



승인(협의)번호
제 11309호

2009 광고산업통계

ISSN 1975-0242

정부간행물 번호
11-1370000-000324-10

 문화체육관광부
kobaco 한국방송광고공사

본 도서의 저작권은 문화체육관광부와 한국방송광고공사가 소유하고 있으며, 무단으로
전제나 복사를 할 수 없습니다. 만약 일부 내용을 인용하고자 할 경우는 문화체육관광부와
한국방송광고공사에 문의하여 주시고 저작권을 표기하여 주시기 바랍니다.

Contents

| | |
|----------------------------|-----|
| 이용자를 위하여 | 16 |
| 요약 | 18 |
| I. 조사개요 | 38 |
| 1. 2009 광고산업통계 조사 방향 | 38 |
| 2. 법적근거 | 39 |
| 3. 조사대상 및 규모 | 39 |
| 4. 조사시기 | 40 |
| 5. 조사내용 | 40 |
| 6. 조사방법 | 41 |
| 7. 조사항목 변경보완 | 42 |
| II. 분석 방법 | 43 |
| 1. 결측값 보정 방법 | 43 |
| 2. 주요 구분변수 설명 | 47 |
| III. 조사결과 | 50 |
| 1. 사업체 현황 - 매출 | 50 |
| 1.1. 전체 | 50 |
| 1.2. 대형 광고업체 | 74 |
| 1.3. 일반 | 95 |
| 2. 사업체 현황 - 종사자 | 120 |
| 2.1. 전체 | 120 |
| 2.2. 대형 광고업체 | 139 |
| 2.3. 일반 광고회사 | 151 |
| 3. 취급액과 종사자 | 164 |
| 3.1. 사업체 정보 | 164 |

| | |
|------------------------------------|------------|
| 3.2. 지역 | 167 |
| 3.3. 대표자 정보 | 170 |
| 3.4. 종사자 규모 및 취급액 규모 | 173 |
| 3.5. 사업체 업종 분류 | 175 |
| 3.6. 사업체 업종 재분류 | 179 |
| 3.7. 가치사슬 분류 | 181 |
| 3.8. 고용현황 정보 | 183 |
| 3.9. 국내 및 외국계 광고주 | 186 |
| 3.10. 고객유치실적 | 190 |
| 3.11. 광고경기 체감도 | 192 |
| 4. 해외거래현황 | 195 |
| 4.1. 외국인투자 광고회사 현황 | 196 |
| 4.2. 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황 | 197 |
| 4.3. 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴현황 | 198 |
| 4.4. 주요 광고회사의 해외 광고 취급액 | 202 |
| 4.5. 수출 및 수입 | 203 |
| 5. 국내 및 외국계 광고주 | 205 |
| 5.1. 사업체 정보 | 205 |
| 5.2. 지역 | 206 |
| 5.3. 종사자 규모 및 취급액 규모 | 207 |
| 5.4. 사업체 업종 분류 | 208 |
| 5.5. 사업체 업종 재분류 | 209 |
| 5.6. 가치사슬 분류 | 210 |
| 5.7. 고용현황 정보 | 211 |
| 5.8. 국내 및 외국계 광고주 | 212 |
| 5.9. 고객유치실적 | 213 |
| 5.10. 광고경기 체감도 | 214 |
| 6. 고객유치실적 | 215 |
| 6.1. 사업체 정보 | 215 |
| 6.2. 지역 | 218 |
| 6.3. 종사자 규모 및 취급액 규모 | 220 |
| 6.4. 사업체 업종 분류 | 222 |
| 6.5. 사업체 업종 재분류 | 223 |
| 6.6. 가치사슬 분류 | 225 |
| 6.7. 고용현황 정보 | 226 |
| 6.8. 국내 및 외국계 광고주 | 228 |
| 6.9. 고객유치실적 | 230 |
| 6.10. 광고경기 체감도 | 232 |
| 7. 광고경기 체감도 | 234 |
| 7.1. 사업체 정보 | 234 |
| 7.2. 지역 | 238 |
| 7.3. 종사자 규모 및 취급액 규모 | 241 |
| 7.4. 사업체 업종 분류 | 243 |
| 7.5. 사업체 업종 재분류 | 246 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 7.6. 가치사슬 분류 | 248 |
| 7.7. 고용현황 정보 | 249 |
| 7.8. 국내 및 외국계 광고주 | 252 |
| 7.9. 고객유치실적 | 256 |
| 7.10. 광고경기 체감도 | 258 |
| 8. 주요광고주 현황 | 261 |
| 8.1. 사업체 정보 | 261 |
| 8.2. 업종별 광고주 현황 | 263 |
| 8.3. 광고 집행 현황 | 266 |
| 9. 온라인 광고산업의 비중지수 | 267 |
| 9.1. 지수산출을 위한 투입변수의 구성 | 267 |
| 9.2. 지수산출 모형 | 268 |
| | |
| IV. 비교 분석 | 269 |
| 1. 2009 광고산업통계 | 269 |
| 1.1. 취급액 | 269 |
| 1.2. 종사자 | 274 |
| 1.3. 가치사슬 분류 | 277 |
| 1.4. 수출 및 수입 | 278 |
| 1.5. 광고경기 체감도 | 279 |
| | |
| V. 결론 | 282 |
| 1. 결과요약 | 282 |
| 2. 광고연감과 비교 | 284 |
| 3. 향후과제 | 286 |
| | |
| 별첨 : 용어해설 | 287 |
| 별첨 : 광고업체용 설문지 | 292 |
| 별첨 : 광고주용 설문지 | 302 |

〈표 목차〉

| | |
|---|----|
| 표 1-1 >> 광고업체용 | 40 |
| 표 1-2 >> 광고주용 | 41 |
| 표 1-1-1 >> 광고업종별 취급액 | 50 |
| 표 1-1-1-1 >> 광고업종별 취급액 (주력업종에 따른 분류) | 51 |
| 표 1-1-2 >> 지역별 전체 업종 취급액 | 52 |
| 표 1-1-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 | 53 |
| 표 1-1-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액 | 54 |
| 표 1-1-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액 | 54 |
| 표 1-1-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액 | 56 |
| 표 1-1-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액 | 57 |
| 표 1-1-8 >> 지역별 광고제작업 취급액 | 58 |
| 표 1-1-9 >> 광고제작 외주 및 원자재 구입 비용 | 58 |
| 표 1-1-10 >> 광고제작 편수 | 59 |
| 표 1-1-11 >> 서비스 세부업종별 취급액 | 59 |
| 표 1-1-12 >> 지역별 서비스업 취급액 | 61 |
| 표 1-1-13 >> 인쇄 세부업종별 취급액 | 62 |
| 표 1-1-14 >> 지역별 인쇄업 취급액 | 63 |
| 표 1-1-15 >> 온라인 업종별 취급액 | 64 |
| 표 1-1-15-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액 | 65 |
| 표 1-1-15-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액 | 65 |
| 표 1-1-16 >> 지역별 온라인업 취급액 | 66 |
| 표 1-1-17 >> 기타 세부업종별 취급액 | 67 |
| 표 1-1-18 >> 지역별 기타업 취급액 | 68 |
| 표 1-1-19 >> 사업체 유형별 자본규모 | 69 |
| 표 1-1-20 >> 업종별 자본규모 | 70 |
| 표 1-1-21 >> 사업체 유형별 사무실 규모 | 71 |
| 표 1-1-22 >> 업종별 사무실 규모 | 72 |
| 표 1-1-23 >> 소프트웨어 기술 보유율 | 73 |
| 표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형) | 74 |
| 표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액(대형, 주력업종에 따른 분류) | 76 |
| 표 1-2-2 >> 지역별 광고업 취급액(대형) | 76 |
| 표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형) | 77 |
| 표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형) | 79 |
| 표 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형) | 79 |
| 표 1-2-6 >> 지역별 광고대행·매체대행업의 취급액(대형) | 81 |
| 표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형) | 82 |
| 표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형) | 84 |

| | |
|---|-----|
| 표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형) | 84 |
| 표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취급액(대형) | 86 |
| 표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형) | 87 |
| 표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(대형) | 88 |
| 표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취급액(대형) | 89 |
| 표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액 | 91 |
| 표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액 | 91 |
| 표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형) | 92 |
| 표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형) | 92 |
| 표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형) | 94 |
| 표 1-3-1 >> 광고업종별 취급액(일반) | 95 |
| 표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취급액(일반, 주력업종에 따른 분류) | 97 |
| 표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취급액(일반) | 97 |
| 표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반) | 98 |
| 표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반) | 100 |
| 표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반) | 100 |
| 표 1-3-6 >> 지역별 광고대행·매체대행업의 취급액(일반) | 102 |
| 표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반) | 104 |
| 표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반) | 106 |
| 표 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반) | 107 |
| 표 1-3-10 >> 지역별 서비스업 취급액(일반) | 109 |
| 표 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반) | 110 |
| 표 1-3-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(일반) | 112 |
| 표 1-3-13 >> 온라인 업종별 취급액(일반) | 113 |
| 표 1-3-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(일반) | 115 |
| 표 1-3-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(일반) | 115 |
| 표 1-3-14 >> 지역별 온라인업 취급액(일반) | 116 |
| 표 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반) | 117 |
| 표 1-3-16 >> 지역별 기타업 취급액(일반) | 119 |
| 표 2-1-1 >> 전체 종사자 현황 | 120 |
| 표 2-1-2 >> 고용형태별 종사자 현황 | 120 |
| 표 2-1-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황 | 121 |
| 표 2-1-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황 | 122 |
| 표 2-1-5 >> 성별 종사자 현황 | 123 |
| 표 2-1-6 >> 지역별 성별 종사자 현황 | 124 |
| 표 2-1-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황 | 125 |
| 표 2-1-8 >> 연령별 종사자 현황 | 126 |
| 표 2-1-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황 | 128 |
| 표 2-1-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황 | 128 |
| 표 2-1-11 >> 학력별 종사자 현황 | 129 |

| | |
|--|-----|
| 표 2-1-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황 | 131 |
| 표 2-1-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황 | 132 |
| 표 2-1-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황 | 133 |
| 표 2-1-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황 | 133 |
| 표 2-1-15 >> 교육 유형별 참여인원 | 134 |
| 표 2-1-16 >> 2008년 채용 규모 | 134 |
| 표 2-1-17 >> 2009년 상반기 채용 규모 | 135 |
| 표 2-1-18 >> 향후 예상 채용 규모 | 137 |
| 표 2-1-19 >> 선호 전공 계열 | 138 |
| 표 2-2-1 >> 전체 종사자 현황(대형) | 139 |
| 표 2-2-2 >> 고용형태별 종사자 현황(대형) | 139 |
| 표 2-2-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(대형) | 140 |
| 표 2-2-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형) | 141 |
| 표 2-2-5 >> 성별 종사자 현황(대형) | 142 |
| 표 2-2-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(대형) | 143 |
| 표 2-2-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형) | 143 |
| 표 2-2-8 >> 연령별 종사자 현황(대형) | 144 |
| 표 2-2-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(대형) | 145 |
| 표 2-2-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형) | 146 |
| 표 2-2-11 >> 학력별 종사자 현황(대형) | 147 |
| 표 2-2-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(대형) | 148 |
| 표 2-2-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(대형) | 149 |
| 표 2-2-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(대형) | 150 |
| 표 2-2-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(대형) | 150 |
| 표 2-3-1 >> 전체 종사자 현황(일반) | 151 |
| 표 2-3-2 >> 고용형태별 종사자 현황(일반) | 151 |
| 표 2-3-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(일반) | 152 |
| 표 2-3-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반) | 153 |
| 표 2-3-5 >> 성별 종사자 현황(일반) | 154 |
| 표 2-3-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(일반) | 155 |
| 표 2-3-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반) | 156 |
| 표 2-3-8 >> 연령별 종사자 현황(일반) | 157 |
| 표 2-3-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(일반) | 158 |
| 표 2-3-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반) | 159 |
| 표 2-3-11 >> 학력별 종사자 현황(일반) | 160 |
| 표 2-3-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(일반) | 161 |
| 표 2-3-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(일반) | 162 |
| 표 2-3-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(일반) | 163 |
| 표 2-3-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(일반) | 163 |
| 표 3-1-1 >> 사업체정보별 취급액 | 164 |



| | |
|---|-----|
| 표 3-1-2 >> 사업체정보별 종사자 | 165 |
| 표 3-2-1 >> 지역별 취급액 | 167 |
| 표 3-2-2 >> 지역별 종사자 | 168 |
| 표 3-3-1 >> 대표자정보별 취급액 | 170 |
| 표 3-3-2 >> 대표자정보별 종사자 | 171 |
| 표 3-4-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 취급액 | 173 |
| 표 3-4-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 종사자 | 173 |
| 표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액 | 175 |
| 표 3-5-2 >> 사업체 업종별 종사자 | 177 |
| 표 3-6-1 >> 업종 재분류별 취급액 | 179 |
| 표 3-6-2 >> 업종 재분류별 종사자 | 179 |
| 표 3-7-1 >> 가치사슬별 취급액 | 181 |
| 표 3-7-1-1 >> 가치사슬별 취급액(주력업종에 따른 분류) | 181 |
| 표 3-7-2 >> 가치사슬별 종사자 | 181 |
| 표 3-8-1 >> 고용현황 정보별 취급액 | 183 |
| 표 3-8-2 >> 고용현황 정보별 종사자 | 184 |
| 표 3-9-1 >> 국내 및 외국계 광고주별 취급액 | 186 |
| 표 3-9-2 >> 국내 및 외국계 광고주별 종사자 | 188 |
| 표 3-10-1 >> 고객유치실적별 취급액 | 190 |
| 표 3-10-2 >> 고객유치실적별 종사자 | 191 |
| 표 3-11-1 >> 광고경기 체감도별 취급액 | 192 |
| 표 3-11-2 >> 광고경기 체감도별 종사자 | 193 |
| 표 4-1 >> 광고업체 해외거래 현황 | 195 |
| 표 4-1-1 >> 투자비율별 광고회사 현황 | 196 |
| 표 4-1-2 >> 투자비율별 사업체 규모별 광고회사 현황 | 196 |
| 표 4-2-1 >> 국가별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황 | 197 |
| 표 4-2-2 >> 종사자규모별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황 | 197 |
| 표 4-3-1 >> 국가별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 | 198 |
| 표 4-3-2 >> 설립연도별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 | 199 |
| 표 4-3-3 >> 종사자규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 | 200 |
| 표 4-3-4 >> 취급액규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황 | 201 |
| 표 4-4-1 >> 설립연도별 주요 광고회사의 해외 광고 취급액 | 202 |
| 표 4-5-1 >> 국경기준 광고업 수출액 및 수입액 | 203 |
| 표 4-5-2 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액 | 204 |
| 표 4-5-3 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액 | 204 |
| 표 5-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황 | 205 |
| 표 5-2 >> 지역별 국내 및 외국계 광고주 | 206 |
| 표 5-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주 | 207 |
| 표 5-4 >> 사업체 업종 분류별 국내 및 외국계 광고주 | 208 |
| 표 5-5 >> 사업체 업종 재분류별 국내 및 외국계 광고주 | 209 |

| | |
|--|-----|
| 표 5-6 >> 가치사슬별 국내 및 외국계 광고주 | 210 |
| 표 5-7 >> 고용현황 정보별 국내 및 외국계 광고주 | 211 |
| 표 5-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주 | 212 |
| 표 5-9 >> 고객유치실적별 국내 및 외국계 광고주 | 213 |
| 표 5-10 >> 광고경기 체감도별 국내 및 외국계 광고주 | 214 |
| 표 6-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황 | 215 |
| 표 6-2 >> 지역별 고객유치실적 현황 | 218 |
| 표 6-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황 | 220 |
| 표 6-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황 | 222 |
| 표 6-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황 | 223 |
| 표 6-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황 | 225 |
| 표 6-7 >> 고용현황 정보별 고객유치실적 현황 | 226 |
| 표 6-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황 | 228 |
| 표 6-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황 | 230 |
| 표 6-10 >> 광고경기 체감도별 고객유치실적 현황 | 232 |
| 표 7-1-1 >> 사업체 정보별 광고경기 체감도 | 234 |
| 표 7-1-2 >> 사업체 정보별 광고경기 체감 증감 | 236 |
| 표 7-2-1 >> 지역별 광고경기 체감도 | 238 |
| 표 7-2-2 >> 지역별 광고경기 체감 증감 | 240 |
| 표 7-3-1 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도 | 241 |
| 표 7-3-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감 | 242 |
| 표 7-4-1 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감도 | 243 |
| 표 7-4-2 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감 증감 | 245 |
| 표 7-5-1 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도 | 246 |
| 표 7-5-2 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감 증감 | 247 |
| 표 7-6-1 >> 가치사슬별 광고경기 체감도 | 248 |
| 표 7-6-2 >> 가치사슬별 광고경기 체감 증감 | 249 |
| 표 7-7-1 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감도 | 249 |
| 표 7-7-2 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감 증감 | 251 |
| 표 7-8-1 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감도 | 252 |
| 표 7-8-2 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감 | 254 |
| 표 7-9-1 >> 고객유치실적별 광고경기 체감도 | 256 |
| 표 7-9-2 >> 고객유치실적별 광고경기 체감 증감 | 257 |
| 표 7-10-1 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감도 | 258 |
| 표 7-10-2 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감 증감 | 259 |
| 표 8-1-1 >> 사업체정보별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비 | 261 |
| 표 8-1-2 >> 사업체정보별 광고주 광고경기 체감도 | 262 |
| 표 8-1-3 >> 광고주와 광고회사의 광고경기 체감도 | 262 |
| 표 8-2-1 >> 광고주 업종 분류 | 263 |
| 표 8-2-2 >> 업종별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비 | 264 |

| | |
|--|-----|
| 표 8-2-3 >> 업종별 광고주 광고경기체감도 | 265 |
| 표 8-3-1 >> 매체별 광고 집행비(합계) | 266 |
| 표 8-3-2 >> 향후 매체별 광고비 증감 예상 광고 투자 매체 | 266 |
| 표 8-3-3 >> 마케팅 비용 지출 현황 | 267 |
| 표 9-1-1 >> 지수산출을 위한 투입변수 | 268 |
| 표 9-1-2 >> 2008 온 오프라인별 광고산업 현황 | 268 |
| 표 IV-1-1 >> 광고업종별 취급액 비교 | 269 |
| 표 IV-1-2 >> 세부업무별 취급액 | 270 |
| 표 IV-1-3 >> 매체별 취급액 비교 | 271 |
| 표 IV-1-4 >> 지역별 취급액 비교 | 272 |
| 표 IV-1-5 >> 종사자규모별, 취급액 규모별 취급액 | 273 |
| 표 IV-2-1 >> 성별 종사자수 비교 | 274 |
| 표 IV-2-2 >> 연령별 종사자수 비교 | 275 |
| 표 IV-2-3 >> 지역별 종사자수 | 276 |
| 표 IV-3-1 >> 가치사슬 업종별 취급액 비교 | 277 |
| 표 IV-3-2 >> 가치사슬 업종별 종사자 현황 | 277 |
| 표 IV-4-1 >> 수출입 현황 | 278 |
| 표 IV-4-2 >> 국적기준 수출수입 | 278 |
| 표 IV-5-1 >> 광고경기체감도 및 광고경기 전망지수 | 279 |
| 표 IV-5-2 >> 광고주 업종별 광고경기체감도 비교 | 280 |
| 표 IV-5-3 >> 광고주와 광고회사의 광고경기체감도 비교 | 281 |

〈그림 차례〉

| | |
|---|-----|
| 그림 11-2 >> 광고산업의 서비스형태별 분류 | 47 |
| 그림 1-1-1 >> 광고업종별 취급액 | 51 |
| 그림 1-1-2 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 | 53 |
| 그림 1-1-3 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액 | 55 |
| 그림 1-1-4 >> 광고제작 업종별 취급액 | 57 |
| 그림 1-1-5 >> 서비스 업종별 취급액 | 60 |
| 그림 1-1-6 >> 인쇄 업종별 취급액 | 62 |
| 그림 1-1-7 >> 온라인 업종별 취급액 | 64 |
| 그림 1-1-8 >> 기타 업종별 취급액 | 67 |
| 그림 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형) | 75 |
| 그림 1-2-2 >> 광고업종별 취급액 비교(대형) | 75 |
| 그림 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형) | 78 |
| 그림 1-2-4 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 비교(대형) | 78 |
| 그림 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형) | 80 |
| 그림 1-2-6 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액 비교(대형) | 81 |
| 그림 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형) | 83 |
| 그림 1-2-8 >> 광고제작 세부업종별 취급액 비교(대형) | 83 |
| 그림 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형) | 85 |
| 그림 1-2-10 >> 서비스 세부업종별 취급액 비교(대형) | 86 |
| 그림 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형) | 88 |
| 그림 1-2-12 >> 온라인 세부업종별 취급액(대형) | 90 |
| 그림 1-2-13 >> 온라인 세부업종별 취급액 비교(대형) | 90 |
| 그림 1-2-14 >> 기타 세부업종별 취급액(대형) | 93 |
| 그림 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액 비교(대형) | 94 |
| 그림 1-3-1 >> 광고 업종별 취급액(일반) | 96 |
| 그림 1-3-2 >> 광고 업종별 취급액 비교(일반) | 96 |
| 그림 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반) | 99 |
| 그림 1-3-4 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 비교(일반) | 99 |
| 그림 1-3-5 >> 광고대행·매체대행 주요 매체별 취급액(일반) | 101 |
| 그림 1-3-6 >> 광고대행·매체대행 세부업종별 취급액 비교(일반) | 102 |
| 그림 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반) | 105 |
| 그림 1-3-8 >> 광고제작 세부업종별 취급액 비교(일반) | 105 |
| 그림 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반) | 108 |
| 그림 1-3-10 >> 서비스 세부업종별 취급액 비교(일반) | 108 |
| 그림 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반) | 111 |
| 그림 1-3-12 >> 인쇄 세부업종별 취급액 비교(일반) | 111 |
| 그림 1-3-13 >> 온라인 세부업종별 취급액(일반) | 114 |
| 그림 1-3-14 >> 온라인 세부업종별 취급액 비교(일반) | 114 |

| | |
|---|-----|
| 그림 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반) | 118 |
| 그림 1-3-16 >> 기타 세부업종별 취급액 비교(일반) | 118 |
| 그림 2-1-1 >> 고용형태별 가치사슬별 종사자 분포 | 121 |
| 그림 2-1-2 >> 고용 형태별 성별 종사자 현황 | 122 |
| 그림 2-1-3 >> 성별 가치사슬별 종사자 분포 | 124 |
| 그림 2-1-4 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황 | 125 |
| 그림 2-1-5 >> 연령별 가치사슬별 종사자 분포 | 127 |
| 그림 2-1-6 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황 | 129 |
| 그림 2-1-7 >> 학력별 가치사슬별 종사자 현황 | 130 |
| 그림 2-2-1 >> 고용형태별 가치사슬별 종사자 분포(대형) | 140 |
| 그림 2-2-2 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형) | 141 |
| 그림 2-2-3 >> 성별 가치사슬별 종사자 분포(대형) | 142 |
| 그림 2-2-4 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형) | 144 |
| 그림 2-2-5 >> 연령별 가치사슬별 종사자 현황(대형) | 145 |
| 그림 2-2-6 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형) | 146 |
| 그림 2-2-7 >> 학력별 가치사슬별 종사자 현황(대형) | 148 |
| 그림 2-3-1 >> 고용형태별 가치사슬별 종사자 분포(일반) | 152 |
| 그림 2-3-2 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반) | 153 |
| 그림 2-3-3 >> 성별 가치사슬별 종사자 분포(일반) | 154 |
| 그림 2-3-4 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반) | 156 |
| 그림 2-3-5 >> 연령별 가치사슬별 종사자 현황(일반) | 157 |
| 그림 2-3-6 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반) | 159 |
| 그림 2-3-7 >> 학력별 가치사슬별 종사자 현황(일반) | 161 |
| 그림 3-1-1 >> 기업형태별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 166 |
| 그림 3-1-2 >> 설립연도별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 166 |
| 그림 3-2-1 >> 지역별 사업체수 구성비 및 종사자수 구성비 | 169 |
| 그림 3-2-2 >> 지역별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 169 |
| 그림 3-3-1 >> 대표자 최종학력별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 172 |
| 그림 3-3-2 >> 대표자 경영형태별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 172 |
| 그림 3-4-1 >> 취급액 규모별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 174 |
| 그림 3-4-2 >> 종사자 규모별 사업체당취급액 사업체수 구성비 | 174 |
| 그림 3-6-1 >> 업종 재분류별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 180 |
| 그림 3-6-2 >> 업종 재분류별 사업체당 취급액 및 사업체수 구성비 | 180 |
| 그림 3-7-1 >> 업종 재분류별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 182 |
| 그림 3-7-2 >> 가치사슬별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 182 |
| 그림 3-8-1 >> 직급수준별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 185 |
| 그림 3-8-2 >> 학력수준별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 185 |
| 그림 3-9-1 >> 전체 광고주 규모별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 189 |
| 그림 3-9-2 >> 전체 광고주 규모별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 189 |
| 그림 3-10-1 >> 신규 거래광고주별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 191 |

| | |
|--|-----|
| 그림 3-10-2 >> 신규 거래광고주별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 192 |
| 그림 3-11-1 >> 2010년 예상체감도별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비 | 194 |
| 그림 3-11-2 >> 2010년 예상체감도별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비 | 194 |
| 그림 5-1 >> 취급액 규모별 평균 고객수 및 고객당 취급액 | 207 |
| 그림 5-2 >> 사업체 업종 재분류별 평균 고객수 및 고객당 취급액 | 209 |
| 그림 5-3 >> 가치사슬별 평균 고객수 및 고객당 취급액 | 210 |
| 그림 5-4 >> 광고경기 체감도별 평균 고객수 | 214 |
| 그림 6-1-1 >> 설립연도별 신규 이탈 평균 광고주 | 216 |
| 그림 6-1-2 >> 설립연도별 신규 이탈 평균 취급액 | 217 |
| 그림 6-2-1 >> 지역별 신규 이탈 평균 광고주 | 218 |
| 그림 6-2-2 >> 지역별 신규 이탈 평균 취급액 | 219 |
| 그림 6-3-1 >> 종사자 규모별 신규 이탈 평균 광고주 | 221 |
| 그림 6-3-2 >> 종사자 규모별 신규 이탈 평균 취급액 | 221 |
| 그림 6-5 >> 업종 재분류별 신규 이탈 평균 취급액 | 224 |
| 그림 6-6 >> 가치사슬별 신규 이탈 평균 취급액 | 225 |
| 그림 6-7-1 >> 연령수준별 신규 이탈 평균 광고주 | 227 |
| 그림 6-7-2 >> 연령수준별 신규 이탈 평균 취급액 | 227 |
| 그림 6-8 >> 전체 취급액별 신규 이탈 평균 취급액 | 229 |
| 그림 6-9-1 >> 신규 거래광고주별 신규 이탈 평균 광고주 | 231 |
| 그림 6-9-2 >> 신규 거래광고주별 신규 이탈 평균 취급액 | 231 |
| 그림 6-10-1 >> 2010년 예상 광고경기 체감도별 신규 이탈 평균 광고주 | 233 |
| 그림 6-10-2 >> 2010년 예상 광고경기 체감도별 신규 이탈 평균 취급액 | 233 |
| 그림 7-1-1 >> 설립연도별 광고경기 체감도 | 235 |
| 그림 7-1-2 >> 설립연도별 경기체감격차지수 | 237 |
| 그림 7-2 >> 지역별 광고경기 체감도 | 239 |
| 그림 7-3 >> 종사자 규모별 광고경기 체감도 | 241 |
| 그림 7-5 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도 | 247 |
| 그림 7-6 >> 가치사슬 분류별 광고경기 체감도 | 248 |
| 그림 7-7 >> 연령수준별 광고경기 체감도 | 250 |
| 그림 7-8-1 >> 전체 광고주 규모별 광고경기 체감도 | 253 |
| 그림 7-8-2 >> 전체 광고주 규모별 광고경기 체감격차지수 | 255 |
| 그림 7-9 >> 신규거래 광고주 광고경기 체감도 | 257 |
| 그림 7-10-1 >> 2010년 예상 체감 수준별 광고경기 체감도 | 259 |
| 그림 7-10-2 >> 2009년 예상 체감 수준별 광고경기 체감격차지수 | 260 |
| 그림 8-1 >> 광고주 업종별 광고경기 체감도 및 광고경기 전망지수 | 265 |
| 그림 IV-1-1 >> 매체별 취급액 비교 | 272 |
| 그림 IV-2-1 >> 고용형태별 종사자 분포 | 274 |
| 그림 IV-2-2 >> 성별 종사자수 | 275 |
| 그림 IV-2-3 >> 연령별 종사자 분포 | 276 |
| 그림 IV-3 >> 광고주 업종별 광고경기전망지수 비교 | 281 |

이용자를 위하여

1. 본 조사 결과는 2009년 8월 15일 ~ 2009년 11월 30일 기간 중에 실시된 광고산업통계조사(승인통계 제 11309호)를 집계, 분석한 결과로 조사기준시점은 2008년 12월 31일 입니다.

2. 본 조사는 2008년 광고산업통계조사 결과 광고업으로 분류된 사업체의 명부와 통계청 사업체기초통계조사 명부의 한국표준산업분류상 광고업으로 분류되는 사업체를 모집단으로 하여 조사대상을 선정하였습니다.

3. 광고산업은 크게 광고주, 광고회사, 매체사로 구성되어 있는데, 본 조사에서는 광고회사를 조사대상으로 하여 취급액 기준의 산업규모를 산출하였으므로, 광고주 또는 매체사를 조사대상으로 한 조사결과와는 차이가 있습니다.

4. 본 조사를 매출액 개념으로 취급액을 조사하였습니다. 취급액이란 광고회사가 유치한 광고주의 해당 매체 별로 집행한 광고비를 뜻하며, 전체 매체별 취급액의 합계는 개별 광고회사 규모를 가늠하는 지표로 사용됩니다.

5. 결과 자료 중 취급액, 사업체수, 종사자수는 조사자료를 바탕으로 추정된 수치이며, 그 외는 추정되지 않고 조사자료 그대로를 집계한 수치입니다.

6. 모든 수치는 합계와 세부항목이 각각 반올림되었으므로 이러한 과정으로 인해 세부항목의 수치와 합계에 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 무응답이 있는 항목은 세부항목의 수치와 전체에 차이가 있을 수 있습니다.

7. 결과 분석에 사용된 주요 구분변수에 대한 자세한 설명은 『주요 구분변수 설명』에 있으므로, 이용 시 참고하시기 바라며, 해당 자료가 없거나 미상일 경우는 [-]을 표시하였습니다.

8. 이 보고서의 내용을 인용할 때에는 『2009 광고산업통계조사 문화체육관광부, 한국방송광고공사 ○○페이지에서 전제 또는 역제』라고 기재하여야 합니다.

9. 본 보고서에 실린 자료에 대한 문의 사항이 있을 때에는 문화체육관광부 방송영상광고과(02-3074-9661) 또는 한국방송광고공사 광고연구소(02-2144-0193)로 문의바랍니다. 조사결과 및 분석내용은 문화체육관광부 홈페이지 및 한국방송광고공사 광고연구소 자료실에서도 검색해 보실 수 있습니다.

요약

□ 사업개요

- 사업명 : 광고산업통계조사, 일반통계(승인번호 제11309호)
- 조사목적 : 광고산업 내 사업체의 매출 산업규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책수립의 기초자료로 제공코자 함
- 기준시점 : 2008년 기준(1.1 ~ 12.31)
- 조사기간 : 2009년 8월 15일 ~ 2009년 11월 30일
- 조사대상 :
 - ① 광고업체 조사
 - 2008 광고산업통계조사 기준 광고업과 통계청 사업체기초통계조사 기준 광고업으로 분류된 사업체
 - ② 광고주 조사
 - 광고업체 조사에서 파악된 주요 광고주 표본 500개
- 조사내용:
 - ① 광고업체 조사
 - 일반적 현황(3개), 사업체 현황(3개), 고용 현황(9개), 해외거래 현황(5개)
주요고객 현황(3개), 광고경기체감도(1개)
 - ② 광고주 조사
 - 일반적 현황(2개), 사업체 현황(4개), 매체집행패턴(2개), 매체가치기준(1개),
광고경기체감도(1개)

□ 조사일정표

| 구분 | 세부구분 | 2009년 | | | | | 2010년 | | | |
|-----------------|-------------|-------|----|----|-----|-----|-------|----|----|--|
| | | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | |
| 조사설계 | 사업기획 협의 | → | | | | | | | | |
| | 조사표 개발 | → | → | | | | | | | |
| | 모집단 리스트 확보 | | → | | | | | | | |
| | 표본설계 | | → | | | | | | | |
| | 통계청 작성 승인 | | → | | | | | | | |
| 실사 | 면접원 선발 | | → | | | | | | | |
| | 면접원 교육 | | → | → | | | | | | |
| | 실사 | | | → | → | → | | | | |
| | 검증/데이터 클리닝 | | | | → | → | → | | | |
| 조사분석 및 연구 | 광고비추정 모형 연구 | | | | | → | → | | | |
| | 데이터 분석 | | | | | → | → | | | |
| | 보고서 작성 | | | | | | → | → | | |
| | 통계청 공표 협의 | | | | | | | → | → | |
| | 최종 보고 | | | | | | | | → | |

- 통계청 작성 승인(6.13 ~ 6.16)
승인신청 목적 : 통계의 공신력과 신뢰성 확보
승인번호 : 제11309호, 통계종류 : 일반조사통계, 조사주기: 1년
- 실사(2009.8.15 ~ 2009.11.30)
본조사(8.15 ~ 10.31) : 4,767개 사업체 조사와 445개 광고주 조사 실시
보완조사(2009.11.1 ~ 11.30) : 데이터 검증 후 확인사항 보완조사 및 광고주 조사 지속
- 광고비추정 모형 연구(9.30 ~ 10.21)
광고시장 전체 규모 추정 작업 및 보정 모형 연구
광고업체, 광고주, 광고매체, 브랜드 기준 추정모형 연구
- 보고서 작성(2009.12.1 ~ 2010.2.28)
조사개요, 통계표, 분석결과, 분석과정 작성

□ 모집단 개요

- 모집단 : 2008년 광고산업통계조사 + 한국신용평가정보 08년 신규 광고업 등록업체 DB
- 모집단 확정 : 두 가지 리스트를 비교하여 중복을 제거하고, 조사대상범위 이외인 간판집, 신문사광고부서, 전단지 배부업 등을 제외한 사업체 4,767개

| 자료출처 | 확보리스트 | 최종리스트 |
|---------------------------|--------------|--------------|
| 2008 광고산업통계 | 5,761 | 4,414 |
| 2008년 신규광고산업업체(한국신용평가 자료) | 353 | 72 |
| 온라인 광고업체 | 274 | 281 |
| 합계 | 6,388 | 4,767 |

□ 조사항목

○ 광고업체

- ① 일반적 현황
사업체정보, 응답자정보, 대표자정보
- ② 사업체 현황
해당업종 구분, 전체 취급액, 사무실 규모, 기술보유율
- ③ 고용 현황
전체 종사자수, 성별 종사자수, 연령별 종사자수, 학력별 종사자수
직급별/직종별 종사자수, 온라인/모바일 분야 종사자 수, 외국인 종사자수
직원 교육 현황, 채용 규모, 인력 수준, 향후 예상 채용 규모, 선호 전공
- ④ 해외 거래 현황
외국인 투자 비율, 해외지사(사무소) 현황, 해외광고회사와의 업무제휴
해외광고 취급현황, 광고관련 수입현황
- ⑤ 주요 고객 현황
국내 및 외국계 광고주 현황, 광고주 취급액, 브랜드 취급액, 고객유치 실적
- ⑥ 광고경기 체감도
2009년 상/하반기, 2010년 예상 광고경기 체감도

○ 광고주

- ① 일반적 현황
사업체정보, 응답자정보
- ② 사업체 현황
해당업종 구분, 광고 집행비, 광고관련 부서현황
- ③ 매체집행 패턴
광고비집행 브랜드 광고, 광고매체별 집행 광고예산
- ④ 매체가치기준
광고집행 특성별 광고 집행 방식 종류
- ⑤ 광고경기 체감도
2009년 상/하반기, 2010년 예상 광고경기 체감도

□ 결과분석 주요 구분변수

○ 사업체 관련

| 구분변수명 | 해당범위 |
|----------|--|
| 기업형태별 | 1. 개인사업체 2. 회사법인 3. 회사외법인 |
| 본사유무별 | 1. 단독사업체 2. 공장·지사(점)·영업소 3. 본사·본점·본부 |
| 벤처기업지정여부 | 1. 대상 2. 비대상 |
| 설립연도별 | 1. 1979년 이전 2. 1980-1989년 3. 1990-1994년 4. 1995-1999년 5. 2000-2004년 6. 2005년 7. 2006년 8. 2007년 9. 2008년 |
| 지역별 | 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 7. 울산 8. 경기도 9. 강원도 10. 충청북도 11. 충청남도 12. 전라북도 13. 전라남도 14. 경상북도 15. 경상남도 16. 제주도 |

○ 취급액 관련

| 구분변수명 | 해당범위 |
|--------|--|
| 업종구분별 | 1. 광고(종합)대행 2. 광고제작 3. 서비스 4. 인쇄 5. 온라인 6. 기타 |
| 가치사슬별 | 1. 인프라 2. 생산 3. 서비스 4. 유통 |
| 취급액규모별 | 1. 1억원 미만 2. 1-10억원 미만 3. 10-100억원 미만 4. 100억원 이상 |
| 매체별 | 1. TV 2. Radio 3. 신문 4. 잡지 5. 케이블 6. 위성 7. 모바일 8. 온라인 9. DMB 10. 옥외 |
| 고객별 | 1. 국내광고주매출 2. 외국광고주매출 |
| | 1. 신규취급액 2. 이탈취급액 |

○ 종사자 관련

| 구분변수명 | 해당범위 |
|--------|---|
| 종사자규모별 | 1. 1-4인 2. 5-9인 3. 10-49인 4. 50-99인 5. 100인 이상 |
| | 1. 대형업체 2. 일반업체 |
| 고용형태별 | 1. 정규직 2. 비정규직 |
| | 1. 정규직 편중 2. 보통 3. 비정규직 편중 |
| 성별 | 1. 남자 2. 여자 |
| | 1. 남성 편중 2. 보통 3. 여성 편중 |
| 연령별 | 1. 24세 이하 2. 25-29세 3. 30-34세 4. 35-39세 5. 40세 이상 |
| | 1. 저연령 편중 2. 보통 3. 고연령 편중 |
| 학력별 | 1. 고졸 이하 2. 전문대졸 3. 대졸 4. 대학원졸 이상 |
| | 1. 저학력 편중 2. 보통 3. 고학력 편중 |

□ 취급액, 종사자 규모 추정방법

- 2008년 광고산업통계조사의 결과를 활용하고 업체의 규모를 고려하여 추정
 - ① 광고산업의 특성상 업체의 규모에 따라 매출 비중이 다르므로 분류하여 추정
 - ② 2008년 광고산업통계조사의 자료와 2009년 자료가 있는 업체들로부터 전체 취급액과 종사자 수의 관계를 유도
 - ③ 유도된 관계식으로부터 2008년 자료가 있으나 2009년 자료가 없는 업체의 전체 취급액과 종사자 수를 추정
 - ④ 전체 취급액의 정보는 있으나 업종별 취급액 및 매체별 취급액이 누락된 경우, 정보가 완벽한 자료를 해당업종(광고(종합)대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타) 및 그 조합으로 분류하고 각 조합에서 업종별/매체별 취급액 비율을 계산
 - ⑤ 위의 단계에서 추정된 매체별 취급액과 한국방송광고공사의 방송 광고 자료를 이용하여 전체 취급액을 추정

- 분류기준
 - ① 대형업체 : 한국방송광고공사 자료 TV·RADIO 매출 기준 상위 100개 사업체
 - ② 일반업체 : 광고업 전체에서 대형업체를 제외한 모든 사업체

- 취급액 세부항목 결측값 추정
 - ① 광고업체를 업종에 대한 업무의 취급 유무를 고려하여 가능한 모든 조합으로 분류하고, 각 분류에 속하는 광고업체의 자료를 사용하여 업종별 배분 비율을 추정하고 이를 토대로 전체 매출액을 업종별 항목으로 배분하는 방식으로 결측값 보정
 - ② 각 분류에 속하는 조사완료 업체의 수가 적은 경우 전체 취급액에서 각 업종이 차지하는 전체 비율을 가중한 복합추정량으로 비율을 계산
 - ③ 각각의 업종별 세부항목 결측값은 그 업종이 있는 업체들의 자료를 이용하여 비율을 계산한 후 조사 또는 추정된 업종별 매출액을 비율에 맞게 분배

□ 조사 회수율

| 구분 | | 일반업체 | 대형업체 | 전체 | 비고 |
|----------|--------|-------|------|-------|----|
| 결번 | | 955 | 10 | 965 | |
| 폐/휴업 | | 161 | 0 | 161 | |
| 중 복 | | 32 | 0 | 32 | |
| 광고업안함 | | 233 | 1 | 234 | |
| 조사 진행 | 강한비협조 | 303 | 10 | 313 | |
| | 조사회피 | 355 | 21 | 376 | |
| | 비수신 | 269 | 4 | 273 | |
| | 조사완료 | 2,353 | 60 | 2,413 | |
| | 소 계(개) | 3,280 | 95 | 3,375 | |
| | 회수율(%) | 71.7 | 63.2 | 71.5 | |
| 전 체 | | 4,661 | 106 | 4,766 | |

○ 광고업체 조사 회수율 : 71.5%(일반업체와 대형업체 통합 회수율)

– 일반업체 회수율 : 71.7%, 대형업체 회수율 : 63.2%

○ 광고주조사 회수율 : 88.9% (광고업체 조사를 통해서 파악된 주요 광고주 504개 업체를 조사한 결과 445개 업체 조사 완료)

□ 주요 조사결과

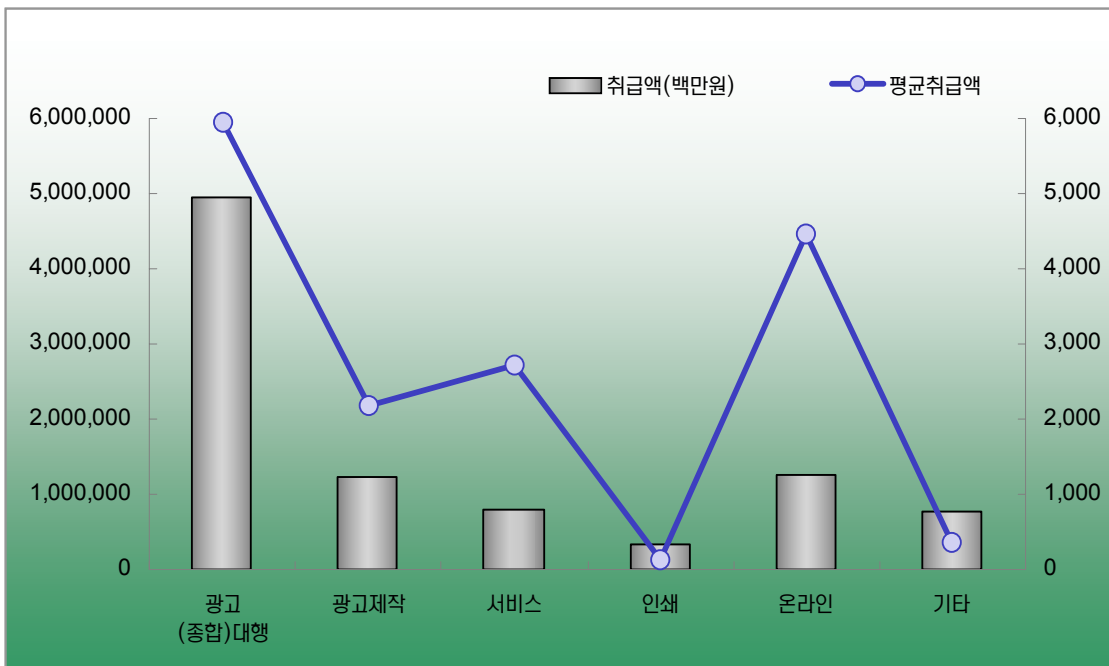
〈표 1〉 광고업종별 취급액

| 업종 | 사업체수 (개소) * | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|----------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대행 | 830 | 17.4 | 4,941,828 | 53.1 | 5,954 |
| 광고제작 | 570 | 12.0 | 1,241,492 | 13.3 | 2,179 |
| 서비스 | 291 | 6.1 | 787,431 | 8.5 | 2,707 |
| 인쇄 | 2,302 | 48.3 | 324,220 | 3.5 | 141 |
| 온라인 | 280 | 5.9 | 1,248,097 | 13.4 | 4,453 |
| 기타 | 2,189 | 45.9 | 768,568 | 8.3 | 351 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

2008년 광고산업 전체 4,767개 사업체의 취급액 기준 산업규모는 9조 3,116억원으로 나타났다. 취급액을 업종별로 구분해 보면 광고(종합)대행이 4조 9,418억원으로, 53.1%의 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 서비스업, 인쇄, 온라인업, 기타업종이 4조 3,698억원으로 46.9%를 차지하고 있다. 사업체수를 고려하여 비교하면 사업체당 평균취급액은 광고(종합)대행업이 59.5억원으로 가장 높고 온라인 44.5억원, 서비스업이 27.1억원 등의 순으로 높게 나타났다.

〈그림 1〉 광고업종별 취급액



〈표 1-1〉 광고업종별 취급액(주력업종에 따른 분류)

| 업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대행 | 691 | 14.5 | 6,242,902 | 67.1 | 9,035 |
| 광고제작 | 256 | 5.4 | 905,334 | 9.7 | 3,536 |
| 서비스 | 92 | 1.9 | 189,524 | 2.0 | 2,060 |
| 인쇄 | 2,110 | 44.2 | 344,347 | 3.7 | 163 |
| 온라인 | 98 | 2.1 | 1,005,183 | 10.8 | 10,257 |
| 기타 | 1,519 | 31.9 | 624,345 | 6.7 | 411 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

〈표 2〉 세부업무별 취급액

| 업무 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------------|--------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| 광고대행·매체대행 | 808 | 97.3 | 4,934,715 | 99.9 | 6,108 |
| 광고기획·전략대행 | 53 | 6.4 | 7,113 | 0.1 | 134 |
| 광고(종합)대행 | 830 | 100.0 | 4,941,828 | 100.0 | 5,954 |
| CM·영상·카피·그래픽 제작 | 439 | 77.0 | 1,180,655 | 95.1 | 2,691 |
| 온라인 제작 | 77 | 13.5 | 27,163 | 2.2 | 353 |
| 광고사진 스튜디오 | 33 | 5.8 | 7,501 | 0.6 | 227 |
| CI | 143 | 25.1 | 26,173 | 2.1 | 183 |
| 광고 제작 | 570 | 100.0 | 1,241,492 | 100.0 | 2,179 |
| 마케팅·리서치 | 230 | 79.0 | 22,536 | 2.9 | 98 |
| PR | 222 | 76.3 | 72,943 | 9.3 | 329 |
| SP | 280 | 96.2 | 538,787 | 68.4 | 1,921 |
| 이벤트 | 164 | 56.4 | 105,014 | 13.3 | 639 |
| Space Design | 164 | 56.4 | 48,151 | 6.1 | 293 |
| 서비스 | 291 | 100.0 | 787,431 | 100.0 | 2,707 |
| 인쇄 | 2,270 | 98.6 | 312,452 | 96.4 | 138 |
| 제판 | 110 | 4.8 | 11,768 | 3.6 | 107 |
| 인쇄 | 2,302 | 100.0 | 324,220 | 100.0 | 141 |
| 온라인-광고대행 | 230 | 82.1 | 459,814 | 36.8 | 1,997 |
| 온라인-매체대행 | 187 | 66.8 | 756,068 | 60.6 | 4,036 |
| 온라인-광고기획·전략대행 | 91 | 32.5 | 10,684 | 0.9 | 118 |
| 온라인-광고제작 | 146 | 52.1 | 21,531 | 1.7 | 147 |
| 온라인 | 280 | 100.0 | 1,248,097 | 100.0 | 4,453 |
| 광고물 기획·편집 | 1,988 | 90.8 | 544,079 | 70.8 | 274 |
| 기타(장비취급 등) | 274 | 12.5 | 224,489 | 29.2 | 820 |
| 기타 | 2,189 | 100.0 | 768,568 | 100.0 | 351 |

광고업종을 세부업무별로 구분하면, 사업체수는 인쇄가 2,270개로 가장 많고, 광고물 기획·편집이 1,988개, 광고대행매체대행이 808개 순으로 많이 나타났다.

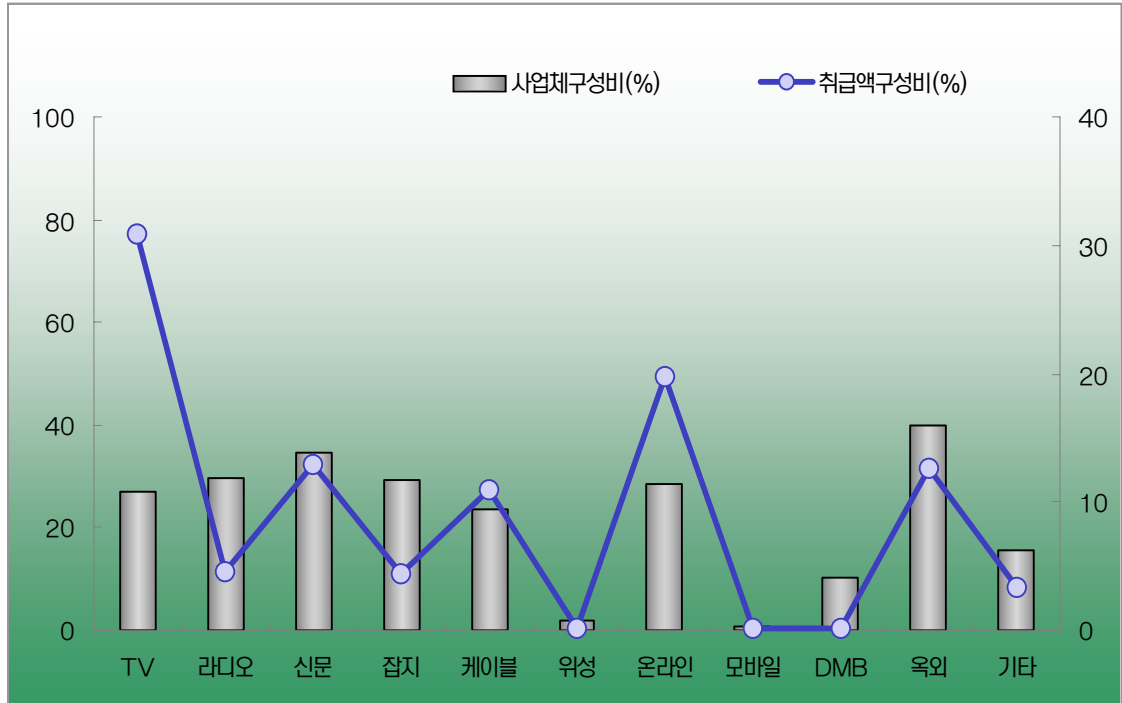
취급액은 광고대행매체대행 업무에서 발행되는 취급액이 4조 9,347억원으로 가장 많으며, CM·영상·카파그래픽 제작 업무 취급액이 1조 1,807억원, 온라인매체대행 취급액이 7,561억원 순으로 많이 나타났다.

〈표 3〉 매체별 취급액

| 매 체 | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|-----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 4대매체 | TV | 241 | 27.1 | 1,898,853 | 30.9 | 7,879 |
| | 라디오 | 264 | 29.7 | 273,877 | 4.5 | 1,037 |
| | 신문 | 308 | 34.7 | 799,572 | 13.0 | 2,595 |
| | 잡지 | 261 | 29.4 | 271,186 | 4.4 | 1,038 |
| 뉴미디어 | 케이블 | 210 | 23.6 | 679,198 | 11.0 | 3,237 |
| | 위성 | 18 | 2.0 | 14,690 | 0.2 | 804 |
| | 온라인 | 253 | 28.5 | 1,215,882 | 19.8 | 4,800 |
| | 모바일 | 7 | 0.7 | 3,109 | 0.1 | 469 |
| | DMB | 92 | 10.4 | 13,548 | 0.2 | 147 |
| 옥외 | | 356 | 40.1 | 777,707 | 12.6 | 2,183 |
| 기타 | | 139 | 15.7 | 202,975 | 3.3 | 1,456 |
| 전체 | | 888 | 100.0 | 6,150,597 | 100.0 | 6,924 |

2008년 광고산업의 매체별 취급액 규모는 6조 1,506억원으로 전체 광고시장의 66.1%를 차지한다. 이중 4대매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)의 금액은 3조 2,435억원으로 매체 전체의 52.7% 비중이며, 뉴미디어(케이블, 온라인, 위성, 모바일, DMB)는 1조 9,264억원 31.3%, 옥외광고는 7,777억원 12.6%의 구성비를 나타냈다. 사업체당 평균 취급액은 TV가 78.8억원으로 매우 높았고, 온라인 48.0억원, 케이블 32.4억원 순으로 높게 나타났다.

〈그림 2〉 매체별 구성비

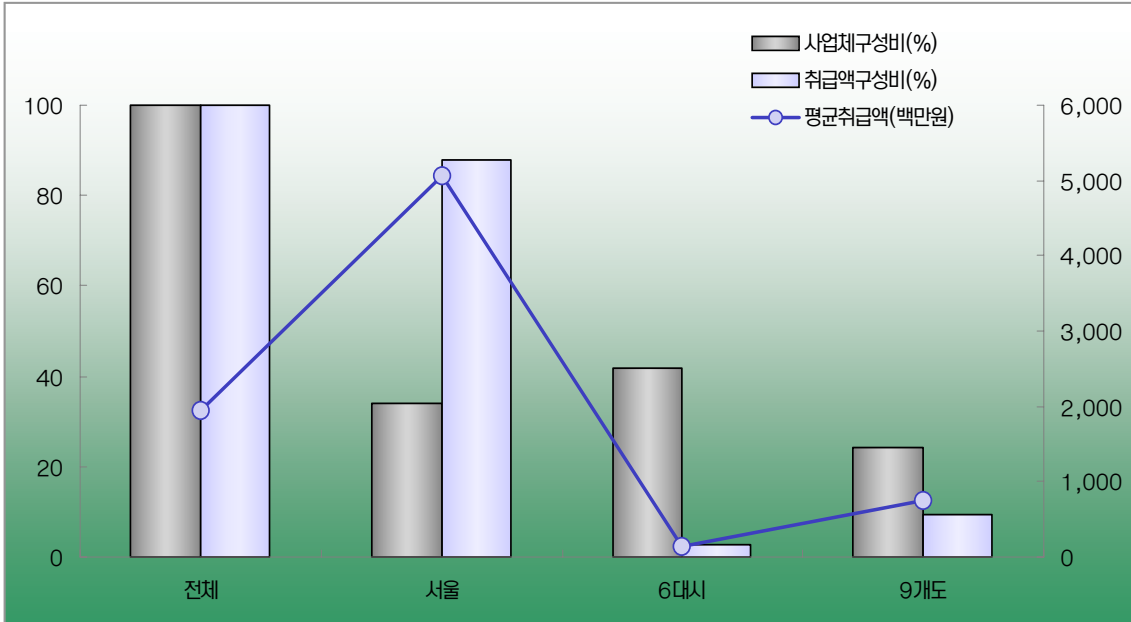


〈표 4〉 지역별 취급액

| 지 역 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 서울 | 1,616 | 33.9 | 8,171,839 | 87.8 | 5,057 |
| 6대시 | 1,997 | 41.9 | 272,614 | 2.9 | 137 |
| 9개도 | 1,156 | 24.3 | 867,183 | 9.3 | 750 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

2008년 광고산업의 취급액 규모를 사업체의 소재 지역별로 살펴보면, 전체 사업체 중 1,616개, 33.9%가 서울에 소재하고 있으며, 전체 취급액 규모의 87.8%인 8조 1,718억원이 서울에서 생산되고 있다. 사업체당 평균 취급액은 서울이 50.6억원으로 6대시 1.4억원, 9개도 7.5억원보다 절대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈그림 3〉 지역별 구성비



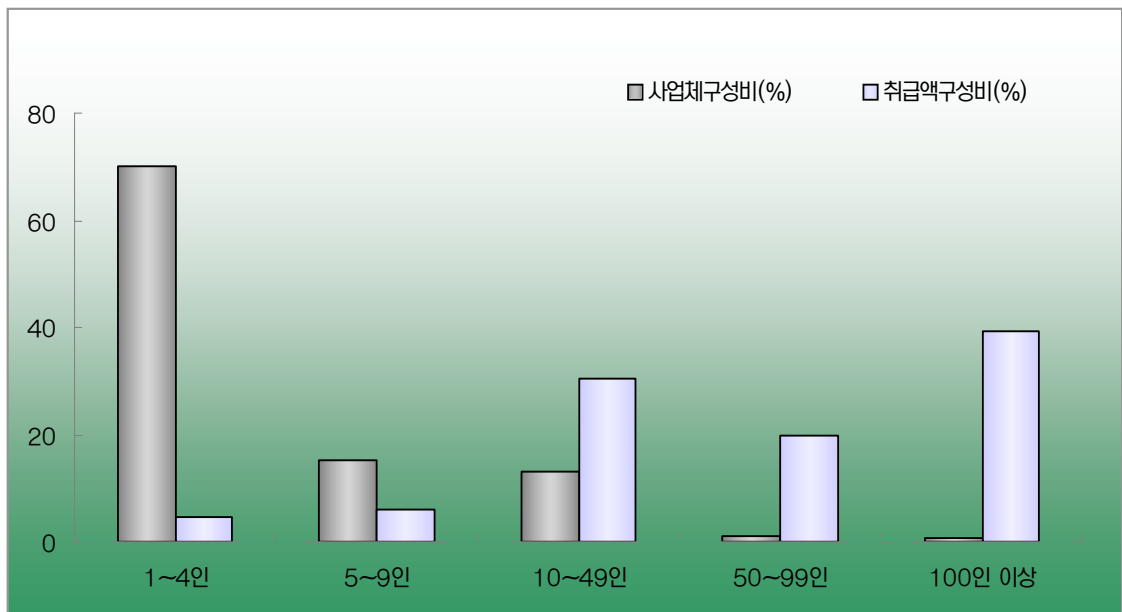
〈표 5〉 종사자 규모별, 취급액 규모별 취급액

| 구 모 | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 종사자수 | 1 ~ 4인 | 3,338 | 70.0 | 418,580 | 4.5 | 125 |
| | 5 ~ 9인 | 725 | 15.2 | 544,801 | 5.9 | 751 |
| | 10 ~ 49인 | 629 | 13.2 | 2,833,496 | 30.4 | 4,505 |
| | 50 ~ 99인 | 47 | 1.0 | 1,864,707 | 20.0 | 39,675 |
| | 100인이상 | 28 | 0.6 | 3,650,051 | 39.2 | 130,359 |
| 취급액 | 1억원미만 | 2,321 | 48.7 | 96,508 | 1.0 | 42 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 1,643 | 34.5 | 503,385 | 5.4 | 306 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 680 | 14.3 | 1,837,374 | 19.7 | 2,702 |
| | 100억원이상 | 123 | 2.6 | 6,874,368 | 73.8 | 55,889 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

종사자규모별로 살펴보면, 사업체수는 1~4인이 3,338개 70.0%로 가장 많은 비중을 차지하고, 5~9인이 725개 15.2%, 10~49인이 629개 13.2%의 순서로 구성비가 나타났다. 취급액은 100인 이상이 3조 6,501억원 39.2%로 가장 많고, 10~49인 2조 8,335억원 30.4%, 50~99인 1조 8,647억원 20.0%, 5~9인 5,448억원 5.9%의 순서이다. 사업체당 평균 취급액은 100인 이상 1,304억원, 50~99인 이상 397억원, 10~49인 이상 45.1억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원 보다 매우 높게 나타났다.

취급액규모별로 살펴보면, 1억원 미만이 사업체수 2,321개 48.7%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 1~10억원 미만 1,643개 34.5%, 10~100억 미만 680개 14.3%의 순서이며, 취급액은 100억원 이상이 6조 8,744억원 73.8%로 가장 많고, 10~100억 미만 1조 8,374억원 19.7%, 1~10억원 미만 5,034억원 5.4%의 순서로 높게 나타났다.

〈그림 4〉 종사자 규모별 구성비



〈표 6〉 성별 종사자수

| 구 분 | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 18,209 | 92.0 | 9,939 | 91.0 | 28,148 | 91.7 |
| 비정규직 | 1,573 | 8.0 | 979 | 9.0 | 2,552 | 8.3 |
| 전체 | 19,782 | 100.0 | 10,918 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

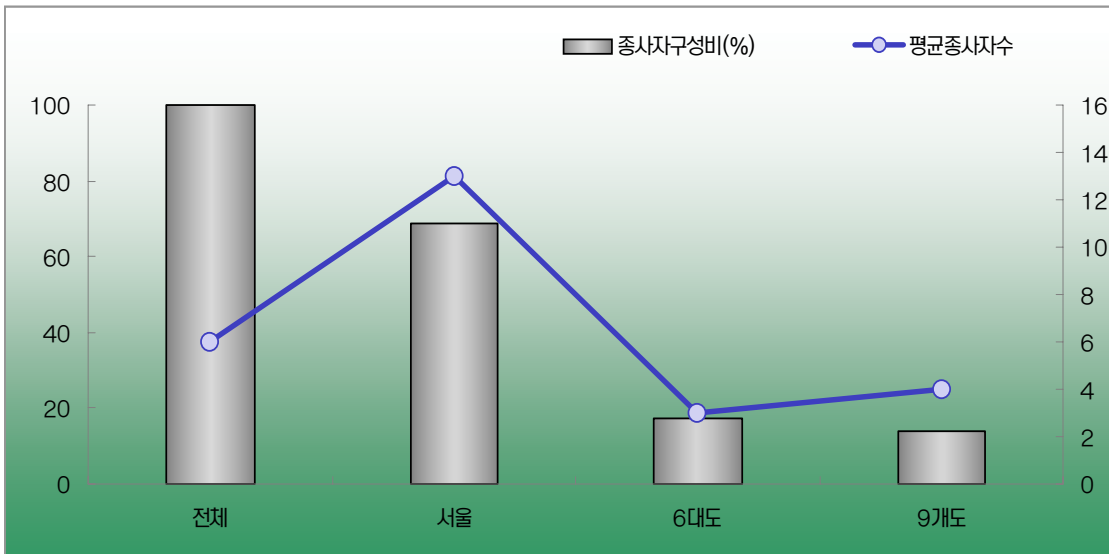
2008년 기준 광고산업 종사자 30,700명을 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 28,148명 91.7%이고, 비정규직이 2,552명 8.3%를 차지한다. 성별로 보면 남자는 19,782명 64.4%, 여자는 10,918명 35.6%로 남자가 1.8배 더 많이 종사하고 있다.

〈표 7〉 지역별 종사자수

| 지역 | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당 | 종사자당 |
|-----|-------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | 평균종사자수 (명) | 평균취급액 (백만원) |
| 서울 | 21,147 | 68.9 | 13 | 386 |
| 6대시 | 5,248 | 17.1 | 3 | 52 |
| 9개도 | 4,305 | 14.0 | 4 | 201 |
| 전체 | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 |

사업체의 소재 지역별로 살펴보면, 전체 종사자의 68.9%인 2만 1,147명이 서울에 집중되어 있으며, 6대시에 5,248명 17.1%, 9개도에 4,305명 14.0%가 분포되어 있다. 사업체당 평균 종사자수는 서울이 13명, 6대시 3명, 9개도가 4명이었다. 종사자당 평균 취급액은 전체가 3.0억원, 서울은 3.9억원으로 나타났다.

〈그림 5〉 지역별 종사자구성비



〈표 7-1〉 종사자 규모별, 취급액 규모별 종사자수

| 규 모 | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
|------|--------------|-------------|------------|
| 종사자수 | 1 ~ 4인 | 6,739 | 21.9 |
| | 5 ~ 9인 | 4,592 | 15.0 |
| | 10 ~ 49인 | 10,505 | 34.2 |
| | 50 ~ 99인 | 3,361 | 10.9 |
| | 100인이상 | 5,503 | 17.9 |
| 취급액 | 1억원미만 | 4,262 | 13.9 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 7,392 | 24.1 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 9,647 | 31.4 |
| | 100억원이상 | 9,399 | 30.6 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 |

종사자 규모별로 살펴보면, 사업체수는 10~49인이 10,505명 34.2%로 가장 많았고, 1~4인이 6,739명 21.9%, 100인 이상이 5,503명 17.9%의 순이었다.

취급액 규모별로는 10~100억원 미만이 9,647명 31.4%로 가장 많은 비중을 차지했다 .

〈표 7-2〉 연령별 종사자수

| 지 역 | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 458 | 73.2 | 5,946 | 88.0 | 6,485 | 92.7 | 5,760 | 92.9 | 9,500 | 93.9 | 28,148 | 91.7 |
| 비정규직 | 168 | 26.8 | 811 | 12.0 | 513 | 7.3 | 438 | 7.1 | 622 | 6.1 | 2,552 | 8.3 |
| 합계 | 626 | 100.0 | 6,757 | 100.0 | 6,998 | 100.0 | 6,197 | 100.0 | 10,121 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

연령별로는 40세 이상 종사자가 9,500명으로 가장 많으며, 24세 이하가 458명으로 가장 적게 나타났다.

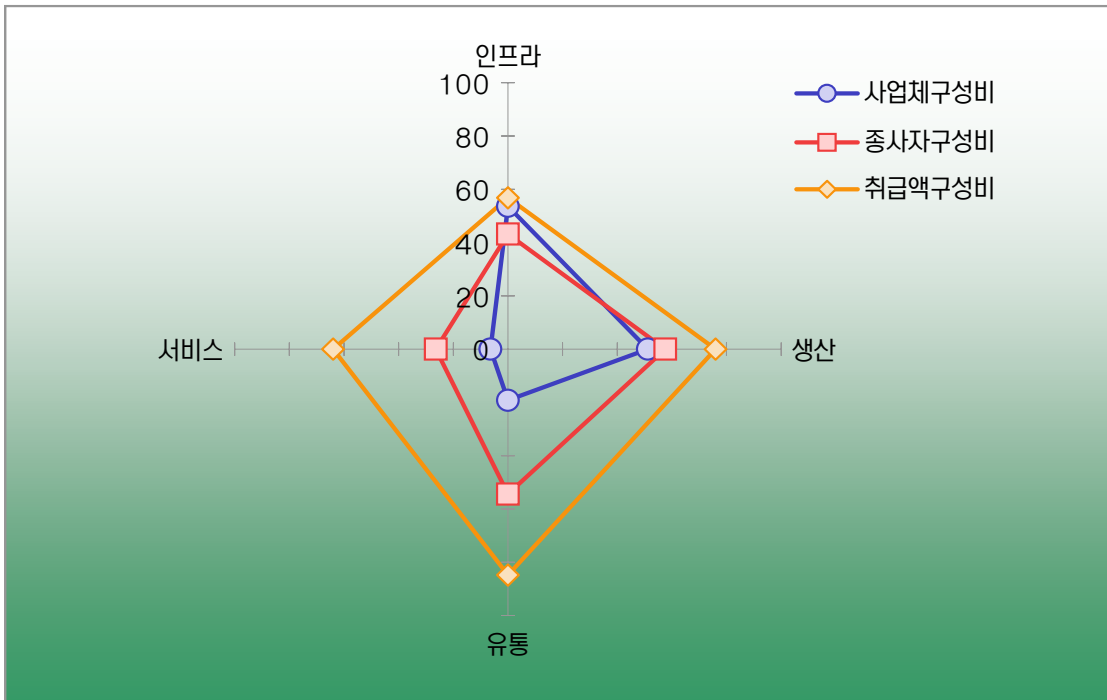
〈표 8〉 가치사슬별 광고업체 현황

| 가치사슬 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 인프라 | 2,551 | 53.5 | 5,261,698 | 56.5 | 2,062 |
| 생산 | 2,434 | 51.1 | 7,065,558 | 75.9 | 2,903 |
| 유통 | 920 | 19.3 | 7,924,139 | 85.1 | 8,611 |
| 서비스 | 291 | 6.1 | 5,961,672 | 64.0 | 20,496 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고업체를 가치사슬 기준으로 분류하면, 인프라산업(인쇄, 제판, 광고사진 스튜디오 등)으로 분류되는 사업체가 2,551개 53.5%를 차지하고 있으며, 생산산업(광고제작업, CM, 영상, 카피, 그래픽, 온라인 제작 등)으로 분류할 수 있는 사업체가 2,434개 51.1%, 유통산업(광고대행·매체대행, 광고기획·전략 대행, 온라인 대행 등)을 하는 사업체는 920개 19.3%, 서비스산업(리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design 등)을 하는 사업체는 291개 6.1%가 존재하는 것으로 나타났다.

〈그림 6〉 가치사슬별 분포



〈표 8-1〉 가치사슬별 광고업체 현황(주력업종에 따른 분류)

| 가치사슬 | 사업체수 (명) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|------|-------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 인프라 | 2,205 | 46.3 | 482,920 | 5.2 | 219 |
| 생산 | 1,704 | 35.7 | 1,347,832 | 14.5 | 791 |
| 유통 | 775 | 16.3 | 7,308,346 | 78.5 | 9,430 |
| 서비스 | 83 | 1.7 | 172,537 | 1.9 | 2,079 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

〈표 9〉 가치사슬별 광고업체 종사자 현황

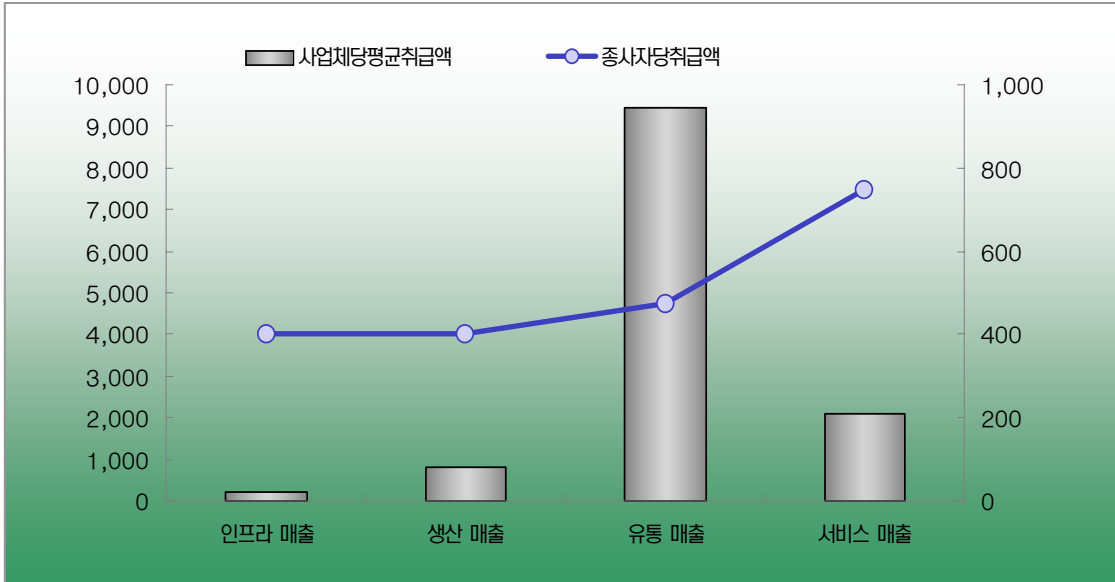
| 가치사슬 | 종사자수 (명)* | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|------|--------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 인프라 | 13,161 | 42.9 | 5 | 400 | 11 |
| 생산 | 17,555 | 57.2 | 7 | 402 | 9 |
| 유통 | 16,728 | 54.5 | 18 | 474 | 9 |
| 서비스 | 7,972 | 26.0 | 27 | 748 | 10 |
| 전체 | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

사업체수를 기준으로 하면 인프라, 생산, 유통, 서비스 순으로 해당 사업체가 많으며, 취급액을 기준으로 하면, 유통, 생산, 인프라, 서비스 순으로 취급액이 많이 발생하며, 종사자수를 기준으로 하면 생산, 유통, 인프라, 서비스 순으로 종사자수가 많은 것으로 나타났다.

사업체당 평균취급액은 19.5억원, 사업체당 평균 종사자수는 6명이었다. 종사자당 평균 취급액 3.0억원을 기준으로 보면, 모든 가치사슬별 종사자당 취급액은 전체 평균 취급액 보다 높은 것으로 나타났다.

〈그림 7〉 가치사슬별 분포



○ 수출 및 수입

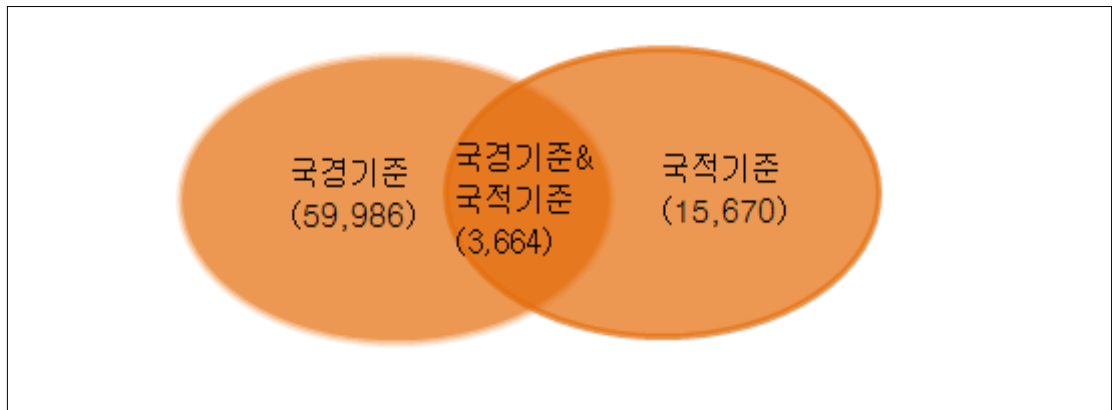
| | 수출 (백만원) | | 수입 (백만원) | |
|------|-----------------|-----------|-----------------|---------|
| | 국경기준 | 59,986 | | 5,216 |
| 국적기준 | 직접수출 | 3,664 | 직접수입 | 5,351 |
| | 자회사수입 (revenue) | 12,026 | 자회사수입 (revenue) | 855,437 |
| | 전체 | 15,670 | 전체 | 860,788 |
| | (기업내거래) | 2,528,998 | (기업내거래) | 707,188 |

광고업에서의 수출액, 수입액은 2가지 개념으로 구분할 수 있는데, 국경을 기준으로 한 무역과 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역으로 나뉜다.

- 국경기준 수출수입 : 광고회사의 국적에 관계없이 한국에 소재하고 있는 광고회사가 외국인 광고주로부터의 취급액은 수출로 집계하고, 외국에 소재하고 있는 광고회사가 한국인 광고주로부터의 취급액은 수입액으로 집계한다. 국경기준 광고업 수출액은 599.9억원이며, 수입액은 52.2억 이상으로 집계된다.

- 국적기준 수출수입 : 광고회사의 소재지와 관계없이 광고회사의 국적이 한국인지 외국인지로 구분하여 집계하는 개념이다. 수출은 직접수출과 한국국적 자회사에 의한 해외 판매의 합계로 구성할 수 있으며, 수입은 직접수입과 외국국적 자회사의 국내 판매의 합계로 구성할 수 있다. 국적기준 광고업 수출액은 157억 원이며, 수입액은 8,608억 원이다.

광고산업 수출액



○ 광고경기체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수* |
|------|---------------|-----------|----------|---------|-----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | 2010년 |
| 총사자수 | 1 ~ 4인 | 49 | 48 | 51 | 106.2 |
| | 5 ~ 9인 | 53 | 54 | 59 | 114.7 |
| | 10 ~ 49인 | 54 | 57 | 63 | 117.6 |
| | 50 ~ 99인 | 54 | 62 | 67 | 117.5 |
| | 100인 이상 | 53 | 62 | 69 | 123.8 |
| 취급액 | 1억원 미만 | 49 | 47 | 49 | 104.8 |
| | 1 ~ 10억원 미만 | 51 | 51 | 55 | 110.4 |
| | 10 ~ 100억원 미만 | 53 | 57 | 63 | 119.0 |
| | 100억원 이상 | 58 | 61 | 67 | 115.0 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

* 2009년 상반기와 2009년 하반기를 취급액 기준으로 가중평균한 광고경기체감도 대비 2010년 예상광고경기체감도임, 100을 기준으로 그 이상은 광고경기가 좋아질 것으로 예상하고, 100미만은 광고경기가 나빠질 것으로 예상한다고 해석함.

광고경기체감도를 100점 만점의 점수로 평가한 결과, 2009년 상반기는 51점, 하반기는 50점으로 그 차이는 미미하지만 점차 체감경기가 나빠지고 있는 것으로 나타났으며, 2010년 예상점수는 54점으로 2009년 수준보다 상승할 것으로 예상됐다. 종사자 규모, 취급액 규모별로 광고경기체감도를 보면, 종사자 규모가 클수록, 취급액 규모가 클수록 광고경기 체감도는 높아지는 것으로 나타났다.

광고경기전망지수를 살펴보면, 전 영역에서 2010년 경기전망을 낙관적으로 보고 있으며, 그 중 종사자수가 100인 이상인 기업과 취급액이 10~100억원 미만인 기업이 상대적으로 더욱 낙관적으로 보고 있는 것으로 나타났다.

취급액 규모별 예상 광고경기체감도(광고경기전망지수)



I

조사개요

1. 2009 광고산업통계 조사 방향

2009 광고산업통계조사는 통계청 승인통계로서 2008년에 이어 5회째 진행된 사업이다.

광고산업은 문화산업의 15%이상을 차지하고 있는 고부가가치 산업분야이지만, 광고주, 광고회사, 매체사 그리고 광고물 제작업체들로 구성되는 복합적인 시장을 형성하고 있어 그 규모의 파악이 어렵고, 기존의 광고관련 통계자료들은 광고대행사가 자체 조사한 자료에 근거하여 집계된 결과이거나 광고 관련 기관에서 작성된 자료들로, 주요 광고주, 주요 매체, 주요 광고대행사 위주의 자료들만을 제공하여 정책수립이나 추가적인 연구의 활용에 어려움이 있는 실정이다. 이에 따라 공익적 차원에서 광고산업통계를 체계적으로 정비·관리하고 지난 조사를 기반으로 통계작성방법, 업종분류, 결과분석 등을 표준화함으로써 연도별, 부문별 비교분석이 용이하도록 하고 향후 시계열 자료의 일부로서 안정된 통계자료를 생산하는데 중점을 두었다. 광고산업 전체에 대한 현황 파악과 산업규모산출을 주목표로 하고, 4대 매체 이외에 자료가 충분하지 않은 케이블, 위성, 모바일, 옥외광고, 온라인, DMB 등의 통계 생산, 국가기관통계와의 연계가 가능한 광고 표준 통계 작성, 시계열 자료 확보 및 추가분석을 위한 체계적인 자료구축 등 활용가치가 높으면서 신뢰성 검증이 이루어진 통계작성을 위하여 광고산업통계조사를 실시하였다.

본 조사는 광고회사 전수조사를 통하여 광고업 전체에 대한 기본적인 현황 파악과 2008년 산업규모추정 작업을 1차 목표로 하였으며, 모집단 리스트에 대한 검증과 전년도 조사 결과와의 비교를 통하여 향후 광고산업통계조사의 발전 방향과 개선 사항에 대하여 점검하고자 하였다.

□ 신뢰성 높은 통계 생산

체계적인 조사 설계와 실시관리를 통하여 조사오차를 최소화하였다. 철저한 조사원 교육을 통하여 조사자나

응답자의 이해부족에서 발생할 수 있는 오류를 방지하였고, 자료 처리단계에서는 논리성 여부, 범위 이외의 값과 이상치 등을 점검하여 수정보완하고 결과분석 단계에서는 통계적 이론에 따라 적절한 분석방법을 적용함으로써 신뢰성 높은 통계를 생산하였다.

□ 광고 산업 업종의 확장

광고산업은 매체의 발달과 함께 그 영역이 계속 확장되고 있어 기존의 표준산업분류 방식으로는 광고산업 통계량을 실제적으로 파악하기 어렵다. 2008년에 이어 2009년 조사에서도 온라인 관련 광고업을 하나의 업종으로 구분하여 조사하였다.

□ 광고산업의 질적 규모 파악을 위한 조사

광고산업의 매출액 규모 뿐만 아니라 광고산업 관련 소프트웨어의 및 장비 사용 현황을 파악하고자 하였고, 직원교육현황, 채용규모 항목을 조사하여, 광고산업통계의 활용도를 높이고자 하였다.

2. 법적근거

통계청 승인 일반 조사통계 제11309호, 제5회 조사

3. 조사대상 및 규모

2009광고산업통계조사는 전년도 조사와 동일하게 광고회사 전수조사를 실시하고, 주요 445개 광고주를 추가 조사하여 검증자료로 활용하였다.

| 자료출처 | 확보리스트 | 최종리스트 |
|---------------------------|--------------|--------------|
| 2008 광고산업통계 | 5,761 | 4,414 |
| 2008년 신규광고산업업체(한국신용평가 자료) | 353 | 72 |
| 온라인 광고업체 | 274 | 281 |
| 합계 | 6,388 | 4,767 |

전년 리스트에서 비대상, 휴폐업, 중복을 제거하여 5,761개 리스트를 확정하였으며, 한국신용평가원에 2008년 신규 신고된 광고사업체 353개를 모집단 리스트에 추가하였다. 또한 온라인 광고업체에 대한 리스트는 조사 설계 단계에서 온라인 관련 광고 업무를 취급하는 업체를 검색하여 274개 리스트를 확보하였고, 최종적으로 4,767개 사업체를 조사대상 리스트로 확정하였다.

4. 조사시기

본조사 2009년 8월 15일 ~ 10월 31일

보완조사 2009년 11월 1일 ~ 11월 30일

5. 조사내용

광고업체 조사와 광고주조사로 구분

표 1-1 >> 광고업체용

| 구분 | | 조사내용 |
|------------|-------------------------------|--|
| 일반적 현황 | 사업체정보 | 사업체명, 홈페이지, 전화번호, 팩스번호, 주소, 사업자등록번호, 설립일자, 법인등록번호, 벤처기업지정여부, 자본금, 기업형태, 본사유무 |
| | 응답자정보 | 부서명, 성명, 전화번호, 팩스번호, 이메일 주소 |
| | 대표자정보 | 대표자 성명, 출생년도, 최종학력, 경영형태 |
| 사업체 현황 | 해당업종구분 | 광고(종합)대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 구분 |
| | 전체 취급액 | 광고(종합)대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 구분 |
| | 사무실 규모 | 평형 |
| | 기술보유율 | 소프트웨어 부문, 촬영장비, 편집장비, 기타 |
| 고용현황 | 전체 종사자수 | 정규직/비정규직 |
| | 성별 종사자수 | 남자/여자, 정규직/비정규직 |
| | 연령별 종사자수 | 24세 이하/25-29세/30-34세/35-39세/40세 이상, 정규직/비정규직 |
| | 학력별 종사자수 | 고졸 이하/전문대졸/대졸/대학원졸 이상, 정규직/비정규직 |
| | 직급/직종별 종사자수 | 임원/국장/부장/실장/차장/과장/대리/사원 AE/디자이너/CW/PD/매체/SP/PR/마케팅조사/인터랙티브/전사/관리 |
| | 온라인 모바일분야 종사자수 | 남자/여자 |
| | 외국인 종사자수 | AE/디자이너/CW/PD/매체/SP/PR/마케팅조사/인터랙티브/전사/관리 정규직/비정규직 |
| | 직원교육현황 | 국내(사내/외부), 국외 |
| | 채용규모 | 신입/경력, 정규직/비정규직 |
| | 향후 예상 채용 규모 | 신입/경력, 2009년 하반기/2010년 |
| 채용 선호 전공계열 | 인문사회/상경/어문/법학/공과/자연/예체능/기타 계열 | |
| 해외거래현황 | 외국인 투자 비율 | 투자회사명, 등록일, 투자비율 |
| | 해외지사(사무소)현황 | 국가, 인원, 자본규모, 주요업무 |
| | 해외 업무제휴 | 국가, 시기, 주요업무 |
| | 해외 광고 취급현황 | 국가, 취급액, 주요업무 |
| | 광고관련 수입금액 | 해외촬영/광고제작물-CF/기자재-원자재/기타 서비스 |
| 주요고객현황 | 국내 및 외국계 광고주 | 거래 광고주/취급액, 국내광고주/외국광고주 |
| | 주요 광고주 취급액 | 브랜드취급액, 거래지속기간 |
| | 고객유치실적 | 거래광고주/취급액, 신규/이탈 |
| 광고경기체감도 | 광고경기 체감도 | 2009년 상반기, 하반기, 2010년 |

표 1-2 >> 광고주용

| 구분 | | 조사내용 |
|---------|--|---|
| 일반적 현황 | 사업체정보 | 사업체명, 홈페이지, 전화번호, 팩스번호, 주소, 사업자등록번호 설립일자, 법인등록번호, 전체종사자수, 기업형태, 본사유무 |
| | 응답자정보 | 부서명, 성명, 전화번호, 팩스번호, 이메일 주소 |
| 사업체 현황 | 해당업종구분 | 기초재/ 식품/ 음료 및 기호식품/ 제약 및 의료/ 화장품 및 보건용품/ 출판/ 패션/ 산업기기/ 정밀기기 및 사무기기/ 가정용 전기전자/ 컴퓨터 및 정보통신/ 수송기기/ 가정용품/ 화학공업/ 건설·건재 및 부동산/ 유통/ 금융·보험 및 증권/ 서비스/ 관공서 및 단체/ 교육 및 복지후생 |
| | 광고집행비 | 광고대행사 거래/매체사 거래 TV/라디오/신문/잡지/케이블/DMB/온라인/모바일/옥외/기타 |
| | 광고관련 부서 현황 | 성별종사자수, 연령별종사자수, 학력별 종사자수 2008년/2009년 상반기 채용규모, 신입/경력 채용규모, 현재 인력 수준 2009년 하반기/2010년 향후 예상 채용 규모, 채용 선호 전공 계열 |
| 매체집행패턴 | 1년동안 집행한 광고 중 가장 많이 집행한 브랜드 및 광고 | 기초재/ 식품/ 음료 및 기호식품 / 제약 및 의료 / 화장품 및 보건용품 / 출판 / 패션 / 산업기기 / 정밀기기 및 사무기기 / 가정용 전기전자 / 컴퓨터 및 정보통신 / 수송기기 / 가정용품 / 화학공업 / 건설·건재 및 부동산 / 유통 / 금융 보험 및 증권 / 서비스 / 관공서 및 단체 / 교육 및 복지후생 |
| | | 향후 3개월동안 집행할 광고예산 분야별 최적 광고비 |
| 매체가치기준 | 광고집행 특성별 광고 집행 방식 종류 | 광고 집행 특성별 광고 집행 방식 종류 |
| 광고경기체감도 | 광고경기 체감도 | 2009년 상반기, 하반기, 2010년 |

6. 조사방법

방문면접조사를 원칙으로 하되 응답자의 편의에 따라 이메일조사, 전화조사, 팩스조사를 병행함으로써 가능한 모든 방법을 이용하여 응답자 회신율을 높이고자 노력하였다.

7. 조사항목 변경보완

세부통계 산출 목적에 필요한 조사항목은 추가보완하고 결과 활용도가 낮은 문항은 단순화하는 방향으로 조사표를 수정하여 조사의 효율성을 높였다. 2007년도 설문문항에서 추가된 문항은 다음과 같다.

□ 온라인 광고 매출액 세분화

온라인 광고의 매출액을 구분하여 조사하기 위해 광고대행, 매체대행으로 나눈 후 각 항목별 매출액을 포털, 전문사이트, UCC사이트, 언론/미디어 등으로 세분화하여 보다 자세한 매출구조를 파악하고자 하였다.

1-5. 문1에서 ⑤온라인 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

(※ 온라인 전문 업체이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입)

| ⑤ 온라인 업종 (단위 : 백만 원) | | | | | | |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 광고대행 | 전체 | 포털사이트 | 엔터테인먼트사이트 (음악/게임) | UCC 사이트 | 언론/미디어 사이트 | 기타 |
| | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 매체대행 | 전체 | 포털사이트 | 엔터테인먼트사이트 (음악/게임) | UCC 사이트 | 언론/미디어 | 기타 |
| | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 광고 기획, 전략 대행 | ___억 ___천 ___백만원 | | | | | |
| 제 작 | ___억 ___천 ___백만원 | | | | | |

□ 온라인 모바일 분야 종사자 현황

한편, 온라인, 모바일 등 온라인 기반 뉴미디어 광고의 고용규모를 알아보기 위해 온라인, 모바일 분야 종사자 현황을 묻는 질문을 삽입하였다.

6. 온라인 / 모바일 분야 종사자수(단위: 명)

| | |
|------|-----------------------|
| 종사자수 | 남()명 + 여()명 = 계()명 |
|------|-----------------------|

II

분석 방법

1. 결측값 보정 방법

조사에서 발생한 결측값을 보정하기 위한 주요 단계를 정리하면 다음과 같다.

- ① TV, 라디오, DMB 취급액 등 KOBACO에 실제 자료가 집계되어 있는 경우 이 자료들을 대응되는 조사자료에 대체한다.
- ② 조사된 자료에서 해당 업종과 업종별 매출액에 대한 조사결과에 논리적인 문제가 발생하는 경우를 탐색하여 보정하고, 아울러 세부 항목별 매출액의 합계가 조사된 전체 매출액과 일치하지 않는 경우에 이를 보정한다.
- ③ 전체 매출액이 결측값인 경우, 전년도 자료가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 전체 매출액을 추정한다.
- ④ 광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 각 세부 업종에 대하여, A 업종에 해당한다고 응답하였으나 A 업종의 세부 매출액이 결측값인 경우, 전체 매출액 규모와 업종 유형을 고려하여 세부 매출액을 추정한다.
- ⑤ 전체 종사자수가 결측값인 경우, 전년도 자료가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 전체 종사자수를 추정한다.
- ⑥ 성별, 연령별, 정규직/비정규직별, 직급/직종별 종사자수가 결측인 경우 전체 매출액 규모와 주력업종의 유형을 고려하여 세부 종사자수를 추정한다.

광고업체 중 2008년 KOBACO 매출액 기준 100대 광고업체인 대형업체와 일반업체는 그 규모에 있어서 상당한 차이가 있고, 특히 대형업체의 경우 1개 사업체의 결측값이 적절하게 대체되지 않는 경우 최종 추정결과에 미치는 영향이 크기 때문에 본 연구에서는 전체 광고업체를 대형업체와 일반업체로 분리하여 분석한다.

1) 매출액

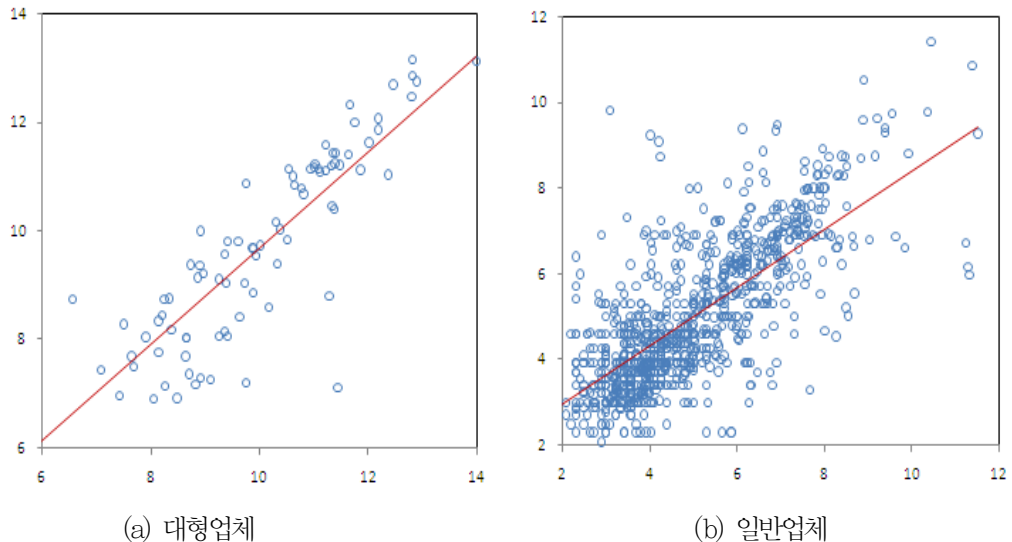
(1) 전체 매출액

- 전년도 매출액이 있는 경우

전년도와 금년도의 전체 매출액 자료에 대한 관계식을 대형업체(87개)와 일반업체(957개)로 구분하여 유도하였다. 전년도 매출액의 로그(log)값을 설명변수로, 금년도 매출액의 로그값을 반응변수로 설정한 회귀모형으로 관계식을 가정하며 추정된 회귀식은 다음과 같다.

대형업체 : 금년도 로그 매출액 = $0.83402 + 0.88622 \times$ 전년도 로그 매출액

일반업체 : 금년도 로그 매출액 = $1.60277 + 0.67937 \times$ 전년도 로그 매출액



〈그림〉 금년도 로그 매출액 vs 전년도 로그 매출액

위에서 추정된 모형식을 이용하여, 전년도 매출액이 있고 금년도 매출액이 결측값인 업체에 대하여 금년도 로그 매출액을 추정하고 지수(exp) 변환하여 대체하였다.

- 전년도 매출액이 없는 경우

광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 등 각 업종에 해당하는지의 여부와 종사자수 규모(5개 분류: 1~4인, 5~9인, 10~49인, 50~99인, 100인 이상)를 고려하여 층(320개)을 분류하고 각 층별 평균 매출액을 파악하였다. 금년도 매출액이 결측인 업체에 대하여 동일한 층의 평균 매출액으로 대체하였다.

(2) 업종 부문별 매출액

광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 등 각 업종에 해당하는지의 여부와 전체 매출액 규모(4개 분류: 1억 미만, 1억~10억, 10억~100억, 100억 이상)를 고려하여 층(256개)을 분류하고 각 층별로 전체 매출액과 업종 부문별 매출액 합계 및 비중을 파악하였다. A 업종에 해당한다고 응답하였으나 A

업종의 매출액이 결측값인 경우 다음과 같이 업종 부문별 매출액을 추정하였다.

$$A \text{ 업종 매출액}_i = \text{전체 매출액}_i \times \text{동일한 층의 A 업종 매출액 비중}$$

동일한 층에 A 업종의 매출액이 결측값이 아닌 업체가 존재하지 않는 경우 A 업종에 해당하는 업체들의 전체 매출액 합계와 A 업종 매출액 합계를 이용하여 다음과 같이 업종 부문별 매출액을 추정하였다.

$$A \text{ 업종 매출액}_i = \text{전체 매출액}_i \times A \text{ 업종에 해당하는 업체들의 A 업종 매출액 비중}$$

(3) 세부 매출액

광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 등 각 업종에 해당하는지의 여부와 전체 매출액 규모를 고려하여 층을 분류하고 각 층별로 각 업종 부문별 매출액 합계와 업종 내 세부 매출액의 합계 및 비중을 파악하였다. A 업종에 해당한다고 응답하였으나 A 업종의 세부 매출액이 모두 결측값인 경우 다음과 같이 업종 내 세부 매출액을 추정하였다.

$$\text{세부 매출액}_i = A \text{ 업종 매출액}_i \times \text{동일한 층의 세부 매출액 비중}$$

동일한 층에 A 업종의 매출액이 결측값이 아닌 업체가 존재하지 않는 경우 A 업종에 해당하는 업체들의 A 업종 매출액 합계와 세부 매출액 합계를 이용하여 다음과 같이 세부 매출액을 추정하였다.

$$\text{세부 매출액}_i = A \text{ 업종 매출액}_i \times A \text{ 업종에 해당하는 업체들의 세부 매출액 비중}$$

2) 종사자수

향후 분석 및 종사자수의 대체를 위해, 각 업종 부문별 매출액을 이용하여 업체들의 주력업종을 분류하는 변수를 생성하였다. 즉, 가장 큰 업종 매출액을 업종을 그 업체의 주력업종으로 간주하였다(주력업종: 광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타).

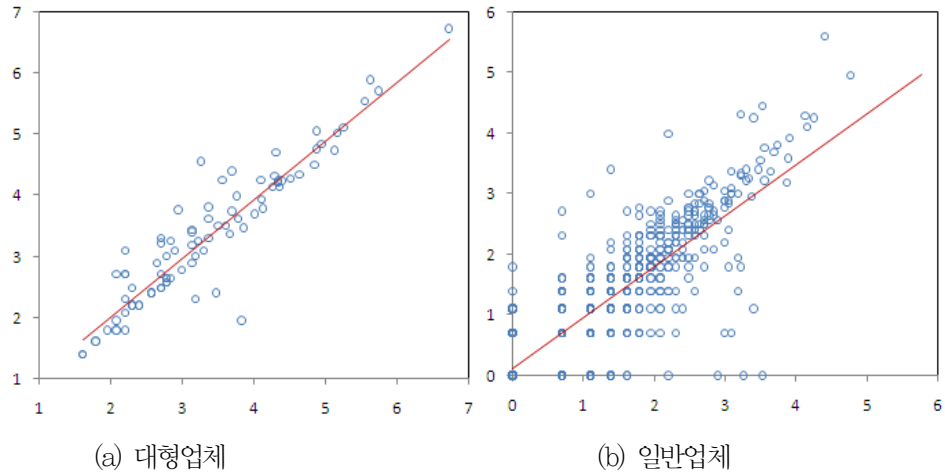
(1) 전체 종사자수

- 전년도 종사자수가 있는 경우

전년도와 금년도의 전체 종사자수 자료에 대한 관계식을 대형업체(87개)와 일반업체(965개)로 구분하여 유도하였다. 전년도 종사자수의 로그(log)값을 설명변수로, 금년도 종사자수의 로그값을 반응변수로 설정한 회귀모형으로 관계식을 가정하며 추정된 회귀식은 다음과 같다.

$$\text{대형업체 : 금년도 로그 종사자수} = 0.08968 + 0.96393 \times \text{전년도 로그 종사자수}$$

$$\text{일반업체 : 금년도 로그 종사자수} = 0.12748 + 0.83979 \times \text{전년도 로그 종사자수}$$



(a) 대형업체 (b) 일반업체
 <그림> 금년도 로그 종사지수 vs 전년도 로그 종사지수

위에서 추정된 모형식을 이용하여, 전년도 종사지수가 있고 금년도 종사지수가 결측값인 업체에 대하여 금년도 로그 종사지수를 추정하고 지수(exp) 변환하여 대체하였다.

○ 전년도 종사지수가 없는 경우

광고대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 온라인, 기타 등 각 업종에 해당하는지의 여부와 매출액 규모를 고려하여 층을 분류하고 각 층별 평균 종사지수를 파악하였다. 금년도 종사지수가 결측값인 업체에 대하여 동일한 층의 평균 종사지수로 대체하였다.

(2) 성별 종사지수

○ 성별 종사지수에 대한 응답이 있는 경우

성별 종사지수에 대한 응답이 있으나 그 합계가 전체 종사지수와 일치하지 않는 경우 다음과 같이 보정하였다.

$$\text{남성(여성) 종사지수}_i = \text{전체 종사지수}_i \times \text{응답된 남성(여성) 종사지수의 비율}_i$$

○ 성별 종사지수에 대한 응답이 없는 경우

주력업종 분류(6개)와 전체 매출액 규모(4개)를 고려하여 층(24개)을 분류하고 각 층별로 전체 종사지수 합계와 성별 종사지수 합계 및 비중을 파악하였다. 다음과 같이 성별 종사지수를 추정하였다.

$$\text{남성(여성) 종사지수}_i = \text{전체 종사지수}_i \times \text{동일한 층의 남성(여성) 종사지수 비중}$$

(3) 정규직/비정규직별, 연령별, 학력별, 직급별/직종별 종사지수

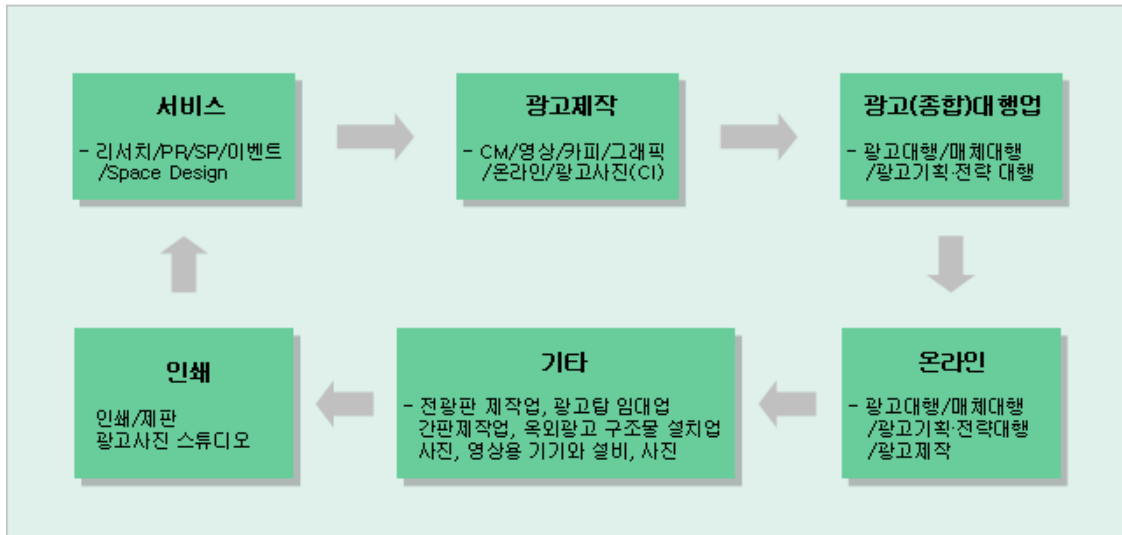
성별 추정의 경우와 유사하게 주력업종 분류와 전체 매출액 규모를 고려하여 층을 분류하고 각 층별로 세부 구분별 합계 및 비중을 파악하였다. 동일한 층의 세부 구분별 종사지수 비중을 반영하여 세부 종사지수를 추정하였다.

2. 주요 구분변수 설명

○ 광고업분류

문화산업이 그렇듯이 광고업 역시 그 범위와 개념이 명확하지 않다. 따라서 분류기준을 정할 때 통계청이 발표하는 표준산업분류기준을 우선순위를 고려하게 된다. 광고업 역시 표준산업분류 기준을 그대로 따라 통계량을 산출하여 연계성을 확보할 수 있으나 광고산업의 특성을 고려하여 서비스형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 나누어 통계를 산출하는 것이 더 의미가 있다고 할 수 있다.

그림 11-2 >> 광고산업의 서비스형태별 분류



○ 취급액

광고산업조사에서는 매출액 개념으로 취급액을 사용하였다. 단, 취급액이란 광고회사가 유치한 광고주의 해당 매체별로 집행한 광고비를 뜻하며, 전체 매체별 취급액의 합계는 개별 광고회사의 규모를 가늠하는 지표로 사용된다.

○ 고용현황구분

· 형태별 구분 - 정규직 편중, 보통, 비정규직 편중.

정규직수를 전체종사자수로 나눈 비율의 평균과 표준편차를 구한 후

- 정규직편중 : 비율이 비율평균 + 비율표준편차 보다 큰 사업체
- 비정규직편중 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체
- 보통 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 크고 비율평균+비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체

성별 - 남성편중, 보통, 여성편중

남성을 전체종사자수로 나눈 비율의 평균과 표준편차를 구한 후

- 남성편중 : 비율이 비율평균 + 비율표준편차 보다 큰 사업체
- 여성편중 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체
- 보통 : 비율이 비율평균-비율표준편차 보다 크고 비율평균+비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체

연령별 - 젊은층 편중, 보통, 나이든층 편중

$[(24\text{세이하} + 25\sim 29\text{세} \times 2 + 30\sim 34\text{세} \times 3 + 35\text{세}\sim 39\text{세} \times 4 + 40\text{세이상} \times 5)/\text{전체}]$ 를 계산하여
비율의 평균과 표준편차를 구한 후

- 나이든층 편중 : 비율이 비율평균 + 비율표준편차 보다 큰 사업체
- 젊은층 편중 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체
- 보통 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 크고 비율평균+비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체

학력별 - 저학력 편중, 보통, 고학력 편중

$[(\text{고졸이하} + \text{전문대졸} \times 2 + \text{대졸} \times 3 + \text{대학원졸} \times 4)/\text{전체}]$ 를 계산하여 비율의 평균과 표준편차를 구한 후

- 저학력 편중 : 비율이 비율평균 + 비율표준편차 보다 큰 사업체
- 고학력 편중 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체
- 보통 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차보다 크고 비율평균+비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체

직급별 - 저직급편중, 보통, 상위직급편중

$[(\text{사원} + \text{차장} \cdot \text{대리} \times 2 + \text{국장} \cdot \text{부장} \times 3 + \text{임원} \times 4)/\text{전체}]$ 를 계산하여 비율의 평균과 표준편차를 구한 후

- 저직급편중 : 비율이 비율평균 + 비율표준편차 보다 큰 사업체
- 상위직급편중 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체
- 보통 : 비율이 비율평균 - 비율표준편차 보다 크고 비율평균+비율표준편차 보다 작거나 같은 사업체

○ 고객유지비율

기존고객수 = 거래 광고주수 - 신규광고주수 + 이탈광고주수

고객유지비율 = (기존고객수 - 이탈광고주수)/기존고객수 × 100

○ 광고경기체감도

광고경기체감도의 평균과 표준편차를 구한 후

- 체감지수 높음 : 평균 + 표준편차 보다 큰 사업체
- 체감지수 낮음 : 평균 - 표준편차 보다 작거나 같은 사업체
- 보통 : 평균 - 표준편차보다 크고 평균 + 표준편차 보다 작거나 같은 사업체

○ 경기체감격차지수

- 증가 : 2009년 상반기 대비 하반기 체감도 증가
(또는 2009년 하반기 대비 2010년 예상 체감도 증가)
- 감소 : 2009년 상반기 대비 하반기 체감도 감소
(또는 2009년 하반기 대비 2010년 예상 체감도 감소)

경기체감격차지수 = 증가사업체수/감소사업체수

○ 광고경기전망지수

취급액으로 가중 평균한 2009년 광고경기체감도 대비 2010년 예상 체감도

$$\text{광고경기전망지수} = \frac{\text{2010년 예상 체감도}}{\text{2009년 상반기 체감도} \times \left(\frac{3189}{6088}\right) + \text{2009년 하반기 체감도} \times \left(\frac{2899}{6088}\right)}$$

- 100초과 : 2010년 광고경기는 2009년 보다 좋아질 것이라 예상함
- 100 : 2010년 광고경기는 2009년과 같을 것이라 예상함
- 100미만 : 2010년 광고경기는 2009년 보다 나빠질 것이라 예상함

III

조사결과

1. 사업체 현황 - 매출

1.1. 전체

표 1-1-1 >> 광고업종별 취급액

| 업종 | 사업체수 (개소) * | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대행 | 830 | 17.4 | 4,941,828 | 53.0 | 5,954 |
| 광고제작 | 570 | 12.0 | 1,241,492 | 13.3 | 2,178 |
| 서비스 | 291 | 6.1 | 787,431 | 8.5 | 2,706 |
| 인쇄 | 2,302 | 48.3 | 324,220 | 3.5 | 141 |
| 온라인 | 280 | 5.9 | 1,248,097 | 13.4 | 4,457 |
| 기타 | 2,189 | 45.9 | 768,568 | 8.3 | 351 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

2008년 광고산업 취급액 기준 전체규모는 9조 3,116억원으로 나타났다.

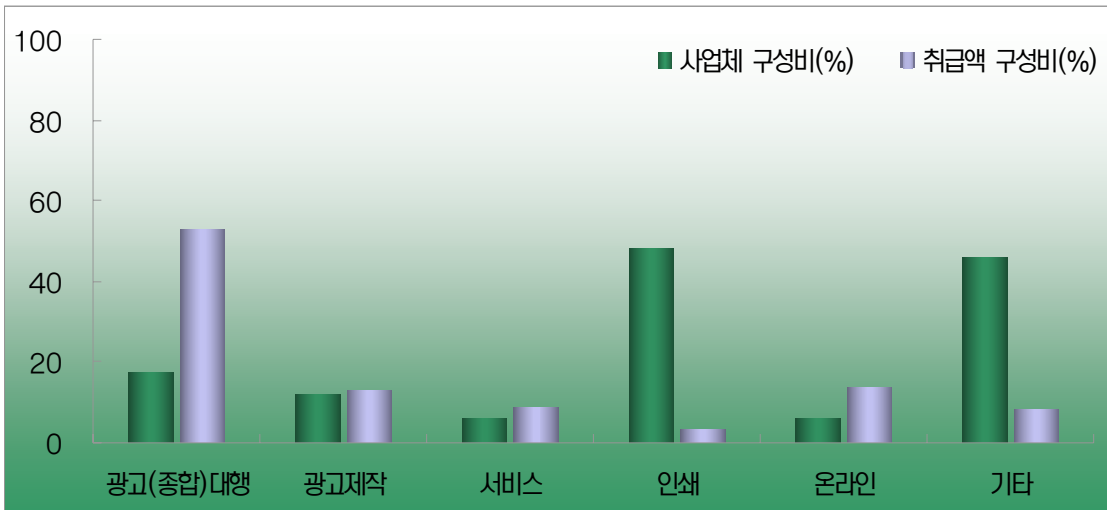
사업체수를 업종별로 구분하면 인쇄업종이 2,302개 48.3%로 가장 높게 나타났고, 기타 2,189개 45.9%, 광고(종합)대행 830개 17.4%, 광고제작 570개 12.0%, 서비스 291개 6.1%, 온라인 280개 5.9% 순으로 나타났다.

취급액을 업종별로 구분하면 광고(종합)대행이 4조 9,418억원 53.0%로 가장 높게 나타났고, 온라인 1조 2,481억원 13.4%, 광고제작 1조 2,415억원 13.3%, 서비스 7,874억원 8.5%, 기타 7,686억원 8.3%, 인쇄 3,242억원 3.5%의 순으로 나타났다.

사업체수를 고려한 취급액 비교를 위해 사업체당 평균취급액을 살펴보면, 전체 사업체당 평균취급액은 19.5억 원이며, 업종별로 구분하면 광고(종합)대행업이 59.5억원으로 가장 높고, 온라인 44.6억원, 서비스 27.1억원, 광고제작 21.8억원, 기타 3.5억원, 인쇄 1.4억원의 순으로 나타났다.

사업체수 구성비와 취급액 구성비로 다시 설명하면, 광고(종합)대행을 하는 업체는 830개 17.4%이지만 취급액은 4조 9,418억원으로 53.0%를 차지하고, 인쇄업종은 2,302개 48.3%로 가장 많지만 취급액은 3,242억원 3.5% 밖에 되지 않는 것으로 나타났다.

그림 1-1-1 >> 광고업종별 취급액



광고(종합)대행은 사업체 830개 17.4%, 취급액 4조 9,418억원 53.0%, 광고제작은 사업체 570개 12.0%, 취급액 1조 2,415억원 13.3%, 서비스는 사업체 291개 6.1%, 취급액 7,874억원 8.5%, 인쇄는 사업체 2,302개 48.3%, 취급액 3,242억원 3.5%, 온라인은 사업체 280개 5.9%, 취급액 1조 2,481억원 13.4%, 기타는 사업체 2,189개 45.9%, 취급액 7,686억원 8.3%로 나타났다.

표 1-1-1-1 >> 광고업종별 취급액(주력업종에 따른 분류)

| 업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|-----------|------------|-----------|------------|-------------|
| 광고(종합)대행 | 691 | 14.5 | 6,242,902 | 67.1 | 9,035 |
| 광고제작 | 256 | 5.4 | 905,334 | 9.7 | 3,536 |
| 서비스 | 92 | 1.9 | 189,524 | 2.0 | 2,060 |
| 인쇄 | 2,110 | 44.2 | 344,347 | 3.7 | 163 |
| 온라인 | 98 | 2.1 | 1,005,183 | 10.8 | 10,257 |
| 기타 | 1,519 | 31.9 | 624,345 | 6.7 | 411 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

표 1-1-2 >> 지역별 전체 업종 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 1,616 | 33.7 | 8,171,839 | 87.7 | 5,063 |
| | 부산 | 468 | 9.8 | 64,303 | 0.7 | 137 |
| | 대구 | 441 | 9.3 | 86,212 | 0.9 | 195 |
| | 인천 | 213 | 4.5 | 26,775 | 0.3 | 126 |
| | 광주 | 400 | 8.4 | 31,255 | 0.3 | 78 |
| | 대전 | 456 | 9.6 | 56,380 | 0.6 | 124 |
| | 울산 | 19 | 0.4 | 7,689 | 0.1 | 405 |
| | 경기도 | 603 | 12.6 | 430,308 | 4.6 | 714 |
| | 강원도 | 192 | 4.0 | 53,808 | 0.6 | 280 |
| | 충청북도 | 94 | 2.0 | 256,650 | 2.8 | 2,730 |
| | 충청남도 | 42 | 0.9 | 89,195 | 1.0 | 2,124 |
| | 전라북도 | 137 | 2.9 | 16,709 | 0.2 | 122 |
| | 전라남도 | 16 | 0.3 | 2,742 | 0.0 | 171 |
| | 경상북도 | 47 | 1.0 | 7,776 | 0.1 | 165 |
| | 경상남도 | 8 | 0.2 | 6,520 | 0.1 | 815 |
| | 제주도 | 17 | 0.4 | 3,475 | 0.0 | 204 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 1,616개 33.7%로 가장 높게 나타났고, 경기도 603개 12.6%, 부산 468개 9.8%, 대전 456개 9.6%, 대구 441개 9.3%, 광주 400개 8.4%, 인천 213개 4.5%, 강원도 192개 4.0%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 8조 1,718억원 87.7%로 월등하게 높게 나타났고, 경기도 4,303억원 4.6%, 충청북도 2,567억원 2.8%, 충청남도 892억원 1.0%, 대구 862억원 0.9%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 50.6억원, 충청북도 27.3억원, 충청남도 21.2억원, 경상남도 8.2억원, 경기도 7.1억원, 울산 4.1억원의 순으로 높게 나타났다.

1.1.1. 광고(종합)대행

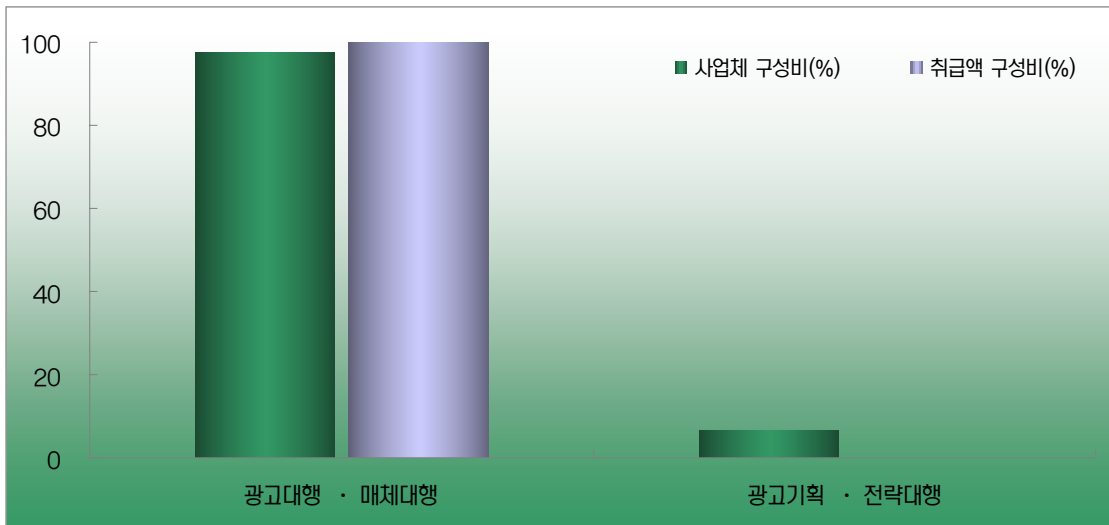
표 1-1-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액

| 세부업종 | 사업체수 (개수) * | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고대행·매체대행 | 808 | 97.3 | 4,934,715 | 99.9 | 6,107 |
| 광고기획·전략대행 | 53 | 6.4 | 7,113 | 0.1 | 134 |
| 전체 | 830 | 100.0 | 4,941,828 | 100.0 | 5,954 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고(종합)대행업을 하는 사업체수는 830개, 총 취급액은 4조 9,418억원, 평균취급액은 59.5억원으로 나타났다. 광고업 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 17.4%, 취급액 53.0%이며, 평균취급액은 전체평균보다 약 3배 높다.

그림 1-1-2 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액



광고(종합)대행업은 3개 세부업종(광고대행, 매체대행, 광고기획·전략대행)으로 구분할 수 있는데, 이중 광고대행과 매체대행은 실제 조사에서 매체별 구분이 어려워 집계에서 합산처리 하였다.

세부업종으로 살펴보면, 사업체수는 광고대행·매체대행이 808개 97.3%로 대부분을 차지하며, 광고기획·전략대행은 53개 6.4%를 차지한다. 취급액은 광고대행·매체대행이 4조 9,347억원 99.9%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, 광고기획·전략대행은 71억원 0.1%로 나타났다. 사업체당 평균 취급액은, 광고대행·매체대행은 61.1억원으로 광고업 평균 보다는 약 3.1배 정도 높게 나타났으며, 광고기획·전략대행은 1.3억원으로 상대적으로 매우 작게 나타났다.

표 1-1-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 554 | 66.6 | 4,706,359 | 95.3 | 8,495 |
| | 부산 | 34 | 4.1 | 13,274 | 0.3 | 390 |
| | 대구 | 43 | 5.2 | 25,186 | 0.5 | 586 |
| | 인천 | 4 | 0.5 | 743 | 0.0 | 186 |
| | 광주 | 21 | 2.5 | 5,429 | 0.1 | 259 |
| | 대전 | 20 | 2.4 | 8,268 | 0.2 | 413 |
| | 울산 | 11 | 1.3 | 7,055 | 0.1 | 641 |
| | 경기도 | 42 | 5.1 | 34,385 | 0.7 | 819 |
| | 강원도 | 11 | 1.3 | 16,607 | 0.3 | 1,510 |
| | 충청북도 | 39 | 4.7 | 42,634 | 0.9 | 1,093 |
| | 충청남도 | 14 | 1.7 | 66,814 | 1.4 | 4,772 |
| | 전라북도 | 11 | 1.3 | 6,468 | 0.1 | 588 |
| | 전라남도 | 5 | 0.6 | 1,513 | 0.0 | 303 |
| | 경상북도 | 6 | 0.7 | 1,466 | 0.0 | 244 |
| | 경상남도 | 8 | 1.0 | 4,373 | 0.1 | 547 |
| | 제주도 | 8 | 1.0 | 1,253 | 0.0 | 157 |
| 전체 | | 830 | 100.0 | 4,941,828 | 100.0 | 5,954 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 554개 66.6%로 가장 높게 나타났고, 대구 43개 5.2%, 경기도 42개 5.0%, 충청북도 39개 4.7%, 부산 34개 4.1%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 4조 7,064억원 95.3%로 월등하게 높게 나타났고, 충청남도 668억원 1.4%, 충청북도 426억원 0.9%, 경기도 344억원 0.7%, 대구 252억원 0.5%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 85.0억원, 충청남도 47.7억원, 강원도 15.1억원, 충청북도 10.9억원, 경기도 8.2억원, 울산 6.4억원의 순으로 높게 나타났다.

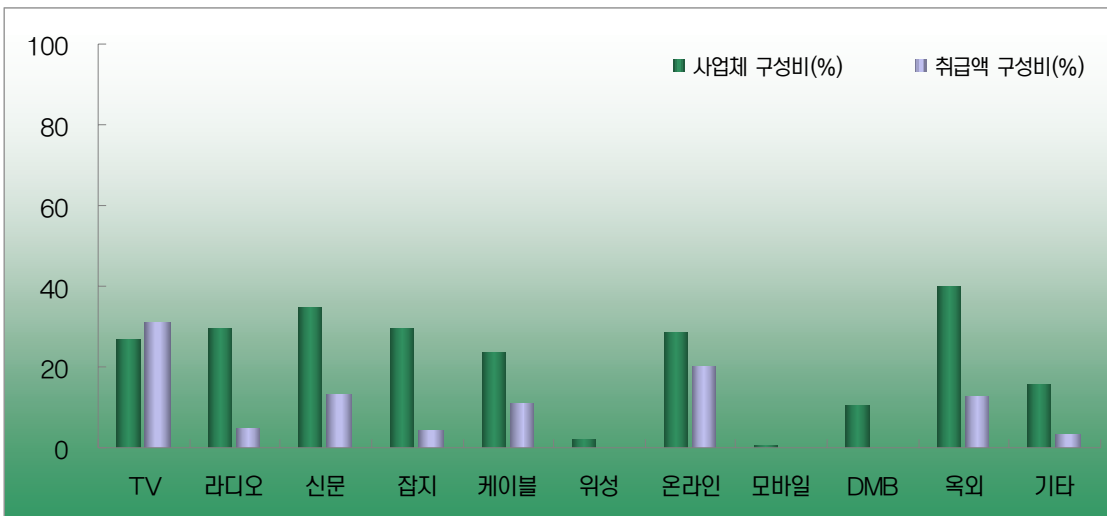
표 1-1-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액

| | | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 4대매체 | TV | 241 | 27.1 | 1,898,853 | 30.9 | 7,879 |
| | 라디오 | 264 | 29.7 | 273,877 | 4.5 | 1,037 |
| | 신문 | 308 | 34.7 | 799,572 | 13.0 | 2,596 |
| | 잡지 | 261 | 29.4 | 271,186 | 4.4 | 1,039 |
| 뉴미디어 | 케이블 | 210 | 23.6 | 679,198 | 11.0 | 3,234 |
| | 위성 | 18 | 2.0 | 14,690 | 0.2 | 816 |
| | 온라인 | 253 | 28.5 | 1,215,882 | 19.8 | 4,806 |
| | 모바일 | 7 | 0.7 | 3,109 | 0.1 | 444 |
| | DMB | 92 | 10.4 | 13,548 | 0.2 | 147 |
| 옥외 | | 356 | 40.1 | 777,707 | 12.6 | 2,185 |
| 기타 | | 139 | 15.7 | 202,975 | 3.3 | 1,460 |
| 전체 | | 888 | 100.0 | 6,150,597 | 100.0 | 6,926 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고대행·매체대행의 총 취급액 6조 1,506억원을 매체별로 구분하면, 사업체수는 옥외광고업을 하는 사업체가 356개 40.1%로 가장 많고, 신문 308개 34.7%, 라디오 264개 29.7%의 순으로 나타났다. 취급액은 TV 대행 취급액이 1조 8,989억원 30.9%로 가장 높으며, 온라인 1조 2,159억원 19.8%, 신문 7,996억원 13.0% 순으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

그림 1-1-3 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액



매체별 취급액을 크게 구분하면, 영향력이 큰 주요 4대매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고대행 취급액은 3조 2,435억원으로 전체의 52.8%를 차지하며, 뉴미디어(케이블, 위성, 온라인, 모바일, DMB) 취급액은 1조 9,264억원 31.3%, 옥외광고 7,777억원 12.6%, 기타 2,030억원 3.3%로 나눌 수 있다. 4대 매체 중 TV는 사업체 241개 27.1%, 취급액 1조 8,989억원 30.9%, 라디오는 사업체 264개 29.7%, 취급액 2,739억원 4.5%, 신문은 사업체 308개 34.7%, 취급액 7,996억원 13.0%, 잡지는 사업체 261개 29.4%, 취급액 2,712억원 4.4%로 나타났다.

뉴미디어 중 케이블은 사업체 210개 23.6%, 취급액 6,792억원 11.0%, 위성은 사업체 18개 2.0%, 취급액 147억원 0.2%, 온라인은 사업체 253개 28.5%, 취급액 1조 2,159억원 19.8%, 모바일은 사업체 7개 0.7%, 취급액 31.1억원 0.1%, DMB는 사업체 92개 10.4%, 취급액 135억원으로 나타났고, 옥외는 사업체 356개 40.1%, 취급액 7,777억원 12.6%, 기타는 사업체 139개 15.7%, 취급액 2,030억원 3.3%로 나타났다.

표 1-1-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 612 | 68.8 | 5,693,070 | 92.6 | 9,287 |
| | 부산 | 26 | 2.9 | 15,193 | 0.2 | 584 |
| | 대구 | 43 | 4.8 | 28,925 | 0.5 | 673 |
| | 인천 | 4 | 0.5 | 748 | 0.0 | 187 |
| | 광주 | 14 | 1.6 | 5,503 | 0.1 | 393 |
| | 대전 | 20 | 2.3 | 9,466 | 0.2 | 473 |
| | 울산 | 13 | 1.5 | 7,084 | 0.1 | 545 |
| | 경기도 | 51 | 5.7 | 232,368 | 3.8 | 4,556 |
| | 강원도 | 9 | 1.0 | 21,406 | 0.3 | 2,378 |
| | 충청북도 | 44 | 5.0 | 53,198 | 0.9 | 1,209 |
| | 충청남도 | 14 | 1.6 | 68,461 | 1.1 | 4,890 |
| | 전라북도 | 11 | 1.2 | 6,475 | 0.1 | 589 |
| | 전라남도 | 5 | 0.6 | 1,565 | 0.0 | 313 |
| | 경상북도 | 6 | 0.7 | 1,497 | 0.0 | 250 |
| | 경상남도 | 8 | 0.9 | 4,380 | 0.1 | 548 |
| | 제주도 | 8 | 0.9 | 1,256 | 0.0 | 157 |
| | 전체 | | 888 | 100.0 | 6,150,597 | 100.0 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 613개 68.8%로 가장 높게 나타났고, 경기도 51개 5.7%, 충청북도 44개 5.0%, 대구 43개 4.8%, 부산 26개 2.9%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 5조 6,931억원 92.6%로 월등하게 높게 나타났고, 경기도 2,324억원 3.8%, 충청남도 685억원 1.1%, 충청북도 532억원 0.9%, 대구 289억원 0.5%, 강원도 214억원 0.3%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 92.9억원, 충청남도 48.9억원, 경기도 45.6억원, 강원도 23.8억원, 충청북도 12.1억원, 대구 6.7억원, 전라북도 5.9억원의 순으로 나타났다.

1.1.2. 광고제작

표 1-1-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액

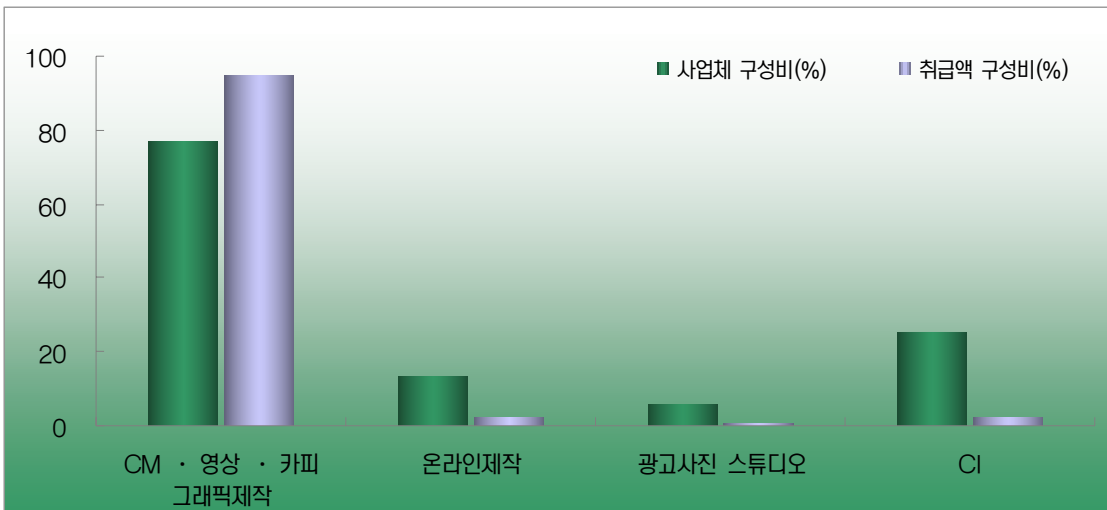
| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| CM·영상·카피 그래픽제작 | 439 | 77.0 | 1,180,655 | 95.1 | 2,689 |
| 온라인제작 | 77 | 13.5 | 27,163 | 2.2 | 353 |
| 광고사진스튜디오 | 33 | 5.8 | 7,501 | 0.6 | 227 |
| CI | 143 | 25.1 | 26,173 | 2.1 | 183 |
| 전체 | 570 | 100.0 | 1,241,492 | 100.0 | 2,178 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고제작업을 하는 사업체수는 570개, 총 취급액은 1조 2,415억원, 평균취급액은 21,8억원으로 나타났다. 광고업 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 12.0%, 취급액 13.3%이며, 평균취급액은 전체평균 19,5억원보다 조금 높은 21,8억원 수준을 보이고 있다.

광고제작업을 4개 세부업종(CM·영상·카피·그래픽제작, 온라인제작, 광고사진 스튜디오, CI)으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 CM·영상·카피·그래픽제작을 하는 사업체가 439개 77.0%로 가장 많으며, 취급액을 기준으로 보면 그 비중이 더욱 높아져 1조 1,807억원 95.1%로 대부분을 차지한다. 사업체당 평균 취급액 역시 CM·영상·카피·그래픽제작 업종이 26.9억원으로 가장 높다.

그림 1-1-4 >> 광고제작 업종별 취급액



CM·영상·카피·그래픽제작은 사업체 439개 77.0%, 취급액 1조 1,807억원 95.1%, 온라인제작은 사업체 77개 13.5%, 취급액 272억원 2.2%, 광고사진 스튜디오는 사업체 33개 5.8%, 취급액 75억원 0.6%, CI는 사업체 143개 25.1%, 취급액 262억원 2.1%로 나타났다.

표 1-1-8 >> 지역별 광고제작업 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 355 | 62.1 | 1,039,894 | 83.7 | 2,929 |
| | 부산 | 26 | 4.6 | 8,230 | 0.7 | 317 |
| | 대구 | 16 | 2.8 | 5,779 | 0.5 | 361 |
| | 인천 | 8 | 1.4 | 1,349 | 0.1 | 169 |
| | 광주 | 74 | 13.0 | 1,446 | 0.1 | 20 |
| | 대전 | 9 | 1.6 | 2,366 | 0.2 | 263 |
| | 울산 | 2 | 0.4 | 35 | 0.0 | 18 |
| | 경기도 | 17 | 3.0 | 1,646 | 0.1 | 97 |
| | 강원도 | 10 | 1.8 | 5,626 | 0.5 | 563 |
| | 충청북도 | 19 | 3.3 | 162,532 | 13.1 | 8,554 |
| | 충청남도 | 8 | 1.4 | 8,925 | 0.7 | 1,116 |
| | 전라북도 | 6 | 1.1 | 487 | 0.0 | 81 |
| | 전라남도 | 3 | 0.5 | 218 | 0.0 | 73 |
| | 경상북도 | 11 | 1.9 | 2,060 | 0.2 | 187 |
| | 경상남도 | 4 | 0.7 | 855 | 0.1 | 214 |
| | 제주도 | 2 | 0.4 | 44 | 0.0 | 22 |
| 전체 | | 570 | 100.0 | 1,241,492 | 100.0 | 2,178 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 355개 62.1%로 가장 높게 나타났고, 광주 74개 13.0%, 부산 26개 4.6%, 충청북도 19개 3.3%, 경기도 17개 3.0%, 대구 16개 2.8%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 1조 399억원 83.7%로 월등하게 높게 나타났고, 충청북도 1,625억원 13.1%, 충청남도 89억원 0.7%, 부산 82억원 0.7%, 대구 57.8억원 0.5%, 강원도 56억원 0.5%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 충청북도 85.5억원, 서울 29.3억원, 충청남도 11.2억원, 강원도 5.6억원, 대구 3.6억원, 부산 3.2억원, 대전 2.6억원, 경상남도 2.1억원의 순으로 나타났다.

표 1-1-9 >> 광고제작 외주 및 원자재 구입 비용

| 세부업종 | 전체 (백만원) | 대형업체 (백만원) | 일반업체 (백만원) |
|----------------|-------------|---------------|---------------|
| CM·영상·카피·그래픽제작 | 180,843 | 30,750 | 150,093 |
| 온라인제작 | 8,109 | 250 | 7,859 |
| 광고사진스튜디오 | 1,858 | 250 | 1,608 |
| CI | 2,796 | 330 | 2,466 |
| 전체 | 193,606 | 31,580 | 162,026 |

광고제작업의 외주 및 원자재 구입비용은 전체 1,936억원으로 집계 되었으며, 그 중 CM·영상·카피·그래픽제작 부분이 1,808억원 93.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 온라인제작 부분이 81억원 4.2%로 나타났다.

외주 및 원자재 구입비용 중 316억원 16.3%는 대형업체에서 지출한 비용이며, 1,620억원 83.7%는 일반업체에서 지출된 것으로 나타났다.

표 1-1-10 >> 광고제작 편수

| 세부업종 | 전체 (개) | 대형업체 (개) | 일반업체 (개) |
|----------------|--------|----------|----------|
| CM·영상·카피·그래픽제작 | 5,803 | 137 | 5,666 |
| 온라인제작 | 2,893 | 0 | 2,893 |
| 광고사진 스튜디오 | 208 | 0 | 208 |
| CI | 1,592 | 12 | 1,580 |
| 전체 | 10,496 | 149 | 10,347 |

광고제작 편수는 전체 10,496개로 집계되었으며, CM·영상·카피·그래픽제작이 5,803개 55.3%로 가장 많았으며, 온라인제작이 2,893개 27.6%, CI가 1,592개 15.2%, 광고사진 스튜디오가 208개, 2.0%의 순으로 나타났다.

그중 대형업체의 제작편수는 149개 1.4%를 차지하고 있으며, 일반업체는 10,347개 98.6%의 비중을 차지하고 있다.

대형업체는 CM·영상·카피·그래픽제작이 137개 91.9%로 가장 높았으며, 다음으로 CI 12개 8.1%로 나타났다. 일반업체는 CM·영상·카피·그래픽제작이 5,666개 54.7%로 가장 높게 나타났으며, 온라인제작 2,893개 28.0%, CI 1,580개 15.3%, 광고사진 스튜디오가 208개 2.0%순으로 높게 나타났다.

1.1.3. 서비스

표 1-1-11 >> 서비스 세부업종별 취급액

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|--------------|------------|------------|-----------|------------|-------------|
| 마케팅·리서치 | 230 | 79.0 | 22,536 | 2.9 | 98 |
| PR | 222 | 76.3 | 72,943 | 9.3 | 329 |
| SP | 280 | 96.2 | 538,787 | 68.4 | 1,924 |
| 이벤트 | 164 | 56.4 | 105,014 | 13.3 | 640 |
| Space Design | 164 | 56.4 | 48,151 | 6.1 | 294 |
| 전체 | 291 | 100.0 | 787,431 | 100.0 | 2,706 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

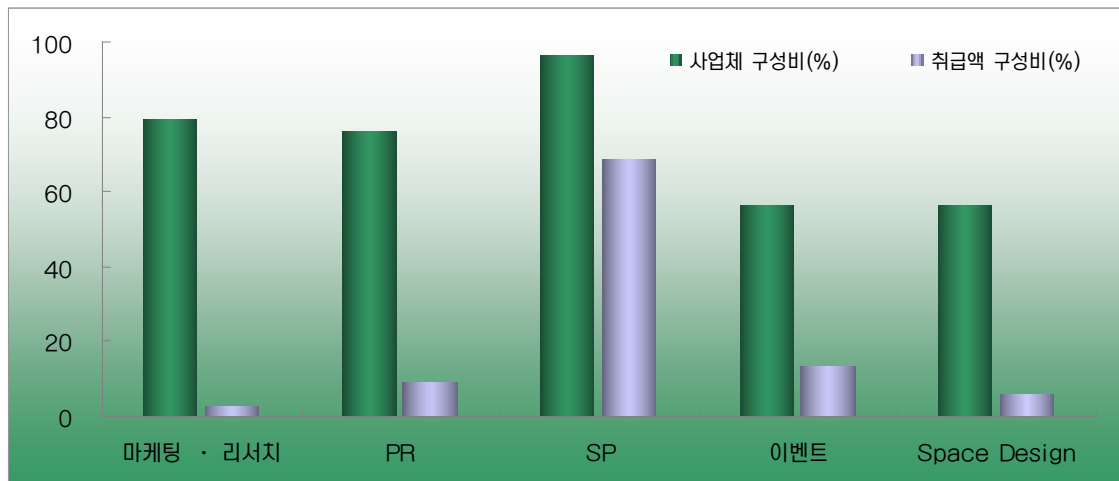
광고관련 서비스업을 하는 사업체수는 291개, 총 취급액은 7,874억원, 평균취급액은 27.1억원으로 나타났다.

광고업 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 6.1%, 취급액 8.5%이며, 평균취급액 27.1억원으로 전체평균보다 약 1.4배 높다.

서비스업을 5개(마케팅·리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design)의 세부업종으로 구분하여 살펴보면, 사업체 수는 SP 280개 96.4%로 가장 높게 나타났고, 마케팅·리서치 230개 79.0%, PR 222개 76.3%, 이벤트 164개 56.4%, Space Design 164개 56.4%의 순으로 나타났다.

취급액을 기준으로 보면, SP가 5,388억원 68.4%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 이벤트 1,050억원 13.3%, PR 729억원 9.3%, Space Design 482억원 6.1%, 마케팅·리서치 225억원 2.9%의 순으로 높게 나타났다. 사업체당 평균 취급액은 SP가 19.2억원, 이벤트 6.4억원, PR이 3.3억원, Space Design 2.9억원, 마케팅·리서치 1.0억원 순으로 높게 나타났다.

그림 1-1-5 >> 서비스 업종별 취급액



마케팅·리서치는 사업체 230개 79.0%, 취급액 225억원 2.9%, PR은 사업체 222개 76.3%, 취급액 729억원 9.3%, SP는 사업체 280개 96.2%, 취급액 5,388억원 68.4%, 이벤트는 사업체 164개 56.4%, 취급액 1,050억원 13.3%, Space Design은 사업체 164개 56.4%, 취급액 482억원 6.1%로 나타났다.

표 1-1-12 >> 지역별 서비스업 취업액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 216 | 73.6 | 748,641 | 95.1 | 3,466 |
| | 부산 | 17 | 5.8 | 3,059 | 0.4 | 180 |
| | 대구 | 8 | 2.7 | 1,677 | 0.2 | 210 |
| | 인천 | 2 | 0.6 | 192 | 0.0 | 96 |
| | 광주 | 3 | 1.0 | 309 | 0.0 | 103 |
| | 대전 | 4 | 1.3 | 3,640 | 0.5 | 910 |
| | 울산 | 2 | 0.6 | 93 | 0.0 | 47 |
| | 경기도 | 2 | 0.6 | 46 | 0.0 | 23 |
| | 강원도 | 5 | 1.6 | 2,253 | 0.3 | 451 |
| | 충청북도 | 15 | 5.3 | 20,875 | 2.7 | 1,392 |
| | 충청남도 | 3 | 1.0 | 4,395 | 0.6 | 1,465 |
| | 전라북도 | 6 | 2.0 | 1,229 | 0.2 | 205 |
| | 전라남도 | 2 | 0.6 | 531 | 0.1 | 266 |
| | 경상북도 | 3 | 1.0 | 122 | 0.0 | 41 |
| | 경상남도 | 3 | 1.0 | 252 | 0.0 | 84 |
| | 제주도 | 2 | 0.6 | 117 | 0.0 | 59 |
| 전체 | | 291 | 100.0 | 787,431 | 100.0 | 2,706 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 216개 73.6%로 가장 높게 나타났고, 부산 17개 5.8%, 충청북도 15개 5.3%, 대구 8개 2.7%, 전라북도 6개 2.0%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 7,486억원 95.1%로 월등하게 높게 나타났고, 충청북도 209억원 2.7%, 충청남도 44억원 0.6%, 대전 36억원 0.5%, 부산 31억원 0.4%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 34.6억원, 충청남도 14.7억원, 충청북도 13.9억원, 대전 9.1억원, 강원도 4.5억원의 순으로 나타났다.

1.1.4. 인쇄

표 1-1-13 >> 인쇄 세부업종별 취급액

| 세부업종 | 사업체수 (개소) * | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 인쇄 | 2,270 | 98.6 | 312,452 | 96.4 | 138 |
| 제판 | 110 | 4.8 | 11,768 | 3.6 | 107 |
| 전체 | 2,302 | 100.0 | 324,220 | 100.0 | 141 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고관련 인쇄업을 하는 사업체수는 2,302개, 총 취급액은 3,242억원, 평균취급액은 1.4억원으로 나타났다. 광고업 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 48.3%, 취급액 3.5%이며, 평균취급액은 전체평균의 약 10분의 1보다 작은 수준이다.

인쇄업을 2개(인쇄, 제판)의 세부업종으로 구분하면, 사업체수는 인쇄업이 2,270개 98.6%, 제판업이 110개 4.8%이며, 취급액은 인쇄 3,125억원 96.4%, 제판 118억원 3.6%이며, 사업체당 평균 취급액은 인쇄 1.4억원, 제판 1.1억원으로 나타났다.

그림 1-1-6 >> 인쇄 업종별 취급액

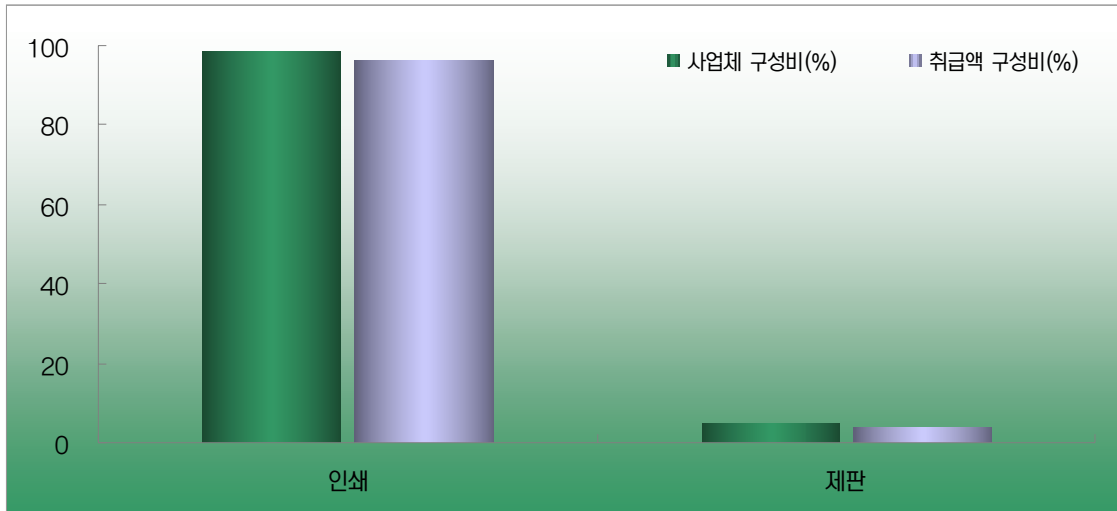


표 1-1-14 >> 지역별 인쇄업 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 606 | 26.1 | 174,387 | 53.7 | 288 |
| | 부산 | 414 | 18.0 | 30,797 | 9.5 | 74 |
| | 대구 | 326 | 14.2 | 30,100 | 9.3 | 92 |
| | 인천 | 71 | 3.1 | 9,670 | 3.0 | 136 |
| | 광주 | 295 | 12.8 | 18,741 | 5.8 | 64 |
| | 대전 | 277 | 12.0 | 24,042 | 7.4 | 87 |
| | 울산 | 4 | 0.2 | 248 | 0.1 | 67 |
| | 경기도 | 92 | 4.0 | 9,804 | 3.0 | 107 |
| | 강원도 | 76 | 3.3 | 9,085 | 2.8 | 120 |
| | 충청북도 | 36 | 1.6 | 6,354 | 2.0 | 177 |
| | 충청남도 | 15 | 0.7 | 3,085 | 1.0 | 206 |
| | 전라북도 | 55 | 2.4 | 3,883 | 1.2 | 71 |
| | 전라남도 | 2 | 0.1 | 144 | 0.0 | 72 |
| | 경상북도 | 28 | 1.2 | 3,665 | 1.1 | 131 |
| | 제주도 | 6 | 0.2 | 216 | 0.1 | 36 |
| 전체 | | 2,302 | 100.0 | 324,220 | 100.0 | 141 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 606개 26.1%로 가장 높게 나타났고, 부산 414개 18.0%, 대구 326개 14.2%, 광주 295개 12.8%, 대전 277개 12.0%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 1,744억원 53.7%로 나타났고, 부산 308억원 9.5%, 대구 301억원 9.3%, 대전 240억원 7.4%, 광주 187억원 5.8%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 2.9억원, 충청남도 2.1억원, 충청북도 1.8억원, 인천 1.4억원, 경상북도 1.3억원의 순으로 나타났다.

1.1.5. 온라인

표 1-1-15 >> 온라인 업종별 취급액

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고대행 | 230 | 82.1 | 459,814 | 36.8 | 1,999 |
| 매체대행 | 187 | 66.8 | 756,068 | 60.6 | 4,043 |
| 광고기획·전략대행 | 91 | 32.5 | 10,684 | 0.9 | 117 |
| 광고제작 | 146 | 52.1 | 21,531 | 1.7 | 147 |
| 전체 | 280 | 100.0 | 1,248,097 | 100.0 | 4,457 |

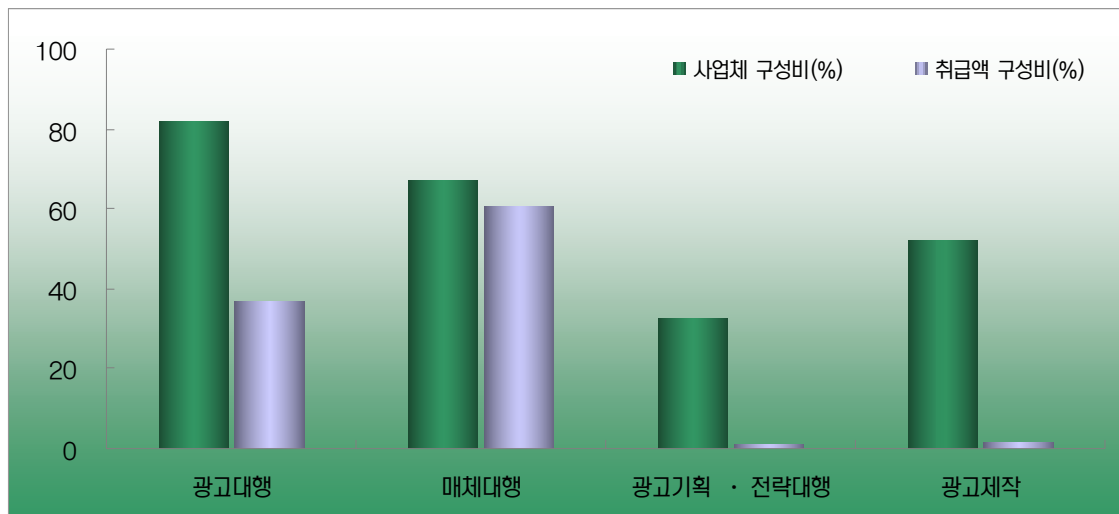
* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고관련 온라인업종은 온라인 광고대행, 매체대행, 광고기획·전략대행, 광고제작 등의 업종이다. 이에 해당하는 사업체수는 280개, 총 취급액은 1조 2,481억원, 평균취급액은 44.6억원으로 나타났다. 광고업 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 5.9%, 취급액 13.4%이며, 평균취급액은 전체평균 19.5억원보다 높은 44.6억원 수준이다.

세부업종별로 살펴보면, 사업체수는 광고대행 230개 82.1%, 매체대행 187개 66.8%, 광고제작이 146개 52.1%, 광고기획·전략대행이 91개 32.5%로 나타났다. 취급액은 매체대행이 7,561억원 60.6%, 광고대행이 4,598억원 36.8%, 광고제작 215억원 1.7%, 광고기획·전략대행 107억원 0.9%순으로 나타났다.

평균 취급액은 매체대행 40.4억원, 광고대행 20.0억원, 광고제작 1.5억원, 광고기획·전략대행 1.2억원 순으로 나타났다.

그림 1-1-7 >> 온라인 업종별 취급액



광고대행은 사업체 230개 82.1%, 취급액 4,598억원, 취급액 구성비 36.8%, 매체대행은 사업체 187개 66.8%, 취급액 7,561억원, 취급액 구성비 60.6%, 광고기획·전략대행은 사업체 91개 32.5%, 취급액 107억원 0.9%, 광고제작은 사업체 146개 52.1%, 취급액 215억원 1.7%로 나타났다.

표 1-1-15-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 포털사이트 | 222 | 96.5 | 429,165 | 93.4 | 1,933 |
| 전문사이트 | 98 | 42.6 | 204 | 0.0 | 2 |
| UCC사이트 | 54 | 23.6 | 161 | 0.0 | 3 |
| 언론/미디어사이트 | 63 | 27.3 | 13,447 | 2.9 | 213 |
| 기타 | 63 | 27.2 | 16,836 | 3.7 | 267 |
| 전체 | 230 | 100.0 | 459,814 | 100.0 | 1,999 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

온라인 광고대행업의 취급액 4,598억원을 매체별로 구분해 본 결과, 사업체수는 포털사이트 대상으로 온라인 광고를 취급하는 대행사가 222개로 가장 많았으며, 이어 언론/미디어 사이트 98개, 언론/미디어사이트 63개, 기타 63개사 등의 순으로 나타났다.

취급액 역시 포털 대행 취급액이 4,292억원 93.4%로 가장 높으며, 이어 기타 사이트 대행 취급액이 168억원 3.7%, 언론/미디어사이트 134억원 2.9% 순으로 나타났다.

표 1-1-15-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 포털사이트 | 187 | 100.0 | 717,626 | 94.9 | 3,838 |
| 전문사이트 | 97 | 51.9 | 3,478 | 0.5 | 36 |
| UCC사이트 | 53 | 28.3 | 97 | 0.0 | 2 |
| 언론/미디어사이트 | 62 | 33.2 | 11,599 | 1.5 | 187 |
| 기타 | 63 | 33.7 | 23,268 | 3.1 | 369 |
| 전체 | 187 | 100.0 | 756,068 | 100.0 | 4,043 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

온라인 매체대행업 역시 사업체수는 역시 포털사이트 취급 업체가 가장 많은 가운데, 전문사이트, 언론/미디어 사이트, UCC사이트 등 대행 매체별로 다소간의 차이를 보이고 있다. 취급액의 경우 포털사이트 매체 대행 취급액이 7,176억원으로 전체 온라인 매체대행 취급액의 절대 다수인 94.9%를 차지하고 있어, 온라인 매체 대행은 포털 위주로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

표 1-1-16 >> 지역별 온라인업 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 186 | 65.2 | 1,017,426 | 81.7 | 5,470 |
| | 부산 | 12 | 4.3 | 2,385 | 0.2 | 199 |
| | 대구 | 8 | 2.9 | 4,237 | 0.3 | 530 |
| | 인천 | 2 | 0.7 | 5 | 0.0 | 3 |
| | 광주 | 3 | 1.1 | 270 | 0.0 | 90 |
| | 대전 | 8 | 2.9 | 1,835 | 0.1 | 229 |
| | 울산 | 4 | 1.4 | 29 | 0.0 | 7 |
| | 경기도 | 17 | 6.1 | 199,720 | 16.0 | 11,748 |
| | 강원도 | 5 | 1.8 | 5,443 | 0.4 | 1,089 |
| | 충청북도 | 20 | 7.1 | 14,968 | 1.2 | 748 |
| | 충청남도 | 3 | 1.1 | 1,665 | 0.1 | 555 |
| | 전라북도 | 4 | 1.4 | 7 | 0.0 | 2 |
| | 전라남도 | 3 | 1.1 | 52 | 0.0 | 17 |
| | 경상북도 | 3 | 1.1 | 43 | 0.0 | 14 |
| | 경상남도 | 3 | 1.1 | 8 | 0.0 | 3 |
| | 제주도 | 2 | 0.7 | 4 | 0.0 | 2 |
| 전체 | | 280 | 100.0 | 1,248,097 | 100.0 | 4,457 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 186개 65.2%로 가장 높게 나타났고, 충청북도 20개 7.1%, 경기도 17개 6.1%, 부산 12개 4.3%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 1조 174억원 81.7%로 월등히 높게 나타났고, 경기도 1,997억원 16.0%, 충청북도 150억원 1.2%, 강원도 54억원 0.4%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 경기도 117.5억원, 서울 54.7억원, 강원도 10.9억원, 충청북도 7.5억원, 충청남도 5.6억원의 순으로 나타났다.

1.1.6. 기타

표 1-1-17 >> 기타 세부업종별 취급액

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고물 기획·편집 | 1,988 | 90.8 | 544,079 | 70.8 | 274 |
| 장비취급 등 기타 | 274 | 12.5 | 224,489 | 29.2 | 819 |
| 전체 | 2,189 | 100.0 | 768,568 | 100.0 | 351 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고관련 기타업종은 광고물 기획·편집, 장비취급 등의 기타업종이다. 이에 해당하는 사업체수는 2,189개, 총 취급액은 7,686억원, 평균취급액은 3.5억원으로 나타났다. 광고업 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 45.9%, 취급액 8.3%이며, 평균취급액은 전체평균의 약 20분의 1 수준으로 나타났다.

세부업종별로 살펴보면, 사업체수는 광고물 기획·편집 1,988개 90.8%, 장비취급 등 기타 업종이 274개 12.5%로 나타났다. 취급액은 광고물 기획·편집업이 5,441억원 70.8%, 장비취급 등 기타 업종은 2,245억원 29.2%로 사업체수 비중보다 낮았다. 사업체당 평균 취급액은 광고물 기획·편집이 2.7억원, 장비취급 등 기타 업종이 8.2억원으로 나타났다.

그림 1-1-8 >> 기타 업종별 취급액

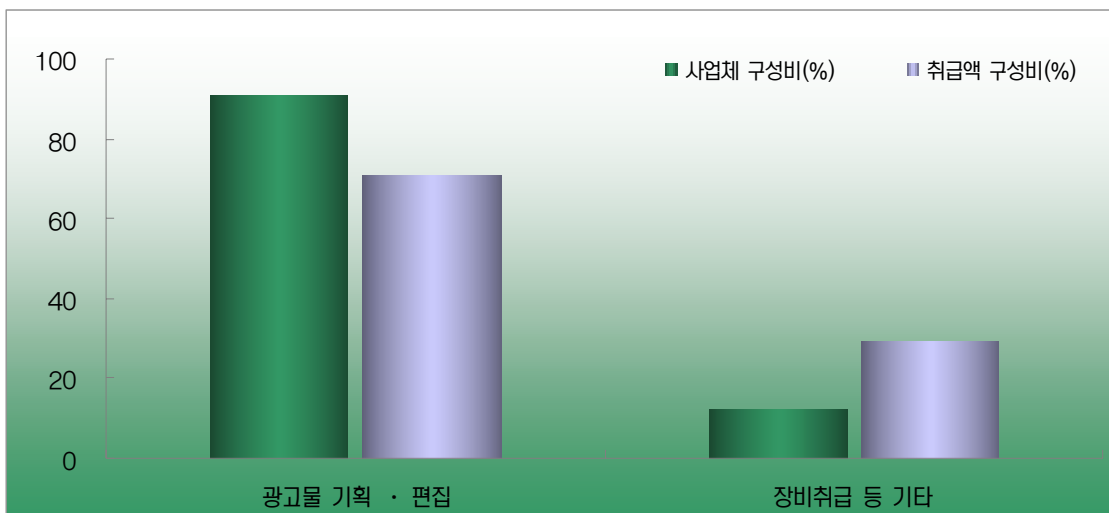


표 1-1-18 >> 지역별 기타업 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|-------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 584 | 26.7 | 485,132 | 63.2 | 831 |
| | 부산 | 107 | 4.9 | 6,557 | 0.9 | 61 |
| | 대구 | 136 | 6.2 | 19,234 | 2.5 | 141 |
| | 인천 | 168 | 7.7 | 14,816 | 1.9 | 88 |
| | 광주 | 133 | 6.1 | 5,059 | 0.7 | 38 |
| | 대전 | 220 | 10.1 | 16,228 | 2.1 | 74 |
| | 울산 | 7 | 0.3 | 229 | 0.0 | 33 |
| | 경기도 | 474 | 21.7 | 184,707 | 24.0 | 390 |
| | 강원도 | 147 | 6.7 | 14,792 | 1.9 | 101 |
| | 충청북도 | 57 | 2.6 | 9,287 | 1.2 | 163 |
| | 충청남도 | 38 | 1.7 | 4,311 | 0.6 | 113 |
| | 전라북도 | 77 | 3.5 | 4,636 | 0.6 | 60 |
| | 전라남도 | 11 | 0.5 | 285 | 0.0 | 26 |
| | 경상북도 | 14 | 0.6 | 420 | 0.1 | 30 |
| | 경상남도 | 3 | 0.1 | 1,032 | 0.1 | 344 |
| | 제주도 | 13 | 0.6 | 1,841 | 0.2 | 142 |
| 전체 | 2,189 | 100.0 | 768,568 | 100.0 | 351 | |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 584개 26.7%로 가장 높게 나타났고, 경기도 474개 21.7%, 대전 220개 10.1%, 인천 168개 7.7%, 강원도 147개 6.7%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 4,851억원 63.2%로 나타났고, 경기도 1,847억원 24.0%, 대구 192억원 2.5%, 대전 162억원 2.1%, 인천 148억원 1.9%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 8.3억원, 경기도 3.9억원, 경상남도 3.4억원, 충청북도 1.6억원, 제주도 1.4억원의 순으로 나타났다.

1.1.7. 자본규모

표 1-1-19 >> 사업체 유형별 자본규모

| 구 분 | | 사업체수 (개소) | 전체 (백만원) | 대형업체 (백만원) | 일반업체 (백만원) |
|------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| 기업형태 | 개인 | 3,500 | 70 | 0 | 70 |
| | 회사법인 | 999 | 260 | 1,201 | 216 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 30 | 0 | 30 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 4,446 | 101 | 553 | 97 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 5 | 140 | 200 | 125 |
| | 본사, 본점, 본부 | 51 | 1,125 | 4,675 | 500 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 124 | 118 | 3,000 | 95 |
| | 1980 ~ 1989년 | 556 | 149 | 3,232 | 103 |
| | 1990 ~ 1994년 | 503 | 88 | 577 | 83 |
| | 1995 ~ 1999년 | 989 | 126 | 562 | 120 |
| | 2000 ~ 2004년 | 1,411 | 104 | 868 | 97 |
| | 2005년 | 260 | 109 | 825 | 98 |
| | 2006년 | 204 | 59 | 100 | 59 |
| | 2007년 | 192 | 171 | 0 | 171 |
| | 2008년 | 207 | 62 | 0 | 62 |
| 전체 | | 4,767 | 112 | 1,201 | 101 |

광고업을 하고 있는 사업체들의 자본규모를 살펴보면, 전체 광고업체는 평균 1.1억원으로 나타났으며, 대형업체는 12.0억원, 일반업체는 1.0억원으로 나타났다.

기업형태별로 살펴보면, 회사법인이 2.6억원으로 가장 크게 나타났으며, 개인사업체가 0.7억원, 회사외법인이 0.3억원으로 나타났다.

본사유무에 따라 살펴보면, 본사본점본부가 11.3억원으로 가장 크게 나타났으며, 공장지사영업소 1.4억원, 단독사업체 1.0억원의 순으로 나타났다.

설립연도에 따라서는 2007년 설립 사업체가 1.7억원으로 나타났으며, 1980~1989년 설립 사업체가 1.5억원, 1995~1999년 설립 사업체가 1.3억원, 1979년 이전 설립 사업체가 1.2억원, 2005년 설립 사업체가 1.1억원, 2000~2004년 설립 사업체가 1.0억원, 1990~1994년 설립 사업체가 0.9억원, 2008년 사업체가 0.6억원, 2006년 사업체가 0.6억원 순으로 나타났다.

표 1-1-20 >> 업종별 자본규모

| 구 분 | | 사업체수 (개소) | 전체 (백만원) | 대형업체 (백만원) | 일반업체 (백만원) |
|------|------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| 업종 | 광고대행 | 830 | 280 | 1,201 | 198 |
| | 광고제작 | 570 | 310 | 1,467 | 215 |
| | 서비스 | 291 | 582 | 1,553 | 368 |
| | 인쇄 | 2,302 | 85 | 67 | 85 |
| | 온라인 | 280 | 603 | 1,646 | 378 |
| | 기타 | 2,189 | 88 | 1,009 | 75 |
| 가치사슬 | 인프라 | 2,551 | 97 | 977 | 85 |
| | 생산 | 2,434 | 121 | 1,467 | 101 |
| | 유통 | 920 | 286 | 1,201 | 218 |
| | 서비스 | 291 | 582 | 1,553 | 368 |
| 전체 | | 4,767 | 112 | 1,201 | 101 |

광고업종에 따라 살펴보면, 광고대행업 전체는 2.8억원, 대형 광고대행업은 12.0억원, 일반 광고대행업은 2.0억원으로 나타났으며, 광고제작업 전체는 3.1억원, 대형 광고제작업은 14.7억원, 일반 광고제작업은 2.2억원으로 나타났고, 서비스업 전체는 5.8억원, 대형 서비스업은 15.5억원, 일반 서비스업은 3.7억원으로 나타났고, 인쇄업 전체는 0.9억원이며, 대형 인쇄업은 0.7억원, 일반 인쇄업은 0.9억원으로 나타났고, 온라인업 전체는 6.0억원, 대형 온라인업은 16.5억원, 일반 온라인업은 3.8억원으로 나타났고, 기타업 전체는 0.9억원으로 나타났으며, 대형 기타업은 10.1억원, 일반 기타업은 0.8억원으로 나타났다.

가치사슬 업종에 따라 살펴보면, 서비스 산업이 5.8억원으로 가장 크게 나타났고, 다음으로 유통 산업이 2.9억원, 생산 산업이 1.2억원, 인프라 산업이 1.0억원 순으로 크게 나타났다. 대형 서비스 산업은 15.5억원, 일반 서비스 산업은 3.7억원으로 나타났고, 대형 유통 산업은 12.0억원, 일반 유통 산업은 2.2억원으로 나타났고, 대형 생산 산업은 14.7억원, 일반 생산 산업은 1.0억원으로 나타났고, 대형 인프라 산업은 9.8억원, 일반 인프라 산업은 0.9억원으로 나타났다.

1.1.8. 사무실 규모

표 1-1-21 >> 사업체 유형별 사무실 규모

| 구 분 | | 사업체수 (개소) | 전체 (㎡) | 대형업체 (㎡) | 일반업체 (㎡) |
|------|--------------|--------------|-----------|-------------|-------------|
| 기업형태 | 개인 | 3,500 | 75 | 0 | 75 |
| | 회사법인 | 999 | 366 | 1,233 | 324 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 55 | 0 | 55 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 4,446 | 124 | 634 | 120 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 5 | 54 | 0 | 54 |
| | 본사, 본점, 본부 | 51 | 1,341 | 4,400 | 859 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 124 | 114 | 859 | 108 |
| | 1980 ~ 1989년 | 556 | 241 | 1,752 | 218 |
| | 1990 ~ 1994년 | 503 | 122 | 673 | 117 |
| | 1995 ~ 1999년 | 989 | 116 | 503 | 111 |
| | 2000 ~ 2004년 | 1,411 | 153 | 1,531 | 140 |
| | 2005년 | 260 | 119 | 2,487 | 82 |
| | 2006년 | 204 | 75 | 130 | 75 |
| | 2007년 | 192 | 81 | 0 | 81 |
| | 2008년 | 207 | 82 | 0 | 82 |
| 전체 | | 4,746 | 138 | 1,233 | 127 |

광고관련 사업체의 사무실 규모를 살펴보면, 평균 138㎡으로 나타났으며, 대형업체는 평균 1,233㎡으로 전체 평균의 약 9배 이상 큰 것으로 나타났다. 기업형태에 따라서는 회사외법인 사업체가 55㎡으로 가장 작고, 회사법인이 366㎡으로 가장 큰 것으로 나타났으며, 개인 사업체는 75㎡으로 나타났다. 본사유무에 따라서는 본사본점본부가 1,341㎡으로 가장 크며, 단독사업체는 124㎡, 공장지사영업소는 54㎡으로 나타났다. 설립연도에 따라서는 1980~1989년이 241㎡으로 가장 큰 것으로 나타났으며, 2000~2004년이 153㎡, 1990~1994년이 122㎡, 2005년이 119㎡, 1995~1999년이 116㎡, 1979년 이전이 114㎡, 2008년이 82㎡, 2007년이 81㎡, 2006년이 75㎡ 순으로 크게 나타났다.

표 1-1-22 ≫ 업종별 사무실 규모

| 구 분 | | 사업체수 (개소) | 전체 (㎡) | 대형업체 (㎡) | 일반업체 (㎡) |
|------|------|--------------|-----------|-------------|-------------|
| 업종 | 광고대행 | 830 | 280 | 1,201 | 198 |
| | 광고제작 | 570 | 310 | 1,467 | 215 |
| | 서비스 | 291 | 582 | 1,553 | 368 |
| | 인쇄 | 2,302 | 85 | 67 | 85 |
| | 온라인 | 280 | 603 | 1,646 | 378 |
| | 기타 | 2,189 | 88 | 1,009 | 75 |
| 가치사슬 | 인프라 | 2,551 | 97 | 977 | 85 |
| | 생산 | 2,434 | 121 | 1,467 | 101 |
| | 유통 | 920 | 286 | 1,201 | 218 |
| | 서비스 | 291 | 582 | 1,553 | 368 |
| 전체 | | 4,746 | 138 | 1,233 | 127 |

광고업종별 사무실 규모를 살펴보면, 사무실 규모의 평균은 온라인업이 603㎡으로 가장 크며, 다음으로 서비스업이 582㎡으로 크게 나타났으며, 광고제작은 310㎡, 광고대행은 280㎡, 기타업종은 88㎡, 인쇄는 85㎡ 순으로 나타났다. 가치사슬 업종별로 살펴보면, 서비스가 582㎡으로 가장 큰 것으로 나타났으며, 다음으로 유통이 286㎡, 생산이 121㎡, 인프라가 97㎡ 순으로 나타났다.

1.1.9. 기술 보유율

표 1-1-23 >> 소프트웨어 기술 보유율

| 구 분 | | 전체 (%) | 대형업체 (%) | 일반업체 (%) |
|--------------|------|--------|----------|----------|
| 사내 IT 인프라 | 인트라넷 | 21.2 | 17.0 | 21.8 |
| | KMS | 4.1 | 6.8 | 3.6 |
| 시청률 자료 | | 7.1 | 12.5 | 6.2 |
| KADD 광고량 데이터 | | 5.5 | 12.5 | 4.5 |
| 베이스스네트 | | 10.1 | 20.5 | 8.5 |
| 매체계획시스템 | | 7.9 | 10.2 | 7.5 |
| 광고물 DB | | 23.7 | 10.2 | 25.8 |
| 마케팅 정보 DB | | 12.8 | 5.7 | 13.9 |
| 관련 논문 DB | | 2.9 | 3.4 | 2.8 |
| 기타 | | 4.8 | 1.1 | 5.3 |
| 전체 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

광고업체의 소프트웨어 부문 기술 보유율을 살펴보면, 사내 IT인프라로 인트라넷을 이용하고 있는 사업체는 21.2%, KMS는 4.1%로 나타났고, 광고물 DB는 23.7%로 가장 많은 사업체에서 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 마케팅 정보 DB 12.8%, 베이스스네트 10.1%, 매체계획시스템 7.9%, 시청률 자료 7.1%, KADD 광고량 데이터 5.5%, 기타 4.8%, 관련 논문 DB 2.9% 순으로 높게 나타났다.

대형업체는 베이스스네트가 20.5%로 가장 많았고, 그 다음으로 사내 인트라넷이 17.0%, 시청률 자료 12.5%, KADD 광고량 데이터 12.5%, 매체계획시스템 10.2%, 광고물 DB 10.2%의 순으로 높게 나타났고, 일반업체는 광고물 DB가 25.8%로 가장 많았으며, 사내 IT 인프라(인트라넷)가 21.8%, 마케팅 정보 DB 13.9%, 베이스스네트 8.5% 순으로 높게 나타났다.

1.2. 대형 광고업체

표 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형)

| 업종 | 사업체수 (개소) * | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대행 | 100 | 100.0 | 3,913,480 | 74.4 | 39,135 |
| 광고제작 | 58 | 58.0 | 445,538 | 8.5 | 7,682 |
| 서비스 | 56 | 56.0 | 555,473 | 10.6 | 9,919 |
| 인쇄 | 3 | 3.0 | 5,098 | 0.1 | 1,699 |
| 온라인 | 54 | 54.0 | 179,286 | 3.4 | 3,320 |
| 기타 | 52 | 52.0 | 156,159 | 3.0 | 3,003 |
| 전체 | 100 | 100.0 | 5,255,034 | 100.0 | 52,550 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

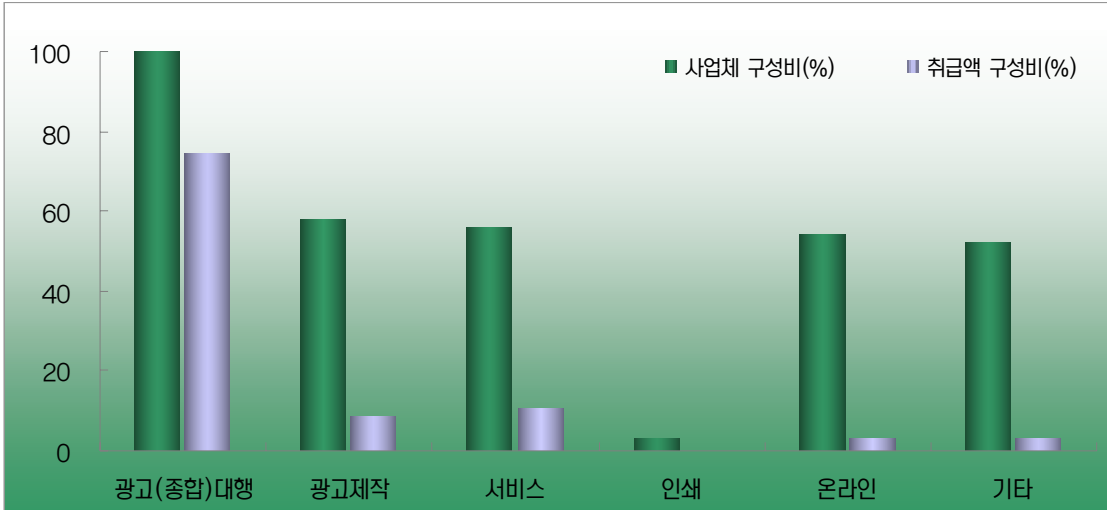
전체 광고업체중에서 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 따로 살펴보면, 사업체수는 100개로 전체의 2.1%, 취급액 기준 전체 규모는 5조 2,550억원으로 전체의 56.4%를 차지하고 있다.

사업체수를 업종별로 구분하면 광고(종합)대행 업종을 하는 사업체가 100개 100.0%로 가장 높게 나타났고, 광고제작 58개 58.0%, 서비스 56개 56.0%, 인쇄 3개 3.0%, 온라인 54개 54.0%, 기타 52개 52.0%로 나타났다. 전체와 비교하면 광고(종합)대행, 광고제작, 서비스, 온라인, 기타 업종의 비중이 각각 82.6%p, 46.0%p, 49.9%p, 48.1%p, 6.1%p 높고, 인쇄의 비중이 45.3%p 낮게 나타났다.

취급액을 업종별로 구분하면, 광고(종합)대행업이 3조 9,135억원 74.4%로 가장 높게 나타났고, 광고제작 4,455억원 8.5%, 서비스 5,555억원 10.6%, 광고제작 4,455억원 8.5%, 온라인 1,793억원 3.4%, 기타 1,562억원 3.0%, 인쇄 51억원 0.1%의 순으로 나타났다.

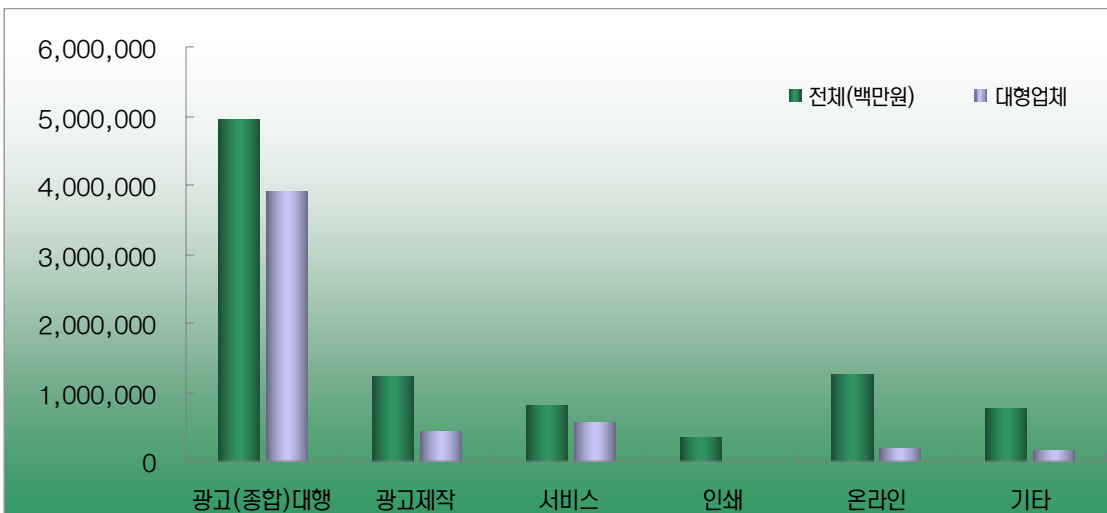
대형업체의 사업체당 평균취급액은 525.5억원으로 전체 평균의 약 26.9배이다. 업종별로 구분하면, 광고(종합)대행 391.4억원, 서비스 99.2억원, 광고제작 76.8억원, 온라인 33.2억원, 기타 30.0억원, 인쇄 17.0억원의 순으로 나타났다.

그림 1-2-1 >> 광고업종별 취급액(대형)



광고(종합)대행은 사업체 100개 100.0%, 취급액 3조 9,135억원 74.4%, 광고제작은 사업체 58개 58.0%, 취급액 4,455억원 8.5%, 서비스는 사업체 56개 56.0%, 취급액 5,555억원 10.6%, 인쇄는 사업체 3개 3.0%, 취급액 51억원 0.1%, 온라인은 사업체 54개 54.0%, 취급액 1,793억원 3.4%, 기타는 사업체 52개 52.0%, 취급액 1,562억원 3.0%로 나타났다.

그림 1-2-2 >> 광고업종별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고(종합)대행업은 전체 4조 9,418억원 중 대형업체에서 3조 9,135억원 79.2%를 차지하고, 광고제작은 전체 1조 2,415억원 중 대형업체에서 4,455억원 35.9%를 차지하고, 서비스는 전체 7,874억원 중 대형업체에서 5,555억원 70.5%를 차지하고, 인쇄는 전체 3,242억원 중 대형업체에서 51억원 1.6%를 차지하고, 온라인은 전체 1조 2,481억원 중 대형업체에서 1,793억원 14.4%를 차지

하고, 기타는 전체 7,686억원 중 대형업체에서 1,562억원 20.3%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-1-1 >> 광고업종별 취급액(대형, 주력업종에 따른 분류)

| 업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대형 | 98 | 98.0 | 5,173,731 | 98.5 | 52,793 |
| 광고제작 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 |
| 서비스 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 |
| 인쇄 | 1 | 1.0 | 6,200 | 0.1 | 6,200 |
| 온라인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 |
| 기타 | 1 | 1.0 | 75,103 | 1.4 | 75,103 |
| 전체 | 100 | 100.0 | 5,255,034 | 100.0 | 52,550 |

표 1-2-2 >> 지역별 전체 업종 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 88 | 88.0 | 5,217,864 | 99.3 | 59,294 |
| | 부산 | 3 | 3.0 | 10,300 | 0.2 | 3,433 |
| | 대구 | 5 | 5.0 | 18,200 | 0.3 | 3,640 |
| | 광주 | 1 | 1.0 | 1,456 | 0.0 | 1,456 |
| | 대전 | 1 | 1.0 | 3,068 | 0.1 | 3,068 |
| | 전라북도 | 1 | 1.0 | 3,134 | 0.1 | 3,134 |
| | 경상남도 | 1 | 1.0 | 1,012 | 0.0 | 1,012 |
| 전체 | | 100 | 100.0 | 5,255,034 | 100.0 | 52,550 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 88개 88.0%로 가장 높게 나타났고, 대구 5개 5.0%, 부산 3개 3.0%, 광주, 대전, 전라북도, 경상남도 각 1개, 1.0%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 5조 2,179억원 99.3%로 월등하게 높게 나타났고, 대구 182억원 0.3%, 부산 103억원 0.2%, 전라북도 대전 31억원 0.1%의 순으로 나타났다.

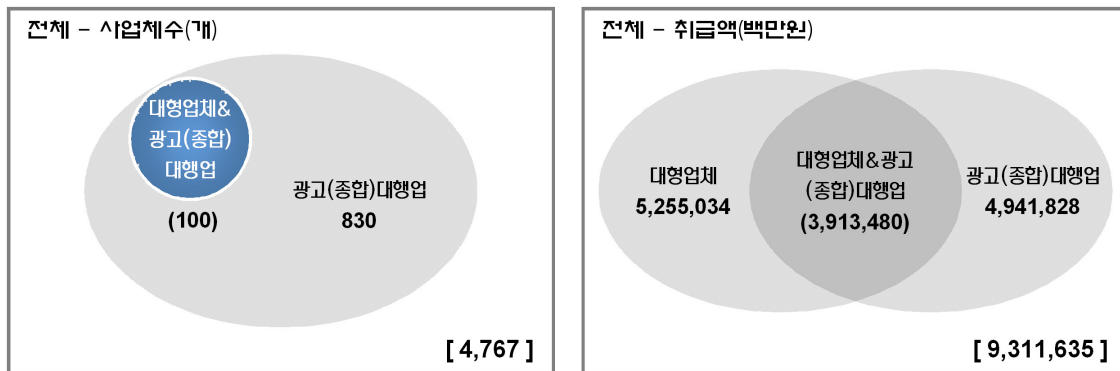
평균취급액은 서울 592.9억원, 대구 36.4억원, 부산 34.3억원, 전라북도 31.3억원, 대전 30.7억원, 광주 14.6억원, 경상남도 10.1억원의 순으로 나타났다.

1.2.1. 광고(종합)대행

표 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고대행·매체대행 | 100 | 100.0 | 3,913,480 | 100.0 | 39,135 |
| 광고기획·전략대행 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 |
| 전체 | 100 | 100.0 | 3,913,480 | 100.0 | 39,135 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



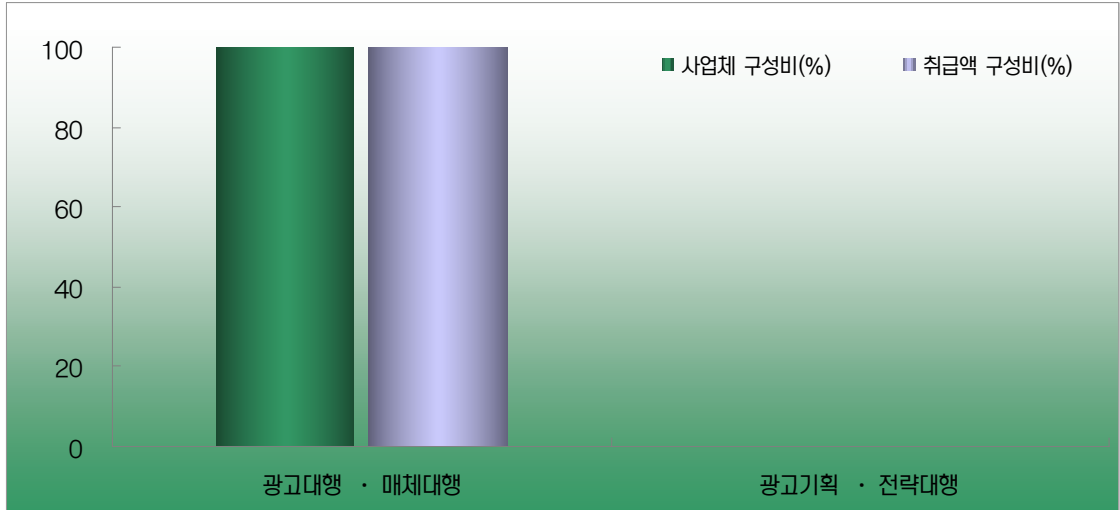
광고(종합)대행업은 3개 세부업종(광고대행, 매체대행, 광고기획·전략대행)으로 구분할 수 있는데, 이중 광고대행과 매체대행은 실제 조사에서 매체별 구분이 어려워 집계에서 합산처리 하였다.

세부업종으로 살펴보면, 사업체수는 광고대행·매체대행이 100개 100.0%로 전체를 차지한다. 취급액은 3조 9,135억 원이며, 사업체당 평균취급액은 391.4억 원으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 대형업체 & 광고(종합)대행업은 100개 2.1%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 사업체 100개 중 광고(종합)대행업은 100개 100.0%의 비중을 차지하고, 광고(종합)대행업의 전체 사업체 830개 중 대형업체는 100개 12.0%의 비중을 차지한다.

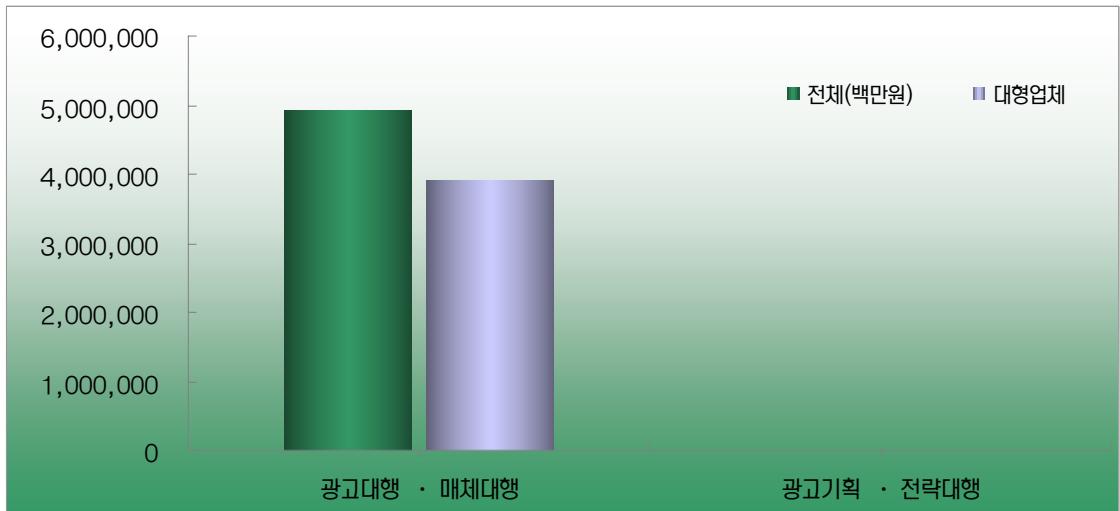
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억 원 중 대형업체 & 광고(종합)대행업은 3조 9,135억 원 42.0%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 취급액 5조 2,550억 원 중 광고(종합)대행업은 74.5%의 비중을 차지하고, 광고(종합)대행업의 전체 취급액 4조 9,418억 원 중 대형업체는 79.2%의 비중을 차지한다.

그림 1-2-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(대형)



광고대행 · 매체대행은 사업체 100개 100.0%, 취급액 3조 9,135억원 100.0%로 나타났다.

그림 1-2-4 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고대행 · 매체대행은 전체 4조 9,347억원 중 대형업체에서 3조 9,135억원 79.2%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 88 | 88.0 | 3,888,511 | 99.3 | 44,188 |
| | 부산 | 3 | 3.0 | 6,532 | 0.2 | 2,177 |
| | 대구 | 5 | 5.0 | 9,895 | 0.3 | 1,979 |
| | 광주 | 1 | 1.0 | 1,328 | 0.0 | 1,328 |
| | 대전 | 1 | 1.0 | 3,068 | 0.1 | 3,068 |
| | 전라북도 | 1 | 1.0 | 3,134 | 0.1 | 3,134 |
| | 경상남도 | 1 | 1.0 | 1,012 | 0.0 | 1,012 |
| 전체 | | 100 | 100.0 | 3,913,480 | 100.0 | 39,135 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 88개 88.0%로 가장 높게 나타났고, 대구 5개 5.0%, 부산 3개 3.0%, 광주, 대전, 전라북도, 경상남도 각 1개 1.0%로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 3조 8,885억원 99.3%로 월등하게 높게 나타났고, 대구 99억원 0.3%, 부산 65억원 0.2%, 전라북도 31억원 0.1%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 441.9억원, 전라북도 31.3억원, 대전 30.7억원, 부산 21.8억원, 대구 19.8억원의 순으로 나타났다.

표 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 4대매체 | TV | 100 | 100.0 | 1,870,436 | 45.8 | 18,704 |
| | 라디오 | 99 | 99.0 | 244,039 | 6.0 | 2,465 |
| | 신문 | 58 | 58.0 | 605,136 | 14.8 | 10,433 |
| | 잡지 | 53 | 53.0 | 179,696 | 4.4 | 3,390 |
| 뉴미디어 | 케이블 | 59 | 59.0 | 536,052 | 13.1 | 9,086 |
| | 위성 | 6 | 6.0 | 1,024 | 0.0 | 171 |
| | 온라인 | 54 | 54.0 | 174,221 | 4.3 | 3,226 |
| | 모바일 | 1 | 1.0 | 100 | 0.0 | 100 |
| | DMB | 64 | 64.0 | 8,535 | 0.2 | 133 |
| 옥외 | | 53 | 53.0 | 356,766 | 8.7 | 6,731 |
| 기타 | | 13 | 13.0 | 111,696 | 2.7 | 8,592 |
| 전체 | | 100 | 100.0 | 4,087,701 | 100.0 | 40,877 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

대형업체 광고(종합)대행업 중 광고대행·매체대행의 취급액 4조 877억원을 매체별로 구분하면, 사업체수는 TV 광고업무를 하는 사업체가 100개 100.0%로 가장 많고, 라디오 99개 99.0%, DMB 64개 64.0%, 케이블 59개

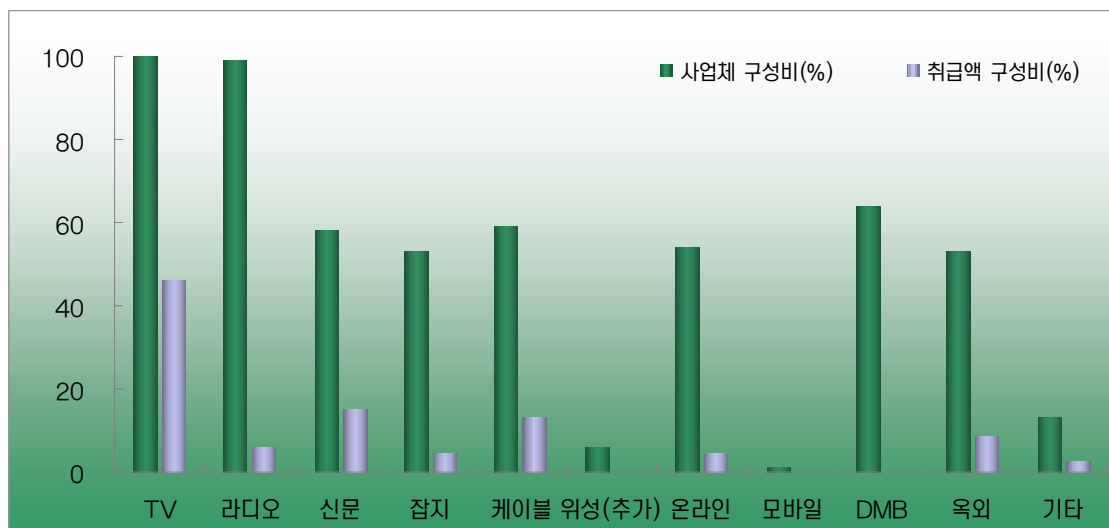
59.0% 순으로 많게 나타났다. 취급액은 TV 대행 취급액이 1조 8,704억원 45.8%로 가장 높으며, 신문 6,051억원 14.8%, 케이블 5,361억원 13.1%, 옥외 3,568억원 8.7% 순으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

일반업체를 포함한 전체와 비교하면, 전체는 사업체수가 옥외광고업, 신문, 라디오 순으로 많은 반면, 대형업체는 TV, 라디오, DMB 순으로 많았고, 취급액은 전체는 TV, 온라인, 신문, 옥외 순으로 많게 나타났고 대형업체는 TV, 신문, 케이블, 옥외 순으로 많게 나타났다.

대형업체 광고대행·매체대행업 광고비를 다시 크게 구분하면, 영향력이 큰 주요4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고대행 취급액은 2조 8,993억원으로 전체의 광고대행·매체대행 취급액의 70.9%를 차지하며, 뉴미디어(케이블, 위성, 온라인, 모바일, DMB) 취급액은 7,199억원 17.6%, 옥외광고 3,568억원 8.7%, 기타 1,117억원 2.7%로 나눌 수 있다. 일반업체를 포함한 전체와 비교하면, 주요4대 매체 비중이 52.7%에서 70.9%로 더욱 크게 나타났다.

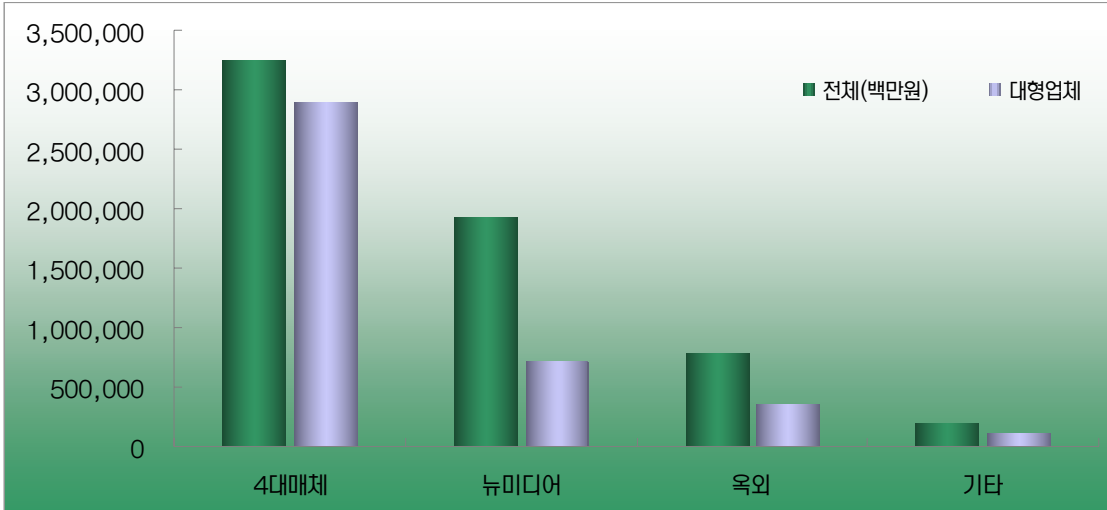
사업체당 평균 취급액은 TV 187.0억원, 신문 104.3억원, 케이블 90.9억원의 순으로 나타났다. 일반업체를 포함한 전체의 평균 취급액 중 TV 78.8억원, 온라인 48.0억원, 케이블 32.4억원, 신문 26.0억원과 비교하면 이들 분야에서 대형업체의 평균광고비의 비중이 전체적으로 높은 것으로 나타났다.

그림 1-2-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(대형)



4대매체의 TV는 사업체 100개 100.0%, 취급액 1조 8,704억원 45.8%, 라디오는 사업체 99개 99.0%, 취급액 2,440억 6.0%, 신문은 사업체 58개 58.0%, 취급액 6,051억원 14.8%, 잡지는 사업체 53개 53.0%, 취급액 1,797억원 4.4%로 나타났고, 뉴미디어의 케이블은 사업체 59개 59.0%, 취급액 5,361억원 13.1%, 위성은 사업체 6개 6.0%, 취급액 10억원 0.0%, 온라인은 사업체 54개 54.0%, 취급액 1,742억원 4.3%, 모바일은 사업체 1개 1.0%, 취급액 1억원 0.0%, DMB는 사업체 64개 64.0%, 취급액 85억원 0.2%, 옥외는 사업체 53개 53.0%, 취급액 3,568억원 8.7%, 기타는 사업체 13개 13.0%, 취급액 1,117억원 2.7%로 나타났다.

그림 1-2-6 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 4대매체는 전체 3조 2,435억원 중 대형업체에서 2조 8,993억원 89.4%를 차지하고, 뉴미디어는 전체 1조 9,264억원 중 대형업체에서 7,199억원 37.4%를 차지하고, 옥외는 전체 7,777억원 중 대형업체에서 3,568억원 45.9%를 차지하고, 기타는 전체 2,030억원 중 대형업체에서 1,117억원 55.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-6 >> 지역별 광고대행·매체대행업의 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 88 | 88.0 | 4,058,944 | 99.3 | 46,124 |
| | 부산 | 3 | 3.0 | 7,584 | 0.2 | 2,528 |
| | 대구 | 5 | 5.0 | 12,631 | 0.3 | 2,526 |
| | 광주 | 1 | 1.0 | 1,328 | 0.0 | 1,328 |
| | 대전 | 1 | 1.0 | 3,068 | 0.1 | 3,068 |
| | 전라북도 | 1 | 1.0 | 3,134 | 0.1 | 3,134 |
| | 경상남도 | 1 | 1.0 | 1,012 | 0.0 | 1,012 |
| 전체 | | 100 | 100.0 | 4,087,701 | 100.0 | 40,877 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 88개 88.0%로 가장 높게 나타났고, 대구 5개 5.0%, 부산 3개 3.0%, 광주, 대전, 전라북도, 경상남도 각 1개 1.0%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 4조 589억원 99.3%로 월등하게 높게 나타났고, 대구 126억원 0.3%, 부산 76억원 0.2%, 전라북도 31억원 0.1%의 순으로 나타났다.

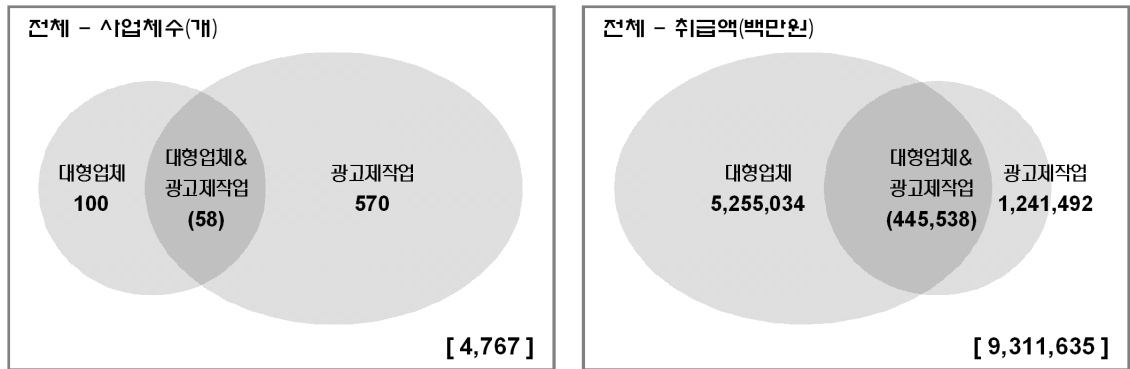
평균취급액은 서울 461.2억원, 전라북도 31.3억원, 대전 30.7억원, 부산 25.3억원, 대구 25.3억원의 순으로 나타났다.

1.2.2. 광고제작

표 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| CM·영상·카피 그래픽제작 | 58 | 100.0 | 443,919 | 99.7 | 7,654 |
| 온라인제작 | 1 | 1.7 | 500 | 0.1 | 500 |
| 광고사진스튜디오 | 1 | 1.7 | 500 | 0.1 | 500 |
| CI | 2 | 3.4 | 619 | 0.1 | 310 |
| 전체 | 58 | 100.0 | 445,538 | 100.0 | 7,682 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



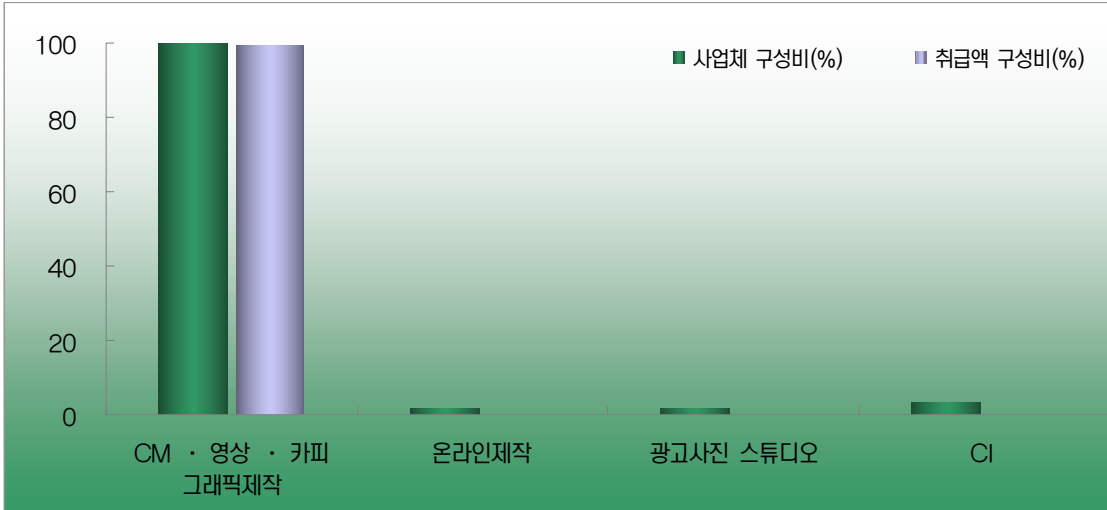
대형업체에서 광고제작업을 하는 사업체수는 58개, 총 취급액은 4,455억원, 평균취급액은 76.8억원으로 나타났다. 대형업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 58.0%, 취급액 8.5% 이다.

광고제작업을 4개 세부업종(CM·영상·카피·그래픽제작, 온라인제작, 광고사진 스튜디오, CI)으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 CM·영상·카피·그래픽제작을 하는 사업체가 58개 100.0%로 가장 많으며, 취급액은 CM·영상·카피·그래픽제작 업종이 4,439억원 99.7%로 대부분을 차지한다. 사업체당 평균 취급액도 CM·영상·카피·그래픽제작 업종이 76.5억원으로 가장 높다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 대형업체 & 광고제작업은 58개 1.2%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 사업체 100개 중 광고제작업은 58개 58.0%의 비중을 차지하고, 광고제작업의 전체 사업체 570개 중 대형업체는 10.2%의 비중을 차지한다.

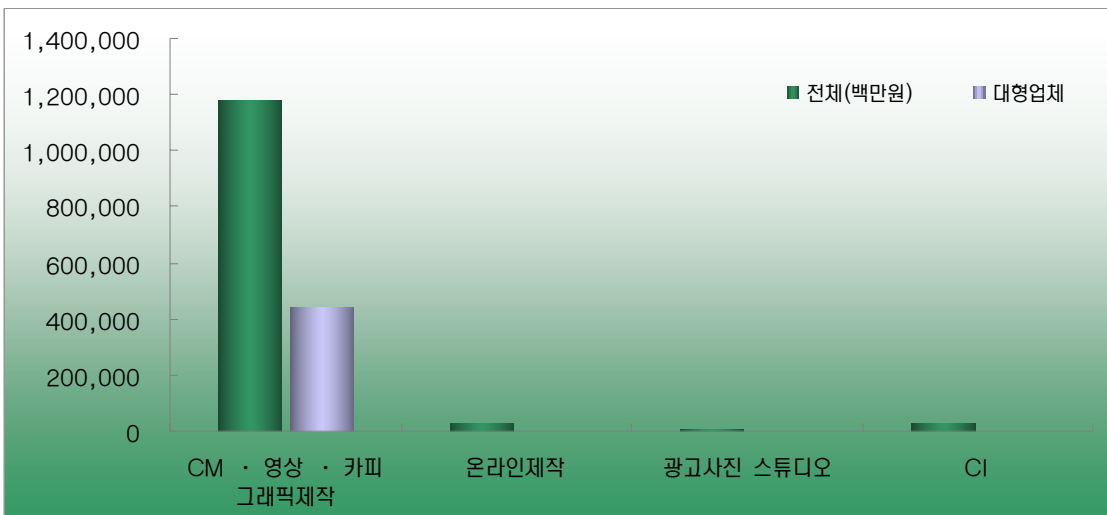
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 대형업체 & 광고제작업은 4,455억원 4.8%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 취급액 5조 2,550억원 중 광고제작업은 8.5%의 비중을 차지하고, 광고제작업의 전체 취급액 1조 2,415억원 중 대형업체는 35.9%의 비중을 차지한다.

그림 1-2-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(대형)



CM·영상·카피·그래픽제작은 사업체 58개 100.0%, 취급액 4,439억원 99.7%, 온라인제작과 광고사진 스튜디오는 사업체 1개 1.7%, 취급액 5억원 0.1%, CI는 사업체 2개 3.4%, 취급액 6억원 0.1%로 나타났다.

그림 1-2-8 >> 광고제작 세부업종별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, CM·영상·카피·그래픽제작은 전체 1조 1,807억원 중 대형업체에서 4,439억원 37.6%를 차지하고, 온라인제작은 전체 272억원 중 대형업체에서 5억원 1.8%를 차지하고, 광고사진 스튜디오는 전체 75억원 중 대형업체에서 5억원 6.7%를 차지하고, CI는 전체 262억원 중 대형업체에서 6.2억원 2.4%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-8 >> 지역별 광고제작 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 52 | 89.7 | 439,036 | 98.6 | 8,443 |
| | 부산 | 2 | 3.4 | 1,990 | 0.4 | 995 |
| | 대구 | 4 | 6.9 | 4,512 | 1.0 | 1,128 |
| 전체 | | 58 | 100.0 | 445,538 | 100.0 | 7,682 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 52개 89.7%로 가장 높게 나타났고, 대구 4개 6.9%, 부산 2개 3.4%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 4,390억원 98.6%로 월등하게 높게 나타났고, 대구 45억원 1.0%, 부산 20억원 0.4%의 순으로 나타났다.

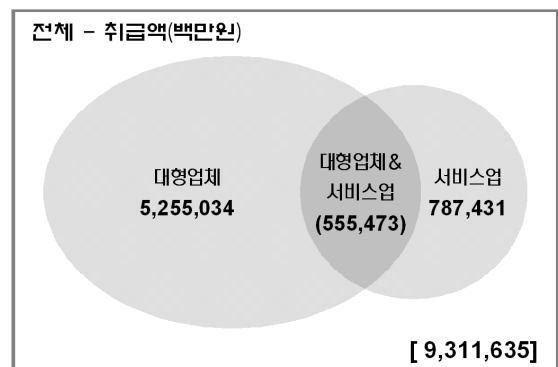
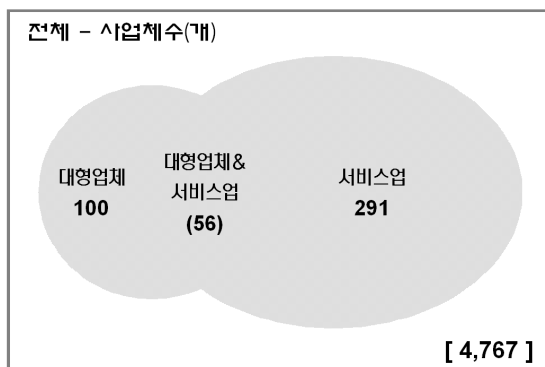
평균취급액은 서울 84.4억원, 대구 11.3억원, 부산 10.0억원의 순으로 나타났다.

1.2.3. 서비스

표 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형)

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 마케팅·리서치 | 33 | 58.9 | 15,797 | 2.8 | 479 |
| PR | 32 | 57.1 | 41,628 | 7.5 | 1,301 |
| SP | 52 | 92.9 | 467,170 | 84.1 | 8,984 |
| 이벤트 | 4 | 7.1 | 27,672 | 5.0 | 6,918 |
| Space Design | 4 | 7.1 | 3,206 | 0.6 | 802 |
| 전체 | 56 | 100.0 | 555,473 | 100.0 | 9,919 |

※ 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



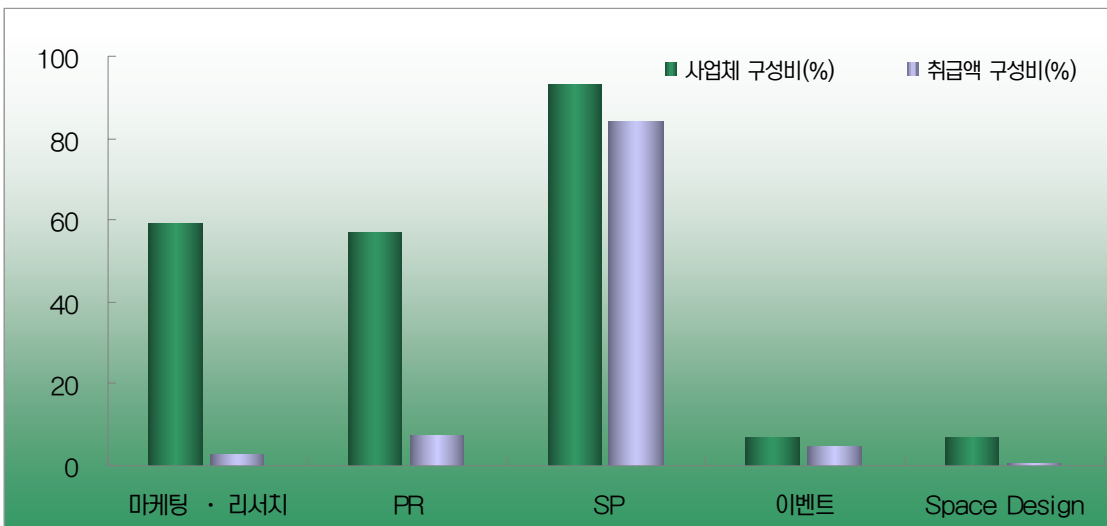
대형업체에서 서비스업을 하는 사업체수는 56개, 총 취급액은 5,555억원, 평균취급액은 99.2억원으로 나타났다. 대형업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 56.0%, 취급액 10.6%이다.

서비스업을 5개(마케팅·리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design)의 세부업종으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 SP 52개 92.9%, 마케팅·리서치 33개 58.9%, PR 32개 57.1%, 이벤트, Space Design 각 4개 7.1% 순으로 나타났고, 취급액은 SP 4,672억원 84.1%, PR 416억원 7.5%, 이벤트 277억원 5.0%, 마케팅·리서치 158억원 2.8% 순으로 나타났다. 평균취급액은 SP 89.8억원, 이벤트 69.2억원, PR 13.0억원, Space Design 8.0억원 순으로 높게 나타났다.

일반업체를 포함한 서비스업 전체와 비교하면, 사업체수는 전체와 대형에서 SP, 마케팅·리서치, PR, 이벤트, Space Design 순으로 높게 나타났다. 취급액은 전체에서 SP, 이벤트, PR, Space Design, 마케팅·리서치 순으로 높았으나 대형업체는 SP, PR, 이벤트, 마케팅·리서치, Space Design 순으로 높게 나타났다.

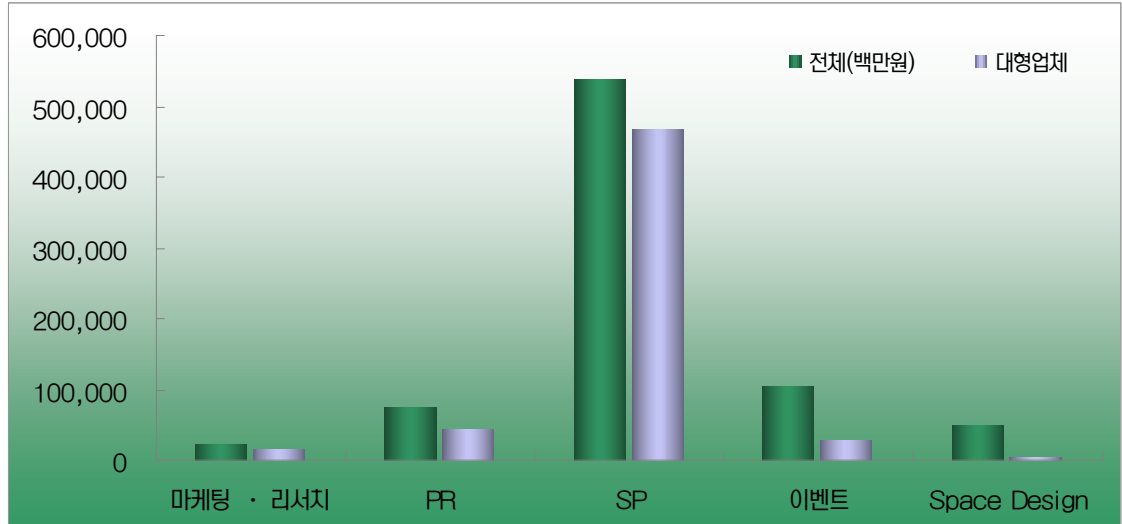
사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 대형업체 & 서비스업은 56개 1.2%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 사업체 100개 중 서비스업은 56.0%의 비중을 차지하고, 서비스업의 전체 사업체 291개 중 대형업체는 19.2%의 비중을 차지한다.

그림 1-2-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(대형)



마케팅·리서치는 사업체 33개 58.9%, 취급액 158억원 2.8%, PR은 사업체 32개 57.1%, 취급액 416억원 7.5%, SP는 사업체 52개 92.9%, 취급액 4,672억원 84.1%, 이벤트 사업체 4개 7.1%, 취급액 277억원 5.0%, Space Design 사업체 4개 7.1%, 취급액 32억원 0.6%로 나타났다.

그림 1-2-10 >> 서비스 세부업종별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 마케팅 · 리서치는 전체 225억원 중 대형업체에서 158억원 70.1%를 차지하고, PR은 전체 729억원 중 대형업체에서 416억원 57.1%를 차지하고, SP은 전체 5,388억원 중 대형업체에서 4,672억원 86.7%를 차지하고, 이벤트는 전체 1,050억원 중 대형업체에서 277억원 26.4%를 차지하고, Space Design은 전체 482억원 중 대형업체에서 32억원 6.7%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-10 >> 지역별 서비스업 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 51 | 91.1 | 554,520 | 99.8 | 10,873 |
| | 부산 | 1 | 1.8 | 495 | 0.1 | 495 |
| | 대구 | 4 | 7.1 | 458 | 0.1 | 115 |
| 전체 | | 56 | 100.0 | 555,473 | 100.0 | 9,919 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 51개 91.1%로 가장 높게 나타났고, 대구 4개 7.1%, 부산 1개 1.8%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

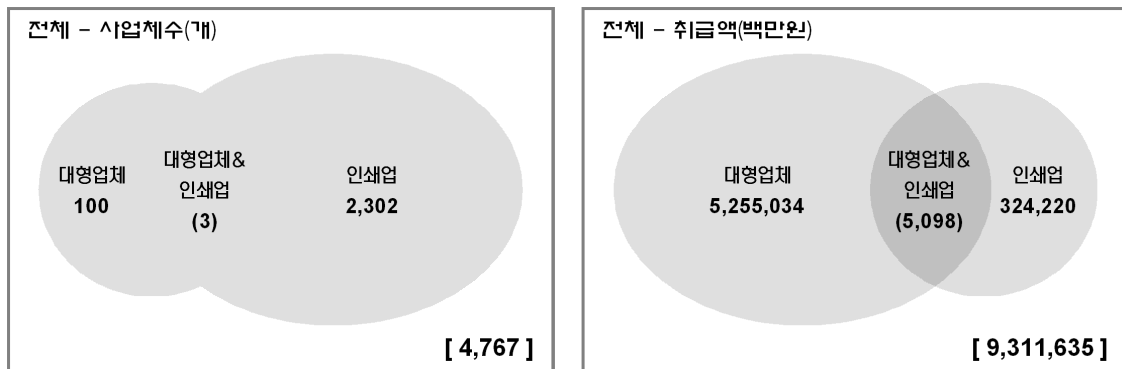
취급액은 서울이 5,545억원 99.8%로 대부분의 서비스업 활동이 서울지역에서 이루어지고 있는 것으로 나타났으며, 부산이 5.0억원 0.1%, 대구 4.6억원, 0.1%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울이 108.7억원으로 가장 높게 나타났다.

1.2.4. 인쇄

표 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형)

| 세부업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 인쇄 | 3 | 100.0 | 5,098 | 100.0 | 1,699 |
| 제판 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 |
| 전체 | 3 | 100.0 | 5,098 | 100.0 | 1,699 |



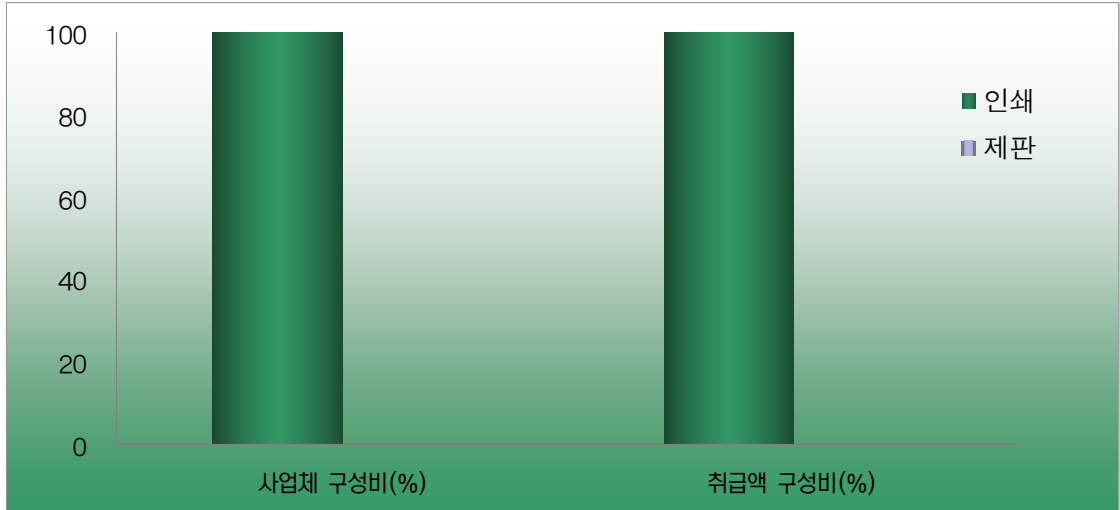
대형업체에서 인쇄업을 하는 사업체수는 3개, 총 취급액은 51억원, 평균취급액은 17억원으로 나타났다. 대형업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 3.0%, 취급액 0.1%이다.

대형업체를 세부업종으로 구분하면, 인쇄업의 사업체는 3개 100.0%, 취급액은 51억원 100.0%, 사업체당 평균취급액은 17.0억원으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 대형업체 & 인쇄업은 3개 0.06%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 사업체 100개 중 인쇄업은 3.0%의 비중을 차지하고, 인쇄업의 전체 사업체 2,302개 중 대형업체는 0.1%에 지나지 않는 것으로 나타나, 대형업체에서 인쇄업 비중은 매우 낮은 것으로 나타났다.

취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 대형업체 & 인쇄업은 51억원 0.05%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 취급액 5조 2,550억원 중 인쇄업은 0.1%의 비중을 차지하고, 인쇄업의 전체 취급액 3,242억원 중 대형업체는 1.6%의 비중을 차지한다.

그림 1-2-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(대형)



인쇄는 사업체 3개 100.0%, 취급액 51억원 100.0%로 나타났다. 전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 인쇄는 전체 3,125억원 중 대형업체에서 51억원 1.6%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 2 | 66.7 | 4,970 | 97.5 | 2,485 |
| | 광주 | 1 | 33.3 | 128 | 2.5 | 128 |
| 전체 | | 3 | 100.0 | 5,098 | 100.0 | 1,699 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 2개 66.7%로 가장 높게 나타났고, 광주 1개사로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 50억원 97.5%로 나타났고, 광주 1억원 2.5%의 순으로 나타났다.

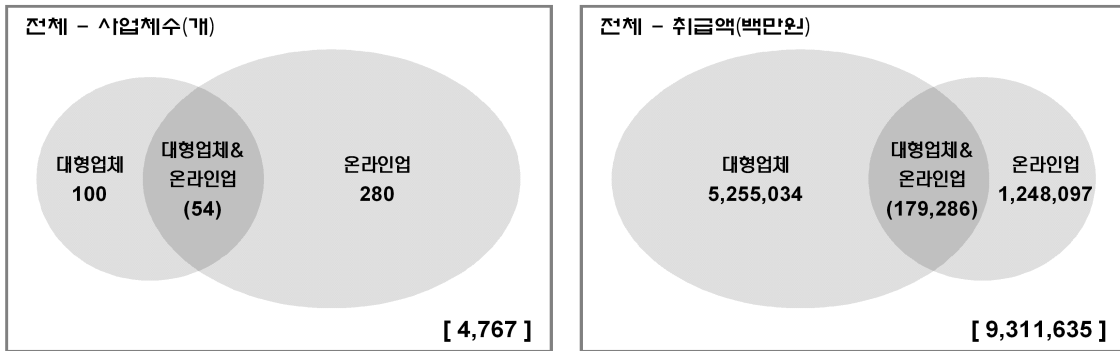
평균취급액은 서울 24.9억원, 광주 1.3억원의 순으로 나타났다.

1.2.5. 온라인

표 1-2-13 >> 온라인 업종별 취급액(대형)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고대행 | 54 | 100.0 | 76,585 | 42.7 | 1,418 |
| 매체대행 | 52 | 96.3 | 97,636 | 54.5 | 1,878 |
| 광고기획·전략대행 | 10 | 18.5 | 426 | 0.2 | 43 |
| 광고제작 | 54 | 100.0 | 4,639 | 2.6 | 86 |
| 전체 | 54 | 100.0 | 179,286 | 100.0 | 3,320 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



대형업체에서 온라인업종을 하는 사업체수는 54개, 총 취급액은 1,793억원, 평균취급액은 33.2억원으로 나타났다. 대형업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 54.0%, 취급액 3.4%이다.

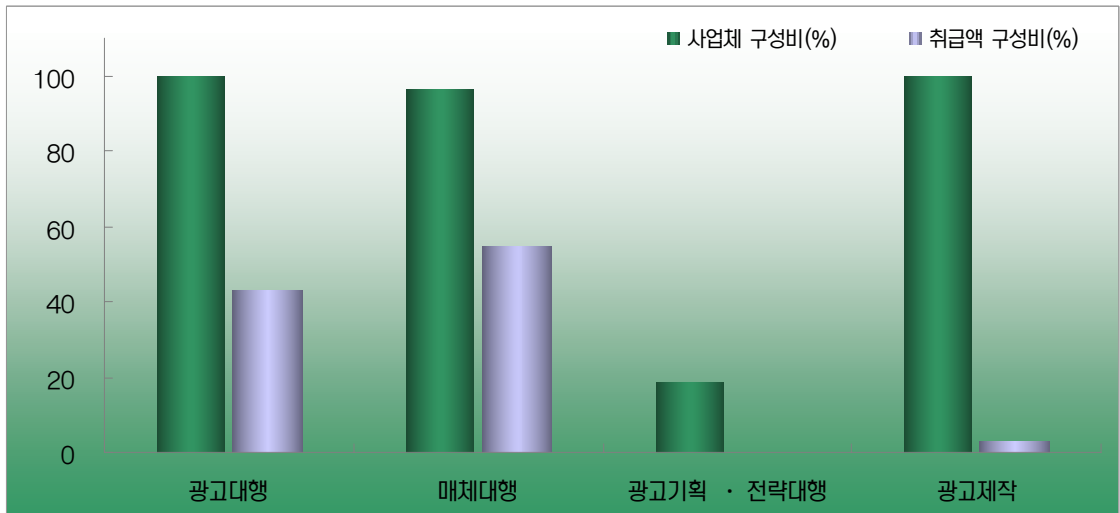
세부업종별로 살펴보면, 사업체수는 광고대행 54개 100.0%, 광고제작 54개 100.0%, 매체대행 52개 96.3%, 광고기획·전략대행 10개 18.5% 순으로 나타났고, 취급액도 매체대행 976억원 54.5%, 광고대행 766억원 42.7%, 광고제작 46억원 2.6%, 광고기획·전략대행 4억원 0.2% 순으로 나타났다.

일반업체를 포함한 전체 온라인업종과 비교하면, 사업체수는 전체 광고대행이 82.1%, 매체대행이 66.8%, 광고제작이 52.1%, 광고기획·전략대행이 32.4%였으나, 대형업체는 광고대행의 비중이 높아져 100.0%로 나타났다. 취급액은 전체에서는 매체대행이 60.6%, 대형업체에서도 매체대행이 54.5%로 가장 높게 나타났다. 사업체당 평균 취급액은 매체대행 18.8억원, 광고대행 14.2억원, 광고제작 0.9억원, 광고기획·전략대행 0.4억원 순으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 대형업체 & 온라인업은 54개 1.1%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 사업체 100개 중 온라인업은 54.0%의 비중을 차지하고, 온라인업의 전체 사업체 280개 중 대형업체는 19.3%의 비중을 차지한다.

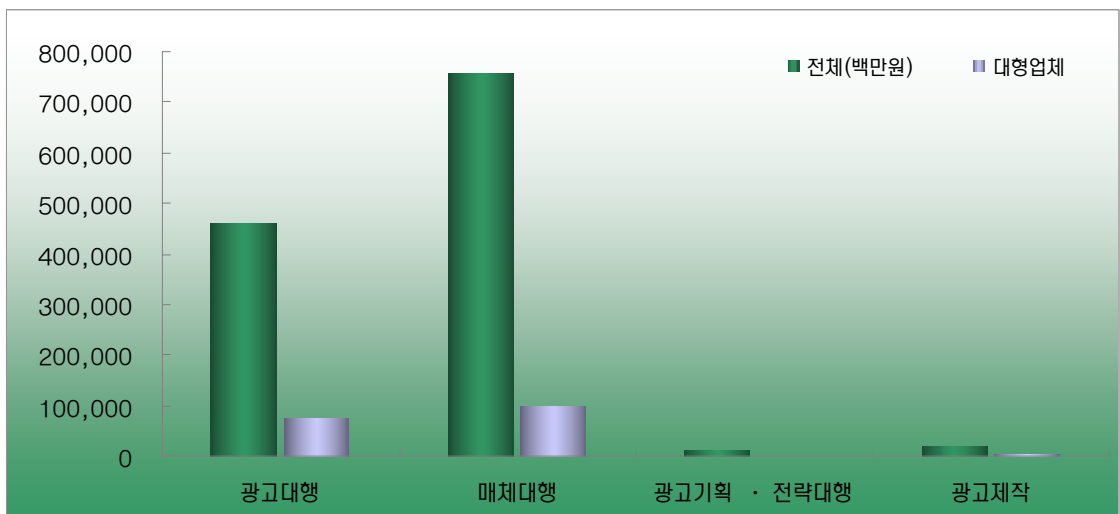
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 대형업체 & 온라인업은 1,793억원 1.9%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 취급액 5조 2,550억원 중 온라인산업은 3.4%의 비중을 차지하고, 온라인업의 전체 취급액 1조 2,481억원 중 대형업체는 14.4%의 비중을 차지한다.

그림 1-2-12 >> 온라인 세부업종별 취급액(대형)



광고대행은 사업체 54개 100.0%, 취급액 766억원 42.7%, 매체대행은 사업체 52개 96.3%, 취급액 976억원 54.5%, 광고기획-전략대행은 사업체 10개 18.5%, 취급액 4억원 0.2%, 광고제작은 사업체 54개 100.0%, 취급액 46억원 2.6%로 나타났다.

그림 1-2-13 >> 온라인 세부업종별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고대행은 전체 4,598억원 중 대형 업체에서 766억원 16.7%, 매체대행은 전체 7,561억원 중 대형 업체에서 976억원 12.9%, 광고기획·전략대행은 전체 107억원 중 대형 업체에서 4억원 4.0%, 광고제작은 전체 215억원 중 대형 업체에서 46억원 21.5%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(대형)

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 포털사이트 | 54 | 100.0 | 54,795 | 71.6 | 1,015 |
| 전문사이트 | 43 | 79.6 | 65 | 0.1 | 2 |
| UCC사이트 | 43 | 79.6 | 64 | 0.1 | 1 |
| 언론/미디어사이트 | 44 | 81.5 | 6,394 | 8.3 | 145 |
| 기타 | 43 | 79.6 | 15,267 | 19.9 | 355 |
| 전체 | 54 | 100.0 | 76,585 | 100.0 | 1,418 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

온라인 광고대행업의 취급액 766억원을 매체별로 구분해 본 결과, 사업체수는 매체별로 대행사 숫자가 유사하였다. 취급액의 경우, 포털사이트 광고대행 취급액이 548억원 71.6%로 가장 점유율이 높았으며, 이어 기타사이트 광고대행의 취급액이 153억원 19.9%로 두 번째로 많은 것으로 나타났다. 전문사이트나 UCC사이트의 취급액 비중은 아직은 미미한 것으로 나타났다.

표 1-2-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(대형)

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 포털사이트 | 52 | 100.0 | 87,584 | 89.7 | 1,684 |
| 전문사이트 | 42 | 80.8 | 458 | 0.5 | 11 |
| UCC사이트 | 42 | 80.8 | 8 | 0.0 | 0 |
| 언론/미디어사이트 | 42 | 80.8 | 2,517 | 2.6 | 60 |
| 기타 | 42 | 80.8 | 7,069 | 7.2 | 168 |
| 전체 | 52 | 100.0 | 97,636 | 100.0 | 1,878 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

온라인 매체대행업을 전문으로 하는 대형 사업체수는 광고대행과 비슷한 것으로 나타났다. 취급액을 살펴보면, 그 중 포털사이트 매체대행 분야의 취급액이 876억원으로 전체 89.7%를 차지하고 있었으며, 전문사이트, UCC사이트, 언론/미디어사이트 대상 매체대행 취급액은 5%미만에 머무르고 있는 것으로 나타났다.

표 1-2-14 >> 지역별 온라인업 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 49 | 90.7 | 174,999 | 97.6 | 3,571 |
| | 부산 | 1 | 1.9 | 1,191 | 0.7 | 1,191 |
| | 대구 | 4 | 7.4 | 3,096 | 1.7 | 774 |
| 전체 | | 54 | 100.0 | 179,286 | 100.0 | 3,320 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 49개 90.7%로 가장 높게 나타났고, 대구가 4개 7.4%, 부산 1개 1.9%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 지역별 취급액은 서울이 1,750억원으로 97.6%를 차지, 점유율이 압도적으로 높게 나타난 가운데, 대구가 31억원 1.7%, 부산 12억원, 0.7%로 나타났다.

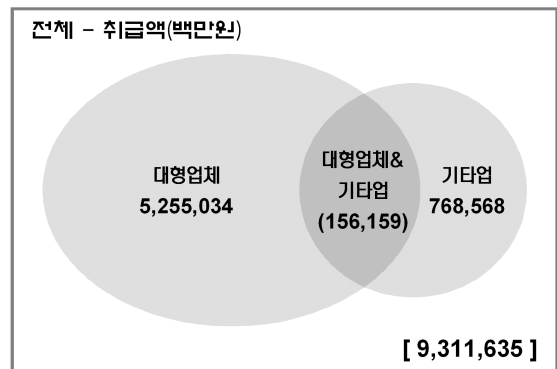
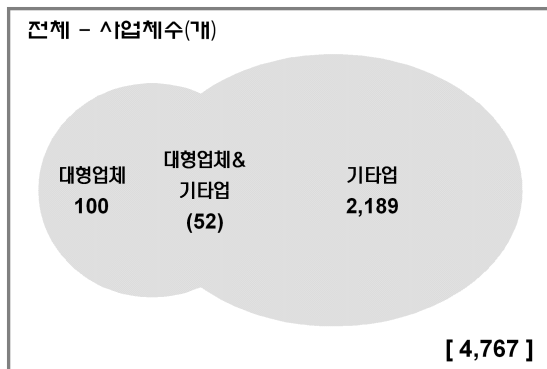
평균취급액은 서울 35.7억원, 부산 11.9억원, 대구 7.7억원의 순으로 나타났다.

1.2.6. 기타

표 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액(대형)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고물 기획·편집 | 2 | 3.8 | 1,730 | 1.1 | 865 |
| 장비취급 등 기타 | 50 | 96.2 | 154,429 | 98.9 | 3,089 |
| 전체 | 52 | 100.0 | 156,159 | 100.0 | 3,003 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



광고관련 기타업종은 광고물 기획·편집, 장비취급 등의 기타업종이다. 대형업체에서 기타업종을 하는 사업체 수는 52개, 총 취급액은 1,562억원, 평균취급액은 30억원으로 나타났다. 대형업체 전체에서 차지하는 비중은

사업체수 52.0%, 취급액 3.0% 이다.

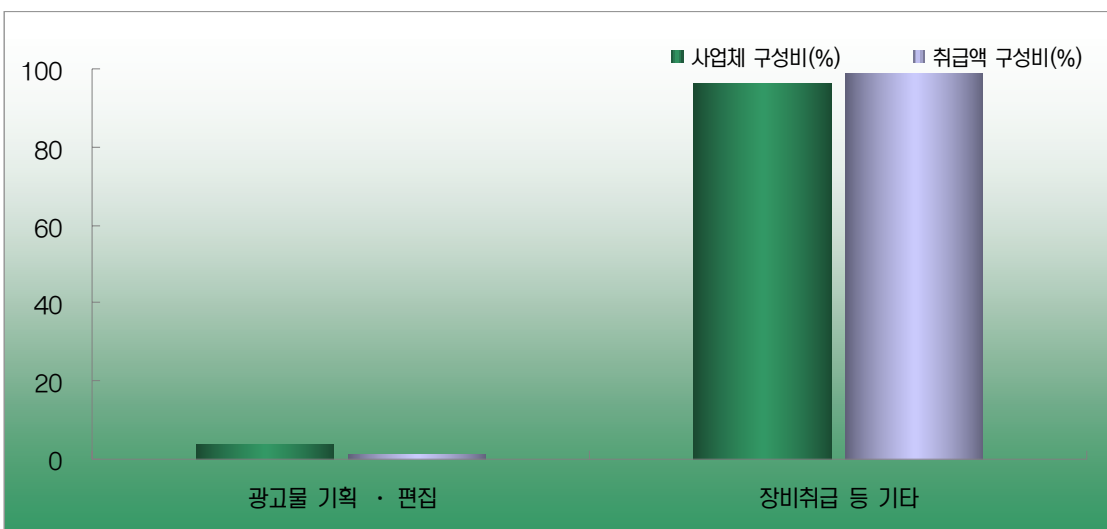
세부업종별로 살펴보면, 사업체수는 광고물 기획·편집 2개 3.8%, 장비취급 등 기타 업종이 50개 96.2%로 나타났고, 취급액은 광고물 기획·편집 17억원 1.1%, 장비취급 등 기타 업종 1,544억원 98.9%로 장비취급 등 기타 부문이 광고물 기획·편집보다 비중이 더 높게 나타났다. 사업체당 평균 취급액은 장비취급 등 기타 업종이 30.9억원으로 광고물 기획·편집의 8.7억원보다 약 3.6배 높게 나타났다.

일반업체를 포함한 전체 기타업종과 비교하면, 사업체수는 전체가 광고물 기획·편집이 90.8%, 장비취급 등 기타가 12.5%인데 반해, 대형업체는 광고물 기획·편집이 3.8%, 장비취급 등 기타가 96.2%로 장비취급 업종 사업체수의 비중이 크게 나타나고 있다. 취급액은 전체가 광고물 기획·편집 70.8%, 장비취급 등 기타 29.2%로 나타났으며, 대형업체는 광고물 기획·편집 1.1%, 장비취급 등 기타 98.9%로 서로 다른 경향성을 보이고 있다. 사업체당 평균 취급액 역시 광고물 기획·편집이 8.7억원에 그친데 반해, 장비취급 등 기타 업종이 30.9억원으로 상대적으로 높게 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 대형업체 & 기타업은 52개 1.1%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 사업체 100개 중 기타업은 52개 52.0%의 비중을 차지하고, 기타업의 전체 사업체 2,189개 중 대형업체는 52개 2.4%의 비중을 차지한다.

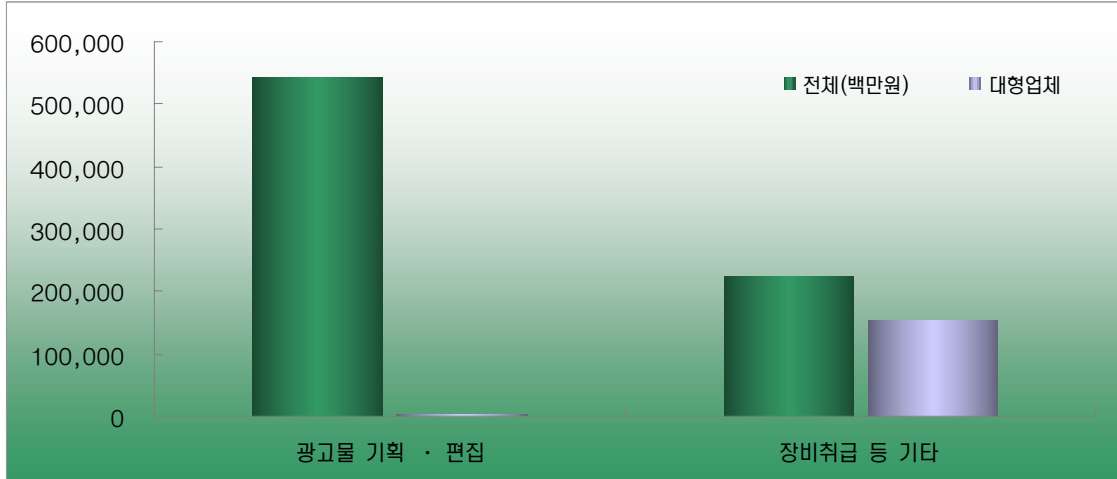
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 대형업체 & 기타업은 1,562억원 1.7%의 비중을 차지하고, 대형업체의 전체 취급액 5조 2,550억원 중 기타업은 3.0%의 비중을 차지하고, 기타업의 전체 취급액 7,686억원 중 대형업체는 20.3%의 비중을 차지한다.

그림 1-2-14 >> 기타 세부업종별 취급액(대형)



광고물 기획·편집은 사업체 2개 3.8%, 취급액 17억원 1.1%, 장비취급 등 기타는 사업체 50개 96.2%, 취급액 1,544억원 98.9%로 나타났다.

그림 1-2-15 >> 기타 세부업종별 취급액 비교(대형)



전체업체와 대형업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고물 기획·편집은 전체 5,441억원 중 대형업체에서 17억원 0.3%를 차지하고, 장비취급 등 기타는 전체 2,245억원 중 대형업체에서 1,544억원 68.8%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-2-16 >> 지역별 기타업 취급액(대형)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|----|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 47 | 90.4 | 155,828 | 99.7 | 3,315 |
| | 부산 | 1 | 1.9 | 92 | 0.1 | 92 |
| | 대구 | 4 | 7.7 | 239 | 0.2 | 60 |
| 전체 | | 52 | 100.0 | 156,159 | 100.0 | 3,003 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 47개 90.4%로 가장 높게 나타났고, 대구 4개 7.7%, 부산이 1개 1.9%의 순으로 나타났다. 지역별로 취급액은 서울이 1,558억원 99.7%로 나타났고, 대구 2.4억원 0.2%, 부산 0.9억원 0.1%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 33.2억원, 부산 0.9억원, 대구 0.6억원의 순으로 나타났다.

1.3. 일반

표 1-3-1 >> 광고업종별 취급액(일반)

| 업종 | 사업체수 (개소) * | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대행 | 730 | 15.6 | 1,028,348 | 25.4 | 1,409 |
| 광고제작 | 512 | 11.0 | 795,954 | 19.6 | 1,555 |
| 서비스 | 235 | 5.0 | 231,958 | 5.7 | 987 |
| 인쇄 | 2,299 | 49.3 | 319,122 | 7.9 | 139 |
| 온라인 | 226 | 4.8 | 1,068,811 | 26.3 | 4,729 |
| 기타 | 2,137 | 45.8 | 612,409 | 15.1 | 287 |
| 전체 | 4,667 | 100.0 | 4,056,601 | 100.0 | 869 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

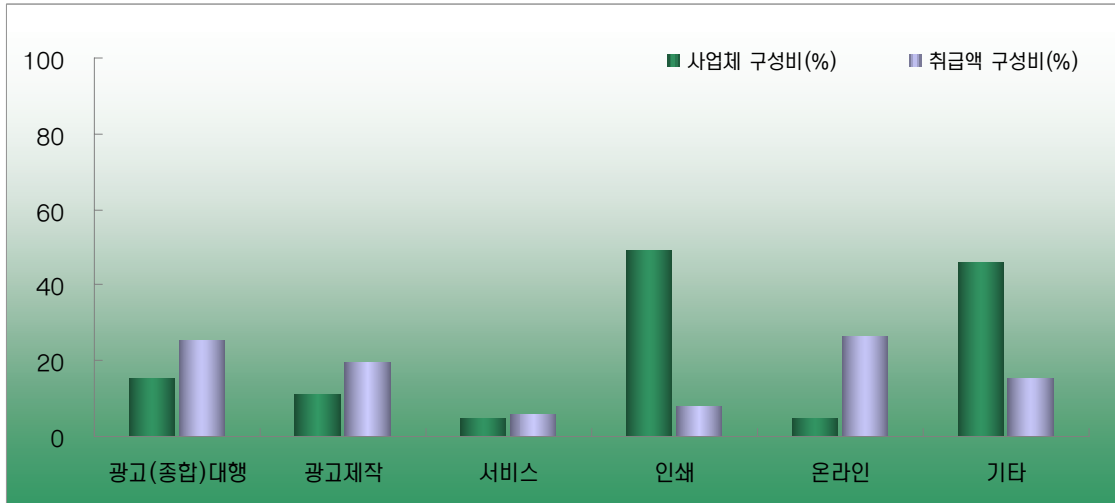
전체 광고업체중에서 100대 광고대행업체를 제외한 업체를 구분하여 따로 살펴보면, 사업체수는 4,667개 97.9%, 취급액 기준 전체 규모는 4조 566억원으로 전체의 43.6%를 차지하고 있다.

사업체수를 업종별로 구분하면 인쇄 사업체가 2,299개 49.3%로 가장 높게 나타났고, 기타 2,137개 45.8%, 광고(종합)대행 730개 15.6%, 광고제작 512개 11.0%, 서비스 235개 5.0%, 온라인 226개 4.8%로 나타났다.

취급액을 업종별로 구분하면, 온라인이 1조 688억원 26.3%로 가장 높게 나타났고, 광고(종합)대행 1조 283억원 25.4%, 광고제작 7,960억원 19.6%, 기타 6,124억원 15.1%, 인쇄 3,191억원 7.9%, 서비스 2,320억원 5.7%의 순으로 나타났다.

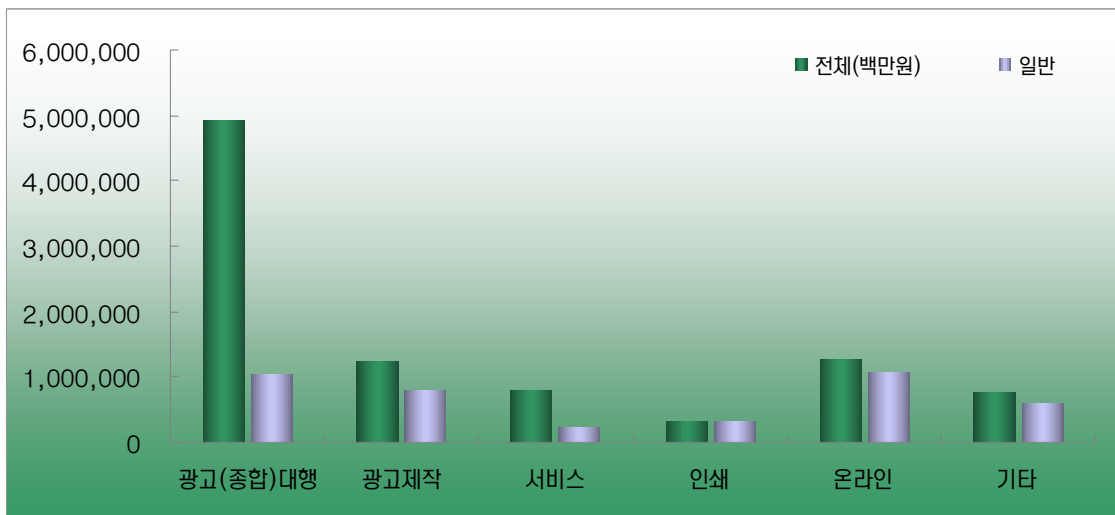
일반업체의 사업체당 평균취급액은 8.7억원이다. 업종별로 구분하면, 온라인 47.3억원, 광고제작 15.6억원, 광고(종합)대행 14.1억원, 서비스 9.9억원, 기타 2.9억원, 인쇄 1.4억원 순으로 나타났다.

그림 1-3-1 >> 광고 업종별 취급액(일반)



광고(종합)대행은 사업체 730개 15.6%, 취급액 1조 283억원 25.4%, 광고제작은 사업체 512개 11.0%, 취급액 7,960억원 19.6%, 서비스는 사업체 235개 5.0%, 취급액 2,320억원 5.7%, 인쇄는 사업체 2,299개 49.3%, 취급액 3,191억원 7.9%, 온라인은 사업체 226개 4.8%, 취급액 1조 688억원 26.3%, 기타는 사업체 2,137개 45.8%, 취급액 6,124억원 15.1%로 나타났다.

그림 1-3-2 >> 광고 업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고(종합)대행업은 전체 4조 9,418억원 중 일반업체에서 1조 283억원 20.8%를 차지하고, 광고제작은 전체 1조 2,415억원 중 일반업체에서 7,960억원 64.1%를 차지하고, 서비스는 전체 7,874억원 중 일반업체에서 2,320억원 29.5%를 차지하고, 인쇄는 전체 3,242억원 중 일반업체에서 3,191억원 98.4%를 차지하고, 온라인은 전체 1조 2,481억원 중 일반업체에서 1조 688억원 85.6%를, 기타는 전체 7,686억원 중 일반업체에서 6,124억원 79.7%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-1-1 >> 광고업종별 취급액(일반, 주력업종에 따른 분류)

| 업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고(종합)대행 | 593 | 12.7 | 1,069,171 | 26.4 | 1,803 |
| 광고제작 | 256 | 5.5 | 905,334 | 22.3 | 3,536 |
| 서비스 | 92 | 2.0 | 189,524 | 4.7 | 2,060 |
| 인쇄 | 2,109 | 45.2 | 338,147 | 8.3 | 160 |
| 온라인 | 98 | 2.1 | 1,005,183 | 24.8 | 10,257 |
| 기타 | 1,518 | 32.5 | 549,242 | 13.5 | 362 |
| 전체 | 4,667 | 100.0 | 4,056,601 | 100.0 | 869 |

표 1-3-2 >> 지역별 광고업 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|-------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 1,528 | 32.9 | 2,953,975 | 72.9 | 1,933 |
| | 부산 | 465 | 10.0 | 54,003 | 1.3 | 116 |
| | 대구 | 436 | 9.3 | 68,012 | 1.7 | 156 |
| | 인천 | 213 | 4.6 | 26,775 | 0.7 | 126 |
| | 광주 | 399 | 8.5 | 29,799 | 0.7 | 75 |
| | 대전 | 455 | 9.7 | 53,312 | 1.3 | 117 |
| | 울산 | 19 | 0.4 | 7,689 | 0.2 | 405 |
| | 경기도 | 603 | 12.9 | 430,308 | 10.6 | 714 |
| | 강원도 | 192 | 4.1 | 53,808 | 1.3 | 280 |
| | 충청북도 | 94 | 2.0 | 256,650 | 6.3 | 2,730 |
| | 충청남도 | 42 | 0.9 | 89,195 | 2.2 | 2,124 |
| | 전라북도 | 136 | 2.9 | 13,575 | 0.3 | 100 |
| | 전라남도 | 16 | 0.3 | 2,742 | 0.1 | 171 |
| | 경상북도 | 47 | 1.0 | 7,776 | 0.2 | 165 |
| | 경상남도 | 7 | 0.1 | 5,508 | 0.1 | 787 |
| | 제주도 | 17 | 0.4 | 3,475 | 0.1 | 204 |
| 전체 | 4,667 | 100.0 | 4,056,601 | 100.0 | 869 | |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 1,528개 32.9%로 가장 높게 나타났고, 경기도 603개 12.9%, 부산 465개 10.0%, 대전 455개 9.7%, 대구 436개 9.3%, 광주 399개 8.5%, 인천 213개 4.6%, 강원도 192개 4.1%의 순으로 나타났다. 취급액은 서울이 2조 9,540억원 72.9%로 나타났고, 경기도 4,303억원 10.6%, 충청북도 2,567억원 6.3%, 충청남도 892억원 2.2%, 대구 680억원 1.7%, 부산 540억원 1.3%의 순으로 나타났다.

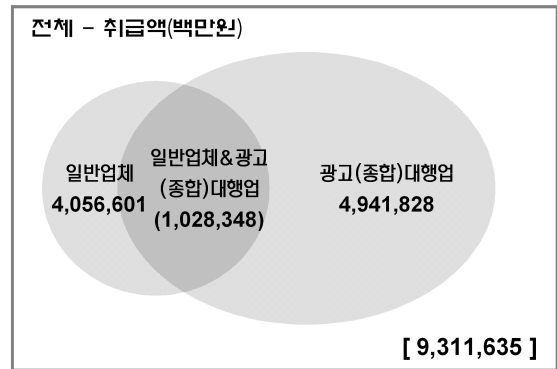
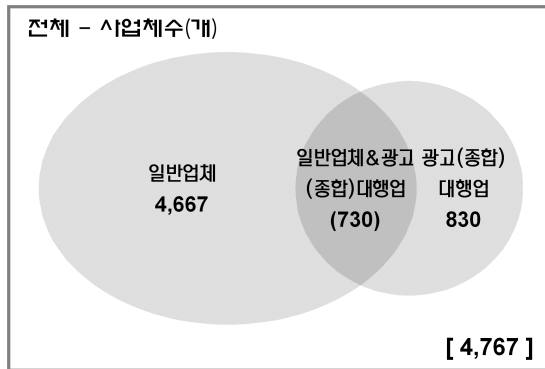
평균취급액은 충청북도 27.3억원, 충청남도 21.2억원, 서울 19.3억원, 경상남도 7.9억원, 경기도 7.1억원, 울산 4.1억원, 강원도 2.8억원의 순으로 나타났다.

1.3.1. 광고(종합)대행

표 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고대행·매체대행 | 708 | 97.0 | 1,021,235 | 99.3 | 1,442 |
| 광고기획·전략대행 | 53 | 7.3 | 7,113 | 0.7 | 134 |
| 전체 | 730 | 100.0 | 1,028,348 | 100.0 | 1,409 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



광고(종합)대행업은 3개 세부업종(광고대행, 매체대행, 광고기획·전략대행)으로 구분할 수 있는데, 이중 광고대행과 매체대행은 실제 조사에서 매체별 구분이 어려워 집계에서 합산처리 하였다.

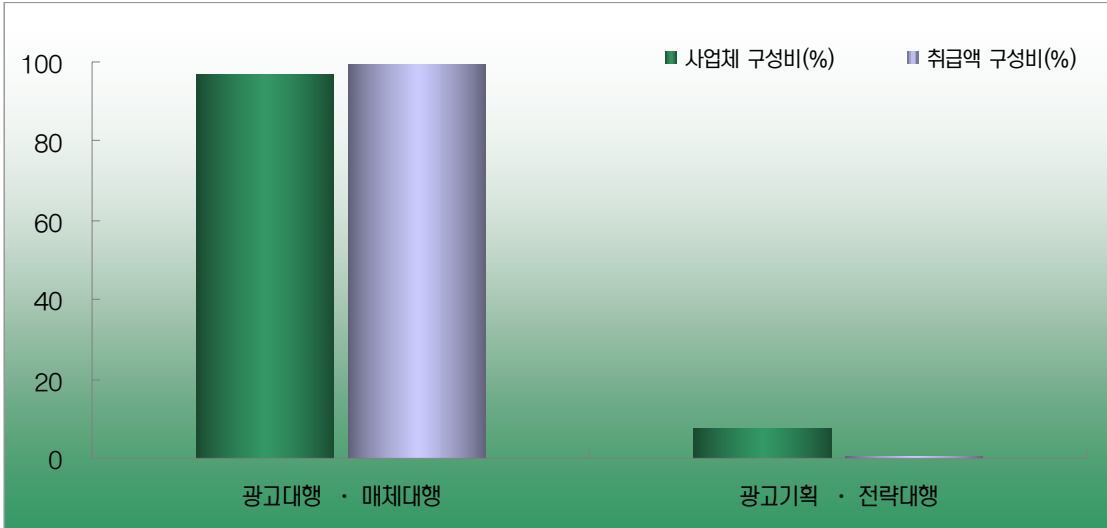
세부업종으로 살펴보면, 사업체수는 광고대행·매체대행이 708개 97.0%로 대부분을 차지하며, 광고기획·전략대행은 53개 7.3%를 차지한다. 취급액은 광고대행·매체대행이 1조 212억원 99.3%로 높게 나타났고, 광고기획·전략대행은 71억원 0.7%로 나타났다.

사업체당 평균 취급액은, 광고대행·매체대행은 14.4억원으로 나타났고, 광고기획·전략대행은 1.3억원으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 일반업체&광고(종합)대행업은 730개 15.3%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 사업체 4,667개 중 광고(종합)대행업은 730개 15.6%의 비중을 차지하고, 광고(종합)대행업의 전체 사업체 830개 중 일반업체는 730개 88.0%의 비중을 차지한다.

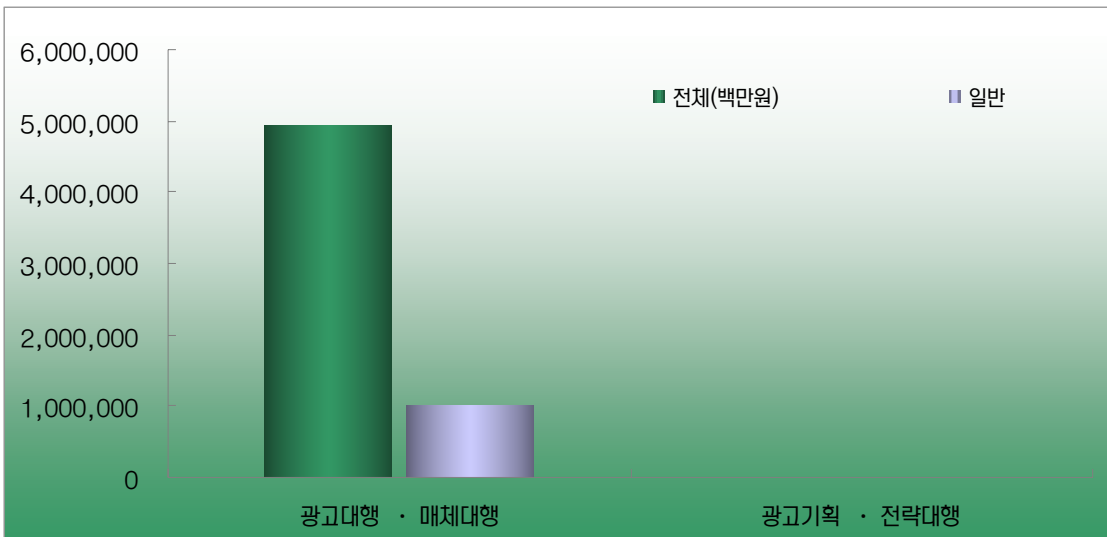
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 일반업체 & 광고(종합)대행업은 1조 283억원 11.0%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 취급액 4조 566억원 중 광고(종합)대행업은 1조 283억원 25.3%의 비중을 차지하고, 광고(종합)대행업의 전체 취급액 4조 9,418억원 중 일반업체는 1조 283억원 20.8%의 비중을 차지한다.

그림 1-3-3 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액(일반)



광고대행매체대행은 사업체 708개 97.0%, 취급액 1조 212억원 99.3%, 광고기획·전략대행은 사업체 53개 7.3%, 취급액 71억원 0.7%로 나타났다.

그림 1-3-4 >> 광고(종합)대행 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고대행·매체대행은 전체 4조 9,347억원 중 일반업체에서 1조 212억원 20.7%를 차지하고, 광고기획·전략대행은 전체 71억원 중 일반업체에서 71억원 100.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-4 >> 지역별 광고(종합)대행업 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 466 | 63.8 | 817,848 | 79.7 | 1,755 |
| | 부산 | 31 | 4.2 | 6,742 | 0.7 | 217 |
| | 대구 | 38 | 5.2 | 15,291 | 1.5 | 402 |
| | 인천 | 4 | 0.5 | 743 | 0.1 | 186 |
| | 광주 | 20 | 2.7 | 4,101 | 0.4 | 205 |
| | 대전 | 19 | 2.6 | 5,200 | 0.5 | 274 |
| | 울산 | 11 | 1.5 | 7,055 | 0.7 | 641 |
| | 경기도 | 42 | 5.8 | 34,385 | 3.3 | 819 |
| | 강원도 | 11 | 1.5 | 16,607 | 1.6 | 1,510 |
| | 충청북도 | 39 | 5.3 | 42,634 | 4.1 | 1,093 |
| | 충청남도 | 14 | 1.9 | 66,814 | 6.5 | 4,772 |
| | 전라북도 | 10 | 1.4 | 3,334 | 0.3 | 333 |
| | 전라남도 | 5 | 0.7 | 1,513 | 0.1 | 303 |
| | 경상북도 | 6 | 0.8 | 1,466 | 0.1 | 244 |
| | 경상남도 | 7 | 1.0 | 3,361 | 0.3 | 480 |
| | 제주도 | 8 | 1.1 | 1,253 | 0.1 | 157 |
| 전체 | | 730 | 100.0 | 1,028,348 | 100.0 | 1,409 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 466개 63.8%로 가장 높게 나타났고, 경기도 42개 5.8%, 충청북도 39개 5.3%, 대구 38개 5.2%, 부산 31개 4.2%, 광주 20개 2.7%, 충청남도 14개 1.9%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 8,178억원 79.7%로 나타났고, 충청남도 668억원 6.5%, 충청북도 426억원 4.1%, 경기도 344억원 3.3%, 강원도 166억원 1.6%, 대구 153억원 1.5%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 충청남도 47.7억원, 서울 17.6억원, 강원도 15.1억원, 충청북도 10.9억원, 경기도 8.2억원, 울산 6.4억원, 경상남도 4.8억원, 대구 4.0억원의 순으로 나타났다.

표 1-3-5 >> 광고대행·매체대행의 세부항목별 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 4대매체 | TV | 141 | 17.9 | 28,417 | 1.4 | 202 |
| | 라디오 | 165 | 20.9 | 29,838 | 1.4 | 181 |
| | 신문 | 250 | 31.7 | 194,436 | 9.4 | 778 |
| | 잡지 | 208 | 26.4 | 91,490 | 4.4 | 440 |
| 뉴미디어 | 케이블 | 151 | 19.2 | 143,146 | 6.9 | 948 |
| | 위성 | 12 | 1.5 | 13,666 | 0.7 | 1,139 |
| | 온라인 | 199 | 25.3 | 1,041,661 | 50.7 | 5,234 |
| | 모바일 | 6 | 0.8 | 3,009 | 0.1 | 502 |
| | DMB | 28 | 3.6 | 5,013 | 0.2 | 179 |
| 옥외 | | 303 | 38.5 | 420,941 | 20.4 | 1,389 |
| 기타 | | 126 | 16.0 | 91,279 | 4.4 | 724 |
| 전체 | | 788 | 100.0 | 2,062,896 | 100.0 | 2,618 |

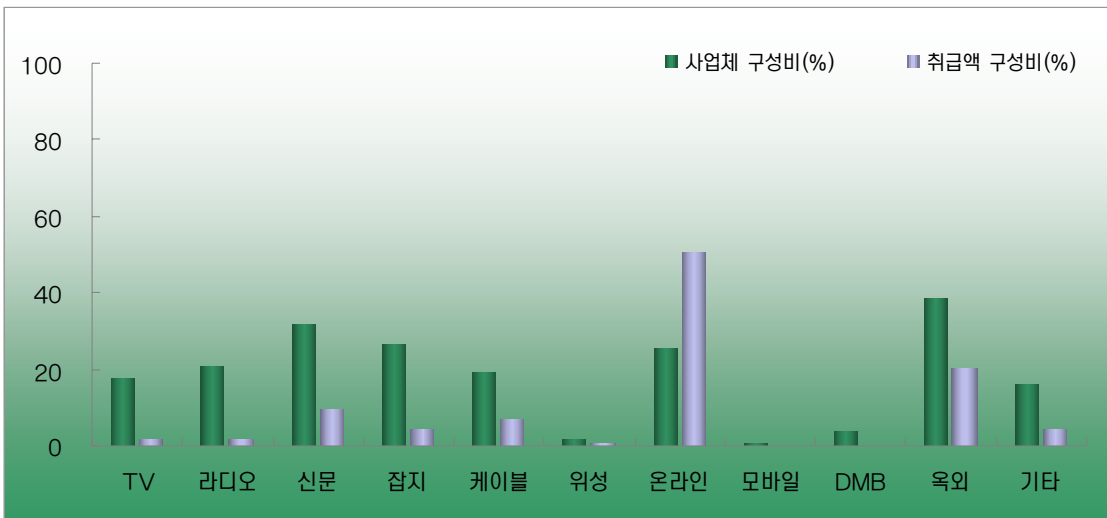
* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

광고대행·매체대행의 취급액 2조 629억원을 매체별로 구분하면, 사업체수는 옥외 303개 38.5%로 가장 많고, 신문 250개 31.7%, 잡지 208개 26.4%, 온라인 199개 25.3%, 라디오 165개 20.9%, 케이블 151개 19.2%, TV 141개 17.9%, 기타 126개 16.0%, DMB 28개 3.6%, 위성 12개 1.5%의 순으로 많이 나타났다. 취급액은 온라인 취급액이 1조 417억원 50.7%로 가장 높으며, 옥외 4,209억원 20.4%, 신문 1,944억원 9.4%, 케이블 1,431억원 6.9%, 잡지 915억원 4.4%, 기타 913억원 4.4%, 라디오 298억원 1.4%, TV 284억원 1.4%, 위성 137억원 0.7%의 순으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

일반업체 광고대행·매체대행업 광고비를 다시 크게 구분하면, 영향력이 큰 주요4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고대행 취급액은 3,442억원으로 전체의 16.7%를 차지하며, 뉴미디어(케이블, 온라인, 모바일, DMB) 취급액은 1조 2,065억원 58.5%, 옥외광고 4,209억원 20.4%, 기타 913억원 4.4%로 나눌 수 있다.

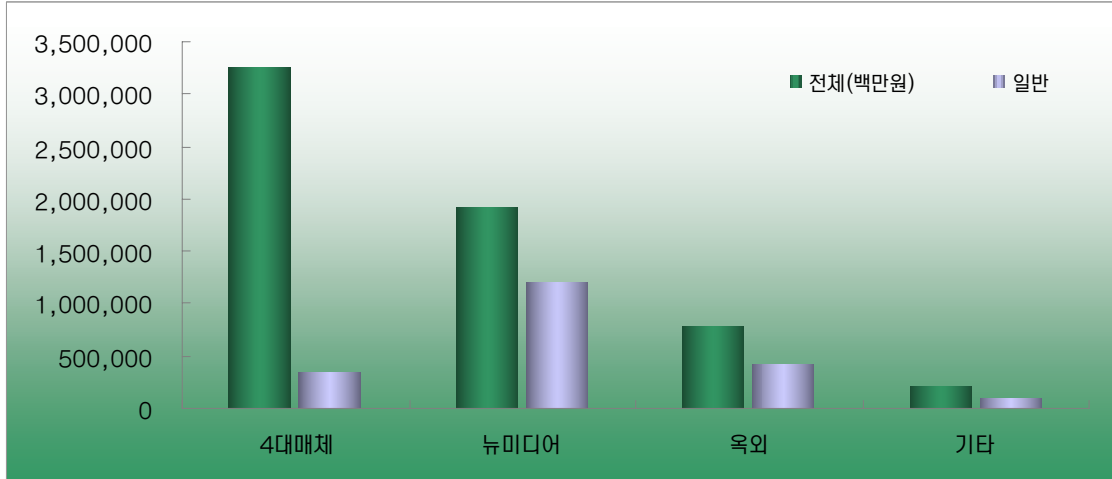
사업체당 평균 취급액은 온라인 52.3억원, 옥외 13.9억원, 위성 11.4억원, 케이블 9.5억원, 신문 7.8억원, 기타 7.2억원, 모바일 5.0억원, 잡지 4.4억원 등의 순으로 나타났다.

그림 1-3-5 >> 광고대행·매체대행 주요 매체별 취급액(일반)



4대매체의 TV는 사업체 141개 17.9%, 취급액 284억원 1.4%, 라디오는 사업체 165개 20.9%, 취급액 298억원 1.4%, 신문은 사업체 250개 31.7%, 취급액 1,944억원 9.4%, 잡지는 사업체 208개 26.4%, 취급액 915억원 4.4%로 나타났고, 뉴미디어의 케이블은 사업체 151개 19.2%, 취급액 1,431억원 6.9%, 위성은 사업체 12개 1.5%, 취급액 137억원 0.7%, 온라인은 사업체 199개 25.3%, 취급액 1조 417억원 50.7%, 모바일은 사업체 6개 0.8%, 30억원 0.1%, 옥외는 사업체 303개 38.5%, 취급액 4,209억원 20.4%, 기타는 사업체 126개 16.0%, 취급액 913억원 4.4%로 나타났다.

그림 1-3-6 >> 광고대행·매체대행 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 4대매체는 전체 3조 2,435억원 중 일반업체에서 3,442억원 10.6%를 차지하고, 뉴미디어는 전체 1조 9,264억원 중 일반업체에서 1조 2,065억원 62.6%를 차지하고, 옥외는 전체 7,777억원 중 일반업체에서 4,209억원 54.1%를 차지하고, 기타는 전체 2,030억원 중 일반업체에서 913억원 45.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-6 >> 지역별 광고대행·매체대행 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 525 | 66.6 | 1,634,126 | 79.1 | 3,113 |
| | 부산 | 23 | 2.9 | 7,609 | 0.4 | 331 |
| | 대구 | 38 | 4.8 | 16,294 | 0.8 | 429 |
| | 인천 | 4 | 0.5 | 748 | 0.0 | 187 |
| | 광주 | 13 | 1.6 | 4,175 | 0.2 | 321 |
| | 대전 | 19 | 2.4 | 6,398 | 0.3 | 337 |
| | 울산 | 13 | 1.6 | 7,084 | 0.3 | 545 |
| | 경기도 | 51 | 6.5 | 232,368 | 11.3 | 4,556 |
| | 강원도 | 9 | 1.1 | 21,406 | 1.0 | 2,378 |
| | 충청북도 | 44 | 5.6 | 53,198 | 2.6 | 1,209 |
| | 충청남도 | 14 | 1.8 | 68,461 | 3.3 | 4,890 |
| | 전라북도 | 10 | 1.3 | 3,341 | 0.2 | 334 |
| | 전라남도 | 5 | 0.6 | 1,565 | 0.1 | 313 |
| | 경상북도 | 6 | 0.8 | 1,497 | 0.1 | 250 |
| | 경상남도 | 7 | 0.9 | 3,368 | 0.2 | 481 |
| | 제주도 | 8 | 1.0 | 1,256 | 0.1 | 157 |
| 전체 | | 788 | 100.0 | 2,062,896 | 100.0 | 2,618 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 525개 66.6%로 가장 높게 나타났고, 경기도 51개 6.5%, 충청북도 44개 5.6%, 대구 38개 4.8%, 부산 23개 2.9%, 대전 19개 2.4%, 충청남도 14개 1.8%, 울산 13개 1.6% 등의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 1조 6,341억원 79.1%로 나타났고, 경기도 2,324억원 11.3%, 충청남도 685억원 3.3%, 충청북도 532억원 2.6%, 강원도 214억원 1.0%, 대구 163억원 0.8% 등의 순으로 나타났다.

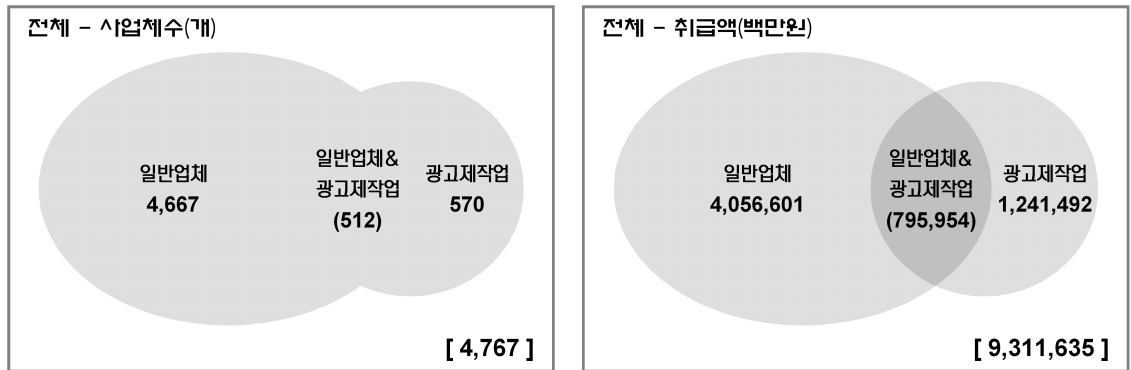
평균취급액은 충청남도 48.9억원, 경기도 45.6억원, 서울 31.1억원, 강원도 23.8억원, 충청북도 12.1억원, 울산 5.5억원, 경상남도 4.8억원, 대구 4.3억원, 대전 3.3억원의 순으로 나타났다.

1.3.2. 광고제작

표 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| CM·영상·카피 그래픽제작 | 381 | 74.4 | 736,736 | 92.6 | 1,934 |
| 온라인제작 | 76 | 14.8 | 26,663 | 3.3 | 351 |
| 광고사진스튜디오 | 32 | 6.3 | 7,001 | 0.9 | 219 |
| CI | 141 | 27.5 | 25,554 | 3.2 | 181 |
| 전체 | 512 | 100.0 | 795,954 | 100.0 | 1,555 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



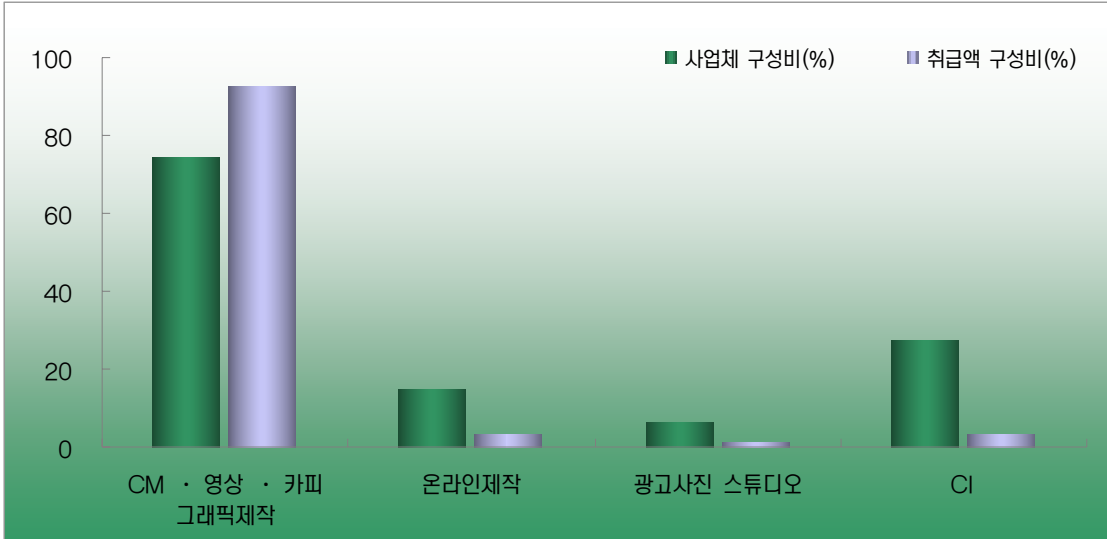
일반업체에서 광고제작업을 하는 사업체수는 512개, 총 취급액은 7,960억원, 평균취급액은 15.6억원으로 나타났다. 일반업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 11.0%, 취급액 19.6%이다.

광고제작업을 4개 세부업종(CM·영상·카피·그래픽제작, 온라인제작, 광고사진 스튜디오, CI)으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 CM·영상·카피·그래픽제작을 하는 사업체가 381개 74.4%로 가장 많으며 CI 141개 27.5%, 온라인제작 76개 14.8%, 광고사진 스튜디오 32개 6.3%의 순으로 나타났다. CM·영상·카피·그래픽제작 취급액이 7,367억원 92.6%로 가장 높고, 온라인제작 267억원 3.3%, CI 256억원 3.2%, 광고사진 스튜디오 70억원 0.9%의 순으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 일반업체 & 광고제작업은 512개 10.7%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 사업체 4,667개 중 광고제작업은 570개 12.2%의 비중을 차지하며, 광고제작업의 전체 사업체 570개 중 일반업체는 512개 89.8%의 비중을 차지한다.

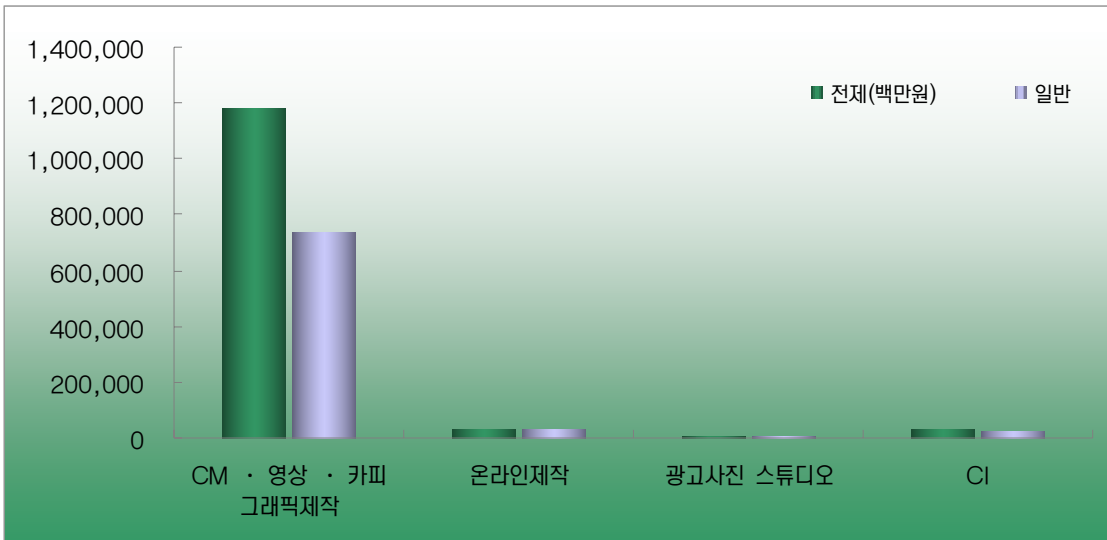
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 일반업체 & 광고제작업은 7,960억원 8.5%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 취급액 4조 566억원 중 광고제작업은 7,960억원 19.6%의 비중을 차지하고, 광고제작업의 전체 취급액 1조 2,415억원 중 일반업체는 7,960억원 64.1%의 비중을 차지한다.

그림 1-3-7 >> 광고제작 세부업종별 취급액(일반)



CM·영상·카피·그래픽제작은 사업체 381개 74.4%, 취급액 7,367억원 92.6%, 온라인제작은 사업체 76개 14.8%, 취급액 267억원 3.3%, 광고사진 스튜디오는 사업체 32개 6.3%, 취급액 70억원 0.9%, CI는 사업체 141개 27.5%, 취급액 256억원 3.2%로 나타났다.

그림 1-3-8 >> 광고제작 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, CM·영상·카피·그래픽제작은 전체 1조 1,807억원 중 일반업체에서 7,367억원 62.4%를 차지하고, 온라인제작은 전체 272억원 중 일반업체에서 267억원 98.2%를 차지하고, 광고사진 스튜디오는 전체 75억원 중 일반업체에서 70억원 93.3%를 차지하고, CI는 전체 262억원 중 일반업체에서 256억원 97.6%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-8 >> 지역별 광고제작 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 303 | 59.0 | 600,858 | 75.4 | 1,983 |
| | 부산 | 24 | 4.7 | 6,240 | 0.8 | 260 |
| | 대구 | 12 | 2.3 | 1,267 | 0.2 | 106 |
| | 인천 | 8 | 1.6 | 1,349 | 0.2 | 169 |
| | 광주 | 74 | 14.5 | 1,446 | 0.2 | 20 |
| | 대전 | 9 | 1.8 | 2,366 | 0.3 | 263 |
| | 울산 | 2 | 0.4 | 35 | 0.0 | 18 |
| | 경기도 | 17 | 3.3 | 1,646 | 0.2 | 97 |
| | 강원도 | 10 | 2.0 | 5,626 | 0.7 | 563 |
| | 충청북도 | 19 | 3.7 | 162,532 | 20.4 | 8,554 |
| | 충청남도 | 8 | 1.6 | 8,925 | 1.1 | 1,116 |
| | 전라북도 | 6 | 1.2 | 487 | 0.1 | 81 |
| | 전라남도 | 3 | 0.6 | 218 | 0.0 | 73 |
| | 경상북도 | 11 | 2.1 | 2,060 | 0.3 | 187 |
| | 경상남도 | 4 | 0.8 | 855 | 0.1 | 214 |
| | 제주도 | 2 | 0.4 | 44 | 0.0 | 22 |
| | 전체 | | 512 | 100.0 | 795,954 | 100.0 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 303개 59.0%로 가장 높게 나타났고, 광주 74개 14.5%, 부산 24개 4.7%, 충청북도 19개 3.7%, 경기도 17개 3.3%, 대구 12개 2.3%, 경상북도 11개 2.1%, 강원도 10개 2.0%, 충청남도 8개 1.6%, 인천 8개 1.6%의 순으로 나타났다.

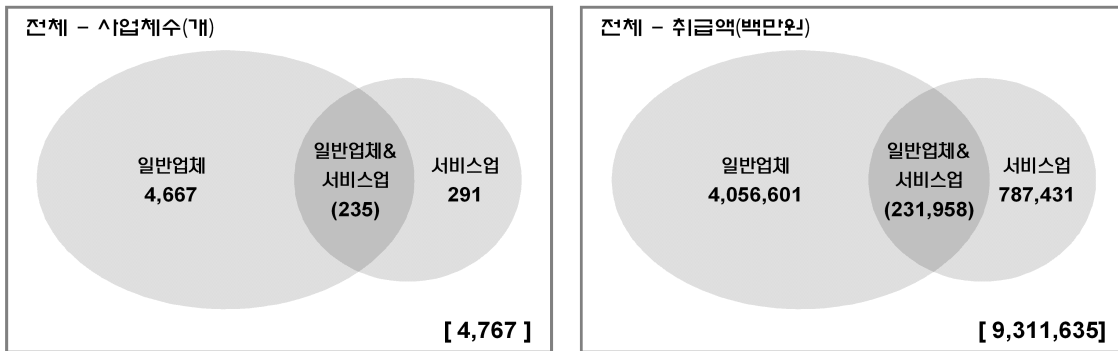
지역별로 취급액은 서울이 6,009억원 75.4%로 나타났고, 충청북도 163억원 20.4%, 충청남도 89억원 1.1%, 부산 62억원 0.8%, 강원도 56억원 0.7%의 순으로 나타났다.

1.3.3. 서비스

표 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반)

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 마케팅·리서치 | 197 | 83.8 | 6,739 | 2.9 | 34 |
| PR | 190 | 80.9 | 31,315 | 13.5 | 165 |
| SP | 228 | 97.0 | 71,617 | 30.9 | 314 |
| 이벤트 | 160 | 68.1 | 77,342 | 33.3 | 483 |
| Space Design | 160 | 68.1 | 44,945 | 19.4 | 281 |
| 전체 | 235 | 100.0 | 231,958 | 100.0 | 987 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



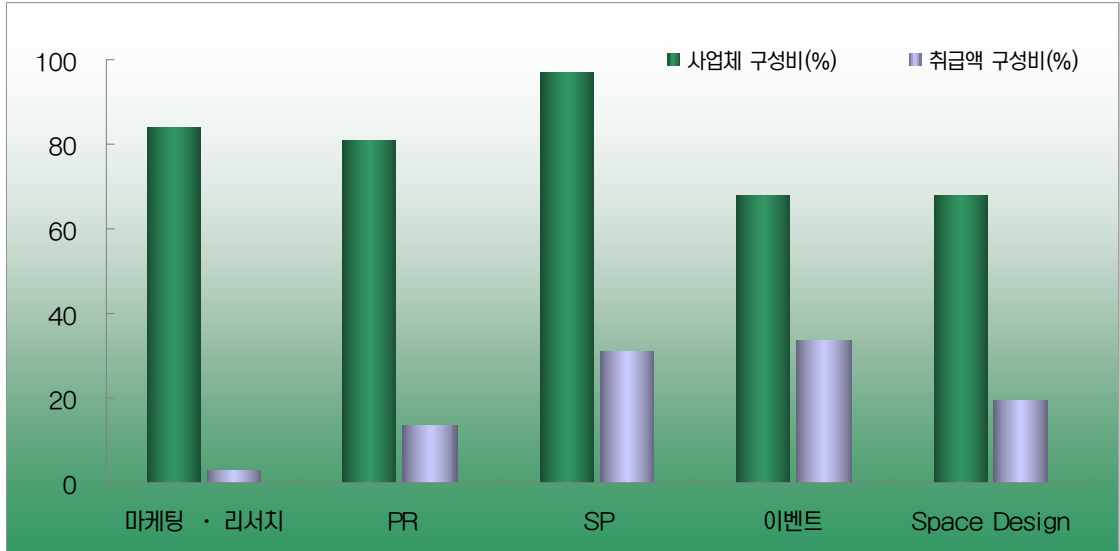
일반업체에서 서비스업을 하는 사업체수는 235개, 총 취급액은 2,320억원, 평균취급액은 9.9억원으로 나타났다. 일반업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 5.0%, 취급액 5.7%이다.

서비스업을 5개(마케팅·리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design)의 세부업종으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 SP 228개 97.0%, 마케팅·리서치 197개 83.8%, PR 190개 80.9%, 이벤트와 Space Design 160개 68.1% 순으로 나타나고, 취급액은 이벤트 773억원 33.3%, SP 716억원 30.9%, Space Design 449억원 19.4%, PR 313억원 13.5%, 마케팅·리서치 67억원 2.9% 순으로 나타났다. 평균취급액은 이벤트 4.8억원, SP 3.1억원, Space Design 2.8억원, PR 1.7억원, 마케팅·리서치 0.3억원 순으로 높게 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 일반업체 & 서비스업은 235개 4.9%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 사업체 4,667개 중 서비스업은 291개 6.2%의 비중을 차지하고, 서비스업의 전체 사업체 291개 중 일반업체는 235개 80.8%의 비중을 차지한다.

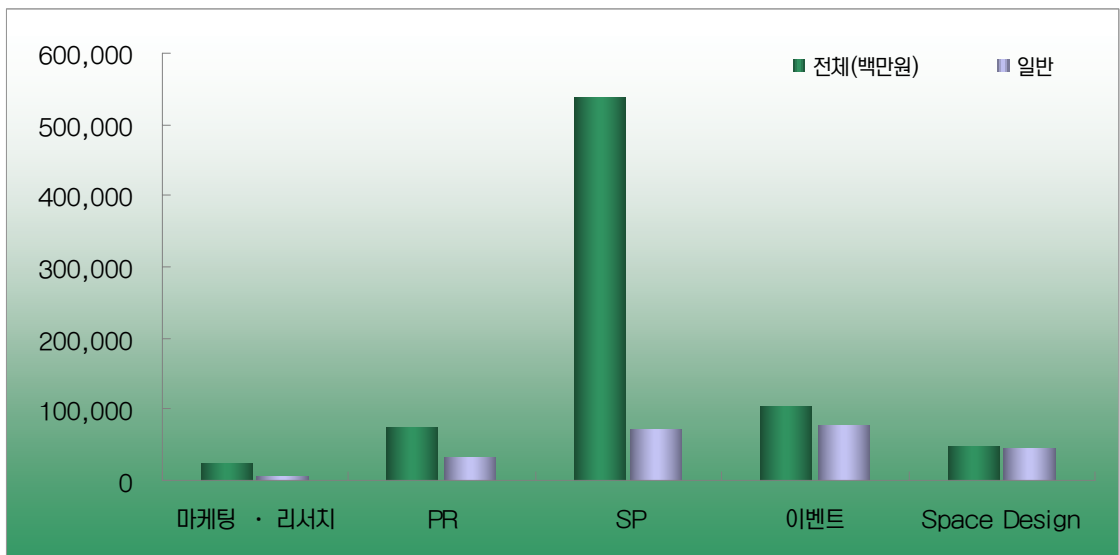
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 일반업체 & 서비스업은 2,320억원 2.5%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 취급액 4조 566억원 중 서비스는 5.7%의 비중을 차지하고, 서비스업의 전체 취급액 7,874억원 중 일반업체는 29.5%의 비중을 차지한다.

그림 1-3-9 >> 서비스 세부업종별 취급액(일반)



마케팅 · 리서치는 사업체 197개 83.8%, 취급액 67억원 2.9%, PR은 사업체 190개 80.9%, 취급액 313억원 13.5%, SP는 사업체 228개 97.0%, 취급액 716억원 30.9%, 이벤트 사업체 160개 68.1%, 취급액 773억원 33.3%, Space Design 사업체 160개 68.1%, 취급액 449억원 19.4%로 나타났다.

그림 1-3-10 >> 서비스 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 마케팅 · 리서치는 전체 109억원 중 일반업체에서 77억원 71.1%를 차지하고, PR은 전체 624억원 중 일반업체에서 297억원 47.6%를 차지하고, SP은 전체 2,830억원 중 일반업체에서 389억원 13.7%를 차지했다. 이벤트는 전체 1,107억원 중 일반업체에서 653억원 59.0%를, Space Design은 전체 904억원 중 일반업체에서 161억원 17.8%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-10 >> 지역별 서비스업 취업액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 165 | 70.2 | 194,121 | 83.7 | 1,176 |
| | 부산 | 16 | 6.8 | 2,564 | 1.1 | 160 |
| | 대구 | 4 | 1.7 | 1,219 | 0.5 | 305 |
| | 인천 | 2 | 0.9 | 192 | 0.1 | 96 |
| | 광주 | 3 | 1.3 | 309 | 0.1 | 103 |
| | 대전 | 4 | 1.7 | 3,640 | 1.6 | 910 |
| | 울산 | 2 | 0.9 | 93 | 0.0 | 47 |
| | 경기도 | 2 | 0.9 | 46 | 0.0 | 23 |
| | 강원도 | 5 | 2.1 | 2,253 | 1.0 | 451 |
| | 충청북도 | 15 | 6.4 | 20,875 | 9.0 | 1,392 |
| | 충청남도 | 3 | 1.3 | 4,395 | 1.9 | 1,465 |
| | 전라북도 | 6 | 2.6 | 1,229 | 0.5 | 205 |
| | 전라남도 | 2 | 0.9 | 531 | 0.2 | 266 |
| | 경상북도 | 3 | 1.3 | 122 | 0.1 | 41 |
| | 경상남도 | 3 | 1.3 | 252 | 0.1 | 84 |
| | 제주도 | 2 | 0.9 | 117 | 0.1 | 59 |
| 전체 | | 235 | 100.0 | 231,958 | 100.0 | 987 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 165개 70.2%로 가장 높게 나타났고, 부산 16개 6.8%, 충청북도 15개 6.4%, 전라북도 6개 2.6%, 강원도 5개 2.1% 등의 순으로 나타났다.

취급액은 서울이 1,941억원 83.7%로 나타났고, 충청북도 209억원 9.0%, 충청남도 44억원 1.9%, 대전 36억원 1.6%의 순으로 나타났다.

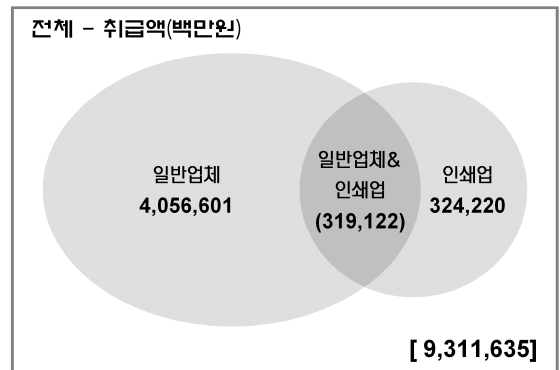
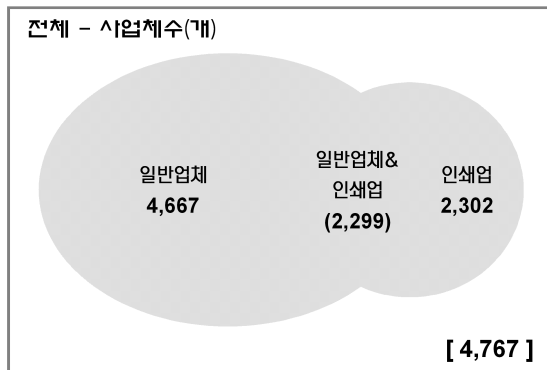
평균취급액은 충청남도 14.7억원, 충청북도 13.9억원, 서울 11.8억원, 대전 9.1억원, 강원도 4.5억원의 순으로 나타났다.

1.3.4. 인쇄

표 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 인쇄 | 2,267 | 98.6 | 307,354 | 96.3 | 136 |
| 제판 | 110 | 4.8 | 11,768 | 3.7 | 107 |
| 전체 | 2,299 | 100.0 | 319,122 | 100.0 | 139 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함, 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



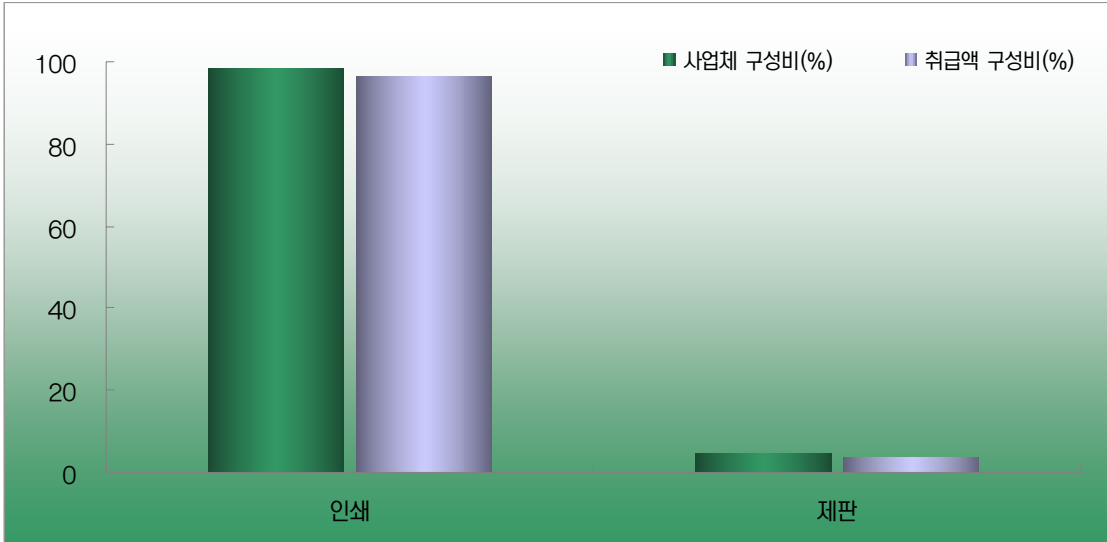
일반업체에서 인쇄업을 하는 사업체수는 2,299개, 총 취급액은 3,191억원, 평균취급액은 1.4억원으로 나타났다. 일반업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 49.3%, 취급액 7.9%이다.

일반업체의 인쇄업을 2개(인쇄, 제판)의 세부업종으로 구분하면, 사업체수는 인쇄업이 2,267개 98.6%, 제판업이 110개 4.8%이며, 취급액은 인쇄 3,074억원 96.3%, 제판 118억원 3.7%이며, 사업체당 평균 취급액은 인쇄 1.4억원, 제판 1.1억원으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 일반업체 & 인쇄업은 2,299개 48.2%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 사업체 4,667개 중 인쇄업은 2,299개 49.3%의 비중을 차지하고, 인쇄업의 전체 사업체 2,302개 중 일반업체는 2,299개 99.9%의 비중을 차지한다.

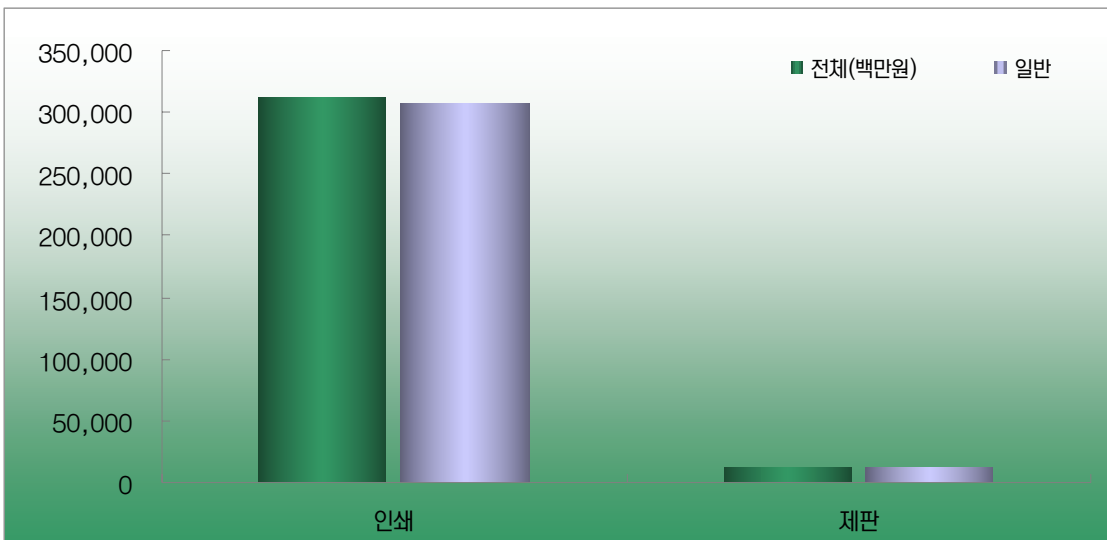
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 일반업체 & 인쇄업은 3,191억원 3.4%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 취급액 4조 566억원 중 인쇄업은 3,191억원 7.9%의 비중을 차지하고, 인쇄업의 전체 취급액 3,242억원 중 일반업체는 3,191억원 98.4%의 비중을 차지한다.

그림 1-3-11 >> 인쇄 세부업종별 취급액(일반)



인쇄는 사업체 2,267개 98.6%, 취급액 3,074억원 96.3%, 제판은 사업체 110개 4.8%, 취급액 118억원 3.7%로 나타났다.

그림 1-3-12 >> 인쇄 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 인쇄는 전체 3,125억원 중 일반업체에서 3,074억원 98.4%를 차지하고, 제판은 전체 118억원 중 일반업체에서 118억원 100.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-12 >> 지역별 인쇄업 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 604 | 26.1 | 169,417 | 53.2 | 280 |
| | 부산 | 414 | 18.0 | 30,797 | 9.7 | 74 |
| | 대구 | 326 | 14.2 | 30,100 | 9.4 | 92 |
| | 인천 | 71 | 3.1 | 9,670 | 3.0 | 136 |
| | 광주 | 294 | 12.8 | 18,613 | 5.8 | 63 |
| | 대전 | 277 | 12.0 | 24,042 | 7.5 | 87 |
| | 울산 | 4 | 0.2 | 248 | 0.1 | 62 |
| | 경기도 | 92 | 4.0 | 9,804 | 3.1 | 107 |
| | 강원도 | 76 | 3.3 | 9,085 | 2.8 | 120 |
| | 충청북도 | 36 | 1.6 | 6,354 | 2.0 | 177 |
| | 충청남도 | 15 | 0.7 | 3,085 | 1.0 | 206 |
| | 전라북도 | 55 | 2.4 | 3,883 | 1.2 | 71 |
| | 전라남도 | 2 | 0.1 | 144 | 0.0 | 72 |
| | 경상북도 | 28 | 1.2 | 3,665 | 1.1 | 131 |
| | 제주도 | 6 | 0.3 | 216 | 0.1 | 36 |
| 전체 | | 2,299 | 100.0 | 319,122 | 100.0 | 139 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 604개 26.1%로 가장 높게 나타났고, 부산 414개 18.0%, 대구 326개 14.2%, 광주 294개 12.8%, 대전 277개 12.0%, 경기도 92개 4.0%, 강원도 76개 3.3%, 인천 71개 3.1%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 1,694억원 53.2%로 나타났고, 부산 308억원 9.7%, 대구 301억원 9.4%, 대전 240억원 7.5%, 경기도 98억원 3.1%, 인천 97억원 3.0%, 강원도 91억원 2.8%의 순으로 나타났다.

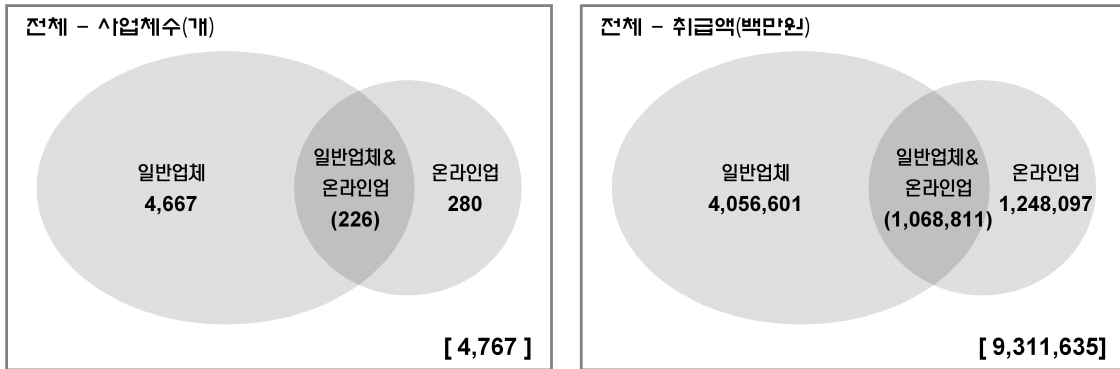
평균취급액은 서울 2.8억원, 충청남도 2.1억원, 충청북도 1.8억원, 인천 1.4억원, 경상북도 1.3억원, 강원도 1.2억원의 순으로 나타났다.

1.3.5. 온라인

표 1-3-13 >> 온라인 업종별 취급액(일반)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고대행 | 176 | 77.9 | 383,229 | 35.8 | 2,177 |
| 매체대행 | 135 | 59.7 | 658,432 | 61.6 | 4,877 |
| 광고기획·전략대행 | 81 | 35.8 | 10,258 | 1.0 | 127 |
| 광고제작 | 92 | 40.7 | 16,892 | 1.6 | 184 |
| 전체 | 226 | 100.0 | 1,068,811 | 100.0 | 4,729 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



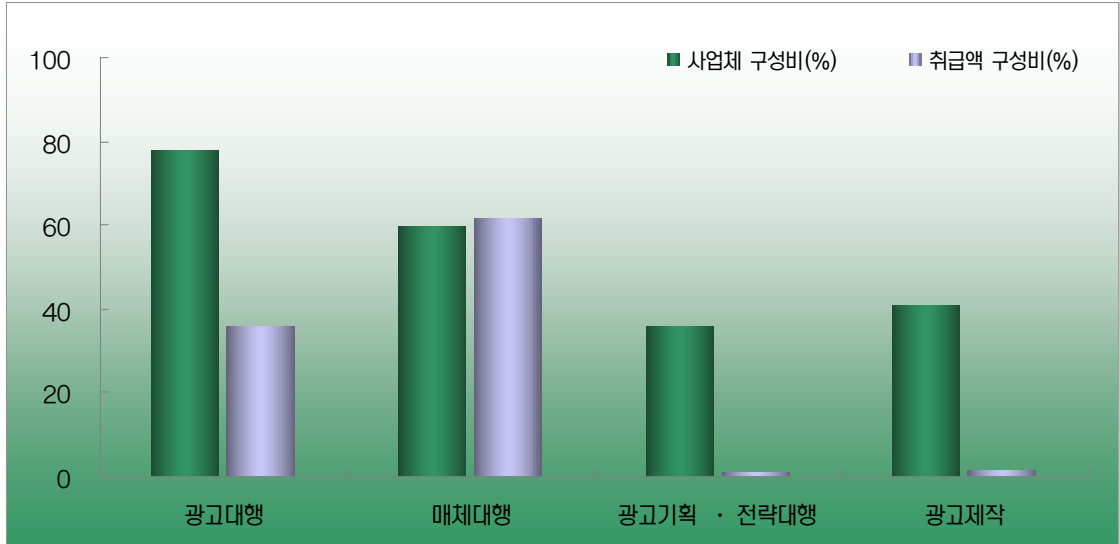
일반업체에서 온라인업종을 하는 사업체수는 226개, 총 취급액은 1조 688억원, 평균취급액은 47.2억원으로 나타났다. 일반업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 4.8%, 취급액 26.3%이다.

세부업종별로 살펴보면, 사업체수는 광고대행 176개 77.9%, 매체대행 135개 59.7%, 광고제작 92개 40.7%, 광고기획·전략대행 81개 35.8%의 순으로 나타났고, 취급액은 매체대행 6,584억원 61.6%, 광고대행 3,832억원 35.8%, 광고제작 169억원 1.6%, 광고기획·전략대행 103억원 1.0%의 순으로 나타났다. 사업체당 평균 취급액은 매체대행 48.7억원, 광고대행 21.8억원, 광고제작 1.8억원, 기획·전략대행 1.3억원으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 일반업체 & 온라인업은 226개 4.7%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 사업체 4,667개 중 온라인업은 226개 4.8%의 비중을 차지하고, 온라인업의 전체 사업체 280개 중 일반업체는 226개 80.7%의 비중을 차지한다.

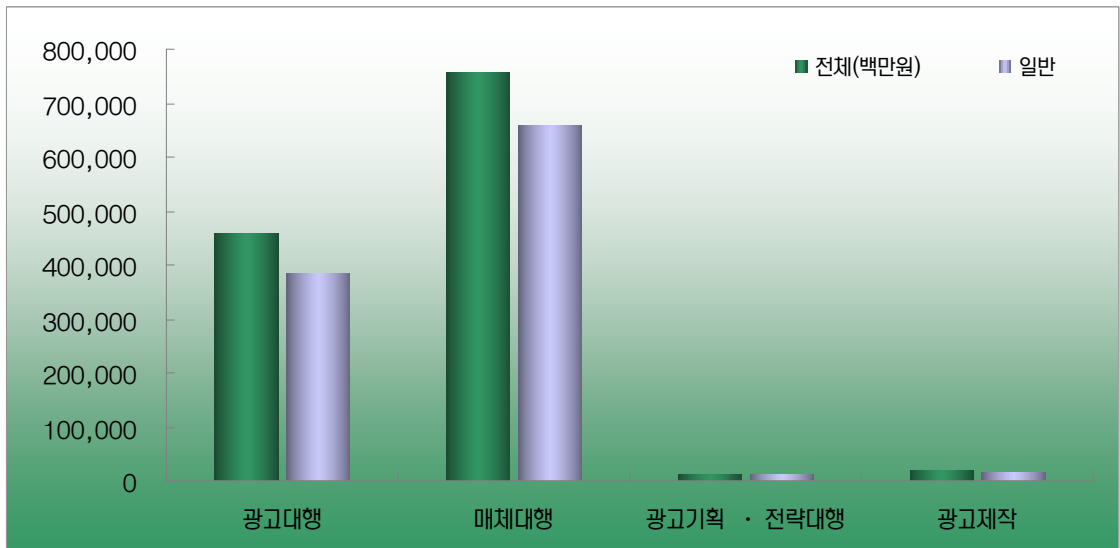
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 일반업체 & 온라인업은 1조 688억원 11.5%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 취급액 4조 566억원 중 온라인업은 26.3%의 비중을 차지하고, 온라인업의 전체 취급액 1조 2,481억원 중 일반업체&온라인업은 85.6%의 비중을 차지한다.

그림 1-3-13 >> 온라인 세부업종별 취급액(일반)



광고대행은 사업체 176개 77.9%, 취급액 3,832억원 35.8%, 매체대행은 사업체 135개 59.7%, 취급액 6,584억원 61.6%, 광고기획·전략대행은 사업체 81개 35.8%, 취급액 103억원 1.0%, 광고제작은 사업체 92개 40.7%, 취급액 169억원 1.6%로 나타났다.

그림 1-3-14 >> 온라인 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 온라인 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고대행은 전체 4,598억원 중 일반업체에서 3,832억원 83.3%를 차지하고, 매체대행은 전체 7,561억원에서 6,584억원 87.1%를 차지하고, 광고기획·전략대행은 전체 107억원에서 103억원 96.0%를 차지하고, 광고제작은 전체 215억원 중 일반업체에서 169억원 78.5%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-13-1 >> 온라인 광고대행의 세부항목별 취급액(일반)

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 포털사이트 | 168 | 95.5 | 374,370 | 97.8 | 2,228 |
| 전문사이트 | 55 | 31.3 | 139 | 0.0 | 3 |
| UCC사이트 | 11 | 6.3 | 97 | 0.0 | 9 |
| 언론/미디어사이트 | 19 | 10.8 | 7,053 | 1.8 | 371 |
| 기타 | 20 | 11.4 | 1,569 | 0.4 | 78 |
| 전체 | 176 | 100.0 | 383,229 | 100.0 | 2,177 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

온라인 광고대행업 중 일반업체의 취급액 3,832억원을 매체별로 구분해 본 결과, 사업체수는 포털사이트를 대상으로 한 광고대행사가 168개 95.5% 차지로 가장 많았고, 전문사이트 대상 대행사가 55개 31.3%로 두 번째로 많았다. 한편, 언론/미디어사이트는 19개 10.8%, UCC사이트 대상 대행사는 11개 6.3%로 나타났다. 취급액 역시 포털 광고대행 취급액이 3,744억원 97.8%로 가장 점유율이 높았으며, 이어 언론/미디어 사이트의 대행 취급액이 71억원 1.8%로 두 번째로 많은 것으로 나타났다. 그 외 전문사이트나 UCC사이트의 비중은 5%미만에 머무르고 있었다.

표 1-3-13-2 >> 온라인 매체대행의 세부항목별 취급액(일반)

| | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 포털사이트 | 135 | 100.0 | 630,042 | 95.6 | 4,667 |
| 전문사이트 | 55 | 40.7 | 3,020 | 0.5 | 55 |
| UCC사이트 | 11 | 8.1 | 89 | 0.0 | 8 |
| 언론/미디어사이트 | 20 | 14.8 | 9,082 | 1.4 | 454 |
| 기타 | 21 | 15.6 | 16,199 | 2.5 | 771 |
| 전체 | 135 | 100.0 | 658,432 | 100.0 | 4,877 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

온라인 매체대행업의 경우 포털사이트, 전문사이트, 언론/미디어사이트 등의 순으로 사업체수가 많았다. 취급액 역시 포털사이트 매체대행 분야의 취급액이 6,300억원으로 전체 95.7%를 차지하고 있는 반면, 나머지 전문사이트, UCC사이트, 언론/미디어사이트 매체대행 취급액은 대체로 5%미만에 머무르고 있어, 온라인 매체대행 활동은 주로 포털을 중심으로 활발히 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

표 1-3-14 >> 지역별 온라인업 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 137 | 60.6 | 842,427 | 78.8 | 6,149 |
| | 부산 | 11 | 4.9 | 1,194 | 0.1 | 109 |
| | 대구 | 4 | 1.8 | 1,141 | 0.1 | 285 |
| | 인천 | 2 | 0.9 | 5 | 0.0 | 3 |
| | 광주 | 3 | 1.3 | 270 | 0.0 | 90 |
| | 대전 | 8 | 3.5 | 1,835 | 0.2 | 229 |
| | 울산 | 4 | 1.8 | 29 | 0.0 | 7 |
| | 경기도 | 17 | 7.5 | 199,720 | 18.7 | 11,748 |
| | 강원도 | 5 | 2.2 | 5,443 | 0.5 | 1,089 |
| | 충청북도 | 20 | 8.8 | 14,968 | 1.4 | 748 |
| | 충청남도 | 3 | 1.3 | 1,665 | 0.2 | 555 |
| | 전라북도 | 4 | 1.8 | 7 | 0.0 | 2 |
| | 전라남도 | 3 | 1.3 | 52 | 0.0 | 17 |
| | 경상북도 | 3 | 1.3 | 43 | 0.0 | 14 |
| | 경상남도 | 3 | 1.3 | 8 | 0.0 | 3 |
| | 제주도 | 2 | 0.9 | 4 | 0.0 | 2 |
| 전체 | | 226 | 100.0 | 1,068,811 | 100.0 | 4,729 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 137개 60.6%로 가장 높게 나타났고, 충청북도 20개 8.8%, 경기도 17개 7.5%, 부산 11개 4.9%의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 8,424억원 78.8%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, 경기도 1,997억원 18.7%, 충청북도 150억원 1.4%, 강원도 54억원 0.5%, 대전 18억원 0.2%의 순으로 나타났다.

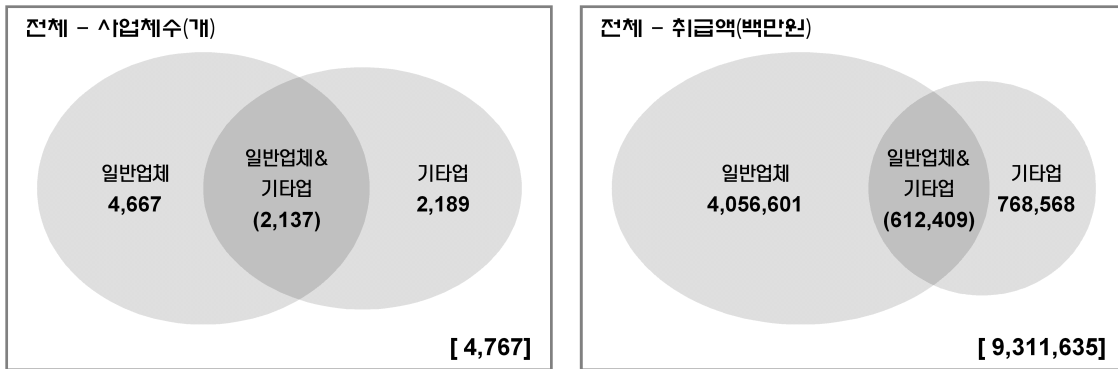
평균취급액은 경기도 117.5억원, 서울 61.5억원, 강원도 10.9억원, 충청북도 7.5억원, 충청남도 5.6억원의 순으로 나타났다.

1.3.6. 기타

표 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반)

| 세부업종 | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 광고물 기획·편집 | 1,986 | 92.9 | 542,349 | 88.6 | 273 |
| 장비취급 등 기타 | 224 | 10.5 | 70,060 | 11.4 | 313 |
| 전체 | 2,137 | 100.0 | 612,409 | 100.0 | 287 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.



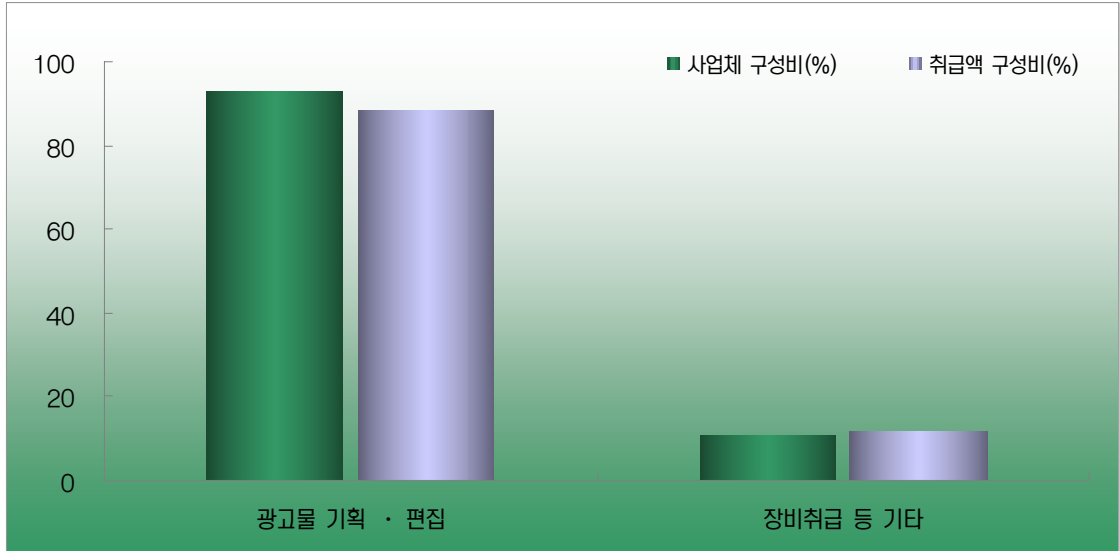
광고관련 기타업종은 광고물 기획·편집, 장비취급 등의 기타업종이다. 일반업체에서 기타업종을 하는 사업체수는 2,137개, 총 취급액은 6,124억원, 평균취급액은 2.9억원으로 나타났다. 일반업체 전체에서 차지하는 비중은 사업체수 45.8%, 취급액 15.1%이다.

세부업종별로 살펴보면, 사업체수는 광고물 기획·편집 1,986개 92.9%, 장비취급 등 기타 업종이 224개 10.5%로 나타났고, 취급액은 광고물 기획·편집 업종 5,423억원 88.6%, 장비취급 등 기타 업종 701억원 11.4%로 나타났다. 사업체당 평균 취급액은 광고물 기획·편집 2.7억원, 장비취급 등 기타 업종이 3.1억원으로 나타났다.

사업체수를 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 사업체 4,767개 중 일반업체 & 기타업종은 2,137개 44.8%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 사업체 4,667개 중 기타업종은 2,137개 45.8%의 비중을 차지하고, 기타업종의 전체 사업체 2,189개 중 일반업체는 2,137개 97.6%의 비중을 차지한다.

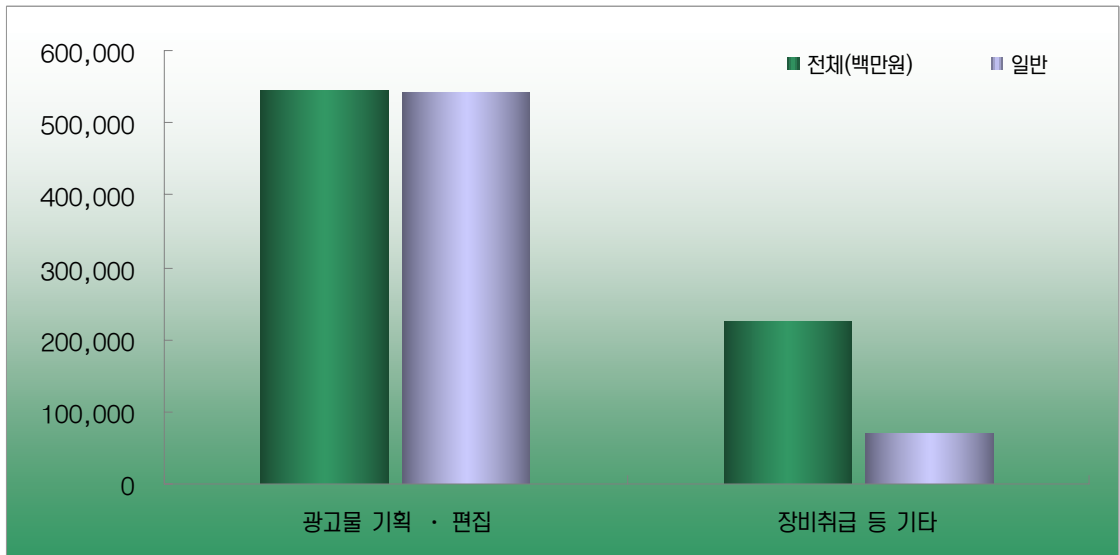
취급액을 전체규모와 비교해서 살펴보면, 전체 취급액 9조 3,116억원 중 일반업체 & 기타업종은 6,124억원 6.6%의 비중을 차지하고, 일반업체의 전체 취급액 4조 566억원 중 기타업종은 6,124억원 15.1%의 비중을 차지하고, 기타업종의 전체 취급액 7,686억원 중 일반업체는 6,124억원 79.7%의 비중을 차지한다.

그림 1-3-15 >> 기타 세부업종별 취급액(일반)



광고물 기획·편집은 사업체 1,986개 92.9%, 취급액 5,423억원 88.6%, 장비취급 등 기타는 사업체 224개 10.5%, 취급액 701억원 11.4%로 나타났다.

그림 1-3-16 >> 기타 세부업종별 취급액 비교(일반)



전체업체와 일반업체의 취급액을 업종별로 비교해보면, 광고물 기획·편집은 전체 5,441억원 중 일반업체에서 5,423억원 99.7%를 차지하고, 광고기획 전략대행은 전체 2,245억원 중 일반업체에서 701억원 31.2%를 차지하는 것으로 나타났다.

표 1-3-16 >> 지역별 기타업 취급액(일반)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 평균취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 지역 | 서울 | 537 | 25.2 | 329,304 | 53.8 | 613 |
| | 부산 | 106 | 4.9 | 6,465 | 1.1 | 61 |
| | 대구 | 132 | 6.2 | 18,995 | 3.1 | 144 |
| | 인천 | 168 | 7.9 | 14,816 | 2.4 | 88 |
| | 광주 | 133 | 6.2 | 5,059 | 0.8 | 38 |
| | 대전 | 220 | 10.3 | 16,228 | 2.6 | 74 |
| | 울산 | 7 | 0.3 | 229 | 0 | 33 |
| | 경기도 | 474 | 22.2 | 184,707 | 30.2 | 390 |
| | 강원도 | 147 | 6.9 | 14,792 | 2.4 | 101 |
| | 충청북도 | 57 | 2.7 | 9,287 | 1.5 | 163 |
| | 충청남도 | 38 | 1.8 | 4,311 | 0.7 | 113 |
| | 전라북도 | 77 | 3.6 | 4,636 | 0.8 | 60 |
| | 전라남도 | 11 | 0.5 | 285 | 0 | 26 |
| | 경상북도 | 14 | 0.6 | 420 | 0.1 | 30 |
| | 경상남도 | 3 | 0.1 | 1,032 | 0.2 | 344 |
| | 제주도 | 13 | 0.6 | 1,841 | 0.3 | 142 |
| 전체 | | 2,137 | 100 | 612,409 | 100 | 287 |

지역별로 사업체수를 살펴보면, 서울이 537개 25.2%로 가장 높게 나타났고, 경기도 474개 22.2%, 대전 220개 10.3%, 인천 168개 7.9%, 강원도 147개 6.9%, 광주 133개 6.2%, 대구 132개 6.2% 의 순으로 나타났다.

지역별로 취급액은 서울이 3,293억원 53.8%로 나타났고, 경기도 1847억원 30.2%, 대구 190억원 3.1%, 대전 162억원 2.6%, 인천 148억원 2.4%, 강원도 148억원 2.4%, 충청북도 93억원 1.5%의 순으로 나타났다.

평균취급액은 서울 6.1억원, 경기도 3.9억원, 경상남도 3.4억원, 충청북도 1.6억원, 제주도 1.4억원의 순으로 나타났다.

2. 사업체 현황 - 종사자

2.1. 전체

표 2-1-1 >> 전체 종사자 현황

| 구 분 | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
|------|-------------|------------|
| 정규직 | 28,148 | 91.7 |
| 비정규직 | 2,552 | 8.3 |
| 합계 | 30,700 | 100.0 |

2009년 광고산업 전체 고용자는 30,700명, 정규직 28,148명 91.7%, 비정규직 2,552명 8.3%로 나타났다.

표 2-1-2 >> 고용형태별 종사자 현황

| | | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 8,118 | 28.8 | 936 | 36.7 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 15,796 | 56.1 | 1,289 | 50.5 | 17,085 | 55.7 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 0.0 | 2 | 0.1 | 4 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 4,774 | 17.0 | 559 | 21.9 | 5,333 | 17.4 |
| | 광고제작+그외 | 2,551 | 9.1 | 254 | 9.9 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 7,300 | 25.9 | 367 | 14.4 | 7,667 | 25.0 |
| | 그 외 | 13,523 | 48.0 | 1,373 | 53.8 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 12,003 | 42.6 | 1,158 | 45.4 | 13,161 | 42.9 |
| | 생산 | 16,195 | 57.5 | 1,360 | 53.3 | 17,555 | 57.2 |
| | 유통 | 15,527 | 55.2 | 1,201 | 47.1 | 16,728 | 54.5 |
| | 서비스 | 7,543 | 26.8 | 428 | 16.8 | 7,972 | 26.0 |
| 전체 | | 28,148 | 100.0 | 2,552 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

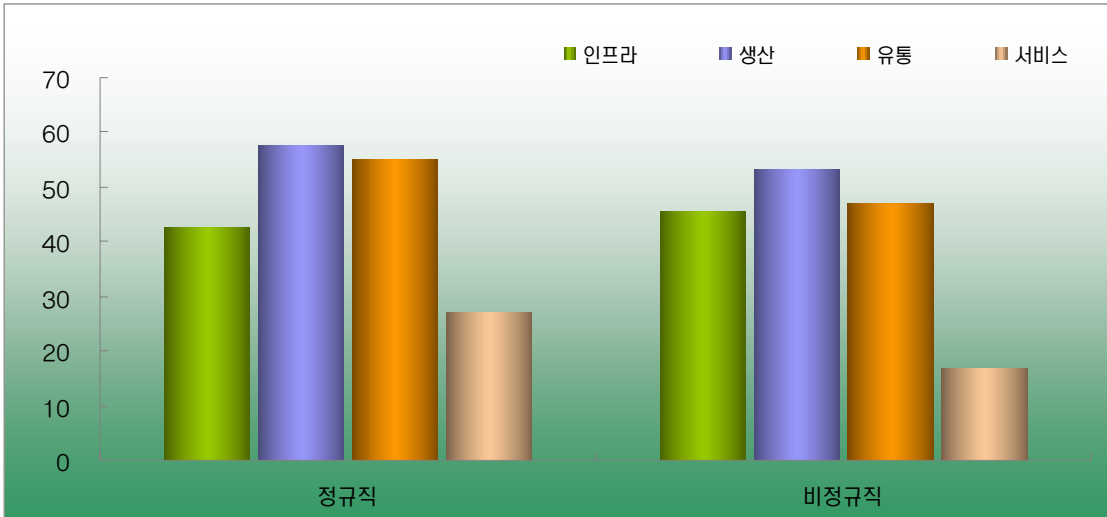
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

종사자를 기업 형태별로 살펴보면, 회사법인 17,085명 55.7%, 개인사업체 9,054명 29.5%, 회사 외 법인 4명 0.0%가 분포되어 있다.

업종재분류를 크게 4개 형태(광고(종합)대행+그외, 광고제작+그외, 광고(종합)대행+광고제작, 그외)로 다시 구분하여 살펴보면, 그 외(광고(종합)대행과 광고제작 모두를 하지 않는 업체)업종 종사자가 14,895명 48.5%로 가장 많고, 광고(종합)대행+광고제작 업종 종사자가 7,667명 25.0%, 광고(종합)대행+그외 업종 종사자가 5,333명 17.4%, 광고제작+그외 업종 종사자가 2,805명 9.1%순으로 많이 나타났다.

가치사슬 분류로 살펴보면, 생산종사자가 1만7,555명 57.2%로 가장 높게 나타났으며, 유통 16,728명 54.5%, 인프라 13,161명 42.9%, 서비스 7,972명 26.0% 순으로 종사자가 많은 것으로 나타났다.

그림 2-1-1 >> 고용형태별 가치사슬별 종사자 분포



정규직은 생산 16,195명 57.5%, 유통 15,527명 55.2%, 인프라 12,003명 42.6%, 서비스 7,543명 26.8%의 순으로 많이 나타났고, 비정규직은 생산 1,360명 53.3%, 유통 1,201명 47.1%, 인프라 1,158명 45.4%, 서비스 428명 16.8%의 순서로 높게 나타나 정규직과 비정규직 간의 가치사슬별 인원 비중은 비슷한 것으로 나타났다.

표 2-1-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황

| | 지역 | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 | |
|--|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| | 서울 | 19,490 | 69.3 | 1,656 | 64.9 | 21,147 | 68.7 |
| | 부산 | 1,301 | 4.6 | 95 | 3.7 | 1,397 | 4.6 |
| | 대구 | 1,135 | 4.0 | 87 | 3.4 | 1,222 | 4.0 |
| | 인천 | 472 | 1.7 | 39 | 1.5 | 511 | 1.7 |
| | 광주 | 861 | 3.1 | 77 | 3.0 | 939 | 3.1 |
| | 대전 | 999 | 3.5 | 88 | 3.4 | 1,086 | 3.5 |
| | 울산 | 65 | 0.2 | 28 | 1.1 | 93 | 0.3 |
| | 경기도 | 1,950 | 6.9 | 293 | 11.5 | 2,243 | 7.3 |
| | 강원도 | 444 | 1.6 | 35 | 1.4 | 480 | 1.6 |
| | 충청북도 | 570 | 2.0 | 22 | 0.9 | 592 | 1.9 |
| | 충청남도 | 354 | 1.3 | 55 | 2.2 | 409 | 1.3 |
| | 전라북도 | 249 | 0.9 | 48 | 1.9 | 296 | 1.0 |
| | 전라남도 | 40 | 0.1 | 7 | 0.3 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 123 | 0.4 | 13 | 0.5 | 136 | 0.4 |
| | 경상남도 | 47 | 0.2 | 5 | 0.2 | 52 | 0.2 |
| | 제주도 | 46 | 0.2 | 3 | 0.1 | 50 | 0.2 |
| | 전체 | 28,148 | 100.0 | 2,552 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

종사자를 지역별로 살펴보면, 서울이 21,147명 68.7%로 가장 높게 나타났고, 경기도 2,243명 7.3%, 부산 1,397명 4.6%, 대구 1,222명 4.0%, 대전 1,086명 3.5%, 광주 939명 3.1%, 충청북도 592명 1.9%, 인천 511명 1.7%, 강원도 480명 1.6%의 순으로 나타났다.

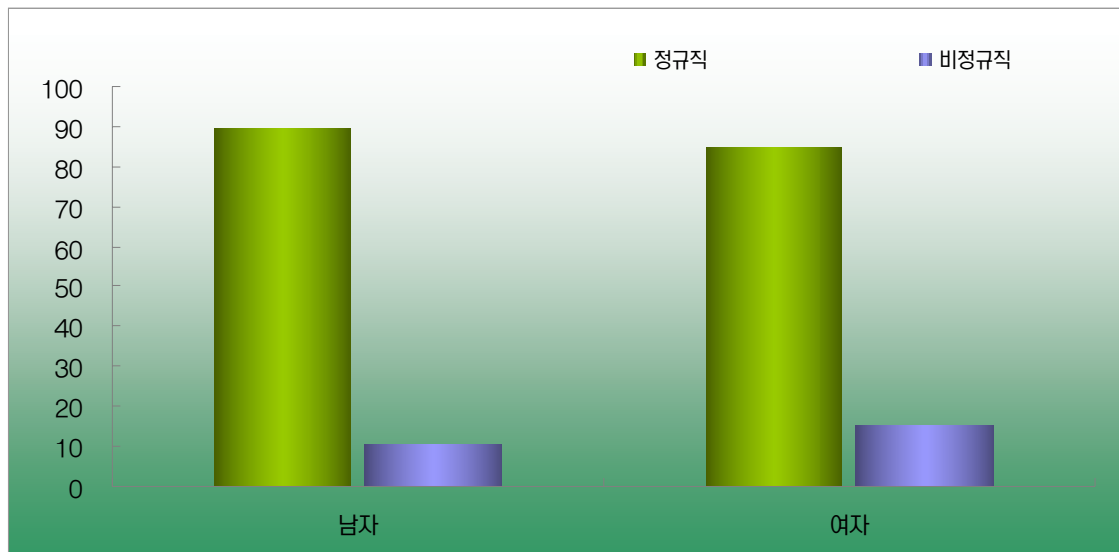
2.1.1. 성별 종사자 현황

표 2-1-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황

| | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 18,209 | 92.0 | 9,939 | 91.0 | 28,148 | 91.7 |
| 비정규직 | 1,573 | 8.0 | 979 | 9.0 | 2,552 | 8.3 |
| 합계 | 19,782 | 100.0 | 10,918 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

광고업 종사자를 성별로 살펴보면, 남자는 19,782명 64.4%, 여자는 10,918명 35.6%로 남자가 여자보다 약 1.8배 가량 높게 나타났다. 종사자 형태로 나누어 성별 비율을 살펴보면, 정규직의 남자, 여자 비율은 64.7%, 35.3%이고, 비정규직의 남자, 여자 비율은 61.6%, 38.4%로 정규직과 비정규직 모두 남자의 비율이 높지만, 상대적으로 비정규직에서의 여자 비율이 정규직보다는 조금 높은 것으로 나타났다.

그림 2-1-2 >> 고용 형태별 성별 종사자 현황



기준을 바꾸어 다시 살펴보면, 남자는 정규직 18,209명 92.0%, 비정규직 1,573명 8.0%이고, 여자는 정규직 9,939명 91.0%, 비정규직 979명 9.0%로 남자의 정규직 비율이 여자의 정규직 비율과 거의 차이가 없었다.

표 2-1-5 >> 성별 종사자 현황

| | | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 6,089 | 30.8 | 2,965 | 27.2 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 10,801 | 54.6 | 6,285 | 57.6 | 17,085 | 55.7 |
| | 회사 외 법인 | 4 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 3,354 | 17.0 | 1,979 | 18.1 | 5,333 | 17.4 |
| | 광고제작+그외 | 1,800 | 9.1 | 1,005 | 9.2 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 4,941 | 25.0 | 2,726 | 25.0 | 7,667 | 25.0 |
| | 그 외 | 9,688 | 48.9 | 5,207 | 47.7 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 8,811 | 44.5 | 4,350 | 39.8 | 13,161 | 42.9 |
| | 생산 | 11,469 | 58.0 | 6,086 | 55.7 | 17,555 | 57.2 |
| | 유통 | 10,291 | 52.0 | 6,437 | 59.0 | 16,728 | 54.5 |
| | 서비스 | 5,015 | 25.4 | 2,956 | 27.1 | 7,972 | 26.0 |
| 전체 | | 19,782 | 100.0 | 10,918 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

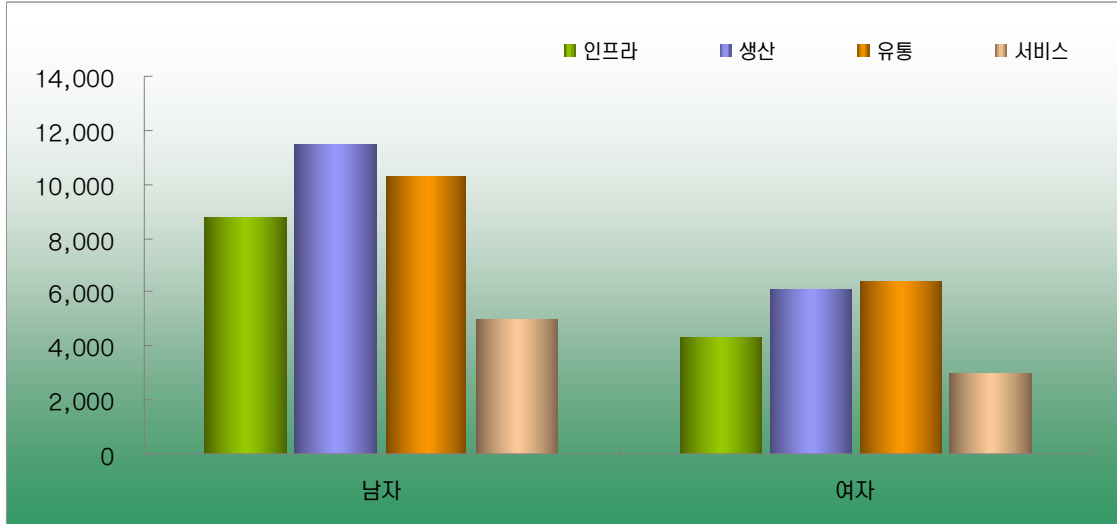
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

기업형태로 구분하여 성별 비율을 살펴보면, 회사법인은 남자 10,801명 63.2%, 여자 6,285명 36.8%, 개인사업체는 남자 6,089명 67.3%, 여자 2,965명 32.7%로 전체 남녀비율 64.4%, 35.6%와 비슷한 수준으로 나타났다. 그러나 회사의 법인은 남자 4명 100%, 여자 0명 0%로 남자만 4명 나타났다.

업종재분류로 구분하여 성별 비율을 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종은 남자 3,354명 62.9%, 여자 1,979명 37.1%, 광고제작+그외 업종은 남자 1,800명 64.2%, 여자 1,005명 35.8%, 광고(종합)대행+광고제작 업종은 남자 4,941명 64.4%, 여자 2,726명 35.6%, 그 외 업종은 남자 9,688명 65.0%, 여자 5,207명 35.0%로 남자의 비율이 높게 나타났다.

가치사슬 분류로 구분하여 성별 비율을 살펴보면, 생산은 남자 11,469명 65.3%, 여자 6,086명 34.7%, 유통은 남자 10,291명 61.5%, 여자 6,437명 38.5%, 인프라는 남자 8,811명 66.9%, 여자 4,350명 33.1%, 서비스는 남자 5,015명 62.9%, 여자 2,956명 37.1%로 전체 남녀비율과 비슷한 수준으로 각각 나타났다.

그림 2-1-3 >> 성별 가치사슬별 종사자 분포



성별로 구분하여 종사자 업종 분포를 보면, 남자는 생산 11,465명 58.0%, 유통 10,291명 52.0%, 인프라 8,811명 44.5%, 서비스 5,015명 25.4%의 순으로 많이 나타났고, 여자는 유통 6,437명 59.0%, 생산 6,086명 55.7%, 인프라 4,350명 39.8%, 서비스 2,956명 27.1%의 순으로 많이 나타났다.

표 2-1-6 >> 지역별 성별 종사자 현황

| | | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|----|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 13,239 | 66.9 | 7,908 | 72.3 | 21,147 | 68.7 |
| | 부산 | 920 | 4.7 | 477 | 4.4 | 1,397 | 4.6 |
| | 대구 | 852 | 4.3 | 371 | 3.4 | 1,222 | 4.0 |
| | 인천 | 374 | 1.9 | 137 | 1.3 | 511 | 1.7 |
| | 광주 | 658 | 3.3 | 281 | 2.6 | 939 | 3.1 |
| | 대전 | 730 | 3.7 | 356 | 3.3 | 1,086 | 3.5 |
| | 울산 | 47 | 0.2 | 45 | 0.4 | 93 | 0.3 |
| | 경기도 | 1,581 | 8.0 | 663 | 6.1 | 2,243 | 7.3 |
| | 강원도 | 338 | 1.7 | 142 | 1.3 | 480 | 1.6 |
| | 충청북도 | 387 | 2.0 | 205 | 1.9 | 592 | 1.9 |
| | 충청남도 | 255 | 1.3 | 154 | 1.4 | 409 | 1.3 |
| | 전라북도 | 216 | 1.1 | 80 | 0.7 | 296 | 1.0 |
| | 전라남도 | 27 | 0.1 | 21 | 0.2 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 87 | 0.4 | 49 | 0.4 | 136 | 0.4 |
| | 경상남도 | 35 | 0.2 | 17 | 0.2 | 52 | 0.2 |
| | 제주도 | 36 | 0.2 | 13 | 0.1 | 50 | 0.2 |
| 전체 | | 19,782 | 100.0 | 10,918 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

전체 남자 구성비 64.3%보다 남자의 비율이 높은 지역은 인천 374명 73.2%, 전라북도 216명 73.0%, 경기도 1,581명 70.5%, 강원도 338명 70.4%, 광주 658명 70.1%, 대구 852명 69.7%, 경상남도 35명 67.3%, 대전 730명 67.2%, 부산 920명 65.9%, 충청북도 387명 65.4%로 나타났다 .

2.1.2. 연령별 종사자 현황

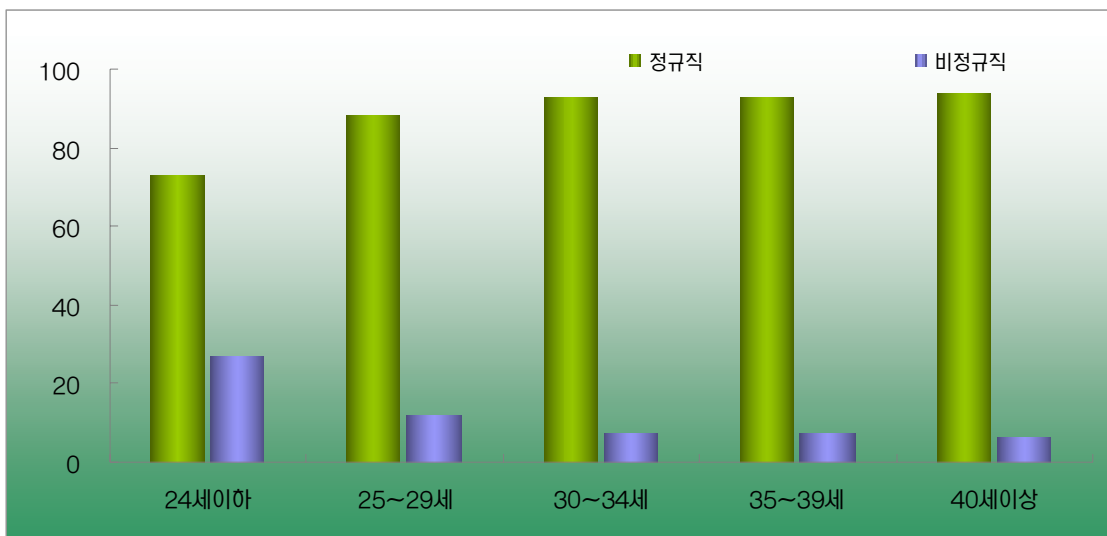
표 2-1-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황

| | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 458 | 73.2 | 5,946 | 88.0 | 6,485 | 92.7 | 5,760 | 92.9 | 9,500 | 93.9 | 28,148 | 91.7 |
| 비정규직 | 168 | 26.8 | 811 | 12.0 | 513 | 7.3 | 438 | 7.1 | 622 | 6.1 | 2,552 | 8.3 |
| 합계 | 626 | 100.0 | 6,757 | 100.0 | 6,998 | 100.0 | 6,197 | 100.0 | 10,121 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

광고업 종사자를 연령별로 살펴보면, 40세 이상 10,121명 33.0%, 30~34세 6,998명 22.8%, 25~29세 6,757명 22.0%, 35~39세 6,197명 20.2%, 24세 이하 626명 2.0%의 순으로 나타났다.

종사자를 고용형태로 나누어 연령별 비율을 살펴보면, 정규직은 40세 이상 9,500명 33.8%, 30~34세 6,485명 23.0%, 25~29세 5,946명 21.1%, 35~39세 5,760명 20.5%, 24세 이하 458명 1.6%, 비정규직은 25~29세 811명 31.8%, 40세 이상 622명 24.4%, 30~34세 513명 20.1%, 35~39세 438명 17.2%, 24세 이하 168명 6.6%의 순으로 나타났다.

그림 2-1-4 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황



기준을 바꾸어 다시 살펴보면, 24세 이하는 정규직 458명 73.2%, 비정규직 168명 26.8%, 25~29세는 정규직 5,946명 88.0%, 비정규직 811명 12.0%, 30~34세는 정규직 6,485명 92.7%, 비정규직 513명 7.3%, 35~39세는 정규직 5,760명 92.9%, 비정규직 438명 7.1%, 40세 이상은 정규직 9,500명 93.9%, 비정규직 622명 6.1%로 나타났다. 연령이 어릴수록 비정규직 종사자의 비율이 높고, 정규직 종사자의 비율이 낮은 것으로 나타났다.

표 2-1-8 >> 연령별 종사자 현황

| | | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 105 | 16.8 | 1,007 | 14.9 | 1,342 | 19.2 | 1,722 | 27.8 | 4,879 | 48.2 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 421 | 67.1 | 4,813 | 71.2 | 4,477 | 64.0 | 3,429 | 55.3 | 3,946 | 39.0 | 17,085 | 55.7 |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 153 | 24.4 | 1,048 | 15.5 | 1,201 | 17.2 | 1,195 | 19.3 | 1,736 | 17.2 | 5,333 | 17.4 |
| | 광고제작+그외 | 69 | 11.0 | 663 | 9.8 | 910 | 13.0 | 570 | 9.2 | 592 | 5.9 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 140 | 22.3 | 1,680 | 24.9 | 2,102 | 30.0 | 1,785 | 28.8 | 1,960 | 19.4 | 7,667 | 25.0 |
| | 그 외 | 265 | 42.3 | 3,367 | 49.8 | 2,784 | 39.8 | 2,647 | 42.7 | 5,832 | 57.6 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 166 | 26.5 | 2,241 | 33.2 | 2,691 | 38.5 | 2,795 | 45.1 | 5,268 | 52.0 | 13,161 | 42.9 |
| | 생산 | 292 | 46.5 | 3,556 | 52.6 | 4,308 | 61.6 | 3,827 | 61.8 | 5,572 | 55.1 | 17,555 | 57.2 |
| | 유통 | 444 | 70.9 | 4,469 | 66.1 | 4,383 | 62.6 | 3,466 | 55.9 | 3,966 | 39.2 | 16,728 | 54.5 |
| | 서비스 | 149 | 23.7 | 1,800 | 26.6 | 2,144 | 30.6 | 1,861 | 30.0 | 2,017 | 19.9 | 7,972 | 26.0 |
| 전체 | | 626 | 100.0 | 6,757 | 100.0 | 6,998 | 100.0 | 6,197 | 100.0 | 10,121 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

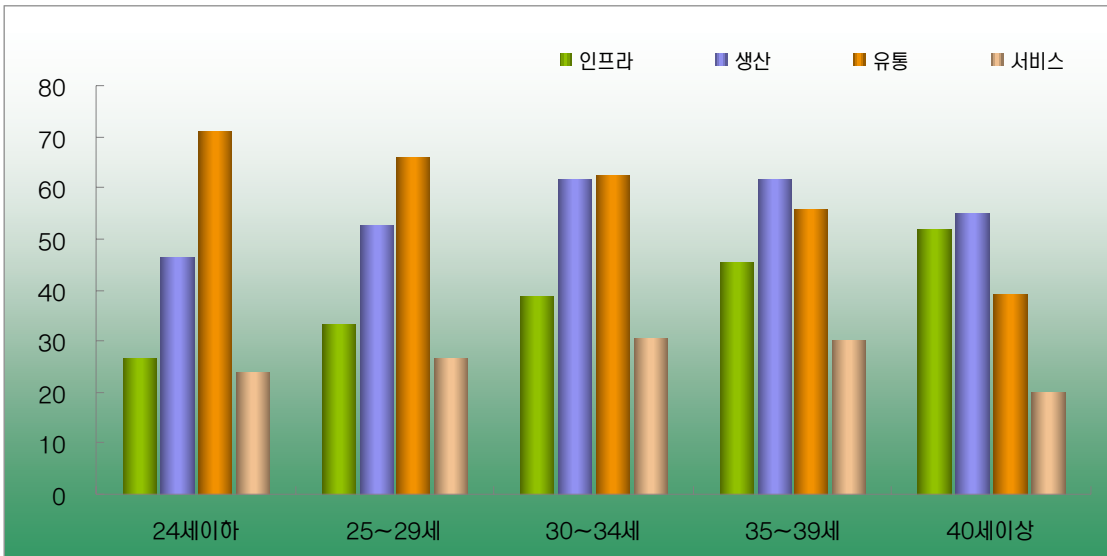
종사자를 기업형태별로 살펴보면, 개인사업체의 전체 종사자 9,054명 가운데 24세 이하 105명, 25~29세 1,007명, 30~34세 1,342명, 35~39세 1,722명, 40세 이상 4,879명 이었고 회사법인의 전체 종사자 17,085명 가운데 24세 이하 421명, 25~29세 4,813명, 30~34세 4,477명, 35~39세 3,429명, 40세 이상 3,946명 이었고, 회사 외 법인의 전체 종사자 4명 가운데 40세 이상에서만 4명인 것으로 조사되었다.

업종재분류로 구분하여 연령별 종사자를 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종은 전체 종사자 수 5,333명 가운데 24세 이하 153명, 25~29세 1,048명, 30~34세 1,201명, 35~39세 1,195명, 40세 이상 1,736명이었고, 광고제작+그외 업종은 전체 2,805명 가운데 24세 이하 69명, 25~29세 663명, 30~34세 910명, 35~39세 570명, 40세 이상 592명이었고, 광고(종합)대행+광고제작 업종은 전체 종사자 수 7,667명 가운데 24세 이하 140명, 25~29세 1,680명, 30~34세 2,102명, 35~39세 1,785명, 40세 이상 1,960명이었고, 그 외 업종은 전체 종사자 수 14,895명 가운데 24세 이하 265명, 25~29세 3,367명, 30~34세 2,784명, 35~39세 2,647명, 40세 이상 5,832명인 것으로 나타났다.

가치사슬 분류로 구분하여 연령별 종사자수를 살펴보면, 인프라는 전체 종사자 13,161명 가운데 24세 이하 166명, 25~29세 2,241명, 30~34세 2,691명, 35~39세 2,795명, 40세 이상 5,268명이었고, 생산은 전체 종사자

17,555명 가운데 24세 이하 292명, 25~29세 3,556명, 30~34세 4,308명, 35~39세 3,827명, 40세 이상 5,572명, 유통은 전체 종사자 16,728명 가운데 24세 이하 444명, 25~29세 4,469명, 30~34세 4,383명, 35~39세 3,466명, 40세 이상 3,966명, 서비스는 전체 종사자 7,972명 가운데 24세 이하 149명, 25~29세 1,800명, 30~34세 2,144명, 35~39세 1,861명, 40세 이상 2,017명으로 나타났다.

그림 2-1-5 >> 연령별 가치사슬별 종사자 분포



연령별로 구분하여 종사자 업종 분포를 보면, 24세 이하는 유통 444명 70.9%, 생산 292명 46.5%, 인프라 166명 26.5%, 서비스 149명 23.7%의 순으로 높게 나타났고, 25~29세는 유통 4,469명 66.1%, 생산 3,556명 52.6%, 인프라 2,241명 33.2%, 서비스 1,800명 26.6%의 순으로 높게 나타났고, 30~34세는 유통 4,383명 62.6%, 생산 4,308명 61.6%, 인프라 2,691명 38.5%, 서비스 2,144명 30.6%의 순으로 높게 나타났고, 35~39세는 생산 3,827명 61.8%, 유통 3,466명 55.9%, 인프라 2,795명 45.1%, 서비스 1,861명 30.0%의 순으로 높게 나타났고, 40세 이상은 생산 5,572명 55.1%, 인프라 5,268명 52.0%, 유통 3,966명 39.2%, 서비스 2,017명 19.9%의 순으로 높게 나타났다.

표 2-1-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황

| | | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|-----|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 502 | 80.4 | 5,457 | 80.6 | 5,369 | 76.7 | 4,281 | 69.2 | 5,538 | 54.7 | 21,147 | 68.7 |
| | 부산 | 14 | 2.2 | 174 | 2.6 | 235 | 3.4 | 282 | 4.6 | 691 | 6.8 | 1,397 | 4.6 |
| | 대구 | 9 | 1.4 | 153 | 2.3 | 202 | 2.9 | 205 | 3.3 | 652 | 6.4 | 1,222 | 4.0 |
| | 인천 | 9 | 1.4 | 66 | 1.0 | 52 | 0.7 | 79 | 1.3 | 305 | 3.0 | 511 | 1.7 |
| | 광주 | 15 | 2.4 | 130 | 1.9 | 139 | 2.0 | 158 | 2.5 | 496 | 4.9 | 939 | 3.1 |
| | 대전 | 9 | 1.4 | 108 | 1.6 | 159 | 2.3 | 267 | 4.3 | 543 | 5.4 | 1,086 | 3.5 |
| | 울산 | 1 | 0.2 | 10 | 0.1 | 8 | 0.1 | 19 | 0.3 | 55 | 0.5 | 93 | 0.3 |
| | 경기도 | 14 | 2.2 | 291 | 4.3 | 379 | 5.4 | 445 | 7.2 | 1,114 | 11.0 | 2,243 | 7.3 |
| | 강원도 | 13 | 2.1 | 51 | 0.8 | 110 | 1.6 | 107 | 1.7 | 199 | 2.0 | 480 | 1.6 |
| | 충청북도 | 25 | 4.0 | 143 | 2.1 | 137 | 2.0 | 137 | 2.2 | 150 | 1.5 | 592 | 1.9 |
| | 충청남도 | 0 | 0.0 | 109 | 1.6 | 115 | 1.6 | 94 | 1.5 | 90 | 0.9 | 409 | 1.3 |
| | 전라북도 | 8 | 1.3 | 26 | 0.4 | 46 | 0.7 | 64 | 1.0 | 151 | 1.5 | 296 | 1.0 |
| | 전라남도 | 0 | 0.0 | 4 | 0.1 | 8 | 0.1 | 9 | 0.1 | 27 | 0.3 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 5 | 0.8 | 12 | 0.2 | 15 | 0.2 | 30 | 0.5 | 74 | 0.7 | 136 | 0.4 |
| | 경상남도 | 1 | 0.2 | 11 | 0.2 | 15 | 0.2 | 10 | 0.2 | 16 | 0.2 | 52 | 0.2 |
| 제주도 | 0 | 0.0 | 14 | 0.2 | 8 | 0.1 | 9 | 0.1 | 19 | 0.2 | 50 | 0.2 | |
| 전체 | 626 | 100.0 | 6,757 | 100.0 | 6,998 | 100.0 | 6,197 | 100.0 | 10,121 | 100.0 | 30,700 | 100.0 | |

가장 많은 부분을 차지하는 40세 이상의 전체 구성비 33.0%보다 대부분의 지역에서 40세 이상의 비율이 높았으나, 경상남도 16명 30.8%, 서울 5,538명 26.2%, 충청북도 150명 25.3%, 충청남도 90명 22.0% 등에서는 40세 이상의 비율이 낮게 나타났다.

2.1.3. 학력별 종사자 현황

표 2-1-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황

| | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 5,577 | 84.8 | 4,692 | 89.5 | 16,287 | 94.3 | 1,591 | 98.5 | 28,148 | 91.7 |
| 비정규직 | 1,001 | 15.2 | 549 | 10.5 | 978 | 5.7 | 24 | 1.5 | 2,552 | 8.3 |
| 합계 | 6,579 | 100.0 | 5,242 | 100.0 | 17,265 | 100.0 | 1,615 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

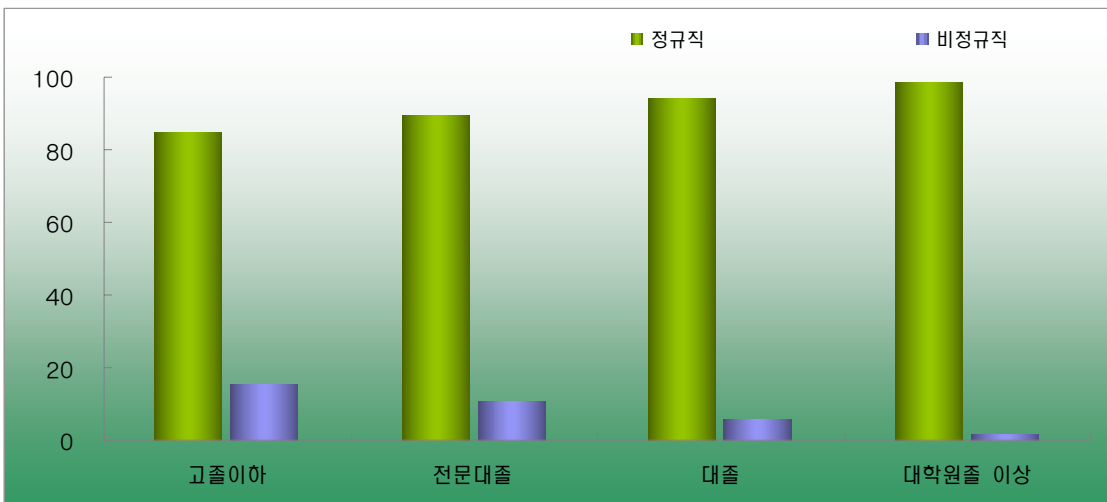
광고업 종사자를 학력별로 살펴보면, 대졸 17,265명 56.2%, 고졸이하 6,579명 21.4%, 전문대졸 5,241명 17.1%, 대학원졸이상 1,615명 5.3%의 순으로 나타났다.

종사자 형태로 나누어 학력별 비율을 살펴보면, 정규직은 대졸 16,287명 57.9%, 고졸이하 5,577명 19.8%, 전문대졸 4,692명 16.7%, 대학원졸이상 1,591명 5.7%, 비정규직은 고졸이하 1,001명 39.2%, 대졸 978명 38.3%,

전문대졸 549명 21.5%, 대학원졸이상 24명 0.9%의 순으로 나타났다.

기준을 바꾸어 다시 살펴보면, 고졸이하는 정규직 5,577명 84.8%, 비정규직 1,001명 15.2%, 전문대졸은 정규직 4,692명 89.5%, 비정규직 549명 10.5%, 대졸은 정규직 16,287명 94.3%, 비정규직 978명 5.7%, 대학원졸이상은 정규직 1,591명 98.5%, 비정규직 24명 1.5%로 나타났다. 대학원졸 이상의 비정규직의 비율이 현격히 낮아짐을 알 수 있다.

그림 2-1-6 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황



학력이 낮을수록 비정규직의 비율이 높고, 정규직의 비율이 낮은 것으로 나타났다.

표 2-1-11 >> 학력별 종사자 현황

| 기업형태 | 고졸이하 | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | | | |
|--------|---------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------|------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | | |
| 기업형태 | 개인사업체 | 4,357 | 66.2 | 2,024 | 38.6 | 2,606 | 15.1 | 66 | 4.1 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 1,874 | 28.5 | 2,725 | 52.0 | 11,350 | 65.7 | 1,136 | 70.3 | 17,085 | 55.7 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 0.0 | 2 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| 업종 재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 659 | 10.0 | 906 | 17.3 | 3,535 | 20.5 | 232 | 14.4 | 5,333 | 17.4 |
| | 광고제작+그외 | 228 | 3.5 | 431 | 8.2 | 2,040 | 11.8 | 106 | 6.6 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 452 | 6.9 | 622 | 11.9 | 5,694 | 33.0 | 899 | 55.6 | 7,667 | 25.0 |
| | 그 외 | 5,239 | 79.6 | 3,283 | 62.6 | 5,996 | 34.7 | 378 | 23.4 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 3,823 | 58.1 | 2,083 | 39.7 | 6,448 | 37.4 | 807 | 50.0 | 13,161 | 42.9 |
| | 생산 | 3,202 | 48.7 | 2,886 | 55.1 | 10,312 | 59.7 | 1,155 | 71.5 | 17,555 | 57.2 |
| | 유통 | 1,445 | 22.0 | 2,217 | 42.3 | 11,735 | 68.0 | 1,332 | 82.5 | 16,728 | 54.5 |
| | 서비스 | 509 | 7.7 | 687 | 13.1 | 5,843 | 33.8 | 933 | 57.8 | 7,972 | 26.0 |
| 전체 | 6,579 | 100.0 | 5,242 | 100.0 | 17,265 | 100.0 | 1,615 | 100.0 | 30,700 | 100.0 | |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

기업형태별로 살펴보면, 개인사업체의 전체 종사자수 9,054명 가운데 고졸이하는 4,357명 48.1%, 전문대졸 2,024명 22.4%, 대졸 2,606명 28.8%, 대학원졸이상 66명 0.7%로 나타났고 회사법인의 전체 종사자수 17,085명 가운데 고졸이하는 1,874명 11.0%, 전문대졸 2,725명 15.9%, 대졸 11,350명 66.4%, 대학원졸이상 1,136명 6.6%로 나타났으며, 회사 외 법인의 전체 종사자수 4명 가운데 고졸이하 2명 50.0%, 전문대졸 2명 50.0%로 나타났다.

업종재분류로 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종의 전체 종사자 5,333명 가운데 고졸이하가 659명 12.4%, 전문대졸 906명 17.0%, 대졸 3,535명 66.3%, 대학원졸이상 232명 4.4%로 나타났고 광고제작+그외 업종의 전체 종사자가 2,805명 가운데 고졸이하가 228명 8.1%, 전문대졸 431명 15.4%, 대졸 2,040명 72.7%, 대학원졸이상 106명 3.8%로 나타났으며 광고(종합)대행+광고제작 업종의 전체 종사자 7,667명 가운데 고졸이하 452명 5.9%, 전문대졸 622명 8.1%, 대졸 5,694명 74.3%, 대학원졸이상 899명 11.7%로 나타났고 그 외 업종의 전체 종사자 14,895명 가운데 고졸이하 5,239명 35.2%, 전문대졸 3,283명 22.0%, 대졸 5,996명 40.3%, 대학원졸이상 378명 2.5%로 나타났다.

가치사슬 분류로 살펴보면, 인프라는 전체 종사자 13,161명 가운데 고졸이하 3,823명 29.0%, 전문대졸 2,083명 15.8%, 대졸 6,448명 49.0%, 대학원졸이상 807명 6.1%이고 생산은 전체 종사자 17,555명 가운데 고졸이하 3,202명 18.2%, 전문대졸 2,886명 16.4%, 대졸 10,312명 58.7%, 대학원졸이상 1,155명 6.6%로 나타났고 유통은 전체 종사자 16,728명 가운데 고졸이하 1,445명 8.6%, 전문대졸 2,217명 13.3%, 대졸 11,735명 70.2%, 대학원졸이상 1,332명 8.0%로 나타났으며 서비스는 전체 종사자 7,972명 가운데 고졸이하 509명 6.4%, 전문대졸 687명 8.6%, 대졸 5,845명 73.3%, 대학원졸이상 933명 11.7%로 대졸의 비율이 높게 나타났다.

학력별로 구분하여 종사자 업종 분포를 보면, 고졸이하는 인프라 3,823명 58.1%, 생산 3,202명 48.7%, 유통 1,445명 22.0%, 서비스 509명 7.7%의 순으로 나타났고, 전문대졸은 생산 2,886명 55.1%, 유통 2,217명 42.3%, 인프라 2,083명 39.7%, 서비스 687명 13.1%, 대졸은 유통 11,735명 68.0%, 생산 10,312명 59.7%, 인프라 6,448명 37.4%, 서비스 5,843명 33.8%, 대학원졸이상은 유통 1,332명 82.5%, 생산 1,155명 71.5%, 서비스 933명 57.8%, 인프라 807명 50.0%의 순으로 나타났다.

그림 2-1-7 >> 학력별 가치사슬별 종사자 현황

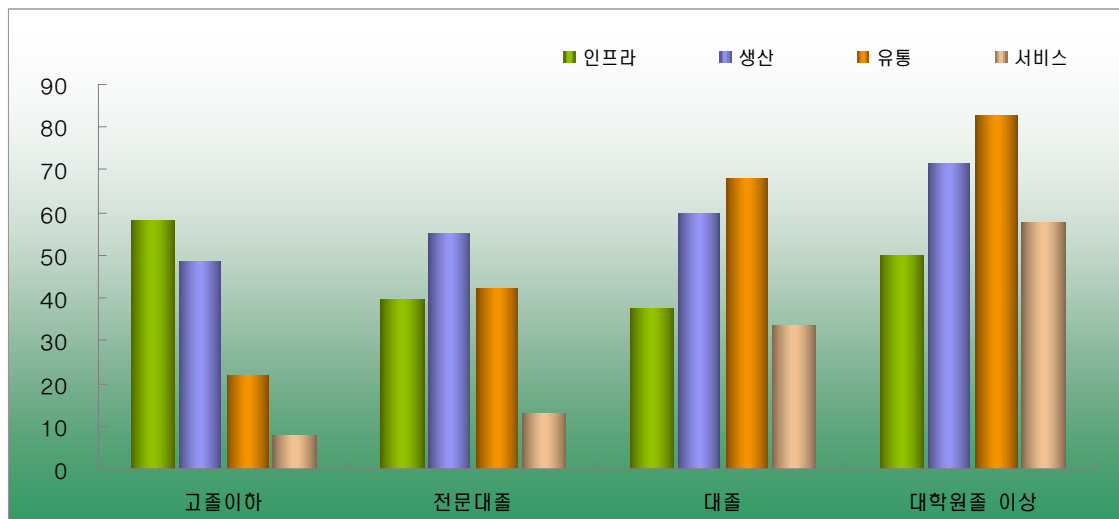


표 2-1-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황

| | | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|----|----------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 2,812 | 42.8 | 3,240 | 61.7 | 13,687 | 79.2 | 1,407 | 87.1 | 21,147 | 68.7 |
| | 부산 | 593 | 9.0 | 337 | 6.4 | 456 | 2.6 | 10 | 0.6 | 1,397 | 4.6 |
| | 대구 | 444 | 6.7 | 366 | 7.0 | 397 | 2.3 | 15 | 0.9 | 1,222 | 4.0 |
| | 인천 | 296 | 4.5 | 127 | 2.4 | 83 | 0.5 | 5 | 0.3 | 511 | 1.7 |
| | 광주 | 594 | 9.0 | 68 | 1.3 | 272 | 1.6 | 4 | 0.2 | 939 | 3.1 |
| | 대전 | 432 | 6.6 | 232 | 4.4 | 409 | 2.4 | 13 | 0.8 | 1,086 | 3.5 |
| | 울산 | 37 | 0.6 | 8 | 0.2 | 46 | 0.3 | 1 | 0.1 | 93 | 0.3 |
| | 경기도 | 863 | 13.1 | 525 | 10.0 | 814 | 4.7 | 42 | 2.6 | 2,243 | 7.3 |
| | 강원도 | 190 | 2.9 | 109 | 2.1 | 169 | 1.0 | 11 | 0.7 | 480 | 1.6 |
| | 충청북 도 | 73 | 1.1 | 75 | 1.4 | 415 | 2.4 | 29 | 1.8 | 592 | 1.9 |
| | 충청남 도 | 33 | 0.5 | 43 | 0.8 | 264 | 1.5 | 69 | 4.3 | 409 | 1.3 |
| | 전라북 도 | 101 | 1.5 | 56 | 1.1 | 135 | 0.8 | 5 | 0.3 | 296 | 1.0 |
| | 전라남 도 | 30 | 0.5 | 5 | 0.1 | 11 | 0.1 | 1 | 0.1 | 47 | 0.2 |
| | 경상북 도 | 54 | 0.8 | 35 | 0.7 | 46 | 0.3 | 0 | 0.0 | 136 | 0.4 |
| | 경상남 도 | 7 | 0.1 | 8 | 0.2 | 35 | 0.2 | 2 | 0.1 | 52 | 0.2 |
| | 제주도 | 18 | 0.3 | 8 | 0.2 | 23 | 0.1 | 1 | 0.1 | 50 | 0.2 |
| | 전체 | 6,579 | 100.0 | 5,242 | 100.0 | 17,265 | 100.0 | 1,615 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

가장 많은 부분을 차지하는 대졸의 전체비율 56.2%보다 대졸의 비율이 높은 지역은 충청북도 415명 70.1%, 경상남도 35명 67.3%, 서울 13,687명 64.7%, 충청남도 264명 64.5%로 나타났다. 대학원졸의 전체 비율 5.3%보다 대학원졸의 비율이 높은 지역은 충청남도 69명 16.9%, 서울 1,407명 6.7%였다.

2.1.4. 직급별 종사자 현황

표 2-1-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황

| | 임원 | | 국장/부장/실장 | | 차장/과장/대리 | | 사원 | | 전체 | |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| AE | 876 | 13.9 | 622 | 16.7 | 1,144 | 13.9 | 1,842 | 14.8 | 4,780 | 15.6 |
| 디자이너 | 489 | 7.7 | 849 | 22.8 | 1,955 | 23.8 | 2,525 | 20.3 | 5,556 | 18.1 |
| CW | 14 | 0.2 | 136 | 3.6 | 281 | 3.4 | 327 | 2.6 | 928 | 3.0 |
| PD | 35 | 0.6 | 129 | 3.5 | 261 | 3.2 | 261 | 2.1 | 679 | 2.2 |
| 매체 | 34 | 0.5 | 191 | 5.1 | 708 | 8.6 | 426 | 3.4 | 1,100 | 3.6 |
| SP | 35 | 0.6 | 102 | 2.7 | 182 | 2.2 | 96 | 0.8 | 485 | 1.6 |
| PR | 29 | 0.5 | 48 | 1.3 | 101 | 1.2 | 167 | 1.3 | 386 | 1.3 |
| 마케팅조사 | 35 | 0.6 | 89 | 2.4 | 249 | 3.0 | 153 | 1.2 | 609 | 2.0 |
| 인터랙티브 | 0 | 0.0 | 11 | 0.3 | 36 | 0.4 | 11 | 0.1 | 187 | 0.6 |
| 전사 | 111 | 1.8 | 12 | 0.3 | 45 | 0.5 | 39 | 0.3 | 187 | 0.6 |
| 관리 | 4,653 | 73.6 | 1,537 | 41.3 | 3,243 | 39.8 | 6,609 | 53.1 | 15,804 | 51.4 |
| 합계 | 6,312 | 100.0 | 3,727 | 100.0 | 8,204 | 100.0 | 12,457 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

광고업 종사자를 직종별로 살펴보면, 관리가 15,804명 51.4%로 가장 높게 나타났고, 디자이너 5,556명 18.1%, AE 4,780명 15.6%, 매체 1,100명 3.6%, CW 928명 3.0%, PD 679명 2.2%, 마케팅조사 609명 2.0%, SP 485명 1.6%, PR 386명 1.3%, 인터랙티브 187명 0.6%, 전사 187명 0.6%순으로 나타났다. 직종별로 구체적으로 살펴보면, AE는 임원 876명, 국장/부장/실장 622명, 차장/과장/대리 1,144명, 사원 1,842명, 디자이너는 임원 489명, 국장/부장/실장 849명, 차장/과장/대리 1,955명, 사원 2,525명, CW는 임원 14명, 국장/부장/실장 136명, 차장/과장/대리 281명, 사원 327명, PD는 임원 35명, 국장/부장/실장 129명, 차장/과장/대리 261명, 사원 261명, 매체는 임원 34명, 국장/부장/실장 191명, 차장/과장/대리 708명, 사원 426명, SP는 임원 35명, 국장/부장/실장 102명, 차장/과장/대리 182명, 사원 96명, PR은 임원 29명, 국장/부장/실장 48명, 차장/과장/대리 101명, 사원 167명, 마케팅조사는 임원 35명, 국장/부장/실장 89명, 차장/과장/대리 249명, 사원 153명, 인터랙티브는 국장/부장/실장 11명, 차장/과장/대리 36명, 사원 11명, 전사는 임원 111명 국장/부장/실장 12명, 차장/과장/대리 45명, 사원 39명, 관리는 임원 4,653명, 국장/부장/실장 1,537명, 차장/과장/대리 3,243명, 사원 6,609명으로 나타났다.

광고업 종사자를 직급별로 살펴보면, 사원이 12,457명으로 가장 많았고, 차장/과장/대리 8,204명, 임원 6,312명, 국장/부장/실장 3,727명의 순으로 나타났다. 직급별로 구체적으로 살펴보면, 임원은 관리 4,653명 73.6%, AE 876명 13.9%, 디자이너 489명 7.7%의 순으로 나타났고, 국장/부장/실장은 관리 1,537명 41.3%, 디자이너 849명 22.8%, AE 622명 16.7%순이고, 차장/과장/대리는 관리 3,243명 39.8%, 디자이너 1,955명 23.8%, AE 1,144명 13.9%순이고, 사원은 관리 6,609명 53.1%, 디자이너 2,525명 20.3%, AE 1,842명 14.8%의 순으로 나타났다.

2.1.5. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-1-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황

| | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 온라인 모바일 전체종사자 | 1,557 | 7.9 | 1,353 | 12.4 | 2,910 | 9.5 |
| 전체종사자 | 19,782 | 100.0 | 10,918 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

광고업 종사자중 온라인/모바일 분야 종사자 현황을 성별로 살펴보면, 전체 2,910명으로 전체 광고업체 종사자의 9.5% 정도를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

온라인 모바일 종사자 중 남자는 1,557명으로, 전체 남성 광고업체 종사자 중 7.9%를 차지하고 있으며, 여자는 1,353명으로 여성광고업 종사자의 12.4%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

2.1.6. 외국인 종사자 현황

표 2-1-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황

| | 정규직 (명) | 비정규직 (명) | 합계 (명) |
|-------|------------|-------------|-----------|
| AE | 33 | 1 | 34 |
| 디자이너 | 3 | 0 | 3 |
| CW | 1 | 0 | 1 |
| PD | 3 | 1 | 4 |
| 매체 | 1 | 0 | 1 |
| SP | 0 | 0 | 0 |
| PR | 0 | 0 | 0 |
| 마케팅조사 | 0 | 0 | 0 |
| 인터랙티브 | 0 | 0 | 0 |
| 전사 | 1 | 0 | 1 |
| 관리 | 11 | 3 | 14 |
| 합계 | 53 | 5 | 58 |

외국인 종사자를 형태별로 살펴보면 정규직은 53명이고 비정규직은 5명이다.

직종별로 살펴보면 AE 33명, 관리 11명, 디자이너 3명, CW와 매체, 전사는 각각 1명으로 나타났다.

2.1.7. 직원 교육 현황

표 2-1-15 >> 교육 유형별 참여인원

| 구 분 | 교육인원 (1년 기준) (명) | 사내 (명) | 국내 | | | | | | 국외 | | |
|-----|------------------------|-----------|-------------|-------------|---------------------|-------------|------------------|------------|---------------------|-------------|---------------------|
| | | | 외부 | | | | | | 세미나/ 컨퍼런스 (명) | 대학기관 (명) | 기타업체 (연수) (명) |
| | | | 대학기관 (명) | 광고공사 (명) | 시설교육 전문기관 (명) | 공공기관 (명) | 온라인 교육 (명) | 세미나 (명) | | | |
| 전체 | 2,707 | 2,469 | 48 | 352 | 531 | 326 | 810 | 303 | 72 | 3 | 94 |
| 대형 | 1,558 | 1,811 | 26 | 260 | 459 | 221 | 682 | 164 | 22 | 3 | 34 |
| 일반 | 1,149 | 658 | 22 | 92 | 72 | 105 | 128 | 139 | 50 | 0 | 60 |

광고업체의 교육 현황을 살펴보면, 연간 교육 참여인원은 전체 2,707명이며, 이중 대형업체 종사자 1,558명, 일반업체가 1,149명인 것으로 나타났다.

외부교육 참여 인원이 2,370명으로 가장 많았고, 사내교육은 2,469명, 국외 교육은 169명으로 집계 되었다.

2.1.8. 채용 현황

표 2-1-16 >> 2008년 채용 규모

| 구 분 | | 전체 (명) | 신입 | | | 경력 | | |
|------|----------|-----------|-----------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|
| | | | 전체 (명) | 정규직 (명) | 비정규직 (명) | 전체 (명) | 정규직 (명) | 비정규직 (명) |
| 업체규모 | 대형 | 264 | 76 | 58 | 18 | 188 | 182 | 6 |
| | 일반 | 2,577 | 1,381 | 1,052 | 329 | 1,196 | 1,076 | 120 |
| 업종 | 광고(종합)대행 | 786 | 321 | 215 | 106 | 465 | 423 | 42 |
| | 광고제작 | 433 | 105 | 66 | 39 | 328 | 301 | 26 |
| | 서비스 | 132 | 42 | 32 | 9 | 90 | 74 | 17 |
| | 인쇄 | 253 | 114 | 71 | 43 | 139 | 132 | 7 |
| | 온라인 | 877 | 683 | 571 | 112 | 194 | 189 | 5 |
| | 기타 | 358 | 191 | 154 | 37 | 167 | 138 | 29 |
| 가치사슬 | 인프라 | 665 | 315 | 207 | 108 | 350 | 337 | 13 |
| | 생산 | 1,286 | 463 | 346 | 118 | 823 | 753 | 71 |
| | 유통 | 1,871 | 1,027 | 808 | 219 | 843 | 797 | 47 |
| | 서비스 | 503 | 135 | 105 | 29 | 368 | 341 | 27 |

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

2008년 채용인원은 전체 2,841명으로 집계되었으며, 그 중 신입은 1,457명 51.3%, 경력은 1,384명 48.7%로 나타났다. 신입 중 정규직은 1,110명 76.1%, 비정규직은 347명 23.8%로 나타났으며, 경력 중 정규직은 1,258명 90.9%, 비정규직은 126명 9.1%로 나타났다.

업체 규모에 따라 살펴보면, 대형업체는 신입 76명 28.8%, 경력 188명 71.2%로 나타났으며, 일반업체는 신입 1,381명 53.6%, 경력 1,196명 46.4%로 나타났다.

광고업종에 따라 살펴보면, 광고(종합)대행업은 신입 321명 40.8%, 경력 465명 59.2%로 나타났고, 광고제작업은 신입 105명 24.2%, 경력 328명 75.8%로 나타났고, 서비스업은 신입 42명 31.8%, 경력 90명 68.2%로 나타났고, 인쇄업은 신입 114명 45.1%, 경력 139명 54.9%로 나타났고, 온라인 업은 신입 683명 77.9%, 경력 194명 22.1%로 나타났고, 기타업은 신입 191명 53.4%, 경력 167명 46.6%로 나타났다.

가치사슬 산업에 따라 살펴보면, 인프라 산업은 신입 315명 47.4%, 경력 350명 52.6%로 나타났고, 생산 산업은 신입 463명 36.0%, 경력 823명 64.0%로 나타났고, 유통 산업은 신입 1,027명 54.9%, 경력 843명 45.1%로 나타났고, 서비스 산업은 신입 135명 26.8%, 경력 368명 73.2%로 나타났다.

고용형태에 따라 살펴보면, 신규 채용 인원 중 전체 정규직의 비율은 83.3%이며, 전체 비정규직 비율은 16.6%로 나타났으며, 대형업체는 정규직 90.9%, 비정규직 9.1%로 나타났고, 일반업체는 정규직 82.6%, 비정규직 17.4%로 일반업체와 대형업체의 정규직 비율에 약간 차이가 나타났다.

광고업종에 따른 고용형태별 2008년 신규 채용 현황을 살펴보면, 광고(종합)대행업은 정규직 81.2%, 비정규직 18.8%로 나타났고, 광고제작업은 정규직 84.8%, 비정규직 15.0%, 서비스업은 정규직 80.3%, 비정규직 19.7%, 인쇄업은 정규직 80.2%, 비정규직 19.8%, 온라인업은 정규직 86.7%, 비정규직 13.3%, 기타업은 정규직 81.6%, 비정규직 13.3%로 나타났다.

가치사슬 산업에 따른 고용형태별 신규 채용 인원 현황을 살펴보면, 정규직의 비율은 인프라 산업이 정규직 81.6%, 비정규직 18.4%로 나타났고, 생산 산업이 정규직 81.8%, 비정규직 18.2%, 유통 산업이 정규직 85.5%, 비정규직 14.7%, 서비스 산업이 정규직 85.8%, 비정규직 14.2%로 나타났다.

표 2-1-17 >> 2009년 상반기 채용 규모

| 구 분 | 전체 (명) | 신입 | | | 경력 | | | |
|-------|----------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|-----|
| | | 전체 (명) | 정규직 (명) | 비정규직 (명) | 전체 (명) | 정규직 (명) | 비정규직 (명) | |
| 업체규모 | 대형 | 116 | 56 | 33 | 23 | 60 | 56 | 4 |
| | 일반 | 2,102 | 1,297 | 983 | 315 | 805 | 678 | 127 |
| 업종 | 광고(종합)대행 | 525 | 318 | 206 | 112 | 208 | 185 | 23 |
| | 광고제작 | 329 | 106 | 62 | 44 | 223 | 183 | 39 |
| | 서비스 | 119 | 56 | 42 | 14 | 63 | 46 | 17 |
| | 인쇄 | 200 | 99 | 56 | 43 | 101 | 85 | 17 |
| | 온라인 | 790 | 631 | 525 | 106 | 158 | 126 | 32 |
| | 기타 | 256 | 144 | 125 | 19 | 112 | 108 | 4 |
| 가치사슬* | 인프라 | 470 | 269 | 146 | 123 | 202 | 177 | 24 |
| | 생산 | 874 | 361 | 270 | 92 | 512 | 453 | 59 |
| | 유통 | 1,485 | 1,001 | 772 | 229 | 484 | 429 | 55 |
| | 서비스 | 307 | 141 | 100 | 41 | 166 | 139 | 26 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 총사자수 및 총사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

2009년 상반기 채용인원은 전체 2,218명으로 집계되었으며, 그 중 신입은 1,353명 61.0%, 경력은 865명 39.0%로 나타났다. 신입 중 정규직은 1,016명, 비정규직은 338명으로 나타났으며, 경력 중 정규직은 734명, 비정규직은 131명으로 나타났다.

업체 규모에 따라 살펴보면, 대형업체는 신입 56명 48.3%, 경력 60명 51.7%로 나타났으며, 일반업체는 신입 1,297명 61.7%, 경력 805명 38.3%로 나타났다.

광고업종에 따라 살펴보면, 광고(종합)대행업은 신입 318명 60.6%, 경력 208명 36.6%로 나타났고, 광고제작업은 신입 106명 32.3%, 경력 223명 67.8%로 나타났고, 서비스업은 신입 56명 47.1%, 경력 63명 52.9%로 나타났고, 인쇄업은 신입 99명 49.5%, 경력 101명 50.5%로 나타났고, 온라인업은 신입 631명 80.0%, 경력 158명 20.0%로 나타났고, 기타업은 신입 144명 56.3%, 경력 112명 43.8%로 나타났다.

가치사슬 산업에 따라 살펴보면, 인프라 산업은 신입 269명 57.2%, 경력 202명 43.0%로 나타났고, 생산 산업은 신입 361명 41.3%, 경력 512명 58.6%로 나타났고, 유통 산업은 신입 1,001명 67.4%, 경력 484명 32.6%로 나타났고, 서비스 산업은 신입 141명 45.9%, 경력 166명 54.1%로 나타났다.

고용형태에 따라 살펴보면, 2009년 상반기 신규 채용 인원 중 전체 정규직의 비율은 78.9%이며, 비정규직 비율은 21.1%로 나타났으며, 대형업체는 정규직 76.7%, 비정규직 23.3%로 나타났고, 일반업체는 정규직 79.0%, 비정규직 21.0%로 일반업체의 정규직 고용 비율이 더 높게 나타났다.

광고업종에 따른 고용형태별 신규 채용 현황을 살펴보면, 광고(종합)대행업은 정규직 74.5%, 비정규직 25.7%로 나타났고, 광고제작업은 정규직 74.5%, 비정규직 25.2%, 서비스업은 정규직 73.9%, 비정규직 26.1%, 인쇄업은 정규직 70.5%, 비정규직 30.0%, 온라인업은 정규직 82.4%, 비정규직 17.5%, 기타업은 정규직 91.0%, 비정규직 9.0%로 나타났다.

가치사슬 산업에 따른 신규 채용 인원 중 정규직의 비율은 인프라 산업이 정규직 68.7%, 비정규직 31.3%로 나타났고, 생산 산업이 정규직 82.7%, 비정규직 17.3%, 유통 산업이 정규직 80.9%, 비정규직 19.1%, 서비스 산업이 정규직 77.9%, 비정규직 21.8%로 나타났다.

표 2-1-18 >> 향후 예상 채용 규모

| 구 분 | | 현재 인력수준에 대한 의견 | | | 2009년하반기 | | | 2010년예상 | | |
|-------|----------|----------------|--------|--------|----------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | | 부족 (%) | 보통 (%) | 충분 (%) | 전체 (명) | 신입 (명) | 경력 (명) | 전체 (명) | 신입 (명) | 경력 (명) |
| 업체규모 | 대형 | 0.1 | 0.8 | 1.2 | 70 | 29 | 41 | 87 | 32 | 55 |
| | 일반 | 14.3 | 77.6 | 6.4 | 830 | 474 | 355 | 1,460 | 801 | 660 |
| 업종 | 광고(종합)대행 | 1.6 | 7.9 | 5.0 | 179 | 90 | 89 | 263 | 92 | 171 |
| | 광고제작 | 0.7 | 4.1 | 0.6 | 86 | 23 | 64 | 127 | 41 | 86 |
| | 서비스 | 0.2 | 1.5 | 0.3 | 2 | 2 | 0 | 60 | 33 | 27 |
| | 인쇄 | 6.4 | 37.1 | 1.0 | 101 | 28 | 73 | 235 | 88 | 147 |
| | 온라인 | 0.6 | 1.4 | 0.0 | 445 | 330 | 115 | 652 | 487 | 165 |
| | 기타 | 5.0 | 26.5 | 0.5 | 86 | 31 | 55 | 210 | 91 | 118 |
| 가치사슬* | 인프라 | 7.8 | 42.5 | 3.5 | 276 | 132 | 144 | 446 | 197 | 249 |
| | 생산 | 8.1 | 40.0 | 3.1 | 351 | 124 | 227 | 616 | 223 | 393 |
| | 유통 | 2.4 | 11.1 | 5.9 | 656 | 425 | 230 | 957 | 601 | 356 |
| | 서비스 | 0.5 | 3.3 | 2.4 | 120 | 54 | 66 | 176 | 74 | 102 |
| 전체 | | 14.3 | 78.4 | 7.6 | 900 | 503 | 396 | 1,547 | 833 | 715 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 총사자수 및 총사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

현재 인력 수준에 대한 의견을 살펴보면, 보통이라는 의견이 78.4%로 가장 많았고, 14.4%는 부족하다고 생각하고 있으며, 충분하다는 의견은 7.6%에 불과했다.

업체 규모별로 살펴보면, 대형업체는 보통이다 0.8%, 부족하다 0.1%, 충분하다 1.2%로 나타났으며, 일반업체는 보통이다 77.6%, 부족하다 14.3%, 충분하다 6.4%로 나타났다.

광고업종별로 살펴보면, 부족하다는 의견이 인쇄 6.4%, 기타 5.0%, 광고(종합)대행 1.6%, 광고제작 0.7%, 온라인 0.6%, 서비스 0.2%의 순으로 높게 나타났고, 충분하다는 의견은 광고(조합)대행 5.0%, 인쇄 1.0%, 광고제작 0.6%의 순으로 높게 나타났다.

가치사슬 산업에 따라 살펴보면, 부족하다는 의견이 생산이 8.1%로 가장 높았고, 충분하다는 의견은 유통 5.9%, 인프라 3.5%, 생산 3.1%, 서비스 2.4%의 순으로 나타났다.

향후 예상 채용 규모는 2009년 하반기 900명, 2010년 1,547명으로 집계 되었으며, 2009년 하반기에는 신입이 503명 55.9%, 경력 396명 44.0%, 2010년에는 신입이 833명 53.8%, 경력이 715명 46.2%로 예상하고 있는 것으로 나타났다.

표 2-1-19 >> 선호 전공 계열

| | | 예체능계열 (%) | 인문/사회계열 (%) | 상경계열 (%) | 공과계열 (%) | 어문계열 (%) | 자연계열 (%) | 법학계열 (%) | 기타 (%) |
|-------|----------|-----------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 업체규모 | 대형 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.3 |
| | 일반 | 25.8 | 9.7 | 5.7 | 10.6 | 3.7 | 2.0 | 1.6 | 51.6 |
| 업종 | 광고(종합)대행 | 4.0 | 3.1 | 1.4 | 0.7 | 1.1 | 0.7 | 0.3 | 3.9 |
| | 광고제작 | 3.2 | 0.9 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 1.3 |
| | 서비스 | 0.7 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | 인쇄 | 9.1 | 3.1 | 2.7 | 6.3 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 24.3 |
| | 온라인 | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | 0.2 |
| | 기타 | 8.5 | 1.8 | 0.9 | 2.6 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 21.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 4.3 | 3.4 | 1.8 | 0.8 | 6.8 | 1.1 | 12.5 | 27.1 |
| | 생산 | 4.5 | 2.4 | 1.2 | 0.5 | 4.7 | 1.1 | 16.4 | 27.4 |
| | 유통 | 4.5 | 2.3 | 1.7 | 0.7 | 1.5 | 0.7 | 6.0 | 4.7 |
| | 서비스 | 1.3 | 0.5 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 1.8 | 1.4 |
| 전체 | | 12.5 | 4.7 | 3.0 | 5.3 | 1.8 | 1.0 | 0.7 | 27.3 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

인력 채용 시 선호하는 전공계열은 예체능 계열이 12.5%로 가장 많았으며, 공과계열 5.3%, 인문/사회계열 4.7%, 상경계열 3.0%, 어문계열 1.8%, 자연계열 1.0%, 법학계열 0.7%의 순이었고 기타 전공은 27.3%였다.

광고업종별로 살펴보면, 광고(종합)대행업은 예체능 4.0%, 인문/사회 3.1%, 상경 1.4% 순으로 선호하는 것으로 나타났으며, 광고제작은 예체능 3.2%, 인문/사회 0.9%, 상경, 공과 0.4% 순으로 나타났고, 서비스업은 예체능 0.7%, 인문/사회 0.3%, 어문 0.2%의 순으로 나타났고, 인쇄업은 예체능 9.1%, 공과 6.3%의 순으로 높게 나타났고, 온라인은 인문/사회 1.1%, 예체능 0.9% 순으로 높게 나타났고, 기타는 예체능 8.5%, 공과 2.6% 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

2.2. 대형 광고업체

2.2.1. 전체 고용현황

표 2-2-1 >> 전체 종사자 현황(대형)

| 구 분 | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
|------|-------------|------------|
| 정규직 | 4,931 | 95.2 |
| 비정규직 | 247 | 4.8 |
| 합계 | 5,178 | 100.0 |

전체 광고업체 중에서 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 따로 살펴보면, 전체 고용자는 5,178명이 고, 정규직은 4,931명 95.2%, 비정규직은 247명 4.8%로 나타났다.

표 2-2-2 >> 고용형태별 종사자 현황(대형)

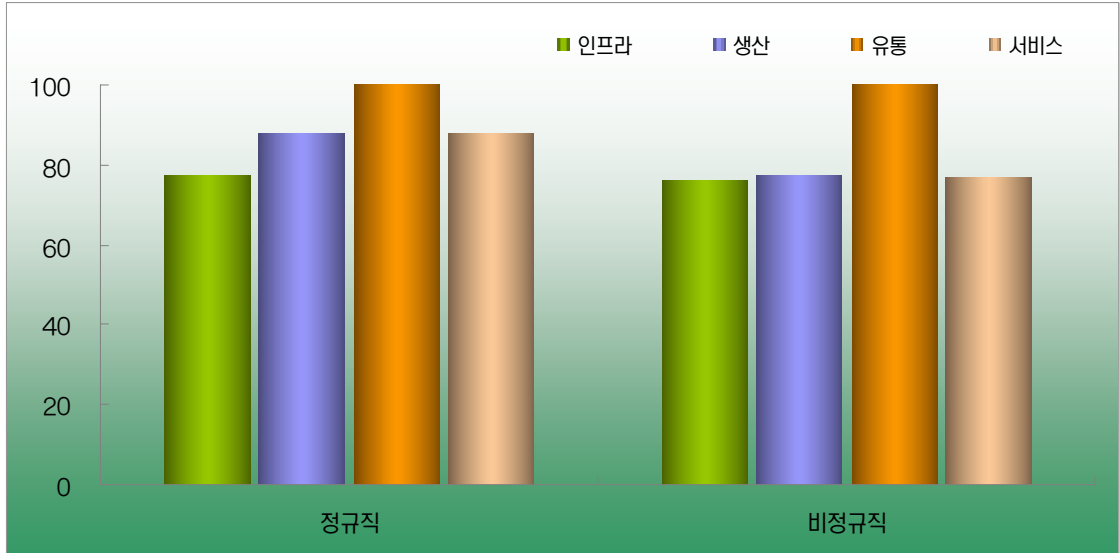
| | | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 회사법인 | 2,722 | 55.2 | 133 | 53.8 | 2,855 | 55.1 |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 599 | 12.1 | 56 | 22.8 | 655 | 12.6 |
| | 광고제작+그외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 4,332 | 87.9 | 191 | 77.2 | 4,523 | 87.4 |
| | 그 외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 가치사슬* | 인프라 | 3,799 | 77.0 | 188 | 76.0 | 3,987 | 77.0 |
| | 생산 | 4,332 | 87.9 | 191 | 77.2 | 4,523 | 87.4 |
| | 유통 | 4,931 | 100.0 | 247 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |
| | 서비스 | 4,332 | 87.9 | 190 | 76.8 | 4,522 | 87.3 |
| 전체 | | 4,931 | 100.0 | 247 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

종사자를 기업형태별로 살펴보면, 회사법인 2,855명 55.1%가 분포되어 있다.

업종재분류로 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종 종사자가 655명 12.6%, 광고(종합)대행+광고제작 업종 종사자가 4,523명 87.4%로 나타났다.

그림 2-2-1 >> 고용형태별 가치사슬별 종사자 분포(대형)



가치사슬 분류로 살펴보면, 유통 종사자가 5,178명 100%로 가장 높게 나타났으며, 생산 4,523명 87.4%, 서비스 4,522명 87.3%, 인프라 3,987명 77.0% 순으로 종사자가 많은 것으로 나타났다.

표 2-2-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(대형)

| | 지역 | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 | |
|----|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 4,805 | 97.6 | 239 | 96.4 | 5,044 | 97.3 |
| | 부산 | 32 | 0.6 | 2 | 0.8 | 34 | 0.7 |
| | 대구 | 56 | 1.1 | 5 | 2.0 | 61 | 1.2 |
| | 광주 | 10 | 0.2 | 0 | 0.0 | 10 | 0.2 |
| | 대전 | 11 | 0.2 | 1 | 0.4 | 12 | 0.2 |
| | 전라북도 | 4 | 0.1 | 0 | 0.0 | 4 | 0.1 |
| | 경상남도 | 12 | 0.2 | 1 | 0.4 | 13 | 0.3 |
| 전체 | | 4,931 | 100.0 | 247 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

종사자를 지역별로 살펴보면, 서울이 5,044명 97.3%로 가장 높게 나타났고, 대구 61명 1.2%, 부산 34명 0.7%, 경상남도 13명 0.3%, 대전 12명 0.2%, 광주 10명 0.2%의 순으로 나타났다.

2.2.2. 성별 종사자 현황

표 2-2-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형)

| | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 3,174 | 95.5 | 1,757 | 94.7 | 4,931 | 95.2 |
| 비정규직 | 148 | 4.5 | 99 | 5.3 | 247 | 4.8 |
| 합계 | 3,322 | 100.0 | 1,856 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

광고업 종사자를 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 성별로 살펴보면, 남자는 3,322명, 여자는 1,856명이었다. 종사자 형태로 나누어 살펴보면, 남자 종사자 중 3,174명, 95.5%가 정규직이었고, 148명 4.5%가 비정규직이었다. 여자는 1,757명 94.7%가 정규직, 99명 5.3%가 비정규직으로 남자에 비해 여자의 비정규직 비율 약간 더 높은 것으로 나타났다.

그림 2-2-2 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(대형)

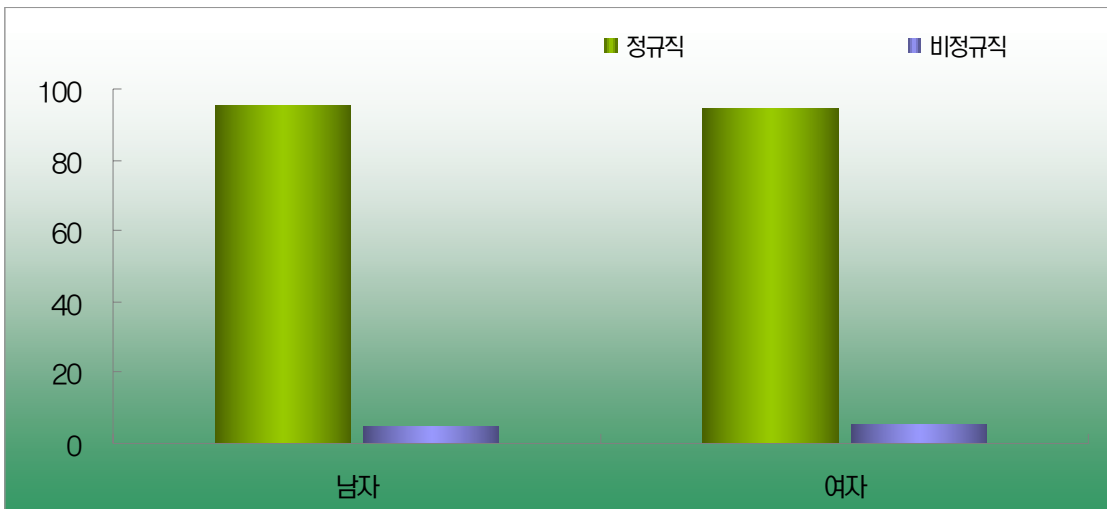


표 2-2-5 >> 성별 종사자 현황(대형)

| | | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 회사법인 | 1,836 | 55.3 | 1,019 | 54.9 | 2,855 | 55.1 |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 402 | 12.1 | 253 | 13.6 | 655 | 12.6 |
| | 광고제작+그외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 2,920 | 87.9 | 1,603 | 86.4 | 4,523 | 87.4 |
| | 그 외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 가치사슬* | 인프라 | 2,567 | 77.3 | 1,420 | 76.5 | 3,987 | 77.0 |
| | 생산 | 2,920 | 87.9 | 1,603 | 86.4 | 4,523 | 87.4 |
| | 유통 | 3,322 | 100.0 | 1,856 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |
| | 서비스 | 2,917 | 87.8 | 1,605 | 86.5 | 4,522 | 87.3 |
| 전체 | | 3,322 | 100.0 | 1,856 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

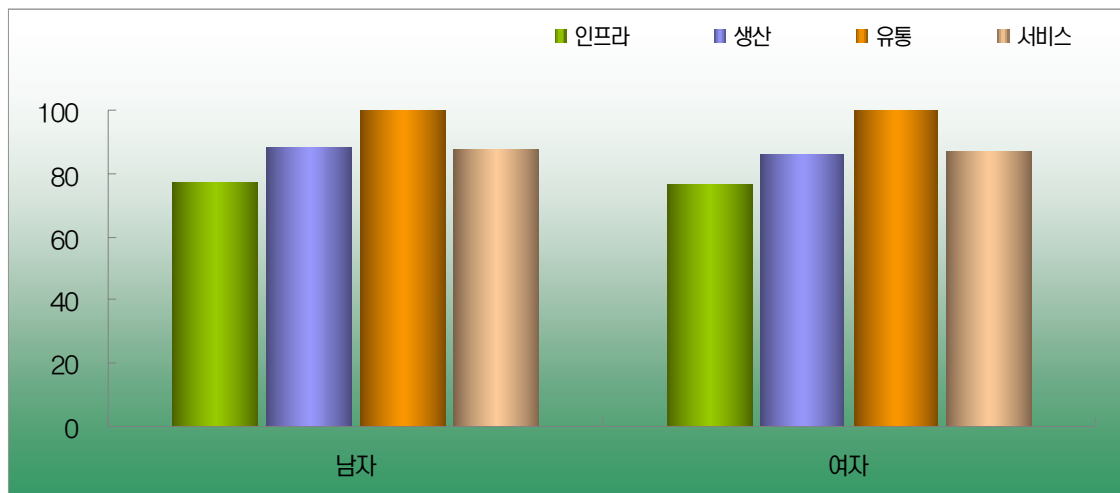
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

기업형태로 구분하여 성별 종사자를 살펴보면, 회사법인은 남자 1,836명, 여자 1,019명으로 나타났다.

업종별 분류로 구분하여 성별 종사자를 살펴보면, 광고(종합)대행+광고제작 업종은 남자 2,920명, 여자 1,603명, 광고(종합)대행 + 그 외 업종은 남자 402명, 여자 253명으로 나타났다.

가치사슬 분류로 구분하여 성별 종사자를 살펴보면, 유통은 남자 3,322명, 여자 1,856명, 생산은 남자 2,920명, 여자 1,603명, 서비스는 남자 2,917명, 여자 1,605명, 인프라는 남자 2,567명, 여자 1,420명으로 나타났다.

그림 2-2-3 >> 성별 가치사슬별 종사자 분포(대형)



성별로 구분하여 종사자 업종 분포를 보면, 남자는 유통 3,322명 100.0%, 생산 2,920명 87.9%, 서비스 2,917명 87.8%, 인프라 2,567명 77.3%의 순으로 나타났고, 여자는 유통 1,856명 100.0%, 서비스 1,605명 86.5%, 생산 1,603명 86.4%, 인프라 1,420명 76.5%의 순으로 나타났다.

표 2-2-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(대형)

| | | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|----|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 3,224 | 97.0 | 1,820 | 98.1 | 5,044 | 97.4 |
| | 부산 | 26 | 0.8 | 8 | 0.4 | 34 | 0.7 |
| | 대구 | 45 | 1.4 | 16 | 0.9 | 61 | 1.2 |
| | 광주 | 8 | 0.2 | 2 | 0.1 | 10 | 0.2 |
| | 대전 | 8 | 0.2 | 4 | 0.2 | 12 | 0.2 |
| | 전라북도 | 3 | 0.1 | 1 | 0.1 | 4 | 0.1 |
| | 경상남도 | 8 | 0.2 | 5 | 0.3 | 13 | 0.3 |
| 전체 | | 3,322 | 100.0 | 1,856 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

남녀 모두 서울 지역의 종사자수가 95% 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

2.2.3. 연령별 종사자 현황

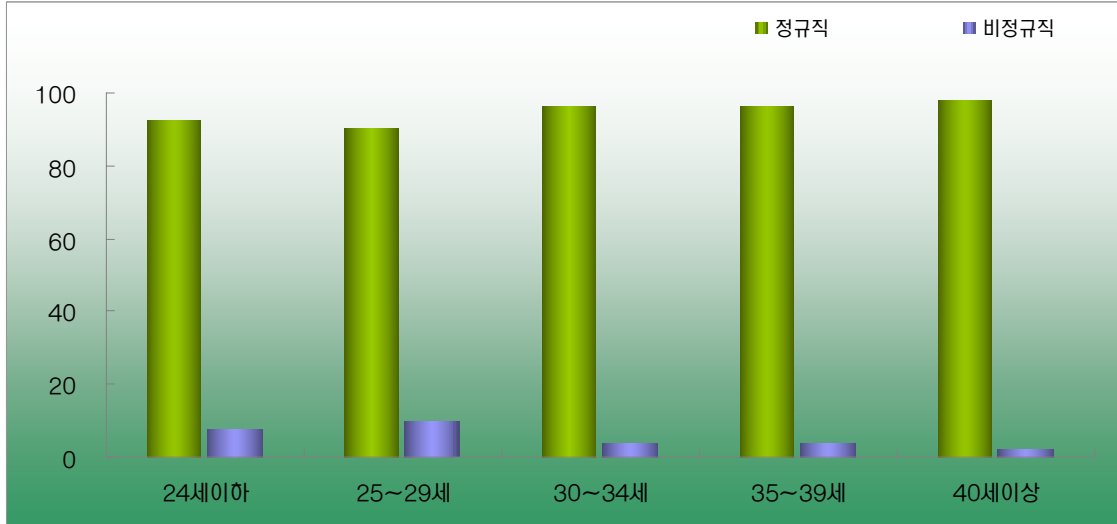
표 2-2-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형)

| | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 69 | 92.0 | 952 | 90.0 | 1,327 | 96.0 | 1,223 | 96.3 | 1,359 | 97.6 | 4,931 | 95.2 |
| 비정규직 | 6 | 8.0 | 106 | 10.0 | 55 | 4.0 | 47 | 3.7 | 33 | 2.4 | 247 | 4.8 |
| 합계 | 75 | 100.0 | 1,058 | 100.0 | 1,383 | 100.0 | 1,270 | 100.0 | 1,393 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

광고업 종사자를 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 연령별로 살펴보면, 30~34세 1,383명, 40세 이상 1,393명, 35~39세 1,270명, 25~29세 1,058명, 24세 이하 75명의 순으로 나타났다.

종사자 형태로 나누어 연령별 비율을 살펴보면, 정규직은 40세 이상 1,359명, 30~34세 1,327명, 35~39세 1,223명, 25~29세 952명, 24세 이하 69명, 비정규직은 25~29세 106명, 30~34세 55명, 35~39세 47명, 40세 이상 33명, 24세 이하 6명의 순으로 나타났다.

그림 2-2-4 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(대형)



연령 기준으로 살펴보면, 24세 이하는 정규직 69명 92.0%, 비정규직 6명 8.0%, 25~29세는 정규직 952명 90.0%, 비정규직 106명 10.0%, 30~34세는 정규직 1,327명 96.0%, 비정규직 55명 4.0%, 35~39세는 정규직 1,223명 96.3%, 비정규직 47명 3.7%, 40세 이상은 정규직 1,359명 97.6%, 비정규직 33명 2.4%로 나타났다.

표 2-2-8 >> 연령별 종사자 현황(대형)

| | 기업형태 | 24세이하 | | 25~29세 | | 30~34세 | | 35~39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 회사법인 | 36 | 48.7 | 598 | 56.6 | 766 | 55.4 | 699 | 55.0 | 756 | 54.3 | 2,855 | 55.1 |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 11 | 15.4 | 125 | 11.8 | 161 | 11.7 | 164 | 12.9 | 193 | 13.9 | 655 | 12.6 |
| | 광고제작+그외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 63 | 84.6 | 933 | 88.2 | 1,221 | 88.3 | 1,106 | 87.1 | 1,199 | 86.1 | 4,523 | 87.4 |
| | 그 외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 가치사슬* | 인프라 | 54 | 71.8 | 829 | 78.4 | 1,083 | 78.4 | 976 | 76.8 | 1,045 | 75.1 | 3,987 | 77.0 |
| | 생산 | 63 | 84.6 | 933 | 88.2 | 1,221 | 88.3 | 1,106 | 87.1 | 1,199 | 86.1 | 4,523 | 87.4 |
| | 유통 | 75 | 100.0 | 1,058 | 100.0 | 1,383 | 100.0 | 1,270 | 100.0 | 1,393 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |
| | 서비스 | 64 | 85.9 | 926 | 87.5 | 1,222 | 88.4 | 1,111 | 87.5 | 1,198 | 86.1 | 4,522 | 87.3 |
| 전체 | | 75 | 100.0 | 1,058 | 100.0 | 1,383 | 100.0 | 1,270 | 100.0 | 1,393 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

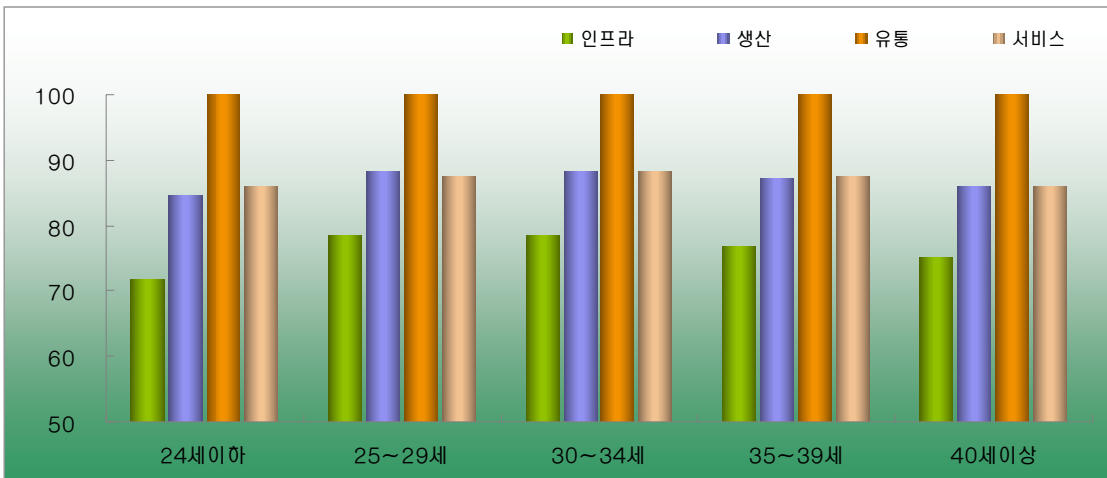
종사자를 기업형태별로 살펴보면, 회사법인은 24세 이하 36명, 25~29세 598명, 30~34세 766명, 35~39세 699명, 40세 이상 756명으로 나타났다.

업종재분류로 구분하여 연령별 비율을 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종은 24세 이하 11명, 25~29세 125

명, 30~34세 161명, 35~39세 164명, 40세 이상 193명으로 나타났다.

가치사슬 분류로 구분하여 연령별 비율을 살펴보면, 유통은 24세 이하 75명, 25~29세 1,058명, 30~34세 1,383명, 35~39세 1,270명, 40세 이상 1,393명, 서비스는 24세 이하 64명, 25~29세 926명, 30~34세 1,222명, 35~39세 1,111명, 40세 이상 1,198명으로 나타났다.

그림 2-2-5 >> 연령별 가치사슬별 종사자 현황(대형)



연령별로 구분하여 종사자 업종 분포를 보면, 24세 이하는 유통 75명 100.0%, 서비스 64명 85.9%, 생산 63명 84.6%, 인프라 54명 71.8%의 순으로 나타났고, 25~29세는 유통 1,058명 100.0%, 생산 933명 88.2%, 서비스 926명 87.5%, 인프라 829명 78.4%의 순으로 나타났고, 30~34세는 유통 1,383명 100.0%, 서비스 1,222명 88.4%, 생산 1,221명 88.3%, 인프라 1,083명 78.4%의 순으로 나타났고, 35~39세는 유통 1,270명 100.0%, 서비스 1,111명 87.5%, 생산 1,106명 87.1%, 인프라 976명 76.8%의 순으로 나타났고, 40세 이상은 유통 1,393명 100.0%, 생산은 1,199명 86.1%, 서비스는 1,198명 86.1%, 인프라는 1,045명 75.1%의 순으로 나타났다.

표 2-2-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(대형)

| | | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|----|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 72 | 98.7 | 1,030 | 97.4 | 1,354 | 97.9 | 1,239 | 97.6 | 1,349 | 96.8 | 5,044 | 97.3 |
| | 부산 | 0 | 0 | 9 | 0.9 | 5 | 0.4 | 5 | 0.4 | 14 | 1 | 34 | 0.7 |
| | 대구 | 1 | 1.3 | 11 | 1 | 15 | 1.1 | 15 | 1.2 | 20 | 1.4 | 61 | 1.2 |
| | 광주 | 0 | 0 | 2 | 0.2 | 3 | 0.2 | 4 | 0.3 | 1 | 0.1 | 10 | 0.2 |
| | 대전 | 0 | 0 | 2 | 0.2 | 3 | 0.2 | 3 | 0.2 | 4 | 0.3 | 12 | 0.2 |
| | 전라북도 | 0 | 0 | 1 | 0.1 | 0 | 0 | 1 | 0.1 | 2 | 0.1 | 4 | 0.1 |
| | 경상남도 | 0 | 0 | 2 | 0.2 | 3 | 0.2 | 3 | 0.2 | 4 | 0.3 | 13 | 0.3 |
| | 전체 | 75 | 100.0 | 1,058 | 100.0 | 1,383 | 100.0 | 1,270 | 100.0 | 1,393 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

서울 지역의 40세이상 종사자 비율이 타 연령층에 비해 약간 더 높은 것으로 나타났다.

2.2.4. 학력별 종사자 현황

표 2-2-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형)

| | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 285 | 87.2 | 372 | 92.5 | 3,624 | 95.7 | 649 | 97.9 | 4,931 | 95.2 |
| 비정규직 | 42 | 12.8 | 30 | 7.5 | 161 | 4.3 | 14 | 2.1 | 247 | 4.8 |
| 합계 | 328 | 100.0 | 402 | 100.0 | 3,785 | 100.0 | 663 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

광고업 종사자를 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 학력별로 살펴보면, 대졸 3,785명, 대학원졸 이상 663명, 전문대졸 402명, 고졸이하 328명의 순으로 나타났다.

종사자 형태로 나누어 학력별 비율을 살펴보면, 정규직은 대졸 3,624명, 대학원졸이상 649명, 전문대졸 372명, 고졸이하 285명, 비정규직은 대졸 161명, 고졸이하 42명, 전문대졸 30명, 대학원졸이상 14명의 순으로 나타났다.

그림 2-2-6 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(대형)

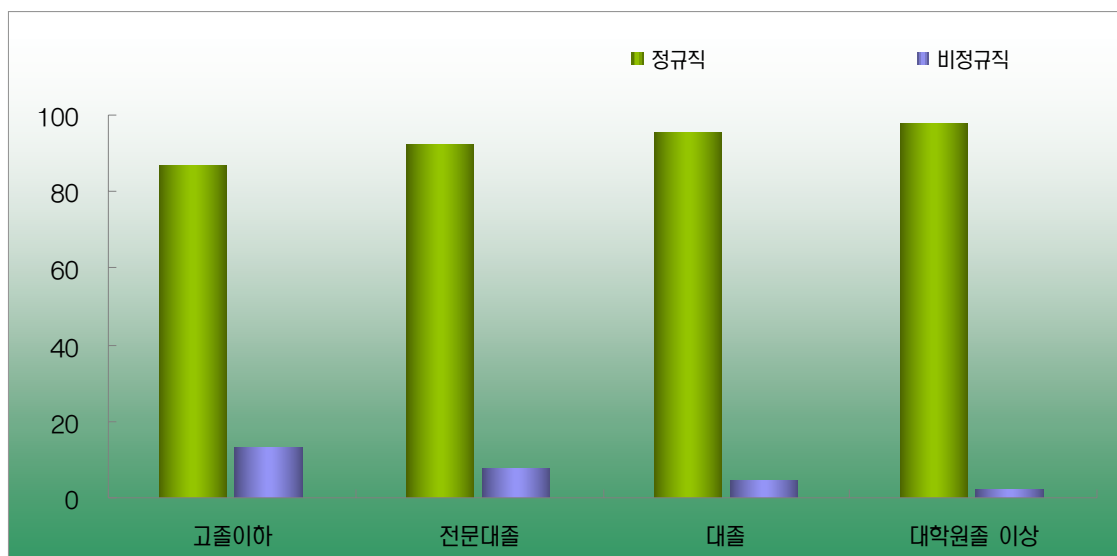


표 2-2-11 >> 학력별 종사자 현황(대형)

| 기업형태 | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | | |
|-------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-----|
| | | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | |
| 기업형태 | 개인사업체 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 회사법인 | 167 | 51.0 | 200 | 49.8 | 2,088 | 55.2 | 399 | 60.2 | 2,855 | 55.1 | | |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 45 | 13.7 | 78 | 19.4 | 507 | 13.4 | 25 | 3.7 | 655 | 12.6 | | |
| | 광고제작+그외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 283 | 86.3 | 324 | 80.6 | 3,277 | 86.6 | 639 | 96.3 | 4,523 | 87.4 | | |
| | 그 외 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 가치사슬* | 인프라 | 238 | 72.5 | 300 | 74.5 | 2,886 | 76.3 | 564 | 85.0 | 3,987 | 77.0 | | |
| | 생산 | 283 | 86.3 | 324 | 80.6 | 3,277 | 86.6 | 639 | 96.3 | 4,523 | 87.4 | | |
| | 유통 | 328 | 100.0 | 402 | 100.0 | 3,785 | 100.0 | 663 | 100.0 | 5,178 | 100.0 | | |
| | 서비스 | 276 | 84.2 | 325 | 80.8 | 3,281 | 86.7 | 640 | 96.4 | 4,522 | 87.3 | | |
| 전체 | 328 | 100.0 | 402 | 100.0 | 3,785 | 100.0 | 663 | 100.0 | 5,178 | 100.0 | | | |

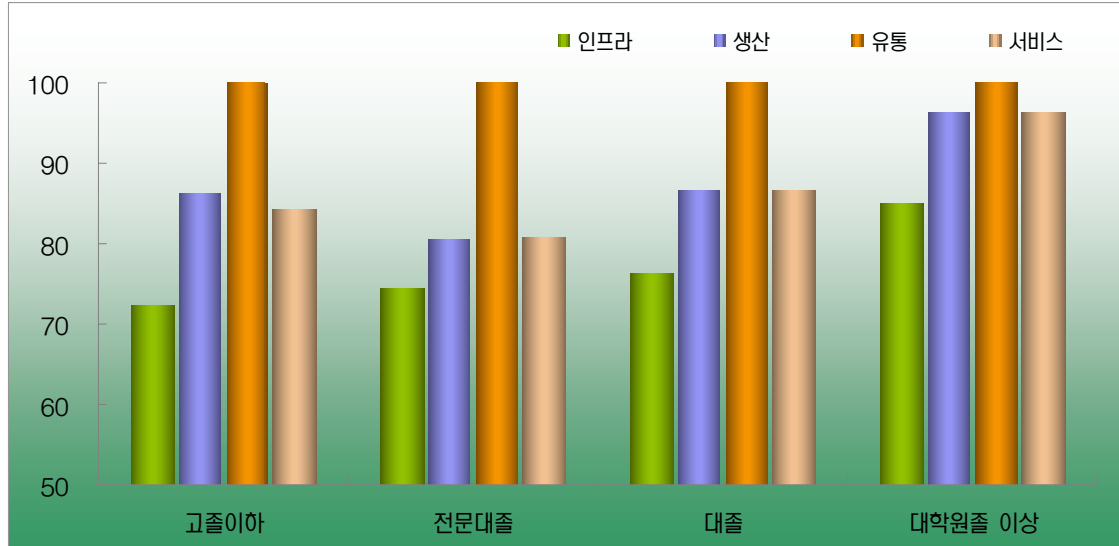
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

기업형태별로 살펴보면, 회사법인은 고졸이하 167명, 전문대졸 200명, 대졸 2,088명, 대학원졸이상 399명으로 나타났다.

업종재분류로 살펴보면, 광고(종합)대행+광고제작 업종은 고졸이하 283명, 전문대졸 324명, 대졸 3,277명, 대학원졸이상 639명, 광고(종합)대행 + 그 외 업종은 고졸이하 45명, 전문대졸 78명, 대졸 507명, 대학원졸이상 25명으로 나타났다.

가치사슬 분류로 살펴보면, 인프라는 고졸이하 238명, 전문대졸 300명, 대졸 2,886명, 대학원졸이상 564명, 생산은 고졸이하 283명, 전문대졸 324명, 대졸 3,277명, 대학원졸이상 639명, 서비스는 고졸이하 276명, 전문대졸 325명, 대졸 3,281명, 대학원졸이상 640명으로 나타났다.

그림 2-2-7 >> 학력별 가치사슬별 종사자 현황(대형)



학력별로 구분하여 종사자 업종을 보면, 고졸이하는 유통 328명 100.0%, 서비스 276명 84.2%, 생산 283명 86.3%, 인프라 238명 72.5%로 나타났고, 전문대졸은 유통 402명 100.0%, 서비스 325명 80.8%, 생산 324명 80.6%, 인프라 300명 74.5%로 나타났고, 대졸은 유통 3,785명 100.0%, 생산 3,277명 86.6%, 서비스 3,281명 86.7%, 인프라 2,886명 76.3%로 나타났고, 대학원졸이상은 유통 663명 100.0%, 서비스 640명 96.4%, 생산 639명 96.3%, 인프라 564명 85.0%로 나타났다.

표 2-2-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(대형)

| | 지역 | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|----|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 310 | 94.6 | 385 | 95.6 | 3,693 | 97.7 | 656 | 98.6 | 5,044 | 97.3 |
| | 부산 | 10 | 3 | 3 | 0.7 | 19 | 0.5 | 2 | 0.3 | 34 | 0.7 |
| | 대구 | 6 | 1.8 | 9 | 2.2 | 43 | 1.1 | 3 | 0.5 | 61 | 1.2 |
| | 광주 | 0 | 0 | 2 | 0.5 | 8 | 0.2 | 0 | 0 | 10 | 0.2 |
| | 대전 | 1 | 0.3 | 2 | 0.5 | 9 | 0.2 | 1 | 0.2 | 12 | 0.2 |
| | 전라북도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0.1 | 1 | 0.2 | 4 | 0.1 |
| | 경상남도 | 1 | 0.3 | 2 | 0.5 | 9 | 0.2 | 1 | 0.2 | 13 | 0.3 |
| 전체 | | 328 | 100 | 402 | 100 | 3,785 | 100 | 663 | 100 | 5,178 | 100 |

서울 지역의 대졸 종사자 비율이 타 지역에 비해 약간 높은 것으로 나타났다.

대학원졸이상의 전체 비율 12.8%보다 대학원졸이상의 비율이 높은 지역은 전라북도 1명 25.0%, 서울 656명 13.0%로 나타났다.

2.2.5. 직급별 종사자 현황

표 2-2-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(대형)

| | 임원 | | 국장/부장/실장 | | 차장/과장/대리 | | 사원 | | 전체 | |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| AE | 307 | 54.3 | 215 | 25.7 | 358 | 18.7 | 256 | 13.8 | 1,398 | 26.9 |
| 디자이너 | 19 | 3.4 | 122 | 14.6 | 423 | 22.1 | 501 | 26.8 | 782 | 15.1 |
| CW | 2 | 0.4 | 69 | 8.3 | 143 | 7.5 | 70 | 3.7 | 404 | 7.8 |
| PD | 0 | 0.0 | 23 | 2.8 | 53 | 2.8 | 26 | 1.4 | 96 | 1.9 |
| 매체 | 1 | 0.2 | 65 | 7.8 | 140 | 7.3 | 73 | 3.9 | 67 | 1.3 |
| SP | 4 | 0.7 | 60 | 7.2 | 112 | 5.9 | 38 | 2.0 | 279 | 5.4 |
| PR | 2 | 0.4 | 10 | 1.2 | 27 | 1.4 | 12 | 0.6 | 95 | 1.8 |
| 마케팅조사 | 0 | 0.0 | 21 | 2.5 | 59 | 3.1 | 36 | 1.9 | 205 | 4.0 |
| 인터랙티브 | 0 | 0.0 | 6 | 0.7 | 19 | 1.0 | 6 | 0.3 | 154 | 3.0 |
| 전사 | 58 | 10.2 | 2 | 0.2 | 4 | 0.2 | 3 | 0.2 | 46 | 0.9 |
| 관리 | 172 | 30.4 | 242 | 29.0 | 573 | 30.0 | 847 | 45.4 | 1,652 | 31.9 |
| 합계 | 566 | 100.0 | 835 | 100.0 | 1,910 | 100.0 | 1,867 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

광고업 종사자를 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 직종별로 살펴보면, 관리 1,652명 31.9%로 가장 높게 나타났고, AE가 1,398명 26.9%, 디자이너 782명 15.1%의 순으로 나타났다.

직종별로 구체적으로 살펴보면, AE는 임원 307명, 국장/부장/실장 215명, 차장/과장/대리 358명, 사원 256명, 디자이너는 임원 19명, 국장/부장/실장 122명, 차장/과장/대리 423명, 사원 501명, CW는 임원 2명, 국장/부장/실장 69명, 차장/과장/대리 143명, 사원 70명, PD는 국장/부장/실장 23명, 차장/과장/대리 53명, 사원 26명, 매체는 임원 1명, 국장/부장/실장 65명, 차장/과장/대리 140명, 사원 73명, SP는 임원 4명, 국장/부장/실장 60명, 차장/과장/대리 112명, 사원 38명, PR는 임원 2명, 국장/부장/실장 10명, 차장/과장/대리 27명, 사원 12명, 마케팅조사는 국장/부장/실장 21명, 차장/과장/대리 59명, 사원 36명, 인터랙티브는 국장/부장/실장 6명, 차장/과장/대리 19명, 사원 6명, 전사는 임원 58명, 국장/부장/실장 2명, 차장/과장/대리 4명, 사원 3명, 관리는 임원 172명, 국장/부장/실장 242명, 차장/과장/대리 573명, 사원 847명으로 나타났다.

직급별로 구체적으로 살펴보면, 임원은 AE 307명 54.3%, 관리 172명 30.4%, 전사 58명 10.2%, 디자이너 19명 3.4%의 순으로 나타났고, 국장/부장/실장은 관리 242명 29.0%, AE 215명 25.7%, 디자이너 122명 14.6%의 순으로 나타났고, 차장/과장/대리는 관리 573명 30.0%, 디자이너 423명 22.1%, AE 358명 18.7%의 순으로 나타났고, 사원은 관리 847명 45.4%, 디자이너 501명 26.8%, AE 256명 13.8%의 순으로 나타났다.

2.2.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황

표 2-2-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(대형)

| | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 온라인 모바일 종사자 | 62 | 1.9 | 42 | 2.3 | 104 | 2.0 |
| 종사자 | 3,322 | 100.0 | 1,856 | 100.0 | 5,178 | 100.0 |

대형업체 광고업 종사자 중 온라인/모바일 분야 종사자 현황을 성별로 살펴보면, 104명으로 전체 광고업체 종사자의 2.0% 정도를 점하고 있는 것으로 나타났다.

온라인 모바일 종사자 중 남자가 62명으로, 남성 대형광고업체 종사자 중 1.9%를 차지하고 있으며, 여자는 42명으로 여성 대형광고업 종사자의 2.3%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

2.2.7. 외국인 종사자 현황

표 2-2-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(대형)

| | 정규직 (명) | 비정규직 (명) | 합계 (명) |
|-------|------------|-------------|-----------|
| AE | 3 | 1 | 4 |
| 디자이너 | 0 | 0 | 0 |
| CW | 1 | 0 | 1 |
| PD | 0 | 0 | 0 |
| 매체 | 0 | 0 | 0 |
| SP | 0 | 0 | 0 |
| PR | 0 | 0 | 0 |
| 마케팅조사 | 0 | 0 | 0 |
| 인터랙티브 | 0 | 0 | 0 |
| 전사 | 1 | 0 | 1 |
| 관리 | 1 | 0 | 1 |
| 합계 | 6 | 1 | 7 |

광고업의 외국인 종사자를 100대 광고대행업체만을 대형업체로 구분하여 형태별로 살펴보면 정규직은 6명이
고 비정규직은 1명이다. 직종별로 살펴보면 AE 4명, 관리 1명, 전사 1명, CW 1명이었다.

2.3. 일반 광고회사

2.3.1. 전체 고용현황

표 2-3-1 >> 전체 종사자 현황(일반)

| 구분 | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
|------|-------------|------------|
| 정규직 | 23,217 | 91.0 |
| 비정규직 | 2,305 | 9.0 |
| 합계 | 25,522 | 100.0 |

전체 광고업체중에서 100대 광고대행업체를 제외한 일반업체를 구분하여 따로 살펴보면, 전체 고용자는 25,522명이고, 정규직은 23,217명 91.0%, 비정규직은 2,305명 9.0%로 나타났다.

표 2-3-2 >> 고용형태별 종사자 현황(일반)

| | | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 8,118 | 28.8 | 936 | 36.7 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 13,074 | 46.4 | 1,157 | 45.3 | 14,230 | 46.4 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 0.0 | 2 | 0.1 | 4 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 4,175 | 14.8 | 503 | 19.7 | 4,678 | 15.2 |
| | 광고제작+그외 | 2,551 | 9.1 | 254 | 9.9 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 2,968 | 10.5 | 176 | 6.9 | 3,144 | 10.2 |
| | 그 외 | 13,523 | 48.0 | 1,373 | 53.8 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 8,204 | 29.1 | 970 | 38.0 | 9,174 | 29.9 |
| | 생산 | 11,862 | 42.1 | 1,169 | 45.8 | 13,032 | 42.4 |
| | 유통 | 10,596 | 37.6 | 954 | 37.4 | 11,550 | 37.6 |
| | 서비스 | 3,211 | 11.4 | 239 | 9.4 | 3,450 | 11.2 |
| 전체 | | 28,148 | 100.0 | 2,552 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

종사자를 기업형태별로 살펴보면, 개인사업체 9,054명 29.5%, 회사법인 14,230명 46.4%, 회사 외 법인 4명 0.0%가 분포되어 있다.

업종재분류로 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 4,678명 15.2%, 광고제작+그외 2,805명 9.1%, 광고(종합)대행+광고제작 3,144명 10.2%, 그 외 14,895명 48.5%로 나타났다.

가치사슬 분류로 살펴보면, 생산 종사자가 13,032명 42.4%, 인프라 9,174명 29.9%, 유통 11,550명 37.6%, 서비스 3,450명 11.2%로 생산 종사자가 가장 많은 것으로 나타났다.

그림 2-3-1 >> 고용형태별 가치사슬별 종사자 분포(일반)



정규직은 인프라 8,204명 29.1%, 생산 11,862명 42.1%, 유통 10,596명 37.6%, 서비스 3,211명 11.4%였고, 비정규직은 인프라 970명 38.0%, 생산 1,169명 45.8%, 유통 954명 37.4%, 서비스 239명 9.4%로 나타났다.

표 2-3-3 >> 지역별 고용형태별 종사자 현황(일반)

| | | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 | |
|----|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 14685 | 63.1 | 1418 | 61.4 | 16103 | 63.2 |
| | 부산 | 1269 | 5.5 | 94 | 4.1 | 1363 | 5.3 |
| | 대구 | 1079 | 4.6 | 82 | 3.6 | 1161 | 4.5 |
| | 인천 | 472 | 2.0 | 39 | 1.7 | 511 | 2.0 |
| | 광주 | 851 | 3.7 | 77 | 3.3 | 929 | 3.6 |
| | 대전 | 987 | 4.3 | 87 | 3.8 | 1074 | 4.2 |
| | 울산 | 65 | 0.3 | 28 | 1.2 | 93 | 0.4 |
| | 경기도 | 1950 | 8.4 | 293 | 12.7 | 2243 | 8.8 |
| | 강원도 | 444 | 1.9 | 35 | 1.5 | 480 | 1.9 |
| | 충청북도 | 570 | 2.5 | 22 | 1.0 | 592 | 2.3 |
| | 충청남도 | 354 | 1.5 | 55 | 2.4 | 409 | 1.6 |
| | 전라북도 | 245 | 1.1 | 48 | 2.1 | 292 | 1.1 |
| | 전라남도 | 40 | 0.2 | 7 | 0.3 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 123 | 0.5 | 13 | 0.6 | 136 | 0.5 |
| | 경상남도 | 35 | 0.2 | 4 | 0.2 | 39 | 0.2 |
| | 제주도 | 46 | 0.2 | 3 | 0.1 | 50 | 0.2 |
| | 전체 | | 23217.0 | 100.0 | 2305.0 | 100.0 | 25522.0 |

종사자를 지역별로 살펴보면, 서울이 16,103명 63.2%로 가장 높게 나타났고, 경기도 2,243명 8.8%, 부산 1,363명 5.4%의 순으로 나타났다.

2.3.2. 성별 종사자 현황

표 2-3-4 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반)

| | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 15,035 | 91.3 | 8,181 | 90.3 | 23,217 | 91.0 |
| 비정규직 | 1,425 | 8.7 | 880 | 9.7 | 2,305 | 9.0 |
| 합계 | 16,460 | 100.0 | 9,062 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

전체 광고업체중에서 100대 광고대행업체를 제외한 일반업체를 구분하여 따로 성별로 살펴보면, 남자는 16,460명이고, 여자는 9,062명으로 나타났다. 성별로 나누어 정규직과 비정규직의 비율을 살펴보면, 남자 종사자의 정규직은 15,035명 91.3%, 비정규직은 1,425명 8.7%, 여자 종사자의 정규직은 8,181명 90.3%, 비정규직은 880명 9.7%로 남자 종사자에 비해 여자 종사자의 비정규직 비율이 조금 더 높은 것으로 나타났다.

그림 2-3-2 >> 고용형태별 성별 종사자 현황(일반)

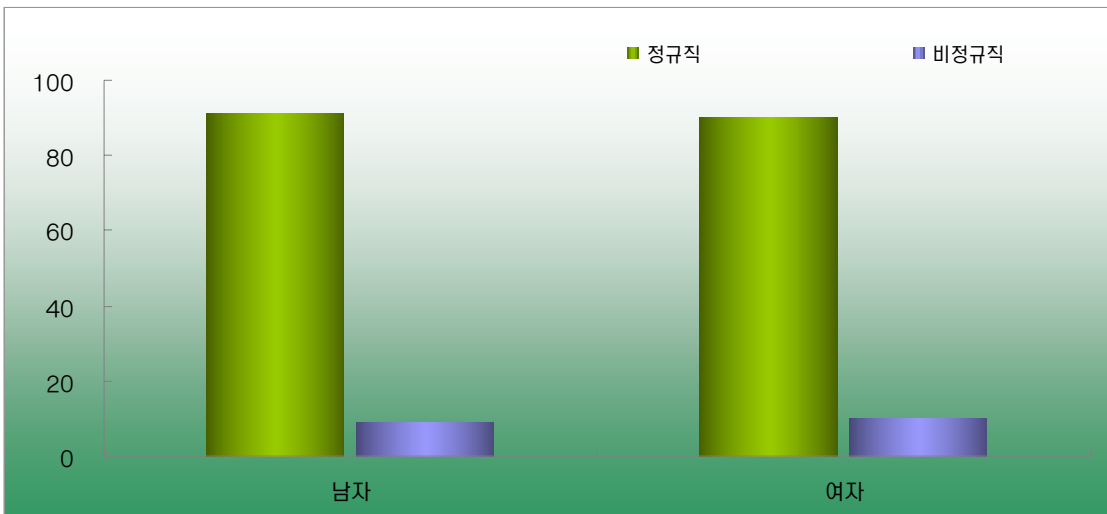


표 2-3-5 >> 성별 종사자 현황(일반)

| | | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 6,089 | 30.8 | 2,965 | 27.2 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 8,965 | 45.3 | 5,266 | 48.2 | 14,230 | 46.4 |
| | 회사 외 법인 | 4 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| 업종분류 | 광고(종합)대행+그외 | 2,952 | 14.9 | 1,726 | 15.8 | 4,678 | 15.2 |
| | 광고제작+그외 | 1,800 | 9.1 | 1,005 | 9.2 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 2,021 | 10.2 | 1,123 | 10.3 | 3,144 | 10.2 |
| | 그 외 | 9,688 | 49.0 | 5,207 | 47.7 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 6,244 | 31.6 | 2,930 | 26.8 | 9,174 | 29.9 |
| | 생산 | 8,549 | 43.2 | 4,483 | 41.1 | 13,032 | 42.4 |
| | 유통 | 6,969 | 35.2 | 4,581 | 42.0 | 11,550 | 37.6 |
| | 서비스 | 2,098 | 10.6 | 1,351 | 12.4 | 3,450 | 11.2 |
| 전체 | | 19,782 | 100.0 | 10,918 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

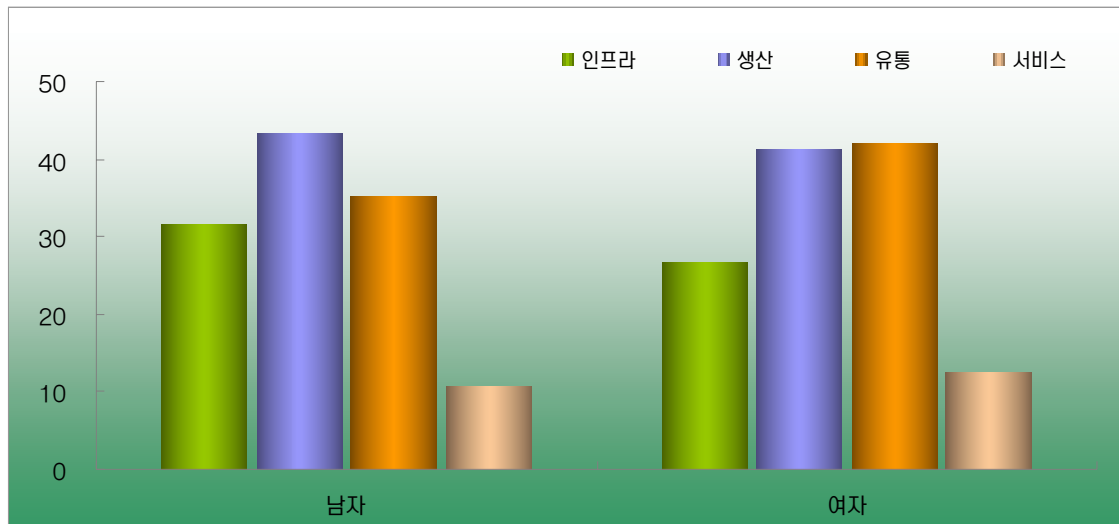
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

기업형태로 구분하여 성별 비율을 살펴보면, 개인사업체는 남자 6,089명, 여자 2,965명, 회사법인은 남자 8,965명, 여자 5,266명, 회사 외 법인은 남자 4명, 여자 0명이었다.

업종별 분류로 구분하여 성별 비율을 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종은 남자 2,952명, 여자 1,726명, 광고제작 + 그외 업종은 남자 1,800명, 여자 1,005명, 광고(종합)대행+광고제작 업종은 남자 2,021명, 여자 1,123명, 그 외 업종은 남자 9,688명, 여자 5,207명으로 나타났다.

가치사슬 분류로 구분하여 성별 비율을 살펴보면, 인프라는 남자 6,244명, 여자 2,930명, 생산은 남자 8,549명, 여자 4,483명, 유통은 남자 6,969명, 여자 4,581명, 서비스는 남자 2,098명, 여자 1,351명으로 나타났다.

그림 2-3-3 >> 성별 가치사슬별 종사자 분포(일반)



성별로 구분하여 종사자 업종을 살펴보면, 남자는 생산 8,549명 43.2%, 유통 6,969명 35.2%, 인프라 6,244명 31.6%, 서비스 2,098명 10.6%의 순으로 나타났고, 여자는 유통 4,581명 42.0%, 생산 4,486명 41.1%, 인프라 2,930명 26.8%, 서비스 1,351명 12.4%의 순으로 높게 나타났다.

표 2-3-6 >> 지역별 성별 종사자 현황(일반)

| | | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|----|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 10,015 | 60.8 | 6,088 | 67.2 | 16,103 | 63.2 |
| | 부산 | 894 | 5.4 | 469 | 5.2 | 1,363 | 5.3 |
| | 대구 | 807 | 4.9 | 354 | 3.9 | 1,161 | 4.5 |
| | 인천 | 374 | 2.3 | 137 | 1.5 | 511 | 2.0 |
| | 광주 | 650 | 3.9 | 279 | 3.1 | 929 | 3.6 |
| | 대전 | 722 | 4.4 | 352 | 3.9 | 1,074 | 4.2 |
| | 울산 | 47 | 0.3 | 45 | 0.5 | 93 | 0.4 |
| | 경기도 | 1,581 | 9.6 | 663 | 7.3 | 2,243 | 8.8 |
| | 강원도 | 338 | 2.1 | 142 | 1.6 | 480 | 1.9 |
| | 충청북도 | 387 | 2.4 | 205 | 2.3 | 592 | 2.3 |
| | 충청남도 | 255 | 1.5 | 154 | 1.7 | 409 | 1.6 |
| | 전라북도 | 213 | 1.3 | 79 | 0.9 | 292 | 1.1 |
| | 전라남도 | 27 | 0.2 | 21 | 0.2 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 87 | 0.5 | 49 | 0.5 | 136 | 0.5 |
| | 경상남도 | 27 | 0.2 | 12 | 0.1 | 39 | 0.2 |
| | 제주도 | 36 | 0.2 | 13 | 0.1 | 50 | 0.2 |
| 전체 | | 16,460 | 100.0 | 9,062 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

서울의 남자 종사자는 10,015명, 전체의 62.2%, 여자 종사자수는 6,088명, 전체의 37.8%로 서울 남성 종사자의 비율이 더 높았다.

2.3.3. 연령별 종사자 현황

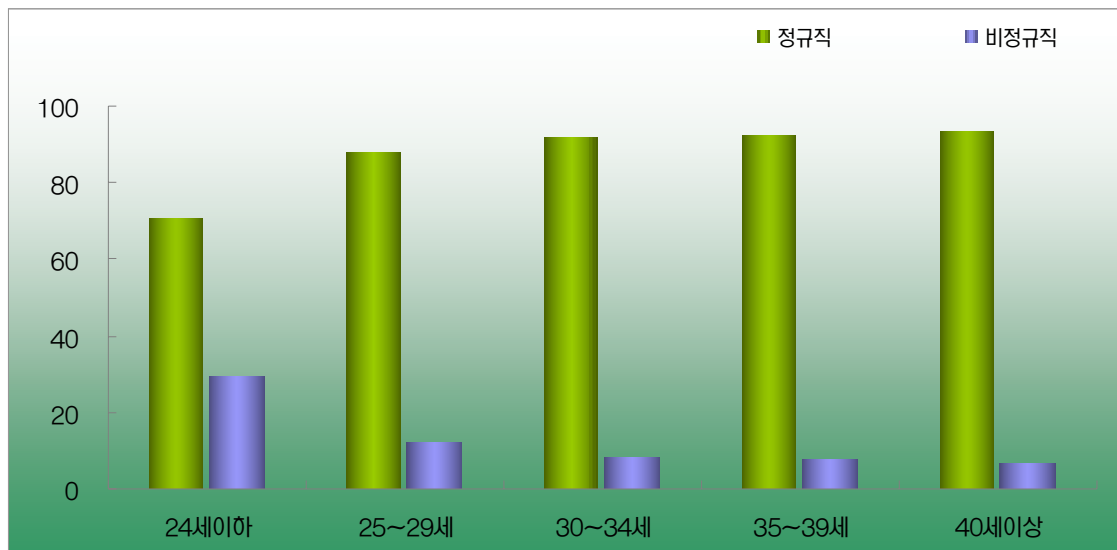
표 2-3-7 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반)

| | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 389 | 70.5 | 4,994 | 87.6 | 5,157 | 91.8 | 4,537 | 92.1 | 8,140 | 93.3 | 23,217 | 91.0 |
| 비정규직 | 163 | 29.5 | 706 | 12.4 | 458 | 8.2 | 390 | 7.9 | 589 | 6.7 | 2,305 | 9.0 |
| 합계 | 552 | 100.0 | 5,699 | 100.0 | 5,615 | 100.0 | 4,927 | 100.0 | 8,729 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

전체 광고업체 중에서 100대 광고대행업체를 제외한 일반업체를 구분하여 따로 연령별로 살펴보면, 40세이상 8,729명, 25~29세 5,699명, 30~34세 5,615명, 35~39세 4,927명, 24세이하 552명의 순으로 나타났다.

종사자 형태로 나누어 연령별 비율을 살펴보면, 정규직은 40세이상 8,140명, 30~34세 5,157명, 25~29세 4,994명, 35~39세 4,537명, 24세이하 389명, 비정규직은 25~29세 706명, 40세이상 589명, 30~34세 458명, 35~39세 390명, 24세이하 163명의 순으로 나타났다.

그림 2-3-4 >> 고용형태별 연령별 종사자 현황(일반)



연령을 기준으로 하여 살펴보면, 24세 이하는 정규직이 389명 70.5%, 비정규직이 163명 29.5%, 25~29세는 정규직이 4,994명 87.6%, 비정규직이 706명 12.4%, 30~34세는 정규직이 5,157명 91.8%, 비정규직이 458명 8.2%, 35~39세는 정규직이 4,537명 92.1%, 비정규직이 390명 7.9%, 40세 이상은 정규직이 8,140명 93.3%, 비정규직이 589명 6.7%로 나타났다.

표 2-3-8 >> 연령별 종사자 현황(일반)

| 기업형태 | 구분 | 24세이하 | | 25~29세 | | 30~34세 | | 35~39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 105 | 16.8 | 1,007 | 14.9 | 1,342 | 19.2 | 1,722 | 27.8 | 4,879 | 48.2 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 384 | 61.3 | 4,214 | 62.4 | 3,712 | 53.0 | 2,730 | 44.1 | 3,190 | 31.5 | 14,230 | 46.4 |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 142 | 22.6 | 923 | 13.7 | 1,040 | 14.9 | 1,031 | 16.6 | 1,543 | 15.2 | 4,678 | 15.2 |
| | 광고제작+그외 | 69 | 11.0 | 663 | 9.8 | 910 | 13.0 | 570 | 9.2 | 592 | 5.9 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 77 | 12.2 | 747 | 11.1 | 881 | 12.6 | 679 | 10.9 | 761 | 7.5 | 3,144 | 10.2 |
| | 그 외 | 265 | 42.3 | 3,367 | 49.8 | 2,784 | 39.8 | 2,647 | 42.7 | 5,832 | 57.6 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 112 | 17.9 | 1,412 | 20.9 | 1,608 | 23.0 | 1,820 | 29.4 | 4,223 | 41.7 | 9,174 | 29.9 |
| | 생산 | 228 | 36.5 | 2,624 | 38.8 | 3,086 | 44.1 | 2,720 | 43.9 | 4,373 | 43.2 | 13,032 | 42.4 |
| | 유통 | 369 | 59.0 | 3,411 | 50.5 | 3,001 | 42.9 | 2,195 | 35.4 | 2,574 | 25.4 | 11,550 | 37.6 |
| | 서비스 | 85 | 13.5 | 874 | 12.9 | 922 | 13.2 | 750 | 12.1 | 819 | 8.1 | 3,450 | 11.2 |
| 전체 | | 626 | 100.0 | 6,757 | 100.0 | 6,998 | 100.0 | 6,197 | 100.0 | 10,121 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

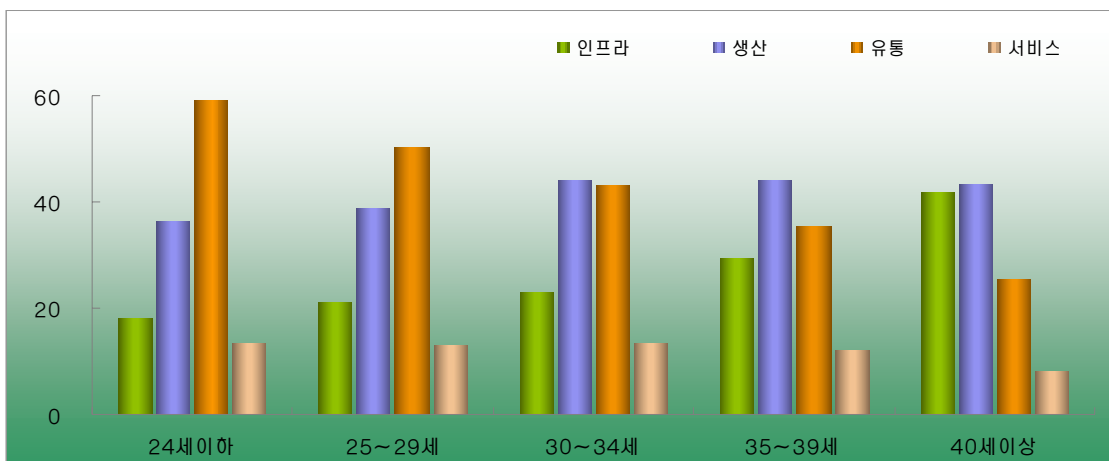
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

종사자를 기업형태별로 살펴보면, 개인사업체는 24세이하 105명, 25~29세 1,007명, 30~34세 1,342명, 35~39세 1,722명, 40세이상 4,879명으로 나타났고, 회사법인은 24세이하 384명, 25~29세 4,214명, 30~34세 3,712명, 35~39세 2,730명, 40세이상 3,190명으로 나타났고, 회사 외 법인은 40세이상 4명으로 나타났다.

업종재분류로 구분하여 연령별 비율을 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종은 24세이하 142명, 25~29세 923명, 30~34세 1,040명, 35~39세 1,031명, 40세이상 1,543명, 광고제작+그외 업종은 24세이하 69명, 25~29세 663명, 30~34세 910명, 35~39세 570명, 40세이상 592명이었다.

가치사슬 분류로 구분하여 연령별 비율을 살펴보면, 인프라는 24세이하 112명, 25~29세 1,412명, 30~34세 1,608명, 35~39세 1,820명, 40세이상 4,223명이었고 생산은 24세이하 228명, 25~29세 2,624명, 30~34세 3,086명, 35~39세 2,720명, 40세이상 4,373명으로 나타났다.

그림 2-3-5 >> 연령별 가치사슬별 종사자 현황(일반)



연령별로 구분하여 종사자 업종 분포를 보면, 24세 이하는 유통 369명 59.0%, 생산 228명 36.5%, 인프라 112명 17.9%, 서비스 85명 13.5%의 순으로 나타났고, 25~29세는 유통 3,411명 50.5%, 생산 2,624명 38.8%, 인프라 1,412명 20.9%, 서비스 874명 12.9%의 순으로 높게 나타났고, 30~34세는 생산 3,086명 44.1%, 유통 3,001명 42.9%, 인프라 1,608명 23.0%, 서비스 922명 13.2%의 순으로 나타났고, 35~39세는 생산 2,720명 43.9%, 유통 2,195명 35.4%, 인프라 1,820명 29.4%, 서비스 750명 12.1%의 순으로 나타났고, 40세 이상은 생산 4,373명 43.2%, 인프라 4,223명 41.7%, 유통 2,574명 25.4%, 서비스 819명 8.1%의 순으로 높게 나타났다.

표 2-3-9 >> 지역별 연령별 종사자 현황(일반)

| | 지역 | 24세이하 | | 25 ~ 29세 | | 30 ~ 34세 | | 35 ~ 39세 | | 40세이상 | | 합계 | |
|--|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| | 서울 | 430 | 78.1 | 4,427 | 77.7 | 4,015 | 71.8 | 3,042 | 61.7 | 4,189 | 48.0 | 16,103 | 63.2 |
| | 부산 | 14 | 2.5 | 164 | 2.9 | 230 | 4.1 | 277 | 5.6 | 677 | 7.8 | 1,363 | 5.3 |
| | 대구 | 8 | 1.4 | 142 | 2.5 | 188 | 3.3 | 190 | 3.9 | 633 | 7.3 | 1,161 | 4.5 |
| | 인천 | 9 | 1.6 | 66 | 1.2 | 52 | 0.9 | 79 | 1.6 | 305 | 3.5 | 511 | 2.0 |
| | 광주 | 15 | 2.7 | 128 | 2.2 | 136 | 2.4 | 154 | 3.1 | 495 | 5.7 | 929 | 3.6 |
| | 대전 | 9 | 1.6 | 106 | 1.9 | 156 | 2.8 | 264 | 5.4 | 540 | 6.2 | 1,074 | 4.2 |
| | 울산 | 1 | 0.2 | 10 | 0.2 | 8 | 0.1 | 19 | 0.4 | 55 | 0.6 | 93 | 0.4 |
| | 경기도 | 14 | 2.5 | 291 | 5.1 | 379 | 6.7 | 445 | 9.0 | 1,114 | 12.8 | 2,243 | 8.8 |
| | 강원도 | 13 | 2.4 | 51 | 0.9 | 110 | 2.0 | 107 | 2.2 | 199 | 2.3 | 480 | 1.9 |
| | 충청북도 | 25 | 4.5 | 143 | 2.5 | 137 | 2.4 | 137 | 2.8 | 150 | 1.7 | 592 | 2.3 |
| | 충청남도 | 0 | 0.0 | 109 | 1.9 | 115 | 2.0 | 94 | 1.9 | 90 | 1.0 | 409 | 1.6 |
| | 전라북도 | 8 | 1.4 | 25 | 0.4 | 46 | 0.8 | 63 | 1.3 | 149 | 1.7 | 292 | 1.1 |
| | 전라남도 | 0 | 0.0 | 4 | 0.1 | 8 | 0.1 | 9 | 0.2 | 27 | 0.3 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 5 | 0.9 | 12 | 0.2 | 15 | 0.3 | 30 | 0.6 | 74 | 0.8 | 136 | 0.5 |
| | 경상남도 | 1 | 0.2 | 8 | 0.1 | 11 | 0.2 | 7 | 0.1 | 12 | 0.1 | 39 | 0.2 |
| | 제주도 | 0 | 0.0 | 14 | 0.2 | 8 | 0.1 | 9 | 0.2 | 19 | 0.2 | 50 | 0.2 |
| | 전체 | 552 | 100.0 | 5,699 | 100.0 | 5,615 | 100.0 | 4,927 | 100.0 | 8,729 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

가장 많은 부분을 차지하는 40세이상의 지역별 비율을 살펴보면, 40세이상은 서울 4,189명 48.0%, 경기도 1,114명 12.8%, 부산 677명 7.8%, 대구 633명 7.3%, 대전 540명 6.2%의 순으로 나타났다.

2.3.4. 학력별 종사자 현황

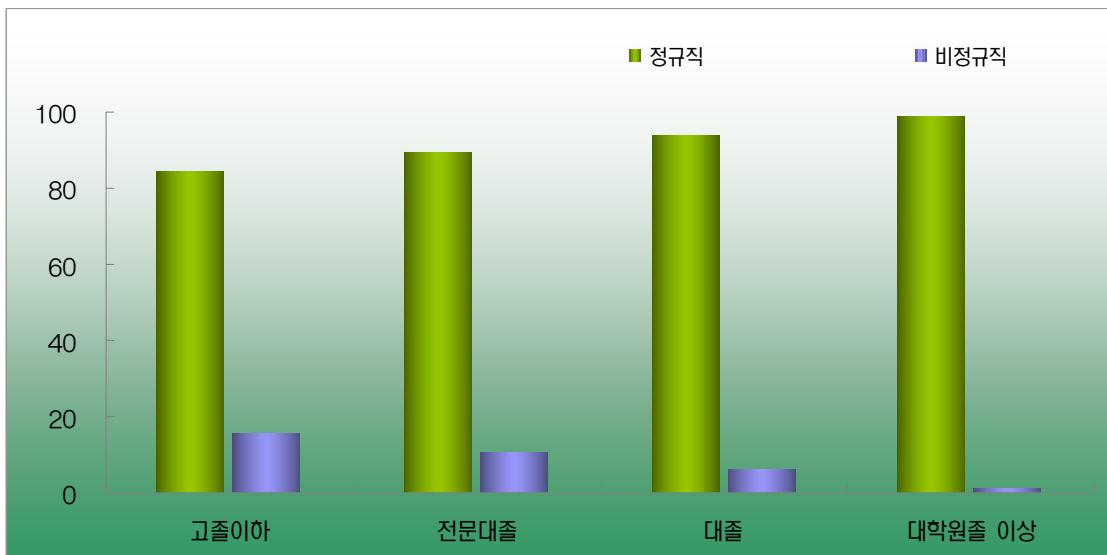
표 2-3-10 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반)

| | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 정규직 | 5,292 | 84.7 | 4,320 | 89.3 | 12,663 | 93.9 | 942 | 98.9 | 23,217 | 91.0 |
| 비정규직 | 959 | 15.3 | 519 | 10.7 | 818 | 6.1 | 10 | 1.1 | 2,305 | 9.0 |
| 합계 | 6,251 | 100.0 | 4,839 | 100.0 | 13,480 | 100.0 | 952 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

전체 광고업체중에서 100대 광고대행업체를 제외한 일반업체를 구분하여 따로 학력별로 살펴보면, 대졸은 13,480명, 고졸이하 6,251명, 전문대졸 4,839명, 대학원졸이상 952명의 순으로 나타났다.

종사자 형태로 나누어 학력별 비율을 살펴보면, 고졸이하 5,292명, 전문대졸 4,320명, 정규직은 대졸 12,663명, 대학원졸이상 942명, 비정규직은 고졸이하 959명, 대졸 818명, 전문대졸 519명, 대학원졸이상 10명의 순으로 나타났다.

그림 2-3-6 >> 고용형태별 학력별 종사자 현황(일반)



학력을 기준으로 하여 고용형태 비율을 살펴보면, 고졸이하는 정규직 5,292명 84.7%, 비정규직 959명 15.3%로 나타났고, 전문대졸은 정규직 4,320명 89.3%, 비정규직 519명 10.7%로 나타났고, 대졸은 정규직 12,663명 93.9%, 비정규직 818명 6.1%로 나타났고, 대학원졸이상은 정규직 942명 98.9%, 비정규직 10명 1.1%로 나타났습니다.

표 2-3-11 >> 학력별 종사자 현황(일반)

| | | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|-------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 4,357 | 66.2 | 2,024 | 38.6 | 2,606 | 15.1 | 66 | 4.1 | 9,054 | 29.5 |
| | 회사법인 | 1,707 | 25.9 | 2,525 | 48.2 | 9,262 | 53.6 | 736 | 45.6 | 14,230 | 46.4 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 0.0 | 2 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 614 | 9.3 | 828 | 15.8 | 3,027 | 17.5 | 208 | 12.9 | 4,678 | 15.2 |
| | 광고제작+그외 | 228 | 3.5 | 431 | 8.2 | 2,040 | 11.8 | 106 | 6.6 | 2,805 | 9.1 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 170 | 2.6 | 297 | 5.7 | 2,417 | 14.0 | 260 | 16.1 | 3,144 | 10.2 |
| | 그 외 | 5,239 | 79.6 | 3,283 | 62.6 | 5,996 | 34.7 | 378 | 23.4 | 14,895 | 48.5 |
| 가치사슬* | 인프라 | 3,585 | 54.5 | 1,783 | 34.0 | 3,563 | 20.6 | 244 | 15.1 | 9,174 | 29.9 |
| | 생산 | 2,919 | 44.4 | 2,561 | 48.9 | 7,035 | 40.7 | 516 | 32.0 | 13,032 | 42.4 |
| | 유통 | 1,117 | 17.0 | 1,815 | 34.6 | 7,950 | 46.0 | 668 | 41.4 | 11,550 | 37.6 |
| | 서비스 | 233 | 3.5 | 361 | 6.9 | 2,561 | 14.8 | 294 | 18.2 | 3,450 | 11.2 |
| 전체 | | 6,579 | 100.0 | 5,242 | 100.0 | 17,265 | 100.0 | 1,615 | 100.0 | 30,700 | 100.0 |

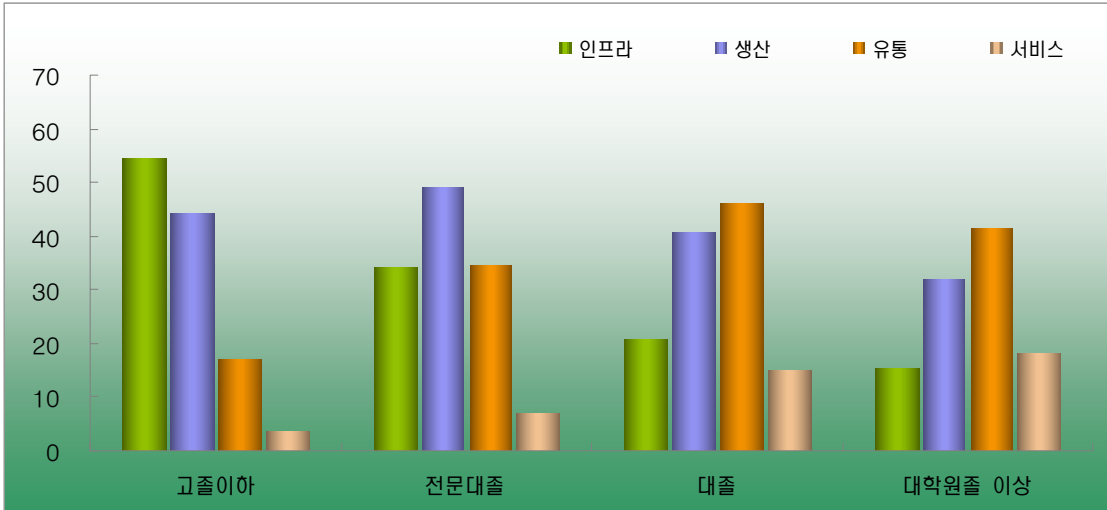
* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

기업형태별로 살펴보면, 개인사업체는 고졸이하 4,357명, 전문대졸 2,024명, 대졸 2,606명, 대학원졸이상 66명, 회사법인은 고졸이하 1,707명, 전문대졸 2,525명, 대졸 9,262명, 대학원졸이상 736명, 회사 외 법인은 고졸이하 2명, 전문대졸 2명으로 나타났다.

업종재분류로 살펴보면, 광고(종합)대행+그외 업종은 고졸이하 614명, 전문대졸 828명, 대졸 3,027명, 대학원졸이상 208명, 광고제작+그외 업종은 고졸이하 228명, 전문대졸 431명, 대졸 2,040명, 대학원졸이상 106명, 광고(종합)대행+광고제작 업종은 고졸이하 170명, 전문대졸 297명, 대졸 2,417명, 대학원졸이상 260명으로 나타났다.

가치사슬 분류로 살펴보면, 인프라는 고졸이하 3,585명, 전문대졸 1,783명, 대졸 3,563명, 대학원졸이상 244명, 생산은 고졸이하 2,919명, 전문대졸 2,561명, 대졸 7,035명, 대학원졸이상 516명, 유통은 고졸이하 1,117명, 전문대졸 1,815명, 대졸 7,950명, 대학원졸이상 668명으로 나타났다.

그림 2-3-7 >> 학력별 가치사슬별 종사자 현황(일반)



학력을 기준으로 하여 종사자 업종 분포를 보면, 고졸이하하는 인프라 3,585명 54.5%, 생산 2,919명 44.4%, 유통 1,117명 17.0%, 서비스 233명 3.5%로 나타났고, 전문대졸은 인프라 1,783명 34.0%, 생산 2,561명 48.9%, 유통 1,815명 34.6%, 서비스 361명 6.9%로 나타났고, 대졸은 인프라 3,563명 20.6%, 생산 7,035명 40.7%, 유통 7,950명 46.0%, 서비스 2,561명 14.8%로 나타났고, 대학원졸이상은 인프라 244명 15.1%, 생산 516명 32.0%, 유통 668명 41.4%, 서비스 294명 18.2%로 나타났다.

표 2-3-12 >> 지역별 학력별 종사자 현황(일반)

| | | 고졸이하 | | 전문대졸 | | 대졸 | | 대학원졸이상 | | 합계 | |
|----|------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 지역 | 서울 | 2,503 | 40.1 | 2,855 | 58.9 | 9,994 | 74.1 | 751 | 79.0 | 16,103 | 63.2 |
| | 부산 | 583 | 9.3 | 334 | 6.9 | 437 | 3.2 | 8 | 0.8 | 1,363 | 5.3 |
| | 대구 | 438 | 7.0 | 356 | 7.4 | 354 | 2.6 | 12 | 1.3 | 1,161 | 4.5 |
| | 인천 | 296 | 4.7 | 127 | 2.6 | 83 | 0.6 | 5 | 0.5 | 511 | 2.0 |
| | 광주 | 594 | 9.5 | 66 | 1.4 | 264 | 2.0 | 4 | 0.4 | 929 | 3.6 |
| | 대전 | 431 | 6.9 | 231 | 4.8 | 400 | 3.0 | 13 | 1.4 | 1,074 | 4.2 |
| | 울산 | 37 | 0.6 | 8 | 0.2 | 46 | 0.3 | 1 | 0.1 | 93 | 0.4 |
| | 경기도 | 863 | 13.8 | 525 | 10.8 | 814 | 6.0 | 42 | 4.4 | 2,243 | 8.8 |
| | 강원도 | 190 | 3.0 | 109 | 2.3 | 169 | 1.3 | 11 | 1.2 | 480 | 1.9 |
| | 충청북도 | 73 | 1.2 | 75 | 1.5 | 415 | 3.1 | 29 | 3.0 | 592 | 2.3 |
| | 충청남도 | 33 | 0.5 | 43 | 0.9 | 264 | 2.0 | 69 | 7.2 | 409 | 1.6 |
| | 전라북도 | 101 | 1.6 | 56 | 1.2 | 132 | 1.0 | 4 | 0.4 | 292 | 1.1 |
| | 전라남도 | 30 | 0.5 | 5 | 0.1 | 11 | 0.1 | 1 | 0.1 | 47 | 0.2 |
| | 경상북도 | 54 | 0.9 | 35 | 0.7 | 46 | 0.3 | 0 | 0.0 | 136 | 0.5 |
| | 경상남도 | 6 | 0.1 | 7 | 0.1 | 26 | 0.2 | 1 | 0.1 | 39 | 0.2 |
| | 제주도 | 18 | 0.3 | 8 | 0.2 | 23 | 0.2 | 1 | 0.1 | 50 | 0.2 |
| 전체 | | 6,251 | 100.0 | 4,839 | 100.0 | 13,480 | 100.0 | 952 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

서울 지역의 대졸 9,994명 62.1%, 대학원졸이상 751명 4.7%으로 고학력 종사자 비율이 고졸이하 2,503명 15.5%, 전문대졸 2,855명 17.7%에 비해 더 높게 나타났다.

2.3.5. 직급별 종사자 현황

표 2-3-13 >> 직종별 직급별 종사자 현황(일반)

| | 임원 | | 국장/부장/실장 | | 차장/과장/대리 | | 사원 | | 전체 | |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| AE | 570 | 9.9 | 407 | 13.9 | 786 | 12.5 | 1,586 | 15.2 | 3,382 | 13.3 |
| 디자이너 | 470 | 8.2 | 727 | 25.1 | 1,532 | 24.3 | 2,024 | 19.1 | 4,774 | 18.7 |
| CW | 12 | 0.2 | 67 | 2.3 | 138 | 2.2 | 257 | 2.4 | 523 | 2.0 |
| PD | 35 | 0.6 | 106 | 3.7 | 208 | 3.3 | 235 | 2.2 | 583 | 2.3 |
| 매체 | 33 | 0.6 | 126 | 4.4 | 568 | 9.0 | 353 | 3.3 | 1,033 | 4.0 |
| SP | 31 | 0.5 | 42 | 1.5 | 70 | 1.1 | 58 | 0.5 | 206 | 0.8 |
| PR | 27 | 0.5 | 38 | 1.3 | 74 | 1.2 | 155 | 1.5 | 290 | 1.1 |
| 마케팅조사 | 35 | 0.6 | 68 | 2.4 | 191 | 3.0 | 118 | 1.1 | 405 | 1.6 |
| 인터랙티브 | 0 | 0.0 | 5 | 0.2 | 16 | 0.3 | 5 | 0.0 | 34 | 0.1 |
| 전사 | 53 | 0.9 | 11 | 0.4 | 41 | 0.7 | 36 | 0.3 | 141 | 0.6 |
| 관리 | 4,481 | 78.0 | 1,295 | 44.8 | 2,671 | 42.4 | 5,762 | 54.4 | 14,152 | 55.5 |
| 합계 | 5,746 | 100.0 | 2,892 | 100.0 | 6,294 | 100.0 | 10,590 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

전체 광고업체중에서 100대 광고대행을 제외한 일반업체를 구분하여 직종별로 살펴보면, 관리가 14,152명 55.5%로 가장 높게 나타났고, 디자이너 4,774명 18.7%, AE 3,382명 13.3%, 매체 1,033명 4.0%, PD 583명 2.3%, CW 523명 2.0%, 마케팅조사 405명 1.6% 등의 순으로 나타났다.

직종별로 구체적으로 살펴보면, 관리의 임원 4,481명, 국장/부장/실장 1,295명, 차장/과장/대리 2,671명, 사원 5,762명이었고, 디자이너는 임원 470명, 국장/부장/실장 727명, 차장/과장/대리 1,532명, 사원 2,024명이었고, AE는 임원 570명, 국장/부장/실장 407명, 차장/과장/대리 786명, 사원 1,586명으로 나타났다.

전체 광고업체중에서 100대 광고대행을 제외한 일반업체를 구분하여 살펴보면, 사원이 10,590명으로 가장 높게 나타났고, 차장/과장/대리는 6,294명, 임원이 5,746명, 국장/부장/실장은 2,892명의 순으로 나타났다. 직급별로 구체적으로 살펴보면, 임원은 관리 4,481명 78.0%, AE 570명 9.9%, 국장/부장/실장은 관리 1,295명 44.8%, 디자이너 727명 25.1%, AE 407명 14.1%, 차장/과장/대리는 관리 2,671명 42.4%, 디자이너 1,532명 24.3%, 사원은 관리 5,762명 54.4%, 디자이너 2,024명 19.1%의 순으로 나타났다.

2.3.6. 온라인/모바일 분야 종사자 현황(일반)

표 2-3-13-1 >> 온라인/모바일 분야 성별 종사자 현황(일반)

| | 남자 | | 여자 | | 합계 | |
|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) | 종사자수 (명) | 구성비 (%) |
| 온라인 모바일 종사자 | 1,495 | 9.1 | 1,311 | 14.5 | 2,806 | 11.0 |
| 종사자 | 16,460 | 100.0 | 9,062 | 100.0 | 25,522 | 100.0 |

광고업 종사자 중 온라인/모바일 분야 종사자 현황을 성별로 살펴보면, 전체 2,806명으로 일반 광고업체 종사자의 11.0% 정도를 점하고 있는 것으로 나타났다. 온라인 모바일 종사자 중 남자는 1,495명으로, 남성 일반광고업체 종사자 중 9.1%를 차지하고 있으며, 여자는 1,311명으로 여성광고업 종사자의 14.5%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

2.3.7. 외국인 종사자 현황

표 2-3-14 >> 직종별 고용형태별 외국인 종사자 현황(일반)

| | 정규직 (명) | 비정규직 (명) | 합계 (명) |
|-------|------------|-------------|-----------|
| AE | 30 | 0 | 30 |
| 디자이너 | 3 | 0 | 3 |
| CW | 0 | 0 | 0 |
| PD | 3 | 1 | 4 |
| 매체 | 1 | 0 | 1 |
| SP | 0 | 0 | 0 |
| PR | 0 | 0 | 0 |
| 마케팅조사 | 0 | 0 | 0 |
| 인터랙티브 | 0 | 0 | 0 |
| 전사 | 0 | 0 | 0 |
| 관리 | 10 | 3 | 13 |
| 합계 | 47 | 4 | 51 |

광고업의 외국인 종사자를 100대 광고대행을 제외한 일반업체로 구분하여 형태별로 살펴보면 정규직은 47명이고 비정규직은 4명이다. 직종별로 살펴보면 AE 30명, 관리 13명, PD 4명, 디자이너 3명, 매체 1명의 순으로 나타났다.

3. 취급액과 종사자

3.1. 사업체 정보

표 3-1-1 >> 사업체정보별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 기업형태 | 개인사업체 | 3,500 | 73.4 | 567,393 | 6.1 | 162 |
| | 회사법인 | 999 | 21.0 | 6,608,513 | 71.0 | 6,615 |
| | 회사 외 법인 | 2 | 0.0 | 95 | 0.0 | 48 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 4,446 | 93.3 | 4,874,817 | 52.4 | 1,096 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 5 | 0.1 | 346,081 | 3.7 | 69,216 |
| | 본사, 본점, 본부 | 51 | 1.1 | 1,955,296 | 21.0 | 38,339 |
| 벤처기업 지정여부 | 대상 | 102 | 2.1 | 274,798 | 3.0 | 2,694 |
| | 비대상 | 4,400 | 92.3 | 6,901,397 | 74.1 | 1,568 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 124 | 2.6 | 133,722 | 1.4 | 1,078 |
| | 1980 ~ 1989년 | 556 | 11.7 | 1,299,778 | 14.0 | 2,338 |
| | 1990 ~ 1994년 | 503 | 10.5 | 428,322 | 4.6 | 852 |
| | 1995 ~ 1999년 | 989 | 20.8 | 1,870,949 | 20.1 | 1,892 |
| | 2000 ~ 2004년 | 1,411 | 29.6 | 2,901,567 | 31.2 | 2,056 |
| | 2005년 | 260 | 5.4 | 384,446 | 4.1 | 1,479 |
| | 2006년 | 204 | 4.3 | 53,685 | 0.6 | 263 |
| | 2007년 | 192 | 4.0 | 33,148 | 0.4 | 173 |
| | 2008년 | 207 | 4.3 | 62,859 | 0.7 | 304 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 기업형태(개인사업체, 회사법인, 회사 외 법인), 본사유무(단독사업체, 공장·지사·영업소, 본사·본점·본부), 벤처지정여부(대상, 비대상), 설립연도(1979년 이전, 1980~1989년, 1990~1994년, 1995~1999년, 2000~2004년, 2005년, 2006년, 2007년, 2008년)을 사용하였다.

기업형태별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 개인사업체가 3,500개 73.4%로 가장 많은 비중을 차지하고, 회사법인 999개 21.0%, 회사 외 법인 2개 0.0% 순서이며, 반면 종사자수는 회사법인이 17,085명 55.7%로 가장 많고, 개인사업체 9,054명 29.5%, 회사 외 법인 4명 0.0% 순서이다.

종사자수 구성비와 마찬가지로 취급액도 회사법인 6조 6,085억원 71.0%, 개인사업체 5,674억원 6.1%, 회사외 법인 9천5백만원 0.0% 순서이다. 사업체당 취급액은 회사법인이 66.1억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원보다 많고, 종사자당 취급액은 회사법인이 3.7억으로 전체 종사자당 취급액 3.0억원보다 많다. 사업체당 종사자수는 회사법인이 17명으로 가장 많고 전체 사업체당 종사자수 6명보다 높게 나타났다.

표 3-1-2 >> 사업체정보별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-----------|--------------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 기업형태 | 개인사업체 | 9,054 | 29.5 | 3 | 63 | 11 |
| | 회사법인 | 17,085 | 55.7 | 17 | 387 | 8 |
| | 회사 외 법인 | 4 | 0.0 | 2 | 27 | 2 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 22,448 | 73.1 | 5 | 217 | 10 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 182 | 0.6 | 37 | 1,907 | 5 |
| | 본사, 본점, 본부 | 3,517 | 11.5 | 68 | 556 | 10 |
| 벤처기업 지정여부 | 대상 | 1,663 | 5.4 | 16 | 165 | 9 |
| | 비대상 | 24,483 | 79.7 | 6 | 282 | 10 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 645 | 2.1 | 5 | 207 | 34 |
| | 1980 ~ 1989년 | 3,640 | 11.9 | 7 | 357 | 22 |
| | 1990 ~ 1994년 | 2,204 | 7.2 | 4 | 194 | 16 |
| | 1995 ~ 1999년 | 5,498 | 17.9 | 6 | 340 | 10 |
| | 2000 ~ 2004년 | 10,641 | 34.7 | 8 | 273 | 6 |
| | 2005년 | 1,338 | 4.4 | 5 | 287 | 3 |
| | 2006년 | 628 | 2.0 | 3 | 86 | 2 |
| | 2007년 | 637 | 2.1 | 3 | 52 | 1 |
| | 2008년 | 750 | 2.4 | 4 | 84 | 0 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

설립연도별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 2000~2004년에 설립된 사업체가 1,411개 29.6%로 가장 많고, 1995~1999년 989개 20.8%, 1980~1989년 556개 11.7% 순으로, 대체로 1995~2004년인 사업체가 높은 비율을 차지했다.

종사자수는 2000~2004년 설립업체 종사자수가 10,641명 34.7%, 1995~1999년 설립업체 5,498명 17.9% 순으로 많이 나타났다.

취급액은 2000~2004년 설립 사업체가 2조 9,016억원 31.2%로 가장 많은 비중을 차지하고, 1995~1999년 설립 사업체가 1조 8,709억원 20.1%의 순서로 나타났다. 그러나 사업체당 취급액은 1980~1989년 설립 사업체가 23.4억원으로 가장 많고 2000~2004년 설립 사업체 20.6억원 순으로 나타나, 사업체당 취급액은 취급액이 많은 기업일수록 많은 것으로 나타났다. 종사자당 취급액은 1980~1989년 설립 사업체가 3.6억원으로 가장 많았고, 1995~1999년 설립 사업체가 3.4억원, 2004년 설립 사업체가 2.7억원의 순이었다.

사업체당 종사자수는 2000~2004년 설립 사업체가 8명으로 가장 많았고, 1980~1989년 설립 사업체가 7명으로 전체 사업체당 평균 종사자수보다 높게 나타났다.

그림 3-1-1 >> 기업형태별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

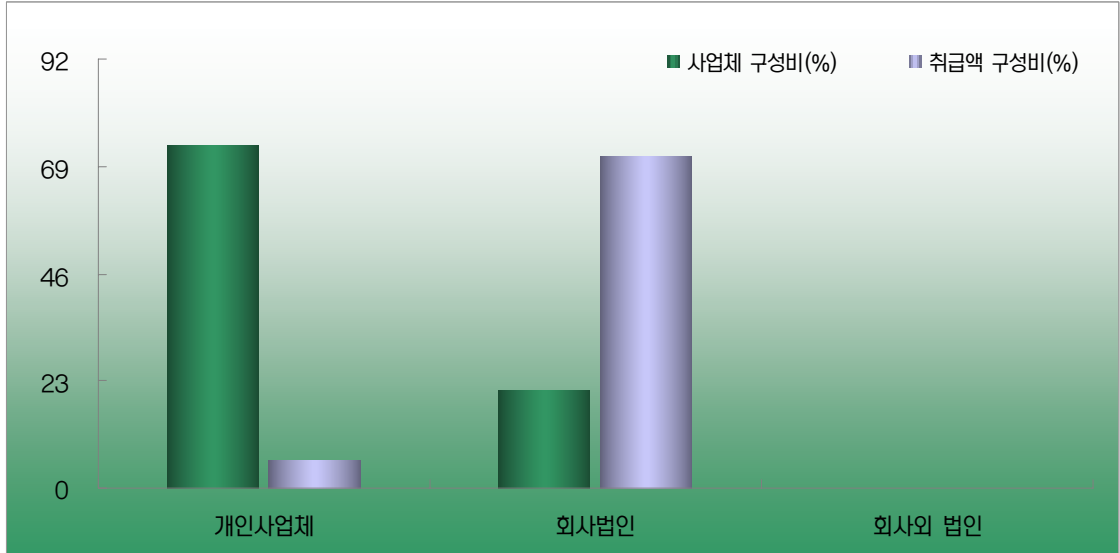
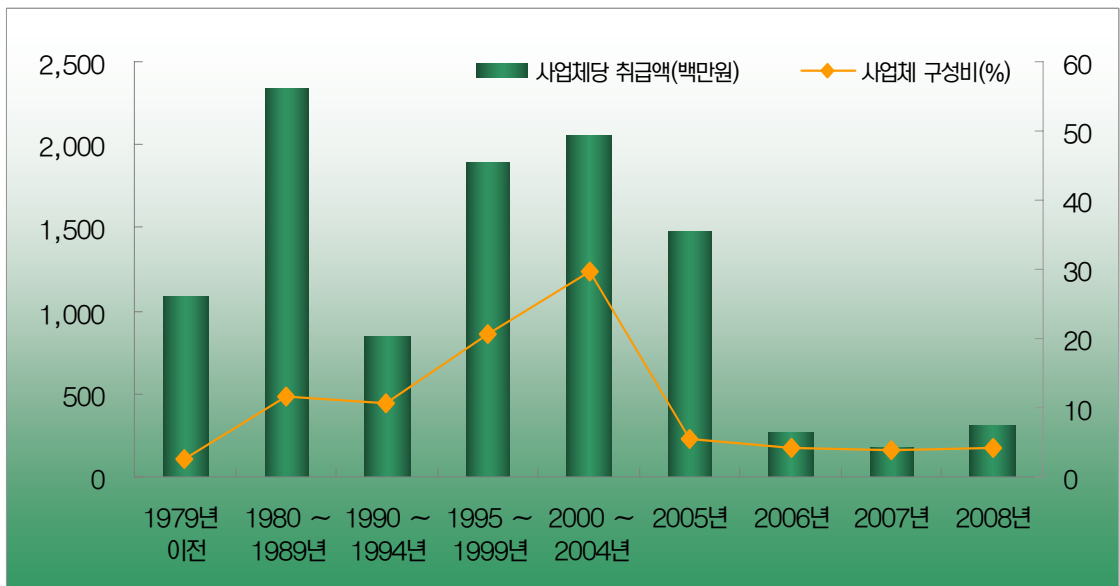


그림 3-1-2 >> 설립연도별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.2. 지역

표 3-2-1 >> 지역별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|----|------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 지역 | 서울 | 1,615 | 33.8 | 8,171,838 | 87.7 | 5,060 |
| | 부산 | 468 | 9.8 | 64,303 | 0.7 | 137 |
| | 대구 | 441 | 9.3 | 86,212 | 0.9 | 195 |
| | 인천 | 213 | 4.5 | 26,775 | 0.3 | 126 |
| | 광주 | 400 | 8.4 | 31,255 | 0.3 | 78 |
| | 대전 | 456 | 9.6 | 56,380 | 0.6 | 124 |
| | 울산 | 19 | 0.4 | 7,689 | 0.1 | 405 |
| | 경기도 | 602 | 12.6 | 430,308 | 4.6 | 715 |
| | 강원도 | 192 | 4.0 | 53,808 | 0.6 | 280 |
| | 충청북도 | 94 | 1.9 | 256,650 | 2.8 | 2,730 |
| | 충청남도 | 42 | 0.9 | 89,195 | 1.0 | 2,124 |
| | 전라북도 | 137 | 2.9 | 16,709 | 0.2 | 122 |
| | 전라남도 | 16 | 0.3 | 2,742 | 0.0 | 171 |
| | 경상북도 | 47 | 1.0 | 7,776 | 0.1 | 165 |
| | 경상남도 | 8 | 0.2 | 6,520 | 0.1 | 815 |
| | 제주도 | 17 | 0.4 | 3,475 | 0.0 | 204 |
| | 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 지역(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주도)을 사용하였다.

지역별로 살펴보면, 사업체수는 서울이 1,615개 33.8%로 가장 많은 비중을 차지하고, 경기도 602개 12.8%, 부산 468개 9.8%, 대전 456개 9.6%, 대구 441개 9.3%의 순서이며, 종사자수도 서울이 21,147명 68.9%로 가장 많고, 경기도 2,243명 7.3%, 부산 1,397명 4.5%, 대구 1,222명 4.0%, 광주 939명 3.1%의 순서이다.

취급액 역시 서울이 8조 1,718억원 87.7%로 가장 많고, 경기도 4,303억원 4.6%, 충청북도 2,567억원 2.8% 순서이다.

표 3-2-2 >> 지역별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-----|------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 지역 | 서울 | 21,147 | 68.9 | 13 | 386 | 10 |
| | 부산 | 1,397 | 4.5 | 3 | 46 | 11 |
| | 대구 | 1,222 | 4.0 | 3 | 71 | 11 |
| | 인천 | 511 | 1.7 | 2 | 52 | 10 |
| | 광주 | 939 | 3.1 | 2 | 33 | 11 |
| | 대전 | 1,086 | 3.5 | 2 | 52 | 10 |
| | 울산 | 93 | 0.3 | 5 | 83 | 5 |
| | 경기도 | 2,243 | 7.3 | 4 | 192 | 9 |
| | 강원도 | 480 | 1.6 | 3 | 112 | 9 |
| | 충청북도 | 592 | 1.9 | 6 | 434 | 7 |
| | 충청남도 | 409 | 1.3 | 10 | 218 | 6 |
| | 전라북도 | 296 | 1.0 | 2 | 56 | 12 |
| | 전라남도 | 47 | 0.2 | 3 | 58 | 8 |
| | 경상북도 | 136 | 0.4 | 3 | 57 | 13 |
| | 경상남도 | 52 | 0.2 | 7 | 125 | 2 |
| 제주도 | 50 | 0.2 | 3 | 70 | 11 | |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

사업체당 취급액은 서울 지역이 50.6억원, 충청북도 27.3억원, 충청남도 21.2억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원보다 많고, 경상남도 8.2억원, 경기도 7.2억원, 울산 4.1억원의 순으로 나타났고, 종사자당 취급액은 충청북도 4.3억원, 서울 3.9억원으로 전체 종사자당 취급액 3억원보다 많고, 충청남도 2.2억원, 경기도 1.9억원, 경상남도 1.3억원의 순서로 나타났다.

사업체당 종사자수는 서울이 13명, 충청남도가 10명, 경상남도가 7명으로 전체 사업체당 종사자수 6명 보다 높게 나타났고, 충청북도 6명, 울산 5명으로 나타났다.

그림 3-2-1 >> 지역별 사업체수 구성비 및 종사자수 구성비

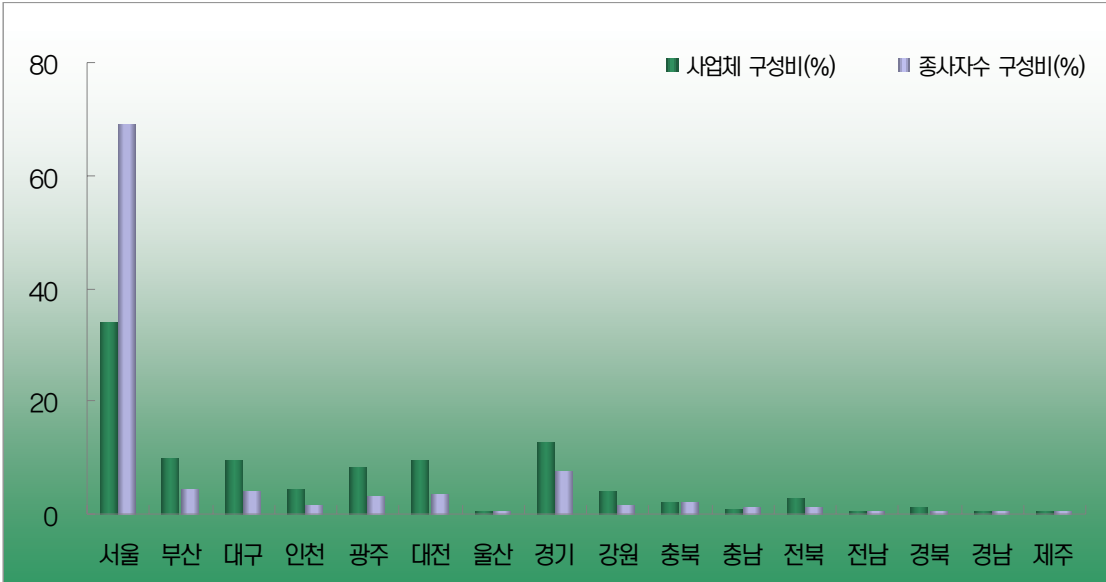
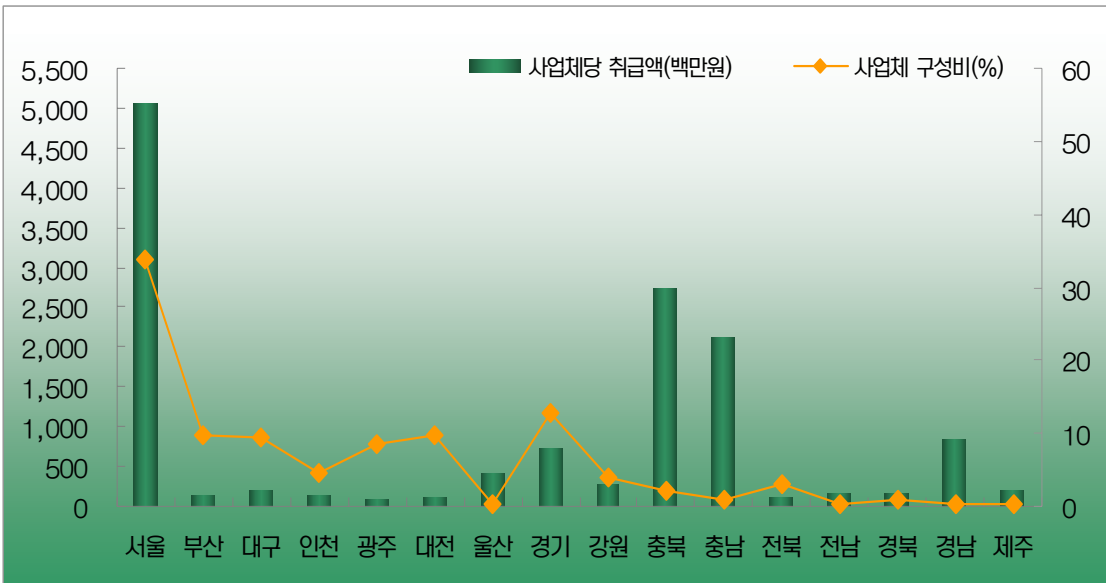


그림 3-2-2 >> 지역별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.3. 대표자 정보

표 3-3-1 >> 대표자정보별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-------|----------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 대표자연령 | 20 ~ 29세 | 52 | 1.1 | 10,438 | 0.1 | 201 |
| | 30 ~ 39세 | 923 | 19.4 | 716,492 | 7.7 | 776 |
| | 40 ~ 49세 | 2,021 | 42.4 | 2,105,904 | 22.6 | 1,042 |
| | 50세이상 | 1,380 | 29.0 | 2,981,729 | 32.0 | 2,161 |
| 최종학력 | 고졸이하 | 1,919 | 40.3 | 326,749 | 3.5 | 170 |
| | 전문대졸 | 588 | 12.3 | 176,785 | 1.9 | 301 |
| | 대졸 | 1,733 | 36.4 | 4,236,093 | 45.5 | 2,444 |
| | 대학원졸이상 | 220 | 4.6 | 2,353,221 | 25.3 | 10,696 |
| 경영형태 | 창업 | 4,237 | 88.9 | 4,140,722 | 44.5 | 977 |
| | 동업 | 79 | 1.7 | 141,027 | 1.5 | 1,785 |
| | 기업계승 | 45 | 0.9 | 14,047 | 0.2 | 312 |
| | 기업인수 | 78 | 1.6 | 190,324 | 2.0 | 2,440 |
| | 전문경영인 | 64 | 1.3 | 2,690,075 | 28.9 | 42,032 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 대표자연령(20~29세, 30~39세, 40~49세, 50세 이상), 최종학력(고졸이하, 전문대졸, 대졸, 대학원졸이상), 경영형태(창업, 동업, 기업계승, 기업인수, 전문경영인)를 사용하였다.

대표자 연령별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 40~49세가 2,021개 42.4%로 가장 많은 비중을 차지하고, 50세 이상 1,380개 29.0%, 30~39세 923개 19.4%의 순서이며, 종사자수도 40~49세가 10,590명 34.5%로 가장 많고, 50세 이상 9,390명 30.6%, 30~39세 4,405명 14.3% 순서이다. 취급액은 50세 이상이 2조 9,817억원 32.0%로 가장 많고, 40~49세 2조 1,059억원 22.6%, 30~39세 7,165억원 7.7%의 순서이다.

사업체당 취급액은 50세 이상이 21.6억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원보다 많고, 종사자당 취급액은 50세 이상이 3.2억원으로 전체 종사자당 취급액 3억원보다 많은 것으로 나타났다.

사업체당 종사자수는 50세 이상이 7명으로 전체 사업체당 종사자수 6명보다 높게 나타났다.

표 3-3-2 >> 대표자정보별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-------|----------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 대표자연령 | 20 ~ 29세 | 147 | 0.5 | 3 | 71 | 4 |
| | 30 ~ 39세 | 4,405 | 14.3 | 5 | 163 | 5 |
| | 40 ~ 49세 | 10,590 | 34.5 | 5 | 199 | 10 |
| | 50세이상 | 9,390 | 30.6 | 7 | 318 | 14 |
| 최종학력 | 고졸이하 | 4,819 | 15.7 | 3 | 68 | 12 |
| | 전문대졸 | 1,872 | 6.1 | 3 | 94 | 10 |
| | 대졸 | 14,833 | 48.3 | 9 | 286 | 9 |
| | 대학원졸이상 | 4,374 | 14.2 | 20 | 538 | 9 |
| 경영형태 | 창업 | 21,847 | 71.2 | 5 | 190 | 10 |
| | 동업 | 636 | 2.1 | 8 | 222 | 7 |
| | 가업계승 | 170 | 0.6 | 4 | 83 | 15 |
| | 기업인수 | 355 | 1.2 | 5 | 536 | 7 |
| | 전문경영인 | 3,138 | 10.2 | 49 | 857 | 12 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

대표자의 경영형태별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 창업이 4,237개 88.9%로 가장 많은 비중을 차지하고, 동업 79개 1.7%, 기업인수 78개 1.6%, 전문경영인 64개 1.3%의 순서이며, 종사자수는 창업이 21,847명 71.2%로 가장 많고, 전문경영인 3,138명 10.2%, 동업 636명 2.1%의 순서이다. 취급액은 창업이 4조 1,407억원 44.5%이고, 전문경영인이 2조 6,901억원 28.9%, 기업인수 1,903억원 2.0%, 동업 1,410억원 1.5%의 순서이다.

사업체당 취급액은 전문경영인 420.3억원, 기업인수 24.4억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원보다 많고, 종사자당 취급액도 전문경영인 8.6억원, 기업인수 5.4억원으로 전체 종사자당 취급액 3억원보다 많다.

사업체당 종사자수 역시 전문경영인 49명, 동업 8명으로 전체 사업체당 종사자수 6명보다 높게 나타났다.

그림 3-3-1 >> 대표자 최종학력별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

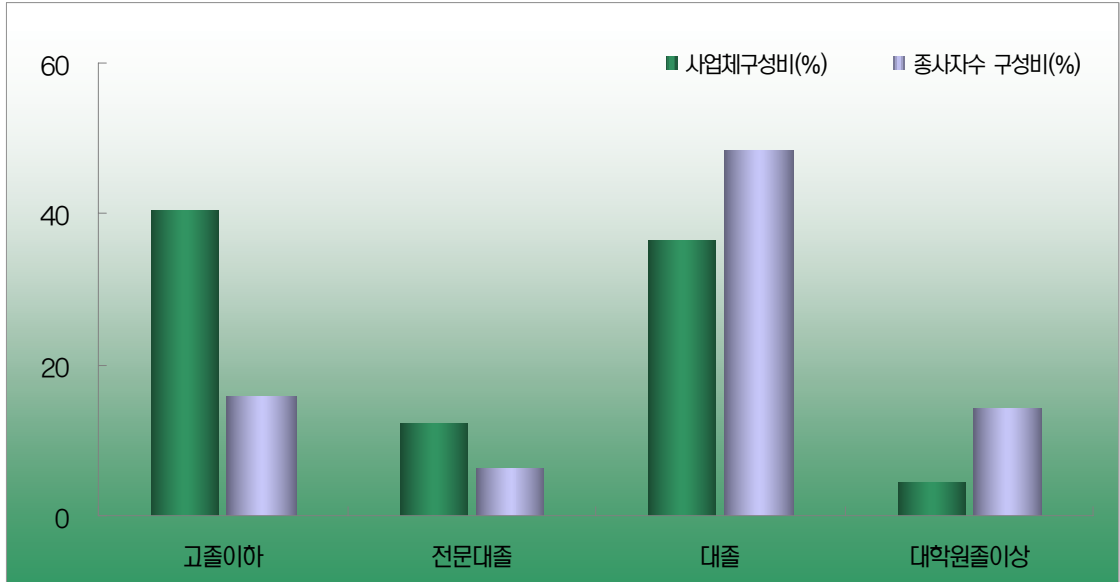
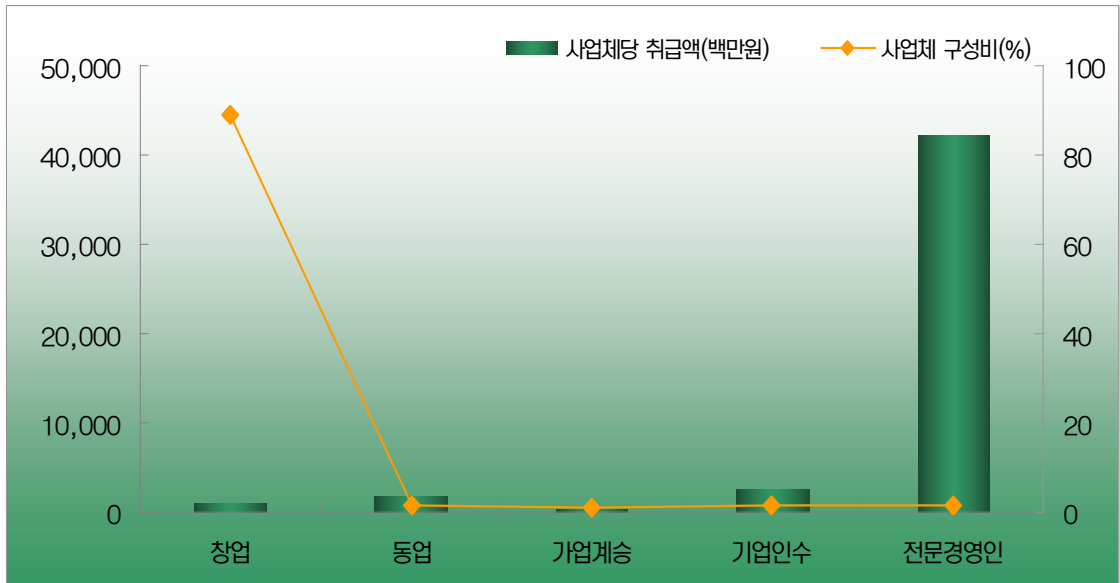


그림 3-3-2 >> 대표자 경영형태별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.4. 종사자 규모 및 취업액 규모

표 3-4-1 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 취업액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 종사자규모 | 1 ~ 4인 | 3,338 | 70.0 | 418,580 | 4.5 | 125 |
| | 5 ~ 9인 | 725 | 15.2 | 544,801 | 5.9 | 751 |
| | 10 ~ 49인 | 629 | 13.2 | 2,833,496 | 30.4 | 4,505 |
| | 50 ~ 99인 | 47 | 1.0 | 1,864,707 | 20.0 | 39,675 |
| | 100인이상 | 28 | 0.6 | 3,650,051 | 39.2 | 130,359 |
| 취급액규모 | 1억원미만 | 2,321 | 48.7 | 96,508 | 1.0 | 42 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 1,643 | 34.5 | 503,385 | 5.4 | 306 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 680 | 14.3 | 1,837,374 | 19.7 | 2,702 |
| | 100억원이상 | 123 | 2.6 | 6,874,368 | 73.8 | 55,889 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 종사자수(1~4인, 5~9인, 10~49인, 50~99인, 100인이상), 취업액(1억원미만, 1~10억원미만, 10~100억원미만, 100억원이상)을 사용하였다.

종사자규모별로 살펴보면, 사업체수는 1~4인이 3,338개 70.0%로 가장 많은 비중을 차지하고, 5~9인이 725개 15.2%, 10~49인이 629개 13.2%의 순서이며, 종사자수는 10~49인이 10,506명 34.2%로 가장 많고 1~4인 6,739명 21.5%, 100인이상 5,503명 17.9%, 5~9인 4,592명 15.0%의 순서이다. 취업액은 100인 이상이 3조 6,501억원 39.2%로 가장 많고, 10~49인 2조 8,335억원 30.4%, 50~99인 1조 8,647억원 20.0%, 5~9인 5,448억원 5.9%의 순서이다.

사업체당 취업액은 100인이상 1,304억원, 50~99인 397억원, 10~49인 45억원으로 전체 사업체당 취업액보다 많고, 종사자당 취업액도 100인이상 6.6억원, 50~99인 5.6억원으로 전체 종사자당 취업액 3.0억원보다 많다.

사업체당 종사자수는 100인이상 197명, 50~99인 72명, 10~49인 17명으로 전체 사업체당 종사자수보다 높게 나타났다.

표 3-4-2 >> 종사자 규모 및 취업액 규모별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-------|--------------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 종사자규모 | 1 ~ 4인 | 6,739 | 21.9 | 2 | 62 | 10 |
| | 5 ~ 9인 | 4,592 | 15.0 | 6 | 119 | 10 |
| | 10 ~ 49인 | 10,505 | 34.2 | 17 | 270 | 9 |
| | 50 ~ 99인 | 3,361 | 10.9 | 72 | 555 | 16 |
| | 100인이상 | 5,503 | 17.9 | 197 | 663 | 10 |
| 취급액규모 | 1억원미만 | 4,262 | 13.9 | 2 | 23 | 10 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 7,392 | 24.1 | 4 | 68 | 11 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 9,647 | 31.4 | 14 | 190 | 9 |
| | 100억원이상 | 9,399 | 30.6 | 76 | 731 | 12 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

취급액규모별 사업체수를 살펴보면, 1억원미만이 2,321개 48.7%로 가장 많은 비중을 차지하고, 1~10억원미만 1,643개 34.5%, 10~100억원미만 680개 14.3%의 순서이며, 종사자수는 10~100억원미만이 9,647명 31.4%로 가장 많고, 100억원이상 9,399명 30.6%, 1~10억원미만 7,392명 24.1%의 순서이다. 취급액은 100억원이상이 6조 8,744억원 73.8%로 가장 많고, 10~100억원미만 1조 8,374억원 19.7%, 1~10억원미만 5,034억원 5.4%의 순서이다.

사업체당 취급액은 100억원이상 558.9억원, 10~100억원미만 27.0억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원보다 많고, 종사자당 취급액도 100억원이상이 7.3억원으로 전체 종사자당 취급액 3.0억원보다 많다.

사업체당 종사자수는 100억원이상 76명, 10~100억원미만 14명으로 전체 사업체당 종사자수 6명보다 높게 나타났다.

그림 3-4-1 >> 취급액 규모별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

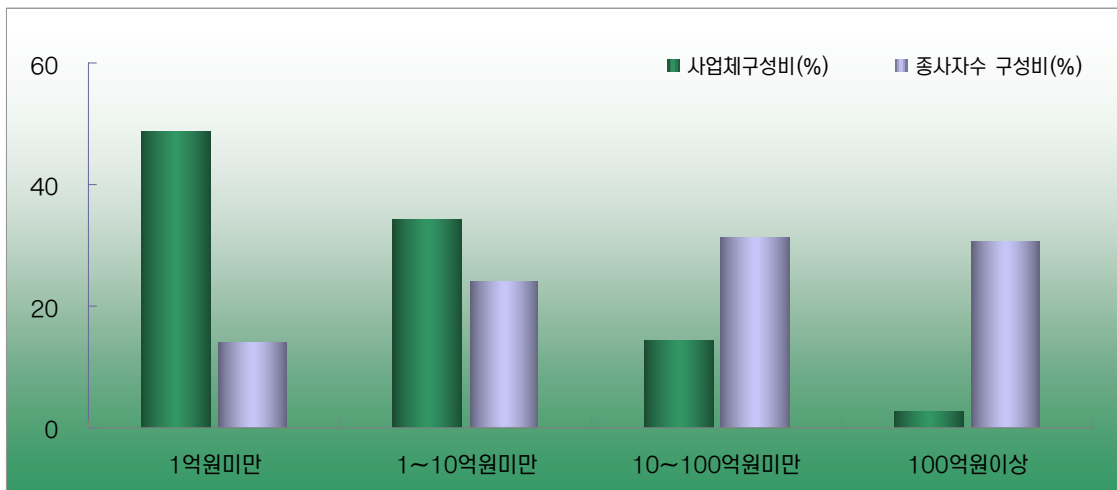
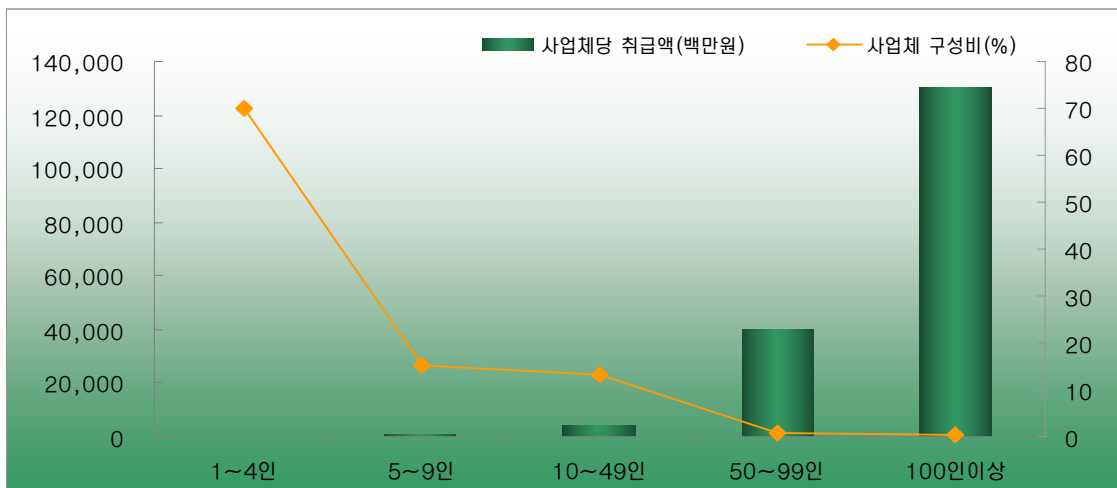


그림 3-4-2 >> 종사자 규모별 사업체당취급액 사업체수 구성비



3.5. 사업체 업종 분류

표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액

| 업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 광고대행 | 830 | 17.5 | 6,920,931 | 74.3 | 8,338 |
| 광고대행+기타 | 630 | 13.3 | 6,452,909 | 69.3 | 10,243 |
| 광고대행+온라인 | 302 | 6.4 | 5,993,744 | 64.4 | 19,847 |
| 광고대행+온라인+기타 | 2,456 | 51.7 | 5,176,102 | 55.6 | 2,108 |
| 광고대행+인쇄 | 354 | 7.5 | 6,660,105 | 71.5 | 18,814 |
| 광고대행+인쇄+기타 | 2,189 | 46.1 | 5,598,910 | 60.1 | 2,558 |
| 광고대행+인쇄+온라인 | 10 | 0.2 | 180,206 | 1.9 | 18,021 |
| 광고대행+인쇄+온라인+기타 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고대행+서비스 | 207 | 4.4 | 5,831,956 | 62.6 | 28,174 |
| 광고대행+서비스+기타 | 166 | 3.5 | 4,738,513 | 50.9 | 28,545 |
| 광고대행+서비스+온라인 | 169 | 3.6 | 5,560,875 | 59.7 | 32,905 |
| 광고대행+서비스+인쇄 | 10 | 0.2 | 180,555 | 1.9 | 18,056 |
| 광고대행+서비스+인쇄+기타 | 8 | 0.2 | 179,012 | 1.9 | 22,377 |
| 광고대행+서비스+인쇄+온라인 | 8 | 0.2 | 179,973 | 1.9 | 22,497 |
| 광고대행+광고제작 | 283 | 6.0 | 5,917,159 | 63.5 | 20,909 |
| 광고대행+광고제작+기타 | 184 | 3.9 | 4,786,964 | 51.4 | 26,016 |
| 광고대행+광고제작+온라인 | 171 | 3.6 | 5,561,925 | 59.7 | 32,526 |
| 광고대행+광고제작+온라인+기타 | 161 | 3.4 | 4,734,255 | 50.8 | 29,405 |
| 광고대행+광고제작+인쇄 | 37 | 0.8 | 213,502 | 2.3 | 5,770 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+기타 | 13 | 0.3 | 181,029 | 1.9 | 13,925 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고대행+광고제작+서비스 | 183 | 3.9 | 5,744,266 | 61.7 | 31,389 |
| 광고대행+광고제작+서비스+기타 | 166 | 3.5 | 4,738,513 | 50.9 | 28,545 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인 | 167 | 3.5 | 5,559,332 | 59.7 | 33,289 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 | 161 | 3.4 | 4,734,255 | 50.8 | 29,405 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄 | 8 | 0.2 | 179,012 | 1.9 | 22,377 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 | 8 | 0.2 | 179,012 | 1.9 | 22,377 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고제작 | 570 | 12.0 | 6,376,071 | 68.5 | 11,186 |
| 광고제작+기타 | 259 | 5.5 | 4,881,128 | 52.4 | 18,846 |
| 광고제작+온라인 | 178 | 3.8 | 5,597,458 | 60.1 | 31,446 |
| 광고제작+온라인+기타 | 166 | 3.5 | 4,769,755 | 51.2 | 28,733 |
| 광고제작+인쇄 | 116 | 2.4 | 243,964 | 2.6 | 2,103 |
| 광고제작+인쇄+온라인 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고제작+인쇄+기타 | 45 | 0.9 | 203,373 | 2.2 | 4,519 |
| 광고제작+인쇄+온라인+기타 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고제작+서비스 | 191 | 4.0 | 5,753,235 | 61.8 | 30,122 |
| 광고제작+서비스+온라인 | 167 | 3.5 | 5,559,332 | 59.7 | 33,289 |
| 광고제작+서비스+인쇄+기타 | 11 | 0.2 | 183,345 | 2.0 | 16,668 |
| 광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |
| 광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 6 | 0.1 | 178,430 | 1.9 | 29,738 |

표 3-5-1 >> 사업체 업종별 취급액(계속)

| 업종 | 사업체수 (개소) | 사업체구성 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------------|
| 서비스 | 291 | 6.1 | 5,961,672 | 64.0 | 20,487 |
| 서비스+기타 | 177 | 3.7 | 4,745,944 | 51.0 | 26,813 |
| 서비스+온라인 | 170 | 3.6 | 5,560,965 | 59.7 | 32,712 |
| 서비스+온라인+기타 | 161 | 3.4 | 4,734,255 | 50.8 | 29,405 |
| 서비스+인쇄 | 28 | 0.6 | 192,563 | 2.1 | 6,877 |
| 서비스+인쇄+기타 | 14 | 0.3 | 185,315 | 2.0 | 13,237 |
| 인쇄 | 2,302 | 48.5 | 620,277 | 6.7 | 269 |
| 인쇄+기타 | 572 | 12.1 | 365,585 | 3.9 | 639 |
| 인쇄+온라인 | 14 | 0.3 | 181,973 | 2.0 | 12,998 |
| 인쇄+온라인+기타 | 8 | 0.2 | 178,780 | 1.9 | 22,348 |
| 온라인 | 280 | 5.9 | 6,604,048 | 70.9 | 23,586 |
| 온라인+기타 | 168 | 3.5 | 4,770,105 | 51.2 | 28,393 |
| 기타 | 2,189 | 46.1 | 5,598,910 | 60.1 | 2,558 |
| 전체 | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 2,130 |

표 3-5-2 >> 사업체 업종별 종사자

| 업종 | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 광고대행 | 8,518 | 27.7 | 10 | 813 | 9 |
| 광고대행+기타 | 6,761 | 22.0 | 11 | 954 | 9 |
| 광고대행+온라인 | 5,808 | 18.9 | 19 | 1,032 | 10 |
| 광고대행+온라인+기타 | 8,092 | 26.4 | 3 | 640 | 11 |
| 광고대행+인쇄 | 6,356 | 20.7 | 18 | 1,048 | 8 |
| 광고대행+인쇄+기타 | 8,024 | 26.1 | 4 | 698 | 9 |
| 광고대행+인쇄+온라인 | 105 | 0.3 | 11 | 1,716 | 5 |
| 광고대행+인쇄+온라인+기타 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고대행+서비스 | 5,533 | 18.0 | 27 | 1,054 | 11 |
| 광고대행+서비스+기타 | 4,661 | 15.2 | 28 | 1,017 | 11 |
| 광고대행+서비스+온라인 | 5,219 | 17.0 | 31 | 1,066 | 11 |
| 광고대행+서비스+인쇄 | 106 | 0.3 | 11 | 1,703 | 7 |
| 광고대행+서비스+인쇄+기타 | 102 | 0.3 | 13 | 1,755 | 8 |
| 광고대행+서비스+인쇄+온라인 | 102 | 0.3 | 13 | 1,764 | 5 |
| 광고대행+광고제작 | 5,808 | 18.9 | 21 | 1,019 | 10 |
| 광고대행+광고제작+기타 | 4,790 | 15.6 | 26 | 999 | 10 |
| 광고대행+광고제작+온라인 | 5,229 | 17.0 | 31 | 1,064 | 11 |
| 광고대행+광고제작+온라인+기타 | 4,625 | 15.1 | 29 | 1,024 | 11 |
| 광고대행+광고제작+인쇄 | 197 | 0.6 | 5 | 1,084 | 9 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+기타 | 121 | 0.4 | 9 | 1,496 | 6 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고대행+광고제작+서비스 | 5,402 | 17.6 | 30 | 1,063 | 11 |
| 광고대행+광고제작+서비스+기타 | 4,661 | 15.2 | 28 | 1,017 | 11 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인 | 5,215 | 17.0 | 31 | 1,066 | 11 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 | 4,625 | 15.1 | 29 | 1,024 | 11 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄 | 102 | 0.3 | 13 | 1,755 | 8 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 | 102 | 0.3 | 13 | 1,755 | 8 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고제작 | 6,608 | 21.5 | 12 | 965 | 9 |
| 광고제작+기타 | 5,011 | 16.3 | 19 | 974 | 10 |
| 광고제작+온라인 | 5,308 | 17.3 | 30 | 1,055 | 11 |
| 광고제작+온라인+기타 | 4,699 | 15.3 | 28 | 1,015 | 11 |
| 광고제작+인쇄 | 338 | 1.1 | 3 | 722 | 11 |
| 광고제작+인쇄+온라인 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고제작+인쇄+기타 | 179 | 0.6 | 4 | 1,136 | 10 |
| 광고제작+인쇄+온라인+기타 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고제작+서비스 | 5,435 | 17.7 | 28 | 1,059 | 11 |
| 광고제작+서비스+온라인 | 5,215 | 17.0 | 31 | 1,066 | 11 |
| 광고제작+서비스+인쇄+기타 | 109 | 0.4 | 10 | 1,682 | 8 |
| 광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 98 | 0.3 | 16 | 1,821 | 5 |
| 서비스 | 5,761 | 18.8 | 20 | 1,035 | 10 |
| 서비스+기타 | 4,692 | 15.3 | 27 | 1,011 | 11 |
| 서비스+온라인 | 5,221 | 17.0 | 31 | 1,065 | 11 |
| 서비스+온라인+기타 | 4,625 | 15.1 | 29 | 1,024 | 11 |
| 서비스+인쇄 | 159 | 0.5 | 6 | 1,211 | 10 |
| 서비스+인쇄+기타 | 121 | 0.4 | 9 | 1,532 | 10 |
| 인쇄 | 3,565 | 11.6 | 2 | 174 | 11 |
| 인쇄+기타 | 1,154 | 3.8 | 2 | 317 | 10 |
| 인쇄+온라인 | 132 | 0.4 | 9 | 1,379 | 6 |
| 인쇄+온라인+기타 | 100 | 0.3 | 13 | 1,788 | 5 |
| 온라인 | 6,129 | 20.0 | 22 | 1,078 | 9 |
| 온라인+기타 | 4,701 | 15.3 | 28 | 1,015 | 11 |
| 기타 | 8,024 | 26.1 | 4 | 698 | 9 |
| 전체 | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 업종을 사용하였는데 광고(종합)대행, 광고제작, 온라인, 서비스, 인쇄, 기타의 6가지 업종과 그 가능한 조합으로 구분하여 사용하였다.

업종으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 광고대행+온라인+기타가 2,456개 51.7%로 가장 많은 비중을 차지하고, 인쇄 2,302개 48.5%, 광고대행+인쇄+기타 2,189개 46.1%, 광고대행 830개 17.5%, 광고대행+기타 630개 13.3%의 순서이며, 기타 업종은 2,189개 46.1%였다.

종사자수는 광고대행이 8,518명 27.7%로 가장 많고, 광고대행+온라인+기타 8,092명 26.4%, 광고대행+인쇄+기타 8,024명 26.1%, 기타 8,024명 26.1%, 광고대행+기타 6,761명 22.0%, 광고제작 6,608명 21.5%의 순서이다.

취급액은 광고대행이 6조 9,209억원 74.3%로 가장 많고, 광고대행+인쇄 6조 6,601억원 71.5%, 온라인 6조 6,040억원 70.9%, 광고대행+기타 6조 4,529억원 69.3%, 광고제작 6조 3,761억원 68.5%의 순서이다.

사업체당 취급액은 광고대행+광고제작+서비스+온라인이 332.9억원으로 가장 많았고, 광고제작+서비스+온라인 332.9억원, 광고제작+서비스+온라인 329.1억원, 서비스+온라인 327.1억원, 광고대행+광고제작+온라인 325.3억원의 순으로 나타났다.

종사자당 취급액은 광고대행+광고제작+온라인+기타, 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인, 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타, 광고제작+인쇄+온라인, 광고제작+인쇄+온라인+기타, 광고제작+서비스+인쇄+온라인, 광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타가 모두 18.2억원으로 가장 많았고, 인쇄+온라인+기타 17.9억원, 광고대행+서비스+인쇄+온라인 17.6억원의 순으로 나타났다.

사업체당 종사자수는 광고대행+서비스+온라인, 광고대행+광고제작+서비스+온라인, 광고제작+서비스+온라인, 서비스+온라인, 광고대행+광고제작+온라인이 31명으로 가장 많았고, 광고대행+광고제작+서비스, 광고제작+온라인이 30명, 광고대행+광고제작+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타, 서비스+온라인+기타가 29명의 순으로 나타났다.

3.6. 사업체 업종 재분류

표 3-6-1 >> 업종 재분류별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 547 | 11.5 | 1,003,772 | 10.8 | 1,835 |
| | 광고제작+그외 | 287 | 6.0 | 458,913 | 4.9 | 1,599 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 283 | 5.9 | 5,917,158 | 63.5 | 20,909 |
| | 그 외 | 3,650 | 76.6 | 1,931,792 | 20.7 | 529 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

위의 경우에 업종이 48가지로 다양화, 세분화가 되어 그것을 다시 재분류하였다. 업종을 크게 광고(종합)대행+그외(광고(종합)대행만 하거나 광고(종합)대행과 다른 업종을 하는 경우), 광고제작+그외(광고제작만 하거나 광고제작과 다른 업종을 하는 경우), 광고(종합)대행+광고제작(광고(종합)대행과 광고제작만 하는 경우), 그 외(광고(종합)대행과 광고제작을 하지 않는 경우)로 4가지 형태로 재분류하였다.

표 3-6-2 >> 업종 재분류별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-------|---------------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 5,333 | 17.4 | 10 | 188 | 9 |
| | 광고제작+그외 | 2,805 | 9.1 | 10 | 164 | 9 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 7,667 | 25.0 | 27 | 772 | 9 |
| | 그 외 | 14,895 | 48.5 | 4 | 130 | 10 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

업종(재분류)로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 그 외가 3,650개 76.6%로 가장 많은 비중을 차지하고, 광고(종합)대행+그외 547개 11.5%, 광고제작+그외 287개 6.0%의 순서이며, 종사자수는 그 외가 14,895개로 48.5%로 가장 많은 비중을 차지하고, 광고(종합)대행+광고제작 7,667개 25.0%, 광고(종합)대행+그외 5,333개 17.4%의 순서이다.

취급액은 광고(종합)대행+광고제작 5조 9,172억원 63.5%로 가장 많고, 그외 1조 9,318억원 20.7%, 광고(종합)대행+그외 1조 38억원 10.8%의 순서이다.

사업체당 취급액은 광고(종합)대행+광고제작 209.1억원으로 전체 사업체당 취급액 16.0억원보다 많고, 종사자당 취급액도 광고(종합)대행+광고제작 7.7억원으로 전체 종사자당 취급액 3.0억원보다 많다.

사업체당 종사자수 역시 광고(종합)대행+광고제작 27명, 광고(종합)대행+그외 10명, 광고제작+그외 10명으로 전체 사업체당 종사자수 6명보다 높게 나타났다.

그림 3-6-1 >> 업종 재분류별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

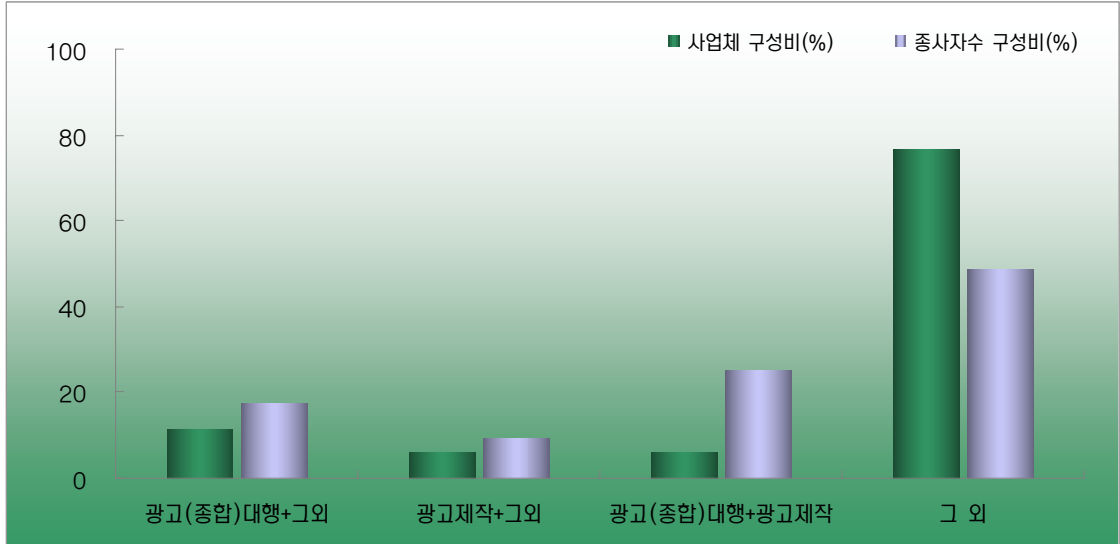
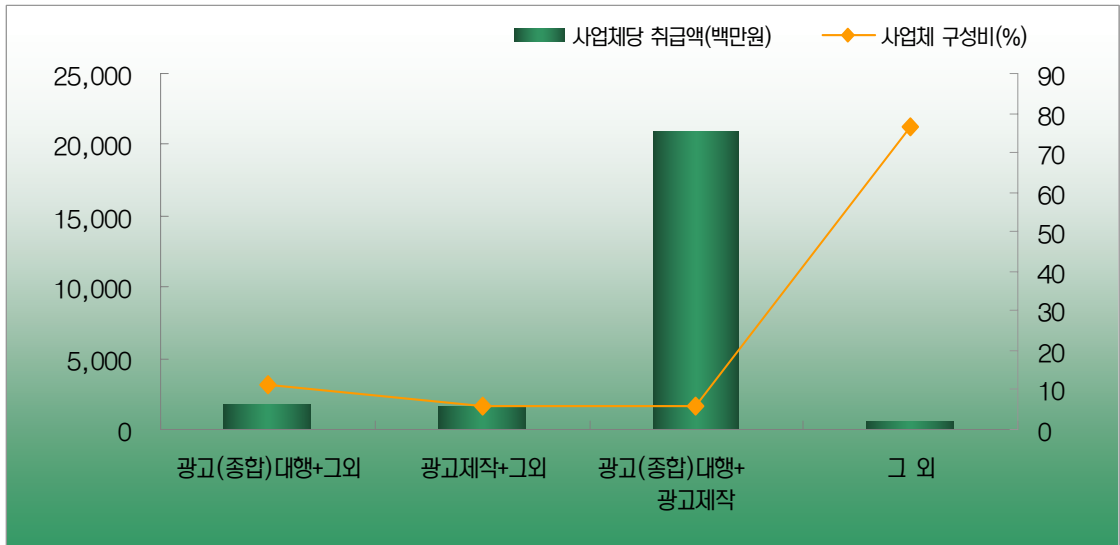


그림 3-6-2 >> 업종 재분류별 사업체당 취급액 및 사업체수 구성비



3.7. 가치사슬 분류

표 3-7-1 >> 가치사슬별 취급액

| | | 사업체수 (개소)* | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|------|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 가치사슬 | 인프라 | 2,551 | 53.5 | 5,261,698 | 56.5 | 2,063 |
| | 생산 | 2,434 | 51.1 | 7,065,558 | 75.9 | 2,903 |
| | 유통 | 920 | 19.3 | 7,924,139 | 85.1 | 8,613 |
| | 서비스 | 291 | 6.1 | 5,961,672 | 64.0 | 20,487 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

통계표 작성을 위한 구분을 위해 가치사슬(인프라, 생산, 유통, 서비스)을 사용하였다.

가치사슬 분류로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 인프라가 2,551개 53.5%로 가장 많은 비중을 차지하고, 생산 2,434개 51.1%, 유통 920개 19.3%, 서비스 291개 6.1%의 순서이며, 종사자수는 생산이 17,555명 57.2%로 가장 많고, 유통 16,728명 54.5%, 인프라 13,161명 42.9%의 순서이다. 취급액은 유통이 7조 9,241억원 85.1%로 가장 많고, 생산 7조 656억원 75.9%, 서비스 5조 9,617억원 64.0%의 순서이다.

표 3-7-1-1 >> 가치사슬별 취급액(주력업종에 따른 분류)

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|------|-----|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 가치사슬 | 인프라 | 2,205 | 46.3 | 482,920 | 5.2 | 219 |
| | 생산 | 1,704 | 35.7 | 1,347,832 | 14.5 | 791 |
| | 유통 | 775 | 16.3 | 7,308,346 | 78.5 | 9,430 |
| | 서비스 | 83 | 1.7 | 172,537 | 1.9 | 2,079 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

표 3-7-2 >> 가치사슬별 종사자

| | | 종사자수 (명)* | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|------|-----|--------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 가치사슬 | 인프라 | 13,161 | 42.9 | 5 | 400 | 11 |
| | 생산 | 17,555 | 57.2 | 7 | 402 | 9 |
| | 유통 | 16,728 | 54.5 | 18 | 474 | 9 |
| | 서비스 | 7,972 | 26.0 | 27 | 748 | 10 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

사업체당 취급액은 서비스 204.9억원, 유통 86.1억원, 생산 29.0억원, 인프라 20.6억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원보다 많고 종사자당 취급액도 서비스 7.5억원, 유통 4.7억원, 생산, 인프라 4.0억원으로 전체 종사자당 취급액 3.0억원보다 많다. 사업체당 종사자수는 서비스 27명, 유통 18명, 생산 7명으로 전체 사업체당 종사자수 6명보다 높게 나타났다.

그림 3-7-1 >> 업종 재분류별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

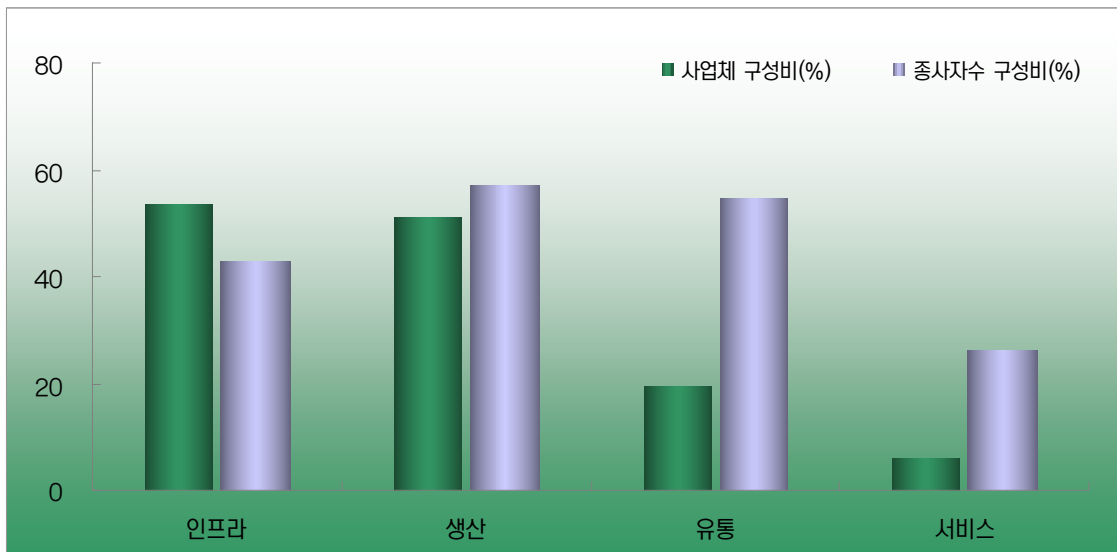
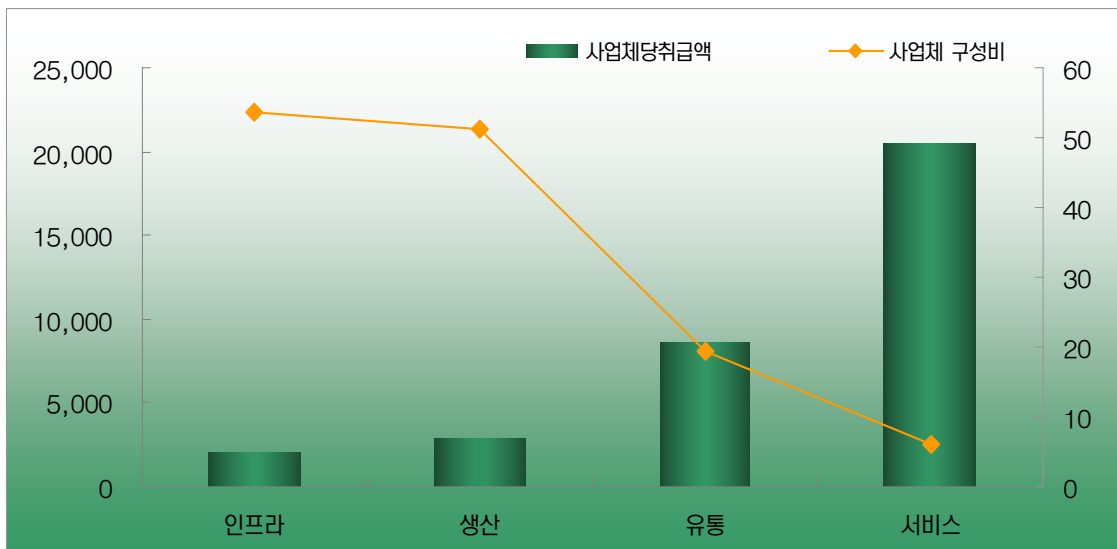


그림 3-7-2 >> 가치사슬별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.8. 고용현황 정보

표 3-8-1 >> 고용현황 정보별 취업액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-----|--------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 형태별 | 비정규직편중 | 666 | 14.0 | 425,645 | 4.6 | 639 |
| | 보통 | 4,101 | 86.0 | 8,885,990 | 95.4 | 2,167 |
| 성별 | 남성편중 | 1,715 | 36.0 | 191,284 | 2.1 | 112 |
| | 보통 | 2,521 | 52.9 | 8,356,564 | 89.7 | 3,315 |
| | 여성편중 | 531 | 11.1 | 763,787 | 8.2 | 1,438 |
| 연령별 | 나이트층편중 | 1,745 | 36.6 | 123,164 | 1.3 | 71 |
| | 보통 | 2,101 | 44.1 | 6,706,925 | 72.0 | 3,192 |
| | 젊은층편중 | 921 | 19.3 | 2,481,546 | 26.6 | 2,694 |
| 학력별 | 저학력편중 | 1,210 | 25.4 | 7,118,648 | 76.4 | 5,883 |
| | 보통 | 2,101 | 44.1 | 2,087,898 | 22.4 | 994 |
| | 고학력편중 | 1,456 | 30.5 | 105,089 | 1.1 | 72 |
| 직급별 | 저직급편중 | 1,364 | 28.6 | 69,604 | 0.7 | 51 |
| | 보통 | 2,289 | 48.0 | 3,617,666 | 38.9 | 1,580 |
| | 고직급편중 | 1,114 | 23.4 | 5,624,365 | 60.4 | 5,049 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 형태별(비정규직 편중, 보통), 성별(남성편중, 보통, 여성편중), 연령별(나이트층편중, 보통, 젊은층편중), 학력별(저학력편중, 보통, 고학력편중), 직급별(저직급편중, 보통, 고직급편중)을 사용하였다.

형태별로 구분하여 살펴보면, 사업체는 보통 4,101개 86.0%, 비정규직 편중 666개 14.0%의 순서이며, 종사자 수도 보통 26,848명 87.5%, 비정규직편중 3,852명 12.5%, 취업액 역시 보통 8조 8,860억원 95.4%, 비정규직편중 4,256억원 4.6% 순서이다.

사업체당 취업액은 보통이 21.7억원으로 전체 사업체당 취업액 19.5억원보다 많고, 종사자당 취업액도 보통이 3.3억원으로 전체 종사자당 취업액 3.0억원보다 많다.

사업체당 종사자수는 보통이 7명, 비정규직 편중이 6명으로 조사되었다.

표 3-8-2 >> 고용현황 정보별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|-----|--------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 형태별 | 비정규직편중 | 3,852 | 12.5 | 6 | 111 | 9 |
| | 보통 | 26,848 | 87.5 | 7 | 331 | 10 |
| 성별 | 남성편중 | 2,943 | 9.6 | 2 | 65 | 10 |
| | 보통 | 24,690 | 80.4 | 10 | 338 | 10 |
| | 여성편중 | 3,067 | 10.0 | 6 | 249 | 9 |
| 연령별 | 나이든층편중 | 2,729 | 8.9 | 2 | 45 | 12 |
| | 보통 | 16,457 | 53.6 | 8 | 408 | 10 |
| | 젊은층편중 | 11,514 | 37.5 | 13 | 216 | 8 |
| 학력별 | 저학력편중 | 15,507 | 50.5 | 13 | 459 | 8 |
| | 보통 | 12,664 | 41.3 | 6 | 165 | 10 |
| | 고학력편중 | 2,529 | 8.2 | 2 | 42 | 11 |
| 직급별 | 저직급편중 | 1,565 | 5.1 | 1 | 44 | 10 |
| | 보통 | 13,307 | 43.3 | 6 | 272 | 10 |
| | 고직급편중 | 15,828 | 51.6 | 14 | 355 | 10 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 10 |

성별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,521개 52.9%, 남성 편중 1,715개 36.0%, 여성편중 531개 11.1%의 순서로 나타났다.

종사자수는 보통 24,690명 80.4%, 여성편중 3,067명 10.0%, 남성편중 2,943명 9.6%의 순서이며, 취급액은 보통 8조 3,566억원 89.7%, 남성편중 1,913억원 2.1%, 여성편중 7,638억원 8.2% 순서이다.

사업체당 취급액은 보통이 33.1억원으로 전체 사업체당 취급액보다 많고, 종사자당 취급액도 보통이 3.3억원으로 전체 종사자당 취급액보다 많고 사업체당 종사자수는 보통이 10명, 여성편중이 6명으로 전체 사업체당 종사자수보다 높았다.

연령별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,101개 44.1%, 나이든층 편중 1,745개 36.6%, 젊은층 편중 921개 19.3%의 순서이며, 종사자수는 보통 16,457명 53.6%, 젊은층 편중 11,514명 37.5%, 나이든층 편중 2,729명 8.9%의 순서이며, 취급액 역시 보통 6조 7,069억원 72.0%, 젊은층편중 2조 4,815억원 26.6%, 나이든층 편중 1,232억원 1.3% 순서이다.

사업체당 취급액은 보통이 31.9억원, 젊은층 편중이 26.9억원, 종사자당 취급액은 보통이 4.1억원, 사업체당 종사자수는 젊은층 편중이 13명, 보통이 8명으로 전체 사업체당 평균보다 높게 나타났다.

학력별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,101개 44.1%, 저학력편중 1,210개 25.4%, 고학력편중 1,456개 30.5%의 순서이고, 종사자수는 저학력편중 15,507명 50.5%, 보통 12,664명 41.3%, 고학력편중 2,529명 8.2%의 순서이며, 취급액은 저학력편중 7조 1,186억원 76.4%, 보통 2조 879억원 22.4%, 고학력편중 1,051억원 1.1%의 순서이다.

사업체당 취급액은 저학력편중 58.8억원, 종사자당 취급액은 저학력편중 4.6억원, 사업체당 종사자수는 저학력편중 13명으로 전체 사업체당 평균보다 높게 나타났다.

직급별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,289개 48.0%, 저직급편중 1,364개 28.6%, 고직급편중 1,114개 23.4%의 순서이며, 종사자수는 고직급편중 15,828명 51.6%, 보통 13,307명 43.3%, 저직급편중 1,565명 5.1%의 순서이며, 취급액 역시 고직급편중 5조 6,244억원 60.4%, 보통 3조 6,177억원 38.6%, 저직급편중 696억원 0.7%의 순서이다. 사업체당 취급액은 고직급편중이 50.5억원, 종사자당 취급액도 고직급편중이 3.6억, 사업체당 종사자수는 고직급편중 14명으로 전체 사업체당 평균보다 높게 나타났다.

그림 3-8-1 >> 직급수준별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

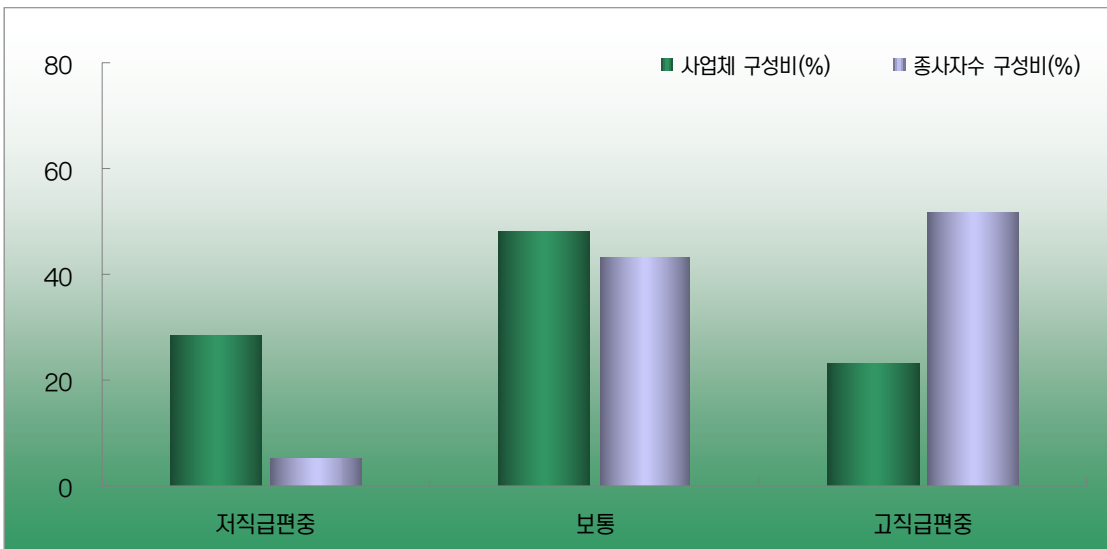
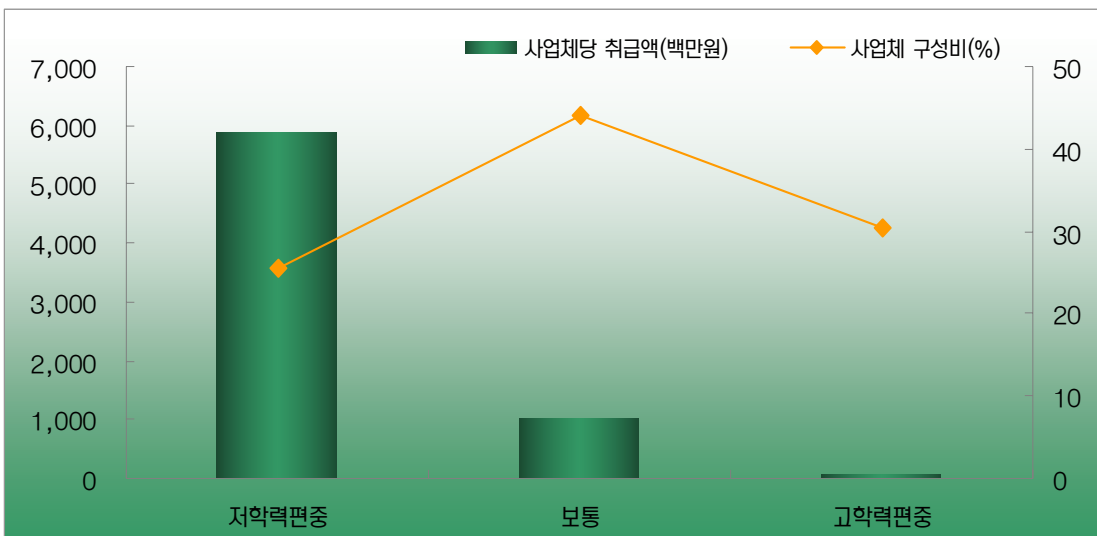


그림 3-8-2 >> 학력수준별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.9. 국내 및 외국계 광고주

표 3-9-1 >> 국내 및 외국계 광고주별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|-------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 전체광고주 | 5개미만 | 327 | 8.7 | 114,858 | 24.2 | 351 |
| | 5 ~ 9개 | 354 | 9.4 | 235,914 | 2.5 | 666 |
| | 10 ~ 19개 | 966 | 25.8 | 1,078,598 | 11.6 | 1,117 |
| | 20 ~ 49개 | 1,398 | 37.3 | 2,398,455 | 25.8 | 1,716 |
| | 50 ~ 99개 | 440 | 11.7 | 532,708 | 5.7 | 1,211 |
| | 100개이상 | 265 | 7.1 | 2,544,465 | 27.3 | 9,602 |
| 국내광고주 | 5개미만 | 328 | 8.7 | 115,960 | 24.2 | 354 |
| | 5 ~ 9개 | 357 | 9.5 | 465,423 | 5.0 | 1,304 |
| | 10 ~ 19개 | 963 | 25.7 | 923,090 | 9.9 | 959 |
| | 20 ~ 49개 | 1,397 | 37.3 | 2,323,352 | 25.0 | 1,663 |
| | 50 ~ 99개 | 440 | 11.7 | 532,708 | 5.7 | 1,211 |
| | 100개이상 | 265 | 7.1 | 2,544,465 | 27.3 | 9,602 |
| 외국광고주 | 5개미만 | 4,491 | 99.7 | 6,476,735 | 92.5 | 1,442 |
| | 5 ~ 9개 | 8 | 0.2 | 171,522 | 1.8 | 21,440 |
| | 10 ~ 19개 | 3 | 0.1 | 527,937 | 5.7 | 175,979 |
| 전체취급액 | 5000만원미만 | 1,368 | 30.4 | 38,038 | 0.4 | 28 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 1,827 | 40.6 | 207,054 | 2.2 | 113 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 604 | 13.4 | 317,645 | 3.4 | 526 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 505 | 11.2 | 1,036,880 | 11.1 | 2,053 |
| | 50억원이상 | 199 | 4.2 | 5,576,578 | 59.9 | 28,033 |
| 국내취급액 | 5000만원미만 | 1,369 | 30.4 | 39,044 | 0.4 | 29 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 1,830 | 40.6 | 210,554 | 2.3 | 115 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 602 | 13.4 | 316,639 | 3.4 | 526 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 502 | 11.2 | 1,033,380 | 11.1 | 2,059 |
| | 50억원이상 | 199 | 4.4 | 5,576,578 | 59.9 | 28,023 |
| 해외취급액 | 5000만원미만 | 4,470 | 99.3 | 6,341,340 | 68.1 | 1,419 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 10 | 0.2 | 62,307 | 0.7 | 6,231 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 16 | 0.4 | 89,103 | 1.0 | 5,569 |
| | 50억원이상 | 6 | 0.1 | 683,445 | 7.3 | 113,908 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 광고대행 업종의 주요고객현황 정보 중 국내 및 외국계 광고주현황을 알기위해 거래광고주(5개미만, 5~9개, 10~19개, 20~49개, 50~99개, 100개 이상), 국내광고주(5개미만, 5~9개, 10~19개, 20~49개, 50~99개, 100개 이상), 외국광고주(5개미만, 5~9개, 10~19개), 국내취급액(5000만원미만, 5000만원~3억원미만, 3억원~10억원미만, 10억원~50억원미만, 50억원이상), 해외취급액(5000만원미만, 5000만원~3억원미만, 3억원~10억원미만, 50억원이상)을 사용하였다.

전체광고주로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 광고주 20~49개인 사업체가 1,398개로 가장 많고, 10~19개인 사업체는 966개, 5개미만인 사업체는 327개의 순서이며, 종사자수는 20~49개인 사업체가 9,041명으로 가장 많고, 100개이상인 사업체 4,736명, 10~19개인 사업체 4,679명, 50~99개인 사업체 2,630명, 5~9개인 사업체 1,359명의 순서이다.

취급액은 100개 이상인 사업체에서 2조 5,445억원으로 가장 많고, 20~49개인 사업체 2조 3,985억원, 10~19개인 사업체 1조 786억원의 순서이다.

사업체당 취급액은 100개이상인 사업체가 96.0억원으로 전체 사업체당 취급액보다 높았고, 종사자당 취급액은 100개 이상인 사업체가 5.4억원으로 전체 종사자당 취급액보다 높게 나타났다. 사업체당 종사자수는 100개 이상 사업체가 40명, 20~49개인 사업체는 13명으로 전체 사업체당 종사자수보다 높게 나타났다.

표 3-9-2 >> 국내 및 외국계 광고주별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업연수 (년) |
|-------|----------------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 전체광고주 | 5개미만 | 1,192 | 5.0 | 7 | 96 | 21 |
| | 5 ~ 9개 | 1,359 | 5.8 | 8 | 174 | 18 |
| | 10 ~ 19개 | 4,679 | 19.8 | 10 | 231 | 20 |
| | 20 ~ 49개 | 9,041 | 38.3 | 13 | 265 | 20 |
| | 50 ~ 99개 | 2,630 | 11.1 | 12 | 203 | 20 |
| | 100개이상 | 4,736 | 20.0 | 40 | 537 | 23 |
| 국내광고주 | 5개미만 | 1,199 | 5.1 | 7 | 97 | 20 |
| | 5 ~ 9개 | 1,649 | 7.0 | 9 | 283 | 18 |
| | 10 ~ 19개 | 4,460 | 18.9 | 9 | 207 | 20 |
| | 20 ~ 49개 | 8,966 | 37.9 | 13 | 259 | 20 |
| | 50 ~ 99개 | 2,630 | 11.1 | 12 | 203 | 20 |
| | 100개이상 | 4,736 | 20.0 | 40 | 537 | 23 |
| 외국광고주 | 5개미만 | 25,419 | 97.2 | 11 | 255 | 20 |
| | 5 ~ 9개 | 289 | 1.1 | 144 | 594 | 20 |
| | 10 ~ 19개 | 438 | 1.7 | 146 | 1,205 | 17 |
| 전체취급액 | 5000만원미만 | 2,014 | 7.7 | 3 | 19 | 17 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 5,062 | 19.4 | 5 | 41 | 19 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 3,451 | 13.2 | 11 | 92 | 19 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 6,345 | 24.3 | 44 | 163 | 33 |
| | 50억원이상 | 9,274 | 35.4 | 119 | 601 | 27 |
| 국내취급액 | 5000만원미만 | 2,023 | 7.7 | 3 | 19 | 17 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 5,072 | 19.4 | 5 | 42 | 19 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 3,442 | 13.2 | 11 | 92 | 19 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 6,335 | 24.2 | 44 | 163 | 32 |
| | 50억원이상 | 9,274 | 35.5 | 119 | 601 | 27 |
| 해외취급액 | 5000만원미만 | 25,060 | 95.9 | 11 | 253 | 20 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 239 | 0.9 | 80 | 261 | 16 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 190 | 0.7 | 32 | 469 | 38 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 |
| | 50억원이상 | 657 | 2.5 | 164 | 1,040 | 20 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 12 | 303 | 18 |

전체취급액으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 50억원 이상이 199개, 10억원~50억원 미만이 505개, 3억원~10억원 미만이 604개였고, 국내 취급액으로는 50억원 이상이 199개, 10억원~50억원 미만이 502개, 3억원~10억원 미만이 602개, 해외 취급액으로는 50억원 이상이 6개, 3억원~10억원 미만이 16개였다.

사업체당 취급액은 50억원이상이 280억원, 10억원~50억원미만이 20.5억원으로 높게 나타났다. 종사자당 취급액도 50억원이상인 사업체가 6.0억원으로 높았고, 사업체당 종사자수는 50억원이상이 119명, 10억원~50억원미만이 44명으로 전체 사업체당 종사자수 12명보다 높게 나타났다.

그림 3-9-1 >> 전체 광고주 규모별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

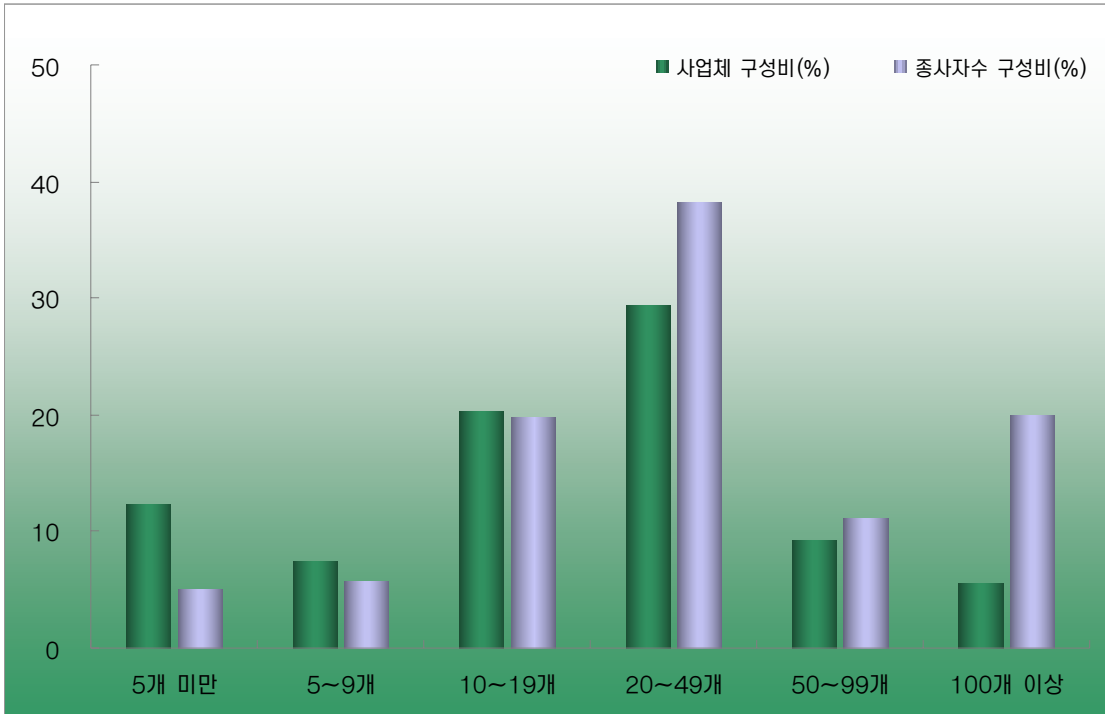
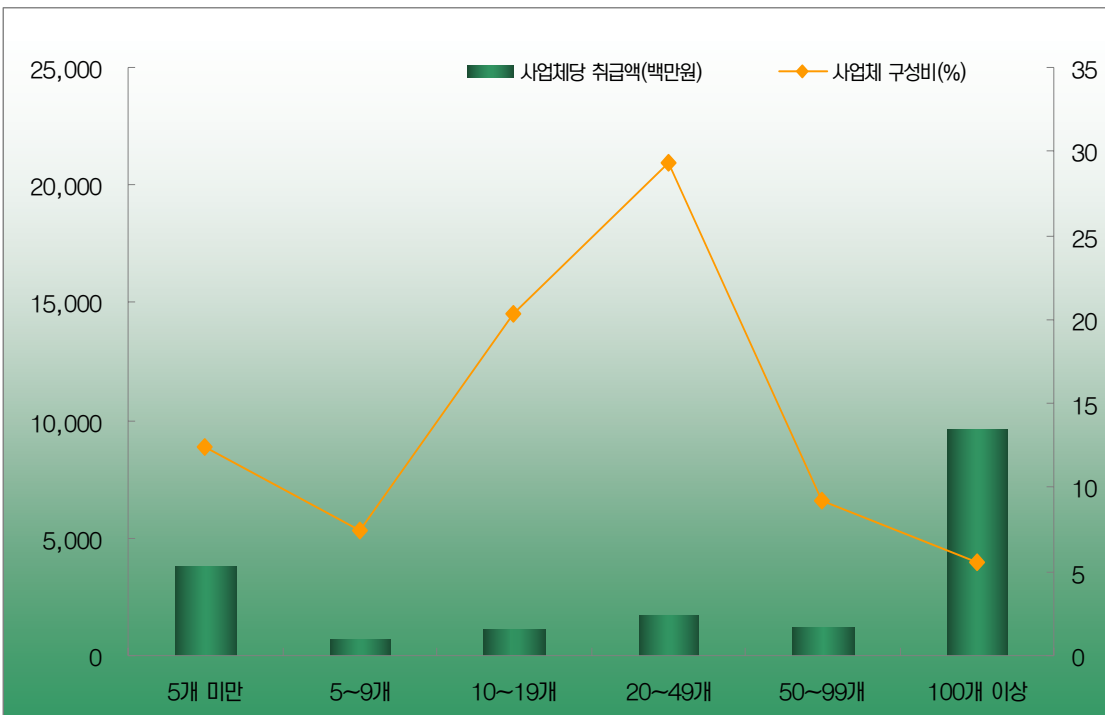


그림 3-9-2 >> 전체 광고주 규모별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.10. 고객유치실적

표 3-10-1 >> 고객유치실적별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|---------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 신규거래광고주 | 0개 | 2,316 | 52.4 | 3,107,377 | 33.4 | 1,342 |
| | 1 ~ 5개 | 1,295 | 29.0 | 1,521,221 | 16.3 | 1,175 |
| | 6 ~ 20개 | 694 | 15.7 | 1,448,524 | 15.6 | 2,086 |
| | 21개이상 | 159 | 2.9 | 938,098 | 10.1 | 5,912 |
| 이탈거래광고주 | 0개 | 2,565 | 57.5 | 4,102,425 | 44.1 | 1,599 |
| | 1 ~ 5개 | 1,087 | 24.4 | 1,606,843 | 17.3 | 1,478 |
| | 6 ~ 20개 | 702 | 15.7 | 702,609 | 7.35 | 1,001 |
| | 21개이상 | 105 | 2.4 | 595,533 | 6.4 | 5,658 |
| 신규취급액 | 5000만원미만 | 3,894 | 87.8 | 3,398,408 | 36.5 | 873 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 362 | 8.2 | 441,033 | 4.7 | 1,218 |
| | 3억원이상 | 178 | 4.0 | 3,106,397 | 33.4 | 17,417 |
| 이탈취급액 | 5000만원미만 | 4,024 | 90.6 | 4,381,583 | 47.1 | 1,089 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 305 | 6.9 | 470,892 | 5.1 | 1,542 |
| | 3억원이상 | 110 | 2.5 | 2,090,932 | 22.5 | 18,983 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위한 구분변수로 주요고객현황 정보 중 고객유치실적을 알기위한 변수로 신규 거래광고주(신규 없음, 1~5개, 6~20개, 21개이상), 이탈 거래광고주(이탈없음, 1~5개, 6~20개, 21개이상), 신규취급액(5000만원미만, 5000만원~3억원미만, 3억원이상), 이탈취급액(5000만원미만, 5000만원~3억원미만, 3억원이상)을 사용하였다. 신규 취급액과 이탈 취급액은 신규거래광고주와 이탈거래광고주가 0개인 사업체와 취급액을 무응답한 사업체를 제외하였다.

신규 거래광고주로 구분하여 살펴보면, 신규 거래가 없는 사업체가 2,316개 52.4%, 사업체수 1~5개인 사업체가 1,295개 29.0%, 6~20개인 사업체는 694개 15.7%, 21개 이상인 사업체가 159개 2.9%로 나타났다.

이탈 거래광고주로 구분하여 살펴보면, 이탈 거래가 없는 사업체가 2,565개 57.5%, 사업체수 1~5개인 사업체가 1,087개 24.4%, 6~20개인 사업체가 702개 15.7%, 21개 이상인 사업체가 105개 2.4%로 나타났다.

신규 취급액으로 구분하여 살펴보면, 5,000만원 미만 3,894개 87.8%, 5,000만원~3억원미만 362개 8.2%, 3억원 이상 178개 4.0%였고, 이탈 취급액으로 구분하여 살펴보면, 5,000만원미만 4,024개 90.6%, 5,000만원~3억원미만 305개 6.9%, 3억원이상 110개 2.5%로 나타났다.

표 3-10-2 >> 고객유치실적별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|---------|--------------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 신규거래광고주 | 0개 | 12,161 | 39.6 | 5 | 256 | 10 |
| | 1~5개 | 6,887 | 22.4 | 5 | 221 | 10 |
| | 6~20개 | 3,873 | 12.6 | 6 | 374 | 9 |
| | 21개이상 | 2,724 | 8.9 | 17 | 344 | 10 |
| 이탈거래광고주 | 0개 | 14,093 | 45.9 | 5 | 291 | 10 |
| | 1~5개 | 6,189 | 20.2 | 6 | 260 | 10 |
| | 6~20개 | 3,220 | 10.5 | 5 | 218 | 11 |
| | 21개이상 | 2,112 | 6.9 | 20 | 282 | 9 |
| 신규취급액 | 5000만원미만 | 16,370 | 53.3 | 4 | 208 | 10 |
| | 5000만원~3억원미만 | 2,943 | 9.6 | 8 | 150 | 8 |
| | 3억원이상 | 5,538 | 18.0 | 31 | 561 | 9 |
| 이탈취급액 | 5000만원미만 | 18,426 | 60.0 | 5 | 238 | 10 |
| | 5000만원~3억원미만 | 2,585 | 8.4 | 8 | 182 | 11 |
| | 3억원이상 | 3,855 | 12.6 | 35 | 542 | 9 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 9 |

그림 3-10-1 >> 신규 거래광고주별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

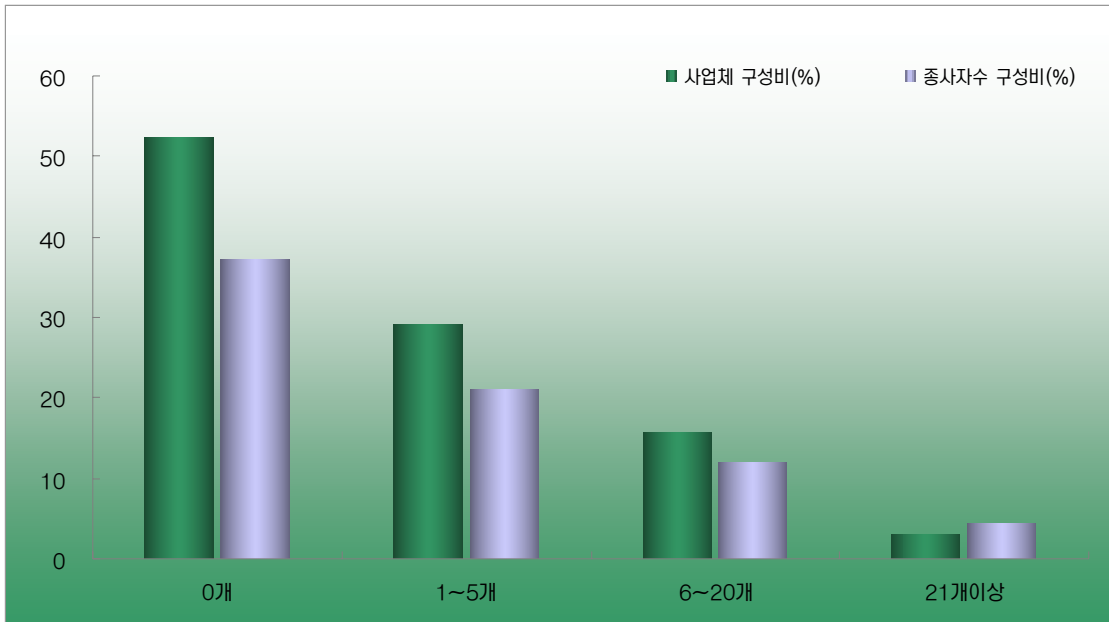
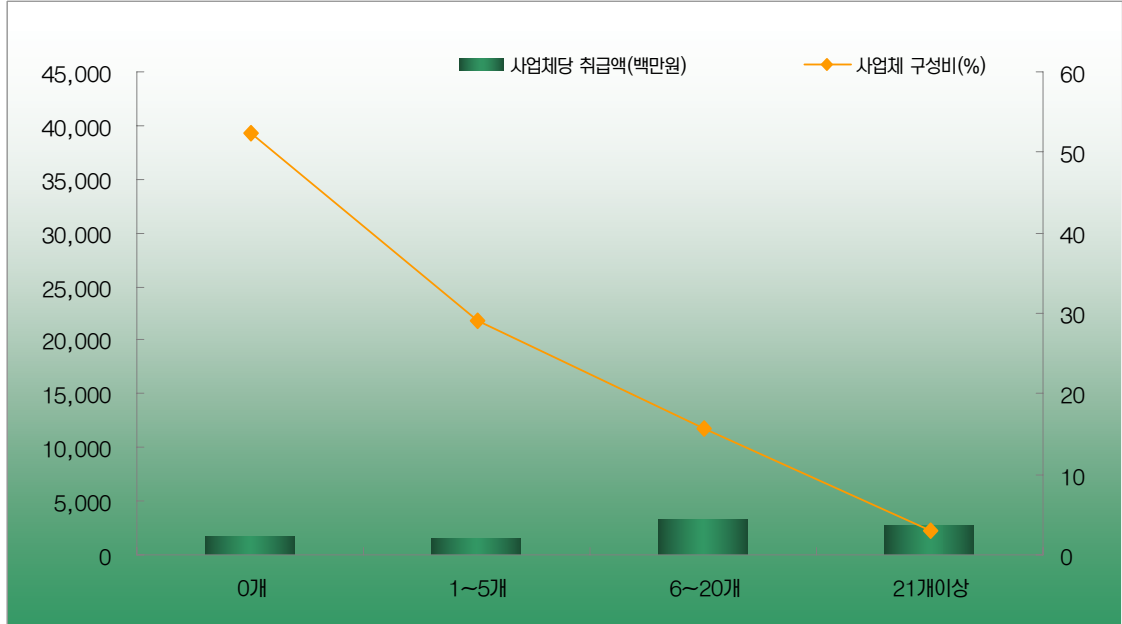


그림 3-10-2 >> 신규 거래광고주별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



3.11. 광고경기 체감도

표 3-11-1 >> 광고경기 체감도별 취급액

| | | 사업체수 (개소) | 사업체구성비 (%) | 취급액 (백만원) | 취급액구성비 (%) | 사업체당취급액 (백만원) |
|----------|--------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| 2009년상반기 | 체감지수낮음 | 974 | 21.6 | 1,716,398 | 18.4 | 1,762 |
| | 보통 | 2,593 | 57.6 | 4,395,958 | 47.2 | 1,695 |
| | 체감지수높음 | 935 | 20.8 | 1,063,839 | 11.4 | 1,137 |
| 2009년하반기 | 체감지수낮음 | 929 | 20.6 | 3,177,946 | 34.1 | 3,422 |
| | 보통 | 2,618 | 58.1 | 3,530,716 | 37.9 | 1,349 |
| | 체감지수높음 | 956 | 21.2 | 467,533 | 5.0 | 489 |
| 2010년예상 | 체감지수낮음 | 698 | 15.5 | 2,724,808 | 29.3 | 3,903 |
| | 보통 | 2,972 | 66.0 | 4,032,578 | 43.3 | 1,357 |
| | 체감지수높음 | 832 | 18.5 | 428,808 | 4.5 | 503 |
| 전체 | | 4,767 | 100.0 | 9,311,635 | 100.0 | 1,953 |

통계표 작성을 위하여 광고경기 체감도를 알기 위한 구분변수로 2009년 상반기(체감지수 낮음, 보통, 체감지수 높음), 2009년 하반기(체감지수 낮음, 보통, 체감지수 높음), 2010년 예상(체감지수 낮음, 보통, 체감지수 높음)을 사용하였다.

2009년 상반기로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,593개 57.6%로 가장 많은 비중을 차지하고, 체감지수 낮음 974개 21.6%, 체감지수 높음 935개 20.8%의 순서였다.

취급액은 보통 4조 3,960억원 47.2%, 체감지수 낮음 1조 7,164억원 18.4%, 체감지수 높음 1조 638억원 11.4%의 순서이다. 사업체당 취급액은 보통 17.6억원, 종사자당 취급액도 보통 3.0억원으로 전체 평균과 거의 비슷하게 나타났다.

2009년 하반기로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,618개 58.1%로 가장 많은 비중을 차지하고, 체감지수 높음 956개 21.2%, 체감지수 낮음 929개 20.6%의 순서였다.

취급액은 보통 3조 5,307억원 37.9%, 체감지수 낮음 3조 1,779억원 34.1%, 체감지수 높음 4,675억원 5.0%의 순서이다. 사업체당 취급액은 체감지수 낮음 34.2억원, 종사자당 취급액도 체감지수 낮음 3.8억원으로 전체 평균보다 높게 나타났다.

2010년 예상으로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 보통 2,972개 66.0%로 가장 많은 비중을 차지하고, 체감지수 높음 832개 18.5%, 체감지수 낮음 698개 15.5%의 순서였다.

표 3-11-2 >> 광고경기 체감도별 종사자

| | | 종사자수 (명) | 종사자구성비 (%) | 사업체당종사자 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 평균사업년수 (년) |
|----------|--------|-------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| 2009년상반기 | 체감지수낮음 | 6,452 | 21.0 | 7 | 266 | 10 |
| | 보통 | 14,872 | 48.4 | 6 | 296 | 10 |
| | 체감지수높음 | 4,822 | 15.7 | 5 | 221 | 10 |
| 2009년하반기 | 체감지수낮음 | 8,407 | 27.4 | 9 | 378 | 10 |
| | 보통 | 14,428 | 47.0 | 6 | 245 | 10 |
| | 체감지수높음 | 3,310 | 10.8 | 3 | 141 | 10 |
| 2010년예상 | 체감지수낮음 | 7,614 | 24.8 | 11 | 358 | 9 |
| | 보통 | 15,917 | 51.8 | 5 | 253 | 10 |
| | 체감지수높음 | 2,615 | 8.5 | 3 | 160 | 10 |
| 전체 | | 30,700 | 100.0 | 6 | 303 | 9 |

취급액은 보통 4조 326억원 43.3%, 체감지수 낮음 2조 7,248억원 29.3%, 체감지수 높음 4,289억원 4.5%의 순서이다. 사업체당 취급액은 체감지수 낮음 39.0억원, 종사자당 취급액도 체감지수 낮음 3.6억원으로 전체 평균보다 높게 나타났다.

그림 3-11-1 >> 2010년 예상체감도별 사업체 구성비 및 종사자수 구성비

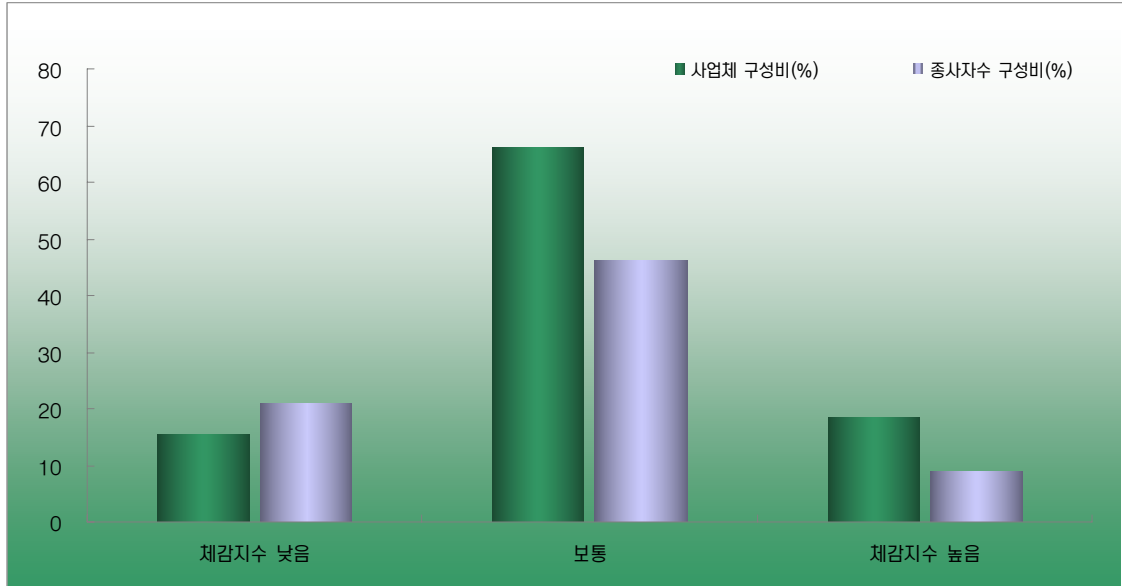
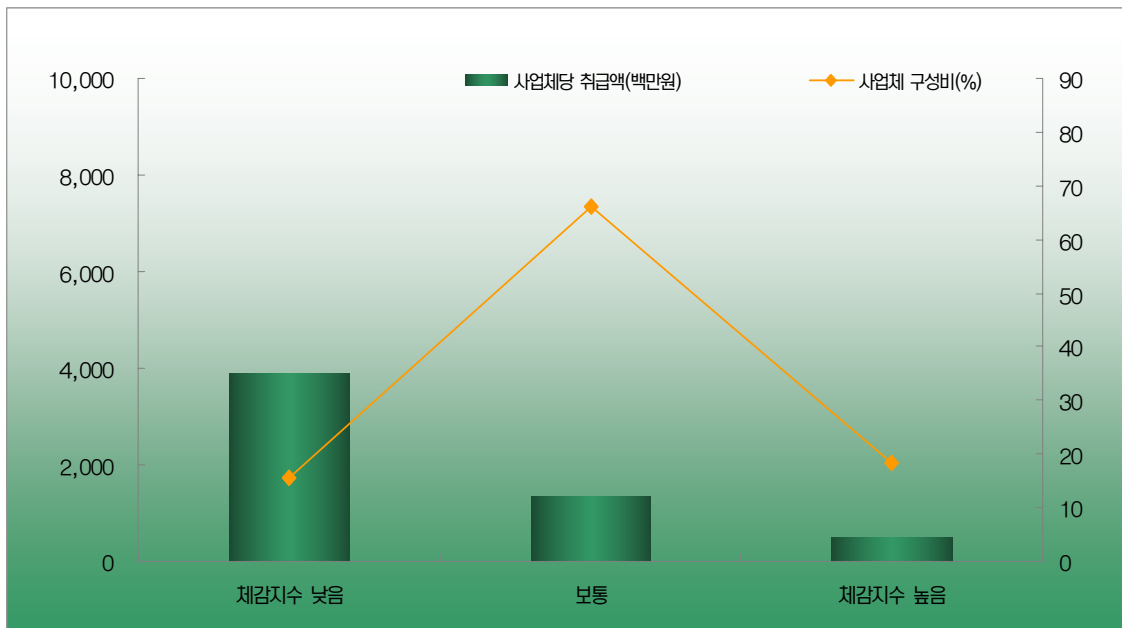


그림 3-11-2 >> 2010년 예상체감도별 사업체당취급액 및 사업체수 구성비



4. 해외거래현황

광고회사의 해외진출 형태를 구별하면 합작투자 광고회사, 100%투자회사, 해외지사 및 사무소 설치, 해외광고 회사와의 업무제휴 등으로 나눌 수 있다.

– 합작투자 광고회사

광고시장을 제한적으로 개방하고 있는 국가에 진출할 때 주로 선택되는 유형으로 광고산업에 대한 외국인의 주식 소유가 일정비율 이하인 회사를 말한다.

– 100% 투자회사

모회사인 다국적 광고회사가 전액을 투자하고 직접 운영하는 회사를 말한다. 광고시장을 제한 없이 완전 개방하고 있는 국가에서 흔히 이루어지는 경우이다.

– 해외지사 및 사무소 설치

지사는 기업의 국제경영의 해외 경영단위가 되는 가장 단순한 형태이다. 지사는 모기업으로부터 지리적으로 멀리 떨어져 있어 내부관리는 어느 정도 자율성을 갖고 있으나 법적으로 독립된 법적 실체는 아니다. 광고회사의 경우 시장상황이 불확실하거나 100% 투자가 어려울 경우 현지지사를 설치하고 대부분은 나중에 이 지사를 독립법인체 형식으로 발전시켜 나아가게 된다.

– 해외광고회사와의 업무제휴

재산적 가치가 있는 상업적 또는 공업적 기술을 제공하거나 제공받는 것으로 무상의 것 과 유상의 것이 있다. 대개 업무제휴는 기술 혹은 업무가 현격한 차이가 나는 경우에 이루어지는데 광고회사의 경우도 이러한 제휴를 통한 해외진출이 많이 이루어지고 있다. 물론 이 경우 제휴사는 공식적인 권리를 갖지는 않지만 장차 직접 투자를 위한 시장 조사나 여건을 조성하는데 제휴관계를 유용하게 활용할 수 있다.

표 4-1 >> 광고업체 해외거래 현황

| 구 분 | 사업체수 (중복포함) | 사업체수 (중복제외) |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 합작투자 광고회사 | 3 | 0 |
| 100% 투자회사 | 5 | 0 |
| 해외지사(사무소)설치 회사 | 10 | 1 |
| 해외광고회사와의 업무 제휴를 하는 회사 | 48 | 22 |
| 해외광고취급액이 있는 회사 | 179 | 148 |

광고업체의 해외 거래 현황은 한 사업체가 여러 해외지사를 가지고 있는 경우, 해외광고회사와의 업무제휴를 여러 곳과 하고 있을 경우, 해외광고를 여러 개 취급할 경우 각 통계표의 해당 사업체수는 중복 계산된 수치이다.

4.1. 외국인투자 광고회사 현황

표 4-1-1 >> 투자비율별 광고회사 현황

| 투자비율 | 사업체수 (개소) | 설립연도 | 등록일 |
|--------------|--------------|------|------|
| 0% ~ 50%미만 | 1 | 2000 | 2002 |
| | 1 | 2004 | 2005 |
| 50% ~ 100%미만 | 1 | 1999 | 2004 |
| | 1 | 1999 | 2004 |
| | 1 | 1999 | 2004 |
| 100% | 1 | 1993 | 1998 |
| | 1 | 1999 | 1998 |
| | 1 | 2000 | 2000 |
| 합계 | 8 | | |

표 4-1-2 >> 투자비율별 사업체 규모별 광고회사 현황

| 투자비율 | 사업체수 (개소) | 종사자규모 | 취급액규모 |
|--------------|--------------|----------|--------|
| 0% ~ 50%미만 | 1 | 10 ~ 49인 | 100억이상 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 100억이상 |
| 50% ~ 100%미만 | 1 | 50 ~ 99인 | 100억이상 |
| | 1 | 50 ~ 99인 | 100억이상 |
| | 1 | 50 ~ 99인 | 100억이상 |
| 100% | 1 | 50 ~ 99인 | 100억이상 |
| | 1 | 100인이상 | 100억이상 |
| | 1 | 50 ~ 99인 | 100억이상 |
| 합계 | 8 | 50 ~ 99인 | 100억이상 |

4.2. 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

표 4-2-1 >> 국가별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

| 국가 | 사업체수 (개소) | 한국인 (명) | 외국인 (명) | 합계 (명) |
|--------|--------------|------------|------------|-----------|
| 일본 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 미국 | 7 | 14 | 0 | 14 |
| 중국 | 10 | 15 | 1 | 16 |
| 독일 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 러시아 | 2 | 4 | 2 | 6 |
| 인도 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 영국 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 브라질 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 멕시코 | 1 | 무응답 | 0 | 0 |
| 아랍에미리트 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 캐나다 | 1 | 무응답 | 0 | 0 |
| 합계 | 27 | 39 | 3 | 42 |

표 4-2-2 >> 종사자규모별 광고회사의 해외 지사 및 사무소 설치 현황

| 종사자규모 | 사업체수 (개소) | 한국인 (명) | 외국인 (명) | 합계 (명) |
|----------|--------------|------------|------------|-----------|
| 10 ~ 49인 | 1 | 4 | 0 | 4 |
| 50 ~ 99인 | 4 | 21 | 0 | 21 |
| 100인이상 | 22 | 42 | 3 | 45 |
| 합계 | 27 | 67 | 3 | 70 |

4.3. 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴현황

표 4-3-1 >> 국가별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

| 국가 | 제휴시기 (년) | 사업체수 (개소) | 주요업무 | | | | |
|---------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| | | | 광고대행 (개소) | 광고제작 (개소) | 서비스 (개소) | 인쇄 (개소) | 기타 (개소) |
| 미국 | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2006 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 일본 | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2001 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2002 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 중국 | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2006 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 영국 | 1987 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2002 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 말레이시아 | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 홍콩 | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 오스트레일리아 | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 프랑스 | 2007 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 베트남 | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Global | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 모름 | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 합계 | | 40 | 17 | 17 | 22 | 6 | 8 |

표 4-3-2 >> 설립연도별 해외 광고관련 회사의 업무 제휴 현황

| 설립연도 | 제휴시기 (년) | 사업체수 (개소) | 주요업무 | | | | |
|------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| | | | 광고대행 (개소) | 광고제작 (개소) | 서비스 (개소) | 인쇄 (개소) | 기타 (개소) |
| 1974 | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1982 | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1983 | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1987 | 1987 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1989 | 2006 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1996 | 2002 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1999 | 2001 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2000 | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 2002 | 2006 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2004 | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2005 | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 무응답 | 2002 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2007 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 합계 | | 40 | 17 | 17 | 22 | 6 | 8 |

표 4-3-3 >> 종사자규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

| 종사자규모 | 제휴시기 (년) | 사업체수 (개소) | 주요업무 | | | | |
|----------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| | | | 광고대행 (개소) | 광고제작 (개소) | 서비스 (개소) | 인쇄 (개소) | 기타 (개소) |
| 1 ~ 4인 | 1987 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 ~ 9인 | 2006 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 ~ 49인 | 2006 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 50 ~ 99인 | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2001 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2002 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2002 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2007 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 100인이상 | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 무응답 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| 합계 | | 40 | 17 | 17 | 22 | 6 | 8 |

표 4-3-4 >> 취급액규모별 해외 광고관련 회사와의 업무 제휴 현황

| 취급액규모 | 제휴시기 (년) | 사업체수 (개소) | 주요업무 | | | | |
|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| | | | 광고대행 (개소) | 광고제작 (개소) | 서비스 (개소) | 인쇄 (개소) | 기타 (개소) |
| 1억 ~ 10억미만 | 2006 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 10억 ~ 100억미만 | 1987 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2006 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 100억이상 | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 1985 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1989 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 1999 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2001 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 2002 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 2002 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2007 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 2008 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 무응답 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 무응답 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| 무응답 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| 합계 | | 40 | 17 | 17 | 22 | 6 | 8 |

4.4. 주요 광고회사의 해외 광고 취급액

표 4-4-1 >> 설립연도별 주요 광고회사의 해외 광고 취급액

| 설립연도 (년) | 사업체수 (개소) | 종사자규모 | 해외광고취급액 (천달러) |
|-------------|--------------|----------|------------------|
| 1982 | 1 | 100인이상 | 9,923 |
| 1983 | 1 | 100인이상 | 1,961 |
| 1985 | 1 | 5 ~ 9인 | 800 |
| 1990 | 1 | 100인이상 | 18,299 |
| 1993 | 1 | 50 ~ 99인 | 4,085 |
| 1996 | 1 | 50 ~ 99인 | 673 |
| 1997 | 1 | 50 ~ 99인 | 2,279 |
| 1998 | 1 | 10 ~ 49인 | 43 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 1,028 |
| 2000 | 1 | 100인이상 | 17 |
| 2001 | 1 | 10 ~ 49인 | 120 |
| 2003 | 1 | 1 ~ 4인 | 525 |
| 2004 | 1 | 10 ~ 49인 | 272 |
| | 1 | 100인이상 | 33,380 |
| 2005 | 1 | 10 ~ 49인 | 132 |
| | 1 | 100인이상 | 345,430 |
| 무응답 | 1 | 1 ~ 4인 | 198 |
| | 1 | 5 ~ 9인 | 173 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 20 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 86 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 305 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 306 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 1,027 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 9,180 |
| | 1 | 10 ~ 49인 | 15,081 |
| | 1 | 50 ~ 99인 | 4,987 |
| | 1 | 100인이상 | 6,079 |
| 합계 | 28 | | 1,971,940 |

4.5. 수출 및 수입

광고업에서의 수출액, 수입액은 2가지 개념으로 구분할 수 있는데, 국경을 기준으로 한 무역과 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역으로 나누어 정의한다.

4.5.1. 국경을 기준으로 한 무역

국경을 기준으로 한 무역은 광고회사의 국적이 한국이든 외국이든 관계없이 한국에 소재하고 있는 광고회사가 외국 광고주로부터의 취급액은 수출로 집계하고, 외국에 소재하고 있는 광고회사가 한국인 광고주로부터의 취급액은 수입액으로 집계한다.

수출 : 한국 내 입지해 있는 모든 기업들의 수출액. 한국 내에 있는 외국적 자회사의 수출도 포함

수입 : 타 국가에 있는 모든 기업들이 한국인에게 판매. 한국 내에 있는 외국적 자회사의 수입도 포함

표 4-5-1 >> 국경기준 광고업 수출액 및 수입액

| 수출 (백만원) | 수입 (백만원) |
|-------------|-------------|
| 59,986 | 5,216 |

국경기준 광고업 수출액은 600.0억원이며, 수입액은 52.2억원으로 집계되었다.

4.5.2. 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역

광고회사의 국적을 기준으로 한 무역은 광고회사의 소재지와 관계없이, 광고회사가 어느 나라에 있든 광고회사의 국적이 한국인지 외국인지를 구분하여 집계하는 개념이다. 수출은 직접수출과 한국국적 자회사에 의한 해외 판매의 합계로 구성할 수 있으며 수입은 직접수입과 외국국적 자회사의 국내 판매의 합계로 구성할 수 있다. 국적을 기준으로 한 직접수출은 국경을 기준으로 한 수출에 포함되며, 국적기준 수출은 한국 광고산업의 국제 활동을 측정하는 지표로 유용하다.

수출 : 한국국적 광고회사의 수입(revenue). 한국기업의 한국으로부터 타국에의 수출(=직접수출)과 한국 국적 해외자회사에 의한 해외에서 판매 등이 포함된다. 해외에 있는 한국 자회사의 외국기업의 거래는 자회사수입(revenue)이며, 해외에 있는 한국자회사와 한국기업 간의 거래는 기업 내 거래로 분류된다.

수입 : 외국국적 광고회사가 한국인으로부터의 수입(revenue). 따라서 외국기업으로부터 한국인의 수입(=직접수입)과 외국 국적 한국 내 자회사에 의한 한국에서 판매 등이 포함된다. 한국 내 외국 자회사와 한국 기업의

거래는 자회사수입(revenue)이며, 한국 내 외국 자회사와 외국기업의 거래는 기업 내 거래로 분류된다.

표 4-5-2 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액

| 수출 (백만원) | | 수입 (백만원) | |
|----------------|-----------|----------------|---------|
| 직접수출 | 3,664 | 직접수입 | 5,351 |
| 자회사수입(revenue) | 12,026 | 자회사수입(revenue) | 855,437 |
| 전체 | 15,670 | 전체 | 860,788 |
| (기업내거래) | 2,528,998 | (기업내거래) | 707,188 |

국적기준 광고업 수출액은 156.7억원이며, 수입액은 8,607.9억원으로 추정된다.

국적 기준 광고업의 무역 거래에서 이루어지는 교역량은 많은 부분들이 기업 내 거래로 분류되어 공식적인 수출액으로 집계되기는 어려운 것으로 나타났다.

표 4-5-3 >> 국적기준 광고업 수출액 및 수입액

| 국내회사 | 해외광고취급액 (백만원) | | | 고객거래 (백만원) | | |
|-------|------------------|-----------|----------|---------------|-----------|----------|
| | 합계 | 수출-기업내거래 | 수출-자회사수입 | 합계 | 기업내거래 | 수입-자회사수입 |
| 해외지사분 | 합계 | 2,541,024 | | 합계 | 1,804,851 | 국내거래 |
| | 한국광고주 | 2,528,998 | 수출-기업내거래 | 한국광고주 | 1,773,017 | 국내거래 |
| | 외국광고주 | 12,026 | 수출-자회사수입 | 외국광고주 | 31,834 | 국내거래 |
| | 무응답 | 0 | 기업내거래 | 무응답 | 0 | 국내거래 |
| 국내분 | 합계 | 54,635 | 국경수출 | 합계 | 4,456,047 | 국내거래 |
| | 한국광고주 | 50,971 | 국경수출 | 한국광고주 | 4,446,591 | 국내거래 |
| | 외국광고주 | 3,664 | 국경&직접수출 | 외국광고주 | 9,456 | 국내거래 |
| | 무응답 | 0 | 국경수출 | 무응답 | 0 | 국내거래 |

| 외국회사 | 해외광고취급액 (백만원) | | | 고객거래 (백만원) | | |
|------|------------------|----------|----------|---------------|-----------|----------|
| | 합계 | 수출-기업내거래 | 수출-자회사수입 | 합계 | 기업내거래 | 수입-자회사수입 |
| 한국지사 | 합계 | 5,351 | 국경수출 | 합계 | 1,562,625 | |
| | 한국광고주 | 5,351 | 국경수출 | 한국광고주 | 855,437 | 수입-자회사수입 |
| | 외국광고주 | 0 | 국경수출 | 외국광고주 | 707,188 | 기업내거래 |
| | 무응답 | 0 | 국경수출 | 무응답 | 0 | 기업내거래 |

5. 국내 및 외국계 광고주

5.1. 사업체 정보

표 5-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|----------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 기업형태 | 개인사업체 | 50 | 6 | 50 | 6 | 0.005 | 321 |
| | 회사법인 | 206 | 75 | 206 | 72 | 0.336 | 1,865 |
| | 회사 외 법인 | 9 | 11 | 9 | 11 | 0.000 | 0 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 59 | 33 | 59 | 31 | 0.054 | 2,028 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 43 | 2,668 | 43 | 2,668 | 0.000 | 0 |
| | 본사, 본점, 본부 | 2,178 | 51 | 2,177 | 51 | 1.364 | 572 |
| 벤처기업지정여부 | 대상 | 107 | 53 | 107 | 52 | 0.162 | 279 |
| | 비대상 | 77 | 39 | 77 | 37 | 0.063 | 1,840 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 45 | 45 | 45 | 45 | 0.000 | 0 |
| | 1980 ~ 1989년 | 51 | 63 | 51 | 62 | 0.147 | 480 |
| | 1990 ~ 1994년 | 72 | 24 | 72 | 23 | 0.045 | 1,329 |
| | 1995 ~ 1999년 | 54 | 62 | 54 | 57 | 0.055 | 5,555 |
| | 2000 ~ 2004년 | 137 | 27 | 137 | 26 | 0.057 | 1,821 |
| | 2005년 | 50 | 143 | 50 | 144 | 0.208 | 22 |
| | 2006년 | 47 | 21 | 47 | 21 | 0.009 | 55 |
| | 2007년 | 33 | 10 | 33 | 10 | 0.000 | 0 |
| | 2008년 | 45 | 19 | 45 | 19 | 0.000 | 0 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

광고회사의 평균 고객수(광고주)는 71개이며 고객당 취급액은 0.39억원이다. 고객의 대부분이 국내 광고주이며, 외국 광고주는 극히 미미하다. 그러나 고객당 취급액은 국내 고객당 취급액은 0.38억원, 외국 고객당 취급액은 17.6억원으로 외국고객이 59배 높게 나타났다.

설립연도로 살펴보면, 고객수는 2000~2004년간 설립된 광고회사가 137개로 가장 많고, 1990~1994년간 설립된 회사가 72개로 그 뒤를 이었으며, 고객당 취급액은 2005년 설립된 광고회사가 1.43억원, 1980~1989년간 설립된 회사가 0.63억원, 1995~1999년간 설립된 회사가 0.62억원 순으로 나타났다.

5.2. 지역

표 5-2 >> 지역별 국내 및 외국계 광고주

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|----|------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 지역 | 서울 | 113 | 71 | 113 | 68 | 0.179 | 1,845 |
| | 부산 | 34 | 5 | 34 | 5 | 0.000 | 0 |
| | 대구 | 36 | 7 | 36 | 7 | 0.000 | 0 |
| | 인천 | 29 | 8 | 29 | 8 | 0.000 | 0 |
| | 광주 | 47 | 2 | 47 | 2 | 0.000 | 0 |
| | 대전 | 77 | 3 | 77 | 3 | 0.000 | 0 |
| | 울산 | 28 | 20 | 28 | 20 | 0.000 | 0 |
| | 경기도 | 54 | 26 | 54 | 25 | 0.029 | 462 |
| | 강원도 | 56 | 4 | 56 | 4 | 0.000 | 0 |
| | 충청북도 | 29 | 19 | 29 | 19 | 0.000 | 0 |
| | 충청남도 | 84 | 29 | 84 | 29 | 0.000 | 0 |
| | 전라북도 | 108 | 2 | 108 | 2 | 0.000 | 0 |
| | 전라남도 | 78 | 3 | 78 | 3 | 0.000 | 0 |
| | 경상북도 | 134 | 2 | 134 | 2 | 0.000 | 0 |
| | 경상남도 | 4 | 25 | 4 | 25 | 0.000 | 0 |
| | 제주도 | 50 | 3 | 50 | 3 | 0.000 | 0 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

광고회사의 지역별로 고객(광고주)을 살펴보면, 평균 고객수는 경상북도가 134개로 가장 많고, 서울 113개, 전라북도 108개, 충청남도 84개, 전라남도 78개, 대전 77개 순으로 많으며, 고객당 취급액은 서울이 0.71억원으로 가장 많은 것으로 나타났다.

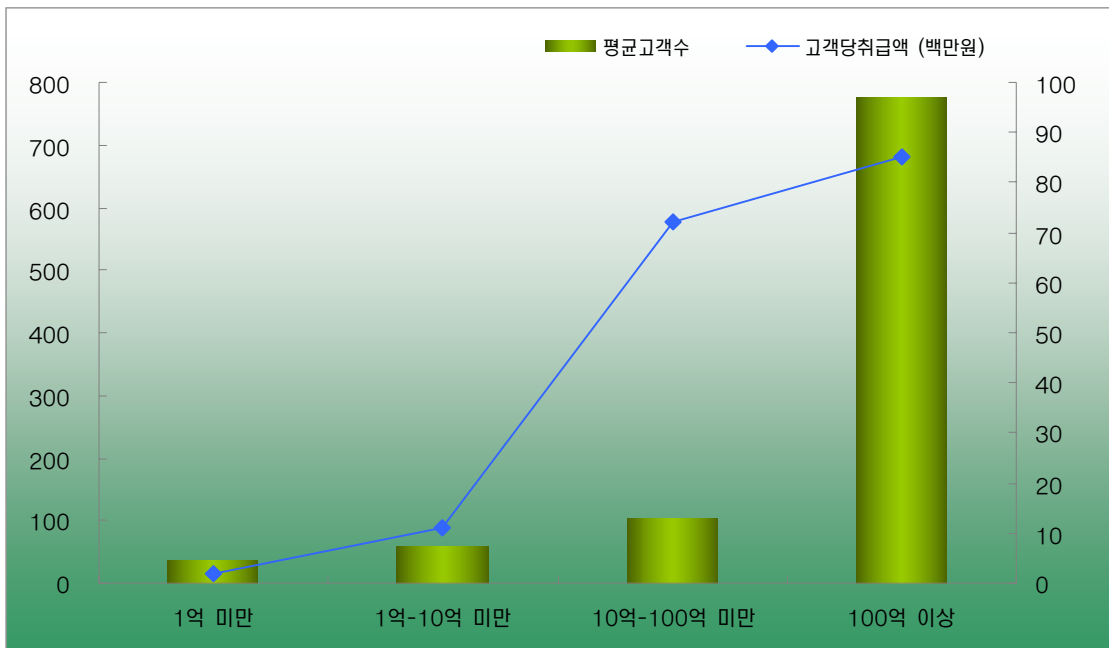
5.3. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 5-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|-------|------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 종사자규모 | 1~4인 | 43 | 6 | 43 | 6 | 0.003 | 775 |
| | 5~9인 | 41 | 27 | 41 | 27 | 0.027 | 176 |
| | 10~49인 | 170 | 59 | 170 | 59 | 0.273 | 50 |
| | 50~99인 | 41 | 926 | 39 | 739 | 1.680 | 5,291 |
| | 100인 이상 | 2,882 | 67 | 2,880 | 67 | 2.000 | 1,046 |
| 취급액규모 | 1억원미만 | 37 | 2 | 37 | 2 | 0.000 | 0 |
| | 1~10억원미만 | 57 | 11 | 57 | 11 | 0.010 | 225 |
| | 10~100억원미만 | 104 | 72 | 104 | 71 | 0.303 | 106 |
| | 100억원이상 | 777 | 85 | 776 | 80 | 1.014 | 3,522 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

광고회사의 종사자 규모별로 고객(광고주)을 살펴보면, 평균 고객수는 100인 이상인 광고회사가 2,882개로 가장 많으며, 10~49인 170개, 1~4인 43개, 5~9인·50~99인 41개 순으로 많으며, 고객당 취급액은 50~99인이 9.26억원으로 가장 많고, 100인 이상 0.67억원, 10~49인 0.59억원, 5~9인 0.27억원, 1~4인 0.06억원 순으로 높게 나타났다.

그림 5-1 >> 취급액 규모별 평균 고객수 및 고객당 취급액



5.4. 사업체 업종 분류

표 5-4 >> 사업체 업종분류별 국내 및 외국계 광고주

| 업종 | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|-------------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 광고대행 | 51 | 185 | 51 | 175 | 0.191 | 2,779 |
| 광고대행+기타 | 35 | 558 | 35 | 545 | 0.188 | 3,085 |
| 광고대행+온라인 | 40 | 726 | 40 | 711 | 0.354 | 2,463 |
| 광고대행+인쇄 | 64 | 24 | 64 | 24 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+인쇄+기타 | 55 | 21 | 55 | 21 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+인쇄+온라인 | 16 | 132 | 16 | 132 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+인쇄+온라인+기타 | 17 | 176 | 17 | 176 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+서비스 | 28 | 1,042 | 28 | 993 | 0.704 | 2,946 |
| 광고대행+서비스+기타 | 18 | 1,413 | 18 | 1,389 | 0.255 | 3,085 |
| 광고대행+서비스+인쇄+기타 | 23 | 107 | 23 | 107 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작 | 37 | 619 | 36 | 584 | 0.412 | 3,727 |
| 광고대행+광고제작+기타 | 20 | 1,166 | 20 | 1,144 | 0.233 | 3,085 |
| 광고대행+광고제작+온라인 | 20 | 1,479 | 20 | 1,461 | 0.364 | 2,463 |
| 광고대행+광고제작+온라인+기타 | 18 | 1,453 | 18 | 1,429 | 0.262 | 3,085 |
| 광고대행+광고제작+인쇄 | 82 | 33 | 82 | 33 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+기타 | 25 | 66 | 25 | 66 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타 | 17 | 176 | 17 | 176 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작+서비스 | 21 | 1,484 | 20 | 1,418 | 0.591 | 3,727 |
| 광고대행+광고제작+서비스+기타 | 18 | 1,413 | 18 | 1,389 | 0.255 | 3,085 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인 | 20 | 1,523 | 20 | 1,505 | 0.374 | 2,463 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 | 18 | 1,453 | 18 | 1,429 | 0.262 | 3,085 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄 | 23 | 107 | 23 | 107 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 | 23 | 107 | 23 | 107 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 17 | 176 | 17 | 176 | 0.000 | 0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 17 | 176 | 17 | 176 | 0.000 | 0 |
| 전체 | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

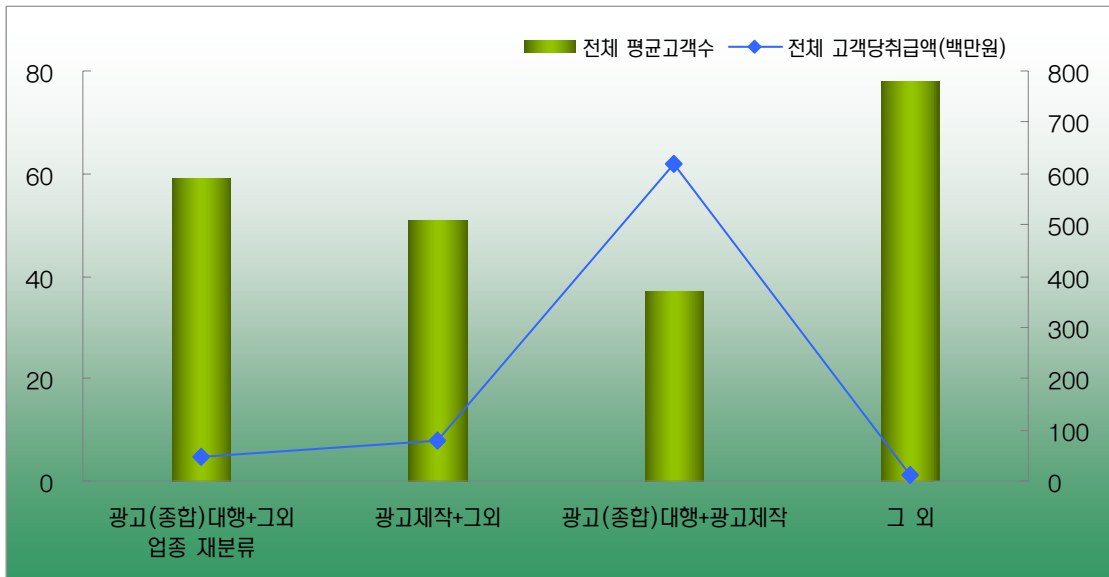
5.5. 사업체 업종 재분류

표 5-5 >> 사업체 업종 재분류별 국내 및 외국계 광고주

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|-------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 59 | 46 | 59 | 46 | 0.078 | 221 |
| | 광고제작+그외 | 51 | 77 | 51 | 78 | 0.336 | 65 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 37 | 619 | 36 | 584 | 0.412 | 3,727 |
| | 그 외 | 78 | 13 | 77 | 13 | 0.009 | 75 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

광고회사를 업종조합으로 재분류하여 살펴보면, 평균 고객수는 그 외 사업체가 78개로 비교적 많았으며, 고객당 취급액은 0.13억원으로 낮게 나타났다. 반대로, 광고(종합)대행과 광고제작업을 모두 하는 사업체는 평균 고객수가 37개로 상대적으로 낮은 편이나 고객당 취급액은 6.19억원으로 높게 나타났다.

그림 5-2 >> 사업체 업종 재분류별 평균 고객수 및 고객당 취급액



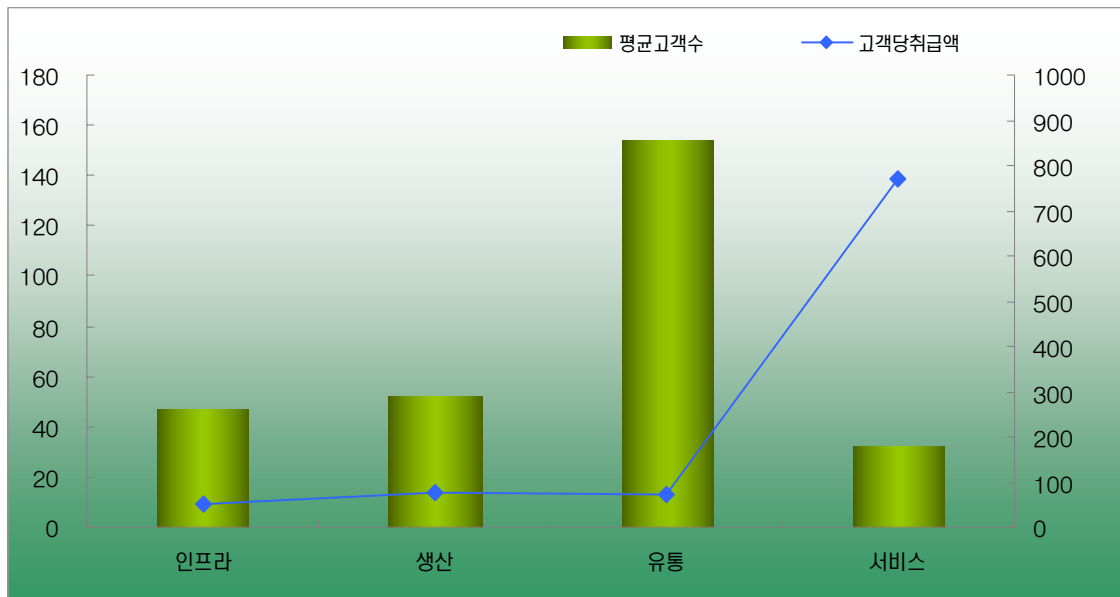
5.6. 가치사슬 분류

표 5-6 >> 가치사슬별 국내 및 외국계 광고주

| 가치사슬 | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|------|-----|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 가치사슬 | 인프라 | 47 | 50 | 47 | 49 | 0.021 | 2,889 |
| | 생산 | 52 | 76 | 52 | 72 | 0.096 | 2,161 |
| | 유통 | 154 | 71 | 154 | 67 | 0.190 | 2,640 |
| | 서비스 | 32 | 771 | 31 | 732 | 0.566 | 2,946 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

가치사슬별로 광고회사를 분류하여 보면, 평균 고객수는 유통 산업이 154개로 가장 높고, 생산 52개, 인프라 47개, 서비스 32개 순으로 높았으며, 고객당 취급액은 서비스 산업이 7.71억원, 생산 0.76억원, 유통 0.71억원, 인프라 0.50억원의 순으로 높게 나타났다.

그림 5-3 >> 가치사슬별 평균 고객수 및 고객당 취급액



5.7. 고용현황 정보

표 5-7 >> 고용현황 정보별 국내 및 외국계 광고주

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|-----|--------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취금액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취금액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취금액 (백만원) |
| 형태별 | 비정규직편중 | 65 | 24 | 65 | 24 | 0.034 | 79 |
| | 보통 | 72 | 41 | 72 | 40 | 0.063 | 1,897 |
| | 정규직편중 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.000 | 0 |
| 성별 | 여성편중 | 79 | 27 | 79 | 24 | 0.137 | 1,978 |
| | 보통 | 94 | 51 | 94 | 49 | 0.083 | 1,764 |
| | 남성편중 | 37 | 5 | 37 | 5 | 0.005 | 25 |
| 연령별 | 젊은층편중 | 201 | 28 | 201 | 27 | 0.210 | 901 |
| | 보통 | 54 | 76 | 54 | 73 | 0.057 | 2,848 |
| | 나이든층편중 | 39 | 3 | 39 | 3 | 0.000 | 0 |
| 학력별 | 저학력편중 | 61 | 135 | 61 | 130 | 0.199 | 1,644 |
| | 보통 | 100 | 18 | 100 | 17 | 0.026 | 2,371 |
| | 고학력편중 | 39 | 3 | 39 | 3 | 0.002 | 3 |
| 직급별 | 저직급편중 | 36 | 3 | 36 | 3 | 0.000 | 0 |
| | 보통 | 42 | 40 | 42 | 36 | 0.070 | 2,748 |
| | 상위직급편중 | 201 | 49 | 201 | 49 | 0.126 | 295 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

광고회사를 종사자 분포도에 따라 분류를 다시 하면, 성별을 기준으로 할 경우, 여성편중회사의 평균 고객수는 79개로 남성 평균 고객수 37개보다 약 2.1배 많고, 고객당 취급액은 여성편중 회사가 0.27억원으로 남성편중 회사의 0.05억원보다 약 5.4배 높게 나타났다.

연령을 기준으로 하면, 젊은층이 많은 회사의 평균 고객수는 201개로 나이든 층이 많은 회사의 평균고객수 39개보다 많고, 고객당 취급액은 젊은층 편중 회사가 0.28억원으로 나이든 층 편중 회사 0.03억원보다 9.3배 높게 나타났다.

학력을 기준으로 하면, 저학력 편중 회사의 평균 고객수는 61개로 고학력 편중 회사의 평균 고객수 39개보다 높게 나타났으며, 고객당 취급액은 저학력 편중 회사가 1.30억원으로 고학력 편중 회사 0.03억원보다 매우 높게 나타났다.

직급을 기준으로 하면, 상위직급 편중 회사의 평균 고객수가 201개로 저직급 편중 회사 평균 고객수 36개보다 약 5.6배 높고, 고객당 취급액도 상위직급 편중 회사가 0.49억원으로 저직급 편중 회사 0.03억원보다 약 16배 높게 나타났다.

5.8. 국내 및 외국계 광고주

표 5-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 국내 및 외국계 광고주

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|-------|----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 전체광고주 | 5개미만 | 2 | 120 | 2 | 119 | 0.014 | 183 |
| | 5 ~ 9개 | 12 | 76 | 12 | 76 | 0.016 | 382 |
| | 10 ~ 19개 | 25 | 87 | 25 | 74 | 0.073 | 4,375 |
| | 20 ~ 49개 | 53 | 55 | 53 | 53 | 0.117 | 1,025 |
| | 50 ~ 99개 | 117 | 18 | 117 | 18 | 0.016 | 900 |
| | 100개이상 | 839 | 29 | 839 | 29 | 0.153 | 857 |
| 국내광고주 | 5개미만 | 3 | 120 | 2 | 119 | 0.017 | 164 |
| | 5 ~ 9개 | 13 | 217 | 12 | 121 | 0.237 | 5,185 |
| | 10 ~ 19개 | 25 | 66 | 25 | 66 | 0.018 | 196 |
| | 20 ~ 49개 | 53 | 53 | 53 | 53 | 0.097 | 271 |
| | 50 ~ 99개 | 117 | 18 | 117 | 18 | 0.016 | 900 |
| | 100개이상 | 839 | 29 | 839 | 29 | 0.153 | 857 |
| 외국광고주 | 5개미만 | 71 | 36 | 71 | 36 | 0.022 | 172 |
| | 5 ~ 9개 | 104 | 1,291 | 77 | 779 | 27.409 | 2,837 |
| | 10 ~ 19개 | 77 | 1,323 | 64 | 1,083 | 13.000 | 2,509 |
| 전체취급액 | 5000만원미만 | 26 | 2 | 26 | 2 | 0.000 | 0 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 51 | 4 | 51 | 4 | 0.000 | 0 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 75 | 13 | 75 | 13 | 0.032 | 208 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 106 | 63 | 105 | 63 | 0.433 | 102 |
| | 50억원이상 | 820 | 86 | 819 | 82 | 0.983 | 3,319 |
| 국내취급액 | 5000만원미만 | 26 | 2 | 26 | 2 | 0.006 | 183 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 51 | 4 | 51 | 4 | 0.004 | 900 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 75 | 13 | 75 | 13 | 0.015 | 236 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 105 | 63 | 105 | 63 | 0.411 | 55 |
| | 50억원이상 | 820 | 86 | 819 | 82 | 0.983 | 3,319 |
| 해외취급액 | 5000만원미만 | 71 | 36 | 71 | 36 | 0.006 | 23 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 105 | 196 | 94 | 214 | 11.152 | 43 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 62 | 234 | 57 | 233 | 5.606 | 247 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.000 | 0 |
| | 50억원이상 | 71 | 1,980 | 54 | 1,417 | 16.500 | 3,829 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

5.9. 고객유치실적

표 5-9 >> 고객유치실적별 국내 및 외국계 광고주

| | | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|-------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 신규 거래광고주 | 0개 | 37 | 64 | 37 | 60 | 0.064 | 2,349 |
| | 1 ~ 5개 | 48 | 62 | 48 | 59 | 0.042 | 2,495 |
| | 6 ~ 20개 | 92 | 36 | 92 | 36 | 0.037 | 1,171 |
| | 21개이상 | 1,005 | 14 | 1,005 | 14 | 0.074 | 41 |
| 이탈 거래광고주 | 0개 | 50 | 58 | 50 | 55 | 0.049 | 2,807 |
| | 1 ~ 5개 | 42 | 79 | 42 | 75 | 0.096 | 1,588 |
| | 6 ~ 20개 | 94 | 20 | 94 | 20 | 0.000 | 0 |
| | 21개이상 | 1,160 | 11 | 1,160 | 11 | 0.109 | 41 |
| 신규취급액 | 5000만원미만 | 46 | 30 | 46 | 29 | 0.035 | 2,267 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 73 | 29 | 73 | 29 | 0.000 | 0 |
| | 3억원이상 | 736 | 56 | 736 | 55 | 0.815 | 1,192 |
| 이탈취급액 | 5000만원미만 | 46 | 38 | 46 | 37 | 0.028 | 2,728 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 92 | 31 | 92 | 31 | 0.135 | 80 |
| | 3억원이상 | 892 | 43 | 891 | 42 | 0.992 | 1,276 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

고객유치실적별로 광고회사를 살펴보면, 신규광고주가 없는 회사의 평균고객수는 37개이고 고객당 취급액은 0.64억원이며, 신규광고주가 21개이상인 회사의 평균고객수는 1,005개로 높게 나타났으나, 고객당 평균 취급액은 0.14억원으로 비교적 낮게 나타났다.

이탈광고주가 없는 회사의 평균고객수는 50개이고 고객당 취급액은 0.58억원이었으며, 이탈광고주가 21개이상인 회사의 평균고객수는 1,160개로 높게 나타났고, 고객당 취급액은 0.11억원으로 상대적으로 낮게 나타났다.

신규취급액이 3억원이상인 회사의 평균고객수는 736개로 전체 평균보다 많고, 고객당 취급액은 0.56억원으로 비교적 높게 나타났다. 한편, 이탈취급액이 3억원이상인 회사의 평균고객수는 892개로 전체평균보다 높고, 고객당 취급액도 0.43억원으로 높게 나타났다.

5.10. 광고경기 체감도

표 5-10 >> 광고경기 체감도별 국내 및 외국계 광고주

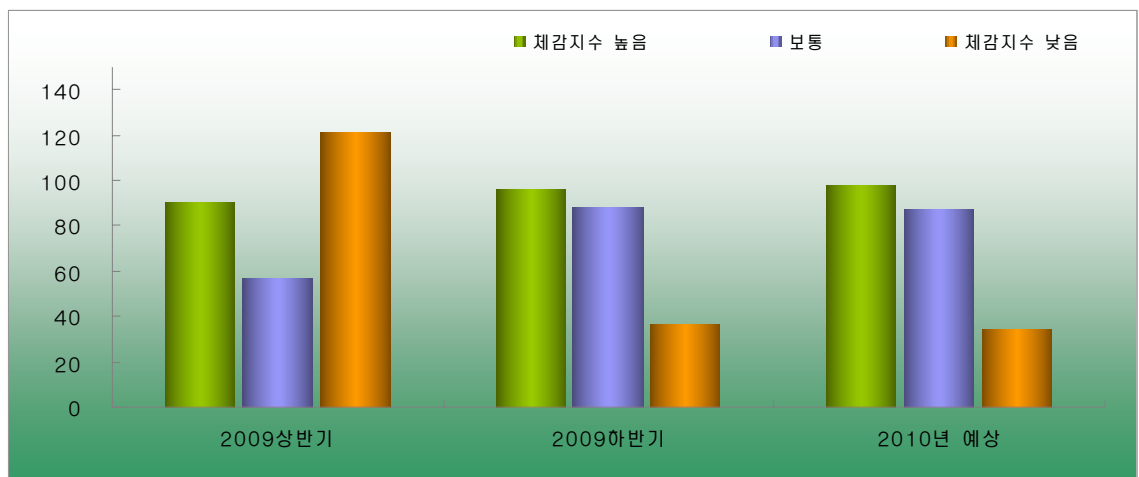
| | 체감지수 | 전체 | | 국내 | | 외국 | |
|----------|--------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) | 평균고객수 (개소) | 고객당취급액 (백만원) |
| 2009년상반기 | 체감지수높음 | 90 | 32 | 90 | 30 | 0.073 | 2,442 |
| | 보통 | 57 | 61 | 57 | 59 | 0.068 | 1,794 |
| | 체감지수낮음 | 121 | 17 | 121 | 16 | 0.049 | 668 |
| 2009년하반기 | 체감지수높음 | 96 | 65 | 95 | 59 | 0.131 | 3,994 |
| | 보통 | 88 | 32 | 88 | 32 | 0.053 | 122 |
| | 체감지수낮음 | 36 | 23 | 36 | 22 | 0.038 | 828 |
| 2010년예상 | 체감지수높음 | 98 | 73 | 98 | 68 | 0.152 | 3,414 |
| | 보통 | 87 | 33 | 86 | 32 | 0.056 | 894 |
| | 체감지수낮음 | 34 | 24 | 34 | 23 | 0.033 | 1,080 |
| 전체 | | 71 | 39 | 71 | 38 | 0.060 | 1,762 |

광고회사를 광고경기 체감도별로 구분하여 살펴보면, 2009년 상반기 체감지수가 높았던 사업체는 평균고객수가 90개로, 고객당 취급액은 0.32억원으로 두 번째로 높게 나타났다. 한편, 체감지수가 낮았던 사업체는 평균고객수는 121개로 상대적으로 많았으나, 고객당 취급액은 평균 0.17억원에 불과한 것으로 나타났다.

2009년 하반기 광고경기 체감지수가 낮았던 사업체는 평균고객수 36개로 나타났으며, 고객당 취급액은 0.23억원으로 나타났다. 반대로 광고경기 체감지수가 높았던 사업체는 평균고객수 96개로 나타났으며, 고객당 취급액도 0.65억원으로 높았다.

2010년 예상 광고경기 체감지수가 낮았던 사업체의 평균고객수는 34개이고, 고객당 취급액은 0.24억원으로 낮게 나타났다. 반면 예상 체감지수가 높은 사업체의 평균고객수는 98개에 달했으며, 고객당 취급액은 0.73억원으로 나타났다.

그림 5-4 >> 광고경기 체감도별 평균 고객수



6. 고객유치실적

6.1. 사업체 정보

표 6-1 >> 사업체 정보별 고객유치실적 현황

| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유치비율 (%) |
|----------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 기업형태 | 개인사업체 | 7 | 18 | 7 | 17 | 21 | 41.6 |
| | 회사법인 | 15 | 134 | 10 | 151 | 159 | 62.0 |
| | 회사 외 법인 | 9 | 11 | 2 | 2 | 2 | 0.0 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 9 | 49 | 7 | 46 | 27 | 44.9 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 본사, 본점, 본부 | 26 | 261 | 22 | 196 | 2,140 | 95.9 |
| 벤처기업지정여부 | 대상 | 14 | 48 | 9 | 35 | 82 | 63.9 |
| | 비대상 | 9 | 54 | 7 | 50 | 45 | 44.9 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 6 | 3 | 9 | 2 | 25 | 51.7 |
| | 1980 ~ 1989년 | 8 | 36 | 6 | 27 | 21 | 38.6 |
| | 1990 ~ 1994년 | 7 | 37 | 6 | 29 | 24 | 43.7 |
| | 1995 ~ 1999년 | 8 | 54 | 6 | 49 | 24 | 48.1 |
| | 2000 ~ 2004년 | 10 | 73 | 9 | 55 | 102 | 52.0 |
| | 2005년 | 7 | 179 | 8 | 157 | 24 | 48.7 |
| | 2006년 | 9 | 4 | 7 | 24 | 21 | 32.3 |
| | 2007년 | 6 | 34 | 5 | 42 | 16 | 39.1 |
| | 2008년 | 20 | 12 | 3 | 7 | 14 | 31.2 |
| 전체 | | 8 | 54 | 7 | 50 | 42 | 41.4 |

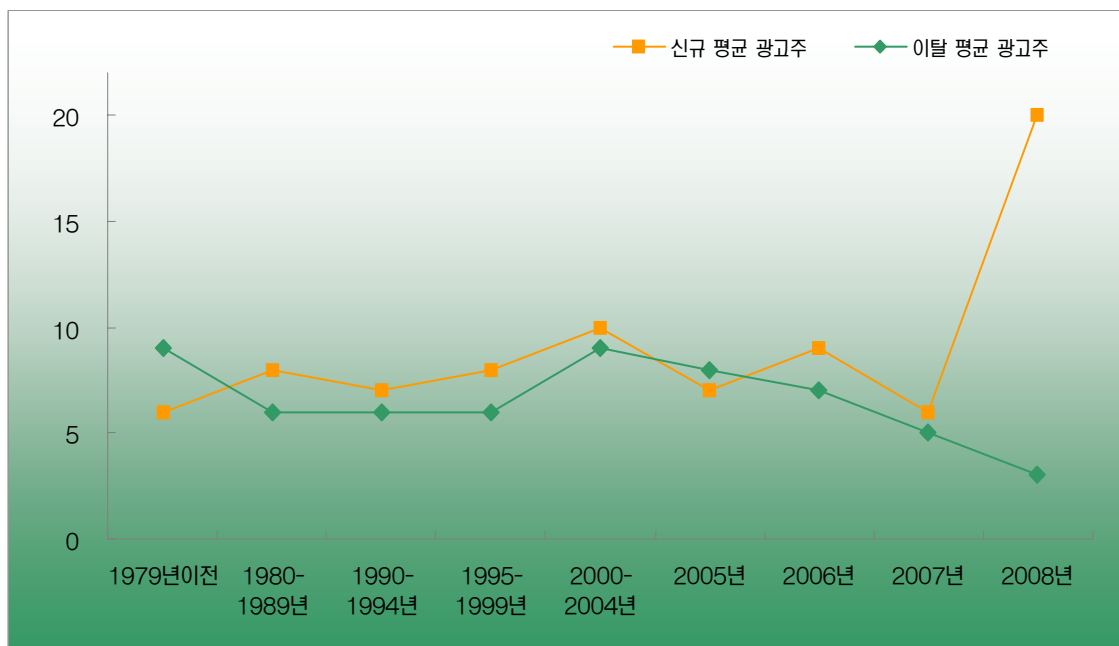
광고회사의 신규 평균 고객수(광고주)는 8개이며 신규 평균 취급액은 0.54억원이다. 이탈 평균 고객수(광고주)는 7개이며 이탈 평균 취급액은 0.50억원이다. 평균 기존 고객수(광고주)는 42개이고 고객유치비율은 41.4%로 나타났다.

기업형태별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 회사법인 15개, 회사의 법인 9개, 개인사업체 7개의 순이며, 이탈 평균 고객수는 회사법인 10개, 개인사업체 7개, 회사의 법인 2개로 나타났고, 신규 평균 취급액은 회사법인 1.34억원, 개인사업체 0.18억원 회사의 법인 1,100만원의 순이고, 이탈 평균 취급액은 회사법인 1.51억원, 개인사업체 0.17억원, 회사의법인 0.02억원의 순으로 나타났다. 평균 기존 고객수는 회사법인 159개, 개인사업체 21개, 회사의 법인 2개였고, 고객유치비율은 회사법인이 62.0%, 개인사업체가 41.6%, 회사의 법인이 0.0%로 나타났다.

본사유무별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 본사, 본점, 본부 26개, 단독사업체 9개의 순이며, 신규 평균 취급액은 본사, 본점, 본부 2.61억원, 단독사업체 0.49억원의 순으로 나타났고, 이탈 평균 고객수는 본사, 본점, 본부 22개, 단독사업체 7개의 순이며, 이탈 평균 취급액은 본사, 본점, 본부 1.96억원, 단독사업체 0.46억원 순으로 나타났다. 평균 기존 고객수는 본사, 본점, 본부 2,140개, 단독사업체 27개 순이고, 고객유지비율은 본사, 본점, 본부 95.9%, 단독사업체 44.9%의 순으로 나타났다.

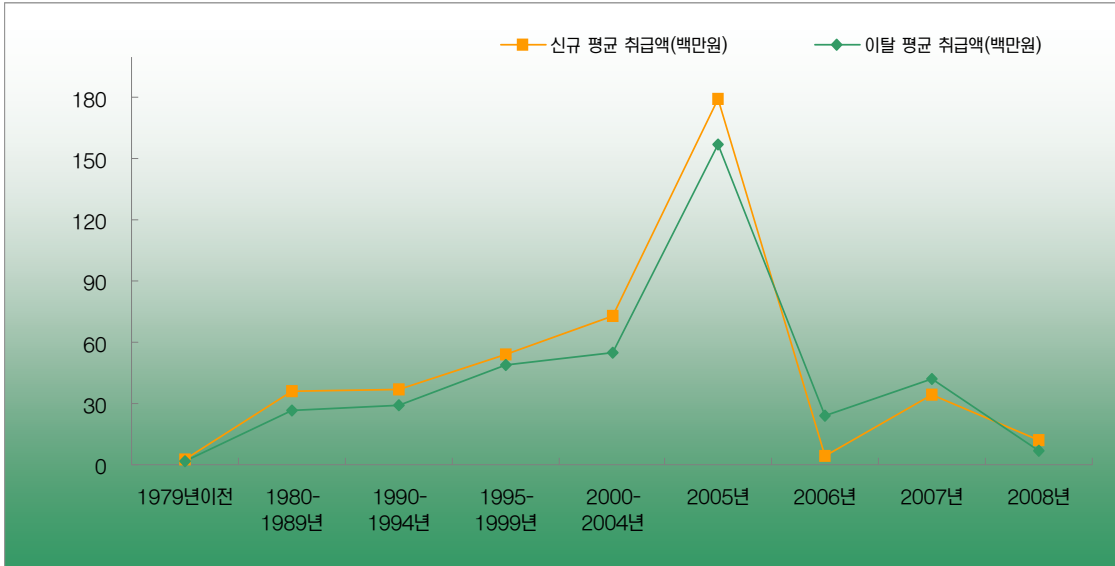
벤처기업 지정여부별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 대상 14개, 비대상 9개 순이고, 이탈 평균 고객수는 대상 9개로, 비대상 7개보다 많은 것으로 나타났다. 신규 평균 취급액은 비대상 0.54억원, 대상 0.48억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 비대상 0.50억원, 대상 0.35억원 순으로 나타났다. 평균 기존 고객수는 대상 82개, 비대상 45개 순이고, 고객유지비율은 대상 63.9%, 비대상 44.9%의 순으로 나타났다.

그림 6-1-1 >> 설립연도별 신규 이탈 평균 광고주



설립연도별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 2008년 설립된 광고회사가 20개, 2000~2004년 10개, 2006년 9개 1980~1989년, 1995~1999년 각각 8개, 1990~1994년, 2005년 각각 7개, 1979년 이전, 2007년 각 6개 순이고, 이탈 평균 고객수는 1979년 이전, 2000~2004년 각각 9개, 2005년 8개, 2006년 7개, 1980~1989년, 1990년~1994년, 1995~1999년 각각 6개, 2007년 5개, 2008년 3개의 순으로 나타났다.

그림 6-1-2 >> 설립연도별 신규 이탈 평균 취급액



신규 평균 취급액은 2005년 1.79억원, 2000~2004년 0.73억원, 1995~1999년 0.54억원, 1990~1994년 0.37억원, 1980~1989년 0.36억원, 2007년 0.34억원, 2008년 0.12억원, 2006년 0.04억원, 1979년 이전 0.03억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 2005년 1.57억원, 2000~2004년 0.55억원, 1995~1999년 0.49억원, 2007년 0.42억원, 1990~1994년 0.29억원, 1980~1989년 0.27억원, 2006년 0.24억원, 2008년 0.07억원, 1979년 이전 0.02억원 순으로 나타났다.

평균 기준 고객수는 2000~2004년 102개, 1979년 이전 25개, 1990~1994년, 1995~1999년, 2005년 각각 24개, 1980~1989년, 2006년 각각 21개, 2007년 16개, 2008년 14개의 순이었고, 고객유지비율은 2000~2004년 52.0%, 1979년 이전 51.7%, 2005년 48.7%, 1995~1999년 48.1%, 1990~1994년 43.7%, 2007년 39.1%, 1980~1989년 38.6%, 2006년 32.3%, 2008년 31.2%의 순으로 나타났다.

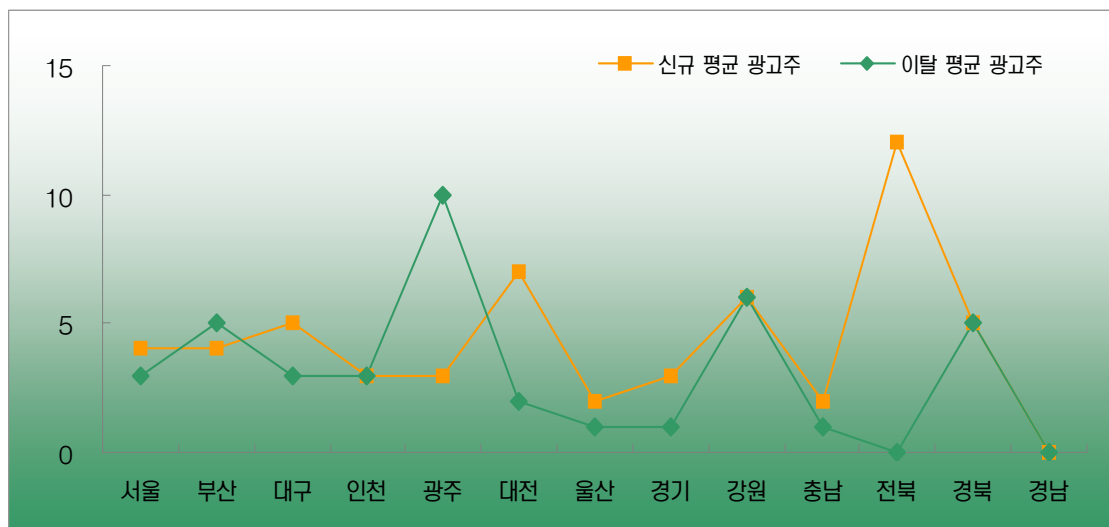
6.2. 지역

표 6-2 >> 지역별 고객유치실적 현황

| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|----|------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 지역 | 서울 | 4 | 226 | 3 | 104 | 72 | 89.6 |
| | 부산 | 4 | 16 | 5 | 8 | 22 | 78.2 |
| | 대구 | 5 | 21 | 3 | 8 | 20 | 81.2 |
| | 인천 | 3 | 7 | 3 | 4 | 26 | 84.6 |
| | 광주 | 3 | 5 | 10 | 23 | 34 | 69.0 |
| | 대전 | 7 | 16 | 2 | 12 | 38 | 84.3 |
| | 울산 | 2 | 7 | 1 | 7 | 24 | 90.8 |
| | 경기도 | 3 | 68 | 1 | 22 | 85 | 93.8 |
| | 강원도 | 6 | 11 | 6 | 11 | 32 | 77.8 |
| | 충청남도 | 2 | 4 | 1 | 2 | 39 | 95.6 |
| | 전라북도 | 12 | 15 | 0 | 3 | 51 | 99.1 |
| | 경상북도 | 5 | 6 | 5 | 9 | 79 | 89.7 |
| | 경상남도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 100.0 |
| | 전체 | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

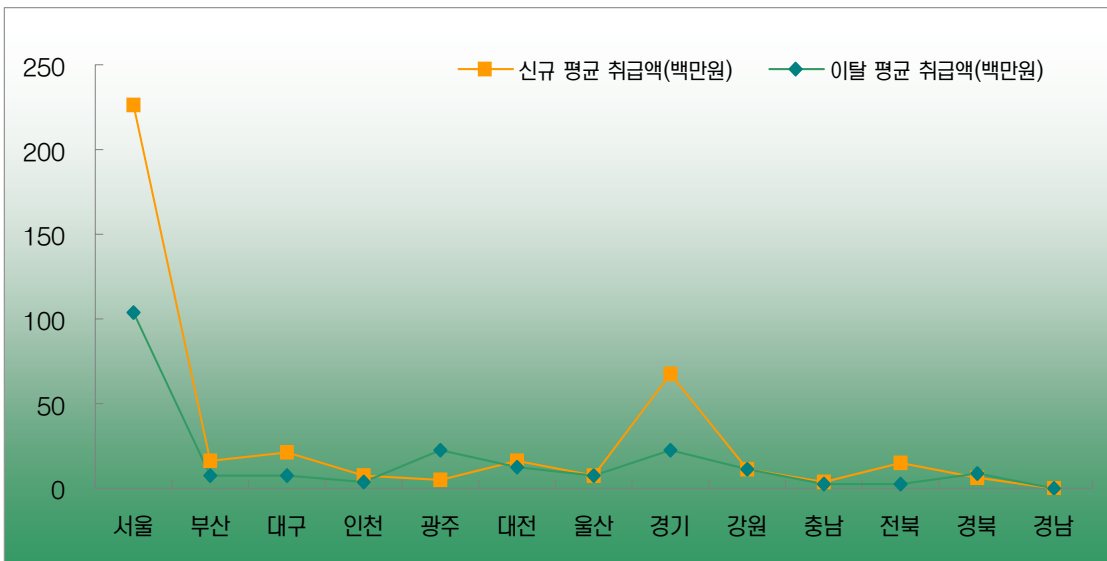
지역별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 전라북도 12개, 대전 7개, 강원도 6개, 대구와 경상북도가 5개, 서울과 부산이 4개의 순으로 나타났다. 이탈 평균 고객수는 광주 10개, 강원도 6개, 부산과 경상북도 5개, 서울, 대구, 인천이 3개, 대전 2개의 순으로 나타났다.

그림 6-2-1 >> 지역별 신규 이탈 평균 광고주



신규 평균 취급액은 서울 2.26억원, 경기도가 0.68억원, 대구 0.21억원, 부산과 대전 0.16억원, 전라북도 0.15억원, 강원도 0.11억원, 인천과 울산 0.07억원, 경상북도 0.06억원, 광주 0.05억원 순으로 나타났다. 이탈 평균 취급액은 서울 1.04억원, 광주가 0.23억원, 경기도가 0.22억원, 대전이 0.12억원, 강원도가 0.11억원, 경상북도 0.09억원, 부산과 대구, 0.08억원, 울산 0.07억원, 인천 0.04억원, 전라북도 0.03억원, 충청남도 0.02억원 순으로 나타났다.

그림 6-2-2 >> 지역별 신규 이탈 평균 취급액



평균 기존 고객수는 경기도 85개, 경상북도 79개, 서울 72개, 전라북도 51개, 충청남도 39개, 대전 38개, 광주 34개, 강원도 32개, 경상남도 28개, 인천 26개, 울산 24개, 부산 22개, 대구 20개의 순이었고, 고객유지비율은 경상남도 100.0%, 전라북도 99.1%, 충청남도 95.6%, 경기도 93.8%, 울산 90.8%, 경상북도 89.7%, 서울 89.6%, 인천 84.6%, 대전 84.3%, 대구 81.2%, 부산 78.2%, 강원도 77.8%, 광주 69.0%의 순으로 나타났다. 서울의 경우 신규평균 취급액과, 이탈 평균 취급액이 타 지역 대비 상대적으로 높게 나타났다.

6.3. 종사자 규모 및 취급액 규모

표 6-3 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황

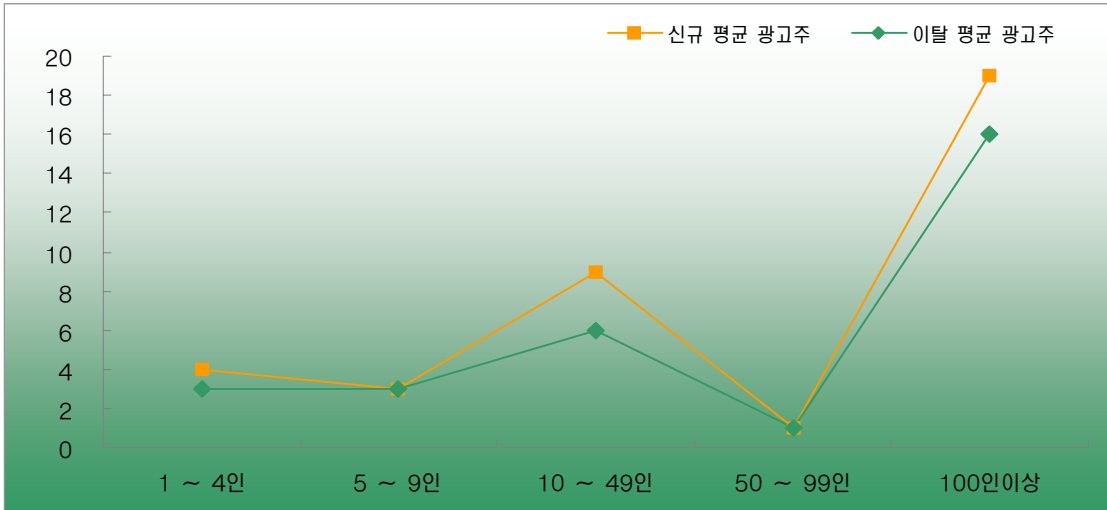
| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기준광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|-------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 종사자규모 | 1 ~ 4인 | 4 | 10 | 3 | 9 | 29 | 82.2 |
| | 5 ~ 9인 | 3 | 46 | 3 | 39 | 35 | 90.3 |
| | 10 ~ 49인 | 9 | 461 | 6 | 159 | 72 | 90.9 |
| | 50 ~ 99인 | 1 | 753 | 1 | 694 | 32 | 95.3 |
| | 100인이상 | 19 | 3,601 | 16 | 1,331 | 1,799 | 87.2 |
| 취급액규모 | 1억원미만 | 4 | 6 | 4 | 6 | 26 | 80.5 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 5 | 21 | 4 | 25 | 39 | 86.8 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 6 | 276 | 4 | 111 | 40 | 90.8 |
| | 100억원이상 | 11 | 2,088 | 5 | 782 | 600 | 97.7 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

취급액 규모별로 구분하여 살펴보면, 신규 평균 고객수는 100억원 이상 11개, 10~100억원 미만 6개, 1~10억원 미만 업체가 5개, 1억원 미만 4개였고, 이탈 평균 고객수는 100억원 이상은 5개, 1억원 미만, 1~10억원 미만, 10~100억 미만은 4개 순으로 나타났다.

신규 평균 취급액은 100억원 이상이 20.88억원, 10~100억 미만 2.76억원, 1~10억원 미만 0.21억원, 1억원 미만 0.06억원 순으로 나타났으며, 이탈 평균 취급액은 100억원 이상 7.82억원, 10~100억원 미만 1.11억원, 1~10억원 미만 0.25억원, 1억원 미만 0.06억원의 순으로 나타났다.

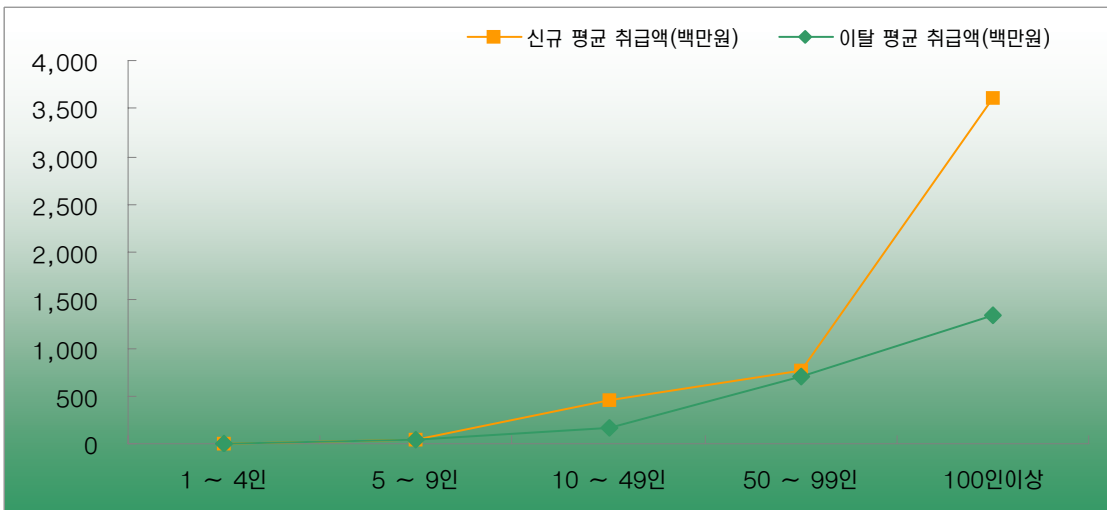
평균 기준 고객수는 100억원이상 600개, 10~100억원 미만 40개, 1~10억원 미만 39개, 1억원 미만 26개였고, 고객유지비율은 100억원 이상 97.7%, 10~100억원 미만 90.8%, 1~10억원 미만 86.8%, 1억원 미만 80.5%의 순으로 나타났다. 취급액 규모 10~100억원미만, 100억원 이상은 신규와 이탈 평균 취급액이 높게 나타났다.

그림 6-3-1 » 종사자 규모별 신규 이탈 평균 광고주



종사자 규모로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 100인 이상 19개, 10~49인 9개, 1~4인 4개, 5~9인 3개, 50~99인 1개 순이고, 이탈 평균 고객수는 100인 이상 16개, 10~49인 6개, 1~4인과 5~9인 3개, 50~99인 1개의 순으로 나타났다. 신규와 이탈 평균 고객수가 가장 높은 종사자 규모는 100인 이상으로 나타났다.

그림 6-3-2 » 종사자 규모별 신규 이탈 평균 취업액



신규 평균 취업액은 100인 이상 36.01억원, 50~99인 7.53억원, 10~49인 4.61억원, 5~9인 0.46억원, 1~4인 0.10억원 순이고, 이탈 평균 취업액은 100인 이상 13.31억원, 50~99인 6.94억원, 10~49인 1.59억원, 5~9인 0.39억원, 1~4인 0.09억원의 순으로 나타났다.

평균 기준 고객수는 100인 이상 1,799개, 10~49인 72개, 5~9인 35개, 50~99인 32개, 1~4인 29개의 순이었고, 고객유지비율은 50~99인 95.3%, 10~49인 90.9%, 5~9인 90.3%, 100인 이상 87.2%, 1~4인 82.2%의 순으로 나타났다.

6.4. 사업체 업종 분류

표 6-4 >> 사업체 업종 분류별 고객유치실적 현황

| | 신규 | | 이탈 | | 평균기존 광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|-------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------------|---------------|
| | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 광고대행 | 6 | 409 | 4 | 168 | 45 | 88.7 |
| 광고대행+기타 | 6 | 614 | 4 | 264 | 38 | 88.5 |
| 광고대행+온라인 | 3 | 1,655 | 2 | 839 | 66 | 93.0 |
| 광고대행+인쇄 | 5 | 37 | 6 | 44 | 37 | 84.9 |
| 광고대행+인쇄+기타 | 5 | 50 | 5 | 32 | 32 | 82.7 |
| 광고대행+인쇄+온라인 | 2 | 39 | 1 | 2 | 7 | 90.3 |
| 광고대행+인쇄+온라인+기타 | 1 | 52 | 0 | 0 | 7 | 100.0 |
| 광고대행+서비스 | 2 | 1,232 | 1 | 602 | 37 | 95.7 |
| 광고대행+서비스+기타 | 2 | 1,382 | 1 | 583 | 34 | 95.5 |
| 광고대행+서비스+인쇄+기타 | 1 | 42 | 1 | 2 | 11 | 96.6 |
| 광고대행+광고제작 | 6 | 775 | 4 | 367 | 33 | 88.5 |
| 광고대행+광고제작+기타 | 3 | 1,049 | 2 | 446 | 32 | 92.9 |
| 광고대행+광고제작+온라인 | 2 | 1,850 | 1 | 880 | 35 | 93.8 |
| 광고대행+광고제작+온라인+기타 | 2 | 1,529 | 1 | 643 | 37 | 95.6 |
| 광고대행+광고제작+인쇄 | 4 | 37 | 8 | 62 | 42 | 86.4 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+기타 | 3 | 48 | 1 | 10 | 12 | 91.2 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타 | 1 | 52 | 0 | 0 | 7 | 100.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스 | 2 | 1,578 | 1 | 731 | 32 | 95.9 |
| 광고대행+광고제작+서비스+기타 | 2 | 1,382 | 1 | 583 | 34 | 95.5 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인 | 2 | 2,004 | 1 | 950 | 38 | 95.3 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 | 2 | 1,529 | 1 | 643 | 37 | 95.6 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄 | 1 | 42 | 1 | 2 | 11 | 96.6 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 | 1 | 42 | 1 | 2 | 11 | 96.6 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 1 | 52 | 0 | 0 | 7 | 100.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 1 | 52 | 0 | 0 | 7 | 100.0 |
| 전체 | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

업종 분류별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 광고대행, 광고대행+기타, 광고대행+광고제작 6개, 광고대행+인쇄, 광고대행+인쇄+기타 5개, 광고대행+광고제작+인쇄 4개의 순으로 나타났다. 이달 평균 고객수는 광고대행+광고제작+인쇄 8개, 광고대행+인쇄 6개, 광고대행+인쇄+기타 5개 순서로 나타났다.

신규 평균 취급액은 광고대행+광고제작+서비스+온라인 20.04억원, 광고대행+광고제작+온라인 18.5억원, 광고대행+온라인 16.55억원, 광고대행+광고제작+서비스 15.78억원, 광고대행+광고제작+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 15.29억원, 광고대행+서비스+기타, 광고대행+광고제작+서비스+기타 13.82억원 순으로 높게 나타났고, 이달 평균 취급액은 광고대행+광고제작+서비스+온라인 9.5억원, 광고대행+광고제작+온라인 8.8억원, 광고대행+온라인 8.39억원, 광고대행+광고제작+서비스 7.31억원, 광고대행+광고제작+온라인+기타 6.43억원의 순으로 나타났다.

평균 기존 고객수는 광고대행+온라인 66개, 광고대행 45개, 광고대행+광고제작+인쇄 42개, 광고대행+기타, 광고대행+광고제작+서비스+온라인 38개, 광고대행+인쇄, 광고대행+서비스, 광고대행+광고제작+온라인+기타 37개였고, 고객유지비율은 광고대행+인쇄+온라인+기타, 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인, 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 100.0%, 광고대행+서비스+인쇄+기타, 광고대행+광고제작+서비스+인쇄, 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 96.6%, 광고대행+광고제작+서비스 95.9%의 순으로 나타났다.

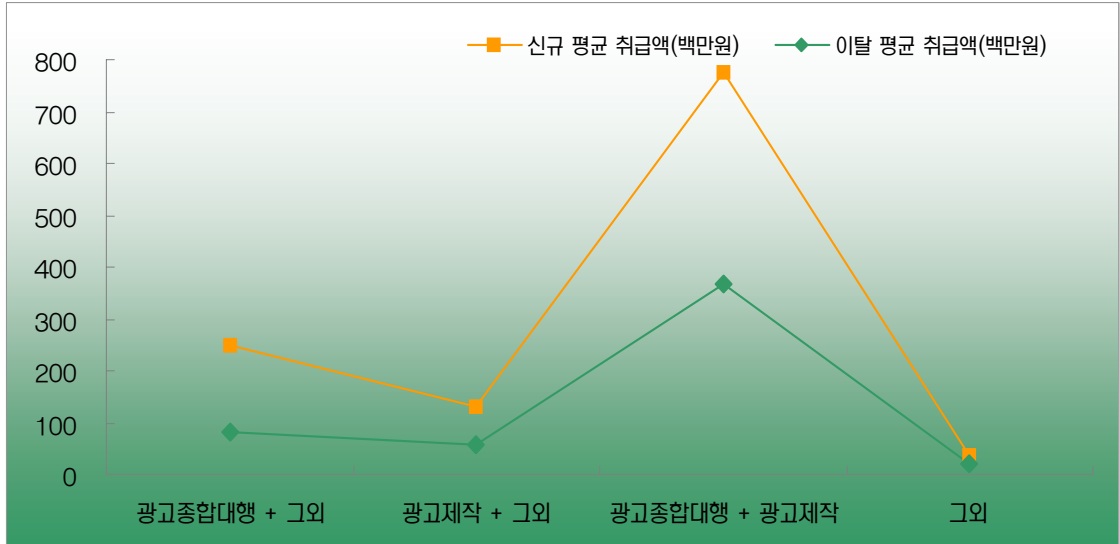
6.5. 사업체 업종 재분류

표 6-5 >> 사업체 업종 재분류별 고객유치실적 현황

| | | 신규 | | 이달 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 업종재분류 | 광고종합대행+그외 | 6 | 251 | 5 | 83 | 51 | 88.7 |
| | 광고제작+그외 | 3 | 129 | 4 | 58 | 23 | 83.4 |
| | 광고종합대행+광고제작 | 6 | 775 | 4 | 367 | 33 | 88.5 |
| | 그 외 | 4 | 37 | 4 | 21 | 49 | 84.0 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

업종 재분류별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 광고(종합)대행+그외 6개, 광고(종합)대행+광고제작 6개, 그 외 4개, 광고제작+그외 3개로 나타났고, 이달 평균 고객수는 광고(종합)대행+그외 5개, 광고제작+그외 4개, 광고(종합)대행+광고제작 4개, 그 외 4개의 순으로 나타났다.

그림 6-5 >> 업종 재분류별 신규 이탈 평균 취급액



신규 평균 취급액은 광고(종합)대행+광고제작 7억7천5백만원, 광고(종합)대행+그외 2.51억원, 광고제작+그외 1.29억원, 그 외 0.37억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 광고(종합)대행+광고제작 3.67억원, 광고(종합)대행+그외 0.83억원, 광고제작+그외 0.58억원, 그 외 0.21억원 순으로 나타났다.

평균 기존 고객수는 광고(종합)대행+그외가 51개, 그 외 49개, 광고(종합)대행+광고제작이 33개, 광고제작+그외 23개였고, 고객유지비율은 광고(종합)대행+그외 88.7%, 광고(종합)대행+광고제작 88.5%, 그 외 84.0%, 광고제작+그외 83.4%로 나타났다.

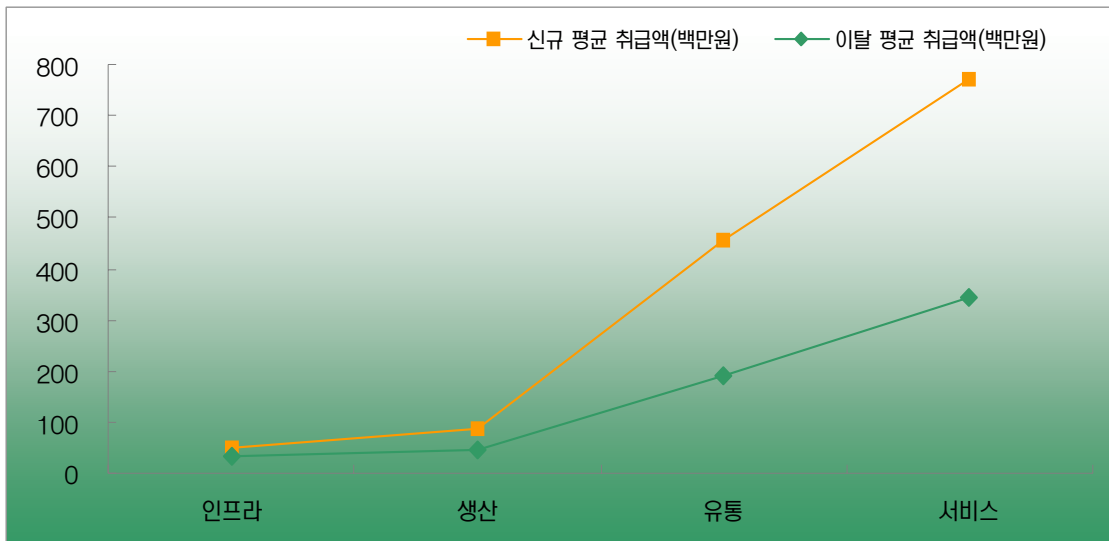
6.6. 가치사슬 분류

표 6-6 >> 가치사슬별 고객유치실적 현황

| 가치사슬 | 신규 | 이탈 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) | | |
|------|-----|------------|-------------|--------------|------------|------------|-------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) |
| 가치사슬 | 인프라 | 4 | 50 | 4 | 32 | 29 | 82.5 |
| | 생산 | 4 | 85 | 3 | 44 | 35 | 86.3 |
| | 유통 | 7 | 457 | 5 | 189 | 129 | 88.9 |
| | 서비스 | 2 | 771 | 2 | 343 | 27 | 90.7 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

가치사슬 분류별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 유통 7개, 인프라와 생산이 각 4개, 서비스 2개 순으로 나타났고, 이탈 평균 고객수는 유통 5개, 인프라 4개, 생산 3개, 서비스 2개 순으로 나타났다.

그림 6-6 >> 가치사슬별 신규 이탈 평균 취급액



신규 평균 취급액은 서비스 7.71억원, 유통 4.57억원, 생산 0.85억원, 인프라 0.5억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 서비스 3.43억원, 유통 1.89억원, 생산 0.44억원, 인프라 0.32억원 순으로 나타났다.

평균 기준 고객수는 유통 129개, 생산 35개, 인프라 29개, 서비스 27개였고, 고객유지비율은 서비스 90.7%, 유통 88.9%, 생산 86.3%, 인프라 82.5%의 순으로 나타났다.

6.7. 고용현황 정보

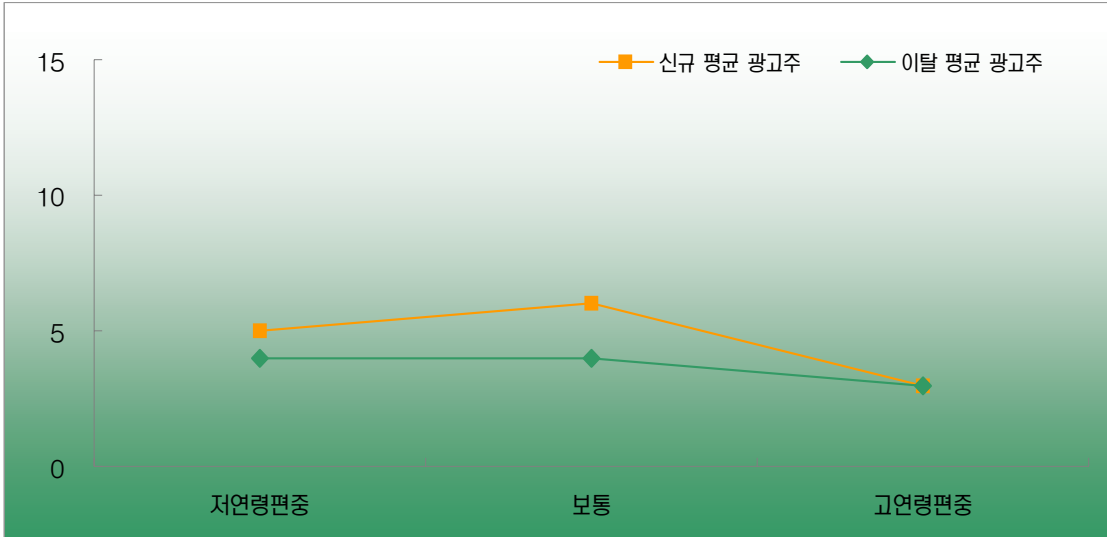
표 6-7 >> 고용현황 정보별 고객유치실적 현황

| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|-----|--------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 형태별 | 비정규직편중 | 5 | 79 | 3 | 31 | 36 | 87.5 |
| | 보통 | 4 | 89 | 4 | 44 | 49 | 84.1 |
| 성별 | 남성편중 | 3 | 8 | 3 | 8 | 25 | 81.3 |
| | 보통 | 5 | 111 | 3 | 53 | 48 | 87.1 |
| | 여성편중 | 5 | 144 | 4 | 65 | 61 | 86.3 |
| 연령별 | 나이든층편중 | 3 | 6 | 3 | 8 | 27 | 80.3 |
| | 보통 | 6 | 182 | 4 | 94 | 100 | 87.8 |
| | 젊은층편중 | 5 | 121 | 4 | 50 | 38 | 86.8 |
| 학력별 | 저학력편중 | 4 | 192 | 3 | 102 | 35 | 87.7 |
| | 보통 | 3 | 6 | 4 | 8 | 28 | 79.2 |
| | 고학력편중 | 5 | 92 | 4 | 33 | 67 | 86.5 |
| 직급별 | 저직급편중 | 3 | 6 | 4 | 7 | 25 | 79.0 |
| | 보통 | 7 | 195 | 5 | 86 | 97 | 88.0 |
| | 고직급편중 | 4 | 87 | 3 | 42 | 31 | 86.2 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

고용현황 직급별로 살펴보면, 고직급편중 4개, 보통 7개, 저직급편중 3개 순이고, 이탈 평균 고객수는 저직급 편중이 4개, 보통 5개, 고직급편중 3개로 나타났고, 신규 평균 취급액은 보통 1.95억원, 고직급편중 0.87억원, 저직급편중 0.06억원으로 나타났고, 이탈 평균 취급액은 보통 0.86억원, 고직급편중 0.42억원, 저직급편중 0.07억원 순으로 나타났다.

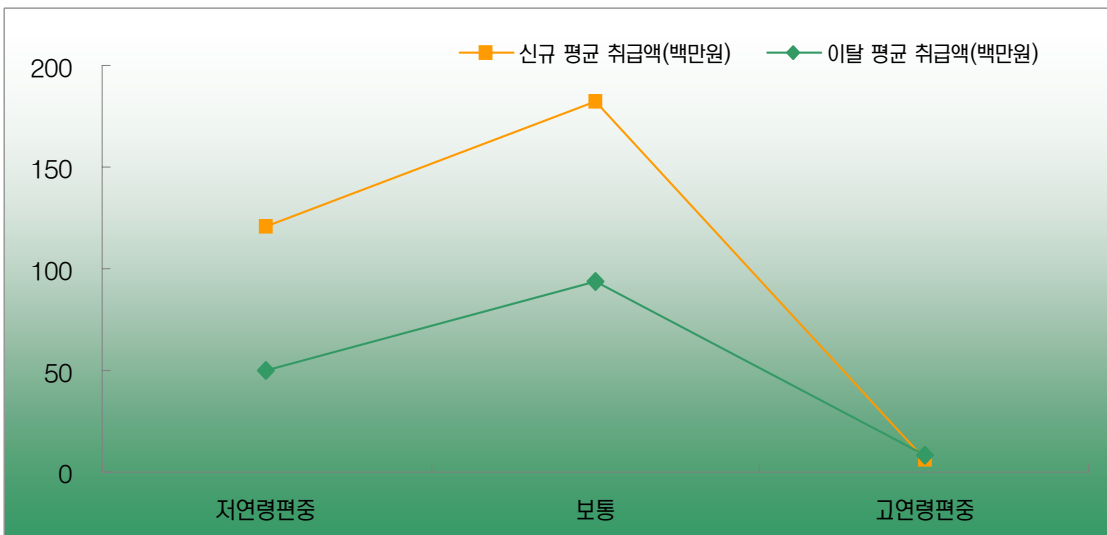
평균 기존 고객수는 보통 97개, 고직급편중 31개, 저직급편중 25개 순이며, 고객유지비율은 보통 88.0%, 고직급편중 86.2%, 저직급편중 79.0%의 순으로 나타났다.

그림 6-7-1 >> 연령수준별 신규 이탈 평균 광고주



고용현황 연령별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 보통 6개, 젊은층편중 5개, 나이든층편중 3개 순이고, 이탈 평균 고객수는 보통과 젊은층편중이 4개, 나이든층편중 3개 순으로 나타났다.

그림 6-7-2 >> 연령수준별 신규 이탈 평균 취급액



신규 평균 취급액은 보통 1.82억원, 젊은층편중 1.21억원, 나이든층편중 0.06억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 보통 0.94억원, 젊은층편중 0.5억원, 나이든층편중 0.08억원순으로 나타났다. 평균 기준 고객수는 보통 100개, 젊은층편중 38개, 나이든층편중 27개였고, 고객유지비율은 보통 87.8%, 젊은층편중 86.8%, 나이든층편중 80.3%의 순으로 나타났다.

6.8. 국내 및 외국계 광고주

표 6-8 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 고객유치실적 현황

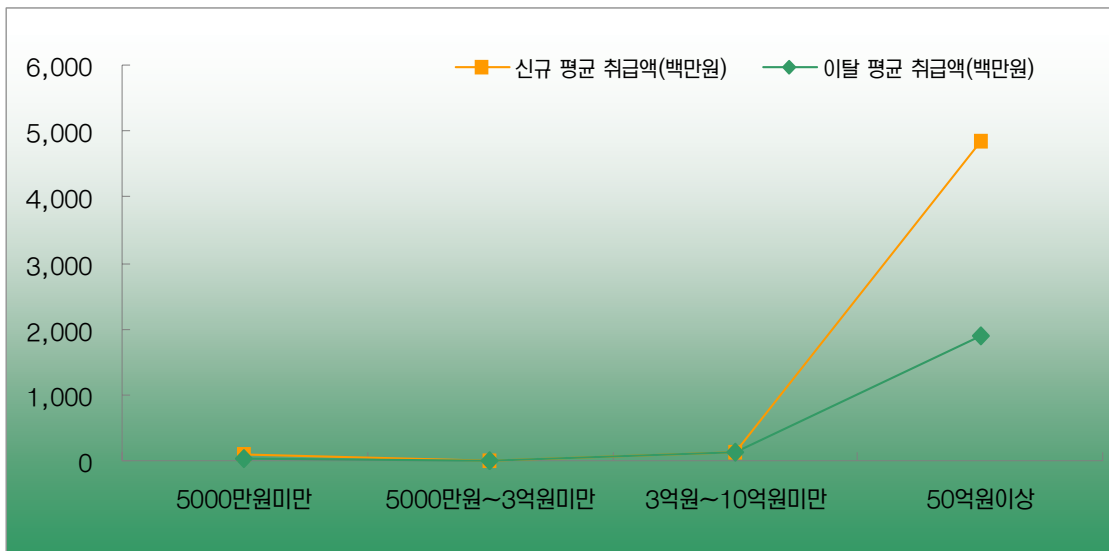
| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기준광고주 (개소) | 고객유치비율 (%) |
|-------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 전체광고주 | 5개미만 | 1 | 12 | 1 | 14 | 3 | 76.7 |
| | 5~9개 | 2 | 13 | 1 | 13 | 6 | 82.4 |
| | 10~19개 | 2 | 85 | 3 | 48 | 13 | 84.1 |
| | 20~49개 | 4 | 61 | 5 | 27 | 28 | 84.3 |
| | 50~99개 | 9 | 182 | 5 | 51 | 56 | 90.5 |
| | 100개이상 | 7 | 135 | 4 | 71 | 364 | 89.9 |
| 국내광고주 | 5개미만 | 1 | 12 | 1 | 14 | 3 | 76.7 |
| | 5~9개 | 2 | 39 | 1 | 28 | 6 | 82.5 |
| | 10~19개 | 2 | 85 | 3 | 48 | 13 | 84.1 |
| | 20~49개 | 4 | 55 | 5 | 23 | 28 | 84.3 |
| | 50~99개 | 9 | 182 | 5 | 51 | 56 | 90.5 |
| | 100개이상 | 7 | 135 | 4 | 71 | 364 | 89.9 |
| 외국광고주 | 5개 미만 | 4 | 81 | 4 | 39 | 47 | 84.6 |
| | 5~9개 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 10~19개 | 7 | 9,700 | 3 | 3,767 | 73 | 92.3 |
| | 20~49개 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 100.0 |
| 전체취급액 | 5000만원미만 | 3 | 4 | 4 | 6 | 23 | 78.4 |
| | 5000만원~3억원미만 | 4 | 12 | 4 | 10 | 33 | 84.0 |
| | 3억원~10억원미만 | 4 | 30 | 3 | 42 | 44 | 90.0 |
| | 10억원~50억원미만 | 4 | 148 | 3 | 70 | 31 | 91.7 |
| | 50억원이상 | 13 | 1,490 | 9 | 546 | 347 | 93.2 |
| 국내취급액 | 5000만원미만 | 3 | 4 | 4 | 6 | 23 | 78.4 |
| | 5000만원~3억원미만 | 4 | 12 | 4 | 10 | 33 | 84.1 |
| | 3억원~10억원미만 | 5 | 30 | 3 | 42 | 45 | 90.0 |
| | 10억원~50억원미만 | 4 | 149 | 3 | 70 | 31 | 91.6 |
| | 50억원이상 | 13 | 1,490 | 9 | 546 | 347 | 93.2 |
| 해외취급액 | 5000만원미만 | 4 | 81 | 4 | 39 | 47 | 84.5 |
| | 5000만원~3억원미만 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 100.0 |
| | 3억원~10억원미만 | 0 | 115 | 1 | 137 | 24 | 96.7 |
| | 10억원~50억원미만 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 50억원이상 | 4 | 4,850 | 2 | 1,883 | 45 | 96.2 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

전체광고주로 구분하여 살펴보면, 신규 평균 고객수는 광고주 50~99개인 사업체 9개, 100개 이상인 사업체에 서 7개, 20~49개인 사업체 4개, 5~9개인 사업체, 10~19개인 사업체 2개 5개인 미만 사업체 1개 순으로 나타났 고, 이탈 평균 고객수는 50~99개인 사업체, 20~49개인 사업체 5개, 100개 이상인 사업체는 4개, 10~19개인 사업체 3개, 5~9개인 사업체 1개, 5개인 미만 사업체 1개 순으로 나타났다.

신규 평균 취급액은 50~99개 1.82억원, 100개 이상인 사업체 1.35억원, 10~19개 0.85억원, 20~49개 0.61억원, 5~9개 0.13억원, 5개 미만 0.12억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 100개 이상 0.71억원, 50~99개 0.51억원, 10~19개 0.48억원, 20~49개 0.27억원, 5개 미만 0.14억원, 5~9개 0.13억원 순으로 나타났다.

평균 기존 고객수는 100개 이상인 사업체 364개, 50~99개인 사업체 56개, 20~49개인 사업체 28개, 10~19개인 사업체 13개, 5~9개인 사업체 6개, 5개 미만인 사업체가 3개였고, 고객유지비율은 50~99개 90.5%, 100개 이상 89.9%, 20~49개 84.3%, 10~19개 84.1%, 5~9개 82.4%, 5개 미만 76.7%의 순으로 나타났다.

그림 6-8 >> 전체 취급액별 신규 이탈 평균 취급액



전체취급액별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 50억원 이상 13개, 5000만원~3억원 미만, 3억원~10억원미만과 10억원~50억원 미만 4개, 5000만원 미만 3개 순이고, 이탈 평균 고객수는 50억원 이상 9개, 5000만원 미만, 5000만원~3억원미만 각 4개, 3억원~10억원미만과 10억원~50억원미만 3개 순으로 나타났다.

신규 평균 취급액은 50억원이상 14.9억원, 10억원~50억원 미만 1.48억원, 3억원~10억원 미만 0.3억원, 5000만원~3억원미만 0.12억원, 5000만원미만 0.04억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 50억원이상 5.46억원, 10억원~50억원 미만 0.7억원, 3억원~10억원 미만 0.42억원, 5천만원~3억원미만 0.1억원, 5000만원미만 0.06억원 순으로 나타났다.

평균 기존 고객수는 50억원 이상 347개, 3억원~10억원미만 44개, 5000만원~3억원미만 33개, 10억원~50억원미만 31개, 5,000만원 미만 23개 순이었고, 고객유지비율은 50억원 이상 93.2%, 10억원~50억원미만 91.7%, 3억원~10억원미만 90.0%, 5000만원~3억원미만 84.0%, 5000만원미만 78.4%의 순으로 나타났다.

6.9. 고객유치실적

표 6-9 >> 고객유치실적별 고객유치실적 현황

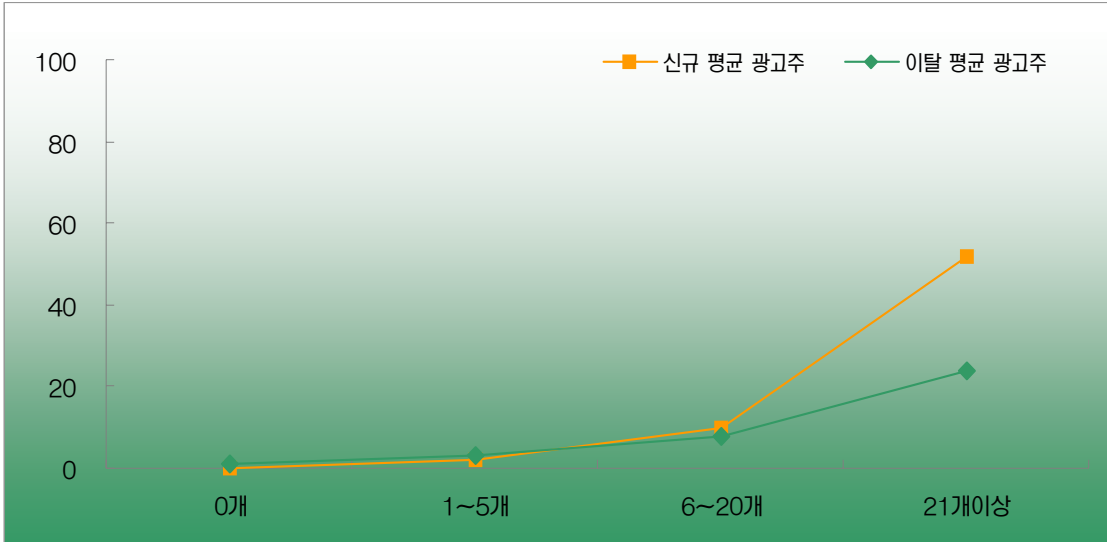
| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|---------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 신규거래광고주 | 0개 | 0 | 0 | 1 | 12 | 30 | 94.0 |
| | 1 ~ 5개 | 2 | 115 | 3 | 66 | 21 | 81.9 |
| | 6 ~ 20개 | 10 | 175 | 8 | 56 | 40 | 74.0 |
| | 21개이상 | 52 | 928 | 24 | 284 | 406 | 74.4 |
| 이탈거래광고주 | 0개 | 3 | 61 | 0 | 0 | 32 | 100.0 |
| | 1 ~ 5개 | 3 | 84 | 2 | 99 | 19 | 77.0 |
| | 6 ~ 20개 | 7 | 147 | 10 | 82 | 51 | 65.2 |
| | 21개이상 | 37 | 440 | 46 | 331 | 515 | 53.5 |
| 신규취급액 | 5000만원미만 | 3 | 5 | 3 | 12 | 33 | 85.5 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 8 | 97 | 6 | 66 | 31 | 76.3 |
| | 3억원이상 | 22 | 1,876 | 12 | 622 | 294 | 84.4 |
| 이탈취급액 | 5000만원미만 | 4 | 43 | 3 | 5 | 31 | 86.3 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 7 | 103 | 9 | 109 | 43 | 70.0 |
| | 3억원이상 | 21 | 1,630 | 17 | 1,198 | 463 | 74.8 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

신규취급액별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 3억원 이상이 22개, 5,000만원~3억원 미만 8개, 5,000만원 미만 3개 순이고, 이탈 평균 고객수는 3억원 이상 12개, 5,000만원~3억원 미만 6개, 5,000만원 미만 3개 순으로 나타났다.

신규 평균 취급액은 3억원 이상 18.76억원, 5,000만원~3억원 미만 0.97억원, 5,000만원 미만 0.05억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 3억원 이상 6.22억원, 5,000만원~3억원 미만 0.66억원, 5,000만원 미만 0.12억원 순으로 나타났다.

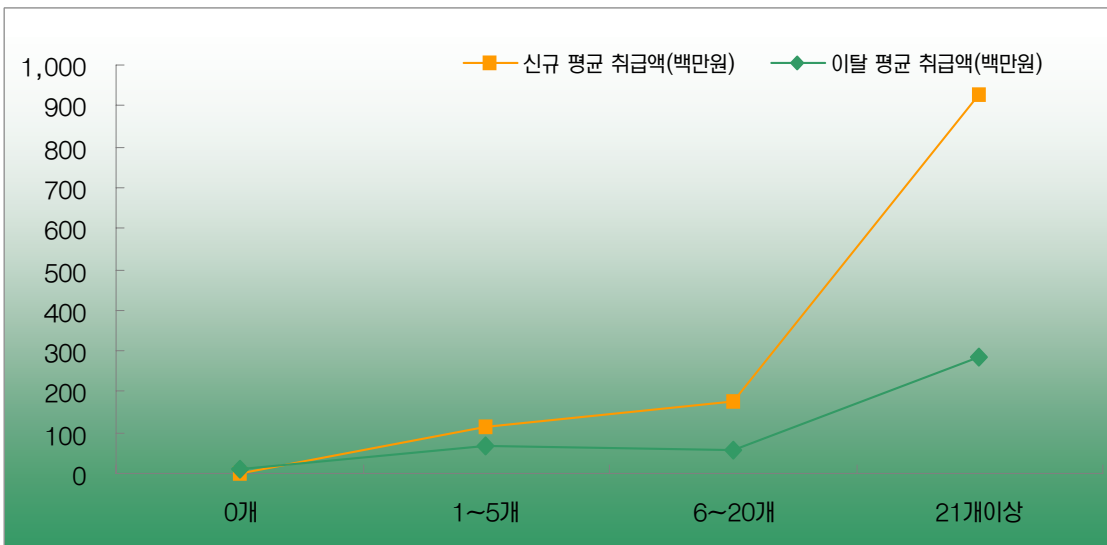
평균 기존 고객수는 3억원 이상 294개, 5,000만원 미만 33개, 5,000만원~3억원 미만 31개 였고, 고객유지비율은 5,000만원 미만 85.5%, 3억원 이상 84.4%, 5,000만원~3억원 미만 76.3%의 순으로 나타났다.

그림 6-9-1 >> 신규 거래광고주별 신규 이탈 평균 광고주



신규 거래광고주별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 21개 이상이 52개, 6~20개는 10개, 1~5개는 2개로 나타났고, 이탈 평균 고객수는 21개 이상인 사업체는 24개, 6~20개인 사업체 8개, 1~5개인 사업체 3개, 신규 거래가 없는 사업체가 1개로 나타났다.

그림 6-9-2 >> 신규 거래광고주별 신규 이탈 평균 취급액



신규 평균 취급액은 21개 이상인 사업체 9.28억원, 6~20개인 사업체 1.75억원, 1~5개인 사업체 1.15억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 21개 이상 2.84억원, 1~5개 0.66억원, 6~20개 0.56억원, 신규 거래가 없는 사업체가 0.12억원 순으로 나타났고, 평균 기존 고객수는 21개이상 406개, 6~20개 40개, 신규거래가 없는 사업체 30개, 1~5개 21개로 나타났다.

6.10. 광고경기 체감도

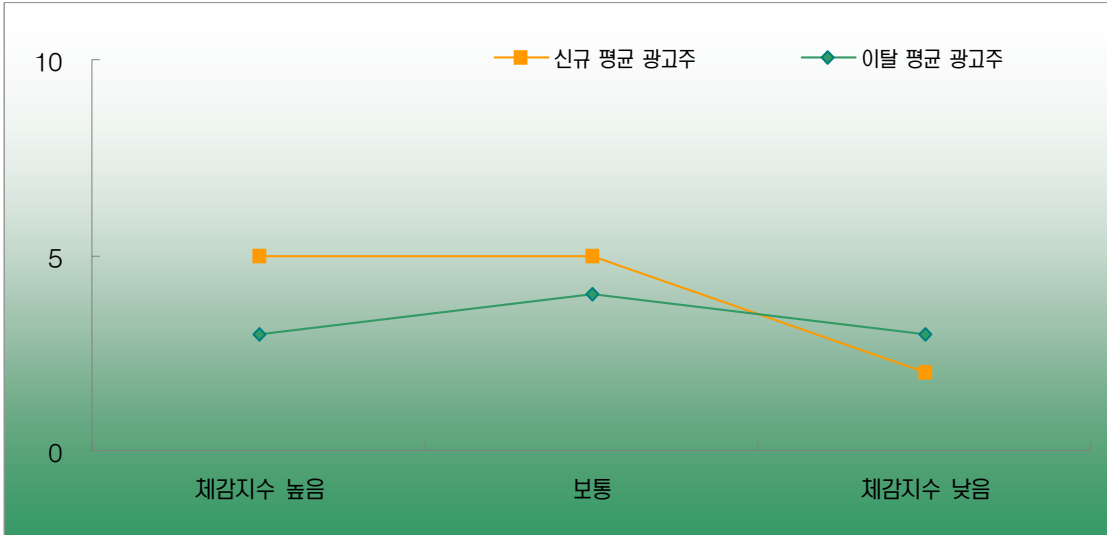
표 6-10 » 광고경기 체감도별 고객유치실적 현황

| | | 신규 | | 이탈 | | 평균기존광고주 (개소) | 고객유지비율 (%) |
|----------|--------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | 평균광고주 (개소) | 평균취급액 (백만원) | | |
| 2009년상반기 | 체감지수높음 | 5 | 91 | 4 | 38 | 50 | 86.3 |
| | 보통 | 4 | 95 | 4 | 49 | 33 | 84.1 |
| | 체감지수낮음 | 3 | 64 | 3 | 24 | 87 | 83.8 |
| 2009년하반기 | 체감지수높음 | 6 | 153 | 3 | 62 | 52 | 89.6 |
| | 보통 | 4 | 85 | 4 | 45 | 51 | 83.2 |
| | 체감지수낮음 | 3 | 32 | 3 | 12 | 26 | 83.4 |
| 2010년예상 | 체감지수높음 | 5 | 191 | 3 | 72 | 54 | 88.9 |
| | 보통 | 5 | 86 | 4 | 44 | 50 | 84.1 |
| | 체감지수낮음 | 2 | 12 | 3 | 9 | 26 | 82.7 |
| 전체 | | 4 | 88 | 4 | 42 | 47 | 84.6 |

2009년 상반기 체감도별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 체감지수 높음 5개, 보통 4개, 체감지수 낮음 3개, 이탈 평균 고객수는 체감지수 높음과 보통은 각각 4개, 체감지수 낮음 3개로 나타났고, 신규 평균 취급액은 보통 0.95억원, 체감지수 높음 0.91억원, 체감지수 낮음 0.64억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 보통 0.49억원, 체감지수 높음 0.38억원, 체감지수 낮음 0.24억원 순으로 나타났다. 평균 기존 고객수는 체감지수 낮음 87개, 체감지수 높음 50개, 보통 33개였고, 고객유지비율은 체감지수 높음 86.3%, 보통 84.1%, 체감지수 낮음 83.8%의 순으로 나타났다.

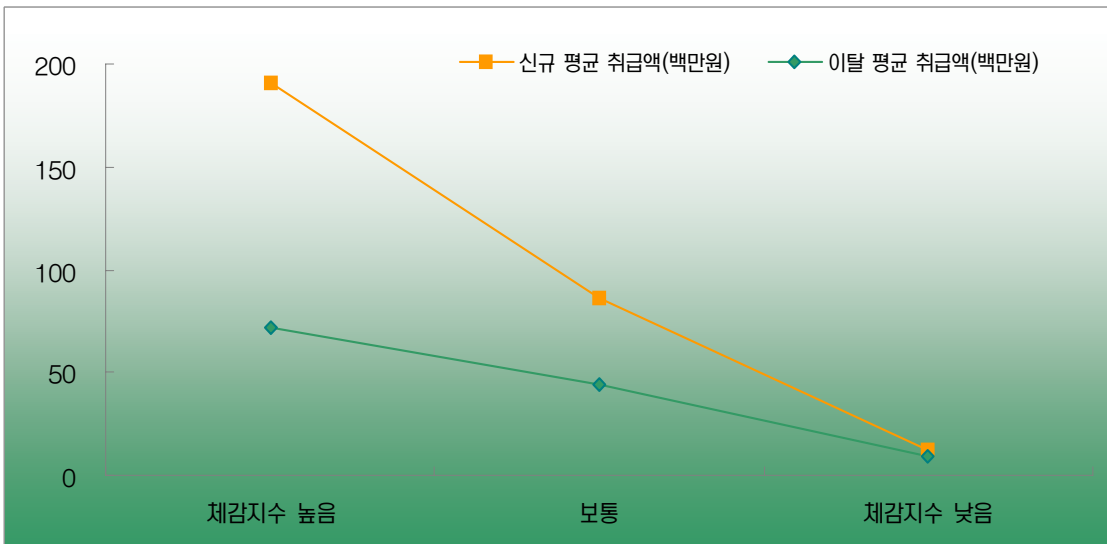
2009년 하반기 체감도별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 체감지수 높음 6개, 보통 4개, 체감지수 낮음 3개, 이탈 평균 고객수는 보통 4개, 체감지수 낮음과 체감지수 높음이 각 3개로 나타났고, 신규 평균 취급액은 체감지수 높음 1.53억원, 보통 0.85억원, 체감지수 낮음 0.32억원 순이고, 이탈 평균 취급액도 체감지수 높음 0.62억원, 보통 0.45억원, 체감지수 낮음 0.12억원 순으로 나타났다. 평균 기존 고객수는 체감지수 높음 52개, 보통 51개, 체감지수 낮음 26개였고, 고객유지비율은 체감지수 높음 89.6%, 체감지수 낮음 83.4%, 보통 83.2%의 순으로 나타났다.

그림 6-10-1 >> 2010년 예상 광고경기 체감도별 신규 이탈 평균 광고주



2010년 예상 체감도별로 살펴보면, 신규 평균 고객수는 체감지수 높음과 보통 각 5개, 체감지수 낮음 2개 순이었고, 이탈 평균 고객수는 보통 4개, 체감지수 높음과 낮음이 각 3개 순으로 나타났다.

그림 6-10-2 >> 2010년 예상 광고경기 체감도별 신규 이탈 평균 취급액



신규 평균 취급액은 체감지수 높음 1.91억원, 보통 0.85억원, 체감지수 낮음 0.12억원 순이고, 이탈 평균 취급액은 체감지수 높음 0.72억원, 보통 0.44억원, 체감지수 낮음 0.09억원 순으로 나타났다. 평균 기존 고객수는 체감지수 높음 54개, 보통 50개, 체감지수 낮음 26개였고, 고객유지비율은 체감지수 높음 88.9% 보통 84.1%, 체감지수 낮음 82.7%의 순으로 나타났다.

7. 광고경기 체감도

7.1. 사업체 정보

표 7-1-1 >> 사업체 정보별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도* | | | 광고경기전망지수** |
|-----------|--------------|------------|----------|---------|------------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 기업형태 | 개인사업체 | 50 | 49 | 52 | 106.6 |
| | 회사법인 | 51 | 53 | 59 | 116.8 |
| | 회사 외 법인 | 80 | 85 | 88 | 106.8 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 51 | 50 | 53 | 108.5 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 68 | 72 | 67 | 94.6 |
| | 본사, 본점, 본부 | 46 | 49 | 59 | 134.7 |
| 벤처기업 지정여부 | 대상 | 51 | 54 | 57 | 115.3 |
| | 비대상 | 50 | 50 | 53 | 108.7 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 53 | 52 | 53 | 102.0 |
| | 1980 ~ 1989년 | 52 | 51 | 53 | 104.7 |
| | 1990 ~ 1994년 | 50 | 49 | 53 | 110.3 |
| | 1995 ~ 1999년 | 50 | 50 | 52 | 107.0 |
| | 2000 ~ 2004년 | 51 | 51 | 55 | 110.4 |
| | 2005년 | 50 | 49 | 53 | 109.5 |
| | 2006년 | 48 | 48 | 52 | 112.0 |
| | 2007년 | 51 | 51 | 55 | 108.4 |
| | 2008년 | 52 | 52 | 56 | 111.9 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

* 광고경기체감도는 100점을 만점으로 평가한 지수로 절대기준임.

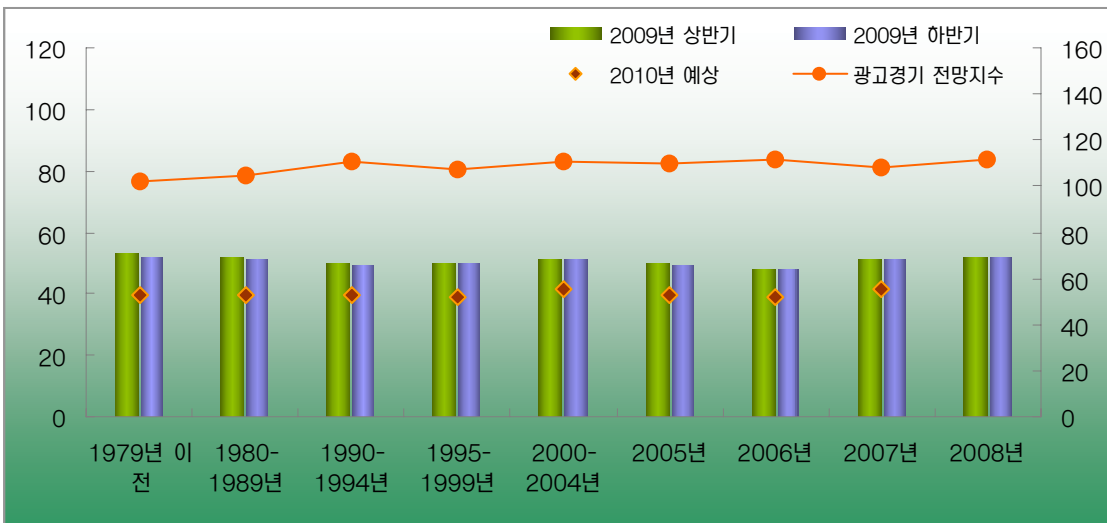
** 광고경기전망지수는 2009년 광고경기체감도의 취급액가중 평균치를 기준으로 한 2010년 예상 광고경기체감도로 100 초과이면 경기가 좋을 것으로 전망하고, 100 미만이면 경기가 나쁠 것으로 전망하고, 100이면 변함없을 것으로 전망한다는 것을 의미함.

광고회사 전체를 살펴보면, 광고경기체감도는 2009년 상반기 51점, 2009년 하반기 50점, 2010년 예상은 54점으로 나타났고, 광고경기 전망지수는 106.9으로 나타났다.

광고경기체감도를 살펴보면, 기업형태의 회사법인은 2009년 상반기 51점, 2009년 하반기 53점, 2010년 예상 59점으로 나타났다. 본사유무의 본사, 본점, 본부는 2009년 상반기 46점, 2009년 하반기 49점, 2010년 예상 59점, 공장, 지사, 영업소는 2009년 상반기 68점, 2009년 하반기 72점, 2010년 예상 67점으로 나타났다. 벤처기업 지정여부의 경우 벤처 대상은 2009년 상반기 51점, 2009년 하반기는 54점이었고 2010년 예상은 57점으로 나타났다. 설립연도의 경우 2000~2004년, 2007년 모두 2009년 상반기는 51점, 2009년 하반기는 51점, 2010년 예상 55점으로 나타났다.

광고경기 전망지수는 기업형태의 경우 회사법인 116.8, 개인사업체 106.6, 회사외법인 106.8으로 나타났고, 본사유무의 경우 단독사업체 108.5, 본사, 본점, 본부 134.7, 벤처기업 비대상은 108.7이었으며, 설립연도의 경우 1990~1994년 110.3, 1995~1999년 107.0, 2000~2004년 110.4, 2005년 109.5, 2006년 112.0, 2007년 108.4, 2008년 111.9로 전체 평균보다 높았다.

그림 7-1-1 >> 설립연도별 광고경기 체감도



설립연도별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우 1979년 이전 53점으로 주로 일찍 설립된 회사에서 2009년 상반기 광고경기 체감도를 가장 높게 평가하였다.

2009년 하반기의 경우에도 2008년, 1979년 이전에 설립된 회사에서 52점으로 높게 평가하는 반면, 1990~1994년과 2005년 설립회사는 49점, 2006년 설립회사는 48점으로 체감도가 낮게 나타났다.

2010년 예상의 경우에는 2008년 56점, 2007년과 2000~2004년 설립회사 55점으로 나타난 것에 비해, 1979년 이전, 1980~1989년과 1990~1994년, 2005년에 설립회사는 53점, 2006년과 1995~1999년 설립회사는 52점으로 나타났다.

표 7-1-2 >> 사업체 정보별 광고경기 체감 증감

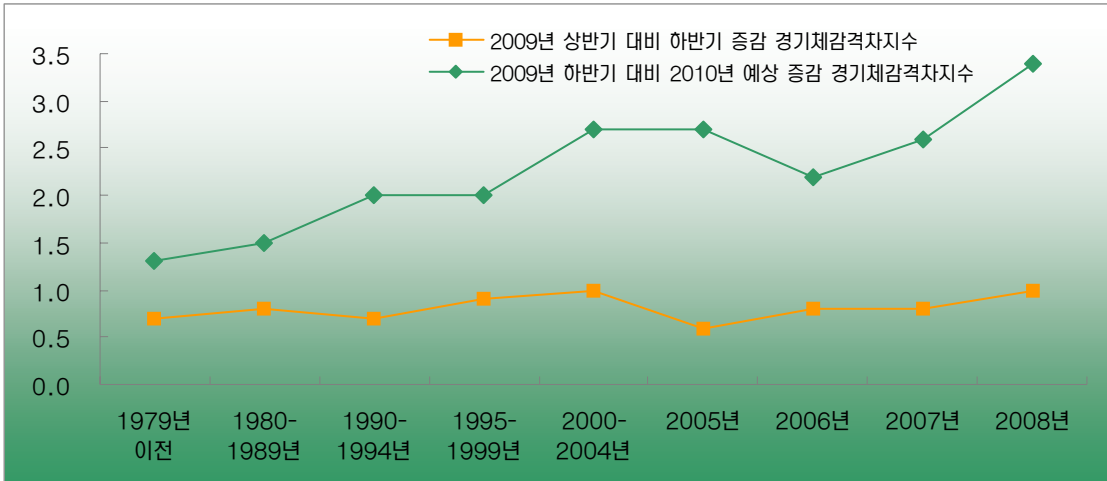
| | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|----------|--------------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 기업형태 | 개인사업체 | 885 | 2,016 | 598 | 0.7 | 610 | 1,749 | 1,141 | 1.9 |
| | 회사법인 | 199 | 461 | 339 | 1.7 | 125 | 362 | 512 | 4.1 |
| | 회사 외 법인 | 0 | 0 | 2 | 0.0 | 0 | 0 | 2 | 0.0 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 1,079 | 2,448 | 919 | 0.9 | 725 | 2,100 | 1,621 | 2.2 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 0 | 3 | 2 | 0.0 | 2 | 2 | 1 | 0.5 |
| | 본사, 본점, 본부 | 7 | 26 | 18 | 2.6 | 8 | 9 | 34 | 4.5 |
| 벤처기업지정여부 | 대상 | 18 | 48 | 36 | 2.0 | 20 | 42 | 41 | 2.1 |
| | 비대상 | 1,069 | 2,429 | 903 | 0.8 | 715 | 2,070 | 1,616 | 2.3 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 27 | 77 | 19 | 0.7 | 28 | 61 | 35 | 1.3 |
| | 1980 ~ 1989년 | 126 | 335 | 96 | 0.8 | 104 | 298 | 154 | 1.5 |
| | 1990 ~ 1994년 | 129 | 284 | 89 | 0.7 | 86 | 241 | 176 | 2.0 |
| | 1995 ~ 1999년 | 211 | 593 | 185 | 0.9 | 173 | 475 | 341 | 2.0 |
| | 2000 ~ 2004년 | 352 | 704 | 355 | 1.0 | 211 | 632 | 569 | 2.7 |
| | 2005년 | 84 | 125 | 50 | 0.6 | 38 | 120 | 102 | 2.7 |
| | 2006년 | 49 | 114 | 41 | 0.8 | 31 | 105 | 68 | 2.2 |
| | 2007년 | 48 | 104 | 41 | 0.8 | 31 | 81 | 81 | 2.6 |
| 2008년 | 51 | 105 | 51 | 1.0 | 28 | 85 | 95 | 3.4 | |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

광고회사 전체를 살펴보면, 2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수는 0.9이고, 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수는 2.3으로 나타났다.

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 기업형태 중 회사법인 1.7로 나타났고, 본사유무 중 본사, 본점, 본부가 2.6, 설립연도의 경우 2000~2004년 1.0으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 기업형태 중 회사법인이 4.1로 나타났고, 본사유무 중 본사, 본점, 본부가 4.5, 설립연도의 경우 2000~2004년, 2005년 2.7, 2007년 2.6, 2008년 3.4로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

그림 7-1-2 >> 설립연도별 경기체감 격차지수



설립연도별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수는 2000~2004년, 2008년 1.0, 1995~1999년 0.9, 1980~1989년, 2006년, 2007년 0.8, 1979년 이전, 1990~1994년 0.7, 2005년 0.6으로 2000~2004년, 2008년 설립회사의 경기체감격차지수가 가장 높게 나타났다. 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수는 2008년 3.4, 2005년과 2000~2004년 2.7, 2007년 2.6, 2006년 2.2, 1990~1994년, 1995~1999년 2.0, 1980~1989년 1.5, 1979년 이전 1.3으로 2008년 설립 회사의 경기체감격차지수가 가장 높게 나타났다.

7.2. 지역

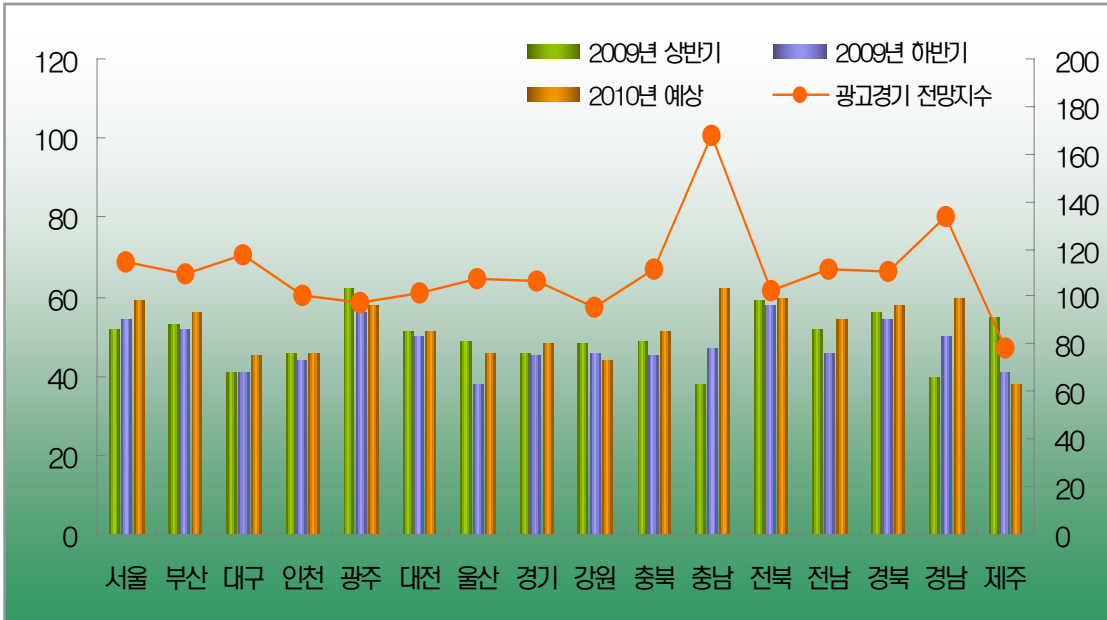
표 7-2-1 >> 지역별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|----|------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 지역 | 서울 | 52 | 54 | 59 | 114.2 |
| | 부산 | 53 | 52 | 56 | 109.6 |
| | 대구 | 41 | 41 | 45 | 117.5 |
| | 인천 | 46 | 44 | 46 | 101.0 |
| | 광주 | 62 | 56 | 58 | 97.9 |
| | 대전 | 51 | 50 | 51 | 102.0 |
| | 울산 | 49 | 38 | 46 | 107.1 |
| | 경기도 | 46 | 45 | 48 | 106.3 |
| | 강원도 | 48 | 46 | 44 | 95.2 |
| | 충청북도 | 49 | 45 | 51 | 111.1 |
| | 충청남도 | 38 | 47 | 62 | 168.2 |
| | 전라북도 | 59 | 58 | 60 | 102.3 |
| | 전라남도 | 52 | 46 | 54 | 111.8 |
| | 경상북도 | 56 | 54 | 58 | 110.7 |
| | 경상남도 | 40 | 50 | 60 | 134.0 |
| | 제주도 | 55 | 41 | 38 | 78.7 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 광주는 2009년 상반기 62점, 2009년 하반기 56점, 2010년 예상 58점, 전라북도는 2009년 상반기 59점, 2009년 하반기 58점, 2010년 예상 60점, 경상북도는 2009년 상반기 56점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 58점, 부산은 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 56점, 서울은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 59점으로 나타나 광고회사 전체 평균 광고경기체감도 보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 충청남도 168.2, 경상남도 134.0, 대구 117.5, 서울 114.2, 전라남도 111.8, 충청북도 111.1, 경상북도 110.7, 부산 109.6, 울산 107.1로 광고회사 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

그림 7-2 >> 지역별 광고경기 체감도



지역별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우, 광주 62점, 전라북도 59점, 경상북도 56점, 제주도 55점, 부산 53점, 서울 52점, 전라남도 52점으로 광주지역의 회사가 2009년 상반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2009년 하반기의 경우, 전라북도 58점, 광주 56점, 서울 54점, 부산 52점으로 전라북도 지역의 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2010년 예상의 경우, 충청남도 62점, 전라북도 60점, 경상남도 60점, 서울 59점, 광주 58점, 경상북도 58점, 부산 56점으로 충청남도 지역의 회사가 2010년 예상 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

표 7-2-2 >> 지역별 광고경기 체감 증감

| | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|----|------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 지역 | 서울 | 277 | 864 | 475 | 1.7 | 179 | 729 | 707 | 4.0 |
| | 부산 | 98 | 297 | 73 | 0.7 | 90 | 193 | 185 | 2.0 |
| | 대구 | 69 | 282 | 90 | 1.3 | 90 | 207 | 144 | 1.6 |
| | 인천 | 66 | 119 | 27 | 0.4 | 33 | 130 | 50 | 1.5 |
| | 광주 | 220 | 164 | 16 | 0.1 | 87 | 195 | 117 | 1.3 |
| | 대전 | 71 | 321 | 65 | 0.9 | 46 | 323 | 87 | 1.9 |
| | 울산 | 10 | 9 | 0 | 0.0 | 0 | 9 | 10 | 0.0 |
| | 경기도 | 171 | 311 | 121 | 0.7 | 111 | 286 | 206 | 1.9 |
| | 강원도 | 30 | 140 | 22 | 0.7 | 55 | 109 | 28 | 0.5 |
| | 충청북도 | 22 | 61 | 11 | 0.5 | 12 | 43 | 39 | 3.3 |
| | 충청남도 | 2 | 23 | 17 | 9.7 | 0 | 8 | 34 | 0.0 |
| | 전라북도 | 25 | 95 | 17 | 0.7 | 15 | 98 | 24 | 1.6 |
| | 전라남도 | 5 | 11 | 0 | 0.0 | 0 | 12 | 4 | 0.0 |
| | 경상북도 | 13 | 29 | 5 | 0.4 | 11 | 16 | 20 | 1.8 |
| | 경상남도 | 0 | 7 | 1 | 0.0 | 0 | 7 | 1 | 0.0 |
| | 제주도 | 8 | 9 | 0 | 0.0 | 6 | 9 | 2 | 0.3 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 충청남도 9.7, 서울 1.7, 대구 1.3로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 서울 4.0, 충청북도 3.3로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

7.3. 종사자 규모 및 취업액 규모

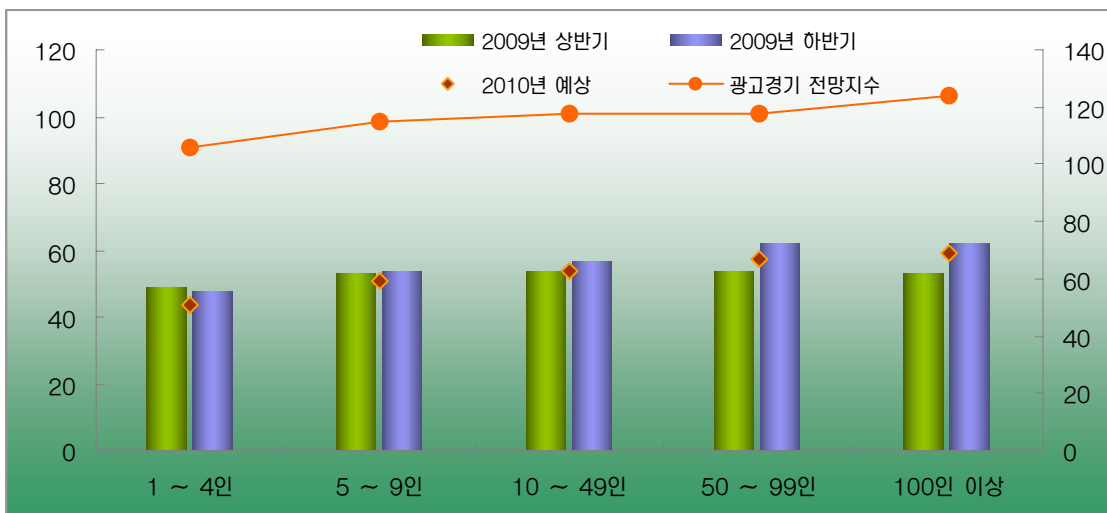
표 7-3-1 ≫ 종사자 규모 및 취업액 규모별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|-------|------------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 종사자규모 | 1~4인 | 49 | 48 | 51 | 106.2 |
| | 5~9인 | 53 | 54 | 59 | 114.7 |
| | 10~49인 | 54 | 57 | 63 | 117.6 |
| | 50~99인 | 54 | 62 | 67 | 117.5 |
| | 100인이상 | 53 | 62 | 69 | 123.8 |
| 취급액규모 | 1억원미만 | 49 | 47 | 49 | 104.8 |
| | 1~10억원미만 | 51 | 51 | 55 | 110.4 |
| | 10~100억원미만 | 53 | 57 | 63 | 119.0 |
| | 100억원이상 | 58 | 61 | 67 | 115.0 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 종사자규모는 5~9인이 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 59점, 10~49인이 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 57점, 2010년 예상 63점, 50~99인이 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 62점, 2010년 예상 67점, 100인 이상이 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 62점, 2010년 예상 69점이고, 취업액규모는 10~100억원미만이 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 57점, 2010년 예상 63점, 100억원 이상이 2009년 상반기 58점, 2009년 하반기 61점, 2010년 예상 67점으로 나타나 광고회사 평균 광고경기체감도보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 종사자규모는 5~9인 114.7, 10~49인 117.6, 50~99인 117.5, 100인 이상 123.8, 취업액 규모는 10~100억원미만 119.0, 100억원 이상 115.0, 1~10억미만 110.4로 광고회사 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

그림 7-3 ≫ 종사자 규모별 광고경기 체감도



종사자규모별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우, 1~4인 49점, 5~9인 53점, 10~49인 54점, 50~99인 54점, 100인 이상 53점으로, 10~49인, 50~99인 종사자 규모인 회사가 2009년 상반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2009년 하반기의 경우, 1~4인 48점, 5~9인 54점, 10~49인 57점, 50~99인 62점, 100인 이상 62점으로 50~99인, 100인 이상 종사자 규모인 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2010년 예상의 경우에는, 1~4인 51점, 5~9인 59점, 10~49인 63점, 50~99인 67점, 100인 이상 69점으로 100인 이상의 종사자 규모인 회사가 2010년 예상 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

표 7-3-2 >> 종사자 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감

| | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|-------|--------------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 종사자규모 | 1 ~ 4인 | 847 | 1,955 | 535 | 0.6 | 582 | 1,706 | 1,050 | 1.8 |
| | 5 ~ 9인 | 130 | 420 | 175 | 1.3 | 77 | 376 | 273 | 3.6 |
| | 10 ~ 49인 | 102 | 335 | 192 | 1.9 | 69 | 270 | 291 | 4.2 |
| | 50 ~ 99인 | 0 | 25 | 22 | 0.0 | 6 | 18 | 23 | 3.8 |
| | 100인 이상 | 7 | 6 | 15 | 2.1 | 1 | 7 | 20 | 20.0 |
| 취급액규모 | 1억원미만 | 613 | 1,370 | 338 | 0.6 | 422 | 1,248 | 651 | 1.5 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 349 | 969 | 325 | 0.9 | 224 | 794 | 625 | 2.8 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 106 | 341 | 233 | 2.2 | 82 | 272 | 326 | 4.0 |
| | 100억원이상 | 18 | 62 | 43 | 2.4 | 6 | 62 | 55 | 8.7 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 종사자규모는 100인 이상 2.1, 10 ~ 49인 1.9, 5 ~ 9인 1.3이고, 취급액 규모는 100억원이상 2.4, 10~100억원미만 2.2로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 종사자규모는 100인 이상 20.0, 10 ~ 49인 4.2, 50~99인 3.8, 5 ~ 9인 3.6이고, 취급액 규모는 100억원이상 8.7, 10~100억원미만 4.0, 1~10억 미만 2.8로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

7.4. 사업체 업종 분류

표 7-4-1 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감도

| | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|-------------------------|-----------|----------|---------|----------|
| | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 광고대행 | 51 | 52 | 57 | 113.3 |
| 광고대행+기타 | 47 | 50 | 57 | 120.9 |
| 광고대행+온라인 | 48 | 52 | 58 | 117.5 |
| 광고대행+인쇄 | 55 | 57 | 61 | 111.9 |
| 광고대행+인쇄+기타 | 54 | 60 | 63 | 112.8 |
| 광고대행+인쇄+온라인 | 49 | 49 | 59 | 119.4 |
| 광고대행+인쇄+온라인+기타 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 광고대행+서비스 | 46 | 52 | 56 | 113.0 |
| 광고대행+서비스+기타 | 47 | 50 | 56 | 115.2 |
| 광고대행+서비스+인쇄+기타 | 49 | 49 | 46 | 95.2 |
| 광고대행+광고제작 | 50 | 53 | 59 | 117.3 |
| 광고대행+광고제작+기타 | 46 | 51 | 57 | 119.8 |
| 광고대행+광고제작+온라인 | 48 | 52 | 58 | 115.9 |
| 광고대행+광고제작+온라인+기타 | 47 | 50 | 56 | 117.3 |
| 광고대행+광고제작+인쇄 | 51 | 52 | 58 | 116.5 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+기타 | 48 | 51 | 56 | 120.6 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스 | 47 | 52 | 57 | 114.5 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인 | 48 | 52 | 58 | 116.8 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 | 47 | 50 | 56 | 117.3 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄 | 49 | 49 | 46 | 95.2 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 | 49 | 49 | 46 | 95.2 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 광고제작 | 53 | 55 | 62 | 119.4 |
| 광고제작+기타 | 50 | 54 | 59 | 115.8 |
| 광고제작+온라인+기타 | 47 | 50 | 57 | 117.5 |
| 광고제작+인쇄 | 60 | 61 | 64 | 108.8 |
| 광고제작+인쇄+온라인 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 광고제작+인쇄+기타 | 55 | 60 | 64 | 113.5 |
| 광고제작+인쇄+온라인+기타 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 광고제작+서비스+인쇄+기타 | 49 | 55 | 53 | 101.5 |
| 광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 48 | 48 | 48 | 100.0 |
| 서비스 | 49 | 53 | 58 | 115.9 |
| 서비스+기타 | 47 | 50 | 56 | 118.3 |
| 서비스+온라인 | 49 | 53 | 59 | 116.4 |
| 서비스+온라인+기타 | 47 | 50 | 56 | 117.3 |
| 서비스+인쇄 | 60 | 59 | 58 | 99.0 |
| 서비스+인쇄+기타 | 49 | 52 | 53 | 103.1 |
| 인쇄 | 52 | 51 | 54 | 107.9 |
| 인쇄+기타 | 51 | 52 | 55 | 109.6 |
| 온라인 | 50 | 55 | 65 | 128.1 |
| 온라인+기타 | 47 | 51 | 57 | 117.7 |
| 기타 | 49 | 49 | 51 | 106.5 |
| 전체 | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 광고제작+인쇄는 2009년 상반기 60점, 2009년 하반기 61점, 2010년 예상 64점, 서비스+인쇄는 2009년 상반기 60점, 2009년 하반기 59점, 2010년 예상 58점, 광고제작+인쇄+기타는 2009년 상반기 55점, 2009년 하반기 60점, 2010년 예상 64점, 광고대행+인쇄는 2009년 상반기 55점, 2009년 하반기 57점, 2010년 예상 61점, 광고대행+인쇄+기타는 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 60점, 2010년 예상 63점, 광고제작은 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 55점, 2010년 예상 62점으로 나타나 광고회사 전체 평균 광고경기체감도 보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 온라인 128.1, 광고대행+기타 120.9, 광고대행+광고제작+인쇄+기타 120.6, 광고대행+광고제작+기타 119.8, 광고대행+인쇄+온라인, 광고제작 119.4, 서비스+기타 118.3, 온라인+기타 117.7, 광고대행+온라인, 광고제작+온라인+기타 117.5, 광고대행+광고제작, 광고대행+광고제작+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타, 서비스+온라인+기타 117.3, 광고대행+광고제작+서비스+온라인 116.8, 광고대행+광고제작+인쇄 116.5, 서비스+온라인 116.4, 광고대행+광고제작+온라인, 서비스 115.9, 광고제작+기타 115.8, 광고대행+서비스+기타 115.2, 광고대행+광고제작+서비스 114.5, 광고제작+인쇄+기타 113.5, 광고대행 113.3, 광고대행+서비스 113.0, 광고대행+인쇄+기타 112.8, 광고대행+인쇄 111.9, 인쇄+기타 109.6, 광고제작+인쇄 108.8, 인쇄 107.9로 나타나 광고회사 전체 평균 광고경기 전망지수보다 높게 나타났다.

표 7-4-2 >> 사업체 업종 분류별 광고경기 체감 증감

| 업종 | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|-------------------------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 광고대행 | 135 | 518 | 177 | 1.3 | 77 | 481 | 273 | 3.5 |
| 광고대행+기타 | 17 | 178 | 50 | 2.9 | 15 | 159 | 71 | 4.7 |
| 광고대행+온라인 | 12 | 137 | 31 | 2.6 | 3 | 146 | 31 | 10.3 |
| 광고대행+인쇄 | 10 | 46 | 27 | 2.7 | 18 | 27 | 39 | 2.2 |
| 광고대행+인쇄+기타 | 0 | 18 | 15 | 0.0 | 10 | 8 | 15 | 1.5 |
| 광고대행+인쇄+온라인 | 0 | 10 | 0 | 0.0 | 0 | 8 | 2 | 0.0 |
| 광고대행+인쇄+온라인+기타 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고대행+서비스 | 10 | 154 | 43 | 4.3 | 19 | 147 | 41 | 2.2 |
| 광고대행+서비스+기타 | 8 | 139 | 19 | 2.4 | 5 | 137 | 24 | 4.8 |
| 광고대행+서비스+인쇄+기타 | 0 | 8 | 0 | 0.0 | 2 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고대행+광고제작 | 35 | 179 | 69 | 2.0 | 16 | 178 | 88 | 5.5 |
| 광고대행+광고제작+기타 | 8 | 149 | 28 | 3.5 | 5 | 144 | 35 | 7.0 |
| 광고대행+광고제작+온라인 | 12 | 133 | 26 | 2.2 | 3 | 140 | 29 | 9.7 |
| 광고대행+광고제작+온라인+기타 | 8 | 133 | 19 | 2.4 | 3 | 135 | 23 | 7.7 |
| 광고대행+광고제작+인쇄 | 6 | 23 | 8 | 1.3 | 4 | 16 | 17 | 4.3 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+기타 | 0 | 11 | 2 | 0.0 | 2 | 6 | 5 | 2.5 |
| 광고대행+광고제작+인쇄+온라인+기타 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스 | 10 | 141 | 33 | 3.3 | 10 | 140 | 34 | 3.4 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인 | 9 | 133 | 24 | 2.7 | 3 | 137 | 27 | 9.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타 | 8 | 133 | 19 | 2.4 | 3 | 135 | 23 | 7.7 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄 | 0 | 8 | 0 | 0.0 | 2 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+기타 | 0 | 8 | 0 | 0.0 | 2 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고대행+광고제작+서비스+인쇄+온라인+기타 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고제작 | 109 | 307 | 153 | 1.4 | 55 | 271 | 243 | 4.4 |
| 광고제작+기타 | 27 | 179 | 53 | 2.0 | 18 | 168 | 74 | 4.1 |
| 광고제작+온라인+기타 | 8 | 138 | 19 | 2.4 | 3 | 135 | 28 | 9.3 |
| 광고제작+인쇄 | 33 | 57 | 26 | 0.8 | 26 | 46 | 44 | 1.7 |
| 광고제작+인쇄+온라인 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고제작+인쇄+기타 | 9 | 18 | 18 | 2.0 | 8 | 20 | 16 | 2.0 |
| 광고제작+인쇄+온라인+기타 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 광고제작+서비스+인쇄+기타 | 0 | 8 | 3 | 0.0 | 2 | 9 | 0 | 0.0 |
| 광고제작+서비스+인쇄+온라인 | 0 | 6 | 0 | 0.0 | 0 | 6 | 0 | 0.0 |
| 서비스 | 31 | 193 | 67 | 2.2 | 32 | 162 | 97 | 3.0 |
| 서비스+기타 | 14 | 141 | 22 | 1.6 | 5 | 140 | 32 | 6.4 |
| 서비스+온라인 | 9 | 135 | 26 | 2.9 | 3 | 139 | 29 | 9.7 |
| 서비스+온라인+기타 | 8 | 133 | 19 | 2.4 | 3 | 135 | 23 | 7.7 |
| 서비스+인쇄 | 6 | 18 | 3 | 0.5 | 9 | 15 | 4 | 0.4 |
| 서비스+인쇄+기타 | 2 | 8 | 3 | 1.5 | 2 | 9 | 2 | 1.0 |
| 인쇄 | 523 | 1,349 | 430 | 0.8 | 396 | 1,111 | 795 | 2.0 |
| 인쇄+기타 | 129 | 286 | 158 | 1.2 | 91 | 276 | 205 | 2.3 |
| 온라인 | 30 | 173 | 77 | 2.6 | 6 | 152 | 122 | 20.3 |
| 온라인+기타 | 8 | 138 | 21 | 2.6 | 3 | 135 | 30 | 10.0 |
| 기타 | 519 | 1,238 | 433 | 0.8 | 356 | 1,170 | 663 | 1.9 |
| 전체 | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 광고대행+서비스 4.3, 광고대행+광고제작+기타 3.5, 광고대행+광고제작+서비스 3.3, 광고대행+기타, 서비스+온라인 2.9, 광고대행+인쇄, 광고대행+광고제작+서비스+온라인 2.7, 광고대행+온라인, 온라인, 온라인+기타 2.6, 광고대행+서비스+기타, 광고대행+광고제작+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타, 광고제작+온라인+기타, 서비스+온라인+기타 2.4, 광고대행+광고제작+온라인, 서비스 2.2, 광고대행+광고제작, 광고제작+기타, 광고제작+인쇄+기타 2.0, 서비스+기타 1.6, 서비스+인쇄+기타 1.5, 광고제작 1.4, 광고대행, 광고대행+광고제작+인쇄 1.3, 인쇄+기타 1.2로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감 격차지수를 살펴보면, 온라인 20.3, 광고대행+온라인 10.3, 온라인+기타 10.0, 광고대행+광고제작+온라인, 서비스+온라인 9.7, 광고제작+온라인+기타 9.3, 광고대행+광고제작+서비스+온라인 9.0, 광고대행+광고제작+온라인+기타, 광고대행+광고제작+서비스+온라인+기타, 서비스+온라인+기타 7.7, 광고대행+광고제작+기타 7.0, 서비스+기타 6.4, 광고대행+광고제작 5.5, 광고대행+서비스+기타 4.8, 광고대행+기타 4.7, 광고제작 4.4, 광고대행+광고제작+인쇄 4.3, 광고제작+기타 4.1, 광고대행 3.5, 광고대행+광고제작+서비스 3.4, 서비스 3.0, 광고대행+광고제작+인쇄+기타 2.5로 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

7.5. 사업체 업종 재분류

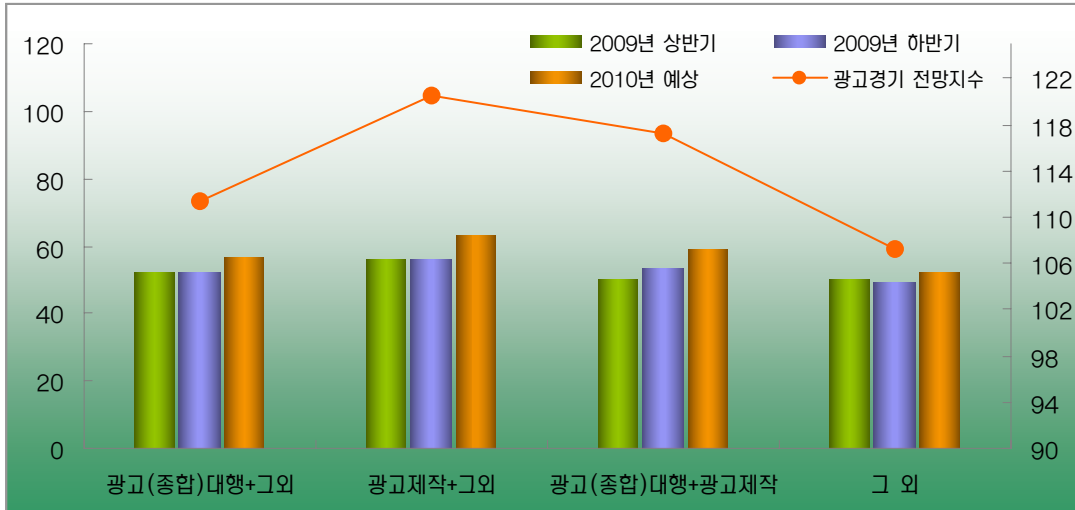
표 7-5-1 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|-------|-------------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 업종재분류 | 광고종합대행+그외 | 52 | 52 | 57 | 111.4 |
| | 광고제작+그외 | 56 | 56 | 63 | 120.6 |
| | 광고종합대행+광고제작 | 50 | 53 | 59 | 117.3 |
| | 그 외 | 50 | 49 | 52 | 107.2 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기 체감도를 살펴보면, 광고(종합)대행+그외는 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 57점, 광고제작+그외는 2009년 상반기 56점, 2009년 하반기 56점, 2010년 예상 63점으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 광고(종합)대행+그외 111.4, 광고제작+그외 120.6, 광고(종합대행)+광고제작 117.3, 그 외 107.2로 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

그림 7-5 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감도



업종 재분류별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우 광고(종합)대행+그외 52점, 광고제작+그외 56점, 광고(종합)대행+광고제작 50점, 그 외 50점으로 광고제작+그외 업종의 회사가 2009년 상반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2009년 하반기의 경우, 광고(종합)대행+그외 52점, 광고제작+그외 56점, 광고(종합)대행+광고제작 53점, 그 외 49점으로 광고제작+그외 업종의 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2010년 예상의 경우, 광고(종합)대행+그외 57점, 광고제작+그외 63점, 광고(종합)대행+광고제작 59점, 그 외 52점으로 광고제작+그외 업종의 회사가 2010년 예상 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

표 7-5-2 >> 사업체 업종 재분류별 광고경기 체감 증감

| 업종재분류 | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|-------|---------------|---------------------|-----------|---------|-----------|--------------------------|-----------|---------|-----------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 업종재분류 | 광고(종합)대행+그외 | 101 | 338 | 108 | 1.1 | 60 | 303 | 184 | 3.1 |
| | 광고제작+그외 | 74 | 128 | 84 | 1.1 | 39 | 93 | 155 | 4.0 |
| | 광고(종합)대행+광고제작 | 35 | 179 | 69 | 2.0 | 16 | 178 | 88 | 5.4 |
| | 그 외 | 877 | 2,096 | 677 | 0.8 | 619 | 1,802 | 1,229 | 2.0 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 광고(종합)대행+광고제작 2.0, 광고(종합)대행+그외, 광고제작+그외 1.1로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 광고(종합)대행+광고제작 5.4, 광고 제작+그외 4.0, 광고(종합)대행+그외 3.1로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

7.6. 가치사슬 분류

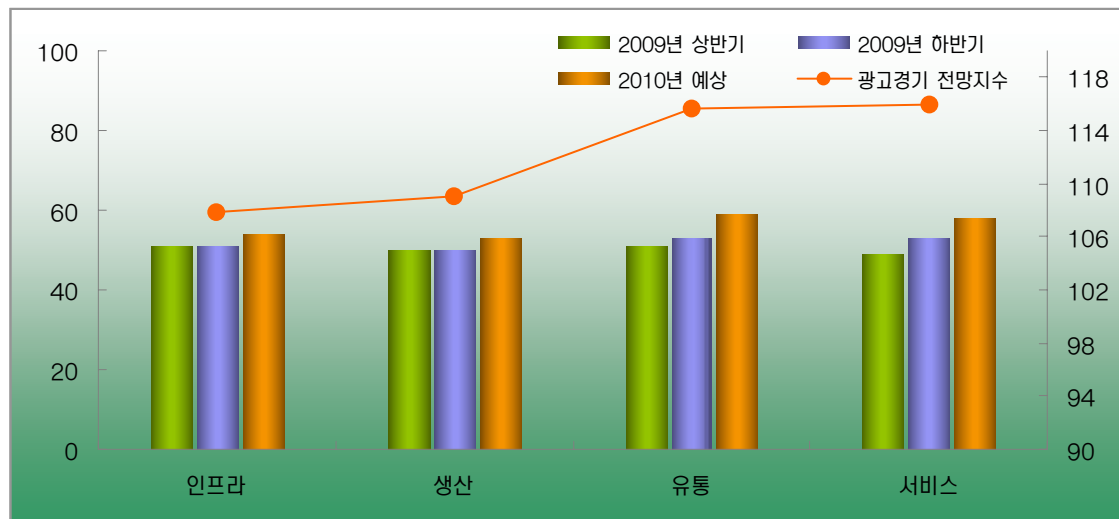
표 7-6-1 >> 가치사슬별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기 체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|------|-----|------------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 가치사슬 | 인프라 | 51 | 51 | 54 | 107.9 |
| | 생산 | 50 | 50 | 53 | 109.1 |
| | 유통 | 51 | 53 | 59 | 115.7 |
| | 서비스 | 49 | 53 | 58 | 115.9 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 유통은 2009년 상반기 51점, 2009년 하반기 53점, 2010년 예상 59점, 인프라는 2009년 상반기 51점, 2009년 하반기 51점, 2010년 예상 54점으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 비슷하거나 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 서비스 115.9, 유통 115.7, 생산 109.1, 인프라 107.9로 광고회사 전체 평균 광고경기 전망지수보다 높게 나타났다.

그림 7-6 >> 가치사슬 분류별 광고경기 체감도



업종 재분류별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우 인프라 51점, 생산 50점, 유통 51점, 서비스 49점으로 인프라와 유통 업종의 회사가 2009년 상반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2009년 하반기는 인프라 51점, 생산 50점, 유통 53점, 서비스 53점으로 유통과 서비스 업종의 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2010년 예상도, 인프라 54점, 생산 53점, 유통 59점, 서비스 58점으로 유통 업종의 회사가 2010년 예상 광고경
기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

표 7-6-2 >> 가치사슬별 광고경기 체감 증감

| | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|------|-----|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 가치사슬 | 인프라 | 558 | 1,528 | 466 | 0.8 | 417 | 1,280 | 854 | 2.0 |
| | 생산 | 579 | 1,334 | 521 | 0.9 | 377 | 1,250 | 806 | 2.1 |
| | 유통 | 153 | 545 | 222 | 1.4 | 80 | 485 | 356 | 4.5 |
| | 서비스 | 31 | 193 | 67 | 2.2 | 32 | 162 | 97 | 3.0 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 서비스 2.2, 유통 1.4로 나타나
광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다. 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면,
유통 4.5, 서비스 3.0으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

7.7. 고용현황 정보

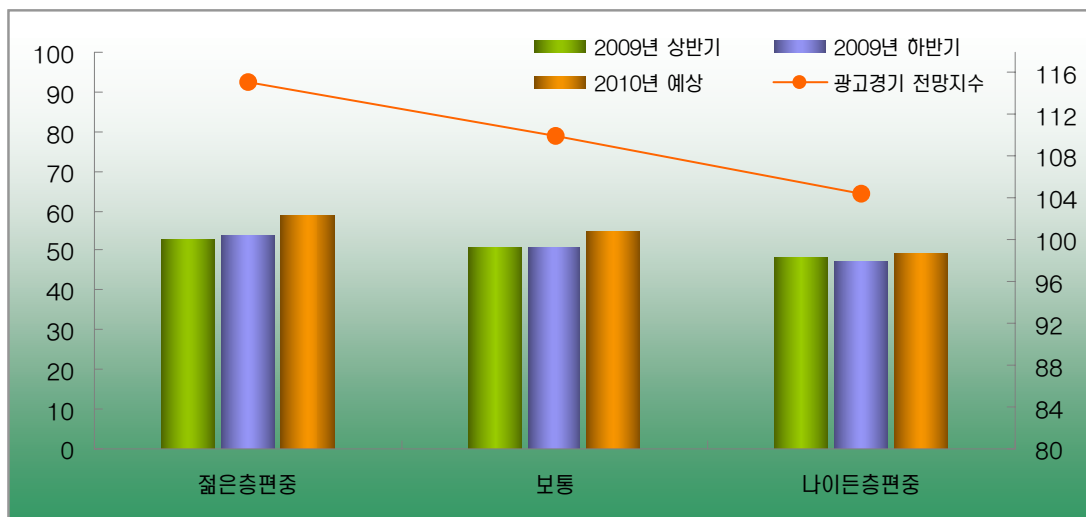
표 7-7-1 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|-----|--------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 형태별 | 비정규직편중 | 52 | 53 | 57 | 114.3 |
| | 보통 | 50 | 50 | 53 | 107.9 |
| 성별 | 남성편중 | 48 | 46 | 49 | 106.0 |
| | 보통 | 54 | 54 | 58 | 109.2 |
| | 여성편중 | 52 | 52 | 56 | 110.9 |
| 연령별 | 나이든층편중 | 48 | 47 | 49 | 104.4 |
| | 보통 | 53 | 54 | 59 | 115.2 |
| | 젊은층편중 | 51 | 51 | 55 | 110.0 |
| 학력별 | 저학력편중 | 51 | 52 | 56 | 112.5 |
| | 보통 | 48 | 47 | 48 | 103.1 |
| | 고학력편중 | 52 | 52 | 56 | 111.0 |
| 직급별 | 저직급편중 | 48 | 46 | 48 | 104.4 |
| | 보통 | 53 | 54 | 59 | 114.1 |
| | 고직급편중 | 51 | 51 | 54 | 109.0 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 형태별은 비정규직편중이 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 53점, 2010년 예상 57점, 성별은 보통이 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 58점, 여성편중이 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 56점, 연령별은 보통이 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 59점, 학력별은 고학력편중이 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 56점, 직급별은 보통이 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 59점으로 나타나 광고회사 전체 평균 광고체감도보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 형태별 비정규직편중이 114.3, 보통이 107.9, 성별 보통이 109.2, 여성편중이 110.9, 연령별 보통이 115.2, 은층편중이 110.0, 학력별 저학력편중이 112.5, 고학력이 111.0, 직급별 보통이 114.1, 고직급 편중이 109.0으로 광고 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

그림 7-7 >> 연령수준별 광고경기 체감도



연령별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우 나이든층편중 48점, 보통 53점, 젊은층편중 51점으로 보통이 회사가 2009년 상반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2009년 하반기의 경우도, 나이든층편중 47점, 보통 54점, 젊은층편중 51점으로 보통이 회사가 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

2010년 예상의 경우에도, 나이든층편중 49점, 보통 59점, 젊은층편중 55점으로 보통이 회사가 광고경기체감도를 가장 높게 평가 하였다.

표 7-7-2 >> 고용현황 정보별 광고경기 체감 증감

| 형태별 | 비정규직편중 | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|-----|--------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 형태별 | 비정규직편중 | 155 | 310 | 201 | 1.3 | 110 | 269 | 287 | 2.6 |
| | 보통 | 932 | 2,431 | 738 | 0.8 | 625 | 2,107 | 1,370 | 2.2 |
| 성별 | 남성편중 | 452 | 1,012 | 250 | 0.6 | 308 | 880 | 527 | 1.7 |
| | 보통 | 139 | 243 | 148 | 1.1 | 71 | 249 | 211 | 3.0 |
| | 여성편중 | 495 | 1,486 | 540 | 1.1 | 355 | 1,247 | 919 | 2.6 |
| 연령별 | 나이든층편중 | 414 | 1,087 | 243 | 0.6 | 345 | 907 | 493 | 1.4 |
| | 보통 | 209 | 417 | 295 | 1.4 | 120 | 347 | 454 | 3.8 |
| | 젊은층편중 | 463 | 1,237 | 401 | 0.9 | 269 | 1,122 | 711 | 2.6 |
| 학력별 | 저학력편중 | 248 | 667 | 295 | 1.2 | 129 | 587 | 494 | 3.8 |
| | 보통 | 406 | 851 | 199 | 0.5 | 301 | 746 | 409 | 1.4 |
| | 고학력편중 | 432 | 1,224 | 445 | 1.0 | 304 | 1,043 | 754 | 2.5 |
| 직급별 | 저직급편중 | 388 | 803 | 173 | 0.4 | 269 | 702 | 393 | 1.5 |
| | 보통 | 221 | 558 | 335 | 1.5 | 155 | 433 | 526 | 3.4 |
| | 고직급편중 | 477 | 1,381 | 431 | 0.9 | 310 | 1,241 | 738 | 2.4 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 형태별 비정규직편중이 1.3, 성별 여성편중과 보통이 1.1, 연령별 보통이 1.4, 학력별 저학력편중이 1.2, 고학력편중이 1.0, 직급별 보통이 1.5로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 형태별 비정규직편중이 2.6, 성별 보통이 3.0, 여성편중이 2.6, 연령별 보통이 3.8, 젊은층편중이 2.6, 학력별 저학력편중이 3.8, 고학력편중 2.5 직급별 보통이 3.4, 고직급편중 2.4로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

7.8. 국내 및 외국계 광고주

표 7-8-1 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기체감도

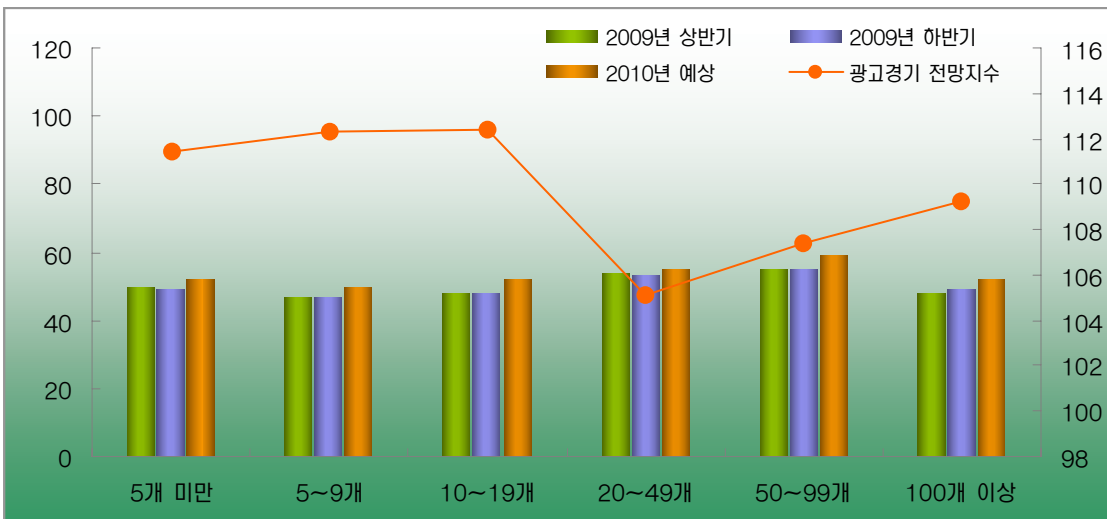
| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|-------|----------------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 전체광고주 | 5개미만 | 51 | 49 | 52 | 111.5 |
| | 5 ~ 9개 | 46 | 46 | 50 | 112.0 |
| | 10 ~ 19개 | 48 | 48 | 52 | 112.5 |
| | 20 ~ 49개 | 54 | 53 | 55 | 105.1 |
| | 50 ~ 99개 | 55 | 55 | 59 | 107.4 |
| | 100개이상 | 48 | 49 | 52 | 109.2 |
| 국내광고주 | 5개미만 | 50 | 49 | 52 | 111.4 |
| | 5 ~ 9개 | 47 | 47 | 50 | 112.3 |
| | 10 ~ 19개 | 48 | 48 | 52 | 112.4 |
| | 20 ~ 49개 | 54 | 53 | 55 | 105.1 |
| | 50 ~ 99개 | 55 | 55 | 59 | 107.4 |
| | 100개이상 | 48 | 49 | 52 | 109.2 |
| 외국광고주 | 5개미만 | 50 | 50 | 53 | 108.8 |
| | 5 ~ 9개 | 50 | 50 | 70 | 140.0 |
| | 10 ~ 19개 | 47 | 52 | 55 | 111.6 |
| 전체취급액 | 5000만원미만 | 48 | 46 | 48 | 105.4 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 51 | 50 | 53 | 105.5 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 52 | 52 | 58 | 115.4 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 52 | 56 | 62 | 120.2 |
| | 50억원이상 | 59 | 61 | 67 | 114.2 |
| 국내취급액 | 5000만원미만 | 48 | 46 | 48 | 105.4 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 51 | 50 | 53 | 105.6 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 52 | 52 | 58 | 115.3 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 52 | 56 | 62 | 120.2 |
| | 50억원이상 | 59 | 61 | 67 | 114.2 |
| 해외취급액 | 5000만원미만 | 50 | 50 | 53 | 108.7 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 55 | 59 | 68 | 117.9 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 54 | 50 | 61 | 116.3 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 50억원이상 | 53 | 66 | 73 | 122.3 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 전체 광고주의 수가 20~49개인 업체는 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 53점, 2010년 예상 55점, 50~99개는 2009년 상반기 55점, 2009년 하반기 55점, 2010년 예상 59점, 국내 광고주의 경우 20~49개는 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 53점, 2010년 예상 55점, 50~99개는 2009년 상반기 55점, 2009년 하반기 55점, 2010년 예상 59점, 전체 취급액의 경우 3억원~10억원미만은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 58점, 10억원~50억원미만은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 56점, 2010년 예상 62점, 50억원이상은 2009년 상반기 59점, 2009년 하반기 61점, 2010년 예상 67점, 국내 취급액의 경우

3억원~10억원미만은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 58점, 10억원~50억원미만은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 56점, 2010년 예상 62점, 50억원이상은 2009년 상반기 59점, 2009년 하반기 61점, 2010년 예상 67점, 해외 취급액의 경우 5000만원~3억원미만은 2009년 상반기 55점, 2009년 하반기 59점, 2010년 예상 68점으로 광고회사 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 전체 광고주의 경우 5개 미만 111.5, 5~9개 112.0, 10~19개 111.5, 55~99개 107.4, 100개 이상 109.2, 국내 광고주의 경우 5개 미만 111.4, 5~9개 112.3, 10~19개 112.4, 50~99개 107.4, 외국 광고주의 경우 5개 미만 108.8, 5~9개 140.0, 10~19개 111.6, 전체 취급액의 경우 3억원~10억원미만 115.4, 10억원~50억원미만 120.2, 50억 이상 114.2, 국내 취급액의 경우 3억원~10억원미만 115.3, 10억원~50억원미만 120.2, 50억원 이상 114.2, 해외 취급액의 경우 5000만원 미만 108.7, 5000만원~3억원미만 117.9, 3억원~10억원미만 116.3, 50억원 이상 122.3으로 광고회사 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

그림 7-8-1 >> 전체 광고주 규모별 광고경기 체감도



전체광고주별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우 5개미만 51점, 5~9개 46점, 10~19개 48점, 20~49개 54점, 50~99개 55점, 100개이상 48점으로 전체광고주가 50~99개인 회사가 2009년 상반기 광고경기 체감도를 가장 높게 평가하였다.

2009년 하반기는 5개미만 49점, 5~9개 46점, 10~19개 48점, 20~49개 53점, 50~99개 55점, 100개이상 49점으로 전체광고주가 50~99개인 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

2010년 예상은 5개미만 52점, 5~9개 50점, 10~19개 52점, 20~49개 55점, 50~99개 59점, 100개이상 52점으로 전체광고주가 50~99개인 회사가 2010년 예상 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

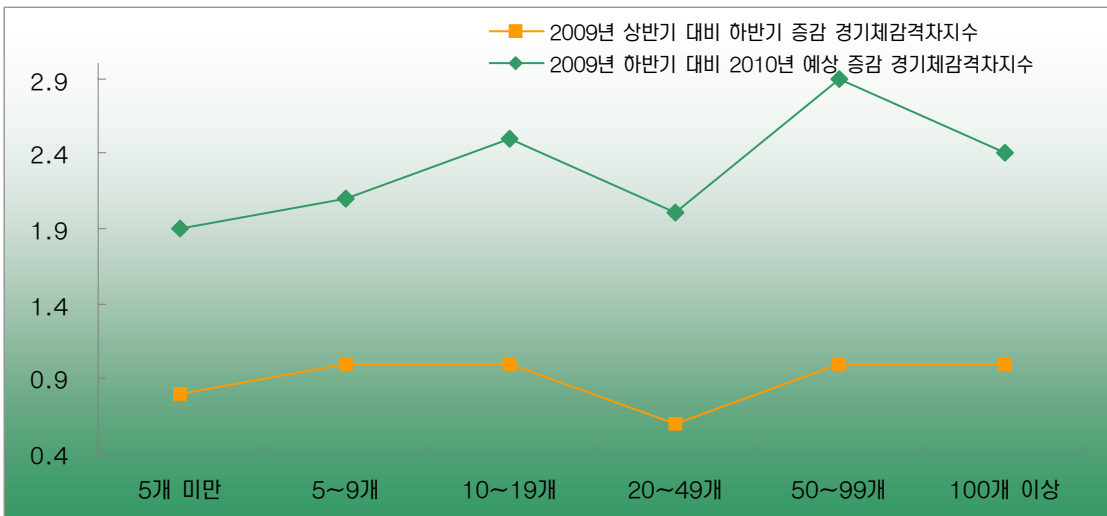
표 7-8-2 >> 광고주 규모 및 취급액 규모별 광고경기 체감 증감

| | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|-------|----------------|---------------------|--------------|------------|--------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 전체광고주 | 5개미만 | 72 | 462 | 58 | 0.8 | 56 | 429 | 106 | 1.9 |
| | 5~9개 | 82 | 175 | 74 | 0.9 | 59 | 150 | 122 | 2.1 |
| | 10~19개 | 208 | 526 | 215 | 1.0 | 149 | 420 | 379 | 2.5 |
| | 20~49개 | 396 | 758 | 244 | 0.6 | 243 | 664 | 491 | 2.0 |
| | 50~99개 | 84 | 269 | 86 | 1.0 | 57 | 217 | 165 | 2.9 |
| | 100개이상 | 241 | 526 | 250 | 1.0 | 158 | 485 | 374 | 2.4 |
| 국내광고주 | 5개미만 | 73 | 462 | 58 | 0.8 | 56 | 430 | 106 | 1.9 |
| | 5~9개 | 81 | 176 | 77 | 1.0 | 59 | 150 | 125 | 2.1 |
| | 10~19개 | 208 | 526 | 212 | 1.0 | 149 | 420 | 376 | 2.5 |
| | 20~49개 | 396 | 757 | 244 | 0.6 | 243 | 663 | 491 | 2.0 |
| | 50~99개 | 84 | 269 | 86 | 1.0 | 57 | 217 | 165 | 2.9 |
| | 100개이상 | 241 | 526 | 250 | 1.0 | 158 | 485 | 374 | 2.4 |
| 외국광고주 | 5개미만 | 1,086 | 2,735 | 935 | 0.9 | 734 | 2,374 | 1,648 | 2.2 |
| | 5~9개 | 0 | 5 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 5 | 0.0 |
| | 10~19개 | 0 | 2 | 1 | 0.0 | 0 | 2 | 1 | 0.0 |
| 전체취급액 | 5000만원미만 | 403 | 1,069 | 160 | 0.4 | 250 | 993 | 390 | 1.6 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 406 | 1,061 | 359 | 0.9 | 324 | 911 | 591 | 1.8 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 150 | 314 | 140 | 0.9 | 74 | 241 | 289 | 3.9 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 83 | 216 | 205 | 2.5 | 62 | 179 | 264 | 4.2 |
| | 50억원이상 | 43 | 81 | 75 | 1.7 | 25 | 52 | 122 | 4.9 |
| 국내취급액 | 5000만원미만 | 403 | 1,071 | 160 | 0.4 | 250 | 993 | 392 | 1.6 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 410 | 1,061 | 359 | 0.9 | 324 | 911 | 595 | 1.8 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 150 | 312 | 140 | 0.9 | 74 | 241 | 288 | 3.9 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 80 | 216 | 205 | 2.6 | 62 | 179 | 261 | 4.2 |
| | 50억원이상 | 43 | 81 | 75 | 1.7 | 25 | 52 | 122 | 4.9 |
| 해외취급액 | 5000만원미만 | 1,080 | 2,728 | 926 | 0.9 | 734 | 2,364 | 1,637 | 2.2 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 1 | 5 | 5 | 4.6 | 0 | 6 | 5 | 0.0 |
| | 3억원 ~ 10억원미만 | 5 | 6 | 4 | 0.8 | 0 | 5 | 11 | 0.0 |
| | 10억원 ~ 50억원미만 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 50억원이상 | 0 | 2 | 4 | 0.0 | 0 | 2 | 4 | 0.0 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 전체광고주 10~19개, 50~99개, 100개이상 1.0, 국내광고주 5~9개, 10~19개, 50~99개, 100개이상 1.0, 전체취급액 10억원~50억원미만 2.5, 50억원이상 1.7, 국내취급액 10억원~50억원미만 2.6, 50억원이상 1.7, 해외취급액 5000만원~3억원미만 4.6으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 전체광고주 10~19개 2.5, 50~99개 2.9, 100개 이상 2.4, 국내광고주 10~19개 2.5, 50~99개 2.9, 100개 이상 2.4, 전체취급액 3억원~10억원미만 3.9, 10억원~50억원미만 4.2, 50억원이상 4.9, 국내취급액 3억원~10억원미만 3.9, 10억원~50억원미만 4.2, 50억원이상 4.9로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

그림 7-8-2 >> 전체 광고주 규모별 광고경기 체감격차지수



전체 광고주규모별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수는 10~19개, 50~99개, 100개이상 1.0으로 10~19개, 50~99개, 100개 이상의 회사가 경기체감격차지수가 가장 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수는 10~19개 2.5, 50~99개 2.9, 100개이상 2.4로 50~99개인 사업체의 경기체감격차지수가 가장 높게 나타났다.

7.9. 고객유치실적

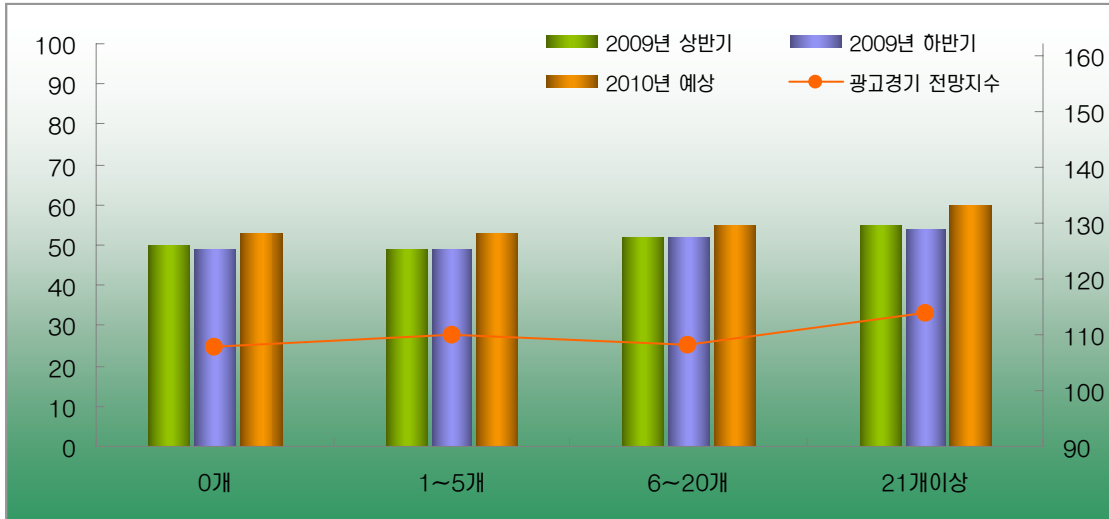
표 7-9-1 >> 고객유치실적별 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|---------|----------------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 신규거래광고주 | 0개 | 50 | 49 | 53 | 108.0 |
| | 1~5개 | 49 | 49 | 53 | 110.1 |
| | 6~20개 | 52 | 52 | 55 | 108.1 |
| | 21개이상 | 55 | 54 | 60 | 113.8 |
| 이탈거래광고주 | 0개 | 50 | 51 | 54 | 109.5 |
| | 1~5개 | 48 | 48 | 51 | 109.6 |
| | 6~20개 | 54 | 51 | 54 | 103.0 |
| | 21개이상 | 48 | 48 | 56 | 117.0 |
| 신규취급액 | 5000만원미만 | 50 | 50 | 52 | 107.3 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 51 | 52 | 57 | 113.6 |
| | 3억원이상 | 54 | 57 | 65 | 124.6 |
| 이탈취급액 | 5000만원미만 | 50 | 50 | 53 | 108.0 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 51 | 51 | 55 | 112.7 |
| | 3억원이상 | 53 | 55 | 63 | 120.9 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 신규 거래광고주의 경우 6~20개 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 52점, 2010년 예상 55점, 21개이상 2009년 상반기 55점, 2009년 하반기 54점, 2010년 예상 60점, 신규취급액의 경우 3억원이상 2009년 상반기 54점, 2009년 하반기 57점, 2010년 예상 65점, 이탈취급액의 경우 3억원이상 2009년 상반기 53점, 2009년 하반기 55점, 2010년 예상 63점으로 나타나 광고회사 전체 평균 광고경기체감도보다 높게 나타났다.

광고경기 전망지수는 신규 거래광고주의 경우, 신규 거래자가 없는 경우 108.0, 1~5개 110.1, 6~20개 108.1, 21개이상 113.8, 이탈거래광고주의 경우, 이탈 거래자가 없는 경우 109.5, 1~5개 109.6, 21개이상 117.0, 신규취급액 5000만원미만 107.3, 5000만원~3억원미만 113.6, 3억원이상 124.6, 이탈 취급액 5000만원미만 108.0, 5000만원~3억원미만 112.7, 3억원이상 120.9로 나타나 광고회사 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

그림 7-9 >> 신규거래 광고주별 광고경기 체감도



신규 거래광고주별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기의 경우 신규거래가 없는 사업체 50점, 1~5개 49점, 6~20개 52점, 21개이상 55점으로 평가하여 신규 거래광고주가 21개이상인 회사가 2009년 상반기 광고경기 체감도를 가장 높게 평가하였다.

2009년 하반기는 신규거래가 없는 사업체 49점, 1~5개 49점, 6~20개 52점, 21개이상 54점으로 평가하여 신규 거래광고주가 21개이상인 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

2010년 예상은 신규거래가 없는 사업체 53점, 1~5개 53점, 6~20개 55점, 21개이상 60점으로 평가하여 신규 거래광고주가 21개이상인 회사가 2010년 예상 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

표 7-9-2 >> 고객유치실적별 광고경기 체감 증감

| 구분 | 단위 | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|---------|----------------|---------------------|-----------|---------|-----------|--------------------------|-----------|---------|-----------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 신규거래광고주 | 0개 | 575 | 1,282 | 459 | 0.8 | 363 | 1,139 | 814 | 2.2 |
| | 1~5개 | 206 | 518 | 198 | 1.0 | 180 | 410 | 332 | 1.8 |
| | 6~20개 | 151 | 315 | 139 | 0.9 | 101 | 283 | 222 | 2.2 |
| | 21개이상 | 40 | 123 | 34 | 0.8 | 23 | 71 | 104 | 4.5 |
| 이탈거래광고주 | 0개 | 549 | 1,478 | 539 | 1.0 | 351 | 1,292 | 922 | 2.6 |
| | 1~5개 | 169 | 456 | 177 | 1.1 | 161 | 355 | 286 | 1.8 |
| | 6~20개 | 233 | 279 | 95 | 0.4 | 126 | 255 | 226 | 1.8 |
| | 21개이상 | 37 | 76 | 35 | 0.9 | 21 | 42 | 86 | 4.0 |
| 신규취급액 | 5000만원미만 | 964 | 2,454 | 741 | 0.8 | 647 | 2,200 | 1,312 | 2.0 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 75 | 163 | 124 | 1.7 | 59 | 121 | 183 | 3.1 |
| | 3억원이상 | 48 | 125 | 74 | 1.6 | 29 | 56 | 162 | 5.6 |
| 이탈취급액 | 5000만원미만 | 987 | 2,498 | 804 | 0.8 | 660 | 2,222 | 1,406 | 2.1 |
| | 5000만원 ~ 3억원미만 | 66 | 152 | 87 | 1.3 | 53 | 113 | 139 | 2.6 |
| | 3억원이상 | 33 | 92 | 48 | 1.4 | 20 | 41 | 112 | 5.5 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 2009년 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 신규거래광고주는 1~5개 1.0, 이탈거래광고주는 이탈거래광고주가 없는 사업체 1.0, 이탈거래 광고주가 1~5개인 사업체가 1.1, 신규취급액 5000만원~3억원미만 1.7, 3억원이상 1.6, 이탈 취급액 5000만원~3억원미만 1.3, 3억원이상 1.4로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 신규거래광고주는 21개이상 4.5, 이탈거래광고주는 이탈거래광고주가 없는 사업체 2.6, 21개이상 4.0, 신규취급액 5000만원~3억원미만 3.1, 3억원이상 5.6, 이탈취급액 5000만원~3억원미만 2.6, 3억원이상 5.5로 나타났다.

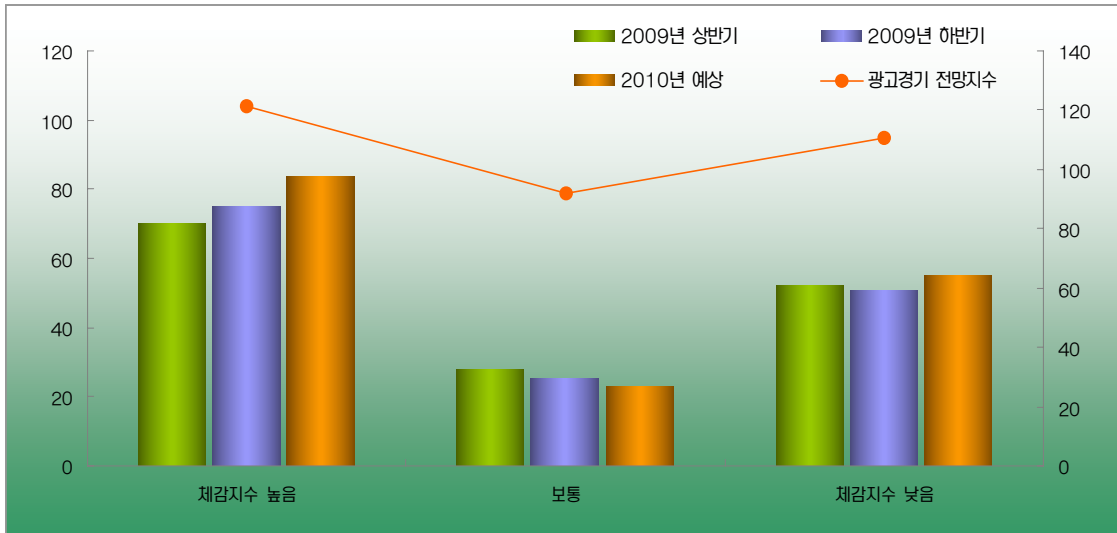
7.10. 광고경기 체감도

표 7-10-1 >> 광고경기 체감도별 광고경기체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|----------|--------|-----------|----------|---------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년예상 | |
| 2009년상반기 | 체감지수높음 | 75 | 71 | 72 | 98.9 |
| | 보통 | 51 | 51 | 54 | 106.4 |
| | 체감지수낮음 | 23 | 26 | 31 | 126.5 |
| 2009년하반기 | 체감지수높음 | 71 | 76 | 77 | 105.8 |
| | 보통 | 52 | 51 | 54 | 107.0 |
| | 체감지수낮음 | 27 | 23 | 29 | 117.1 |
| 2010년예상 | 체감지수높음 | 70 | 75 | 84 | 121.3 |
| | 보통 | 52 | 51 | 55 | 110.4 |
| | 체감지수낮음 | 28 | 25 | 23 | 92.1 |
| 전체 | | 51 | 50 | 54 | 106.9 |

광고경기체감도를 살펴보면, 2009년 상반기 체감지수 높음은 2009년 상반기 75점, 2009년 하반기 71점, 2010년 예상 72점, 보통은 2009년 상반기 51점, 2009년 하반기 51점, 2010년 예상 54점, 2009년 하반기 체감지수 높음은 2009년 상반기 71점, 2009년 하반기 76점, 2010년 예상 77점, 보통은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 51점, 2010년 예상 54점, 2010년 예상은 체감지수 높음은 2009년 상반기 70점, 2009년 하반기 75점, 2010년 예상 84점, 보통은 2009년 상반기 52점, 2009년 하반기 51점, 2010년 예상 55점으로 나타나 광고회사 전체 평균 광고경기체감도보다 높게 나타났다.

그림 7-10-1 >> 2010년 예상 체감 수준별 광고경기 체감도



광고경기전망지수는 2009년 상반기는 체감지수 낮음 126.5, 2009 하반기는 체감지수 보통 107.0, 체감지수 낮음 117.1, 2010년 예상은 체감지수 높음 121.3, 보통 110.4로 광고회사 전체 평균 광고경기전망지수보다 높게 나타났다.

2010년 예상체감도별로 구체적으로 살펴보면 2009년 상반기의 경우 체감지수 높음 70점, 보통 52점, 체감지수 낮음 28점으로 체감지수가 높은 회사가 2009년 상반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

2009년 하반기의 경우 체감지수 높음 75점, 보통 51점, 체감지수 낮음 25점으로 체감지수가 높은 회사가 2009년 하반기 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

2010년 예상 역시, 체감지수 높음 84점, 보통 55점, 체감지수 낮음 23점으로 체감지수가 높은 회사가 2010년 예상 광고경기체감도를 가장 높게 평가하였다.

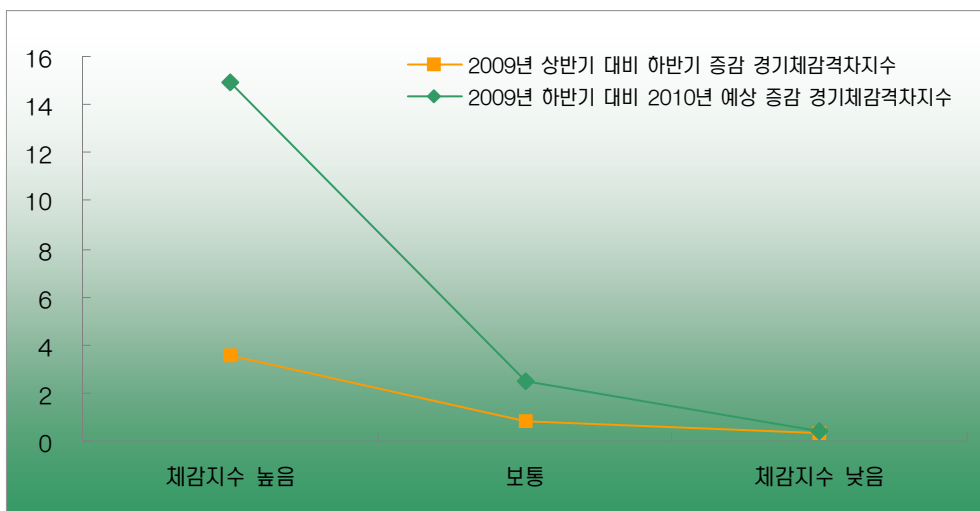
표 7-10-2 >> 광고경기 체감도별 광고경기 체감 증감

| | | 2009년 상반기 대비 하반기 증감 | | | | 2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감 | | | |
|----------|--------|---------------------|-----------|---------|-----------|--------------------------|-----------|---------|-----------|
| | | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 | 감소 (개소) | 변화없음 (개소) | 증가 (개소) | 경기체감 격차지수 |
| 2009년상반기 | 체감지수높음 | 362 | 465 | 147 | 0.4 | 184 | 482 | 309 | 1.7 |
| | 보통 | 606 | 1,430 | 556 | 0.9 | 430 | 1,436 | 991 | 2.3 |
| | 체감지수낮음 | 118 | 582 | 236 | 2.0 | 120 | 458 | 357 | 3.0 |
| 2009년하반기 | 체감지수높음 | 89 | 465 | 374 | 4.2 | 173 | 443 | 313 | 1.8 |
| | 보통 | 698 | 1,430 | 489 | 0.7 | 437 | 1,444 | 1,001 | 2.3 |
| | 체감지수낮음 | 298 | 582 | 76 | 0.3 | 124 | 489 | 343 | 2.8 |
| 2010년예상 | 체감지수높음 | 82 | 317 | 298 | 3.6 | 30 | 217 | 451 | 14.9 |
| | 보통 | 764 | 1,631 | 577 | 0.8 | 453 | 1,670 | 1,114 | 2.5 |
| | 체감지수낮음 | 240 | 529 | 63 | 0.3 | 251 | 489 | 92 | 0.4 |
| 전체 | | 1,086 | 2,742 | 939 | 0.9 | 734 | 2,376 | 1,657 | 2.3 |

2009년 상반기 대비 하반기 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 2009년 상반기 체감지수 낮음 2.0, 2009년 하반기 체감지수 높음 4.2, 2010년 예상 체감지수 높음 3.6으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수를 살펴보면, 2009년 상반기 체감지수 낮음 3.0, 2009년 하반기 체감지수 낮음 2.8, 2010년 예상 체감지수 높음 14.9, 보통 2.5으로 나타나 광고회사 전체 평균보다 높게 나타났다.

그림 7-10-2 >> 2009년 예상 체감 수준별 광고경기 체감격차지수



예상체감도별로 구체적으로 살펴보면, 2009년 상반기 대비 하반기 증감 경기체감격차지수는 체감지수 높음 3.6, 보통 0.8, 체감지수 낮음 0.3로 체감지수가 높은 회사가 경기체감격차지수가 높게 나타났다.

2009년 하반기 대비 2010년 예상 증감의 경기체감격차지수는 체감지수 높음 14.9, 보통 2.5, 체감지수 낮음 0.4로 체감지수가 높은 회사가 경기체감격차지수가 가장 높게 나타났다.

8. 주요광고주 현황

광고주 현황은 한국방송광고공사의 방송광고 집행비 기준 주요 광고주와 광고회사로부터 거래 광고주를 파악한 후 취급액기준 주요 504개 광고주를 조사하여 집계한 결과이다.

주요 광고주를 대상으로 영위업종, 종사자수, 매체별 광고집행비, 광고경기체감도 등을 조사하였다.

8.1. 사업체 정보

표 8-1-1 >> 사업체정보별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비

| | | 사업체수 (개소) | 구성비 (%) | 평균종사자수 (명) | 평균광고비 (백만원) |
|------|--------------|--------------|------------|---------------|----------------|
| 기업형태 | 개인사업체 | 41 | 8.1 | 2 | 23 |
| | 회사법인 | 298 | 59.2 | 4 | 3,707 |
| | 회사 외 법인 | 165 | 32.7 | 4 | 500 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 180 | 35.7 | 3 | 1,073 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 21 | 4.2 | 6 | 3,823 |
| | 본사, 본점, 본부 | 303 | 60.1 | 5 | 3,019 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 186 | 36.9 | 5 | 3,570 |
| | 1980 ~ 1989년 | 88 | 17.5 | 4 | 1,428 |
| | 1990 ~ 1994년 | 38 | 7.5 | 3 | 2,333 |
| | 1995 ~ 2000년 | 56 | 11.1 | 3 | 2,249 |
| | 2000년이후 | 133 | 26.4 | 3 | 1,380 |
| 전체 | | 504 | 100.0 | 4 | 2,357 |

사업체 전체로 보면, 평균 종사자는 4명이고 평균광고비는 23.57억원으로 나타났다.

기업형태별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 회사법인이 298개 59.2%로 가장 많은 비중을 차지하고, 회사의 법인 165개 32.7%, 개인사업체 41개 8.1% 순서이며, 평균종사자수는 개인사업체 2명, 회사법인, 회사외법인은 4명으로 나타났다. 평균광고비는 회사법인 37.07억원, 회사외법인 5억원, 개인사업체 0.23억원 순서로 많게 나타났다.

설립연도별로 구분하여 살펴보면, 사업체수는 1979년 이전이 186개 36.9%로 가장 많은 비중을 차지하고, 2000년 이후가 133개 26.4%, 1980~1989년이 88개 17.5%, 1995~2000년 56개 11.1%, 1990~1994년의 설립회사가 38개 7.5%로 나타났다. 평균종사자수는 1979년 이전이 5명으로 가장 많았으며, 1995~2000년 설립회사의 경우 3명인 것으로 조사되었다. 평균광고비는 1979년 이전이 35.7억원으로 가장 많았다.

표 8-1-2 >> 사업체정보별 광고주 광고경기 체감도

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|
| | | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년(예상) | |
| 기업형태 | 개인사업체 | 61 | 66 | 78 | 125.1 |
| | 회사법인 | 65 | 70 | 76 | 115.6 |
| | 회사 외 법인 | 68 | 71 | 75 | 109.9 |
| 본사유무 | 단독사업체 | 67 | 70 | 77 | 115.3 |
| | 공장, 지사, 영업소 | 68 | 74 | 79 | 109.9 |
| | 본사, 본점, 본부 | 65 | 69 | 76 | 114.3 |
| 설립연도 | 1979년이전 | 65 | 70 | 76 | 113.4 |
| | 1980 ~ 1989년 | 68 | 72 | 77 | 111.7 |
| | 1990 ~ 1994년 | 71 | 72 | 79 | 112.6 |
| | 1995 ~ 2000년 | 65 | 69 | 75 | 112.4 |
| | 2000년이후 | 64 | 67 | 76 | 119.2 |
| 전체 | | 66 | 70 | 77 | 113.4 |

광고주의 광고경기체감도를 100점을 기준으로 살펴보면, 2009년 상반기와 하반기는 각각 66점, 70점으로 평가하였고, 2010년 예상 광고경기는 77점으로 평가하여 2009년 보다는 다소 나아질 것으로 예상하고 있으나 전망치는 그리 높지 않았다.

광고경기전망지수(2009년을 100으로 기준하고 2010년을 예상)도 113.4로 2010년 광고경기를 2009년보다 13.4% 정도 높게 예상하고 있는 것으로 나타났다.

표 8-1-3 >> 광고주와 광고회사의 광고경기 체감도

| | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|------|-----------|----------|-----------|----------|
| | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년(예상) | |
| 광고회사 | 51 | 50 | 54 | 106.9 |
| 광고주 | 66 | 70 | 77 | 113.4 |

광고회사와 광고주의 광고경기체감도를 비교하면, 절대평가 기준인 광고경기체감도는 전반적으로 광고회사가 광고주보다 낮으며, 상대적인 광고경기전망지수 역시 광고회사가 106.9로 광고주보다 다소 낮아, 2010년 광고경기에 대해 광고회사가 광고주 보다 덜 낙관적으로 바라보고 있는 것으로 나타났다.

8.2. 업종별 광고주 현황

광고주의 업종분류 기준은 방송광고 표준코드를 사용하여 조사하였다.

표 8-2-1 >> 광고주 업종 분류

| 분류 | 종류 |
|--------------|---|
| 기초재 | 농축수산 기초재, 목재 및 제지, 금속, 비금속, 석탄, 석유 및 가스, 전력 및 열, 기초재 기타 |
| 식품 | 제과, 제빵, 아이스크림, 면류, 대용식품, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품, 건강식품 등 |
| 음료 및 기호식품 | 기호식품, 비알콜음료, 알콜음료, 음료 및 기호식품, 기타 |
| 제약 및 의료 | 감기약, 근육 및 신경통제, 대사성약, 두피 및 피부용제, 백신, 구충 및 살충제, 순환기관용제, 안과용제, 의료 및 보건기관, 의료기기, 의료용품, 진통제 및 안정제 등 |
| 화장품 및 보건용품 | 가정용 화장품, 구강용품, 남성 화장품, 여성화장품, 모발 및 목욕용품, 방향 화장품, 세제류, 여성 선풍기, 유아동용 화장 및 제지, 화장도구, 화장품 및 보건용품 기타 |
| 출판 | 신문, 출판 기타, 초등학교용 교재, 중고생용 교재, 잡지, 일반용 교재, 유아용 교재, 여가용 S/W, 서적 |
| 패션 | 원사 및 원단, 패션 신변용품, 패션 기타, 캐주얼의류, 정장의류, 유아 및 아동복, 신발류, 스포츠, 전문복, 내의류, 가방류 |
| 산업기기 | 농림축수산물용 기기, 화학기계, 전기관련 기계, 원동기 및 유체기계, 운반기기, 상업 및 공업용 산업기기, 기계부품 및 공구, 금속 가공기계, 건설 및 광산용 기기 |
| 정밀기기 및 사무기기 | 계량기 및 계측기, 정밀기기 및 사무기기, 이광학기기, 시계, 사무기기, 보안기기, 문구류 |
| 가정용 전기전자 | 영상기기, 주방용 전기전자, 음향기기, 가사용 전기전자, 냉방 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 가정용 전기전자, 기타 |
| 컴퓨터 및 정보통신 | 컴퓨터, 컴퓨터 통신장치, 컴퓨터 카드류, 컴퓨터 저장장치, 컴퓨터 전원장치, 통신정보서비스, 통신기기, 컴퓨터 S/W, 컴퓨터 솔루션, 컴퓨터 및 정보통신 기타 |
| 수송기기 | 승용자동차, 해상수송기기, 항공수송기기, 특수자동차, 트럭, 철도차륜, 자전거, 오토바이, 승합차, 수입자동차, 수송기기부품 및 용품, 수송기기 기타 |
| 가정용품 | 가구류, 취미, 레저용품, 주방용품, 완구류, 악기류, 생활잡화 및 기기, 방취 및 방균제, 난방기기, 가정용품 기타, 가정용 인테리어 |
| 화학공업 | 화학제품, 화학공업 기타, 고무 및 플라스틱 |
| 건설, 건재 및 부동산 | 건설, 부동산 임대 및 매매, 건재, 건설, 건재 및 부동산 기타 |
| 유통 | 대형유통, 특수유통, 유통기타, 소형, 소매유통 |
| 금융, 보험 및 증권 | 금융 및 보험, 주식 및 유가증권, 금융, 보험 및 증권 기타 |
| 서비스 | 음식 및 숙박, 전문서비스, 운송, 여행, 스포츠 및 오락시설, 서비스 기타, 물품임대, 문화 및 공연, 광고 및 정보 서비스, 개인서비스 |
| 관광서 및 단체 | 중앙 및 지방 관광서, 단체, 관광서 및 단체 기타 |
| 교육 및 복지후생 | 사회교육, 복지후생기관, 교육기관, 교육 및 복지후생 기타 |

표 8-2-2 >> 업종별 광고주 광고관련 종사자수 및 평균 광고비

| | 사업체수 (개소) | 구성비 (%) | 평균종사자수 (명) | 평균광고비 (백만원) |
|--------------|--------------|------------|---------------|----------------|
| 기초재 | 1 | 0.2 | 3 | 550 |
| 식품 | 19 | 3.8 | 5 | 12,867 |
| 음료 및 기호식품 | 13 | 2.6 | 7 | 9,780 |
| 제약 및 의료 | 82 | 16.3 | 3 | 1,098 |
| 화장품 및 보건용품 | 26 | 5.2 | 3 | 3,960 |
| 출판 | 11 | 2.2 | 3 | 1,057 |
| 패션 | 22 | 4.4 | 4 | 2,607 |
| 산업기기 | 4 | 0.8 | 4 | 2,373 |
| 정밀기기 및 사무기기 | 6 | 1.2 | 8 | 1,208 |
| 가정용 전기전자 | 10 | 2.0 | 7 | 6,996 |
| 컴퓨터 및 정보통신 | 8 | 1.6 | 3 | 1,007 |
| 수송기기 | 1 | 0.2 | 15 | 3,200 |
| 가정용품 | 7 | 1.4 | 4 | 2,693 |
| 화학공업 | 6 | 1.2 | 5 | 9,484 |
| 건설, 건재 및 부동산 | 41 | 8.1 | 3 | 2,408 |
| 유통 | 20 | 4.0 | 4 | 1,939 |
| 금융, 보험 및 증권 | 20 | 4.0 | 5 | 4,627 |
| 서비스 | 66 | 13.1 | 3 | 982 |
| 관공서 및 단체 | 90 | 17.6 | 6 | 704 |
| 교육 및 복지후생 | 51 | 10.1 | 4 | 431 |
| 전체 | 504 | 100.0 | 5 | 3,499 |

광고주 업종별로 광고경기체감도는 2009년 상반기는 수송기기, 가정용품, 화학공업, 기초재, 관공서 및 단체, 제약 및 의료가 68점 이상으로 높았으며, 특히 수송기기가 90점으로 가장 높게 나타났다. 2009년 하반기에는 수송기기, 기초재, 가정용품, 금융, 보험 및 증권에서 77점 이상으로 높았고, 2010년 예상 광고경기체감도는 수송기기, 가정용품, 금융 보험 및 증권에서 85점 이상으로 높게 나타났다.

전체 평균을 기준으로 평균보다 높은 업종과 낮은 업종으로 구분하여 보면, 광고경기체감도가 2009년 상반기, 2009년 하반기, 2010년 예상 모두 각각의 전체 평균보다 높은 업종은 기초재, 음료 및 기호식품, 가정용 전기전자, 수송기기, 가정용품, 유통, 금융, 보험 및 증권, 관공서 및 단체로 나타났다.

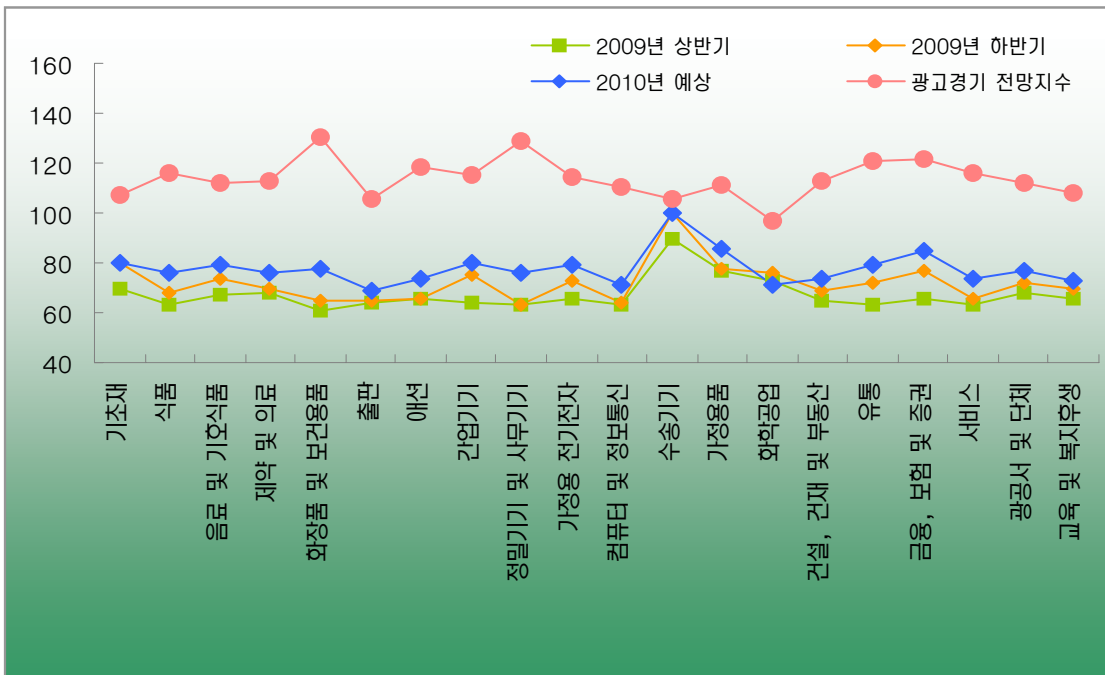
광고경기체감도가 2009년 상반기, 2009년 하반기, 2010년 예상 모두 각각의 전체 평균보다 낮은 업종은 식품, 출판, 패션, 정밀기기 및 사무기기, 컴퓨터 및 정보통신, 건설, 건재 및 부동산, 서비스인 것으로 나타났다.

한편, 광고경기전망지수를 업종별로 보면, 화장품 및 보건용품의 전망치가 130.1로 가장 높고, 정밀기기 및 사무기기 128.7, 금융, 보험 및 증권 121.7의 순으로 높게 나타났다.

표 8-2-3 >> 업종별 광고주 광고경기체감도

| | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수 |
|--------------|-----------|----------|-----------|----------|
| | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2010년(예상) | |
| 기초재 | 70 | 80 | 80 | 107.0 |
| 식품 | 63 | 68 | 76 | 116.4 |
| 음료 및 기호식품 | 67 | 74 | 79 | 112.3 |
| 제약 및 의료 | 68 | 70 | 76 | 112.8 |
| 화장품 및 보건용품 | 61 | 65 | 78 | 130.1 |
| 출판 | 64 | 65 | 69 | 105.8 |
| 패션 | 66 | 66 | 74 | 118.7 |
| 산업기기 | 64 | 75 | 80 | 115.6 |
| 정밀기기 및 사무기기 | 63 | 63 | 76 | 128.7 |
| 가정용 전기전자 | 66 | 73 | 79 | 114.3 |
| 컴퓨터 및 정보통신 | 63 | 64 | 71 | 110.8 |
| 수송기기 | 90 | 100 | 100 | 105.5 |
| 가정용품 | 77 | 78 | 86 | 111.5 |
| 화학공업 | 73 | 76 | 71 | 96.9 |
| 건설, 건재 및 부동산 | 65 | 69 | 74 | 113.2 |
| 유통 | 63 | 72 | 79 | 120.8 |
| 금융, 보험 및 증권 | 66 | 77 | 85 | 121.7 |
| 서비스 | 63 | 66 | 74 | 116.4 |
| 관공서 및 단체 | 68 | 72 | 77 | 112.1 |
| 교육 및 복지후생 | 66 | 70 | 73 | 108.2 |
| 전체 | 66 | 70 | 77 | 113.4 |

그림 8-1 >> 광고주 업종별 광고경기 체감도 및 광고경기 전망지수



8.3. 광고 집행 현황

광고주의 광고 집행 방법은 크게 광고대행사를 통한 거래와 매체사와의 직접 거래로 나눌 수 있다. 각각의 방법을 통한 광고집행 규모를 살펴보고, 이를 통해 직거래 비율을 파악하고자 하였다.

표 8-3-1 >> 매체별 광고 집행비(합계)

| 매 체 | 광고대행사를 통한 거래 (백만원) | 매체사와 직접 거래 (백만원) | 전체 광고 집행비 (백만원) | 직거래 비율 (%) |
|-------|-----------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| TV | 513,661 | 26,324 | 539,985 | 4.9 |
| 라디오 | 52,772 | 2,725 | 55,497 | 4.9 |
| 신문 | 152,355 | 34,760 | 187,115 | 18.6 |
| 잡지 | 58,703 | 8,516 | 67,219 | 12.7 |
| 케이블 | 134,571 | 6,808 | 141,379 | 4.8 |
| DMB | 4,583 | 0 | 4,583 | 0.0 |
| 위성TV | 52,598 | 7,020 | 59,618 | 11.8 |
| 온라인 | 1,650 | 35 | 1,685 | 2.1 |
| IP TV | 180 | 11 | 191 | 5.8 |
| 모바일 | 1,320 | 2 | 1,322 | 0.2 |
| 옥외 | 95,932 | 18,176 | 114,108 | 15.9 |
| 기타 | 6,680 | 8,743 | 15,423 | 56.7 |
| 전체 | 1,075,005 | 113,120 | 1,188,125 | 9.5 |

광고주의 전체 광고 집행비는 1조 1,881억 원으로 집계되었으며, 이 중 광고대행사를 통한 광고 집행비는 1조 750억 원이고, 매체사와의 직접 거래는 1,131억 원으로 집계되었다.

전체 광고 직거래 비율은 9.5%이며, 매체별로는 기타 광고가 56.7%로 가장 높았고, 신문 18.6%, 옥외 15.9%, 잡지 12.7%, 위성TV 11.8%, IP TV 5.8%, TV 와 라디오 4.9%의 순으로 높게 나타났다.

표 8-3-2 >> 향후 매체별 광고비 증감 예상 광고 투자 매체

| | TV (%) | 라디오 (%) | 신문 (%) | 잡지 (%) | 케이블 (%) | DMB (%) | 위성TV (%) | 온라인 (%) | IP TV (%) | 모바일 (%) | 옥외 (%) |
|----|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-----------|
| 전체 | 13.5 | -2.9 | -2.7 | -3.9 | 8.6 | -0.6 | -9.1 | 20.8 | -0.7 | -2.7 | 1.2 |

향후 광고비가 증가할 것으로 예상하는 매체는 온라인 20.8%, TV 13.5%, 케이블 8.6%, 옥외 1.2%였고, 감소할 것으로 예상하는 매체는 위성TV 9.1%, 잡지 3.9%, 라디오 2.9%, 신문과 모바일 2.7%, IP TV 0.7%, DMB 0.6% 순으로 나타났다.

표 8-3-3 >> 마케팅 비용 지출 현황

| | 마케팅비용 | 마케팅·리서치 | PR(홍보) | SP(판매촉진, 이벤트) | 제작(광고물, 팸플릿 등) | CI | 기타 |
|---------|---------|---------|--------|---------------|----------------|-------|-------|
| 전체(백만원) | 642,046 | 66,047 | 95,927 | 191,020 | 274,228 | 7,954 | 6,870 |
| 비율(%) | 100.0 | 10.3 | 14.9 | 29.8 | 42.7 | 1.2 | 1.1 |

매체를 통한 광고 외에 지출하는 마케팅 비용은 전체 6,420억원이며, 이 중 제작(광고물, 팸플릿 등) 2,742억원 42.7%, SP(판매촉진, 이벤트)가 1,910억원 29.8%, PR 959억원 14.9%, 마케팅·리서치 660억원 10.3%, CI 80억원 1.2%, 기타 69억원 1.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

9. 온라인 광고산업의 비중지수

뉴미디어와 인터넷 환경의 발달은 광고산업에도 큰 변화를 불러일으키고 있는 바, 온라인 광고산업 비중의 비약적 증가는 이와 같은 변화의 한 단면이라고 할 수 있다.

온라인 광고산업의 유형으로는 배너, 플로팅 광고 같은 노출형 광고(디스플레이 광고)와, 검색광고(키워드광고)로 양분된다. 이에 웹 2.0기반의 서비스가 본격 도입되면서, 인터넷의 기술적 발전에 따라, 다양한 유형의 동영상 광고가 시도되고 있다.

금년도 조사에서는 본 조사결과를 바탕으로 하여 온라인 광고시장의 성장추이를 지속적으로 확인하는 지표를 구성해보기 위해, 온라인 광고산업 비중지수를 산출하였다. 해당 지표는 광고산업에서 온라인 광고산업이 전체 광고산업에서 얼마만큼의 비중을 차지하는지를 표현한다.

9.1. 지수산출을 위한 투입변수의 구성

지수를 작성하기 위한 선행작업으로 우선 본 조사의 결과에서 온라인 광고산업의 비중 측정을 위해 활용가능한 변수들을 선정했다.

통상 특정 산업의 점유율은 매출액으로 측정하는 것이 보통이나, 다양한 측면에서 온라인 광고산업의 비중 측정을 시도하기 위해 가급적 본 조사에서 여러 가지 변수를 활용하고자 하였다. 해당 변수는 사업체수, 매출액, 종사자수, 광고제작편수, 2007년 채용규모 등으로 구성하였다.

우선 얼마나 비즈니스 시장이 형성되어 있는지 알아보기 위한 변수로 사업체 수, 종사자수를 활용하였고, 인터넷 광고시장의 실제 성과물이 얼마나 산출되고 있는지를 알아보기 위해 광고제작 편수를 채택하였다. 아울러, 이머징 마켓이라는 온라인 광고산업의 특징상, 인적 투자경향을 반영하기 위해, 해당년도 채용규모를 구성 지수로 도입하여 다음과 같은 간단한 인터넷 광고 산업 비중지수를 산출해 보았다.

9.2. 지수산출모형

투입변수의 정의와 산식은 아래와 같다

표 9-1-1 >> 지수산출을 위한 투입변수

| | 사업체수 | 취급액 | 종사자수 | 제작편수 | 2007년 채용규모 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 온라인 광고산업 | n_1 | p_1 | e_1 | m_1 | r_1 |
| 오프라인 광고산업 | n_2 | p_2 | e_2 | m_2 | r_2 |
| 전체 광고산업 | N | P | E | M | R |

$$\text{index(on)} = \frac{1}{5} \left[\frac{n_1}{N} + \frac{p_1}{P} + \frac{e_1}{E} + \frac{m_1}{M} + \frac{r_1}{R} \right] \times 100(\%)$$

$$\text{index(off)} = \frac{1}{5} \left[\frac{n_2}{N} + \frac{p_2}{P} + \frac{e_2}{E} + \frac{m_2}{M} + \frac{r_2}{R} \right] \times 100(\%)$$

온라인 광고산업 비중지수는 전체 광고산업에서 온라인광고산업의 구성 변수별 비중을 의미한다. 오프라인의 비중지수도 동일한 맥락에서 정의된다.

전체 광고산업에서 해당 온라인광고산업의 지수를 구성하는 변수별 비중을 구하고, 전체 광고산업에서의 오프라인 광고산업의 각 변수별 비중을 구해 그 값을 비교한다. 온라인 광고산업의 비중지수인 index(on)과 오프라인 광고산업의 비중지수인 index(off)의 합은 100이다.

온라인 광고산업과 오프라인 광고산업의 각 활용변수별 현황을 정리하면 아래와 같다.

표 9-1-2 >> 2008 온·오프라인별 광고산업 현황

| | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 종사자수 (명) | 제작편수 (개수) | 2008년 채용규모 |
|------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 온라인 | 280 | 1,248,097 | 10,312 | 2,893 | 877 |
| 오프라인 | 4,487 | 9,186,738 | 20,358 | 7,603 | 1,962 |
| 합계 | 4,767 | 9,311,635 | 30,700 | 10,496 | 2,839 |

상기와 같은 2009년 광고산업통계조사 결과치로 산출된 수치를 바탕으로 지수를 산출한 결과 온라인 광고산업의 비중지수 index(on)은 22.3%로 산출되었다. 즉, 전체 광고산업의 비중을 100으로 가정할 경우, 2008년 온라인광고산업은 22.3의 비중을 차지하고 있다는 의미로 해석할 수 있다.

IV

비교 분석

1. 2009 광고산업통계

광고산업통계는 2005년부터 2008년에 이어 5회째 실시한 조사로써 2007년 기준 2008 광고산업통계 결과와의 비교를 통하여 광고산업의 1년 동안의 광고산업의 변화를 살펴보고자 한다.

1.1. 취급액

1.1.1. 광고업종별 취급액

표 IV-1-1 >> 광고업종별 취급액 비교

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|----------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| | 사업체수 (개소)* | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) | 사업체수 (개소)* | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) |
| 광고(종합)대행 | 1,069 | 5,937,058 | 5,556 | 830 | 4,941,828 | 5,954 |
| 광고제작 | 795 | 1,136,521 | 1,430 | 570 | 1,241,492 | 2,178 |
| 서비스 | 257 | 557,480 | 2,172 | 291 | 787,431 | 2,706 |
| 인쇄 | 2,013 | 338,696 | 168 | 2,302 | 324,220 | 141 |
| 온라인 | 284 | 841,094 | 2,965 | 280 | 1,248,097 | 4,457 |
| 기타 | 2,311 | 623,776 | 270 | 2,189 | 768,568 | 351 |
| 전체 | 4,830 | 9,434,625 | 1,953 | 4,767 | 9,311,635 | 1,953 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

2008년 광고산업 전체 4,767개 사업체의 취급액 기준 산업규모는 9조 3,3116억원이다. 취급액을 업종별로

구분해 보면 광고(종합)대행이 4조 9,418억원으로 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 서비스업, 인쇄, 온라인업, 기타업종의 취급액이 4조 3,698억원이었다. 사업체수를 고려하여 비교하면 사업체당 평균취급액은 광고(종합)대행업이 59.5억원으로 가장 높고 온라인 44.6억원, 서비스업 27.1억원 등의 순으로 높게 나타났다.

1.1.2. 세부업무별 취급액

표 IV-1-2 >> 세부업무별 취급액

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|-----------------|--------------|------------------|----------------|--------------|------------------|----------------|
| | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) |
| 광고대행·매체대행 | 1,032 | 5,707,868 | 5,531 | 808 | 4,934,715 | 6,107 |
| 광고기획·전략대행 | 502 | 229,190 | 456 | 53 | 7,113 | 134 |
| 광고(종합)대행 | 1,069 | 5,937,058 | 5,556 | 830 | 4,941,828 | 5,954 |
| CM·영상·카피·그래픽 제작 | 614 | 1,073,250 | 1,749 | 439 | 1,180,655 | 2,691 |
| 온라인제작 | 232 | 35,837 | 154 | 77 | 27,163 | 353 |
| 광고사진스튜디오 | 161 | 3,794 | 24 | 33 | 7,501 | 227 |
| CI | 442 | 23,640 | 54 | 143 | 26,173 | 183 |
| 광고제작 | 795 | 1,136,521 | 1,430 | 570 | 1,241,492 | 2,179 |
| 마케팅·리서치 | 116 | 10,886 | 94 | 230 | 22,536 | 98 |
| PR | 142 | 62,443 | 439 | 222 | 72,943 | 329 |
| SP | 153 | 283,044 | 1,846 | 280 | 538,787 | 1,924 |
| 이벤트 | 171 | 110,703 | 649 | 164 | 105,014 | 640 |
| Space Design | 152 | 90,404 | 597 | 164 | 48,151 | 294 |
| 서비스 | 257 | 557,480 | 2,172 | 291 | 787,431 | 2,707 |
| 인쇄 | 1,988 | 318,716 | 160 | 2,270 | 312,452 | 138 |
| 제판 | 540 | 19,980 | 37 | 110 | 11,768 | 107 |
| 인쇄 | 2,013 | 338,696 | 168 | 2,302 | 324,220 | 141 |
| 온라인-광고대행 | 237 | 340,755 | 1,436 | 230 | 459,814 | 1,997 |
| 온라인-매체대행 | 177 | 486,820 | 2,751.2 | 187 | 756,068 | 4,043 |
| 온라인-광고기획·전략대행 | 116 | 4,262 | 37 | 91 | 10,684 | 117 |
| 온라인-광고제작 | 152 | 9,258 | 61 | 146 | 21,531 | 147 |
| 온라인 | 284 | 841,094 | 2,962 | 280 | 1,248,097 | 4,453 |
| 광고물기획·편집 | 2,222 | 432,002 | 194 | 1,988 | 544,079 | 274 |
| 기타(장비취급등) | 919 | 191,774 | 209 | 274 | 224,489 | 819 |
| 기타 | 2,311 | 623,776 | 270 | 2,189 | 768,568 | 351 |

광고업종을 세부업무별로 구분하면, 사업체수는 인쇄가 2,270개로 가장 많고, 광고물기획·편집이 1,988개, 광고대행매체대행이 808개 순으로 많이 나타났다.

취급액은 광고대행매체대행 업무에서 발행되는 취급액이 4조 9,347억원으로 가장 많으며, CM·영상·카파그래픽 제작 업무 취급액 1조 1,807억원, 이어 온라인매체대행 취급액 7,561억원 순으로 많이 나타났다.

1.1.3. 매체별 취급액

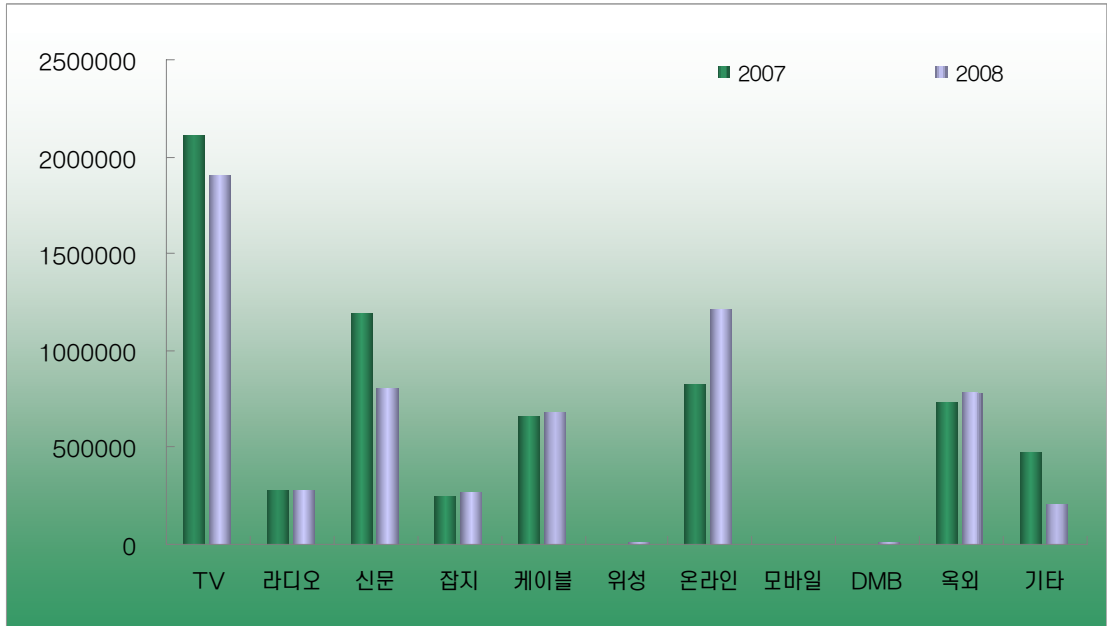
표 IV-1-3 >> 매체별 취급액 비교

| | | 2007년 | | | 2008년 | | |
|------|-----|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| | | 사업체수 (개소)* | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) | 사업체수 (개소)* | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) |
| 4대매체 | TV | 243 | 2,111,743 | 8,690 | 241 | 1,898,853 | 7,879 |
| | 라디오 | 257 | 277,530 | 1,080 | 264 | 273,877 | 1,037 |
| | 신문 | 692 | 1,191,222 | 1,721 | 308 | 799,572 | 2,596 |
| | 잡지 | 596 | 249,360 | 419 | 261 | 271,186 | 1,039 |
| 뉴미디어 | 케이블 | 581 | 662,337 | 1,141 | 210 | 679,198 | 3,234 |
| | 위성 | 49 | 1,179 | 24 | 18 | 14,690 | 816 |
| | 온라인 | 258 | 827,574 | 3,207 | 253 | 1,215,882 | 4,806 |
| | 모바일 | 299 | 3,888 | 13 | 7 | 3,109 | 444 |
| | DMB | 118 | 2,238 | 19 | 92 | 13,548 | 147 |
| 옥외 | | 763 | 733,916 | 962 | 356 | 777,707 | 2,185 |
| 기타 | | 619 | 474,455 | 767 | 139 | 202,975 | 1,460 |
| 전체 | | 1,202 | 6,535,442 | 5,436 | 888 | 6,150,597 | 6,924 |

* 사업체수가 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

2008년 광고산업의 매체별 취급액 규모는 6조 1,506억원으로 전년 조사 6조 5,354억원보다 5.9% 감소하였다. 4대 매체 중 TV, 라디오, 신문은 감소하였고, 잡지의 취급액은 증가한 것으로 나타났다. 뉴미디어 가운데 모바일의 취급액은 감소하였고, 온라인, 위성, 케이블, DMB의 취급액은 증가한 것으로 나타났다. 이 외 옥외광고의 취급액은 증가했으나, 기타광고의 경우, 전년대비 취급액 수준이 하락한 것으로 나타났다.

그림 IV-1-1 >> 매체별 취급액 비교



1.1.4. 지역별 취급액

표 IV-1-4 >> 지역별 취급액 비교

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|-----|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) |
| 서울 | 1,851 | 8,747,337 | 4,725 | 1,616 | 8,171,838 | 5,057 |
| 6대시 | 1,826 | 432,376 | 237 | 1,997 | 272,614 | 137 |
| 9개도 | 1,152 | 254,912 | 221 | 1,156 | 867,183 | 750 |
| 전체 | 4,830 | 9,434,625 | 1,953 | 4,767 | 9,311,635 | 1,953 |

2008년 서울소재 광고업체의 취급액 규모는 8조 1,718억원으로 2007년 8조 7,473억원 보다 6.6% 감소하였으며, 평균 취급액은 47.3억원에서 50.6억원으로 증가하였다.

6대시의 취급액 규모는 2007년 4,324억원에서 2008년 2,726억원으로 감소하였으며 평균취급액도 2.4억원에서 1.4억원으로 감소하였고, 9개도의 취급액 규모는 2007년 2,549억원에서 8,672억원으로 증가하였으며 평균취급액도 2.2억원에서 7.5억원으로 증가하였다.

전반적으로 서울지역의 취급액이 감소하고, 또한 시의 광고 취급액이 감소하고 있으며, 도의 광고 취급액은 증가하였으며, 서울의 광고 취급액의 비중은 92.7%에서 87.8%로 감소한 것으로 나타나 광고산업활동이 서울에서 도로 분산되는 경향이 나타나고 있다.

1.1.5. 종사자 규모별, 취급액 규모별 취급액

표 IV-1-5 >> 종사자규모별, 취급액 규모별 취급액

| | | 2007년 | | | 2008년 | | |
|------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| | | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) | 사업체수 (개소) | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) |
| 종사자수 | 1 ~ 4인 | 3,239 | 533,598 | 165 | 3,338 | 418,580 | 125 |
| | 5 ~ 9인 | 986 | 1,199,525 | 1,216 | 725 | 544,801 | 751 |
| | 10 ~ 49인 | 558 | 2,436,155 | 4,364 | 629 | 2,833,496 | 4,505 |
| | 50 ~ 99인 | 26 | 1,303,175 | 50,122 | 47 | 1,864,707 | 39,675 |
| | 100인 이상 | 20 | 3,962,171 | 198,109 | 28 | 3,650,051 | 130,359 |
| 취급액 | 1억원미만 | 2,230 | 79,143 | 35 | 2,321 | 96,508 | 42 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 1,939 | 591,352 | 305 | 1,643 | 503,385 | 306 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 564 | 1,388,776 | 2,462 | 680 | 1,837,374 | 2,702 |
| | 100억원이상 | 97 | 7,375,354 | 76,105 | 123 | 6,874,368 | 55,889 |
| 전체 | | 4,830 | 9,434,625 | 1,953 | 4,767 | 9,311,635 | 1,953 |

종사자 규모에 따른 취급액 규모를 살펴보면, 1~4인 사업체의 취급액은 5,336억원에서 4,186억원으로 감소하였으며, 평균 취급액은 1.7억원에서 1.3억원으로 감소하였고, 5~9인 사업체의 취급액은 1조 1,995억원에서 5,448억원으로 감소하였으며, 평균취급액도 12.2억원에서 7.5억원으로 감소하였다. 10~49인 사업체의 취급액은 2조 4,362억원에서 2조 8,335억원으로 증가하였고, 평균취급액은 43.6억원에서 45.1억원으로 증가하였고, 50~99인 사업체의 취급액은 1조 3,032억원에서 1조 8,645억원으로 증가하였으나, 평균취급액은 501억원에서 397억원으로 감소하였다. 100인 이상 사업체의 취급액은 3조 9,622억원에서 3조 6,501억원으로 감소하였고, 역시 사업체 수의 증가에 따라 평균취급액이 1,981억원에서 1,304억원으로 감소하였다.

취급액 규모에 따른 취급액의 변화를 살펴보면, 1억원 미만 사업체의 취급액은 791억원에서 965억원으로 증가하였고, 평균 취급액도 3천 5백만원에서 4천 2백만원으로 증가하였다. 1~10억원 미만 사업체의 취급액은 5,914억원에서 5,034억원으로 감소하였고, 평균 취급액은 3억 5백만원에서 3억 6백만원으로 증가한 것으로 나타났다. 10~100억원 미만 사업체의 취급액 역시 1조 3,888억원에서 1조 8,374억원으로 증가했으며, 평균취급액도 24.6억원에서 27억원으로 증가된 것으로 나타났다. 반면, 100억원 이상 사업체의 취급액은 7조 3,754억원에서 6조 8,744억원으로 감소하였고, 평균취급액 역시 761억원에서 559억원으로 감소하였다.

1.2. 종사자

1.2.1. 성별, 연령별 종사자수

표 IV-2-1 >> 성별 종사자수 비교

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 전체 (명) | 남자 (명) | 여자 (명) | 전체 (명) | 남자 (명) | 여자 (명) |
| 정규직 | 25,770 | 16,862 | 8,908 | 28,148 | 18,209 | 9,939 |
| 비정규직 | 3,646 | 2,047 | 1,599 | 2,552 | 1,573 | 979 |
| 합계 | 29,416 | 18,909 | 10,507 | 30,700 | 19,782 | 10,918 |

2008년 광고산업의 종사자수를 살펴보면 전체 종사자수는 29,416명에서 30,700명으로 증가하였으며, 그중 정규직 종사자는 25,770명에서 28,148명으로 증가하였고, 비정규직 종사자는 3,646명에서 2,552명으로 감소하였다.

그림 IV-2-1 >> 고용형태별 종사자 분포

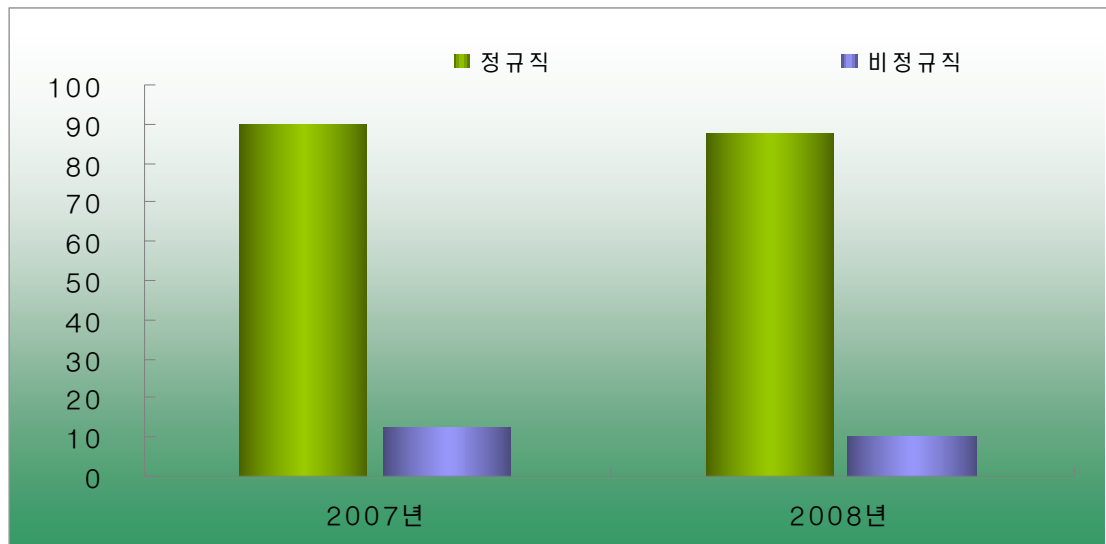
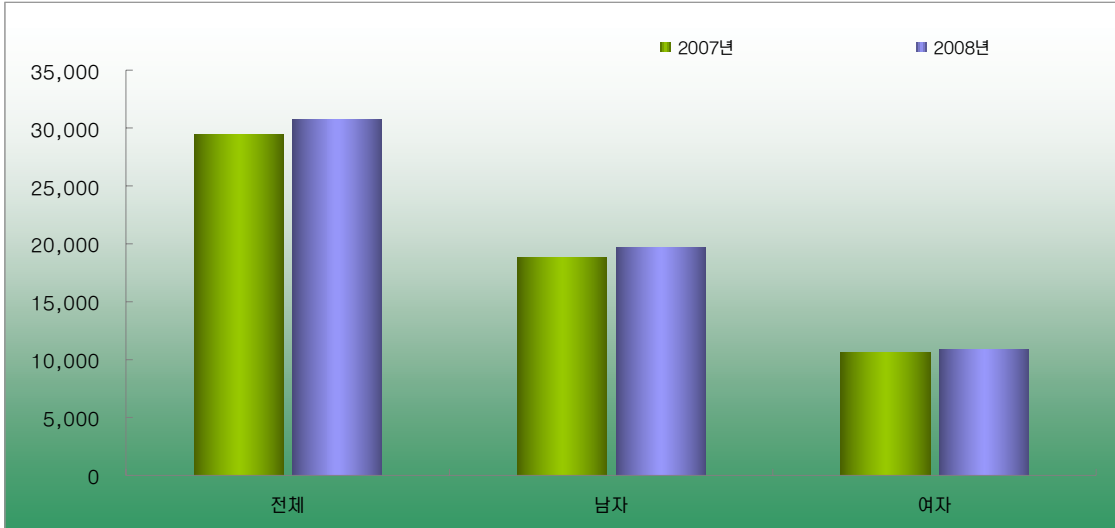


그림 IV-2-2 >> 성별 종사자수



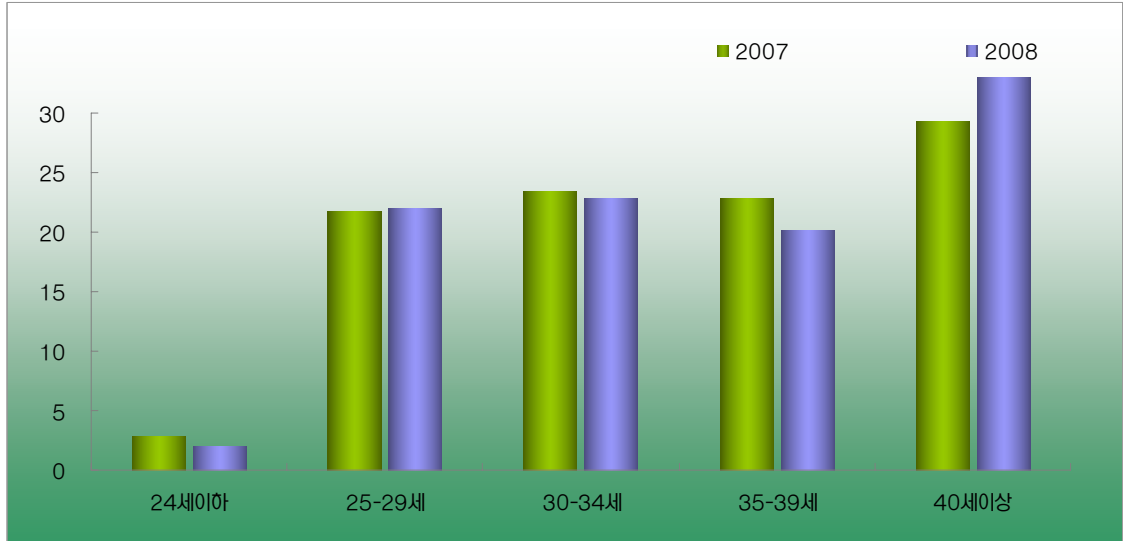
성별에 따른 종사자수를 살펴보면, 남자는 18,909명에서 19,782명으로 증가하였고, 여자는 10,507명에서 10,918명으로 증가한 것으로 나타났다.

표 IV-2-2 >> 연령별 종사자수 비교

| | 2007년 | | | | | | 2008년 | | | | | |
|------|--------|-----------|------------|------------|------------|-----------|--------|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| | 전체 (명) | 24세이하 (명) | 25~29세 (명) | 30~34세 (명) | 35~39세 (명) | 40세이상 (명) | 전체 (명) | 24세이하 (명) | 25~29세 (명) | 30~34세 (명) | 35~39세 (명) | 40세이상 (명) |
| 정규직 | 25,350 | 521 | 5,370 | 6,055 | 5,856 | 7,549 | 28,148 | 458 | 5,946 | 6,485 | 5,760 | 9,500 |
| 비정규직 | 4,065 | 304 | 1,008 | 856 | 849 | 1,048 | 2,552 | 168 | 811 | 513 | 438 | 622 |
| 합계 | 29,416 | 825 | 6,377 | 6,911 | 6,705 | 8,598 | 30,700 | 626 | 6,757 | 6,998 | 6,197 | 10,121 |

광고산업의 연령별 종사자수를 살펴보면, 24세 이하는 825명에서 626명으로 감소하였으며, 25~29세는 6,377명에서 6,757명으로 증가하였고, 30~34세는 6,911명에서 6,998명으로 증가하였으며, 35~39세는 6,705명에서 6,197명으로 감소하였고, 40세 이상은 8,598명에서 10,121명으로 증가한 것으로 나타났다.

그림 IV-2-3 >> 연령별 종사자 분포



연령별 비중을 살펴보면, 24세 이하는 2.8%에서 2.0%로 감소하였고, 25~29세는 21.7%에서 22.0%로 증가하였다. 30~34세는 2007년 23.5%에서 2008년에는 22.8%로 감소하였고, 35~39세는 22.8%에서 20.2%로 감소하였으며, 40세 이상은 29.2%에서 33.0%로 증가한 것으로 나타났다.

1.2.2. 지역별 종사자수

표 IV-2-3 >> 지역별 종사자수

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|-----|-------------|-----------------|------------------|-------------|-----------------|------------------|
| | 종사자수 (명) | 사업체당종사자수 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 종사자수 (명) | 사업체당종사자수 (명) | 종사자당취급액 (백만원) |
| 서울 | 19,548 | 11 | 447 | 21,147 | 13 | 386 |
| 6대시 | 5,850 | 3 | 74 | 5,248 | 3 | 52 |
| 9개도 | 4,018 | 3 | 63 | 4,305 | 4 | 201 |
| 전체 | 29,416 | 6 | 321 | 30,700 | 6 | 303 |

지역별 종사자수를 살펴보면, 서울이 19,548명에서 21,147명으로 증가하였고, 종사자당 취급액은 4.5억원에서 3.9억원으로 감소하였다. 6대시(부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)의 종사자수는 5,850명에서 5,248명으로 감소하였고, 종사자당 취급액은 0.7억원에서 0.5억원으로 감소한 것으로 나타났다. 9개도(경기, 강원, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주)의 종사자수는 4,018명에서 4,305명으로 증가하였으며, 종사자당 취급액도 0.63억원에서 2.01억원으로 증가한 것으로 나타났다.

1.3. 가치사슬 분류

표 IV-3-1 >> 가치사슬 업종별 취급액 비교

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|-----|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| | 사업체수 (개소)* | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) | 사업체수 (개소)* | 취급액 (백만원) | 평균취급액 (백만원) |
| 인프라 | 2,835 | 3,637,952 | 1,283 | 2,551 | 5,261,698 | 2,063 |
| 생산 | 2,770 | 6,123,539 | 2,210 | 2,434 | 7,065,558 | 2,903 |
| 유통 | 1,222 | 8,533,019 | 6,984 | 920 | 7,924,139 | 8,613 |
| 서비스 | 257 | 3,830,063 | 14,889 | 291 | 5,961,672 | 20,487 |
| 전체 | 4,830 | 9,434,625 | 1,953 | 4,767 | 9,311,635 | 1,953 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별업종의 합이 전체보다 크게 나타남.

가치사슬 업종에 따른 규모를 살펴보면, 인프라는 2,835개 3조 6,380억원에서 2,551개 5조 2,617억원으로 사업체수는 감소한 반면 취급액은 증가하였으며, 생산은 2,770개, 6조 1,235억원에서 2,434개, 7조 656억원으로 사업체수는 감소한 반면 취급액은 증가하였다. 유통은 1,222개 8조 5,330억원에서 920개 7조 9,241억원으로 사업체수와 취급액이 모두 감소한 것으로 나타났고, 서비스는 257개 3조 8,301억원에서 291개 5조 9,617억원으로 사업체수와 취급액 모두 증가한 것으로 나타났다.

표 IV-3-2 >> 가치사슬 업종별 종사자 현황

| | 2007년 | | | 2008년 | | |
|-----|--------------|-----------------|------------------|-------------|-----------------|------------------|
| | 종사자수* (명) | 사업체당종사자수 (명) | 종사자당취급액 (백만원) | 종사자수 (명) | 사업체당종사자수 (명) | 종사자당취급액 (백만원) |
| 인프라 | 13,471 | 5 | 270 | 13,161 | 5 | 400 |
| 생산 | 16,659 | 6 | 368 | 17,555 | 7 | 402 |
| 유통 | 14,945 | 12 | 571 | 16,728 | 18 | 474 |
| 서비스 | 5,239 | 20 | 731 | 7,972 | 27 | 748 |
| 전체 | 29,416 | 6 | 321 | 30,700 | 6 | 303 |

* 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리함. 따라서 종사자수 및 종사자 구성비는 개별의 합이 전체보다 크게 나타남.

가치사슬 업종에 따른 종사자수 규모를 살펴보면, 인프라산업의 종사자수는 13,471명에서 13,161명으로 감소하였으며, 종사자당 취급액은 2.7억원에서 4억원으로 증가하였고, 생산산업의 종사자수는 16,659명에서 17,555명으로 증가하였으며, 종사자당 취급액도 3.7억원에서 4억원으로 증가하였고, 유통산업의 종사자수는 14,945명에서 16,728명으로 종사자수는 증가하였으나, 종사자당 취급액은 5.7억원에서 4.7억원으로 다소 감소한 것으로 나타났고, 서비스산업은 종사자수는 5,239명에서 7,972명으로 증가하였고, 종사자당 평균 취급액은 7.3억원에서 7.5억원으로 증가한 것으로 나타났다.

1.4. 수출 및 수입

표 IV-4-1 >> 수출입 현황

| | 수출 | | 수입 | |
|------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2007년 (백만원) | 2008년 (백만원) | 2007년 (백만원) | 2008년 (백만원) |
| 국경기준 | 79,493 | 59,986 | 16,992 | 5,216 |
| 국적기준 | 87,214 | 15,670 | 2,068,220 | 860,788 |

국경기준 수출액은 2007년 795억원에서 2008년 600억원으로 감소하였으며, 수입액은 170억원에서 52억원으로 급감한 것으로 나타났다.

국적기준 수출액은 2007년 872억원에서 2008년 157억원으로 감소하였으며, 수입액은 2007년 2조 682억원에서 8,608억원으로 감소한 것으로 나타났다.

표 IV-4-2 >> 국적기준 수출수입

| 구분 | 수출 | | 구분 | 수입 | |
|--------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
| | 2007년 (백만원) | 2008년 (백만원) | | 2007년 (백만원) | 2008년 (백만원) |
| 직접수출 | 38 | 3,664 | 직접수입 | 78,160 | 5,351 |
| 자회사수입 (revenue) | 87,175 | 12,026 | 자회사수입 (revenue) | 1,990,060 | 855,437 |
| 합계 | 87,214 | 15,670 | 합계 | 2,068,220 | 860,788 |
| (기업내거래) | 1,259,841 | 2,528,998 | (기업내거래) | 413,394 | 707,188 |

1.5. 광고경기 체감도

표 IV-5-1 >> 광고경기체감도 및 광고경기전망지수

| | | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수* | | |
|------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|-------|------|
| | | 2009년예상 | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2009년 | 2010년 | 증감 |
| 종사자수 | 1 ~ 4인 | 46 | 49 | 48 | 99.6 | 106.2 | 6.6 |
| | 5 ~ 9인 | 55 | 53 | 54 | 104.6 | 114.7 | 10.1 |
| | 10 ~ 49인 | 59 | 54 | 57 | 106.5 | 117.6 | 11.1 |
| | 50 ~ 99인 | 59 | 54 | 62 | 100.4 | 117.5 | 17.1 |
| | 100인이상 | 71 | 53 | 62 | 96.3 | 123.8 | 27.5 |
| 취급액 | 1억원미만 | 43 | 49 | 47 | 98.8 | 104.8 | 6.0 |
| | 1 ~ 10억원미만 | 52 | 51 | 51 | 102.3 | 110.4 | 8.1 |
| | 10 ~ 100억원미만 | 59 | 53 | 57 | 105.9 | 119.0 | 13.1 |
| | 100억원이상 | 66 | 58 | 61 | 99.4 | 115.0 | 15.6 |
| 전체 | | 49 | 51 | 50 | 101.3 | 106.9 | 5.6 |

* 전년도 분기별 취급액 기준으로 가중평균한 광고경기체감도 대비 내년도 예상 광고경기체감도임.
100을 기준으로 그 이상은 광고경기가 좋아질 것으로 예상하고, 100미만은 광고경기가 나빠질 것으로 예상한 다고 해석함.

광고산업체의 광고경기체감도를 100점 만점의 점수로 평가한 결과, 2008년에 예상한 2009년 광고경기체감 점수는 49점이었으나, 2009년 상반기는 51점, 하반기는 50점으로 전년도 예상 점수 대비 높은 수준에 머물러 있는 것으로 나타났다.

광고경기전망지수를 살펴보면, 2009년 예상 2010년 광고경기전망지수는 전체 106.9점으로 2008년 예상 2009년 광고경기전망지수 101.3점 보다 5.6점 높은 것으로 나타났다.

종사자 규모에 따른 광고경기전망지수 변화를 살펴보면, 100인 이상 사업체에서는 27.5점 증가하였으며, 50~99인 사업체는 17.1점, 10~49인 사업체는 11.1점, 5~9인 사업체는 10.1점, 1~4인 사업체는 6.6점 증가한 것으로 나타났다.

취급액 규모별로는 100억원 이상 사업체가 15.6점 증가했으며, 10~100억원 미만 사업체는 13.1점 증가, 1~10억원 미만 사업체는 8.1점 증가, 1억원 미만 사업체는 6.0점 증가하여 취급액 규모와 무관하게 모든 유형의 광고업체에서 2010년 광고전망지수가 2009년 대비 더 높은 것으로 나타났다.

표 IV-5-2 >> 광고주 업종별 광고경기체감도 비교

| | 평균광고경기체감도 | | | 광고경기전망지수* | | |
|-------------|-----------|----------|----------|-----------|-------|------|
| | 2009년예상 | 2009년상반기 | 2009년하반기 | 2009년 | 2010년 | 증감 |
| 기초재 | 71 | 70 | 80 | 98.7 | 107.0 | 8.3 |
| 식품 | 75 | 63 | 68 | 105.3 | 116.4 | 11.1 |
| 음료 및 기호식품 | 77 | 67 | 74 | 106.7 | 112.3 | 5.6 |
| 제약 및 의료 | 74 | 68 | 70 | 106.1 | 112.8 | 6.7 |
| 화장품 및 보건용품 | 70 | 61 | 65 | 110.1 | 130.1 | 20.0 |
| 출판 | 67 | 64 | 65 | 98.7 | 105.8 | 7.1 |
| 패션 | 65 | 66 | 66 | 105.2 | 118.7 | 13.5 |
| 산업기기 | 68 | 64 | 75 | 107.6 | 115.6 | 8.0 |
| 정밀기기 및 사무기기 | 64 | 63 | 63 | 96.3 | 128.7 | 32.4 |
| 가정용 전기전자 | 71 | 66 | 73 | 97.5 | 114.3 | 16.8 |
| 컴퓨터 및 정보통신 | 60 | 63 | 64 | 104.9 | 110.8 | 5.9 |
| 수송기기 | 73 | 90 | 100 | 94.0 | 105.5 | 11.5 |
| 가정용품 | 65 | 77 | 78 | 99.8 | 111.5 | 11.7 |
| 화학공업 | 67 | 73 | 76 | 99.3 | 96.9 | -2.4 |
| 건설·건재 및 부동산 | 70 | 65 | 69 | 102.2 | 113.2 | 11.0 |
| 유통 | 70 | 63 | 72 | 103.0 | 120.8 | 17.8 |
| 금융·보험 및 증권 | 73 | 66 | 77 | 105.0 | 121.7 | 16.7 |
| 서비스 | 67 | 63 | 66 | 100.3 | 116.4 | 16.1 |
| 관공서 및 단체 | 75 | 68 | 72 | 104.0 | 112.1 | 8.1 |
| 교육 및 복지후생 | 72 | 66 | 70 | 106.3 | 108.2 | 1.9 |
| 전체 | 71 | 66 | 70 | 103.0 | 113.4 | 10.4 |

* 전년도 분기별 취급액 기준으로 가중평균한 광고경기체감도 대비 내년도 예상 광고경기체감도임.
100을 기준으로 그 이상은 광고경기가 좋아질 것으로 예상하고, 100미만은 광고경기가 나빠질 것으로 예상한 다고 해석함.

한편, 광고주의 경우 광고경기체감도를 100점 만점의 점수로 평가한 결과, 2008년에 예상한 2009년 광고경기 체감 점수는 71이었으나, 2009년 상반기는 66점, 하반기는 70점으로 전년도 예상 점수 보다 낮게 나타났다.

광고경기전망지수를 살펴보면, 2009년 예상 2010년 광고경기전망지수는 전체 113.4점으로 2008년 예상 2009년 광고경기전망지수 103.0점 보다 10.4점 높은 것으로 나타났다.

광고주 업종에 따른 광고경기전망지수 변화를 살펴보면, 정밀기기 및 사무기기가 32.4점, 화장품 및 보건용품 20.0점, 유통 17.8점, 가정용 전기전자 16.8점, 금융, 보험 및 증권 16.7점, 서비스 16.1점, 패션 13.5점, 가정용품 11.7점, 수송기기 11.5점, 식품 11.1점, 건설, 건재 및 부동산 11.0점, 기초재 8.3점, 관공서 및 단체 8.1점, 산업기기 8.0점, 출판 7.1점, 제약 및 의료 6.7점, 컴퓨터 및 정보통신 5.9점, 음료 및 기호식품 5.6점, 교육 및 복지후생 1.9점으로 전망지수가 전년대비 증가하였다. 그러나 화학공업의 전망지수가 전년대비 2.4점 하락세를 보였다.

그림 IV-3 >> 광고주 업종별 광고경기전망지수 비교

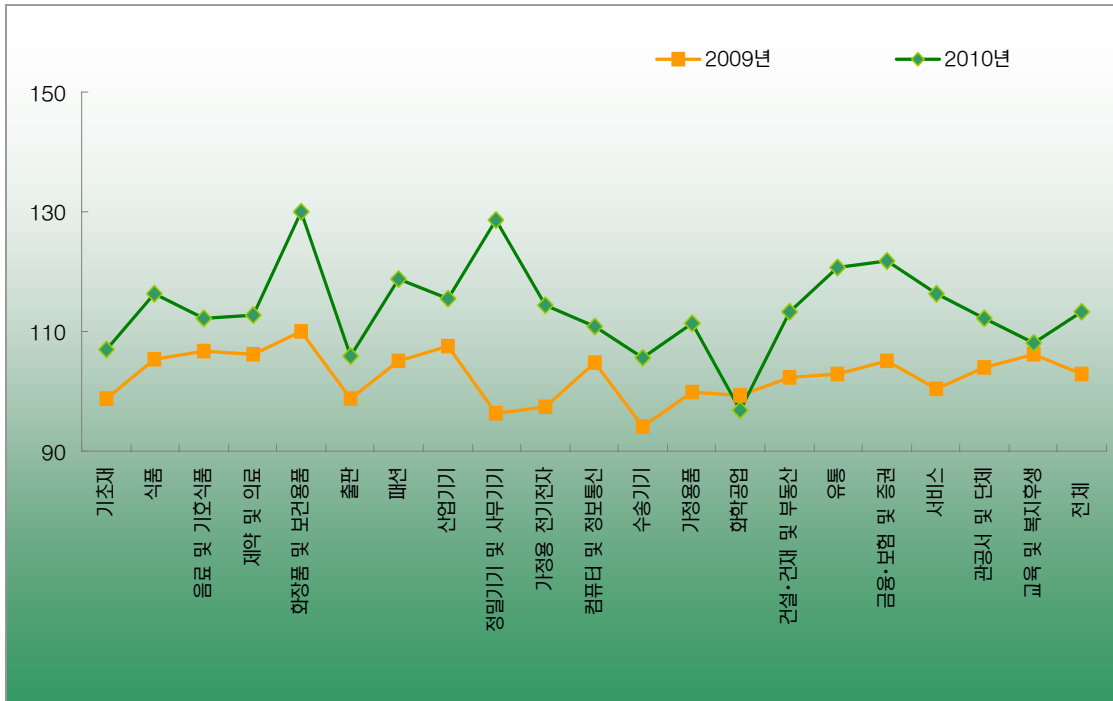


표 IV-5-3 >> 광고주와 광고회사의 광고경기체감도 비교

| | 광고경기체감도 | | 광고경기전망지수 | |
|------|---------|---------|----------|---------|
| | 2009년예상 | 2010년예상 | 2009년예상 | 2010년예상 |
| 광고회사 | 49 | 54 | 109.4 | 106.9 |
| 광고주 | 71 | 77 | 107.0 | 113.4 |

V

결론

1. 결과요약

2008년 광고산업 전체 4,767개 사업체의 취급액 기준 산업규모는 9조 3,116억원으로 나타났다. 취급액을 업종별로 구분해 보면 광고(종합)대행이 4조 9,418억원으로, 53.1%의 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 서비스업, 인쇄, 온라인업, 기타업종이 4조 3,698억원으로 46.9%를 차지하고 있다. 사업체수를 고려하여 비교하면 사업체당 평균취급액은 광고(종합)대행업이 59.5억원으로 가장 높고 온라인 44.5억원, 서비스업이 27.1억원 등의 순으로 높게 나타났다.

광고업종을 세부업무별로 구분하면, 사업체수는 인쇄가 2,270개로 가장 많고, 광고물 기획·편집이 1,988개, 광고대행·매체대행이 808개 순으로 많이 나타났다. 취급액은 광고대행·매체대행 업무에서 발행되는 취급액이 4조 9,347억원으로 가장 많으며, CM·영상·카파·그래픽 제작 업무 취급액이 1조 1,807억원, 온라인매체대행 취급액이 7,561억원 순으로 많이 나타났다.

2008년 광고산업의 매체별 취급액 규모는 6조 1,506억원으로 전체 광고시장의 66.1%를 차지한다. 이중 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)의 금액은 3조 2,435억원으로 매체 전체의 52.7% 비중이며, 뉴미디어(케이블, 온라인, 위성, 모바일, DMB)는 1조 9,264억원 31.3%, 옥외광고는 7,777억원 12.6%의 구성비를 나타냈다. 사업체당 평균 취급액은 TV가 78.8억원으로 매우 높았고, 온라인 48.0억원, 케이블 32.4억원 순으로 높게 나타났다.

2008년 광고산업의 취급액 규모를 사업체의 소재 지역별로 살펴보면, 전체 사업체 중 1,616개, 33.9%가 서울에 소재하고 있으며, 전체 취급액 규모의 87.8%인 8조 1,718억원이 서울에서 생산되고 있다. 사업체당 평균 취급액은 서울이 50.6억원으로 6대시 1.4억원, 9개도 7.5억원보다 절대적으로 높은 것으로 나타났다.

종사자규모별로 살펴보면, 사업체수는 1~4인이 3,338개 70.0%로 가장 많은 비중을 차지하고, 5~9인이 725

개 15.2%, 10~49인이 629개 13.2%의 순서로 구성비가 나타났다. 취급액은 100인 이상이 3조 6,501억원 39.2%로 가장 많고, 10~49인 2조 8,335억원 30.4%, 50~99인 1조 8,647억원 20.0%, 5~9인 5,448억원 5.9%의 순서이다. 사업체당 평균 취급액은 100인 이상 1,304억원, 50~99인 이상 397억원, 10~49인 이상 45.1억원으로 전체 사업체당 취급액 19.5억원 보다 매우 높게 나타났다.

취급액규모별로 살펴보면, 1억원 미만이 사업체수 2,321개 48.7%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 1~10억원 미만 1,643개 34.5%, 10~100억 미만 680개 14.3%의 순서이며, 취급액은 100억원 이상이 6조 8,744억원 73.8%로 가장 많고, 10~100억 미만 1조 8,374억원 19.7%, 1~10억원 미만 5,034억원 5.4%의 순서로 높게 나타났다.

2008년 기준 광고산업 종사자 30,700명을 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 28,148명 91.7%이고, 비정규직이 2,552명 8.3%를 차지한다. 성별로 보면 남자는 19,782명 64.4%, 여자는 10,918명 35.6%로 남자가 1.8배 더 많이 종사하고 있다. 남자는 정규직 92.0%, 비정규직이 8.0%이고, 여자는 정규직 91.0%, 비정규직 9.0%로 남자와 여자의 정규직 비율이 비슷하게 나타났다. 연령별로는 40세 이상 종사자가 9,500명으로 가장 많으며, 24세 이하가 458명으로 가장 적게 나타났다.

2008년 광고산업의 종사자를 사업체의 소재 지역별로 살펴보면, 전체 종사자의 68.9%인 2만 1,147명이 서울에 집중되어 있으며, 6대시에 5,248명 17.1%, 9개도에 4,305명 14.0%가 분포되어 있다. 사업체당 평균 종사자수는 서울이 13명, 6대시 3명, 9개도가 4명으로 서울에 규모가 큰 사업체가 집중되어 있다. 종사자당 평균 취급액은 전체가 3.0억원, 서울은 3.9억원으로 나타났다.

광고업체를 가치사슬 기준으로 분류하면, 인프라산업(인쇄, 제판, 광고사진 스튜디오 등)으로 분류되는 사업체가 2,551개 53.5%를 차지하고 있으며, 생산산업(광고제작업, CM, 영상, 카피, 그래픽, 온라인 제작 등)으로 분류할 수 있는 사업체가 2,434개 51.1%, 유통산업(광고대행·매체대행, 광고기획·전략 대행, 온라인 대행 등)을 하는 사업체는 920개 19.3%, 서비스산업(리서치, PR, SP, 이벤트, Space Design 등)을 하는 사업체는 291개 6.1%가 존재하는 것으로 나타났다.

사업체수를 기준으로 하면 인프라, 생산, 유통, 서비스 순으로 해당 사업체가 많으며, 취급액을 기준으로 하면 유통, 생산, 인프라, 서비스 순으로 취급액이 많이 발생하며, 종사자수를 기준으로 하면 생산, 유통, 인프라, 서비스 순으로 종사자수가 많은 것으로 나타났다.

사업체당 평균취급액은 19.5억원, 사업체당 평균 종사자수는 6명이었다. 종사자당 평균 취급액 3.0억원을 기준으로 보면, 모든 가치사슬별 종사자당 취급액은 전체 평균 취급액 보다 높은 것으로 나타났다.

광고업에서의 수출액, 수입액은 2가지 개념으로 구분할 수 있는데, 국경을 기준으로 한 무역과 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역으로 나뉜다. 한국에 소재하고 있는 광고회사가 외국인 광고주로부터 벌어들인 취급액인 국경기준 광고업 수출액은 599.9억원이며, 국경기준 수입액은 52.2억원으로 집계된다.

광고회사의 국적에 따른 한국국적 광고회사의 해외 판매의 합계인 국적기준 광고업 수출액은 157억원이며, 국적기준 수입액은 8,608억원이다.

광고경기체감도를 100점 만점의 점수로 평가한 결과, 2009년 상반기는 51점, 하반기는 50점으로 그 차이는 미미하지만 점차 체감경기가 나빠지고 있는 것으로 나타났으며, 2010년 예상점수는 54점으로 2009년 수준보다 상승할 것으로 예상됐다. 종사자 규모, 취급액 규모별로 광고경기체감도를 보면, 종사자 규모가 클수록, 취급액 규모가 클수록 광고경기 체감도는 높아지는 것으로 나타났다.

광고경기전망지수를 살펴보면, 전 영역에서 2010년 경기전망을 낙관적으로 보고 있으며, 그 중 종사자수가 100인 이상인 기업과 취급액이 10~100억원 미만인 기업이 상대적으로 가장 낙관적으로 보고 있는 것으로 나타났다.

광고주 업종별로 광고경기체감도는 2009년 상반기, 하반기 모두 수송기기가 각각 90점, 100점으로 가장 높은 수치였으며, 2009년 예상 광고경기체감도는 음료 및 기호식품 업종에서 77점으로 가장 높게 나타났다.

광고경기전망지수를 업종별로 보면, 화장품 및 보건용품 업종의 전망치가 130.1점으로 가장 높고, 다음으로 정밀기기 및 산업기기 128.7점, 금융 보험 및 증권이 121.7, 유통 120.8점 등의 순으로 높게 나타났다.

2. 광고연감과 비교

광고산업은 광고주, 광고업체, 매체사로 구성되어 있다. 광고산업통계는 광고업체를 조사대상으로 하여 광고 산업규모를 파악하는 조사이고, 제일기획의 광고연감 자료는 매체사를 조사대상으로 하여 광고시장규모를 파악하는 것이 기본적인 차이점이라 할 수 있다. 광고분야의 산업규모와 시장규모를 비교하면 다음과 같다.

○ 광고연감 집계방식

TV, 라디오 : 한국방송광고공사 방송시별 신탁액 기준

신문 : 중앙지, 경제지, 스포츠지, 지방지 외 무가지, 특수일간지, 대학지 등 신문 실 광고시장 조사

잡지 : 여성지, 주간지, 남성지, 멤버쉽지, 학생지, 컴퓨터지, 골프지, 자동차지, 취마레저지, 교양시사지, 기타지 등 2000여개 잡지 실 광고시장 조사

옥외광고 : 빌보드, 교통, 엔터테인먼트, 제작·기타 업계 광고비 추정

뉴미디어 : 케이블 TV, 57개 PP사 조사, 온라인 41개 주요 포털 및 10개 미디어웹사 조사, 위성방송(스카이라이프), DMB(지상파, 위성) 광고비 집계

전파제작 : 2008년 광고제작물 심의건수 및 업계 제작건수 중심 추정

인쇄제작 : 2008년 업계 제작물량 근거 추정

기타 : 전화번호부, DM, 유통·전시 추정 집계

표 V-1 >> 광고산업규모와 매체별 광고시장 규모

단위 : 억원

| 부문 | | 광고산업통계 | 광고연감 집계 자료 | |
|-----|------------------------------|--------|------------|--------|
| 매체별 | 4대매체 | TV | 18,989 | 18,997 |
| | | 라디오 | 2,739 | 2,769 |
| | | 신문 | 7,996 | 16,581 |
| | | 잡지 | 2,712 | 4,804 |
| | | 4대매체계 | 32,435 | 43,151 |
| | 4대매체 광고제작* | | 12,415 | 7,663 |
| | 옥외, SP, 기타 | | 7,777 | 6,395 |
| | 뉴미디어 | 케이블TV | 6,792 | 8,600 |
| | | 온라인 | 12,159 | 11,900 |
| | | 위성TV | 147 | 95 |
| | | 모바일 | 31 | - |
| | | DMB | 135 | 114 |
| | 합계 | | 71,891 | 77,971 |
| | 광고기획·전략대행, 광고제작, 서비스, 인쇄, 기타 | | 21,225 | - |
| | 전체 | | 93,116 | 77,971 |

* 광고산업통계는 4대매체 이외의 광고제작 취급액 포함

3. 향후과제

광고산업통계조사의 5회째 사업을 마무리하며, 조사기획, 실사, 결과분석, 보고서 작성의 단계를 거치며 나타난 미비점들과 향후 조사 시 개선 방안을 정리하였다.

○ 모집단 관리

광고산업통계조사의 모집단 리스트로 전년도 조사를 통해 확정된 리스트와 한국신용평가정보로부터 08년도 신규 진입 광고사업체 명단을 구해 추가하고, 추가로 온라인 광고회사에 대해서는 주요 포털인 다음과 네이버의 웹디렉토리 검색을 통하여 해당 사업체의 리스트를 확보하였다. 그러나 일반사업체의 경우 업체명이나 대표자, 업종 변경 등 많은 기업외적 변화가 있었으며, 온라인 광고 사업체는 기존의 리스트와 중복이 되는 경우와 광고업 이외의 업무를 같이 하는 영세한 사업체가 많아서, 조사 대상을 확정하는 데에 어려움이 있었다.

○ 응답률 제고

본 조사는 5회째가 되었으나 아직은 조사대상자들의 조사에 대한 인지도가 낮으며, 조사대상 업체들의 통계자체에 대한 불신, 사업체 영업기밀유지에 대한 의구심, 광고산업에 대한 인식부족, 정부기관 업무에 대한 비협조, 유사조사 중복에 따른 응답자 부담 증가, 업무 바쁨 등으로 조사가 모두 이루어지지 못했다. 결과적으로, 산업 규모 산출시에는 응답을 얻지 못한 부분에 대하여 활용가능한 정보들을 이용한 통계적 추정작업으로 보완을 하였으나, 전수조사의 목적인 광고업체 전체에 대한 기본 현황 파악은 제대로 이루어지지 못했다. 향후 전수조사의 목적을 이루어 비용대비 효율성을 높이기 위해서는 통계에 대한 신뢰도 확보와 유관기관과의 협조를 통해 응답률을 제고해야 하며, 면접조사에 따르는 비표본오차를 줄이기 위해서는 조사 문항에 대한 실사기관의 철저한 사전 숙지 및 이해가 선행되어야 한다고 판단된다.

○ 기존자료 활용방안 연구

TV와 라디오에 대한 방송광고는 이미 실제값이 광고대행사별로 집계되고 있다. 그러므로 모집단 관리 시 TV와 라디오 광고를 대행하는 업체의 리스트는 분리해서 별도로 관리하고 이들 광고업체는 통계조사 시 TV와 라디오를 제외한 매체들에 대해서만 내용을 파악하여 시간과 경비를 절감하고 조사오차도 줄이도록 한다. 또한, 신문과 잡지에 대한 인쇄매체 통계는 모니터링 집계자료가 제공되고 있다. TV와 라디오 통계에 비하여 정확도는 떨어지지만 광고주별로 브랜드 마다 구분되어 방대한 양의 자료가 제공되므로 이의 적극적인 활용 등, 조사된 통계치가 가질 수 있는 오류를 보정하기 위한 다양한 노력들이 모색될 필요가 있다.

별첨 : 용어해설

※ 광고업종 구분

종합광고회사(Full Service Agency)

광고에 관하여 풀 서비스를 제공하는 광고회사. 즉, 광고기획·제작·매체서비스·판매촉진·이벤트·시장조사 등 광고관련 서비스를 전반적으로 제공하는 광고 대행사.

① 광고(종합)대행

광고대행(Advertising Agency)

광고주를 대신하여서 효과적인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달할 적절한 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 것을 전문으로 하는 기업조직체.

매체대행(Media Agency)

광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해 주는 업무를 하는 회사.

광고 기획·전략(Advertising Plan/Strategy)

적정한 광고메시지를 적정한 매체를 통해 적정 청중들에게 전달하기 위한 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하고 광고기획의 평가, 광고목표의 수립, 광고예산의 설정, 광고메시지의 고안, 광고매체 계획, 통합적 마케팅 커뮤니케이션 등의 업무 수행.

② 광고제작

CM·영상·카피·그래픽 제작

- CM(Commercial message): 민간 TV, 라디오 방송 중에서 행해지는 광고의 총칭. 모든 광고 메시지를 통틀어서 가리킨다. 인쇄 매체나 영상 매체 포함.
- 카피(Copy): 광고물의 언어로 된 부분으로 표제, 부제, 본문, 슬로건 등을 포함한 광고 원고. 넓은 의미로는 광고물 자체를 지칭하기도 함.
- 컴퓨터그래픽스(Computer Graphics): 광고의 시각효과를 위하여 컴퓨터를 이용한 그래픽.
- 그래픽(Graphics): 판화나 그림 등과 같이 광고에 사용되는 시각적 요소.

온라인 제작

배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작.

광고사진 스튜디오

광고를 목적으로 제작된 사진 촬영. 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영.

CI(Corporate identity : 기업정체성)

특정 기업을 인지시키는 것. 기업은 소비자로부터 신뢰와 호감을 얻기 위하여 항상 일관되고 통일된 이미지를 깊게 심어야 한다. CI를 확립하기 위해, 상징, 마크, 로고타이프, 기업 컬러 등에 의해 시각적인 표지를 통일시키는 방법이 사용되고 있다. 또한 최근에는 기업 활동의 여러 가지 산출물, 즉 제품이나 기업건물, 운반차량, 종업원의 복장, 봉투 등 여러 가지 광고에 통일된 기업 이념을 반영하는 것으로 기업이 대중으로부터 인정받게 하는 방법을 쓰고 있다.

③ 서비스

마케팅 · 리서치(Marketing · Research)

- 마케팅 계획(Marketing Plan) : 기업의 경쟁적 우위를 확보하기 위하여 시장세분화, 표적시장 선정, 위상정립, 마케팅 믹스 등의 활동을 종합적으로 계획.
- 마케팅 조사(Marketing Research) : 마케팅 상의 문제점과 기회 발견, 또는 마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 체계적으로 수립, 분석하는 활동.
- 마케팅 커뮤니케이션(Marketing Communication) : 교환을 촉진하기 위해 행하는 커뮤니케이션활동으로서 대인판매, 판매촉진, PR, 직접 판매 등의 활동.
- 마케팅 믹스(Marketing Mix) : 표적 시장에서 기업이 기대하는 마케팅 목표를 달성하기 위하여 통제가능한 마케팅 요소들을 배합하는 업무. 가장 일반적인 요소로는 가격(Price), 제품(Product), 촉진(Promotion), 유통(Place)이 있음.

PR(Public Relations Agency)

조직이나 개인이 자신이나 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러가지 활동의 업무를 전문으로 행하는 대행사. 홍보, PR, 행사 기획, 홍보물 제작 등.

SP(Sales Promotion)

판매촉진 서비스를 제공하는 판매회사. 신문 잡지 광고나 TV, 라디오의 경우처럼 매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고의 총칭. DM 광고, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 판매경로에 대한 딜(deal), 카탈로그, 팜플렛, 쇼, 소비자의 그룹화, 소비자교육, 판매점계열화, 판매점지도, 이 밖에 유사한 분야의 것을 담당. 지역이 한정된 옥외 광고(고속철, 지하철, 버스 등), 영화 광고, 소매점의 점두에서 하는 POP 광고 취급.

이벤트(Event)

판매 촉진을 위한 행사 기획·연출·제작·설계

스페이스 디자인(Space Design)

전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작·관리, 인테리어 설계 및 시공.

④ 인쇄

인쇄(Printing)

브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단 및 원색 인쇄물, 책자, 포장물과 사보 제작·편집

제판(Engraving)

제판, 출력, 사진제판, 필름출력·제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스.

⑤ 온라인

광고대행(Advertising Agency)

광고주를 대신하여서 효과적인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 기업조직체.

매체대행(Media Agency)

광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해 주는 업무를 하는 회사.

광고 기획·전략(Advertising Plan/Strategy)

광고메시지를 온라인을 통해 적정 청중들에게 전달하기 위한 광고활동을 계획하거나, 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하고 광고기획의 평가, 광고목표의 수립, 광고예산의 설정, 광고메시지의 고안, 통합적 마케팅 커뮤니케이션 등의 업무 수행.

광고 제작

배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작.

⑥ 기타

광고물 기획·편집(Editoring)

영상 또는 인쇄 광고물 편집

기타

전산장비 유지 보수, 편집 장비 취급, 슬라이드 대여 등의 장비 취급 업무.

※ 종사자 직종 구분

AE (Account Executive)

어카운트 레프리젠티브, 어카운트 서비스-레프리젠티브, 콘택트 맨 등으로 불리기도 하며, 광고주에 대한 광고 회사 측의 대표자를 의미하는 데, 광고회사의 실질적인 업무의 핵심이다. 따라서 광고주 기업 및 그 기업이 속해있는 산업, 상품에 대해 정통해야 하는 것은 물론, 광고회사 내부에서 계획을 작성, 실시하기 위해서는 마케팅이나 광고에 대한 지식도 충분히 갖추고 있어야 한다. 또 광고회사내의 각 분야의 전문 스태프를 잘 다루고 활용할 수 있는 능력도 갖추고 있어야 한다.

디자이너(Designer)

디자인을 직업으로 삼는 사람, 또는 디자인 전문가를 뜻함. 직능에 따라 그래픽 디자이너, 프로덕트 디자이너, 패션 디자이너 등이 있다. 광고의 크리에이티비티는 본래 그래픽 디자이너의 일에 속하는 데 광고의 시각 효과, 매력, 캐릭터 등은 뛰어난 디자이너의 재능에 관계된다. 그러므로 각 기업, 광고회사, 프로덕션 매체사에서도 이 분야의 талан트 발굴에 주력하고 있고, 사회적 지위나 대우도 예전에 비하면 월등히 높아지고 있다. 이러한 상황에서 디자이너 지망 인구도 눈에 띄게 증가하여 양성기관도 붐을 이루고 있다.

CM(Copy-writer)

광고 카피를 쓰는 사람, 아트디렉터, 디자이너, 일러스트레이터 등과 협력하여 광고를 만드는 문장 담당의 전문가이다. 카피라이터는 단순히 광고 문안만을 작성하는 것이 아니라 아트디렉터, 디자이너, 일러스트레이터 등과 협력하여 광고 아이디어를 내고 표현전략까지도 고안해야 하므로 디자인 감각과 마케팅 감각을 모두 갖추어야 한다. 광고문은 크게 인쇄광고와 전파광고로 나누어지는 데 혐의의 카피라이터란 인쇄광고의 문안을 만드는 사람이다. 그리고 전파광고의 문안을 작성하는 사람을 CM라이터 혹은 커머셜 라이터라 한다. 그러나 광의로는 양자를 모두 합하여 카피라이터라고 한다.

PD(Producer)

영화, 연극, 라디오, TV 등의 프로그램을 기획, 입안에서부터 완성까지의 책임을 맡은 사람을 말한다. 프로듀서의 임무는 기획을 하고 스크립터와 연출가를 결정하는 일이다. 그 뒤에 연출가와 협의하여 배우, 작곡가, 미술, 디자이너 등 작품 제작에 필요한 스태프나 출연자를 선정하고 그 뒤 제작 스케줄을 결정하고 제작 예산을 수립한다. 이러한 임무 중에서 가장 중요한 것은 작품의 질을 높이는 것이다. 엄밀히 말하면 영화, 연극, 방송 분야의 프로듀서의 역할은 차이가 있지만 작품전체의 책임을 갖는다는 점은 모두 같다.

매체(Media)

- ① 메시지를 담아서 수용자들에게 보내는 용기. 예를 들어 신문, 잡지, 서적, 라디오, TV,

- ② 용기의 운반체인 음파, 전자, 광파
- ③ 메시지의 유통 통로나 네트워크
- ④ 신문사, 방송구 등의 언론기관을 말한다.

그러나 일반적으로는 메시지의 용기인 신문, 잡지, 라디오, TV 등을 의미한다. 광고대행사에서 매체를 관리하는 사람은 광고매체를 보다 효과적으로 활용하기 위해 계획, 실시, 조사하는 사람을 의미함.

SP (Sales Promotion)

기업 마케팅 활동의 일환으로 전개하는 갖가지 판매촉진의 수단과 행위를 의미하며, SP미디어란 SP활동의 구체적 수단으로서 불특정 다수의 공중을 대상으로 옥내외의 특정한 장소에서 일정기간 계속해서 시각적 자극을 주는 광고물을 총칭한다. 현실적으로, 기업체의 마케팅부서나 광고대행사에서는 4대매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)를 제외한 모든 여타 매체를 SP미디어로 분류하고 있으며, 그 중에서도 주로 옥외광고를 주요 대상으로 삼고 있다.

PR(Promotion)

넓은 의미로는 광고, PR, 판매원에 의한 판매 등의 판촉 방법을 포함한 일련의 활동을 말한다. 프로모션은 그 대상에 따라 ① 판매업자에게 하는 딜러 프로모션과 ②소비자에게 작용하는 컨슈머 프로모션이 있다.

마케팅조사(Marketing Research)

상품이나 서비스의 판매 촉진을 위해 사용될 자료를 체계적으로 수집하여 분석하는 것. 체계적인 사실구명을 통해 이루어지는 마케팅 조사는 특정한 문제에 따라 달리 진행되며, 개별 사안에 대하여 프로젝트별로 진행되는 경우가 많다.

인터랙티브 (Interactive)

인터랙티브 기능(Interactive function)이란 직역하면 상호작용 기능으로 쌍방향 통신을 뜻한다. 뉴미디어 분야에서는 정보미디어와 대화를 하면서 이용할 수 있는 기능을 말한다. 쌍방향 TV나 방송응답 서비스가 이에 해당된다. 이러한 인터랙티브(Interactive) 기능을 기반으로 하는 인터넷 광고를 의미한다. 인터넷광고는 기존의 인쇄광고나 전파광고와는 달리 얼마나 많은 사람이 광고를 보았는지 알 수 있으며, 고객의프로파일을 파악할 수 있으므로 고객과의 다각적인 접촉이 가능하다.

전사(Transferring)

도자기, 유리그릇, 금속제품, 목공제품, 포지 등의 면에 문양이나 상표 등을 인쇄하기 위해 미리 전사지에 인쇄해서 기물에 베끼는 인쇄법, 또는 평판 인쇄, 그라비아 인쇄, 동판 인쇄 등에서 제판과정의 한 기법을 가리키기도 한다.

관리(Management)

일정한 목적을 효과적으로 실현하기 위하여 인적·물적 여러 요소를 적절히 결합하여 그 운영을 지도·조정하는 기능 또는 그 작용.

별첨 : 광고업체용 설문지



광고 산업 통계 조사

본 조사는 광고산업의 전체 시장규모와 경제적 가치를 분석하고 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하여 향후 광고산업의 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초자료를 제공함으로써 광고산업의 발전과 경쟁력강화에 기여하고자 실시하는 조사입니다.

조사표 작성 기준은 2008년 결산 기준이며 조사기간은 10월 1일 ~ 11월 30일입니다. 금번 조사결과는 12월에 공표될 예정이므로 참고하시어 향후 귀사에 유용한 업무정보로 활용하시기 바랍니다. 귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않음을 약속드립니다. 본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2009. 10.

주관 : 문화체육관광부, 한국방송광고공사

1. 일반 현황(2007년 12. 30 현재)

1. 사업체 정보

| | | | |
|-----------|--|------------|-------------|
| 사업체 명(국문) | | 홈페이지 URL | http:// |
| 전화 번호 | () - | 팩스 번호 | () - |
| 주소 | □□□-□□□ | | |
| 사업자등록번호 | - - | 설립 일자 | __년 __월 __일 |
| 법인등록번호 | - | 벤처기업 지정 여부 | ① 대상 ② 비대상 |
| 자본금 | __억 __천 __백만원 | | |
| 기업 형태 | ① 개인사업체 ② 회사법인 - 주식회사 ③ 회사법인 - 유한 회사 ④ 회사법인 - 합자 회사 ⑤ 회사법인 - 합명 회사 ⑥ 회사외 법인 | | |
| 본사 유 무 | ① 단독사업체 ② 공장, 지사(점), 영업소 ③ 본사, 본점, 본부 | | |

2. 응답자 정보

| | | | |
|-----------|---|--------|--|
| 부서명 | | 성명 | |
| 전화번호/팩스번호 | / | 이메일 주소 | |

3. 대표자 정보

| | | | |
|--------|--|------|---|
| 대표자 성명 | | 출생년도 | |
| 최종학력 | ① 고졸이하 ② 전문대졸(2·3년제) ③ 대졸 ④ 대학원졸 이상 | 경영형태 | ① 창업 ② 동업 ③ 가업계승 ④ 기업인수 ⑤ 전문경영인 ⑥ 기타 |

II. 사업체 현황 (2008년 12. 30. 결산기준)

1. 사업체의 해당 업종에 '○ 또는 √' 표시 해주시기 바랍니다.(중복가능)

| ① 광고대행 (광고대행/매체대행/ 광고기획·전략 대행) | ② 광고제작 (CM/영상/카피/그래픽/ 광고사진/CI) | ③ 서비스 (리서치/PR/SP/이벤트/ Space Design) | ④ 인쇄 (인쇄/제판) | ⑤ 온라인※ (온라인 광고대행/매체대행/ 광고기획·전략대행/제작대행) | | ⑥ 기타 (광고물 기획·편집/ 장비취급 등) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------|--|--------|-----------------------------------|
| | | | | 전문기업 | 온라인사업부 | |
| | | | | | | |

※ ⑤ 온라인 전문 업체이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

1-1. 위에서 ①광고대행 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

| ① 광고대행(단위 : 백만 원) | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 광고대행 | 전체 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | 위성 | 모바일 | 옥외 | DMB | 기타 |
| | | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 매체대행 | 전체 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | 위성 | 모바일 | 옥외 | DMB | 기타 |
| | | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 광고 기획· 전략 대행 | ___억 ___천 ___백만원 | | | | | | | | | | |

1-1-1. [옥외 광고 매출액이 있는 업체만] 옥외 광고 대행의 경우 세부 분야별로 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

| ① 광고대행(단위 : 백만 원) | | | | | | | |
|-------------------|----|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 광고대행 | 전체 | 야립/빌보드 | 지하철 | 고속철 | 극장 | 버스 | 기타 |
| | | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 매체대행 | 전체 | 야립/빌보드 | 지하철 | 고속철 | 극장 | 버스 | 기타 |
| | | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |

1-2. 위에서 ②광고제작 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액 또는 제작편수를 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

| | ② 광고제작(단위: 백만 원) | | 광고제작 (단위: 제작편수) |
|-----------------|------------------|--------------------|-----------------|
| | 매출액 | 외주 및 원자재구입 비용** | CF, CM 등 |
| CM·영상·카피·그래픽 제작 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | |
| 온라인 제작 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | |
| 광고사진 스튜디오 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | |
| CI | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | |

** 정확한 비용대신 매출액 대비 수익성(%)으로 표시가능

1-3. 위에서 ③서비스 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

| ③ 서비스(단위 : 백만 원) | |
|------------------|------------------------|
| 마케팅·리서치 | _____억 _____천 _____백만원 |
| PR | _____억 _____천 _____백만원 |
| SP | _____억 _____천 _____백만원 |
| 이벤트 | _____억 _____천 _____백만원 |
| Space Design | _____억 _____천 _____백만원 |

1-4. 위에서 ④인쇄 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

| ④ 인쇄 (단위 : 백만 원) | |
|------------------|------------------------|
| 인쇄 | _____억 _____천 _____백만원 |
| 제판 | _____억 _____천 _____백만원 |

1-5. 위에서 ⑤온라인 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

(※ 온라인 전문 업체이거나 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입)

| ⑤ 온라인 업종 (단위 : 백만 원) | | | | | | |
|----------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 광고대행 | 전체 | 포털사이트 | 엔터테인먼트사이트 (음악/게임) | UCC 사이트 | 언론/미디어 사이트 | 기타 |
| | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 |
| 매체대행 | 전체 | 포털사이트 | 엔터테인먼트사이트 (음악/게임) | UCC 사이트 | 언론/미디어 | 기타 |
| | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 | _____억 _____천 _____백만원 |
| 광고 기획, 전략 대행 | _____억 _____천 _____백만원 | | | | | |
| 제작 | _____억 _____천 _____백만원 | | | | | |

※ 세부 업무 매출액의 경우 정확한 비용대신 전체 매출액 대비 수익성(%)으로 표시가능

1-6. 위에서 ⑥기타 업종에 표시한 경우 해당하는 세부 업무의 매출액을 구분하여 기입해 주시기 바랍니다.

| ⑥ 기타(단위: 백만 원) | |
|----------------|---------------------------|
| 광고물 기획·편집 | _____ 억 _____ 천 _____ 백만원 |
| 기타(장비취급 등) | _____ 억 _____ 천 _____ 백만원 |

1-7. 지금까지 응답해 주신 총 업무의 매출액 합산분을 기입해 주시기 바랍니다.

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| ※ 전체 매출액(①+②+③+④+⑤+⑥) | _____ 억 _____ 천 _____ 백만원 |
|-----------------------|---------------------------|

2. 귀사에서 사용하고 있는 사무실의 규모를 기입해 주시기 바랍니다.

| | |
|----------------------|---------|
| 사업장 규모 (단위: 제곱미터(㎡)) | _____ ㎡ |
|----------------------|---------|

3. 기술보유율 - 소프트웨어 부문 (유: ○, 무: ×)

| 3-1 소프트웨어 부문 | 사내 IT 인프라 | | 사청률 자료 | KADD 광고량 데이터 | 베이스스 네트 | 매체계획 시스템 | 광고물 DB | 마케팅 정보 DB | 관련 논문 DB | 기타 |
|--------------------|-----------|-----|-----------|--------------------|------------|-------------|-----------|--------------|-------------|----|
| | 인트라넷 | KMS | | | | | | | | |
| 유 무 (유:○, 무:×) | | | | | | | | | | |

* 기타 일 경우 세부 내용도 적어 주세요.

3-1. 기술보유율 - 제작/편집 장비 (유: ○, 무: ×)

| (항목점검) | 촬영 장비 | | | 편집 장비 | | | | 기타 |
|-------------------|------------|-------|--------------|-------|-------|-------|-----------|----|
| | 촬영용 카메라 | 조명 장비 | 촬영용 특수 장비 | 편집기 | 2D 장비 | 3D 장비 | 녹음실 장비 | |
| 유 무 (유:○, 무:×) | | | | | | | | |

* 기타 일 경우 세부 내용도 적어 주세요.

III. 고용 현황 (2007년 평균 종사자수)

1. 전체 종사자수(외국인포함, 단위 : 명)

| | |
|---|---|
| ① 정규직 (1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자, 자영업자·무급가족종사자도 포함) | 명 |
| ② 비정규직 (1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등) | 명 |
| 합계(①+②) = 전체 종사자수 | 명 |

2. 성별 종사자수 (단위 : 명)

| 구 분 | 남 자 | 여 자 | 합 계 |
|---------|-----|-----|-----|
| ① 정 규 직 | | | |
| ② 비정규직 | | | |
| 합 계 | | | |

3. 연령별 종사자수 (단위: 명)

| 구 분 | 24세 이하 | 25-29세 | 30-34세 | 35-39세 | 40세 이상 | 합계 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| ① 정 규 직 | | | | | | |
| ② 비정규직 | | | | | | |
| 합 계 | | | | | | |

4. 학력별 종사자수 (단위: 명)

| 구 분 | 고졸 이하 | 전문대졸 (3년제 포함) | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|---------|-------|------------------|----|---------|----|
| ① 정 규 직 | | | | | |
| ② 비정규직 | | | | | |
| 합 계 | | | | | |

5. 직급별/직종별 종사자수 (단위: 명)

| 구 분 | AE | 디자 이너 | CW | PD | 매체 | SP | PR | 마케팅 조사 | 인터 랙티브 | 전사 | 관리 및 기타 | 합계 |
|----------|----|----------|----|----|----|----|----|-----------|-----------|----|------------|----|
| 임 원 | | | | | | | | | | | | |
| 국장/부장/실장 | | | | | | | | | | | | |
| 차장/과장/대리 | | | | | | | | | | | | |
| 사 원 | | | | | | | | | | | | |
| 합 계 | | | | | | | | | | | | |

6. 온라인 / 모바일 분야 종사자수(단위: 명)

| | |
|------|-----------------------|
| 종사자수 | 남()명 + 여()명 = 계()명 |
|------|-----------------------|

7. 외국인 종사자수 (단위: 명)

※ 전체 종사자 중 외국인에 대해서만 다시 구분 기입해 주십시오.

| 구분 | AE | 디자이너 | CW | PD | 매체 | SP | PR | 마케팅조사 | 인터랙티브 | 전사 | 관리 | 합계 |
|------|----|------|----|----|----|----|----|-------|-------|----|----|----|
| 정규직 | | | | | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | | | | | |
| 합계 | | | | | | | | | | | | |

8. 직원 교육 현황(단위 : 명)

| 구분 | 교육인원 (2006년 전체 인원 총합) | 국 내 | | | | | | 국 외 | | |
|-------------------|--------------------------------|-----|------|------|--------------|------|------------|------------------|------|---------------------|
| | | 사 내 | 외 부 | | | | | 세미나 /컨퍼 런스 | 대학기관 | 기 타 업 체 (연 수) |
| | | | 대학기관 | 광고공사 | 시설교육 전문기관 | 공공기관 | 온라인 교 육 | | | |
| 참 여 인 원 (명) | | | | | | | | | | |

9. 2008년/2009년 상반기 채용규모 (단위: 명)

| | 신입사원 | | 경력사원 | | 계 |
|-----------------|------|------|------|------|---|
| | 정규직 | 비정규직 | 정규직 | 비정규직 | |
| 2008년 전체 채용 규모 | | | | | |
| 2009년 상반기 채용 규모 | | | | | |

9-1. 현재 인력수준에 대한 의견은? (해당 번호에 ○ 또는, √표 해주시기 바랍니다.)

| ① 매우 부족하다 | ② 부족하다 | ③ 보통이다 | ④ 많다 | ⑤ 충분히 많다 |
|-----------|--------|--------|------|----------|
| | | | | |

9-2. 향후 인력 예상 채용 규모

| | | | |
|-----------|-----------|------------|------------|
| 2009년 하반기 | 총 (명) | 신입 (명) | 경력 (명) |
| 2010년 | 총 (명) | 신입 (명) | 경력 (명) |

9-3. 향후 인력 채용시 신입 사원 채용의 경우 선호 전공계열에 '○' 표시 해주시기 바랍니다(중복가능).

| ① 인문·사회 계열 | ② 상경계열 | ③ 어문계열 | ④ 법학계열 | ⑤ 공과계열 | ⑥ 자연계열 | ⑦ 예·체능 계열 | ⑧ 기타계열 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------|
| | | | | | | | |

IV. 해 외 거 래 현 황

※ 기입란이 부족할 경우 동일 조사표를 복사하여 첨부해 주시기 바랍니다

1. 귀사의 외국인 투자 비율에 따라 투자회사명, 등록일, 투자비율 등을 기입해 주시기 바랍니다.

| 구분 | 해당여부 표시 | 세부 내용 (해당될 경우) | | |
|------------------------------|---------|----------------|----------|----------|
| | | 투자 회사명 | 등록 년 월 일 | |
| 100% 투자회사 (인수 및 합병 포함) | | | | |
| | | | | |
| 합작회사 | | 투자 회사명 | 등록 년 월 일 | 투자 비율(%) |
| | | ① | | |
| | | ② | | |
| | | ③ | | |

2. 귀사의 해외지사 및 사무소를 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

| 현지법인 및 지사명 | 국가 | 인 원 (명) | | 자본규모 (천 달러) | 주요업무(중복가능) 해당업무에 √나 ○표시기입 | | | | |
|---------------|----|---------|-----|----------------|------------------------------|------|-----|----|----|
| | | 한국인 | 외국인 | | 광고대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 기타 |
| ① | | | | 만 천 달러 | | | | | |
| ② | | | | 만 천 달러 | | | | | |
| ③ | | | | 만 천 달러 | | | | | |
| ④ | | | | 만 천 달러 | | | | | |
| ⑤ | | | | 만 천 달러 | | | | | |
| ⑥ | | | | 만 천 달러 | | | | | |
| 전체 | 개 | 명 | 명 | 총 : 만 천 달러 | 공란 | | | | |

3. 해외 광고 회사와의 업무제휴 내용을 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

| 제휴 회사명 | 국 가 | 시 기 (년 월) | 주요업무(중복가능) 해당 업무에 √나 ○표시기입 | | | | |
|--------|-----|-----------|-------------------------------|------|-----|----|----|
| | | | 광고대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 기타 |
| ① | | | | | | | |
| ② | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | |
| ④ | | | | | | | |
| ⑤ | | | | | | | |
| ⑥ | | | | | | | |
| 전체 | 개 | | 공란 | | | | |

4. 해외 광고 취급 현황을 모두 기입하여 주시기 바랍니다.

| 거래 국가 | 거래 광고주 현황 | | 취급액(천 달러) | 주요업무(중복가능) 해당 업무에 √나 ○표시기입 | | | | |
|-------|--------------|---|------------|-------------------------------|------|-----|----|----|
| | | | | 광고대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 기타 |
| ① | 국내회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| | 외국회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| ② | 국내회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| | 외국회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| ③ | 국내회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| | 외국회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| ④ | 국내회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| | 외국회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| ⑤ | 국내회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| | 외국회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| ⑥ | 국내회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| | 외국회사 | | 만 천 달러 | | | | | |
| 전체 | 국내회사 | 개 | 총 : 만 천 달러 | 공란 | | | | |
| | 외국회사 | 개 | | | | | | |

※ 외국에서 발생한 광고활동 기준임. 국내의 외국계 기업에서 수주한 광고는 제외함.

5. 귀사에서 광고관련 사업을 수행하며 해외에서 수입하는 물건이나 서비스 제작에 관련된 금액이 1년에 총 얼마나 되는지 기입하여 주시기 바랍니다.

| 총 수입 금액 | 광고 관련 수입액 (광고제작물,CF등) | 기타 업무관련 수입액 (기자재, 원자재 등) |
|----------|--------------------------|-----------------------------|
| _____천달러 | _____천달러 | _____천달러 |

V. 주요고객 현황(2008년 12. 30. 결산 기준)

1. 국내 및 외국계 광고주

| 구분 | 전체 | 구분 | |
|-----------|---------|---------|---------|
| | | 국내 광고주 | 외국 광고주 |
| 거래 광고주(개) | | | |
| 매출액(백만 원) | 억 천 백만원 | 억 천 백만원 | 억 천 백만원 |

2. 귀사의 주요 고객(광고주)을 광고 매출액 기준으로 5순위까지 구분한 후, 해당 광고주의 광고매출액을 기입하여 주시기 바랍니다.(단위 : 백만 원)

| 순위 | 광고주명 (기업명) | 주요 브랜드(복수 가능) | 전체 매출 | 거래 지속 기간(개월) |
|----|------------|---------------|-------|--------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

※ 거래지속기간은 2008년 말 기준으로 중단 없이 계속 거래한 기간을 기록.

3. 고객유치 실적

| 구분 | 신규 | 이탈 |
|-----------|---------|---------|
| 거래 광고주(개) | | |
| 매출액(백만 원) | 억 천 백만원 | 억 천 백만원 |

※ 2008년도 이탈고객을 기준으로 함. 이탈고객의 매출액은 해당 광고주에 대한 통상(예년 평균) 매출액임.

VI. 광고경기 체감도

※ 귀하가 생각하시는 광고경기에 대하여 100점 만점의 점수로 평가해 주시기 바랍니다.

| 2009년 상반기 | 점 | 2009년 하반기(예상) | 점 | 2010년(예상) | 점 |
|-----------|---|---------------|---|-----------|---|
| | | | | | |

◎ 지금까지 장시간에 걸쳐 설문을 작성해 주셔서 감사드립니다. 귀사에서 제공한 정보의 보안 및 철저한 관리를 약속드리며, 광고진흥 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 수 있도록 노력하겠습니다.

면 접 후 기 록 사 항

| | | | | | |
|---------------|---|----|-------|----|--|
| 회 사 명 | | | | | |
| 주 소 | | | | | |
| 응답자 성명 | | | | | |
| 소 속 | | | | | |
| 전 화 번 호 | | | | | |
| 방문일시 및 결 과 | 1차 | 일시 | | 결과 | |
| | 2차 | 일시 | | 결과 | |
| | 3차 | 일시 | | 결과 | |
| 조 사 일 시 | _____ 월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 ()분간 | | | | |
| 특 이 사 항 | _____ _____ _____ | | | | |
| 면접원 성명 | 박 선희 | | ID | | |
| 에 디 터 | | | 검 증 원 | | |
| | | | | | |

◆ 결과 기입번호

- | | | |
|-----------|---------|---------|
| 1. 조사완료 | 2. 부재중 | 3. 응답거부 |
| 4. 사업체 이전 | 5. 휴·폐업 | 6. 기타 |

별첨 : 광고주용 설문지



광고 산업 통계 조사

본 조사는 광고산업의 전체 시장규모와 경제적 가치를 분석하고 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하여 향후 광고산업의 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초자료를 제공함으로써 광고산업의 발전과 경쟁력강화에 기여하고자 실시하는 조사입니다.

조사표 작성 기준은 2008년 결산 기준이며 조사기간은 9월 1일 ~ 12월 31일입니다. 금번 조사결과는 12월에 공표될 예정이므로 참고하시어 향후 귀사에 유용한 업무정보로 활용하시기 바랍니다. 귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않음을 약속드립니다. 본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2009. 10.

주관 : 문화체육관광부, 한국방송광고공사

☞ 조사표 관련 문의: 서울특별시 강남구 논현동 141-13 로터스빌딩 3~4층

1. 일반 현황(2007년 12. 30 현재)

1. 사업체 정보

| | | | |
|-----------|--|-----------------|---------|
| 사업체 명(국문) | | 홈페이지 URL | http:// |
| 전화 번호 | () - | 팩스 번호 | () - |
| 주소 | □□□-□□□ | | |
| 사업자등록번호 | - - | 설립 일자 | |
| 법인등록번호 | - | 전체 종사자수(정규+비정규) | |
| 기업 형태 | ① 개인사업체 ② 회사법인(주식, 유한, 합자, 합명회사) ③ 회사 외 법인 | | |
| 본 사유 무 | ① 단독사업체 ② 공장, 지사(점), 영업소 ③ 본사, 본점, 본부 | | |

2. 응답자 정보

| | | | |
|-----------|---|--------|--|
| 부서명 | | 성명 | |
| 전화번호/팩스번호 | / | 이메일 주소 | |

| | | | |
|--------|--|------|--|
| 조사원 성명 | | 조사일자 | |
|--------|--|------|--|

II. 사업체 현황 (2008년 12. 31. 결산 기준)

1. 귀사의 업종을 아래 구분에서 선택하여 '○' 표 해주시기 바랍니다.

| | | | |
|-----------------|--|------------------|--|
| (1) 기초재 | | (11) 컴퓨터 및 정보통신 | |
| (2) 식품 | | (12) 수송기기 | |
| (3) 음료 및 기호식품 | | (13) 가정용품 | |
| (4) 제약 및 의료 | | (14) 화학공업 | |
| (5) 화장품 및 보건용품 | | (15) 건설·건축 및 부동산 | |
| (6) 출판 | | (16) 유통 | |
| (7) 패션 | | (17) 금융·보험 및 증권 | |
| (8) 산업기기 | | (18) 서비스 | |
| (9) 정밀기기 및 사무기기 | | (19) 관공서 및 단체 | |
| (10) 가정용 전기전자 | | (20) 교육 및 복지후생 | |

2. 귀사의 매체별 광고 집행비를 모두 기입하여 주시기 바랍니다.(단위 : 백만원)

※ 광고 집행 금액은 반드시 실제 집행한 금액을 기입하여야 합니다.

| 구분 | 광고 집행비 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | DMB | 온라인 | 모바일 | 옥외 | 기타 |
|-----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 광고대행사를 통해 거래 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 매체사와 직접거래 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |
| 전체 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 | ___억 ___천 ___백만원 |

2-1. 위에서 제시한 매체를 통한 광고 외에 지출하는 마케팅 비용을 기입하여 주시기 바랍니다.

| 비용 (단위 : 백만 원) | |
|----------------|---------|
| 마케팅·리서치 | 억 천 백만원 |
| PR(홍보) | 억 천 백만원 |
| SP(판매촉진, 이벤트) | 억 천 백만원 |
| 제작(광고물, 팸플릿 등) | 억 천 백만원 |
| CI | 억 천 백만원 |
| 기 타 | 억 천 백만원 |

3. 귀사가 해외에서 집행한 광고비를 기입해 주시기 바랍니다.

| | |
|---------------------|------------|
| 총 광고 집행비 (2008년 기준) | _____ 천 달러 |
|---------------------|------------|

4. 광고관련 부서 현황 (2008년 12. 31. 결산 기준)

4-1. 광고관련 부서의 성별 종사자 수 (단위: 명)

| 구 분 | 남 자 | 여 자 | 합 계 |
|-------|-----|-----|-----|
| 종사자 수 | | | |

4-2 광고관련 부서의 연령별 종사자수 (단위: 명)

| 구 분 | 24세 이하 | 25-29세 | 30-34세 | 35-39세 | 40세 이상 | 합계 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| 종사자 수 | | | | | | |

4-3. 광고관련 부서의 학력별 종사자수 (단위: 명)

| 구 분 | 고졸 이하 | 전문대졸 (3년제 포함) | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|-------|-------|------------------|----|---------|----|
| 종사자 수 | | | | | |

4-4. 광고관련 부서의 2008년/2009년 상반기 채용규모 (단위: 명)

| | 신입사원 | 경력사원 | 계 |
|-----------------|------|------|---|
| 2008년 전체 채용 규모 | | | |
| 2009년 상반기 채용 규모 | | | |

4-5. 현재 귀사에서 활용중인 인력규모에 대해 어떻게 생각하십니까? (해당 번호에 ○ 또는, √표 해주시기 바랍니다.)

| ① 매우 부족하다 | ② 부족하다 | ③ 보통이다 | ④ 많다 | ⑤ 충분히 많다 |
|-----------|--------|--------|------|----------|
| | | | | |

4-6. 광고관련 부서의 향후 예상 채용 규모

| | | | |
|-----------|---------------|-------|---------------|
| 2009년 하반기 | 총 (명) | 2010년 | 총 (명) |
|-----------|---------------|-------|---------------|

4-7. 광고관련 부서의 신입사원 채용의 경우 선호 전공계열에 '○' 표시 해주시기 바랍니다.(중복가능).

| ① 인문사회계열 | ② 상경계열 | ③ 어문계열 | ④ 법학계열 | ⑤ 공과계열 | ⑥ 자연계열 | ⑦ 예체능계열 | ⑧ 기타계열 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | | | | | | |

III. 매 체 집 행 패 턴

1. 귀하께서 지난 1년 동안(2008년 하반기~2009년 상반기) 집행한 광고 중 가장 많은 광고비를 집행한 브랜드(품목)의 광고에 대해 여쭙겠습니다.

1-1. 그 브랜드(품목)를 아래 구분에서 선택하여 'O' 표 해주시기 바랍니다.

| | | | |
|-----------------|--|------------------|--|
| (1) 기초재 | | (11) 컴퓨터 및 정보통신 | |
| (2) 식품 | | (12) 수송기기 | |
| (3) 음료 및 기호식품 | | (13) 가정용품 | |
| (4) 제약 및 의료 | | (14) 화학공업 | |
| (5) 화장품 및 보건용품 | | (15) 건설·건재 및 부동산 | |
| (6) 출판 | | (16) 유통 | |
| (7) 패션 | | (17) 금융·보험 및 증권 | |
| (8) 산업기기 | | (18) 서비스 | |
| (9) 정밀기기 및 사무기기 | | (19) 관공서 및 단체 | |
| (10) 가정용 전기전자 | | (20) 교육 및 복지후생 | |

1-1. 가장 많은 광고비를 집행한 해당 브랜드(품목)의 최근 1년 광고비에 대해서 기입해 주시기 바랍니다.

| | |
|----------------|-----|
| 모든 매체에 집행한 광고비 | 억 원 |
|----------------|-----|

2. 만일 귀하에게 앞에서 언급한 브랜드(품목)의 향후 3개월(1분기)동안 집행할 광고예산이 다음과 같이 주어져 있다면, 각 광고매체에 얼마씩 집행하는 것이 최적이라고 생각하십니까?

2-1. 월 광고예산 1억

| 단위 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | DMB | 위성TV | 온라인 | IP TV | 모바일 | 옥외 |
|-------|----|-----|----|----|-----|-----|------|-----|-------|-----|----|
| (천만원) | | | | | | | | | | | |

2-2. 월 광고예산 5억

| 단위 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | DMB | 위성TV | 온라인 | IP TV | 모바일 | 옥외 |
|-------|----|-----|----|----|-----|-----|------|-----|-------|-----|----|
| (천만원) | | | | | | | | | | | |

2-3. 월 광고예산 10억

| 단위 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | DMB | 위성TV | 온라인 | IP TV | 모바일 | 옥외 |
|-------|----|-----|----|----|-----|-----|------|-----|-------|-----|----|
| (천만원) | | | | | | | | | | | |

2-4. 앞에서 언급한 브랜드(품목)을 위한 광고예산을 방송매체에 집행하는 경우, 다음 각 시간대 별로 어떻게 배분하는 것이 효과적일 것이라고 생각되십니까?

| 단위 | 아침 | 오전 | 오후 | 프라임타임 | 심야 | 합계 |
|-----|----|----|----|-------|----|------|
| (%) | | | | | | 100% |

2-5. 최근의 매체환경변화와 수용자들의 매체 접촉실태를 고려할 때, 차기 년도 각 매체의 광고 물량에 어떤 변화가 생길 것 같습니다? 해당 매체의 최근 광고 물량을 100으로 할 때 차기 년도에 얼마나 늘거나 또는 줄 것으로 생각하시는지 말씀해 주십시오.

☞ 응답사례 : 최근 3년을 100으로 평가하였을 경우, 차기 년도 1.5배 성장 예상시 150%로 응답하시면 됩니다.

| 단위 | TV | 라디오 | 신문 | 잡지 | 케이블 | DMB | 위성TV | 온라인 | IP TV | 모바일 | 옥외 |
|-----|----|-----|----|----|-----|-----|------|-----|-------|-----|----|
| (%) | | | | | | | | | | | |

IV. 매 체 가 치 기 준

1. 아래에 제시된 각 광고 형태에 대해 광고가 갖는 주요 특성을 해당 광고 형태가 얼마나 충족시킨다고 생각하십니까
다음의 기준에 의해 평가해 주십시오.

(각 특성 별로 '매우 충족시킨다' 는 10점, '전혀 충족시키지 못한다' 는 1점 순으로 매겨주십시오)

| 광고 집행 시 특성 | 광고 집행 방식의 종류 | | | | | | | | | | |
|---|--------------|------------|------------|----------|----------|----------------|------------------|-----------------|-----------|--------------------|-------------------|
| | 중간 광고 | 전CM END | 후CM TOP | 가상 광고 | 간접 광고 | 화면 분할 광고 | 인터넷 동영상 광고 | 인터넷 검색 광고 | DMB 광고 | 디지털 양방향 HD광고 | MMS 채널 멀티광고 |
| 1) 타겟 도달률이 높다 | | | | | | | | | | | |
| 2) 광고 노출달성이 용이하다 | | | | | | | | | | | |
| 3) 메시지 전달력이 강하다 | | | | | | | | | | | |
| 4) 수용자의 관여수준이 높다 | | | | | | | | | | | |
| 5) 광고의 주목률이 높다 | | | | | | | | | | | |
| 6) 광고요금 부담이 적절하다 | | | | | | | | | | | |
| 7) 매출 유발효과가 높다 | | | | | | | | | | | |
| 위에서 모든 항목의 평가를 마친 후 응답해 주십시오. | | | | | | | | | | | |
| 향후 많이 선호될 광고방식이라고 생각되는 순위는? (5개를 정해 1위~5위로 적어 주십 시오) | | | | | | | | | | | |

V. 광고경기 체감도

※ 귀하가 생각하시는 광고경기에 대하여 100점 만점의 점수로 평가해 주시기 바랍니다.

| | | | | | |
|-----------|---|---------------|---|-----------|---|
| 2009년 상반기 | 점 | 2009년 하반기(예상) | 점 | 2010년(예상) | 점 |
|-----------|---|---------------|---|-----------|---|

◎ 지금까지 장시간에 걸쳐 설문을 작성해 주셔서 감사드립니다. 귀사에서 제공한 정보의
보안 및 철저한 관리를 약속드리며, 광고진흥 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 수 있도록 노력하겠습
니다.

면 접 후 기 록 사 항

| | | | | | |
|---------------|---|----|-------|----|--|
| 회 사 명 | | | | | |
| 주 소 | | | | | |
| 응답자 성명 | | | | | |
| 소 속 | | | | | |
| 전 화 번 호 | | | | | |
| 방문일시 및 결 과 | 1차 | 일시 | | 결과 | |
| | 2차 | 일시 | | 결과 | |
| | 3차 | 일시 | | 결과 | |
| 조 사 일 시 | _____ 월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 ()분간 | | | | |
| 특 이 사 항 | _____ _____ _____ | | | | |
| 면접원 성명 | | | ID | | |
| 에 디 터 | | | 검 증 원 | | |
| | | | | | |

◆ 결과 기입번호

- | | | |
|-----------|---------|---------|
| 1. 조사완료 | 2. 부재중 | 3. 응답거부 |
| 4. 사업체 이전 | 5. 휴·폐업 | 6. 기타 |

별첨 : 조사응답업체 소재 지역·광고업종 리스트

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|----|---------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1 | (주)애드빛 | 부산광역시 수영구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 2 | 덕인광고 | 경상북도 구미시 | | 0 | | | | |
| 3 | 지엠프린텍 | 경상북도 구미시 | | | | 0 | | |
| 4 | 한솔디자인 | 경상북도 구미시 | | 0 | | | | |
| 5 | 민애드컴 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 6 | 성광사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 7 | 대부사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 8 | 대경기획인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 9 | 란기획 | 경상북도 영주시 | | | | 0 | | 0 |
| 10 | 온누리인쇄기획 | 경상북도 울진군 | | | | 0 | | |
| 11 | 세진기획 | 경상북도 안동시 | | 0 | | 0 | | |
| 12 | 엠.에이.피.에스 | 서울특별시 성동구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 13 | (주)엑스커뮤니케이션 | 인천광역시 부평구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 14 | 현기획 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 15 | 보람기획 | 서울특별시 광진구 | | | | | | 0 |
| 16 | 일오삼기획 | 서울특별시 동대문구 | | | | | | 0 |
| 17 | 진스프린팅 | 경기도 용인시 | | | | 0 | | |
| 18 | 옥성광고 | 경기도 남양주시 | | | | 0 | | |
| 19 | Lee & Lee | 서울특별시 중구 | | | 0 | | | |
| 20 | 동영아이텍 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 21 | 디지털이미지테크 | 서울특별시 광진구 | 0 | | | | | |
| 22 | (주)브이콤 | 서울특별시 강남구 | | | 0 | | | |
| 23 | 세진광고 | 서울특별시 노원구 | | | | 0 | | |
| 24 | 정성기획 | 서울특별시 양천구 | | | | | | 0 |
| 25 | 다신 | 서울특별시 강남구 | | | | 0 | | 0 |
| 26 | 전단인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 27 | 이모션기획 | 인천광역시 연수구 | | | | 0 | | 0 |
| 28 | (주)원경 | 경기도 수원시 | 0 | | | | | |
| 29 | 영은기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 30 | (주)노바콤 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 31 | (주)커뮤니케이션즈코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | | 0 | | | |
| 32 | 퍼슨스 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 33 | (주)이엔에프 | 경기도 광주시 | | | | | | 0 |
| 34 | 씨디컴 | 서울특별시 금천구 | | | | 0 | | |
| 35 | (주)빛글 | 경기도 고양시 | | | | | | 0 |
| 36 | (주)한밭커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | | |
| 37 | (주)에이엠젯코리아 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 38 | 태일광고(주) | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 39 | 서울기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 40 | (주)제이피아이피 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 41 | 새롬기획 | 서울특별시 종로구 | | | | 0 | | |
| 42 | 파워애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 43 | 제스미디어 | 서울특별시 강동구 | | | 0 | | | |
| 44 | 한솔기획 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 45 | (주)은진기획 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 46 | 오렌지디자인 | 서울특별시 송파구 | 0 | | | | | |
| 47 | 청송광고기획 | 인천광역시 남동구 | | | | 0 | | |
| 48 | 제일기획 | 서울특별시 용산구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|----|-----------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 49 | (주)HS애드 | 서울특별시 마포구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| 50 | TBWA KOREA(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 51 | (주)대흥기획 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| 52 | (주)웰컴퍼블리시스월드와이드 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 53 | 제이티블유티애드벤처(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 54 | (주)금강오길비 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 55 | (주)농심기획 | 서울특별시 동작구 | 0 | 0 | | | | |
| 56 | (주)비비디오코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 57 | (주)이노션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 58 | 한국언론재단 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | 0 | |
| 59 | (주)MBC애드컴 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 60 | (주)커뮤니케이션 월 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 61 | (주)한컴 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 62 | (주)상암커뮤니케이션즈 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 63 | (주)코래드 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 64 | (주)덴츠이노백 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 65 | 리앤디디비 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | 0 | |
| 66 | (주)코래콤 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | | | 0 | 0 |
| 67 | (주)케이이씨씨 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | | | 0 | 0 |
| 68 | (주)애드스프링 | 서울특별시 용산구 | 0 | 0 | | | | |
| 69 | (주)실버블렛 | 서울특별시 용산구 | 0 | 0 | | | 0 | |
| 70 | (주)엠제이씨 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 71 | 그레이월드와이드코리아(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 72 | (주)벨커뮤니케이션즈 | 서울특별시 서대문구 | 0 | 0 | | | | |
| 73 | (주)토탈커뮤니케이션그룹영컴 | 서울특별시 광진구 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 74 | 베컴(주) | 서울특별시 용산구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 75 | (주)애드라인 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 76 | (주)미디어베이직 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 77 | (주)포래드컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 78 | (주)부산프로덕션 | 부산광역시 진구 | 0 | 0 | | | | |
| 79 | (주)매일애드 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 80 | (주)비앤씨커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | | |
| 81 | (주)준콤 | 서울특별시 동작구 | 0 | | 0 | | | |
| 82 | (주)나우리애드 | 대전광역시 서구 | 0 | 0 | | | | |
| 83 | (주)피디에스 미디어 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 84 | (주)엠허브 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 85 | (주)컴온21 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 86 | (주)인터콤 여소시에이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 87 | (주)알키미디어 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 88 | (주)필애드 | 전라북도 전주시 | 0 | | | | | |
| 89 | (주)애드맥스 | 부산광역시 남구 | 0 | | | 0 | | |
| 90 | 코마커뮤니케이션(주) | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 91 | (주)서해광고 | 전라북도 전주시 | 0 | | | | | |
| 92 | (주)프리즘네트웍 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 93 | (주)미르포스 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 94 | 오리콤 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 95 | 서울광고 | 서울특별시 종로구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 96 | 대보기획 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 97 | 더화이팅록스컴 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|------------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 98 | (주)서울기획케이투 | 서울특별시 서초구 | | | | | | 0 |
| 99 | (주)알티엠 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 100 | 엑스그래픽스 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 101 | (주)다원엠피알 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 102 | (주)한양광고 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 103 | 피시디기획 | 경기도 고양시 | | | | 0 | | |
| 104 | 서울종합광고 | 서울특별시 노원구 | | | | | | 0 |
| 105 | (주)케스트미디어 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 106 | (주)이명애드컴 | 경기도 과천시 | 0 | | | | | |
| 107 | 꽃글기획 | 서울특별시 송파구 | | | | | | 0 |
| 108 | 미진광고 | 강원도 홍천군 | | | | | | 0 |
| 109 | 동아월드(주) | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 110 | (주)디자인수목원 | 서울특별시 마포구 | | | | 0 | | |
| 111 | INCOMMUNICATION | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | | |
| 112 | 킴스케어 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 113 | 삶기획 | 경기도 광명시 | | | | 0 | | |
| 114 | 제일판촉물광고기획 | 경기도 남양주시 | | | | 0 | | |
| 115 | (주)베리타스미디어 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 116 | 니드커뮤니케이션 | 서울특별시 금천구 | 0 | | | | | |
| 117 | 아이필립 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 118 | (주)시룩스 | 서울특별시 마포구 | | | 0 | | | |
| 119 | 블루게일(주) | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 120 | 프린스 상패기획 | 경기도 평택시 | | | | | | 0 |
| 121 | 씨앤에이애드넷(주) | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 122 | (주)상흥사 | 강원도 강릉시 | 0 | | | | | 0 |
| 123 | 광고특별시 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 124 | (주)트리아드 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 125 | (주)잉카필름앤드커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | 0 |
| 126 | (주)올인원커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 127 | 유니타스브랜드 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 128 | 포트폴리오(주) | 서울특별시 서초구 | | 0 | | | 0 | 0 |
| 129 | 리빙커뮤니케이션 | 서울특별시 노원구 | | | | 0 | | |
| 130 | 세신광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 131 | (주)종로문화사 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 132 | 씨마스커뮤니케이션(주) | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 133 | 토토광고디자인 | 서울특별시 송파구 | | | | 0 | | |
| 134 | 시티인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 135 | 비즈컴 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 136 | (주)유비마케팅 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 137 | 마라톤타임즈 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 138 | 브레이커스 | 서울특별시 마포구 | 0 | 0 | | | | |
| 139 | 주)천광애드컴 | 서울특별시 성북구 | 0 | | | | | |
| 140 | (주)대통기획 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 141 | 도서출판한결 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 142 | (주)더머스커뮤니케이션 | 서울특별시 영등포구 | | | 0 | | | |
| 143 | 에스피알 | 서울특별시 중구 | | 0 | | | | |
| 144 | 성지광고기획 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 145 | 코마코 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 146 | 하쿠호도제일 | 서울특별시 마포구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 147 | 엔소넷 | 서울특별시 중구 | | | | | 0 | |
| 148 | (주)성신이십일 | 서울특별시 종로구 | | | 0 | | | |
| 149 | 보성출판사 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 150 | 베스트기획인쇄 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 151 | 한조기획 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 152 | 더씨앤에이컴퍼니(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 153 | 한솔광고 | 경기도 김포시 | 0 | | | | | |
| 154 | 프로덕션오투 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 155 | 우림기획 | 서울특별시 강동구 | | | | | | 0 |
| 156 | 안스컴 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 157 | 삼보기업 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 158 | 명진기획 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 159 | 광고시장 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 160 | (주)엠비애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 161 | 에디아 | 서울특별시 마포구 | 0 | 0 | | | | |
| 162 | 삼성종합광고 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 163 | 수도사 | 서울특별시 마포구 | | | | 0 | | |
| 164 | 인디아 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 165 | 한국광고사업협회 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 166 | (주)라첼 | 서울특별시 서초구 | | | | | | 0 |
| 167 | 렛츠커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 168 | 더씨앤컴 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 169 | 아임필 | 서울특별시 서초구 | | | | 0 | | 0 |
| 170 | 미래컴퍼니 | 서울특별시 구로구 | | | | 0 | | 0 |
| 171 | 프레스파크인쇄 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 172 | 열림출력센터 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 173 | 더브레인 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 174 | 디자인메카 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 175 | 서울교통광고(주) | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 176 | 노블애드 | 서울특별시 강동구 | 0 | | | | | |
| 177 | 아이디앤컴 | 서울특별시 송파구 | | 0 | | | | |
| 178 | 맥디자인 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 179 | 미미크라이 | 서울특별시 강남구 | | | 0 | | | |
| 180 | 버스컴 | 경기도 수원시 | 0 | 0 | | | 0 | |
| 181 | 상상공작소 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 182 | 예원기획 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 183 | 극동마케팅 | 경기도 고양시 | 0 | | | | | |
| 184 | (주)태산기획 | 경기도 용인시 | | | | | | 0 |
| 185 | 레오기획 | 경기도 안산시 | 0 | | | | | |
| 186 | (주)월월 커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 187 | 필기획(주) | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 188 | 아트21 | 제주도 제주시 | | | | 0 | | 0 |
| 189 | 선연투웨이애드 | 서울특별시 금천구 | 0 | | | | | |
| 190 | 제일다이렉트 | 경기도 성남시 | 0 | | | | | |
| 191 | 애드앤디 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 192 | 우일기획 | 광주광역시 서구 | 0 | | | | | |
| 193 | 동천미디어 | 광주광역시 동구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 194 | 동서기획 | 대전광역시 서구 | 0 | | | | | |
| 195 | 레오버넷 | 서울특별시 종로구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|---------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 196 | 광고산방 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 197 | 비엔피 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | 0 |
| 198 | 디자인시대 | 서울특별시 성동구 | | | | | | 0 |
| 199 | 제물광고기획 | 제주도 제주시 | | | | 0 | | 0 |
| 200 | 광고나라 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 201 | 현진간판 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 202 | 종로광고 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 203 | 평산광고 | 경기도 남양주시 | | | | | | 0 |
| 204 | (주)액티브글로벌스탠다드 | 서울특별시 서초구 | | | | 0 | | |
| 205 | 극동광고기획 | 제주도 서귀포시 | | | | | | 0 |
| 206 | 백우기획 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 207 | 중앙광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 208 | 티디프린텍 | 경기도 성남시 | | | | 0 | | 0 |
| 209 | 시우람광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 210 | 제이콥스컴퍼니 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 211 | 디자인아이 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 212 | 유명광고 | 경기도 평택시 | | | | | | 0 |
| 213 | 큐피트광고기획 | 경기도 가평군 | | 0 | | | | |
| 214 | (주)한솔비전 | 경기도 부천시 | 0 | | | | | |
| 215 | dear design | 경기도 부천시 | | 0 | | | | |
| 216 | 수성기획 | 경기도 동두천시 | | | | | | 0 |
| 217 | 육육종합광고 | 경기도 의정부시 | | | | | | 0 |
| 218 | 은혜광고 | 강원도 인제군 | | | | | | 0 |
| 219 | 대광광고마트 | 제주도 서귀포시 | | | | | | 0 |
| 220 | 광고마을 | 경기도 용인시 | | | | | | 0 |
| 221 | (주)한애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 222 | 디지털테크 | 경기도 평택시 | | | 0 | | | |
| 223 | 씨엠파크 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 224 | 디자인뱅크 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 225 | 에스피미디어 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 226 | (주)엘케이커뮤니케이션 | 서울특별시 영등포구 | | | 0 | | | |
| 227 | 세종씨앤피(주) | 서울특별시 성동구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 228 | 광흥당 | 강원도 횡성군 | | | | | | 0 |
| 229 | 아카데미광고기획 | 제주도 서귀포시 | 0 | | | | | |
| 230 | 가가기획 | 경기도 구리시 | | | | | | 0 |
| 231 | 대덕공사 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 232 | 현대광고사 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 233 | 온라인 에이전시 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 234 | 명성광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 235 | 디자인캠프 | 서울특별시 중구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 236 | 대광광고 | 강원도 평창군 | | | | | | 0 |
| 237 | 미예창조사 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 238 | 이미디어앤리서치 | 서울특별시 강서구 | 0 | | | | | |
| 239 | CCM광고 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 240 | 서울비전 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 241 | 아이필 | 제주도 제주시 | | | | 0 | | 0 |
| 242 | 신한기업 | 서울특별시 동대문구 | | | | 0 | | 0 |
| 243 | 유니기획 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 244 | 청운기획 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 245 | 광고퀵 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 246 | DM114 | 서울특별시 금천구 | | 0 | 0 | | | |
| 247 | 에스앤씨(주) | 서울특별시 강남구 | | | 0 | | | |
| 248 | 우리기획 | 서울특별시 동대문구 | | | 0 | | | |
| 249 | 전진기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 250 | 옵티칼캠 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 251 | 대성광고 | 경기도 남양주시 | | | | | | 0 |
| 252 | 국도광고기획 | 서울특별시 노원구 | | | | | | 0 |
| 253 | 크리스마스 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 254 | 동양기획 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 255 | (주)아트하우스 | 서울특별시 마포구 | | | 0 | | | 0 |
| 256 | (주)복스앤콕스 | 서울특별시 강남구 | | | 0 | | | |
| 257 | (주)보광기획 | 경기도 고양시 | | | | | | 0 |
| 258 | 고려종합기획 | 서울특별시 구로구 | | | | | | 0 |
| 259 | (주)울트라 픽처스 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | | | |
| 260 | (주)신콤커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 261 | (주)우리새움 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 262 | (주)아시아컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | | 0 | | | |
| 263 | 한국종합디자인 | 서울특별시 광진구 | | | | | | 0 |
| 264 | 미디어퍼플 | 서울특별시 도봉구 | 0 | | | | | |
| 265 | (주)싸인매니아 | 서울특별시 동대문구 | | | | | | 0 |
| 266 | 디앤비애드(주) | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 267 | (주)스마트그룹 | 서울특별시 서초구 | 0 | | 0 | | | |
| 268 | (주)믹스미디어 | 서울특별시 마포구 | | 0 | | | | |
| 269 | 라이팅뉴스 | 경기도 하남시 | | | | | | 0 |
| 270 | 준디자인 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 271 | 주식회사여우애드 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 272 | 명문프리컴 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 273 | 하늘인쇄 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 274 | 미래미디어 | 서울특별시 중구 | | | 0 | | | 0 |
| 275 | (주)한미애드 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 276 | 씨케이 | 서울특별시 동작구 | | 0 | | | | |
| 277 | (주)예가커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | | | 0 | | | |
| 278 | (주)애드컬레이터 | 경기도 성남시 | | | | | | 0 |
| 279 | 디자인파크커뮤니케이션즈 | 서울특별시 종로구 | | | | | 0 | |
| 280 | 네오애드컴 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 281 | 티앤씨 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 282 | 심플광고기획 | 울산광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 283 | (주)팝콘커뮤니케이션 | 울산광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 284 | 한지 | 울산광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 285 | 부성애드 | 부산광역시 진구 | | | | | | 0 |
| 286 | 계림인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 287 | 남도문화사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 288 | 싸인나라 | 부산광역시 금정구 | | 0 | | | | 0 |
| 289 | 한진인쇄 | 부산광역시 금정구 | | | | | | 0 |
| 290 | 성장인쇄기획사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 291 | 신세계마스타 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 292 | 정남프로덕션 | 대전광역시 서구 | 0 | | | | | |
| 293 | 나래기획 | 부산광역시 중구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-----------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 294 | 세화프리프레스 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 295 | 경인종합인쇄 | 부산광역시 진구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 296 | 아주광고 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 297 | 태일스크린 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 298 | 동아출력 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 299 | PR프로그램 | 부산광역시 진구 | | | | | | 0 |
| 300 | 현님인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 301 | 삼성당종합인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 302 | 롯데인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 303 | 로알종합인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 304 | 제일인쇄기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 305 | 서울인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 306 | 수정명판사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 307 | 신진특수인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 308 | 산창종합인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 309 | 한강광고기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 310 | 양지인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 311 | 보람특수인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 312 | 신성종합기획인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 313 | 누리기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 314 | 항도기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 315 | 화성광고 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 316 | 한진인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 317 | 고려문화사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 318 | 인티마 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 319 | 로타리인쇄 | 부산광역시 부산진구 | | | | 0 | | |
| 320 | 서문씨름 인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 321 | 거북인쇄공사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 322 | OK현수막 | 부산광역시 진구 | | | | | | 0 |
| 323 | 정보문화사 | 부산광역시 사상구 | | | | 0 | | |
| 324 | 미림디자인 | 부산광역시 사상구 | | | | 0 | | |
| 325 | 세영애드 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 326 | 디자인세상 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 327 | 국민기획 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 328 | 국화인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 329 | 디자인웍스 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 330 | 아람기획 | 부산광역시 연제구 | | | | 0 | | 0 |
| 331 | 인쇄광고기획 | 부산광역시 연제구 | | | | 0 | | |
| 332 | 해강기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 333 | 부광인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 334 | (주)에스비 | 부산광역시 사상구 | | | | 0 | | 0 |
| 335 | 싸인아트 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 336 | 지도그래픽 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 337 | 좋은아침광고(주) | 대구광역시 수성구 | | | | | | 0 |
| 338 | 자연기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 339 | 디자인가인 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 340 | 가람커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 341 | 인터막스애드컴 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 342 | 넥서스이십일 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 343 | 서한인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 344 | 삼일인쇄기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 345 | 제일인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 346 | 일직인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 347 | 신성인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 348 | 세명기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 349 | 한맥기획인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 350 | 그린종합인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 351 | 영진인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 352 | 청대정밀인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 353 | 동양인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 354 | 자연문화인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 355 | 정동12인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 356 | 우진문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 357 | 고려기획인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 358 | 남경정밀인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 359 | 일터인쇄광고기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 360 | 한길인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 361 | 대원당인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 362 | 진영정밀인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 363 | 미진금박인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 364 | 일선기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 365 | 대보커뮤니케이션(주) | 대구광역시 수성구 | 0 | 0 | | 0 | | 0 |
| 366 | 컴엔시 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 367 | 하나문화사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | 0 |
| 368 | 오종인쇄 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 369 | 기원복사 | 대구광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 370 | 세화광고사 | 대구광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 371 | 아세아 광고사 | 대구광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 372 | 하나로프린텍 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 373 | 우리문화사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 374 | (주)에스커뮤니케이션 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 375 | 애드원 | 대구광역시 수성구 | | | | | | 0 |
| 376 | (주)비전기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 377 | 현대특수인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 378 | 동인인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 379 | 송정인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 380 | 동송기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 381 | 코리아에드컴 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 382 | 다다맥디자인 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 383 | 성광기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 384 | 경북기획인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 385 | 청운인쇄기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 386 | 산아인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 387 | 청림문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 388 | 신풍종합인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 389 | 희승에이전시 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 390 | 아나기획 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 391 | 유로넥스트 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|---------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 392 | 남일씨링인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 393 | 두인광고기획 | 경상북도 포항시 | | | | 0 | | |
| 394 | 제일기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 395 | 세종기획 | 경상북도 상주시 | | | | 0 | | |
| 396 | 가미디자인 | 경상북도 상주시 | | 0 | | | | |
| 397 | 삼백광고기획 | 경상북도 상주시 | | | | | | 0 |
| 398 | 대신 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 399 | 지선종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 400 | 대원인쇄 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 401 | 공단문구인쇄사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 402 | 신선종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 403 | 양우당인쇄 | 경상북도 포항시 | | | | 0 | | |
| 404 | 금성종합인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 405 | 세향기획인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 406 | 한글P&C | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 407 | 강남씨링인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 408 | 한울기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 409 | 미래기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 410 | 디자인플러스 | 경상북도 안동시 | | | | 0 | | |
| 411 | 생활타임즈 | 경상북도 안동시 | 0 | | | | | |
| 412 | 서록기획 | 대구광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 413 | 판사인디자인 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 414 | 하얏정밀인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 415 | 한샘문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 416 | 디자인세이 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 417 | 봉진인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 418 | 창신평수금박 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 419 | 반도사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 420 | 화진인쇄산업 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 421 | 종이와연필 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 422 | 신세계광고기획 | 대구광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 423 | 일성테크 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 424 | 교육사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 425 | 상아정밀기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 426 | 대구양행 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 427 | 삼보그래픽스 | 대구광역시 중구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 428 | 한신인쇄사 | 경상북도 김천시 | | | | 0 | | |
| 429 | 금릉인쇄사 | 경상북도 김천시 | | | | 0 | | |
| 430 | 대성사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 431 | 현대 제본 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 432 | 태양인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 433 | 금풍인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 434 | 선진광고자재 | 경상북도 경산시 | | | | | | 0 |
| 435 | 현대인쇄 | 경상북도 김천시 | | | | 0 | | |
| 436 | 명화당인쇄소 | 경상북도 김천시 | | | | 0 | | |
| 437 | 고려인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 438 | 에이팩스애드 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 439 | 애드월드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 440 | 한울애드 | 울산광역시 남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-----------|----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 441 | 경북인쇄 | 경상북도 김천시 | | | | 0 | | |
| 442 | 대한종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 443 | 영신평수금박 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 444 | 다음기획인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 445 | 동원인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 446 | 삼영인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 447 | 창신재단소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 448 | 신일문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 449 | 보성문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 450 | 명인인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 451 | 광고세상 | 대구광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 452 | 태평특수인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 453 | 동해인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 454 | 픽셀 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 455 | 광덕씨링인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 456 | 대진씨링인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 457 | 세화누끼사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 458 | 보성인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 459 | 미진종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 460 | 월성출판인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 461 | 대영종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 462 | 한솔기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 463 | 동남기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 464 | 중앙스크린 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 465 | 에이스씨링사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 466 | ic그래픽 | 광주광역시 동구 | | 0 | | | | |
| 467 | 영은사 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 468 | 제일싸인기획 | 광주광역시 동구 | 0 | | | | | 0 |
| 469 | (주)해동종합기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 470 | 지성지앤비 | 광주광역시 동구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 471 | 한빛인쇄 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 472 | 도서출판사람들 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 473 | 드림라이크 | 전라북도 정읍시 | 0 | 0 | | | | |
| 474 | 한신기획 | 광주광역시 북구 | | 0 | | 0 | | |
| 475 | 디자인박스 | 광주광역시 북구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 476 | 해태사 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 477 | 하나광고 | 경기도 고양시 | | | | 0 | | |
| 478 | 디지털아트 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 479 | 대성산업 | 전라남도 광양시 | | | | | | 0 |
| 480 | 아이템이벤트기획 | 전라북도 군산시 | | | 0 | | | |
| 481 | 열린기획 | 전라남도 순천시 | | | | | | 0 |
| 482 | 소문인쇄사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 483 | 대건문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 484 | 천지인쇄기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 485 | 한백디자인 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 486 | 금호기획인쇄사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 487 | 유림문화카렌다 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 488 | 동신기획 | 울산광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 489 | 제주방송광고 | 제주도 제주시 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 490 | 이주인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 491 | 정음문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 492 | 성보씨림인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 493 | 신광봉투사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 494 | 신창인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 495 | 제일봉투사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 496 | 디자인블루 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 497 | 소망제책사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 498 | 창우인쇄기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 499 | 한빛인쇄사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 500 | 정진인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 501 | 광성실크 | 광주광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 502 | 성은문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 503 | 한일원색 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 504 | 대산인쇄사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 505 | 대산기획인쇄 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 506 | 명도문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 507 | 삼원인쇄광고사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 508 | 푸른문화사 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 509 | 무등문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 510 | 세화광고기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 511 | 성우인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 512 | 여성문화사 | 광주광역시 동구 | 0 | 0 | | | | |
| 513 | 동성기획 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 514 | 크로바기획 | 광주광역시 동구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 515 | 나무기획 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 516 | 지구인쇄출판사 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 517 | 이노디자인 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 518 | 광주상사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 519 | 지오디자인 | 광주광역시 동구 | | 0 | | | | 0 |
| 520 | 범촌인쇄광고 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 521 | 신광제책사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 522 | 선일문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 523 | 정밀재단 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 524 | 덕신인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 525 | 문화당종합인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 526 | 새롬문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 527 | 태성칼라 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 528 | 나라문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 529 | 세영인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 530 | 대신인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 531 | 형제인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 532 | 복음문화사 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 533 | 종로인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 534 | 우리출력인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 535 | 영창인쇄사 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 536 | 창조사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 537 | 정선인쇄 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 538 | 그레이프커뮤니케이션즈 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 539 | 해성기획 | 광주광역시 동구 | 0 | 0 | | | | |
| 540 | 국제사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 541 | 동영기획 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 542 | 샘물 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 543 | 글터문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 544 | (주)모닝글로리청첩장 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 545 | (유)플러스 기획 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 546 | 서진광고산업 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 547 | 태평양나염실사 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 548 | 하나실사 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 549 | 월드기획 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 550 | 대일종합광고 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | 0 |
| 551 | (유)공간 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 552 | 애반애드 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 553 | 디자인조아 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 554 | 예술공방 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 555 | 대광광고 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 556 | 심훈종합광고기획 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 557 | 인쇄할인마트 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 558 | 유명싸인컴 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 559 | 평양나염기획 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 560 | 서연기획 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 561 | 광양인쇄할인 | 전라남도 광양시 | | | | 0 | | |
| 562 | 소원인쇄기획 | 전라북도 군산시 | | | | | | 0 |
| 563 | 세일기획 | 전라북도 군산시 | | | | | | 0 |
| 564 | 백월광고 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 565 | 대명광고 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 566 | 프리디자인 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 567 | 동원광고 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 568 | 광고일번지 | 광주광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 569 | 훈광고기획사 | 광주광역시 남구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 570 | 핸드종합기획 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 571 | 보광광고 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 572 | 정도기획 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 573 | 미래광고 | 전라남도 순천시 | | | | | | 0 |
| 574 | 대동 광고산업 | 전라남도 광양시 | 0 | | | | | |
| 575 | 미조광고산업 | 전라남도 광양시 | | | | | | 0 |
| 576 | 미공사 | 광주광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 577 | 이조광고 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 578 | 풍산아트 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 579 | (주)대광기획 | 대전광역시 대덕구 | | | | 0 | | 0 |
| 580 | (주)에원테크 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 581 | 동현 | 충청북도 청주시 | 0 | | | 0 | | |
| 582 | (주)인터크레존 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 583 | 근화인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 584 | 누리인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 585 | 지성문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 586 | 강석문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 587 | 문화비전 | 대전광역시 서구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|---------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 588 | 삼영사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 589 | 협신인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 590 | 문마스타 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 591 | 상인인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 592 | 베스트광고타운 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 593 | 진성기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 594 | 현대광고기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 595 | 서진인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 596 | 동성포장 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 597 | 삼정기획인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 598 | 신성인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 599 | 화랑미술인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 600 | 하나로 광고 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 601 | 이문인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 602 | 용현 문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 603 | 인선당 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 604 | 협신사 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | |
| 605 | 오름 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 606 | 밀알기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 607 | 유선유일사 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 608 | Ts기획 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 609 | 홍문카본인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 610 | 미디어인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 611 | 청맥문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 612 | 필성인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 613 | 배원특수인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 614 | 일러스트 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 615 | 창문인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 616 | 새기인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 617 | 은성인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 618 | 보문당인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 619 | 미진산업 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 620 | 란기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 621 | 동부문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 622 | 대진실크사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 623 | 대신실크산업 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 624 | 중앙기획인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 625 | 대우인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 626 | 현대사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 627 | 극동옵셋인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 628 | 흥진산업 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 629 | 장미기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 630 | 양지문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 631 | 대경인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 632 | 청구사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 633 | 피카소광고기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 634 | 명일인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 635 | 우오인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 636 | 원커뮤니케이션 | 부산광역시 동래구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|----------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 637 | (주)마우스닷컴 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 638 | (주)다이애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 639 | 온라인애드 | 경기도 성남시 | | | | | 0 | |
| 640 | 더블유투커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 641 | (주)가린 커뮤니케이션 | 서울특별시 중랑구 | | | | | 0 | |
| 642 | (주)나스미디어 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 643 | 프리넷 | 울산광역시 중구 | | | | | 0 | |
| 644 | 대현인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 645 | 명함백화점 | 부산광역시 진구 | 0 | | | 0 | 0 | |
| 646 | (주)동아애드넷 | 울산광역시 | 0 | | | | | |
| 647 | 흥진정밀인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 648 | 명함&인쇄나라 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 649 | 에인 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 650 | e-조은인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 651 | 가하커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | | | | | | 0 |
| 652 | (주)에이스광고기획 | 서울특별시 성북구 | | | | | | 0 |
| 653 | 인사이드컬처스 | 서울특별시 마포구 | | | 0 | | | |
| 654 | 삼우이십일 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 655 | (주)둥이커뮤니케이션즈 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | | | | |
| 656 | (유)전북연합전단 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 657 | 청풍라이어스(주) | 서울특별시 성동구 | | | | | | 0 |
| 658 | 흥미애드 | 서울특별시 서대문구 | | | | | | 0 |
| 659 | (주)서진레이저 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 660 | (주)크래드컴 | 서울특별시 송파구 | | | | 0 | | |
| 661 | (주)애드브레인 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 662 | (주)서울스포츠키획 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 663 | 도노디자인 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 664 | (주)쿠바필름앤커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 665 | (주)철도방송 | 서울특별시 송파구 | 0 | | | | | |
| 666 | 동화광고산업 | 경기도 양주시 | | | | 0 | | |
| 667 | 현대중앙기획(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | | 0 | | | |
| 668 | (주)디자인커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 669 | (주)광고플러스 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 670 | (주)메타커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 671 | (주)클리어레드 | 서울특별시 서초구 | | | | | | 0 |
| 672 | 미공사 광고기획 | 전라남도 구례군 | | | | | | 0 |
| 673 | 풍남기획 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 674 | 영상광고기획 | 경상북도 예천군 | | | | | | 0 |
| 675 | 광고뱅크 | 광주광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 676 | 금호기획 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 677 | 영암공사 | 전라북도 김제시 | | | | | | 0 |
| 678 | 디엔씨파크 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 679 | 보성광고 | 서울특별시 중구 | | 0 | | | | 0 |
| 680 | (주)파노이앤디 | 광주광역시 서구 | | 0 | | | | 0 |
| 681 | 엑스콤 | 울산광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 682 | 휘닉스커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 683 | 데이브컴퍼니 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 684 | 애드콤 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 685 | 케이아트만 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-----------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 686 | (주)한국방송미디어 | 전라북도 전주시 | 0 | | | | | |
| 687 | 홍성기획 | 부산광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 688 | 유창인쇄월드 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 689 | 국제광고기획 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 690 | 홍익포럼 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 691 | 전망기획 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 692 | 성운기획 | 경상북도 청송군 | | | | 0 | | 0 |
| 693 | 좋은디자인 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 694 | 현대복스 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 695 | 데오컴 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 696 | 인컴허브(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 697 | (주)원더엔터프라이즈 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 698 | 플러스디자인 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 699 | 토라기획 | 부산광역시 진구 | | | | | | 0 |
| 700 | (주)애드비전텍 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 701 | 지역저널 | 대구광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 702 | (주)애드일렉컴 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 703 | (주)캔스톤 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 704 | 원기획 | 경기도 고양시 | 0 | | | | | |
| 705 | 청맥기획 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 706 | 아시히출판 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 707 | (주)나라미디어 | 전라남도 목포시 | 0 | 0 | | | 0 | |
| 708 | (주)국전 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 709 | (주)애드에이스 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 710 | (주)포럼커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 711 | 스카이밸리 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 712 | 이티라인컴 | 서울특별시 광진구 | | | 0 | | | |
| 713 | (주)애드엔피알스미스 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 714 | (주)보임디자인 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 715 | (주)대도커뮤니케이션 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 716 | (주)시너지21 | 서울특별시 강남구 | 0 | | 0 | | | |
| 717 | (주)아이컴 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 718 | (주)대운애드빌 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 719 | (주)금강미디어 | 경상북도 포항시 | | | | 0 | | |
| 720 | (주)유니컴 | 대구광역시 중구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 721 | (주)뉴팅컴퍼니 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 722 | 사과나무 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 723 | 백두광고기획 | 경상북도 구미시 | | | | | | 0 |
| 724 | 디자인생기 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 725 | 프리뷰프린아트 | 서울특별시 동대문구 | | | | 0 | | |
| 726 | 애드밸리 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | 0 |
| 727 | (주)동그라미 커뮤니케이션즈 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 728 | 세종광고 | 서울특별시 송파구 | | | | | | 0 |
| 729 | 휴먼산업디자인 | 서울특별시 송파구 | | 0 | | | | 0 |
| 730 | 대명광고기획 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | 0 |
| 731 | 플러스컴 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 732 | 디지털조선애드 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 733 | 애드뱅크 | 대구광역시 동구 | 0 | | | | | |
| 734 | 와이커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|---------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 735 | (주)파나엠엔아이 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 736 | 하나기획 | 대구광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 737 | 나눔 0212 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 738 | (주)육일칠 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 739 | 유니커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 740 | (주)한일디스플레이 | 경기도 김포시 | | | | | | 0 |
| 741 | 유니온프로세스 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 742 | (주)애드러쉬 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 743 | 파인애플 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 744 | 모모디자인 스튜디오 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 745 | 분당-D커뮤니케이션 | 경기도 성남시 | 0 | | | | | 0 |
| 746 | 문화디자인 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 747 | 다이얼 정보 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 748 | 영진기획 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 749 | DH기획 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 750 | 진성인쇄사 | 경기도 화성시 | | | | | | 0 |
| 751 | (주)티씨알 커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 752 | (주)더블유브랜드커넥션 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 753 | 디비에스 아이엔비 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 754 | 하스커뮤니케이션 | 서울특별시 동작구 | 0 | | | | | |
| 755 | 아트컴기획 | 서울특별시 서초구 | | 0 | | | | |
| 756 | (주)더섬컴퍼니 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 757 | (주)스포츠플러스 | 서울특별시 강남구 | | | 0 | | | |
| 758 | 명보코리아 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 759 | 대성브레일(주) | 서울특별시 서대문구 | 0 | | | | | |
| 760 | 카피애드 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 761 | 해성기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 762 | 부광아트 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 763 | 코애드 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 764 | 금호기획 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 765 | 광고마을 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 766 | (주)바티엘컴 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | | | | |
| 767 | (주)애드영상 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | | | |
| 768 | (주)락애드컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 769 | (주)미디어플러스케이투엘 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 770 | 타이밍 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | | | | |
| 771 | (주)아트콤 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 772 | (주)대한에이앤씨 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 773 | 매스원(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | | | 0 | | |
| 774 | 씽크플래닛(주) | 서울특별시 마포구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 775 | (주)지유지유애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | |
| 776 | 옴칼라 | 광주광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 777 | (주)아시아애드 | 광주광역시 서구 | 0 | | | 0 | | |
| 778 | 서도기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 779 | (주)길드커뮤니케이션 | 서울특별시 서대문구 | 0 | | | | | |
| 780 | 원애드 | 경기도 고양시 | | | | 0 | | |
| 781 | (주)씨즈컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 782 | 캡디자인 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 783 | 애드파워 | 대구광역시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|---------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 784 | 동일인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 785 | 둔산종합광고 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 786 | 한남기획 | 대전광역시 대덕구 | | | | 0 | | 0 |
| 787 | 월드디자인 | 서울특별시 중구 | | 0 | | | | |
| 788 | 효원 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 789 | 인디자인 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 790 | 광인에스피 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 791 | 성진종합인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 792 | 화신종합기획 | 부산광역시 진구 | | | | | | 0 |
| 793 | 견우기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 794 | 터전문화사 | 경기도 부천시 | 0 | | | | | |
| 795 | 광고발전소 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | 0 |
| 796 | 카피21 | 강원도 강릉시 | | | | 0 | | |
| 797 | 디자인에스 | 충청남도 천안시 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 798 | 프로비전 | 서울특별시 종로구 | | | | | | 0 |
| 799 | 초이스이데아 | 서울특별시 송파구 | | | 0 | | | 0 |
| 800 | 이즈광고기획 | 제주도 제주시 | 0 | | | | | 0 |
| 801 | (주)인터넷마케팅센터 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | 0 | |
| 802 | (주)굿모닝광고 | 경기도 부천시 | 0 | | | | | |
| 803 | 간사이케이 | 경기도 고양시 | 0 | | | | | |
| 804 | (주)삼진에드컴 | 서울특별시 강동구 | | | | | | 0 |
| 805 | 애드가커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | | | | 0 | | 0 |
| 806 | (주)이디엄커뮤니케이션즈 | 서울특별시 종로구 | 0 | 0 | | | 0 | |
| 807 | 타스컴 | 부산광역시 연제구 | | | 0 | | | |
| 808 | 파나비스커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | | | | | | 0 |
| 809 | 산남사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 810 | 미금사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 811 | 현대원색인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 812 | 신창디지털인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 813 | 효성문화사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 814 | 한미인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 815 | 효성정판인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 816 | 비엔지(B&G) | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 817 | 라이프인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 818 | 태성인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 819 | 신화인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 820 | 한라인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 821 | 제일기획인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 822 | 창성인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 823 | 정일사 | 대전광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 824 | 소망광고산업 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 825 | 현대디자인 | 광주광역시 동구 | | 0 | | | | |
| 826 | 문창인쇄소 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 827 | 올유원 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 828 | 한길 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 829 | 오륜상사 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 830 | 코리아미디어센터 | 수원시 장안구 | 0 | | | | | |
| 831 | 한국오길비앤매더 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 832 | 뉴월애드 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|-------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 833 | 호성인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 834 | 동성당인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 835 | 무지개그래픽 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 836 | 보문인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 837 | 청명광고 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 838 | 하나CTP | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 839 | 상무기획 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 840 | 올림픽인쇄타운 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 841 | 나우프린팅 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 842 | 강문인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 843 | 대원씨링 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 844 | 동서문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 845 | 명인상사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 846 | 개미인쇄사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 847 | 대림제책사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 848 | 하나디자인공사 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 849 | 만복광고기획 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 850 | 번영문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 851 | 디자인연지 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 852 | 믿음기획 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 853 | 신성광고기획 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 854 | 유니온광고기획 | 대전광역시 유성구 | | | | | | 0 |
| 855 | 대영기획 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 856 | 가든광고 | 광주광역시 광산구 | | | | | | 0 |
| 857 | 삼정실크 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 858 | 대전출력 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 859 | 신앙인쇄소 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 860 | 대흥사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 861 | 그린칼라 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 862 | 신성당인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 863 | 아름다운세상 | 광주광역시 동구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 864 | 재승문화광고 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 865 | 창성문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 866 | 유진명함 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 867 | 한일인쇄출판사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 868 | 신화문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 869 | 맥스타 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 870 | 114광고기업 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | 0 |
| 871 | 잭콩커뮤니케이션 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 872 | 이룸디자인 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 873 | 한강스티커 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 874 | 서진마스터 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 875 | 우진기획 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 876 | 빅칼라출력 | 광주광역시 북구 | | 0 | | | | 0 |
| 877 | 유한회사수현 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | 0 |
| 878 | 포커스컴 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 879 | 성천인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 880 | 애드워드커뮤니케이션즈 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 881 | 덴츠코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 882 | 고려광고기획 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 883 | 현대인쇄문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 884 | 디자인폼 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 885 | 청솔아크릴 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 886 | 스피드문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 887 | (주)두원기획 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 888 | 푸른솔 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 889 | 광고사랑 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 890 | 동양기획 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 891 | 문화기획 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 892 | 이문인쇄사 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 893 | 기쁨광고기획 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 894 | 대원인쇄출판사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 895 | 대흥인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 896 | 피알프로모션 | 경기도 성남시 | 0 | | | | | |
| 897 | 옛나무 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 898 | 애드노바 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 899 | (주)에이피피 | 서울특별시 동대문구 | | 0 | | | | |
| 900 | (주)디자인애드 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 901 | 최카피연구실 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 902 | (주)조미디어 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 903 | (주)씨티코어 | 서울특별시 서초구 | | 0 | | | | 0 |
| 904 | 클리프 커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | 0 |
| 905 | CRC 커뮤니케이션 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | 0 | | |
| 906 | 대한전광 | 서울특별시 서초구 | | | | | | 0 |
| 907 | 다하이커뮤니케이션 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | 0 | |
| 908 | 대신애드 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 909 | (주)포이시스 | 서울특별시 금천구 | | | | | 0 | |
| 910 | 세울 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 911 | (주)후르츠커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 912 | 지아이오엠 | 서울특별시 구로구 | | | | | 0 | |
| 913 | 태창종합광고 | 서울특별시 송파구 | | | | | | 0 |
| 914 | 예담디자인 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 915 | 시클리어 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 916 | (주)헬로타운 | 서울특별시 마포구 | | | | | 0 | |
| 917 | 하이ジオ인터내셔널 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 918 | 현대특수패키지 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 919 | 비엠씨이노텍 | 부산광역시 영도구 | | 0 | | | | |
| 920 | 한글그래픽스 | 부산광역시 진구 | | 0 | 0 | 0 | | |
| 921 | 미에애드 | 부산광역시 수영구 | | 0 | | | | 0 |
| 922 | 봄 | 울산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 923 | 마이블미디어(주) | 대전광역시 유성구 | | | | | 0 | |
| 924 | 미디어뱅크 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 925 | (주)피알존 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 926 | 헤드컴 | 부산광역시 서구 | 0 | | | | | |
| 927 | 나이스커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 928 | 시프커뮤니케이션즈 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 929 | 브레이커스커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 930 | 다운기획 | 부산광역시 해운대구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|-----|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 931 | 코비코 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 932 | OZ광고회사 | 대구광역시 중구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 933 | 조선일보대구광고지사 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 934 | 북원종합광고 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 935 | 그래픽과창작 | 강원도 원주시 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 936 | 한국광고사 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 937 | 거성종합광고사 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 938 | 원주현수막간판 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 939 | 지오그래픽 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 940 | 칠성광고 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 941 | 미전광고 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 942 | 통일기획 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 943 | 공익광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 944 | 기가디자인 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 945 | 고려광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 946 | 하나광고 | 강원도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 947 | 고려광고기획인쇄 | 경기도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 948 | 세기광고 | 강원도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 949 | 라인광고 | 강원도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 950 | 미래안전광고 | 강원도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 951 | 동해기획 | 강원도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 952 | 한솔기획 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 953 | 영일종합광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 954 | 천일기획 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 955 | 맥디자인 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 956 | 쌍용인쇄 | 강원도 강릉시 | | | | 0 | | |
| 957 | 다라니인쇄사 | 강원도 강릉시 | | | | 0 | | |
| 958 | (주)아이에스엠지코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 959 | 동아애드주식회사 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 960 | (주)씨엔에이플러스 | 전라북도 전주시 | 0 | | | | | |
| 961 | 밀리언커뮤니케이션 | 경기도 고양시 | | | | | 0 | |
| 962 | 드림캐쳐 | 서울특별시 강남구 | | | | | 0 | |
| 963 | 샤인커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | | | | |
| 964 | 웹두레 | 서울특별시 서초구 | | | 0 | | 0 | |
| 965 | 교차로 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 966 | 유니버설맥켄코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 967 | (주)중앙 유엠에스 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 968 | 퍼블리시스다이얼로그 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 969 | (주)엠에이피에스 | 서울특별시 성동구 | 0 | | | | | |
| 970 | 엠커뮤니케이션즈 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 971 | (주)포트제이 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 972 | 에컴즈 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 973 | 키이스크리에이티브 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 974 | (주)모닝커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 975 | 환크리에이티브컴퍼니 | 서울특별시 종로구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 976 | 옛나우(주) | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 977 | 제이앤피커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 978 | 솔트커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 979 | 비플러스 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 980 | 한국헤드콤 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 981 | 남서울 광고기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 982 | 아트사인 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 983 | 가나인쇄기획 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | |
| 984 | 이미지 싸인 디자인 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 985 | 역전간판 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 986 | 성도인쇄 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 987 | 한국종합광고 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 988 | 한라기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 989 | 민음사 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 990 | 상아인쇄기획 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | |
| 991 | 신우실사 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 992 | 예전기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 993 | 공간기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 994 | 서울디자인 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 995 | 민기확인쇄사 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | |
| 996 | 21세기 광고 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 997 | (주)대성금속 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 998 | 이에스기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 999 | 예능스티커 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | |
| 1000 | 프로프린트 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1001 | 디자인 토브 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1002 | 안양후레임 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1003 | 대영인쇄기획 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | |
| 1004 | 태원종합인쇄 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1005 | 대한광고사 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1006 | 시내산 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1007 | 지구촌광고 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1008 | 동서남북광고기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1009 | 동암광고기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1010 | 동해광고 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1011 | 삼일인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1012 | 진성도탈프린팅 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1013 | 상지종합인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1014 | 을지특수인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1015 | 신한인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1016 | 송미커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1017 | 연화인쇄(주) | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1018 | 명진원색 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1019 | 진한기획 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1020 | 경일문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1021 | 국제문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1022 | 덕수카본인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1023 | 명인기획 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1024 | 스타커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1025 | 시드 | 부산광역시 해운대구 | 0 | | | | | |
| 1026 | 엔커뮤니케이션즈 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 1027 | 메이트커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1028 | 버튼컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1029 | 왈츠디자인 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1030 | 독립문문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1031 | 그린칼라 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1032 | 우일플러스 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1033 | 성진인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1034 | 배성인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1035 | 정우프린팅 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1036 | 명성칼라 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1037 | 어린양 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1038 | 진영프린트&디자인 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1039 | 에일프린팅 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1040 | 성광문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1041 | 재영 C&P | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1042 | (주)알래스카 커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1043 | 지경인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1044 | 제일문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1045 | 백산 커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1046 | 로템 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1047 | 우진공사 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1048 | (주)상지피앤아이 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1049 | 대호기획인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1050 | 센스 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1051 | 삼익프린팅 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1052 | 곽 스튜디오 | 서울특별시 중구 | | 0 | | | | |
| 1053 | 신한문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1054 | 예당문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1055 | 광산종합기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1056 | 신라비전 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | 0 |
| 1057 | 기획원이 | 경기도 안산시 | | | | 0 | | 0 |
| 1058 | 대길광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1059 | 세진광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1060 | 디자인 재성 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1061 | 안산전널스카시네온 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1062 | 광고세상 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1063 | B&B디자인 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1064 | Mr.플래카드 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1065 | 천하종합광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1066 | 예성 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1067 | 제이비에스커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1068 | 타이거코리아 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 1069 | 애드씨케이 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1070 | 비앤비커뮤니케이션 | 대구광역시 동구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1071 | 캐러트코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1072 | 토마토컴 | 울산광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 1073 | 애드클릭 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1074 | 비쥬애드컴 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 1075 | 오월커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1076 | 주식회사에스앤디 | 대구광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 1077 | 해튼커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1078 | 세일아트 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1079 | Feel 현수막 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1080 | 형제아트 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1081 | 굿모닝애드 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1082 | 수디자인 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1083 | K.T.L 토탈시스템 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1084 | 동아종합인쇄 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1085 | 아름아트 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1086 | 에프엠 광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1087 | 상업미술 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1088 | 디자인하우스 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1089 | 아트피아 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1090 | 해성디자인 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1091 | 가나공사 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1092 | 세명아트 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1093 | GM Lumi TEC(주) | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1094 | 개미광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1095 | 신안종합광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1096 | 미래광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1097 | 특별한기획 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1098 | 대호산업 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1099 | 흙광고기획 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1100 | 다원종합광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1101 | 디자인웍스 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1102 | 뜰 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1103 | 거성인쇄사 | 경기도 안양시 | | | | 0 | | |
| 1104 | 지나시스템 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1105 | 솔종합광고기획 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1106 | 미래광고 | 경기도 안산시 | | | | | | 0 |
| 1107 | 간판사랑 | 서울특별시 강남구 | | | | | | 0 |
| 1108 | 성우인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1109 | 한광문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1110 | 성현문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1111 | 태웅문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1112 | 숨씨인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1113 | 덕인문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1114 | 홍교문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1115 | 광승인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1116 | 국민인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1117 | 대덕인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1118 | 큰돌기획 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1119 | 그린기획 | 대전광역시 대덕구 | | | | | | 0 |
| 1120 | 신화기획 | 대전광역시 유성구 | | | | | | 0 |
| 1121 | 동화사 | 대전광역시 유성구 | | | | | | 0 |
| 1122 | 홍문당 | 대전광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1123 | 드림종합시스템 | 대전광역시 서구 | | 0 | | | | |
| 1124 | 뉴데이즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1125 | 팩시아커뮤니케이션 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1126 | 나우컴 | 광주광역시 남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1127 | 정기획 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 1128 | 성원넷굿띠야 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1129 | 와보라 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1130 | 크리스탈21 | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 1131 | 영광기획 | 대전광역시 유성구 | | | | | | 0 |
| 1132 | 헬프디자인 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1133 | 엘림기프트 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1134 | 드림기획 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1135 | 대덕사 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 1136 | 대전전단 | 대전광역시 대덕구 | | | | | | 0 |
| 1137 | 미화기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1138 | 열린광고기획사 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1139 | 디자인코디 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1140 | 디자인ABC | 대전광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 1141 | 재민그래픽스 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1142 | 엑스포광고 | 대전광역시 유성구 | | | | | | 0 |
| 1143 | 수정기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1144 | 남강인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1145 | 충청실크스크린 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1146 | 미문사 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1147 | 동부애드컴 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1148 | 하나정보기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1149 | 해성디자인 | 대전광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1150 | 신용고주파 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1151 | 대우스크린 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1152 | 디자인뎡큐프린팅 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1153 | 태산 | 대전광역시 대덕구 | | | | | | 0 |
| 1154 | 인쇄마을 | 대전광역시 대덕구 | | | | 0 | | |
| 1155 | 디자인 왕국 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1156 | 성심기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1157 | 연출기획 | 대전광역시 대덕구 | | | | | | 0 |
| 1158 | 금강기획 | 대전광역시 대덕구 | | | | | | 0 |
| 1159 | 아성 인쇄광고 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1160 | 플러스광고기획 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1161 | 대원광고기획 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1162 | 엑스라지디자인 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1163 | 이레사 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1164 | 디자인새늘 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | |
| 1165 | 삼광인쇄광고사 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | |
| 1166 | 레플커뮤니케이션 | 충청북도 청주시 | | | | | 0 | |
| 1167 | 플러스디자인 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1168 | 다산애드컴 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 1169 | 천광애드컴 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | |
| 1170 | 도시종합광고 | 충청남도 천안시 | | | | | | 0 |
| 1171 | (주)피알커뮤니케이션 | 충청남도 천안시 | | | | 0 | | 0 |
| 1172 | 케이스컴 | 부산광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 1173 | 영애드컴 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 1174 | 진커뮤니케이션 | 전주시 완산구 | 0 | | | | | |
| 1175 | 씨엔씨애드컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1176 | 조일광고사 | 충청남도 천안시 | | | | | | 0 |
| 1177 | 디자인세상 | 충청남도 천안시 | | | | | | 0 |
| 1178 | 세계광고기획 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1179 | 청주광고 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1180 | 프로실사출력 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1181 | 가나디자인 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1182 | 현대기점 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | 0 |
| 1183 | 보람기획 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1184 | HD코리아프로덕션 | 충청북도 청주시 | | 0 | | | 0 | |
| 1185 | 노부장광고사 | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1186 | 칠성기업 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | |
| 1187 | 성문인쇄사 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1188 | 엘림기획 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1189 | 백기획 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1190 | 라임커뮤니케이션 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | 0 |
| 1191 | 디자인팡팡 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1192 | 바나나애드 | 경기도 평택시 | | | | | | 0 |
| 1193 | 디자인필 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1194 | 조인광고 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | 0 |
| 1195 | 이안광고 | 경기도 평택시 | | | | 0 | | 0 |
| 1196 | 맥마우스 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | |
| 1197 | 백두프린텍 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | |
| 1198 | 준기획 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1199 | 프로월드 광고 인쇄 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1200 | 애드카피아 | 충청남도 천안시 | | | | 0 | | 0 |
| 1201 | (주)디자인 수 | 충청남도 천안시 | 0 | | | | | 0 |
| 1202 | 에스그래픽 | 충청남도 천안시 | 0 | | | | | 0 |
| 1203 | 위너스기획 | 충청남도 천안시 | | | | 0 | | 0 |
| 1204 | 천안네온 | 충청남도 천안시 | 0 | | | | | |
| 1205 | 디자인뱅크 | 충청남도 천안시 | | 0 | | | | 0 |
| 1206 | 그린오피스 | 충청남도 천안시 | | | | | | 0 |
| 1207 | 서광기프트 | 충청남도 천안시 | | | | | | 0 |
| 1208 | 토탈인쇄현수막 | 충청남도 천안시 | | | | 0 | | 0 |
| 1209 | 천안현수막 | 충청남도 천안시 | | | | 0 | | 0 |
| 1210 | 예림기획 | 충청남도 천안시 | | | | | | 0 |
| 1211 | Any AD | 충청북도 청주시 | | | | | | 0 |
| 1212 | 충북넷 | 충청북도 청주시 | | | | | 0 | |
| 1213 | (주)드림커뮤니케이션 | 충청북도 청주시 | 0 | | 0 | 0 | 0 | |
| 1214 | (주)이레 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1215 | 럭키미술사 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | |
| 1216 | 종합광고전일 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | |
| 1217 | C&Tel 커뮤니케이션 | 충청북도 청주시 | | | | | 0 | |
| 1218 | (주)미디어라인 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | | | | |
| 1219 | 미루애드 | 충청북도 청주시 | | | | 0 | | 0 |
| 1220 | (주)디자인맥스 | 충청북도 청주시 | 0 | | | | | |
| 1221 | 중앙기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1222 | 클리오 | 경상남도 창원시 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1223 | 한국디지털방송 | 경상남도 마산시 | 0 | | | | | |
| 1224 | 세토기획 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1225 | 신병탁 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1226 | 메가포스프린팅 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1227 | 신우디앤피 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1228 | (주)서광프린테크 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1229 | 대양씨앤피 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1230 | 크로바기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1231 | (주)성진애드컴 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1232 | 천지인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1233 | 링크프린팅 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1234 | 대일기획인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1235 | 인쇄클럽 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1236 | 하늘인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1237 | 유창정밀인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1238 | 모던그래픽 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1239 | 신영광고기획사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1240 | 광성옵셋 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1241 | 풍경 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1242 | 영신인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1243 | 범우사 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1244 | 대정문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1245 | 서울특별시 중구 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1246 | 뉴아시아기획 | 서울특별시 금천구 | | 0 | | | | |
| 1247 | 새로미 광고기획 | 서울특별시 금천구 | | 0 | | | | |
| 1248 | 대광광고네온사 | 서울특별시 금천구 | | | | | | 0 |
| 1249 | 제일광고 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1250 | 우림디자인 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1251 | 광고나라 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1252 | 디자인하우스 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1253 | 현우기획 | 경기도 수원시 | | 0 | | | | |
| 1254 | 동남아크릴 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | 0 |
| 1255 | 에드아트 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1256 | 금호광고 | 경기도 수원시 | | 0 | | | | |
| 1257 | 부림문화사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1258 | 현대나염 | 경기도 수원시 | | 0 | | | | |
| 1259 | 인영문화사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1260 | 인성사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1261 | 두성프로세스 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1262 | 유신인쇄 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1263 | 은혜인쇄소 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1264 | 대광사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1265 | 서일인쇄사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 1266 | 애드밸리인디자인 | 대구광역시 북구 | 0 | | | | | |
| 1267 | 울컴 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 1268 | 애드프로덕션 | 제주도 제주시 | 0 | | | | | |
| 1269 | 피플웍스커뮤니케이션 | 서울특별시 용산구 | 0 | | | | | |
| 1270 | 경남미디어 | 경상남도 마산시 | 0 | | | | | |
| 1271 | 비앤씨커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 1272 | 미디어플러스 | 대전광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 1273 | 제리커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1274 | 충주문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1275 | 고려문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1276 | 가람인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1277 | 조은기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1278 | 삼일인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1279 | 배원문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1280 | 미래광고산업 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1281 | 진양인쇄공사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1282 | 대광문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1283 | 일진기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1284 | 한솔애드 | 서울특별시 중구 | 0 | | | 0 | | |
| 1285 | 자유기획인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1286 | 범일인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1287 | 토탈인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1288 | 한양프린텍 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1289 | 명인문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 1290 | 한강프로세스 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 1291 | 올리브테크 | 서울특별시 중구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1292 | 팝싸인 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1293 | 예인기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1294 | 우리인쇄 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1295 | 대한로드 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1296 | 반석예술공사 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1297 | 대원문화사 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1298 | 현광고기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1299 | 유원토탈사인 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1300 | 조광네온 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1301 | 한국광고 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1302 | 미림광고 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1303 | 공단인쇄기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1304 | 월드사인 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1305 | 알파광고디자인 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1306 | 한빛광고 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1307 | 아리기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1308 | 예술광고디자인 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1309 | 피알광고디자인 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1310 | 해동종합기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1311 | 돈오태경종합기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1312 | 한솔광고기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1313 | 탑광고 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1314 | 두산간판 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1315 | 성공에드컴 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1316 | 두루기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1317 | 에스유기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1318 | 태형시스템 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1319 | 김앤에이엘 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1320 | 비씨아이컴 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 1321 | 화이트플러스 | 경상남도 마산시 | 0 | | | | | |
| 1322 | 위너스컴 | 서울광역시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1323 | 디자인 애드윈 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1324 | 성일현수막 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1325 | 일성광고기획 | 경기도 시흥시 | | | | | | 0 |
| 1326 | 원우기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1327 | 현대실사 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1328 | 애니통 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1329 | 솔디자인 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1330 | 원일 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1331 | 민선기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1332 | 화성광고기업 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1333 | 윤진기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1334 | 미스터플래카드 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1335 | 협동공사 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1336 | 아바기업 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1337 | 일영기획 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 1338 | 티앤엠아이엔씨 | 서울특별시 강남구 | ○ | | | | | 0 |
| 1339 | 광성사 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1340 | 미래광고기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1341 | 가현대기업 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1342 | 한빛광고기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1343 | 신한인쇄 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1344 | 천사종합광고 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1345 | 신성기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1346 | 아담종합광고기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1347 | 광희기획상사 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1348 | 첨암광고 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1349 | 거성기획 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1350 | 해성광고 | 인천광역시 남동구 | | | | | | 0 |
| 1351 | 명함스케치 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1352 | 새한종합광고 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1353 | 대성애드 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1354 | 114종합광고 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1355 | 이지그래픽 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1356 | 사론광고 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1357 | 여수론 종합광고 | 인천광역시 연수구 | | | | | | 0 |
| 1358 | 광전사인컴 | 서울특별시 마포구 | ○ | | | | | |
| 1359 | (주)성원디피에스 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 1360 | (주)에프알 미디어 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 1361 | 씨앤아이이십일세기(주) | 서울특별시 마포구 | ○ | | | | | 0 |
| 1362 | 지킴이기획 | 서울특별시 서대문구 | | | | | | 0 |
| 1363 | 이지펍 | 서울특별시 중구 | | | | ○ | | 0 |
| 1364 | (주)미디어차이나 | 서울특별시 마포구 | ○ | | | | | |
| 1365 | 하니커뮤니케이션즈 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 1366 | 트인글터 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 1367 | 삼우아트 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 1368 | 메카커뮤니케이션 | 서울특별시 마포구 | | | | | | 0 |
| 1369 | 티앤엠아이엔씨 | 서울특별시 강남구 | ○ | | | | | |
| 1370 | 도어커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | ○ | | | | | |
| 1371 | 유엔애드 | 서울특별시 강남구 | ○ | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-----------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1372 | 씨엠지포인트 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | 0 |
| 1373 | (주)한스컴 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 1374 | 하나애드 | 서울특별시 용산구 | | 0 | | | | |
| 1375 | 정문프린텍 | 서울특별시 영등포구 | | | 0 | 0 | | |
| 1376 | 명진아트프린팅 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1377 | (주)리얼기획 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | | 0 | | 0 |
| 1378 | 예인사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1379 | 파피루스 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1380 | 라온디자인 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | |
| 1381 | 현대미공사 | 서울특별시 구로구 | 0 | | | 0 | | |
| 1382 | 쵸이스 | 서울특별시 구로구 | | | | 0 | | |
| 1383 | 예림디앤피 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1384 | 콤비시스템 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1385 | 우정인쇄사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1386 | 반도크래프트 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1387 | 우리기획 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1388 | 다연금속인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | 0 | | |
| 1389 | 보성명판 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | 0 | | |
| 1390 | 으뜸사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1391 | 디엠월드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1392 | 보성종합인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1393 | 동진인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1394 | (주)인디필 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1395 | 대준마스타 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1396 | (주)한솔포밍 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1397 | 김도사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1398 | 서울칼라인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1399 | 영등포투데이 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1400 | 예손 | 서울특별시 구로구 | | | | 0 | | 0 |
| 1401 | (주)싸인텔레콤 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | | | |
| 1402 | 문정인쇄공사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1403 | 남경인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | 0 | 0 | | |
| 1404 | 와이피엘 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1405 | (주)조인아트 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1406 | 한일에프에스케이 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1407 | 대영디앤피 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1408 | 우신애드 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1409 | 중앙산업 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1410 | 영원산업 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1411 | 예문사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1412 | 서광인재사 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1413 | 거산디자인 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1414 | 강원미디어 | 강원도 춘천시 | 0 | | | | | |
| 1415 | 쑤매드 | 대전광역시 동구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1416 | 애드메이저 | 대구광역시 동구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1417 | 광고마스터 | 대전광역시 서구 | 0 | | | | | |
| 1418 | 볼커뮤니케이션즈 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 1419 | 바우스커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1420 | 워드커뮤니케이션 | 대전광역시 서구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1421 | 삼성금박인쇄사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1422 | 영미광고 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1423 | 한원그래픽스 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1424 | 정일기획 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | | | |
| 1425 | 럭키포맥스(주) | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1426 | 태웅카렌다 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1427 | 영보인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1428 | 엔터기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1429 | 태양문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1430 | 한보상사 | 서울특별시 영등포구 | | | 0 | 0 | | 0 |
| 1431 | (주)앞선정보로고월드사업부 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1432 | 신영특수인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | 0 | 0 | | |
| 1433 | (주)영진문화 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1434 | 조일인쇄사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1435 | 동진셀크 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1436 | 제이미디어 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1437 | 육일인쇄문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1438 | 아름광고기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1439 | 부흥인쇄(록림인쇄) | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1440 | 대유기획인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1441 | 엘림사 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | |
| 1442 | 한덕종합기획인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1443 | 남영문화 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1444 | 동산특수인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1445 | 영남프린팅 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1446 | 영진기획인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1447 | 청풍디앤씨 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1448 | 천보당인쇄소 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1449 | 삼화 금박 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1450 | 세광인재사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1451 | 태화애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1452 | 디자인 피알아이 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1453 | 삼화문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1454 | 대광문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1455 | 다인문화 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1456 | 대영프린팅(주) | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1457 | 민영기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1458 | 씨오엠 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1459 | 한성애드플랜 | 서울특별시 구로구 | | | | | | 0 |
| 1460 | 중앙문화사 | 서울특별시 구로구 | | | | 0 | | |
| 1461 | 옵티멈미디어코리아 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1462 | 엘커뮤니케이션 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 1463 | 손자커뮤니케이션 | 부산광역시 남구 | 0 | | | | | |
| 1464 | 할로커뮤니케이션즈 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 1465 | 테이큰 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 1466 | 엘케이씨커뮤니케이션즈 | 서울특별시 용산구 | 0 | | | | | |
| 1467 | 다송애드 | 대구광역시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1468 | 아트젠커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1469 | 유퍼스트커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-------------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1470 | 신한인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1471 | (사)한국장애인문화협회소리샵센터 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1472 | 신세계광고 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1473 | 선진인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1474 | (주)오성프리즘 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1475 | 경기인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1476 | 대표인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1477 | 영진제본 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1478 | 연기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 1479 | 누리컴 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1480 | 간판습 | 서울특별시 영등포구 | | | | | | 0 |
| 1481 | 승원문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1482 | 정문인쇄사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1483 | 두성문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1484 | 성진문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1485 | 성지문화사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 1486 | (주)지아이지오커뮤니케이션 | 서울특별시 종로구 | | | 0 | | | |
| 1487 | am7광고 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 1488 | 대경 종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1489 | 자석프린트 | 대구광역시 중구 | | 0 | | | | |
| 1490 | 천우인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1491 | 홍문관 | 대구광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1492 | 제일사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 1493 | 청솔 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1494 | 월드북사인쇄 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 1495 | 동신당 인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1496 | 덕영인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1497 | 우성정말인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1498 | 성진인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1499 | 성지기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1500 | 문창기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1501 | 삼화종합인쇄&기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1502 | 세연아트 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1503 | 선경씨링 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1504 | 연화문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1505 | 조은이광고 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1506 | 우리인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1507 | 아트박스 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1508 | 토탈싸인창신 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1509 | 호민읍셋인쇄사 | 대전광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1510 | 21세기현수막 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1511 | 현대읍셋인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1512 | 디자인명가 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1513 | 봄커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1514 | 케이에스앤파트너스 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1515 | 소망커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1516 | 멘토르커뮤니케이션 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | |
| 1517 | 웹미디어 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1518 | 애드웍커뮤니케이션즈 | 경기도 성남시 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1519 | 도움마당 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1520 | 아트현 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1521 | 에컴기획 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1522 | 한밭출력센터 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1523 | 영신기획 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1524 | 용해인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1525 | 한진옵셋인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1526 | 나진인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1527 | 명진인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1528 | 백양인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1529 | 부성재단 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1530 | 무지개금박인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1531 | 울산종합인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1532 | 성문인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1533 | 서울인재사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1534 | 대성인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1535 | 진영문화사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1536 | DS마크 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1537 | 영우출판인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1538 | 두송종합광고산업 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1539 | 금동인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1540 | 남정문화사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1541 | 태광금박인쇄사 | 부산광역시 진구 | 0 | | | 0 | | |
| 1542 | 대진인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1543 | 미광당인쇄사 | 부산광역시 연제구 | | | | 0 | | 0 |
| 1544 | 대진스크린 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1545 | 대우문화사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1546 | 거성특수인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1547 | 명진인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1548 | 대진특수인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1549 | 부산제분코팅사 | 부산광역시 진구 | | | | | | 0 |
| 1550 | 인쇄일번지 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1551 | 효원복사 | 부산광역시 금정구 | | | | 0 | | |
| 1552 | 영진인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1553 | 신정애드 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1554 | jin종합인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1555 | 유성인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1556 | 서면금박 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1557 | 대성종합특수인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1558 | 대명정판인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1559 | 유명정판인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1560 | 대한인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1561 | 일신종합인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1562 | 태화사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1563 | 천안인재사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1564 | 티티컴 | 광주광역시 동구 | 0 | | | | | |
| 1565 | 스콜커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1566 | 주식회사참커뮤니케이션 | 광주광역시 서구 | 0 | | | | | |
| 1567 | 나우커뮤니케이션즈 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1568 | 에이스광고기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1569 | 현성종합인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1570 | 성일특수인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1571 | 천안인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1572 | 대창인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1573 | 정하인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1574 | 쌍봉인쇄 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1575 | 미전산 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1576 | 한글시스템 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1577 | 남성인쇄사 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1578 | 서림문화사 | 부산광역시 금정구 | | | | 0 | | |
| 1579 | 지누애드 | 부산광역시 연제구 | | | | 0 | | 0 |
| 1580 | 청도기획 | 부산광역시 부산진구 | | | | | | 0 |
| 1581 | 광고박사 | 부산광역시 부산진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1582 | 한국기프트 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1583 | 좋은광고기획 | 부산광역시 부산진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1584 | 모아텍 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1585 | 대성인쇄문화사 | 부산광역시 진구 | 0 | | | 0 | | |
| 1586 | 에이엔디기획 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1587 | 서린인쇄 | 부산광역시 부산진구 | | | | 0 | | 0 |
| 1588 | 동림정판 | 부산광역시 진구 | | | | 0 | | |
| 1589 | 유경 제책사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1590 | 대명종합인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1591 | 삼성봉투 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1592 | 유고문화사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1593 | 살롱기획인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1594 | 대륙광고사 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1595 | 형제광고 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1596 | 안전광고공사 | 대전광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1597 | 삼양옵셋씨링인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1598 | 미래문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1599 | 충청실사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1600 | 화선프린팅 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1601 | 명인쇄 문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1602 | 삼화옵셋인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1603 | 현진사 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | |
| 1604 | 한일프린팅 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1605 | 가포퍼스널 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1606 | 광산문화사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1607 | 태광인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1608 | 다니문화인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1609 | 간석문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1610 | 대성특수인쇄 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1611 | 태문사 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1612 | 도서출판토탈 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1613 | 세광사 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1614 | 메디커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 1615 | 유미커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1616 | 애드리치 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-----------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1617 | 영신인쇄사 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1618 | 거상인쇄광고 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 1619 | 신광사 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 1620 | 명문인쇄사 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1621 | 포인트 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1622 | 화산인쇄 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1623 | BTK | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1624 | 우정기획 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1625 | 새한광고 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1626 | 나림사 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1627 | 서울기획 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1628 | 모던기획 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 1629 | 마한인쇄사 | 전라북도 전주시 | | | | 0 | | |
| 1630 | 성광디자인 | 전라북도 전주시 | 0 | | | 0 | | |
| 1631 | 월진문예사 | 전라북도 전주시 | | | | | | 0 |
| 1632 | 스턴트 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1633 | 금성그래픽 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1634 | 미도광고사 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1635 | 배종옥광고사 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1636 | 한솔기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1637 | 고려광고기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1638 | 한일사 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1639 | 광산인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1640 | 알림현수막 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1641 | 유일광고인쇄기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1642 | 무지개광고 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | 0 |
| 1643 | 세종인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1644 | 감기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1645 | 덕성기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1646 | 창조종합기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1647 | 평화인쇄소 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1648 | 동양사 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1649 | 진기획광고인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1650 | 모든종합기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1651 | 성심칼라인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1652 | 신광복사인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1653 | 성오인쇄출판 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1654 | 성진인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1655 | 광일사기획인쇄 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1656 | 영진인쇄사 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1657 | 조광인쇄소 | 전라북도 익산시 | | | | 0 | | |
| 1658 | 가나안광고 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1659 | 삼호광고 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1660 | (유)고명 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1661 | 간판나라기획 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1662 | 그래픽랜드 | 전라북도 익산시 | | | | | | 0 |
| 1663 | 한양기획 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1664 | 우진커뮤니케이션즈 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1665 | 엠에스씨 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1666 | 동진 인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1667 | 대청사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1668 | 웃고문화사 | 대전광역시 동구 | 0 | | | | | |
| 1669 | 금성광고 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1670 | 민우인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1671 | 우승사 | 대전광역시 동구 | | | | | 0 | |
| 1672 | 광명인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1673 | 한샘문화 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1674 | 삼성재단 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1675 | 소망인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1676 | 문화실크스크린인쇄전문 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1677 | 에이원아트 | 대전광역시 동구 | 0 | | | | | |
| 1678 | (주)좋은하루 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1679 | 프린팅빌리지 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1680 | 한밭문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1681 | 청림기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1682 | 문원미디어 | 대전광역시 동구 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 1683 | 다해종합인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1684 | 금강스티커 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1685 | 한백문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1686 | 선광출판인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1687 | 태승인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1688 | 카피뱅크 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1689 | 윤그래픽 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1690 | 애드모아 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1691 | 현진브로셔서 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1692 | 성남인쇄사 | 대전광역시 대덕구 | | | | 0 | | |
| 1693 | 나라인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1694 | 메가프린팅 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1695 | 명경문화사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1696 | 종이재단 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1697 | 니눔그래픽 | 대전광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 1698 | 아투우 | 대전광역시 유성구 | | | | 0 | | 0 |
| 1699 | 한글문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1700 | 시광사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1701 | 기독문화사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1702 | 선명광고기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1703 | 건축인테리어디자인상록수 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1704 | 바른인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1705 | 한미기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1706 | 방방코리아 | 대전광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1707 | 타임광고 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1708 | 시온인쇄출판 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1709 | 세손아이 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1710 | 두리원색 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1711 | 참.아이엠씨 | 부산광역시 수영구 | 0 | | | | | |
| 1712 | 서울디지털애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1713 | 문화커뮤니케이션 | 부산광역시 수영구 | 0 | | | | | |
| 1714 | 아이버스커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-----------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1715 | 세광인쇄출판사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1716 | 용진인쇄소 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1717 | 나눔기획 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1718 | 세기인쇄출판 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1719 | 대건인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1720 | 기프트남일 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1721 | 대양인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1722 | 제일상사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1723 | 성신봉투사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1724 | 금아문화사 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1725 | 서울제본 | 대전광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 1726 | 신성실문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1727 | 제일재단소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1728 | 자석닷컴 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1729 | 청운인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1730 | 학문인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1731 | 삼일씨링 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1732 | 진영인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1733 | 연합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1734 | 선경종합인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1735 | 태화인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1736 | 대성인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1737 | 메인디자인 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1738 | 우창제본소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1739 | 한글사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 1740 | 삼성종합인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1741 | 대영출판인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1742 | 대양종합인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1743 | 평화당인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1744 | 하나씨링 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1745 | 한일인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1746 | 삼성인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1747 | 송림인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1748 | 정동광고 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1749 | 호남제책사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1750 | 희망문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1751 | 정진포장인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1752 | (주)정원기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1753 | 정미인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1754 | 원일인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1755 | 삼성특수코팅 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1756 | 승헌인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1757 | 여명인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1758 | 에코피아 | 광주광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 1759 | 일진인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1760 | 민디자인 | 광주광역시 광산구 | | | | 0 | | |
| 1761 | 해금광고 | 부산광역시 사상구 | 0 | | | | | |
| 1762 | 로즈커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 1763 | 비엘커뮤니케이션즈 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1764 | 디자인에스 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 1765 | 경희인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1766 | 거룡인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1767 | 서남기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1768 | 원진문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1769 | 성진인쇄 | 광주광역시 동구 | 0 | | | 0 | | |
| 1770 | 금호특수인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1771 | 해성인쇄 | 광주광역시 동구 | 0 | | | 0 | | |
| 1772 | 제일금박 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1773 | 낙원문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1774 | 흥창문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1775 | 정원출력 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1776 | 만성당인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1777 | 동화씨링인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1778 | 영카렌다 | 광주광역시 동구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1779 | 항림문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1780 | (주)삼우제책 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1781 | 윤하인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1782 | 삼화인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1783 | 민음기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1784 | 하나디자인 | 광주광역시 남구 | | 0 | | | | 0 |
| 1785 | 애드원 | 광주광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 1786 | 두리광고기획 | 광주광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 1787 | 수성광고 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 1788 | 정성사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1789 | 조은광고 | 광주광역시 북구 | 0 | | | | | 0 |
| 1790 | 현대인쇄공업사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1791 | 에이스기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1792 | 바른손인쇄기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1793 | 광일인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1794 | 삼일인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1795 | 광주제책사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1796 | 전남인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1797 | 천우인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1798 | 도원광고 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 1799 | (주)애드원 | 광주광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 1800 | 정우제책사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1801 | 금문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1802 | 남광네은 | 광주광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 1803 | 예공 | 광주광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 1804 | 드림인애드 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 1805 | 합동사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1806 | 복음기획 | 광주광역시 동구 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 1807 | 하나디자인 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1808 | 경향애드컴 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 1809 | 엠씨피알 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 1810 | 엔커뮤니케이션 | 경상남도 마산시 | 0 | | | | | |
| 1811 | 월원커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1812 | 해튼에이디 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1813 | 청룡상패광고기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1814 | 이안 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1815 | 광고마을 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1816 | 진영디자인 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 1817 | 중앙출력센터 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 1818 | 대지광고기업 | 광주광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 1819 | 광주실사출력 | 광주광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 1820 | 굿디자인 | 광주광역시 북구 | | 0 | | | | 0 |
| 1821 | 성산인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1822 | 매일원색인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1823 | 목향인쇄 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 1824 | 진성인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1825 | 남도동판 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1826 | 대도인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1827 | 지일인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1828 | 으뜸종합인쇄 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1829 | 평화문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1830 | 씨엔애드 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1831 | 대동기획 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1832 | 은혜문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1833 | 블루아이 | 광주광역시 동구 | | 0 | | 0 | | |
| 1834 | 고은손문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1835 | 성인기획 | 광주광역시 동구 | 0 | | | 0 | | |
| 1836 | 성은제책사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1837 | 삼성문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1838 | 광주인재사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 1839 | 청송문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1840 | 문성문화사 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 1841 | 샘물디자인 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1842 | 토탈커뮤니케이션마루 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1843 | 신화기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 1844 | 영진당, 영진애드컴 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1845 | 우성출판인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1846 | 세광인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1847 | 영진인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1848 | 예림인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1849 | 오류그래픽스 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1850 | 우진인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1851 | 한신인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1852 | 영신인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1853 | 서일인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1854 | 파란 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1855 | 뿌리기획출력센터 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1856 | 한도인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1857 | 진성인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1858 | 글로벌복사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 1859 | 전진정밀인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1860 | 와이즈디자인앤컨설팅 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 1861 | 웨이웨이 | 서울특별시 용산구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|---------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1862 | 봉인인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1863 | 예문인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1864 | 신화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1865 | 부성인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1866 | 한글출판 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1867 | 삼양인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1868 | 세림스크린 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1869 | 용두씨링인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1870 | 창신그래픽스 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1871 | 대동인쇄사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1872 | 서경인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 1873 | 호랑인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 1874 | 세제기업 | 서울특별시 구로구 | | | | | | 0 |
| 1875 | 동방아트기획 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1876 | 세모 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1877 | 디자이너 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1878 | 청일인쇄디자인 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | 0 |
| 1879 | 영신문화사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | 0 |
| 1880 | 동신기획 | 서울특별시 구로구 | 0 | | | | | |
| 1881 | 현기획 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1882 | 그리시오디자인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1883 | 스마일피앤지 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1884 | 뿌리공사 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1885 | 백제광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1886 | 지능광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1887 | 원애드광고기술 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1888 | 광고닷컴 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1889 | 사업인테리어광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1890 | 서광종합광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1891 | 서해광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1892 | 새서울기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1893 | 대원사 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1894 | 길광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1895 | 엔비미디어 | 경기도 부천시 | | | | | 0 | |
| 1896 | 디자인닌 | 경기도 부천시 | | 0 | | | | |
| 1897 | 스케치 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1898 | 국일애드사인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1899 | 넥스트기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1900 | 한일광고기획 | 서울특별시 구로구 | | | | | | 0 |
| 1901 | 윤광고 | 서울특별시 양천구 | | | | | | 0 |
| 1902 | 유한실사 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1903 | 대룡광고 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1904 | 아트플러스 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1905 | 대한종합광고 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1906 | 삼미 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1907 | 한국통운(주) | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1908 | 디자인창조 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1909 | 애드솔루션 | 대구광역시 중구 | 0 | | | | | |
| 1910 | 오렌지웨이브커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1911 | 대우광고디자인 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1912 | 아리랑인쇄사 | 인천광역시 부평구 | | | | 0 | | 0 |
| 1913 | 서울광고사 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1914 | 광고나라 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1915 | 스마일광고기획 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1916 | 유니온광고 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1917 | 금광문화인쇄사 | 인천광역시 부평구 | | | | 0 | | 0 |
| 1918 | 대림광고 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1919 | 한솔인쇄 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1920 | 한일기획인쇄 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1921 | 신성 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1922 | 충남 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1923 | 국인사 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1924 | 제일종합광고 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1925 | 삼도광고기획 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1926 | 부평광고기획 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1927 | 무지개네온 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1928 | 본다 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1929 | 창대광고기획 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1930 | 부평종합광고 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1931 | 고려디자인 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1932 | (주)인컴헤드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1933 | 사인미디어 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1934 | 해성광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1935 | 원영간판 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1936 | (주)영화기획 | 경기도 김포시 | | | | 0 | | |
| 1937 | 진광고기획 | 서울특별시 노원구 | | | | | | 0 |
| 1938 | 크레이브사운드 | 경기도 부천시 | | 0 | | | | |
| 1939 | 대우스티커 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1940 | 디자인맥 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1941 | 대림프린텍 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1942 | 파란하늘인쇄기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1943 | 대성인쇄제본 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1944 | 한일인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1945 | 희망인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1946 | 상지인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1947 | 명신인쇄사 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1948 | 제일광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1949 | 도시광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1950 | 한성기획인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1951 | 베델디자인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1952 | 예술디자인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1953 | 성철광고공사 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1954 | 하이맥 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1955 | 현대인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1956 | 대영광고사 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1957 | 넝쿨광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1958 | 애드캠프 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 1959 | 세영애드기획 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 1960 | 정우공사 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1961 | 부일광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1962 | 광우기업 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1963 | 프린트코리아 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1964 | 테마광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1965 | 반석기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1966 | 동양광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1967 | 양지광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1968 | 서정기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1969 | 국일디자인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1970 | 유진기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1971 | 신성광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1972 | 혁신광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1973 | 노엘간판 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1974 | 극동기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1975 | 무지개광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1976 | 성림인쇄사 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | 0 |
| 1977 | 정화인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | |
| 1978 | 에이원종합광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1979 | 장우종합인쇄 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | 0 |
| 1980 | 성경광고 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1981 | 아이사프 | 경기도 부천시 | | | | | 0 | |
| 1982 | 카피마니아 | 경기도 부천시 | | | | 0 | | 0 |
| 1983 | 한솔디자인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1984 | 매직디자인 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1985 | 중동광고기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1986 | 부흥기획 | 경기도 부천시 | 0 | | | | | |
| 1987 | 제일기획 | 경기도 부천시 | | | | | | 0 |
| 1988 | 다인광고 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 1989 | 글씨방 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1990 | 신용기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1991 | 명성기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1992 | 미디어진영 | 인천광역시 부평구 | | | | | | 0 |
| 1993 | 국제간판디자인 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1994 | (주)세종기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1995 | 제일그래픽스 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1996 | 신평알종합광고 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1997 | 나라광고 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1998 | 새날기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 1999 | 한양광고기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 2000 | 승일인쇄 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 2001 | 진성현수막 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 2002 | 영진기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 2003 | 제일기획 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 2004 | 미래광고 | 경기도 광명시 | | | | | | 0 |
| 2005 | 셋별현수막 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2006 | (주)비전501 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2007 | 케이지엔 | 부산광역시 금정구 | 0 | | | | | |
| 2008 | 마커스얼라이언스 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|--------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2009 | 서울광고 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2010 | 서문인쇄사 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2011 | 효성인쇄기획사 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2012 | 지엔엠기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2013 | 신세기실사현수막 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2014 | 미래광고기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2015 | 필기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2016 | 그린기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2017 | 형제기업광고 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2018 | 학사광고기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2019 | 새미래기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2020 | 우기와너기 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2021 | 세운종합광고 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2022 | 조은기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2023 | 대동광고사 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2024 | 허트기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2025 | 예성사 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2026 | 크림애드 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2027 | 준기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2028 | DK애드 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2029 | 대창인쇄 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2030 | 세계광고기획 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2031 | 세모광고디자인 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2032 | 동방박사 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2033 | 대륜광고 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2034 | 필그림기획 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2035 | 오성종합광고 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2036 | 대신기획 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2037 | (주)수아트 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2038 | 페이스 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2039 | (주)드림스컴트루픽처스 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2040 | 발품파는사람들 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2041 | 광명문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2042 | 미광 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2043 | 자석마을 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2044 | 걸리버 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2045 | 진흥인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2046 | 신화프린텍 | 대구광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 2047 | 승재기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2048 | 대건인쇄기획 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2049 | 경대사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 2050 | 정문사 | 대구광역시 북구 | | | | 0 | | |
| 2051 | 서진아트 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2052 | 픽스아이 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2053 | 박스영상기획 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2054 | 유케이 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2055 | 비스컴주식회사 | 광주광역시 동구 | 0 | | | | | |
| 2056 | 비주얼라인 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2057 | 알파커뮤니케이션 | 부산광역시 사상구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|---------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2058 | 세종문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2059 | 사인프라자 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2060 | 지오그래픽 | 대구광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2061 | 합동광고인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2062 | 청솔인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2063 | 진영인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2064 | 보성인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2065 | 명성씨링 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2066 | 경은정판인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2067 | 동신기획인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2068 | 동성정판인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2069 | 금회금박 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2070 | 모던광고기획 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2071 | 예술프린팅 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2072 | 윤컴 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2073 | 신대도정밀인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2074 | 시온 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2075 | 한가람사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2076 | 해광인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2077 | 영신지기인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2078 | 대륙사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2079 | 조은인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2080 | 글나라 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2081 | 신우특수씨링인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2082 | 유창씨링종합인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2083 | 대인사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2084 | 태광재단 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2085 | 대성제본 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2086 | 동아종합광고인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2087 | 한일공사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2088 | 동아프로세스 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2089 | 신성사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2090 | 미광제본 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2091 | 세광사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2092 | 대흥출판인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2093 | 승인인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2094 | 나노인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2095 | 현택제본 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2096 | 여명사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2097 | 칠성제본 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2098 | 경강인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2099 | 대영인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2100 | 늘푸른광고기획사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2101 | 영진양행 | 부산광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 2102 | 픽스필름(PyxFilm) | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2103 | (주)비씨지코리아 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | 0 |
| 2104 | 채널디 | 충청북도 청원군 | 0 | | | | | |
| 2105 | 범호기획 | 부산광역시 수영구 | 0 | | | | | |
| 2106 | 이현커뮤니케이션 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|--------------|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2107 | (주)스카이닷컴 | 서울특별시 강서구 | 0 | 0 | | | | |
| 2108 | 유성인쇄공사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2109 | 주)깊이와넓이 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | 0 |
| 2110 | (주)시티플랜 | 경기도 용인시 | | | | | | 0 |
| 2111 | 대진문화 | 서울특별시 성동구 | | | | 0 | | |
| 2112 | (주)코다프로덕션 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2113 | (주)태양커뮤니케이션 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 2114 | 충청미디어 | 충청북도 청주시 | 0 | 0 | | | | |
| 2115 | 영남인쇄카렌다 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2116 | 부성카렌다 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2117 | 길인인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2118 | 유원색 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2119 | 세기사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2120 | 우승인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2121 | 까치원색인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2122 | 삼진라미넥스 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2123 | 우성씨링인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2124 | 삼화종합인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2125 | 대흥지물재단 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2126 | 한성특수인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2127 | 영은씨링인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2128 | 안디옥인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2129 | 인쇄19 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2130 | 제이씨오엠 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2131 | 삼환카렌다 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2132 | 세명지물 특수재단 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2133 | 석전인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2134 | 성관지기 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2135 | 만성종합인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2136 | 부편제책사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2137 | 신풍문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2138 | (주)크리에이티브아이엔 | 서울특별시 용산구 | | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 2139 | 버퍼(주) | 서울특별시 마포구 | | 0 | | | | 0 |
| 2140 | 애드굿(주) | 서울특별시 종로구 | | | | 0 | | |
| 2141 | 한광인쇄 | 서울특별시 중구 | | | 0 | | | |
| 2142 | 명성종합인쇄 | 서울특별시 중구 | | | 0 | | | |
| 2143 | 삼진교역 | 서울특별시 중구 | | | 0 | | | |
| 2144 | 태성사 | 부산광역시 중구 | | | 0 | | | |
| 2145 | 선우 | 부산광역시 중구 | | | 0 | | | |
| 2146 | 태양제책사 | 부산광역시 중구 | | | 0 | | | |
| 2147 | 원화씨링종합인쇄 | 부산광역시 중구 | | | 0 | | | |
| 2148 | 한창 | 부산광역시 중구 | | | 0 | | | |
| 2149 | (주)정광 | 부산광역시 중구 | | | 0 | | | |
| 2150 | 캠페이너스 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 2151 | 미디어터미널 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |
| 2152 | 네오커뮤니케이션즈 | 경상북도 포항시 | 0 | | | | | |
| 2153 | 이노애드 | 부산광역시 사상구 | 0 | | | | | |
| 2154 | 키위커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2155 | 퍼플코어 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|---------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2156 | 태영재단 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2157 | 대성수성 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2158 | 도서출판세리움 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2159 | 와이드뷰 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2160 | 대림문화 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2161 | 동문인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2162 | 장풍특수재단 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2163 | 행원 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2164 | 동일인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2165 | 가온디자인 | 부산광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2166 | 신헌사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2167 | 해우포장인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2168 | 동우인쇄사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2169 | 한글문화사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2170 | 동영현수막 | 부산광역시 중구 | | | | | | 0 |
| 2171 | 화랑금박 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2172 | 다색인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2173 | 성림원색 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2174 | 샘프로세스 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2175 | 협진문화사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2176 | 덕성문화사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2177 | 상미금박인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2178 | 부산문화사 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2179 | 매일제본 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2180 | 대신제본 | 부산광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 2181 | 다인광고 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2182 | 태양특수인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2183 | 민족금박 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2184 | 기산칼라 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2185 | 신영사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2186 | 산성사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2187 | 중앙아트그래픽스 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2188 | 승리문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2189 | 명신인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2190 | 대중문화인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2191 | 고은프린팅 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2192 | (주)에드리더스 | 대구광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2193 | 영재문화 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2194 | 피알 프로모션 수원지사 | 경기도 수원시 | | | | 0 | | |
| 2195 | 제일광고네온사 | 서울특별시 용산구 | | | | | | 0 |
| 2196 | 미래광고 | 전라북도 무주군 | | | | | | 0 |
| 2197 | 초이스에셋 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2198 | 미래인쇄기획 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2199 | 삼성출판기획 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2200 | 삼점삼커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2201 | 뿔커뮤니케이션즈 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2202 | 주식회사롤루엔터테인먼트 | 부산광역시 해운대구 | 0 | | | | | |
| 2203 | 더블유에이와이커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 2204 | 디앤와이컴 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2205 | 원기획 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2206 | 상원인쇄사 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2207 | 동진광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2208 | 신촌광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2209 | 다나출판 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2210 | 대한인쇄기획 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2211 | 가람광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2212 | 춘천현수막 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2213 | 광고사 | 경기도 양양군 | | | | 0 | | 0 |
| 2214 | 미술사 | 강원도 속초시 | | | | 0 | | 0 |
| 2215 | 창작나라 | 강원도 속초시 | | | | 0 | | 0 |
| 2216 | 미래광고기획 | 강원도 속초시 | | | | 0 | | 0 |
| 2217 | 블루아이 | 강원도 속초시 | | | | | | 0 |
| 2218 | 태원출판사 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2219 | 을지광고기획 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2220 | 선기획 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 2221 | 진성종합상사 | 강원도 동해시 | | 0 | | | | |
| 2222 | 신영공사 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 2223 | 고려피알 | 충청남도 천안시 | 0 | | | | | |
| 2224 | 대명문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2225 | 대동문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2226 | 셀리라인 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2227 | 트윈 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2228 | 중앙종합인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2229 | 남양에이피 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2230 | 유림 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2231 | 서울디자인 | 경기도 안양시 | | | | | | 0 |
| 2232 | 시온정판사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2233 | 신광인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2234 | 해외문화 | 서울특별시 성동구 | | | | 0 | | |
| 2235 | 상원사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2236 | 백송프린트 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2237 | (주)스카이컴퍼니 | 대구광역시 북구 | 0 | | | | | |
| 2238 | (주)에이비케이미디어 | 광주광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 2239 | 연우커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2240 | 양동문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2241 | 커뮤니케이션블루 | 경상북도 포항시 | 0 | | | | | |
| 2242 | 주식회사뉴페이스컴 | 부산광역시 해운대구 | 0 | | | | | |
| 2243 | 멘토커뮤니케이션 | 서울특별시 용산구 | 0 | | | | | |
| 2244 | 퀀텀프로젝트 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2245 | 커뮤니케이션소리 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2246 | 씨앤마케팅서비스 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2247 | 디자인모닝 | 대구광역시 수성구 | 0 | | | | | |
| 2248 | 엘베스트 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2249 | 맨인카후스 | 서울특별시 관악구 | 0 | | | | | |
| 2250 | 광릉 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 2251 | 창강애드 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 2252 | 에스케이마케팅앤컴퍼니 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2253 | 제스타드 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|----------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2254 | 삼정문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2255 | 독립문문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2256 | 윤광문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2257 | 하이큐 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2258 | 성진문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2259 | 월드그래픽 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2260 | 제왕지공사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2261 | 선진문화 | 서울특별시 성동구 | | | | 0 | | |
| 2262 | 대학문화사 | 인천광역시 계양구 | | | | 0 | | |
| 2263 | 천마 | 인천광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 2264 | 드림기획 | 인천광역시 서구 | | | | 0 | | 0 |
| 2265 | 지디컴 | 인천광역시 계양구 | | | | 0 | | 0 |
| 2266 | 오성인쇄소 | 인천광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 2267 | 동국광고 | 인천광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 2268 | 명지인쇄 | 인천광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2269 | 에이스프린팅 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2270 | 인각사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2271 | 경기인쇄사 | 인천광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 2272 | 신원인쇄 | 인천광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2273 | 만기획 | 인천광역시 중구 | | 0 | | 0 | | |
| 2274 | 에일문화사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2275 | (주)광성공사 | 인천광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 2276 | 도림기획 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2277 | 소원색조 | 인천광역시 동구 | | | | | | 0 |
| 2278 | 미래기획 | 인천광역시 서구 | | | | | | 0 |
| 2279 | 보람출판 | 광주광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2280 | 금강프로세스 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2281 | 정화인쇄창 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2282 | 해외정판사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2283 | (주)엘비스프로덕션 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2284 | (주)바날라엔젤 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2285 | 제이프로덕션(주) | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2286 | 진학사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2287 | 다해 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2288 | 삼일문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2289 | 윤일 문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2290 | 삼정문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2291 | (주)세원문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2292 | (주)비이십구픽처스 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2293 | 월드프린테크 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2294 | 기린디자인 | 서울특별시 은평구 | | | | 0 | | |
| 2295 | 한국미디어아트 | 경기도 성남시 | 0 | | | | | |
| 2296 | 아시아리퍼블릭 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2297 | 디자인커서 | 서울특별시 중구 | 0 | | | | | |
| 2298 | 씨애피전략그룹 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 2299 | 제이앤에스이룸커뮤니케이션즈 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 2300 | 표미디어 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 2301 | 마리미디어 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2302 | 상상공 | 서울특별시 마포구 | 0 | | | | | |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|---------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2303 | 중앙프린텍 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2304 | 포인팅 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2305 | 화이트기획 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2306 | 풀이인쇄공사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2307 | 미르기획 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2308 | 광고촬영 | 인천광역시 남구 | | 0 | | | | |
| 2309 | 다본 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2310 | 진선미기획 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2311 | 아이엠기획 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2312 | 성진인쇄사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2313 | 사인플러스 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2314 | JMP그래픽 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2315 | 청림인쇄공사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2316 | 진영인쇄 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2317 | 삼원기획 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2318 | 신촌인쇄사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2319 | 상일인쇄(영광기획) | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2320 | 나이스인쇄문화 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2321 | 지성사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2322 | 아름기획 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2323 | 세종인쇄 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2324 | 뽀빠이인쇄 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2325 | 표기획인쇄소 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2326 | 선사인 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2327 | 두합인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2328 | (주)미디어엠 | 대구광역시 달서구 | | | | | | 0 |
| 2329 | 뱅크디자인서울공사 | 서울특별시 동대문구 | 0 | | | | | |
| 2330 | (주)디보트픽처스 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2331 | 프린트하우스 | 서울특별시 강남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2332 | (주)카이즈커뮤니케이션즈 | 서울특별시 서초구 | | 0 | | 0 | | |
| 2333 | 삼보인쇄공사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2334 | 월드기획인쇄 | 서울특별시 강남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2335 | 대명기획 | 서울특별시 종로구 | | | | | | 0 |
| 2336 | 대광광고 | 전라북도 정읍시 | | | | | | 0 |
| 2337 | 정우D.P.C | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2338 | (주)오렌지나인 | 대전광역시 중구 | 0 | 0 | | | | |
| 2339 | (주)블랙퍼스트 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2340 | 제일기획 | 서울특별시 성북구 | 0 | | | | | |
| 2341 | 디자인인틀 | 강원도 원주시 | | | | 0 | | 0 |
| 2342 | 나래광고 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 2343 | 공익사 | 강원도 원주시 | | | | 0 | | 0 |
| 2344 | 현대광고 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 2345 | 에인디자인 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 2346 | 오피스랜드 | 강원도 원주시 | | | | 0 | | |
| 2347 | 화랑사 | 강원도 원주시 | | | | 0 | | |
| 2348 | 비즈플러스 | 강원도 원주시 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 2349 | 크리에이티브더씨드 | 서울특별시 강남구 | 0 | | | | | |
| 2350 | 크리에이티브메이 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2351 | 디젤커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|--------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2352 | 진영공사 | 강원도 원주시 | | | | | | 0 |
| 2353 | 컴디자인 | 강원도 원주시 | | | | 0 | | |
| 2354 | 대신광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2355 | 사인시티 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2356 | 디자인시티 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2357 | 형제인쇄공사 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2358 | 박인당 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | 0 |
| 2359 | 자유광고기획 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 2360 | 아트광고기획 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 2361 | 평화광고 | 강원도 동해시 | | | | | | 0 |
| 2362 | 우진현수막 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2363 | 프로그래픽스 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2364 | 예인디자인 | 강원도 춘천시 | 0 | | | 0 | | 0 |
| 2365 | 에이원종합광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2366 | 진일기획 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2367 | 홍디자인 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2368 | 국제광고 | 강원도 강릉시 | | | | | | 0 |
| 2369 | 팔호인쇄사 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2370 | 대성인쇄사 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2371 | 디자인휴 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2372 | 제일인쇄기획 | 강원도 춘천시 | | 0 | | | | |
| 2373 | 정도청사진 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | 0 |
| 2374 | (주)싸인매니아 | 대구광역시 북구 | | | | | | 0 |
| 2375 | (주)리틀쥬 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2376 | 유림인쇄 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2377 | 창원인쇄 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2378 | 까망까망기획 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2379 | 보영사 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2380 | 모듬광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2381 | (주)아프리카픽처스 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2382 | 칼라플러스 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 2383 | 디자인퓨처 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 2384 | 이슬애드 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 2385 | 동신상사 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 2386 | (주)아임애드 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 2387 | (주)스카이픽처스 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | | | |
| 2388 | (주)파인드티브이닷컴 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | 0 | |
| 2389 | (주)프라임경제 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 2390 | (주)N&H미디어홀딩스 | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 2391 | 영동인쇄 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 2392 | 대한정보인쇄(주) | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | |
| 2393 | 동원기획 | 서울특별시 영등포구 | | | | 0 | | 0 |
| 2394 | 아이드림스톡 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | | | |
| 2395 | 한가람커뮤니케이션즈 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2396 | 디트라이브 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2397 | 샤크커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2398 | 뉴에이디플러스 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2399 | 플랜100커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2400 | 커뮤니케이션창 | 부산광역시 수영구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|-----------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2401 | (주)둥아닷컴 | 서울특별시 서대문구 | 0 | | | | | |
| 2402 | 서울기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2403 | (주)디지털한글사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2404 | 다신사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2405 | 대진기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2406 | 대진문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2407 | 동양문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2408 | 라인애드컴 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2409 | 미진출력 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2410 | 비전프린테크 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2411 | 삼보인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2412 | 삼아인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2413 | 새한기획정판사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2414 | 성림문화사 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2415 | (주)성환인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2416 | 세종애드컴 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2417 | 우진커뮤니케이션 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2418 | 원일인쇄상사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2419 | 정민사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2420 | 제일인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2421 | 진영디앤피 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2422 | 중앙기획인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2423 | 대성인쇄 | 부산광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2424 | 씨앤씨애드 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2425 | 엠제이 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2426 | 은성인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | 0 |
| 2427 | 삼일특수인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2428 | 대진실크 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2429 | 조은이 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2430 | 그린기획 | 대전광역시 유성구 | | | | | | 0 |
| 2431 | 효성인쇄사 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2432 | 창문인쇄 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2433 | 비알캠페인 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2434 | 삼페인 | 서울특별시 마포구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2435 | 엔씨씨애드 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2436 | 터그보트 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2437 | 핑크플레닛 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2438 | 크리에이비트에어 | 서울특별시 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2439 | 자산커뮤니케이션즈 | 서울특별시 영등포구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2440 | 히튼카드 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2441 | 와이넷커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2442 | 애디시실 | 부산광역시 동구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2443 | 이비자커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2444 | 레이싱미디어 | 안양시 동안구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2445 | 위고커뮤니케이션 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2446 | 차이커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2447 | 훈커뮤니케이션 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2448 | 조인스엠 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2449 | HIM | 경기도 부천시 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| No | 사업제명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|------------------|------------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2450 | 남산문화사 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2451 | 봉진인쇄소 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2452 | 진영인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2453 | 공간기획 | 경기도 수원시 | | | | | | 0 |
| 2454 | 한일인쇄 | 대구광역시 중구 | | | | 0 | | |
| 2455 | (주)타임엔타이드 | 서울특별시 강남구 | | 0 | | | | |
| 2456 | (주)이엠넷 | 서울특별시 구로구 | | | | | 0 | |
| 2457 | 주)에스비 | 부산광역시 사상구 | | | | | | 0 |
| 2458 | 한솔인쇄 | 강원도 춘천시 | | | | 0 | | |
| 2459 | 광고나라산본점 | 경기도 군포시 | | | | | | 0 |
| 2460 | 주)하늘아래푸른정원커뮤니케이션 | 광주광역시 서구 | | | | 0 | | |
| 2461 | 중앙광고 | 강원도 춘천시 | | | | | | 0 |
| 2462 | 한샘문화 | 대전광역시 동구 | | | | 0 | | |
| 2463 | (주)두레드 | 서울특별시 종로구 | 0 | | | | | 0 |
| 2464 | 아이온유나이티드 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2465 | 피알파크 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2466 | 엔터커뮤니케이션 | 서울특별시 종로구 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 2467 | 백왕기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2468 | (주)세투 어소시에이츠 | 서울특별시 금천구 | | | | 0 | | 0 |
| 2469 | 주)월메이드크리에이티브 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2470 | (주)파아란 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2471 | 삼영문화인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2472 | (주)프린트삼영 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2473 | 대성문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2474 | 동인문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2475 | (주)프리즘너인 | 서울특별시 강남구 | 0 | 0 | | | | |
| 2476 | KGT애드컴(주) | 서울특별시 영등포구 | 0 | | | | | |
| 2477 | (주)리엔파트너스 | 광주광역시 서구 | | 0 | | | | |
| 2478 | (주)유프레임 | 경상남도 창원시 | | 0 | | | | |
| 2479 | 코레드디자인 | 서울특별시 중구 | 0 | 0 | | 0 | | 0 |
| 2480 | (주)파인애드컴 | 서울특별시 서초구 | 0 | 0 | | | | |
| 2481 | (주)애드피닉스 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 2482 | (주)한국옥외광고공사 | 서울특별시 서초구 | 0 | | | | | |
| 2483 | 해보라인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2484 | (주)아이포 | 서울특별시 중구 | | | 0 | | | |
| 2485 | 엔프린팅 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2486 | 성광기획인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2487 | 천일애드 | 서울특별시 중구 | | | | | | 0 |
| 2488 | 대양문화인쇄사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2489 | 윤일문화인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2490 | 여양문화사 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2491 | 에스케이문화 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2492 | 금화인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2493 | 글월기획 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2494 | 태봉기획인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2495 | 보현종합인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |
| 2496 | (주)피아텍 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | 0 |
| 2497 | (주)필름온 | 서울특별시 영등포구 | | 0 | | | | |
| 2498 | 명성금박인쇄 | 서울특별시 중구 | | | | 0 | | |

| No | 사업체명 | 주소 | 광고 (종합)대행 | 광고제작 | 서비스 | 인쇄 | 온라인 | 기타 |
|------|---------|----------|--------------|------|-----|----|-----|----|
| 2499 | 삼성인쇄 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2500 | 성산실크 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |
| 2501 | 거산문화인쇄 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2502 | 한컴인쇄공사 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2503 | 청송출판인쇄사 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | |
| 2504 | 박상봉 | 인천광역시 남구 | | | | | | 0 |
| 2505 | 기연마스타 | 인천광역시 남구 | | | | 0 | | 0 |

편집위원진

| | | |
|-------|------|---------------------|
| 편집위원장 | 김 갑수 | 문화체육관광부 미디어정책국장 |
| | 정 군기 | 한국방송광고공사 공익사업본부장 |
| 편집위원 | 김 장호 | 문화체육관광부 방송영상광고과장 |
| | 오 종환 | 한국방송광고공사 광고연구원장 |
| | 이 상억 | 문화체육관광부 방송영상광고과 사무관 |

연구진

| | | | |
|-------|------|-----------------|-------------------|
| 연구위원 | 오 세성 | 한국방송광고공사 광고연구소 | |
| 통계연구원 | 정 차숙 | 한국방송광고공사 광고연구소 | |
| | 하 재한 | 한국방송광고공사 광고연구소 | |
| 연구보조원 | 이 주영 | 한국방송광고공사 광고연구소 | |
| 자문위원 | 한 상태 | 호서대학교 정보통계학과 교수 | |
| | 박 민규 | 고려대학교 통계학과 교수 | |
| | 오 창우 | 계명대학교 신문방송학과 교수 | |
| | 김 신근 | 광운대학교 경영정보학과 교수 | |
| | 염 성원 | 평택대학교 광고홍보학과 교수 | |
| | 정 용찬 | 정보통신정책연구원 연구위원 | |
| | 강 현철 | 호서대학교 정보통계학과 교수 | |
| | 정 병철 | 서울시립대학교 통계학과 교수 | |
| | 관리실무 | 최 인복 | 한국방송광고공사 광고진흥팀장 |
| | | 남 수호 | 한국방송광고공사 광고진흥팀 차장 |

2009 광고산업통계

2010년 4월 27일 인쇄

2010년 4월 27일 발행

| | |
|--------------|---|
| 발행인 | 유인촌 |
| 발행처 | 문화체육관광부 http://www.mcst.go.kr 한국방송광고공사 http://www.kobaco.co.kr |
| 통계DB | http://adstat.kobaco.co.kr |
| 인쇄처 | 서원프린팅(2266-0056) |
| 표지디자인 | 메인기획 (2268-9126) |

ISBN 978-89-6350-130-7-93310

본 도서의 저작권은 문화체육관광부와 한국방송광고공사가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나 복사를 할 수 없습니다. 만약 일부 내용을 인용하고자 할 경우는 문화체육관광부와 한국방송광고공사에 문의하여 주시고 저작권을 표기하여 주시기 바랍니다.