



승인번호
제31402호



2008

외래관광객 실태조사

International Visitor Survey

2009. 4



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

목 차

제 1 장	조사의 개요 Survey Outline	1
I.	조사 목적 Purpose of Survey	3
II.	조사 연혁 Survey History	3
III.	조사 설계 및 방법 Plan & Method of Survey	4
IV.	주요 조사 내용 Main Contents of Survey	6
V.	자료처리 및 분석 Data Processing & Analysis	6
VI.	표본의 특성 Distinctions of Sample	8
제 2 장	조사결과 요약 Summary of Survey Results	11
	〈영문요약판 Abridged English Edition〉	27
제 3 장	조사결과 분석 Analysis of Survey Results	55
I.	외래 관광객의 한국 여행 실태	57
	Actual Traveling conditions of Foreign Tourists	
1.	한국방문 횟수 Frequency of Visit to Korea	57
1)	한국 방문 횟수(최근 3년간)	57
	Frequency of Visit to Korea(Past 3 years)	
2)	최근 한국방문 시기(최근 3년간)	60
	Latest Visit to Korea(Past 3 years)	
2.	한국방문 목적 Purpose of Visit	63
1)	한국방문 목적	63
	Purpose of Visit	
2)	여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적	66
	Purpose of Leisure/Entertainment/Vacation Visit	
3.	다른 국가 방문 검토 Looking for Other Tour Destinations or Not	69
1)	다른 국가 방문 검토 여부	69
	Looking for Other Tour Destinations or Not	

2) 여행 전 방문 검토 국가	72
Other Destinations Looked for Before Visiting Korea	
4. 한국 여행 동기 Motives for Visit	75
5. 여행정보 입수경로 Acquisition Methods of Travel Information	78
6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문	81
Visiting Other Countries Before and After Korea Tour or Not	
1) 한국 이외 국가 방문 여부	81
Visiting Other Countries Before and After Korea Tour or Not	
2) 한국방문 전·후 방문 국가	84
Other Countries Visiting Before and After Korea Tour	
3) 한국방문 전·후 방문 도시	88
Other Cities Visiting Before and After Korea Tour	
7. 동반현황 Conditions of Companions	92
1) 동반자 여부 Existence of Companions	92
2) 동반 인원수 Number of Companions	95
3) 동반자와의 관계 Relationship with Companions	98
8. 체재기간(박) Duration of Stay(Number of Nights)	101
9. 이용 숙박시설 Types of Accommodation	105
10. 방문지 Places Visited in Korea	108
1) 한국 여행 중 방문지 Places Visited in Korea	108
2) 한국 여행 중 서울 내 방문지 Places Visited in Seoul	111
11. 인상 깊은 방문지 Impressive Places	114
12. 방한기간 중 활동 Activities during Stay	118
13. 여행형태 Types of Travel	122
II. 외래 관광객의 국내 소비실태	125
Actual Expenditure Conditions of Foreign Tourists	
1. 외래객의 지출 경비	125
Travel Expenses during Stay(Total Foreign Visitors)	
2. 개별 여행객의 지출경비	128
Travel Expenses during Stay(Individual Travelers)	

3. 단체 여행객의 지출경비	131
Travel Expenses during Stay(Full Package Travelers)	
4. Air-tel 여행객의 지출경비	134
Travel Expenses during Stay(Air-tel Travelers)	
5. 쇼핑실태 Actual Shopping Conditions	137
1) 쇼핑품목 Shopping Items	137
2) 쇼핑장소 Shopping Places	140
Ⅲ. 외래 관광객의 한국 여행 평가	143
Evaluation of Traveling in Korea by Foreign Tourists	
1. 한국 여행에 대한 전반적 만족도 Overall Satisfaction of Traveling in Korea ...	143
2. 한국 여행에 대한 항목별 평가 Itemized Evaluation of Traveling in Korea	146
1) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 출입국 절차	147
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Immigration procedures	
2) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 대중교통	150
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Public Transportation	
3) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 숙박	153
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Accommodation	
4) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 음식	156
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Foods	
5) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 쇼핑	159
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Shopping	
6) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 관광지 매력도	162
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Tourist sites attractiveness	
7) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 관광안내 서비스	165
Itemized Evaluation of Traveling in Korea - Tourist information Service	
3. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	168
Intention to Revisit Korea within 3 Years	
4. 타인 추천 의향 Intention to Recommend Korea Tour	172
5. 한국 여행 시 인상 깊었던 점 Positive Impressions of Korea	176

6. 한국 여행 시 불편사항 Inconveniences Encountered in Korea	180
7. 한국 여행 후 한국 이미지 개선 Impression of Korea after Visit	184
8. 방한 외래객의 한국관광공사 관할 지역 분포	187
Regional Spread of Foreign Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
1) 일본거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	187
Regional Spread of Japanese Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
2) 중국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	190
Regional Spread of Chinese Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
3) 미국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	193
Regional Spread of American Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	

제 4 장 조사결과 집계표 Summary Sheet of Survey Results 197

부록 Appendix :

1. 질문지(영어, 일어, 중국어 간체, 중국어 번체, 태국어, 독어, 불어, 러시아어)
 Questionnaire(English, Japanese, Chinese-Simplified, Chinese-Traditional,
 Thai, German, French and Russian)
2. 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표
 Table of Exchange Rates Applying Foreign Tourists' Amount of Expenditure
3. 설문지 신·구 대조표
 Survey Questionnaire year-on-year Comparison Table

표 목 차

〈표 3-1〉 연도별 최근 3년간 방한 횟수	57
〈표 3-2〉 분기별 최근 3년간 방한 횟수	58
〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수	58
〈표 3-4〉 방한목적별/여행형태별 최근 3년간 방한 횟수	59
〈표 3-5〉 연도별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	60
〈표 3-6〉 분기별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	61
〈표 3-7〉 거주국별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	61
〈표 3-8〉 방한목적별/여행형태별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	62
〈표 3-9〉 연도별 한국방문 목적	63
〈표 3-10〉 분기별 한국방문 목적	64
〈표 3-11〉 거주국별 한국방문 목적	64
〈표 3-12〉 연령별/여행형태별 한국방문 목적	65
〈표 3-13〉 분기별 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적	66
〈표 3-14〉 거주국별 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적	67
〈표 3-15〉 연령별/여행형태별 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적	68
〈표 3-16〉 연도별 다른 국가 방문 검토 여부	69
〈표 3-17〉 분기별 다른 국가 방문 검토 여부	70
〈표 3-18〉 거주국별 다른 국가 방문 검토 여부	70
〈표 3-19〉 연령별/여행형태별 다른 국가 방문 검토 여부	71
〈표 3-20〉 연도별 여행 전 방문 검토 국가	72
〈표 3-21〉 분기별 여행 전 방문 검토 국가	73
〈표 3-22〉 거주국별 여행 전 방문 검토 국가	73
〈표 3-23〉 연령별/여행형태별 여행 전 방문 검토 국가	74
〈표 3-24〉 연도별 한국 여행 동기	75
〈표 3-25〉 분기별 한국 여행 동기	76
〈표 3-26〉 거주국별 한국 여행 동기	76
〈표 3-27〉 직업별 한국 여행 동기	77
〈표 3-28〉 연도별 여행정보 입수경로	78
〈표 3-29〉 분기별 여행정보 입수경로	79
〈표 3-30〉 거주국별 여행정보 입수경로	79
〈표 3-31〉 연령별/직업별 여행정보 입수경로	80

〈표 3-32〉 연도별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	81
〈표 3-33〉 분기별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	82
〈표 3-34〉 거주국별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	82
〈표 3-35〉 방한목적별/여행형태별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	83
〈표 3-36〉 연도별 한국방문 전·후 방문 국가	84
〈표 3-37〉 분기별 한국방문 전·후 방문 국가	85
〈표 3-38〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 국가	86
〈표 3-39〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 국가	87
〈표 3-40〉 연도별 한국방문 전·후 방문 도시	88
〈표 3-41〉 분기별 한국방문 전·후 방문 도시	89
〈표 3-42〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 도시	90
〈표 3-43〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 도시	91
〈표 3-44〉 연도별 동반자 여부	92
〈표 3-45〉 분기별 동반자 여부	93
〈표 3-46〉 연도별 동반 인원수	95
〈표 3-47〉 분기별 동반 인원수	96
〈표 3-48〉 거주국별 동반 인원수	96
〈표 3-49〉 연령별/방한목적별 동반 인원수	97
〈표 3-50〉 연도별 동반자와의 관계	98
〈표 3-51〉 분기별 동반자와의 관계	99
〈표 3-52〉 거주국별 동반자와의 관계	99
〈표 3-53〉 연령별/방한목적별 동반자와의 관계	100
〈표 3-54〉 연도별 평균 체재기간	101
〈표 3-55〉 분기별 평균 체재기간	102
〈표 3-56〉 연도별 이용 숙박시설	105
〈표 3-57〉 분기별 이용 숙박시설	106
〈표 3-58〉 거주국별 이용 숙박시설	106
〈표 3-59〉 연령별/방한목적별 이용 숙박시설	107
〈표 3-60〉 연도별 한국 여행 중 방문지	108
〈표 3-61〉 분기별 한국 여행 중 방문지	109
〈표 3-62〉 거주국별 한국 여행 중 방문지	109
〈표 3-63〉 연령별/방한목적별 한국 여행 중 방문지	110
〈표 3-64〉 연도별 한국 여행 중 서울 내 방문지	111
〈표 3-65〉 분기별 한국 여행 중 서울 내 방문지	112
〈표 3-66〉 거주국별 한국 여행 중 서울 내 방문지	112

〈표 3-67〉 연령별/방한목적별 한국 여행 중 서울 내 방문지	113
〈표 3-68〉 연도별 인상 깊은 방문지	114
〈표 3-69〉 분기별 인상 깊은 방문지	115
〈표 3-70〉 거주국별 인상 깊은 방문지	116
〈표 3-71〉 연령별/방한목적별 인상 깊은 방문지	117
〈표 3-72〉 연도별 방한기간 중 활동	118
〈표 3-73〉 분기별 방한기간 중 활동	119
〈표 3-74〉 거주국별 방한기간 중 활동	120
〈표 3-75〉 성별/연령별 방한기간 중 활동	121
〈표 3-76〉 연도별 여행형태	122
〈표 3-77〉 분기별 여행형태	123
〈표 3-78〉 거주국별 여행형태	123
〈표 3-79〉 연령별/방한목적별 여행형태	124
〈표 3-80〉 분기별 총지출경비	126
〈표 3-81〉 거주국별 총지출경비	126
〈표 3-82〉 연령별/방한목적별 총지출경비	127
〈표 3-83〉 분기별 개별 여행객의 지출경비	129
〈표 3-84〉 거주국별 개별 여행객의 지출경비	129
〈표 3-85〉 연령별/방한목적별 개별 여행객의 지출경비	130
〈표 3-86〉 분기별 단체 여행객의 지출경비	132
〈표 3-87〉 거주국별 단체 여행객의 지출경비	132
〈표 3-88〉 연령별/방한목적별 단체 여행객의 지출경비	133
〈표 3-89〉 분기별 Air-tel 여행객의 지출경비	135
〈표 3-90〉 거주국별 Air-tel 여행객의 지출경비	135
〈표 3-91〉 연령별/방한목적별 Air-tel 여행객의 지출경비	136
〈표 3-92〉 연도별 쇼핑품목	137
〈표 3-93〉 분기별 쇼핑품목	138
〈표 3-94〉 거주국별 쇼핑품목	138
〈표 3-95〉 연령별/여행형태별 쇼핑품목	139
〈표 3-96〉 연도별 쇼핑장소	140
〈표 3-97〉 분기별 쇼핑장소	141
〈표 3-98〉 거주국별 쇼핑장소	141
〈표 3-99〉 연령별/여행형태별 쇼핑장소	142
〈표 3-100〉 연도별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	143
〈표 3-101〉 한국 여행에 대한 항목별 평가	146

〈표 3-102〉 연도별 한국 여행에 대한 항목별 평가	146
〈표 3-103〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차	147
〈표 3-104〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통	150
〈표 3-105〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박	153
〈표 3-106〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 음식	156
〈표 3-107〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑	159
〈표 3-108〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	162
〈표 3-109〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내서비스	165
〈표 3-110〉 연도별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	168
〈표 3-111〉 분기별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	169
〈표 3-112〉 연도별 타인 추천 의향	172
〈표 3-113〉 분기별 타인 추천 의향	173
〈표 3-114〉 연도별 한국 여행 시 인상 깊었던 점	176
〈표 3-115〉 분기별 한국 여행 시 인상 깊었던 점	177
〈표 3-116〉 거주국별 한국 여행 시 인상 깊었던 점	178
〈표 3-117〉 성별/연령별 한국 여행 시 인상 깊었던 점	179
〈표 3-118〉 연도별 한국 여행 시 불편사항	180
〈표 3-119〉 분기별 한국 여행 시 불편사항	181
〈표 3-120〉 거주국별 한국 여행 시 불편사항	182
〈표 3-121〉 성별/연령별 한국 여행 시 불편사항	183
〈표 3-122〉 연도별 한국 여행 후 이미지 개선	184
〈표 3-123〉 분기별 한국 여행 후 이미지 개선	185
〈표 3-124〉 연도별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	187
〈표 3-125〉 분기별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	188
〈표 3-126〉 방한목적별/여행형태별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포 ..	189
〈표 3-127〉 연도별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	190
〈표 3-128〉 분기별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	191
〈표 3-129〉 방한목적별/여행형태별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포 ..	192
〈표 3-130〉 연도별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	193
〈표 3-131〉 분기별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	194
〈표 3-132〉 방한목적별/여행형태별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포 ..	195

그림 목 차

[그림 3-1] 한국방문 횟수(최근 3년간)	57
[그림 3-2] 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	60
[그림 3-3] 한국방문 목적	63
[그림 3-4] 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적	66
[그림 3-5] 다른 국가 방문 검토 여부	69
[그림 3-6] 여행 전 방문 검토 국가	72
[그림 3-7] 한국 여행 동기	75
[그림 3-8] 여행정보 입수경로	78
[그림 3-9] 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	81
[그림 3-10] 한국방문 전·후 방문 국가	84
[그림 3-11] 한국방문 전·후 방문 도시	88
[그림 3-12] 동반자 여부	92
[그림 3-13] 거주국별 동반비율	93
[그림 3-14] 방한목적별 동반비율	94
[그림 3-15] 여행형태별 동반비율	94
[그림 3-16] 동반 인원수	95
[그림 3-17] 동반자와의 관계	98
[그림 3-18] 체재기간	101
[그림 3-19] 거주국별 평균 체재기간	102
[그림 3-20] 직업별 평균 체재기간	103
[그림 3-21] 방한목적별 평균 체재기간	103
[그림 3-22] 여행형태별 평균 체재기간	104
[그림 3-23] 이용 숙박시설	105
[그림 3-24] 한국 여행 중 방문지	108
[그림 3-25] 한국 여행 중 서울 내 방문지	111
[그림 3-26] 인상 깊은 방문지	114
[그림 3-27] 방한기간 중 활동	118
[그림 3-28] 여행형태	122
[그림 3-29] 외래객의 총지출경비	125
[그림 3-30] 연도별 외래객의 총지출경비	125
[그림 3-31] 개별 여행객의 지출경비	128

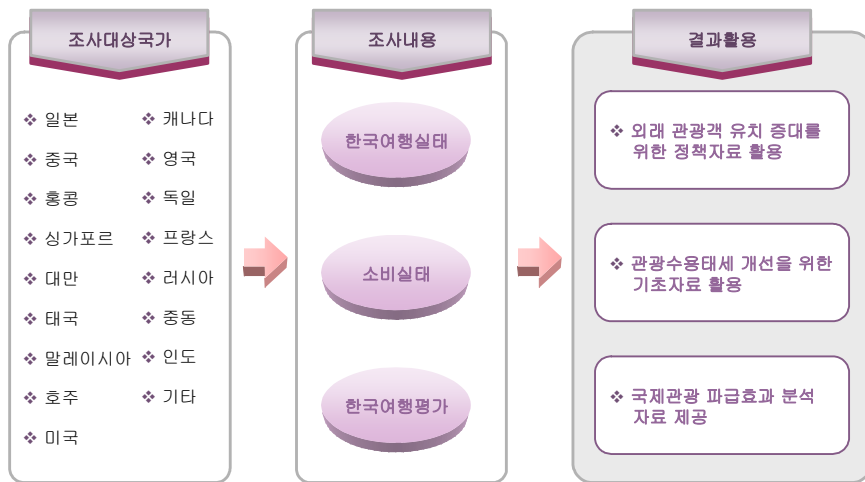
[그림 3-32] 연도별 개별 여행객의 지출경비	128
[그림 3-33] 단체 여행객의 지출경비	131
[그림 3-34] 연도별 단체 여행객의 지출경비	131
[그림 3-35] Air-tel 여행객의 지출경비	134
[그림 3-36] 연도별 Air-tel 여행객의 지출경비	134
[그림 3-37] 가장 많이 구입한 쇼핑품목	137
[그림 3-38] 쇼핑장소	140
[그림 3-39] 한국 여행에 대한 전반적 만족도	143
[그림 3-40] 분기별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	144
[그림 3-41] 거주국별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	144
[그림 3-42] 방한목적별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	145
[그림 3-43] 여행형태별 한국 여행에 대한 전반적 만족도	145
[그림 3-44] 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차	147
[그림 3-45] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차	148
[그림 3-46] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차	148
[그림 3-47] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차	149
[그림 3-48] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차	149
[그림 3-49] 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통	150
[그림 3-50] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통	151
[그림 3-51] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통	151
[그림 3-52] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통	152
[그림 3-53] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통	152
[그림 3-54] 한국 여행에 대한 평가 - 숙박	153
[그림 3-55] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박	154
[그림 3-56] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박	154
[그림 3-57] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박	155
[그림 3-58] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박	155
[그림 3-59] 한국 여행에 대한 평가 - 음식	156
[그림 3-60] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 음식	157
[그림 3-61] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 음식	157
[그림 3-62] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 음식	158
[그림 3-63] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 음식	158
[그림 3-64] 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑	159
[그림 3-65] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑	160
[그림 3-66] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑	160

[그림 3-67] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑	161
[그림 3-68] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑	161
[그림 3-69] 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	162
[그림 3-70] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	163
[그림 3-71] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	163
[그림 3-72] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	164
[그림 3-73] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	164
[그림 3-74] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스	165
[그림 3-75] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스	166
[그림 3-76] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스	166
[그림 3-77] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스	167
[그림 3-78] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스	167
[그림 3-79] 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	168
[그림 3-80] 거주국별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	169
[그림 3-81] 연령별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	170
[그림 3-82] 방한목적별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	170
[그림 3-83] 여행형태별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	171
[그림 3-84] 타인 추천 의향	172
[그림 3-85] 거주국별 타인 추천 의향	173
[그림 3-86] 연령별 타인 추천 의향	174
[그림 3-87] 방한목적별 타인 추천 의향	174
[그림 3-88] 여행형태별 타인 추천 의향	175
[그림 3-89] 한국 여행 시 인상 깊었던 점	176
[그림 3-90] 한국 여행 시 불편사항	180
[그림 3-91] 한국 여행 후 이미지 개선	184
[그림 3-92] 거주국별 한국 여행 후 이미지 개선	185
[그림 3-93] 방한목적별 한국 여행 후 이미지 개선	186
[그림 3-94] 여행형태별 한국 여행 후 이미지 개선	186
[그림 3-95] 일본거주 외래객의 관광공사 일본지사 관할 지역별 분포	187
[그림 3-96] 중국거주 외래객의 관광공사 중국지사 관할 지역별 분포	190
[그림 3-97] 미국거주 외래객의 관광공사 미국지사 관할 지역별 분포	193

제 1 장 조사의 개요

I. 조사 목적

본 조사는 우리나라를 방문한 외래 관광객의 한국 여행실태, 한국 내 소비실태 및 한국 여행 평가를 조사하여 외래 관광객의 한국 여행 성향을 파악하고 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래 관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있다.



II. 조사 연혁

주요 조사 연혁

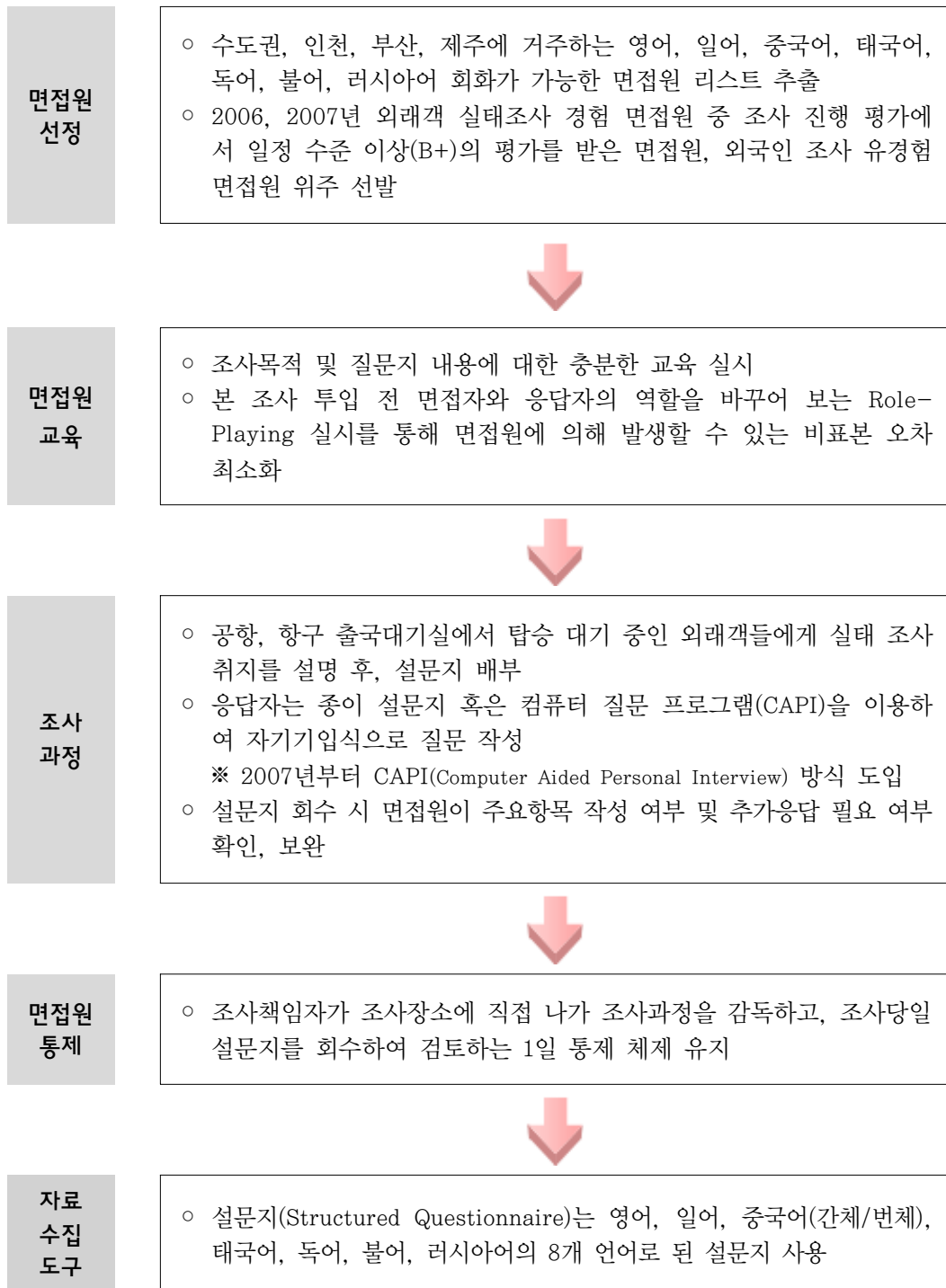
- 1974년 : “외래 관광객 여론조사” 최초실시 (1년 주기)
- 1991년 : 2년 주기로 변경
- 1993년 : 1년 주기로 변경
- 1998년 : “외래관광객 실태조사”로 명칭 변경
- 2004년 : 조사주기(분기 1회 → 월 1회) 변경 및 표본수 확대(5,023명 → 10,056명)
- 2006년 : 표본수 확대(10,069명 → 11,453명)
- 2008년 : 인도 관광객 추가로 표본수 확대 (11,453명 → 11,978명)

Ⅲ. 조사 설계 및 방법

1. 조사 설계

조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국을 방문한 후 출국하는 외래객
조사 시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2008년 1월부터 12월까지 <ul style="list-style-type: none"> · 1월 : 1/25~1/31 (7일간) · 2월 : 2/22~2/29(24일 제외) (7일간) · 3월 : 3/21~3/27 (7일간) · 2분기: 5/30~6/19 (21일간) · 7월 : 7/23~7/30(28일 제외) (7일간) · 8월 : 8/24~8/30 (7일간) · 9월 : 9/23~9/29 (7일간) · 10월: 10/24~10/31(26일 제외) (7일간) · 12월: 12/11~12/24 (14일간)
* 인천공항 사정으로 인해 4월, 5월, 11월에는 조사가 불가하였음	
조사 장소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천공항, 김포공항, 제주공항, 김해공항, 인천항, 부산항
표본 크기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 11,978명
* 2008년부터 인도 400표본이 추가됨	
표본 추출 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광공사 해외지사가 소재한 16개국의 최소 유효표본을 400표본 이상 확보하기 위해 국가별 유의할당(Quota Sampling)으로 추출
표본 오차	<ul style="list-style-type: none"> ○ ±0.90%포인트(95% 신뢰수준)

2. 조사방법



IV. 주요 조사 내용

한국 여행 실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국방문 횟수 ○ 다른 국가 방문 검토 ○ 여행 정보 입수 경로 ○ 동반현황 ○ 이용 숙박시설 ○ 인상 깊은 방문지 ○ 여행 형태 ○ 한국방문 목적 ○ 한국 여행 동기 ○ 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 ○ 체재 기간 ○ 방문지 ○ 방한기간 중 활동
소비 실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지출경비 ○ 쇼핑실태
한국 여행 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 여행에 대한 만족도 ○ 타인 추천의향 ○ 한국 여행 시 불편사항 ○ 향후 3년 내 한국 재방문 의사 ○ 한국 여행 시 인상 깊었던 점 ○ 여행 후 이미지

V. 자료처리 및 분석

1. 자료처리

수집된 자료는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램으로 전산처리하였다. 자료는 거주국, 방한목적 등 필요한 독립변수별로 조사결과 집계표를 작성, 표시하였다.

1) 유효표본 선정기준

수집된 표본 중 응답내용이 부실한 설문지를 제외하고 유효표본(11,978명)을 구성하였다.

2) 가중치(Weighting)

유의할당으로 확보한 유효표본을 2008년 1~12월간 국적별, 월별 입국비율에 따라 가중치를 주어 전산 처리하였다.

거주국	2008.1~12월 입국 비율	조사 표본수	가중치를 부여한 사례수
일 본	36.1%	2,016	4,318
중 국	17.7%	1,214	2,128
홍 콩	2.4%	608	293
싱 가 포 르	1.5%	609	175
대 만	4.9%	611	587
태 국	2.4%	609	293
말 레 이 시 아	1.3%	609	151
호 주	1.5%	507	175
미 국	9.3%	816	1,108
캐 나 다	1.6%	510	190
영 국	1.3%	608	159
독 일	1.4%	609	165
프 랑 스	0.9%	510	109
러 시 아	2.1%	613	249
중 동	0.9%	508	137
인 도	1.1%	407	133
기 타	13.7%	614	1,608
계	100.0%	11,978	11,978

* 가중치 산출 방법 = $\frac{\text{당월 해당 거주국자의 입국비율} \times \text{당월 총 조사 표본수}}{\text{당월 해당 거주국자 조사 표본수}}$

3) 무응답 처리

응답자특성은 무응답을 포함해 100.0%로, 조사결과 분석 시에는 미경험자를 제외한 응답기준으로 처리하였다.

4) 분석적용 기준

- 소 비 액 : 총비용 및 항목별 비용 평균 산출은 개별여행의 경우 총비용 US\$10,000 초과자, 단체여행 및 Air-tel은 총비용 US\$11,000 초과자를 제외한 응답기준으로 처리하였다.
- 체재기간 : 비율 및 평균 산출은 60일 초과 체재자는 제외하고 처리하였다.

2. 분 석

자료의 분석은 각 항목별로 전체결과를 분석하고 거주국별 분석을 기준으로 필요에 따라 방한목적별, 여행형태별 분석 및 응답자 개인특성별 분석을 실시하였고, 과거자료가 있는 경우 과거자료와 추이를 비교분석 하였다.

VI. 표본의 특성

		가중치 적용		가중치 비적용	
		(사례수)	%	(사례수)	%
■ 전 체 ■		(11,978)	100.0	(11,978)	100.0
■ 거주국별 ■	일본	(4,318)	36.0	(2,016)	16.8
	중국	(2,128)	17.8	(1,214)	10.1
	홍콩	(293)	2.4	(608)	5.1
	싱가포르	(175)	1.5	(609)	5.1
	대만	(587)	4.9	(611)	5.1
	태국	(293)	2.4	(609)	5.1
	말레이시아	(151)	1.3	(609)	5.1
	호주	(175)	1.5	(507)	4.2
	미국	(1,108)	9.3	(816)	6.8
	캐나다	(190)	1.6	(510)	4.3
	영국	(159)	1.3	(608)	5.1
	독일	(165)	1.4	(609)	5.1
	프랑스	(109)	0.9	(510)	4.3
	러시아	(249)	2.1	(613)	5.1
	중동	(137)	1.1	(508)	4.2
	인도	(133)	1.1	(407)	3.4
	기타	(1,608)	13.4	(614)	5.1
■ 분 기 별 ■	1분기	(3,010)	25.1	(3,010)	25.1
	2분기	(2,852)	23.8	(2,852)	23.8
	3분기	(2,983)	24.9	(2,983)	24.9
	4분기	(3,133)	26.2	(3,133)	26.2
■ 성 별 ■	남자	(6,972)	58.2	(7,375)	61.6
	여자	(5,006)	41.8	(4,603)	38.4
■ 연 령 별 ■	15~20세	(381)	3.2	(426)	3.6
	21~30세	(2,956)	24.7	(3,095)	25.8
	31~40세	(3,199)	26.7	(3,374)	28.2
	41~50세	(2,709)	22.6	(2,779)	23.2
	51~60세	(1,791)	15.0	(1,576)	13.2
	61세이상	(830)	6.9	(623)	5.2
	모름/무응답	(112)	0.9	(105)	0.9

※ 동 보고서의 모든 분석 내용은 가중치가 적용된 사례를 이용하여 분석함

		가중치 적용		가중치 비적용	
		(사례수)	%	(사례수)	%
■ 전 체 ■		(11,978)	100.0	(11,978)	100.0
■ 직 업 별 ■	공무원/군인	(879)	7.3	(904)	7.5
	기업인/경영직	(2,335)	19.5	(2,857)	23.9
	사무/기술직	(2,329)	19.4	(2,024)	16.9
	판매/서비스직	(982)	8.2	(773)	6.5
	전문직	(1,186)	9.9	(1,423)	11.9
	생산/기능/노무직	(323)	2.7	(262)	2.2
	자영업자	(962)	8.0	(971)	8.1
	학생	(808)	6.7	(833)	7.0
	주부	(864)	7.2	(551)	4.6
	은퇴자	(189)	1.6	(192)	1.6
	무직	(167)	1.4	(110)	0.9
	기타	(852)	7.1	(977)	8.2
	무응답	(101)	0.8	(101)	0.8
■ 방한목적 ■	여가/위락/휴가	(4,834)	40.4	(4,036)	33.7
	친구/친지방문	(1,378)	11.5	(1,237)	10.3
	사업/전문활동	(5,030)	42.0	(5,871)	49.0
	건강/치료	(18)	0.2	(17)	0.1
	종교/순례	(77)	0.6	(78)	0.7
	기타	(640)	5.3	(739)	6.2
■ 여행형태 ■	개별여행	(7,922)	66.1	(8,351)	69.7
	단체여행	(3,051)	25.5	(2,958)	24.7
	Air-tel	(1,005)	8.4	(669)	5.6

제 2 장 조사결과 요지

I . 조사결과 요지

1-1. 한국방문 횟수(최근 3년간)

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
1회	58.2	58.5	56.2	55.3
2회	14.2	14.6	15.0	15.2
3회	8.0	7.8	8.5	8.2
4회 이상	19.6	19.1	20.3	21.3

1-2. 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
2004년	-	3.9	13.7	-
2005년	3.0	14.2	41.5	-
2006년	13.7	40.3	39.7	-
2007년	38.3	40.2	-	-
2008년	44.2	-	-	-

※ 최근 한국방문 시기는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

2-1. 한국방문 목적

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
사업/전문활동	42.0	40.3	42.6	43.7
여가/위락/휴가	40.4	42.2	43.6	42.2
친구/친지방문	11.5	11.5	9.1	9.5
종교/순례	0.6	0.8	1.0	0.9
건강/치료	0.2	0.2	0.0	0.2
기타	5.3	5.0	3.7	3.6

2-2. 여가/위락/휴가 관광객의 방한 목적

(단위: %)

관광목적	직장인센터브 여행	동호인 단체여행	수학여행	신혼여행
93.6	3.5	1.3	0.8	0.8

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.

※ 2008년부터 새로 추가된 문항임.

3-1. 다른 국가 방문 검토

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정	87.4	84.6	87.0	-
다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	12.6	15.4	13.0	-

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.

※ 다른 국가 방문 검토는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

3-2. 여행 전 방문 검토 국가

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
일본	31.9	35.3	28.9	-
대만	19.8	10.3	11.6	-
태국	12.7	14.0	16.6	-
중국	11.2	16.1	16.1	-
홍콩	10.0	7.1	6.1	-
싱가포르	6.3	5.0	8.4	-
괌	3.5	6.4	2.2	-
미국	3.3	4.8	11.1	-
말레이시아	2.3	2.3	6.0	-
호주	2.1	4.3	4.4	-
프랑스	1.9	2.2	0.8	-
인도	1.8	0.0	0.0	-
사이판	1.4	0.0	0.0	-
영국	0.8	0.5	0.5	-
러시아	0.6	0.3	0.0	-
독일	0.4	0.4	0.0	-
캐나다	0.4	0.8	0.7	-
중동	0.3	0.3	0.0	-
라오스	0.1	0.0	0.0	-
기타	11.6	9.1	9.6	-

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.

※ 여행 전 방문 검토 국가는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

4. 한국 여행 동기

(중복응답, 단위: %)

	2008년		2007년
	1순위	중복응답	
쇼핑	15.4	44.4	41.5
음식/미식 탐방	11.8	41.5	41.7
가까운 거리	14.5	40.1	45.4
경제적인 여행비용	7.7	27.2	24.9
역사/문화유적	11.3	26.1	22.9
자연풍경 감상	14.5	23.4	25.2
휴양/휴식	5.1	14.9	12.8
유흥/놀이시설	3.7	11.0	12.5
드라마/영화 촬영지/팬미팅 경험	5.2	10.6	11.8
패션/유행 등 세련된 문화	3.2	10.3	10.6
안전	1.3	10.1	7.1
기후/뚜렷한 사계절	1.8	7.7	9.4
숙박시설/편리한교통	0.6	4.2	3.1
기타	3.4	5.8	7.5

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.

5. 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위: %)

	2008년		2007년	2006년	2005년
	1순위	중복응답			
인터넷	28.1	55.5	56.9	52.1	57.4
친지/친구/동료	21.3	48.0	50.3	51.7	37.8
여행사	21.9	35.6	39.2	40.1	24.3
관광안내서적	6.8	29.4	32.7	33.2	25.8
보도(TV/라디오/신문/잡지 등)	2.7	15.4	15.4	17.6	27.7
항공사/호텔	1.7	9.8	9.0	9.5	4.6
한국기관	2.6	8.6	8.0	9.8	5.3
기타	4.6	11.4	12.5	10.1	8.4
정보를 얻지 않았다	10.3	10.3	7.6	9.2	7.2

※ 2005년까지는 입수 경로를 모두 선택하도록 했으나 2006년부터는 우선 순위대로 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경되었으며, 보기문항 중 “보도”와 “광고”를 “보도(TV/라디오/신문/잡지 등)”로 통합하였음.

6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
직전 방문 경험	11.7	29.6	38.7	19.3
직후 방문 계획	8.1	14.9	16.5	
한국만 방문	82.9	64.9	57.2	80.7

※ 2005년까지는 직전, 직후 방문 도시를 통합하는 질문 방식이었음.

※ 관광객이 이번여행에서가 아니라 과거 방문경험을 응답하는 경우가 발생하여 2008년 이후 질문을 구체적으로 변경함.

7-1. 동반자 여부

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
혼자 왔다	34.8	34.2	26.3	33.3
동반자가 있다	65.2	65.8	73.7	66.7

7-2. 동반 인원수

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	5.8명	6.3명	6.4명	6.2명
1명	36.4	33.1	34.3	31.3
2명	21.6	20.6	18.9	24.0
3명 이상	41.1	45.5	45.9	44.7

7-3. 동반자와의 관계

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
친구/직장동료	63.0	59.7	64.2	63.8
가족	33.8	36.4	31.0	33.6
기타	4.5	5.1	6.1	7.8

8. 체재기간(박)

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	6.4박	6.3박	6.1박	5.7박
1박	5.5	5.3	5.2	4.1
2박	25.6	27.2	27.3	26.4
3박	18.7	17.0	16.9	19.1
4박	13.5	11.9	14.3	10.2
5박	7.8	10.3	8.7	13.7
6박	5.1	5.3	5.0	5.1
7박	5.0	5.5	5.5	6.2
8박	1.6	2.0	2.0	2.2
9박	1.2	1.0	0.9	1.1
10박	2.8	2.7	2.2	2.6
11-60박	13.3	11.7	12.1	9.4

9. 이용 숙박시설

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
호텔	74.8	75.6	79.0	84.2
친척 또는 친구집	9.8	9.4	8.8	10.9
유스호스텔/게스트하우스/여관	6.5	6.7	8.4	8.2
학교/회사기숙사/연수원	5.5	4.8	4.6	-
콘도/펜션/레지던스인	2.8	2.8	3.2	3.7
사찰	0.1	0.4	0.3	-
기타	0.5	0.4	0.6	1.3

※ “학교/회사기숙사/연수원”은 2005년까지 기타에 포함된 보기임.

10-1. 한국 여행 중 방문지

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
서울	74.5	73.4	76.8	78.1
인천	20.9	19.1	13.9	20.9
부산	17.7	18.8	18.0	23.1
민속촌	13.6	11.6	12.7	14.0
제주도	11.0	13.8	12.4	9.3
에버랜드	9.8	10.2	9.2	9.5
휴전선/판문점	7.7	7.5	7.1	6.5
수원화성	7.4	6.2	6.9	8.6
춘천/남이섬	5.3	5.3	5.6	6.7
대장금테마파크	4.9	6.0	7.4	-
경주	4.3	6.6	5.7	6.4
용평리조트/피닉스파크/ 비발디파크*	4.2	2.5	2.0	2.3
설악산	4.0	5.0	4.0	5.5
대구	4.0	3.7	-	-
대전	3.4	3.0	-	-
서울랜드*	3.1	-	-	-
울산	3.0	2.6	-	-
광주	1.9	1.7	-	-
포항*	1.4	-	-	-
속초*	1.2	-	-	-
진주*	1.2	-	-	-
거제/남해*	1.2	-	-	-
강릉*	1.1	-	-	-
목포/여수*	1.0	-	-	-
안동하회마을	1.0	1.2	1.0	-
공주/부여	0.7	1.2	1.1	-
해인사*	0.7	-	-	-
단양*	0.6	-	-	-
금강산	0.5	0.7	0.6	-
무주리조트	0.4	0.8	0.6	0.9
금산인삼타운	0.4	1.0	1.5	-
한려해상국립공원	0.3	0.7	0.7	-
보성차밭	0.3	0.7	0.7	-
대천/보령*	0.3	-	-	-
진도/신비의 바닷길	0.2	0.5	0.6	-
지리산국립공원	0.2	1.1	1.2	-
수안보*	0.2	-	-	-
담양*	0.2	-	-	-

※ 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2008년 새로 추가된 보기임.

용평리조트/피닉스파크/비발디파크는 2007년 이전까지 용평리조트로 제시되었음.

※ 보기 변경(추가, 삭제, 위치변경 등)이 많으므로 과거 조사결과와의 추이 비교 시 해석에 유의해야 함.

10-2. 한국 여행 중 서울 내 방문지

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
명동	52.8	55.1	51.4	48.2
동대문시장	51.2	50.3	48.5	45.0
남대문시장	46.4	49.8	49.8	45.4
고궁	43.7	47.7	42.9	33.2
인사동	33.4	32.5	26.6	26.4
박물관(기념관)	28.4	32.2	32.8	24.4
남산/N서울타워	27.0	30.2	25.7	14.8
이태원	24.2	25.7	26.4	24.6
롯데월드	21.3	21.1	25.4	20.7
코엑스*	18.6	-	-	15.9
청계천	18.0	17.7	12.7	-
한강/유람선	13.6	16.8	12.0	-
신촌*	12.5	-	-	9.8
여의도/63빌딩	9.4	9.9	7.2	-
기타	8.7	10.1	7.6	6.6

※ 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2008년 새로 추가된 보기임.

11. 인상 깊은 방문지 - 상위 10위

(중복응답, 단위: %)

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
2008년	명동 (20.7)	고궁 (19.9)	남대문 시장 (14.5)	동대문 시장 (13.4)	부산 (12.6)	인사동 (11.1)	제주도 (9.3)	남산/ N타워 (8.9)	박물관 (7.6)	롯데월드 (6.6)
2007년	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문 시장 (15.2)	동대문 시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/ N타워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
2006년	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문 시장 (16.8)	동대문 시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/ N타워 (9.7)	롯데 월드 (9.6)	인사동 (9.4)

12. 방한기간 중 활동

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
쇼핑	57.1	65.5	58.9	85.6
관광지방문	48.3	59.3	56.1	61.8
식도락관광	33.3	33.2	38.9	31.5
업무수행	25.1	29.3	28.7	16.2
미팅/회의/학술대회 등 참가	14.1	9.8	11.4	20.7
연수/교육/연구	8.2	5.4	5.6	5.3
유흥/오락	8.1			
카지노	3.9	10.6	10.1	12.7
미용관광	6.3	10.0	10.0	12.8
테마파크*	5.9	-	-	-
휴양/휴식*	5.9	-	-	-
문화체험	5.7	5.6	5.7	7.8
공연/민속행사/축제참가	4.7	3.8	5.7	
산업시찰	5.4	5.3	7.1	3.1
온천/스파	4.5	3.5	3.7	-
스포츠활동	4.3	7.5	6.5	6.0
레포츠활동	1.6	1.9	1.5	3.0
치료	0.6	0.4	0.5	0.6
직업적 스포츠활동	0.5	0.8	1.0	1.3

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 주요 활동 3가지를 선택하도록 응답방식이 변경됨.

※ 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2008년 새로 추가된 보기임.

※ “유흥/오락(카지노)”은 2008년 이후 “유흥/오락”과 “카지노”로 분리됨.

※ “스포츠 활동”은 2007년까지 “취미스키”, “수영/해변활동”, “취미골프”, “기타 취미 스포츠활동”으로 분리되었다가 2008년 이후 “스포츠 활동”으로 통합됨.

※ “레포츠 활동”은 2007년까지 “캠핑/등반/트레킹/하이킹”으로 질문되었으나 2008년 이후 “레포츠 활동”으로 변경됨.

13. 여행 형태

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
개별여행	66.1	63.8	60.0	61.5
단체여행	25.5	28.3	29.3	27.4
Air-tel	8.4	7.9	10.7	11.1

14. 쇼핑품목

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
식료품	38.1	38.1	36.6	51.6
의류	26.6	26.7	26.0	34.9
향수/화장품	23.0	19.9	18.6	26.9
김치	18.7	21.7	24.7	34.1
인삼/한약재	17.2	21.4	21.3	23.4
액세서리	12.1	12.1	13.5	28.4
보석류				9.4
술	11.3	12.7	12.2	18.0
담배	10.4	12.4	10.8	18.9
신발류	9.4	9.8	8.6	15.6
전통민예품/칠기/목각제품	8.7	8.3	10.1	16.2
피혁제품	7.9	9.0	9.0	14.7
전자/전기제품	6.1	6.6	6.0	6.7
인형/장난감/게임기	5.8	5.9	6.4	12.9
서적/잡지/문구류	4.9	5.5	5.4	11.2
자기/도자기	4.5	5.2	5.9	6.2
실크/섬유류	3.9	3.8	3.6	6.7
음반/DVD	3.9	4.1	4.8	-
스타관련상품	2.4	3.0	4.1	-
시계	2.3	2.7	2.4	6.5
기타	11.0	11.0	10.2	12.1

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선순위 3가지를 선택하도록 응답방식이 변경되어 전체적으로 쇼핑 품목별 비율이 낮아짐.

※ 2005년까지는 '액세서리'와 '보석류'가 별도 보기로 질문되었으나, 2006년 이후 '액세서리/보석류'로 통합되어 보기로 제시됨.

15. 쇼핑장소

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
공방면세점	45.9	51.1	47.6	57.6
백화점	28.2	27.5	30.4	41.9
소규모상점	24.3	26.6	24.5	-
명동	21.3	20.9	22.2	-
동대문시장	21.0	20.4	23.9	30.6
대형할인점	19.6	19.4	14.5	15.3
시내면세점	15.8	17.7	19.2	28.0
남대문시장	15.1	17.0	21.4	27.4
인사동	8.5	7.9	7.7	-
이태원시장	5.9	6.4	8.1	12.5
기타	0.4	2.8	2.2	13.8

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 응답방식이 변경됨.

16-1. 한국 여행 중 지출 경비(전체 외래객)

(단위: US\$)

	2008년	2007년	2006년	2005년
총지출경비	1,220	1,273	1,194	1,333

16-2. 한국 여행 중 지출 경비(개별 관광객)

(단위: US\$)

		2008년	2007년	2006년	2005년
개별여행	총지출경비	1,139	1,274	1,193	1,264
	쇼핑비	399	441	390	322
	숙박비	378	405	434	482
	식음료비	192	203	177	227
	교통비	63	76	88	107
	오락관련 지출	48	44	43	38
	문화관련 지출	12	14	15	12
	한국 여행사 지불비	5	10	15	20
	운동관련 지출	4	5	4	5
	기타 비용	36	73	27	51

※ 총 지출 경비와 항목별 경비를 각각 질문하여, 경비를 산출한 결과이므로, 항목별 합이 총 지출 경비의 합과 동일하지 않을 수 있음(단, 항목별 경비 합은 총경비의 90%~110% 이내).

16-3 한국 여행 중 지출 경비(단체관광객)

(단위: US\$)

		2008년	2007년	2006년	2005년
단체여행	총지출경비	1,393	1,338	1,252	1,453
	본인 거주국 지불경비	729	677	609	716
	쇼핑비	526	479	486	509
	식음료비	65	72	70	96
	오락관련 지출	20	24	17	34
	한국 여행사 지불비	14	18	22	39
	교통비	9	15	18	21
	운동관련 지출	5	5	3	3
	문화관련 지출	4	6	7	6
	기타 비용	16	44	20	28

※ 총 지출 경비와 항목별 경비를 각각 질문하여, 경비를 산출한 결과이므로, 항목별 합이 총 지출 경비의 합과 동일하지 않을 수 있음(단, 항목별 경비 합은 총경비의 90%~110% 이내).

16-4 한국 여행 중 지출 경비(Air-tel 관광객)

(단위: US\$)

		2008년	2007년	2006년	2005년
Air-tel	총지출경비	1,329	1,040	1,042	1,416
	본인 거주국 지불경비	606	372	436	635
	쇼핑비	505	357	346	487
	식음료비	110	122	107	125
	오락관련 지출	36	28	36	47
	교통비	21	28	46	33
	한국 여행사 지불비	14	28	17	27
	문화관련 지출	6	3	9	5
	운동관련 지출	2	1	1	4
	기타 비용	30	102	49	52

※ 총 지출 경비와 항목별 경비를 각각 질문하여, 경비를 산출한 결과이므로, 항목별 합이 총 지출 경비의 합과 동일하지 않을 수 있음(단, 항목별 경비 합은 총경비의 90%~110% 이내).

17. 한국 여행에 대한 항목별 평가

(단위: %)

	매우 훌륭 (5점)	훌륭 (4점)	보통 (3점)	미흡 (2점)	매우 미흡 (1점)	2008년 평균 (점)	2007년 평균 (점)	2006년 평균 (점)	2005년 평균 (점)
출입국 절차	30.8	48.1	17.9	1.8	0.8	4.07	4.04	4.01	3.84
대중교통	24.1	43.1	22.7	3.5	0.6	3.92	3.88	3.85	3.79
숙박	27.9	46.1	22.3	1.9	0.4	4.01	4.00	3.96	3.83
음식	27.3	45.6	21.3	4.0	0.9	3.95	3.96	3.93	3.88
쇼핑	22.3	47.5	25.2	1.7	0.3	3.93	3.88	3.86	3.72
관광지 매력도	18.1	43.0	25.0	2.5	0.4	3.86	3.81	3.81	3.90
관광안내서비스	16.7	36.6	28.9	3.2	0.6	3.76	3.67	3.62	3.67

※ 2005년까지는 22개 항목으로 세분화하여 질문하였으나, 2006년부터 7개 항목으로 통합함.

※ 관광안내서비스는 2007년 이전까지는 관광정보 입수용이성으로 질문하였음. 2008년 이후 부터는 관광 안내서비스로 개념을 넓혀 개별여행 및 Air-tel 여행형태 관광객에게는 관광안내소 및 관광정보 입수에 대한 내용을, 단체여행객에게는 가이드(안내원)에 대한 내용을 질문함.

18. 한국 여행에 대한 전반적 만족도

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	4.09점	4.07점	4.08점	4.05점
매우 만족 (5점)	24.5	23.1	24.5	25.4
대체로 만족 (4점)	61.1	60.7	59.9	55.0
보통 (3점)	13.2	13.7	14.0	18.8
대체로 불만족 (2점)	0.6	0.8	0.9	0.7
매우 불만족 (1점)	0.3	0.2	0.2	0.1

19. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
있다	70.0	70.9	68.2	63.9
없다	5.1	5.8	5.7	8.6
보통이다(잘 모르겠다)	24.9	23.1	26.0	27.6

※ 2006년부터 5점 척도로 응답방식이 변경되었음. 연도별 비교분석을 위하여, 5점(매우그렇다)과 4점(대체로 그렇다)을 재방문 의사가 '있다'로, 3점(보통이다)을 '잘 모르겠다', 2점(별로 그렇지 않다)과 1점(전혀 그렇지 않다)을 재방문 의사가 '없다'로 각각 할당하였음.

20. 타인 추천 의향

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.93점	3.91점	3.92점	-
매우 그렇다 (5점)	19.8	19.8	19.2	-
대체로 그렇다 (4점)	56.9	55.2	57.4	-
보통이다 (3점)	20.4	21.4	19.7	-
별로 그렇지 않다 (2점)	2.2	2.8	2.9	-
전혀 그렇지 않다 (1점)	0.5	0.7	0.6	-

※ 타인 추천 의향은 2006년부터 새로 추가된 문항임.

21. 한국 여행 시 인상 깊었던 점

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
사람들이 친절하다	58.5	55.9	58.7	65.4
음식이 맛있다	46.7	46.0	48.5	46.9
안전하다	42.8	42.7	43.2	39.8
독특한 문화 유산이 있다	37.4	37.2	40.8	36.8
쇼핑하기 좋다	34.5	28.6	32.5	29.6
자연경관이 아름답다	33.4	30.6	33.4	-
거리가 깨끗하다	28.8	28.2	30.5	29.5
활기에 차있다	28.3	31.1	32.5	38.5
산업이 발달한 나라이다	23.5	22.4	21.8	30.2
날씨가 청명하다	23.0	21.8	21.0	26.4
밤에 놀거리가 많다	14.0	14.1	14.6	-
사계절이 뚜렷하다	7.8	8.5	9.2	-
기타	1.2	1.0	0.7	4.6

※ “자연경관이 아름답다”, “밤에 놀거리가 많다”, “사계절이 뚜렷하다”는 2006년부터 추가된 보기임.

22. 한국 여행 시 불편사항

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
언어소통	58.8	60.9	59.5	70.1
물가가 비싸다	20.5	29.3	28.4	-
교통 혼잡	20.2	21.9	22.5	29.1
안내표지판	19.4	18.1	18.5	31.4
음식이 입에 맞지 않는다	10.1	10.8	12.1	-
상품 구입 강요	8.6	10.0	13.0	13.5
택시기사의 서비스	6.7	5.6	5.9	8.6
공항(해항) 출입국 수속	3.9	3.6	4.6	9.1
대중교통 이용	3.5	3.6	4.2	7.6
음식점 서비스	3.4	3.3	-	-
방한비자 취득	2.8	3.2	3.7	2.4
관광중사원 불친절	2.6	3.0	3.7	-
관광안내소 시설과 서비스	1.6	1.4	-	-
숙박예약	1.2	0.4	0.9	1.3
기타	2.4	2.1	2.2	5.0

※ “물가가 비싸다”, “음식이 입에 맞지 않는다”, “관광중사원 불친절”은 2006년 이후, “음식점 서비스”, “관광안내소 시설과 서비스”는 2007년 이후 추가된 보기임.

※ “숙박예약”은 2006년까지 “호텔예약”으로 질문되었음.

23. 한국 여행 후 한국 이미지 개선

(단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.83점	3.84점	3.84점	3.55점
매우 그렇다 (5점)	17.6	17.8	17.4	20.9
대체로 그렇다 (4점)	50.4	50.8	51.6	16.8
보통이다 (3점)	29.8	28.6	28.0	59.4
별로 그렇지 않다 (2점)	1.7	2.2	2.1	2.5
전혀 그렇지 않다 (1점)	0.3	0.4	0.5	0.4

※ 2005년 설문에서는 “그렇다”는 이유와 “그렇지 않다”는 이유를 별도로 기입하는 방식으로 진행하여, 이유 기입을 꺼리는 응답자들이 ‘보통이다’는 보기 항목으로 몰리는 현상이 발생됨.

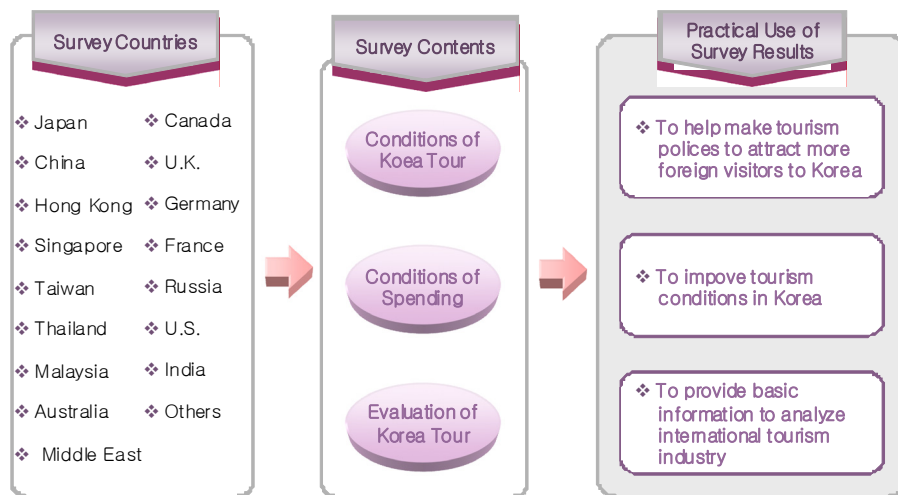
2008
International Visitor Survey

2009. 4

Chapter 1 Survey Outline

I. Purpose of Survey

The purpose of this survey is to provide basic information to help make tourism policies that will improve tourism conditions in Korea and attract more foreign tourists to Korea. The collected information includes tourism conditions, travel expenditures and overall evaluation of traveling in Korea. It will allow for analysis of annual changes and better comprehension of the travel trend of foreign visitors.



II. Survey History

Main Survey History

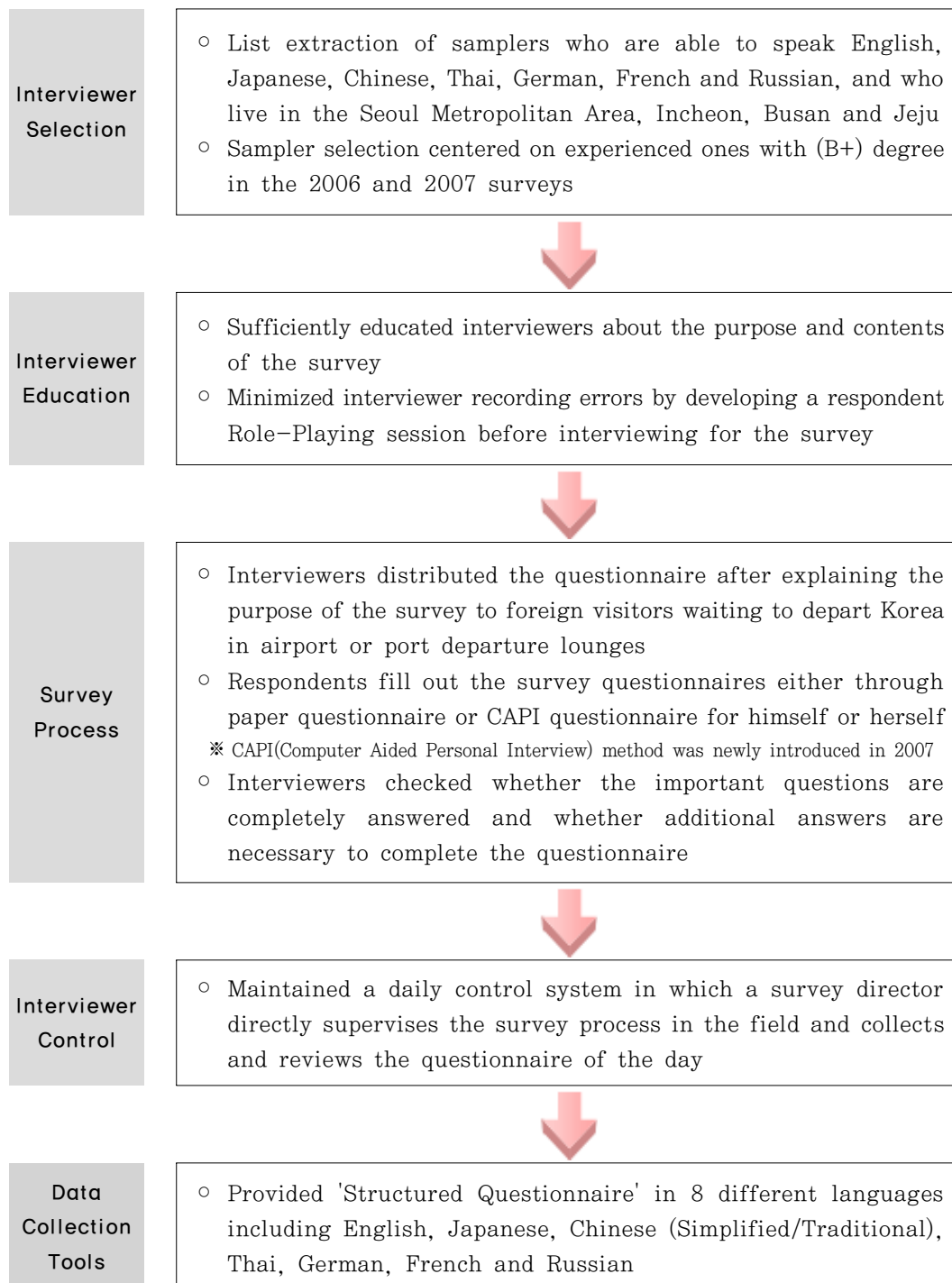
- 1974 : First implementation of yearly "International Visitor Opinion Survey"
- 1991 : Publication interval changed to every 2 years
- 1993 : Publication interval changed to every year
- 1998 : Survey name changed to "International Visitor Survey"
- 2004 : Investigation period changed from once a quarter to once a month & Number of samples increased from 5,023 to 10,056 persons
- 2006 : Number of samples increased from 10,069 to 11,453 persons
- 2008 : Numbers of samples increased from 11,453 to 11,978 persons because Indian tourists were added

III. Plan & Method of Survey

1. Survey Plan

Survey Respondents	<ul style="list-style-type: none"> ○ Foreign visitors departing from Korea
Research Period	<ul style="list-style-type: none"> ○ From Jan. to Dec. 2008 <ul style="list-style-type: none"> · Jan. : 25th~31th (7days) · Feb. : 22nd~29th (except for 24th) (7days) · Mar. : 21st~27th (7days) · 2nd qtr : May 30th~Jun 19th (21days) · Jul. : 23rd~30th (except for 28th) (7days) · Aug. : 24th~30th (7days) · Sep. : 23rd~29th (7days) · Oct. : 24th~31st (except for 26th) (7days) · Dec. : 11st~24th (14days) <p style="text-align: right; font-size: small;">* Due to unexpected circumstances at Incheon International Airport, the surveys could not be carried out in April, May, and November.</p>
Survey Location	<ul style="list-style-type: none"> ○ Departure waiting lounges at Incheon, Gimpo, Jeju and Gimhae international airports, and Incheon and Busan ports
Sample Size	<ul style="list-style-type: none"> ○ 11,978 persons <p style="text-align: right; font-size: small;">* 400 persons from India have been added to the survey since 2008.</p>
Sampling Method	<ul style="list-style-type: none"> ○ Used 'Quota Sampling' to acquire more than 400 valid samples from 16 different countries in which branch offices of the Korea Tourism Organization (KTO) are located
Sample Error	<ul style="list-style-type: none"> ○ ±0.90%point (95% reliability)

2. Survey Method



IV. Main Contents of Survey

Conditions of Korea Tour	<ul style="list-style-type: none"> ○ Frequency of visit ○ Looking for other tour destination or not ○ Acquisition method of travel information ○ Conditions of companions ○ Type of accommodation ○ Impressive places ○ Type of travel ○ Purpose of visit ○ Motive for visit ○ Visiting other countries before and after Korea tour or not ○ Duration of stay ○ Places visited ○ Activities during stay
Conditions of Spending	<ul style="list-style-type: none"> ○ Travel expenses ○ Shopping conditions
Evaluation of Korea Tour	<ul style="list-style-type: none"> ○ Overall satisfaction of Korea tour ○ Intention to recommend Korea tour ○ Inconveniencies encountered in Korea ○ Intention to revisit Korea within 3 years ○ Positive impressions of Korea during stay ○ Impressions of Korea after visit

V. Data Processing & Analysis

1. Data Processing

The collected data were processed by SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) program after editing, coding and punching. The data were classified by independent variables, such as the country of residence and the purpose of visit, and shown in the summary sheet for the results of survey.

1) Valid Sample Selection Standard

Selected valid samples (11,978 persons) by removing falsely filled-out questionnaires out of the collected questionnaires.

2) Weighting

The valid samples acquired by Quota Sampling were processed with weighting the ratio of visits classified by the country of residence and the monthly ratio of visits from January to December, 2008.

RESIDING COUNTRY	JAN.~DEC. 2008 RATIO OF VISIT	NUMBER OF SAMPLES	NUMBER AFTER WEIGHTING
Japan	36.1%	2,016	4,318
China	17.7%	1,214	2,128
Hong Kong	2.4%	608	293
Singapore	1.5%	609	175
Taiwan	4.9%	611	587
Thailand	2.4%	609	293
Malaysia	1.3%	609	151
Australia	1.5%	507	175
U.S.	9.3%	816	1,108
Canada	1.6%	510	190
U.K.	1.3%	608	159
Germany	1.4%	609	165
France	0.9%	510	109
Russia	2.1%	613	249
Middle East countries	0.9%	508	137
India	1.1%	407	133
Other countries	13.7%	614	1,608
TOTAL	100.0%	11,978	11,978

* Weight calculation method:

$$\text{Weight} = \frac{\text{Inbound proportion of the surveyed residents of the nation of the month} \times \text{Number of the total sample of the month}}{\text{Number of the surveyed residents of the nation}}$$

3) Handling Non-respondents

Including non-respondents, the total ratio of valid samples is 100 percent. When the results of the survey were analyzed, however, the data were processed excluding inexperienced respondents.

4) Application Standard of Analysis

- Travel Expenses :

Averages of total expenses and itemized expenses were calculated. Individual travelers with total expenses more than 10,000 U.S. dollars and package and air-tel travelers with total expenses more than 11,000 U.S. dollars were excluded for data processing.

- Duration of Stay :

Respondents who had stayed in Korea for longer than 60 days were excluded for data processing.

2. Data Analysis

The total results of each item were analyzed. And when necessary, other analyses were performed depending on the purpose of visit, the type of travel and the individual distinctions of respondents with the standard of analysis classified by the country of residence. In the existence of past data, the comparison analyses of changes between the past and present data were performed.

VI. Distinctions of Sample

		Weight on		Weight off	
		(Number of Cases)	%	(Number of Cases)	%
■ TOTAL ■		(11,978)	100.0	(11,978)	100.0
■ Territory of Residence ■	Japan	(4,318)	36.0	(2,016)	16.8
	China	(2,128)	17.8	(1,214)	10.1
	Hong Kong	(293)	2.4	(608)	5.1
	Singapore	(175)	1.5	(609)	5.1
	Taiwan	(587)	4.9	(611)	5.1
	Thailand	(293)	2.4	(609)	5.1
	Malaysia	(151)	1.3	(609)	5.1
	Australia	(175)	1.5	(507)	4.2
	U.S.	(1,108)	9.3	(816)	6.8
	Canada	(190)	1.6	(510)	4.3
	U.K.	(159)	1.3	(608)	5.1
	Germany	(165)	1.4	(609)	5.1
	France	(109)	0.9	(510)	4.3
	Russia	(249)	2.1	(613)	5.1
	Middle East Countries	(137)	1.1	(508)	4.2
	India	(133)	1.1	(407)	3.4
Others	(1,608)	13.4	(614)	5.1	
■ Quarter ■	1st	(3,010)	25.1	(3,010)	25.1
	2nd	(2,852)	23.8	(2,852)	23.8
	3rd	(2,983)	24.9	(2,983)	24.9
	4th	(3,133)	26.2	(3,133)	26.2
■ Sex ■	Male	(6,972)	58.2	(7,375)	61.6
	Female	(5,006)	41.8	(4,603)	38.4
■ Age ■	15~20	(381)	3.2	(426)	3.6
	21~30	(2,956)	24.7	(3,095)	25.8
	31~40	(3,199)	26.7	(3,374)	28.2
	41~50	(2,709)	22.6	(2,779)	23.2
	51~60	(1,791)	15.0	(1,576)	13.2
	Over 61	(830)	6.9	(623)	5.2
	N/A	(112)	0.9	(105)	0.9

* All the data of this survey were processed with weighting.

		Weight on		Weight off	
		(Number of Cases)	%	(Number of Cases)	%
■ TOTAL ■		(11,978)	100.0	(11,978)	100.0
■ Occupation ■	Public officials /Military personnels	(879)	7.3	(904)	7.5
	Business persons /Managers	(2,335)	19.5	(2,857)	23.9
	Office employees /Technicians	(2,329)	19.4	(2,024)	16.9
	Salespersons /Service workers	(982)	8.2	(773)	6.5
	Professionals	(1,186)	9.9	(1,423)	11.9
	Manufacturers /Engineers /Laborers	(323)	2.7	(262)	2.2
	Self-employed	(962)	8.0	(971)	8.1
	Students	(808)	6.7	(833)	7.0
	Housewives	(864)	7.2	(551)	4.6
	Retirees	(189)	1.6	(192)	1.6
	Unemployed	(167)	1.4	(110)	0.9
Others	(852)	7.1	(977)	8.2	
	No response	(101)	0.8	(101)	0.8
■ Purpose of Visit ■	Leisure/Entertainment /Vacation	(4,834)	40.4	(4,036)	33.7
	Friends/Family visit	(1,378)	11.5	(1,237)	10.3
	Business /Professional activities	(5,030)	42.0	(5,871)	49.0
	Healthcare /Medical treatment	(18)	0.2	(17)	0.1
	Religion/Pilgrimage	(77)	0.6	(78)	0.7
	Others	(640)	5.3	(739)	6.2
■ Type of Travel ■	Individual tour	(7,922)	66.1	(8,351)	69.7
	Package tour	(3,051)	25.5	(2,958)	24.7
	Air-tel tour	(1,005)	8.4	(669)	5.6

Chapter 2

Summary of Survey Results

I. Summary of Survey Results

1-1. Frequency of Visit to Korea (past 3 years)

	2008	2007	2006	2005
1 time	58.2	58.5	56.2	55.3
2 times	14.2	14.6	15.0	15.2
3 times	8.0	7.8	8.5	8.2
More than 4 times	19.6	19.1	20.3	21.3

(in %)

1-2. Latest Visit to Korea (past 3 years)

	2008	2007	2006	2005
2004	–	3.9	13.7	–
2005	3.0	14.2	41.5	–
2006	13.7	40.3	39.7	–
2007	38.3	40.2	–	–
2008	44.2	–	–	–

(in %)

* This item has been newly added to the survey since 2006.

2-1. Purpose of Visit

	2008	2007	2006	2005
Business/Professional activities	42.0	40.3	42.6	43.7
Leisure/Entertainment/Vacation	40.4	42.2	43.6	42.2
Friends/Family visit	11.5	11.5	9.1	9.5
Religion/Pilgrimage	0.6	0.8	1.0	0.9
Healthcare/Medical treatment	0.2	0.2	0.0	0.2
Others	5.3	5.0	3.7	3.6

(in %)

2-2. Purpose of Leisure/Entertainment/Vacation Visit

Tourism	Work Incentive Tour	Interest Group Tour	School Tour	Honeymoon
93.6	3.5	1.3	0.8	0.8

* This item was asked to tourists whose purpose of visit was "Leisure/Entertainment/Vacation".

* This item has been newly added to the survey since 2008.

3-1. Looking for Other Tour Destination or Not

	(in %)			
	2008	2007	2006	2005
Selected Korea as tour destination from the outset	87.4	84.6	87.0	—
Selected Korea as tour destination after comparing her with other countries	12.6	15.4	13.0	—

* This item was asked to tourists whose purpose of visit was "Leisure/Entertainment/Vacation".

* This item has been newly added to the survey since 2006.

3-2. Other Destinations Looked for Before Visiting Korea

	(in %, overlapping responses)			
	2008	2007	2006	2005
Japan	31.9	35.3	28.9	—
Taiwan	19.8	10.3	11.6	—
Thailand	12.7	14.0	16.6	—
China	11.2	16.1	16.1	—
Hong Kong	10.0	7.1	6.1	—
Singapore	6.3	5.0	8.4	—
Guam	3.5	6.4	2.2	—
U.S.	3.3	4.8	11.1	—
Malaysia	2.3	2.3	6.0	—
Australia	2.1	4.3	4.4	—
France	1.9	2.2	0.8	—
India	1.8	0.0	0.0	—
Saipan	1.4	0.0	0.0	—
U.K.	0.8	0.5	0.5	—
Russia	0.6	0.3	0.0	—
Germany	0.4	0.4	0.0	—
Canada	0.4	0.8	0.7	—
Middle East countries	0.3	0.3	0.0	—
Laos	0.1	0.0	0.0	—
Other countries	11.6	9.1	9.6	—

* This item was asked to tourists whose purpose of visit was "Leisure/Entertainment/Vacation".

* This item has been newly added to the survey since 2006.

4. Motives for Visit

(in %, overlapping responses)

	2008		2007	2006	2005
	1st Place	Overlapping Responses			
For shopping	15.4	44.4	41.5	—	—
To taste Korean food	11.8	41.5	41.7	—	—
Because of the proximity	14.5	40.1	45.4	—	—
Reasonable travel expenses	7.7	27.2	24.9	—	—
Historical & cultural sites	11.3	26.1	22.9	—	—
To enjoy natural scenes	14.5	23.4	25.2	—	—
Vacation, relaxation	5.1	14.9	12.8	—	—
Amusement & theme parks	3.7	11.0	12.5	—	—
To visit Korean Wave drama or movie shooting places or participate in a fan meeting	5.2	10.6	11.8	—	—
State-of-the-art culture including fashion trends	3.2	10.3	10.6	—	—
Safety	1.3	10.1	7.1	—	—
Pleasant climate, distinctive four seasons	1.8	7.7	9.4	—	—
Accommodation, convenient transportation	0.6	4.2	3.1	—	—
Others	3.4	5.8	7.5	—	—

* This item was asked to tourists whose purpose of visit was "Leisure/Entertainment/Vacation".

5. Acquisition Methods of Travel Information

(in %, overlapping responses)

	2008		2007	2006	2005
	1st Place	Overlapping Responses			
Internet	28.1	55.5	56.9	52.1	57.4
Relatives, friends and colleagues	21.3	48.0	50.3	51.7	37.8
Travel agencies	21.9	35.6	39.2	40.1	24.3
Tour guide books	6.8	29.4	32.7	33.2	25.8
Media reports (TV/Radio/Newspaper/Magazines)	2.7	15.4	15.4	17.6	27.7
Airlines, hotels	1.7	9.8	9.0	9.5	4.6
Korean organizations	2.6	8.6	8.0	9.8	5.3
Others	4.6	11.4	12.5	10.1	8.4
No Information	10.3	10.3	7.6	9.2	7.2

* Until 2005, all routes were supposed to be filled out. But, since 2006, it has changed to check only major three routes. The sections of "Media reports" and "Advertisements" had been integrated to "Media Reports (TV, radio, newspaper and magazines)" since 2006.

6. Visiting Other Countries Before and After Korea Tour or Not

(in %, overlapping responses)

	2008	2007	2006	2005
Right Before Korea Tour	11.7	29.6	38.7	19.3
Right After Korea Tour	8.1	14.9	16.5	
Only Korea Tour	82.9	64.9	57.2	80.7

* Until 2005, this item had only asked other tour countries regardless of visit sequence.

* In the past, visitors tended to answer on all previous visits to Korea, rather than base their answers on their latest visit. Therefore, from 2008, the questions has been changed more specifically.

7-1. Existence of Companions

(in %)

	2008	2007	2006	2005
Came Alone	34.8	34.2	26.3	33.3
Came with Others	65.2	65.8	73.7	66.7

7-2. Number of Companions

(in %)

	2008	2007	2006	2005
AVERAGE	5.8 persons	6.3 persons	6.4 persons	6.2 persons
1 person	36.4	33.1	34.3	31.3
2 persons	21.6	20.6	18.9	24.0
More than 3 persons	41.1	45.5	45.9	44.7

7-3. Relationship with Companions

(in %)

	2008	2007	2006	2005
Friends, colleagues	63.0	59.7	64.2	63.8
Family	33.8	36.4	31.0	33.6
Others	4.5	5.1	6.1	7.8

8. Duration of Stay (number of nights)

(in %)

	2008	2007	2006	2005
AVERAGE	6.4 nights	6.3 nights	6.1 nights	5.7 nights
1 night	5.5	5.3	5.2	4.1
2 nights	25.6	27.2	27.3	26.4
3 nights	18.7	17.0	16.9	19.1
4 nights	13.5	11.9	14.3	10.2
5 nights	7.8	10.3	8.7	13.7
6 nights	5.1	5.3	5.0	5.1
7 nights	5.0	5.5	5.5	6.2
8 nights	1.6	2.0	2.0	2.2
9 nights	1.2	1.0	0.9	1.1
10 nights	2.8	2.7	2.2	2.6
11~60 nights	13.3	11.7	12.1	9.4

9. Types of Accommodation

(in %)

	2008	2007	2006	2005
Hotels	74.8	75.6	79.0	84.2
Relatives' or friends' places	9.8	9.4	8.8	10.9
Youth Hostels, guesthouses and motels	6.5	6.7	8.4	8.2
Schools, company dorms and a training center	5.5	4.8	4.6	—
Condos, pensions, residence inns	2.8	2.8	3.2	3.7
Temples	0.1	0.4	0.3	—
Others	0.5	0.4	0.6	1.3

* “Schools, company dorms and a training center” had been included in “Others” until 2005.

10-1. Places Visited in Korea

(in %, overlapping responses)

	2008	2007	2006	2005
Seoul	74.5	73.4	76.8	78.1
Incheon	20.9	19.1	13.9	20.9
Busan	17.7	18.8	18.0	23.1
Folk Village	13.6	11.6	12.7	14.0
Jeju Island	11.0	13.8	12.4	9.3
Everland	9.8	10.2	9.2	9.5
Truce Line, Panmunjeom	7.7	7.5	7.1	6.5
Suwon Hwaseong	7.4	6.2	6.9	8.6
Chuncheon, Nami Island	5.3	5.3	5.6	6.7
Daejanggeum Theme Park	4.9	6.0	7.4	—
Gyeongju	4.3	6.6	5.7	6.4
Yongpyeong Resort, Phoenix Park, Vivaldi Park	4.2	2.5	2.0	2.3
Mt. Seoraksan	4.0	5.0	4.0	5.5
Daegu	4.0	3.7	—	—
Daejeon	3.4	3.0	—	—
Seoul Land*	3.1	—	—	—
Ulsan	3.0	2.6	—	—
Gwangju	1.9	1.7	—	—
Pohang*	1.4	—	—	—
Sokcho*	1.2	—	—	—
Jeonju*	1.2	—	—	—
Geoje, Namhae*	1.2	—	—	—
Gangneung*	1.1	—	—	—
Mokpo, Yeosu*	1.0	—	—	—
Andong Hahoe Village	1.0	1.2	1.0	—
Gongju, Buyeo	0.7	1.2	1.1	—
Haeinsa Temple*	0.7	—	—	—
Danyang*	0.6	—	—	—
Mt. Geumgangsan	0.5	0.7	0.6	—
Muju Resort	0.4	0.8	0.6	0.9
Geumsan Jinseng Town	0.4	1.0	1.5	—
Hallyeo Marine National Park	0.3	0.7	0.7	—
Boseong Tea Garden	0.3	0.7	0.7	—
Daecheon, Boryeong*	0.3	—	—	—
Jindo, Mysterious Sea Road	0.2	0.5	0.6	—
Jirisan National Park	0.2	1.1	1.2	—
Suanbo*	0.2	—	—	—
Damyang*	0.2	—	—	—

* [*] marked items were newly added to the survey in 2008.

“Yongpyeong Resort, Phoenix Park, Vivaldi Park” had been asked as “Yongpyeong Resort” until 2007.

* Due to the differences in layout and content (additions, removals, changes in order, etc.) of the past and current surveys, annual comparisons should be made carefully.

10-2. Places Visited in Seoul

(in %, overlapping responses)

	2008	2007	2006	2005
Myeong-dong	52.8	55.1	51.4	48.2
Dongdaemun Market	51.2	50.3	48.5	45.0
Namdaemun Market	46.4	49.8	49.8	45.4
Old Palaces	43.7	47.7	42.9	33.2
Insa-dong	33.4	32.5	26.6	26.4
Museums(Memorial Halls)	28.4	32.2	32.8	24.4
Mt. Namsan, N Seoul Tower	27.0	30.2	25.7	14.8
Itaewon	24.2	25.7	26.4	24.6
Lotteworld	21.3	21.1	25.4	20.7
Coex*	18.6	–	–	15.9
Cheonggyecheon	18.0	17.7	12.7	–
River Hangang, Excursion Ship	13.6	16.8	12.0	–
Sinchon*	12.5	–	–	9.8
Yeouido, 63 Building	9.4	9.9	7.2	–
Others	8.7	10.1	7.6	6.6

* [*] marked items were newly added to the survey in 2008.

11. Impressive Places – Top 10 Lists

(in %, overlapping responses)

Place	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th
2008	Myeong-dong (20.7)	Old Palaces (19.9)	Namdaemun Market (14.5)	Dongdaemun Market (13.4)	Busan (12.6)	Insa-dong (11.1)	Jeju Island (9.3)	Mt. Namsan, N Seoul Tower (8.9)	Museums (7.6)	Lotte world (6.6)
2007	Myeong-dong (21.7)	Old Palaces (20.1)	Namdaemun Market (15.2)	Dongdaemun Market (13.2)	Busan (12.3)	Jeju Island (11.3)	Mt. Namsan, N Seoul Tower (9.7)	Insa-dong (9.4)	Museums (8.1)	Incheon (7.2)
2006	Old Palaces (22.8)	Myeong-dong (22.2)	Namdaemun Market (16.8)	Dongdaemun Market (15.4)	Busan (12.9)	Jeju Island (11.1)	Museums (10.4)	Mt. Namsan, N Seoul Tower (9.7)	Lotte world (9.6)	Insa-dong (9.4)

12. Activities during Stay

(in %, overlapping responses)

	2008	2007	2006	2005
Shopping	57.1	65.5	58.9	85.6
Visiting tourist sites	48.3	59.3	56.1	61.8
Food tasting tours	33.3	33.2	38.9	31.5
Other activities	25.1	29.3	28.7	16.2
Conferences, meetings and academic events	14.1	9.8	11.4	20.7
Training, education and research	8.2	5.4	5.6	5.3
Leisure, entertainment	8.1	10.6	10.1	12.7
Gambling	3.9			
Cosmetic tour	6.3	10.0	10.0	12.8
Theme park*	5.9	–	–	–
Vacation, relaxation*	5.9	–	–	–
Cultural experiences	5.7	5.6	5.7	
Performances, folk festivals and other festivals	4.7	3.8	5.7	7.8
Industry inspection	5.4	5.3	7.1	3.1
Hot spring, spa	4.5	3.5	3.7	–
Sport activities	4.3	7.5	6.5	6.0
Leisure sports	1.6	1.9	1.5	3.0
Medical treatment	0.6	0.4	0.5	0.6
Professional sport activities	0.5	0.8	1.0	1.3

* All items had been supposed to be filled out until 2005, but it has changed to mark only top three since 2006.

* [*] marked items were newly added to the survey in 2008.

* “Leisure, entertainment(Gambling)” has been separated into “Leisure, entertainment” and “Gambling” since 2008.

* “Sport activities” had been separated into “Amateur skiing”, “Swimming, beach activities”, “Amateur golf” and “Other amateur sport activities” until 2007, but they have been integrated to “Sport activities” since 2008.

* “Leisure sports” had been asked as “Camping, climbing, trekking and hiking” until 2007.

13. Types of Travel

	(in %)			
	2008	2007	2006	2005
Individual Tour	66.1	63.8	60.0	61.5
Package Tour	25.5	28.3	29.3	27.4
Air-tel Tour	8.4	7.9	10.7	11.1

14. Shopping Items

	(in %, overlapping responses)			
	2008	2007	2006	2005
Food stuff	38.1	38.1	36.6	51.6
Clothes	26.6	26.7	26.0	34.9
Perfumes, cosmetics	23.0	19.9	18.6	26.9
Gimchi	18.7	21.7	24.7	34.1
Jinseng, medicinal Herbs	17.2	21.4	21.3	23.4
Accessories	12.1	12.1	13.5	28.4
Gems	12.1	12.1	13.5	9.4
Liquor	11.3	12.7	12.2	18.0
Tobacco	10.4	12.4	10.8	18.9
Shoes	9.4	9.8	8.6	15.6
Traditional articles	8.7	8.3	10.1	16.2
Leather articles	7.9	9.0	9.0	14.7
Electronic & electric articles	6.1	6.6	6.0	6.7
Dolls, toys and game machines	5.8	5.9	6.4	12.9
Books, magazines and other stationary	4.9	5.5	5.4	11.2
Ceramic wares, porcelains	4.5	5.2	5.9	6.2
Silk, other fabrics	3.9	3.8	3.6	6.7
Music record, DVD	3.9	4.1	4.8	–
Products related to Korean Wave Stars	2.4	3.0	4.1	–
Watches	2.3	2.7	2.4	6.5
Others	11.0	11.0	10.2	12.1

* All items had been supposed to be filled out until 2005, but it has changed to mark only top three since 2006. Therefore, the overall ratio has been decreased.

* “Accessories” and “Gems” had been separate items until 2005, but they have been integrated to “Accessories, gems” since 2006.

15. Shopping Places

(in %, overlapping responses)

	2008	2007	2006	2005
Airport duty-free shops	45.9	51.1	47.6	57.6
Department stores	28.2	27.5	30.4	41.9
Retail shops	24.3	26.6	24.5	–
Myeong-dong	21.3	20.9	22.2	–
Dongdaemun Market	21.0	20.4	23.9	30.6
Discount stores	19.6	19.4	14.5	15.3
Downtown duty-free shops	15.8	17.7	19.2	28.0
Namdaemun Market	15.1	17.0	21.4	27.4
Insa-dong	8.5	7.9	7.7	–
Itaewon Market	5.9	6.4	8.1	12.5
Others	0.4	2.8	2.2	13.8

* All items had been supposed to be filled out until 2005, but it has changed to mark only top three since 2006.

16-1. Travel Expenses during Stay (Total Foreign Visitors)

(in US\$)

	2008	2007	2006	2005
TOTAL EXPENSES	1,220	1,273	1,194	1,333

16-2. Travel Expenses during Stay (Individual Travelers)

(in US\$)

		2008	2007	2006	2005
Individual Travelers	TOTAL EXPENSES	1,139	1,274	1,193	1,264
	Shopping	399	441	390	322
	Accommodation	378	405	434	482
	Food & beverage	192	203	177	227
	Transportation	63	76	88	107
	Entertainment	48	44	43	38
	Cultural expenses	12	14	15	12
	Expenses paid to Korean tour agencies	5	10	15	20
	Sport activities	4	5	4	5
Others	36	73	27	51	

* The total expenditure and the itemized expenditures are respectively surveyed on, therefore the summation of all the itemized expenditures may not exactly correspond to the total expenditure (However, the summation of all the itemized expenditures is within the boundary of 90 to 110 percent of the total expenditure).

16-3. Travel Expenses during Stay (Full Package Travelers)

(in US\$)

		2008	2007	2006	2005
Package Travelers	TOTAL EXPENSES	1,393	1,338	1,252	1,453
	Expenses spent at home country	729	677	609	716
	Shopping	526	479	486	509
	Food & beverage	65	72	70	96
	Entertainment	20	24	17	34
	Expenses paid to Korean tour agencies	14	18	22	39
	Transportation	9	15	18	21
	Sport activities	5	5	3	3
	Cultural activities	4	6	7	6
	Others	16	44	20	28

* The total expenditure and the itemized expenditures are respectively surveyed on, therefore the summation of all the itemized expenditures may not exactly correspond to the total expenditure (However, the summation of all the itemized expenditures is within the boundary of 90 to 110 percent of the total expenditure).

16-4. Travel Expenses during Stay (Air-tel Travelers)

(in US\$)

		2008	2007	2006	2005
Air-tel Travelers	TOTAL EXPENSES	1,329	1,040	1,042	1,416
	Expenses spent at home country	606	372	436	635
	Shopping	505	357	346	487
	Food & beverage	110	122	107	125
	Entertainment	36	28	36	47
	Transportation	21	28	46	33
	Expenses paid to Korean tour agencies	14	28	17	27
	Cultural activities	6	3	9	5
	Sport activities	2	1	1	4
	Others	30	102	49	52

* The total expenditure and the itemized expenditures are respectively surveyed on, therefore the summation of all the itemized expenditures may not exactly correspond to the total expenditure (However, the summation of all the itemized expenditures is within the boundary of 90 to 110 percent of the total expenditure).

17. Itemized Evaluation of Traveling in Korea

(in %)

	Very Satisfied (5 points)	Satisfied (4 points)	A Little Satisfied (3 points)	Unsatisfied (2 points)	Very Unsatisfied (1 point)	2008 Total Avg. (pt.)	2007 Total Avg. (pt.)	2006 Total Avg. (pt.)	2005 Total Avg. (pt.)
Immigration Procedures	30.8	48.1	17.9	1.8	0.8	4.07	4.04	4.01	3.84
Public Transportation	24.1	43.1	22.7	3.5	0.6	3.92	3.88	3.85	3.79
Accommodation	27.9	46.1	22.3	1.9	0.4	4.01	4.00	3.96	3.83
Foods	27.3	45.6	21.3	4.0	0.9	3.95	3.96	3.93	3.88
Shopping	22.3	47.5	25.2	1.7	0.3	3.93	3.88	3.86	3.72
Tourist Sites Attractiveness	18.1	43.0	25.0	2.5	0.4	3.86	3.81	3.81	3.90
Tourist Information Service	16.7	36.6	28.9	3.2	0.6	3.76	3.67	3.62	3.67

* There had been a total of 22 items until 2005, but they have been integrated into 7 items since 2006.

* Until 2007, 'tourist information service' had conducted surveys on the convenience of access to tourist information. In 2008, however, tourist information service broadened the surveys' contents so that independent travellers and air-tel package travellers were asked questions on the convenience of tourist information centers and accessibility to tourist information, while full package travellers were asked questions on tour guides.

18. Overall Satisfaction of Traveling in Korea

(in %)

	2008	2007	2006	2005
AVERAGE	4.09 points	4.07 points	4.08 points	4.05 points
Very Satisfied (5 points)	24.5	23.1	24.5	25.4
Satisfied (4 points)	61.1	60.7	59.9	55.0
A Little Satisfied (3 points)	13.2	13.7	14.0	18.8
Unsatisfied (2 points)	0.6	0.8	0.9	0.7
Very Unsatisfied (1 point)	0.3	0.2	0.2	0.1

19. Intention to Revisit Korea within 3 Years

	(in %)			
	2008	2007	2006	2005
Yes	70.0	70.9	68.2	63.9
No	5.1	5.8	5.7	8.6
Uncertain	24.9	23.1	26.0	27.6

* For annual analysis, this item has started to give five marks since 2006 :
 5 points (Have a high intention), 4 points (Have an intention) are classified into 'YES' while
 2 points (Have a low intention) and 1 point (Have no intention) into 'No.' 3 points (Have a
 little intention) is classified into 'Uncertain.'

20. Intention to Recommend Korea Tour

	(in %)			
	2008	2007	2006	2005
AVERAGE	3.93 points	3.91 points	3.92 points	—
Very High (5 points)	19.8	19.8	19.2	—
High (4 points)	56.9	55.2	57.4	—
General (3 points)	20.4	21.4	19.7	—
Low (2 points)	2.2	2.8	2.9	—
Very Low (1 point)	0.5	0.7	0.6	—

* This item has been newly added to the survey since 2006.

21. Positive Impressions of Korea

	(in %, overlapping responses)			
	2008	2007	2006	2005
Kind and friendly people	58.5	55.9	58.7	65.4
Tasty food	46.7	46.0	48.5	46.9
Safety	42.8	42.7	43.2	39.8
Unique cultural heritages	37.4	37.2	40.8	36.8
Shopping	34.5	28.6	32.5	29.6
Beautiful natural scenes*	33.4	30.6	33.4	—
Clean streets	28.8	28.2	30.5	29.5
Lively atmosphere	28.3	31.1	32.5	38.5
Developed industries	23.5	22.4	21.8	30.2
Pleasant climate	23.0	21.8	21.0	26.4
Many things to enjoy at night*	14.0	14.1	14.6	—
Distinctive four seasons*	7.8	8.5	9.2	—
Others	1.2	1.0	0.7	4.6

* [*] marked items were newly added to the survey in 2006.

22. Inconveniences Encountered in Korea

(in %, overlapping responses)

	2008	2007	2006	2005
Language	58.8	60.9	59.5	70.1
High prices	20.5	29.3	28.4	–
Traffic congestion	20.2	21.9	22.5	29.1
Directional signboards	19.4	18.1	18.5	31.4
Unpalatable food	10.1	10.8	12.1	–
Forced purchase	8.6	10.0	13.0	13.5
Service of taxi drivers	6.7	5.6	5.9	8.6
Immigration procedure at airports or ports	3.9	3.6	4.6	9.1
Public transportation	3.5	3.6	4.2	7.6
Service of restaurants	3.4	3.3	–	–
Acquisition of visa	2.8	3.2	3.7	2.4
Unkind attitude of persons in the tourism industry	2.6	3.0	3.7	–
Facilities and service of tourism information centers	1.6	1.4	–	–
Accommodation reservation	1.2	0.4	0.9	1.3
Others	2.4	2.1	2.2	5.0

* “High Prices”, “Unpalatable Food” and “Unkind attitude of persons in the tourism industry” have been newly added to the survey since 2006. “Service of restaurants” and “Facilities and service of tourism information centers” have been newly added to the survey since 2007.

* “Accommodation reservation” had been asked as “Hotel Reservation” until 2006.

23. Impression of Korea After Visit

(in %)

	2008	2007	2006	2005
AVERAGE	3.83 points	3.84 points	3.84 points	3.55 points
Very Improved (5 points)	17.6	17.8	17.4	20.9
A Little Improved (4 points)	50.4	50.8	51.6	16.8
Not Changed (3 points)	29.8	28.6	28.0	59.4
A Little Worsened (2 points)	1.7	2.2	2.1	2.5
Very Worsened (1 point)	0.3	0.4	0.5	0.4

* In the survey of 2005, respondents were asked to write the reasons for ‘improved’ and ‘worsened’, so respondents who were reluctant to write the reasons chose “Not Changed”.

제 3 장 조사결과 분석

I. 외래 관광객의 한국 여행 실태

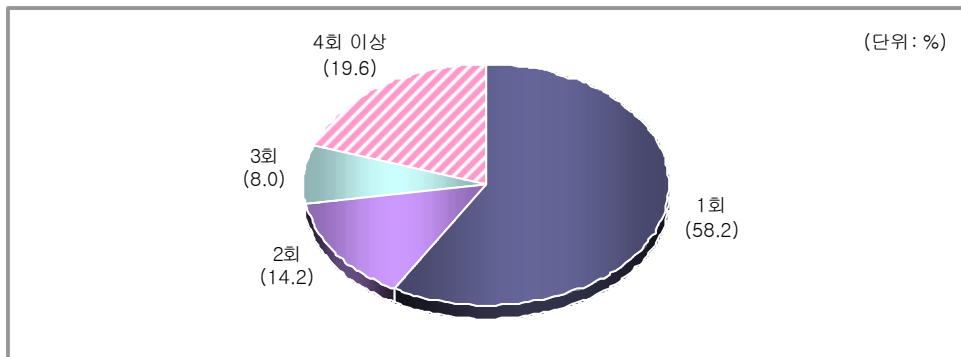
1. 한국방문 횟수

1) 한국방문 횟수(최근 3년간)

문) 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수

가. 전체 분석

이번 여행을 포함하여 최근 3년간의 방한 횟수에 대해 조사한 결과, '1회'가 58.2%로 외래객 절반이상이 2008년에 처음 한국을 방문한 것으로 나타났다. '2회'는 14.2%, '3회'는 8.0%였고, '4회 이상'은 19.6%였다.



[그림 3-1] 한국방문 횟수(최근 3년간)

나. 연도별 분석

연도별로 최근 3년간 방한 횟수를 살펴보면, 2007년과 비슷한 수준이었고, 2005년 이후 계속 '1회' 방문 관광객이 절반 이상으로 나타났다.

<표 3-1> 연도별 최근 3년간 방한 횟수

	2008년	2007년	2006년	2005년
1 회	58.2	58.5	56.2	55.3
2 회	14.2	14.6	15.0	15.2
3 회	8.0	7.8	8.5	8.2
4회 이상	19.6	19.1	20.3	21.3

다. 분기별 분석

최근 3년간 방한 횟수를 분기별로 살펴보면, 분기별로 방한 횟수 차이가 크지 않은 가운데, 3분기에 '1회' 방문 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-2〉 분기별 최근 3년간 방한 횟수

		(단위 : %)				
		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전	체	(11,978)	58.2	14.2	8.0	19.6
1	분 기	(3,010)	59.1	14.2	6.0	20.7
2	분 기	(2,852)	57.3	15.7	9.0	17.9
3	분 기	(2,983)	59.6	13.4	7.5	19.5
4	분 기	(3,133)	56.8	13.6	9.2	20.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 최근 3년간 방한 횟수를 살펴보면, '1회' 방문은 태국(81.9%), 말레이시아(77.0%), 싱가포르(74.4%), 홍콩(71.7%) 등 '일본'을 제외한 아시아 국가에서 더욱 높게 나타났고, '4회 이상' 방문은 일본(32.3%), 러시아(22.5%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수

		(단위 : %)				
		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전	체	(11,978)	58.2	14.2	8.0	19.6
일	본 국	(4,318)	41.6	14.8	11.4	32.3
중	국	(2,128)	67.4	15.3	5.8	11.6
홍	콩	(293)	71.7	13.8	4.8	9.8
싱	가 포 르	(175)	74.4	8.5	5.5	11.7
대	만	(587)	67.7	12.4	5.1	14.8
태	국	(293)	81.9	9.6	3.1	5.4
말	레이시아	(151)	77.0	8.6	4.3	10.2
호	주	(175)	65.0	13.2	8.0	13.8
미	국	(1,108)	66.8	13.7	6.1	13.3
캐	나	(190)	68.8	14.3	5.2	11.7
영	국	(159)	56.3	15.0	8.8	19.9
독	일	(165)	55.2	18.3	6.9	19.6
프	스	(109)	68.3	14.4	5.6	11.7
러	시	(249)	55.4	12.8	9.3	22.5
중	아	(137)	63.2	11.1	8.7	17.0
인	동	(133)	61.1	16.0	6.2	16.7
기	도	(1,608)	68.5	14.3	6.4	10.8

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가 목적의 관광객은 '1회'(65.7%) 방문 비율이 더욱 높았고, 사업/전문활동 목적의 관광객은 '4회 이상'(28.1%) 방문 비율이 상대적으로 높았다. 여행형태별로, 개별여행은 '4회 이상'(24.2%) 방문이 상대적으로 높은 반면, 단체여행은 '1회'(75.3%) 방문 응답이 특히 높게 나타났다.

〈표 3-4〉 방한목적별/여행형태별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

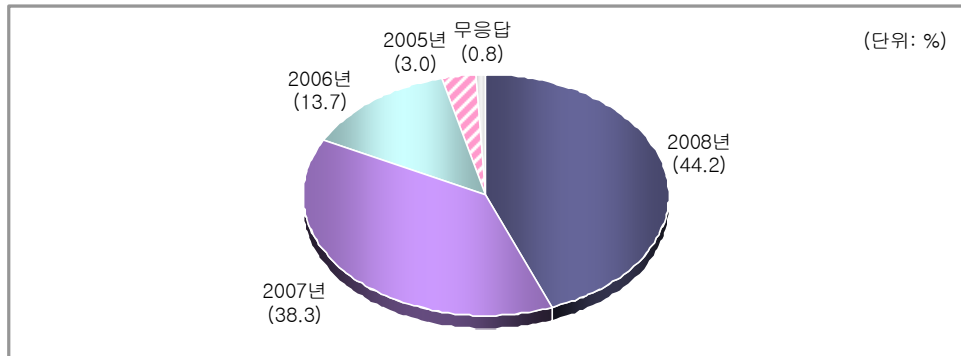
		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체		(11,978)	58.2	14.2	8.0	19.6
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,834)	65.7	13.3	7.4	13.5
	친구/친지방문	(1,378)	60.9	15.7	8.5	14.9
	사업/전문활동	(5,030)	49.0	14.3	8.6	28.1
	건강 / 치료	(18)	19.0	39.8	5.3	35.9
	종교 / 순례	(77)	44.3	21.6	15.8	18.3
	기 타	(640)	70.6	14.7	5.0	9.6
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,922)	52.1	15.1	8.6	24.2
	단 체 여 행	(3,051)	75.3	12.0	5.0	7.7
	Air-tel	(1,005)	54.7	14.1	11.6	19.7

2) 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

문) 이번 여행을 제외한 최근 한국방문 시기

가. 전체 분석

최근 3년간 2회 이상 방한한 외래객을 대상으로 이번 여행을 제외하고 최근 한국방문 시기에 대해 조사한 결과, '2008년'에 방문 경험 비율이 44.2%로 가장 높게 나타났다. 다음은 '2007년'(38.3%), '2006년'(13.7%) 등의 순이었다.



[그림 3-2] 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

나. 연도별 분석

연도별로 최근 한국방문 시기를 살펴보면, 지난해에는 당해년인 '2007년'과 한 해 전인 '2006년'의 방문 비율이 비슷하였으나, '2008년'에는 당해년의 방문 비율이 '2007년' 보다 다소 높은 것으로 나타났다.

<표 3-5> 연도별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

	2008년	2007년	2006년	2005년
2004년	-	3.9	13.7	-
2005년	3.0	14.2	41.5	-
2006년	13.7	40.3	39.7	-
2007년	38.3	40.2	-	-
2008년	44.2	-	-	-

※ 최근 한국방문 시기는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

다. 분기별 분석

최근 방문 시기를 분기별로 보면, 초반에는 '2007년' 응답 비율이 높지만 후반으로 갈수록 '2008년' 응답 비율이 높게 나타났다.

〈표 3-6〉 분기별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

		(단위 : %)				
		사례수	2008년	2007년	2006년	2005년
전	체	(5,007)	44.2	38.3	13.7	3.0
1	분 기	(1,231)	13.2	64.0	16.3	4.6
2	분 기	(1,217)	41.5	38.4	15.1	4.8
3	분 기	(1,206)	57.0	30.0	11.1	1.6
4	분 기	(1,353)	63.6	22.3	12.5	1.0

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 최근 한국방문 시기를 분석해 보면, '2008년' 방문은 중동(52.2%), 일본(46.2%)에서 더욱 높았고, '2007년' 방문은 독일(45.1%), 대만(43.5%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-7〉 거주국별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

		(단위 : %)				
		사례수	2008년	2007년	2006년	2005년
전	체	(5,007)	44.2	38.3	13.7	3.0
일	본	(2,521)	46.2	38.2	12.7	2.4
중	국	(694)	37.6	36.4	20.9	4.0
홍	콩	(83)	34.8	37.6	17.9	8.2
싱	가 포 르	(45)	42.2	39.7	13.6	4.5
대	만	(189)	35.9	43.5	14.3	5.8
태	국	(53)	28.2	42.5	23.4	2.3
말	레이시아	(35)	39.2	34.8	19.1	6.9
호	주	(61)	40.6	40.6	13.3	5.0
미	국	(368)	44.7	39.8	12.7	1.8
캐	나 다	(59)	38.5	39.5	16.2	5.2
영	국	(70)	41.6	41.8	14.1	2.1
독	일	(74)	42.6	45.1	8.8	2.9
프	랑 스	(35)	39.5	40.7	15.6	2.5
러	시 아	(111)	43.2	41.6	8.7	4.3
중	동	(50)	52.2	33.5	8.3	3.3
인	도	(52)	44.3	40.7	8.9	3.8
기	타	(507)	51.4	35.8	9.9	2.4

[방한목적별/여행형태별 분석]

‘사업/전문활동’ 목적 관광객의 절반 이상은 ‘2008년’(54.4%)에 한국을 재방문한 것으로 나타났다. ‘여가/위락/휴가’, ‘친구/친지 방문’ 목적층의 경우 2007년 방문 비율이 2008년 방문 비율보다 높았다.

여행형태별로, 개별여행에서는 ‘2008년’비율이 48.5%로 더욱 높았다.

<표 3-8> 방한목적별/여행형태별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위 : %)

		사례수	2008년	2007년	2006년	2005년
전 체		(5,007)	44.2	38.3	13.7	3.0
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,657)	30.5	45.3	18.2	5.1
	친구/친지방문	(539)	36.3	44.9	14.4	3.9
	사업/전문활동	(2,565)	54.4	32.7	10.6	1.6
	건강/치료	(15)	74.2	23.5	2.4	0.0
	종교/순례	(43)	62.6	19.0	17.2	1.2
	기 타	(188)	41.8	40.3	15.5	1.1
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(3,797)	48.5	37.3	11.3	2.2
	단 체 여 행	(755)	25.7	41.5	23.8	7.3
	Air-tel	(455)	39.0	41.4	17.4	2.2

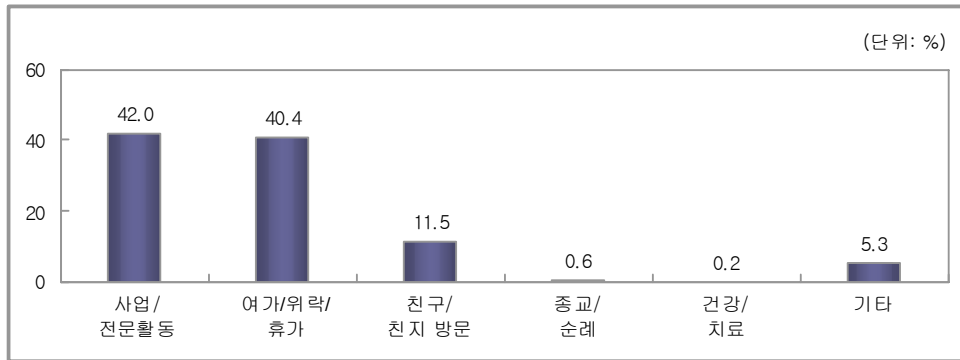
2. 한국방문 목적

1) 한국방문 목적

문) 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

2008년 외래 관광객의 방한 목적을 살펴보면, ‘사업/전문활동’ 목적은 42.0%, ‘여가/위락/휴가’는 40.4%로 ‘사업/전문활동’ 목적이 1.6%p 높았다. ‘친구/친지 방문’은 11.5%였고, ‘종교/순례’는 0.6%, ‘건강/치료’는 0.2%로 1% 미만에 그쳤다.



[그림 3-3] 한국방문 목적

나. 연도별 분석

연도별 한국방문 목적을 살펴보면 2006년, 2007년에는 ‘여가/위락/휴가’ 목적이 ‘사업/전문활동’ 목적보다 높았으나, 2008년에는 다시 ‘사업/전문활동’ 목적 비율이 더 높은 것으로 나타났다.

<표 3-9> 연도별 한국방문 목적

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
사업/전문활동	42.0	40.3	42.6	43.7
여가/위락/휴가	40.4	42.2	43.6	42.2
친구/친지방문	11.5	11.5	9.1	9.5
종교/순례	0.6	0.8	1.0	0.9
건강/치료	0.2	0.2	0.0	0.2
기타	5.3	5.0	3.7	3.6

다. 분기별 분석

1분기, 3분기, 4분기는 ‘사업/전문활동’ 목적이 ‘여가/위락/휴가’ 목적보다 높았으나, 2분기에는 ‘여가/위락/휴가’(41.3%) 목적이 ‘사업/전문활동’(40.7%) 목적보다 다소 높게 나타났다.

〈표 3-10〉 분기별 한국방문 목적

(단위 : %)

	사례수	사업/ 전문활동	여가/위락/ 휴가	친구/ 친지 방문	종교/순례	건강/치료	기타
전 체	(11,978)	42.0	40.4	11.5	0.6	0.2	5.3
1 분 기	(3,010)	41.4	40.6	12.2	0.3	0.0	5.4
2 분 기	(2,852)	40.7	41.3	12.7	0.6	0.2	4.6
3 분 기	(2,983)	42.8	38.4	11.8	1.1	0.0	5.9
4 분 기	(3,133)	42.9	41.2	9.5	0.6	0.3	5.5

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

2008년 외래객의 방한 목적은 거주국별로 뚜렷한 차이를 보였다.

‘사업/전문활동’ 목적은 인도(82.9%), 중동(80.3%), 독일(76.9%), 영국(76.0%) 등 유럽 및 중동 국가에서 높았고, ‘여가/위락/휴가’ 목적은 홍콩(68.7%), 싱가포르(63.3%), 일본(63.2%) 등 아시아권 국가에서 높게 나타났다.

‘친구/친지 방문’은 캐나다(28.5%), 미국(23.9%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-11〉 거주국별 한국방문 목적

(단위 : %)

	사례수	사업/ 전문활동	여가/위락/ 휴가	친구/ 친지 방문	종교/순례	건강/치료	기타
전 체	(11,978)	42.0	40.4	11.5	0.6	0.2	5.3
일 본	(4,318)	25.6	63.2	8.9	0.6	0.2	1.4
중 국	(2,128)	39.2	37.1	13.1	0.2	0.2	10.2
홍 콩	(293)	24.2	68.7	4.1	1.6	0.0	1.4
싱 가 포 르	(175)	31.2	63.3	4.5	0.4	0.0	0.6
대 만	(587)	29.3	62.9	4.5	1.0	0.0	2.2
태 국	(293)	29.2	40.2	7.0	1.0	0.0	22.7
말 레 이 시 아	(151)	38.8	54.4	2.5	0.7	0.0	3.6
호 주	(175)	50.6	25.0	11.9	0.2	0.0	12.4
미 국	(1,108)	57.3	12.2	23.9	0.8	0.0	5.9
캐 나 다	(190)	50.8	15.8	28.5	0.2	0.0	4.7
영 국	(159)	76.0	8.3	10.9	0.4	0.2	4.2
독 일	(165)	76.9	8.7	9.8	0.2	0.0	4.3
프 랑 스	(109)	73.3	8.9	8.2	1.8	0.0	7.8
러 시 아	(249)	68.5	10.6	10.8	0.7	1.2	8.3
중 동	(137)	80.3	3.6	8.2	0.6	0.6	6.7
인 도	(133)	82.9	3.5	4.5	0.3	0.0	8.8
기 타	(1,608)	69.0	9.4	13.6	1.1	0.0	6.9

[연령별/여행형태별 분석]

연령별 방문 목적을 살펴보면, ‘사업/전문활동’ 목적 방문은 41~50세(51.1%), 31~40세(49.1%)에서, ‘여가/위락/휴가’ 목적 방문은 61세 이상(49.3%), 51~60세(47.0%)에서 더욱 높았고, ‘친구/친지 방문’은 15~20세(27.8%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

여행형태별로 살펴보면, ‘사업/전문활동’은 개별여행(56.7%)에서 과반으로 나타났고, ‘여가/위락/휴가’목적은 단체여행(83.6%)에서 매우 높았다.

〈표 3-12〉 연령별/여행형태별 한국방문 목적

(단위 : %)

		사례수	사업/ 전문활동	여가/위락 /휴가	친구/ 친지 방문	종교/ 순례	건강/ 치료	기타
전 체		(11,978)	42.0	40.4	11.5	0.6	0.2	5.3
연 령 별	15~20세	(381)	10.5	42.6	27.8	1.1	0.0	18.0
	21~30세	(2,956)	33.9	40.5	15.6	0.4	0.2	9.4
	31~40세	(3,199)	49.1	36.9	9.6	0.5	0.0	3.8
	41~50세	(2,709)	51.1	36.8	7.3	1.1	0.1	3.6
	51~60세	(1,791)	38.6	47.0	11.5	0.4	0.3	2.3
	61세 이상	(830)	35.9	49.3	10.9	1.0	0.3	2.6
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,922)	56.7	19.9	16.2	0.6	0.2	6.3
	단 체 여 행	(3,051)	10.7	83.6	1.9	0.6	0.0	3.2
	Air-tel	(1,005)	20.7	70.5	3.4	1.2	0.1	4.2

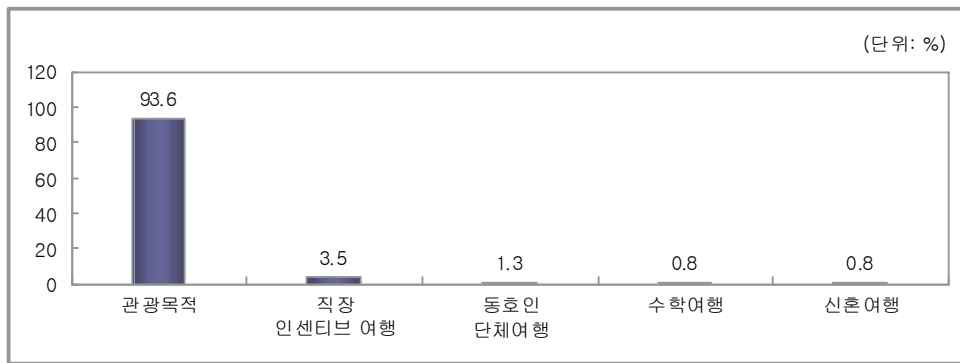
2) 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적

문) 이번 여행의 주된 목적에 해당되는 것에 하나만 응답해 주십시오

가. 전체 분석

여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적은 ‘관광목적’이 93.6%로 대다수로 나타났다. ‘직장 인센티브 여행’은 3.5%, ‘동호인 단체여행’은 1.3%, ‘수학여행’과 ‘신혼여행’은 각각 0.8%에 그쳤다.

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.



[그림 3-4] 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적

나. 분기별 분석

모든 분기에서 ‘관광목적’이 90%이상으로 매우 높았고, 분기별 여행 목적 차이는 없는 것으로 나타났다.

〈표 3-13〉 분기별 여가/위락/휴가 관광객의 여행 목적

	사례수	관광목적	직장 인센티브 여행	동호인 단체여행	수학여행	신혼여행
전 체	(4,834)	93.6	3.5	1.3	0.8	0.8
1 분 기	(1,222)	93.2	3.7	1.5	0.5	1.0
2 분 기	(1,177)	94.8	3.3	0.7	0.6	0.6
3 분 기	(1,146)	94.0	4.0	1.4	0.4	0.3
4 분 기	(1,290)	92.6	3.0	1.7	1.6	1.2

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

대부분의 국가에서 ‘관광목적’이 90% 이상으로 매우 높게 나타났다.

‘직장 인센티브 여행’은 태국(9.2%), 대만(8.7%), 중국(8.4%), 말레이시아(8.1%)에서 상대적으로 높았고, ‘동호인 단체여행’, ‘수학여행’은 러시아(각각 6.3%, 14.1%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-14〉 거주국별 여가/위가/휴가 관광객의 여행 목적

(단위 : %)

	사례수	관광목적	직장 인센티브 여행	동호인 단체여행	수학여행	신혼여행
전 체	(4,834)	93.6	3.5	1.3	0.8	0.8
일 본	(2,730)	97.2	1.3	0.7	0.4	0.3
중 국	(789)	88.5	8.4	0.9	1.0	1.3
홍 콩	(201)	95.7	0.4	3.0	0.0	0.9
싱 가 포 르	(111)	93.7	0.9	2.1	1.4	1.8
대 만	(369)	84.4	8.7	4.5	0.6	1.8
태 국	(118)	85.7	9.2	2.4	1.9	0.5
말레이시아	(82)	82.2	8.1	3.6	0.2	5.9
호 주	(44)	97.1	0.0	1.5	0.0	1.4
미 국	(135)	91.9	2.2	2.0	3.1	0.9
캐 나 다	(30)	94.1	1.0	3.8	0.0	1.1
영 국	(13)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
독 일	(14)	90.8	0.0	3.7	5.5	0.0
프 랑 스	(10)	85.1	0.0	4.5	8.7	1.7
러 시 아	(26)	76.8	2.9	6.3	14.1	0.0
중 동	(5)	89.9	6.0	0.0	4.2	0.0
인 도	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기 타	(151)	90.4	7.7	0.0	1.9	0.0

[연령별/여행형태별 분석]

연령별 방한 목적을 살펴보면, ‘관광목적’은 61세이상(98.7%)에서 더욱 높았고, 여행형태별로는 ‘Air-tel’(96.3%) 층에서 높았다.

〈표 3-15〉 연령별/여행형태별 여가/위가/휴가 관광객의 여행 목적

(단위 : %)

		사례수	관광목적	직장 인센티브 여행	동호인 단체여행	수학여행	신혼여행
전 체		(4,834)	93.6	3.5	1.3	0.8	0.8
연 령 별	15~20세	(162)	91.8	0.2	2.5	5.4	0.0
	21~30세	(1,197)	92.3	4.1	1.2	0.7	1.7
	31~40세	(1,182)	91.4	5.3	1.7	0.8	0.7
	41~50세	(998)	95.6	3.1	0.5	0.5	0.3
	51~60세	(841)	94.5	2.5	1.8	0.8	0.3
	61세 이상	(409)	98.7	0.0	0.9	0.0	0.5
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1,574)	95.4	2.0	1.1	0.8	0.7
	단 체 여 행	(2,552)	91.7	4.8	1.7	0.9	0.9
	Air-tel	(708)	96.3	2.4	0.7	0.3	0.4

3. 다른 국가 방문 검토

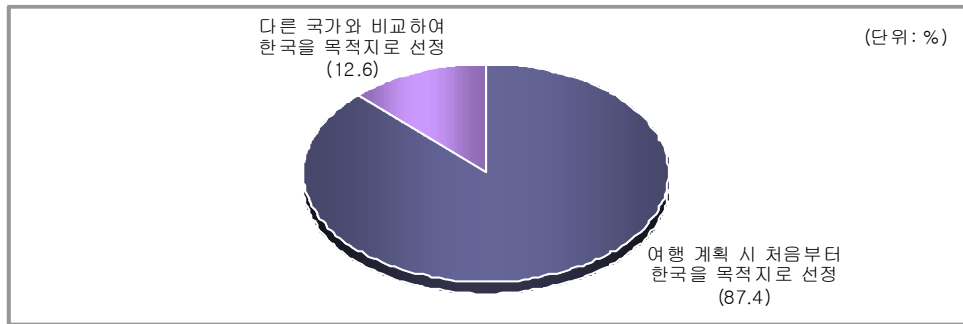
1) 다른 국가 방문 검토 여부

문) 한국을 여행목적지로 선정할 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오

가. 전체 분석

한국을 여행목적지로 선정하는 과정에 있어서 ‘여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 87.4%로 대다수였고, ‘다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다’는 12.6%로 나타났다.

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.



[그림 3-5] 다른 국가 방문 검토 여부

나. 연도별 분석

‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 전년도에 비해 2.8%p 증가(84.6%→87.4%)한 반면, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 약간 감소(15.4%→12.6%)한 것으로 나타났다.

〈표 3-16〉 연도별 다른 국가 방문 검토 여부

	2008년	2007년	2006년	2005년
여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정	87.4	84.6	87.0	-
다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	12.6	15.4	13.0	-

※ 다른 국가 방문 검토 여부는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

다. 분기별 분석

분기별로 살펴보면, 모든 분기에서 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 압도적으로 높은 가운데, 특히 3분기(89.3%)에서 더욱 높았다.

〈표 3-17〉 분기별 다른 국가 방문 검토 여부

		(단위 : %)		
	사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	
전 체	(4,834)	87.4	12.6	
1 분 기	(1,222)	85.0	15.0	
2 분 기	(1,177)	88.6	11.4	
3 분 기	(1,146)	89.3	10.6	
4 분 기	(1,290)	87.0	13.0	

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 분석하여 보면, ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 일본(92.1%), 태국(92.0%), 캐나다(89.9%), 미국(88.9%)에서 더욱 높았고, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 홍콩(32.7%), 독일(26.7%), 싱가포르(26.4%), 말레이시아(22.0%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-18〉 거주국별 다른 국가 방문 검토 여부

		(단위 : %)		
	사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	
전 체	(4,834)	87.4	12.6	
일 본	(2,730)	92.1	7.9	
중 국	(789)	83.4	16.6	
홍 콩	(201)	67.3	32.7	
싱 가 포 르	(111)	73.6	26.4	
대 만	(369)	82.2	17.6	
태 국	(118)	92.0	8.0	
말 레 이 시 아	(82)	78.0	22.0	
호 주	(44)	83.8	16.2	
미 국	(135)	88.9	11.1	
캐 나 다	(30)	89.9	10.1	
영 국	(13)	85.0	15.0	
독 일	(14)	73.3	26.7	
프 랑 스	(10)	86.2	13.8	
러 시 아	(26)	82.3	17.7	
중 동	(5)	80.9	19.1	
인 도	(5)	88.2	11.8	
기 타	(151)	77.5	22.5	

[연령별/여행형태별 분석]

‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 50대 이상에서 더욱 높았고, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 15~20세(21.3%)에서 상대적으로 높았다.

여행형태별로 분석해 보면, 개별여행과 Air-tel인 경우 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 각각 91.1%, 91.2%로 더욱 높게 나타난 반면, 단체여행에서는 ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 15.9%로 상대적으로 높았다.

〈표 3-19〉 연령별/여행형태별 다른 국가 방문 검토 여부

(단위 : %)

		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전 체		(4,834)	87.4	12.6
연령 별	15 ~ 20 세	(162)	78.7	21.3
	21 ~ 30 세	(1,197)	82.6	17.4
	31 ~ 40 세	(1,182)	86.2	13.8
	41 ~ 50 세	(998)	87.4	12.6
	51 ~ 60 세	(841)	92.9	7.0
	61 세 이상	(409)	96.6	3.4
여행 형태 별	개 별 여 행	(1,574)	91.1	8.9
	단 체 여 행	(2,552)	84.1	15.9
	Air-tel	(708)	91.2	8.8

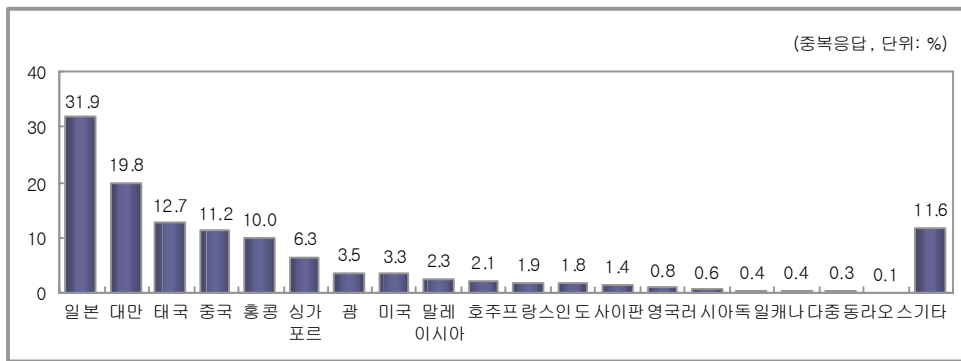
2) 여행 전 방문 검토 국가

문) 한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어 주십시오

가. 전체 분석

다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정한 외래객을 대상으로 한국과 함께 방문을 검토한 국가에 대해 조사한 결과, ‘일본’이 31.9%로 가장 많았고, 그 다음은 ‘대만’(19.8%), ‘태국’(12.7%), ‘중국’(11.2%) 등의 순으로 높게 나타났다.

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.



[그림 3-6] 여행 전 방문 검토 국가

나. 연도별 분석

연도별로 살펴보면, ‘일본’ 검토 비율은 2007년 대비 감소(35.3%→31.9%)한 반면, ‘대만’ 검토 비율은 2배 정도 증가(10.3%→19.8%)한 것으로 나타났다.

<표 3-20> 연도별 여행 전 방문 검토 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
일본	31.9	35.3	28.9	-
대만	19.8	10.3	11.6	-
태국	12.7	14.0	16.6	-
중국	11.2	16.1	16.1	-
홍콩	10.0	7.1	6.1	-
싱가포르	6.3	5.0	8.4	-
괌	3.5	6.4	2.2	-
미국	3.3	4.8	11.1	-
말레이시아	2.3	2.3	6.0	-
호주	2.1	4.3	4.4	-

※ 여행 전 방문 검토 국가는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

다. 분기별 분석

4분기에는 ‘일본’(27.2%), ‘대만’(12.8%) 검토 비율이 상대적으로 낮은 반면, ‘태국’(20.8%), ‘중국’(14.9%) 검토 비율은 상대적으로 높은 특징을 보였다.

〈표 3-21〉 분기별 여행 전 방문 검토 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	일본	대만	태국	중국	홍콩	싱가포르	괌	미국	말레이시아	호주
전 체	(609)	31.9	19.8	12.7	11.2	10.0	6.3	3.5	3.3	2.3	2.1
1 분 기	(183)	34.0	23.5	5.7	8.8	13.2	10.5	3.5	2.3	1.6	2.8
2 분 기	(134)	34.2	20.1	9.8	9.1	9.2	7.3	5.5	1.9	1.5	1.3
3 분 기	(124)	32.8	23.8	15.4	11.9	8.2	4.4	0.0	5.6	3.6	1.0
4 분 기	(168)	27.2	12.8	20.8	14.9	8.4	2.5	4.6	3.7	2.7	2.9

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 보면, 일본 관광객의 경우 ‘대만’(30.9%)을 여행 목적지로 검토했다는 응답 비율이 높았고, 중국과 홍콩, 싱가포르, 대만 관광객의 경우에는 ‘일본’(각 48.2%, 47.6%, 67.9%, 57.9%)을 검토했다는 응답이 높게 나타났다.

〈표 3-22〉 거주국별 여행 전 방문 검토 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	일본	대만	태국	중국	홍콩	싱가포르	괌	미국	말레이시아	호주
전 체	(609)	31.9	19.8	12.7	11.2	10.0	6.3	3.5	3.3	2.3	2.1
일 본	(216)	0.0	30.9	11.3	16.4	19.9	5.1	8.0	4.9	0.0	0.0
중 국	(133)	48.2	16.2	12.6	0.0	3.6	11.5	1.2	0.0	3.9	0.0
홍 콩	(66)	47.6	23.9	23.8	7.8	0.0	3.2	0.0	0.0	10.9	2.6
싱가포르	(29)	67.9	16.9	6.0	13.1	7.7	0.0	0.0	1.7	0.9	14.4
대 만	(65)	57.9	1.6	12.7	11.8	5.9	4.7	0.0	2.6	0.0	0.0
태 국	(10)	32.4	0.0	0.0	15.3	17.6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
말레이시아	(18)	42.2	19.8	0.0	23.5	7.8	1.4	0.0	0.0	0.0	11.6
호 주	(7)	36.5	0.0	13.2	25.5	10.1	10.3	0.0	13.2	6.0	0.0
미 국	(15)	16.7	9.1	37.6	18.2	0.0	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0
캐 나 다	(3)	25.9	11.0	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0
영 국	(2)	37.7	12.1	12.1	25.8	12.3	13.7	0.0	0.0	0.0	10.4
독 일	(4)	21.5	8.1	8.1	13.4	0.0	7.3	0.0	0.0	6.4	28.1
프 랑 스	(1)	30.6	0.0	0.0	83.6	0.0	32.1	0.0	0.0	0.0	16.4
러 시 아	(5)	58.7	0.0	0.0	58.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중 동	(1)	24.9	0.0	43.8	0.0	0.0	43.8	0.0	31.3	0.0	31.3
인 도	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.3
기 타	(34)	58.4	15.2	9.6	0.0	8.1	8.1	8.3	17.7	0.0	6.7

[연령별/여행형태별 분석]

연령별로 분석해보면, '일본'을 함께 검토했다는 응답은 15~20세(39.5%)에서 더욱 높았고, '대만'은 51~60세(24.1%), 21~30세(23.6%)에서 상대적으로 높았다. 여행형태별로 살펴보면, 개별여행과 단체여행은 '일본'(각 34.4%, 35.3%)이 가장 높게 나타났고, Air-tel은 '홍콩'(24.8%)이 상대적으로 높았다.

<표 3-23> 연령별/여행형태별 여행 전 방문 검토 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

		사례수	일본	대만	태국	중국	홍콩	싱가포르	괌	미국	말레이시아	호주
전 체		(609)	31.9	19.8	12.7	11.2	10.0	6.3	3.5	3.3	2.3	2.1
연령 별	15 ~ 20 세	(34)	39.5	18.0	11.6	7.7	8.1	6.1	7.1	1.8	5.0	3.7
	21 ~ 30 세	(208)	34.3	23.6	9.9	12.6	9.6	6.6	2.1	2.1	3.0	2.0
	31 ~ 40 세	(163)	33.7	13.5	15.6	7.8	10.6	8.6	7.3	4.0	1.1	1.5
	41 ~ 50 세	(126)	28.5	22.6	12.8	13.4	9.0	5.1	2.2	5.1	2.9	3.6
	51 ~ 60 세	(59)	20.6	24.1	14.2	16.1	11.2	3.8	0.0	0.0	0.7	1.0
	61 세 이상	(16)	30.3	4.7	15.3	0.0	15.3	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0
여행 형태 별	개 별 여 행	(142)	34.4	16.8	12.9	14.8	11.7	5.9	3.6	6.1	3.2	2.7
	단 체 여 행	(405)	35.3	21.2	13.6	10.0	7.1	6.4	2.0	2.1	2.3	2.1
	Air-tel	(62)	4.3	17.8	6.9	10.4	24.8	6.9	13.6	4.2	0.0	1.0

4. 한국 여행 동기

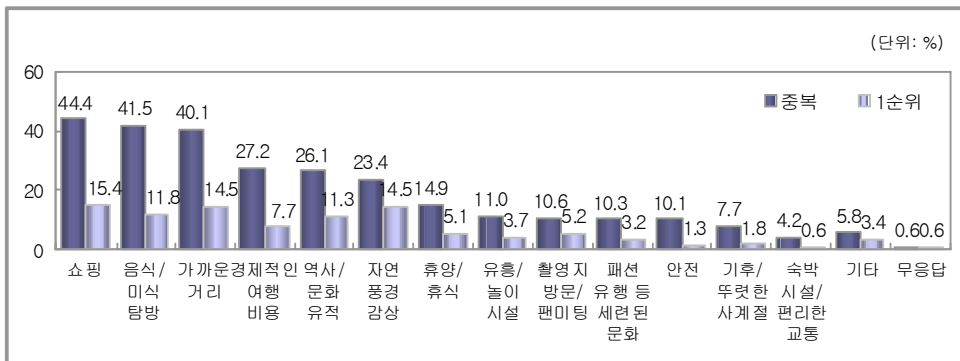
문) 한국을 여행목적지로 선택할 때 고려한 요인을 우선순위에 따라 3가지만 응답해 주십시오.

가. 전체 분석

한국 여행 동기(중복응답)로, ‘쇼핑’(44.4%)이 가장 많이 꼽혔고, 다음으로 ‘음식/미식 탐방’(41.5%), ‘가까운 거리’(40.1%) 등의 순이었다.

1순위 기준으로 ‘쇼핑’(15.4%)이 가장 높았으나, 그 다음은 ‘가까운 거리’(14.5%), ‘자연 풍경 감상’(14.5%)으로 나타났다.

※ 여가/위락/휴가 목적 관광객에 한해서 질문함.



[그림 3-7] 한국 여행 동기

나. 연도별 분석

2007년 대비 ‘쇼핑’ 응답 비율은 증가(41.5%→44.4%)한 반면, ‘가까운 거리’는 감소(45.4%→40.1%)하였다.

‘음식/미식 탐방’은 예년 수준을 유지(41.7%→41.5%)한 것으로 나타났다.

〈표 3-24〉 연도별 한국 여행 동기

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	2008년	2007년
쇼핑	44.4	41.5
음식 / 미식 탐방	41.5	41.7
가까운 거리	40.1	45.4
경제적인 여행 비용	27.2	24.9
역사 / 문화 유적	26.1	22.9
자연 풍경 감상	23.4	25.2
휴양 / 휴식	14.9	12.8
유흥 / 놀이 시설	11.0	12.5
드라마/영화 촬영지/팬미팅 경험	10.6	11.8
패션/유행 등 세련된 문화	10.3	10.6

다. 분기별 분석

분기별로 한국 여행 동기를 분석해 보면, ‘쇼핑’, ‘경제적인 여행 비용’은 4분기(각 51.4%, 35.2%)에 더욱 높은 특징을 보였다.

〈표 3-25〉 분기별 한국 여행 동기

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	쇼핑	음식/미식 탐방	가까운 거리	경제적인 여행 비용	역사/문화 유적	자연 풍경 감상	휴양/휴식	유형/놀이 시설	촬영지 방문/팬미팅	세련된 문화
전 체	(4,834)	44.4	41.5	40.1	27.2	26.1	23.4	14.9	11.0	10.6	10.3
1 분기	(1,222)	42.0	45.6	45.7	23.6	25.1	22.0	13.2	11.2	11.7	12.0
2 분기	(1,177)	41.1	42.2	41.8	27.7	28.4	19.0	15.8	13.3	10.3	8.4
3 분기	(1,146)	42.6	37.7	35.7	21.6	28.7	27.4	17.2	11.4	10.6	12.1
4 분기	(1,290)	51.4	40.1	37.3	35.2	22.8	25.2	13.7	8.5	9.7	8.7

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 한국 여행 동기에 대한 응답이 뚜렷하게 구분되었다.

‘쇼핑’은 홍콩 관광객(61.3%)층에서 가장 높았고, ‘음식/미식 탐방’ 및 ‘가까운 거리’는 일본 관광객(각 54.2%, 54.7%)층에서 가장 높았다.

〈표 3-26〉 거주국별 한국 여행 동기

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	쇼핑	음식/미식 탐방	가까운 거리	경제적인 여행 비용	역사/문화 유적	자연 풍경 감상	휴양/휴식	유형/놀이 시설	촬영지 방문/팬미팅	세련된 문화
전 체	(4,834)	44.4	41.5	40.1	27.2	26.1	23.4	14.9	11.0	10.6	10.3
일 본	(2,730)	47.1	54.2	54.7	31.9	21.3	7.5	9.9	10.8	11.8	2.9
중 국	(789)	42.1	21.8	26.5	17.8	24.2	45.2	23.2	9.6	9.0	27.1
홍 콩	(201)	61.3	33.6	15.1	30.7	17.5	38.9	12.7	28.3	3.4	17.5
싱 가 포 르	(111)	40.6	26.3	8.5	13.6	31.0	47.4	39.4	7.1	11.2	11.0
대 만	(369)	42.0	28.5	25.1	34.6	29.9	43.0	5.8	12.7	13.6	25.2
태 국	(118)	46.1	19.2	3.2	9.6	27.4	62.3	32.5	4.8	21.5	17.2
말 레 이 시 아	(82)	39.8	21.9	8.2	10.1	30.5	55.8	29.4	8.5	13.2	16.0
호 주	(44)	27.7	26.1	26.3	24.9	45.9	32.0	23.2	4.4	3.0	4.4
미 국	(135)	23.6	31.0	27.9	10.2	71.6	33.2	24.6	5.4	3.0	2.9
캐 나 다	(30)	22.5	22.1	17.4	12.0	62.0	38.9	25.6	9.9	2.0	10.1
영 국	(13)	20.5	21.3	27.9	24.9	57.5	27.1	23.9	5.9	2.4	2.0
독 일	(14)	16.9	43.9	6.3	5.8	57.0	56.6	43.2	0.0	1.9	7.5
프 랑 스	(10)	6.4	36.0	6.4	23.9	54.4	42.7	15.7	10.9	0.0	23.0
러 시 아	(26)	35.5	21.9	20.1	13.0	42.5	22.4	36.5	45.4	0.0	7.9
중 동	(5)	32.7	4.2	5.9	10.1	55.4	41.1	39.3	10.7	0.0	8.9
인 도	(5)	48.1	47.2	12.0	7.2	25.4	59.1	16.3	0.0	0.0	32.0
기 타	(151)	33.5	19.1	18.7	28.1	53.6	42.1	26.4	8.4	4.0	8.6

[직업별 분석]

직업별로 한국 여행 동기를 살펴보면, ‘쇼핑’은 판매/서비스직(50.5%), 주부(49.1%)층에서 더욱 높았고, ‘음식/미식 탐방’은 자영업자(50.8%)층에서, ‘가까운 거리’는 주부(48.1%), 무직자(47.6%), 은퇴자(46.6%)층에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-27〉 직업별 한국 여행 동기

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	쇼핑	음식/미식 탐방	가까운 거리	경제적인 여행 비용	역사/문화 유적	자연 풍경 감상	휴양/휴식	유형/놀이 시설	촬영지 방문/팬미팅	세련된 문화
전 체	(4,834)	44.4	41.5	40.1	27.2	26.1	23.4	14.9	11.0	10.6	10.3
공무원/군인	(405)	42.8	40.4	42.3	31.2	31.1	25.6	12.4	8.8	9.3	7.7
기업인/경영직	(412)	47.7	42.4	33.0	15.7	31.6	33.8	19.1	11.1	5.7	8.9
사무기술직	(1,008)	43.5	38.6	44.2	30.7	19.7	20.3	14.4	11.7	11.2	10.4
판매/서비스직	(525)	50.5	42.5	43.4	36.9	23.8	17.4	10.6	12.3	10.9	15.4
전문직	(360)	37.4	38.3	37.1	26.0	33.2	24.6	20.6	9.9	12.2	11.2
생산/기능/노무	(95)	40.0	45.2	38.9	34.8	22.3	29.3	14.5	7.0	8.5	15.0
자영업자	(413)	43.9	50.8	35.0	21.4	23.2	24.2	16.5	11.9	7.4	10.7
학생	(345)	45.4	38.6	29.8	32.7	25.4	25.0	17.3	16.5	8.6	17.4
주부	(704)	49.1	47.6	48.1	19.8	26.3	16.7	11.9	6.8	17.6	5.0
은퇴자	(102)	32.6	31.8	46.6	17.6	48.5	31.5	7.3	11.8	6.6	4.3
무직	(105)	36.5	47.3	47.6	42.9	26.5	16.9	15.0	7.6	1.7	4.5
기타	(332)	40.9	30.8	28.6	26.5	26.3	33.6	19.3	15.1	9.4	11.0
무응답	(30)	43.6	34.9	40.4	16.2	34.5	36.4	15.8	11.1	15.7	12.1

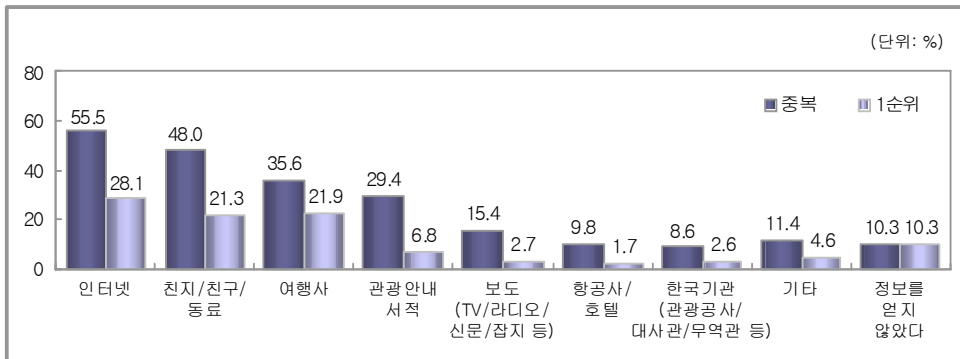
5. 여행정보 입수경로

문) 한국을 여행목적지로 결정한 후 한국 여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

한국 여행에 대한 정보 입수경로로 ‘인터넷’(55.5%)이 가장 많이 꼽혔고, 그 다음은 ‘친지/친구/동료’(48.0%)로 나타났다(중복응답 기준).

이어, ‘여행사’(35.6%), ‘관광안내 서적’(29.4%) 등의 순으로 높았다.



[그림 3-8] 여행정보 입수경로

나. 연도별 분석

2007년 대비 전반적으로 여행정보 입수경로에 대한 응답 비율이 감소한 가운데, 특히 ‘여행사’ 응답의 감소(39.2%→35.6%) 폭이 큰 것으로 나타났다.

<표 3-28> 연도별 여행정보 입수경로

	(중복응답, 단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
인 터 넷	55.5	56.9	52.1	57.4
친 구 / 친 지 / 동 료	48.0	50.3	51.7	37.8
여 행 사	35.6	39.2	40.1	24.3
관 광 안 내 서 적	29.4	32.7	33.2	25.8
보 도	15.4	15.4	17.6	27.7
항 공 사 / 호 텔	9.8	9.0	9.5	4.6
한 국 기 관	8.6	8.0	9.8	5.3
기 타	11.4	12.5	10.1	8.4
정보를 얻지 않았다	10.3	7.6	9.2	7.2

※ 2005년까지는 입수경로를 모두 선택하도록 했으나 2006년부터는 우선 순위대로 3가지를 선택하도록 문항이 변경되었으며, 보기문항 중 “보도”와 “광고”를 “보도(TV/라디오/신문/잡지 등)”로 통합하였음.

다. 분기별 분석

분기별 여행정보 입수경로를 분석해보면, 4분기에 전반적으로 응답 비율이 높은 가운데, ‘인터넷’은 58.0%, ‘친구/친지/동료’는 51.4%로 과반으로 나타났다.

〈표 3-29〉 분기별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	인터넷	친구/ 친지/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	항공사/ 호텔	한국 기관	기타	정보를 얻지 않았다
전 체	(11,978)	55.5	48.0	35.6	29.4	15.4	9.8	8.6	11.4	10.3
1 분기	(3,010)	54.8	45.1	35.9	28.2	13.4	10.3	7.6	12.6	11.1
2 분기	(2,852)	53.6	45.8	35.2	29.4	12.9	8.9	7.7	9.9	11.3
3 분기	(2,983)	55.1	49.2	32.4	29.2	15.3	9.7	9.1	13.0	10.6
4 분기	(3,133)	58.0	51.4	38.7	30.7	19.5	10.2	9.8	10.1	8.5

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 여행정보 입수경로를 살펴본 결과, 대부분의 국가에서 ‘인터넷’과 ‘친구/친지/동료’가 가장 많이 꼽혔으나, 홍콩의 경우 ‘여행사’가 72.5%로 가장 높게 나타났다. 또한 대만, 싱가포르의 ‘여행사’(각 62.5%, 60.0%) 응답 비율도 60%이상으로 높은 수준이었다.

〈표 3-30〉 거주국별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	인터넷	친구/ 친지/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	항공사/ 호텔	한국 기관	기타	정보를 얻지 않았다
전 체	(11,978)	55.5	48.0	35.6	29.4	15.4	9.8	8.6	11.4	10.3
일본	(4,318)	50.0	42.4	37.0	38.8	13.4	5.2	4.7	7.1	15.1
중국	(2,128)	52.4	47.0	38.2	19.5	22.4	6.8	9.0	12.0	11.1
홍콩	(293)	60.1	52.6	72.5	31.4	25.4	11.0	11.5	8.4	2.4
싱가포르	(175)	64.8	50.8	60.0	26.7	31.5	11.2	8.2	12.4	3.2
대만	(587)	69.0	50.4	62.5	27.8	26.4	5.8	14.7	4.8	3.8
태국	(293)	53.5	43.0	47.3	31.5	24.9	4.9	7.2	17.8	2.7
말레이시아	(151)	61.8	52.2	58.2	24.4	31.6	14.6	10.1	11.8	2.3
호주	(175)	58.8	48.8	40.9	31.1	7.2	23.1	11.1	12.7	6.1
미국	(1,108)	64.5	59.4	21.6	30.8	7.9	21.1	6.9	16.2	7.6
캐나다	(190)	69.9	63.2	21.6	33.1	5.1	14.5	10.9	11.7	5.0
영국	(159)	61.5	46.5	25.6	28.2	4.9	18.7	10.8	21.3	11.1
독일	(165)	64.5	55.1	13.5	29.8	12.7	15.4	7.9	13.2	9.7
프랑스	(109)	55.7	48.1	13.2	34.6	6.8	13.0	11.9	12.8	17.8
러시아	(249)	36.7	48.2	21.5	9.9	16.7	8.2	19.4	24.8	7.3
중국 동남	(137)	38.9	53.0	13.9	9.2	6.1	7.9	9.9	20.1	7.5
인도	(133)	65.6	54.7	35.0	16.5	8.3	11.9	15.0	15.6	5.9
기타	(1,608)	60.9	51.1	24.6	21.8	10.5	16.3	13.8	15.8	7.0

[연령별/직업별 분석]

연령별로 살펴보면 21~60세는 ‘인터넷’을 통한 여행정보 입수가 가장 많았고, 15~20세는 ‘친구/친지/동료’(61.6%)의 응답 비율이 가장 높았다. 한편, 61세 이상에서는 ‘친구/친지/동료’(40.6%)와 ‘여행사’(40.4%)가 비슷한 비율로 ‘인터넷’(34.0%)보다 높았다.

직업별로 살펴보면 생산/기능/노무직, 자영업자, 주부, 은퇴자, 무직층은 ‘인터넷’보다 ‘친구/친지/동료’응답 비율이 더욱 높은 것으로 나타났다. ‘여행사’는 판매/서비스직(46.7%), 주부(45.4%), 은퇴자(52.3%)층에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-31〉 연령별/직업별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

		사례수	인터넷	친구/ 친지/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	항공사/ 호텔	한국 기관	기타	정보를 언지 않았다
전 체		(11,978)	55.5	48.0	35.6	29.4	15.4	9.8	8.6	11.4	10.3
연 령 별	15 ~ 20세	(381)	60.3	61.6	36.9	31.7	17.7	6.0	6.7	19.3	3.8
	21 ~ 30세	(2,956)	66.5	56.8	32.8	35.4	17.2	9.7	7.9	10.3	5.6
	31 ~ 40세	(3,199)	58.7	47.2	33.7	30.1	14.9	9.6	8.4	11.0	10.4
	41 ~ 50세	(2,709)	52.7	42.7	37.3	24.8	14.5	10.7	9.8	13.0	11.5
	51 ~ 60세	(1,791)	45.1	43.2	38.7	27.4	15.2	10.1	8.5	10.4	13.9
	61세 이상	(830)	34.0	40.6	40.4	24.6	12.8	9.3	7.8	10.1	18.0
직 업 별	공무원/군인	(879)	59.6	44.6	39.3	35.7	15.5	8.3	12.0	10.3	8.0
	기업인/경영직	(2,335)	54.1	43.6	30.6	19.5	13.4	17.0	10.1	16.8	10.7
	사무/기술직	(2,329)	58.0	44.7	30.2	29.6	15.3	7.3	6.5	7.9	12.5
	판매/서비스직	(982)	60.4	53.9	46.7	38.7	17.3	7.7	8.1	7.7	4.8
	전문직	(1,186)	66.7	50.3	33.5	32.4	15.0	13.5	12.3	11.4	6.5
	생산/기능/노무직	(323)	46.6	50.4	30.5	24.9	15.0	6.1	3.6	11.6	15.6
	자영업자	(962)	41.8	46.3	35.1	24.2	13.4	8.7	6.9	10.8	17.3
	학생	(808)	67.1	58.7	34.7	39.5	16.3	6.9	6.5	14.5	5.7
	주부	(864)	38.6	44.8	45.4	30.3	21.2	5.0	6.5	5.0	15.4
	은퇴자	(189)	48.1	54.2	52.3	33.5	13.0	5.1	8.2	9.7	8.8
	무직	(167)	45.4	49.8	36.3	38.4	20.1	2.2	6.0	6.6	6.5
	기타	(852)	54.2	52.8	39.9	28.7	14.9	8.6	9.5	16.9	9.2
무응답	(101)	65.1	60.2	35.8	29.4	7.5	8.4	16.1	11.1	2.9	

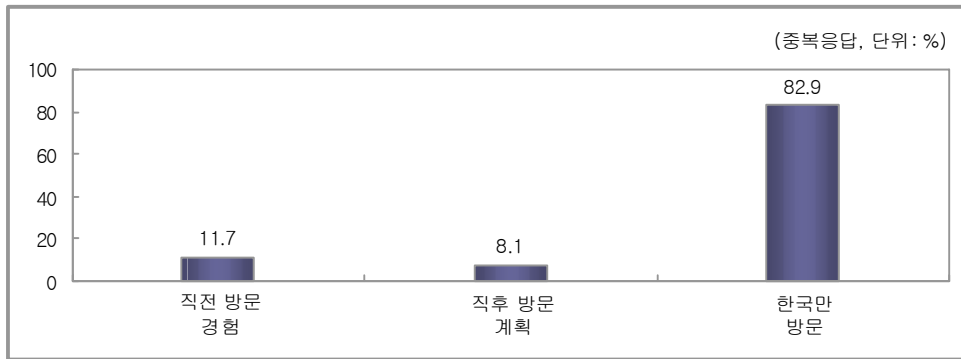
6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문

1) 한국 이외 국가 방문 여부

문) 이번 해외여행에서 한국만 방문 하십니까? 아니면 다른 국가도 함께 방문하십니까?

가. 전체 분석

이번 해외 여행 중 한국방문 전·후로 타국을 방문했는지에 대해, 타국 방문 없이 ‘한국만 방문했다’는 관광객이 82.9%였고, ‘직전 방문 경험’ 관광객은 11.7%, ‘직후 방문 계획’ 관광객은 8.1%로 나타났다.



[그림 3-9] 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부

나. 연도별 분석

‘한국만 방문했다’는 관광객이 2008년에 82.9%로 전년(64.9%)에 비해 상당히 증가하였다.

<표 3-32> 연도별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위: %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
직전 방문 경험	11.7	29.6	38.7	19.3
직후 방문 계획	8.1	14.9	16.5	
한국만 방문	82.9	64.9	57.2	80.7

※ 2005년까지는 직전, 직후 방문 도시를 통합하는 질문 방식이었음.

※ 관광객이 이번여행에서가 아니라 과거 방문경험을 응답하는 경우가 발생하여 2008년 이후 질문을 구체적으로 변경함.

다. 분기별 분석

분기별로 살펴보면, ‘직전 방문 경험’, ‘직후 방문 계획’은 1분기에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-33〉 분기별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위 : %)

전 체	사례수 (11,978)	직전 방문 경험 11.7	직후 방문 계획 8.1	한국만 방문 82.9
1 분 기	(3,010)	15.9	10.2	78.0
2 분 기	(2,852)	10.6	8.0	83.6
3 분 기	(2,983)	10.5	8.2	84.0
4 분 기	(3,133)	10.0	5.9	85.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 한국 여행 전·후 타국 방문 여부를 조사한 결과, ‘한국만 방문’한 외래객은 일본(96.7%), 중국(87.6%)이 특히 높았으며, ‘직전 방문 경험’은 러시아(25.9%)에서 ‘직후 방문 계획’은 호주(32.8%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-34〉 거주국별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위 : %)

전 체	사례수 (11,978)	직전 방문 경험 11.7	직후 방문 계획 8.1	한국만 방문 82.9
일본	(4,318)	1.6	0.5	96.7
중국	(2,128)	10.2	2.7	87.6
홍콩	(293)	21.0	9.3	74.6
싱가포르	(175)	15.5	11.2	77.3
대만	(587)	19.2	5.5	78.8
태국	(293)	12.2	6.5	82.9
말레이시아	(151)	17.7	11.0	77.5
호주	(175)	23.7	32.8	49.9
미국	(1,108)	16.9	18.5	69.8
캐나다	(190)	22.2	19.3	64.6
영국	(159)	22.5	19.2	68.2
독일	(165)	18.5	9.8	76.6
프랑스	(109)	12.8	12.5	78.6
러시아	(249)	25.9	12.8	69.8
중인도	(137)	18.0	8.9	78.6
인도	(133)	23.6	17.6	67.2
기타	(1,608)	24.1	21.5	64.6

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가 목적층에서는 ‘한국만 방문’(87.6%) 응답 비율이 더욱 높게 나타났다. 사업/전문활동 목적층에서는 타 계층 대비 ‘직전 방문 경험’(14.6%), ‘직후 방문 계획’(10.2%) 비율이 상대적으로 높은 특징을 보였다.

여행형태별로는 Air-tel에서 ‘한국만 방문’(92.6%) 비율이 더욱 높았다.

〈표 3-35〉 방한목적별/여행형태별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위 : %)

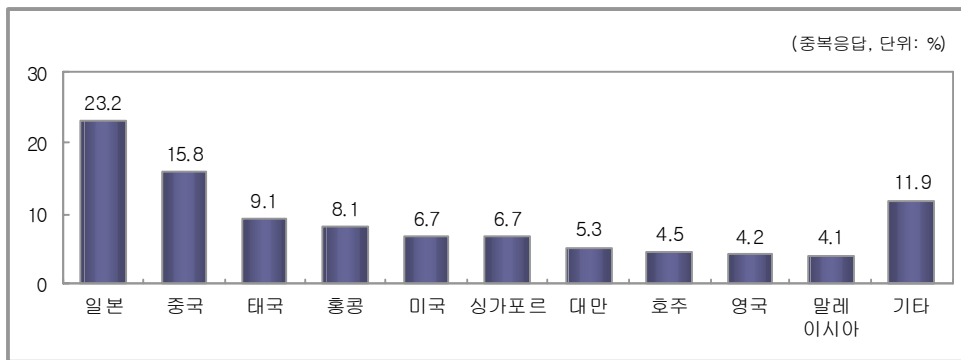
		사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전 체		(11,978)	11.7	8.1	82.9
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,834)	8.7	4.4	87.6
	친구/친지방문	(1,378)	11.0	9.0	82.6
	사업/전문활동	(5,030)	14.6	10.2	79.6
	건 강 / 치 료	(18)	9.0	0.0	91.0
	종 교 / 순 례	(77)	7.4	9.0	88.2
	기 타	(640)	14.7	17.2	72.6
	여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,922)	13.1	9.8
단 체 여 행		(3,051)	10.8	4.9	85.4
Air-tel		(1,005)	4.1	3.9	92.6

2) 한국방문 전·후 방문 국가

문) 한국과 함께 다른 국가도 방문하셨다면 한국방문 직전 또는 직후 어느 국가를 방문하시는지 적어주십시오

가. 전체 분석

한국방문 전·후의 방문 국가를 분석한 결과, ‘일본’이 23.2%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘중국’(15.8%)이었다. 이어, ‘태국’(9.1%), ‘홍콩’(8.1%), ‘미국’(6.7%), ‘싱가포르’(6.7%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 독일(3.8%), 프랑스(3.6%), 중동(2.9%), 러시아(2.4%), 캐나다(1.4%), 인도(1.1%), 사이판(0.2%), 괌(0.1%), 팔라우(0.1%), 콜롬비아(0.1%)

[그림 3-10] 한국방문 전·후 방문 국가

나. 연도별 분석

2007년 대비 ‘일본’ 응답 비율이 더욱 높게 나타났다(19.1% → 23.2%).

<표 3-36> 연도별 한국방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

		2008년	2007년	2006년	2005년
일	본	23.2	19.1	-	-
중	국	15.8	15.3	-	-
태	국	9.1	11.7	-	-
홍	콩	8.1	6.7	-	-
미	국	6.7	9.3	-	-
싱	가 포 르	6.7	5.4	-	-
대	만	5.3	4.9	-	-
호	주	4.5	4.6	-	-
영	국	4.2	4.4	-	-
말	레이시아	4.1	3.5	-	-

※ 한국방문 전·후 국가는 2007년부터 추가된 문항임.

다. 분기별 분석

모든 분기에서 ‘일본’ 응답 비율이 가장 높았고, 그 다음은 ‘중국’으로 나타났다.

〈표 3-37〉 분기별 한국방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(1,945)	일본 (23.2)	중국 (15.8)	태국 (9.1)	홍콩 (8.1)	미국 (6.7)	싱가포르 (6.7)	대만 (5.3)	호주 (4.5)	영국 (4.2)	말레이시아 (4.1)
1분기	(643)	일본 (20.3)	중국 (15.9)	미국 (10.5)	태국 (9.6)	싱가포르 (7.0)	홍콩 (5.8)	호주 (5.6)	대만 (5.3)	독일 (5.1)	영국 (3.7)
2분기	(443)	일본 (24.1)	중국 (13.8)	홍콩 (9.8)	대만 (7.3)	싱가포르 (7.3)	미국 (7.0)	태국 (5.8)	러시아 (4.2)	독일 (3.4)	프랑스 (3.3)
3분기	(457)	일본 (22.8)	중국 (16.6)	태국 (13.4)	홍콩 (8.5)	말레이시아 (7.8)	싱가포르 (7.5)	중동 (4.3)	대만 (4.1)	프랑스 (3.9)	호주 (3.8)
4분기	(401)	일본 (27.5)	중국 (17.0)	홍콩 (9.6)	영국 (8.4)	태국 (7.1)	호주 (5.1)	싱가포르 (4.9)	독일 (4.4)	대만 (4.3)	프랑스 (4.1)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 관광객의 경우, 한국 방문 전·후로 ‘중국’(44.5%)을 가장 많이 방문 하는 것으로 나타났고, 그 다음은 ‘대만’(12.8%), ‘미국’(12.1%), ‘홍콩’(7.6%) 등의 순으로 높게 나타났다. 중국 관광객은 한국 방문 전·후로 ‘일본’(47.6%) 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘미국’(14.2%)이었다.

〈표 3-38〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(1,945)	일본 (23.2)	중국 (15.8)	태국 (9.1)	홍콩 (8.1)	미국 (6.7)	싱가포르 (6.7)	대만 (5.3)	호주 (4.5)	영국 (4.2)	말레이시아 (4.1)
일 본	(81)	중국 (44.5)	대만 (12.8)	미국 (12.1)	홍콩 (7.6)	싱가포르 (5.5)	캐나다 (5.4)	프랑스 (5.0)	태국 (4.8)	말레이시아 (2.7)	중동 (2.6)
중 국	(254)	일본 (47.6)	미국 (14.2)	태국 (9.6)	싱가포르 (9.5)	호주 (4.3)	대만 (3.2)	프랑스 (2.7)	캐나다 (2.3)	홍콩 (2.3)	말레이시아 (2.1)
홍 콩	(69)	일본 (34.1)	중국 (23.1)	태국 (21.2)	대만 (11.7)	미국 (9.8)	말레이시아 (8.1)	싱가포르 (3.7)	영국 (2.4)	캐나다 (2.0)	인도 (1.6)
싱 가 포 르	(35)	일본 (25.6)	대만 (13.3)	홍콩 (12.5)	태국 (9.8)	중국 (9.6)	말레이시아 (9.3)	미국 (8.5)	호주 (7.5)	인도 (4.3)	영국 (2.7)
대 만	(121)	일본 (38.3)	중국 (27.0)	태국 (15.5)	말레이시아 (6.2)	홍콩 (5.8)	미국 (5.4)	싱가포르 (2.8)	인도 (2.6)	캐나다 (1.7)	호주 (1.6)
태 국	(50)	일본 (26.0)	중국 (24.8)	홍콩 (14.0)	미국 (8.8)	싱가포르 (5.9)	대만 (4.8)	캐나다 (3.1)	러시아 (2.3)	호주 (2.3)	영국 (1.1)
말레이시아	(33)	중국 (28.9)	태국 (17.0)	일본 (16.5)	싱가포르 (11.3)	미국 (8.4)	대만 (7.2)	홍콩 (7.1)	호주 (5.5)	영국 (2.7)	러시아 (2.4)
호 주	(86)	영국 (16.4)	태국 (10.3)	홍콩 (9.8)	일본 (9.7)	싱가포르 (8.6)	중국 (8.5)	중동 (7.2)	미국 (7.1)	프랑스 (5.8)	말레이시아 (4.8)
미 국	(328)	일본 (26.3)	중국 (18.7)	태국 (11.7)	홍콩 (9.4)	싱가포르 (7.5)	대만 (7.4)	독일 (3.6)	말레이시아 (3.4)	인도 (2.5)	호주 (2.3)
캐 나 다	(67)	중국 (21.2)	태국 (19.6)	일본 (18.7)	홍콩 (9.7)	미국 (7.5)	대만 (7.1)	호주 (4.5)	싱가포르 (2.6)	독일 (2.3)	영국 (1.7)
영 국	(50)	일본 (29.6)	호주 (18.1)	중국 (15.8)	홍콩 (14.4)	태국 (7.2)	싱가포르 (4.2)	미국 (3.9)	프랑스 (2.8)	영국 (2.7)	대만 (2.3)
독 일	(38)	일본 (23.7)	중국 (19.2)	호주 (15.5)	대만 (7.8)	미국 (7.8)	홍콩 (5.8)	인도 (2.8)	영국 (1.5)	중동 (1.5)	러시아 (1.5)
프 랑 스	(23)	일본 (29.8)	중국 (14.0)	호주 (13.2)	태국 (10.5)	홍콩 (7.2)	미국 (6.3)	대만 (3.7)	싱가포르 (3.7)	영국 (3.6)	캐나다 (1.9)
러 시 아	(74)	중국 (18.3)	일본 (13.1)	중동 (10.2)	미국 (6.5)	호주 (5.5)	프랑스 (5.2)	태국 (3.5)	독일 (3.4)	인도 (3.3)	말레이시아 (2.3)
중 동	(28)	일본 (20.7)	중국 (14.5)	중동 (13.0)	러시아 (12.0)	홍콩 (7.5)	영국 (7.2)	미국 (4.6)	대만 (4.5)	싱가포르 (3.7)	태국 (3.6)
인 도	(43)	홍콩 (21.4)	미국 (15.4)	중국 (12.5)	싱가포르 (11.0)	대만 (10.6)	일본 (5.8)	중동 (5.7)	말레이시아 (4.7)	독일 (4.2)	인도 (3.1)
기 타	(563)	일본 (13.8)	중국 (12.7)	홍콩 (10.1)	영국 (8.2)	독일 (8.0)	싱가포르 (8.0)	프랑스 (7.2)	태국 (6.2)	호주 (6.0)	러시아 (5.9)

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가 목적, 친구/친지 방문 목적, 사업/전문활동 목적 모두 한국 방문 전·후로 ‘일본’ 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘중국’이었다.

여행형태별 분석 결과, 개별여행객과 단체여행객은 한국 방문 전·후로 ‘일본’ 방문이 가장 많은 반면, Air-tel 관광객의 경우 ‘일본’ 방문보다 ‘중국’ 방문이 더 많은 것으로 나타났다.

〈표 3-39〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 국가

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

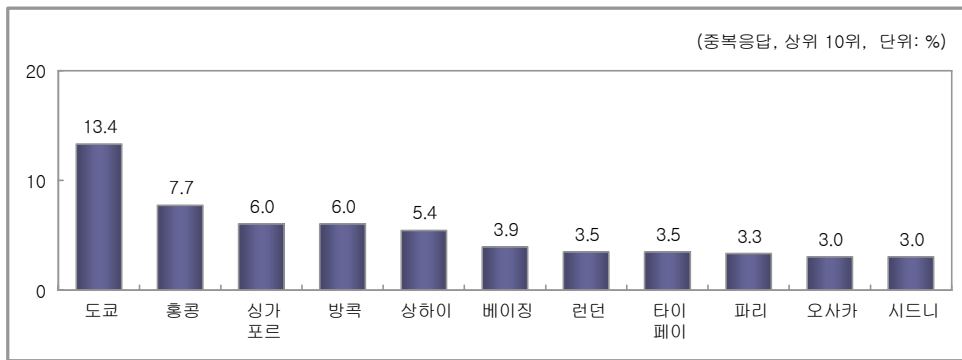
	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(1,945)	일본 (23.2)	중국 (15.8)	태국 (9.1)	홍콩 (8.1)	미국 (6.7)	싱가포르 (6.7)	대만 (5.3)	호주 (4.5)	영국 (4.2)	말레이시아 (4.1)
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가 (533)	일본 (29.2)	중국 (11.6)	태국 (11.0)	홍콩 (7.2)	호주 (7.0)	싱가포르 (6.0)	영국 (6.0)	미국 (5.5)	대만 (5.5)	말레이시아 (3.9)
	친구/친지방문 (231)	일본 (23.8)	중국 (14.5)	태국 (10.3)	홍콩 (8.1)	미국 (8.0)	호주 (7.3)	싱가포르 (6.3)	독일 (6.1)	말레이시아 (5.1)	프랑스 (3.4)
	사업/전문활동 (994)	일본 (20.6)	중국 (19.4)	홍콩 (9.4)	싱가포르 (8.3)	태국 (7.1)	대만 (6.8)	미국 (6.4)	독일 (5.1)	프랑스 (3.8)	말레이시아 (3.6)
	건강/치료 (2)	중국 (22.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	종교/순례 (9)	홍콩 (35.1)	호주 (14.4)	중국 (9.1)	싱가포르 (5.0)	말레이시아 (4.8)	-	-	-	-	-
	기 타 (176)	일본 (21.2)	태국 (13.8)	미국 (11.6)	중국 (10.4)	영국 (8.5)	프랑스 (7.4)	러시아 (5.7)	말레이시아 (5.7)	호주 (5.5)	중동 (3.7)
여 행 형 태 별	개 별 여 행 (1,483)	일본 (20.0)	중국 (16.2)	홍콩 (8.3)	미국 (7.7)	싱가포르 (6.9)	태국 (6.7)	호주 (5.2)	대만 (5.2)	독일 (4.8)	영국 (4.7)
	단 체 여 행 (394)	일본 (36.9)	태국 (17.9)	중국 (13.6)	홍콩 (6.4)	싱가포르 (6.2)	대만 (6.0)	미국 (3.4)	말레이시아 (3.2)	영국 (3.0)	프랑스 (2.7)
	Air-tel (68)	중국 (19.8)	일본 (15.9)	홍콩 (14.8)	태국 (10.5)	싱가포르 (7.3)	말레이시아 (7.3)	호주 (4.7)	미국 (4.2)	중동 (3.4)	대만 (3.2)

3) 한국방문 전·후 방문 도시

문) 한국과 함께 다른 국가도 방문하셨다면 한국방문 직전 또는 직후 어느 국가를 방문하시는지 적어주십시오

가. 전체 분석

한국방문 전·후의 방문 도시를 분석한 결과, ‘도쿄’가 13.4%로 가장 높았다. 그 다음은 ‘홍콩’(7.7%), ‘싱가포르’(6.0%), ‘방콕’(6.0%), ‘상하이’(5.4%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-11] 한국방문 전·후 방문 도시

나. 연도별 분석

2007년 대비 ‘도쿄’ 응답 비율은 3.2%p 증가(10.2%→13.4%)한 것으로 나타났다.

<표 3-40> 연도별 한국방문 전·후 방문 도시

		2008년	2007년	2006년	2005년
도쿄	쿄	13.4	10.2	-	-
홍콩	공	7.7	6.7	-	-
싱가포르	가 포 르	6.0	5.3	-	-
방콕	콕	6.0	7.7	-	-
상하이	하 이	5.4	5.0	-	-
베이징	이 징	3.9	3.5	-	-
런던	던	3.5	3.3	-	-
타이페이	이 페 이	3.5	3.3	-	-
파리	리	3.3	3.7	-	-
오사카	사 카	3.0	2.1	-	-
시드니	드 니	3.0	2.5	-	-

※ 한국방문 전·후 도시는 2007년부터 추가된 문항임.

다. 분기별 분석

모든 분기에서 한국방문 전·후 방문 도시로 '도쿄'가 가장 높은 응답 비율을 보였다. 2순위 도시로 1분기와 3분기에는 '방콕', 2분기와 4분기에는 '홍콩'이 높게 나타났다.

〈표 3-41〉 분기별 한국방문 전·후 방문 도시

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(1,945)	도쿄 (13.4)	홍콩 (7.7)	싱가포르 (6.0)	방콕 (6.0)	상하이 (5.4)	베이징 (3.9)	런던 (3.5)	타이베이 (3.5)	파리 (3.3)	오사카 (3.0)
1분기	(643)	도쿄 (12.0)	방콕 (7.6)	상하이 (5.5)	싱가포르 (4.8)	홍콩 (4.4)	베이징 (3.5)	타이베이 (3.4)	시드니 (3.2)	런던 (3.1)	파리 (3.0)
2분기	(443)	도쿄 (13.8)	홍콩 (9.8)	싱가포르 (7.3)	타이베이 (5.2)	베이징 (4.6)	상하이 (4.4)	방콕 (3.3)	오사카 (3.2)	파리 (3.0)	런던 (2.4)
3분기	(457)	도쿄 (14.1)	방콕 (8.9)	홍콩 (8.5)	싱가포르 (7.5)	쿠알라룸푸르 (5.9)	상하이 (5.2)	베이징 (3.9)	파리 (3.9)	시드니 (2.8)	오사카 (2.8)
4분기	(401)	도쿄 (14.4)	홍콩 (9.6)	런던 (8.0)	상하이 (6.5)	싱가포르 (4.9)	시드니 (3.9)	오사카 (3.7)	베이징 (3.6)	파리 (3.3)	프랑크푸르트 (3.2)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 관광객의 경우 한국방문 전·후로 ‘상하이’(13.1%) 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘베이징’(7.8%), ‘홍콩’(7.6%) 등의 순이었다.

중국 관광객은 한국 방문 전·후로 ‘도쿄’(23.1%) 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘오사카’(14.0%)였다.

〈표 3-42〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 도시

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(1,945)	도쿄 (13.4)	홍콩 (7.7)	상하이 (6.0)	방콕 (6.0)	상하이 (5.4)	베이징 (3.9)	런던 (3.5)	타이베이 (3.5)	파리 (3.3)	오사카 (3.0)
일 본	(81)	상하이 (13.1)	베이징 (7.8)	홍콩 (7.6)	타이베이 (7.4)	파리 (5.0)	로스앤젤러스 (4.8)	옌이 (3.0)	연길 (3.0)	밴쿠버 (3.0)	상하이 (2.9)
중 국	(254)	도쿄 (23.1)	오사카 (14.0)	상하이 (6.3)	시애틀 (3.9)	뉴욕 (2.7)	시드니 (2.2)	파리 (2.1)	방콕 (2.0)	로스앤젤러스 (1.9)	타이베이 (1.9)
홍 콩	(63)	도쿄 (17.1)	방콕 (13.6)	상하이 (8.6)	타이베이 (7.3)	베이징 (4.6)	쿠알라룸푸르 (4.2)	오사카 (4.0)	상하이 (3.7)	부해도 (2.8)	샌프란시스코 (2.8)
싱 가 포 르	(35)	도쿄 (12.9)	홍콩 (11.0)	타이베이 (9.0)	방콕 (8.4)	상하이 (4.6)	파스 (3.9)	부해도 (3.4)	자르타 (3.3)	베이징 (3.3)	호치민 (2.8)
대 만	(121)	도쿄 (19.5)	방콕 (9.4)	베이징 (5.6)	부해도 (5.4)	상하이 (5.0)	홍콩 (4.8)	쿠알라룸푸르 (4.2)	창마오 (3.6)	샌프란시스코 (3.1)	상하이 (2.8)
태 국	(50)	도쿄 (20.4)	홍콩 (14.0)	상하이 (6.8)	베이징 (5.9)	상하이 (5.9)	함이 (3.5)	타이베이 (2.8)	광저우 (2.4)	바나나 (2.3)	모스크바 (2.3)
말레이시아	(33)	방콕 (11.7)	상하이 (11.3)	상하이 (10.6)	베이징 (10.3)	도쿄 (8.8)	홍콩 (7.1)	타이베이 (5.6)	호치민 (3.1)	자르타 (3.0)	부해도 (2.7)
호 주	(86)	런던 (11.7)	홍콩 (8.1)	상하이 (7.7)	방콕 (7.5)	도쿄 (6.0)	쿠알라룸푸르 (4.8)	아스틴블 (4.7)	파리 (4.5)	베이징 (4.1)	푸켓 (2.5)
미 국	(328)	도쿄 (18.6)	홍콩 (9.4)	상하이 (7.5)	방콕 (7.3)	베이징 (6.0)	상하이 (5.8)	타이베이 (4.7)	쿠알라룸푸르 (3.0)	푸켓 (2.4)	프랑크푸르트 (2.4)
캐 나 다	(67)	방콕 (13.1)	도쿄 (10.1)	홍콩 (9.7)	베이징 (8.5)	상하이 (6.5)	타이베이 (6.1)	상하이 (2.6)	시드니 (2.6)	오사카 (2.3)	푸켓 (2.3)
영 국	(50)	도쿄 (18.6)	홍콩 (12.6)	시드니 (12.1)	상하이 (5.9)	방콕 (5.0)	암스테르담 (4.9)	상하이 (3.3)	런던 (2.7)	오사카 (2.6)	베이징 (2.4)
독 일	(38)	도쿄 (12.8)	상하이 (6.3)	홍콩 (5.8)	시드니 (5.7)	타이베이 (5.0)	베이징 (4.4)	오사카 (4.2)	멜버른 (2.9)	브리젠 (2.0)	말뎡 (1.5)
프 랑 스	(23)	도쿄 (19.6)	시드니 (11.3)	방콕 (9.5)	홍콩 (7.2)	상하이 (5.6)	상하이 (3.7)	나자 (3.7)	타이베이 (2.8)	베이징 (2.7)	런던 (2.7)
러 시 아	(74)	베이징 (8.0)	도쿄 (5.2)	헬싱키 (5.1)	아스틴블 (4.7)	파리 (4.4)	로마 (3.9)	다옌 (2.8)	상하이 (2.5)	상하이 (2.3)	부해도 (2.2)
중 동	(28)	도쿄 (10.9)	홍콩 (7.5)	모스크바 (7.1)	두바이 (6.2)	런던 (6.2)	베이징 (5.0)	아스틴블 (4.7)	상하이 (3.7)	타이베이 (3.6)	상하이 (3.6)
인 도	(43)	홍콩 (20.6)	상하이 (11.0)	타이베이 (7.0)	로스앤젤러스 (4.9)	쿠알라룸푸르 (4.7)	도쿄 (3.8)	상하이 (3.7)	두바이 (3.5)	창마오 (3.2)	카르툼 (2.9)
기 타	(563)	홍콩 (9.7)	도쿄 (8.6)	런던 (7.6)	상하이 (7.6)	파리 (6.7)	상하이 (6.6)	방콕 (6.2)	시드니 (5.6)	쿠알라룸푸르 (4.4)	프랑크푸르트 (3.6)

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가, 친구/친지방문, 사업/전문활동 목적 관광객층 모두 한국방문 전·후 방문 도시로 '도쿄'를 가장 많이 꼽았다.

여행형태별로 개별여행, 단체여행 층은 한국방문 전·후에 '도쿄' 방문 비율이 가장 높은 반면, Air-tel은 '홍콩'(14.8%) 방문 비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-43〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 도시

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

		사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(1,945)	도쿄 (13.4)	홍콩 (7.7)	상하이 (6.0)	방콕 (6.0)	상하이 (5.4)	베이징 (3.9)	런던 (3.5)	타이베이 (3.5)	파리 (3.3)	오사카 (3.0)
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(533)	도쿄 (16.3)	홍콩 (6.8)	방콕 (5.7)	상하이 (5.3)	시드니 (5.1)	런던 (4.9)	상하이 (4.2)	타이베이 (3.5)	베이징 (3.5)	오사카 (3.0)
	친구/친지방문	(231)	도쿄 (15.5)	방콕 (7.6)	홍콩 (7.0)	상하이 (6.3)	베이징 (5.5)	쿠알라룸푸르 (5.0)	시드니 (4.6)	프랑크푸르트 (3.1)	파리 (3.1)	상하이 (2.0)
	사업/전문활동	(994)	도쿄 (12.2)	홍콩 (9.0)	상하이 (7.4)	상하이 (7.3)	방콕 (5.5)	타이베이 (4.4)	베이징 (3.9)	파리 (3.4)	오사카 (3.0)	런던 (2.6)
	건강/치료	(2)	프라하 (30.6)	베이징 (22.5)	베니스 (16.3)	-	-	-	-	-	-	-
	종교/순례	(9)	홍콩 (35.1)	해밀턴 (19.9)	시드니 (14.4)	광저우 (5.8)	상하이 (5.0)	콜롬보 (3.3)	삼양 (3.3)	-	-	-
	기 타	(176)	도쿄 (9.7)	방콕 (8.2)	런던 (7.9)	파리 (7.4)	오사카 (5.3)	쿠알라룸푸르 (5.2)	시애틀 (4.8)	모스크바 (4.5)	시드니 (3.4)	푸켓 (3.1)
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1,483)	도쿄 (12.0)	홍콩 (7.9)	상하이 (6.4)	상하이 (4.9)	방콕 (4.6)	런던 (4.1)	베이징 (3.9)	타이베이 (3.7)	파리 (3.7)	시드니 (3.6)
	단 체 여 행	(394)	도쿄 (19.1)	방콕 (10.9)	상하이 (6.8)	홍콩 (5.9)	오사카 (5.8)	상하이 (4.5)	베이징 (3.3)	타이베이 (3.0)	북해도 (2.3)	파리 (2.0)
	Air-tel	(68)	홍콩 (14.8)	도쿄 (11.5)	방콕 (7.7)	상하이 (7.3)	쿠알라룸푸르 (7.3)	상하이 (7.2)	베이징 (6.2)	시드니 (4.0)	타이난 (2.9)	이스탄불 (2.8)

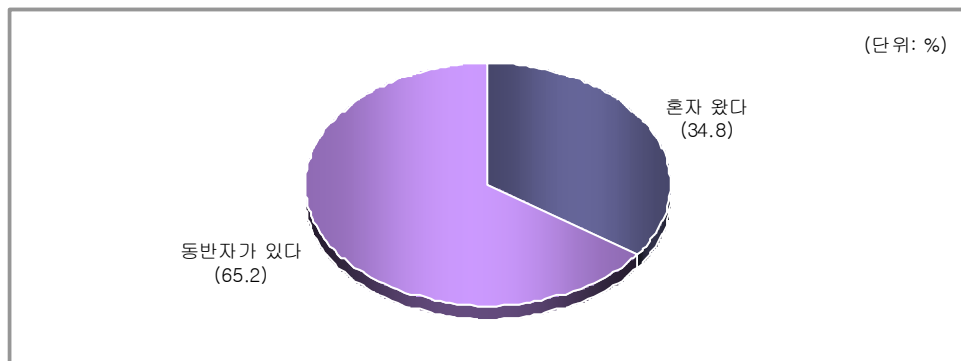
7. 동반현황

1) 동반자 여부

문) 이번 한국 여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?

가. 전체 분석

한국 여행의 동반자 여부를 묻는 질문에서는 ‘동반자가 있다’는 응답 비율은 65.2%, ‘혼자 왔다’는 응답 비율은 34.8%로, 동반자와 함께 방한한 관광객이 다수였다.



[그림 3-12] 동반자 여부

나. 연도별 분석

동반자 여부에 대한 응답 결과는 2007년과 비슷한 수준으로 나타났다.

<표 3-44> 연도별 동반자 여부

(단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
혼자 왔다	34.8	34.2	26.3	33.3
동반자가 있다	65.2	65.8	73.7	66.7

다. 분기별 분석

분기별로 동반자 현황에 대한 차이가 크지 않은 가운데, 3분기에 ‘혼자 왔다’ (37.3%)는 응답 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

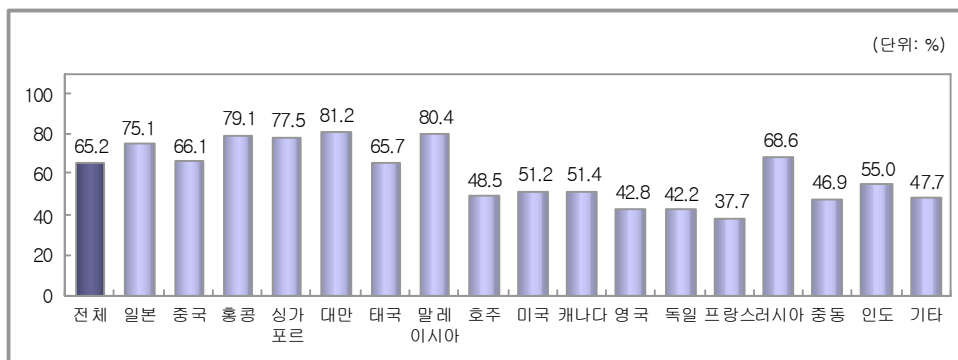
〈표 3-45〉 분기별 동반자 여부

(단위 : %)			
	사례수	혼자 왔다	동반자가 있다
전 체	(11,978)	34.8	65.2
1 분 기	(3,010)	34.5	65.5
2 분 기	(2,852)	32.5	67.5
3 분 기	(2,983)	37.3	62.7
4 분 기	(3,133)	34.8	65.2

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 동반자와 함께 방한한 비율을 살펴보면, 대만(81.2%), 말레이시아(80.4%)가 가장 높았고, 이어 홍콩(79.1%), 싱가포르(77.5%) 순으로 나타나, 단체 관광객이 많은 아시아에서 타인 동반비율이 높게 나타나는 특징을 보였다. 반면, 프랑스(37.7%), 독일(42.2%), 영국(42.8%) 등 구미주 국가는 상대적으로 낮은 동반비율을 보였다.

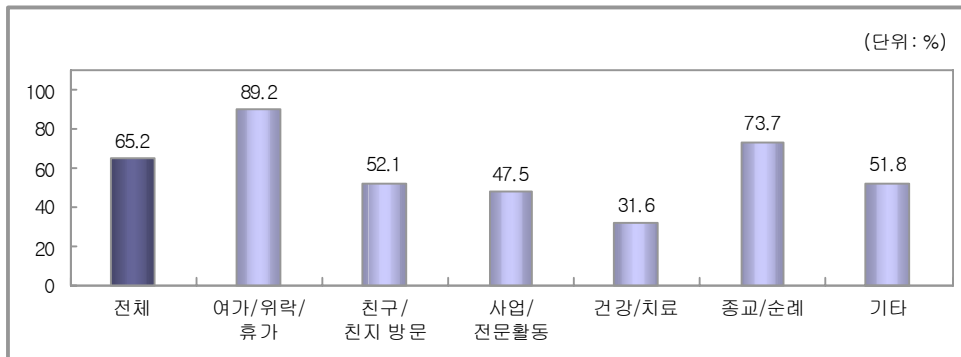


[그림 3-13] 거주국별 동반비율

[방한목적별 분석]

방한목적별로 보면 여가/위락/휴가 목적 관광객의 동반 비율이 89.2%로 매우 높았고, 친구/친지 방문 목적 관광객의 동반 비율은 52.1%로 나타났다.

사업 또는 전문활동 목적 관광객의 동반 비율은 47.5%로 절반 이하였다.

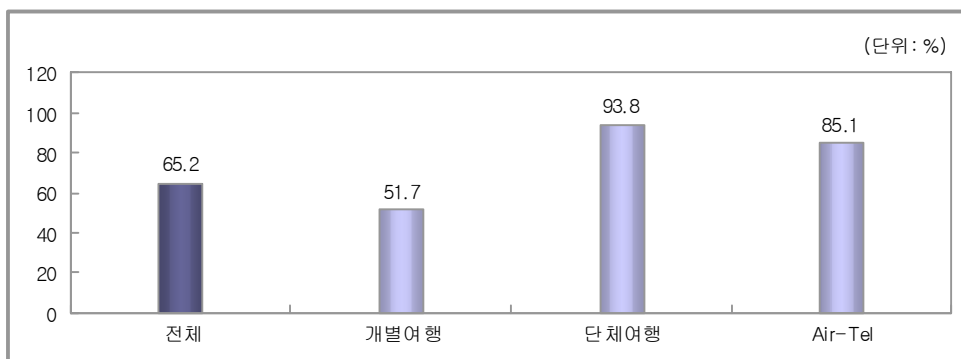


[그림 3-14] 방한목적별 동반비율

[여행형태별 분석]

단체여행객의 동반비율은 93.8%로 매우 높았고, Air-tel 여행객의 동반비율은 85.1%로 대다수가 동반자와 함께 방한한 것으로 나타났다.

개별여행객의 동반 비율은 51.7%로 타 여행형태에 비해 낮았다.



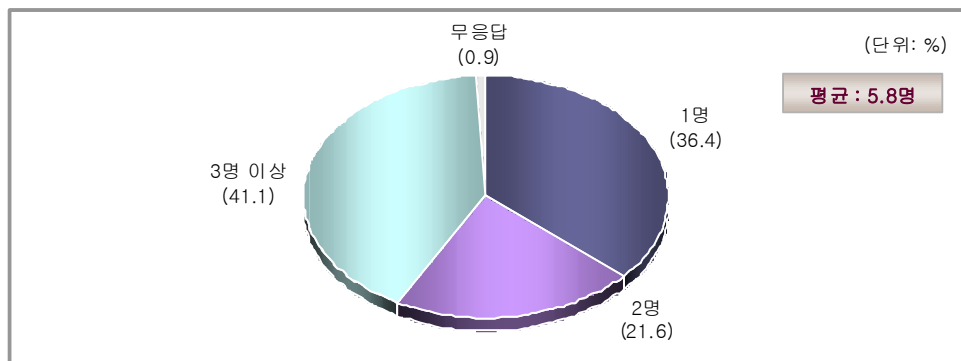
[그림 3-15] 여행형태별 동반비율

2) 동반 인원수

문) 동반한 사람은 모두 몇 명입니까? (본인을 제외한 동반 인원)

가. 전체 분석

한국을 함께 여행한 동반자수는 평균 5.8명으로 나타난 가운데, '3명 이상'이 41.1%로 가장 높았고, 다음으로 '1명'(36.4%), '2명'(21.6%) 순으로 나타났다.



[그림 3-16] 동반 인원수

나. 연도별 분석

평균 동반 인원수는 2007년 대비 다소 감소(6.3명→5.8명)한 것으로 나타났다.

<표 3-46> 연도별 동반 인원수

		(단위 : %)			
		2008년	2007년	2006년	2005년
평	균	5.8명	6.3명	6.4명	6.2명
1	명	36.4	33.1	34.3	31.3
2	명	21.6	20.6	18.9	24.0
3	명 이상	41.1	45.5	45.9	44.7

다. 분기별 분석

분기별로 살펴보면, 1분기, 3분기의 동반 인원수는 6.1명으로 상대적으로 많았고, 2분기의 동반 인원수는 5.2명으로 가장 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-47〉 분기별 동반 인원수

		(단위 : %)			
	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체	(7,811)	36.4	21.6	41.1	5.8
1 분 기	(1,971)	35.7	19.5	43.6	6.1
2 분 기	(1,927)	38.7	21.2	39.4	5.2
3 분 기	(1,870)	34.4	22.7	42.3	6.1
4 분 기	(2,043)	36.9	22.9	39.2	5.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면 단체관광이 많은 태국(21.0명)의 동반 인원수가 특히 높게 나타났다. 그 다음으로 동반 인원수가 많은 국가는 대만으로 평균 9.8명이었다. 반면, 동반 인원수가 가장 적은 국가는 호주로 평균 3.3명이 동반한 것으로 나타났다. 한편, 일본의 동반 인원수는 평균 4.2명으로 상대적으로 적은 수준이었다.

〈표 3-48〉 거주국별 동반 인원수

		(단위 : %)			
	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체	(7,811)	36.4	21.6	41.1	5.8
일 본	(3,243)	47.1	21.6	30.5	4.2
중 국	(1,406)	25.7	18.6	55.0	6.7
홍 콩	(232)	29.1	22.4	47.9	4.8
싱 가 포 르	(136)	18.2	16.7	64.4	6.5
대 만	(477)	14.4	19.6	65.9	9.8
태 국	(193)	4.7	12.7	82.0	21.0
말 레 이 시 아	(121)	17.3	17.8	63.9	8.5
호 주	(85)	49.3	23.3	26.0	3.3
미 국	(568)	42.2	25.9	30.0	6.1
캐 나 다	(98)	49.3	20.7	29.0	4.4
영 국	(68)	44.6	26.2	27.8	5.8
독 일	(70)	45.2	22.8	29.4	6.1
프 랑 스	(41)	39.3	21.7	37.9	6.9
러 시 아	(171)	24.3	23.4	50.6	6.3
중 동	(64)	28.6	29.8	40.4	4.2
인 도	(73)	32.9	24.5	41.6	5.4
기 타	(766)	36.0	26.8	37.0	4.4

[연령별/방한목적별 분석]

동반 인원수가 가장 많은 연령층은 41~50세 층으로 평균 6.2명과 동반한 것으로 나타났다. 반면 동반 인원수가 가장 적은 연령층은 61세 이상으로 평균 4.7명이었다.

방한목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가 목적 외래객의 동반 인원수는 5.9명, 사업/전문활동 목적 외래객의 동반 인원수는 5.7명으로 비슷한 수준이었고, 친구/친지방문 목적 외래객의 동반 인원수는 2.1명에 그쳤다.

〈표 3-49〉 연령별/방한목적별 동반 인원수

(단위 : %)

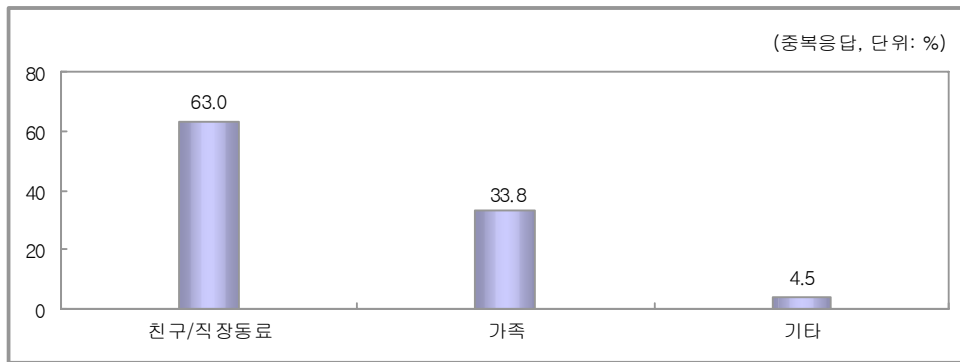
		사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체		(7,811)	36.4	21.6	41.1	5.8
연 령 별	1 5 ~ 2 0 세	(263)	34.0	19.9	45.3	6.0
	2 1 ~ 3 0 세	(1,967)	37.3	19.7	42.1	5.5
	3 1 ~ 4 0 세	(2,026)	33.1	23.8	42.4	6.1
	4 1 ~ 5 0 세	(1,673)	36.3	19.6	43.4	6.2
	5 1 ~ 6 0 세	(1,217)	38.0	22.1	38.5	5.7
	6 1 세 이 상	(592)	43.5	25.2	30.9	4.7
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,310)	35.5	19.4	44.4	5.9
	친구/친지방문	(718)	51.0	27.7	20.4	2.1
	사업/전문활동	(2,388)	35.3	24.2	39.6	5.7
	건 강 / 치 료	(6)	52.6	6.4	10.1	1.5
	종 교 / 순 례	(57)	22.0	9.8	68.3	26.0
	기 타	(332)	28.0	20.2	50.1	8.8

3) 동반자와의 관계

문) 동반한 사람은 누구입니까?(중복응답)

가. 전체 분석

방한 외래객의 동반인에 대해 응답자 10명 중 6명이 ‘친구/직장동료’(63.0%)와 함께 왔다고 답했다. 다음으로는 ‘가족’(33.8%), ‘기타’(4.5%) 순으로 나타났다.



[그림 3-17] 동반자와의 관계

나. 연도별 분석

2007년 대비 ‘친구/직장동료’ 동반 비율이 3.3%p 증가(59.7%→63.0%)하였고, ‘가족’ 동반 비율은 2.6%p 감소(36.4%→33.8%)한 것으로 나타났다.

〈표 3-50〉 연도별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
친구/직장동료	63.0	59.7	64.2	63.8
가 족	33.8	36.4	31.0	33.6
기 타	4.5	5.1	6.1	7.8

다. 분기별 분석

분기별로 응답 결과 차이가 크지 않은 가운데, ‘가족’과의 동반은 1분기(35.5%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-51〉 분기별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체	(7,811)	63.0	33.8	4.5
1 분 기	(1,971)	62.1	35.5	3.5
2 분 기	(1,927)	64.1	32.4	4.3
3 분 기	(1,870)	62.4	34.4	5.1
4 분 기	(2,043)	63.3	32.9	5.2

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 분석해 보면, ‘친구/직장동료’와의 방한은 인도(80.9%), 독일(76.6%), 영국(75.0%)에서 더욱 높게 나타났고, ‘가족’과의 동반은 싱가포르(59.6%), 홍콩(55.3%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-52〉 거주국별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체	(7,811)	63.0	33.8	4.5
일 본	(3,243)	63.4	34.4	3.6
중 국	(1,406)	68.7	30.9	2.1
홍 콩	(232)	42.3	55.3	3.0
싱 가 포 르	(136)	31.7	59.6	10.6
대 만	(477)	58.8	40.4	2.8
태 국	(193)	64.4	23.7	12.2
말 레 이 시 아	(121)	47.3	43.9	10.7
호 주	(85)	52.7	43.0	5.9
미 국	(568)	52.4	43.6	5.0
캐 나 다	(98)	57.2	40.5	2.2
영 국	(68)	75.0	21.9	4.2
독 일	(70)	76.6	18.1	5.7
프 랑 스	(41)	60.6	35.4	4.4
러 시 아	(171)	67.2	19.8	13.9
중 동	(64)	66.9	23.6	9.4
인 도	(73)	80.9	14.8	4.3
기 타	(766)	71.5	20.8	7.7

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, ‘친구/직장동료’ 동반은 21~30세(67.3%), 31~40세(66.3%)에서 더욱 높았으며, ‘가족’ 동반은 61세 이상(45.7%), 15~20세(42.2%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한목적별로, 친구/친지 방문이 목적인 외래객에서는 ‘가족’(67.9%)을 동반하는 비율이 높았으며, 사업/전문활동이 목적인 외래객에서는 ‘친구/직장동료’를 동반한 비율이 86.4%로 특히 높았다.

〈표 3-53〉 연령별/방한목적별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

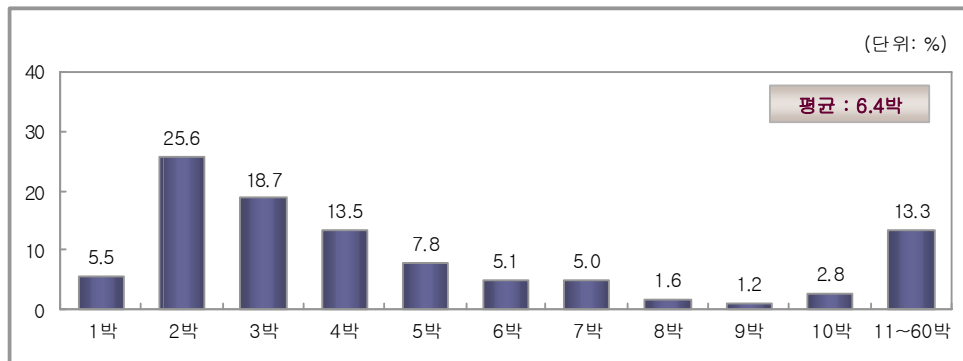
		사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체		(7,811)	63.0	33.8	4.5
연 령 별	15 ~ 20 세	(263)	53.6	42.2	6.1
	21 ~ 30 세	(1,967)	67.3	29.1	4.4
	31 ~ 40 세	(2,026)	66.3	30.6	4.4
	41 ~ 50 세	(1,673)	64.1	33.1	3.9
	51 ~ 60 세	(1,217)	56.9	39.8	5.0
	61 세 이 상	(592)	50.2	45.7	5.8
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,310)	55.2	43.6	3.2
	친구/친지방문	(718)	31.8	67.9	1.0
	사업/전문활동	(2,388)	86.4	7.9	6.1
	건강 / 치료	(6)	45.0	55.0	0.0
	종교 / 순례	(57)	71.7	14.2	15.0
	기 타	(332)	61.8	21.8	16.4

8. 체재기간(박)

문) 이번 여행기간 중 한국에서는 얼마나 체류하셨습니다?

가. 전체 분석

한국을 여행한 외래객의 평균 체재기간은 6.4박으로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 '2박'(25.6%)의 비율이 가장 높았으며, 그 다음으로 '3박'(18.7%), '4박'(13.5%) 순으로 나타났다. 한편 장기간 체재에 속하는 '11~60박'은 13.3%였다.



[그림 3-18] 체재기간

나. 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 2005년 이후 외래객의 평균 체재기간이 계속 증가한 것으로 나타났다(5.7박→6.1박→6.3박→6.4박).

〈표 3-54〉 연도별 평균 체재기간

		(단위 : %)			
		2008년	2007년	2006년	2005년
평	균	6.4박	6.3박	6.1박	5.7박
1	박	5.5	5.3	5.2	4.1
2	박	25.6	27.2	27.3	26.4
3	박	18.7	17.0	16.9	19.1
4	박	13.5	11.9	14.3	10.2
5	박	7.8	10.3	8.7	13.7
6	박	5.1	5.3	5.0	5.1
7	박	5.0	5.5	5.5	6.2
8	박	1.6	2.0	2.0	2.2
9	박	1.2	1.0	0.9	1.1
10	박	2.8	2.7	2.2	2.6
11~60	박	13.3	11.7	12.1	9.4

다. 분기별 분석

분기별로 체재기간을 분석해본 결과, 3분기의 체재기간이 평균 7.3박으로 가장 길었고, 그 다음은 4분기로 평균 6.3박이었다. 1분기와 2분기의 체재기간은 평균 6.0박으로 나타났다.

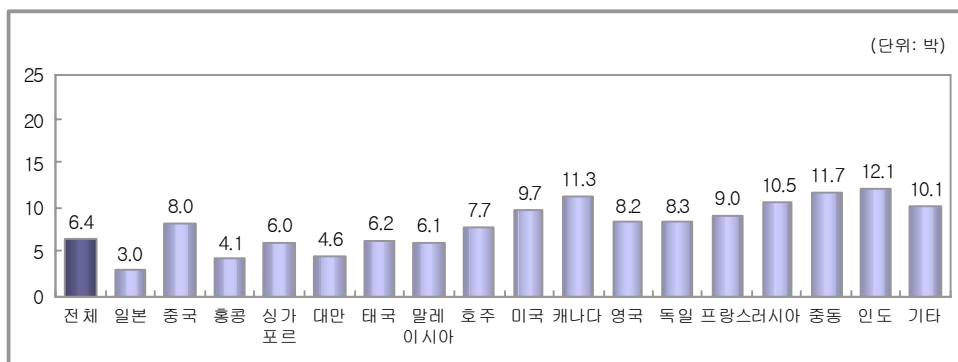
〈표 3-55〉 분기별 평균 체재기간

		(단위 : %)											
	사례수	1박	2박	3박	4박	5박	6박	7박	8박	9박	10박	11~60박	평균(박)
전 체	(11,629)	5.5	25.6	18.7	13.5	7.8	5.1	5.0	1.6	1.2	2.8	13.3	6.4
1 분 기	(2,932)	8.0	26.9	19.5	11.8	8.5	3.9	3.9	1.5	0.8	3.0	12.2	6.0
2 분 기	(2,781)	5.6	26.0	19.1	13.0	7.7	5.2	5.2	1.7	1.2	2.9	12.4	6.0
3 분 기	(2,915)	4.0	22.6	16.9	15.9	7.4	5.3	6.0	1.4	1.6	2.9	16.2	7.3
4 분 기	(3,001)	4.4	27.0	19.2	13.2	7.6	6.0	4.9	1.8	1.2	2.3	12.4	6.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주 국가별로 살펴보면, 인도 관광객의 체재기간이 평균 12.1박으로 가장 길고, 다음은 중동(11.7박), 캐나다(11.3박), 러시아(10.5박) 등의 순으로 높게 나타났다. 일본 관광객의 체재기간은 평균 3.0박으로 국가 중 가장 짧았다.

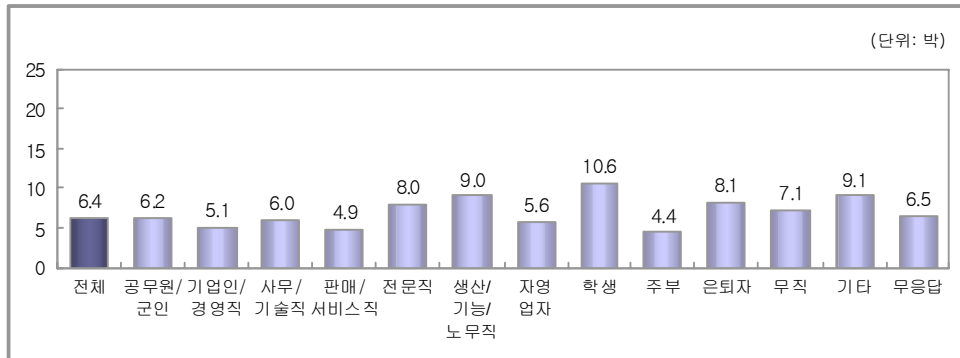


[그림 3-19] 거주국별 평균 체재기간

[직업별 분석]

직업별로는 학생의 체재기간이 평균 10.6박으로 가장 길었고, 다음으로 생산/기능/노무직(9.0박), 은퇴자(8.1박), 전문직(8.0박) 등의 순이었다.

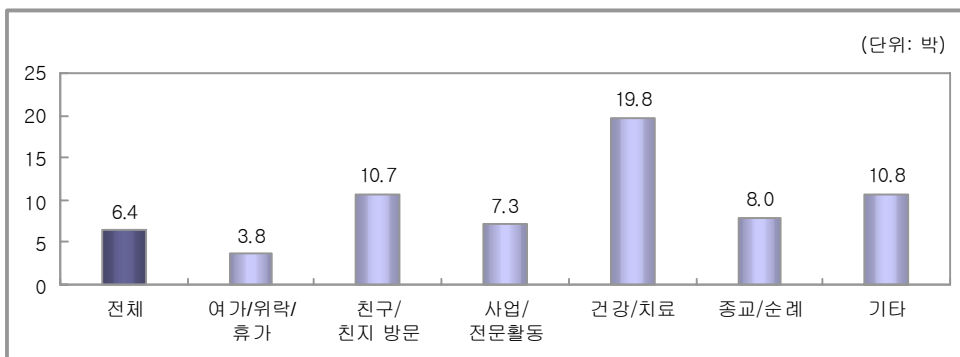
반면, 주부(4.4박), 판매/서비스직(4.9박), 기업인/경영직(5.1박)은 상대적으로 한국 체재기간이 짧은 것으로 나타났다.



[그림 3-20] 직업별 평균 체재기간

[방한목적별 분석]

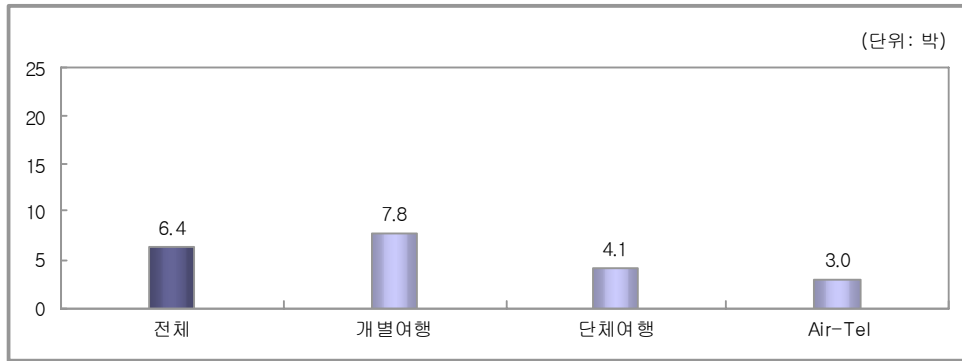
방한목적별로 평균 체재기간을 조사한 결과 건강/치료(19.8박)를 목적으로 한 관광객의 체재기간이 가장 길었고, 그 다음은 친구/친지 방문(10.7박), 종교/순례(8.0박), 사업/전문활동(7.3박)의 순으로 나타났다. 반면 여가/위락/휴가 목적 관광객의 평균 체재기간은 3.8박에 그쳤다.



[그림 3-21] 방한목적별 평균 체재기간

[여행형태별 분석]

개별여행의 평균 체재기간은 7.8박으로 단체여행(4.1박), Air-Tel(3.0박)에 비해 3박 이상 긴 것으로 나타났다.



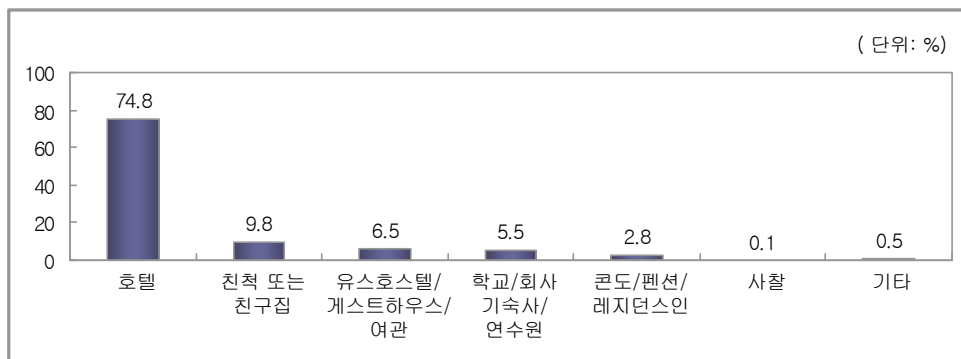
[그림 3-22] 여행형태별 평균 체재기간

9. 이용 숙박시설

문) 이번 한국 여행에서 귀하가 주로 이용하신 숙박시설을 선택하여 주십시오.

가. 전체 분석

이용 숙박시설에 대한 조사 결과 ‘호텔’이 74.8%로 가장 높았다. 그 다음으로 ‘친척 또는 친구집’(9.8%), ‘유스호스텔/게스트하우스/여관’(6.5%), ‘학교/회사 기숙사/연수원’(5.5%), ‘콘도/펜션/레지던스인’(2.8%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-23] 이용 숙박시설

나. 연도별 분석

방한 외래객의 ‘호텔’ 이용률은 2005년 이래로 감소 추세(84.2%→79.0%→75.6%→74.8%)에 있다.

<표 3-56> 연도별 이용 숙박시설

	2008년	2007년	2006년	2005년
호텔	74.8	75.6	79.0	84.2
친척 또는 친구집	9.8	9.4	8.8	10.9
유스호스텔/게스트하우스/여관	6.5	6.7	8.4	8.2
학교/회사기숙사/연수원	5.5	4.8	4.6	-
콘도/펜션/레지던스인	2.8	2.8	3.2	3.7
사찰	0.1	0.4	0.3	-
기타	0.5	0.4	0.6	1.3

※ “학교/회사 기숙사/연수원”은 2005년까지 기타에 포함된 보기임.

다. 분기별 분석

모든 분기에서 ‘호텔’ 응답 비율이 70% 이상으로 대다수였다.

〈표 3-57〉 분기별 이용 숙박시설

(단위 : %)

	사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스호스텔/게스트하우스/여관	학교/회사/기숙사/연수원	콘도/펜션/레지던스인	사찰	기타
전 체	(11,978)	74.8	9.8	6.5	5.5	2.8	0.1	0.4
1 분 기	(3,010)	75.7	9.9	5.8	5.5	2.4	0.2	0.4
2 분 기	(2,852)	76.8	10.1	6.1	4.2	2.0	0.3	0.5
3 분 기	(2,983)	74.7	10.1	7.1	5.9	2.0	0.0	0.2
4 분 기	(3,133)	72.3	9.1	6.8	6.4	4.7	0.0	0.6

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

‘호텔’의 경우 일본(88.5%), 홍콩(86.4%), 싱가포르(86.3%) 관광객 층에서 더욱 높았고, ‘친척 또는 친구집’은 캐나다(24.1%), 미국(19.2%), 중국(16.3%) 관광객 층에서 상대적으로 높았다. ‘유스호스텔/게스트하우스/여관’은 대만(16.7%)에서 다소 높았다.

〈표 3-58〉 거주국별 이용 숙박시설

(단위 : %)

	사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스호스텔/게스트하우스/여관	학교/회사/기숙사/연수원	콘도/펜션/레지던스인	사찰	기타
전 체	(11,978)	74.8	9.8	6.5	5.5	2.8	0.1	0.4
일 본	(4,318)	88.5	4.9	4.1	1.1	1.2	0.0	0.2
중 국	(2,128)	58.1	16.3	9.5	14.0	1.8	0.0	0.2
홍 콩	(293)	86.4	3.4	3.0	1.8	5.4	0.0	0.1
싱 가 포 르	(175)	86.3	4.2	4.0	1.7	3.6	0.1	0.0
대 만	(587)	71.7	5.1	16.7	2.8	3.4	0.0	0.3
말 레 이 시 아	(293)	67.3	7.2	7.4	8.8	8.9	0.0	0.4
호 주	(151)	84.1	2.8	2.4	3.8	6.6	0.0	0.3
미 국	(175)	75.4	8.9	6.1	4.2	4.9	0.2	0.3
캐 나 다	(1,108)	63.9	19.2	5.2	6.6	3.5	0.4	1.2
영 국	(190)	55.4	24.1	6.9	5.4	7.6	0.0	0.5
독 일	(159)	75.7	10.6	3.2	4.4	5.5	0.2	0.5
프 랑 스	(165)	85.0	6.6	4.9	1.3	2.1	0.0	0.2
러 시 아	(109)	72.0	8.9	7.2	4.8	7.1	0.0	0.0
중 국 동 남	(249)	62.3	12.5	11.7	6.2	3.8	0.1	3.2
인 도	(137)	69.6	9.5	12.5	3.7	3.4	0.0	1.3
기 타	(133)	66.8	3.9	14.8	9.3	4.6	0.0	0.6
기 타	(1,608)	70.1	11.5	5.5	7.7	4.0	0.6	0.5

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, 모든 연령대에서 ‘호텔’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, 특히 61세이상(85.3%), 41~50세(82.3%) 에서 더욱 높게 나타났다. 15~20세 층은 ‘친척 또는 친구집’(24.6%), ‘학교/회사 기숙사/연수원’(17.4%) 이용 비율이 상대적으로 높았다.

여가/위락/휴가, 사업/전문활동 목적의 외래객은 ‘호텔’(각 88.3%, 78.7%) 이용이 더욱 높았고, 친구/친지방문은 ‘친척 또는 친구집’ 이용이 63.6%로 가장 높았다.

<표 3-59> 연령별/방한목적별 이용 숙박시설

(단위 : %)

		사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스 호텔/ 게스트 하우스/ 여관	학교/ 회사 기숙사/ 연수원	콘도/펜션/ 레지던스 인	사찰	기타
전 체		(11,978)	74.8	9.8	6.5	5.5	2.8	0.1	0.4
연 령 별	15 ~ 20 세	(381)	43.7	24.6	8.0	17.4	5.2	0.0	1.1
	21 ~ 30 세	(2,956)	62.1	15.7	8.9	9.2	3.3	0.1	0.5
	31 ~ 40 세	(3,199)	77.9	7.8	6.8	4.6	2.6	0.0	0.4
	41 ~ 50 세	(2,709)	82.3	5.2	5.4	3.8	2.4	0.2	0.5
	51 ~ 60 세	(1,791)	81.8	8.3	3.9	3.2	2.4	0.0	0.3
	61 세 이 상	(830)	85.3	7.6	2.7	1.3	2.3	0.7	0.2
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,834)	88.3	2.9	5.8	0.4	2.4	0.1	0.2
	친구/친지방문	(1,378)	27.3	63.6	5.9	0.8	2.2	0.0	0.1
	사업/전문활동	(5,030)	78.7	2.3	6.8	8.1	3.3	0.1	0.7
	건강 / 치료	(18)	38.1	24.6	1.7	1.6	9.7	0.0	24.2
	종교 / 순례	(77)	33.4	5.4	19.1	27.9	3.2	10.4	0.6
	기 타	(640)	50.3	5.5	8.8	31.7	2.9	0.0	0.5

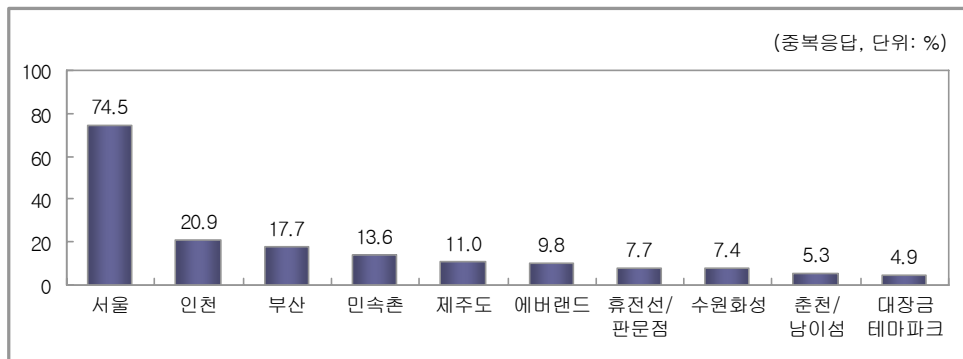
10. 방문지

1) 한국 여행 중 방문지

문) 이번 한국 여행시 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오

가. 전체 분석

방한 외래객 중 ‘서울’ 방문 비율은 74.5%이며, 인천(20.9%), 부산(17.7%), 민속촌(13.6%), 제주도(11.0%) 등의 순으로 높았다.



※ 경주(4.3%), 용평리조트/휘닉스파크/비발디파크(4.2%), 설악산(4.0%), 대구(4.0%) 등

[그림 3-24] 한국 여행 중 방문지

나. 연도별 분석

<표 3-60> 연도별 한국 여행 중 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
서울	74.5	73.4	76.8	78.1
인천	20.9	19.1	13.9	20.9
부산	17.7	18.8	18.0	23.1
민속촌	13.6	11.6	12.7	14.0
제주도	11.0	13.8	12.4	9.3
에버랜드	9.8	10.2	9.2	9.5
휴전선/판문점	7.7	7.5	7.1	6.5
수원화성	7.4	6.2	6.9	8.6
춘천/남이섬	5.3	5.3	5.6	6.7
대장금 테마파크	4.9	6.0	7.4	-

※ 보기 변경(추가, 삭제, 위치변경 등)이 많으므로 과거 조사결과와의 추이 비교시 해석에 유의해야 함.

다. 분기별 분석

‘서울’ 방문은 2분기(77.2%)에 더욱 높았고, ‘부산’ 방문은 3분기(21.5%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-61〉 분기별 한국 여행 중 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	서울	인천	부산	민속촌	제주도	에버랜드	휴전선 관문점	수원 화성	춘천 남이섬	대장금 태피크
전 체	(11,978)	74.5	20.9	17.7	13.6	11.0	9.8	7.7	7.4	5.3	4.9
1 분 기	(3,010)	71.6	22.2	15.4	12.0	6.5	9.9	6.4	6.2	7.2	5.9
2 분 기	(2,852)	77.2	21.9	16.2	15.5	10.9	12.0	8.8	9.2	5.8	5.6
3 분 기	(2,983)	74.1	20.1	21.5	14.9	13.4	8.3	9.0	6.7	3.5	4.4
4 분 기	(3,133)	75.1	19.3	17.8	12.4	13.2	9.1	6.9	7.5	4.9	3.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

모든 국가에서 ‘서울’ 방문 비율이 매우 높은 가운데, ‘민속촌’ 방문은 말레이시아(37.0%), ‘에버랜드’ 방문은 싱가포르(45.8%), 태국(41.8%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-62〉 거주국별 한국 여행 중 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	서울	인천	부산	민속촌	제주도	에버랜드	휴전선 관문점	수원 화성	춘천 남이섬	대장금 태피크
전 체	(11,978)	74.5	20.9	17.7	13.6	11.0	9.8	7.7	7.4	5.3	4.9
일 본	(4,318)	66.2	3.7	18.4	5.5	7.2	0.9	4.4	7.2	2.4	2.0
중 국	(2,128)	79.7	31.7	14.2	19.5	22.7	14.2	7.7	4.7	8.6	10.3
홍 콩	(293)	94.0	29.1	4.7	12.3	8.8	20.0	3.2	2.1	3.6	4.6
싱 가 포 르	(175)	91.2	33.3	11.5	28.2	38.1	45.8	5.4	3.2	12.3	10.1
대 만	(587)	84.7	33.6	5.4	11.3	13.6	35.6	6.3	14.2	23.0	13.0
태 국	(293)	89.4	33.8	9.1	23.0	5.2	41.8	7.1	18.9	25.1	23.7
말레이시아	(151)	92.7	40.3	10.1	37.0	31.6	36.1	8.2	7.1	20.3	17.0
호 주	(175)	81.6	38.2	16.7	15.6	7.8	5.4	16.6	6.8	2.8	0.9
미 국	(1,108)	80.5	29.3	15.9	19.7	7.9	6.0	18.8	8.0	1.8	0.7
캐 나 다	(190)	85.9	32.7	22.0	22.2	13.1	7.7	21.3	8.9	2.4	1.7
영 국	(159)	71.6	21.1	25.8	13.9	4.7	4.9	10.5	7.5	1.7	1.5
독 일	(165)	62.5	16.5	20.4	8.0	5.9	0.9	7.0	7.3	1.5	0.6
프 랑 스	(109)	65.1	21.1	21.1	14.0	7.1	3.4	8.4	6.2	0.2	1.4
러 시 아	(249)	76.1	19.6	29.7	15.3	8.2	15.7	3.0	7.4	2.9	2.1
중 동	(137)	69.7	23.7	30.3	9.5	6.6	7.0	2.0	7.7	0.8	1.5
인 도	(133)	79.4	42.1	18.4	17.5	6.5	11.5	5.0	9.8	0.9	1.3
기 타	(1,608)	71.8	30.3	27.3	18.1	6.4	9.0	9.4	7.8	2.3	3.3

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 한국 여행 방문지를 보면, '서울'은 30세 이하의 연령대에서 80%가 넘는 방문율을 보였다. '부산'은 61세 이상(22.1%)의 방문 비율이 상대적으로 높았다. '인천', '민속촌', '에버랜드' 방문은 15~20세(각 31.7%, 21.3%, 21.6%) 층에서 상대적으로 높았다.

여가/위락/휴가, 친구/친지방문 목적의 외래객은 '서울' 방문이 더욱 높게 나타났다.

<표 3-63> 연령별/방한목적별 한국 여행 중 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

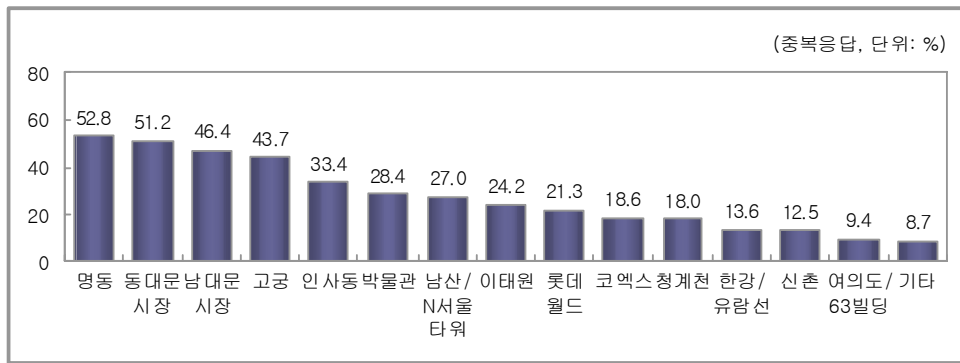
		사례수	서울	인천	부산	민속촌	제주도	에버랜드	휴전선/관문점	수원 화성	춘천/남이섬	대장금 테마파크
전 체		(11,978)	74.5	20.9	17.7	13.6	11.0	9.8	7.7	7.4	5.3	4.9
연령별	15 ~ 20 세	(381)	89.8	31.7	15.6	21.3	10.6	21.6	6.4	6.2	10.7	6.0
	21 ~ 30 세	(2,956)	81.3	24.6	18.5	14.9	10.4	15.7	8.3	7.6	6.3	4.7
	31 ~ 40 세	(3,199)	73.5	22.9	15.8	11.9	10.8	10.3	6.9	7.3	5.1	5.5
	41 ~ 50 세	(2,709)	71.2	18.7	16.9	11.4	12.4	7.4	6.0	6.7	4.4	5.3
	51 ~ 60 세	(1,791)	71.3	15.2	19.3	14.4	9.8	3.9	9.5	9.0	6.0	4.0
	61 세 이상	(830)	64.3	13.1	22.1	17.1	11.3	3.0	11.5	6.9	1.9	3.8
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,834)	82.0	15.1	17.0	15.2	16.6	13.4	9.0	8.0	9.0	8.3
	친구/친지방문	(1,378)	81.6	27.1	21.0	21.5	9.8	14.2	12.1	8.6	5.6	3.9
	사업/전문활동	(5,030)	64.8	22.2	17.8	9.3	6.2	4.3	5.5	7.0	1.8	2.0
	건강 / 치료	(18)	95.3	13.4	21.7	0.0	11.8	5.2	1.7	0.0	0.0	11.2
	종교 / 순례	(77)	73.1	21.8	14.7	11.6	8.0	2.2	5.2	0.2	0.2	4.7
	기 타	(640)	78.1	40.8	16.3	19.1	9.5	17.7	6.5	5.1	5.9	4.4

2) 한국 여행 중 서울 내 방문지

문) 서울 시내에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오

가. 전체 분석

서울 시내 방문지 중에서는 ‘명동’(52.8%), ‘동대문 시장’(51.2%), ‘남대문 시장’(46.4%)과 같은 쇼핑 밀집 지역이 주로 꼽혔다. 그 다음은 ‘고궁’으로 43.7%였고, 이어 ‘인사동’(33.4%), ‘박물관’(28.4%), ‘남산/N서울타워’(27.0%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-25] 한국 여행 중 서울 내 방문지

나. 연도별 분석

서울 내 방문지 비율은 전년 대비 전반적으로 감소한 것으로 나타났다.

<표 3-64> 연도별 한국 여행 중 서울 내 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
명 동	52.8	55.1	51.4	48.2
동 대 문 시 장	51.2	50.3	48.5	45.0
남 대 문 시 장	46.4	49.8	49.8	45.4
고 궁	43.7	47.7	42.9	33.2
인 사 동	33.4	32.5	26.6	26.4
박 물 관 (기 념 관)	28.4	32.2	32.8	24.4
남 산 / N 서 울 타 워	27.0	30.2	25.7	14.8
이 태 원	24.2	25.7	26.4	24.6
롯데 월드	21.3	21.1	25.4	20.7
코 엑 스	18.6	-	-	15.9

다. 분기별 분석

분기별로 분석해 보면, ‘명동’과 ‘동대문 시장’은 1분기(각 55.5%, 53.7%)에 더욱 높았고, ‘남대문 시장’은 4분기(49.3%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-65〉 분기별 한국 여행 중 서울 내 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	인사동	박물관 (기념관)	남산/타워	이태원	롯데월드	코엑스
전 체	(8,942)	52.8	51.2	46.4	43.7	33.4	28.4	27.0	24.2	21.3	18.6
1 분 기	(2,154)	55.5	53.7	43.8	44.9	36.0	28.0	25.3	25.8	23.5	20.2
2 분 기	(2,224)	52.1	51.6	46.7	44.6	37.1	28.0	28.1	23.2	18.9	18.5
3 분 기	(2,211)	50.0	48.9	45.6	43.9	29.6	30.5	27.5	22.4	20.8	18.5
4 분 기	(2,353)	53.7	50.5	49.3	41.5	31.1	27.3	26.9	25.5	22.0	17.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

‘명동’ 방문은 홍콩(85.7%), 일본(74.9%) 관광객 층에서 더욱 높았고, ‘동대문 시장’ 방문은 대만(82.5%), 말레이시아(76.9%)에서, ‘남대문 시장’은 일본(57.3%), ‘고궁’은 태국(77.8%), 프랑스(63.6%) 관광객 층에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-66〉 거주국별 한국 여행 중 서울 내 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	인사동	박물관 (기념관)	남산/타워	이태원	롯데월드	코엑스
전 체	(8,942)	52.8	51.2	46.4	43.7	33.4	28.4	27.0	24.2	21.3	18.6
일 본	(2,874)	74.9	42.4	57.3	28.6	30.1	14.7	20.9	11.1	11.4	10.9
중 국	(1,697)	57.7	63.9	37.0	51.0	38.0	27.2	25.6	9.7	26.5	15.4
홍 콩	(276)	85.7	69.6	53.2	17.5	29.3	25.4	23.9	48.0	45.6	34.8
싱 가 포 르	(160)	52.3	72.0	50.7	53.3	26.3	34.9	20.2	19.8	51.4	25.9
대 만	(497)	44.6	82.5	31.6	38.7	32.7	23.4	25.9	12.2	27.1	10.2
태 국	(262)	60.5	71.3	55.6	77.8	39.9	54.9	31.8	43.8	21.6	15.2
말레이시아	(140)	49.9	76.9	50.2	59.6	31.1	51.9	21.7	35.0	39.9	14.2
호 주	(143)	30.1	43.3	39.4	57.5	38.8	39.4	31.3	38.2	19.5	22.6
미 국	(893)	20.7	37.4	39.7	51.5	37.5	45.4	29.5	53.5	18.6	27.5
캐 나 다	(163)	34.2	45.7	45.2	60.3	51.7	45.0	36.9	50.5	22.9	33.5
영 국	(114)	31.7	35.1	43.4	49.2	37.5	34.5	32.5	41.3	18.2	30.2
독 일	(104)	24.5	34.9	42.5	56.8	38.4	34.5	37.0	37.0	18.2	28.4
프 랑 스	(71)	36.5	40.6	39.9	63.6	52.3	42.3	38.0	45.2	16.1	35.8
러 시 아	(191)	22.9	52.4	41.7	52.9	23.0	32.5	36.0	37.2	36.9	20.9
중 동	(95)	17.7	58.3	35.1	35.7	19.4	23.5	24.0	30.7	22.5	22.5
인 도	(106)	21.6	34.2	47.3	40.1	21.8	34.0	37.5	41.1	31.7	25.4
기 타	(1,157)	31.8	42.7	43.6	54.3	31.3	38.1	37.4	36.4	22.7	28.6

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, ‘명동’, ‘동대문 시장’은 저연령 일수록 방문 비율이 높은 특징을 보였고, ‘남대문 시장’은 51세 이상에서 방문 비율이 상대적으로 높았다. 방한목적별로 분석해 보면, 여가/위락/휴가 목적의 관광객인 경우, 특히 ‘명동’(72.5%), ‘동대문 시장’(60.9%), ‘남대문 시장’(54.6%)에서 높게 나타났다. 친구/친지 방문 목적의 관광객인 경우에는 ‘동대문 시장’(57.1%) 방문 비율이 ‘명동’(48.2%) 방문 비율보다 높은 특징을 보였다.

〈표 3-67〉 연령별/방한목적별 한국 여행 중 서울 내 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

		사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	인사동	박물관 (기념관)	남산타워	이태원	롯데월드	코엑스
전 체		(8,942)	52.8	51.2	46.4	43.7	33.4	28.4	27.0	24.2	21.3	18.6
연령별	15 - 20세	(342)	69.4	66.8	48.1	47.1	39.7	34.7	32.4	29.1	40.6	27.3
	21 - 30세	(2,408)	60.3	60.5	48.5	46.6	38.1	29.7	31.5	28.0	27.5	23.0
	31 - 40세	(2,357)	51.2	52.7	43.7	41.1	32.9	26.9	26.5	25.3	20.0	19.3
	41 - 50세	(1,938)	47.8	45.3	43.3	41.7	30.1	25.6	24.4	20.5	18.3	16.9
	51 - 60세	(1,279)	49.6	43.4	50.1	44.8	29.8	29.4	24.1	21.7	15.1	13.3
	61세 이상	(535)	43.8	32.6	50.9	42.5	30.1	31.3	21.8	20.2	11.5	9.1
방한목적별	여가/위락/휴가	(3,979)	72.5	60.9	54.6	46.5	37.7	29.8	26.6	19.6	22.4	11.3
	친구/친지방문	(1,125)	48.2	57.1	49.5	51.2	45.2	36.2	36.7	34.1	28.5	25.0
	사업/전문활동	(3,265)	32.0	38.0	36.0	37.0	23.8	23.3	23.5	26.1	16.3	25.3
	건강 / 치료	(17)	45.8	30.7	46.8	33.5	26.2	13.5	37.5	19.9	10.7	1.5
	종교 / 순례	(57)	31.6	47.6	37.3	28.5	19.5	30.8	15.7	30.3	12.7	0.0
	기 타	(500)	45.6	48.0	43.9	50.2	37.0	33.6	31.9	26.7	30.6	20.9

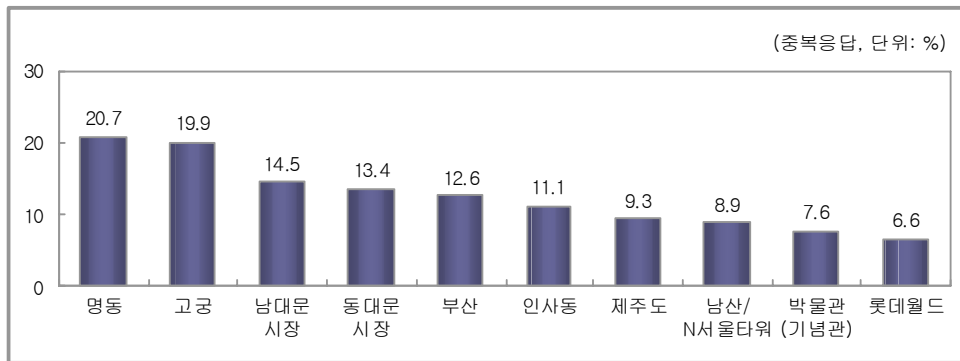
11. 인상 깊은 방문지

문) 방문한 관광지 중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오

가. 전체 분석

방한기간동안 방문한 관광지 가운데 인상 깊었던 방문지로 ‘명동’(20.7%)이 가장 많이 꼽혔고, 그 다음은 ‘고궁’(19.9%)이었다.

다음으로, ‘남대문 시장’(14.5%), ‘동대문 시장’(13.4%), ‘부산’(12.6%), ‘인사동’(11.1%), ‘제주도’(9.3%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 코엑스(6.1%), 에버랜드(5.9%), 인천(5.5%), 이태원(5.5%), 민속촌(5.0%) 등

[그림 3-26] 인상 깊은 방문지

나. 연도별 분석

인상 깊은 방문지로 3년 연속 ‘명동’, ‘고궁’이 가장 높게 나타났다.

<표 3-68> 연도별 인상 깊은 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
2008년	명동 (20.7)	고궁 (19.9)	남대문 시장 (14.5)	동대문 시장 (13.4)	부산 (12.6)	인사동 (11.1)	제주도 (9.3)	남산/ N타워 (8.9)	박물관 (7.6)	롯데 월드 (6.6)
2007년	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문 시장 (15.2)	동대문 시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/ N타워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
2006년	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문 시장 (16.8)	동대문 시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/ N타워 (9.7)	롯데 월드 (9.6)	인사동 (9.4)

다. 분기별 분석

1분기와 4분기에는 ‘명동’이, 2분기와 3분기에는 ‘고궁’이 가장 인상 깊은 방문지로 꼽혔다.

‘부산’이 3분기에 3위를 차지하여 타 분기와 차이를 보였다.

〈표 3-69〉 분기별 인상 깊은 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,978)	명동 (20.7)	고궁 (19.9)	남대문시장 (14.5)	동대문시장 (13.4)	부산 (12.6)	인사동 (11.1)	제주도 (9.3)	남산 N타워 (8.9)	박물관 (7.6)	롯데월드 (6.6)
1분기	(3,010)	명동 (20.5)	고궁 (17.4)	남대문시장 (13.5)	동대문시장 (13.2)	인사동 (12.0)	부산 (11.3)	남산 N타워 (8.1)	롯데월드 (6.8)	코엑스 (6.5)	박물관 (6.5)
2분기	(2,852)	고궁 (22.4)	명동 (20.3)	동대문시장 (14.6)	남대문시장 (13.8)	인사동 (12.1)	부산 (11.2)	제주도 (9.2)	남산 N타워 (8.8)	박물관 (8.0)	에버랜드 (7.4)
3분기	(2,983)	고궁 (20.0)	명동 (19.3)	부산 (15.0)	남대문시장 (13.6)	동대문시장 (13.0)	제주도 (11.3)	인사동 (10.2)	남산 N타워 (9.5)	박물관 (8.3)	롯데월드 (7.0)
4분기	(3,133)	명동 (22.7)	고궁 (20.0)	남대문시장 (16.9)	동대문시장 (13.0)	부산 (12.9)	제주도 (11.0)	인사동 (10.4)	남산 N타워 (9.1)	박물관 (7.7)	롯데월드 (7.0)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면 일본과 홍콩 관광객 층에서는 ‘명동’이 가장 많이 꼽혔고, 중국과 말레이시아는 ‘제주도’ 응답 비율이 가장 높았다. 반면, 구미주 국가 대다수 층에서는 ‘고궁’ 응답 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

〈표 3-70〉 거주국별 인상 깊은 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,978)	명동 (20.7)	고궁 (19.9)	남대문시장 (14.5)	동대문시장 (13.4)	부산 (12.6)	인사동 (11.1)	제주도 (9.3)	남산 N타워 (8.9)	박물관 (7.6)	롯데월드 (6.6)
일 본	(4,318)	명동 (35.3)	남대문시장 (22.8)	부산 (14.8)	고궁 (13.9)	동대문시장 (12.9)	인사동 (10.9)	남산 N타워 (8.2)	제주도 (6.6)	수원화성 (4.6)	박물관 (4.2)
중 국	(2,128)	제주도 (19.3)	명동 (19.2)	고궁 (18.0)	동대문시장 (17.5)	인사동 (12.8)	롯데월드 (10.2)	인천 (9.6)	에버랜드 (8.6)	남대문시장 (8.1)	부산 (7.6)
홍 콩	(293)	명동 (47.1)	롯데월드 (24.4)	동대문시장 (18.5)	용평리조트 (17.2)	에버랜드 (15.0)	남대문시장 (13.5)	설악산 (10.2)	고궁 (9.5)	코엑스 (9.2)	신촌 (7.7)
싱 가 포 르	(175)	에버랜드 (31.5)	제주도 (29.7)	롯데월드 (20.5)	동대문시장 (19.7)	용평리조트 (18.7)	고궁 (16.8)	명동 (14.9)	남대문시장 (11.2)	설악산 (9.8)	코엑스 (9.1)
대 만	(587)	동대문시장 (28.7)	에버랜드 (24.1)	고궁 (17.6)	춘천남이섬 (14.6)	명동 (12.6)	창계천 (11.2)	롯데월드 (10.3)	제주도 (10.2)	설악산 (9.3)	남대문시장 (8.4)
태 국	(293)	고궁 (35.7)	에버랜드 (21.3)	동대문시장 (18.3)	명동 (17.5)	춘천남이섬 (14.1)	용평리조트 (13.1)	남대문시장 (12.2)	박물관 (10.6)	대장금테마파크 (8.6)	설악산 (6.5)
말레이시아	(151)	제주도 (24.8)	동대문시장 (24.1)	고궁 (24.0)	에버랜드 (21.6)	남대문시장 (18.1)	롯데월드 (16.6)	명동 (12.9)	용평리조트 (11.4)	설악산 (11.3)	이태원 (10.3)
호 주	(175)	고궁 (30.6)	인사동 (15.7)	인천 (13.6)	박물관 (11.8)	남산 N타워 (11.6)	남대문시장 (11.3)	이태원 (10.8)	동대문시장 (10.1)	명동 (9.4)	후전선/편문점 (9.3)
미 국	(1,108)	고궁 (28.2)	이태원 (16.9)	박물관 (16.5)	인사동 (15.0)	남대문시장 (11.1)	남산 N타워 (11.0)	후전선/편문점 (10.8)	부산 (9.9)	코엑스 (9.8)	동대문시장 (8.4)
캐 나 다	(190)	고궁 (30.2)	인사동 (22.0)	부산 (15.0)	이태원 (13.1)	박물관 (12.8)	남대문시장 (11.9)	제주도 (10.2)	남산 N타워 (9.7)	후전선/편문점 (9.2)	동대문시장 (8.9)
영 국	(159)	고궁 (24.2)	부산 (20.1)	인사동 (14.5)	남산 N타워 (11.1)	박물관 (10.9)	남대문시장 (9.9)	코엑스 (9.4)	이태원 (9.0)	명동 (8.1)	경주 (7.4)
독 일	(165)	고궁 (22.9)	부산 (16.3)	인사동 (11.6)	남산 N타워 (10.4)	남대문시장 (9.9)	이태원 (8.6)	코엑스 (8.5)	박물관 (8.3)	동대문시장 (6.9)	명동 (5.2)
프 랑 스	(109)	고궁 (27.9)	인사동 (17.3)	부산 (14.4)	박물관 (10.5)	코엑스 (9.7)	이태원 (9.6)	경주 (8.4)	울산 (8.3)	남산 N타워 (7.7)	인천 (6.8)
러 시 아	(249)	고궁 (27.1)	부산 (19.9)	롯데월드 (15.1)	박물관 (12.3)	남산 N타워 (12.3)	동대문시장 (11.3)	에버랜드 (9.3)	인사동 (7.4)	남대문시장 (6.6)	민속촌 (6.5)
중 동	(137)	부산 (22.4)	동대문시장 (20.0)	고궁 (16.6)	코엑스 (10.5)	울산 (9.9)	남대문시장 (9.9)	이태원 (9.5)	남산 N타워 (8.4)	롯데월드 (7.8)	인천 (7.4)
인 도	(133)	고궁 (20.1)	남산 N타워 (17.0)	박물관 (14.6)	인천 (12.3)	이태원 (12.1)	부산 (12.0)	남대문시장 (11.5)	롯데월드 (11.4)	코엑스 (10.6)	한강/유문점 (9.0)
기 타	(1,608)	고궁 (28.2)	부산 (20.5)	남산 N타워 (11.9)	박물관 (11.7)	남대문시장 (9.8)	인사동 (9.6)	민속촌 (7.7)	인천 (7.6)	코엑스 (7.1)	동대문시장 (7.1)

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 보면, 40세 이하는 ‘명동’을, 그 이상 연령대는 ‘고궁’ 응답 비율이 가장 높았다. 15~20세에서는 ‘롯데월드’(19.9%)가 상대적으로 높았고, 61세 이상에서는 ‘부산’(17.4%)이 2순위로 꼽혔다.

방한목적별로 분석해 보면, 여가/위락/휴가 목적인 경우 ‘명동’(33.2%)이 가장 높았고, 그 다음 ‘고궁’(22.4%), ‘남대문 시장’(21.0%) 등의 순으로 높았다. 사업/전문활동 목적인 경우에는 ‘고궁’(16.9%)이 1순위를 차지했고, 이어 ‘부산’(13.3%), ‘명동’(10.8%) 등의 순이었다.

<표 3-71> 연령별/방한목적별 인상 깊은 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

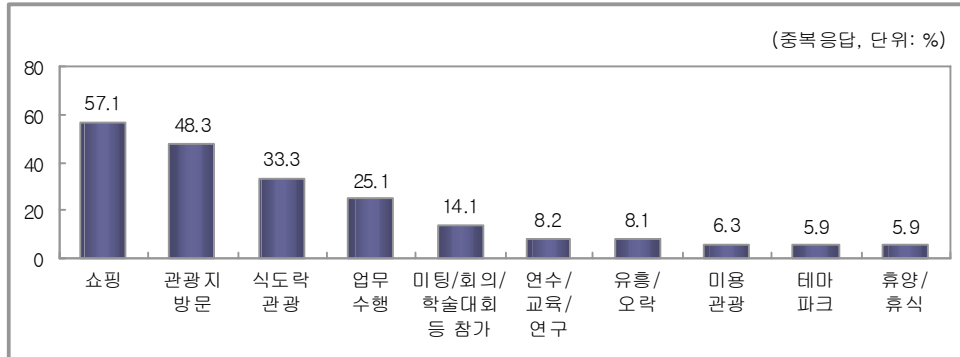
		사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(11,978)	명동 (20.7)	고궁 (19.9)	남대문시장 (14.5)	동대문시장 (13.4)	부산 (12.6)	인사동 (11.1)	제주도 (9.3)	남산 N타워 (8.9)	박물관 (7.6)	롯데월드 (6.6)
연령 별	15 - 20 세	(381)	명동 (37.2)	고궁 (21.8)	롯데월드 (19.9)	동대문시장 (18.7)	야베랜드 (15.3)	인사동 (13.3)	남산 N타워 (10.6)	남대문시장 (10.2)	박물관 (9.1)	부산 (7.5)
	21 - 30 세	(2,956)	명동 (25.9)	고궁 (20.0)	동대문시장 (16.8)	남대문시장 (15.4)	부산 (13.1)	인사동 (12.9)	남산 N타워 (10.4)	야베랜드 (9.8)	롯데월드 (9.5)	제주도 (8.4)
	31 - 40 세	(3,199)	명동 (19.2)	고궁 (18.0)	동대문시장 (14.8)	남대문시장 (13.5)	부산 (11.3)	인사동 (11.1)	제주도 (9.4)	남산 N타워 (8.8)	박물관 (7.3)	코엑스 (7.3)
	41 - 50 세	(2,709)	고궁 (19.0)	명동 (17.7)	남대문시장 (13.9)	부산 (11.7)	동대문시장 (10.8)	제주도 (10.6)	인사동 (9.9)	남산 N타워 (8.8)	박물관 (6.8)	인천 (6.5)
	51 - 60 세	(1,791)	고궁 (23.5)	명동 (19.1)	남대문시장 (15.3)	부산 (14.2)	인사동 (10.6)	동대문시장 (10.3)	박물관 (9.7)	제주도 (8.2)	남산 N타워 (7.6)	민속촌 (5.9)
	61 세 이상	(830)	고궁 (19.7)	부산 (17.4)	남대문시장 (17.0)	명동 (16.5)	인사동 (10.0)	제주도 (10.0)	민속촌 (8.9)	박물관 (8.8)	동대문시장 (8.0)	후천선/연문점 (7.7)
방한 목적 별	여가/위락/휴가	(4,834)	명동 (33.2)	고궁 (22.4)	남대문시장 (21.0)	동대문시장 (17.0)	제주도 (14.2)	인사동 (12.9)	부산 (11.8)	남산 N타워 (9.1)	야베랜드 (8.5)	롯데월드 (8.0)
	친구/친자방문	(1,378)	고궁 (21.9)	명동 (16.7)	인사동 (15.4)	부산 (14.3)	동대문시장 (13.3)	남산 N타워 (11.2)	남대문시장 (10.3)	제주도 (8.5)	롯데월드 (8.0)	야베랜드 (7.7)
	사업/전문활동	(5,030)	고궁 (16.9)	부산 (13.3)	명동 (10.8)	동대문시장 (10.1)	남대문시장 (9.9)	코엑스 (9.0)	인사동 (8.4)	남산 N타워 (8.0)	인천 (7.8)	박물관 (7.6)
	건강/치료	(18)	남대문시장 (40.0)	명동 (33.9)	인사동 (23.2)	부산 (18.0)	남산 N타워 (14.5)	고궁 (12.4)	공주/부여 (11.4)	제주도 (9.7)	아테움 (5.9)	야베랜드 (5.2)
	종교/순례	(77)	고궁 (18.2)	동대문시장 (17.6)	부산 (12.8)	박물관 (11.2)	여의도/63빌딩 (10.1)	명동 (8.8)	남대문시장 (8.7)	설악산 (8.6)	인사동 (7.6)	민속촌 (7.3)
	기 타	(640)	고궁 (20.9)	인천 (15.0)	명동 (14.0)	동대문시장 (12.2)	롯데월드 (11.7)	남대문시장 (10.7)	인사동 (10.6)	야베랜드 (9.9)	부산 (9.4)	박물관 (9.4)

12. 방한기간 중 활동

문) 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 3가지만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

방한기간 중 한 주요 활동으로 ‘쇼핑’ 응답 비율이 57.1%로 가장 높았고, 다음은 ‘관광지 방문’(48.3%), ‘식도락 관광’(33.3%) 등의 순이었다.



※ 문화체험(5.7%), 산업시찰(5.4%), 공연/민속행사 참가 및 관람(4.7%), 온천/스파(4.5%) 등

[그림 3-27] 방한기간 중 활동

나. 연도별 분석

2007년 대비 ‘쇼핑’(65.5%→57.1%), ‘관광지 방문’(59.3%→48.3%) 비율이 크게 감소한 것으로 나타났다. ‘업무수행’(29.3%→25.1%)도 4.2%p 감소하였다.

반면, ‘미팅/회의/학술대회 등 참가’(9.8%→14.1%), ‘연수/교육/연구’(5.4%→8.2%)는 약간 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 3-72〉 연도별 방한기간 중 활동

	(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
쇼핑	57.1	65.5	58.9	85.6
관광지 방문	48.3	59.3	56.1	61.8
식도락 관광	33.3	33.2	38.9	31.5
업무수행	25.1	29.3	28.7	16.2
미팅/회의/학술대회 등 참가	14.1	9.8	11.4	20.7
연수/교육/연구	8.2	5.4	5.6	5.3
유흥/오락	8.1	10.6	10.1	12.7
미용 관광	6.3	10.0	10.0	12.8
테마파크	5.9	-	-	-
휴양/휴식	5.9	-	-	-

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 주요 활동 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경.

※ “유흥/오락(카지노)”은 2008년 이후 “유흥/오락”과 “카지노”로 분리됨.

※ “스포츠 활동”은 2007년까지 “취미스키, 수영/해변활동, 취미골프”, “기타 취미 스포츠활동”으로 분리되었다가 2008년 이후 “스포츠 활동”으로 통합됨.

다. 분기별 분석

방한기간 중 활동을 분기별로 살펴보면, 모든 분기에서 1위는 ‘쇼핑’, 2위는 ‘관광지 방문’, 3위는 ‘식도락 관광’, 4위는 ‘업무수행’, 5위는 ‘미팅/학술대회 등 참가’로 순위가 동일하였다.

〈표 3-73〉 분기별 방한기간 중 활동

(중복응답, 상위, 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,978)	쇼핑 (57.1)	관광지방문 (48.3)	식도락관광 (38.3)	업무수행 (25.1)	미팅/학술대회 등 참가 (14.1)	연수교육/ 연구 (8.2)	유흥/오락 (8.1)	미용관광 (6.3)	테마파크 (5.9)	휴양휴식 (5.9)
1 분 기	(3,010)	쇼핑 (63.4)	관광지방문 (48.2)	식도락관광 (30.6)	업무수행 (24.0)	미팅/학술대회 등 참가 (15.5)	연수 교육/ 연구 (7.5)	미용관광 (7.2)	유흥/오락 (7.1)	스포츠활동 (7.1)	시찰 (5.6)
2 분 기	(2,852)	쇼핑 (59.5)	관광지방문 (51.2)	식도락관광 (33.9)	업무수행 (22.5)	미팅/학술대회 등 참가 (15.1)	유흥/오락 (8.4)	연수교육/ 연구 (6.5)	테마파크 (6.4)	휴양휴식 (6.3)	미용관광 (5.7)
3 분 기	(2,983)	쇼핑 (51.4)	관광지방문 (48.1)	식도락관광 (31.4)	업무수행 (25.5)	미팅/학술대회 등 참가 (12.3)	연수교육/ 연구 (9.1)	유흥/오락 (8.8)	문화체험 (7.8)	휴양휴식 (7.7)	테마파크 (6.9)
4 분 기	(3,133)	쇼핑 (54.2)	관광지방문 (46.2)	식도락관광 (37.4)	업무수행 (28.1)	미팅/학술대회 등 참가 (13.5)	연수 교육/ 연구 (9.6)	유흥/오락 (8.3)	테마파크 (6.4)	휴양휴식 (6.0)	미용관광 (5.9)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 방한기간 중 활동을 분석해 보면, 일본, 중국, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 러시아는 ‘쇼핑’ 활동이 가장 많았고, 영국, 프랑스, 중동, 인도는 ‘업무수행’이, 독일은 ‘미팅/학술대회 등 참가’ 활동이, 그 외 국가들은 ‘관광지 방문’이 가장 높았다.

홍콩, 싱가포르, 말레이시아는 ‘테마파크’ 응답 비율이 상대적으로 높았다.

〈표 3-74〉 거주국별 방한기간 중 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,978)	쇼핑 (57.1)	관광지 방문 (48.3)	산책관광 (33.9)	업무수행 (25.1)	미팅/학술대회 등 참가 (14.1)	연수교육/연구 (8.2)	유흥오락 (8.1)	미용관광 (6.3)	테마파크 (5.9)	휴양후식 (5.9)
일 본	(4,318)	쇼핑 (55.6)	산책관광 (32.5)	관광지 방문 (48.7)	업무수행 (19.5)	미용관광 (14.2)	미팅/학술대회 등 참가 (9.0)	카노 (6.3)	유흥오락 (5.3)	온천/SPA (4.8)	공연민속 행사 참가 (4.7)
중 국	(2,128)	쇼핑 (68.8)	관광지 방문 (51.5)	산책관광 (18.3)	미팅/학술대회 등 참가 (14.5)	연수교육/연구 (14.2)	업무수행 (13.5)	사찰 (9.7)	문화체험 (8.5)	휴양후식 (8.1)	테마파크 (6.7)
홍 콩	(298)	쇼핑 (65.9)	관광지 방문 (54.9)	테마파크 (25.9)	산책관광 (25.4)	스포츠활동 (20.3)	업무수행 (18.8)	온천/SPA (16.3)	문화체험 (8.2)	휴양후식 (7.5)	미팅/학술대회 등 참가 (7.1)
싱가포르	(175)	쇼핑 (55.1)	관광지 방문 (54.0)	테마파크 (36.0)	업무수행 (23.7)	스포츠활동 (15.8)	산책관광 (12.7)	휴양후식 (11.5)	온천/SPA (11.2)	유흥오락 (8.8)	미팅/학술대회 등 참가 (8.3)
대 만	(587)	관광지 방문 (63.3)	쇼핑 (59.0)	산책관광 (22.6)	테마파크 (19.4)	업무수행 (16.6)	문화체험 (16.0)	스포츠활동 (13.8)	미팅/학술대회 등 참가 (11.5)	온천/SPA (8.6)	휴양후식 (6.9)
태 국	(298)	관광지 방문 (65.6)	쇼핑 (53.7)	산책관광 (31.9)	업무수행 (17.8)	연수교육/연구 (13.9)	미팅/학술대회 등 참가 (12.2)	사찰 (9.8)	테마파크 (9.4)	스포츠활동 (7.7)	온천/SPA (7.2)
말레이시아	(151)	쇼핑 (64.4)	관광지 방문 (61.8)	테마파크 (21.4)	업무수행 (17.1)	산책관광 (15.8)	스포츠활동 (15.3)	미팅/학술대회 등 참가 (14.8)	휴양후식 (11.4)	문화체험 (11.2)	유흥오락 (8.2)
호 주	(175)	관광지 방문 (49.0)	쇼핑 (45.2)	업무수행 (32.1)	유흥오락 (17.3)	미팅/학술대회 등 참가 (17.2)	산책관광 (10.7)	연수교육/연구 (7.7)	휴양후식 (6.7)	문화체험 (6.2)	공연민속 행사 참가 (6.2)
미 국	(1,108)	관광지 방문 (47.1)	쇼핑 (41.3)	업무수행 (38.2)	유흥오락 (17.2)	미팅/학술대회 등 참가 (16.9)	산책관광 (10.0)	연수교육/연구 (9.7)	공연민속 행사 참가 (9.4)	문화체험 (7.4)	휴양후식 (6.2)
캐 나 다	(190)	관광지 방문 (55.7)	쇼핑 (49.9)	업무수행 (31.6)	유흥오락 (21.6)	미팅/학술대회 등 참가 (15.4)	문화체험 (9.6)	공연민속 행사 참가 (9.3)	연수교육/연구 (7.6)	산책관광 (7.4)	휴양후식 (7.3)
영 국	(159)	업무수행 (61.1)	관광지 방문 (31.6)	쇼핑 (31.1)	미팅/학술대회 등 참가 (23.7)	유흥오락 (18.2)	연수교육/연구 (10.1)	사찰 (7.3)	공연민속 행사 참가 (5.7)	산책관광 (5.5)	문화체험 (5.1)
독 일	(165)	미팅/학술대회 등 참가 (45.6)	관광지 방문 (38.7)	쇼핑 (28.3)	유흥오락 (21.9)	업무수행 (13.3)	산책관광 (12.0)	사찰 (11.9)	연수교육/연구 (8.3)	문화체험 (7.1)	공연민속 행사 참가 (5.0)
프 랑 스	(109)	업무수행 (41.6)	관광지 방문 (38.4)	쇼핑 (32.6)	미팅/학술대회 등 참가 (24.2)	유흥오락 (13.0)	사찰 (12.4)	산책관광 (12.0)	연수교육/연구 (7.7)	문화체험 (7.7)	공연민속 행사 참가 (6.0)
러 시 아	(249)	쇼핑 (51.4)	업무수행 (44.0)	산책관광 (41.6)	관광지 방문 (36.9)	미팅/학술대회 등 참가 (17.1)	유흥오락 (13.5)	휴양후식 (11.4)	연수교육/연구 (8.4)	문화체험 (8.3)	사찰 (5.5)
중 동	(137)	업무수행 (58.4)	쇼핑 (36.9)	관광지 방문 (23.0)	산책관광 (21.2)	미팅/학술대회 등 참가 (18.0)	연수교육/연구 (10.7)	휴양후식 (10.0)	유흥오락 (7.4)	문화체험 (6.0)	사찰 (5.7)
인 도	(133)	업무수행 (54.5)	쇼핑 (40.7)	관광지 방문 (36.5)	미팅/학술대회 등 참가 (24.7)	연수교육/연구 (17.8)	사찰 (10.9)	산책관광 (10.3)	유흥오락 (9.0)	테마파크 (6.9)	문화체험 (6.3)
기 타	(1,608)	쇼핑 (40.6)	관광지 방문 (39.9)	업무수행 (39.7)	미팅/학술대회 등 참가 (21.5)	산책관광 (14.2)	연수교육/연구 (14.1)	유흥오락 (10.7)	사찰 (9.4)	문화체험 (7.4)	휴양후식 (5.5)

[성별/연령별 분석]

성별로 분석해 보면, 1위에서 3위까지의 활동은 남성에 비해 여성의 활동이 활발했던 것으로 나타났다. ‘쇼핑’의 경우 남성과 여성층에서 모두 1위로 꼽혔으나, 여성의 경우 72.3%가 쇼핑 활동을 한 것에 비해, 남성은 46.1%에 그쳤다. 2위는 ‘관광지 방문’으로 동일하였으나, 3위는 남성의 경우 ‘업무수행’, 여성의 경우 ‘식도락 관광’이 차지하였다.

연령별로는 모든 연령층에서 ‘쇼핑’이 가장 높았고, 그 다음이 ‘관광지 방문’이었다. 41~50세는 ‘업무수행’이 3순위를 차지하였으나, 그 외 연령대는 ‘식도락 관광’이 3순위로 나타났다.

<표 3-75> 성별/연령별 방한기간 중 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

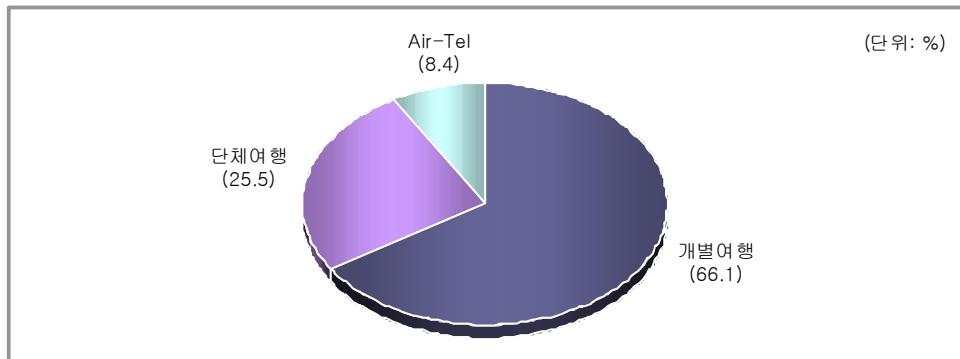
		서례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(11,978)	쇼핑 (57.1)	관광지방문 (48.3)	식도락관광 (33.3)	업무수행 (25.1)	미팅/학술 대회 등 참가 (14.1)	연수/교육/ 연구 (8.2)	유흥/오락 (8.1)	미용관광 (6.3)	태피마크 (5.9)	휴양/휴식 (5.9)
성 별	남 자	(6,972)	쇼핑 (46.1)	관광지방문 (39.6)	업무수행 (36.3)	식도락관광 (27.3)	미팅/학술 대회 등 참가 (19.4)	연수/교육/ 연구 (9.7)	유흥/오락 (9.2)	시찰 (7.6)	휴양/휴식 (5.6)	카지노 (4.9)
	여 자	(5,006)	쇼핑 (72.3)	관광지방문 (60.5)	식도락관광 (41.7)	미용관광 (11.3)	업무수행 (9.4)	태피마크 (7.6)	문화체험 (7.1)	공연/ 민속 행사 참가/관람 (7.1)	유흥/오락 (6.6)	미팅/학술 대회 등 참가 (6.6)
연 령 별	15-20세	(381)	쇼핑 (64.6)	관광지방문 (61.4)	식도락관광 (31.7)	태피마크 (20.1)	연수/교육/ 연구 (15.3)	문화체험 (12.4)	유흥/오락 (10.7)	미용관광 (9.8)	휴양/휴식 (9.7)	공연/ 민속 행사 참가/관람 (6.1)
	21-30세	(2,956)	쇼핑 (61.8)	관광지방문 (55.3)	식도락관광 (33.4)	업무수행 (18.5)	유흥/오락 (11.8)	연수/교육/ 연구 (10.4)	미팅/학술 대회 등 참가 (8.8)	미용관광 (7.7)	문화체험 (7.4)	태피마크 (7.0)
	31-40세	(3,199)	쇼핑 (57.1)	관광지방문 (43.8)	식도락관광 (31.5)	업무수행 (28.0)	미팅/학술 대회 등 참가 (17.6)	연수/교육/ 연구 (9.0)	유흥/오락 (7.1)	시찰 (6.7)	휴양/휴식 (6.0)	태피마크 (6.0)
	41-50세	(2,709)	쇼핑 (53.3)	관광지방문 (42.4)	업무수행 (31.4)	식도락관광 (30.0)	미팅/학술 대회 등 참가 (17.7)	연수/교육/ 연구 (7.3)	유흥/오락 (6.9)	시찰 (6.6)	휴양/휴식 (5.5)	문화체험 (5.1)
	51-60세	(1,791)	쇼핑 (54.3)	관광지방문 (49.2)	식도락관광 (38.6)	업무수행 (25.1)	미팅/학술 대회 등 참가 (15.0)	미용관광 (8.0)	공연/ 민속 행사 참가/관람 (6.6)	유흥/오락 (6.1)	연수/교육/ 연구 (5.4)	휴양/휴식 (5.3)
	61세 이상	(830)	쇼핑 (56.4)	관광지방문 (52.7)	식도락관광 (40.8)	업무수행 (25.3)	미팅/학술 대회 등 참가 (11.8)	미용관광 (7.9)	유흥/오락 (6.4)	공연/ 민속 행사 참가/관람 (4.9)	카지노 (4.4)	온천/스파 (4.1)

13. 여행형태

문) 귀하의 한국 여행은 다음 중 어디에 해당되십니까?

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 여행형태로 ‘개별여행’(66.1%)이 가장 많았다. 그 다음은 ‘단체여행’(25.5%), ‘Air-Tel’(8.4%) 순으로 나타났다.



[그림 3-28] 여행형태

나. 연도별 분석

‘개별여행’ 형태는 2006년 이후 계속 증가(60.0%→63.8%→66.1%)하는 추세를 보이는 반면, ‘단체여행’은 감소세(29.3%→28.3%→25.5%)를 보이고 있다.

<표 3-76> 연도별 여행형태

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
개 별 여 행	66.1	63.8	60.0	61.5
단 체 여 행	25.5	28.3	29.3	27.4
A i r - t e l	8.4	7.9	10.7	11.1

다. 분기별 분석

분기별 여행형태를 살펴보면, ‘개별여행’은 3분기(68.7%)에 더욱 높은 것으로 나타났다.

‘단체여행’은 1분기(27.4%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-77〉 분기별 여행형태

		(단위 : %)			
		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전	체	(11,978)	66.1	25.5	8.4
1	분 기	(3,010)	65.9	27.4	6.6
2	분 기	(2,852)	64.5	26.5	9.0
3	분 기	(2,983)	68.7	22.8	8.5
4	분 기	(3,133)	65.4	25.2	9.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 여행형태가 뚜렷이 구분되었다. ‘개별여행’은 독일(96.9%), 영국(94.4%), 인도(93.4%)에서 특히 높게 나타났으며, ‘단체여행’의 경우 홍콩(62.5%), 대만(56.4%), 싱가포르(55.6%)에서 높게 나타났다. 한편, ‘Air-tel’은 일본(19.2%) 방문객에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-78〉 거주국별 여행형태

		(단위 : %)			
		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전	체	(11,978)	66.1	25.5	8.4
일	본	(4,318)	51.3	29.5	19.2
중	국	(2,128)	68.0	30.8	1.1
홍	콩	(293)	36.1	62.5	1.4
싱	가	(175)	42.5	55.6	1.9
대	만	(587)	40.7	56.4	2.9
태	국	(293)	41.2	52.1	6.7
말	레	(151)	47.4	50.2	2.5
호	이	(175)	86.4	8.5	5.1
미	시	(1,108)	93.1	4.6	2.4
캐	아	(190)	93.1	3.6	3.3
영	국	(159)	94.4	3.0	2.6
독	일	(165)	96.9	1.4	1.7
프	스	(109)	85.5	5.7	8.8
러	아	(249)	84.6	13.7	1.8
중	동	(137)	90.8	7.3	1.9
인	도	(133)	93.4	5.8	0.8
기	타	(1,608)	88.6	9.0	2.3

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 여행형태를 살펴보면, ‘개별여행’은 31~40세(68.8%) 층에서 더욱 높았고, ‘단체여행’은 15~20세(28.1%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한목적별로는 여가/위락/휴가 목적인 경우 ‘단체여행’ 비율이 52.8%로 ‘개별여행’(32.6%)보다 높았고, 친구/친지 방문 목적이거나 사업/전문활동 목적인 경우 ‘개별여행’(각 93.4%, 89.4%) 비율이 압도적이었다.

〈표 3-79〉 연령별/방한목적별 여행형태

(단위: %)

		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		(11,978)	66.1	25.5	8.4
연 령 별	1 5 - 2 0 세	(381)	63.0	28.1	8.8
	2 1 - 3 0 세	(2,956)	66.5	24.9	8.6
	3 1 - 4 0 세	(3,199)	68.8	23.8	7.4
	4 1 - 5 0 세	(2,709)	66.0	26.0	7.9
	5 1 - 6 0 세	(1,791)	61.8	27.4	10.9
	6 1 세 이 상	(830)	64.3	27.9	7.8
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,834)	32.6	52.8	14.7
	친구/친지방문	(1,378)	93.4	4.1	2.5
	사업/전문활동	(5,030)	89.4	6.5	4.1
	건강 / 치료	(18)	96.9	0.0	3.1
	종교 / 순례	(77)	61.8	22.8	15.4
	기 타	(640)	78.2	15.3	6.6

Ⅱ. 외래 관광객의 국내 소비실태

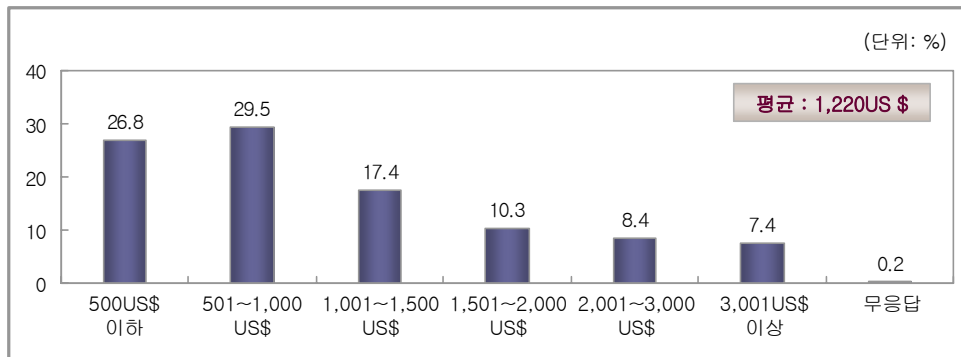
1. 외래객의 지출 경비

문) 이번 한국 여행에서 지출하신 전체 경비를 적어주십시오

개별여행의 경우는 국제선 항공료/선박료는 제외하고 적어주시고, 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해 주십시오

가. 전체 분석

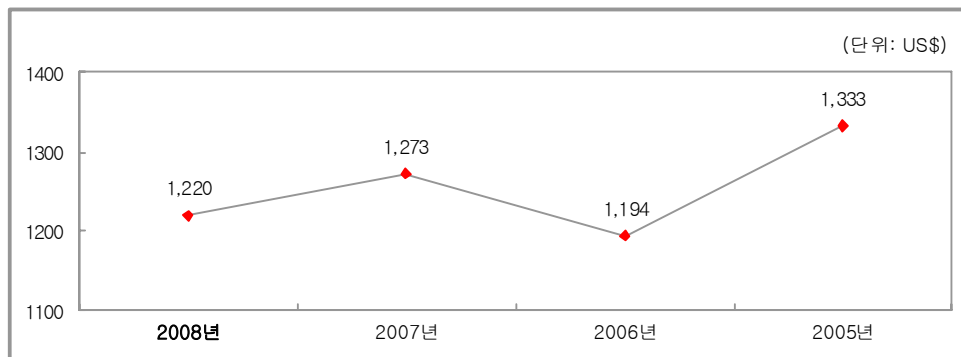
2008년도 방한 외래객의 '총지출경비'는 1인당 평균 1,220US\$로 나타났다. 한국 여행에서 501~1,000US\$를 지출한 관광객이 29.5%로 가장 많았고, 다음은 500US\$ 이하(26.8%)로 나타났다.



[그림 3-29] 외래객의 총지출경비

나. 연도별 분석

2008년도 방한 외래객의 '총지출경비'는 작년(1,273US\$)에 비해 53US\$ 감소한 1,220US\$로 나타났다.



[그림 3-30] 연도별 외래객의 총지출경비

다. 분기별 분석

분기별로 살펴보면, 외래객의 ‘총지출경비’는 3분기에 1,297US\$로 가장 많았고, 1분기에 1,143US\$로 가장 적었다.

〈표 3-80〉 분기별 총지출경비

		(단위 : %)						
	사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체	(11,978)	26.8	29.5	17.4	10.3	8.4	7.4	1,220
1분기	(3,010)	29.8	30.7	16.4	9.1	7.1	7.0	1,143
2분기	(2,852)	27.5	28.7	19.3	10.2	7.1	6.8	1,181
3분기	(2,983)	25.0	30.6	16.8	10.0	9.2	8.4	1,297
4분기	(3,133)	25.1	28.0	17.4	11.8	10.2	7.5	1,256

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘총지출경비’는 싱가포르(1,733US\$)가 가장 많았고, 그 다음은 중동(1,701US\$), 인도(1,643US\$) 등의 순으로 높게 나타났다.

반면, ‘총지출경비’가 가장 적은 국가는 타 국가에 비해 상대적으로 체재기간이 짧은 일본(1,033US\$), 홍콩(1,048US\$)으로 조사되었다.

〈표 3-81〉 거주국별 총지출경비

		(단위 : %)							
	사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)	
전 체	(11,978)	26.8	29.5	17.4	10.3	8.4	7.4	1,220	
일 중 동 싱 가 포 르 대 만 국 태 말 에 시 아 주 미 국 나 다 국 영 국 프 랑 스 러 시 중 동 인 도 기	본국	(4,318)	26.1	35.4	18.4	10.2	6.3	3.4	1,033
	중국	(2,128)	29.7	23.9	20.4	8.5	8.9	8.5	1,262
	홍콩	(293)	16.6	42.1	26.6	6.3	4.6	3.7	1,048
	싱가포르	(175)	15.1	15.0	19.1	18.5	21.0	11.2	1,733
	대만	(587)	22.1	41.1	18.6	6.9	5.9	5.3	1,135
	한국	(293)	17.4	19.3	30.5	21.6	7.2	3.9	1,238
	태국	(151)	19.7	18.1	19.2	19.0	13.6	10.4	1,578
	말레이시아	(175)	29.4	23.4	11.7	10.9	10.8	13.5	1,375
	호주	(1,108)	28.6	26.3	13.0	10.8	10.6	10.9	1,370
	미국	(190)	23.9	22.6	15.3	12.4	13.6	12.2	1,490
캐나다	(159)	26.1	27.7	13.8	12.5	8.4	11.5	1,408	
영국	(165)	27.2	25.2	14.9	9.4	9.6	13.8	1,431	
독일	(109)	35.0	20.3	12.2	9.4	9.6	13.4	1,339	
프랑스	(249)	25.3	23.4	14.2	12.6	12.6	11.9	1,566	
러시아	(137)	23.5	21.9	14.5	11.3	11.4	17.4	1,701	
중동	(133)	27.5	25.1	13.4	9.5	9.4	15.0	1,643	
인도	(1,608)	30.9	25.7	12.1	10.0	9.9	11.2	1,309	

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, 51~60세(1,267US\$)의 ‘총지출경비’가 가장 많았고, 그 다음은 31~40세(1,247US\$) 등의 순이었다.

여가/위락/휴가 목적의 ‘총지출경비’는 1,309US\$로 친구/친지 방문 목적(1,032US\$), 사업/전문활동 목적(1,192US\$) 보다 많았다.

<표 3-82> 연령별/방한목적별 총지출경비

(단위 : %)

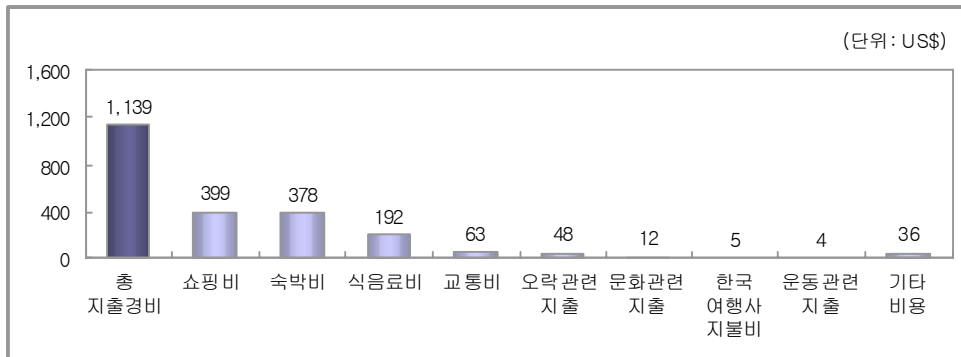
		사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체		(11,978)	26.8	29.5	17.4	10.3	8.4	7.4	1,220
연령별	15 - 20세	(381)	35.2	31.8	11.2	5.7	11.4	4.7	1,031
	21 - 30세	(2,956)	29.3	30.1	17.0	9.2	6.9	7.3	1,168
	31 - 40세	(3,199)	28.8	28.0	17.1	9.6	8.4	8.2	1,247
	41 - 50세	(2,709)	26.5	28.2	16.9	11.5	9.1	7.7	1,223
	51 - 60세	(1,791)	20.2	31.7	22.0	10.4	8.8	6.7	1,267
	61세 이상	(830)	22.1	32.4	15.1	14.3	9.9	6.2	1,243
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,834)	14.2	33.2	24.4	13.2	8.6	6.2	1,309
	친구/친지방문	(1,378)	36.3	32.2	12.6	7.6	5.4	5.9	1,032
	사업/전문활동	(5,030)	35.3	25.9	12.5	8.6	8.7	8.9	1,192
	건강 / 치료	(18)	22.6	5.0	25.1	2.7	1.7	42.8	2,563
	종교 / 순례	(77)	33.3	32.9	12.0	5.3	10.8	5.8	1,003
	기 타	(640)	34.2	23.9	15.0	8.4	10.9	7.2	1,155

2. 개별 여행객의 지출경비

문) 이번 한국 여행에서 지출하신 경비를 항목별로 적어주십시오
 개별여행의 경우는 국제선 항공료/선박료는 제외하고 적어주시고, 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해주시십시오

가. 전체 분석

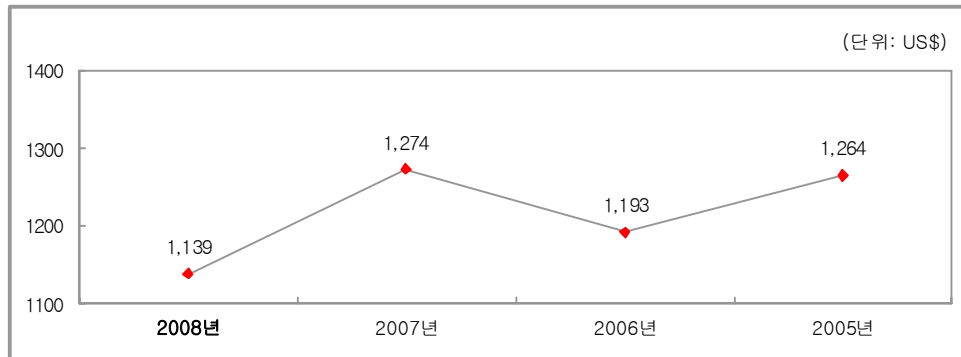
2008년 개별여행 외래객의 '총지출경비'는 평균 1,139US\$로 나타났다. 세부 항목별로 살펴보면, '쇼핑비'가 399US\$로 가장 많았고, 그 다음은 '숙박비'로 378US\$였다. 이어, '식음료비'(192US\$), '교통비'(63US\$) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-31] 개별 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

개별여행 외래객의 '총지출경비'는 2007년(1,274US\$) 대비 135US\$ 하락한 1,139US\$로 나타났다.



[그림 3-32] 연도별 개별 여행객의 지출경비

다. 분기별 분석

분기별로 살펴보면, 개별여행의 ‘총지출경비’는 3분기(1,225US\$)에 가장 컸고, 1분기(1,062US\$)에 가장 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-83〉 분기별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총 지출경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(7,922)	1,139	399	378	192	63	48	12	5	4	36
1 분 기	(1,984)	1,062	353	348	189	64	45	11	3	6	43
2 분 기	(1,839)	1,114	396	361	188	63	41	13	7	4	41
3 분 기	(2,051)	1,225	419	427	198	68	56	13	7	4	33
4 분 기	(2,048)	1,150	429	374	193	58	50	11	4	4	28

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘총지출경비’는 중동(1,666US\$)이 가장 많았고, 다음으로 인도(1,626US\$), 러시아(1,595US\$), 캐나다(1,439US\$) 등의 순으로 나타났다. ‘총지출경비’가 가장 적은 국가는 태국으로 818US\$에 그쳤는데 특히, 숙박비(186US\$)가 적었다.

〈표 3-84〉 거주국별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총 지출경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(7,922)	1,139	399	378	192	63	48	12	5	4	36
일 본	(2,216)	850	322	260	143	44	49	3	2	1	24
중 국	(1,448)	1,132	588	215	168	63	51	9	3	4	30
홍 콩	(106)	976	353	332	172	55	31	8	2	1	20
싱 가 포 르	(74)	1,229	287	510	219	84	70	11	8	8	32
대 만	(239)	1,065	552	236	136	56	54	4	5	5	17
태 국	(121)	818	429	186	102	43	17	14	4	4	19
말 레 이 시 아	(72)	1,278	488	459	161	60	39	11	4	9	46
호 주	(151)	1,267	312	491	243	71	54	19	13	15	49
미 국	(1,031)	1,321	295	561	248	84	54	22	11	3	41
캐 나 다	(177)	1,439	341	495	325	96	88	35	14	20	25
영 국	(150)	1,300	228	595	279	84	51	18	9	9	27
독 일	(160)	1,388	239	738	242	53	33	13	8	2	60
프 랑 스	(93)	1,190	350	437	224	81	46	26	3	4	19
러 시 아	(211)	1,595	823	351	225	44	20	28	7	2	93
중 동	(124)	1,666	725	491	243	88	29	10	5	5	69
인 도	(124)	1,626	419	705	250	92	74	12	5	10	57
기 타	(1,425)	1,254	346	500	219	71	41	14	7	7	49

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, ‘총지출경비’는 31~40세(1,164US\$)층에서 가장 많았고, 15~20세(986US\$) 층에서 가장 적었다. 41세 이상은 ‘숙박비’가 가장 큰 지출 항목이었고, 40세이하는 ‘쇼핑비’ 보다 ‘쇼핑비’가 더 큰 것으로 나타났다.

여가/위락/휴가 목적 여행객의 지출 경비는 1,195US\$였고, 사업/전문활동 목적 여행객의 지출 경비는 1,154US\$로 나타났다.

〈표 3-85〉 연령별/방한목적별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

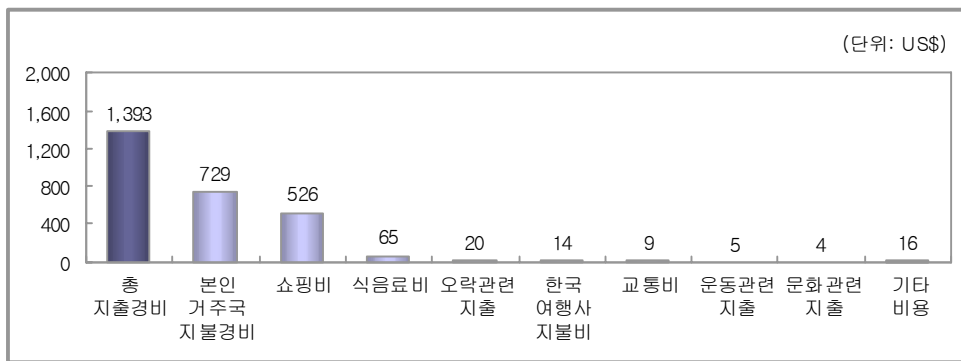
		사례수	총 지출 경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(7,922)	1,139	399	378	192	63	48	12	5	4	36
연령별	15 - 20세	(240)	986	401	248	164	68	38	19	10	6	31
	21 - 30세	(1,965)	1,152	410	343	198	73	53	18	6	7	44
	31 - 40세	(2,202)	1,164	431	388	192	62	47	7	5	3	28
	41 - 50세	(1,789)	1,092	350	404	187	54	42	11	3	2	39
	51 - 60세	(1,106)	1,150	390	391	205	63	36	10	5	4	43
	61세 이상	(534)	1,125	389	396	175	54	63	10	13	2	23
방한목적별	여가/위락/휴가	(1,574)	1,195	500	331	183	65	62	15	7	6	27
	친구/친지방문	(1,287)	1,018	478	143	204	68	55	20	5	3	39
	사업/전문활동	(4,495)	1,154	340	469	192	60	43	8	4	4	33
	건강 / 치료	(18)	2,632	1,155	333	273	123	6	16	3	0	723
	종교 / 순례	(48)	767	280	373	59	15	2	11	0	0	27
	기 타	(500)	1,123	401	316	197	74	40	14	13	9	60

3. 단체 여행객의 지출경비

문) 이번 한국 여행에서 지출하신 경비를 항목별로 적어주십시오
 개별여행의 경우는 국제선 항공료/선박료는 제외하고 적어주시고, 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해주시고

가. 전체 분석

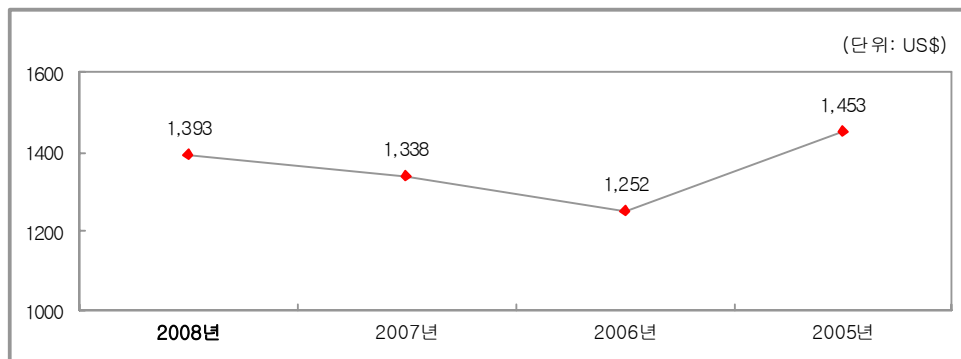
단체 여행객의 ‘총지출경비’는 1,393US\$였고, 이중 절반 가량이 ‘거주국 지불 경비’(729US\$)인 것으로 나타났다. 그 다음은 ‘쇼핑비’(526US\$)였고, ‘식음료비’(65US\$), ‘오락관련 지출’(20US\$) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-33] 단체 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

단체 여행객의 ‘총지출경비’는 작년 1,338US\$에 비해 55US\$ 증가한 1,393US\$로 나타났다.



[그림 3-34] 연도별 단체 여행객의 지출경비

다. 분기별 분석

분기별 ‘총지출경비’를 분석해 보면, 4분기가 1,475US\$로 가장 컸고, 그 다음은 3분기(1,465US\$)로 나타났다. 4분기에는 ‘쇼핑비’(614US\$)가 상대적으로 많았다.

〈표 3-86〉 분기별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총 지출경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	교통비	운동 관련 지출	문화 관련 지출	기타 비용
전 체	(3,051)	1,393	729	526	65	20	14	9	5	4	16
1 분 기	(826)	1,301	694	477	59	14	16	9	9	4	20
2 분 기	(756)	1,345	742	438	67	17	15	8	3	6	26
3 분 기	(680)	1,465	751	581	72	20	14	12	1	3	13
4 분 기	(790)	1,475	733	614	65	28	10	9	7	3	7

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 단체 여행객의 ‘총지출경비’는 1,227US\$로, 그 중 622US\$가 ‘본인 거주국 지불 경비’였고, 쇼핑비는 470US\$로 나타났다.

중국 단체 여행객의 지출경비는 1,505US\$ 였다.

〈표 3-87〉 거주국별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총 지출경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	교통비	운동 관련 지출	문화 관련 지출	기타 비용
전 체	(3,051)	1,393	729	526	65	20	14	9	5	4	16
일본	(1,273)	1,227	622	470	69	18	16	9	2	2	20
중국	(656)	1,505	782	618	34	18	9	5	3	3	7
홍콩	(183)	1,089	494	436	69	24	18	5	22	4	17
싱가포르	(97)	2,106	1,217	698	89	18	30	3	9	2	29
대만	(331)	1,186	532	579	31	15	7	1	4	1	16
태국	(153)	1,558	1,052	421	47	8	11	4	4	3	8
말레이시아	(76)	1,876	1,022	746	57	15	4	3	12	2	23
호주	(15)	2,198	1,530	291	195	81	0	37	30	17	17
미국	(51)	2,073	1,459	213	210	74	7	56	9	21	23
캐나다	(7)	1,807	1,409	245	54	23	3	36	10	23	2
영국	(5)	3,341	2,651	447	101	39	0	70	19	9	5
독일	(2)	3,043	1,847	1,079	85	0	10	5	0	0	18
프랑스	(6)	2,580	1,931	382	145	41	3	55	0	11	11
러시아	(34)	1,278	459	628	102	22	3	11	0	22	40
중동	(10)	1,932	730	841	194	27	70	5	0	30	35
인도	(8)	1,892	885	665	171	62	9	26	17	14	44
기타	(145)	1,804	916	561	171	30	26	49	12	25	13

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, 41~50세(1,490US\$)의 지출비용이 가장 컸고, 그 다음은 61세이상(1,448US\$), 51~60세(1,441US\$) 등의 순으로 높게 나타났다.

목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가 목적 방문객의 '총지출경비'는 1,370US\$로 그 중 711US\$가 '본인 거주국 지불 경비'였고, 535US\$는 '쇼핑비'로 나타났다.

<표 3-88> 연령별/방한목적별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

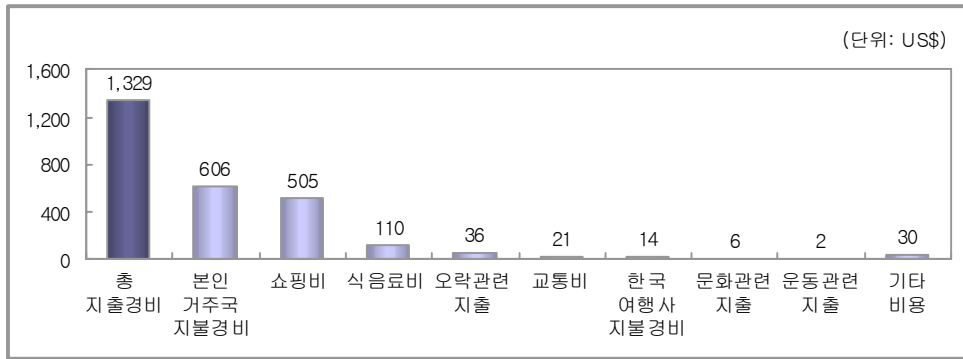
		사례수	총 지출 경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	교통비	운동 관련 지출	문화 관련 지출	기타 비용
전 체		(3,051)	1,393	729	526	65	20	14	9	5	4	16
연령 별	15 - 20 세	(107)	1,093	611	356	56	19	15	11	3	7	15
	21 - 30 세	(736)	1,265	652	472	65	23	14	11	9	6	13
	31 - 40 세	(761)	1,431	758	538	63	20	10	6	5	3	16
	41 - 50 세	(705)	1,490	760	579	69	21	17	13	2	4	15
	51 - 60 세	(490)	1,441	747	555	74	17	16	9	1	5	20
	61 세 이 상	(232)	1,448	809	523	55	10	10	7	10	1	26
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(2,552)	1,370	711	535	57	19	14	6	4	2	16
	친구/친지방문	(57)	1,399	816	377	123	8	11	16	6	9	34
	사업/전문활동	(327)	1,628	840	530	128	34	15	33	11	19	18
	건강 / 치료	(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	종교 / 순례	(18)	1,122	700	319	51	4	14	16	0	5	12
	기 타	(98)	1,293	780	403	63	4	5	8	7	8	15

4. Air-tel 여행객의 지출경비

문) 이번 한국 여행에서 지출하신 경비를 항목별로 적어주십시오
 개별여행의 경우는 국제선 항공료/선박료는 제외하고 적어주시고, 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해주시시오

가. 전체 분석

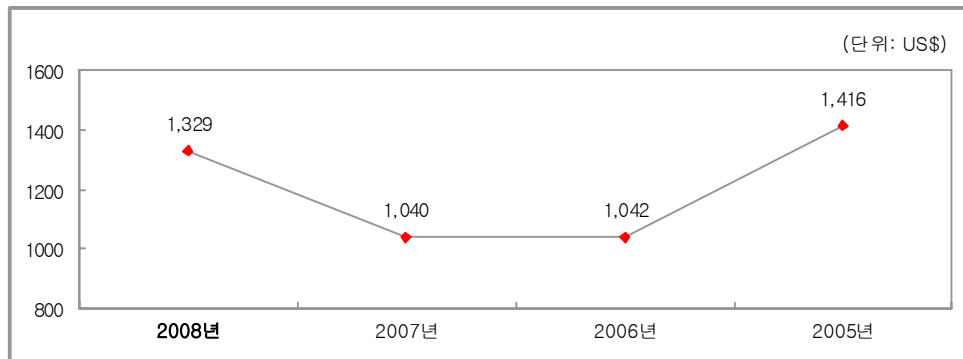
Air-tel 여행객의 ‘총지출경비’는 1,329US\$였고, 그 중 ‘본인 거주국 지불 경비’가 606US\$로 가장 많았다. ‘쇼핑비’는 505US\$로 그 다음 순이었다. ‘식음료비’는 110US\$, ‘오락관련지출’은 36US\$ 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-35] Air-tel 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

Air-tel 여행객의 ‘총지출경비’는 2007년(1,040US\$) 대비 289US\$ 상승한 1,329US\$로 나타났다.



[그림 3-36] 연도별 Air-tel 여행객의 지출경비

다. 분기별 분석

분기별로 ‘총지출경비’를 분석해 보면, 3분기 방문객의 경비가 1,431US\$로 가장 컸다. 3분기의 ‘본인 거주국 지불 경비’는 811US\$로 타 기간 대비 200US\$ 이상 많은 특징을 보였다.

〈표 3-89〉 분기별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총 지출경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(1,005)	1,329	606	505	110	36	21	14	6	2	30
1 분 기	(200)	1,288	490	535	117	38	30	17	13	0	49
2 분 기	(257)	1,173	566	435	86	21	13	11	6	2	35
3 분 기	(253)	1,431	811	376	143	33	25	20	4	0	19
4 분 기	(295)	1,402	545	654	97	51	18	8	2	3	24

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

Air-tel 일본 관광객의 ‘총지출경비’는 1,225US\$로, ‘본인 거주국 지불 경비’(512US\$)와 ‘쇼핑비’(506US\$)는 비슷한 수준으로 나타났다.

〈표 3-90〉 거주국별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총 지출경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(1,005)	1,329	606	505	110	36	21	14	6	2	30
일 본	(829)	1,225	512	506	101	40	17	13	6	2	29
중 국	(24)	2,389	654	1,389	134	90	88	35	0	0	0
홍 콩	(4)	1,026	358	397	146	9	47	10	6	0	52
싱 가 포 르	(3)	2,080	904	693	93	13	15	42	3	17	301
대 만	(17)	1,133	472	494	88	1	26	0	6	0	45
태 국	(20)	1,327	870	333	47	14	36	5	8	2	12
말 레 이 시 아	(4)	1,252	766	315	104	2	66	0	0	0	0
호 주	(9)	1,911	1,540	167	85	40	34	18	2	0	22
미 국	(26)	1,934	1,515	179	110	10	38	21	11	1	49
캐 나 다	(6)	2,553	1,992	221	172	2	41	0	8	0	116
영 국	(4)	3,187	2,665	314	74	9	84	0	9	18	15
독 일	(3)	2,480	2,063	205	89	0	4	34	0	0	81
프 랑 스	(10)	1,971	1,208	366	188	8	31	52	9	0	109
러 시 아	(4)	2,419	366	1,858	133	0	14	15	26	0	6
중 동	(3)	2,645	1,450	537	205	55	66	0	0	0	332
인 도	(1)	1,848	1,334	209	16	191	8	0	0	0	91
기 타	(38)	1,562	940	282	310	0	11	16	2	0	0

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 ‘총지출경비’를 비교해보면, 51~60세(1,495US\$) 층에서 가장 컸고, 61세이상(1,476US\$)이 다음 순이었다. 그러나 ‘본인 거주국 지불 경비’는 61세 이상(736US\$)층에서 가장 컸다.

여가/위락/휴가 목적 방문객의 총 지출액은 1,345US\$였고, 사업/전문활동 목적 방문객의 총 지출액은 1,337US\$로 나타났다.

<표 3-91> 연령별/방한목적별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

		사례수	총 지출경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	교통비	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(1,005)	1,329	606	505	110	36	21	14	6	2	30
연령별	15 - 20 세	(34)	1,150	534	431	106	27	11	16	2	0	24
	21 - 30 세	(256)	1,014	473	361	95	25	30	11	6	0	13
	31 - 40 세	(236)	1,431	647	548	106	52	21	15	11	6	26
	41 - 50 세	(215)	1,433	644	520	126	43	20	12	3	0	67
	51 - 60 세	(194)	1,495	669	606	130	39	14	12	5	0	19
	61 세 이 상	(65)	1,476	736	591	69	4	17	22	0	0	35
방한목적별	여가/위락/휴가	(708)	1,345	538	575	121	45	21	14	7	1	24
	친구/친지방문	(34)	985	560	278	82	13	13	6	11	0	18
	사업/전문활동	(207)	1,337	798	368	83	19	22	13	2	0	31
	건강 / 치료	(1)	500	0	500	0	0	0	0	0	0	0
	종교 / 순례	(12)	1,732	896	162	124	3	83	0	0	0	464
	기 타	(42)	1,207	761	289	79	2	10	21	4	18	22

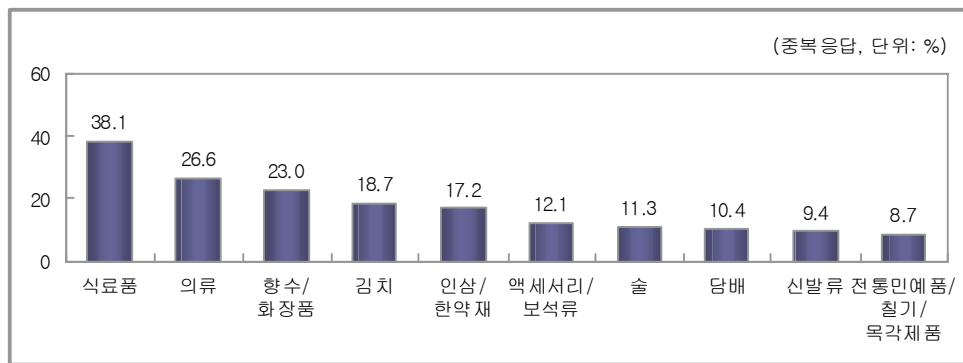
5. 쇼핑실태

1) 쇼핑품목

문) 구입하신 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오

가. 전체 분석

외래객들이 가장 많이 구입한 쇼핑품목은 '식료품'(38.1%)이었고, 그 다음은 '의류'(26.6%), '향수/화장품'(23.0%), '김치'(18.7%), '인삼/한약재'(17.2%) 등의 순이었다.



※ 피혁제품(7.9%), 전자/전기제품(6.1%), 인형/장난감/게임기(5.8%) 등

[그림 3-37] 가장 많이 구입한 쇼핑품목

나. 연도별 분석

2007년 대비 '식료품', '의류' 구입 비율은 차이가 없었고, '향수/화장품' 구입 비율은 증가(19.9%→23.0%), '김치'(21.7%→18.7%), '인삼/한약재'(21.4%→17.2%) 구입 비율은 감소한 것으로 나타났다.

<표 3-92> 연도별 쇼핑품목

			(중복응답, 상위 10위, 단위: %)			
			2008년	2007년	2006년	2005년
식	료	품	38.1	38.1	36.6	51.6
의		류	26.6	26.7	26.0	34.9
향	수 / 화	장	23.0	19.9	18.6	26.9
김	치	품	18.7	21.7	24.7	34.1
인	삼 / 한	약	17.2	21.4	21.3	23.4
액	세서리	리	12.1	12.1	13.5	28.4
보	석	류	11.3	12.7	12.2	9.4
	술		10.4	12.4	10.8	18.0
담	신	배	9.4	9.8	8.6	18.9
전	통민예	품/칠기/목	8.7	8.3	10.1	15.6
		각제품				16.2

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선순위 3가지를 선택하도록 응답방식이 변경되어 전체적으로 쇼핑 품목별 비율이 낮아짐.

※ 2005년까지는 '액세서리'와 '보석류'가 별도 보기로 질문되었으나, 2006년 이후 '액세서리/보석류'로 통합되어 보기로 제시됨.

다. 분기별 분석

‘식료품’ 구입 비율은 1분기(41.7%)에 더욱 높았고, ‘의류’와 ‘향수/화장품’ 구입 비율은 4분기(각각 29.0%, 26.9%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-93〉 분기별 쇼핑품목

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	식료품	의류	향수/ 화장품	김치	인삼/ 한약재	액세서리/ 보석류	술	담배	신발류	전통 민예품/ 찰기
전 체	(11,978)	38.1	26.6	23.0	18.7	17.2	12.1	11.3	10.4	9.4	8.7
1분기	(3,010)	41.7	23.1	21.9	20.1	16.3	10.3	10.2	10.5	9.3	7.9
2분기	(2,852)	39.5	28.0	18.9	19.0	15.6	11.5	12.2	9.3	9.9	8.8
3분기	(2,983)	34.4	26.5	23.8	17.0	17.8	13.4	10.6	11.3	8.1	10.1
4분기	(3,133)	37.0	29.0	26.9	18.7	18.9	12.9	12.1	10.6	10.1	8.1

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

모든 품목에서 아시아 국가 관광객의 구매 비율이 상대적으로 높았다. 일본 관광객의 경우 ‘식료품’ 구입 비율이 66.2%로 특히 높았다. 중국 관광객의 경우에는 ‘향수/화장품’(36.9%)과 ‘의류’(32.7%) 구입 비율이, 대만 관광객은 ‘김치’(46.4%)와 ‘인삼/한약재’(43.8%) 구입 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

〈표 3-94〉 거주국별 쇼핑품목

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	식료품	의류	향수/ 화장품	김치	인삼/ 한약재	액세서리/ 보석류	술	담배	신발류	전통 민예품/ 찰기
전 체	(11,978)	38.1	26.6	23.0	18.7	17.2	12.1	11.3	10.4	9.4	8.7
일본	(4,318)	66.2	18.5	25.6	25.2	9.1	13.5	10.4	7.6	7.6	4.2
중국	(2,128)	27.6	32.7	36.9	14.0	26.2	5.9	10.1	22.0	10.5	11.3
홍콩	(293)	16.6	42.6	46.0	29.9	38.7	12.0	3.9	2.7	10.9	10.3
싱가포르	(175)	33.7	36.3	26.5	25.8	39.2	19.2	4.6	2.8	11.8	4.9
대만	(587)	12.5	30.3	31.6	46.4	43.8	11.6	7.9	6.6	7.7	10.1
태국	(293)	31.3	40.6	26.8	17.1	41.7	15.3	10.9	10.8	18.4	2.2
말레이시아	(151)	20.7	40.9	21.1	23.2	43.1	24.0	6.0	4.7	9.9	10.6
호주	(175)	20.8	32.9	13.1	4.5	5.6	16.4	16.8	8.1	9.0	13.1
미국	(1,108)	25.0	28.5	6.3	8.2	6.6	16.3	14.4	6.8	5.7	17.2
캐나다	(190)	18.3	36.5	7.3	7.4	7.7	20.5	19.6	6.4	12.1	16.0
영국	(159)	21.3	19.6	9.5	6.3	8.9	11.8	18.5	11.7	5.2	7.2
독일	(165)	16.8	13.6	7.0	10.6	8.6	5.3	14.4	16.7	7.3	9.5
프랑스	(109)	20.0	20.9	10.5	7.0	12.8	10.3	10.0	25.2	11.2	11.4
러시아	(249)	14.3	38.9	21.3	11.9	15.5	12.7	19.8	5.3	15.8	9.0
중국인	(137)	22.7	33.1	13.6	8.5	12.4	8.6	7.7	8.7	20.4	5.8
인도	(133)	13.9	34.9	13.7	8.1	9.4	9.4	15.7	8.1	12.6	5.9
기타	(1,608)	18.7	27.4	9.1	10.1	17.1	10.7	13.0	9.5	11.5	11.0

[연령별/여행형태별 분석]

연령별로 쇼핑품목을 분석해 보면, 30세이하의 경우 '의류' 구입 비율이 가장 높았고, 그 외 연령층은 '식료품' 구입 비율이 가장 큰 것으로 나타났다. 특히 15~20세의 '의류' 구입 비율은 54.2%로 높았다.

여행 형태별로는 개별여행에 비해 단체여행, Air-tel 외래객의 쇼핑품목 구매 비율이 전반적으로 높았다. 단체여행 외래객의 경우 '식료품'(43.6%), '향수/화장품'(34.4%), '인삼/한약재'(30.0%) 구매가 많았고, Air-tel 외래객에서는 '식료품'이 57.6%로 응답자의 절반 이상이 구매한 것으로 나타났다.

<표 3-95> 연령별/여행형태별 쇼핑품목

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

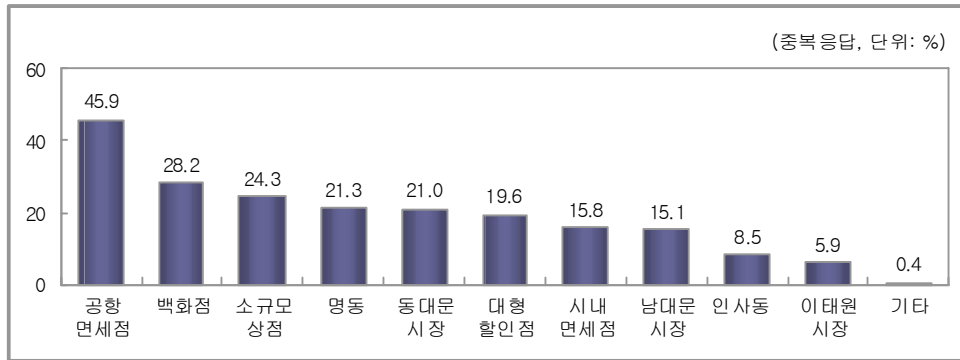
		사례수	식료품	의류	향수/ 화장품	김치	인삼/ 한약재	액세 서리/ 보석류	술	담배	신발류	전통 민예품/ 칠기
전 체		(11,978)	38.1	26.6	23.0	18.7	17.2	12.1	11.3	10.4	9.4	8.7
연 령 별	15 - 20 세	(381)	38.7	54.2	27.2	16.5	11.3	14.1	9.4	6.9	20.4	11.8
	21 - 30 세	(2,956)	34.9	35.3	31.1	19.0	14.0	12.8	13.3	12.1	13.1	10.1
	31 - 40 세	(3,199)	34.8	25.4	23.9	19.0	19.9	11.5	11.7	12.2	8.4	7.8
	41 - 50 세	(2,709)	38.7	21.2	18.8	17.1	18.4	11.5	10.3	9.8	7.5	8.0
	51 - 60 세	(1,791)	45.2	20.2	16.1	18.7	17.7	13.0	10.0	7.6	6.7	9.2
	61 세 이 상	(830)	45.3	19.7	16.7	22.7	15.1	10.6	10.3	6.9	6.3	6.6
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,922)	33.6	27.1	17.5	13.7	13.2	10.1	12.2	11.3	9.6	9.0
	단 체 여 행	(3,051)	43.6	25.7	34.4	28.5	30.0	16.2	9.4	8.8	8.5	9.0
	Air-tel	(1,005)	57.6	25.9	31.3	28.7	9.9	14.7	9.8	8.4	10.6	5.6

2) 쇼핑장소

문) 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오

가. 전체 분석

쇼핑장소로는 ‘공항면세점’이 45.9%로 가장 높았고, 다음으로 ‘백화점’(28.2%), ‘소규모 상점’(24.3%), ‘명동’(21.3%), ‘동대문 시장’(21.0%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 없다(1.3%), 무응답(3.3%)

[그림 3-38] 쇼핑장소

나. 연도별 분석

2007년 대비 ‘공항 면세점’ 이용 비율이 5.2%p 감소(51.1%→45.9%)한 것으로 나타났다.

<표 3-96> 연도별 쇼핑장소

	2008년	2007년	2006년	2005년
공 항 면 세 점	45.9	51.1	47.6	57.6
백 화 점	28.2	27.5	30.4	41.9
소 규 모 상 점	24.3	26.6	24.5	-
명 동	21.3	20.9	22.2	-
동 대 문 시 장	21.0	20.4	23.9	30.6
대 형 할 인 점	19.6	19.4	14.5	15.3
시 내 면 세 점	15.8	17.7	19.2	28.0
남 대 문 시 장	15.1	17.0	21.4	27.4
인 사 동	8.5	7.9	7.7	-
이 태 원 시 장	5.9	6.4	8.1	12.5
기 타	0.4	2.8	2.2	13.8

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 문항이 변경되어 전체적인 비율이 낮아짐.

다. 분기별 분석

‘공항면세점’이용 비율은 1분기(50.6%)에 더욱 높은 것으로 나타났다. 한편, ‘소규모상점’이용 비율은 4분기(28.7%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-97〉 분기별 쇼핑장소

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	명동	동대문 시장	대형 할인점	시내 면세점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	기타
전 체	(11,978)	45.9	28.2	24.3	21.3	21.0	19.6	15.8	15.1	8.5	5.9	0.4
1 분 기	(3,010)	50.6	29.3	20.9	21.3	22.6	18.5	12.8	13.7	7.5	5.1	0.4
2 분 기	(2,852)	42.0	29.7	20.9	18.9	22.9	19.3	15.0	14.9	9.4	5.6	0.5
3 분 기	(2,983)	44.5	29.0	26.3	21.6	19.1	20.0	15.9	15.0	8.7	5.2	0.3
4 분 기	(3,133)	46.4	25.0	28.7	23.1	19.5	20.5	19.5	16.8	8.3	7.7	0.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

대부분의 국가에서 ‘공항 면세점’ 비율이 가장 높게 나타났으나, 홍콩 관광객의 경우 쇼핑 장소로 ‘명동’(59.1%)이 더 높게 나타났다.

싱가포르 관광객의 경우 ‘대형할인점’(44.4%) 응답 비율이 가장 높았다.

〈표 3-98〉 거주국별 쇼핑장소

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	명동	동대문 시장	대형 할인점	시내 면세점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	기타
전 체	(11,978)	45.9	28.2	24.3	21.3	21.0	19.6	15.8	15.1	8.5	5.9	0.4
일본	(4,318)	37.1	26.2	24.6	28.5	23.0	10.2	18.2	23.5	4.3	1.8	0.2
중국	(2,128)	60.3	23.2	23.7	24.9	22.2	28.6	10.3	16.5	8.7	1.0	0.1
홍콩	(293)	27.8	28.0	28.7	59.1	18.3	37.4	20.4	10.4	11.9	20.3	0.0
싱가포르	(175)	42.1	34.4	30.6	30.8	20.5	44.4	21.5	8.4	10.3	4.3	0.1
대만	(587)	49.4	26.6	20.6	16.8	33.9	46.8	11.8	24.1	7.7	1.9	0.3
태국	(293)	66.5	30.6	15.6	31.4	20.2	39.2	18.9	14.0	5.3	9.2	0.5
말레이시아	(151)	45.5	21.7	23.5	29.0	17.0	51.4	27.0	11.5	9.0	14.0	0.0
호주	(175)	50.5	27.2	25.3	11.6	11.7	20.6	14.9	3.0	15.9	11.1	0.4
미국	(1,108)	38.7	36.3	22.2	6.5	13.6	15.2	17.5	4.7	15.8	21.3	1.7
캐나다	(190)	41.2	33.0	28.0	12.3	18.2	19.0	15.8	2.4	23.9	17.6	0.4
영국	(159)	50.3	30.3	22.1	9.1	16.3	10.4	12.5	3.0	13.9	6.2	0.8
독일	(165)	43.8	26.6	28.8	4.1	13.5	8.9	11.2	3.1	10.5	7.7	0.5
프랑스	(109)	59.6	23.7	20.3	7.5	18.3	10.2	13.6	3.8	19.2	7.6	0.0
러시아	(249)	60.6	45.2	28.9	7.2	20.2	26.8	13.7	8.2	6.2	7.6	0.5
중화인민 공화국	(137)	52.0	25.0	20.8	4.8	20.0	26.9	11.1	6.1	4.3	6.5	0.2
인도	(133)	44.1	23.5	34.8	5.2	29.6	15.1	22.0	6.8	4.9	14.4	0.2
기타	(1,608)	50.9	32.5	25.6	9.5	17.8	14.7	15.6	5.4	11.1	7.2	0.7

[연령별/여행형태별 분석]

15세~20세를 제외한 모든 연령층에서 ‘공항 면세점’ 이용 비율이 가장 높게 나타났다. 15~20세 연령층에서는 ‘명동’(42.3%)과 ‘대형할인점’(37.8%) 이용 비율이 가장 높았다.

여행형태별로 살펴보면 개별여행객과 단체여행객은 ‘공항면세점’(각 46.6%, 46.8%) 및 ‘백화점’(각 28.4%, 31.4%) 이용 비율이 높은 반면, Air-tel여행객은 ‘명동’(43.2%) 이용 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

<표 3-99> 연령별/여행형태별 쇼핑장소

(중복응답, 단위 : %)

		사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	명동	동대문 시장	대형 할인점	시내 면세점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	기타
전 체		(11,978)	45.9	28.2	24.3	21.3	21.0	19.6	15.8	15.1	8.5	5.9	0.4
연 령 별	15-20세	(381)	30.1	34.1	28.6	42.3	24.3	37.8	18.8	11.8	14.0	8.7	0.0
	21-30세	(2,956)	44.8	30.1	25.8	29.0	23.2	25.9	17.2	13.7	12.0	7.2	0.4
	31-40세	(3,199)	50.3	27.4	23.6	20.4	21.1	20.3	15.1	13.9	8.4	6.0	0.3
	41-50세	(2,709)	49.2	26.2	22.6	17.8	20.1	16.1	13.8	14.0	5.5	4.8	0.4
	51-60세	(1,791)	41.2	27.9	25.0	16.3	19.2	14.0	16.8	18.1	7.8	5.2	0.4
	61세이상	(830)	39.7	28.2	24.3	10.3	16.8	9.2	17.4	22.5	5.2	5.2	1.3
여 행 형 태 별	개별여행	(7,922)	46.6	28.4	24.8	16.0	20.3	16.6	14.4	7.7	9.0	6.9	0.5
	단체여행	(3,051)	46.8	31.4	21.5	27.8	21.2	27.3	16.8	31.1	7.3	4.4	0.2
	Air-tel	(1,005)	38.5	16.6	28.7	43.2	25.7	19.5	23.7	25.0	7.9	2.8	0.0

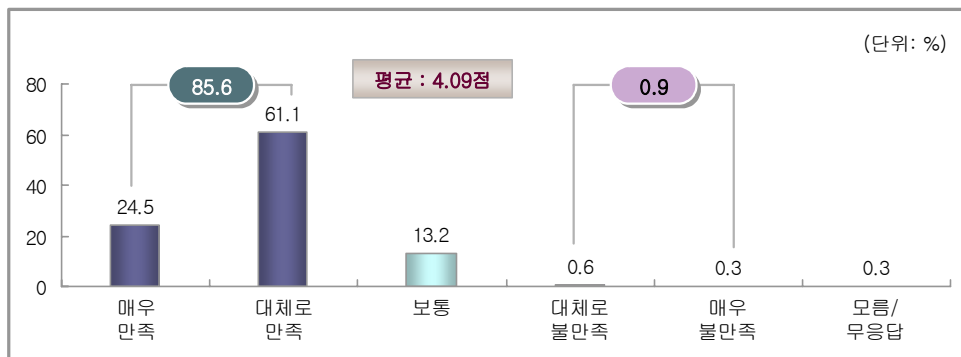
Ⅲ. 외래 관광객의 한국 여행 평가

1. 한국 여행에 대한 전반적 만족도

문) 이번 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까?

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 4.09점(5점 척도)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, ‘만족한다’(매우: 24.5% + 대체로: 61.1%)는 응답이 85.6%로 외래객 10명 중 8명 이상은 한국 여행에 대해 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, ‘보통이다’는 13.2%, ‘불만족한다’(매우: 0.3% + 대체로: 0.6%)는 0.9%였다.



[그림 3-39] 한국 여행에 대한 전반적 만족도

나. 연도별 분석

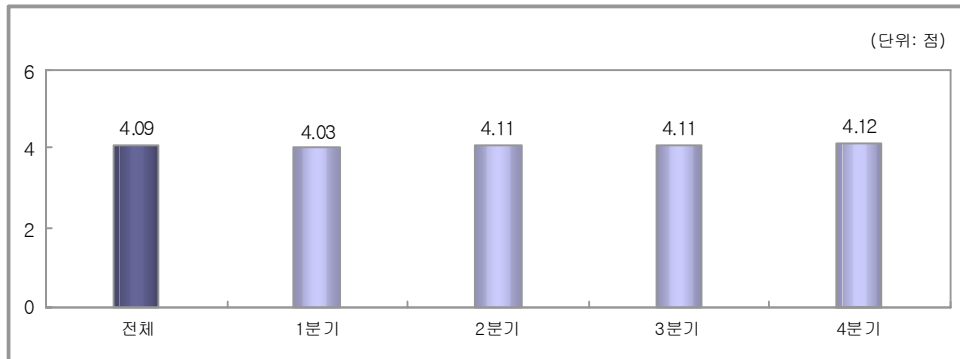
한국 여행에 대한 전반적 만족도는 전년도 대비 큰 차이가 없는 것으로 나타났다(4.07점→4.09점).

<표 3-100> 연도별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	4.09점	4.07점	4.08점	4.05점
만 족	85.6	83.8	84.4	80.5
보 통	13.2	13.7	14.0	18.8
불 만 족	0.9	1.0	1.1	0.7

다. 분기별 분석

분기별 한국 여행에 대한 만족도는 매분기 4점 이상으로 나타난 가운데, 1분기 한국 여행 만족도가 4.03점으로 가장 낮았으며, 2분기(4.11점), 3분기(4.11점), 4분기(4.12점) 만족도는 비슷한 수준이었다.

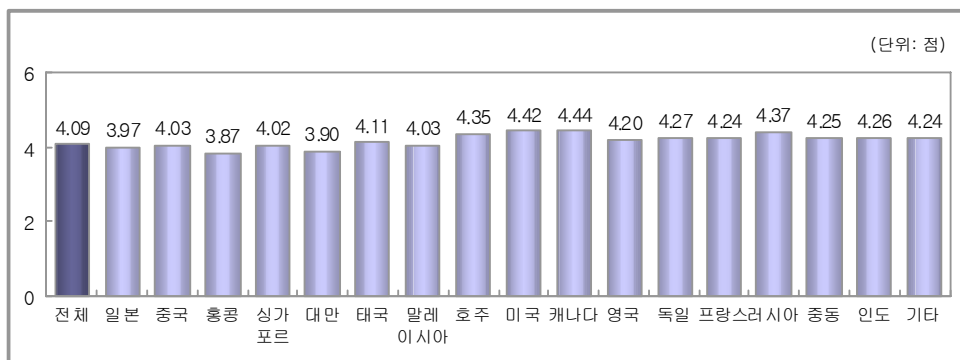


[그림 3-40] 분기별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

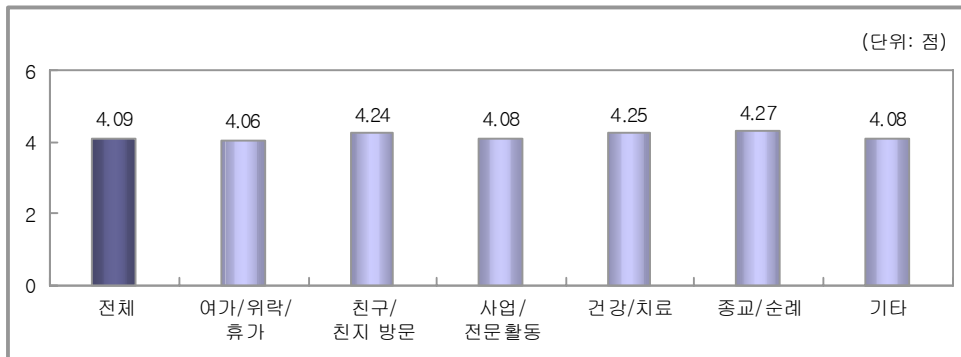
거주국별로는 캐나다(4.44점), 미국(4.42점) 등 미주 관광객의 만족도가 가장 높았고, 그 다음은 러시아(4.37점), 호주(4.35점), 독일(4.27점), 인도(4.26점) 등의 순으로 높게 나타났다. 반면, 홍콩(3.87점), 대만(3.90점), 일본(3.97점) 등 아시아 국가 관광객의 만족도는 상대적으로 낮았다.



[그림 3-41] 거주국별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

[방한목적별 분석]

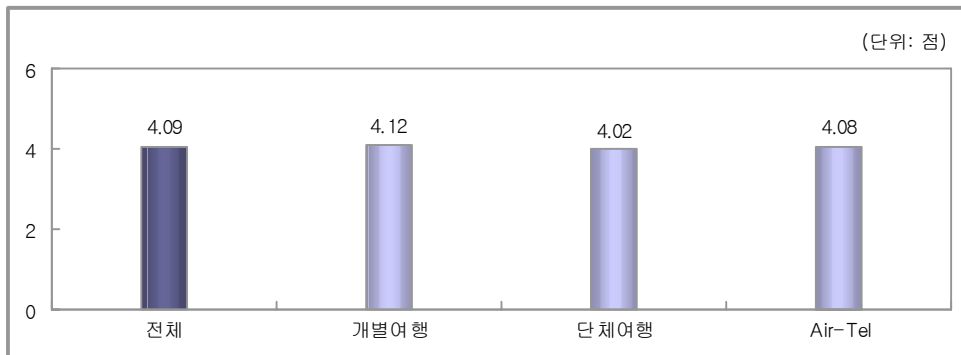
친구/친지 방문 목적(4.24점) 관광객의 전반적 만족도가 여가/위락/휴가 목적(4.06점), 사업/전문 활동 목적(4.08점) 관광객의 전반적 만족도보다 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-42] 방한목적별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

[여행형태별 분석]

여행형태별로 살펴보면, 개별여행객(4.12점)의 전반적 만족도가 단체여행객(4.02점), Air-tel여행객(4.08점) 보다 높았다.



[그림 3-43] 여행형태별 한국 여행에 대한 전반적 만족도

2. 한국 여행에 대한 항목별 평가

문) 이번 한국 여행의 항목별 만족도를 평가해 주십시오

가. 전체 분석

각 항목별 평가에서는 ‘출입국 절차’에 대한 만족도가 4.07점으로 가장 높았고, 그 다음은 ‘숙박’(4.01점), ‘음식’(3.95점), ‘쇼핑’(3.93점), ‘대중교통’(3.92점) 등의 순으로 높게 나타났다. 반면, ‘관광안내서비스’에 대한 평가는 3.76점으로 항목 중 가장 낮은 평가를 받은 것으로 나타났다.

〈표 3-101〉 한국 여행에 대한 항목별 평가

(단위 : %)

	매우 훌륭 (5점)	훌륭 (4점)	보통 (3점)	미흡 (2점)	매우 미흡 (1점)	전체 평균(점)
출 입 국 절 차	30.8	48.1	17.9	1.8	0.8	4.07
대 중 교 통	24.1	43.1	22.7	3.5	0.6	3.92
숙 박	27.9	46.1	22.3	1.9	0.4	4.01
음 식	27.3	45.6	21.3	4.0	0.9	3.95
쇼 핑	22.3	47.5	25.2	1.7	0.3	3.93
관 광 지 매 려 도	18.1	43.0	25.0	2.5	0.4	3.86
관 광 안 내 서 비 스	16.7	36.6	28.9	3.2	0.6	3.76

나. 연도별 분석

연도별 한국 여행에 대한 항목별 평가를 살펴보면, ‘음식’을 제외한 모든 항목에서 과거에 비해 평가 점수가 상승하였다.

〈표 3-102〉 연도별 한국 여행에 대한 항목별 평가

(단위 : 점)

	2008년	2007년	2006년	2005년
출 입 국 절 차	4.07	4.04	4.01	3.84
대 중 교 통	3.92	3.88	3.85	3.79
숙 박	4.01	4.00	3.96	3.83
음 식	3.95	3.96	3.93	3.88
쇼 핑	3.93	3.88	3.86	3.72
관 광 지 매 려 도	3.86	3.81	3.81	3.90
관 광 안 내 서 비 스	3.76	3.67	3.62	3.67

※ 2005년까지는 22개 항목으로 세분화하여 질문하였으나, 2006년부터 7개 항목으로 통합함.

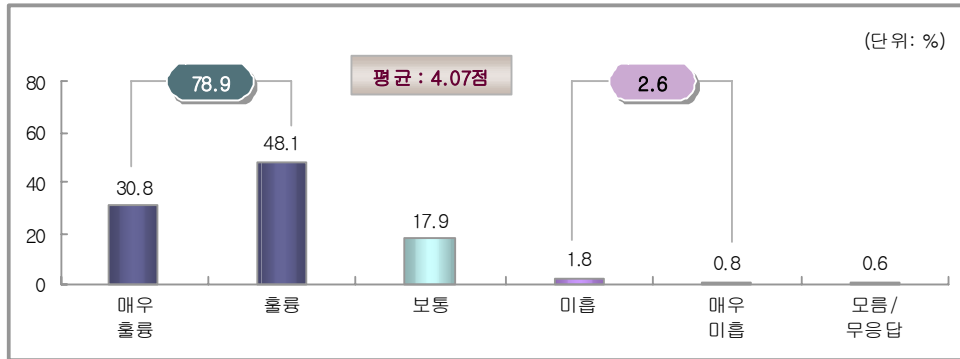
※ 2007년 이전까지는 관광정보 접수용이성으로 질문하였음. 2008년 이후 부터는 관광안내서비스로 개념을 넓혀 개별여행 및 Air-tel 여행형태 관광객에게는 관광안내소 및 관광정보 입수에 대한 내용을, 단체여행객에게는 가이드(안내원)에 대한 내용을 질문함.

1) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 출입국 절차

문) 이번 한국 여행의 항목별 만족도를 평가해 주십시오

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 출입국 절차에 대한 평가는 평균 4.07점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 30.8% + 훌륭: 48.1%)는 응답이 78.9%로 외래객 10명 중 8명 정도는 한국 여행의 출입국 절차에 대해 긍정적인 평가를 하고 있었으며, '보통이다'는 17.9%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.8% + 미흡: 1.8%)는 2.6%였다.



[그림 3-44] 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차

나. 연도별 분석

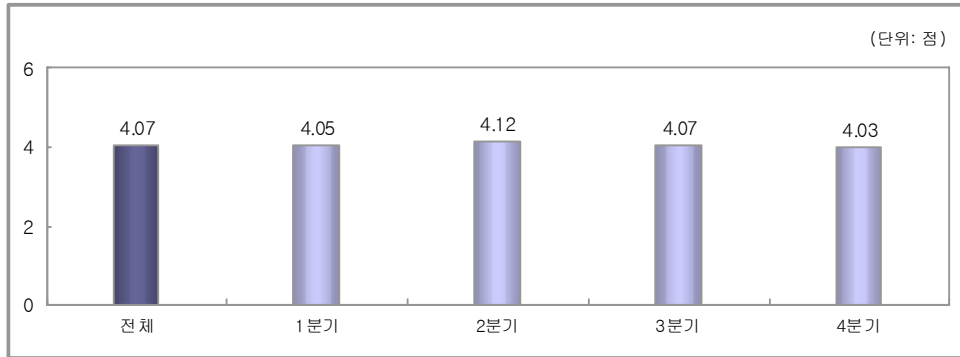
출입국 절차에 대한 만족도는 2005년 이후 꾸준히 상승세를 보이고 있다(3.84점 → 4.01점 → 4.04점 → 4.07점).

<표 3-103> 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차

	(단위: %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	4.07점	4.04점	4.01점	3.84점
훌 륭	78.9	77.9	75.2	66.0
보 통	17.9	18.9	20.3	26.7
미 흡	2.6	2.7	3.6	7.3

다. 분기별 분석

분기별 출입국 절차에 대한 만족도를 살펴보면, 매분기 4점 이상으로 나타난 가운데, 특히 2분기(4.12점)에서 가장 높은 만족도를 보였고, 그 다음은 3분기(4.07점), 1분기(4.05점), 4분기(4.03점) 순으로 높았다.

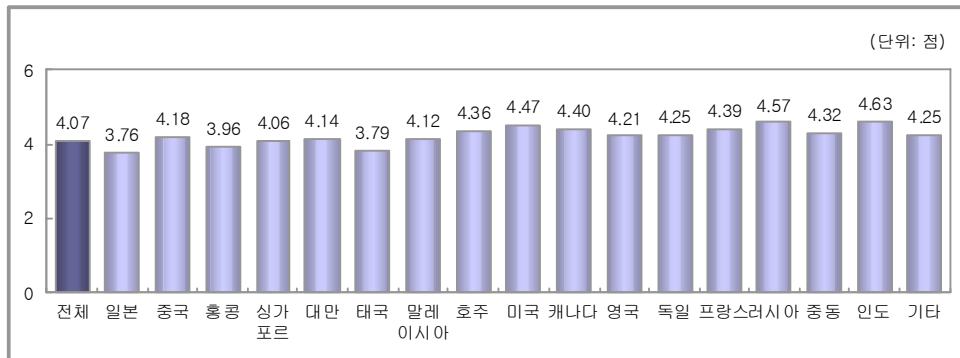


[그림 3-45] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

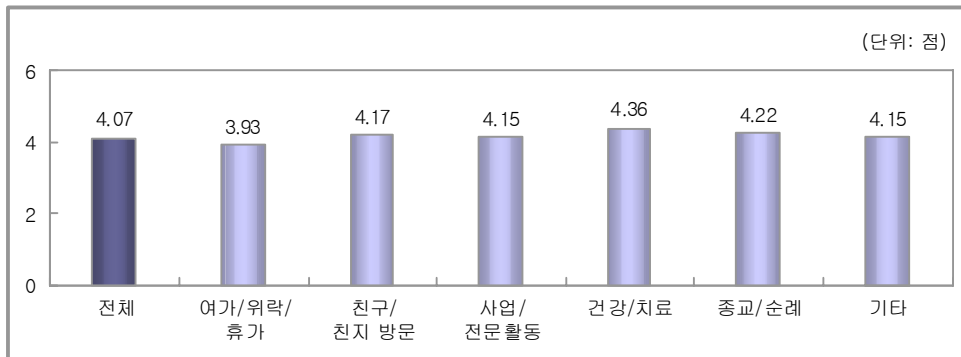
거주국별로 살펴보면, 인도(4.63점) 외래객이 가장 높은 만족도를 보였고, 그 다음은 러시아(4.57점), 미국(4.47점), 캐나다(4.40점), 프랑스(4.39점) 등의 순으로 높았다. 반면, 일본(3.76점), 태국(3.79점), 홍콩(3.96점) 등 아시아 국가 관광객의 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다.



[그림 3-46] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차

[방한목적별 분석]

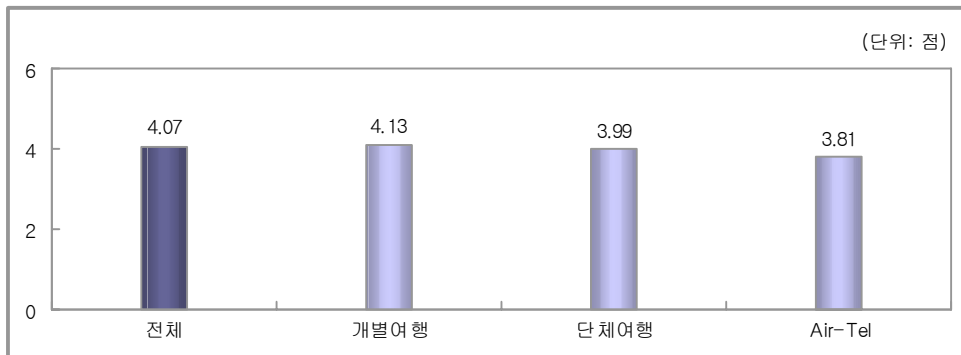
친구/친지 방문 목적(4.17점), 사업/전문 활동 목적(4.15점) 관광객의 출입국 절차 만족도가 여가/위락/휴가 목적(3.93점) 관광객의 만족도보다 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-47] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차

[여행형태별 분석]

여행형태별로 살펴보면, 개별여행객(4.13점)의 만족도가 단체여행객(3.99점), Air-tel여행객(3.81점) 보다 높았다.

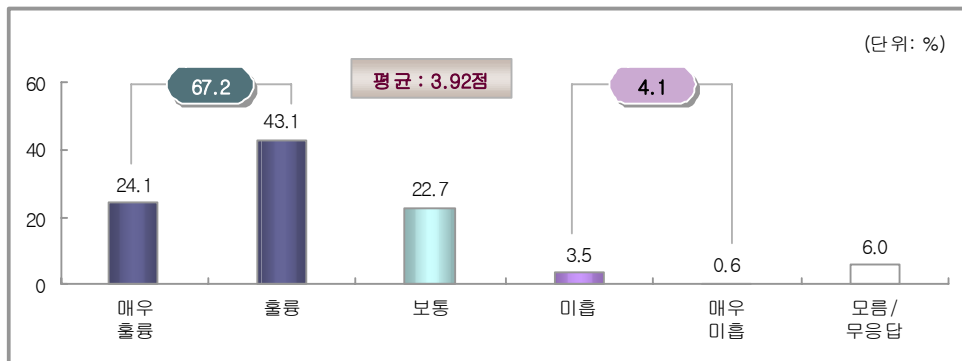


[그림 3-48] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 출입국 절차

2) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 대중교통

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 대중교통에 대한 평가는 평균 3.92점(5점 척도)으로 나타난 가운데, '훌륭하다'(매우 훌륭: 24.1% + 훌륭: 43.1%)는 응답이 67.2%였다. '보통이다'는 22.7%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.6% + 미흡: 3.5%)는 4.1%였다.



[그림 3-49] 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통

나. 연도별 분석

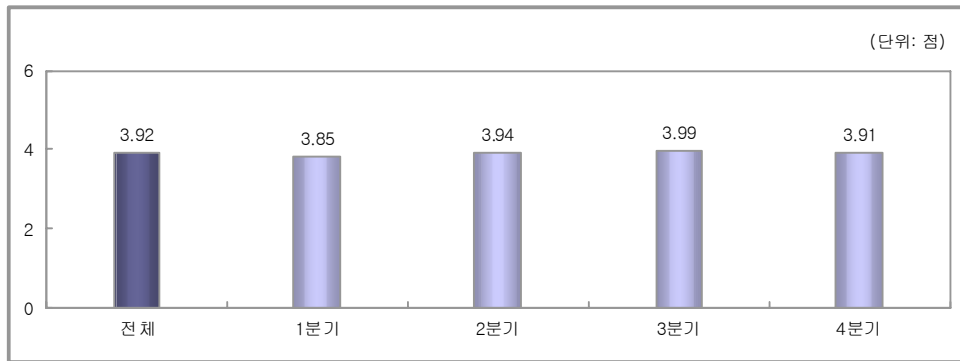
연도별 대중교통에 대한 평가는 매년 상승한 것으로 나타났다(3.79점→3.85점→3.88점→3.92점).

〈표 3-104〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.92점	3.88점	3.85점	3.79점
훌 륭	67.2	67.3	62.1	-
보 통	22.7	23.1	24.4	-
미 흡	4.1	5.3	5.5	-

다. 분기별 분석

대중교통에 대한 평가를 분기별로 분석해 보면, 전반적으로 점수의 편차가 크지 않은 가운데 3분기가 3.99점으로 가장 높았고, 그 다음은 2분기(3.94점)였다. 반면, 1분기는 3.85점으로 가장 낮았다.

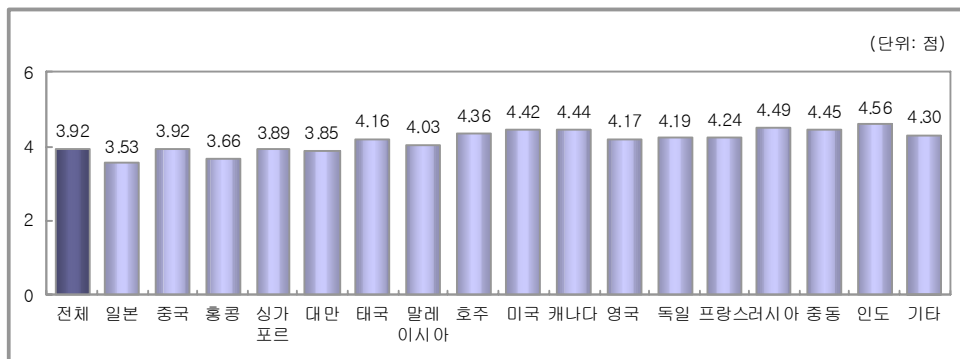


[그림 3-50] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

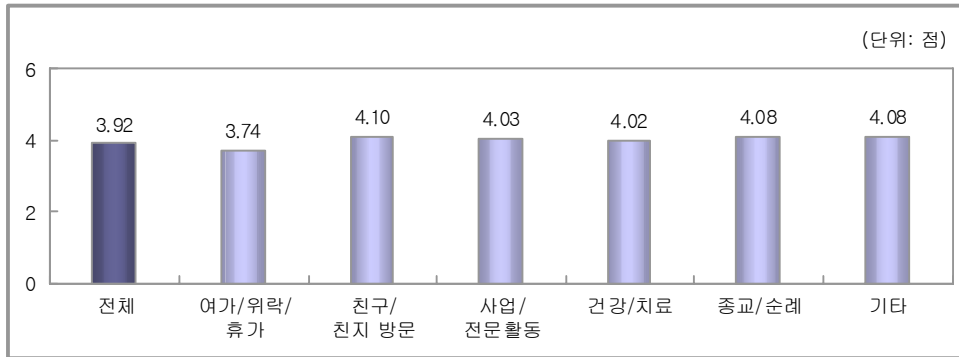
거주국별로는 인도 외래객이 4.56점으로 한국의 대중교통에 대해 가장 긍정적으로 평가했으며, 그 다음으로는 러시아(4.49점), 중동(4.45점), 캐나다(4.44점), 미국(4.42점) 등의 순으로 나타났다. 반면, 일본(3.53점), 홍콩(3.66점), 대만(3.85점) 등 아시아 국가 외래객은 상대적으로 낮은 평가를 한 것으로 나타났다.



[그림 3-51] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통

[방한목적별 분석]

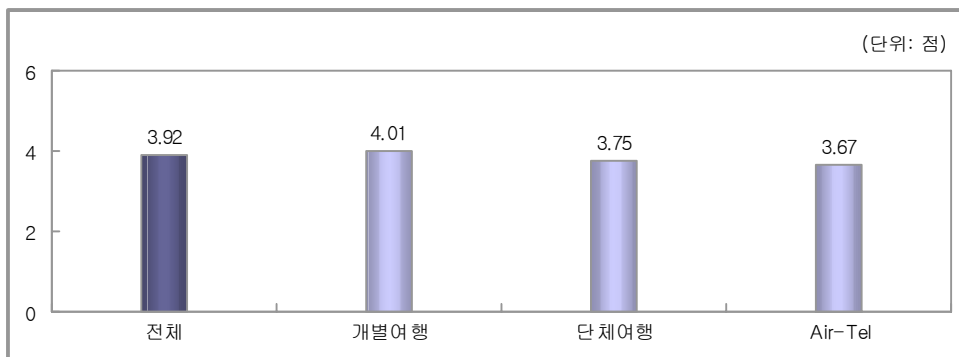
여가/위락/휴가 목적 방문객의 대중교통 만족도는 3.74점으로 다른 목적으로 방한한 외래관광객에 비해 만족도가 크게 낮은 것으로 나타났다.



[그림 3-52] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통

[여행형태별 분석]

여행형태별로 살펴보면, 개별여행객(4.01점)의 대중교통 만족도가 단체여행객(3.75점), Air-tel여행객(3.67점)보다 높았다.

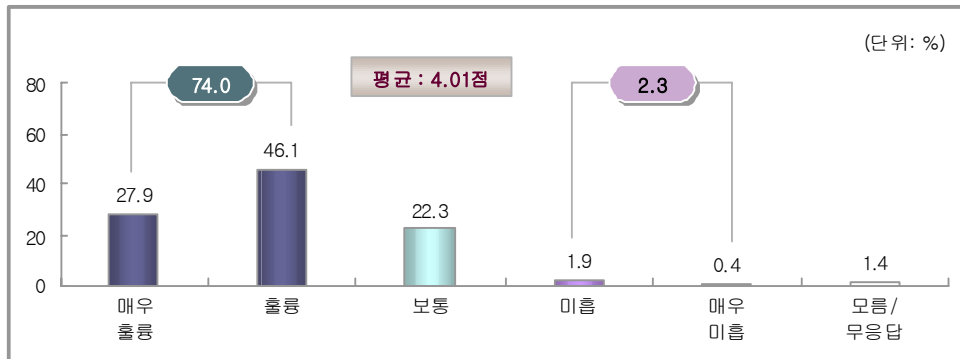


[그림 3-53] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 대중교통

3) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 숙박

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 숙박에 대한 평가는 4.01점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포로는 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 27.9% + 훌륭: 46.1%)는 평가가 74.0%였으며, ‘보통이다’는 22.3%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.4% + 미흡: 1.9%)는 평가는 2.3%였다.



[그림 3-54] 한국 여행에 대한 평가 - 숙박

나. 연도별 분석

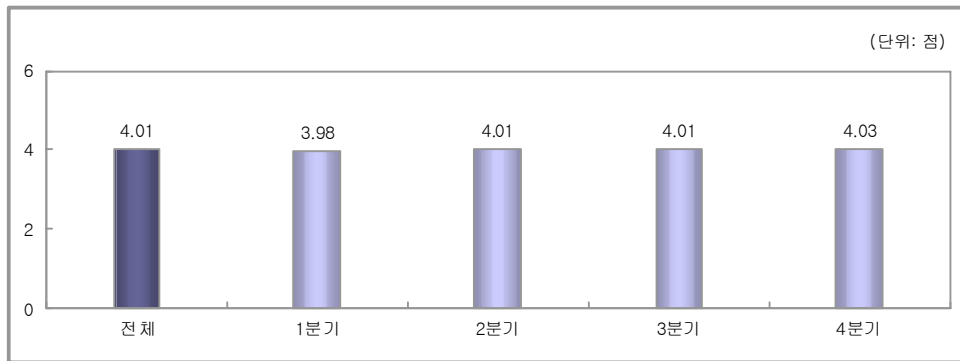
연도별로 방한 기간 중 숙박에 대한 만족도를 살펴보면, 매년 숙박에 대한 만족도는 상승한 것으로 나타났다(3.83점→3.96점→4.00점→4.01점).

<표 3-105> 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	4.01점	4.00점	3.96점	3.83점
훌 륭	74.0	74.8	71.7	-
보 통	22.3	21.6	23.1	-
미 흡	2.3	2.6	3.2	-

다. 분기별 분석

숙박에 대한 분기별 평가를 살펴본 결과, 큰 편차를 보이지 않은 가운데, 2분기(4.01점), 3분기(4.01점), 4분기(4.03점)는 4점 이상의 만족도를 보였으나, 1분기 만족도는 3.98점으로 상대적으로 낮은 만족도를 보였다.

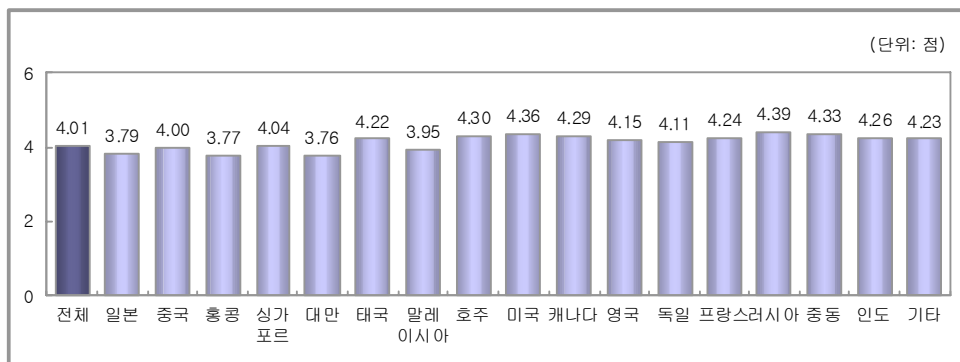


[그림 3-55] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

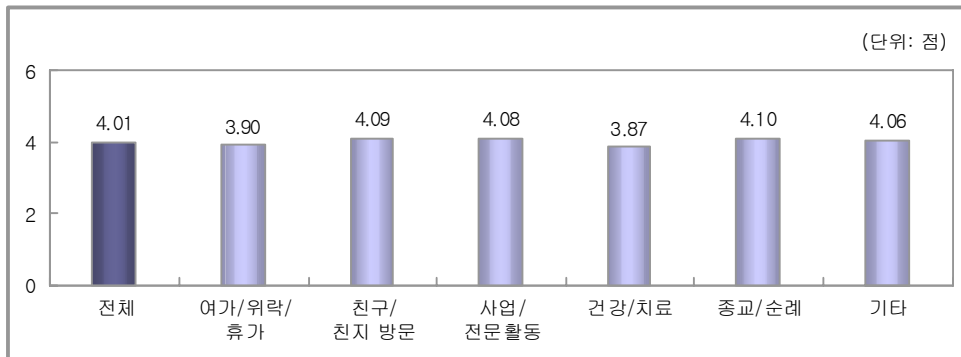
거주국별로 살펴보면, 러시아(4.39점), 미국(4.36점), 중동(4.33점), 호주(4.30점) 등의 순으로 높게 나타난 반면, 대만(3.76점), 홍콩(3.77점), 일본(3.79점)은 상대적으로 낮게 나타났다.



[그림 3-56] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박

[방한목적별 분석]

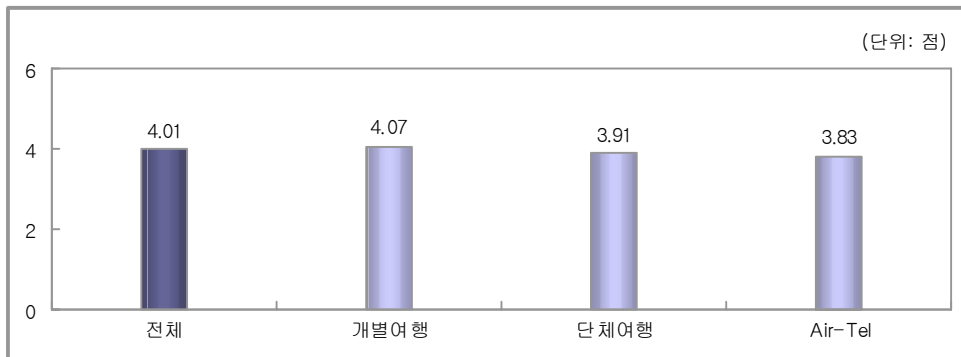
친구/친지 방문 목적(4.09점), 사업/전문 활동 목적(4.08점) 관광객의 숙박 만족도가 여가/위락/휴가 목적(3.90점) 관광객의 만족도보다 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-57] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박

[여행형태별 분석]

여행형태별로 살펴보면, 개별여행객(4.07점)의 숙박 만족도가 단체여행객(3.91점), Air-tel여행객(3.83점)보다 높았다.

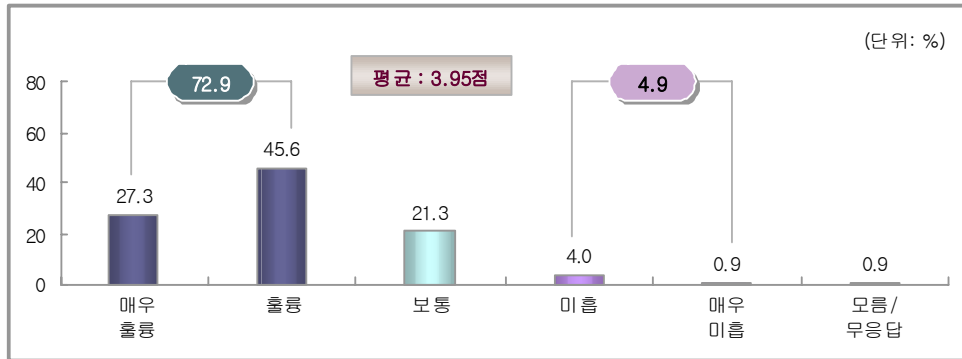


[그림 3-58] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 숙박

4) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 음식

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 음식에 대한 평가는 3.95점(5점 척도)으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 27.3% + 훌륭: 45.6%)가 72.9%, '보통이다'가 21.3%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.9% + 미흡: 4.0%)는 4.9%로 나타났다.



[그림 3-59] 한국 여행에 대한 평가 - 음식

나. 연도별 분석

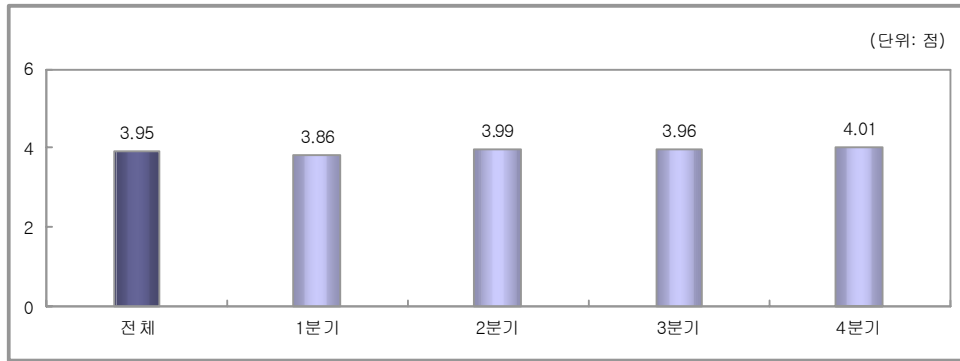
연도별로 살펴보면, 음식에 대한 만족도는 2007년까지 지속적인 증가추세(3.88점→3.93점→3.96점)를 보였으나, 2008년에는 3.95점으로 전년과 비슷한 수준이었다.

<표 3-106> 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 음식

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.95점	3.96점	3.93점	3.88점
훌 륭	72.9	73.3	70.4	69.4
보 통	21.3	21.3	22.0	25.7
미 흡	4.9	4.8	5.3	4.1

다. 분기별 분석

분기별 음식에 대한 평가는 4.0점 내외로 나타났으며, 4분기가 4.01점으로 가장 높은 반면, 1분기는 3.86점으로 가장 낮았다.

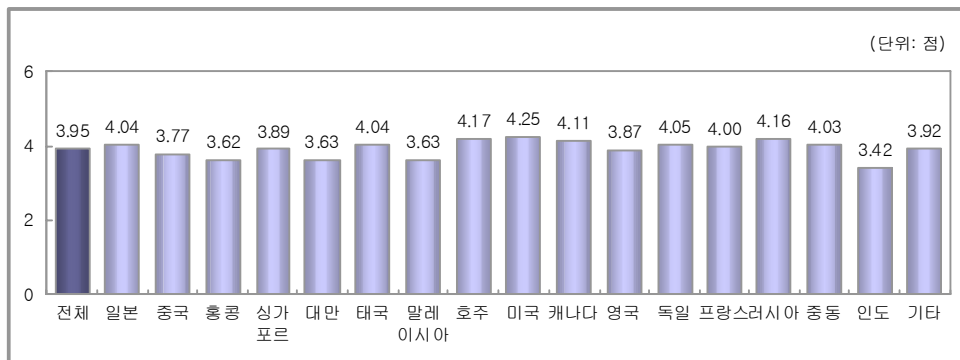


[그림 3-60] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 음식

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

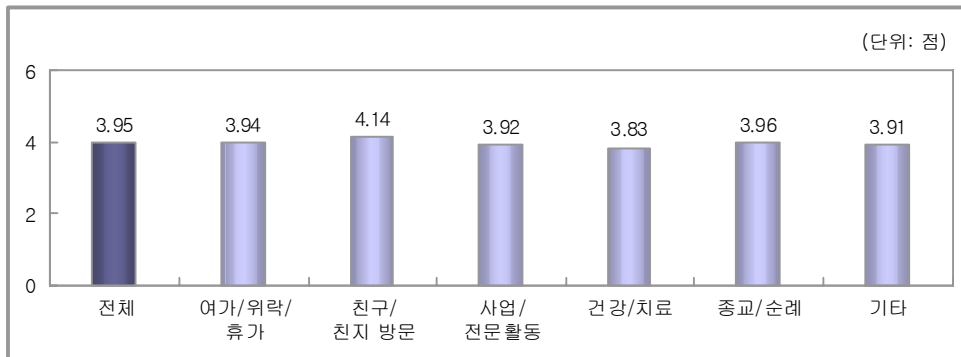
거주국별로 살펴보면, 음식에 대한 평가는 미국(4.25점), 호주(4.17점), 러시아(4.16점), 캐나다(4.11점) 등의 순으로 높게 나타난 반면, 홍콩(3.62점), 대만(3.63점), 말레이시아(3.63점)는 상대적으로 낮은 평가를 한 것으로 나타났다.



[그림 3-61] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 음식

[방한목적별 분석]

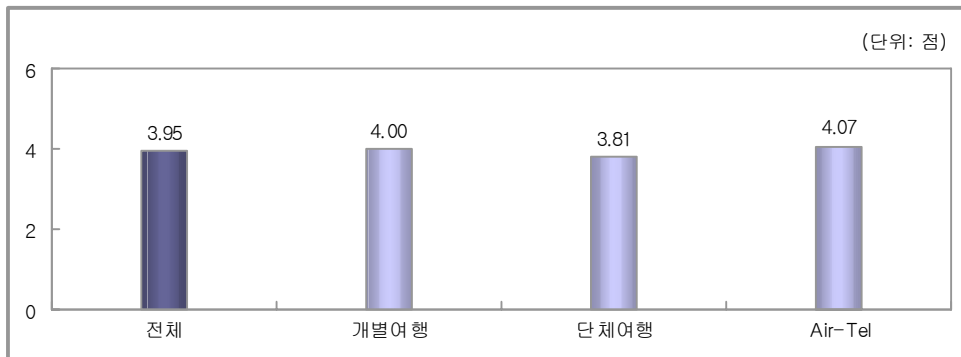
친구/친지 방문 목적 관광객의 음식 만족도는 4.14점으로, 여가/위락/휴가 목적(3.94점), 사업/전문 활동 목적(3.92점) 관광객의 만족도보다 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-62] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 음식

[여행형태별 분석]

여행형태별로 살펴보면, Air-tel여행객의 음식 만족도는 4.07점으로 개별여행객(4.00점), 단체여행객(3.81점)보다 높았다.

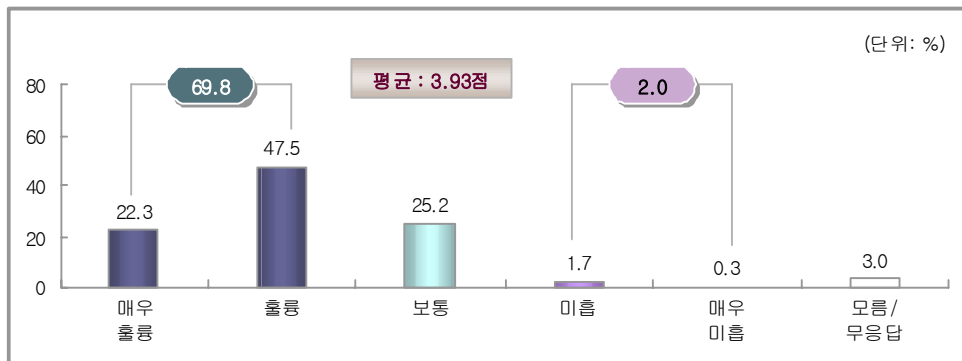


[그림 3-63] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 음식

5) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 쇼핑

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 '쇼핑'에 대한 평가는 3.93점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 22.3% + 훌륭: 47.5%)는 69.8%였으며, '보통이다'는 25.2%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.3% + 미흡: 1.7%)는 응답은 2.0%로 나타났다.



[그림 3-64] 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑

나. 연도별 분석

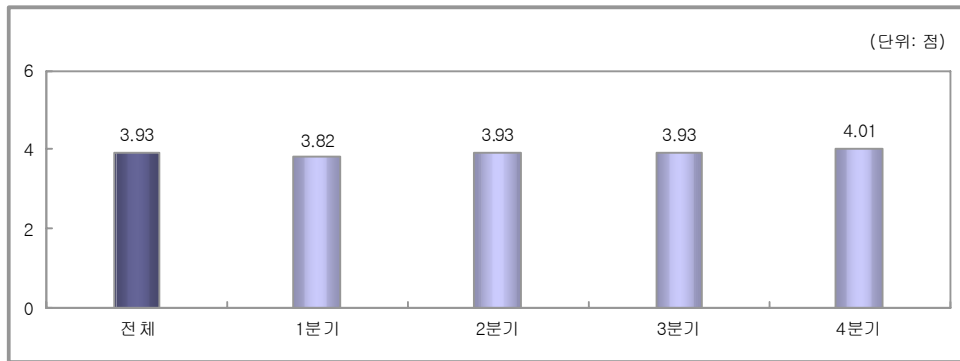
연도별 쇼핑에 대한 평가는 2005년 이후 지속적으로 증가 추세를 보였다 (3.72점→3.86점→3.88점→3.93점).

<표 3-107> 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.93점	3.88점	3.86점	3.72점
훌 륭	69.8	68.4	66.6	-
보 통	25.2	26.8	27.3	-
미 흡	2.0	3.1	3.4	-

다. 분기별 분석

쇼핑과 관련한 외래객의 평가를 분기별로 비교해 볼 때, 4분기가 4.01점으로 가장 높은 평가를 받은 반면, 1분기는 3.82점으로 가장 낮은 평가를 받은 것으로 나타났다.

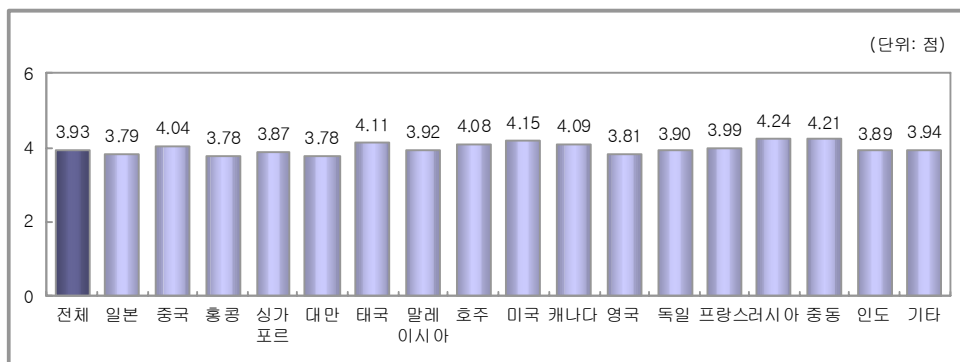


[그림 3-65] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

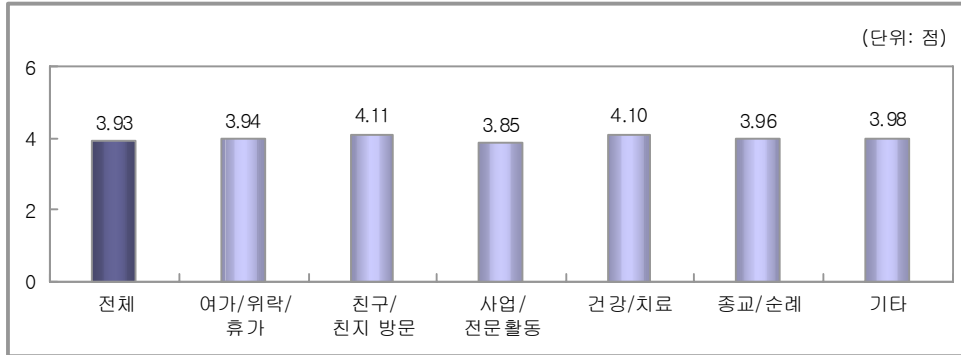
거주국별로 살펴보면, 러시아(4.24점), 중동(4.21점), 미국(4.15점), 태국(4.11점) 등의 순으로 높게 나타난 반면, 홍콩(3.78점), 대만(3.78점), 일본(3.79점) 등은 상대적으로 낮았다.



[그림 3-66] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑

[방한목적별 분석]

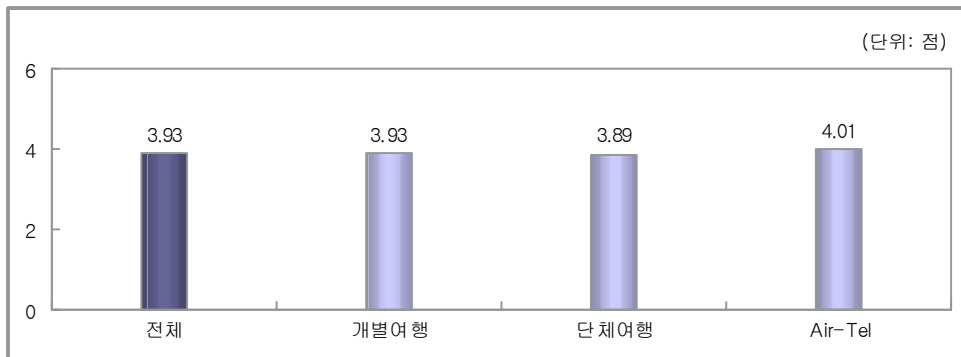
친구/친지 방문 목적 관광객의 쇼핑 만족도는 4.11점으로 여가/위락/휴가 목적 (3.94점), 사업/전문 활동 목적(3.85점) 관광객보다 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-67] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑

[여행형태별 분석]

여행형태별로 살펴보면, Air-tel여행객의 쇼핑 만족도는 4.01점으로 개별여행객(3.93점), 단체여행객(3.89점)보다 높았다.

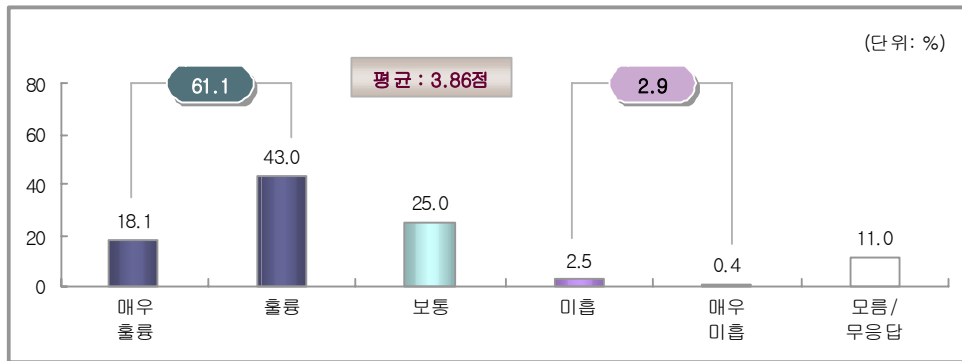


[그림 3-68] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 쇼핑

6) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 관광지 매력도

가. 전체 분석

2008년 방한 외래객의 '관광지 매력도'에 대한 평가는 평균 3.86점(5점 척도)으로 나타났다. 세부적으로는 '훌륭하다'(매우 훌륭: 18.1% + 훌륭: 43.0%)는 평가가 61.1%로 나타나 방한 외래객의 6명 이상이 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, '보통이다'는 25.0%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.4% + 미흡: 2.5%)는 2.9%였다.



[그림 3-69] 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

나. 연도별 분석

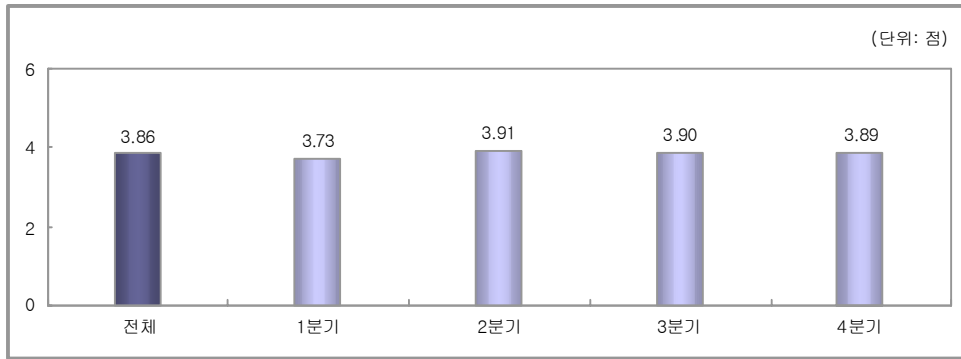
연도별 관광지 매력도를 살펴본 결과, 전년도 대비 다소 증가(3.81점→3.86점)한 것으로 나타났다.

<표 3-108> 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.86점	3.81점	3.81점	3.90점
훌 륭	61.1	60.8	57.7	68.9
보 통	25.0	27.4	26.3	27.8
미 흡	2.9	4.0	4.2	3.2

다. 분기별 분석

분기별 관광지 매력도를 살펴보면, 2분기(3.91점), 3분기(3.90점), 4분기(3.89점)는 서로 비슷한 수준인 반면, 1분기(3.73점)는 상대적으로 낮았다.

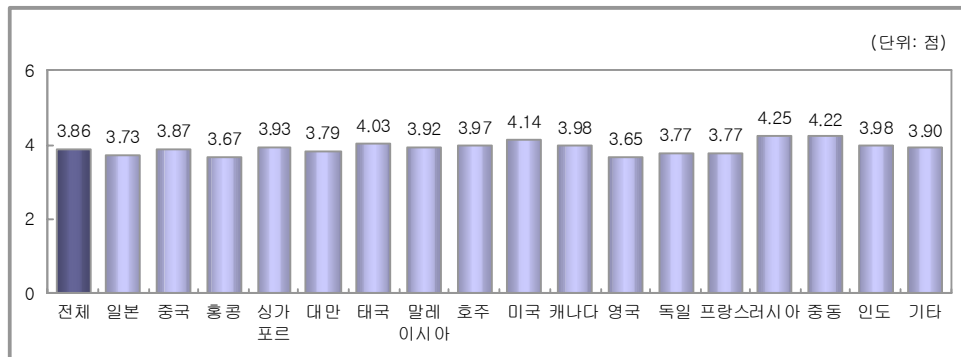


[그림 3-70] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

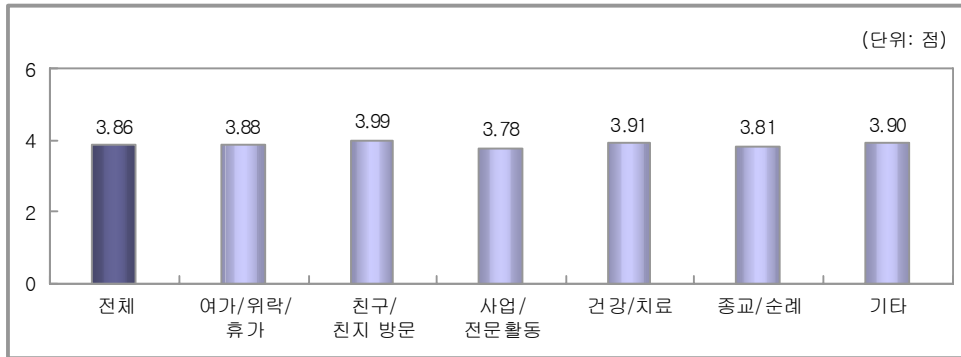
거주국별로 살펴보면, 관광지 매력도에 대한 러시아(4.25점), 중동(4.22점), 미국(4.14점), 태국(4.03점)의 평가는 4점 이상으로 높은 반면, 영국(3.65점), 홍콩(3.67점), 일본(3.73점) 등의 관광객들의 평가는 상대적으로 낮았다.



[그림 3-71] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

[방한목적별 분석]

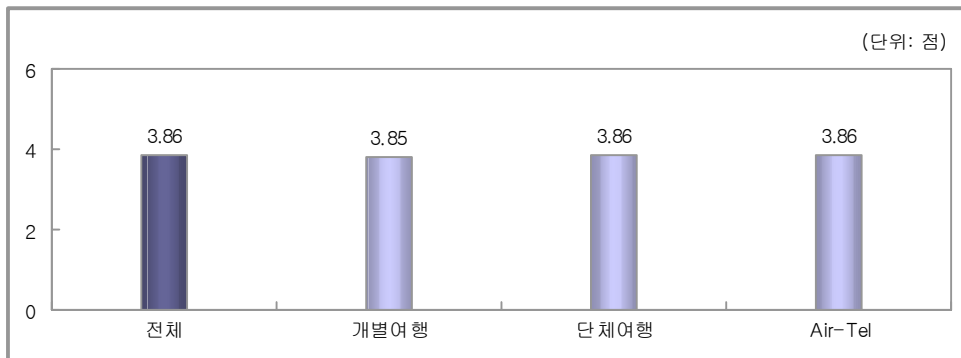
모든 방한목적층에서 관광지 매력도에 대한 만족도가 4점을 넘지 않는 가운데, 친구/친지 방문 목적 관광객의 점수가 3.99점으로 가장 높았다.



[그림 3-72] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

[여행형태별 분석]

모든 여행형태에서 관광지 매력도 점수가 비슷한 것으로 나타났다.

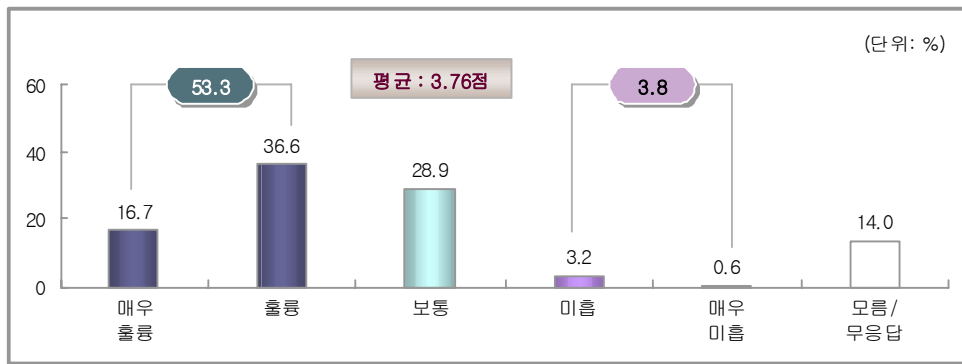


[그림 3-73] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

7) 한국 여행에 대한 항목별 평가 - 관광안내 서비스

가. 전체 분석

2008년 관광안내 서비스에 대한 방한 외래객의 평가는 3.76점(5점 척도)으로 나타나 항목별 평가 중에서 가장 낮은 평가를 받은 것으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 16.7% + 훌륭: 36.6%)는 평가는 53.3%였고, '보통이다'는 28.9%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.6% + 미흡: 3.2%)는 3.8%로 나타났다.



[그림 3-74] 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스

나. 연도별 분석

〈표 3-109〉 연도별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내서비스

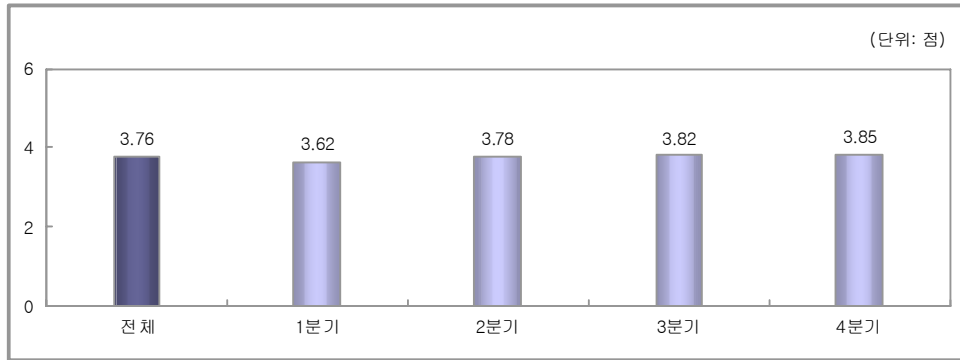
(단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
평 균	3.76점	3.67점	3.62점	3.67점
훌 륭	53.3	53.7	48.2	57.3
보 통	28.9	32.4	32.4	35.0
미 흡	3.8	6.3	7.2	7.7

※ 2007년 이전까지는 관광정보 입수용이성으로 질문하였음. 2008년 이후 부터는 관광안내서비스로 개념을 넓혀 개별여행 및 Air-tel 여행형태 관광객에게는 관광안내소 및 관광정보 입수에 대한 내용을, 단체여행객에게는 가이드(안내원)에 대한 내용을 질문함

다. 분기별 분석

분기별 편차는 크지 않은 가운데, 4분기는 3.85점으로 가장 높은 반면, 1분기는 3.62점으로 가장 낮았다.

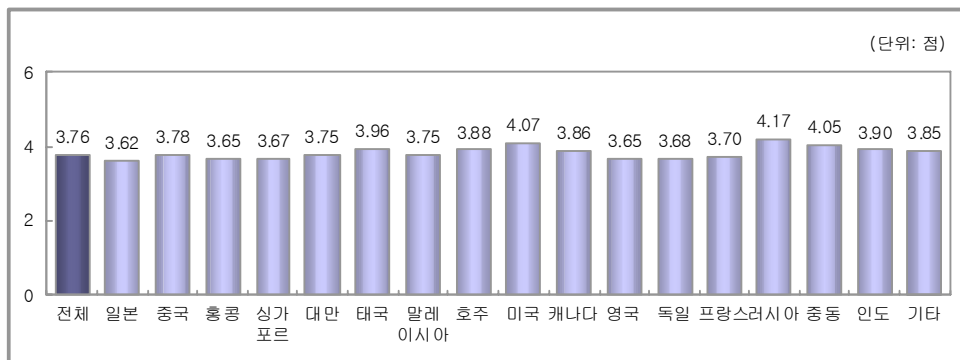


[그림 3-75] 분기별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

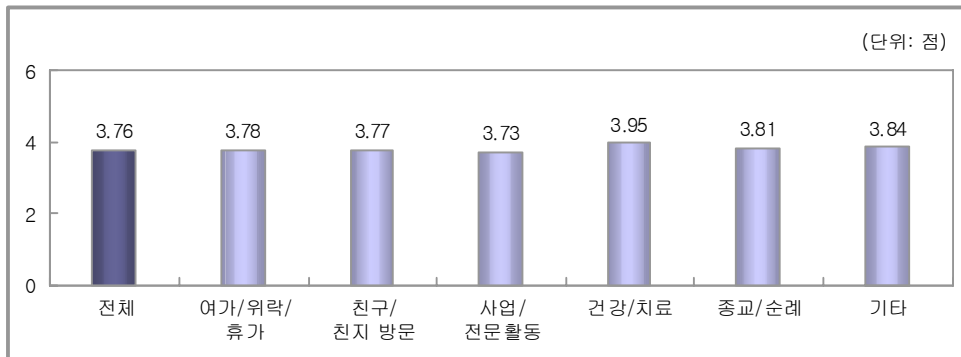
거주국별로 살펴보면, 관광안내 서비스에 대한 평가는 러시아(4.17점), 미국(4.07점), 중동(4.05점) 관광객의 평가 점수가 4점 이상으로 높은 반면, 일본(3.62점), 홍콩(3.65점), 영국(3.65점) 관광객의 평가 점수는 상대적으로 낮았다.



[그림 3-76] 거주국별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스

[방한목적별 분석]

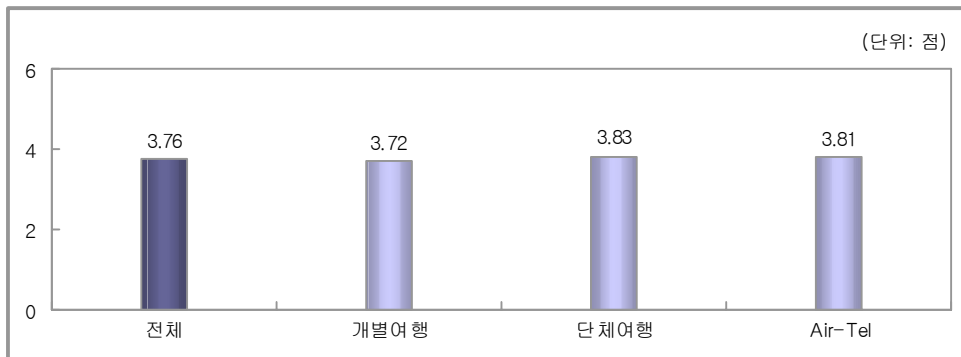
모든 방한목적층에서 관광안내 서비스에 대한 만족도가 4점을 넘지 않는 가운데, 여가/위락/휴가 목적(3.78점), 친구/친지 방문 목적(3.77점) 관광객의 만족도가 사업/전문 활동 목적(3.73) 관광객의 만족도보다 높게 나타났다.



[그림 3-77] 방한목적별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스

[여행형태별 분석]

개별여행객의 관광안내 서비스(관광안내소/관광정보 입수 평가) 만족도는 3.72점, 단체여행객의 관광안내 서비스(가이드/안내원 평가) 만족도는 3.83점으로 나타났다.



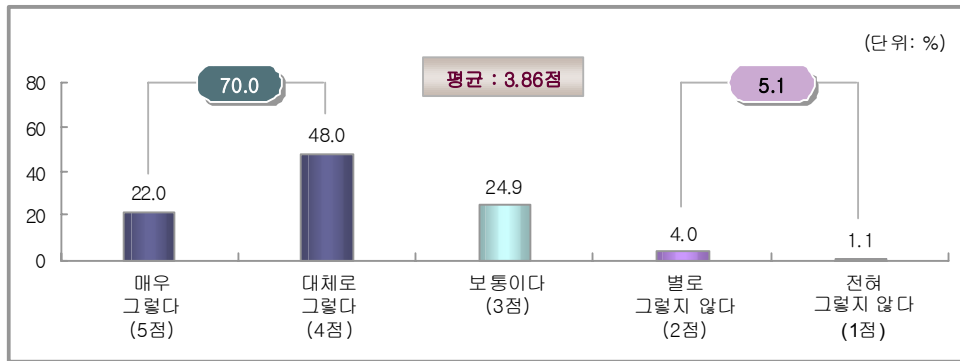
[그림 3-78] 여행형태별 한국 여행에 대한 평가 - 관광안내 서비스

3. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

문) 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

가. 전체 분석

향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사는 평균 3.86점으로 나타났다. 세부적으로는 ‘다시 방문할 의사가 있다’는 외래객이 70.0%(매우: 22.0% + 대체로: 48.0%)로 나타나 방한 외래객의 10명 중 7명은 재방문 의향이 있는 것으로 나타났다으며, ‘다시 방문할 의사가 없다’는 5.1%(전혀: 1.1% + 별로: 4.0%), ‘보통이다’는 24.9%로 나타났다.



[그림 3-79] 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

나. 연도별 분석

연도별 분석을 살펴보면, 2005년부터 2007년까지는 한국 재방문 의사가 증가 추세였으나, 2008년에는 증가추세를 이어가지 못한 것으로 나타났다(63.9%→68.2%→70.9%→70.0%).

<표 3-110> 연도별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

		(단위 : %)			
		2008년	2007년	2006년	2005년
있	다	70.0	70.9	68.2	63.9
없	다	5.1	5.8	5.7	8.6
보통	이다	24.9	23.1	26.0	27.6

※ 2006년부터 5점 척도로 응답방식이 변경되었음. 연도별 비교분석을 위하여, 5점(매우그렇다)과 4점(대체로 그렇다)을 재방문 의사가 ‘있다’로, 3점(보통이다)을 ‘잘 모르겠다’, 2점(별로 그렇지 않다)과 1점(전혀 그렇지 않다)을 재방문 의사가 ‘없다’로 각각 할당하였음.

다. 분기별 분석

분기별 한국 재방문 의사를 살펴보면, 4분기가 72.4%로 가장 높은 반면, 1분기(68.3%), 2분기(68.4%)는 상대적으로 낮은 재방문 의사를 보인 것으로 나타났다.

〈표 3-111〉 분기별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

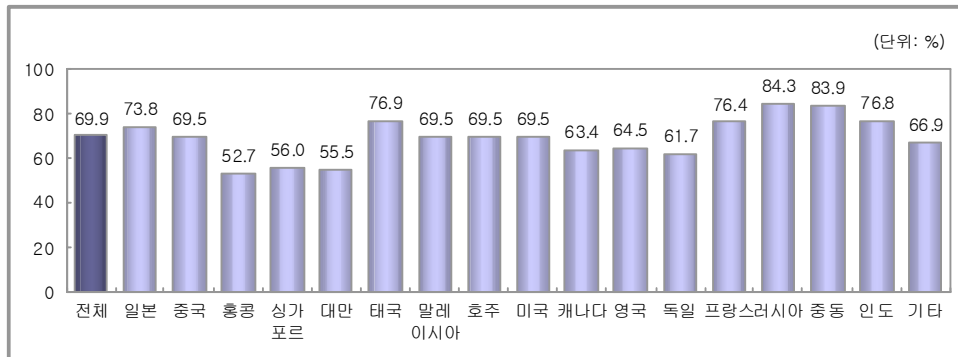
		(단위 : %)			
	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전체 평균
전 체	(11,978)	69.9	24.9	5.1	3.86
1 분 기	(3,010)	68.3	26.2	5.4	3.81
2 분 기	(2,852)	68.4	25.3	6.3	3.82
3 분 기	(2,983)	70.5	24.9	4.6	3.88
4 분 기	(3,133)	72.4	23.2	4.1	3.93

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 살펴보면, 러시아(84.3%), 중동(83.9%) 외래객의 재방문 의사가 80% 이상으로 가장 높았고, 그 다음은 태국(76.9%), 인도(76.8%), 프랑스(76.4%), 일본(73.8%) 등의 순으로 높게 나타났다.

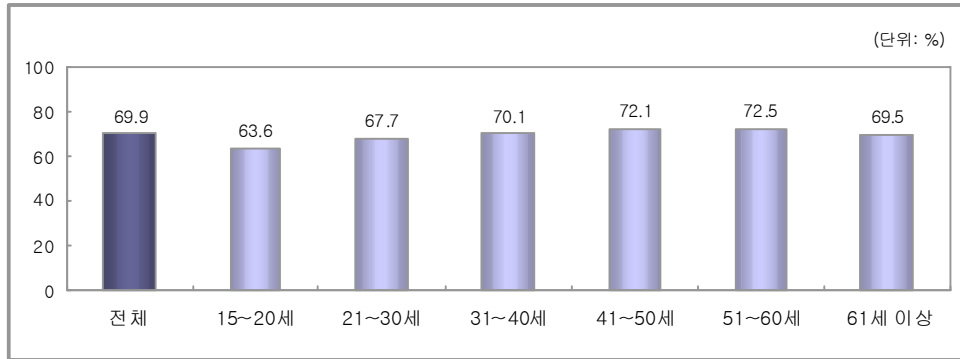
반면, 홍콩(52.7%), 대만(55.5%), 싱가포르(56.0%) 외래객의 재방문 의사는 50%대로 상대적으로 낮았다.



[그림 3-80] 거주국별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

[연령별 분석]

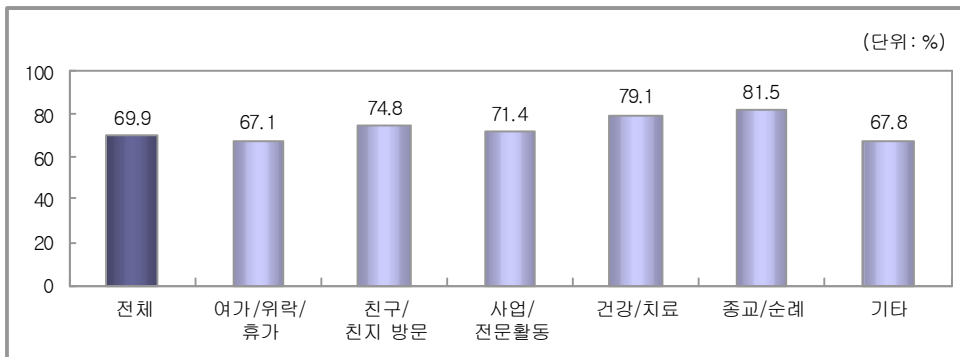
연령별로는 51~60세(72.5%), 41~50세(72.1%)의 중장년층에서 재방문 의사가 높은 반면, 15~20세(63.6%)의 청소년층에서는 상대적으로 낮았다.



[그림 3-81] 연령별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

[방한목적별 분석]

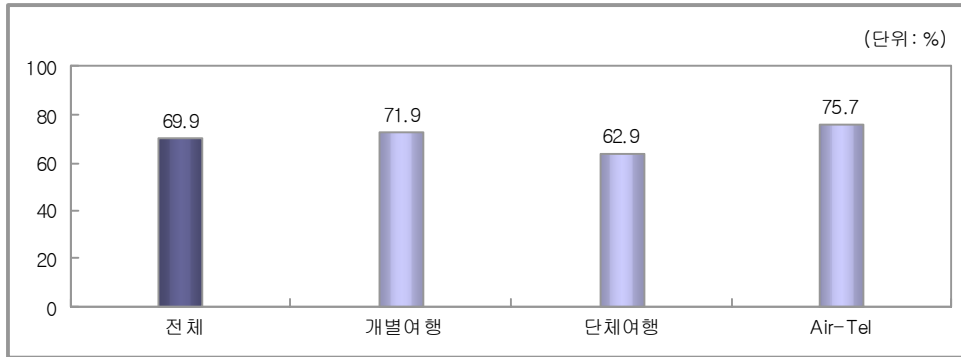
친구/친지 방문 목적(74.8%) 관광객의 재방문 의사는 사업/전문활동 목적(71.4%), 여가/위락/휴가 목적(67.1%) 관광객 층보다 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-82] 방한목적별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

[여행형태별 분석]

Air-tel여행객의 재방문 의사는 75.7%로 개별여행객(71.9%), 단체여행객(62.9%)의 재방문 의사보다 높았다.



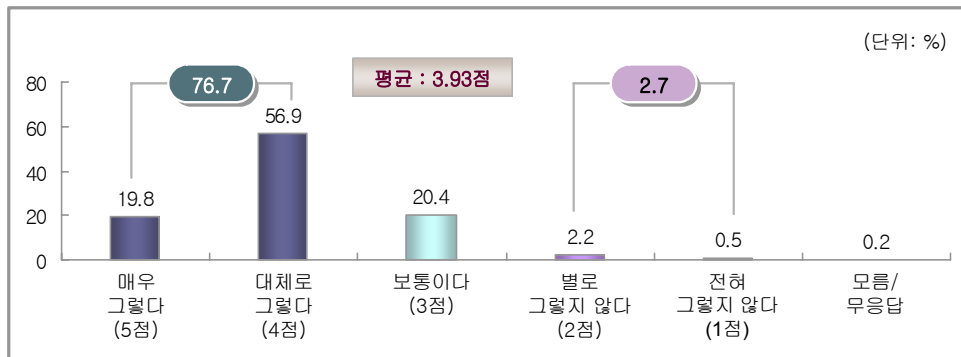
[그림 3-83] 여행형태별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

4. 타인 추천 의향

문) 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?

가. 전체 분석

2008년 방문 외래객의 한국 여행 추천 의향 비율은 76.7%(매우: 19.8% + 대체로: 56.9%)로 나타났다. 타인 추천 의사가 없는 외래객 비율은 2.7%(전혀: 0.5% + 별로: 2.2%)로 나타났으며, ‘보통이다’는 20.4%로 나타났다.



[그림 3-84] 타인 추천 의향

나. 연도별 분석

연도별 타인 추천 의향을 살펴보면, 전년도 대비 큰 차이가 없는 것으로 나타났다(3.91점→3.93점).

<표 3-112> 연도별 타인 추천 의향

	2008년	2007년	2006년
평 균	3.93점	3.91점	3.92점
그 령 다	76.7	75.0	76.6
보 통 이 다	20.4	21.4	19.7
그 령 지 않 다	2.7	3.5	3.5

다. 분기별 분석

분기별 타인 추천 의향을 살펴보면, 3분기(78.2%), 2분기(78.1%)의 타인 추천 의향이 가장 높은 반면, 1분기(73.9%)의 타인 추천 의향은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

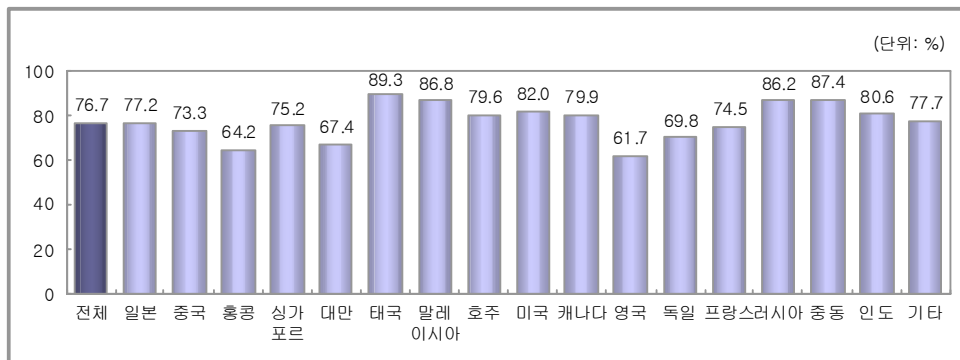
〈표 3-113〉 분기별 타인 추천 의향

						(단위 : %)
		사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전체 평균
전	체	(11,978)	76.7	20.4	2.7	3.93
1	분 기	(3,010)	73.9	23.1	2.9	3.88
2	분 기	(2,852)	78.1	19.2	2.7	3.96
3	분 기	(2,983)	78.2	19.4	2.2	3.96
4	분 기	(3,133)	76.7	19.9	3.0	3.95

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

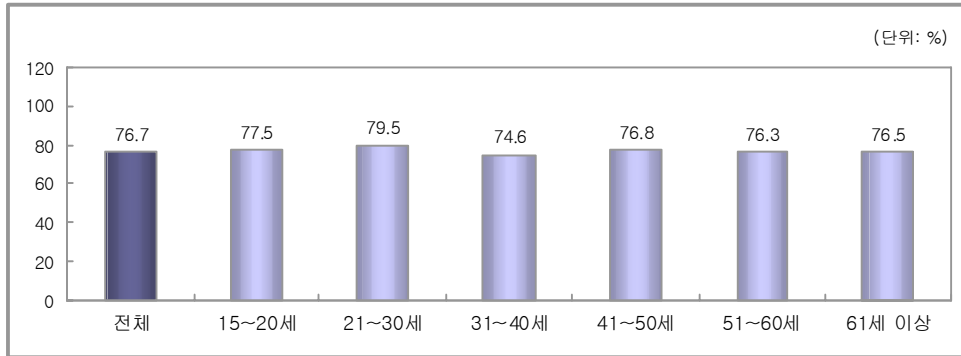
거주국별로 살펴보면, ‘태국’(89.3%) 외래객의 타인 추천 의향이 가장 높았고, 그 다음은 ‘중동’(87.4%), ‘말레이시아’(86.8%), ‘러시아’(86.2%) 등의 순으로 높았다. 반면, ‘영국’(61.7%), ‘홍콩’(64.2%), ‘대만’(67.4%), ‘독일’(69.8%) 등의 타인 추천 의향은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.



[그림 3-85] 거주국별 타인 추천 의향

[연령별 분석]

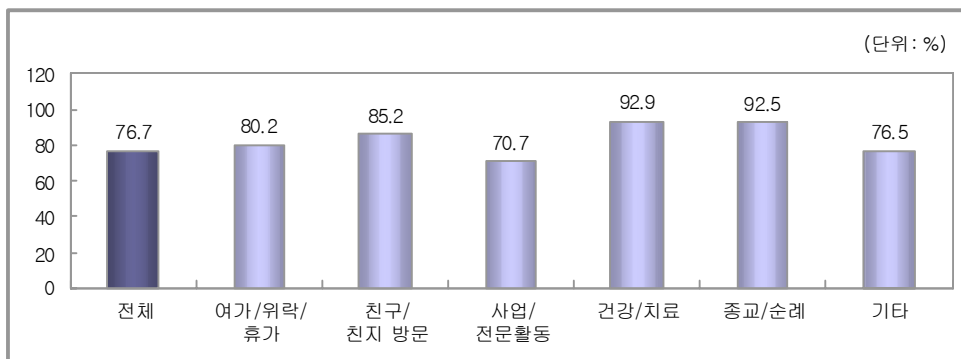
연령별로 보면, 21~30세(79.5%)에서 추천 의향이 가장 높았고, 31~40세(74.6%)에서 가장 낮게 나타났다.



[그림 3-86] 연령별 타인 추천 의향

[방한목적별 분석]

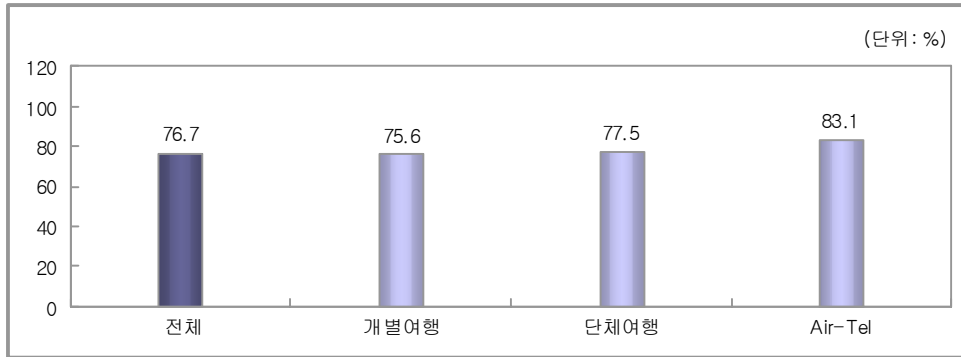
방한목적별로 보면 친구/친지 방문 목적 관광객의 타인 추천 의향은 85.2%, 여가/위락/휴가 목적은 80.2%로 높은 반면, 사업/전문활동 관광객의 타인 추천 의향은 70.7%로 상대적으로 낮았다.



[그림 3-87] 방한목적별 타인 추천 의향

[여행형태별 분석]

Air-tel여행객의 타인 추천 의향은 83.1%로, 개별여행객(75.6%), 단체여행객(77.5%)의 추천 의향 보다 높았다.



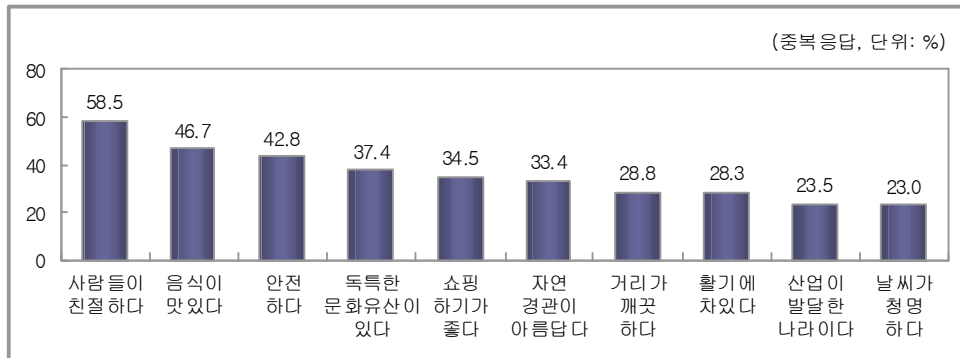
[그림 3-88] 여행형태별 타인 추천 의향

5. 한국 여행 시 인상 깊었던 점

문) 한국 여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오

가. 전체 분석

한국 여행 시 가장 인상 깊었던 점으로 ‘사람들이 친절하다’(58.5%)를 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 ‘음식이 맛있다’(46.7%), ‘안전하다’(42.8%), ‘독특한 문화유산이 있다’(37.4%), ‘쇼핑하기가 좋다’(34.5%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 밤에 놀거리가 많다(14.0%), 사계절이 뚜렷하다(7.8%), 기타(1.2%), 없다(0.5%), 모름/무응답(1.6%)

[그림 3-89] 한국 여행 시 인상 깊었던 점

나. 연도별 분석

‘활기에 차있다’는 의견을 제외한 모든 항목에서 전년도 대비 다소 증가한 것으로 나타났다.

<표 3-114> 연도별 한국 여행 시 인상 깊었던 점

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	2008년	2007년	2006년	2005년
사람들이 친절하다	58.5	55.9	58.7	65.4
음식이 맛있다	46.7	46.0	48.5	46.9
안전하다	42.8	42.7	43.2	39.8
독특한 문화유산이 있다	37.4	37.2	40.8	36.8
쇼핑하기 좋다	34.5	28.6	32.5	29.6
자연경관이 아름답다	33.4	30.6	33.4	-
거리가 깨끗하다	28.8	28.2	30.5	29.5
활기에 차있다	28.3	31.1	32.5	38.5
산업이 발달한 나라이다	23.5	22.4	21.8	30.2
날씨가 청명하다	23.0	21.8	21.0	26.4

※ 2005년 이전 데이터가 없는 경우는 2006년부터 추가된 보기임.

다. 분기별 분석

분기별 한국 여행 시 인상 깊었던 점을 살펴보면, 매분기마다 ‘사람들이 친절하다’는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 3분기(62.1%)에서 가장 높았고, ‘음식이 맛있었다’는 응답은 4분기(50.6%)에서, ‘안전하다’는 3분기(48.4%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-115〉 분기별 한국 여행 시 인상 깊었던 점

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있었다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	쇼핑하기 좋다	자연 경관이 아름답다	거리가 깨끗하다	활기에 차있다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체	(11,978)	58.5	46.7	42.8	37.4	34.5	33.4	28.8	28.3	23.5	23.0
1 분 기	(3,010)	55.3	42.5	38.0	37.7	27.8	24.8	22.4	25.9	22.6	18.3
2 분 기	(2,852)	58.5	47.6	43.2	40.6	33.9	36.6	32.8	30.5	24.2	23.9
3 분 기	(2,983)	62.1	46.0	48.4	37.0	35.0	38.9	33.3	30.0	26.3	25.8
4 분 기	(3,133)	58.2	50.6	41.9	34.4	41.1	33.5	27.0	26.8	21.1	23.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본 외래객의 경우 인상 깊었던 점으로 ‘음식이 맛있다’(66.0%)를 꼽은 응답자가 가장 많았고, 그 다음은 ‘사람들이 친절하다’(43.5%), ‘쇼핑하기가 좋다’(32.9%) 등의 순으로 나타났다. 중국 외래객의 경우에는 ‘사람들이 친절하다’(65.4%)는 응답이 가장 많았고, 그 다음은 ‘안전하다’(41.7%), ‘거리가 깨끗하다’(37.1%) 등의 순이었다.

대부분의 국가에서 ‘사람들이 친절하다’는 응답이 가장 높게 나타난 가운데, 특히 프랑스(79.0%), 캐나다(77.3%), 호주(77.2%), 러시아(77.1%) 등의 서양권 국가에서 더욱 높았다.

〈표 3-116〉 거주국별 한국 여행 시 인상 깊었던 점

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	쇼핑하기 좋다	자연 경관이 아름답다	거리가 깨끗하다	활기에 차있다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체	(11,978)	58.5	46.7	42.8	37.4	34.5	33.4	28.8	28.3	23.5	23.0
일 본	(4,318)	43.5	66.0	29.6	22.3	32.9	14.8	8.3	31.3	4.7	13.7
중 국	(2,128)	65.4	25.6	41.7	34.0	34.9	36.9	37.1	22.1	20.6	22.8
홍 콩	(293)	37.7	38.6	44.2	26.8	36.4	35.5	38.2	14.4	16.1	29.7
싱가포르	(175)	40.9	43.6	57.2	44.9	41.9	57.5	37.1	19.8	37.0	53.8
대 만	(587)	45.3	26.5	36.3	42.8	29.2	37.6	38.4	17.6	18.1	20.2
태 국	(293)	50.3	44.5	49.6	62.2	48.2	56.3	49.7	40.1	39.6	54.9
말레이시아	(151)	53.2	29.8	57.2	52.2	46.4	60.1	45.6	20.1	31.9	37.6
호 주	(175)	77.2	50.1	61.3	55.6	39.9	42.8	36.7	30.0	40.8	21.9
미 국	(1,108)	76.3	52.0	57.7	64.4	39.8	53.3	36.7	27.9	41.1	25.1
캐 나 다	(190)	77.3	48.6	64.3	63.5	45.7	49.1	37.8	29.4	39.8	28.9
영 국	(159)	66.4	34.6	68.2	45.1	22.7	35.1	31.8	24.6	37.7	32.3
독 일	(165)	75.3	45.5	50.8	24.1	25.7	23.7	32.1	32.5	34.8	24.4
프 랑 스	(109)	79.0	31.6	58.9	44.0	25.1	33.8	32.4	33.5	39.5	17.4
러 시 아	(249)	77.1	47.1	55.5	59.9	31.3	62.2	52.2	21.6	37.2	40.8
중 동	(137)	75.9	34.9	56.1	48.2	33.5	51.8	50.5	31.1	52.5	32.5
인 도	(133)	71.6	18.0	65.7	45.0	33.2	59.4	70.2	40.9	57.1	49.5
기 타	(1,608)	76.3	35.2	53.6	46.9	33.4	43.8	44.1	33.5	49.0	28.7

[성별/연령별 분석]

성별로 분석해 보면, 남성은 ‘사람들이 친절하다’(59.7%), ‘안전하다’(44.6%), ‘음식이 맛있다’(43.4%)를 우선으로 꼽았고, 여성은 ‘사람들이 친절하다’(56.8%), ‘음식이 맛있다’(51.2%), ‘쇼핑하기 좋다’(45.8%)의 순으로 응답하였다. 여성의 경우 ‘쇼핑하기 좋다’의 응답률이 남성(26.5%)에 비해 상대적으로 높았다. 연령별로는 ‘사람들이 친절하다’는 21~30세(59.4%)에서 더욱 높았고, ‘음식이 맛있다’는 51~60세(53.2%)에서, ‘쇼핑하기 좋다’는 15~20세(55.3%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

<표 3-117> 성별/연령별 한국 여행 시 인상 깊었던 점

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

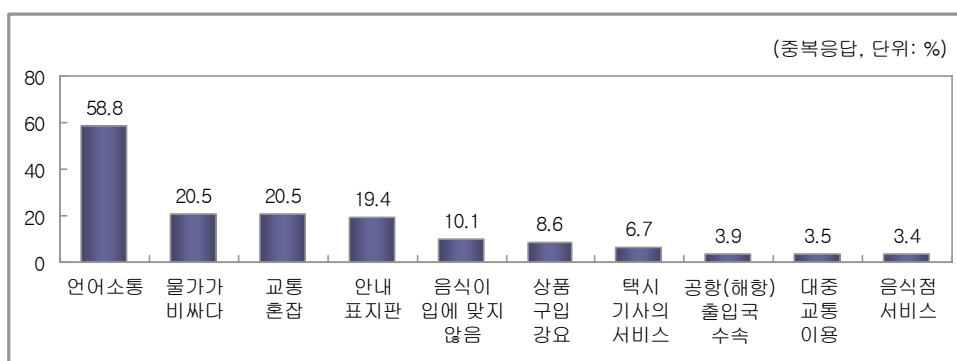
		사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	쇼핑하기 좋다	자연 경관이 아름답다	거리가 깨끗하다	활기에 차있다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체		(11,978)	58.5	46.7	42.8	37.4	34.5	33.4	28.8	28.3	23.5	23.0
성 별	남 자	(6,972)	59.7	43.4	44.6	36.3	26.5	32.0	29.3	28.6	27.3	21.7
	여 자	(5,006)	56.8	51.2	40.3	38.8	45.8	35.4	28.0	27.8	18.2	24.7
연 령 별	15-20세	(381)	56.9	48.8	45.5	44.9	55.3	43.8	32.7	26.2	27.5	32.9
	21-30세	(2,956)	59.4	45.9	43.2	39.9	43.3	37.8	31.1	32.3	26.2	24.3
	31-40세	(3,199)	57.7	43.2	43.6	36.6	32.8	32.5	31.1	29.0	24.6	23.6
	41-50세	(2,709)	58.8	45.8	41.3	34.8	29.8	31.0	27.5	24.7	23.1	22.5
	51-60세	(1,791)	58.3	53.2	44.3	38.0	30.2	32.7	24.3	27.8	20.2	22.0
	61세이상	(830)	59.0	53.0	38.8	34.5	27.0	26.5	23.3	26.8	16.8	15.2

6. 한국 여행 시 불편사항

문) 한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오

가. 전체 분석

한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점으로 ‘언어소통’(58.8%)을 가장 많이 꼽았으며, 그 다음은 ‘물가가 비싸다’(20.5%), ‘교통 혼잡’(20.5%), ‘안내 표지판’(19.4%) 등의 순이었다.



※ 방한비자 취득(2.8%), 관광종사원 불친절(2.6%), 관광안내소 시설과 서비스(1.6%), 숙박예약(1.2%), 기타(2.4%), 없다(4.0%), 모름/무응답(10.9%)

[그림 3-90] 한국 여행 시 불편사항

나. 연도별 분석

불편사항으로 제일 많이 지적되는 ‘언어소통’은 전년도 대비 다소 감소(60.9%→58.8%)한 것으로 나타났다.

〈표 3-118〉 연도별 한국 여행 시 불편사항

	2008년	2007년	2006년	2005년
언어소통	58.8	60.9	59.5	70.1
물가가 비싸다	20.5	29.3	28.4	-
교통 혼잡	20.5	21.9	22.5	29.1
안내 표지판	19.4	18.1	18.5	31.4
음식이 입에 맞지 않음	10.1	10.8	12.1	-
상품구입 강요	8.6	10.0	13.0	13.5
택시기사의 서비스	6.7	5.6	5.9	8.6
공항(해항) 출입국수속	3.9	3.6	4.6	9.1
대중교통 이용	3.5	3.6	4.2	7.6
음식점 서비스*	3.4	3.3	-	-

※ 보기 항목 중[*] 표시 항목은 2007년 새로 추가된 보기임.

다. 분기별 분석

분기별로 분석해 보면, 매분기 ‘언어소통’이 가장 높게 나타났으며, ‘물가가 비싸다’는 1분기(27.9%)에, ‘교통 혼잡’은 4분기(22.9%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-119〉 분기별 한국 여행 시 불편사항

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	언어 소통	물가가 비싸다	교통 혼잡	안내 표지판	음식이 입에 맞지않음	상품 구입 강요	택시 기사의 서비스	공항 출입국 소속	대중 교통 이용	음식점 서비스
전 체	(11,978)	58.8	20.5	20.5	19.4	10.1	8.6	6.7	3.9	3.5	3.4
1분기	(3,010)	59.5	27.9	18.5	21.0	9.4	9.3	5.7	3.6	3.6	3.7
2분기	(2,852)	59.9	21.4	19.8	21.0	9.6	6.8	6.4	2.9	3.2	3.4
3분기	(2,983)	58.0	20.3	20.5	18.3	10.9	9.1	7.1	4.8	3.5	3.7
4분기	(3,133)	57.9	12.8	22.9	17.7	10.6	9.0	7.5	4.3	3.8	2.9

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 불편사항을 살펴보면, 일본은 ‘언어소통’(38.5%)과 ‘교통 혼잡’(22.0%)이 높게 나타났으나, ‘언어소통’에 대한 응답은 다른 국가들에 비해 상대적으로 낮았다. 다른 아시아 국가에서는 ‘언어소통’에 대한 응답(홍콩: 92.2%, 싱가포르: 91.7% 말레이시아: 90.1%)이 매우 높게 나타났다.

〈표 3-120〉 거주국별 한국 여행 시 불편사항

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

	사례수	언어소통	물가가 비싸다	교통 혼잡	안내 표지판	음식이 입에 맞지 않음	상품 구입 강요	택시 기사의 서비스	공항 출입국 소속	대중 교통 이용	음식점 서비스
전 체	(11,978)	58.8	20.5	20.5	19.4	10.1	8.6	6.7	3.9	3.5	3.4
일본	(4,318)	38.5	7.8	22.0	19.6	3.7	15.1	8.6	3.1	4.7	5.0
중국	(2,128)	68.7	41.6	10.3	11.5	16.5	1.1	4.2	3.6	2.9	1.6
홍콩	(293)	92.2	36.8	23.2	25.9	19.5	5.5	5.1	3.4	5.1	3.5
싱가포르	(175)	91.7	31.9	38.4	43.0	8.9	9.5	3.4	1.7	3.8	2.9
대만	(587)	84.0	43.7	14.9	17.3	20.6	5.2	4.6	2.9	4.9	2.4
태국	(293)	70.0	23.2	7.5	14.5	9.9	8.9	3.8	20.7	1.2	5.1
말레이시아	(151)	90.1	49.5	20.1	23.2	17.5	5.2	3.3	2.7	3.7	5.2
호주	(175)	58.0	8.5	27.9	24.6	4.7	3.7	7.3	2.4	3.3	1.4
미국	(1,108)	56.5	15.4	27.4	22.2	6.4	10.2	5.1	1.4	2.0	2.3
캐나다	(190)	59.0	13.9	31.2	21.2	7.6	9.7	8.4	1.9	2.5	2.9
영국	(159)	66.5	10.7	40.4	28.2	9.1	6.0	5.7	1.6	1.8	0.7
독일	(165)	72.5	8.6	21.9	25.4	8.4	4.0	3.7	2.8	4.0	1.2
프랑스	(109)	76.3	10.7	27.0	21.6	11.3	6.5	6.1	1.1	6.1	3.2
러시아	(249)	74.2	13.1	15.7	16.9	19.0	6.5	5.9	2.9	1.4	3.4
중동	(137)	56.1	18.2	18.6	16.9	15.9	3.3	2.9	4.6	1.9	3.3
인도	(133)	82.3	36.4	11.5	14.3	28.8	1.8	2.3	2.9	2.9	3.5
기타	(1,608)	70.6	19.5	23.8	23.7	13.4	4.5	9.2	7.1	2.3	3.3

[성별/연령별 분석]

성별, 연령에 관계없이 한국 여행 시 불편사항으로 ‘언어소통’을 가장 많이 꼽고 있는 것으로 나타났다.

〈표 3-121〉 성별/연령별 한국 여행 시 불편사항

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

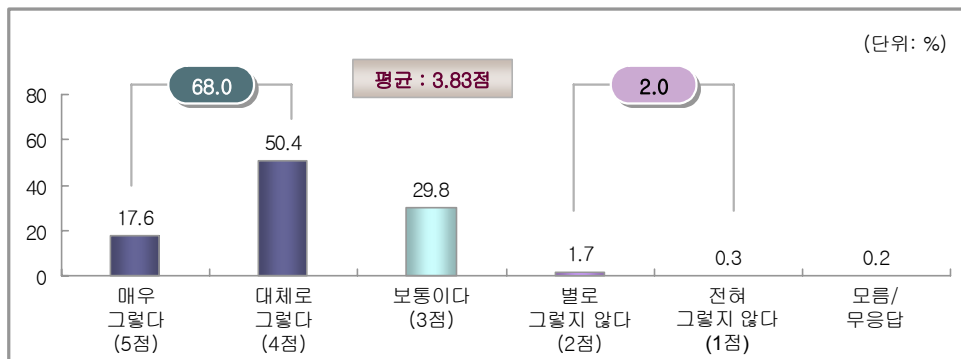
		사례수	언어 소통 불편	물가가 비싸다	교통 혼잡	안내 표지판	음식이 입에 맞지않 음	상품 구입 강요	택시 기사의 서비스	공항 출입국 소속	대중 교통 이용	음식점 서비스
전 체		(11,978)	58.8	20.5	20.5	19.4	10.1	8.6	6.7	3.9	3.5	3.4
성 별	남 자	(6,972)	60.4	20.0	22.4	20.3	10.4	5.8	6.6	3.9	3.7	3.0
	여 자	(5,006)	56.5	21.3	17.8	18.2	9.9	12.4	6.8	3.9	3.2	4.1
연 령 별	15 - 20 세	(381)	72.4	26.6	22.5	22.2	14.3	17.9	7.5	5.6	4.4	2.5
	21 - 30 세	(2,956)	63.2	23.3	20.0	20.1	13.6	12.0	7.9	4.6	4.4	4.7
	31 - 40 세	(3,199)	64.0	22.9	20.2	19.3	11.9	7.3	6.4	4.6	3.5	2.8
	41 - 50 세	(2,709)	57.9	19.5	22.2	17.9	7.8	6.6	7.0	3.6	3.1	2.9
	51 - 60 세	(1,791)	47.2	15.8	19.7	21.0	6.1	7.6	5.2	2.6	3.2	3.5
	61 세 이 상	(830)	45.4	12.0	17.8	18.3	5.1	5.6	5.1	2.1	2.1	3.3

7. 한국 여행 후 한국 이미지 개선

문) 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 좋아지셨습니까?

가. 전체 분석

한국 여행 후 한국에 대한 이미지개선에 대해 ‘그렇다’(매우: 17.6% + 대체로: 50.4%)는 응답은 68.0%로 나타났으며, ‘그렇지 않다’(전혀: 0.3% + 별로: 1.7%)는 응답은 2.0%였다. 한편, ‘보통이다’는 응답은 29.8%로 나타났다.



[그림 3-91] 한국 여행 후 이미지 개선

나. 연도별 분석

한국 여행 후 이미지 개선은 2007년에 비해 큰 차이가 없는 것으로 나타났다 (3.84점→3.83점).

<표 3-122> 연도별 한국 여행 후 이미지 개선

	2008년	2007년	2006년	2005년
평균	3.83점	3.84점	3.84점	3.55점
그렇다	68.0	68.6	69.0	37.7
보통이다	29.8	28.6	28.0	59.4
그렇지 않다	2.0	2.6	2.5	2.9

※ 2005년 설문에서는 “그렇다”는 이유와 “그렇지 않다”는 이유를 별도로 기입하는 방식으로 진행하여, 이유 기입을 꺼리는 응답자들이 ‘보통이다’는 보기 항목으로 몰리는 현상이 발생됨.

다. 분기별 분석

분기별 한국 여행 후 이미지 개선 점수는 3분기가 3.88점으로 가장 높았고, 1분기(3.79점)가 가장 낮은 것으로 나타났다.

〈표 3-123〉 분기별 한국 여행 후 이미지 개선

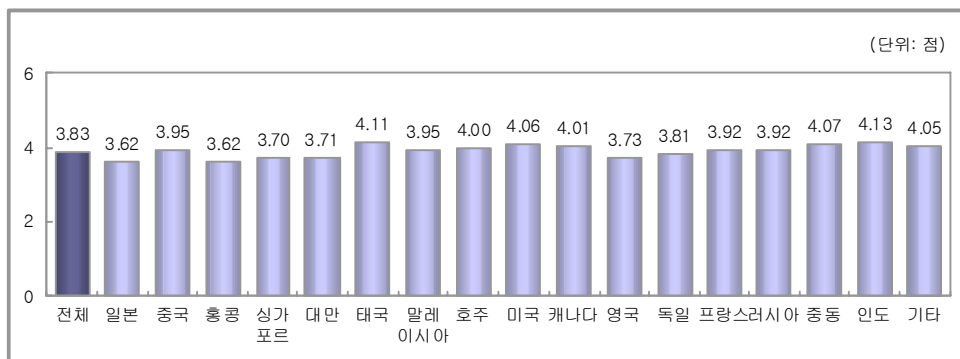
(단위 : %)

	사례수	그렇다	보통이다	그렇지않다	전체 평균
전 체	(11,978)	68.0	29.8	2.0	3.83
1 분 기	(3,010)	66.2	30.9	2.7	3.79
2 분 기	(2,852)	67.7	29.8	2.3	3.84
3 분 기	(2,983)	71.0	27.4	1.5	3.88
4 분 기	(3,133)	67.1	31.2	1.5	3.83

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

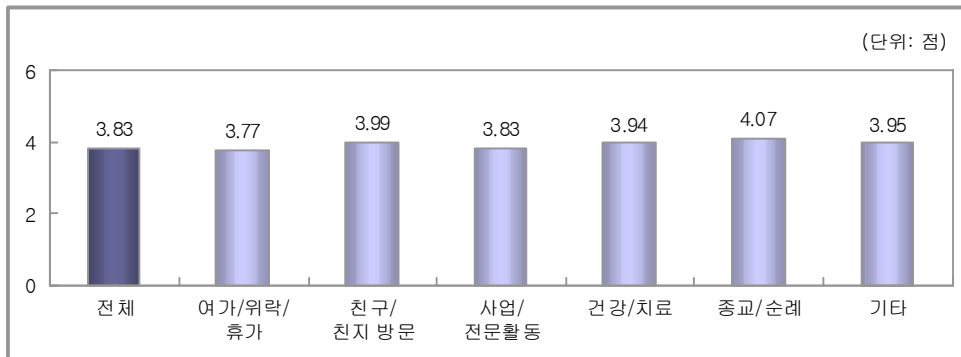
국가별로는 인도(4.13점), 태국(4.11점)이 가장 높았고, 그 다음은 중동(4.07점), 미국(4.06점) 등의 순으로 높았다. 반면, 일본(3.62점), 홍콩(3.62점), 싱가포르(3.70점), 대만(3.71점) 등은 상대적으로 낮았다.



[그림 3-92] 거주국별 한국 여행 후 이미지 개선

[방한목적별 분석]

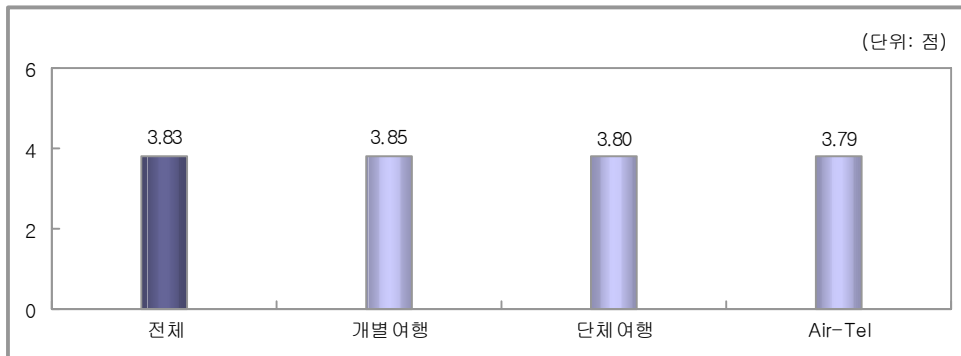
방한목적별로 보면 친구/친지 방문 목적 관광객의 이미지 개선 점수가 3.99점으로 여가/위락/휴가 목적(3.77점), 사업/전문활동 목적(3.83점) 관광객보다 다소 높았다.



[그림 3-93] 방한목적별 한국 여행 후 이미지 개선

[여행형태별 분석]

개별여행객 이미지 개선 점수는 3.85점으로 단체여행객(3.80점), Air-tel여행객(3.79점)보다 다소 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-94] 여행형태별 한국 여행 후 이미지 개선

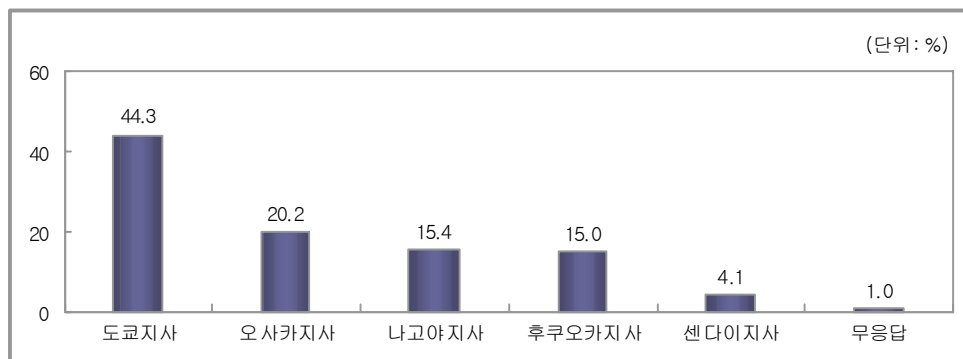
8. 방한 외래객의 한국관광공사 관할 지역 분포

1) 일본거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

일본 관광객 중에서 '도쿄지사' 관할 거주자가 44.3%로 가장 많았다. 그 다음은 '오사카지사'(20.2%), '나고야지사'(15.4%), '후쿠오카지사'(15.0%), '센다이지사'(4.1%) 순이었다.



[그림 3-95] 일본거주 외래객의 관광공사 일본지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

2007년 대비 '도쿄지사'(34.0%→44.3%) 관할 거주자 비율은 증가한 반면, '오사카지사'(28.6%→20.2%), '나고야지사'(20.2%→15.4%)는 감소하였다.

<표 3-124> 연도별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
도쿄지사	44.3	34.0	37.4	32.6
오사카지사	20.2	28.6	31.4	32.0
나고야지사	15.4	20.2	13.7	16.7
후쿠오카지사	15.0	14.0	14.4	17.5
센다이지사	4.1	3.2	3.0	1.2

다. 분기별 분석

분기별로 분석해 보면, ‘도쿄지사’의 경우 3분기(50.3%)에 더욱 높았고, ‘오사카지사’, ‘나고야지사’, ‘후쿠오카지사’는 1분기(각 24.5%, 20.1%, 16.5%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-125〉 분기별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	도쿄지사	오사카지사	나고야지사	후쿠오카지사	센다이지사
전 체	(4,318)	44.3	20.2	15.4	15.0	4.1
1 분 기	(1,045)	34.6	24.5	20.1	16.5	3.0
2 분 기	(986)	46.4	20.4	13.1	15.3	3.6
3 분 기	(1,029)	50.3	16.4	12.7	15.4	4.6
4 분 기	(1,258)	45.9	19.5	15.5	13.0	5.1

[일본지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
도쿄지사	도쿄도, 이바라키현, 도치기현, 군마현, 치바현, 사이타마현, 가나가와현, 야마나시현
오사카지사	오사카부, 교토부, 시가현, 효고현, 나라현, 와카야마현, 고치현, 돗토리현, 오카야마현, 가가와현, 도쿠시마현, 에히메현
나고야지사	도야마현, 이시카와현, 후쿠이현, 나가노현, 기후현, 시즈오카현, 아이치현, 미에현
후쿠오카지사	후쿠오카현, 시마네현, 히로시마현, 사가현, 야마구치현, 오이타현, 나가사키현, 구마모토현, 미야자키현, 가고시마현, 오키나와현
센다이지사	아오모리현, 이와테현, 아키타현, 미야기현, 야마가타현, 후쿠시마현, 니가타현, 홋카이도

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 분석하여 보면, ‘도쿄지사’ 관할 지역 외래객은 친구/친지 방문(56.7%)목적이 더욱 높았다.

여행형태별로는 ‘도쿄지사’ 관할 지역 외래객에서 개별 여행(47.4%) 형태가 더욱 높았으며, ‘오사카지사’는 단체 여행(23.9%) 형태가 상대적으로 높았다.

〈표 3-126〉 방한목적별/여행형태별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

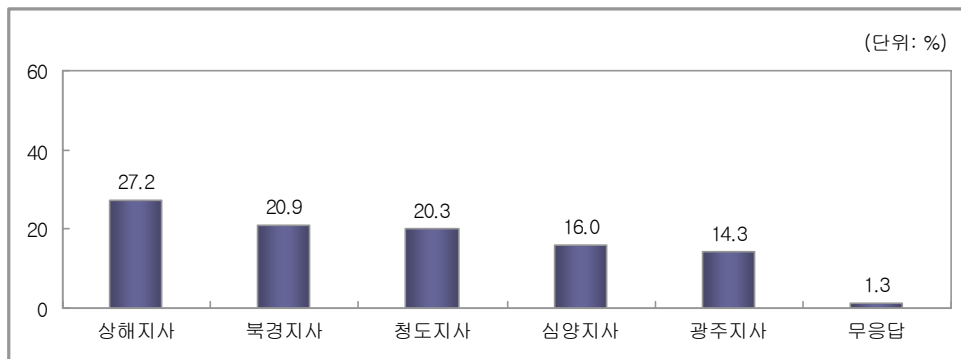
		사례수	도쿄 지사	오사카 지사	나고야 지사	후쿠오카 지사	센다이 지사
전 체		(4,318)	44.3	20.2	15.4	15.0	4.1
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(2,730)	40.9	20.7	16.1	16.9	4.2
	친구/친지방문	(384)	56.7	16.1	13.5	10.1	3.0
	사업/전문활동	(1,106)	49.1	20.1	13.8	12.1	3.9
	건강 / 치료	(9)	27.8	22.2	0.0	50.0	0.0
	종 교 / 순례	(26)	29.8	18.3	26.0	7.4	18.5
	기 타	(63)	41.9	23.6	19.9	6.7	7.8
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(2,216)	47.4	19.1	13.7	15.3	3.7
	단 체 여 행	(1,273)	39.3	23.9	15.0	16.0	4.7
	Air-tel	(829)	44.0	17.3	20.6	12.4	4.4

2) 중국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

중국 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 비율은 '상해지사'가 27.2%로 가장 높았고, 그 다음은 '북경지사'(20.9%), '청도지사'(20.3%), '심양지사'(16.0%), '광주지사'(14.3%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-96] 중국거주 외래객의 관광공사 중국지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

<표 3-127> 연도별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
상 해 지 사	27.2	31.5	30.8	-
북 경 지 사	20.9	39.7	34.9	-
청 도 지 사	20.3	15.0	4.6	-
심 양 지 사	16.0	-	-	-
광 주 지 사	14.3	13.8	27.4	-

※ 2008년 이후 북경지사 관할의 요녕성, 길림성, 흑룡강성이 심양지사로 분리됨.

※ 관할 지역 변경이 있으므로 추이 비교 시 해석에 유의해야 함.

다. 분기별 분석

분기별 중국 외래객의 지사 분포를 살펴보면, ‘상해지사’관할 중국 방문객 비율은 1분기(33.6%)에 더욱 높은 반면, ‘북경지사’는 2분기(25.8%), ‘청도지사’는 4분기(26.0%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-128〉 분기별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	상해지사	북경지사	청도지사	심양지사	광주지사
전 체	(2,128)	27.2	20.9	20.3	16.0	14.3
1 분 기	(577)	33.6	21.5	16.0	13.5	14.8
2 분 기	(472)	23.8	25.8	19.1	17.4	13.1
3 분 기	(592)	27.0	18.3	20.8	13.5	17.6
4 분 기	(487)	23.2	18.5	26.0	20.4	11.1

[중국지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
북경지사	북경시, 천진시, 중경시, 하북성, 하남성, 강서성, 산서성, 섬서성, 감숙성, 청해성, 사천성, 영하자치구, 저장자치구, 신강자치구, 내몽고자치구, 몽골
심양지사	요녕성, 길림성, 흑룡강성
상해지사	상해시, 강소성, 안휘성, 절강성, 호북성, 호남성
청도지사	산둥성
광주지사	광둥성, 광서자치구, 복건성, 해남성, 귀주성, 운남성

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

목적별 방한 비율을 살펴보면, ‘상해지사’, ‘북경지사’ 관할 지역 거주자는 여가/위락/휴가(각 31.5%, 28.9%) 목적이 상대적으로 높았다.

‘심양지사’관할 지역 거주자의 경우 친구/친지 방문 목적이 42.3%로 매우 높았다. 여행형태별로는 ‘상해지사’, ‘북경지사’ 관할지역 거주자의 경우 단체여행(각 31.8%, 30.6%) 비율이 더욱 높았고, ‘청도지사’, ‘심양지사’는 개별여행(각 24.5%, 19.4%) 비율이 상대적으로 높았다.

〈표 3-129〉 방한목적별/여행형태별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

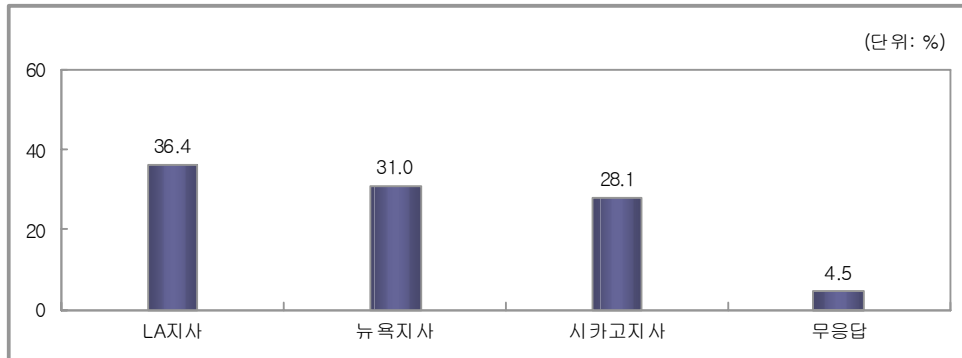
		사례수	상해지사	북경지사	청도지사	심양지사	광주지사
전 체		(2,128)	27.2	20.9	20.3	16.0	14.3
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(789)	31.5	28.9	13.2	7.6	17.1
	친구/친지방문	(278)	20.4	4.9	25.8	42.3	4.6
	사업/전문활동	(834)	29.1	20.3	21.1	12.6	15.9
	건강 / 치료	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	종교 / 순례	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	기 타	(218)	14.5	15.3	35.5	23.6	11.2
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1,448)	25.1	16.3	24.5	19.4	13.5
	단 체 여 행	(656)	31.8	30.6	11.3	8.7	16.2
	Air-tel	(24)	27.3	29.9	12.7	6.2	14.9

3) 미국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

미국에 거주하는 외래객의 지사별 분포를 살펴보면, 'LA지사'가 36.4%로 가장 높았고, 다음으로 '뉴욕지사'(31.0%), '시카고지사'(28.1%) 순이었다.



[그림 3-97] 미국거주 외래객의 관광공사 미국지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

2007년 대비 'LA지사' 관할 지역 외래객은 다소 증가(35.6%→36.4%)한 반면, '시카고지사' 관할 지역 외래객은 감소(32.3%→28.1%)한 것으로 나타났다. '뉴욕지사'는 전년과 비슷한(31.6%→31.0%) 수준이었다.

〈표 3-130〉 연도별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	(단위 : %)			
	2008년	2007년	2006년	2005년
L A 지 사	36.4	35.6	45.2	48.7
뉴 욕 지 사	31.0	31.6	26.4	22.4
시 카 고 지 사	28.1	32.3	28.4	28.9

다. 분기별 분석

분기별로 살펴보면, 'LA지사'는 3분기(41.0%)에 더욱 높았고, '뉴욕지사'는 1분기(34.6%)에, '시카고지사'는 4분기(35.4%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-131〉 분기별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	LA지사	뉴욕지사	시카고지사
전 체	(1,108)	36.4	31.0	28.1
1 분 기	(255)	29.5	34.6	29.9
2 분 기	(307)	38.0	33.0	22.5
3 분 기	(283)	41.0	29.7	25.9
4 분 기	(263)	36.1	26.6	35.4

[미국지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
L A 지 사	알래스카, 하와이, 아리조나, 캘리포니아, 콜로라도, 몬타나, 네바다, 뉴멕시코, 아이다호, 오레곤, 유타, 워싱턴, 와이오밍
뉴 욕 지 사	코네티컷, 조지아, 플로리다, 메인, 메릴랜드, 메사추세츠, 뉴햄프셔, 뉴저지, 뉴욕, 노스캐롤라이나, 펜실베이니아, 사우스캐롤라이나, 버몬트, 버지니아, 웨스트버지니아, 로드아일랜드, 델라웨어, 워싱턴 D.C.
시 카 고 지 사	알라바마, 아칸소, 일리노이, 인디애나, 아이오와, 캔사스, 켄터키, 루이지애나, 미시건, 미네소타, 미시시피, 미주리, 네브라스카, 노스다코타, 텍사스, 오하이오, 오클라호마, 테네시, 사우스다코타, 위스콘신

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 분석하여 보면, 'LA지사' 관할 거주자의 경우 여가/위락/휴가 (41.0%) 목적이 더욱 높았고, '뉴욕지사', '시카고지사'는 친구/친지 방문(각 33.7%, 30.5%) 목적이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-132〉 방한목적별/여행형태별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

		사례수	LA지사	뉴욕지사	시카고지사
전 체		(1,108)	36.4	31.0	28.1
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(135)	41.1	27.0	27.8
	친구/친지방문	(264)	29.9	33.7	30.5
	사업/전문활동	(635)	37.9	30.7	27.0
	건 강 / 치 료	(0)	0.0	0.0	0.0
	종 교 / 순 례	(9)	34.0	34.0	32.1
	기 타	(65)	37.8	31.0	29.3
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1,031)	36.6	30.9	27.9
	단 체 여 행	(51)	38.4	23.0	35.6
	Air-tel	(26)	25.2	51.1	23.7

제 4 장 조사결과 집계표

통계표 목차

〈표 0〉 응답자 특성 - WEIGHT ON	203
〈표 1-1〉 최근 3년내 한국 방문 횟수	204
〈표 1-2〉 최근 방문 시기	205
〈표 1-3〉 재방문 주기	206
〈표 2〉 방한 목적	207
〈표 2-1〉 여가, 위락, 휴가 관광객의 여행 목적	208
〈표 3〉 여행 전 다른 국가 방문 검토 여부	209
〈표 3-1〉 여행 전 방문 검토 국가명	210
〈표 4〉 여행 동기(1순위)	213
〈표 4.1〉 여행 동기(복수응답)	215
〈표 5〉 여행 정보 입수 경로(1순위)	217
〈표 5.1〉 여행 정보 입수 경로(복수응답)	219
〈표 6〉 한국 이외의 다른 나라 방문 여부	221
〈표 6-1〉 방한 직전/직후 국가명	222
〈표 6-2〉 방한 직전/직후 도시명	225
〈표 7〉 동반 현황	259
〈표 7-1〉 동반인원수(본인제외)	260
〈표 7-2〉 동반자와의 관계	261
〈표 8〉 체류기간(박)	262
〈표 9〉 숙박시설 (장기간 투숙지 기준)	264
〈표 10〉 한국 여행시 방문지(복수응답)	266
〈표 10-1〉 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울	300
〈표 10-2〉 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역	302
〈표 10-3〉 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울+서울이외지역	307
〈표 11〉 인상깊은 방문지(1순위)	313

〈표 11.1〉 인상깊은 방문지(복수응답)	320
〈표 12〉 한국 방문시 활동 내역(복수응답)	327
〈표 13〉 쇼핑품목(복수응답)	330
〈표 13-1〉 쇼핑장소(복수응답)	333
〈표 14〉 여행형태	335
〈표 15〉 1인당 총경비 지출(전체)	336
〈표 15-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-쇼핑비	337
〈표 15-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-식음료비	338
〈표 15-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-현지 교통비	339
〈표 15-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-오락관련 지출	340
〈표 15-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-한국 여행사 지불 경비	341
〈표 15-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-문화관련 지출	342
〈표 15-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-운동관련 지출	343
〈표 15-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-기타비용	344
〈표 16〉 1인당 총경비 지출(개별여행)	345
〈표 16-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-개별 숙박비	346
〈표 16-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-쇼핑비	347
〈표 16-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-식음료비	348
〈표 16-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-현지 교통비	349
〈표 16-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-오락관련 지출	350
〈표 16-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-한국 여행사 지불 경비	351
〈표 16-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-문화관련 지출	352
〈표 16-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-운동관련 지출	353
〈표 16-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-기타비용	354
〈표 16-10〉 국제항공료/선박료(개별여행)	355
〈표 17〉 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)	356
〈표 17-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-거주국 여행사 지불 경비 ..	357
〈표 17-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-쇼핑비	358

〈표 17-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-식음료비	359
〈표 17-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-한국여행사 지불경비	360
〈표 17-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-현지 교통비	361
〈표 17-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-오락관련 지출	362
〈표 17-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-문화관련 지출	363
〈표 17-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-운동관련 지출	364
〈표 17-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-기타비용	365
〈표 18〉 1인당 총경비 지출(Package여행)	366
〈표 18-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-거주국 여행사 지불 경비	367
〈표 18-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-쇼핑비	368
〈표 18-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-식음료비	369
〈표 18-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-한국여행사 지불경비	370
〈표 18-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-현지 교통비	371
〈표 18-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-오락관련 지출	372
〈표 18-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-문화관련 지출	373
〈표 18-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-운동관련 지출	374
〈표 18-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-기타비용	375
〈표 19〉 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)	376
〈표 19-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-거주국 여행사 지불 경비	377
〈표 19-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-쇼핑비	378
〈표 19-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-식음료비	379
〈표 19-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-한국여행사 지불경비	380
〈표 19-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-현지 교통비	381
〈표 19-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-오락관련 지출	382
〈표 19-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-문화관련 지출	383
〈표 19-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-운동관련 지출	384
〈표 19-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-기타비용	385
〈표 20-1〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-출입국 절차	386

〈표 20-2〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-대중교통	387
〈표 20-3〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-숙박	388
〈표 20-4〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-음식	389
〈표 20-5〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-쇼핑	390
〈표 20-6〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광지 매력도	391
〈표 20-7〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광안내 서비스	392
〈표 21〉 한국여행에 대한 전반적 만족도	393
〈표 22〉 한국 여행에서 인상 깊었던 점(복수응답)	394
〈표 23〉 한국 여행에서 불편했던 점(복수응답)	396
〈표 24〉 3년내 재방문 의사	398
〈표 25〉 한국 여행 추천 의사	399
〈표 26〉 여행 후 한국에 대한 이미지 변화	400
〈표 27〉 외래방문객 거주도시	401
〈표 28〉 외래 방문객 수입	411
〈표 29-1〉 일본 지사별 외래방문객 비율	412
〈표 29-2〉 중국 지사별 외래방문객 비율	413
〈표 29-3〉 미국 지사별 외래방문객 비율	414

<표> 응답자 특성 - WEIGHT ON

BASE: 전체응답자	사례수	%
■ 전 체 ■	(11978)	100.0
☒ 조사 유형별 조사 ☒ PAPER 조사 CAPI 조사	(8283) (3695)	69.2 30.8
☒ 거주 지역별 ☒ 서울특별시 부산광역시 대구광역시 대전광역시 인천광역시 경기도 충청도 전라도 제주도 기타	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	36.0 17.8 2.4 1.5 4.9 2.4 1.3 1.3 9.3 1.6 1.3 1.4 0.9 2.1 1.1 1.1 13.4
☒ 거주 지역별 II ☒ 서울특별시 부산광역시 대구광역시 대전광역시 인천광역시 경기도 충청도 전라도 제주도 기타	(4318) (2128) (293) (587) (175) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	36.0 17.8 2.4 4.9 1.5 1.1 1.1 10.8 5.7 5.2 13.4
☒ 연령별 ☒ 1세 2세 3세 4세	(3010) (2852) (2983) (3133)	25.1 23.8 24.9 26.2
☒ 직업별 ☒ 요양보호사	(6972) (5006)	58.2 41.8
☒ 연령별 ☒ 15-19세 20-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60세 이상 미상	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	3.2 24.7 26.7 22.6 15.0 6.9 .9
☒ 직업별 ☒ 전업직 주업직 부업직 비업직 미상 퇴직 기타	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	7.3 19.5 19.4 8.2 9.9 2.7 8.0 6.7 7.2 1.6 7.1 .8
☒ 여행 형태별 ☒ 방문객 친구/가족 여행객 관광객 기타	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	40.4 11.5 42.0 .2 .6 5.3
☒ 여행 형태별 ☒ Air-tel Tour	(7922) (3051) (1005)	66.1 25.5 8.4

<표1-1> 최근 3년내 한국 방문 횟수

BASE: 전체 응답자	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11978)	58.2	14.2	8.0	19.6	100.0	(3.3)
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조사 CAPI 조사	(8283) (3695)	57.2 60.5	14.0 14.6	8.0 7.8	20.8 17.1	100.0 100.0	(3.4) (3.0)
☒ 거 주 국 별 ☒ 대한민국 미국 일본 중국 영국 독일 프랑스 캐나다 호주 인도네시아 타이완 기타	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	41.6 67.4 71.7 74.4 67.7 81.9 77.0 65.0 66.8 68.8 56.3 55.2 68.3 55.4 63.2 61.1 68.5	14.8 15.3 13.8 8.5 12.4 9.6 8.6 13.2 14.3 15.0 18.3 14.4 12.8 11.1 16.0 14.3	11.4 5.8 4.8 5.5 5.1 4.3 8.0 6.1 5.2 8.8 6.9 5.6 9.3 8.7 6.2 6.4	32.3 11.6 9.8 11.7 14.8 5.4 13.8 13.3 11.7 19.9 19.6 11.7 22.5 17.0 16.7 10.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.0) (2.4) (2.2) (2.0) (2.4) (1.9) (2.4) (2.5) (2.2) (2.8) (2.6) (1.8) (3.1) (2.6) (2.3) (1.9)
☒ 거 주 국 별 ☒ 대한민국 미국 일본 중국 영국 독일 프랑스 캐나다 호주 인도네시아 타이완 기타	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	41.6 67.4 71.7 74.4 67.7 81.9 77.0 65.0 66.8 68.8 56.3 55.2 68.3 55.4 63.2 61.1 68.5	14.8 15.3 13.8 8.5 12.4 9.6 8.6 13.2 14.3 15.0 18.3 14.4 12.8 11.1 16.0 14.3	11.4 5.8 4.8 5.5 5.1 4.3 8.0 6.1 5.2 8.8 6.9 5.6 9.3 8.7 6.2 6.4	32.3 11.6 9.8 11.7 14.8 5.4 13.8 13.3 11.7 19.9 19.6 11.7 22.5 17.0 16.7 10.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.0) (2.4) (2.2) (2.4) (2.4) (1.9) (2.4) (2.5) (2.2) (2.8) (2.6) (1.8) (3.1) (2.6) (2.3) (1.9)
☒ 1 2 3 4 번 방문한 기간 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	59.1 57.3 59.6 56.8	14.2 15.7 13.4 13.6	6.0 9.0 7.5 9.2	20.7 17.9 19.5 20.4	100.0 100.0 100.0 100.0	(3.3) (3.1) (3.4) (3.3)
☒ 연령 별 ☒	(6972) (5006)	54.1 63.9	14.3 14.1	8.2 7.6	23.5 14.3	100.0 100.0	(3.9) (2.3)
☒ 연령 별 ☒ 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상 모름 / 무응답	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	81.5 71.6 57.1 51.9 48.5 45.2 60.6	12.6 13.6 16.5 13.1 12.6 16.2 6.1	3.2 5.7 7.3 9.1 11.7 8.8 7.5	2.7 9.0 19.1 25.9 27.2 29.7 25.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.3) (1.9) (3.0) (4.0) (4.2) (5.5) (3.6)
☒ 직업 별 ☒ 직무 사무직 서비스직 판매직 생산직 자영업 주부 퇴직 기타	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	66.8 52.0 55.4 59.1 62.4 55.0 45.9 79.7 50.1 62.3 57.1 68.5 65.5	13.1 12.5 15.6 13.8 14.2 17.5 14.1 12.3 16.1 23.0 18.8 12.5 13.8	7.8 7.0 7.9 8.4 8.8 7.1 9.2 4.3 14.4 4.9 7.8 5.8 6.4	12.3 28.6 21.0 18.7 14.6 20.5 30.8 3.7 18.4 9.8 16.4 13.2 14.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.1) (5.0) (3.2) (3.0) (2.6) (3.2) (4.6) (1.4) (2.8) (2.0) (2.6) (2.2) (2.8)
☒ 방문 목적 ☒ 관광 친구/가족 사업 개인 휴가 취업 학업 기타	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	65.7 60.9 49.0 19.0 44.3 70.6	13.3 15.7 14.3 39.8 21.6 14.7	7.4 8.5 8.6 5.3 15.8 5.0	13.5 14.9 28.1 35.9 18.3 9.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.3) (2.6) (4.5) (6.1) (2.5) (1.9)
☒ 여행 형태 ☒ 개별 단체 Air-tel Tour	(7922) (3051) (1005)	52.1 75.3 54.7	15.1 12.0 14.1	8.6 5.0 11.6	24.2 7.7 19.7	100.0 100.0 100.0	(3.9) (1.8) (2.6)

<표1-2> 최근 방문 시기

BASC: 최근 방문 시기 (년/월/일) 2회 이상	사례수	2005년	2006년	2007년	2008년	무응답	계
		%	%	%	%		
전체	(5007)	3.0	13.7	38.3	44.2	.8	100.0
조선纸业조사	(3549)	2.7	13.1	39.8	43.4	1.0	100.0
가주국	(2521)	2.4	12.7	38.2	46.2	.5	100.0
가주국	(694)	4.0	20.9	36.4	37.6	1.1	100.0
가주국	(83)	8.2	17.9	37.6	34.8	1.5	100.0
가주국	(45)	4.5	13.6	39.7	42.2	.5	100.0
가주국	(189)	5.5	14.3	43.5	35.9	.5	100.0
가주국	(53)	5.0	23.4	42.5	28.2	3.5	100.0
가주국	(61)	5.0	19.1	34.8	39.2	.0	100.0
가주국	(388)	1.8	12.7	39.8	44.7	1.0	100.0
가주국	(59)	5.2	16.2	39.5	38.5	.6	100.0
가주국	(70)	2.1	14.1	41.8	41.6	.4	100.0
가주국	(74)	2.9	8.8	45.1	42.6	.7	100.0
가주국	(35)	2.5	15.6	40.7	39.5	1.7	100.0
가주국	(111)	4.3	8.7	41.6	43.2	2.1	100.0
가주국	(50)	3.3	8.3	33.5	52.2	2.7	100.0
가주국	(52)	3.8	8.9	40.7	44.3	2.3	100.0
가주국	(507)	2.4	9.9	35.8	51.4	.6	100.0
가주국	(2521)	2.4	12.7	38.2	46.2	.5	100.0
가주국	(694)	4.0	20.9	36.4	37.6	1.1	100.0
가주국	(83)	8.2	17.9	37.6	34.8	1.5	100.0
가주국	(189)	5.5	14.3	43.5	35.9	.5	100.0
가주국	(61)	5.0	19.1	34.8	40.6	.0	100.0
가주국	(52)	3.8	8.9	40.7	44.3	2.3	100.0
가주국	(428)	2.3	13.1	39.8	43.9	.9	100.0
가주국	(289)	3.2	10.9	42.4	42.2	1.3	100.0
가주국	(133)	4.3	19.0	39.5	35.8	1.4	100.0
가주국	(507)	2.4	9.9	35.8	51.4	.6	100.0
분기	(1231)	4.6	16.3	64.0	13.2	2.0	100.0
분기	(1217)	4.8	15.1	38.4	41.5	.3	100.0
분기	(1206)	1.6	11.1	30.0	57.0	.3	100.0
분기	(1353)	1.0	12.5	22.3	63.6	.6	100.0
연	(3203)	2.7	12.7	35.4	48.4	.9	100.0
연	(1805)	3.5	15.6	43.5	36.8	.6	100.0
연	(70)	7.3	25.9	32.5	31.2	3.1	100.0
연	(839)	4.6	15.5	40.7	38.1	1.1	100.0
연	(1373)	2.8	14.2	38.8	43.0	1.2	100.0
연	(1304)	3.4	12.9	33.8	49.4	.5	100.0
연	(923)	1.1	12.0	42.8	43.9	.1	100.0
연	(455)	2.4	13.0	38.0	46.0	.6	100.0
연	(44)	.0	12.6	30.2	56.5	.8	100.0
직업	(292)	4.1	18.4	41.5	34.6	1.4	100.0
직업	(1122)	2.5	10.5	32.0	54.1	.9	100.0
직업	(1038)	2.2	13.7	35.1	48.3	.7	100.0
직업	(402)	3.0	13.2	38.1	45.1	.6	100.0
직업	(446)	4.2	16.9	35.8	42.4	.7	100.0
직업	(145)	3.5	17.1	31.7	47.4	.3	100.0
직업	(520)	2.2	10.1	43.5	42.8	1.5	100.0
직업	(164)	4.6	17.1	48.6	28.1	1.5	100.0
직업	(432)	3.1	15.3	51.8	28.9	.0	100.0
직업	(71)	4.9	18.8	56.0	20.3	.0	100.0
직업	(72)	.0	27.0	27.0	46.1	.0	100.0
직업	(269)	4.7	13.5	41.3	40.1	.4	100.0
직업	(35)	5.4	14.6	42.0	38.0	.0	100.0
방학/휴가/여행/취업/이전/이주	(1657)	5.1	18.2	45.3	30.5	1.0	100.0
방학/휴가/여행/취업/이전/이주	(539)	3.9	14.4	44.9	36.3	.6	100.0
방학/휴가/여행/취업/이전/이주	(2565)	1.6	10.6	32.7	54.4	.7	100.0
방학/휴가/여행/취업/이전/이주	(15)	.0	2.4	23.5	74.2	.0	100.0
방학/휴가/여행/취업/이전/이주	(43)	1.2	17.2	19.0	62.6	.0	100.0
방학/휴가/여행/취업/이전/이주	(188)	1.1	15.5	40.3	41.8	1.3	100.0
여행/휴가/이전/이주	(3797)	2.2	11.3	37.3	48.5	.7	100.0
여행/휴가/이전/이주	(755)	7.3	23.8	41.5	25.7	1.7	100.0
여행/휴가/이전/이주	(455)	2.2	17.4	41.4	39.0	.1	100.0

<표1-3> 재방문 주기

BASE: 전체 응답자	사례수	1개월 이하	2-3 개월	4-6 개월	7-12 개월	13-24 개월	25개월 이상	무응답	계	평균 개월	중위수 개월
		%	%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(5007)	13.2	17.9	17.6	23.9	18.2	8.0	1.2	100.0	(9.4)	(7.0)
☒ 조사 유형별 조사	(3549) (1459)	13.8 11.8	17.6 18.6	18.6 15.3	23.8 24.1	17.0 21.0	7.6 9.0	1.5 .3	100.0 100.0	(9.2) (10.0)	(6.0) (7.0)
☒ 거주 지역별	(2521) (694) (83) (45) (189) (53) (95) (61) (368) (59) (70) (74) (35) (111) (50) (52) (507)	14.8 9.3 14.2 17.6 18.8 6.1 12.7 11.4 10.6 8.1 12.6 8.6 5.5 15.9 14.2 7.9 11.8	18.9 12.3 13.5 15.1 16.1 14.7 13.2 17.3 19.0 18.2 19.8 24.0 15.9 19.0 21.3 19.7	17.1 16.1 16.9 15.1 12.1 14.1 19.5 21.0 19.2 15.8 17.9 21.5 19.6 20.3 18.4 24.1 21.4	23.3 26.0 19.7 22.2 18.5 21.1 18.5 18.4 26.0 25.6 21.0 26.1 25.6 21.1 25.3 27.5 26.3	16.9 23.8 20.5 23.0 21.9 31.9 25.3 19.4 17.9 22.3 18.7 13.3 25.0 13.8 12.6 8.9 14.6	7.8 10.6 13.6 6.6 10.0 8.7 10.9 11.1 6.4 9.3 9.6 5.8 6.7 7.6 7.8 8.0 5.1	1.2 1.4 1.5 .0 10.0 3.5 .0 5 1.0 6 4 7 1.7 2.1 2.7 2.3 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(9.0) (11.3) (11.6) (9.7) (11.9) (10.5) (9.2) (10.9) (9.4) (8.3) (10.7) (8.6) (8.6) (8.6) (8.5)	(6.0) (9.0) (8.0) (7.0) (10.0) (7.0) (7.0) (7.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0)
☒ 근무 지역별	(2521) (694) (83) (45) (189) (53) (95) (61) (368) (59) (70) (74) (35) (111) (50) (52) (507)	14.8 9.3 14.2 17.6 18.8 6.1 12.7 11.4 10.6 8.1 12.6 8.6 5.5 15.9 14.2 7.9 11.8	18.9 12.3 13.5 15.1 16.1 14.7 13.2 17.3 19.0 18.2 19.8 24.0 15.9 19.0 21.3 19.7	17.1 16.1 16.9 15.1 12.1 14.1 19.5 21.0 19.2 15.8 17.9 21.5 19.6 20.3 18.4 24.1 21.4	23.3 26.0 19.7 22.2 18.5 21.1 18.5 18.4 26.0 25.6 21.0 26.1 25.6 21.1 25.3 27.5 26.3	16.9 23.8 20.5 23.0 21.9 31.9 25.3 19.4 17.9 22.3 18.7 13.3 25.0 13.8 12.6 8.9 14.6	7.8 10.6 13.6 6.6 10.0 8.7 10.9 11.1 6.4 9.3 9.6 5.8 6.7 7.6 7.8 8.0 5.1	1.2 1.4 1.5 .0 10.0 3.5 .0 5 1.0 6 4 7 1.7 2.1 2.7 2.3 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(9.0) (11.3) (11.6) (9.7) (11.9) (10.5) (9.2) (10.9) (9.4) (8.3) (10.7) (8.6) (8.6) (8.6) (8.5)	(6.0) (9.0) (8.0) (7.0) (10.0) (7.0) (7.0) (7.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0) (6.0)
☒ 1~4년제 대학	(1231) (1217) (1206) (1353)	14.0 10.2 15.0 13.5	18.8 18.6 18.2 16.3	18.6 16.6 19.5 16.0	23.5 23.3 23.6 24.9	17.3 21.0 15.7 18.7	5.9 9.1 6.9 10.1	2.0 1.2 1.0 .6	100.0 100.0 100.0 100.0	(8.7) (10.1) (8.7) (10.1)	(6.0) (7.0) (6.0) (7.0)
☒ 오피스텔 사용자	(3203) (1805)	16.2 7.8	19.5 15.2	18.4 16.3	20.8 29.3	16.5 21.0	7.2 9.6	1.4 .8	100.0 100.0	(8.8) (10.6)	(6.0) (8.0)
☒ 연령별	(70) (839) (1373) (1304) (923) (455) (44)	2.8 9.3 13.0 15.9 13.5 13.7 15.0	5.6 15.1 18.2 18.7 19.0 19.1 24.0	25.2 19.7 15.3 18.8 15.7 20.1 21.7	16.5 23.7 24.7 22.0 27.2 21.4 24.9	30.5 19.9 19.4 15.8 19.0 14.9 12.0	16.4 10.9 7.9 7.8 5.3 8.8 1.6	3.1 1.4 1.6 1.0 .1 2.0 .8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(13.7) (10.6) (9.6) (9.0) (8.9) (8.9) (6.4)	(11.0) (7.0) (7.0) (6.0) (7.0) (6.0) (5.0)
☒ 직업별	(292) (1122) (1038) (402) (446) (145) (520) (164) (432) (71) (72) (269) (35)	7.7 19.2 12.2 18.0 14.4 14.2 13.6 3.4 5.4 10.4 12.3 7.8 4.2	14.9 21.0 20.2 17.9 20.8 20.8 19.3 7.8 12.5 6.1 11.9 16.4 22.7	16.7 18.8 15.9 15.1 15.8 21.7 17.8 21.5 14.2 14.9 25.4 19.6 21.0	23.7 19.0 22.9 23.2 22.4 21.7 21.8 26.7 34.0 33.9 16.8 31.1 5.0	23.7 15.0 16.7 16.6 19.0 21.7 15.5 27.7 26.1 21.1 18.0 14.4 27.9	11.3 5.6 8.1 1.1 1.1 1.2 8.8 5.5 1.5 7.6 13.6 9.5 13.1	2.0 1.4 1.1 1.1 1.2 3 8.8 1.5 .0 .0 .0 1.1 6.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(11.6) (7.8) (9.2) (6.0) (10.3) (9.7) (8.4) (11.8) (11.1) (12.2) (10.9) (9.9) (11.2)	(9.0) (5.0) (6.0) (6.0) (7.0) (7.0) (6.0) (10.0) (11.0) (11.0) (7.0) (7.0) (6.0)
☒ 여행 형태별	(1657) (539) (2565) (15) (43) (188)	7.0 6.7 18.6 40.6 11.4 11.4	12.8 16.5 22.0 16.6 4.4 14.9	14.7 16.3 19.3 .0 24.9 24.1	28.7 27.6 19.7 26.3 40.9 24.1	22.6 23.0 14.3 16.5 14.7 19.1	13.0 9.4 4.9 .0 3.7 5.2	1.2 .6 1.3 .0 .0 1.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(11.9) (10.7) (7.6) (5.9) (9.7) (9.0)	(10.0) (9.0) (3.0) (5.0) (8.0) (6.0)
☒ 여행 형태별	(3797) (755) (455)	15.4 4.8 8.2	19.5 12.6 13.6	19.3 12.8 12.0	22.3 26.8 32.2	16.3 25.0 22.5	6.0 16.4 11.0	1.1 1.7 .6	100.0 100.0 100.0	(8.4) (13.4) (11.1)	(6.0) (12.0) (9.0)

<표> 방한 목적

BASE: 전체 응답자	사례수	사업 또는 행사	여가, 휴가	친구 방문	종교 순례	건강 치료	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	42.0	40.4	11.5	.6	.2	5.3	100.0
☒ 조 사 유 령 별 사 사 PAPER 조 사 사 CAPT	(8283) (3695)	41.5 43.2	41.0 38.9	11.3 11.9	.7 .5	.1 .2	5.4 5.3	100.0 100.0
☒ 거 주 귀 쉼 가 래 이 시 나 랑 시 기	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	25.6 39.2 24.2 31.6 29.3 40.2 38.6 50.6 57.3 76.0 76.9 73.3 68.5 80.3 82.9 69.0	63.2 37.1 68.7 45.5 63.3 40.2 54.4 25.0 12.2 8.3 8.7 8.9 10.6 3.6 3.5 9.4	8.9 13.1 4.1 4.5 7.0 2.5 11.9 23.9 28.5 10.9 9.8 8.2 10.8 8.2 4.5 13.6	.6 .2 1.6 1.0 1.0 1.7 2.2 2.8 4.2 4.2 2.2 1.8 1.7 .6 3.3 1.1	.2 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.2 .6 .0 .0	1.4 10.2 1.4 .6 2.2 22.7 3.6 12.4 5.9 4.7 4.2 4.3 8.3 6.7 8.8 6.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 거 주 귀 쉼 기	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (137) (1298) (682) (619) (1608)	25.6 39.2 24.2 31.6 29.3 40.2 38.6 82.9 56.3 73.0 32.1 69.0	63.2 37.1 68.7 45.5 63.3 40.2 54.4 3.5 12.8 9.3 50.2 9.4	8.9 13.1 4.1 4.5 7.0 2.5 11.9 4.5 24.5 10.2 5.2 13.6	.6 .2 1.6 1.0 1.0 1.7 2.2 3.3 7.7 .7 .7 1.1	.2 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0	1.4 10.2 1.4 .6 2.2 15.4 8.8 5.7 6.3 11.8 6.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 1 2 3 4 기	(3010) (2852) (2983) (3133)	41.4 40.7 42.8 42.9	40.6 41.3 38.4 41.2	12.2 12.7 11.8 9.5	.3 .6 1.1 .6	.0 .2 .0 .3	5.4 4.6 5.9 5.5	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 선 여	(6972) (5006)	58.7 18.8	27.8 57.9	8.4 15.9	.6 .7	.1 .2	4.5 6.5	100.0 100.0
☒ 15~ 20 21~ 30 31~ 40 41~ 50 51~ 60 61 세 / 무 이	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	10.5 33.9 49.1 51.1 38.6 35.9 39.7	42.6 40.5 36.9 36.8 47.0 49.3 40.7	27.8 15.6 9.6 7.3 11.5 10.9 8.4	1.1 .5 .4 1.1 1.4 1.0 .0	.0 .2 .0 .1 .3 .3 .0	18.0 9.4 3.8 3.6 2.3 2.6 11.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 기 사 판 전 생 산 기 회 기 무 기	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (923) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	36.3 73.0 46.8 29.4 52.9 52.9 37.7 12.5 1.5 9.6 6.6 33.1 40.6	46.1 17.6 43.3 53.4 30.3 29.4 42.9 42.7 81.4 54.1 62.8 38.9 29.5	10.4 5.7 7.9 12.4 11.2 11.8 14.8 20.1 12.5 31.5 22.5 16.1 28.8	.7 .3 .3 .6 1.1 .9 2.2 3.2 1.3 .0 2.5 1.9 .3	.2 .1 .0 .2 .0 .1 .2 .1 .7 .0 .0 .1 .0	6.2 3.1 1.6 4.0 5.0 5.7 24.4 2.6 4.8 5.7 9.9 .8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 방 한 기 회 기 무 기	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.0 .0 100.0 .0 .0 .0	100.0 .0 .0 .0 .0	.0 100.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 100.0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 여 행 개 단 Air-tel	(7922) (3051) (1005)	56.7 10.7 20.7	19.9 83.6 70.5	16.2 1.9 3.4	.6 2.6 1.2	.2 .0 .1	6.3 3.2 4.2	100.0 100.0 100.0

<표3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: 다른 나라 방문	관	미국	말레이시아	호주	프랑스	인도	사이판	영국
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.5	3.3	2.3	2.1	1.9	1.8	1.4	.8
☒ 조 사 PAPER CAPT	3.8 3.0	3.6 2.5	1.9 3.0	2.0 2.3	1.7 2.4	2.1 1.2	1.5 1.2	.5 1.4
☒ 거 주 귀 필	8.0 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 8.3	4.9 .0 .0 1.7 2.6 .0 13.0 .0 .0 .0 31.3 17.7	.0 3.9 10.9 .0 .0 6.0 19.6 .0 6.4 .0 .0 0	.0 .0 2.6 14.4 .0 6.0 11.6 .0 10.4 28.1 16.4 31.3 61.3 6.7	3.1 3.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 7.4 .0 0	2.0 .0 .0 2.5 .0 1.4 .0 .0 .0 .0 .0 16.3	4.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0	2.1 .0 .0 1.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0
☒ 거 주 귀 필	8.0 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 8.3	4.9 .0 .0 1.7 2.6 .0 13.0 .0 .0 .0 31.3 17.7	.0 3.9 10.9 .0 .0 6.0 19.6 .0 6.4 .0 .0 0	.0 .0 2.6 14.4 .0 6.0 11.6 .0 10.4 28.1 16.4 31.3 61.3 6.7	3.1 3.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 7.4 .0 0	2.0 .0 .0 2.5 .0 1.4 .0 .0 .0 .0 .0 16.3	4.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0	2.1 .0 .0 1.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0
☒ 분 1 2 3 4	3.5 5.5 4.6	2.3 1.9 5.6 3.7	1.6 1.5 3.6 2.7	2.8 1.3 1.0 2.9	3.0 3.0 3.9	1.4 1.6 3.0 1.5	.0 1.5 1.5 2.9	1.2 .0 1.9 .3
☒ 연 15 21~ 31~ 41~ 51~ 61	3.8 3.3	2.7 3.7	.7 3.6	2.4 1.9	1.4 2.4	2.0 1.6	1.9 1.9	.8 .9
☒ 연 15 21~ 31~ 41~ 51~ 61	7.1 2.1 7.3 2.2 .0 .0	1.8 2.1 4.0 5.1 .0 13.1 .0	5.0 3.0 1.1 2.9 .7 .0 .0	3.7 2.0 1.5 3.6 1.0 .0 .0	5.9 7 5.1 3.6 .0 .0 .0	.0 1.1 2.0 2.4 15.3 0	.0 2.3 1.2 .0 3.2 .0 .0	6.9 1.1 .0 .4 .0 .0 .0
☒ 직 인 생 산 기 회 무	2.6 4.6 6.2 3.6 .0 .0 8.9 .0 2.6 .0	4.0 7.9 2.4 4.0 4.2 .0 3.6 18.5 .0 .0	.8 .0 2.4 1.5 1.4 5.0 2.7 13.3 .0 2.2 .0	2.0 3.3 1.9 1.6 2.6 2.3 5.4 3.0 .0 2.3 7.8	.0 3.7 1.6 4.0 4.1 .0 5.4 5.2 .0 .0 .0	.3 7.7 1.7 .0 4 .0 2.9 7.7 .0 .4 .0	.0 1.0 1.5 7.1 .0 .0 6.0 .0 .0 .0 0	.0 1.1 .0 .0 .0 .0 6.8 .0 .0 .0 0
☒ 방 거/위 략/휴 가	3.5	3.3	2.3	2.1	1.9	1.8	1.4	.8
☒ 여 개 단 Air-tel	3.6 2.0 13.6	6.1 2.1 4.2	3.2 2.3 0	2.7 2.1 1.0	2.5 1.4 3.8	3.5 1.5 0	.0 1.1 7.1	1.7 .7 .0

(continued)

<표3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: 다른 나라 방문 여행 준비 단계	러시아	독일	캐나다	중동	라오스	타히티	모리셔스	모름/답 %
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.6	.4	.4	.3	.1	.0	.0	5.4
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 소 조 사	.9 .0	.6 .0	.5 .1	.4 .1	.0 .2	.1 .0	.0 .1	5.4 5.3
☒ 거 주 귀 필 기 이 시 래 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 2.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 9.6	1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 1.2 .0 .0 .0 10.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 2.6 .0 4.1 .0 .0 13.7 .0 .0 38.7 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 4.2 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 1.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	5.1 5.5 2.2 4.6 8.0 12.5 16.3 13.6 12.1 6.7 7.5 7.5 5.8
☒ 거 주 귀 필 기 이 시 래 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 9.6	1.1 .0 .0 .0 .0	.0 1.2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 38.7 2.3 2.6 .0	.0 .0 .0 .0 2.6 .0 .0	.0 .0 4.2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	5.1 5.5 2.2 4.6 15.8 7.2 4.8 5.8
☒ 분 1 기 별 사 2 기 기 기 3 기 기 기 4 기 기 기	.0 2.6 .2	.0 .0 1.5	.0 1.2 .2	.2 .4 .2 .6	.0 .0 .3 .0	.0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0	8.1 2.9 5.5 4.3
☒ 선 상 여 별 사 자	1.2 .1	.0 .7	.1 .5	.4 .3	.0 .1	.0 .1	.1 .0	6.7 4.3
☒ 연 15~20일 21~30일 31~40일 41~50일 51일 이상 모름/무응답	.0 .0 .0 6.2 .0	.0 .0 1.9 .0 .0	.0 1.1 .0 .0 .0	.0 .3 .6 .4 .0 .0	.0 .0 .0 .5 .0	.0 .0 .0 .0 1.9 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 7.4 4.9 4.5 21.8 21.8 .0
☒ 직 기 사 표 관 매 생 산 기 회 자 회 기 구 업 무 매 매 기 회 무 회 무 회 무 회 업 무 매 매 기 회 무 회 무 회 무 회 업 무 매 매 기 회 무 회 무 회 무 회	4.1 .0 .0 .0 3.3 .0 .0	.0 1.9 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .2 2.7 .0 .0 .0 .0	.6 1.0 .2 .4 .7 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 	.0 .5 .0 .0 .0 	6.7 11.6 8.0 5.1 2.9 2.8 4.9 3.7 2.3 41.3
☒ 방 한 행 태 별 가 어 기/위 령 여 가	.6	.4	.4	.3	.1	.0	.0	5.4
☒ 여 개 행 태 별 단 단 체 여 여 여행 Air-tel	2.3 .1 .0	.0 .6 .0	1.3 .1 .0	.3 .4 .0	.2 .0 .0	.0 .1 .0	.0 .0 .0	7.3 3.9 10.8

<표4> 여행 동기(1순위)

BASE: 여가/워킹 유가여행자	사례수	쇼핑	자연경 감상	가까운 거리	음식/ 미식탐방	역사/ 문화유 적	여행비 예	인 공 물 건 물 미 용	리 마 니 스 탄 트 미 팅	휴양/ 웰니스	유 형/ 미 시 선
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4834)	15.4	14.5	14.5	11.8	11.3	7.7	5.2	5.1	3.7	
☒ 조사 유형별 PAPER 조사 CAPI	(3396) (1439)	13.0 20.9	14.4 14.7	16.0 10.8	11.6 12.4	10.9 12.3	8.2 6.3	5.0 5.6	5.6 4.1	3.8 3.6	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(2730) (789) (201) (111) (369) (118) (44) (135) (30) (13) (14) (10) (26) (5) (5) (151)	18.5 12.7 20.5 10.5 11.4 10.7 8.5 6.2 7.2 5.6 2.1 2.0 1.7 17.8 .0 9.8 3.2	3.5 34.1 21.2 24.6 28.4 46.6 36.0 12.1 13.7 22.5 2.4 43.8 22.3 5.9 5.9 54.6 20.5	22.2 4.6 3.7 3.0 3.9 .0 2.6 7.4 9.2 5.4 2.3 2.2 4.2 8.5 .0 4.6 5.0	17.9 4.3 4.6 2.1 5.7 1.7 3.8 2.7 1.9 2.1 1.6 2.0 .0 .0 .0 4.8	9.7 10.4 6.6 12.9 10.9 5.9 10.5 21.9 29.0 35.0 36.8 20.0 25.1 34.1 45.3 11.8 22.8	8.1 5.2 10.4 4.0 14.5 3.0 3.2 9.8 2.9 1.4 8.2 .0 5.2 .0 .0 8.3	7.1 2.0 1.0 2.8 4.1 7.6 3.5 2.1 2.1 2.0 .0 .0 .0 .0 .0 2.2	3.1 8.1 6.2 15.3 2.1 8.8 10.4 9.9 8.1 7.7 11.9 11.5 .0 10.0 4.7 7.2 13.7	4.1 1.7 10.6 1.9 3.7 .4 .8 2.0 1.1 1.4 2.0 .0 6.9 16.6 .0 5.1	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(2730) (789) (201) (111) (369) (118) (44) (135) (30) (13) (14) (10) (26) (5) (5) (151)	18.5 12.7 20.5 10.5 11.4 10.7 8.5 6.2 7.2 5.6 2.1 2.0 1.7 17.8 .0 9.8 3.2	3.5 34.1 21.2 24.6 28.4 46.6 36.0 12.1 13.7 22.5 2.4 43.8 22.3 5.9 5.9 54.6 20.5	22.2 4.6 3.7 3.0 3.9 .0 2.6 7.4 9.2 5.4 2.3 2.2 4.2 8.5 .0 4.6 5.0	17.9 4.3 4.6 2.1 5.7 1.7 3.8 2.7 1.9 2.1 1.6 2.0 .0 .0 .0 4.8	9.7 10.4 6.6 12.9 10.9 5.9 10.5 21.9 29.0 35.0 36.8 20.0 25.1 34.1 45.3 11.8 22.8	8.1 5.2 10.4 4.0 14.5 3.0 3.2 9.8 2.9 1.4 8.2 .0 5.2 .0 .0 8.3	7.1 2.0 1.0 2.8 4.1 7.6 3.5 2.1 2.1 2.0 .0 .0 .0 .0 .0 2.2	3.1 8.1 6.2 15.3 2.1 8.8 10.4 9.9 8.1 7.7 11.9 11.5 .0 10.0 4.7 7.2 13.7	4.1 1.7 10.6 1.9 3.7 .4 .8 2.0 1.1 1.4 2.0 .0 6.9 16.6 .0 5.1	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(1222) (1177) (146) (1290)	14.5 17.4 13.1 16.4	14.4 11.5 16.2 15.7	14.8 13.0 14.4 15.4	14.8 13.9 10.9 8.1	12.1 11.5 13.0 8.8	5.1 8.5 5.5 11.3	5.3 5.5 5.3 4.6	4.7 5.0 6.0 5.0	4.3 4.0 3.3 3.4	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(1935) (2899)	10.4 18.7	16.2 13.3	14.9 14.1	12.5 11.4	13.9 9.6	7.9 7.5	2.1 7.2	5.7 4.8	4.9 2.9	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(162) (1197) (182) (98) (841) (409) (45)	18.7 18.8 13.7 15.6 15.3 9.0 12.9	17.9 14.6 16.7 16.2 10.6 9.6 17.1	6.4 12.5 14.2 15.1 17.3 17.8 5.9	8.2 10.8 8.1 10.1 12.9 14.8 17.6	6.7 9.4 8.1 10.9 16.5 18.7 9.4	11.8 8.8 9.2 6.0 6.6 4.1 11.4	2.2 2.9 4.8 6.2 7.1 7.4 4.9	4.6 4.9 6.5 5.1 4.5 4.0 .5	7.5 4.3 3.1 4.2 2.9 3.3 2.1	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(405) (412) (1008) (525) (360) (95) (413) (345) (704) (102) (105) (332) (30)	8.9 12.7 15.8 21.5 11.7 12.0 13.7 18.5 18.4 12.5 17.8 13.5 13.3	15.8 20.0 13.8 11.4 13.9 19.1 17.3 14.7 8.8 16.5 11.1 19.0 32.9	19.6 10.7 17.6 12.3 10.3 10.6 14.3 10.8 19.7 9.0 19.6 4.5 14.8	11.2 12.3 7.9 11.1 8.2 20.9 13.9 10.4 14.8 4.3 13.1 7.7 .0	12.6 13.3 12.7 11.8 17.1 8.2 10.8 10.0 12.0 25.0 11.9 8.4 1.1	9.3 3.2 9.2 10.8 6.8 7.0 5.8 8.4 4.5 7.5 11.2 9.7 7.3	5.8 3.4 5.6 4.7 5.7 3.4 3.6 3.0 9.0 1.9 3.9 3.3 15.2	3.5 3.0 4.0 3.7 6.5 4.6 8.0 3.9 3.4 4.4 3.1 10.2 5.3	2.8 4.7 3.3 3.9 3.6 2.7 4.4 6.1 2.0 4.6 3.4 5.3 1.4	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(4834)	15.4	14.5	14.5	11.8	11.3	7.7	5.2	5.1	3.7	
☒ 여행 목적 가 레 이 시 나 방 사 기	(1574) (2552) (708)	12.8 14.1 25.7	11.9 18.9 4.4	18.1 12.0 15.2	13.6 9.0 18.1	11.8 11.9 8.2	6.6 8.1 8.5	4.5 5.3 6.1	5.7 5.1 3.9	3.0 4.1 4.1	

(continued)

<표4> 여행 동기(1순위)

BASE: 여가/취락 유기여행자	기타	패션 유형 세련 문화	기 단 사 계 회 합	안전	숙박 시설/ 편의 교통	무응답	계
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.4	3.2	1.8	1.3	.6	.6	100.0
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조사 CAPT 조사	3.3 3.5	3.2 3.3	2.0 1.3	1.5 .8	.7 .3	.8 .1	100.0 100.0
☒ 가 주 기 ☒ 20~30대 31~40대 41~50대 51~60대 61세 이상 기타	2.7 3.3 3.0 2.4 1.1 1.6 17.7 16.6 13.4 19.1 13.0 17.5 .0 14.3 7.5	9.9 4.5 7.7 1.3 2.4 2.4 1.7 2.0 2.0 2.1 1.9 4.5 4.1 4.2 5.5	2.4 4.1 7.4 3.1 4.4 13.0 5.5 .0 .0 2.1 2.0 2.9 4.0 4.7 1.6	1.2 1.1 2.0 2.1 2.8 1.9 0.0 2.2 1.9 0.0 2.3 3.0 3.0 4.7 4.6 0.0	.4 .4 .9 2.1 2.8 1.9 6.2 3.0 1.4 7.7 2.0 5.1 .0 .0 .0	.4 1.7 .2 1.0 1.3 1.7 .0 .0 .0 7.7 1.7 2.2 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 주 기 ☒ 20~30대 31~40대 41~50대 51~60대 61세 이상 기타	2.7 3.3 3.0 2.4 1.1 1.6 17.7 16.6 13.4 19.1 13.0 17.5 .0 14.3 7.5	9.9 4.5 7.7 1.3 2.4 2.4 1.7 2.0 2.0 2.1 1.9 4.5 4.1 4.2 5.5	2.4 4.1 7.4 3.1 4.4 13.0 5.5 .0 .0 2.1 2.0 2.9 4.0 4.7 1.6	1.2 1.1 2.0 2.1 2.8 1.9 0.0 2.2 1.9 0.0 2.3 3.0 3.0 4.7 4.6 0.0	.4 .4 .9 2.1 2.8 1.9 6.2 3.0 1.4 7.7 2.0 5.1 .0 .0 .0	.4 1.7 .2 1.0 1.3 1.7 .0 .0 .0 7.7 1.7 2.2 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 1234세대 ☒ 세대별 세대별 세대별 세대별	2.7 3.7 4.8 2.5	3.5 3.2 3.9 3.2	2.4 1.5 2.9 2.4	1.0 1.9 1.1 1.2	.3 .3 .5 1.1	.1 .2 1.1 .9	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 1인 가구 ☒	3.5 3.3	2.7 3.6	1.9 1.8	1.4 1.2	1.0 .3	1.0 .3	100.0 100.0
☒ 15~20세 ☒ 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상 기타	5.1 2.8 3.6 3.1 2.2 5.6 14.8	6.2 5.8 3.5 3.0 .2 .6 0.0	3.0 2.1 2.0 2.9 .6 1.4 2.3	.6 1.2 .7 1.2 1.4 3.5 1.0	.7 .7 .4 .1 1.0 1.0 0.0	.5 .4 .8 .3 .9 .6 0.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 1인 가구 ☒ 1인 가구 2인 가구 3인 가구 4인 가구 5인 가구 6인 가구 7인 가구 8인 가구 9인 가구 10인 가구 기타	3.5 2.7 1.1 6.5 2.0 1.7 5.7 2.0 5.2 1.9 7.5 4.1	2.4 3.7 4.6 4.9 3.0 2.3 4.4 1.6 .0 .9 4.4 1.9	2.2 1.4 1.7 1.3 2.4 2.0 2.6 1.2 4.4 2.2 3.7 1.2	2.1 3.9 1.6 2.2 1.3 1.0 3.3 1.9 4.7 2.0 1.8 0.0	.1 .5 .8 1.1 1.5 .7 .5 .4 1.6 2.9 .7 1.3	.1 1.1 .3 1.1 2.3 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 여행 목적 ☒ 여가/취락 휴가	3.4	3.2	1.8	1.3	.6	.6	100.0
☒ 여행 형태 ☒ 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 기타	4.9 2.5 2.9	2.9 4.0 1.1	2.9 2.2	1.6 1.2 1.0	1.2 .3 .1	.6 .6 .3	100.0 100.0 100.0

<표4.1> 여행 동기(복수응답)

BASE: 여가/위락 유가여행자	사례수	쇼핑	음식/ 미식탐방	가까운 거리	경제적인 여행비용	편의성/ 편의시설	자연경관	휴양/ 취미	문화/예술	기타 여행목적 (기타응답)
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4834)	44.4	41.5	40.1	27.2	26.1	23.4	14.9	11.0	10.6
☒ 조사 유형별 PAPER CAPI	(3396) (1439)	42.8 48.4	41.3 41.9	42.4 34.9	27.7 26.1	25.8 26.8	24.2 21.5	15.3 14.1	10.6 12.0	10.2 11.5
☒ 거주 지역별 기타(대도시/대중도시/중도시/소도시/농촌지역)	(2730) (789) (201) (111) (369) (118) (82) (44) (135) (30) (13) (14) (10) (26) (5) (5) (151)	47.1 42.1 61.3 40.6 42.0 46.1 39.8 27.7 23.6 22.5 20.5 16.9 6.4 32.7 48.1 33.5	54.2 21.8 33.6 26.3 28.5 19.2 21.9 26.1 31.0 22.1 21.3 43.9 36.0 21.9 4.2 47.2 19.1	54.7 26.5 15.1 8.5 25.1 3.2 8.2 26.3 27.9 17.4 27.9 6.3 6.4 5.9 12.0 18.7	31.9 17.8 30.7 13.6 34.6 9.6 10.1 24.9 10.2 12.0 24.9 5.8 23.9 13.0 10.1 7.2 28.1	21.3 24.2 17.5 31.0 29.9 27.4 30.5 45.9 71.6 62.0 57.5 57.0 54.4 42.5 55.4 25.4 53.6	7.5 45.2 38.9 47.4 43.0 62.3 55.8 32.0 33.2 38.9 27.1 56.6 42.7 22.4 41.1 59.1 42.1	9.9 23.2 12.7 39.4 5.8 32.5 29.4 23.2 24.6 25.6 23.9 43.2 15.7 36.5 39.3 16.3 26.4	10.8 9.6 28.3 7.1 12.7 4.8 8.5 4.4 5.4 9.9 5.9 .0 10.9 45.4 10.7 .0 8.4	11.8 9.0 3.4 11.2 13.6 21.5 13.2 3.0 3.0 2.0 2.4 1.9 .0 .0 .0 .0 .0 4.0
☒ 거주 지역별 기타(대도시/대중도시/중도시/소도시/농촌지역)	(2730) (789) (201) (369) (44) 	47.1 42.1 61.3 42.0 27.7 5) 48.1 23.4 23.7 42.5 33.5	54.2 21.8 33.6 28.5 26.1 4.2 47.2 29.4 28.9 22.4 19.1	54.7 26.5 15.1 8.5 25.1 3.2 8.2 26.0 16.5 6.4 18.7	31.9 17.8 30.7 13.6 34.6 9.6 10.1 24.9 10.2 12.0 24.9 5.8 23.9 13.0 10.1 7.2 28.1	21.3 24.2 17.5 29.9 27.4 30.5 45.9 71.6 62.0 57.5 57.0 54.4 42.5 55.4 25.4 53.6	7.5 45.2 38.9 43.0 32.0 41.1 59.1 34.3 34.2 55.3 42.1	9.9 23.2 12.7 5.8 23.2 39.3 24.8 32.2 34.1 26.4	10.8 9.6 28.3 4.4 12.7 6.2 10.7 6.6 8.4	11.8 9.0 3.4 13.6 3.0 2.9 9.9 15.7 4.0
☒ 연령대별 40~49	(1222) (1177) (146) (1290)	42.0 41.1 42.6 51.4	45.6 42.7 37.7 40.1	45.7 41.8 35.7 37.3	23.6 27.7 21.6 35.2	25.1 28.4 28.7 22.8	22.0 19.0 27.4 25.2	13.2 15.8 17.2 13.7	11.2 13.3 11.4 8.5	11.7 10.3 10.6 9.7
☒ 여가/위락 목적	(1935) (2899)	36.0 50.1	39.9 42.5	39.2 40.8	26.9 27.5	28.6 24.5	26.9 21.0	17.5 13.2	13.6 9.3	5.3 14.1
☒ 연령대별 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61~70	(162) (197) (182) (98) (841) (409) (45)	55.6 47.8 45.8 43.3 41.8 35.3 38.9	35.0 41.9 40.3 39.1 44.3 47.3 30.2	18.3 36.6 38.1 42.1 44.9 51.4 30.9	32.4 31.2 28.7 26.1 23.7 20.3 18.2	23.7 23.5 21.3 27.5 33.1 31.4 21.9	29.3 23.6 25.8 24.7 19.9 16.3 36.5	16.3 15.6 15.4 15.5 14.1 11.6 10.0	20.1 13.5 10.8 10.3 8.5 8.7 5.7	7.5 8.9 9.6 12.1 12.7 11.7 8.5
☒ 여행 형태별 가족/연인/친구/혼자	(405) (412) (1008) (525) (360) (95) (413) (345) (704) (102) (105) (332) (30)	42.8 47.7 43.5 50.5 37.4 40.0 43.9 45.4 49.1 32.6 36.5 40.9 43.6	40.4 42.4 38.6 42.5 38.3 45.2 50.8 38.6 47.6 31.8 47.3 30.8 34.9	42.3 33.0 44.2 43.4 37.1 38.9 35.0 29.8 48.1 46.6 47.6 28.6 40.4	31.2 15.7 30.7 36.9 26.0 34.8 21.4 19.8 17.6 42.9 26.5 26.2	31.1 31.6 19.7 23.8 33.2 22.3 23.2 25.4 26.3 48.5 26.5 26.3 16.2	25.6 33.8 20.3 17.4 24.6 29.3 24.2 25.0 16.7 31.5 16.9 33.6 36.4	12.4 19.1 14.4 10.6 20.6 14.5 16.5 17.3 11.9 7.3 15.0 19.3 15.8	8.8 11.1 11.7 12.3 9.9 7.0 11.9 16.5 6.8 11.8 7.6 15.1 11.1	9.3 5.7 11.2 10.9 12.2 8.5 7.4 8.6 17.6 6.6 1.7 9.4 15.7
☒ 여행 형태별 여가/위락/휴가	(4834)	44.4	41.5	40.1	27.2	26.1	23.4	14.9	11.0	10.6
☒ 여행 형태별 단체/개인	(1574) (2552) (708)	38.4 45.0 55.7	42.1 35.0 63.1	40.9 37.3 48.8	24.9 26.9 33.5	26.9 26.8 22.0	21.9 28.6 8.0	18.0 13.9 11.8	8.8 12.8 9.5	8.3 12.1 10.2

(continued)

<표4.1> 여행 동기(복수응답)

BASE: 여가/위락 유기여행자	패션 유형 세련화	안전	기쁨/ 휴식 사계절	기타	숙박 시설/ 편의 교통	무응답
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	10.3	10.1	7.7	5.8	4.2	.6
☒ 조 사 유 형 ☒ PAPER 조 사	9.0 13.3	10.3 9.4	8.3 6.2	5.4 6.7	4.5 3.5	.8 .1
☒ 기 주 권 ☒ 가 가 시 랜 이 시 나 관 시 기	2.9 27.1 17.5 11.0 25.2 17.2 16.0 4.4 2.9 10.1 2.0 7.5 23.0 7.9 8.9 32.0 8.6	11.3 9.1 5.6 5.5 3.3 10.1 11.9 8.6 11.2 14.5 11.7 11.2 10.9 12.8 25.0 18.5 6.8	1.6 9.1 10.5 19.2 48.4 14.9 30.9 40.7 4.5 3.9 2.2 6.0 9.5 9.6 20.8 9.8 9.1	5.5 5.9 3.8 4.5 2.0 2.3 22.1 23.8 27.6 21.3 16.9 25.1 4.2 14.3 11.5	3.3 4.5 5.8 2.8 2.4 16.5 12.2 3.9 15.4 3.8 18.5 11.9 4.7 4.6 9.8	.4 1.1 .7 2.6 1.0 1.3 2.4 1.7 2.2 2.0 18.5 2.0 4.7 4.6 9.8
☒ 기 주 권 ☒ 가 가 시 랜 이 시 나 관 시 기	2.9 27.1 17.5 11.0 25.2 17.2 16.0 4.4 2.9 10.1 2.0 7.5 23.0 7.9 8.9 32.0 8.6	11.3 9.1 5.6 5.5 3.3 10.1 11.9 8.6 11.2 14.5 11.7 11.2 10.9 12.8 25.0 18.5 6.8	1.6 9.1 10.5 19.2 48.4 14.9 30.9 40.7 4.5 3.9 2.2 6.0 9.5 9.6 20.8 9.8 9.1	5.5 5.9 3.8 4.5 2.0 2.3 22.1 23.8 27.6 21.3 16.9 25.1 4.2 14.3 11.5	3.3 4.5 5.8 2.8 2.4 16.5 12.2 3.9 15.4 3.8 18.5 11.9 4.7 4.6 9.8	.4 1.1 .7 2.6 1.0 1.3 2.4 1.7 2.2 2.0 18.5 2.0 4.7 4.6 9.8
☒ 기 주 권 ☒ 가 가 시 랜 이 시 나 관 시 기	2.9 27.1 17.5 11.0 25.2 17.2 16.0 4.4 2.9 10.1 2.0 7.5 23.0 7.9 8.9 32.0 8.6	11.3 9.1 5.6 5.5 3.3 10.1 11.9 8.6 11.2 14.5 11.7 11.2 10.9 12.8 25.0 18.5 6.8	1.6 9.1 10.5 19.2 48.4 14.9 30.9 40.7 4.5 3.9 2.2 6.0 9.5 9.6 20.8 9.8 9.1	5.5 5.9 3.8 4.5 2.0 2.3 22.1 23.8 27.6 21.3 16.9 25.1 4.2 14.3 11.5	3.3 4.5 5.8 2.8 2.4 16.5 12.2 3.9 15.4 3.8 18.5 11.9 4.7 4.6 9.8	.4 1.1 .7 2.6 1.0 1.3 2.4 1.7 2.2 2.0 18.5 2.0 4.7 4.6 9.8
☒ 1 2 3 4 대 대 대 대 대 대 대 대	12.0 8.4 12.1 8.7	7.8 10.8 9.4 12.1	9.6 6.9 5.3 8.8	4.1 5.9 7.5 5.9	2.9 3.5 4.4 6.0	.1 .2 1.1 .9
☒ 20~30 31~40 41~50 51~60 61 세 / 무 이	9.5 10.8	10.9 9.5	9.0 6.9	6.5 5.4	5.1 3.7	1.0 .3
☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 세 / 무 이	22.8 15.3 12.0 9.7 2.8 3.0 5.1	3.0 8.2 11.5 10.1 10.5 12.9 12.1	9.0 8.9 9.1 8.8 3.9 4.0 15.9	7.7 5.6 5.7 5.6 4.8 7.6 14.8	2.5 3.8 3.2 4.1 5.8 6.7 .0	.5 .4 .8 .3 .9 .6 .0
☒ 기 주 권 ☒ 가 가 시 랜 이 시 나 관 시 기	7.7 8.9 10.4 15.4 11.2 15.0 10.7 17.4 5.0 4.3 4.5 11.0 12.1	12.4 7.1 11.2 9.2 10.6 3.6 10.3 4.3 11.4 18.9 12.0 9.5 8.5	7.7 12.8 5.7 8.4 6.7 6.0 9.6 9.8 3.6 6.8 4.8 10.8 3.7	5.9 5.5 3.0 3.7 10.5 2.0 3.8 9.0 4.5 8.4 5.9 10.2 4.9	4.1 5.5 3.8 3.7 4.0 5.9 3.8 2.8 4.1 4.6 6.6 5.0 1.3	.1 1.1 .7 .3 .9 2.9 2.6 2.8 2.2 2.3 2.0 2.2 .0
☒ 방 한 유 격 불 여 가 위 락 유 가	10.3	10.1	7.7	5.8	4.2	.6
☒ 여 개 단 체 여행 태 Air-tel 여 여행 Tour	8.4 13.1 4.4	12.4 9.4 7.1	5.0 11.1 1.3	8.6 4.1 5.6	7.3 2.7 3.2	.6 .3

<표5> 여행 정보 입수 경로(1순위)

BASE: 전체 응답자	사례수	인터넷	여행사	친지, 동료, 친구, 동료	관광안내서	기타	보도 (TV, 라디오, 신문 등)	한국관광공관 (관광공사, 방사관, 여객선공사 등)
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	28.1	21.9	21.3	6.8	4.6	2.7	2.6
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER CAPT	(8283) (3695)	28.7 26.6	21.7 22.4	20.3 23.7	7.1 6.1	4.6 4.4	2.8 2.6	2.7 2.2
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	28.9 23.3 16.4 25.9 34.2 19.5 24.6 24.0 33.6 33.7 28.9 35.0 22.8 15.3 24.0 35.5 31.6	21.3 29.0 52.0 38.9 36.6 31.8 39.5 27.1 11.7 12.2 13.4 5.0 6.5 9.1 9.0 18.7 12.8	16.7 22.5 11.0 11.8 4.8 15.1 14.7 23.2 28.5 35.1 21.5 7.6 29.7 32.3 36.6 22.6 26.5	11.5 1.7 4.8 2.1 2.2 4.2 1.4 5.6 6.6 6.2 7.3 7.6 11.1 1.6 1.2 2.3 5.8	2.4 4.2 3.9 5.8 1.0 10.6 3.9 6.1 7.2 3.1 11.8 4.7 7.1 15.3 11.7 5.9 6.1	2.3 4.1 4.8 8.6 3.9 8.4 8.0 6.1 6.3 7.0 1.0 4.7 7.8 2.9 1.7 1.5 1.8	2.8 2.8 1.9 2.4 2.0 3.7 4.9 1.5 2.2 3.5 2.1 1.6 13.2 5.7 6.1 5.7
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	28.9 23.3 16.4 25.9 34.2 19.5 24.0 24.0 33.6 33.7 28.9 35.0 22.8 15.3 24.0 35.5 31.6	21.3 29.0 52.0 38.9 36.6 31.8 39.5 27.1 11.7 12.2 13.4 5.0 6.5 9.1 9.0 18.7 12.8	16.7 22.5 11.0 11.8 4.8 15.1 14.7 23.2 28.5 35.1 21.5 7.6 29.7 32.3 36.6 22.6 26.5	11.5 1.7 4.8 2.1 2.2 4.2 1.4 5.6 6.6 6.2 7.3 7.6 11.1 1.6 1.2 2.3 5.8	2.4 4.2 3.9 5.8 1.0 10.6 3.9 6.1 7.2 3.1 11.8 4.7 7.1 15.3 11.7 5.9 6.1	2.3 4.1 4.8 8.6 3.9 8.4 8.0 6.1 6.3 7.0 1.0 4.7 7.8 2.9 1.7 1.5 1.8	2.8 2.8 1.9 2.4 2.0 3.7 4.9 1.5 2.2 3.5 2.1 1.6 13.2 5.7 6.1 5.7
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(3010) (2852) (2983) (3133)	27.4 26.4 28.7 29.8	22.5 24.3 18.1 22.9	20.1 21.5 22.7 21.0	6.7 7.0 7.4 6.1	5.7 4.0 5.5 3.1	2.2 2.5 2.8 3.4	2.6 2.1 2.5 3.1
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(6972) (5006)	28.6 27.3	19.6 25.2	21.2 21.5	5.2 8.9	5.7 2.9	2.2 3.5	2.6 1.7
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	23.1 30.8 31.6 27.8 23.7 18.9 19.5	21.8 19.3 19.7 23.4 24.9 28.7 20.7	32.2 25.1 20.6 18.6 19.3 18.5 22.8	7.4 8.5 6.8 5.1 6.6 6.2 5.4	6.0 3.7 4.1 5.8 4.6 4.2 7.4	3.1 3.1 2.8 2.5 2.8 1.9 1.6	1.9 2.2 2.4 3.2 2.3 2.7 7.8
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(879) (2335) (2329) (982) (186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	29.5 28.1 31.9 29.3 34.8 24.8 21.6 28.1 21.3 24.1 26.4 22.0 30.2	23.8 17.8 19.7 29.4 17.8 17.1 23.4 18.4 30.8 31.5 24.9 25.9 22.9	16.5 20.8 19.2 19.2 19.5 27.6 24.1 29.5 18.7 26.4 25.9 23.8 24.2	9.2 4.1 6.8 9.0 9.3 7.7 4.0 9.1 6.9 3.9 10.9 6.1 3.0	3.5 8.8 3.5 2.8 3.3 3.3 4.3 4.0 1.0 2.2 1.5 6.7 1.8	3.1 2.6 2.7 2.7 3.1 2.1 2.3 3.1 3.7 2.3 3.0 1.9 1.9	4.8 3.8 1.9 1.3 1.9 3.7 1.9 1.5 1.0 .6 .8 2.2 11.1
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(4834) (1378) (5030) (18) (177) (640)	28.2 20.1 30.8 36.4 13.9 24.5	36.1 7.5 12.8 13.4 32.5 16.8	12.8 52.0 21.6 33.7 32.5 16.4	9.9 5.9 4.4 9.7 1.3 3.9	.8 2.8 7.3 4.9 6.1 14.8	3.7 1.1 2.1 1.9 .0 3.9	.8 1.3 4.5 0 2.7 3.6
☒ 기 구 체 제 별 ☒ 주 기 표 (1) 정기여행객, (2) 단체여행객, (3) 자유여행객, (4) 유망시, (5) 나, (6) 망시, (7) 다	(7922) (3051) (1005)	30.6 20.8 30.6	11.9 48.5 20.2	25.9 10.8 16.9	5.7 5.7 18.2	5.7 2.1 2.8	2.0 4.6 2.9	2.9 1.8 1.7

(cont inued)

<표5.1> 여행 정보 입수 경로 (복수응답)

BASE: 전체 응답자	사례수	인터넷	친지, 친구, 동료	여행사	관광안내서	보도 (TV, 라디오, 잡지, 신문, 인터넷)	기타	항공사, 여행사
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	55.5	48.0	35.6	29.4	15.4	11.4	9.8
☒ 조 사 유 형 별 조 사 사	(8283) (3695)	56.5 53.1	49.1 45.5	36.9 32.6	30.0 28.0	16.1 13.7	12.0 10.0	10.5 8.2
☒ 기 주 기 페이퍼/여행정보	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	50.0 52.4 60.1 64.8 69.0 53.5 61.8 58.8 64.5 69.9 61.5 64.5 55.7 36.7 38.9 65.6 60.9	42.4 47.0 52.6 50.8 50.4 43.0 52.2 48.8 59.4 63.2 46.5 55.1 48.1 48.2 53.0 54.7 51.1	37.0 38.2 72.5 60.0 62.5 47.3 58.2 40.9 21.6 21.6 25.6 13.5 13.2 21.5 13.9 35.0 24.6	38.8 19.5 31.4 26.7 27.8 31.5 24.4 31.1 30.8 33.1 28.2 29.8 34.6 9.9 9.2 16.5 21.8	13.4 22.4 25.4 31.5 26.4 24.9 7.2 7.9 5.1 4.9 12.7 6.8 16.7 6.1 8.3 10.5	7.1 12.0 8.4 12.4 4.8 17.8 11.8 12.7 16.2 11.7 21.3 13.2 12.8 24.8 20.1 15.6 15.8	5.2 6.8 11.0 11.2 5.8 4.9 14.6 23.1 21.1 14.5 18.7 15.4 13.0 8.2 7.9 11.9 16.3
☒ 기 주 기 페이퍼/여행정보	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	50.0 52.4 60.1 64.8 69.0 53.5 61.8 58.8 64.5 69.9 61.5 64.5 55.7 36.7 38.9 65.6 60.9	42.4 47.0 52.6 50.8 50.4 43.0 52.2 48.8 59.4 63.2 46.5 55.1 48.1 48.2 53.0 54.7 51.1	37.0 38.2 72.5 60.0 62.5 47.3 58.2 40.9 21.6 21.6 25.6 13.5 13.2 21.5 13.9 35.0 24.6	38.8 19.5 31.4 26.7 27.8 31.5 24.4 31.1 30.8 33.1 28.2 29.8 34.6 9.9 9.2 16.5 21.8	13.4 22.4 25.4 31.5 26.4 24.9 7.2 7.9 5.1 4.9 12.7 6.8 16.7 6.1 8.3 10.5	7.1 12.0 8.4 12.4 4.8 17.8 11.8 12.7 16.2 11.7 21.3 13.2 12.8 24.8 20.1 15.6 15.8	5.2 6.8 11.0 11.2 5.8 4.9 14.6 23.1 21.1 14.5 18.7 15.4 13.0 8.2 7.9 11.9 16.3
☒ 1 2 3 4	(3010) (2852) (2983) (3133)	54.8 53.6 55.1 58.0	45.1 45.8 49.2 51.4	35.9 35.2 32.4 38.7	28.2 29.4 29.2 30.7	13.4 12.9 15.3 19.5	12.6 9.9 13.0 10.1	10.3 8.9 9.7 10.2
☒ 여객선	(6972) (5006)	54.2 57.2	45.4 51.5	31.9 40.7	24.5 36.2	12.7 19.0	13.3 8.7	12.0 6.7
☒ 15~20세	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	60.3 66.5 58.7 52.7 45.1 34.0 46.3	61.6 56.8 47.2 42.7 43.2 40.6 46.2	36.9 32.8 33.7 37.3 38.7 40.4 30.9	31.7 35.4 30.1 24.8 27.4 24.6 20.5	17.7 17.2 14.9 14.5 15.2 12.8 14.4	19.3 10.3 11.0 13.0 10.4 10.1 11.9	6.0 9.7 9.6 10.7 10.1 9.3 6.8
☒ 20~30세	(879) (2335) (2929) (922) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	59.6 54.1 58.0 60.4 66.7 46.6 41.8 67.1 38.6 48.1 45.4 54.2 65.1	44.6 43.6 44.7 53.9 50.3 50.4 46.3 58.7 44.8 54.2 49.8 52.8 60.2	39.3 30.6 30.2 46.7 33.5 30.5 35.1 34.7 45.4 52.3 36.3 39.9 35.8	35.7 19.5 29.6 38.7 32.4 24.9 24.2 39.5 30.3 33.5 38.4 28.7 29.4	15.5 13.4 15.3 17.3 15.0 15.0 13.4 16.3 21.2 13.0 20.1 14.9 7.5	10.3 16.8 7.9 7.7 11.4 11.6 10.8 14.5 5.0 9.7 6.6 16.9 11.1	8.3 17.0 7.3 7.7 6.1 8.7 6.9 5.0 5.1 2.2 8.6 8.4
☒ 30~40세	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	57.7 54.1 55.2 38.0 34.0 46.8	44.8 75.6 44.4 72.7 59.2 38.2	55.2 17.6 22.9 41.1 43.8 24.7	39.7 29.6 20.6 12.9 13.4 22.3	20.8 11.5 11.6 30.9 10.5 12.1	4.6 10.4 15.9 7.6 15.0 29.4	5.0 7.0 15.1 3.1 8.7 10.4
☒ 여행 단체	(7922) (3051) (1005)	56.5 51.3 59.6	49.3 44.5 48.2	22.3 68.1 41.4	25.8 32.1 49.3	12.4 23.0 15.6	13.4 7.6 7.4	12.2 5.2 4.7

(cont inued)

<표5.1> 여행 정보 입수 경로 (복수응답)

BASE: 전체 응답자	한국기관 (관광 공사, 관 공, 사, 관 공, 사, 관 (기))	정보를 얻지 않았다
	%	%
■ 전 체 ■	8.6	10.3
☒ 조사 유형 별 조사	9.6 6.2	10.4 10.2
☒ 거주국 별	4.7 9.0 11.5 11.8 14.7 7.2 10.1 11.1 6.9 10.9 10.8 7.9 11.9 19.4 9.9 15.0 13.8	15.1 11.1 2.4 2.8 3.8 7.7 2.3 6.1 7.6 5.0 11.1 9.7 17.8 7.3 7.5 5.9 7.0
☒ 거주국 별	4.7 9.0 11.5 14.7 11.1 9.9 15.0 7.5 13.4 8.2 13.8	15.1 11.1 2.4 3.8 6.1 7.5 5.9 7.2 10.4 2.7 7.0
☒ 연령대 별	7.6 7.7 9.1 9.8	11.1 11.3 10.6 8.5
☒ 성별	9.1 7.8	12.1 7.9
☒ 연령	6.7 7.9 8.4 9.8 8.5 7.8 15.7	3.8 5.6 10.4 11.5 13.9 18.0 14.7
☒ 직업	12.0 10.1 6.5 8.1 12.3 5.6 6.9 6.5 6.5 8.2 6.0 9.5 16.1	8.0 10.7 12.5 4.8 6.8 15.6 17.3 5.7 15.4 8.8 6.5 9.2 2.9
☒ 여행 수단	5.8 5.4 11.6 6.4 13.0	7.0 8.6 13.7 11.0 12.6
☒ 여행 형태	9.6 7.1 5.0	13.1 4.9 5.5

<표6> 한국 이외의 다른 나라 방문 여부

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	③	②+③	무응답
		한국만 방문	한국외국 지방문	한국외국 지방문 유무		
		%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	82.9	11.7	8.1	16.2	.9
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒ PAPER CAPT	(8283) (3695)	81.2 86.8	12.9 9.0	9.0 5.9	17.8 12.7	1.0 .5
☒ 거 주 국 별 ☒ 가 레 시 나 랑 시 기 타	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	96.7 87.6 74.4 77.3 78.8 82.9 77.5 49.9 69.8 64.6 68.2 76.6 78.6 69.8 78.6 67.2 64.6	1.6 10.2 21.0 15.5 19.2 12.2 17.7 23.7 16.9 22.2 22.5 18.5 12.8 25.9 18.0 23.6 24.1	2.5 9.3 11.2 6.5 11.0 32.8 18.0 17.6 18.5 19.3 9.8 12.5 12.8 8.9 17.6 21.5	1.9 12.0 23.5 19.9 20.6 16.9 21.6 49.3 29.6 35.2 31.7 23.2 21.4 29.9 20.7 32.6 35.0	1.4 .4 1.8 .6 .9 .8 .2 .3 .7 .2 .2 .2 .0 .3 .7 .2 .4
☒ 거 주 국 별 ☒ 기 타	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	96.7 87.6 74.4 77.3 78.8 82.9 78.6 67.2 69.0 72.5 80.0 64.6	1.6 10.2 21.0 15.5 19.2 12.2 18.0 23.6 17.6 21.2 14.5 24.1	2.5 9.3 11.2 6.5 11.0 32.8 17.6 17.6 18.6 13.5 8.9 21.5	1.9 12.0 23.5 19.9 20.6 16.9 20.7 32.6 30.4 27.3 18.9 35.0	1.4 .4 1.8 .6 .7 .8 .2 .5 .2 .2 1.1 .4
☒ 1 2 3 4 ☒ 기 타	(3010) (2852) (2983) (3133)	78.0 83.6 84.0 85.8	15.9 10.6 10.5 10.0	10.2 8.0 8.2 5.9	21.4 15.5 15.3 12.8	.6 .9 .6 1.4
☒ 선 관 여 ☒ 자	(6972) (5006)	81.4 85.0	12.7 10.4	9.2 6.4	17.8 14.0	.8 .9
☒ 연 령 ☒ 20 30 40 50 60 세 대 / 무 이	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	82.0 82.3 83.4 81.9 83.9 84.8 81.8	11.8 13.1 11.4 12.1 11.2 8.8 8.7	9.1 8.1 7.8 8.8 7.0 7.9 13.5	17.1 17.2 16.1 17.0 14.3 14.0 18.2	.9 .5 .5 1.1 1.7 1.2 .0
☒ 직 업 ☒ 기 타	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	81.5 77.7 89.2 96.2 75.0 91.2 82.0 80.4 92.3 75.1 94.3 79.2 78.9	13.0 14.4 6.4 11.3 17.9 5.3 12.1 13.3 4.4 14.9 2.4 13.1 14.5	8.7 11.6 3.9 5.5 4.8 4.8 8.2 9.8 2.1 12.5 5.1 9.6 12.4	17.5 21.6 10.3 13.4 24.5 8.8 16.5 18.6 5.3 24.1 5.7 19.2 21.1	1.1 .7 .5 .4 .5 .0 1.5 1.0 2.4 .9 .0 1.6 .0
☒ 방 거 처 ☒ 기 타	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	87.6 82.6 79.6 91.0 88.2 72.6	8.7 11.0 14.6 9.0 7.4 14.7	4.4 9.0 10.2 9.0 9.0 17.2	11.0 16.8 19.8 9.0 11.8 27.4	1.4 .7 .6 .0 .0 .0
☒ 여 행 단 ☒ Air-tel	(7922) (3051) (1005)	80.7 85.4 92.6	13.1 10.8 4.1	9.8 4.9 3.9	18.7 12.9 6.8	.6 1.7 .6

<표6-1> 방한 직전/직후 국가명

BASE: 방한 직전 / 직후	사례수	일본	중국	홍콩	싱가폴	대만	제주	태국
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(1945)	23.2	15.8	8.1	6.7	5.3	4.5	9.1
☒ 조 사 유 령 별 사 소 사 ☒	(1476) (469)	22.6 25.3	15.5 16.7	7.9 8.8	6.0 9.1	5.7 4.0	4.4 5.1	8.8 10.0
☒ 거 주 귀 필 (81) (254) (69) (35) (121) (50) (86) (97) (328) (67) (50) (38) (23) (74) (28) (43) (563)	가 레 시 나 랑 시 기	.0 47.6 34.1 25.6 38.3 26.0 16.5 9.7 26.3 18.7 29.6 23.7 29.8 13.1 20.7 5.8 13.8	44.5 23.7 23.1 9.6 27.0 14.5 28.5 18.7 21.2 15.8 19.2 14.0 18.3 14.5 12.5 12.7	7.6 2.3 5.8 12.5 5.8 14.0 7.1 9.4 9.7 14.4 5.8 7.2 5.5 7.5 21.4 10.1	5.5 9.5 3.7 2.8 5.9 5.9 3.3 7.8 2.6 4.2 1.4 3.7 2.3 3.7 11.0 8.0	12.8 3.2 11.7 13.3 4.8 7.2 1.9 7.4 7.1 2.3 7.8 3.7 1.9 4.5 10.6 4.2	.0 4.3 1.2 7.5 1.6 5.5 2.3 2.3 4.5 18.1 15.5 13.2 5.5 2.8 1.2 6.0	4.8 9.6 21.2 9.8 15.5 17.0 10.3 11.7 19.6 7.2 1.3 10.5 3.5 3.6 2.6 6.2
☒ 거 주 귀 필 (81) (254) (69) (121) (86) (28) (43) (395) (186) (117) (563)	만 아 타	.0 47.6 34.1 38.3 29.7 20.7 5.8 25.0 21.8 23.2 23.2 21.8	44.5 23.7 23.1 9.6 27.0 14.5 28.5 19.1 17.3 21.4 21.4 9.9	7.6 2.3 5.8 12.5 5.8 21.4 9.4 6.2 11.6 5.6 11.6 5.9	5.5 9.5 3.7 2.8 5.9 11.0 6.7 2.8 5.0 8.0 8.0 13.6	12.8 3.2 11.7 4.0 1.9 10.6 7.3 3.4 8.0 4.2 4.2 2.1	.0 4.3 1.2 1.6 2.3 1.2 2.7 4.8 6.7 4.8 6.0 6.0	4.8 9.6 21.2 9.8 15.5 17.0 10.3 11.7 19.6 7.2 1.3 10.5 3.5 3.6 2.6 6.2
☒ 분 1 2 3 4 (643) (443) (457) (401)	기 기 기 기	20.3 24.1 22.8 27.5	15.9 13.8 16.6 17.0	5.8 9.8 8.5 9.6	7.0 7.3 7.5 4.9	5.3 7.3 4.1 4.3	5.6 3.2 3.8 5.1	9.6 5.8 13.4 7.1
☒ 연 15 20 21 30 31 40 41 50 51 60 61 세 / 무 (1242) (702)	연 령 별 자	22.2 25.1	16.6 14.4	8.5 7.5	8.2 4.2	6.6 3.0	4.0 5.4	8.8 9.7
☒ 연 15 20 21 30 31 40 41 50 51 60 61 세 / 무 (65) (510) (515) (461) (257) (117) (20)	연 령 별 자	26.6 22.8 26.9 20.3 20.7 24.4 21.8	16.0 11.4 14.7 19.1 19.8 19.3 9.9	12.2 9.4 8.6 6.7 8.2 4.3 5.9	1.2 5.9 7.0 7.7 7.8 5.0 13.6	5.4 4.3 4.5 6.2 7.6 4.4 2.1	3.2 6.5 2.2 4.8 4.6 6.7 .0	10.1 10.3 11.2 10.2 2.6 3.7 10.7
☒ 직 기 사 판 무 인 영 (153) (505) (241) (132) (291) (28) (158) (151) (46) (10) (164) (21)	직 기 사 판 무 인 영	42.2 19.3 22.2 19.5 18.3 18.3 20.9 29.0 30.7 17.4 16.8 27.6 33.0	8.5 18.6 14.4 24.9 15.4 18.5 21.0 11.5 13.8 12.6 28.4 9.9 7.8	7.2 9.9 6.0 10.3 6.0 1.1 8.4 11.3 8.0 1.1 .0 9.2 10.0	6.9 6.3 7.9 7.3 8.6 4.6 9.8 4.7 4.3 3.5 .0 4.2 .0	1.3 8.9 5.2 5.5 4.6 4.6 4.2 4.9 4.3 1.2 .0 3.5 1.1	3.2 2.7 2.2 2.8 3.2 3.0 6.2 7.7 5.2 19.1 7.0 4.0 .0	6.1 11.5 7.5 15.1 5.5 24.0 7.2 5.4 4.8 2.4 23.3 13.0 11.3
☒ 방 여 기 구 인 학 (533) (231) (994) (2) (9) (176)	방 여 기 구 인 학	29.2 23.8 20.6 .0 .0 21.2	11.6 14.5 19.4 .0 9.1 10.4	7.2 8.1 9.4 .0 35.1 2.8	6.0 6.3 8.3 .0 5.0 .6	5.5 1.1 6.8 .0 .0 1.8	7.0 7.3 2.3 .0 14.4 5.5	11.0 10.3 7.1 .0 .0 13.8
☒ 여 개 단 Air-tel (1483) (394) (68)	여 개 단 Air-tel	20.0 36.9 15.9	16.2 13.6 19.8	8.3 6.4 14.8	6.9 6.2 7.3	5.2 6.0 3.2	5.2 2.1 4.7	6.7 17.9 10.5

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	북해도 (홋카이도)	도야마 (부산)	잡야 (니가노市)	산포로 (찰황)	나리타	오키나와 (총승)	아오모리 (청상)	이와쿠니
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.7	.0	.0	.1	.1	.0	.0	.1
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 조 사사 CAPI	.8 .5	.0 .0	.0 .1	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.0 .0	.0 .3
☒ 거 주 귀 쉼 기 (기) (주) (귀) (쉼) (기) 이 (이) (주) (귀) (쉼) (이) 미 (미) (주) (귀) (쉼) (미) 캐 (캐) (주) (귀) (쉼) (캐) 나 (나) (주) (귀) (쉼) (나) 시 (시) (주) (귀) (쉼) (시) 라 (라) (주) (귀) (쉼) (라) 시 (시) (주) (귀) (쉼) (시) 아 (아) (주) (귀) (쉼) (아) 나 (나) (주) (귀) (쉼) (나) 기 (기) (주) (귀) (쉼) (기)	.0 .0 2.8 5.4 2.7 3.3 4.4 0.0 2.2 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .9 .3 .0 .6 .7 .0 .0	.0 .0 1.0 2.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 .0 .5 0.0 0.0 0.0 0.0 0.6 0.7 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.5 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 거 주 귀 쉼 기 (기) (주) (귀) (쉼) (기) 이 (이) (주) (귀) (쉼) (이) 미 (미) (주) (귀) (쉼) (미) 캐 (캐) (주) (귀) (쉼) (캐) 나 (나) (주) (귀) (쉼) (나) 시 (시) (주) (귀) (쉼) (시) 라 (라) (주) (귀) (쉼) (라) 시 (시) (주) (귀) (쉼) (시) 아 (아) (주) (귀) (쉼) (아) 나 (나) (주) (귀) (쉼) (나) 기 (기) (주) (귀) (쉼) (기)	.0 2.5 0.0 3.3 3.3 1.8 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 0.0 0.0 0.0 0.5 0.0	.0 .0 .0 0.0 0.0 0.1 0.0	.0 .0 .0 0.0 0.0 0.2 0.0	.0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기 기 기 기 기	.5 .5 .7 1.3	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .1	.1 .0 .1 .1	.2 .0 .0 .0	.1 .0 .1 .0	.0 .0 .1 .0	.0 .3 .0 .0
☒ 선 연 여 자 자 자	.7 .8	.0 .0	.0 .0	.0 .1	.1 .0	.0 .1	.0 .0	.1 .0
☒ 연 령 세 세 세 세 세 15~20 20~30 30~40 40~50 50~60 세 / 무 세 / 무 세 / 무 세 / 무 세 / 무	1.4 .5 .8 .9 .8 0.0	.0 .0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .1 .0 .2	.0 0.0 0.2 0.0 0.0 0.0	.0 .1 .0 0.0 0.2 0.0	.5 .0 .0 .0 .0 0.0	.0 .3 .0 .0 .0 0.0
☒ 직 인 생 자 기 기 기 기 기 (기) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (기) 이 (이) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (이) 미 (미) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (미) 캐 (캐) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (캐) 나 (나) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (나) 시 (시) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (시) 라 (라) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (라) 시 (시) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (시) 아 (아) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (아) 나 (나) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (나) 기 (기) (인) (생) (자) (기) (기) (기) (기)	.5 1.6 0.6 3.3 1.3 4.4 2.4 1.2 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .2 .0 .0 2.6 .3 .0	.4 .0 .0 0.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.3 0.0	.0 .0 .0 0.0 0.0 0.2 0.0 0.0 0.0	1.0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 방 행 개 여 기 (기) (행) (개) (여) (기) 이 (이) (행) (개) (여) (이) 미 (미) (행) (개) (여) (미) 캐 (캐) (행) (개) (여) (캐) 나 (나) (행) (개) (여) (나) 시 (시) (행) (개) (여) (시) 라 (라) (행) (개) (여) (라) 시 (시) (행) (개) (여) (시) 아 (아) (행) (개) (여) (아) 나 (나) (행) (개) (여) (나) 기 (기) (행) (개) (여) (기)	2.1 .0 .3 .0 0.0 0.2	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .2 .1 .0 .0 .1	.1 .0 1.1 0.0 0.0 0.0	.0 .0 .1 0.0 0.0 0.1	.1 .0 .0 0.0 0.0 0.0	.0 .0 0.2 0.0 0.0 0.0
☒ 여 행 개 여 기 (기) (행) (개) (여) (기) 이 (이) (행) (개) (여) (이) 미 (미) (행) (개) (여) (미) 캐 (캐) (행) (개) (여) (캐) 나 (나) (행) (개) (여) (나) 시 (시) (행) (개) (여) (시) 라 (라) (행) (개) (여) (라) 시 (시) (행) (개) (여) (시) 아 (아) (행) (개) (여) (아) 나 (나) (행) (개) (여) (나) 기 (기) (행) (개) (여) (기)	.3 2.3 .7	.0 .1 .0	.0 .0 .0	.1 .0 .0	.0 .1 .0	.1 .0 .0	.0 .1 .0	.1 .0 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	센다이	요코스카	하코네	상하이 (상해)	베이징 (북경)	광저우	광둥 (광둥성)	톈진 (톈진)
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.0	5.4	3.9	.6	.1	.1
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 조 사사 CAPI	.1 .0	.2 .0	.0 .1	5.9 3.8	4.2 2.7	.5 .8	.2 .0	.2 .0
☒ 거 주 쿠폰 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	13.1 .0 8.6 4.6 6.8 10.6 5.3 6.5 5.9 6.3 5.6 3.7 6.6	7.8 .0 4.6 3.3 5.6 3.3 4.1 6.0 8.5 2.4 4.4 2.7 1.9	2.4 .0 2.0 2.5 2.4 7.7 4.0 6.0 1.1 2.4 .0 2.5 .0	.0 .0 .0 1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .8 1.1 .0 .0 .5 .0 .0 1.2 .5 .0 .0
☒ 거 주 쿠폰 기	.0 .0 .0 .7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	13.1 .0 8.6 3.9 6.8 5.3 5.9 4.6 7.2 6.6	7.8 .0 4.6 5.1 3.3 2.6 5.4 6.4 1.9	2.4 .0 2.0 2.8 2.5 7.7 5.5 6.4 1.3 .0	.0 .0 .0 1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .8 .0 .0 .5 .8 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.0 .2 .2 .1	.0 .0 .7	.0 .0 .0	5.5 4.4 5.2 6.5	3.5 4.6 3.9 3.6	.6 .8 .4 .6	.2 .0 .3 .0	.0 .0 .1 .5
☒ 선 여 자	.0 .1	.0 .4	.0 .0	6.4 3.5	2.6 6.1	.4 .9	.2 .0	.2 .1
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 모 세 / 무	.0 .1 .0 .0 .3 .0 .0	.0 .0 .0 .6 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	6.6 4.5 4.5 7.7 4.1 6.2 3.8	3.3 2.7 4.1 4.5 4.6 3.6 6.1	.0 .6 .8 .8 .4 .2 .0	.0 .5 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .2 .4 .0 .0
☒ 직 인 생 자 기 사 무 매 기 업 인 매 기 생 기 08 자 인 생 자 화 무 인 기 기	.0 .0 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 6.2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0	2.7 7.9 3.0 9.6 6.4 4.4 4.1 3.4 .0 .7 2.7 .0	3.2 3.8 1.4 6.3 4.3 7.7 5.9 1.1 10.3 2.8 3.7 7.8	.2 .7 3.6 .0 .0 1.1 1.1 2.2 2.2 .0 .0 .0	.0 .3 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.4 .1 .4 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 향 기 관 구 / 전 / 전 / 전 친 구 / 전 / 전 / 전 사 건 / 전 / 전 / 전 증 기	.2 .0 .0 .0 .2	.5 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	4.2 2.0 7.4 .0 2.1	3.5 5.5 3.9 22.5 2.6	.8 .9 .5 5.8 .0	.0 .0 .1 .0 .8	.1 .0 .2 .0 .0
☒ 여 행 체 태 별 개 별 체 여 행 단 체 여 행 Air-tel Tour	.0 .2 .0 .0	.2 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0	4.9 6.8 6.2 7.2	3.9 6.3 6.2 6.2	.7 .1 .0 .0	.2 .0 .0 .0	.2 .1 .1 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	항주 (하문)	심양	다아렌 (대련)	칭따오 (청도)	소주 (쑤저우)	옌타이 (연태)	지린 (길림성)	난징 (난징)
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.4	.0	.5	.8	.0	.4	.1	.5
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 조 사사	.4 .4	.0 .1	.6 .3	.6 1.5	.0	.3 .5	.1 .0	.4 .7
☒ 거 주 귀 쉼 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 .6 .0 .0 1.3 .4 .9 .8 .4 .0 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0	2.4 .0 .0 1.0 1.1 .0 .4 .5 .0 2.8 .7 .6	.0 1.1 3.6 .0 3.2 .4 1.1 .9	.0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0	3.0 .0 .0 .8 .0 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0	2.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 1.8 .0 .9 .5 .7 .0 .5 1.0
☒ 거 주 귀 쉼 기 판 아 다	.0 .6 .0 .0 .0 .5 .6 .4 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	2.4 .0 .0 1.0 .4 .7 1.1 .6 .6	.0 1.1 3.6 .0 3.2 .4 1.1 .9	.0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0	3.0 .0 .0 .8 .0 1.0 .0 .0 .0	2.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 1.8 .0 .5 .3 1.0
☒ 분 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기	.0 .1 .9 .6	.0 .0 .0 .1	.4 .1 1.2 .4	.5 .9 .6 1.4	.0 .0 .1 .0	.4 .3 .0 .9	.3 .0 .0 .0	.6 1.0 1.1
☒ 선 연 여 자 자	.4 .3	.0 .0	.6 .4	1.2 .1	.0 .0	.2 .7	.2 .0	.7 .1
☒ 연 15 20 30 40 50 60 세 세 세 세 세 세 분 분 분 분 분 분 / 무	.0 .1 .0 .2 1.9 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0 .0	3.5 .0 .5 .2 1.7 .0 .0	.0 .7 .6 1.2 1.9 1.1 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .7 .0 .6 2.1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 1.7 .0	.0 .8 .2 .7 .3 .0 .0
☒ 직 기 사 무 영 업 업 업 업 업 업 생 산 기 에 에 에 에 에 자 화 조 무 기 기 기 기 기 비 비 비 비 비 비 기 기 기 기 기 기	.0 .3 .3 .0 .1 3.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.0 .2 1.4 .5 3.6 .4 .6 .0 .0 .4 .0	.4 .7 .8 1.0 1.2 1.8 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .4 .0 1.2 .4 .0 25.6 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 1.2 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .2 1.0 1.1 1.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 행 구/원/관/교 관 관 관 관 관 관 전 전 전 전 전 전 사 사 사 사 사 사 건 건 건 건 건 건 물 물 물 물 물 물	.0 .1 .7 .0 .0	.0 .1 .0 .0 3.3	.2 1.0 .6 .0 .2	.5 1.0 .0 .0 1.6	.0 .0 1.1 .0 .0	.0 .5 .0 .0 1.4	.4 .0 .0 .0 .0	.0 .7 .0 .0 .0
☒ 여 행 체 Air-tel 대 여 Tour	.4 .1 .5	.0 .0 .0	.6 .2 .0	.6 1.2 1.6	.0 .0 .0	.5 .0 .0	.1 .0 .0	.6 1.1 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	산동 (산동성)	신천전	허베이 (허북성)	우시 (무석)	허얼빈	웨이하이	충남 (후난성)	연길 (연지)
	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.1	.3	.1	.0	.1	.2	.0	.1
☒ 조 사 유 령 별 조 사 사 PAPER CAPT	.2 .0	.3 .3	.0 .3	.0 .0	.1 .0	.1 .6	.0 .0	.2 .0
☒ 거 주 귀 쉼터 가 래 이 시 나 량 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 2.6 5.7 1.5 5.5 1.0 5.5 1.0 1.7 1.9 0.9 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 2.1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	3.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 쉼터 가 래 이 시 나 량 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 2.6 5.7 1.5 5.5 1.0 5.5 1.0 1.7 1.9 0.9 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 2.1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	3.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 대	.0 .3 .1 .0	.2 .3 .3 .4	.0 .3 .3 .0	.1 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .1	.4 .0 .1 .2	.0 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .6
☒ 선 양 여	.1 .1	.3 .3	.1 .0	.0 .0	.1 .1	.3 .0	.0 .0	.2 .0
☒ 연 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 보	.0 .0 .1 .4 .0 .0	.0 .4 .3 .3 .2 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0	.0 2.2 .0 .2 .1 .0	.0 .0 .7 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .5 .0 .0 .0
☒ 직 인 생 자 기 구 부	.0 .3 .1 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .6 .4 .7 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .4 .0 .0 .0 .0 8.8 .0 1.4	.0 .2 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 1.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 거 한 행 행 대 태	.0 .0 .2 .0	.2 .0 .5 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.2 .2 .1 .0	.1 .3 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .0
☒ 여 개 행 행 대 태 Air-tel Tour	.1 .9	.3 .1 .0	.1 .0 .0	.0 .0 .0	.1 .1 .0	.2 .0 .0	.0 .1 .0	.2 .0 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	플로리다	클로라도	오하이오	캔자스주	샌프란시스 스코	미시간	시카고	미네소타
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.0	.0	.0	1.0	.1	.4	.0
☒ 조 사 유 열 별 사 PAPER 조 조 사사 CAP	.1 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	1.2 .4	.1 .0	.4 .4	.0 .0
☒ 거 주 귀 쾨 가 시 래 이 나 랑 시 기	.0 .0 1.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .6 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 1.0 2.0 3.0 5.0 8.0 8.0 8.0 6.0 6.0 6.0 1.0 2.0 2.1 9.0	2.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 2.1 9.0	.0 .0 1.1 .0 1.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.4	.0 .0 1.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.4
☒ 거 주 귀 쾨 가 시 래 이 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 1.1 .0	.0 .0 .0 .0 1.1 .0	.0 .0 .0 .0 1.1 0.2 0.0	.0 .0 .0 .0 0.0 0.2 0.0	.0 1.0 2.0 3.0 1.0 2.1 1.1 4.4 6.6 9.9	2.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 2.1 1.1 4.4 6.6 9.9	.0 .0 1.1 .0 1.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.4	.0 .0 1.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.4
☒ 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기	.0 .3 .0 .0	.0 .0 0.1 .0	.0 0.1 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.1	1.1 1.6 4.4 8.8	.3 .0 .0 .0	.3 1.1 1.1	.0 0.0 0.1 0.0
☒ 선 연 여 별 자 자	.0 .1	.0 .0	.0 0.0	.0 0.0	.8 1.3	.2 .0	.2 .7	.0 0.0
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 모 세 / 무 00	.0 .2 .0 .0 .0 1.3	.0 0.1 .0 .0 .0 0.0	.0 0.1 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 0.1 0.0 0.0 0.0 0.0	2.4 1.0 0.9 1.4 1.6 2.0 0.0	.0 .0 .0 .4 .0 .0 .0	.0 0.6 0.3 0.6 0.2 0.0 0.0	.0 0.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 직 기 사 평 전 생 산 기 무 연 인, 매, 에 이 기 에 전 지 노 무 자 연, 매, 에 이 기 에 전 지 노 무 자 생 산 기 무 연 인, 매, 에 이 기 에 전 지 노 무 자	.0 0.0 0.0 1.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.2 0.6 7.7 8.8 2.4 0.0 0.0 1.0 3.0 6.9 3.3 0.0	.0 .0 .0 .0 0.7 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 1.1 3.3 5.5 7.7 1.0 1.1 0.0 1.0 0.0 0.0 0.2 0.0	.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 방 거 한 어 기 구 친 구 사 연 사 인 건 전 / 전 중 표 전 / 전 기 수 수 연	.2 0.0 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.0	.0 0.0 0.0 0.2	1.4 3.3 6.6 2.6	.4 0.0 0.0 0.0	.2 0.0 0.4 0.0 1.2	.1 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 여 행 태 별 개 별 체 단 체 Air-tel	.1 0.0	.0 0.0	.0 0.0	.0 0.0	1.1 9.0 0.0	.1 0.0 0.0	.3 6.6 6.6	.0 0.0 0.0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	휴스턴	라스베이가스	포틀랜드	마이애미	보스턴	오클랜드	뉴올리언즈	디트로이트
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.3	.1	.1	.1	.0	.0	.0
☒ 조 사 유 련 별 조 사 사 ☒	.2 .0	.3 .3	.2 .0	.2 .0	.1 .1	.0 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 거 주 쿨 별 가 래 나 랑 시 기 ☒	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 1.4 .0 1.1 1.0 .0 .0 1.0 .0 .0 1.0 1.0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 1.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 쿨 별 바 단 ☒	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 0.5 2.3 1.0 1.5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 분 1 2 3 4 기 기 기 기 ☒	.0 .5 .0 .0	.5 .1 .0 .3	.0 .0 .0 .7	.4 .0 .0 .0	.1 .2 .1 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0
☒ 선 연 별 자 ☒	.2 .0	.4 .1	.2 .0	.2 .0	.1 .1	.0 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 를 / 무 ☒	.0 .5 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .6 .0 .1 .5 .3 .0	.0 .0 .5 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 2.2 .0	.0 .1 .1 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 직 인 공 사 기 사 판 전 생 산 자 학 주 인 기 무 ☒	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 11.3	.0 .9 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 1.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 0.9 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 1.1 .0 .0 0.3 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 여 기 구 전 한 유 관 ☒	.0 1.0 .0 .0 .0	.0 .5 .0 .0 .0	.0 .3 .0 .0 .0	.0 .3 .0 .0 .0	.0 2.1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0
☒ 행 태 별 여 ☒	.2 .0 .0	.4 .0 .3	.2 .0 .0	.2 .0 .0	.1 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 /직후	마네폴리스	산호세	세크라멘토	벤쿠버	토론토	퀘벡	애드먼턴	몬트리올
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.1	.0	.4	.1	.0	.0	.1
⊗ 조 사 PAPER CAPI	.0 .1	.2 .0	.0 .0	.5 .0	.1 .0	.0 .0	.0 .0	.2 .0
⊗ 거 주 쿠 벨 별사사 가 레 시 나 랑시 미 캐 보 리 안 스 아 이 버 너 디	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	2.4 .6 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	3.0 .0 1.1 .0 2.1 .0 1.3 .0 .5 .8 .9 .5 .0 2.1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5
⊗ 거 주 쿠 벨 별사사 미 캐 보 리 안 스 아 이 버 너 디	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	2.4 .6 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	3.0 .0 1.1 .0 1.3 .0 2.1 .1 1.5 .9 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5
⊗ 본 기 기 기 1 2 3 4	.0 .0 .1 .0	.4 .0 .0 .1	.1 .0 .0 .0	.2 .4 .1 .9	.0 .0 .3 .1	.0 .1 .0 .0	.0 .1 .0 .0	.0 .0 .6 .0
⊗ 선 연 별사사	.0 .0	.2 .0	.0 .0	.3 .6	.0 .2	.0 .0	.0 .0	.2 .0
⊗ 연 령 별사사 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61~세 무 / 무	.0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.0 .4 .1 .0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.6 .4 .1 .6 .2 .6 .0	.0 .0 .0 .0 .7 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 2.4 .0
⊗ 직 인 영 별사사 기 사 무 무 무 무 무 무 무 무 무 무 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 생 산 기 에 / 노 무 자 생 산 자 전 전 전 자 화 수 기 뎀 00 뎀 00	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.6 .2 .1 .0 .3 2.3 .3 .9 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 12.9
⊗ 방 여 한 호 전 호 전 호 전 호 전 여 구 우 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 친 구 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 사 인 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 자 건 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유 유	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.9 .8 .1 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
⊗ 여 개 행 행 태 별행 단 별 체 여 여 행 Air-tel / / Air Tour	.0 .0 .0	.2 .0 .0	.0 .0 .0	.3 .8 .0	.1 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.2 .0 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	프랑크푸르트 (Frankfurt)	베를린 (Berlin)	뮌헨 (Munich)	슈트트가르 (Stuttgart)	함부르크 (Hamburg)	콜른	뒤셀도르프 (Dusseldorf)	트리어
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.7	.2	.7	.2	.0	.0	.2	.0
☒ 조 사 유 한 별 조 사 ☒	1.7 1.8	.2 .0	.9 .0	.3 .0	.0 .1	.0 .0	.2 .0	.0 .0
☒ 가 주 비 록 기 ☒	.0 .0 .0 .0 2.4 2.4 1.1 .0 .0 .8 3.6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .6 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .4 .8 .0 .0 .7 .0 .0 1.9	.0 .0 .0 .0 .4 .4 .0 .0 .0 .6 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .7 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 기 주 비 록 기 ☒	.0 .0 2.4 .0 2.2 .0 3.6	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .4	.0 .0 .0 .0 .3 .4 1.9	.0 .0 .0 .0 .3 .2 .4	.0 .0 .0 .0 .1 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 ☒	2.3 1.0 .5 3.2	.5 .0 .0 .0	1.1 .6 .8 .1	.1 .5 .3 .3	.0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .1	.5 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .1
☒ 연 15 20 31 40 50 60 100 기 ☒	2.4 .6	.2 .0	.6 .8	.0 .5	.0 .1	.0 .0	.2 .0	.0 .0
☒ 연 15 20 31 40 50 60 100 기 ☒	.0 2.1 2.4 .6 1.4 4.1 .0	.0 .1 .4 .1 .0 .0 .0	.0 .4 .5 1.8 1.0 .3 .0	.0 .0 .0 .4 .0 2.1 .0	.0 .0 .0 .1 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .6 .1 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0
☒ 기 주 비 록 기 ☒	1.8 1.9 3.0 1.6 2.2 0.0 1.9 .0 .0 .0 1.7 .0	.2 .0 .0 .0 .9 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.8 .1 2.4 1.1 1.0 1.4 5.3 .0 .0 .2 .0	.8 .1 .0 .0 .0 .0 5.3 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 기 주 비 록 기 ☒	.4 3.1 2.3 .0 .0 1.2	.1 .0 .3 .0 .0 .0	.5 1.0 .8 .0 .0 .2	.0 1.0 .2 .0 .0 .0	.0 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2
☒ 기 주 비 록 기 ☒	2.2 .1 .7	.2 .0 1.0	.9 .0 .0	.3 .0 .0	.1 .0 .0	.0 .0 .0	.2 .0 .0	.0 .0 .5

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	그라이스트 처치	토리노	부에노스아이레스	다카 (Dacca)	제네바	하노이	로마	리스본	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.1	.3	.4	.6	.0	
☒ 조 사 유 령 별 조 사 사 PAPER CAPT	.0 .1	.0 .0	.0 .0	.0 .1	.2 .6	.4 .1	.7 .1	.0 .0	
☒ 거 주 귀 롱엔비 주 가 래 이 시 나 량 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .6 .0 .8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 1.1 2.1	.0 .0 .0 .7 .0 .0 .0 .0 1.1 1.1 .0 1.1 .5	.0 .0 .6 3.5 5.7 .0 4.4 5.5 1.6 3.9 1.0	.0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 2.0 2.0 .0 1.6 3.9 1.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 롱엔비 주 가 래 이 시 나 량 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 2.2 2.5	.0 .0 .0 .8 .0 .0 .0 1.1 4.4 1.6 1.6	.0 .0 .0 2.0 .0 .0 2.0 2.0 1.1 1.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .0	
☒ 분 기 별 기 기 기 기 기 기 기 기 기 기	.0 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.2 .0 .0 .0	.2 .0 1.0	.4 .5 .1 .5	.8 .3 .9 .2	.0 .1 .0 .0	
☒ 선 연 서 자	.0	.0	.0	.1	.3	.3	.3	.0	
☒ 연 15~20 세 / 무 21~30 세 / 무 31~40 세 / 무 41~50 세 / 무 51~60 세 / 무	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .6 .1 .3 .0 .0 .0	.0 .8 .1 .3 .3 1.1 2.0	.0 1.0 .2 .2 1.6 2.4 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .5 .0	
☒ 직 인 생 자 화 직 기 무 에 에 노 무 자 생 기 무	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.6 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .8 .7 .1 .0 .0 .0	.4 1.2 2.2 .6 .9 .7 .0	.6 .2 .0 .4 .3 2.1 8.0 2.1	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	
☒ 방 한 기 구 언 전 사 연 증 기	.1 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .4 .0	.6 .3 .0	.3 .5 .6	.0 .0 .0	
☒ 여 행 체 계 Air-tel	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.1 .0	.3 .0	.3 .7	.7 .0	.0 .0	

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	웰링턴	프놈펜	리온데자네이로	바젤	베네토주	세부	수리바야	반등
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.1	.1	.0	.0	.2	.0	.1
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER CAPT 조 조 사	.0 .1	.1 .1	.0 .4	.0 .1	.0 .0	.3 .0	.0 .1	.1 .0
☒ 거 주 귀 쉼터 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 1.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 쉼터 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.0 .0 .1 .1	.2 .0 .0 .1	.3 .0 .0 .0	.1 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .0	.4 .0 .4 .4	.0 .1 .0 .0	.0 .4 .0 .1
☒ 선 양 여 별 자 자	.1 .0	.0 .2	.2 .0	.0 .1	.1 .0	.3 .1	.0 .1	.2 .0
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 / 무 모	.0 .0 .1 .1 .0 .0	.0 .1 .2 .0 .0 .0	.0 .4 .0 .0 .0 .0	.8 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .1 .0	.0 .1 .1 .4 .5 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0	.3 .0 .0 .0 .1 1.3 .0
☒ 직 인 생 자 기 무 생 인 전 매 기 에 / 노 판 기 00 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 한 기 구 / 전 사 인 구 전 사 인 구	.0 .2 .0 .0	.0 .5 .0 .0	.0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.1 .4 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .7 .1 .0
☒ 여 개 행 별 체 Air-tel	.0 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.0 .0	.3 .0	.0 .0	.1 .0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	호치민	난디	팔머스톤노스	크레타 (그리스)	파도바 (이탈리아)	사이공 (베트남)	카라치 (파키스탄)	인스부르크 (오스트리아)
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.5	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 조 사 유 행 별 조 사 ☒	.5	.0	.1	.1	.0	.1	.0	.2
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 가 시	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 랜 이 시	2.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 랑 시	3.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기	.4	.0	.5	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기	1.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기	1.4	.0	.0	.0	.8	.0	.8	.0
☒ 기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기	.8	.0	.0	.9	.0	.8	.0	.0
☒ 기	1.0	.0	.0	.7	.0	1.0	.0	.0
☒ 기	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	1.0	.0	.0	.7	.0	1.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.7	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.3	.3	.0	.4	.2	.3	.2	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	1.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.6	.1	.3	.0	.0	.2	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.4	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.5	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.4
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.5	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.4
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.8	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	1.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.5
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.2	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.6	.0	.3	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.1	.2	.0	.0	.0	.1	.1	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.2	.0	.3	.1	.0	.1	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	1.2	.0	.0	.0	.1	.0	.1	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.2	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	4.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.3	.0	.0	.2	.0	.0	.0	1.7
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.6	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	1.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	1.4	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.9	.0	.7	.1	.0	.1	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.6	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.6	.0	.1	.1	.0	.1	.0	.2
☒ 기 주 코 페인기(미국)에이르 ☒	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(cont inued)

<표6-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	보라카이 (팔리핀)	라스팔마스 (스페인)	멕시코시티 (멕시코)	베네치아 (이탈리아)	시엠틀레아프 (캄보디아)	평양 (북한)	카이로 (이집트)	네이메헌 (네덜란드)	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.3	.1	
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 조 사 CAPI	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.1 .1	.0 .1	.3 .1	.1 .0	
☒ 거 주 귀 쉐링가 레 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .5 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .6 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .0 1.4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 1.5
☒ 거 주 귀 쉐링가 레 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .0 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.1 .0 .1	.1 .0 .0	.1 .0 .0	.0 .0 .1	.0 .3 .1	.0 .0 .1	.0 .1 .8	.0 .3 .0	
☒ 선 연 여 자	.0 .1	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .3	.0 .0	.3 .2	.1 .0	
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 / 무	.6 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 1.6	.0 .0 .3 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0	.6 .1 .7 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .3 .0 .0	
☒ 직 인 생 자 기 구 부 기 구	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	1.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.3 .1 .0 .1 .0 .0 .3 .0 2.1	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .9 .0	
☒ 방 행 구 친 사 연 구 전 사 연 구 전 사 연 구 전 사 연 구 전	.0 .3 .0 .0	.0 .0 .0 .3	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .2	.0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0	
☒ 여 개 행 태 별 Air-tel 체 여 Tour	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.1 .0	.0 .0	.3 .4 .0	.1 .0 .0	

(cont inued)

<표7> 동반 현황

BASE: 전체응답자	사례수	혼자 왔다	동반자가 있다	계
		%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	34.8	65.2	100.0
☒ 조사 유형별 조사 ☒	(8283) (3695)	33.5 37.6	66.5 62.4	100.0 100.0
☒ 거주국별 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	24.9 33.9 20.9 22.5 18.8 34.3 19.6 51.5 48.8 48.6 57.2 57.8 62.3 31.4 53.1 45.0 52.3	75.1 66.1 79.1 77.5 81.2 65.7 80.4 48.5 51.2 51.4 42.8 42.2 37.7 68.6 46.9 55.0 47.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 거주국별 II ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	24.9 33.9 20.9 22.5 18.8 34.3 19.6 51.5 48.8 48.6 57.2 57.8 62.3 31.4 53.1 45.0 48.8 27.4 52.3	75.1 66.1 79.1 77.5 81.2 65.7 80.4 48.5 51.2 51.4 42.8 42.2 37.7 68.6 46.9 55.0 51.3 48.8 72.6 47.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 분기별 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	34.5 32.5 37.3 34.8	65.5 67.5 62.7 65.2	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 성별 ☒	(6972) (5006)	42.1 24.6	57.9 75.4	100.0 100.0
☒ 연령별 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	30.8 33.5 36.7 38.2 32.1 28.6 35.3	69.2 66.5 63.3 61.8 67.9 71.4 64.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직업별 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	24.1 51.4 32.1 28.5 41.8 34.1 33.6 31.8 13.5 24.7 28.7 34.2 36.2	75.9 48.6 67.9 71.5 58.2 65.9 66.4 68.2 86.5 75.3 71.3 65.8 63.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 여행형태별 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	10.8 47.9 52.5 68.4 26.3 48.2	89.2 52.1 47.5 31.6 73.7 51.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 여행형태별 ☒	(7922) (3051) (1005)	48.3 6.2 14.9	51.7 93.8 85.1	100.0 100.0 100.0

<표7-2> 동반자와의 관계

BASE: 동반여행자	사례수	가족	친구/ 직장동료	기타
		%	%	%
■ 전 체 ■	(7811)	33.8	63.0	4.5
☒ 조사 유형 별 조사	(5506) (2305)	33.8 33.8	62.6 63.9	5.2 2.8
☒ 거주 국가	(3243) (1406) (232) (136) (477) (193) (121) (85) (568) (98) (68) (70) (41) (171) (64) (73) (766)	34.4 30.9 55.3 59.6 40.4 23.7 43.9 43.0 43.6 40.5 21.9 18.1 35.4 19.8 23.6 14.8 20.8	63.4 68.7 42.3 31.7 58.8 64.4 47.3 52.7 52.4 57.2 75.0 76.6 60.6 67.2 66.9 80.9 71.5	3.6 2.1 3.0 10.6 2.8 12.7 10.7 5.9 5.0 2.2 4.2 5.7 4.4 13.9 9.4 4.3 7.7
☒ 거주 국가 별	(3243) (1406) (232) (477) (85) (64) (73) (665) (349) (450) (766)	34.4 30.9 55.3 40.4 43.0 23.6 14.8 43.2 21.7 40.0 20.8	63.4 68.7 42.3 58.8 52.7 66.9 80.9 53.1 69.8 49.9 71.5	3.6 2.1 3.0 6.8 9.4 4.3 4.6 9.3 11.3 7.7
☒ 연령	(1971) (1927) (1870) (2043)	35.5 32.4 34.4 32.9	62.1 64.1 62.4 63.3	3.5 4.3 5.1 5.2
☒ 성별	(4034) (3777)	27.8 40.2	67.6 58.0	5.7 3.3
☒ 연령	(263) (1967) (2026) (1673) (1217) (592) (72)	42.2 29.1 30.6 33.1 39.8 45.7 33.6	53.6 67.3 66.3 64.1 56.9 50.2 66.7	6.1 4.4 4.4 3.9 5.0 5.8 2.9
☒ 직업	(667) (1134) (1581) (702) (691) (213) (639) (551) (747) (142) (119) (560) (65)	28.7 24.2 28.9 29.2 33.8 27.7 41.7 32.9 54.6 70.5 49.2 32.3 30.3	65.5 70.9 69.1 68.5 62.6 70.5 55.0 64.5 46.4 27.9 48.4 58.7 65.4	7.1 5.6 2.9 3.5 4.8 4.8 4.0 1.5 1.7 4.2 10.6 5.1
☒ 여행 형태	(4310) (718) (2388) (6) (57) (332)	43.6 67.9 7.9 55.0 14.2 21.8	55.2 31.8 86.4 45.0 71.7 61.8	3.2 1.0 6.1 0.0 15.0 16.4
☒ 여행 형태	(4094) (2862) (854)	29.7 40.3 31.5	67.7 55.5 65.3	3.8 5.8 4.1

<표8> 체류기간(박)

BASE: 전체 응답자	8박	9박	10박	11-60박	계	박
	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	1.6	1.2	2.8	13.3	100.0	(6.4)
☒ 조 사 유 한 별 사 조 사 ☒	1.7 1.4	1.2 1.1	2.8 2.5	13.8 12.2	100.0 100.0	(6.5) (6.2)
☒ 거 주 국 별 ☒	.5 .9 4.7 1.3 1.9 4.2 3.4 3.2 2.1 3.9 3.8 3.0 2.3 2.7	.2 .8 1.0 1.1 1.6 2.6 3.3 3.3 3.3 4.8 1.5 2.5 2.4	.6 4.4 8.8 4.1 4.1 2.0 5.3 4.4 5.3 6.7 6.3 6.5 4.2	2.2 14.7 1.7 4.7 4.2 12.5 19.4 28.8 34.5 18.8 22.0 24.5 25.8 30.5 29.3 29.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.0) (8.0) (4.1) (6.0) (4.6) (6.2) (6.1) (7.7) (9.7) (11.3) (8.2) (8.3) (9.0) (10.5) (11.7) (12.1) (10.1)
☒ 거 주 국 별 ☒	.5 .9 1.7 1.3 2.2 3.5 3.4 3.4 3.5 2.7	.2 .8 1.0 1.1 1.6 2.6 3.3 3.3 3.3 4.8 1.5 2.5 2.4	.6 4.4 8.8 4.1 4.1 2.0 5.3 4.4 5.3 6.7 6.3 6.5 4.2	2.2 14.7 1.7 4.7 4.2 12.5 19.4 28.8 34.5 18.8 22.0 23.0 23.0 23.0 23.0 29.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.0) (8.0) (4.1) (4.1) (4.6) (7.7) (12.1) (9.9) (9.2) (6.1) (9.2) (6.1) (10.1)
☒ 1 2 3 4 ☒	1.5 1.7 1.4 1.8	.8 1.2 1.6 1.2	3.0 2.9 2.9 2.3	12.2 12.4 16.2 12.4	100.0 100.0 100.0 100.0	(6.0) (6.0) (7.3) (6.3)
☒ 선 연 여 ☒	1.7 1.4	1.3 1.0	3.0 2.3	13.9 12.4	100.0 100.0	(6.4) (6.4)
☒ 연 령 ☒	1.6 1.7 1.8 1.4 1.7 1.0 1.7	2.4 1.3 1.6 1.9 1.9 .4 .3	5.4 3.1 3.5 2.4 2.7 2.3 5.3	28.0 18.8 12.7 9.7 10.0 9.9 8.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(11.6) (8.2) (6.1) (5.5) (5.4) (4.9) (6.5)
☒ 직 업 ☒	2.0 1.4 1.6 1.5 2.7 3.7 1.1 1.4 3.3 2.4 3.2 .6	1.6 1.3 1.7 1.4 2.7 1.8 1.9 1.3 1.5 1.0 1.2 2.0	3.5 2.5 2.4 1.9 3.9 4.6 2.7 4.1 7.7 6.0 2.3 3.0	13.4 9.3 12.7 6.1 19.0 24.7 11.9 24.2 5.4 20.5 15.6 14.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.2) (5.1) (6.0) (4.9) (8.0) (9.0) (5.6) (10.6) (4.4) (8.1) (7.1) (9.1) (6.5)
☒ 방 여 기 한 목 적 ☒	.8 2.5 2.0 4.0 4.9 2.7	.3 2.7 1.4 2.2 3.9 3.4	.8 6.8 3.3 10.8 4.8 5.0	3.1 31.6 16.9 41.9 21.6 24.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.8) (10.7) (7.3) (19.8) (8.0) (10.8)
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	2.1 .9 .1	1.6 .5 .1	3.9 .6 .8	18.5 3.8 2.6	100.0 100.0 100.0	(7.8) (4.1) (3.0)

<표9> 숙박시설 (장기간 투숙지 기준)

BASE: 전체응답자	사례수	호텔	친척 및 친구집	우스텔 게스트 하우스, 여관,	학교/ 회사 기숙사, 연수원	콘도, 펜션, 레지던스	기타	선박/ 무스	사찰	무응답
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	74.8	9.8	6.5	5.5	2.8	.3	.2	.1	.0
☒ 조사 유형별 조사	(8283) (3695)	75.8 72.7	9.1 11.5	6.7 6.0	5.3 6.0	2.7 3.0	.2 .3	.1 .3	.1 .2	.0 .0
☒ 주거 형태별	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	88.5 58.1 86.4 86.4 71.7 67.3 84.1 75.4 63.9 55.4 75.7 85.0 72.0 62.3 69.6 66.8 70.1	4.9 16.3 3.4 4.2 5.1 7.7 2.8 8.9 19.2 24.1 10.6 6.6 8.9 12.5 3.9 5.5 11.5	4.1 9.5 3.0 4.0 16.7 7.4 2.4 6.1 5.2 6.9 3.2 4.9 7.2 11.7 12.5 14.8 5.5	1.1 14.0 1.8 1.7 2.8 8.8 3.8 4.2 6.6 5.4 4.4 1.3 4.8 6.2 3.7 9.3 7.7	1.2 1.6 5.4 3.6 3.4 8.9 6.6 4.9 3.5 7.6 5.5 7.6 7.1 3.8 3.4 4.6 4.0	.1 .1 .1 .0 .3 .0 .2 1.1 .2 1.1 .3 .0 2.4 .3 .0 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .1 .4 .4 .1 .0 1.0 .0 1.0 .3 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .6	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 주거 형태별	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	88.5 58.1 86.4 86.4 71.7 67.3 84.1 75.4 63.9 55.4 75.7 85.0 72.0 62.3 69.6 66.8 70.1	4.9 16.3 3.4 4.2 5.1 7.7 2.8 8.9 19.2 24.1 10.6 6.6 8.9 12.5 3.9 5.5 11.5	4.1 9.5 3.0 4.0 16.7 7.4 2.4 6.1 5.2 6.9 3.2 4.9 7.2 11.7 12.5 14.8 5.5	1.1 14.0 1.8 1.7 2.8 8.8 3.8 4.2 6.6 5.4 4.4 1.3 4.8 6.2 3.7 9.3 7.7	1.2 1.6 5.4 3.6 3.4 8.9 6.6 4.9 3.5 7.6 5.5 7.6 7.1 3.8 3.4 4.6 4.0	.1 .1 .1 .0 .3 .0 .2 1.1 .2 1.1 .3 .0 2.4 .3 .0 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .1 .4 .4 .1 .0 1.0 .0 .0 .3 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .6	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 숙박 형태별	(3010) (2852) (2983) (3133)	75.7 76.8 74.7 72.3	9.9 10.1 10.1 9.1	5.8 6.1 7.1 6.8	5.5 4.2 5.9 6.4	2.4 2.0 2.0 4.7	.0 .3 .1 .6	.4 .2 .0 .0	.2 .3 .0 .0	.0 .1 .0 .0
☒ 숙박 형태별	(6972) (5006)	77.8 70.7	6.9 13.9	6.4 6.5	5.4 5.7	2.8 2.8	.3 .2	.2 .1	.2 .0	.0 .0
☒ 연령대별	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	43.7 62.1 77.9 82.3 81.8 85.3 57.0	24.6 15.7 7.8 5.2 8.3 7.6 12.4	8.0 8.9 6.8 5.4 3.9 2.7 19.7	17.4 9.2 4.6 3.8 3.2 1.3 8.1	5.2 3.3 2.6 2.4 2.4 2.3 1.6	.5 .3 .2 .3 .2 2.2 .0	.6 .1 .1 .3 .1 .0 .0	.0 .1 .0 .2 .0 .7 1.1	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 숙박 형태별	(879) (2395) (2329) (982) (186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	75.5 84.9 80.4 78.7 70.0 53.0 74.5 45.2 84.5 71.6 67.9 62.6 72.7	7.1 4.8 6.4 10.1 10.6 12.1 11.6 20.4 9.8 23.9 19.0 15.6 16.0	6.1 4.7 6.7 7.2 6.5 10.6 9.8 10.6 2.5 1.5 5.3 6.8 2.4	6.6 2.5 2.9 3.3 7.4 19.6 1.8 20.6 .9 1.6 3.1 9.2 4.1	3.6 3.9 2.2 2.7 4.5 3.8 2.0 2.9 1.7 .8 3.4 4.4 4.8	.9 .1 .2 .9 .1 .7 .1 2.9 .5 .0 .2 .7 .0	.0 .2 .1 .3 .2 .1 .2 .3 .0 .0 .0 .5 .0	.1 .1 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .6 .0 .2 .0	.1 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 숙박 형태별	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	88.3 27.3 78.7 38.1 33.4 50.3	2.9 63.6 2.3 24.6 5.4 5.5	5.8 5.9 6.8 1.7 19.1 8.8	.4 .8 8.1 1.6 27.9 31.7	2.4 2.2 3.3 9.7 2.2 2.9	.0 .1 .4 24.2 .6 .3	.1 .0 .2 .0 .0 .3	.1 .0 .1 10.4 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2
☒ 여행 형태별	(7922) (3051) (1005)	66.6 90.6 91.9	14.5 .7 .6	8.1 3.6 2.6	7.3 1.9 2.9	2.9 2.9 1.8	.4 .0 .0	.2 .1 .2	.1 .2 .0	.0 .0 .0

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	항공/유람선	에버랜드	신촌	휴전선/판문점	수원화성	여의도/63빌딩	촌천/남이섬	대장금테마파크
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	10.2	9.8	9.3	7.7	7.4	7.0	5.3	4.9
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 조 사사	9.5 11.7	9.2 11.1	7.7 12.9	7.3 8.6	6.9 8.5	5.8 9.7	5.0 6.2	4.6 5.5
☒ 거 주 귀 쉼처 기타(주거지 이외의 장소) / 기숙사 / 캠프 / 펜션 / 호텔 / 리조트 / 별荘 / 기타	3.6 17.1 11.3 11.2 18.1 26.3 19.8 9.0 7.5 12.4 9.6 5.8 9.4 13.8 9.1 22.4 12.5	.9 14.2 20.0 45.8 35.6 41.8 36.1 5.4 6.0 7.7 4.9 3.4 15.7 7.0 11.5 9.0	5.3 13.3 32.8 15.6 16.6 9.9 16.5 5.5 7.8 13.6 6.6 6.1 7.9 6.6 4.4 7.0 7.9	4.4 7.7 3.2 5.4 6.3 7.1 8.2 16.6 7.8 21.3 10.5 7.0 8.4 3.0 2.0 5.0 9.4	7.1 4.7 2.1 3.2 14.2 18.9 7.1 6.8 8.0 8.7 7.5 7.3 6.2 7.4 7.7 9.8 7.8	3.2 11.7 8.6 2.1 8.6 7.2 17.4 4.6 6.4 10.1 7.7 3.6 6.7 15.8 7.5 8.0 8.3	2.4 8.6 3.6 12.3 23.0 25.1 20.3 2.8 1.8 2.4 1.7 1.5 3.6 2.9 .8 .9 2.3	2.0 10.3 4.6 10.1 13.0 29.7 17.0 .9 1.7 1.5 1.6 1.4 2.1 1.5 1.3 3.3
☒ 거 주 귀 쉼처 기타(주거지 이외의 장소) / 기숙사 / 캠프 / 펜션 / 호텔 / 리조트 / 별荘 / 기타	3.6 17.1 11.3 11.1 9.0 9.1 22.4 8.2 10.2 19.5 12.5	.9 14.2 20.0 35.6 5.4 7.0 11.5 6.2 7.6 41.6 9.0	5.3 13.3 32.8 15.6 16.6 9.9 16.5 5.5 7.8 13.6 6.6 6.1 7.9 6.6 4.4 7.0 7.9	4.4 7.7 3.2 5.4 6.3 7.1 8.2 16.6 7.8 21.3 10.5 7.0 8.4 3.0 2.0 5.0 9.4	7.1 4.7 2.1 3.2 14.2 18.9 7.1 6.8 8.0 8.7 7.5 7.3 6.2 7.4 7.7 9.8 7.8	3.2 11.7 8.6 2.1 8.6 7.2 17.4 4.6 6.4 10.1 7.7 3.6 6.7 15.8 7.5 8.0 8.3	2.4 8.6 3.6 12.3 23.0 25.1 20.3 2.8 1.8 2.4 1.7 1.5 3.6 2.9 .8 .9 2.3	2.0 10.3 4.6 10.1 13.0 29.7 17.0 .9 1.7 1.5 1.6 1.4 2.1 1.5 1.3 3.3
☒ 분 1 2 3 4 기타(1시간 이하) / 1시간 이상 2시간 이하 / 2시간 이상 3시간 이하 / 3시간 이상 4시간 이하 / 4시간 이상	11.0 10.6 10.4 8.8	9.9 12.0 8.3 9.1	9.5 12.0 7.1 8.7	6.4 8.8 9.0 6.9	6.2 9.2 6.7 7.5	7.8 7.5 7.3 5.6	7.2 5.8 3.5 4.9	5.9 5.6 4.4 3.8
☒ 선 보 인 여 별荘 자	8.7 12.2	7.5 13.0	6.9 12.7	7.3 8.4	7.4 7.4	6.1 8.3	3.5 7.9	3.8 6.5
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 이상 남 / 여 / 무응답	21.1 14.1 11.1 7.6 6.4 4.7 4.5	21.6 15.7 10.3 7.4 3.9 3.0 3.8	24.3 15.6 8.2 6.4 5.1 2.6 9.1	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.5 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.2 10.6 6.9 5.6 4.7 3.5 3.9	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9
☒ 직 업 기타(무직 제외) / 서비스업 / 제조업 / 건설업 / 정보통신업 / 교육업 / 보건업 / 서비스업 / 기타	8.9 9.3 8.6 11.1 10.5 4.3 7.9 21.8 7.0 13.9 8.2 12.9 11.6	11.4 5.5 7.8 13.9 8.6 4.3 9.9 23.2 7.1 7.2 5.2 14.4 8.3	9.4 4.5 7.6 13.1 10.7 4.6 5.0 28.3 5.7 7.1 4.8 13.3 14.5	13.0 6.3 5.1 7.0 13.1 2.6 7.4 10.9 6.4 16.2 9.1 8.4 4.8	9.0 6.2 7.5 6.3 8.8 6.3 5.4 8.3 8.3 17.4 8.9 6.6 .6	6.6 6.8 5.8 7.4 3.5 2.2 5.4 14.7 6.2 9.0 4.0 10.3 10.1	7.7 3.0 5.3 6.0 4.5 3.8 4.1 9.1 8.8 5.0 3.5 5.4 3.9	5.7 3.6 6.4 6.1 3.7 2.7 4.7 5.5 4.8 6.7 2.8 6.0 2.4
☒ 방 거 유 령 친구 / 친척 / 연인 / 가족 / 기타	10.2 19.3 6.8 6.3 9.6 16.5	13.4 14.2 4.3 5.2 2.2 17.7	11.6 18.3 4.5 3.1 1.3 11.2	9.0 12.1 5.5 1.7 5.2 6.5	8.0 8.4 7.0 .0 5.2 5.1	5.8 14.8 4.9 19.5 16.8 14.2	9.0 5.6 1.8 .0 5.2 5.9	8.3 3.9 2.0 11.2 4.7 4.4
☒ 여 행 개 관 Air-tel 행 체 여행 태 별 여행 여행 여행 여행	10.1 11.5 6.6	6.5 20.8 2.4	8.7 11.8 6.7	6.7 11.3 5.1	6.0 11.0 7.1	7.6 6.3 4.6	2.8 13.1 2.2	2.4 12.2 2.7

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	포함	속초	전주	거제/ 남해	강릉	목포/ 여수	안동 (하회마을)	강남
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.4	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	.8
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER CAPT 조 사 조 사	1.5 1.1	1.4 .9	1.2 1.2	1.2 1.2	1.2 .9	1.2 .6	1.2 .6	.7 1.1
☒ 거 주 귀 별 가 래 이 시 나 랑 시 기	1.4 1.4 1.4 2.2 2.9 4.9 1.0 4.9 2.3 8.4 1.8 4.0	.5 1.6 1.4 2.3 2.6 1.9 2.0 1.6 5.7 1.8 2.2 2.1	.4 1.4 2.9 1.0 1.9 2.7 3.6 1.8 4.0 1.5 .7 1.2	.5 1.0 2.2 1.0 1.3 1.3 5.8 1.3 2.7 1.4 .6 2.6 4.7	.2 1.9 1.6 1.7 2.5 1.4 1.8 1.8 2.2 1.3 1.7 1.5	.4 .6 1.1 .4 1.9 1.3 4.1 1.0 1.8 2.9 2.3 3.2 2.1 2.4	.8 .6 1.0 1.3 1.9 1.6 3.7 1.0 1.0 2.6 .4 3.2 2.1 1.3	1.3 .4 .6 .6 1.1 .0 1.0 1.0 1.1 1.7 .5 2.2 1.3 1.3
☒ 거 주 귀 별 이 기	.5 1.4 2.2 1.8 2.1 3.0 1.1 4.0	.1 1.4 2.3 1.8 2.6 3.3 2.3 2.1	.4 1.6 2.9 1.7 2.8 2.9 1.1 1.2	.5 1.0 2.2 1.7 2.6 2.7 1.4 4.7	.2 1.6 1.7 2.7 1.7 1.7 1.3 1.5	.4 .6 1.4 3.2 1.7 2.0 1.4 2.4	.8 .6 1.0 1.3 1.9 1.0 1.4 1.3	1.3 .4 .6 .6 1.1 .8 1.0 1.0
☒ 분 1 2 3 4 기	1.3 1.1 1.4 1.5	1.1 1.4 1.2 1.2	1.1 1.7 1.0 1.0	1.3 1.3 1.9 1.2	.9 1.0 1.7	1.0 1.0 1.2 .9	.5 1.5 1.6 1.3	.6 1.0 1.0 .8
☒ 선 연 여 별 자	1.7 .9	1.2 1.2	1.2 1.1	1.5 .8	1.1 1.1	1.3 .6	.8 1.3	.9 .8
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 / 무 모	1.1 1.2 1.6 1.6 1.1 .9 .4	1.9 1.6 1.0 1.1 1.1 1.1 2.9	2.1 1.4 1.7 1.2 1.7 1.1 .6	.0 1.3 1.0 1.5 1.2 1.0 .0	2.3 1.2 1.8 .9 1.4 1.6 .9	1.8 1.7 1.7 1.5 .9 1.7 .3	1.3 1.1 1.1 .9 1.2 1.6 .4	.9 .4 .7 1.4 .8 .9 3.4
☒ 직 기 사 판 전 생 산 기 무 기	1.4 1.6 1.0 1.2 2.4 1.0 1.8 .6 .9 3.3 2.0 .3	1.4 1.0 .9 1.5 1.9 2.4 1.5 5.0 .3 1.5 2.2	.3 1.8 1.9 2.1 2.6 2.3 2.4 2.2 1.3 2.1 1.0	.5 1.4 1.3 1.8 1.9 2.4 1.9 5.6 .0 2.6 2.2	1.4 1.8 1.6 1.9 1.3 1.0 2.5 3.7 1.0 2.2	.5 1.8 1.0 1.7 1.3 1.3 3.2 3.0 .3 3.3	1.4 1.5 1.2 1.3 2.6 1.2 4.1 1.3 1.1 2.3 1.0	.3 1.4 .5 .5 1.4 1.4 1.5 1.5 2.3 .4 .0
☒ 방 향 기 전 사 건 증 기	.2 1.6 2.4 1.6 1.8	.9 3.3 1.0 .0 1.1	.6 2.6 1.2 3.0 3.6 2.2	.4 2.0 1.8 1.9 2.9 2.8	1.0 2.4 .9 2.0 2.0 1.0	.3 2.2 1.5 .0 .0 1.5	1.0 1.2 .7 .0 2.3 2.6	.5 1.5 1.3 13.4 .0 .8
☒ 여 행 개 단 Air-tel	1.9 .4 .1	1.4 .9 .6	1.6 .5 .2	1.5 .9 .2	1.1 1.5 .4	1.5 .2 .1	1.0 1.2 .2	1.0 .5 .8

(cont inued)

<표 10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	공주/ 부여	해인사	정동극장	안산	단양	금강산	청와대	창원
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.7	.7	.7	.6	.6	.5	.5	.4
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER CAPT 조 사	.8 .7	.7 .7	.7 .8	1.3	.7 .4	.5 .4	.5 .5	.5 .3
☒ 거 주 귀 필 가 래 이 시 나 랑 시 기	.5 .7 .0 .3 .6 1.0 1.1 1.5 1.2 1.4 1.4 1.3	.3 .0 .4 .8 1.1 1.5 2.0 1.8 1.6 .3 .2 1.7 1.5	1.5 2.0 2.7 2.4 2.5 2.4 2.0 2.2 2.2 1.3 2.0 2.2	1.7 2.0 2.5 2.2 2.2 1.3 2.3 2.7	.3 1.1 1.8 3.6 3.3 1.1 1.6 1.1 1.1 1.1 1.7 1.5	.1 0.6 0.0 1.1 1.3 1.9 1.6 1.2 1.3 1.7 1.3 1.6	.1 1.6 1.6 2.1 2.0 1.0 1.0 1.2 1.0 1.1 1.1 1.0	.2 0.0 0.0 0.0 0.0 1.0 1.3 1.5 1.0 2.4 1.0 1.8
☒ 거 주 귀 필 가 래 이 시 나 랑 시 기	.5 .7 .0 .3 .6 1.0 1.1 1.5 1.2 1.4 1.4 1.3	.3 .0 .4 .8 1.1 1.5 2.0 1.8 1.6 .3 .2 1.7 1.5	1.5 2.0 2.7 2.4 2.5 2.4 2.0 2.2 2.2 1.3 2.0 2.2	1.7 2.0 2.5 2.2 2.2 1.3 2.3 2.7	.3 1.1 1.8 3.6 3.3 1.1 1.6 1.1 1.1 1.1 1.7 1.5	.1 0.6 0.0 1.1 1.3 1.9 1.6 1.2 1.3 1.7 1.3 1.6	.1 1.6 1.6 2.1 2.0 1.0 1.0 1.2 1.0 1.1 1.1 1.0	.2 0.0 0.0 0.0 0.0 1.0 1.3 1.5 1.0 2.4 1.0 1.8
☒ 분 기 별 기 기 기	.8 .6 1.2 1.4	.7 .6 1.0 1.7	1.0 1.0 1.4 1.5	1.0 1.8 1.3 1.4	.4 1.4 1.7 1.8	.4 1.6 1.5 1.5	.5 1.1 1.8 1.4	.2 1.6 1.4 1.5
☒ 선 연 여	.7 .8	.7 .8	.5 1.0	1.0 1.2	.5 .7	.5 .5	.4 .5	.6 .2
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 이상	.2 .7 .7 .8 1.0 1.2	.8 .4 .5 1.0 1.1 1.2 1.0	.6 .9 .7 .5 .8 1.0	.0 1.1 1.1 1.9 1.8 1.0	1.0 1.4 1.9 1.5 1.5 1.7	1.1 1.3 1.4 1.8 1.4 1.3 1.0	.2 1.4 1.4 1.7 1.9 1.2 1.0	.9 1.2 1.5 1.6 1.3 1.9 1.3
☒ 직 업 생 산 자 학 령 기 구	1.1 .6 .4 1.1 1.4 1.7 1.2 1.6 1.5 3.3 5.6	.9 .5 .2 1.1 1.4 1.0 1.0 4.9 1.3 1.7 1.4	.6 1.3 1.4 1.6 1.0 1.0 1.4 1.5 1.7 1.0	.1 1.7 1.8 6.2 5.5 1.0 1.2 1.4 1.6 1.0	.8 1.4 1.5 1.1 1.7 1.8 1.7 1.4 1.0 1.0	.9 1.3 1.3 1.1 1.7 1.8 1.1 1.8 1.0 1.6 2.2	1.7 1.4 1.3 1.1 1.1 1.0 1.5 1.5 1.0 1.5 1.0	.2 1.5 1.1 1.7 1.0 1.4 1.0 1.2 1.3 1.3 1.3
☒ 방 향 기 구 전 사 건 증 기	.6 11.4 1.9 1.0 1.8	.6 1.6 1.6 1.0 1.2	1.3 1.8 2.2 2.0 2.6	.0 1.4 1.0 1.0 1.0	.9 1.3 1.4 1.0 1.6	.3 1.1 1.4 9.7 1.3	.7 1.2 1.3 5.3 1.0	.0 1.2 1.9 1.0 1.8
☒ 여 행 개 단 Air-tel	.8 1.7 1.9	.8 1.8 1.1	.3 1.4 1.5	.9 1.1 1.4	.4 1.3 1.1	.6 1.4 1.1	.1 1.4 1.4	.6 1.1 1.0

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	우주리조트	산인상타	사찰/ 절	지리산국립	오산	구미	서울시청	총의대
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.4	.4	.4	.4	.4	.4	.4	.3
☒ 조 사 유 행 별 사 PAPER 조 소 조 사 CAPI 조 소 조 사	.5 .2	.5 .2	.4 .4	.4 .3	.4 .3	.3 .5	.3 .5	.3 .4
☒ 거 주 귀 별 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 2.2 1.8 1.0 1.0 1.4 1.9	.0 2.1 2.4 2.5 3.0 3.3 4.4	.3 1.0 1.8 1.9 2.2 2.6 2.5	.0 1.0 1.4 2.3 1.5 1.4 1.5	.1 1.0 1.3 2.7 2.0 4.4 2.2	.4 2.2 3.5 5.5 5.0 1.0 1.4	.5 2.4 2.0 1.0 2.2 2.0 2.7	.3 2.9 3.3 3.3 3.3 3.3 3.3
☒ 거 주 귀 별 기	.0 2.2 1.9 1.6 1.4	.0 1.1 1.4 1.0 1.1	.3 1.0 1.5 1.0 1.4	.0 1.0 1.4 1.5 1.6	.1 1.0 2.3 1.1 1.9	.4 2.2 4.4 4.5 3.3	.5 2.4 2.2 3.0 3.1	.3 2.9 3.3 3.3 3.3
☒ 분 1 2 3 4 기 기 기 기	.7 .4 .3 .3	.3 .1 .4 .7	.1 .7 .4 .5	.4 .4 .5 .3	.2 .5 .4 .5	.3 .6 .3 .4	.3 .4 .4 .3	.3 .2 .6 .2
☒ 선 분 연 자 여	.4 .4	.4 .3	.4 .4	.4 .4	.4 .3	.6 .1	.4 .3	.2 .5
☒ 연 15 20 30 40 50 60 31 ~ 40 50 60 세 / 무	.2 1.5 1.4 1.3 1.6 1.1 1.0	.6 1.3 1.5 1.5 1.5 1.0 1.4	.0 1.4 1.3 1.7 1.3 1.2 1.0	1.1 1.6 1.3 1.3 1.2 1.1 1.6	.3 3.3 3.3 4.4 7.7 9.0	.0 3.3 5.5 5.5 2.2 5.5	.5 4.4 2.2 4.4 3.3 3.0	.3 1.7 1.4 1.1 1.1 2.0
☒ 직 인 생 기 기 사 인 생 기 무 인 생 기 전 매 에 게 생 기 생 산 기	.3 1.0 1.3 1.3 1.3 1.4 1.6 3.3	1.1 2.0 2.0 2.7 2.2 3.3 4.4 2.0	.5 1.0 1.0 1.4 2.2 3.3 3.0 0.0	.3 3.3 3.3 1.1 2.9 1.0 1.4 1.5	2.1 2.2 1.1 4.4 0.0 0.0 7.7 0.0	.3 6.6 6.6 1.1 0.0 0.0 8.8 0.0	.6 3.3 3.3 3.3 2.2 4.4 4.0	.6 1.1 0.0 3.3 1.0 0.0 0.7 0.6
☒ 방 한 기 기 구 구 구 전 전 전 사 전 전 건 전 전 물 기 기	.4 .7 .4 .0 .3	.4 .3 .5 .6 .1	.3 .5 .4 2.4 .3	.3 .6 3.3 0.0 4.9	.1 2.2 8.8 0.0 2.2	.0 1.1 9.9 0.0 1.1	.3 0.0 5.5 0.0 4.4	.3 1.0 3.3 0.0 0.0
☒ 여 행 개 개 체 체 단 Air-tel	.3 .7 .0	.4 .5 .3	.5 .3 0.0	.5 .3 0.0	.6 0.0 1.1	.5 1.2	.4 1.7	.5 0.0 0.2

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	천안	용산	한양대 한양대 한양대	카지노	청평	이화여대	보성차밭	대전/ 보령
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3
☒ 조 사 유 행 별 사 PAPER 조 소 조 사사 CAPI 조 소 조 사사	.4 .1	.3 .2	.4 .2	.4 .1	.3 .2	.3 .2	.3 .3	.3 .2
☒ 거 주 귀 필 가 가 래 이 시 나 나 랑 시 기 기	.5 .2 .4 .0 .1 .4 .0 .4 .2 .3 .3 .6 .0	.4 .0 .0 .1 .3 .3 .6 .3 .3 .0 .0 .7 .0	.0 .1 .3 .1 .2 .1 .4 .4 .0 .4 .9 1.0 1.3 1.0	.7 .1 .0 .3 .3 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.6 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .3	.7 .0 .7 .3 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .6 .1 .5 .6 .3 3.0 1.8 .8 .3 .0 .5	.0 .2 .0 .4 .3 .3 2.8 1.0 .3 .4 .6 .5
☒ 거 주 귀 필 기 기 기 기 기 기 기 기	.5 .0 .4 .3 .3 .0	.4 .0 .0 .9 .2 .2 .0	.0 .2 .1 1.0 1.3 .6 1.0	.7 .1 .3 .0 .0 .0 .1 .0	.6 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .3	.7 .0 .7 .3 .0 .0 .2 .0	.0 .1 .0 1.1 .4 .5	.0 .2 .4 1.0 .6 .1 .4
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.3 .2 .5 .2	.2 .3 .3 .5	.2 .4 .2 .4	.3 .4 .1 .4	.1 .3 .5	.3 .1 .4 .3	.3 .2 .4 .2	.3 .3 .4 .1
☒ 선 연 여 별 사 자	.5 .1	.3 .3	.3 .3	.5 .1	.2 .3	.0 .6	.3 .2	.3 .2
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 모 세 / 무 00	.3 .1 .4 .5 .2 .0	.1 .3 .2 .3 .5 2.0	.1 .4 .2 .3 .3 .0	.0 .6 .2 .2 .1 .0	.1 .2 .7 .7 .5	.7 .4 .2 .3 .3 .0	.6 .4 .4 .1 .3 .0	.1 .7 .1 .2 .0 .0
☒ 직 기 사 무 전 생 산 기 기 기 기 기 기 기 기 기 기 기 기 기	.3 .4 .6 .2 1.4 .2 .0 .0 .3 .0	1.2 .3 .2 .2 .5 .0 .0 .4 .0	.2 .4 .0 .1 .3 .3 .5 .1 .8 .0	1.1 .2 .2 .6 .4 .0 .0 1.9	.0 .6 .4 1.4 2.3 3.3 5.5 .0	.2 .2 .1 .0 .0 .6 .6 2.1	.1 .1 .2 .6 .1 .7 .0	.3 .2 .4 .0 .1 .7 1.8 .4 .1 .0
☒ 방 거 한 기 기 기 기 기 기 기 기 기	.0 .3 .6 .0 .3	.2 .5 .4 .0 .1	.2 .2 .4 1.1 .4	.6 .1 .0 .0 .0	.1 .2 10.8 21.0 .4	.3 .0 .0 .0 .4	.2 .9 .2 .3 .3	.1 .8 .3 .0 .7
☒ 여 행 개 체 체 Air-tel Air-tel	.4 .1 .0	.4 .0 .2	.4 .2 .1	.3 .3 .4	.2 .1 1.4	.3 .3 .3	.3 .3 .0	.4 .0 .0

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	평택	김포	드라마/ 영화촬영지	군산	중요	부천	장신	종로
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.2	.2	.2	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사	.2 .1	.2 .2	.1 .3	.2 .0	.1 .2	.1 .2	.2 .1	.1 .2
☒ 거 주 귀 쯤 가 래 이 시 나 랑 시 기	.2 .0 .1 .0 .0 .1 .0 .2 .2 .4 .4 .2	.3 .1 .3 .0 .0 .1 .0 .2 .4 .0 .3 .8 .0 .2	.4 .0 .1 .0 .3 .1 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .1 .2 .0 .0 .8 .0 .1 .4 .0 .0 .0 .2	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.1 .1 .5 .3 .0 .0 .0 .1 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .1 .0 .0 .0 .4 .2 .5 .1 .0 .0 .0 .7	.2 .1 .0 .0 .3 .6 .1 .3 1.0 .1 .0 .3 .0 .0
☒ 거 주 귀 쯤 기	.2 .0 .0 .4 .4 .3 .1 .2	.3 .1 .3 .8 .0 .1 .1 .2	.4 .0 .1 .3 .0 .0 .1 .0	.1 .0 .2 .0 .0 .7 .1 .0 .2	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .1 .5 .3 .0 .2 .1 .0	.2 .0 .2 .8 .7 .2 .1 .0 .2	.2 .1 .0 .3 .0 .2 .3 .2 .2 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.3 .2 .1 .1	.1 .0 .4 .2	.2 .3 .0 .2	.0 .4 .2 .0	.0 .3 .1 .2	.1 .3 .2 .0	.1 .1 .2 .1	.1 .3 .1 .1
☒ 선 연 여 별 자 자	.3 .0	.3 .1	.0 .4	.2 .1	.0 .3	.2 .1	.2 .1	.1 .1
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 세 / 무	.0 .1 .2 .1 .4 .2 .0	.5 .0 .1 .2 .3 .2 .0	.0 .1 .0 .0 .6 .7 .4	.4 .1 .3 .0 .0 .6 .0	.0 .2 .1 .0 .2 .8 .0	.0 .1 .2 .2 .1 .0 .0	.0 .1 .2 .2 .1 .0 .0	.4 .1 .1 .2 .1 .2 .0
☒ 직 인 생 자 기 사 무 전 생 자 무 인 매, 기 에 기 무 08 / 노 만 기 00	.3 .2 .4 .1 .2 .0 .0 .2 .0 .0	.1 .2 .3 .3 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.5 .0 .1 .3 .0 .0 1.0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .1 .0 .3 .6 .0 .4 .0	.0 .1 .1 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.4 .0 .6 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .3 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .4 .0	.3 .2 .0 .6 .5 .0 .0 .0 .1 .0
☒ 방 한 기 친 구 / 친 지 사 건 전 / 전 증 기	.0 .1 .4 .0 .0	.0 .2 .3 .0 .3	.4 .0 .0 .0 .0	.0 .3 .2 .0 .0	.3 .2 .0 .0 .0	.2 .1 .1 .0 .1	.0 .4 .2 .0 .0	.1 .2 .1 .0 .1
☒ 여 행 태 별 개 별 여 행 단 체 여 행 Air-tel Tour	.3 .0 .0 .0	.2 .0 .2 .0	.1 .3 .2 .0	.2 .0 .0 .0	.2 .1 .4 .0	.1 .3 .4 .0	.1 .0 .4 .0	.1 .1 .3 .3

(cont inued)

<표 10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	인천	울림포공원	이천	워커힐 화크산장	개당	삼청동	한옥마을	서울역
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사 CAPI 조 사 사	.1 .1	.1 .1	.2 .0	.1 .1	.1 .1	.1 .2	.1 .1	.1 .2
☒ 거 주 귀 홈인 관 리 시 나 랑 시 기	.2 .1 .5 .4 .5 .2 .2 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .8 .1 .3 .2	.2 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .2	.0 .1 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .2 .0 .0 .0 .2	.1 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.2 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 별 기 관 리 시 나 랑 시 기	.2 .1 .5 .5 .0 .0 .1 .2	.0 .0 .0 .3 .3 .0 .2	.2 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .2	.0 .5 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .3 .0 .2	.1 .0 .0 .1 .1 .4	.2 .0 .3 .0 .0 .0 .2	.2 .0 .0 .1 .0 .0 .0
☒ 문 기 기 기 1 2 3 4 대 대 대 대	.0 .1 .2	.0 .1 .2	.0 .1 .2	.0 .1 .2	.1 .0 .1	.3 .1 .0	.0 .1 .2	.1 .2 .1
☒ 선 연 여 별 자 자	.1 .2	.1 .1	.1 .2	.1 .1	.1 .1	.1 .1	.0 .2	.1 .0
☒ 연 15~20명 21~30명 31~40명 41~50명 51~60명 61 이상 / 무	.0 .2 .1 .1 .1 .3	.0 .1 .2 .1 .1 .0	.0 .1 .0 .2 .4 .0	.0 .1 .3 .0 .0 .2	.0 .1 .1 .1 .2 .0	.0 .2 .1 .0 .1 .0	.2 .0 .1 .1 .4 .0	.0 .2 .1 .0 .1 .2 .0
☒ 직 인 생 자 학 자 회 기 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기	.0 .0 .1 .2 .0 .0 1.3 .0	.1 .1 .0 .6 .0 .1 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .6 .0 .3	.2 .1 .3 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .1 .6 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .4 .0 .0 .0 .2 .0	.5 .0 .2 .0 .0 .0 .3 .0	.0 .1 .2 .0 .0 .0 .0 1.4
☒ 방 한 가 방 전 시 사 권 구 연 표 관 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기 관 리 시 무 연 생 자 학 자 회 기	.3 .0 .0 .1	.1 .0 .2 .0	.1 .3 .1 .4	.2 .0 .1 .0	.0 .2 .0 3.1	.1 .2 .1 .0	.2 .1 .1 .0	.0 .2 .0 .3
☒ 여 행 체 단 Air-tel 개 별 체 단 Air-tel 행 여 대 여행 Tour	.1 .3 .0	.1 .2 .0	.2 .1 .0	.1 .3 .0	.2 .0 .0	.1 .1 .2	.1 .2 .0	.1 .1 .0

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	동해	산악관광지	삼성동	한국의집	승탄	파주	광화문	아산
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 ☒	.1 .1	.1 .0	.1 .1	.1 .2	.1 .0	.1 .2	.1 .1	.1 .1
☒ 거 주 귀 회 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .4 .3 .3 .1 .1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .1 .1 .0 .0 .0 .2	.2 .0 .0 .0 .0 .3 .1 .2 .6 .1 .2 .0 .0	.0 .3 .0 .2 .0 .3 .1 .0 .0 .3 .5 .0 .3	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .4 .0 .0 .2 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .0
☒ 거 주 귀 회 이 단 기	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .3 .2 .1 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .3 .1 .1 .0 .2	.2 .0 .0 .0 .0 .3 .1 .2 .0 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .2 .1 .3 .1 .3	.0 .0 .0 .0 .0 .4 .1 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .8 .1 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .3 .2 .1 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.0 .1 .1 .2	.0 .1 .1 .2	.1 .0 .2 .0	.1 .1 .1 .0	.1 .0 .0 .2	.0 .1 .2 .1	.0 .2 .0 .1	.1 .2 .1 .0
☒ 선 연 여 자	.1 .1	.1 .0	.1 .0	.1 .1	.1 .1	.1 .1	.1 .1	.1 .0
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 / 무	.0 .1 .1 .1 .0 1.6	.0 .0 .0 .2 .1 .0	.0 .0 .0 .4 .0 .0	.1 .2 .0 .0 .0 1.1	.0 .1 .0 .1 .2 .0	.0 .1 .1 .0 .1 .5	.0 .0 .1 .0 .0 .2	.0 .0 .1 .1 .1 .2 .0
☒ 직 업 생 산 기 구 무	.2 .1 .2 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 1.5 .0 .0	.2 .1 .0 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .2 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.3 .1 .0 .0 .1 .0 .3 .1 .0 .0 .0 .0 .6	.0 .3 .3 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .1 .2 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 한 기 구 / 전 사 인 / 전 사 인 / 전 사 인 / 전 사 인	.0 .5 .1 .1 .0	.0 .0 .2 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .1	.0 .2 .1 .0 .5	.0 .4 .1 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .3	.0 .0 .2 .0 .0 .1
☒ 여 행 체 계 단 Air-tel	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0

(cont inued)

<표10> 한국 여행사 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	구리	북한산	서울대공원	안양	마산	노량진	양지파인리	미술관
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 사	.0 .1	.1 .1	.1 .1	.1 .1	.1 .1	.0 .1	.1 .1	.1 .1
☒ 거 주 귀 려 이 나 랑 시 기타 (관광업, 소매업, 교육, 문화, 기타)	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .4 .0 .0 .0 .4 .0 .3 .1 .7 .0 .4 .0 .0 .4 .0 .0	.1 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .2 .2 .0 .0 .2 .2 .4 .2 .2 .2 .4 .0	.2 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 려 이 나 랑 시 기타 (관광업, 소매업, 교육, 문화, 기타)	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .4 .3 .2 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .0 .0 .2 .1 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 대 해 태 매 기	.0 .1 .1 .1	.1 .1 .1 .0	.0 .1 .1 .0	.0 .0 .2 .1	.0 .2 .0 .0	.0 .1 .0 .1	.2 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .2
☒ 선 약 여 별 자 자	.0 .2	.1 .0	.0 .1	.1 .0	.1 .1	.1 .0	.0 .1	.0 .1
☒ 연 령 15~20세, 21~30세, 31~40세, 41~50세, 51~60세, 60대 / 무	.0 .0 .0 .1 .2 .2 .0	.1 .1 .0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .1 .0 .3	.1 .1 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .1 .0 .0	.0 .1 .1 .1 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .0 .0 .0 .0
☒ 직 인 생 활 자 화 자 어 기 기 (무연, 근친, 친척, 친구, 이웃, 친구, 친척, 이웃, 친구, 친척, 이웃)	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .6 .1 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .8 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .3	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .3 .0 .0 .0	.5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 어 구 호 보 전 사 거 친 구 친 인 친척 친구 이웃 / 관광 / 쇼핑 / 기타	.2 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .7	.0 .4 .0 .0	.0 .2 .0 .0	.0 .2 .0 .0	.0 .1 .0 .8	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0
☒ 여 개 Air-tel 행 별 체 여행 태 별 여행	.1 .0	.1 .1	.1 .0 .2	.1 .0 .0	.1 .0 .0	.1 .0 .0	.0 .2 .0	.1 .0 .2

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	서산	신사동	경동시장	진해	가평	의정부	서대문형무소	서울대	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	
☒ 조 사 유 형 별 사 ☒ PAPER CAPI	.1 .1	.1 .0	.1 .1	.0 .1	.1 .0	.0 .1	.0 .1	.1 .0	
☒ 거 주 쿠 켈 별 ☒ 가 레 이 시 나 량 시 기 여행목적(자연경관, 휴식, 레크리레이션, 오아시스, 관광, 쇼핑, 비즈니스, 기타)	.1 .1 .0 .0 .0 .1 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .2 .2 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .3 .4 .2 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .5 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5
☒ 거 주 쿠 켈 별 ☒ 기 타 기 타 기 타 기 타 여행목적(자연경관, 휴식, 레크리레이션, 오아시스, 관광, 쇼핑, 비즈니스, 기타)	.1 .1 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .1 .2	.1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .3 .0	.1 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .2 .1	.1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 ☒ 기 타 기 타 기 타 기 타	.1 .1 .3 .0	.0 .1 .1 .1	.1 .1 .1 .0	.0 .1 .0 .1	.0 .1 .0 .1	.0 .1 .0 .1	.0 .0 .2 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .1 .0 .0
☒ 선연여 별자자 ☒	.1 .0	.1 .0	.0 .1	.1 .0	.0 .1	.1 .0	.0 .1	.0 .1	
☒ 연 15 20 30 40 50 60 세 / 무 ☒ 여행목적(자연경관, 휴식, 레크리레이션, 오아시스, 관광, 쇼핑, 비즈니스, 기타)	.0 .0 .1 .1 .0 .0 .3	.0 .1 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .1 .1 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	
☒ 직 인 업 생 산 기 구 보 기 ☒ 기 타 기 타 기 타 기 타 여행목적(자연경관, 휴식, 레크리레이션, 오아시스, 관광, 쇼핑, 비즈니스, 기타)	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.5 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .2 .3 .0 .0	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 한 가 친 사 ☒ 기 타 기 타 기 타 기 타 여행목적(자연경관, 휴식, 레크리레이션, 오아시스, 관광, 쇼핑, 비즈니스, 기타)	.0 .0 .1 .0 .3	.0 .5 .0 .0 .0	.1 .2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 5.7 .0	.0 .0 .1 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0
☒ 여 행 체 기 안 Air-tel ☒ 여행목적(자연경관, 휴식, 레크리레이션, 오아시스, 관광, 쇼핑, 비즈니스, 기타)	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.1 .0	.0 .4	.1 .0	

(cont inued)

<표 10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	양양	시흥시	과천	한남동	사천	고양	재천	안성
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 유 령 별 조 사 PAPER CAPT 조 사	.0 .1	.1 .0	.0 .1	.0 .1	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 거 주 북 평 경 제 특 구 가 래 시 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .2 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .3 .2 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 북 평 경 제 특 구 가 래 시 나 랑 시 기	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .3 .0 .0 .2	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .1 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .2 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0
☒ 분 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기	.0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .1	.0 .1 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .1	.0 .0 .1 .0	.0 .1 .0 .0
☒ 선 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기	.0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0
☒ 연 15 21~ 20 30 40 41~ 50 51~ 60 61 세 도 / 무 오 세 대	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .3 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 전 기 사 표 인 명 실 산 자 하 주 수 기 무	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .7 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .3 .0 .0 .0	.2 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 거 친 구 사 건 중 기	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .3	.1 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .1
☒ 행 태 평 행 경 기 Air-tel	.0 .1	.1 .0	.1 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	월미도	면목동	문경	장흥	오이도	화성시	방승국	은양
	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
조선유물조사소사	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
거주지역별	.1	.0	.0	.1	.1	.0	.1	.1
가례나람회시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
관공립기관	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
거주지역별	.1	.0	.0	.1	.1	.0	.1	.1
관공립기관	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
본 1234	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
대대대대대	.1	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.1
선연	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연 15~20세	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21~30세	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
31~40세	.0	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0
41~50세	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
51~60세	.0	.2	.1	.0	.0	.0	.0	.0
61세 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업별	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직	.0	.1	.1	.0	.0	.1	.0	.0
농림축산	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
제조업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
건설업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
기타	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
방어기	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학원	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다른	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0
여행사	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.1	.0
Tour	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2

(cont inued)

<표 10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	익산	부동	과천	대문산	서래마을	화곡동	덕산온천	무안	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	
☒ 조 사 우 렷 별 사 PAPER 조 사 사 CAPI 조 사 사	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .1	.0 .1	.0 .0	
☒ 거 주 귀 켈 주 주 귀 켈 가 가 귀 켈 래 래 귀 켈 나 나 귀 켈 람 람 귀 켈 시 시 귀 켈	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 켈 주 주 귀 켈 가 가 귀 켈 래 래 귀 켈 나 나 귀 켈 람 람 귀 켈 시 시 귀 켈	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 분 기 별 기 1 기 별 기 2 기 별 기 3 기 별 기 4 기 별 기	.0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.0 .0 .1 .0	.0 .0 .1 .0
☒ 선 연 여 선 연 여 선 연 여 선 연 여 선 연 여	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0
☒ 연 령 세 계 15~20 세 21~30 세 31~40 세 41~50 세 51세 이상	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	
☒ 직 업 생 산 자 활 동 유 무 기 기 관 직 업 생 산 자 활 동 유 무 기 비 영 업 생 산 자 활 동 유 무 기 비 영 업 생 산 자 활 동 유 무 기 비 영 업 생 산 자 활 동 유 무 기	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 거 구 호 권 리 방 거 구 호 권 리 방 거 구 호 권 리 방 거 구 호 권 리 방 거 구 호 권 리	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 10.8	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0
☒ 여 행 태 별 개 단 여행 Air-tel Air-tel	.0 .0	.0 .1 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	을지로	기흥	고창	대관령	예술의전당	독립문	목포	마포
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사 CAPI 조 사 사	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 거 주 귀 회 기 (00000)주 (00000)회 (00000)귀 (00000)기	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 회 기 (00000)주 (00000)회 (00000)귀 (00000)기	.0 .1 .0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .2 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .2 .1 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 분 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기 기 기 기 기	.0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0
☒ 선 연 여 자 자 자	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0
☒ 연 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 61 ~ 세 모 / 무	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 직 인 생 산 자 기 사 인 생 산 자 무 인 생 산 자 무 인 생 산 자 무 인 생 산 자 무 인 생 산 자 무 인 생 산 자	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0
☒ 방 거 구 인 사 구 인 사 구 인 사 구 인 사 구 인 사 구 인 사 구 인	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 여 개 단 Air-tel	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지 (복수 응답)

BASE: 전체 응답자	고수동결	비상업 비판	민영	정단체	한국 관광 서비스 제공	미산	광주	정선
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 조 사 CAPI 조 조 사	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 거 주 귀 령 별 사 레 이 시 주 귀 령 별 사 나 랑 시 주 귀 령 별 사 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 령 별 사 레 이 시 주 귀 령 별 사 기	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0
☒ 선 연 여 별 사 자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 세 / 무	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 직 08 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자 기 생 산 자	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 방 하 구 전 사 기	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0
☒ 여 행 체 Air-tel	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0

(cont inued)

<표 10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	나주	내장산	고성	음성	신라호텔	태백	성북동	당진
	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
조선유도별별 PAPER조조사사 CART조조사사	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0
거주지별 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
거주지별 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역 기타지역	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
본인 타인 타인 타인 타인 타인 타인 타인 타인 타인	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
성인 소년 소년 소년 소년 소년 소년 소년 소년 소년	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
연령 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 무응답	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업 간접직업	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
방문 방문 방문 방문 방문 방문 방문 방문 방문 방문	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행 여행	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0

(cont inued)

<표 10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	치약산	광장시장	경마장	흑산도	거문도	백도	연희동	김제	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사 CAPI 조 사 사	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	
☒ 거 주 귀 펠리피노 주 주 귀 펠리피노 가 가 귀 펠리피노 레 레 귀 펠리피노 나 나 귀 펠리피노 랑 랑 귀 펠리피노 시 시 귀 펠리피노 기 기 귀 펠리피노	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 펠리피노 주 주 귀 펠리피노 가 가 귀 펠리피노 레 레 귀 펠리피노 나 나 귀 펠리피노 랑 랑 귀 펠리피노 시 시 귀 펠리피노 기 기 귀 펠리피노	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 분 1 기 별 기 2 기 기 기 3 기 기 기 4 기 기 기	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	
☒ 선 연 여 별 자 선 연 여 별 자	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	
☒ 연 15~20 세 21~30 세 31~40 세 41~50 세 51~60 세 61세 이상	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	
☒ 직 인 기 사 표 언 매, 선 산 기, 자 학 주 무 미 기 무 직 인 기 사 표 언 매, 선 산 기, 자 학 주 무 미 기 무 직 인 기 사 표 언 매, 선 산 기, 자 학 주 무 미 기 무 직 인 기 사 표 언 매, 선 산 기, 자 학 주 무 미 기 무	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	
☒ 방 거 구 언	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	
☒ 여 개 단 Air-tel 행 별 체 여 태 행 행 별 체 여 태 행	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	

(cont inued)

<표10> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	남대문시장	서울시청	동대문시장	무응답
	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.9
☒ 조사 유형: PAPER CAPI	.0 .0	.0 .0	.0 .0	1.2 .2
☒ 거주 국가: 가령시	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0	1.6 .0 .6 .4 .2 1.0 1.8 1.5 1.4 2.1 1.9 .2 1.7 1.2 .3
☒ 거주 국가: 남대문시장	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0	1.6 .0 .6 .2 1.0 1.7 1.2 1.6 1.1 1.5 1.4 .2 1.7 1.2 .3
☒ 방문 시간: 1~4	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	2.5 .0 .6 .6
☒ 방문 이유: 여가	.0 .0	.0 .0	.0 .0	1.3 .4
☒ 연령: 15~20세, 21~30세, 31~40세, 41~50세, 51~60세, 61세 이상	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .2 .9 1.0 1.5 2.7 .0
☒ 직업: 공무원, 사립학교장, 전업주부, 학생, 퇴직, 무응답	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.5 1.4 1.1 1.1 1.7 1.8 1.4 1.0 3.1 1.0 1.4 1.4
☒ 방문 동반자: 한사람, 친구, 가족, 혼자	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.1 .2 2.0 .0 .0 .3
☒ 여행 방법: Air-tel, 여행사, 호텔, 투어	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0	1.3 .1 .3

<표 10-1> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울

BASE: 서울방문자	사례수	명동	동대문시장	남대문시장	고궁	인사동	박물관 (기쁨관)	남산/ N서울 타워
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(8920)	53.0	51.3	46.5	43.8	33.5	28.5	27.0
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사 CAPI 조 사 사	(6056) (2863)	50.6 58.0	50.5 53.1	47.7 44.1	42.6 46.3	31.3 38.2	28.6 28.3	26.7 27.8
☒ 거 주 귀 쉼터 가 래 이 시 캐 나 란 시 기 타	(2858) (1697) (276) (180) (497) (282) (140) (143) (892) (163) (114) (103) (71) (189) (95) (106) (1154)	75.3 57.7 85.7 52.3 44.6 60.6 50.0 30.1 20.8 34.2 31.7 24.6 36.6 23.1 17.7 21.7 31.8	42.6 63.9 69.6 72.0 82.5 71.5 77.0 43.3 37.5 45.7 35.1 35.1 40.7 52.7 58.3 34.4 42.8	57.7 37.0 53.2 50.7 31.6 55.7 50.3 39.4 39.8 45.2 43.4 42.8 40.0 42.0 35.1 47.5 43.7	28.7 51.0 17.5 53.3 38.7 77.9 59.7 57.5 51.5 60.3 49.2 57.2 63.8 53.2 35.7 40.2 54.4	30.3 38.0 29.3 26.3 32.7 40.0 31.2 38.8 37.6 51.7 37.5 38.6 52.4 23.1 19.4 21.9 31.4	14.7 27.2 25.4 34.9 23.4 55.0 52.0 39.4 45.4 45.0 34.5 34.6 42.4 32.7 23.5 34.2 38.2	21.0 25.6 23.9 20.2 25.9 31.9 21.8 31.3 29.5 36.9 32.5 37.2 38.1 36.2 24.0 37.7 37.4
☒ 거 주 귀 쉼터 기 타	(2858) (1697) (276) (180) (497) (282) (143) (95) (106) (1055) (477) (561) (1154)	75.3 57.7 85.7 44.6 30.1 21.7 22.9 27.5 55.6 31.8	42.6 63.9 69.6 45.3 43.3 34.4 38.7 42.9 73.0 42.8	57.7 37.0 53.2 31.6 39.4 47.5 40.6 52.9 52.9 43.7	28.7 51.0 17.5 38.7 36.8 40.2 52.9 54.7 66.4 54.4	30.3 38.0 29.3 27.7 36.8 19.4 21.9 39.8 33.9 31.4	14.7 27.2 25.4 34.4 37.4 23.5 45.4 35.0 48.5 38.2	21.0 25.6 23.9 24.0 31.3 30.7 35.8 26.0 37.4
☒ 1 2 3 4 기 타	(2154) (2201) (2211) (2353)	55.5 52.6 50.0 53.7	53.7 52.2 48.9 50.5	43.8 47.2 45.6 49.3	44.9 45.1 43.9 41.5	36.0 37.5 29.6 31.1	28.0 28.2 30.5 27.3	25.3 28.4 27.5 26.9
☒ 선 연 여	(4839) (4080)	43.4 64.3	43.2 60.9	42.2 51.7	42.0 45.9	29.0 38.7	27.5 29.7	25.2 29.2
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 미 모 / 무 응답	(342) (2403) (2350) (1930) (1277) (533) (84)	69.4 60.4 51.4 48.0 49.6 44.0 39.0	66.8 60.6 52.8 45.5 43.4 32.7 52.7	48.1 48.6 43.8 43.5 50.2 51.1 44.9	47.1 46.6 41.2 41.9 44.9 42.6 55.1	39.7 38.2 33.0 30.3 29.8 30.2 36.0	34.7 29.8 27.0 25.7 29.4 31.4 40.3	32.4 31.6 26.6 24.5 24.2 21.9 21.3
☒ 직 업 기 타 무 응답	(740) (1673) (1531) (821) (961) (202) (700) (695) (587) (148) (128) (653) (81)	49.1 38.8 58.3 66.8 43.1 41.9 51.2 70.5 66.6 43.6 59.6 54.8 41.6	50.8 39.2 48.6 59.8 47.4 51.3 51.3 70.2 51.3 47.9 54.1 59.1 50.2	50.3 37.6 45.0 49.9 45.1 51.0 51.0 50.7 41.6 65.0 53.8 44.4 41.8	48.1 41.2 43.0 36.1 54.4 27.5 44.5 37.0 32.4 64.1 40.8 43.6 34.0	34.8 23.3 34.4 35.4 38.2 26.8 28.5 46.2 35.2 49.1 44.7 37.1 15.5	34.8 26.0 24.7 20.8 38.4 17.8 25.3 36.3 23.0 46.1 16.0 34.2 25.3	31.8 23.8 26.2 25.6 27.5 22.9 36.7 28.7 36.4 19.8 25.0 28.4
☒ 방 한 구 사 건 물 류 기 타	(3962) (1125) (3259) (17) (57) (500)	72.8 48.2 32.1 45.8 31.8 45.6	61.1 57.1 38.0 30.7 47.8 48.0	54.8 49.5 36.0 46.8 37.5 43.9	46.7 51.2 37.0 33.5 28.6 50.2	37.8 45.2 23.9 26.2 19.6 37.0	29.9 36.2 23.4 13.5 31.0 33.7	26.7 36.7 23.5 37.5 15.8 31.9
☒ 여 행 단 기 타	(5554) (2523) (843)	43.8 64.7 78.1	46.0 63.7 49.4	43.6 48.4 60.6	42.1 52.2 29.7	32.5 36.5 31.0	27.5 33.9 19.2	27.4 26.8 25.3

(cont inued)

<표 10-1> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울

BASE: 서울방문자	이태원	롯데월드	코엑스	청계천	한강/양선	신촌	여의도/ 63빌딩	기타
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	24.3	21.3	18.6	18.1	13.6	12.5	9.4	7.8
☒ 조 사 유 열 별 ☒ PAPER 조 사 조 사	24.6 23.8	21.0 22.1	18.5 18.9	16.6 21.3	13.0 15.0	10.5 16.7	8.0 12.5	7.5 8.6
☒ 거 주 귀 별 ☒ 가 래 이 시 나 랑 시 기	11.1 9.7 48.0 19.8 12.2 43.9 33.1 38.2 53.6 50.5 41.3 37.2 45.3 37.4 30.7 41.3 36.4	11.5 26.5 45.6 51.4 27.1 21.6 39.6 18.7 22.9 22.9 18.2 18.3 16.1 37.1 22.5 31.8 22.8	10.9 15.4 34.8 25.9 10.9 15.2 14.2 22.6 27.6 33.5 30.2 28.5 35.9 21.0 22.5 25.5 28.7	13.2 27.7 22.3 33.0 53.8 18.0 13.4 15.0 10.5 14.4 13.6 12.3 12.6 5.9 5.6 4.8 13.2	5.5 21.5 12.1 22.2 21.4 29.5 17.0 11.0 9.3 14.4 13.4 9.3 14.5 18.2 13.1 28.2 17.5	8.0 17.3 34.9 17.4 19.8 10.7 17.8 9.6 15.9 9.3 9.7 12.2 8.7 6.2 8.8 11.0	4.9 14.6 9.2 5.8 8.5 19.5 7.0 7.8 11.7 10.7 5.8 10.4 20.8 10.8 10.0 11.5	11.6 5.6 6.6 4.7 8.8 1.5 6.9 6.5 4.9 10.9 6.9 4.3 3.7 5.9 6.9 6.5
☒ 거 주 귀 별 ☒ 기 타	11.1 9.7 48.0 19.8 12.2 43.9 33.1 30.7 41.3 53.2 39.5 34.8 36.4	11.5 26.5 45.6 51.4 27.1 21.6 39.6 22.5 25.4 19.3 25.4 34.7 22.8	10.9 15.4 34.8 25.9 10.9 15.2 14.2 28.5 27.0 28.5 27.0 18.0 28.7	13.2 27.7 22.3 33.0 53.8 18.0 15.0 4.8 11.1 10.1 15.4 13.2	5.5 21.5 12.1 21.4 29.5 17.0 13.1 28.2 10.1 14.6 21.5 17.5	8.0 17.3 34.9 19.8 11.6 6.2 8.8 10.6 9.6 14.4 14.4 11.0	4.9 14.6 9.2 8.5 7.8 10.8 8.4 13.6 12.0 11.5	11.6 5.6 6.6 8.8 1.5 6.9 6.5 8.4 6.2 2.8 6.5
☒ 문 기 별 ☒ 1 2 3 4	25.8 23.4 22.4 25.5	23.5 19.1 20.8 22.0	20.2 18.7 18.5 17.3	18.9 20.0 16.8 16.8	15.4 13.7 14.0 11.7	13.3 15.6 9.6 11.6	10.9 9.7 9.8 7.4	6.6 8.0 9.6 7.1
☒ 선 연 별 ☒ 여	25.0 23.5	18.9 24.3	20.0 17.0	14.2 22.8	12.5 15.0	9.9 15.6	8.8 10.1	7.6 8.1
☒ 연 령 별 ☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 이상 / 무 답	29.1 28.0 25.4 20.6 21.7 20.3 18.7	40.6 27.6 20.0 18.4 15.1 11.5 26.2	27.3 23.1 19.4 16.9 13.3 9.1 15.2	21.4 21.0 18.2 17.3 15.8 10.9 15.7	23.5 17.3 15.2 10.6 9.0 7.3 6.1	27.0 19.2 11.2 9.0 7.2 4.0 12.1	11.4 13.0 9.3 7.9 6.5 5.5 5.2	5.3 7.5 7.8 7.5 9.3 7.7 14.1
☒ 직 업 별 ☒ 기 업 인 원 매 개 생 산 자 기 회 기 구 방 학 조 직 기 구 무 기 구	31.7 26.7 17.7 18.6 31.0 22.3 28.7 14.8 31.1 20.7 29.6 15.8	21.0 16.6 17.8 19.4 22.5 18.0 21.8 19.5 25.0 12.9 25.5 25.9	14.6 22.5 15.3 14.9 27.0 11.6 30.8 10.1 13.1 5.8 19.3 21.8	19.5 11.8 20.7 20.6 15.0 13.2 26.1 18.4 19.5 19.4 25.1 15.3	10.6 13.0 13.1 13.2 13.0 6.8 10.9 25.3 10.3 17.8 14.6	11.2 6.2 11.6 15.7 13.2 6.8 11.0 29.3 8.4 9.1 17.4 18.2	7.8 9.4 8.8 8.8 6.8 7.4 17.0 9.1 11.5 5.2 13.5 12.7	9.4 7.8 6.8 7.0 6.8 3.4 7.5 9.8 9.1 3.6 7.0 8.8
☒ 방 한 구 전 사 건 증 기 ☒ 가 구 전 사 건 증 기	19.7 34.1 26.1 19.9 30.5 26.8	22.4 28.5 16.3 10.7 12.8 30.6	11.4 25.0 25.3 1.5 0.0 20.9	24.6 21.0 9.6 0.0 7.4 17.4	12.5 23.6 10.5 6.6 13.2 21.2	14.2 22.4 7.0 3.3 1.8 14.4	7.1 18.2 7.6 20.4 23.0 18.2	6.9 10.4 8.2 25.3 8.1 5.8
☒ 여 행 체 단 Air-tel ☒ 행 별 체 단 Air-tel	28.4 18.2 15.7	20.3 26.4 13.3	24.0 10.1 8.9	13.7 28.5 15.9	14.4 14.0 7.8	12.4 14.3 7.9	10.8 7.6 5.5	8.5 6.2 8.6

<표 10-2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	사례수	인천	부산	민속촌	제주도	에버랜드	기타	휴전선/ 판문점
		%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(8146)	30.7	26.1	20.0	16.2	14.4	11.4	11.4
☒ 조 사 유 행 별 조 사 유 행 조 사 사 PAPER CAPI	(5726) (2420)	30.3 31.6	28.4 20.7	20.0 20.2	17.2 13.9	13.4 16.9	10.5 13.6	10.6 13.2
☒ 거 주 귀 별 가 래 이 나 람 시 기	(2262) (1719) (211) (148) (477) (245) (130) (126) (786) (139) (103) (104) (74) (192) (104) (104) (1222)	7.1 39.2 40.3 39.4 41.4 40.4 47.0 52.9 41.3 44.9 32.5 26.3 31.0 25.4 31.3 53.8 39.9	35.1 17.5 6.6 13.7 6.6 10.9 11.8 23.0 22.5 30.2 39.8 32.5 31.0 38.5 40.0 23.6 35.9	10.5 24.2 17.0 33.4 13.9 27.4 43.2 21.5 27.8 30.5 21.4 12.7 20.6 19.9 12.5 22.3 23.9	13.7 28.1 12.2 45.2 16.8 6.2 10.8 11.1 17.9 7.3 9.4 10.4 10.6 8.8 8.3 8.4	1.6 17.6 27.7 54.4 43.8 49.9 42.1 7.4 8.4 7.5 1.5 5.0 20.4 9.3 14.6 11.8	16.0 5.5 6.6 5.9 6.8 6.0 11.0 11.8 19.9 12.4 14.5 16.1 7.1 11.3 11.4 11.1 9.3	8.4 9.5 4.4 6.4 7.7 8.5 9.5 22.9 26.5 29.2 16.2 11.1 12.3 3.9 2.6 6.4 12.4
☒ 거 주 귀 별 기 타	(2262) (1719) (211) (148) (477) (245) (130) (126) (786) (139) (103) (104) (74) (192) (104) (104) (1222)	7.1 39.2 40.3 39.4 41.4 40.4 47.0 52.9 41.3 44.9 32.5 26.3 31.0 25.4 31.3 53.8 39.9	35.1 17.5 6.6 13.7 6.6 10.9 11.8 23.0 22.5 30.2 39.8 32.5 31.0 38.5 40.0 23.6 35.9	10.5 24.2 17.0 33.4 13.9 27.4 43.2 21.5 27.8 30.5 21.4 12.7 20.6 19.9 12.5 22.3 23.9	13.7 28.1 12.2 45.2 16.8 6.2 10.8 11.1 17.9 7.3 9.4 10.4 10.6 8.8 8.3 8.4	1.6 17.6 27.7 54.4 43.8 49.9 42.1 7.4 8.4 7.5 1.5 5.0 20.4 9.3 14.6 11.8	16.0 5.5 6.6 5.9 6.8 6.0 11.0 11.8 19.9 12.4 14.5 16.1 7.1 11.3 11.4 11.1 9.3	8.4 9.5 4.4 6.4 7.7 8.5 9.5 22.9 26.5 29.2 16.2 11.1 12.3 3.9 2.6 6.4 12.4
☒ 1 2 3 4	(2046) (1981) (2048) (2071)	32.7 31.5 29.3 29.2	22.7 23.4 31.4 26.9	17.7 22.3 21.6 18.7	9.6 15.6 19.6 20.0	14.6 17.3 12.2 13.8	7.3 14.8 11.2 12.5	9.4 12.7 13.1 10.4
☒ 선 연 별 자	(4737) (3409)	31.2 29.9	27.5 24.2	17.0 24.3	15.5 17.2	11.0 19.1	13.9 8.0	10.7 12.3
☒ 연 15~ 20 21~ 30 31~ 40 41~ 50 51~ 60 61세 이상	(283) (2065) (2160) (1785) (1185) (592) (76)	42.6 35.3 33.9 28.4 22.9 18.3 37.5	21.0 26.5 23.5 25.7 29.1 31.1 32.9	28.6 21.3 17.6 17.2 14.9 24.0 29.8	14.2 14.9 16.0 18.9 14.9 15.9 25.1	29.0 22.5 15.2 11.3 5.8 4.2 5.6	7.0 8.0 12.4 13.4 12.5 14.5 5.7	8.5 11.9 10.2 9.1 14.3 16.2 11.7
☒ 직 업 생 산 자 기 구 무	(658) (1438) (1555) (561) (847) (240) (647) (613) (627) (143) (110) (647) (61)	32.2 36.6 22.7 29.3 36.5 33.3 41.3 13.6 24.6 18.3 35.0 39.7	21.2 25.1 32.2 18.6 22.7 16.9 26.6 25.8 36.9 29.8 22.2 28.4	23.8 16.8 16.9 16.8 22.9 14.5 20.8 28.3 18.8 36.6 21.2 28.2	17.6 15.5 12.4 12.4 17.3 11.6 19.3 16.3 16.6 19.6 23.6 22.6	15.2 9.0 11.7 24.4 12.0 13.7 14.2 30.6 9.8 9.5 18.9 13.9	15.6 11.5 13.9 12.6 10.5 23.9 8.8 7.0 6.7 9.5 10.1 4.6	17.4 10.2 7.6 12.3 18.4 3.5 7.4 14.4 8.8 21.4 13.8 11.0 8.0
☒ 방 한 가 치 연 보 조 기	(3278) (1069) (3234) (10) (56) (499)	22.2 34.9 34.5 23.7 30.1 52.4	25.0 27.1 27.7 38.4 20.2 20.9	22.5 27.7 14.5 .0 16.0 24.5	24.5 12.6 9.7 20.8 11.0 12.1	19.7 18.3 6.7 9.1 3.0 22.7	5.9 9.8 17.3 19.0 56.5 7.7	13.3 15.6 8.5 3.1 7.1 8.4
☒ 여 행 단 계 Air-tel	(5290) (2450) (417)	33.8 26.2 16.7	29.8 18.4 24.2	18.0 25.7 12.4	10.8 28.7 11.2	9.8 25.9 5.8	14.3 4.8 13.7	10.1 14.0 12.2

(cont inued)

<표 10-2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	수원화성	춘천/강릉	대창금태마	경주	유정/명지/비탈디파크	설악산	대구	대전
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	10.9	7.8	7.2	6.3	6.1	5.9	5.8	4.9
☒ 조 사 유 령 별 사 사 ☒	9.9 13.1	7.2 9.5	6.7 8.4	6.9 4.9	6.3 5.8	6.4 4.7	5.9 5.6	4.8 5.2
☒ 기 주 보 ☒	13.7 35.8 3.0 3.8 17.4 22.6 8.3 9.4 11.3 12.2 11.6 11.6 9.1 9.5 10.1 12.5 10.2	4.5 10.7 5.0 14.6 28.2 28.9 23.7 3.9 2.6 3.3 2.5 2.3 .3 3.7 1.1 1.1 3.0	3.8 12.7 6.4 15.0 16.0 28.2 19.8 1.2 1.0 2.3 2.4 1.0 2.0 2.7 2.0 1.6 4.4	7.7 2.8 2.0 3.1 1.8 7.7 2.6 10.7 6.8 11.4 13.7 9.4 14.6 9.0 6.7 4.4 10.2	1.2 6.7 36.1 37.6 16.1 19.1 20.6 2.6 2.1 2.7 2.9 2.2 3.1 2.1 4.4 1.4 3.2	3.9 3.2 23.4 21.3 22.2 11.2 26.2 5.7 6.1 10.4 4.9 4.8 2.2 5.3 7.9 2.9 1.9 4.1	2.6 4.8 1.0 10.1 2.3 3.3 2.3 8.7 11.4 12.5 10.1 9.1 7.0 8.7 13.1 10.0 8.9	1.7 6.8 2.7 1.3 2.6 2.9 8.7 9.2 11.5 9.9 7.0 7.4 9.1 8.4 6.0 5.7
☒ 기 주 보 ☒	13.7 5.8 3.0 3.8 17.4 9.4 10.1 12.5 11.4 10.4 13.8 10.2	4.5 10.7 5.0 3.9 1.1 2.7 2.6 1.1 2.7 2.2 24.1 3.0	3.8 12.7 6.4 16.0 2.0 2.2 1.2 1.6 1.2 2.2 21.5 4.4	7.7 2.8 2.0 3.1 1.8 6.7 2.6 10.7 6.8 7.5 11.0 1.8 10.2	1.2 6.7 36.1 16.1 2.6 4.4 2.9 1.4 6.8 2.5 24.7 3.2	3.9 3.2 23.4 22.2 5.7 2.9 1.9 6.2 17.8 6.2 17.8 4.1	2.6 4.8 1.0 13.1 8.7 10.0 11.6 8.8 5.0 8.9	1.7 6.8 2.7 1.3 8.4 6.0 9.5 8.6 2.7 5.7
☒ 기 주 보 ☒	9.2 13.2 9.7 11.4	10.5 8.3 5.1 7.4	8.7 8.1 6.4 5.7	6.2 5.9 6.6 6.6	11.1 2.3 3.3 7.4	7.4 3.7 4.4 7.9	5.5 5.2 6.8 5.8	5.6 5.3 4.8 4.1
☒ 기 주 보 ☒	10.8 10.9	5.2 11.6	5.6 9.5	6.1 6.7	4.7 8.1	4.1 8.4	6.8 4.5	6.0 3.4
☒ 기 주 보 ☒	8.3 21.~ 31.~ 41.~ 51.~ 61.~ 세 월 / 무 00	14.4 9.0 7.5 6.7 9.0 2.6 12.6	8.0 6.8 8.1 8.1 6.0 5.3 2.7	8.6 6.0 4.7 5.8 7.3 11.6 7.1	10.8 7.9 6.4 6.1 3.9 1.7 5.7	8.6 7.3 6.0 4.8 4.8 3.3 14.4	6.4 6.1 5.4 5.6 6.3 5.9 5.7	5.0 5.6 5.2 4.3 4.7 4.2 3.2
☒ 기 주 보 ☒	12.0 10.2 11.3 11.0 12.3 9.1 9.3 10.1 11.5 23.0 13.5 8.7 1.1	10.2 4.9 8.0 11.0 6.3 5.1 6.0 12.0 12.1 6.6 5.4 7.1 6.4	7.6 5.6 4.8 4.0 3.8 4.6 7.0 7.3 6.6 8.8 4.3 7.9 4.0	4.8 4.6 4.8 4.0 9.5 1.4 6.8 7.5 10.0 10.1 12.9 8.0 4.7	6.3 4.3 4.3 10.8 5.7 3.4 6.6 8.8 9.6 2.8 3.3 7.1 6.5	6.4 3.3 4.8 7.2 6.4 3.5 6.3 7.6 6.6 11.7 9.8 8.5 2.9	7.0 9.5 4.3 7.3 8.0 1.9 5.0 5.2 2.0 6.7 4.0 6.4 5.2	4.3 6.8 3.9 3.3 7.4 4.7 3.7 6.8 1.2 5.8 4.8 5.3 12.0
☒ 기 주 보 ☒	11.7 11.0 10.8 .0 3.3 6.5	13.2 7.2 2.8 .0 7.3 7.5	12.2 5.0 3.1 19.8 6.6 5.6	5.8 9.0 5.9 9.2 6.7	11.6 4.7 1.5 .0 3.9	9.2 7.3 2.1 .0 5.1	2.2 8.5 8.7 .0 9.9 5.6	.8 6.8 7.9 17.2 2.0 8.9
☒ 기 주 보 ☒	9.1 13.7 17.1	4.1 16.3 5.3	3.6 15.2 6.5	6.7 6.0 3.5	2.4 15.0 2.1	3.9 10.7 2.1	7.5 2.8 1.9	6.8 1.2 2.7

(cont inued)

<표 10-2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	서울랜드	울산	광주	포항	속초	전주	거제/ 남해	강릉
	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	4.6	4.3	2.8	2.0	1.8	1.8	1.7	1.6
주요 여행사 PAPER CAPI	4.6 4.6	4.7 3.5	2.9 2.4	2.1 1.7	2.0 1.3	1.7 1.8	1.7 1.9	1.7 1.4
거주지별								
수도권	5.7 5.3 11.0 4.8 3.3 3.3 3.3 3.3 3.0 8.2 15.1 8.2 16.2 7.3	.9 .8 .2 4.4 2.2 2.2 2.2 2.2 14.6 10.7 17.3 10.7 19.2 10.2 12.4	1.5 1.6 1.9 1.8 1.7 1.7 1.7 1.7 4.5 6.4 4.7 5.4 4.3 3.9 4.5	.5 .3 .3 .9 .9 1.0 1.0 1.0 4.0 7.5 7.1 2.9 11.1 2.3 5.2	.1 .8 1.1 1.1 1.1 1.5 1.5 1.5 3.0 3.7 3.7 7.4 2.4 2.8 2.7	.8 1.5 1.1 3.3 1.0 2.4 3.8 5.0 2.8 4.3 2.9 5.2 2.0 2.8 1.6	.9 .6 .0 .7 .2 1.3 1.9 1.7 8.9 2.0 2.0 5.2 3.3 6.2	.5 2.5 2.3 1.4 1.6 1.0 1.1 3.9 2.2 2.9 1.7 2.9 1.7 2.2 2.0
지방	5.7 5.3 11.0 4.8 3.3 3.3 3.3 3.0 8.2 15.1 8.2 16.2 7.3	.9 .8 .2 4.4 2.2 2.2 2.2 14.6 10.7 17.3 10.7 19.2 10.2 12.4	1.5 1.6 1.9 1.8 1.7 1.7 1.7 1.7 4.5 6.4 4.7 5.4 4.3 3.9 4.5	.5 .3 .3 .9 .9 1.0 1.0 1.0 4.0 7.5 7.1 2.9 11.1 2.3 5.2	.1 .8 1.1 1.1 1.1 1.5 1.5 1.5 3.0 3.7 3.7 7.4 2.4 2.8 2.7	.8 1.5 1.1 3.3 1.0 2.4 3.8 5.0 2.8 4.3 2.9 5.2 2.0 2.8 1.6	.9 .6 .0 .7 .2 1.3 1.9 1.7 8.9 2.0 2.0 5.2 3.3 6.2	.5 2.5 2.3 1.4 1.6 1.0 1.1 3.9 2.2 2.9 1.7 2.9 1.7 2.2 2.0
연령								
12-34	3.8 5.2 5.3 4.2	4.9 3.9 4.4 4.1	1.7 2.7 3.6 3.1	2.0 1.6 2.1 2.3	1.6 2.0 1.8 1.9	1.6 2.5 1.5 1.5	1.9 1.9 1.3 1.9	1.3 1.3 1.4 2.5
35-44	4.1 5.4	6.0 2.0	3.4 1.8	2.5 1.3	1.8 1.8	1.8 1.7	2.2 1.2	1.7 1.6
45-54	8.8 5.9 5.0 3.4 3.1 3.5 3.8	4.4 4.2 4.6 4.9 4.3 2.5 2.7	1.8 2.6 2.7 2.7 3.5 2.6 4.5	1.5 1.7 2.4 2.5 1.7 1.3 .6	2.6 2.3 1.5 1.7 1.6 1.5 4.3	2.8 2.0 1.0 1.8 2.5 1.6 .9	.0 1.9 1.4 2.3 1.8 1.4 .0	3.0 1.7 1.1 1.4 2.1 2.3 1.3
55-64	3.1 3.5 3.8	4.3 4.9 4.4	2.7 3.6 3.1	2.0 1.6 2.1 2.3	1.6 2.0 1.8 1.9	1.6 2.5 1.5 1.5	1.9 1.9 1.3 1.9	1.3 1.3 1.4 2.5
65 이상	4.1 5.4	6.0 2.0	3.4 1.8	2.5 1.3	1.8 1.8	1.8 1.7	2.2 1.2	1.7 1.6
성별								
남성	8.8 5.9 5.0 3.4 3.1 3.5 3.8	4.4 4.2 4.6 4.9 4.3 2.5 2.7	1.8 2.6 2.7 2.7 3.5 2.6 4.5	1.5 1.7 2.4 2.5 1.7 1.3 .6	2.6 2.3 1.5 1.7 1.6 1.5 4.3	2.8 2.0 1.0 1.8 2.5 1.6 .9	.0 1.9 1.4 2.3 1.8 1.4 .0	3.0 1.7 1.1 1.4 2.1 2.3 1.3
여성	3.1 3.5 3.8	4.3 4.9 4.4	2.7 3.6 3.1	2.0 1.6 2.1 2.3	1.6 2.0 1.8 1.9	1.6 2.5 1.5 1.5	1.9 1.9 1.3 1.9	1.3 1.3 1.4 2.5
직업								
사무직	4.7 4.8 3.2 3.9 3.3 3.3 3.3 3.3 4.9 4.9 6.4	3.3 6.8 5.8 1.9 4.1 4.2 3.3 3.3 3.3 3.9 5.2	1.5 2.7 2.3 1.6 5.5 4.6 3.9 2.7 2.0 3.0 8.7	1.8 2.6 2.3 2.2 3.3 3.3 3.3 3.3 1.5 2.7 4.4	1.9 1.6 1.4 1.0 2.7 3.6 3.4 2.0 1.9 1.9 3.3	.4 1.4 1.4 1.0 3.0 3.2 3.8 2.0 2.9 2.1 1.7	.7 1.5 2.1 1.7 2.6 1.4 1.8 3.2 7.4 2.1 3.4 .4	1.9 1.3 1.8 1.7 2.7 1.4 1.3 1.3 3.3 5.7 1.3 3.6
자영업	3.1 9.0 4.5 .0 .9 6.8	.4 4.3 8.0 .0 5.0 6.1	.8 5.1 3.9 .0 2.9 3.3	.3 2.0 3.7 2.9 .0 2.3	1.3 4.3 1.6 .0 .0 1.4	.9 3.4 1.9 .0 5.0 	.5 2.5 2.8 3.4 4.0 	1.4 3.1 1.4 .0 2.7 1.3
여행사								
Air-tel	5.4 3.3 2.5	5.9 1.4 1.9	3.9 1.6 1.8	2.8 1.9 1.2	2.1 1.2 1.4	2.4 1.6 1.6	2.3 1.9 1.5	1.6 1.8 1.9

(cont inued)

<표 10-2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	목포/ 여수	안동 (하회마을)	공주/ 부여	해인사	단양	금강산	무주리조트	산인상타
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.5	1.5	1.1	1.1	.9	.7	.6	.6
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 소 조 사 ☒	1.7 .9	1.7 .9	1.1 1.0	1.1 1.1	1.0 .6	.7 .6	.7 .3	.7 .3
☒ 거 주 귀 쉼처 가 래 이 시 나 랑 시 기 ☒	.8 .7 1.3 1.3 1.0 2.6 1.9 5.6 1.5 2.9 4.3 3.0 4.3 2.7 3.2	1.6 .7 2.0 .9 1.6 2.2 5.0 1.5 1.6 3.8 .5 .2 1.1 1.8	.9 .9 1.0 1.0 1.0 1.8 1.7 1.5 1.8 2.1 1.8 1.8 1.7 1.7	.7 .3 1.0 1.0 1.2 2.4 2.1 3.4 3.1 1.3 2.4 4.4 2.2 1.9	.6 1.1 1.4 2.2 1.5 1.1 1.0 1.5 1.0 2.2 1.7 1.5 1.5 1.7	.2 .7 1.0 1.2 1.1 1.7 2.2 1.9 2.6 1.8 1.9 1.7 1.7 1.8	.0 1.0 1.3 3.4 2.8 1.7 1.4 1.1 1.9 1.8 1.1 .5 2.4 1.8	.0 .6 2.3 2.8 2.8 1.7 1.9 1.4 1.0 1.4 1.2 1.2 1.6 1.4
☒ 거 주 귀 쉼처 가 래 이 시 나 랑 시 기 ☒	.8 .7 2.2 4.3 2.7 2.4 2.9 3.2	1.6 .7 2.0 .9 1.1 2.7 1.5 1.6 1.8	.9 .9 1.0 1.0 1.0 1.8 1.7 1.4 2.0 1.6 1.6 1.7	.7 .3 1.0 2.4 2.3 2.3 1.5 1.0 1.9	.6 1.4 2.2 3.3 3.5 1.5 3.0 1.7	.2 .7 1.0 1.7 1.5 1.5 1.5 1.8	.0 1.0 2.8 1.1 2.4 1.9 1.6 1.6 1.8	.0 .6 2.2 1.9 1.6 1.1 1.7 1.4
☒ 분 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기 ☒	1.4 1.5 1.7 1.4	.8 .7 2.3 2.0	1.2 .8 1.2 1.2	1.0 .9 1.4 1.0	.7 .6 1.1 1.3	.6 .8 1.7	1.1 .6 1.4 1.4	.4 .2 1.6 1.1
☒ 선 연 여 별 자 자 ☒	1.9 .9	1.2 1.9	1.0 1.2	1.0 1.2	.8 1.1	.7 .7	.6 .6	.7 .5
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 들 / 무 모 ☒	2.4 1.0 1.1 2.2 1.4 2.3 .4	1.8 1.6 1.0 1.3 1.8 2.2 .6	.3 1.0 1.0 1.2 1.6 1.1 .3	1.1 .6 .8 1.5 1.7 1.7 .0	1.3 1.6 1.3 1.7 1.0 1.3	1.5 1.5 1.5 1.6 1.4 1.0 1.3	.3 .7 .5 1.2 .6 .4 1.0	.8 .4 .7 .7 .8 1.1 .6
☒ 직 인 생 산 자 기 무 기 무 ☒	.7 2.0 1.7 1.2 2.3 1.7 1.7 4.2 .0 .4 .4	1.9 .8 1.0 1.5 1.8 1.0 3.4 1.7 5.4 1.9 1.4 1.0	1.5 1.0 1.0 1.9 1.0 1.4 1.5 2.0 2.5 1.9 1.3 9.4	1.2 .8 1.3 2.0 1.4 1.3 1.1 6.5 1.9 1.9 2.3	1.0 .7 1.5 1.0 1.1 1.3 1.1 1.9 2.1 1.3 1.0	1.2 .5 1.4 1.5 1.0 1.3 1.2 1.0 2.8 .8 1.3	.4 .5 1.1 1.5 1.4 1.1 1.7 2.1 1.7 2.1 1.2	1.4 .6 1.3 1.0 1.1 1.1 1.6 1.7 2.1 1.8 3.4
☒ 방 한 기 구 / 전 사 건 증 기 ☒	.4 2.8 2.3 .0 .6	1.5 1.5 1.2 .0 3.4	.8 .9 1.4 20.1 1.0	.9 2.1 .9 .0 1.6	1.3 1.4 1.7 .0 .7	.5 1.4 17.6 1.4 1.2	.6 .9 .6 .0 .4	.6 .4 .8 .0 .8 1.2
☒ 여 행 개 단 Air-tel ☒	2.2 2.2	1.5 1.6 1.4	1.1 .8 2.1	1.2 1.0 1.1	.6 .2	.8 1.2	.5 .0	.5 .7

(cont inued)

<표 10-2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	한반도	보성차발	대전/보령	진도/의령	지리산국립	수안보	담양
	해상국			의령	국립		
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.4	.4	.4	.3	.3	.3	.3
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	.5 .3	.4 .4	.4 .3	.4 .3	.3 .3	.4 .1	.3 .3
☒ 거 주 귀 별 ☒	.0 .0 .1 .0 2.2 1.0 1.0 1.2 1.4 1.6 1.3	.0 .0 1.0 4.2 1.0 2.7 1.0 1.4 1.6 1.3	.0 .0 3 1 3 1 6 6 6 6	.0 .3 2.4 2.0 5.5 1.1 5.5 5.5 3.3 4.4	.0 .1 2.0 2.5 2.2 1.9 1.3 1.6 1.9 1.0	.2 .0 1.1 1.4 1.6 2.2 2.0 2.3 2.5 2.5	.0 .0 1.0 1.5 1.0 2.2 2.6 2.4 2.2 2.2
☒ 거 주 귀 별 ☒	.0 .0 1.4 1.6 1.5 1.8 1.3	.0 .0 1.6 1.5 1.0 1.4 1.6	.0 .0 1 3 3 3 6	.0 4 3 3 5 6 4	.0 .1 1.9 1.7 1.4 1.7 1.0	.2 .0 1.6 2.0 2.0 2.2 2.5	.0 .0 1.4 2.2 2.4 2.6 2.2
☒ 분 사 기 별 기 기 ☒	.3 .6 .4 .6	.4 .3 .3 .3	.5 .4 .5 .2	.2 .4 .4 .4	.0 .0 .8 .4	.3 .3 .4 .1	.2 .1 .3 .5
☒ 선 연 요 별 자 ☒	.5 .4	.5 .3	.5 .3	.4 .3	.2 .4	.3 .3	.3 .3
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61도 세 무 이 00 이상 ☒	.2 .6 .4 .5 .4 .4 .0	.8 .6 .6 .5 .1 .4 .0	.2 .9 2 2 2 2 0	.4 .2 3 7 3 0 0	1.3 .4 .4 .1 .1 .0 0	.0 .4 .3 .2 .0 .7 0	.2 .2 .3 .3 .3 .3 1.0
☒ 조 사 기 관 사 전 생 산 기 구 등 ☒	.2 .0 .4 2.2 4.4 6.6 2.2 1.1 1.1 0	.1 2.0 1.9 1.1 1.2 1.1 1.0 1.0 1.1 0	.4 3 3 3 5 5 2 5 1 0	.4 6 6 3 3 3 4 4 4 6	.1 3 3 1 0 8 0 2 7 2 0	.8 .1 1.1 1.0 1.0 1.4 1.9 2.2 2.0	.4 1.1 1.1 1.4 1.4 1.4 1.5 1.9 2.2 2.0
☒ 방 여 기 관 목 적 행 태 ☒	.2 .3 1.0 1.5	.3 1.3 1.0 1.4	.1 1.0 0 9	.4 3 3 8 1	.3 5 2 0 8	.3 .1 2 0 8	.2 3 0 0 0 1.4
☒ 어 개 단 Air-tel ☒	.6 .2	.5 .1	.6 0 0	.3 6 1	.4 2 0	.2 2 2	.3 0 0

<표 10-3> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울+서울이외지역

BASE: 전체 응답자	사례수	서울	인천	부산	민속촌	제주도	에버랜드	기타
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	74.5	20.9	17.7	13.6	11.0	9.8	7.8
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조 사 CAPT 조 사	(8283) (3695)	73.1 77.5	20.9 20.7	19.6 13.6	13.8 13.2	11.9 9.1	9.2 11.1	7.3 8.9
☒ 거 주 지 별 ☒ 거주지별	(4318) (2128) (2193)	66.2 79.7 94.0	3.7 31.7 29.1	18.4 14.2 4.7	5.5 19.5 12.3	7.2 22.7 8.8	.9 14.2 20.0	8.4 4.5 4.7
☒ 레 이 시 기 ☒ 레이시	(175) (587) (293)	91.2 84.7 89.4	33.3 33.6 40.3	11.5 5.4 9.1	28.2 11.3 23.0	38.1 13.6 5.2	45.8 35.6 41.8	5.0 5.5 4.7
☒ 나 람 시 기 ☒ 날람시	(151) (81.6) (108)	92.7 81.6 80.5	40.3 38.3 26.3	10.1 16.7 15.9	9.1 15.6 19.7	31.6 7.8 7.9	36.1 5.4 6.0	9.2 4.7 14.1
☒ 나 람 시 기 ☒ 날람시	(190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	85.9 71.6 62.5 65.1 76.1 69.7 79.4 71.8	32.7 21.1 16.5 21.1 19.6 23.7 42.1 30.3	22.0 25.8 20.4 21.1 29.7 30.3 18.4 27.3	22.2 13.9 8.0 14.0 8.2 9.5 17.5 18.1	13.1 4.7 5.9 7.1 8.2 6.6 6.5 6.4	7.7 4.9 9.9 3.4 15.7 7.0 11.5 9.0	9.0 9.4 10.1 4.8 8.7 8.6 8.7 7.0
☒ 거 주 지 별 ☒ 거주지별	(4318) (2128) (2193)	66.2 79.7 94.0	3.7 31.7 29.1	18.4 14.2 4.7	5.5 19.5 12.3	7.2 22.7 8.8	.9 14.2 20.0	8.4 4.5 4.7
☒ 나 람 시 기 ☒ 날람시	(587) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	84.7 81.6 79.4 81.3 70.0 90.7 71.8	33.6 38.2 42.1 29.8 19.5 35.2 30.3	16.7 16.7 18.4 16.8 25.2 10.1 27.3	11.3 15.6 17.5 8.6 13.0 27.9 18.1	13.6 7.8 6.5 6.2 6.7 20.9 6.4	35.6 5.4 11.5 6.2 7.6 41.6 9.0	5.5 4.7 8.7 13.4 8.6 6.9 7.0
☒ 1 2 3 4 ☒ 1234	(3010) (2852) (2983) (3133)	71.6 77.2 74.1 75.1	22.2 21.9 20.1 19.3	15.4 16.2 21.5 17.8	12.0 15.5 14.9 12.4	6.5 10.9 13.4 13.2	9.9 12.0 8.3 9.1	4.9 10.3 7.7 8.2
☒ 연 령 별 ☒ 연령	(6972) (5006)	69.4 81.5	21.2 20.3	18.7 16.5	11.6 16.5	10.5 11.7	7.5 13.0	9.4 5.4
☒ 연 령 별 ☒ 연령	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	89.8 81.3 73.5 71.2 71.3 64.3 75.1	31.7 24.6 22.9 18.7 15.2 13.1 25.5	15.6 18.5 15.8 16.9 19.3 22.1 22.4	21.3 14.9 11.9 11.4 14.4 17.1 20.3	10.6 10.4 10.8 12.4 9.8 11.3 17.1	21.6 15.7 10.3 7.4 3.9 3.0 3.8	5.2 5.6 8.4 8.8 8.3 10.3 3.9
☒ 직 업 별 ☒ 직업	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (806) (864) (189) (167) (852) (101)	84.3 71.7 65.7 83.6 81.0 62.6 72.8 86.1 67.9 78.2 76.6 79.5	24.1 22.6 15.1 16.7 26.1 22.7 22.4 31.4 9.9 18.6 12.0 23.8	15.9 15.5 21.5 10.6 16.2 12.6 17.8 26.7 17.3 19.6 16.9 17.0	17.8 10.4 11.3 9.6 16.4 10.8 14.0 21.5 13.6 27.7 9.3 16.9	13.2 9.6 8.3 7.1 12.4 8.7 13.1 12.4 12.1 14.8 11.3 13.5	11.4 5.5 7.8 13.9 8.6 10.2 9.5 23.2 7.1 7.2 14.4 8.3	11.7 7.1 9.3 7.2 7.5 17.8 5.9 4.9 5.1 6.2 7.6 2.8
☒ 방 어 기 간 ☒ 방어기간	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	82.0 81.6 64.8 95.3 73.1 78.1	15.1 27.1 22.2 13.4 21.8 40.8	17.0 21.0 17.8 21.7 14.7 16.3	15.2 21.5 9.3 .0 11.6 19.1	16.6 9.8 6.2 11.8 8.0 9.5	13.4 14.2 4.3 5.2 2.2 17.7	4.0 7.6 11.1 10.8 41.1 6.0
☒ 여행 형태 ☒ 여행형태	(7922) (3051) (1005)	70.1 82.7 83.9	22.5 21.1 6.9	19.9 14.8 10.0	12.0 20.6 5.1	7.2 23.1 4.6	6.5 20.8 2.4	9.5 3.8 5.7

(cont inued)

<표 10-3> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울+서울이외지역

BASE: 전체응답자	휴전선/판문점	수원화성	춘천/단양	대관령/대마도	유령/영동	경주	리조트/힐링/비발디파크	설악산
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	7.7	7.4	5.3	4.9	4.5	4.3	4.2	4.0
☒ 조 사 유 령 비발디파크	7.3 8.6	6.9 8.6	5.0 6.2	4.6 5.5	5.1 3.2	4.8 3.2	4.3 3.8	4.4 3.1
☒ 기 주 비발디파크	4.4 7.7 4.7 3.2 5.4 6.3 7.1 8.2 16.6 18.8 21.3 10.5 7.0 8.4 3.0 2.0 5.0 9.4	7.2 4.7 2.1 14.2 6.8 7.7 7.1 6.8 8.0 8.9 7.3 7.5 6.2 7.4 7.7 9.8 7.8	2.4 6.6 6.6 23.0 25.1 20.3 2.8 1.8 2.4 1.7 1.5 2.2 2.9 0.8 1.3 2.3	2.0 10.3 4.6 10.1 13.0 23.7 17.0 0.9 0.7 1.7 1.5 1.4 2.1 1.5 1.3 1.3 3.3	5.7 2.1 2.3 1.8 2.8 1.1 1.5 4.0 7.7 6.4 4.0 7.1 12.1 9.5 1.6 5.8 4.6	4.0 2.2 1.4 2.6 1.5 0.6 2.2 4.0 4.9 8.3 8.9 5.9 10.0 6.9 5.0 3.5 7.7	5.6 2.5 26.0 31.7 13.1 16.0 17.7 1.9 1.5 2.0 1.9 1.4 2.1 1.6 0.3 1.1 2.4	5.5 2.6 16.8 18.0 18.0 9.4 22.5 4.1 4.4 7.6 3.2 3.0 3.6 6.1 2.2 1.5 3.1
☒ 거 주 비발디파크	4.4 7.7 3.2 6.3 16.6 2.0 5.0 19.1 6.6 6.9 9.4	7.2 4.7 2.1 14.2 6.8 7.7 9.8 8.1 7.2 11.6 7.8	2.4 6.6 6.6 23.0 25.1 2.8 1.9 1.8 2.3	2.0 10.3 4.6 13.0 23.7 1.5 1.3 1.9 1.5 18.2 3.3	5.7 2.1 2.3 1.8 2.8 1.6 5.8 6.1 6.6 1.4 4.6	4.0 2.2 1.4 1.5 7.7 5.0 3.5 5.4 7.6 1.6 7.7	5.6 2.5 26.0 31.7 13.1 16.0 17.7 1.9 1.5 2.0 1.9 1.4 2.1 1.6 0.3 1.1 2.4	5.5 2.6 16.8 18.0 18.0 9.4 22.5 4.1 4.4 7.6 3.2 3.0 3.6 6.1 2.2 1.5 3.1
☒ 1-4세대 아파트	6.4 8.8 9.0 6.9	6.2 9.2 6.7 7.5	7.2 5.8 5.5 4.9	5.9 5.6 4.4 3.8	5.1 3.7 4.5 4.5	4.2 4.1 4.5 4.3	7.5 1.8 2.3 4.9	5.0 2.6 2.3 5.2
☒ 연도별	7.3 8.4	7.4 7.4	3.5 7.9	3.8 6.5	6.6 1.6	4.1 4.5	3.2 5.5	2.8 5.7
☒ 15~20세	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.6 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9	1.3 2.7 4.6 5.1 5.9 7.0 4.3	6.4 4.2 3.2 3.8 4.8 8.3 4.8	8.0 5.5 4.3 4.0 2.6 1.2 3.9	6.4 5.1 4.0 3.2 3.2 2.4 9.8
☒ 21~30세	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.6 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9	1.3 2.7 4.6 5.1 5.9 7.0 4.3	6.4 4.2 3.2 3.8 4.8 8.3 4.8	8.0 5.5 4.3 4.0 2.6 1.2 3.9	6.4 5.1 4.0 3.2 3.2 2.4 9.8
☒ 31~40세	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.6 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9	1.3 2.7 4.6 5.1 5.9 7.0 4.3	6.4 4.2 3.2 3.8 4.8 8.3 4.8	8.0 5.5 4.3 4.0 2.6 1.2 3.9	6.4 5.1 4.0 3.2 3.2 2.4 9.8
☒ 41~50세	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.6 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9	1.3 2.7 4.6 5.1 5.9 7.0 4.3	6.4 4.2 3.2 3.8 4.8 8.3 4.8	8.0 5.5 4.3 4.0 2.6 1.2 3.9	6.4 5.1 4.0 3.2 3.2 2.4 9.8
☒ 51~60세	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.6 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9	1.3 2.7 4.6 5.1 5.9 7.0 4.3	6.4 4.2 3.2 3.8 4.8 8.3 4.8	8.0 5.5 4.3 4.0 2.6 1.2 3.9	6.4 5.1 4.0 3.2 3.2 2.4 9.8
☒ 61세 이상	6.4 8.3 6.9 6.0 9.5 11.5 8.0	6.2 7.6 7.3 6.7 9.0 6.9 2.7	10.7 6.3 5.1 4.4 6.0 1.9 8.6	6.0 4.7 5.5 5.3 4.0 3.8 1.9	1.3 2.7 4.6 5.1 5.9 7.0 4.3	6.4 4.2 3.2 3.8 4.8 8.3 4.8	8.0 5.5 4.3 4.0 2.6 1.2 3.9	6.4 5.1 4.0 3.2 3.2 2.4 9.8
☒ 1인 가구	13.0 6.3 5.1 7.0 13.1 2.6 5.0 10.9 6.4 16.2 9.1 8.4 4.8	9.0 6.3 7.5 6.3 8.8 6.8 7.7 8.3 17.4 8.9 6.6 0.6	7.7 5.0 5.0 6.0 4.5 3.8 5.4 4.1 5.0 5.0 3.5 5.4 3.9	5.7 3.6 6.4 7.2 6.1 5.4 4.7 9.1 4.8 6.7 2.8 6.0 2.4	1.4 6.7 3.2 3.7 3.2 3.9 5.9 0.8 6.0 0.8 3.0 3.0 4.6	3.6 2.8 7.2 2.3 6.8 1.0 4.5 5.7 7.2 7.6 8.5 6.1 2.8	4.7 2.7 2.8 6.2 4.1 2.5 6.7 7.0 2.1 2.1 5.4 3.9	4.8 2.0 3.2 4.1 4.5 2.6 5.7 4.8 8.8 6.4 6.4 1.7
☒ 2인 가구	9.0 12.1 5.5 1.7 5.2 6.5	8.0 8.6 7.0 0.0 0.2 5.1	9.0 5.6 1.6 0.0 0.2 5.9	8.3 3.9 2.0 11.2 4.7 4.4	3.3 9.3 0.0 4.9 3.4	3.9 7.0 3.8 0.0 6.7 5.2	7.9 3.7 1.0 0.0 0.0 3.0	6.2 5.7 1.4 9.0 9.0 4.0
☒ 여행단체	6.7 11.3 5.1	6.1 11.0 7.1	2.8 13.1 2.2	2.4 12.2 2.7	6.3 5.5 2.5	4.4 4.9 1.4	1.6 12.0 0.9	2.6 8.6 0.9

(cont inued)

<표 10-3> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울+서울이외지역

BASE: 전체 응답자	대구	대전	서울랜드	울산	광주	포항	속초	전주
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	4.0	3.4	3.1	3.0	1.9	1.4	1.2	1.2
☒ 조 사 유 령 별 사 사 PAPER 조 사 사	4.1 3.7	3.3 3.4	3.2 3.0	3.3 2.3	2.0 1.6	1.5 1.1	1.4 .9	1.2 1.2
☒ 거 주 귀 필 거주지(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답)	1.4 3.9 1.9 8.6 1.2 2.0 8.1 9.1 6.6 5.7 4.8 6.7 9.9 7.8 6.8	5.9 5.5 2.3 1.1 2.2 2.2 6.5 8.4 4.4 6.5 7.0 6.4 4.7 4.4	4.3 7.9 4.1 5.2 7.1 3.3 5.0 5.0 5.2 2.2 11.6 6.2 12.7 5.6	.5 .6 1.1 3.7 2.2 3.0 4.9 3.6 4.2 9.5 11.8 8.2 14.6 8.0 9.4	1.8 1.3 1.5 1.3 2.1 2.1 3.4 3.4 2.9 4.0 3.2 4.2 3.3 3.0 3.4	.3 .5 2.2 1.4 2.9 2.0 2.0 7.0 4.9 1.0 4.9 4.9 2.3 1.8 4.0	.1 .6 2.7 2.3 1.3 2.6 1.3 4.3 1.9 1.6 2.5 5.7 1.8 2.2 2.1	.4 1.2 2.8 1.0 1.7 1.9 3.6 1.8 2.7 2.0 4.0 1.5 1.7 1.2
☒ 거 주 귀 필 거주지(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답) - 아 타	1.4 3.9 1.1 6.9 7.8 8.2 6.1 4.2 6.8	5.9 5.5 1.1 6.6 6.3 4.7 5.9 2.3 4.4	4.3 7.9 5.2 5.0 7.1 3.3 5.0 5.0 5.2 2.2 11.6 6.2 12.7 5.6	.5 .6 1.1 4.3 3.0 8.0 8.7 3.4 9.4	1.8 1.3 1.5 1.3 2.1 2.1 3.7 1.3 3.4	.3 .5 2.2 1.4 2.9 2.0 3.0 1.1 4.0	.1 .6 2.7 2.3 1.3 2.6 1.3 4.3 1.9 1.6 2.5 5.7 1.8 2.2 2.1	.4 1.2 2.8 1.0 1.7 1.9 3.6 1.8 2.7 2.0 4.0 1.5 1.7 1.2
☒ 분 1 2 3 4 대타대타대타대타	3.8 3.6 4.6 3.8	3.8 3.7 3.3 2.7	2.6 3.6 3.6 2.8	3.3 2.7 3.0 2.7	1.1 1.9 2.5 2.0	1.3 1.1 1.4 1.5	1.1 1.4 1.2 1.2	1.1 1.7 1.0 1.0
☒ 연 15~20세 / 무 연령대(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답)	4.6 3.1	4.1 2.3	2.8 3.7	4.1 1.4	2.3 1.2	1.7 .9	1.2 1.2	1.2 1.1
☒ 연 21~30세 / 무 연령대(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답)	4.8 4.3 3.6 3.7 4.2 4.2 3.9	3.7 3.9 3.5 2.8 3.1 3.0 2.2	6.6 4.1 3.4 2.3 2.0 2.5 2.6	3.3 3.9 3.1 3.2 2.9 1.8 1.8	1.3 1.8 1.8 1.8 2.3 1.8 3.0	1.1 1.2 1.6 1.6 1.1 .9 .4	1.9 1.6 1.0 1.1 1.1 1.1 2.9	2.1 1.4 1.7 1.2 1.7 1.1 1.1 .6
☒ 직 인 생 산 기 회 직업(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답)	5.3 5.8 2.9 1.2 6.1 1.4 3.4 4.0 1.5 5.1 2.6 4.8 3.1	3.3 2.6 1.3 3.3 5.3 3.4 5.2 4.4 4.4 3.1 4.0 3.7 7.2	3.5 3.0 2.2 2.2 3.6 4.0 5.8 5.1 2.2 3.7 3.8	2.5 4.2 3.8 1.1 3.9 3.0 2.2 2.5 4.4 2.5 3.0 3.7 3.1	1.1 1.7 1.6 1.9 4.0 3.2 2.0 1.7 1.8 2.3 2.3 5.2	1.4 1.6 1.0 1.2 2.4 1.0 1.7 1.8 1.5 1.3 2.0 2.3 .3	1.4 1.0 .9 1.2 1.9 2.4 1.1 1.5 1.5 1.0 1.5 2.1 1.1	.3 .8 .9 1.1 2.1 2.4 2.6 2.4 3.3 2.2 2.1 2.2 1.0
☒ 방 거 한 전 방거(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답)	1.5 6.6 5.6 .0 4.7 4.3	.5 5.3 5.1 9.7 1.5 6.9	2.1 7.0 2.9 .0 5.6 5.3	.3 3.4 5.2 3.0 3.6 4.7	.6 4.0 2.5 .0 2.1 2.6	.2 1.6 2.4 1.6 .0 1.8	.9 3.3 1.0 .0 .0 1.1	.6 2.6 1.2 .0 3.6 2.2
☒ 여 개 단 Air-tel 여행단체(서울+서울이외지역) 방문지(복수응답)	5.0 2.2 .8	4.6 1.0 1.1	3.6 2.7 1.0	3.9 1.1 1.8	2.6 3.2 .8	1.9 .4 .1	1.4 .9 .6	1.6 .9 .2

(cont inued)

<표 10-3> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울+서울이외지역

BASE: 전체응답자	거제/ 남해	강릉	목포/ 여수	안동 (하회마을)	공주/ 부여	해인사	단양	금강산
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.2	1.1	1.0	1.0	.7	.7	.6	.5
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 소 사 ☒	1.2 1.2	1.2 .9	1.2 .6	1.2 .6	.8 .7	.7 .7	.7 .4	.5 .4
☒ 거 주 귀 필 가 래 이 시 나 랑 시 기 ☒	.5 1.1 1.0 1.3 1.2 5.8 1.4 1.3 2.6 4.7	.5 1.6 1.7 1.1 1.1 2.5 1.4 1.8 1.3 1.7	.4 .6 1.1 1.4 1.0 1.9 1.3 4.1 1.0 1.8 2.6 2.3 2.1 2.4	.8 .0 1.7 1.8 1.3 1.9 1.6 3.7 1.9 1.0 2.6 2.4 2.1 1.3	.5 .7 1.0 1.2 1.0 1.6 1.4 1.1 1.5 1.2 1.4 1.4 1.3	.3 1.0 1.4 1.8 1.5 2.0 1.6 2.5 1.5 1.2 1.4 1.4 1.7 1.5	.3 1.0 1.8 2.6 1.1 2.6 1.1 2.5 2.0 1.4 1.6 1.4 1.7 1.5	.1 .6 1.0 1.0 1.3 1.9 1.6 1.2 1.2 1.3 1.4 1.5 1.7 1.6
☒ 거 주 귀 필 가 래 이 시 나 랑 시 기 ☒	.5 1.0 1.3 2.6 2.1 4.4 4.7	.5 1.6 1.7 1.3 1.7 1.3 1.5	.4 .6 1.1 1.4 1.7 2.0 2.6 2.4	.8 .0 1.9 2.2 1.9 1.0 1.4 1.3	.5 .7 1.0 1.4 1.0 1.5 1.3	.3 1.0 1.6 1.7 1.1 1.8 1.5	.3 1.0 1.2 1.1 1.4 2.5 1.5	.1 .6 1.0 1.7 1.3 1.0 1.2 1.6
☒ 분 1 2 3 4 대 대 대 대 기 기 기 기 ☒	1.3 1.3 1.9 1.2	.9 .9 1.0 1.7	1.0 1.0 1.2 .9	.5 .5 1.6 1.3	.8 .8 1.8 1.8	.7 .7 1.0 .7	.4 .4 .7 .8	.4 .6 .5 .5
☒ 선 연 여 별 사 자 ☒	1.5 .8	1.1 1.1	1.3 .6	.8 1.3	.7 .8	.7 .8	.5 .7	.5 .5
☒ 연 15 ~ 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 51 ~ 60 61 ~ 70 세 들 / 무 모 ☒	.0 1.3 1.0 1.5 1.2 1.0	2.3 1.2 .8 .9 1.4 1.6 .9	1.8 .7 .7 1.5 .9 1.7 .3	1.3 1.1 .7 1.9 1.2 1.6 .4	.2 .7 .7 .8 1.0 .8 .2	.8 .4 .5 1.0 1.1 1.2 .0	1.0 .4 .9 .5 .5 .7 .9	1.1 .4 .3 .8 .4 .3 .0
☒ 직 기 사 평 전 매 생 산 기 업 에 게 노 만 기 구 무 인 전 사 화 보 기 구 ☒	.5 1.4 1.3 1.6 1.9 5.6 2.6 2.2	1.4 1.8 1.2 1.9 1.9 2.5 1.0 2.2	.5 1.3 1.2 1.7 1.1 3.2 3.0 .3	1.4 1.5 1.6 1.9 2.9 4.1 1.3 1.1 .0	1.1 .6 1.4 1.3 1.9 1.5 1.6 1.3 5.6	.9 .5 .2 1.4 1.0 4.9 1.3 .7 1.4	.8 .4 .5 .7 .9 1.0 1.3 1.4 	.9 .3 .3 1.0 .1 1.7 1.0 1.1 1.8 .6 .2
☒ 방 향 기 구 전 사 건 증 기 ☒	2.4 1.8 1.9 2.9 8	1.0 2.4 .9 2.0 1.0	.3 2.2 .0 .0 .5	1.0 1.2 .7 .0 2.3	.6 .7 1.9 1.0 .8	.6 .6 .0 .0 1.2	.9 .3 .4 .0 .6	.3 1.1 9.4 .3 1.0
☒ 여 행 개 단 Air-tel ☒	1.5 .6 .2	1.1 1.5 .4	1.5 .2 .1	1.0 1.2 .2	.8 .7 .9	.8 .8 .1	.4 1.3 .1	.6 .4 .1

(cont inued)

<표 10-3> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울+서울이외지역

BASE: 전체 응답자	답양
	%
■ 전 체 ■	.2
☒ 조사유형별조사 PAPER 조사 CAPI 조사	.2 .2
☒ 거주지역별 서울특별시 경기 충청 강원 호남 제주	.0 .1 .0 .6 .1 .4 .7 .3 1.6 .3 .0 .4 .1 .2 .3 .2
☒ 거주지역별 서울특별시 경기 충청 강원 호남 제주	.0 .1 .0 .1 .1 .3 .3 .3 .3 .5 .2
☒ 분기별 1 2 3 4	.2 .1 .2 .3
☒ 성별	.2 .2
☒ 연령 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상	.1 .2 .2 .2 .1 .2 .7
☒ 직업 직업 무직 학생 주부 기타	.3 .2 .2 .1 .1 .3 .3 .0 .2 .3 .0 .3 .0 .3 .0
☒ 방문목적 가족/친구/연속/관광/업무/기타	.1 .3 .2 .0 .0 .2
☒ 여행형태 개단 Air-tel 여행 패키지 여행 투어	.2 .2 .0

<표11> 인상깊은 방문지(1순위)

BASE: 전체 응답자	사례수	고궁	명동	부산	제주도	기타	등대전시장	인사동
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	11.7	9.6	8.8	6.7	5.8	4.2	4.2
☒ 조 사 유 령 별 조 사	(8283)	11.4	9.1	9.9	7.5	5.3	4.3	3.5
☒ 조 사 유 령 별 조 사	(3695)	12.2	10.6	6.5	4.9	7.0	4.1	5.8
☒ 거 주 구 별	(4318)	7.9	17.9	13.9	6.1	7.6	3.9	3.2
☒ 거 주 구 별	(2128)	10.2	8.1	3.8	13.4	3.8	5.7	6.7
☒ 거 주 구 별	(293)	4.2	17.8	1.9	4.9	5.7	3.7	2.2
☒ 거 주 구 별	(175)	7.5	4.9	4.4	17.2	2.9	4.5	4.2
☒ 거 주 구 별	(587)	9.7	4.3	1.8	7.8	4.5	6.9	2.4
☒ 거 주 구 별	(293)	22.5	5.4	2.2	1.7	4.5	6.4	1.9
☒ 거 주 구 별	(151)	10.1	4.1	2.3	14.7	1.2	3.9	3.4
☒ 거 주 구 별	(16.7)	16.7	4.3	1.9	3.8	4.9	3.9	4.8
☒ 거 주 구 별	(1108)	16.9	1.6	3.7	3.2	7.6	2.6	4.7
☒ 거 주 구 별	(190)	15.3	3.6	8.1	5.3	4.4	2.6	8.1
☒ 거 주 구 별	(159)	14.8	3.3	10.3	1.6	6.7	2.9	5.3
☒ 거 주 구 별	(165)	14.9	1.6	11.3	2.8	6.4	2.3	5.1
☒ 거 주 구 별	(109)	19.9	1.9	8.9	3.2	3.4	3.9	8.2
☒ 거 주 구 별	(249)	18.9	.8	14.1	4.5	3.0	3.9	2.7
☒ 거 주 구 별	(137)	12.0	1.5	16.4	3.3	1.7	11.3	4.0
☒ 거 주 구 별	(133)	11.7	2.4	5.9	3.0	5.8	1.7	2.5
☒ 거 주 구 별	(1608)	17.4	2.8	10.8	3.4	5.0	2.3	4.3
☒ 거 주 구 별	(4318)	7.9	17.9	13.9	6.1	7.6	3.9	3.2
☒ 거 주 구 별	(2128)	10.2	8.1	3.8	13.4	3.8	5.7	6.7
☒ 거 주 구 별	(293)	4.2	17.8	1.9	4.9	5.7	3.7	2.2
☒ 거 주 구 별	(175)	7.5	4.9	4.4	17.2	2.9	4.5	4.2
☒ 거 주 구 별	(587)	9.7	4.3	1.8	7.8	4.5	6.9	2.4
☒ 거 주 구 별	(293)	22.5	5.4	2.2	1.7	4.5	6.4	1.9
☒ 거 주 구 별	(151)	10.1	4.1	2.3	14.7	1.2	3.9	3.4
☒ 거 주 구 별	(16.7)	16.7	4.3	1.9	3.8	4.9	3.9	4.8
☒ 거 주 구 별	(1108)	16.9	1.6	3.7	3.2	7.6	2.6	4.7
☒ 거 주 구 별	(190)	15.3	3.6	8.1	5.3	4.4	2.6	8.1
☒ 거 주 구 별	(159)	14.8	3.3	10.3	1.6	6.7	2.9	5.3
☒ 거 주 구 별	(165)	14.9	1.6	11.3	2.8	6.4	2.3	5.1
☒ 거 주 구 별	(109)	19.9	1.9	8.9	3.2	3.4	3.9	8.2
☒ 거 주 구 별	(249)	18.9	.8	14.1	4.5	3.0	3.9	2.7
☒ 거 주 구 별	(137)	12.0	1.5	16.4	3.3	1.7	11.3	4.0
☒ 거 주 구 별	(133)	11.7	2.4	5.9	3.0	5.8	1.7	2.5
☒ 거 주 구 별	(1608)	17.4	2.8	10.8	3.4	5.0	2.3	4.3
☒ 연 령	(6972)	11.2	7.4	9.0	6.2	6.5	3.6	3.8
☒ 연 령	(5006)	12.3	12.6	8.6	7.4	4.8	5.2	4.8
☒ 연 령	(381)	9.3	15.1	5.0	4.9	3.0	5.1	1.9
☒ 연 령	(2956)	10.9	12.4	8.2	5.6	4.4	5.5	5.2
☒ 연 령	(3199)	11.4	8.8	8.0	7.1	6.6	4.5	4.8
☒ 연 령	(2709)	11.9	8.6	8.2	7.6	6.2	3.4	4.1
☒ 연 령	(1791)	13.3	8.1	11.2	5.8	6.6	3.5	3.1
☒ 연 령	(830)	11.7	7.3	12.7	8.2	5.9	2.2	2.7
☒ 연 령	(112)	16.0	2.5	9.7	13.0	4.7	10.8	2.3
☒ 직 업	(879)	14.6	6.9	7.2	6.7	7.0	3.5	3.7
☒ 직 업	(2335)	14.0	7.8	6.5	5.1	6.7	3.8	3.1
☒ 직 업	(2329)	9.9	9.6	13.1	5.4	6.0	4.0	4.3
☒ 직 업	(982)	9.0	17.3	5.6	4.4	5.5	5.9	5.9
☒ 직 업	(1186)	16.3	7.1	5.1	7.4	6.0	2.7	5.2
☒ 직 업	(323)	7.6	9.6	6.7	6.6	12.5	5.5	3.3
☒ 직 업	(937)	9.3	10.1	7.3	4.0	6.6	5.7	3.7
☒ 직 업	(806)	9.1	11.9	10.1	5.5	4.0	5.4	5.0
☒ 직 업	(864)	10.3	11.2	15.7	8.6	5.7	3.3	5.0
☒ 직 업	(189)	21.8	5.4	4.5	6.5	7.2	2.8	1.3
☒ 직 업	(167)	10.3	9.9	14.8	10.4	6.3	6.5	7.0
☒ 직 업	(852)	10.3	8.4	5.0	12.2	5.1	5.5	5.7
☒ 직 업	(101)	9.0	8.1	7.3	11.8	3.1	3.4	3.6
☒ 방 구 향	(4834)	11.8	14.7	9.9	11.1	4.2	4.6	4.4
☒ 방 구 향	(1378)	11.8	6.0	8.9	5.4	5.5	4.4	6.3
☒ 방 구 향	(5030)	11.2	6.4	8.5	3.2	7.5	3.9	3.5
☒ 방 구 향	(18)	10.8	13.4	4.7	.0	24.2	.0	12.5
☒ 방 구 향	(77)	11.7	2.7	3.4	3.4	27.1	7.6	3.6
☒ 방 구 향	(640)	14.2	4.6	4.4	5.0	2.7	4.0	4.1
☒ 행 처 태	(7922)	11.9	7.7	10.2	3.9	6.6	4.3	4.4
☒ 행 처 태	(3051)	11.6	9.0	6.0	15.2	3.6	3.8	3.9
☒ 행 처 태	(1005)	9.8	26.5	6.8	3.3	6.5	5.1	4.1

(continued)

<표11> 인상깊은 방문지(1순위)

BASE: 전체 응답자	남대문시장	남산/ N서울타워	인천	코엑스	박물관 (가림관만)	롯데월드	에버랜드	휴전선/ 판문점
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.8	3.1	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.0
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 사	3.7 4.0	3.5 2.3	2.7 2.6	2.6 2.9	2.7 2.4	2.6 2.8	2.6 2.7	1.7 2.7
☒ 거 주 귀 회 기 관 대 외 레 이 시 나 랑 시 기	6.0 1.7 3.4 3.4 4.9 2.6 3.4 2.9 3.1 1.2 1.4 2.9 3.6 2.3	3.2 2.0 5.5 2.0 1.1 3.9 2.1 4.2 3.6 5.8 4.5 2.3 6.0 2.9 3.5	1.2 5.5 2.9 1.1 3.9 2.0 3.7 1.5 2.1 1.0 3.4 1.3 1.7 2.7 2.5	1.7 3.2 3.1 3.7 1.4 2.0 4.4 4.4 3.6 5.7 4.1 4.5 1.4 4.6 4.4 2.8	1.2 1.6 3.0 1.3 1.9 4.4 4.1 6.9 4.0 4.0 2.6 3.1 3.7 2.3 5.6 4.1	1.7 4.4 8.7 6.2 3.5 2.7 1.7 1.2 1.0 1.3 6.8 3.1 5.9 1.8	.4 4.1 7.6 13.2 11.1 8.4 1.2 1.4 .9 .6 3.7 3.7 1.8 3.7 1.7	2.1 1.5 .8 1.2 .4 .6 5.0 4.2 3.7 2.2 6.6 .4 1.8 3.7 1.5 2.4
☒ 거 주 귀 회 기 관 대 외 레 이 시 나 랑 시 기	6.0 1.7 3.4 3.4 4.9 2.6 3.4 2.9 3.1 1.2 1.4 2.9 3.6 2.3	3.2 2.0 5.5 2.0 1.1 3.9 2.1 4.2 3.6 5.8 4.5 2.3 6.0 2.9 3.5	1.2 5.5 2.9 1.1 3.9 2.0 3.7 1.5 2.1 1.0 3.4 1.3 1.7 2.7 2.5	1.7 3.2 3.1 3.7 1.4 2.0 4.4 4.4 3.6 5.7 4.1 4.5 1.4 4.6 4.4 2.8	1.2 1.6 3.0 1.3 1.9 4.4 4.1 6.9 4.0 4.0 2.6 3.1 3.7 2.3 5.6 4.1	1.7 4.4 8.7 6.2 3.5 2.7 1.7 1.2 1.0 1.3 6.8 3.1 5.9 1.8	.4 4.1 7.6 13.2 11.1 8.4 1.2 1.4 .9 .6 3.7 3.7 1.8 3.7 1.7	2.1 1.5 .8 1.2 .4 .6 5.0 4.2 3.7 2.2 6.6 .4 1.8 3.7 1.5 2.4
☒ 분 기 별 기 1 2 3 4 기	3.0 3.9 3.3 4.8	2.9 2.8 3.7 3.1	3.0 2.5 3.0 3.0	3.4 2.5 2.5 2.3	2.2 2.9 3.0 2.5	2.3 2.3 2.9 2.8	1.9 3.4 2.5 2.7	1.6 2.8 2.5 1.2
☒ 선 연 여 별 자	3.5 4.2	3.1 3.1	3.1 2.1	3.5 1.5	2.7 2.5	2.1 3.4	1.8 3.8	2.1 1.9
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 이상 모름 / 무 응답	2.6 3.7 3.3 4.1 4.2 4.7 .9	2.0 3.1 3.0 3.7 3.2 2.7 .2	2.1 2.6 2.9 3.1 1.8 2.5 4.8	2.6 2.3 2.3 2.8 2.3 2.8 2.0	3.5 2.0 2.3 2.8 3.9 2.4 4.5	9.6 3.6 2.6 2.0 1.5 .4 .7	7.1 4.6 2.3 1.9 1.0 1.0 4.4	2.1 2.2 1.3 1.9 2.3 4.0 1.7
☒ 직 업 기 관 부 매, 전 매, 생 산 기 업, 사 회 기 업, 자 회 사, 기 타	4.9 3.7 4.1 4.4 2.7 4.8 2.5 4.9 3.9 5.3 2.3 2.9	3.8 3.4 3.0 3.4 2.7 3.8 2.6 2.3 4.5 3.3 1.9 8.0	1.5 3.4 2.5 1.6 2.1 3.3 2.6 1.9 2.6 2.6 4.1 .0	2.3 5.5 2.3 2.1 2.7 1.5 2.5 1.6 2.2 1.3 2.2 .6	3.7 1.7 2.0 1.7 6.2 1.2 2.8 1.2 6.4 .0 3.3 7.4	1.7 2.8 2.2 3.3 1.4 2.0 1.4 2.0 .0 .0 2.7 2.8	2.2 1.2 1.6 5.1 1.8 4.8 7.0 3.0 1.8 2.3 3.1 2.7	3.5 1.5 1.3 1.4 3.1 1.9 2.9 2.4 4.1 2.6 2.0 .3
☒ 방 한 기 어 전 사 건 증 가 구 진 표 의 기	5.4 1.7 2.8 9.7 7.7 4.0	2.8 3.8 4.0 4.3 2.8	2.7 3.8 .0 3.0 9.9	2.8 4.5 .0 .0 2.7	1.9 2.7 3.2 1.0 1.2 3.6	2.8 3.4 1.9 5.0 2.2 5.3	3.5 3.0 1.5 2.0 1.1 4.3	2.7 2.9 1.3 1.7 1.6 1.3
☒ 여 행 개 단 체 Air-tel	3.2 4.6 5.9	3.0 2.6 5.6	3.6 3.8 1.6	3.7 4.4 1.3	2.9 2.1 1.9	2.4 3.4 1.7	1.7 5.5 .9	1.6 2.7 2.9

(cont inued)

<표11> 인상깊은 방문지(1순위)

BASE: 전체 응답자	속초	강릉	지리산국립	무주리조트	대천/보령	단양	금강산	담양
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.0
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사	.2 .1	.2 .1	.1 .1	.0 .0	.1 .0	.1 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 거 주 귀 쉼처 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 .2 .4 .4 .3 .2 .6 .4 .0	.0 .3 .0 .3 .2 .0 .3 .4 .3	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 거 주 귀 쉼처 기	.0 .2 .4 .4 .5 .4 .3 .0	.0 .3 .4 .4 .1 .1 .1 .3	.0 .0 .0 .0 .5 .3 .2 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .2 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .4 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .3 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기	.2 .1 .1 .2	.0 .1 .3 .2	.0 .0 .0 .2	.3 .0 .0 .0	.1 .1 .1 .0	.1 .0 .1 .1	.0 .1 .0 .0	.1 .0 .0 .0
☒ 선 양 여 별 자 자	.2 .1	.1 .2	.1 .1	.1 .1	.1 .1	.1 .0	.1 .0	.0 .1
☒ 연 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상 / 무	.7 .1 .1 .1 .2 .4	.5 .0 .2 .1 .4 .0	.8 .1 .1 .0 .1 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .2 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2
☒ 직 인 생 산 기 구 기 사 인 생 산 기 구 무 인 생 산 기 구 매 인 생 산 기 구 08년 09월 / 10월 00년 01월 / 02월	.2 .0 .1 .0 .1 .2 .7 .5 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .2 .1 .3 .0 .1 .0 .0 .2 .1 .0 .0 2.0	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .3	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .3 .0 .0 1.4 .2 .3	.3 .0 .2 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .2 .2 .0
☒ 방 거 한 기 친 구 / 친 지 인 사 인 생 산 기 구 인 생 산 기 구 인 생 산 기 구 인 생 산 기 구	.1 .4 .1 .0 .0	.0 .6 .1 .0 .1	.1 .3 .1 .0 .4	.2 .0 .0 .0 .1	.0 .4 .1 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .1	.0 .0 .1 .0 .3 .1	.0 .1 .0 .0 .0 .2
☒ 여 행 개 단 Air-tel 체 체 여 여 Tour	.2 .1 .0	.2 .0 .0	.1 .1 .0	.0 .3 .0	.1 .0 .0	.1 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0

(cont inued)

<표11.1> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	제주도	남산/ N시들	타워	박물관 (기념관)	롯데월드	코엑스	에버랜드	인천	이태원
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	9.3	8.9	7.6	6.6	6.1	5.9	5.5	5.5	
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 사 사 CAPI 조 사 사	10.1 7.3	9.3 8.1	8.1 6.6	6.5 6.7	6.0 6.2	5.5 6.8	5.9 4.8	5.6 5.2	
☒ 거 주 귀 쉼 가 래 이 시 나 랑 시 기	6.6 19.3 6.6 29.7 10.2 4.0 24.8 6.3 6.1 10.2 3.6 4.7 5.9 5.9 4.3 5.4 5.5	8.2 7.3 7.1 4.0 7.1 6.0 5.8 11.6 11.0 9.7 11.1 10.4 7.7 12.3 8.4 17.0 11.9	4.2 4.7 6.8 7.7 5.1 10.6 11.8 11.8 16.5 12.8 10.9 8.3 10.5 12.3 6.8 14.6 11.7	3.7 10.2 4.7 24.4 20.5 10.3 3.9 16.6 4.6 3.4 2.2 2.6 2.0 15.1 7.8 11.4 4.5	3.9 6.5 9.1 9.1 4.0 3.1 8.4 8.4 9.8 8.8 9.4 8.5 9.7 5.4 10.6 7.1	4 8.6 15.0 31.5 24.1 21.3 2.9 2.8 2.9 1.0 5 1.0 9.3 5.1 9.3 5.1	1.8 9.6 3.3 4.8 6.2 6.0 13.6 7.6 5.2 5.0 4.7 6.8 3.7 7.4 12.3 7.6	2.6 2.1 7.6 3.6 6.2 10.3 10.8 16.9 13.1 9.0 8.6 9.6 6.4 9.5 12.1 6.7	
☒ 거 주 귀 쉼 기	6.6 19.3 6.6 29.7 10.2 4.0 24.8 6.3 6.1 10.2 3.6 4.7 5.9 5.9 4.3 5.4 5.5	8.2 7.3 7.1 4.0 7.1 6.0 5.8 11.6 11.0 9.7 11.1 10.4 7.7 12.3 8.4 17.0 11.9	4.2 4.7 6.8 7.7 5.1 10.6 11.8 11.8 16.5 12.8 10.9 8.3 10.5 12.3 6.8 14.6 11.7	3.7 10.2 4.7 24.4 20.5 10.3 3.9 16.6 4.6 3.4 2.2 2.6 2.0 15.1 7.8 11.4 4.5	3.9 6.5 9.1 9.1 4.0 3.1 8.4 8.4 9.8 8.8 9.4 8.5 9.7 5.4 10.6 7.1	4 8.6 15.0 31.5 24.1 21.3 2.9 2.8 2.9 1.0 5 1.0 9.3 5.1 9.3 5.1	1.8 9.6 3.3 4.8 6.2 6.0 13.6 7.6 5.2 5.0 4.7 6.8 3.7 7.4 12.3 7.6	2.6 2.1 7.6 3.6 6.2 10.3 10.8 16.9 13.1 9.0 8.6 9.6 6.4 9.5 12.1 6.7	
☒ 분 1 2 3 4 기 기 기 기	5.5 9.2 11.3 11.0	8.1 8.8 9.5 9.1	6.5 8.0 8.3 7.7	6.8 5.4 7.0 7.0	6.5 6.1 5.6 6.0	5.3 7.4 5.0 5.9	5.8 4.9 5.4 6.1	4.9 5.0 5.3 6.6	
☒ 선 연 별 자	8.9 9.8	8.1 9.9	7.6 7.5	5.2 8.5	7.0 4.7	4.4 8.0	6.4 4.4	6.0 4.7	
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61 모 세 / 무 00 상	7.4 8.4 9.4 10.6 8.2 10.0 13.7	10.6 10.4 8.8 8.8 7.6 6.8 2.7	9.1 6.6 7.3 6.8 9.7 8.8 14.5	19.9 9.5 6.4 5.3 3.8 1.9 3.8	6.8 6.9 7.3 5.9 4.6 2.0 4.1	15.3 9.8 5.8 4.1 2.2 2.2 2.0	4.6 6.2 5.2 6.5 3.7 4.1 9.0	6.2 6.4 5.6 5.4 4.7 3.3 7.7	
☒ 직 인 생 자 기 사 인 생 자 무 무 무 무 매 매 매 매 생 산 기 기 기 기 08 08 08 08 년 년 년 년 기 기 기 기 무 무 무 무 00 00 00 00 단 단 단 단	10.7 8.1 6.8 6.3 10.5 8.0 11.3 9.7 10.3 11.7 10.7 15.0 12.3	13.0 8.8 8.4 9.3 9.7 8.1 7.1 9.7 7.2 11.6 8.0 6.9 15.3	11.2 7.1 5.5 4.1 14.6 2.7 7.7 8.1 3.9 5.0 8.5 11.7	5.4 5.2 5.3 2.4 4.9 6.1 7.0 18.1 6.4 3.3 6.2 6.9	5.5 9.5 5.0 5.8 6.0 9.9 7.9 1.6 2.2 2.7 5.2 1.9	6.0 3.0 4.5 9.1 4.4 9.3 5.6 14.9 5.2 3.2 3.5 8.2 7.3	4.8 7.3 4.3 3.9 5.2 11.5 8.5 4.1 1.9 1.4 4.3 8.2 1.6	9.0 7.2 3.6 5.6 6.4 5.6 4.8 2.3 4.7 5.1 6.1 4.4	
☒ 방 향 태 별 거 구 친 구 친 구 친 구 친 구 친 구 사 건 사 건 사 건 충 기 충 기 충 기	14.2 8.5 5.1 9.7 3.4 7.1	9.1 11.2 8.0 14.5 6.8 8.9	7.3 7.7 7.6 3.1 11.2 9.4	8.0 8.0 4.2 5.0 4.2 11.7	3.0 6.3 9.0 1.5 0 7.0	8.5 7.7 2.5 5.2 1.1 9.9	2.0 5.4 7.8 1.9 4.4 15.0	3.6 5.8 6.9 5.9 4.9 7.3	
☒ 여 행 태 별 개 별 체 여 Air-tel Air-tel Tour Tour	5.9 19.8 4.1	8.6 8.6 12.0	8.0 7.3 5.1	5.6 9.9 4.4	7.8 2.4 3.3	3.6 13.2 1.8	7.2 2.4 2.2	6.6 2.7 4.8	

(cont inued)

<표11.1> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	민속촌	휴전선/판문점	수원화성	춘천이성	청계천	경주	한강/영동/선	영평/원스/비탈디파크
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.0	4.2	3.4	3.4	3.3	3.0	2.9	2.7
☒ 조 사 유 령 별 사 사 ☒ PAPER CAPT	5.5 4.0	3.9 4.8	3.1 3.9	3.0 4.2	3.4 3.2	3.3 2.3	3.1 2.6	2.9 2.3
☒ 주 보 ☒ 가 시	2.7 2.2 4.9 2.3 6.0 8.7 5.0 7.6 6.1 2.6 4.6 6.5 5.0 8.4 7.7	3.2 3.5 2.1 2.6 1.5 1.7 9.3 10.8 5.8 3.2 2.9 1.6 1.0 2.6 4.8	4.6 1.8 3.9 3.7 2.6 1.9 2.6 3.2 3.5 2.9 3.1 2.9 2.8 2.8	1.8 6.4 2.0 4.5 14.6 14.1 9.5 1.2 1.8 1.1 0.6 1.0 0.0 4.1 2.8	2.7 4.9 4.0 2.0 11.2 11.2 1.8 4.3 3.7 2.6 1.7 1.6 1.2 2.2 1.8	3.3 1.0 1.9 1.4 2.2 1.8 5.3 2.9 7.4 4.1 8.4 4.5 4.3 2.0 5.4	1.5 4.9 3.3 3.0 5.0 4.4 3.1 1.5 2.2 1.9 1.3 1.6 3.2 2.1 2.0 3.9	3.5 3.5 17.7 7.8 13.1 11.4 1.8 1.8 1.4 0.6 0.3 0.8 0.8 1.5 1.5
☒ 주 보 ☒ 가 시	2.7 2.2 3.9 3.3 5.0 5.0 8.4 7.6 5.2 6.4 7.7	3.2 3.5 2.1 2.6 1.0 1.0 2.6 10.5 3.2 2.0 4.8	4.6 1.8 3.9 3.7 2.6 2.8 4.1 3.1 3.1 3.4 2.8	1.8 6.4 2.0 4.5 14.6 1.2 0.0 1.2 0.6 10.3 0.8	2.7 4.9 4.0 2.0 11.2 4.3 1.2 2.2 2.0 2.8 1.8	3.3 1.0 1.9 1.4 2.2 5.3 2.9 7.4 4.1 8.4 4.5 4.3 2.0 5.4	1.5 4.9 3.3 3.0 5.0 4.4 3.1 1.5 2.2 1.9 1.3 1.6 3.2 2.1 2.0 3.9	3.5 3.5 17.7 7.8 13.1 11.4 1.8 1.8 1.4 0.6 0.3 0.8 0.8 1.5 1.5
☒ 1 ~ 4 ☒ 대 대 대 대	3.5 6.5 5.5 4.5	3.5 5.2 3.0 3.3	3.0 4.4 2.7 3.5	4.8 3.9 2.1 2.7	2.6 3.7 3.6 3.4	3.2 3.0 2.9	2.5 3.2 3.9 2.2	5.6 1.7 3.2 3.3
☒ 5 ~ 10 ☒ 대 대 대 대	4.7 5.4	4.2 4.1	3.8 2.8	1.9 5.3	2.9 3.9	3.0 3.0	2.7 3.3	2.2 3.5
☒ 15 ~ 20 ☒ 대 대 대 대	5.3 4.4 4.2 4.5 5.9 8.9 9.4	3.7 3.9 3.4 3.5 5.6 7.7 3.8	1.2 2.7 2.9 3.9 4.5 4.5 2.2	6.9 3.8 3.3 2.7 4.1 1.2 2.0	3.2 3.2 3.9 3.5 3.0 1.5 2.3	4.0 3.0 2.1 2.8 3.3 6.5 1.9	3.6 3.2 3.6 2.6 2.3 2.3 1.5	5.2 3.3 3.0 2.4 1.9 1.0 3.5
☒ 21 ~ 30 ☒ 대 대 대 대	7.5 4.5 3.7 2.3 6.2 5.7 4.2 6.4 5.2 12.2 2.5 6.7 4.5	8.0 3.3 2.8 6.7 1.8 1.8 3.5 4.5 4.3 9.8 5.2 4.6 3.4	3.5 3.3 4.1 3.6 3.8 3.7 2.8 5.6 4.0 9.4 6.5 1.3 1.2	4.5 1.6 3.7 4.4 2.9 2.3 1.8 2.3 6.4 2.9 3.0 2.8 1.0	3.5 3.3 3.3 3.3 3.2 3.2 3.2 3.2 2.8 3.3 4.0 5.1 3.8	2.9 2.0 2.2 1.4 4.4 4.4 3.1 3.8 5.4 3.3 5.9 4.5 2.8	2.0 4.0 2.7 3.0 1.7 2.1 4.1 3.7 1.9 3.4 1.2 2.9 8.4	2.9 1.8 1.7 4.1 2.6 3.2 3.1 3.7 5.1 1.7 0.0 3.8 1.4
☒ 31 ~ 40 ☒ 대 대 대 대	4.6 7.1 4.5 4.0 7.3 7.4	4.8 6.7 3.1 1.7 3.8 2.8	3.3 2.3 4.1 0.0 3.8 1.5	5.8 3.5 1.0 0.2 3.5	4.4 2.3 2.7 0.0 4.3	2.7 5.3 2.7 6.0 2.6	2.8 3.7 2.7 5.1 4.2	5.3 2.3 1.1 0.0 5.0 1.8
☒ 41 ~ 50 ☒ 대 대 대 대	4.8 2.8	3.7 5.6 3.6	2.9 4.3 4.5	1.7 8.4 1.4	2.7 4.8 3.7	3.2 3.0 1.4	3.1 2.4 3.1	8.9 1.7

(cont inued)

<표11.1> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	강릉	속초	지리산국립	무주리조트	단양	한려안강생태관광지	산인상당	대천/보령
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.3	.3	.2	.2	.2	.1	.1	.1
☒ 조 사 유 령 별 사 PAPER 조 조 사 CAPI 조 조 사	.3 .3	.4 .2	.2 .2	.3 .1	.2 .1	.1 .1	.2 .0	.2 .0
☒ 거 주 귀 쉼처 가 래 이 시 나 랑 시 기	.0 .6 .0 .1 .7 .0 .8 .5 .3	.1 .3 .0 .1 .6 .7 .8 .5 .2	.0 .0 .0 .0 .4 .5 .0 .6 .1	.0 .0 1.2 .7 .3 .0 .6 .0 1.1 .2	.0 .0 1.9 .7 .3 .0 .4 .0 1.1 .2	.1 .0 4.4 .7 .4 .0 4.4 .0 2.2 .4 .2	.0 .1 .0 .7 .3 .0 .0 .0 2.2 .7 .5	.0 .1 .0 .0 .3 .0 .0 .2 .0 2.2 .7 .5
☒ 거 주 귀 쉼처 기	.0 .6 .0 .1 .7 .0 .8 .5 .3	.1 .3 .0 .1 .6 .7 .8 .5 .2	.0 .0 .0 .0 .4 .5 .0 .6 .1	.0 .0 1.9 .7 .3 .0 .4 .0 1.1 .2	.0 .0 4.7 .3 .3 .0 3.3 .0 1.1 .2	.0 .0 4.7 .3 .3 .0 3.3 .0 1.1 .2	.0 .1 .0 .0 .7 .0 .0 .0 2.2 .7 .5	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 2.2 .7 .5
☒ 분 1 2 3 4 기 기 기 기	.1 .2 .3 .6	.3 .4 .3 .3	.2 .3 .3 .2	.5 .2 .0 .1	.1 .1 .2 .3	.1 .2 .0 .2	.1 .0 .1 .3	.1 .1 .1 .1
☒ 선 보 연 여 자 자	.3 .4	.4 .3	.2 .2	.2 .3	.2 .2	.1 .2	.2 .0	.1 .1
☒ 연 15 20 30 40 50 60 세 / 무 모	.9 .1 .3 .4 .5 .6 .0	1.0 .2 .3 .3 .4 .5 .4	.8 .3 .2 .2 .1 .0 .4	.1 .3 .3 .1 .3 .0 .0	.1 .3 .3 .1 .2 .0 .1	.0 .1 .1 .2 .2 .0 .0	.5 .0 .0 .2 .2 .0 .0	.0 .4 .0 .1 .0 .0 .0
☒ 직 인 생 산 기 구 기 사 인 생 산 기 구 무 인 생 산 기 구 매 인 생 산 기 구 에 인 생 산 기 구 노 인 생 산 기 구 무 인 생 산 기 구 자 인 생 산 기 구 단 인 생 산 기 구	.5 .4 .3 .6 .1 .4 .0 .3 .2 2.0	.5 .3 .2 .3 .1 .6 .0 .2 .0 2.0	.2 .1 .0 .8 .1 .2 .0 .4 .5 .5	.1 .0 .0 .6 .0 .3 .0 1.4 .3 .3	.2 .1 .1 .4 .1 .1 .5 .0 .1 .0	.0 .2 .0 .0 .1 .3 .0 3.3 .0 .0	.7 .1 .0 .0 .5 .1 .0 3.3 .0 .0	.3 .3 .0 .0 .0 .1 .1 2.2 .0 .0
☒ 방 향 개 행 기 구 전 사 인 생 산 기	.2 .9 .3 .0 .6	.2 .6 .4 .0 .2	.2 .3 .2 .4 .4	.3 .2 .0 .0 .1	.2 .2 .0 .0 .1	.0 .0 .4 .0 .1	.1 .2 .2 .0 .0	.0 .4 .1 .0 .0
☒ 여 행 개 체 Air-tel 태 체 여 Tel	.3 .4 .0	.4 .3 .0	.3 .1 .0	.1 .5 .0	.2 .2 .0	.2 .0 .1	.1 .1 .1	.2 .0 .0

(cont inued)

<표 12> 한국 방문시 활동 내역 (복수응답)

BASE: 전체 응답자	사례수	쇼핑	관광지 방문	식도락 관광	업무수행	미팅, 회의, 학술대회 참가	교제, 연구	유희/오락 (나이트 라이프)
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	57.1	48.3	33.3	25.1	14.1	8.2	8.1
☒ 조 사 유 령 별 사 사 ☒ PAPER CAPT 조 사 사	(8283) (3695)	54.9 61.9	49.1 46.7	34.9 29.8	25.9 23.2	12.9 16.7	7.7 9.3	8.6 7.1
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	65.6 68.8 65.9 55.1 59.0 53.7 64.4 45.2 41.3 49.9 30.1 28.3 32.6 51.4 36.9 40.7 40.6	48.7 51.5 54.9 54.0 63.3 65.6 60.8 49.0 47.1 55.7 31.6 38.7 38.4 36.9 23.0 10.3 39.9	62.5 18.3 25.4 12.7 22.6 31.9 15.8 10.7 10.0 7.4 5.5 12.0 12.0 40.6 21.2 10.3 14.2	19.5 13.5 18.8 23.7 16.6 17.8 17.1 32.1 38.2 30.6 60.1 13.3 41.6 44.0 58.4 54.5 39.7	9.0 14.5 7.1 8.3 11.5 12.2 14.8 7.7 16.9 15.4 23.7 45.6 24.2 17.1 18.0 24.7 21.5	3.0 14.2 2.1 2.6 5.5 13.9 8.1 7.7 9.7 7.6 10.1 8.3 7.7 8.4 10.7 17.8 14.1	5.3 4.7 6.1 6.8 3.2 4.5 8.2 17.3 17.2 20.6 18.2 21.9 13.0 13.5 7.4 9.0 10.7
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	65.6 68.8 65.9 55.1 59.0 53.7 64.4 45.2 41.3 49.9 30.1 28.3 32.6 51.4 36.9 40.7 40.6	48.7 51.5 54.9 54.0 63.3 65.6 60.8 49.0 47.1 55.7 31.6 38.7 38.4 36.9 23.0 10.3 39.9	62.5 18.3 25.4 12.7 22.6 31.9 15.8 10.7 10.0 7.4 5.5 12.0 12.0 40.6 21.2 10.3 14.2	19.5 13.5 18.8 23.7 16.6 17.8 17.1 32.1 38.2 30.6 60.1 13.3 41.6 44.0 58.4 54.5 39.7	9.0 14.5 7.1 8.3 11.5 12.2 14.8 7.7 16.9 15.4 23.7 45.6 24.2 17.1 18.0 24.7 21.5	3.0 14.2 2.1 2.6 5.5 13.9 8.1 7.7 9.7 7.6 10.1 8.3 7.7 8.4 10.7 17.8 14.1	5.3 4.7 6.1 6.8 3.2 4.5 8.2 17.3 17.2 20.6 18.2 21.9 13.0 13.5 7.4 9.0 10.7
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	63.4 59.5 51.4 54.2	48.2 51.2 48.1 46.2	30.6 33.9 31.4 37.4	24.0 22.5 25.5 26.1	15.5 15.1 12.3 13.5	7.5 6.5 9.1 9.6	7.1 8.4 8.8 8.3
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(6972) (5006)	46.1 72.3	39.6 60.5	27.3 41.7	36.3 9.4	19.4 6.6	9.7 6.2	9.2 6.6
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	64.6 61.8 57.1 53.3 54.3 56.4 47.4	61.4 55.3 43.8 42.4 49.2 52.7 50.3	31.7 33.4 31.5 30.0 38.6 40.8 31.0	5.5 18.5 28.0 31.4 25.1 25.3 25.6	1.1 8.8 17.6 17.7 15.0 11.8 11.6	15.3 10.4 9.0 7.3 5.4 3.0 10.3	10.7 11.8 7.1 6.9 6.1 6.4 8.4
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	60.9 38.8 58.8 66.9 47.8 47.7 64.3 65.4 80.3 60.6 74.0 60.6 49.8	59.7 29.7 46.7 51.4 47.9 38.8 43.8 66.9 69.4 70.3 60.7 53.1 36.9	37.9 18.2 39.1 49.0 21.9 28.4 39.8 31.3 60.9 31.8 53.9 23.5 38.1	16.7 48.5 30.2 20.5 24.7 32.5 21.5 2.3 9 6.1 2.3 18.1 17.9	14.5 28.2 13.8 6.9 22.6 10.3 7.5 3.8 1.1 5.1 2.1 8.7 12.1	12.0 7.0 6.7 3.4 12.8 13.7 4.6 22.5 1.4 2.5 3.2 8.3 13.1	9.2 7.6 6.1 7.5 10.6 6.1 11.3 10.8 4.6 4.4 3.5 11.0 12.1
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	76.8 67.7 36.6 42.9 34.3 48.7	70.8 67.3 22.6 40.6 27.9 43.0	54.7 33.8 15.2 17.1 13.8 16.1	5 2.8 56.7 11.8 14.1 11.9	5 1.6 31.1 9.7 8.9 10.4	1.3 1.7 13.2 11.4 28.3 32.8	6.9 13.3 8.3 2.7 7 5.8
☒ 기 주 보 페비기 방문객(비이코어) ☒	(7922) (3051) (1005)	49.8 71.8 70.1	39.1 73.5 44.6	26.0 42.3 64.3	34.5 5.1 11.2	18.9 3.4 8.5	10.1 4.4 5.1	9.8 4.8 4.8

(cont inued)

<표 13-1> 쇼핑장소(복수응답)

BASE: 전체응답자	이태원시	기타	없다	무응답
	장			
	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.9	.4	1.3	3.3
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조사 CAPI 조사	6.5 4.7	.5 .3	.3 3.4	4.0 1.7
☒ 거 주 국 별 ☒ 미국 중국 일본 대만 타이완 미국 영국 독일 프랑스 이탈리아 스페인 그리스 러시아 중국 인도 기타	1.8 1.0 20.3 4.3 1.9 9.2 14.0 11.1 21.3 17.6 6.2 7.7 7.6 6.5 14.4 7.2	.2 .1 .0 .1 .3 .0 .4 1.7 .4 .8 .5 .0 .5 .2 .2 .7	.4 .1 .9 .1 .5 .4 2.1 3.3 2.1 8.1 5.0 .6 .4 .9 1.6 3.2	2.8 .8 2.0 1.4 .1 .6 6.3 6.9 5.6 7.3 10.2 6.6 2.8 2.7 5.0 5.9
☒ 거 주 국 별 ☒ 미국 중국 일본 대만 타이완 미국 영국 독일 프랑스 이탈리아 스페인 그리스 러시아 중국 인도 기타	1.8 1.0 20.3 4.3 1.9 6.5 14.4 20.8 7.3 9.0 7.2	.2 .1 .0 .3 .4 .2 1.5 .3 .3 .7	.4 .1 .9 2.1 .9 1.6 3.1 3.3 1.3 3.2	2.8 .9 1.7 1.4 6.3 5.7 5.0 6.7 5.5 5.8 5.9
☒ 분 1 2 3 4 ☒ 분기 반기 3분기 4분기	5.1 5.6 5.2 7.7	.4 .5 .3 .4	1.1 1.7 1.3 1.0	1.7 3.2 4.8 3.5
☒ 성 인 여 ☒ 성인 여성	5.9 6.0	.6 .2	1.9 .4	5.2 .6
☒ 여 령 별 ☒ 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상	8.7 7.2 6.0 4.8 5.2 4.6	.0 .4 .3 .4 .4 .0	.1 .6 1.7 1.8 1.0 1.4 .0	.0 1.6 2.6 4.8 4.5 5.5 4.2
☒ 직 업 ☒ 직무 사무직 판매직 생산직 서비스직 영업직 관리직 전문직 기타 무응답	11.0 6.0 3.5 5.5 4.7 4.0 5.8 6.4 3.1 5.8 3.9 8.5 1.5	.8 .5 .2 .2 1.2 .2 .0 .4 .2 1.3 .0 .2 .0	.6 2.6 1.5 .4 2.0 .1 .4 .7 .2 1.5 .0 1.0 .5	1.4 6.8 3.6 2.8 3.4 1.8 1.3 1.6 3.9 1.6 2.7 1.9
☒ 방 여 한 목 적 ☒ 여가/취미 친구/가족 사건/상교 여행/관광 업무	4.5 9.8 6.2 4.8 9.6 5.7	.2 .6 .6 .0 2.0	.3 .6 2.6 .0 2.4 .2	.3 2.1 6.5 13.4 4.7 2.1
☒ 여 개 행 태 별 ☒ 개단 Air-tel 여행 여행 여행 여행 여행	6.9 4.4 2.8	.5 .2 .0	1.7 .4 .7	4.7 4.4 4.5

<표 14> 여행형태

BASE: 전체응답자	사례수	개별여행	단체여행	Air-tel Package (Semi Package) Tour	계
		%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	66.1	25.5	8.4	100.0
☒ 조사유형별 조사	(8283) (3695)	66.9 64.5	24.8 27.0	8.3 8.5	100.0 100.0
☒ 거주지역별	(4318)	51.3	29.5	19.2	100.0
가	(2128)	68.0	30.8	1.1	100.0
가	(293)	36.1	62.5	1.4	100.0
가	(175)	42.1	56.6	1.9	100.0
가	(587)	40.7	56.4	2.9	100.0
가	(293)	41.2	52.1	6.7	100.0
가	(151)	47.4	50.2	2.5	100.0
가	(175)	86.4	8.5	5.1	100.0
가	(1108)	93.1	4.6	2.4	100.0
가	(190)	93.1	3.6	3.3	100.0
가	(159)	94.4	3.0	2.6	100.0
가	(165)	96.9	1.4	1.7	100.0
가	(109)	85.5	5.7	8.8	100.0
가	(249)	84.6	13.7	1.8	100.0
가	(137)	90.8	7.3	1.9	100.0
가	(133)	93.4	5.8	0.8	100.0
가	(1608)	88.6	9.0	2.3	100.0
☒ 거주지역별	(4318)	51.3	29.5	19.2	100.0
가	(2128)	68.0	30.8	1.1	100.0
가	(293)	36.1	62.5	1.4	100.0
가	(175)	42.1	56.6	1.9	100.0
가	(587)	40.7	56.4	2.9	100.0
가	(293)	41.2	52.1	6.7	100.0
가	(151)	47.4	50.2	2.5	100.0
가	(175)	86.4	8.5	5.1	100.0
가	(1108)	93.1	4.6	2.4	100.0
가	(190)	93.1	3.6	3.3	100.0
가	(159)	94.4	3.0	2.6	100.0
가	(165)	96.9	1.4	1.7	100.0
가	(109)	85.5	5.7	8.8	100.0
가	(249)	84.6	13.7	1.8	100.0
가	(137)	90.8	7.3	1.9	100.0
가	(133)	93.4	5.8	0.8	100.0
가	(1608)	88.6	9.0	2.3	100.0
☒ 연령별	(3010)	65.9	27.4	6.6	100.0
4	(2852)	64.5	26.5	9.0	100.0
4	(2983)	68.7	22.8	6.5	100.0
4	(3133)	65.4	25.2	9.4	100.0
☒ 소득수준별	(6972)	75.5	18.7	5.8	100.0
5	(5006)	53.1	34.9	12.0	100.0
☒ 연령별	(381)	63.0	28.1	8.8	100.0
15~	(2956)	66.5	24.9	8.6	100.0
21~	(3199)	68.8	23.8	7.4	100.0
31~	(2709)	66.0	26.0	7.9	100.0
41~	(1791)	61.8	27.4	10.9	100.0
51~	(830)	64.3	27.9	7.8	100.0
61~	(112)	77.6	18.3	4.0	100.0
☒ 직업별	(879)	54.8	34.4	10.8	100.0
가	(2335)	61.7	13.0	5.3	100.0
가	(2329)	65.0	26.4	6.6	100.0
가	(982)	54.2	31.9	13.9	100.0
가	(1186)	74.5	18.1	7.3	100.0
가	(323)	71.7	19.7	6.6	100.0
가	(962)	70.9	23.7	5.5	100.0
가	(808)	67.7	24.6	7.7	100.0
가	(864)	37.2	48.8	14.0	100.0
가	(189)	63.2	29.2	7.5	100.0
가	(167)	48.8	37.4	13.8	100.0
가	(852)	64.0	29.8	6.2	100.0
가	(101)	72.5	19.7	7.7	100.0
☒ 여행유형별	(4834)	32.6	52.8	14.7	100.0
가	(1378)	93.4	4.1	2.5	100.0
가	(5030)	89.4	6.5	4.1	100.0
가	(18)	96.9	0	3.1	100.0
가	(77)	61.8	22.8	15.4	100.0
가	(640)	78.2	15.3	6.6	100.0
☒ 여행형태	(7922)	100.0	0	0	100.0
개	(3051)	0	100.0	0	100.0
Air-tel	(1005)	0	0	100.0	100.0

<표15> 1인당 총경비 지출(전체)

BASE: 전체 응답자	사례수	500달러	501-	1001-	1501-	2001-	3001달러	무응답	계	USD
		이하	달러	1500	2000	3000	이상			
		%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(11978)	26.8	29.5	17.4	10.3	8.4	7.4	.1	100.0	(1220)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(8283)	25.9	29.5	17.5	10.9	8.8	7.4	.1	100.0	(1246)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(3695)	28.9	29.5	17.4	9.0	7.5	7.5	.2	100.0	(1161)
☒ 그 주 기	(4318)	26.1	35.4	18.4	10.2	6.3	3.4	.2	100.0	(1033)
☒ 그 주 기	(2128)	29.7	23.9	20.4	8.5	8.9	8.5	.1	100.0	(1262)
☒ 그 주 기	(293)	16.6	42.1	26.6	6.3	4.6	3.7	.1	100.0	(1048)
☒ 그 주 기	(175)	15.1	15.0	19.1	18.5	21.0	11.2	.2	100.0	(1733)
☒ 그 주 기	(587)	22.1	41.1	38.6	6.9	5.9	3.9	.0	100.0	(1135)
☒ 그 주 기	(293)	17.4	19.3	30.5	21.6	7.9	3.9	.2	100.0	(1238)
☒ 그 주 기	(151)	19.7	18.1	19.2	19.0	13.6	10.4	.0	100.0	(1578)
☒ 그 주 기	(175)	29.4	23.4	11.7	10.9	10.8	13.5	.0	100.0	(1375)
☒ 그 주 기	(108)	28.6	26.3	13.0	10.8	10.6	10.9	.0	100.0	(1370)
☒ 그 주 기	(190)	23.9	22.6	15.3	12.4	13.6	12.2	.0	100.0	(1490)
☒ 그 주 기	(159)	26.1	27.7	13.8	12.5	8.4	11.5	.0	100.0	(1408)
☒ 그 주 기	(165)	27.2	25.2	14.9	9.4	9.6	13.8	.0	100.0	(1431)
☒ 그 주 기	(109)	35.0	20.3	12.2	9.4	9.6	13.4	.2	100.0	(1339)
☒ 그 주 기	(249)	25.3	23.4	14.2	12.6	12.6	11.9	.0	100.0	(1566)
☒ 그 주 기	(137)	23.5	21.9	14.5	11.3	11.4	17.4	.0	100.0	(1701)
☒ 그 주 기	(133)	27.5	25.1	13.4	9.5	9.4	15.0	.0	100.0	(1643)
☒ 그 주 기	(1608)	30.9	25.7	12.1	10.0	9.9	11.2	.2	100.0	(1309)
☒ 그 주 기	(4318)	26.1	35.4	18.4	10.2	6.3	3.4	.2	100.0	(1033)
☒ 그 주 기	(2128)	29.7	23.9	20.4	8.5	8.9	8.5	.1	100.0	(1262)
☒ 그 주 기	(293)	16.6	42.1	26.6	6.3	4.6	3.7	.1	100.0	(1048)
☒ 그 주 기	(175)	15.1	15.0	19.1	18.5	21.0	11.2	.2	100.0	(1733)
☒ 그 주 기	(587)	22.1	41.1	38.6	6.9	5.9	3.9	.0	100.0	(1135)
☒ 그 주 기	(293)	17.4	19.3	30.5	21.6	7.9	3.9	.2	100.0	(1238)
☒ 그 주 기	(137)	23.5	21.9	11.7	10.9	10.8	13.5	.0	100.0	(1375)
☒ 그 주 기	(133)	27.5	25.1	13.4	9.5	9.4	15.0	.0	100.0	(1643)
☒ 그 주 기	(298)	27.9	25.7	13.3	11.0	11.0	11.1	.0	100.0	(1387)
☒ 그 주 기	(682)	27.5	24.4	13.9	11.3	10.4	12.5	.0	100.0	(1460)
☒ 그 주 기	(619)	17.3	17.8	24.5	20.1	12.6	7.5	.1	100.0	(1462)
☒ 그 주 기	(1608)	30.9	25.7	12.1	10.0	9.9	11.2	.2	100.0	(1309)
☒ 1-2-3-4	(3010)	29.8	30.7	16.4	9.1	7.1	7.0	.0	100.0	(1143)
☒ 1-2-3-4	(2852)	27.5	28.7	19.3	10.2	7.1	6.8	.4	100.0	(1181)
☒ 1-2-3-4	(2983)	25.0	30.6	16.8	10.0	9.2	8.4	.1	100.0	(1297)
☒ 1-2-3-4	(3133)	25.1	28.0	17.4	11.8	10.2	7.5	.0	100.0	(1256)
☒ 요요	(6972)	29.9	27.5	15.0	10.1	9.0	8.4	.1	100.0	(1234)
☒ 요요	(5006)	22.6	32.3	20.8	10.6	7.6	6.1	.1	100.0	(1201)
☒ 15-20	(381)	35.2	31.8	11.2	5.7	11.4	4.7	.2	100.0	(1031)
☒ 21-30	(2956)	29.3	30.1	17.0	9.2	6.9	7.3	.1	100.0	(1168)
☒ 31-40	(3199)	28.8	28.0	17.1	9.6	8.4	8.2	.0	100.0	(1247)
☒ 41-50	(2709)	26.5	28.2	16.9	11.5	9.1	7.7	.1	100.0	(1223)
☒ 51-60	(1791)	20.2	31.7	22.0	10.4	8.8	6.7	.1	100.0	(1267)
☒ 61-70	(830)	22.1	32.4	15.1	14.3	9.9	6.2	.0	100.0	(1243)
☒ 71-80	(112)	25.2	20.8	17.2	15.5	6.1	15.2	.0	100.0	(1453)
☒ 15-20	(879)	25.0	24.7	21.8	11.4	9.3	7.6	.2	100.0	(1306)
☒ 21-30	(2335)	29.7	28.0	13.7	9.9	8.4	10.3	.0	100.0	(1292)
☒ 31-40	(2329)	31.4	28.7	18.7	9.0	7.3	4.7	.1	100.0	(1080)
☒ 41-50	(982)	25.7	35.3	16.8	9.5	8.3	4.3	.0	100.0	(1060)
☒ 51-60	(1186)	25.3	23.8	16.9	13.6	10.7	9.4	.2	100.0	(1369)
☒ 61-70	(323)	33.9	34.7	14.4	6.1	4.8	4.8	.0	100.0	(1017)
☒ 71-80	(962)	23.4	25.6	18.3	13.1	10.9	11.7	.0	100.0	(1507)
☒ 81-90	(808)	32.7	31.7	11.8	6.6	9.8	7.2	.3	100.0	(1119)
☒ 91-100	(864)	12.0	41.6	25.1	10.5	6.8	3.8	.2	100.0	(1171)
☒ 101-110	(189)	21.8	22.7	22.1	18.6	10.6	4.2	.0	100.0	(1253)
☒ 111-120	(167)	27.4	33.3	19.5	11.0	2.7	6.0	.0	100.0	(1151)
☒ 121-130	(852)	26.6	30.5	18.2	10.0	6.9	7.7	.0	100.0	(1196)
☒ 131-140	(101)	27.8	31.1	12.5	6.8	6.2	15.6	.0	100.0	(1258)
☒ 15-20	(4834)	14.2	33.2	24.4	13.2	8.6	6.2	.1	100.0	(1309)
☒ 21-30	(1378)	36.3	32.2	12.6	7.6	5.4	5.9	.0	100.0	(1032)
☒ 31-40	(5030)	35.3	25.9	12.5	8.6	8.7	8.9	.0	100.0	(1192)
☒ 41-50	(18)	22.6	5.0	25.1	2.7	1.7	42.8	.0	100.0	(2563)
☒ 51-60	(77)	33.3	32.9	12.0	5.3	10.8	5.8	.0	100.0	(1003)
☒ 61-70	(640)	34.2	23.9	15.0	8.4	10.9	7.2	.4	100.0	(1155)
☒ 15-20	(7922)	34.9	28.8	12.6	8.1	7.7	7.8	.1	100.0	(1139)
☒ 21-30	(3051)	10.5	28.8	29.2	15.5	9.3	6.5	.2	100.0	(1393)
☒ 31-40	(1005)	13.1	37.3	19.9	11.3	11.1	7.3	.0	100.0	(1329)

<표 15-1> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-쇼핑비

BASE: 전체응답자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(11978)	14.6	12.4	17.8	30.9	24.2	.1	100.0	(441)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI	(8283) (3695)	14.4 15.0	12.7 11.5	17.8 17.7	29.6 33.8	25.3 21.9	.0 .2	100.0 100.0	(454) (409)
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 기	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	14.0 5.7 10.5 12.8 10.8 4.2 5.4 24.6 24.3 20.4 34.2 34.4 21.3 4.5 11.3 20.2 21.6	13.9 6.9 9.6 10.3 9.2 11.5 17.1 18.5 19.2 14.5 16.9 13.8 10.4 8.2 8.0 16.6 13.1	18.0 15.7 18.3 12.3 18.3 15.3 18.4 18.4 19.2 17.4 20.4 20.9 21.4 16.7 16.0 16.4 19.5	30.9 38.5 36.9 26.8 33.1 40.0 32.6 24.9 26.2 28.9 17.1 18.5 25.2 29.9 26.7 24.0 25.9	23.1 33.2 24.5 37.7 28.7 28.9 37.3 14.9 11.7 18.8 11.5 12.4 21.5 40.7 38.0 22.7 19.7	.1 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(401) (607) (406) (523) (566) (418) (613) (303) (288) (334) (236) (251) (353) (815) (731) (432) (363)
☒ 거 주 귀 별 기	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	14.0 5.7 10.5 12.8 10.8 4.2 11.3 20.2 23.8 21.4 6.9 21.6	13.9 6.9 9.6 10.3 9.2 8.0 11.9 10.6 17.9 11.9 10.6 13.1	18.0 15.7 18.3 12.3 18.3 15.3 16.0 16.4 18.9 19.3 14.5 19.5	30.9 38.5 36.9 26.8 33.1 40.0 26.7 24.0 26.6 23.4 34.4 25.9	23.1 33.2 24.5 37.7 28.7 28.9 38.0 22.7 12.8 24.0 33.4 19.7	.1 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(401) (607) (406) (523) (566) (418) (731) (432) (295) (469) (496) (363)
☒ 1 2 3 4	(3010) (2852) (2983) (3133)	12.4 15.4 17.4 13.4	13.0 13.2 13.0 10.4	19.7 18.2 17.4 15.9	33.3 33.1 28.7 28.8	21.6 19.9 23.5 31.5	.0 .4 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(399) (410) (452) (497)
☒ 여	(6972) (5006)	20.3 6.6	14.5 9.3	17.8 17.7	27.2 36.1	20.0 30.1	.1 .1	100.0 100.0	(390) (511)
☒ 15~ 20 21~ 30 31~ 40 41~ 50 51~ 60 61 세 모	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	11.4 11.6 14.0 17.3 16.1 16.3 20.0	12.5 12.9 12.3 13.4 11.2 10.7 4.7	22.6 20.2 18.6 14.7 15.7 18.7 15.9	29.3 31.1 30.5 30.7 32.7 30.4 23.3	24.0 24.1 24.6 23.7 24.3 23.8 36.1	.1 .2 .0 .1 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(391) (421) (465) (423) (459) (442) (541)
☒ 조 사 기 관 사 관 직 생 산 기	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (92) (806) (864) (189) (167) (852) (101)	11.8 23.2 16.3 11.4 15.3 10.1 9.8 14.1 4.0 14.1 8.1 11.8 12.4	11.6 14.1 14.7 11.9 13.9 11.1 8.8 12.8 5.4 6.4 14.4 11.7 17.9	16.2 15.9 17.6 18.1 19.5 22.0 16.0 23.4 17.2 19.5 20.6 17.2 14.3	34.7 27.1 29.4 31.4 29.9 36.8 30.1 28.0 42.1 34.1 34.1 31.9 24.1	25.5 19.7 21.8 27.1 21.1 19.8 35.2 21.4 31.1 25.9 22.8 27.4 31.3	.2 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .3 .2 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(458) (404) (383) (444) (403) (406) (677) (364) (503) (443) (482) (461) (589)
☒ 방 한 여 기 사 전 기	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	6.0 10.1 24.2 26.9 15.1 13.6	8.9 10.7 16.3 .0 14.1 11.8	16.5 17.9 18.4 9.7 20.9 22.0	37.1 35.3 23.8 27.2 39.7 29.9	31.4 26.0 17.3 36.2 10.2 22.3	.1 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(529) (469) (353) (1134) (271) (394)
☒ 여 개 행 태	(7922) (3051) (1005)	18.9 5.1 9.7	14.8 6.6 11.2	18.1 16.9 18.0	27.4 39.3 32.9	20.7 32.1 28.2	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0	(399) (526) (505)

<표 15-3> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-현지 교통비

BASE: 전체응답자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(11978)	78.7	9.4	6.3	4.2	1.3	.1	100.0	(46)
☒ 조사 유형 별 조사	(8283) (3695)	78.5 79.1	9.7 8.7	6.6 5.7	4.0 4.7	1.2 1.6	.0 .2	100.0 100.0	(46) (46)
☒ 거주 국가 별	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	84.6 79.4 86.8 84.3 87.8 88.9 85.2 69.6 64.5 62.1 63.8 77.4 70.8 81.7 68.2 65.0 70.2	8.5 7.0 5.6 6.6 6.5 6.5 8.7 11.3 17.1 11.8 13.4 8.5 7.1 6.6 11.5 13.5 11.8	4.0 6.6 4.2 3.7 3.0 3.2 3.7 11.1 10.1 12.3 11.0 7.1 10.2 6.4 8.8 9.8 9.6	2.3 4.9 2.3 4.4 2.5 1.8 3.9 6.1 6.2 10.1 8.8 5.0 8.4 4.1 8.2 9.8 6.1	.4 2.0 1.0 1.2 1.5 1.7 1.6 1.8 2.1 3.7 3.0 2.0 3.4 1.2 3.3 1.9 2.1	.1 .0 .1 .1 .2 .2 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(29) (45) (24) (37) (24) (22) (31) (67) (82) (92) (83) (52) (76) (39) (82) (87) (67)
☒ 거주 국가 별	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	84.6 79.4 86.8 84.3 87.8 88.9 85.2 69.6 64.5 62.1 63.8 77.4 70.8 81.7 68.2 65.0 70.2	8.5 7.0 5.6 6.6 6.5 6.5 8.7 11.3 17.1 11.8 13.4 8.5 7.1 6.6 11.5 13.5 11.8	4.0 6.6 4.2 3.7 3.0 3.2 3.7 11.1 10.1 12.3 11.0 7.1 10.2 6.4 8.8 9.8 9.6	2.3 4.9 2.3 4.4 2.5 1.8 3.9 6.1 6.2 10.1 8.8 5.0 8.4 4.1 8.2 9.8 6.1	.4 2.0 1.0 1.2 1.5 1.7 1.6 1.8 2.1 3.7 3.0 2.0 3.4 1.2 3.3 1.9 2.1	.1 .0 .1 .1 .2 .2 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(29) (45) (24) (37) (24) (22) (31) (67) (82) (92) (83) (52) (76) (39) (82) (87) (67)
☒ 1~4년 근무 기간 별	(3010) (2852) (2983) (3133)	79.9 81.6 74.9 78.4	7.7 8.0 12.3 9.4	6.4 5.3 6.6 6.9	4.2 3.6 4.9 4.3	1.8 1.2 1.3 1.0	.0 .4 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(46) (44) (52) (42)
☒ 연령	(6972) (5006)	75.7 82.8	10.2 8.2	7.3 5.0	5.2 2.9	1.5 1.1	.1 .1	100.0 100.0	(52) (38)
☒ 연령	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	79.5 76.7 78.8 79.8 78.8 81.4 76.2	8.3 10.2 9.3 9.3 9.2 8.1 6.4	4.9 7.0 6.3 6.0 6.1 5.5 9.6	6.0 4.3 3.9 3.7 5.1 4.6 3.5	1.3 1.7 1.6 1.1 .7 1.4 4.3	.1 .2 .0 .1 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(46) (54) (46) (41) (43) (38) (79)
☒ 직종	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	80.6 74.0 82.5 80.5 73.4 79.8 76.5 73.8 88.7 74.6 84.0 78.4 93.7	9.6 11.5 7.6 10.2 10.7 4.4 11.0 11.2 7.0 7.0 5.8 8.1 .8	4.5 7.7 5.5 5.1 6.9 7.2 6.7 6.4 2.7 7.8 6.9 7.2 1.0	3.8 5.1 3.7 3.2 3.3 7.1 4.1 6.0 1.3 10.0 2.3 3.5 1.3	1.2 1.6 1.6 1.0 1.5 1.7 2.3 .9 .0 .6 1.0 2.7 3.2	.2 .0 .0 .0 .2 .0 .3 .2 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(48) (54) (36) (36) (57) (49) (63) (20) (62) (36) (51) (33)
☒ 여행 형태	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	87.5 70.1 73.3 62.4 86.8 72.3	6.4 12.7 11.1 10.8 2.1 11.8	3.3 9.8 8.1 2.0 5.5 7.5	2.1 5.5 5.7 11.4 3.0 6.6	.6 1.9 1.8 13.4 2.6 1.5	.1 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(27) (64) (57) (119) (26) (59)
☒ 여행 형태	(7922) (3051) (1005)	70.9 95.3 89.3	12.6 1.9 6.8	8.8 1.4 1.6	5.8 1.2 1.3	1.8 1.1 1.0	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0	(63) (9) (21)

<표 15-6> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-문화관련 지출

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(11978)	92.2	5.2	2.5	.1	100.0	(9)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사	(8283) (3695)	91.8 93.1	5.6 4.4	2.6 2.3	.0 .2	100.0 100.0	(10) (9)
☒ 가 주 귀 별 (4318)	95.1	4.1	.7	.1	100.0	(3)	
☒ 가 (2128)	96.0	1.7	2.3	.0	100.0	(7)	
☒ 가 (293)	94.0	3.4	1.9	.1	100.0	(6)	
☒ 가 (175)	95.0	2.8	1.0	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (587)	95.0	5.8	4.4	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (293)	95.1	3.1	2.0	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (151)	95.0	1.1	1.3	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (175)	84.6	9.7	5.2	.2	100.0	(18)	
☒ 가 (1108)	82.0	13.3	4.7	.0	100.0	(22)	
☒ 가 (190)	76.2	15.6	8.3	.0	100.0	(34)	
☒ 가 (159)	87.1	8.1	4.8	.0	100.0	(18)	
☒ 가 (165)	87.3	8.8	3.9	.0	100.0	(13)	
☒ 가 (109)	86.8	5.6	7.3	.2	100.0	(23)	
☒ 가 (249)	88.2	4.7	7.1	.0	100.0	(27)	
☒ 가 (137)	94.2	2.5	3.3	.0	100.0	(12)	
☒ 가 (133)	93.4	3.6	3.0	.0	100.0	(12)	
☒ 가 (1608)	88.3	6.7	4.8	.2	100.0	(15)	
☒ 가 주 귀 별 (4318)	95.1	4.1	.7	.1	100.0	(3)	
☒ 가 (2128)	96.0	1.7	2.3	.0	100.0	(7)	
☒ 가 (293)	94.0	3.4	1.9	.1	100.0	(6)	
☒ 가 (175)	95.0	2.8	1.0	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (587)	95.0	5.8	4.4	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (293)	95.1	3.1	2.0	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (151)	95.0	1.1	1.3	.0	100.0	(6)	
☒ 가 (175)	84.6	9.7	5.2	.2	100.0	(18)	
☒ 가 (1108)	82.0	13.3	4.7	.0	100.0	(22)	
☒ 가 (190)	76.2	15.6	8.3	.0	100.0	(34)	
☒ 가 (159)	87.1	8.1	4.8	.0	100.0	(18)	
☒ 가 (165)	87.3	8.8	3.9	.0	100.0	(13)	
☒ 가 (109)	86.8	5.6	7.3	.2	100.0	(23)	
☒ 가 (249)	88.2	4.7	7.1	.0	100.0	(27)	
☒ 가 (137)	94.2	2.5	3.3	.0	100.0	(12)	
☒ 가 (133)	93.4	3.6	3.0	.0	100.0	(12)	
☒ 가 (1608)	88.3	6.7	4.8	.2	100.0	(15)	
☒ 1 2 3 4 (3010)	91.9	5.6	2.6	.0	100.0	(9)	
☒ 1 2 3 4 (2852)	92.0	5.1	2.5	.4	100.0	(11)	
☒ 1 2 3 4 (2983)	91.2	6.2	2.6	.0	100.0	(10)	
☒ 1 2 3 4 (3133)	93.6	4.0	2.3	.0	100.0	(8)	
☒ 요인별 사용자 (6972)	93.5	4.2	2.2	.1	100.0	(9)	
☒ 요인별 사용자 (5006)	90.4	6.7	2.8	.1	100.0	(10)	
☒ 연령 (381)	86.0	10.3	3.6	.1	100.0	(14)	
☒ 15~20 (2956)	88.0	8.6	3.3	.2	100.0	(14)	
☒ 21~30 (3199)	93.9	4.3	1.8	.0	100.0	(6)	
☒ 31~40 (2709)	94.0	3.5	2.3	.1	100.0	(8)	
☒ 41~50 (1791)	93.0	4.3	2.5	.1	100.0	(8)	
☒ 51~60 (830)	95.6	2.5	1.9	.0	100.0	(7)	
☒ 61 이상 (112)	95.0	1.1	3.9	.0	100.0	(14)	
☒ 직업 (879)	87.4	10.1	2.3	.2	100.0	(11)	
☒ 직업 (2335)	93.8	3.7	2.5	.0	100.0	(9)	
☒ 직업 (2329)	95.0	3.6	.9	.0	100.0	(4)	
☒ 직업 (982)	95.0	3.3	1.7	.0	100.0	(5)	
☒ 직업 (1186)	95.0	3.5	1.9	.0	100.0	(9)	
☒ 직업 (323)	95.0	2.7	1.2	.0	100.0	(9)	
☒ 직업 (982)	95.0	4.3	2.2	.0	100.0	(12)	
☒ 직업 (808)	82.9	12.2	4.6	.3	100.0	(18)	
☒ 직업 (864)	95.7	3.6	.6	.2	100.0	(3)	
☒ 직업 (189)	89.1	4.4	6.4	.0	100.0	(24)	
☒ 직업 (167)	92.7	5.0	2.3	.0	100.0	(13)	
☒ 직업 (852)	92.8	3.7	3.4	.0	100.0	(11)	
☒ 직업 (101)	96.0	3.4	.6	.0	100.0	(5)	
☒ 방문객 (4834)	92.9	5.4	1.6	.1	100.0	(7)	
☒ 방문객 (1378)	84.0	11.1	4.9	.0	100.0	(19)	
☒ 방문객 (5030)	94.0	3.3	2.5	.0	100.0	(9)	
☒ 방문객 (18)	88.5	1.7	9.7	.0	100.0	(15)	
☒ 방문객 (77)	94.5	1.7	3.8	.0	100.0	(8)	
☒ 방문객 (640)	89.1	7.1	3.4	.4	100.0	(12)	
☒ 여행 (7922)	90.7	5.9	3.3	.1	100.0	(12)	
☒ 여행 (3051)	96.0	2.9	1.0	.1	100.0	(4)	
☒ 여행 (1005)	92.3	6.9	.7	.0	100.0	(6)	

<표 15-7> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-운동관련 지출

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(11978)	97.4	1.3	1.2	.1	100.0	(4)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사	(8283)	97.2	1.4	1.3	.0	100.0	(5)
	(3695)	97.9	1.0	.9	.2	100.0	(4)
☒ 가 주 귀 별	(4318)	99.4	.1	.4	.1	100.0	(1)
	(2128)	97.9	.7	1.4	.0	100.0	(4)
	(293)	89.0	4.8	6.1	.1	100.0	(14)
	(175)	95.4	2.9	1.5	.2	100.0	(6)
	(587)	94.7	4.3	1.0	.0	100.0	(4)
	(293)	95.1	5.7	1.1	.0	100.0	(10)
	(151)	91.3	7.7	3.0	.0	100.0	(15)
	(175)	96.7	2.2	2.8	.2	100.0	(4)
	(1108)	96.9	2.2	.9	.0	100.0	(19)
	(190)	94.8	1.8	3.4	.0	100.0	(10)
	(159)	96.8	1.1	2.2	.0	100.0	(2)
	(165)	97.4	1.6	1.0	.0	100.0	(3)
	(109)	97.3	1.0	1.5	.2	100.0	(2)
	(249)	97.9	1.6	.5	.0	100.0	(5)
	(137)	98.7	.6	.7	.0	100.0	(10)
	(133)	97.1	1.4	1.5	.0	100.0	(7)
	(1608)	95.7	2.1	2.1	.2	100.0	(7)
☒ 가 주 귀 별	(4318)	99.4	.1	.4	.1	100.0	(1)
	(2128)	97.9	.7	1.4	.0	100.0	(4)
	(293)	89.0	4.8	6.1	.1	100.0	(14)
	(175)	95.4	2.9	1.0	.2	100.0	(6)
	(587)	94.7	4.3	1.0	.0	100.0	(4)
	(293)	95.1	5.7	1.1	.0	100.0	(10)
	(151)	91.3	7.7	3.0	.0	100.0	(15)
	(175)	96.7	2.2	2.8	.2	100.0	(4)
	(1108)	96.9	2.2	.9	.0	100.0	(19)
	(190)	94.8	1.8	3.4	.0	100.0	(10)
	(159)	96.8	1.1	2.2	.0	100.0	(2)
	(165)	97.4	1.6	1.0	.0	100.0	(3)
	(109)	97.3	1.0	1.5	.2	100.0	(2)
	(249)	97.9	1.6	.5	.0	100.0	(5)
	(137)	98.7	.6	.7	.0	100.0	(10)
	(133)	97.1	1.4	1.5	.0	100.0	(7)
	(1608)	95.7	2.1	2.1	.2	100.0	(7)
☒ 1 2 3 4	(3010)	96.6	1.4	2.1	.0	100.0	(6)
	(2852)	97.9	1.1	.7	.4	100.0	(3)
	(2983)	98.2	1.3	.6	.0	100.0	(3)
	(3133)	97.0	1.5	1.5	.0	100.0	(5)
☒ 요인 별 자	(6972)	97.2	1.3	1.4	.1	100.0	(5)
	(5006)	97.6	1.4	.9	.1	100.0	(3)
☒ 15~20 세	(381)	95.2	2.9	1.9	.1	100.0	(5)
	(2956)	96.0	1.9	2.0	.2	100.0	(7)
	(3199)	97.4	1.4	1.2	.0	100.0	(4)
	(2709)	98.3	1.0	.6	.1	100.0	(2)
	(1791)	98.4	.7	.8	.1	100.0	(3)
	(830)	98.8	.2	1.0	.0	100.0	(4)
	(112)	96.1	1.4	2.6	.0	100.0	(17)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사	(879)	96.7	1.8	1.3	.2	100.0	(4)
	(2335)	97.8	.9	1.3	.0	100.0	(4)
	(2329)	98.5	.9	.6	.0	100.0	(2)
	(982)	97.4	1.3	1.4	.0	100.0	(6)
	(1186)	95.7	2.2	1.6	.2	100.0	(6)
	(323)	98.6	1.4	1.0	.0	100.0	(6)
	(962)	98.1	1.4	1.5	.0	100.0	(1)
	(808)	98.0	2.5	2.2	.3	100.0	(6)
	(864)	98.5	1.1	2.2	.2	100.0	(1)
	(189)	98.2	.3	1.5	.0	100.0	(8)
	(167)	97.5	2.3	.2	.0	100.0	(1)
	(852)	95.2	2.2	2.5	.0	100.0	(6)
	(101)	99.4	.4	.2	.0	100.0	(1)
☒ 한 국 위 치 전 / 국 외 위 치 전 / 국 외 위 치 전 / 국 외 위 치 전	(4834)	97.1	1.6	1.2	.1	100.0	(4)
	(1378)	97.6	1.5	.8	.0	100.0	(3)
	(5030)	97.8	.9	1.2	.0	100.0	(4)
	(18)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(77)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(640)	95.2	1.7	2.7	.4	100.0	(10)
☒ 여 개 단 Air-tel	(7922)	97.6	1.1	1.2	.1	100.0	(4)
	(3051)	96.1	2.1	1.6	.1	100.0	(5)
	(1005)	99.3	.3	.4	.0	100.0	(2)

<표 15-8> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-기타비용

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(11978)	88.9	4.9	6.1	.1	100.0	(31)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒ PAPER 조사	(8283) (3695)	89.8 87.1	4.4 6.1	5.8 6.6	.0 .2	100.0 100.0	(30) (33)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 다	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	87.8 91.8 88.8 89.7 89.9 89.8 87.5 90.6 92.7 86.7 87.9 90.4 81.1 88.3 87.9 87.6	6.6 3.2 5.4 6.5 4.4 6.7 2.0 5.7 3.7 7.1 2.6 3.6 4.3 3.3 3.4 4.2	5.5 5.6 7.4 2.9 4.4 6.6 6.2 6.2 3.5 6.2 9.6 5.8 14.5 8.4 8.6 8.0	.1 .0 .1 .2 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(24) (22) (19) (36) (17) (13) (33) (45) (41) (28) (26) (60) (26) (85) (71) (56) (45)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 다	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	87.8 91.8 88.8 89.7 89.9 89.8 87.5 90.6 92.7 86.7 87.9 90.4 81.1 88.3 87.9 87.6	6.6 3.2 5.4 6.5 4.4 6.7 2.0 5.7 3.7 7.1 2.6 3.6 4.3 3.3 3.4 4.2	5.5 5.6 7.4 2.9 4.4 6.6 6.2 6.2 3.5 6.2 9.6 5.8 14.5 8.4 8.6 8.0	.1 .0 .1 .2 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(24) (22) (19) (36) (17) (13) (33) (45) (41) (28) (26) (60) (26) (85) (71) (56) (45)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 다	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	87.8 91.8 88.8 89.7 89.9 89.8 87.5 90.6 92.7 86.7 87.9 90.4 81.1 88.3 87.9 87.6	6.6 3.2 5.4 6.5 4.4 6.7 2.0 5.7 3.7 7.1 2.6 3.6 4.3 3.3 3.4 4.2	5.5 5.6 7.4 2.9 4.4 6.6 6.2 6.2 3.5 6.2 9.6 5.8 14.5 8.4 8.6 8.0	.1 .0 .1 .2 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(24) (22) (19) (36) (17) (13) (33) (45) (41) (28) (26) (60) (26) (85) (71) (56) (45)
☒ 1 2 3 4 ☒ 기 기 기 기	(3010) (2852) (2983) (3133)	86.7 86.2 89.7 92.9	5.4 6.1 5.4 2.9	7.9 7.4 4.9 4.2	.0 .4 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(37) (36) (27) (22)
☒ 요 인 셴 ☒ 요 인 자	(6972) (5006)	89.0 88.9	4.7 5.1	6.2 5.9	.1 .1	100.0 100.0	(31) (30)
☒ 연 령 ☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 이상	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	85.1 88.5 89.5 89.1 88.8 89.6 93.1	9.1 4.7 5.1 4.3 5.1 4.8 2.7	5.7 6.7 5.4 6.5 6.0 5.5 4.2	.1 .2 .0 .1 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(26) (33) (25) (35) (34) (25) (16)
☒ 직 업 ☒ 기 관 인 사 생 산 기 업 자 영 업 기 관 기	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	90.4 88.7 91.7 89.0 89.0 92.0 88.1 88.0 87.2 90.5 85.1 87.8 85.3	5.0 4.8 3.5 5.3 4.2 1.7 4.9 7.5 8.5 1.5 6.6 5.1 5.0	4.4 6.5 4.8 5.7 6.0 6.3 7.0 9.2 4.1 8.0 8.3 7.0 9.7	.2 .0 .0 .0 .2 .0 .3 .2 .2 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(20) (37) (18) (25) (30) (22) (48) (51) (30) (29) (48) (28) (49)
☒ 방 한 기 관 인 사 생 산 기 업 자 영 업 기 관 기 ☒ 기 관 인 사 생 산 기 업 자 영 업 기 관 기	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	90.4 84.5 89.4 56.7 77.5 85.7	4.6 7.1 4.5 10.8 6.6 5.0	4.9 8.4 6.0 32.5 15.8 8.9	.1 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(21) (38) (32) (699) (93) (51)
☒ 여 개 단 Air-tel ☒ 행 별 체 여 여행	(7922) (3051) (1005)	88.6 90.7 86.7	5.0 4.3 6.4	6.4 4.9 6.8	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0	(36) (16) (30)

<표 16> 1인당 총경비 지출(개별여행)

BASE: 개별여행자	사례수	500달러 이하	501-1000달러	1001-1500달러	1501-2000달러	2001-3000달러	3001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(7922)	34.9	28.8	12.6	8.1	7.7	7.8	.1	100.0	(1139)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 조 사	(5540) (2382)	32.7 39.8	29.0 28.1	13.3 11.0	8.8 6.6	8.0 7.2	8.1 7.1	.0 .2	100.0 100.0	(1187) (1027)
☒ 그 주 기	(2216) (1448) (106) (74)	41.0 38.5 34.4	34.0 25.3 32.7	11.7 11.8 15.9	5.9 6.7 6.1	3.8 9.7 4.5	3.3 8.1 6.4	.3 .0 .0	100.0 100.0 100.0	(850) (1132) (976)
☒ 가	(239) (121) (72)	31.4 38.8 32.2	28.6 31.7 28.8	15.4 14.0 16.3	7.8 7.6 6.8	10.2 6.8 7.3	6.6 6.5 8.6	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0	(1229) (1065) (818)
☒ 레 이 시	(151) (1031)	31.4 29.1	26.4 27.2	12.1 13.2	9.4 10.9	9.4 9.4	11.2 10.1	.0 .0	100.0 100.0	(1267) (1321)
☒ 나	(177) (150) (160) (93)	24.5 27.7 27.7 36.7	24.1 28.6 25.9 22.1	15.5 14.2 15.2 13.0	11.9 12.7 9.3 9.4	12.2 7.7 8.8 7.9	11.7 9.1 13.1 10.8	.0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1439) (1300) (1388) (1190)
☒ 시 랑	(211) (124) (124) (1425)	22.3 23.9 27.7 31.6	24.8 22.5 26.4 26.8	15.8 14.8 12.8 12.2	12.1 10.9 9.6 10.1	13.2 10.9 8.7 9.3	11.7 17.0 14.7 10.0	.0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1595) (1666) (1626) (1254)
☒ 그 주 기	(2216) (1448) (106) (74)	41.0 38.5 34.4	34.0 25.3 32.7	11.7 11.8 15.9	5.9 6.7 6.1	3.8 9.7 4.5	3.3 8.1 6.4	.3 .0 .0	100.0 100.0 100.0	(850) (1132) (976)
☒ 가	(239) (121) (72)	31.4 38.8 32.2	28.6 31.7 28.8	15.4 14.0 16.3	7.8 7.6 6.8	10.2 6.8 7.3	6.6 6.5 8.6	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0	(1229) (1065) (818)
☒ 레 이 시	(151) (1031)	31.4 29.1	26.4 27.2	12.1 13.2	9.4 10.9	9.4 9.4	11.2 10.1	.0 .0	100.0 100.0	(1267) (1321)
☒ 나	(177) (150) (160) (93)	24.5 27.7 27.7 36.7	24.1 28.6 25.9 22.1	15.5 14.2 15.2 13.0	11.9 12.7 9.3 9.4	12.2 7.7 8.8 7.9	11.7 9.1 13.1 10.8	.0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1439) (1300) (1388) (1190)
☒ 시 랑	(211) (124) (124) (1425)	22.3 23.9 27.7 31.6	24.8 22.5 26.4 26.8	15.8 14.8 12.8 12.2	12.1 10.9 9.6 10.1	13.2 10.9 8.7 9.3	11.7 17.0 14.7 10.0	.0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1595) (1666) (1626) (1254)
☒ 1-2-3-4	(1984) (1839) (2051) (2048)	40.0 35.4 31.1 33.3	27.4 28.7 30.7 28.2	11.6 13.0 13.0 12.8	6.2 8.4 8.2 9.7	6.7 6.7 8.8 8.6	8.0 7.5 8.3 7.4	.0 .3 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1062) (1114) (1225) (1150)
☒ 요트	(5264) (2658)	35.3 34.0	28.1 30.1	11.8 14.2	8.2 8.1	8.1 7.0	8.4 6.7	.1 .1	100.0 100.0	(1157) (1103)
☒ 15-20-30-40-50-60-세	(240) (1965) (2202) (1789) (1106) (534) (87)	44.1 36.7 35.6 36.0 28.5 31.8 24.6	27.7 27.0 28.5 28.5 32.5 30.8 23.1	6.2 12.8 12.7 11.1 16.5 11.3 14.9	4.7 7.7 7.4 9.1 7.8 10.9 13.3	11.8 7.1 7.8 8.1 7.4 8.2 4.9	5.5 8.6 8.0 7.2 7.1 7.0 19.2	.0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(986) (1152) (1164) (1092) (1150) (1125) (1561)
☒ 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-세	(481) (1908) (1514) (532) (894) (232) (682) (547) (322) (119) (82) (545) (74)	37.8 34.1 41.1 38.4 28.2 38.6 26.4 38.0 26.2 31.4 47.5 35.3 31.9	25.6 29.6 26.3 31.6 25.2 32.2 24.7 39.0 39.0 19.4 19.9 29.5 37.9	11.3 12.2 13.3 10.4 14.1 15.1 13.2 9.8 17.0 15.1 13.1 11.3 9.1	7.6 7.8 5.8 7.8 12.2 4.5 10.3 7.1 8.0 16.4 6.5 9.1 2.3	8.6 7.0 6.9 7.8 10.4 4.0 8.1 10.9 3.9 12.7 3.1 7.2 8.2	8.6 9.3 4.6 4.1 9.9 4.8 12.1 9.2 5.2 5.0 9.9 7.6 10.6	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .6 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1194) (1172) (971) (966) (1323) (950) (1377) (1168) (1044) (1251) (1134) (1122) (1037)
☒ 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-세	(1574) (1287) (4495) (18) (48) (500)	26.3 37.7 36.7 20.1 49.9 37.2	34.3 32.3 26.3 5.2 22.2 24.9	14.8 11.3 12.3 25.9 6.6 11.9	9.0 7.5 8.2 2.8 6.4 6.7	7.9 5.3 8.1 1.8 .0 11.2	7.5 6.0 8.3 44.2 8.0 7.6	.2 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1195) (1018) (1154) (2632) (767) (1123)
☒ 여 개 별 행 태	(7922)	34.9	28.8	12.6	8.1	7.7	7.8	.1	100.0	(1139)

<표 16-1> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-개별 숙박비

BASE: 개별여행자	사례수	100달러 이하	101- 200 달러	201- 500 달러	501- 1000 달러	1001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(7922)	40.2	12.3	24.1	13.6	9.7	.1	100.0	(378)
☒ 조사 유형별 조사	(5540)	37.3	12.7	25.1	14.8	10.1	.0	100.0	(401)
☒ CAPI 조사	(2382)	47.1	11.2	21.8	10.8	8.9	.2	100.0	(325)
☒ 거주지별	(2216)	27.8	22.8	38.2	8.2	2.7	.3	100.0	(260)
☒ 수도권	(1448)	59.9	9.9	16.6	9.3	5.0	.0	100.0	(215)
☒ 충청권	(106)	22.8	16.6	43.4	11.1	6.1	.0	100.0	(332)
☒ 강원권	(74)	24.2	11.4	28.0	24.0	14.5	.0	100.0	(510)
☒ 경상권	(239)	52.0	9.3	22.7	10.1	3.8	.0	100.0	(236)
☒ 충청권	(121)	51.5	15.2	23.0	7.7	2.6	.0	100.0	(186)
☒ 서울	(72)	37.7	9.3	20.1	22.3	10.6	.0	100.0	(459)
☒ 경기	(151)	36.0	8.5	20.5	19.4	15.6	.0	100.0	(491)
☒ 인천	(1031)	38.7	6.4	20.3	17.0	17.6	.0	100.0	(561)
☒ 강원	(177)	44.7	5.7	15.0	15.9	18.7	.0	100.0	(495)
☒ 충청	(150)	34.0	4.4	20.7	23.8	17.0	.0	100.0	(595)
☒ 경상	(160)	25.3	6.0	18.5	24.6	25.7	.0	100.0	(738)
☒ 전남	(93)	47.8	5.0	16.4	14.7	16.1	.0	100.0	(437)
☒ 전북	(211)	49.0	6.3	20.7	15.9	8.0	.0	100.0	(351)
☒ 광주	(124)	45.6	4.4	17.7	18.0	14.3	.0	100.0	(491)
☒ 대구	(124)	31.0	8.5	25.0	18.2	17.3	.0	100.0	(705)
☒ 경북	(1425)	40.7	8.1	15.6	19.7	16.0	.0	100.0	(500)
☒ 직업별	(2216)	27.8	22.8	38.2	8.2	2.7	.3	100.0	(260)
☒ 전문직	(1448)	59.9	9.9	16.6	9.3	5.0	.0	100.0	(215)
☒ 일반직	(106)	22.8	16.6	43.4	11.1	6.1	.0	100.0	(332)
☒ 자영업	(74)	24.2	11.4	28.0	24.0	14.5	.0	100.0	(510)
☒ 무직	(239)	52.0	9.3	22.7	10.1	3.8	.0	100.0	(236)
☒ 학생	(121)	51.5	15.2	23.0	7.7	2.6	.0	100.0	(186)
☒ 주부	(72)	37.7	9.3	20.1	22.3	10.6	.0	100.0	(459)
☒ 직장인	(151)	36.0	8.5	20.5	19.4	15.6	.0	100.0	(491)
☒ 퇴직	(1031)	38.7	6.4	20.3	17.0	17.6	.0	100.0	(561)
☒ 은퇴	(177)	44.7	5.7	15.0	15.9	18.7	.0	100.0	(495)
☒ 기타	(150)	34.0	4.4	20.7	23.8	17.0	.0	100.0	(595)
☒ 기타	(160)	25.3	6.0	18.5	24.6	25.7	.0	100.0	(738)
☒ 기타	(93)	47.8	5.0	16.4	14.7	16.1	.0	100.0	(437)
☒ 기타	(211)	49.0	6.3	20.7	15.9	8.0	.0	100.0	(351)
☒ 기타	(124)	45.6	4.4	17.7	18.0	14.3	.0	100.0	(491)
☒ 기타	(124)	31.0	8.5	25.0	18.2	17.3	.0	100.0	(705)
☒ 기타	(1425)	40.7	8.1	15.6	19.7	16.0	.0	100.0	(500)
☒ 연령별	(2216)	27.8	22.8	38.2	8.2	2.7	.3	100.0	(260)
☒ 15-20	(1448)	59.9	9.9	16.6	9.3	5.0	.0	100.0	(215)
☒ 21-30	(106)	22.8	16.6	43.4	11.1	6.1	.0	100.0	(332)
☒ 31-40	(2202)	39.0	12.3	25.4	13.4	10.0	.0	100.0	(388)
☒ 41-50	(1789)	37.5	10.9	27.2	13.7	10.8	.0	100.0	(404)
☒ 51-60	(1106)	32.6	13.9	26.9	17.0	9.4	.2	100.0	(391)
☒ 61세 이상	(534)	30.9	13.5	28.2	17.3	10.0	.0	100.0	(396)
☒ 성별	(87)	37.0	11.1	22.9	12.8	16.1	.0	100.0	(493)
☒ 직업별	(481)	45.6	12.9	19.5	11.6	10.0	.4	100.0	(362)
☒ 전문직	(1908)	33.8	9.9	27.0	17.4	12.1	.0	100.0	(452)
☒ 일반직	(1514)	37.7	13.7	25.4	13.9	9.3	.0	100.0	(391)
☒ 자영업	(532)	38.0	18.5	30.0	8.3	5.1	.0	100.0	(299)
☒ 무직	(894)	38.9	17.9	22.2	17.3	17.6	.0	100.0	(537)
☒ 학생	(232)	35.2	12.9	22.2	7.4	5.4	.0	100.0	(278)
☒ 직장인	(682)	35.0	17.3	26.8	12.9	8.1	.0	100.0	(329)
☒ 퇴직	(547)	53.3	9.3	18.2	11.4	7.5	.4	100.0	(295)
☒ 은퇴	(322)	35.7	21.9	35.2	5.0	1.8	.6	100.0	(207)
☒ 기타	(119)	44.6	10.9	23.2	14.4	6.9	.0	100.0	(329)
☒ 기타	(82)	51.0	13.6	24.6	5.7	5.1	.0	100.0	(229)
☒ 기타	(545)	54.9	8.4	17.7	12.5	6.5	.0	100.0	(289)
☒ 기타	(74)	61.1	10.1	10.5	10.6	7.8	.0	100.0	(219)
☒ 여행 형태별	(1574)	26.3	21.9	35.2	9.4	6.8	.2	100.0	(331)
☒ 한가위	(1287)	71.8	7.6	12.9	4.8	2.9	.0	100.0	(143)
☒ 추석	(4495)	35.4	10.2	24.0	17.6	12.9	.0	100.0	(469)
☒ 기타	(18)	50.0	12.9	16.1	.0	21.0	.0	100.0	(333)
☒ 기타	(48)	45.9	20.3	11.3	7.9	14.6	.0	100.0	(373)
☒ 기타	(500)	45.4	11.3	21.1	14.7	7.1	.4	100.0	(316)
☒ 여행 형태별	(7922)	40.2	12.3	24.1	13.6	9.7	.1	100.0	(378)

<표 16-2> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-쇼핑비

BASE: 개별여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	18.9	14.8	18.1	27.4	20.7	.1	100.0	(399)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI 조 사	(5540) (2382)	18.3 20.2	15.1 14.0	18.1 18.1	26.8 28.9	21.6 18.7	.0 .2	100.0 100.0	(411) (371)
☒ 거 주 귀 국 가 레 이 시 나 랑 시 기	(2216) (1448) (106) (74) (239) (121) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	21.4 7.2 21.9 24.4 17.3 5.5 8.6 24.8 24.4 21.4 34.8 35.0 21.8 4.4 11.7 20.8 22.2	19.4 7.7 16.5 19.7 12.9 15.2 13.1 17.2 18.7 14.1 17.9 13.8 9.7 7.3 7.8 16.8 13.3	18.0 16.7 22.8 15.9 15.7 16.6 21.4 18.0 18.5 16.7 20.6 22.1 16.4 15.2 17.0 19.6	24.3 35.8 20.0 24.5 30.9 35.6 32.5 24.0 26.0 28.2 16.0 18.1 24.8 29.1 27.4 23.6 26.9	16.8 32.5 18.7 15.5 23.3 27.0 24.4 16.0 12.4 19.6 10.7 12.6 21.6 42.8 37.9 21.8 17.9	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(322) (588) (353) (287) (552) (429) (488) (312) (295) (341) (228) (239) (350) (823) (725) (419) (346)
☒ 거 주 귀 국 가 레 이 시 나 랑 시 기	(2216) (1448) (106) (239) (151) (124) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	21.4 7.2 21.9 24.4 17.3 5.5 8.6 24.8 24.4 21.4 34.8 35.0 21.8 4.4 11.7 20.8 22.2	19.4 7.7 16.5 19.7 12.9 15.2 13.1 17.2 18.7 14.1 17.9 13.8 9.7 7.3 7.8 16.8 13.3	18.0 16.7 22.8 15.9 15.7 16.6 21.4 18.0 18.5 16.7 20.6 22.1 16.4 15.2 17.0 19.6	24.3 35.8 20.0 24.5 30.9 35.6 32.5 24.0 26.0 28.2 16.0 18.1 24.8 29.1 27.4 23.6 26.9	16.8 32.5 18.7 15.5 23.3 27.0 24.4 16.0 12.4 19.6 10.7 12.6 21.6 42.8 37.9 21.8 17.9	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(322) (588) (353) (287) (552) (429) (488) (312) (295) (341) (228) (239) (350) (823) (725) (419) (346)
☒ 1 2 3 4	(1984) (1839) (2051) (2048)	16.3 19.6 21.4 18.2	15.9 15.3 15.3 12.7	20.1 18.6 17.0 16.8	29.2 27.9 25.4 27.3	18.5 18.2 20.9 25.0	.0 .3 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(353) (396) (419) (429)
☒ 여	(5264) (2658)	23.9 8.9	16.3 11.8	18.2 17.9	24.4 33.4	17.1 27.9	.1 .1	100.0 100.0	(350) (497)
☒ 15~ 20 21~ 30 31~ 40 41~ 50 51~ 60 61세 이상 / 무응답	(240) (1965) (2202) (1789) (1106) (534) (87)	10.4 14.6 17.8 22.9 22.2 22.1 23.0	11.8 14.4 13.8 17.3 14.7 15.2 3.2	22.0 19.3 19.9 14.6 17.0 19.1 15.0	32.8 28.5 26.8 27.2 27.6 25.3 22.4	23.1 23.1 21.8 18.0 18.3 18.3 36.3	.0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(401) (410) (431) (350) (390) (389) (562)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI 조 사	(481) (1908) (1514) (532) (884) (232) (682) (547) (322) (119) (82) (545) (74)	17.4 26.3 22.1 16.4 18.5 12.4 12.0 14.8 5.6 17.0 11.6 14.2 13.4	15.2 15.7 16.8 16.0 15.8 12.9 10.7 10.3 9.9 20.1 11.6 13.4 19.1	14.5 16.4 19.3 15.7 20.8 20.8 18.7 19.9 16.6 13.9 24.0 17.5 17.1	31.9 25.8 25.2 26.3 27.4 34.8 28.1 27.7 34.5 32.0 18.1 29.0 23.0	20.6 15.8 16.5 22.0 18.7 19.2 30.4 25.0 32.3 27.2 26.2 25.9 27.5	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .6 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(424) (346) (319) (413) (361) (377) (619) (388) (532) (465) (513) (455) (570)
☒ 한 국 어 위 치 문 화 전 기	(1574) (1287) (4495) (18) (48) (500)	10.1 9.8 25.1 27.8 15.9 14.5	14.0 10.6 16.5 14.7 14.7 12.6	16.4 18.2 18.4 10.1 18.5 20.5	31.5 35.0 23.4 24.8 40.0 30.4	27.8 26.5 16.6 37.4 10.9 21.5	.2 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(500) (478) (340) (1155) (280) (401)
☒ 여 개 별 행 태	(7922)	18.9	14.8	18.1	27.4	20.7	.1	100.0	(399)

<표 16-4> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-현지 교통비

BASE: 개별여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	70.9	12.6	8.8	5.8	1.8	.1	100.0	(63)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI	(5540) (2382)	70.9 71.0	12.8 12.1	9.2 7.9	5.5 6.6	1.7 2.3	.0 .2	100.0 100.0	(62) (66)
☒ 거 주 귀 가 레 이 나 랑 시 기	(2216) (1448) (106) (74) (239) (121) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	76.1 71.1 69.2 65.7 71.7 78.4 71.9 68.7 63.8 60.8 63.3 76.7 69.0 80.1 66.4 63.2 68.7	12.7 10.1 13.8 13.5 14.1 10.3 12.7 11.8 17.1 11.8 13.5 8.8 7.3 6.4 12.2 14.2 13.0	6.7 9.0 9.3 8.4 7.5 6.5 7.0 11.3 10.5 12.9 11.4 7.3 10.8 7.4 9.3 10.2 10.0	3.6 7.0 5.6 9.7 3.4 3.5 7.0 6.2 6.3 10.6 8.8 5.2 9.4 4.8 8.8 10.3 6.0	.5 2.7 2.1 2.7 1.2 1.3 1.4 2.0 2.3 3.8 3.0 2.1 3.5 1.2 3.2 2.1 2.2	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(44) (63) (55) (84) (56) (43) (60) (71) (84) (96) (84) (53) (81) (44) (88) (92) (71)
☒ 거 주 귀 별 기	(2216) (1448) (106) (74) (239) (151) (72) (124) (124) (1208) (614) (267) (1425)	76.1 71.1 69.2 71.7 71.7 68.7 63.2 63.4 73.4 73.1 68.7	12.7 10.1 13.8 13.5 14.1 11.8 12.2 14.2 16.4 8.9 11.8 13.0	6.7 9.0 9.3 8.4 7.5 11.3 9.3 10.2 10.8 8.9 7.2 10.0	3.6 7.0 5.6 9.7 3.4 3.5 7.0 6.2 6.9 6.6 6.2 6.0	.5 2.7 2.1 2.7 1.2 1.3 1.4 2.0 2.5 2.2 1.7 2.2	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(44) (63) (55) (84) (56) (71) (88) (92) (86) (62) (59) (71)
☒ 1~ 2~ 3~ 4	(1984) (1839) (2051) (2048)	72.1 74.1 67.5 70.3	10.5 11.0 15.6 13.0	9.1 8.0 8.7 9.2	5.7 4.9 6.5 6.1	2.5 1.7 1.8 1.4	.0 .3 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(64) (63) (88) (58)
☒ 여 인 자	(5264) (2658)	70.5 71.7	12.3 13.1	9.0 8.4	6.2 4.9	1.9 1.7	.1 .1	100.0 100.0	(63) (63)
☒ 15~ 20~ 30~ 40~ 50~ 60~ 61세 이하 / 무응답	(240) (1965) (2202) (1789) (1106) (534) (87)	70.9 68.0 72.0 72.8 69.6 73.4 69.3	10.9 14.1 11.7 12.9 12.2 11.8 8.2	7.5 9.5 8.6 8.3 9.3 7.9 12.4	8.5 5.9 5.5 4.5 7.6 6.4 4.6	2.1 2.3 2.3 1.4 1.2 1.6 5.5	.0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(68) (73) (62) (54) (63) (54) (102)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI	(481) (1908) (1514) (532) (884) (232) (682) (547) (322) (119) (82) (545) (74)	69.4 70.2 76.1 68.9 67.4 73.7 69.8 63.1 77.2 66.6 67.3 70.6 91.9	14.1 12.8 16.5 10.5 13.8 5.3 14.0 15.3 13.4 7.8 11.8 11.3 1.1	7.8 9.1 7.3 8.5 11.3 10.0 8.8 9.0 5.9 10.7 14.1 9.7 1.4	6.1 6.0 5.1 4.8 5.7 9.9 5.2 8.8 2.9 14.0 4.6 5.1 1.2	2.3 1.9 1.9 1.4 2.0 1.1 2.3 3.4 .0 .9 2.1 3.4 4.3	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(79) (63) (49) (57) (70) (61) (63) (91) (42) (84) (70) (70) (42)
☒ 한 국 인 / 외 국 인 / 무응답	(1574) (1287) (4495) (18) (48) (500)	71.5 68.6 71.7 61.2 90.6 66.2	13.9 13.2 11.9 11.1 3.4 13.9	8.0 10.3 8.7 2.1 9.9 9.2	4.9 5.9 5.8 11.8 8.9 8.4	1.5 2.0 1.9 13.8 4.1 1.9	.2 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(65) (68) (60) (123) (15) (74)
☒ 여 개 별 행 태	(7922)	70.9	12.6	8.8	5.8	1.8	.1	100.0	(63)

<표 16-5> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-오락관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	82.6	8.0	9.2	.1	100.0	(48)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(5540)	82.0	8.1	9.9	.0	100.0	(52)
	(2382)	84.1	8.0	7.7	.2	100.0	(40)
☒ 가 주 귀 ☒	(2216)	83.9	9.1	6.7	.3	100.0	(49)
	(1448)	85.1	3.9	10.9	.0	100.0	(51)
	(106)	85.1	7.5	7.4	.0	100.0	(31)
	(74)	80.6	8.8	10.6	.0	100.0	(70)
	(239)	83.4	7.7	7.7	.0	100.0	(54)
	(121)	88.7	6.6	3.1	.0	100.0	(17)
	(72)	88.9	7.6	7.2	.0	100.0	(39)
	(151)	77.9	9.6	12.5	.0	100.0	(54)
	(1031)	75.7	12.8	11.5	.0	100.0	(54)
	(177)	66.9	15.1	18.0	.0	100.0	(88)
	(150)	78.4	10.4	11.3	.0	100.0	(51)
	(160)	85.6	5.9	8.5	.0	100.0	(33)
	(93)	84.5	4.8	10.6	.0	100.0	(46)
	(211)	92.3	2.6	5.1	.0	100.0	(20)
	(124)	88.3	4.5	7.2	.0	100.0	(29)
	(124)	75.1	11.3	13.6	.0	100.0	(74)
	(1425)	83.5	7.0	9.4	.0	100.0	(41)
☒ 가 주 귀 ☒	(2216)	83.9	9.1	6.7	.3	100.0	(49)
	(1448)	85.1	3.9	10.9	.0	100.0	(51)
	(106)	85.1	7.5	7.4	.0	100.0	(31)
	(74)	80.6	8.8	10.6	.0	100.0	(70)
	(239)	83.4	7.7	7.7	.0	100.0	(54)
	(151)	77.9	9.6	12.5	.0	100.0	(54)
	(124)	88.3	4.5	7.2	.0	100.0	(29)
	(124)	75.1	11.3	13.6	.0	100.0	(74)
	(1208)	74.4	13.1	12.4	.0	100.0	(59)
	(614)	86.0	5.7	8.3	.0	100.0	(35)
	(267)	85.4	8.3	6.3	.0	100.0	(38)
	(1425)	83.5	7.0	9.4	.0	100.0	(41)
☒ 1 2 3 4 ☒	(1984)	85.8	6.3	7.9	.0	100.0	(45)
	(1839)	82.6	8.9	8.2	.3	100.0	(41)
	(2051)	79.4	10.1	10.5	.0	100.0	(56)
	(2048)	82.9	6.9	10.2	.0	100.0	(50)
☒ 요인 ☒	(5264)	83.8	6.3	9.8	.1	100.0	(53)
	(2658)	80.4	11.5	8.1	.1	100.0	(39)
☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 ☒	(240)	67.3	21.1	11.6	.0	100.0	(38)
	(1965)	76.5	11.6	11.6	.2	100.0	(53)
	(2202)	84.7	7.0	8.3	.0	100.0	(47)
	(1789)	86.0	6.5	7.5	.0	100.0	(42)
	(1106)	85.3	6.0	8.5	.2	100.0	(36)
	(534)	86.9	3.4	9.6	.0	100.0	(63)
	(87)	79.9	3.8	16.3	.0	100.0	(174)
☒ 1인 2인 3인 4인 5인 6인 7인 8인 9인 10인 ☒	(481)	77.8	11.9	9.9	.4	100.0	(60)
	(1908)	86.2	4.0	9.8	.0	100.0	(52)
	(1514)	87.2	6.3	5.9	.0	100.0	(34)
	(532)	83.6	7.9	8.3	.0	100.0	(43)
	(884)	76.6	11.7	11.5	.0	100.0	(50)
	(232)	90.3	7.2	2.5	.0	100.0	(14)
	(682)	81.8	7.8	10.4	.0	100.0	(72)
	(547)	68.0	17.8	14.4	.4	100.0	(54)
	(322)	83.2	11.8	4.4	.6	100.0	(20)
	(119)	79.2	6.0	14.8	.0	100.0	(72)
	(82)	84.1	6.9	8.9	.0	100.0	(42)
	(545)	79.6	8.3	12.1	.0	100.0	(64)
	(74)	93.1	4.4	2.5	.0	100.0	(15)
☒ 한 기 / 위 기 / 전 기 ☒	(1574)	75.5	13.9	10.4	.2	100.0	(62)
	(1287)	75.6	13.1	11.3	.0	100.0	(55)
	(4495)	87.3	4.5	8.1	.0	100.0	(43)
	(18)	96.5	1.8	1.7	.0	100.0	(6)
	(48)	95.5	4.5	.0	.0	100.0	(2)
	(500)	79.7	8.9	11.0	.4	100.0	(40)
☒ 여 행 태 ☒	(7922)	82.6	8.0	9.2	.1	100.0	(48)

<표 16-6> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-한국 여행사 지출 경비

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	97.4	1.5	1.0	.1	100.0	(5)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사	(5540) (2382)	97.3 97.7	1.6 1.2	1.1 .9	.0 .2	100.0 100.0	(6) (5)
☒ 가 주 귀 국 여행객	(2216) (1448) (106) (74) (239) (121) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	98.1 98.6 97.9 97.9 97.0 96.6 96.5 95.7 95.4 98.5 97.4 98.4 97.2 98.1 97.2 96.5	1.1 1.6 1.2 1.2 1.2 2.2 1.8 2.0 2.0 1.1 1.1 1.7 1.3 1.9 1.7 2.6	.4 .7 .9 1.7 .8 .9 1.9 2.4 2.6 1.1 1.5 .9 1.5 1.0 1.1 .9	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2) (3) (3) (6) (6) (4) (4) (3) (11) (14) (9) (8) (3) (7) (5) (5) (7)
☒ 가 주 귀 국 여행객	(2216) (1448) (106) (74) (239) (151) (124) (124) (1208) (614) (267) (1425)	98.1 98.6 97.9 97.9 97.0 96.6 96.5 95.7 95.4 98.5 97.4 98.4 97.2 98.1 97.2 96.5	1.1 1.6 1.2 1.2 1.2 2.2 1.8 2.0 2.0 1.1 1.1 1.7 1.3 1.9 1.7 2.6	.4 .7 .9 1.7 .8 .9 1.9 2.5 1.3 1.1 1.5 .9 1.5 1.0 1.1 .9	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2) (3) (3) (6) (6) (5) (5) (2) (7) (5) (5) (7)
☒ 1 2 3 4	(1984) (1839) (2051) (2048)	98.3 96.9 96.8 97.6	1.0 1.4 1.9 1.5	.7 1.3 1.3 .9	.0 .3 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(3) (7) (7) (4)
☒ 요인별	(5264) (2658)	97.8 96.6	1.3 1.9	.8 1.4	.1 .1	100.0 100.0	(5) (6)
☒ 15~20세 / 21~30세 / 31~40세 / 41~50세 / 51~60세 / 61세 이상	(240) (1965) (2202) (1789) (1106) (534) (87)	95.4 96.6 97.7 98.6 96.8 97.2 98.8	2.2 2.0 1.4 .8 1.9 .5	2.4 1.2 .9 .6 1.1 1.9 .7	.0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(10) (6) (5) (3) (5) (13) (6)
☒ 직종별	(481) (1908) (1514) (532) (884) (232) (682) (547) (322) (119) (82) (545) (74)	95.1 97.6 99.9 99.9 99.0 100.0 98.4 94.5 97.7 95.1 95.4 98.1 96.8	2.2 1.3 1.7 1.1 2.9 1.0 1.0 2.7 1.8 4.2 1.6 .0	2.2 1.1 .2 .9 1.6 .0 .6 2.4 .9 3.8 2.4 .3 3.2	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .6 .0 .4 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(17) (6) (1) (3) (6) (6) (9) (10) (4) (18) (4) (3) (10)
☒ 한/외국인 / 유/무비자 / 자/타국 / 여/남성	(1574) (1287) (4495) (18) (48) (500)	96.2 97.3 98.2 98.3 100.0 94.0	2.2 1.6 1.0 .0 .0 3.3	1.4 1.1 .8 1.7 .0 2.3	.2 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(7) (5) (4) (3) (6) (13)
☒ 여행 형태	(7922)	97.4	1.5	1.0	.1	100.0	(5)

<표 16-7> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-문화관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	90.7	5.9	3.3	.1	100.0	(12)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(5540)	90.4	6.2	3.4	.0	100.0	(12)
	(2382)	91.5	5.2	3.1	.2	100.0	(11)
☒ 가 주 귀 ☒	(2216)	95.4	3.4	1.0	.3	100.0	(3)
	(1448)	95.1	2.0	3.0	.0	100.0	(9)
	(106)	93.3	4.1	2.6	.0	100.0	(8)
	(74)	93.3	5.1	1.7	.0	100.0	(4)
	(239)	93.3	6.2	3.4	.0	100.0	(14)
	(121)	88.9	9.6	3.4	.0	100.0	(14)
	(72)	92.0	5.9	2.1	.0	100.0	(11)
	(151)	84.3	10.1	5.6	.0	100.0	(19)
	(1031)	82.0	13.4	4.7	.0	100.0	(22)
	(177)	75.6	15.7	8.7	.0	100.0	(35)
	(150)	87.0	7.9	5.1	.0	100.0	(18)
	(160)	86.9	9.1	4.0	.0	100.0	(13)
	(93)	86.2	5.7	8.1	.0	100.0	(26)
	(211)	88.4	4.6	7.0	.0	100.0	(28)
	(124)	93.8	2.8	3.4	.0	100.0	(10)
	(124)	93.3	3.6	3.0	.0	100.0	(12)
	(1425)	88.6	6.6	4.8	.0	100.0	(14)
☒ 가 주 귀 ☒	(2216)	95.4	3.4	1.0	.3	100.0	(3)
	(1448)	95.1	2.0	3.0	.0	100.0	(9)
	(106)	93.3	4.1	2.6	.0	100.0	(8)
	(74)	93.3	5.1	1.7	.0	100.0	(4)
	(239)	93.3	6.2	3.4	.0	100.0	(14)
	(151)	88.9	10.1	5.6	.0	100.0	(19)
	(124)	93.3	2.8	3.4	.0	100.0	(10)
	(124)	93.3	3.6	3.0	.0	100.0	(12)
	(1208)	81.0	13.7	5.3	.0	100.0	(24)
	(614)	87.3	6.7	5.9	.0	100.0	(22)
	(267)	90.0	7.4	2.6	.0	100.0	(12)
	(1425)	88.6	6.6	4.8	.0	100.0	(14)
☒ 1 2 3 4 ☒	(1984)	91.0	5.8	3.3	.0	100.0	(11)
	(1839)	90.0	6.4	3.2	.3	100.0	(13)
	(2051)	90.0	6.6	3.4	.0	100.0	(13)
	(2048)	91.9	4.8	3.3	.0	100.0	(11)
☒ 요인별 ☒	(5264)	92.9	4.5	2.6	.1	100.0	(10)
	(2658)	86.6	8.7	4.7	.1	100.0	(16)
☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 ☒	(240)	82.1	13.3	4.7	.0	100.0	(19)
	(1965)	85.2	10.2	4.4	.2	100.0	(18)
	(2202)	93.2	4.7	2.1	.0	100.0	(7)
	(1789)	92.9	4.0	3.2	.0	100.0	(11)
	(1106)	92.3	4.1	3.5	.2	100.0	(10)
	(534)	94.4	2.7	2.9	.0	100.0	(10)
	(87)	93.6	1.4	5.0	.0	100.0	(18)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(481)	83.8	12.3	3.5	.4	100.0	(14)
	(1908)	93.4	3.8	2.8	.0	100.0	(9)
	(1514)	95.2	3.8	1.0	.0	100.0	(4)
	(532)	94.7	4.0	1.3	.0	100.0	(4)
	(884)	89.1	9.9	7.1	.0	100.0	(22)
	(232)	96.5	2.7	.8	.0	100.0	(5)
	(682)	96.2	5.0	2.8	.0	100.0	(15)
	(547)	79.1	13.9	6.6	.4	100.0	(25)
	(322)	94.0	4.0	1.3	.6	100.0	(6)
	(119)	84.6	5.4	10.0	.0	100.0	(36)
	(82)	90.0	5.2	4.8	.0	100.0	(25)
	(545)	89.8	5.3	4.9	.0	100.0	(15)
	(74)	97.7	1.4	.9	.0	100.0	(4)
☒ 한 국 인 조 사 ☒	(1574)	86.9	8.9	3.9	.2	100.0	(15)
	(1287)	84.0	10.8	5.2	.0	100.0	(20)
	(4495)	94.3	3.3	2.4	.0	100.0	(8)
	(18)	88.1	1.8	10.1	.0	100.0	(16)
	(48)	92.6	1.7	5.7	.0	100.0	(11)
	(500)	88.0	7.9	3.7	.4	100.0	(14)
☒ 여 행 태 ☒	(7922)	90.7	5.9	3.3	.1	100.0	(12)

<표 16-8> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-유동관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	97.6	1.1	1.2	.1	100.0	(4)
☒ 조사유형별조사	(5540)	97.6	1.2	1.2	.0	100.0	(5)
☒ PAPER	(2382)	97.8	1.1	1.0	.2	100.0	(4)
☒ 기타주최	(2216)	99.2	1.2	.3	.3	100.0	(1)
☒ 기타주최	(1448)	98.0	1.4	1.4	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(106)	98.4	1.4	1.2	.0	100.0	(1)
☒ 기타주최	(74)	97.4	1.4	1.6	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(239)	97.0	1.6	1.0	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(121)	97.9	1.5	1.0	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(72)	95.3	2.2	2.2	.0	100.0	(9)
☒ 기타주최	(151)	97.0	2.0	2.7	.0	100.0	(5)
☒ 기타주최	(1031)	97.2	2.0	.8	.0	100.0	(3)
☒ 기타주최	(177)	94.7	1.9	3.4	.0	100.0	(20)
☒ 기타주최	(150)	96.9	1.1	1.9	.0	100.0	(9)
☒ 기타주최	(160)	97.3	1.7	1.0	.0	100.0	(2)
☒ 기타주최	(93)	97.1	1.1	1.8	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(211)	97.7	1.9	.4	.0	100.0	(2)
☒ 기타주최	(124)	98.6	1.6	.8	.0	100.0	(5)
☒ 기타주최	(124)	97.3	1.2	1.5	.0	100.0	(10)
☒ 기타주최	(1425)	95.8	2.2	2.0	.0	100.0	(7)
☒ 기타주최	(2216)	99.2	1.2	.3	.3	100.0	(1)
☒ 기타주최	(1448)	98.0	1.4	1.4	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(106)	98.4	1.4	1.2	.0	100.0	(1)
☒ 기타주최	(239)	97.0	1.6	1.0	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(151)	97.9	1.5	1.0	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(72)	95.3	2.2	2.2	.0	100.0	(9)
☒ 기타주최	(124)	98.6	1.6	.8	.0	100.0	(5)
☒ 기타주최	(124)	97.3	1.2	1.5	.0	100.0	(10)
☒ 기타주최	(1208)	96.8	2.0	1.2	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(614)	97.3	1.5	1.1	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(267)	96.6	1.9	1.5	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(1425)	95.8	2.2	2.0	.0	100.0	(7)
☒ 기타주최	(1984)	97.4	1.8	1.8	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(1839)	97.5	1.5	.7	.3	100.0	(4)
☒ 기타주최	(2051)	97.7	1.6	.8	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(2048)	97.9	1.8	1.3	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(5264)	97.5	1.2	1.2	.1	100.0	(5)
☒ 기타주최	(2658)	97.8	1.0	1.1	.1	100.0	(4)
☒ 기타주최	(240)	95.5	1.8	2.7	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(1965)	96.5	1.5	1.8	.2	100.0	(7)
☒ 기타주최	(2202)	97.8	1.2	1.0	.0	100.0	(3)
☒ 기타주최	(1789)	98.3	1.1	.6	.0	100.0	(2)
☒ 기타주최	(1106)	98.1	1.5	1.2	.2	100.0	(4)
☒ 기타주최	(534)	99.5	1.3	.2	.0	100.0	(2)
☒ 기타주최	(87)	95.6	1.8	2.6	.0	100.0	(21)
☒ 기타주최	(481)	96.6	1.8	1.2	.4	100.0	(5)
☒ 기타주최	(1908)	98.2	.9	.9	.0	100.0	(3)
☒ 기타주최	(1514)	98.1	.4	.4	.0	100.0	(2)
☒ 기타주최	(532)	98.6	.6	1.4	.0	100.0	(7)
☒ 기타주최	(884)	98.1	.7	1.9	.0	100.0	(1)
☒ 기타주최	(232)	98.9	.7	.4	.0	100.0	(1)
☒ 기타주최	(682)	98.5	.5	1.0	.0	100.0	(6)
☒ 기타주최	(547)	94.5	3.2	3.2	.4	100.0	(11)
☒ 기타주최	(322)	97.6	.7	.1	.6	100.0	(1)
☒ 기타주최	(119)	99.2	.5	.3	.0	100.0	(1)
☒ 기타주최	(82)	97.4	.2	.4	.0	100.0	(1)
☒ 기타주최	(545)	95.4	2.6	2.0	.0	100.0	(8)
☒ 기타주최	(74)	99.7	.0	.3	.0	100.0	(0)
☒ 기타주최	(1574)	97.2	1.1	1.4	.2	100.0	(6)
☒ 기타주최	(1287)	97.7	1.6	.7	.0	100.0	(3)
☒ 기타주최	(4495)	98.0	.9	1.1	.0	100.0	(4)
☒ 기타주최	(18)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 기타주최	(48)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 기타주최	(500)	95.1	1.9	2.6	.4	100.0	(9)
☒ 기타주최	(7922)	97.6	1.1	1.2	.1	100.0	(4)

<표 16-9> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-기타비용

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7922)	88.6	5.0	6.4	.1	100.0	(36)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒ PAPER 조사	(5540) (2382)	89.6 86.1	4.0 7.3	6.4	.0 .2	100.0 100.0	(35) (39)
☒ 가 주 귀 ☒ 에이전시	(2216) (1448) (106) (74) (239) (121) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	88.6 89.2 86.7 82.2 89.9 87.9 87.7 87.7 91.1 92.9 86.7 88.1 91.6 81.3 87.9 88.1 87.0	6.9 3.9 7.0 7.2 7.1 8.7 5.1 5.7 2.7 3.5 6.9 2.5 3.6 3.3 3.4 3.4 4.4	4.3 6.9 2.2 3.6 2.8 4.7 5.8 7.2 6.1 3.6 6.4 9.4 4.8 15.4 8.6 8.4 8.6	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(24) (30) (20) (32) (17) (19) (46) (49) (41) (25) (27) (60) (19) (93) (69) (57) (49)
☒ 가 주 귀 ☒ 에이전시	(2216) (1448) (106) (74) (239) (121) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	88.6 89.2 86.7 82.2 89.9 87.9 87.7 87.7 91.1 92.9 86.7 88.1 91.6 81.3 87.9 88.1 87.0	6.9 3.9 7.0 7.2 7.1 8.7 5.1 5.7 2.7 3.5 6.9 2.5 3.6 3.3 3.4 3.4 4.4	4.3 6.9 2.2 3.6 2.8 4.7 5.8 7.2 6.1 3.6 6.4 9.4 4.8 15.4 8.6 8.4 8.6	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(24) (30) (20) (32) (17) (19) (46) (49) (41) (25) (27) (60) (19) (93) (69) (57) (49)
☒ 가 주 귀 ☒ 에이전시	(2216) (1448) (106) (74) (239) (121) (72) (151) (1031) (177) (150) (160) (93) (211) (124) (124) (1425)	88.6 89.2 86.7 82.2 89.9 87.9 87.7 87.7 91.1 92.9 86.7 88.1 91.6 81.3 87.9 88.1 87.0	6.9 3.9 7.0 7.2 7.1 8.7 5.1 5.7 2.7 3.5 6.9 2.5 3.6 3.3 3.4 3.4 4.4	4.3 6.9 2.2 3.6 2.8 4.7 5.8 7.2 6.1 3.6 6.4 9.4 4.8 15.4 8.6 8.4 8.6	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(24) (30) (20) (32) (17) (19) (46) (49) (41) (25) (27) (60) (19) (93) (69) (57) (49)
☒ 1 2 3 4 ☒ 기	(1984) (1839) (2051) (2048)	85.8 86.4 89.9 92.6	5.4 6.2 5.4 3.0	8.8 7.1 5.4 4.4	.0 .3 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(43) (41) (33) (28)
☒ 요인 ☒ 자	(5264) (2658)	89.0 87.7	4.6 5.7	6.4 6.5	.1 .1	100.0 100.0	(34) (40)
☒ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 ☒ 세 / 무 이 상	(240) (1965) (2202) (1789) (1106) (534) (87)	83.3 86.9 89.4 88.9 89.0 90.9 93.9	10.9 5.0 4.7 4.7 4.8 4.5 3.4	5.8 7.9 5.9 6.4 6.0 4.6 2.7	.0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(31) (44) (28) (39) (43) (23) (11)
☒ 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산 ☒ 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산	(481) (1908) (1514) (532) (884) (232) (682) (547) (322) (119) (82) (545) (74)	88.5 88.5 90.5 87.5 89.9 91.5 88.4 89.7 86.3 92.2 87.8 88.0 86.0	4.8 4.9 4.0 3.9 3.9 1.9 4.6 7.0 9.1 2.1 5.4 5.9 3.2	6.3 6.3 5.1 6.6 6.2 6.5 7.0 11.0 4.1 5.7 6.8 6.1 10.8	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .4 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(28) (37) (20) (31) (34) (20) (55) (68) (54) (24) (56) (28) (59)
☒ 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산 ☒ 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산 기 인 생 산	(1574) (1287) (4495) (18) (48) (500)	89.6 85.0 89.8 55.3 80.5 85.8	5.5 6.8 4.2 11.1 9.1 4.4	4.7 8.2 6.0 33.6 10.4 9.4	.2 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(27) (39) (33) (723) (27) (60)
☒ 여 행 태 ☒ 행 태	(7922)	88.6	5.0	6.4	.1	100.0	(36)

<표 16-10> 국제항공료/선박료(개별여행)

BASE: 개별여행자	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7921)	.4	2.4	23.3	20.5	28.6	24.7	100.0	(1146)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒	(5539)	.5	2.7	22.3	20.4	28.7	25.5	100.0	(1135)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒	(2382)	.4	1.6	25.7	20.8	28.4	23.1	100.0	(1170)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(2216)	.8	5.4	41.7	28.7	4.4	19.1	100.0	(587)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1448)	.2	3.4	44.1	17.9	3.3	31.0	100.0	(497)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(106)	.0	2.7	43.1	22.7	2.5	29.1	100.0	(503)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(74)	.0	.0	7.5	48.3	20.3	23.9	100.0	(941)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(239)	.4	1.0	51.9	11.6	1.7	33.4	100.0	(471)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(121)	.0	.0	7.7	67.7	6.2	18.4	100.0	(783)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(72)	.3	.0	4.9	42.1	20.9	31.8	100.0	(1032)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(151)	.0	.4	1.1	8.5	70.8	19.2	100.0	(1968)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1031)	.6	.4	1.9	12.9	64.4	19.7	100.0	(1884)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(177)	.4	.6	2.3	7.1	73.2	16.3	100.0	(2107)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(150)	.2	.4	1.3	10.5	61.8	25.7	100.0	(1948)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(160)	.0	.5	1.6	7.2	75.7	15.1	100.0	(2088)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(93)	.0	.2	1.1	4.4	54.6	39.7	100.0	(2309)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(211)	.4	.2	4.4	26.1	38.5	30.3	100.0	(1429)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(123)	.0	.4	.8	27.8	39.9	31.0	100.0	(1521)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(124)	.8	.2	1.4	25.8	45.0	26.7	100.0	(1343)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1425)	.3	.3	3.9	15.3	50.8	29.4	100.0	(1774)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(2216)	.8	5.4	41.7	28.7	4.4	19.1	100.0	(587)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1448)	.2	3.4	44.1	17.9	3.3	31.0	100.0	(497)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(106)	.0	2.7	43.1	22.7	2.5	29.1	100.0	(503)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(239)	.4	1.0	51.9	11.6	1.7	33.4	100.0	(471)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(151)	.0	.4	1.1	8.5	70.8	19.2	100.0	(1968)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(123)	.0	.4	1.1	27.8	39.9	31.0	100.0	(1521)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(124)	.8	.2	1.4	25.8	45.0	26.7	100.0	(1343)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1208)	.6	.4	2.0	12.1	65.7	19.2	100.0	(1917)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(614)	.2	.3	2.4	14.1	56.3	26.6	100.0	(1867)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(267)	.1	.0	6.9	55.4	14.1	23.5	100.0	(886)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1425)	.3	.3	3.9	15.3	50.8	29.4	100.0	(1774)
☒ 1~ 2~ 3~ 4~ 5~ 6~ 7~ 8~ 9~ 10~ 11~ 12~ 13~ 14~ 15~ 16~ 17~ 18~ 19~ 20~ 21~ 22~ 23~ 24~ 25~ 26~ 27~ 28~ 29~ 30~ 31~ 32~ 33~ 34~ 35~ 36~ 37~ 38~ 39~ 40~ 41~ 42~ 43~ 44~ 45~ 46~ 47~ 48~ 49~ 50~ ☒	(1984)	.8	1.9	22.2	18.6	24.4	32.1	100.0	(1269)
☒ 1~ 2~ 3~ 4~ 5~ 6~ 7~ 8~ 9~ 10~ 11~ 12~ 13~ 14~ 15~ 16~ 17~ 18~ 19~ 20~ 21~ 22~ 23~ 24~ 25~ 26~ 27~ 28~ 29~ 30~ 31~ 32~ 33~ 34~ 35~ 36~ 37~ 38~ 39~ 40~ 41~ 42~ 43~ 44~ 45~ 46~ 47~ 48~ 49~ 50~ ☒	(1839)	.2	1.7	23.5	17.8	31.4	25.5	100.0	(1133)
☒ 1~ 2~ 3~ 4~ 5~ 6~ 7~ 8~ 9~ 10~ 11~ 12~ 13~ 14~ 15~ 16~ 17~ 18~ 19~ 20~ 21~ 22~ 23~ 24~ 25~ 26~ 27~ 28~ 29~ 30~ 31~ 32~ 33~ 34~ 35~ 36~ 37~ 38~ 39~ 40~ 41~ 42~ 43~ 44~ 45~ 46~ 47~ 48~ 49~ 50~ ☒	(2050)	.4	1.8	21.9	22.9	30.4	22.6	100.0	(1175)
☒ 1~ 2~ 3~ 4~ 5~ 6~ 7~ 8~ 9~ 10~ 11~ 12~ 13~ 14~ 15~ 16~ 17~ 18~ 19~ 20~ 21~ 22~ 23~ 24~ 25~ 26~ 27~ 28~ 29~ 30~ 31~ 32~ 33~ 34~ 35~ 36~ 37~ 38~ 39~ 40~ 41~ 42~ 43~ 44~ 45~ 46~ 47~ 48~ 49~ 50~ ☒	(2048)	.4	4.0	25.7	22.5	28.3	19.2	100.0	(1028)
☒ 연 령 별 ☒	(5263)	.3	2.0	19.8	20.6	30.7	26.8	100.0	(1252)
☒ 연 령 별 ☒	(2658)	.7	3.1	30.5	20.4	24.5	20.8	100.0	(951)
☒ 연 령 별 ☒	(240)	.6	4.9	29.6	18.4	22.5	24.1	100.0	(746)
☒ 연 령 별 ☒	(1965)	.4	1.9	25.1	21.4	29.9	21.3	100.0	(1088)
☒ 연 령 별 ☒	(2201)	.8	1.7	22.8	19.7	25.7	29.3	100.0	(1085)
☒ 연 령 별 ☒	(1788)	.3	2.1	21.9	19.5	31.1	25.0	100.0	(1231)
☒ 연 령 별 ☒	(1106)	.2	3.5	20.0	22.8	29.2	24.3	100.0	(1269)
☒ 연 령 별 ☒	(534)	.3	3.8	27.9	19.8	31.2	16.9	100.0	(1245)
☒ 연 령 별 ☒	(87)	.4	1.8	23.5	22.7	15.7	35.9	100.0	(1050)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(481)	1.4	.6	19.1	18.6	28.7	31.6	100.0	(1125)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1908)	.1	.9	15.5	20.3	34.8	28.5	100.0	(1460)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1514)	.3	2.2	28.3	20.5	21.7	27.1	100.0	(1123)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(532)	1.6	2.1	37.2	21.8	13.8	29.6	100.0	(698)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(894)	.0	1.7	10.9	14.8	48.1	25.4	100.0	(1511)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(232)	1.0	1.1	29.5	25.4	13.7	29.4	100.0	(823)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(681)	.3	6.6	26.1	25.2	23.9	17.9	100.0	(892)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(547)	.3	4.4	34.3	19.6	25.1	16.4	100.0	(914)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(322)	1.3	8.6	39.1	29.6	10.4	11.0	100.0	(643)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(119)	1.6	.0	17.9	10.5	56.1	14.0	100.0	(1414)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(82)	.4	2.2	56.6	18.9	10.8	11.1	100.0	(562)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(545)	.6	2.1	18.4	19.8	31.6	27.5	100.0	(1151)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(74)	.0	8.0	16.4	27.8	29.2	18.6	100.0	(1187)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1574)	1.5	5.2	38.8	23.5	14.4	16.7	100.0	(752)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1287)	.4	1.7	30.6	22.1	27.1	18.1	100.0	(918)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(4494)	.1	1.3	15.6	19.0	34.0	30.0	100.0	(1391)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(18)	.0	10.1	21.2	45.9	10.8	12.0	100.0	(995)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(48)	.0	.0	14.3	29.8	39.3	16.6	100.0	(954)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(500)	.4	4.7	26.8	18.7	28.6	20.8	100.0	(1130)
☒ 여 개 별 행 태 ☒	(7921)	.4	2.4	23.3	20.5	28.6	24.7	100.0	(1146)

<표17> 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)

BASE:Package+Air-Tel 여행사	사례수	500달러 이하	501- 1000 달러	1001- 1500 달러	1501- 2000 달러	2001- 3000 달러	3001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(4056)	11.1	30.9	26.9	14.5	9.7	6.7	.2	100.0	(1377)
☒ 조 사 유 형 별 사 조 사 PAPER CAPT 조 사	(2743) (1313)	12.1 9.0	30.3 32.1	25.9 28.9	15.1 13.3	10.5 8.2	5.9 8.2	.1 .2	100.0	(1364) (1405)
☒ 그 주 귀 별 (2102) (680) (187) (101) (348) (172) (79) (24) (77) (13) (9) (5) (16) (38) (13) (9) (183)	10.4 11.0 6.5 3.1 10.7 2.5 8.4 16.6 21.0 14.8 0.0 10.4 24.6 41.6 20.0 24.7 25.1	36.9 21.0 47.4 5.0 47.6 8.2 4.3 13.4 3.1 13.4 5.0 9.5 15.7 16.7 6.8 17.6	25.5 38.9 32.6 21.8 43.5 21.8 9.7 9.2 12.6 6.1 4.6 7.2 5.2 11.0 21.7 11.5	14.7 12.4 6.4 26.3 10.1 31.4 30.0 19.9 8.7 19.0 8.5 11.6 9.5 15.1 8.0 10.0	9.0 7.3 4.7 28.9 10.1 5.3 19.3 19.3 26.2 31.8 18.9 33.5 19.4 9.4 16.2 14.2	3.4 9.4 2.1 14.6 4.5 4.4 12.0 28.4 21.6 18.6 53.1 34.9 28.4 13.0 20.9 19.6 20.3	.1 .0 .2 .0 .0 .3 .0 1.8 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1226) (1536) (1088) (2105) (1183) (1531) (1847) (2087) (2026) (2169) (3267) (2729) (2213) (1412) (2057) (1887) (1755)	
☒ 그 주 귀 별 (2102) (680) (187) (101) (348) (172) (24) (77) (13) (9) (5) (16) (38) (13) (9) (183)	10.4 11.0 6.5 3.1 10.7 2.5 8.4 16.6 21.0 14.8 0.0 10.4 24.6 41.6 20.0 24.7 25.1	36.9 21.0 47.4 5.0 47.6 8.2 4.3 13.4 3.1 13.4 5.0 9.5 15.7 16.7 6.8 17.6	25.5 38.9 32.6 21.8 43.5 21.8 9.7 9.2 12.6 6.1 4.6 7.2 5.2 11.0 21.7 11.5	14.7 12.4 6.4 26.3 10.1 31.4 30.0 19.9 8.7 19.0 8.5 11.6 9.5 15.1 8.0 10.0	9.0 7.3 4.7 28.9 10.1 5.3 19.3 19.3 26.2 31.8 18.9 33.5 19.4 9.4 16.2 14.2	3.4 9.4 2.1 14.6 4.5 4.4 12.0 28.4 21.6 18.6 53.1 34.9 28.4 13.0 20.9 19.6 20.3	.1 .0 .2 .0 .0 .3 .0 1.8 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1226) (1536) (1088) (2105) (1183) (1531) (1847) (2087) (2026) (2169) (3267) (2729) (2213) (1412) (2057) (1887) (1755)	
☒ 1 2 3 4 테레비시 기 기 기 기	(1026) (1013) (932) (1085)	10.1 13.3 11.6 9.6	37.0 28.9 30.2 27.7	25.5 30.8 25.1 26.1	14.7 13.4 14.0 15.8	7.8 7.8 10.2 13.0	4.9 5.5 8.7 7.7	.0 .4 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1299) (1302) (1456) (1455)
☒ 요트선 별 자	(1708) (2348)	13.1 9.7	25.8 34.7	24.9 28.4	16.0 13.4	11.7 8.3	8.4 5.4	.2 .1	100.0 100.0	(1470) (1310)
☒ 15- 21- 30 30 행 별 (141) (992) (97) (921) (685) (296) (25)	19.9 14.6 13.6 8.1 6.9 4.5 27.5	38.7 36.2 27.0 27.6 30.5 35.4 12.8	19.8 25.5 26.8 28.1 31.0 22.1 25.1	7.3 12.2 14.3 16.1 14.5 20.4 22.9	10.6 6.5 9.8 11.1 11.1 12.9 10.1	3.3 4.8 8.5 8.6 6.0 4.7 1.5	.3 .3 .0 .3 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1106) (1200) (1431) (1477) (1457) (1454) (1096)	
☒ 그 주 귀 별 (397) (427) (816) (450) (302) (91) (280) (261) (543) (69) (86) (307) (28)	9.5 9.8 13.5 10.6 17.1 22.2 5.7 21.6 3.6 5.4 8.3 11.0 17.0	23.6 20.4 29.4 39.7 19.8 38.4 15.3 46.5 43.1 28.4 46.2 32.3 13.1	34.4 20.6 28.7 24.5 25.1 12.6 30.8 15.8 29.9 34.0 25.7 30.5 21.3	15.9 15.0 19.5 11.5 17.7 10.3 19.9 5.5 11.9 22.4 15.3 11.7 18.9	10.3 14.8 8.1 8.9 11.3 11.4 17.5 7.4 8.5 7.0 2.3 6.4 1.1	6.3 15.0 5.0 4.7 8.1 5.1 10.7 3.1 3.0 2.7 2.3 8.0 28.7	.0 .0 .3 .0 .9 .1 .0 .1 .0 .0 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1440) (1825) (1284) (1174) (1504) (1187) (1814) (1019) (1245) (1257) (1166) (1328) (1859)	
☒ 한 국 / 추 가 별 (3261) (91) (535) (1) (30) (140)	8.4 17.4 23.8 100.0 6.5 23.1	32.7 30.8 22.3 0.0 38.8 20.0	29.0 31.3 13.9 0.0 20.7 26.0	15.3 9.0 11.3 0.0 3.6 14.5	8.9 6.6 14.3 0.0 28.2 10.0	5.6 4.4 14.0 0.0 2.2 5.9	.1 .5 .5 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1364) (1241) (1513) (500) (1368) (1267)	
☒ 여 행 태 (3051) Air-tel (1005)	10.5 13.1	28.8 37.3	29.2 19.9	15.5 11.3	9.3 11.1	6.5 7.3	.2 .0	100.0 100.0	(1393) (1329)	

<표17-1> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-거주국 여행사 지출 경비

BASE:Package+Air-Tel 여행사	사례수	100달러 이하	101- 200 달러	201- 500 달러	501- 1000 달러	1001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(4056)	12.1	1.4	25.7	40.3	20.5	.2	100.0	(698)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(2743)	12.8	1.7	27.7	39.3	18.4	.1	100.0	(664)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(1313)	10.5	.6	21.4	42.4	24.8	.2	100.0	(770)
☒ 거 주 국	(2102)	6.9	2.2	36.4	43.7	10.7	.1	100.0	(578)
☒ 거 주 국	(680)	18.4	.0	6.4	47.7	27.0	.0	100.0	(778)
☒ 거 주 국	(187)	7.8	.0	40.7	48.3	2.7	.0	100.0	(491)
☒ 거 주 국	(101)	6.9	.0	33.8	44.4	7.6	.0	100.0	(1207)
☒ 거 주 국	(348)	9.0	1.2	37.4	48.7	3.8	.0	100.0	(529)
☒ 거 주 국	(172)	2.0	.0	1.3	35.1	60.3	.0	100.0	(1031)
☒ 레 이 시	(79)	13.5	.0	2.1	23.5	60.7	.0	100.0	(1010)
☒ 레 이 시	(24)	20.1	.0	2.5	4.2	71.4	1.8	100.0	(1534)
☒ 레 이 시	(77)	30.1	.0	4.0	7.8	58.1	.0	100.0	(1478)
☒ 나	(13)	12.3	.0	10.7	4.9	72.2	.0	100.0	(1692)
☒ 나	(9)	13.1	.0	3.4	.0	83.5	.0	100.0	(2658)
☒ 나	(5)	15.5	.0	.0	4.6	80.0	.0	100.0	(1968)
☒ 나	(16)	38.6	.0	2.6	6.7	50.8	1.4	100.0	(1496)
☒ 나	(38)	65.7	1.3	3.8	7.9	21.3	.0	100.0	(448)
☒ 나	(13)	42.8	.0	4.7	5.9	46.6	.0	100.0	(857)
☒ 나	(9)	31.0	3.9	5.3	4.8	55.1	.0	100.0	(942)
☒ 나	(183)	43.9	.0	7.2	12.4	35.1	1.3	100.0	(921)
☒ 거 주 국	(2102)	6.9	2.2	36.4	43.7	10.7	.1	100.0	(578)
☒ 거 주 국	(680)	18.4	.0	6.4	47.7	27.0	.0	100.0	(778)
☒ 거 주 국	(187)	7.8	.0	40.7	48.3	2.7	.0	100.0	(491)
☒ 거 주 국	(101)	6.9	.0	33.8	44.4	7.6	.0	100.0	(1207)
☒ 거 주 국	(348)	9.0	1.2	37.4	48.7	3.8	.0	100.0	(529)
☒ 거 주 국	(24)	20.1	.0	2.5	4.2	71.4	1.8	100.0	(1534)
☒ 거 주 국	(13)	42.8	.0	4.7	5.9	46.6	.0	100.0	(857)
☒ 거 주 국	(9)	31.0	3.9	5.3	4.8	55.1	.0	100.0	(942)
☒ 거 주 국	(77)	27.5	.0	5.0	7.4	60.2	.0	100.0	(1509)
☒ 거 주 국	(9)	42.8	.7	3.2	6.3	40.7	.3	100.0	(1095)
☒ 거 주 국	(88)	48.8	.0	1.4	26.6	65.3	.2	100.0	(1077)
☒ 거 주 국	(352)	6.5	.0	7.2	12.4	35.1	1.3	100.0	(921)
☒ 거 주 국	(183)	43.9	.0	7.2	12.4	35.1	1.3	100.0	(921)
☒ 1-3-4	(1026)	10.3	1.0	28.4	42.4	17.9	.0	100.0	(654)
☒ 1-3-4	(1013)	15.0	1.5	21.2	38.3	23.6	.4	100.0	(698)
☒ 1-3-4	(932)	13.5	1.5	20.8	42.9	21.2	.2	100.0	(767)
☒ 1-3-4	(1085)	9.8	1.3	31.6	37.9	19.4	.0	100.0	(682)
☒ 연	(1708)	15.5	1.1	18.6	39.1	25.4	.2	100.0	(762)
☒ 연	(2348)	9.5	1.5	30.8	41.1	16.9	.1	100.0	(652)
☒ 15-20	(141)	15.9	.0	38.9	29.6	15.4	.3	100.0	(592)
☒ 21-30	(992)	15.9	1.0	28.5	36.6	17.6	.3	100.0	(606)
☒ 31-40	(997)	14.0	1.4	24.6	36.9	23.2	.0	100.0	(732)
☒ 41-50	(921)	11.6	1.8	21.0	42.8	22.5	.3	100.0	(734)
☒ 51-60	(685)	5.7	1.8	27.8	46.1	18.6	.0	100.0	(724)
☒ 61세 이상	(296)	6.2	.7	23.1	47.4	22.5	.1	100.0	(793)
☒ 61세 이상	(25)	20.0	.0	24.6	44.8	10.7	.0	100.0	(515)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(397)	10.6	1.4	21.7	37.0	29.2	.0	100.0	(805)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(427)	13.7	.4	15.3	36.5	34.1	.0	100.0	(937)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(816)	12.4	2.6	24.7	42.4	17.5	.3	100.0	(638)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(450)	15.5	.4	31.6	37.5	15.0	.0	100.0	(559)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(302)	20.9	.0	21.3	27.9	28.8	.9	100.0	(760)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(91)	29.2	.0	25.3	40.2	5.2	.0	100.0	(561)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(280)	4.7	2.1	25.5	41.1	26.6	.0	100.0	(772)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(261)	13.9	.0	42.2	28.2	15.6	.1	100.0	(577)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(543)	3.3	2.8	29.0	53.6	11.2	.0	100.0	(657)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(69)	8.2	.0	19.9	58.4	13.5	.0	100.0	(690)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(86)	4.9	.0	47.5	33.2	14.3	.0	100.0	(576)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(307)	14.7	.0	20.9	44.6	19.7	.1	100.0	(684)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(28)	17.7	8.6	5.0	34.7	34.1	.0	100.0	(1030)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(3261)	7.3	1.4	29.7	43.4	18.1	.1	100.0	(674)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(91)	13.6	2.6	21.3	49.6	12.3	.5	100.0	(718)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(535)	34.9	1.0	8.1	22.3	33.3	.5	100.0	(823)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(30)	8.8	.0	11.7	55.3	24.2	.0	100.0	(779)
☒ 조 사 유 형 별 조 사	(140)	35.9	.2	4.2	26.2	32.9	.5	100.0	(774)
☒ 여 다 Air-tel	(3051)	12.1	1.2	21.2	42.8	22.5	.2	100.0	(729)
☒ 여 다 Air-tel	(1005)	11.8	1.8	39.3	32.7	14.4	.0	100.0	(606)

<표 17-2> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-쇼핑비

BASE: Package+Air-Tel 여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(4056)	6.2	7.7	17.1	37.7	31.1	.1	100.0	(521)
☒ 조사 유형 별 조사 PAPER CAPI	(2743) (1313)	6.6 5.5	8.0 7.1	17.2 16.9	35.4 42.6	32.8 27.6	.0 .2	100.0 100.0	(541) (478)
☒ 거주국 별 가 레 이 시 나 람 시 기	(2102) (680) (187) (101) (348) (172) (79) (24) (77) (13) (9) (5) (16) (38) (13) (9) (183)	6.2 2.4 4.1 4.2 6.3 3.3 2.6 23.0 23.9 7.2 24.0 16.2 18.1 5.0 7.3 12.7 16.2	8.1 5.1 5.7 3.4 6.6 5.9 16.5 16.0 19.9 14.8 14.3 13.1 10.4 13.5 11.6	18.1 13.5 15.9 9.7 20.1 14.4 10.3 20.6 28.4 26.8 15.2 32.8 17.3 18.5 8.7 18.7	37.9 44.3 46.3 28.4 34.7 43.0 32.6 30.8 28.5 38.5 35.9 30.8 27.9 34.2 19.5 29.1 18.5	29.7 34.6 27.8 54.1 32.3 30.2 48.8 7.3 3.3 7.5 24.9 5.5 21.0 29.2 39.3 36.0 33.6	.0 .0 .2 .2 .0 .9 .0 1.8 .0 .0 .0 .0 1.4 .0 .0 .0 1.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(484) (646) (435) (697) (575) (411) (726) (243) (201) (234) (383) (591) (372) (772) (787) (607) (505)
☒ 거주국 별 기	(2102) (680) (187) (348) (24) (13) (9) (90) (68) (352) (183)	6.2 2.4 4.1 6.3 23.0 7.3 12.7 21.4 11.4 3.4 16.2	8.1 5.1 5.7 6.6 16.5 10.4 13.5 16.6 11.8 6.6 11.6	18.1 13.5 15.9 20.1 20.6 23.6 8.7 28.2 18.8 12.2 18.7	37.9 44.3 46.3 28.4 34.7 43.0 29.1 29.9 32.7 36.5 18.5	29.7 34.6 27.8 32.3 30.2 39.3 36.0 3.9 25.0 41.2 33.6	.0 .0 .2 .0 1.8 .0 .0 .3 .0 .2 1.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(484) (646) (435) (697) (575) (243) (787) (607) (206) (615) (564) (505)
☒ 1~4 기	(1026) (1013) (932) (1085)	4.9 7.6 8.6 4.2	7.5 9.2 8.1 6.1	18.9 17.4 18.3 14.2	41.1 42.4 35.9 31.6	27.6 22.9 29.0 43.9	.0 .4 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(488) (437) (525) (625)
☒ 여 자	(1708) (2348)	9.2 4.1	9.3 6.6	16.5 17.6	35.8 39.1	29.1 32.6	.2 .0	100.0 100.0	(512) (527)
☒ 연령 별	(141) (992) (997) (921) (685) (296) (25)	13.2 5.8 5.6 6.4 6.2 5.9 9.3	13.8 9.9 9.2 6.0 5.5 2.8 10.0	23.7 22.0 15.6 15.0 13.4 18.0 18.9	23.4 36.3 38.9 37.5 40.9 39.6 26.6	25.6 26.0 30.7 34.9 33.9 33.7 35.2	.3 .1 .0 .3 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(374) (443) (541) (565) (570) (538) (473)
☒ 직업 별	(397) (427) (816) (450) (302) (91) (280) (261) (543) (69) (86) (307) (28)	5.0 9.6 5.7 5.6 5.9 4.2 4.3 12.8 3.1 9.1 4.9 7.7 9.8	7.2 7.0 10.9 7.1 8.6 7.7 4.1 13.7 2.4 5 8.9 8.8 14.8	18.3 13.2 14.5 16.7 19.3 26.3 9.6 31.0 17.6 29.0 17.4 16.6 7.0	38.0 33.3 37.1 37.4 37.3 41.6 35.0 28.6 46.6 37.8 49.2 36.9 27.0	31.5 36.9 31.7 33.2 28.0 21.2 46.9 13.8 30.4 23.5 19.6 29.9 41.4	.0 .0 .1 .0 .9 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(500) (660) (501) (483) (527) (477) (814) (314) (485) (405) (452) (473) (640)
☒ 여행 형태	(3261) (91) (535) (1) (30) (140)	4.1 14.4 16.5 .0 13.9 10.4	6.4 12.2 14.1 .0 13.2 8.8	16.5 13.7 18.4 .0 24.7 27.3	39.8 40.4 26.8 100.0 39.2 28.1	33.2 18.8 23.8 .0 9.0 24.8	.0 .5 .5 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(544) (339) (466) (500) (256) (369)
☒ Air-tel 여행	(3051) (1005)	5.1 9.7	6.6 11.2	16.9 18.0	39.3 32.9	32.1 28.2	.1 .0	100.0 100.0	(526) (505)

<표 17-5> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-현지 교통비

BASE: Package+Air-Tel 여행사	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(4056)	84.6	12.3	3.0	.1	100.0	(12)
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조사	(2743) (1313)	82.9 88.1	14.3 8.1	2.7 3.5	.0 .2	100.0 100.0	(13) (11)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 다	(2102) (680) (187) (101) (348) (172) (79) (24) (77) (13) (9) (5) (16) (38) (13) (9) (183)	78.6 97.1 93.1 95.9 95.9 96.0 63.3 61.8 66.6 67.7 84.9 68.8 80.8 85.9 77.0 72.9	19.0 4.4 4.6 3.8 4.0 2.0 20.3 27.5 24.1 16.1 15.1 18.1 17.4 4.5 17.3 12.0	2.4 2.5 2.1 2.7 1.9 2.0 14.6 10.7 9.4 16.3 0.0 11.7 1.8 9.6 5.8 13.8	.0 .0 .2 .3 .0 .3 1.8 .0 .0 .0 .0 1.4 .0 .0 .0 1.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(12) (8) (6) (3) (6) (6) (36) (50) (39) (77) (4) (41) (11) (16) (24) (41)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 다	(2102) (680) (187) (101) (348) (172) (79) (24) (77) (13) (9) (5) (16) (38) (13) (9) (183)	78.6 97.1 93.1 95.9 95.9 96.0 63.3 61.8 66.6 67.7 84.9 68.8 80.8 85.9 77.0 72.9	19.0 4.4 4.6 3.8 4.0 2.0 20.3 27.5 24.1 16.1 15.1 18.1 17.4 4.5 17.3 12.0	2.4 2.5 2.1 2.7 1.9 2.0 14.6 10.7 9.4 16.3 0.0 11.7 1.8 9.6 5.8 13.8	.0 .0 .2 .3 .0 .3 1.8 .0 .0 .0 .0 1.4 .0 .0 .0 1.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(12) (8) (6) (3) (6) (6) (36) (50) (39) (77) (4) (41) (11) (16) (24) (41)
☒ 1 2 3 4	(1026) (1013) (932) (1085)	86.5 88.1 78.8 84.5	10.7 9.4 17.5 12.1	2.8 2.1 3.7 3.4	.0 .4 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(13) (10) (16) (12)
☒ 요인 별 ☒ 자	(1708) (2348)	85.0 84.2	10.5 13.6	4.3 2.1	.2 .0	100.0 100.0	(17) (9)
☒ 연 령 별 ☒ 15~20 세 21~30 세 31~40 세 41~50 세 51~60 세 61세 이상 미응답	(141) (992) (997) (921) (685) (296) (25)	80.1 81.6 86.4 85.2 83.3 90.5 96.7	17.6 14.5 11.4 10.5 14.7 6.8 3.3	2.0 3.9 2.2 4.0 2.0 2.6 0.0	.3 .1 .0 .3 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(11) (16) (9) (14) (10) (9) (1)
☒ 직 업 별 ☒ 기타 인사 사무직 생산직 영업 판매 기타	(397) (427) (816) (450) (302) (91) (280) (261) (543) (69) (86) (307) (28)	84.3 84.6 83.6 83.6 89.9 88.6 88.6 78.3 88.5 81.9 83.8 88.5 89.9	14.0 12.1 13.2 13.4 12.6 11.3 7.9 20.7 10.2 12.2 16.2 6.4 8.6	1.7 3.3 3.4 3.0 3.0 2.5 3.5 1.1 1.3 5.8 0.0 5.0 1.5	.0 .0 .1 .0 .9 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(10) (15) (11) (10) (22) (20) (16) (7) (7) (23) (3) (17) (8)
☒ 방 한 지 별 ☒ 기타 친구/가족 신선/친구 관광/휴가 기타	(3261) (91) (535) (1) (30) (140)	85.8 69.0 79.8 100.0 75.9 85.1	12.1 27.6 11.4 0.0 4.8 13.0	2.0 2.9 8.3 0.0 19.3 1.4	.0 .5 .5 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(9) (15) (29) (0) (43) (9)
☒ 여 행 체 태 별 ☒ Air-tel 여행	(3051) (1005)	90.2 67.4	7.0 28.6	2.7 3.9	.1 .0	100.0 100.0	(9) (21)

<표 17-6> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-오락관련 지출

BASE: Package+Air-Tel 여행사	사례수	0달러	1~ 100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(4056)	87.4	6.8	5.7	.1	100.0	(24)
☒ 조사 유형별 조사 PAPER 조사	(2743)	86.4	7.7	5.9	.0	100.0	(26)
	(1313)	89.6	4.8	5.3	.2	100.0	(19)
☒ 거주국별	(2102)	86.0	7.7	6.3	.0	100.0	(26)
	(680)	92.0	3.9	4.0	.0	100.0	(21)
	(187)	79.9	9.4	10.5	.2	100.0	(24)
	(101)	88.9	7.4	4.6	.0	100.0	(16)
	(348)	89.9	7.4	4.2	.0	100.0	(15)
	(172)	94.0	4.7	4.6	.0	100.0	(9)
	(77)	94.6	4.7	4.7	.0	100.0	(15)
	(24)	80.7	8.2	9.3	1.8	100.0	(65)
	(77)	81.3	9.8	8.9	.0	100.0	(53)
	(13)	84.4	13.2	2.4	.0	100.0	(13)
	(9)	88.0	3.1	8.9	.0	100.0	(24)
	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(16)	88.9	6.9	2.7	1.4	100.0	(21)
	(38)	87.3	6.8	5.8	.0	100.0	(19)
	(13)	95.8	.0	4.2	.0	100.0	(32)
	(9)	85.0	3.9	11.1	.0	100.0	(78)
	(183)	86.1	7.1	5.5	1.3	100.0	(24)
☒ 거주국별	(2102)	86.0	7.7	6.3	.0	100.0	(26)
	(680)	92.0	3.9	4.0	.0	100.0	(21)
	(187)	79.9	9.4	10.5	.2	100.0	(24)
	(348)	88.9	7.4	4.2	.0	100.0	(16)
	(172)	89.9	7.4	4.6	.0	100.0	(15)
	(77)	94.0	4.7	4.6	.0	100.0	(9)
	(24)	80.7	8.2	9.3	1.8	100.0	(65)
	(77)	81.3	9.8	8.9	.0	100.0	(53)
	(13)	84.4	13.2	2.4	.0	100.0	(13)
	(9)	88.0	3.1	8.9	.0	100.0	(24)
	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(16)	88.9	6.9	2.7	1.4	100.0	(21)
	(38)	87.3	6.8	5.8	.0	100.0	(19)
	(13)	95.8	.0	4.2	.0	100.0	(32)
	(9)	85.0	3.9	11.1	.0	100.0	(78)
	(183)	86.1	7.1	5.5	1.3	100.0	(24)
☒ 1인	(1026)	87.8	7.7	4.5	.0	100.0	(18)
	(1013)	89.6	5.6	4.3	.4	100.0	(18)
	(932)	86.3	8.5	5.1	.0	100.0	(23)
	(1085)	86.1	5.5	8.4	.0	100.0	(34)
☒ 요양시설	(1708)	83.7	7.2	8.9	.2	100.0	(39)
	(2348)	90.2	6.5	3.3	.0	100.0	(12)
☒ 연령	(141)	75.0	18.3	6.3	.3	100.0	(21)
15~20	(992)	85.7	7.8	6.4	.1	100.0	(24)
21~30	(997)	86.5	7.1	6.3	.0	100.0	(28)
31~40	(921)	89.3	4.5	6.0	.3	100.0	(26)
41~50	(685)	89.0	6.5	4.5	.0	100.0	(23)
51~60	(296)	92.1	4.9	2.9	.1	100.0	(9)
61세 이상	(25)	98.3	1.7	.0	.0	100.0	(0)
☒ 직업	(397)	87.5	5.0	7.5	.0	100.0	(29)
사무직	(427)	88.4	4.4	7.3	.0	100.0	(48)
서비스직	(816)	87.5	7.2	5.2	.1	100.0	(17)
전문직	(450)	88.0	5.8	6.3	.0	100.0	(19)
무직	(302)	89.7	6.7	6.0	.9	100.0	(22)
생산업자	(91)	80.9	8.7	10.6	.0	100.0	(34)
농림어업	(280)	85.4	4.2	10.5	.0	100.0	(52)
제조업	(261)	78.6	19.4	4.1	.1	100.0	(16)
건설업	(543)	93.0	5.6	1.4	.0	100.0	(7)
서비스업	(69)	96.5	3.2	1.3	.0	100.0	(6)
기타	(86)	91.9	3.9	5.1	.0	100.0	(22)
응답없음	(307)	88.5	5.3	6.0	.1	100.0	(22)
	(28)	91.5	7.6	.9	.0	100.0	(16)
☒ 여행형태	(3261)	86.7	7.3	6.0	.0	100.0	(24)
단체여행	(91)	91.1	2.8	5.7	.5	100.0	(10)
개인여행	(535)	89.0	5.6	5.0	.5	100.0	(28)
가족여행	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
기타	(30)	96.7	1.5	1.8	.0	100.0	(4)
	(140)	95.4	3.2	.8	.5	100.0	(4)
☒ 여가활동	(3051)	87.8	6.6	5.5	.1	100.0	(20)
Air-tel	(1005)	86.3	7.5	6.2	.0	100.0	(36)

<표 17-7> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-문화관련 지출

BASE:Package+Air-Tel 여행사	사례수	0달러	1~ 100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	%			
■ 전 체 ■	(4056)	95.1	3.9	1.0	.1	100.0	(4)
☒ 조사 유형별 조사	(2743)	94.6	4.3	1.0	.0	100.0	(4)
	(1313)	95.9	3.0	.9	.2	100.0	(5)
☒ 거주국별	(2102)	94.9	4.7	.4	.0	100.0	(3)
	(680)	98.9	1.0	.8	.0	100.0	(3)
	(187)	99.5	3.0	1.5	.2	100.0	(4)
	(101)	99.7	1.2	.3	.0	100.0	(2)
	(348)	99.1	2.2	.6	.0	100.0	(4)
	(172)	99.9	2.6	1.0	.3	100.0	(2)
	(79)	98.8	6.6	.6	.0	100.0	(2)
	(24)	88.5	6.7	3.0	1.8	100.0	(11)
	(77)	82.6	12.6	5.3	.0	100.0	(18)
	(13)	83.8	13.7	2.5	.0	100.0	(16)
	(9)	88.7	11.3	.0	.0	100.0	(9)
	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(16)	90.3	5.5	2.8	1.4	100.0	(10)
	(38)	87.0	5.6	7.4	.0	100.0	(22)
	(13)	97.7	.0	2.3	.0	100.0	(24)
	(9)	93.7	3.9	2.4	.0	100.0	(12)
	(183)	86.3	7.4	5.0	1.3	100.0	(21)
☒ 거주국별	(2102)	94.9	4.7	.4	.0	100.0	(3)
	(680)	98.9	1.0	.8	.0	100.0	(3)
	(187)	99.5	3.0	1.5	.2	100.0	(4)
	(101)	99.7	1.2	.3	.0	100.0	(2)
	(348)	99.1	2.2	.6	.0	100.0	(4)
	(172)	99.9	2.6	1.0	.3	100.0	(2)
	(79)	98.8	6.6	.6	.0	100.0	(2)
	(24)	88.5	6.7	3.0	1.8	100.0	(11)
	(77)	82.6	12.6	5.3	.0	100.0	(18)
	(13)	83.8	13.7	2.5	.0	100.0	(16)
	(9)	88.7	11.3	.0	.0	100.0	(9)
	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(16)	90.3	5.5	2.8	1.4	100.0	(10)
	(38)	87.0	5.6	7.4	.0	100.0	(22)
	(13)	97.7	.0	2.3	.0	100.0	(24)
	(9)	93.7	3.9	2.4	.0	100.0	(12)
	(183)	86.3	7.4	5.0	1.3	100.0	(21)
☒ 연령별	(1026)	93.6	5.1	1.2	.0	100.0	(6)
	(1013)	95.7	2.6	1.3	.4	100.0	(6)
	(932)	93.9	5.3	.8	.0	100.0	(3)
	(1085)	96.8	2.6	.5	.0	100.0	(3)
☒ 요양시설 이용자	(1708)	95.4	3.1	1.3	.2	100.0	(5)
	(2348)	94.8	4.4	.7	.0	100.0	(4)
☒ 연령별	(141)	92.6	5.2	1.9	.3	100.0	(5)
	(992)	93.5	5.4	1.1	.1	100.0	(6)
	(997)	95.4	3.4	1.2	.0	100.0	(5)
	(921)	96.3	2.6	.7	.3	100.0	(4)
	(685)	94.3	4.7	1.0	.0	100.0	(5)
	(296)	97.7	2.2	.0	.1	100.0	(1)
	(25)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 직업별	(397)	91.8	7.4	.8	.0	100.0	(6)
	(427)	95.6	3.5	1.0	.0	100.0	(6)
	(816)	96.6	3.3	.7	.1	100.0	(4)
	(450)	99.5	2.5	.2	.0	100.0	(5)
	(302)	92.9	4.6	2.5	.9	100.0	(10)
	(91)	94.9	7.7	2.4	.0	100.0	(6)
	(280)	94.5	.7	.0	.0	100.0	(3)
	(261)	96.6	8.8	.5	.1	100.0	(6)
	(543)	96.6	.3	.1	.0	100.0	(1)
	(69)	97.0	.7	.3	.0	100.0	(3)
	(86)	95.3	4.7	.0	.0	100.0	(1)
	(307)	98.3	.8	.8	.1	100.0	(4)
	(28)	91.4	8.6	.0	.0	100.0	(9)
☒ 한/외국인/혼혈/기타	(3261)	95.7	3.7	.5	.0	100.0	(3)
	(91)	83.9	14.8	.8	.5	100.0	(10)
	(535)	93.2	3.1	3.2	.5	100.0	(12)
	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(30)	97.5	1.8	.7	.0	100.0	(3)
	(140)	93.1	4.1	2.3	.5	100.0	(7)
☒ 여행형태별	(3051)	96.0	2.9	1.0	.1	100.0	(4)
	(1005)	92.3	6.9	.7	.0	100.0	(6)

<표 17-8> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-운동관련 지출

BASE:Package+Air-Tel 여행사	사례수	0달러	1~ 100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상			
■ 전 체 ■	(4056)	96.9	1.7	1.3	.1	100.0	(4)
☒ 조사 유형별 조사	(2743)	96.4	2.0	1.6	.0	100.0	(5)
☒ 패키지	(1313)	98.0	1.0	.8	.2	100.0	(3)
☒ 개별여행	(2102)	99.5	.0	.5	.0	100.0	(2)
☒ 여행사	(680)	97.5	7.9	1.3	.0	100.0	(3)
☒ 여행사	(187)	93.3	7.2	8.9	.2	100.0	(2)
☒ 여행사	(101)	94.1	4.0	1.5	.0	100.0	(2)
☒ 여행사	(348)	99.2	6.3	3.7	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(172)	97.6	8.6	1.1	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(79)	95.1	0.0	3.2	1.8	100.0	(1)
☒ 여행사	(24)	93.3	5.1	1.6	.0	100.0	(6)
☒ 여행사	(77)	97.4	.0	2.6	.0	100.0	(5)
☒ 여행사	(13)	94.2	.0	5.8	.0	100.0	(8)
☒ 여행사	(9)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(16)	98.6	.0	.0	1.4	100.0	(0)
☒ 여행사	(38)	99.1	.0	.9	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(13)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(9)	93.7	3.9	2.4	.0	100.0	(15)
☒ 여행사	(183)	94.8	1.3	2.6	1.3	100.0	(10)
☒ 패키지	(2102)	99.5	.0	.5	.0	100.0	(2)
☒ 여행사	(680)	97.5	7.9	1.3	.0	100.0	(3)
☒ 여행사	(187)	93.3	7.2	8.9	.2	100.0	(2)
☒ 여행사	(101)	94.1	4.0	1.5	.0	100.0	(2)
☒ 여행사	(348)	99.2	6.3	3.7	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(172)	97.6	8.6	1.1	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(79)	95.1	0.0	3.2	1.8	100.0	(1)
☒ 여행사	(24)	93.3	5.1	1.6	.0	100.0	(6)
☒ 여행사	(77)	97.4	.0	2.6	.0	100.0	(5)
☒ 여행사	(13)	94.2	.0	5.8	.0	100.0	(8)
☒ 여행사	(9)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(16)	98.6	.0	.0	1.4	100.0	(0)
☒ 여행사	(38)	99.1	.0	.9	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(13)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(9)	93.7	3.9	2.4	.0	100.0	(15)
☒ 여행사	(183)	94.8	1.3	2.6	1.3	100.0	(10)
☒ 패키지	(1026)	94.9	2.6	2.5	.0	100.0	(7)
☒ 패키지	(1013)	98.5	.3	.7	.4	100.0	(3)
☒ 패키지	(932)	99.2	.7	.0	.0	100.0	(1)
☒ 패키지	(1085)	95.2	2.9	1.9	.0	100.0	(6)
☒ 요양원	(1708)	96.2	1.5	2.2	.2	100.0	(7)
☒ 요양원	(2348)	97.4	1.8	.7	.0	100.0	(2)
☒ 연령	(141)	94.6	4.7	.4	.3	100.0	(2)
☒ 연령	(992)	95.0	2.7	2.2	.1	100.0	(7)
☒ 연령	(997)	96.5	1.8	1.7	.0	100.0	(5)
☒ 연령	(921)	98.1	1.0	.6	.3	100.0	(2)
☒ 연령	(685)	98.8	1.1	.1	.0	100.0	(1)
☒ 연령	(296)	97.6	.0	2.3	.1	100.0	(8)
☒ 연령	(25)	97.8	.0	2.2	.0	100.0	(6)
☒ 여행사	(397)	96.8	1.8	1.4	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(427)	95.8	1.7	3.1	.0	100.0	(10)
☒ 여행사	(816)	97.5	1.7	.7	.1	100.0	(2)
☒ 여행사	(450)	96.5	2.1	1.3	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(302)	94.5	2.8	1.7	.9	100.0	(4)
☒ 여행사	(91)	96.1	3.1	.8	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(280)	98.8	.2	1.0	.0	100.0	(4)
☒ 여행사	(261)	96.2	3.6	.2	.1	100.0	(2)
☒ 여행사	(543)	98.0	.8	.2	.0	100.0	(1)
☒ 여행사	(69)	96.4	.0	3.6	.0	100.0	(20)
☒ 여행사	(86)	97.6	2.4	.0	.0	100.0	(1)
☒ 여행사	(307)	94.9	1.5	3.4	.1	100.0	(7)
☒ 여행사	(28)	98.7	1.3	.0	.0	100.0	(1)
☒ 여행사	(3261)	97.0	1.9	1.1	.0	100.0	(3)
☒ 여행사	(91)	97.0	.0	2.5	.5	100.0	(4)
☒ 여행사	(535)	96.4	1.1	2.0	.5	100.0	(7)
☒ 여행사	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(30)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행사	(140)	95.6	.8	3.1	.5	100.0	(11)
☒ 여행사	(3051)	96.1	2.1	1.6	.1	100.0	(5)
☒ 여행사	(1005)	99.3	.3	.4	.0	100.0	(2)

<표 17-9> 항목별 1인당 총경비 지출(Package+Air-Tel)-기타비용

BASE: Package+Air-Tel 여행사	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(4056)	89.7	4.8	5.4	.1	100.0	(20)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사	(2743)	90.0	5.2	4.7	.0	100.0	(19)
	(1313)	89.0	3.9	6.9	.2	100.0	(21)
☒ 가 주 귀 별	(2102)	87.0	6.3	6.7	.0	100.0	(24)
	(680)	95.5	1.6	2.9	.0	100.0	(6)
	(187)	89.7	4.4	5.7	.2	100.0	(18)
	(101)	98.7	2.2	8.8	.3	100.0	(38)
	(348)	94.6	2.4	3.0	.0	100.0	(17)
	(172)	91.6	5.7	3.5	.3	100.0	(8)
	(79)	95.1	1.4	2.0	.0	100.0	(22)
	(24)	85.9	9.0	3.4	1.8	100.0	(19)
	(77)	82.8	10.2	7.0	.0	100.0	(32)
	(13)	91.1	6.3	2.6	.0	100.0	(58)
	(9)	87.7	9.6	2.7	.0	100.0	(10)
	(5)	80.1	4.8	15.1	.0	100.0	(53)
	(16)	83.4	3.1	12.1	1.4	100.0	(70)
	(38)	80.4	9.7	9.9	.0	100.0	(36)
	(13)	92.0	1.9	6.1	.0	100.0	(87)
	(9)	84.7	3.9	11.4	.0	100.0	(50)
	(183)	92.1	2.6	3.9	1.3	100.0	(11)
☒ 가 주 귀 별	(2102)	87.0	6.3	6.7	.0	100.0	(24)
	(680)	95.5	1.6	2.9	.0	100.0	(6)
	(187)	89.7	4.4	5.7	.2	100.0	(18)
	(101)	98.7	2.2	8.8	.3	100.0	(38)
	(348)	94.6	2.4	3.0	.0	100.0	(17)
	(172)	91.6	5.7	3.5	.3	100.0	(8)
	(79)	95.1	1.4	2.0	.0	100.0	(22)
	(24)	85.9	9.0	3.4	1.8	100.0	(19)
	(77)	82.8	10.2	7.0	.0	100.0	(32)
	(13)	91.1	6.3	2.6	.0	100.0	(58)
	(9)	87.7	9.6	2.7	.0	100.0	(10)
	(5)	80.1	4.8	15.1	.0	100.0	(53)
	(16)	83.4	3.1	12.1	1.4	100.0	(70)
	(38)	80.4	9.7	9.9	.0	100.0	(36)
	(13)	92.0	1.9	6.1	.0	100.0	(87)
	(9)	84.7	3.9	11.4	.0	100.0	(50)
	(183)	92.1	2.6	3.9	1.3	100.0	(11)
☒ 1 2 3 4	(1026)	88.4	5.4	6.2	.0	100.0	(26)
	(1013)	86.0	5.8	7.8	.4	100.0	(28)
	(932)	90.7	5.5	3.8	.0	100.0	(14)
	(1085)	93.4	2.8	3.8	.0	100.0	(11)
☒ 요인별	(1708)	89.0	5.3	5.6	.2	100.0	(23)
	(2348)	90.2	4.5	5.3	.0	100.0	(17)
☒ 15-20	(141)	88.1	6.1	5.5	.3	100.0	(17)
21-30	(992)	91.7	3.9	4.3	.1	100.0	(13)
31-40	(997)	89.6	6.1	4.2	.0	100.0	(18)
41-50	(921)	89.4	3.6	6.7	.3	100.0	(27)
51-60	(685)	88.6	5.4	6.0	.0	100.0	(20)
61세 이상	(296)	87.4	5.5	7.0	.1	100.0	(28)
세월 / 무응답	(25)	90.5	.0	9.5	.0	100.0	(32)
☒ 조 사 유 형 별	(397)	92.6	5.2	2.2	.0	100.0	(9)
	(427)	88.4	4.2	7.5	.0	100.0	(35)
	(816)	93.1	2.5	4.3	.1	100.0	(12)
	(450)	90.7	4.6	4.7	.0	100.0	(17)
	(302)	88.9	5.0	5.2	.9	100.0	(18)
	(91)	93.1	1.0	5.9	.0	100.0	(27)
	(280)	87.1	5.8	7.1	.0	100.0	(30)
	(261)	87.9	6.8	5.4	.1	100.0	(14)
	(543)	87.7	8.1	4.2	.0	100.0	(16)
	(69)	87.6	4.4	12.0	.0	100.0	(38)
	(86)	82.6	7.7	9.7	.0	100.0	(39)
	(307)	87.4	3.9	8.6	.1	100.0	(29)
	(28)	83.5	9.7	6.8	.0	100.0	(20)
☒ 한 국 위 치 / 국 외 위 치	(3261)	90.8	4.2	4.9	.0	100.0	(18)
	(91)	77.7	11.1	10.7	.5	100.0	(28)
	(535)	86.8	6.9	5.9	.5	100.0	(23)
	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(30)	72.8	2.6	24.6	.0	100.0	(194)
	(140)	85.6	6.8	7.1	.5	100.0	(17)
☒ 여 행 체 태 별 Air-tel 여행	(3051)	90.7	4.3	4.9	.1	100.0	(16)
	(1005)	86.7	6.4	6.8	.0	100.0	(30)

<표 18> 1인당 총경비 지출(Package여행)

BASE: Package여행자	사례수	500달러 이하	501-1000달러	1001-1500달러	1501-2000달러	2001-3000달러	3001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(3051)	10.5	28.8	29.2	15.5	9.3	6.5	.2	100.0	(1393)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 조 사	(2054) (998)	11.7 8.0	27.3 32.0	27.9 31.9	17.1 12.4	10.1 7.7	5.8 7.7	.1 .3	100.0	(1382) (1416)
☒ 그 주 기	(1273) (686) (183) (97) (391) (153) (76) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	9.5 11.1 6.3 2.4 10.6 7.1 7.2 18.5 26.6 9.3 11.8 24.8 42.2 22.9 28.3 21.1	34.0 21.0 47.5 5.2 48.4 7.1 6.7 4.8 14.9 6.0 .0 13.5 16.7 16.0 7.8 14.8	28.7 39.6 33.0 22.0 21.1 43.3 22.1 4.0 8.8 19.4 10.4 .0 4.2 7.4 17.6 14.5	16.8 12.9 6.3 26.4 9.9 32.0 29.8 21.7 3.0 31.8 12.4 6.3 16.1 19.1 5.9 12.6	8.4 7.1 4.6 29.4 5.3 10.6 19.8 15.5 19.2 19.5 10.9 18.4 9.7 17.8 17.9 15.7	2.5 8.4 2.1 14.3 4.7 4.7 12.3 32.6 27.4 14.2 59.0 24.9 36.9 11.1 16.7 22.5 19.6	.1 .0 .2 .3 .0 .3 .0 2.8 .0 .0 .0 	100.0	(1227) (1505) (1089) (2106) (1186) (1558) (1876) (2198) (2073) (1807) (3341) (3043) (2580) (1278) (1932) (1892) (1804)
☒ 주 기	(1273) (686) (183) (97) (391) (153) (76) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	9.5 11.1 6.3 2.4 10.6 7.1 7.2 18.5 26.6 9.3 11.8 24.8 42.2 22.9 28.3 21.1	34.0 21.0 47.5 5.2 48.4 7.1 6.7 4.8 14.9 6.0 .0 13.5 16.7 16.0 7.8 14.8	28.7 39.6 33.0 22.0 21.1 43.3 22.1 4.0 8.8 19.4 10.4 .0 4.2 7.4 17.6 14.5	16.8 12.9 6.3 26.4 9.9 32.0 29.8 21.7 3.0 31.8 12.4 6.3 16.1 19.1 5.9 12.6	8.4 7.1 4.6 29.4 5.3 10.6 19.8 15.5 19.2 19.5 10.9 18.4 9.7 17.8 17.9 15.7	2.5 8.4 2.1 14.3 4.7 4.7 12.3 32.6 27.4 14.2 59.0 24.9 36.9 11.1 16.7 22.5 19.6	.1 .0 .2 .3 .0 .3 .0 2.8 .0 .0 .0 	100.0	(1227) (1505) (1089) (2106) (1186) (1558) (1876) (2198) (2073) (1807) (3341) (3043) (2580) (1278) (1932) (1892) (1804)
☒ 주 기	(1273) (686) (183) (97) (391) (153) (76) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	9.5 11.1 6.3 2.4 10.6 7.1 7.2 18.5 26.6 9.3 11.8 24.8 42.2 22.9 28.3 21.1	34.0 21.0 47.5 5.2 48.4 7.1 6.7 4.8 14.9 6.0 .0 13.5 16.7 16.0 7.8 14.8	28.7 39.6 33.0 22.0 21.1 43.3 22.1 4.0 8.8 19.4 10.4 .0 4.2 7.4 17.6 14.5	16.8 12.9 6.3 26.4 9.9 32.0 29.8 21.7 3.0 31.8 12.4 6.3 16.1 19.1 5.9 12.6	8.4 7.1 4.6 29.4 5.3 10.6 19.8 15.5 19.2 19.5 10.9 18.4 9.7 17.8 17.9 15.7	2.5 8.4 2.1 14.3 4.7 4.7 12.3 32.6 27.4 14.2 59.0 24.9 36.9 11.1 16.7 22.5 19.6	.1 .0 .2 .3 .0 .3 .0 2.8 .0 .0 .0 	100.0	(1227) (1505) (1089) (2106) (1186) (1558) (1876) (2198) (2073) (1807) (3341) (3043) (2580) (1278) (1932) (1892) (1804)
☒ 1 2 3 4	(826) (756) (680) (790)	9.0 12.5 11.0 9.7	36.3 25.4 27.6 25.4	28.2 33.7 27.9 27.0	14.8 14.8 15.8 16.8	6.8 7.8 9.5 13.2	5.0 5.2 8.0 7.9	.0 .5 .3 .0	100.0	(1301) (1345) (1465) (1475)
☒ 요 모	(1306) (1745)	12.2 9.2	22.8 33.3	27.7 30.3	17.6 14.0	10.8 8.2	8.6 4.8	.2 .2	100.0	(1500) (1314)
☒ 15~ 20 30 40 50 60 70 80 90 100	(107) (736) (761) (705) (490) (232) (20)	19.5 13.4 13.5 7.6 5.6 5.0 21.5	37.3 32.0 26.1 26.1 27.9 35.4 15.6	24.7 29.1 28.1 30.2 33.8 22.3 30.7	5.7 13.2 15.6 16.8 15.9 21.6 28.0	10.4 6.5 9.1 7.9 11.1 9.7 2.4	2.0 5.5 7.5 7.9 5.6 6.0 1.8	.4 .3 .0 .4 .0 .1 .0	100.0	(1093) (1265) (1431) (1490) (1441) (1448) (1084)
☒ 그 외	(303) (302) (615) (313) (215) (64) (228) (198) (422) (55) (63) (254) (20)	11.0 7.9 13.3 6.7 14.8 22.6 3.6 23.2 3.6 6.8 5.2 11.0 13.1	18.3 21.6 26.0 36.7 18.6 35.1 16.9 39.8 43.0 32.2 38.8 31.5 6.2	37.3 21.9 30.2 28.9 26.5 13.6 32.6 20.2 30.0 35.2 32.0 32.9 28.9	17.0 19.2 16.6 11.7 20.8 14.8 21.0 6.0 12.3 17.6 21.0 12.8 24.7	9.2 13.9 8.3 11.7 12.0 6.9 14.8 8.0 7.2 4.8 .0 5.8 1.5	7.3 15.5 5.1 4.0 6.1 7.3 9.0 2.7 3.9 3.5 3.1 6.0 25.6	.0 .0 .5 .0 .0 1.3 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	100.0	(1492) (1834) (1327) (1226) (1487) (1255) (1749) (1052) (1252) (1202) (1257) (1311) (1855)
☒ 그 외	(2552) (57) (327) (18) (98)	8.0 19.4 24.3 7.1 24.2	30.9 20.0 16.2 51.2 18.2	31.3 29.0 13.9 20.9 25.9	15.8 14.4 13.3 6.0 18.0	8.6 10.1 15.3 13.6 6.5	5.2 6.2 16.3 1.2 6.8	.1 .7 .7 .0 .5	100.0	(1370) (1399) (1628) (1122) (1293)
☒ 여 행 체	(3051)	10.5	28.8	29.2	15.5	9.3	6.5	.2	100.0	(1393)

<표 18-1> 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-거주국 여행사 지불 경비

BASE:Package여행자	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(3051)	12.1	1.2	21.2	42.8	22.5	.2	100.0	(729)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒	(2054)	13.1	1.6	22.4	42.0	20.8	.1	100.0	(700)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒	(998)	10.1	.5	18.8	44.5	25.9	.3	100.0	(787)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1273)	5.6	2.3	30.6	49.1	12.3	.1	100.0	(622)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(656)	17.9	.5	6.3	48.5	26.9	.0	100.0	(782)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(183)	7.3	.0	40.8	48.6	2.7	.0	100.0	(494)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(397)	6.1	1.0	35.8	44.2	78.6	.0	100.0	(1217)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(331)	9.2	.0	35.8	50.3	3.7	.0	100.0	(532)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(153)	2.4	.0	9.9	33.5	62.9	.0	100.0	(652)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(15)	22.1	.0	4.1	23.0	62.1	.0	100.0	(1022)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(76)	12.4	.2	2.2	3.9	67.1	2.8	100.0	(1530)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(15)	22.1	.0	4.1	3.9	67.1	.0	100.0	(1530)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(51)	38.0	.0	3.0	9.1	49.8	.0	100.0	(1459)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(7)	4.3	.0	20.3	4.9	70.4	.0	100.0	(1409)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(5)	18.0	.0	.0	.0	82.0	.0	100.0	(2651)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(2)	11.8	.0	.0	10.4	77.9	.0	100.0	(1847)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(5)	18.0	.0	.0	.0	82.0	.0	100.0	(2651)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(2)	11.8	.0	.0	10.4	77.9	.0	100.0	(1847)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(6)	28.0	.0	3.2	9.8	59.0	.0	100.0	(1931)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(34)	65.8	1.5	3.4	8.9	20.5	.0	100.0	(459)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(10)	51.7	.0	6.0	.0	42.3	.0	100.0	(730)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(8)	35.5	4.5	6.1	5.5	48.5	.0	100.0	(885)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(145)	43.2	.0	9.1	10.0	36.0	1.7	100.0	(916)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1273)	5.6	2.3	30.6	49.1	12.3	.1	100.0	(622)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(656)	17.9	.5	6.3	48.5	26.9	.0	100.0	(782)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(183)	7.3	.0	40.8	48.6	2.7	.0	100.0	(494)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(397)	6.1	1.0	35.8	44.2	78.6	.0	100.0	(1217)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(331)	9.2	.0	35.8	50.3	3.7	.0	100.0	(532)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(15)	22.1	.0	4.1	3.9	67.1	2.8	100.0	(1530)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(10)	51.7	.0	6.0	.0	42.3	.0	100.0	(730)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(8)	35.5	4.5	6.1	5.5	48.5	.0	100.0	(885)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(58)	34.0	.0	5.1	8.6	52.3	.0	100.0	(1453)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(47)	53.4	1.1	2.8	8.2	34.5	.0	100.0	(940)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(326)	5.8	.0	1.2	25.3	67.4	.2	100.0	(1094)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(145)	43.2	.0	9.1	10.0	36.0	1.7	100.0	(916)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(826)	9.0	1.3	22.4	47.5	19.8	.0	100.0	(694)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(756)	15.5	1.3	18.2	37.5	26.9	.5	100.0	(742)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(680)	14.3	1.1	17.7	46.3	20.3	.3	100.0	(751)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(790)	10.3	1.1	25.7	39.9	23.0	.0	100.0	(733)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1306)	14.7	1.3	16.1	40.2	27.5	.2	100.0	(792)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(1745)	10.2	1.2	25.0	44.7	18.7	.2	100.0	(681)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(107)	17.0	.0	36.5	28.8	17.2	.4	100.0	(611)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(736)	15.9	.5	22.0	40.0	21.3	.3	100.0	(652)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(761)	14.0	1.8	20.8	38.4	24.9	.0	100.0	(758)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(705)	11.0	1.9	18.0	44.6	24.1	.4	100.0	(760)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(490)	6.1	1.3	21.2	51.0	20.3	.0	100.0	(747)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(232)	7.0	.0	23.3	48.2	21.4	.1	100.0	(809)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(20)	22.5	.0	9.8	54.6	13.1	.0	100.0	(572)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(303)	12.1	1.8	14.1	38.2	33.8	.0	100.0	(858)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(302)	13.5	.6	13.2	38.8	34.0	.0	100.0	(931)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(615)	12.6	2.5	19.0	45.4	20.1	.5	100.0	(683)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(313)	15.9	.0	24.6	41.0	18.4	.0	100.0	(699)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(215)	19.2	.0	17.3	32.2	30.1	1.3	100.0	(778)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(64)	26.6	.0	21.8	44.1	7.5	.0	100.0	(649)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(228)	4.1	2.6	23.1	41.2	29.0	.0	100.0	(792)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(198)	16.2	.0	36.4	28.0	19.3	.0	100.0	(612)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(422)	4.3	2.1	24.5	56.7	12.4	.0	100.0	(686)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(55)	6.8	.0	21.5	58.8	12.8	.0	100.0	(698)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(63)	3.6	.0	44.6	38.4	13.3	.0	100.0	(588)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(254)	15.4	.0	19.5	44.5	20.4	.2	100.0	(695)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(20)	14.1	.0	6.9	47.5	31.5	.0	100.0	(1030)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(2552)	7.5	1.3	24.3	46.3	20.6	.1	100.0	(711)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(57)	20.1	.0	11.2	50.0	18.0	.7	100.0	(816)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(327)	39.2	1.4	4.1	19.1	35.5	.7	100.0	(840)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(18)	11.0	.0	19.7	51.2	18.1	.0	100.0	(700)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(98)	37.1	.4	3.5	25.6	33.0	.5	100.0	(780)
☒ 기 주 귀 별 ☒	(3051)	12.1	1.2	21.2	42.8	22.5	.2	100.0	(729)

<표 18-2> 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-쇼핑비

BASE:Package여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3051)	5.1	6.6	16.9	39.3	32.1	.1	100.0	(526)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI 조 사	(2054)	5.8	6.9	16.8	36.0	34.4	.1	100.0	(543)
	(998)	3.6	5.8	17.0	45.9	27.4	.3	100.0	(491)
☒ 거 주 귀 국	(1273)	4.6	6.4	18.2	41.1	29.7	.0	100.0	(470)
	(656)	2.2	5.0	13.8	45.5	33.5	.0	100.0	(618)
	(183)	4.1	5.4	16.0	46.1	28.2	.0	100.0	(436)
	(97)	4.1	3.5	9.5	28.0	54.6	.0	100.0	(698)
	(331)	5.7	7.0	20.4	34.5	32.4	.0	100.0	(579)
	(153)	3.1	8.4	13.9	42.7	31.5	.0	100.0	(421)
	(76)	2.7	4.7	10.0	32.4	50.2	.0	100.0	(746)
	(15)	19.3	13.7	18.7	39.3	6.1	2.8	100.0	(291)
	(51)	25.8	19.1	22.4	27.7	5.0	.0	100.0	(213)
	(7)	13.7	17.9	28.5	25.6	14.2	.0	100.0	(245)
	(5)	28.4	.0	11.0	29.8	30.8	.0	100.0	(447)
	(2)	24.2	.0	50.9	12.5	12.4	.0	100.0	(1079)
	(6)	10.7	18.0	20.2	26.0	25.0	.0	100.0	(382)
	(34)	5.7	11.7	19.2	34.9	28.5	.0	100.0	(628)
	(10)	2.7	8.4	29.8	19.3	39.9	.0	100.0	(841)
	(8)	7.3	12.2	9.9	33.4	37.2	.0	100.0	(665)
	(145)	15.2	8.5	20.0	14.2	40.4	1.7	100.0	(561)
☒ 거 주 귀 국	(1273)	4.6	6.4	18.2	41.1	29.7	.0	100.0	(470)
	(656)	2.2	5.0	13.8	45.5	33.5	.0	100.0	(618)
	(183)	4.1	5.4	16.0	46.1	28.2	.0	100.0	(436)
	(97)	4.1	3.5	9.5	28.0	54.6	.0	100.0	(698)
	(331)	5.7	7.0	20.4	34.5	32.4	.0	100.0	(579)
	(153)	3.1	8.4	13.9	42.7	31.5	.0	100.0	(421)
	(76)	2.7	4.7	10.0	32.4	50.2	.0	100.0	(746)
	(15)	19.3	13.7	18.7	39.3	6.1	2.8	100.0	(291)
	(51)	25.8	19.1	22.4	27.7	5.0	.0	100.0	(213)
	(7)	13.7	17.9	28.5	25.6	14.2	.0	100.0	(245)
	(5)	28.4	.0	11.0	29.8	30.8	.0	100.0	(447)
	(2)	24.2	.0	50.9	12.5	12.4	.0	100.0	(1079)
	(6)	10.7	18.0	20.2	26.0	25.0	.0	100.0	(382)
	(34)	5.7	11.7	19.2	34.9	28.5	.0	100.0	(628)
	(10)	2.7	8.4	29.8	19.3	39.9	.0	100.0	(841)
	(8)	7.3	12.2	9.9	33.4	37.2	.0	100.0	(665)
	(145)	15.2	8.5	20.0	14.2	40.4	1.7	100.0	(561)
☒ 거 주 귀 국	(1273)	4.6	6.4	18.2	41.1	29.7	.0	100.0	(470)
	(656)	2.2	5.0	13.8	45.5	33.5	.0	100.0	(618)
	(183)	4.1	5.4	16.0	46.1	28.2	.0	100.0	(436)
	(97)	4.1	3.5	9.5	28.0	54.6	.0	100.0	(698)
	(331)	5.7	7.0	20.4	34.5	32.4	.0	100.0	(579)
	(153)	3.1	8.4	13.9	42.7	31.5	.0	100.0	(421)
	(76)	2.7	4.7	10.0	32.4	50.2	.0	100.0	(746)
	(15)	19.3	13.7	18.7	39.3	6.1	2.8	100.0	(291)
	(51)	25.8	19.1	22.4	27.7	5.0	.0	100.0	(213)
	(7)	13.7	17.9	28.5	25.6	14.2	.0	100.0	(245)
	(5)	28.4	.0	11.0	29.8	30.8	.0	100.0	(447)
	(2)	24.2	.0	50.9	12.5	12.4	.0	100.0	(1079)
	(6)	10.7	18.0	20.2	26.0	25.0	.0	100.0	(382)
	(34)	5.7	11.7	19.2	34.9	28.5	.0	100.0	(628)
	(10)	2.7	8.4	29.8	19.3	39.9	.0	100.0	(841)
	(8)	7.3	12.2	9.9	33.4	37.2	.0	100.0	(665)
	(145)	15.2	8.5	20.0	14.2	40.4	1.7	100.0	(561)
☒ 분 1 2 3 4	(826)	4.4	7.0	18.9	43.7	26.0	.0	100.0	(477)
	(756)	6.2	8.3	17.4	43.8	23.7	.5	100.0	(438)
	(680)	6.1	6.1	17.0	36.8	34.1	.0	100.0	(581)
	(790)	3.9	4.7	14.1	32.5	44.8	.0	100.0	(614)
☒ 여 성	(1306)	7.4	7.7	16.5	36.9	31.4	.2	100.0	(535)
	(1745)	3.4	5.7	17.2	41.1	32.6	.1	100.0	(519)
☒ 여 령 20	(107)	10.7	15.0	23.0	26.6	24.4	.4	100.0	(356)
	(736)	4.6	8.3	19.9	38.8	28.4	.1	100.0	(472)
	(761)	4.8	7.8	15.9	40.4	31.1	.0	100.0	(538)
	(41~ 30)	4.3	4.8	15.6	38.4	36.5	.4	100.0	(579)
	(490)	5.3	4.2	13.3	42.7	34.5	.0	100.0	(555)
	(232)	6.5	3.6	18.8	39.1	31.9	.1	100.0	(523)
	(20)	11.4	2.0	21.2	32.4	33.0	.0	100.0	(422)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI 조 사	(303)	4.9	8.9	17.9	37.0	31.3	.0	100.0	(505)
	(302)	6.0	5.1	14.1	34.1	40.7	.0	100.0	(692)
	(615)	3.3	9.1	14.1	39.8	33.7	.1	100.0	(511)
	(313)	3.6	4.8	16.3	40.6	34.7	.0	100.0	(509)
	(215)	5.5	4.5	19.1	40.8	28.9	1.3	100.0	(519)
	(64)	6.0	11.1	25.6	36.3	21.1	.0	100.0	(498)
	(228)	5.4	4.8	8.4	35.9	45.6	.0	100.0	(785)
	(198)	12.0	13.3	28.3	31.7	14.7	.0	100.0	(319)
	(422)	3.5	2.2	17.2	48.0	29.2	.0	100.0	(476)
	(55)	10.9	7.7	29.4	33.4	25.6	.0	100.0	(403)
	(63)	6.7	6.0	23.8	39.8	23.7	.0	100.0	(503)
	(254)	4.7	6.8	16.6	41.7	30.0	.2	100.0	(479)
	(20)	12.1	10.1	9.8	24.8	43.2	.0	100.0	(616)
☒ 한 국 인	(2552)	3.7	5.9	16.4	41.2	32.9	.0	100.0	(535)
	(57)	11.0	14.4	13.6	34.4	25.8	.7	100.0	(377)
	(327)	13.4	10.3	17.7	28.2	29.7	.7	100.0	(530)
	(18)	5.8	13.0	40.1	26.0	15.1	.0	100.0	(319)
	(98)	9.0	6.7	25.0	32.0	26.9	.5	100.0	(403)
☒ 여 성	(3051)	5.1	6.6	16.9	39.3	32.1	.1	100.0	(526)

<표 18-4> 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-한국여행사 지불경비

BASE: Package여행자	사례수	50달러	51~ 100	101~ 200	201~ 500	501달러	무응답	계	USD
		이하	달러	달러	달러	이상			
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3051)	92.0	4.2	2.1	1.2	.4	.1	100.0	(14)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER 조 사 CAPI	(2054) (998)	91.6 92.8	4.8 2.9	2.2 1.9	1.1 1.4	.3 .6	.1 .3	100.0 100.0	(13) (15)
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 기	(1273) (656) (183) (97) (331) (153) (78) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	90.1 93.9 89.3 89.4 95.4 97.6 97.2 94.2 94.0 86.2 95.5 96.8 89.6 93.4 87.7	5.5 3.9 5.3 4.4 5.3 2.4 1.1 3.0 6.0 13.8 4.5 9.9 5.0 6.6 4.4	3.1 1.2 3.3 2.4 4.6 3.6 0.0 2.7 0.0 0.0 0.0 1.2 2.4 0.0 1.6	1.2 1.0 1.4 3.1 0.9 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.3 .3 .7 .5 .0 1.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 1.0 3.0 0.0 1.4	.0 .0 .0 .0 .9 .0 2.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 3.0 .2 1.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(16) (9) (18) (30) (7) (11) (4) (0) (3) (0) (10) (3) (3) (70) (9) (15) (26)
☒ 거 주 귀 별 기	(1273) (656) (183) (97) (331) (15) (10) (8) (58) (47) (326) (145)	90.1 93.9 89.3 89.4 95.4 97.2 93.4 94.2 96.5 94.0 87.7	5.5 3.9 5.3 4.4 5.3 2.4 1.1 3.4 1.9 2.6 4.4	3.1 1.2 3.3 2.4 4.6 3.6 0.0 2.4 0.0 1.1 1.6	1.2 1.0 1.4 3.1 0.9 0.0 0.0 0.0 0.0 1.4 3.3	.3 .3 .7 .5 .0 1.0 0.0 0.0 0.0 0.6 1.4	.0 .0 .0 .0 .9 .0 3.0 .0 .0 .2 1.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(16) (9) (18) (30) (7) (11) (4) (0) (3) (70) (9) (15) (26)
☒ 분 기 별 기	(826) (756) (680) (790)	89.7 92.2 93.6 92.7	5.7 3.6 2.5 4.7	3.2 1.5 2.1 1.4	.7 2.0 1.4 .9	.7 .1 .4 .3	.0 .5 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(16) (15) (14) (10)
☒ 여 자	(1306) (1745)	92.0 91.9	4.3 4.2	1.9 2.2	1.2 1.3	.4 .4	.2 .1	100.0 100.0	(13) (14)
☒ 연령	(107) (736) (761) (41) (705) (490) (232) (20)	88.0 92.4 93.4 91.0 91.3 92.4 90.4	7.1 3.6 4.1 5.1 3.4 3.6 9.6	3.2 2.0 1.0 1.5 3.7 3.8 0.0	.8 1.6 1.4 1.1 1.3 1.0 .0	.5 .3 .1 .9 .4 .0 .0	.4 .1 .0 .4 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(15) (14) (10) (17) (16) (10) (9)
☒ 직 기 사 판 생 산 기 무	(303) (302) (615) (313) (215) (64) (228) (198) (422) (55) (63) (254) (20)	92.3 89.1 94.4 93.1 92.6 95.8 92.0 88.4 91.4 87.7 89.5 91.7 90.2	3.7 6.7 3.0 3.6 4.1 0.0 4.6 6.2 4.3 7.5 3.9 3.6 9.8	2.3 1.1 2.2 2.2 4.2 0.0 4.2 3.9 2.8 4.4 6.6 2.4 0.0	1.6 2.5 1.3 .8 .4 1.2 1.3 1.1 1.1 4.4 6.6 1.7 0.0	.1 .6 .0 .3 .1 0.0 1.3 .3 .5 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .1 .0 1.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(15) (19) (9) (15) (12) (6) (17) (17) (15) (15) (17) (14) (10)
☒ 한 국 위 치 전 국 외	(2552) (57) (327) (18) (98)	91.8 89.8 92.3 96.1 96.5	4.4 5.5 3.7 0.0 2.1	2.2 4.0 1.4 0.0 0.4	1.3 0.0 0.7 3.9 0.5	.3 .0 1.1 .0 .0	.0 .7 .7 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(14) (11) (15) (14) (5)
☒ 여 자	(3051)	92.0	4.2	2.1	1.2	.4	.1	100.0	(14)

<표 18-6> 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-오락관련 지출

BASE:Package여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(3051)	87.8	6.6	5.5	.1	100.0	(20)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사 ☒	(2054) (998)	86.6 90.4	7.6 4.4	5.7 4.9	.1 .3	100.0 100.0	(22) (15)
☒ 가 주 귀 (1273) (656) (183) (97) (31) (153) (78) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	86.9 92.1 79.7 89.7 88.1 94.0 90.5 84.8 74.1 76.3 82.6 100.0 93.1 85.7 97.0 86.7 82.5	7.3 4.0 9.3 7.4 5.2 3.4 4.7 2.1 14.9 19.2 5.8 .0 .0 7.7 .0 4.5 8.9	5.8 3.9 10.8 4.4 4.8 	.0 .0 .2 .3 .0 .3 .0 2.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(18) (18) (24) (16) (15) (15) (15) (81) (74) (23) (39) (0) (41) (22) (27) (62) (30)	
☒ 가 주 귀 (1273) (656) (183) (97) (31) (153) (78) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	86.9 92.1 79.7 89.7 88.1 94.0 90.5 84.8 74.1 76.3 82.6 100.0 93.1 85.7 97.0 86.7 82.5	7.3 4.0 9.3 7.4 5.2 3.4 4.7 2.1 14.9 19.2 5.8 .0 .0 7.7 .0 4.5 8.9	5.8 3.9 10.8 4.4 4.8 	.0 .0 .2 .3 .0 .3 .0 2.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(18) (18) (24) (15) (15) (15) (81) (74) (23) (39) (0) (41) (22) (27) (62) (30)	
☒ 가 주 귀 (1273) (656) (183) (97) (31) (153) (78) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	86.9 92.1 79.7 89.7 88.1 94.0 90.5 84.8 74.1 76.3 82.6 100.0 93.1 85.7 97.0 86.7 82.5	7.3 4.0 9.3 7.4 5.2 3.4 4.7 2.1 14.9 19.2 5.8 .0 .0 7.7 .0 4.5 8.9	5.8 3.9 10.8 4.4 4.8 	.0 .0 .2 .3 .0 .3 .0 2.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(18) (18) (24) (15) (15) (15) (81) (74) (23) (39) (0) (41) (22) (27) (62) (30)	
☒ 1 2 3 4 (826) (756) (680) (790)	89.0 88.4 87.2 86.6	6.7 6.6 7.9 5.2	4.4 4.5 4.9 8.1	.0 .5 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(14) (17) (20) (28)	
☒ 요양 시설 (1306) (1745)	83.8 90.8	7.1 6.2	8.9 3.0	.2 .1	100.0 100.0	(32) (10)	
☒ 15~20 (107) 21~30 (736) 31~40 (761) 41~50 (705) 51~60 (490) 61세 이상 (232) 세월 / 무응답 (20)	74.8 86.9 86.5 89.2 89.9 91.7 98.0	19.9 6.4 7.6 4.9 5.8 4.5 2.0	4.9 6.7 5.8 5.5 4.3 3.7 .0	.4 .1 .0 .4 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(19) (23) (20) (21) (17) (10) (0)	
☒ 전 기 인 생 기 회 (303) (302) (615) (313) (215) (64) (228) (198) (422) (55) (63) (254) (20)	86.2 88.6 88.0 89.7 81.1 75.9 85.2 78.4 93.8 99.6 89.0 87.8 98.7	4.7 4.7 7.1 5.5 10.0 12.4 2.2 18.1 5.0 .0 4.0 6.4 .0	9.1 6.7 4.7 5.3 7.3 12.1 8.6 3.5 1.2 4.4 7.0 5.6 1.3	.0 .0 .1 .0 1.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(35) (33) (14) (17) (20) (35) (26) (15) (7) (4) (29) (16) (11)	
☒ 한 기 회 (2552) (57) (327) (18) (98)	87.6 90.4 86.9 97.0 94.9	6.8 3.9 6.1 .0 3.4	5.6 4.9 6.3 3.0 1.2	.0 .7 .7 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(19) (8) (34) (4) (4)	
☒ 여 기 행 체 (3051)	87.8	6.6	5.5	.1	100.0	(20)	

<표 18-7> 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-문화관련 지출

BASE:Package여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(3051)	96.0	2.9	1.0	.1	100.0	(4)
☒ 조사 유형별 조사	(2054)	95.6	3.3	1.1	.1	100.0	(4)
	(998)	96.6	2.1	1.0	.3	100.0	(4)
☒ 거주국별	(1273)	96.2	3.6	.2	.0	100.0	(2)
	(656)	98.1	1.1	.8	.0	100.0	(3)
	(183)	95.7	2.5	1.5	.2	100.0	(4)
	(97)	98.3	1.6	.3	.0	100.0	(2)
	(331)	98.2	1.5	.3	.0	100.0	(1)
	(153)	98.9	2.2	.6	.3	100.0	(3)
	(78)	98.7	.7	.0	.0	100.0	(2)
	(15)	88.1	8.8	2.3	2.8	100.0	(17)
	(51)	80.7	11.2	8.0	.0	100.0	(21)
	(7)	90.2	5.0	4.8	.0	100.0	(23)
	(5)	89.0	11.0	.0	.0	100.0	(9)
	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(6)	96.5	.0	3.5	.0	100.0	(1)
	(34)	87.2	5.4	7.3	.0	100.0	(22)
	(10)	97.0	.0	3.0	.0	100.0	(30)
	(8)	92.8	4.5	2.7	.0	100.0	(14)
	(145)	84.6	7.4	6.4	1.7	100.0	(25)
☒ 거주국별	(1273)	96.2	3.6	.2	.0	100.0	(2)
	(656)	98.1	1.1	.8	.0	100.0	(3)
	(183)	95.7	2.5	1.5	.2	100.0	(4)
	(97)	98.3	1.6	.3	.0	100.0	(2)
	(331)	98.2	1.5	.3	.0	100.0	(1)
	(153)	98.9	2.2	.6	.3	100.0	(3)
	(78)	98.7	.7	.0	.0	100.0	(2)
	(15)	88.1	8.8	2.3	2.8	100.0	(17)
	(51)	80.7	11.2	8.0	.0	100.0	(21)
	(7)	90.2	5.0	4.8	.0	100.0	(23)
	(5)	89.0	11.0	.0	.0	100.0	(9)
	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(6)	96.5	.0	3.5	.0	100.0	(1)
	(34)	87.2	5.4	7.3	.0	100.0	(22)
	(10)	97.0	.0	3.0	.0	100.0	(30)
	(8)	92.8	4.5	2.7	.0	100.0	(14)
	(145)	84.6	7.4	6.4	1.7	100.0	(25)
☒ 연령별	(826)	95.1	3.9	1.0	.0	100.0	(4)
	(756)	95.6	2.4	1.5	.5	100.0	(6)
	(680)	95.6	3.4	1.0	.0	100.0	(3)
	(790)	97.5	1.8	.7	.0	100.0	(3)
☒ 요양시설 이용자	(1306)	96.2	2.2	1.3	.2	100.0	(5)
	(1745)	95.8	3.4	.8	.1	100.0	(3)
☒ 연령	(107)	93.7	3.5	2.4	.4	100.0	(7)
15~20	(736)	95.4	3.2	1.3	.1	100.0	(6)
21~30	(761)	96.9	2.0	1.0	.0	100.0	(3)
31~40	(705)	96.5	2.2	.9	.4	100.0	(4)
41~50	(490)	94.4	4.6	1.0	.0	100.0	(5)
51~60	(232)	97.1	2.8	.0	.1	100.0	(1)
61세 이상	(20)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 성별 / 유무	(303)	94.1	5.0	.9	.0	100.0	(5)
	(302)	96.2	2.4	1.3	.0	100.0	(8)
	(615)	97.1	2.6	.1	.1	100.0	(1)
	(313)	95.7	1.7	3.2	.0	100.0	(7)
	(215)	91.0	3.9	3.4	1.3	100.0	(12)
	(64)	98.6	0.0	.0	.0	100.0	(7)
	(228)	97.0	.0	.0	.0	100.0	(2)
	(198)	93.4	6.0	.6	.0	100.0	(3)
	(422)	97.2	2.6	.1	.0	100.0	(1)
	(55)	96.2	3.4	.4	.0	100.0	(4)
	(63)	96.7	3.3	.0	.0	100.0	(0)
	(254)	98.1	.8	.9	.2	100.0	(4)
	(20)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 한시/유선/무선/유선/무선/유선/무선	(2552)	96.9	2.7	.4	.0	100.0	(2)
	(57)	87.5	10.4	1.3	.7	100.0	(9)
	(327)	91.4	2.7	5.1	.7	100.0	(19)
	(18)	95.7	3.0	1.2	.0	100.0	(5)
	(98)	92.6	4.1	2.8	.5	100.0	(8)
☒ 여행 형태	(3051)	96.0	2.9	1.0	.1	100.0	(4)

<표 18-8> 항목별 1인당 총경비 지출(Package여행)-운동관련 지출

BASE:Package여행자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3051)	96.1	2.1	1.6	.1	100.0	(5)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사 ☒	(2054) (998)	95.5 97.4	2.6 1.2	1.9 1.1	.1 .3	100.0 100.0	(5) (4)
☒ 가 주 귀 별 (1273) (656) (183) (97) (31) (153) (76) (15) (51) (7) (5) (2) (6) (34) (10) (8) (145)	99.5 97.7 83.3 94.3 92.4 92.0 92.1 92.2 95.1 94.2 100.0 100.0 99.0 100.0 92.8 93.4	.0 1.0 7.4 3.4 6.6 9.1 0.0 5.3 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 4.5 1.7	.5 1.3 9.1 1.5 1.0 1.2 3.9 5.1 2.5 4.9 5.8 0.0 1.0 0.0 2.7 3.2	.0 .0 .2 .3 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2) (3) (22) (4) (4) (12) (30) (9) (10) (19) (0) (0) (0) (0) (0) (17) (12)	
☒ 가 주 귀 별 (1273) (656) (183) (97) (31) (15) (10) (8) (58) (47) (326) (145)	99.5 97.7 83.3 94.3 92.4 92.0 92.1 92.2 95.1 94.2 100.0 100.0 99.0 100.0 92.8 93.4	.0 1.0 7.4 6.6 9.1 0.0 0.0 4.5 4.7 0.0 5.5 1.7	.5 1.3 9.1 1.0 1.0 1.2 3.9 5.1 2.8 1.3 1.9 3.2	.0 .0 .2 .3 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .2 .2 .0 .0 .0 .0 .2 1.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2) (3) (22) (4) (4) (12) (30) (9) (10) (19) (0) (0) (0) (0) (17) (7) (2) (7) (12)	
☒ 1 2 3 4 (826) (756) (680) (790)	93.7 98.3 99.0 94.1	3.2 .4 .9 3.7	3.1 .7 .1 2.2	.0 .5 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(9) (3) (1) (7)	
☒ 요인별 (1306) (1745)	95.5 96.6	1.8 2.4	2.5 1.0	.2 .1	100.0 100.0	(7) (3)	
☒ 15~20 (107) (736) (761) (705) (490) (232) (20)	94.0 93.3 95.9 97.7 98.4 96.9 97.3	5.1 3.7 2.4 1.2 1.4 0.0 0.0	.5 3.0 1.7 .8 .2 3.0 2.7	.4 .1 .0 .4 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3) (9) (5) (2) (1) (10) (7)	
☒ 전 세계 (303) (302) (615) (313) (215) (64) (228) (198) (422) (55) (63) (254) (20)	95.9 94.9 96.9 96.9 96.9 92.7 98.5 98.6 98.7 98.7 95.5 96.7 93.9 98.1	2.2 1.4 2.2 3.1 3.8 4.4 4.2 4.1 1.0 1.0 3.0 3.3 1.8 1.9	1.8 3.7 1.0 1.2 2.3 1.1 1.2 2.2 4.5 0.0 0.0 4.1 0.0	.0 .0 .1 .0 1.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5) (12) (3) (4) (6) (6) (5) (2) (1) (25) (2) (9) (1)	
☒ 한 국 인 (2552) (57) (327) (18) (98)	96.3 95.2 94.2 100.0 96.6	2.3 0.0 1.8 0.0 0.8	1.3 4.0 3.3 0.0 2.1	.0 .7 .7 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4) (6) (11) (0) (7)	
☒ 여 타 (3051)	96.1	2.1	1.6	.1	100.0	(5)	

<표 19> 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	500달러 이하	501-1000달러	1001-1500달러	1501-2000달러	2001-3000달러	3001달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(1005)	13.1	37.3	19.9	11.3	11.1	7.3	.0	100.0	(1329)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒ PAPER 조사 CAPI 조사	(689) (316)	13.4 12.4	39.4 32.5	20.1 19.5	9.2 16.1	11.6 9.8	6.2 9.7	.0 .0	100.0 100.0	(1311) (1369)
☒ 그 주 기 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시	(829) (24) (4) (3) (17) (20) (4) (9) (26) (6) (4) (3) (10) (4) (3) (1) (38)	11.9 6.2 19.8 23.6 12.8 31.4 32.0 13.4 10.0 21.0 9.3 24.5 37.2 8.9 .0 40.3	41.3 21.1 42.0 31.4 17.0 4.3 3.5 10.6 .0 14.7 9.0 6.9 8.0 19.1 .0 28.3	20.5 21.0 13.9 15.6 45.2 14.9 19.3 10.0 5.0 13.1 .0 11.9 12.9 24.7 50.0 .0	11.4 .0 13.9 23.3 13.9 26.9 34.6 17.0 4.8 5.8 10.9 11.6 7.3 .0 22.8 .0	9.9 14.6 10.3 14.7 5.7 7.6 25.5 39.6 45.5 20.0 27.9 20.1 7.2 10.2 27.2 8.7	5.0 37.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 10.3 23.6 46.5 42.8 22.9 37.0 .0 22.7	.0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1225) (2389) (1026) (2080) (1133) (1327) (1252) (1911) (1934) (2553) (3187) (2480) (1971) (2419) (2645) (1848) (1562)
☒ 그 주 기 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시	(829) (24) (4) (3) (17) (20) (4) (9) (26) (6) (4) (3) (10) (4) (3) (1) (38)	11.9 6.2 19.8 23.6 12.8 31.4 32.0 13.4 10.0 21.0 9.3 24.5 37.2 8.9 .0 40.3	41.3 21.1 42.0 31.4 17.0 4.3 3.5 10.6 .0 14.7 9.0 6.9 8.0 19.1 .0 28.3	20.5 21.0 13.9 15.6 45.2 14.9 19.3 10.0 5.0 13.1 .0 11.9 12.9 24.7 50.0 .0	11.4 .0 13.9 23.3 13.9 26.9 34.6 17.0 4.8 5.8 10.9 11.6 7.3 .0 22.8 .0	9.9 14.6 10.3 14.7 5.7 7.6 25.5 39.6 45.5 20.0 27.9 20.1 7.2 10.2 27.2 8.7	5.0 37.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 10.3 23.6 46.5 42.8 22.9 37.0 .0 22.7	.0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1225) (2389) (1026) (2080) (1133) (1327) (1252) (1911) (1934) (2553) (3187) (2480) (1971) (2419) (2645) (1848) (1562)
☒ 1-2-3-4 테레비기기	(200) (257) (253) (295)	14.9 15.6 13.2 9.5	40.2 39.1 37.3 33.8	14.3 22.1 17.5 23.8	14.2 9.1 9.2 13.1	11.8 7.7 12.2 12.5	4.6 6.3 10.6 7.4	.0 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(1288) (1173) (1431) (1402)
☒ 요트선	(402) (602)	16.0 11.1	35.2 38.6	15.7 22.7	11.0 11.6	14.6 8.7	7.5 7.3	.1 .0	100.0 100.0	(1370) (1302)
☒ 15-20-30-40-50-60세 / 무	(34) (256) (236) (215) (194) (65) (5)	21.3 18.0 13.7 10.0 10.2 3.0 54.7	43.5 48.4 30.0 32.6 37.1 35.2 .0	4.4 15.1 22.6 21.5 23.9 21.3 .0	12.4 9.6 10.2 13.6 11.1 16.0 .0	11.3 6.3 11.9 11.1 10.9 24.4 45.3	7.2 2.6 11.6 11.1 6.8 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1150) (1014) (1431) (1433) (1495) (1476) (1153)
☒ 그 주 기 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시	(95) (124) (201) (137) (87) (28) (53) (63) (121) (14) (23) (52) (8)	4.9 14.2 14.0 15.6 22.7 21.2 14.5 16.4 3.3 .0 16.7 11.4 26.8	40.6 17.7 39.8 46.5 22.9 46.0 8.7 67.8 43.3 13.7 66.3 36.1 30.4	25.2 17.2 24.1 14.4 10.4 10.4 1.8 29.8 29.5 8.5 18.8 2.0	12.5 20.2 10.0 11.0 10.0 10.0 15.4 4.0 10.5 41.2 6.6 4.0	13.5 16.9 7.4 6.2 9.7 2.4 21.2 5.3 13.0 15.6 8.5 9.5 .0	3.3 13.8 4.6 6.3 13.0 .0 18.1 4.3 .0 .0 	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1272) (1805) (1155) (1050) (1535) (1030) (2096) (913) (1222)
☒ 그 주 기 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시	(708) (34) (207) (1) (12) (42)	9.7 14.0 23.0 100.0 5.5 20.7	39.4 48.7 31.9 .0 20.5 24.3	20.6 35.1 14.0 .0 20.5 26.2	13.3 .0 8.1 .0 .0 6.6	10.0 9.9 12.7 .0 49.8 18.1	7.1 1.4 10.3 .0 3.7 3.6	.0 .0 .0 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1345) (985) (1337) (500) (1732) (1207)
☒ 여 행 태 별 ☒ Air-Tel	(1005)	13.1	37.3	19.9	11.3	11.1	7.3	.0	100.0	(1329)

<표 19-2> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-쇼핑비

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1005)	9.7	11.2	18.0	32.9	28.2	.0	100.0	(505)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER CAPI 조 사	(689) (316)	8.9 11.5	11.1 11.4	18.6 16.5	33.3 32.2	28.1 28.4	.0 .0	100.0 100.0	(536) (435)
☒ 거 주 귀 국 가 레 이 시 나 랑 시 기	(829) (24) (4) (17) (3) (20) (4) (9) (26) (6) (4) (3) (10) (4) (3) (1) (38)	8.6 8.4 7.4 17.4 4.4 29.0 20.2 19.0 9.8 22.9 24.7 50.0 20.1	10.6 6.5 21.4 0.0 11.7 21.2 10.0 22.2 26.4 11.8 24.3 18.1 22.8 23.5	17.9 7.5 9.4 15.6 14.1 18.7 16.5 23.6 25.0 18.4 15.4 12.9 0.0 13.7	33.1 12.7 59.0 40.3 37.3 45.1 36.7 39.9 52.8 45.3 29.2 28.2 20.2 0.0 35.2	29.8 64.9 10.3 36.7 31.2 20.0 9.4 0.0 0.0 18.2 0.0 18.3 34.6 37.0 27.2 7.6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 2.3 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(506) (1389) (397) (494) (333) (315) (167) (179) (221) (314) (205) (366) (1858) (537) (209) (282)
☒ 거 주 귀 국 가 레 이 시 나 랑 시 기	(829) (24) (4) (17) (3) (20) (4) (9) (26) (6) (4) (3) (10) (4) (3) (1) (38)	8.6 8.4 7.4 17.4 4.4 29.0 20.2 19.0 9.8 22.9 24.7 50.0 20.1	10.6 6.5 21.4 0.0 11.7 21.2 10.0 22.2 26.4 11.8 24.3 18.1 22.8 23.5	17.9 7.5 9.4 15.6 14.1 18.7 16.5 23.6 25.0 18.4 15.4 12.9 0.0 13.7	33.1 12.7 59.0 40.3 37.3 45.1 36.7 39.9 52.8 45.3 29.2 28.2 20.2 0.0 35.2	29.8 64.9 10.3 36.7 31.2 20.0 9.4 0.0 0.0 18.2 0.0 18.3 34.6 37.0 27.2 7.6	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.1 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(506) (1389) (397) (494) (333) (315) (167) (179) (221) (314) (205) (366) (1858) (537) (209) (282)
☒ 1 2 3 4	(200) (257) (253) (295)	6.8 11.6 15.3 5.2	9.4 11.9 13.5 9.8	18.8 17.5 22.1 14.2	30.6 38.3 33.7 29.2	34.3 20.6 15.5 41.6	.0 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(535) (435) (376) (654)
☒ 여	(402) (602)	15.3 6.0	14.5 9.0	16.5 19.0	32.3 33.4	21.4 32.7	.1 .0	100.0 100.0	(436) (552)
☒ 15~ 20 21~ 30 31~ 40 41~ 50 51~ 60 모	(34) (256) (236) (215) (194) (65) (5)	21.4 9.3 8.3 13.1 8.4 3.8 .0	10.0 14.4 13.6 9.7 8.8 0.0 46.4	25.9 28.1 14.8 13.0 13.8 15.1 8.3	13.2 29.0 34.1 34.4 36.6 41.3 .0	29.5 19.2 29.3 29.8 32.4 39.9 45.3	.0 .1 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(431) (361) (548) (520) (606) (591) (702)
☒ 조 사 유 형 별 사 PAPER CAPI 조 사	(95) (124) (201) (137) (87) (28) (53) (63) (121) (14) (23) (52) (8)	5.2 18.4 13.0 10.3 6.8 0.0 1.9 15.3 1.6 2.1 0.0 22.1 4.0	1.9 11.5 16.5 12.3 18.8 0.0 1.9 15.3 3.3 0.0 16.7 18.7 26.8	19.5 11.3 15.8 17.5 20.0 24.7 14.9 39.4 19.0 27.5 0.0 16.6 0.0	41.3 31.4 29.0 30.1 28.8 53.9 31.5 18.9 41.6 54.9 74.8 13.5 32.5	32.0 27.5 25.7 29.8 25.6 21.3 52.4 10.8 34.4 15.6 8.5 29.2 36.7	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(484) (583) (473) (421) (545) (429) (1027) (297) (518) (411) (312) (439) (696)
☒ 한 국 인 / 외 국 인 / 모 국 인 / 전 국 인 / 국 내 인 / 국 외 인	(708) (34) (207) (1) (12) (42)	5.3 20.1 21.5 0.0 26.0 13.7	8.5 8.6 20.2 0.0 13.4 13.8	17.2 13.7 19.4 0.0 1.8 32.6	34.9 50.4 24.6 100.0 58.7 19.2	34.2 7.1 14.4 0.0 0.0 20.0	.0 .0 .0 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(575) (278) (368) (500) (162) (289)
☒ 여 행 태 별 Air-tel Tour	(1005)	9.7	11.2	18.0	32.9	28.2	.0	100.0	(505)

<표 19-4> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-한국여행사 지불경비

BASE: Air-Tel 여행사	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1005)	93.1	2.8	2.1	1.7	.3	.0	100.0	(14)
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조 사	(689) (316)	93.3 92.8	3.2 1.8	1.6 3.2	1.5 2.0	.3 .2	.0 .0	100.0 100.0	(12) (18)
☒ 거 주 귀 국 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 기	(829) (24) (4) (17) (20) (4) (9) (26) (6) (4) (3) (10) (4) (3) (1) (38)	94.0 85.1 89.1 76.1 100.0 95.8 100.0 88.0 80.6 100.0 100.0 73.6 90.8 92.7 80.9 100.0 85.4	2.0 .0 10.9 16.7 .0 2.0 .0 6.8 14.7 .0 .0 8.6 .0 .0 .0 14.6	2.0 8.4 .0 .0 .0 2.2 .0 .0 4.7 	1.8 6.5 .0 .0 .0 	.2 .0 .0 .0 .0 	.0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(13) (35) (10) (42) (9) (6) (18) (21) (0) (0) (34) (52) (15) (0) (0) (16)
☒ 거 주 귀 국 ☒ 기	(829) (24) (4) (17) (9) (3) (1) (32) (21) (27) (38)	94.0 85.1 89.1 76.1 100.0 95.8 100.0 88.0 80.6 100.0 100.0 73.6 90.7 93.9 85.4	2.0 .0 10.9 16.7 .0 6.8 .0 .0 11.8 1.2 3.5 14.6	2.0 8.4 .0 .0 .0 .0 .0 3.8 5.0 1.6 .0	1.8 6.5 .0 .0 .0 	.2 .0 .0 .0 .0 	.0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(13) (35) (10) (42) (9) (6) (18) (21) (0) (31) (9) (16)
☒ 1 2 3 4 ☒ 기	(200) (257) (253) (295)	90.3 95.2 89.3 96.5	4.1 1.7 4.7 1.2	2.2 1.6 3.2 1.5	3.4 1.4 1.7 .8	.0 .0 1.1 .0	.0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(17) (11) (20) (8)
☒ 여 영 별 자 ☒	(402) (602)	92.5 93.5	3.8 2.1	1.7 2.4	1.7 1.7	.2 .4	.1 .0	100.0 100.0	(13) (14)
☒ 15~ 20 21~ 30 31~ 40 41~ 50 51~ 60 61~ 70 세 무 ☒ 영 령 별 세 세 세 세 세 세 세 무	(34) (256) (236) (215) (194) (65) (5)	90.1 95.0 93.4 95.6 91.8 84.2 54.7	3.6 1.3 1.9 2.3 4.1 9.4 .0	.0 2.1 2.4 .1 3.2 2.9 45.3	6.2 7.7 2.0 1.9 1.0 3.4 .0	.0 .8 .3 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(16) (11) (15) (12) (12) (22) (66)
☒ 조 사 유 형 별 ☒ PAPER 조 사	(95) (124) (201) (137) (87) (28) (53) (63) (121) (14) (23) (52) (8)	88.8 96.4 92.1 94.4 90.4 91.3 93.8 93.9 95.0 70.7 100.0 94.5 100.0	3.8 3.8 3.7 1.4 3.1 7.1 2.6 2.0 1.8 29.3 .0 .8 .0	7.1 5.5 2.0 .0 4.0 1.6 3.6 3.2 	.0 2.2 1.9 2.8 2.5 .0 .0 3.3 .0 	.2 .2 .2 1.4 .0 	.0 .0 .0 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(18) (11) (12) (21) (15) (9) (9) (9) (9) (21) (3) (24) (0)
☒ 한 국 위 치 전 / 모 직 ☒ 여 영 별 자	(708) (34) (207) (1) (12) (42)	92.2 95.2 96.0 100.0 100.0 90.2	3.4 4.0 .7 .0 .0 2.9	2.6 1.8 1.3 .0 .0 .0	1.8 .0 .8 .0 .0 	.0 .0 1.3 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(14) (6) (13) (0) (0) (21)
☒ 여 행 태 별 ☒ Air-tel Tour	(1005)	93.1	2.8	2.1	1.7	.3	.0	100.0	(14)

<표 19-7> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-문화관련 지출

BASE:Air-Tel여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(1005)	92.3	6.9	.7	.0	100.0	(6)
☒ 조사 유 형 별 조사 ☒	(689)	91.7	7.5	.8	.0	100.0	(5)
☒ PAPER 조사	(316)	93.7	5.6	.6	.0	100.0	(6)
☒ 가 주 귀 별	(829)	92.8	6.5	.7	.0	100.0	(6)
☒ (24)	(24)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (4)	(4)	72.1	27.9	.0	.0	100.0	(6)
☒ (3)	(3)	91.7	8.3	.0	.0	100.0	(6)
☒ (17)	(17)	89.7	16.3	.0	.0	100.0	(6)
☒ (20)	(20)	93.6	6.2	2.2	.0	100.0	(6)
☒ (4)	(4)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (9)	(9)	92.5	3.3	4.2	.0	100.0	(2)
☒ (26)	(26)	84.7	15.3	.0	.0	100.0	(11)
☒ (6)	(6)	76.7	23.3	.0	.0	100.0	(8)
☒ (4)	(4)	88.4	11.6	.0	.0	100.0	(9)
☒ (3)	(3)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (10)	(10)	86.4	9.0	2.3	2.3	100.0	(9)
☒ (4)	(4)	84.9	7.2	8.0	.0	100.0	(26)
☒ (3)	(3)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (1)	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (38)	(38)	92.7	7.3	.0	.0	100.0	(2)
☒ 가 주 귀 별	(829)	92.8	6.5	.7	.0	100.0	(6)
☒ (24)	(24)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (4)	(4)	72.1	27.9	.0	.0	100.0	(6)
☒ (17)	(17)	89.7	16.3	.0	.0	100.0	(6)
☒ (3)	(3)	93.6	3.3	4.2	.0	100.0	(6)
☒ (1)	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (32)	(32)	83.2	16.8	.0	.0	100.0	(11)
☒ (21)	(21)	88.3	7.9	2.7	1.1	100.0	(11)
☒ (27)	(27)	92.8	5.6	1.6	.0	100.0	(7)
☒ (38)	(38)	92.7	7.3	.0	.0	100.0	(2)
☒ 1 2 3 4	(200)	87.4	10.4	2.2	.0	100.0	(13)
☒ (257)	(257)	96.1	3.1	.8	.1	100.0	(6)
☒ (253)	(253)	89.3	10.5	.2	.0	100.0	(4)
☒ (295)	(295)	95.1	4.8	.1	.0	100.0	(2)
☒ 요인별	(402)	92.9	6.1	1.0	.1	100.0	(7)
☒ (602)	(602)	92.0	7.5	.6	.0	100.0	(5)
☒ 15~ 20	(34)	89.1	10.9	.0	.0	100.0	(2)
☒ 21~ 30	(256)	88.0	11.6	.3	.1	100.0	(6)
☒ 31~ 40	(236)	90.5	7.7	1.8	.0	100.0	(11)
☒ 41~ 50	(215)	95.9	3.9	.2	.0	100.0	(3)
☒ 51~ 60	(194)	94.2	4.8	1.0	.0	100.0	(5)
☒ 61	(65)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 세 / 무 이	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (95)	(95)	84.4	15.0	.6	.0	100.0	(9)
☒ (124)	(124)	94.0	6.0	.0	.0	100.0	(3)
☒ (201)	(201)	92.4	5.4	2.2	.0	100.0	(2)
☒ (137)	(137)	95.6	4.4	.0	.0	100.0	(2)
☒ (87)	(87)	93.7	6.4	.4	.0	100.0	(3)
☒ (28)	(28)	93.6	6.8	.0	.0	100.0	(3)
☒ (53)	(53)	94.6	1.7	3.7	.0	100.0	(11)
☒ (63)	(63)	82.9	16.7	.0	.4	100.0	(5)
☒ (121)	(121)	94.5	5.5	.0	.0	100.0	(2)
☒ (14)	(14)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (23)	(23)	91.5	8.5	.0	.0	100.0	(3)
☒ (52)	(52)	99.1	.9	.0	.0	100.0	(0)
☒ (8)	(8)	69.6	30.4	.0	.0	100.0	(28)
☒ (708)	(708)	91.7	7.4	.9	.0	100.0	(7)
☒ (34)	(34)	78.0	22.0	.0	.0	100.0	(11)
☒ (207)	(207)	96.1	3.6	.3	.0	100.0	(2)
☒ (1)	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (12)	(12)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ (42)	(42)	94.3	4.1	1.0	.5	100.0	(4)
☒ Air-tel	(1005)	92.3	6.9	.7	.0	100.0	(6)

<표19-8> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-운등관련 지출

BASE:Air-Tel여행자	사례수	0달러	1~100	101달러	무응답	계	USD
		%	달러	이상	%	%	
■ 전 체 ■	(1005)	99.3	.3	.4	.0	100.0	(2)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 PAPER 조사	(689)	99.0	.3	.6	.0	100.0	(2)
	(316)	99.9	.1	.0	.0	100.0	(0)
☒ 가 주 귀 (829)	99.5	.0	.5	.0	100.0	(2)	
	(24)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(3)	78.0	22.0	.0	100.0	(17)	
	(17)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(20)	95.8	4.2	.0	100.0	(0)	
	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(26)	95.3	4.7	.0	100.0	(1)	
	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(4)	94.2	.0	5.8	100.0	(18)	
	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(10)	97.7	.0	.0	2.3	100.0	(0)
	(4)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(3)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
	(38)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 가 주 귀 (829)	99.5	.0	.5	.0	100.0	(2)	
	(24)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(17)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(32)	96.2	3.8	.0	100.0	(0)	
	(21)	97.8	.0	1.1	1.1	100.0	(4)
	(27)	94.2	5.8	.0	.0	100.0	(4)
	(38)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 1 2 3 4 (200)	99.9	.1	.0	.0	100.0	(0)	
	(257)	99.2	.8	.0	100.0	(2)	
	(253)	99.8	.2	.0	100.0	(0)	
	(295)	98.4	.7	.9	100.0	(3)	
☒ 요인별 (402)	98.3	.5	1.1	.1	100.0	(4)	
	(602)	99.9	.1	.0	.0	100.0	(0)
☒ 15~20 (34)	96.4	3.6	.0	.0	100.0	(0)	
	(256)	99.9	.0	.1	100.0	(0)	
	(236)	98.1	.0	1.9	1.9	100.0	(6)
	(215)	99.5	.5	.0	100.0	(0)	
	(194)	99.7	.3	.0	100.0	(0)	
	(65)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
☒ 15~20 (95)	99.6	.4	.0	.0	100.0	(0)	
	(124)	97.9	.5	1.6	.0	100.0	(5)
	(201)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(137)	98.3	.0	1.7	.0	100.0	(6)
	(87)	99.9	.0	.3	.0	100.0	(1)
	(28)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(53)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(63)	97.7	2.0	.0	.4	100.0	(0)
	(121)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(14)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(23)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(52)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(8)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
☒ 한 (708)	99.4	.3	.3	.0	100.0	(1)	
	(34)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(207)	99.9	.0	.1	100.0	(0)	
	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(12)	100.0	.0	.0	100.0	(0)	
	(42)	93.1	.9	5.4	.5	100.0	(18)
☒ 여 행 태 (1005)	99.3	.3	.4	.0	100.0	(2)	

<표 19-9> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-기타비용

BASE:Air-Tel여행자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	무응답	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1005)	86.7	6.4	6.8	.0	100.0	(30)
☒ 조 사 유 형 별 조 사 ☒ PAPER 조사	(689)	87.0	6.5	6.4	.0	100.0	(33)
☒ CAP I 조사	(316)	86.1	6.2	7.7	.0	100.0	(25)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 에이전시	(829)	86.4	6.4	7.2	.0	100.0	(29)
☒ 에이전시	(24)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 가	(4)	65.0	20.8	13.9	.0	100.0	(52)
☒ 레 이 시	(17)	77.7	8.0	22.7	.0	100.0	(301)
☒ 나	(20)	86.5	8.2	4.9	.0	100.0	(45)
☒ 시	(4)	99.1	3.9	3.0	.0	100.0	(12)
☒ 다	(9)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 다	(26)	83.8	11.5	4.7	.0	100.0	(22)
☒ 다	(6)	70.4	19.7	9.9	.0	100.0	(49)
☒ 다	(4)	86.8	7.8	5.4	.0	100.0	(116)
☒ 다	(3)	80.4	13.8	5.8	.0	100.0	(15)
☒ 다	(4)	74.2	8.6	17.3	.0	100.0	(81)
☒ 다	(10)	76.7	2.9	18.1	2.3	100.0	(109)
☒ 다	(3)	87.1	12.9	.0	.0	100.0	(6)
☒ 다	(3)	91.1	.0	8.9	.0	100.0	(332)
☒ 다	(1)	77.2	.0	22.8	.0	100.0	(91)
☒ 다	(38)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 가 주 귀 별 ☒ 에이전시	(829)	86.4	6.4	7.2	.0	100.0	(29)
☒ 에이전시	(24)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 가	(4)	65.0	20.8	13.9	.0	100.0	(52)
☒ 레 이 시	(17)	86.5	8.2	4.9	.0	100.0	(45)
☒ 나	(9)	83.8	11.5	4.7	.0	100.0	(22)
☒ 다	(3)	91.1	.0	8.9	.0	100.0	(332)
☒ 다	(1)	77.2	.0	22.8	.0	100.0	(91)
☒ 다	(32)	73.6	17.4	9.1	.0	100.0	(62)
☒ 다	(21)	79.2	7.9	11.8	1.1	100.0	(65)
☒ 다	(27)	92.1	2.9	5.0	.0	100.0	(46)
☒ 다	(38)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 1 2 3 4 ☒ 기	(200)	82.7	7.4	9.9	.0	100.0	(49)
☒ 기	(257)	83.0	6.6	10.2	.1	100.0	(35)
☒ 기	(253)	89.4	7.0	3.6	.0	100.0	(19)
☒ 기	(295)	90.4	5.0	4.6	.0	100.0	(24)
☒ 요인 별 ☒ 자	(402)	83.9	9.0	7.1	.1	100.0	(35)
☒ 자	(602)	88.6	4.7	6.7	.0	100.0	(27)
☒ 15~20 세 ☒ 세	(34)	80.5	13.3	6.2	.0	100.0	(24)
☒ 21~30 세	(256)	89.6	7.2	3.0	.1	100.0	(13)
☒ 31~40 세	(236)	89.2	7.4	3.4	.0	100.0	(26)
☒ 41~50 세	(215)	79.4	5.0	15.6	.0	100.0	(67)
☒ 51~60 세	(194)	89.4	4.8	5.8	.0	100.0	(19)
☒ 61세 이상	(65)	84.9	6.1	9.1	.0	100.0	(35)
☒ 세 / 무 이 상	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 기 인 별 ☒ Hawaii	(95)	88.9	8.4	2.7	.0	100.0	(12)
☒ 기	(124)	88.9	7.1	4.0	.0	100.0	(28)
☒ 기	(201)	90.9	2.4	7.3	.0	100.0	(21)
☒ 기	(137)	88.2	4.8	6.8	.0	100.0	(36)
☒ 기	(87)	89.6	10.6	6.1	.0	100.0	(34)
☒ 기	(28)	92.9	7.1	.0	.0	100.0	(34)
☒ 기	(53)	89.3	1.3	9.3	.0	100.0	(45)
☒ 기	(63)	82.3	14.2	3.3	.4	100.0	(17)
☒ 기	(121)	83.1	11.9	5.0	.0	100.0	(22)
☒ 기	(14)	70.4	2.1	27.5	.0	100.0	(100)
☒ 기	(23)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 기	(52)	75.5	.0	24.5	.0	100.0	(103)
☒ 기	(8)	65.6	34.4	.0	.0	100.0	(21)
☒ 기 인 별 ☒ Hawaii	(708)	89.0	4.6	6.4	.0	100.0	(24)
☒ 기	(34)	80.3	14.0	5.7	.0	100.0	(18)
☒ 기	(207)	82.7	11.2	6.1	.0	100.0	(31)
☒ 기	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 기	(12)	47.5	.0	52.5	.0	100.0	(464)
☒ 기	(42)	84.2	9.2	6.1	.5	100.0	(22)
☒ 여 행 태 별 ☒ Air-tel	(1005)	86.7	6.4	6.8	.0	100.0	(30)
☒ 여행 태							
☒ 여행 태							
☒ 여행 태							

<표20-1> 한국여행에 대한 항목별 만족도 설문조사 결과

BASE: 전체 응답자	사례수	매미	미	①+②	도	충	매	④+⑤	⑨	계	점
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	11978	.8	1.8	2.7	17.9	48.1	30.8	78.9	.6	100.0	(4.07)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283) (3695)	.8 1.0	2.0 1.6	2.7 2.6	18.5 16.4	47.5 49.4	30.6 31.2	78.1 80.6	.6 .4	100.0 100.0	(4.06) (4.09)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (151) (175) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.7 .6 .6 .7 .9 .9 .5 .5 .4 .6 .5 .4 .7 .9 .2 .2 1.6	2.6 1.7 1.9 1.0 1.7 4.8 1.0 1.6 1.0 1.2 1.3 1.0 1.8 1.8 1.0 1.4	3.3 2.3 1.9 1.1 2.0 5.0 1.8 1.6 .8 1.8 9.3 .4 1.8 2.7 1.7 3.0	29.1 17.4 18.5 14.9 13.6 14.2 13.9 6.5 6.3 9.5 9.3 4.8 3.2 7.8 2.5 8.4	55.4 39.3 61.0 60.6 49.5 56.8 53.8 44.9 37.4 53.4 48.7 49.8 30.2 41.4 29.2 46.7	12.1 40.7 18.3 34.3 18.6 18.6 30.3 46.2 54.5 35.1 38.6 44.6 64.1 45.5 66.8 40.3	67.4 80.1 79.3 83.8 89.6 75.7 84.1 91.1 91.9 88.5 87.3 94.4 94.2 86.9 96.1 87.0	.2 .3 .3 .2 .2 .1 .2 1.0 2.5 1.5 1.5 4 2.8 2.6 1.5 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.76) (4.18) (3.96) (4.06) (4.14) (3.73) (4.12) (4.36) (4.47) (4.40) (4.21) (4.25) (4.39) (4.57) (4.32) (4.63) (4.25)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.7 .6 .6 .7 .9 .9 .5 .5 .4 .7 .9 .2 .2 1.6	2.6 1.7 1.9 1.0 1.7 4.8 1.0 1.6 1.0 1.2 1.3 1.0 1.8 1.8 1.0 1.4	3.3 2.3 1.9 1.1 2.0 5.0 1.8 1.6 .8 1.8 9.3 .4 1.8 2.7 1.7 3.0	29.1 17.4 18.5 14.9 13.6 14.2 13.9 6.5 6.3 9.5 9.3 4.8 3.2 7.8 2.5 8.4	55.4 39.3 61.0 60.6 49.5 56.8 53.8 44.9 37.4 53.4 48.7 49.8 30.2 41.4 29.2 46.7	12.1 40.7 18.3 34.3 18.6 18.6 30.3 46.2 54.5 35.1 38.6 44.6 64.1 45.5 66.8 40.3	67.4 80.1 79.3 83.8 89.6 75.7 84.1 91.1 91.9 88.5 87.3 94.4 94.2 86.9 96.1 87.0	.2 .3 .3 .2 .2 .1 .2 1.0 2.5 1.5 1.5 4 2.8 2.6 1.5 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.76) (4.18) (3.96) (4.06) (4.14) (3.73) (4.12) (4.36) (4.47) (4.40) (4.21) (4.25) (4.39) (4.57) (4.32) (4.63) (4.25)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.7 .6 .6 .7 .9 .9 .5 .5 .4 .7 .9 .2 .2 1.6	2.6 1.7 1.9 1.0 1.7 4.8 1.0 1.6 1.0 1.2 1.3 1.0 1.8 1.8 1.0 1.4	3.3 2.3 1.9 1.1 2.0 5.0 1.8 1.6 .8 1.8 9.3 .4 1.8 2.7 1.7 3.0	29.1 17.4 18.5 14.9 13.6 14.2 13.9 6.5 6.3 9.5 9.3 4.8 3.2 7.8 2.5 8.4	55.4 39.3 61.0 60.6 49.5 56.8 53.8 44.9 37.4 53.4 48.7 49.8 30.2 41.4 29.2 46.7	12.1 40.7 18.3 34.3 18.6 18.6 30.3 46.2 54.5 35.1 38.6 44.6 64.1 45.5 66.8 40.3	67.4 80.1 79.3 83.8 89.6 75.7 84.1 91.1 91.9 88.5 87.3 94.4 94.2 86.9 96.1 87.0	.2 .3 .3 .2 .2 .1 .2 1.0 2.5 1.5 1.5 4 2.8 2.6 1.5 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.76) (4.18) (3.96) (4.06) (4.14) (3.73) (4.12) (4.36) (4.47) (4.40) (4.21) (4.25) (4.39) (4.57) (4.32) (4.63) (4.25)
☒ 거 주 기 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	.9 1.5 1.2 1.8	1.7 1.8 2.2 1.7	2.6 2.3 3.4 2.5	18.4 16.2 17.2 19.5	49.1 47.2 46.4 49.6	29.5 33.3 32.4 28.1	78.6 80.6 78.8 77.6	.4 .9 .6 .4	100.0 100.0 100.0 100.0	(4.05) (4.12) (4.07) (4.03)
☒ 거 주 기 ☒	(6972) (5006)	.7 1.0	1.8 1.9	2.5 2.9	17.4 18.5	47.8 48.6	31.8 29.3	79.6 77.9	.5 .6	100.0 100.0	(4.09) (4.04)
☒ 거 주 기 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	.7 1.2 1.7 1.7 1.0 1.6 1.0	2.1 1.7 1.9 1.8 1.3 2.8 6.5	2.8 2.9 2.6 2.4 2.4 3.4 6.5	22.1 16.5 16.3 20.1 19.6 15.1 20.0	43.4 46.6 49.1 46.5 50.5 53.0 41.8	31.5 33.4 31.7 30.3 26.8 27.9 27.7	74.9 80.0 80.8 76.8 77.2 80.9 69.5	.2 .6 .3 .6 .8 .6 4.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.03) (4.10) (4.10) (4.05) (4.01) (4.05) (3.94)
☒ 거 주 기 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	1.0 .7 .5 1.1 1.7 1.1 1.3 1.6 1.0 1.5 2.6 2.4 1.5	1.1 2.0 1.7 2.6 1.1 1.5 1.8 1.9 2.1 4.3 2.3 2.0 3.0	2.1 2.7 2.2 3.8 1.1 1.6 3.1 3.5 3.2 5.8 4.9 16.1 5.5	15.2 14.6 20.7 13.8 26.2 20.7 18.8 18.8 20.2 11.0 19.2 16.1 14.4	49.3 49.7 50.8 47.0 39.8 41.0 46.6 44.8 60.8 37.8 50.6 45.9 36.4	33.2 32.2 26.2 28.1 31.2 29.3 32.6 32.6 15.4 42.7 24.5 35.1 41.3	82.5 82.0 76.9 75.1 83.2 72.2 75.8 77.3 76.2 80.5 75.1 81.0 77.7	.2 .8 .2 .3 1.2 .0 .3 .4 4 2.7 7 5 7.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.13) (4.12) (4.00) (3.99) (4.28) (4.02) (4.01) (4.05) (3.88) (4.19) (3.93) (4.14) (4.27)
☒ 거 주 기 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.9 1.1 1.7 1.0 1.8 1.8	2.3 2.0 1.4 1.0 1.8 2.1	3.2 3.2 2.1 1.0 1.8 2.8	21.7 13.3 15.8 2.0 12.5 16.2	52.2 45.2 45.7 60.0 43.7 42.3	22.5 37.2 36.0 38.0 38.7 37.7	74.7 82.4 81.7 98.0 82.3 80.0	.4 1.1 .5 .0 3.4 .9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.93) (4.17) (4.15) (4.36) (4.22) (4.15)
☒ 거 주 기 ☒	(7922) (3051) (1005)	.7 1.0 1.4	1.7 1.9 3.1	2.4 2.9 4.5	16.4 18.6 27.1	45.5 54.5 49.2	34.9 23.9 18.9	80.4 78.4 68.2	.8 1.0 .2	100.0 100.0 100.0	(4.13) (3.99) (3.81)

<표20-3> 한국어행에 대한 항목별 만족도-속박

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매미충	미충		충족	충족	매미충	충족	충족/매미충		
		%	%	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11978	.4	1.9	2.3	22.3	46.1	27.9	74.1	1.3	100.0	(4.01)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283) (3695)	.3 .5	1.8 2.1	2.2 2.5	22.7 21.4	45.9 46.6	27.8 28.2	73.7 74.8	1.3 1.3	100.0 100.0	(4.00) (4.01)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (151) (175) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.7 1.2 1.5 1.0 1.0 1.0 1.0 1.1 1.1 1.0 1.4 1.0 1.4 1.0 1.0 1.0	2.7 1.2 3.3 1.2 3.4 4.4 1.3 1.6 1.1 1.0 3.4 1.0 1.7 3.9 1.0 1.6 1.5	3.4 1.4 3.8 1.2 4.4 6.6 1.3 1.6 1.3 1.7 3.9 1.7 1.3 1.3 1.5	31.1 24.3 30.7 17.3 32.0 7.5 21.9 11.5 9.5 13.4 13.6 9.9 10.6 10.4 11.2 11.9	46.5 45.3 49.4 57.8 45.1 51.1 55.1 44.4 39.7 50.8 48.8 54.1 37.1 41.1 48.3 47.1	18.2 27.6 15.8 23.4 17.8 30.9 20.7 42.3 46.6 32.2 32.4 34.1 50.0 45.4 37.5 37.9	64.7 72.8 65.2 81.2 62.9 91.6 75.8 86.7 86.3 83.0 81.2 88.3 87.1 86.5 85.0 85.0	1.8 1.5 1.3 1.7 1.7 1.3 1.7 1.3 3.0 1.3 1.4 1.6 1.7 2.5 1.6 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.00) (3.77) (4.04) (3.78) (4.22) (3.95) (4.30) (4.36) (4.29) (4.15) (4.11) (4.24) (4.39) (4.33) (4.26) (4.23)
☒ 가 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (151) (175) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.7 1.2 1.5 1.0 1.0 1.0 1.0 1.1 1.1 1.0 1.4 1.0 1.4 1.0 1.0 1.0	2.7 1.2 3.3 1.2 3.4 4.4 1.3 1.6 1.1 1.0 3.4 1.0 1.7 3.9 1.0 1.6 1.5	3.4 1.4 3.8 1.2 4.4 6.6 1.3 1.6 1.3 1.7 3.9 1.7 1.3 1.3 1.5	31.1 24.3 30.7 17.3 32.0 7.5 21.9 11.5 9.5 13.4 13.6 9.9 10.6 10.4 11.2 11.9	46.5 45.3 49.4 57.8 45.1 51.1 55.1 44.4 39.7 50.8 48.8 54.1 37.1 41.1 48.3 47.1	18.2 27.6 15.8 23.4 17.8 30.9 20.7 42.3 46.6 32.2 32.4 34.1 50.0 45.4 37.5 37.9	64.7 72.8 65.2 81.2 62.9 91.6 75.8 86.7 86.3 83.0 81.2 88.3 87.1 86.5 85.0 85.0	1.8 1.5 1.3 1.7 1.7 1.3 1.7 1.3 3.0 1.3 1.4 1.6 1.7 2.5 1.6 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.00) (3.77) (4.04) (3.78) (4.22) (3.95) (4.30) (4.36) (4.29) (4.15) (4.11) (4.24) (4.39) (4.33) (4.26) (4.23)
☒ 가 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (151) (175) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.7 1.2 1.5 1.0 1.0 1.0 1.0 1.1 1.1 1.0 1.4 1.0 1.4 1.0 1.0 1.0	2.7 1.2 3.3 1.2 3.4 4.4 1.3 1.6 1.1 1.0 3.4 1.0 1.7 3.9 1.0 1.6 1.5	3.4 1.4 3.8 1.2 4.4 6.6 1.3 1.6 1.3 1.7 3.9 1.7 1.3 1.3 1.5	31.1 24.3 30.7 17.3 32.0 7.5 21.9 11.5 9.5 13.4 13.6 9.9 10.6 10.4 11.2 11.9	46.5 45.3 49.4 57.8 45.1 51.1 55.1 44.4 39.7 50.8 48.8 54.1 37.1 41.1 48.3 47.1	18.2 27.6 15.8 23.4 17.8 30.9 20.7 42.3 46.6 32.2 32.4 34.1 50.0 45.4 37.5 37.9	64.7 72.8 65.2 81.2 62.9 91.6 75.8 86.7 86.3 83.0 81.2 88.3 87.1 86.5 85.0 85.0	1.8 1.5 1.3 1.7 1.7 1.3 1.7 1.3 3.0 1.3 1.4 1.6 1.7 2.5 1.6 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.00) (3.77) (4.04) (3.78) (4.22) (3.95) (4.30) (4.36) (4.29) (4.15) (4.11) (4.24) (4.39) (4.33) (4.26) (4.23)
☒ 분 사 기 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	.4 .7 .4 .1	1.2 2.2 2.4 1.9	1.5 2.9 2.8 2.0	24.0 21.6 21.9 21.7	48.1 45.1 45.1 46.2	25.4 29.0 28.8 28.5	73.5 74.1 73.9 74.7	1.0 1.3 1.4 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0	(3.98) (4.01) (4.01) (4.03)
☒ 선 연 모 비 자 ☒	(6972) (5006)	.4 .4	1.6 2.4	1.9 2.8	21.7 23.2	47.2 44.7	28.3 27.4	75.4 72.2	1.0 1.8	100.0 100.0	(4.02) (3.98)
☒ 연 15~21~31~41~51~61도 세 별 무 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	.5 .6 .3 .4 .1 .5 1.2	1.9 1.7 1.5 2.5 1.5 3.0 3.5	2.4 2.3 1.8 2.9 1.6 3.4 4.7	23.9 21.3 20.5 22.3 26.8 21.1 33.5	47.7 45.8 48.5 46.3 42.5 46.1 38.9	24.7 29.5 28.1 27.2 27.1 27.5 22.5	72.4 75.3 76.6 73.5 69.7 73.6 61.4	1.3 1.1 1.1 1.3 2.0 1.9 1.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.95) (4.03) (4.04) (3.99) (3.97) (3.99) (3.78)
☒ 조 사 기 사 판 매 생 산 기 무 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	.4 .3 .6 .0 .5 .0 .6 .4 .0 .0 1.2 .6 .0	1.7 1.2 2.3 3.1 1.6 1.7 1.3 2.1 3.1 1.2 .0 1.9 1.8	2.1 1.6 2.9 3.0 2.0 1.7 1.9 2.5 3.1 1.2 1.2 2.5 1.8	20.1 18.8 25.3 24.9 16.3 28.0 24.8 24.9 24.5 19.0 21.9 22.4 23.4	45.2 48.5 45.9 45.2 41.7 46.3 44.2 46.2 50.8 39.4 54.0 47.3 36.3	30.7 30.6 25.0 38.0 38.0 28.3 22.2 25.1 20.5 33.6 22.0 26.5 32.4	75.9 79.1 70.9 71.1 79.7 68.6 71.3 71.4 71.2 73.0 76.0 73.8 68.8	1.9 1.5 1.8 1.9 1.9 1.7 2.0 1.3 1.2 6.8 1.0 1.3 6.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.06) (4.08) (3.93) (3.95) (4.18) (3.91) (3.98) (3.95) (3.90) (4.13) (3.97) (3.99) (4.06)
☒ 받 기 위 목 적 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.6 .0 .3 1.6 .0 .3	2.3 1.5 1.6 1.9 5.6 2.2	2.8 1.6 1.9 1.6 5.6 2.5	26.2 19.1 19.9 29.5 20.9 19.0	47.8 42.4 45.7 36.4 31.5 46.8	22.5 30.9 31.8 22.7 42.0 30.5	70.4 73.2 77.5 59.1 73.5 77.3	.6 6.1 .7 9.7 .0 1.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.90) (4.09) (4.08) (3.87) (4.10) (4.06)
☒ 어 개 단 Air-tel ☒	(7922) (3051) (1005)	.6 2.3 1.2	1.6 2.3 3.1	1.8 2.9 4.4	20.2 25.7 29.1	45.9 47.5 43.5	30.4 23.5 22.1	76.3 71.0 65.7	1.7 4.4 .9	100.0 100.0 100.0	(4.07) (3.91) (3.83)

<표20-4> 한국어행에 대한 항목별 만족도-음식

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매미	미	%	도	충	매	미	만		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	11978	.9	4.0	4.8	21.3	45.6	27.3	72.9	1.0	100.0	(3.95)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒ PAPER CAP I 조 사	(8283) (3695)	.9 .8	4.0 3.9	4.9 4.7	21.1 21.6	45.0 47.0	27.9 26.1	72.8 73.0	1.2 .6	100.0 100.0	(3.96) (3.94)
☒ 거 주 기 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 기	(4318) (2128) (293) (175) (587) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.2 1.1 1.0 1.8 1.4 4.6 2.5 7.7 1.3 1.0 1.5 5.5 1.6 6.8 1.7	2.7 5.2 5.3 2.5 8.5 6.9 2.5 2.1 3.5 4.4 4.6 3.8 4.8 4.6 11.0 3.2 4.7	2.9 6.5 5.5 3.0 1.8 7.4 3.0 2.8 4.8 5.4 5.1 5.3 5.2 6.1 17.8 3.2 6.4	17.9 29.7 35.3 24.5 29.3 16.7 13.3 12.4 12.8 25.3 17.8 14.8 13.1 18.2 31.4 12.5 21.7	49.1 42.1 46.0 54.5 45.0 41.3 46.4 41.0 46.9 44.6 43.3 52.9 40.5 40.4 34.0 41.9 43.5	28.4 20.9 11.7 18.3 25.6 14.5 37.2 43.1 35.1 24.4 33.0 26.5 40.4 35.1 16.3 20.8 27.8	77.5 63.0 57.7 72.8 80.8 55.8 83.6 84.2 82.0 69.0 76.3 79.4 80.9 75.5 50.2 83.9 71.3	1.6 1.0 .5 .3 .2 1.4 1.1 1.2 1.5 .3 .8 .5 .7 .2 1.5 1.1 1.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.04) (3.77) (3.62) (3.89) (3.63) (4.04) (3.63) (4.17) (4.25) (4.11) (3.87) (4.05) (4.00) (4.16) (4.03) (3.42) (3.92)
☒ 거 주 기 ☒ 가 레 이 시 나 랑 시 기	(4318) (2128) (293) (175) (587) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.2 1.1 1.0 1.8 1.4 1.6 6.8 1.8 1.8 1.3 1.7	2.7 5.2 5.3 2.5 8.5 6.1 11.0 2.3 4.5 3.2 4.7	2.9 6.5 5.5 3.0 1.8 7.4 3.0 2.8 4.8 5.4 5.1 5.3 5.2 6.1 17.8 3.2 6.4	17.9 29.7 35.3 24.5 29.3 16.7 13.3 12.4 12.8 25.3 17.8 14.8 13.1 18.2 31.4 12.5 21.7	49.1 42.1 46.0 54.5 45.0 41.3 46.4 41.0 46.9 44.6 43.3 52.9 40.5 40.4 34.0 41.9 43.5	28.4 20.9 11.7 18.3 25.6 14.5 37.2 43.1 35.1 24.4 33.0 26.5 40.4 35.1 16.3 20.8 27.8	77.5 63.0 57.7 72.8 80.8 55.8 83.6 84.2 82.0 69.0 76.3 79.4 80.9 75.5 50.2 83.9 71.3	1.6 1.0 .5 .3 .2 1.4 1.1 1.2 1.5 .3 .8 .5 .7 .2 1.5 1.1 1.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.04) (3.77) (3.62) (3.89) (3.63) (4.17) (4.03) (3.42) (4.04) (3.90) (3.92)
☒ 1 ~ 4 대 태 별 기 기 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	.9 .6 .9 1.0	4.2 3.8 4.5 3.3	5.2 4.4 5.5 4.3	25.3 20.3 19.7 19.9	46.4 46.0 45.9 44.1	22.7 29.0 27.6 30.0	69.1 75.0 73.5 74.1	.5 1.3 1.4 1.7	100.0 100.0 100.0 100.0	(3.86) (3.99) (3.96) (4.01)
☒ 5 ~ 6 대 태 별 기 기 ☒	(6972) (5006)	1.0 .7	4.2 3.7	5.2 4.4	21.8 20.5	45.7 45.5	26.3 28.8	71.9 74.3	1.1 .8	100.0 100.0	(3.93) (3.99)
☒ 7 ~ 10 대 태 별 기 기 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	.1 1.7 .6 .8 .4 .5 .4	2.1 4.4 4.3 4.1 3.7 1.7 5.9	2.2 6.1 4.9 4.9 4.1 2.2 6.3	22.8 19.6 22.0 22.3 20.6 20.4 29.4	49.8 45.0 46.8 44.1 46.3 45.9 34.7	24.4 28.5 25.6 27.6 27.3 29.8 27.3	74.2 73.6 72.4 71.7 73.6 75.8 61.9	.8 .7 .7 1.0 1.6 1.6 2.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.97) (3.95) (3.93) (3.95) (3.98) (4.05) (3.85)
☒ 11 ~ 14 대 태 별 기 기 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (196) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	.1 1.2 1.6 1.0 1.6 1.0 1.5 1.2 1.2 1.1 1.8 1.2	4.2 3.4 5.0 5.0 3.7 4.6 3.6 2.6 2.1 1.0 5.5 6.8 1.7	4.3 4.6 5.6 22.2 4.6 25.2 4.6 3.1 2.9 2.2 5.7 21.0 1.9	20.5 20.9 45.0 45.3 41.9 42.4 39.7 45.0 49.3 47.2 55.5 44.4 12.8	43.9 50.0 45.0 45.3 41.9 42.4 39.7 45.0 49.3 47.2 55.5 44.4 49.5	30.5 23.7 25.3 25.8 31.1 25.7 32.3 28.7 31.1 24.1 23.3 26.7 32.6	74.3 73.7 70.3 71.1 72.9 68.1 72.0 73.7 80.4 71.3 78.8 71.1 82.1	.9 1.6 1.3 1.7 1.4 1.9 1.4 1.5 1.0 2.9 1.0 1.0 3.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.01) (3.92) (3.91) (3.89) (3.99) (3.88) (4.00) (3.99) (4.08) (3.95) (3.97) (3.91) (4.16)
☒ 15 ~ 20 대 태 별 기 기 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.6 .5 1.3 1.6 1.0 .7	4.5 2.2 4.0 2.7 5.7 3.4	5.1 2.7 5.2 4.4 5.7 4.1	21.3 15.1 22.2 26.3 23.2 26.8	46.3 46.9 45.0 50.0 39.9 42.1	26.6 34.5 26.1 19.3 30.8 26.8	72.9 81.4 71.1 69.3 70.7 68.9	.7 .8 1.5 1.0 .3 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.94) (4.14) (3.92) (3.83) (3.96) (3.91)
☒ 21 ~ 30 대 태 별 기 기 ☒	(7922) (3051) (1005)	.9 1.0 .6	3.4 6.3 1.6	4.2 7.3 2.2	20.3 24.8 18.1	45.2 45.3 49.3	29.2 21.8 29.5	74.4 67.1 78.8	1.1 .8 1.0	100.0 100.0 100.0	(4.00) (3.81) (4.07)

<표20-5> 한국여행에 대한 항목별 만족도-소망

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매미충족	미충족	%	%	%	%	%	%		
		%	%	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11978	.3	1.7	2.0	25.2	47.5	22.3	69.8	3.0	100.0	(3.93)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283) (3695)	.4 .1	1.9 1.3	2.3 1.4	26.2 22.8	47.2 48.2	21.3 24.5	68.5 72.7	3.0 3.1	100.0 100.0	(3.90) (3.99)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.1 .3 .7 .1 .2 .0 .0 .2 .3 .1 .7 .8 .2 .7 1.0 .7 .8	1.6 .7 1.6 1.2 4.2 4.7 2.7 2.1 1.6 2.1 2.7 2.9 2.2 .6 1.3 4.2 2.3	1.8 .9 2.3 1.3 4.7 7.7 2.7 2.1 1.9 2.4 2.8 3.7 2.4 1.4 2.3 4.2 3.1	33.1 22.4 29.1 24.9 30.9 13.5 22.6 14.6 14.8 15.9 24.8 18.7 17.2 11.5 11.2 22.5 21.4	46.4 47.0 55.1 54.9 46.4 59.0 53.9 51.0 45.2 47.3 46.9 49.5 54.1 46.3 45.3 45.9 47.7	16.6 28.3 12.9 14.8 17.9 26.0 20.3 26.1 32.6 29.8 13.5 18.0 20.9 39.1 37.2 21.3 22.6	62.9 75.3 68.0 69.7 64.3 85.0 74.1 77.1 77.8 77.1 60.4 67.5 75.0 85.4 82.5 67.2 70.3	2.2 1.3 .7 4.1 .4 .7 .5 6.1 5.5 4.6 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.04) (3.78) (3.87) (3.78) (4.11) (3.92) (4.08) (4.15) (4.09) (3.81) (3.90) (3.99) (4.24) (4.21) (3.89) (3.94)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (137) (133) (1298) (882) (619) (1608)	.1 .3 .7 .0 .2 .0 1.0 .3 .5 .5 .0 .8	1.6 .7 1.6 1.2 4.2 4.7 2.1 1.3 3.5 1.7 1.9 2.4 1.3 1.4 2.3	1.8 .9 2.3 1.3 4.7 7.7 2.7 2.1 1.9 2.4 2.8 3.7 2.4 1.4 2.3 4.2 3.1	33.1 22.4 29.1 24.9 30.9 13.5 22.6 14.6 14.8 15.9 24.8 18.7 17.2 11.5 11.2 22.5 21.4	46.4 47.0 55.1 54.9 46.4 59.0 53.9 51.0 45.2 47.3 46.9 49.5 54.1 46.3 45.3 45.9 47.7	16.6 28.3 12.9 14.8 17.9 26.0 20.3 26.1 32.6 29.8 13.5 18.0 20.9 39.1 37.2 21.3 22.6	62.9 75.3 68.0 69.7 64.3 85.0 74.1 77.1 77.8 77.1 60.4 67.5 75.0 85.4 82.5 67.2 70.3	2.2 1.3 .7 4.1 .4 .7 .5 6.1 5.5 4.6 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.04) (3.78) (3.87) (3.78) (4.11) (3.92) (4.08) (4.15) (4.09) (3.81) (3.90) (3.99) (4.24) (4.21) (3.89) (3.94)
☒ 거 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (137) (133) (1298) (882) (619) (1608)	.1 .3 .7 .0 .2 .0 1.0 .3 .5 .5 .0 .8	1.6 .7 1.6 1.2 4.2 4.7 2.1 1.3 3.5 1.7 1.9 2.4 1.3 1.4 2.3	1.8 .9 2.3 1.3 4.7 7.7 2.7 2.1 1.9 2.4 2.8 3.7 2.4 1.4 2.3 4.2 3.1	33.1 22.4 29.1 24.9 30.9 13.5 22.6 14.6 14.8 15.9 24.8 18.7 17.2 11.5 11.2 22.5 21.4	46.4 47.0 55.1 54.9 46.4 59.0 53.9 51.0 45.2 47.3 46.9 49.5 54.1 46.3 45.3 45.9 47.7	16.6 28.3 12.9 14.8 17.9 26.0 20.3 26.1 32.6 29.8 13.5 18.0 20.9 39.1 37.2 21.3 22.6	62.9 75.3 68.0 69.7 64.3 85.0 74.1 77.1 77.8 77.1 60.4 67.5 75.0 85.4 82.5 67.2 70.3	2.2 1.3 .7 4.1 .4 .7 .5 6.1 5.5 4.6 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.04) (3.78) (3.87) (3.78) (4.11) (3.92) (4.08) (4.15) (4.09) (3.81) (3.90) (3.99) (4.24) (4.21) (3.89) (3.94)
☒ 거 주 기 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	.3 .4 .3 .2	1.8 2.2 1.9 1.0	2.1 2.6 2.3 1.1	30.1 24.9 24.1 21.8	48.6 45.6 46.9 48.7	17.4 23.9 22.6 25.3	66.0 69.6 69.5 74.0	1.8 2.9 4.2 3.1	100.0 100.0 100.0 100.0	(3.82) (3.93) (3.93) (4.01)
☒ 거 주 기 ☒	(6972) (5006)	.3 .3	1.9 1.5	2.2 1.8	28.7 20.2	45.9 49.6	18.8 27.2	64.7 76.8	4.3 1.2	100.0 100.0	(3.85) (4.03)
☒ 거 주 기 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	.4 .4 .2 .4 .4 .0 .0	1.5 1.7 1.8 1.7 1.9 1.2 2.3	1.9 2.1 2.0 2.1 2.3 1.2 2.3	15.5 19.1 25.3 28.1 29.6 30.3 34.9	50.7 49.3 47.7 47.4 44.6 46.4 37.6	31.3 27.9 22.0 19.0 19.4 16.7 21.8	82.0 77.2 69.7 66.4 64.0 63.1 59.4	.5 1.6 3.1 3.4 4.1 5.5 3.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.12) (4.04) (3.92) (3.86) (3.84) (3.83) (3.82)
☒ 거 주 기 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	.0 .3 .3 .8 .4 .1 .9 .1 .1 .0 .1 .1 .0	1.7 1.6 1.9 1.5 2.0 1.4 1.3 2.0 1.4 2.2 1.9 2.1 3.2	1.7 1.9 2.2 2.3 2.4 1.4 2.3 2.0 1.4 2.2 1.9 2.2 3.2	19.5 26.0 29.4 25.0 21.8 30.7 28.6 18.2 23.7 26.1 23.9 25.5 16.3	52.3 48.8 46.2 46.2 44.8 42.5 44.2 50.1 53.4 44.9 44.9 45.2 51.8	25.1 18.2 18.9 22.9 27.1 23.3 22.8 29.3 20.7 24.1 27.9 24.9 24.6	77.4 67.0 65.0 69.1 71.9 65.8 67.1 79.4 74.1 69.0 72.7 70.2 76.4	1.5 5.1 3.3 3.7 3.9 2.1 2.0 4.7 7.7 1.6 2.1 4.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.02) (3.88) (3.84) (3.92) (4.00) (3.90) (3.88) (4.07) (3.94) (3.98) (4.00) (3.95) (4.02)
☒ 거 주 기 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.3 .4 .3 .0 .0 .0	1.7 1.1 2.0 4.4 1.0 1.0	1.9 1.4 2.4 4.4 1.0 1.0	24.6 18.3 27.9 2.7 29.9 23.0	49.9 46.2 45.2 50.2 38.6 51.0	22.7 32.5 18.9 19.5 28.4 23.4	72.5 78.7 64.1 69.7 67.0 74.5	1.0 1.5 5.5 23.2 2.2 1.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.94) (4.11) (3.85) (4.10) (3.96) (3.98)
☒ 거 주 기 ☒	(7922) (3051) (1005)	.4 .3 .1	1.6 2.2 .7	2.0 2.5 .7	25.0 25.9 24.1	46.0 51.1 47.9	22.7 19.8 26.3	68.8 71.0 74.1	4.2 6.6 1.0	100.0 100.0 100.0	(3.93) (3.89) (4.01)

<표20-6> 한국어행에 대한 항목별 만족도-관광지 매력도

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매미충	미충	%	충	충충	매충충	충충충	충충충충		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	11978	.4	2.5	2.8	25.0	43.0	18.1	61.2	11.0	100.0	(3.86)
☒ 조 사 유 형 ☒	(8283)	.3	2.5	2.8	25.3	42.9	17.5	60.4	11.5	100.0	(3.85)
☒ PAPER 조 사	(3695)	.5	2.5	2.9	24.3	43.3	19.5	62.8	9.9	100.0	(3.88)
☒ CAP I 조 사	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.0	(3.73)
☒ 가 주 귀 비 ☒	(2128)	.1	1.8	1.9	27.9	44.7	19.7	64.4	5.7	100.0	(3.87)
	(293)	.3	2.9	3.2	33.0	46.6	19.6	56.2	7.6	100.0	(3.67)
	(175)	.3	2.9	3.2	18.5	55.1	14.5	69.6	10.8	100.0	(3.93)
	(587)	.5	2.3	1.0	16.4	47.8	23.0	69.8	4.0	100.0	(3.79)
	(293)	.1	1.4	1.6	29.4	55.5	15.6	78.5	3.9	100.0	(4.03)
	(151)	.0	.7	.7	24.4	53.6	18.3	72.0	3.0	100.0	(3.92)
	(175)	.0	3.9	3.9	17.0	42.7	22.3	65.0	14.1	100.0	(3.97)
	(1108)	.4	1.5	1.9	14.0	37.9	30.3	68.3	15.9	100.0	(4.14)
	(190)	.4	3.3	3.7	17.5	43.4	23.5	66.9	11.9	100.0	(3.98)
	(159)	.7	4.7	5.5	23.8	31.1	10.4	41.5	29.2	100.0	(3.65)
	(165)	1.5	3.9	5.4	18.4	40.4	12.8	53.2	22.9	100.0	(3.77)
	(109)	1.0	3.0	4.0	22.3	37.8	13.4	51.2	22.6	100.0	(3.77)
	(249)	.3	1.0	1.3	11.8	30.5	34.1	64.6	22.2	100.0	(4.25)
	(137)	.4	1.3	1.7	7.9	34.7	27.2	62.0	28.4	100.0	(4.22)
	(133)	1.0	4.0	5.0	14.8	43.2	23.7	67.0	13.3	100.0	(3.98)
(1608)	.7	4.6	5.3	18.6	39.5	21.6	61.1	15.0	100.0	(3.90)	
☒ 가 주 귀 비 ☒	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.0	(3.73)
(2128)	.1	1.8	1.9	27.9	44.7	19.7	64.4	5.7	100.0	(3.87)	
(293)	.3	2.9	3.2	33.0	46.6	19.6	56.2	7.6	100.0	(3.67)	
(175)	.3	2.9	3.2	18.5	55.1	14.5	69.6	10.8	100.0	(3.93)	
(587)	.5	2.3	1.0	16.4	47.8	23.0	69.8	4.0	100.0	(3.79)	
(293)	.1	1.4	1.6	29.4	55.5	15.6	78.5	3.9	100.0	(4.03)	
(151)	.0	.7	.7	24.4	53.6	18.3	72.0	3.0	100.0	(3.92)	
(175)	.0	3.9	3.9	17.0	42.7	22.3	65.0	14.1	100.0	(3.97)	
(1108)	.4	1.5	1.9	14.0	37.9	30.3	68.3	15.9	100.0	(4.14)	
(190)	.4	3.3	3.7	17.5	43.4	23.5	66.9	11.9	100.0	(3.98)	
(159)	.7	4.7	5.5	23.8	31.1	10.4	41.5	29.2	100.0	(3.65)	
(165)	1.5	3.9	5.4	18.4	40.4	12.8	53.2	22.9	100.0	(3.77)	
(109)	1.0	3.0	4.0	22.3	37.8	13.4	51.2	22.6	100.0	(3.77)	
(249)	.3	1.0	1.3	11.8	30.5	34.1	64.6	22.2	100.0	(4.25)	
(137)	.4	1.3	1.7	7.9	34.7	27.2	62.0	28.4	100.0	(4.22)	
(133)	1.0	4.0	5.0	14.8	43.2	23.7	67.0	13.3	100.0	(3.98)	
(1608)	.7	4.6	5.3	18.6	39.5	21.6	61.1	15.0	100.0	(3.90)	
☒ 가 주 귀 비 ☒	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.0	(3.73)
(2128)	.1	1.8	1.9	27.9	44.7	19.7	64.4	5.7	100.0	(3.87)	
(293)	.3	2.9	3.2	33.0	46.6	19.6	56.2	7.6	100.0	(3.67)	
(175)	.3	2.9	3.2	18.5	55.1	14.5	69.6	10.8	100.0	(3.93)	
(587)	.5	2.3	1.0	16.4	47.8	23.0	69.8	4.0	100.0	(3.79)	
(293)	.1	1.4	1.6	29.4	55.5	15.6	78.5	3.9	100.0	(4.03)	
(151)	.0	.7	.7	24.4	53.6	18.3	72.0	3.0	100.0	(3.92)	
(175)	.0	3.9	3.9	17.0	42.7	22.3	65.0	14.1	100.0	(3.97)	
(1108)	.4	1.5	1.9	14.0	37.9	30.3	68.3	15.9	100.0	(4.14)	
(190)	.4	3.3	3.7	17.5	43.4	23.5	66.9	11.9	100.0	(3.98)	
(159)	.7	4.7	5.5	23.8	31.1	10.4	41.5	29.2	100.0	(3.65)	
(165)	1.5	3.9	5.4	18.4	40.4	12.8	53.2	22.9	100.0	(3.77)	
(109)	1.0	3.0	4.0	22.3	37.8	13.4	51.2	22.6	100.0	(3.77)	
(249)	.3	1.0	1.3	11.8	30.5	34.1	64.6	22.2	100.0	(4.25)	
(137)	.4	1.3	1.7	7.9	34.7	27.2	62.0	28.4	100.0	(4.22)	
(133)	1.0	4.0	5.0	14.8	43.2	23.7	67.0	13.3	100.0	(3.98)	
(1608)	.7	4.6	5.3	18.6	39.5	21.6	61.1	15.0	100.0	(3.90)	
☒ 가 주 귀 비 ☒	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.0	(3.73)
(2128)	.1	1.8	1.9	27.9	44.7	19.7	64.4	5.7	100.0	(3.87)	
(293)	.3	2.9	3.2	33.0	46.6	19.6	56.2	7.6	100.0	(3.67)	
(175)	.3	2.9	3.2	18.5	55.1	14.5	69.6	10.8	100.0	(3.93)	
(587)	.5	2.3	1.0	16.4	47.8	23.0	69.8	4.0	100.0	(3.79)	
(293)	.1	1.4	1.6	29.4	55.5	15.6	78.5	3.9	100.0	(4.03)	
(151)	.0	.7	.7	24.4	53.6	18.3	72.0	3.0	100.0	(3.92)	
(175)	.0	3.9	3.9	17.0	42.7	22.3	65.0	14.1	100.0	(3.97)	
(1108)	.4	1.5	1.9	14.0	37.9	30.3	68.3	15.9	100.0	(4.14)	
(190)	.4	3.3	3.7	17.5	43.4	23.5	66.9	11.9	100.0	(3.98)	
(159)	.7	4.7	5.5	23.8	31.1	10.4	41.5	29.2	100.0	(3.65)	
(165)	1.5	3.9	5.4	18.4	40.4	12.8	53.2	22.9	100.0	(3.77)	
(109)	1.0	3.0	4.0	22.3	37.8	13.4	51.2	22.6	100.0	(3.77)	
(249)	.3	1.0	1.3	11.8	30.5	34.1	64.6	22.2	100.0	(4.25)	
(137)	.4	1.3	1.7	7.9	34.7	27.2	62.0	28.4	100.0	(4.22)	
(133)	1.0	4.0	5.0	14.8	43.2	23.7	67.0	13.3	100.0	(3.98)	
(1608)	.7	4.6	5.3	18.6	39.5	21.6	61.1	15.0	100.0	(3.90)	
☒ 가 주 귀 비 ☒	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.0	(3.73)
(2128)	.1	1.8	1.9	27.9	44.7	19.7	64.4	5.7	100.0	(3.87)	
(293)	.3	2.9	3.2	33.0	46.6	19.6	56.2	7.6	100.0	(3.67)	
(175)	.3	2.9	3.2	18.5	55.1	14.5	69.6	10.8	100.0	(3.93)	
(587)	.5	2.3	1.0	16.4	47.8	23.0	69.8	4.0	100.0	(3.79)	
(293)	.1	1.4	1.6	29.4	55.5	15.6	78.5	3.9	100.0	(4.03)	
(151)	.0	.7	.7	24.4	53.6	18.3	72.0	3.0	100.0	(3.92)	
(175)	.0	3.9	3.9	17.0	42.7	22.3	65.0	14.1	100.0	(3.97)	
(1108)	.4	1.5	1.9	14.0	37.9	30.3	68.3	15.9	100.0	(4.14)	
(190)	.4	3.3	3.7	17.5	43.4	23.5	66.9	11.9	100.0	(3.98)	
(159)	.7	4.7	5.5	23.8	31.1	10.4	41.5	29.2	100.0	(3.65)	
(165)	1.5	3.9	5.4	18.4	40.4	12.8	53.2	22.9	100.0	(3.77)	
(109)	1.0	3.0	4.0	22.3	37.8	13.4	51.2	22.6	100.0	(3.77)	
(249)	.3	1.0	1.3	11.8	30.5	34.1	64.6	22.2	100.0	(4.25)	
(137)	.4	1.3	1.7	7.9	34.7	27.2	62.0	28.4	100.0	(4.22)	
(133)	1.0	4.0	5.0	14.8	43.2	23.7	67.0	13.3	100.0	(3.98)	
(1608)	.7	4.6	5.3	18.6	39.5	21.6	61.1	15.0	100.0	(3.90)	
☒ 가 주 귀 비 ☒	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.0	(3.73)
(2128)	.1	1.8	1.9	27.9	44.7	19.7	64.4	5.7	100.0	(3.87)	
(293)	.3	2.9	3.2	33.0	46.6	19.6	56.2	7.6	100.0	(3.67)	
(175)	.3	2.9	3.2	18.5	55.1	14.5	69.6	10.8	100.0	(3.93)	
(587)	.5	2.3	1.0	16.4	47.8	23.0	69.8	4.0	100.0	(3.79)	
(293)	.1	1.4	1.6	29.4	55.5	15.6	78.5	3.9	100.0	(4.03)	
(151)	.0	.7	.7	24.4	53.6	18.3	72.0	3.0	100.0	(3.92)	
(175)	.0	3.9	3.9	17.0	42.7	22.3	65.0	14.1	100.0	(3.97)	
(1108)	.4	1.5	1.9	14.0	37.9	30.3	68.3	15.9	100.0	(4.14)	
(190)	.4	3.3	3.7	17.5	43.4	23.5	66.9	11.9	100.0	(3.98)	
(159)	.7	4.7	5.5	23.8	31.1	10.4	41.5	29.2	100.0	(3.65)	
(165)	1.5	3.9	5.4	18.4	40.4	12.8	53.2	22.9	100.0	(3.77)	
(109)	1.0	3.0	4.0	22.3	37.8	13.4	51.2	22.6	100.0	(3.77)	
(249)	.3	1.0	1.3	11.8	30.5	34.1	64.6	22.2	100.0	(4.25)	
(137)	.4	1.3	1.7	7.9	34.7	27.2	62.0	28.4	100.0	(4.22)	
(133)	1.0	4.0	5.0	14.8	43.2	23.7	67.0	13.3	100.0	(3.98)	
(1608)	.7	4.6	5.3	18.6	39.5	21.6	61.1	15.0	100.0	(3.90)	
☒ 가 주 귀 비 ☒	(4318)	.2	2.3	2.5	31.1	43.9	12.4	56.3	10.1	100.	

<표20-7> 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광안내 서비스

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 불만족	미만족		보통	충만족	매우 만족		무응답		
		%	%	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11978	.6	3.2	3.8	28.9	36.6	16.7	53.3	14.0	100.0	(3.76)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283) (3695)	.6 .7	3.3 3.0	3.9 3.7	28.6 29.5	36.8 36.1	16.6 16.8	53.4 53.0	14.1 13.9	100.0 100.0	(3.76) (3.76)
☒ 기 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (151) (175) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.3 .9 .9 .4 .7 .9 .3 1.4 1.3 1.5 2.5 1.4 2.6 2.0 1.4 1.3	3.2 2.4 4.4 3.2 3.9 4.7 4.8 3.6 2.9 7.7 4.3 5.0 1.5 1.9 4.6 4.3	3.5 2.7 5.3 3.6 5.0 7.9 5.0 5.0 2.2 8.2 6.8 6.4 2.0 3.8 4.2 5.7	38.1 32.1 32.4 32.6 30.4 17.9 29.1 19.2 16.1 18.9 19.2 22.7 12.0 10.2 20.6 18.5	34.3 36.9 42.4 39.4 40.5 54.3 46.4 39.4 34.4 30.9 33.3 35.4 25.4 29.1 38.4 39.7	12.2 17.9 11.6 11.7 17.2 20.3 15.2 20.3 26.7 11.3 12.4 13.5 27.8 23.4 21.8 18.7	46.5 54.8 54.0 51.1 57.8 74.6 61.6 59.7 61.0 42.2 45.7 49.0 53.2 52.5 60.1 58.4	11.9 10.4 8.3 12.7 7.1 4.4 4.3 16.2 20.6 17.7 30.6 28.3 21.9 32.8 33.4 17.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.62) (3.78) (3.65) (3.67) (3.75) (3.75) (3.88) (4.07) (3.86) (3.65) (3.68) (3.70) (4.17) (4.05) (3.90) (3.85)
☒ 기 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.3 .9 .9 .4 .7 .9 2.0 2.0 1.1 1.4 1.3	3.2 2.4 4.4 3.2 3.9 4.7 4.2 2.0 4.2 3.3 3.3 4.2 3.3 4.3	3.5 2.7 5.3 3.6 5.0 7.9 4.6 2.0 5.3 2.5 3.3 3.2 3.2	38.1 32.1 32.4 32.6 30.4 17.9 29.1 19.2 16.8 17.1 16.8 20.6 17.1 36.5	34.3 36.9 42.4 39.4 40.5 54.3 46.4 39.4 34.4 30.9 33.3 35.4 25.4 29.1 38.4 39.7	12.2 17.9 11.6 11.7 17.2 20.3 15.2 20.3 26.7 11.3 12.4 13.5 27.8 23.4 21.8 18.7	46.5 54.8 54.0 51.1 57.8 74.6 61.6 59.7 61.0 42.2 45.7 49.0 53.2 52.5 60.1 58.4	11.9 10.4 8.3 12.7 7.1 4.4 4.3 16.2 20.6 17.7 30.6 28.3 21.9 32.8 33.4 17.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.62) (3.78) (3.65) (3.67) (3.75) (3.75) (3.88) (4.07) (3.86) (3.65) (3.68) (3.70) (4.17) (4.05) (3.90) (3.85)
☒ 기 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (283) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.3 .9 .9 .4 .7 .9 2.0 2.0 1.1 1.4 1.3	3.2 2.4 4.4 3.2 3.9 4.7 4.2 2.0 4.2 3.3 3.3 4.2 3.3 4.3	3.5 2.7 5.3 3.6 5.0 7.9 4.6 2.0 5.3 2.5 3.3 3.2 3.2	38.1 32.1 32.4 32.6 30.4 17.9 29.1 19.2 16.8 17.1 16.8 20.6 17.1 36.5	34.3 36.9 42.4 39.4 40.5 54.3 46.4 39.4 34.4 30.9 33.3 35.4 25.4 29.1 38.4 39.7	12.2 17.9 11.6 11.7 17.2 20.3 15.2 20.3 26.7 11.3 12.4 13.5 27.8 23.4 21.8 18.7	46.5 54.8 54.0 51.1 57.8 74.6 61.6 59.7 61.0 42.2 45.7 49.0 53.2 52.5 60.1 58.4	11.9 10.4 8.3 12.7 7.1 4.4 4.3 16.2 20.6 17.7 30.6 28.3 21.9 32.8 33.4 17.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.62) (3.78) (3.65) (3.67) (3.75) (3.75) (3.88) (4.07) (3.86) (3.65) (3.68) (3.70) (4.17) (4.05) (3.90) (3.85)
☒ 기 주 기 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	.6 .6 .7 .5	3.9 3.7 3.1 2.2	4.5 4.3 3.8 2.7	38.9 28.0 25.0 23.8	35.0 37.6 35.1 38.6	13.6 17.7 18.5 17.0	48.6 55.2 53.6 55.7	7.9 12.4 17.6 17.9	100.0 100.0 100.0 100.0	(3.62) (3.78) (3.82) (3.85)
☒ 기 주 기 ☒	(6972) (5006)	.6 .6	3.4 2.9	4.0 3.6	28.7 29.1	34.6 39.3	14.4 19.9	49.0 59.2	18.3 8.1	100.0 100.0	(3.72) (3.82)
☒ 기 주 기 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	1.0 1.7 .5 .7 .2 .8 0.0	2.7 3.6 3.2 3.5 2.5 2.5 3.2	3.7 4.4 3.7 4.3 2.6 3.3 3.2	22.3 29.3 27.3 31.4 30.3 24.4 36.5	42.8 38.1 38.9 33.2 33.8 37.1 31.5	26.9 20.4 15.3 14.3 15.5 15.0 13.4	69.6 58.5 54.2 47.6 49.2 52.1 44.8	4.5 7.8 14.8 16.8 17.8 20.2 15.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.96) (3.80) (3.77) (3.68) (3.75) (3.79) (3.65)
☒ 기 주 기 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	.1 .4 .8 .7 .7 1.1 1.5 1.7 1.0 1.5 1.5 1.3	2.5 3.3 2.9 2.3 4.5 3.4 2.8 4.8 3.6 1.3 2.6 3.2 1.9	2.6 3.8 3.7 3.9 5.2 3.4 3.8 5.3 4.3 1.3 4.1 3.6 2.1	26.3 26.2 31.9 35.0 21.5 32.3 31.8 29.6 31.7 28.1 29.9 28.4 15.3	41.4 36.0 33.1 34.6 37.4 34.7 32.5 38.3 45.1 36.8 47.4 38.0 27.3	22.1 12.5 13.3 17.6 22.0 15.6 25.2 13.7 21.8 16.1 18.1 19.7	63.5 48.4 46.5 52.2 59.4 49.9 48.3 63.5 58.8 58.6 63.6 56.1 50.8	7.6 21.6 17.9 10.0 13.9 14.4 16.1 2.6 5.2 12.1 2.4 11.9 31.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.90) (3.72) (3.67) (3.74) (3.88) (3.72) (3.71) (3.85) (3.71) (3.90) (3.76) (3.80) (4.04)
☒ 기 주 기 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.6 .4 .6 0.0 2.2 2.6	3.6 3.6 3.0 11.4 1.3 1.6	4.2 4.0 3.6 11.4 3.5 2.2	31.5 31.3 25.8 4.5 26.4 28.9	42.0 35.7 31.1 42.0 36.6 40.3	18.9 18.8 13.6 22.9 19.4 19.7	60.9 54.6 44.7 64.8 56.0 59.9	3.4 10.1 25.8 19.3 14.1 9.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.78) (3.77) (3.73) (3.95) (3.81) (3.84)
☒ 기 주 기 ☒	(7922) (3051) (1005)	.6 3.2 1.7	3.4 3.7 2.0	4.0 3.7 2.6	28.4 28.9 32.8	34.0 42.6 38.9	14.7 20.7 20.3	48.6 63.4 59.2	19.0 4.0 5.3	100.0 100.0 100.0	(3.72) (3.83) (3.81)

<표21> 한국여행에 대한 전반적 만족도

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 만족	만족	%	보통	만족	매우 만족	만족	매우 만족		
		%	%	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11978	.3	.6	.9	13.2	61.1	24.5	85.7	.3	100.0	(4.09)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283) (3695)	.3 .3	.7 .3	1.0 .6	13.5 12.5	60.6 62.3	24.6 24.4	85.2 86.7	.3 .2	100.0 100.0	(4.09) (4.10)
☒ 기 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	.0 .3 .3 .1 .7 .4 .0 .2 .1 1.1 1.1 1.2 .0 .2 .0 .7	.6 .3 .8 .0 .4 1.6 .6 .7 .3 .6 .5 .3 .0 .6 .2 1.0	.6 .3 1.0 2.3 .4 1.0 1.4 1.4 1.4 1.1 1.4 1.8 .0 .6 .2 1.7	16.0 17.6 20.3 14.7 21.4 8.7 13.7 5.7 4.6 4.5 10.8 6.2 7.1 3.2 6.0 8.8 7.7	68.9 60.4 68.6 67.8 59.7 70.7 67.6 50.1 44.6 45 53.9 58.7 55.4 54.4 60.6 55.7 55.4	14.1 21.3 10.0 17.4 20.3 16.5 17.7 43.2 32.6 33.9 37.0 37.0 41.4 32.6 35.3 35.3	83.0 81.7 78.7 85.2 76.3 91.0 85.3 93.3 93.7 94.8 87.8 93.1 91.1 95.9 93.2 90.7	.4 .4 .0 .0 .1 .3 .3 .2 .3 .0 .0 .3 .3 .2 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.97) (4.03) (3.87) (4.02) (3.90) (4.11) (4.03) (4.35) (4.42) (4.44) (4.20) (4.27) (4.24) (4.37) (4.25) (4.26) (4.24)
☒ 기 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.0 .3 .3 .1 .7 .4 .0 .1 1.0 1.4 .1 1.1 .0 .4 .7	.6 .3 .8 .0 .4 1.6 .6 .7 .3 .6 .5 .3 .0 .6 .3 1.0	.6 .3 1.0 2.0 .6 1.0 2.2 1.3 1.0 1.3 1.0 1.8 .0 .6 .2 1.7	16.0 17.6 20.3 14.7 21.4 8.7 13.7 5.7 4.6 4.5 10.8 6.2 7.1 3.2 6.0 8.8 7.7	68.9 60.4 68.6 67.8 59.7 70.7 67.6 50.1 44.6 45 53.9 58.7 55.4 54.4 60.6 55.7 55.4	14.1 21.3 10.0 17.4 20.3 16.5 17.7 43.2 32.6 33.9 37.0 37.0 41.4 32.6 35.3 35.3	83.0 81.7 78.7 85.2 76.3 91.0 85.3 93.3 93.7 94.8 87.8 93.1 91.1 95.9 93.2 90.7	.4 .4 .0 .0 .1 .3 .2 .3 .0 .0 .3 .3 .2 .3 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.97) (4.03) (3.87) (4.02) (3.90) (4.11) (4.35) (4.25) (4.42) (4.28) (4.06) (4.24)
☒ 기 주 기 ☒	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	.0 .3 .3 .1 .7 .4 .0 .1 1.0 1.4 .1 1.1 .0 .4 .7	.6 .3 .8 .0 .4 1.6 .6 .7 .3 .6 .5 .3 .0 .6 .3 1.0	.6 .3 1.0 2.0 .6 1.0 2.2 1.3 1.0 1.3 1.0 1.8 .0 .6 .2 1.7	16.0 17.6 20.3 14.7 21.4 8.7 13.7 5.7 4.6 4.5 10.8 6.2 7.1 3.2 6.0 8.8 7.7	68.9 60.4 68.6 67.8 59.7 70.7 67.6 50.1 44.6 45 53.9 58.7 55.4 54.4 60.6 55.7 55.4	14.1 21.3 10.0 17.4 20.3 16.5 17.7 43.2 32.6 33.9 37.0 37.0 41.4 32.6 35.3 35.3	83.0 81.7 78.7 85.2 76.3 91.0 85.3 93.3 93.7 94.8 87.8 93.1 91.1 95.9 93.2 90.7	.4 .4 .0 .0 .1 .3 .2 .3 .0 .0 .3 .3 .2 .3 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.97) (4.03) (3.87) (4.02) (3.90) (4.11) (4.35) (4.25) (4.42) (4.28) (4.06) (4.24)
☒ 기 주 기 ☒	(3010) (2852) (2983) (3133)	.1 .5 .4 .1	.5 .6 .8 .5	.6 1.1 1.2 .6	15.7 13.6 11.4 12.0	63.0 57.7 61.2 62.5	20.4 27.4 25.6 24.9	83.4 85.1 86.8 87.4	.2 .1 .6 .0	100.0 100.0 100.0 100.0	(4.03) (4.11) (4.11) (4.12)
☒ 기 주 기 ☒	(6972) (5006)	.3 .2	.7 .5	1.0 .7	14.0 12.0	61.2 61.1	23.6 25.9	84.7 87.0	.2 .3	100.0 100.0	(4.07) (4.12)
☒ 기 주 기 ☒	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	.2 .4 .3 1.0 .9 .4 .6	.7 .4 .3 1.0 .9 .4 1.7	.9 .9 .6 1.1 1.0 .8 2.2	11.7 11.0 13.1 14.6 14.7 12.8 20.0	57.8 60.1 63.4 61.3 59.8 61.0 56.4	29.6 27.8 22.6 22.8 24.3 25.0 18.8	87.4 87.9 86.0 84.1 84.1 86.0 75.2	.0 .2 .3 .2 .2 .2 2.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.16) (4.15) (4.08) (4.06) (4.07) (4.10) (3.94)
☒ 기 주 기 ☒	(879) (2335) (2329) (982) (196) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	.4 .4 .2 .5 .7 .0 .2 .1 .0 .2 .0 .3 .4	.3 .8 .7 1.1 1.6 .5 .1 .5 .4 .2 2.6 .5 .0	.7 1.1 1.9 1.2 1.2 1.1 1.7 2.2 4.4 2.2 2.6 .8 .4	7.1 12.9 15.7 13.9 7.8 18.8 19.3 10.3 12.6 13.9 9.8 13.9 17.3	61.9 62.7 64.7 65.3 51.7 63.3 55.5 57.4 70.0 46.8 60.8 60.4 42.2	30.3 23.0 18.5 18.7 39.0 17.9 24.1 32.1 17.0 39.1 26.7 24.5 36.8	92.2 85.7 83.1 84.0 90.8 81.1 79.7 89.4 87.0 85.9 87.5 84.8 78.9	.0 .3 .3 .5 .0 .4 .4 .0 .0 .0 .0 .4 3.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.21) (4.08) (4.01) (4.01) (4.28) (3.99) (4.03) (4.21) (4.04) (4.25) (4.12) (4.09) (4.19)
☒ 기 주 기 ☒	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	.3 .2 .3 .0 .0 .4	.5 .4 .8 1.8 1.8	.8 .6 1.1 1.8 1.8	12.3 10.8 14.4 4.4 5.5 16.3	66.7 52.9 58.7 65.9 56.8 56.2	20.1 35.6 25.4 29.7 35.9 26.5	86.8 88.4 84.1 95.6 92.7 82.7	.2 .2 .3 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(4.06) (4.24) (4.08) (4.25) (4.27) (4.08)
☒ 기 주 기 ☒	(7922) (3051) (1005)	.3 .4 .0	.6 .6 .7	.8 1.1 .7	13.2 13.8 10.7	58.4 66.2 67.7	27.2 18.9 20.6	85.6 85.0 88.3	.3 .2 .2	100.0 100.0 100.0	(4.12) (4.02) (4.08)

<표22> 한국 여행에서 인상 깊었던 점(복수응답)

BASE: 전체 응답자	사례수	사람들이	음식이	안전하다	독특한	쇼핑하기	자연	거리가	활기에	산업을
		이	이	하다	한	기	경관이	깨끗하다	차이	이
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	58.5	46.7	42.8	37.4	34.5	33.4	28.8	28.3	23.5
☒ 조 사 유 형 별 사 조 사	(8283) (3695)	57.5 60.8	49.2 41.2	43.9 40.5	37.9 36.2	34.7 34.2	34.6 30.7	30.6 24.8	27.3 30.5	22.9 24.9
☒ 그 주 기	(4318) (2128) (293)	43.5 65.4 37.7	66.0 25.6 38.6	29.6 41.7 44.2	22.3 34.0 26.8	32.9 34.9 36.4	14.8 36.9 35.5	8.3 37.1 38.2	31.3 22.1 14.4	4.7 20.6 16.1
☒ 가	(175) (587) (293)	40.9 45.3 50.3	43.6 26.5 44.5	57.2 36.3 49.6	44.9 42.8 62.2	41.9 29.2 48.2	41.9 37.6 56.3	49.7 38.4 49.7	37.1 37.1 49.7	18.1 19.8 39.6
☒ 레 이 시	(151) (175) (108)	53.2 77.2 76.3	29.8 50.1 52.0	57.2 61.3 57.7	52.2 55.6 64.4	48.4 39.9 39.8	60.1 42.8 53.3	45.6 36.7 37.8	20.1 30.0 29.4	31.9 40.8 41.1
☒ 나	(190) (159) (165)	77.3 66.4 75.3	48.6 34.6 45.5	64.3 68.2 50.8	63.5 45.1 24.1	45.7 22.7 25.7	49.1 35.1 32.1	37.8 31.8 32.1	29.4 24.6 32.5	39.8 37.7 34.8
☒ 랑 시	(109) (249) (137)	79.0 77.1 75.9	31.6 47.1 34.9	58.9 55.5 56.1	44.0 59.9 48.2	25.1 31.3 33.5	33.8 62.2 51.8	32.4 52.2 50.5	33.5 21.6 31.1	39.5 37.2 52.5
☒ 다	(133) (1608)	71.6 76.3	18.0 35.2	65.7 53.6	45.0 46.9	33.2 33.4	59.4 43.8	70.2 44.1	40.9 33.5	57.1 49.0
☒ 주 기	(4318) (2128) (293)	43.5 65.4 37.7	66.0 25.6 38.6	29.6 41.7 44.2	22.3 34.0 26.8	32.9 34.9 36.4	14.8 36.9 35.5	8.3 37.1 38.2	31.3 22.1 14.4	4.7 20.6 16.1
☒ 이	(175) (587) (293)	40.9 45.3 50.3	43.6 26.5 44.5	57.2 36.3 49.6	44.9 42.8 62.2	41.9 29.2 48.2	41.9 37.6 56.3	49.7 38.4 49.7	37.1 37.1 49.7	18.1 19.8 39.6
☒ 시	(151) (175) (108)	53.2 77.2 76.3	29.8 50.1 52.0	57.2 61.3 57.7	52.2 55.6 64.4	48.4 39.9 39.8	60.1 42.8 53.3	45.6 36.7 37.8	20.1 30.0 29.4	31.9 40.8 41.1
☒ 다	(190) (159) (165)	77.3 66.4 75.3	48.6 34.6 45.5	64.3 68.2 50.8	63.5 45.1 24.1	45.7 22.7 25.7	49.1 35.1 32.1	37.8 31.8 32.1	29.4 24.6 32.5	39.8 37.7 34.8
☒ 랑 시	(109) (249) (137)	79.0 77.1 75.9	31.6 47.1 34.9	58.9 55.5 56.1	44.0 59.9 48.2	25.1 31.3 33.5	33.8 62.2 51.8	32.4 52.2 50.5	33.5 21.6 31.1	39.5 37.2 52.5
☒ 다	(133) (1608)	71.6 76.3	18.0 35.2	65.7 53.6	45.0 46.9	33.2 33.4	59.4 43.8	70.2 44.1	40.9 33.5	57.1 49.0
☒ 1	(3010) (2852) (2983) (3133)	55.3 58.5 62.1 58.2	42.5 47.6 46.0 50.6	38.0 43.2 48.4 41.9	37.7 40.6 37.0 34.4	27.8 33.9 35.0 41.1	24.8 36.6 38.9 33.5	22.4 32.8 33.3 27.0	25.9 30.5 30.0 26.8	22.6 24.2 26.3 21.1
☒ 2	(6972) (5006)	59.7 56.8	43.4 51.2	44.6 40.3	36.3 38.8	26.5 45.8	32.0 35.4	29.3 28.0	28.6 27.8	27.3 18.2
☒ 3	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	56.9 59.4 57.7 58.8 58.3 59.0 55.5	48.8 45.9 43.2 45.8 53.2 53.0 30.7	45.5 43.2 43.6 41.3 44.3 38.8 45.2	44.9 39.9 36.6 34.8 38.0 34.5 39.2	55.3 43.3 32.8 29.8 30.2 27.0 21.5	43.8 37.8 32.5 31.0 32.7 26.5 29.4	32.7 31.1 31.1 27.5 24.3 23.3 32.7	26.2 32.3 29.0 24.7 27.8 26.8 13.2	27.5 26.2 24.6 23.1 20.2 16.8 19.5
☒ 4	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	64.7 61.5 57.3 54.4 65.6 38.5 55.9 57.1 50.3 69.6 46.2 55.7 64.2	47.9 39.2 46.3 47.5 45.2 34.9 51.0 50.6 64.2 44.5 57.0 42.6 51.6	43.7 47.2 38.9 37.3 53.5 34.9 41.5 49.1 31.4 50.3 21.9 45.7 38.4	49.7 34.7 29.6 30.7 52.5 33.2 30.1 47.0 29.9 56.7 29.9 43.5 50.5	39.8 25.4 29.2 38.6 37.4 30.6 33.4 52.3 37.4 37.0 44.1 39.1 47.8	45.8 30.1 27.4 27.1 44.8 32.2 25.3 41.9 25.9 42.6 30.4 40.3 45.3	28.6 33.0 24.9 24.6 37.7 24.6 27.1 31.9 18.6 31.4 14.4 32.3 38.5	32.0 27.1 26.4 31.5 30.8 25.7 26.6 32.3 27.2 26.7 34.1 24.2 33.4	25.0 31.0 17.8 19.4 33.3 22.4 22.3 28.1 8.0 25.3 12.6 22.9 25.9
☒ 5	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	49.7 64.9 64.3 78.1 71.0 63.8	53.2 56.9 39.1 46.9 49.6 35.0	36.4 48.6 47.0 37.7 46.3 46.5	35.7 47.5 35.3 34.2 51.9 42.2	42.1 46.6 23.7 28.3 36.4 36.4	31.6 43.1 31.6 16.6 52.1 38.9	23.7 30.2 32.1 28.5 38.4 37.0	29.2 35.4 25.4 27.8 25.2 29.2	12.1 28.9 31.8 19.0 37.9 31.6
☒ 여	(7922) (3051) (1005)	62.4 50.5 52.4	46.0 42.5 65.0	46.0 38.2 32.1	37.1 41.4 27.4	32.4 36.4 45.7	33.0 39.5 18.5	30.1 30.7 12.6	27.4 26.9 39.1	28.1 15.7 11.2

(cont inued)

<표23> 한국 여행에서 불편했던 점 (복수응답)

BASE: 전체 응답자	사례수	언어 소통	물가가 비싸다	교통편	안내 표지판	음식이 맛없다	상업지역	택시기사 서비스	공항(출입국) 수속	대중교통
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	58.8	20.5	20.5	19.4	10.1	8.6	6.7	3.9	3.5
☒ 조사 유형별 조사	(8283) (3695)	59.1 58.2	20.9 19.6	19.9 21.7	19.4 19.4	10.7 8.9	9.3 6.9	6.9 6.3	4.0 3.8	4.0 2.4
☒ 거주국별	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	38.5 68.7 92.2 91.7 84.0 43.7 70.0 90.1 58.0 56.5 59.0 66.5 72.5 76.3 74.2 56.1 82.3 70.6	7.8 41.6 36.8 31.9 43.7 14.9 23.2 49.5 8.5 15.4 13.9 10.7 8.6 10.7 13.1 18.2 36.4 19.5	22.0 10.3 23.2 38.4 14.9 7.5 20.1 27.9 27.4 31.2 40.4 21.9 27.0 15.7 18.6 11.5 23.8	19.6 11.5 25.9 43.0 17.3 14.5 23.2 24.6 22.2 21.2 28.2 25.4 21.6 16.9 16.9 14.3 23.7	3.7 16.5 19.5 8.9 20.6 9.9 17.5 4.7 6.4 7.6 9.1 8.4 11.3 19.0 15.9 28.8 13.4	15.1 1.1 5.5 9.5 5.2 9.6 5.2 3.7 10.2 9.7 6.0 4.0 6.5 6.5 3.3 1.8 4.5	8.6 4.2 5.1 3.4 4.6 3.8 2.7 7.3 5.1 8.4 5.7 3.7 6.1 5.9 2.9 2.3 9.2	3.1 3.6 3.4 1.7 2.9 3.8 2.7 2.4 1.4 1.9 1.6 2.8 1.1 2.9 4.6 2.9 7.1	4.7 2.9 5.1 4.8 1.2 3.7 3.3 2.0 2.5 1.8 4.0 6.1 1.4 1.9 2.9 2.9 2.3
☒ 방문지역별	(4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	38.5 68.7 92.2 91.7 84.0 43.7 70.0 90.1 58.0 56.5 59.0 66.5 72.5 76.3 74.2 56.1 82.3 70.6	7.8 41.6 36.8 31.9 43.7 14.9 23.2 49.5 8.5 15.4 13.9 10.7 8.6 10.7 13.1 18.2 36.4 19.5	22.0 10.3 23.2 38.4 14.9 7.5 20.1 27.9 27.4 31.2 40.4 21.9 27.0 15.7 18.6 11.5 23.8	19.6 11.5 25.9 43.0 17.3 14.5 23.2 24.6 22.2 21.2 28.2 25.4 21.6 16.9 16.9 14.3 23.7	3.7 16.5 19.5 8.9 20.6 9.9 17.5 4.7 6.4 7.6 9.1 8.4 11.3 19.0 15.9 28.8 13.4	15.1 1.1 5.5 9.5 5.2 9.6 5.2 3.7 10.2 9.7 6.0 4.0 6.5 6.5 3.3 1.8 4.5	8.6 4.2 5.1 3.4 4.6 3.8 2.7 7.3 5.1 8.4 5.7 3.7 6.1 5.9 2.9 2.3 9.2	3.1 3.6 3.4 1.7 2.9 3.8 2.7 2.4 1.4 1.9 1.6 2.8 1.1 2.9 4.6 2.9 7.1	4.7 2.9 5.1 4.9 1.2 3.7 3.3 2.0 2.5 1.8 4.0 6.1 1.4 1.9 2.9 2.5 2.3
☒ 1인 여행객	(3010) (2852) (2983) (3133)	59.5 59.9 58.0 57.9	27.9 21.4 20.3 12.8	18.5 19.8 20.5 22.9	21.0 21.0 18.3 17.7	9.4 9.6 10.9 10.6	9.3 6.8 9.1 9.0	5.7 5.9 7.1 7.5	3.6 2.9 4.8 4.3	3.6 3.2 3.5 3.8
☒ 동반여행객	(6972) (5006)	60.4 56.5	20.0 21.3	22.4 17.8	20.3 18.2	10.4 9.9	5.8 12.4	6.6 6.8	3.9 3.9	3.7 3.2
☒ 연령대별	(381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	72.4 63.2 64.0 57.9 47.2 45.4 56.3	26.6 23.3 22.9 19.5 15.8 12.0 24.2	22.5 20.0 20.2 22.2 19.7 17.8 21.3	22.2 20.1 19.3 17.9 21.0 18.3 15.5	14.3 13.6 11.9 7.8 6.1 5.1 13.0	17.9 12.0 7.3 6.6 7.6 5.6 7.1	7.5 7.9 6.4 7.0 5.2 5.1 11.4	5.6 4.6 4.6 3.6 2.6 2.1 4.0	4.4 4.4 3.5 3.1 3.2 3.1 5.6
☒ 직업별	(879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	61.5 60.8 57.6 60.0 64.9 54.8 50.3 67.1 42.1 55.7 44.2 66.9 63.9	21.8 19.7 19.7 23.9 19.4 21.8 19.4 28.9 12.9 18.1 12.6 25.3 15.8	20.6 26.8 17.0 17.6 24.0 15.6 17.4 23.1 17.6 16.0 12.6 19.2 17.6	20.9 19.7 18.4 17.6 21.1 13.9 19.4 21.1 16.7 17.4 13.7 20.5 15.8	12.3 8.6 10.7 13.6 9.7 9.1 10.8 12.3 4.0 2.9 7.9 11.7 9.6	11.7 5.3 7.8 11.9 9.1 6.2 6.7 14.1 11.6 4.6 12.4 7.2 6.8	4.7 7.1 6.7 8.1 6.8 7.3 7.9 5.5 1.3 1.5 6.9 9.1	5.3 4.4 4.3 4.4 2.8 3.9 4.3 3.9 1.4 2.1 6.7 3.1 4.0	5.7 2.6 3.8 3.9 1.7 4.9 2.9 5.0 3.2 1.5 3.1 4.0 10.2
☒ 여행기간별	(4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	56.6 52.6 62.9 51.4 65.5 55.6	19.7 23.7 19.5 6.6 20.0 28.8	16.9 24.4 23.9 13.4 12.5 13.4	19.2 19.9 19.7 20.6 26.8 17.9	10.2 6.3 10.6 16.9 9.2 14.0	13.2 10.4 3.8 10.8 6.9 7.5	6.7 7.7 6.5 13.4 5.4 5.7	4.0 4.9 3.3 2.0 1.5 6.5	3.8 4.0 3.0 2.7 3.2 4.6
☒ 여행형태별	(7922) (3051) (1005)	57.8 65.7 45.2	20.4 24.4 10.2	22.5 15.5 19.3	19.6 18.7 20.8	8.6 15.2 6.9	6.3 10.6 20.8	7.4 3.8 10.4	3.4 4.4 6.2	3.7 2.8 4.3

(cont inued)

<표24> 3년내 재방문 의사

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답 비율	계	점
		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	11978	1.1	4.0	5.1	24.9	48.0	22.0	69.9	.1	100.0	(3.86)
☒ 조 사 유 형 ☒	(8283)	1.1	4.2	5.3	25.6	47.0	21.9	68.9	.2	100.0	(3.85)
PAPER 조사	(3695)	.9	3.6	4.5	23.3	50.2	22.0	72.2	.0	100.0	(3.89)
☒ 기 주 기 ☒	(4318)	.4	4.1	4.5	21.6	51.9	21.9	73.8	.1	100.0	(3.91)
가	(2128)	.3	3.6	3.9	26.6	52.0	17.5	69.5	.0	100.0	(3.83)
레 이 시	(293)	1.3	7.2	8.5	38.8	42.3	10.5	52.7	.0	100.0	(3.53)
나	(175)	1.3	7.1	8.4	35.2	39.3	16.7	56.0	.2	100.0	(3.63)
다	(587)	2.0	9.6	11.6	32.8	44.1	11.4	55.5	.0	100.0	(3.53)
방	(293)	1.6	1.6	2.8	20.2	54.7	22.2	76.9	.0	100.0	(3.95)
시	(151)	.6	3.8	4.3	26.1	49.8	19.7	69.5	.0	100.0	(3.84)
기	(175)	1.7	4.5	6.2	24.0	40.6	29.0	69.5	.2	100.0	(3.91)
기	(1108)	2.0	3.2	5.2	25.3	42.1	27.5	69.5	.0	100.0	(3.90)
기	(190)	4.4	5.1	9.6	27.0	41.0	22.4	63.4	.0	100.0	(3.72)
기	(159)	2.1	6.2	8.3	27.1	36.4	28.2	64.5	.0	100.0	(3.82)
기	(165)	3.6	3.8	7.4	30.3	30.7	31.0	61.7	.6	100.0	(3.82)
기	(109)	3.5	2.8	6.3	17.1	50.3	26.1	76.4	.2	100.0	(3.93)
기	(249)	1.6	2.4	2.6	12.8	52.5	31.8	84.3	.4	100.0	(4.14)
기	(137)	1.6	.9	2.6	13.0	54.5	29.3	83.9	.6	100.0	(4.10)
기	(133)	1.0	1.8	2.8	20.0	40.6	36.2	76.8	.4	100.0	(4.10)
기	(1608)	2.1	2.6	4.7	28.0	41.9	25.0	66.9	.4	100.0	(3.85)
☒ 기 주 기 ☒	(4318)	.4	4.1	4.5	21.6	51.9	21.9	73.8	.1	100.0	(3.91)
가	(2128)	.3	3.6	3.9	26.6	52.0	17.5	69.5	.0	100.0	(3.83)
레 이 시	(293)	1.3	7.2	8.5	38.8	42.3	10.5	52.7	.0	100.0	(3.53)
나	(175)	1.3	7.1	8.4	35.2	39.3	16.7	56.0	.2	100.0	(3.63)
다	(587)	2.0	9.6	11.6	32.8	44.1	11.4	55.5	.0	100.0	(3.53)
방	(293)	1.7	4.5	6.2	24.0	40.6	29.0	69.5	.0	100.0	(3.91)
시	(137)	1.6	4.9	2.6	13.0	54.5	29.3	83.9	.6	100.0	(4.10)
기	(133)	1.0	1.8	2.8	20.0	40.6	36.2	76.8	.4	100.0	(4.10)
기	(1298)	2.3	3.5	5.8	25.5	41.9	26.7	68.6	.0	100.0	(3.87)
기	(882)	2.0	3.7	5.7	21.0	43.1	29.8	73.0	.3	100.0	(3.95)
기	(619)	1.1	3.7	4.8	25.9	49.2	20.0	69.2	.1	100.0	(3.84)
기	(1608)	2.1	2.6	4.7	28.0	41.9	25.0	66.9	.4	100.0	(3.85)
☒ 1~4 대 매 기 기 ☒	(3010)	1.3	4.2	5.4	26.2	49.4	18.8	68.3	.1	100.0	(3.81)
기	(2852)	1.5	4.7	6.3	25.3	47.3	21.1	68.4	.0	100.0	(3.82)
기	(2983)	.8	3.7	4.6	24.9	47.9	22.7	70.5	.1	100.0	(3.88)
기	(3133)	.7	3.4	4.1	23.2	47.3	25.0	72.4	.3	100.0	(3.93)
☒ 요 인 자 ☒	(6972)	1.0	3.9	4.9	24.6	48.6	21.8	70.4	.1	100.0	(3.86)
기	(5006)	1.1	4.2	5.3	25.2	47.1	22.2	69.3	.1	100.0	(3.85)
☒ 15~20 세 ☒	(381)	3.1	3.1	6.2	30.2	44.0	19.6	63.6	.1	100.0	(3.74)
21~30 세	(2956)	1.6	3.6	5.2	26.9	46.1	21.7	67.7	.1	100.0	(3.83)
31~40 세	(3199)	.8	4.0	4.8	24.9	49.4	20.6	70.1	.3	100.0	(3.85)
41~50 세	(2709)	.8	3.6	4.3	23.6	48.7	23.3	72.1	.0	100.0	(3.90)
51~60 세	(1791)	.5	4.3	4.9	22.6	48.1	24.4	72.5	.0	100.0	(3.91)
61세 이상	(830)	1.1	6.7	7.8	22.6	50.0	19.5	69.5	.1	100.0	(3.80)
성 / 무 이	(112)	2.7	3.3	6.0	37.2	35.8	21.1	56.8	.0	100.0	(3.69)
☒ 기 주 기 ☒	(879)	.7	4.2	4.9	26.1	50.0	18.6	68.6	.4	100.0	(3.82)
가	(2335)	.8	3.1	3.8	19.7	51.8	24.6	76.4	.0	100.0	(3.97)
레 이 시	(2329)	1.9	4.8	5.7	25.5	48.0	20.5	68.5	.3	100.0	(3.83)
나	(982)	1.7	4.7	6.4	26.9	46.4	21.3	67.7	.0	100.0	(3.91)
다	(186)	1.0	3.7	4.7	26.3	41.3	27.7	69.0	.1	100.0	(3.91)
방	(323)	1.3	1.4	2.9	14.3	51.6	17.6	69.2	.0	100.0	(3.85)
시	(962)	1.3	4.4	5.7	22.6	45.2	26.2	71.5	.3	100.0	(3.91)
기	(808)	2.0	4.8	6.7	30.1	43.8	19.4	63.2	.0	100.0	(3.74)
기	(864)	4.4	2.9	3.3	18.9	59.3	18.4	77.7	.1	100.0	(3.92)
기	(189)	3.7	7.4	11.1	35.5	36.9	16.5	53.4	.0	100.0	(3.55)
기	(167)	.0	3.1	3.1	29.0	46.9	21.0	67.9	.0	100.0	(3.86)
기	(852)	1.6	4.2	5.9	32.3	43.0	18.8	61.8	.0	100.0	(3.73)
기	(101)	.2	4.6	4.9	20.6	51.8	22.5	74.3	.2	100.0	(3.92)
☒ 한 국 유 형 ☒	(4834)	1.1	4.7	5.8	27.0	48.6	18.5	67.1	.1	100.0	(3.79)
외 국 유 형	(1378)	1.7	2.9	4.6	20.5	46.8	28.1	74.8	.1	100.0	(3.97)
기	(5030)	.8	3.9	4.7	23.7	47.8	23.6	71.4	.2	100.0	(3.90)
기	(18)	.0	.0	.0	20.9	26.1	52.9	79.1	.0	100.0	(4.32)
기	(77)	.9	3.4	4.3	14.3	41.5	40.0	81.5	.0	100.0	(4.16)
기	(640)	1.0	2.0	3.0	29.2	49.3	18.5	67.8	.0	100.0	(3.82)
☒ 여 행 체 태 ☒	(7922)	1.1	3.3	4.4	23.5	47.8	24.2	71.9	.2	100.0	(3.91)
기	(3051)	.9	6.2	7.2	29.9	47.5	15.4	62.9	.0	100.0	(3.70)
기	(1005)	.9	2.7	3.6	20.4	51.3	24.4	75.7	.2	100.0	(3.96)

<표25> 한국 여행 추천 의사

BASE: 전체 응답자	사례수	① 매우 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+②	③ 보통	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	④+⑤	무응답	계	점
		%	%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	11978	.5	2.2	2.7	20.4	56.9	19.8	76.7	.2	100.0	(3.93)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283)	.7	2.3	3.0	21.0	56.7	19.1	75.8	.2	100.0	(3.92)
☒ PAPER 조 사	(3695)	.3	1.9	2.2	19.0	57.3	21.4	78.7	.2	100.0	(3.98)
☒ 기 주 기	(4318)	.1	.9	1.0	21.6	63.2	14.0	77.2	.2	100.0	(3.90)
☒ 가	(2128)	.1	1.0	1.1	25.6	50.2	23.1	73.3	.0	100.0	(3.95)
☒ 레 이 시	(293)	.3	4.9	5.2	30.6	51.1	13.1	64.2	.0	100.0	(3.72)
☒ 나	(175)	2.0	1.6	4.4	22.7	53.6	13.6	67.2	.3	100.0	(3.95)
☒ 랑 시	(587)	.8	4.4	6.4	26.2	54.4	16.6	71.0	.0	100.0	(3.72)
☒ 기	(293)	.6	6.9	9.8	32.3	52.7	27.0	89.3	.0	100.0	(4.15)
☒ 다	(151)	1.0	1.6	11.2	63.6	23.2	86.8	4.4	100.0	(4.08)	
☒ 기	(175)	3.9	4.8	15.6	52.8	26.9	79.6	.0	100.0	(4.01)	
☒ 기	(1108)	4.4	3.0	14.2	52.6	29.5	82.0	.4	100.0	(4.08)	
☒ 기	(190)	9.9	4.0	15.1	52.5	27.4	79.9	.0	100.0	(4.01)	
☒ 기	(159)	1.8	7.8	9.6	28.2	42.5	19.2	61.7	.5	100.0	(3.70)
☒ 기	(165)	2.0	6.4	8.4	21.6	54.2	15.7	69.8	.1	100.0	(3.75)
☒ 기	(109)	2.5	5.4	7.9	17.6	53.0	21.5	74.5	.0	100.0	(3.86)
☒ 기	(249)	2.2	2.2	2.3	11.1	63.7	22.5	86.2	.4	100.0	(4.07)
☒ 기	(137)	2.2	2.9	3.1	9.2	63.2	24.3	87.4	.2	100.0	(4.09)
☒ 기	(133)	5.2	5.2	5.8	13.1	50.2	30.4	80.6	.6	100.0	(4.05)
☒ 기	(1608)	1.5	3.7	5.2	16.8	54.2	23.5	77.7	.3	100.0	(3.95)
☒ 기	(4318)	.1	.9	1.0	21.6	63.2	14.0	77.2	.2	100.0	(3.90)
☒ 기	(2128)	.1	1.0	1.1	25.6	50.2	23.1	73.3	.0	100.0	(3.95)
☒ 기	(293)	.3	4.9	5.2	30.6	51.1	13.1	64.2	.0	100.0	(3.72)
☒ 기	(587)	.8	4.4	6.4	26.2	54.4	16.6	71.0	.0	100.0	(3.72)
☒ 기	(175)	2.0	1.6	4.4	22.7	53.6	13.6	67.2	.0	100.0	(3.95)
☒ 기	(293)	.6	6.9	9.8	32.3	52.7	27.0	89.3	.0	100.0	(4.15)
☒ 기	(151)	1.0	1.6	11.2	63.6	23.2	86.8	4.4	100.0	(4.08)	
☒ 기	(175)	3.9	4.8	15.6	52.8	26.9	79.6	.0	100.0	(4.01)	
☒ 기	(1108)	4.4	3.0	14.2	52.6	29.5	82.0	.4	100.0	(4.08)	
☒ 기	(190)	9.9	4.0	15.1	52.5	27.4	79.9	.0	100.0	(4.01)	
☒ 기	(159)	1.8	7.8	9.6	28.2	42.5	19.2	61.7	.5	100.0	(3.70)
☒ 기	(165)	2.0	6.4	8.4	21.6	54.2	15.7	69.8	.1	100.0	(3.75)
☒ 기	(109)	2.5	5.4	7.9	17.6	53.0	21.5	74.5	.0	100.0	(3.86)
☒ 기	(249)	2.2	2.2	2.3	11.1	63.7	22.5	86.2	.4	100.0	(4.07)
☒ 기	(137)	2.2	2.9	3.1	9.2	63.2	24.3	87.4	.2	100.0	(4.09)
☒ 기	(133)	5.2	5.2	5.8	13.1	50.2	30.4	80.6	.6	100.0	(4.05)
☒ 기	(1608)	1.5	3.7	5.2	16.8	54.2	23.5	77.7	.3	100.0	(3.95)
☒ 기	(3010)	.6	2.3	2.9	23.1	56.6	17.3	73.9	.1	100.0	(3.88)
☒ 기	(2852)	.5	2.0	2.7	19.2	57.3	20.8	78.1	.0	100.0	(3.96)
☒ 기	(2983)	.5	1.8	2.2	19.4	57.9	20.3	78.2	.2	100.0	(3.96)
☒ 기	(3133)	.4	2.6	3.0	19.9	55.7	21.0	76.7	.4	100.0	(3.95)
☒ 기	(6972)	.7	2.7	3.4	22.7	55.7	17.9	73.7	.2	100.0	(3.88)
☒ 기	(5006)	.3	1.5	1.8	17.2	58.4	22.5	80.9	.1	100.0	(4.02)
☒ 기	(381)	.9	1.7	2.6	19.9	51.0	26.5	77.5	.0	100.0	(4.00)
☒ 기	(2956)	.7	2.1	2.7	17.6	55.8	23.7	79.5	.1	100.0	(4.00)
☒ 기	(3199)	.4	2.7	3.1	22.0	55.3	19.3	74.6	.3	100.0	(3.91)
☒ 기	(2709)	.6	2.3	2.9	20.2	58.4	18.4	76.8	.1	100.0	(3.92)
☒ 기	(1791)	.5	1.5	2.0	21.6	58.2	18.1	76.3	.1	100.0	(3.92)
☒ 기	(830)	.2	2.0	2.2	20.9	62.7	13.8	76.5	.4	100.0	(3.88)
☒ 기	(112)	.2	.4	.6	34.8	47.9	16.8	64.7	.0	100.0	(3.81)
☒ 기	(879)	.1	.9	.9	14.4	62.7	21.7	84.4	.2	100.0	(4.05)
☒ 기	(2335)	.7	2.9	3.7	22.7	55.5	17.8	73.3	.3	100.0	(3.87)
☒ 기	(2329)	.5	2.5	3.0	22.8	56.2	15.7	73.9	.2	100.0	(3.86)
☒ 기	(982)	.9	2.1	3.0	20.0	57.1	19.8	76.9	.0	100.0	(3.93)
☒ 기	(186)	.4	3.9	4.3	15.8	55.7	24.7	80.4	.2	100.0	(4.01)
☒ 기	(323)	.0	1.6	1.6	23.3	59.4	15.0	74.3	.6	100.0	(3.88)
☒ 기	(962)	.7	2.1	2.8	22.1	51.9	23.1	75.0	.1	100.0	(3.95)
☒ 기	(808)	.2	1.2	1.3	17.6	53.6	27.5	81.1	.0	100.0	(4.07)
☒ 기	(864)	.0	1.0	1.0	16.0	68.4	14.2	82.7	.3	100.0	(3.96)
☒ 기	(189)	.0	1.0	1.0	20.4	56.7	22.0	78.7	.0	100.0	(4.00)
☒ 기	(167)	.0	2.1	1.9	19.5	56.6	21.8	78.4	.0	100.0	(3.98)
☒ 기	(852)	.8	2.3	3.0	25.6	48.9	22.3	71.3	.1	100.0	(3.90)
☒ 기	(101)	.8	.2	1.0	15.7	53.8	29.6	83.4	.0	100.0	(4.11)
☒ 기	(4834)	.3	1.3	1.6	18.1	62.2	18.1	80.2	.2	100.0	(3.96)
☒ 기	(1378)	.2	1.2	1.5	13.2	54.5	30.7	85.2	.2	100.0	(4.14)
☒ 기	(5030)	.9	3.4	4.3	24.7	53.1	17.6	70.7	.3	100.0	(3.83)
☒ 기	(18)	.0	1.6	1.6	5.5	46.3	46.5	92.8	.0	100.0	(4.38)
☒ 기	(77)	.0	5.2	5.2	2.3	43.4	49.1	92.5	.0	100.0	(4.36)
☒ 기	(640)	.0	.5	.6	22.5	53.5	23.0	76.5	.5	100.0	(3.99)
☒ 기	(7922)	.6	2.5	3.1	21.1	54.3	21.2	75.6	.2	100.0	(3.93)
☒ 기	(3051)	.5	1.8	2.3	20.2	61.7	15.8	77.5	.0	100.0	(3.91)
☒ 기	(1005)	.2	.7	.9	15.8	62.3	20.8	83.1	.2	100.0	(4.03)

<표26> 여행 후 한국에 대한 이미지 변화

BASE: 전체 응답자	사례수	① 매우 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+②	③ 보통	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	④+⑤	무응답 비율	계	점
		%	%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	11978	.3	1.7	2.0	29.8	50.4	17.6	68.0	.2	100.0	(3.83)
☒ 조 사 유 형 조 사 ☒	(8283)	.4	1.8	2.2	31.1	49.7	16.8	66.6	.2	100.0	(3.81)
☒ 조 사 유 형 조 사	(3695)	.2	1.4	1.6	27.1	51.8	19.4	71.2	.2	100.0	(3.89)
☒ 기 주 귀 (4318)	.1	1.0	1.1	45.8	42.9	10.2	53.1	.1	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (2128)	.0	1.3	1.3	24.2	52.4	21.9	74.3	.1	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (293)	.6	4.5	5.1	34.6	53.0	7.3	60.3	.0	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (175)	.1	4.5	4.6	35.2	45.5	14.6	60.2	.0	100.0	(3.70)	
☒ 기 주 귀 (587)	1.5	2.9	4.3	31.6	51.5	12.6	64.0	.0	100.0	(3.71)	
☒ 기 주 귀 (293)	.0	1.4	1.4	10.9	62.6	25.1	87.8	.0	100.0	(4.11)	
☒ 기 주 귀 (151)	.0	1.7	1.9	18.4	61.6	17.7	79.3	.4	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (175)	.5	2.0	2.5	17.9	56.0	23.6	79.6	.0	100.0	(4.00)	
☒ 기 주 귀 (1108)	.1	2.6	2.6	15.2	54.9	26.8	81.7	.6	100.0	(4.06)	
☒ 기 주 귀 (190)	.7	1.7	2.5	17.1	56.5	23.4	79.9	.5	100.0	(4.01)	
☒ 기 주 귀 (159)	.7	4.2	5.9	31.5	43.6	18.6	62.2	.4	100.0	(3.73)	
☒ 기 주 귀 (165)	.6	6.3	6.9	19.8	57.4	15.1	72.4	.8	100.0	(3.81)	
☒ 기 주 귀 (109)	.8	2.5	2.5	23.0	53.6	20.5	74.1	.4	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (249)	.7	4.5	5.2	13.5	63.2	17.2	80.4	.9	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (137)	.4	1.5	1.9	11.7	63.1	23.1	86.2	.2	100.0	(4.07)	
☒ 기 주 귀 (133)	.3	1.0	1.3	14.4	53.6	30.3	84.0	.4	100.0	(4.13)	
☒ 기 주 귀 (1608)	.6	1.2	1.8	16.5	56.1	25.4	81.5	.1	100.0	(4.05)	
☒ 기 주 귀 (4318)	.1	1.0	1.1	45.8	42.9	10.2	53.1	.1	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (2128)	.0	1.3	1.3	24.2	52.4	21.9	74.3	.1	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (293)	.6	4.5	5.1	34.6	53.0	7.3	60.3	.0	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (175)	.1	4.5	4.6	35.2	45.5	14.6	60.2	.0	100.0	(3.70)	
☒ 기 주 귀 (587)	1.5	2.9	4.3	31.6	51.5	12.6	64.0	.0	100.0	(3.71)	
☒ 기 주 귀 (293)	.0	1.4	1.4	10.9	62.6	25.1	87.8	.0	100.0	(4.11)	
☒ 기 주 귀 (151)	.0	1.7	1.9	18.4	61.6	17.7	79.3	.4	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (175)	.5	2.0	2.5	17.9	56.0	23.6	79.6	.0	100.0	(4.00)	
☒ 기 주 귀 (1108)	.1	2.6	2.6	15.2	54.9	26.8	81.7	.6	100.0	(4.06)	
☒ 기 주 귀 (190)	.7	1.7	2.5	17.1	56.5	23.4	79.9	.5	100.0	(4.01)	
☒ 기 주 귀 (159)	.7	4.2	5.9	31.5	43.6	18.6	62.2	.4	100.0	(3.73)	
☒ 기 주 귀 (165)	.6	6.3	6.9	19.8	57.4	15.1	72.4	.8	100.0	(3.81)	
☒ 기 주 귀 (109)	.8	2.5	2.5	23.0	53.6	20.5	74.1	.4	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (249)	.7	4.5	5.2	13.5	63.2	17.2	80.4	.9	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (137)	.4	1.5	1.9	11.7	63.1	23.1	86.2	.2	100.0	(4.07)	
☒ 기 주 귀 (133)	.3	1.0	1.3	14.4	53.6	30.3	84.0	.4	100.0	(4.13)	
☒ 기 주 귀 (1608)	.6	1.2	1.8	16.5	56.1	25.4	81.5	.1	100.0	(4.05)	
☒ 기 주 귀 (4318)	.1	1.0	1.1	45.8	42.9	10.2	53.1	.1	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (2128)	.0	1.3	1.3	24.2	52.4	21.9	74.3	.1	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (293)	.6	4.5	5.1	34.6	53.0	7.3	60.3	.0	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (175)	.1	4.5	4.6	35.2	45.5	14.6	60.2	.0	100.0	(3.70)	
☒ 기 주 귀 (587)	1.5	2.9	4.3	31.6	51.5	12.6	64.0	.0	100.0	(3.71)	
☒ 기 주 귀 (293)	.0	1.4	1.4	10.9	62.6	25.1	87.8	.0	100.0	(4.11)	
☒ 기 주 귀 (151)	.0	1.7	1.9	18.4	61.6	17.7	79.3	.4	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (175)	.5	2.0	2.5	17.9	56.0	23.6	79.6	.0	100.0	(4.00)	
☒ 기 주 귀 (1108)	.1	2.6	2.6	15.2	54.9	26.8	81.7	.6	100.0	(4.06)	
☒ 기 주 귀 (190)	.7	1.7	2.5	17.1	56.5	23.4	79.9	.5	100.0	(4.01)	
☒ 기 주 귀 (159)	.7	4.2	5.9	31.5	43.6	18.6	62.2	.4	100.0	(3.73)	
☒ 기 주 귀 (165)	.6	6.3	6.9	19.8	57.4	15.1	72.4	.8	100.0	(3.81)	
☒ 기 주 귀 (109)	.8	2.5	2.5	23.0	53.6	20.5	74.1	.4	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (249)	.7	4.5	5.2	13.5	63.2	17.2	80.4	.9	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (137)	.4	1.5	1.9	11.7	63.1	23.1	86.2	.2	100.0	(4.07)	
☒ 기 주 귀 (133)	.3	1.0	1.3	14.4	53.6	30.3	84.0	.4	100.0	(4.13)	
☒ 기 주 귀 (1608)	.6	1.2	1.8	16.5	56.1	25.4	81.5	.1	100.0	(4.05)	
☒ 기 주 귀 (4318)	.1	1.0	1.1	45.8	42.9	10.2	53.1	.1	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (2128)	.0	1.3	1.3	24.2	52.4	21.9	74.3	.1	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (293)	.6	4.5	5.1	34.6	53.0	7.3	60.3	.0	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (175)	.1	4.5	4.6	35.2	45.5	14.6	60.2	.0	100.0	(3.70)	
☒ 기 주 귀 (587)	1.5	2.9	4.3	31.6	51.5	12.6	64.0	.0	100.0	(3.71)	
☒ 기 주 귀 (293)	.0	1.4	1.4	10.9	62.6	25.1	87.8	.0	100.0	(4.11)	
☒ 기 주 귀 (151)	.0	1.7	1.9	18.4	61.6	17.7	79.3	.4	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (175)	.5	2.0	2.5	17.9	56.0	23.6	79.6	.0	100.0	(4.00)	
☒ 기 주 귀 (1108)	.1	2.6	2.6	15.2	54.9	26.8	81.7	.6	100.0	(4.06)	
☒ 기 주 귀 (190)	.7	1.7	2.5	17.1	56.5	23.4	79.9	.5	100.0	(4.01)	
☒ 기 주 귀 (159)	.7	4.2	5.9	31.5	43.6	18.6	62.2	.4	100.0	(3.73)	
☒ 기 주 귀 (165)	.6	6.3	6.9	19.8	57.4	15.1	72.4	.8	100.0	(3.81)	
☒ 기 주 귀 (109)	.8	2.5	2.5	23.0	53.6	20.5	74.1	.4	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (249)	.7	4.5	5.2	13.5	63.2	17.2	80.4	.9	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (137)	.4	1.5	1.9	11.7	63.1	23.1	86.2	.2	100.0	(4.07)	
☒ 기 주 귀 (133)	.3	1.0	1.3	14.4	53.6	30.3	84.0	.4	100.0	(4.13)	
☒ 기 주 귀 (1608)	.6	1.2	1.8	16.5	56.1	25.4	81.5	.1	100.0	(4.05)	
☒ 기 주 귀 (4318)	.1	1.0	1.1	45.8	42.9	10.2	53.1	.1	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (2128)	.0	1.3	1.3	24.2	52.4	21.9	74.3	.1	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (293)	.6	4.5	5.1	34.6	53.0	7.3	60.3	.0	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (175)	.1	4.5	4.6	35.2	45.5	14.6	60.2	.0	100.0	(3.70)	
☒ 기 주 귀 (587)	1.5	2.9	4.3	31.6	51.5	12.6	64.0	.0	100.0	(3.71)	
☒ 기 주 귀 (293)	.0	1.4	1.4	10.9	62.6	25.1	87.8	.0	100.0	(4.11)	
☒ 기 주 귀 (151)	.0	1.7	1.9	18.4	61.6	17.7	79.3	.4	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (175)	.5	2.0	2.5	17.9	56.0	23.6	79.6	.0	100.0	(4.00)	
☒ 기 주 귀 (1108)	.1	2.6	2.6	15.2	54.9	26.8	81.7	.6	100.0	(4.06)	
☒ 기 주 귀 (190)	.7	1.7	2.5	17.1	56.5	23.4	79.9	.5	100.0	(4.01)	
☒ 기 주 귀 (159)	.7	4.2	5.9	31.5	43.6	18.6	62.2	.4	100.0	(3.73)	
☒ 기 주 귀 (165)	.6	6.3	6.9	19.8	57.4	15.1	72.4	.8	100.0	(3.81)	
☒ 기 주 귀 (109)	.8	2.5	2.5	23.0	53.6	20.5	74.1	.4	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (249)	.7	4.5	5.2	13.5	63.2	17.2	80.4	.9	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (137)	.4	1.5	1.9	11.7	63.1	23.1	86.2	.2	100.0	(4.07)	
☒ 기 주 귀 (133)	.3	1.0	1.3	14.4	53.6	30.3	84.0	.4	100.0	(4.13)	
☒ 기 주 귀 (1608)	.6	1.2	1.8	16.5	56.1	25.4	81.5	.1	100.0	(4.05)	
☒ 기 주 귀 (4318)	.1	1.0	1.1	45.8	42.9	10.2	53.1	.1	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (2128)	.0	1.3	1.3	24.2	52.4	21.9	74.3	.1	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (293)	.6	4.5	5.1	34.6	53.0	7.3	60.3	.0	100.0	(3.62)	
☒ 기 주 귀 (175)	.1	4.5	4.6	35.2	45.5	14.6	60.2	.0	100.0	(3.70)	
☒ 기 주 귀 (587)	1.5	2.9	4.3	31.6	51.5	12.6	64.0	.0	100.0	(3.71)	
☒ 기 주 귀 (293)	.0	1.4	1.4	10.9	62.6	25.1	87.8	.0	100.0	(4.11)	
☒ 기 주 귀 (151)	.0	1.7	1.9	18.4	61.6	17.7	79.3	.4	100.0	(3.95)	
☒ 기 주 귀 (175)	.5	2.0	2.5	17.9	56.0	23.6	79.6	.0	100.0	(4.00)	
☒ 기 주 귀 (1108)	.1	2.6	2.6	15.2	54.9	26.8	81.7	.6	100.0	(4.06)	
☒ 기 주 귀 (190)	.7	1.7	2.5	17.1	56.5	23.4	79.9	.5	100.0	(4.01)	
☒ 기 주 귀 (159)	.7	4.2	5.9	31.5	43.6	18.6	62.2	.4	100.0	(3.73)	
☒ 기 주 귀 (165)	.6	6.3	6.9	19.8	57.4	15.1	72.4	.8	100.0	(3.81)	
☒ 기 주 귀 (109)	.8	2.5	2.5	23.0	53.6	20.5	74.1	.4	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (249)	.7	4.5	5.2	13.5	63.2	17.2	80.4	.9	100.0	(3.92)	
☒ 기 주 귀 (137)	.4	1.5	1.9	11.7	63.1	23.1	86.2	.2	100.0	(4.07)	
☒ 기 주 귀 (133)	.3	1.0	1.3	14.4	53.6	30.3	84.0	.4	100.0	(4.13)	
☒ 기 주 귀 (1608)	.6	1.2	1.8	16.5	56.1	25.4	81.5				

<표27> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
■ 전 체 ■	(11978)	100.0
일본	(4318)	36.0
도쿄(동경)	(1011)	8.4
오사카	(529)	4.4
북경(후쿠오카)	(417)	3.5
나고야(명고록)	(374)	3.1
천연록(치바)	(240)	2.0
사록(사이타마)	(184)	1.5
흰빈천(요코하마)	(156)	1.3
신나천(카나가와)	(102)	.9
교토(교토)	(72)	.6
이바라키	(72)	.6
신석(니가타)	(66)	.6
고베	(65)	.5
고마	(64)	.5
나야(니가타시)	(60)	.5
나야(시즈오카)	(55)	.5
니가타현	(53)	.4
기부(기후)	(50)	.4
기부(구마모토)	(42)	.4
기부(구마모토)	(40)	.3
애지(아이치)	(38)	.3
광도(히로시마)	(36)	.3
모름(무응답)	(35)	.3
큐슈	(33)	.3
시가	(32)	.3
삼출(미에)	(30)	.3
산구(야마구치)	(29)	.3
오카야마(강산)	(29)	.3
대분(오이타)	(28)	.3
시즈(시즈오카)	(26)	.3
북도(후쿠시마)	(25)	.3
나리(후쿠시마)	(21)	.3
나야(부산)	(20)	.3
나야(나가사키)	(20)	.3
나야(나가사키)	(16)	.1
가와사키(천기)	(16)	.1
후고	(15)	.1
센다이	(15)	.1
마쓰야마	(13)	.1
산리(야마나시)	(13)	.1
미야자키	(12)	.1
산형(야마가타)	(11)	.1
사가	(11)	.1
하마마쓰	(9)	.1
고우치(고치)	(8)	.1
미도	(7)	.1
미도(니와(총증))	(7)	.1
노아노(가고시마)	(7)	.1
가나기	(7)	.1
마츠모토	(5)	.0
애원(에히메)	(4)	.0
덕(도쿠시마)	(4)	.0
북정(후쿠이)	(4)	.0
시모노세키	(4)	.0
화가산(와카야마)	(4)	.0
다카마쓰	(4)	.0
조취(돗토리)	(2)	.0
미야기	(2)	.0
이와테	(2)	.0
간사이	(2)	.0
북해(후카이도)	(2)	.0
야우모리(청삼)	(2)	.0
쓰쿠바	(2)	.0
증츠노미야	(2)	.0
이세	(2)	.0
니가타	(2)	.0
고마	(2)	.0
고가(고하)	(2)	.0
사가미하라	(2)	.0
가마쿠라	(2)	.0
시즈가와	(2)	.0
삿포로(홋카이도)	(2)	.0
나가이(정형)	(2)	.0
미타시	(2)	.0
신바시	(2)	.0
이타미	(2)	.0
중국	(2128)	17.8
상하이(상해)	(465)	3.9
배이징(북경)	(310)	2.6
이따저우(청도)	(178)	1.5
다롄(대련)	(156)	1.3
다롄(연태)	(139)	1.1
웨이하이	(102)	.9
황주(허문)	(77)	.6
연길(연지)	(49)	.4
신천(선전성)	(48)	.4
산둥(산둥성)	(47)	.4
산둥(산둥성)	(46)	.4
텐진(천진성)	(42)	.3
허베이(허북성)	(41)	.3
신양	(35)	.3
닝샤(닝경)	(32)	.3

(continued)

<표27> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
사알랄 (말레이시아)	(2)	.0
코타키나발루 (말레이시아)	(1)	.0
사라왁주 (말레이시아)	(1)	.0
시반 (말레이시아)	(1)	.0
페라크 (말레이시아)	(1)	.0
파항 (말레이시아)	(1)	.0
페롤링자야 (말레이시아)	(1)	.0
슬랭고 (말레이시아)	(1)	.0
수방자야 (말레이시아)	(1)	.0
세레반 (말레이시아)	(1)	.0
쿠칭 (Kuching)	(1)	.0
미린 (말레이시아)	(1)	.0
페락	(0)	.0
리셀빌라주 (말레이시아)	(0)	.0
넵겐타주 (말레이시아)	(0)	.0
관부안 (말레이시아)	(0)	.0
코타바하루 (말레이시아)	(0)	.0
자반린스 (말레이시아)	(0)	.0
말라카주 (말레이시아)	(0)	.0
포르티스 (말레이시아)	(0)	.0
랑카위 (말레이시아)	(0)	.0
제나이	(0)	.0
중동	(137)	1.1
이스탄불 (Istanbul) (터키)	(31)	.3
알마티 (카자흐스탄)	(17)	.1
타쉬켄트	(15)	.1
사마르칸트	(12)	.1
앙카라 (터키)	(10)	.1
테헤란 / 부응답	(6)	.1
델라비드	(5)	.0
두바이	(4)	.0
하이파	(4)	.0
비수케르	(2)	.0
이웃미르 (터키)	(2)	.0
후안디잔 (우즈베키스탄)	(2)	.0
두산베 (타지키스탄)	(1)	.0
아스타나 (카자흐스탄)	(1)	.0
오수간 (키르기스탄)	(1)	.0
나양간 (우즈베키스탄)	(1)	.0
비엔나	(1)	.0
레호브 (이스라엘)	(1)	.0
노호트 (카타르)	(1)	.0
도찰켄트 (카자흐스탄)	(1)	.0
페트가 (우즈베키스탄)	(1)	.0
쿠웨이트 (쿠웨이트)	(1)	.0
네스키세히르 (이스라엘)	(1)	.0
에스샬헤르 (터키)	(1)	.0
가지안테프 (터키)	(1)	.0
부르사	(1)	.0
까리안다 (카자흐스탄)	(1)	.0
까르망 (사우디아라비아)	(1)	.0
다란 (사우디아라비아)	(1)	.0
리소레찌온 (이스라엘)	(1)	.0
아다나 (터키)	(0)	.0
부하라 (우즈베키스탄)	(0)	.0
다마스쿠스 (시리아)	(0)	.0
라타키아 (시리아)	(0)	.0
하람 (터키)	(0)	.0
안그렌 (우즈베키스탄)	(0)	.0
카미엘 (이스라엘)	(0)	.0
드라넨 (터키)	(0)	.0
왕래포 (시리아)	(0)	.0
홀스	(0)	.0
이스파하	(0)	.0
테르메즈 (우즈베키스탄)	(0)	.0
수명란 (터키)	(0)	.0
타란트 (카자흐스탄)	(0)	.0
안탈리아 (터키)	(0)	.0
양탄 (요르단)	(0)	.0
에일랏 (이스라엘)	(0)	.0
후스른 (우크라이나)	(0)	.0
기타	(1509)	12.6
모를 / 부응답	(179)	1.5
자카르타	(83)	.7
마닐라 (필리핀)	(68)	.6
비엔나	(38)	.3
바르샤바 (폴란드)	(35)	.3
틀루스부르담	(34)	.3
다를데르담	(33)	.3
다울돈	(31)	.3
미린	(31)	.3
헬렌린던	(30)	.3
오를렌랜드 (뉴질랜드)	(30)	.3
바르셀로나	(24)	.2
부다페스트	(24)	.2
하노이	(23)	.2
다카 (Dacca)	(21)	.2
키예프 (Kiev)	(20)	.2
홍치민	(20)	.2
코펜하겐	(20)	.2

(continued)

<표27> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
하마르(노르웨이)	(3)	.0
델요트(Deift)	(3)	.0
산조세	(3)	.0
엔트워프(벨기에)	(3)	.0
보리소프(벨로루시)	(3)	.0
다보스	(3)	.0
카르킨프(우크라이나)	(3)	.0
하비코트(방글라데시)	(3)	.0
핀델주	(3)	.0
부쿠레슈티	(3)	.0
그단스크	(3)	.0
카사블랑카	(3)	.0
셀워	(3)	.0
베오그라드(세르비아)	(3)	.0
이조미르(튀르키예)	(3)	.0
안트워프(아일랜드)	(3)	.0
아크라(가나)	(3)	.0
왕가레이(뉴질랜드)	(3)	.0
키루나시(스웨덴)	(3)	.0
캠브리지	(2)	.0
소피아	(2)	.0
알제	(2)	.0
베네주엘라	(2)	.0
탄우랑가	(2)	.0
투르쿠	(2)	.0
나바르	(2)	.0
니콜라에프(우크라이나)	(2)	.0
스탈린(우크라이나)	(2)	.0
마르틴켄푸트(오스트리아)	(2)	.0
클라포비에코폴스키(폴란드)	(2)	.0
고카르(튀르키예)	(2)	.0
안카르(튀르키예)	(2)	.0
신델(스위스)	(2)	.0
판상판(필리핀)	(2)	.0
리예카(크로아티아)	(2)	.0
안티쿠아(과테말라)	(2)	.0
프로탄(폴란드)	(2)	.0
코투누(베냉)	(2)	.0
투랑기(뉴질랜드)	(2)	.0
토스카나주(이탈리아)	(2)	.0
포도르스키(폴란드)	(2)	.0
알리칸테(스페인)	(2)	.0
알렌시아	(2)	.0
제노바	(2)	.0
베를린	(2)	.0
난디	(2)	.0
사텔(스위스)	(2)	.0
보네크(우크라이나)	(2)	.0
도마티(카자흐스탄)	(2)	.0
알렌스(오스트리아)	(2)	.0
에인트호벤	(2)	.0
바사	(2)	.0
푸코르(우크라이나)	(2)	.0
마케주(이탈리아)	(2)	.0
마르케주(이탈리아)	(2)	.0
빌리(튀르키예)	(2)	.0
리베르제(네덜란드)	(2)	.0
인레(스페인)	(2)	.0
코르도바(스페인)	(2)	.0
모름/무응답	(51)	.4
모름/무응답	(51)	.4

<표28> 외래 방문객 수입

BASE: 전체 응답자	사례수	10000달러 이하	10001~30000달러	30001~50000달러	50001~100000달러	100001달러 이상	무응답/무응답	계
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11978)	6.2	8.5	8.9	17.9	10.9	47.6	100.0
☒ 조 사 유 령 별 사 사 PAPER CAPT 조 사 조 사	(8283) (3695)	5.7 7.5	9.2 6.9	9.9 6.6	19.5 14.3	11.3 10.0	44.4 54.7	100.0 100.0
☒ 거 주 귀 필 (4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (175) (1108) (190) (159) (165) (109) (249) (137) (133) (1608)	2.7 13.7 9.6 7.3 6.5 13.3 13.7 1.8 1.9 1.5 2.2 3.4 3.5 7.6 8.1 15.8 6.8	4.0 15.7 9.7 7.3 17.8 6.9 19.6 5.0 8.0 6.2 3.5 6.0 7.4 8.7 7.2 11.6 7.2	12.6 2.5 8.3 7.1 14.5 6.0 8.9 8.2 8.0 6.2 3.5 6.0 7.4 8.7 2.3 11.6 8.3	29.3 2.8 15.1 15.5 12.9 4.7 9.8 22.1 22.6 17.9 17.1 18.3 19.5 6.1 4.5 7.8 12.9	11.2 2.3 9.2 10.7 3.4 4.4 4.5 24.5 23.4 26.3 39.2 23.1 13.5 2.2 5.5 7.3 12.2	40.2 63.0 48.0 52.5 44.9 43.3 39.6 39.2 43.1 35.6 45.9 51.1 58.2 72.4 38.6 52.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
☒ 거 주 귀 필 (4318) (2128) (293) (175) (587) (293) (151) (137) (133) (1298) (682) (619) (1608)	2.7 13.7 9.6 6.5 1.8 15.8 1.8 4.7 11.7 6.8	4.0 15.7 9.7 7.3 5.0 18.8 5.0 8.4 15.9 7.2	12.6 2.5 8.3 7.1 7.8 6.6 7.8 6.6 7.1 8.3	29.3 2.8 15.1 12.9 22.1 4.5 7.8 21.9 13.8 9.0 12.9	11.2 2.3 9.2 10.7 3.4 4.4 5.5 23.8 17.7 6.2 12.2	40.2 63.0 48.0 52.5 44.9 38.6 39.7 48.8 50.0 52.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
☒ 1 2 3 4 기 기 기 기 (3010) (2852) (2983) (3133)	6.4 6.1 6.6 6.0	7.2 8.0 9.6 9.1	8.6 9.5 10.0 7.5	17.7 18.2 16.4 19.2	9.8 11.3 10.3 12.2	50.4 46.9 47.1 46.1	100.0 100.0 100.0 100.0	
☒ 선 여 별 사 자 (6972) (5006)	5.9 6.8	7.8 9.4	9.0 8.7	20.8 13.8	13.9 6.8	42.7 54.5	100.0 100.0	
☒ 연 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 세 / 무 모 (381) (2956) (3199) (2709) (1791) (830) (112)	10.7 8.7 5.5 6.2 3.9 4.1 3.5	5.1 12.2 10.5 6.5 3.0 6.9 13.5	4.4 11.1 9.6 6.3 9.1 9.2 2.0	7.0 11.3 17.5 22.5 25.0 18.7 6.1	7.4 4.8 8.8 13.1 20.1 15.9 8.5	65.5 52.0 48.1 45.5 39.0 45.1 66.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
☒ 직 기 사 무 전 생 산 자 기 무 (879) (2335) (2329) (982) (1186) (323) (962) (808) (864) (189) (167) (852) (101)	9.2 5.5 6.9 7.0 4.8 6.2 5.6 8.7 3.1 5.1 8.8 6.6 1.8	11.4 6.4 9.2 11.8 8.4 11.5 7.4 8.8 3.5 6.3 13.6 11.2 .5	8.4 4.7 11.4 14.5 8.8 9.8 6.7 4.7 12.4 13.6 12.2 8.1 9.5	21.1 18.1 20.9 17.6 18.2 20.7 25.2 4.8 17.4 15.8 6.0 10.7 26.7	7.7 21.8 6.9 4.5 18.3 3.0 13.5 5.1 5.4 4.7 2.6 6.4 11.1	42.2 43.6 44.7 44.6 41.5 46.7 41.6 67.9 58.3 54.4 56.8 57.0 50.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
☒ 방 여 한 기 전 사 사 기 (4834) (1378) (5030) (18) (77) (640)	7.0 6.6 5.0 12.5 .9 10.1	8.7 5.8 8.5 14.5 12.4 12.1	11.6 8.9 6.8 .0 13.1 4.1	19.1 13.3 19.4 1.6 15.1 7.1	7.7 8.4 15.5 24.2 6.7 5.0	46.0 56.9 44.8 47.2 51.9 61.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
☒ 여 행 개 단 Air-tel (7922) (3051) (1005)	5.7 8.8 3.2	7.9 10.5 7.1	8.4 9.5 10.9	18.1 15.0 24.5	12.7 5.6 13.2	47.3 50.6 41.1	100.0 100.0 100.0	

<표29-2> 중국 지사별 외래방문객 비율

BASE: 중국 방문자	사례수	☒ 지 사 별 ☒							계
		경북	해상	주광	도청	안심	마안	%	
		지사	지사	지사	지사	지사	지사		
■ 전 체 ■	(2128)	20.9	27.2	14.3	20.3	16.0	1.3	100.0	
☒ 조 사 PAPER CAPT	(1251) (877)	19.0 23.6	25.9 29.0	15.8 12.2	20.7 19.7	16.9 14.6	1.7 .8	100.0 100.0	
☒ 기 주 기	(2128)	20.9	27.2	14.3	20.3	16.0	1.3	100.0	
☒ 기 주 기	(2128)	20.9	27.2	14.3	20.3	16.0	1.3	100.0	
☒ 기 주 기	(577)	21.5	33.6	14.8	16.0	13.5	.7	100.0	
☒ 기 주 기	(472)	25.8	23.8	13.1	19.1	17.4	.7	100.0	
☒ 기 주 기	(592)	18.3	27.0	17.6	20.8	13.5	2.9	100.0	
☒ 기 주 기	(487)	18.5	23.2	11.1	26.0	20.4	.9	100.0	
☒ 기 주 기	(1183)	19.4	30.2	15.2	20.3	13.4	1.5	100.0	
☒ 기 주 기	(945)	22.7	23.4	13.3	20.3	19.2	1.1	100.0	
☒ 기 주 기	(98)	4.7	27.7	7.3	34.3	26.0	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(671)	20.1	25.2	17.9	19.9	15.5	1.4	100.0	
☒ 기 주 기	(678)	24.6	28.9	14.7	18.0	12.5	1.2	100.0	
☒ 기 주 기	(455)	22.6	26.2	11.8	21.3	17.3	.7	100.0	
☒ 기 주 기	(148)	15.2	30.4	8.9	19.7	23.5	2.3	100.0	
☒ 기 주 기	(31)	21.2	49.6	11.9	11.2	.0	6.1	100.0	
☒ 기 주 기	(47)	12.8	14.7	15.2	28.4	24.7	4.1	100.0	
☒ 기 주 기	(136)	28.2	24.3	11.3	16.4	17.3	2.4	100.0	
☒ 기 주 기	(391)	22.3	34.5	18.8	16.7	6.3	1.4	100.0	
☒ 기 주 기	(458)	20.2	27.6	17.4	17.1	16.9	.9	100.0	
☒ 기 주 기	(186)	13.8	26.9	16.7	19.3	21.6	1.8	100.0	
☒ 기 주 기	(126)	38.0	22.9	15.0	8.9	13.9	1.2	100.0	
☒ 기 주 기	(79)	15.0	15.6	7.0	24.6	33.4	4.3	100.0	
☒ 기 주 기	(180)	17.3	22.5	10.2	31.2	19.0	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(242)	19.9	24.5	10.1	26.1	19.4	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(64)	10.3	30.6	16.0	17.1	26.0	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(21)	16.6	19.2	9.7	26.5	19.0	9.1	100.0	
☒ 기 주 기	(19)	.0	6.4	17.6	46.4	17.9	9.7	100.0	
☒ 기 주 기	(213)	23.3	29.3	8.9	24.9	11.6	1.9	100.0	
☒ 기 주 기	(13)	15.3	44.9	26.6	13.3	.0	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(789)	28.9	31.5	17.1	13.2	7.6	1.8	100.0	
☒ 기 주 기	(278)	4.9	20.4	4.6	25.8	42.3	2.1	100.0	
☒ 기 주 기	(834)	20.3	29.1	15.9	21.1	12.6	1.1	100.0	
☒ 기 주 기	(5)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(4)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(218)	15.3	14.5	11.2	35.5	23.6	.0	100.0	
☒ 기 주 기	(1448)	16.3	25.1	13.5	24.5	19.4	1.2	100.0	
☒ 기 주 기	(656)	30.6	31.8	16.2	11.3	8.7	1.3	100.0	
☒ 기 주 기	(24)	29.9	27.3	14.9	12.7	6.2	9.0	100.0	

부 록 1 : 질 문 지

1. 영어 설문지
2. 일어 설문지
3. 중국어(간체) 설문지
4. 중국어(번체) 설문지
5. 태국어 설문지
6. 독어 설문지
7. 불어 설문지
8. 러시아어 설문지

ID

월



KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

International Visitors Survey 2008

*Thank you for taking the time to fill out this survey. We value your feedback.
The results of this survey will only be used for statistical purposes.*

I. Traveler's Preference

1. Please answer the following questions about your visit to Korea.

1-1. including this visit, how many times have you visited Korea in the last 3 years?
() times

☞ **Go to Q1-2 only if your answer to Q1-1 is 2 times or more.**

1-2. before this visit, when was the last time you visited Korea?
() month () Year

2. What was the main purpose of this visit? Please choose **ONE**.

① Leisure, recreation, or holiday ☞ **Go to Q2-1**

② Visiting friends or relatives

③ Business or professional activities

④ Medical treatment

⑤ Religion or pilgrimage

⑥ Other

☞ **Go to Q3**

2-1. Please select the purpose of your visit.

① Tourism

② Honeymoon

③ School Trip

④ Interest Group Trip

⑤ Work Incentive Trip

2-2. Please check what best describes the process through which you selected Korea as your destination.

① I selected Korea in the initial stage of planning my travel.

② I selected Korea after comparing a number of tourist destinations.

(Name of other considered countries:)

2-3. In order of preference, what were the **THREE** factors that influenced you the most to make this visit?

1st choice () **2nd choice** () **3rd choice** ()

① nature/landscape

③ history/culture

⑤ relaxation/leisure

⑦ fashion trends

⑨ budget

⑪ safety

⑬ visit drama/movie film locations, experience Hallyu Star fan meetings, etc.

⑭ Other reason (Please specify :)

② shopping

④ food/cuisine

⑥ entertainment facilities

⑧ climate/distinct four seasons

⑩ location

⑫ accommodations / transportation

3. What were the **THREE** major sources from which you obtained travel information about Korea?

Please mark in order of most used.

1st (_____) 2nd (_____) 3rd (_____)

- ① Travel agency or tour operators
- ② Relatives, colleagues, or friends
- ③ Internet
- ④ Guidebooks on travel
- ⑤ Programs or articles (TV, radio, newspapers, magazines, etc.)
- ⑥ Korean office (tourist office, embassy, trade office, KTO, etc.)
- ⑦ Airlines, hotels
- ⑧ Other
- ⑨ Did not obtain information

4. Are you visiting the only South Korea or planning to visit another country?

If you visited another country before coming to South Korea, or you are planning to visit another country after leaving South Korea, Where was the country? or Where will be the country? If, so, please describe the all cities and countries together.

- ① Only South Korea
- ② Right before coming to South Korea : Country _____ City _____
- ③ Right after leaving South Korea : Country _____ City _____

II. Your trip to Korea

5. Did you travel alone while in Korea or with someone else?

- ① Alone
- ② With my family
- ③ With my friends/colleagues
- ④ Others

(The number of people in your group excluding you: _____ persons)

6. How many nights did you spend on this trip to Korea? (_____) night(s)

7. What is the main type of accommodation you used while in Korea?

- ① Hotel
- ② Youth Hostel, guesthouse, Motel (Inn)
- ③ Condominium, pension, residence inn
- ④ Relatives' or friends' residence
- ⑤ School/company dormitory, training facility
- ⑥ Temple
- ⑦ Other (Please specify: _____)

8. Please check all of the places you have visited in Korea.

Regions	Places of Visit		
Seoul & the Metropolitan area	<input type="checkbox"/> (1) Palaces <input type="checkbox"/> (2) Museums (Memorial Halls) <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Namsan/N Seoul Tower <input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Marketplace <input type="checkbox"/> (7) COEX	<input type="checkbox"/> (8) Dongdaemun Marketplace <input type="checkbox"/> (9) Itaewon <input type="checkbox"/> (10) Lotte World <input type="checkbox"/> (11) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (12) Hangang River/Ferry <input type="checkbox"/> (13) Cheonggyecheon <input type="checkbox"/> (14) Sinchon	<input type="checkbox"/> (15) North Korean Border/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (16) Everland <input type="checkbox"/> (17) Suwon Hwaseong <input type="checkbox"/> (18) Incheon <input type="checkbox"/> (19) Folk Village <input type="checkbox"/> (20) Daejanggeum Theme Park <input type="checkbox"/> (21) Seoul Land
Gangwon-do	<input type="checkbox"/> (22) Chuncheon/Namiseom Island <input type="checkbox"/> (23) Sokcho	<input type="checkbox"/> (24) Yongpyong resort/Phoenix Park/Vivaldi Park <input type="checkbox"/> (25) Gangneung	<input type="checkbox"/> (26) Seoraksan Mountain <input type="checkbox"/> (27) Geumgangsan Mountain
Other Regions	<input type="checkbox"/> (36) Jeju-do Island <input type="checkbox"/> (29) Jirisan National Park <input type="checkbox"/> (30) Andong (Hahoe Folk Village) <input type="checkbox"/> (31) Daegu <input type="checkbox"/> (32) Daejeon <input type="checkbox"/> (33) Ulsan <input type="checkbox"/> (34) Pohang <input type="checkbox"/> (35) Hallyeohaesang National Park	<input type="checkbox"/> (28) Busan <input type="checkbox"/> (37) Gongju/Buyeo <input type="checkbox"/> (38) Geumsan Ginseng Town <input type="checkbox"/> (39) Boseong Tea Fields <input type="checkbox"/> (40) Geoje/Namhae <input type="checkbox"/> (41) Haeinsa Temple <input type="checkbox"/> (42) Gwangju <input type="checkbox"/> (43) Danyang	<input type="checkbox"/> (44) Gyeongju <input type="checkbox"/> (45) Muju Resort <input type="checkbox"/> (46) Daecheon/Boryeong <input type="checkbox"/> (47) Jindo/Mysterious Beach Route <input type="checkbox"/> (48) Damyang <input type="checkbox"/> (49) Jeonju <input type="checkbox"/> (50) Mokpo/Yeosu <input type="checkbox"/> (51) Suanbo
Other (please specify) :			

9. In order of preference, please select the best **THREE** places to visit.

- ① 1st choice: ()
 ② 2nd choice: ()
 ③ 3rd choice: ()

10. Which of the following activities did you participate in during this visit?

Please mark in order of most acted.

1st (_____) 2nd (_____) 3rd (_____)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Visiting Tourist Attractions | <input type="checkbox"/> ② Shopping |
| <input type="checkbox"/> ③ Food Tours | <input type="checkbox"/> ④ Beauty Care(Skin Care, Massage, etc.) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Leisure/Entertainment (Night Life) | <input type="checkbox"/> ⑥ Casino |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Theme Park | <input type="checkbox"/> ⑧ Hot Springs |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Rest & Relaxation (Resorts) | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Sports (<input type="checkbox"/> Skiing, <input type="checkbox"/> Swimming, <input type="checkbox"/> Golf, <input type="checkbox"/> Others) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Leisure Sports (Camping, Mountain Climbing, Rafting, Hiking, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Traditional Culture Tourism (<input type="checkbox"/> Temple Stay, <input type="checkbox"/> Taekwondo, <input type="checkbox"/> Making Kimchi and other Korean food) | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Performances, Folk Events, Festivals | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Medical Treatments (Ophthalmologist, Dentist, Plastic Surgery, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Visitation (Industrial Facilities, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> Training, Education, Research | |
| <input type="checkbox"/> Meetings, Conferences, Science Conventions, Expos | |
| <input type="checkbox"/> Business Trip (or Training) | |
| <input type="checkbox"/> Professional Sports | |
| <input type="checkbox"/> Others (Please Specify : _____) | |

11. What did you buy/purchase in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① Leather goods | <input type="checkbox"/> ② Shoes |
| <input type="checkbox"/> ③ Silk or other fabrics | <input type="checkbox"/> ④ Clothing |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alcohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Cigarettes |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Korean ginseng or oriental medicine | <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Other food | <input type="checkbox"/> ⑩ Cosmetics, perfume |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Jewelry/Accessories | <input type="checkbox"/> ⑫ Watches |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Records/DVDs | <input type="checkbox"/> ⑭ Dolls, toys, gifts or game machines |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Electronic or electrical goods | <input type="checkbox"/> ⑯ Ceramics, pottery |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Woodcrafts, folk craft, lacquer ware | <input type="checkbox"/> ⑱ Books, magazines, or stationery |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Celebrity-related goods | <input type="checkbox"/> ⑳ Other |

12. Where did you shop in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Airport duty-free shops | <input type="checkbox"/> ② Downtown duty-free shops |
| <input type="checkbox"/> ③ Department stores | <input type="checkbox"/> ④ Namdaemun Market |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dongdaemun Market | <input type="checkbox"/> ⑥ Itaewon Market |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Small retail stores | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Superstore (E-Mart, Homever) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Other (Specify: _____) | |

13. What kind of arrangements did you make for this trip?

- ① Independent travel
 ② Full-package tour organized by travel agency
 ③ Air-tel package or semi-package tour

14. The following questions refer to traveling expenses (total expenses & specific expenses).

14-1. Please write the total amount of your travel expenses during your visit to Korea and choose the currency unit.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australia Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea Won (KRW) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Malaysia Ringgits (MYR) | <input type="checkbox"/> ⑭ Russia Rubles (RUB) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Other () | |

Expenses	Amount	Currency Unit
Total Expenses		

★ If you indicated response ① (individual travel) for question 13, please calculate your total expenses minus airfare or ferry fare. ★

14-2. Please indicate your specific expenses. Again, please choose the currency unit.

If someone accompanied you, please calculate your travel expenses per person. For items where there were no expenses, please mark "0".

☞ Independent travel: Only if you answered ① on Q13.

Category	Per person amount	Currency Unit	Note
① Individual accommodation			
② Shopping			
③ Food and beverage			Including liquor tab at restaurant/bar
④ Local Transportation			Including domestic flights
⑤ Entertainment			Recreation, theme parks, casinos, et
⑥ Payment to Korean travel agency while in Korea			Optional tour fee, tour package fee
⑦ Cultural activities			Admission to performances and cultural activities
⑧ Sport			Expenses accrued participating in golf, ski, and other leisure sport
⑨ Other			

☞ Please indicate your International Airfares/Ferry fare.

Category	Per person amount	Currency Unit	Note
International Airfares / ferry fare			

☞ Group travelers: Only if you answered ② or ③ on Q13.

Category	Per person amount	Currency Unit	Note
① Payment to travel agency in home country			
② Shopping			
③ Food and beverage			Including liquor tab at restaurant/bar
④ Payment to Korean travel agency while in Korea			Optional tour fee, tour package fee
⑤ Local Transportation			Including domestic flight
⑥ Entertainment			Recreation, theme parks, casinos, et
⑦ Cultural activities			Admission to performances and cultural activities
⑧ Sports			Expenses accrued participating in golf, ski, and other leisure sports
⑨ Other			

III. Evaluation of your trip to Korea

15. The following questions ask you about your overall satisfaction with your trip to Korea.

15-1. Please rate your overall satisfaction with this trip to Korea by circling the corresponding number.

Category	Excellent	Good	Average	Lacking	Poor
① Immigration	5	4	3	2	1
② Public transport	5	4	3	2	1
③ Accommodations	5	4	3	2	1
④ Food	5	4	3	2	1
⑤ Shopping	5	4	3	2	1
⑥ Appeal of tourist sites (Tourist Attractions/Travel Itineraries, etc.)	5	4	3	2	1
⑦ Tourism Information Service - Individual Traveler: Convenience of Travel Bureaus/Tourism Information - Group Travelers: Guides/Information Desk Clerks	5	4	3	2	1

15-2. Rate your overall satisfaction of this trip to Korea.

- ① Very satisfied
 ② Satisfied
 ③ Fair
 ④ Unsatisfied
 ⑤ Very Unsatisfied

16. What were the good things about traveling in Korea? (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Unique cultural heritage
<input type="checkbox"/> ③ Beautiful natural landscape
<input type="checkbox"/> ⑤ Good shopping opportunities
<input type="checkbox"/> ⑦ Delicious food
<input type="checkbox"/> ⑨ Nightlife
<input type="checkbox"/> ⑪ Good weather
<input type="checkbox"/> ⑬ Other(Specify: _____) | <input type="checkbox"/> ② Kind and friendly people
<input type="checkbox"/> ④ Lively atmosphere
<input type="checkbox"/> ⑥ Modern and developed
<input type="checkbox"/> ⑧ Clean streets
<input type="checkbox"/> ⑩ Safe environment
<input type="checkbox"/> ⑫ Korea's four distinct seasons |
|--|---|

17. Please check any difficulties or inconveniences you have experienced during your visit to Korea. (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Language barrier
<input type="checkbox"/> ③ Was not pleased with the Korean food
<input type="checkbox"/> ④ Passport control
<input type="checkbox"/> ⑤ Restaurant service
<input type="checkbox"/> ⑦ High prices
<input type="checkbox"/> ⑨ Inhospitable service staff
<input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive vendors
<input type="checkbox"/> ⑬ Accommodation reservation | <input type="checkbox"/> ② Obtaining a visa
<input type="checkbox"/> ⑥ Understanding signs and directions
<input type="checkbox"/> ⑧ Traffic jams
<input type="checkbox"/> ⑩ Bad service from taxi drivers
<input type="checkbox"/> ⑫ Use of public transportation
<input type="checkbox"/> ⑭ The facilities and service of Tourist Information Centers |
|--|--|

⑤ Other (Specify: _____)

18. Will you visit Korea again for travel within the next three years?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

19. Will you recommend Korea as a tourist destination to other people?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

20. Has your impression of Korea changed positively after this visit?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

ID



韓国観光公社

www.tour2korea.com

2008年 外国人観光客アンケート

このアンケートは統計処理を行い、韓国観光データとして活用させていただきます。
皆様のご協力をお願い申し上げます。

I 旅行の背景について

비행편명 _____

1. 韓国への旅行経験についての質問です。

1-1. 今回の旅行を含め、ここ3年間で韓国を訪問された回数は何回ですか？：計()回

* 問1-1で、2回以上と回答された方のみご回答ください。

1-2. 前回韓国を訪問された時期はいつですか？：()年()月

2. 今回韓国を訪れた主な目的を次の中から1つだけお選び下さい。

① レジャー(余暇、娯楽、休暇等) ⇨ 問2-1へ

② 友人・親族訪問

③ 仕事や専門活動

④ 治療や療養

⑤ 宗教、巡礼

⑥ その他 _____

⇨ 問3へ

2-1. 今回の旅行の主な目的は次のうちどれですか？1つだけお選びください。

① 観光

② 新婚旅行

③ 修学旅行

④ 同好会グループ旅行

⑤ 職場のインセンティブ旅行

2-2. 韓国を目的地に選ばれた過程について、次のうち当てはまるものをお選びください。

① 旅行を計画し始める時から韓国を目的地に決めていた

② 他の国と比較して最終的に韓国に決めた

(その時比較していた国はどの国ですか？： _____)

2-3. 韓国を目的地に選ばれた理由は次のうちどれですか？理由として大きい順に3つお選びください。

1位 () 2位 () 3位 ()

- | | |
|---|---------------|
| ① 自然の景色を見るため | ② ショッピング |
| ③ 歴史、文化遺跡が見るため | ④ 韓国料理が食べたいから |
| ⑤ 休養のため | ⑥ 娯楽、レジャー |
| ⑦ ファッション、流行など文化が洗練されているから | ⑨ 旅行費用が安いから |
| ⑧ 気候、四季がはっきりしているから | ⑩ 安全だから |
| ⑩ 距離が近いから | |
| ⑫ 宿泊施設や交通が便利だから | |
| ⑬ ドラマや映画のロケ地訪問や、韓流スターのファンミーティングに参加したいから | |
| ⑭ その他（具体的にご記入ください） | |

3. 韓国を目的地として決定された後、韓国旅行についての詳しい情報はどのように入手されましたか？最も多く利用した順に3つ選り番号をご記入ください。

1位 () 2位 () 3位 ()

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| ① 旅行会社（旅行代理店） | ② 親戚、友人、同僚 |
| ③ インターネット | ④ ガイドブック |
| ⑤ マスコミ（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌など） | ⑥ 韓国機関（観光公社、大使館など） |
| ⑦ 航空会社、ホテル | ⑧ その他 |
| ⑨ 特に情報は得なかった | |

4. 今回の旅行で韓国のみ訪問されましたか？韓国以外の国も一緒に訪問されましたか？もし韓国以外の国に訪問されたとか訪問予定があれば前後に訪れた国家名と都市名をご記入ください。自国は除いて答えてください。

- ① 韓国のみを訪問した
- ② 韓国入国前に訪問した国：国家名 _____，都市名 _____
- ③ 韓国出国後に訪問する国：国家名 _____，都市名 _____

II 今回の韓国旅行について

5. 今回の韓国旅行はお一人ですか？同伴者がいらっしゃいますか？

- ① 一人で来た
- ② 家族と一緒に来た（*本人を除いた同伴者数： _____ 人）
- ③ 友達、職場の同僚と一緒に来た（*本人を除いた同伴者数： _____ 人）
- ④ その他（*本人を除いた同伴者数： _____ 人）

6. 今回の旅行で韓国に何泊されましたか？：() 泊

7. 今回の韓国旅行で主に利用した宿泊施設を次の中から選んでご回答ください。

- ① ホテル
- ② ユースホステル、ゲストハウス、モテルなど、MOTEL
- ③ コンドミニアム等、炊事が出来る宿泊施設
- ④ 親戚、友人宅
- ⑤ 学校/会社の寮/研修院
- ⑥ 寺院
- ⑦ その他（具体的にご記入ください： _____)

8. 今回の旅行で訪れた観光地を次の中からお選び下さい。

区分	訪問地		
ソウル・首都圏	<input type="checkbox"/> (1) 古宮 <input type="checkbox"/> (2) 博物館(記念館) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山、Nソウルタワー <input type="checkbox"/> (5) 明洞 <input type="checkbox"/> (6) 南大門市場 <input type="checkbox"/> (7) COEX モール	<input type="checkbox"/> (8) 東大門市場 <input type="checkbox"/> (9) 梨泰院 <input type="checkbox"/> (10) ロッテワールド <input type="checkbox"/> (11) 汝矣島、63ビル <input type="checkbox"/> (12) 漢江、遊覧船 <input type="checkbox"/> (13) 清溪川 <input type="checkbox"/> (14) 新村	<input type="checkbox"/> (15) 休戦線、板門店 <input type="checkbox"/> (16) エバーランド <input type="checkbox"/> (17) 水原華城 <input type="checkbox"/> (18) 仁川 <input type="checkbox"/> (19) 民俗村 <input type="checkbox"/> (20) 大長今テーマパーク <input type="checkbox"/> (21) ソウルランド
江原道	<input type="checkbox"/> (22) 春川、南怡島 <input type="checkbox"/> (23) 東草	<input type="checkbox"/> (24) 竜平リゾート、 フェニックスパーク、 ビバルディパーク <input type="checkbox"/> (25) 江陵	<input type="checkbox"/> (26) 雪岳山 <input type="checkbox"/> (27) 金剛山
その他のエリア	<input type="checkbox"/> (36) 濟州島 <input type="checkbox"/> (29) 智異山国立公園 <input type="checkbox"/> (30) 安東(河回村) <input type="checkbox"/> (31) 大邱 <input type="checkbox"/> (32) 大田 <input type="checkbox"/> (33) 蔚山 <input type="checkbox"/> (34) 浦項 <input type="checkbox"/> (35) 閑麗海上国立公園	<input type="checkbox"/> (28) 釜山 <input type="checkbox"/> (37) 公州、扶余 <input type="checkbox"/> (38) 錦山人参タウン <input type="checkbox"/> (39) 宝城茶畑 <input type="checkbox"/> (40) 巨濟、南海 <input type="checkbox"/> (41) 海印寺 <input type="checkbox"/> (42) 光州 <input type="checkbox"/> (43) 丹陽	<input type="checkbox"/> (44) 慶州 <input type="checkbox"/> (45) 茂州リゾート <input type="checkbox"/> (46) 大川、保寧 <input type="checkbox"/> (47) 珍島、神秘の海割れ <input type="checkbox"/> (48) 潭陽 <input type="checkbox"/> (49) 全州 <input type="checkbox"/> (50) 木浦、麗水 <input type="checkbox"/> (51) 水安保
その他の訪問地：			

9. 今回の旅行で訪問された観光地の中で、印象が深かった順に**3つ**お選び下さい。

- ① 1 番目： _____
- ② 2 番目： _____
- ③ 3 番目： _____

10. 今回の韓国旅行で主に行った活動を **3つ**お選びください。

1位 () **2位** () **3位** ()

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 観光地訪問 | <input type="checkbox"/> ② ショッピング |
| <input type="checkbox"/> ③ グルメ、食べ歩き | <input type="checkbox"/> ④ 美容観光(エステ、マッサージ等) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 娯楽、ナイトライフ | <input type="checkbox"/> ⑥ カジノ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ テーマパーク | <input type="checkbox"/> ⑧ 温泉、スパ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 休養、リゾート | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ スポーツ活動(□スキー、□水泳、□ゴルフ、□その他) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ レジャースポーツ(キャンプ、山登り、ラフティング、ハイキング等) | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ 伝統文化体験(□テンプルステイ、□テコンドー、□キムチなど韓国料理作り等) | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 公演、民俗行事、祭りやイベントに参加・観覧 | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ 治療(眼科、歯科、整形手術等) | <input type="checkbox"/> ⑮ 視察(産業視察など) |
| <input type="checkbox"/> ⑯ 研修、教育、研究 | <input type="checkbox"/> ⑰ ミーティング、会議、学術大会、博覧会参加 |
| <input type="checkbox"/> ⑱ 業務遂行 | <input type="checkbox"/> ⑲ 職業的スポーツ活動 |
| <input type="checkbox"/> ⑳ その他(具体的にお書きください：) | |

11. 今回の韓国旅行で主に購入されたものを次の中から **3つ**お選びください。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革製品 | <input type="checkbox"/> ② 靴、シューズ類 |
| <input type="checkbox"/> ③ シルク、繊維類 | <input type="checkbox"/> ④ 衣類 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒類 | <input type="checkbox"/> ⑥ タバコ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 高麗人参、韓方薬材 | <input type="checkbox"/> ⑧ キムチ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 食料品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化粧品 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ アクセサリー/宝石類 | <input type="checkbox"/> ⑫ 時計 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ CD、ビデオ、DVD など | <input type="checkbox"/> ⑭ 人形、おもちゃ、ゲーム機器 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 電子、電化製品 | <input type="checkbox"/> ⑯ 陶磁器 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 伝統民芸品、漆器、木工芸品 | <input type="checkbox"/> ⑱ 書籍、雑誌、文具類 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 韓流スター関連商品 | <input type="checkbox"/> ⑳ その他 |

12. 主にどこで買い物されましたか？ 次の中から **3ヶ所**お選びください。

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 空港免税店 | <input type="checkbox"/> ② 市内免税店 |
| <input type="checkbox"/> ③ デパート | <input type="checkbox"/> ④ 南大門市場 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 東大門市場 | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞 | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小規模の商店 | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ 大型スーパー | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ その他(具体的にお書きください：) | |

13. 今回の韓国旅行のスタイルは次のうちどれに当てはまりますか？

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ① 個人旅行 |
| <input type="checkbox"/> ② 観光を含んだパッケージツアー |
| <input type="checkbox"/> ③ 往復航空券とホテル宿泊のみのツアー |

14. 韓国旅行で支出した経費(全体及び項目別経費)についてお尋ねします。

14-1. まず、今回の韓国旅行で使った経費の総額をお書きください。また、その貨幣単位を例の中からお選びください。

< 貨幣単位 >

- | | | | |
|------------|----------|---------------|--------|
| ① US ドル | ② 日本円 | ③ 中国元 | ④ 香港ドル |
| ⑤ シンガポールドル | ⑥ 台湾ドル | ⑦ オーストラリアドル | |
| ⑧ タイバーツ | ⑨ カナダドル | ⑩ イギリスポンド | |
| ⑪ ユーロ | ⑫ 韓国ウォン | ⑬ マレーシアリングギット | |
| ⑭ ロシアルーブル | ⑮ その他() | | |

支出項目	支出金額	貨幣単位
全体経費総額		

★問 13 で「①個人旅行」と回答された方は、国際線の飛行機代/船舶代を除く金額をお書きください。★

14-2. 今回の韓国旅行で支出された経費を項目別にお書きください。

全体の経費と同様に貨幣単位を例の中からお選びください。

また、同伴者がいる場合には1人当りの総経費でご回答ください。

支出しなかった項目については「0」をお書きください。

☞ 個人旅行者の方：問 13 で①と答えた方はこちらにご回答ください

支出項目	1人当りの支出金額	貨幣単位	備考
① 個別宿泊費			
② ショッピング費用			
③ 食費			アルコール類を含めて
④ 現地(韓国国内)交通費			韓国国内線航空含めて
⑤ 娯楽関連費用			テーマパークやカジノなど
⑥ 韓国滞在中に韓国の旅行会社に支払った費用			オプションツアー、現地旅行会社のツアーなど
⑦ 文化関連費用			公演、イベントの入場料など
⑧ スポーツ関連費用			ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料や観覧料
⑨ その他の費用			

支出項目	1人当りの支出金額	貨幣単位	備考
国際航空料 / 船舶代			

☞ ツアーでいらっしゃった方：問13で②または③と答えた方はこちらにご回答ください

支出項目	1人当りの支出金額	貨幣単位	備考
① 居住地の旅行会社に支払った費用			
② ショッピング費用			
③ 食費			アルコール類を含めて
④ 韓国滞在中に韓国の旅行会社に支払った費用			オプションツアー、現地旅行会社のツアーなど
⑤ 現地(韓国国内)交通費			韓国国内線航空含めて
⑥ 娯楽関連費用			テーマパークやカジノなど
⑦ 文化関連費用			公演、イベントの入場料など
⑧ スポーツ関連費用			ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料や観覧料
⑨ その他の費用			

Ⅲ 韓国観光に対する評価

15. 今回の韓国旅行の満足度についての質問です。

15-1. 今回の韓国旅行について項目別に満足度を評価し該当する番号に○をつけてください。

項目	大変満足	満足	普通	不満足	大変不満足
① 出入国手続き	5	4	3	2	1
② 大衆交通	5	4	3	2	1
③ 宿泊	5	4	3	2	1
④ グルメ	5	4	3	2	1
⑤ ショッピング	5	4	3	2	1
⑥ 観光地の魅力度 (観光地/旅行日程等)	5	4	3	2	1
⑦ 観光案内サービス - 個人旅行者：観光案内所 /観光情報入手 - 団体観光客：ガイド/案内員	5	4	3	2	1

15-2. 今回の韓国旅行に対する全般的な満足度は次のうちどの程度ですか？

① 大変満足 ② 満足 ③ どちらとも言えない ④ 不満足 ⑤ 大変不満足

16. 今回の韓国旅行で印象深かった点を次の中からすべてお選びください。

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 独自の文化遺産がある | <input type="checkbox"/> ② 人々が親切 |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然景観が美しい | <input type="checkbox"/> ④ 活気があふれている |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 買い物しやすい | <input type="checkbox"/> ⑥ 産業が発達している |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 食べ物が美味しい | <input type="checkbox"/> ⑧ 街がきれいだ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ナイトライフも楽しめる | <input type="checkbox"/> ⑩ 安全だ |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 天候がいい | <input type="checkbox"/> ⑫ 四季の区別がはっきりしている |
| <input type="checkbox"/> ⑬ その他(具体的にご記入ください): |) |

17. 今回の韓国旅行で不便で困った点を次の中からすべてお選びください。

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 言葉が通じない | <input type="checkbox"/> ② ビザの取得 |
| <input type="checkbox"/> ③ 食べ物が口に合わない | <input type="checkbox"/> ④ 空港(港)の出入国手続き |
| <input type="checkbox"/> ⑤ レストランが不潔だ | <input type="checkbox"/> ⑥ 案内表示・看板 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 物価が高い | <input type="checkbox"/> ⑧ 交通渋滞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 観光サービス員が不親切 | <input type="checkbox"/> ⑩ タクシー運転手のサービス |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 商品の強引な売り込み | <input type="checkbox"/> ⑫ 大衆交通の利用 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ ホテルの予約 | <input type="checkbox"/> ⑭ 観光案内施設とサービス |
| <input type="checkbox"/> ⑮ その他(具体的にご記入ください): |) |

18. 今後3年以内に観光目的で韓国を訪問する意向がありますか？

- ① とてもある ② ある ③ どちらとも言えない ④ 無い ⑤ 全く無い

19. 韓国を観光地として他の人に薦めたいと思われますか？

- ① とても薦めたい ② 薦めたい ③ どちらとも言えない
④ 薦めたくない ⑤ 全く薦めたくない

20. 今回の旅行で、韓国に対するイメージが旅行前に比べて良くなりましたか？

- ① とても良くなった ② 良くなった ③ 変わらない
④ 悪くなった ⑤ 大変悪くなった

◆ 計分類上の質問 ◆

1. 現在お住いの国家と都市は？
 (国家：_____、都市：_____)
2. 性別は？ ① 男性 ② 女性
4. 最終学歴は？
① 高卒以下 ② 大学卒 ③ 大学院卒以上 ④ その他
5. 生まれた年は？ (西暦_____年)
6. 大変失礼ですが、ご本人を含めご家族全体の年収についてお尋ねします。
 まず通貨単位を選択なさった上でおおよその金額をご記入ください。

通貨単位

- ① US ドル ② 日本円 ③ 中国元
④ 香港ドル ⑤ シンガポールドル ⑥ 台湾ドル
⑦ オーストラリアドル ⑧ タイバーツ ⑨ カナダドル
⑩ イギリスポンド ⑪ ユーロ ⑬ マレーシアリンギット
⑭ ロシアルーブル ⑮ その他 ()

年収 (_____)

7. ご職業は？
- ① 公務員 ② 経営、管理職
③ 事務、技術職 ④ 販売、サービス職
⑤ 専門職(教員、医師、法律家など) ⑥ 生産、技能、労務職
⑦ 自営業 ⑧ 学生
⑨ 主婦 ⑩ 退職者
⑪ 無職 ⑫ その他
8. 韓国観光公社は観光情報やイベントのお知らせを E メールでお知らせしています。
 この E メールを受信を希望なさいますか？
- ① はい(E メールアドレス：_____@_____)
② いいえ

= ご協力ありがとうございました =

面接日	2008年	월	일	面接장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

2-3. 请问您来韩国旅游的理由是什么？请按照重要程度依次选出 **3项**

第1() 第2() 第3()

- | | |
|--------------------------|------------|
| ① 自然风光 | ② 购物 |
| ③ 历史/文化遗址 | ④ 饮食/美食探访 |
| ⑤ 休养/休息 | ⑥ 娱乐设施 |
| ⑦ 流行, 时尚等前沿文化 | ⑧ 气候/分明的四季 |
| ⑨ 经济的旅游费用 | ⑩ 距离近 |
| ⑪ 安全 | ⑫ 住宿/便利的交通 |
| ⑬ 电视剧/电影外景地探访, 参加韩流明星见面会 | |
| ⑭ 其它() | |

3. 决定旅韩后, 您主要从什么渠道获取有关韩国旅游的相关信息和知识?

请按多少顺序选择 **3项**, 并将编号填写在括号内。

第1() 第2() 第3()

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ① 旅行社 | ② 亲戚、朋友、同事 |
| ③ 网络 | ④ 旅游指南手册 |
| ⑤ 报道(电视、广播、报刊杂志等) | ⑥ 韩国有关机构(旅游发展局、大使馆、贸易馆) |
| ⑦ 航空公司、酒店 | ⑧ 其它 |
| ⑨ 未获得任何信息 | |

4. 请问您在这趟旅途上只来了韩国, 还是也去其他的国家?

要是您不是直接过来韩国, 或者还有打算从韩国到其他国家继续旅游后回国, 请填写国家/城市名。

- ① 只来了韩国
- ② 来韩国之前: 国家_____ , 城市_____
- ③ 来韩国之后: 国家_____ , 城市_____

II 韩国旅游现状

5. 本次旅韩是您自己来的吗? 还是有别人一起来?

- ① 自己来的 ② 和家人一起来的 ③ 和朋友/同事一起来的 ④ 其它
(除您以外的同行人员: 共 _____ 人)

6. 本次在韩国您停留了多长时间?: () 夜

7. 请选择本次旅行中您主要使用的住宿设施。

- ① 酒店
- ② 青年旅馆(Youth House)/ 宾馆(Guest House) /Motel
- ③ Condo、Pension、Residence Inn
- ④ 亲戚或朋友家
- ⑤ 学校/公司宿舍、研修院
- ⑥ 寺庙
- ⑦ 其它 (请详述: _____)

8. 以下为在韩旅游的相关提问, 请参考下表作答。

区分	景区/地区		
首尔及首都圈	<input type="checkbox"/> (1) 古宫 <input type="checkbox"/> (2) 博物馆(纪念馆) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山/N首尔塔 <input type="checkbox"/> (5) 明洞 <input type="checkbox"/> (6) 南大门市场 <input type="checkbox"/> (7) COEX	<input type="checkbox"/> (8) 东大门市场 <input type="checkbox"/> (9) 黎泰院 <input type="checkbox"/> (10) 乐天世界 <input type="checkbox"/> (11) 汝矣岛/63大厦 <input type="checkbox"/> (12) 汉江/游船 <input type="checkbox"/> (13) 清溪川 <input type="checkbox"/> (14) 新村	<input type="checkbox"/> (15) 休战线/板门店 <input type="checkbox"/> (16) 爱宝乐园 <input type="checkbox"/> (17) 水原华城 <input type="checkbox"/> (18) 仁川 <input type="checkbox"/> (19) 民俗村 <input type="checkbox"/> (20) 大长今主题公园 <input type="checkbox"/> (21) 首尔乐园
江原道	<input type="checkbox"/> (22) 春川/□南怡岛 <input type="checkbox"/> (23) 束草	<input type="checkbox"/> (24) 龙平度假村/凤凰公园度假村/大明维瓦尔第公园度假村 <input type="checkbox"/> (25) 江陵	<input type="checkbox"/> (26) 雪岳山 <input type="checkbox"/> (27) 金刚山
其他地区	<input type="checkbox"/> (36) 济州岛 <input type="checkbox"/> (29) 智异山国立公园 <input type="checkbox"/> (30) 安东(河回村) <input type="checkbox"/> (31) 大邱 <input type="checkbox"/> (32) 大田 <input type="checkbox"/> (33) 蔚山 <input type="checkbox"/> (34) 浦项 <input type="checkbox"/> (35) 闲丽海上国立公园	<input type="checkbox"/> (28) 釜山 <input type="checkbox"/> (37) 公州/夫余 <input type="checkbox"/> (38) 锦山人参镇 <input type="checkbox"/> (39) 宝城茶园 <input type="checkbox"/> (40) 巨济/南海 <input type="checkbox"/> (41) 海印寺 <input type="checkbox"/> (42) 光州 <input type="checkbox"/> (43) 丹阳	<input type="checkbox"/> (44) 庆州 <input type="checkbox"/> (45) 茂朱度假村 <input type="checkbox"/> (46) 大川/保宁 <input type="checkbox"/> (47) 珍岛/ 摩西奇迹 <input type="checkbox"/> (48) 潭阳 <input type="checkbox"/> (49) 全州 <input type="checkbox"/> (50) 木浦/丽水 <input type="checkbox"/> (51) 水安堡
其他到访过的地区:			

9. 请按顺序填写三处让您印象最深刻的景点名称。

- ① 第 1 : _____
- ② 第 2 : _____
- ③ 第 3 : _____

10. 请按重要程度顺序来选择 **3项** 本次旅行中您主要参加的活动。

第1() 第2() 第3()

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 旅游景区探访 | <input type="checkbox"/> ② 购物 |
| <input type="checkbox"/> ③ 美食游 | <input type="checkbox"/> ④ 美容游(皮肤管理, 按摩等) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒吧/娱乐(夜生活) | <input type="checkbox"/> ⑥ 娱乐(赌博等) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 主题公园 | <input type="checkbox"/> ⑧ 温泉, SPA |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 休养, 休息(度假村) | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ 体育活动(<input type="checkbox"/> 滑雪, <input type="checkbox"/> 游泳, <input type="checkbox"/> 高尔夫 <input type="checkbox"/> 其他) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 休闲体育(露营, 登攀, 漂流, 郊游健行等) | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ 传统文化体验(<input type="checkbox"/> 寺院寄宿体验, <input type="checkbox"/> 跆拳道, <input type="checkbox"/> 泡菜等韩国饮食制做等) | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 参加或观赏演出, 民俗活动及庆典等 | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ 治疗(眼科, 牙科, 整容手术等) | <input type="checkbox"/> ⑮ 考察(产业设施等) |
| <input type="checkbox"/> ⑯ 研修, 教育, 研究 | <input type="checkbox"/> ⑰ Meeting, 会议, 学术大会, 博览会 |
| <input type="checkbox"/> ⑱ 执行业务 | <input type="checkbox"/> ⑲ 职业性体育活动 |
| <input type="checkbox"/> ⑳ 其他(请具体写出: _____) | |

11. 请选择 **3项** 本次旅行中您主要购买的物品种类。

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革制品 | <input type="checkbox"/> ② 鞋 |
| <input type="checkbox"/> ③ 丝绸 | <input type="checkbox"/> ④ 服装 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒 | <input type="checkbox"/> ⑥ 烟 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 人参、韩药材 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泡菜 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 饮食品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化妆品 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 宝石/饰物 | <input type="checkbox"/> ⑫ 钟表 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 唱片/DVD | <input type="checkbox"/> ⑭ 玩具、游戏机 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 电子、电器产品 | <input type="checkbox"/> ⑯ 陶瓷陶器 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 传统工艺品、漆器、木雕 | <input type="checkbox"/> ⑱ 书籍、杂志、文具 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 明星相关商品 | <input type="checkbox"/> ⑳ 其它 |

12. 请选择 **3处** 您购物的主要场所。

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① 机场免税店 | <input type="checkbox"/> ② 市内免税店 |
| <input type="checkbox"/> ③ 百货店 | <input type="checkbox"/> ④ 南大门市场 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 东大门市场 | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市场 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞 | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小型商店 | <input type="checkbox"/> ⑩ 折扣超市(E-Mart/Homever 等) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 其它(请详述: _____) | |

13. 本次韩国旅行属于下列哪一种?

- ① 自助旅行 ② 跟团旅行 ③ Air-tel

14. 关于韩国旅游时支出费用(总消费额及类别消费额)的提问。

14-1. 请写出您在这次韩国旅游时的总消费额, 并注明货币单位。

[货币单位]

- | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 美元 | <input type="checkbox"/> ② 日元 | <input type="checkbox"/> ③ 人民币 | <input type="checkbox"/> ④ 港币 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 新加坡元 | <input type="checkbox"/> ⑥ 台币 | <input type="checkbox"/> ⑦ 澳元 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泰铢 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 加拿大元 | <input type="checkbox"/> ⑩ 英镑 | <input type="checkbox"/> ⑪ 欧元 | <input type="checkbox"/> ⑫ 韩币 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 马来西亚林吉特(RM) | <input type="checkbox"/> ⑭ 俄罗斯卢布 | <input type="checkbox"/> ⑮ 其它(_____) | |

支出项目	支出金额	货币单位
总消费额		

★ 问题 13 中①（个别旅行）应答者，请写出除去国际航空/船舶费用以外的金额。★

14-2. 请按项目类别不同，写出此次韩国旅行的支出费用，并选择货币单位。如有同行者时，请按 1 人的消费计算。若该项目部分没有支出，请写“0”。

☞ 自助游客：仅限于 Q13 中选择 ① 的游客作答

支出项	1 人支出金额	货币单位	备注
① 个别住宿费			
② 购物			
③ 餐饮费			包括夜间酒吧消费
④ 韩国当地交通费			
⑤ 娱乐相关支出			酒吧、游乐园、赌场等
⑥ 停留韩国期间 支付给韩国旅行社的费用			自费项目、韩国旅游产品等
⑦ 文化相关支出			表演、文化活动门票等
⑧ 运动相关支出			高尔夫、滑雪等运动项目的支出费用
⑨ 其它			

支出项	1 人支出金额	货币单位	备注
国际航空/船舶费			

☞ 团体游客：仅限于 Q13 中选择 ② 或 ③ 的游客作答

支出项	1 人支出金额	货币单位	备注
① 向游客所在国旅行社支付的费用			
② 购物			
③ 餐饮费			包括夜间酒吧消费
④ 停留韩国期间 支付给韩国旅行社的费用			自费项目、韩国旅游产品等
⑤ 韩国当地交通费			
⑥ 娱乐相关支出			酒吧、游乐园、赌场等
⑦ 文化相关支出			表演、文化活动门票等
⑧ 运动相关支出			高尔夫、滑雪等运动项目的支出费用
⑨ 其它			

III. 韩国旅游评价

15. 以下是关于韩国旅行满意程度的提问。

15-1. 请就本次韩国旅行给出相关的满意度评价。对应项上请用□表示。

项目	非常好	好	一般	不好	非常不好
① 出入境手续	5	4	3	2	1
② 大众交通	5	4	3	2	1
③ 住宿	5	4	3	2	1
④ 餐饮	5	4	3	2	1
⑤ 购物	5	4	3	2	1
⑥ 景点魅力 (旅游景区/日程等)	5	4	3	2	1
⑦ 旅游咨询服务 - 自由行游客: 旅游咨询处/获取旅游信息 - 团体游客: 导游/咨询员	5	4	3	2	1

15-2. 您对本次韩国旅行整体的印象如何?

- ① 非常满意
② 满意
③ 一般
④ 不满意
⑤ 非常不满意

16. 请选择韩国旅行中**所有**让您印象深刻的地方。

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 独特的文化遗产 | <input type="checkbox"/> ② 人很亲切 |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然风景优美 | <input type="checkbox"/> ④ 充满活力 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 购物理想 | <input type="checkbox"/> ⑥ 产业发达的国家 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 食物可口 | <input type="checkbox"/> ⑧ 街道干净整洁 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 夜间游玩项目多 | <input type="checkbox"/> ⑩ 安全 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 天气晴朗 | <input type="checkbox"/> ⑫ 四季分明 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 其它 (请详述: _____) | |

17. 请选择韩国旅行中**所有**让您感到不便的地方。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 语言障碍 | <input type="checkbox"/> ② 韩国签证难 |
| <input type="checkbox"/> ③ 饮食不合口味 | <input type="checkbox"/> ④ 机场(港口)出入境手续 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 饮食店服务 | <input type="checkbox"/> ⑥ 路标、指示牌 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 物价贵 | <input type="checkbox"/> ⑧ 交通混乱 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 服务员态度不亲切 | <input type="checkbox"/> ⑩ 出租车司机的服务态度 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 强制购物 | <input type="checkbox"/> ⑫ 大众交通 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 住宿预约 | <input type="checkbox"/> ⑭ 旅游咨询处的设施及服务 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 其它 (请详述: _____) | |

18. 今后3年内您是否还想到韩国来旅游?

- ① 非常想
② 想
③ 一般想
④ 不想
⑤ 非常不想

19. 您是否会向其他人推荐韩国旅游?

① 一定会 ② 会 ③ 也许会 ④ 不会 ⑤ 一定不会

20. 通过本次旅行，您对韩国的印象变好了吗?

① 印象非常好 ② 印象好 ③ 印象一般 ④ 印象不太好 ⑤ 印象非常不好

♣ 材料分析提问 ♣

1. 您所在的国家及城市是? (国家 : _____ , 城市 : _____)

2. 性别 ① 男 ② 女

4. 学历 ① 高中以下 ② 本科毕业 ③ 硕士以上 ④ 其他

5. 出生时间 (_____)年

6. 您全家的年收入是? 请先选择货币单位。
① 美元 ② 日元 ③ 人民币 ④ 港币
⑤ 新加坡元 ⑥ 台币 ⑦ 澳元 ⑧ 泰铢
⑨ 加拿大元 ⑩ 英镑 ⑪ 欧元 ⑬ 马来西亚林吉特(RM)
⑭ 俄罗斯卢布 ⑮ 其它(_____)

年收入 (_____)

7. 您的职业是?
① 公务员、军人 ② 企业家、管理人员
③ 办公、技术人员 ④ 销售、服务系统
⑤ 专职人员(教授、医生、律师等) ⑥ 生产、技能、劳务系统
⑦ 个体户 ⑧ 学生
⑨ 家庭主妇 ⑩ 退休
⑪ 待业 ⑫ 其它

8. 您是否愿意以电子邮件形式接收韩国旅游发展局提供的韩国旅游信息及庆典活动介绍?
① 愿意 (电子邮件地址: _____)
② 不愿意

= 感谢您的协助 =

면접일시	2008년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

2-3. 請按順序選擇 **3項** 您選擇韓國的理由或動機，將相應的編號填在括弧內。

第1() 第2() 第3()

- | | |
|------------------|------------------|
| ① 自然風景 | ② 購物 |
| ③ 歷史文化遺跡 | ④ 美食 |
| ⑤ 休養地 | ⑥ 娛樂設施 |
| ⑦ 流行/文化 | ⑧ 氣候/ |
| ⑨ 旅費考量 | ⑩ 距離近 |
| ⑪ 安定 | ⑫ 住宿/交通 |
| ⑬ 韓劇景點 參加韓流明星見面會 | ⑭ 其它(請詳述: _____) |

3. 決定旅韓後，您主要從什麼管道獲取有關韓國旅遊的相關資訊和知識？

請按多少順序選擇 **3項**，並將編號填寫在括弧內。

第1() 第2() 第3()

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ① 旅行社 | ② 親戚、朋友、同事 |
| ③ 網路 | ④ 旅遊指南手冊 |
| ⑤ 媒體(電視、廣播、報刊雜誌等) | ⑥ 韓國有關機構(觀光公社、大使館、貿易館等) |
| ⑦ 航空公司、酒店 | ⑧ 其他 |
| ⑨ 不搜集 | |

4. 請問閣下在這次的海外旅遊中只訪問韓國呢，還是其他國家也一起訪問？

如果您在訪問韓國之前已經訪問了其他國家，或者是打算訪問其他國家的話，請填寫訪問韓國之前或訪問之後的目的地名稱。本國除外。

- ① 只訪問韓國
- ② 韓國訪問之前：國家 _____，城市 _____
- ③ 韓國訪問之後：國家 _____，城市 _____

II 韓國旅遊現狀

5. 本次旅韓是您自己來的嗎？還是有別人一起來？

- ① 自己來的 ② 和家人一起來的 ③ 和朋友/同事一起來的 ④ 其他
(除您以外的同行人員: 共 _____人)

6. 請問您這次旅韓待了多久？ _____夜

7. 請選擇本次旅行中您主要使用的住宿設施。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 酒店 | <input type="checkbox"/> ② 青年旅館(Youth House)/客房旅館(Guest House)/MOTEL |
| <input type="checkbox"/> ③ Condo、Pension、Residence House | <input type="checkbox"/> ④ 親戚或朋友家 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 學校/公司宿舍、研修院 | <input type="checkbox"/> ⑥ 寺廟 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 其它(請詳述: _____) | |

8. 請勾選出您這次韓國旅行中所去過的所有地方。

區分	景點		
首爾及京畿道	<input type="checkbox"/> (1)古宮 <input type="checkbox"/> (2)博物館(紀念館) <input type="checkbox"/> (3)仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4)南山/N首爾塔 <input type="checkbox"/> (5)明洞 <input type="checkbox"/> (6)南大門市場 <input type="checkbox"/> (7)COEX	<input type="checkbox"/> (8)東大門市場 <input type="checkbox"/> (9)梨泰院 <input type="checkbox"/> (10)樂天世界 <input type="checkbox"/> (11)汝矣島/63大廈 <input type="checkbox"/> (12)漢江/遊覽船 <input type="checkbox"/> (13)清溪川 <input type="checkbox"/> (14)新村	<input type="checkbox"/> (15)停戰線/板門店 <input type="checkbox"/> (16)愛寶樂園 <input type="checkbox"/> (17)水原華城 <input type="checkbox"/> (18)仁川 <input type="checkbox"/> (19)民俗村 <input type="checkbox"/> (20)大長今主題公園 <input type="checkbox"/> (21)首爾樂園
江原道	<input type="checkbox"/> (22)春川/南怡島 <input type="checkbox"/> (23)東草	<input type="checkbox"/> (24)龍平渡假村 /鳳凰渡假村/大明渡假村 <input type="checkbox"/> (25)江陵	<input type="checkbox"/> (26)雪嶽山 <input type="checkbox"/> (27)金剛山
其它地區	<input type="checkbox"/> (36)濟州島 <input type="checkbox"/> (29)智異山國立公園 <input type="checkbox"/> (30)安東(河回村) <input type="checkbox"/> (31)大邱 <input type="checkbox"/> (32)大田 <input type="checkbox"/> (33)蔚山 <input type="checkbox"/> (34)浦項 <input type="checkbox"/> (35)閑麗海上國立公園	<input type="checkbox"/> (28)釜山 <input type="checkbox"/> (37)公州/扶餘 <input type="checkbox"/> (38)錦山人蔘 <input type="checkbox"/> (39)寶城綠茶園 <input type="checkbox"/> (40)巨濟/南海 <input type="checkbox"/> (41)海印寺 <input type="checkbox"/> (42)光州 <input type="checkbox"/> (43)丹陽	<input type="checkbox"/> (44)慶州 <input type="checkbox"/> (45)茂朱渡假村 <input type="checkbox"/> (46)大川/保寧 <input type="checkbox"/> (47)珍島/神秘之路 <input type="checkbox"/> (48)潭陽 <input type="checkbox"/> (49)全州 <input type="checkbox"/> (50)木浦/麗水 <input type="checkbox"/> (51)水安堡
其它景點：			

9. 請按先後順序填寫三個讓您印象深刻的景點。

- ① 第 1： _____
 ② 第 2： _____
 ③ 第 3： _____

10. 請按重要程度順序來選擇 **3項** 本次旅行中您主要參加的活動。

第1() 第2() 第3()

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① 旅遊景點 | <input type="checkbox"/> ② 購物 |
| <input type="checkbox"/> ③ 美食遊 | <input type="checkbox"/> ④ 美容(皮膚管理,按摩等) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒吧(夜總會) | <input type="checkbox"/> ⑥ 賭場 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 遊樂園 | <input type="checkbox"/> ⑧ 溫泉,SPA |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 休養地(渡假村) | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ 體育活動(<input type="checkbox"/> 滑雪, <input type="checkbox"/> 游泳, <input type="checkbox"/> 高爾夫, <input type="checkbox"/> 其它) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 休閒活動(攀岩, 登山, 泛舟等) | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ 傳統文化體驗(<input type="checkbox"/> 寺廟寄宿, <input type="checkbox"/> 跆拳道, <input type="checkbox"/> 泡菜等韓國料理製作體驗) | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 參觀演出、民俗活動、慶典活動等 | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ 醫療(眼科, 牙科, 整型手術等) | <input type="checkbox"/> ⑮ 視察(產業活動等) |
| <input type="checkbox"/> ⑯ 研修、教育、研究 | <input type="checkbox"/> ⑰ 會議、學術交流、博覽會 |
| <input type="checkbox"/> ⑱ 公務 | <input type="checkbox"/> ⑲ 職業體育 |
| <input type="checkbox"/> ⑳ 其它(以具體說明: _____) | |

☞ 此部份僅需(Q13.選項為①→自助遊客) 的受訪者填寫

支出項	1人支出金額	幣別	備註
① 個別住宿費			
② 購物			
③ 餐飲費			包括夜間酒吧消費
④ 韓國當地交通費			包括韓國國內線機票
⑤ 娛樂相關支出			酒吧、遊樂園、賭場等
⑥ 停留韓國期間 支付給韓國旅行社的費用			自費專案、韓國旅遊產品等
⑦ 文化相關支出			表演、文化活動門票等
⑧ 運動相關支出			高爾夫、 滑雪等運動專案的支出費用
⑨ 其他費用			

支出項	1人支出金額	幣別	備註
來韓機票			

☞ 此部份僅需(Q13.選項為 ②跟團旅行 ③Air-tel(機+酒)) 的受訪者填寫

支出項目	1人支出金額	幣別	備註
① 向遊客所在國旅行社支付的費用			
② 購物			
③ 餐飲費			包括夜間酒吧消費
④ 停留韓國期間 支付給韓國旅行社的費用			自費專案、韓國旅遊產品等
⑤ 韓國當地交通費			包括韓國國內線機票
⑥ 娛樂相關支出			酒吧、遊樂園、賭場等
⑦ 文化相關支出			表演、文化活動門票等
⑧ 運動相關支出			高爾夫、滑雪等運動專案的支出費用
⑨ 其他			

Ⅲ. 韓國旅遊評價

15. 尋問您對這次韓國旅行的滿意度調查。

15-1. 請就本次韓國旅行做出相關滿意度評價。請於數字上以 表示。

項目	非常好	好	一般	不好	非常不好
① 出入境手續	5	4	3	2	1
② 大眾交通	5	4	3	2	1
③ 住宿	5	4	3	2	1
④ 餐飲	5	4	3	2	1
⑤ 購物	5	4	3	2	1
⑥ 景點魅力(景點/旅遊動線等)	5	4	3	2	1
⑦ 觀光資訊 服務					
- 自助行: 旅遊諮詢中心/情報搜集	5	4	3	2	1
- 跟團: 導遊/地陪					

15-2 整體來說，您對這次的韓國旅行滿意嗎?

- ① 非常滿意
② 滿意
③ 還好
④ 不滿意
⑤ 非常不滿意

16. 請選擇韓國旅行中**所有**讓您印象深刻的地方。

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 獨特的文化遺產 | <input type="checkbox"/> ② 人很親切 |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然風景優美 | <input type="checkbox"/> ④ 充滿活力 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 購物天堂 | <input type="checkbox"/> ⑥ 產業發達的國家 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 食物可口 | <input type="checkbox"/> ⑧ 街道乾淨整潔 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 夜間遊玩項目多 | <input type="checkbox"/> ⑩ 安全 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 天氣晴朗 | <input type="checkbox"/> ⑫ 四季分明 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 其它 (請詳述 : _____) | |

17. 請選擇韓國旅行中**所有**讓您感到不便的地方。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 語言障礙 | <input type="checkbox"/> ② 申辦韓國簽證 |
| <input type="checkbox"/> ③ 飲食不合口味 | <input type="checkbox"/> ④ 機場(港口)出入境手續 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 飲食店 服務 | <input type="checkbox"/> ⑥ 路標、指示牌 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 物價太高 | <input type="checkbox"/> ⑧ 交通混亂 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 觀光服務人員不親切 | <input type="checkbox"/> ⑩ 計程車司機的服務態度 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 強迫購買商品 | <input type="checkbox"/> ⑫ 大眾交通 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 預約住宿的不便性 | <input type="checkbox"/> ⑭ 旅遊諮詢處的設施及服務 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 其它 (請詳述 : _____) | |

18. 今後3年內您是否還想到韓國來旅遊？

- ① 非常想 ② 想 ③ 一般想 ④ 不想 ⑤ 非常不想

19. 您是否會向其他人推薦韓國旅遊嗎？

- ① 一定會 ② 會 ③ 也許會 ④ 不會 ⑤ 一定不會

20. 通過本次旅行，您對韓國的印象變好了嗎？

- ① 印象非常好 ② 印象好 ③ 一般 ④ 印象不太好 ⑤ 印象非常不好

♣ 資料分析提問 ♣

1. 您所在的國家及城市是？(國家：_____，城市：_____)
2. 性別 ① 男 ② 女
4. 學歷 ① 高中以下 ② 大學畢業 ③ 碩士以上 ④ 其他
5. 請問您幾年次 (_____)年
6. 您**全家**的年收入是？請一併計算您和您同住的家人的總所得。請先選擇貨幣單位。
- ① 美元 ② 日元 ③ 人民幣 ④ 港幣
- ⑤ 新加坡元 ⑥ 台幣 ⑦ 澳元 ⑧ 泰銖
- ⑨ 加拿大元 ⑩ 英鎊 ⑪ 歐元 ⑬ 馬來西亞幣(RM)
- ⑭ 俄羅斯盧布 ⑮ 其它(請詳述：_____)
- 年收入 (_____)
7. 您的職業是？
- ① 公務員、軍人 ② 企業家、管理人員
- ③ 辦公、技術人員 ④ 銷售、服務系統
- ⑤ 專職人員(教授、醫生、律師等) ⑥ 生產、技能、勞務系統
- ⑦ 個體戶 ⑧ 學生
- ⑨ 家庭主婦 ⑩ 已退休
- ⑪ 待業 ⑫ 其它
8. 您是否願意以電子郵件形式接收韓國觀光公社提供的韓國旅遊資訊及慶典活動消息？
- ① 願意 (電子郵件:_____)
- ② 不願意

= 謝謝您的協助 =

면접일시	2008년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

ID

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--



KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2008

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ ผลของการทำแบบสอบถามจะใช้ในการทำสถิติเท่านั้น

I ความพึงพอใจในการเดินทาง

- กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวที่เกาหลี
 - จำนวนการเดินทางมาเกาหลีทั้งหมด ใน 3 ปีที่ผ่านมา รวมครั้งนี้ด้วย () ครั้ง
ตอบข้อ 1-2 ในกรณีที่ท่าน เลือกตอบข้อ 1.1 มากกว่า 2 ครั้ง
 - คุณเดินทางมาเกาหลีครั้งสุดท้ายก่อนเดินทางในครั้งนี เมื่อไหร่ () เดือน () ปี
 - ท่านมีวัตถุประสงค์อะไรในการมาท่องเที่ยวประเทศเกาหลีครั้งนี้ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

<input type="checkbox"/> ① พักผ่อน <input type="checkbox"/> ② เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ <input type="checkbox"/> ③ ทำธุรกิจหรือวิชาชีพเฉพาะ <input type="checkbox"/> ④ รักษาสุขภาพหรือบำบัดโรค <input type="checkbox"/> ⑤ ทำศาสนกิจและเยี่ยมชมศาสนสถาน <input type="checkbox"/> ⑥ อื่น ๆ _____	⇨ ข้ามไปตอบคำถามที่ 2-1 ⇨ ข้ามไปตอบคำถามที่ 3
--	--
- กรุณาเลือกจุดประสงค์ของการเดินทาง

<input type="checkbox"/> ① ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ② ฮันนึมุน
<input type="checkbox"/> ③ ทักษะศึกษากับโรงเรียน	<input type="checkbox"/> ④ ทักษะศึกษาเฉพาะกลุ่ม
<input type="checkbox"/> ⑤ ทักษะศึกษา หรือดูงานกับบริษัท	
 - กรุณาเลือกคำตอบด้านล่างที่เหมาะสม เมื่อตอนที่คุณตัดสินใจเลือกเกาหลี เป็นจุดหมายการเดินทางของคุณ

<input type="checkbox"/> ① ฉันเลือกเกาหลี ตั้งแต่เริ่มต้นที่วางแผนการเดินทาง
<input type="checkbox"/> ② ฉันเลือกเกาหลี หลังจากที่ได้เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ (กรุณาระบุประเทศที่คุณเลือกเปรียบเทียบ ในครั้งแรก _____)
 - กรุณาเลือก ปัจจัยสำคัญ **3 ข้อ** ที่มีส่วนในการช่วยตัดสินใจในการเดินทางครั้งนี้ของคุณ

ข้อที่ 1 ()	ข้อที่ 2 ()	ข้อที่ 3 ()
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

<input type="checkbox"/> ① ธรรมชาติ/ทิวทัศน์	<input type="checkbox"/> ② ซ็อบบ็ึง
<input type="checkbox"/> ③ ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม	<input type="checkbox"/> ④ อาหาร
<input type="checkbox"/> ⑤ พักผ่อนหย่อนใจ	<input type="checkbox"/> ⑥ บันเทิง
<input type="checkbox"/> ⑦ แฟชั่น	<input type="checkbox"/> ⑧ อากาศ/ 4 ฤดูกาล
<input type="checkbox"/> ⑨ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางอย่างประหยัด	<input type="checkbox"/> ⑩ ประเทศเกาหลีอยู่ไม่ไกลจากประเทศเกาหลี
<input type="checkbox"/> ⑪ ความปลอดภัย	<input type="checkbox"/> ⑫ สถานที่พัก (โรงแรม)/ความสะดวกในการเดินทาง
<input type="checkbox"/> ⑬ เยือนสถานที่ถ่ายทำละครต่างๆ / การชมดารารายการต่างๆ	<input type="checkbox"/> ⑭ อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

3. กรุณาเลือก **3 แหล่งช่องทาง** ที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ประเทศเกาหลี กรุณาเลือก ตามลำดับที่ท่านได้รับ

ข้อที่ 1 (_____) ข้อที่ 2 (_____) ข้อที่ 3 (_____)

- ① บริษัททัวร์
- ②ญาติหรือเพื่อน
- ③ อินเทอร์เน็ต
- ④ หนังสือคู่มือการท่องเที่ยว
- ⑤ ข่าวจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ)
- ⑥ หน่วยงานราชการเกาหลี (สถานทูตเกาหลี สำนักงานการท่องเที่ยวเกาหลี ศูนย์การค้าเกาหลี (KOTRA) ฯลฯ)
- ⑦ บริษัทสายการบินหรือโรงแรม
- ⑧ อื่นๆ
- ⑨ ไม่ได้รับข้อมูล

4. ในการเดินทางครั้งนี้คุณมาเยี่ยมเยือนประเทศเกาหลีที่นั่นหรือคุณจะไปเยี่ยมเยือนประเทศอื่นด้วยก่อนหรือหลังที่คุณเดินทางมาเกาหลีครั้งนี้
นี้เดินทางไปประเทศใดบ้าง

กรุณาเขียนเมืองและประเทศ (นอกจากประเทศไทย)

- ① เดินทางมาเกาหลีที่นั่น
- ② ก่อนเดินทางมาเกาหลี : เมือง _____, ประเทศ _____
- ③ หลังเดินทางมาเกาหลี : เมือง _____, ประเทศ _____

II. การเดินทางสู่เกาหลี

5. ท่านเดินทางมาเกาหลีครั้งนี้เพียงลำพังหรือเดินทางพร้อมผู้อื่นด้วย

- ① ตามลำพัง
- ② พร้อม ครอบครัว
- ③ พร้อมเพื่อน / เพื่อนร่วมงานที่ทำงาน
- ④ อื่นๆ

(นอกจากตัวคุณแล้ว มีผู้ร่วมเดินทางมาเกาหลีด้วยจำนวนกี่คน : ทั้งหมด _____ คน)

6. คุณพักในเกาหลี ทั้งหมด กี่คืน _____ คืน

7. คุณพักที่ใด ระหว่างท่องเที่ยวที่เกาหลี

- ① โรงแรม
- ② โมเต็ล/เกสต์เฮ้าส์/บ้านพักเยาวชน
- ③ คอนโดมิเนียม,อพาร์ทเมนต์
- ④ บ้านญาติ หรือเพื่อน
- ⑤ โรงเรียน/หอพัก/สถานที่ฝึกอบรมของบริษัท
- ⑥ วัด
- ⑦ อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

8. กรุณาเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่ท่านได้ไปเยือน จากรายการด้านล่าง

	สถานที่ที่ท่านได้ไปเยือน			
โซลและเขตปริมณฑล (จ.คยองกี)	<input type="checkbox"/> (1) พระราชวัง <input type="checkbox"/> (2) พิพิธภัณฑ์/อนุสรณ์สถาน <input type="checkbox"/> (3) อินชาง <input type="checkbox"/> (4) ภูเขาโนมซาน/โซลทาวเวอร์ <input type="checkbox"/> (5) เมียงดง <input type="checkbox"/> (6) ตลาดนมแดมุน <input type="checkbox"/> (7) COEX	<input type="checkbox"/> (8) ตลาดหงแดมุน <input type="checkbox"/> (9) อีแทวอน <input type="checkbox"/> (10) ล็อตเต้เวิร์ลด์ <input type="checkbox"/> (11) ยอฮ็อด/ตึก 63 <input type="checkbox"/> (12) แม่น้ำฮัน/ล่องเรือ <input type="checkbox"/> (13) ซองเกซอน <input type="checkbox"/> (14) ชินชุน	<input type="checkbox"/> (15) ชายแดนเกาหลีเหนือ/หมู่บ้านปันมุนจอม <input type="checkbox"/> (16) เอเวอร์แลนด์ <input type="checkbox"/> (17) ป้อมปราการชวอน <input type="checkbox"/> (18) อินซอน <input type="checkbox"/> (19) หมู่บ้านพื้นเมืองเกาหลี <input type="checkbox"/> (20) โรงถ่ายละครเรื่องแดงจิม <input type="checkbox"/> (21) โซลแลนด์	
คังวอนโด	<input type="checkbox"/> (22) ชุนซอน/เกาะนามิ <input type="checkbox"/> (23) ชกโซ	<input type="checkbox"/> (24) ยงเพียง รีสอร์ท/พีนิคซ์ ปาร์ค/วิวิลด์ ปาร์ค <input type="checkbox"/> (25) คังนึ่ง	<input type="checkbox"/> (26) ภูเขาซอรั๊ก <input type="checkbox"/> (27) ภูเขาซิมกัง	
นอกโซล	<input type="checkbox"/> (36) เซจู <input type="checkbox"/> (29) อุทยานแห่งชาติภูเขาซิริ <input type="checkbox"/> (30) อันดง หมู่บ้านพื้นเมืองฮายฮวย <input type="checkbox"/> (31) แทกู <input type="checkbox"/> (32) แทจอน <input type="checkbox"/> (33) อุลซาน <input type="checkbox"/> (34) โพซัง <input type="checkbox"/> (35) อุทยานแห่งชาติฮัลยอแฮซาง	<input type="checkbox"/> (28) พูซาน <input type="checkbox"/> (37) คงจู/พูยอ <input type="checkbox"/> (38) คิมซาน (เมืองแห่งโสม) <input type="checkbox"/> (39) ไรซาโบซอน <input type="checkbox"/> (40) คอเจ /นัมแฮ <input type="checkbox"/> (41) วัดแฮอิน <input type="checkbox"/> (42) ควางจู(จ.จอลลาใต้) <input type="checkbox"/> (43) ทันยาง	<input type="checkbox"/> (44) เคียงจู <input type="checkbox"/> (45) มุจรีสอร์ท <input type="checkbox"/> (46) แทซอน /โพเรียง <input type="checkbox"/> (47) ชินโด/ปรากฏการณ์น้ำทะเลแยก <input type="checkbox"/> (48) ทัมยาง <input type="checkbox"/> (49) จอนจู <input type="checkbox"/> (50) มกโพ / ยอซู <input type="checkbox"/> (51) ซูอันโบ	
อื่นๆ :				

9. กรุณาเลือกสถานที่ 3 แห่งที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด เรียงตามลำดับความชอบ

- ① สถานที่ 1: _____)
 ② สถานที่ 2: _____)
 ③ สถานที่ 3: _____)

10. กรุณาเลือกกิจกรรม **3 ข้อ** ตามลำดับด้านล่างที่คุณได้เลือกทำระหว่างเดินทางในเกาหลี

ข้อที่ 1 (_____) **ข้อที่ 2** (_____) **ข้อที่ 3** (_____)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① ท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> ② ซ็อบบึง |
| <input type="checkbox"/> ③ ทานอาหาร | <input type="checkbox"/> ④ การเสริมสวย (บำรุงผิว/นวดตัว) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ บ้านเท็ง | <input type="checkbox"/> ⑥ คาลิโน |
| <input type="checkbox"/> ⑦ เรมาปาร์ค(เอเวอร์แลนด์, ล็อตเต้เวิร์ลด์และอื่นๆ) | <input type="checkbox"/> ⑧ อามน้ำแร่ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ พักผ่อน รีสอร์ท | <input type="checkbox"/> ⑩ กีฬา (□สกี , □ว่ายน้ำ , □กอล์ฟ, □อื่นๆ) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ สันทนาการ (แคมป์, ปีนเขา, ล่องแพ, อื่นๆ) | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (□พำนักวัด , □เทควันโด, □ทำกิมจิและ ทำอาหารเกาหลีชนิดต่างๆ) | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ การแสดงต่างๆ/กิจกรรมพื้นเมือง/ประเพณีพื้นเมือง | <input type="checkbox"/> ⑭ การรักษา (ตา, ทำฟัน, ศัลยกรรม) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ เยี่ยมชม (โรงงาน หรือ อื่นๆ) | |
| <input type="checkbox"/> ⑯ เข้าอบรม, ศึกษา, ทำวิจัย | <input type="checkbox"/> ⑰ ประชุม, เข้าร่วมงานประชุม หรือ นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> ⑱ ติดต่อธุรกิจ | <input type="checkbox"/> ⑲ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา |
| <input type="checkbox"/> ⑳ อื่นๆ (โปรดระบุ _____) | |

11. ถ้าท่านได้จับจ่ายซื้อของ ท่านซื้ออะไรบ้าง (กรุณาตอบ 3 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① เครื่องหนัง | <input type="checkbox"/> ② รองเท้า |
| <input type="checkbox"/> ③ ผ้าไหม หรือผ้าต่างๆ | <input type="checkbox"/> ④ เสื้อผ้า |
| <input type="checkbox"/> ⑤ เหล้า | <input type="checkbox"/> ⑥ มุหรี |
| <input type="checkbox"/> ⑦ โสม และสมุนไพร | <input type="checkbox"/> ⑧ กิมจิ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ อาหารอื่นๆ | <input type="checkbox"/> ⑩ เครื่องสำอาง, น้ำหอม |
| <input type="checkbox"/> ⑪ เครื่องประดับ | <input type="checkbox"/> ⑫ นาฬิกา |
| <input type="checkbox"/> ⑬ เครื่องเล่น ดีวีดี | <input type="checkbox"/> ⑭ ตุ๊กตา ของเล่น เครื่องเล่นเกม |
| <input type="checkbox"/> ⑮ เครื่องใช้ไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> ⑯ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องถ้วยชาม |
| <input type="checkbox"/> ⑰ สินค้าหัตถกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยแลเกอร์
และสินค้าไม้แกะสลัก | <input type="checkbox"/> ⑱ หนังสือ วารสาร เครื่องเขียน |
| <input type="checkbox"/> ⑲ สินค้าที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับตาราของประเทศเกาหลี | <input type="checkbox"/> ⑳ อื่นๆ |

12. ท่านได้ซื้อของจากสถานที่ใดบ้าง (กรุณาตอบ 3 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① ร้านค้าปลอดภาษีที่สนามบิน | <input type="checkbox"/> ② ร้านค้าปลอดภาษีในเมือง |
| <input type="checkbox"/> ③ ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ④ ตลาดนัดแดมุน |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ตลาดทองแดมุน | <input type="checkbox"/> ⑥ ตลาดอีแทวอน |
| <input type="checkbox"/> ⑦ เมียง ง ด ง | <input type="checkbox"/> ⑧ อินชาตง |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ร้านค้าทั่วไป | <input type="checkbox"/> ⑩ ห้างต่าง เช่น วอลล์มาร์ท, อีมาร์ท, โฮมเอฟเออะ |
| <input type="checkbox"/> ⑪ อื่น ๆ (กรุณาระบุ _____) | |

13. คุณได้เดินทางมาเกาหลีแบบใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① เดินทางเอง | <input type="checkbox"/> ② ซื้อแพคเกจทัวร์จากบริษัททัวร์ |
| <input type="checkbox"/> ③ ซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบินพร้อมที่พัก | |

14. กรุณาตอบคำถามด้านล่างเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการเดินทางของคุณ (ค่าใช้จ่ายทั้งหมดและแบ่งตามประเภท)

14-1. กรุณาเลือกสกุลเงิน

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| ① United States Dollars (USD) | ② Japan Yen (JPY) |
| ③ China Yuan Renminbi (CNY) | ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| ⑤ Singapore Dollars (SGD) | ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| ⑦ Australia Dollars (AUD) | ⑧ ไทยบาท (THB) |
| ⑨ Canada Dollars (CAD) | ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| ⑪ Euro (EUR) | ⑫ Korea Won (KRW) |
| ⑬ Malaysia Ringgits (MYR) | ⑭ Russia Rubles (RUB) |
| ⑮ อื่นๆ | |

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	สกุลเงิน
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด		

★ ถ้าคุณเลือก เดินทางเพียงลำพัง ในข้อ 13 กรุณาคำนวณค่าใช้จ่ายของท่านโดยไม่รวมค่าตั๋วเครื่องบิน ★

14-2. กรุณา ระบุค่าใช้จ่ายของคุณตามรายการด้านล่าง กรุณใส่สกุลเงินที่ท่านใช้ และถ้าคุณเดินร่วมกับผู้อื่น กรุณาคำนวณค่าใช้จ่ายต่อคน ส่วนในช่องที่ท่านไม่ได้ใช้จ่าย กรุณาใส่ "0".

☛(เดินทางเอง) หรือ ถ้าคุณตอบข้อ ① ในคำถามข้อ 13

ร าย ก า ร	ค่าใช้จ่ายต่อคน	สกุลเงิน	หมายเหตุ
① ค่าที่พัก			
② ชื่อของ			
③ อาหารและเครื่องดื่ม			รวมค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านอาหาร/บาร์
④ ค่าเดินทางในประเทศเกาหลี			รวมค่าตัวเครื่องบินในประเทศเกาหลี
⑤ บ้านเช่า			ค่าที่พักผ่อนหย่อนใจ,สวนสนุก,คาสีโน
⑥ ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัททัวร์ในเกาหลี(ค่าทัวร์,อื่นๆ)			ค่าทัวร์ที่ต้องซื้อเพิ่ม
⑦ กิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม(ค่าตัวสถานที่ต่างๆ)			ค่าเข้าชมต่างๆ
⑧ เล่นกีฬา			ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเล่นกอล์ฟ, สกี, ฯ ล ฯ
⑨ อื่นๆ			

ร าย ก า ร	ค่าใช้จ่ายต่อคน	สกุลเงิน	หมายเหตุ
ค่าตัวเครื่องบินระหว่างประเทศ			

☛(เดินทางกับกรุ๊ปทัวร์) หรือ ถ้าคุณตอบข้อ ② หรือ ③ ในคำถามข้อ 13

ร าย ก า ร	ค่าใช้จ่ายต่อคน	สกุลเงิน	หมายเหตุ
① ค่าใช้จ่ายที่ท่านได้จ่ายให้กับบริษัททัวร์ในประเทศของท่าน			
② ชื่อของ			
③ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม			รวมค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านอาหาร/บาร์
④ ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัททัวร์ในเกาหลี(ค่าทัวร์,อื่นๆ)			ค่าทัวร์ที่ต้องซื้อเพิ่ม
⑤ ค่าเดินทางในประเทศเกาหลี			รวมค่าตัวเครื่องบินในประเทศเกาหลี
⑥ บ้านเช่า			ค่าที่พักผ่อนหย่อนใจ,สวนสนุก,คาสีโน
⑦ กิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม (ค่าตัวสถานที่ต่างๆ)			ค่าเข้าชมต่างๆ
⑧ เล่นกีฬา			ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเล่นกอล์ฟ, สกี, ฯ ล ฯ
⑨ อื่นๆ			

III. ประเมินการเดินทางของท่าน

15. คำถามด้านล่างจะเป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจทั่วไปของท่านต่อการเดินทางเที่ยวเกาหลี

15-1. กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจกับหัวข้อต่างๆ ด้านล่างโดยวงกลมล้อมรอบตัวเลขที่ท่านเลือก

ป ร ะ เภ ท	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ยังไม่ได้	แย่
① ตรวจสอบคนเข้าเมือง (ต.ม.)	5	4	3	2	1
② ขนส่งมวลชน	5	4	3	2	1
③ ที่พัก	5	4	3	2	1
④ อาหาร	5	4	3	2	1
⑤ ชื่อปิ้ง	5	4	3	2	1
⑥ ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว/โปรแกรมท่องเที่ยว)	5	4	3	2	1
⑦ การค้นหาข้อมูลท่องเที่ยว (ความสะดวก) - เดินทางล่าช้า : ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล - เดินทางกับคณะ : ใกล้เคียงข้อมูลท่องเที่ยว	5	4	3	2	1

15-2. กรุณาให้คะแนนความพอใจโดยรวมในการเดินทางครั้งนี้

- ① พอใจมาก ② พอใจ ③ ปานกลาง ④ ไม่พอใจ ⑤ ไม่พอใจมาก

16. ท่านรู้สึกประทับใจสิ่งใดบ้างหลังจากท่องเที่ยวในประเทศไทย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ | <input type="checkbox"/> ② ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนเกาหลี |
| <input type="checkbox"/> ③ ความสวยงามของประเทศเกาหลี | <input type="checkbox"/> ④ บรรยากาศสนุกสนาน |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ซอปปิ้ง | <input type="checkbox"/> ⑥ ความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมในประเทศไทย |
| <input type="checkbox"/> ⑦ อาหารอร่อย | <input type="checkbox"/> ⑧ ความสะอาดของท้องถนน |
| <input type="checkbox"/> ⑨ สถานที่ท่องเที่ยวยามราตรี | <input type="checkbox"/> ⑩ ความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> ⑪ อากาศดี | <input type="checkbox"/> ⑫ 4 ฤดูในเกาหลี |
| <input type="checkbox"/> ⑬ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

17. ท่านได้พบกับความไม่สะดวกด้านใดบ้างในการท่องเที่ยวประเทศไทย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① การสื่อสาร | <input type="checkbox"/> ② การขอวีซ่า |
| <input type="checkbox"/> ③ รสชาติอาหารเกาหลีไม่ถูกปาก | <input type="checkbox"/> ④ การตรวจพาสปอร์ต |
| <input type="checkbox"/> ⑤ การบริการของร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> ⑥ ความเข้าใจ ป้ายบอกทางต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ ราคาแพง | <input type="checkbox"/> ⑧ การจราจรติดขัด |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ความไม่มีมารยาทของพนักงานตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ | <input type="checkbox"/> ⑩ แหกข้อบริการไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> ⑩ มารยาทของพ่อค้าแม่ค้า ชักชวนให้ซื้อสินค้าต่างๆ | <input type="checkbox"/> ⑫ ระบบขนส่งมวลชน |
| <input type="checkbox"/> ⑬ การจองโรงแรม | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการให้บริการของศูนย์ให้ข้อมูลท่องเที่ยว | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

18. คุณคิดว่าคุณจะเดินทางมาเกาหลีในอีก 3 ปีข้างหน้าหรือไม่

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ① มาแน่นอน | <input type="checkbox"/> ② มา | <input type="checkbox"/> ③ ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> ④ อาจจะไม่มา | <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่มาแน่นอน |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|

19. คุณจะแนะนำเพื่อนของคุณเดินทางมาเกาหลี หรือไม่

- | | | | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① แนะนำแน่นอน | <input type="checkbox"/> ② แนะนำ | <input type="checkbox"/> ③ ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> ④ อาจจะไม่แนะนำ | <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่แนะนำแน่นอน |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|

20. ความประทับใจของคุณต่อเกาหลี ได้เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่

- | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ① ดีขึ้นมาก | <input type="checkbox"/> ② ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ③ ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ④ ไม่ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่ดีขึ้นมาก |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|

ID

월



**KOREANISCHE ZENTRALE
FÜR TOURISMUS**
KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

Internationale Besucher Umfrage 2008

*Vielen Dank dass Sie sich Zeit nehmen um an dieser Umfrage teilzunehmen.
Wir schätzen Ihre antworten sehr. Die Ergebnisse dieser Umfrage werden nur
für Statistische Zwecke benutzt.*

I. Reisegründe

1. Bitte beantworten Sie folgende Fragen in Bezug auf ihren Besuch in Korea.

1-1. Einschließlich dieses Besuches, wie oft haben Sie Korea in den letzten 3 Jahren besucht?
() mal

☞ **Gehen sie nur dann zur Frage 1-2, wenn sie Frage 1-1 mit 2 oder mehr beantwortet haben.**

1-2. Wann waren Sie das letzte mal vor diesem Besuch in Korea?

() Monat () Jahr

2. Was ist der Hauptgrund dieses Besuches? Bitte wählen Sie nur eins aus.

① Freizeit, Erholung, Urlaub ☞ **fahren Sie bitte mit Frage2-1 fort**

② Besuch von Freunden oder Verwandten

③ Geschäftliche Gründe

④ Medizinische Behandlung

⑤ Religion oder Wallfahrt

⑥ Andere Gründe

☞ **fahren Sie bitte mit Frage 3 fort**

2-1. Bitte geben Sie nur EINE Antwort auf die Frage nach dem Hauptgrund für Ihre Reise:

① Sightseeing

② Hochzeitsreise

③ Studienreise

④ Gruppenreise mit Gleichgesinnten

⑤ Incentive-Reise

2-2. Bitte kreuzen Sie den Prozess an, der dem am ehesten entspricht, weshalb Sie Korea als Reiseziel gewählt haben.

① Korea war von Anfang an mein Reiseziel.

② Ich habe Korea als Reiseziel gewählt, nach dem ich eine Reihe von anderen Reisezielen mir angeschaut hatte. (Name der anderen Länder: _____)

2-3. Wählen Sie bitte 3 Gründe, warum Sie Korea als Reiseland gewählt haben, beginnend mit dem wichtigsten.

Grund 1 () Grund 2 () Grund 3 ()

- | | |
|--|-----------------------|
| ① Besichtigung der natürlichen Sehenswürdigkeiten | ② Shopping |
| ③ Besuch von historischen Orten und Kulturstätten | ④ Essen / Cuisine |
| ⑤ Entspannen / Freizeit | ⑥ Vergnügungsanlage |
| ⑦ Fashion Trends | |
| ⑧ Klima / unterschiedlichen Jahreszeiten | ⑨ Billige Reisekosten |
| ⑩ Geographische Nachbarschaft | ⑪ Sicherheit |
| ⑫ Unterkünfte / Transportmittel | |
| ⑬ Um Drehorte zu besuchen, um ein Hallyu star fan meeting zu erleben | |
| ⑭ Andere Gründe (Bitte Details : _____) | |

3. Geordnet nach ihrer Wichtigkeit, geben Sie bitte die drei Hauptquellen an, von denen Sie ihre Informationen über Korea erhalten haben?

Grund 1 () Grund 2 () Grund 3 ()

- ① Reiseagenturen
- ② Verwandte, Kollegen oder Freunde
- ③ Internet
- ④ Reiseführern
- ⑤ Sendungen oder Artikel (Fernsehen, Radio, Zeitungen, Zeitschriften, etc.)
- ⑥ Koreanisches Büro (Touristenbüro, Botschaft, Handelsbüro, KZT, etc.)
- ⑦ Fluggesellschaften, Hotels
- ⑧ Andere
- ⑨ Habe keine Informationen erhalten

4. Besuchen Sie auf dieser Reise ausschließlich Korea? Oder besuchen Sie auch andere Länder?
Wenn Sie auf dieser Reise auch andere Länder besucht haben bzw. besuchen werden, nennen Sie bitte Ihren Besuchsort, den Sie unmittelbar vor Ihrem Koreabesuch besucht haben bzw. unmittelbar nach Ihrem Koreabesuch besuchen werden. Schließen Sie bitte Ihr Heimatland aus.

- ① Ich besuche ausschließlich Korea.
- ② Unmittelbar vor Koreabesuch: Landes _____ Stadtname _____
- ③ Unmittelbar nach Koreabesuch: Landes _____ Stadtname _____

II. Ihre Reise nach Korea

5. Sind Sie alleine gereist oder wurden Sie begleitet während Ihrer Reise in Korea?

- ① Alleine
 - ② Mit meiner Familie
 - ③ Mit Freunden /Kollegen
 - ④ Andere
- (die Anzahl der Personen in Ihrer Gruppe, Sie ausgeschlossen: _____ Personen)

6. Wieviele Nächte haben Sie in Korea verbracht? () Nächte

7. Welche Art von Unterkunft haben Sie überwiegend während ihres Aufenthaltes in Korea benutzt?

- ① Hotel
- ② Jugendherberge, Gästehaus, Yeogwan (Inn)
- ③ Ferienwohnungen(Condominium), Ferienhaus, Pension
- ④ Verwandten oder Freunden
- ⑤ Schule-/Firmenwohnheim, Trainingslager
- ⑥ Tempel
- ⑦ Andere (Spezifizieren Sie bitte:)

8. Bitte markieren Sie in der Tabelle alle Plätze die Sie auf ihrer Reise besucht haben.

Region	Ort		
Seoul und Hauptstadt-region	<input type="checkbox"/> (1)Paläste <input type="checkbox"/> (2)Museen (Gedenkstätten) <input type="checkbox"/> (3)Insa-dong <input type="checkbox"/> (4)Namsan, NSeoulTower <input type="checkbox"/> (5)Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6)Namdaemun-Markt <input type="checkbox"/> (7)COEX	<input type="checkbox"/> (8)Dongdaemun-Markt <input type="checkbox"/> (9)Itaewon <input type="checkbox"/> (10)Lotte World <input type="checkbox"/> (11)Yeouido / 63 Building <input type="checkbox"/> (12)Hangang/ Flussschiff <input type="checkbox"/> (13)Cheonggyecheon -Fluss <input type="checkbox"/> (14)Sinchon	<input type="checkbox"/> (15)DMZ/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (16)Everland <input type="checkbox"/> (17)Festung Suwon Hwaseong <input type="checkbox"/> (18)Incheon <input type="checkbox"/> (19)Volkskundedorf Suwon <input type="checkbox"/> (20)Daejanggeum Themenpark <input type="checkbox"/> (21)Seoul Land
Provinz Gangweon	<input type="checkbox"/> (22)Chuncheon/ Namiseom <input type="checkbox"/> (23)Sokcho	<input type="checkbox"/> (24)Yongpyeong Resort/Phoenix Park/Vivaldi Park <input type="checkbox"/> (25)Gangneung	<input type="checkbox"/> (26)Seoraksan <input type="checkbox"/> (27)Geumgangsan
Sonstige Gebiete	<input type="checkbox"/> (36)Jeju <input type="checkbox"/> (29)Jirisan-Nationalpark <input type="checkbox"/> (30)Andong (Hahoe Maeul) <input type="checkbox"/> (31)Daegu <input type="checkbox"/> (32)Daejeon <input type="checkbox"/> (33)Ulsan <input type="checkbox"/> (34)Pohang <input type="checkbox"/> (35)Hallyeo-Meeres -Nationalpark	<input type="checkbox"/> (28)Busan <input type="checkbox"/> (37)Gongju/Buyeo <input type="checkbox"/> (38)Geumsan Ginsengstadt <input type="checkbox"/> (39)Boseong-Teefelder <input type="checkbox"/> (40)Geoje/Namhae <input type="checkbox"/> (41)Haeinsa <input type="checkbox"/> (42)Gwangju <input type="checkbox"/> (43)Danyang	<input type="checkbox"/> (44)Gyeongju <input type="checkbox"/> (45)Muju Resort <input type="checkbox"/> (46)Daecheon/ Boryeong <input type="checkbox"/> (47)Jindo/Moseswunder <input type="checkbox"/> (48)Damyang <input type="checkbox"/> (49)Jeonju <input type="checkbox"/> (50)Mokpo/Yeosu <input type="checkbox"/> (51)Suanbo
Sonstige Ziele :			

9. Geordnet nach ihrer Vorliebe, wählen Sie die drei besten Plätze für einen Besuch aus.

- ① 1. Wahl: (_____)
② 2. Wahl: (_____)
③ 3. Wahl: (_____)

10. Bei welchen der folgenden Aktivitäten haben Sie während ihrer Reise teilgenommen?

(Bitte wählen Sie drei aus.)

Grund 1 () Grund 2 () Grund 3 ()

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Besichtigung | <input type="checkbox"/> ② Einkaufen |
| <input type="checkbox"/> ③ Gourmet-Tourismus | <input type="checkbox"/> ④ Schönheitsbehandlung (z.B. Hautbehandlung) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Nachtleben | <input type="checkbox"/> ⑥ Casino |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Vergnügungsparks | <input type="checkbox"/> ⑧ Heiße Quellen, Spas |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Entspannung, Ruhe (Resorts) | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Sport (<input type="checkbox"/> Ski, <input type="checkbox"/> Schwimmen, <input type="checkbox"/> Golf <input type="checkbox"/> Sonstige) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aktivurlaub (Camping, Klettern, Rafting, Wandern etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Traditionelle Kultur-Erlebnisse (<input type="checkbox"/> Templestay, <input type="checkbox"/> Taekwondo, <input type="checkbox"/> Kimchi und andere koreanische Speisen selbst Herstellen) | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Performances, Volksfeste, Festivals etc. | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Behandlung (Zahnarzt, Optiker, Schönheits-OP etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Inspektionen (Industriestandorte etc.) | <input type="checkbox"/> ⑯ Forschung und Lehre |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Meetings, Konferenzen, Ausstellungen | |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Delegationsreise | <input type="checkbox"/> ⑲ Teilnahme an Sportwettkampf |
| <input type="checkbox"/> ⑳ Sonstiges(Konkrete Beschreibung: _____) | |

11. Was haben Sie in Korea gekauft/erworben? (Bitte wählen sie drei aus.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Lederwaren | <input type="checkbox"/> ② Schuhe |
| <input type="checkbox"/> ③ Seide oder andere Stoffe | <input type="checkbox"/> ④ Kleider |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alkohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Zigaretten |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Koreanischer Ginseng oder andere asiatische Medizin | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi | |
| <input type="checkbox"/> ⑨ anderes Essen | <input type="checkbox"/> ⑩ Kosmetikartikel oder Parfüm |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schmuck | <input type="checkbox"/> ⑫ Uhren |
| <input type="checkbox"/> ⑬ DVD, CD's | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Puppen, Spielsachen, Geschenke oder Spielgeräte | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Elektrogüter | <input type="checkbox"/> ⑯ Keramik , Tonware |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Holzschnitzerei, Volkskunst, Lackware | <input type="checkbox"/> ⑱ Bücher, Zeitschriften oder Bürobedarf |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Star verwandte Sachen(Fanartikel) | <input type="checkbox"/> ⑳ andere |

12. Wo haben Sie in Korea eingekauft? (Bitte wählen sie drei aus.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Flughafen duty-free shops | <input type="checkbox"/> ② Innenstadt duty-free shops |
| <input type="checkbox"/> ③ Kaufhäuser | <input type="checkbox"/> ④ Namdaemun Markt |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dongdaemun Markt | <input type="checkbox"/> ⑥ Itaewon Markt |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong |
| <input type="checkbox"/> ⑨ kleinen Einzelhandelsläden | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Großmarkt (E-Mart, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Andere(Spezifizieren Sie bitte: _____) | |

13. Was für eine Reiseform haben Sie gebucht?

- ① Unabhängige Reise
 ② Pauschalreise
 ③ Flughafenhotel Pauschalreise oder Halbpauschalreise

14. Die folgenden Fragen referieren zu Reisekosten (Gesamtkosten und spezielle Kosten).

14-1. Nennen Sie bitte die Gesamtsumme von Ihren Reisekosten während Ihres Koreaaufenthaltes. Bitte wählen Sie eine Währung.

[Währung]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australische Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea Won (KRW) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Malaysia Ringgits (MYR) | <input type="checkbox"/> ⑭ Russia Rubles (RUB) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Andere (_____) | |

Ausgaben	Summe	Währung
Gesamtausgaben		

★ Falls Sie Antwort ① (individuelle Reise) für Frage 13 ausgewählt haben, ziehen Sie bitte von Ihren Gesamtausgaben die Flug-oder Fährenkosten ab. ★

14-2. Nennen Sie bitte Ihre speziellen Ausgaben. Wählen Sie auch hier eine Währung. Falls Sie jemand begleitet hat, errechnen Sie bitte die Kosten pro Person. Für Gegenstände, für die keine Kosten angefallen sind, kreuzen Sie bitte "0" an.

☞ **Individueller Reisende: Nur wenn Sie Frage 13 mit ① beantwortet haben.**

Kategorie	Pro Person geschätzt	Währung	Bemerkung
① Individuelle Übernachtungskosten			
② Einkaufen			
③ Verpflegung und Getränke			alkoholische Getränke mit eingeschlossen (Restaurant/Bar)
④ Lokale Beförderungsmittel			Inlandsflüge mit eingeschlossen
⑤ Unterhaltung			Freizeit und Erholung, Freizeitparks, Kasinos, etc
⑥ Kosten für koreanische Reiseagentur während des Korea Aufenthaltes			Optionale Reisekosten, Pauschalreisekosten
⑦ Kulturelle Aktivitäten			Eintrittspreise für Aufführungen und kulturelle Aktivitäten
⑧ Sport			Kosten für Golf, Ski oder andere Freizeitsportarten
⑨ Andere			

Wieviel kostet die Internationale Flugpreis?

Kategorie	Pro Person geschätzt	Währung	Bemerkung
die Flugpreis			

☞ Reisegruppe: Nur wenn Sie Frage 13 mit ② oder ③ beantwortet haben.

Kategorie	Pro Person geschätzt	Währung	Bemerkung
① Kosten für die Reiseagentur im Heimatland			
② Einkaufen			
③ Verpflegung und Getränke			alkoholische Getränke mit eingeschlossen (Restaurant/Bar)
④ Kosten für koreanische Reiseagentur während des Korea Aufenthaltes			Optionale Reisekosten, Pauschalreisekosten
⑤ Lokale Beförderungsmittel			Innlandsflüge mit eingeschlossen
⑥ Unterhaltung			Freizeit und Erholung, Freizeitparks, Kasinos, etc
⑦ Kulturelle Aktivitäten			Eintrittspreise für Aufführungen und kulturelle Aktivitäten
⑧ Sport			Kosten für Golf, Ski oder andere Freizeitsportarten
⑨ Andere			

III Beurteilung von Ihrer Koreareise

15. Die folgenden Fragen fragen Sie über den Grad der Zufriedenheit ihrer Koreareise nach.

15-1. Bitte bewerten Sie den Grad Ihrer Zufriedenheit während Ihrer Koreareise. Bitte kreisen Sie die entsprechende Zahl ein.

Kategorie	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft
① Immigration	5	4	3	2	1
② Öffentliche Verkehrsmittel	5	4	3	2	1
③ Unterkünfte	5	4	3	2	1
④ Essen	5	4	3	2	1
⑤ Einkaufen	5	4	3	2	1
⑥ Anreiz von Sehenswürdigkeiten (Reiseziele, -planung etc.)	5	4	3	2	1
⑦ Touristen-Infoservice - Individualtouristen : Touristen-Infopunkte/Erhältlichkeit von Broschüren und Infomaterial - Gruppenreisende : Touristenführer	5	4	3	2	1

15-2. Geben Sie bitte an in welchem Masse Sie zufrieden waren.

- ① Sehr zufrieden
- ② Zufrieden
- ③ Mittelmäßig
- ④ Unzufrieden
- ⑤ Sehr unzufrieden

16. Was waren die positiven Sachen während Ihrer Koreareise?

(Bitte markieren Sie alles Zutreffende.)

- ① Einheitliches Kulturerbe
- ② Nette und freundliche Menschen
- ③ Malerische natürliche Landschaft
- ④ Lebhaftes Atmosphäre
- ⑤ Gute Einkaufsmöglichkeiten
- ⑥ Modern und Entwickelt
- ⑦ Köstliches Essen
- ⑧ Saubere Straßen
- ⑨ Nachtleben
- ⑩ Sichere Umgebung
- ⑪ Schönes Wetter
- ⑫ Korea hat vier ausgeprägte Jahreszeiten
- ⑬ Andere(Spezifizieren Sie bitte:)

17. Bitte kreuzen Sie jede Schwierigkeit oder Unbequemlichkeit an die Sie in Korea erlebt haben.

(Bitte markieren Sie alles Zutreffende.)

- ① Sprachbarriere
- ② Beschaffung eines Visas
- ③ das koreanische Essen geflt mir nicht gut
- ④ Paßkontrolle
- ⑤ Restaurant Service
- ⑥ Verständnis von Schildern und Wegbeschreibungen
- ⑦ Teure Preise
- ⑧ Staus
- ⑨ Ungastliche Bedienung
- ⑩ schlechter Taxidienst
- ⑪ Aggressive Verkäufer
- ⑫ Benutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln
- ⑬ Reservierung für Unterkunft
- ⑭ Die Einrichtungen und den Service des Touristeninformationszentrum
- ⑮ Andere(Spezifizieren Sie bitte:)

18. Werden Sie Korea in den nächsten 3 Jahren wieder besuchen?

- ① Sicher
- ② Ja
- ③ Weiß ich nicht
- ④ Unwahrscheinlich
- ⑤ Sehr unwahrscheinlich

19. Würden Sie Korea anderen als ein Reiseziel empfehlen?

- ① Sicher
- ② Ja
- ③ Weiß ich nicht
- ④ Unwahrscheinlich
- ⑤ Sehr unwahrscheinlich

20. Hat sich Ihr Eindruck von Korea positiv verändert nach ihrem Besuch?

① Sicher

② Ja

③ Weiß ich nicht

④ Unwahrscheinlich

⑤ Sehr unwahrscheinlich

ID



Office National du Tourisme Coréen
KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

Enquête Touristes Etrangers 2008

*Merci de prendre le temps de répondre à cette enquête. Votre contribution nous sera précieuse.
Les résultats de cette enquête ne seront utilisés qu'à des fins statistiques*

I. Préférences des Voyageurs

1. Merci de répondre aux questions suivantes concernant votre voyage en Corée.

1-1. Combien de fois avez-vous visité la Corée au cours des 3 dernières années (en incluant ce voyage)? () fois

(☞ Répondez à la question Q1-2 seulement si vous avez répondu « deux fois » (ou plus) à la question Q1-1.)

1-2. Avant cette visite, à combien de temps remonte votre dernière visite en Corée ?

() mois () année(s)

2. Quel était le but principal de votre visite? Choisir UNE réponse.

① Vacances, loisirs ☞ **Allez à Q2-1**

② Visite de parents ou d'amis

③ Affaires ou raisons professionnelles

④ Traitement médical

⑤ Religion ou pèlerinage

⑥ Autres

☞ **Allez à Q3**

2-1. Veuillez indiquer le but de votre visite.

① Tourisme

② Lune de miel

③ Voyage d'études

④ Voyage à Thème en Groupe

⑤ Voyage d'affaires

2-2. Veuillez sélectionner la phrase décrivant le mieux la façon à laquelle vous avez choisi la Corée comme destination.

① J'ai choisi la Corée dès que j'ai commencé à planifier mon voyage.

② J'ai choisi la Corée après avoir comparé plusieurs destinations touristiques.

(Indiquez les autres pays dans le cas échéant :)

2-3. Dans l'ordre de préférence, quels ont-été les **TROIS** facteurs qui vous ont le plus influencé pour faire ce voyage?

1st () 2nd () 3rd ()

- ① Nature / paysages Proximité
- ② Achats
- ③ Histoire / monuments culturels
- ④ Cuisine / gastronomie
- ⑤ Repos / villégiature
- ⑥ Divertissements / parcs d'attractions
- ⑦ Culture raffinée concernant mode, tendances
- ⑧ Climat / quatre saisons
- ⑨ Frais de voyages relativement peu élevés
- ⑩ bien distinctes
- ⑪ Sécurité
- ⑫ Hébergement / transports pratiques
- ⑬ Visite des sites de tournages de films et de séries télévisées, rencontre avec des vedettes de Hallyu
- ⑭ Autre (Veuillez préciser :)

3. Quelles ont été vos **TROIS** sources majeures d'information sur les circuits touristiques en Corée? Merci de classer de la source la plus utilisée à la moins utilisée.

1st () 2nd () 3rd ()

- ① Agence de voyages ou tour opérateur
- ② Famille, collègues ou amis
- ③ Internet
- ④ Guides de voyage
- ⑤ Emissions ou articles (TV, radio, journaux, magazines, etc.)
- ⑥ Organismes officiels coréens
(syndicat d'initiative, ambassade, office commercial, office nationale du tourisme, e etc.)
- ⑦ Compagnies aériennes, hôtels
- ⑧ Autre
- ⑨ N'a pas obtenu d'information

4. Visitez-vous seulement la Corée lors de ce voyage, ou d'autres pays aussi ?

Dans le cas où d'autres voyages seraient prévues avant et/ou après votre visite en Corée, quels sont les pays/villes que vous avez prévus de visiter ?

① Seulement la Corée

② (Après : _____)
Pays Ville

③ (Avant : _____)
Pays Ville

II. Votre voyage en Corée

5. Etes-vous venu en Corée seul ou accompagné?

- ① Seul ② Avec ma famille ③ Avec mes amis /collègues ④ Autre

(Nombre de personnes dans votre groupe mis à part vous: _____ personne(s))

6. Combien de nuits avez-vous passées lors de ce voyage en Corée? (_____) nuit(s)

7. Où avez-vous logé lors de votre visite en Corée?

- ① Hôtel
② Auberge de jeunesse, guest-house, motel
③ Résidence hôtelière (Appart-Hotel, Résidence etc.)
④ Maison de parents ou d'amis
⑤ Ecole/dortoir de l'entreprise/centre d'entraînement
⑥ Temple bouddhique
⑦ Autre (Merci de préciser: _____)

8. En vous référant au tableau ci-dessous, indiquez tous les endroits que vous avez visités durant votre séjours.

Régions	Lieux visités		
Séoul & Région Métropolitaine	<input type="checkbox"/> (1) Palais <input type="checkbox"/> (2) Musées (Mémoires) <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Namsan /N Seoul Tower <input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Marché Namdaemun <input type="checkbox"/> (7) COEX <input type="checkbox"/> (8) Marché Dongdaemun <input type="checkbox"/> (9) Itaewon	<input type="checkbox"/> (10) Lotte World <input type="checkbox"/> (11) Yeouido /Bâtiment 63 <input type="checkbox"/> (12) Rivière Hangang /Ferry <input type="checkbox"/> (13) Cheonggyecheon <input type="checkbox"/> (14) Sinchon <input type="checkbox"/> (15) Frontière Nord Coréenne /Panmunjeom	<input type="checkbox"/> (16) Everland <input type="checkbox"/> (17) Suwon Hwaseong <input type="checkbox"/> (18) Incheon <input type="checkbox"/> (19) Village Folklorique <input type="checkbox"/> (20) Parc à Thème Daejanggeum <input type="checkbox"/> (21) Seoul Land
Gangwon-do	<input type="checkbox"/> (22) Chuncheon /Ile Namiseom <input type="checkbox"/> (23) Sokcho	<input type="checkbox"/> (24) Station de ski Yongpyong/Phoenix Park/Vivaldi Park <input type="checkbox"/> (25) Gangneung	<input type="checkbox"/> (26) Montagne Seoraksan <input type="checkbox"/> (27) Montagne Geumgangsang
Autres régions	<input type="checkbox"/> (36) Ile Jeju-do <input type="checkbox"/> (29) Parc National Jirisan <input type="checkbox"/> (30) Andong (Village Folklorique Hahoe) <input type="checkbox"/> (31) Daegu <input type="checkbox"/> (32) Daejeon <input type="checkbox"/> (33) Ulsan <input type="checkbox"/> (34) Pohang <input type="checkbox"/> (35) Parc National Hallyeohaesang	<input type="checkbox"/> (28) Busan <input type="checkbox"/> (37) Gongju/Buyeo <input type="checkbox"/> (38) Village du Ginseng Geumsan <input type="checkbox"/> (39) Champs de Thé de Boseong <input type="checkbox"/> (40) Geoje/Namhae <input type="checkbox"/> (41) Temple Haeinsa <input type="checkbox"/> (42) Gwangju <input type="checkbox"/> (43) Danyang	<input type="checkbox"/> (44) Gyeongju <input type="checkbox"/> (45) Station de ski Muju <input type="checkbox"/> (46) Daecheon/Boryeong <input type="checkbox"/> (47) Jindo/Miracle de Moise <input type="checkbox"/> (48) Damyang <input type="checkbox"/> (49) Jeonju <input type="checkbox"/> (50) Mokpo/Yeosu <input type="checkbox"/> (51) Suanbo
Autre (veuillez préciser) :			

9. Par ordre de préférence, choisir les **TROIS** meilleurs endroits à visiter.

- ① 1^{er} choix: (_____)
② 2^{ème} choix: (_____)
③ 3^{ème} choix: (_____)

10. Les trois activités les plus mémorables auxquelles vous avez participé lors de votre séjour en Corée.

1^{ère} () 2^{ème} () 3^{ème} ()

- ① Visite des Sites Touristiques ② Shopping
③ Circuits Gastronomiques ④ Soins de Beauté (Soins de la Peau, Massage, etc.)
⑤ Loisirs/Amusements (sorties nocturnes) ⑥ Casino
⑦ Parc à Thème ⑧ Sources Chaudes
⑨ Repos & Relaxation (stations balnéaires)
⑩ Sports (Ski, Swimming, Golf, Autre)
⑪ Sports de Loisirs (Camping, Escalade, Rafting, Randonnée, etc.)
⑫ Culture Traditionnelle
(Séjour au Temple, Taekwondo, Préparation de Kimchi et autres plats coréens)
⑬ Spectacles, Festivals
⑭ Traitements Médicaux (Ophtalmologiste, Dentiste, Chirurgie esthétique, etc.)
⑮ Visite (Installations Industrielles, etc.)
⑯ Formation, Education, Recherche
⑰ Réunions, Conférences, Conventions scientifiques, Expositions
⑱ Voyage d'affaires (ou Formation) ⑲ Sports Professionnels
⑳ Autres (Veuillez Préciser:)

11. Qu'avez-vous acheté en Corée? (choisir **TROIS**)

- ① Maroquinerie
② Chaussures
③ Soie ou autres tissus
④ Vêtements
⑤ Alcool
⑥ Cigarettes
⑦ Ginseng coréen ou produits de médecine oriental
⑧ Kimchi
⑨ Autre nourriture que ⑦ et ⑧
⑩ Cosmétique, parfum
⑪ Bijoux / Accessoires
⑫ Horlogerie
⑬ CD/DVD
⑭ poupées, jouets, cadeaux ou consoles de jeux
⑮ Produit électronique ou électroménagers
⑯ Céramique, poterie
⑰ Ebénisterie, artisanat, articles en bois laqué
⑱ Livres, magazines ou papeterie
⑲ Produit dérivé des stars coréennes
⑳ Autre

12. Où avez-vous fait du shopping ? (Choisir **TROIS** réponses.)

- ① Magasins duty-free de l'aéroport
- ② Magasins duty-free du centre-ville
- ③ Grands Magasins
- ④ Marché de Namdaemun
- ⑤ Marché de Dongdaemun
- ⑥ Marché d'Itaewon
- ⑦ Myeong-dong
- ⑧ Insa-dong
- ⑨ Petits commerces
- ⑩ Grandes surfaces (E-mart, Homever...)
- ⑪ Autre (Préciser: _____)

13. Comment avez-vous organisé votre voyage?

- ① Vous-même
- ② Circuit complet organisé par une agence de voyage
- ③ Voyage semi-organisé

14. Les questions suivantes portent sur les dépenses effectuées (au total et par catégorie) lors de votre voyage en Corée.

14-1. Veuillez indiquer en premier lieu le montant total de vos dépenses, puis choisissez parmi les exemples proposés la monnaie utilisée lors de votre voyage en Corée.

[Monnaie]

- ① United States Dollars (USD)
- ② Japan Yen (JPY)
- ③ China Yuan Renminbi (CNY)
- ④ Hong Kong Dollars (HKD)
- ⑤ Singapore Dollars (SGD)
- ⑥ Taiwan New Dollars (TWD)
- ⑦ Australia Dollars (AUD)
- ⑧ Thailand Baht (THB)
- ⑨ Canada Dollars (CAD)
- ⑩ United Kingdom Pound (GBP)
- ⑪ Euro (EUR)
- ⑫ Korea Won (KRW)
- ⑬ Ringgits malais (MYR)
- ⑭ Roubles russes (RUB)
- ⑮ Autre (_____)

Catégorie	Montant des frais	Monnaie
Montant des frais totaux		

★ A la question 13, les personnes ayant fait le choix n°1) (voyage individuel) sont priées d'indiquer la somme prélevée des frais de lignes internationales ou de transport maritime ★

14-2. Veuillez indiquer vos dépenses lors de votre voyage en Corée par catégorie. Vous pouvez choisir la monnaie utilisée comme vous l'avez fait pour la question précédente. Si vous êtes accompagné, indiquez les frais totaux par personne. Si vous n'avez rien dépensé, "écrivez "0" dans la case correspondant au montant.

☞ Voyageurs seuls: Uniquement si vous avez répondu ① à Q13.

Catégorie	Montant par personne	Monnaie	Note
① Logement individuel			
② Shopping			
③ Boissons et nourriture			Boissons alcoolisées consommées au restaurant/bar incluses
④ Transport local			Vols domestiques inclus
⑤ Divertissement			Divertissement, parcs d'attraction, casinos, etc.
⑥ Paiement de l'agence de voyages coréenne en Corée			Frais optionnels du circuit, frais de voyage organisé
⑦ Activités culturelles			Frais d'admission aux spectacles et activités culturelles
⑧ Sports			Dépenses occasionnées lors de la pratique du golf, ski, et autres sports de loisirs
⑨ Autre			

Catégorie	Montant par personne	Monnaie	Note
Prix des Vols Internationaux / Prix des Vaisseaux Internationaux			

☞ Voyageurs en groupe: Uniquement si vous avez répondu ② ou ③ à Q13.

Catégorie	Montant par personne	Monnaie	Note
① Paiement de l'agence de voyage dans votre pays d'origine			
② Shopping			
③ Boissons et nourriture			Boissons alcoolisées consommées au restaurant/bar incluses
④ Paiement de l'agence de voyages coréenne en Corée			Frais optionnels du circuit, frais de voyage organisé
⑤ Transport local			Vols domestiques inclus
⑥ Divertissement			Divertissement, parcs d'attraction, casinos, etc. sports de loisirs
⑦ Activités culturelles			Frais d'admission aux spectacles et activités culturelles
⑧ Sports			Dépenses occasionnées lors de la pratique du golf, ski, et autres
⑨ Autre			

17. Veuillez cocher tous les inconvénients ou difficultés que vous avez rencontrés lors de votre séjour en Corée. (Cochez **TOUT** ce qui vous paraît approprié.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Barrière de la langue | <input type="checkbox"/> ② Obtenir un visa |
| <input type="checkbox"/> ③ Problème de la nourriture | |
| <input type="checkbox"/> ④ Contrôle de passeport | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Insuffisance d'hygiène dans la restauration | <input type="checkbox"/> ⑥ Manque de clarté des pancartes et les directions |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Coût élevé de la vie | <input type="checkbox"/> ⑧ Embouteillages |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Personnel inhospitalier | <input type="checkbox"/> ⑩ Mauvais service de la part des taxis |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Vendeurs trop insistants | <input type="checkbox"/> ⑫ Difficultés à l'utiliser les Transports publics |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Réservation de l'hôtel | <input type="checkbox"/> ⑭ Installation et service de l'office du tourisme |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Autre(Veuillez préciser : _____) | |

18. Visitez-vous à nouveau la Corée dans les trois prochaines années ?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Absolument oui | <input type="checkbox"/> ② oui | <input type="checkbox"/> ③ Ne se prononce pas |
| <input type="checkbox"/> ④ Improbable | <input type="checkbox"/> ⑤ Très improbable | |

19. Recommanderez-vous la Corée comme destination touristique à d'autres personnes?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Absolument oui | <input type="checkbox"/> ② oui | <input type="checkbox"/> ③ Ne se prononce pas |
| <input type="checkbox"/> ④ Improbable | <input type="checkbox"/> ⑤ Très improbable | |

20. Votre impression de la Corée a-t-elle changé positivement après cette visite?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Absolument oui | <input type="checkbox"/> ② oui | <input type="checkbox"/> ③ Ne se prononce pas |
| <input type="checkbox"/> ④ Improbable | <input type="checkbox"/> ⑤ Très improbable | |

♣ Questions personnelles ♣

1. Pays et ville de résidence:

(Pays : _____, Ville ou Etat: _____)

2. Sexe: ① Masculin ② Féminin

4. Education: ① Collège ~ Lycée ② Premier cycle de l'université
③ Diplôme universitaire du second cycle ④ Autre

5. Année de naissance: ()

6. Quel est le revenu annuel de votre ménage? Merci d'inclure le revenu global de tous ses membres.

Indiquez ci-dessous votre revenu annuel après avoir sélectionné la devise.

Monnaie

- ① Dollar US\$ ② Yen(¥) ③ Yuan
④ Dollar HK\$ ⑤ Dollar SING\$ ⑥ Dollar NT\$
⑦ Dollar AUS\$ ⑧ Baht ⑨ Dollar CAN\$
⑩ Livre sterling() ⑪ EURO() ⑬ Ringgits malais (MYR)
⑭ Roubles russes (RUB) ⑮ Autre ()

Revenu annuel: ()

7. Profession:

- ① Fonctionnaire ou militaire ② Cadre ou manager
③ Employé de bureau ou technicien / ingénieur
④ Personnel de vente ou de service
⑤ Profession libérale ou assimilée (médecin, avocat, etc.)
⑥ Ouvrier, travailleur manuel ⑦ Travailleur indépendant
⑧ Etudiant ⑨ Télétravailleur
⑩ Retraité ⑪ Sans travail
⑫ Autre

8. Voudriez-vous recevoir des informations relatives au tourisme en Corée ou des nouvelles sur les activités de l'ONTC?

- ① Oui (adresse e-mail:)
② Non

= Un grand merci pour votre aimable collaboration =

면접일시	2008년 월 일	면접장소	
면접원		검증원	
에디팅		코딩원	

ID

월



한국관광공사
НАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
<http://www.tour2korea.ru>

Опрос иностранных туристов 2008 года

*Благодарим за Ваше участие в данном опросе.
Данная информация будет использована НОТК только в статистических целях.*

I. Предпочтения туристов

1. Ответьте на следующие вопросы о Вашем путешествии по Корее.

1-1. Количество посещений Кореи за последние три года, включая этот раз: () раз

☞ **Вопрос № 1-2 относится только к тем, кто в вопросе №1-1 указал более чем «2 раза».**

1-2. Дата последнего посещения Кореи, исключая настоящую поездку:

() год () месяц

2. Выберите **только одну** главную причину Вашего посещения Кореи.

- ① Провожу свободное время, развлечение, отпуск ☞ Перейти к вопросу №2-1
 - ② Навещаю родственника, друга
 - ③ Бизнес или профессиональное дело
 - ④ Здоровье или лечение
 - ⑤ Религиозный тур или паломничество
 - ⑥ Другое
- ☞ Перейти на вопрос №3

2-1. Какова цель вашего нынешнего визита. ответьте только на один из нижеперечисленных пунктов.

- ① туризм
- ② свадебное путешествие
- ③ экскурсия
- ④ групповое путешествие по интересам
- ⑤ путешествие, оплаченное с работы

9. Впишите только **три места**, оставившие глубокое впечатление.

- ① 1-е место : _____
② 2-е место : _____
③ 3-е место : _____

10. Выберите только **три пункта**, которыми вы занимались во время посещения Кореи.

1-е место () 2-е место () 3-е место ()

- ① посещение туристических достопримечательностей
 ② шопинг
 ③ пробование национальной кухни
 ④ путешествие в целях ухода за красотой(уход за кожей, массаж и т.д)
 ⑤ развлечения(ночная жизнь) ⑥ казино
 ⑦ темапарк ⑧ горячие источники, спа
 ⑨ отдых, (курорт)
 ⑩ спортивная деятельность(лыжи, плавание, гольфь другое)
 ⑪ спортивный отдых(лагеря, поход в горы, рефтинг, хайкинг и т.д)
 ⑫ ознакомление с традиционной культурой
(ночевка в храме, таэквондо, кимчи и т.д приготовление корейской пищи и т.д)
 ⑬ концерты, фольклорные мероприятия, участие и ознакомление с фестивалями
 ⑭ лечение(офтальмология,стоматология, пластическая операция и т.д)
 ⑮ осмотр(промышленные сооружения и т.д)
 ⑯ курсы, обучение, исследование
 ⑰ участие во встречах, совещаниях, научных конференция, выставках
 ⑱ работа ⑲ профессиональная спортивная деятельность
 ⑳ прочее(описать подробно:)

11. Укажите **только три** вещи, которые вы приобрели во время Вашего путешествия по Корею.

- ① Изделие из кожи ② Обувь
 ③ Шелк, х/б изделие ④ Одежда
 ⑤ Спиртное ⑥ Сигареты
 ⑦ Женьшень, корейское традиционное лекарство
 ⑧ Кимчи
 ⑨ Продукты ⑩ Духи, косметика
 ⑪ Драгоценности/ аксессуары ⑫ Часы
 ⑬ Аудио, DVD ⑭ Игрушки, куклы и др.
 ⑮ Электронные товары ⑯ Сувениры
 ⑰ Традиционные керамические изделия, изобразительные изделия, изделия из дерева
 ⑱ Литература, журналы, канцелярские товары
 ⑲ Сувениры знаменитых корейских звезд
 ⑳ Другое

12. Укажите **только три** места, где вы приобрели покупку

- ① Торговый комплекс Duty free в аэропорту
② Торговый комплекс Duty free в центре города
③ Универмаг
④ Рынок Намдэмун
⑤ Рынок Дондэмун
⑥ Рынок Итхэвон
⑦ Мёндон
⑧ Инсадон
⑨ Маленькие магазины
⑩ универмаги со скидками (и-мат и пр.)
⑪ Другое (напишите подробно: _____)

13. К какому из следующих видов поездки можно отнести Ваше путешествие?

- ① Индивидуальное
② Групповое
③ Неполный турпакет (проживание/ авиабилеты)

14. Следующий вопрос о ваших расходах на путешесвтие

14-1. Укажите, пожалуйста, сколько всего вы потратили на это путешествие в Корею?
Напишите целую сумму и количество купюр.

[В купюрах]

- ① Доллар США
② Иены
③ Китайские Юани
④ Доллары Гонконга
⑤ Доллары Сингапура
⑥ Доллары Тайваня
⑦ Доллары Австралии
⑧ Таиландские баты
⑨ Канадские доллары
⑩ Английские фунты
⑪ Евро
⑫ Корейские воны
⑬ Малайзийский ринггит(RM)
⑭ Русские рубли
⑮ Другое()

	сумма	В купюрах
расходы		

★ Пожалуйста, указывайте сумму без стоимости авиабилета и судна★

14-2. Теперь, пожалуйста, укажите сумму, которую вы потратили, распределив ее по секциям. Сделайте это также, как и в предыдущем вопросе, указав сумму целиком, и ее эквивалент в купюрах. Если вы путешествовали не одни, укажите расходы на одного человека.

☞ **Индивидуальный путешественник** : Следующие вопросы относятся для тех, кто в 13 вопросе ответил ①.

Раздел	Сумма на одного человека	В купюрах	Замечание
① Затраты на жилье			
② Затраты на шопинг			
③ Затраты на еду			Включая напитки на спиртные напитки и закуски
④ Общественный транспорт (Внутри Кореи)			Включая авиа затраты внутри страны
⑤ Затраты на игровую Программу			Прогулки, игровые комплексы, казино и др.
⑥ Затраты за использованием услуг корейских тур. компаний			Услуги по выбору, затраты на услуги согласно туристической программе
⑦ Затраты на культурные программы			Билеты на концерт или др. культурные мероприятия
⑧ Затраты на спортивные программы			Стоимость использования гольфа, лыж и др. спортивного инвентаря.
⑨ Другие затраты			

Раздел	Сумма на одного человека	В купюрах	Замечание
Плата за международный перелет или судно			

☞ **Путешествие с группой** : Следующие вопросы относятся только для тех, кто в 13 вопросе ответил ② или ③.

Раздел	Сумма на одного человека	В купюрах	Замечание
① Затраты на тур.фирмы страны проживания.			
② Затраты на шопинг			
③ Затраты на еду			Включая затраты на спиртные напитки и закуски
④ Затраты за использованием услуг корейских тур. компаний			Услуги по выбору, затраты на услуги согласно туристической программе
⑤ Общественный транспорт (Внутри Кореи)			Включая авиа затраты внутри страны
⑥ Затраты на игровую программу			Прогулки, игровые комплексы, казино и др
⑦ Затраты на культурные программы			Билеты на концерт или др. культурные мероприятия.
⑧ Затраты на спортивные программы			Стоимость использования гольфа, лыж и др. спортивного инвентаря
⑨ Другие затраты			

III. Анализ путешествия

15. Вопросы о степени Вашей удовлетворенности данным путешествием по Корее.

15-1. Обведите в круг Вашу оценку степени удовлетворенности путешествием по Корее .

Раздел	Очень хорошо	Хорошо	Средне	Плохо	Очень плохо
① Процесс прохождения таможенного контроля в страну	5	4	3	2	1
② Общественный транспорт	5	4	3	2	1
③ Место проживания	5	4	3	2	1
④ Еда	5	4	3	2	1
⑤ Шопинг	5	4	3	2	1
⑥ Привлекательность тур. ресурсов(туристические достопримечательности/ план путешествия и т.д)	5	4	3	2	1
⑦ туристический информационный сервис - индивидуальный путешественник : туристическое справочное бюро/приобретение туристической информации - групповые туристы: гид/ашер	5	4	3	2	1

15-2. Насколько в целом довольны Вашей поездкой в Корею?

① Очень доволен

② Доволен

③ Средне

④ Не доволен

⑤ Очень не доволен

16. Укажите **все**, что произвело на Вас глубокое впечатление.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Особенность культуры | <input type="checkbox"/> ② Вежливость и приветливость людей |
| <input type="checkbox"/> ③ Красивая природа | <input type="checkbox"/> ④ Динамичность |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Условия для шопинга | <input type="checkbox"/> ⑥ Высокое развитие промышленности |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Вкусная еда | <input type="checkbox"/> ⑧ Чистота окружающей среды |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Разнообразие ночной культуры | <input type="checkbox"/> ⑩ Безопасность |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Хорошая погода | <input type="checkbox"/> ⑫ Яркие выраженные времена года |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Другое (укажите подробно: _____) | |

17. В каких случаях Вы испытывали неудобства? Укажите соответствующие нижеперечисленные пункты.

- ① Языковой барьер
- ② Процедура получения визы
- ③ Еда
- ④ Процедура прохождения таможенного контроля в аэропорту (морском порту)
- ⑤ обслуживание в ресторанах и кафе
- ⑥ Непонятные информационные табло
- ⑦ Высокие цены
- ⑧ Загруженность автомобильных дорог
- ⑨ Неприятность работников туристической индустрии
- ⑩ Сервис водителей такси
- ⑪ Навязчивая рекомендация продавцов в выборе товаров
- ⑫ Использование общественного транспорта
- ⑬ заказ жилья
- ⑭ услуги и оборудование центров помощи туристам
- ⑮ Другое (укажите подробно: _____)

18. Есть ли у Вас планы посетить страну еще раз в ближайшие 3 года?

- ① Обязательно ② Да ③ не совсем ④ Нет ⑤ Совсем нет

19. Посоветуете ли вы своим знакомым поехать в туристическую поездку в Корею?

- ① Обязательно ② Да ③ Средне ④ Нет ⑤ Совсем нет

20. Изменилось в лучшую сторону представление о Корее после её посещения?

- ① Очень сильно ② Да ③ Средне ④ Нет ⑤ Совсем нет

♣ **Индивидуальная информация** ♣

1. Страна и город Вашего постоянного проживания?
(Страна проживания : _____, город проживания : _____)
2. Ваш пол? ① мужчина ② женщина
4. Ваше образование?
 ① Ниже средней образовательной школы ② ВУЗ ③ Выше магистра ④ Другое
5. Ваш год рождения ? (_____ год)
6. Сколько составляет доход Вашей семьи в год? Заполните информацию о Ваших доходах и доходах Вашей семьи.
Сначала укажите денежную единицу, затем укажите сумму в скобках.
Денежные единицы:
 ① Доллар США ② Иены ③ Китайские Юани
 ④ Доллары Гонконга ⑤ Доллары Сингапура ⑥ Доллары Тайваня
 ⑦ Доллары Австралии ⑧ Таиландские баты ⑨ Канадские доллары
 ⑩ Английские фунты ⑪ Евро ⑬ Малайзийский ринггит(RM)
 ⑭ Русские рубли ⑮ Другое(_____)
- Доход в год (_____)
7. Ваша профессия?
 ① Государственный служащий, военнослужащий ② Предприниматель, директор
 ③ Служащий офиса, технический работник/инженер
 ④ Работник сферы обслуживания или продаж
 ⑤ Специалист (преподаватель, врач, юрист и др.) ⑥ Рабочий
 ⑦ Собственный бизнес ⑧ Учащийся
 ⑨ Домохозяйка ⑩ Пенсионер
 ⑪ Не работающий ⑫ Другое
8. Хотите ли вы получать информацию и др. новости на Ваш e-mail от НОТК?
 ① Да (e-mail: _____)
 ② Нет

= Большое спасибо =

면접일시	2008년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

부록 2 : 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표

통 화 명	1월		2월		3월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	953.29	1.0000	960.72	1.0000	963.47	1.0000
일본 JPY 100	851.92	0.0089	902.17	0.0094	938.14	0.0097
중국 CNY	137.42	0.1371	140.66	0.1392	142.55	0.1407
홍콩 HKD	122.50	0.1282	123.48	0.1282	124.11	0.1285
싱가포르 SGD	667.58	0.6952	683.48	0.7062	695.25	0.7163
대만 TWD	30.63	0.0308	31.19	0.0312	32.33	0.0322
오스트레일 AUD	840.21	0.8793	866.01	0.8993	900.07	0.9320
태국 THB	33.27	0.0335	32.12	0.0321	31.86	0.0317
캐나다 CAD	964.71	1.0096	964.05	1.0011	979.84	1.0146
영국 GBP	1891.97	1.9800	1919.91	1.9937	1914.10	1.9820
유로통화 EUR	1400.83	1.4660	1433.69	1.4888	1468.21	1.5203
한국원화	1.00	0.0010	1.00	0.0010	1.00	0.0010
말레이시아 MYR	300.30	0.3024	309.33	0.3091	313.36	0.3122
러시아 RUB	40.85	0.0408	41.34	0.0409	42.21	0.0417
스웨덴 SEK	149.28	0.1554	152.22	0.1573	157.51	0.1623
노르웨이 NOK	177.54	0.1849	179.22	0.1852	186.07	0.1917
인도네시아 IDR 100	10.82	0.0001	11.12	0.0001	11.25	0.0001
인도 INR	25.67	0.0254	25.92	0.0254	25.41	0.0248
사우디아라 SAR	259.79	0.2666	261.97	0.2668	262.98	0.2671
아랍에미리 AED	265.31	0.2723	267.48	0.2724	268.14	0.2723
쿠웨이트 KWD	3564.18	3.6579	3596.95	3.6630	3614.52	3.6704
바레인 BHD	2591.35	2.6595	2613.63	2.6616	2612.76	2.6532
파키스탄 PKR	15.82	0.0162	15.68	0.0160	15.73	0.0160
방글라데시 BDT	14.27	0.0147	14.33	0.0146	14.36	0.0146
필리핀 PHP	25.01	0.0243	25.64	0.0247	25.64	0.0246
이집트 EGP	176.84	0.1815	177.33	0.1806	180.03	0.1828
멕시코 MXN	89.30	0.0917	90.71	0.0924	91.92	0.0933
브라질 BRL	547.70	0.5621	558.25	0.5685	582.50	0.5915
브루나이 BND	676.97	0.6948	692.86	0.7056	705.68	0.7166
이스라엘 ILS	252.88	0.2595	272.54	0.2775	269.39	0.2736
요르단 JOD	1376.82	1.4130	1386.96	1.4124	1391.90	1.4134
뉴질랜드 NZD	737.10	0.7714	762.20	0.7915	769.21	0.7965
덴마크 DKK	188.81	0.1966	193.25	0.1997	197.95	0.2040
스위스 CHF	846.36	0.8857	892.40	0.9267	931.55	0.9646

통 화 명	4월		5월		6월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1001.01	1.0000	1028.89	1.0000	1040.49	1.0000
일본 JPY 100	999.02	0.0100	981.77	0.0095	991.51	0.0095
중국 CNY	150.09	0.1426	154.90	0.1432	157.75	0.1442
홍콩 HKD	128.92	0.1285	132.32	0.1283	133.63	0.1281
싱가포르 SGD	730.45	0.7244	760.72	0.7339	769.01	0.7337
대만 TWD	34.37	0.0330	35.20	0.0328	35.82	0.0331
오스트레일 AUD	912.57	0.9095	959.13	0.9300	993.09	0.9522
태국 THB	33.26	0.0319	33.92	0.0316	33.55	0.0310
캐나다 CAD	977.18	0.9739	1010.60	0.9799	1048.09	1.0049
영국 GBP	1984.17	1.9775	2045.11	1.9830	2047.00	1.9627
유로통화 EUR	1573.59	1.5683	1595.14	1.5467	1620.74	1.5540
한국원화	1.00	0.0010	1.00	0.0010	1.00	0.0010
말레이시아 MYR	327.42	0.3140	339.30	0.3166	336.11	0.3101
러시아 RUB	44.75	0.0425	45.54	0.0421	46.20	0.0422
스웨덴 SEK	168.48	0.1671	171.65	0.1656	174.31	0.1663
노르웨이 NOK	196.29	0.1947	201.64	0.1946	205.16	0.1957
인도네시아 IDR 100	11.55	0.0001	11.86	0.0001	11.89	0.0001
인도 INR	26.60	0.0250	26.90	0.0246	26.13	0.0237
사우디아라 SAR	272.71	0.2665	280.42	0.2667	283.55	0.2666
아랍에미리 AED	278.59	0.2723	286.34	0.2723	289.56	0.2723
쿠웨이트 KWD	3849.62	3.7625	3944.36	3.7507	4004.45	3.7653
바레인 BHD	2714.64	2.6532	2789.14	2.6522	2821.11	2.6527
파키스탄 PKR	16.34	0.0160	16.30	0.0155	16.03	0.0151
방글라데시 BDT	14.92	0.0146	15.35	0.0146	15.51	0.0146
필리핀 PHP	25.91	0.0239	26.30	0.0236	25.82	0.0230
이집트 EGP	188.16	0.1839	196.38	0.1867	199.34	0.1874
멕시코 MXN	96.17	0.0940	100.22	0.0953	103.03	0.0969
브라질 BRL	582.52	0.5693	632.54	0.6015	653.85	0.6148
브루나이 BND	742.24	0.7255	772.67	0.7347	780.66	0.7341
이스라엘 ILS	290.58	0.2840	304.74	0.2898	330.36	0.3106
요르단 JOD	1445.94	1.4132	1486.22	1.4132	1505.95	1.4160
뉴질랜드 NZD	786.14	0.7835	802.36	0.7780	817.46	0.7838
덴마크 DKK	212.07	0.2103	214.86	0.2073	218.32	0.2083
스위스 CHF	1001.87	0.9985	983.80	0.9539	1001.77	0.9605

통 화 명	7월		8월		9월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1066.84	1,0000	1032.35	1,0000	1135.53	1,0000
일본 JPY 100	1007.88	0,0094	959.88	0,0093	1053.66	0,0093
중국 CNY	163.63	0,1459	158.91	0,1464	174.70	0,1463
홍콩 HKD	137.13	0,1282	132.62	0,1282	145.83	0,1281
싱가포르 SGD	789.06	0,7342	759.87	0,7307	803.80	0,7027
대만 TWD	36.61	0,0329	35.08	0,0326	37.43	0,0316
오스트레일 AUD	1023.37	0,9570	969.70	0,9371	971.46	0,8535
태국 THB	33.44	0,0301	32.17	0,0299	34.59	0,0292
캐나다 CAD	1050.87	0,9827	1008.07	0,9742	1067.14	0,9376
영국 GBP	2138.08	1,9994	2045.77	1,9770	2054.12	1,8047
유로통화 EUR	1685.53	1,5762	1611.26	1,5571	1667.81	1,4653
한국원화	1.00	0,0009	1.00	0,0010	1.00	0,0009
말레이시아 MYR	340.14	0,3060	330.30	0,3071	348.59	0,2947
러시아 RUB	47.85	0,0427	46.30	0,0427	48.49	0,0406
스웨덴 SEK	178.99	0,1666	171.74	0,1651	177.13	0,1548
노르웨이 NOK	211.56	0,1969	202.44	0,1947	210.30	0,1839
인도네시아 IDR 100	12.32	0,0001	12.09	0,0001	13.19	0,0001
인도 INR	26.17	0,0231	25.80	0,0235	27.29	0,0226
사우디아라 SAR	290.80	0,2667	281.36	0,2666	309.48	0,2666
아랍에미리 AED	296.87	0,2723	287.25	0,2722	315.98	0,2722
쿠웨이트 KWD	4114.70	3,7734	3969.54	3,7619	4335.92	3,7358
바레인 BHD	2892.41	2,6525	2798.90	2,6525	3078.61	2,6525
파키스탄 PKR	15.97	0,0146	14.90	0,0141	15.28	0,0132
방글라데시 BDT	15.93	0,0146	15.41	0,0146	16.94	0,0146
필리핀 PHP	25.63	0,0222	25.19	0,0226	26.53	0,0216
이집트 EGP	204.77	0,1878	199.27	0,1889	216.53	0,1866
멕시코 MXN	105.76	0,0970	105.15	0,0997	112.85	0,0972
브라질 BRL	679.78	0,6234	673.40	0,6382	712.04	0,6135
브루나이 BND	802.02	0,7355	770.99	0,7307	819.19	0,7058
이스라엘 ILS	326.38	0,2993	301.22	0,2855	323.83	0,2790
요르단 JOD	1544.09	1,4160	1490.37	1,4124	1642.80	1,4154
뉴질랜드 NZD	814.53	0,7617	754.05	0,7287	794.58	0,6981
덴마크 DKK	227.06	0,2113	216.96	0,2086	224.82	0,1965
스위스 CHF	1047.88	0,9799	987.39	0,9542	1037.37	0,9114

통 화 명	10월		11월		12월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	1207.77	1.0000	1285.10	1.0000	1475.37	1.0000
일본 JPY 100	1135.97	0.0094	1296.77	0.0101	1558.10	0.0106
중국 CNY	185.68	0.1462	197.71	0.1463	225.83	0.1456
홍콩 HKD	155.89	0.1288	166.18	0.1290	190.81	0.1290
싱가포르 SGD	848.39	0.6973	881.26	0.6807	975.22	0.6562
대만 TWD	40.42	0.0312	41.87	0.0304	47.41	0.0300
오스트레일 AUD	968.25	0.7998	876.82	0.6807	948.24	0.6412
태국 THB	37.17	0.0295	38.42	0.0287	43.12	0.0281
캐나다 CAD	1144.89	0.9457	1075.78	0.8351	1187.92	0.8033
영국 GBP	2154.66	1.7798	2098.37	1.6290	2244.90	1.5180
유로통화 EUR	1710.48	1.4129	1649.84	1.2808	1867.79	1.2630
한국원화	1.00	0.0008	1.00	0.0008	1.00	0.0007
말레이시아 MYR	365.49	0.2905	377.01	0.2816	424.18	0.2760
러시아 RUB	49.57	0.0390	50.02	0.0370	55.46	0.0358
스웨덴 SEK	176.89	0.1454	168.63	0.1303	182.88	0.1230
노르웨이 NOK	208.47	0.1713	195.61	0.1511	212.19	0.1428
인도네시아 IDR 100	13.64	0.0001	12.69	0.0001	12.78	0.0001
인도 INR	27.43	0.0214	27.95	0.0205	31.25	0.0200
사우디아라 SAR	328.23	0.2659	349.97	0.2664	401.96	0.2666
아랍에미리 AED	336.07	0.2722	357.59	0.2722	410.56	0.2723
쿠웨이트 KWD	4623.51	3.7453	4852.30	3.6941	5522.79	3.6623
바레인 BHD	3274.04	2.6522	3484.13	2.6525	4000.74	2.6530
파키스탄 PKR	15.84	0.0128	16.20	0.0123	19.26	0.0128
방글라데시 BDT	18.03	0.0146	19.08	0.0145	21.95	0.0146
필리핀 PHP	27.61	0.0211	28.64	0.0206	32.71	0.0205
이집트 EGP	227.05	0.1839	236.24	0.1799	273.68	0.1815
멕시코 MXN	113.04	0.0916	103.02	0.0784	110.47	0.0733
브라질 BRL	648.35	0.5252	606.70	0.4619	654.51	0.4340
브루나이 BND	860.50	0.6971	886.01	0.6745	997.55	0.6615
이스라엘 ILS	357.40	0.2895	351.58	0.2677	379.37	0.2516
요르단 JOD	1743.61	1.4124	1859.19	1.4154	2133.86	1.4150
뉴질랜드 NZD	819.59	0.6770	762.57	0.5920	789.70	0.5340
덴마크 DKK	230.47	0.1894	222.66	0.1720	252.33	0.1698
스위스 CHF	1082.26	0.8940	1111.99	0.8633	1219.87	0.8249

부록 3 : 설문지 신·구 대조표

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>1. 귀하의 한국 방문에 대해 다음 질문에 답해 주십시오.</p> <p>1-1. 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수 : () 회</p> <p>1-2. 최근 한국 방문 시기(이번 여행 제외) : ()년 ()월</p>	- 변경 없음	좌동
<p>2. 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여가, 워킹, 휴가</p> <p><input type="checkbox"/> ② 친구, 친지 방문</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 사업 또는 전문활동</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 건강 및 치료</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 종교 및 순례</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 기타</p>	- 변경 없음	좌동
	- 문항추가	<p>(문2에서 1이라고 응답한 경우만 해당)</p> <p>2-1. 이번 여행의 주된 목적에 해당되는 것에 하나만 응답해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 관광목적</p> <p><input type="checkbox"/> ② 신혼여행</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 수학여행</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 동호인 단체여행</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 직장 인센티브 여행</p>
<p>(문2에서 1이라고 응답한 경우만 해당)</p> <p>2-1. 한국을 여행목적지로 선정한 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다.</p> <p><input type="checkbox"/> ② 다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다. (한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어주십시오: _____)</p> <p>2-2. 한국을 여행목적지로 선택할 때 고려한 요인을 우선순위에 따라 3가지만 응답해 주십시오.</p> <p>1순위 () 2순위 () 3순위 ()</p> <p>① 자연풍경 감상</p> <p>② 쇼핑</p> <p>③ 역사/문화유적</p> <p>④ 음식/미식 탐방</p> <p>⑤ 휴양/휴식</p> <p>⑥ 유희/ 놀이시설</p> <p>⑦ 패션, 유행 등 세련된 문화</p> <p>⑧ 기후 /뚜렷한 사계절</p> <p>⑨ 경제적인 여행비용</p> <p>⑩ 가까운 거리</p> <p>⑪ 안전</p> <p>⑫ 숙박시설/편리한 교통</p> <p>⑬ 드라마/영화 촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅 등을 경험하고 싶어서</p> <p>⑭ 기타</p>	-변경 없음	좌동

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>3. 한국을 여행목적지로 결정한 후 한국 여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수 하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오.</p> <p>1순위 () 2순위 () 3순위 ()</p> <p>① 여행사 ② 친지, 친구, 동료 ③ 인터넷 ④ 관광안내서적 ⑤ 보도(TV,라디오, 신문, 잡지 등) ⑥ 한국기관(관광공사, 대사관, 무역관 등) ⑦ 항공사, 호텔 ⑧ 기타 ⑨ 정보를 얻지 않았다</p>	- 변경 없음	좌동
<p>4. 이번 해외여행중 한국방문 직후로 어느 국가/도시를 방문하셨는지 적어주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 한국방문 직전 : 국가명 _____, 도시명 _____</p> <p><input type="checkbox"/> ② 한국방문 직후 : 국가명 _____, 도시명 _____</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 한국만 방문하였다.</p>	- 문항 및 보기 순서 변경	<p>4. 귀하는 이번 해외여행에서 한국만 방문 하십니까? 아니면 다른 국가도 함께 방문하십니까? 한국과 함께 다른 국가도 방문하셨다면 한국 방문 직전 또는 직후 어느 국가 및 도시를 방문하시는지 적어주십시오. 자국을 제외하고 적어주세요.</p> <p>① 한국만 방문 ② 한국방문 직전 : 국가 _____ 도시 _____ ③ 한국방문 직후 : 국가 _____ 도시 _____</p>
<p>5. 이번 한국 여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 혼자 왔다 <input type="checkbox"/> ② 가족과 함께 왔다 <input type="checkbox"/> ③ 친구/직장동료와 함께 왔다 <input type="checkbox"/> ④ 기타 (본인 제외한 동반 인원 : 총 _____ 명)</p>	- 변경 없음	좌동
<p>6. 이번 여행기간 중 한국에서는 얼마나 체류하십니까? : () 박</p>	- 변경 없음	좌동
<p>7. 이번 한국 여행에서 귀하가 주로 이용하신 숙박시설을 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 호텔 <input type="checkbox"/> ② 여관, 게스트하우스 <input type="checkbox"/> ③ 콘도, 펜션, 레지던스 인 <input type="checkbox"/> ④ 친척 또는 친구집 <input type="checkbox"/> ⑤ 학교/회사 기숙사, 연수원 <input type="checkbox"/> ⑥ 사찰 <input type="checkbox"/> ⑦ 기타 (구체적으로 기재: _____)</p>	- 변경 없음	좌동

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용																																																																																																															
<p>8. 이번 한국 여행시 방문한 곳을 모두 선택하여 주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="192 329 605 637"> <tr> <td>구분</td> <td colspan="3">방문지</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">서울</td> <td><input type="checkbox"/> (1) 고궁</td> <td><input type="checkbox"/> (5) 명동</td> <td><input type="checkbox"/> (9) 롯데월드</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관)</td> <td><input type="checkbox"/> (6) 남대문시장</td> <td><input type="checkbox"/> (10) 여의도/63빌딩</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">주요 관광지</td> <td><input type="checkbox"/> (3) 인사동</td> <td><input type="checkbox"/> (7) 동대문시장</td> <td><input type="checkbox"/> (11) 한강/유람선</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워</td> <td><input type="checkbox"/> (8) 이태원</td> <td><input type="checkbox"/> (12) 창계천</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">수도권</td> <td><input type="checkbox"/> (13) 제주도</td> <td><input type="checkbox"/> (20) 휴전선/관문점</td> <td><input type="checkbox"/> (27) 에버랜드</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (14) 부산</td> <td><input type="checkbox"/> (21) 수원화성</td> <td><input type="checkbox"/> (28) 춘천/남이섬</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타 방문지:</td> <td><input type="checkbox"/> (15) 경주</td> <td><input type="checkbox"/> (22) 민속촌</td> <td><input type="checkbox"/> (29) 용평리조트</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (16) 인천</td> <td><input type="checkbox"/> (23) 대경금태마포크</td> <td><input type="checkbox"/> (30) 무주리조트</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타 방문지:</td> <td><input type="checkbox"/> (17) 설악산</td> <td><input type="checkbox"/> (24) 안동하회마을</td> <td><input type="checkbox"/> (31) 한려해상국립공원</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (18) 금강산</td> <td><input type="checkbox"/> (25) 금산인삼타운</td> <td><input type="checkbox"/> (32) 지리산국립공원</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (19) 공주/부여</td> <td><input type="checkbox"/> (26) 보성차밭</td> <td><input type="checkbox"/> (33) 진도/신비의 바닷길</td> </tr> </table> <p>9. 방문한 관광지중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오 ① 1순위 : _____ ② 2순위 : _____ ③ 3순위 : _____</p>	구분	방문지			서울	<input type="checkbox"/> (1) 고궁	<input type="checkbox"/> (5) 명동	<input type="checkbox"/> (9) 롯데월드	<input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관)	<input type="checkbox"/> (6) 남대문시장	<input type="checkbox"/> (10) 여의도/63빌딩	주요 관광지	<input type="checkbox"/> (3) 인사동	<input type="checkbox"/> (7) 동대문시장	<input type="checkbox"/> (11) 한강/유람선	<input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (8) 이태원	<input type="checkbox"/> (12) 창계천	수도권	<input type="checkbox"/> (13) 제주도	<input type="checkbox"/> (20) 휴전선/관문점	<input type="checkbox"/> (27) 에버랜드	<input type="checkbox"/> (14) 부산	<input type="checkbox"/> (21) 수원화성	<input type="checkbox"/> (28) 춘천/남이섬	기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (15) 경주	<input type="checkbox"/> (22) 민속촌	<input type="checkbox"/> (29) 용평리조트	<input type="checkbox"/> (16) 인천	<input type="checkbox"/> (23) 대경금태마포크	<input type="checkbox"/> (30) 무주리조트	기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (17) 설악산	<input type="checkbox"/> (24) 안동하회마을	<input type="checkbox"/> (31) 한려해상국립공원	<input type="checkbox"/> (18) 금강산	<input type="checkbox"/> (25) 금산인삼타운	<input type="checkbox"/> (32) 지리산국립공원	<input type="checkbox"/> (19) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (26) 보성차밭	<input type="checkbox"/> (33) 진도/신비의 바닷길	<p>- 관광지 보기 추가</p>	<p>8. 이번 한국 여행시 방문한 곳을 모두 선택하여 주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="816 329 1229 878"> <tr> <td>구분</td> <td colspan="3">방문지</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">서울 및 수도권</td> <td><input type="checkbox"/> (1) 고궁</td> <td><input type="checkbox"/> (8) 동대문시장</td> <td><input type="checkbox"/> (15) 휴전선/관문점</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관)</td> <td><input type="checkbox"/> (9) 이태원</td> <td><input type="checkbox"/> (16) 에버랜드</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">수도권</td> <td><input type="checkbox"/> (3) 인사동</td> <td><input type="checkbox"/> (10) 롯데월드</td> <td><input type="checkbox"/> (17) 수원화성</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워</td> <td><input type="checkbox"/> (11) 여의도/63빌딩</td> <td><input type="checkbox"/> (18) 인천</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타 지역</td> <td><input type="checkbox"/> (5) 명동</td> <td><input type="checkbox"/> (12) 한강/유람선</td> <td><input type="checkbox"/> (19) 민속촌</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (6) 남대문시장</td> <td><input type="checkbox"/> (13) 창계천</td> <td><input type="checkbox"/> (20) 대경금태마포크</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">강원도</td> <td><input type="checkbox"/> (7) 코엑스</td> <td><input type="checkbox"/> (14) 신촌</td> <td><input type="checkbox"/> (21) 서울랜드</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (2) 춘천/남이섬</td> <td><input type="checkbox"/> (24) 용평리조트/파닉스파크/비발디파크</td> <td><input type="checkbox"/> (26) 설악산</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타 지역</td> <td><input type="checkbox"/> (3) 안동(하회마을)</td> <td><input type="checkbox"/> (25) 속초</td> <td><input type="checkbox"/> (27) 금강산</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (31) 대구</td> <td><input type="checkbox"/> (28) 부산</td> <td><input type="checkbox"/> (44) 경주</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타 방문지:</td> <td><input type="checkbox"/> (32) 대전</td> <td><input type="checkbox"/> (29) 공주/부여</td> <td><input type="checkbox"/> (45) 무주리조트</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (33) 울산</td> <td><input type="checkbox"/> (30) 금산인삼타운</td> <td><input type="checkbox"/> (46) 대진/보령</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타 방문지:</td> <td><input type="checkbox"/> (34) 포항</td> <td><input type="checkbox"/> (31) 대구</td> <td><input type="checkbox"/> (47) 진도/신비의바닷길</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (35) 한려해상국립공원</td> <td><input type="checkbox"/> (40) 거제/남해</td> <td><input type="checkbox"/> (48) 담양</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> (36) 제주도</td> <td><input type="checkbox"/> (41) 해인사</td> <td><input type="checkbox"/> (49) 전주</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> (37) 지리산국립공원</td> <td><input type="checkbox"/> (42) 광주</td> <td><input type="checkbox"/> (50) 목포/여수</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> (38) 안동(하회마을)</td> <td><input type="checkbox"/> (43) 단양</td> <td><input type="checkbox"/> (51) 수안보</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> (39) 보성차밭</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>9. 방문한 관광지중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오 ① 1순위 : _____ ② 2순위 : _____ ③ 3순위 : _____</p>	구분	방문지			서울 및 수도권	<input type="checkbox"/> (1) 고궁	<input type="checkbox"/> (8) 동대문시장	<input type="checkbox"/> (15) 휴전선/관문점	<input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관)	<input type="checkbox"/> (9) 이태원	<input type="checkbox"/> (16) 에버랜드	수도권	<input type="checkbox"/> (3) 인사동	<input type="checkbox"/> (10) 롯데월드	<input type="checkbox"/> (17) 수원화성	<input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (11) 여의도/63빌딩	<input type="checkbox"/> (18) 인천	기타 지역	<input type="checkbox"/> (5) 명동	<input type="checkbox"/> (12) 한강/유람선	<input type="checkbox"/> (19) 민속촌	<input type="checkbox"/> (6) 남대문시장	<input type="checkbox"/> (13) 창계천	<input type="checkbox"/> (20) 대경금태마포크	강원도	<input type="checkbox"/> (7) 코엑스	<input type="checkbox"/> (14) 신촌	<input type="checkbox"/> (21) 서울랜드	<input type="checkbox"/> (2) 춘천/남이섬	<input type="checkbox"/> (24) 용평리조트/파닉스파크/비발디파크	<input type="checkbox"/> (26) 설악산	기타 지역	<input type="checkbox"/> (3) 안동(하회마을)	<input type="checkbox"/> (25) 속초	<input type="checkbox"/> (27) 금강산	<input type="checkbox"/> (31) 대구	<input type="checkbox"/> (28) 부산	<input type="checkbox"/> (44) 경주	기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (32) 대전	<input type="checkbox"/> (29) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (45) 무주리조트	<input type="checkbox"/> (33) 울산	<input type="checkbox"/> (30) 금산인삼타운	<input type="checkbox"/> (46) 대진/보령	기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (34) 포항	<input type="checkbox"/> (31) 대구	<input type="checkbox"/> (47) 진도/신비의바닷길	<input type="checkbox"/> (35) 한려해상국립공원	<input type="checkbox"/> (40) 거제/남해	<input type="checkbox"/> (48) 담양		<input type="checkbox"/> (36) 제주도	<input type="checkbox"/> (41) 해인사	<input type="checkbox"/> (49) 전주		<input type="checkbox"/> (37) 지리산국립공원	<input type="checkbox"/> (42) 광주	<input type="checkbox"/> (50) 목포/여수		<input type="checkbox"/> (38) 안동(하회마을)	<input type="checkbox"/> (43) 단양	<input type="checkbox"/> (51) 수안보		<input type="checkbox"/> (39) 보성차밭		
구분	방문지																																																																																																																
서울	<input type="checkbox"/> (1) 고궁	<input type="checkbox"/> (5) 명동	<input type="checkbox"/> (9) 롯데월드																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관)	<input type="checkbox"/> (6) 남대문시장	<input type="checkbox"/> (10) 여의도/63빌딩																																																																																																														
주요 관광지	<input type="checkbox"/> (3) 인사동	<input type="checkbox"/> (7) 동대문시장	<input type="checkbox"/> (11) 한강/유람선																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (8) 이태원	<input type="checkbox"/> (12) 창계천																																																																																																														
수도권	<input type="checkbox"/> (13) 제주도	<input type="checkbox"/> (20) 휴전선/관문점	<input type="checkbox"/> (27) 에버랜드																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (14) 부산	<input type="checkbox"/> (21) 수원화성	<input type="checkbox"/> (28) 춘천/남이섬																																																																																																														
기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (15) 경주	<input type="checkbox"/> (22) 민속촌	<input type="checkbox"/> (29) 용평리조트																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (16) 인천	<input type="checkbox"/> (23) 대경금태마포크	<input type="checkbox"/> (30) 무주리조트																																																																																																														
기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (17) 설악산	<input type="checkbox"/> (24) 안동하회마을	<input type="checkbox"/> (31) 한려해상국립공원																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (18) 금강산	<input type="checkbox"/> (25) 금산인삼타운	<input type="checkbox"/> (32) 지리산국립공원																																																																																																														
<input type="checkbox"/> (19) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (26) 보성차밭	<input type="checkbox"/> (33) 진도/신비의 바닷길																																																																																																															
구분	방문지																																																																																																																
서울 및 수도권	<input type="checkbox"/> (1) 고궁	<input type="checkbox"/> (8) 동대문시장	<input type="checkbox"/> (15) 휴전선/관문점																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관)	<input type="checkbox"/> (9) 이태원	<input type="checkbox"/> (16) 에버랜드																																																																																																														
수도권	<input type="checkbox"/> (3) 인사동	<input type="checkbox"/> (10) 롯데월드	<input type="checkbox"/> (17) 수원화성																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (11) 여의도/63빌딩	<input type="checkbox"/> (18) 인천																																																																																																														
기타 지역	<input type="checkbox"/> (5) 명동	<input type="checkbox"/> (12) 한강/유람선	<input type="checkbox"/> (19) 민속촌																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (6) 남대문시장	<input type="checkbox"/> (13) 창계천	<input type="checkbox"/> (20) 대경금태마포크																																																																																																														
강원도	<input type="checkbox"/> (7) 코엑스	<input type="checkbox"/> (14) 신촌	<input type="checkbox"/> (21) 서울랜드																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (2) 춘천/남이섬	<input type="checkbox"/> (24) 용평리조트/파닉스파크/비발디파크	<input type="checkbox"/> (26) 설악산																																																																																																														
기타 지역	<input type="checkbox"/> (3) 안동(하회마을)	<input type="checkbox"/> (25) 속초	<input type="checkbox"/> (27) 금강산																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (31) 대구	<input type="checkbox"/> (28) 부산	<input type="checkbox"/> (44) 경주																																																																																																														
기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (32) 대전	<input type="checkbox"/> (29) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (45) 무주리조트																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (33) 울산	<input type="checkbox"/> (30) 금산인삼타운	<input type="checkbox"/> (46) 대진/보령																																																																																																														
기타 방문지:	<input type="checkbox"/> (34) 포항	<input type="checkbox"/> (31) 대구	<input type="checkbox"/> (47) 진도/신비의바닷길																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (35) 한려해상국립공원	<input type="checkbox"/> (40) 거제/남해	<input type="checkbox"/> (48) 담양																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (36) 제주도	<input type="checkbox"/> (41) 해인사	<input type="checkbox"/> (49) 전주																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (37) 지리산국립공원	<input type="checkbox"/> (42) 광주	<input type="checkbox"/> (50) 목포/여수																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (38) 안동(하회마을)	<input type="checkbox"/> (43) 단양	<input type="checkbox"/> (51) 수안보																																																																																																														
	<input type="checkbox"/> (39) 보성차밭																																																																																																																
<p>10. 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 3가지만 선택해 주십시오.</p> <table border="0" data-bbox="192 1113 605 1597"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ① 관광지 방문</td> <td><input type="checkbox"/> ② 쇼핑</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등)</td> <td><input type="checkbox"/> ④ 식도락 관광</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 유희/오락(카지노 등)</td> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 신혼여행</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 캠블링</td> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 골프</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 스키</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 수영/해변활동</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑫ 기타 취미 스포츠활동</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑬ 전통문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등)</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑭ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑮ 온천</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑯ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑰ 시찰(산업시설 등)</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑱ 연수, 교육, 연구</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑲ 업무수행</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑳ 직업적 스포츠 활동</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ㉑ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ① 관광지 방문	<input type="checkbox"/> ② 쇼핑	<input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등)	<input type="checkbox"/> ④ 식도락 관광	<input type="checkbox"/> ⑤ 유희/오락(카지노 등)	<input type="checkbox"/> ⑥ 신혼여행	<input type="checkbox"/> ⑦ 캠블링	<input type="checkbox"/> ⑧ 골프	<input type="checkbox"/> ⑨ 스키		<input type="checkbox"/> ⑩ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹		<input type="checkbox"/> ⑪ 수영/해변활동		<input type="checkbox"/> ⑫ 기타 취미 스포츠활동		<input type="checkbox"/> ⑬ 전통문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등)		<input type="checkbox"/> ⑭ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람		<input type="checkbox"/> ⑮ 온천		<input type="checkbox"/> ⑯ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)		<input type="checkbox"/> ⑰ 시찰(산업시설 등)		<input type="checkbox"/> ⑱ 연수, 교육, 연구		<input type="checkbox"/> ⑲ 업무수행		<input type="checkbox"/> ⑳ 직업적 스포츠 활동		<input type="checkbox"/> ㉑ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가		<p>- 순위 추가 / 보기 변경</p>	<p>10. 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 많이 활동한 순서대로 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오. 1순위 () 2순위 () 3순위 ()</p> <table border="0" data-bbox="816 1191 1229 1715"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ① 관광지 방문</td> <td><input type="checkbox"/> ② 쇼핑</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 식도락 관광</td> <td><input type="checkbox"/> ④ 미용관광(피부관리, 마사지 등)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 유희/오락(나이트라이프)</td> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 카지노</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 테마파크</td> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 온천,스파</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 휴양, 휴식(리조트)</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 스포츠활동(스키,수영,골프,기타)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 레포츠활동(캠핑,등반,레프팅,하이킹 등)</td> <td><input type="checkbox"/> ⑫ 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 김치 등 한국음식 만들기 등)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑬ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람</td> <td><input type="checkbox"/> ⑭ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑮ 시찰(산업시설 등)</td> <td><input type="checkbox"/> ⑯ 연수, 교육, 연구</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑰ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가</td> <td><input type="checkbox"/> ⑱ 업무수행</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑲ 직업적 스포츠 활동</td> <td><input type="checkbox"/> ㉑ 기타(구체적으로 기재 :)</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ① 관광지 방문	<input type="checkbox"/> ② 쇼핑	<input type="checkbox"/> ③ 식도락 관광	<input type="checkbox"/> ④ 미용관광(피부관리, 마사지 등)	<input type="checkbox"/> ⑤ 유희/오락(나이트라이프)	<input type="checkbox"/> ⑥ 카지노	<input type="checkbox"/> ⑦ 테마파크	<input type="checkbox"/> ⑧ 온천,스파	<input type="checkbox"/> ⑨ 휴양, 휴식(리조트)	<input type="checkbox"/> ⑩ 스포츠활동(스키,수영,골프,기타)	<input type="checkbox"/> ⑪ 레포츠활동(캠핑,등반,레프팅,하이킹 등)	<input type="checkbox"/> ⑫ 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 김치 등 한국음식 만들기 등)	<input type="checkbox"/> ⑬ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람	<input type="checkbox"/> ⑭ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)	<input type="checkbox"/> ⑮ 시찰(산업시설 등)	<input type="checkbox"/> ⑯ 연수, 교육, 연구	<input type="checkbox"/> ⑰ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가	<input type="checkbox"/> ⑱ 업무수행	<input type="checkbox"/> ⑲ 직업적 스포츠 활동	<input type="checkbox"/> ㉑ 기타(구체적으로 기재 :)																																																									
<input type="checkbox"/> ① 관광지 방문	<input type="checkbox"/> ② 쇼핑																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등)	<input type="checkbox"/> ④ 식도락 관광																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑤ 유희/오락(카지노 등)	<input type="checkbox"/> ⑥ 신혼여행																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑦ 캠블링	<input type="checkbox"/> ⑧ 골프																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑨ 스키																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑩ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑪ 수영/해변활동																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑫ 기타 취미 스포츠활동																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑬ 전통문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등)																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑭ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑮ 온천																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑯ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑰ 시찰(산업시설 등)																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑱ 연수, 교육, 연구																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑲ 업무수행																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ⑳ 직업적 스포츠 활동																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ㉑ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가																																																																																																																	
<input type="checkbox"/> ① 관광지 방문	<input type="checkbox"/> ② 쇼핑																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ③ 식도락 관광	<input type="checkbox"/> ④ 미용관광(피부관리, 마사지 등)																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑤ 유희/오락(나이트라이프)	<input type="checkbox"/> ⑥ 카지노																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑦ 테마파크	<input type="checkbox"/> ⑧ 온천,스파																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑨ 휴양, 휴식(리조트)	<input type="checkbox"/> ⑩ 스포츠활동(스키,수영,골프,기타)																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑪ 레포츠활동(캠핑,등반,레프팅,하이킹 등)	<input type="checkbox"/> ⑫ 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 김치 등 한국음식 만들기 등)																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑬ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람	<input type="checkbox"/> ⑭ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑮ 시찰(산업시설 등)	<input type="checkbox"/> ⑯ 연수, 교육, 연구																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑰ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가	<input type="checkbox"/> ⑱ 업무수행																																																																																																																
<input type="checkbox"/> ⑲ 직업적 스포츠 활동	<input type="checkbox"/> ㉑ 기타(구체적으로 기재 :)																																																																																																																

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용																								
<p>11. 이번 한국 여행시 구입하신 주요 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 피혁제품 <input type="checkbox"/> ② 신발류 <input type="checkbox"/> ③ 실크, 섬유류 <input type="checkbox"/> ④ 의류 <input type="checkbox"/> ⑤ 술 <input type="checkbox"/> ⑥ 담배 <input type="checkbox"/> ⑦ 인삼, 한약재 <input type="checkbox"/> ⑧ 김치 <input type="checkbox"/> ⑨ 식료품 <input type="checkbox"/> ⑩ 향수, 화장품 <input type="checkbox"/> ⑪ 보석/액세서리 <input type="checkbox"/> ⑫ 시계 <input type="checkbox"/> ⑬ 음반, DVD <input type="checkbox"/> ⑭ 인형, 장난감, 게임기 <input type="checkbox"/> ⑮ 전자, 전기제품 <input type="checkbox"/> ⑯ 자기, 도자기 <input type="checkbox"/> ⑰ 전통민예품, 칠기, 목각제품 <input type="checkbox"/> ⑱ 서적, 잡지, 문구류 <input type="checkbox"/> ⑲ 스타관련상품 <input type="checkbox"/> ⑳ 기타</p>	- 변경 없음	좌동																								
<p>12. 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 공항면세점 <input type="checkbox"/> ② 시내면세점 <input type="checkbox"/> ③ 백화점 <input type="checkbox"/> ④ 남대문시장 <input type="checkbox"/> ⑤ 동대문시장 <input type="checkbox"/> ⑥ 이태원시장 <input type="checkbox"/> ⑦ 명동 <input type="checkbox"/> ⑧ 인사동 <input type="checkbox"/> ⑨ 소규모 상점 <input type="checkbox"/> ⑩ 할인점(이마트, 홈에버 등) <input type="checkbox"/> ⑪ 기타(구체적으로 기재 :)</p>	- 변경 없음	좌동																								
<p>13. 귀하의 한국 여행은 다음 중 어디에 해당되십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 개별여행 <input type="checkbox"/> ② 단체여행 <input type="checkbox"/> ③ Air-tel Package(Semi-Package) Tour</p>	- 변경 없음	좌동																								
<p>14. 한국 여행 중 지출하신 경비(전체 경비 및 항목별 경비)에 대한 질문입니다.</p> <p>14-1. 먼저, 이번 한국 여행에서 사용하신 전체 경비를 적어 주십시오. 전체 경비와 함께 사용하신 경비의 화폐단위를 보기에서 선택해 주시기 바랍니다.</p> <p>【 화폐단위 보기 】</p> <table border="1" data-bbox="197 1240 605 1387"> <tr> <td>① 달러(USD)</td> <td>② 엔화</td> <td>③ 중국인민폐</td> </tr> <tr> <td>④ 홍콩달러</td> <td>⑤ 싱가포르달러</td> <td>⑥ 타이완달러</td> </tr> <tr> <td>⑦ 호주달러</td> <td>⑧ 태국바트</td> <td>⑨ 캐나다달러</td> </tr> <tr> <td>⑩ 영국파운드</td> <td>⑪ 유로화</td> <td>⑫ 한국 원화</td> </tr> <tr> <td>⑬ 말레이시아링깃(RM)</td> <td>⑭ 러시아루블</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑮ 프랑스프랑</td> <td>⑯ 독일마르크</td> <td>⑰ 기타()</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="197 1399 605 1452"> <tr> <td>지출 항목</td> <td>지출 금액</td> <td>화 폐 단 위</td> </tr> <tr> <td>전체 경비 총액</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>★ 문 14에서 ① 번(개별여행) 응답자는 국제선 항공료/선박료를 제외한 금액을 적어주십시오★</p> <p>14-2 이번에는 한국 여행 중 지출하신 경비를 항목별로 적어주시면 됩니다. 전체 경비와 마찬가지로 화폐단위를 보기에서 선택하시면 됩니다. 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해 주십시오. 지출하지 않은 경우에는 금액 난에 "0"으로 적어주십시오. 위에서 기입하신 전체 경비 총액과 아래 항목별 금액의 합이 일치해야 합니다.</p>	① 달러(USD)	② 엔화	③ 중국인민폐	④ 홍콩달러	⑤ 싱가포르달러	⑥ 타이완달러	⑦ 호주달러	⑧ 태국바트	⑨ 캐나다달러	⑩ 영국파운드	⑪ 유로화	⑫ 한국 원화	⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑭ 러시아루블		⑮ 프랑스프랑	⑯ 독일마르크	⑰ 기타()	지출 항목	지출 금액	화 폐 단 위	전체 경비 총액			- 개별여행자에게 국제항공료/선박료 추가 질문	좌동
① 달러(USD)	② 엔화	③ 중국인민폐																								
④ 홍콩달러	⑤ 싱가포르달러	⑥ 타이완달러																								
⑦ 호주달러	⑧ 태국바트	⑨ 캐나다달러																								
⑩ 영국파운드	⑪ 유로화	⑫ 한국 원화																								
⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑭ 러시아루블																									
⑮ 프랑스프랑	⑯ 독일마르크	⑰ 기타()																								
지출 항목	지출 금액	화 폐 단 위																								
전체 경비 총액																										

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용																																																																																																
<p>◆ 개별여행자 ◆ ☞ 문13에서 ① 응답자만 응답해 주세요</p> <table border="1" data-bbox="192 309 609 635"> <thead> <tr> <th>항목별</th> <th>1인당 지출 금액</th> <th>회계 단위</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>① 개별 숙박비</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>② 쇼핑비</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>③ 식음료비</td><td></td><td></td><td>유흥주점에서의 주류비 포함</td></tr> <tr><td>④ 현지(한국내) 교통비</td><td></td><td></td><td>국내선 항공료 포함</td></tr> <tr><td>⑤ 오락관련 지출</td><td></td><td></td><td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td></tr> <tr><td>⑥ 한국제세중 한국 여행사에 지불한 비용</td><td></td><td></td><td>읍선투어, 한국 여행상품비 등</td></tr> <tr><td>⑦ 문화관련 지출</td><td></td><td></td><td>공연, 문화행사 입장료 등</td></tr> <tr><td>⑧ 운동관련 지출</td><td></td><td></td><td>골프, 스키 등 스포츠 이용/관련료</td></tr> <tr><td>⑨ 기타 비용</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>◆ 단체여행자 ◆ ☞ 문13에서 ② 또는 ③ 응답자만 응답해 주세요</p> <table border="1" data-bbox="192 693 609 1019"> <thead> <tr> <th>항목별</th> <th>1인당 지출 금액</th> <th>회계 단위</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>① 거주국 여행사에 지불한 경비</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>② 쇼핑비</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>③ 식음료비</td><td></td><td></td><td>유흥주점에서의 주류비 포함</td></tr> <tr><td>④ 한국제세중 한국 여행사에 지불한 비용</td><td></td><td></td><td>읍선투어, 한국 여행상품비 등</td></tr> <tr><td>⑤ 현지(한국내) 교통비</td><td></td><td></td><td>국내선 항공료 포함</td></tr> <tr><td>⑥ 오락관련 지출</td><td></td><td></td><td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td></tr> <tr><td>⑦ 문화관련 지출</td><td></td><td></td><td>공연, 문화행사 입장료 등</td></tr> <tr><td>⑧ 운동관련 지출</td><td></td><td></td><td>골프, 스키 등 스포츠 이용/관련료</td></tr> <tr><td>⑨ 기타 비용</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고	① 개별 숙박비				② 쇼핑비				③ 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함	④ 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함	⑤ 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등	⑥ 한국제세중 한국 여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국 여행상품비 등	⑦ 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등	⑧ 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관련료	⑨ 기타 비용				항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고	① 거주국 여행사에 지불한 경비				② 쇼핑비				③ 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함	④ 한국제세중 한국 여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국 여행상품비 등	⑤ 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함	⑥ 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등	⑦ 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등	⑧ 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관련료	⑨ 기타 비용				<p>- 변경 없음</p>	<p>좌동</p>																
항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고																																																																																															
① 개별 숙박비																																																																																																		
② 쇼핑비																																																																																																		
③ 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함																																																																																															
④ 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함																																																																																															
⑤ 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등																																																																																															
⑥ 한국제세중 한국 여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국 여행상품비 등																																																																																															
⑦ 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등																																																																																															
⑧ 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관련료																																																																																															
⑨ 기타 비용																																																																																																		
항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고																																																																																															
① 거주국 여행사에 지불한 경비																																																																																																		
② 쇼핑비																																																																																																		
③ 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함																																																																																															
④ 한국제세중 한국 여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국 여행상품비 등																																																																																															
⑤ 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함																																																																																															
⑥ 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등																																																																																															
⑦ 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등																																																																																															
⑧ 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관련료																																																																																															
⑨ 기타 비용																																																																																																		
<p>15. 이번 한국 여행에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 15-1. 이번 한국 여행의 항목별 만족도를 평가 하여 해당번호에 ○표 해주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="192 1250 609 1497"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>매우 훌륭</th> <th>훌륭</th> <th>보통</th> <th>미흡</th> <th>매우 미흡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>① 출입국 절차</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>② 대중교통</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>③ 숙박</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>④ 음식</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>⑤ 쇼핑</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>⑥ 관광지 매력도</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>⑦ 관광정보 입수의 용이성</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <p>15-2. 이번 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까? <input type="checkbox"/> ① 매우 만족 <input type="checkbox"/> ② 대체로 만족 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ④ 대체로 불만족 <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 불만족</p>	항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡	① 출입국 절차	5	4	3	2	1	② 대중교통	5	4	3	2	1	③ 숙박	5	4	3	2	1	④ 음식	5	4	3	2	1	⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1	⑥ 관광지 매력도	5	4	3	2	1	⑦ 관광정보 입수의 용이성	5	4	3	2	1	<p>- 관광지매력도에 대한 설명추가/ 관광정보 입수의 용이성이 관광안내서비스로 변경</p>	<p>15. 이번 한국 여행에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 15-1. 이번 한국 여행의 항목별 만족도를 평가 하여 해당번호에 ○표 해주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="816 1250 1229 1517"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>매우 훌륭</th> <th>훌륭</th> <th>보통</th> <th>미흡</th> <th>매우 미흡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>① 출입국 절차</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>② 대중교통</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>③ 숙박</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>④ 음식</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>⑤ 쇼핑</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>⑥ 관광지 매력도 (관광지/여행일정 등)</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> <tr><td>⑦ 관광안내서비스 - 개별여행객: 관광안내소/ 관광정보 입수 - 단체여행객: 가이드/안내원</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <p>15-2. 이번 한국 여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까? <input type="checkbox"/> ① 매우 만족 <input type="checkbox"/> ② 대체로 만족 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ④ 대체로 불만족 <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 불만족</p>	항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡	① 출입국 절차	5	4	3	2	1	② 대중교통	5	4	3	2	1	③ 숙박	5	4	3	2	1	④ 음식	5	4	3	2	1	⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1	⑥ 관광지 매력도 (관광지/여행일정 등)	5	4	3	2	1	⑦ 관광안내서비스 - 개별여행객: 관광안내소/ 관광정보 입수 - 단체여행객: 가이드/안내원	5	4	3	2	1
항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡																																																																																													
① 출입국 절차	5	4	3	2	1																																																																																													
② 대중교통	5	4	3	2	1																																																																																													
③ 숙박	5	4	3	2	1																																																																																													
④ 음식	5	4	3	2	1																																																																																													
⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1																																																																																													
⑥ 관광지 매력도	5	4	3	2	1																																																																																													
⑦ 관광정보 입수의 용이성	5	4	3	2	1																																																																																													
항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡																																																																																													
① 출입국 절차	5	4	3	2	1																																																																																													
② 대중교통	5	4	3	2	1																																																																																													
③ 숙박	5	4	3	2	1																																																																																													
④ 음식	5	4	3	2	1																																																																																													
⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1																																																																																													
⑥ 관광지 매력도 (관광지/여행일정 등)	5	4	3	2	1																																																																																													
⑦ 관광안내서비스 - 개별여행객: 관광안내소/ 관광정보 입수 - 단체여행객: 가이드/안내원	5	4	3	2	1																																																																																													

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>16. 한국 여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 독특한 문화유산이 있다</p> <p><input type="checkbox"/> ② 사람들이 친절하다</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 자연경관이 아름답다</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 활기에 차있다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 쇼핑하기가 좋다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 산업이 발달한 나라이다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 음식이 맛있다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑧ 거리가 깨끗하다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 밤에 놀거리가 많다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑩ 안전하다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 날씨가 청명하다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑫ 세계절이 뚜렷하다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑬ 기타 (구체적으로 기재 :)</p>	- 변경 없음	좌동
<p>17. 한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 언어소통</p> <p><input type="checkbox"/> ② 방한비자 취득</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 음식이 입에 맞지 않는다</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 공항(해항)출입국 수속</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 음식점의 서비스</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 안내표지판</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 물가가 비싸다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑧ 교통혼잡</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 관광중사원 불친절</p> <p><input type="checkbox"/> ⑩ 택시기사의 서비스</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 상품구입 강요</p> <p><input type="checkbox"/> ⑫ 대중교통 이용</p> <p><input type="checkbox"/> ⑬ 숙박예약</p> <p><input type="checkbox"/> ⑭ 관광안내소 시설과 서비스</p> <p><input type="checkbox"/> ⑮ 기타 (구체적으로 기재 :)</p>	- 변경 없음	좌동
<p>18. 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 그렇다</p> <p><input type="checkbox"/> ② 대체로 그렇다</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 보통이다</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 별로 그렇지 않다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 전혀 그렇지 않다</p>	- 변경 없음	좌동
<p>19. 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 그렇다</p> <p><input type="checkbox"/> ② 대체로 그렇다</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 보통이다</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 별로 그렇지 않다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 전혀 그렇지 않다</p>	- 변경 없음	좌동
<p>20. 귀하는 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 좋아지셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 그렇다</p> <p><input type="checkbox"/> ② 대체로 그렇다</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 보통이다</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 별로 그렇지 않다</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 전혀 그렇지 않다</p>	- 변경 없음	좌동

2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2008년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p style="text-align: center;">♣ 자료 분류형 질문 ♣</p> <p>1. 귀하의 현재 거주국가 및 도시는? (거주국 : _____ , 거주도시 : _____)</p> <p>2. 귀하의 성별은? <input type="checkbox"/> ① 남성 <input type="checkbox"/> ② 여성</p> <p>3. 귀하의 학력은? <input type="checkbox"/> ① 고졸이하 <input type="checkbox"/> ② 대졸 <input type="checkbox"/> ③ 대학원 이상 <input type="checkbox"/> ③ 기타</p> <p>4. 귀하의 출생년도는? (_____ 년)</p> <p>5. 귀 가구의 연수입은 얼마입니까? 본인 및 함께 거주하는 가족의 소득을 포함해서 기입해 주십시오. 먼저 통화단위를 선택하고 수입을 적어 주시기 바랍니다. [통화단위] <input type="checkbox"/> ① 달러(USD) <input type="checkbox"/> ② 엔화 <input type="checkbox"/> ③ 중국인민폐 <input type="checkbox"/> ④ 홍콩달러 <input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르달러 <input type="checkbox"/> ⑥ 타이완달러 <input type="checkbox"/> ⑦ 호주달러 <input type="checkbox"/> ⑧ 태국바트 <input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다달러 <input type="checkbox"/> ⑩ 영국파운드 <input type="checkbox"/> ⑪ 유로화 <input type="checkbox"/> ⑫ 한국 원화 <input type="checkbox"/> ⑬ 말레이시아링깃(RM) <input type="checkbox"/> ⑭ 러시아루블 <input type="checkbox"/> ⑮ 프랑스프랑 <input type="checkbox"/> ⑯ 독일마르크 <input type="checkbox"/> ⑰ 기타(_____) 연 수입 (_____)</p> <p>6. 귀하의 직업은? <input type="checkbox"/> ① 공무원, 군인 <input type="checkbox"/> ② 기업인, 경영직 <input type="checkbox"/> ③ 사무, 기술직 <input type="checkbox"/> ④ 판매, 서비스직 <input type="checkbox"/> ⑤ 전문직(교수, 의사, 법률가 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 생산, 기능, 노무직 <input type="checkbox"/> ⑦ 자영업자 <input type="checkbox"/> ⑧ 학생 <input type="checkbox"/> ⑨ 주부 <input type="checkbox"/> ⑩ 은퇴자 <input type="checkbox"/> ⑪ 무직 <input type="checkbox"/> ⑫ 기타</p> <p>7. 관광공사에서 제공하는 한국관광 정보나 이벤트 소식을 이메일로 받아보시겠습니까? <input type="checkbox"/> ① 예 (이메일 주소 _____) <input type="checkbox"/> ② 아니오</p>	<p>말레이시아 관광객인 경우 민족분류 설문 추가</p>	<p style="text-align: center;">♣ 자료 분류형 질문 ♣</p> <p>1. 귀하의 현재 거주국가 및 도시는? (거주국 : _____ , 거주도시 : _____)</p> <p>2. 귀하의 성별은? <input type="checkbox"/> ① 남성 <input type="checkbox"/> ② 여성</p> <p>3. (말레이시아 관광객) 해당 민족 : 1.말레이() 2.중국계() 3.인도계() 4.기타()</p> <p>4. 귀하의 학력은? <input type="checkbox"/> ① 고졸이하 <input type="checkbox"/> ② 대졸 <input type="checkbox"/> ③ 대학원 이상 <input type="checkbox"/> ③ 기타</p> <p>5. 귀하의 출생년도는? (_____ 년)</p> <p>6. 귀 가구의 연수입은 얼마입니까? 본인 및 함께 거주하는 가족의 소득을 포함해서 기입해 주십시오. 먼저 통화단위를 선택하고 수입을 적어 주시기 바랍니다. [통화단위] <input type="checkbox"/> ① 달러(USD) <input type="checkbox"/> ② 엔화 <input type="checkbox"/> ③ 중국인민폐 <input type="checkbox"/> ④ 홍콩달러 <input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르달러 <input type="checkbox"/> ⑥ 타이완달러 <input type="checkbox"/> ⑦ 호주달러 <input type="checkbox"/> ⑧ 태국바트 <input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다달러 <input type="checkbox"/> ⑩ 영국파운드 <input type="checkbox"/> ⑪ 유로화 <input type="checkbox"/> ⑫ 말레이시아링깃(RM) <input type="checkbox"/> ⑬ 러시아루블 <input type="checkbox"/> ⑭ 프랑스프랑 <input type="checkbox"/> ⑮ 독일마르크 <input type="checkbox"/> ⑯ 기타(_____) 연 수입 (_____)</p> <p>7. 귀하의 직업은? <input type="checkbox"/> ① 공무원, 군인 <input type="checkbox"/> ② 기업인, 경영직 <input type="checkbox"/> ③ 사무, 기술직 <input type="checkbox"/> ④ 판매, 서비스직 <input type="checkbox"/> ⑤ 전문직(교수, 의사, 법률가 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 생산, 기능, 노무직 <input type="checkbox"/> ⑦ 자영업자 <input type="checkbox"/> ⑧ 학생 <input type="checkbox"/> ⑨ 주부 <input type="checkbox"/> ⑩ 은퇴자 <input type="checkbox"/> ⑪ 무직 <input type="checkbox"/> ⑫ 기타</p> <p>8. 관광공사에서 제공하는 한국관광 정보나 이벤트 소식을 이메일로 받아보시겠습니까? <input type="checkbox"/> ① 예 (이메일 주소 _____) <input type="checkbox"/> ② 아니오</p>

외래관광객 실태조사

발행일 : 2009년 4월

발행인 : 오 지 철

발행처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40(다동 10번지)

담당부서 : 시장조사팀 (☎ 7299-312)

인쇄 : 웃고문화사 (☎ 2267-9795, 3956)

<비매품>

세계인의 눈을 호기심으로 반짝거리게 한다
세계인의 가슴을 즐거움으로 두근거리게 한다
세계인의 얼굴에 생기가 넘치게 한다



Korea Sparkling

코리아, 스파클링 - 세계인의 마음을 사로잡을
대한민국의 새로운 관광브랜드!

‘Korea, Sparkling’은 한국관광이 가지고 있는 매력을 효과적으로 알리기 위해
문화체육관광부와 한국관광공사에서 개발한 한국문화관광브랜드입니다.

열정적인 한국인, 활력 넘치는 분위기, 창의적인 한국문화가 가지고 있는
‘한국 고유의 생동하는 에너지’를 ‘Korea, Sparkling’이라는 슬로건을 통해 상징적으로 표현했습니다.

한국문화관광브랜드의 심볼로고는 한국 전통과 미래의 결합을 ‘창’이라는 모티프로 표현한 것으로
한국관광 특유의 생동감 넘치는 ‘내적 감성’을 전달하고, 전세계 관광객들이 마음 속으로
상상하던 ‘Sparkling’한 한국을 만날 수 있는 열려있는 창을 의미합니다.