundheit und Heilbehandlung  
③ Religion und Wallfahrt    ④ Einkaufen  
⑤ Freunde, Bekannte besuchen                                      ⑥ Unternehmen oder spezielle Aktivitäten  
⑦ Ausbildung (Spracherlernende Programme, Training etc.)  
⑧ Etc. \_\_\_\_\_

Frage 7-1. (Nur wenn bei Frage 7 mit ①~④ geantwortet) Nennen Sie 3 Faktoren nach der Reihe die Sie beim Auswahl des Reisezieles nach Korea berücksichtigt haben.

Rang 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ Rang 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ Rang 3 ( \_\_\_\_\_ )

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| ① Landschaft  | ② Einkaufen                           |
| ③ Geschichte/Kulturgut  | ④ Essen/Delikatessen Erkundigung      |
| ⑤ Erholung/Vergnügung   | ⑥ Belustigung/Spieleinrichtungen      |
| ⑦ Feine Kultur wie Fashion, Mode etc.                             | ⑧ Klima / Deutliche vier Jahreszeiten |
| ⑨ Ökonomische Reisekosten   | ⑩ Distanz                             |
| ⑪ Sicherheit  | ⑫ Unterkunft/Bequemes Verkehr         |
| ⑬ Drama/Film Aufnahmort besuchen, um koreanische Stars zu treffen |                                       |
| ⑭ Heilbehandlung  |                                       |
| ⑮ Verschönerung   |                                       |
| ⑯ Freie Zeit zum Reisen   |                                       |
| ⑰ Etc. _____  |                                       |

Frage 8. Wo haben Sie die ausführlichen Informationen oder Kenntnisse über Korea erworben bei der Vorbereitung der Reise? Wählen Sie 3 Quellen nach der meist benutzten Reihe.

Rang 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ Rang 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ Rang 3 ( \_\_\_\_\_ )

- ① Reisebüro
- ② Bekannte, Freunde, Kollegen
- ③ Internet
- ④ Reiseauskunftbücher
- ⑤ Nachricht(TV, Radio, Zeitung, Zeitschrift etc.)
- ⑥ Koreanische Institutionen(Korea Tourismus Organisation, Botschaft, Handelskammer etc.)
- ⑦ Fluggesellschaft, Hotel
- ⑧ Etc.
- ⑨ Keine Informationen erworben

Frage 9. Insgesamt wieviele Leute hatten Sie bei der Reise nach Korea begleitet?

Wenn Sie Begleiter hatten, erwähnen Sie alle Begleiter und zeigen Sie die Zahl der Begleiter auf.

Begleiter Typ	Zahl der Begleiter
Gesamt(Selbst eingeschlossen)	
① Allein gekommen	1
② Familie/Bekante	
③ Freunde/Geliebte	
④ Kollegen	
⑤ Etc.	

Frage 10. Wählen Sie alle Arten der Unterkunft bei der Reise in Korea und schreiben Sie gleichzeitig die Frist auf. Und wählen Sie von denen die Art der Unterkunft die Sie vorher reserviert haben.

Art der Unterkunft	Frist	Reservierung	
		Ja	Nein
① Hotel	Tag(e)	①	②
② Jugendherberge, Pension, Gasthaus, Motel	Tag(e)	①	②
③ Eigentumswohnung, Pension, Residenz Gastwirtschaft	Tag(e)	①	②
④ Haus von Verwandte oder Freunde	Tag(e)	①	②
⑤ Internat, Training Institut von Schulen/Firmen	Tag(e)	①	②
⑥ Tempel	Tag(e)	①	②
⑦ Etc.( _____ )	Tag(e)	①	②

Frage 11. Wählen Sie die Stellen die Sie bei der Reise in Korea besucht haben.

Region	Ort		
<b>Seoul</b>	<input type="checkbox"/> (1) Alte Paläste	<input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Markt	<input type="checkbox"/> (11) Yeouido/63Building/ Yeongdungpo
	<input type="checkbox"/> (2) Museum(Memorial Halle)	<input type="checkbox"/> (7) COEX	<input type="checkbox"/> (12) Hangang/Vergnügungsboot
	<input type="checkbox"/> (3) Insa-dong	<input type="checkbox"/> (8) Dongdaemun Markt	<input type="checkbox"/> (13) Cheonggyecheon/ Gwangwhamoon Platz
	<input type="checkbox"/> (4) Namsan/N Seoul Tower	<input type="checkbox"/> (9) Itaewon	<input type="checkbox"/> (14) Shinchon/ Hongdae Umgebung
	<input type="checkbox"/> (5) Myeongdong	<input type="checkbox"/> (10) Lotte World	<input type="checkbox"/> (15) DMC/Worldcup Stadion
<b>Incheon</b>	<input type="checkbox"/> (16) Wolmido/China Town/ Vertragshafen	<input type="checkbox"/> (18) Kangwhado	<input type="checkbox"/> (20) Soraepogu
	<input type="checkbox"/> (17) Songdo/Incheon Daekyo	<input type="checkbox"/> (19) Yeongjongdo/ Flughafen Umgebung	<input type="checkbox"/> (21) Ongjin
<b>Gyeonggi-do</b>	<input type="checkbox"/> (22) Waffenstillstand Linie/ Panmunjeom	<input type="checkbox"/> (24) Suwon Hwasung	<input type="checkbox"/> (26) Daejanggeum Thema Park
	<input type="checkbox"/> (23) Everland	<input type="checkbox"/> (25) Volkdorf	<input type="checkbox"/> (27) Seoul Land
Andere Besuchsorte in Seoul, Gyeonggi/Incheon :			
<b>Gangwon-do</b>	<input type="checkbox"/> (28) Gangneung	<input type="checkbox"/> (30) Chuncheon/Namisum	<input type="checkbox"/> (32) Seoraksan
	<input type="checkbox"/> (29) Sokcho	<input type="checkbox"/> (31) Yongpyeong Resort/ Phoenix park/Vivaldi park	<input type="checkbox"/> (33) Geumgangsán
<b>Chungcheongnam-do</b>	<input type="checkbox"/> (34) Daejeon	<input type="checkbox"/> (36) Danyang	<input type="checkbox"/> (38) Geumsan Ginseng Town
<b>Chungcheongbuk-do</b>	<input type="checkbox"/> (35) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (37) Daecheon/Boryung	<input type="checkbox"/> (39) Suanbo
<b>Kyungsangnam-do</b> <b>Kyungsangbuk-do</b> <b>Busan</b> <b>Daegu</b> <b>Ulsan</b>	<input type="checkbox"/> (40) Busan	<input type="checkbox"/> (44) Andong(Hahwae Dorf)	<input type="checkbox"/> (47) Haeinsa
	<input type="checkbox"/> (41) Kyungju	<input type="checkbox"/> (45) Geojae/Namhae	<input type="checkbox"/> (48) Hallyeohaesang National Park
	<input type="checkbox"/> (42) Daegu	<input type="checkbox"/> (46) Pohang	<input type="checkbox"/> (49) Jirisan National Park
	<input type="checkbox"/> (43) Ulsan		
<b>Jeollanam-do</b> <b>Jeollabuk-do</b> <b>Kwangju</b>	<input type="checkbox"/> (50) Kwangju/Mudeungsan	<input type="checkbox"/> (53) Damyang	<input type="checkbox"/> (56) Jindo/Mysteriöser Seeweg
	<input type="checkbox"/> (51) Jeonju	<input type="checkbox"/> (54) Bosung Teefeld	<input type="checkbox"/> (57) Kwangju Biennale
	<input type="checkbox"/> (52) Mokpo/Yeosu	<input type="checkbox"/> (55) Muju Resort	
<b>Jaeju-do</b>	<input type="checkbox"/> (58) Hallasan	<input type="checkbox"/> (61) Jungmun Resort/Seogweepo	<input type="checkbox"/> (64) Yongduam
	<input type="checkbox"/> (59) Sungsan Ilchulbong	<input type="checkbox"/> (62) Woodo/Marado/Choojado	<input type="checkbox"/> (65) Jaeju Volkdorf
	<input type="checkbox"/> (60) Geomun Oreum Yongam Dongulgyae	<input type="checkbox"/> (63) Seopjikoji	<input type="checkbox"/> (66) Jaeju Olleweg
Andere Besuchsorte:			

Frage 12. Schreiben Sie 3 Orte auf, die Ihnen am besten gefallen haben. Wenn die Antwort eine von den Beispielen der oberen Frage(Frage 11) ist, können Sie die Beispielnummer erwähnen.

- ① Rang 1: \_\_\_\_\_
- ② Rang 2: \_\_\_\_\_
- ③ Rang 3: \_\_\_\_\_

Frage 13. Diese Frage ist über Ihre Aktivität in Korea. Wählen Sie von den Beispielen.

**【Beispiele der Teilnahmeaktivitäten】**

- |   |   |
|---|---|
| ① <b>Einkaufen</b>  | ② <b>Feinschmeckerei Reise</b>  |
| ③ <b>Heißes Quellenbad, Heilbad</b>   | ④ <b>Erholung, Vergnügung (Resort)</b>  |
| ⑤ <b>Verschönerung (Hautmassage, Massage etc.)</b>  | ⑥ <b>Ärztliche Behandlung</b><br>(Ophthalmologie, Odontologie, Plastische Chirurgie etc.) |
| ⑦ <b>Belustigung/Unterhaltung(Nacht Aktivitäten)</b>  | ⑧ <b>Kasino</b>   |
| ⑨ <b>Thema Park</b>   | ⑩ <b>Sport Aktivitäten (Ski, Schwimmen, Golf etc.)</b>                                    |
| ⑪ <b>Äußere Aktivitäten</b><br>(Camp, Klettern, Rafting, Wandern etc.)                                      | ⑫ <b>Berufliche Sport Aktivitäten</b>   |
| ⑬ <b>Inspektion (Industrieanlagen etc.)</b>   | ⑭ <b>Training, Ausbildung, Forschung</b>  |
| ⑮ <b>Veranstaltung, Sitzungen,</b><br><b>Wissenschaftlicher Vortrag, Ausstellung Teilnahme</b>              | ⑯ <b>Arbeiten</b>   |
| ⑰ <b>Alte Paläste/Historische Ueberreste besuchen</b>   | ⑲ <b>Naturszene genießen</b>  |
| ⑱ <b>Performances, Volksfeste, Festivals etc.</b>   | ⑳ <b>Museum, Ausstellung besuchen</b>   |
| ㉑ <b>Stadt Tour</b>   |   |
| ㉒ <b>Traditionelle Kulturerlebnis (Tempel Aufenthalt, Taekwondo, Koreanisches Essen kochen, Kimchi etc)</b> |   |
| ㉓ <b>Etc.(Konkret beschreiben : _____)</b>  |   |

Frage 13-1. Wählen Sie 3 Aktivitäten in Korea die Sie meistens teilgenommen haben.

Rang 1 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ Rang 2 ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ Rang 3 ( \_\_\_\_\_ )

Frage 13-2. Wählen Sie eine Aktivität die Ihnen am besten gefallen hat ( \_\_\_\_\_ )

Frage 14. Folgende Fragen sind über den Einkauf in Korea.

Schließen Sie beim antworten den Einkauf im zollfreien Geschäft ein.

Frage 14-1. Wählen Sie 3 Einkaufswaren die Sie in Korea eingekauft haben.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① <b>Lederwaren</b>   | <input type="checkbox"/> ② <b>Seide, Textilwaren</b>                       |
| <input type="checkbox"/> ③ <b>Schuhwerk</b>  | <input type="checkbox"/> ④ <b>Kleider</b>                                  |
| <input type="checkbox"/> ⑤ <b>Parfum, Schminke</b>   | <input type="checkbox"/> ⑥ <b>Juwel/Accessoire</b>                         |
| <input type="checkbox"/> ⑦ <b>Uhr</b>  | <input type="checkbox"/> ⑧ <b>Ginseng, althinesische Medizin Rohstoffe</b> |
| <input type="checkbox"/> ⑨ <b>Kimchi</b>   | <input type="checkbox"/> ⑩ <b>Esswaren</b>                                 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ <b>Alkoholische Getränke</b>                                    | <input type="checkbox"/> ⑫ <b>Tabak</b>                                    |
| <input type="checkbox"/> ⑬ <b>Schallplatte, DVD</b>  | <input type="checkbox"/> ⑭ <b>Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren</b>      |
| <input type="checkbox"/> ⑮ <b>Puppen, Spielzeuge, Spielapparate</b>                        | <input type="checkbox"/> ⑯ <b>Elektronische Waren</b>                      |
| <input type="checkbox"/> ⑰ <b>Porzellan</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> ⑱ <b>Traditionelle Volkskunstwerke, Lackware, Holzschnitzerei</b> |  |
| <input type="checkbox"/> ⑲ <b>Star Produkte</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> ⑳ <b>Etc. _____</b>   |  |

Frage 14-2. Wo haben Sie am meisten eingekauft? Wählen Sie 3 Orte.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① <b>Zollfreies Geschäft in Korea</b> | <input type="checkbox"/> ② <b>Zollfreies Geschäft in der Stadt</b>        |
| <input type="checkbox"/> ③ <b>Kaufhaus</b>                     | <input type="checkbox"/> ④ <b>Namdaemun Markt</b>                         |
| <input type="checkbox"/> ⑤ <b>Dongdaemun Markt</b>             | <input type="checkbox"/> ⑥ <b>Itaewon Markt</b>                           |
| <input type="checkbox"/> ⑦ <b>Myungdong</b>                    | <input type="checkbox"/> ⑧ <b>Insadong</b>                                |
| <input type="checkbox"/> ⑨ <b>Kleine Geschäfte</b>             | <input type="checkbox"/> ⑩ <b>Rabatt Geschäfte(E-Mart, HomePlus etc.)</b> |
| <input type="checkbox"/> ⑪ <b>Etc. _____</b>                   |   |



Frage 15. Diese Fragen sind über die Kosten die Sie in Korea ausgegeben haben.

Frage 15-1. Wählen Sie erst die Einheit der Münze und schreiben Sie die Gesamtkosten pro Person auf.

【 Einheit der Münze 】

① Dollar(USD)	② Yen	③ Chinesische Münzen	④ Hongkong Dollar
⑤ Singapore Dollar	⑥ Taiwan Dollar	⑦ Australische Dollar	⑧ Thailand Batt
⑨ Kanada Dollar	⑩ England Pound	⑪ Euro	⑫ Korea Won
⑬ Malaysia Ringgit(RM)	⑭ Russland Rubl	⑮ Indien Rupia	⑯ Etc.( )

★ Falls Sie Antwort ① (individuelle Reise) für Frage 1 ausgewählt haben, ziehen Sie bitte von Ihren Gesamtausgaben die Flug-oder Fahrenkosten ab.

Gesamtkosten (Pro Person)	Einheit der Münze	Ausgabe

Frage 15-2. Schreiben Sie die Kosten nach den Posten auf. Wählen Sie erst die Einheit der Münze und schreiben Sie die Kosten pro Person auf falls sie Begleiter hatten. Antworten Sie in die Lücke die Ihrer Reiseart entspricht.

Posten	Münzen- einheit	Einzel reise	① Gruppenreise oder ② Air-tel tour	Bemerkung
① Einzel Unterkunftskosten			<del> </del>	
② Zum Reisebüro(im Heimatland) ausgegebene Kosten		<del> </del>		
③ Einkaufskosten(Schließen Sie beim antworten den Einkauf im zollfreien Geschäft ein)				
④ Kosten zu essen und trinken				Kosten für alkoholische Getränke eingeschlossen
⑤ Verkehrskosten in Korea				Flugkosten in Korea eingeschlossen
⑥ Unterhaltungskosten				Unterhaltung, Amusement Park, Kasino etc.,
⑦ Zum Reisebüro(in Korea) ausgegebene Kosten				Auswahlreise, koreanische Reisekurse etc.
⑧ Kulturkosten				Vorstellungen, Kulturdarstellungen Eintrittspreis etc.
⑨ Sportkosten				Kosten für Golf, Ski etc
⑩ Andere Kosten				

Individueller Reisende: Nur wenn Sie Frage1 mit ①(individuelle Reise)beantwortet haben. Wieviel kostet die Internationale Flugpreis?

die Flugpreis	Währung	Pro Person geschätzt

Frage 16. Bewerten Sie die Zufriedenheit der Reise in Korea nach den Artikeln und kreisen sie die entsprechende Zahl ein(○)

Artikel	Sehr zufrieden	Zufrieden	Normal	Unzufrieden	Sehr unzufrieden
① Ein- und Auswanderungsprozess	①	②	③	④	⑤
② Verkehrsmittel	①	②	③	④	⑤
③ Unterkunft	①	②	③	④	⑤
④ Essen	①	②	③	④	⑤
⑤ Einkaufen	①	②	③	④	⑤
⑥ Anziehungskraft der Sehenswürdigkeiten	①	②	③	④	⑤
⑦ Touristenauskunft Kundendienst (Reisebüro/Reiseinformation, Führer)	①	②	③	④	⑤
⑧ Sprachverständnis	①	②	③	④	⑤
⑨ Reisekosten	①	②	③	④	⑤
⑩ Öffentliche Ruhe(Sicherheit)	①	②	③	④	⑤

Frage 16-1. Wie ist Ihre allgemeine Zufriedenheit über die Reise in Korea?

Sehr zufrieden	Zufrieden	Normal	Unzufrieden	Sehr unzufrieden
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Frage 17. Wählen Sie alle positiven Aspekte der Reise in Korea.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Behält einzigartiges Kulturgut   | <input type="checkbox"/> ② Die Leute sind freundlich                    |
| <input type="checkbox"/> ③ Die Naturszenen sind wunderschön | <input type="checkbox"/> ④ Es ist dynamisch                             |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Es ist leicht einzukaufen        | <input type="checkbox"/> ⑥ Das Essen schmeckt gut                       |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Die Straßen sind sauber          | <input type="checkbox"/> ⑧ Es gibt viele Unterhaltungen in der Nacht    |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Es ist sicher                    | <input type="checkbox"/> ⑩ Es ist leicht Reiseinformationen zu bekommen |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Der Verkehr is bequem            | <input type="checkbox"/> ⑫ Etc. _____                                   |

Frage 18. Wählen Sie alle Schwierigkeiten oder Unbequemlichkeiten der Reise in Korea.

- ① Sprachverständnis war nicht gut
- ② Das Visum für die Reise war nicht leicht zu erwerben
- ③ Das Essen gefiel mir nicht
- ④ Die Ein- und Auswanderungsprozedur war ungenügend im Flughafen(Seehafen)
- ⑤ Die Markierungen sind ungenügend.
- ⑥ Warenwert ist teuer
- ⑦ Verkehr ist verwirrend
- ⑧ Der Reiseangestellte ist unfreundlich
- ⑨ Der Kundendienst des Taxifahrers ist nicht gut
- ⑩ Der Warenkauf war erzwingend
- ⑪ Die Benutzung des Verkehrsmittels war unbequem
- ⑫ Unterkommen und Kundendienst war nicht gut
- ⑬ Reiseinformationen sind ungenau
- ⑭ Es ist schwierig Reiseinformationen zu erwerben
- ⑮ Kartenabrechnung war nicht leicht
- ⑯ Etc. \_\_\_\_\_

Frage 19. Haben Sie die Absicht innerhalb von 3 Jahren wieder nach Korea zu reisen?

Sehr positiv	Positiv	Normal	Negativ	Sehr negativ
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Frage 20. Würden Sie als Reiseort Korea anderen Leuten empfehlen?

Sehr positiv	Positiv	Normal	Negativ	Sehr negativ
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Frage 21. Wie hat sich Ihre Vorstellung über Korea nach der Reise geändert?

- ① Es wurde nach der Reise nach Korea viel besser
- ② Es wurde nach der Reise nach Korea besser
- ③ Es ist gleich
- ④ Es wurde nach der Reise nach Korea schlechter
- ⑤ Es wurde nach der Reise nach Korea viel schlechter

♣ Fragen für die Klassifikation der Unterlagen ♣

DQ1. Ihr Heimatland und Stadt? (Heimatland: \_\_\_\_\_, Stadt: \_\_\_\_\_)

DQ2. Ihr Geschlecht?

- ① Männlich                      ② Weiblich

DQ3. Ihre Schulbildung?

- ① Unter Oberschule(Gymnasium)  
② Hochschule(Universität) graduiert  
③ Über Forschungskursus  
④ Etc.

DQ4. Ihr Geburtsjahr ? (Jahr \_\_\_\_\_)

DQ5. Wie ist Ihr Jahreseinkommen? Schließen Sie Ihr selbes und das Einkommen anderer zusammenlebenden Familienmitglieder ein. Wählen Sie erst die Einheit der Münze und schreiben Sie das Gesamteinkommen auf.

【 Einheit der Münze 】

- |                        |                 |                       |                   |
|------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|
| ① Dollar(USD)          | ② Yen           | ③ Chinesische Münzen  | ④ Hongkong Dollar |
| ⑤ Singapore Dollar     | ⑥ Taiwan Dollar | ⑦ Australische Dollar | ⑧ Thailand Batt   |
| ⑨ Kanada Dollar        | ⑩ England Pound | ⑪ Euro                | ⑫ Korea Won       |
| ⑬ Malaysia Ringgit(RM) | ⑭ Russland Rubl | ⑮ Indien Rupia        | ⑯ Etc.(        )  |

Einheit der Münze (                      ), Jahreseinkommen (                      )

DQ6. Ihr Beruf?

- ① (Staats)beamte, Soldat  
② Unternehmer, Arbeitgeber  
③ Geschäftsmann, Techniker  
④ Verkauf, Kundendienst  
⑤ Spezialberuf(Professor, Arzt, Jurist etc.)  
⑥ Produktion, Verrichtung, Arbeiter  
⑦ Geschäft auf eigene Rechnung  
⑧ Schüler  
⑨ Hausfrau  
⑩ Rentner  
⑪ Beruflos  
⑫ Etc.

DQ7. E-mail Adresse \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

♣ Vielen Dank für Ihre Unterstützung ♣

면접원 기록	면접원 성명:	면접원 ID:
	면접일시:	

## Enquête auprès des touristes étrangers 2011

ID				
----	--	--	--	--

Mesdames, Messieurs, le Gouvernement coréen mène une enquête auprès des touristes étrangers visitant la Corée afin d'améliorer les services qui leur sont destinés. Nous vous remercions d'accorder quelques minutes à ce questionnaire.

- Ministère de la Culture, du Sport et du Tourisme / Institut de la Culture et du Tourisme

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	남 ①	여 ②
----------	----------------	--	----------	--	----------	--	----	--------	--------

Q 1. De quel type de voyage s'agit-il ?

- ① Voyage individuel      ② Voyage en groupe      ③ Vol et hôtel

Q 2. Concernant la fréquence de vos voyages :

Q 2-1. Combien de voyages à l'étranger avez-vous effectués ces 3 dernières années ? \_\_\_\_ fois

Q 2-2. Combien de voyages en Corée avez-vous effectués ces 3 dernières années, ce dernier inclus ? \_\_\_\_ fois

Q 2-3. (Si vous avez répondu 2 fois ou plus à la question 2-2)

A quand remonte votre dernier voyage en Corée, ce dernier exclus ? \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Q 3. Quelle est la durée de ce voyage à l'étranger et combien de jours séjournez-vous en Corée ?

La Durée totale de ce voyage est de \_\_\_\_\_ jours incluant le séjour en Corée de \_\_\_\_\_ jours.

Q 4. La Corée est-elle la seule destination de ce voyage ou visitez-vous d'autres pays également avant ou après la Corée ? Dans le dernier cas, veuillez préciser le nom du pays :

- ① Je ne visite que la Corée.  
 ② J'ai déjà visité avant la Corée : \_\_\_\_\_  
 ③ Je vais visiter après la Corée : \_\_\_\_\_

Q 5. Quand avez-vous décidé de faire ce voyage en Corée ? \_\_\_\_\_ mois auparavant

Q 6. Comment avez-vous choisi la Corée comme destination touristique?

- ① Dès le début  
 ② Après avoir comparé avec d'autres pays  
 (Avec quels pays avez-vous comparé la Corée ? \_\_\_\_\_ )

Q 7. Quel est le but principal de votre voyage en Corée ? (Veuillez cocher une seule réponse.)

- ① Loisirs et vacances      ② Santé et soins  
 ③ Religion et pèlerinage      ④ Shopping  
 ⑤ Visite à des proches      ⑥ Affaires ou activité professionnelle  
 ⑦ Education (formation linguistique, stage etc.)  
 ⑧ Autre(préciser: \_\_\_\_\_ )

Q 7-1. (Si vous avez répondu ① à ④ à la question Q7) Quels étaient les facteurs décisifs lors de votre choix pour la Corée ? (dans l'ordre de priorité) 1<sup>er</sup> \_\_\_\_\_ ⇨ 2<sup>e</sup> \_\_\_\_\_ ⇨ 3<sup>e</sup> \_\_\_\_\_

- |   |   |
|---|---|
| ① Nature et paysages  | ② Shopping                                |
| ③ Patrimoine historique/culturel  | ④ Cuisine / Gastronomie                   |
| ⑤ Vacances / Repos  | ⑥ Loisirs / Jeux                          |
| ⑦ Culture moderne : mode, tendances, etc.   | ⑧ Climat : quatre saisons bien distinctes |
| ⑨ Côté économique   | ⑩ Distance                                |
| ⑪ Sécurité  | ⑫ Hébergement / Facilité de transport     |
| ⑬ Visite de sites de tournages de séries/films, rencontre avec les stars coréens... |   |
| ⑭ Soins médicaux  |   |
| ⑮ Service de coiffure et de soins esthétiques                                       |   |
| ⑯ Disponibilité pour le voyage  |   |
| ⑰ Autre (préciser: _____)   |   |

Q 8. Quels moyens avez-vous utilisés pour obtenir des renseignements sur la Corée lors de la préparation de votre ? (dans l'ordre de priorité) 1<sup>er</sup> \_\_\_\_\_ ⇨ 2<sup>e</sup> \_\_\_\_\_ ⇨ 3<sup>e</sup> \_\_\_\_\_

- ① Agence de voyages
- ② Famille, amis, collègues
- ③ Internet
- ④ Guides touristiques
- ⑤ Médias (TV, radio, journaux, magazines etc.)
- ⑥ Organismes officiels coréens (Office du tourisme, Ambassade, Chambre de commerce international etc.)
- ⑦ Compagnies aériennes, hôtels
- ⑧ Autre
- ⑨ Aucun

Q 9. Combien de personnes vous ont accompagné(e) dans ce voyage ?

Si vous êtes accompagné(e), précisez tous les accompagnateurs et leur nombre.

Catégorie	Nombre
Total (moi inclus(e))	personne(s)
① Je suis seul(e).	1 personne
② Famille	personne(s)
③ Ami / Amoureux	personne(s)
④ Collègue	personne(s)
⑤ Autre	personne(s)

Q 10. Cochez tous les types d'hébergement que vous avez utilisés cette fois-ci durant votre séjour en Corée ainsi que le nombre de nuits que vous y avez passées. Veuillez préciser également si la réservation a été effectuée avant ou après votre arrivée en Corée.

Type d'hébergement	Nombre de nuits	Réservé à	
		Oui	Non
① Hôtel		①	②
② Auberge de jeunesse, chambre d'hôtes, auberge, motel		①	②
③ Condominium, pension, résidence		①	②
④ Chez les familles ou des amis		①	②
⑤ Résidence étudiante, logement d'entreprise, centre de formation		①	②
⑥ Temple		①	②
⑦ Autre:( _____ )		①	②

Q 11. Veuillez cocher tous les sites que vous avez visités lors ce voyage en Corée.

Région	Sites		
<b>Séoul</b>	<input type="checkbox"/> (1) Palais <input type="checkbox"/> (2) Musée (mémorial) <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Namsan / Tour N-Séoul <input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong	<input type="checkbox"/> (6) Marché Namdaemun <input type="checkbox"/> (7) Coex <input type="checkbox"/> (8) Marché Dongdaemun <input type="checkbox"/> (9) Itaewon <input type="checkbox"/> (10) Lotte World	<input type="checkbox"/> (11) Yeouido / 63 building <input type="checkbox"/> (12) Fleuve Han / Bateau mouche <input type="checkbox"/> (13) Cheonggaechon / Place de Gwanghwamun <input type="checkbox"/> (14) Sinchon / Hongdae <input type="checkbox"/> (15) DMC/ Stade de la Coupe du monde
<b>Incheon</b>	<input type="checkbox"/> (16) Wolmido / Chinatown / Port <input type="checkbox"/> (17) Songdo / Grand pont d'Incheon	<input type="checkbox"/> (18) Ganghwado <input type="checkbox"/> (19) Yeongjongdo / Aéroport	<input type="checkbox"/> (20) Soraepogu <input type="checkbox"/> (21) Ongjin
<b>Gyeonggi-do</b>	<input type="checkbox"/> (22) 38° parallèle / Pan Mun Jom <input type="checkbox"/> (23) Everland	<input type="checkbox"/> (24) Forteresse de Suwon <input type="checkbox"/> (25) Village folklorique	<input type="checkbox"/> (26) Parc à thème Daejanggeum <input type="checkbox"/> (27) Seoul Land

Autres sites à Séoul et dans la région de Gyeonggi / Incheon :

<b>Gangwon-do</b>	<input type="checkbox"/> (28) Gangreung <input type="checkbox"/> (29) Sokcho	<input type="checkbox"/> (30) Chuncheon / Namiseom <input type="checkbox"/> (31) Yongpyong Resort / Phoenix Park / Vivaldi Park	<input type="checkbox"/> (32) Mont Sorak <input type="checkbox"/> (33) Mont Geumgang
<b>Chungcheongnam-do Chungcheongbuk-do Daejeon</b>	<input type="checkbox"/> (34) Daejeon <input type="checkbox"/> (35) Gongju / Buyeo	<input type="checkbox"/> (36) Danyang <input type="checkbox"/> (37) Daecheon / Boryeong	<input type="checkbox"/> (38) Marché du ginseng de Geumsan <input type="checkbox"/> (39) Suanbo
<b>Gyeongsangnam-do Gyeongsangbuk-do Busan Daegu Ulsan</b>	<input type="checkbox"/> (40) Busan <input type="checkbox"/> (41) Gyeongju <input type="checkbox"/> (42) Daegu <input type="checkbox"/> (43) Ulsan	<input type="checkbox"/> (44) Andong (village de Hahoe) <input type="checkbox"/> (45) Geojae / Namhae <input type="checkbox"/> (46) Pohang	<input type="checkbox"/> (47) Haeinsa <input type="checkbox"/> (48) Parc national maritime de Hallyeo <input type="checkbox"/> (49) Parc national de Jirisan
<b>Joellanam-do Joellabuk-do Gwangju</b>	<input type="checkbox"/> (50) Gwangju / Mont Mudeung <input type="checkbox"/> (51) Jeonju <input type="checkbox"/> (52) Mokpo / Yeosu	<input type="checkbox"/> (53) Damyang <input type="checkbox"/> (54) Champs de thé de Boseong <input type="checkbox"/> (55) Muju Resort	<input type="checkbox"/> (56) Jindo / Mystérieuse route maritime <input type="checkbox"/> (57) Biennale de Gwangju
<b>Jeju-do</b>	<input type="checkbox"/> (58) Mont Halla <input type="checkbox"/> (59) Seongsan Ilchulbong <input type="checkbox"/> (60) Mont Geomunoreum	<input type="checkbox"/> (61) Centre touristique de Jungmun / Seogwipo <input type="checkbox"/> (62) Udo / Marado / Chujado <input type="checkbox"/> (63) Seopji Koji	<input type="checkbox"/> (64) Yongduam <input type="checkbox"/> (65) Village folklorique <input type="checkbox"/> (66) Olle Gil

Autres :

Q 12. Quels sont les 3 sites qui vous ont le plus plu ? (dans l'ordre de priorité)

Vous pouvez utiliser les numéros indiqués dans le questionnaire 11.

① 1<sup>er</sup> : \_\_\_\_\_

② 2<sup>e</sup> : \_\_\_\_\_

③ 3<sup>e</sup> : \_\_\_\_\_

Q 13. Les questions suivantes concernent **les activités auxquelles vous avez participé lors de votre visite en Corée**. Veuillez choisir parmi les exemples suivants :

【Exemples d'activités】

- |   |   |
|---|---|
| ① Shopping  | ② Gastronomie   |
| ③ Thermes, Spa  | ④ Repos et loisirs (complexe touristique)                                 |
| ⑤ Soins esthétiques (soins de la peau, massages,...)                          | ⑥ Soins médicaux (ophtalmologiques, dentaires, chirurgie esthétique, etc) |
| ⑦ Distraction / Jeux (vie nocturne)   | ⑧ Casino  |
| ⑨ Parc à thème  | ⑩ Activités sportives (ski, natation, golf, etc)                          |
| ⑪ Loisirs sportifs (camping, escalade, descente en rafting, randonnée, etc)   | ⑫ Activités sportives professionnelles                                    |
| ⑬ Visite une usine (Installation industrielle...)                             | ⑭ Formation, éducation, recherche   |
| ⑮ Meetings, réunions, conférences, expositions...                             | ⑯ Exercice de la mission  |
| ⑰ Visite du palais / patrimoine   | ⑱ Nature et paysages  |
| ⑲ Spectacle, évènement folklorique, festivals...                              | ⑳ Visite du musée / salle d'exposition                                    |
| ㉑ Visite de la ville  |   |
| ㉒ Découverte de la culture traditionnelle (Temple Stay, Taekwondo, Kimchi...) |   |
| ㉓ Autres : (précisez : _____)   |   |

Q 13-1. Quelles sont les 3 activités auxquelles vous avez le plus participé lors de votre visite en Corée ?  
1<sup>er</sup> \_\_\_\_\_ ⇒ 2<sup>e</sup> \_\_\_\_\_ ⇒ 3<sup>e</sup> \_\_\_\_\_

Q 13-2. Quelle est l'activité que vous avez le plus aimée ? (une seule réponse possible) \_\_\_\_\_

Q 14. Les questions suivantes concernent les achats que vous avez effectués en Corée lors de ce voyage.

**Les achats que vous comptez faire dans les boutiques hors-taxes de l'aéroport en Corée doivent également être pris en compte :**

Q 14-1. Quels sont les 3 principaux articles que vous avez achetés ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Produits en cuir                  | <input type="checkbox"/> ② Produits en soie, textiles                   |
| <input type="checkbox"/> ③ Chaussures                        | <input type="checkbox"/> ④ Vêtements                                    |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Parfums, produits cosmétiques     | <input type="checkbox"/> ⑥ Bijoux / Accessoires                         |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Montres                           | <input type="checkbox"/> ⑧ Ginseng, produits de médecine traditionnelle |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Kimchi                            | <input type="checkbox"/> ⑩ Alimentation                                 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Alcool                            | <input type="checkbox"/> ⑫ Cigarettes                                   |
| <input type="checkbox"/> ⑬ CD, DVD                           | <input type="checkbox"/> ⑭ Livres, magazines, papeterie                 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Poupées, jouets, consoles de jeux | <input type="checkbox"/> ⑯ Produits électroniques/électriques           |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Porcelaines, céramiques           | <input type="checkbox"/> ⑱ Objets artisanaux, de bois laqué/sculpté     |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Souvenirs de stars coréens        | <input type="checkbox"/> ⑳ Autres : _____                               |

Q 14-2. Où avez-vous effectué des achats ? (trois réponses possibles)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Boutiques hors-taxes de l'aéroport en Corée | <input type="checkbox"/> ② Boutiques hors-taxes en ville           |
| <input type="checkbox"/> ③ Grand-magasin                               | <input type="checkbox"/> ④ Marché de Namdaemun                     |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Marché de Dongdaemun                        | <input type="checkbox"/> ⑥ Marché d'Itaewon                        |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong                                 | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong                               |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Petites boutiques                           | <input type="checkbox"/> ⑩ Grandes surfaces (E-mart, Home Plus...) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Autres : _____                              |  |

Q 15. Les questions suivantes concernant vos dépenses en Corée :

Q 15-1. Veuillez indiquer l'unité monétaire, suivie des **dépenses totales par personne**.

【Exemples d'unité monétaire】

① Dollar US (USD)	② Yen japonais	③ Yuan chinois	④ Dollar hong-kongais
⑤ Dollar singapourien	⑥ Dollar taiwanais	⑦ Dollar australien	⑧ Baht thaïlandais
⑨ Dollar canadien	⑩ Livre Sterling	⑪ Euro	⑫ Won coréen
⑬ Ringgit malais (RM)	⑭ Rouble russe	⑮ Roupie indienne	⑯ Autre : _____

★ A la question 1, les personnes ayant fait le choix n°1) (voyage individuel) sont priées d'indiquer la somme prélevée des frais de lignes internationales ou de transport maritime.

Dépenses totales (par personne)	Unité monétaire	Montant
------------------------------------	-----------------	---------

Q 15-2. Veuillez préciser vos dépenses selon la catégorie. Indiquez d'abord l'unité monétaire, puis les **dépenses totales par personne** dans la colonne qui vous correspond.

Catégorie	Unité monétaire	① Voyage individuel	② Voyage en groupe ou ③ Vol et hôtel	Commentaires
① Hébergement par personne				
② Frais d'agence de voyage payés dans le pays de résidence				
③ Shopping (achats prévus dans les boutiques hors-taxes de l'aéroport inclus)				
④ Repas, boissons				Bar, boissons alcoolisées inclus
⑤ Transports en Corée				Vols à l'intérieur de la Corée inclus
⑦ Divertissements				Distraction, parc de loisir, casino...
⑧ Frais d'agence de voyage payés en Corée				Excursions facultatives, package...
⑨ Culture				Billets de spectacles / événements culturels
⑩ Sports				Tickets de golf/ski, billet de compétitions
⑪ Autres				

**Voyageurs seuls: Uniquement si vous avez répondu ①(Vous-même) à Q1.**

Prix des Vols Internationaux /Prix des Vaisseaux Internationaux	Unité monétaire	Montant par personne
--	-----------------	----------------------

Q 16. Etes-vous satisfait(e) de votre voyage en Corée ? (précisez selon la catégorie)

Catégorie	Très satisfait	Satisfait	Moyen	Insatisfait	Très insatisfait
① Procédure d'entrée/sortie	①	②	③	④	⑤
② Transport en commun	①	②	③	④	⑤
③ Hébergement	①	②	③	④	⑤
④ Nouriture	①	②	③	④	⑤
⑤ Shopping	①	②	③	④	⑤
⑥ Sites touristiques	①	②	③	④	⑤
⑦ Services d'informations touristiques (Office du tourisme / guide touristique)	①	②	③	④	⑤
⑧ Langues (communication)	①	②	③	④	⑤
⑨ Coût de voyage	①	②	③	④	⑤
⑩ Sécurité	①	②	③	④	⑤



Q 16-1. Comment estimez-vous votre **niveau de satisfaction globale** ?

Très satisfait	Satisfait	Moyen	Insatisfait	Très insatisfait
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

Q 17 **Qu'avez-vous aimé en Corée ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Patrimoine culturel   | <input type="checkbox"/> ② Gentillesse des gens      |
| <input type="checkbox"/> ③ Nature et paysages    | <input type="checkbox"/> ④ Dynamisme                 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Shopping              | <input type="checkbox"/> ⑥ Cuisine                   |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Propreté des rues     | <input type="checkbox"/> ⑧ Vie nocturne              |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Sécurité              | <input type="checkbox"/> ⑩ Informations touristiques |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Facilité de transport | <input type="checkbox"/> ⑫ Autres (Préciser: _____)  |

Q 18. **Quelles difficultés avez-vous rencontrées** lors du voyage en Corée ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Langues                               | <input type="checkbox"/> ② Obtention du visa de visite                    |
| <input type="checkbox"/> ③ Nourriture                            | <input type="checkbox"/> ④ Procédure d'entrée/sortie                      |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Panneaux d'information insuffisants   | <input type="checkbox"/> ⑥ Coût de la vie élevé                           |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Embouteillages                        | <input type="checkbox"/> ⑧ Agent touristique désagréable                  |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Services de chauffeur de taxi         | <input type="checkbox"/> ⑩ Vente forcée                                   |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Transport en commun pas pratique      | <input type="checkbox"/> ⑫ Hébergement et services inconfortables         |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Informations touristiques incorrectes | <input type="checkbox"/> ⑭ Informations touristiques difficiles à obtenir |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Paiement par carte bancaire           | <input type="checkbox"/> ⑯ Autres (Préciser: _____)                       |

Q 19. Avez-vous l'**intention de revisiter la Corée** pour le tourisme dans les 3 ans à venir ?

Très probablement	Probablement	Je ne sais pas.	Non	Pas du tout
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

Q 20. **Recommanderez-vous la Corée** comme destination touristique ?

Très probablement	Probablement	Je ne sais pas.	Non	Pas du tout
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

Q 21. Comment l'image que vous aviez de la Corée a-t-elle évolué après ce voyage ?

- ① Je garde une image beaucoup meilleure de la Corée.
- ② Je garde une meilleure image de la Corée.
- ③ L'image que j'avais de la Corée reste inchangée.
- ④ L'image que j'avais de la Corée est dégradée.
- ⑤ L'image que j'avais de la Corée est fortement dégradée.

♣ Informations vous concernant ♣

DQ1. Votre pays et ville de résidence : (Pays : \_\_\_\_\_, Ville : \_\_\_\_\_)

DQ2. Votre sexe ?

- ① Masculin                       ② Féminin

DQ3. Votre niveau d'études :

- ① Bac  
 ② Bac+2/3  
 ③ Bac+4 et plus  
 ④ Autre

DQ4. Votre année de naissance : \_\_\_\_\_

DQ5. Quel est le revenu annuel de votre foyer ? Veuillez indiquer l'unité monétaire, suivie des sommes déclarées par tous les membres de votre foyer :

【Exemples d'unité monétaire】

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Dollar US (USD)     | <input type="checkbox"/> ② Yen japonais     | <input type="checkbox"/> ③ Yuan chinois      | <input type="checkbox"/> ④ Dollar hong-kongais |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dollar singapourien | <input type="checkbox"/> ⑥ Dollar taiwanais | <input type="checkbox"/> ⑦ Dollar australien | <input type="checkbox"/> ⑧ Baht thaïlandais    |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Dollar canadien     | <input type="checkbox"/> ⑩ Livre Sterling   | <input type="checkbox"/> ⑪ Euro              | <input type="checkbox"/> ⑫ Won coréen          |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Ringgit malais (RM) | <input type="checkbox"/> ⑭ Rouble russe     | <input type="checkbox"/> ⑮ Roupie indienne   | <input type="checkbox"/> ⑯ Autre : _____       |

Unité monétaire : \_\_\_\_\_, Revenu annuel : \_\_\_\_\_

DQ6. Votre profession :

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Fonctionnaire, militaire  | <input type="checkbox"/> ② Administrateur, dirigeant |
| <input type="checkbox"/> ③ Bureautique, technicien   | <input type="checkbox"/> ④ Vente, service            |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Profession libérale réglementée<br>(professeur, médecin, avocat...) | <input type="checkbox"/> ⑥ Ouvrier                   |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Profession libérale   | <input type="checkbox"/> ⑧ Etudiant(e)               |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Femme au foyer  | <input type="checkbox"/> ⑩ Retraité(e)               |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Sans profession   | <input type="checkbox"/> ⑫ Autre                     |

DQ7. Adresse e-mail : \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

♣ Nous vous remercions de votre participation. ♣

면접원 기록	면접원 이름:	면접원 ID:
	면접일시:	

**Статусная анкета иностранных туристов 2011 г.**

ID				
----	--	--	--	--

Здравствуйте! С целью создания более совершенных условий туризма и сервиса Корейское правительство проводит социологическое исследование иностранных туристов, посетивших страну. Мы будем очень благодарны, если Вы поможете нам, уделив время и заполнив данную анкету.

Министерство культуры, спорта и туризма и Корейский институт культуры и туризма, 2011 г.

할당 확인	조사지역 (항/공항)		거주 국가		방한 기간		성별	남	여
								①	②

Вопрос 1. К какому виду путешествия Вы могли бы отнести Ваш нынешний приезд в Корею?

- ① частная поездка      ② групповой тур      ③ тур Эйртел

Вопрос 2. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы о количестве Ваших поездок.

Вопрос 2-1. Сколько зарубежных поездок Вы сделали за последние 3 года? (      ) поездки

Вопрос 2-2. Сколько раз Вы посетили Корею за последние 3 года, включая настоящую поездку?

(      )раз

Вопрос 2-3. (При ответе на вопрос 2-2 «более 2-х раз»)

Когда состоялось Ваше последнее посещение Кореи, за исключением настоящего приезда? (20      )год (      )месяц

Вопрос 3. Сколько дней продолжается Ваша настоящая зарубежная поездка, из них сколько дней Вы пребывали в Корее?

Зарубежная поездка составляет (      )дней, из них в Корее (      )дней

Вопрос 4. В этой зарубежной поездке Вы посещаете только Корею?

Или Вы посещаете и другие страны? Если, наряду с Кореей, Вы посещаете и другие страны, напишите, какие страны Вы уже посетили до Кореи и какие страны собираетесь посетить. Напишите за исключением страны, в которой Вы проживаете.

① Посещаю только Корею

② Посещенная страна до Кореи: \_\_\_\_\_

③ Страна, которую собираюсь посетить после Кореи: \_\_\_\_\_

Вопрос 5. Когда Вы запланировали настоящее путешествие в Корею? (      ) месяцев назад

Вопрос 6. Ответьте, пожалуйста, на вопрос о том, как Корея стала целью Вашей поездки.

① Я с самого начала планировал(а) посетить Корею.

② Я выбрал(а) Корею, предварительно сравнив с другими странами.

(Напишите названия других стран, с которыми Вы сравнивали Корею: \_\_\_\_\_ )

Вопрос 7. Выберите главную цель (только один пункт) Вашей настоящей поездки в Корею.

- ① Досуг, развлечения, индивидуальный отдых
- ② Здоровье и лечение
- ③ Религиозная цель и паломничество
- ④ Покупки, шоппинг
- ⑤ Посещение родственников, друзей
- ⑥ Бизнес или профессиональная деятельность
- ⑦ Образование (языковая программа, обучение и т.д.)
- ⑧ Другое \_\_\_\_\_

Вопрос 7-1. (Только для тех, кто в вопросе 7 выбрал ①~④ пункты)

При выборе Кореи в качестве цели Вашей поездки какими факторами Вы руководствовались? Напишите 3 основных фактора, начиная с самого важного.

1 место ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 2 место ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 3 место ( \_\_\_\_\_ )

- ① Природа и ландшафт
- ② Шоппинг
- ③ История и наследие культуры
- ④ Пища/интерес к изысканным блюдам
- ⑤ Отдых
- ⑥ Развлечения/ Развлекательные услуги
- ⑦ Мода и утонченная культура
- ⑧ Климат /четыре времени года
- ⑨ Рентабельность путевых расходов
- ⑩ Расстояние
- ⑪ Безопасность
- ⑫ Условия размещения/удобный транспорт
- ⑬ Посещение мест, где снимался любимый фильм или сериал, принять участие во встрече участников фэн-клуба популярной кино- или телезвезды
- ⑭ Лечение
- ⑮ Услуги салона красоты
- ⑯ Свободное время, возможное для путешествия
- ⑰ Другое \_\_\_\_\_

Вопрос 8. Собираясь в поездку в Корею, откуда Вы получили подробную информацию о стране?  
Выберите 3 самых главных источника в порядке убывания.

1 место ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 2 место ( \_\_\_\_\_ ) ⇨ 3 место ( \_\_\_\_\_ )

- ① Туристическая фирма
- ② Родственники, друзья, сослуживцы
- ③ Интернет
- ④ Книги-путеводители
- ⑤ Пресса (телевидение, радио, газеты, журналы и т.д.)
- ⑥ Кореикие организации (Корейская национальная туристическая организация, посольство, торговые центры и т.д.)
- ⑦ Авиакомпании, гостиницы
- ⑧ Другое
- ⑨ Информации не было

Вопрос 9. Сколько человек вместе с Вами посещает Корею в данной поездке?

Если у Вас есть спутники, то укажите все типы и количество человек.

Тип спутника	Количество
Вместе(включая Вас)	чел.
① Приехал(а) один(одна)	1 чел.
② Семья/родственники	чел.
③ Друг/возлюбленный	чел.
④ Сослуживцы	чел.
⑤ Другие	чел.

Вопрос 10. Выберите все виды оборудования для проживания, которые Вы использовали в данной поездке, и укажите период проживания. Если среди них есть те, которые Вы забронировали заранее, укажите также.

Виды оборудования для временного проживания	Период проживания	Забронировано	
		да	нет
① Гостиница	дней	①	②
② Молодежная гостиница, мотель	дней	①	②
③ Кондоминиум, пансионат, резиденция	дней	①	②
④ Дом родственников или друзей	дней	①	②
⑤ Общежитие учебного заведения	дней	①	②
⑥ Храмы, церкви	дней	①	②
⑦ Другое( _____ )	дней	①	②

Вопрос 11. Выберите все места, которые Вы посетили в данной поездке по Корею.

Разделы	Места для посещения		
<b>Сеул</b>	<input type="checkbox"/> (1) Древний дворец <input type="checkbox"/> (2) Музей (мемориал) <input type="checkbox"/> (3) Инсадон <input type="checkbox"/> (4) Намсан/Сеульская башня N <input type="checkbox"/> (5) Мёндонг	<input type="checkbox"/> (6) Рынок Намдэmun <input type="checkbox"/> (7) Кожэ <input type="checkbox"/> (8) Рынок Дондэmun <input type="checkbox"/> (9) Итэвон <input type="checkbox"/> (10) Лотте Ворлд	<input type="checkbox"/> (11) Ёыдо/Здание63/Ёндынпо <input type="checkbox"/> (12) Ханган/экскурсия на пароходе <input type="checkbox"/> (13) Чонгечон/площадьГванхваmun <input type="checkbox"/> (14) Синчон/Ун-т Хондэ <input type="checkbox"/> (15) DMC/ Стадион Кубка мира
<b>Инчон</b>	<input type="checkbox"/> (16) Вольмидо/Чайнатаун/ открытый порт <input type="checkbox"/> (17) Сондо/Инчон Дэгё	<input type="checkbox"/> (18) Ганхвадо <input type="checkbox"/> (19) Ёнчжондо/аэропорт	<input type="checkbox"/> (20) Сорепогу <input type="checkbox"/> (21) Унчжин
<b>Гёнгидо</b>	<input type="checkbox"/> (22) ДМЗ/Панмунчжом <input type="checkbox"/> (23) Эвэрлэнд	<input type="checkbox"/> (24) Сувонхвасон <input type="checkbox"/> (25) Минсокчон	<input type="checkbox"/> (26) Парк Дэчжангым <input type="checkbox"/> (27) Сеуллэнд

Другие достопримечательности, которые Вы посетили (область Сеула, Инчона, Гёнгидо): \_\_\_\_\_

<b>Ганвондо</b>	<input type="checkbox"/> (28) Ганнын <input type="checkbox"/> (29) Сокчо	<input type="checkbox"/> (30) Чунчон/Намысом <input type="checkbox"/> (31) курорт Ёнпён/ Финникс-парк/Вивальди-парк	<input type="checkbox"/> (32) Сораксан <input type="checkbox"/> (33) Гымгансан
<b>Чунгчоннамдо Чунгчонбукдо Дэчжон</b>	<input type="checkbox"/> (34) Дэчжон <input type="checkbox"/> (35) Гончжу/Буё	<input type="checkbox"/> (36) Даньян <input type="checkbox"/> (37) Дэчжон/Борён	<input type="checkbox"/> (38) Гымсанисамтаун <input type="checkbox"/> (39) Суанбо
<b>Гёнсанинамдо Гёнсанбукдо Пусан Дэгу Ульсан</b>	<input type="checkbox"/> (40) Пусан <input type="checkbox"/> (41) Гёнчжу <input type="checkbox"/> (42) Дэгу <input type="checkbox"/> (43) Ульсан	<input type="checkbox"/> (44) Андон(Хахвемаяль) <input type="checkbox"/> (45) Гочже/Намхе <input type="checkbox"/> (46) Похан	<input type="checkbox"/> (47) Хеинса <input type="checkbox"/> (48) Нац.паркХанлехесан <input type="checkbox"/> (49) Нац.паркЧжирисан
<b>Чжонланамдо Чжонлабукдо Гванчжу</b>	<input type="checkbox"/> (50) Гванчжу/Мудынсан <input type="checkbox"/> (51) Чжончжу <input type="checkbox"/> (52) Мокпо/Ёсу	<input type="checkbox"/> (53) Дамьян <input type="checkbox"/> (54) Плантации чая Босон <input type="checkbox"/> (55) Курорт Мучжу	<input type="checkbox"/> (56) Чжиндо/ дорога к морю <input type="checkbox"/> (57) Гванчжубиенналле
<b>Чжечжудо</b>	<input type="checkbox"/> (58) Халласан <input type="checkbox"/> (59) восход солнцаСонсан <input type="checkbox"/> (60) Пещера Гомунорым	<input type="checkbox"/> (61) ТуркомплексЧжунмун/Согиопо <input type="checkbox"/> (62) Удо/Марадо/Чучжадо <input type="checkbox"/> (63) Сопчжикочжи	<input type="checkbox"/> (64) Ёндуам <input type="checkbox"/> (65) Нац.деревняЧжечжу <input type="checkbox"/> (66) Чжечжу Олдегиль

Другие места посещения: \_\_\_\_\_

Вопрос 12. Среди **посещенных** Вами мест укажите 3 места, которые **больше всего** Вам понравились. Если эти места есть среди перечисленных выше в Вопросе 11, то укажите только **номер пункта**.

① 1 место: \_\_\_\_\_

② 2 место: \_\_\_\_\_

③ 3 место: \_\_\_\_\_

Вопрос 13. Следующий вопрос касается различного рода деятельности туристов во время посещения Южной Кореи. Выберите то, чем Вы занимались в период данной поездки.

【Примеры деятельности】

- |  |  |
|--|--|
| ① Шопинг   | ② Туризм для гурманов                  |
| ③ Горячий источник, спа  | ④ Отдых (курорт)                       |
| ⑤ Салон красоты (уход за кожей, массаж и т.д.)                   | ⑥ Оздоровление (стоматология и др.)    |
| ⑦ Развлечения (ночная жизнь)                                     | ⑧ Казино                               |
| ⑨ Парк аттракционов  | ⑩ Спорт (лыжи, плавание, гольф и т.д.) |
| ⑪ Активный отдых (кемпинг, рафтинг и др.)                        | ⑫ Проф. спортивная деятельность        |
| ⑬ Осмотр (промышленное оборудование)                             | ⑭ Обучение, образование, исследование  |
| ⑮ Встречи, конференции, выставки                                 | ⑯ Служебные дела                       |
| ⑰ Посещение исторических мест                                    | ⑱ Наслаждение природой                 |
| ⑲ Спектакли, фестивали, гастроли                                 | ⑳ Посещение музеев и выставок          |
| ㉑ Экскурсия по городу  |  |
| ㉒ Опыты традиционной культуры (храмы, тэквондо, корейская кухня) |  |
| ㉓ Другое (Напишите детально : _____)                             |  |

Вопрос 13-1. Запишите 3 главных рода деятельности, которыми Вы больше всего занимались в этой поездке в Корею.

1 место ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 2 место ( \_\_\_\_\_ ) ⇒ 3 место ( \_\_\_\_\_ )

Вопрос 13-2. Укажите только один род деятельности, который больше всего Вам понравился в Корею.  
( \_\_\_\_\_ )

Вопрос 14. Следующий вопрос касается покупок, которые Вы сделали в Корею. Сообщите о всех Ваших покупках, включая и те, которые Вы сделали в магазине Дьюти Фри Международного аэропорта.

Вопрос 14-1. Выберите только 3 самых важных пункта из числа сделанных Вами в Корею покупок.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Кожаные изделия   | <input type="checkbox"/> ② Шелк, текстиль                             |
| <input type="checkbox"/> ③ Обувь   | <input type="checkbox"/> ④ Одежда                                     |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Духи, косметика   | <input type="checkbox"/> ⑥ Аксессуары, драгоценности                  |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Часы  | <input type="checkbox"/> ⑧ Женьшень, корейские лекарственные средства |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Кимчи   | <input type="checkbox"/> ⑩ Продукты питания                           |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Спиртные напитки  | <input type="checkbox"/> ⑫ Сигареты                                   |
| <input type="checkbox"/> ⑬ CD, DVD   | <input type="checkbox"/> ⑬ Книги, журналы, канцелярские товары        |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Куклы, игрушки, игры  | <input type="checkbox"/> ⑮ Электронные и электротовары                |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Фарфор, керамические изделия  |   |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Традиционные предметы старины, лакированные изделия, продукция резьбы по дереву |   |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Товары, связанные с попзвездами или телезвездами                                |   |
| <input type="checkbox"/> ⑳ Другое _____  |   |

Вопрос 14-2. В данной поездке по Корее где Вы, в основном, делали покупки, выберите только 3 пункта.

- ① Бесплощенный магазин аэропорта в Корее (дьюти фри)       ② Дьюти фри в центре города
- ③ Большой торговый центр       ④ Рынок Намдэун
- ⑤ Рынок Дондэун       ⑥ Рынок Итэвон
- ⑦ Мёндон       ⑨ Небольшой магазин
- ⑧ Инсадон       ⑩ Торговый центр со скидками (И-март, Хомплас и т.д.)
- ⑪ Другие \_\_\_\_\_

Вопрос 15. Следующий вопрос касается денежных затрат, сделанных в Корее.

Вопрос 15-1. Сначала укажите денежные единицы Ваших расходов, а затем напишите общую затраченную сумму на 1 человека.

【Денежные единицы】

- |                        |                     |                   |                  |
|------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| ① Амер.доллары(USD)    | ② Йены              | ③ Китайские юани  | ④ Гонконг.долл.  |
| ⑤ Сингапур.доллары     | ⑥ Тайваньские долл. | ⑦ Австрал.доллары | ⑧ Тайск.баты     |
| ⑨ Канадские доллары    | ⑩ Англ. фунты       | ⑪ Евро            | ⑫ Кор.воны       |
| ⑬ Малайский рингит(RM) | ⑭ Рубли             | ⑮ Инд.рупии       | ⑯ Другие(      ) |

★ Пожалуйста, указывайте сумму без стоимости авиабилета и судна

Общая сумма расходов (на 1 человека)	Денежная единица	Сумма расходов

Вопрос 15-2. Просим записать затраченные суммы расходов, сделанных в Корее, по пунктам. Укажите денежную единицу, а затем напишите сумму расходов, если у Вас есть спутники, то в среднем на 1 человека. Ответьте в рамке, соответствующей форме Вашего путешествия.

Пункты расходов	Денежная единица	① Частная поездка	② Групповая или ③ Тур Эйртел	Примечания
① Индивидуальные расходы на ночлег			<del> </del>	
② Сумма, выплаченная отечеств.турфирме		<del> </del>		
③ Покупки(включая в дьютифри аэропорта)				
④ Расходы на питание				Включая расходы на спиртные напитки
⑤ Транспортные расходы в Корее				Включая авиабилеты местных линий
⑥ Расходы на развлечения				Развлечения, казино, парк аттракционов
⑦ Сумма затрат на корейские турфирмы				Туры на выбор, на призы и т.д.
⑧ Расходы на культурные мероприятия				Билеты на концерты и культ. меропр.
⑨ Расходы на спорт				Гольф, лыжи и т.д.
⑩ Другие расходы				

Индивидуальный путешественник : Следующие вопросы относятся для тех, кто в 1 вопросе ответил ①(Индивидуальное).

Плата за международный перелет или судно	Денежная единица	Сумма расходов на одного человека



Вопрос 16. Укажите уровень удовлетворенности данной поездкой по Корею по пунктам, поставьте ○ в соответствующей рамке.

Пункты	Очень доволен	Доволен	Средне	Не доволен	Очень не доволен
① Процедура въезда и выезда из страны	①	②	③	④	⑤
② Общественный транспорт	①	②	③	④	⑤
③ Ночлег	①	②	③	④	⑤
④ Питание	①	②	③	④	⑤
⑤ Покупки	①	②	③	④	⑤
⑥ Уровень привлекательности достопримечательностей	①	②	③	④	⑤
⑦ Турсервис (туристические справочные бюро/туриформация, гиды/экскурсоводы)	①	②	③	④	⑤
⑧ Языковое взаимопонимание	①	②	③	④	⑤
⑨ Расходы на поездку	①	②	③	④	⑤
⑩ Общественная безопасность	①	②	③	④	⑤

Вопрос 16-1. Насколько удовлетворила Вас эта поездка в общем?

Очень удовлетворен	Удовлетворен	Средне	Не удовлетворен	Очень не удовлетворен
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Вопрос 17. Выберите все то, что Вам понравилось в Корею, и с чем Вы согласны.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Есть особенное культурное наследие | <input type="checkbox"/> ② Люди очень радушные                    |
| <input type="checkbox"/> ③ Природные пейзажи прекрасны        | <input type="checkbox"/> ④ Есть разница в одушевлении             |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Хорошо делать покупки              | <input type="checkbox"/> ⑥ Пища очень вкусная                     |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Чистые улицы                       | <input type="checkbox"/> ⑧ Много ночных развлечений               |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Безопасно                          | <input type="checkbox"/> ⑩ Легко достать туристическую информацию |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Удобный транспорт                  | <input type="checkbox"/> ⑫ Другое _____                           |

Вопрос 18. Выберите все то, что было не удобно или принесло Вам трудности в данной поездке по Корею.

- ① Трудно объясниться друг с другом на языках
- ② Трудно получить визу
- ③ Пища не подходит
- ④ Процедура въезда в страну имеет слишком много формальностей
- ⑤ Не хватает информационных знаков
- ⑥ Все слишком дорого
- ⑦ Транспорт слишком беспорядочный
- ⑧ Работники турслужб негостеприимны
- ⑨ Плохой сервис водителей такси
- ⑩ Слишком настаивают на покупке товаров
- ⑪ Неудобство общественного транспорта
- ⑫ Плохой сервис и плохое оборудование для ночлега
- ⑬ Неточная туристическая информация
- ⑭ Трудно достать туристическую информацию
- ⑮ Трудно расплачиваться кредитной картой
- ⑯ Другое \_\_\_\_\_

Вопрос 19. Есть ли у Вас намерение **приехать снова в Корею** в течение ближайших 3-х лет в качестве туриста?

Очень сильное	Сильное	Средне	Нет	Совсем нет
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Вопрос 20. Посоветуете ли Вы **другим людям посетить Корею** в качестве туриста?

Очень сильно	Сильно	Средне	Нет	Совсем нет
①-----	②-----	③-----	④-----	⑤-----

Вопрос 21. После данной поездки как изменилось Ваше мнение о Корее?

- ① Путешествовать по Корее стало намного лучше
- ② Путешествовать по Корее стало лучше
- ③ Путешествие по Корее ничем не отличается от предыдущего
- ④ Путешествовать по Корее стало хуже
- ⑤ Путешествовать по Корее стало намного хуже

## ♣ Вопросы для классификации материалов ♣

Вопрос 1. Из какой страны Вы приехали и из какого города? (Страна: \_\_\_\_\_, Город: \_\_\_\_\_)

Вопрос 2. Укажите Ваш пол.

- ① мужской                       ② женский

Вопрос 3. Ваше образование?

- ① Среднее образование  
 ② Высшее образование  
 ③ Магистратура  
 ④ Другое

Вопрос 4. В каком году Вы родились ? ( \_\_\_\_\_ год)

Вопрос 5. Каков ежегодный доход Вашей семьи? Укажите общую сумму Вашего дохода, включая доходы всех членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами. Сначала выберите денежную единицу, а затем напишите сумму дохода.

【Денежные единицы】

- |                         |                     |                   |                    |
|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| ① Амер.доллары(USD)     | ② Йены              | ③ Китайские юани  | ④ Гонконг.долл.    |
| ⑤ Сингапур.доллары      | ⑥ Тайваньские долл. | ⑦ Австрал.доллары | ⑧ Тайск.баты       |
| ⑨ Канадские доллары     | ⑩ Англ. фунты       | ⑪ Евро            | ⑫ Кор.воны         |
| ⑬ Малайский рингит (RM) | ⑭ Рубли             | ⑮ Инд.рупи        | ⑯ Другие(        ) |

Денежная единица (                      ), ежегодный доход (                      )

Вопрос 6. Ваша работа?

- ① Государственный служащий, военный  
 ② Управляющий работник на предприятии или фирме  
 ③ Офисный работник, технический работник  
 ④ Торговый работник, работник сервиса  
 ⑤ Специализированный работник (преподаватель, врач, юрист и т.д.)  
 ⑥ Работа, связанная с производством, квалификацией, физически тяжелый труд  
 ⑦ Свободный предприниматель  
 ⑧ Студент  
 ⑨ Домохозяйка  
 ⑩ Пенсионер  
 ⑪ Безработный  
 ⑫ Другое

Вопрос 7. Электронный адрес: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

♣ Принесим огромную благодарность за участие в нашем анкетировании! ♣

면접원 기록	면접원 성명:	면접원 ID:
	면접일시:	





**부록 2: 외래관광객 소비액 산출  
적용 환율표**



부록 2: 외래관광객 소비액 산출 적용 환율표

통화명	1월		2월		3월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1144.68	1	1136.54	1	1146.72	1
일본 JPY 100	1407.62	0.012297	1388.57	0.012217	1400.32	0.012212
중국 CNY	182.65	0.1517	181.26	0.1517	183.53	0.1522
홍콩 HKD	147.59	0.1286	146.11	0.1283	147.53	0.1284
싱가포르 SGD	897.3	0.7782	895.37	0.782	908.43	0.7864
대만 TWD	42.1	0.0343	41.94	0.0344	41.46	0.0338
오스트레일 AUD	1170.33	1.02	1144.8	1.0049	1162.87	1.0117
태국 THB	39.67	0.0333	38.31	0.0324	39.12	0.0328
캐나다 CAD	1155.47	1.007	1141.51	1.002	1177.2	1.0242
영국 GBP	1778.45	1.55	1829.37	1.6058	1868.39	1.6255
유로통화 EUR	1526.02	1.33	1562.45	1.3715	1583.68	1.3778
한국원화	1	0.0009	1	0.0009	1	0.0009
말레이시아 MYR	389.07	0.3263	386.74	0.3266	393.22	0.3292
러시아 RUB	39.33	0.0327	40.29	0.0337	42.17	0.035
인도 INR	27.18	0.0224	26.33	0.0218	27.16	0.0223
스웨덴 SEK	171.47	0.1487	178.25	0.1557	182.42	0.1579
노르웨이 NOK	196.64	0.1705	199.01	0.1738	206.3	0.1786
인도네시아 IDR 100	13.53	0.000111	13.37	0.000111	13.82	0.000114
사우디아라 SAR	311.97	0.2666	309.73	0.2666	312.52	0.2666
아랍에미리 AED	318.54	0.2723	316.26	0.2722	319.11	0.2723
쿠웨이트 KWD	4166.96	3.5615	4148.11	3.5708	4212.02	3.5936
바레인 BHD	3103.2	2.6523	3081.3	2.6525	3108.63	2.6522
파키스탄 PKR	13.66	0.0117	13.58	0.0117	13.72	0.0117
방글라데시 BDT	16.6	0.0142	16.45	0.0142	16.44	0.014
필리핀 PHP	28.27	0.0228	27.8	0.0226	28.5	0.023
이집트 EGP	201.62	0.1723	198.41	0.1708	198.99	0.1698
멕시코 MXN	94.77	0.081	95.97	0.0826	96.7	0.0825
브라질 BRL	705	0.6026	696.89	0.5999	704.69	0.6012
브루나이 BND	911.42	0.779	907.84	0.7815	920.57	0.7854
이스라엘 ILS	330.79	0.2827	313.12	0.2695	322.61	0.2753
요르단 JOD	1652.53	1.4124	1640.78	1.4124	1655.48	1.4124
뉴질랜드 NZD	891.52	0.777	883.46	0.7755	852.29	0.7415
덴마크 DKK	205.65	0.1783	210.69	0.184	213.44	0.1848
스위스 CHF	1224.79	1.0675	1208.73	1.061	1239.94	1.0787

통화명	4월		5월		6월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1110.09	1	1083.63	1	1093.3	1
일본 JPY 100	1326.11	0.011946	1329.78	0.012271	1343.61	0.01229
중국 CNY	178.26	0.1527	175.55	0.1541	177.43	0.1543
홍콩 HKD	143.04	0.1286	139.85	0.1288	140.89	0.1286
싱가포르 SGD	886.81	0.793	892.72	0.8178	895.41	0.813
대만 TWD	40.61	0.0342	40.47	0.0349	40.99	0.035
오스트레일 AUD	1151.09	1.0345	1189.06	1.0947	1174.78	1.072
태국 THB	38.17	0.033	37.77	0.0335	37.64	0.033
캐나다 CAD	1148.3	1.032	1146.01	1.0551	1130.71	1.0318
영국 GBP	1784.23	1.6035	1811.33	1.6676	1798.45	1.6411
유로통화 EUR	1576.37	1.4167	1608.97	1.4813	1578.72	1.4406
한국원화	1	0.0009	1	0.0009	1	0.0009
말레이시아 MYR	382.1	0.3304	381.05	0.3375	378.46	0.3323
러시아 RUB	41.05	0.0352	41.55	0.0365	41.09	0.0357
인도 INR	26.5	0.0225	25.94	0.0226	25.87	0.0223
스웨덴 SEK	177.33	0.1586	181.24	0.166	178.47	0.162
노르웨이 NOK	202.25	0.1809	207.76	0.1903	205.08	0.1862
인도네시아 IDR 100	13.55	0.000115	13.46	0.000117	13.58	0.000117
사우디아라 SAR	302.55	0.2667	295.38	0.2667	297.99	0.2667
아랍에미리 AED	308.93	0.2723	301.55	0.2723	304.23	0.2722
쿠웨이트 KWD	4096.17	3.6101	4036.88	3.6447	4067.26	3.6397
바레인 BHD	3009.26	2.6522	2937.92	2.6525	2964.29	2.6527
파키스탄 PKR	13.32	0.0117	13.12	0.0118	13	0.0116
방글라데시 BDT	15.65	0.0138	15.2	0.0137	15.19	0.0136
필리핀 PHP	27.64	0.023	27.46	0.0234	27.4	0.0232
이집트 EGP	190.47	0.1679	186.3	0.1682	188.15	0.1684
멕시코 MXN	95.58	0.0842	96.27	0.0869	96.56	0.0864
브라질 BRL	695.73	0.6132	702.7	0.6344	707.26	0.6329
브루나이 BND	900.15	0.7933	905.19	0.8173	906.59	0.8113
이스라엘 ILS	327.17	0.2884	327.69	0.2959	326.36	0.2921
요르단 JOD	1603.05	1.4128	1566.61	1.4144	1578.36	1.4124
뉴질랜드 NZD	848.1	0.7622	877.1	0.8075	901.36	0.8225
덴마크 DKK	212.35	0.1899	216.76	0.1986	212.84	0.1933
스위스 CHF	1206.84	1.0846	1249.93	1.1508	1291.85	1.1788



부록 2: 외래관광객 소비액 산출 적용 환율표

통화명	7월		8월		9월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1085.67	1	1067.35	1	1080.58	1
일본 JPY 100	1344.81	0.012387	1378.66	0.012917	1405.54	0.013007
중국 CNY	176.61	0.1547	174.43	0.1554	178.19	0.1568
홍콩 HKD	139.83	0.1285	137.27	0.1283	139.07	0.1284
싱가포르 SGD	892.21	0.8158	895.5	0.8329	904.03	0.8305
대만 TWD	40.41	0.0348	39.69	0.0347	40.01	0.0346
오스트레일 AUD	1165.71	1.0712	1180.5	1.1034	1160.47	1.0714
태국 THB	36.72	0.0325	37.41	0.0337	37.58	0.0334
캐나다 CAD	1130.98	1.0393	1123.22	1.0499	1107.27	1.0223
영국 GBP	1743.89	1.6025	1755.66	1.641	1757.16	1.6223
유로통화 EUR	1580.87	1.4527	1539.54	1.439	1548.66	1.4298
한국원화	1	0.0009	1	0.0009	1	0.0009
말레이시아 MYR	375.81	0.3323	378.2	0.3401	379.92	0.3375
러시아 RUB	40.95	0.0359	40.77	0.0363	39.24	0.0345
인도 INR	25.83	0.0224	25.7	0.0227	25.08	0.0219
스웨덴 SEK	173.81	0.1589	171.43	0.1594	170.37	0.1565
노르웨이 NOK	203.31	0.1859	200.37	0.1864	201.88	0.1855
인도네시아 IDR 100	13.48	0.000117	13.4	0.000118	13.45	0.000117
사우디아라 SAR	295.89	0.2666	290.9	0.2667	294.49	0.2666
아랍에미리 AED	302.12	0.2723	297.02	0.2723	300.72	0.2723
쿠웨이트 KWD	4043.29	3.6437	3998.97	3.6656	4059.09	3.6751
바레인 BHD	2943.44	2.6525	2893.78	2.6525	2929.57	2.6524
파키스탄 PKR	12.9	0.0116	12.6	0.0116	12.66	0.0115
방글라데시 BDT	14.95	0.0135	14.61	0.0134	15	0.0136
필리핀 PHP	27.19	0.0232	27.51	0.0238	27.68	0.0237
이집트 EGP	185.97	0.1676	183.22	0.168	185.57	0.168
멕시코 MXN	94.72	0.0854	93.62	0.0858	89.33	0.0809
브라질 BRL	710.37	0.6402	704.29	0.6456	694.99	0.6292
브루나이 BND	903.86	0.8145	907.05	0.8314	917.49	0.8307
이스라엘 ILS	327.14	0.2948	318.77	0.2922	310.59	0.2812
요르단 JOD	1567.34	1.4124	1542.42	1.4138	1562.2	1.4144
뉴질랜드 NZD	899.31	0.8264	942.02	0.8805	920.23	0.8496
덴마크 DKK	213.02	0.1948	207.89	0.1933	208.93	0.1919
스위스 CHF	1284.96	1.1808	1351.19	1.2629	1356.8	1.2527

통화명	10월		11월		12월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1199.63	1	1139.6	1	1147.74	1
일본 JPY 100	1561.21	0.013014	1458.97	0.012803	1477.52	0.012873
중국 CNY	197.62	0.1567	188.7	0.1575	189.65	0.1571
홍콩 HKD	154.32	0.1283	147.03	0.1287	148.06	0.1287
싱가포르 SGD	931.24	0.7706	904.15	0.7876	899.27	0.7778
대만 TWD	42.16	0.0328	40.58	0.0332	40.84	0.0332
오스트레일 AUD	1170.6	0.9735	1182.72	1.0354	1170.34	1.0173
태국 THB	40.2	0.0322	38.46	0.0324	38.61	0.0323
캐나다 CAD	1152.67	0.9586	1130.41	0.9896	1126.78	0.9794
영국 GBP	1876.44	1.5605	1825.94	1.5985	1802.4	1.5667
유로통화 EUR	1627.29	1.3533	1566.42	1.3713	1547.11	1.3448
한국원화	1	0.0008	1	0.0009	1	0.0009
말레이시아 MYR	391.64	0.3134	379.9	0.32	380.91	0.3186
러시아 RUB	39.23	0.0311	39.03	0.0326	39.04	0.0323
인도 INR	25.97	0.0204	24.57	0.0203	23.56	0.0193
스웨덴 SEK	176.54	0.1461	174	0.1516	170.47	0.1474
노르웨이 NOK	207.14	0.1714	203.84	0.1776	199.99	0.173
인도네시아 IDR 100	14.46	0.000114	13.58	0.000112	13.52	0.000111
사우디아라 SAR	326.94	0.2666	310.57	0.2666	312.81	0.2666
아랍에미리 AED	333.82	0.2723	317.12	0.2723	319.39	0.2723
쿠웨이트 KWD	4436.98	3.6186	4234.55	3.6354	4236.92	3.6117
바레인 BHD	3252.32	2.6525	3089.48	2.6524	3111.63	2.6524
파키스탄 PKR	14.01	0.0114	13.47	0.0116	13.22	0.0113
방글라데시 BDT	16.34	0.0133	15.39	0.0132	15.27	0.013
필리핀 PHP	29.65	0.0229	28.9	0.0235	28.68	0.0231
이집트 EGP	205.59	0.1677	195.23	0.1676	195.4	0.1666
멕시코 MXN	89.45	0.073	86.07	0.0739	85.77	0.0731
브라질 BRL	665.48	0.5427	678.3	0.5823	648.74	0.553
브루나이 BND	944.21	0.7701	928.05	0.7968	915.7	0.7806
이스라엘 ILS	329.17	0.2685	322.3	0.2767	312.58	0.2665
요르단 JOD	1731.86	1.4124	1645.19	1.4124	1655.78	1.4114
뉴질랜드 NZD	917.71	0.7632	911.77	0.7982	890.79	0.7743
덴마크 DKK	219.76	0.1818	211.53	0.1843	209.19	0.1809
스위스 CHF	1334.59	1.1099	1284.18	1.1242	1261.87	1.0969

## 2011년 외래관광객 실태조사

---

발행처	문화체육관광부
조사주관기관	한국문화관광연구원 통계정보센터
조사실사기관	밀워드브라운 미디어리서치
인쇄일	2012년 2월
발행일	2012년 2월
인쇄처	명성BSC

---

〈비매품〉



2011

International  
Visitor  
Survey



문화체육관광부  
Ministry of Culture, Sports and Tourism



한국문화관광연구원  
Korea Culture & Tourism Institute