



승인번호
제 31402호



외래관광객 실태조사

International Visitor Survey

2007



목 차

제 1 장	조사의 개요 Outline of Survey	1
I.	조사 목적 Purpose of Survey	3
II.	조사 연혁 Survey History	3
III.	조사 설계 및 방법 Plan & Method of Survey	4
IV.	주요 조사 내용 Main Contents of Survey	6
V.	자료처리 및 분석 Data Processing & Analysis	6
VI.	표본의 특성 Distinctions of Sample	8
제 2 장	조사결과 요지 Summary of Survey Results	11
	〈영문요약판 Abridged English Edition〉	25
제 3 장	조사결과 분석 Analysis of Survey Results	53
I.	외래 관광객의 한국여행 실태	55
	Actual Traveling conditions of Foreign Tourists	
1.	한국방문 횟수 Frequency of Visits to Korea	55
1)	한국 방문 횟수(최근 3년간)	55
	Frequency of Visits to Korea(Past 3 years)	
2)	최근 한국방문 시기(최근 3년간)	59
	Latest visit to Korea(Past 3 years)	
2.	한국방문 목적 Purpose of Visit	62
3.	다른 국가 방문 검토 Looking for Other Tour Destinations or Not	66
1)	다른 국가 방문 검토 여부	66
	Looking for Other Tour Destinations or Not	
2)	여행 전 방문 검토 국가	70
	Other Destinations Looked for Before Visit to Korea	

4. 한국여행 동기 Motive for Visit	74
5. 여행정보 입수경로 Acquisition Method of Travel Information	78
6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문	82
Visiting Other Countries Before and After Korea Trip or Not	
1) 한국 이외 국가 방문 여부	82
Visiting Other Countries Before and After Korea Trip or Not	
2) 한국방문 전·후 방문 국가	86
Other Countries Visiting Before and After Korea Trip	
3) 한국방문 전·후 방문 도시	90
Other Cities Visiting Before and After Korea Trip	
7. 동반현황 Conditions of Companions	94
1) 동반자 여부 Existence of Companions	94
2) 동반 인원수 Number of Companions	97
3) 동반자와의 관계 Relationships with Companions	100
8. 체재기간(박) Duration of Stay(No. of Nights)	104
9. 이용 숙박시설 Type of Accommodations	108
10. 방문지 Places Visited	112
1) 한국여행 중 16개 시도 방문지	112
Places Visited in 16 Major Cities and Provinces	
2) 한국여행 중 방문지 Places Visited in Korea	115
3) 한국여행 중 서울 내 방문지 Places Visited in Seoul	119
11. 인상 깊은 방문지 Impressive Destination	123
12. 방한기간 중 활동 Activities during Visit to Korea	127
13. 여행형태 Type of Travel	131
II. 외래 관광객의 국내 소비실태	135
Actual Expenditure Conditions of Foreign Tourists	
1. 외래객의 지출 경비	135
Traveling Expenses in Korea (Total Foreign Tourists)	
2. 개별 여행객의 지출경비	139
Traveling Expenses in Korea (Independent Traveler)	

3. 단체 여행객의 지출경비	143
Traveling Expenses in Korea(Full package Traveler)	
4. Air-tel 여행객의 지출경비	147
Traveling Expenses in Korea(Air-tel Traveler)	
5. 쇼핑실태 Actual Shopping Conditions	151
1) 쇼핑품목 Shopping Items in Korea	151
2) 쇼핑장소 Shopping Places in Korea	155
Ⅲ. 외래 관광객의 한국여행 평가	159
Evaluation of Traveling in Korea by Foreign Tourists	
1. 한국여행에 대한 전반적 만족도 Overall Satisfaction of Korea Tour ...	159
2. 한국여행에 대한 항목별 평가 Itemized Evaluation of Travel in Korea ...	161
1) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 출입국절차	162
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Immigration procedures	
2) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 대중교통	164
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Public Transportation	
3) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 숙박	166
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Accomodation	
4) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 음식	168
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Foods	
5) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 쇼핑	170
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Shopping	
6) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광지 매력도	172
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Tourism sites attractiveness	
7) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광정보 입수용이성	174
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Easy access to tour information	
3. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	176
Intention to Revisit Korea within 3 Years	
4. 타인 추천 의향 Intention of Korea Tour Recommendation	179

5. 한국 여행 시 인상 깊었던 점 Positive Impressions of Korea	181
6. 한국 여행 시 불편사항 Inconveniences Encountered in Korea	185
7. 여행 후 이미지 Impression of Korea after Visit	189
8. 방한 외래객의 한국관광공사 관할 지역 분포	192
Regional Spread of Foreign Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
1) 일본거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	192
Regional Spread of Japanese Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
2) 중국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	195
Regional Spread of Chinese Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
3) 미국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	198
Regional Spread of American Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	

제 4 장 조사결과 집계표 Summary Sheet of Survey Results 201

부록 Appendix :

1. 질문지(영어, 일어, 중국어 간체, 중국어 번체, 태국어, 독어, 불어, 러시아어, 아랍어)
 Questionnaire(English, Japanese, Chinese-Simplified, Chinese-Traditional, Thai, German, French, Russian and Arabic)
2. 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표
 Table of Exchange Rates Applying Foreign Tourists' Amount of Expenditure
3. 설문지 신·구 대조표
 Survey Questionnaire year-on-year Comparison Table

표 목차

〈표 3-1〉 연도별 최근 3년간 방한횟수	55
〈표 3-2〉 월별 최근 3년간 방한 횟수	56
〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수	57
〈표 3-4〉 방한목적별/여행형태별 최근 3년간 방한 횟수	58
〈표 3-5〉 월별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	59
〈표 3-6〉 거주국별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	60
〈표 3-7〉 방한목적별/여행형태별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	61
〈표 3-8〉 연도별 한국방문 목적	62
〈표 3-9〉 월별 한국방문 목적	63
〈표 3-10〉 거주국별 한국방문 목적	64
〈표 3-11〉 연령별/여행형태별 한국방문 목적	65
〈표 3-12〉 연도별 다른 국가 방문 검토 여부	66
〈표 3-13〉 월별 다른 국가 방문 검토 여부	67
〈표 3-14〉 거주국별 다른 국가 방문 검토 여부	68
〈표 3-15〉 방한목적별/여행형태별 다른 국가 방문 검토 여부	69
〈표 3-16〉 연도별 여행 전 방문 검토 국가	70
〈표 3-17〉 월별 여행 전 방문 검토 국가	71
〈표 3-18〉 거주국별 여행 전 방문 검토 국가(상위 10개국)	72
〈표 3-19〉 연령별/여행형태별 여행 전 방문 검토 국가(상위 10개국)	73
〈표 3-20〉 과거 한국여행 동기 결과	74
〈표 3-21〉 월별 한국여행 동기	75
〈표 3-22〉 거주국별 한국여행 동기	76
〈표 3-23〉 직업별 한국여행 동기	77
〈표 3-24〉 연도별 여행정보 입수경로	78
〈표 3-25〉 월별 여행정보 입수경로	79
〈표 3-26〉 거주국별 여행정보 입수경로	80
〈표 3-27〉 연령별/직업별 여행정보 입수경로	81
〈표 3-28〉 연도별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	82

〈표 3-29〉 월별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	83
〈표 3-30〉 거주국별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	84
〈표 3-31〉 방한목적별/여행형태별 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	85
〈표 3-32〉 월별 한국방문 전·후 방문 국가	87
〈표 3-33〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 국가	88
〈표 3-34〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 국가	89
〈표 3-35〉 월별 한국방문 전·후 방문 도시	91
〈표 3-36〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 도시	92
〈표 3-37〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 도시	93
〈표 3-38〉 연도별 동반자 여부	94
〈표 3-39〉 월별 동반자 여부	95
〈표 3-40〉 연도별 동반 인원수	97
〈표 3-41〉 월별 동반 인원수	98
〈표 3-42〉 거주국별 동반 인원수	99
〈표 3-43〉 연도별 동반자와의 관계	100
〈표 3-44〉 월별 동반자와의 관계	101
〈표 3-45〉 거주국별 동반자와의 관계	102
〈표 3-46〉 연령별/방한목적별 동반자와의 관계	103
〈표 3-47〉 연도별 평균 체재기간	104
〈표 3-48〉 월별 평균 체재기간	105
〈표 3-49〉 연도별 이용 숙박시설	108
〈표 3-50〉 월별 이용 숙박시설	109
〈표 3-51〉 거주국별 이용 숙박시설	110
〈표 3-52〉 연령별/방한목적별 이용 숙박시설	111
〈표 3-53〉 월별 한국여행 중 16개 시도 방문지	112
〈표 3-54〉 거주국별 한국여행 중 16개 시도 방문지	113
〈표 3-55〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 16개 시도 방문지	114
〈표 3-56〉 연도별 한국여행 중 방문지	115
〈표 3-57〉 월별 한국여행 중 방문지	116
〈표 3-58〉 거주국별 한국여행 중 방문지	117
〈표 3-59〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 방문지	118
〈표 3-60〉 연도별 한국여행 중 서울 내 방문지	119
〈표 3-61〉 월별 한국여행 중 서울 내 방문지	120

〈표 3-62〉 거주국별 한국여행 중 서울 내 방문지	121
〈표 3-63〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 서울 내 방문지	122
〈표 3-64〉 연도별 인상 깊은 방문지	123
〈표 3-65〉 월별 인상 깊은 방문지	124
〈표 3-66〉 거주국별 인상 깊은 방문지	125
〈표 3-67〉 연령별/방한목적별 인상 깊은 방문지	126
〈표 3-68〉 연도별 방한기간 중 활동	127
〈표 3-69〉 월별 방한기간 중 활동	128
〈표 3-70〉 거주국별 방한기간 중 활동	129
〈표 3-71〉 성별/연령별 방한기간 중 활동	130
〈표 3-72〉 연도별 여행형태	131
〈표 3-73〉 월별 여행형태	132
〈표 3-74〉 거주국별 여행형태	133
〈표 3-75〉 연령별/방한목적별 여행형태	134
〈표 3-76〉 월별 총지출경비	136
〈표 3-77〉 거주국별 총지출경비	137
〈표 3-78〉 연령별/방한목적별 총지출경비	138
〈표 3-79〉 월별 개별 여행객의 지출경비	140
〈표 3-80〉 거주국별 개별 여행객의 지출경비	141
〈표 3-81〉 연령별/방한목적별 개별 여행객의 지출경비	142
〈표 3-82〉 월별 단체 여행객의 지출경비	144
〈표 3-83〉 거주국별 단체 여행객의 지출경비	145
〈표 3-84〉 연령별/여행목적별 단체 여행객의 지출경비	146
〈표 3-85〉 월별 Air-tel 여행객의 지출경비	148
〈표 3-86〉 거주국별 Air-tel 여행객의 지출경비	149
〈표 3-87〉 연령별/여행목적별 Air-tel 여행객의 지출경비	150
〈표 3-88〉 연도별 쇼핑품목	151
〈표 3-89〉 월별 쇼핑품목	152
〈표 3-90〉 거주국별 쇼핑품목	153
〈표 3-91〉 연령별/여행형태별 쇼핑 품목	154
〈표 3-92〉 연도별 쇼핑장소	155
〈표 3-93〉 월별 쇼핑장소	156
〈표 3-94〉 거주국별 쇼핑장소	157

〈표 3-95〉 연령별/여행형태별 쇼핑장소	158
〈표 3-96〉 연도별 한국여행에 대한 전반적 만족도	159
〈표 3-97〉 한국여행에 대한 항목별 평가	161
〈표 3-98〉 연도별 한국여행에 대한 항목별 평가	161
〈표 3-99〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	162
〈표 3-100〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	164
〈표 3-101〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 숙박	166
〈표 3-102〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 음식	168
〈표 3-103〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	170
〈표 3-104〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	172
〈표 3-105〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	174
〈표 3-106〉 연도별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	176
〈표 3-107〉 월별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	177
〈표 3-108〉 월별 타인 추천 의향	179
〈표 3-109〉 연도별 한국여행시 인상 깊었던 점	181
〈표 3-110〉 월별 한국여행시 인상 깊었던 점	182
〈표 3-111〉 거주국별 한국여행시 인상 깊었던 점	183
〈표 3-112〉 성별/연령별 한국여행 시 인상 깊었던 점	184
〈표 3-113〉 연도별 한국여행시 불편사항	185
〈표 3-114〉 월별 한국여행시 불편사항	186
〈표 3-115〉 거주국별 한국여행시 불편사항	187
〈표 3-116〉 성별/연령별 한국여행시 불편사항	188
〈표 3-117〉 연도별 한국여행 후 이미지 개선	189
〈표 3-118〉 월별 한국여행 후 이미지 개선	190
〈표 3-119〉 연도별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	192
〈표 3-120〉 월별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	193
〈표 3-121〉 방한목적별/여행형태별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	194
〈표 3-122〉 연도별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	195
〈표 3-123〉 월별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	196
〈표 3-124〉 방한목적별/여행형태별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	197
〈표 3-125〉 연도별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	198
〈표 3-126〉 월별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	199
〈표 3-127〉 방한목적별/여행형태별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	200

그림 목차

[그림 3-1] 한국 방문 횟수(최근 3년간)	55
[그림 3-2] 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	59
[그림 3-3] 한국방문 목적	62
[그림 3-4] 다른 국가 방문 검토 여부	66
[그림 3-5] 여행 전 방문 검토 국가	70
[그림 3-6] 한국여행 동기	74
[그림 3-7] 여행정보 입수 경로	78
[그림 3-8] 여행 전·후 한국 이외 국가 방문 여부	82
[그림 3-9] 한국방문 전·후 방문 국가	86
[그림 3-10] 한국방문 전·후 방문 도시	90
[그림 3-11] 동반자 여부	94
[그림 3-12] 거주국별 동반비율	96
[그림 3-13] 방한목적별 동반비율	96
[그림 3-14] 동반 인원수	97
[그림 3-15] 동반자와의 관계	100
[그림 3-16] 체재기간	104
[그림 3-17] 거주국별 평균 체재기간	106
[그림 3-18] 직업별 평균 체재기간	106
[그림 3-19] 방한목적별 평균 체재기간	107
[그림 3-20] 여행형태별 평균 체재기간	107
[그림 3-21] 이용 숙박시설	108
[그림 3-22] 한국여행 중 16개 시도 방문지	112
[그림 3-23] 한국여행 중 방문지	115
[그림 3-24] 한국여행 중 서울 내 방문지	119
[그림 3-25] 인상 깊은 방문지	123
[그림 3-26] 방한기간 중 활동	127
[그림 3-27] 여행형태	131

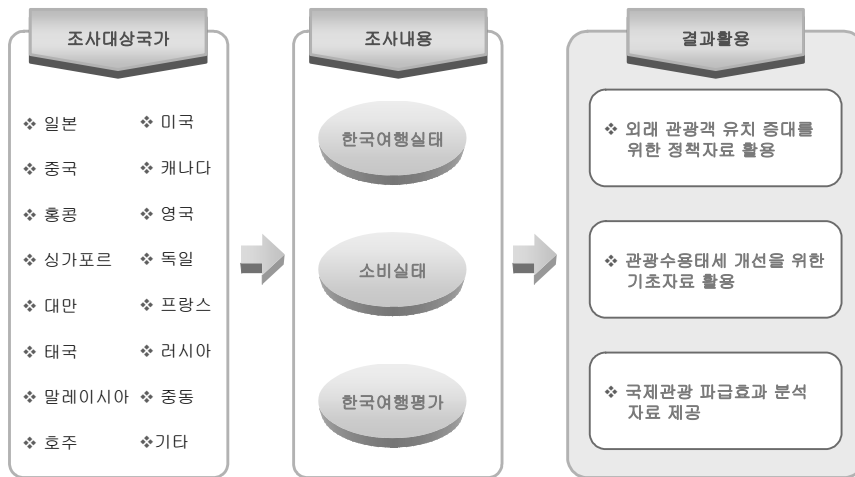
[그림 3-28] 외래객의 총지출경비	135
[그림 3-29] 연도별 외래객의 총지출경비	135
[그림 3-30] 개별 여행객의 지출경비	139
[그림 3-31] 연도별 개별 여행객의 지출경비	139
[그림 3-32] 단체 여행객의 지출경비	143
[그림 3-33] 연도별 단체 여행객의 지출경비	143
[그림 3-34] Air-tel 여행객의 지출경비	147
[그림 3-35] 연도별 Air-tel 여행객의 지출경비	147
[그림 3-36] 가장 많이 구입한 쇼핑품목	151
[그림 3-37] 쇼핑 장소	155
[그림 3-38] 한국여행에 대한 전반적 만족도	159
[그림 3-39] 월별 한국여행에 대한 전반적 만족도	160
[그림 3-40] 거주국별 한국여행에 대한 전반적 만족도	160
[그림 3-41] 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	162
[그림 3-42] 월별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	163
[그림 3-43] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	163
[그림 3-44] 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	164
[그림 3-45] 월별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	165
[그림 3-46] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	165
[그림 3-47] 한국여행에 대한 평가 - 숙박	166
[그림 3-48] 월별 한국여행에 대한 평가 - 숙박	167
[그림 3-49] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 숙박	167
[그림 3-50] 한국여행에 대한 평가 - 음식	168
[그림 3-51] 월별 한국여행에 대한 평가 - 음식	169
[그림 3-52] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 음식	169
[그림 3-53] 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	170
[그림 3-54] 월별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	171
[그림 3-55] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	171
[그림 3-56] 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	172
[그림 3-57] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	173
[그림 3-58] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	173

[그림 3-59] 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	174
[그림 3-60] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	175
[그림 3-61] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	175
[그림 3-62] 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	176
[그림 3-63] 거주국별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	178
[그림 3-64] 연령별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	178
[그림 3-65] 타인 추천 의향	179
[그림 3-66] 거주국별 타인 추천 의향	180
[그림 3-67] 연령별 타인 추천 의향	180
[그림 3-68] 한국여행시 인상 깊었던 점	181
[그림 3-69] 한국여행시 불편사항	185
[그림 3-70] 한국여행 후 이미지 개선	189
[그림 3-71] 거주국별 한국여행 후 이미지 개선	191
[그림 3-72] 연령별 한국여행 후 이미지 개선	191
[그림 3-73] 일본거주 외래객의 관광공사 일본지역 관할 지역별 분포	192
[그림 3-74] 중국거주 외래객의 관광공사 중국지사 관할 지역별 분포	195
[그림 3-75] 미국거주 외래객의 관광공사 미국지사 관할 지역별 분포	198

제 1 장 조사의 개요

I. 조사 목적

본 조사는 우리나라를 방문한 외래 관광객의 한국여행실태, 한국 내 소비실태 및 한국 여행 평가를 조사하여 외래 관광객의 한국 여행 성향을 파악하고 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래 관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있다



II. 조사 연혁

주요 조사 연혁

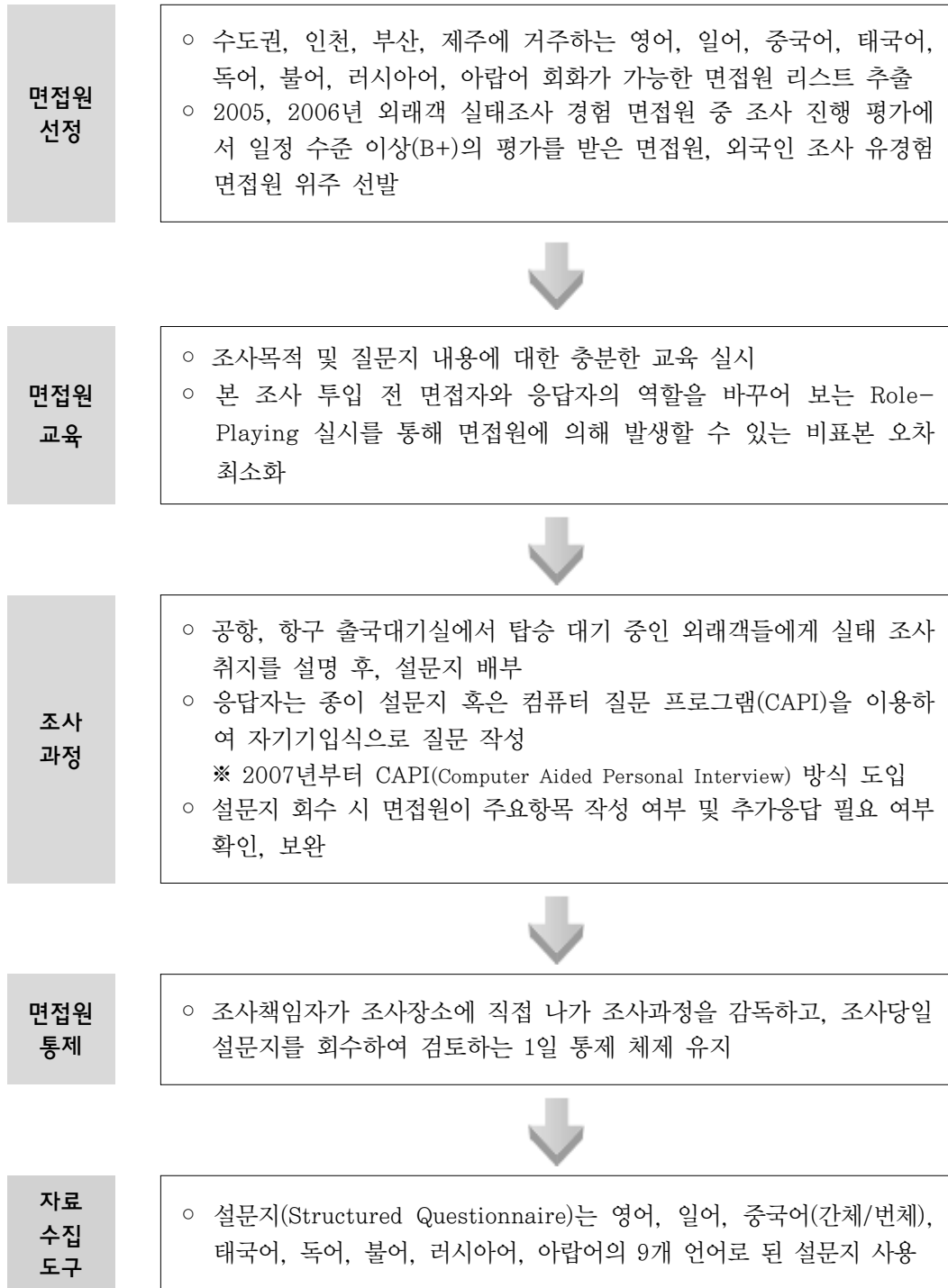
- 1975년 : "외래 관광객 여론조사" 최초실시 (1년 주기)
- 1991년 : 2년 주기로 변경
- 1993년 : 1년 주기로 변경
- 1998년 : "외래관광객 실태조사"로 명칭 변경
- 2004년 : 조사주기(분기 1회 → 월 1회) 변경 및 표본수 확대(5,023명 → 10,056명)
- 2006년 : 표본수 확대(10,069명 → 11,453명)

Ⅲ. 조사 설계 및 방법

1. 조사 설계

조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국을 방문한 후 출국하는 외래객
조사 시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2007년 1월부터 12월까지 <ul style="list-style-type: none"> · 1월 : 1/24~1/28, 1/30~1/31 (7일간) · 2월 : 2/21~2/23, 2/25~2/28 (7일간) · 3월 : 3/23~3/29 (7일간) · 4월 : 4/19~4/27 (20,24일 제외) (7일간) · 5월 : 5/17~5/23 (7일간) · 6월 : 6/21~6/27 (7일간) · 7월 : 7/25~7/31 (7일간) · 8월 : 8/23~30(26일 제외) (7일간) · 9월 : 9/10~9/12, 9/27~9/30 (7일간) · 10월: 10/25~10/31 (7일간) · 11월: 11/22~11/28 (7일간) · 12월: 12/16~12/22 (7일간)
조사 장소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천공항, 김포공항, 제주공항, 김해공항, 인천항, 부산항 <p style="text-align: right; font-size: small;">* 2006년부터 김포공항, 인천항이 추가됨</p>
표본 크기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 11,470명 <p style="text-align: right; font-size: small;">* 2006년(11,453명)과 전체 표본수는 비슷한 수준이나, 중국관광객은 200표본 증가, 캐나다관광객과 호주관광객은 100표본씩 감소되었음</p>
표본 추출 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광공사 해외지사가 소재한 15개국의 최소 유효표본을 500표본 이상 확보하기 위해 국가별 유의할당(Quota Sampling)으로 추출
표본 오차	<ul style="list-style-type: none"> ○ ±0.92%포인트(95% 신뢰수준)

2. 조사방법



IV. 주요 조사 내용

한국 여행 실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국방문 횟수 ○ 한국여행 동기 ○ 체재기간 ○ 여행형태 ○ 이용 숙박시설 ○ 방한기간 중 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국방문 목적 ○ 한국여행정보 입수경로 ○ 한국 외 다른 국가 방문여부 ○ 동반현황 ○ 방문지
소비 실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지출경비 ○ 쇼핑실태 	
한국 여행 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국여행에 대한 만족도 ○ 타인 추천의향 ○ 한국여행 시 불편사항 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 3년 내 한국 재방문 의사 ○ 한국여행 시 인상 깊었던 점 ○ 여행 후 이미지

V. 자료처리 및 분석

1. 자료처리

수집된 자료는 Editing, Coding, Punching과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences)프로그램으로 전산처리하였다. 자료는 거주국, 방한목적 등 필요한 독립변수별로 조사결과 집계표를 작성, 표시하였다.

1) 유효표본 선정기준

수집된 표본 중 응답내용이 부실한 설문지를 제외하고 유효표본(11,470명)을 구성하였다.

2) 가중치(Weighting)

유의할당으로 확보한 유효표본을 2007년 1~12월간 국적별, 월별 입국비율에 따라 가중치를 주어 전산 처리하였다.

거주국	2007.1~12월 입국 비율	조사 표본수	가중치를 부여한 사례수
일 본	34.7%	2003	4,168
중 국	16.6%	1,201	1,977
홍 콩	2.2%	609	263
싱가포르	1.5%	594	177
대 만	5.2%	605	624
태 국	2.3%	604	275
말레이시아	1.3%	600	155
호 주	1.2%	508	149
미 국	9.1%	806	1,101
캐 나 다	1.5%	502	184
영 국	1.2%	604	148
독 일	1.3%	601	159
프 랑 스	0.8%	512	97
러 시 아	2.2%	608	262
중 동	1.0%	505	111
기 타	17.9%	608	1,620
계	100.0%	11,470	11,470

* 가중치 산출 방법 = $\frac{\text{당월 해당 거주국자의 입국비율} \times \text{당월 총 조사 표본수}}{\text{당월 해당 거주국자 조사 표본수}}$

3) 무응답 처리

응답자특성은 무응답을 포함해 100.0%로, 조사결과 분석 시에는 미경험자를 제외한 응답기준으로 처리하였다.

4) 분석적용 기준

- 소비액 : 총비용 및 항목별 비용 평균 산출은 개별여행의 경우 총비용 US\$10,000 초과자, 단체여행 및 Air-tel은 총비용 US\$11,000 초과자를 제외한 응답기준으로 처리하였다.
- 체재기간 : 60일 초과 체재자는 제외하고 처리하였다.

2. 분 석

자료의 분석은 각 항목별로 전체결과를 분석하고 거주국별 분석을 기준으로 필요에 따라 방한목적별, 여행형태별 분석 및 응답자 개인특성별 분석을 실시하였고, 과거자료가 있는 경우 과거자료와 추이를 비교분석 하였다.

VI. 표본의 특성

		(사례수)	%
■ 전 체 ■		(11,470)	100.0
■ 거주국별 ■	일본	(4,168)	36.3
	중국	(1,977)	17.2
	홍콩	(263)	2.3
	싱가포르	(177)	1.5
	대만	(624)	5.4
	태국	(275)	2.4
	말레이시아	(155)	1.4
	호주	(149)	1.3
	미국	(1,101)	9.6
	캐나다	(184)	1.6
	영국	(148)	1.3
	독일	(159)	1.4
	프랑스	(97)	0.8
	러시아	(262)	2.3
	중동	(111)	1.0
기타	(1,620)	14.1	
■ 성 별 ■	남자	(6,779)	59.1
	여자	(4,691)	40.9
■ 연 령 별 ■	15~20세	(439)	3.8
	21~30세	(3,229)	28.2
	31~40세	(3,161)	27.6
	41~50세	(2,356)	20.5
	51~60세	(1,541)	13.4
	61세이상	(577)	5.0
	모름/무응답	(166)	1.5
■ 직 업 별 ■	공무원/군인	(732)	6.4
	기업인/경영직	(2,189)	19.1
	사무/기술직	(2,197)	19.2
	판매/서비스직	(1,033)	9.0
	전문직	(1,239)	10.8
	생산/기능/노무직	(349)	3.0
	자영업자	(936)	8.2
	학생	(946)	8.2
	주부	(691)	6.0
	은퇴자	(169)	1.5
	무직	(91)	0.8
	기타	(851)	7.4
	무응답	(49)	0.4

		(사례수)	%
■ 전 체 ■		(11,470)	100.0
■ 방한목적 ■	여가/위락/휴가	(4,835)	42.2
	친구/친지방문	(1,321)	11.5
	사업/전문활동	(4,628)	40.3
	건강/치료	(20)	0.2
	종교/순례	(89)	0.8
	기타	(577)	5.0
■ 여행형태 ■	개별여행	(7,320)	63.8
	단체여행	(3,240)	28.3
	Air-tel	(910)	7.9

제 2 장 조사결과 요지

1. 조사결과 요지

1-1. 한국방문 횟수(최근 3년간)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
1 회	58.5	56.2	55.3	54.7
2 회	14.6	15.0	15.2	15.8
3 회	7.8	8.5	8.2	8.5
4회 이상	19.1	20.3	21.3	21.0

1-2. 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
2003년	-	3.1	-	-
2004년	3.9	13.7	-	-
2005년	14.2	41.5	-	-
2006년	40.3	39.7	-	-
2007년	40.2	-	-	-

※ 최근 방문 시기는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

2. 한국방문 목적

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
여가/위락/휴가	42.2	43.6	42.2	44.4
사업/전문활동	40.3	42.6	43.7	42.7
친구/친지 방문	11.5	9.1	9.5	7.8
종교/순례	0.8	1.0	0.9	1.1
건강/치료	0.2	0.0	0.2	0.1
기타	5.0	3.7	3.6	3.9

3-1. 다른 국가 방문 검토 여부

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정	84.6	87.0	-	-
다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	15.4	13.0	-	-

* 다른 국가 방문 검토 여부는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

3-2. 여행 전 방문 검토 국가

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
일본	35.3	28.9	-	-
중국	16.1	16.1	-	-
태국	14.0	16.6	-	-
대만	10.3	11.6	-	-
홍콩	7.1	6.1	-	-
괌	6.4	2.2	-	-
싱가포르	5.0	8.4	-	-
미국	4.8	11.1	-	-
호주	4.3	4.4	-	-
말레이시아	2.3	6.0	-	-
프랑스	2.2	0.8	-	-
캐나다	0.8	0.7	-	-
영국	0.5	0.5	-	-
독일	0.4	0.2	-	-
중동	0.3	0.4	-	-
러시아	0.3	0.0	-	-
기타	9.1	9.6	-	-

* 여행 전 방문 검토 국가는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

4. 한국여행 동기

(단위: %, 중복응답)

	2007년	
	1순위	중복응답
가까운 거리	21.5	45.4
음식/미식탐방	12.1	41.7
쇼핑	12.6	41.5
자연풍경감상	15.7	25.2
경제적인 여행비용	5.8	24.9
역사/문화유적	9.4	22.9
휴양/휴식	3.5	12.8
유흥/놀이시설	3.1	12.5
촬영지 방문/팬미팅	5.1	11.8
패션/유행 등 세련된 문화	3.0	10.6
기후/뚜렷한 사계절	2.3	9.4
기타	4.5	7.5

* 2006년 이전에도 한국여행 동기에 대한 설문조사 있었으나 보기 구성 차이로 인해 과거 조사결과와의 추이 비교가 무의미함. 2006년 이전 결과는 본문을 참고.

5. 여행정보 입수경로

(단위: %, 중복응답)

	2007년		2006년	2005년	2004년
	1순위	중복응답			
인터넷	26.3	56.9	52.1	57.4	22.8
친지/친구/동료	22.5	50.3	51.7	37.8	36.4
여행사	24.5	39.2	40.1	24.3	28.9
관광안내서적	7.0	32.7	33.2	25.8	24.2
보도(TV/라디오/신문/잡지 등)	3.0	15.4	17.6	27.7	25.8
항공사/호텔	1.7	9.0	9.5	4.6	4.6
한국기관	2.3	8.0	9.8	5.3	6.3
기타	4.9	12.5	10.1	8.4	6.7
정보를 얻지 않았다	7.6	7.6	9.2	7.2	9.6

* 2004년까지는 ‘인터넷’ 응답시 해당 Site 주소를 기입하도록 하였음. 이로 인해 Site 주소를 모르는 응답자는 입수경로에서 ‘인터넷’ 응답을 기피하는 현상 발생.

* 2005년까지는 입수 경로를 모두 선택하도록 했으나 2006년부터는 우선 순위대로 3가지를 선택하도록 응답방식이 변경되었으며, 보기문항 중 “보도”와 “광고”를 “보도(TV/라디오/신문/잡지 등)”로 통합하였음.

6. 여행 전 후 한국 이외 국가 방문여부

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
직전 방문 경험	29.6	38.7	19.3	19.5
직후 방문 계획	14.9	16.5		
한국만 방문	64.9	57.2	80.7	80.5

* 2005년까지는 직전, 직후 방문 도시를 통합하는 질문 방식이었음.

7. 동반자 여부

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
혼자 왔다	34.2	26.3	33.3	32.0
동반자가 있다	65.8	73.7	66.7	68.0

8-1. 동반 인원수

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
평균	6.3명	6.4명	6.2명	6.1명
1명	33.1	34.3	31.3	28.2
2명	20.6	18.9	24.0	23.4
3명 이상	45.5	45.9	44.7	48.4

8-2. 동반자와의 관계

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
친구/직장동료	59.7	64.2	63.8	62.8
가족	36.4	31.0	33.6	31.0
기타	5.1	6.1	7.8	10.3

9. 체재기간(박)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
평균	6.3박	6.1박	5.7박	5.8박
1박	5.3	5.2	4.1	4.9
2박	27.2	27.3	26.4	27.3
3박	17.0	16.9	19.1	18.1
4박	11.9	14.3	10.2	10.0
5박	10.3	8.7	13.7	13.0
6박	5.3	5.0	5.1	5.2
7박	5.5	5.5	6.2	5.1
8박	2.0	2.0	2.2	1.9
9박	1.0	0.9	1.1	1.1
10박	2.7	2.2	2.6	2.7
11-60박	11.7	12.1	9.4	10.9

10. 이용 숙박시설(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
호텔	75.6	79.0	84.2	84.8
친척 또는 친구집	9.4	8.8	10.9	8.9
유스호스텔/게스트하우스/여관	6.7	8.4	8.2	7.8
학교/회사기숙사/연수원	4.8	4.6	-	-
콘도/펜션/레지던스 인	2.8	3.2	3.7	-
사찰	0.4	0.3	-	-
기타	0.4	0.6	1.3	5.2

* “콘도/펜션/레지던스 인”은 2004년까지 “기타”에 포함되었으며, “학교/회사기숙사/연수원” 및 “사찰”은 2005년까지 기타에 포함된 보기임.

11-1. 한국여행 중 방문지(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
서울	73.4	76.8	78.1	80.9
인천	19.1	13.9	20.9	-
부산	18.8	18.0	23.1	20.2
제주도	13.8	12.4	9.3	9.7
민속촌	11.6	12.7	14.0	13.1
에버랜드	10.2	9.2	9.5	8.5
휴전선/판문점	7.5	7.1	6.5	7.6
경주	6.6	5.7	6.4	8.1
수원화성	6.2	6.9	8.6	-
대장금테마파크	6.0	7.4	-	-
춘천/남이섬	5.3	5.6	6.7	-
설악산	5.0	4.0	5.5	5.4
대구	3.7	-	-	-
대전	3.0	-	-	-
울산	2.6	-	-	-
용평리조트	2.5	2.0	2.3	-
광주	1.7	-	-	-
안동하회마을	1.2	1.0	-	-
공주/부여	1.2	1.1	-	-
지리산국립공원	1.1	1.2	-	-
금산인삼타운	1.0	1.5	-	-
무주리조트	0.8	0.6	0.9	-
금강산	0.7	0.6	-	-
보성차밭	0.7	0.7	-	-
한려해상국립공원	0.7	0.7	-	-
진도/신비의 바닷길	0.5	0.6	-	-
기타	7.7	13.2	9.1	21.6

* 2006년 이전 데이터가 없는 경우는 2007년부터 새로 보기가 추가된 곳임.

11-2. 한국여행 중 서울 내 방문지(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
명동	55.1	51.4	48.2	45.2
동대문시장	50.3	48.5	45.0	43.8
남대문시장	49.8	49.8	45.4	44.6
고궁	47.7	42.9	33.2	39.1
인사동	32.5	26.6	26.4	22.4
박물관(기념관)	32.2	32.8	24.4	26.3
남산/N서울타워	30.2	25.7	14.8	15.0
이태원	25.7	26.4	24.6	28.6
롯데월드	21.1	25.4	20.7	25.1
청계천	17.7	12.7	-	-
한강/유람선	16.8	12.0	-	-
여의도/63빌딩	9.9	7.2	-	-
기타	10.1	7.6	6.6	14.2

* 2005년 이전 데이터가 없는 경우는 2006년부터 새로 보기가 추가된 곳임.

12. 인상깊은 방문지(중복응답) - 상위 10위

(단위: %)

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
2007년	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문 시장 (15.2)	동대문 시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/ N타워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
2006년	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문 시장 (16.8)	동대문 시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/ N타워 (9.7)	롯데 월드 (9.6)	인사동 (9.4)

* 인상 깊은 방문지는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

13. 방한기간 중 활동(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
쇼핑	65.5	58.9	85.6	85.8
관광지방문	59.3	56.1	61.8	60.0
식도락	33.2	38.9	31.5	32.0
업무수행	29.3	28.7	16.2	16.9
유흥/오락	10.6	10.1	12.7	15.1
미용관광	10.0	10.0	12.8	13.4
미팅/회의/학술대회등참가	9.8	11.4	20.7	18.7
문화체험	5.6	5.7	7.8	7.1
공연/민속행사/축제참가	3.8	5.7	7.8	7.1
연수/교육/연구	5.4	5.6	5.3	6.0
산업시찰	5.3	7.1	7.9	7.3
취미스키	4.0	3.1	3.1	3.6
갬블링	3.6	4.2	7.4	8.4
온천	3.5	3.7	6.9	7.8
수영/해변활동	2.0	1.8	-	-
캠핑/등반/트레킹/하이킹	1.9	1.5	3.0	2.5
기타 취미 스포츠활동	0.8	0.9	1.6	2.0
직업적 스포츠활동	0.8	1.0	0.8	0.8
취미골프	0.7	0.7	1.3	1.8
신혼여행	0.5	0.7	1.0	0.6
치료	0.4	0.5	0.7	0.6

* 과거 데이터가 없는 경우는 새로 보기가 추가된 것이며, “공연/민속행사/축제참가” 및 “문화 체험”은 2005년까지 “문화행사/민속행사/축제 참가”로 통합 보기를 제시한 결과임.

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경됨.

14. 여행 형태

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
개별여행	63.8	60.0	61.5	62.1
단체여행	28.3	29.3	27.4	30.9
Air-tel	7.9	10.7	11.1	7.0

15. 쇼핑 품목(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
식료품	38.1	36.6	51.6	51.9
의류	26.7	26.0	34.9	37.3
김치	21.7	24.7	34.1	34.5
인삼/한약재	21.4	21.3	23.4	20.7
향수/화장품	19.9	18.6	26.9	25.4
술	12.7	12.2	18.0	19.1
담배	12.4	10.8	18.9	21.6
액세서리	12.1	13.5	28.4	26.1
보석류			9.4	9.8
신발류	9.8	8.6	15.6	14.4
피혁제품	9.0	9.0	14.7	15.6
전통민예품/칠기/목각제품	8.3	10.1	16.2	15.9
전자/전기제품	6.6	6.0	6.7	7.7
인형/장난감/게임기	5.9	6.4	12.9	13.2
서적/잡지/문구류	5.5	5.4	11.2	10.4
자기/도자기	5.2	5.9	6.2	6.6
음반/DVD	4.1	4.8	-	-
실크/섬유류	3.8	3.6	6.7	6.2
스타관련상품	3.0	4.1	-	-
시계	2.7	2.4	6.5	6.0
기타	11.0	10.2	12.1	9.8

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선순위 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경되어 전체적으로 쇼핑 품목별 비율이 낮아짐.

* 2005년까지는 '액세서리'와 '보석류'가 별도 보기로 질문되었으나, 2006년 이후 '액세서리/보석류'로 통합되어 보기로 제시됨.

16. 쇼핑 장소(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
공항면세점	51.1	47.6	57.6	56.4
백화점	27.5	30.4	41.9	42.1
소규모상점	26.6	24.5	-	-
명동	20.9	22.2	-	-
동대문시장	20.4	23.9	30.6	28.3
대형할인점	19.4	14.5	15.3	-
시내면세점	17.7	19.2	28.0	27.4
남대문시장	17.0	21.4	27.4	27.2
인사동	7.9	7.7	-	-
이태원시장	6.4	8.1	12.5	14.4
기타	2.8	2.2	13.8	32.3

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경됨.

17-1. 한국여행 중 지출 경비(전체 외래객)

(단위: US\$)

	2007년	2006년	2005년	2004년
총지출경비	1,273	1,194	1,333	1,277

17-2. 한국여행 중 지출 경비(개별 관광객)

(단위: US\$)

		2007	2006	2005	2004
개별여행	총지출경비	1,274	1,193	1,264	1,275
	숙박비	405	434	482	480
	쇼핑비	441	390	322	325
	식음료비	203	177	227	226
	교통비	76	88	107	107
	오락관련 지출	44	43	38	44
	한국 여행사 지불비	10	15	20	26
	문화관련 지출	14	15	12	13
	운동관련 지출	5	4	5	5
	기타 비용	73	27	51	49

* 총 지출 경비와 항목별 경비를 각각 질문하여, 경비를 산출한 결과이므로, 항목별 합이 총 지출 경비의 합과 동일하지 않을 수 있음(단, 항목별 경비 합은 총경비의 90%~110% 이내).

17-3. 한국여행 중 지출 경비(단체관광객)

(단위: US\$)

		2007년	2006년	2005년	2004년
단체여행	총지출경비	1,338	1,252	1,453	281
	거주국 지출경비	677	609	716	610
	쇼핑비	479	486	509	450
	식음료비	72	70	96	77
	한국 여행사 지불비	18	22	39	36
	교통비	15	18	21	23
	오락관련 지출	24	17	34	40
	문화관련 지출	6	7	6	8
	운동관련 지출	5	3	3	4
	기타 비용	44	20	28	33

17-4. 한국여행 중 지출 경비(Air-tel 관광객)

(단위: US\$)

		2007년	2006년	2005년	2004년
Air-tel	총지출경비	1,040	1,042	1,416	1,277
	거주국 지출경비	372	436	635	596
	쇼핑비	357	346	487	387
	식음료비	122	107	125	125
	한국 여행사 지불비	28	17	27	32
	교통비	28	46	33	36
	오락관련 지출	28	36	47	45
	문화관련 지출	3	9	5	9
	운동관련 지출	1	1	4	3
	기타 비용	102	49	52	45

18-1. 한국여행에 대한 항목별 평가

(단위: %)

	매우 훌륭 (5점)	훌륭 (4점)	보통 (3점)	미흡 (2점)	매우 미흡 (1점)	2007년 평균 (점)	2006년 평균 (점)	2005년 평균 (점)	2004년 평균 (점)
출입국 절차	29.3	48.6	18.9	2.1	0.6	4.04	4.01	3.84	3.85
대중교통	23.6	43.7	23.1	4.4	0.9	3.88	3.85	3.79	3.85
숙박	26.8	48.0	21.6	2.3	0.3	4.00	3.96	3.83	3.86
음식	27.7	45.6	21.3	3.9	0.9	3.96	3.93	3.88	3.86
쇼핑	21.5	46.9	26.8	2.7	0.4	3.88	3.86	3.72	3.74
관광지 매력도	18.3	42.5	27.4	3.2	0.8	3.81	3.81	3.90	3.87
관광정보 입수용이성	15.1	38.6	32.4	5.3	1.0	3.67	3.62	3.67	3.63

* 2005년까지는 22개 항목으로 세분화하여 질문하였으나, 2006년부터 7개 항목으로 통합함.

18-2. 한국여행에 대한 전반적 만족도

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
평균	4.07점	4.08점	4.05점	4.00점
매우 훌륭 (5점)	23.1	24.5	25.4	21.6
훌륭 (4점)	60.7	59.9	55.0	57.8
보통 (3점)	13.7	14.0	18.8	20.1
미흡 (2점)	0.8	0.9	0.7	0.4
매우 미흡 (1점)	0.2	0.2	0.1	0.1

19. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
있다	70.9	68.2	63.9	63.5
없다	5.8	5.7	8.6	9.0
보통이다(잘 모르겠다)	23.1	26.0	27.6	27.5

* 2006년부터 5점 척도로 응답방식이 변경되었음. 연도별 비교분석을 위하여, 5점(매우그렇다)과 4점(대체로 그렇다)을 재방문 의사가 '있다'로, 3점(보통이다)을 '잘 모르겠다', 2점(별로 그렇지 않다)과 1점(전혀 그렇지 않다)을 재방문 의사가 '없다'로 각각 할당하였음.

20. 타인 추천 의향

(단위: %)

	평균 점수	매우 그렇다 (5)	대체로 그렇다 (4)	보통 이다 (3)	별로 그렇지 않다 (2)	전혀 그렇지 않다 (1)
2007년	3.91	19.8	55.2	21.4	2.8	0.7
2006년	3.92	19.2	57.4	19.7	2.9	0.6

* 타인 추천 의향은 2006년부터 새로 추가된 문항임.

21. 한국여행 시 불편사항(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
언어소통불편	60.9	59.5	70.1	68.1
물가가 비싸다	29.3	28.4	-	-
교통혼잡	21.9	22.5	29.1	34.7
안내표지판	18.1	18.5	31.4	33.0
음식이 입에 맞지 않는다	10.8	12.1	-	-
상품 구입 강요	10.0	13.0	13.5	14.1
택시기사의 서비스	5.6	5.9	8.6	8.2
대중교통 이용	3.6	4.2	7.6	7.3
공항(해항)출입국수속	3.6	4.6	9.1	10.9
음식점 서비스*	3.3	-	-	-
방한비자취득	3.2	3.7	2.4	2.5
관광종사원 불친절	3.0	3.7	-	-
관광안내소시설과 서비스*	1.4	-	-	-
숙박예약	0.4	0.9	1.3	1.5
기타	2.1	2.2	5.0	5.1

* 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2007년 새로 추가된 보기임.

‘물가가 비싸다’, ‘음식이 입에 맞지 않음’은 2006년 이후 추가된 보기임. ‘숙박예약’은 2006년까지 ‘호텔예약’으로 질문되었음.

22. 한국여행 시 인상 깊었던 점(중복응답)

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
사람들이 친절하다	55.9	58.7	65.4	62.8
음식이 맛있다	46.0	48.5	46.9	45.3
안전하다	42.7	43.2	39.8	38.8
독특한 문화유산이 있다	37.2	40.8	36.8	34.3
활기에 차있다	31.1	32.5	38.5	38.4
자연 경관이 아름답다	30.6	33.4	-	-
쇼핑하기가 좋다	28.6	32.5	29.6	29.8
거리가 깨끗하다	28.2	30.5	29.5	27.6
산업이 발달한 나라이다	22.4	21.8	30.2	27.6
날씨가 청명하다	21.8	21.0	26.4	25.2
밤에 놀거리가 많다	14.1	14.6	-	-
사계절이 뚜렷하다	8.5	9.2	-	-
기타	1.0	0.7	4.6	4.8

* 2005년 이전 데이터가 없는 경우는 2006년부터 추가된 보기임.

23. 여행 후 이미지

(단위: %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
평균	3.84점	3.84점	3.55점	3.68점
매우 좋아졌다(5점)	17.8	17.4	20.9	26.4
약간 좋아졌다(4점)	50.8	51.6	16.8	18.8
변함 없다(3점)	28.6	28.0	59.4	51.7
약간 나빠졌다(2점)	2.2	2.1	2.5	2.8
매우 나빠졌다(1점)	0.4	0.5	0.4	0.3

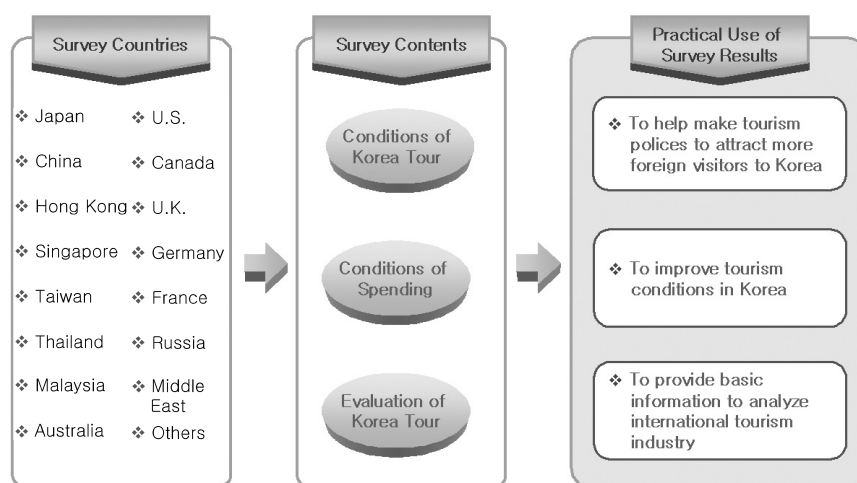
International Visitor Survey

2007

SURVEY OUTLINE

I. Purpose of Survey

The purpose of this survey is to provide basic information to help make tourism policies that will improve tourism conditions in Korea and attract more foreign tourists to Korea. The collected information includes tourism conditions, travel expenditures and overall evaluation of traveling in Korea. It will allow for analysis of annual changes and better comprehension of the travel trend of foreign visitors.



II. Survey History

Main Survey History

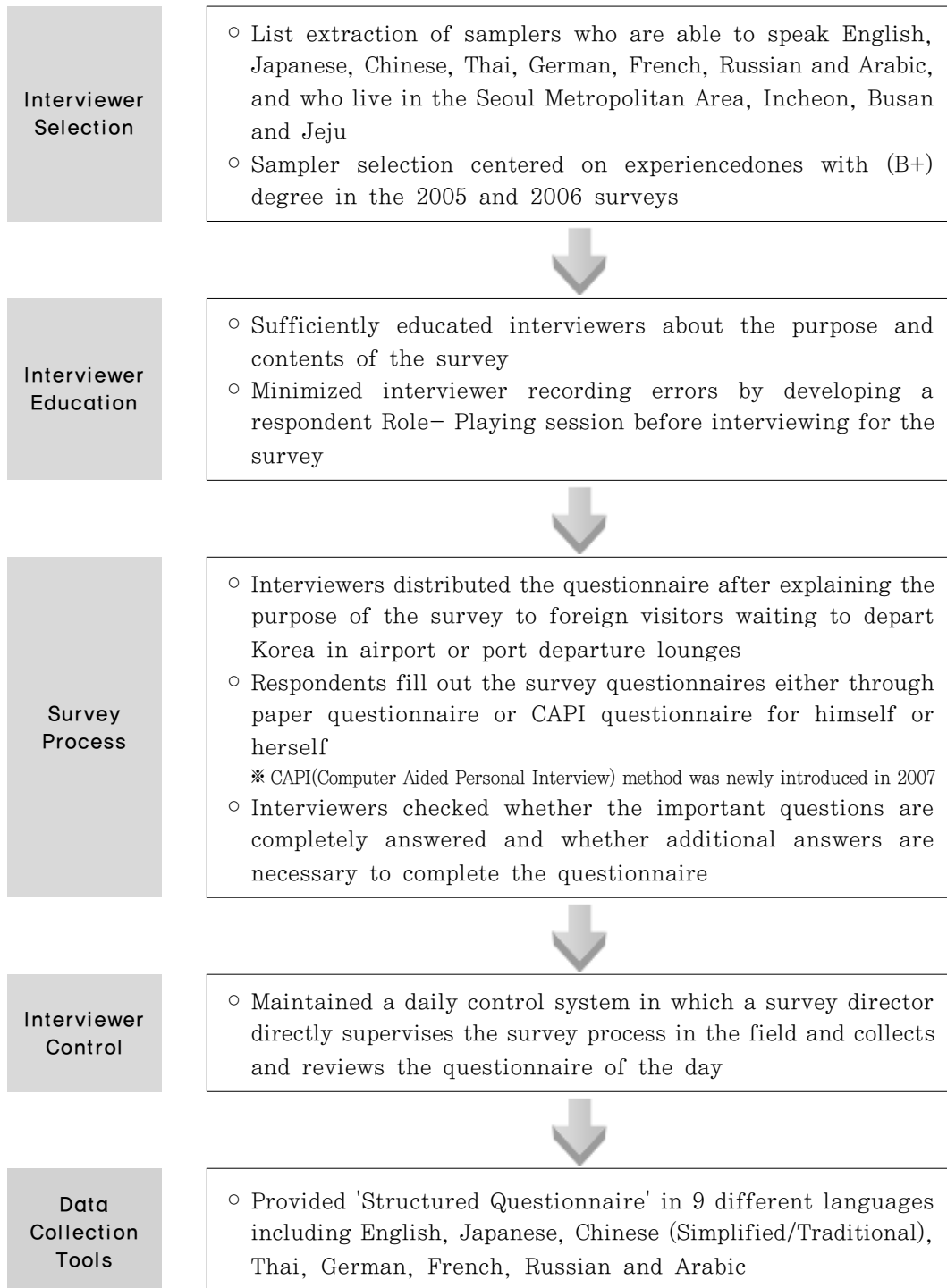
- 1975 : First implementation of yearly "International Visitor Opinion Survey"
- 1991 : Publication interval changed to every 2 years
- 1993 : Publication interval changed to every year
- 1998 : Survey name changed to "International Visitor Survey"
- 2004 : Investigation period changed from once a quarter to once a month & Number of samples increased from 5,023 to 10,056 persons
- 2006 : Number of samples increased from 10,069 to 11,453 persons

III. Plan & Method of Survey

1. Survey Plan

Survey Respondents	<ul style="list-style-type: none"> ○ Foreign visitors departing from Korea
Research Period	<ul style="list-style-type: none"> ○ From Jan. to Dec. 2007 <ul style="list-style-type: none"> · Jan. : 24th~28th, 30th~31th (7days) · Feb. : 21st~23nd, 25th~28th (7days) · Mar. : 23th~29th (7days) · Apr. : 19th~27th (except for 20th & 24th) (7days) · May : 17th~23th (7days) · Jun. : 21st~27th (7days) · Jul. : 25th~31st (7days) · Aug. : 23rd~30th, (except for 26th) (7days) · Sep. : 10th~12th, 27th~30th (7days) · Oct. : 25th~31st (7days) · Nov. : 22th~28th (7days) · Dec. : 16th~22nd (7days)
Survey Location	<ul style="list-style-type: none"> ○ Departure waiting lounges at Incheon, Gimpo, Jeju and Gimhae international airports, and Incheon and Busan ports <p style="text-align: right; font-size: small;">* Gimpo International Airport and Incheon International Airport had been added to the survey since 2006.</p>
Sample Size	<ul style="list-style-type: none"> ○ 11,470 persons <p style="text-align: center; font-size: small;">* The total sample size is about the same as that of 2006 (11,453 persons). But the number of Chinese visitors increased by 200 persons while the numbers of Canadian and Australian visitors decreased by 100 persons, respectively.</p>
Sampling Method	<ul style="list-style-type: none"> ○ Used 'Quota Sampling' to acquire more than 500 valid samples from 15 different countries in which branch offices of the Korea Tourism Organization (KTO) are located
Sample Error	<ul style="list-style-type: none"> ○ ±0.92%point (95% reliability)

2. Survey Method



IV. Main Contents of Survey

Conditions of Korea Tour	<ul style="list-style-type: none"> ○ Frequency of visit ○ Motive for visit ○ Duration of stay ○ Type of travel ○ Type of accommodation ○ Activities during stay 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Purpose of visit ○ Acquisition method of travel information ○ Other destinations looked for before visiting Korea ○ Number of companions ○ Places visited
Conditions of Spending	<ul style="list-style-type: none"> ○ Travel expenses ○ Shopping conditions 	
Evaluation of Korea Tour	<ul style="list-style-type: none"> ○ Overall satisfaction of Korea tour ○ Intention to recommend Korea tour ○ Inconveniencies encountered in Korea 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Intention to revisit Korea within 3 years ○ Positive impressions of Korea during stay ○ Impressions of Korea after visit

V. Data Processing & Analysis

1. Data Processing

The collected data were processed by SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) program after editing, coding, and punching. The data were classified by independent variables, such as the country of residence and the purpose of visit, and shown in the summary sheet for the results of survey.

1) Valid Sample Selection Standard

Selected valid samples (11,470 persons) by removing falsely filled-out questionnaires out of the collected questionnaires.

2) Weighting

The valid samples acquired by Quota Sampling were processed with weighting the ratio of visits classified by the country of residence and the monthly ratio of visits from January to December, 2007.

RESIDING COUNTRY	JAN. ~DEC. 2007 RATIO OF VISIT	NUMBER OF SAMPLES	NUMBER AFTER WEIGHTING
Japan	34.7%	2003	4,168
China	16.6%	1,201	1,977
Hong Kong	2.2%	609	263
Singapore	1.5%	594	177
Taiwan	5.2%	605	624
Thailand	2.3%	604	275
Malaysia	1.3%	600	155
Australia	1.2%	508	149
U.S.	9.1%	806	1,101
Canada	1.5%	502	184
U.K.	1.2%	604	148
Germany	1.3%	601	159
France	0.8%	512	97
Russia	2.2%	608	262
Middle East countries	1.0%	505	111
Other countries	17.9%	608	1,620
TOTAL	100.0%	11,470	11,470

* Weight calculation method:

$$\text{Weight} = \frac{\text{Inbound proportion of the surveyed residents of the nation of the month} \times \text{Number of the total sample of the month}}{\text{Number of the surveyed residents of the nation}}$$

3) Handling Non-respondents

Including non-respondents, the total ratio of valid samples is 100 percent. When the results of the survey were analyzed, however, the data were processed excluding inexperienced respondents.

4) Application Standard of Analysis

○ Travel Expenses :

Averages of total expenses and itemized expenses were calculated. Individual travelers with total expenses more than 10,000 U.S. dollars and package and air-tel travelers with total expenses more than 11,000 U.S. dollars were excluded for data processing.

○ Duration of Stay :

Respondents who had stayed in Korea for longer than 60 days were excluded for data processing.

2. Data Analysis

The total results of each item were analyzed. And when necessary, other analyses were performed depending on the purpose of visit, the type of travel and the individual distinctions of respondents with the standard of analysis classified by the country of residence. In the existence of past data, the comparison analyses of changes between the past and present data were performed.

VI. Distinctions of Sample

		(Number of Cases)	%
■ TOTAL ■		(11,470)	100.0
■ Territory of Residence ■	Japan	(4,168)	36.3
	China	(1,977)	17.2
	Hong Kong	(263)	2.3
	Singapore	(177)	1.5
	Taiwan	(624)	5.4
	Thailand	(275)	2.4
	Malaysia	(155)	1.4
	Australia	(149)	1.3
	U.S.	(1,101)	9.6
	Canada	(184)	1.6
	U.K.	(148)	1.3
	Germany	(159)	1.4
	France	(97)	0.8
	Russia	(262)	2.3
	Middle East countries	(111)	1.0
Other countries	(1,620)	14.1	

		(Number of Cases)	%
■ TOTAL ■		(11,470)	100.0
■ Sex ■	Male	(6,779)	59.1
	Female	(4,691)	40.9
■ Age ■	15~20	(439)	3.8
	21~30	(3,229)	28.2
	31~40	(3,161)	27.6
	41~50	(2,356)	20.5
	51~60	(1,541)	13.4
	Over 61	(577)	5.0
	N/A	(166)	1.5
■ Purpose of Visit ■	Leisure/Entertainment/Vacation	(4,835)	42.2
	Friends/Family visit	(1,321)	11.5
	Business/Professional activities	(4,628)	40.3
	Healthcare/Medical treatment	(20)	0.2
	Religion/Pilgrimage	(89)	0.8
	Others	(577)	5.0
■ Type of Travel ■	Individual tour	(7,320)	63.8
	Package tour	(3,240)	28.3
	Air-tel tour	(910)	7.9
■ Occupation ■	Public officials/Military personnels	(732)	6.4
	Business persons/Managers	(2,189)	19.1
	Office employees/Technicians	(2,197)	19.2
	Salespersons/Service workers	(1,033)	9.0
	Professionals	(1,239)	10.8
	Manufacturers/Engineers/ Laborers	(349)	3.0
	Self-employed	(936)	8.2
	Students	(946)	8.2
	Housewives	(691)	6.0
	Retirees	(169)	1.5
	Unemployed	(91)	0.8
	Others	(851)	7.4
	No response	(49)	0.4

SUMMARY OF SURVEY RESULTS

I. Summary of Survey Results

1-1. Frequency of Visits to Korea (past 3 years)

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
1 time	58.5	56.2	55.3	54.7
2 times	14.6	15.0	15.2	15.8
3 times	7.8	8.5	8.2	8.5
More than 4 times	19.1	20.3	21.3	21.0

1-2. Latest Visit to Korea (past 3 years)

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
2003	–	3.1	–	–
2004	3.9	13.7	–	–
2005	14.2	41.5	–	–
2006	40.3	39.7	–	–
2007	40.2	–	–	–

* This item has been newly added to the survey since 2006.

2. Purpose of Visit

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
Leisure/Entertainment/Vacation	42.2	43.6	42.2	44.4
Business/Professional activities	40.3	42.6	43.7	42.7
Friends/Family visit	11.5	9.1	9.5	7.8
Religion/Pilgrimage	0.8	1.0	0.9	1.1
Healthcare/Medical treatment	0.2	0.0	0.2	0.1
Others	5.0	3.7	3.6	3.9

3-1. Looking for Other Tour Destination or Not

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
Selected Korea as tour destination from the outset	84.6	87.0	–	–
Selected Korea as tour destination after comparing her with other countries	15.4	13.0	–	–

* This item has been newly added to the survey since 2006.

3-2. Other Destinations Looked for Before Visiting Korea

(in %)

	2007	2006	2005	2004
Japan	35.3	28.9	–	–
China	16.1	16.1	–	–
Thailand	14.0	16.6	–	–
Taiwan	10.3	11.6	–	–
Hong Kong	7.1	6.1	–	–
Guam	6.4	2.2	–	–
Singapore	5.0	8.4	–	–
U.S.	4.8	11.1	–	–
Australia	4.3	4.4	–	–
Malaysia	2.3	6.0	–	–
France	2.2	0.8	–	–
Canada	0.8	0.7	–	–
U.K.	0.5	0.5	–	–
Germany	0.4	0.2	–	–
Middle East countries	0.3	0.4	–	–
Russia	0.3	0.0	–	–
Other countries	9.1	9.6	–	–

* This item has been newly added to the survey since 2006.

4. Motives for Visit

(in: %, overlapping responses)

	2007	
	1st Place	Overlapping Responses
Because of the proximity	21.5	45.4
To taste Korean food	12.1	41.7
For shopping	12.6	41.5
To enjoy natural scenes	15.7	25.2
Reasonable travel expenses	5.8	24.9
Historical & cultural sites	9.4	22.9
Vacation, relaxation	3.5	12.8
Amusement & theme parks	3.1	12.5
To visit Korean Wave drama or movie shooting places or participate in a fan meeting	5.1	11.8
State-of-the-art culture including fashion trends	3.0	10.6
Pleasant climate, distinctive four seasons	2.3	9.4
Others	4.5	7.5

* ‘Motives for Visit’ had been asked before 2006, but the annual comparison is pointless because of the changes in sections. If looking for the survey results of before 2006, refer to the main text.

5. Acquisition Methods of Travel Information

(in %, overlapping responses)

	2007		2006	2005	2004
	1st Place	Overlapping Responses			
Internet	26.3	56.9	52.1	57.4	22.8
Relatives, friends and colleagues	22.5	50.3	51.7	37.8	36.4
Travel agencies	24.5	39.2	40.1	24.3	28.9
Tour guide books	7.0	32.7	33.2	25.8	24.2
Media reports (TV/Radio/Newspaper/Magazines)	3.0	15.4	17.6	27.7	25.8
Airlines, hotels	1.7	9.0	9.5	4.6	4.6
Korean organizations	2.3	8.0	9.8	5.3	6.3
Others	4.9	12.5	10.1	8.4	6.7
No Information	7.6	7.6	9.2	7.2	9.6

* Until 2004, respondents whose 1st place are 'Internet' had been asked to write down the related internet site addresses. Therefore, respondents not knowing the addresses tended to skip the 'Internet' section.

* Until 2005, all routes were supposed to be filled out. But, since 2006, it has changed to check only major three routes. The sections of "Media reports" and "Advertisements" had been integrated to "Media Reports (TV, radio, newspaper and magazines)" since 2006.

6. Visiting Other Countries Before and After Korea Tour or Not

(in %)

	2007	2006	2005	2004
Right Before Korea Tour	29.6	38.7	19.3	19.5
Right After Korea Tour	14.9	16.5		
Only Korea Tour	64.9	57.2	80.7	80.5

* Until 2005, this item had only asked other tour countries regardless of visit sequence.

7. Existence of Companions

(in %)

	2007	2006	2005	2004
Came Alone	34.2	26.3	33.3	32.0
Came with Others	65.8	73.7	66.7	68.0

8-1. Number of Companions

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
AVERAGE	6.3 persons	6.4 persons	6.2 persons	6.1 persons
1 person	33.1	34.3	31.3	28.2
2 persons	20.6	18.9	24.0	23.4
More than 3 persons	45.5	45.9	44.7	48.4

8-2. Relationship with Companions

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
Friends, colleagues	59.7	64.2	63.8	62.8
Family	36.4	31.0	33.6	31.0
Others	5.1	6.1	7.8	10.3

9. Duration of Stay (number of nights)

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
AVERAGE	6.3 nights	6.1 nights	5.7 nights	5.8 nights
1 night	5.3	5.2	4.1	4.9
2 nights	27.2	27.3	26.4	27.3
3 nights	17.0	16.9	19.1	18.1
4 nights	11.9	14.3	10.2	10.0
5 nights	10.3	8.7	13.7	13.0
6 nights	5.3	5.0	5.1	5.2
7 nights	5.5	5.5	6.2	5.1
8 nights	2.0	2.0	2.2	1.9
9 nights	1.0	0.9	1.1	1.1
10 nights	2.7	2.2	2.6	2.7
11~60 nights	11.7	12.1	9.4	10.9

10. Types of Accommodation

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Hotels	75.6	79.0	84.2	84.8
Relatives' or friends' places	9.4	8.8	10.9	8.9
Youth Hostels, guesthouses and motels	6.7	8.4	8.2	7.8
Schools, company dorms and a training center	4.8	4.6	–	–
Condos, pensions, residence inns	2.8	3.2	3.7	–
Temples	0.4	0.3	–	–
Others	0.4	0.6	1.3	5.2

* “Condos, pensions, residence inns” had been included in “Others” until 2004, and “Schools, company dorms and a training center” and “Temples” had been included in “Others” until 2005.

11-1. Places Visited in Korea

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Seoul	73.4	76.8	78.1	80.9
Incheon	19.1	13.9	20.9	–
Busan	18.8	18.0	23.1	20.2
Jeju Island	13.8	12.4	9.3	9.7
Folk Village	11.6	12.7	14.0	13.1
Everland	10.2	9.2	9.5	8.5
Truce Line, Panmunjeom	7.5	7.1	6.5	7.6
Gyeongju	6.6	5.7	6.4	8.1
Suwon Hwaseong	6.2	6.9	8.6	–
Daejanggeum Theme Park	6.0	7.4	–	–
Chuncheon, Nami Island	5.3	5.6	6.7	–
Mt. Seoraksan	5.0	4.0	5.5	5.4
Daegu	3.7	–	–	–
Daejeon	3.0	–	–	–
Ulsan	2.6	–	–	–
Yongpyeong Resort	2.5	2.0	2.3	–
Gwangju	1.7	–	–	–
Andong Hahoe Village	1.2	1.0	–	–
Gongju, Buyeo	1.2	1.1	–	–
Jirisan National Park	1.1	1.2	–	–
Geumsan Jinseng Town	1.0	1.5	–	–
Muju Resort	0.8	0.6	0.9	–
Mt. Geumgangsan	0.7	0.6	–	–
Boseong Tea Garden	0.7	0.7	–	–
Hallyeo Marine National Park	0.7	0.7	–	–
Jindo, Mysterious Sea Road	0.5	0.6	–	–
Others	7.7	13.2	9.1	21.6

* The items with no data parts before 2006 were newly added to the survey in 2007.

11-2. Places Visited in Seoul

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Myeong-dong	55.1	51.4	48.2	45.2
Dongdaemun Market	50.3	48.5	45.0	43.8
Namdaemun Market	49.8	49.8	45.4	44.6
Old Palaces	47.7	42.9	33.2	39.1
Insa-dong	32.5	26.6	26.4	22.4
Museums(Memorial Halls)	32.2	32.8	24.4	26.3
Mt. Namsan, N Seoul Tower	30.2	25.7	14.8	15.0
Itaewon	25.7	26.4	24.6	28.6
Lotteworld	21.1	25.4	20.7	25.1
Cheonggyecheon	17.7	12.7	–	–
River Hangang, Excursion Ship	16.8	12.0	–	–
Yeouido, 63 Building	9.9	7.2	–	–
Others	10.1	7.6	6.6	14.2

* The items with no data parts before 2005 have been newly added to the survey since 2006.

12. Impressive Places – Top 10 Lists

(in %, overlapping responses)

Place	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th
2007	Myeong-dong (21.7)	Old Palaces (20.1)	Namdaemun Market (15.2)	Dongdaemun Market (13.2)	Busan (12.3)	Jeju Island (11.3)	Mt. Namsan, N Seoul Tower (9.7)	Insa-dong (9.4)	Museums (8.1)	Incheon (7.2)
2006	Old Palaces (22.8)	Myeong-dong (22.2)	Namdaemun Market (16.8)	Dongdaemun Market (15.4)	Busan (12.9)	Jeju Island (11.1)	Museums (10.4)	Mt. Namsan, N Seoul Tower (9.7)	Lotteworld (9.6)	Insa-dong (9.4)

* This item has been newly added to the survey since 2006.

13. Activities during Stay

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Shopping	65.5	58.9	85.6	85.8
Visiting tourist sites	59.3	56.1	61.8	60.0
Food tasting tours	33.2	38.9	31.5	32.0
Other activities	29.3	28.7	16.2	16.9
Leisure, entertainment	10.6	10.1	12.7	15.1
Cosmetic tour	10.0	10.0	12.8	13.4
Conferences, meetings and academic events	9.8	11.4	20.7	18.7
Cultural experiences	5.6	5.7		
Performances, folk festivals and other festivals	3.8	5.7	7.8	7.1
Training, education and research	5.4	5.6	5.3	6.0
Industry inspection	5.3	7.1	7.9	7.3
Amateur skiing	4.0	3.1	3.1	3.6
Gambling	3.6	4.2	7.4	8.4
Hot spring	3.5	3.7	6.9	7.8
Swimming, beach activities	2.0	1.8	–	–
Camping, climbing, trekking and hiking	1.9	1.5	3.0	2.5
Other amateur sport activities	0.8	0.9	1.6	2.0
Professional sport activities	0.8	1.0	0.8	0.8
Amateur golf	0.7	0.7	1.3	1.8
Honeymoon	0.5	0.7	1.0	0.6
Medical treatment	0.4	0.5	0.7	0.6

* The items with no data parts were newly added in 2007. "Performances, folk festivals and other festivals" and "Cultural experiences" had been included in "Cultural events, folk festivals and other festivals" until 2005.

* All items had been supposed to be filled out until 2005. But it has changed to mark only top three since 2006.

14. Type of Travel

	(in %)			
	2007	2006	2005	2004
Individual Tour	63.8	60.0	61.5	62.1
Package Tour	28.3	29.3	27.4	30.9
Air-tel Tour	7.9	10.7	11.1	7.0

15. Shopping Items

	(in %, overlapping responses)			
	2007	2006	2005	2004
Food stuff	38.1	36.6	51.6	51.9
Clothes	26.7	26.0	34.9	37.3
Gimchi	21.7	24.7	34.1	34.5
Jinseng, medicinal Herbs	21.4	21.3	23.4	20.7
Perfumes, cosmetics	19.9	18.6	26.9	25.4
Liquor	12.7	12.2	18.0	19.1
Tobacco	12.4	10.8	18.9	21.6
Accessories	12.1	13.5	28.4	26.1
Gems			9.4	9.8
Shoes	9.8	8.6	15.6	14.4
Leather articles	9.0	9.0	14.7	15.6
Traditional articles	8.3	10.1	16.2	15.9
Electronic & electric articles	6.6	6.0	6.7	7.7
Dolls, toys and game machines	5.9	6.4	12.9	13.2
Books, magazines and other stationary	5.5	5.4	11.2	10.4
Ceramic wares, porcelains	5.2	5.9	6.2	6.6
Music record, DVD	4.1	4.8	–	–
Silk, other fabrics	3.8	3.6	6.7	6.2
Products related to Korean Wave Stars	3.0	4.1	–	–
Watches	2.7	2.4	6.5	6.0
Others	11.0	10.2	12.1	9.8

* All items had been supposed to be filled out until 2005, but it has changed to mark only top three since 2006. Therefore, the overall ratio has been decreased.

* 'Accessories' and 'Gems' had been separate items until 2005, but they have been integrated to 'Accessories, gems' since 2006.

16. Shopping Places

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Airport duty-free shops	51.1	47.6	57.6	56.4
Department stores	27.5	30.4	41.9	42.1
Retail shops	26.6	24.5	–	–
Myeong-dong	20.9	22.2	–	–
Dongdaemun Market	20.4	23.9	30.6	28.3
Discount stores	19.4	14.5	15.3	–
Downtown duty-free shops	17.7	19.2	28.0	27.4
Namdaemun Market	17.0	21.4	27.4	27.2
Insa-dong	7.9	7.7	–	–
Itaewon Market	6.4	8.1	12.5	14.4
Others	2.8	2.2	13.8	32.3

* All items had been supposed to be filled out until 2005, but it has changed to mark only top three since 2006.

17-1. Travel Expenses during Stay (Total Foreign Visitors)

(in US\$)

	2007	2006	2005	2004
TOTAL EXPENSES	1,273	1,194	1,333	1,277

17-2. Travel Expenses during Stay (Individual Travelers)

(in US\$)

		2007	2006	2005	2004
Individual Travelers	TOTAL EXPENSES	1,274	1,193	1,264	1,275
	Accommodation	405	434	482	480
	Shopping	441	390	322	325
	Food & beverage	203	177	227	226
	Transportation	76	88	107	107
	Entertainment	44	43	38	44
	Expenses paid to Korean tour agencies	10	15	20	26
	Cultural expenses	14	15	12	13
	Sport activities	5	4	5	5
	Others	73	27	51	49

* The total expenditure and the itemized expenditures are respectively surveyed on, therefore the summation of all the itemized expenditures may not exactly correspond to the total expenditure (However, the summation of all the itemized expenditures is within the boundary of 90 to 110 percent of the total expenditure.)

17-3. Travel Expenses during Stay (Full Package Travelers)

(in US\$)

		2007	2006	2005	2004
Package Travelers	TOTAL EXPENSES	1,338	1,252	1,453	281
	Expenses spent at home country	677	609	716	610
	Shopping	479	486	509	450
	Food & beverage	72	70	96	77
	Expenses paid to Korean tour agencies	18	22	39	36
	Transportation	15	18	21	23
	Entertainment	24	17	34	40
	Cultural activities	6	7	6	8
	Sport activities	5	3	3	4
Others	44	20	28	33	

17-4. Travel Expenses during Stay (Air-tel Travelers)

(in US\$)

		2007	2006	2005	2004
Air-tel Travelers	TOTAL EXPENSES	1,040	1,042	1,416	1,277
	Expenses spent at home country	372	436	635	596
	Shopping	357	346	487	387
	Food & beverage	122	107	125	125
	Expenses paid to Korean tour agencies	28	17	27	32
	Transportation	28	46	33	36
	Entertainment	28	36	47	45
	Cultural activities	3	9	5	9
	Sport activities	1	1	4	3
Others	102	49	52	45	

18-1. Itemized Evaluation of Traveling in Korea

(in %)

	Very Satisfied (5 points)	Satisfied (4 points)	A Little Satisfied (3 points)	Unsatisfied (2 points)	Very Unsatisfied (1 point)	2007 Total Avg. (pt.)	2006 Total Avg. (pt.)	2005 Total Avg. (pt.)	2004 Total Avg. (pt.)
Immigration Procedures	29.3	48.6	18.9	2.1	0.6	4.04	4.01	3.84	3.85
Public Transportation	23.6	43.7	23.1	4.4	0.9	3.88	3.85	3.79	3.85
Accommodation	26.8	48.0	21.6	2.3	0.3	4.00	3.96	3.83	3.86
Foods	27.7	45.6	21.3	3.9	0.9	3.96	3.93	3.88	3.86
Shopping	21.5	46.9	26.8	2.7	0.4	3.88	3.86	3.72	3.74
Tourist Sites Attractiveness	18.3	42.5	27.4	3.2	0.8	3.81	3.81	3.90	3.87
Access to Tour Information	15.1	38.6	32.4	5.3	1.0	3.67	3.62	3.67	3.63

* There had been a total of 22 items until 2005, but they have been integrated into 7 items since 2006.

18-2. Overall Satisfaction of Traveling in Korea

(in %)

	2007	2006	2005	2004
AVERAGE	4.07 points	4.08 points	4.05 points	4.00 points
Very Satisfied (5 points)	23.1	24.5	25.4	21.6
Satisfied (4 points)	60.7	59.9	55.0	57.8
A Little Satisfied (3 points)	13.7	14.0	18.8	20.1
Unsatisfied (2 points)	0.8	0.9	0.7	0.4
Very Unsatisfied (1 points)	0.2	0.2	0.1	0.1

19. Intention to Revisit Korea within 3 Years

(in %)

	2007	2006	2005	2004
Yes	70.9	68.2	63.9	63.5
No	5.8	5.7	8.6	9.0
Uncertain	23.1	26.0	27.6	27.5

* For annual analysis, this item has started to give five marks since 2006 :

5 points (Have a high intention), 4 points (Have an intention) are classified into 'YES' while 2 points (Have a low intention) and 1 point (Have no intention) into 'No,' 3 points (Have a little intention) is classified into 'Uncertain.'

20. Intention to Recommend Korea Tour

(in %)

	AVERAGE	Very High (5)	High (4)	General (3)	Low (2)	Very Low (1)
2007	3.91	19.8	55.2	21.4	2.8	0.7
2006	3.92	19.2	57.4	19.7	2.9	0.6

* This item has been newly added to the survey since 2006.

21. Inconveniences Encountered in Korea

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Language	60.9	59.5	70.1	68.1
High prices	29.3	28.4	–	–
Traffic congestion	21.9	22.5	29.1	34.7
Directional signboards	18.1	18.5	31.4	33.0
Unpalatable food	10.8	12.1	–	–
Forced purchase	10.0	13.0	13.5	14.1
Service of taxi drivers	5.6	5.9	8.6	8.2
Public transportation	3.6	4.2	7.6	7.3
Immigration procedure at airports or ports	3.6	4.6	9.1	10.9
Service of restaurants*	3.3	–	–	–
Acquisition of visa	3.2	3.7	2.4	2.5
Unkind attitude of persons in the tourism industry	3.0	3.7	–	–
Facilities and service of tourism information centers*	1.4	–	–	–
Accommodation Reservation	0.4	0.9	1.3	1.5
Others	2.1	2.2	5.0	5.1

* [*]marked items were newly added to the survey in 2007, and 'High Prices' and 'Unpalatable Food' have been newly added to the survey since 2006. 'Accommodation Reservation' had been asked as 'Hotel Reservation' until 2006.

22. Positive Impressions of Korea

(in %, overlapping responses)

	2007	2006	2005	2004
Kind and friendly people	55.9	58.7	65.4	62.8
Tasty food	46.0	48.5	46.9	45.3
Safety	42.7	43.2	39.8	38.8
Unique cultural heritages	37.2	40.8	36.8	34.3
Lively atmosphere	31.1	32.5	38.5	38.4
Beautiful natural scenes	30.6	33.4	–	–
Shopping	28.6	32.5	29.6	29.8
Clean streets	28.2	30.5	29.5	27.6
Developed industries	22.4	21.8	30.2	27.6
Pleasant climate	21.8	21.0	26.4	25.2
Many things to enjoy at night	14.1	14.6	–	–
Distinctive four seasons	8.5	9.2	–	–
Others	1.0	0.7	4.6	4.8

* The items with no data parts before 2005 have been newly added to the survey since 2006.

23. Impression of Korea After Visit

(in %)

	2007	2006	2005	2004
AVERAGE	3.84 points	3.84 points	3.55 points	3.68 points
Very Improved (5 points)	17.8	17.4	20.9	26.4
A Little Improved (4 points)	50.8	51.6	16.8	18.8
Not Changed (3 points)	28.6	28.0	59.4	51.7
A Little Worsened (2 points)	2.2	2.1	2.5	2.8
Very Worsened (1 point)	0.4	0.5	0.4	0.3

제 3 장 조사결과 분석

1. 외래 관광객의 한국여행 실태

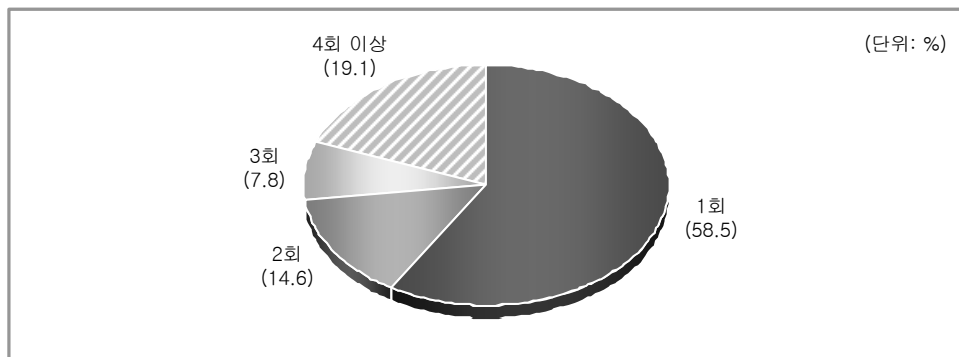
1. 한국방문 횟수

1) 한국 방문 횟수(최근 3년간)

문) 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수

가. 전체 분석

이번여행을 포함하여 최근 3년간의 한국 방문 횟수에 대해 조사한 결과, '1회'가 58.5%로 외래객 절반이상이 2007년에 처음 한국을 방문한 것으로 나타났다. '2회'는 14.6%, '3회'는 7.8%였고, '4회 이상'은 19.1%였다.



[그림 3-1] 한국 방문 횟수(최근 3년간)

나. 연도별 분석

연도별로 최근 3년간 방한 횟수를 살펴보면, '1회' 응답 비율이 2004년 이후 증가 추세를 보이고 있다(54.7%→55.3%→56.2%→58.5%).

<표 3-1> 연도별 최근 3년간 방한횟수

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
1 회	58.5	56.2	55.3	54.7
2 회	14.6	15.0	15.2	15.8
3 회	7.8	8.5	8.2	8.5
4회 이상	19.1	20.3	21.3	21.0

다. 월별 분석

최근 3년간 방한 횟수를 월별로 살펴보면, '1회' 방문 비율은 9월(63.5%)에 더욱 높았고, '4회 이상' 방문 비율은 연초인 1월(22.3%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-2〉 월별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

	사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체	(11,470)	58.5	14.6	7.8	19.1
1 월	(955)	55.4	16.1	5.5	22.3
2 월	(921)	59.8	15.7	6.8	17.7
3 월	(914)	52.7	16.1	9.3	21.8
4 월	(1,023)	56.0	14.6	10.2	19.2
5 월	(1,028)	59.9	14.4	7.4	18.3
6 월	(991)	58.0	13.7	8.3	20.0
7 월	(964)	59.4	14.0	7.7	18.9
8 월	(945)	60.6	14.6	7.6	17.2
9 월	(916)	63.5	15.6	8.1	12.7
10 월	(922)	59.6	12.0	8.1	20.3
11 월	(876)	56.5	17.1	6.5	19.9
12 월	(1,015)	59.9	12.1	7.6	20.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 최근 3년간 방문 횟수를 살펴보면, ‘1회’ 방문은 태국(79.3%), 싱가포르(78.5%), 대만(76.2%), 말레이시아(74.5%) 등 동남아권에서 더욱 높았고, ‘4회 이상’ 방문은 일본(29.6%), 러시아(24.1%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

	사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체	(11,470)	58.5	14.6	7.8	19.1
일 본	(4,168)	45.3	14.5	10.6	29.6
중 국	(1,977)	63.4	17.1	6.1	12.9
홍 콩	(263)	70.6	13.6	3.6	12.2
싱 가 포 르	(177)	78.5	9.2	4.8	7.5
대 만	(624)	76.2	10.3	5.1	8.4
태 국	(275)	79.3	10.4	3.8	6.3
말레이시아	(155)	74.5	11.1	5.0	9.4
호 주	(149)	70.5	14.2	6.5	8.8
미 국	(1,101)	67.1	14.6	5.7	12.7
캐 나 다	(184)	64.7	16.1	6.5	12.6
영 국	(148)	60.6	16.7	7.0	15.7
독 일	(159)	56.9	14.4	8.3	20.4
프 랑 스	(97)	64.8	12.8	10.9	11.4
러 시 아	(262)	48.7	15.5	11.7	24.1
중 동	(111)	68.2	12.5	5.6	13.7
기 타	(1,620)	63.0	15.2	6.5	15.3

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가 목적의 관광객은 '1회' 방문(67.2%) 비율이 더욱 높았고, 사업/전문활동 목적의 관광객은 '4회 이상' 방문(28.2%) 비율이 상대적으로 높았다. 여행 형태별로, 개별여행은 '4회 이상'(24.1%) 방문이 상대적으로 높은 반면, 단체여행은 '1회'(75.7%) 방문 응답이 특히 높게 나타났다.

〈표 3-4〉 방한목적별/여행형태별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

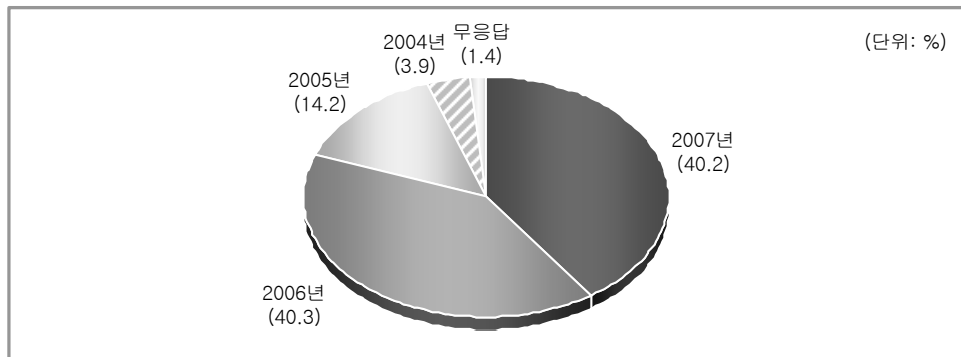
		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체		(11,470)	58.5	14.6	7.8	19.1
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,835)	67.2	13.0	7.2	12.6
	친구/친지방문	(1,321)	60.1	17.4	8.2	14.3
	사업/전문활동	(4,628)	48.2	15.1	8.3	28.2
	건강 / 치료	(20)	25.7	12.0	29.1	33.1
	종교 / 순례	(89)	43.7	24.2	10.7	21.4
	기 타	(577)	67.0	16.3	6.0	10.7
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,320)	51.3	15.7	8.7	24.1
	단 체 여 행	(3,240)	75.7	12.4	4.8	7.1
	Air-tel	(910)	54.4	13.6	10.8	21.2

2) 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

문) 이번 여행을 제외하고 최근 한국 방문 시기

가. 전체 분석

최근 3년간 2회 이상 방한한 외래객을 대상으로 이번 여행을 제외하고 최근 한국 방문 시기에 대해 조사한 결과, 40.3%는 2006년에, 40.2%는 2007년에 한국을 방문한 것으로 나타났다. 2005년 방문은 14.2%였고, 2004년 방문은 3.9%에 그쳤다.



[그림 3-2] 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

나. 월별 분석

최근 방문 시기를 월별로 보면, 초반에는 '2006년' 응답 비율이 높지만 후반으로 갈수록 '2007년' 응답 비율이 높게 나타났다.

<표 3-5> 월별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

		(단위 : %)				
		사례수	2007년	2006년	2005년	2004년
전	체	(4,765)	40.2	40.3	14.2	3.9
1	월	(426)	7.2	69.3	12.9	8.7
2	월	(370)	12.4	51.2	25.0	10.2
3	월	(432)	23.1	59.8	11.9	4.3
4	월	(450)	34.7	43.3	16.1	3.4
5	월	(412)	37.7	41.7	14.4	3.3
6	월	(416)	42.3	37.5	13.6	3.6
7	월	(391)	48.4	38.7	10.2	2.2
8	월	(372)	54.8	26.6	15.7	2.9
9	월	(334)	47.7	29.0	16.8	6.1
10	월	(373)	62.4	25.5	10.9	0.5
11	월	(381)	54.1	32.0	10.4	1.3
12	월	(407)	63.6	22.6	12.9	0.8

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 최근 한국방문 시기를 분석해 보면, 2006년 방문은 프랑스(53.3%), 태국(51.1%), 중동(49.6%), 영국(47.8%), 독일(46.4%)에서, 2007년 방문은 러시아(43.7%), 일본(43.0%)에서 더욱 높은 것으로 나타났다.

〈표 3-6〉 거주국별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위 : %)

	사례수	2007년	2006년	2005년	2004년
전 체	(4,765)	40.2	40.3	14.2	3.9
일 본	(2,281)	43.0	37.1	14.9	4.0
중 국	(724)	42.9	41.8	11.5	2.8
홍 콩	(78)	37.2	35.2	16.2	9.8
싱 가 포 르	(38)	34.6	37.9	19.7	4.9
대 만	(148)	35.8	40.3	16.8	4.6
태 국	(57)	25.5	51.1	14.5	5.6
말레이시아	(40)	39.2	39.6	15.9	4.7
호 주	(44)	34.5	43.4	12.4	6.3
미 국	(362)	36.8	41.6	15.2	4.5
캐 나 다	(65)	34.9	41.0	16.5	5.9
영 국	(58)	35.3	47.8	12.7	3.5
독 일	(68)	41.3	46.4	8.4	2.0
프 랑 스	(34)	31.0	53.3	8.2	3.3
러 시 아	(135)	43.7	41.3	8.6	4.2
중 동	(35)	32.2	49.6	14.0	2.9
기 타	(599)	33.0	47.0	14.8	3.3

[방한목적별/여행형태별 분석]

‘여가/위락/휴가’ 목적의 방문객에서는 ‘2006년’(42.4%) 응답 비율이, ‘사업/전문활동’ 목적의 방문객에서는 ‘2007년’(48.8%) 응답 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

여행 형태별로, 개별여행에서는 ‘2007년’비율이 44.2%로 더욱 높았다.

〈표 3-7〉 방한목적별/여행형태별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위 : %)

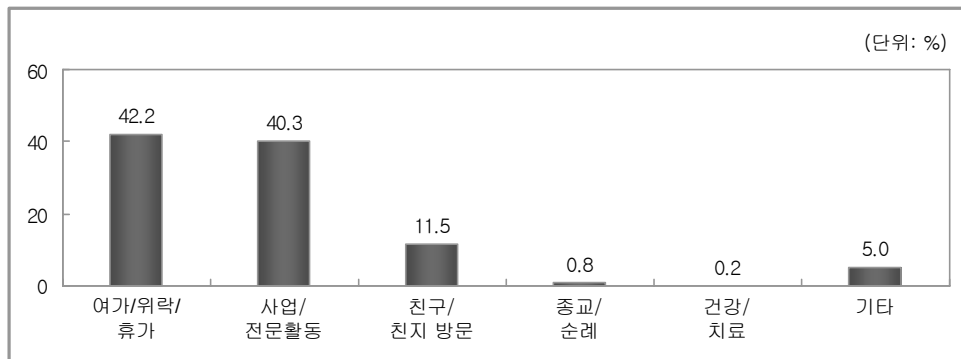
		사례수	2007년	2006년	2005년	2004년
전 체		(4,765)	40.2	40.3	14.2	3.9
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,587)	30.3	42.4	19.5	6.2
	친구/친지방문	(527)	33.6	43.3	17.7	3.6
	사업/전문활동	(2,396)	48.8	38.2	9.7	2.2
	건강 / 치료	(15)	29.2	33.5	14.6	13.2
	종교 / 순례	(50)	10.6	37.1	29.9	18.2
	기 타	(191)	40.1	43.5	12.3	3.7
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(3,563)	44.2	40.5	11.4	3.0
	단 체 여 행	(787)	25.0	39.1	25.1	7.8
	Air-tel	(415)	34.9	41.7	17.5	4.9

2. 한국방문 목적

문) 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

2007년 외래 관광객의 방한 목적을 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’는 42.2%, ‘사업/전문활동’은 40.3%로 ‘여가/위락/휴가’ 목적이 조금 더 많았다. ‘친구/친지 방문’은 11.5%였고, ‘종교/순례’(0.8%), ‘건강/치료’(0.2%)는 1% 미만에 그쳤다.



[그림 3-3] 한국방문 목적

나. 연도별 분석

연도별 한국 방문 목적을 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’와 ‘사업/전문활동’ 비율은 전년도 대비 약간 감소(각각 1.4%p, 2.3%p)한 반면, ‘친구/친지 방문’은 2.4%p 증가한 것으로 나타났다.

<표 3-8> 연도별 한국방문 목적

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
여가/위락/휴가	42.2	43.6	42.2	44.4
사업/전문활동	40.3	42.6	43.7	42.7
친구/친지방문	11.5	9.1	9.5	7.8
종교/순례	0.8	1.0	0.9	1.1
건강/치료	0.2	0.0	0.2	0.1
기타	5.0	3.7	3.6	3.9

다. 월별 분석

‘여가/위락/휴가’목적은 2월(58.5%)에 더욱 높았고, ‘사업/전문활동’은 1월(46.1%), 10월(46.3%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-9〉 월별 한국방문 목적

(단위 : %)

	사례수	여가/위락/ 휴가	사업/ 전문활동	친구/ 친지 방문	종교/ 순례	건강/ 치료	기타
전 체	(11,470)	42.2	40.3	11.5	0.8	0.2	5.0
1 월	(955)	41.2	46.1	8.9	0.4	0.1	3.4
2 월	(921)	58.5	22.4	11.3	4.8	0.3	2.7
3 월	(914)	43.6	39.5	9.3	0.8	0.2	6.5
4 월	(1,023)	43.1	42.2	9.8	0.4	0.1	4.3
5 월	(1,028)	43.0	42.4	10.9	0.3	0.0	3.5
6 월	(991)	37.7	42.2	11.9	0.3	0.0	7.9
7 월	(964)	38.0	43.1	12.6	0.4	0.0	5.9
8 월	(945)	36.7	44.4	11.9	0.5	0.2	6.2
9 월	(916)	43.8	34.0	16.3	0.4	0.3	5.1
10 월	(922)	38.0	46.3	12.0	0.0	0.0	3.6
11 월	(876)	40.3	39.6	13.4	0.7	0.9	5.3
12 월	(1,015)	42.4	40.8	10.4	0.5	0.0	5.9

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

2007년 외래객의 방한 목적은 거주국별로 뚜렷한 차이를 보였다.

‘여가/위락/휴가’목적은 싱가포르(80.0%), 홍콩(76.2%), 대만(65.1%), 일본(63.1%) 등 아시아권 국가에서 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적은 독일(78.5%), 중동(78.0%), 영국(70.0%), 프랑스(64.7%), 러시아(63.9%) 등 유럽 및 중동 국가에서 높았다. 한편, ‘친구/친지방문’은 미국(23.6%), 캐나다(23.2%), 호주(20.9%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-10〉 거주국별 한국방문 목적

(단위 : %)

	사례수	여가/위락/ 휴가	사업/ 전문활동	친구/ 친지 방문	종교/ 순례	건강/ 치료	기타
전 체	(11,470)	42.2	40.3	11.5	0.8	0.2	5.0
일 본	(4,168)	63.1	25.5	8.4	1.0	0.1	1.9
중 국	(1,977)	38.3	41.7	12.7	0.0	0.2	7.2
홍 콩	(263)	76.2	20.2	2.4	0.0	0.3	1.0
싱 가 포 르	(177)	80.0	15.3	4.0	0.0	0.0	0.7
대 만	(624)	65.1	25.0	6.7	0.6	0.0	2.5
태 국	(275)	44.7	31.1	11.6	0.3	0.1	12.2
말레이시아	(155)	58.8	32.8	3.5	0.3	0.0	4.5
호 주	(149)	20.9	44.5	20.9	0.7	0.0	13.0
미 국	(1,101)	12.2	55.7	23.6	0.8	0.2	7.5
캐 나 다	(184)	17.9	51.3	23.2	1.1	0.2	6.3
영 국	(148)	9.9	70.0	14.7	0.2	0.0	5.2
독 일	(159)	5.5	78.5	10.9	0.2	0.2	4.7
프 랑 스	(97)	11.0	64.7	16.6	0.6	0.0	7.2
러 시 아	(262)	11.5	63.9	13.9	2.0	0.5	8.2
중 동	(111)	4.2	78.0	8.4	0.9	0.2	8.3
기 타	(1,620)	13.6	64.7	11.8	1.5	0.3	8.1

[연령별/여행형태별 분석]

연령별 방문 목적을 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 방문은 15세~20세(47.9%), 61세 이상(49.3%)에서 높았고, ‘사업/전문활동’ 목적 방문은 31~40세(48.2%), 41~50세(48.6%)에서 높게 나타났다.

여행형태별로 살펴보면, 개별여행에서는 ‘사업/전문활동’(54.8%) 목적이 많았으나, 단체여행과 Air-tel의 경우 ‘여가/위락/휴가’(각각 82.5%, 64.6%) 목적이 대부분이었다.

〈표 3-11〉 연령별/여행형태별 한국방문 목적

(단위 : %)

		사례수	여가/위락/휴가	사업/전문활동	친구/친지 방문	종교/순례	건강/치료	기타
전 체		(11,470)	42.2	40.3	11.5	0.8	0.2	5.0
연령 별	15~20세	(439)	47.9	12.9	16.8	0.6	0.0	21.7
	21~30세	(3,229)	44.1	32.1	15.5	0.6	0.1	7.6
	31~40세	(3,161)	37.9	48.2	9.9	0.5	0.1	3.4
	41~50세	(2,356)	40.2	48.6	7.3	0.9	0.0	3.0
	51~60세	(1,541)	45.6	41.0	9.3	1.5	0.5	2.1
	61세 이상	(577)	49.3	28.3	18.2	0.3	1.0	3.0
여행 형태 별	개별 여행	(7,320)	21.5	54.8	16.6	0.9	0.2	6.0
	단체 여행	(3,240)	82.5	11.9	1.6	0.6	0.1	3.3
	Air-tel	(910)	64.6	25.6	6.4	0.3	0.0	3.1

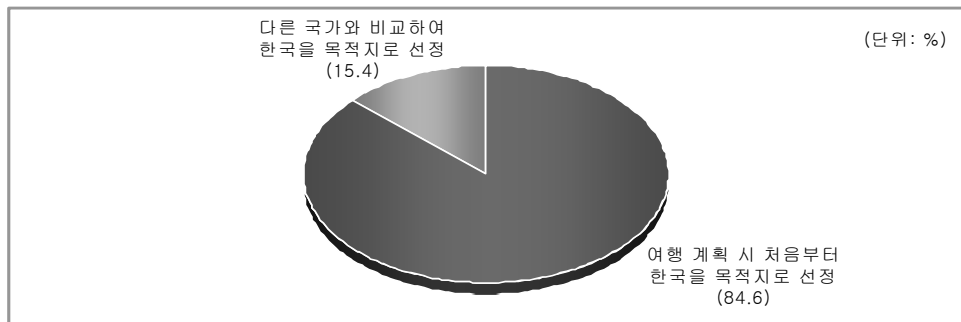
3. 다른 국가 방문 검토

1) 다른 국가 방문 검토 여부

문) 한국을 여행목적지로 선정하 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오

가. 전체 분석

한국을 여행목적지로 선정하는 과정에 있어서 ‘여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정하였다’는 응답이 84.6%로 대다수였고, ‘다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다’는 15.4%에 그쳤다.



[그림 3-4] 다른 국가 방문 검토 여부

나. 연도별 분석

‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정’했다는 응답은 전년도에 비해 2.4%p 감소(87.0%→84.6%)한 반면, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정’했다는 응답은 약간 상승(13.0%→15.4%)한 것으로 나타났다.

<표 3-12> 연도별 다른 국가 방문 검토 여부

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정	84.6	87.0	-	-
다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정	15.4	13.0	-	-

* 다른 국가 방문 검토 여부는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

다. 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 압도적으로 높은 가운데, 특히 1월(89.8%), 8월(88.3%), 11월(88.3%)에서 더욱 높았다.

〈표 3-13〉 월별 다른 국가 방문 검토 여부

(단위 : %)

	사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전 체	(4,835)	84.6	15.4
1 월	(393)	89.8	10.2
2 월	(539)	78.3	21.7
3 월	(399)	86.6	13.4
4 월	(441)	87.4	12.6
5 월	(442)	80.5	19.5
6 월	(374)	86.8	13.2
7 월	(367)	83.1	16.9
8 월	(347)	88.3	11.7
9 월	(401)	81.2	18.8
10 월	(350)	87.8	12.2
11 월	(353)	88.3	11.7
12 월	(430)	81.6	18.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 분석하여 보면, ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 프랑스(94.9%), 미국(91.0%)에서 특히 높았고, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 독일(36.5%), 싱가포르(36.9%), 홍콩(32.5%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-14〉 거주국별 다른 국가 방문 검토 여부

(단위 : %)

		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전	체	(4,835)	84.6	15.4
일	본	(2,629)	88.8	11.2
중	국	(757)	80.4	19.6
홍	콩	(201)	67.5	32.5
싱	가	(141)	63.1	36.9
대	만	(406)	80.5	19.5
태	국	(123)	89.2	10.8
말	레이시아	(91)	76.2	23.8
호	주	(31)	85.7	14.3
미	국	(134)	91.0	9.0
캐	나	(33)	81.5	18.5
영	국	(15)	75.5	24.5
독	일	(9)	63.5	36.5
프	랑	(11)	94.9	5.1
러	시	(30)	76.5	23.5
중	동	(5)	80.3	19.7
기	타	(220)	86.8	13.2

[방한목적별/여행형태별 분석]

‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 50대 이상에서 더욱 높았고, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 20~30대에 서 상대적으로 높았다.

여행 형태별로 분석해 보면, 개별 여행과 Air-tel인 경우 ‘여행 계획 시 처음 부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 각 91.3%, 87.6%로 더욱 높게 나타 난 반면, 단체여행에서는 ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 19.9%로 상대적으로 높았다.

〈표 3-15〉 방한목적별/여행형태별 다른 국가 방문 검토 여부

(단위 : %)

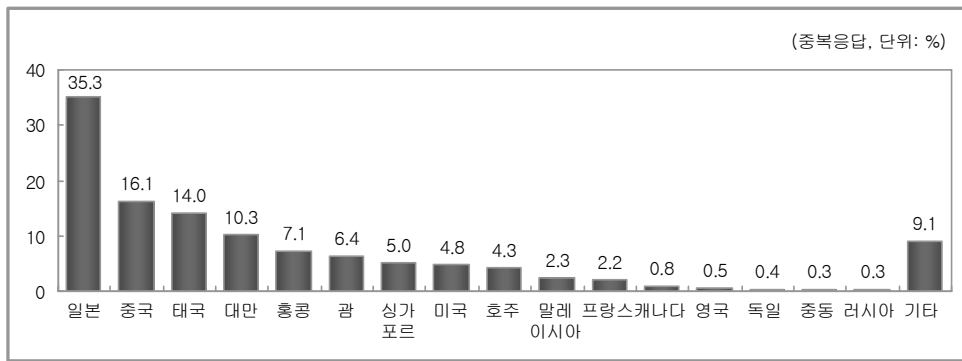
		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전 체		(4,835)	84.6	15.4
연 령 별	15 ~ 20 세	(210)	88.0	12.0
	21 ~ 30 세	(1,424)	81.2	18.8
	31 ~ 40 세	(1,197)	82.6	17.4
	41 ~ 50 세	(947)	86.3	13.7
	51 ~ 60 세	(703)	89.2	10.8
	61 세 이상	(284)	93.1	6.9
여행 형태 별	개 별 여 행	(1,574)	91.3	8.7
	단 체 여 행	(2,674)	80.1	19.9
	Air-tel	(588)	87.6	12.4

2) 여행 전 방문 검토 국가

문) 한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어 주십시오

가. 전체 분석

다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정한 외래객을 대상으로 한국과 함께 방문을 검토한 국가에 대해 조사한 결과, ‘일본’이 35.3%로 가장 많았고, 그 다음은 ‘중국’(16.1%)과 ‘태국’(14.0%), ‘대만’(10.3%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-5] 여행 전 방문 검토 국가

나. 연도별 분석

<표 3-16> 연도별 여행 전 방문 검토 국가

(중복응답, 단위 : %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
일본	35.3	28.9	-	-
중국	16.1	16.1	-	-
태국	14.0	16.6	-	-
대만	10.3	11.6	-	-
홍콩	7.1	6.1	-	-
괌	6.4	2.2	-	-
싱가포르	5.0	8.4	-	-
미국	4.8	11.1	-	-
호주	4.3	4.4	-	-
말레이시아	2.3	6.0	-	-
프랑스	2.2	0.8	-	-
캐나다	0.8	0.7	-	-
영국	0.5	0.5	-	-
독일	0.4	0.2	-	-
중동	0.3	0.4	-	-
러시아	0.3	0.0	-	-
기타	9.1	9.6	-	-

* 여행 전 방문 검토 국가는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

다. 월별 분석

여행목적지로 한국과 함께 검토한 국가들을 월별로 분석해 본 결과, 전반적으로 '일본'이 가장 높게 나타난 가운데, 특히 1월(42.8%), 2월(42.6%), 11월(41.7%), 12월(53.4%)에 더욱 높았다.

'중국'은 5월(28.6%)에, '태국'은 10월(35.6%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-17〉 월별 여행 전 방문 검토 국가

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	일본	중국	태국	대만	홍콩	괌	싱가포르	미국	호주	말레이시아
전 체	(742)	35.3	16.1	14.0	10.3	7.1	6.4	5.0	4.8	4.3	2.3
1 월	(40)	42.8	5.5	6.9	6.6	9.1	5.7	7.6	9.4	2.7	3.8
2 월	(117)	42.6	17.9	11.6	4.6	6.8	7.3	7.3	3.7	5.4	2.7
3 월	(53)	24.0	20.1	11.3	13.7	1.7	4.1	8.2	5.0	1.7	1.3
4 월	(55)	26.2	19.7	14.2	10.6	19.9	3.8	6.2	4.2	7.3	0.0
5 월	(86)	27.6	28.6	14.5	10.0	11.8	2.5	8.3	1.8	0.8	2.7
6 월	(49)	26.2	15.3	6.2	7.6	1.3	12.8	2.9	0.0	3.6	6.8
7 월	(62)	36.9	17.4	11.5	20.3	8.5	0.0	3.4	6.6	8.4	2.7
8 월	(40)	25.3	15.4	8.0	15.0	4.9	9.7	4.7	1.6	0.9	2.4
9 월	(75)	32.6	9.7	21.5	8.7	6.5	10.5	4.0	5.8	4.1	0.4
10 월	(43)	31.7	10.1	35.6	16.7	5.6	14.4	2.1	5.4	1.7	0.0
11 월	(41)	41.7	16.2	16.2	6.1	7.8	9.1	1.4	5.2	4.0	1.3
12 월	(79)	53.4	9.5	12.1	10.3	0.9	2.6	0.9	9.5	8.2	3.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 보면, 일본 관광객의 경우 ‘중국’(24.4%)을 여행 목적지로 검토했다는 응답 비율이 높았고, 중국과 홍콩, 싱가포르, 대만 관광객의 경우에는 한국과 함께 ‘일본’(각 61.0%, 64.2%, 56.4%, 53.0%)을 검토했다는 응답이 과반으로 나타났다.

〈표 3-18〉 거주국별 여행 전 방문 검토 국가

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	일본	중국	태국	대만	홍콩	괌	싱가포르	미국	호주	말레이시아
전 체	(742)	35.3	16.1	14.0	10.3	7.1	6.4	5.0	4.8	4.3	2.3
일 본	(295)	6.9	24.4	14.1	12.8	9.3	14.8	0.7	8.5	1.4	0.0
중 국	(149)	61.0	2.1	10.8	5.6	3.6	1.2	12.8	5.5	4.3	6.5
홍 콩	(65)	64.2	3.0	21.3	16.9	0.0	0.0	3.7	0.7	6.3	2.9
싱가포르	(52)	56.4	16.3	12.9	18.9	11.8	0.0	0.0	0.8	23.2	1.7
대 만	(79)	53.0	15.3	16.4	0.0	6.1	0.0	7.5	0.0	0.0	4.9
태 국	(13)	26.9	23.5	0.0	5.5	12.7	0.0	13.2	0.0	3.9	0.0
말레이시아	(22)	40.2	36.7	2.0	21.4	12.5	0.0	0.0	1.2	11.1	0.0
호 주	(4)	17.8	28.9	13.5	0.0	11.1	0.0	11.0	5.5	0.0	0.0
미 국	(12)	19.8	35.1	19.5	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0
캐 나 다	(6)	62.3	45.8	9.4	6.6	9.4	0.0	15.6	6.7	6.7	0.0
영 국	(4)	48.2	21.5	10.1	6.2	0.0	0.0	30.6	0.0	10.4	10.1
독 일	(3)	17.4	16.3	0.0	16.8	0.0	0.0	7.8	25.1	9.2	0.0
프 랑 스	(1)	45.8	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
러 시 아	(7)	32.6	13.2	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
중 동	(1)	19.1	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기 타	(29)	44.9	0.0	19.9	10.8	7.2	7.0	10.3	0.0	0.0	0.0

[연령별/여행형태별 분석]

연령별로 분석해보면, ‘일본’을 함께 검토했다는 응답은 15~20세(40.7%), 31~40세(42.1%), 41~50세(41.4%)에서 더욱 높았고, ‘중국’은 50대(27.5%), 61세이상(23.8%)에서 상대적으로 높았다.

여행 형태별로 살펴보면, 개별여행과 단체여행은 ‘일본’(각 33.2%, 39.3%)이 가장 높게 나타났고, Air-tel에서는 ‘중국’(24.0%)과 ‘괌’(23.2%)이 상대적으로 높았다.

<표 3-19> 연령별/여행형태별 여행 전 방문 검토 국가

(상위 10위, 단위 : %)

		사례수	일본	중국	태국	대만	홍콩	괌	싱가포르	미국	호주	말레이시아
전 체		(742)	35.3	16.1	14.0	10.3	7.1	6.4	5.0	4.8	4.3	2.3
연령 별	15 ~ 20 세	(25)	40.7	18.1	6.8	8.7	4.6	0.0	0.0	16.8	10.8	0.0
	21 ~ 30 세	(268)	32.8	17.7	13.5	12.2	9.9	7.0	4.8	2.5	3.7	2.8
	31 ~ 40 세	(208)	42.1	11.4	16.2	7.9	6.3	6.0	6.0	6.5	5.0	2.8
	41 ~ 50 세	(129)	41.4	14.3	13.9	11.5	5.5	4.7	5.9	3.6	3.2	1.8
	51 ~ 60 세	(76)	17.5	27.5	15.3	6.7	3.3	10.7	3.1	5.9	4.4	1.2
	61 세 이 상	(20)	23.3	23.8	12.7	16.8	0.9	9.6	7.9	10.8	0.0	0.0
여행 형태 별	개 별 여 행	(138)	33.2	21.5	15.7	5.6	6.2	2.7	6.6	5.1	3.4	1.8
	단 체 여 행	(532)	39.3	13.7	12.7	10.9	7.1	5.0	5.2	4.2	5.1	2.7
	Air-tel	(73)	9.8	24.0	20.3	14.6	8.7	23.2	0.3	9.1	0.3	0.8

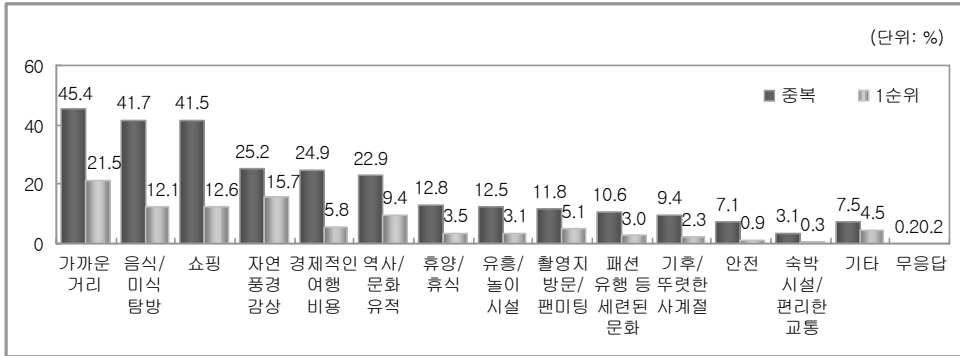
4. 한국여행 동기

문) 한국을 여행목적지로 선정하게 된 동기를 우선순위에 따라 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오

가. 전체 분석

한국여행 동기(중복응답)로, ‘가까운 거리’(45.4%)가 가장 많이 꼽혔고, 다음으로 ‘음식/미식 탐방’(41.7%), ‘쇼핑’(41.5%)등의 순이었다.

1순위 기준으로도 ‘가까운 거리’(21.5%)가 가장 높았으나, 그 다음은 ‘자연 풍경 감상’(15.7%)으로 나타났다.



[그림 3-6] 한국여행 동기

나. 과거 한국여행 동기 결과

2007년 설문과 2006년 이전 설문의 보기 구성에 차이가 많아 연도별 비교는 무의미함.

<표 3-20> 과거 한국여행 동기 결과

	(중복응답, 단위 : %)		
	2006년	2005년	2004년
한국음식을맛보고싶어서	49.2	-	-
거리가가까워서	48.9	35.1	31.8
한국에대해알고싶어서	39.3	28.3	28.5
여행비용이저렴해서	32.2	25.9	25.8
관광지로서볼거리가많아서	25.4	-	-
친지/친구/동료추천	19.0	29.8	26.5
과거방문경험	16.7	20.7	20.5
드라마·영화촬영지/팬미팅경험	16.3	-	-
TV/신문잡지등을보고	12.8	25.3	19.0
여행사의추천	6.0	11.1	17.8
회사에서추천(인센티브여행)	5.7	-	-
기타	2.8	8.9	10.2

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 하였으나, 2006년부터는 우선순위 3가지를 선택하도록 문항이 변경되었음.

다. 월별 분석

월별로 한국여행 동기를 분석해 보면, ‘가까운 거리’와 ‘음식/미식 탐방’은 1월(각각 53.3%, 51.9%), 3월(각각 55.5%, 55.3%)에서 더욱 높았고, ‘쇼핑’은 7월(48.4%), 8월(47.1%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-21〉 월별 한국여행 동기

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	가까운 거리	음식/미식 탐방	쇼핑	자연 풍경 감상	경제적인 여행 비용	역사/문화 유적	휴양/휴식	유흥/놀이 시설	촬영지 방문/팬미팅
전 체	(4,835)	45.4	41.7	41.5	25.2	24.9	22.9	12.8	12.5	11.8
1 월	(393)	53.3	51.9	34.4	14.7	35.4	18.2	10.3	12.0	13.2
2 월	(539)	42.9	41.1	41.0	23.8	26.6	17.8	10.0	14.5	9.8
3 월	(399)	55.5	55.3	39.1	16.5	30.9	19.1	8.4	10.7	12.3
4 월	(441)	45.1	42.1	45.7	25.7	17.5	26.7	16.2	11.2	12.3
5 월	(442)	47.2	37.7	43.8	28.2	19.8	19.8	14.9	10.2	8.2
6 월	(374)	50.3	37.2	40.4	25.6	26.3	22.1	20.0	11.3	8.2
7 월	(367)	39.6	36.8	48.4	28.8	31.3	28.6	9.7	10.1	17.0
8 월	(347)	45.9	45.7	47.1	22.9	9.8	23.4	14.6	17.9	12.2
9 월	(401)	43.7	38.7	44.1	21.5	24.9	27.6	14.6	15.6	12.1
10 월	(350)	42.0	40.0	38.4	27.8	22.9	25.1	11.9	10.1	13.5
11 월	(353)	33.7	43.2	41.2	31.9	23.9	23.1	11.7	12.6	10.9
12 월	(430)	44.5	32.5	34.6	35.1	27.9	25.8	12.3	12.9	13.7

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 한국여행 동기에 대한 응답이 뚜렷이 구분되었다.

일본 관광객의 경우 ‘가까운 거리’(67.7%)와 ‘음식/미식 탐방’(54.6%)이라는 응답 비율이 가장 높았고, 중국, 홍콩, 대만, 태국, 말레이시아 관광객은 ‘자연 풍경 감상’과 ‘쇼핑’을 주로 꼽았다.

그 외 국가에서는 ‘역사/문화 유적’이 가장 높았다.

〈표 3-22〉 거주국별 한국여행 동기

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	가까운 거리	음식/미식 탐방	쇼핑	자연 풍경 감상	경제적인 여행 비용	역사/문화 유적	휴양/휴식	유흥/놀이 시설	촬영지 방문/팬미팅
전 체	(4,835)	45.4	41.7	41.5	25.2	24.9	22.9	12.8	12.5	11.8
일 본	(2,629)	67.7	54.6	38.5	5.0	33.0	12.3	7.7	13.6	11.7
중 국	(757)	19.7	24.3	53.9	55.1	9.8	33.8	17.2	9.9	9.2
홍 콩	(201)	20.9	34.4	59.1	41.7	25.0	16.0	13.4	23.5	5.6
싱가포르	(141)	12.3	26.0	38.2	46.0	11.6	29.6	41.8	5.8	13.9
대 만	(406)	27.1	26.2	36.9	48.7	26.6	32.1	4.4	12.6	23.7
태 국	(123)	7.5	21.1	45.6	58.5	10.2	24.8	31.3	7.3	18.8
말레이시아	(91)	7.5	24.0	46.2	53.2	9.6	35.0	26.1	7.7	13.8
호 주	(31)	28.6	29.5	35.0	32.4	30.6	51.1	23.0	2.7	1.0
미 국	(134)	25.3	35.4	26.5	43.1	12.9	58.0	26.2	4.9	5.7
캐나다	(33)	24.8	36.4	30.0	39.3	12.7	61.5	27.3	5.7	3.5
영 국	(15)	25.5	30.2	24.9	41.5	19.9	59.5	31.3	5.7	1.6
독 일	(9)	19.1	27.0	15.7	60.7	6.4	64.3	32.6	5.6	0.0
프랑스	(11)	12.3	36.8	25.4	46.3	10.9	69.7	3.3	8.1	3.5
러시아	(30)	7.7	32.9	26.9	27.5	7.4	50.3	45.8	34.9	0.0
중 동	(5)	6.4	28.7	36.6	51.7	0.0	86.7	20.8	29.5	3.8
기 타	(220)	9.6	21.4	40.7	42.9	12.7	49.1	21.7	10.5	10.6

[직업별 분석]

직업별로 한국여행 동기를 살펴보면, ‘가까운 거리’는 주부(66.4%), 사무기술직(51.1%), 은퇴자(51.0%)층에서 더욱 높았고, ‘음식/미식 탐방’은 자영업자(46.4%)층에서, ‘쇼핑’은 판매/서비스직(49.8%), 학생(49.8%)층에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-23〉 직업별 한국여행 동기

(중복응답, 단위 : %)

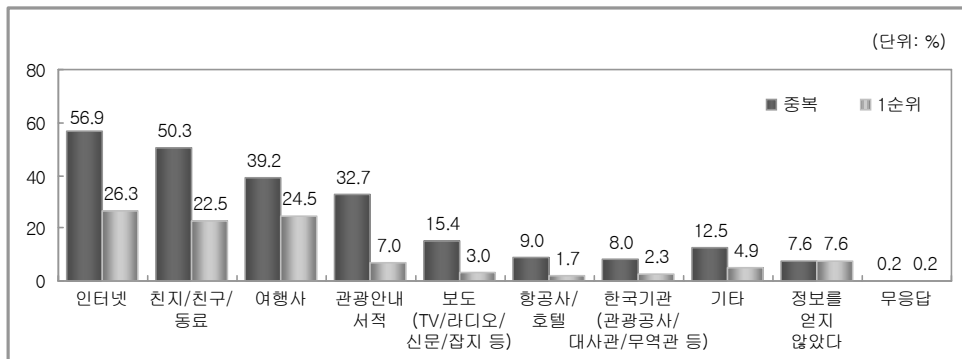
	사례수	가까운 거리	음식/미식 탐방	쇼핑	자연 풍경 감상	경제적인 여행 비용	역사/문화 유적	휴양/휴식	유흥/놀이 시설	촬영지 방문/팬미팅
전 체	(4,835)	45.4	41.7	41.5	25.2	24.9	22.9	12.8	12.5	11.8
공무원/군인	(318)	36.9	38.8	34.5	34.6	21.5	27.1	15.9	8.5	17.5
기업인/경영직	(514)	32.9	38.7	42.4	35.7	18.2	33.5	16.7	16.2	8.6
사무기술직	(878)	51.1	43.4	36.7	22.4	26.4	19.6	8.5	10.6	14.6
판매/서비스직	(575)	45.6	44.3	49.8	23.6	29.2	17.8	13.0	13.6	7.1
전문직	(374)	37.4	40.6	41.4	31.8	27.0	31.2	13.2	11.7	12.5
생산/기능/노무	(124)	48.6	43.7	40.2	26.4	23.8	22.8	13.2	13.1	11.9
자영업자	(493)	50.1	46.4	39.1	18.2	20.7	18.7	17.1	14.2	11.4
학생	(479)	33.9	44.0	49.8	25.6	25.4	27.4	13.2	14.5	7.3
주부	(561)	66.4	41.4	39.3	11.2	30.5	13.5	6.5	9.8	16.2
은퇴자	(85)	51.0	14.9	35.7	45.4	14.5	36.3	9.6	15.2	7.6
무직	(65)	47.9	37.7	34.1	12.8	25.9	13.7	16.0	17.9	18.0
기타	(358)	38.4	39.0	43.5	32.2	23.6	24.1	18.4	11.2	10.8
무응답	(10)	26.8	56.1	38.7	26.3	15.6	51.2	6.9	7.4	19.8

5. 여행정보 입수경로

문) 한국을 여행목적지로 결정한 후 한국여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오

가. 전체 분석

외래 관광객의 절반이상은 한국 여행에 대한 정보를 ‘인터넷’(56.9%), 혹은 ‘친지/친구/동료’(50.3%)를 통해 얻는 것으로 나타났다(중복응답 기준). 그 다음은 ‘여행사’로 39.2%였고, ‘관광안내 서적’은 32.7%였다.



[그림 3-7] 여행정보 입수 경로

나. 연도별 분석

전년도 대비 ‘인터넷’을 꼽은 비율은 4.8%p 상승한 반면, 그 밖의 입수 경로 들은 1~2%p 정도 감소한 것으로 나타났다.

<표 3-24> 연도별 여행정보 입수경로

	(중복응답, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
인터넷	56.9	52.1	57.4	22.8
친구/친지/동료	50.3	51.7	37.8	36.4
여행사	39.2	40.1	24.3	28.9
관광안내서적	32.7	33.2	25.8	24.2
보도	15.4	17.6	27.7	25.8
항공사/호텔	9.0	9.5	4.6	4.6
한국기관	8.0	9.8	5.3	6.3
기타	12.5	10.1	8.4	6.7
정보를 얻지않았다	7.6	9.2	7.2	9.6

※ 2004년까지는 ‘인터넷’ 응답시 해당 Site 주소를 기입하도록 하였음. 이로 인해 Site 주소를 모르는 응답자는 입수경로에서 ‘인터넷’ 응답을 기피하는 현상 발생.

※ 2005년까지는 입수 경로를 모두 선택하도록 했으나 2006년부터는 우선 순위대로 3가지를 선택하도록 문항이 변경되었으며, 보기문항 중 “보도”와 “광고”를 “보도(TV/라디오/신문/잡지 등)”로 통합하였음.

다. 월별 분석

월별 여행정보 입수경로를 분석해보면, 매월 ‘인터넷’이 과반으로 가장 높은 가운데, 특히 12월(61.3%)에 더욱 높았다.

‘친구/친지/동료’는 9월(54.1%), ‘여행사’는 2월(48.8%), ‘관광안내 서적’은 3월(41.2%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-25〉 월별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	인터넷	친구/ 친지/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	항공사/ 호텔	한국 기관	기타	정보를 얻지 않았다
전 체	(11,470)	56.9	50.3	39.2	32.7	15.4	9.0	8.0	12.5	7.6
1 월	(955)	55.3	50.4	38.2	39.1	17.1	9.8	6.8	9.4	8.5
2 월	(921)	56.2	48.4	48.8	34.3	19.1	8.7	6.6	9.7	7.4
3 월	(914)	54.2	51.4	36.9	41.2	19.3	10.1	11.0	12.7	9.1
4 월	(1,023)	58.5	52.0	42.4	31.5	16.8	7.2	8.9	15.6	6.3
5 월	(1,028)	58.1	52.4	42.0	33.0	14.1	10.4	8.1	12.7	7.2
6 월	(991)	56.9	51.5	35.6	33.1	14.5	9.1	9.6	12.1	7.4
7 월	(964)	55.2	48.8	40.2	29.1	12.5	9.2	9.7	13.1	10.7
8 월	(945)	58.1	52.3	37.1	32.2	16.8	9.6	9.5	11.4	7.4
9 월	(916)	58.0	54.1	37.6	35.2	14.9	8.0	7.9	13.7	5.0
10 월	(922)	54.8	43.1	34.4	28.3	12.8	7.0	5.8	15.0	8.2
11 월	(876)	55.5	50.1	39.1	26.5	12.7	8.5	4.8	11.0	7.7
12 월	(1,015)	61.3	49.3	38.1	28.8	14.2	10.1	6.8	13.3	6.5

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 여행정보 입수경로를 살펴본 결과, ‘인터넷’은 미국(68.5%), 캐나다(69.4%)에서 더욱 높았고, ‘친구/친지/동료’를 꼽은 응답은 싱가포르(60.5%), 캐나다(59.6%)에서 높게 나타났다. ‘여행사’는 홍콩(72.3%), 싱가포르(70.6%), 말레이시아(64.0%), 대만(63.1%)에서, ‘관광안내 서적’은 일본(41.4%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-26〉 거주국별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	인터넷	친구/ 친지/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	항공사/ 호텔	한국 기관	기타	정보를 얻지 않았다
전 체	(11,470)	56.9	50.3	39.2	32.7	15.4	9.0	8.0	12.5	7.6
일 본	(4,168)	50.3	47.7	39.4	41.4	11.2	5.4	4.4	9.4	11.9
중 국	(1,977)	57.6	56.1	47.7	25.7	26.4	8.6	10.5	11.5	2.5
홍 콩	(263)	56.8	52.0	72.3	36.9	27.7	7.4	10.3	6.9	2.5
싱 가포르	(177)	65.1	60.5	70.6	26.6	33.5	7.4	6.3	8.9	1.6
대 만	(624)	64.4	50.2	63.1	29.9	26.3	5.0	11.5	4.3	3.3
태 국	(275)	65.7	46.5	42.1	38.4	24.8	5.0	4.6	14.2	4.7
말레이시아	(155)	58.1	49.3	64.0	33.4	30.2	12.6	8.4	8.5	2.2
호 주	(149)	62.8	44.4	33.6	30.0	8.1	17.8	10.1	12.7	8.4
미 국	(1,101)	68.5	55.4	25.8	28.0	5.1	17.6	6.0	17.6	8.3
캐 나 다	(184)	69.4	59.6	24.3	39.3	7.9	12.8	8.4	12.4	6.9
영 국	(148)	62.0	40.0	27.6	25.7	6.5	18.1	11.5	19.3	10.4
독 일	(159)	63.8	54.5	15.2	29.2	13.0	15.2	8.0	15.5	9.3
프 랑 스	(97)	58.1	48.2	16.3	34.9	7.6	14.6	15.8	15.3	10.8
러 시 아	(262)	38.7	44.9	22.4	9.4	14.3	9.2	20.0	24.2	8.9
중 동	(111)	37.6	38.8	17.2	14.8	10.8	5.9	10.6	26.6	12.3
기 타	(1,620)	60.9	47.9	27.9	27.3	12.2	12.3	11.5	18.8	5.3

[연령별/직업별 분석]

연령별로 여행 정보입수 경로를 살펴보면 ‘인터넷’을 통해 정보를 입수했다는 응답은 저연령일수록 높게 나타났고, ‘친구/친지/동료’를 통한 정보 입수는 21~30세(56.2%)에서 상대적으로 높았다.

직업별로는 ‘인터넷’의 경우 학생(67.4%), 전문직(62.5%) 층에서, ‘친구/친지/동료’를 통한 정보 입수는 주부(58.2%), 학생(57.5%)층에서, ‘여행사’는 판매/서비스직(50.4%), 은퇴자(50.4%) 층에서 상대적으로 높았다.

<표 3-27> 연령별/직업별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

		사례수	인터넷	친구/ 친지/ 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	항공사/ 호텔	한국 기관	기타	정보를 얻지 않았다
전 체		(11,470)	56.9	50.3	39.2	32.7	15.4	9.0	8.0	12.5	7.6
연 령 별	1 5 ~ 2 0 세	(439)	65.1	48.3	42.2	37.2	18.8	9.1	9.7	15.8	5.1
	2 1 ~ 3 0 세	(3,229)	66.9	56.2	39.1	37.8	15.3	8.0	7.1	10.9	4.9
	3 1 ~ 4 0 세	(3,161)	60.5	49.9	36.7	33.7	15.8	8.5	8.8	14.2	6.2
	4 1 ~ 5 0 세	(2,356)	52.5	46.8	41.4	29.9	15.9	10.0	7.7	11.8	8.2
	5 1 ~ 6 0 세	(1,541)	43.9	48.1	42.4	27.8	14.7	10.3	7.5	11.8	10.3
	6 1 세 이 상	(577)	28.8	41.7	35.0	18.6	10.6	9.0	7.6	12.2	22.8
직 업 별	공무원 / 군인	(732)	59.7	44.9	41.6	32.8	21.3	9.3	10.3	11.3	5.0
	기업인 / 경영직	(2,189)	57.2	45.6	36.3	24.1	13.3	14.3	9.5	15.1	8.3
	사무 / 기술직	(2,197)	59.9	48.1	35.5	33.6	13.2	7.7	6.8	11.5	9.6
	판매 / 서비스직	(1,033)	60.5	53.1	50.4	38.9	18.4	6.5	7.0	6.9	4.5
	전문직	(1,239)	62.5	50.3	31.7	35.3	14.9	12.4	9.6	13.8	6.1
	생산/기능/노무직	(349)	57.0	55.0	40.0	29.1	18.8	5.4	5.7	13.3	3.6
	자영업자	(936)	46.5	49.0	43.0	29.3	18.0	7.8	7.6	12.7	9.8
	학생	(946)	67.4	57.5	39.3	40.7	17.3	6.9	8.0	12.7	5.1
	주부	(691)	33.7	58.2	43.7	35.6	14.8	4.0	3.1	5.9	14.9
	은퇴자	(169)	44.1	55.0	50.4	30.2	13.7	6.8	3.7	13.7	6.4
무직	(91)	43.6	51.4	38.7	40.4	10.7	0.0	7.3	14.8	13.1	
기타	(851)	55.4	54.4	40.9	34.7	13.9	6.6	10.4	19.0	4.9	
무응답	(49)	65.9	38.7	45.1	27.7	7.8	14.0	6.7	8.4	7.8	

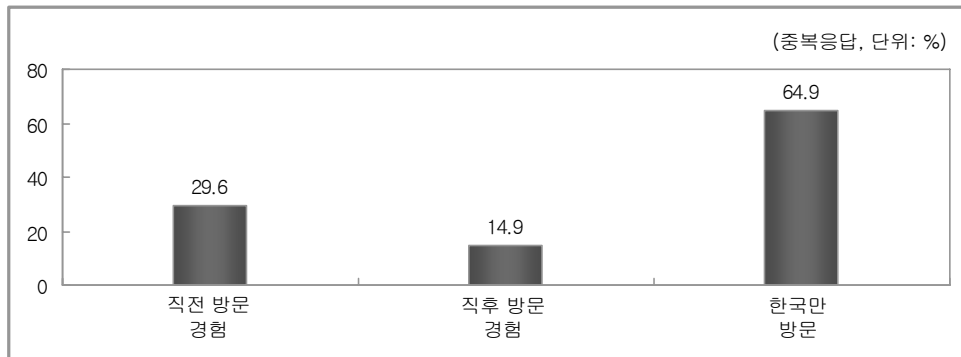
6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문

1) 한국 이외 국가 방문 여부

문) 이번 해외 여행중 한국방문 전후로 어느 국가/도시를 방문하셨는지 적어주십시오.

가. 전체 분석

이번 해외 여행 중 한국 방문 전후로 타국을 방문했는지에 대해, 타국 방문 없이 ‘한국만 방문했다’는 관광객이 64.9%였고, ‘직전 방문 경험’ 관광객은 29.9%, ‘직후 방문 경험’ 관광객은 14.9%로 나타났다.



[그림 3-8] 여행 전후 한국 이외 국가 방문 여부

나. 연도별 분석

전년도 대비 ‘한국만 방문’하는 관광객의 비율은 늘었고, 한국 방문 전후 타국 방문 경험자 비율은 줄어든 것으로 나타났다.

<표 3-28> 연도별 여행 전후 한국 이외 국가 방문 여부

	(중복응답, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
직전 방문 경험	29.6	38.7	19.3	19.5
직후 방문 경험	14.9	16.5	80.7	80.5
한국만 방문	64.9	57.2	80.7	80.5

※ 2005년까지는 직전, 직후 방문 도시를 통합하는 질문 방식이었음.

다. 월별 분석

월별 분석을 살펴보면, ‘한국만 방문’한 외래객의 경우 10월(75.0%), 11월(70.8%)에 더욱 높게 나타났다. ‘직전 방문 경험’은 2월(37.3%), 4월(37.0%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-29〉 월별 여행 전후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전 체	(11,470)	29.6	14.9	64.9
1 월	(955)	34.8	16.1	60.5
2 월	(921)	37.3	13.5	58.7
3 월	(914)	32.6	14.6	64.4
4 월	(1,023)	37.0	17.1	55.8
5 월	(1,028)	32.3	15.9	61.6
6 월	(991)	29.8	14.3	64.8
7 월	(964)	27.3	15.3	67.0
8 월	(945)	27.3	16.4	66.7
9 월	(916)	24.3	14.2	69.4
10 월	(922)	18.3	13.4	75.0
11 월	(876)	24.2	13.3	70.8
12 월	(1,015)	28.4	13.8	66.1

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 한국여행 전후 타국 방문 여부를 조사한 결과, ‘한국만 방문’한 외래객은 일본(88.5%), 중국(71.5%)이 특히 높았으며, ‘한국여행 직전 다른 국가를 방문’한 여행객은 러시아(62.6%), 홍콩(61.5%), 대만(59.1%), 말레이시아(58.3%), 싱가포르(57.1%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-30〉 거주국별 여행 전후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위 : %)

		사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전	체	(11,470)	29.6	14.9	64.9
일	본	(4,168)	10.3	2.5	88.5
중	국	(1,977)	26.1	6.3	71.5
홍	콩	(263)	61.5	20.4	32.5
싱	가	(177)	57.1	44.7	29.8
대	만	(624)	59.1	11.7	39.7
태	국	(275)	28.8	5.0	68.6
말	레이	(155)	58.3	35.8	36.1
호	주	(149)	37.1	30.1	42.5
미	국	(1,101)	31.9	28.0	52.3
캐	나	(184)	39.3	28.3	47.8
영	국	(148)	42.8	35.7	41.7
독	일	(159)	45.5	28.0	48.4
프	랑	(97)	28.0	26.4	58.2
러	시	(262)	62.6	21.4	35.1
중	동	(111)	33.4	12.2	63.2
기	타	(1,620)	49.6	37.3	38.9

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로는 ‘여가/위락/휴가’, ‘친구/친지 방문’ 목적의 외래객인 경우, ‘한국만 방문’(각 70.3%, 72.4%)한 비율이 더욱 높게 나타났으나, ‘사업/전문 활동’ 목적의 외래객은 ‘직전 방문 경험’(35.6%)과 ‘직후 방문 계획’(19.3%) 응답 비율이 높았다.

Air-tel의 경우 ‘한국만 방문’이 78.8%로 매우 높게 나타났다.

<표 3-31> 방한목적별/여행형태별 여행 전후 한국 이외 국가 방문 여부

(중복응답, 단위 : %)

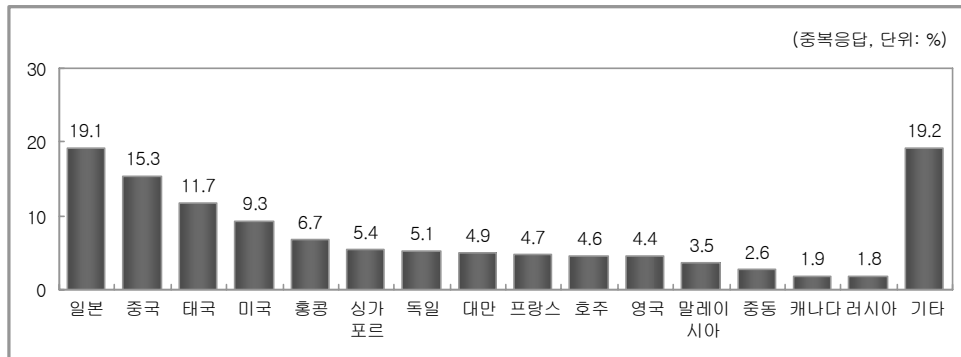
		사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전 체		(11,470)	29.6	14.9	64.9
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,835)	26.0	10.6	70.3
	친구/친지방문	(1,321)	21.3	12.6	72.4
	사업/전문활동	(4,628)	35.6	19.3	57.8
	건 강 / 치 료	(20)	25.2	15.1	74.8
	종 교 / 순 례	(89)	22.1	6.0	74.3
	기 타	(577)	31.5	21.4	58.4
	여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,320)	29.9	17.9
단 체 여 행		(3,240)	31.6	10.5	65.2
Air-tel		(910)	19.6	6.0	78.8

2) 한국방문 전·후 방문 국가

문) 이번 해외여행 중 한국방문 전·후로 어느 국가를 방문하셨는지 적어주십시오.

가. 전체 분석

한국방문 전·후의 방문 국가를 분석한 결과, '일본'이 19.1%로 가장 높았고, 그 다음은 '중국'(15.3%)이었다. 이어, '태국'(11.7%), '미국'(9.3%), '홍콩'(6.7%), '싱가포르'(5.4%), '독일'(5.1%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-9] 한국방문 전·후 방문 국가

나. 월별 분석

4월을 제외한 모든 월에서 한국 방문 전후로 ‘일본’ 방문이 많았다. 4월에는 ‘중국’이 가장 높은 것으로 나타났다.

〈표 3-32〉 월별 한국방문 전후 방문 국가

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(3,978)	일본 (19.1)	중국 (15.3)	태국 (11.7)	미국 (9.3)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (5.4)	독일 (5.1)	대만 (4.9)	프랑스 (4.7)	호주 (4.6)
1 월	(377)	일본 (16.7)	중국 (13.0)	미국 (11.9)	태국 (9.5)	독일 (7.6)	대만 (6.8)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (6.3)	중동 (5.9)	말레이시아 (5.3)
2 월	(380)	일본 (22.4)	중국 (13.2)	태국 (13.0)	미국 (7.6)	싱가포르 (6.9)	홍콩 (5.1)	말레이시아 (4.6)	대만 (4.6)	독일 (4.4)	호주 (4.0)
3 월	(325)	일본 (16.2)	중국 (15.0)	태국 (12.2)	미국 (10.8)	호주 (7.4)	독일 (7.0)	프랑스 (6.6)	대만 (6.3)	싱가포르 (5.7)	홍콩 (4.3)
4 월	(442)	중국 (23.3)	일본 (16.7)	태국 (9.8)	미국 (9.4)	홍콩 (6.1)	말레이시아 (4.5)	싱가포르 (4.5)	독일 (4.5)	대만 (4.2)	영국 (4.2)
5 월	(386)	일본 (15.3)	중국 (13.9)	태국 (10.4)	싱가포르 (7.9)	미국 (7.2)	홍콩 (5.7)	프랑스 (5.4)	캐나다 (4.8)	말레이시아 (4.6)	독일 (4.5)
6 월	(349)	일본 (21.9)	태국 (16.6)	미국 (12.1)	홍콩 (8.1)	중국 (7.0)	대만 (5.9)	호주 (5.1)	싱가포르 (4.9)	러시아 (4.2)	영국 (3.5)
7 월	(311)	일본 (17.4)	중국 (16.8)	태국 (16.1)	홍콩 (8.9)	대만 (7.5)	프랑스 (6.3)	미국 (5.6)	싱가포르 (5.3)	영국 (4.4)	독일 (4.0)
8 월	(313)	일본 (21.1)	중국 (15.5)	태국 (12.8)	홍콩 (8.5)	프랑스 (7.0)	미국 (6.5)	호주 (6.2)	싱가포르 (5.9)	독일 (5.9)	캐나다 (3.6)
9 월	(279)	일본 (17.9)	중국 (14.5)	미국 (13.3)	태국 (11.4)	영국 (7.1)	호주 (7.0)	독일 (4.7)	싱가포르 (4.5)	러시아 (4.3)	프랑스 (4.2)
10 월	(231)	일본 (20.6)	태국 (14.3)	중국 (13.9)	미국 (10.6)	영국 (10.4)	홍콩 (8.9)	독일 (5.7)	중동 (4.6)	대만 (4.2)	말레이시아 (2.3)
11 월	(256)	일본 (27.0)	중국 (19.1)	미국 (7.0)	독일 (6.5)	홍콩 (6.3)	프랑스 (6.0)	태국 (5.8)	싱가포르 (5.6)	영국 (5.4)	대만 (5.1)
12 월	(329)	일본 (19.6)	중국 (17.3)	미국 (9.9)	홍콩 (9.2)	태국 (8.6)	호주 (5.7)	프랑스 (4.8)	독일 (4.4)	싱가포르 (4.1)	영국 (3.6)

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 관광객의 경우, 한국 방문 전후로 '중국'(25.5%)을 가장 많이 방문 하는 것으로 나타났고, 그 다음은 '미국'(17.7%), '대만'(10.4%), '태국'(8.0%)등의 순으로 높게 나타났다. 중국 관광객은 한국 방문 전후로 '일본'(33.1%) 방문이 가장 많았고, 그 다음이 '태국'(12.8%)이었다.

미국 관광객은 한국 방문 전후로 '일본'(24.0%) 방문이 가장 많았다.

〈표 3-33〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 국가

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(3,978)	일본 (19.1)	중국 (15.3)	태국 (11.7)	미국 (9.3)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (5.4)	독일 (5.1)	대만 (4.9)	프랑스 (4.7)	호주 (4.6)
일 본	(469)	중국 (25.5)	미국 (17.7)	대만 (10.4)	태국 (8.0)	홍콩 (5.8)	호주 (4.5)	프랑스 (4.4)	말레이시아 (3.2)	싱가포르 (2.2)	중동 (1.8)
중 국	(557)	일본 (33.1)	태국 (12.8)	싱가포르 (12.4)	미국 (11.2)	홍콩 (6.5)	독일 (5.6)	말레이시아 (4.7)	호주 (4.6)	프랑스 (4.4)	영국 (3.0)
홍 콩	(178)	일본 (35.5)	태국 (21.9)	중국 (19.2)	대만 (10.1)	말레이시아 (6.4)	싱가포르 (5.1)	호주 (4.3)	미국 (4.2)	영국 (1.3)	캐나다 (1.1)
싱 가 포르	(122)	일본 (32.2)	중국 (20.9)	홍콩 (14.4)	호주 (12.9)	대만 (11.2)	태국 (8.9)	말레이시아 (8.5)	미국 (5.4)	프랑스 (1.5)	캐나다 (1.3)
대 만	(376)	일본 (35.6)	중국 (26.3)	태국 (10.6)	미국 (9.7)	홍콩 (4.9)	말레이시아 (4.4)	싱가포르 (2.5)	캐나다 (2.3)	호주 (2.3)	프랑스 (1.9)
태 국	(85)	중국 (21.1)	홍콩 (20.4)	일본 (13.1)	미국 (8.7)	싱가포르 (7.8)	독일 (4.6)	말레이시아 (4.6)	대만 (3.3)	호주 (3.1)	프랑스 (2.2)
말레이시아	(98)	중국 (34.3)	일본 (15.3)	홍콩 (13.0)	태국 (10.9)	호주 (10.9)	대만 (8.6)	싱가포르 (8.3)	미국 (7.2)	영국 (4.5)	중동 (4.4)
호 주	(85)	영국 (16.6)	태국 (15.0)	일본 (10.8)	미국 (10.1)	중국 (9.8)	홍콩 (8.5)	싱가포르 (7.2)	프랑스 (4.5)	독일 (4.3)	러시아 (3.3)
미 국	(518)	일본 (24.0)	중국 (16.6)	태국 (14.7)	대만 (7.5)	독일 (5.6)	영국 (4.8)	홍콩 (4.4)	캐나다 (4.0)	싱가포르 (3.2)	호주 (2.8)
캐 나 다	(94)	태국 (20.3)	미국 (20.1)	일본 (16.2)	중국 (15.9)	홍콩 (6.5)	영국 (4.7)	싱가포르 (4.1)	대만 (3.7)	프랑스 (2.6)	호주 (2.3)
영 국	(85)	일본 (16.0)	중국 (14.2)	호주 (11.7)	미국 (10.1)	홍콩 (9.7)	태국 (8.1)	싱가포르 (6.1)	프랑스 (5.4)	대만 (4.3)	독일 (3.3)
독 일	(81)	중국 (22.1)	일본 (14.7)	미국 (12.1)	프랑스 (8.1)	영국 (5.8)	홍콩 (5.8)	대만 (5.4)	호주 (5.1)	중동 (4.7)	싱가포르 (3.4)
프 랑 스	(40)	일본 (21.6)	중국 (19.3)	미국 (8.5)	호주 (7.3)	태국 (6.9)	대만 (4.7)	독일 (3.9)	홍콩 (2.9)	말레이시아 (2.4)	러시아 (2.4)
러 시 아	(170)	중국 (20.0)	중동 (12.5)	일본 (10.4)	미국 (8.5)	독일 (7.4)	프랑스 (7.0)	영국 (6.5)	태국 (6.5)	싱가포르 (2.2)	홍콩 (2.0)
중 동	(41)	러시아 (21.2)	중동 (19.4)	중국 (16.0)	일본 (8.3)	미국 (6.6)	독일 (6.3)	프랑스 (5.9)	홍콩 (4.2)	말레이시아 (4.2)	태국 (4.1)
기 타	(979)	태국 (12.6)	일본 (11.2)	독일 (10.3)	미국 (9.6)	프랑스 (9.3)	중국 (9.2)	홍콩 (8.4)	영국 (8.3)	싱가포르 (6.4)	호주 (5.6)

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가 목적, 사업/전문활동 목적 모두 한국 방문 전후로 ‘일본’ 방문이 가장 많았고, 그 다음이 ‘중국’이었다.

친구/친지 방문 목적인 경우 ‘태국’(13.9%)이 가장 높았고, 그 다음이 ‘중국’(13.4%)이었다.

여행형태별 분석 결과, 개별여행객과 단체여행객은 한국 방문 전후로 ‘일본’ 방문이 가장 많은 반면, Air-tel 관광객의 경우 ‘일본’ 방문보다 ‘중국’, ‘미국’ 방문이 더 많은 것으로 나타났다.

〈표 3-34〉 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 국가

(상위 10위, 단위 : %)

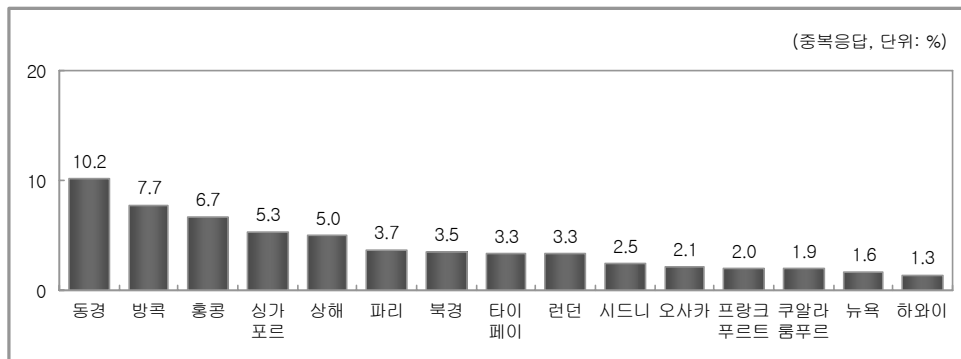
		사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(3,978)	일본 (19.1)	중국 (15.3)	태국 (11.7)	미국 (9.3)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (5.4)	독일 (5.1)	대만 (4.9)	프랑스 (4.7)	호주 (4.6)
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,431)	일본 (22.9)	중국 (15.3)	태국 (13.9)	미국 (10.0)	홍콩 (6.7)	호주 (6.5)	싱가포르 (5.9)	대만 (5.4)	말레이시아 (4.0)	프랑스 (3.2)
	친구/친지방문	(361)	태국 (13.9)	중국 (13.4)	일본 (12.9)	미국 (9.3)	영국 (9.2)	독일 (6.7)	홍콩 (4.6)	호주 (4.4)	프랑스 (4.4)	중동 (2.9)
	사업/전문활동	(1,919)	일본 (18.5)	중국 (16.7)	미국 (9.2)	태국 (9.0)	홍콩 (7.5)	독일 (7.0)	프랑스 (5.7)	대만 (5.5)	싱가포르 (5.4)	영국 (4.5)
	건강/치료	(5)	태국 (52.7)	중동 (52.7)	러시아 (32.5)	말레이시아 (7.5)	일본 (7.3)	중국 (7.3)	미국 (0.0)	홍콩 (0.0)	독일 (0.0)	프랑스 (0.0)
	종교/순례	(23)	싱가포르 (24.2)	일본 (19.4)	태국 (18.9)	호주 (9.8)	말레이시아 (9.6)	홍콩 (9.0)	미국 (3.6)	프랑스 (2.1)	중국 (1.5)	중동 (1.1)
	기 타	(239)	태국 (15.1)	일본 (10.9)	영국 (10.1)	호주 (9.5)	독일 (8.9)	중국 (7.7)	러시아 (7.0)	프랑스 (6.3)	미국 (6.2)	싱가포르 (5.0)
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(2,674)	일본 (17.0)	중국 (15.3)	태국 (11.0)	미국 (9.0)	홍콩 (6.8)	독일 (6.6)	영국 (5.8)	프랑스 (5.1)	싱가포르 (5.0)	대만 (4.7)
	단 체 여 행	(1,113)	일본 (25.6)	중국 (14.4)	태국 (14.2)	미국 (9.1)	싱가포르 (6.6)	홍콩 (6.6)	호주 (5.3)	말레이시아 (4.8)	대만 (4.8)	프랑스 (3.6)
	Air-tel	(191)	중국 (20.6)	미국 (14.5)	일본 (10.6)	대만 (9.2)	태국 (5.8)	호주 (5.7)	홍콩 (5.7)	프랑스 (5.0)	싱가포르 (4.0)	영국 (3.7)

3) 한국방문 전·후 방문 도시

문) 이번 해외여행 중 한국방문 전·후로 어느 도시를 방문하셨는지 적어주십시오.

가. 전체 분석

한국방문 전·후의 방문 도시를 분석한 결과, ‘동경’이 10.2%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘방콕’(7.7%)이었다. 이어 ‘홍콩’(6.7%), ‘싱가포르’(5.3%), ‘상해’(5.0%), ‘파리’(3.7%), ‘북경’(3.5%), ‘타이페이’(3.3%), ‘런던’(3.3%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-10] 한국방문 전·후 방문 도시

나. 월별 분석

대부분의 월에서 한국방문 전후 방문 도시로 ‘도쿄’와 ‘방콕’이 높게 나타났다. 4월에는 ‘상해’가 가장 높았고, 그 다음이 ‘도쿄’와 ‘방콕’이었다.

〈표 3-35〉 월별 한국방문 전후 방문 도시

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(3,978)	도쿄 (10.2)	방콕 (7.7)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (5.3)	상해 (5.0)	파리 (3.7)	북경 (3.5)	타이페이 (3.3)	런던 (3.3)	시드니 (2.5)
1 월	(377)	도쿄 (10.5)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (6.3)	상해 (5.4)	타이페이 (4.8)	런던 (4.5)	방콕 (4.4)	파리 (3.9)	시드니 (3.1)	프랑크푸르트 (3.1)
2 월	(380)	도쿄 (12.1)	싱가포르 (6.9)	방콕 (5.9)	홍콩 (5.1)	북경 (4.2)	프랑크푸르트 (3.4)	상해 (3.0)	런던 (2.6)	타이페이 (2.6)	시드니 (2.4)
3 월	(325)	도쿄 (10.5)	방콕 (9.3)	싱가포르 (5.7)	파리 (5.6)	타이페이 (4.9)	하와이 (4.7)	상해 (4.5)	홍콩 (4.3)	시드니 (3.4)	프랑크푸르트 (3.2)
4 월	(442)	상해 (7.7)	도쿄 (7.4)	방콕 (7.2)	홍콩 (6.0)	북경 (4.6)	싱가포르 (4.5)	런던 (3.0)	파리 (2.6)	타이페이 (2.5)	프랑크푸르트 (2.5)
5 월	(386)	도쿄 (8.4)	싱가포르 (7.9)	방콕 (6.8)	홍콩 (5.7)	파리 (4.8)	쿠알라룸푸르 (2.9)	북경 (2.9)	상해 (2.7)	런던 (2.6)	시드니 (2.1)
6 월	(349)	방콕 (10.7)	도쿄 (9.9)	홍콩 (8.5)	타이페이 (4.7)	싱가포르 (4.5)	시드니 (3.8)	오사카 (3.5)	파리 (3.2)	런던 (2.7)	뉴욕 (2.4)
7 월	(311)	방콕 (12.1)	도쿄 (10.3)	홍콩 (8.9)	상해 (5.4)	싱가포르 (5.2)	타이페이 (4.8)	북경 (4.2)	파리 (3.6)	오사카 (2.8)	런던 (1.9)
8 월	(313)	도쿄 (11.9)	홍콩 (8.5)	방콕 (7.7)	싱가포르 (5.9)	파리 (4.9)	상해 (4.7)	북경 (4.2)	벤쿠버 (2.8)	런던 (2.7)	타이페이 (2.6)
9 월	(279)	방콕 (8.3)	도쿄 (8.2)	상해 (6.0)	시드니 (5.4)	싱가포르 (4.5)	북경 (4.4)	런던 (4.2)	쿠알라룸푸르 (3.9)	뉴욕 (3.8)	파리 (3.8)
10 월	(231)	방콕 (10.3)	도쿄 (9.0)	홍콩 (8.9)	런던 (8.7)	타이페이 (3.6)	북경 (3.4)	뉴욕 (2.9)	상해 (2.5)	프랑크푸르트 (2.5)	오사카 (2.4)
11 월	(256)	도쿄 (15.3)	상해 (7.2)	홍콩 (6.3)	싱가포르 (5.6)	파리 (5.4)	런던 (4.7)	북경 (4.2)	오사카 (4.1)	방콕 (4.0)	타이페이 (3.4)
12 월	(329)	도쿄 (10.6)	홍콩 (9.1)	상해 (8.8)	방콕 (6.9)	파리 (4.3)	싱가포르 (3.7)	샌프란시스코 (3.3)	북경 (3.2)	쿠알라룸푸르 (2.0)	타이페이 (1.9)

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본관광객의 경우 한국 방문 전후로 ‘하와이’ 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘상해’, ‘타이페이’ 등의 순이었다.

중국 관광객은 한국 방문 전후로 ‘도쿄’ 방문이 가장 많았고, 그 다음이 ‘싱가포르’였다.

〈표 3-36〉 거주국별 한국방문 전·후 방문 도시

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(3,978)	도쿄 (10.2)	방콕 (7.7)	홍콩 (6.7)	싱가포르 (5.3)	상해 (5.0)	파리 (3.7)	북경 (3.5)	타이페이 (3.3)	런던 (3.3)	시드니 (2.5)
일 본	(469)	하와이 (9.0)	상해 (8.0)	타이페이 (7.2)	방콕 (6.2)	홍콩 (5.8)	파리 (4.0)	북경 (3.9)	뉴욕 (2.3)	싱가포르 (2.2)	시드니 (2.2)
중 국	(557)	도쿄 (18.7)	싱가포르 (12.2)	방콕 (7.7)	홍콩 (6.8)	오사카 (4.0)	파리 (3.4)	시드니 (2.8)	프랑크푸르트 (2.2)	뉴욕 (2.2)	런던 (2.1)
홍 콩	(178)	도쿄 (17.9)	방콕 (12.4)	북경 (5.1)	타이페이 (5.0)	싱가포르 (4.8)	상해 (4.8)	북해도 (4.6)	오사카 (3.9)	쿠알라룸푸르 (1.7)	런던 (1.3)
싱 가 포르	(122)	홍콩 (14.4)	도쿄 (12.4)	상해 (10.0)	방콕 (5.5)	북해도 (5.4)	타이페이 (4.0)	북경 (3.2)	쿠알라룸푸르 (3.1)	오사카 (2.4)	시드니 (1.5)
대 만	(376)	도쿄 (17.4)	상해 (7.4)	북해도 (5.4)	홍콩 (4.9)	방콕 (4.4)	오사카 (3.1)	북경 (3.0)	싱가포르 (2.5)	쿠알라룸푸르 (1.9)	푸켓 (1.5)
태 국	(85)	홍콩 (20.4)	싱가포르 (7.8)	상해 (5.4)	북경 (4.7)	도쿄 (4.6)	오사카 (2.1)	런던 (1.8)	뉴욕 (1.7)	쿠알라룸푸르 (1.5)	파리 (1.3)
말레이시아	(98)	홍콩 (13.0)	상해 (11.2)	북경 (8.8)	싱가포르 (8.3)	방콕 (8.1)	도쿄 (6.3)	타이페이 (4.7)	시드니 (3.6)	두바이 (2.2)	런던 (2.2)
호 주	(85)	런던 (12.6)	방콕 (9.9)	홍콩 (8.2)	싱가포르 (7.2)	도쿄 (6.2)	파리 (3.9)	상해 (3.2)	푸켓 (2.7)	프랑크푸르트 (2.3)	북경 (2.0)
미 국	(518)	도쿄 (14.2)	방콕 (10.7)	상해 (6.8)	타이페이 (6.7)	북경 (5.9)	홍콩 (4.4)	런던 (3.2)	싱가포르 (3.0)	오사카 (2.3)	푸켓 (1.8)
캐 나 다	(94)	방콕 (9.2)	도쿄 (7.8)	홍콩 (6.2)	북경 (5.4)	상해 (4.6)	싱가포르 (4.1)	푸켓 (4.1)	런던 (3.6)	타이페이 (3.3)	샌프란시스코 (3.2)
영 국	(85)	홍콩 (9.7)	시드니 (8.2)	도쿄 (8.0)	싱가포르 (6.1)	방콕 (5.1)	상해 (4.7)	북경 (4.6)	타이페이 (3.4)	파리 (3.2)	쿠알라룸푸르 (2.9)
독 일	(81)	상해 (10.7)	도쿄 (7.8)	파리 (6.1)	북경 (6.0)	홍콩 (5.8)	시드니 (4.1)	타이페이 (3.9)	싱가포르 (3.4)	뉴욕 (2.9)	런던 (2.0)
프 랑 스	(40)	도쿄 (14.7)	북경 (7.0)	상해 (6.7)	타이페이 (4.7)	시드니 (4.1)	방콕 (4.0)	홍콩 (2.9)	뉴욕 (2.6)	쿠알라룸푸르 (1.9)	런던 (1.9)
러 시 아	(170)	북경 (8.2)	이스탄불 (4.4)	도쿄 (4.3)	런던 (4.1)	파리 (3.9)	방콕 (3.4)	하얼빈 (3.1)	상해 (2.4)	싱가포르 (2.2)	홍콩 (2.0)
중 동	(41)	모스크바 (9.6)	두바이 (6.1)	북경 (5.9)	파리 (4.5)	상해 (4.2)	홍콩 (4.2)	이스탄불 (3.8)	쿠알라룸푸르 (3.6)	상트페테르부르크 (3.5)	도쿄 (3.4)
기 타	(979)	방콕 (9.7)	홍콩 (8.4)	파리 (7.5)	도쿄 (6.7)	싱가포르 (6.4)	런던 (6.3)	프랑크푸르트 (5.6)	시드니 (4.1)	쿠알라룸푸르 (3.6)	상해 (3.4)

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가 목적의 경우 한국 방문 전후로 ‘도쿄’ 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘방콕’이었다.

사업/전문 활동 목적인 경우는 한국 방문 전후로 ‘도쿄’ 방문이 가장 많았고, 그 다음은 ‘홍콩’으로 나타났다.

여행형태별로는 개별여행, 단체여행, Air-tel 모두 한국방문 전후로 ‘도쿄’방문이 가장 많은 것으로 나타났다. 그 다음은 여행형태별로 차이를 보였는데, 개별여행과 단체여행은 ‘방콕’이었고, Air-tel은 ‘홍콩’으로 나타났다.

<표 3-37> 방한목적별/여행형태별 한국방문 전·후 방문 도시

(상위 10위, 단위 : %)

		사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(3,978)	도쿄 (10.2)	방콕 (7.7)	홍콩 (6.7)	상가포르 (5.3)	상해 (5.0)	파리 (3.7)	북경 (3.5)	타이베이 (3.3)	런던 (3.3)	시드니 (2.5)
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,431)	도쿄 (11.2)	방콕 (7.7)	홍콩 (6.7)	상가포르 (5.9)	상해 (4.5)	북경 (3.5)	하와이 (2.8)	타이베이 (2.8)	오사카 (2.6)	시드니 (2.6)
	친구/친자방문	(361)	방콕 (7.8)	런던 (7.1)	도쿄 (6.5)	홍콩 (4.6)	북경 (3.9)	시드니 (3.4)	뉴욕 (2.9)	파리 (2.8)	푸켓 (2.8)	상가포르 (2.7)
	사업/전문활동	(1,919)	도쿄 (10.9)	홍콩 (7.6)	방콕 (7.1)	상해 (6.3)	상가포르 (5.2)	파리 (4.7)	타이베이 (4.2)	북경 (3.5)	런던 (3.3)	프랑크푸르트 (3.1)
	건강/치료	(5)	방콕 (52.7)	두바이 (52.7)	모스크바 (28.0)	쿠알라룸푸르 (7.5)	하얼빈 (7.3)	삿포로 (7.3)	상트페테르부르크 (4.6)	-	-	-
	종교/순례	(23)	상가포르 (24.2)	방콕 (18.9)	도쿄 (10.3)	오사카 (9.0)	브리즈번 (9.0)	홍콩 (9.0)	파리 (2.1)	캘리포니아 (2.0)	상해 (0.8)	-
	기 타	(239)	방콕 (10.4)	시드니 (8.9)	런던 (6.8)	파리 (6.1)	상가포르 (5.0)	도쿄 (4.2)	프랑크푸르트 (4.0)	홍콩 (3.0)	샌프란시스코 (2.9)	쿠알라룸푸르 (2.8)
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(2,674)	도쿄 (9.2)	방콕 (7.8)	홍콩 (6.9)	상해 (5.5)	상가포르 (4.9)	런던 (4.3)	파리 (4.1)	북경 (3.6)	타이베이 (3.4)	프랑크푸르트 (2.7)
	단 체 여 행	(1,113)	도쿄 (13.1)	방콕 (7.8)	홍콩 (6.6)	상가포르 (6.6)	상해 (4.3)	오사카 (2.9)	북경 (2.8)	타이베이 (2.8)	북해도 (2.8)	파리 (2.8)
	Air-tel	(191)	도쿄 (8.0)	홍콩 (5.7)	타이베이 (5.3)	북경 (5.1)	방콕 (5.0)	파리 (4.8)	하와이 (4.5)	상가포르 (4.0)	런던 (3.6)	상해 (2.7)

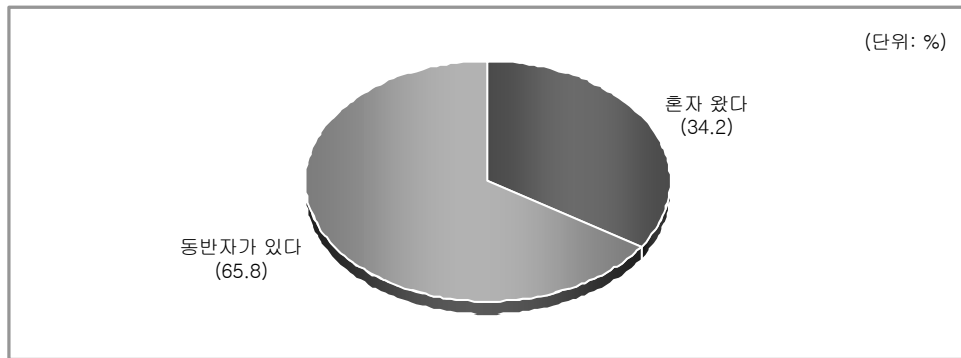
7. 동반현황

1) 동반자 여부

문) 이번 한국여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?

가. 전체 분석

한국여행의 동반자 여부를 묻는 질문에서는 ‘동반자가 있다’는 응답이 65.8%였으며, ‘혼자 왔다’는 응답은 34.2%로 나타났다.



[그림 3-11] 동반자 여부

나. 연도별 분석

‘동반자가 있다’고 응답한 비율은 작년에 비해 다소 감소한(73.7%→65.8%) 반면, ‘혼자’ 여행 온 비율은 2006년 대비 7.9%(26.3%→34.2%) 상승하였다.

〈표 3-38〉 연도별 동반자 여부

(단위 : %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
혼자 왔다	34.2	26.3	33.3	32.0
동반자가 있다	65.8	73.7	66.7	68.0

다. 월별 분석

월별 동반자 현황을 살펴보면, ‘동반자가 있다’는 응답은 2월(76.2%)에 더욱 높았고, ‘혼자 왔다’는 외래객은 6월(39.9%), 8월(41.1%), 9월(38.4%), 10월(39.9%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-39〉 월별 동반자 여부

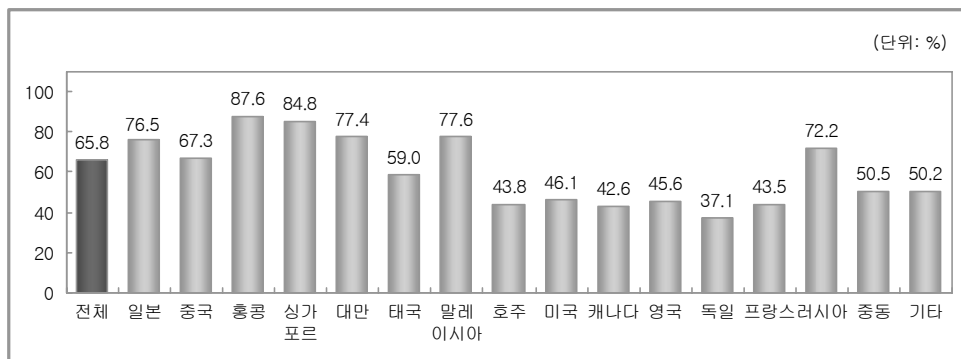
(단위 : %)

		사례수	혼자 왔다	동반자가 있다
전 체		(11,470)	34.2	65.8
1	월	(955)	29.3	70.7
2	월	(921)	23.8	76.2
3	월	(914)	29.1	70.8
4	월	(1,023)	30.5	69.5
5	월	(1,028)	31.7	68.3
6	월	(991)	39.9	60.1
7	월	(964)	35.5	64.5
8	월	(945)	41.1	58.9
9	월	(916)	38.4	61.6
10	월	(922)	39.9	60.1
11	월	(876)	36.3	63.7
12	월	(1,015)	35.4	64.6

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

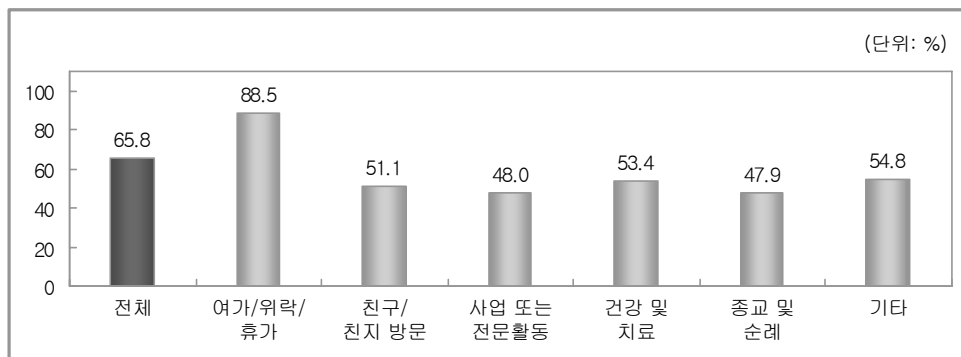
국가별로 동반자와 함께 방한한 비율을 살펴보면, 홍콩(87.6%)과 싱가포르(84.8%)가 가장 높았고, 말레이시아(77.6%), 대만(77.4%) 순으로 나타나, 단체 관광객이 많은 아시아에서 타인 동반 비율이 높게 나타나는 특징을 보였다. 반면, 독일(37.1%), 캐나다(42.6%), 프랑스(43.5%), 호주(43.8%)등 구미주 국가는 상대적으로 낮은 동반 비율을 보였다.



[그림 3-12] 거주국별 동반비율

[방한목적별 분석]

방한목적별로 보면 여가/위락/휴가 목적 관광객의 동반 비율이 88.5%로 매우 높았고, 그 밖은 50% 내외로 상대적으로 낮은 동반 비율을 보였다.



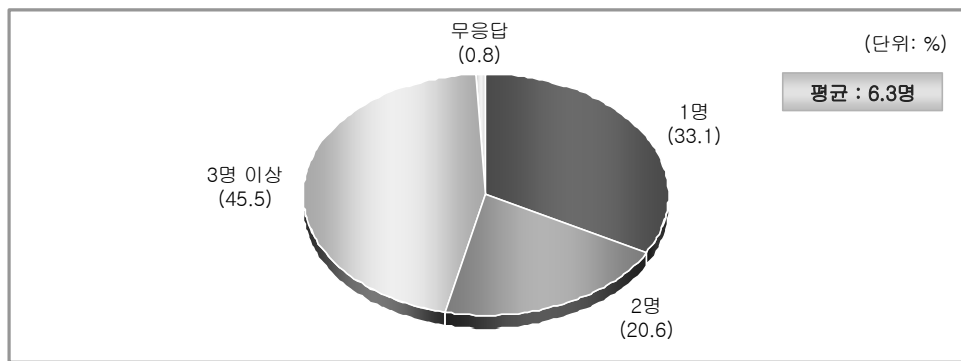
[그림 3-13] 방한목적별 동반비율

2) 동반 인원수

문) 동반한 사람은 모두 몇 명입니까? (본인을 제외한 동반 인원)

가. 전체 분석

한국을 함께 여행한 동반자수는 평균 6.3명으로 나타난 가운데, '3명 이상'이 45.5%로 가장 높았고, 다음으로 '1명'(33.1%), '2명'(20.6%) 순으로 나타났다.



[그림 3-14] 동반 인원수

나. 연도별 분석

평균 동반 인원수는 2004년 이후 계속 6명 정도를 유지하고 있다.
동반자와 함께 한국을 찾은 외래객은 전년도와 비슷한 수준으로 나타났다.

<표 3-40> 연도별 동반 인원수

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	6.3명	6.4명	6.2명	6.1명
1명	33.1	34.3	31.3	28.2
2명	20.6	18.9	24.0	23.4
3명이상	45.5	45.9	44.7	48.4

다. 월별 분석

월별 동반 인원수를 살펴보면, 9월에 8.7명으로 가장 많았고, 그 다음은 4월(7.7명), 6월(7.0명) 순으로 높게 나타났다. 반면 연초인 1월, 2월(각 4.8명)에는 상대적으로 동반 인원수가 적었다.

〈표 3-41〉 월별 동반 인원수

(단위 : %)

	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체	(7,544)	33.1	20.6	45.5	6.3
1 월	(675)	36.9	23.0	38.7	4.8
2 월	(701)	34.7	17.6	47.3	4.8
3 월	(648)	33.7	20.3	45.5	5.1
4 월	(711)	29.9	21.2	48.3	7.7
5 월	(702)	30.1	18.9	51.0	6.1
6 월	(595)	33.0	23.0	42.4	7.0
7 월	(622)	32.1	19.9	47.7	6.2
8 월	(557)	35.3	22.3	41.3	6.3
9 월	(564)	35.2	16.7	48.2	8.7
10 월	(554)	34.2	20.8	43.5	6.8
11 월	(558)	34.7	23.4	40.9	5.8
12 월	(656)	29.2	20.3	48.9	6.1

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

단체관광이 많은 태국(13.9명)과 대만(9.8명), 말레이시아(9.0명), 중국(8.0명), 싱가포르(7.5명)는 동반 인원수가 많은 반면, 미국(4.0명), 영국(3.8명), 프랑스(3.8명)는 동반 인원수가 4인 이하로 적었다. 한편 ‘일본’(5.5명)과 ‘홍콩’(4.2명)은 다른 아시아권 국가에 비해 동반 인원수가 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-42〉 거주국별 동반 인원수

(단위 : %)

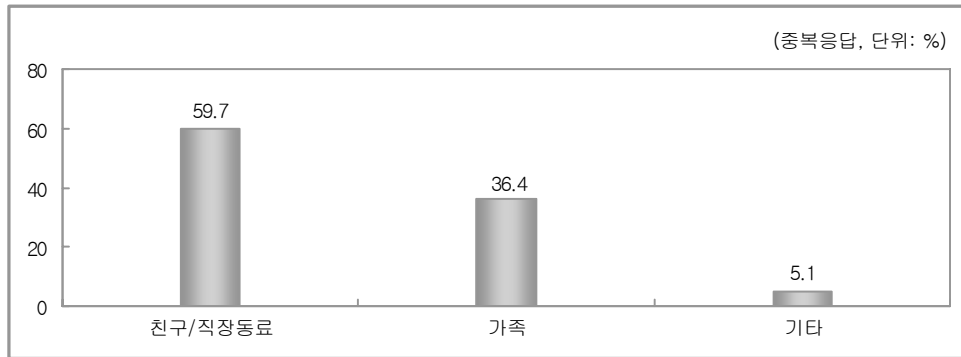
	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체	(7,544)	33.1	20.6	45.5	6.3
일 본	(3,189)	44.1	18.9	36.5	5.5
중 국	(1,330)	14.5	23.0	62.3	8.0
홍 콩	(231)	23.4	25.4	50.5	4.2
싱 가 포 르	(150)	8.8	15.1	75.9	7.5
대 만	(483)	11.6	17.3	69.5	9.8
태 국	(162)	3.2	19.8	77.0	13.9
말 레 이 시 아	(120)	10.0	19.2	70.5	9.0
호 주	(65)	44.7	20.1	34.0	4.7
미 국	(508)	48.1	18.5	30.6	4.0
캐 나 다	(78)	46.6	24.8	27.7	4.9
영 국	(67)	43.3	26.3	29.9	3.8
독 일	(59)	47.8	25.9	25.4	4.6
프 랑 스	(43)	40.9	28.7	29.2	3.8
러 시 아	(189)	26.8	22.4	49.5	5.2
중 동	(56)	19.1	28.8	51.1	5.3
기 타	(813)	38.5	23.7	36.0	4.8

3) 동반자와의 관계

문) 동반한 사람은 누구입니까?(중복응답)

가. 전체 분석

방한 외래객의 동반인에 대해 응답자 10명 중 6명이 ‘친구/직장동료’(59.7%)와 함께 왔다고 답했다. 다음으로는 ‘가족’(36.4%), ‘기타’(5.1%) 순으로 나타났다.



[그림 3-15] 동반자와의 관계

나. 연도별 분석

전년도 대비 ‘친구/직장동료’ 동반 비율은 4.5%p 감소(64.2%→59.7%)하였고, ‘가족’ 동반 비율은 5.4%p 증가한 것으로 나타났다.

〈표 3-43〉 연도별 동반자와의 관계

	(중복응답, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
친구/직장동료	59.7	64.2	63.8	62.8
가족	36.4	31.0	33.6	31.0
기타	5.1	6.1	7.8	10.3

다. 월별 분석

‘가족’과 동반하는 비율은 2월(52.7%)에 상대적으로 높았고, ‘친구/직장동료’와 동반하는 비율은 1월(66.6%), 3월(63.3%), 4월(63.9%), 10월(63.4%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-44〉 월별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체	(7,544)	59.7	36.4	5.1
1 월	(675)	66.6	32.1	3.1
2 월	(701)	44.9	52.7	4.0
3 월	(648)	63.3	33.5	4.4
4 월	(711)	63.9	30.3	7.2
5 월	(702)	61.4	32.3	7.0
6 월	(595)	60.0	37.5	3.4
7 월	(622)	58.5	37.9	4.9
8 월	(557)	60.4	35.5	4.5
9 월	(564)	58.5	38.2	4.9
10 월	(554)	63.4	31.4	5.6
11 월	(558)	61.0	36.1	3.6
12 월	(656)	55.3	38.4	7.6

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 분석해 보면, ‘친구/직장동료’와의 방한은 독일(75.5%), 중동(69.0%), 영국(68.2%)에서 더욱 높게 나타났고, ‘가족’과의 동반은 싱가포르(66.1%), 홍콩(57.8%), 태국(51.0%), 말레이시아(49.1%), 대만(48.3%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-45〉 거주국별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

		사례수	친구/직장동료	가족	기타
전	체	(7,544)	59.7	36.4	5.1
일	본	(3,189)	63.6	34.4	3.1
중	국	(1,330)	62.7	34.6	3.5
홍	콩	(231)	41.0	57.8	2.6
싱	가	(150)	28.4	66.1	7.2
대	만	(483)	52.1	48.3	3.0
태	국	(162)	34.7	51.0	15.7
말	레이	(120)	39.2	49.1	13.9
호	주	(65)	51.7	41.0	7.3
미	국	(508)	58.5	36.3	6.0
캐	나	(78)	57.1	40.0	4.2
영	국	(67)	68.2	24.5	7.4
독	일	(59)	75.5	19.1	6.5
프	랑	(43)	56.9	34.9	7.9
러	시	(189)	64.3	27.3	10.0
중	동	(56)	69.0	22.9	8.5
기	타	(813)	61.0	28.5	11.1

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, ‘친구/직장동료’ 동반은 21~30세(65.3%)에서 더욱 높았으며, ‘가족’ 동반은 15~20세(42.1%), 61세 이상(46.2%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한 목적별로, 친구/친지 방문이 목적인 외래객에서는 ‘가족’(63.3%)을 동반하는 비율이 높았으며, 사업/전문활동이 목적인 외래객에서는 ‘친구/직장동료’를 동반한 비율이 82.6%로 특히 높았다.

〈표 3-46〉 연령별/방한목적별 동반자와의 관계

(중복응답, 단위 : %)

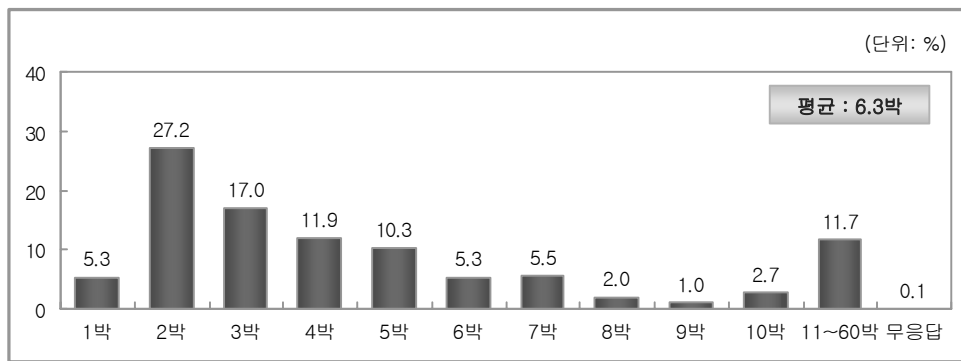
		사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체		(7,544)	59.7	36.4	5.1
연 령 별	1 5 ~ 2 0 세	(343)	50.7	42.1	8.6
	2 1 ~ 3 0 세	(2,116)	65.3	30.2	5.0
	3 1 ~ 4 0 세	(1,959)	58.5	36.3	6.0
	4 1 ~ 5 0 세	(1,532)	58.9	39.1	3.6
	5 1 ~ 6 0 세	(1,078)	58.4	40.1	3.9
	6 1 세 이 상	(391)	49.9	46.2	4.4
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,279)	51.5	47.0	3.3
	친구/친지방문	(675)	35.4	63.3	1.6
	사업/전문활동	(2,221)	82.6	9.8	7.9
	건강 / 치료	(11)	59.7	40.3	0.0
	종 교 / 순 례	(42)	55.8	38.6	5.6
	기 타	(316)	62.0	21.7	16.4

8. 체재기간(박)

문) 이번 여행기간 중 한국에는 얼마나 체류하셨습니다까?

가. 전체 분석

한국을 여행한 외래객의 평균 체재기간은 6.3박으로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 '2박'(27.2%)의 비율이 가장 높았으며, 그 다음으로 '3박'(17.0%), '4박'(11.9%)순으로 나타났다. 한편 장기간 체재에 속하는 '11~60박'은 11.7% 였다.



[그림 3-16] 체재기간

나. 연도별 분석

연도별 평균 체재기간을 살펴보면, 2007년 방한 외래객의 체재기간은 작년에 비해 소폭 상승한 것으로 나타났다(6.1박→6.3박).

<표 3-47> 연도별 평균 체재기간

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	6.3박	6.1박	5.7박	5.8박
1박	5.3	5.2	4.1	4.9
2박	27.2	27.3	26.4	27.3
3박	17.0	16.9	19.1	18.1
4박	11.9	14.3	10.2	10.0
5박	10.3	8.7	13.7	13.0
6박	5.3	5.0	5.1	5.2
7박	5.5	5.5	6.2	5.1
8박	2.0	2.0	2.2	1.9
9박	1.0	0.9	1.1	1.1
10박	2.7	2.2	2.6	2.7
11~60박	11.7	12.1	9.4	10.9

다. 월별 분석

월별로 평균 체재기간을 분석해본 결과, 여름휴가 시기인 7월, 8월의 체재 기간이 각각 7.1박, 7.4박으로 가장 길었고, 11월이 5.3박으로 가장 짧은 것으로 나타났다.

〈표 3-48〉 월별 평균 체재기간

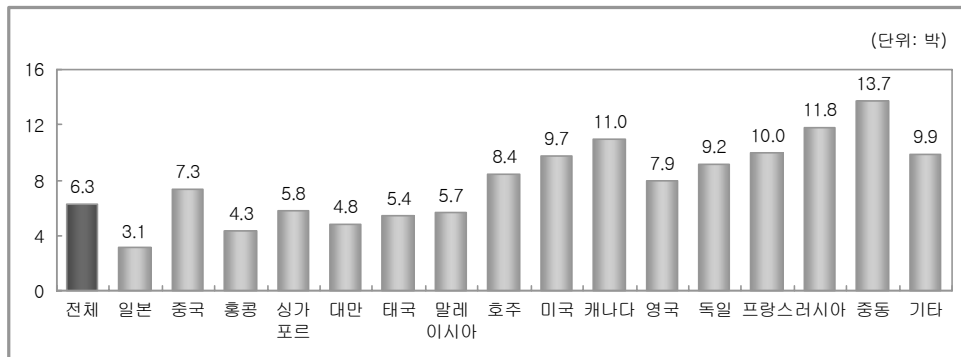
(단위 : %)

	사례수	1박	2박	3박	4박	5박	6박	7박	8박	9박	10박	11~60박	평균(박)
전 체	(11,163)	5.3	27.2	17.0	11.9	10.3	5.3	5.5	2.0	1.0	2.7	11.7	6.3
1 월	(925)	10.0	28.4	13.9	12.1	10.3	3.9	5.5	1.9	0.9	3.3	10.0	5.6
2 월	(903)	2.9	27.9	14.6	17.2	13.6	4.7	5.1	2.2	0.5	2.3	9.0	6.1
3 월	(903)	5.7	29.8	17.3	10.0	7.8	5.4	5.8	1.8	0.9	2.6	12.9	6.5
4 월	(984)	5.0	28.3	18.0	9.3	9.2	6.4	7.8	3.2	0.6	2.2	9.9	5.9
5 월	(1,016)	3.4	26.0	17.8	10.8	12.4	5.9	6.4	1.8	0.9	3.5	11.2	6.1
6 월	(957)	4.9	26.5	17.8	15.3	10.0	4.4	5.4	1.6	0.8	3.0	10.3	5.8
7 월	(947)	3.9	25.3	15.2	10.4	13.5	4.0	4.7	1.9	2.3	2.6	16.2	7.1
8 월	(916)	3.8	23.5	15.0	10.2	11.3	7.8	6.6	2.6	1.7	2.4	15.0	7.4
9 월	(889)	4.5	28.5	16.3	8.7	10.6	4.1	5.6	3.5	1.1	3.4	13.5	6.5
10 월	(905)	6.3	28.6	19.9	12.2	7.2	5.6	3.9	0.8	1.0	2.6	12.0	6.2
11 월	(852)	5.8	30.7	20.4	13.0	9.0	5.3	4.4	1.0	1.0	2.0	7.3	5.3
12 월	(965)	7.7	23.7	18.0	14.3	8.4	5.5	4.4	1.5	0.7	2.9	12.9	6.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

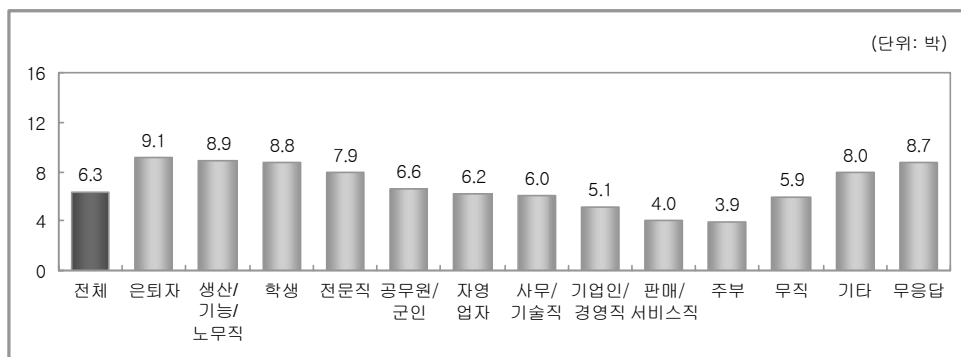
평균 체재기간을 거주 국가별로 살펴보면, 중동이 평균 13.7박으로 가장 길고, 다음으로 러시아(11.8박), 캐나다(11.0박), 프랑스(10.0박)는 10박 이상으로 길었고, 일본(3.1박), 홍콩(4.3박), 대만(4.8박)은 체재기간이 5박 미만으로 나타났다.



[그림 3-17] 거주국별 평균 체재기간

[직업별 분석]

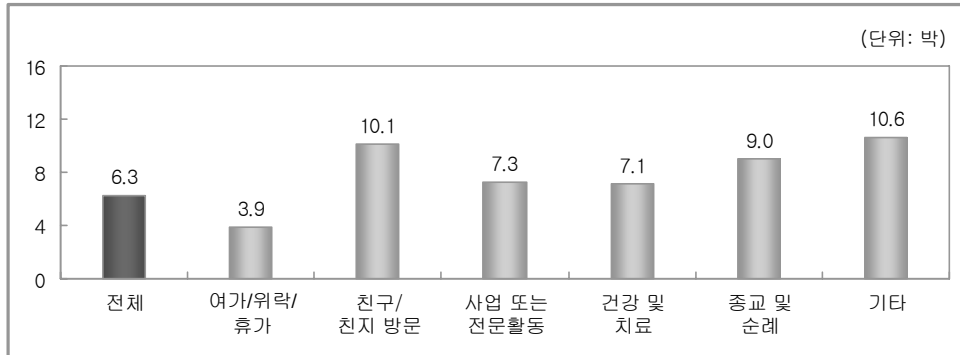
직업별로는 은퇴자의 체재기간이 평균 9.1박으로 가장 길었고, 생산/기능/노무직(8.9박), 학생(8.8박)이 타 직업군에 비해 체재기간이 긴 것으로 나타났다. 한편, 주부(3.9박), 판매/서비스직 종사자(4.0박)는 상대적으로 짧은 체재기간을 보였다.



[그림 3-18] 직업별 평균 체재기간

[방한목적별 분석]

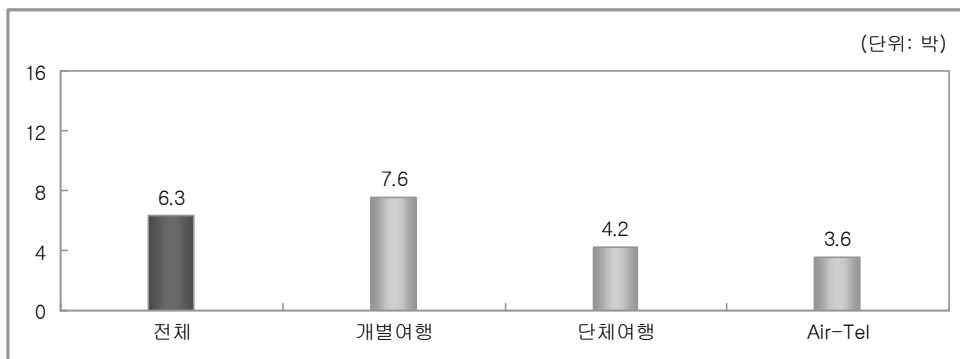
방한목적별로 평균 체재기간을 조사한 결과 친구/친지 방문(10.1박)을 목적으로 한 관광객의 체재기간이 가장 길었고, 그 다음은 종교/순례(9.0박), 사업/전문활동(7.3박)의 순으로 나타났다. 반면 여가/위락/휴가 목적 관광객의 평균 체재 기간은 3.9박에 그쳤다.



[그림 3-19] 방한목적별 평균 체재기간

[여행형태별 분석]

개별여행(7.6박)의 경우 다른 여행형태에 비해 체재 일수가 길었으며, 다음으로는 단체여행(4.2박), Air-Tel(3.6박) 순으로 조사되었다.



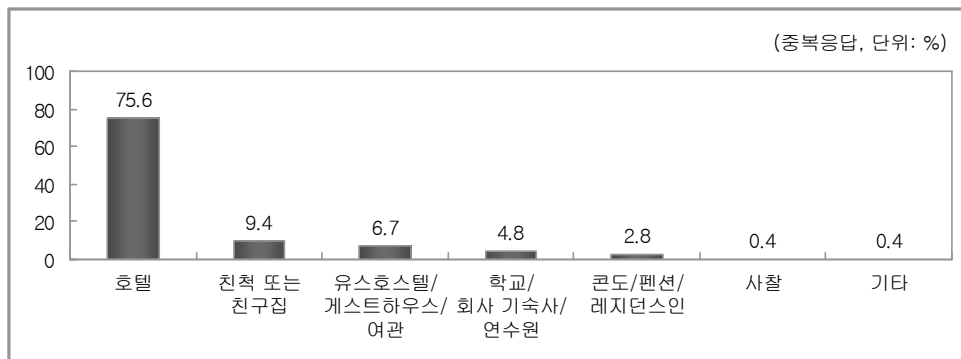
[그림 3-20] 여행형태별 평균 체재기간

9. 이용 숙박시설

문) 이번 한국여행에서 귀하가 주로 이용하신 숙박시설을 선택하여 주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

외래객이 주로 이용한 숙박시설로는 ‘호텔’(75.6%)로 나타났다. 그 다음으로 ‘친척 또는 친구집’(9.4%), ‘유스호스텔/게스트하우스/여관’(6.7%), ‘학교/회사/기숙사/연수원’(4.8%), ‘콘도/펜션/레지던스인’(2.8%) 순으로 나타났다.



[그림 3-21] 이용 숙박시설

나. 연도별 분석

방한 외래객의 ‘호텔’ 이용률은 2004년 이래로 하락 추세(84.8%→84.2%→79.0%→75.6%)에 있다.

<표 3-49> 연도별 이용 숙박시설

	2007년	2006년	2005년	2004년
호텔	75.6	79.0	84.2	84.8
친척또는친구집	9.4	8.8	10.9	8.9
유스호스텔/게스트하우스/여관	6.7	8.4	8.2	7.8
학교/회사기숙사/연수원	4.8	4.6	-	-
콘도/펜션/레지던스인	2.8	3.2	3.7	-
사찰	0.4	0.3	-	-
기타	0.4	0.6	1.3	5.2

※ “콘도/펜션/레지던스 인”은 2004년까지 “기타”에 포함되었으며, “학교/회사기숙사/연수원” 및 “사찰”은 2005년까지 기타에 포함된 보기임.

다. 월별 분석

매월 ‘호텔’ 이용율이 가장 높은 가운데, 특히, 1월(80.8%), 3월(81.0%), 5월(81.1%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-50〉 월별 이용 숙박시설

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스호스텔/ 게스트하우스/ 여관	학교/ 회사 기숙사/ 연수원	콘도/펜션/ 레지던스 인
전 체	(11,470)	75.6	9.4	6.7	4.8	2.8
1 월	(955)	80.8	7.4	4.3	4.3	2.9
2 월	(921)	78.7	8.8	4.5	5.5	1.7
3 월	(914)	81.0	6.1	5.2	3.4	2.8
4 월	(1,023)	78.8	8.9	4.4	4.9	2.2
5 월	(1,028)	81.1	9.1	5.4	2.1	1.8
6 월	(991)	79.3	8.4	5.5	4.3	1.9
7 월	(964)	78.2	10.1	4.4	5.6	1.5
8 월	(945)	76.8	8.5	4.0	7.4	2.0
9 월	(916)	78.4	11.0	5.7	2.8	1.5
10 월	(922)	62.9	12.0	12.7	4.5	5.8
11 월	(876)	65.0	11.6	14.0	4.6	4.0
12 월	(1,015)	64.6	11.2	10.9	7.4	5.0

※ 10월 부터는 호텔명을 기재토록 설문 변경되었음.

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 방한 중 이용한 숙박시설의 형태를 살펴보면, ‘호텔’의 경우 홍콩(92.0%), 싱가포르(89.2%), 일본(87.9%)에서 더욱 높았고, ‘친척 또는 친구집’은 캐나다(19.9%), 호주(17.3%), 미국(16.7%), 중국(15.3%)에서, ‘유스호스텔/게스트 하우스/여관’은 대만(16.1%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-51〉 거주국별 이용 숙박시설

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스호스텔/게스트하우스/여관	학교/회사 기숙사/연수원	콘도/펜션/레지던스 인
전 체	(11,470)	75.6	9.4	6.7	4.8	2.8
일 본	(4,168)	87.9	5.2	3.1	1.8	1.4
중 국	(1,977)	62.6	15.3	9.8	9.7	1.7
홍 콩	(263)	92.0	2.6	1.7	0.0	3.2
싱 가 포 르	(177)	89.2	3.7	2.6	0.1	3.7
대 만	(624)	70.8	5.4	16.1	2.6	4.8
태 국	(275)	66.0	7.5	9.6	10.6	5.7
말 레 이 시 아	(155)	79.8	3.8	7.2	1.3	7.6
호 주	(149)	69.1	17.3	5.5	4.7	2.9
미 국	(1,101)	65.7	16.7	7.1	6.5	3.1
캐 나 다	(184)	55.5	19.9	11.2	5.8	6.3
영 국	(148)	75.2	10.5	6.3	2.9	3.8
독 일	(159)	83.7	7.0	3.7	2.4	2.1
프 랑 스	(97)	70.4	12.9	7.5	2.1	6.1
러 시 아	(262)	63.6	14.3	8.0	5.4	6.2
중 동	(111)	53.6	11.2	12.9	16.7	5.1
기 타	(1,620)	71.0	9.2	8.2	6.1	4.0

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 이용한 숙박시설을 조사한 결과, 모든 연령대에서 ‘호텔’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, 고연령일수록 ‘호텔’ 응답 비율이 높은 것으로 나타났다. ‘친척 또는 친구집’은 15~20세(16.6%), 21~30세(14.5%)에서 상대적으로 높았다. 여가/위락/휴가, 사업/전문활동 목적의 외래객은 ‘호텔’(각 87.4%, 80.1%) 이용이 더욱 높았고, 친구/친지방문은 ‘친척 또는 친구집’ 이용이 57.9%로 가장 높았다. 한편, 종교/순례를 목적으로 한국을 찾은 외래객은 ‘학교/회사기숙사/연수원’(38.2%) 이용이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-52〉 연령별/방한목적별 이용 숙박시설

(중복응답, 단위 : %)

		사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스호텔/게스트하우스/여관	학교/회사기숙사/연수원	콘도/레지던스인
전 체		(11,470)	75.6	9.4	6.7	4.8	2.8
연령별	15 ~ 20 세	(439)	55.3	16.6	7.4	13.5	5.8
	21 ~ 30 세	(3,229)	67.1	14.5	7.8	7.1	2.7
	31 ~ 40 세	(3,161)	77.6	7.6	7.7	3.6	2.7
	41 ~ 50 세	(2,356)	82.1	5.7	6.1	3.1	2.4
	51 ~ 60 세	(1,541)	82.9	5.7	4.8	3.4	2.5
	61 세 이상	(577)	81.3	11.4	3.0	1.1	2.4
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,835)	87.4	3.0	6.4	0.5	2.4
	친구/친지방문	(1,321)	33.3	57.9	5.6	1.2	1.6
	사업/전문활동	(4,628)	80.1	2.6	6.5	7.0	3.2
	건강 / 치료	(20)	39.2	12.7	16.9	21.3	9.8
	종교 / 순례	(89)	14.2	12.1	3.0	38.2	6.3
	기 타	(577)	47.8	6.1	13.4	25.2	3.5

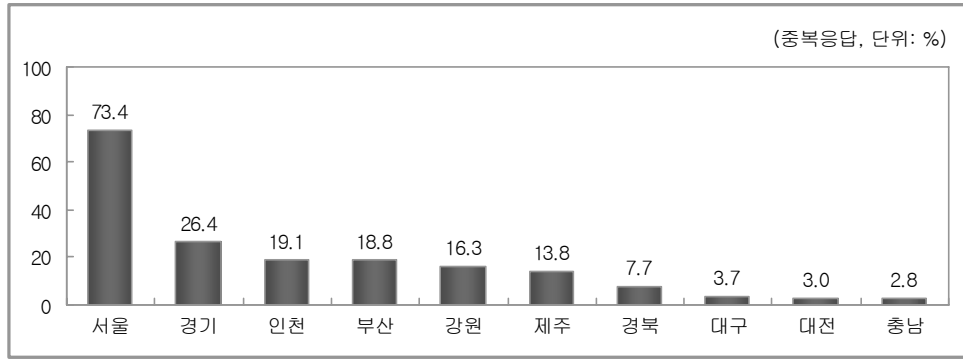
10. 방문지

1) 한국여행 중 16개 시도 방문지

문) 한국에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

방한 외래객이 방문한 곳을 16개 시도별로 분석한 결과, ‘서울’방문객 비율은 73.4%로 가장 높았고, 그 다음은 서울 인근 지역인 ‘경기’(26.4%), ‘인천’(19.1%)이었다.



* 울산(2.6%), 광주(1.7%), 전남(1.7%), 경남(1.7%), 전북(1.2%), 충북(0.4%), 기타(2.5%), 없다/모름/무응답(6.1%)

[그림 3-22] 한국여행 중 16개 시도 방문지

나. 월별 분석

〈표 3-53〉 월별 한국여행 중 16개 시도 방문지

		(상위 10위, 단위 : %)									
	사례수	서울	경기	인천	부산	강원	제주	경북	대구	대전	충남
전 체	(11,470)	73.4	26.4	19.1	18.8	16.3	13.8	7.7	3.7	3.0	2.8
1 월	(955)	74.4	23.1	18.6	17.2	16.2	10.3	5.8	1.4	0.5	2.4
2 월	(921)	77.1	35.7	19.2	14.0	28.6	13.8	3.7	0.7	0.1	2.7
3 월	(914)	77.6	24.3	13.6	18.1	15.2	12.7	7.6	1.2	1.2	3.1
4 월	(1,023)	75.2	27.0	22.6	20.2	14.6	13.3	8.3	6.0	4.1	3.4
5 월	(1,028)	78.3	26.9	21.2	20.7	17.0	16.7	8.2	3.7	2.9	3.9
6 월	(991)	70.5	26.0	18.1	21.2	19.8	13.4	9.7	5.6	4.2	3.0
7 월	(964)	75.5	28.9	22.6	20.2	14.4	15.1	9.2	3.4	3.8	3.0
8 월	(945)	71.7	25.9	17.6	20.9	16.2	16.9	8.1	5.6	5.0	3.1
9 월	(916)	74.4	22.1	18.4	22.7	16.0	16.1	10.1	5.4	4.1	2.7
10 월	(922)	68.2	25.0	16.1	17.2	10.2	13.5	8.3	3.6	3.4	1.9
11 월	(876)	65.8	25.1	18.1	20.1	8.3	12.4	7.3	3.4	3.0	2.1
12 월	(1,015)	71.4	27.0	22.3	12.9	17.9	11.9	5.9	3.4	2.9	2.5

* 상기 표에 표기되지 않은 시도는 통계표 p249 〈표 9-1.3〉 참조

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

‘서울’, ‘경기’, ‘인천’ 방문은 중국, 홍콩, 싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아 등 일본을 제외한 아시아권에서 더욱 높게 나타났다.

‘부산’ 방문은 러시아(36.4%), 중동(40.0%)에서, ‘강원’ 방문은 싱가포르(55.3%), 대만(42.1%)에서, ‘제주’ 방문은 싱가포르(51.7%), 말레이시아(36.8%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-54〉 거주국별 한국여행 중 16개 시도 방문지

		(상위 10위, 단위 : %)										
		사례수	서울	경기	인천	부산	강원	제주	경북	대구	대전	충남
전	체	(11,470)	73.4	26.4	19.1	18.8	16.3	13.8	7.7	3.7	3.0	2.8
일	본	(4,168)	62.8	13.7	3.9	18.3	6.2	7.0	6.0	1.2	0.9	1.1
중	국	(1,977)	84.1	35.1	29.4	21.5	18.7	29.6	6.4	5.3	3.3	3.0
홍	콩	(263)	95.4	45.2	24.3	5.9	38.4	16.3	4.3	2.7	1.6	4.2
싱	가	(177)	94.2	72.6	27.0	10.9	55.3	51.7	11.0	13.2	1.4	7.3
대	만	(624)	92.5	55.8	32.5	6.1	42.1	5.4	2.3	1.4	1.5	5.8
태	국	(275)	82.3	52.6	34.9	8.2	26.3	9.8	8.6	3.5	3.6	2.6
말	레	(155)	91.3	52.8	33.1	14.0	35.6	36.8	6.6	3.5	1.8	7.1
호	주	(149)	71.9	20.7	32.2	17.2	16.0	13.2	9.5	3.0	2.2	2.3
미	국	(1,101)	77.4	27.0	26.6	15.2	23.4	12.8	8.6	6.1	3.7	3.0
캐	나	(184)	78.9	29.3	23.8	22.8	26.5	17.9	16.9	6.0	6.1	3.6
영	국	(148)	62.0	17.6	21.0	19.0	12.0	9.2	9.8	3.6	3.1	3.4
독	일	(159)	58.8	19.1	21.5	21.7	9.5	9.0	10.7	4.6	5.2	4.8
프	랑	(97)	70.4	25.4	19.6	24.7	12.0	10.4	16.3	5.6	4.0	3.3
러	시	(262)	75.6	31.8	22.1	36.4	14.1	13.2	11.5	7.2	7.3	3.7
중	동	(111)	63.5	20.4	27.8	40.0	8.6	13.2	9.2	10.6	5.0	2.9
기	타	(1,620)	71.0	23.3	26.6	23.8	13.8	11.0	12.5	4.7	6.7	4.4

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 한국여행 방문지를 보면, 연령이 낮을수록 시/도 방문 비율이 높은 것으로 나타났다.

‘서울’ 방문은 30세 이하에서 80%이상으로 매우 높았고, ‘경기’ 방문은 20세 이하에서 39.9%로 상대적으로 높았다.

방한 목적별로 보면, 여가/위락/휴가, 친구/친지방문 목적의 경우 서울 방문이 80% 이상으로 매우 높았다. 여가/위락/휴가 목적의 경우 경기(32.2%), 강원(22.1%), 제주(19.0%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-55〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 16개 시도 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

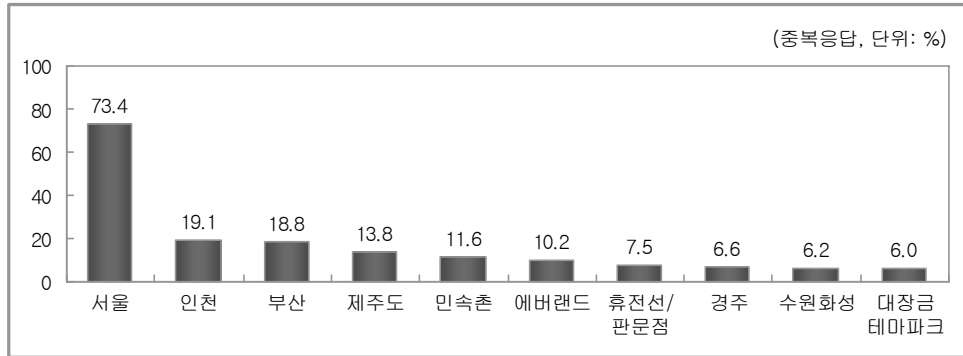
		사례수	서울	경기	인천	부산	강원	제주	경북	대구	대전	충남
전 체		(11,470)	73.4	26.4	19.1	18.8	16.3	13.8	7.7	3.7	3.0	2.8
연령별	15 ~ 20세	(439)	85.9	39.9	27.5	19.4	25.2	15.4	10.0	6.0	3.3	4.9
	21 ~ 30세	(3,229)	81.9	28.9	20.9	16.0	18.3	14.5	7.4	3.8	2.7	2.5
	31 ~ 40세	(3,161)	72.5	25.1	20.1	17.2	15.2	14.7	6.4	3.6	3.4	2.6
	41 ~ 50세	(2,356)	68.3	25.1	19.3	18.5	15.6	14.2	6.5	3.4	2.9	3.3
	51 ~ 60세	(1,541)	66.5	24.9	14.4	22.0	13.6	12.5	9.0	3.1	2.9	2.8
	61세 이상	(577)	59.5	19.0	9.2	34.6	12.5	7.9	15.8	3.5	1.7	2.9
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,835)	80.2	32.2	14.2	19.2	22.1	19.0	7.5	1.9	1.0	2.3
	친구/친지방문	(1,321)	82.0	30.8	19.7	21.1	15.0	14.9	9.9	5.5	3.7	3.3
	사업/전문활동	(4,628)	63.6	17.5	22.0	17.7	10.2	8.2	6.8	5.0	4.5	3.2
	건강 / 치료	(20)	67.3	38.8	21.1	20.7	26.6	20.4	10.9	0.0	0.0	14.9
	종교 / 순례	(89)	61.8	45.6	14.5	13.8	13.3	7.6	3.7	2.8	1.9	3.3
	기 타	(577)	77.5	36.8	36.6	19.5	19.0	13.7	12.4	3.9	5.7	2.5

2) 한국여행 중 방문지

문) 한국에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

방한 외래객 중 ‘서울’ 방문 비율은 73.4%이며, 인천(19.1%), 부산(18.8%), 제주도(13.8%), 민속촌(11.6%) 순으로 높았다.



※ 춘천/남이섬(5.3%), 설악산(5.0%), 대구(3.7%), 대전(3.0%), 울산(2.6%), 용평리조트(2.5%) 등

[그림 3-23] 한국여행 중 방문지

나. 연도별 분석

‘서울’ 방문은 지속적인 감소 추세를 보이고 있다(80.9%→78.1%→76.8%→73.4%). ‘인천’ 방문 비율은 작년에 비해 5%p 정도 증가하였고, 부산, 제주도는 소폭 상승한 것으로 나타났다.

<표 3-56> 연도별 한국여행 중 방문지

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
서울	73.4	76.8	78.1	80.9
인천	19.1	13.9	20.9	-
부산	18.8	18.0	23.1	20.2
제주도	13.8	12.4	9.3	9.7
민속촌	11.6	12.7	14.0	13.1
에버랜드	10.2	9.2	9.5	8.5
휴전선/판문점	7.5	7.1	6.5	7.6
경주	6.6	5.7	6.4	8.1
수원화성	6.2	6.9	8.6	-
대장금테마파크	6.0	7.4	-	-

다. 월별 분석

‘서울’ 방문은 2월(77.1%), 3월(77.7%), 5월(78.3%)에 더욱 높았고, ‘인천’은 4월(22.6%), 7월(22.6%)에, ‘부산’은 9월(22.7%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-57〉 월별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	서울	인천	부산	제주도	민속촌	에버랜드	휴전선/판문점	경주	수원 화성	대장금 테마파크
전 체	(11,470)	73.4	19.1	18.8	13.8	11.6	10.2	7.5	6.6	6.2	6.0
1 월	(955)	74.4	18.6	17.2	10.3	8.8	9.7	7.3	4.5	5.6	5.1
2 월	(921)	77.1	19.2	14.0	13.8	11.6	15.7	8.8	3.3	3.9	11.0
3 월	(914)	77.7	13.6	18.1	12.6	11.0	8.8	8.0	6.6	4.9	5.1
4 월	(1,023)	75.2	22.6	20.2	13.3	15.1	10.8	6.7	7.1	7.1	5.7
5 월	(1,028)	78.3	21.2	20.7	16.7	14.6	9.0	9.5	6.9	5.6	5.6
6 월	(991)	70.5	18.1	21.2	13.4	11.5	12.8	10.2	7.8	6.9	4.8
7 월	(964)	75.5	22.6	20.2	15.1	14.8	11.7	6.6	7.6	7.5	7.0
8 월	(945)	71.9	17.6	20.9	16.9	13.3	8.2	8.0	7.4	7.8	5.7
9 월	(916)	74.4	18.4	22.7	16.1	10.7	6.9	9.6	8.4	6.7	5.5
10 월	(922)	68.2	16.1	17.2	13.5	7.8	8.0	5.2	7.6	5.6	6.6
11 월	(876)	65.8	18.1	20.1	12.4	8.8	8.0	5.0	6.7	5.7	4.9
12 월	(1,015)	71.4	22.3	12.9	11.9	9.9	12.9	4.7	5.0	7.1	4.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국에 따라 방문지에 다소 차이를 보였다.

‘서울’ 방문은 모든 국가에서 가장 높게 나타났는데, 그 중 홍콩(95.4%), 싱가포르(94.2%), 대만(92.7%), 말레이시아(91.3%) 여행객에서 더욱 높았고, ‘인천’은 태국(34.9%), 말레이시아(33.1%), 대만(32.5%), 호주(32.2%)에서, ‘부산’은 중동(39.9%), 러시아(36.4%)에서, ‘제주도’는 싱가포르(51.7%), 말레이시아(36.8%), 중국(29.6%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-58〉 거주국별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	시례수	서울	인천	부산	제주도	민속촌	에버랜드	휴전선/판문점	경주	수원화성	대장금 테마파크
전 체	(11,470)	73.4	19.1	18.8	13.8	11.6	10.2	7.5	6.6	6.2	6.0
일 본	(4,168)	62.8	3.9	18.3	7.0	4.4	0.6	3.7	5.3	4.8	4.2
중 국	(1,977)	84.2	29.4	21.5	29.6	19.5	12.7	9.1	5.8	4.8	9.6
홍 콩	(263)	95.4	24.3	5.9	16.3	16.7	32.2	3.7	3.0	6.1	7.1
싱 가 포 르	(177)	94.2	27.0	10.9	51.7	35.1	64.4	5.4	9.1	6.0	14.1
대 만	(624)	92.7	32.5	6.1	5.3	13.9	42.2	3.5	1.7	13.7	18.7
태 국	(275)	82.3	34.9	8.2	9.8	13.9	31.8	2.3	3.1	14.7	23.4
말 레 이 시 아	(155)	91.3	33.1	14.0	36.8	28.6	37.4	4.7	5.3	4.5	15.4
호 주	(149)	71.9	32.2	17.2	13.2	10.6	4.4	14.7	8.8	5.3	2.0
미 국	(1,101)	77.4	26.6	15.2	12.8	15.8	6.5	20.7	7.2	5.5	0.9
캐 나 다	(184)	78.9	23.8	22.8	17.9	17.5	9.4	21.7	15.5	7.1	0.4
영 국	(148)	62.0	21.0	19.0	9.2	11.0	4.6	9.3	8.6	6.1	0.5
독 일	(159)	58.8	21.5	21.7	9.0	11.2	2.9	6.5	7.8	5.4	0.3
프 랑 스	(97)	70.4	19.6	24.7	10.4	15.4	3.3	7.0	15.6	9.2	1.5
러 시 아	(262)	75.9	22.1	36.4	13.2	8.9	15.5	6.8	9.7	9.5	2.3
중 동	(111)	63.3	27.8	39.9	13.1	5.2	9.2	4.4	8.0	9.4	1.1
기 타	(1,620)	71.0	26.6	23.8	11.0	11.1	8.0	7.8	10.5	7.1	2.9

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 한국여행 방문지를 보면, ‘서울’은 30세 이하의 연령대에서 80%가 넘는 방문율을 보였다. ‘부산’은 61세 이상(34.6%)의 방문 비율이 상대적으로 높았다.

여가/위락/휴가, 친구/친지방문 목적의 외래객은 ‘서울’ 방문이 더욱 높게 나타났다.

<표 3-59> 연령별/방한목적별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

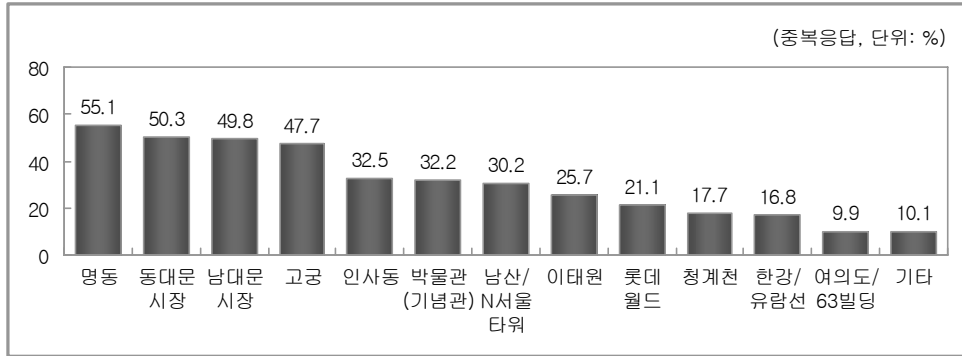
		사례수	서울	인천	부산	제주도	민속촌	에버랜드	휴전선/판문점	경주	수원 화성	대장금 테마파크
전 체		(11,470)	73.4	19.1	18.8	13.8	11.6	10.2	7.5	6.6	6.2	6.0
연령별	15 ~ 20세	(439)	85.9	27.5	19.4	15.4	20.9	21.7	9.3	8.9	4.1	8.5
	21 ~ 30세	(3,229)	81.9	20.9	16.0	14.5	13.1	12.9	7.9	6.5	6.4	6.0
	31 ~ 40세	(3,161)	72.5	20.1	17.2	14.7	10.2	11.1	6.2	5.3	6.3	5.7
	41 ~ 50세	(2,356)	68.4	19.3	18.5	14.2	11.0	8.5	7.9	5.3	5.4	6.8
	51 ~ 60세	(1,541)	66.5	14.4	22.0	12.5	9.5	5.3	8.1	7.9	7.3	5.2
	61세 이상	(577)	59.5	9.2	34.6	7.9	9.7	2.8	8.1	14.7	6.6	4.2
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,835)	80.2	14.2	19.2	19.0	13.0	15.1	7.2	6.5	6.4	10.9
	친구/친지방문	(1,321)	82.0	19.7	21.1	14.9	16.2	10.1	9.3	8.9	6.9	4.1
	사업/전문활동	(4,628)	63.7	22.0	17.7	8.2	8.0	4.3	6.6	5.6	5.5	1.6
	건강 / 치료	(20)	67.3	21.1	20.7	20.4	7.4	1.2	26.6	2.0	11.1	6.0
	종교 / 순례	(89)	61.8	14.5	13.8	7.6	6.5	2.7	6.0	1.7	4.1	3.4
	기 타	(577)	77.5	36.6	19.5	13.7	18.5	18.9	12.2	10.8	9.0	4.6

3) 한국여행 중 서울 내 방문지

문) 서울시내에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

서울 시내 방문지 중에서는 ‘명동’(55.1%), ‘동대문 시장’(50.3%), ‘남대문 시장’(49.8%)과 같은 쇼핑 밀집 지역이 주로 꼽혔다. 그 다음은 ‘고궁’으로 47.7%였고, 이어 ‘인사동’(32.5%), ‘박물관’(32.2%), ‘남산/N서울타워’(30.2%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-24] 한국여행 중 서울 내 방문지

나. 연도별 분석

‘명동’ 방문 비율은 해마다 증가하고 있고(45.2%→48.2%→51.4%→55.1%), ‘동대문 시장’도 증가 추세를 보이고 있다(43.8%→45.0%→48.5%→50.3%).

<표 3-60> 연도별 한국여행 중 서울 내 방문지

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
명동	55.1	51.4	48.2	45.2
동대문시장	50.3	48.5	45.0	43.8
남대문시장	49.8	49.8	45.4	44.6
고궁	47.7	42.9	33.2	39.1
인사동	32.5	26.6	26.4	22.4
박물관(기념관)	32.2	32.8	24.4	26.3
남산/N서울타워	30.2	25.7	14.8	15.0
이태원	25.7	26.4	24.6	28.6
롯데월드	21.1	25.4	20.7	25.1
청계천	17.7	12.7	-	-

※ 청계천은 2006년부터 보기에 추가되었음.

다. 월별 분석

월별로 분석해 보면, '명동'은 8월(59.7%)에 더욱 높았고, '동대문 시장'은 9월(56.8%), 12월(55.1%)에, '남대문 시장'은 6월(56.5%)에, '고궁'은 7월(53.9%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-61〉 월별 한국여행 중 서울 내 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	인사동	박물관 (기념관)	남산/ 타워	이태원	롯데 월드	청계천
전 체	(8,424)	55.1	50.3	49.8	47.7	32.5	32.2	30.2	25.7	21.1	17.7
1 월	(711)	48.8	47.4	49.6	41.8	28.0	28.8	28.1	26.2	17.9	14.3
2 월	(710)	57.7	51.0	49.3	46.4	23.7	33.7	26.2	21.6	17.8	19.7
3 월	(710)	55.3	43.8	53.7	39.4	31.8	27.7	22.6	22.6	14.8	9.4
4 월	(770)	55.5	52.4	51.1	47.1	29.0	32.7	28.8	27.3	17.3	14.8
5 월	(805)	54.0	48.5	45.8	46.7	31.9	31.9	30.0	24.6	15.8	18.9
6 월	(698)	51.4	52.7	56.5	49.5	34.3	29.9	27.8	26.0	16.5	17.6
7 월	(728)	55.9	48.0	52.5	53.9	38.3	33.1	32.6	26.5	26.4	19.5
8 월	(680)	59.7	53.0	49.9	50.1	37.4	33.8	36.5	26.8	24.0	22.2
9 월	(682)	58.9	56.8	54.9	49.4	38.0	37.9	36.2	28.9	22.0	20.0
10 월	(629)	58.3	47.4	47.1	51.2	32.2	32.5	32.2	26.6	21.3	16.9
11 월	(576)	50.0	47.3	43.3	47.2	29.2	29.4	26.0	24.8	28.3	18.4
12 월	(725)	55.9	55.1	43.1	50.7	35.6	35.2	35.3	26.9	33.1	21.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 관광객의 경우 '명동'(78.0%), '남대문 시장'(66.6%) 방문 비율이 특히 높았으며, 중국 관광객의 경우는 '명동'(57.9%), '고궁'(55.1%), '동대문시장'(50.0%)의 방문 비율이 높았다. 미국 관광객 층에서는 '고궁'(57.1%), '이태원'(46.4%) 방문 비율이 높았다.

〈표 3-62〉 거주국별 한국여행 중 서울 내 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	인사동	박물관 (기념관)	남산/타워	이태원	롯데월드	청계천
전 체	(8,424)	55.1	50.3	49.8	47.7	32.5	32.2	30.2	25.7	21.1	17.7
일 본	(2,618)	78.0	46.2	66.6	30.9	32.6	20.4	27.4	16.9	12.5	13.4
중 국	(1,664)	57.9	50.0	38.0	55.1	28.3	34.3	27.9	14.0	26.6	23.5
홍 콩	(251)	83.0	66.6	55.3	28.9	29.8	28.5	28.5	40.5	26.6	17.6
싱 가포르	(166)	56.5	75.7	49.8	69.3	20.3	43.0	27.5	18.5	48.8	15.1
대 만	(578)	54.0	75.9	29.1	44.0	31.2	28.0	36.1	13.7	19.3	51.0
태 국	(226)	55.1	69.6	59.0	77.3	33.0	51.8	30.1	44.9	20.3	10.4
말레이시아	(141)	53.3	73.2	48.6	62.9	28.6	58.3	27.3	33.4	35.0	13.8
호 주	(107)	30.1	49.5	47.0	60.0	40.2	38.7	30.5	34.7	21.9	13.3
미 국	(852)	25.3	36.5	42.1	57.1	38.4	42.1	32.7	46.4	17.3	10.3
캐 나 다	(145)	35.5	46.7	51.0	61.6	56.3	43.3	34.6	51.9	25.1	16.1
영 국	(92)	35.1	33.6	37.4	55.9	34.8	35.8	32.3	38.9	17.5	13.1
독 일	(94)	25.5	37.8	39.3	50.6	34.9	31.3	40.2	34.9	19.7	12.5
프 랑 스	(68)	34.0	41.3	49.7	63.6	46.4	46.8	32.7	41.3	18.5	13.1
러 시 아	(199)	16.2	47.6	43.6	59.3	22.8	41.8	42.1	33.6	35.1	8.8
중 동	(70)	21.1	63.7	44.9	39.6	22.4	30.6	30.9	39.5	31.0	10.1
기 타	(1,150)	34.5	46.8	45.2	57.5	34.5	38.6	32.4	37.7	26.6	13.8

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, ‘명동’, ‘동대문시장’, ‘남대문시장’은 21-30세(각 64.3%, 59.6%, 55.2%)에서 더욱 높았고, ‘고궁’은 61세 이상(53.8%)에서, ‘박물관’은 15-20세(42.7%), 61세 이상(39.1%)에서, ‘롯데월드’는 15-20세(33.5%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한 목적별로 분석해 보면, 여가/위락/휴가 목적의 관광객인 경우 타 계층에 비해 전반적으로 관광지 방문 비율이 높은 가운데 특히, ‘명동’(71.5%), ‘동대문 시장’(59.8%), ‘남대문 시장’(57.8%)에서 높게 나타났다. 사업/전문 활동 목적의 관광객인 경우에는 전반적으로 방문 비율이 낮은 가운데, ‘고궁’(40.5%)이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-63〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 서울 내 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

		사례수	명동	동대문 시장	남대문 시장	고궁	인사동	박물관 (기념관)	남산/ 타워	이태원	롯데 월드	청계천
전 체		(8,424)	55.1	50.3	49.8	47.7	32.5	32.2	30.2	25.7	21.1	17.7
연령 별	15 - 20세	(378)	56.1	50.7	47.9	46.6	23.5	42.7	30.2	22.9	33.5	19.1
	21 - 30세	(2,644)	64.3	59.6	55.2	47.1	37.0	32.5	35.0	29.1	24.0	20.9
	31 - 40세	(2,292)	54.5	51.0	45.6	50.3	32.6	28.9	28.8	25.8	19.8	18.0
	41 - 50세	(1,613)	49.5	46.2	47.8	46.3	27.8	29.7	27.2	22.9	19.2	16.4
	51 - 60세	(1,025)	47.1	35.8	49.8	45.3	30.9	36.1	26.4	24.3	14.9	13.2
	61세 이상	(344)	40.6	35.4	50.5	53.8	35.2	39.1	30.0	24.4	17.6	11.6
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(3,880)	71.5	59.8	57.8	50.3	34.4	34.1	31.4	21.4	22.0	22.1
	친구/친지방문	(1,083)	54.7	57.7	53.9	55.4	47.9	40.0	43.2	35.8	26.7	21.4
	사업/전문활동	(2,946)	34.9	35.2	37.8	40.5	24.3	26.1	24.2	26.8	16.6	10.5
	건강 / 치료	(13)	16.1	68.2	53.2	28.0	5.3	36.4	4.0	41.1	43.1	19.4
	종교 / 순례	(55)	26.5	43.2	52.8	40.0	20.7	21.5	12.8	12.5	15.8	13.6
	기 타	(447)	52.7	50.0	48.5	56.7	34.3	38.8	31.5	33.2	29.7	19.0

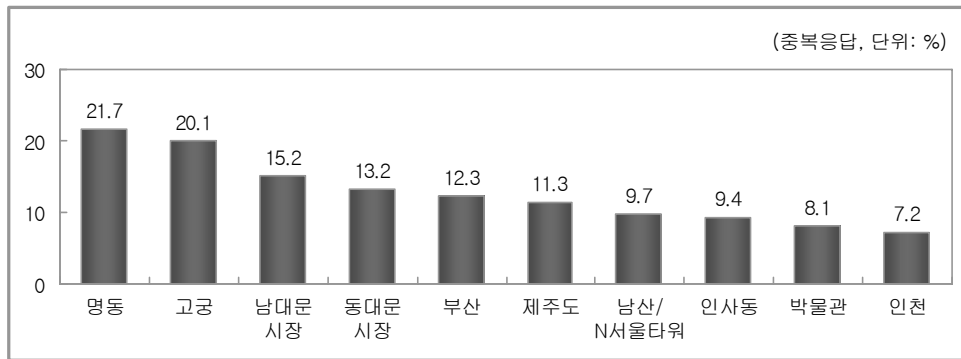
11. 인상 깊은 방문지

문) 방문한 관광지 중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오

가. 전체 분석

방한기간동안 방문한 관광지 가운데 인상 깊었던 방문지로 ‘명동’(21.7%)이 가장 많이 꼽혔고, 그 다음은 ‘고궁’(20.1%)이었다.

다음으로, ‘남대문시장’(15.2%), ‘동대문시장’(13.2%), ‘부산’(12.3%), ‘제주도’(11.3%)등의 순으로 높게 나타났다.



※ 에버랜드(6.2%), 롯데월드(6.2%), 이태원(5.8%), 민속촌(4.8%), 휴전선/판문점(4.6%) 등

[그림 3-25] 인상 깊은 방문지

나. 연도별 분석

전년도에는 ‘고궁’이 가장 높게 나타난 반면, 2007년에는 ‘명동’이 인상 깊은 방문지 1위, ‘고궁’은 차순위를 차지하였다.

<표 3-64> 연도별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
2007년	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문 시장 (15.2)	동대문 시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/ N타워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
2006년	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문 시장 (16.8)	동대문 시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/ N타워 (9.7)	롯데 월드 (9.6)	인사동 (9.4)

* 인상 깊은 방문지는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

다. 월별 분석

매월 명동 혹은 고궁이 인상 깊은 방문지 2순위권내에 꼽혔음. 4월, 6월, 7월에는 ‘고궁’이, 그 외는 ‘명동’이 가장 인상 깊은 방문지로 꼽혔음.

〈표 3-65〉 월별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,470)	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문시장 (15.2)	동대문시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/N타워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
1 월	(955)	명동 (21.9)	고궁 (20.4)	남대문 (20.3)	동대문 (16.3)	부산 (12.0)	박물관 (10.1)	인천 (9.2)	남산/N타워 (9.0)	인사동 (8.5)	제주도 (8.0)
2 월	(921)	명동 (24.6)	고궁 (20.4)	남대문시장 (17.8)	동대문시장 (12.7)	제주도 (11.0)	남산/N타워 (10.5)	에버랜드 (10.2)	부산 (9.6)	박물관 (9.0)	인사동 (6.8)
3 월	(914)	명동 (25.3)	고궁 (20.3)	남대문시장 (18.3)	동대문시장 (15.1)	인사동 (11.7)	남산/N타워 (10.7)	부산 (10.4)	박물관 (9.8)	제주도 (9.0)	이태원 (6.3)
4 월	(1,023)	고궁 (20.2)	명동 (19.5)	남대문시장 (13.9)	동대문시장 (13.1)	부산 (12.4)	제주도 (10.2)	남산/N타워 (9.1)	박물관 (9.1)	인천 (8.5)	인사동 (8.1)
5 월	(1,028)	명동 (23.9)	고궁 (20.8)	제주도 (13.9)	동대문시장 (13.8)	부산 (12.7)	남대문시장 (12.3)	인사동 (10.4)	박물관 (9.0)	남산/N타워 (8.2)	인천 (8.0)
6 월	(991)	고궁 (20.7)	명동 (20.6)	남대문시장 (20.1)	동대문시장 (14.8)	부산 (14.5)	제주도 (11.6)	인사동 (10.6)	남산/N타워 (9.2)	인천 (8.1)	에버랜드 (7.9)
7 월	(964)	고궁 (25.4)	명동 (22.4)	남대문시장 (15.6)	부산 (13.3)	제주도 (12.1)	동대문시장 (11.1)	인천 (10.6)	인사동 (10.4)	남산/N타워 (10.0)	롯데월드 (8.9)
8 월	(945)	명동 (21.8)	고궁 (19.6)	부산 (16.6)	제주도 (14.8)	동대문시장 (13.1)	남산/N타워 (11.4)	남대문시장 (11.4)	인사동 (9.6)	롯데월드 (8.0)	박물관 (6.9)
9 월	(916)	명동 (22.1)	고궁 (21.7)	남대문시장 (15.9)	동대문시장 (14.4)	제주도 (14.1)	부산 (13.2)	남산/N타워 (12.8)	인사동 (11.2)	박물관 (8.4)	인천 (7.8)
10 월	(922)	명동 (22.3)	고궁 (19.7)	남대문시장 (12.0)	제주도 (11.6)	동대문시장 (11.6)	부산 (11.2)	인사동 (8.9)	남산/N타워 (8.5)	인천 (7.1)	롯데월드 (6.2)
11 월	(876)	명동 (16.4)	고궁 (15.6)	남대문시장 (14.2)	부산 (13.0)	동대문시장 (11.2)	제주도 (10.2)	롯데월드 (7.8)	남산/N타워 (7.5)	인사동 (6.9)	박물관 (6.4)
12 월	(1,015)	명동 (20.1)	고궁 (16.1)	롯데월드 (13.2)	남대문시장 (11.4)	동대문시장 (10.8)	남산/N타워 (9.9)	인사동 (9.7)	제주도 (9.5)	부산 (9.1)	박물관 (6.1)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 보면 일본, 중국, 홍콩은 ‘명동’을 가장 인상 깊은 방문지로 꼽았고, 구미주 국가들과 태국은 ‘고궁’을, 싱가포르를 ‘제주도’를, 중동은 ‘부산’을 가장 인상 깊은 방문지로 꼽았다.

〈표 3-66〉 거주국별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,470)	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문시장 (15.2)	동대문시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/터워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
일 본	(4,168)	명동 (33.6)	남대문시장 (22.8)	부산 (13.8)	동대문시장 (13.3)	고궁 (12.1)	남산/터워 (9.6)	인사동 (8.7)	제주도 (6.7)	박물관 (4.9)	경주 (4.0)
중 국	(1,977)	명동 (25.2)	제주도 (24.0)	고궁 (23.5)	동대문시장 (14.6)	부산 (11.2)	롯데월드 (10.5)	남대문시장 (9.6)	인천 (9.4)	애버랜드 (9.1)	민속촌 (8.6)
홍 콩	(263)	명동 (43.6)	애버랜드 (23.1)	동대문시장 (18.6)	롯데월드 (12.9)	제주도 (12.5)	설악산 (12.3)	남대문시장 (10.8)	남산/터워 (10.3)	고궁 (9.9)	인사동 (8.0)
싱 가 포 르	(177)	제주도 (41.0)	애버랜드 (39.4)	용평리조트 (21.4)	롯데월드 (21.3)	고궁 (16.0)	명동 (15.5)	동대문시장 (15.4)	설악산 (13.7)	남대문시장 (8.9)	민속촌 (6.5)
대 만	(624)	애버랜드 (26.4)	동대문시장 (24.4)	고궁 (21.6)	명동 (19.2)	춘천/남이섬 (17.7)	설악산 (14.0)	남대문시장 (12.3)	창계천 (12.0)	남산/터워 (11.1)	인천 (7.7)
태 국	(275)	고궁 (31.9)	애버랜드 (20.7)	남대문시장 (20.1)	동대문시장 (19.2)	명동 (17.0)	인천 (16.9)	대왕암/비치 (12.4)	이태원 (10.7)	박물관 (9.6)	용평리조트 (9.5)
말 레 이 시 아	(155)	제주도 (27.9)	애버랜드 (24.6)	동대문시장 (20.4)	고궁 (18.6)	남대문시장 (15.8)	설악산 (14.3)	롯데월드 (13.7)	명동 (13.3)	박물관 (10.6)	민속촌 (8.8)
호 주	(149)	고궁 (30.5)	인천 (15.6)	인사동 (15.2)	남대문시장 (13.9)	동대문시장 (12.8)	부산 (12.4)	제주도 (10.7)	후진선/편문점 (9.9)	남산/터워 (9.8)	박물관 (9.2)
미 국	(1,101)	고궁 (29.3)	인사동 (15.9)	이태원 (14.5)	후진선/편문점 (14.4)	박물관 (14.4)	남산/터워 (12.3)	남대문시장 (12.1)	인천 (12.1)	제주도 (10.0)	동대문시장 (8.7)
캐 나 다	(184)	고궁 (30.3)	인사동 (20.3)	부산 (14.7)	제주도 (14.7)	남대문시장 (12.6)	후진선/편문점 (12.5)	박물관 (11.7)	이태원 (10.6)	동대문시장 (9.7)	경주 (9.4)
영 국	(148)	고궁 (23.9)	부산 (13.8)	인천 (10.6)	남산/터워 (10.0)	인사동 (9.2)	남대문시장 (9.1)	박물관 (8.7)	제주도 (7.8)	후진선/편문점 (7.1)	명동 (6.7)
독 일	(159)	고궁 (21.1)	부산 (15.5)	남산/터워 (13.1)	인사동 (11.3)	인천 (9.2)	남대문시장 (7.2)	동대문시장 (7.2)	제주도 (7.2)	이태원 (6.5)	박물관 (6.2)
프 랑 스	(97)	고궁 (34.3)	부산 (15.6)	인사동 (14.2)	박물관 (13.2)	남대문시장 (11.6)	경주 (9.6)	남산/터워 (9.2)	이태원 (8.9)	명동 (8.2)	동대문시장 (8.2)
러 시 아	(262)	고궁 (30.2)	부산 (22.8)	남산/터워 (14.9)	박물관 (13.1)	롯데월드 (13.0)	애버랜드 (11.1)	제주도 (9.5)	동대문시장 (8.8)	남대문시장 (7.2)	이태원 (6.0)
중 동	(111)	부산 (29.8)	동대문시장 (17.2)	울산 (15.7)	고궁 (15.2)	인천 (11.5)	제주도 (11.5)	남대문시장 (10.3)	롯데월드 (9.4)	박물관 (8.3)	남산/터워 (7.7)
기 타	(1,620)	고궁 (25.1)	부산 (16.0)	인천 (12.6)	박물관 (11.5)	인사동 (10.4)	남대문시장 (10.1)	남산/터워 (9.5)	동대문시장 (9.4)	이태원 (8.8)	명동 (8.8)

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 보면, 30세 이하는 ‘명동’을, 그 이상 연령대는 ‘고궁’을 가장 인상 깊은 방문지로 꼽았다. 15~20세에서는 ‘롯데월드(16.6%)’가 상대적으로 높았고, 61세 이상에서는 부산(23.0%)이 2순위로 꼽혔다.

방한 목적별로 분석해 보면, 여가/위락/휴가 목적인 경우 ‘명동’(31.6%)이 가장 높았고, 그 다음 ‘고궁’(21.2%), ‘남대문 시장’(20.4%) 순으로 높았다. 사업/전문 활동 목적인 경우에는 ‘고궁’(17.3%)이 1순위를 차지했고, 이어 ‘명동’(12.5%), ‘부산’(11.9%) 등의 순이었다.

<표 3-67> 연령별/방한목적별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

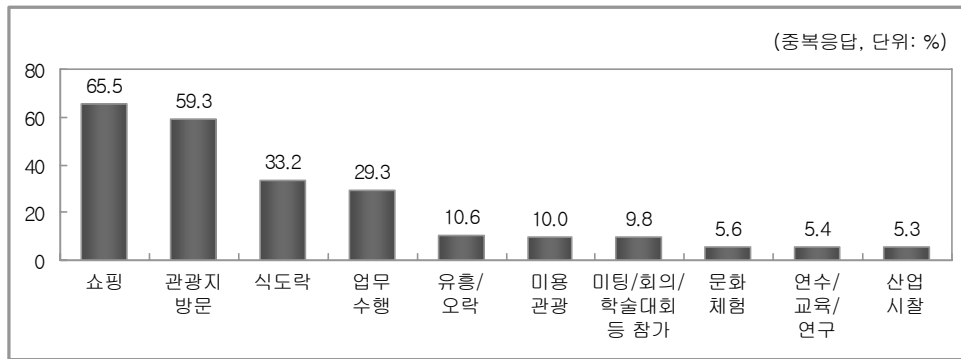
	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,470)	명동 (21.7)	고궁 (20.1)	남대문시장 (15.2)	동대문시장 (13.2)	부산 (12.3)	제주도 (11.3)	남산/타워 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (8.1)	인천 (7.2)
연령별	15-20세 (439)	명동 (27.3)	고궁 (18.1)	롯데월드 (16.6)	남대문시장 (16.2)	에버랜드 (15.0)	남산/타워 (13.6)	동대문시장 (12.5)	제주도 (11.7)	박물관 (11.6)	부산 (9.4)
	21-30세 (3,229)	명동 (30.9)	고궁 (19.7)	남대문시장 (17.1)	동대문시장 (16.9)	남산/타워 (12.5)	제주도 (11.0)	인사동 (10.6)	부산 (10.0)	에버랜드 (8.3)	롯데월드 (8.2)
	31-40세 (3,161)	고궁 (21.3)	명동 (20.4)	남대문시장 (13.6)	동대문시장 (13.5)	제주도 (12.1)	부산 (11.5)	인사동 (9.6)	남산/타워 (8.8)	인천 (8.1)	박물관 (7.5)
	41-50세 (2,356)	고궁 (18.9)	명동 (18.4)	남대문시장 (15.3)	부산 (12.5)	동대문시장 (12.2)	제주도 (12.0)	박물관 (8.1)	인사동 (7.8)	인천 (7.7)	남산/타워 (7.7)
	51-60세 (1,541)	고궁 (20.2)	부산 (15.6)	남대문시장 (14.7)	명동 (14.6)	제주도 (11.6)	박물관 (10.2)	인사동 (9.8)	남산/타워 (8.8)	동대문시장 (8.0)	경주 (6.1)
	61세 이상 (577)	고궁 (23.9)	부산 (23.0)	남대문시장 (15.6)	경주 (10.6)	인사동 (10.4)	박물관 (9.5)	명동 (8.8)	남산/타워 (8.7)	동대문시장 (7.1)	제주도 (6.1)
방한목적별	여가/위락/휴가 (4,835)	명동 (31.6)	고궁 (21.2)	남대문시장 (20.4)	동대문시장 (17.1)	제주도 (15.9)	부산 (12.4)	남산/타워 (10.4)	에버랜드 (9.6)	인사동 (8.6)	박물관 (7.9)
	친구/친지방문 (1,321)	고궁 (23.1)	명동 (20.9)	인사동 (15.3)	남산/타워 (15.2)	남대문시장 (14.7)	부산 (14.5)	동대문시장 (13.8)	제주도 (12.0)	박물관 (9.7)	롯데월드 (8.1)
	사업/전문활동 (4,628)	고궁 (17.3)	명동 (12.5)	부산 (11.9)	인천 (10.9)	남대문시장 (10.6)	동대문시장 (9.4)	인사동 (8.6)	남산/타워 (7.8)	박물관 (7.5)	이태원 (7.2)
	건강/치료 (20)	부산 (20.7)	남대문시장 (18.8)	제주도 (13.2)	용평리조트 (13.2)	금강산 (13.2)	동대문시장 (13.0)	인천 (11.8)	고궁 (11.8)	롯데월드 (9.7)	수원화성 (8.9)
	종교/순례 (89)	고궁 (14.0)	부산 (12.9)	명동 (12.6)	동대문시장 (10.5)	박물관 (9.5)	남대문시장 (7.9)	인사동 (7.6)	한양/유람선 (7.2)	롯데월드 (6.3)	인천 (5.7)
	기 타 (577)	고궁 (26.9)	명동 (17.2)	인천 (17.0)	남대문시장 (11.5)	박물관 (10.8)	제주도 (10.7)	인사동 (10.3)	롯데월드 (10.0)	에버랜드 (9.9)	부산 (9.8)

12. 방한기간 중 활동

문) 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 3가지만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

방한 관광객의 절반 이상은 ‘쇼핑’(65.5%), ‘관광지 방문’(59.3%)을 한 것으로 나타났다. 그 외 ‘식도락 관광’은 33.2%, ‘업무수행’은 29.3%였고, ‘유흥/오락’(10.6%), ‘미용관광’(10.0%), ‘미팅/회의/학술대회 등 참가’(9.8%) 등은 10% 내외에 그쳤다.



※ 취미스키(4.0%), 공연/민속행사 참가 및 관람(3.8%), gambling(3.6%), 온천(3.5%) 등

[그림 3-26] 방한기간 중 활동

나. 연도별 분석

연도별 방한활동을 2004년 이래로 살펴보면, ‘쇼핑’, ‘관광지방문’, ‘식도락’ 순으로 응답비율이 높게 나타났다.

<표 3-68> 연도별 방한기간 중 활동

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
쇼핑	65.5	58.9	85.6	85.8
관광지방문	59.3	56.1	61.8	60.0
식도락	33.2	38.9	31.5	32.0
업무수행	29.3	28.7	16.2	16.9
유흥/오락	10.6	10.1	12.7	15.1
미용관광	10.0	10.0	12.8	13.4
미팅/회의/학술대회 등 참가	9.8	11.4	20.7	18.7
문화체험	5.6	5.7		
공연/민속행사 참가 및 관람	3.8	5.7	7.8	7.1
연수/교육/연구	5.4	5.6	5.3	6.0
산업시찰	5.3	7.1	7.9	7.3

※ 2006년 “문화체험”과 “공연/민속행사/축제참가”는 보기가 분리되었음.

다. 월별 분석

방한기간 중 활동을 월별로 살펴보면, 매월 ‘쇼핑’이 가장 높았고, 차 순위는 ‘관광지 방문’으로 나타났다.

3순위로 5월, 10월, 12월에는 ‘업무수행’이 그 외는 ‘식도락 관광’으로 나타났다.

〈표 3-69〉 월별 방한기간 중 활동

(상위, 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,470)	쇼핑 (65.5)	관광지 (59.3)	식도락 (38.2)	업무수행 (29.3)	유흥/오락 (10.6)	미용관광 (10.0)	미팅/학술대회 등 참가 (9.9)	문화체험 (5.6)	연수/교육 연구 (5.4)	산업사찰 (5.3)
1 월	(955)	쇼핑 (61.7)	관광지 (55.7)	식도락 (36.3)	업무수행 (34.0)	미용관광 (13.1)	유흥/오락 (10.0)	취미/기 (8.3)	미팅/학술대회 등 참가 (6.7)	산업사찰 (5.4)	문화체험 (4.2)
2 월	(921)	쇼핑 (62.2)	관광지 (62.1)	식도락 (35.9)	취미/기 (21.9)	업무수행 (17.5)	유흥/오락 (11.7)	미용관광 (11.0)	온천 (9.7)	연수/교육 연구 (7.4)	미팅/학술대회 등 참가 (7.1)
3 월	(914)	쇼핑 (65.1)	관광지 (56.4)	식도락 (39.3)	업무수행 (27.3)	미용관광 (13.2)	미팅/학술대회 등 참가 (9.8)	유흥/오락 (8.7)	연수/교육 연구 (6.8)	산업사찰 (6.4)	문화체험 (5.5)
4 월	(1,023)	쇼핑 (66.4)	관광지 (59.7)	식도락 (32.1)	업무수행 (26.8)	유흥/오락 (14.7)	미용관광 (10.7)	미팅/학술대회 등 참가 (9.5)	문화체험 (6.3)	산업사찰 (6.2)	공연/민속행사 참가/관람 (5.5)
5 월	(1,028)	쇼핑 (70.6)	관광지 (63.4)	업무수행 (32.0)	식도락 (30.3)	미용관광 (12.1)	유흥/오락 (12.1)	미팅/학술대회 등 참가 (10.6)	문화체험 (7.4)	산업사찰 (4.6)	공연/민속행사 참가/관람 (4.0)
6 월	(991)	쇼핑 (72.5)	관광지 (61.4)	식도락 (32.7)	업무수행 (31.2)	유흥/오락 (11.0)	미용관광 (10.8)	미팅/학술대회 등 참가 (10.0)	문화체험 (7.0)	연수/교육 연구 (5.8)	산업사찰 (5.0)
7 월	(964)	쇼핑 (73.2)	관광지 (65.3)	식도락 (32.8)	업무수행 (31.2)	유흥/오락 (14.2)	미팅/학술대회 등 참가 (7.5)	미용관광 (6.7)	연수/교육 연구 (5.7)	문화체험 (5.2)	수영/해수활동 (4.9)
8 월	(945)	쇼핑 (63.9)	관광지 (59.9)	식도락 (34.3)	업무수행 (30.8)	미팅/학술대회 등 참가 (12.6)	유흥/오락 (9.6)	미용관광 (8.9)	산업사찰 (7.3)	연수/교육 연구 (7.2)	수영/해수활동 (6.7)
9 월	(916)	쇼핑 (67.8)	관광지 (62.7)	식도락 (37.1)	업무수행 (25.2)	미용관광 (9.8)	미팅/학술대회 등 참가 (9.3)	유흥/오락 (9.2)	문화체험 (6.9)	연수/교육 연구 (6.2)	공연/민속행사 참가/관람 (4.5)
10 월	(922)	쇼핑 (58.5)	관광지 (50.9)	업무수행 (34.8)	식도락 (29.8)	미팅/학술대회 등 참가 (11.7)	미용관광 (8.1)	유흥/오락 (7.8)	산업사찰 (7.3)	연수/교육 연구 (4.2)	공연/민속행사 참가/관람 (3.7)
11 월	(876)	쇼핑 (63.2)	관광지 (54.8)	식도락 (30.3)	업무수행 (29.1)	미팅/학술대회 등 참가 (12.1)	유흥/오락 (9.1)	미용관광 (9.0)	연수/교육 연구 (5.9)	산업사찰 (5.2)	문화체험 (4.8)
12 월	(1,015)	쇼핑 (60.5)	관광지 (58.6)	업무수행 (30.7)	식도락 (28.0)	취미/기 (12.3)	미팅/학술대회 등 참가 (11.2)	유흥/오락 (9.0)	문화체험 (6.2)	미용관광 (6.1)	산업사찰 (5.2)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국 별로 방한기간 중 활동을 분석해 보면, 일본, 중국, 홍콩, 말레이시아, 프랑스는 ‘쇼핑’활동이 가장 많았고, 영국, 독일, 러시아, 중동은 ‘업무활동’이, 그 외 국가들은 ‘관광지 방문’이 가장 높았다.

싱가포르의 ‘유흥/오락’이, 말레이시아는 ‘취미스키’가 상대적으로 높았다.

〈표 3-70〉 거주국별 방한기간 중 활동

(상위 10위, 단위 : %)

	서열수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,470)	쇼핑 (65.5)	관광지 (59.3)	식도라 (33.2)	업무여행 (29.3)	유흥/오락 (10.6)	미용관광 (10.0)	미팅/학술대회 등 참가(9.8)	문화체험 (5.6)	연수교육/ 연기(5.4)	산악/탈 (5.3)
일 본	(4,168)	쇼핑 (73.2)	관광지 (58.0)	식도라 (54.9)	미용관광 (21.2)	업무여행 (18.8)	미팅/학술대회 등 참가(6.7)	캠핑 (6.1)	유흥/오락 (4.6)	연수교육/ 연기(3.9)	공연/민속행사 참가/관람(2.3)
중 국	(1,977)	쇼핑 (71.6)	관광지 (62.4)	업무여행 (29.0)	식도라 (28.7)	유흥/오락 (13.5)	미팅/학술대회 등 참가(8.5)	연수교육/ 연기(7.1)	산악/탈 (6.7)	취미스키 (6.6)	공연/민속행사 참가/관람(6.3)
홍 콩	(263)	쇼핑 (70.9)	관광지 (61.9)	식도라 (32.4)	유흥/오락 (27.5)	온천 (23.1)	취미스키 (20.7)	업무여행 (17.7)	수영/해수활동 (3.9)	미팅/학술대회 등 참가(3.7)	캠핑 (3.1)
싱가포르	(177)	관광지 (76.1)	쇼핑 (66.4)	유흥/오락 (31.9)	취미스키 (30.8)	온천 (22.4)	식도라 (13.9)	업무여행 (12.0)	문화체험 (7.3)	미팅/학술대회 등 참가(4.5)	수영/해수활동 (3.1)
대 만	(624)	관광지 (70.7)	쇼핑 (65.5)	식도라 (30.7)	업무여행 (18.0)	취미스키 (15.4)	유흥/오락 (13.9)	공연/민속행사 참가/관람(11.0)	미팅/학술대회 등 참가(7.3)	온천 (5.2)	문화체험 (4.8)
태 국	(275)	관광지 (73.3)	쇼핑 (62.5)	식도라 (27.1)	업무여행 (18.8)	연수교육/ 연기(14.7)	취미스키 (13.9)	미팅/학술대회 등 참가(10.4)	산악/탈 (9.6)	유흥/오락 (9.0)	온천 (3.6)
말레이시아	(155)	쇼핑 (76.2)	관광지 (73.7)	취미스키 (21.7)	업무여행 (21.3)	유흥/오락 (19.5)	식도라 (18.3)	문화체험 (9.5)	미팅/학술대회 등 참가(7.9)	산악/탈 (5.2)	온천 (4.6)
호 주	(149)	관광지 (66.4)	쇼핑 (63.0)	업무여행 (31.9)	유흥/오락 (15.9)	식도라 (13.3)	문화체험 (11.1)	미팅/학술대회 등 참가(9.7)	연수교육/ 연기(6.7)	산악/탈 (4.6)	미용관광 (2.9)
미 국	(1,101)	관광지 (64.3)	쇼핑 (58.6)	업무여행 (41.9)	유흥/오락 (17.5)	문화체험 (13.5)	식도라 (13.2)	미팅/학술대회 등 참가(11.2)	연수교육/ 연기(6.5)	캠핑/등반 트레킹 등(5.0)	산악/탈 (4.4)
캐 나 다	(184)	관광지 (66.8)	쇼핑 (55.6)	업무여행 (33.9)	유흥/오락 (18.8)	문화체험 (14.7)	식도라 (11.4)	미팅/학술대회 등 참가(9.8)	캠핑/등반 트레킹 등(8.4)	산악/탈 (6.4)	공연/민속행사 참가/관람(5.8)
영 국	(148)	업무여행 (59.2)	관광지 (42.1)	쇼핑 (40.1)	미팅/학술대회 등 참가(13.6)	유흥/오락 (12.9)	식도라 (11.8)	문화체험 (10.2)	산악/탈 (6.0)	연수교육/ 연기(5.1)	공연/민속행사 참가/관람(3.8)
독 일	(159)	업무여행 (63.0)	쇼핑 (49.5)	관광지 (27.0)	미팅/학술대회 등 참가(14.8)	산악/탈 (13.0)	문화체험 (12.3)	식도라 (10.2)	유흥/오락 (6.9)	연수교육/ 연기(3.8)	미용관광 (3.5)
프 랑 스	(97)	쇼핑 (54.1)	관광지 (50.1)	업무여행 (44.0)	미팅/학술대회 등 참가(19.6)	유흥/오락 (15.5)	문화체험 (12.1)	식도라 (8.0)	미용관광 (4.6)	산악/탈 (4.4)	연수교육/ 연기(4.2)
러 시 아	(262)	업무여행 (44.7)	관광지 (43.6)	쇼핑 (40.5)	식도라 (30.0)	산악/탈 (20.8)	문화체험 (12.7)	유흥/오락 (11.1)	미팅/학술대회 등 참가(10.0)	연수교육/ 연기(6.0)	수영/해수활동 (5.9)
중 동	(111)	업무여행 (48.0)	관광지 (38.5)	쇼핑 (37.5)	산악/탈 (27.1)	미팅/학술대회 등 참가(12.7)	연수교육/ 연기(9.4)	식도라 (9.3)	문화체험 (7.9)	유흥/오락 (6.4)	공연/민속행사 참가/관람(4.2)
기 타	(1,620)	쇼핑 (53.5)	관광지 (52.9)	업무여행 (47.2)	미팅/학술대회 등 참가(19.6)	식도라 (14.2)	문화체험 (11.0)	유흥/오락 (9.8)	산악/탈 (9.3)	연수교육/ 연기(7.0)	미용관광 (4.3)

[성별/연령별 분석]

성별로 분석해 보면, ‘업무수행’, ‘미팅/회의 등 참가’ 활동을 제외한 대부분의 활동에서 여성의 활동이 활발했던 것으로 나타났다. ‘쇼핑’의 경우 남성과 여성층에서 모두 1위로 꼽혔으나, 여성의 경우 77.9%가 쇼핑 활동을 한 것에 비해, 남성은 57.0%에 그쳤다. 2위는 ‘관광지 방문’으로 동일하였으나 3위는 남성의 경우 ‘업무수행’, 여성의 경우 ‘식도락 관광’이 차지하였다.

연령별로는 모든 연령층에서 ‘쇼핑’이 가장 높았고, 그 다음이 ‘관광지 방문’이었다. 31-50세는 ‘업무수행’이 3순위를 차지하였으나, 그 외 연령대는 ‘식도락 관광’이 3순위로 나타났다.

<표 3-71> 성별/연령별 방한기간 중 활동

(상위 10위, 단위 : %)

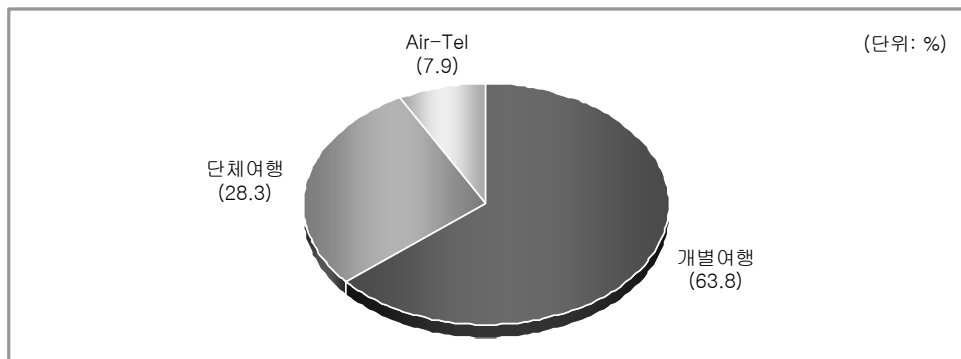
		사태수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(11,470)	쇼핑 (65.5)	관광지 (59.3)	식도락 (33.2)	업무수행 (29.3)	유흥/오락 (10.6)	미용관광 (10.0)	미팅/ 학술대회 등 참가 (9.8)	문화체험 (5.6)	연수/교육/ 연구(5.4)	산업시찰 (5.3)
성 별	남 자	(6,779)	쇼핑 (57.0)	관광지 (51.1)	업무수행 (42.3)	식도락 (28.2)	미팅/ 학술대회 등 참가 (13.6)	유흥/오락 (10.0)	산업시찰 (7.3)	연수/교육/ 연구 (5.7)	문화체험 (5.4)	캠핑 (4.3)
	여 자	(4,691)	쇼핑 (77.9)	관광지 (71.1)	식도락 (40.4)	미용관광 (18.7)	유흥/오락 (11.6)	업무수행 (10.5)	문화체험 (6.0)	취미스키 (5.7)	공연/ 민속행사 참가/관람 (5.5)	연수/교육/ 연구 (4.9)
연 령 별	15-20세	(439)	쇼핑 (73.2)	관광지 (66.9)	식도락 (31.5)	유흥/오락 (18.3)	미용관광 (12.2)	문화체험 (10.9)	연수/교육/ 연구 (9.4)	취미스키 (9.2)	온천 (7.9)	공연/ 민속행사 참가/관람 (7.2)
	21-30세	(3,229)	쇼핑 (70.9)	관광지 (64.4)	식도락 (35.7)	업무수행 (20.7)	유흥/오락 (13.8)	미용관광 (13.1)	연수/교육/ 연구 (7.0)	미팅/ 학술대회 등 참가 (6.5)	전문문화 체험 (6.1)	취미스키 (4.8)
	31-40세	(3,161)	쇼핑 (62.7)	관광지 (56.1)	업무수행 (35.6)	식도락 (29.4)	미팅/ 학술대회 등 참가 (12.0)	유흥/오락 (10.8)	미용관광 (8.5)	산업시찰 (6.2)	문화체험 (5.0)	취미스키 (4.6)
	41-50세	(2,356)	쇼핑 (62.5)	관광지 (54.2)	업무수행 (37.3)	식도락 (31.6)	미팅/ 학술대회 등 참가 (11.5)	유흥/오락 (8.4)	미용관광 (8.0)	산업시찰 (6.3)	연수/교육/ 연구 (4.8)	문화체험 (4.3)
	51-60세	(1,541)	쇼핑 (62.2)	관광지 (58.8)	식도락 (35.5)	업무수행 (31.3)	미팅/ 학술대회 등 참가 (11.6)	미용관광 (10.1)	유흥/오락 (6.8)	문화체험 (6.3)	연수/교육/ 연구 (6.3)	산업시찰 (4.8)
	61세 이상	(577)	쇼핑 (69.2)	관광지 (67.3)	식도락 (43.0)	업무수행 (21.0)	미팅/ 학술대회 등 참가 (8.7)	미용관광 (6.9)	유흥/오락 (6.8)	문화체험 (4.8)	온천 (3.9)	산업시찰 (3.8)

13. 여행형태

문) 귀하의 한국여행은 다음 중 어디에 해당되십니까?

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 여행형태로 ‘개별여행’(63.8%)이 가장 많았다. 그 다음 ‘단체여행’(28.3%), ‘Air-Tel’(7.9%) 순으로 나타났다.



[그림 3-27] 여행형태

나. 연도별 분석

‘개별여행’ 형태는 전년도 대비 3.8%p 증가한 반면, ‘단체여행’ 형태는 약간 감소(29.3% → 28.3%)한 것으로 나타났다.

‘Air-tel’ 형태도 2.8%p 감소하였다.

〈표 3-72〉 연도별 여행형태

(단위 : %)

	2007년	2006년	2005년	2004년
개별여행	63.8	60.0	61.5	62.1
단체여행	28.3	29.3	27.4	30.9
Air-tel	7.9	10.7	11.1	7.0

다. 월별 분석

월별 여행형태를 살펴보면, ‘개별여행’은 6월(68.4%), 8월(71.7%), 10월(69.7%)에 더욱 높은 것으로 나타났다.

‘단체여행’은 2월(42.9%)에, ‘Air-tel’은 3월(13.0%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-73〉 월별 여행형태

(단위 : %)

	사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체	(11,470)	63.8	28.3	7.9
1 월	(955)	65.8	22.8	11.4
2 월	(921)	48.8	42.9	8.3
3 월	(914)	60.0	27.0	13.0
4 월	(1,023)	63.8	26.8	9.4
5 월	(1,028)	61.0	32.3	6.7
6 월	(991)	68.4	25.8	5.8
7 월	(964)	64.8	27.4	7.9
8 월	(945)	71.7	21.7	6.6
9 월	(916)	64.4	27.7	7.9
10 월	(922)	69.7	23.6	6.7
11 월	(876)	65.2	28.5	6.3
12 월	(1,015)	62.0	32.6	5.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 여행형태가 뚜렷이 구분되었다. ‘개별여행’은 독일(96.6%), 미국(95.2%), 캐나다(94.6%), 영국(94.5%)에서 특히 높게 나타났으며, ‘단체여행’의 경우 싱가포르(72.7%), 홍콩(69.9%), 대만(54.9%), 말레이시아(53.1%)에서 높게 나타났다. 한편, ‘Air-tel’은 일본(18.4%) 방문객에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-74〉 거주국별 여행형태

(단위 : %)

		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전	체	(11,470)	63.8	28.3	7.9
일	본	(4,168)	48.6	32.9	18.4
중	국	(1,977)	62.3	36.3	1.4
홍	콩	(263)	26.1	69.9	4.0
싱	가	(177)	25.2	72.7	2.1
포	르				
대	만	(624)	43.0	54.9	2.1
태	국	(275)	60.8	37.1	2.2
말	레	(155)	45.2	53.1	1.7
이	시				
아	아	(149)	90.8	6.6	2.5
호	주				
미	국	(1,101)	95.2	3.5	1.3
캐	나	(184)	94.6	3.3	2.2
다	다				
영	국	(148)	94.5	4.9	0.6
독	일	(159)	96.6	2.0	1.4
프	랑	(97)	84.4	6.0	9.6
스	스				
러	시	(262)	75.3	21.8	2.9
아	아				
중	동	(111)	86.8	10.3	2.9
기	타	(1,620)	87.4	10.6	2.0

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 여행형태를 살펴보면, ‘개별여행’은 61세 이상(69.2%)에서 더욱 높았고, ‘단체여행’은 15~20세(43.4%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한 목적별로는 여가/위락/휴가 목적인 경우 ‘단체여행’ 비율이 55.3%로 ‘개별여행’(32.6%)보다 높았고, 친구/친지 방문 목적인 경우 ‘개별여행’ 비율이 91.7%로 매우 높았다.

<표 3-75> 연령별/방한목적별 여행형태

(단위: %)

		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		(11,470)	63.8	28.3	7.9
연 령 별	1 5 - 2 0 세	(439)	49.6	43.4	6.9
	2 1 - 3 0 세	(3,229)	62.2	27.7	10.1
	3 1 - 4 0 세	(3,161)	66.9	25.9	7.2
	4 1 - 5 0 세	(2,356)	62.7	29.7	7.5
	5 1 - 6 0 세	(1,541)	64.9	28.4	6.7
	6 1 세 이 상	(577)	69.2	25.4	5.4
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,835)	32.6	55.3	12.2
	친구/친지방문	(1,321)	91.7	3.9	4.4
	사업/전문활동	(4,628)	86.7	8.3	5.0
	건강 / 치료	(20)	82.6	17.4	0.0
	종 교 / 순 례	(89)	74.5	22.2	3.3
	기 타	(577)	76.4	18.7	4.9

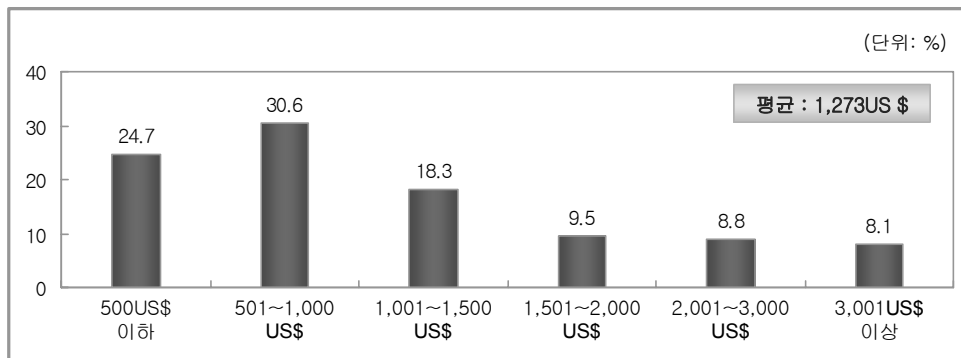
Ⅱ. 외래 관광객의 국내 소비실태

1. 외래객의 지출 경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(개별여행의 경우 국제선 항공료 제외)는 얼마입니까?
(동반자가 있는 경우 1인당 총 경비로 기입해 주십시오)

가. 전체 분석

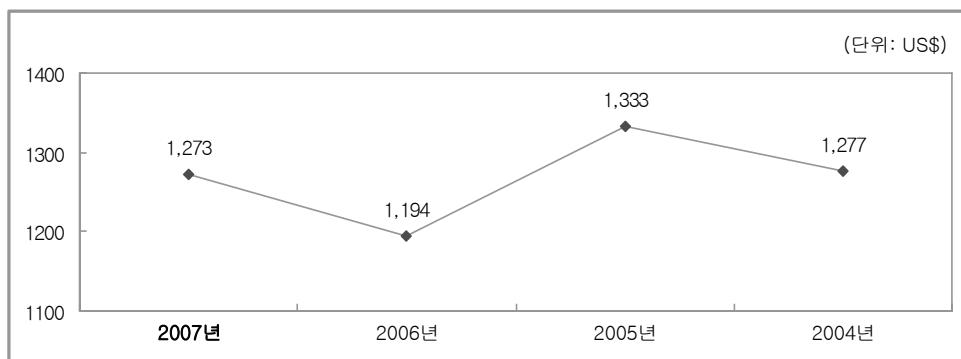
2007년도 방한 외래객의 ‘총지출경비’는 1인당 평균 1,273US\$로 나타났다. 한국여행에서 501~1,000US\$를 지출한 관광객이 30.6%로 가장 많았고, 500US\$ 이하(24.7%)를 지출한 관광객이 그 다음으로 많았다.



[그림 3-28] 외래객의 총지출경비

나. 연도별 분석

2007년도 방한 외래객의 ‘총지출경비’는 작년(1,194US\$)에 비해 79US\$ 증가한 1,273US\$로 나타났다.



[그림 3-29] 연도별 외래객의 총지출경비

다. 월별 분석

월별로 살펴보면, 외래객의 ‘총지출경비’는 4월(1,402US\$), 5월(1,362US\$)에 상대적으로 높았고, 1월(1,177US\$), 10월(1,152US\$)에 상대적으로 낮았다.

〈표 3-76〉 월별 총지출경비

(단위 : %)

	사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체	(11,470)	24.7	30.6	18.3	9.5	8.8	8.1	1,273
1 월	(955)	31.1	30.7	15.1	8.0	7.4	7.7	1,177
2 월	(921)	26.6	25.0	16.3	12.0	11.2	8.8	1,347
3 월	(914)	22.8	31.9	19.6	9.9	8.3	7.5	1,265
4 월	(1,023)	23.2	27.6	17.2	11.5	10.1	10.4	1,402
5 월	(1,028)	22.4	29.5	17.6	10.7	11.1	8.8	1,362
6 월	(991)	25.4	31.1	19.0	8.0	7.2	9.3	1,255
7 월	(964)	25.8	31.0	16.9	8.3	8.8	9.2	1,303
8 월	(945)	22.6	31.3	20.4	8.6	10.4	6.8	1,262
9 월	(916)	22.8	33.9	18.9	8.0	8.5	7.8	1,240
10 월	(922)	24.2	33.9	17.8	10.9	8.3	5.0	1,152
11 월	(876)	25.9	29.1	19.0	11.2	8.3	6.6	1,252
12 월	(1,015)	24.0	32.5	21.2	7.3	6.2	8.8	1,246

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘총지출경비’는 싱가포르(1,772US\$)가 가장 많았고, 그 다음은 중동(1,727US\$), 미국(1,603US\$) 등의 순으로 높게 나타났다.

총지출경비가 가장 적은 국가는 일본(962US\$)으로, 일본 관광객 66.4%가 한 국여행 중 지출한 경비는 1,000US\$ 이하인 것으로 나타났다.

〈표 3-77〉 거주국별 총지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	500US\$ 이하	501-1000 US\$	1001-1500 US\$	1501-2000 US\$	2001-3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체	(11,470)	24.7	30.6	18.3	9.5	8.8	8.1	1,273
일 본	(4,168)	28.3	38.1	17.4	7.8	5.3	3.2	962
중 국	(1,977)	20.4	27.1	22.2	8.5	10.6	11.2	1,441
홍 콩	(263)	15.0	46.5	21.4	8.0	4.0	5.1	1,120
싱 가 포 르	(177)	6.7	12.6	24.7	29.0	18.6	8.2	1,772
대 만	(624)	22.7	37.3	16.1	8.9	7.6	7.4	1,200
태 국	(275)	28.1	21.1	25.8	12.6	7.1	5.3	1,162
말 레 이 시 아	(155)	14.3	16.1	26.7	21.8	11.9	9.2	1,567
호 주	(149)	30.1	25.2	15.9	10.4	8.8	9.7	1,324
미 국	(1,101)	21.8	25.7	13.6	13.3	12.7	12.8	1,603
캐 나 다	(184)	21.6	27.0	14.9	15.4	10.3	10.9	1,468
영 국	(148)	21.4	26.9	16.0	10.1	12.6	13.0	1,522
독 일	(159)	23.0	25.5	18.7	7.9	12.0	13.0	1,515
프 랑 스	(97)	26.9	25.3	17.4	8.4	8.7	13.3	1,415
러 시 아	(262)	31.8	23.2	11.7	12.6	9.5	11.3	1,464
중 동	(111)	19.8	25.9	16.0	11.5	10.2	16.6	1,727
기 타	(1,620)	26.8	22.4	18.5	8.0	12.3	12.0	1,499

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, 41~50세(1,378US\$)의 ‘총지출경비’가 가장 많았고, 그 다음은 51세이상(1,307US\$)등의 순이었다.

방한 목적별로는 사업/전문활동 목적 관광객의 지출경비가 1,324US\$로 가장 높았고, 종교/순례 목적 관광객의 지출경비(1,059US\$)가 가장 낮았다.

여가/위락/휴가 목적 관광객의 지출경비는 1,276US\$로 나타났다.

〈표 3-78〉 연령별/방한목적별 총지출경비

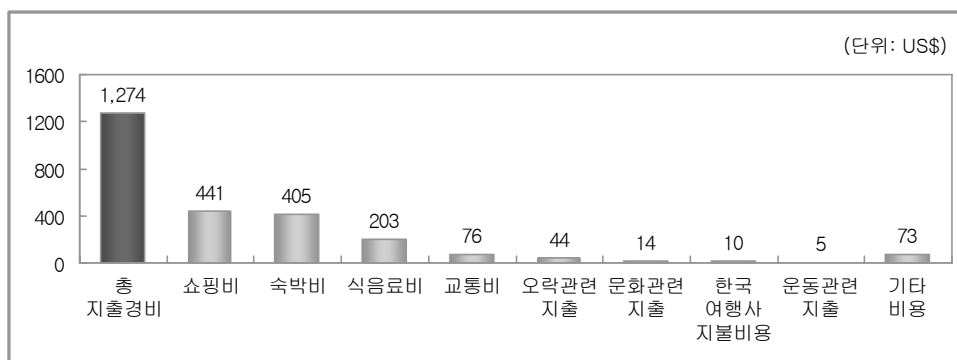
		(단위 : US\$)							
		사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체		(11,470)	24.7	30.6	18.3	9.5	8.8	8.1	1,273
연 령 별	1 5 - 2 0 세	(439)	27.4	32.9	20.0	6.0	6.5	7.1	1,129
	2 1 - 3 0 세	(3,229)	28.3	32.2	16.4	7.5	8.1	7.6	1,187
	3 1 - 4 0 세	(3,161)	26.2	29.3	18.4	9.5	8.8	7.9	1,277
	4 1 - 5 0 세	(2,356)	19.7	30.1	19.3	12.6	9.5	8.9	1,378
	5 1 - 6 0 세	(1,541)	22.1	30.8	19.6	10.2	8.8	8.6	1,307
	6 1 세 이 상	(577)	20.9	30.7	18.5	10.7	11.0	8.2	1,307
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,835)	15.2	35.5	23.0	11.1	9.0	6.2	1,276
	친구/친지방문	(1,321)	31.8	32.0	15.5	8.3	6.4	5.9	1,117
	사업/전문활동	(4,628)	30.9	26.3	14.7	8.3	9.4	10.5	1,324
	건강 / 치료	(20)	40.2	22.3	0.0	10.9	19.3	7.4	1,237
	종교 / 순례	(89)	43.1	30.1	6.3	6.7	9.2	4.6	1,059
	기 타	(577)	35.6	21.6	15.7	8.4	8.2	10.4	1,239

2. 개별 여행객의 지출경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(국제선 항공료 제외)와 항목별 경비는 모두 얼마입니까?
(동반자가 있는 경우 1인당 총 경비로 기입해 주십시오)

가. 전체 분석

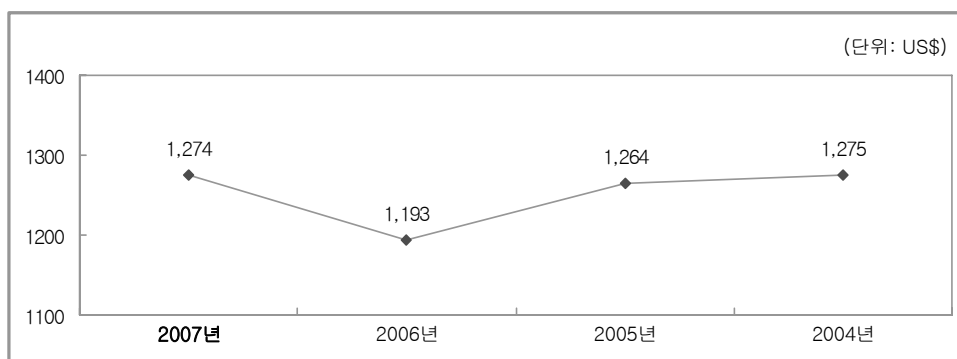
2007년도 개별여행 외래객의 ‘총지출경비’는 평균 1,274US\$로 나타났다. 세부 항목별로 살펴보면, ‘쇼핑비’가 441US\$로 가장 많았고, ‘숙박비’는 405US\$, ‘식음료비’는 203US\$, ‘교통비’는 76US\$ 등으로 나타났다.



[그림 3-30] 개별 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

개별여행 외래객의 ‘총지출경비’는 전년도 대비 81US\$ 상승한 1,274US\$로 나타났다.



[그림 3-31] 연도별 개별 여행객의 지출경비

다. 월별 분석

월별로 살펴보면, 개별여행의 ‘총지출경비’는 3월(1,369US\$), 4월(1,417US\$), 5월(1,358US\$)이 큰 반면, 10월(1,142US\$), 11월(1,185US\$), 12월(1,195US\$)은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

대체로 항목별 경비 중 ‘쇼핑비’가 가장 많이 차지하였으나, 4월과 5월, 7월에는 ‘숙박비’(각 463US\$, 498US\$, 460US\$)가 더 많았다.

〈표 3-79〉 월별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	시려수	총경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(7,320)	1,274	441	405	203	76	44	14	10	5	73
1 월	(629)	1,309	466	411	193	59	53	13	6	2	106
2 월	(450)	1,262	476	384	188	66	40	16	5	8	71
3 월	(548)	1,369	481	373	191	68	45	31	16	10	152
4 월	(653)	1,417	456	463	201	96	52	17	9	7	117
5 월	(627)	1,358	436	498	198	74	39	17	12	4	81
6 월	(678)	1,246	408	398	206	83	43	18	13	2	73
7 월	(624)	1,292	421	460	219	82	27	8	14	3	60
8 월	(677)	1,278	425	427	227	89	30	14	5	11	51
9 월	(590)	1,228	480	334	187	71	47	11	31	6	61
10 월	(643)	1,142	420	349	206	87	34	10	3	2	33
11 월	(571)	1,185	439	354	197	59	82	6	7	1	40
12 월	(630)	1,195	408	390	219	77	44	11	2	5	38

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘총지출경비’는 중동(1,744US\$)이 가장 많았고, 그 다음 미국(1,582US\$), 러시아(1,533US\$), 영국(1,528US\$) 순으로 나타났다. 총지출경비가 가장 적은 국가는 일본으로 853US\$에 그쳤다.

아시아권 국가는 대체로 ‘숙박비’에 비해 ‘쇼핑비’가 많은 반면, 체재기간이 긴 구미주 국가들은 ‘숙박비’가 가장 많이 나타났다.

중국과 중동의 ‘쇼핑비’는 각각 714US\$, 821US\$로 국가 중 가장 높게 나타났고, 영국과 독일의 ‘쇼핑비’는 각각 285US\$, 248US\$로 가장 낮았다.

〈표 3-80〉 거주국별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 지불비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(7,320)	1,274	441	405	203	76	44	14	10	5	73
일 본	(2,027)	853	326	242	137	48	37	3	7	2	52
중 국	(1,232)	1,363	714	273	166	77	45	9	17	4	57
홍 콩	(69)	1,041	286	410	197	60	29	4	9	2	44
싱 가 포 르	(45)	1,261	398	461	225	80	29	8	1	12	45
대 만	(268)	1,115	563	279	133	52	34	5	7	3	39
태 국	(167)	929	406	196	155	97	8	14	3	12	37
말 레 이 시 아	(70)	1,457	577	450	170	97	64	16	9	4	70
호 주	(135)	1,271	396	401	220	70	40	16	4	14	109
미 국	(1,048)	1,582	346	607	284	123	66	31	8	8	107
캐 나 다	(174)	1,410	329	450	289	105	84	31	9	14	101
영 국	(140)	1,528	285	650	319	119	44	22	11	12	65
독 일	(154)	1,475	248	723	225	69	33	13	12	6	143
프 랑 스	(82)	1,375	366	563	214	97	38	20	12	5	59
러 시 아	(197)	1,533	680	389	250	45	22	41	12	4	90
중 동	(96)	1,744	821	411	281	87	24	26	10	12	72
기 타	(1,416)	1,510	427	577	254	81	48	17	12	5	89

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, 41~50세(1,392US\$)에 ‘총지출경비’가 가장 많았고, 그 다음 61세 이상(1,286US\$), 51~60세(1,263US\$), 15~20세(1,257US\$)등의 순으로 나타났다. 41~60세는 ‘숙박비’가 가장 큰 지출 항목이었으나 그 외 계층은 ‘숙박비’ 보다 ‘쇼핑비’가 더 큰 것으로 나타났다.

여가/위락/휴가 목적 여행객의 지출 경비는 1,264US\$였고, 사업/전문활동 목적 여행객의 지출 경비는 1,334US\$로 나타났다.

<표 3-81> 연령별/방한목적별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

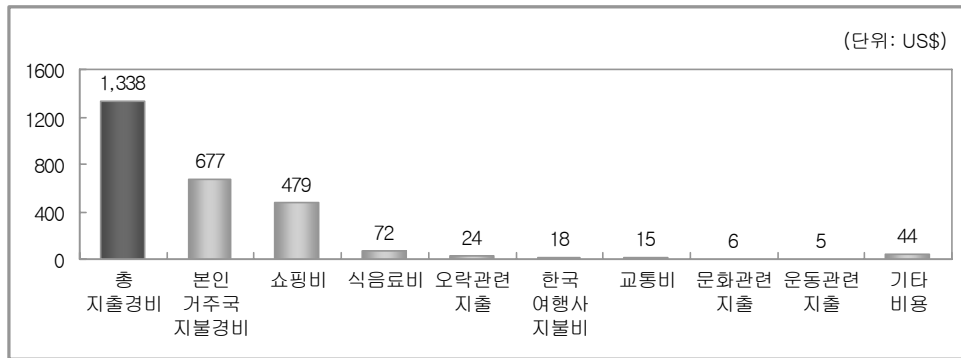
		사례수	총경비	쇼핑비	숙박비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	한국 여행사 자별비	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(7,320)	1,274	441	405	203	76	44	14	10	5	73
연령 별	15 - 20세	(218)	1,257	458	254	226	120	62	21	11	6	99
	21 - 30세	(2,009)	1,233	453	335	204	87	38	18	14	6	78
	31 - 40세	(2,115)	1,236	447	401	189	70	45	12	6	6	58
	41 - 50세	(1,478)	1,392	471	489	205	80	51	12	13	4	67
	51 - 60세	(1,001)	1,263	361	475	220	63	38	13	8	2	82
	61세 이상	(399)	1,286	433	378	209	60	63	13	11	1	117
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,574)	1,264	531	315	187	68	67	16	11	5	65
	친구/친지방문	(1,212)	1,106	498	146	220	81	47	17	9	7	81
	사업/전문활동	(4,010)	1,334	393	534	201	77	36	11	11	3	68
	건강 / 치료	(16)	1,469	381	348	337	61	13	7	4	0	315
	종교 / 순례	(66)	1,028	274	292	197	56	24	36	7	2	140
	기 타	(441)	1,255	432	295	236	98	41	26	7	15	106

3. 단체 여행객의 지출경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(여행사와 또는 항공사에 지불한 모든 경비 포함)와 항목별 경비는 모두 얼마입니까?
(동반자가 있는 경우 1인당 경비로 기입해 주십시오)

가. 전체 분석

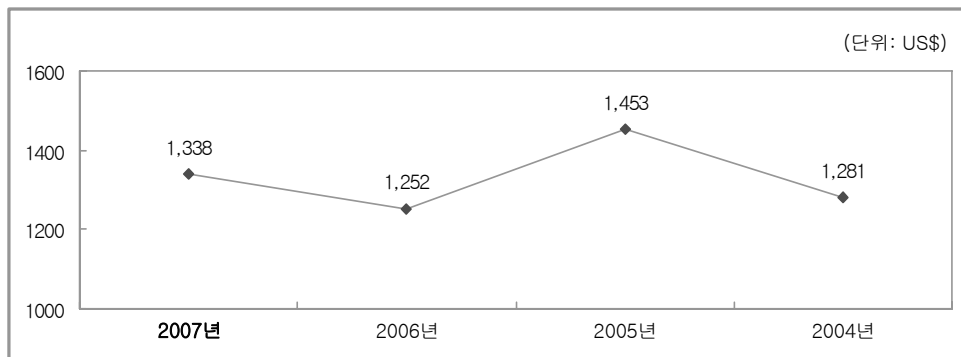
단체 여행객의 ‘총지출경비’는 1,338US\$였고, 이중 절반 가량이 ‘거주국 지불 경비’(677US\$)인 것으로 나타났다. 그 다음은 ‘쇼핑비’(479US\$)였고, 그 밖에 ‘식음료비’(72US\$), ‘오락관련 지출’(24US\$)등은 100US\$ 미만이었다.



[그림 3-32] 단체 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

단체 여행객의 ‘총지출경비’는 작년 1,252US\$에 비해 86US\$ 정도 증가한 1,338US\$로 나타났다.



[그림 3-33] 연도별 단체 여행객의 지출경비

다. 월별 분석

월별 ‘총지출경비’를 분석해 보면, 상대적으로 2월(1,498US\$), 4월(1,480US\$), 5월(1,435US\$), 11월(1,465US\$) 방문객의 지출 비용이 많은 반면, 1월(981US\$), 3월(1,164US\$) 방문객의 지출 비용은 다소 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-82〉 월별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	교통비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(3,240)	1,338	677	479	72	24	18	15	6	5	44
1 월	(218)	981	447	369	53	17	13	18	5	6	54
2 월	(395)	1,498	660	610	73	44	21	6	8	17	46
3 월	(247)	1,164	527	407	91	26	27	19	7	12	48
4 월	(274)	1,480	693	538	91	40	26	15	7	0	70
5 월	(332)	1,435	747	515	68	18	20	16	3	1	45
6 월	(255)	1,251	659	405	94	40	17	8	8	2	18
7 월	(264)	1,350	690	438	78	38	34	10	18	1	43
8 월	(205)	1,299	740	474	67	9	16	7	3	1	20
9 월	(254)	1,323	683	469	79	11	19	5	7	0	54
10 월	(218)	1,204	704	389	57	17	12	5	2	0	17
11 월	(249)	1,465	832	503	44	10	4	3	1	2	65
12 월	(330)	1,388	700	506	62	10	8	53	2	6	39

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 단체 여행객의 지출경비는 1,116US\$였고, 그 중 52.9%인 590US\$가 ‘본인 거주국 지불 경비’이고, 32.7%인 365US\$가 쇼핑비로 나타났다.

중국 단체 여행객의 지출경비는 1,587US\$로, 그 중 50.1%인 795US\$가 ‘본인 거주국 지불 경비’이고, 39.1%인 620US\$가 쇼핑비로 나타났다.

〈표 3-83〉 거주국별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	교통비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(3,240)	1,338	677	479	72	24	18	15	6	5	44
일 본	(1,373)	1,116	590	365	65	21	23	9	4	0	38
중 국	(718)	1,587	795	620	55	39	16	6	9	6	38
홍 콩	(184)	1,143	591	434	80	20	18	4	2	17	27
싱 가 포 르	(128)	1,965	1,121	654	90	14	23	6	7	8	44
대 만	(343)	1,252	535	624	33	17	14	6	3	3	13
태 국	(102)	1,527	903	482	66	13	12	13	3	3	30
말 레 이 시 아	(82)	1,660	965	574	52	20	4	10	2	7	24
호 주	(10)	2,363	1,734	302	121	15	2	60	7	6	109
미 국	(38)	2,148	902	319	265	85	17	28	24	15	493
캐 나 다	(6)	2,189	1,269	259	176	15	11	53	7	4	395
영 국	(7)	1,398	617	391	221	65	39	9	3	6	46
독 일	(3)	3,208	2,119	146	201	0	25	66	19	0	631
프 랑 스	(6)	1,892	764	490	236	17	7	32	6	7	334
러 시 아	(57)	1,246	301	561	181	10	12	23	26	8	120
중 동	(11)	1,393	449	599	176	6	32	29	10	17	78
기 타	(171)	1,445	633	414	157	16	11	122	13	16	55

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, 31~40세(1,441US\$)의 지출비용이 가장 컸고, 그 다음은 51~60세(1,412US\$), 41~50세(1,410US\$)등의 순으로 높게 나타났다.

목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가 목적 방문객의 '총 지출액'은 1,345US\$로 그 중 51.4%인 691US\$가 '본인 거주국 지불 경비'였고, 37.2%인 500US\$는 '쇼핑비'로 나타났다.

<표 3-84> 연령별/방한목적별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

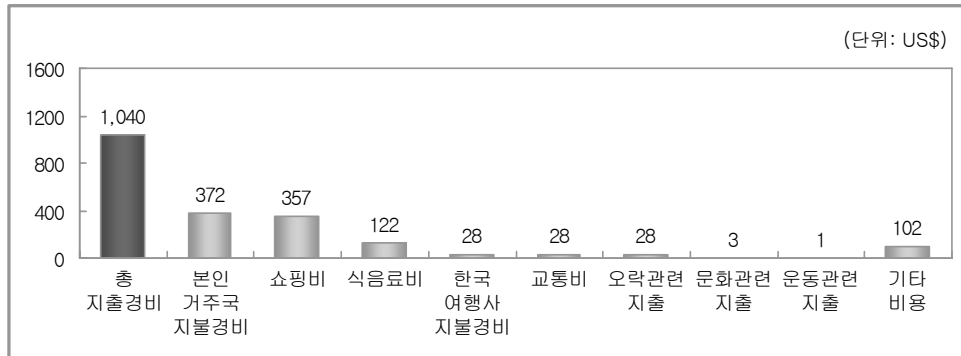
		사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	교통비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(3,240)	1,338	677	479	72	24	18	15	6	5	44
연령 별	1 5 - 2 0 세	(191)	1,051	568	377	54	7	6	5	8	6	18
	2 1 - 3 0 세	(894)	1,197	604	402	75	27	22	28	5	3	32
	3 1 - 4 0 세	(817)	1,441	761	520	73	24	13	7	4	5	43
	4 1 - 5 0 세	(701)	1,410	703	506	69	26	19	12	5	5	63
	5 1 - 6 0 세	(437)	1,412	695	559	55	18	28	9	6	1	40
	6 1 세 이 상	(147)	1,318	614	528	90	12	6	8	2	0	58
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(2,674)	1,345	691	500	63	22	18	7	4	5	36
	친구/친지방문	(51)	1,480	798	320	182	19	28	32	11	6	81
	사업/전문활동	(384)	1,330	568	406	120	45	17	66	10	3	92
	건강 / 치료	(3)	134	2	132	0	0	0	0	0	0	0
	종교 / 순례	(20)	1,186	498	229	35	15	146	2	135	0	116
	기 타	(108)	1,188	697	339	75	9	9	9	9	0	43

4. Air-tel 여행객의 지출경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(여행사와 또는 항공사에 지불한 모든 경비 포함)와 항목별 경비는 모두 얼마입니까?
(동반자가 있는 경우 1인당 경비로 기입해 주십시오)

가. 전체 분석

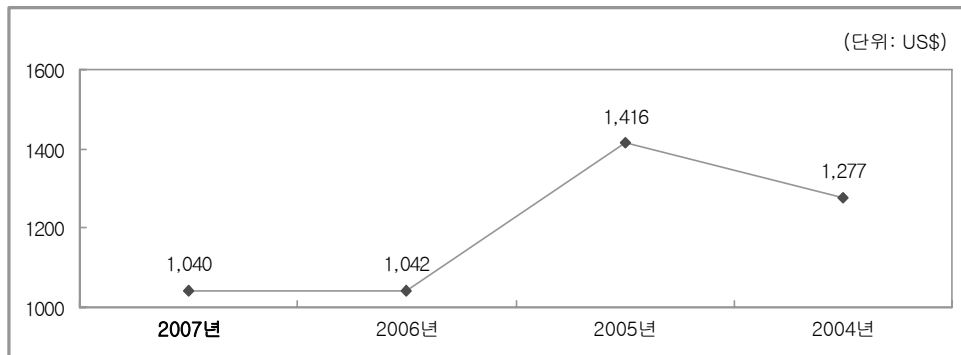
Air-tel 여행객의 ‘총지출경비’는 1,040US\$였고, 그 중 ‘거주국 지불 경비’가 372US\$로 가장 많았다. ‘쇼핑비’는 357US\$로 그 다음 순이었다. ‘식음료비’는 122US\$, ‘한국여행사 지불경비’는 28US\$ 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-34] Air-tel 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

Air-tel 여행객의 ‘총지출경비’는 작년(1,042US\$)과 비슷한 수준인 1,040US\$로 나타났다.



[그림 3-35] 연도별 Air-tel 여행객의 지출경비

다. 월별 분석

월별로 ‘총지출경비’를 분석해 보면, 상대적으로 6월(1,376US\$), 7월(1,226US\$) 방문객에서 지출 비용이 컸고, 1월(808US\$) 방문객에서는 지출 비용이 다소 적은 것으로 나타났다.

항목별로 살펴보면 ‘거주국 지불 경비’는 9월(493US\$), 7월(492US\$)에 더욱 높았고, ‘쇼핑비’는 총 경비가 컸던 6월(571US\$), 7월(508US\$)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-85〉 월별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	한국 여행사 지불비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(910)	1,040	372	357	122	28	28	28	3	1	102
1 월	(109)	808	241	331	101	12	35	4	1	0	83
2 월	(76)	1,063	319	388	127	27	17	62	1	0	112
3 월	(119)	997	285	309	130	50	33	20	3	1	162
4 월	(97)	1,086	424	310	117	40	16	64	2	0	109
5 월	(69)	1,059	464	293	135	4	31	9	2	3	118
6 월	(57)	1,376	392	571	168	40	49	24	6	1	127
7 월	(76)	1,226	492	508	145	12	35	16	3	2	13
8 월	(63)	972	438	223	107	29	24	16	2	0	134
9 월	(72)	1,050	493	384	98	23	17	7	3	0	25
10 월	(61)	1,071	384	370	144	11	29	35	7	0	90
11 월	(55)	969	375	321	107	36	28	29	9	0	64
12 월	(55)	963	246	344	95	41	17	53	2	0	167

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

Air-tel 여행객 대부분이 일본관광객이었다.

Air-tel 일본 관광객의 '총지출경비'는 977US\$로 1,000US\$에도 미치지 못하는 가운데, '거주국 지불 경비'가 376US\$로 가장 컸고, 그 다음은 '쇼핑비'(352US\$), '식음료비'(109US\$) 등의 순으로 높게 나타났다. 그 밖에 '한국 여행사 지불비'(27US\$), '오락관련 지출비'(25US\$), '교통비'(23US\$)등은 30US\$ 이하였다.

〈표 3-86〉 거주국별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사려수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	한국 여행사 지불비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(910)	1,040	372	357	122	28	28	28	3	1	102
일 본	(768)	977	376	352	109	27	23	25	3	0	61
중 국	(27)	1,055	162	472	214	12	6	19	0	0	173
홍 콩	(11)	1,240	541	252	231	40	66	63	7	0	36
싱 가 포 르	(4)	1,248	609	359	106	40	56	23	25	21	7
대 만	(13)	1,608	428	431	126	58	228	57	0	0	281
태 국	(6)	1,332	396	426	98	2	71	70	0	2	267
말 레 이 시 아	(3)	1,506	874	365	130	9	55	10	0	10	55
호 주	(4)	654	109	342	71	19	9	0	19	0	86
미 국	(15)	1,725	369	365	141	0	33	124	12	0	685
캐 나 다	(4)	2,842	1,283	414	168	23	41	37	45	7	829
영 국	(1)	1,584	1,384	69	38	0	0	0	0	0	71
독 일	(2)	1,824	927	81	170	56	33	16	26	24	484
프 랑 스	(9)	1,471	233	491	148	13	38	8	6	15	518
러 시 아	(8)	1,320	23	617	250	21	65	14	13	0	317
중 동	(3)	2,448	47	706	749	37	189	112	27	28	553
기 타	(33)	1,280	297	245	222	70	33	21	0	0	389

[연령별/방한목적별 분석]

연령이 높을수록 ‘총지출경비’가 커지는 경향을 보인 가운데, 61세 이상은 1,508US\$인 반면, 30세 이하는 1,000US\$ 이하로 나타났다(15~20세: 660US\$, 21~30세: 874US\$).

21~40세는 ‘본인 거주국 지불경비’가 가장 큰 지출 항목이었으나, 그 외 연령대는 ‘쇼핑비’가 가장 큰 것으로 나타났다.

여가/위락/휴가 목적 방문객의 총 지출액은 995US\$였고, 사업/전문활동 목적 방문객의 총 지출액은 1,149US\$로 나타났다.

〈표 3-87〉 연령별/방한목적별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

		사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	한국 여행사 지불비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(910)	1,040	372	357	122	28	28	28	3	1	102
연 령 별	15 - 20세	(30)	660	239	251	72	1	9	27	0	1	61
	21 - 30세	(326)	874	346	295	106	16	24	20	3	1	62
	31 - 40세	(228)	1,072	416	298	132	33	22	28	4	1	138
	41 - 50세	(178)	1,136	322	425	137	40	44	26	1	0	139
	51 - 60세	(103)	1,284	445	493	132	45	30	42	5	0	94
	61세 이상	(31)	1,508	403	701	163	7	30	82	6	0	118
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(588)	995	379	364	113	32	27	30	4	0	43
	친구/친지방문	(58)	1,015	417	284	86	19	16	31	3	2	154
	사업/전문활동	(233)	1,149	353	338	150	21	31	21	3	1	231
	종교 / 순례	(3)	930	401	309	156	0	64	0	0	0	0
	기 타	(28)	1,173	270	510	151	4	29	35	2	0	167

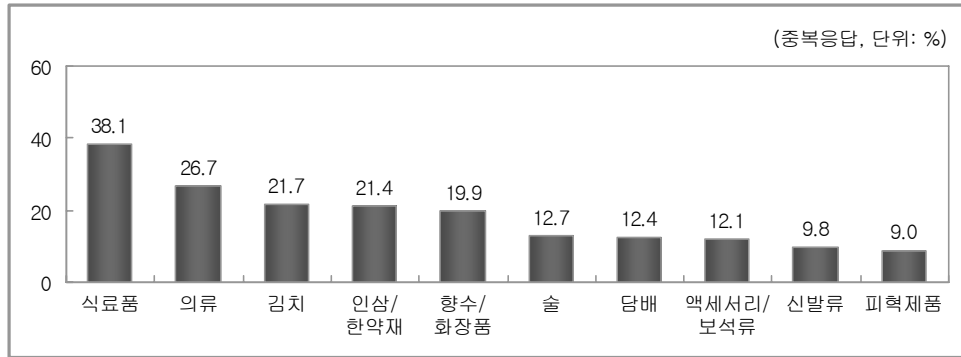
5. 쇼핑실태

1) 쇼핑품목

문) 구입하신 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오

가. 전체 분석

외래객들이 가장 많이 구입한 쇼핑 품목은 '식료품'(38.1%)이었고, 그 다음은 '의류'(26.7%), '김치'(21.7%), '인삼/한약재'(21.4%), '향수/화장품'(19.9%) 등의 순이었다.



※ 전통민예품/칠기/목각제품(8.3%), 전자/전기제품(6.6%), 인형/장남감/게임기(5.9%), 서적/잡지/문구류(5.5%), 자기/도자기(5.2%) 등

[그림 3-36] 가장 많이 구입한 쇼핑품목

나. 연도별 분석

전년도와 비슷하게 나타난 가운데, 식료품은 약간 증가(36.6%→38.1%), 김치는 약간 감소(24.7%→21.7%)한 것으로 나타났다.

〈표 3-88〉 연도별 쇼핑품목

쇼핑품목	(상위 10위, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
식료품	38.1	36.6	51.6	51.9
의류	26.7	26.0	34.9	37.3
김치	21.7	24.7	34.1	34.5
인삼/한약재	21.4	21.3	23.4	20.7
향수/화장품	19.9	18.6	26.9	25.4
술	12.7	12.2	18.0	19.1
담배	12.4	10.8	18.9	21.6
액세서리 보석류	12.1	13.5	28.4	26.1
신발류	9.8	8.6	15.6	14.4
피혁제품	9.0	9.0	14.7	15.6

※ 2006년부터는 액세서리와 보석류가 합쳐져서 하나의 보기로 제시됨.

다. 월별 분석

4월에는 ‘식료품’ 보다 ‘의류’ 구매 비율이 더 높았고, 그 외는 ‘식료품’이 가장 높게 나타났다. ‘의류’는 4월(31.3%), 9월(30.0%)에, ‘김치’는 2월(26.5%), 3월(25.2%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-89〉 월별 쇼핑품목

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	식료품	의류	김치	인삼/ 한약재	향수/ 화장품	술	담배	액세 서리/ 보석류	신발류	피혁 제품
전 체	(11,470)	38.1	26.7	21.7	21.4	19.9	12.7	12.4	12.1	9.8	9.0
1 월	(955)	40.2	28.2	22.5	20.8	16.6	13.4	12.0	12.0	9.4	8.9
2 월	(921)	40.1	23.8	26.5	30.5	22.8	12.6	10.3	14.7	5.6	8.3
3 월	(914)	38.8	27.9	25.2	19.1	20.5	14.0	9.4	14.0	10.2	9.1
4 월	(1,023)	30.7	31.3	18.7	23.2	19.1	14.3	12.7	11.2	10.2	9.8
5 월	(1,028)	37.3	27.3	21.4	26.4	19.6	12.3	13.1	12.6	9.9	7.2
6 월	(991)	39.5	24.4	24.3	20.1	19.3	11.1	12.4	11.5	9.8	10.5
7 월	(964)	36.3	29.0	18.8	20.1	19.4	13.7	14.2	14.0	11.8	9.9
8 월	(945)	37.8	29.0	21.5	21.0	18.5	12.7	15.8	11.1	10.7	9.1
9 월	(916)	37.5	30.0	22.1	20.8	22.1	15.9	14.6	12.7	11.7	10.5
10 월	(922)	41.4	25.8	18.6	18.8	19.1	9.4	10.0	10.5	11.5	8.7
11 월	(876)	40.7	19.8	22.7	18.3	20.5	9.9	11.8	10.5	5.8	8.7
12 월	(1,015)	38.0	23.7	19.1	17.0	21.4	12.7	11.8	10.6	10.5	7.6

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 쇼핑 품목에 큰 차이를 보였다.

일본 관광객의 경우 '식료품' 구매 비율이 66.4%로 특히 높았으며, '김치'(27.4%) 구매 비율 또한 높았다. 중국 관광객의 경우에는 '향수/화장품'(37.8%)과 '인삼/한약재'(37.2%), '의류'(32.0%)의 구매 비율이, 대만 관광객은 '인삼/한약재'(51.9%)와 '김치'(51.5%) 구매 비율이 높았다.

〈표 3-90〉 거주국별 쇼핑품목

(상위 10위, 단위 : %)

	사레수	식료품	의류	김치	인삼/ 한약재	향수/ 화장품	술	담배	액세 서리/ 보석류	신발류	피혁 제품
전 체	(11,470)	38.1	26.7	21.7	21.4	19.9	12.7	12.4	12.1	9.8	9.0
일 본	(4,168)	66.4	18.8	27.4	11.1	18.4	10.2	9.8	13.2	7.0	11.2
중 국	(1,977)	24.4	32.0	15.4	37.2	37.8	15.6	26.3	9.8	10.6	4.2
홍 콩	(263)	22.7	37.1	33.7	46.2	38.5	5.4	3.1	13.0	10.0	2.0
싱가포르	(177)	33.6	42.7	26.8	53.2	27.2	5.4	1.5	22.3	8.6	6.5
대 만	(624)	11.7	29.0	51.5	51.9	22.7	8.3	8.8	6.9	7.3	8.8
태 국	(275)	32.9	36.0	23.0	40.7	16.5	11.4	14.1	12.6	20.7	17.3
말레이시아	(155)	23.5	41.9	21.8	41.7	16.5	6.8	7.3	23.5	15.2	13.6
호 주	(149)	19.1	30.5	10.4	10.2	9.5	16.4	8.5	17.2	12.1	6.7
미 국	(1,101)	24.9	30.0	10.3	9.1	6.2	14.8	7.6	13.4	7.9	10.0
캐 나 다	(184)	17.6	33.4	10.8	9.7	8.4	21.1	10.1	16.6	14.4	7.8
영 국	(148)	20.8	19.0	8.6	8.7	11.6	20.9	8.7	11.3	6.8	3.2
독 일	(159)	21.0	17.0	9.8	11.2	10.0	15.6	21.1	4.1	6.5	4.1
프 랑 스	(97)	14.8	24.5	8.6	14.2	10.4	14.4	17.1	11.2	7.3	6.5
러 시 아	(262)	13.3	33.7	12.5	19.1	19.1	26.5	5.6	13.7	14.2	6.5
중 동	(111)	20.2	37.4	11.5	13.0	15.9	11.5	10.6	10.5	23.9	8.0
기 타	(1,620)	20.5	30.2	16.0	18.0	12.2	13.8	10.4	10.5	14.3	10.1

[연령별/여행형태별 분석]

연령별로 쇼핑 품목을 분석해 보면, 15~20세의 경우 '의류'(45.5%) 구매 비율이 가장 높았고, 그 외 연령층은 '식료품' 구매 비율이 가장 큰 것으로 나타났다. 특히 61세 이상의 '식료품' 구매 비율은 49.1%로 매우 높았다.

여행 형태별로는 개별여행에 비해 단체여행, Air-tel 외래객의 쇼핑 품목 구매 비율이 전반적으로 높았다. 단체여행 외래객의 경우 '식료품'(42.4%), '인삼/한약재'(35.5%), '김치'(31.9%), 구매가 많았고, Air-tel 외래객에서는 '식료품' 구매가 59.6%로 응답자의 절반 이상이 구매한 것으로 나타났다.

<표 3-91> 연령별/여행형태별 쇼핑품목

(상위 10위, 단위 : %)

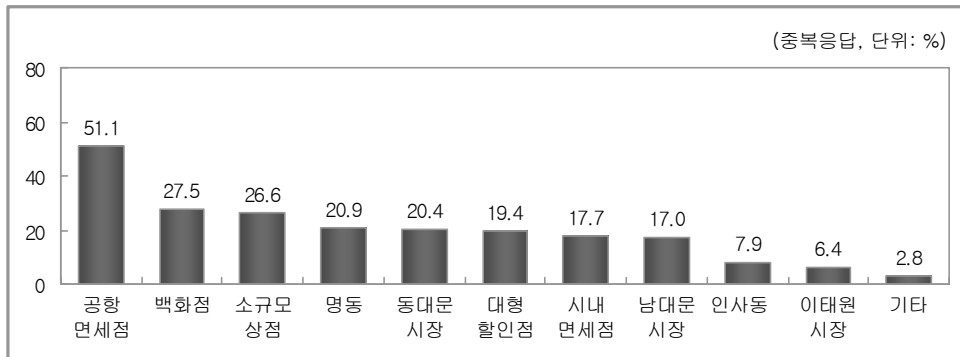
		사례수	식료품	의류	김치	인삼/ 한약재	향수/ 화장품	술	담배	액세 서리/ 보석류	신발류	피혁 제품
전 체		(11,470)	38.1	26.7	21.7	21.4	19.9	12.7	12.4	12.1	9.8	9.0
연 령 별	15 - 20 세	(439)	37.2	45.5	19.9	15.7	26.2	8.1	7.7	22.2	14.8	8.3
	21 - 30 세	(3,229)	36.9	33.5	21.7	17.7	27.0	13.8	13.1	15.0	11.8	7.1
	31 - 40 세	(3,161)	36.0	25.6	21.2	25.4	18.9	13.9	15.3	10.0	9.9	8.7
	41 - 50 세	(2,356)	36.8	22.5	22.1	23.2	17.6	12.5	10.9	11.0	8.7	11.0
	51 - 60 세	(1,541)	43.5	18.8	23.1	21.1	11.7	10.1	10.5	10.0	6.6	10.7
	61 세 이 상	(577)	49.1	20.6	21.3	17.0	11.6	10.0	7.0	9.8	6.5	9.8
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(7,320)	33.5	27.7	16.3	16.7	15.6	13.7	13.5	9.3	11.5	8.6
	단 체 여 행	(3,240)	42.4	24.6	31.9	35.5	27.8	11.0	10.4	16.9	6.0	9.3
	Air-tel	(910)	59.6	26.5	29.1	8.2	26.6	10.5	9.9	17.3	9.8	11.7

2) 쇼핑장소

문) 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오

가. 전체 분석

쇼핑 장소로는 ‘공항면세점’이 51.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘백화점’(27.5%), ‘소규모 상점’(26.6%), ‘명동’(20.9%), ‘동대문 시장’(20.4%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 없다(1.5%), 무응답(1.8%)

[그림 3-37] 쇼핑 장소

나. 연도별 분석

전년도 대비 ‘공항 면세점’ 이용비율은 3.5%p 증가하였으나, ‘백화점’ 비율은 2.9%p 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-92〉 연도별 쇼핑장소

	2007년	2006년	2005년	2004년
공항면세점	51.1	47.6	57.6	56.4
백화점	27.5	30.4	41.9	42.1
소규모상점	26.6	24.5	-	-
명동	20.9	22.2	-	-
동대문시장	20.4	23.9	30.6	28.3
대형할인점	19.4	14.5	15.3	-
시내면세점	17.7	19.2	28.0	27.4
남대문시장	17.0	21.4	27.4	27.2
인사동	7.9	7.7	-	-
이태원시장	6.4	8.1	12.5	14.4
기타	2.8	2.2	13.8	32.3

※ 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 문항이 변경되어 전체적인 비율이 낮아짐.

다. 월별 분석

월별 쇼핑 장소를 보면, 모든 월에서 '공항면세점'이 가장 높은 가운데, 8월(56.4%), 11월(56.6%)에 더욱 높았고, '소규모 상점'은 2월(32.7%), 9월(30.0%)에서, '명동'은 2월(30.6%), 3월(25.8%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-93〉 월별 쇼핑장소

(중복 응답, 단위 : %)

	사레수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	명동	동대문 시장	대형 할인점	시내 면세점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	기타
전 체	(11,470)	51.1	27.5	26.6	20.9	20.4	19.4	17.7	17.0	7.9	6.4	2.8
1 월	(955)	49.0	28.8	22.3	21.1	22.4	18.8	15.5	20.1	7.4	7.8	5.2
2 월	(921)	44.0	26.2	32.7	30.6	27.6	20.8	22.1	16.6	7.3	7.9	2.4
3 월	(914)	46.4	30.2	26.0	25.8	20.5	19.7	15.2	22.2	10.0	8.5	3.0
4 월	(1,023)	51.1	30.8	24.8	18.6	21.4	18.7	22.1	18.3	6.8	7.6	4.4
5 월	(1,028)	51.8	28.0	26.6	21.1	21.0	16.3	18.9	14.4	9.6	8.9	3.6
6 월	(991)	51.0	27.3	27.3	17.2	19.7	20.0	19.0	19.0	8.9	5.7	2.0
7 월	(964)	48.1	28.8	28.6	20.6	19.4	21.5	18.1	19.7	8.4	5.8	2.1
8 월	(945)	56.4	29.7	27.0	20.4	18.2	18.0	19.0	13.6	8.5	4.9	2.9
9 월	(916)	50.2	28.4	30.0	19.8	22.1	19.5	20.6	19.1	9.3	7.4	0.3
10 월	(922)	53.9	26.4	25.3	20.2	15.1	19.2	13.4	14.7	5.9	3.7	2.5
11 월	(876)	56.6	23.0	22.4	15.2	17.1	19.5	11.8	15.1	5.1	4.6	3.1
12 월	(1,015)	55.1	22.0	26.9	20.5	20.6	21.1	16.3	11.9	7.7	3.9	1.9

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

대부분의 국가에서 ‘공항 면세점’ 비율이 가장 높게 나타났으나, 홍콩 관광객의 경우 쇼핑 장소로 ‘명동’(59.5%)과 ‘소규모 상점’(36.1%)을 더 많이 꼽았다. 싱가포르 관광객의 경우에도 ‘공항 면세점’(41.6%) 보다 ‘동대문시장’(49.2%), ‘소규모 상점’(43.5%)이 더 높았다.

〈표 3-94〉 거주국별 쇼핑장소

(중복 응답, 단위 : %)

	사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	명동	동대문 시장	대형 할인점	시내 면세점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	기타
전 체	(11,470)	51.1	27.5	26.6	20.9	20.4	19.4	17.7	17.0	7.9	6.4	2.8
일 본	(4,168)	42.2	26.2	23.7	28.0	11.6	18.7	23.6	20.2	5.0	2.3	5.5
중 국	(1,977)	67.9	31.7	22.1	25.0	29.1	19.8	20.7	13.8	6.0	1.6	1.0
홍 콩	(263)	31.2	32.5	36.1	59.5	32.1	17.8	12.3	17.4	7.9	20.3	0.8
싱가포르	(177)	41.6	34.4	43.5	29.4	49.2	22.7	5.9	21.1	6.1	5.9	1.6
대 만	(624)	56.8	20.7	22.8	22.6	43.3	29.8	29.8	10.4	8.1	1.6	0.4
태 국	(275)	68.0	19.7	28.4	17.2	28.0	23.2	28.4	16.5	3.1	10.2	0.3
말레이시아	(155)	52.6	28.1	24.1	23.9	52.0	17.4	12.0	23.8	8.1	12.7	0.9
호 주	(149)	54.8	26.3	30.1	6.2	17.9	15.3	9.1	17.0	12.8	9.2	1.3
미 국	(1,101)	46.1	25.0	34.0	7.0	16.4	15.8	9.0	15.8	16.5	20.6	2.0
캐 나 다	(184)	42.6	26.7	31.8	11.1	20.0	15.2	8.1	19.6	22.1	18.9	1.2
영 국	(148)	51.7	25.3	32.8	8.1	9.9	12.0	5.3	9.4	10.1	8.9	0.8
독 일	(159)	49.6	24.8	25.7	4.7	9.7	14.7	4.4	9.6	9.4	6.5	0.4
프 랑 스	(97)	58.6	23.4	28.4	6.3	11.2	17.1	6.8	18.7	16.0	7.6	1.6
러 시 아	(262)	64.9	34.8	42.6	5.8	28.0	17.9	7.7	14.3	6.1	4.7	0.9
중 동	(111)	52.2	22.6	28.5	4.5	30.0	27.4	11.4	15.9	5.0	8.1	0.9
기 타	(1,620)	54.3	29.6	28.5	9.0	18.1	20.5	8.3	16.8	10.5	9.9	2.0

[연령별/여행형태별 분석]

연령대에 상관없이 ‘공항 면세점’이 쇼핑 장소로 가장 많이 꼽혔다. 그 중 31~40세(57.7%)와 41~50세(54.3%)의 절반 이상은 ‘공항 면세점’에서 쇼핑을 한 것으로 나타났다. 15~20세에서는 백화점(34.6%), 소규모상점(33.2%), 명동(32.2%)이 상대적으로 높게 나타났다.

단체 여행객의 경우 시내 면세점(33.8%) 이용 비율이 상대적으로 높았다.

<표 3-95> 연령별/여행형태별 쇼핑장소

(중복 응답, 단위 : %)

		사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	명동	동대문 시장	대형 할인점	시내 면세점	남대문 시장	인사동	이태원 시장	기타
전 체		(11,470)	51.1	27.5	26.6	20.9	20.4	19.4	17.7	17.0	7.9	6.4	2.8
연 령 별	15-20세	(439)	42.5	34.6	33.2	32.2	30.0	20.1	18.6	17.6	6.9	8.6	2.8
	21-30세	(3,229)	49.0	26.8	27.2	30.5	25.6	20.9	16.1	18.9	10.5	6.9	2.4
	31-40세	(3,161)	57.7	26.0	26.7	19.3	20.0	20.5	17.4	15.5	6.9	5.5	2.1
	41-50세	(2,356)	54.3	27.5	24.7	15.6	18.1	18.8	19.0	17.0	5.6	6.3	2.1
	51-60세	(1,541)	45.7	28.4	28.3	13.9	14.3	17.0	19.0	17.6	7.9	6.6	3.4
	61세이상	(577)	37.0	30.1	24.4	8.9	11.5	15.7	20.0	13.0	8.0	7.0	11.2
여 행 형 태 별	개별여행	(7,320)	53.4	27.7	26.0	14.0	16.6	19.2	10.3	14.8	8.5	7.4	3.0
	단체여행	(3,240)	48.3	27.0	30.2	29.1	29.4	18.9	33.8	19.0	6.3	4.8	2.7
	Air-tel	(910)	42.7	27.6	19.1	47.4	19.2	22.8	20.2	28.2	8.7	4.4	2.1

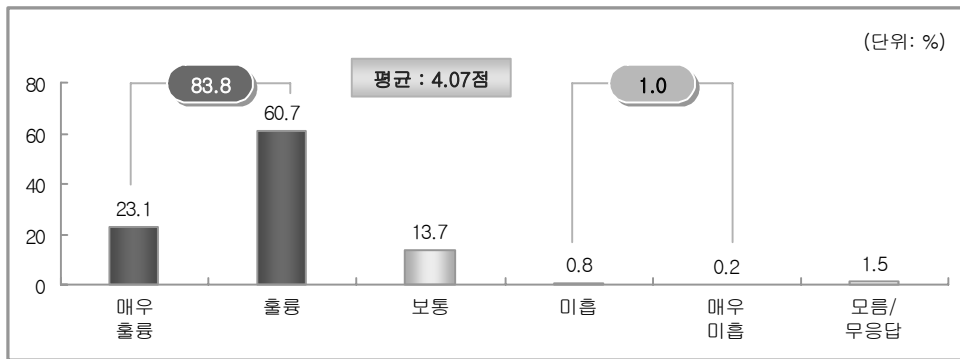
Ⅲ. 외래 관광객의 한국여행 평가

1. 한국여행에 대한 전반적 만족도

문) 귀하는 이번 한국여행에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 한국여행 전반에 대한 만족도는 4.07점(5점 척도) 으로 나타났다. 이번 한국여행에 대해 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 23.1% + 훌륭: 60.7%) 는 응답이 83.8%로 외래객 10명 중 8명 이상은 한국 여행에 대해 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, ‘보통이다’는 13.7%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.2% + 미흡: 0.8%)는 1.0%였다.



[그림 3-38] 한국여행에 대한 전반적 만족도

나. 연도별 분석

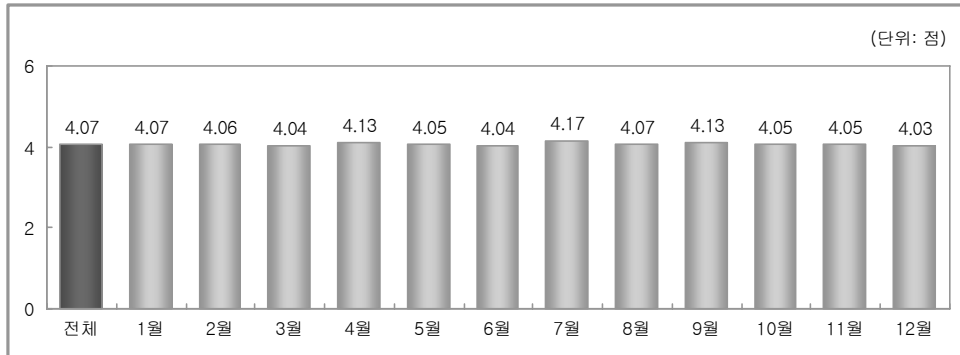
전반적 만족도는 2006년(4.08점)과 비슷한 수준으로 나타났다.

<표 3-96> 연도별 한국여행에 대한 전반적 만족도

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	4.07점	4.08점	4.05점	4.00점
훌 륭	83.8	84.4	80.5	79.4
보 통	13.7	14.0	18.8	20.1
미 흡	1.0	1.1	0.7	0.5

다. 월별 분석

월별 한국 여행 만족도를 살펴보면, 전체적으로 4점 이상대를 기록하였으며, 그중 7월(4.17점), 4월(4.13점), 9월(4.13점)이 가장 높았고, 12월(4.03점)이 가장 낮았다.

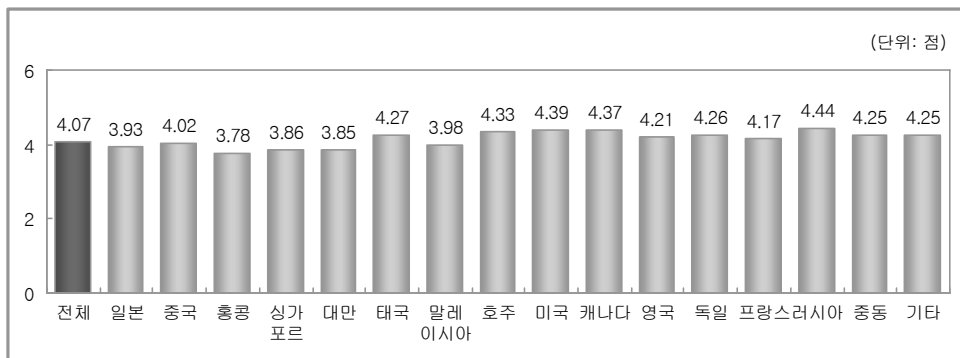


[그림 3-39] 월별 한국여행에 대한 전반적 만족도

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 러시아(4.44점) 관광객의 만족도가 가장 높았고, 그 다음 미국(4.39점), 캐나다(4.37점), 호주(4.33점) 순으로 구미주 국가의 만족도가 높게 나타난 반면, 홍콩(3.78점), 대만(3.85점), 싱가포르(3.86점), 일본(3.93점), 말레이시아(3.98점)등 아시아 국가들의 만족도는 낮았다.



[그림 3-40] 거주국별 한국여행에 대한 전반적 만족도

2. 한국여행에 대한 항목별 평가

문) 이번 방문 경험을 바탕으로 아래 항목에 대해 평가해 주십시오. 경험 사항만 평가해 주십시오

가. 전체 분석

각 항목별 평가에서는 ‘출입국 절차’에 대한 만족도가 4.04점으로 가장 높았고, 그 다음 ‘숙박’(4.00점), ‘음식’(3.96점), ‘쇼핑’(3.88점), ‘대중교통’(3.88점) 등의 순으로 높게 나타났다. ‘관광정보 입수 용이성’에 대한 평가는 3.67점으로 항목 중 가장 낮았다.

〈표 3-97〉 한국여행에 대한 항목별 평가

(단위 : %)

	매우 훌륭 (5점)	훌륭 (4점)	보통 (3점)	미흡 (2점)	매우 미흡 (1점)	전체 평균(점)
출입국절차	29.3	48.6	18.9	2.1	0.6	4.04
대중교통	23.6	43.7	23.1	4.4	0.9	3.88
숙박	26.8	48.0	21.6	2.3	0.3	4.00
음식	27.7	45.6	21.3	3.9	0.9	3.96
쇼핑	21.5	46.9	26.8	2.7	0.4	3.88
관광지매력도	18.3	42.5	27.4	3.2	0.8	3.81
관광정보입수용이성	15.1	38.6	32.4	5.3	1.0	3.67

나. 연도별 분석

관광지 매력도를 제외한 모든 항목에서 과거에 비해 평가 점수가 상승하였다. 그 중 ‘음식’은 2004년 이후 꾸준히 상승하는 것으로 나타났다(3.86점→3.88점→3.93점→3.96점).

〈표 3-98〉 연도별 한국여행에 대한 항목별 평가

(단위 : 점)

	2007년	2006년	2005년	2004년
출입국절차	4.04	4.01	3.84	3.85
대중교통	3.88	3.85	3.79	3.85
숙박	4.00	3.96	3.83	3.86
음식	3.96	3.93	3.88	3.86
쇼핑	3.88	3.86	3.72	3.74
관광지매력도	3.81	3.81	3.90	3.87
관광정보입수용이성	3.67	3.62	3.67	3.63

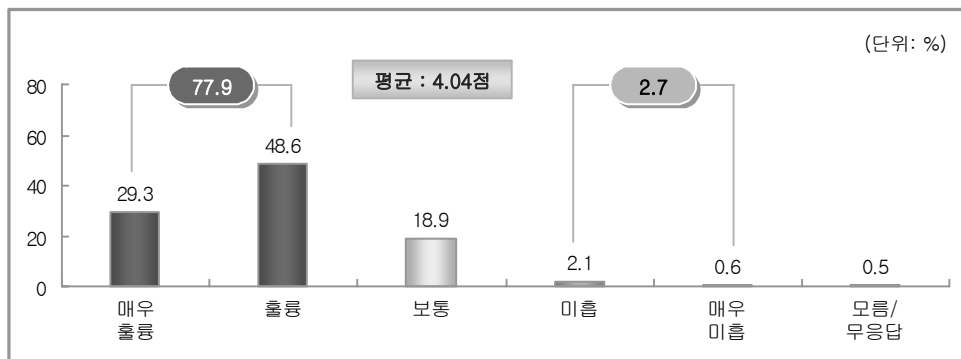
※ 2005년까지는 22개 항목으로 세분화하여 질문하였으나, 2006년부터 7개 항목으로 통합함.

1) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 출입국절차

문) 이번 방문경험을 바탕으로 아래 항목에 대하여 평가하여 주십시오

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 출입국절차에 대한 평가는, 평균 4.04점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 29.3% + 훌륭: 48.6%)는 의견은 77.9%로, 외래객 10명 중 7명 이상은 한국 여행의 출입국 절차에 대해 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났으며 ‘보통이다’는 18.9%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.6% + 미흡: 2.1%)는 2.7%였다.



[그림 3-41] 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

나. 연도별 분석

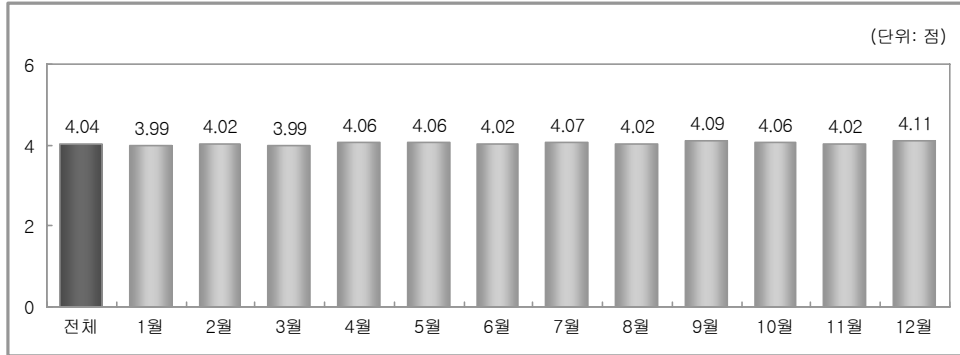
출입국절차에 대한 만족도는 2005년 이후 꾸준히 상승세를 보이고 있다. (3.84점→4.01점→4.04점).

<표 3-99> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	4.04점	4.01점	3.84점	3.85점
훌 륭	77.9	75.2	66.0	65.4
보 통	18.9	20.3	26.7	28.0
미 흡	2.7	3.6	7.3	6.7

다. 월별 분석

전반적으로 출입국 만족도는 4점 내외로 나타난 가운데, 12월(4.11점), 9월(4.09점)에 가장 높았고, 1월(3.99점), 3월(3.99점)에 가장 낮았다.

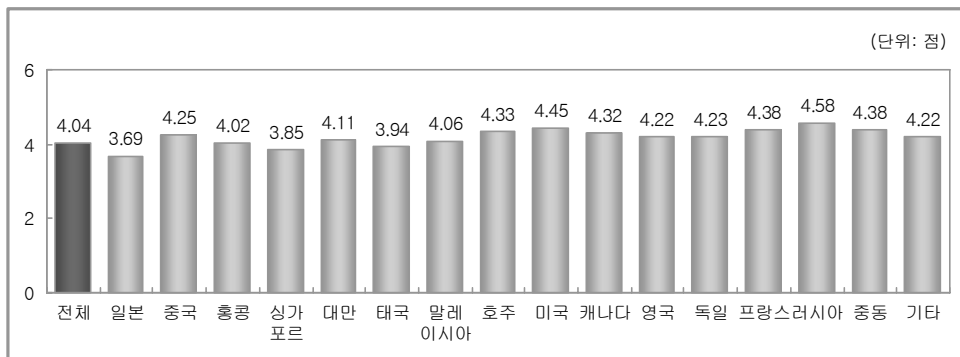


[그림 3-42] 월별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 러시아(4.58점), 미국(4.45점), 프랑스(4.38점), 중동(4.38점), 호주(4.33점), 캐나다(4.32점)등 구미주 국가의 만족도가 일본(3.69점), 싱가포르(3.85점) 등 아시아 국가에 비해 상대적으로 높았다.

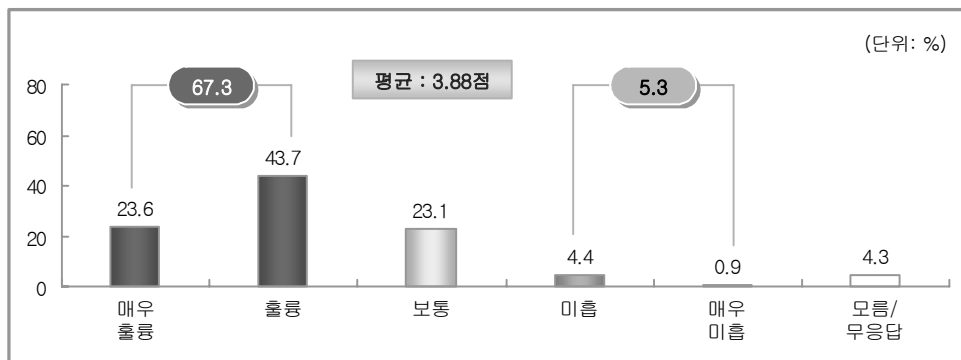


[그림 3-43] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

2) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 대중교통

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 대중교통에 대한 평가는 평균 3.88점(5점 척도)으로 나타난 가운데 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 23.6% + 훌륭: 43.7%)는 응답이 67.3%로 나타나, 절반 이상의 외래객이 한국의 대중교통에 대해 긍정적인 것으로 나타났다. 한편, ‘보통이다’는 23.1%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.9% + 미흡: 4.4%)는 5.3%였다.



[그림 3-44] 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

나. 연도별 분석

대중교통에 대한 평가는 2006년에 비해 상승(3.85점→3.88점)하였으며 세부적으로는 ‘훌륭하다’(67.3%)가 가장 높았고, 다음으로는 ‘보통이다’(23.1%), ‘미흡하다’(5.3%)순으로 나타났다.

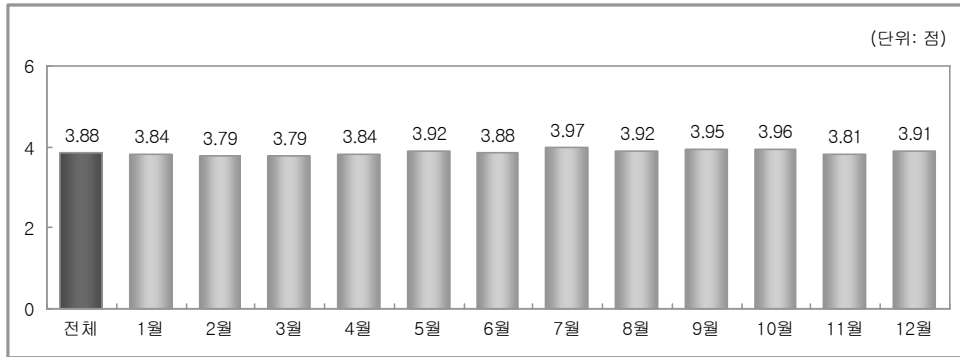
<표 3-100> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	3.88점	3.85점	3.79점	3.85점
훌 륭	67.3	62.1	-	-
보 통	23.1	24.4	-	-
미 흡	5.3	5.5	-	-

※ 과거에는 대중교통에 대한 평가가 세부사항으로 구성되어 있어 척도별 비교가 불가함.

다. 월별 분석

대중교통에 대한 평가를 월별로 분석해 보면 전반적으로 점수의 편차가 크지 않은 가운데 7월(3.97점)이 가장 높았고, 2월(3.79점), 3월(3.79점)에는 가장 점수가 낮았다.

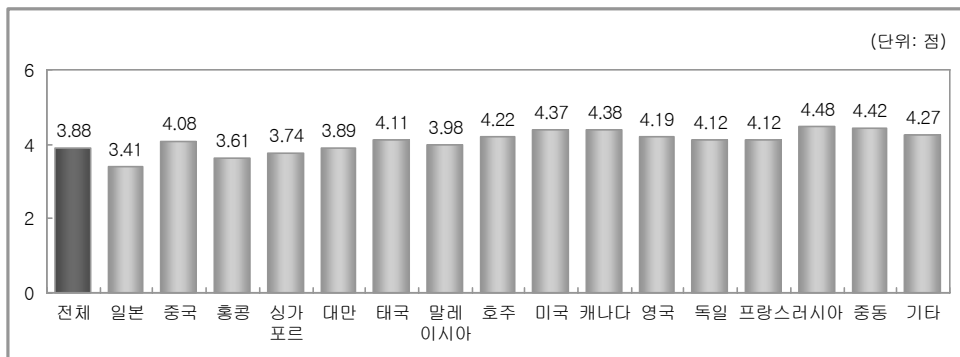


[그림 3-45] 월별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로는 러시아(4.48점) 외래객이 한국의 대중교통에 대해 가장 긍정적으로 평가했으며 다음으로는 중동(4.42점), 캐나다(4.38점), 미국(4.37점), 호주(4.22점), 영국(4.19점)순으로 나타났다. 반면 대부분 아시아국가의 평가가 4점 이하를 기록한 가운데 특히 일본(3.41점), 홍콩(3.61점)에서 낮았다.

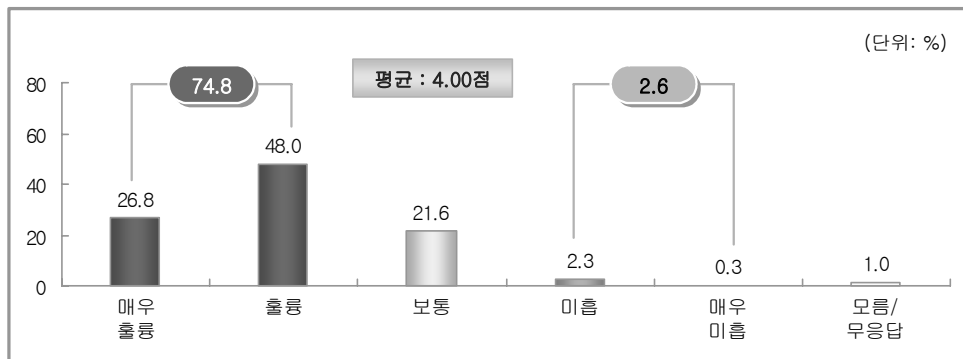


[그림 3-46] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

3) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 숙박

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 '숙박'에 대한 평가는 4.00점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 26.8% + 훌륭: 48.0%)는 평가가 74.8%였으며, '보통'은 21.6%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.3% + 미흡: 2.3%)는 평가는 2.6%였다.



[그림 3-47] 한국여행에 대한 평가 - 숙박

나. 연도별 분석

연도별로 방한 기간 중 숙박에 대한 만족도를 평가한 결과 2006년에 비해 상승(3.96점→4.00점)하여 4점대로 진입하였다.

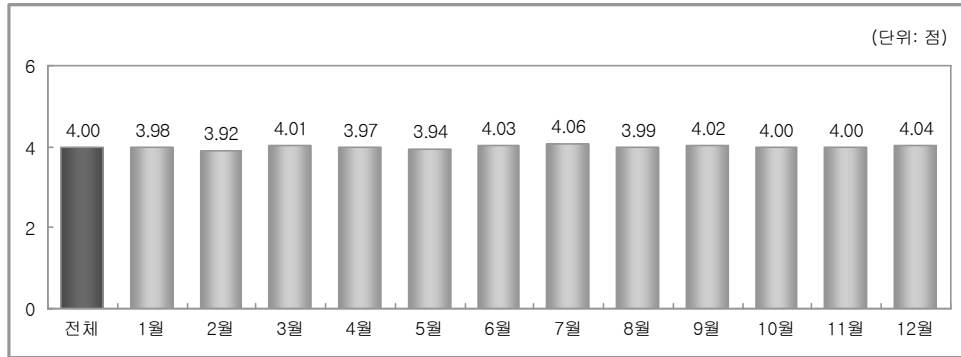
<표 3-101> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 숙박

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	4.00점	3.96점	3.83점	3.86점
훌 륭	74.8	71.7	-	-
보 통	21.6	23.1	-	-
미 흡	2.6	3.2	-	-

※ 과거에는 숙박에 대한 평가가 세부문항으로 구성되어 있어 척도별 비교가 불가함.

다. 월별 분석

월별로 큰 편차를 보이지 않은 가운데, 7월(4.06점)과 12월(4.04점)이 가장 높았고, 2월(3.92점)과 5월(3.94점)이 가장 낮았다.

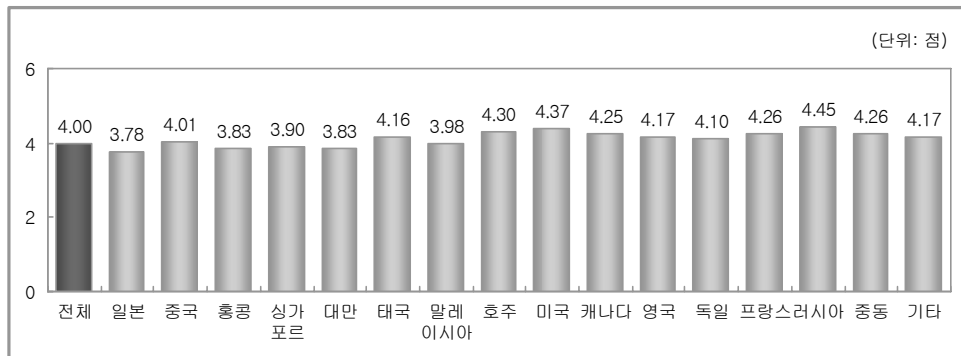


[그림 3-48] 월별 한국여행에 대한 평가 - 숙박

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 러시아(4.45점), 미국(4.37점), 호주(4.30점), 프랑스(4.26점), 중동(4.26점), 캐나다(4.25점)순으로 높게 나타난 반면, 일본(3.78점), 홍콩(3.83점), 대만(3.83점)은 낮게 나타났다.

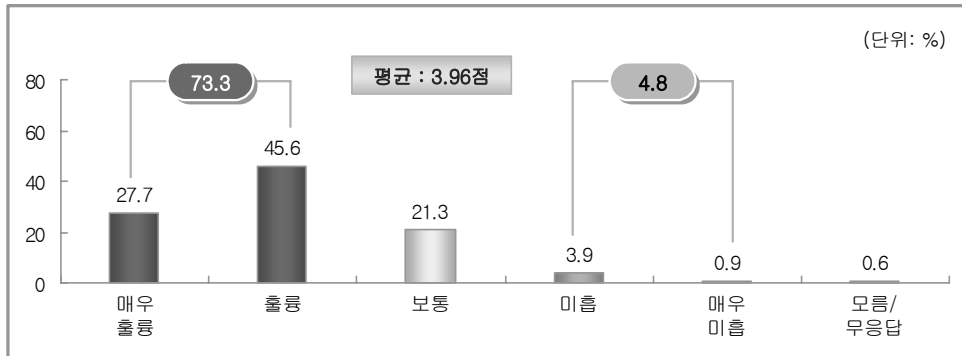


[그림 3-49] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 숙박

4) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 음식

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 음식에 대한 평가는 3.96점(5점 척도)으로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 27.7% + 훌륭: 45.6%)가 73.3%, 보통이 21.3%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.9% + 미흡: 3.9%)는 4.8%로 나타났다.



[그림 3-50] 한국여행에 대한 평가 - 음식

나. 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 지속적인 증가추세(3.86점→3.88점→3.93점→3.96점)를 보이고 있다.

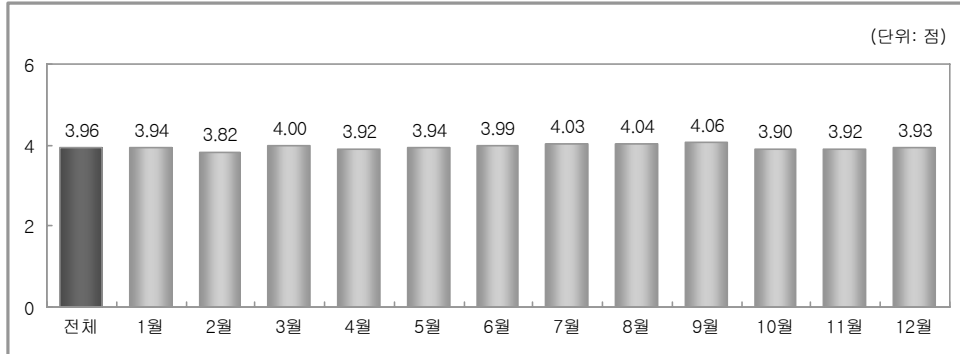
<표 3-102> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 음식

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	3.96점	3.93점	3.88점	3.86점
훌 륭	73.3	70.4	69.4	68.5
보 통	21.3	22.0	25.7	26.6
미 흡	4.8	5.3	4.1	4.9

* 과거에는 ‘음식의 질’로 질문하였음.

다. 월별 분석

전반적으로 음식에 대한 평가가 4.0점 내외로 나타났으며, 9월(4.06점)에 가장 높은 평가를 받은 반면, 2월(3.82점)이 가장 낮은 것으로 나타났다.

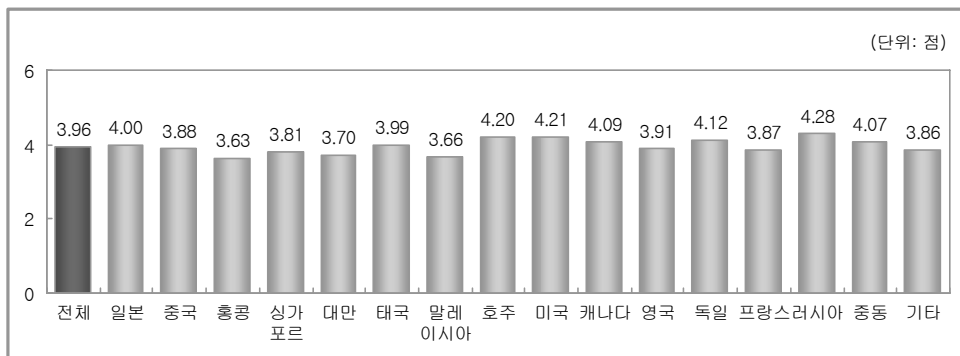


[그림 3-51] 월별 한국여행에 대한 평가 - 음식

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 음식에 대한 평가는 러시아(4.28점), 미국(4.21점), 호주(4.20점), 독일(4.12점), 캐나다(4.09점), 중동(4.07점), 일본(4.00점)순으로 높았다. 반면, 홍콩(3.63점), 말레이시아(3.66점), 대만(3.70점)은 상대적으로 낮게 나타났다.

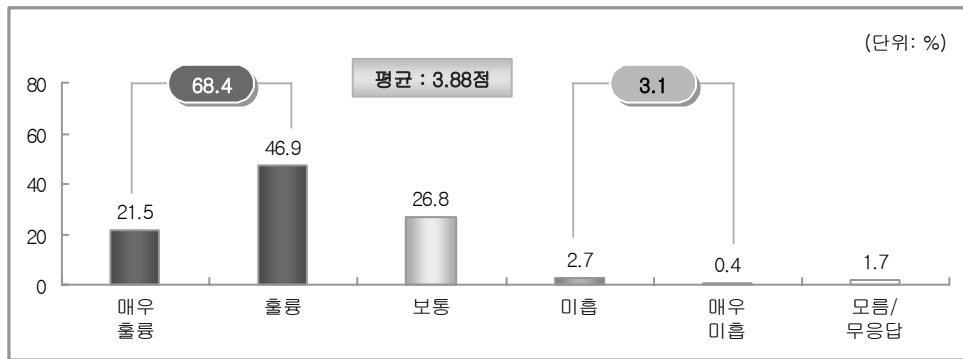


[그림 3-52] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 음식

5) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 쇼핑

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 '쇼핑'에 대한 평가는 3.88점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 21.5% + 훌륭: 46.9%)는 68.4%였으며, '보통'은 26.8%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.4% + 미흡: 2.7%)는 의견은 3.0%로 나타났다.



[그림 3-53] 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

나. 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 쇼핑에 대한 평가는 2005년 이후 지속적으로 증가 추세를 보였다(3.72점→3.86점→3.88점).

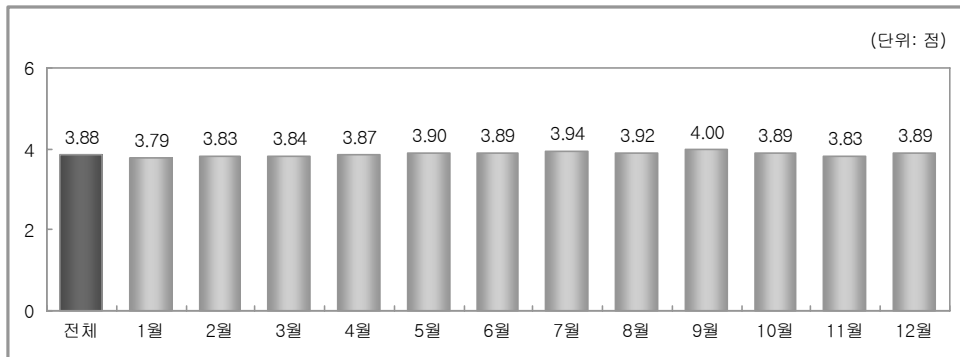
<표 3-103> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	3.88점	3.86점	3.72점	3.74점
훌 륭	68.4	66.6	-	-
보 통	26.8	27.3	-	-
미 흡	3.1	3.4	-	-

* 과거에는 쇼핑에 대한 평가가 세부문항으로 구성되어 있어 척도별 비교가 불가함.

다. 월별 분석

쇼핑과 관련한 외래객의 평가를 월별로 비교해 볼 때 9월(4.00점)과 7월(3.94 점)에 가장 높았고, 1월(3.79점)이 가장 낮았으나, 월별 점수 편차는 크지 않았다.

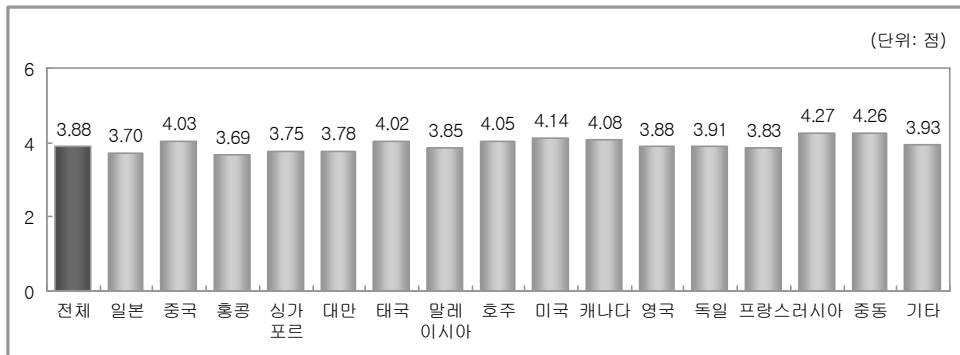


[그림 3-54] 월별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 러시아(4.27점), 중동(4.26점), 미국(4.14점), 캐나다(4.08점), 호주(4.05점) 등 구미주 국가에서 높게 나타났다. 반면 쇼핑의 메카인 홍콩(3.69점)을 비롯해, 일본(3.70점), 싱가포르(3.75점), 대만(3.78점) 등의 국가는 한국 쇼핑에 대한 평가가 낮았다.



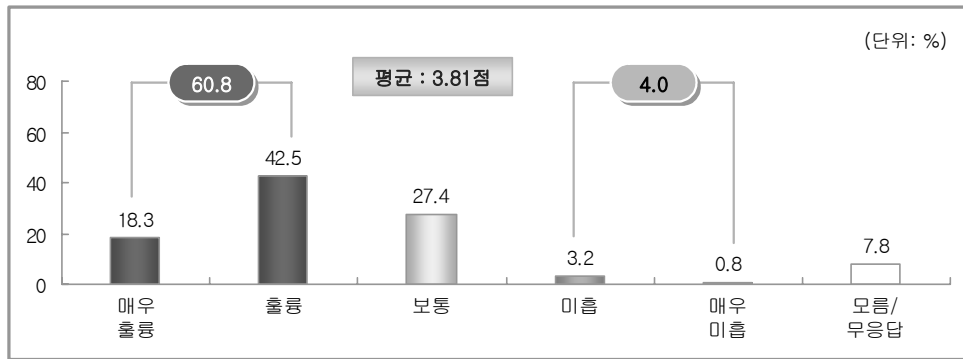
[그림 3-55] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

6) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광지 매력도

가. 전체 분석

2007년 방한 외래객의 '관광지 매력도'에 대한 평가는 평균 3.81점(5점 척도)으로 나타났다.

'훌륭하다'(매우 훌륭: 18.3% + 훌륭: 42.5%)는 평가는 60.8%로 과반을 넘는 응답자가 긍정적으로 평가하였고, '보통이다'는 27.4%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.8% + 미흡: 3.2%)는 4.0%였다.



[그림 3-56] 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

나. 연도별 분석

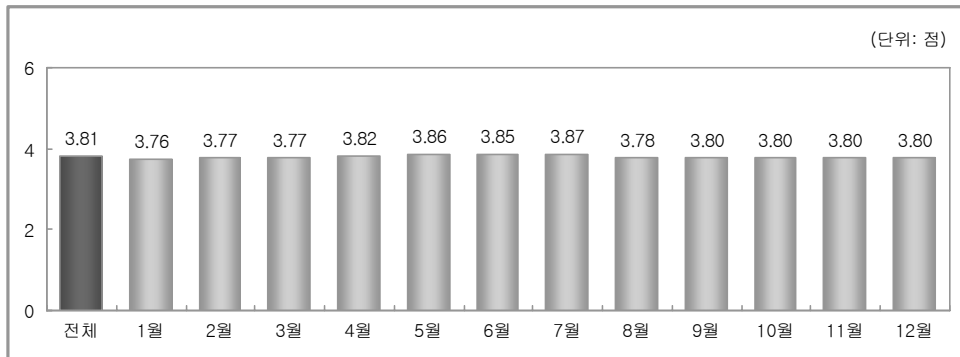
관광지 매력도는 작년과 동일하게 나타났다(3.81점). '훌륭하다'(57.7%→60.8%)라는 긍정적 평가는 2006년과 비교해 늘어난 반면, '미흡하다'(4.2%→4.0%)라는 부정적 평가는 다소 줄어든 것으로 나타났다.

〈표 3-104〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	3.81점	3.81점	3.90점	3.87점
훌 륭	60.8	57.7	68.9	66.8
보 통	27.4	26.3	27.8	29.9
미 흡	4.0	4.2	3.2	3.3

다. 월별 분석

월별 관광지 매력도에 대한 점수편차는 크지 않았으며, 7월(3.87점)에 가장 높은 평가를 받았고, 그 다음은 5월(3.86점)이었다. 1월(3.76점)이 가장 낮게 나타났다.

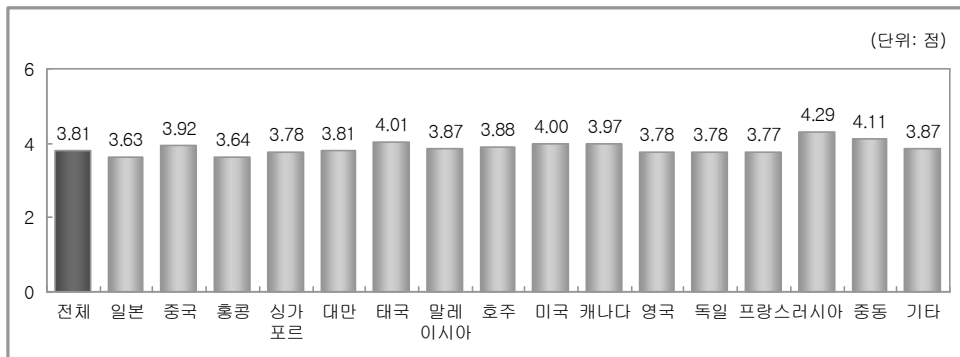


[그림 3-57] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 관광지 매력도에 대한 러시아(4.29점), 중동(4.11점), 태국(4.01점), 미국(4.00점)의 평가는 4점 이상으로 높은 반면, 일본(3.63점), 홍콩(3.64점) 관광객들의 평가는 상대적으로 낮았다.

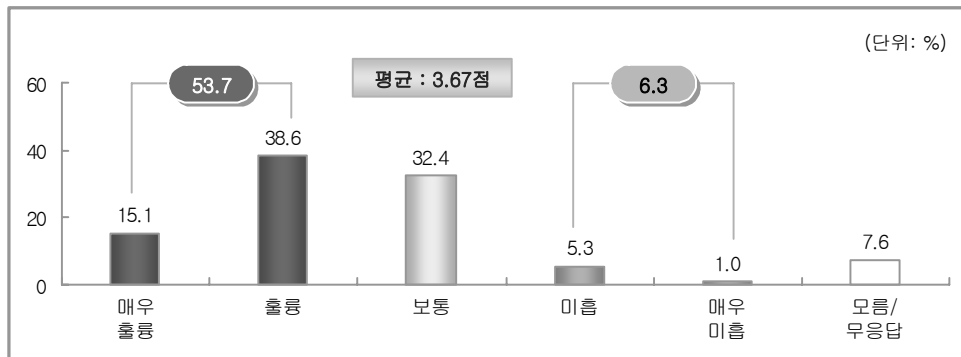


[그림 3-58] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

7) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광정보 입수용이성

가. 전체 분석

2007년 관광정보 입수용이성에 대한 방한 외래객의 평가는 3.67점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 15.1% + 훌륭: 38.6%)는 평가는 53.7%였고, '보통'은 32.4%, '미흡하다'(매우 미흡: 1.0% + 미흡: 5.3%)는 6.3%로 나타났다.



[그림 3-59] 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

나. 연도별 분석

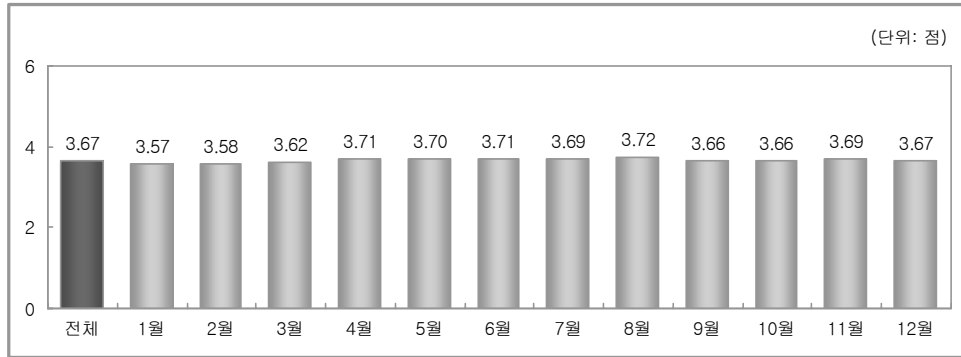
2006년에 비해 관광정보 입수 용이성에 대한 평가는 소폭 상승(3.62점→3.67점)하였다.

<표 3-105> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
평 균	3.67점	3.62점	3.67점	3.63점
훌 륭	53.7	48.2	57.3	54.8
보 통	32.4	32.4	35.0	37.2
미 흡	6.3	7.2	7.7	8.0

다. 월별 분석

월별 편차는 크지 않은 가운데, 8월(3.72점)과 4월(3.71점), 6월(3.71점)에 높았고 1월(3.57점)에 가장 낮았다.

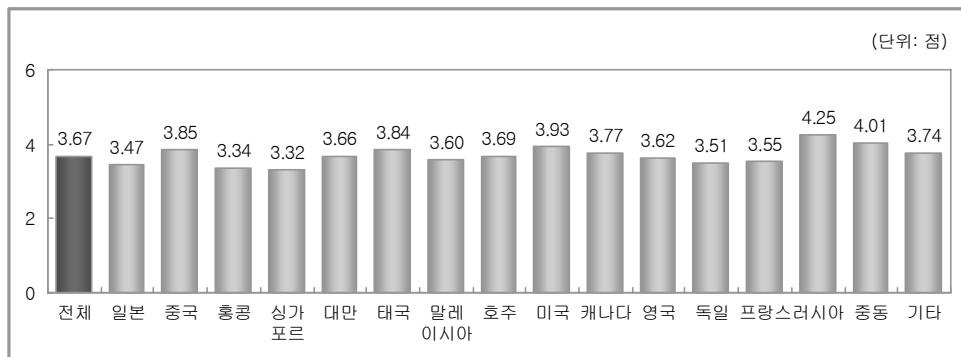


[그림 3-60] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 관광정보 입수 용이성에 대한 러시아(4.25점), 중동(4.01점), 미국(3.93점), 중국(3.85점) 관광객의 평가 점수는 높은 반면, 싱가포르(3.32점), 홍콩(3.34점), 일본(3.47점) 관광객의 평가 점수는 낮았다.



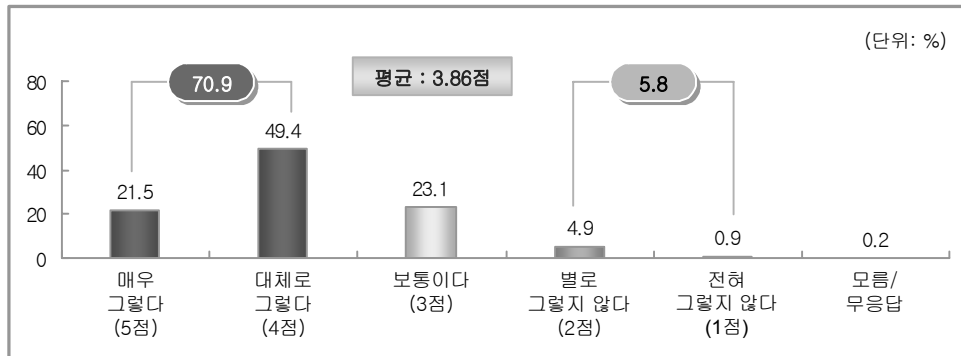
[그림 3-61] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

3. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

문) 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

가. 전체 분석

향후 3년 내 관광목적으로 한국을 ‘다시 방문할 의사가 있다’는 외래객은 70.9%(매우: 21.5% + 대체로: 49.4%)로 나타났다. ‘다시 방문할 의사가 없다’는 5.8%(전혀: 0.9% + 별로: 4.9%)였으며, ‘보통이다’는 23.1%로 나타났다. 평균 점수는 3.86점으로 나타났다.



[그림 3-62] 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

나. 연도별 분석

2006년에 비해 재방문 의사는 소폭 상승하였다(68.2%→70.9%).

〈표 3-106〉 연도별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
있 다	70.9	68.2	63.9	63.5
없 다	5.8	5.7	8.6	9.0
보통이다	23.1	26.0	27.6	27.5

※ 2005년 이전에는 ‘있다’, ‘없다’, ‘잘 모르겠다’ 로 조사되었으나, 2006년부터는 5점 척도 형식으로 응답방식이 변경되었다.

다. 월별 분석

매월 65% 이상의 관광객이 한국 재방문 의사가 있는 것으로 나타났다.
 특히 7월(76.1%)의 재방문 의사가 가장 높은 반면, 5월은 65.6%로 1년 중 가장 낮게 나타났다.

〈표 3-107〉 월별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

(단위 : %)

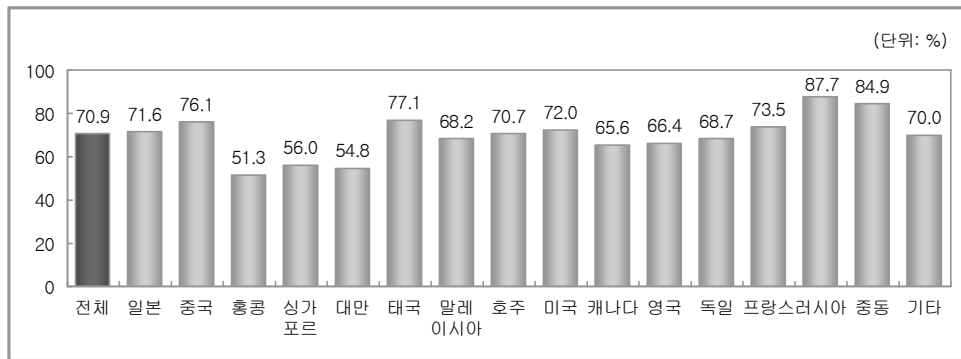
	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전체 평균
전 체	(11,470)	70.9	23.1	5.8	3.86
1 월	(955)	69.8	24.3	5.9	3.86
2 월	(921)	66.2	25.8	7.8	3.77
3 월	(914)	69.0	26.4	4.4	3.89
4 월	(1,023)	73.2	20.4	6.3	3.86
5 월	(1,028)	65.6	27.9	6.2	3.78
6 월	(991)	69.9	23.3	6.8	3.83
7 월	(964)	76.1	18.2	5.7	4.00
8 월	(945)	72.9	22.6	4.5	3.88
9 월	(916)	71.6	22.8	5.6	3.87
10 월	(922)	75.4	19.7	5.0	3.87
11 월	(876)	71.6	22.8	5.3	3.85
12 월	(1,015)	70.3	23.4	6.3	3.85

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 살펴보면, 러시아(87.7%) 관광객의 재방문 의사가 가장 높았고, 그 다음 중동(84.9%), 태국(77.1%), 중국(76.1%), 프랑스(73.5%) 등의 순으로 높게 나타났다.

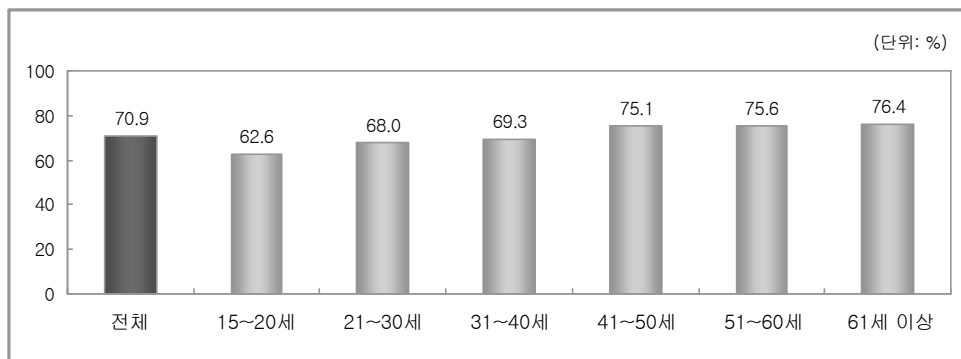
한편, 홍콩(51.3%), 대만(54.8%), 싱가포르(56.0%) 외래객의 재방문 의사는 60% 미만으로 낮았다.



[그림 3-63] 거주국별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

[연령별 분석]

연령별로는 61세 이상의 재방문 의사가 76.4%인 반면, 15~20세는 62.6%에 그쳤다. 연령이 높을수록 재방문 의사도 높은 것으로 나타났다.



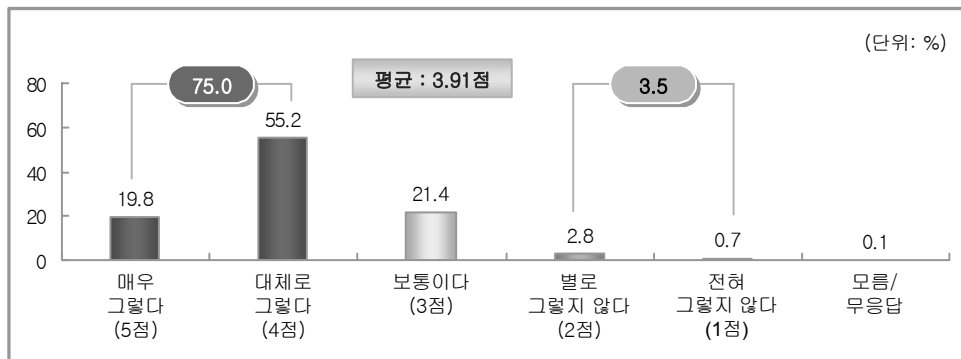
[그림 3-63] 연령별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

4. 타인 추천 의향

문) 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?

가. 전체 분석

2007년 한국 여행 추천 의향 비율은 75.0%(매우: 19.8% + 대체로: 55.2%)로 나타났다. 타인 추천 의사가 없는 외래객 비율은 3.6%(전혀: 0.7% + 별로: 2.8%)에 그쳤으며, '보통이다'는 21.4%로 나타났다.



[그림 3-65] 타인 추천 의향

나. 월별 분석

매월 타인 추천 의향은 75% 내외로 나타났다. 특히 8월(79.6%)과 7월(78.7%)에 가장 높게 나타났으며, 반면 3월(72.5%), 5월(73.0%), 4월(73.1%), 12월(73.1%)에는 추천 의사가 상대적으로 낮았다.

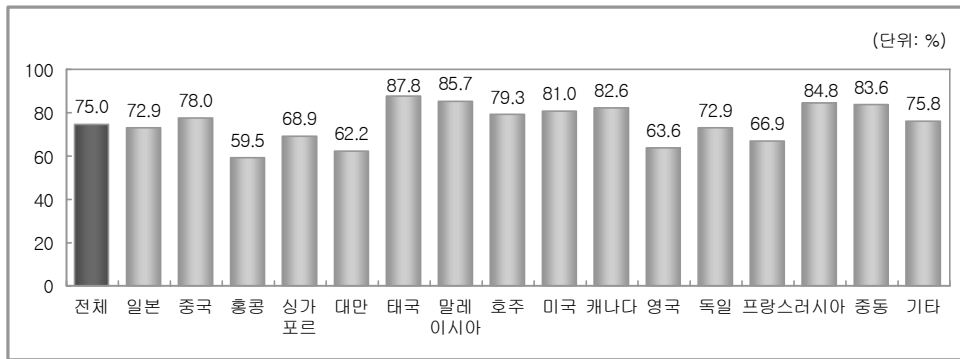
<표 3-108> 월별 타인 추천 의향

						(단위 : %)
전체	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전체 평균	
	(11,470)	75.0	21.4	3.5	3.91	
1월	(955)	73.3	23.5	3.2	3.87	
2월	(921)	73.4	21.1	5.4	3.85	
3월	(914)	72.5	22.6	4.7	3.87	
4월	(1,023)	73.1	23.5	3.4	3.92	
5월	(1,028)	73.0	21.8	5.0	3.86	
6월	(991)	74.0	21.9	3.8	3.88	
7월	(964)	78.7	18.4	2.8	4.03	
8월	(945)	79.6	17.6	2.8	3.97	
9월	(916)	77.5	19.3	3.2	3.95	
10월	(922)	75.6	22.4	1.9	3.88	
11월	(876)	76.5	19.2	4.1	3.90	
12월	(1,015)	73.1	24.3	2.5	3.89	

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

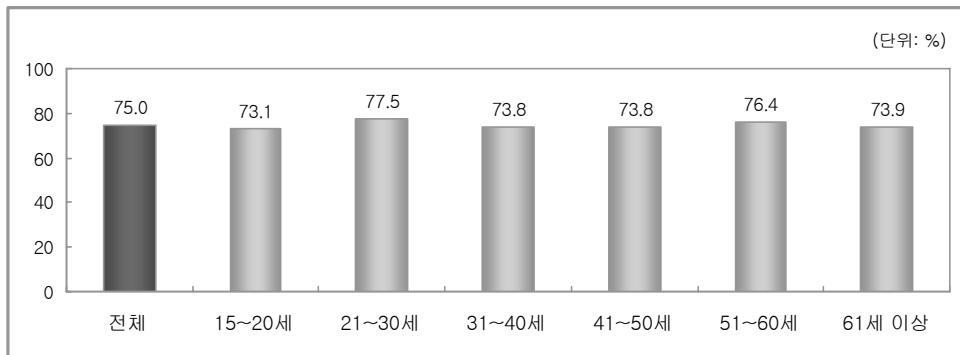
타인 추천의향이 가장 높은 외래객은 ‘태국’으로, 응답자의 87.8%가 ‘추천 의향이 있다’고 응답하였다. 그 다음은 ‘말레이시아’(85.7%), ‘호주’(79.3%), ‘미국’(81.0%), ‘캐나다’(82.6%), ‘영국’(63.6%), ‘독일’(72.9%), ‘프랑스’(66.9%), ‘러시아’(84.8%), ‘중동’(83.6%), ‘싱가포르’(68.9%), ‘대만’(62.2%)는 70% 이하의 낮은 추천 비율을 보였다.



[그림 3-66] 거주국별 타인 추천 의향

[연령별 분석]

연령별로 보면 21~30세(77.5%)에서 추천 의향이 가장 높았고, 15~20세(73.1%)에서 가장 낮게 나타났다.



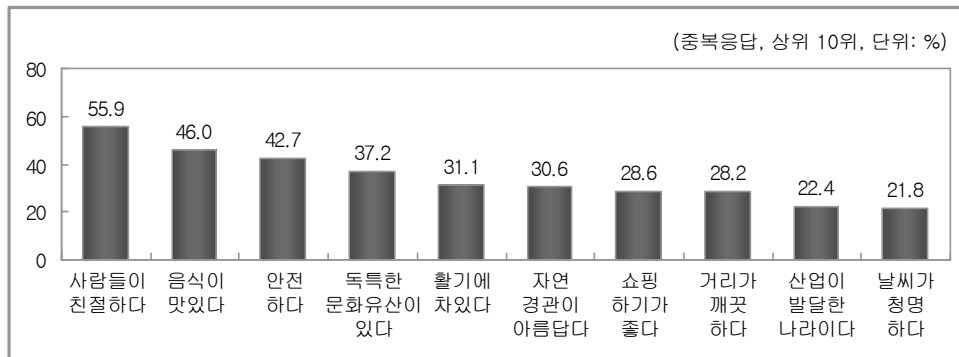
[그림 3-67] 연령별 타인 추천 의향

5. 한국 여행 시 인상 깊었던 점

문) 한국여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

한국 여행시 가장 인상 깊었던 점으로 ‘사람들이 친절하다’(55.9%)를 가장 많이 꼽았다. 그 다음은 ‘음식이 맛있다’(46.0%), ‘안전하다’(42.7%), ‘독특한 문화유산이 있다’(37.2%), ‘활기에 차있다’(31.1%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 밤에 놀거리가 많다(14.1%), 사계절이 뚜렷하다(8.5%), 기타(1.0%), 없다(0.8%), 모름/무응답(1.2%)

[그림 3-68] 한국여행시 인상 깊었던 점

나. 연도별 분석

‘산업이 발달한 나라이다’, ‘날씨가 청명하다’는 의견을 제외한 모든 항목에서 2006년에 비해 다소 감소하였다.

<표 3-109> 연도별 한국여행시 인상 깊었던 점

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
사람들이 친절하다	55.9	58.7	65.4	62.8
음식이 맛있다	46.0	48.5	46.9	45.3
안전하다	42.7	43.2	39.8	38.8
독특한 문화유산이 있다	37.2	40.8	36.8	34.3
활기에 차 있다	31.1	32.5	38.5	38.4
자연경관이 아름답다	30.6	33.4	-	-
쇼핑하기 좋다	28.6	32.5	29.6	29.8
거리가 깨끗하다	28.2	30.5	29.5	27.6
산업이 발달한 나라이다	22.4	21.8	30.2	27.6
날씨가 청명하다	21.8	21.0	26.4	25.2
밤에 놀거리가 많다	14.1	14.6	-	-
사계절이 뚜렷하다	8.5	9.2	-	-
기 타	1.0	0.7	4.6	4.8

※ 2005년 이전 데이터가 없는 경우는 2006년부터 추가된 보기임.

다. 월별 분석

‘사람들이 친절하다’는 응답은 7월(62.6%)에 더욱 높았으며, ‘음식이 맛있다’는 1월(52.2%), 3월(51.9%), 8월(51.5%), ‘안전하다’는 8월(47.2%), 5월(46.8%)에, ‘독특한 문화유산이 있다’는 7월(45.5%), 9월(41.2%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-110〉 월별 한국여행시 인상 깊었던 점

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전 하다	독특한 문화 유산이 있다	활기에 차있다	자연 경관이 아름답다	쇼핑 하기 좋다	거리가 깨끗 하다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명 하다
전 체	(11,470)	55.9	46.0	42.7	37.2	31.1	30.6	28.6	28.2	22.4	21.8
1 월	(955)	52.2	52.2	39.2	34.5	28.4	24.2	24.5	28.8	19.1	20.2
2 월	(921)	48.3	44.1	39.4	39.9	30.7	31.0	28.7	27.2	17.6	27.0
3 월	(914)	50.9	51.9	37.3	35.7	29.7	25.3	30.0	26.2	18.8	11.9
4 월	(1,023)	57.3	47.2	46.3	39.4	32.4	31.8	30.8	28.7	22.6	25.7
5 월	(1,028)	55.5	47.1	46.8	38.2	31.5	34.1	28.0	30.7	18.6	28.9
6 월	(991)	58.1	45.3	44.1	38.2	33.0	34.2	30.1	31.0	24.3	18.1
7 월	(964)	62.6	48.0	45.3	45.5	34.9	33.1	28.2	27.6	27.0	14.5
8 월	(945)	62.5	51.5	47.2	33.6	31.2	32.4	28.7	29.0	26.7	23.2
9 월	(916)	54.5	46.8	44.8	41.2	33.9	32.7	34.5	31.1	24.6	25.9
10 월	(922)	54.4	41.7	45.1	30.4	34.1	29.0	27.2	30.1	26.6	29.2
11 월	(876)	59.8	40.6	38.7	32.5	30.3	26.7	28.6	23.7	21.1	17.4
12 월	(1,015)	54.3	35.5	37.4	36.8	23.2	31.4	24.3	23.7	21.6	19.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본 관광객의 경우 인상 깊었던 점으로 ‘음식이 맛있다’(64.5%)를 꼽은 응답자가 가장 많았고, 그 다음이 ‘사람들이 친절하다’(44.0%), ‘활기에 차있다’(38.8%)의 순으로 나타났다. 중국 관광객의 경우에는 ‘사람들이 친절하다’(64.2%)는 응답이 가장 높았고, 그 다음 ‘안전하다’(40.9%), ‘거리가 깨끗하다’(40.0%) 순이었다.

대부분의 국가에서 ‘사람들이 친절하다’는 응답이 가장 높게 나타났는데, 아시아권 국가에 비해 독일(74.7%), 러시아(74.3%)등 서구권 국가에서 더욱 높았다.

〈표 3-111〉 거주국별 한국여행시 인상 깊었던 점

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	활기에 차있다	자연 경관이 아름답다	쇼핑하기 좋다	거리가 깨끗하다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체	(11,470)	55.9	46.0	42.7	37.2	31.1	30.6	28.6	28.2	22.4	21.8
일 본	(4,168)	44.0	64.5	31.7	23.3	38.8	12.4	24.9	11.0	4.6	16.3
중 국	(1,977)	64.2	27.1	40.9	35.4	24.7	35.7	26.3	40.0	20.2	21.0
홍 콩	(263)	41.4	41.4	54.7	32.2	19.7	37.9	30.0	38.0	12.0	32.0
싱가포르	(177)	30.3	42.2	54.3	45.7	25.0	53.6	35.9	32.3	34.2	54.5
대 만	(624)	43.4	26.3	27.4	40.1	18.9	38.2	24.1	36.6	19.6	14.5
태 국	(275)	36.1	40.5	43.7	55.9	30.2	49.5	42.2	38.9	53.1	50.8
말레이시아	(155)	52.6	30.9	55.3	53.7	23.3	55.0	42.1	50.4	33.1	35.7
호 주	(149)	73.0	46.6	55.9	52.0	30.2	38.2	38.8	34.8	38.1	19.6
미 국	(1,101)	71.8	46.6	57.2	59.3	27.7	48.2	37.0	33.6	40.6	20.7
캐 나 다	(184)	69.8	46.4	61.5	63.5	33.3	47.6	39.3	32.0	37.0	30.2
영 국	(148)	64.2	32.8	63.0	41.8	27.0	30.8	21.5	31.2	32.7	23.2
독 일	(159)	74.7	48.7	50.9	25.3	31.4	23.8	25.4	33.5	37.7	19.2
프 랑 스	(97)	71.8	31.7	58.0	44.2	41.2	35.6	24.7	37.8	45.7	19.1
러 시 아	(262)	74.3	46.9	64.0	60.9	21.9	62.7	31.4	47.3	40.6	42.2
중 동	(111)	61.4	34.6	50.9	47.5	32.9	52.4	39.5	42.2	49.4	28.4
기 타	(1,620)	69.0	34.3	53.7	46.0	30.3	38.0	30.2	38.5	41.8	25.3

[성별/연령별 분석]

성별로 분석해 보면 남자는 ‘사람들이 친절하다’(57.6%), ‘안전하다’(44.5%), ‘음식이 맛있다’(42.7%)를 우선으로 꼽았고 여자는 ‘사람들이 친절하다’(53.3%), ‘음식이 맛있다’(50.7%), ‘안전하다’(40.1%)의 순으로 응답하였다. 여자의 경우 ‘쇼핑하기 좋다’(36.6%)의 응답률이 상대적으로 높았다.

연령별로 15~20세에서는 ‘쇼핑하기 좋다’(42.6%), ‘자연 경관이 아름답다’(39.9%)가, 51~60세에서는 ‘사람들이 친절하다’(62.1%)는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-112〉 성별/연령별 한국여행 시 인상 깊었던 점

(상위 10위, 단위 : %)

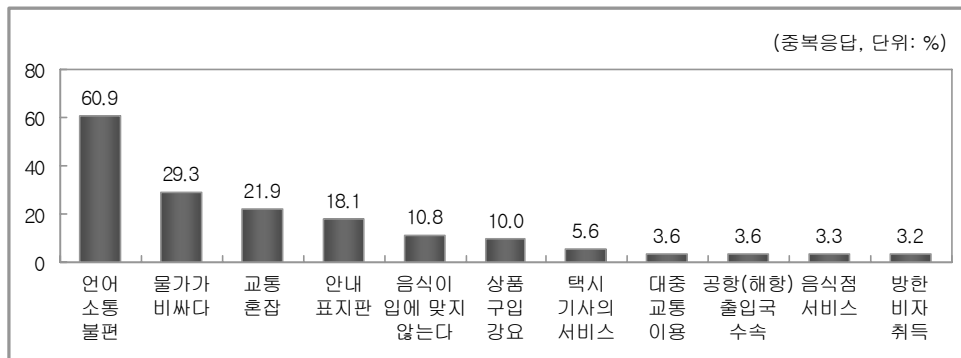
		사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	활기에 차있다	자연 경관이 아름답다	쇼핑하기 좋다	거리가 깨끗하다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체		(11,470)	55.9	46.0	42.7	37.2	31.1	30.6	28.6	28.2	22.4	21.8
성 별	남 자	(6,779)	57.6	42.7	44.5	36.1	29.3	29.5	23.0	29.0	25.8	20.3
	여 자	(4,691)	53.3	50.7	40.1	38.8	33.6	32.1	36.6	27.0	17.4	24.0
연 령 별	15-20세	(439)	54.0	47.7	29.9	39.0	30.9	39.9	42.6	27.9	18.8	24.4
	21-30세	(3,229)	56.1	45.7	41.1	39.5	33.2	31.9	33.0	28.4	23.0	22.0
	31-40세	(3,161)	53.3	44.5	44.0	36.9	29.7	30.3	26.2	28.3	24.2	22.4
	41-50세	(2,356)	56.3	45.8	44.6	34.1	29.3	29.5	25.1	28.9	22.1	21.9
	51-60세	(1,541)	62.1	50.3	45.2	39.2	34.1	29.5	27.0	26.9	19.2	20.8
	61세이상	(577)	52.8	48.0	37.6	34.6	27.0	25.0	25.3	26.3	20.2	20.0

6. 한국 여행 시 불편사항

문) 한국여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 적어주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점으로 ‘언어소통 불편’(60.9%)을 가장 많이 꼽았다. 그 다음은 ‘물가가 비싸다’(29.3%), ‘교통 혼잡’(21.9%), ‘안내 표지판’(18.1%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 관광중사원 불친절(3.0%), 관광안내소 시설과 서비스(1.4%), 숙박예약(0.4%), 기타(2.1%), 없다(4.4%), 모름/무응답(7.1%)

[그림 3-69] 한국여행 시 불편사항

나. 연도별 분석

불편사항으로 제일 많이 지적되는 ‘언어소통 불편’(59.5%→60.9%)과 ‘물가가 비싸다’ (28.4%→29.3%)는 항목은 2006년에 비해서 응답이 증가하였다.

<표 3-113> 연도별 한국여행시 불편사항

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
언어소통 불편	60.9	59.5	70.1	68.1
물가가 비싸다	29.3	28.4	-	-
교통 혼잡	21.9	22.5	29.1	34.7
안내 표지판	18.1	18.5	31.4	33.0
음식이 입에 맞지 않는다	10.8	12.1	-	-
상품구입 강요	10.0	13.0	13.5	14.1
택시기사의 서비스	5.6	5.9	8.6	8.2
대중교통 이용	3.6	4.2	7.6	7.3
공항(해항) 출입국수속	3.6	4.6	9.1	10.9
음식점 서비스*	3.3	-	-	-

※ 보기 항목 중[*] 표시 항목은 2007년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

월별로 분석해 보면, 매월 ‘언어 소통’이 가장 높게 나타난 가운데, 5월(64.7%)에 더욱 높았다. ‘비싼 물가’는 10월(35.2%)에 상대적으로 높았고, ‘교통 혼잡’은 7월(26.1%)에, ‘안내 표지판’은 10월(24.5%), 1월(20.9%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-114〉 월별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	언어 소통	비싼 물가	교통 혼잡	안내 표지판	음식이 입에 맞지않음	상품 구입 강요	택시 기사의 불친절	대중 교통 불편	공항 출입국 소속	음식점 서비스
전 체	(11,470)	60.9	29.3	21.9	18.1	10.8	10.0	5.6	3.6	3.6	3.3
1 월	(955)	63.5	27.2	21.6	20.9	11.0	15.4	5.6	2.6	3.6	2.2
2 월	(921)	63.5	31.8	17.7	18.5	18.1	8.9	6.0	4.0	3.5	4.8
3 월	(914)	59.1	27.3	23.9	17.3	7.7	12.1	7.0	5.2	3.5	3.2
4 월	(1,023)	59.9	26.9	22.9	14.4	13.4	10.2	6.5	4.3	3.7	3.7
5 월	(1,028)	64.7	26.4	22.8	17.7	12.5	9.5	5.5	3.9	4.5	3.1
6 월	(991)	61.3	28.7	22.2	16.3	8.4	11.5	6.6	4.7	4.4	3.3
7 월	(964)	59.7	26.7	26.1	16.9	6.2	8.4	3.1	2.7	3.9	4.6
8 월	(945)	59.5	30.2	22.8	17.1	8.2	7.7	5.9	3.1	4.0	3.8
9 월	(916)	59.2	27.6	19.2	17.8	6.3	12.6	5.7	3.2	2.7	3.6
10 월	(922)	59.2	35.2	23.1	24.5	11.6	8.2	4.4	2.5	3.0	2.2
11 월	(876)	59.1	31.9	21.7	15.9	14.0	7.9	5.3	4.1	2.1	2.4
12 월	(1,015)	61.4	31.9	19.1	20.7	12.1	8.1	5.2	3.2	3.7	2.8

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 살펴보면, 일본은 ‘언어소통’(43.3%)과 ‘교통혼잡’(22.7%)에 대한 불편 사항이 높게 나타났으나 ‘언어소통’에 대한 불편은 다른 국가들에 비해서는 낮게 나타났다. 다른 아시아 국가에서는 ‘언어소통’에 대한 불편(싱가포르:91.2%, 홍콩:90.7% 말레이시아:86.6%, 태국:78.5%)과 ‘비싼 물가’에 대한 항목(싱가포르:62.1%, 홍콩:56.2%, 말레이시아:54.1%, 중국:43.6%)이 높게 나타났다. 한편, 프랑스(35.9%), 미국(35.1%), 영국(34.2%)등 구미주 지역은 ‘교통혼잡’의 응답 비율이 상대적으로 높았다.

〈표 3-115〉 거주국별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	언어소통	비싼 물가	교통혼잡	안내표지판	음식이 입에 맞지않음	상품 구입 강요	택시 기사들의 불친절	대중교통 불편	공항 출입국 소속	음식점 서비스
전 체	(11,470)	60.9	29.3	21.9	18.1	10.8	10.0	5.6	3.6	3.6	3.3
일 본	(4,168)	43.3	21.7	22.7	16.6	4.0	18.1	7.7	5.2	3.1	4.5
중 국	(1,977)	70.2	43.6	8.8	12.0	21.4	2.4	3.3	3.0	3.4	2.2
홍 콩	(263)	90.7	56.2	22.3	20.5	21.5	5.6	4.0	7.0	2.1	4.3
싱 가 포르	(177)	91.2	62.1	32.3	38.1	11.1	17.8	2.2	2.9	1.8	3.8
대 만	(624)	81.0	43.6	11.8	11.5	18.9	5.1	3.4	3.5	5.3	2.6
태 국	(275)	78.5	24.0	7.2	12.9	6.7	10.8	3.6	0.8	11.2	1.1
말레이시아	(155)	86.6	54.1	24.7	24.9	16.6	6.8	3.3	2.9	2.0	6.0
호 주	(149)	58.1	17.1	28.1	25.3	4.6	3.2	4.1	2.8	2.2	1.1
미 국	(1,101)	55.2	20.3	35.1	22.8	5.5	7.7	5.5	1.7	1.7	2.3
캐 나 다	(184)	66.1	16.6	32.8	26.8	8.1	9.4	8.3	3.1	2.1	2.7
영 국	(148)	66.1	16.1	34.2	23.7	9.5	6.5	8.8	1.7	3.1	1.0
독 일	(159)	74.3	16.3	26.7	24.8	5.1	2.2	3.9	2.9	3.6	1.1
프 랑 스	(97)	73.6	17.8	35.9	22.4	16.6	7.8	5.3	7.7	2.0	4.3
러 시 아	(262)	70.6	24.8	20.3	14.4	13.2	9.2	6.0	1.9	3.7	2.2
중 동	(111)	59.7	25.7	23.9	18.6	13.7	4.1	4.9	1.2	4.7	2.9
기 타	(1,620)	73.0	29.0	27.8	24.1	14.8	4.5	4.7	2.5	5.4	3.5

[성별/연령별 분석]

성별, 연령에 관계없이 한국 여행 시 불편한 점으로 ‘언어소통’을 가장 많이 꼽고 있다. 한편, 여자는 ‘상품 구입 강요’(14.9%), 남자는 ‘교통 혼잡’(23.4%)을 상대적으로 많이 꼽았다.

연령별로는 15~20세와 21~30세 층에서 ‘상품 구입 강요’와 ‘음식이 입에 맞지 않는다’는 지적이 다른 연령층에 비해 상대적으로 많았다. 반면, 51~60세와 61세 이상 층에서는 ‘언어 소통’이 상대적으로 낮게 나타났다.

〈표 3-116〉 성별/연령별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위 : %)

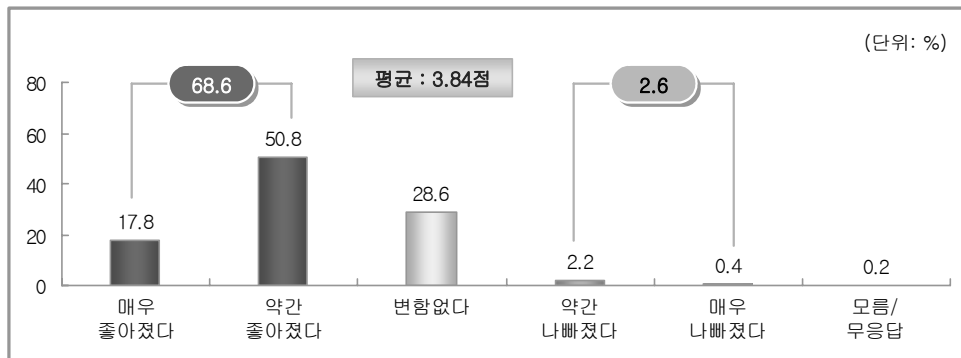
		사례수	언어 소통	비싼 물가	교통 혼잡	안내 표지판	음식이 입에 맞지 않음	상품 구입 강요	택시 기사의 불친절	대중 교통 불편	공항 출입국 소속	음식점 서비스
전 체		(11,470)	60.9	29.3	21.9	18.1	10.8	10.0	5.6	3.6	3.6	3.3
성 별	남 자	(6,779)	63.1	28.4	23.4	17.6	11.3	6.6	5.3	3.3	3.5	2.7
	여 자	(4,691)	57.7	30.5	19.8	19.0	10.1	14.9	6.0	4.2	3.7	4.2
연 령 별	15-20세	(439)	65.1	34.2	17.5	11.4	17.3	17.1	5.4	5.3	4.3	6.4
	21-30세	(3,229)	64.3	29.5	21.4	18.6	12.0	13.7	6.8	4.4	3.8	3.6
	31-40세	(3,161)	65.7	29.6	20.4	17.0	11.2	8.2	5.4	3.4	3.5	2.9
	41-50세	(2,356)	60.0	30.8	22.9	19.1	10.1	7.7	4.8	3.0	3.7	3.3
	51-60세	(1,541)	48.5	25.5	25.2	18.6	7.0	9.2	5.7	2.8	2.7	3.0
	61세 이상	(577)	47.8	22.9	24.5	22.7	7.2	5.5	3.0	2.2	3.7	3.5

7. 여행 후 이미지

문) 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 여행전과 비교해 더 좋아지셨습니까? 혹은 더 나빠지셨습니까?

가. 전체 분석

한국 여행 이후 한국에 대한 이미지에 대해 ‘좋아졌다’(매우: 17.8% + 약간: 50.8%)는 의견은 68.6%로 나타났다. ‘나빠졌다’(매우: 0.4% + 약간: 2.2%)는 2.6%였으며, ‘변함없다’는 28.6%로 나타났다.



[그림 3-70] 한국여행 후 이미지 개선

나. 연도별 분석

한국여행 후 이미지는 2006년과 동일하게 나타났다(3.84점). 다만 ‘좋아졌다’는 의견은 69.0→68.6%로 조금 감소하였다.

<표 3-117> 연도별 한국여행 후 이미지 개선

	2007년	2006년	2005년	2004년
평균	3.84점	3.84점	3.55점	3.68점
좋아졌다	68.6	69.0	37.7	45.2
변함없다	28.6	28.0	59.4	51.7
나빠졌다	2.6	2.5	2.9	3.1

※ 과거 설문에서는 좋아진 이유와, 나빠진 이유를 별도로 기입하는 방식으로 진행하여, 이유 기입을 꺼리는 응답자들이 ‘변함없다’는 보기 항목으로 몰리는 현상이 발생하였다.

다. 월별 분석

한국여행 후 이미지 개선 점수는 7월(3.94점), 9월(3.92점), 8월(3.90점)등 여름에서 초가을까지 높게 나타났다. 반면, 2월(3.73점), 1월(3.75점)에는 상대적으로 낮았다.

〈표 3-118〉 월별 한국여행 후 이미지 개선

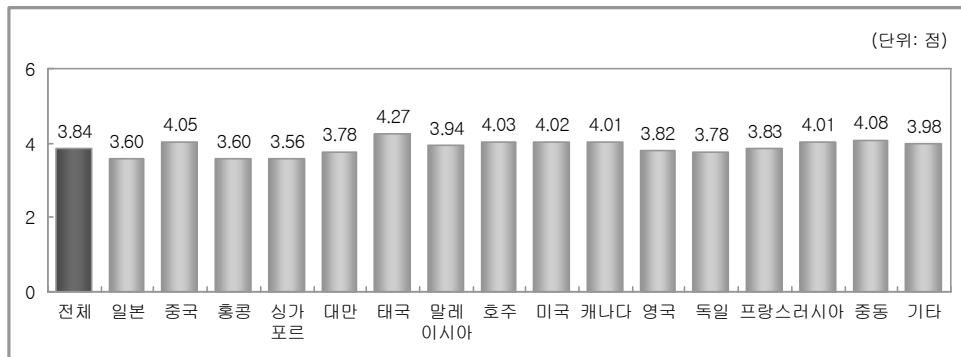
(단위 : %)

	사례수	좋아졌다	변함없다	나빠졌다	전체 평균
전 체	(11,470)	68.6	28.6	2.6	3.84
1 월	(955)	64.0	32.3	3.7	3.75
2 월	(921)	64.5	31.4	3.9	3.73
3 월	(914)	64.3	31.9	3.6	3.76
4 월	(1,023)	70.4	27.2	2.0	3.88
5 월	(1,028)	68.6	29.0	2.3	3.85
6 월	(991)	70.9	27.0	2.0	3.86
7 월	(964)	72.9	25.1	1.9	3.94
8 월	(945)	72.7	24.8	2.2	3.90
9 월	(916)	72.6	24.7	2.4	3.92
10 월	(922)	67.1	30.8	2.1	3.78
11 월	(876)	67.0	29.8	3.2	3.80
12 월	(1,015)	68.0	29.9	2.1	3.84

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

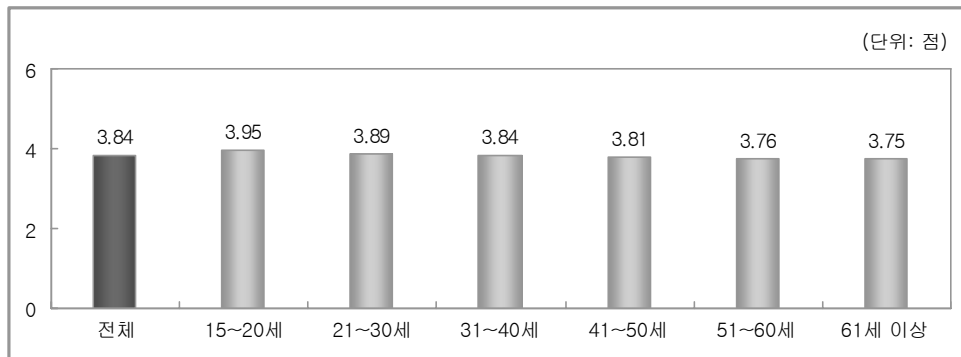
국가별로는 태국이 4.27점으로 가장 높았고, 그 다음 중동(4.08점), 중국(4.05점), 호주(4.03점)등의 순으로 높았다. 반면, 싱가포르(3.56점), 일본(3.60점), 홍콩(3.60점)은 상대적으로 낮았다.



[그림 3-71] 거주국별 한국여행 후 이미지 개선

[연령별 분석]

연령별로는 15~20세(3.95점)에서 한국여행 후 이미지 개선 점수가 가장 높았고, 그 다음 21~30세(3.89점)로 저연령 층에서 상대적으로 높은 개선도를 보였다.



[그림 3-72] 연령별 한국여행 후 이미지 개선

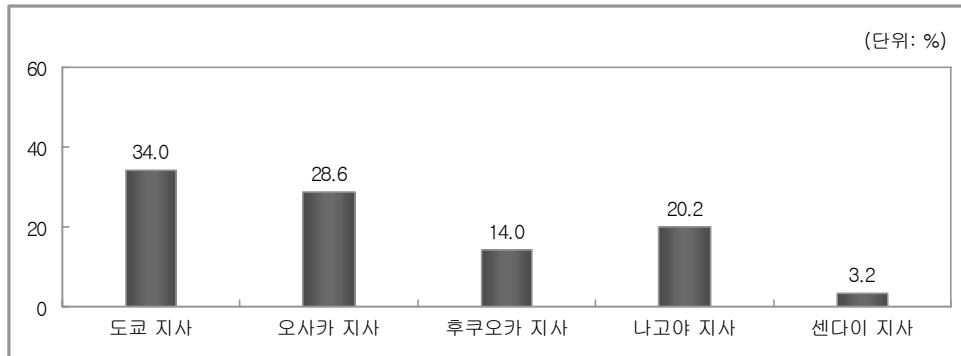
8. 방한 외래객의 한국관광공사 관할 지역 분포

1) 일본거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

일본 관광객 중에서 ‘도쿄 지사’ 관할 거주자가 34.0%로 가장 많았다. 그 다음은 ‘오사카 지사’로 28.6%였으며, 이어 ‘나고야 지사’(20.2%), ‘후쿠오카 지사’(14.0%) 순이었다.



[그림 3-73] 일본거주 외래객의 관광공사 일본지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

2006년 대비 ‘도쿄 지사’(37.4%→34.0%), ‘오사카 지사’(31.4%→28.6%) 관할 거주자 비율은 감소한 반면, ‘나고야 지사’(13.7%→20.2%)는 다소 증가하였다.

<표 3-119> 연도별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	2007년	2006년	2005년	2004년
도쿄지사	34.0	37.4	32.6	33.9
오사카지사	28.6	31.4	32.0	29.2
후쿠오카지사	14.0	14.4	17.5	23.0
나고야지사	20.2	13.7	16.7	12.4
센다이지사	3.2	3.0	1.2	1.4

다. 월별 분석

월별로 분석해 보면, ‘도쿄 지사’의 경우 5월(50.0%)에 더욱 높았고, ‘오사카 지사’는 2월(36.5%)과 6월(35.8%), ‘나고야 지사’는 12월(35.3%), 3월(26.8%), ‘후쿠오카 지사’는 10월(19.4%), 2월(19.2%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-120〉 월별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	도쿄지사	오사카지사	후쿠오카지사	나고야지사	센다이지사
전 체	(4,102)	34.0	28.6	14.0	20.2	3.2
1 월	(383)	35.5	24.3	13.0	26.6	0.6
2 월	(362)	27.5	36.5	19.2	13.8	3.0
3 월	(364)	30.4	25.6	13.1	26.8	4.2
4 월	(336)	35.0	31.9	14.4	15.0	3.8
5 월	(363)	50.0	32.1	8.9	7.7	0.6
6 월	(348)	29.1	35.8	13.3	19.4	2.4
7 월	(313)	32.5	27.4	14.6	23.6	1.9
8 월	(326)	31.3	31.3	11.4	20.5	5.4
9 월	(333)	38.9	26.5	12.3	17.3	4.9
10 월	(330)	37.5	25.0	19.4	15.6	2.5
11 월	(330)	35.8	19.9	17.0	21.6	5.7
12 월	(314)	22.9	26.1	11.8	35.3	3.9

[일본지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
도쿄지사	도쿄도, 이바라키현, 도치기현, 군마현, 치바현, 사이타마현, 가나가와현, 야마나시현
오사카지사	오사카부, 교토부, 시가현, 효고현, 나라현, 와카야마현, 고치현, 돗토리현, 오카야마현, 가가와현, 도쿠시마현, 에히메현
후쿠오카지사	후쿠오카현, 시마네현, 히로시마현, 사가현, 아마구치현, 오이타현, 나가사키현, 구마모토현, 미야자키현, 가고시마현, 오키나와현
나고야지사	도야마현, 이시카와현, 후쿠이현, 나가노현, 기후현, 시즈오카현, 아이치현, 미에현
센다이지사	아오모리현, 이와테현, 아키타현, 미야기현, 야마가타현, 후쿠시마현, 니가타현, 홋카이도

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 분석하여 보면, '도쿄 지사' 관할 지역 외래객은 친구/친지 방문 (45.3%)목적이 가장 높았다.

여행형태별로는 '도쿄 지사' 관할 지역 외래객은 Air-tel(38.3%) 형태가 상대적으로 높게 나타났다. 한편 단체여행객은 '도쿄 지사'보다 '오사카 지사'의 비율이 높게 나타났다.

〈표 3-121〉 방한목적별/여행형태별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

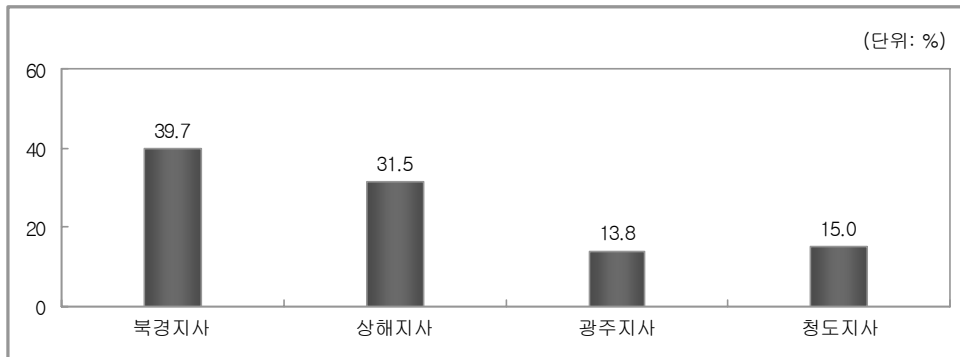
		사례수	도쿄 지사	오사카 지사	후쿠오카 지사	나고야 지사	센다이 지사
전 체		(4,102)	34.0	28.6	14.0	20.2	3.2
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(2590)	29.0	29.3	17.0	21.7	3.0
	친구/친지방문	(347)	45.3	28.6	10.8	13.6	1.7
	사업/전문활동	(1041)	44.5	24.8	8.8	17.5	4.2
	건 강 / 치 료	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	종 교 / 순 례	(40)	21.3	42.7	10.8	25.2	0.0
	기 타	(78)	18.3	42.1	2.7	31.6	5.3
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1996)	36.1	28.3	16.2	15.9	3.4
	단 체 여 행	(1358)	28.5	28.9	14.7	24.7	3.2
	Air-tel	(748)	38.3	28.8	6.8	23.4	2.7

2) 중국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

중국 외래객 비율은 ‘북경지사’가 39.7%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘상해지사’(31.5%)와 ‘칭도지사’(15.0%), ‘광주지사’(13.8%)순으로 나타났다.



[그림 3-74] 중국거주 외래객의 관광공사 중국지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

‘북경지사’ 관할 지역 외래객은 작년에 비해 다소 상승(34.9%→39.7%)하였고, ‘상해지사’는 비슷한 수준(30.8%→31.5%)이었다.

‘광주지사’는 13.8%로 전년 대비 하락폭이 컸다(27.4%→13.8%).

<표 3-122> 연도별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
북경지사	39.7	34.9		
상해지사	31.5	30.8		
광주지사	13.8	27.4		
칭도지사	15.0	4.6		

* 2005년 이전은 관할 지역별 분류 기준이 다름

다. 월별 분석

월별 중국 외래객의 지사 분포를 살펴보면, ‘북경지사’ 관할 중국 방문객 비율은 8월(57.3%), 5월(52.4%), 4월(51.9%)에 높은 반면, 2월(12.8%)은 매우 낮았다.

‘상해지사’는 3월(41.7%), 9월(39.8%)에, ‘칭도지사’는 11월(26.9%)에 ‘광주지사’는 2월(57.4%)에 높게 나타났다.

〈표 3-123〉 월별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	북경지사	상해지사	광주지사	칭도지사
전 체	(1,906)	39.7	31.5	13.8	15.0
1 월	(119)	34.2	35.4	21.5	8.9
2 월	(149)	12.8	19.1	57.4	10.6
3 월	(122)	25.0	41.7	20.8	12.5
4 월	(161)	51.9	21.5	17.7	8.9
5 월	(162)	52.4	37.1	5.7	4.8
6 월	(148)	26.9	39.4	10.6	23.1
7 월	(180)	40.2	34.6	14.0	11.2
8 월	(198)	57.3	20.4	4.9	17.5
9 월	(182)	39.8	39.8	9.7	10.7
10 월	(162)	46.6	33.0	1.0	19.4
11 월	(152)	35.2	29.6	8.3	26.9
12 월	(172)	41.0	31.0	4.0	24.0

[중국지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
북경지사	북경시, 천진시, 중경시, 하북성, 하남성, 강서성, 산서성, 섬서성, 감숙성, 칭해성, 사천성, 영하자치구, 서장자치구, 신강자치구, 내몽고자치구, 요녕성, 길림성, 흑룡강성, 몽골
상해지사	상해시, 강소성, 안휘성, 절강성, 호북성, 호남성
광주지사	광둥성, 광서자치구, 복건성, 해남성, 귀주성, 운남성
칭도지사	산둥성
홍콩지사	홍콩, 마카오

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

목적별 방한 비율을 살펴보면, ‘북경지사’ 관할 지역 거주자의 경우에는 친구/친지 방문(56.6%) 목적이 많았고, ‘상해지사’ 관할 지역 거주자의 경우 여가/위락/휴가(35.8%) 목적이 많은 것으로 나타났다.

여행형태별로는 ‘북경지사’ 관할지역 거주자의 경우 개별여행이 45.2%로 가장 높았으며, ‘상해지사’는 단체여행(36.1%)이, ‘광주지사’는 Air-tel(46.7%)이 가장 높았다.

〈표 3-124〉 방한목적별/여행형태별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

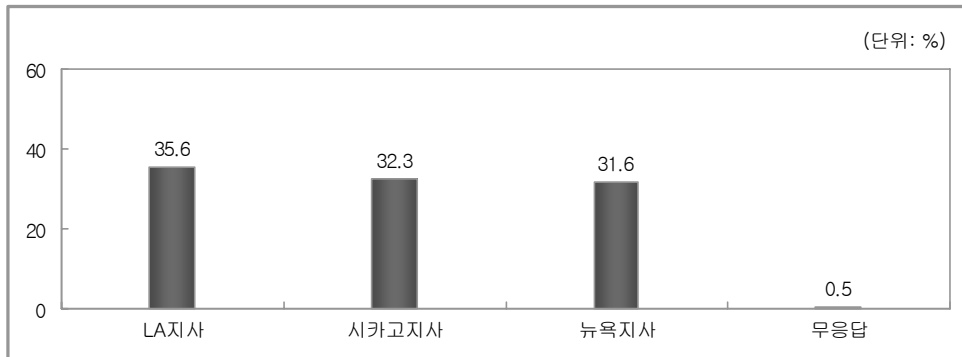
		사례수	북경지사	상해지사	광주지사	청도지사
전 체		(1,906)	39.7	31.5	13.8	15.0
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(727)	30.7	35.8	22.3	11.2
	친구/친지방문	(243)	56.6	18.1	5.9	19.4
	사업/전문활동	(797)	41.6	32.3	9.6	16.5
	건강/치료	(3)	44.3	55.7	0.0	0.0
	종교/순례	-	-	-	-	-
	기 타	(136)	45.5	28.3	7.7	18.4
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1,192)	45.2	28.9	8.7	17.2
	단 체 여 행	(688)	30.7	36.1	21.4	11.8
	Air-tel	(26)	21.8	31.4	46.7	0.0

3) 미국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

미국에 거주하는 외래객의 지사별 분포를 살펴보면, 'LA지사'가 35.6%로 가장 높았고, 다음으로 '시카고지사'가 32.3%, '뉴욕지사'가 31.6%였다.



[그림 3-75] 미국거주 외래객의 관광공사 미국지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

'LA지사' 관할 지역 외래객은 작년에 비해 하락(45.2%→35.6%)하였고, '시카고지사'(28.4%→32.3%)와 '뉴욕지사'(26.4%→31.6%)는 작년에 비해 증가하였다.

〈표 3-125〉 연도별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	(단위 : %)			
	2007년	2006년	2005년	2004년
LA지사	35.6	45.2	48.7	45.1
시카고지사	32.3	28.4	28.9	31.8
뉴욕지사	31.6	26.4	22.4	23.1

다. 월별 분석

‘LA지사’는 4월(41.4%), 7월(43.8%), 12월(41.4%)에 더욱 높았고, ‘시카고지사’는 5월(41.8%), 8월(39.0%), 9월(39.3%)에, ‘뉴욕지사’는 3월(36.9%), 5월(35.8%), 11월(43.6%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-126〉 월별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	LA지사	시카고지사	뉴욕지사
전 체	(1,035)	35.6	32.3	31.6
1 월	(86)	35.1	32.4	32.4
2 월	(66)	36.5	28.4	35.1
3 월	(81)	36.9	26.2	36.9
4 월	(103)	41.4	24.3	34.3
5 월	(100)	22.4	41.8	35.8
6 월	(105)	38.6	29.8	31.6
7 월	(99)	43.8	35.9	18.8
8 월	(77)	32.2	39.0	28.8
9 월	(81)	33.9	39.3	23.2
10 월	(85)	32.8	34.4	31.1
11 월	(66)	29.1	27.3	43.6
12 월	(85)	41.4	27.6	31.0

[미국지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
L A 지 사	알래스카, 하와이, 아리조나, 캘리포니아, 콜로라도, 몬타나, 네바다, 뉴멕시코, 아이다호, 오레곤, 유타, 워싱턴, 와이오밍
시 카 고 지 사	알라바마, 아칸소, 일리노이, 인디애나, 아이오와, 캔사스, 켄터키, 루이지애나, 미시건, 미네소타, 미시시피, 미주리, 네브라스카, 노스다코타, 텍사스, 오하이오, 오클라호마, 테네시, 사우스다코타, 위스콘신
뉴 욕 지 사	코네티컷, 조지아, 플로리다, 메인, 메릴랜드, 메사추세츠, 뉴햄프셔, 뉴저지, 뉴욕, 노스캐롤라이나, 펜실베이니아, 사우스캐롤라이나, 버몬트, 버지니아, 웨스트버지니아, 로드아일랜드, 델라웨어, 워싱턴D.C.

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 분석하여 보면, ‘LA지사’관할 거주자의 경우 친구/친지 방문(32.6%), 사업/전문활동(35.9%) 목적보다 여가/위락/휴가(41.3%) 목적이 더 많았고, ‘시카고지사’의 경우에는 사업/전문활동(32.8%) 목적, ‘뉴욕지사’의 경우 친구/친지방문(38.9%)이 가장 많은 것으로 나타났다.

〈표 3-127〉 방한목적별/여행형태별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포
(단위 : %)

		사례수	LA지사	시카고지사	뉴욕지사
전 체		(1,035)	35.6	32.3	31.6
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(128)	41.3	30.7	28.0
	친구/친지방문	(241)	32.6	28.0	38.9
	사업/전문활동	(575)	35.9	32.8	30.8
	건 강 / 치 료	(3)	55.1	44.9	0.0
	종 교 / 순 례	(9)	49.4	30.8	19.8
	기 타	(79)	30.4	44.4	23.2
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(986)	35.5	31.8	32.1
	단 체 여 행	(34)	37.7	41.1	21.1
	Air-tel	(15)	34.1	47.5	18.3

제 4 장 조사결과 집계표

통계표 목차

표 0. 응답자 특성 - WEIGHT ON	207
〈표 1-1〉 최근 3년 내 한국 방문 횟수	208
〈표 1-2〉 최근 방문 시기	209
〈표 1-3〉 재방문 주기	211
〈표 2〉 방한 목적	212
〈표 3〉 여행 전 다른 국가 방문 검토 여부	213
〈표 3-1〉 여행 전 방문 검토 국가명	214
〈표 3-2〉 여행 동기(1순위)	217
〈표 3-2.1〉 여행 동기(복수응답)	219
〈표 4-1〉 여행 정보 입수 경로(1순위)	221
〈표 4-1.1〉 여행 정보 입수 경로(복수응답)	223
〈표 5〉 한국 이외의 다른 나라 방문 여부	225
〈표 5-1〉 방한 직전/직후 국가명	226
〈표 5-2〉 방한 직전/직후 도시명	228
〈표 6〉 동반 현황	234
〈표 6-1〉 동반인원수(본인제외)	235
〈표 6-2〉 동반자	236
〈표 7〉 체재기간(박)	237
〈표 8〉 숙박시설(장기간 투숙지 기준)	239
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지(복수응답)	240
〈표 9-1.1〉 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울	244
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울 이외 지역	246
〈표 9-1.3〉 한국 여행시 방문지(16개시도)	249
〈표 10-1.1〉 인상깊은 방문지(1순위)	252
〈표 10-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	257

〈표 11〉 한국 방문시 활동 내역(복수응답)	262
〈표 12〉 쇼핑품목(복수응답)	265
〈표 13〉 쇼핑장소(복수응답)	267
〈표 14〉 여행형태	269
〈표 15〉 1인당 총경비 지출(전체)	270
〈표 15-1a〉 항목별 1인당 총경비 지출 - 개별 숙박비	271
〈표 15-1b〉 항목별 1인당 총경비 지출 - 거주국 여행자 지불 경비	272
〈표 15-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 쇼핑비	273
〈표 15-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 식음료비	274
〈표 15-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 현지 교통비	275
〈표 15-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 오락관련 지출	276
〈표 15-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 한국 여행자 지불 경비	277
〈표 15-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 문화관련 지출	278
〈표 15-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 운동관련 지출	279
〈표 15-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(전체) - 기타비용	280
〈표 15a〉 1인당 총경비 지출(개별여행)	281
〈표 15a-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-개별 숙박비	282
〈표 15a-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-쇼핑비	283
〈표 15a-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-식음료비	284
〈표 15a-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-현지 교통비	285
〈표 15a-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-오락관련 지출	286
〈표 15a-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-한국 여행자 지불 경비	287
〈표 15a-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-문화관련 지출	288
〈표 15a-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-운동관련 지출	289
〈표 15a-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-기타비용	290
〈표 15b〉 1인당 총경비 지출(단체여행)	291
〈표 15b-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-거주국 여행자 지불 경비	292
〈표 15b-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-쇼핑비	293
〈표 15b-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-식음료비	294

〈표 15b-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-한국여행사 지불경비	295
〈표 15b-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-현지 교통비	296
〈표 15b-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-오락관련 지출	297
〈표 15b-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-문화관련 지출	298
〈표 15b-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-운동관련 지출	299
〈표 15b-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-기타비용	300
〈표 15c〉 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)	301
〈표 15c-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-거주국 여행사 지불 경비	302
〈표 15c-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-쇼핑비	303
〈표 15c-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-식음료비	304
〈표 15c-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-한국여행사 지불경비	305
〈표 15c-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-현지 교통비	306
〈표 15c-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-오락관련 지출	307
〈표 15c-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-문화관련 지출	308
〈표 15c-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-운동관련 지출	309
〈표 15c-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel 여행)-기타비용	310
〈표 16-1〉 한국여행에 대한 전반적 만족도	311
〈표 16-1-1〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-출입국 절차	312
〈표 16-1-2〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-대중교통	313
〈표 16-1-3〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-숙박	314
〈표 16-1-4〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-음식	315
〈표 16-1-5〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-쇼핑	316
〈표 16-1-6〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광지 매력도	317
〈표 16-1-7〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광정보 입수의 용이성	318
〈표 17〉 한국 여행에서 인상 깊었던 점(복수응답)	319
〈표 18〉 한국 여행에서 불편했던 점(복수응답)	321
〈표 19〉 3년내 재방문 의사	323
〈표 20〉 한국 여행 추천 의사	324
〈표 21〉 여행 후 한국에 대한 이미지 변화	325

〈표 22〉 외래방문객 거주도시	326
〈표 23〉 외래 방문객 수입	336
〈표 24-1〉 일본지사별 방문비율	337
〈표 24-2〉 중국지사별 방문비율	338
〈표 24-3〉 미국지사별 방문비율	339

표0. 응답자 특성 - WEIGHT ON

BASE: 전체응답자	사례수	%
■ 전 체 ■	(11470)	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒		
1	(955)	8.3
2	(921)	8.0
3	(914)	8.0
4	(1023)	9.0
5	(1028)	9.0
6	(991)	8.6
7	(964)	8.4
8	(945)	8.3
9	(916)	8.0
10	(922)	8.0
11	(876)	7.6
12	(1015)	8.8
☒ 거 주 쿠 평 ☒		
가	(4168)	36.3
라	(1977)	17.2
나	(263)	2.3
다	(177)	1.5
라	(624)	5.4
레	(275)	2.4
시	(155)	1.4
나	(149)	1.3
나	(1101)	9.6
나	(184)	1.6
아	(148)	1.3
아	(159)	1.4
시	(97)	.8
기	(262)	2.3
기	(111)	1.0
기	(1620)	14.1
☒ 거 주 쿠 불 ☒		
가	(4168)	36.3
라	(1977)	17.2
나	(263)	2.3
다	(624)	5.4
라	(149)	1.3
시	(111)	1.0
나	(1285)	11.2
아	(666)	5.8
아	(607)	5.3
기	(1620)	14.1
☒ 성 연 별 자 ☒		
여	(6779)	59.1
남	(4691)	40.9
☒ 연 령 별 세 세 세 세 ☒		
19-20	(439)	3.8
21-30	(3229)	28.2
31-40	(3161)	27.6
41-50	(2356)	20.5
51-60	(1541)	13.4
60세 이상	(577)	5.0
남 / 여	(166)	1.5
☒ 직 업 별 인 직 직 직 직 직 ☒		
전업	(732)	6.4
비전업	(2189)	19.1
사무직	(2197)	19.2
판매직	(1033)	9.0
생산직	(1239)	10.8
서비스직	(349)	3.0
농림수산업	(936)	8.2
주거생활	(946)	8.2
퇴직	(691)	6.0
미정	(169)	1.5
기타	(91)	.8
무응답	(851)	7.4
무응답	(49)	.4
☒ 방 한 목 적 불 ☒		
가	(4835)	42.2
친구	(1321)	11.5
가족	(4628)	40.3
사건	(20)	.2
기타	(89)	.8
무응답	(577)	5.0
☒ 여 행 형 태 별 ☒		
개	(7320)	63.8
단체	(3240)	28.3
Air-tel	(910)	7.9

<표 1-1> 최근 3년내 한국 방문 횟수

BASE: 전체응답자	사례수	1회	2회	3회	4회이상	미응답/단	계	평균
		%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(11470)	58.5	14.6	7.8	19.1	.1	100.0	(3.2)
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	55.4	16.1	5.5	22.3	.8	100.0	(3.3)
1	(921)	59.8	15.7	6.6	17.7	.0	100.0	(3.2)
2	(914)	52.7	16.1	6.6	21.8	.0	100.0	(3.5)
3	(1023)	56.0	14.6	10.9	19.2	.0	100.0	(3.4)
4	(1028)	56.9	14.4	7.4	18.3	.0	100.0	(3.4)
5	(991)	58.0	13.7	8.3	20.0	.0	100.0	(3.6)
6	(964)	58.4	14.0	7.7	18.9	.0	100.0	(3.3)
7	(945)	60.6	14.6	7.6	17.2	.0	100.0	(3.1)
8	(916)	63.5	15.6	8.1	12.7	.0	100.0	(3.7)
9	(922)	59.6	12.0	8.1	20.3	.0	100.0	(3.1)
10	(876)	56.5	17.1	6.5	19.9	.0	100.0	(3.6)
11	(876)	56.5	17.1	6.5	19.9	.0	100.0	(3.6)
12	(1015)	59.9	12.1	7.6	20.4	.0	100.0	(3.2)
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	45.3	14.5	10.6	29.6	.0	100.0	(4.9)
1	(1977)	63.4	17.1	6.1	12.9	.4	100.0	(2.5)
2	(263)	70.6	13.6	3.6	12.2	.0	100.0	(2.8)
3	(177)	76.2	10.3	4.6	7.5	.0	100.0	(2.8)
4	(624)	76.2	10.3	5.1	8.4	.0	100.0	(1.9)
5	(275)	74.5	10.4	5.8	6.3	.2	100.0	(1.9)
6	(155)	74.5	11.1	5.8	9.4	.0	100.0	(1.9)
7	(149)	70.5	14.2	6.5	8.8	.0	100.0	(1.9)
8	(1101)	67.1	14.6	5.7	12.7	.0	100.0	(2.2)
9	(184)	64.7	16.1	6.5	12.6	.0	100.0	(2.2)
10	(148)	60.6	16.7	7.0	15.7	.0	100.0	(2.5)
11	(159)	56.9	14.4	8.3	20.4	.0	100.0	(2.8)
12	(97)	64.8	12.8	10.9	11.4	.0	100.0	(2.0)
13	(262)	48.7	15.5	11.7	24.1	.0	100.0	(3.6)
14	(111)	68.2	12.5	5.6	13.7	.0	100.0	(2.7)
15	(1620)	63.0	15.2	6.5	15.3	.0	100.0	(2.3)
☒ 기 주 귀 ☒	(4168)	45.3	14.5	10.6	29.6	.0	100.0	(4.9)
1	(1977)	63.4	17.1	6.1	12.9	.4	100.0	(2.5)
2	(263)	70.6	13.6	3.6	12.2	.0	100.0	(2.8)
3	(177)	76.2	10.3	4.6	7.5	.0	100.0	(2.8)
4	(624)	76.2	10.3	5.1	8.4	.0	100.0	(1.9)
5	(275)	74.5	10.4	5.8	6.3	.2	100.0	(1.9)
6	(111)	68.2	12.5	5.6	13.7	.0	100.0	(2.7)
7	(1285)	66.8	14.8	5.8	12.7	.0	100.0	(2.2)
8	(666)	55.6	15.1	9.7	19.5	.0	100.0	(2.9)
9	(607)	77.8	10.2	4.4	7.5	.1	100.0	(1.9)
10	(1620)	63.0	15.2	6.5	15.3	.0	100.0	(2.3)
☒ 여 상 불 ☒	(6779)	54.9	14.2	7.9	22.9	.1	100.0	(3.9)
1	(4691)	63.5	15.2	7.6	13.6	.0	100.0	(2.3)
☒ 연 령 분 ☒	(439)	78.6	14.2	4.7	2.5	.0	100.0	(1.3)
15~20	(3228)	65.9	16.4	6.6	10.9	.2	100.0	(2.0)
21~30	(3161)	59.6	14.2	8.5	17.6	.0	100.0	(3.0)
31~40	(2356)	53.9	13.5	8.4	24.3	.0	100.0	(4.0)
41~50	(1541)	46.1	15.1	8.6	30.1	.0	100.0	(4.3)
51~60	(577)	44.3	10.8	7.6	37.4	.0	100.0	(7.1)
61세 이상	(166)	67.0	14.5	7.5	10.9	.0	100.0	(2.9)
☒ 직 업 ☒	(732)	66.1	16.0	6.4	11.5	.1	100.0	(2.1)
1	(2189)	51.4	12.7	8.1	27.7	.0	100.0	(4.4)
2	(2197)	55.4	16.7	10.9	17.7	.0	100.0	(3.5)
3	(1033)	58.7	13.7	7.9	20.1	.0	100.0	(3.5)
4	(1239)	62.5	14.7	6.9	15.9	.0	100.0	(3.7)
5	(349)	66.3	15.9	6.9	14.3	.0	100.0	(3.0)
6	(936)	47.4	13.3	8.2	30.5	.6	100.0	(5.3)
7	(946)	76.9	13.4	4.6	5.1	.0	100.0	(1.5)
8	(691)	46.8	18.9	10.6	23.7	.0	100.0	(3.2)
9	(169)	68.3	17.1	5.2	9.5	.0	100.0	(1.9)
10	(91)	63.9	10.5	5.6	20.1	.0	100.0	(3.1)
11	(851)	67.3	12.1	6.4	14.0	.2	100.0	(2.3)
12	(49)	54.9	26.9	6.5	11.7	.0	100.0	(1.9)
☒ 향 목 ☒	(4835)	67.2	13.0	7.2	12.6	.0	100.0	(2.4)
1	(1321)	60.1	17.4	8.2	14.3	.0	100.0	(2.6)
2	(4628)	46.2	15.1	6.3	28.2	.2	100.0	(4.5)
3	(20)	25.7	12.0	29.1	33.1	.0	100.0	(3.4)
4	(89)	43.7	24.2	10.7	21.4	.0	100.0	(2.3)
5	(577)	67.0	16.3	6.0	10.7	.0	100.0	(1.9)
☒ 여 개 단 ☒	(7320)	51.3	15.7	8.7	24.1	.1	100.0	(3.9)
1	(3240)	75.7	12.4	4.8	7.1	.0	100.0	(1.8)
2	(910)	54.4	13.6	10.8	21.2	.0	100.0	(3.3)

<표1-2> 최근 방문 시기

BASE: 최근3년내 방문빈도 무2회 이상	2007년	2004년	2005년	2006년	2007년	무응답
	4/4 분기					
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	4.3	3.9	14.2	40.3	40.2	1.4
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	.0	8.7	12.9	69.3	7.2	1.9
2	.0	10.2	25.0	51.2	12.4	1.3
3	.0	4.3	11.9	59.8	23.1	.8
4	.0	3.4	16.1	43.3	34.7	2.9
5	.0	3.3	14.4	41.7	37.7	2.9
6	.0	3.6	13.6	37.5	42.3	2.9
7	.0	2.2	10.2	38.7	48.4	.5
8	.0	2.9	15.7	26.6	54.8	.1
9	.0	6.1	16.8	29.0	47.7	.4
10	9.7	.5	10.9	25.5	62.4	.7
11	19.0	1.3	10.4	32.0	54.1	2.2
12	24.1	.8	12.9	22.6	63.6	.1
☒ 거 주 국 ☒						
대한민국	5.4	4.0	14.9	37.1	43.0	.9
미국	4.3	2.8	11.5	41.8	42.9	1.1
일본	8.9	9.8	16.2	35.2	37.2	1.6
중국	5.9	4.9	19.9	37.9	34.6	2.9
영국	2.9	4.6	16.9	40.3	35.8	3.2
독일	4.4	4.7	15.9	39.6	33.2	.7
프랑스	3.5	6.3	12.4	43.4	34.5	3.4
스페인	3.5	4.5	15.2	41.6	36.8	2.0
이탈리아	2.5	5.9	16.5	41.0	34.9	1.7
캐나다	2.8	3.5	12.7	47.8	35.3	.8
호주	2.6	2.0	8.4	46.4	41.3	1.9
뉴질랜드	.3	3.3	8.2	53.3	31.0	4.3
타이완	4.1	4.2	8.6	41.3	43.7	2.2
싱가포르	2.5	2.9	14.0	49.6	32.2	1.3
기타	1.8	3.3	14.8	47.0	33.0	1.9
☒ 기 주 국 별 ☒						
대한민국	5.4	4.0	14.9	37.1	43.0	.9
미국	4.3	2.8	11.5	41.8	42.9	1.1
일본	8.9	9.8	16.2	35.2	37.2	1.6
중국	2.9	4.6	16.8	40.3	35.8	2.6
영국	3.5	6.3	12.4	43.4	34.5	3.4
독일	2.5	2.9	14.0	49.6	32.2	1.3
프랑스	3.4	4.7	15.4	41.5	36.5	2.0
스페인	3.1	3.4	9.3	45.1	40.0	2.1
이탈리아	3.2	5.1	16.4	44.0	32.1	2.4
캐나다	1.8	3.3	14.8	47.0	33.0	1.9
☒ 상 불 사 자 ☒						
여성	5.4	3.3	12.1	39.0	44.4	1.2
남성	2.4	5.1	17.9	42.7	32.6	1.7
☒ 연 령 분 계 ☒						
15~20	2.4	4.4	19.7	47.0	28.0	.8
21~30	2.5	4.2	15.8	42.9	35.4	1.7
31~40	4.9	3.9	14.0	39.1	41.8	1.1
41~50	5.6	3.1	13.0	40.0	42.8	1.0
51~60	4.1	3.6	15.8	40.2	39.1	1.2
61세 이상	5.6	6.2	8.4	37.5	45.5	2.4
세 분 / 무응답	1.0	4.1	7.7	31.5	51.9	4.8
☒ 직 업 분 계 ☒						
직무없음	4.0	7.6	16.6	39.1	35.8	.9
사무직	5.9	2.3	10.3	40.6	45.5	1.3
인원	3.8	3.3	14.1	38.2	43.0	1.3
판매/서비스	3.3	3.7	15.6	41.1	38.0	1.6
전문직	3.3	3.7	17.7	38.4	38.0	2.1
생산/제조업	6.1	3.8	13.9	53.6	27.8	.9
서비스업	4.3	5.5	11.8	37.9	43.5	1.3
자영업	.1	5.2	17.8	43.6	31.5	1.9
주거	4.8	5.1	14.8	42.7	36.2	1.2
퇴직	.0	10.5	20.2	39.4	26.0	3.9
기타	6.3	1.1	6.6	56.1	36.1	.0
무응답	5.5	3.9	19.1	41.0	35.8	.3
	11.5	.0	16.7	46.1	37.2	.0
☒ 방 향 분 계 ☒						
향전	3.0	6.2	19.5	42.4	30.3	1.6
구	3.3	3.6	17.7	43.3	33.6	1.7
워	.0	2.2	9.7	38.2	48.8	1.1
전	5.8	18.2	14.6	33.5	29.2	9.5
향	.0	18.2	29.9	37.1	10.6	4.1
교	.0	3.7	12.3	43.5	40.1	.3
기타	1.5					
☒ 여 행 태 별 ☒						
개별여행	5.0	3.0	11.4	40.5	44.2	1.0
단체여행	2.1	7.8	25.1	39.1	25.0	3.0
Air-tel Tour	2.4	4.9	17.5	41.7	34.9	1.1

<표> 방향 목적

BASE: 전체응답자	사례수	여가, 오락, 휴가	사업활동	친구, 방문, 친지	종교, 추모	건강, 치유	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	42.2	40.3	11.5	.8	.2	5.0	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	41.2	46.1	8.9	.4	.1	3.4	100.0
1	(921)	58.5	22.4	11.3	4.8	.3	2.7	100.0
2	(914)	43.6	39.5	9.9	.8	.2	6.5	100.0
3	(1023)	43.1	42.2	10.9	.4	.1	4.3	100.0
4	(1028)	43.0	42.4	10.9	.3	.0	3.5	100.0
5	(991)	37.7	42.2	11.9	.3	.0	7.9	100.0
6	(964)	38.0	43.1	12.6	.4	.0	5.9	100.0
7	(945)	36.7	44.4	11.9	.5	.2	6.2	100.0
8	(916)	43.8	34.0	16.3	.4	.3	5.1	100.0
9	(922)	38.0	46.3	12.0	.0	.0	3.6	100.0
10	(876)	40.3	39.6	13.4	.7	.9	5.3	100.0
11	(876)	40.3	39.6	13.4	.7	.9	5.3	100.0
12	(1015)	42.4	40.8	10.4	.5	.0	5.9	100.0
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	63.1	25.5	8.4	1.0	.1	1.9	100.0
1	(1977)	38.3	41.7	12.7	.0	.2	7.2	100.0
2	(263)	76.2	20.2	2.4	.0	.3	1.0	100.0
3	(177)	80.0	15.3	4.0	.0	.0	2.7	100.0
4	(624)	65.1	25.0	6.7	.6	.1	2.2	100.0
5	(275)	44.7	31.1	11.6	.8	.0	12.3	100.0
6	(155)	58.8	32.8	3.5	.3	.0	4.5	100.0
7	(149)	20.9	44.5	20.9	.7	.0	13.0	100.0
8	(1101)	12.2	55.7	23.6	.8	.2	7.5	100.0
9	(184)	17.9	51.3	23.2	1.1	.2	6.3	100.0
10	(148)	9.9	70.0	14.7	.2	.0	5.2	100.0
11	(159)	5.5	78.5	10.9	.2	.2	4.7	100.0
12	(97)	11.0	64.7	16.6	.6	.0	7.2	100.0
13	(262)	11.5	63.9	13.9	.9	.5	8.2	100.0
14	(111)	4.2	78.0	8.4	.9	.2	8.3	100.0
15	(1620)	13.6	64.7	11.8	1.5	.3	8.1	100.0
☒ 기 주 귀 ☒	(4168)	63.1	25.5	8.4	1.0	.1	1.9	100.0
1	(1977)	38.3	41.7	12.7	.0	.2	7.2	100.0
2	(263)	76.2	20.2	2.4	.0	.3	1.0	100.0
3	(177)	80.0	15.3	4.0	.0	.0	2.5	100.0
4	(624)	65.1	25.0	6.7	.6	.1	2.2	100.0
5	(275)	44.7	31.1	11.6	.8	.0	12.3	100.0
6	(149)	20.9	44.5	20.9	.7	.0	13.0	100.0
7	(111)	4.2	78.0	8.4	.9	.2	8.3	100.0
8	(1285)	13.0	55.0	23.6	.9	.2	7.3	100.0
9	(666)	9.6	68.9	13.7	.9	.2	6.6	100.0
10	(607)	58.6	26.9	7.3	.2	.1	6.9	100.0
11	(1620)	13.6	64.7	11.8	1.5	.3	8.1	100.0
☒ 여 상 불 ☒	(6779)	30.2	56.2	8.5	.7	.1	4.2	100.0
1	(4691)	59.4	17.4	15.8	.9	.2	6.3	100.0
☒ 연 령 분 ☒	(439)	47.9	12.9	16.8	.6	.0	21.7	100.0
15~20	(3228)	44.1	32.1	15.5	.6	.1	7.6	100.0
21~30	(3161)	37.9	48.2	9.9	.5	.1	3.4	100.0
31~40	(2356)	40.2	48.6	7.3	.9	.0	3.0	100.0
41~50	(1541)	45.6	41.0	9.3	1.5	.5	2.1	100.0
51~60	(577)	49.3	28.3	18.2	.3	1.0	3.0	100.0
61세 이상	(166)	41.3	42.7	8.6	1.8	1.2	4.3	100.0
☒ 직 업 ☒	(732)	43.5	43.5	7.5	.4	.1	5.0	100.0
1	(2189)	23.5	67.4	6.8	.2	.2	2.0	100.0
2	(2197)	40.0	48.3	9.1	.3	.1	2.2	100.0
3	(1033)	55.7	28.5	12.5	1.1	.0	2.3	100.0
4	(1239)	30.2	50.9	12.9	.6	.2	5.7	100.0
5	(349)	35.6	44.7	12.6	.2	.0	6.0	100.0
6	(936)	52.6	30.9	12.1	1.5	.4	2.4	100.0
7	(946)	50.7	8.8	17.4	1.1	.0	22.0	100.0
8	(691)	81.3	2.0	13.0	1.8	.3	1.6	100.0
9	(169)	50.3	7.5	33.5	.8	2.0	5.9	100.0
10	(91)	72.2	7.2	18.3	.3	.0	2.0	100.0
11	(851)	42.1	30.2	16.5	1.8	.0	9.3	100.0
12	(49)	20.2	62.2	12.7	4.3	.0	.6	100.0
☒ 방 향 ☒	(4835)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
1	(1321)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
2	(4628)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
3	(20)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
4	(89)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
5	(577)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
☒ 여 개 단 ☒	(7320)	21.5	54.8	16.6	.9	.2	6.0	100.0
1	(3240)	82.5	11.9	1.6	.6	.1	3.3	100.0
2	(910)	64.6	25.6	6.4	.3	.0	3.1	100.0

<표3> 여행 전 다른 국가 방문 검토 여부

BASE: 여가/워킹 휴가여행자	사례수	여행 계획시 다른 국가와 비교하여 최종적으로 방문할지 선택했다	다른 국가와 비교하여 최종적으로 방문할지 선택했다	계
		%	%	
■ 전 체 ■	(4835)	84.6	15.4	100.0
☒ 조 사 기 ☒	(393)	89.8	10.2	100.0
1	(539)	78.3	21.7	100.0
2	(399)	86.6	13.4	100.0
3	(441)	87.4	12.6	100.0
4	(442)	80.5	19.5	100.0
5	(374)	86.8	13.2	100.0
6	(367)	83.1	16.9	100.0
7	(347)	88.3	11.7	100.0
8	(401)	81.2	18.8	100.0
9	(350)	87.8	12.2	100.0
10	(353)	88.3	11.7	100.0
11	(430)	81.6	18.4	100.0
12	(430)	81.6	18.4	100.0
☒ 가 주 국 ☒	(2629)	88.8	11.2	100.0
1	(757)	80.4	19.6	100.0
2	(201)	67.5	32.5	100.0
3	(141)	63.1	36.9	100.0
4	(406)	80.5	19.5	100.0
5	(123)	89.2	10.8	100.0
6	(91)	76.2	23.8	100.0
7	(31)	85.7	14.3	100.0
8	(134)	91.0	9.0	100.0
9	(33)	81.5	18.5	100.0
10	(15)	75.5	24.5	100.0
11	(9)	63.5	36.5	100.0
12	(11)	94.5	5.5	100.0
13	(30)	76.5	23.5	100.0
14	(5)	86.5	13.5	100.0
15	(220)	86.8	13.2	100.0
☒ 가 주 국 ☒	(2629)	88.8	11.2	100.0
1	(757)	80.4	19.6	100.0
2	(201)	67.5	32.5	100.0
3	(141)	63.1	36.9	100.0
4	(406)	80.5	19.5	100.0
5	(31)	85.7	14.3	100.0
6	(5)	80.3	19.7	100.0
7	(167)	89.2	10.8	100.0
8	(64)	77.5	22.5	100.0
9	(355)	75.5	24.5	100.0
10	(69)	86.8	13.2	100.0
☒ 전 여가	(2050)	84.0	16.0	100.0
☒ 전 워킹	(2785)	85.1	14.9	100.0
☒ 15~20세	(210)	88.0	12.0	100.0
☒ 21~30세	(1424)	81.2	18.8	100.0
☒ 31~40세	(1197)	82.6	17.4	100.0
☒ 41~50세	(947)	86.3	13.7	100.0
☒ 51~60세	(703)	89.2	10.8	100.0
☒ 61세 이상	(284)	93.1	6.9	100.0
☒ 1인	(69)	77.5	22.5	100.0
☒ 2인	(318)	84.7	15.3	100.0
☒ 3인	(514)	83.6	16.4	100.0
☒ 4인	(878)	86.2	13.8	100.0
☒ 5인	(575)	82.4	17.6	100.0
☒ 6인	(374)	83.3	16.7	100.0
☒ 7인	(124)	82.7	17.3	100.0
☒ 8인	(493)	85.0	15.0	100.0
☒ 9인	(479)	84.0	16.0	100.0
☒ 10인	(561)	91.0	9.0	100.0
☒ 11인	(85)	81.0	19.0	100.0
☒ 12인	(65)	91.4	8.6	100.0
☒ 13인	(358)	77.5	22.5	100.0
☒ 14인	(10)	100.0	.0	100.0
☒ 방한 목적	(4835)	84.6	15.4	100.0
☒ 여가/워킹/휴가	(4835)	84.6	15.4	100.0
☒ 여행	(1574)	91.3	8.7	100.0
☒ 단체	(2674)	80.1	19.9	100.0
☒ Air-tel	(588)	87.6	12.4	100.0
☒ 여행	(1574)	91.3	8.7	100.0
☒ 단체	(2674)	80.1	19.9	100.0
☒ Air-tel	(588)	87.6	12.4	100.0

<표3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: 디미 체 이민가 답자 방문	사례수	일본	중국	태국	대만	기타	홍콩	관	싱가폴
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(742)	35.3	16.1	14.0	10.3	9.1	7.1	6.4	5.0
☒ 조 사 기 ☒	(40)	42.8	5.5	6.9	6.6	12.0	9.1	5.7	7.6
1	(117)	42.6	17.9	11.6	4.6	11.6	6.8	7.3	7.3
2	(53)	24.0	20.1	11.3	13.7	14.3	1.7	4.1	8.2
3	(55)	26.2	19.7	14.2	10.6	19.1	19.9	3.8	6.2
4	(66)	27.6	28.6	14.7	10.0	9.3	11.8	2.5	8.3
5	(49)	36.9	15.3	6.6	7.6	10.2	1.3	12.8	2.9
6	(62)	36.9	17.4	11.6	20.3	8.8	8.5	3.4	3.4
7	(40)	25.3	15.4	8.0	15.0	15.0	4.9	9.7	4.7
8	(75)	32.6	9.7	21.5	8.7	6.6	6.5	10.5	4.0
9	(43)	31.7	10.1	35.6	16.7	6.2	5.6	14.4	2.1
10	(41)	41.7	16.2	16.2	6.1	.0	7.8	9.1	1.4
11	(79)	53.4	9.5	12.1	10.3	5.2	.9	2.6	.9
12	(79)	53.4	9.5	12.1	10.3	5.2	.9	2.6	.9
☒ 거 주 국 ☒	(295)	6.9	24.4	14.1	12.8	13.0	9.3	14.8	.7
1	(149)	61.0	2.1	10.8	5.6	5.7	3.6	1.2	12.8
2	(66)	64.2	3.0	21.3	16.9	2.2	.0	.0	3.7
3	(52)	56.4	16.3	12.9	18.9	9.0	.0	.0	.0
4	(79)	53.0	16.3	16.4	.0	6.1	11.8	.0	7.5
5	(19)	28.0	32.5	.0	5.5	6.4	12.7	.0	13.2
6	(4)	46.3	28.9	2.0	21.4	6.4	12.4	.0	.0
7	(4)	17.8	28.9	13.5	.0	12.4	11.1	.0	11.0
8	(1)	19.1	32.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	(6)	62.3	45.8	9.4	6.6	.0	9.4	.0	15.6
10	(4)	48.2	21.5	10.1	6.2	.0	.0	.0	30.6
11	(3)	17.4	16.3	.0	16.8	55.0	.0	.0	7.8
12	(1)	45.8	34.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
13	(7)	32.6	13.2	35.3	.0	14.1	.0	.0	.0
14	(1)	19.1	32.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15	(29)	44.9	.0	19.9	10.8	.0	7.2	7.0	10.3
☒ 거 주 국 ☒	(295)	6.9	24.4	14.1	12.8	13.0	9.3	14.8	.7
1	(149)	61.0	2.1	10.8	5.6	5.7	3.6	1.2	12.8
2	(66)	64.2	3.0	21.3	16.9	2.2	.0	.0	3.7
3	(52)	56.4	16.3	12.9	18.9	9.0	.0	.0	.0
4	(79)	53.0	16.3	16.4	.0	6.1	11.1	.0	7.5
5	(19)	28.0	32.5	.0	5.5	6.4	12.7	.0	13.2
6	(4)	46.3	28.9	2.0	21.4	6.4	12.4	.0	.0
7	(4)	17.8	28.9	13.5	.0	12.4	11.1	.0	11.0
8	(1)	19.1	32.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	(6)	62.3	45.8	9.4	6.6	.0	9.4	.0	15.6
10	(4)	48.2	21.5	10.1	6.2	.0	.0	.0	30.6
11	(3)	17.4	16.3	.0	16.8	55.0	.0	.0	7.8
12	(1)	45.8	34.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
13	(7)	32.6	13.2	35.3	.0	14.1	.0	.0	.0
14	(1)	19.1	32.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15	(29)	44.9	.0	19.9	10.8	.0	7.2	7.0	10.3
☒ 여 인 별 자 ☒	(328)	32.5	19.4	17.4	12.3	9.7	5.3	10.7	6.4
1	(414)	37.5	13.6	11.3	8.8	8.7	8.5	3.0	3.9
☒ 연 령 별 ☒	(25)	40.7	18.1	6.8	8.7	3.2	4.6	.0	.0
15~20	(268)	32.8	17.7	13.9	12.2	4.7	9.9	7.0	4.8
21~30	(208)	42.1	11.4	16.2	7.9	11.7	6.3	6.0	6.0
31~40	(129)	41.4	14.3	13.9	11.5	12.4	5.5	4.7	5.9
41~50	(76)	17.5	27.5	15.3	6.7	16.0	3.3	10.7	3.1
51~60	(20)	23.3	23.8	12.7	16.8	7.1	.9	9.6	7.9
61세 이상	(15)	29.3	.0	.0	13.0	3.0	13.0	.0	.0
☒ 직 업 별 ☒	(49)	53.6	15.8	3.4	22.5	1.1	6.7	4.4	7.9
1	(84)	37.8	17.1	20.8	12.6	12.0	1.8	2.4	11.6
2	(121)	32.9	9.4	18.1	6.7	10.4	7.4	5.2	5.0
3	(101)	26.9	20.9	10.7	7.0	12.2	7.1	6.3	4.0
4	(62)	26.9	12.0	13.9	13.4	11.9	11.4	3.5	6.8
5	(21)	40.6	2.1	9.4	17.7	.0	4.2	17.8	2.2
6	(74)	35.2	16.1	7.0	8.6	8.9	9.0	8.4	2.8
7	(77)	35.0	32.5	12.4	7.2	2.3	12.5	32.7	1.2
8	(50)	31.4	4.4	9.3	9.2	27.6	4.7	8.1	.7
9	(16)	33.5	2.9	16.5	7.2	.0	.0	37.8	.0
10	(6)	6.9	43.1	.0	3.9	4.7	.0	.0	18.8
11	(80)	41.1	19.0	23.8	12.2	2.9	6.5	7.6	3.9
☒ 방 한 목 적 별 ☒	(742)	35.3	16.1	14.0	10.3	9.1	7.1	6.4	5.0
1	(138)	33.2	21.5	15.7	5.6	12.5	6.2	2.7	6.6
2	(532)	39.3	13.7	12.7	10.9	8.7	7.1	3.0	5.2
3	(73)	9.8	24.0	20.3	14.6	6.3	8.7	23.2	.3
☒ 여 행 형태 ☒	(138)	33.2	21.5	15.7	5.6	12.5	6.2	2.7	6.6
1	(532)	39.3	13.7	12.7	10.9	8.7	7.1	3.0	5.2
2	(73)	9.8	24.0	20.3	14.6	6.3	8.7	23.2	.3

(continued)

<표3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: 국내 여행객 이웃국가 방문자	미국	호주	말레이시아	프랑스	캐나다	영국	독일	중화	러시아
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	4.8	4.3	2.3	2.2	.8	.5	.4	.3	.3
※ 조 사 기 간 ※									
1	9.4	2.7	3.8	7.1	.0	.0	1.2	.0	.0
2	3.7	5.4	2.7	1.4	.9	1.4	.0	.4	1.7
3	5.0	1.7	1.3	.0	.0	.0	.0	.6	.0
4	4.2	7.3	.0	.0	.4	.0	3.8	.0	.0
5	1.8	2.7	2.7	2.5	3.3	.0	.0	.5	.0
6	6.0	8.6	2.7	1.0	4.3	.0	.0	.0	.0
7	6.0	8.4	2.7	1.0	4.3	.0	.0	.0	.0
8	1.6	1.9	2.4	.0	.0	.0	.0	1.0	.0
9	5.8	4.1	.4	5.5	2.3	.0	.0	.0	.0
10	5.4	1.7	.0	.0	.0	.6	.3	.6	.0
11	5.2	4.0	1.3	.0	.0	.5	.0	.0	.0
12	9.5	8.2	3.3	6.5	.0	2.2	.0	.0	.0
※ 거 주 국 ※									
1	8.5	1.4	.0	2.9	.7	.0	.0	.0	.0
2	5.5	4.3	6.5	4.5	1.2	2.2	.0	.0	.0
3	5.5	6.3	2.9	1.0	.0	.0	.0	.6	.0
4	.8	.7	1.7	.0	.5	1.0	.0	.4	.0
5	.0	.0	4.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	1.1	3.9	.0	.9	1.0	1.0	.0	.0	.0
8	5.5	11.0	.0	.0	5.5	.0	.0	1.6	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	6.7	12.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	6.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	10.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
13	25.1	9.2	.0	.0	.0	.0	8.1	.0	.0
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	6.9	.0	.0
15	.0	.0	.0	7.7	.0	.0	.0	5.9	.0
16	.0	.0	.0	19.1	.0	.0	7.2	6.8	.0
17	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	7.0
※ 거 주 국 별 ※									
1	8.5	1.4	.0	2.9	.7	.0	.0	.0	.0
2	5.5	4.3	6.5	4.5	1.2	2.2	.0	.0	.0
3	5.5	6.3	2.9	1.0	.0	.0	.0	.6	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	2.3	10.3	.0	19.1	5.5	.0	.0	6.8	.0
8	5.6	4.6	6.3	.0	.0	.0	5.2	.0	.0
9	.8	17.2	1.0	.9	.5	.8	7.0	.5	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	7.0
※ 산 여 별 자 자 ※									
1	6.2	2.4	2.6	1.2	.9	.6	.2	.1	.6
2	3.7	5.9	2.1	3.1	.6	.5	.5	.5	.0
※ 연 령 분 류 ※									
15	16.8	10.8	.0	2.8	1.0	1.0	.0	.0	.0
21	5.3	9.7	2.0	3.5	.2	.8	.0	.3	.0
31	5.5	3.0	2.8	1.9	.0	.0	1.1	.4	1.0
41	5.5	3.2	1.8	.0	.8	.0	.0	.0	.0
51	5.9	4.4	1.2	3.1	.0	.6	.0	.0	.0
61	8.8	4.0	1.0	.9	19.8	.0	.0	1.3	.0
모 두 / 무 이	.0	10.9	3.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
※ 직 업 분 류 ※									
1	4.0	.9	6.4	7.1	2.2	3.5	.0	1.2	.0
2	3.8	7.4	1.9	3.1	.0	.3	.0	.0	2.4
3	8.8	5.5	5.0	4.5	.0	.0	.0	.0	.0
4	8.8	2.8	3.5	.3	.0	.0	.0	.4	.0
5	3.5	4.3	1.2	.0	.0	2.5	.3	.3	.0
6	7.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	8.5	6.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	5.5	6.6	.6	.0	.0	.3	.6	.6	.0
9	.0	1.1	1.9	4.3	4.2	.5	.0	.0	.0
10	7.0	.0	.0	1.1	11.0	.0	.0	1.6	.0
11	.0	.0	.9	3.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	2.5	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
※ 방 한 목 적 별 가 ※									
1	4.8	4.3	2.3	2.2	.8	.5	.4	.3	.3
2	4.8	4.3	2.3	2.2	.8	.5	.4	.3	.3
※ 여 개 별 영 태 영 별 ※									
1	5.1	3.4	1.8	1.9	.1	.2	2.1	.4	.0
2	4.2	5.1	2.7	2.6	1.0	.7	.0	.3	.4
3	9.1	.3	.8	.3	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: 다른 여행을 계획하는 여행객의 방문 국가명	모 두 0000 단
	%
■ 전 체 ■	7.3
☒ 조 사 기 간 ☒	
1	2.3
2	3.8
3	23.8
4	8.4
5	10.7
6	13.2
7	12.0
8	5.2
9	1.6
10	6.8
11	2.0
12	
☒ 거 주 국 ☒	
1	7.1
2	4.4
3	5.5
4	4.0
5	7.5
6	14.5
7	10.2
8	23.1
9	10.0
10	.0
11	15.0
12	.0
13	20.1
14	.0
15	26.8
☒ 거 주 국 ☒	
1	7.1
2	4.4
3	5.5
4	4.0
5	7.5
6	14.5
7	10.2
8	23.1
9	10.0
10	.0
11	15.0
12	.0
13	20.1
14	.0
15	26.8
☒ 정 교 요 인 ☒	
1	3.2
2	10.4
☒ 연 령 ☒	
15-20	11.1
21-30	8.3
31-40	6.5
41-50	3.5
51-60	3.0
61세 이상	.0
성별 / 무응답	54.7
☒ 직 업 ☒	
1	4.0
2	5.2
3	4.7
4	6.5
5	20.6
6	9.1
7	7.6
8	13.8
9	4.4
10	6.5
11	27.2
12	1.0
☒ 방 한 목 적 ☒	
1	7.3
☒ 여 가 / 위 략 / 휴 가 ☒	
1	8.7
2	6.9
3	7.3

<표3-2> 여행 동기(1순위)

BASE:여가/위락 휴가여행자	사례수	가까운 거리	자연풍경 감상	쇼핑	음식/ 미식탐방	역사/ 문화유적	경제적인 비용	활약지 발견/ 편미팅	휴양/ 휴식
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4835)	21.5	15.7	12.6	12.1	9.4	5.8	5.1	3.5
※ 조 사 기 간 ※	(393)	31.0	8.1	7.7	17.0	9.9	7.9	5.9	3.1
1	(539)	22.4	17.2	10.5	11.7	6.5	6.5	3.2	1.7
2	(399)	23.4	10.7	8.9	19.2	7.6	5.3	3.7	3.2
3	(441)	26.9	15.4	10.7	13.1	8.6	5.3	4.9	4.6
4	(442)	26.9	18.1	15.5	4.5	7.9	4.7	4.6	2.8
5	(374)	26.8	13.6	12.1	11.2	9.7	4.9	3.5	5.4
6	(367)	19.2	16.6	10.1	12.4	13.4	7.4	6.8	2.0
7	(347)	13.8	11.9	21.4	11.4	12.5	2.9	8.3	4.0
8	(401)	15.8	11.6	18.9	11.8	10.8	4.7	4.3	3.5
9	(350)	14.0	18.6	12.7	15.2	7.3	6.7	7.5	4.5
10	(353)	12.9	23.6	16.8	10.4	9.5	4.4	3.9	3.4
11	(430)	17.0	23.0	9.0	8.1	10.9	6.5	6.0	4.8
12	(430)	17.0	23.0	9.0	8.1	10.9	6.5	6.0	4.8
※ 거 주 귀 ※	(2629)	36.1	2.1	12.4	18.5	5.3	7.1	6.1	1.6
1	(757)	4.0	40.6	15.7	4.9	10.3	1.6	1.8	4.9
2	(201)	4.9	23.4	23.2	5.7	4.1	9.8	1.3	5.0
3	(141)	4.3	24.0	7.7	5.7	12.4	4.2	6.0	16.0
4	(406)	6.2	32.0	9.7	5.6	11.8	8.2	9.5	8.8
5	(123)	2.2	37.6	11.7	3.7	9.1	2.1	1.0	9.6
6	(91)	1.1	35.1	8.4	3.2	13.5	1.6	5.1	11.6
7	(31)	7.3	17.2	9.7	2.6	23.8	11.9	1.0	8.1
8	(134)	4.7	18.4	8.8	1.9	35.9	3.1	1.0	8.3
9	(33)	8.6	14.4	10.0	3.0	32.0	2.5	2.3	4.6
10	(15)	7.5	21.4	7.4	3.7	27.4	6.3	1.6	4.5
11	(9)	3.3	34.7	.0	2.7	32.2	6.4	.0	.0
12	(11)	8.4	26.9	10.3	4.0	28.2	1.7	1.6	.0
13	(30)	3.5	17.9	6.3	7.1	31.9	.0	.0	22.1
14	(5)	.0	24.3	8.7	4.9	48.4	.0	.0	4.9
15	(220)	.9	27.4	11.4	2.6	23.2	4.6	5.2	4.6
※ 거 주 귀 ※	(2629)	36.1	2.1	12.4	18.5	5.3	7.1	6.1	1.6
1	(757)	4.0	40.6	15.7	4.9	10.3	1.6	1.8	4.9
2	(201)	4.9	23.4	23.2	5.7	4.1	9.8	1.3	5.0
3	(141)	4.3	24.0	7.7	5.7	12.4	4.2	6.0	16.0
4	(406)	6.2	32.0	9.7	5.6	11.8	8.2	9.5	8.8
5	(123)	2.2	37.6	11.7	3.7	9.1	2.1	1.0	9.6
6	(91)	1.1	35.1	8.4	3.2	13.5	1.6	5.1	11.6
7	(31)	7.3	17.2	9.7	2.6	23.8	11.9	1.0	8.1
8	(134)	4.7	18.4	8.8	1.9	35.9	3.1	1.0	8.3
9	(33)	8.6	14.4	10.0	3.0	32.0	2.5	2.3	4.6
10	(15)	7.5	21.4	7.4	3.7	27.4	6.3	1.6	4.5
11	(9)	3.3	34.7	.0	2.7	32.2	6.4	.0	.0
12	(11)	8.4	26.9	10.3	4.0	28.2	1.7	1.6	.0
13	(30)	3.5	17.9	6.3	7.1	31.9	.0	.0	22.1
14	(5)	.0	24.3	8.7	4.9	48.4	.0	.0	4.9
15	(220)	.9	27.4	11.4	2.6	23.2	4.6	5.2	4.6
※ 연 령 ※	(2050)	21.4	18.6	10.1	12.0	11.0	5.0	2.6	4.7
1	(2785)	21.6	13.7	14.6	12.1	8.2	6.4	7.0	2.7
※ 연 령 ※	(210)	12.6	17.6	17.2	9.3	11.3	11.1	3.2	3.8
15~20	(1424)	19.6	15.0	14.9	12.2	8.3	6.6	3.9	3.6
21~30	(1197)	16.1	20.1	13.2	12.5	8.2	6.1	4.6	3.5
31~40	(947)	20.2	17.3	13.3	13.0	7.6	4.1	8.2	4.7
41~50	(703)	33.1	10.8	7.0	9.4	15.3	4.8	7.3	2.4
51~60	(284)	36.3	7.2	8.0	15.4	10.8	4.6	.7	1.8
61세 이상	(69)	22.1	16.2	10.7	8.4	5.8	7.7	.0	4.2
※ 지 성 ※	(318)	16.0	20.8	11.5	12.3	11.7	2.3	7.2	4.0
1	(514)	15.0	23.5	12.0	8.8	12.7	2.3	3.2	5.3
2	(878)	27.1	14.7	11.0	14.2	12.7	6.3	3.7	2.1
3	(575)	20.1	16.3	17.6	13.4	5.3	7.0	6.7	3.6
4	(374)	10.3	19.7	9.9	11.3	15.7	5.8	2.6	4.1
5	(124)	18.9	18.0	11.9	16.9	7.9	7.1	6.6	3.0
6	(493)	25.2	10.9	12.1	12.8	8.3	6.0	6.1	5.4
7	(479)	16.2	15.2	12.9	10.2	12.6	9.5	3.2	3.5
8	(561)	35.8	7.7	13.3	13.4	5.2	6.5	6.6	1.1
9	(85)	11.6	24.8	14.8	2.5	21.5	6.2	1.9	1.7
10	(65)	28.2	7.0	5.5	9.7	11.3	9.4	6.3	3.1
11	(358)	18.5	16.1	14.5	10.0	10.4	4.7	3.8	5.6
12	(10)	.0	22.4	.0	22.0	34.3	.0	2.6	.0
※ 방 향 ※	(4835)	21.5	15.7	12.6	12.1	9.4	5.8	5.1	3.5
1	(1574)	24.1	13.8	11.3	11.9	10.9	5.0	3.4	3.8
2	(2674)	19.0	19.9	12.9	10.2	8.9	5.8	5.4	3.8
3	(588)	26.0	2.0	15.2	20.7	7.8	8.1	8.1	1.3

(continued)

<표3-2> 여행 동기(1순위)

BASE:여가/위락 휴가여행자	유혹/ 놀이시설	패션/세련 미감/관 행	기후/ 무엇/환경 사계절	안전	숙박/시설/ 편리/교통	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.1	3.0	2.3	.9	.3	4.5	100.0
※ 조 사 기 간 ※							
1	3.4	1.4	2.1	.0	.4	2.1	100.0
2	3.9	7.1	4.1	.6	.2	4.3	100.0
3	3.8	1.1	.6	1.6	.5	4.9	100.0
4	2.1	1.9	2.1	1.5	.5	3.7	100.0
5	2.7	3.9	4.0	.5	.1	4.0	100.0
6	3.0	2.6	1.2	.1	.7	5.4	100.0
7	1.9	3.1	1.5	1.5	.1	4.0	100.0
8	2.4	3.1	.4	1.7	.2	6.0	100.0
9	5.6	2.9	2.5	1.3	.1	6.1	100.0
10	2.9	2.3	1.1	1.1	.0	5.9	100.0
11	4.1	2.1	2.2	1.1	.0	5.5	100.0
12	2.2	3.6	4.3	1.4	.8	2.5	100.0
※ 거 주 귀 ※							
1	3.6	.4	.8	.6	.2	5.2	100.0
2	1.7	10.3	1.7	.4	.0	2.1	100.0
3	4.4	4.4	6.8	1.3	.6	1.1	100.0
4	2.6	6.5	2.7	.8	.6	1.6	100.0
5	1.1	4.5	8.5	.8	.6	2.8	100.0
6	1.2	2.6	12.5	2.7	.0	1.3	100.0
7	1.0	.0	.0	4.0	3.4	10.1	100.0
8	1.1	.7	.0	3.2	.0	13.9	100.0
9	.9	.0	1.2	2.5	.0	18.1	100.0
10	2.6	3.1	1.2	.0	3.7	9.8	100.0
11	3.4	5.8	.0	3.0	3.3	8.6	100.0
12	3.4	5.0	.0	.0	.0	10.5	100.0
13	.0	.0	.0	.0	.0	1.2	100.0
14	.0	.0	5.0	.0	.0	.0	100.0
15	2.2	4.5	2.3	3.8	1.2	6.7	100.0
※ 거 주 귀 ※							
1	3.6	.4	.8	.6	.2	5.2	100.0
2	1.7	10.3	1.7	.4	.0	2.1	100.0
3	4.4	4.4	6.8	1.3	.6	1.1	100.0
4	2.6	6.5	2.7	.8	.6	2.8	100.0
5	1.0	.0	.0	4.0	3.4	10.1	100.0
6	.0	.0	5.0	3.8	.0	.0	100.0
7	1.1	.5	.2	3.1	.0	14.7	100.0
8	5.8	2.3	.3	.4	1.3	5.7	100.0
9	1.1	3.0	13.4	1.4	.5	1.4	100.0
10	2.2	4.5	2.3	3.3	1.2	6.7	100.0
※ 성 별 ※							
남	3.7	2.3	2.7	1.0	.3	4.7	100.0
여	2.7	3.6	2.0	.9	.3	4.3	100.0
※ 연 령 ※							
15~20	2.1	3.8	4.8	1.0	.0	2.3	100.0
21~30	3.3	3.9	2.1	1.0	.3	5.3	100.0
31~40	3.6	4.1	3.0	1.2	.2	3.7	100.0
41~50	2.7	2.1	2.1	1.1	.1	3.4	100.0
51~60	2.2	1.1	1.4	.3	.3	4.6	100.0
61세 이상	3.8	1.5	.4	.1	1.2	8.1	100.0
모름/응답	6.5	4.6	6.0	2.7	.4	4.6	100.0
※ 직 업 ※							
직무없음	1.5	5.3	1.6	.4	.1	5.3	100.0
사무직	4.0	4.5	3.4	1.4	.2	3.8	100.0
판매직	2.7	2.7	1.2	.4	.4	5.5	100.0
서비스직	2.2	3.9	1.9	.4	1.2	4.0	100.0
전문직	3.6	3.2	3.2	.6	.5	5.0	100.0
생산직	3.4	1.5	.9	1.4	.0	1.5	100.0
자유업	3.6	1.7	3.9	1.3	.0	2.5	100.0
학원	3.6	3.8	3.0	.8	.3	5.3	100.0
주부	3.3	1.4	1.1	1.1	.0	3.6	100.0
퇴직	2.4	.8	5.7	.4	.0	6.7	100.0
기타	9.2	.0	.0	.6	.0	9.7	100.0
응답	2.7	4.0	2.7	2.4	.0	4.6	100.0
무응답	4.8	.0	.0	1.7	.0	12.2	100.0
※ 방 향 목 적 ※							
여가/위락/휴가	3.1	3.0	2.3	.9	.3	4.5	100.0
※ 여 행 형태 ※							
개별여행	3.3	2.2	.7	1.5	.5	7.5	100.0
단체여행	3.0	4.1	3.7	.7	.0	2.3	100.0
Air-tel Tour	3.1	.4	.1	.4	.7	6.1	100.0

<표3-2.1> 여행 동기(복수응답)

BASE:여가/워킹 휴가여행자	사례수	가까운 거리	음식/ 미식탐방	쇼핑	자연풍경 감상	경제적인 여행비용	역사/ 문화유적	휴양/ 휴식	우호/ 놀이시설
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4835)	45.4	41.7	41.5	25.2	24.9	22.9	12.8	12.5
☒ 조 사 기 간 ☒	(393)	53.3	51.9	34.4	14.7	35.4	18.2	10.3	12.0
1	(539)	42.9	41.1	41.0	23.8	26.6	17.8	10.0	14.5
2	(399)	55.5	55.3	39.1	16.5	30.9	19.1	8.4	10.7
3	(441)	45.1	42.1	45.7	25.7	17.5	26.7	16.2	11.2
4	(442)	47.2	37.7	43.9	28.2	19.8	19.8	14.9	10.2
5	(374)	50.3	37.2	40.4	26.6	28.3	22.1	20.0	11.3
6	(367)	39.6	36.8	48.4	28.8	31.3	28.6	9.7	10.1
7	(347)	45.9	45.7	47.1	22.9	9.8	23.4	14.6	17.9
8	(401)	43.7	38.7	44.1	21.5	24.9	27.6	14.6	15.6
9	(350)	42.0	40.0	38.4	27.8	22.9	25.1	11.9	10.1
10	(353)	33.7	43.2	41.2	31.9	23.9	23.1	11.7	12.6
11	(430)	44.5	32.5	34.6	35.1	27.9	25.8	12.3	12.9
12									
☒ 거 주 귀 ☒	(2629)	67.7	54.6	38.5	5.0	33.0	12.3	7.7	13.6
가	(757)	19.7	24.3	53.9	55.1	9.8	33.8	17.2	9.9
레	(201)	20.9	34.4	59.1	41.7	25.0	16.0	13.4	23.5
이	(141)	12.3	26.0	36.2	46.0	11.6	29.6	41.8	5.8
시	(406)	27.1	26.2	36.9	48.7	26.6	32.1	4.4	12.6
나	(123)	7.5	21.1	45.9	58.5	10.2	24.8	31.3	7.7
안	(91)	7.5	24.0	46.2	53.2	9.6	35.0	26.1	2.7
라	(31)	28.6	29.5	35.0	32.4	30.6	51.1	23.0	2.7
시	(134)	25.3	35.4	26.5	43.1	12.9	58.0	26.2	4.9
기	(33)	24.8	36.4	30.0	39.3	12.7	61.5	27.3	5.7
타	(15)	25.5	30.2	24.9	41.5	19.9	59.5	31.3	5.7
다	(9)	19.1	27.0	15.7	60.7	6.4	64.3	32.6	5.6
다	(11)	12.3	36.8	25.4	46.3	10.9	69.7	3.3	8.1
라	(30)	7.7	32.9	26.9	27.5	7.4	50.3	45.8	34.9
시	(5)	6.4	28.7	36.6	51.7	.0	86.7	20.8	29.5
기	(220)	9.6	21.4	40.7	42.9	12.7	49.1	21.7	10.5
☒ 거 주 귀 ☒	(2629)	67.7	54.6	38.5	5.0	33.0	12.3	7.7	13.6
가	(757)	19.7	24.3	53.9	55.1	9.8	33.8	17.2	9.9
레	(201)	20.9	34.4	59.1	41.7	25.0	16.0	13.4	23.5
이	(141)	12.3	26.2	36.9	46.0	11.6	29.6	41.8	5.8
시	(406)	27.1	26.2	36.9	48.7	26.6	32.1	4.4	12.6
나	(123)	7.5	21.1	45.9	58.5	10.2	24.8	31.3	7.7
안	(91)	7.5	24.0	46.2	53.2	9.6	35.0	26.1	2.7
라	(31)	28.6	29.5	35.0	32.4	30.6	51.1	23.0	2.7
시	(134)	25.3	35.4	26.5	43.1	12.9	58.0	26.2	4.9
기	(33)	24.8	36.4	30.0	39.3	12.7	61.5	27.3	5.7
타	(15)	25.5	30.2	24.9	41.5	19.9	59.5	31.3	5.7
다	(9)	19.1	27.0	15.7	60.7	6.4	64.3	32.6	5.6
다	(11)	12.3	36.8	25.4	46.3	10.9	69.7	3.3	8.1
라	(30)	7.7	32.9	26.9	27.5	7.4	50.3	45.8	34.9
시	(5)	6.4	28.7	36.6	51.7	.0	86.7	20.8	29.5
기	(220)	9.6	21.4	40.7	42.9	12.7	49.1	21.7	10.5
☒ 여	(2050)	44.9	40.6	34.1	28.9	22.5	25.4	16.7	14.2
자	(2785)	45.8	42.6	46.9	22.4	26.6	21.1	10.0	11.2
☒ 15~20세	(210)	32.2	38.9	55.0	27.9	18.9	29.2	13.2	18.2
21~30세	(1424)	42.8	43.9	49.6	25.1	26.7	20.3	13.7	12.2
31~40세	(1197)	40.5	38.9	44.0	30.5	24.2	22.4	13.4	14.3
41~50세	(947)	45.6	43.9	40.2	24.7	20.8	22.1	12.4	12.5
51~60세	(703)	56.1	42.4	27.5	20.0	27.9	27.3	11.3	8.2
61세 이상	(284)	62.5	35.4	19.6	15.6	29.7	25.0	10.7	11.1
모름/응답	(69)	41.6	45.6	39.7	26.7	21.0	24.3	16.2	16.3
☒ 직업	(318)	36.9	38.8	34.5	34.6	21.5	27.1	15.9	8.5
기타	(514)	32.9	38.7	42.4	35.7	18.2	33.5	16.7	16.2
사무	(878)	51.1	43.4	36.7	22.4	26.4	19.6	8.5	10.6
판매	(575)	45.6	44.3	49.8	23.6	29.2	17.8	13.0	13.6
서비스	(374)	37.4	40.6	41.4	31.8	27.0	31.2	13.2	11.7
생산	(124)	48.6	43.7	40.2	26.4	25.8	22.8	13.2	13.1
학생	(483)	50.1	46.4	39.1	18.2	20.7	18.7	17.1	14.2
학자	(479)	33.9	44.0	49.8	25.6	25.4	27.4	13.2	14.5
주부	(561)	66.4	41.4	39.3	11.2	30.5	13.5	6.5	9.8
퇴직	(85)	51.0	14.9	35.7	45.4	14.5	36.3	9.6	15.2
기타	(65)	47.9	37.7	34.1	12.8	25.9	13.7	16.0	17.9
무응답	(358)	38.4	39.0	43.5	32.2	23.6	24.1	18.4	11.2
기타	(10)	26.8	56.1	38.7	26.3	15.6	51.2	6.9	7.4
☒ 여행목적	(4835)	45.4	41.7	41.5	25.2	24.9	22.9	12.8	12.5
여가/워킹									
휴가									
☒ 여행형태	(1574)	45.0	39.8	36.0	24.0	22.7	24.2	14.8	10.2
단체	(2674)	42.3	38.2	44.2	30.5	22.5	23.9	12.9	13.2
여행	(588)	60.4	62.8	43.7	4.4	36.7	15.2	7.3	15.0

(continued)

<표3-2.1> 여행 동기(복수응답)

BASE: 여가/위락 휴가여행자	활여지 방문/ 편미팅	패션 이벤트 세련 여행	기흥/ 문화 사계 활동	기타	안전	숙박 편의 시설/ 교통
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	11.8	10.6	9.4	7.5	7.1	3.1
※ 조 사 기 간 ※						
1	13.2	6.4	10.1	5.1	6.0	4.5
2	9.8	17.1	15.1	8.0	6.0	3.4
3	12.3	5.6	5.2	7.1	7.1	3.4
4	12.3	6.8	7.9	7.9	7.3	4.5
5	6.2	13.4	11.2	9.2	4.8	2.1
6	8.2	9.1	9.8	6.7	5.6	2.2
7	17.0	13.6	6.4	6.7	4.7	1.6
8	12.2	8.7	5.5	9.5	10.4	2.9
9	12.1	9.0	5.4	9.3	10.7	5.2
10	13.5	10.1	6.3	8.4	8.4	2.6
11	10.9	9.3	9.7	6.6	7.4	1.1
12	13.7	12.0	17.1	5.8	8.0	3.4
※ 거 주 귀 ※						
가	11.7	1.7	2.7	8.9	6.8	1.9
레	9.2	32.1	9.1	3.1	6.1	3.8
시	5.6	19.5	23.0	2.9	6.0	4.0
나	13.9	11.0	50.9	4.9	5.7	2.0
아	23.7	22.0	20.3	4.9	5.4	3.5
미	18.8	24.6	36.4	1.5	4.8	1.9
카	13.8	14.0	39.0	2.9	13.1	2.1
프	1.0	1.9	10.6	15.4	9.3	10.9
로	5.7	3.9	5.0	19.0	9.1	8.2
스	3.5	3.3	3.5	21.2	9.9	5.9
웨	1.6	6.2	4.4	14.0	9.0	6.1
디	0.0	5.8	6.1	8.6	15.2	11.9
어	3.5	17.8	5.4	15.9	11.9	5.2
비	0.0	8.9	10.3	2.6	16.9	4.5
지	3.8	0.0	5.0	0.0	13.2	8.8
기	10.6	11.0	8.6	13.5	15.0	10.6
※ 거 주 귀 별 ※						
가	11.7	1.7	2.7	8.9	6.8	1.9
레	9.2	32.1	9.1	3.1	6.1	3.8
시	5.6	19.5	23.0	2.9	6.0	4.0
나	23.7	22.0	20.3	4.9	5.4	3.5
아	1.0	1.9	10.6	15.4	9.3	10.9
미	3.8	0.0	5.0	0.0	13.2	8.8
카	5.2	3.8	4.7	19.4	9.3	7.7
프	9.9	9.4	7.5	8.2	14.0	6.0
로	15.6	16.5	42.8	2.3	7.3	2.0
스	10.6	11.0	8.6	13.5	15.0	10.6
※ 상 여 별 차 자 ※						
연	7.7	9.9	9.9	6.9	8.6	4.0
령	14.8	11.1	9.1	8.0	6.0	2.5
※ 연 령 ※						
15~	7.9	18.8	13.1	5.6	5.5	0.7
21~	9.3	12.7	8.7	8.4	5.5	2.6
30~	12.6	12.1	11.9	6.6	7.1	3.3
41~	16.5	10.3	10.3	7.3	7.7	3.9
51~	14.1	5.1	6.8	7.0	10.0	2.8
61~	4.5	2.0	3.4	10.7	4.6	5.3
세	4.7	9.7	13.2	7.6	20.9	1.9
※ 성 별 / 무 응 답 ※						
남	17.5	13.1	7.3	6.0	10.4	3.6
여	8.6	12.9	11.4	6.9	7.7	3.4
기	14.6	11.0	5.6	8.7	6.4	5.3
타	7.1	11.0	9.2	7.2	5.2	4.0
미	12.5	8.1	9.7	6.6	8.9	2.8
생	11.9	11.6	9.3	6.0	4.8	7.6
산	11.4	6.9	14.6	5.7	9.7	0.9
자	7.3	14.1	11.7	9.7	5.0	3.3
학	16.2	5.6	8.1	7.5	7.8	1.0
부	7.6	4.2	12.4	12.3	8.4	5.1
주	18.0	2.7	0.6	10.1	3.8	3.0
기	10.8	15.6	11.2	7.1	6.0	2.4
타	19.8	17.1	0.0	12.2	6.5	0.0
※ 평 향 목 적 별 ※						
여	11.8	10.6	9.4	7.5	7.1	3.1
가						
※ 여 가 위락/휴가 ※						
어	7.1	8.0	6.7	10.6	9.0	4.3
행	13.9	14.0	12.9	5.0	6.3	2.1
태	14.8	2.2	1.1	10.6	6.0	4.5
※ 여행 태 별 ※						
Air-tel						
Tour						

<표4-1> 여행 정보 입수 경로(1순위)

BASE: 전체응답자	사례수	인터넷	여행사	친지·친구·가족	관광안내서	보도·라디오·신문·잡지·TV·유선·인터넷	한국관광공사·관광공사·대사관(무엇을 가장 많이 보았습니까?)	항공사·호텔	기타
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	26.3	24.5	22.5	7.0	3.0	2.3	1.7	4.9
☒ 조 사 기 기 ☒	(955)	26.7	20.2	23.8	10.7	2.8	1.7	1.3	4.4
1	(921)	21.3	33.6	19.8	7.3	2.8	1.9	1.7	2.6
2	(914)	24.1	23.4	22.5	8.7	2.9	2.7	2.2	2.8
3	(1023)	28.9	23.1	23.3	5.2	2.6	3.2	1.1	5.5
4	(1028)	24.8	26.4	22.8	7.5	2.3	2.3	2.3	5.0
5	(991)	27.4	22.8	23.1	6.6	2.9	2.9	1.6	4.9
6	(964)	26.2	23.8	22.5	5.3	2.7	2.8	1.1	4.8
7	(945)	29.1	21.9	24.5	6.0	3.6	2.1	1.3	4.1
8	(916)	27.3	24.1	23.6	7.7	3.6	2.5	1.8	4.3
9	(922)	25.8	24.1	21.8	7.2	2.0	2.0	1.6	7.2
10	(876)	27.3	24.6	22.9	7.1	3.5	1.1	2.9	4.8
11	(1015)	26.5	26.4	22.0	4.9	1.9	1.9	2.9	6.9
12	(1015)	26.5	26.4	22.0	4.9	1.9	1.9	2.9	6.9
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	24.7	23.8	20.0	11.8	2.0	.8	.9	3.9
1	(1977)	23.3	31.2	26.5	3.1	6.1	2.9	1.6	2.4
2	(263)	15.4	52.9	12.7	6.4	3.2	2.1	2.0	2.6
3	(624)	25.5	44.8	15.1	3.5	4.6	1.9	.7	.7
4	(275)	25.3	29.5	23.7	4.7	4.8	1.1	1.1	4.6
5	(155)	24.2	41.4	15.0	3.7	7.6	2.3	1.5	1.9
6	(149)	28.0	20.5	22.8	7.3	1.0	3.0	2.8	5.8
7	(1101)	37.1	14.1	25.6	4.7	.5	1.5	1.7	6.2
8	(184)	32.4	10.9	29.9	8.3	.9	1.6	3.3	5.7
9	(148)	31.0	15.8	21.1	4.3	.1	3.8	2.3	10.7
10	(159)	31.9	6.0	32.3	7.3	2.3	2.3	2.6	5.7
11	(97)	26.0	9.2	30.6	9.8	3.3	3.2	3.7	6.0
12	(262)	14.2	13.2	23.4	.8	2.9	12.0	2.0	17.3
13	(111)	22.5	11.5	21.7	1.8	1.9	6.0	2.0	19.5
14	(1620)	29.9	16.8	24.5	4.7	2.2	4.2	3.7	8.5
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	24.7	23.8	20.0	11.8	2.0	.8	.9	3.9
1	(1977)	23.3	31.2	26.5	3.1	6.1	2.9	1.6	2.4
2	(263)	15.4	52.9	12.7	6.4	3.2	2.1	2.0	2.6
3	(624)	25.5	44.8	15.1	3.5	4.6	1.9	.7	.7
4	(275)	25.3	29.5	23.7	4.7	4.8	1.1	1.1	4.6
5	(155)	24.2	41.4	15.0	3.7	7.6	2.3	1.5	1.9
6	(149)	28.0	20.5	22.8	7.3	1.0	3.0	2.8	5.8
7	(111)	22.5	11.5	21.7	1.8	1.9	6.0	2.6	19.5
8	(1285)	36.4	13.6	26.2	5.2	.6	1.5	1.9	6.1
9	(666)	23.9	11.5	28.3	4.4	1.8	6.6	2.5	11.4
10	(607)	24.7	35.6	19.4	3.9	7.0	1.5	1.1	3.4
11	(1620)	29.9	16.8	24.5	4.7	2.2	4.2	3.7	8.5
☒ 선 여행 정보 사이트 ☒	(6779)	27.7	22.7	21.2	5.3	2.6	2.7	2.1	6.5
1	(4691)	24.3	27.2	24.4	9.5	3.6	1.7	1.1	2.5
☒ 연 령 ☒	(439)	28.4	24.7	21.8	6.0	3.5	1.6	1.7	7.2
21~30	(3229)	27.3	23.1	25.9	9.2	2.5	2.0	1.3	3.6
31~40	(3161)	30.4	22.0	21.9	6.1	3.6	2.5	1.1	6.0
41~50	(2356)	25.5	28.4	19.3	6.2	3.1	2.5	2.2	4.4
51~60	(1541)	21.5	27.7	21.1	6.3	2.5	2.2	2.2	5.5
61세 이상	(577)	13.2	22.3	25.5	4.7	2.2	1.9	2.8	4.6
성별	(166)	25.0	23.9	18.1	7.8	4.8	1.9	5.1	6.1
☒ 직 업 ☒	(732)	26.7	27.1	18.7	7.1	3.3	5.4	2.4	4.2
1	(2189)	27.9	22.8	21.7	4.0	2.7	2.7	3.1	6.7
2	(2197)	26.4	21.7	19.8	8.0	2.9	2.8	1.1	4.5
3	(1033)	23.3	33.8	20.8	9.4	3.5	1.5	.7	2.3
4	(1239)	31.0	18.2	22.0	8.2	2.7	2.1	2.7	6.7
5	(349)	25.9	27.6	25.7	5.2	4.1	1.4	.5	5.5
6	(936)	21.7	28.1	22.3	5.8	4.0	1.6	2.1	3.5
7	(946)	25.8	23.5	28.1	7.9	2.9	1.5	1.0	4.2
8	(691)	18.1	27.9	25.2	9.5	3.3	.0	.3	.7
9	(169)	19.5	27.9	33.2	5.5	1.4	1.1	.7	4.2
10	(91)	17.8	21.2	31.4	5.7	1.9	1.7	.0	5.6
11	(851)	24.7	24.9	24.7	6.7	2.5	2.3	1.0	8.2
12	(49)	37.5	17.8	24.6	.6	4.0	5.7	.0	2.0
☒ 방 향 ☒	(4835)	23.9	37.9	16.2	9.7	4.2	1.1	.5	.9
1	(1321)	21.0	8.8	52.7	5.5	1.1	1.1	.8	2.1
2	(4628)	30.1	16.1	21.0	4.8	2.2	3.8	3.1	8.8
3	(20)	26.3	3.8	32.2	19.7	2.2	1.8	6.0	.0
4	(89)	21.1	26.9	25.8	.3	2.8	5.0	.0	9.2
5	(577)	29.2	16.5	18.0	5.8	4.3	2.5	3.3	13.2
☒ 여 행 형태 ☒	(7320)	29.7	13.9	27.4	5.5	2.3	2.4	2.2	6.3
1	(3240)	18.8	47.9	12.7	7.3	5.1	2.0	.7	2.3
2	(910)	25.7	26.4	18.5	18.3	1.0	2.1	1.0	3.0

(continued)

<표4-1> 여행 정보 입수 경로(1순위)

BASE: 전체응답자	정보를 얻지 않았다	무응답	계
	%	%	%
■ 전 체 ■	7.6	.2	100.0
※ 조사 기간 ※			
1	8.5	.0	100.0
2	7.4	.9	100.0
3	9.1	.9	100.0
4	6.3	.5	100.0
5	7.2	.0	100.0
6	7.4	.0	100.0
7	10.7	.0	100.0
8	7.4	.0	100.0
9	5.0	.0	100.0
10	8.2	.0	100.0
11	7.7	.0	100.0
12	6.5	.0	100.0
※ 거주 국가 ※			
대한민국	11.9	.3	100.0
중국	2.5	.5	100.0
미국	2.5	.5	100.0
일본	1.6	.0	100.0
영국	3.3	.0	100.0
독일	4.7	.4	100.0
러시아	2.2	.2	100.0
인도네시아	8.4	.5	100.0
말레이시아	8.3	.4	100.0
싱가포르	6.9	.0	100.0
홍콩	10.4	.2	100.0
타이완	9.3	.2	100.0
영국	10.8	.2	100.0
미국	8.9	.0	100.0
일본	12.3	.2	100.0
중국	5.3	.1	100.0
※ 거주국 별 ※			
대한민국	11.9	.3	100.0
중국	2.5	.5	100.0
미국	2.5	.5	100.0
일본	3.3	.0	100.0
영국	8.4	.5	100.0
독일	12.3	.2	100.0
러시아	8.1	.3	100.0
인도네시아	9.6	.1	100.0
말레이시아	3.2	.2	100.0
싱가포르	5.3	.1	100.0
※ 성별 ※			
여성	9.0	.3	100.0
남성	5.6	.1	100.0
※ 연령 ※			
15~20	5.1	.0	100.0
21~30	4.9	.1	100.0
31~40	6.2	.1	100.0
41~50	8.2	.3	100.0
51~60	10.3	.6	100.0
61세 이상	22.8	.1	100.0
모름 / 무응답	7.3	.0	100.0
※ 직업 ※			
직업 없음	5.0	.2	100.0
사무직	8.3	.1	100.0
서비스직	9.6	.1	100.0
판매/서비스직	4.5	.1	100.0
생산/제조업	6.1	.1	100.0
서비스업	3.6	.6	100.0
자영업	9.8	1.0	100.0
주거업	5.1	.2	100.0
퇴직	14.9	.0	100.0
기타	6.4	.1	100.0
무응답	13.1	1.6	100.0
기타	4.9	.1	100.0
무응답	7.8	.0	100.0
※ 여행 정보 입수 경로 ※			
여행사	5.6	.2	100.0
가족/친구	6.6	.5	100.0
인터넷	10.1	.0	100.0
신문/잡지	9.8	.0	100.0
여행 가이드	6.4	2.4	100.0
기타	7.3	.0	100.0
※ 여행 형태 ※			
단체 여행	10.0	.3	100.0
개별 여행	3.2	.1	100.0
Air-tel Tour	3.9	.1	100.0

<표4-1.1> 여행 정보 입수 경로(복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	인터넷	친구, 지인, 야우, 유	여행사	관광안내서	보도 (TV, 라디오, 신문, 잡지 등)	기타	항공사, 여행사	한국관광공사, 관광공사, 대사관, 무역관, 등
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	56.9	50.3	39.2	32.7	15.4	12.5	9.0	8.0
☒ 조 사 기 구 ☒	(955)	55.3	50.4	38.2	39.1	17.1	9.4	9.8	6.8
1	(921)	56.2	48.4	48.2	34.3	19.1	9.7	8.7	6.6
2	(914)	54.2	51.4	36.9	41.2	19.3	12.7	10.1	11.0
3	(1023)	58.5	52.0	42.4	31.5	16.8	15.6	7.2	8.9
4	(1028)	58.1	52.4	42.0	33.0	14.1	12.7	10.4	8.1
5	(991)	56.9	51.5	35.6	33.1	14.5	12.1	9.1	9.6
6	(964)	55.2	48.8	40.2	29.1	12.5	13.1	9.2	9.7
7	(945)	58.1	52.3	37.1	32.2	16.8	11.4	9.6	9.5
8	(916)	58.0	54.1	37.6	35.2	14.9	13.7	8.0	7.9
9	(922)	54.8	43.1	34.4	28.3	12.8	15.0	7.0	5.8
10	(876)	55.5	50.1	39.1	26.5	12.7	11.0	8.5	4.8
11	(922)	54.8	43.1	34.4	28.3	12.8	15.0	7.0	5.8
12	(1015)	61.3	49.3	38.1	28.8	14.2	13.3	10.1	6.8
☒ 주 가 레 이 나 시 장 ☒	(4168)	50.3	47.7	39.4	41.4	11.2	9.4	5.4	4.4
1	(1977)	57.6	55.1	47.7	25.7	26.4	11.5	8.6	10.5
2	(263)	56.8	52.0	72.3	36.9	27.7	6.9	7.4	10.3
3	(177)	65.1	60.5	70.6	26.6	33.5	6.9	7.4	6.3
4	(624)	64.4	50.2	63.1	29.9	26.3	4.3	5.0	11.5
5	(275)	65.7	46.5	42.1	38.4	24.8	14.2	5.0	4.6
6	(155)	58.1	49.3	64.0	33.4	30.2	8.5	12.6	8.4
7	(149)	62.8	44.4	33.6	30.0	8.1	12.7	17.8	10.1
8	(1101)	68.5	55.4	25.8	28.0	5.1	17.6	17.6	6.0
9	(184)	69.4	59.6	24.3	39.3	7.9	12.4	12.8	8.4
10	(148)	62.0	40.0	27.6	25.7	6.5	19.3	18.1	11.5
11	(159)	63.8	54.5	15.2	29.2	13.0	15.5	15.2	8.0
12	(97)	58.1	48.2	16.3	34.9	7.6	15.3	14.6	15.8
13	(262)	38.7	44.9	22.4	9.4	14.3	24.2	9.2	20.0
14	(111)	37.6	38.9	17.2	14.8	10.8	26.6	5.9	10.6
15	(1620)	60.9	47.9	27.9	27.3	12.2	18.8	12.3	11.5
☒ 주 가 레 이 나 시 장 ☒	(4168)	50.3	47.7	39.4	41.4	11.2	9.4	5.4	4.4
1	(1977)	57.6	56.1	47.7	25.7	26.4	11.5	8.6	10.5
2	(263)	56.8	52.0	72.3	36.9	27.7	6.9	7.4	10.3
3	(624)	64.4	50.2	63.1	29.9	26.3	4.3	5.0	11.5
4	(149)	62.8	44.4	33.6	30.0	8.1	12.7	17.8	10.1
5	(111)	37.6	38.8	17.2	14.8	10.8	26.6	5.9	10.6
6	(1285)	68.6	56.0	25.6	29.6	5.5	16.9	16.9	6.3
7	(666)	52.7	46.6	21.0	21.5	11.3	19.7	13.4	14.6
8	(607)	63.6	51.3	56.0	33.7	28.7	11.2	7.6	6.1
9	(1620)	60.9	47.9	27.9	27.3	12.2	18.8	12.3	11.5
☒ 모 델 ☒	(6779)	56.3	46.9	35.8	27.9	13.3	15.6	11.0	8.6
1	(4691)	57.8	55.3	44.2	39.5	18.4	8.1	6.1	7.2
☒ 21-15 세 ☒	(439)	65.1	48.3	42.2	37.2	18.8	15.8	9.1	9.7
2	(3229)	66.9	56.2	39.1	37.8	15.3	10.9	8.0	7.1
3	(3161)	60.5	49.9	36.7	33.7	15.8	14.2	8.5	8.8
4	(2356)	52.5	46.8	41.4	29.9	15.9	11.8	10.0	7.7
5	(1541)	43.9	48.1	42.4	27.8	14.7	11.8	10.3	7.5
6	(577)	28.8	41.7	35.0	18.6	10.6	12.2	9.0	7.6
7	(166)	51.0	48.0	36.2	32.4	16.0	20.9	12.0	15.5
☒ 21-15 세 ☒	(732)	59.7	44.9	41.6	32.8	21.3	11.3	9.3	10.3
1	(2189)	57.2	45.6	36.3	24.1	13.3	15.1	14.3	9.5
2	(2197)	59.9	48.1	35.5	33.6	13.2	11.5	7.7	6.8
3	(1033)	60.5	53.1	50.4	38.9	18.4	6.9	6.5	7.0
4	(1239)	62.5	50.3	31.7	35.3	14.9	13.8	12.4	9.6
5	(349)	57.0	55.0	40.0	29.1	18.8	13.3	5.4	5.7
6	(936)	46.5	49.0	43.0	29.3	18.0	12.7	7.8	7.6
7	(946)	67.4	57.5	39.3	40.7	17.3	12.7	6.9	8.0
8	(691)	33.7	58.2	43.7	35.6	14.8	5.9	4.0	3.1
9	(169)	44.1	55.0	50.4	30.2	13.7	13.7	6.8	3.7
10	(91)	43.6	51.4	38.7	40.4	10.7	14.8	.0	7.3
11	(851)	55.4	54.4	40.9	34.7	13.9	19.0	6.6	10.4
12	(49)	65.9	38.7	45.1	27.7	7.8	8.4	14.0	6.7
☒ 16-20 세 ☒	(4835)	56.7	49.5	58.1	42.9	19.6	6.2	5.2	5.8
1	(1321)	60.9	77.3	20.5	35.7	12.0	9.2	5.0	5.4
2	(4628)	55.7	44.4	26.5	22.0	11.7	16.0	13.9	10.9
3	(20)	52.5	56.0	21.7	37.9	11.1	6.0	18.3	1.8
4	(89)	54.8	53.6	38.5	16.1	13.1	19.9	3.5	7.6
5	(577)	59.3	42.6	26.3	27.9	18.2	28.1	10.9	9.2
☒ 여 개 체 Air-tel ☒	(7320)	58.2	51.3	25.3	28.4	12.2	14.8	10.5	8.7
1	(3240)	52.2	48.1	68.7	36.4	23.3	9.0	5.8	6.7
2	(910)	63.3	50.3	46.2	54.1	13.2	7.0	8.4	7.0

(continued)

<표4-1.1> 여행 정보 입수 경로(복수응답)

BASE: 전체응답자	정보를 얻지 않았다	무응답
	%	%
■ 전 체 ■	7.6	.2
☒ 조사 기간 ☒	8.5	.0
1	7.4	.9
2	9.1	.5
3	6.3	.5
4	7.2	.0
5	7.4	.0
6	10.7	.0
7	7.4	.0
8	5.0	.0
9	8.2	.0
10	7.7	.0
11	6.5	.0
12		
☒ 거주 국가 별 ☒	11.9	.3
미국	2.5	.5
가	1.6	.0
레	3.3	.4
이	4.7	.2
시	2.2	.5
나	8.4	.4
미	8.3	.0
캐	6.9	.0
엔	10.4	.2
프	9.3	.2
러	10.8	.0
스	8.9	.0
아	12.3	.2
야	5.3	.1
☒ 거주 지역 별 ☒	11.9	.3
서울	2.5	.5
대	2.5	.0
안	3.3	.5
광	8.4	.5
주	12.3	.2
충	8.1	.3
청	9.6	.1
경	3.2	.2
기	5.3	.1
☒ 성별 ☒	9.0	.3
여	5.6	.1
☒ 연령 ☒	5.1	.0
15~20	4.9	.1
21~30	6.2	.1
31~40	8.2	.3
41~50	10.3	.6
51~60	22.8	.1
61~70	7.3	.0
세 / 무응답		
☒ 직업 ☒	5.0	.2
직무	8.3	.1
사무	9.6	.1
판매	4.5	.1
서비스	6.1	.1
제조	3.6	.6
농업	9.8	1.0
무직	5.1	.2
자	14.9	.0
생	6.4	.1
부	13.1	1.6
주	4.9	.1
무	7.8	.0
기		
☒ 학력 ☒	5.6	.2
고	6.6	.5
대	10.1	.2
석	9.8	.0
사	6.4	.0
중	7.3	2.4
기		.0
☒ 여행 형태 ☒	10.0	.3
개	3.2	.1
단	3.9	.1
Air-tel		
Tour		

<표5> 한국 이외의 다른 나라 방문 여부

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	무응답
		직접 방문 여부	직접 방문 계획 여부	%	한국 방문 여부	
		%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	29.6	14.9	34.7	64.9	.4
☒ 조 사 기 ☒	(955)	34.8	16.1	39.5	60.5	.0
1	(921)	37.3	13.5	41.3	58.7	.0
2	(914)	32.6	14.6	35.6	64.4	.0
3	(1023)	37.0	17.1	43.2	55.8	1.0
4	(1028)	32.3	15.9	37.6	61.6	.8
5	(991)	29.8	14.3	35.2	64.8	.0
6	(964)	27.3	15.3	32.2	67.0	.8
7	(945)	27.3	16.4	33.1	66.7	.2
8	(916)	24.3	14.2	30.4	69.4	.2
9	(922)	18.3	13.4	25.0	75.0	.0
10	(876)	24.2	13.3	29.2	70.8	.0
11	(1015)	28.4	13.8	32.4	66.1	1.5
☒ 주 기 ☒	(4168)	10.3	2.5	11.3	88.5	.2
1	(1977)	26.1	6.3	28.2	71.5	.4
2	(263)	61.5	20.4	67.5	32.5	.2
3	(177)	57.1	44.7	69.2	29.8	1.0
4	(624)	59.1	11.7	60.3	39.7	.0
5	(275)	28.8	5.0	30.7	68.6	.7
6	(155)	58.3	35.8	63.0	36.1	.9
7	(149)	37.1	30.1	56.9	42.5	.5
8	(1101)	31.9	28.0	47.1	52.3	.7
9	(184)	39.3	28.3	51.3	47.8	1.0
10	(148)	42.8	35.7	57.2	41.7	1.1
11	(159)	45.5	28.0	51.2	48.4	.4
12	(97)	28.0	26.4	41.4	58.2	.4
13	(262)	62.6	21.4	64.7	35.1	.2
14	(111)	33.4	12.2	36.8	63.2	.6
15	(1620)	49.6	37.3	60.5	38.9	.6
☒ 주 기 ☒	(4168)	10.3	2.5	11.3	88.5	.2
1	(1977)	26.1	6.3	28.2	71.5	.4
2	(263)	61.5	20.4	67.5	32.5	.2
3	(624)	59.1	11.7	60.3	39.7	.0
4	(149)	37.1	30.1	56.9	42.5	.5
5	(111)	33.4	12.2	36.8	63.2	.0
6	(1285)	33.0	28.0	47.7	51.6	.7
7	(666)	49.1	26.9	56.4	43.1	.5
8	(607)	44.6	24.4	50.2	49.0	.8
9	(1620)	49.6	37.3	60.5	38.9	.6
☒ 요 인 ☒	(6779)	30.9	16.9	36.7	62.7	.5
1	(4691)	27.7	11.8	31.7	68.1	.2
☒ 연 령 ☒	(439)	27.8	11.4	32.4	67.5	.1
15-20	(3229)	28.7	13.9	33.9	65.7	.4
21-30	(3161)	30.2	16.4	36.1	63.5	.3
31-40	(2356)	30.7	14.9	35.3	64.4	.3
41-50	(1541)	30.3	14.9	34.3	65.3	.4
51-60	(577)	25.7	13.8	30.9	69.1	.1
61세 이상	(166)	29.7	15.5	36.4	60.2	3.4
☒ 성 별 ☒	(732)	29.5	14.6	36.6	62.3	1.1
남성	(2189)	36.7	22.2	43.5	56.0	.5
여성	(2197)	25.3	6.7	27.9	71.6	.5
미응답	(1033)	26.0	9.3	28.6	71.2	.0
1	(1238)	37.4	24.2	45.4	54.1	.5
2	(349)	30.6	11.3	32.9	67.1	.0
3	(936)	29.1	15.7	34.5	65.3	.2
4	(946)	26.7	12.0	31.8	68.2	.0
5	(691)	11.2	2.8	12.2	87.8	.0
6	(169)	26.0	18.8	32.9	66.8	.3
7	(91)	31.9	9.3	36.3	63.7	.0
8	(851)	33.4	18.2	41.3	58.2	.6
9	(49)	42.2	21.9	46.9	53.1	.0
☒ 학 령 ☒	(4835)	26.0	10.6	29.6	70.3	.1
1	(1321)	21.3	12.6	27.3	72.4	.3
2	(4628)	36.6	19.3	41.5	57.8	.7
3	(20)	25.2	15.1	26.2	74.8	.0
4	(89)	22.1	6.0	25.4	74.3	.3
5	(577)	31.5	21.4	41.4	58.4	.1
☒ 여 개 ☒	(7320)	29.9	17.9	36.5	63.1	.4
1	(3240)	31.6	10.5	34.3	65.2	.4
Air-tel	(910)	19.6	6.0	20.9	78.8	.2

<표5-1> 방한 직전/직후 국가명

BASE:방한 직전 /직후	사례수	일본	중국	홍콩	싱가폴	대만	호주	태국	미국
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(3978)	19.1	15.3	6.7	5.4	4.9	4.6	11.7	9.3
☒ 조 사 기 ☒	(377)	16.7	13.0	6.7	6.3	6.8	5.2	9.5	11.9
1	(380)	22.4	13.2	5.1	6.9	4.6	4.0	13.0	7.6
2	(325)	16.2	15.0	4.3	5.7	6.3	7.4	12.2	10.8
3	(442)	16.7	23.3	6.1	4.5	4.2	3.9	9.8	7.2
4	(386)	15.3	13.9	5.7	7.5	3.5	3.6	10.4	12.1
5	(349)	21.9	7.0	8.1	4.3	3.2	5.1	16.6	5.5
6	(311)	17.4	16.8	8.9	4.3	7.5	6.8	16.1	7.2
7	(313)	21.1	15.5	8.5	5.9	3.6	6.2	12.8	6.5
8	(279)	17.9	14.5	3.7	4.5	3.7	2.0	11.4	13.3
9	(231)	20.6	13.9	8.9	1.5	4.2	1.0	14.3	10.6
10	(256)	27.0	19.1	6.3	5.6	5.1	2.3	5.8	7.0
11	(329)	19.6	17.3	9.2	4.1	3.5	5.7	8.6	9.9
12	(329)	19.6	17.3	9.2	4.1	3.5	5.7	8.6	9.9
☒ 그 주 기 ☒	(469)	.0	25.5	5.8	2.2	10.4	4.5	8.0	17.7
1	(557)	33.1	19.0	6.5	12.4	2.1	4.6	12.8	4.2
2	(178)	35.5	19.2	.0	5.1	10.1	4.3	21.9	11.2
3	(122)	32.2	20.9	14.4	10.0	11.2	12.9	8.9	5.4
4	(376)	35.6	26.3	4.9	2.7	3.0	2.3	10.6	9.7
5	(85)	13.1	21.1	20.4	2.2	2.0	3.0	10.9	10.1
6	(85)	10.8	13.0	8.5	6.8	8.6	10.9	15.0	7.2
7	(85)	10.8	9.8	8.5	7.2	2.0	2.0	15.0	10.1
8	(518)	24.0	16.6	4.4	3.2	7.5	2.8	14.7	.0
9	(94)	16.2	15.9	6.5	4.1	3.7	2.3	20.3	20.1
10	(85)	16.0	14.2	9.7	6.1	4.3	11.7	8.1	10.1
11	(81)	14.7	22.1	5.8	3.4	5.4	5.1	2.0	12.1
12	(40)	21.6	19.3	2.9	1.5	4.7	7.3	6.9	8.5
13	(170)	10.4	20.0	2.0	2.2	.5	1.2	6.5	8.5
14	(41)	8.3	16.0	4.2	.7	.0	.7	4.1	6.6
15	(979)	11.2	9.2	8.4	6.4	3.8	5.6	12.6	9.6
☒ 그 주 기 ☒	(469)	.0	25.5	5.8	2.2	10.4	4.5	8.0	17.7
1	(557)	33.1	19.0	6.5	12.4	2.1	4.6	12.8	4.2
2	(178)	35.5	19.2	.0	5.1	10.1	4.3	21.9	11.2
3	(122)	32.2	20.9	14.4	10.0	11.2	12.9	8.9	5.4
4	(376)	35.6	26.3	4.9	2.7	3.0	2.3	10.6	9.7
5	(85)	13.1	21.1	20.4	2.2	2.0	3.0	10.9	10.1
6	(85)	10.8	13.0	8.5	6.8	8.6	10.9	15.0	7.2
7	(85)	10.8	9.8	8.5	7.2	2.0	2.0	15.0	10.1
8	(41)	8.3	16.0	4.2	7.7	.0	.7	4.1	6.6
9	(612)	22.8	16.5	4.7	3.4	6.9	2.8	15.5	3.1
10	(376)	13.8	19.1	4.6	3.2	2.9	5.1	5.9	9.6
11	(305)	21.5	25.2	15.6	4.8	8.1	9.5	7.1	6.9
12	(979)	11.2	9.2	8.4	6.4	3.8	5.6	12.6	9.6
☒ 소 요 ☒	(2491)	18.2	16.0	7.0	5.0	5.4	4.3	10.8	9.0
1	(1487)	20.6	14.0	6.3	6.1	4.0	5.2	13.1	9.8
☒ 연 평 ☒	(142)	20.6	13.8	4.1	7.1	2.3	6.7	8.7	8.6
15-20	(1095)	19.1	11.8	7.1	9.8	5.7	3.9	13.7	7.8
20-30	(1141)	20.7	14.5	6.9	7.2	4.3	3.8	12.5	9.2
30-40	(832)	20.7	16.5	5.3	5.6	3.1	3.4	10.7	10.3
40-50	(529)	14.8	22.1	8.3	5.4	8.4	4.8	9.7	9.4
50-60	(178)	13.1	18.8	8.1	2.0	5.4	2.7	4.2	16.4
60 이상	(60)	19.2	8.9	4.7	3.1	1.4	11.0	19.1	4.7
☒ 연 평 ☒	(268)	27.4	8.5	3.2	4.5	2.8	4.3	11.3	8.4
1	(952)	17.7	20.8	8.7	6.7	6.3	3.8	13.1	9.2
2	(613)	16.4	15.3	5.4	4.8	6.9	3.3	8.4	10.1
3	(298)	24.7	14.1	5.8	5.0	3.5	4.0	13.2	10.7
4	(563)	17.0	12.3	6.6	4.4	4.4	6.1	10.7	11.4
5	(115)	12.7	5.4	5.4	6.0	2.3	3.1	18.3	9.0
6	(323)	20.9	17.7	7.0	5.4	5.6	4.6	11.7	9.0
7	(300)	23.0	7.8	6.2	5.1	3.3	2.8	9.5	8.1
8	(84)	24.7	14.2	10.6	3.2	1.2	2.7	8.3	4.0
9	(56)	14.8	20.9	8.7	6.6	.9	4.3	3.5	12.6
10	(33)	15.1	15.2	4.8	6.2	8.3	.0	13.9	20.1
11	(351)	17.8	11.5	6.4	5.0	4.5	6.2	15.5	5.9
12	(23)	6.7	37.1	8.9	4.7	.0	1.3	14.9	3.0
☒ 연 평 ☒	(1431)	22.9	15.3	6.7	5.9	5.4	6.5	13.9	10.0
1	(361)	13.4	13.4	4.6	2.7	2.8	4.4	13.9	9.3
2	(1919)	16.9	16.7	7.5	5.4	5.5	2.5	9.0	9.2
3	(5)	7.3	7.3	.0	.0	.0	.0	52.7	3.6
4	(23)	19.4	1.5	9.0	24.2	.0	9.8	18.9	3.6
5	(239)	10.9	7.7	3.1	5.0	1.1	9.5	15.1	6.2
☒ 연 평 ☒	(2674)	17.0	15.3	6.8	5.0	4.7	4.2	11.0	9.0
1	(1113)	25.6	14.4	6.6	6.6	4.8	5.3	14.2	9.1
2	(191)	10.6	20.6	5.7	4.0	9.2	5.7	5.8	14.5

(continued)

<표5-1> 방한 직전/직후 국가명

BASE: 방한 직전 / 직후	캐나다	영국	독일	프랑스	러시아	말레이시아	중동	기타	평균/분
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.9	4.4	5.1	4.7	1.8	3.5	2.6	19.2	2.7
☒ 조 사 기 간 ☒	.8 2.0 2.5 1.7 4.8 1.3 3.6 4.4 3.3 2.6 1.2 1.6 1.7	4.8 3.0 2.2 4.0 3.5 4.4 3.3 7.1 10.4 5.4 5.4 3.6	7.6 4.4 7.0 4.5 4.5 4.0 5.9 4.7 5.7 6.5 6.5 4.4	5.0 2.7 6.6 4.0 5.4 6.3 7.0 4.2 4.8 6.0 4.8	1.8 1.3 1.9 1.4 2.0 4.2 2.1 4.4 4.3 7.8 .6 .4	5.3 4.6 1.9 4.5 4.6 2.8 2.1 4.1 2.3 4.1 2.7 3.2	5.9 3.6 1.8 1.8 1.9 3.2 1.1 1.9 4.6 2.7 2.7 1.6	18.3 20.2 21.8 16.2 19.7 18.7 21.3 17.8 12.4 19.2 19.8 25.0	.4 1.4 6.2 5.2 5.1 1.9 2.0 2.2 3.1 2.2 1.1 .2
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 기 ☒	.4 2.1 1.1 1.3 2.3 2.0 4.0 1.8 1.6 1.8 1.8 1.4 2.2	1.4 3.0 1.3 3.8 1.6 4.5 4.8 5.8 2.3 6.5 3.9 8.3	.8 5.6 .9 1.2 4.6 4.3 5.6 .0 3.9 7.4 6.3 10.3	4.4 4.4 1.6 1.9 2.2 4.5 1.2 8.1 2.4 7.0 5.9 9.3	1.4 1.4 .0 .3 .6 3.3 2.2 2.8 2.4 .0 21.2 3.4	3.2 4.7 6.4 8.5 4.4 4.6 .7 1.9 3.2 1.1 2.4 4.2 4.2	1.8 .8 1.2 .7 4.4 2.7 2.3 1.3 1.6 4.7 19.4 3.3	20.5 7.5 5.8 17.6 10.4 15.6 17.6 23.4 26.6 38.5 32.1 34.5 17.7 22.0	1.4 2.2 1.7 2.5 1.6 2.5 2.5 1.9 2.1 3.9 3.3 5.2 4.3
☒ 기 주 귀 반 ☒	.4 2.1 1.1 1.3 2.3 2.0 4.0 1.8 1.6 1.8 1.8 1.4 2.2	1.4 3.0 1.3 3.3 1.2 3.9 4.8 5.8 2.3 6.5 3.9 8.3	.8 5.6 .9 1.2 4.6 4.3 5.6 .0 3.9 7.4 6.3 10.3	4.4 4.4 1.6 1.9 2.2 4.5 1.2 8.1 2.4 7.0 5.9 9.3	1.4 1.4 .0 .3 .6 3.3 2.2 2.8 2.4 .0 21.2 3.4	3.2 4.7 6.4 8.5 4.4 4.6 .7 1.9 3.2 1.1 2.4 4.2 4.2	1.8 .8 1.2 .7 4.4 2.7 2.3 1.3 1.6 4.7 19.4 3.3	20.5 7.5 5.8 17.6 10.4 15.6 17.6 23.4 26.6 38.5 32.1 34.5 17.7 22.0	1.4 2.2 1.7 2.5 1.6 2.8 2.1 3.9 3.3 5.2 4.6
☒ 연 령 분 ☒	15-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61세 모든 세월 / 무응답	3.1 1.5 2.2 1.7 1.9 6.1 0	6.8 3.7 5.0 5.2 3.3 2.8 3.5	4.2 6.3 5.7 5.4 2.8 1.5 4	3.6 4.4 5.4 4.6 4.8 4.5 .5	.9 1.8 1.3 2.1 1.3 6.0 .3	1.0 2.2 3.3 3.5 3.4 3.1 .7	20.9 18.7 18.2 19.0 21.7 20.6 20.2	.9 2.3 2.6 2.6 2.4 3.8 15.0
☒ 직 기 사 판 전 생 산 기 요 기 인 된 기 무 ☒	1.6 2.0 1.5 1.1 2.7 0 1.4 1.7 5.1 6.0 0 1.8 6.4	3.6 5.2 3.7 2.0 6.9 0 3.3 5.3 3.6 1.5 7.1 5.4 9.7	4.9 5.8 4.1 6.4 6.3 3.3 4.9 7 2.2 1.3 4.6 9.9	8.0 4.1 5.1 1.9 6.7 7.5 4.5 1.0 1.1 1.1 2.4 13.8	1.6 2.2 1.9 1.0 2.0 1.2 2.4 5 4.7 1.6 1.3 0	2.8 3.7 2.1 6.8 3.8 1.8 4.0 3.5 5.7 5.1 3.1 2.8	3.0 2.5 2.9 2.6 2.5 5.4 1.2 3.0 1.9 1.0 2.1 0	19.1 15.5 20.9 17.7 22.5 25.4 15.5 19.4 17.2 36.0 17.1 21.9 11.1	1.8 1.9 3.0 3.2 2.6 4.0 4.5 1.5 1.0 2.9 0 3.8 4.0
☒ 방 한 직 전 사 건 기 ☒	1.4 1.9 0 0 0 0 0	2.3 9.2 4.5 0 0 0 10.1	1.5 6.7 7.0 0 0 8.9	3.2 4.4 5.7 2.1 6.3	.9 1.6 1.7 32.5 0 7.0	4.0 1.4 3.5 7.5 9.6 3.5	1.1 2.9 3.7 52.7 1.1 2.4	15.8 25.5 20.7 0 11.2 19.3	2.3 3.4 3.0 0 0 1.8
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	1.7 2.4 2.1	5.8 1.3 3.7	6.6 1.7 3.2	5.1 3.6 5.0	2.2 .9 .3	3.1 4.8 2.1	3.3 1.3 1.7	21.1 14.7 18.0	2.6 2.7 3.8

<표5-2> 방한 직전/직후 도시명

BASE: 방한 직전 / 직후	사례수	%
{ 전 체)	(3978)	100.0
* 1. 불교(동경)	(760)	19.1
2. 사가(후쿠오카)	(406)	10.2
3. 니가타(영고족)	(83)	2.1
4. 고베(고베)	(6)	.2
5. 후쿠오카(영고족)	(15)	.4
6. 히로시마(후쿠오카)	(10)	.3
7. 히로시마(후쿠오카)	(9)	.2
8. 시마네(후쿠오카)	(2)	.1
9. 오코히마(후쿠오카)	(7)	.2
10. 구마모토(후쿠오카)	(7)	.2
11. 나라(후쿠오카)	(2)	.0
12. 대분(후쿠오카)	(1)	.0
13. 오이타(후쿠오카)	(0)	.0
14. 시가(후쿠오카)	(0)	.0
15. 후쿠이(후쿠오카)	(1)	.0
16. 아도(후쿠오카)	(0)	.0
17. 후쿠오카(후쿠오카)	(7)	.2
18. 나가사키(후쿠오카)	(1)	.0
19. 가사(후쿠오카)	(3)	.1
20. 나가사키(후쿠오카)	(2)	.0
21. 나가사키(후쿠오카)	(0)	.0
22. 나가사키(후쿠오카)	(0)	.0
23. 후쿠오카(후쿠오카)	(45)	1.1
24. 후쿠오카(후쿠오카)	(1)	.0
25. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
26. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
27. 후쿠오카(후쿠오카)	(5)	.1
28. 후쿠오카(후쿠오카)	(1)	.0
29. 후쿠오카(후쿠오카)	(3)	.1
30. 후쿠오카(후쿠오카)	(7)	.2
31. 후쿠오카(후쿠오카)	(1)	.0
32. 후쿠오카(후쿠오카)	(2)	.0
33. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
34. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
35. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
36. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
37. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
38. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
39. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
40. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
41. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
42. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
43. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
44. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
45. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
46. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
47. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
48. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
49. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
50. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
51. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
52. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
53. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
54. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
55. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
56. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
57. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
58. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
59. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
60. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
61. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
62. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
63. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
64. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
65. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
66. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
67. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
68. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
69. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
70. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
71. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
72. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
73. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
74. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
75. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
76. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
77. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
78. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
79. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
80. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
81. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
82. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
83. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
84. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
85. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
86. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
87. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
88. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
89. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
90. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
91. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
92. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
93. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
94. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
95. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
96. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
97. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
98. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
99. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0
100. 후쿠오카(후쿠오카)	(0)	.0

(continued)

<표5-2> 방한 직전/직후 도시명

*싱가폴	(215)	5.4
싱가폴	(212)	5.3
모름/ 우응답	(2)	.0
*대만	(195)	4.9
타이베이	(132)	3.3
카이오슝	(2)	.1
타이난(대남)	(5)	.1
신주(신주)	(1)	.0
후아롄(화롄)	(1)	.0
타이둥(태둥)	(0)	.0
모름/ 우응답	(54)	1.4
*호주	(183)	2.6
시드니(Sydney)	(8)	2.5
멜버른(Melbourne)	(17)	.4
브리즈번	(1)	.0
퀸즐랜드	(1)	.0
애들레이드	(0)	.0
퍼스(perth)	(16)	.4
퍼스(퍼스)	(2)	.1
울릉공(울릉공)	(1)	.0
캐언저트	(2)	.1
모름/ 우응답	(38)	1.0
*태국	(464)	11.7
방콕(Bangkok)	(306)	7.7
차양마이	(12)	.3
파타야(Pattay)	(7)	.2
관동	(1)	.0
수코타이	(0)	.0
푸켓	(32)	.8
나송	(0)	.0
코사무이	(4)	.1
크라비	(2)	.0
송클라	(1)	.0
사무이	(2)	.1
쁘라췌부리도	(0)	.0
모름/ 우응답	(97)	2.4
*미국	(370)	9.3
캘리포니아	(5)	.1
텍사스	(1)	.0
뉴욕	(66)	1.7
워싱턴	(9)	.2
앨버타	(41)	1.0
캘러스	(3)	.1
콜로라도	(2)	.1
플로리다	(0)	.0
아리조나	(0)	.0
오하이오	(4)	.1
버지니아	(0)	.0
캔자스주	(1)	.0
샌프란시스코	(35)	.9
미시간	(0)	.0
시카고	(18)	.5
노스캐롤라이나	(1)	.0
앨래스카	(1)	.0
뉴저지	(4)	.1
샌디에이고	(3)	.0
데네버	(0)	.0
하와이	(50)	1.3
캘리포니아	(3)	.1
덴버	(0)	.0
미시시피	(1)	.0
켄터키주	(0)	.0
시애틀	(8)	.2
아이다호	(0)	.0
애들라타	(3)	.1
인디애나	(0)	.0
루스벨트	(2)	.0
라스베가스	(9)	.2
포틀랜드	(5)	.1
마이애미	(1)	.0
휴스턴	(0)	.0
오하이오	(4)	.1
오클랜드	(0)	.0
피츠버그	(0)	.0
뉴올리언즈	(0)	.0
샌안토니오	(0)	.0
피닉스(Phoenix)	(0)	.0
필라델피아	(0)	.0
신시네티	(0)	.0
디트로이트	(2)	.1
오마하	(0)	.0
앵커리지	(0)	.0
노스다코타	(0)	.0
버몬트	(0)	.0
모름/ 우응답	(87)	2.2
*캐나다	(76)	1.9
퀘벡	(26)	.7
투론토	(16)	.4
브리티시컬럼비아	(0)	.0
온타리오	(3)	.1
인디애나	(1)	.0
앨버타	(0)	.0
퀘벡	(2)	.0
몬트리올	(4)	.1
빅토리아(Victoria)	(0)	.0
사스캐추원	(1)	.0
모름/ 우응답	(24)	.6

(continued)

<표5-2> 방한 직전/직후 도시명

아조레스(포르투갈)	(2)	.0
시엠레아프(캄보디아)	(1)	.0
스톡홀름(스웨덴)	(0)	.0
스톡홀름(노르웨이)	(0)	.0
자그레브(크로아티아)	(0)	.0
스페르코(우크라이나)	(0)	.0
스톡홀름(스웨덴)	(0)	.0
스톡홀름(스페인)	(0)	.0
스톡홀름(독일)	(2)	.0
스톡홀름(북한)	(3)	.1
스톡홀름(포르투갈)	(0)	.0
스톡홀름(인도)	(1)	.0
스톡홀름(인도네시아)	(14)	.3
스톡홀름(에콰도르)	(1)	.0
스톡홀름(멕시코)	(6)	.2
스톡홀름(스페인)	(0)	.0
스톡홀름(스페인)	(0)	.0
스톡홀름(벨루루시)	(0)	.0
스톡홀름(인도네시아)	(1)	.0
스톡홀름(페루)	(1)	.0
스톡홀름(이태리)	(1)	.0
스톡홀름(브라질)	(0)	.0
스톡홀름(쿠바)	(1)	.0
스톡홀름(튀니지)	(0)	.0
스톡홀름(브라질)	(0)	.0
스톡홀름(브라질)	(24)	.1
스톡홀름(브라질)	(106)	2.7
스톡홀름(브라질)	(106)	2.7

<표6> 동반 현황

BASE: 전체응답자	사례수	혼자 왔다	동반자가 있다	무응답	계
		%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	34.2	65.8	.0	100.0
※ 조 사 기 간 ※					
1	(955)	29.3	70.7	.0	100.0
2	(921)	23.8	76.2	.0	100.0
3	(914)	29.1	70.8	.1	100.0
4	(1023)	30.9	69.5	.0	100.0
5	(1028)	31.7	68.3	.0	100.0
6	(991)	31.9	68.1	.0	100.0
7	(964)	35.5	64.5	.0	100.0
8	(945)	41.1	58.9	.0	100.0
9	(916)	38.4	61.6	.0	100.0
10	(922)	39.9	60.1	.0	100.0
11	(876)	36.3	63.7	.0	100.0
12	(1015)	35.4	64.6	.0	100.0
※ 거 주 국 ※					
대한민국	(4168)	23.5	76.5	.0	100.0
미국	(1977)	32.7	67.3	.0	100.0
일본	(263)	12.4	87.6	.0	100.0
중국	(177)	25.2	74.8	.0	100.0
영국	(624)	22.6	77.4	.0	100.0
독일	(275)	41.0	59.0	.0	100.0
프랑스	(155)	22.3	77.6	.2	100.0
스페인	(149)	56.2	43.8	.0	100.0
이탈리아	(1101)	53.9	46.1	.0	100.0
캐나다	(184)	57.4	42.6	.0	100.0
호주	(148)	54.4	45.6	.0	100.0
뉴질랜드	(159)	62.9	37.1	.0	100.0
싱가포르	(97)	56.2	43.5	.4	100.0
타이완	(262)	27.8	72.2	.0	100.0
미국	(111)	49.5	50.5	.0	100.0
기타	(1620)	49.8	50.2	.0	100.0
※ 거 주 국 별 ※					
대한민국	(4168)	23.5	76.5	.0	100.0
미국	(1977)	32.7	67.3	.0	100.0
일본	(263)	12.4	87.6	.0	100.0
중국	(177)	25.2	74.8	.0	100.0
영국	(624)	22.6	77.4	.0	100.0
독일	(149)	56.2	43.8	.0	100.0
프랑스	(111)	49.5	50.5	.0	100.0
스페인	(1285)	54.4	45.6	.0	100.0
이탈리아	(666)	46.2	53.7	.1	100.0
캐나다	(607)	28.7	71.3	.0	100.0
기타	(1620)	49.8	50.2	.0	100.0
※ 성 별 ※					
남자	(6779)	41.3	58.7	.0	100.0
여성	(4691)	24.0	76.0	.0	100.0
※ 연 령 별 ※					
15~20	(439)	22.0	78.0	.0	100.0
21~30	(3229)	34.5	65.5	.0	100.0
31~40	(3161)	38.0	62.0	.0	100.0
41~50	(2356)	35.0	65.0	.0	100.0
51~60	(1541)	30.0	70.0	.0	100.0
61세 이상	(577)	32.3	67.7	.0	100.0
모름 / 무응답	(166)	24.8	75.2	.0	100.0
※ 직 업 별 ※					
직무없음	(732)	31.5	68.5	.0	100.0
기타	(2189)	48.7	51.3	.0	100.0
사무인원	(2197)	36.7	63.3	.0	100.0
판매/서비스	(1033)	26.6	73.4	.0	100.0
전문직	(1239)	37.9	62.7	.0	100.0
생산/기술인	(349)	29.5	70.5	.0	100.0
학생	(936)	27.9	72.1	.0	100.0
자영업자	(946)	27.4	72.6	.0	100.0
주거	(691)	9.1	90.9	.0	100.0
퇴직	(169)	25.3	74.7	.0	100.0
기타	(91)	26.5	73.5	.0	100.0
무응답	(851)	36.3	63.6	.0	100.0
기타	(49)	49.8	50.2	.0	100.0
※ 방 향 목적 별 ※					
방학	(4835)	11.5	88.5	.0	100.0
친구/가족	(1321)	48.9	51.1	.0	100.0
친지	(4626)	52.0	48.0	.0	100.0
사업/관광	(20)	46.6	53.4	.0	100.0
학교	(80)	52.1	47.9	.0	100.0
기타	(577)	45.2	54.8	.0	100.0
※ 여 행 태 별 ※					
개별여행	(7320)	50.2	49.8	.0	100.0
단체여행	(3240)	4.1	95.9	.0	100.0
Air-tel Tour	(910)	13.2	86.8	.0	100.0

<표6-1> 동반인원수(본인제외)

BASE: 동반여행자	사례수	1명	2명	3명이상	무응답	계	명
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7544)	33.1	20.6	45.5	.8	100.0	(6.3)
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(675)	36.9	23.0	38.7	1.4	100.0	(4.8)
2	(701)	34.7	17.6	47.3	.4	100.0	(4.8)
3	(648)	33.7	20.3	45.5	.5	100.0	(5.1)
4	(711)	29.9	21.2	48.3	.6	100.0	(7.7)
5	(702)	30.1	18.9	51.0	.7	100.0	(6.1)
6	(595)	33.0	19.9	42.4	1.0	100.0	(7.0)
7	(622)	32.1	19.9	47.7	.3	100.0	(6.2)
8	(557)	35.3	22.3	41.3	1.1	100.0	(6.3)
9	(564)	35.2	16.7	48.2	.0	100.0	(6.7)
10	(554)	34.2	20.8	43.5	1.6	100.0	(6.8)
11	(558)	34.7	23.4	40.9	1.0	100.0	(5.8)
12	(656)	29.2	20.3	48.9	1.6	100.0	(6.1)
☒ 거 주 국 ☒							
대한민국	(3189)	44.1	18.9	36.5	.5	100.0	(5.5)
중국	(1330)	14.5	23.0	62.3	.1	100.0	(8.0)
일본	(231)	23.4	25.4	50.5	.6	100.0	(4.2)
미국	(150)	8.8	15.1	75.9	.0	100.0	(7.5)
영국	(483)	11.6	17.0	69.5	1.5	100.0	(9.8)
독일	(162)	3.2	19.2	77.0	.0	100.0	(3.9)
프랑스	(100)	10.0	19.0	70.9	.0	100.0	(4.7)
호주	(65)	44.7	20.1	34.0	1.2	100.0	(4.7)
타이완	(508)	48.1	18.5	30.6	2.7	100.0	(4.0)
캐나다	(78)	46.6	24.8	27.7	.8	100.0	(4.9)
인도네시아	(67)	43.3	26.3	29.9	.6	100.0	(3.8)
말레이시아	(59)	47.8	25.9	25.4	.9	100.0	(4.6)
싱가포르	(43)	40.9	28.7	29.2	1.2	100.0	(3.8)
필리핀	(189)	26.8	22.4	49.5	1.4	100.0	(5.2)
기타	(56)	19.1	28.8	51.1	1.0	100.0	(5.3)
무응답	(813)	38.5	23.7	36.0	1.8	100.0	(4.8)
☒ 거 주 국 별 ☒							
대한민국	(3189)	44.1	18.9	36.5	.5	100.0	(5.5)
중국	(1330)	14.5	23.0	62.3	.1	100.0	(8.0)
일본	(231)	23.4	25.4	50.5	.6	100.0	(4.2)
미국	(150)	8.8	15.1	75.9	.0	100.0	(7.5)
영국	(483)	11.6	17.3	69.5	1.6	100.0	(9.8)
독일	(162)	3.2	17.3	77.0	.0	100.0	(4.7)
프랑스	(65)	44.7	20.1	34.0	1.2	100.0	(4.7)
호주	(56)	19.1	28.8	51.1	1.0	100.0	(5.3)
타이완	(586)	47.9	19.4	30.3	2.4	100.0	(4.1)
캐나다	(358)	35.0	24.4	39.4	1.1	100.0	(4.7)
인도네시아	(433)	7.0	18.0	74.8	.2	100.0	(10.3)
말레이시아	(813)	38.5	23.7	36.0	1.8	100.0	(4.8)
☒ 성 별 ☒							
남자	(3979)	31.0	20.9	47.1	1.0	100.0	(6.4)
여성	(3565)	35.5	20.2	43.7	.7	100.0	(6.1)
☒ 연 령 ☒							
15~20	(343)	26.9	14.7	56.7	1.8	100.0	(14.4)
21~30	(2116)	34.4	21.5	43.5	.6	100.0	(6.4)
31~40	(1959)	30.9	22.4	45.8	.9	100.0	(5.6)
41~50	(1532)	29.0	20.0	50.5	.5	100.0	(6.5)
51~60	(1078)	41.2	18.6	39.4	.8	100.0	(4.6)
61~70	(391)	39.0	20.3	39.3	1.4	100.0	(4.5)
71세 이상	(125)	26.2	17.7	51.7	4.4	100.0	(8.6)
☒ 직 업 ☒							
직업	(502)	27.2	19.5	53.1	.2	100.0	(7.7)
인원	(1124)	34.0	22.7	42.1	1.3	100.0	(6.1)
무응답	(1391)	39.2	19.5	40.4	1.0	100.0	(5.3)
학생	(758)	30.1	20.4	48.9	.6	100.0	(7.7)
생산	(776)	37.5	21.5	39.7	1.2	100.0	(5.8)
자녀	(246)	27.5	20.5	52.3	.0	100.0	(5.8)
부모	(675)	30.8	20.5	48.5	.5	100.0	(5.5)
친척	(687)	32.0	18.7	48.1	1.2	100.0	(9.5)
친척	(628)	34.5	21.1	44.1	.4	100.0	(4.5)
친척	(126)	31.8	24.5	42.5	1.2	100.0	(4.9)
기타	(67)	43.7	13.9	42.4	.0	100.0	(5.2)
무응답	(542)	23.7	20.9	54.5	.9	100.0	(5.8)
무응답	(24)	34.6	23.3	42.1	.0	100.0	(4.7)
☒ 방 법 ☒							
방문	(4279)	30.7	19.0	49.8	.6	100.0	(6.5)
전화	(675)	48.5	24.2	25.8	1.4	100.0	(2.2)
친구	(2221)	34.9	23.0	41.0	1.1	100.0	(5.4)
가족	(11)	30.1	11.2	55.7	2.9	100.0	(7.1)
교외	(42)	15.4	19.9	62.9	2.1	100.0	(6.5)
기타	(316)	23.0	17.9	57.8	1.3	100.0	(8.0)
☒ 여 행 태 ☒							
개별	(3645)	41.5	26.0	31.6	.9	100.0	(3.2)
단체	(3109)	19.3	14.7	65.2	.8	100.0	(10.5)
Air-tel	(790)	49.3	18.4	31.5	.8	100.0	(3.7)

<표6-2> 동반자

BASE: 동반여행자	사례수	가족	친구/ 직장동료	기타	무응답
		%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7544)	36.4	59.7	5.1	.0
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	(675)	32.1	66.6	3.1	.0
2	(701)	52.7	44.9	4.0	.0
3	(648)	33.5	63.3	4.4	.1
4	(711)	30.3	63.9	7.2	.0
5	(702)	32.5	61.4	7.0	.0
6	(595)	37.5	60.0	3.4	.0
7	(622)	37.9	58.5	4.9	.0
8	(557)	35.5	60.4	4.5	.0
9	(564)	38.2	58.5	4.9	.0
10	(554)	31.4	63.4	5.6	.0
11	(558)	36.1	61.0	3.6	.0
12	(656)	38.4	55.3	7.6	.0
☒ 거 주 국 ☒					
1	(3189)	34.4	63.6	3.1	.0
2	(1330)	34.6	62.7	3.5	.0
3	(231)	57.8	41.0	2.6	.0
4	(150)	66.1	28.4	7.0	.0
5	(483)	48.3	52.1	3.0	.0
6	(182)	51.0	34.7	15.7	.0
7	(120)	49.1	39.2	13.9	.2
8	(65)	41.0	51.7	7.3	.0
9	(508)	36.3	58.5	6.0	.0
10	(78)	40.0	57.1	4.2	.0
11	(67)	24.5	68.2	7.4	.0
12	(59)	19.1	75.5	6.5	.0
13	(43)	34.9	56.9	7.9	.9
14	(189)	27.3	64.3	10.0	.0
15	(56)	22.2	69.0	8.5	.0
16	(813)	28.5	61.0	11.1	.0
☒ 거 주 국 이 ☒					
1	(3189)	34.4	63.6	3.1	.0
2	(1330)	34.6	62.7	3.5	.0
3	(231)	57.8	41.0	2.6	.0
4	(150)	66.1	28.4	7.0	.0
5	(483)	48.3	52.1	3.0	.0
6	(182)	51.0	34.7	15.7	.0
7	(120)	49.1	39.2	13.9	.0
8	(65)	41.0	51.7	7.3	.0
9	(508)	36.3	58.5	6.0	.0
10	(78)	40.0	57.1	4.2	.0
11	(67)	24.5	68.2	7.4	.0
12	(59)	19.1	75.5	6.5	.0
13	(43)	34.9	56.9	7.9	.9
14	(189)	27.3	64.3	10.0	.0
15	(56)	22.2	69.0	8.5	.0
16	(813)	28.5	61.0	11.1	.0
☒ 상 불 ☒					
1	(3979)	30.3	64.7	6.0	.0
2	(3565)	43.2	54.0	4.1	.0
☒ 연 령 별 ☒					
15~20	(343)	42.1	50.7	8.6	.0
21~30	(2116)	30.2	65.3	6.0	.0
31~40	(1959)	36.3	58.5	6.0	.0
41~50	(1532)	39.1	58.9	3.6	.0
51~60	(1078)	40.1	58.4	3.9	.0
61세 이상	(391)	46.2	49.9	4.4	.0
모름 / 무응답	(125)	30.4	59.0	12.0	.0
☒ 직 업 불 ☒					
1	(502)	30.5	63.6	7.3	.0
2	(1124)	30.3	64.7	5.8	.0
3	(1391)	30.1	67.3	3.6	.0
4	(758)	34.4	63.3	3.4	.0
5	(776)	34.9	61.0	5.4	.0
6	(246)	24.2	74.1	3.9	.0
7	(675)	48.1	47.7	5.2	.0
8	(687)	40.8	53.9	6.1	.0
9	(628)	51.8	48.3	1.7	.0
10	(126)	70.9	29.6	3.3	.0
11	(67)	48.0	47.9	6.5	.0
12	(542)	33.3	56.9	10.5	.0
13	(24)	50.9	47.0	2.1	.0
☒ 방 향 목 적 불 ☒					
1	(4279)	47.0	51.5	3.3	.0
2	(675)	63.3	35.4	1.6	.0
3	(2221)	40.6	62.6	7.9	.0
4	(111)	40.3	59.7	.0	.0
5	(42)	35.8	55.8	5.6	.0
6	(316)	21.7	62.0	16.4	.0
☒ 여 행 태 별 ☒					
1	(3645)	32.8	63.3	4.5	.0
2	(3109)	42.3	53.4	6.1	.0
3	(790)	29.8	67.7	3.4	.0

<표7> 체제기간(박)

BASE: 전체응답자	사례수	1박	2박	3박	4박	5박	6박	7박	8박
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11163)	5.3	27.2	17.0	11.9	10.3	5.3	5.5	2.0
☒ 조 사 기 ☒	(925)	10.0	28.4	13.9	12.1	10.3	3.9	5.5	1.9
1	(903)	2.9	27.9	14.6	17.2	13.6	4.7	5.1	2.2
2	(903)	5.7	28.9	17.3	10.0	7.8	5.4	5.8	1.8
3	(984)	5.0	28.9	18.0	9.3	9.2	6.4	7.8	3.8
4	(1016)	3.4	26.0	17.8	10.8	12.4	5.9	6.4	1.6
5	(957)	4.9	26.3	17.9	15.3	10.0	4.4	5.4	1.6
6	(947)	3.9	26.3	15.9	15.4	13.5	4.0	4.7	1.9
7	(916)	3.8	23.5	15.0	10.2	11.3	7.8	6.6	2.6
8	(889)	4.5	28.5	16.3	8.7	10.6	4.1	5.6	2.5
9	(905)	6.3	28.6	19.9	12.2	7.2	5.6	3.9	0.8
10	(852)	5.8	30.7	20.4	13.0	9.0	5.3	4.4	1.0
11	(965)	7.7	23.7	18.0	14.3	8.4	5.5	4.4	1.5
12	(965)	7.7	23.7	18.0	14.3	8.4	5.5	4.4	1.5
☒ 그 주 기 ☒	(4157)	8.4	56.8	20.9	4.5	3.4	1.5	1.2	2.3
1	(1877)	3.4	6.3	14.2	14.0	24.9	7.5	9.6	2.0
2	(263)	1.0	7.6	18.1	44.8	15.5	8.7	2.0	3.3
3	(177)	3.8	9.4	6.6	6.6	21.4	29.0	18.7	4.0
4	(621)	3.3	5.0	15.2	50.8	11.4	2.4	2.7	1.4
5	(287)	3.1	16.9	36.6	14.0	13.3	6.0	6.0	2.0
6	(154)	3.2	15.6	15.0	15.0	10.9	2.6	6.6	1.4
7	(147)	11.9	13.6	10.7	10.7	6.9	5.0	6.5	0.8
8	(1058)	4.1	11.2	12.5	9.8	9.2	4.4	7.4	4.3
9	(174)	4.2	9.0	10.4	8.8	8.1	6.0	8.8	3.2
10	(144)	6.4	11.6	21.4	11.0	10.8	6.7	7.9	3.0
11	(155)	3.4	11.6	13.6	12.6	9.3	7.2	5.3	3.2
12	(93)	4.8	10.8	14.2	11.5	7.5	6.3	6.8	2.1
13	(232)	1.7	6.4	10.7	9.0	7.8	8.6	15.4	3.0
14	(100)	7.7	3.2	6.2	6.7	9.3	5.2	16.5	4.8
15	(1544)	3.6	11.0	14.3	10.4	10.0	6.9	8.1	3.5
☒ 그 주 기 ☒	(4157)	8.4	56.8	20.9	4.5	3.4	1.5	1.2	2.3
1	(1877)	3.4	6.3	14.2	14.0	24.9	7.5	9.6	2.0
2	(263)	1.0	7.6	18.1	44.8	15.5	8.7	2.0	3.3
3	(177)	3.3	9.4	6.6	6.6	21.4	29.0	18.7	4.0
4	(621)	3.3	5.0	15.2	50.8	11.4	2.4	2.7	1.4
5	(287)	3.1	16.9	36.6	14.0	13.3	6.0	6.0	2.0
6	(154)	3.2	15.6	15.0	15.0	10.9	2.6	6.6	1.4
7	(147)	11.9	13.6	10.7	10.7	6.9	5.0	6.5	0.8
8	(100)	7.7	3.2	6.2	6.7	9.3	5.2	16.5	4.8
9	(1232)	4.1	10.9	12.2	9.7	9.0	7.2	7.6	3.9
10	(624)	3.7	9.6	14.4	10.7	8.8	7.4	9.9	2.7
11	(598)	2.0	10.5	22.3	14.2	15.1	15.5	9.0	3.0
12	(1544)	3.6	11.0	14.3	10.4	10.0	6.9	8.1	3.5
☒ 소 사 자 ☒	(6610)	6.5	25.7	16.3	11.4	10.1	5.7	5.6	2.1
1	(4553)	3.6	29.3	18.0	12.7	10.6	4.6	5.4	1.8
☒ 연 령 ☒	(402)	3.0	18.5	13.6	9.9	16.7	5.0	5.9	2.7
15-29	(3077)	5.2	24.4	15.7	11.0	10.4	5.1	6.6	2.2
30-39	(3114)	5.8	25.2	17.1	13.9	10.8	5.1	5.6	2.1
40-49	(2324)	5.3	30.4	17.3	12.7	10.1	5.6	5.5	1.8
50-59	(1516)	5.5	33.6	18.9	10.8	8.1	5.4	4.6	1.5
60 이상	(570)	5.7	32.8	19.1	8.4	9.1	4.3	5.4	1.9
성 별	(161)	4.0	14.8	18.6	10.7	9.7	7.8	6.2	5.9
☒ 기 성 ☒	(715)	4.2	22.5	18.2	10.5	11.8	7.1	7.1	1.8
1	(2157)	6.4	26.2	20.4	13.0	10.9	5.0	5.9	2.4
2	(2152)	5.4	28.5	17.1	11.4	9.1	4.8	5.6	1.8
3	(1026)	6.2	33.3	15.1	17.5	11.6	4.0	2.9	1.1
4	(1184)	9.9	19.9	13.1	10.9	10.0	8.7	6.7	2.8
5	(333)	5.0	25.7	12.6	13.9	7.3	5.2	4.3	1.7
6	(824)	3.4	33.2	17.6	9.4	10.0	5.2	5.3	2.0
7	(882)	2.6	19.4	13.9	12.1	12.9	4.8	6.4	2.2
8	(679)	4.4	47.2	22.3	8.7	5.2	2.0	3.8	1.6
9	(163)	4.5	13.4	17.4	12.3	10.9	6.0	6.3	1.4
10	(88)	8.1	36.2	17.7	7.6	7.5	6.5	1.1	2.3
11	(814)	4.7	21.8	15.4	11.8	11.7	5.0	5.8	1.8
12	(47)	8.0	20.9	6.6	3.8	20.7	3.5	.5	.0
☒ 기 성 ☒	(4821)	3.0	37.8	19.2	15.0	11.5	4.0	3.9	1.5
1	(1273)	7.4	14.0	11.8	6.4	11.0	4.4	9.1	2.8
2	(4465)	2.7	21.3	16.3	11.0	9.2	6.7	6.2	2.1
3	(17)	.0	2.1	27.0	10.2	23.2	4.0	16.5	2.0
4	(85)	.0	15.9	22.9	7.5	6.6	10.4	7.3	2.0
5	(503)	16.4	14.2	13.4	5.4	6.4	5.1	5.1	2.5
☒ 어 행 별 ☒	(7044)	6.9	21.3	16.6	9.6	9.3	5.4	6.7	2.5
1	(3216)	2.0	32.2	16.4	19.5	14.6	5.8	3.9	1.2
Air-tel	(904)	5.0	55.6	22.5	3.4	3.0	2.7	1.9	.5

(continued)

<표7> 체제기간(박)

BASE: 전체응답자	9박	10박	11-60박	계	박
	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	1.0	2.7	11.7	100.0	(6.3)
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	.9	3.3	10.0	100.0	(5.6)
2	.55	2.3	9.0	100.0	(6.1)
3	.6	2.6	12.9	100.0	(6.5)
4	.6	2.2	9.9	100.0	(5.9)
5	.6	2.5	11.7	100.0	(6.1)
6	.6	2.6	10.3	100.0	(5.8)
7	2.3	3.6	16.3	100.0	(7.1)
8	1.7	2.4	15.0	100.0	(7.4)
9	1.1	3.4	13.5	100.0	(6.5)
10	1.0	2.6	12.0	100.0	(6.2)
11	1.0	2.0	7.3	100.0	(5.3)
12	.7	2.9	12.9	100.0	(6.8)
☒ 그 외 ☒					
주	.2	.7	2.2	100.0	(3.1)
국	1.0	3.2	11.1	100.0	(7.3)
가	.1	.6	1.1	100.0	(4.3)
레	1.1	1.7	2.7	100.0	(5.8)
이	.6	1.2	1.2	100.0	(4.8)
시	1.6	2.9	7.9	100.0	(6.5)
나	2.2	4.3	22.0	100.0	(8.4)
안	2.8	5.2	26.0	100.0	(9.7)
시	3.3	8.0	31.4	100.0	(11.0)
기	1.7	2.5	18.0	100.0	(7.9)
타	2.2	5.8	25.6	100.0	(9.2)
기	2.2	6.1	27.7	100.0	(10.0)
기	1.8	6.7	28.8	100.0	(11.8)
기	2.7	7.2	37.5	100.0	(13.7)
기	1.5	5.2	25.4	100.0	(9.9)
☒ 그 외 ☒					
주	.2	.7	2.2	100.0	(3.1)
국	1.0	3.2	11.1	100.0	(7.3)
가	.1	.6	1.1	100.0	(4.3)
레	.9	1.3	3.5	100.0	(4.8)
이	2.2	4.3	22.0	100.0	(8.4)
시	2.7	7.2	37.5	100.0	(13.7)
나	2.9	5.6	26.8	100.0	(9.9)
안	2.0	5.4	25.3	100.0	(10.0)
시	1.0	1.6	5.8	100.0	(5.6)
기	1.5	5.2	25.4	100.0	(9.9)
☒ 조 사 방법 ☒					
전화	1.0	2.7	12.8	100.0	(6.5)
면담	1.0	2.8	10.1	100.0	(6.0)
☒ 연 령 ☒					
15-20	2.5	3.0	19.1	100.0	(9.2)
21-30	1.3	2.9	16.2	100.0	(7.4)
31-40	.8	3.0	10.1	100.0	(6.0)
41-50	.8	3.0	8.1	100.0	(5.3)
51-60	.6	1.6	9.3	100.0	(5.2)
61세 이상	1.7	3.2	9.5	100.0	(5.7)
성별 / 무응답	.0	1.2	20.9	100.0	(8.6)
☒ 직업 / 직업군 ☒					
전업주부	.7	3.3	12.7	100.0	(6.6)
주부	.5	2.7	6.7	100.0	(5.1)
직업군	1.4	2.9	12.0	100.0	(6.0)
매니저	.6	1.2	4.4	100.0	(4.0)
사무직	1.3	4.5	16.2	100.0	(7.9)
생산직	1.3	4.4	19.6	100.0	(8.9)
학생	.1	3.0	10.4	100.0	(6.2)
취업준비생	2.2	3.2	19.5	100.0	(8.8)
퇴직	.3	1.1	4.1	100.0	(3.9)
기타	2.4	2.8	22.5	100.0	(9.1)
무응답	.6	.0	12.4	100.0	(5.9)
기타	1.9	1.4	18.7	100.0	(8.0)
무응답	.0	3.6	32.4	100.0	(8.7)
☒ 여행 형태 ☒					
한인	.4	1.0	2.6	100.0	(3.9)
가족	1.7	7.2	28.7	100.0	(10.1)
친구	1.4	3.2	15.1	100.0	(7.3)
사업	.0	.0	17.0	100.0	(7.1)
개인	2.3	5.0	19.4	100.0	(9.0)
기타	2.4	3.2	24.8	100.0	(10.6)
☒ 여행 업체 ☒					
개별	1.4	3.8	16.6	100.0	(7.6)
단체	.5	.8	3.0	100.0	(4.2)
Air-tel	.1	.9	4.5	100.0	(3.6)

<표8> 숙박시설(장기간 투숙지 기준)

BASE: 전체응답자	사례수	호텔	친척 또는 친구집	유스호스텔 계층, 하우스, 여관	학교/회사 기숙사, 연수원	콘도, 펜션, 레지던스	사찰	기타	무응답	계
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	75.6	9.4	6.7	4.8	2.8	.4	.4	.1	100.0
☒ 조 사 기 ☒	(955)	80.8	7.4	4.3	4.3	2.9	.0	.3	.0	100.0
1	(921)	78.7	8.8	4.3	5.5	1.7	.4	.3	.0	100.0
2	(914)	81.0	6.1	4.2	3.4	2.8	.6	.7	.2	100.0
3	(1023)	78.8	8.9	4.4	4.9	2.2	.3	.3	.1	100.0
4	(1028)	81.1	9.1	5.4	2.1	1.8	.1	.3	.0	100.0
5	(991)	79.3	8.4	5.5	4.3	1.9	.3	.0	.2	100.0
6	(964)	78.2	10.1	4.4	5.6	1.5	.2	.0	.0	100.0
7	(945)	76.8	8.5	4.0	7.4	2.0	.2	.9	.0	100.0
8	(916)	78.4	11.0	5.7	2.8	1.5	.0	.5	.0	100.0
9	(922)	62.9	12.0	12.7	4.5	5.8	1.7	.4	.0	100.0
10	(876)	65.0	11.6	14.0	4.6	4.0	.2	.6	.0	100.0
11	(1015)	64.6	11.2	10.9	7.4	5.0	.4	.5	.0	100.0
12	(1015)	64.6	11.2	10.9	7.4	5.0	.4	.5	.0	100.0
☒ 주 기 ☒	(4168)	87.9	5.2	3.1	1.8	1.4	.2	.2	.1	100.0
1	(1977)	62.6	15.3	9.8	9.7	1.7	.1	.8	.1	100.0
2	(263)	92.0	2.6	1.7	.0	3.2	.1	.4	.0	100.0
3	(177)	88.2	3.7	1.7	.1	3.7	.1	.2	.0	100.0
4	(624)	70.8	5.4	16.1	2.6	4.8	.2	.2	.0	100.0
5	(275)	66.0	7.5	9.6	10.6	5.7	.4	.0	.0	100.0
6	(155)	79.8	3.8	7.2	1.3	7.6	.2	.2	.0	100.0
7	(149)	69.1	17.3	5.5	4.7	2.9	.2	.4	.0	100.0
8	(1101)	65.7	16.7	7.1	6.5	3.1	.6	.1	.0	100.0
9	(184)	55.5	19.9	11.2	5.8	6.3	.2	.1	.0	100.0
10	(148)	75.2	10.5	6.3	2.9	3.8	.3	.0	.0	100.0
11	(159)	83.7	7.0	3.7	2.4	2.1	.2	.0	.0	100.0
12	(97)	70.4	12.9	7.5	2.1	6.1	.0	.4	.0	100.0
13	(262)	63.6	14.3	8.0	5.4	6.2	1.3	.3	.0	100.0
14	(111)	53.6	11.2	12.9	16.7	5.1	.1	.0	.0	100.0
15	(1620)	71.0	9.2	8.2	6.1	4.0	1.1	.3	.0	100.0
☒ 주 기 ☒	(4168)	87.9	5.2	3.1	1.8	1.4	.2	.2	.1	100.0
1	(1977)	62.6	15.3	9.8	9.7	1.7	.1	.8	.1	100.0
2	(263)	92.0	2.6	1.7	.0	3.2	.1	.4	.0	100.0
3	(177)	88.2	3.7	1.7	.1	3.7	.1	.2	.0	100.0
4	(624)	70.8	5.4	16.1	2.6	4.8	.2	.2	.0	100.0
5	(275)	66.0	7.5	9.6	10.6	5.7	.4	.0	.0	100.0
6	(155)	79.8	3.8	7.2	1.3	7.6	.2	.2	.0	100.0
7	(149)	69.1	17.3	5.5	4.7	2.9	.2	.4	.0	100.0
8	(111)	53.6	11.2	12.9	16.7	5.1	.2	.1	.0	100.0
9	(184)	55.5	19.9	7.7	6.4	3.6	.5	.4	.1	100.0
10	(148)	75.2	10.5	6.5	3.6	4.7	.6	.9	.2	100.0
11	(159)	83.7	7.0	3.7	2.4	2.1	.2	.0	.0	100.0
12	(97)	70.4	12.9	7.5	2.1	6.1	.0	.4	.0	100.0
13	(262)	63.6	14.3	8.0	5.4	6.2	1.3	.3	.0	100.0
14	(111)	53.6	11.2	12.9	16.7	5.1	.1	.0	.0	100.0
15	(1620)	71.0	9.2	8.2	6.1	4.0	1.1	.3	.0	100.0
☒ 주 기 ☒	(6779)	78.5	6.8	6.8	4.9	2.3	.4	.3	.0	100.0
1	(4691)	71.3	13.2	6.8	4.6	3.4	.4	.3	.1	100.0
☒ 여 15~20세 ☒	(439)	55.3	16.6	7.4	13.5	5.8	.4	.9	.0	100.0
21~30세	(3229)	67.1	14.5	7.8	7.1	2.7	.3	.5	.1	100.0
31~40세	(3161)	77.6	7.6	7.7	3.6	2.7	.4	.1	.0	100.0
41~50세	(2356)	82.1	5.7	6.1	3.1	2.4	.3	.3	.0	100.0
51~60세	(1541)	82.9	5.7	4.8	3.4	2.5	.5	.0	.0	100.0
61~70세	(577)	81.3	11.4	3.0	1.1	2.4	.1	.8	.0	100.0
70세 이상	(166)	71.8	7.0	5.4	6.6	6.1	2.9	.2	.0	100.0
☒ 여 15~20세 ☒	(732)	77.8	5.3	6.9	5.4	3.5	.4	.5	.2	100.0
21~30세	(2189)	82.8	5.4	6.1	3.0	2.8	.2	.0	.0	100.0
31~40세	(2197)	80.6	6.9	6.1	4.0	2.0	.3	.0	.0	100.0
41~50세	(1033)	80.3	8.3	6.7	2.1	2.3	.0	.0	.0	100.0
51~60세	(1239)	73.6	7.8	7.4	6.2	4.0	.4	.5	.0	100.0
61~70세	(349)	66.7	11.2	10.8	9.8	5.5	.0	1.0	.0	100.0
70세 이상	(936)	77.8	10.4	7.7	1.7	2.3	.1	.1	.0	100.0
☒ 여 21~30세 ☒	(946)	52.0	18.5	8.9	14.3	3.4	.8	1.8	.2	100.0
31~40세	(691)	80.7	11.7	1.9	1.9	2.6	.4	.6	.2	100.0
41~50세	(169)	63.7	24.7	6.1	3.5	1.8	.3	.0	.0	100.0
51~60세	(91)	71.0	17.8	5.6	.9	4.7	.0	.0	.0	100.0
61~70세	(851)	66.3	15.7	7.8	5.6	3.3	1.1	.2	.0	100.0
70세 이상	(49)	77.4	10.3	4.7	.0	3.3	4.3	.0	.0	100.0
☒ 여 31~40세 ☒	(4835)	87.4	3.0	6.4	.5	2.4	.1	.2	.0	100.0
41~50세	(1321)	33.3	57.9	9.6	1.2	1.6	.0	.1	.0	100.0
51~60세	(4628)	80.1	2.6	6.5	7.0	2.2	.3	.0	.0	100.0
61~70세	(20)	39.2	12.7	16.9	21.3	9.8	.0	.0	.0	100.0
70세 이상	(89)	14.2	12.1	3.0	38.2	6.3	22.7	.0	.0	100.0
☒ 여 70세 이상 ☒	(577)	47.8	6.1	13.4	25.2	3.5	.5	2.8	.7	100.0
☒ 여 개 별 체 요 Air-tel ☒	(7320)	67.5	14.2	7.9	6.4	2.9	.5	.5	.1	100.0
1	(3240)	88.6	.7	5.2	2.1	2.8	.3	.2	.0	100.0
2	(910)	93.7	1.6	2.1	1.0	1.1	.0	.4	.0	100.0

<표9-1> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	서울	인천	부산	제주도	민속촌	에버랜드	기타	휴전선/ 판문점
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	73.4	19.1	18.8	13.8	11.6	10.2	7.7	7.5
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	74.4	18.6	17.2	10.3	8.8	9.7	11.6	7.3
1	(921)	77.1	19.2	14.0	13.8	11.6	15.7	14.8	8.8
2	(914)	77.7	13.6	18.1	12.6	11.0	8.8	9.1	8.0
3	(1023)	75.2	22.6	20.2	13.3	15.1	10.8	5.8	6.7
4	(1028)	70.5	21.2	20.2	16.7	14.6	9.0	7.0	9.5
5	(991)	70.5	18.1	21.2	13.4	11.5	12.8	7.3	10.2
6	(964)	75.5	22.6	20.2	15.1	14.8	11.7	7.3	6.6
7	(945)	71.9	17.6	20.9	16.9	13.3	8.2	6.4	8.0
8	(916)	74.4	18.4	22.7	16.1	10.7	6.9	7.0	9.6
9	(922)	68.2	16.1	17.2	13.5	7.8	8.0	5.0	5.2
10	(876)	65.8	18.1	20.1	12.4	8.8	8.0	8.4	5.0
11	(876)	65.8	18.1	20.1	12.4	8.8	8.0	8.4	5.0
12	(1015)	71.4	22.3	12.9	11.9	9.9	12.9	7.0	4.7
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	62.8	3.9	18.3	7.0	4.4	.6	6.7	3.7
1	(1977)	84.2	29.4	21.5	29.6	19.5	12.7	4.8	9.1
2	(263)	95.4	24.3	5.9	16.3	16.7	32.2	14.1	3.7
3	(177)	94.2	27.0	10.9	51.7	35.1	64.4	9.1	5.4
4	(624)	92.7	32.5	6.1	5.3	13.9	42.2	7.8	3.5
5	(275)	85.3	34.9	8.2	9.8	13.9	31.6	10.7	3.5
6	(155)	91.3	33.1	14.0	36.8	28.6	37.4	5.4	4.7
7	(149)	71.9	32.2	17.2	13.2	10.6	4.4	9.1	14.7
8	(1101)	77.4	26.6	15.2	12.8	15.8	6.5	8.1	20.7
9	(184)	78.9	23.8	22.8	17.9	17.5	9.4	9.7	21.7
10	(148)	62.0	21.0	19.0	9.2	4.6	11.4	9.7	9.3
11	(159)	58.8	21.5	21.7	9.0	11.2	2.9	13.5	6.5
12	(97)	70.4	19.6	24.7	10.4	15.4	3.3	11.2	7.0
13	(262)	75.9	22.1	36.4	13.2	8.9	15.5	8.4	6.8
14	(111)	63.3	27.8	39.9	13.1	5.2	9.2	9.8	4.4
15	(1620)	71.0	26.6	23.8	11.0	11.1	8.0	10.0	7.8
☒ 기 주 귀 ☒	(4168)	62.8	3.9	18.3	7.0	4.4	.6	6.7	3.7
1	(1977)	84.2	29.4	21.5	29.6	19.5	12.7	4.8	9.1
2	(263)	95.4	24.3	5.9	16.3	16.7	32.2	14.1	3.7
3	(177)	94.2	27.0	10.9	51.7	35.1	64.4	9.1	5.4
4	(624)	92.7	32.5	6.1	5.3	13.9	42.2	7.8	3.5
5	(275)	85.3	34.9	8.2	9.8	13.9	31.6	10.7	3.5
6	(149)	71.9	32.2	17.2	13.2	10.6	4.4	9.1	14.7
7	(111)	63.3	27.8	39.9	13.1	5.2	9.2	9.8	4.4
8	(1285)	77.6	26.2	16.3	13.5	16.0	6.9	8.4	20.8
9	(666)	68.0	21.3	27.3	10.9	10.9	8.3	10.7	7.3
10	(607)	88.1	32.1	10.4	28.9	23.8	42.8	8.9	3.8
11	(1620)	71.0	26.6	23.8	11.0	11.1	8.0	10.0	7.8
☒ 여 인 불 자 ☒	(6779)	67.4	20.2	19.3	12.9	9.5	7.6	8.9	7.5
1	(4691)	82.1	17.6	18.0	15.2	14.5	14.1	5.9	7.5
☒ 여 령 별 ☒	(439)	85.9	27.5	19.4	15.4	20.9	21.7	8.1	9.3
15~20	(3229)	81.9	20.9	16.0	14.5	13.1	12.9	6.5	7.9
21~30	(3161)	72.5	20.1	17.2	14.7	10.2	11.1	8.3	6.2
31~40	(2356)	68.4	19.3	18.5	14.2	11.0	8.5	8.4	7.9
41~50	(1541)	66.5	14.4	22.0	12.5	9.5	5.3	8.3	8.1
51~60	(577)	59.5	9.2	34.6	7.9	9.7	2.8	7.6	8.1
61세 이상	(166)	77.2	18.2	20.5	8.8	16.4	8.6	1.7	4.3
☒ 직 업 인 별 ☒	(732)	80.1	23.4	21.0	15.8	19.2	11.7	7.5	14.8
1	(2189)	70.8	22.9	16.2	11.9	9.3	7.3	6.9	6.4
2	(2197)	65.6	17.0	19.2	8.3	8.1	11.6	9.4	4.4
3	(1033)	61.2	15.4	12.7	15.0	7.9	11.6	6.6	4.9
4	(1239)	78.6	18.9	17.8	17.2	13.6	9.4	9.3	12.0
5	(349)	69.0	21.4	14.6	8.1	9.0	9.8	11.0	12.2
6	(936)	70.9	19.0	21.4	18.5	11.3	12.2	7.1	4.6
7	(946)	86.9	26.6	19.0	15.2	19.3	20.3	6.3	11.5
8	(691)	56.6	6.0	32.6	14.7	7.5	5.8	6.3	2.2
9	(169)	88.0	25.8	24.2	20.5	23.2	9.5	5.7	14.7
10	(91)	75.5	7.6	26.8	12.9	4.0	5.1	1.2	3.6
11	(851)	78.1	17.9	16.5	19.3	15.9	14.8	7.5	11.1
12	(49)	71.2	13.6	18.3	9.8	4.9	8.7	5.4	9.5
☒ 방 학 목 적 별 ☒	(4835)	80.2	14.2	19.2	19.0	13.0	15.1	4.8	7.2
1	(1321)	82.0	19.7	21.1	14.9	16.2	10.1	7.0	9.3
2	(4628)	63.7	22.0	17.7	8.2	8.0	4.3	10.0	6.6
3	(20)	67.3	21.1	20.7	20.4	7.4	1.2	12.6	26.6
4	(89)	61.8	14.5	13.8	7.6	6.5	7.7	36.6	6.0
5	(577)	77.5	36.6	19.5	13.7	18.5	18.9	9.9	12.2
☒ 여 행 행 태 ☒	(7320)	68.0	20.7	21.6	10.1	9.3	6.2	8.8	7.3
1	(3240)	82.0	19.0	16.5	25.6	18.1	21.8	6.0	8.6
2	(910)	86.3	7.0	3.9	2.2	6.1	2.0	5.1	5.1

(continued)

<표9-1> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	경주	수원화성	대정금 태마포크	출천/ 담이섬	평양/ 응답	설악산	대구	대전	울산
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	6.6	6.2	6.0	5.3	5.1	5.0	3.7	3.0	2.6
조선시대	4.5	5.6	5.1	4.7	.0	4.7	1.4	.5	.6
1	3.3	3.9	11.0	8.5	.0	9.7	.7		.1
2	6.6	4.9	5.1	5.5	.0	4.0	1.2	1.2	.9
3	7.1	7.1	5.7	5.3	5.7	2.9	6.0	4.1	3.3
4	6.9	6.9	4.8	5.4	6.8	2.9	2.9	2.9	2.9
5	7.6	7.5	7.0	4.4	6.3	3.7	3.4	3.6	3.1
6	7.4	7.8	5.7	5.4	7.2	4.1	5.6	5.0	3.9
7	8.4	6.7	5.5	4.6	4.0	2.9	5.4	4.1	4.4
8	7.6	5.6	6.6	6.4	8.8	4.5	3.6	3.4	3.7
9	6.7	5.7	4.9	4.8	8.8	4.9	3.4	3.0	2.5
10	7.6	7.1	4.8	8.7	9.4	8.4	3.4	2.9	2.5
11	6.7								
12	5.0								
거주국	5.3	4.8	4.2	2.7	8.7	.4	1.2	.9	.3
1	5.8	4.8	9.6	4.9	.7	5.9	3.3	3.3	1.3
2	3.0	6.1	7.1	9.3	1.3	20.0	1.6	1.6	.3
3	9.1	6.0	14.1	17.9	1.0	20.0	2.7	2.7	.7
4	1.7	13.7	14.7	28.7	1.2	25.0	13.2	1.4	3.8
5	3.1	14.7	23.4	28.7	1.0	19.5	1.4	2.2	3.3
6	5.3	4.5	15.4	15.9	5.5	24.5	3.5	3.5	2.6
7	8.8	5.3	2.0	2.5	4.0	2.3	3.0	2.2	2.6
8	7.2	5.5	.9	1.7	6.0	4.1	6.1	3.7	3.1
9	15.5	7.1	.4	1.9	3.8	7.2	6.0	6.1	5.0
10	8.6	6.1	.5	.9	6.8	2.8	3.6	3.1	6.4
11	7.8	5.4	.3	1.0	11.4	4.1	4.6	5.2	7.8
12	15.6	9.2	1.5	1.8	5.5	5.3	5.6	4.0	5.8
13	9.7	9.5	2.3	1.9	2.2	7.7	7.2	7.3	8.1
14	8.0	9.4	1.1	2.0	.8	3.8	10.6	5.0	20.3
15	10.5	7.1	2.9	2.6	4.5	3.7	4.7	6.7	7.9
가주국	5.3	4.8	4.2	2.7	8.7	.4	1.2	.9	.3
1	5.8	4.8	9.6	4.9	.7	5.9	3.3	3.3	1.3
2	3.0	6.1	7.1	9.3	1.3	20.0	1.6	1.6	.3
3	9.1	6.0	14.1	17.9	1.0	20.0	2.7	2.7	.7
4	1.7	13.7	14.7	28.7	1.2	19.5	1.4	2.2	3.3
5	3.1	14.7	23.4	28.7	1.0	24.5	3.5	3.5	2.6
6	5.3	4.5	15.4	15.9	5.5	2.3	3.0	2.2	2.6
7	8.8	5.3	2.0	2.5	4.0	4.1	6.1	3.7	3.1
8	7.2	5.5	.9	1.7	6.0	7.2	6.0	6.1	5.0
9	15.5	7.1	.4	.9	3.8	2.8	3.6	3.1	6.4
10	8.6	6.1	.5	1.0	6.8	4.1	4.6	5.2	7.8
11	7.8	5.4	.3	1.8	5.5	5.3	5.6	4.0	5.8
12	15.6	9.2	1.5	1.9	2.2	7.7	7.2	7.3	8.1
13	9.7	9.4	1.1	2.0	.8	3.8	10.6	5.0	20.3
14	8.0	7.1	2.9	2.6	4.5	3.7	4.7	6.7	7.9
15	10.5								
상설	6.2	5.9	4.0	3.4	7.8	4.0	4.2	3.3	3.4
여행	7.2	6.7	8.8	7.9	1.1	6.5	2.8	2.5	1.6
연령	8.9	4.1	8.5	7.3	.6	7.1	6.0	3.3	1.2
15~20	6.5	6.4	6.0	6.0	3.1	5.3	3.8	3.7	2.7
21~30	5.3	6.3	5.7	4.9	5.7	5.7	3.6	3.7	2.5
31~40	5.3	5.4	6.8	5.7	6.0	4.9	3.4	3.9	3.5
41~50	7.9	7.3	5.2	4.6	7.3	3.0	3.1	3.9	1.9
51~60	14.7	6.6	4.2	2.2	6.7	2.1	3.5	1.7	1.3
61세 이상	3.9	7.9	4.9	3.8	5.4	9.9	4.6	5.3	7.3
직업	8.3	8.3	8.1	6.5	2.8	5.3	4.7	2.9	4.0
1	4.1	5.5	4.1	2.2	9.4	3.7	4.0	2.2	2.7
2	5.1	5.5	7.2	4.6	9.0	2.2	2.9	1.7	2.6
3	2.7	4.6	5.1	6.6	2.9	6.2	2.5	2.5	1.4
4	8.5	7.5	5.1	5.5	4.2	6.6	3.9	4.6	4.0
5	7.8	6.5	6.0	5.7	5.1	6.6	3.9	4.6	3.6
6	10.7	6.5	8.2	5.3	2.9	6.5	3.2	3.6	2.0
7	8.2	6.8	8.8	5.3	.2	6.9	6.5	3.6	2.3
8	12.5	5.2	5.7	5.0	.3	2.5	1.7	1.8	2.2
9	7.8	12.7	7.9	5.6	1.2	5.8	3.9	3.1	1.5
10	8.1	9.4	6.0	2.3	.0	5.0	2.0	.5	.9
11	18.0	6.5	5.0	8.3	1.9	7.1	4.5	3.4	3.5
12		1.9	5.0	4.3	17.0	.9	3.9	.6	10.3
여행목적	6.5	6.4	10.9	9.5	.4	7.5	1.9	1.0	.5
1	8.9	6.9	4.1	3.8	.8	3.7	5.5	3.7	3.2
2	3.6	5.5	1.6	6.0	11.6	3.9	5.0	4.5	4.5
3	2.0	11.1	6.0	6.0	.0	13.2	2.0	1.0	.9
4	1.7	4.1	3.4	5.0	1.1	6.1	2.0	1.9	.9
5	10.8	9.0	4.6	5.1	2.5	3.5	3.9	5.7	4.8
여행형태	7.0	5.6	2.8	2.4	7.2	3.1	4.7	3.8	3.6
1	7.1	8.5	13.0	12.5	.3	10.4	2.1	1.7	1.1
2	1.6	3.5	6.7	2.7	5.4	1.1	.4	.6	.5

(continued)

<표9-1> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	응평리조트	광주	안동하회마을	공주/ 부여	지리산 국립공원	산인산타	무주리조트	금강산	보성차밭
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	2.5	1.7	1.2	1.2	1.1	1.0	.8	.7	.7
☒ 조 사 기 간 ☒	3.5 6.8 1.6 1.9 4.4 1.4 1.2 1.4 1.1 2.7 1.8 6.9	.5 .5 3.3 1.4 1.4 2.1 1.4 2.3 1.5 1.9 3.7	.7 .5 1.4 1.6 1.1 1.8 1.8 1.9 1.5 1.8 2.2	.8 .1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.2 1.2 1.2 1.4	1.3 1.7 1.6 1.0 1.5 1.3 1.5 1.6 1.2 1.2 1.3 1.4	.8 1.7 1.3 1.1 1.3 1.1 1.4 1.3 1.3 1.2 1.5 1.1	2.1 1.6 1.2 1.1 1.4 1.6 1.3 1.6 1.4 1.3 1.5 1.1	.3 1.6 1.1 1.1 1.6 1.3 1.6 1.4 1.4 1.7 1.3 1.2	.9 .8 .5 .9 .7 .4 .3 .9 .7 .7 .7 .8
☒ 거 주 귀 래 이 나 랑 시 기 ☒	2.4 2.9 10.4 3.2 4.4 1.2 1.9 1.8 1.6 2.2 1.0 1.8	1.6 1.9 1.3 4.7 1.3 1.1 4.9 2.0 4.5 3.1 3.7	.7 1.9 1.2 2.7 1.5 2.3 2.6 2.5 2.2 3.2 2.3 1.2 1.3	.5 1.0 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 2.0 3.3 3.3 1.1 2.5	.1 1.6 3.8 1.2 1.1 2.4 2.5 2.0 2.9 5.4 3.3 1.6	.0 1.0 4.6 6.5 6.5 1.1 1.4 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2	.0 1.8 5.0 1.0 2.5 1.6 1.9 1.8 1.1 1.2 1.4 1.1 1.2	.1 1.8 1.7 1.6 1.4 1.3 1.1 1.7 1.1 1.1 1.1 1.1 1.7	.0 .6 .7 2.2 1.0 1.3 1.6 2.0 1.6 1.4 2.1 1.4
☒ 기 주 귀 래 이 나 랑 시 기 ☒	2.4 4.4 5.5 1.9 1.0 16.9 1.8	1.6 1.9 1.7 2.1 5.7 2.9 3.2 1.9 3.7	.7 1.9 1.2 1.7 2.0 3.6 1.3	.5 1.0 1.8 1.5 1.5 1.1 2.5	.1 1.2 1.1 3.3 2.4 3.5 2.5 1.6	.0 1.5 4.2 3.3 3.3 3.8 3.8	.0 1.0 5.0 1.0 1.0 3.1 1.2	.1 1.8 1.6 1.1 1.2 1.8 1.7	.0 .9 .3 .6 2.1 1.3 1.5 1.6 1.4
☒ 산 여 불 자	2.0 3.4	2.0 1.4	.9 1.7	1.1 1.3	1.1 1.0	1.0 1.1	.7 .9	.8 .7	.6 .8
☒ 연 령 별 세 계 단	15-20세 3.6 21-30세 2.7 31-40세 1.8 41-50세 2.3 51-60세 1.3 61세 이상 1.2 모름 / 무응답 5.6	1.3 1.8 2.1 1.5 1.3 1.4 5.3	1.9 1.3 1.9 1.6 1.6 1.6 3.8	3.2 1.0 1.9 1.2 1.5 1.8 .2	2.6 1.1 .8 1.1 1.7 1.4 2.2	1.2 1.0 1.1 1.2 .7 1.5 2.1	.9 .7 1.0 1.0 .2 .3 1.9	.6 1.2 1.4 1.4 1.5 .7 .6	.8 .9 .6 .7 .5 .4 .2
☒ 직 기 사 전 생 산 기 구 ☒	2.7 2.1 2.7 3.5 3.6 1.4 3.6 2.9 2.0	1.2 2.3 1.6 3.4 2.1 1.4 1.9 1.0 1.6	1.8 1.9 1.5 2.2 2.5 1.2 4.4 1.7 1.2	1.0 1.5 1.8 1.7 1.4 3.4 1.4 1.4 1.2	1.2 1.1 .3 2.9 1.4 3.9 1.1 5.0	1.5 1.7 1.8 1.5 1.4 1.1 1.6 1.0 1.0	.2 .5 .6 1.9 .5 .4 1.9 1.3	.4 1.4 1.7 1.6 1.0 1.3 4.0 1.4	.2 .5 .4 1.8 1.3 1.4 1.0 1.4 1.4 1.0
☒ 광 한 목 조 활 가 ☒	4.4 1.7 1.0 13.2 1.1 1.5	2.5 2.5 2.5 3.8	1.5 1.3 7.4 2.1 2.2	.5 2.4 14.6 2.2 2.2	.8 1.1 1.1 2.2 2.1	1.6 1.5 1.0 1.2 1.4	.9 .8 1.0 1.0 1.0	.7 1.6 1.6 1.6 1.6	.5 1.5 6.0 6.0 1.0
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	1.2 6.1 .7	2.4 1.7 .5	1.2 1.4 .7	1.6 1.7 .0	1.3 .8 .1	.5 2.3 .4	.6 1.5 .0	.7 1.0 .1	.7 .7 .3

(continued)

<표9-1> 한국 여행시 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	한	해	진도/ 신비의 바닷길
	반	상	
	%	%	%
■ 전 체 ■	.7	.5	
☒ 조 사 기 간	1.2	.4	
15-19	1.3	1.5	
20-29	1.1	1.0	
30-39	1.7	1.3	
40-49	1.6	1.5	
50-59	1.4	.9	
60-69	.6	.6	
70-79	.4	.5	
80-89	.7	.8	
90-99	.7	.2	
10	.7	.2	
11	.3	.2	
12	.3	.2	
☒ 주 국	.0	.1	
미국	1.0	.7	
캐나다	.9	.4	
일본	.0	.6	
중국	1.3	1.1	
대만	2.3	1.0	
싱가포르	.7	.6	
타이완	.7	1.0	
호주	1.3	1.1	
뉴질랜드	.9	.2	
영국	.7	.5	
독일	.6	.2	
프랑스	3.6	1.5	
스페인	3.6	2.4	
이탈리아	1.2	.8	
☒ 별 자 자	.8	.4	
미국	.5	.6	
15-19	.5	1.3	
20-29	.7	.4	
30-39	.6	.4	
40-49	.9	.5	
50-59	.4	.5	
60-69	.4	.8	
70-79	1.1	.8	
80-89	1.9	3.0	
90-99			
10			
11			
12			
☒ 주 국	.9	.2	
미국	1.0	.5	
캐나다	.6	.6	
일본	.4	.1	
중국	.9	.7	
대만	.7	.1	
싱가포르	1.2	1.1	
타이완	.3	.5	
호주	.1	.1	
뉴질랜드	.7	.0	
영국	.9	.5	
독일	.4	1.1	
프랑스	.5	.0	
스페인			
이탈리아			
☒ 별 자 자	.5	.4	
미국	.4	.7	
캐나다	.9	.6	
일본	2.9	6.0	
중국	.5	.0	
대만	1.3	.7	
싱가포르			
타이완			
호주			
뉴질랜드			
영국			
독일			
프랑스			
스페인			
이탈리아			
☒ 여 행 태 별	.8	.6	
개 별	.5	.4	
Air-tel	.2	.1	

<표9-1.1> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울

BASE: 서울방문자	사례수	명동	동대문시장	남대문시장	고궁	인사동	박물관(기념관)	남산/ N서울 타워	이태원
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(8424)	55.1	50.3	49.8	47.7	32.5	32.2	30.2	25.7
조사기간	(711)	48.8	47.4	49.6	41.8	28.0	28.8	28.1	26.2
1	(710)	57.7	51.0	49.3	46.4	23.7	33.7	26.2	21.6
2	(710)	55.3	43.8	53.7	39.4	31.8	27.7	22.6	22.6
3	(770)	55.5	52.4	51.1	47.1	29.0	32.7	25.8	27.3
4	(805)	54.0	48.5	45.8	46.7	31.9	31.9	30.0	24.6
5	(698)	51.4	52.7	56.5	49.5	34.3	29.9	27.8	26.0
6	(728)	55.9	48.0	52.5	53.9	38.3	33.1	32.6	26.5
7	(680)	59.7	53.0	49.9	50.1	37.4	33.8	36.5	26.8
8	(682)	58.9	56.8	54.9	49.4	38.0	37.9	36.2	28.9
9	(629)	58.3	47.4	47.1	51.2	32.2	32.5	32.2	26.6
10	(576)	50.0	47.3	43.3	47.2	29.2	29.4	26.0	24.8
11	(725)	55.9	55.1	43.1	50.7	35.6	35.2	35.3	26.9
12									
거주국	(2618)	78.0	46.2	66.6	30.9	32.6	20.4	27.4	16.9
1	(1664)	50.0	50.0	38.0	55.1	28.3	34.2	27.9	14.0
2	(251)	83.0	66.6	55.3	28.9	29.8	28.5	26.5	40.5
가	(166)	56.5	75.7	49.8	69.3	20.3	43.0	27.5	18.5
레	(578)	54.0	75.9	29.1	44.0	31.2	28.0	36.1	13.7
이	(226)	55.1	69.6	59.0	77.3	33.0	51.8	30.1	44.9
시	(141)	53.3	73.2	48.6	62.9	28.6	58.3	27.3	33.4
나	(107)	30.1	49.5	47.0	60.0	40.2	38.7	30.5	34.7
미	(852)	25.3	36.5	42.1	57.1	38.4	42.1	32.7	46.4
캐	(145)	35.5	46.7	51.0	61.6	56.3	43.3	34.6	51.9
나	(92)	35.1	33.6	37.4	55.9	34.8	35.8	32.3	38.9
영	(94)	25.5	37.8	39.3	50.6	34.9	31.3	40.2	34.9
시	(68)	34.0	41.3	49.7	63.6	46.4	46.8	32.7	41.3
아	(199)	16.2	47.6	43.6	59.3	22.8	41.8	42.1	33.6
기	(70)	21.1	63.7	44.9	39.6	22.4	30.6	30.9	39.5
다	(1150)	34.5	46.8	45.2	57.5	34.5	38.6	32.4	37.7
거주국	(2618)	78.0	46.2	66.6	30.9	32.6	20.4	27.4	16.9
1	(1664)	57.9	50.0	38.0	55.1	28.3	34.3	27.9	14.0
2	(251)	83.0	66.6	55.3	28.9	29.8	28.5	26.5	40.5
대	(578)	54.0	75.9	29.1	44.0	31.2	28.0	36.1	13.7
아	(107)	30.1	49.5	47.0	60.0	40.2	38.7	30.5	34.7
미	(70)	21.1	63.7	44.9	39.6	22.4	30.6	30.9	39.5
캐	(998)	26.8	38.0	43.4	57.8	41.0	42.2	33.0	47.2
나	(453)	24.6	41.8	42.4	57.5	31.3	39.2	38.3	36.1
영	(534)	55.1	72.5	53.4	71.0	27.9	50.8	28.5	33.6
시	(1150)	34.5	46.8	45.2	57.5	34.5	38.6	32.4	37.7
선	(4571)	46.7	43.8	46.5	46.7	29.3	32.0	28.5	26.3
여	(3852)	65.1	58.0	53.7	48.9	36.1	32.5	32.2	25.1
연령	(378)	56.1	50.7	47.9	46.6	23.5	42.7	30.2	22.9
15~20	(2644)	64.3	59.6	55.2	47.1	37.0	32.5	35.0	29.1
21~30	(2292)	54.5	51.0	45.6	50.3	32.6	28.9	28.8	25.8
31~40	(1613)	49.5	46.2	47.8	46.3	27.8	29.7	27.2	22.9
41~50	(1025)	47.1	35.8	49.8	45.3	30.9	36.1	26.4	24.3
51~60	(344)	40.6	35.4	50.5	53.8	35.2	39.1	30.0	24.4
61세 이상	(128)	48.0	55.4	41.8	40.2	27.4	36.7	24.3	14.8
직업	(586)	50.9	44.0	44.4	56.4	32.4	41.2	29.4	28.7
1	(1550)	43.0	39.7	43.4	44.8	26.7	28.9	27.3	26.9
2	(1442)	58.6	48.0	49.8	43.2	32.4	26.2	30.3	21.5
3	(839)	70.3	58.3	54.1	41.1	31.9	28.3	31.9	22.7
4	(974)	42.0	47.3	44.8	56.0	38.4	38.9	30.3	31.0
5	(241)	55.9	59.9	52.3	46.3	31.9	32.9	33.2	17.7
6	(664)	51.7	57.0	55.7	44.0	27.4	26.0	22.3	24.9
7	(822)	67.5	59.5	52.8	51.1	36.3	38.4	35.9	26.4
8	(391)	74.1	51.5	60.1	46.6	36.0	26.8	28.4	20.1
9	(149)	40.9	45.6	41.3	62.6	36.1	44.4	31.9	17.9
10	(68)	60.0	60.4	71.7	34.5	31.7	24.3	28.2	22.7
11	(664)	59.3	58.9	55.2	51.2	35.6	40.6	35.2	33.6
12	(35)	52.7	30.0	37.0	60.5	36.7	21.5	42.3	36.1
방학기간/취업/취직/휴가/여행/기타	(3880)	71.5	59.8	57.8	50.3	34.4	34.1	31.4	21.4
1	(1083)	54.7	57.7	53.0	55.4	47.9	40.0	43.2	35.8
2	(2946)	34.9	35.2	37.8	40.5	24.3	26.1	24.2	26.8
3	(13)	16.1	68.2	53.2	28.0	5.3	36.4	4.0	41.1
4	(55)	26.5	43.2	52.8	40.0	20.7	21.5	12.8	12.5
5	(447)	52.7	50.0	48.5	56.7	34.3	38.8	31.5	33.2
여행형태	(4979)	46.3	44.6	47.2	46.6	34.3	30.6	30.9	30.7
1	(2659)	63.9	60.3	49.0	55.2	29.0	39.2	28.4	18.8
Air-tel	(786)	81.4	52.5	68.8	29.7	32.3	18.6	31.7	17.6

(continued)

<표9-1.1> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울

BASE: 서울방문자	롯데월드	청계천	한강/유람선	기타	여의도/63빌딩
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	21.1	17.7	16.8	10.1	9.9
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	17.9	14.3	11.6	7.8	6.6
2	17.8	19.7	13.7	8.7	6.7
3	14.8	9.4	9.3	9.9	5.7
4	17.3	14.8	19.7	7.4	12.0
5	15.8	17.8	18.8	11.1	13.0
6	16.3	17.8	16.6	7.6	8.8
7	26.4	19.5	21.0	9.6	7.5
8	24.0	22.2	19.6	11.9	12.5
9	22.0	20.0	16.9	10.0	10.5
10	21.3	16.9	19.9	13.1	13.4
11	28.3	18.4	15.7	11.7	10.2
12	33.1	21.4	18.6	13.6	12.4
☒ 거 주 국 ☒					
대한민국	12.5	13.4	10.7	17.0	7.3
미국	26.6	23.5	22.6	5.8	13.1
일본	26.6	17.6	14.4	12.0	12.2
중국	48.8	15.1	17.6	6.9	9.3
영국	19.3	51.0	20.6	14.1	7.6
독일	20.3	10.4	18.7	3.2	13.6
프랑스	35.0	13.8	17.8	3.3	7.6
스페인	21.9	13.3	13.8	5.8	8.9
이탈리아	17.3	10.3	13.1	6.6	7.7
캐나다	25.1	16.1	16.9	5.2	11.2
호주	17.5	13.1	12.8	12.1	11.1
뉴질랜드	19.7	12.5	16.0	6.7	6.9
타이완	18.5	13.1	15.6	8.1	10.1
싱가포르	35.1	8.8	26.4	9.2	16.1
기타	31.0	10.1	20.8	5.1	16.2
미지정	26.6	13.8	21.9	5.7	12.1
☒ 주 쿠 별 ☒					
서울	12.5	13.4	10.7	17.0	7.3
부산	26.6	28.5	22.6	5.8	13.1
대구	26.6	17.6	14.4	12.0	12.2
인천	19.3	51.0	20.6	14.1	7.6
대전	21.9	13.3	13.8	5.8	8.9
광주	31.0	10.1	20.8	5.1	16.2
울산	18.5	11.1	13.7	6.4	8.2
충청	25.8	11.1	19.8	9.1	12.3
경상	33.1	12.8	18.1	3.8	10.6
제주	26.6	13.8	21.9	5.7	12.1
☒ 성 별 ☒					
남자	19.6	15.5	15.9	9.7	9.2
여성	22.9	20.4	17.9	10.6	10.9
☒ 연 령 ☒					
15~20	33.5	19.1	25.0	6.2	13.4
21~30	24.0	20.9	21.4	12.5	12.9
31~40	19.8	18.0	15.9	10.2	10.4
41~50	19.2	16.4	13.7	9.4	7.6
51~60	14.9	13.2	12.2	7.5	5.3
61세 이상	17.6	11.6	8.1	8.7	5.7
모름/무응답	30.6	12.6	12.5	6.5	8.0
☒ 직 업 ☒					
직업	20.7	18.0	17.0	11.4	9.8
사무인원	20.2	11.2	15.2	8.7	8.7
서비스업	17.4	18.2	14.9	9.4	9.1
판매/서비스업	18.2	23.9	18.2	15.0	11.1
생산/제조업	23.4	15.5	15.4	10.6	7.9
건설업	18.5	20.9	21.1	6.6	11.7
자영업	23.1	14.0	11.1	7.0	7.1
주거	29.5	23.3	26.9	8.2	14.9
퇴직	18.7	18.0	12.7	10.6	8.1
무직	19.3	22.1	12.2	10.1	9.4
기타	26.7	16.0	11.5	12.1	7.6
응답	22.3	22.0	20.2	13.7	13.7
미지정	11.0	15.8	23.3	3.5	10.7
☒ 방 향 ☒					
방향	22.0	22.1	15.8	10.4	7.8
구/군/시/구	26.7	21.4	24.4	10.8	17.9
전/시/군/구	16.6	10.5	14.0	10.4	8.7
전/시/군/구	43.1	19.4	0	15.2	15.7
교외	15.8	13.6	16.3	4.5	6.7
기타	29.7	19.0	25.9	5.1	16.9
☒ 여 행 행 태 ☒					
개별여행	20.9	14.5	17.8	9.8	11.8
단체여행	24.2	24.7	15.9	8.5	7.0
Air-tel Tour	12.0	14.8	13.9	17.5	8.1

<표9-1.2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	사례수	인천	부산	제주도	민속촌	에버랜드	휴전선/ 판문점	경주	기타
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(7397)	29.7	29.1	21.5	17.9	15.9	11.6	10.2	10.2
☒ 조 사 기 ☒	(583)	30.5	28.2	16.8	14.4	15.8	12.0	7.4	9.7
1	(630)	28.1	20.4	20.2	16.9	22.9	12.8	4.8	15.5
2	(555)	22.4	20.4	20.8	18.1	14.5	13.2	10.8	8.4
3	(665)	34.8	31.0	20.5	23.2	16.7	10.3	10.9	6.5
4	(680)	32.1	31.4	25.3	22.1	13.6	14.4	10.4	6.5
5	(571)	32.7	31.4	19.8	17.0	18.9	15.0	11.5	10.3
6	(855)	33.2	29.7	22.3	21.8	17.2	9.8	11.2	10.7
7	(805)	27.4	32.6	26.3	20.7	12.8	12.5	11.6	9.9
8	(605)	27.9	34.3	24.4	16.3	10.4	14.5	12.8	10.6
9	(550)	27.0	28.8	22.5	13.1	13.5	8.7	12.7	8.3
10	(605)	27.9	34.3	24.4	16.3	10.4	14.5	12.8	10.6
11	(555)	28.6	31.7	19.6	13.9	12.6	7.9	10.5	13.3
12	(642)	35.3	20.4	18.8	15.6	20.4	7.5	7.9	11.1
☒ 그 외 지역 ☒	(2005)	8.0	38.1	14.6	9.2	1.3	7.6	11.0	11.6
1	(1560)	37.3	27.3	37.5	24.7	16.1	11.6	7.4	5.3
2	(196)	32.7	8.0	22.0	22.5	43.4	4.9	4.0	18.6
3	(155)	30.7	12.0	58.8	39.9	73.3	6.1	10.4	6.9
4	(483)	42.0	7.8	6.8	17.9	54.5	4.5	2.1	9.5
5	(223)	43.0	10.1	12.2	17.9	39.5	5.9	3.8	12.9
6	(130)	39.4	16.6	43.8	34.0	44.6	5.6	6.4	5.8
7	(102)	47.0	25.1	19.2	15.5	6.4	21.4	12.9	10.7
8	(750)	39.1	22.3	18.8	23.1	9.5	30.4	10.6	10.2
9	(134)	32.8	31.4	24.6	24.1	13.0	29.8	21.3	12.0
10	(91)	34.3	31.0	14.9	18.0	7.4	15.1	13.9	11.2
11	(105)	32.4	32.8	13.7	17.0	4.4	9.8	11.8	14.4
12	(62)	30.6	38.6	16.3	24.1	5.2	11.0	24.4	12.9
13	(190)	30.5	50.2	18.2	12.2	21.4	9.4	13.4	9.3
14	(85)	36.4	52.3	17.2	6.8	12.0	5.7	10.4	11.7
15	(1128)	38.2	34.2	15.8	16.0	11.4	11.3	15.0	12.3
☒ 그 외 지역 ☒	(2005)	8.0	38.1	14.6	9.2	1.3	7.6	11.0	11.6
1	(1560)	37.3	27.3	37.5	24.7	16.1	11.6	7.4	5.3
2	(196)	32.7	8.0	22.0	22.5	43.4	4.9	4.0	18.6
3	(483)	42.0	7.8	6.8	17.9	54.5	4.5	2.1	9.5
4	(102)	47.0	25.1	19.2	15.5	6.4	21.4	12.9	10.7
5	(85)	36.4	52.3	17.2	6.8	12.0	5.7	10.4	11.7
6	(883)	38.2	23.7	19.6	23.3	10.0	30.3	12.2	10.5
7	(448)	31.7	40.6	16.2	16.1	12.3	10.9	14.7	11.4
8	(507)	38.5	12.5	34.6	28.5	51.2	4.6	6.5	10.2
9	(1128)	38.2	34.2	15.8	16.0	11.4	11.3	15.0	12.3
☒ 그 외 지역 ☒	(4270)	32.1	30.6	20.5	15.1	12.0	11.8	9.8	11.6
1	(3127)	26.4	27.0	22.8	21.7	21.1	11.3	10.7	8.2
☒ 연령별 ☒	(320)	37.8	26.6	21.2	28.7	29.8	12.8	12.3	10.7
15~19	(2030)	33.3	25.4	23.1	20.8	20.5	12.6	10.3	9.4
20~29	(2012)	31.6	27.0	23.0	16.0	17.4	9.8	8.3	10.9
30~39	(1540)	29.6	28.3	21.7	16.8	13.1	12.1	8.0	10.4
40~49	(1009)	22.0	33.5	19.1	14.6	8.1	12.4	12.1	10.7
50~59	(382)	13.9	52.2	12.0	14.6	4.2	12.2	22.2	9.9
60세 이상	(104)	29.1	32.8	14.1	26.1	13.8	6.9	6.2	2.6
☒ 성별별 ☒	(522)	32.9	29.4	22.1	26.9	16.4	20.7	11.7	9.5
남성	(1280)	39.2	27.7	20.3	15.9	12.5	11.0	7.1	8.9
여성	(1317)	28.4	32.1	13.8	13.6	7.4	7.4	8.5	12.5
1	(576)	27.6	22.8	27.0	14.2	20.8	8.9	4.8	10.4
2	(815)	28.7	27.0	26.1	20.7	14.3	18.2	12.9	11.6
3	(229)	32.6	22.3	12.3	19.7	14.9	8.0	8.7	14.7
4	(649)	27.4	30.8	26.7	16.3	17.5	6.6	11.3	9.3
5	(690)	36.4	26.0	20.8	26.4	27.8	15.7	14.6	8.5
6	(506)	8.1	44.4	20.1	10.2	8.0	3.1	11.2	8.1
7	(132)	32.9	31.0	26.3	29.7	12.1	18.8	16.0	7.1
8	(55)	12.6	44.1	21.2	6.5	8.4	5.9	12.9	2.0
9	(600)	25.4	23.4	27.4	22.6	20.9	15.8	11.5	10.2
10	(24)	27.3	36.7	19.7	9.9	17.4	19.1	36.2	10.8
☒ 방문 목적별 ☒	(3263)	21.1	28.4	28.2	19.2	22.4	10.6	9.6	7.0
1	(926)	28.2	30.1	21.3	23.2	14.4	13.2	12.8	9.3
2	(2693)	37.8	30.3	14.2	13.6	7.3	11.4	9.6	13.0
3	(15)	28.2	27.7	27.3	9.9	1.5	35.6	2.7	16.8
4	(64)	20.1	19.1	10.5	9.0	3.8	8.3	2.3	51.1
5	(436)	48.4	25.8	18.1	24.5	25.1	16.2	14.3	11.9
☒ 여행 형태별 ☒	(4601)	32.9	34.4	16.0	14.8	9.8	11.6	11.1	11.4
1	(2492)	24.7	21.5	33.3	23.6	28.3	11.1	9.2	7.4
2	(304)	20.9	11.8	6.5	18.3	5.9	15.2	4.9	14.4

(continued)

<표9-1.2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	수원화성	대장금 테마파크	충천/ 남이섬	설악산	대구	대전	울산	용평리조트	광주
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	9.7	9.3	8.1	7.8	5.7	4.6	4.1	3.9	2.7
☒ 조 사 기 간 ☒	9.2	8.4	7.7	7.8	2.3	.9	1.0	5.7	.8
1	5.7	16.1	12.4	14.8	1.0	1.1	.1	9.9	.7
2	8.1	8.4	5.5	6.5	2.0	1.9	1.5	3.2	.4
3	10.9	8.7	4.4	6.5	9.2	4.5	5.1	8.6	5.0
4	8.5	6.4	8.1	4.4	5.6	6.3	4.8	1.4	4.7
5	10.2	7.1	6.0	7.2	8.3	5.5	4.9	4.4	3.6
6	7.1	6.0	6.0	4.7	9.3	6.2	5.5	4.7	3.1
7	11.0	10.4	6.4	5.5	5.0	9.7	4.6	1.8	8.1
8	12.2	8.8	8.5	6.4	8.8	7.8	6.1	2.1	2.2
9	10.1	8.3	6.9	4.4	8.2	6.2	6.7	1.7	3.5
10	9.4	11.1	10.7	7.5	6.0	5.7	6.2	4.4	2.5
11	9.0	7.7	7.5	7.8	5.4	4.7	4.0	2.9	1.4
12	11.2	7.7	13.7	13.2	5.4	4.6	4.0	10.9	3.5
☒ 거 주 귀 ☒	10.1	8.7	5.7	7.9	2.6	2.0	.6	.8	1.2
가	6.0	12.2	6.3	7.7	6.7	4.2	1.6	3.7	2.1
레	8.2	9.5	12.5	28.7	3.7	2.2	.4	3.9	1.0
이	6.9	16.1	20.4	28.5	15.0	1.6	1.0	5.7	5.5
시	17.7	17.7	37.1	26.9	1.9	1.9	1.0	7.9	6.9
나	18.3	28.0	18.9	28.9	4.3	4.4	2.8	15.9	2.7
캐	7.7	18.3	3.6	3.3	4.2	5.5	3.7	8.8	3.0
나	8.1	2.9	2.5	3.4	4.4	5.5	4.6	2.7	3.8
안	9.8	1.4	2.6	6.1	9.0	8.3	6.9	2.5	6.7
랑	9.9	.6	1.4	9.9	5.9	8.3	5.1	2.7	3.3
시	8.2	.5	1.5	6.2	7.0	7.8	11.8	1.0	6.8
기	14.3	2.4	2.8	8.3	8.8	6.3	9.1	1.3	4.4
다	13.2	3.2	2.6	10.7	9.9	10.1	11.1	1.4	4.3
다	12.3	1.4	2.6	5.0	13.9	6.5	26.6	6.6	7.5
다	10.2	4.2	3.8	5.3	6.8	9.6	11.4	2.6	5.3
☒ 거 주 귀 ☒	10.1	8.7	5.7	7.9	2.6	2.0	.6	.8	1.2
안	6.0	12.2	6.3	7.7	6.7	4.2	1.6	3.7	2.1
레	6.9	9.5	12.5	28.7	3.7	2.2	.4	3.9	1.0
이	7.7	24.1	37.1	26.9	1.9	1.9	1.0	7.9	6.9
시	17.7	17.7	37.1	26.9	4.4	4.4	2.8	15.9	3.0
나	18.3	2.9	2.6	3.4	4.4	5.5	3.7	8.8	3.8
캐	8.4	1.4	2.6	6.6	8.9	5.9	4.9	2.7	4.3
나	11.5	2.0	2.1	8.1	8.3	8.0	10.9	1.4	4.7
안	11.5	22.3	20.9	20.4	7.6	3.0	2.4	20.2	2.3
랑	10.2	4.2	3.8	5.3	6.8	9.6	11.4	2.6	5.3
☒ 산 여	9.4	6.4	5.4	6.3	6.7	5.2	5.4	3.1	3.1
자	10.1	13.2	11.9	9.8	4.2	3.7	2.3	5.1	2.1
☒ 연 령 ☒	5.7	11.6	10.0	9.7	8.3	4.5	1.6	4.9	1.7
15~20	10.2	9.5	9.5	8.5	6.0	4.2	4.2	4.9	2.8
21~30	9.9	9.0	7.6	9.0	5.7	5.3	4.0	4.3	3.2
31~40	8.2	10.4	8.7	7.4	5.2	4.5	5.4	3.5	2.3
41~50	11.2	8.0	7.0	4.6	4.8	4.4	2.9	2.0	2.0
51~60	10.0	6.3	3.3	3.2	5.2	2.5	1.9	1.8	2.1
61세 이상	12.7	7.8	6.0	15.8	7.4	8.5	11.6	8.9	8.4
☒ 직 업 ☒	11.7	11.4	9.1	7.4	6.6	4.1	5.7	3.7	1.6
사무직	9.3	7.0	3.8	6.2	6.8	4.6	4.6	3.6	3.9
서비스직	9.2	8.5	7.7	6.2	4.8	3.6	4.4	3.5	2.6
판매직	8.3	13.0	13.6	11.1	4.5	3.0	2.5	4.8	1.4
농림수산업자	11.3	7.7	8.4	10.1	5.4	6.5	6.0	5.4	3.7
학생	10.7	9.1	7.2	8.6	5.9	8.5	9.9	1.2	4.8
자영업자	9.4	11.8	7.7	8.0	4.6	4.1	2.9	5.1	2.8
학부모	9.4	12.1	10.7	9.4	9.0	5.0	3.2	5.0	2.9
퇴직자	7.2	7.8	6.9	3.4	2.3	2.5	2.2	1.9	.9
기타	16.2	10.1	7.1	7.5	5.0	4.0	2.0	4.6	2.4
무응답	15.4	9.8	3.8	8.2	3.3	.8	1.5	1.5	.0
기타	9.2	7.1	11.7	10.1	6.3	4.9	5.0	3.7	2.3
기타	3.8	10.1	8.7	1.8	7.9	1.2	20.8	.0	.0
☒ 향 목 ☒	9.5	16.2	14.1	11.1	2.8	1.5	.8	6.5	.8
친구	9.9	5.8	5.4	5.3	7.9	5.3	4.5	2.5	4.0
가족	9.9	2.7	2.3	5.1	8.6	7.7	7.0	1.7	4.2
친척	14.8	8.0	8.0	17.7	3.9	0.0	0.0	17.7	4.0
교인	5.6	4.8	7.7	8.5	5.2	2.6	1.2	2.1	1.6
기타	12.0	6.1	6.7	4.7	5.2	7.5	6.3	1.9	5.1
☒ 여행 형태 ☒	8.8	4.4	3.8	4.9	7.5	6.1	5.7	1.9	3.8
단체	11.1	16.9	16.2	13.5	2.8	2.2	1.4	7.9	.9
Air-tel	10.4	20.0	8.1	3.2	1.2	1.7	1.3	2.0	1.4

(continued)

<표9-1.2> 한국 여행시 방문지(복수응답) - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	안 하회마	공주/ 부여	지리산 경남	금강산 강원	무주리조트	금강산	도성치발	한강 평택 해남	진주/대 마산/부산 의령
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전체 ■	1.9	1.9	1.6	1.6	1.2	1.1	1.1	1.1	.8
☒ 조 사 기 ☒	1.2 1.8 1.1 2.1 1.0 2.7 2.7 2.8 2.9 2.5 1.3 2.0	1.3 1.9 1.6 3.4 2.0 1.8 1.9 1.2 2.4 2.1 2.4 2.2	2.1 1.0 2.6 1.1 2.3 1.9 2.0 2.4 1.8 1.2 1.5 1.3	1.3 2.5 2.1 1.1 1.7 1.2 1.3 2.2 2.0 1.7 .9 1.8	3.4 2.3 2.4 1.1 1.7 2.0 1.9 2.2 2.0 1.9 1.5 1.3	.5 2.4 1.1 1.7 .9 1.4 1.9 1.5 1.7 1.1 1.1 .3	1.5 1.1 1.9 1.3 1.1 1.0 1.4 1.5 1.1 1.1 1.1 1.2	2.0 1.5 1.8 1.0 2.4 1.6 1.8 1.7 1.0 1.2 1.4 1.4 1.4	1.6 2.1 1.6 1.6 1.0 1.7 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3
☒ 주 가 려 나 시 간 ☒	1.5 1.1 3.7 6.8 1.5 1.0 3.3 3.6 3.4 5.0 3.2 1.5 1.9	1.1 1.3 1.1 1.6 1.5 2.7 2.0 3.4 3.6 3.5 4.2 2.0 3.6	.5 1.6 4.1 1.5 3.7 1.6 3.5 3.4 3.3 4.5 7.5 4.3 2.4	1.0 4.2 7.1 5.6 7.7 0.0 1.3 1.3 .7 1.9 1.4 1.4 1.1	1.0 6.7 8.3 1.3 8.8 2.9 1.3 2.3 1.4 1.2 1.7 1.5 1.7	2.2 2.6 2.0 1.8 1.5 1.6 1.9 .9 2.2 1.8 1.4 1.4 1.0	.7 4.9 4.8 4.0 1.6 1.9 1.7 3.2 2.4 2.2 1.5 2.7 2.0	.0 1.9 1.3 1.0 1.7 2.7 1.0 1.8 1.5 1.3 9.0 4.7 4.7	.1 1.9 1.1 1.4 1.1 1.5 1.3 1.1 1.2 3.1 1.2
☒ 주 목 ☒	1.5 1.1 1.7 .6 1.0 1.5 3.4 3.0 4.3 1.9	1.1 1.3 1.1 1.5 2.7 2.0 2.3 4.2 1.3 3.6	.2 1.6 2.2 1.6 4.3 3.5 5.2 2.9 2.4	1.0 1.9 4.2 5.6 .0 .4 1.2 1.9 4.5 1.1	1.0 6.7 1.3 .6 1.5 1.4 1.1 3.7 	2.2 .6 .8 .6 1.4 1.8 1.2 1.0 1.0	.1 .9 .4 .9 2.7 1.9 2.2 1.9 2.0	.0 1.3 .0 1.0 4.7 1.2 4.6 1.7 1.7	.1 1.9 1.1 1.5 1.2 1.1 1.2
☒ 오도산 ☒	1.5 2.5	1.8 1.9	1.8 1.4	1.5 1.6	1.2 1.3	1.2 1.0	1.0 1.2	1.3 .8	.7 .9
☒ 여 15-21-41-51-61 / 80세 미만 ☒	2.6 2.1 1.4 1.5 2.4 2.4 6.1	4.4 1.6 1.3 1.9 2.3 2.7 .3	3.5 1.8 1.2 1.7 1.0 2.1 3.5	1.7 1.5 1.7 1.8 1.1 1.7 3.3	1.2 1.1 1.6 1.5 .3 .4 3.0	.8 1.9 1.1 .6 .7 1.1 1.0	1.1 1.5 1.9 1.1 .7 .6 .3	.7 1.1 1.9 1.3 .7 1.6 3.1	1.8 1.7 1.6 1.7 1.2
☒ 10대 이하 ☒	2.5 1.6 1.0 2.5 3.2 3.4 1.7 2.8 1.5 2.3	1.4 2.6 1.4 2.6 2.7 2.0 4.4 2.0 2.0 .0	1.6 1.9 1.6 3.8 2.0 1.8 1.6 5.0 1.4 10.0	2.1 1.3 1.3 2.3 1.9 1.9 2.2 2.0 1.4 .0	.3 1.1 1.1 3.1 1.0 .7 .6 .9 2.8 .7	.6 1.7 1.1 2.4 .2 .4 .4 .7 2.0 .0	.2 1.9 1.3 1.3 2.0 1.9 1.3 1.3 	1.3 1.7 .9 1.7 1.3 	.2 1.0 1.0 1.0 1.6 .7 .1 .0 .7 .9
☒ 20대 ☒	2.3 1.6 1.9 3.0 2.9	.7 3.4 2.9 2.9 2.9	1.2 1.7 1.9 3.0 2.8	2.4 1.7 1.0 1.6 .5	1.4 1.2 1.1 1.0 1.3	1.0 1.7 1.1 2.1 2.1	.8 2.1 1.0 1.3 1.3	.7 1.6 3.2 1.7 1.7	.5 1.0 1.0 1.0 1.9
☒ 여 개 Air-tel ☒	2.0 1.9 2.0	2.5 1.9 .1	2.0 1.1 .2	.8 3.0 1.1	.9 2.0 .1	1.1 1.2 .4	1.2 1.9 1.0	1.3 .6 .7	1.0 1.5 .3

(continued)

<표9-1.3> 한국 여행시 방문지(16개시도)

BASE: 전체응답자	사례수	서울	경기	인천	부산	강원	제주	경북	경남/충청/호남
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	73.4	26.4	19.1	18.8	16.3	13.8	7.7	6.1
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	74.4	23.1	18.6	17.2	16.2	10.3	5.8	5.6
1	(921)	77.1	35.7	20.2	14.0	28.6	13.8	3.7	3.7
2	(914)	77.6	24.3	13.6	18.1	15.2	12.7	7.6	3.8
3	(1023)	75.2	27.0	22.6	20.2	14.6	13.3	8.3	3.8
4	(1028)	76.2	26.9	21.2	20.7	17.0	16.7	8.2	3.8
5	(981)	70.5	26.0	18.1	21.2	19.8	13.4	9.7	6.6
6	(964)	75.5	28.9	22.6	20.2	14.4	15.1	9.2	5.7
7	(945)	71.7	25.9	17.6	20.9	16.2	16.9	8.1	7.2
8	(916)	74.4	22.1	18.4	22.7	16.0	16.1	10.1	4.0
9	(922)	68.2	25.0	16.1	17.2	10.2	13.5	8.3	8.8
10	(876)	65.8	25.1	18.1	20.1	8.3	12.4	7.3	9.2
11	(1015)	71.4	27.0	22.3	12.9	17.9	11.9	5.9	9.0
12	(1015)	71.4	27.0	22.3	12.9	17.9	11.9	5.9	9.0
☒ 거 주 지 ☒	(4168)	62.8	13.7	3.9	18.3	6.2	7.0	6.0	9.6
1	(1977)	84.1	35.1	20.4	21.5	18.7	29.6	6.4	1.4
2	(1773)	95.4	45.2	24.3	5.9	38.4	16.3	4.3	1.5
3	(624)	92.5	55.8	32.5	6.1	42.1	5.4	11.0	1.4
4	(275)	82.3	52.6	34.9	8.2	26.3	9.8	2.6	1.5
5	(155)	91.3	52.8	33.1	14.0	35.6	36.8	6.6	1.0
6	(149)	71.9	20.7	32.2	17.2	16.0	13.2	9.5	5.8
7	(1101)	77.4	27.0	26.6	15.2	23.4	12.8	8.6	7.1
8	(184)	78.9	29.3	23.8	22.8	26.5	17.9	16.9	4.7
9	(148)	62.0	17.6	21.0	19.0	12.0	9.2	9.8	11.2
10	(159)	58.8	19.1	21.5	21.7	9.5	9.0	10.7	14.9
11	(97)	70.4	25.4	19.6	24.7	12.0	10.4	16.3	8.4
12	(262)	75.6	31.8	22.1	36.4	14.1	13.2	11.5	4.2
13	(111)	63.5	20.4	27.8	40.0	8.6	13.2	9.2	1.9
14	(1620)	71.0	23.3	26.6	23.8	13.8	11.0	12.5	5.8
☒ 거 주 지 ☒	(4168)	62.8	13.7	3.9	18.3	6.2	7.0	6.0	9.6
1	(1977)	84.1	35.1	20.4	21.5	18.7	29.6	6.4	1.4
2	(263)	95.4	45.2	24.3	5.9	38.4	16.3	4.3	1.5
3	(624)	92.5	55.8	32.5	6.1	42.1	5.4	11.0	1.4
4	(149)	71.9	20.7	32.2	17.2	16.0	13.2	9.5	5.8
5	(111)	63.5	20.4	27.8	40.0	8.6	13.2	9.2	1.9
6	(1285)	77.6	27.3	26.2	16.3	23.8	13.5	9.8	6.8
7	(666)	67.8	24.7	21.3	27.3	12.2	10.9	11.6	8.9
8	(607)	88.1	58.5	32.1	10.4	37.2	28.9	8.8	5.8
9	(1620)	71.0	23.3	26.6	23.8	13.8	11.0	12.5	5.8
☒ 여 인 상 ☒	(6778)	67.4	22.0	20.2	19.3	13.7	12.9	7.3	9.2
1	(4691)	82.1	32.8	17.6	18.0	20.0	15.2	8.3	1.5
☒ 연 령 ☒	(439)	85.9	39.9	27.5	19.4	25.2	15.4	10.0	1.0
15~20	(3229)	81.9	28.9	20.9	16.0	18.3	14.5	7.4	3.8
21~30	(3161)	72.5	25.1	20.1	17.2	15.2	14.7	6.4	6.9
31~40	(2356)	68.3	25.1	19.3	18.5	15.6	14.2	6.5	7.2
41~50	(1541)	66.5	24.9	14.4	22.0	13.6	12.5	9.0	8.2
51~60	(577)	59.5	19.0	9.2	34.6	12.5	7.9	15.8	7.7
61세 이상	(166)	77.2	27.8	18.2	20.5	19.5	8.8	7.7	5.4
☒ 지 역 ☒	(732)	80.1	36.1	23.4	21.0	22.6	15.8	9.2	3.5
1	(2189)	70.8	21.3	22.9	16.2	11.3	11.9	4.9	11.0
2	(2197)	65.6	21.3	17.0	19.2	12.4	8.3	6.7	10.6
3	(1033)	81.2	24.6	15.4	12.7	17.2	15.0	9.4	3.4
4	(1238)	78.6	27.4	18.9	17.8	22.5	17.2	6.4	5.7
5	(349)	68.0	25.3	21.4	14.6	14.1	8.1	6.8	5.9
6	(936)	70.9	28.9	19.0	21.4	14.1	18.5	9.4	3.8
7	(946)	86.9	39.1	26.6	19.0	24.4	15.2	12.0	3.3
8	(691)	56.2	21.9	6.0	32.6	8.8	14.7	9.1	1.6
9	(169)	88.0	39.7	25.8	24.2	23.8	20.5	14.8	1.4
10	(91)	75.5	20.2	7.6	26.8	12.6	12.9	9.6	1.0
11	(851)	78.1	31.7	17.9	16.5	22.7	19.3	9.0	2.0
12	(49)	71.2	15.0	13.6	18.3	11.7	9.8	19.2	17.0
☒ 여 인 상 ☒	(4835)	80.2	32.2	14.2	19.2	22.1	19.0	7.5	5.5
1	(1321)	62.0	30.8	19.7	21.1	15.0	14.9	6.9	1.2
2	(4628)	63.6	17.5	22.0	17.7	10.2	8.2	6.8	13.7
3	(20)	67.3	38.8	21.1	20.7	26.6	20.4	10.9	1.0
4	(89)	61.8	45.6	14.5	13.8	13.3	7.6	6.7	1.4
5	(577)	77.5	36.8	36.6	19.5	19.0	13.7	12.4	3.7
☒ 여 행 태 ☒	(7319)	68.0	20.5	20.7	21.6	11.8	10.1	8.3	8.7
1	(3240)	82.0	42.6	19.0	16.5	28.8	25.6	7.8	5.5
2	(910)	86.3	16.7	7.0	3.9	7.8	2.2	2.5	5.0

(continued)

<표9-1.3> 한국 여행시 방문지(16개시도)

BASE: 전체응답자	대구	대전	충남	울산	기타	광주	전남	경남	전북
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.7	3.0	2.8	2.6	2.5	1.7	1.7	1.7	1.2
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	1.4	.5	2.4	.6	1.5	.5	1.4	1.4	2.4
2	1.1		2.7	1.1	3.6		1.2	1.0	2.2
3	1.2		3.1		2.8		2.9	1.8	.4
4	6.0	4.4	3.4		1.8		2.3	2.8	1.4
5	9.7	2.2	9.9		2.3		1.3	1.7	1.7
6	9.6	3.8	9.0		2.7		2.1	1.4	1.6
7	9.0	3.8	9.0		2.7		1.4	1.3	.8
8	5.6	4.1	2.7	4.4	2.6	2.3	2.2	1.7	1.3
9	5.4	4.1	3.0	4.4	2.6	1.4	1.4	1.3	.8
10	3.6	3.4	1.9	3.7	2.6	1.5	1.5	1.5	.6
11	3.4	3.0	2.1	2.5	1.3	.9	1.8	1.9	.5
12	3.4	2.9	2.5	2.5	2.3	2.2	1.2	1.1	1.0
☒ 거 주 국 ☒									
1	1.2	3.9	1.1	1.3	1.9	.6	.3	.9	.3
2	5.3	3.3	3.0	1.5	1.5	1.6	1.8	.7	1.0
3	2.7	1.6	4.2	3.0	3.0	.7	1.0	1.1	5.8
4	13.2	1.4	7.3	7.3	6.1	1.3	5.3	1.3	7.7
5	1.4	1.1	5.8	1.4	2.0	.7	3.3	2.3	1.4
6	5.5	5.5	2.6	2.6	4.0	2.1	1.1	2.2	1.0
7	3.5	3.3	7.1	3.3	3.1	2.3	2.3	2.7	2.2
8	2.0	2.0	3.0	3.1	3.4	3.1	2.3	2.8	1.3
9	1.1	2.7	3.0	1.1	3.4	1.6	2.3	2.7	1.3
10	6.0	9.1	3.6	3.0	3.0	4.9	4.7	2.7	2.0
11	3.6	3.1	3.4	6.4	2.8	2.0	3.1	3.0	.9
12	4.6	5.2	4.8	7.8	3.5	4.5	2.9	3.0	1.6
13	5.6	4.0	3.3	5.8	4.4	2.8	2.5	4.3	1.7
14	7.2	7.3	3.7	5.8	6.6	3.1	2.8	7.6	.9
15	10.6	5.0	2.9	20.4	4.3	5.7	3.8	7.9	.6
16	4.7	6.7	4.4	7.9	2.7	3.7	3.6	3.1	2.0
☒ 거 주 국 별 ☒									
1	1.2	3.9	1.1	1.3	1.9	.6	.3	.9	.3
2	5.3	3.3	3.0	1.5	1.5	1.6	1.8	.7	1.0
3	2.7	1.6	4.2	3.0	3.0	.7	1.0	1.1	5.8
4	13.2	1.4	7.3	7.3	6.1	1.3	5.3	1.3	7.7
5	1.4	1.1	5.8	1.4	2.0	.7	3.3	2.3	1.4
6	5.5	5.5	2.6	2.6	4.0	2.1	1.1	2.2	2.0
7	3.5	3.3	7.1	3.3	3.1	2.3	2.3	2.7	1.3
8	2.0	2.0	3.0	3.1	3.4	1.6	2.3	2.7	1.3
9	1.1	2.7	3.0	1.1	3.4	1.6	2.3	2.7	1.3
10	6.0	9.1	3.6	3.0	3.0	4.9	4.7	2.7	2.0
11	3.6	3.1	3.4	6.4	2.8	2.0	3.1	3.0	.9
12	4.6	5.2	4.8	7.8	3.5	4.5	2.9	3.0	1.6
13	5.6	4.0	3.3	5.8	4.4	2.8	2.5	4.3	1.7
14	7.2	7.3	3.7	5.8	6.6	3.1	2.8	7.6	.9
15	10.6	5.0	2.9	20.4	4.3	5.7	3.8	7.9	.6
16	4.7	6.7	4.4	7.9	2.7	3.7	3.6	3.1	2.0
☒ 연 령 ☒									
1	6.0	3.3	4.9	1.2	3.9	1.3	2.1	1.0	1.4
2	9.8	3.3	2.7	2.7	3.3	1.8	1.8	1.2	1.1
3	9.6	3.4	2.6	2.5	3.3	2.1	1.8	1.3	1.7
4	1.4	2.9	3.3	1.9	2.6	1.5	1.4	2.1	1.3
5	1.1	2.9	2.9	1.3	2.8	1.3	1.4	2.2	1.4
6	3.5	1.7	2.9	1.3	1.7	1.4	1.7	3.5	.5
7	4.6	5.3	2.3	7.3	2.4	5.3	3.3	2.2	1.9
☒ 성 별 ☒									
1	4.7	2.9	3.3	4.0	2.6	1.2	.8	2.8	.8
2	4.0	2.7	2.9	2.7	2.2	2.3	1.4	1.9	.8
3	2.9	2.2	2.3	1.3	1.3	1.6	1.9	1.8	1.1
4	2.5	1.7	3.0	1.4	4.4	2.8	2.1	2.6	2.3
5	9.9	5.6	9.9	4.4	2.7	3.4	1.4	2.0	1.9
6	3.9	2.8	4.4	2.3	2.9	3.1	1.4	1.7	1.9
7	6.5	2.8	2.9	2.4	2.4	1.9	2.7	1.7	1.5
8	1.7	1.8	1.0	2.3	2.8	.6	.5	2.7	.5
9	3.9	3.1	4.9	1.5	6.0	1.9	.3	3.3	.8
10	2.0	.5	2.1	3.9	.2	.0	.5	1.1	.0
11	4.5	3.4	3.3	3.5	2.5	1.6	3.1	.9	2.2
12	3.9	.6	.0	10.3	5.0	.0	.0	4.4	.3
☒ 여 가 호 텔 ☒									
1	1.9	1.0	2.3	3.5	2.7	.5	1.0	1.1	1.1
2	5.5	3.7	3.3	3.3	1.8	.8	2.4	1.7	1.5
3	5.0	4.5	3.2	3.3	2.3	2.5	2.1	2.2	1.1
4	5.0	6.0	4.9	3.3	7.4	1.0	6.0	2.3	.0
5	2.8	1.9	3.3	3.3	3.5	3.2	3.3	2.3	1.0
6	9.9	5.7	2.5	4.8	3.1	3.8	2.2	1.7	2.1
☒ 여 행 체 계 ☒									
1	4.7	3.8	2.7	3.6	2.4	2.4	2.1	2.0	1.0
2	2.1	1.7	3.5	1.1	2.6	.7	1.1	1.1	1.8
Air-tel	.4	.6	1.3	.5	2.8	.5	.7	.6	.4

(continued)

<표9-1.3> 한국 여행시 방문지(16개시도)

BASE: 전체응답자	출처
	%
■ 전 체 ■	.4
☒ 조 사 기 간 ☒	.7
1	.1
2	.7
3	.6
4	.1
5	.3
6	.0
7	.5
8	.1
9	.4
10	.1
11	.4
12	.7
☒ 거 주 국 별 ☒	.6
1	.7
2	.1
3	.8
4	.6
5	.1
6	.2
7	.4
8	.6
9	.2
10	.7
11	.2
☒ 거 주 국 별 ☒	.6
1	.7
2	.8
3	.6
4	.3
5	.1
6	.5
7	.5
8	.2
☒ 연 령 ☒	.5
1	.2
☒ 연 령 ☒	.4
15~20	.2
21~30	.4
31~40	.5
41~50	.5
51~60	.5
61세 이상	1.1
모름 / 무응답	.0
☒ 직 업 ☒	.7
1	.5
2	.6
3	.6
4	.7
5	.4
6	.3
7	1.4
8	.0
9	.1
10	.0
☒ 방 한 목 적 ☒	.3
1	.1
2	.6
3	.0
4	.0
5	.9
☒ 여 행 형태 ☒	.4
1	.4
Air-tel Tour	.4

<표 10-1.1> 인상깊은 방문지(1순위)

BASE: 전체응답자	사례수	고궁	명동	제주도	부산	기타	남대문시장	남산/ N서울타워	인사동
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	11.8	9.8	8.3	8.2	6.6	4.5	3.8	3.4
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	13.2	11.3	6.5	9.1	6.4	4.8	3.2	4.9
1	(921)	13.1	8.5	7.3	7.4	11.6	6.2	3.7	2.5
2	(914)	12.4	13.4	6.1	7.8	6.4	7.0	2.4	3.7
3	(1023)	11.4	8.1	7.1	8.4	6.1	4.1	4.1	2.2
4	(1028)	11.8	10.5	6.6	8.0	6.3	3.9	4.1	2.0
5	(991)	11.5	9.1	8.0	9.8	6.9	3.0	3.7	2.6
6	(964)	14.1	8.4	8.3	8.0	9.0	4.4	5.5	3.2
7	(945)	11.5	9.4	12.0	9.3	5.2	3.1	4.2	3.8
8	(916)	11.9	9.2	11.1	8.4	5.7	4.0	4.8	3.6
9	(922)	12.0	10.3	8.9	7.8	5.6	4.4	4.7	3.6
10	(876)	10.4	9.4	7.6	8.2	7.2	4.7	3.2	3.2
11	(876)	10.4	9.4	7.6	8.2	7.2	4.7	3.2	3.2
12	(1015)	9.1	10.2	6.9	6.7	5.9	2.0	5.8	3.3
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	7.9	17.0	6.5	12.5	8.2	6.7	3.4	3.1
1	(1977)	13.2	9.3	16.8	4.7	6.6	2.5	3.4	2.6
2	(263)	3.2	17.6	6.4	1.0	10.8	4.3	4.3	2.7
3	(177)	5.8	3.8	23.0	2.3	6.9	2.9	4.3	3.8
4	(624)	11.5	7.9	2.0	8.8	6.9	2.2	4.2	3.4
5	(275)	17.1	9.9	8.9	2.9	6.9	4.3	4.2	1.8
6	(155)	9.7	3.8	17.5	4.2	6.9	7.1	3.3	3.3
7	(149)	15.3	4.2	7.8	5.5	5.7	3.6	6.6	6.2
8	(1101)	16.0	2.3	6.9	4.1	5.7	3.2	6.6	6.3
9	(184)	17.4	2.4	9.5	6.2	6.0	4.2	5.5	8.1
10	(148)	15.3	2.6	5.0	8.4	7.4	2.1	5.4	3.7
11	(159)	14.1	1.7	4.8	9.2	8.0	3.0	4.6	4.9
12	(97)	22.6	2.7	4.6	9.1	5.3	3.6	5.5	5.4
13	(262)	18.5	.4	7.2	14.1	5.4	1.8	5.7	1.5
14	(111)	10.7	1.2	7.1	17.2	5.8	4.3	5.8	1.1
15	(1620)	16.0	3.9	5.3	9.2	6.4	3.2	5.1	3.5
☒ 기 주 귀 ☒	(4168)	7.9	17.0	6.5	12.5	8.2	6.7	3.4	3.1
1	(1977)	13.2	9.3	16.8	4.7	6.6	2.5	3.4	2.6
2	(263)	3.2	17.6	6.4	1.0	10.8	4.3	4.3	2.7
3	(177)	5.8	3.8	23.0	2.3	6.9	2.2	4.3	3.8
4	(624)	11.5	7.9	2.0	8.8	6.9	4.3	4.2	3.4
5	(275)	17.1	9.9	8.9	2.9	6.9	7.1	3.3	3.3
6	(149)	15.3	4.2	7.8	5.5	5.7	3.6	6.6	6.2
7	(111)	10.7	1.2	7.1	17.2	5.8	4.3	5.7	1.1
8	(1285)	16.2	2.3	7.3	4.4	5.7	3.3	6.6	6.6
9	(666)	17.3	1.6	5.8	11.0	6.4	2.4	5.1	3.3
10	(607)	11.9	4.7	12.9	3.0	5.3	5.6	5.5	1.9
11	(1620)	16.0	3.9	5.3	9.2	6.4	3.2	5.1	3.5
☒ 인 사 동 ☒	(6779)	11.5	7.5	7.9	8.3	7.2	4.3	3.8	3.2
1	(4691)	12.3	13.2	8.9	8.2	5.6	4.8	3.8	3.7
☒ 연 령 ☒	(439)	8.9	10.3	7.1	5.6	4.1	5.6	3.8	.6
15~20	(3229)	10.9	13.6	7.7	6.0	6.1	4.6	5.1	3.5
21~30	(3161)	12.4	9.3	9.0	7.3	7.5	4.0	5.9	3.4
31~40	(2356)	11.7	9.3	8.6	8.4	6.9	5.1	6.8	3.8
41~50	(1541)	12.3	6.4	9.3	11.6	5.8	5.3	3.2	3.1
51~60	(577)	16.6	3.0	4.9	18.7	7.9	2.7	1.9	4.6
61세 이상	(166)	8.4	7.6	5.1	7.2	3.7	1.6	1.5	3.9
☒ 직 업 ☒	(732)	13.4	8.6	9.9	6.4	7.8	3.6	3.3	2.6
1	(2189)	13.1	8.5	6.5	6.0	5.7	5.3	4.3	3.6
2	(2197)	9.6	9.5	6.0	10.5	7.1	3.9	4.4	3.3
3	(1033)	10.2	17.5	6.0	6.0	6.5	3.4	4.5	2.8
4	(1239)	15.0	6.7	10.3	5.2	6.9	2.9	4.1	4.2
5	(349)	13.6	9.6	6.5	6.5	6.7	5.0	6.8	1.6
6	(936)	11.4	7.4	11.8	9.7	6.5	7.1	6.9	3.2
7	(946)	12.5	13.5	6.5	4.7	4.8	4.0	6.8	2.6
8	(691)	9.1	8.8	13.4	24.3	6.4	4.1	6.8	2.9
9	(169)	18.3	4.1	15.7	5.1	7.8	1.2	2.2	9.0
10	(91)	15.6	13.8	9.0	14.7	5.0	3.2	.7	.0
11	(851)	9.7	9.7	11.3	6.4	7.9	4.9	2.8	5.2
12	(49)	21.0	19.3	3.1	10.5	2.7	3.0	1.3	2.0
☒ 학 령 ☒	(4835)	11.8	13.5	12.5	9.8	4.9	5.3	3.5	2.8
1	(1321)	11.4	8.6	5.4	7.7	6.8	4.3	3.4	3.5
2	(4628)	11.4	6.8	4.4	7.2	7.9	3.6	3.9	3.5
3	(20)	9.6	1.9	13.3	13.7	9.8	10.9	.0	.0
4	(89)	9.6	2.9	6.6	6.2	4.2	4.4	.0	7.0
5	(577)	17.2	7.8	5.9	4.2	5.5	4.0	2.1	2.7
☒ 여 개 ☒	(7320)	12.0	7.9	5.3	10.2	7.0	4.1	4.0	4.1
1	(3240)	12.1	9.6	17.0	5.4	4.8	4.4	2.6	1.5
2	(910)	9.7	26.1	1.3	2.1	9.6	8.8	6.1	4.5

(continued)

<표 10-1.1> 인상값은 방문지(1순위)

BASE: 전체응답자	출천/이전	수원화성	이태원	청계천	대장금/테마파크	여의도/63빌딩	한양/미술관	대구	응평리조트
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	.9	.9	.8	.7
☒ 조 사 기 간 ☒	1.5 2.3 1.4 1.7 1.6 1.5 1.1 1.6 2.0 1.3 1.8	1.5 1.2 1.4 1.5 1.6 1.0 1.5 1.6 2.0 1.1 1.6	1.6 1.0 1.5 1.2 1.6 1.3 1.9 2.0 2.2 1.2 1.3	1.3 1.1 1.5 1.6 1.6 1.3 1.9 2.1 1.0 .6 .9	1.4 2.3 1.9 .6 .7 .6 .9 .9 2.0 1.6 .6	.4 1.1 1.6 1.2 1.1 1.6 1.1 1.0 1.7 .9 1.6	.8 .7 1.7 1.0 1.6 1.2 1.8 1.2 1.4 .5 .4	.6 1.5 1.5 1.0 1.0 1.2 1.7 1.3 1.5 1.0 1.5	1.1 2.3 1.1 1.1 1.3 1.2 1.0 1.3 1.7 1.7 3.1
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 ☒	1.5 1.6 1.7 1.7 1.6 1.5 1.4 1.4 1.3 1.4 1.3	1.6 1.7 1.9 1.6 1.4 1.0 1.0 1.2 1.7 1.3 2.0 1.4 1.3	.7 1.8 1.4 1.4 1.3 1.0 2.2 2.2 1.8 2.5 1.6 1.5	2.6 3.0 3.0 1.1 1.1 1.3 1.0 .7 .6 .9 1.3	1.6 1.3 .3 2.1 1.2 1.1 .0 .0 .4 .0 .3	.7 1.5 1.5 1.6 1.8 1.2 1.0 1.2 1.8 1.3 1.0	.8 1.1 1.3 1.1 1.2 1.9 1.0 1.8 1.6 1.8	.5 1.4 1.1 1.0 1.5 2.3 1.3 1.9 1.6	.0 1.7 4.8 11.1 6.4 1.5 1.0 1.4 1.2 1.0 1.0
☒ 기 주 귀 나 ☒	1.5 1.6 1.7 1.7 1.6 1.5 1.4 1.3	1.6 1.7 1.9 1.0 1.0 1.6 1.7 1.3	.7 1.8 1.4 1.6 1.6 1.3 1.5	2.6 3.0 1.1 .0 .7 .8 1.3	1.6 1.3 2.3 1.2 1.0 2.4 1.3	.7 1.5 1.5 1.3 1.7 1.0 .4 1.0	.8 1.1 1.3 1.6 1.0 1.0 1.6	.5 1.4 1.3 1.6 1.0 1.7 1.8	.0 1.7 4.8 11.1 6.4 1.5 1.0 1.4 1.2 1.0
☒ 여 인 사 불 자 ☒	.7 2.3	1.7 1.9	1.7 1.8	1.2 1.1	.7 1.8	1.0 1.7	1.0 1.8	1.0 1.5	.6 1.8
☒ 연 령 분 류 ☒	1.6 1.8 1.0 1.4 1.4 1.4 2.2 1.3	.0 1.3 1.4 1.0 2.0 2.1 1.2	.9 1.4 1.5 1.2 1.4 1.5 1.2	.6 1.5 1.0 1.5 1.5 1.4 1.6	.8 1.0 1.9 1.4 1.8 .8 2.2	1.7 1.2 1.8 1.6 1.0 1.1 1.2	3.0 1.7 1.9 1.0 1.8 1.1 1.2	1.5 1.2 1.6 1.4 1.0 1.0 1.1	1.3 1.1 1.6 1.7 1.4 1.2 1.3
☒ 직 업 분 류 ☒	2.2 1.6 1.3 2.4 1.7 1.5 1.7 1.3 1.7 1.6 1.0	1.5 1.6 1.6 1.5 1.1 1.4 2.9 1.7 3.1 2.3 1.1 1.0	2.3 2.0 1.1 1.4 1.9 1.1 1.0 1.1 .0 .0 .7 .0	1.3 1.9 1.7 1.6 1.6 1.8 1.0 2.2 2.3 1.1 1.0	1.8 1.4 1.0 1.5 1.6 1.1 2.4 1.5 .0 .8 .0	.6 1.3 1.0 1.7 1.7 1.1 1.5 1.5 2.7 1.3 1.1 1.0	1.2 1.7 1.9 1.6 1.6 1.4 1.2 1.1 1.1 1.0 1.9	1.5 1.8 1.6 1.4 1.5 1.5 1.4 1.4 1.0 1.8 1.5	.7 1.6 1.8 1.7 1.6 1.3 1.7 1.1 1.0 1.4 1.0 1.0
☒ 학 령 분 류 ☒	2.5 1.5 1.0 1.0 1.0	1.0 1.8 1.7 .0 1.2	.6 1.8 2.2 .0 .6	1.2 1.3 1.0 1.0 1.9	2.2 1.4 .3 .0 .7	.5 1.0 1.0 1.9 2.3	1.0 1.2 1.6 1.9 1.5	.1 1.5 1.0 1.7 1.7	1.3 1.5 1.2 1.0 1.2
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	.5 3.4 1.3	1.5 1.4 .6	1.7 1.6 .9	1.3 1.3 1.0	.4 2.5 2.1	1.1 1.5 .9	.9 1.0 .6	1.2 1.1 .1	.3 1.9 1.1

(continued)

<표 10-1. 1> 인상값은 방문지(1순위)

BASE: 전체 응답자	울산	대전	무주리조트	광주	양정화회마	공주/ 부여	지리산 국립공원	금강산	진도/진남면 국립
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.7	.7	.2	.2	.2	.2	.1	.1	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.1	.5	1.0	.0	.0	.1	.2	.1	.0
1	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	1.3	1.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
11	.8	1.3	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
12	1.2	1.5	.1	.0	.2	.0	.0	.0	.0
1.0	1.3	1.3	.2	.4	.1	.3	.0	.0	.0
☒ 거 주 기 ☒	.1	.6	.3	.2	.3	.2	.1	.0	.1
1	.2	1.0	.0	.4	.2	.0	.1	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	3.4	1.0	.4	.3	.2	.3	.0	.0	.0
1.0	2.2	1.7	.2	.6	.2	.5	.0	.5	.5
2.4	.5	.7	.5	.2	.0	.5	.0	.5	.0
☒ 거 주 기 ☒	.1	.6	.0	.2	.3	.2	.1	.0	.1
1	.2	1.0	.0	.4	.2	.0	.1	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	3.4	1.0	.4	.3	.2	.3	.0	.0	.0
1.0	2.2	1.7	.2	.6	.2	.5	.0	.5	.0
2.4	.5	.7	.5	.2	.0	.5	.0	.5	.0
☒ 여 인 생 별 자 ☒	1.1	.8	.3	.3	.1	.2	.1	.1	.0
.1	.5	.3	.3	.3	.1	.1	.2	.0	.1
☒ 연 령 ☒	.0	1.2	.3	.0	.0	.2	.1	.0	.4
15~20	.5	.6	.3	.0	.0	.1	.2	.0	.0
21~30	.5	.6	.3	.0	.0	.2	.0	.0	.0
31~40	.7	1.0	.3	.0	.0	.2	.1	.0	.0
41~50	.4	.7	.2	.0	.6	.0	.3	.0	.1
51~60	.1	.1	.0	.5	.1	.8	.2	.0	.0
61세 이상	.5	.2	1.6	.0	.0	.2	.1	.0	.0
☒ 직 업 ☒	.6	.2	.0	.0	.3	.4	.0	.0	.0
1	.9	.2	.0	.0	.0	.1	.1	.0	.0
2	.1	.6	.2	.0	.0	.0	.2	.0	.0
3	.3	.0	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 인 생 전 직 업 ☒	.0	.1	.3	.0	.2	.1	.1	.0	.1
1	.4	1.7	.4	.0	.1	.3	.1	.0	.0
2	.0	1.0	.1	.0	.2	.0	.2	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.8	.0	.1	.0	.1	.7	.4	.1	.0
☒ 여 인 생 태 행 동 ☒	1.0	1.0	.1	.3	.2	.3	.2	.0	.0
1	.1	.2	.6	.1	.1	.1	.0	.1	.1
2	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0
Air-tel	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0
Tour	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0

(continued)

<표10-1.1> 인상깊은 방문지(1순위)

BASE: 전체응답자	인상깊은 방문지	보성차밭	산인상타	없다	무응답	계
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	6.3	3.5	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.0	5.4	1.2	100.0
1	.0	.3	.1	2.3	2.7	100.0
2	.2	.0	.1	2.6	9.9	100.0
3	.0	.0	.0	2.4	13.5	100.0
4	.1	.0	.0	2.4	6.6	100.0
5	.0	.0	.0	6.2	1.5	100.0
6	.0	.0	.0	6.4	.4	100.0
7	.1	.0	.0	7.9	1.4	100.0
8	.0	.0	.0	4.8	1.0	100.0
9	.1	.0	.0	8.5	2.2	100.0
10	.0	.0	.0	12.8	.1	100.0
11	.0	.0	.0	13.3	.3	100.0
12	.0	.0	.2			
☒ 거 주 국 ☒	.0	.0	.0	8.9	3.5	100.0
1	.0	.1	.0	2.4	2.2	100.0
2	.1	.1	.3	2.5	2.3	100.0
3	.0	.0	.1	2.0	1.4	100.0
4	.0	.0	.4	1.9	2.1	100.0
5	.0	.0	.1	4.4	.4	100.0
6	.1	.2	.2	1.3	1.0	100.0
7	.0	.0	.0	6.4	3.4	100.0
8	.0	.0	.0	7.7	3.4	100.0
9	.0	.0	.0	4.8	2.6	100.0
10	.4	.0	.0	10.7	5.1	100.0
11	.0	.0	.0	12.5	7.5	100.0
12	.5	.0	.0	5.0	7.1	100.0
13	.5	.0	.0	4.0	3.1	100.0
14	.2	.0	.0	2.0	2.3	100.0
15	.1	.1	.0	7.2	6.1	100.0
☒ 기 주 국 ☒	.0	.0	.0	8.9	3.5	100.0
1	.0	.0	.0	2.4	2.2	100.0
2	.1	.1	.3	2.5	2.3	100.0
3	.0	.0	.4	1.9	2.1	100.0
4	.0	.0	.0	6.4	3.4	100.0
5	.2	.0	.0	2.0	2.3	100.0
6	.0	.0	.0	7.3	3.2	100.0
7	.2	.0	.0	7.7	5.2	100.0
8	.1	.1	.1	1.1	.8	100.0
9	.1	.1	.0	7.2	6.1	100.0
☒ 여 업 불 사 자 ☒	.1	.1	.0	9.5	4.1	100.0
1	.0	.0	.0	1.6	2.6	100.0
☒ 연 령 별 ☒	.0	.1	.0	2.2	2.0	100.0
15~20	.0	.0	.0	4.2	2.9	100.0
21~30	.0	.0	.1	4.2	4.2	100.0
31~40	.0	.1	.0	7.5	3.0	100.0
41~50	.1	.0	.0	7.1	3.6	100.0
51~60	.0	.0	.0	6.7	2.9	100.0
61세 이상	.0	.0	.0	12.1	12.1	100.0
☒ 조 기 사 전 생 산 자 ☒	.0	.0	.1	4.2	1.9	100.0
1	.0	.0	.0	11.1	5.1	100.0
2	.1	.0	.1	9.6	5.4	100.0
3	.0	.0	.0	5.0	1.7	100.0
4	.1	.0	.0	6.1	2.7	100.0
5	.0	.0	.4	8.2	4.3	100.0
6	.2	.3	.0	3.1	3.0	100.0
7	.0	.0	.0	3.2	2.3	100.0
8	.0	.0	.0	1.0	1.2	100.0
9	.2	.0	.0	2.3	.6	100.0
10	.0	.0	.0	2.3	.0	100.0
11	.0	.1	.0	2.8	3.1	100.0
12	.0	.0	.0	17.0	4.9	100.0
☒ 향 근 목 적 불 ☒	.0	.0	.1	.8	2.1	100.0
1	.0	.0	.0	1.7	5.2	100.0
2	.1	.1	.0	13.7	10.3	100.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
5	.0	.0	.1	4.1	2.6	100.0
☒ 여 개 행 태 불 ☒	.0	.0	.0	8.6	3.9	100.0
1	.1	.0	.1	1.2	2.6	100.0
Air-tel	.0	.0	.0	5.2	3.4	100.0

<표10-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	명동	고궁	남대문시장	동대문시장	기타	부산	제주도	남산/ N서울타워
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	21.7	20.1	15.2	13.2	12.3	12.3	11.3	9.7
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	21.9	20.4	20.3	16.3	11.1	12.0	8.0	9.0
1	(921)	24.6	20.4	17.8	12.7	19.8	9.6	11.0	10.5
2	(914)	25.3	20.3	18.3	15.1	12.9	10.4	9.0	10.7
3	(1023)	19.5	20.2	13.9	13.1	10.9	12.4	10.2	9.1
4	(1028)	23.6	20.8	15.3	13.8	12.8	12.7	13.9	9.2
5	(991)	23.6	20.7	20.1	14.8	10.2	14.5	11.6	9.2
6	(964)	22.4	25.4	15.6	11.1	13.8	13.3	12.1	10.0
7	(945)	21.8	19.6	11.4	13.1	11.3	16.6	14.8	11.4
8	(916)	22.1	21.7	15.9	14.4	11.8	13.2	14.1	12.8
9	(922)	22.3	19.7	12.0	11.6	10.7	11.2	11.6	8.5
10	(876)	16.4	15.6	14.2	11.2	12.4	13.0	10.2	7.5
11	(876)	16.4	15.6	14.2	11.2	12.4	13.0	10.2	7.5
12	(1015)	20.1	16.1	11.4	10.8	10.6	9.1	9.5	9.9
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	33.6	12.1	22.8	13.3	14.1	13.8	6.7	9.6
1	(1977)	25.2	23.5	9.9	14.6	7.9	11.2	24.0	8.1
2	(263)	43.6	9.9	10.8	18.6	21.9	1.8	12.5	10.3
3	(177)	15.5	16.0	8.9	15.4	11.3	4.2	41.0	5.5
4	(624)	19.2	21.6	12.3	24.4	17.9	3.9	3.3	11.1
5	(275)	17.0	31.9	20.3	19.2	12.5	3.9	7.6	7.6
6	(155)	13.3	18.6	15.8	20.4	6.5	7.7	27.9	7.9
7	(149)	7.2	30.5	13.9	12.8	11.3	12.4	10.7	9.8
8	(1101)	5.7	29.3	12.1	8.7	11.5	8.6	10.0	12.3
9	(184)	8.7	30.3	12.6	9.7	10.8	14.7	14.7	9.2
10	(148)	6.7	23.9	9.1	5.3	11.9	13.8	7.8	10.0
11	(159)	3.9	21.1	7.2	7.2	11.3	15.5	7.2	13.1
12	(97)	8.2	34.3	11.6	8.2	10.8	15.6	7.9	9.2
13	(262)	2.2	30.2	7.2	8.8	10.7	22.8	9.5	14.9
14	(111)	4.0	15.2	10.3	17.2	10.2	29.8	11.5	7.7
15	(1620)	8.8	25.1	10.1	9.4	11.5	16.0	8.5	9.5
☒ 기 주 귀 ☒	(4168)	33.6	12.1	22.8	13.3	14.1	13.8	6.7	9.6
1	(1977)	25.2	23.5	9.9	14.6	7.9	11.2	24.0	8.1
2	(263)	43.6	9.9	10.8	18.6	21.9	1.8	12.5	10.3
3	(624)	19.2	21.6	12.3	24.4	17.9	3.9	3.3	11.1
4	(275)	17.0	31.9	20.3	19.2	12.5	3.9	7.6	7.6
5	(149)	7.2	30.5	13.9	12.8	11.3	12.4	10.7	9.8
6	(111)	4.0	15.2	10.3	17.2	10.2	29.8	11.5	7.7
7	(1285)	6.1	29.4	12.2	8.9	11.4	9.5	10.7	11.8
8	(666)	4.5	27.2	8.3	7.6	11.1	18.0	8.3	12.5
9	(607)	15.6	23.9	15.7	18.4	10.6	5.6	21.9	7.1
10	(1620)	8.8	25.1	10.1	9.4	11.5	16.0	8.5	9.5
☒ 남 여 ☒	(6779)	16.5	18.8	13.3	10.6	12.3	12.7	10.9	8.7
1	(4691)	29.3	22.0	18.0	16.8	12.3	11.7	11.9	11.2
☒ 연령 ☒	(439)	27.3	18.1	16.2	12.5	11.6	9.4	11.7	13.6
15~20	(3229)	30.9	19.7	17.1	16.9	13.2	10.0	11.0	12.5
21~30	(3161)	20.4	21.3	13.6	13.5	13.2	11.5	12.1	8.8
31~40	(2356)	18.4	18.9	15.3	12.2	11.8	12.5	12.0	7.7
41~50	(1541)	14.6	20.2	14.7	8.0	11.0	15.6	11.6	8.8
51~60	(577)	8.8	23.9	15.6	7.1	10.3	23.0	6.1	8.7
61세 이상	(166)	14.5	12.3	10.1	18.1	6.3	10.7	9.0	5.0
☒ 성별 ☒	(732)	18.9	23.9	11.6	8.9	12.8	13.2	13.0	11.0
1	(2189)	16.8	19.9	13.4	10.0	9.7	10.7	9.3	9.4
2	(2197)	21.8	16.2	14.2	13.5	12.6	13.3	6.8	9.9
3	(1033)	34.2	16.4	20.2	18.5	15.4	9.1	11.2	11.1
4	(1239)	16.4	27.3	15.6	12.7	14.3	9.8	13.9	8.2
5	(349)	20.1	20.2	15.9	18.9	12.9	9.1	6.3	10.3
6	(936)	19.4	19.4	19.6	15.8	10.2	14.2	15.7	8.1
7	(946)	31.8	22.0	15.5	13.4	12.4	10.5	11.7	13.7
8	(691)	20.8	16.9	14.4	11.6	10.9	25.4	14.4	7.1
9	(169)	13.5	30.5	12.0	11.5	13.8	16.3	19.1	8.5
10	(91)	30.1	18.4	25.0	21.3	8.1	17.0	12.6	3.8
11	(851)	22.7	20.0	16.3	13.5	15.0	9.9	16.3	9.5
12	(49)	31.1	31.9	13.3	12.0	6.2	17.2	3.1	11.9
☒ 방문 목적 ☒	(4835)	31.6	21.2	20.4	17.1	11.9	12.4	15.9	10.4
1	(1321)	20.9	23.1	14.7	13.8	12.1	14.5	12.0	15.2
2	(4628)	12.5	17.3	10.6	9.4	12.3	11.9	6.6	7.8
3	(20)	3.6	11.8	19.1	13.0	29.0	20.7	13.2	.0
4	(89)	12.6	14.0	7.9	10.5	41.7	12.9	4.8	9.9
5	(577)	17.2	26.9	11.5	9.2	11.0	9.8	10.7	8.7
☒ 여행 형태 ☒	(7320)	16.5	19.6	12.7	11.1	11.9	15.0	8.0	9.6
1	(3240)	25.4	22.4	15.9	15.3	11.9	8.9	21.6	8.7
2	(910)	50.8	16.2	33.6	21.7	17.2	3.1	1.8	14.6

(continued)

<표10-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	인사동	박동관 (기림점)	인천	에버랜드	롯데월드	이태원	민속촌	휴전선/ 판문점	경주
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	9.4	8.1	7.2	6.2	6.2	5.8	4.8	4.6	3.9
☒ 조 사 기 ☒	8.5 6.8 11.7 8.1 10.4 10.6 10.4 9.6 11.2 8.9 11 6.9 9.7	10.1 9.0 9.8 9.1 9.0 7.8 8.4 6.9 8.4 6.1 8.4 6.1 6.1	9.2 4.7 5.6 5.5 6.4 7.0 7.9 7.7 5.4 5.2 7.1 5.3 4.5 4.7	6.0 10.2 4.7 6.4 5.5 7.0 7.7 5.4 5.2 5.3 4.5 4.5 6.0	5.7 4.9 5.0 5.7 5.3 5.0 6.0 6.0 6.8 6.2 7.8 13.2	7.6 4.2 6.3 6.2 5.3 6.7 4.7 4.9 6.5 6.5 6.0 5.8	4.5 4.4 5.7 5.2 5.5 5.0 5.5 4.9 5.5 2.6 3.4 3.6	5.0 6.3 4.1 3.6 6.4 6.5 4.2 4.2 5.7 3.9 2.5 2.2	3.0 1.7 4.6 2.4 2.9 5.1 4.2 3.4 5.9 4.9 4.9 2.5 3.0
☒ 그 래 피 크 리 이 시 나 션 시 영 사 기 ☒	8.7 7.7 8.0 4.4 6.1 6.1 15.2 15.9 20.3 9.2 11.3 14.2 4.9 3.7 10.4	4.9 6.8 3.7 6.1 9.6 9.2 14.4 11.7 8.7 6.2 13.2 8.3 11.5	1.9 9.4 4.1 2.7 16.9 7.1 15.6 12.1 8.2 9.2 6.8 5.3 11.5 12.6	.2 9.1 23.1 39.4 26.4 20.7 24.6 2.4 3.1 3.3 1.9 11.1 5.3 3.2	3.2 10.5 12.9 9.9 6.8 7.7 13.7 4.4 3.7 2.9 3.8 2.4 13.0 9.4 6.9	3.3 3.1 5.6 3.4 3.4 10.7 8.7 7.1 14.5 10.6 6.6 6.5 8.9 6.0 7.7 8.8	2.2 8.6 3.4 6.5 4.5 6.9 6.8 5.1 7.1 7.7 5.0 3.9 1.6 5.1	2.8 4.7 1.5 1.8 1.3 1.1 2.0 9.9 14.4 12.5 7.1 2.6 2.7 2.9 1.1 4.4	4.0 2.5 1.4 2.6 2.8 2.4 2.2 5.0 4.7 9.4 6.1 4.5 9.6 4.8 5.0 5.6
☒ 그 래 피 크 리 이 시 나 션 시 영 사 기 ☒	8.7 7.7 8.0 6.1 15.2 3.7 16.5 8.7 6.8 10.4	4.9 6.8 3.7 6.1 9.2 8.3 14.0 10.5 8.2 11.5	1.9 9.4 4.1 2.7 16.9 7.1 15.6 12.1 8.2 9.2 6.8 5.3 11.5 12.6	.2 9.1 23.1 39.4 26.4 20.7 24.6 2.4 3.1 3.3 1.9 11.1 5.3 3.2	3.2 10.5 12.9 9.9 6.8 7.7 13.7 4.4 3.7 2.9 3.8 2.4 13.0 9.4 6.9	3.3 3.1 5.6 3.4 3.4 10.7 8.7 7.1 14.5 10.6 6.6 6.5 8.9 6.0 7.7 8.8	2.2 8.6 3.4 6.5 4.5 6.9 6.8 5.1 7.1 7.7 5.0 3.9 1.6 5.1	2.8 4.7 1.5 1.8 1.3 1.1 2.0 9.9 14.4 12.5 7.1 2.6 2.7 2.9 1.1 4.4	4.0 2.5 1.4 2.6 2.8 2.4 2.2 5.0 4.7 9.4 6.1 4.5 9.6 4.8 5.0 5.6
☒ 모 티 어 리 스 트 리 아 션 시 영 사 기 ☒	8.1 11.3	8.3 7.8	8.8 4.9	4.3 9.0	5.2 7.7	6.7 4.6	4.4 5.4	4.8 4.3	3.7 4.1
☒ 여 령 이 사 기 ☒	6.5 10.6 9.6 7.8 9.8 10.4 7.0	11.6 7.0 7.5 8.1 10.2 9.5 8.0	6.5 7.6 8.1 7.7 5.6 4.0 4.8	15.0 8.3 6.6 4.7 3.1 1.3 4.1	16.6 8.9 9.2 6.4 5.0 3.6 8.4	4.3 6.4 6.4 5.7 5.0 4.4 2.3	8.2 4.7 4.0 5.1 4.8 5.3 6.0	6.8 5.2 3.6 4.2 5.2 5.6 1.4	3.8 3.1 3.9 3.3 6.1 10.6 2.4
☒ 그 래 피 크 리 이 시 나 션 시 영 사 기 ☒	9.7 8.9 9.0 8.1 15.4 4.4 8.7 9.7 7.5 16.3 3.9 10.9 8.6	12.6 8.4 5.5 6.9 11.7 6.5 9.4 5.4 15.5 5.1 8.5 4.9	6.7 10.0 7.3 5.3 6.9 7.4 6.0 2.3 10.3 3.9 7.3 4.1	7.6 4.1 4.9 8.4 3.8 7.0 7.7 4.1 2.8 2.9 8.4 5.3	3.4 5.7 5.8 6.3 5.1 6.7 12.8 4.1 5.2 14.0 6.3 .9	7.6 7.9 5.9 6.4 4.1 4.1 4.0 3.8 2.1 4.1 6.0 9.1	7.9 4.5 3.7 3.1 5.5 4.3 4.1 6.4 12.2 3.1 5.9 3.3	8.2 4.0 2.9 2.9 7.4 2.3 5.4 7.5 9.9 9.8 3.2 6.9 4.5	4.5 1.9 3.4 1.5 4.9 4.1 5.4 5.6 6.1 8.8 7.4 3.9 12.0
☒ 그 래 피 크 리 이 시 나 션 시 영 사 기 ☒	8.6 15.3 9.6 2.0 7.6 10.3	7.9 9.7 2.5 9.5 11.9 10.8	2.8 6.3 10.9 11.9 5.7 17.0	9.6 6.1 2.5 0 2.7 9.9	6.7 8.1 4.6 9.7 6.3 10.0	4.1 7.9 7.2 .3 2.7 4.9	4.3 6.8 4.6 4.0 6.2	4.5 6.0 3.9 6.0 4.1 6.9	4.0 5.6 2.0 2.7 5.8 5.1
☒ 여 령 이 사 기 ☒	10.5 6.4 12.1	8.4 8.1 5.5	9.7 2.6 2.8	3.3 14.4 1.0	5.7 7.6 4.8	7.1 3.0 5.2	4.4 6.4 2.2	4.4 5.0 3.9	4.5 3.3 1.3

(continued)

<표10-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	청계천	환강/민선	설악산	수원화성	충천/담이섬	대장금 테마파크	여의도/63빌딩	대구	용평리조트
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.7	3.5	3.1	3.0	3.0	2.8	2.1	1.6	1.5
☒ 조 사 기 간 ☒	2.8 4.3 2.2 2.5 4.7 4.0 4.0 3.3 5.4 4.2 2.4 4.0	3.3 1.9 2.6 2.4 3.6 4.1 4.8 2.8 2.9 3.7 2.8 2.5	3.2 6.3 2.6 2.4 1.5 2.7 1.9 2.8 1.8 3.0 2.7 5.9	2.9 2.7 2.0 2.9 2.6 1.1 3.7 3.3 2.6 2.8 3.1	2.5 5.6 1.1 1.9 2.7 2.3 3.1 2.8 4.4 2.4 4.3	2.9 5.9 3.1 2.4 2.8 1.9 2.6 3.1 2.6 3.4 2.7 2.2	1.5 1.2 1.7 2.9 1.6 1.0 3.1 2.1 3.0 1.7 2.8	1.1 1.4 1.6 2.0 2.8 1.0 1.6 2.6 2.0 1.4 1.7	2.4 4.5 1.8 1.1 2.6 2.7 1.6 2.6 1.4 1.5 4.9
☒ 거 주 귀 가 래 이 시 나 랑 시 ☒	2.9 6.1 2.6 1.7 2.7 4.4 4.0 1.1 3.3 2.4 1.9 1.4 1.5 2.8	2.5 2.7 1.5 2.5 4.0 2.5 2.9 2.4 2.9 1.8 5.1 4.5 4.2	3.3 3.2 12.3 13.7 34.0 14.3 1.5 2.6 3.6 3.1 3.4 5.0 2.6 2.1	3.3 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1	2.2 2.8 3.9 4.4 17.7 7.5 4.4 .4 .7 .3 .6 .2 .6 1.1	2.8 4.5 1.4 2.5 6.3 4.7 6.6 3.3 1.0 .0 .0 .5 .3 1.5	1.5 3.5 2.8 1.5 4.0 1.8 2.2 1.8 2.0 1.4 1.7 3.4 3.6 2.6	2.6 2.5 1.2 2.4 2.4 1.1 1.5 1.4 2.9 1.4 2.9 1.3 1.4 2.2	1.3 1.8 6.3 2.7 2.5 2.8 1.0 1.0 1.2 1.3 4.4 5.4 2.2
☒ 기 주 귀 나 ☒	2.9 1.6 2.0 1.1 1.5 2.4 1.8 2.2 2.8	2.3 2.7 4.0 3.7 4.5 2.5 3.5 3.7 4.2	3.3 3.3 12.3 14.0 1.5 2.6 2.7 3.7 9.1 2.1	3.3 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1	2.2 2.6 3.9 4.4 17.7 7.5 4.4 .4 .7 .3 .6 .2 .6 1.1	2.8 4.5 1.4 2.5 6.3 4.7 6.6 3.3 1.0 .0 .0 .5 .3 1.5	1.5 3.5 2.8 1.5 4.0 1.8 2.2 1.8 2.0 1.4 1.7 3.4 3.6 2.6	2.6 2.5 1.2 2.4 2.4 1.1 1.5 1.4 2.9 1.4 2.9 1.3 1.4 2.2	1.3 1.8 6.3 2.7 2.5 2.8 1.0 1.0 1.2 1.3 4.4 5.4 2.2
☒ 여 산 별 자 ☒	3.7 3.8	3.3 3.7	2.5 3.9	3.2 2.7	1.6 4.9	1.9 4.2	2.1 2.1	2.1 1.0	1.2 2.0
☒ 연 령 분 류 ☒	3.1 4.5 3.3 3.4 2.8 3.3	6.2 4.3 3.4 3.0 2.8 1.4 3.6	3.8 2.9 3.7 3.1 2.0 1.9 7.0	.7 2.8 2.7 3.6 3.9 4.0 1.3	3.6 3.7 2.6 3.4 2.4 1.2 5.2	2.7 2.8 2.6 3.4 2.4 2.2 2.2	4.4 2.8 1.9 1.1 2.1 1.2 2.3	1.9 1.6 1.7 1.6 1.5 1.3 1.1	2.1 1.8 1.6 1.6 1.9 1.3 1.9
☒ 직 업 ☒	5.0 2.2 4.2 3.0 2.9 3.1 3.1 8.2 5.4 5.0	4.3 3.8 3.5 3.4 3.0 3.8 2.6 2.5 2.6 2.9	3.3 2.1 3.7 4.0 2.9 3.6 1.4 4.3 4.6 3.5	3.3 2.1 3.3 4.1 2.3 1.9 2.6 6.1 6.9 3.0	3.9 1.3 2.0 3.0 2.7 3.7 2.2 2.2 1.7 4.6 3.2	4.1 1.8 1.8 3.6 1.9 3.7 4.4 3.1 3.9 2.3 2.5 2.0	2.0 2.3 2.3 1.0 2.0 1.4 3.5 2.1 1.8 2.4 1.8 1.2	2.2 2.1 1.2 1.4 1.8 1.1 2.8 1.3 1.3 2.0 3.0	1.4 1.1 1.4 1.7 2.6 1.8 2.0 1.6 1.9 1.1 1.6 1.0
☒ 학 령 직 업 ☒	4.6 4.9 2.6 2.0 5.1 5.0	3.3 4.8 2.6 2.9 5.9	4.6 2.2 1.8 1.0 5.5 2.4	2.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2.4	5.7 2.0 .0 .0 1.8	5.2 2.3 .8 1.0 1.6	1.3 2.6 2.4 3.3 4.6	3.5 3.0 2.4 1.7 2.0	2.9 1.9 4.4 13.2 3.3
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	3.3 4.7 3.6	3.6 3.2	1.9 6.4 .6	2.9 3.3 2.5	1.0 7.5 2.4	1.2 6.1 4.4	2.4 1.3 2.4	2.5 2.2 .1	.6 3.9 .5

(continued)

<표10-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	울산	대전	광주	안동하회마을	무주리조트	공주/ 부여	지리산 국립공원	보성차밭	금강산
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	1.4	1.2	.7	.5	.5	.5	.4	.3	.2
☒ 조 사 기 간 ☒	.1 .1 1.7 1.5 1.9 1.6 2.0 2.5 1.3 1.6 1.1	.5 .0 1.1 1.6 1.3 2.6 1.3 1.8 1.5 2.1 1.5	.1 .5 1.3 1.4 1.0 1.0 1.5 1.0 1.3 1.4	.4 .4 1.3 1.4 1.0 1.0 1.0 1.4 1.0 1.2 1.4	.4 .4 1.9 1.1 1.1 1.3 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	1.7 .9 1.1 1.6 1.0 1.3 1.0 1.4 1.1 1.1 1.5	.5 .4 1.4 1.0 1.4 1.7 1.4 1.1 1.1 1.1 1.1	.5 .5 1.6 1.7 1.4 2.2 1.5 1.5 1.3 1.3	.2 .3 1.4 1.5 1.1 1.4 1.0 1.1 1.0 1.0 1.0
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 ☒	.2 1.4 1.1 1.0 2.0 1.4 1.1 4.4 5.3 1.6 1.2 4.2	.6 1.7 1.0 1.7 1.4 1.9 1.4 1.8 1.2 2.9 1.2 2.2	.3 1.2 1.0 1.1 1.3 1.0 1.6 1.5 1.8 1.0 1.7 1.4	.4 .4 1.2 1.6 1.1 1.0 1.3 1.0 1.5 1.0 1.7 1.5	.0 .5 4.1 3.8 1.9 1.1 1.3 2.2 1.7 1.0 1.0 1.7	.2 1.2 1.4 1.5 1.4 1.7 1.4 1.5 1.5 1.0 1.0 1.5	.1 1.1 2.0 1.2 1.9 1.1 1.5 2.1 2.1 1.3 1.4	.0 1.1 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 .6 1.1 1.1 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0
☒ 기 주 귀 한 일 ☒	.2 1.4 1.0 2.1 5.7 3.2 1.4 4.2	.6 1.7 1.3 1.7 1.2 1.7 1.8 2.2	.3 1.0 1.0 1.1 1.7 1.7 1.9 1.4	.4 .4 1.3 1.0 1.8 1.5 1.9 1.5	.0 .0 4.1 3.3 1.4 1.4 1.4 1.7	.2 1.2 1.4 1.4 1.2 1.4 1.3 1.5	.1 1.3 1.9 1.6 1.0 1.0 1.4	.0 1.0 1.0 1.4 1.7 1.6 1.0 1.6	.0 .3 1.0 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3
☒ 연 령 분 류 ☒	1.9 .6	1.5 .9	.7 .6	.5 .6	.4 .6	.5 .5	.4 .4	.3 .2	.3 .2
☒ 연 령 분 류 ☒	1.3 2.0 1.1 2.3 1.3 1.1 2.2	1.3 1.0 1.6 1.3 1.0 1.1 1.2	.1 .5 .6 .6 1.0 .7 .2	.1 .5 .5 .5 .7 .7 .0	.4 .5 1.7 1.2 1.2 1.2 1.7	1.7 2.2 1.6 1.6 1.6 1.9 2.2	.2 1.3 1.5 1.4 1.5 1.7 1.5	.1 1.1 1.4 1.4 1.1 1.0 1.2	.1 .4 1.1 1.4 1.4 1.0 1.2
☒ 직 업 ☒	1.2 1.7 1.3 1.4 1.6 1.3 1.0 6.5	.3 1.0 1.1 1.1 2.9 1.1 1.2 1.7	.5 .4 1.2 1.0 1.0 1.3 1.0 1.0	.6 1.4 1.4 1.0 1.0 1.1 1.1 1.5	.0 .3 1.1 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.4 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.0	.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.8 1.6 1.5	.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.0 1.0 1.0	.2 .4 1.0 1.6 1.1 1.0 1.0 2.2
☒ 학 령 ☒	1.3 2.5 1.0 3.0	.1 2.4 1.0 1.7	.2 1.0 1.0 1.0	.6 1.4 1.0 1.0	.6 1.4 1.0 1.6	.6 1.4 1.0 1.4	.2 1.4 1.0 1.7	.1 1.0 1.0 1.0	.2 .0 1.0 1.1
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	2.0 1.4 .3	1.7 1.4 .3	1.0 1.2 .0	.6 1.4 .6	.3 1.1 .0	.6 1.3 .0	.6 1.2 .0	.3 1.3 .3	.2 .4 1.1

(continued)

<표10-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	환영해상	진도/신바람	산인상타	없다	무응답
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.2	.2	6.3	3.5
☒ 조 사 기 간 ☒	.4 .0 .1 .7 .0 .1 .1 .1 .0 .0 .1	.2 .3 .4 .0 .0 .6 .0 .4 .2 .0 .0	.0 .3 .4 .0 .0 .0 .1 .4 .1 .0 .5	5.4 2.3 8.8 2.4 8.2 6.4 7.9 4.8 8.5 12.8 13.3	1.2 2.7 9.9 18.6 6.6 1.5 1.4 1.0 2.2 1.1 .3
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 ☒	.0 .2 .4 .0 .3 .8 .2 .0 .6 .3 .0 .0 2.1 .5	.1 .0 .0 .0 .6 .3 .2 .4 .6 .2 .5 .0 1.2 .4	.0 .3 .3 1 .3 .7 .0 .1 .1 .2 .0 .0 .0 .0	8.9 2.4 2.5 2.0 1.9 1.4 1.3 6.4 7.7 4.8 10.7 12.5 5.0 4.0 2.0 7.2	3.5 2.2 2.3 1.4 2.1 1.4 1.0 3.4 3.4 2.6 5.1 7.5 7.1 3.1 2.3 6.1
☒ 거 주 귀 가 레 이 시 나 랑 시 ☒	.0 .2 .4 .0 .3 .8 .2 .0 .6 .3 .0 .0 1.0 .4 .5	.1 .0 .0 .0 .6 .3 .2 .4 .6 .2 .5 .0 1.2 .4	.0 .3 .3 1 .3 .7 .0 .1 .1 .2 .0 .0 .0 .0 .0	8.9 2.4 2.5 2.0 1.9 1.4 1.3 6.4 7.7 4.8 10.7 12.5 5.0 4.0 2.0 7.2	3.5 2.2 2.3 1.4 2.1 1.4 1.0 3.4 3.4 2.6 5.1 7.5 7.1 3.1 2.3 6.1
☒ 설 명 불 사 자	.2 .1	.1 .3	.2 .2	9.5 1.6	4.1 2.6
☒ 연 령 분	.1 .2 .1 .4 .2 .1 .0	.4 .1 .2 .2 .4 .1 .0	.1 .2 .2 .2 .2 .0 .0	2.2 4.5 7.2 7.5 7.1 6.7 12.1	2.0 2.9 4.2 3.0 3.6 2.9 12.1
☒ 직 업 분	.5 .4 .1 .3 .1 .3 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .1 .0 .0 .9 .0 .5 .3 .0 .0 .5 .0	.2 .1 .3 .2 .1 .4 .3 .1 .0 .0 .1 .0	4.2 11.1 9.6 5.0 6.1 8.2 3.1 3.2 1.0 2.3 2.3 2.8 17.0	1.9 5.1 5.4 1.7 2.7 4.3 3.0 2.3 1.2 2.6 2.3 3.1 4.9
☒ 여 가 전 사 전 기	.1 .1 .3 .5 .1	.1 .3 .0 .0 .5	.3 .0 .1 1.2 .1	.8 1.7 13.7 .0 4.1	2.7 5.2 10.3 3.8 2.6
☒ 여 개 단 Air-tel	.2 .1 .1	.3 .1 .0	.1 .4 .0	8.6 1.2 5.2	3.9 2.6 3.4

<표 11> 한국 방문시 활동 내역(복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	쇼핑	관광지 방문	식도락	업무수행	유류/오락(카지노 등)	미용관광	미팅/회의/학술회합/세미나 참가	문화체험(사찰/박물관 등)
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	65.5	59.3	33.2	29.3	10.6	10.0	9.8	5.6
조선시대	(955)	61.7	55.7	36.3	34.0	10.0	13.1	6.7	4.2
	(921)	62.2	62.1	35.9	17.5	11.7	11.0	7.1	5.9
	(914)	65.1	56.4	39.3	27.3	8.7	13.2	9.8	6.9
	(1023)	66.4	59.7	32.1	26.8	14.7	10.7	9.5	6.3
	(1028)	70.6	63.4	30.3	32.0	12.1	12.1	10.6	7.4
	(991)	72.5	61.4	32.7	31.2	11.0	10.8	10.0	7.0
	(964)	73.2	65.3	32.8	31.2	14.2	6.7	7.5	5.2
	(945)	63.9	59.9	34.3	30.8	9.6	8.9	12.6	5.5
	(916)	67.8	62.7	37.1	25.2	9.2	9.8	9.3	6.9
	(922)	58.5	50.9	29.8	34.8	7.8	8.1	11.7	2.5
	(876)	63.2	54.8	30.3	29.1	9.1	9.0	12.1	4.8
	(1015)	60.5	58.6	28.0	30.7	9.0	6.1	11.2	6.2
주거	(4168)	73.2	58.0	54.9	18.8	4.6	21.2	6.7	.7
	(1977)	71.6	62.4	28.7	29.0	13.5	3.0	8.5	4.4
	(263)	70.9	61.9	32.4	17.7	27.5	2.7	3.7	2.2
	(624)	66.5	70.7	30.7	18.0	13.9	2.8	7.3	4.8
	(149)	63.0	66.4	13.3	31.9	15.9	2.9	9.7	11.1
	(111)	37.5	38.5	9.3	48.0	6.4	3.0	12.7	7.9
	(1285)	58.1	64.6	13.0	40.7	17.7	4.3	11.0	13.6
	(666)	44.5	40.2	18.0	52.2	11.2	4.1	13.3	12.0
	(607)	67.1	74.2	21.0	17.5	18.3	2.8	8.0	5.8
	(1620)	53.5	52.9	14.2	47.2	9.8	4.3	19.6	11.0
주거	(4168)	73.2	58.0	54.9	18.8	4.6	21.2	6.7	.7
	(1977)	71.6	62.4	28.7	29.0	13.5	3.0	8.5	4.4
	(263)	70.9	61.9	32.4	17.7	27.5	2.7	3.7	2.2
	(624)	66.5	70.7	30.7	18.0	13.9	2.8	7.3	4.8
	(149)	63.0	66.4	13.3	31.9	15.9	2.9	9.7	11.1
	(111)	37.5	38.5	9.3	48.0	6.4	3.0	12.7	7.9
	(1285)	58.1	64.6	13.0	40.7	17.7	4.3	11.0	13.6
	(666)	44.5	40.2	18.0	52.2	11.2	4.1	13.3	12.0
	(607)	67.1	74.2	21.0	17.5	18.3	2.8	8.0	5.8
	(1620)	53.5	52.9	14.2	47.2	9.8	4.3	19.6	11.0
오전	(6779)	57.0	51.1	28.2	42.3	10.0	3.9	13.6	5.4
	(4691)	77.9	71.1	40.4	10.5	11.6	16.7	4.4	6.0
15-20시	(439)	73.2	66.9	31.5	6.2	18.3	12.2	4.5	10.9
	(2229)	70.9	64.4	35.7	20.7	13.8	13.1	6.5	6.1
	(3161)	62.7	56.1	29.4	35.6	10.8	8.5	12.0	5.0
	(2356)	62.5	54.2	31.6	37.3	8.4	8.0	11.5	4.3
	(1541)	62.2	58.8	35.5	31.3	6.8	10.1	11.6	6.3
	(577)	69.2	67.3	43.0	21.0	6.8	6.9	8.7	4.8
	(166)	56.9	53.1	27.4	31.7	8.1	8.3	10.9	11.1
15-20시	(732)	63.5	65.5	27.1	27.7	13.3	7.8	17.6	8.0
	(2189)	54.6	44.2	21.0	54.8	9.5	5.2	15.2	4.2
	(2197)	64.3	52.3	37.8	37.0	7.6	9.1	8.3	3.4
	(1033)	73.0	61.4	41.5	19.6	10.6	16.1	7.6	3.0
	(1239)	58.1	61.2	23.2	31.8	11.2	8.1	16.3	9.3
	(349)	59.2	53.2	32.7	35.6	8.4	7.6	6.9	2.3
	(936)	69.8	59.6	37.8	20.6	12.1	9.4	3.8	6.6
	(946)	75.7	77.4	36.9	2.3	16.9	12.2	5.1	10.3
	(691)	87.2	80.6	60.4	1.0	6.8	23.5	1.5	2.1
	(169)	67.7	83.8	30.0	4.7	11.6	7.9	5.4	13.2
	(91)	78.8	74.9	55.7	4.6	10.2	11.5	2.6	3.1
	(851)	68.5	64.9	30.0	20.0	13.3	10.2	8.0	7.8
	(49)	52.9	46.7	22.6	40.4	18.0	4.4	14.5	3.1
휴일	(4835)	82.0	80.1	51.4	1.2	13.7	17.8	.9	4.4
	(1321)	78.4	78.3	35.9	4.2	17.5	10.7	2.2	9.4
	(4628)	45.7	32.7	15.4	68.6	5.7	2.5	20.8	5.0
	(20)	66.6	54.0	24.7	11.8	4.3	7.5	11.9	8.9
	(89)	44.9	32.8	19.1	7.5	3	1.7	28.0	23.7
	(577)	60.6	59.5	19.5	10.5	10.8	4.3	11.1	9.4
여행	(7320)	59.5	50.7	27.2	41.2	9.5	5.9	12.9	6.5
	(3240)	76.1	81.0	40.0	5.7	14.2	14.8	3.3	4.9
Air-tel	(910)	76.7	51.6	56.5	17.4	7.2	25.5	8.7	1.7

(continued)

<표 11> 한국 방문시 활동 내역(복수응답)

BASE: 전체응답자	연수 연구	산업시찰	취미스키	모험여행, 참가여행	캠핑	유천	수업/해변활동	캠핑, 아이스크림, 아이빙	기타 취미 스포츠 활동
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.4	5.3	4.0	3.8	3.6	3.5	2.0	1.9	.8
☒ 조 사 기 ☒	3.9 7.4 6.8 4.4 2.6 5.8 5.7 7.2 6.2 4.2 5.9 5.0	5.4 2.0 2.4 4.6 5.0 4.0 7.3 4.4 7.3 5.2 5.2	8.3 21.9 2.4 .0 .1 .4 .4 .1 .4 1.8 12.3	2.3 5.5 4.1 4.0 4.1 3.3 4.5 3.7 2.4 2.4	3.1 7.0 4.8 4.2 3.7 3.4 1.9 2.5 2.8 3.1 3.2 3.2	3.2 9.7 4.2 2.5 2.6 2.7 2.4 3.7 3.6 3.4	1.1 .8 2.0 1.8 1.5 4.9 6.7 1.6 .9 1.8 .8	2.1 2.7 2.2 1.6 1.8 1.9 2.2 1.6 1.7 1.5	.7 .3 1.0 .8 1.0 .9 1.9 .3 .7 .4 .8
☒ 거 주 귀 가 래 이 시 나 영 시 기 ☒	3.9 7.1 4.4 2.7 14.7 3.5 6.7 6.5 5.3 5.1 3.8 4.2 6.0 9.4 7.0	1.8 6.7 1.1 3.5 9.6 5.2 4.6 4.4 6.4 6.0 13.0 4.4 20.8 27.1 9.3	.1 6.6 20.7 30.8 15.4 13.9 21.7 1.6 1.1 1.0 1.2 1.1 1.1 2.2 1.5	2.3 6.6 2.0 11.0 1.4 4.5 2.6 3.4 5.8 3.8 3.0 3.4 3.7 4.4 2.6	6.1 3.9 3.1 1.3 3.0 3.3 1.9 1.7 1.4 1.8 2.2 .4 .2 1.1 1.3	1.3 5.2 2.1 2.4 3.6 4.6 1.4 1.6 2.8 1.5 1.8 1.9 5.0 3.3 3.0	.1 4.1 3.9 1.8 1.9 1.4 2.0 3.2 2.4 1.5 2.7 1.5 5.9 3.4 3.3	.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 1.1 2.0 2.2 3.3 3.3 3.3 2.7 4.2	.3 1.5 .6 .5 .0 .6 2.2 1.4 2.1 1.5 2.7 1.5 2.1 1.6 .8
☒ 거 주 귀 가 래 이 시 나 영 시 기 ☒	3.9 7.1 4.4 2.7 6.7 9.4 6.3 5.0 7.8 7.0	1.8 6.7 1.1 3.5 4.6 27.1 4.6 13.3 6.0 9.3	.1 6.6 20.7 15.4 1.6 .2 1.3 1.0 20.8 1.5	2.3 6.6 2.0 11.0 2.6 4.2 3.7 3.5 2.6	6.1 3.9 3.1 3.0 1.7 1.1 1.4 .9 1.0 1.3	1.3 5.2 3.1 5.2 1.4 3.3 1.8 3.0 9.3 3.0	.1 4.1 3.9 1.8 1.4 3.4 2.1 3.7 1.4 3.3	.5 5.5 5.5 5.5 5.5 2.7 4.1 4.1 3.3	.3 1.5 .4 .5 2.2 1.6 1.5 1.9 .3 .8
☒ 여 인 분 사 자 ☒	5.7 4.9	7.3 2.3	2.9 5.7	2.6 5.5	4.3 2.6	3.1 4.2	2.0 2.0	1.9 1.7	.9 .8
☒ 연 령 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 60세 이상 / 무응답 ☒	9.4 7.0 3.7 4.8 6.3 3.2 3.9	4.7 4.8 6.2 6.3 4.8 3.8 3.3	9.2 4.8 4.6 3.5 1.2 6.9 6.6	7.2 3.2 4.2 3.8 3.5 3.0 2.2	1.9 3.4 3.2 4.1 4.3 3.6 5.6	7.9 3.3 3.4 4.1 2.1 3.9 3.7	2.9 3.1 1.7 1.0 1.5 1.1 4.9	2.0 2.2 1.8 1.4 2.2 1.3 1.8	3.8 1.0 .6 .6 .6 .6 .2
☒ 성 인 성 별 / 성 별 ☒	7.8 3.5 4.6 6.4 9.3 10.4 2.4 11.7 2.0 2.8 4.6 5.9	6.3 9.1 4.6 4.0 3.9 7.1 6.7 .6 .1 .6 3.5 7.5	3.5 3.9 5.7 3.0 5.0 5.9 5.0 8.3 1.9 3.8 4.7 .0	4.3 4.9 2.8 4.9 4.9 2.3 3.4 6.7 3.3 5.3 7.8 4.7	3.4 3.4 3.0 4.5 1.9 4.4 9.4 2.2 1.9 2.1 9.2 1.4	3.7 2.5 2.9 4.9 3.0 4.1 4.9 4.9 1.7 7.8 5.7 1.9	1.7 1.3 1.2 1.8 3.3 3.5 2.7 1.3 1.4 5.4 3.1 .5	2.7 1.2 1.5 1.6 3.9 3.7 1.8 2.7 1.5 1.9 2.4 1.4	1.4 .3 .4 .4 1.0 .6 1.9 2.6 1.1 2.8 1.0 .0
☒ 성 인 성 별 / 성 별 ☒	2.8 8.2 4.0 41.5 23.2	.6 11.3 19.3 0.0 5.7	7.8 1.7 1.1 0.0 2.5	4.9 2.3 0.0 13.4 5.5	6.4 1.7 1.5 21.2 1.2	5.5 2.8 2.0 6.0 1.7	1.8 3.6 1.4 2.2 4.0	1.0 4.1 1.7 10.5 3.6	.5 1.9 .7 .0 3.5
☒ 여 개 단 Air-tel ☒	6.9 2.7 3.0	6.9 2.0 3.6	1.2 11.2 .8	2.8 6.2 3.0	2.1 6.4 5.1	2.1 7.5 .5	2.1 2.1 .4	2.6 .6 .0	1.1 .4 .2

(continued)

<표 11> 한국 방문시 활동 내역(복수응답)

BASE: 전체응답자	직업부족 활동	취미골프	신혼여행	치류 (안과, 치과, 성형수술 등)	없다	무응답
	%	%	%	%	%	%
■ 건 체 ■	.8	.7	.5	.4	.4	.1
☒ 조 사 기 가	.7 1.0 1.4 1.0 1.4 1.9 1.8 1.9 1.8 1.2 1.6 1.3	.9 1.2 1.3 1.3 1.6 1.1 1.7 1.3 1.3 1.1 1.2 1.5	.3 .5 .5 .8 1.0 1.1 1.5 1.6 1.1 1.1 1.2 1.5	.1 .9 1.0 1.4 1.7 1.3 1.4 1.6 1.4 1.1 1.1 1.0	.0 1.0 1.2 1.0 1.5 1.1 1.1 1.2 1.5 1.6 1.2	.0 1.2 1.6 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.2 1.0
☒ 주 카 페	.7 1.0 1.0 1.8 1.3 1.6 1.0 1.7 1.5 1.0 2.4 1.4	.3 1.0 1.1 1.3 1.5 1.4 1.1 1.3 1.6 1.7 1.6 1.4	.0 1.1 1.3 1.6 1.4 1.0 1.4 1.2 1.4 1.6 1.7 1.1	.2 1.0 1.0 1.0 1.9 1.8 1.0 1.3 1.4 1.4 1.8	.4 1.0 1.0 1.0 1.4 1.5 1.7 1.5 1.7 1.3 1.3 1.0	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.3
☒ 주 카 펠	.7 1.0 1.8 2.2 2.4 1.3 1.4	.3 1.0 1.1 1.3 1.7 1.0 1.4	.0 1.1 1.6 1.4 1.6 1.5 1.2 1.1	.2 1.3 1.0 1.4 1.4 1.6 1.8	.4 1.0 1.5 1.3 1.9 1.7 1.0	.0 1.0 1.3 1.4 1.0 1.2 1.3
☒ 요단자	1.0 .6	.8 .5	.6 .4	.3 .5	.6 .2	.1 .1
☒ 15~20세	3.0 .8	.5 .4	.4 1.0	.1 .4	.7 1.2	.0 .1
☒ 21~30세	.8	.7	.4	.2	.5	.1
☒ 31~40세	.5	.9	.2	.2	.6	.0
☒ 41~50세	.6	.5	.1	.6	.0	.0
☒ 51~60세	.7	.9	.8	1.4	.6	.4
☒ 61세 이상	3.5	1.8	.9	.0	.1	.0
☒ 1인 가구	.3 .7 .4 1.3 1.5 1.4 1.8 1.1 1.2 1.1 10.3	.8 1.4 1.5 1.3 1.7 1.1 1.5 1.0 1.3 1.3 1.0	.9 1.5 1.5 1.8 1.7 1.8 2.1 1.6 1.9 1.0	.1 .5 1.1 1.9 1.6 1.3 1.7 1.3 1.0 1.2 1.0	.0 1.2 1.7 1.9 1.9 1.2 1.4 1.0 1.1 1.1 1.0	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 2.2
☒ 한 달 이상	.2 1.3 1.0 3.9	.5 1.8 1.3 1.7	.7 1.2 1.0 1.9	.1 1.9 3.3 4.0 5.5	.2 1.5 1.5 1.5	.0 1.0 1.0 1.0 1.0
☒ 여행 대	.9 .4 1.4	.8 .4 .4	.4 .9 .0	.6 .0 .2	.4 1.2 .7	.1 1.1 1.0

<표12> 쇼핑목록(복수응답)

BASE: 전체응답자	전체 민원기 본제품	전자 제품	인형 장난감 게임기	서적 전자 책	자기 도자기	음반 DVD	신규 CD/DVD 류	무응답	스타 상품	시계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	8.3	6.6	5.9	5.5	5.2	4.1	3.8	3.2	3.0	2.7
☒ 조 사 기 ☒	8.3	5.7	6.7	4.8	5.7	5.2	2.0	1.9	3.6	2.1
10	8.0	5.5	6.5	4.8	5.7	5.2	2.0	1.9	3.6	2.1
11	7.9	5.9	6.7	4.8	5.4	5.2	2.0	1.9	3.6	2.1
12	6.7	5.6	5.2	4.2	4.5	3.0	2.6	3.6	2.7	4.9
☒ 주 가 레 이 나 스 랑 ☒	5.4	10.5	3.0	3.9	1.5	4.2	2.1	2.2	5.4	1.9
10	11.1	11.5	13.7	5.0	1.7	3.4	2.1	2.4	2.1	2.9
11	5.5	10.5	12.4	2.9	3.1	2.6	1.8	1.2	1.7	1.0
12	7.9	2.4	3.0	4.3	1.2	2.2	3.8	1.0	1.3	1.3
13	3.3	17.3	12.3	4.1	15.6	6.3	8.6	2.6	1.8	5.7
14	14.4	10.6	13.6	11.4	10.4	4.2	8.4	6.8	1.2	3.7
15	10.6	12.4	8.7	7.1	22.0	4.6	4.8	9.6	2.3	3.3
16	10.0	10.5	11.3	3.0	3.3	1.7	6.8	5.6	2.7	3.7
17	3.3	17.3	9.5	6.5	9.8	6.0	4.8	5.3	1.0	3.8
18	8.9	16.7	9.5	5.5	9.8	6.0	4.8	5.3	1.0	3.8
☒ 오 모 자 장 ☒	7.6	8.5	6.0	5.3	5.5	3.6	3.7	4.5	1.5	2.8
10	9.2	3.8	5.7	5.9	4.8	4.9	4.0	1.3	5.2	2.5
☒ 오 모 자 장 ☒	8.3	5.7	5.8	9.0	4.4	7.8	3.1	2.0	5.2	2.8
15	8.9	8.0	6.0	5.6	5.3	5.4	3.3	1.5	2.7	2.8
20	7.5	7.0	6.2	5.0	4.5	3.6	3.8	2.6	2.3	2.7
30	7.1	5.6	5.3	5.2	4.8	3.6	3.9	5.1	3.4	2.3
40	10.4	4.3	6.4	6.6	5.9	3.5	4.5	4.6	4.7	2.3
50	8.1	6.8	5.6	4.6	7.2	2.1	4.9	5.4	1.5	2.0
60	7.6	6.3	3.7	3.9	9.6	2.8	3.9	4.2	1.1	5.0
☒ 오 모 자 장 ☒	9.0	8.1	5.7	5.9	7.1	3.9	5.2	1.9	2.2	2.6
10	7.8	8.4	6.8	4.8	4.9	3.1	4.2	4.7	1.7	2.8
15	7.7	4.4	4.5	4.4	4.6	4.4	3.1	4.3	3.0	2.8
20	7.5	2.5	4.1	4.3	2.0	3.4	2.8	1.3	3.3	2.5
25	12.0	10.2	9.4	9.1	10.9	3.5	5.4	4.8	3.1	3.1
30	5.5	8.0	4.7	1.0	2.9	6.6	1.6	2.9	1.5	1.3
35	6.2	6.5	4.6	5.7	4.3	4.2	4.9	1.8	2.9	4.0
40	10.4	5.4	6.2	9.4	3.8	8.1	2.6	1.2	4.5	3.9
45	6.3	1.5	4.9	2.1	2.7	4.4	1.8	1.3	7.5	1.4
50	12.0	10.7	10.5	5.3	6.5	8.8	8.7	5.4	4.3	1.5
55	8.5	3.9	2.3	5.3	1.9	7.5	2.4	0.0	0.0	2.6
60	8.6	9.9	6.3	6.4	6.7	4.0	4.4	2.9	2.3	2.5
65	11.2	12.4	10.4	5.1	10.5	5.5	3.0	4.3	1.5	5.3
☒ 오 모 자 장 ☒	7.8	3.5	4.1	3.3	3.0	4.0	2.9	1.8	5.1	2.6
10	10.0	8.0	6.8	6.0	6.0	3.9	6.4	1.6	5.6	2.9
15	8.9	2.5	7.4	6.0	6.8	5.0	4.0	6.4	1.0	2.8
20	13.5	5.8	10.8	8.6	8.8	6.9	5.5	0.0	2.0	4.8
25	9.0	11.6	6.3	9.2	7.8	7.3	4.0	2.1	2.5	4.5
☒ 오 모 자 장 ☒	7.9	8.2	6.5	6.9	6.0	4.5	4.8	4.3	1.8	2.8
10	9.5	4.1	4.7	2.5	3.9	2.6	2.3	1.0	4.7	1.2
15	6.4	1.6	5.9	5.0	2.8	6.5	1.5	2.0	6.7	1.2

<표 13> 쇼핑장소(복수응답)

BASE: 전체응답자	없다	무응답
	%	%
■ 전 체 ■	1.5	1.8
☒ 조 사 기 간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	.0 .0 .0 .0 1.8 2.9 3.3 1.7 1.0 2.1 1.2 3.5	.9 1.7 2.5 3.0 3.0 3.0 3.0 3.5 5.5 3.3 1.9 1.2
☒ 주 쿠 평 일 ☒ 가 가 레 이 시 나 양 시 기	.5 2.2 3.3 .0 4.8 3.6 3.3 9.1 6.0 2.0 .5 1.0 3.6	1.7 .4 1.0 .6 3.5 3.3 3.3 9.9 10.0 4.8 1.4 1.7 2.1
☒ 주 쿠 평 일 ☒ 가 가 레 이 시 나 양 시 기	.5 3.2 4.7 1.0 3.5 3.9 .3 3.6	1.7 .4 5.5 1.7 3.3 5.8 3.3 2.1
☒ 조 사 요 별 자	2.2 .4	2.5 .8
☒ 연 령 ☒ 15-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61세 이상	.6 .9 1.3 2.8 1.1 .8 3.5	1.6 .7 1.3 2.6 3.4 4.4 .6
☒ 진 기 사 전 산 시 행 기 무 ☒ 인, 기, 서, 기, 노, 되, 기	.9 2.4 2.1 2.6 3.9 3.8 4.0 1.6 .5	1.0 2.5 3.0 2.0 3.8 3.8 3.3 3.9 1.5 3.8
☒ 방 한 무 적 별 ☒ 여 가 구 위 리 유 가 진 사 구 위 리 유 가 시 업 친 지 문 영 행 업 전 지 문 영 장 교 / / 차 수 활 기 표 / / 수 단 데	.1 3.6 3.2 .2 1.0	.5 1.0 3.4 2.0 2.4 1.7
☒ 여 행 행 태 별 행 ☒ 개 별 여 행 단 체 여 행 Air-tel Tour	2.0 .5 .3	2.3 .8 1.7

<표 14> 여행형태

BASE: 전체응답자	사례수	개별여행	단체여행	Air-tel Package (Semi-Package) Tour	계
		%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11470)	63.8	28.3	7.9	100.0
☒ 조 사 기 가 ☒	(955)	65.8	22.8	11.4	100.0
1	(821)	48.8	42.9	8.3	100.0
2	(914)	60.0	27.0	13.0	100.0
3	(1023)	63.8	26.8	9.4	100.0
4	(1028)	61.0	32.3	6.7	100.0
5	(991)	68.4	25.8	5.8	100.0
6	(964)	64.8	27.4	7.9	100.0
7	(945)	71.7	21.7	6.6	100.0
8	(916)	64.4	27.7	7.9	100.0
9	(922)	69.7	23.6	6.7	100.0
10	(876)	65.2	28.5	6.3	100.0
11	(1015)	62.0	32.6	5.4	100.0
12	(1015)	62.0	32.6	5.4	100.0
☒ 주 가 레 나 시 광 시 구 ☒	(4168)	48.6	32.9	18.4	100.0
1	(1977)	62.3	36.3	1.4	100.0
2	(263)	26.1	69.9	4.0	100.0
3	(177)	25.2	72.7	2.1	100.0
4	(624)	43.0	54.9	2.1	100.0
5	(275)	60.8	37.1	2.2	100.0
6	(155)	45.2	53.1	1.7	100.0
7	(149)	90.8	6.6	2.5	100.0
8	(1101)	95.2	3.5	1.3	100.0
9	(184)	94.6	3.3	2.2	100.0
10	(148)	94.5	4.9	.6	100.0
11	(159)	96.6	2.0	1.4	100.0
12	(97)	84.4	6.0	9.6	100.0
13	(262)	75.3	21.8	2.9	100.0
14	(111)	85.3	10.3	2.9	100.0
15	(1620)	87.4	10.6	2.0	100.0
☒ 주 가 레 나 시 광 시 구 ☒	(4168)	48.6	32.9	18.4	100.0
1	(1977)	62.3	36.3	1.4	100.0
2	(263)	26.1	69.9	4.0	100.0
3	(624)	43.0	54.9	2.1	100.0
4	(149)	90.8	6.6	2.5	100.0
5	(111)	86.8	10.3	2.9	100.0
6	(1285)	95.1	3.4	1.5	100.0
7	(666)	86.0	11.0	3.0	100.0
8	(607)	46.4	51.5	2.0	100.0
9	(1620)	87.4	10.6	2.0	100.0
☒ 요 일 자 ☒	(6779)	72.6	21.1	6.3	100.0
1	(4691)	51.1	38.5	10.3	100.0
☒ 15~20세 세계 41~50세 세계 51~60세 세계 / 무응답 ☒	(439)	49.6	43.4	6.9	100.0
1	(3229)	62.2	27.7	10.1	100.0
2	(3161)	66.9	25.9	7.2	100.0
3	(2356)	62.7	29.7	7.5	100.0
4	(1541)	64.9	28.4	6.7	100.0
5	(577)	69.2	25.4	5.4	100.0
6	(166)	59.9	32.3	7.8	100.0
☒ 전 연령 / 무응답 ☒	(732)	57.1	36.7	6.3	100.0
1	(2189)	80.7	15.0	4.3	100.0
2	(2197)	63.7	25.8	10.5	100.0
3	(1033)	50.2	37.9	11.9	100.0
4	(1239)	73.9	20.7	5.4	100.0
5	(349)	63.8	25.1	11.0	100.0
6	(936)	60.1	30.8	9.1	100.0
7	(946)	56.2	34.1	9.7	100.0
8	(691)	42.8	49.5	7.8	100.0
9	(169)	56.5	39.9	3.5	100.0
10	(91)	54.4	34.1	11.5	100.0
11	(851)	59.5	32.9	7.6	100.0
12	(49)	80.6	19.4	.0	100.0
☒ 한 달 전 / 무응답 ☒	(4835)	32.6	55.3	12.2	100.0
1	(1321)	91.7	3.9	4.4	100.0
2	(4628)	86.7	8.3	5.0	100.0
3	(20)	82.6	17.4	.0	100.0
4	(89)	74.5	22.2	3.3	100.0
5	(577)	76.4	18.7	4.9	100.0
☒ 여행 형태 별 ☒	(7320)	100.0	.0	.0	100.0
1	(3240)	.0	100.0	.0	100.0
2	(910)	.0	.0	100.0	100.0

<표15> 1인당 총경비 지출(전체)

BASE: 전체응답자	사례수	500달러 이하	501~1000달러	1001~1500달러	1501~2000달러	2001~3000달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(11470)	24.7	30.6	18.3	9.5	8.8	8.1	100.0	(1273)
※ 조 사 기 간 ※ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	(955) (921) (914) (1023) (1028) (991) (964) (945) (916) (922) (876) (1015)	31.1 26.6 22.8 22.4 25.4 25.8 22.6 22.8 24.2 25.9 24.0	30.7 25.0 31.9 27.6 31.1 31.0 31.3 33.9 33.9 29.1 32.5	15.1 16.3 17.2 17.6 19.0 16.9 20.4 18.9 17.8 19.0 21.2	8.0 12.0 9.9 11.5 10.7 8.0 8.3 8.6 8.0 10.9 11.2 7.3	7.4 11.2 8.3 10.1 11.1 7.2 8.8 10.4 8.5 8.3 8.3 6.2	7.7 8.8 7.5 10.4 8.8 9.3 9.2 6.8 7.8 5.0 6.6 8.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1177) (1347) (1265) (1402) (1362) (1255) (1303) (1262) (1240) (1152) (1252) (1246)
※ 거 주 기 간 ※ 가 레 이 시 나 연 시 기	(4168) (1977) (263) (177) (624) (275) (155) (149) (1101) (184) (148) (159) (97) (262) (111) (1620)	28.3 20.4 15.0 6.7 22.7 28.1 14.3 30.1 21.8 21.6 21.4 23.0 26.9 31.8 19.8 26.8	38.1 27.1 46.5 12.6 37.1 21.1 16.1 25.2 25.7 27.0 26.9 25.5 25.3 23.2 25.9 22.4	17.4 22.2 21.4 24.7 16.1 25.8 26.7 15.9 13.6 14.9 16.0 18.7 17.4 11.7 16.0 18.5	7.8 8.5 8.0 29.0 8.9 12.6 21.8 10.4 13.3 15.4 10.1 7.9 8.4 12.6 11.5 8.0	5.3 10.6 4.0 18.6 7.6 7.1 11.9 8.8 12.7 10.3 12.6 12.0 8.7 9.5 10.2 12.3	3.2 11.2 5.1 8.2 7.4 5.3 9.2 9.7 12.8 10.9 13.0 13.0 13.3 11.3 16.6 12.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(962) (1441) (1120) (1772) (1200) (1162) (1567) (1324) (1603) (1468) (1522) (1515) (1415) (1464) (1727) (1499)
※ 거 주 기 간 ※ 가 레 이 시 나 연 시 기	(4168) (1977) (263) (177) (624) (275) (155) (149) (1101) (184) (148) (159) (97) (262) (111) (1620)	28.3 20.4 15.0 6.7 22.7 28.1 14.3 30.1 21.8 21.6 21.4 23.0 26.9 31.8 19.8 26.8	38.1 27.1 46.5 12.6 37.1 21.1 16.1 25.2 25.7 27.0 26.9 25.5 25.3 23.2 25.9 22.4	17.4 22.2 21.4 24.7 16.1 25.8 26.7 15.9 13.6 14.9 16.0 18.7 17.4 11.7 16.0 18.5	7.8 8.5 8.0 29.0 8.9 12.6 21.8 10.4 13.3 15.4 10.1 7.9 8.4 12.6 11.5 8.0	5.3 10.6 4.0 18.6 7.6 7.1 11.9 8.8 12.7 10.3 12.6 12.0 8.7 9.5 10.2 12.3	3.2 11.2 5.1 8.2 7.4 5.3 9.2 9.7 12.8 10.9 13.0 13.0 13.3 11.3 16.6 12.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(962) (1441) (1120) (1772) (1200) (1162) (1567) (1324) (1603) (1468) (1522) (1515) (1415) (1464) (1727) (1499)
※ 연 령 ※ 15~20 21~30 31~40 41~50 51~60 61세 이상 무응답	(439) (3229) (3161) (2356) (1541) (577) (166)	27.4 28.3 26.2 19.7 22.1 20.9 27.9	32.9 32.2 29.3 30.1 30.8 30.7 25.6	20.0 16.4 18.4 19.3 19.6 18.5 20.5	6.0 7.5 9.5 12.6 10.2 10.7 4.6	6.5 8.1 8.8 9.5 8.8 11.0 12.4	7.1 7.6 7.9 8.9 8.6 8.2 9.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1129) (1187) (1277) (1378) (1307) (1307) (1368)
※ 직 업 ※ 사무직 판매직 생산직 서비스직 기타 무응답	(732) (2189) (2197) (1033) (1239) (349) (936) (946) (691) (169) (91) (851) (49)	26.2 23.8 26.5 25.0 22.6 34.0 15.4 28.4 15.3 17.3 24.5 30.2 17.2	28.4 29.4 32.4 37.4 26.3 28.8 25.2 33.8 37.3 29.7 39.7 26.3 35.1	17.9 16.9 17.3 16.7 16.6 15.6 23.8 17.2 25.1 24.1 24.5 17.9 12.7	11.6 10.9 7.3 8.3 11.0 4.7 11.5 7.3 10.0 13.5 3.6 10.9 11.9	8.1 8.8 6.5 7.1 12.3 8.2 11.6 6.8 7.6 6.5 8 8.6 13.2	7.8 10.2 6.0 5.8 11.2 8.6 12.4 6.6 4.6 8.8 6.9 6.1 9.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1268) (1377) (1136) (1123) (1488) (1172) (1564) (1114) (1216) (1373) (1068) (1186) (1447)
※ 여 가 / 기 간 ※ 휴가 퇴직 이직 기타 무응답	(4835) (1321) (4628) (20) (89) (577)	15.2 31.8 30.9 40.2 43.1 35.6	35.5 32.0 26.3 23.3 30.1 21.6	23.0 15.5 14.7 0 6.3 15.7	11.1 8.3 8.3 10.9 6.7 8.4	9.0 6.4 9.4 19.3 9.2 8.2	6.2 5.9 10.5 7.4 4.6 10.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1276) (1117) (1324) (1237) (1059) (1239)
※ 여 개 단 Air-tel ※ 행 체 태 여행 여행	(7320) (3240) (910)	30.4 13.4 19.3	28.2 32.1 45.2	14.6 26.3 19.3	8.5 12.6 6.7	8.9 9.6 5.0	9.5 6.0 4.6	100.0 100.0 100.0	(1274) (1338) (1040)

<표15-1a> 항목별 1인당 총경비 지출 - 개별 숙박비

BASE: 개별여행자	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	38.1	13.5	24.2	13.9	10.4	100.0	(405)
☒ 조 사 기	(629)	40.5	10.3	24.7	12.5	12.0	100.0	(411)
	(450)	45.2	13.6	21.6	9.9	9.7	100.0	(384)
	(548)	37.9	15.3	23.9	12.9	10.6	100.0	(373)
	(653)	34.3	10.7	25.9	15.9	11.7	100.0	(463)
	(627)	28.1	15.9	25.7	15.7	13.5	100.0	(498)
	(678)	36.9	15.3	22.9	16.2	8.7	100.0	(398)
	(624)	32.7	15.2	28.3	11.5	12.3	100.0	(460)
	(677)	34.7	12.2	25.6	15.8	11.8	100.0	(427)
	(590)	38.9	14.3	23.4	16.0	7.3	100.0	(334)
	(643)	39.8	15.0	25.4	12.0	7.7	100.0	(349)
	(571)	43.3	12.3	21.8	14.0	8.6	100.0	(354)
	(630)	46.7	12.3	18.0	13.0	9.9	100.0	(390)
☒ 주 기	(2027)	33.7	21.7	34.2	7.7	2.6	100.0	(242)
	(1232)	53.3	9.7	20.8	8.9	7.2	100.0	(273)
	(69)	29.4	12.3	30.9	19.9	7.6	100.0	(410)
	(45)	41.8	19.3	24.7	23.4	10.9	100.0	(461)
	(268)	41.6	9.0	27.1	8.1	6.1	100.0	(279)
	(167)	43.0	27.3	20.8	5.9	8.0	100.0	(196)
	(70)	30.0	13.9	30.0	14.3	11.8	100.0	(450)
	(135)	43.9	8.1	21.4	15.2	11.3	100.0	(401)
	(1048)	32.9	11.3	18.0	19.2	18.6	100.0	(607)
	(174)	41.3	9.2	19.7	14.3	15.5	100.0	(450)
	(140)	29.5	7.3	19.9	22.8	20.5	100.0	(650)
	(154)	25.8	7.3	18.3	23.3	25.3	100.0	(723)
	(82)	36.3	7.9	19.3	18.5	18.0	100.0	(563)
	(197)	46.9	7.7	19.0	15.5	10.9	100.0	(389)
	(96)	40.0	11.1	23.5	16.7	8.8	100.0	(411)
	(1416)	34.8	7.8	19.7	21.7	16.0	100.0	(577)
☒ 주 기	(2027)	33.7	21.7	34.2	7.7	2.6	100.0	(242)
	(1232)	53.3	9.7	20.8	8.9	7.2	100.0	(273)
	(69)	29.4	12.3	30.9	19.9	7.6	100.0	(410)
	(268)	41.8	19.3	24.7	8.1	6.1	100.0	(279)
	(135)	43.9	8.1	21.4	15.2	11.3	100.0	(401)
	(96)	40.0	11.1	23.5	16.7	8.8	100.0	(411)
	(1222)	34.1	11.0	18.2	18.5	18.1	100.0	(585)
	(573)	35.5	7.5	19.1	19.8	18.1	100.0	(568)
	(282)	37.6	21.1	24.1	10.7	6.5	100.0	(301)
	(1416)	34.8	7.8	19.7	21.7	16.0	100.0	(577)
☒ 요 단	(4922)	32.7	13.4	25.7	15.8	12.5	100.0	(466)
	(2398)	49.2	13.8	21.0	10.0	6.0	100.0	(281)
☒ 15-20	(218)	59.6	10.4	9.7	15.0	5.3	100.0	(254)
	(2009)	49.7	12.5	18.7	10.9	8.2	100.0	(335)
	(215)	35.8	15.7	24.7	13.7	10.2	100.0	(401)
	(1478)	30.2	13.4	27.5	15.9	13.0	100.0	(489)
	(1001)	27.3	13.4	30.6	15.7	12.9	100.0	(475)
	(399)	36.7	11.3	29.2	12.9	9.9	100.0	(378)
	(100)	37.7	6.9	18.6	31.0	5.8	100.0	(413)
☒ 21-30	(418)	44.8	13.8	22.6	10.3	8.4	100.0	(372)
	(1767)	26.9	14.5	27.7	18.0	13.0	100.0	(489)
	(1339)	35.2	14.1	25.3	14.1	11.3	100.0	(433)
	(518)	39.9	18.7	24.3	13.0	4.2	100.0	(332)
	(915)	36.7	10.1	21.0	16.2	16.1	100.0	(512)
	(223)	45.3	14.3	26.7	4.9	8.8	100.0	(406)
	(563)	40.5	11.7	25.8	13.3	8.7	100.0	(397)
	(531)	57.2	12.3	11.7	10.6	8.2	100.0	(253)
	(295)	41.2	16.6	34.3	6.1	1.7	100.0	(225)
	(95)	55.3	9.1	18.8	13.6	3.1	100.0	(260)
	(49)	43.6	20.7	27.1	.0	8.6	100.0	(261)
	(507)	50.1	10.6	20.1	12.1	7.1	100.0	(294)
	(39)	27.9	10.9	27.4	19.8	14.1	100.0	(532)
☒ 31-40	(1574)	31.4	18.9	31.9	12.3	5.5	100.0	(315)
	(1212)	70.2	9.1	11.7	6.6	2.4	100.0	(146)
	(4010)	29.7	12.3	25.9	17.0	15.0	100.0	(534)
	(16)	47.7	18.0	18.9	.0	16.0	100.0	(348)
	(66)	52.7	20.5	14.7	9.0	3.1	100.0	(292)
	(441)	47.4	15.7	16.6	12.7	7.6	100.0	(295)
☒ 여 개	(7320)	38.1	13.5	24.2	13.9	10.4	100.0	(405)

<표 15-1b> 항목별 1인당 총경비 지출-거주국 여행사 지출 경비

BASE: 단체여행사	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(4151)	19.7	1.9	23.2	41.1	14.1	100.0	(610)
☒ 조 사 기 간 ☒	(326)	37.6	3.6	20.1	34.8	3.9	100.0	(378)
1	(471)	15.8	2.5	24.4	44.5	13.1	100.0	(604)
2	(366)	35.3	1.6	23.1	30.4	9.7	100.0	(449)
3	(370)	27.6	3.6	20.8	33.4	16.5	100.0	(623)
4	(401)	12.1	3.1	20.0	49.2	15.5	100.0	(697)
5	(313)	15.0	2.4	33.2	35.6	13.8	100.0	(610)
6	(340)	13.1	2.4	22.6	46.7	15.1	100.0	(647)
7	(268)	15.9	.0	21.1	45.7	17.3	100.0	(669)
8	(326)	16.6	.6	24.8	45.2	12.8	100.0	(641)
9	(279)	14.2	2.2	23.3	46.7	13.6	100.0	(633)
10	(305)	17.1	1.0	21.6	39.5	20.8	100.0	(749)
11	(385)	15.8	1.7	23.6	41.5	17.5	100.0	(635)
12								
☒ 거 주 국 ☒	(2141)	17.9	2.5	32.6	39.6	7.4	100.0	(513)
가	(745)	15.5	.6	8.1	56.0	19.7	100.0	(772)
레	(195)	10.9	.6	43.8	36.7	8.7	100.0	(589)
시	(356)	13.5	2.8	25.5	49.6	8.7	100.0	(532)
아	(108)	9.7	.4	2.6	51.9	35.9	100.0	(875)
미	(85)	10.8	.3	2.4	36.1	50.4	100.0	(962)
카	(14)	56.7	.0	4.0	3.6	35.8	100.0	(1266)
다	(53)	53.1	3.5	5.0	22.5	15.9	100.0	(748)
라	(10)	57.9	.0	.0	9.8	32.3	100.0	(1274)
니	(8)	48.0	.0	12.9	13.3	25.8	100.0	(699)
카	(5)	63.8	.0	.0	.0	36.2	100.0	(1638)
타	(15)	71.7	1.3	3.9	6.4	16.7	100.0	(437)
이	(65)	71.9	2.5	6.8	12.8	5.9	100.0	(268)
안	(15)	63.4	2.0	5.1	12.3	17.3	100.0	(363)
시	(204)	54.0	2.6	5.3	18.8	19.4	100.0	(583)
☒ 거 주 국 ☒	(2141)	17.9	2.5	32.6	39.6	7.4	100.0	(513)
가	(745)	15.5	.8	8.1	56.0	19.7	100.0	(772)
레	(195)	10.9	.6	43.8	36.1	8.7	100.0	(589)
시	(356)	13.5	2.8	25.5	49.6	8.7	100.0	(532)
아	(14)	56.7	.0	4.0	3.6	35.8	100.0	(1266)
미	(15)	63.4	2.0	5.1	12.3	17.3	100.0	(363)
카	(63)	53.8	2.9	4.2	20.5	18.5	100.0	(834)
다	(93)	69.3	1.9	6.5	11.1	11.2	100.0	(413)
라	(325)	7.4	.3	2.2	40.2	49.9	100.0	(992)
니	(204)	54.0	2.6	5.3	18.8	19.4	100.0	(583)
☒ 여 액 상 ☒	(1857)	24.3	1.8	18.4	38.4	17.2	100.0	(631)
연	(2294)	16.0	2.1	27.1	43.3	11.5	100.0	(593)
☒ 연 ☒	(221)	25.0	1.6	21.0	38.1	14.3	100.0	(526)
15~	(1220)	21.4	1.9	28.1	38.5	10.1	100.0	(536)
20	(1045)	19.6	1.2	20.8	42.3	16.0	100.0	(686)
30	(879)	18.4	2.7	20.8	42.1	16.0	100.0	(625)
40	(540)	14.6	2.2	21.7	44.0	17.4	100.0	(647)
50	(178)	18.5	2.9	27.1	42.1	9.4	100.0	(577)
60	(67)	33.8	.6	11.8	39.4	14.3	100.0	(655)
☒ 지 ☒	(314)	22.5	1.8	13.8	41.2	20.6	100.0	(636)
기	(422)	23.1	1.4	17.4	38.2	20.0	100.0	(761)
사	(798)	22.2	2.5	24.2	39.6	11.5	100.0	(541)
서	(514)	21.6	1.7	29.6	39.1	7.9	100.0	(513)
문	(323)	20.1	1.7	21.0	40.0	17.2	100.0	(713)
대	(126)	33.9	.0	25.3	29.6	11.2	100.0	(496)
신	(373)	14.2	1.4	18.1	46.4	19.9	100.0	(686)
사	(415)	18.3	2.1	28.7	39.7	11.1	100.0	(549)
자	(395)	7.8	3.6	24.7	51.7	12.2	100.0	(651)
화	(73)	9.5	.0	17.1	49.9	23.5	100.0	(820)
주	(41)	27.3	8.7	19.4	34.8	9.9	100.0	(430)
부	(344)	21.6	.6	26.8	38.5	12.5	100.0	(543)
구	(9)	11.6	.0	34.2	51.4	2.8	100.0	(698)
☒ 여 ☒	(3261)	12.4	1.9	25.8	45.8	14.1	100.0	(635)
기	(109)	24.9	3.7	21.9	39.3	10.2	100.0	(596)
전	(617)	49.9	1.5	12.5	22.3	13.8	100.0	(487)
국	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(2)
사	(23)	35.0	.0	33.0	13.3	18.7	100.0	(485)
업	(136)	48.1	4.9	8.3	20.8	18.0	100.0	(608)
☒ 여 ☒	(3240)	16.7	1.5	18.9	46.0	16.8	100.0	(677)
Air	(910)	30.3	3.4	38.4	23.4	4.5	100.0	(372)
tel								
Tour								

<표15-2> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-쇼핑비

BASE: 전체응답자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	12.3	12.6	19.4	31.3	24.4	100.0	(445)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(955)	14.4	15.6	18.5	30.0	21.5	100.0	(429)
2	(921)	9.4	13.8	17.5	28.0	31.3	100.0	(527)
3	(914)	14.1	12.0	16.8	31.7	25.5	100.0	(439)
4	(1023)	12.8	12.1	20.3	27.9	26.9	100.0	(464)
5	(1028)	11.9	15.9	21.0	28.4	22.9	100.0	(452)
6	(991)	14.9	9.5	20.1	35.3	20.6	100.0	(417)
7	(964)	14.9	9.8	21.1	34.7	19.5	100.0	(432)
8	(945)	10.0	14.3	21.5	32.3	21.8	100.0	(422)
9	(916)	9.5	11.1	17.6	35.5	26.4	100.0	(470)
10	(922)	10.0	12.8	20.4	32.9	23.9	100.0	(409)
11	(876)	11.5	10.8	20.3	30.2	27.2	100.0	(450)
12	(1015)	13.4	13.7	17.7	29.4	25.9	100.0	(436)
☒ 거 주 국 ☒								
가	(4168)	13.7	17.0	20.8	30.0	18.6	100.0	(344)
나	(1977)	4.6	5.1	15.7	36.0	38.5	100.0	(677)
다	(263)	8.5	8.9	22.4	37.4	22.8	100.0	(388)
라	(177)	3.3	5.7	14.1	32.2	44.7	100.0	(583)
레	(624)	6.3	8.7	22.6	36.1	29.9	100.0	(594)
시	(275)	6.2	10.7	22.6	38.3	26.9	100.0	(435)
미	(155)	4.1	7.8	15.8	33.3	33.0	100.0	(572)
미	(149)	22.0	12.7	16.8	27.4	21.1	100.0	(389)
개	(1101)	19.5	16.3	20.0	28.6	15.6	100.0	(345)
나	(184)	20.0	14.6	16.9	30.6	17.9	100.0	(329)
다	(148)	31.7	12.4	16.1	23.4	16.5	100.0	(289)
라	(159)	27.3	12.0	22.9	24.3	13.5	100.0	(243)
시	(97)	16.8	9.6	22.0	29.2	22.4	100.0	(385)
미	(262)	7.1	12.3	19.0	31.2	30.4	100.0	(652)
미	(111)	6.3	8.8	15.5	32.8	36.6	100.0	(795)
개	(1620)	14.7	12.0	20.6	28.7	24.0	100.0	(422)
☒ 거 주 국 ☒								
가	(4168)	13.7	17.0	20.8	30.0	18.6	100.0	(344)
나	(1977)	4.6	5.1	15.7	36.0	38.5	100.0	(677)
다	(263)	8.5	8.9	22.4	37.4	22.8	100.0	(388)
라	(177)	3.3	5.7	14.1	32.2	44.7	100.0	(583)
레	(624)	6.3	8.5	19.2	36.1	29.9	100.0	(594)
시	(149)	22.0	12.7	16.8	27.4	21.1	100.0	(389)
미	(111)	6.3	8.8	15.5	32.8	36.6	100.0	(795)
미	(1285)	19.5	16.1	19.6	28.9	15.9	100.0	(343)
개	(666)	18.8	11.9	19.7	27.6	22.1	100.0	(434)
라	(607)	4.8	8.5	18.5	34.5	33.6	100.0	(513)
다	(1620)	14.7	12.0	20.6	28.7	24.0	100.0	(422)
☒ 여객선 여행자								
	(6779)	16.2	14.0	20.4	27.0	22.4	100.0	(409)
	(4691)	6.6	10.5	18.0	37.6	27.3	100.0	(497)
☒ 연령								
15~ 20	(439)	10.8	13.0	18.6	36.3	21.3	100.0	(409)
21~ 30	(3229)	10.4	12.6	22.1	31.5	23.5	100.0	(423)
31~ 40	(3161)	12.5	12.4	20.0	31.1	24.1	100.0	(455)
41~ 50	(2356)	12.8	12.2	16.2	32.8	26.0	100.0	(478)
51~ 60	(1541)	13.9	14.2	19.2	28.1	24.6	100.0	(426)
61세 이상	(577)	15.3	12.1	15.1	31.1	26.4	100.0	(472)
성별 / 무응답	(166)	16.1	7.8	21.9	30.6	23.6	100.0	(410)
☒ 직업								
직무없음	(732)	9.5	11.4	21.0	34.0	24.0	100.0	(448)
기타	(2189)	15.7	14.3	18.5	28.5	22.9	100.0	(448)
사무인원	(2197)	16.4	13.8	19.5	31.9	16.4	100.0	(351)
판매, 서비스	(1033)	10.1	10.8	22.2	31.0	25.9	100.0	(474)
전통산업	(1239)	14.2	14.2	19.9	28.5	24.8	100.0	(455)
생산/제조업	(349)	16.2	9.0	19.7	31.7	23.4	100.0	(420)
서비스업	(936)	6.2	11.4	15.3	28.0	39.2	100.0	(646)
학생	(946)	10.0	13.1	19.7	34.6	22.6	100.0	(384)
학생부	(691)	4.5	8.8	15.1	41.4	30.3	100.0	(536)
퇴직	(169)	10.7	14.1	13.6	36.8	24.8	100.0	(446)
기타	(91)	10.3	7.1	18.5	40.1	24.0	100.0	(363)
무응답	(851)	8.7	14.1	24.6	29.2	23.4	100.0	(423)
	(49)	20.6	7.8	22.9	29.7	19.0	100.0	(489)
☒ 여행목적								
여행취급	(4835)	6.0	10.3	18.7	36.9	28.2	100.0	(493)
친구/가족	(1321)	7.1	12.2	16.4	35.2	29.1	100.0	(482)
사업	(4628)	20.2	15.4	20.7	24.4	19.3	100.0	(391)
개인	(20)	19.4	26.0	22.1	37.0	19.3	100.0	(338)
기타	(89)	12.3	26.0	23.0	23.2	15.5	100.0	(265)
	(577)	13.1	9.2	21.1	32.0	24.6	100.0	(418)
☒ 여행형태								
개별여행	(7320)	15.6	13.9	18.5	28.2	23.7	100.0	(441)
단체여행	(3240)	5.1	9.1	19.4	38.7	27.8	100.0	(479)
Air-tel	(910)	10.7	14.5	26.5	30.3	18.0	100.0	(357)

<표15-3> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-식음료비

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~ 30 달러	31~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	33.0	4.2	21.6	41.1	100.0	(160)
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	36.5	5.6	21.0	36.8	100.0	(151)
1	(921)	38.0	6.0	22.3	33.8	100.0	(133)
2	(914)	29.1	4.9	23.6	42.5	100.0	(155)
3	(1023)	30.0	5.5	21.8	42.4	100.0	(164)
4	(1028)	32.3	5.5	24.3	39.9	100.0	(152)
5	(991)	26.5	4.3	21.2	48.1	100.0	(174)
6	(964)	26.4	4.3	23.5	45.9	100.0	(175)
7	(945)	26.0	4.5	25.3	44.2	100.0	(184)
8	(945)	26.0	4.5	25.3	44.2	100.0	(184)
9	(916)	31.8	2.5	26.3	39.4	100.0	(150)
10	(922)	33.3	3.9	18.4	44.4	100.0	(167)
11	(876)	44.7	1.8	15.4	38.1	100.0	(148)
12	(1015)	42.8	3.2	16.3	37.7	100.0	(161)
☒ 국 주 국 ☒	(4168)	27.4	6.0	32.3	34.3	100.0	(108)
1	(1977)	51.7	2.6	11.4	34.3	100.0	(126)
2	(263)	38.7	5.9	19.3	36.8	100.0	(116)
3	(177)	41.1	1.6	17.7	39.7	100.0	(125)
4	(624)	56.3	6.0	13.0	24.7	100.0	(78)
5	(275)	40.0	5.7	20.2	34.0	100.0	(120)
6	(155)	47.6	3.3	17.9	31.2	100.0	(106)
7	(149)	21.1	5.2	20.7	53.0	100.0	(210)
8	(1101)	15.7	3.1	19.0	62.2	100.0	(282)
9	(184)	15.2	1.0	19.4	64.4	100.0	(282)
10	(148)	14.2	3.0	17.2	65.6	100.0	(313)
11	(159)	29.1	5.4	12.6	52.8	100.0	(224)
12	(97)	36.4	2.9	10.6	50.1	100.0	(209)
13	(262)	37.1	2.6	14.1	46.3	100.0	(235)
14	(111)	23.9	1.3	15.3	59.5	100.0	(283)
15	(1620)	28.3	2.3	17.1	52.3	100.0	(243)
☒ 국 주 국 ☒	(4168)	27.4	6.0	32.3	34.3	100.0	(108)
1	(1977)	51.7	2.6	11.4	34.3	100.0	(126)
2	(263)	38.7	5.9	19.3	36.8	100.0	(116)
3	(177)	41.1	1.6	17.7	39.7	100.0	(125)
4	(624)	56.3	6.0	13.0	24.7	100.0	(78)
5	(275)	40.0	5.7	20.2	34.0	100.0	(120)
6	(149)	21.1	5.2	20.7	53.0	100.0	(210)
7	(111)	23.9	1.3	15.3	59.5	100.0	(283)
8	(1285)	15.6	2.8	19.1	62.5	100.0	(282)
9	(666)	30.0	3.4	13.9	52.7	100.0	(246)
10	(607)	42.3	3.9	18.9	34.9	100.0	(118)
11	(1620)	28.3	2.3	17.1	52.3	100.0	(243)
☒ 여객선 탑승자 ☒	(6779)	30.9	3.5	20.9	44.7	100.0	(179)
1	(4691)	36.2	5.1	22.6	36.1	100.0	(131)
☒ 연령 별 ☒	(439)	42.6	5.9	21.4	30.1	100.0	(141)
15~ 20	(3229)	30.9	5.3	24.0	39.8	100.0	(158)
21~ 30	(3161)	32.8	4.4	21.2	41.6	100.0	(155)
31~ 40	(2356)	35.2	3.0	20.7	41.0	100.0	(159)
41~ 50	(1541)	31.6	3.6	21.0	43.8	100.0	(167)
51~ 60	(577)	33.0	1.4	19.2	46.5	100.0	(176)
61세 이상	(166)	36.4	5.6	10.9	47.1	100.0	(213)
☒ 조 사 기 간 ☒	(732)	38.5	4.4	20.3	36.8	100.0	(143)
1	(2189)	29.8	3.4	20.7	46.1	100.0	(185)
2	(2197)	32.5	4.1	24.8	38.6	100.0	(141)
3	(1033)	38.9	4.6	24.7	31.8	100.0	(113)
4	(1239)	28.8	3.7	18.0	49.5	100.0	(209)
5	(349)	32.7	5.3	21.6	40.4	100.0	(162)
6	(936)	34.7	3.0	15.7	46.5	100.0	(179)
7	(946)	32.8	7.3	23.3	36.5	100.0	(152)
8	(691)	37.0	2.9	26.1	34.0	100.0	(101)
9	(169)	41.1	3.7	14.7	40.5	100.0	(176)
10	(91)	33.6	10.5	14.5	41.4	100.0	(177)
11	(851)	31.3	4.0	21.8	43.0	100.0	(169)
12	(49)	27.3	7.8	17.5	47.4	100.0	(171)
☒ 여행 목적 ☒	(4835)	37.4	4.8	23.2	34.5	100.0	(109)
1	(1321)	24.2	1.8	21.0	52.9	100.0	(212)
2	(4628)	30.5	4.1	20.6	44.7	100.0	(192)
3	(20)	32.2	.0	12.3	55.5	100.0	(278)
4	(89)	45.2	.0	16.6	35.2	100.0	(161)
5	(577)	35.4	5.3	17.8	41.5	100.0	(202)
☒ 여행 형태 ☒	(7320)	24.4	3.6	22.0	50.0	100.0	(203)
1	(3240)	56.2	4.7	17.3	21.8	100.0	(72)
2	(910)	20.4	6.6	33.7	39.3	100.0	(122)

<표15-4> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-현지 교통비

BASE: 전체응답자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	77.0	8.9	7.4	5.1	1.7	100.0	(55)
☒ 조 사 기 ☒	(955)	80.9	7.4	6.3	4.3	1.1	100.0	(47)
1	(921)	84.3	6.4	5.0	3.3	1.0	100.0	(36)
2	(914)	76.9	8.4	9.0	4.1	1.6	100.0	(50)
3	(1023)	77.0	8.1	6.5	5.1	3.2	100.0	(66)
4	(1028)	78.9	8.9	6.1	4.5	1.8	100.0	(52)
5	(991)	72.7	10.5	6.0	6.4	1.9	100.0	(62)
6	(964)	71.4	11.1	11.0	5.0	1.5	100.0	(59)
7	(945)	71.8	10.6	11.0	5.6	1.0	100.0	(67)
8	(916)	76.6	10.1	5.9	5.8	1.6	100.0	(48)
9	(922)	74.3	9.4	6.7	7.7	1.9	100.0	(63)
10	(876)	81.5	8.1	5.1	4.2	1.1	100.0	(41)
11	(876)	81.5	8.1	5.1	4.2	1.1	100.0	(41)
12	(1015)	78.6	7.6	6.8	4.5	2.4	100.0	(66)
☒ 주 기 ☒	(4168)	85.4	7.2	4.5	2.4	.5	100.0	(30)
1	(1977)	76.8	8.5	7.7	5.2	1.8	100.0	(50)
2	(263)	86.7	6.8	4.3	1.7	.5	100.0	(21)
3	(177)	85.0	4.8	5.0	2.0	.6	100.0	(30)
4	(624)	85.7	5.8	5.6	2.0	.9	100.0	(30)
5	(275)	81.9	5.1	5.0	3.3	1.5	100.0	(65)
6	(155)	80.6	3.7	7.8	5.1	2.7	100.0	(50)
7	(149)	65.9	13.8	10.8	8.0	1.5	100.0	(68)
8	(1101)	57.2	16.1	12.7	10.0	4.0	100.0	(119)
9	(184)	53.0	18.9	15.5	9.9	2.7	100.0	(102)
10	(148)	55.5	11.9	12.8	15.5	4.4	100.0	(113)
11	(159)	72.5	8.6	8.3	8.0	2.6	100.0	(68)
12	(97)	68.2	9.4	9.6	9.9	2.9	100.0	(87)
13	(262)	84.2	6.7	5.7	2.0	1.5	100.0	(41)
14	(111)	62.8	10.7	14.5	10.8	1.3	100.0	(84)
15	(1620)	68.3	10.3	10.7	8.5	2.1	100.0	(84)
☒ 주 기 ☒	(4168)	85.4	7.2	4.5	2.4	.5	100.0	(30)
1	(1977)	76.8	8.5	7.7	5.2	1.8	100.0	(50)
2	(263)	86.7	6.8	4.3	1.7	.5	100.0	(21)
3	(177)	85.0	4.8	5.0	2.0	.6	100.0	(30)
4	(624)	85.7	5.8	5.6	2.0	.9	100.0	(30)
5	(275)	81.9	5.1	5.0	3.3	1.5	100.0	(65)
6	(149)	65.9	13.8	10.8	8.0	1.5	100.0	(68)
7	(111)	62.8	10.7	14.5	10.8	1.3	100.0	(84)
8	(1285)	56.6	16.5	13.1	9.9	3.8	100.0	(116)
9	(666)	72.7	8.7	8.4	7.6	2.6	100.0	(70)
10	(607)	83.4	4.7	5.0	3.6	3.4	100.0	(50)
11	(1620)	68.3	10.3	10.7	8.5	2.1	100.0	(84)
☒ 요 인 ☒	(6779)	74.0	9.9	8.5	5.8	1.9	100.0	(62)
1	(4691)	81.5	7.4	5.8	4.0	1.3	100.0	(45)
☒ 연 령 ☒	(439)	82.7	5.2	5.8	2.7	3.5	100.0	(62)
15~ 20	(3229)	75.1	9.3	7.8	5.8	2.0	100.0	(64)
21~ 30	(3161)	77.1	8.5	8.1	5.0	1.2	100.0	(50)
31~ 40	(2356)	77.8	8.5	6.8	5.0	1.8	100.0	(57)
41~ 50	(1541)	77.2	10.4	6.5	4.8	1.2	100.0	(46)
51~ 60	(577)	78.9	8.6	6.7	4.4	1.5	100.0	(45)
61세 이상	(166)	77.7	11.0	7.5	3.2	.7	100.0	(44)
☒ 직 업 ☒	(732)	81.7	8.2	6.0	3.0	1.1	100.0	(39)
1	(2189)	71.3	11.6	9.5	5.8	1.7	100.0	(57)
2	(2197)	79.4	7.3	6.7	4.1	1.9	100.0	(55)
3	(1033)	83.5	7.3	4.9	3.4	1.9	100.0	(37)
4	(1239)	70.4	10.4	8.7	8.2	2.3	100.0	(85)
5	(349)	74.8	9.4	6.1	6.0	1.8	100.0	(57)
6	(936)	77.1	9.0	7.7	4.8	1.3	100.0	(50)
7	(946)	76.5	8.0	7.9	5.0	2.6	100.0	(66)
8	(691)	89.2	5.8	2.9	1.5	.5	100.0	(24)
9	(169)	78.5	8.9	5.9	3.9	2.8	100.0	(48)
10	(91)	79.8	6.8	10.3	3.0	.0	100.0	(35)
11	(851)	74.4	7.8	8.9	7.6	1.4	100.0	(63)
12	(49)	71.1	14.6	.0	11.1	3.2	100.0	(100)
☒ 방 안 ☒	(4835)	87.6	5.5	3.9	2.1	.9	100.0	(29)
1	(1321)	65.8	12.7	11.4	8.7	1.4	100.0	(76)
2	(4626)	70.6	10.9	9.2	6.9	2.4	100.0	(73)
3	(20)	70.0	11.1	19.9	.0	.0	100.0	(51)
4	(89)	72.1	15.9	7.1	2.9	2.0	100.0	(45)
5	(577)	67.1	11.0	12.8	6.4	2.7	100.0	(78)
☒ 여 개 ☒	(7320)	67.3	12.4	10.6	7.5	2.3	100.0	(76)
1	(3240)	96.0	1.6	1.1	.7	.6	100.0	(15)
2	(910)	87.3	7.0	4.0	.9	.7	100.0	(28)

<표 15-5> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-오락관련 지출

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	84.4	7.8	7.7	100.0	(37)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(955)	83.9	8.2	7.8	100.0	(39)
2	(921)	79.4	10.3	10.4	100.0	(44)
3	(914)	82.0	8.9	9.1	100.0	(37)
4	(1023)	83.6	7.5	9.0	100.0	(50)
5	(1028)	87.1	5.5	7.4	100.0	(30)
6	(991)	84.3	8.1	7.6	100.0	(41)
7	(964)	82.7	10.3	7.0	100.0	(29)
8	(945)	84.6	9.4	6.0	100.0	(25)
9	(916)	86.7	5.6	7.7	100.0	(34)
10	(922)	87.4	7.1	5.4	100.0	(30)
11	(876)	86.5	6.3	7.2	100.0	(58)
12	(1015)	85.0	6.7	8.3	100.0	(34)
☒ 그 외 ☒						
주 소	(4168)	88.0	6.9	5.1	100.0	(29)
주 소	(1977)	86.3	5.4	8.2	100.0	(42)
주 소	(263)	83.6	9.3	7.1	100.0	(24)
주 소	(177)	87.0	8.0	5.9	100.0	(16)
주 소	(624)	87.0	7.4	5.6	100.0	(25)
주 소	(275)	99.5	5.8	3.7	100.0	(11)
주 소	(155)	85.3	6.9	3.8	100.0	(39)
주 소	(149)	79.4	8.7	11.9	100.0	(38)
주 소	(1101)	71.2	13.5	15.3	100.0	(67)
주 소	(184)	65.6	15.7	18.7	100.0	(80)
주 소	(148)	83.6	6.6	9.8	100.0	(45)
주 소	(159)	87.5	5.7	6.8	100.0	(32)
주 소	(97)	84.1	7.2	8.7	100.0	(33)
주 소	(262)	92.2	3.7	4.1	100.0	(19)
주 소	(111)	87.8	5.4	6.8	100.0	(24)
주 소	(1620)	80.5	9.7	9.7	100.0	(44)
☒ 주 소 ☒						
주 소	(4168)	88.0	6.9	5.1	100.0	(29)
주 소	(1977)	86.3	5.4	8.2	100.0	(42)
주 소	(263)	83.6	9.3	7.1	100.0	(24)
주 소	(624)	87.0	7.4	5.6	100.0	(25)
주 소	(149)	79.4	8.7	11.9	100.0	(38)
주 소	(111)	87.8	5.4	6.8	100.0	(24)
주 소	(1285)	70.4	13.8	15.8	100.0	(69)
주 소	(666)	88.0	5.4	6.7	100.0	(30)
주 소	(607)	88.5	6.7	4.8	100.0	(20)
주 소	(1620)	80.5	9.7	9.7	100.0	(44)
☒ 정보 ☒						
정보	(6779)	84.0	7.0	8.9	100.0	(45)
정보	(4691)	85.0	8.9	6.0	100.0	(26)
☒ 연령 ☒						
15-20	(439)	84.2	7.6	8.3	100.0	(36)
21-30	(3229)	81.6	10.8	7.6	100.0	(33)
31-40	(3161)	85.0	7.0	8.0	100.0	(38)
41-50	(2356)	85.7	6.5	7.8	100.0	(41)
51-60	(1541)	87.0	6.3	6.7	100.0	(33)
61세 이상	(577)	84.9	5.8	9.3	100.0	(51)
성별 / 무	(166)	84.5	6.3	9.2	100.0	(45)
☒ 직업 ☒						
직업	(732)	84.6	7.0	8.4	100.0	(41)
직업	(2189)	84.0	6.2	9.9	100.0	(46)
직업	(2197)	85.0	7.9	7.1	100.0	(38)
직업	(1033)	87.3	7.0	5.6	100.0	(28)
직업	(1239)	91.0	9.0	9.4	100.0	(45)
직업	(349)	88.9	7.4	3.7	100.0	(14)
직업	(936)	83.7	7.7	8.6	100.0	(48)
직업	(946)	80.7	11.6	7.7	100.0	(28)
직업	(691)	88.2	8.7	3.1	100.0	(17)
직업	(169)	86.8	4.4	8.8	100.0	(37)
직업	(91)	73.4	14.4	12.2	100.0	(96)
직업	(851)	85.4	7.3	7.4	100.0	(34)
직업	(49)	88.0	6.8	5.1	100.0	(26)
☒ 방문 ☒						
방문	(4835)	84.2	8.9	6.9	100.0	(37)
방문	(1321)	78.4	11.5	10.0	100.0	(45)
방문	(4626)	86.9	5.4	7.7	100.0	(36)
방문	(20)	84.3	10.2	1.9	100.0	(11)
방문	(89)	84.3	10.5	5.3	100.0	(21)
방문	(577)	80.3	9.3	10.4	100.0	(35)
☒ 여행 ☒						
여행	(7320)	82.6	8.5	8.9	100.0	(44)
여행	(3240)	88.0	6.8	5.2	100.0	(24)
여행	(910)	86.4	6.3	7.2	100.0	(28)

<표15> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-한국 여행사 지출 경비

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	92.7	4.2	3.1	100.0	(14)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(955)	92.3	5.9	1.8	100.0	(8)
2	(921)	92.1	4.5	3.4	100.0	(14)
3	(914)	93.0	6.6	5.5	100.0	(23)
4	(1023)	93.4	3.3	4.3	100.0	(17)
5	(1028)	93.0	3.7	3.7	100.0	(14)
6	(991)	93.0	3.2	3.8	100.0	(16)
7	(964)	93.3	3.7	4.0	100.0	(19)
8	(945)	92.9	4.5	2.6	100.0	(9)
9	(916)	91.9	5.1	2.9	100.0	(27)
10	(922)	95.9	3.2	.9	100.0	(6)
11	(876)	96.3	1.6	2.1	100.0	(8)
12	(1015)	94.7	3.3	2.0	100.0	(6)
☒ 그 외 ☒						
주 기	(4168)	89.7	6.3	4.0	100.0	(16)
비	(1977)	93.3	3.8	2.8	100.0	(16)
가	(263)	88.3	7.1	4.7	100.0	(17)
이	(177)	93.3	3.7	3.4	100.0	(12)
시	(624)	93.3	3.7	3.4	100.0	(12)
레	(275)	96.4	1.8	1.8	100.0	(6)
나	(155)	95.9	2.4	1.8	100.0	(7)
시	(149)	95.5	2.1	1.3	100.0	(4)
기	(1101)	95.7	1.5	1.8	100.0	(8)
타	(184)	95.5	2.6	1.9	100.0	(9)
기	(148)	95.9	1.2	2.9	100.0	(12)
타	(159)	96.4	1.0	2.6	100.0	(13)
기	(97)	96.6	2.1	1.2	100.0	(12)
타	(262)	96.0	1.8	2.2	100.0	(13)
기	(111)	94.2	2.2	3.6	100.0	(13)
타	(1620)	95.2	2.5	2.3	100.0	(13)
☒ 주 기 비 ☒						
비	(4168)	89.7	6.3	4.0	100.0	(16)
비	(1977)	93.3	3.8	2.8	100.0	(16)
비	(263)	88.3	7.1	4.7	100.0	(17)
비	(177)	93.3	3.7	3.4	100.0	(12)
비	(624)	93.3	3.7	3.4	100.0	(12)
비	(275)	96.4	1.8	1.8	100.0	(6)
비	(149)	95.5	2.1	1.3	100.0	(4)
비	(111)	94.2	2.2	3.6	100.0	(13)
비	(1285)	96.6	1.6	1.8	100.0	(8)
비	(666)	96.2	1.5	2.3	100.0	(13)
비	(607)	93.3	3.8	3.0	100.0	(10)
비	(1620)	95.2	2.5	2.3	100.0	(13)
☒ 호텔 자 ☒						
자	(6779)	94.2	3.0	2.9	100.0	(13)
자	(4691)	90.6	5.9	3.4	100.0	(15)
☒ 연 령 별 ☒						
15~20	(439)	94.3	3.7	2.0	100.0	(8)
21~30	(3229)	92.1	4.5	3.4	100.0	(16)
31~40	(3161)	93.4	4.3	2.4	100.0	(9)
41~50	(2356)	92.6	3.8	3.5	100.0	(17)
51~60	(1541)	92.1	4.4	3.4	100.0	(16)
61세 이상	(577)	95.5	2.3	2.2	100.0	(10)
남 / 여	(166)	85.5	7.8	6.7	100.0	(19)
☒ 전 기 여행사 ☒						
전 기 여행사	(732)	91.4	4.7	3.8	100.0	(16)
전 기 여행사	(2189)	95.1	2.4	2.5	100.0	(11)
전 기 여행사	(2197)	93.2	3.6	3.2	100.0	(18)
전 기 여행사	(1033)	91.1	5.0	3.6	100.0	(16)
전 기 여행사	(1239)	91.6	4.4	3.0	100.0	(16)
전 기 여행사	(349)	95.6	2.4	2.1	100.0	(6)
전 기 여행사	(936)	92.6	4.3	3.1	100.0	(19)
전 기 여행사	(946)	89.7	6.2	4.1	100.0	(14)
전 기 여행사	(691)	90.8	7.7	1.6	100.0	(9)
전 기 여행사	(169)	90.3	5.9	3.8	100.0	(14)
전 기 여행사	(91)	94.3	1.2	4.5	100.0	(9)
전 기 여행사	(851)	92.7	4.1	3.3	100.0	(12)
전 기 여행사	(49)	96.1	3.9	.0	100.0	(2)
☒ 여행 대행사 ☒						
여행 대행사	(4835)	87.9	7.4	4.7	100.0	(17)
여행 대행사	(1321)	95.7	2.7	1.6	100.0	(10)
여행 대행사	(4626)	96.6	1.5	1.9	100.0	(12)
여행 대행사	(20)	94.0	6.0	4.7	100.0	(4)
여행 대행사	(89)	94.1	3.2	4.7	100.0	(37)
여행 대행사	(577)	95.2	2.5	2.3	100.0	(7)
☒ 여행 단체 ☒						
여행 단체	(7320)	96.8	1.4	1.8	100.0	(10)
여행 단체	(3240)	86.4	8.6	5.1	100.0	(18)
여행 단체	(910)	82.4	10.6	7.0	100.0	(28)

<표 15-7> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-문화관련 지출

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	90.8	6.5	2.7	100.0	(11)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(955)	91.1	6.4	2.5	100.0	(10)
2	(921)	92.8	4.3	2.9	100.0	(11)
3	(914)	86.7	9.7	4.3	100.0	(21)
4	(1023)	88.7	7.6	3.7	100.0	(13)
5	(1028)	90.0	6.9	3.1	100.0	(12)
6	(991)	86.9	6.8	5.3	100.0	(14)
7	(964)	90.6	6.9	2.5	100.0	(11)
8	(945)	88.5	8.4	3.1	100.0	(10)
9	(916)	90.9	7.3	1.8	100.0	(9)
10	(922)	92.8	5.4	1.8	100.0	(8)
11	(876)	93.9	4.5	1.6	100.0	(5)
12	(1015)	94.6	3.5	1.9	100.0	(8)
☒ 그 외 ☒						
주 기	(4168)	94.9	4.7	.4	100.0	(3)
비 기	(1977)	92.7	4.7	2.7	100.0	(9)
가	(263)	96.6	2.9	.6	100.0	(3)
레	(177)	95.7	3.0	1.4	100.0	(4)
이	(624)	95.1	4.5	.4	100.0	(4)
시	(275)	93.4	5.6	1.0	100.0	(10)
나	(155)	92.1	5.0	2.9	100.0	(8)
안	(149)	82.3	13.2	4.5	100.0	(16)
기	(1101)	78.9	14.0	7.1	100.0	(30)
기	(184)	73.3	18.1	8.6	100.0	(30)
기	(148)	85.0	8.5	6.5	100.0	(21)
기	(159)	88.3	8.3	3.4	100.0	(13)
기	(97)	85.0	8.2	6.8	100.0	(18)
기	(262)	85.3	6.2	8.5	100.0	(37)
기	(111)	88.2	6.9	4.8	100.0	(24)
기	(1620)	87.5	7.8	4.8	100.0	(17)
☒ 그 외 ☒						
주 기	(4168)	94.9	4.7	.4	100.0	(3)
비 기	(1977)	92.7	4.7	2.7	100.0	(9)
가	(263)	96.6	2.9	.6	100.0	(3)
레	(177)	95.7	4.5	.4	100.0	(4)
이	(624)	95.1	4.5	.4	100.0	(4)
시	(275)	93.4	5.6	1.0	100.0	(10)
나	(149)	82.3	13.2	4.5	100.0	(16)
안	(111)	88.2	6.9	4.8	100.0	(24)
기	(1285)	78.1	14.6	7.3	100.0	(30)
기	(666)	85.9	7.5	6.6	100.0	(25)
기	(607)	93.3	4.7	2.0	100.0	(9)
기	(1620)	87.5	7.8	4.8	100.0	(17)
☒ 정보통신기기 ☒						
자	(6779)	91.6	5.6	2.8	100.0	(11)
자	(4691)	89.6	7.7	2.6	100.0	(11)
☒ 연령 ☒						
15-20	(439)	90.0	6.7	3.2	100.0	(14)
21-30	(3229)	88.7	8.1	3.2	100.0	(13)
31-40	(3161)	91.1	6.2	2.7	100.0	(10)
41-50	(2356)	92.5	5.3	2.2	100.0	(9)
51-60	(1541)	91.7	5.9	2.4	100.0	(11)
61세 이상	(577)	93.4	4.2	2.4	100.0	(10)
성별 / 무응답	(166)	86.6	9.6	3.8	100.0	(27)
☒ 직업 ☒						
직무	(732)	88.2	7.0	4.9	100.0	(21)
무직	(2189)	93.0	4.5	2.5	100.0	(8)
직무	(2197)	93.0	5.1	1.4	100.0	(6)
직무	(1033)	95.7	3.7	1.2	100.0	(6)
직무	(1239)	93.2	9.5	5.0	100.0	(21)
직무	(349)	93.6	4.7	1.7	100.0	(6)
직무	(936)	91.2	6.7	2.1	100.0	(12)
직무	(946)	86.6	9.9	3.5	100.0	(14)
직무	(691)	95.5	3.2	1.3	100.0	(5)
직무	(169)	85.1	12.4	2.5	100.0	(12)
직무	(91)	85.1	12.4	2.5	100.0	(13)
직무	(851)	86.9	8.2	4.9	100.0	(19)
직무	(49)	78.7	17.6	3.7	100.0	(17)
☒ 여행 ☒						
여행	(4835)	91.9	6.3	1.7	100.0	(8)
여행	(1321)	83.1	12.3	4.6	100.0	(16)
여행	(4626)	92.6	4.6	2.6	100.0	(11)
여행	(20)	92.0	8.0	.0	100.0	(6)
여행	(89)	81.8	8.7	9.5	100.0	(56)
여행	(577)	83.9	9.3	6.8	100.0	(21)
☒ 여행단체 ☒						
여행	(7320)	88.8	7.5	3.6	100.0	(14)
여행	(3240)	94.8	4.1	1.2	100.0	(6)
여행	(910)	92.6	6.1	.8	100.0	(3)

<표 15-8> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-운동관련 지출

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(11470)	96.9	1.8	1.3	100.0	(5)
☒ 조 사 기 간 ☒	(955)	97.7	1.4	.9	100.0	(3)
1	(921)	91.7	5.4	3.0	100.0	(11)
2	(914)	95.7	2.3	1.9	100.0	(10)
3	(1023)	97.9	1.0	1.4	100.0	(5)
4	(1028)	97.9	1.1	1.2	100.0	(5)
5	(991)	97.8	1.8	1.4	100.0	(2)
6	(964)	97.0	2.5	1.5	100.0	(2)
7	(945)	95.3	2.4	2.3	100.0	(6)
8	(916)	98.5	.4	1.0	100.0	(4)
9	(922)	98.9	.5	.6	100.0	(1)
10	(876)	99.1	.3	.6	100.0	(1)
11	(1015)	95.7	2.4	1.9	100.0	(5)
12						
☒ 주 기 ☒	(4168)	99.4	.3	.3	100.0	(1)
1	(1977)	96.6	2.6	1.4	100.0	(5)
2	(263)	99.0	.9	4.3	100.0	(12)
3	(177)	96.6	2.8	2.0	100.0	(10)
4	(624)	96.6	2.8	.6	100.0	(3)
5	(275)	95.3	4.4	3.5	100.0	(13)
6	(155)	95.3	2.7	2.8	100.0	(13)
7	(149)	94.0	2.4	3.5	100.0	(13)
8	(1101)	94.4	2.8	2.8	100.0	(13)
9	(184)	91.5	5.0	3.6	100.0	(13)
10	(148)	94.5	2.3	3.2	100.0	(11)
11	(159)	97.1	.7	2.3	100.0	(7)
12	(97)	95.5	2.4	2.0	100.0	(6)
13	(262)	96.8	1.6	1.6	100.0	(5)
14	(111)	94.5	2.7	2.8	100.0	(13)
15	(1620)	96.0	2.4	1.6	100.0	(6)
☒ 주 기 ☒	(4168)	99.4	.3	.3	100.0	(1)
1	(1977)	96.6	2.6	1.4	100.0	(5)
2	(263)	99.0	.9	4.3	100.0	(12)
3	(177)	96.6	2.8	2.0	100.0	(10)
4	(624)	96.6	2.8	.6	100.0	(3)
5	(275)	95.3	4.4	3.5	100.0	(13)
6	(149)	94.0	2.4	2.8	100.0	(13)
7	(111)	94.5	2.7	2.8	100.0	(13)
8	(1285)	94.0	3.1	2.9	100.0	(9)
9	(666)	96.2	1.7	2.2	100.0	(7)
10	(607)	95.0	3.3	1.7	100.0	(8)
11	(1620)	96.0	2.4	1.6	100.0	(6)
☒ 요 인 자 ☒	(6779)	97.1	1.6	1.3	100.0	(4)
1	(4691)	96.6	2.1	1.4	100.0	(5)
☒ 연 령 ☒	(439)	93.5	4.8	1.7	100.0	(6)
15-20	(3229)	96.2	2.4	1.4	100.0	(5)
21-30	(3161)	96.6	1.8	1.7	100.0	(6)
31-40	(2356)	97.6	1.2	1.1	100.0	(4)
41-50	(1541)	98.4	1.0	.6	100.0	(2)
51-60	(577)	98.8	.1	1.1	100.0	(1)
61세 이상	(166)	93.3	3.8	3.0	100.0	(21)
☒ 성 별 ☒	(732)	97.4	1.6	.9	100.0	(6)
남성	(2189)	96.7	1.3	2.0	100.0	(5)
여성	(2197)	98.0	1.0	.5	100.0	(1)
☒ 직 업 ☒	(1033)	98.8	1.0	.7	100.0	(3)
사무직	(1239)	98.7	2.7	1.5	100.0	(6)
서비스직	(349)	98.9	1.1	1.2	100.0	(1)
농림수산업자	(936)	97.3	1.5	1.2	100.0	(5)
자영업자	(946)	93.5	4.4	2.1	100.0	(7)
주거자영업자	(691)	98.8	.7	.4	100.0	(2)
비영업자	(169)	98.6	.3	1.1	100.0	(2)
기타	(91)	94.3	5.7	.0	100.0	(3)
☒ 기 타 ☒	(851)	93.8	3.0	3.2	100.0	(11)
1	(49)	95.6	4.4	.0	100.0	(4)
☒ 방 한 ☒	(4835)	96.5	2.1	1.4	100.0	(5)
가정	(1321)	95.1	3.0	1.9	100.0	(7)
사무	(4626)	98.2	1.0	.9	100.0	(3)
☒ 전 처 ☒	(20)	99.0	.0	.0	100.0	(0)
혼자	(89)	99.7	.3	.3	100.0	(2)
기타	(577)	93.0	3.5	3.4	100.0	(11)
☒ 여 행 ☒	(7320)	96.8	1.8	1.5	100.0	(5)
개별	(3240)	96.5	2.2	1.3	100.0	(5)
Air-tel	(910)	99.4	.4	.1	100.0	(1)

<표15-9> 항목별 1인당 총경비 지출(전체)-기타비용

BASE: 전체응답자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(11470)	79.0	9.3	11.7	100.0	(67)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(955)	62.2	19.4	18.4	100.0	(91)
2	(921)	86.6	4.4	9.0	100.0	(64)
3	(914)	70.6	11.7	17.7	100.0	(125)
4	(1023)	70.6	12.6	16.6	100.0	(104)
5	(1028)	76.2	9.7	14.4	100.0	(72)
6	(931)	80.5	8.5	11.1	100.0	(82)
7	(964)	81.2	9.3	9.5	100.0	(52)
8	(945)	83.9	7.9	8.2	100.0	(50)
9	(916)	82.5	8.2	9.4	100.0	(56)
10	(922)	86.4	7.0	6.6	100.0	(33)
11	(876)	85.9	5.2	8.9	100.0	(48)
12	(1015)	83.3	7.0	9.7	100.0	(45)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(4168)	77.4	12.3	10.3	100.0	(49)
2	(1977)	83.2	5.7	11.2	100.0	(52)
3	(263)	83.6	9.2	7.2	100.0	(32)
4	(177)	86.4	8.4	7.3	100.0	(43)
5	(624)	84.4	8.4	7.3	100.0	(30)
6	(275)	79.7	10.3	10.0	100.0	(48)
7	(155)	82.8	7.2	9.9	100.0	(35)
8	(149)	75.8	9.9	14.3	100.0	(108)
9	(1101)	74.8	8.0	17.3	100.0	(128)
10	(184)	74.9	8.9	16.2	100.0	(127)
11	(148)	76.4	9.4	14.3	100.0	(64)
12	(159)	77.1	6.3	16.5	100.0	(158)
13	(97)	79.8	5.8	14.4	100.0	(119)
14	(262)	80.2	5.9	13.9	100.0	(104)
15	(111)	75.8	8.5	15.7	100.0	(85)
16	(1620)	78.2	9.0	12.8	100.0	(91)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(4168)	77.4	12.3	10.3	100.0	(49)
2	(1977)	83.2	5.7	11.2	100.0	(52)
3	(263)	83.6	9.2	7.2	100.0	(32)
4	(624)	84.4	8.4	7.3	100.0	(30)
5	(149)	75.8	9.9	14.3	100.0	(108)
6	(111)	75.8	8.5	15.7	100.0	(85)
7	(1285)	74.8	8.1	17.1	100.0	(128)
8	(666)	78.6	6.7	14.7	100.0	(110)
9	(607)	82.4	7.6	10.0	100.0	(42)
10	(1620)	78.2	9.0	12.8	100.0	(91)
☒ 여 사 자 ☒						
1	(6779)	78.4	8.6	12.9	100.0	(79)
2	(4691)	79.9	10.3	9.9	100.0	(50)
☒ 연 령 ☒						
15~20	(439)	81.0	7.2	11.8	100.0	(61)
21~30	(3228)	78.1	11.1	10.8	100.0	(63)
31~40	(3161)	80.1	9.2	10.6	100.0	(60)
41~50	(2356)	79.1	8.4	12.6	100.0	(71)
51~60	(1541)	79.5	7.8	12.8	100.0	(71)
61세 이상	(577)	74.7	8.8	16.5	100.0	(102)
모름 / 무응답	(166)	81.0	8.8	10.2	100.0	(74)
☒ 직 업 ☒						
1	(732)	79.4	8.9	11.7	100.0	(69)
2	(2189)	80.3	7.3	12.4	100.0	(71)
3	(2197)	81.2	9.0	9.8	100.0	(51)
4	(1033)	79.7	11.5	8.7	100.0	(43)
5	(1239)	78.6	8.7	12.7	100.0	(83)
6	(349)	80.8	8.8	10.5	100.0	(64)
7	(936)	74.5	10.7	14.7	100.0	(97)
8	(946)	79.6	10.7	9.8	100.0	(64)
9	(691)	76.6	12.1	11.3	100.0	(53)
10	(169)	75.4	3.9	20.7	100.0	(133)
11	(91)	75.5	9.5	15.0	100.0	(34)
12	(851)	76.5	9.5	14.0	100.0	(60)
13	(49)	73.8	9.6	16.6	100.0	(73)
☒ 방 향 ☒						
1	(4835)	79.5	10.2	10.3	100.0	(46)
2	(1321)	77.0	10.0	13.0	100.0	(84)
3	(4628)	79.4	8.2	12.5	100.0	(78)
4	(20)	80.9	9.8	9.2	100.0	(261)
5	(89)	73.0	12.6	14.7	100.0	(130)
6	(577)	77.9	8.9	13.2	100.0	(97)
☒ 여 개 단 ☒						
1	(7320)	78.5	9.3	12.2	100.0	(73)
2	(3240)	82.8	8.7	8.5	100.0	(44)
3	(910)	70.0	11.4	18.5	100.0	(102)

<표15a> 1인당 총경비 지출(개별여행)

BASE: 개별여행자	사례수	500달러 이하	501~1000달러	1001~1500달러	1501~2000달러	2001~3000달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	30.4	28.2	14.6	8.5	8.9	9.5	100.0	(1274)
※ 조 사 기 간 ※									
1	(629)	31.5	27.4	12.8	8.3	10.1	9.9	100.0	(1309)
2	(450)	40.5	20.9	10.0	9.4	8.1	11.1	100.0	(1262)
3	(548)	28.4	26.4	14.5	9.6	11.5	9.6	100.0	(1369)
4	(653)	24.7	27.3	15.3	11.6	9.0	12.1	100.0	(1417)
5	(627)	28.8	28.5	12.3	9.9	10.6	11.2	100.0	(1358)
6	(678)	30.0	28.4	16.7	7.6	7.5	9.7	100.0	(1246)
7	(624)	33.2	28.0	14.0	6.3	8.3	10.2	100.0	(1292)
8	(677)	27.6	29.3	15.9	8.2	10.8	8.2	100.0	(1278)
9	(590)	29.3	30.5	15.2	8.1	8.0	8.9	100.0	(1228)
10	(643)	29.6	30.4	15.3	10.1	8.8	5.9	100.0	(1142)
11	(571)	32.2	29.1	14.8	8.7	7.7	7.6	100.0	(1185)
12	(630)	32.0	29.6	16.4	5.4	6.8	9.8	100.0	(1195)
※ 거 주 기 ※									
가	(2027)	41.0	34.4	10.3	5.5	4.9	3.9	100.0	(853)
라	(1232)	26.3	28.3	17.8	7.3	8.1	12.2	100.0	(1363)
시	(69)	38.2	33.4	11.1	6.9	3.3	7.0	100.0	(1041)
나	(48)	21.2	30.8	8.2	10.2	6.9	7.3	100.0	(1261)
다	(268)	35.4	30.8	8.2	10.2	6.9	8.6	100.0	(1115)
라	(167)	42.7	27.8	12.9	6.5	4.4	6.6	100.0	(929)
시	(70)	23.5	25.3	18.8	10.6	9.3	12.5	100.0	(1457)
나	(135)	29.2	26.3	17.0	10.7	8.4	8.5	100.0	(1271)
다	(1048)	22.0	25.9	13.7	13.0	12.9	12.5	100.0	(1582)
라	(174)	20.8	28.3	14.9	16.1	10.2	9.8	100.0	(1410)
시	(140)	21.2	27.0	15.7	10.1	13.0	12.9	100.0	(1528)
나	(154)	22.6	26.1	19.0	8.1	11.8	12.3	100.0	(1475)
다	(82)	26.0	26.6	18.9	8.0	8.4	12.2	100.0	(1375)
라	(197)	27.8	24.3	12.3	12.6	10.9	12.1	100.0	(1533)
시	(96)	19.0	26.7	16.6	11.0	9.7	17.1	100.0	(1744)
다	(1416)	27.3	21.4	18.6	8.1	12.8	11.9	100.0	(1510)
※ 거 주 기 ※									
가	(2027)	41.0	34.4	10.3	5.5	4.9	3.9	100.0	(853)
라	(1232)	26.3	28.3	17.8	7.3	8.1	12.2	100.0	(1363)
시	(69)	38.2	33.4	11.1	6.9	3.3	7.0	100.0	(1041)
나	(48)	21.2	30.8	8.2	10.2	6.9	8.6	100.0	(1115)
다	(268)	35.4	30.8	8.2	10.2	6.9	8.6	100.0	(1115)
라	(135)	29.2	26.3	17.0	10.7	8.4	8.5	100.0	(1271)
시	(96)	19.0	26.7	16.6	11.0	9.7	17.1	100.0	(1744)
나	(1222)	21.8	26.3	13.8	13.5	12.5	12.1	100.0	(1558)
다	(573)	24.5	25.8	15.9	10.2	11.3	12.4	100.0	(1494)
라	(282)	34.6	27.6	16.3	8.4	5.5	7.6	100.0	(1113)
시	(1416)	27.3	21.4	18.6	8.1	12.8	11.9	100.0	(1510)
※ 연 상 여 별 자 ※									
연	(4922)	30.1	27.6	14.4	8.9	8.9	10.2	100.0	(1302)
상	(2398)	31.0	29.3	15.0	7.6	9.0	8.1	100.0	(1216)
※ 연 상 여 별 자 ※									
15~20	(218)	32.4	28.0	17.0	4.6	7.9	10.1	100.0	(1257)
21~30	(2009)	34.3	26.6	13.6	6.6	9.4	9.4	100.0	(1233)
31~40	(2115)	32.5	27.9	14.3	8.2	8.3	8.9	100.0	(1236)
41~50	(1478)	25.2	28.9	14.7	10.9	9.6	10.6	100.0	(1392)
51~60	(1001)	28.2	30.4	15.3	9.3	7.2	9.6	100.0	(1263)
61세 이상	(399)	22.4	30.3	16.5	11.1	11.3	8.4	100.0	(1286)
성 / 무 용 이 단	(100)	33.1	24.6	16.2	5.1	13.1	7.8	100.0	(1230)
※ 거 주 기 ※									
가	(418)	35.9	28.9	11.9	8.9	5.9	8.5	100.0	(1177)
라	(1767)	26.7	29.8	15.3	10.0	8.0	10.2	100.0	(1317)
시	(1399)	34.7	30.8	12.3	5.7	8.9	7.5	100.0	(1132)
나	(518)	33.8	33.7	11.1	7.9	9.1	8.0	100.0	(1116)
다	(916)	26.6	24.7	13.2	10.7	13.5	11.5	100.0	(1497)
라	(223)	39.6	22.7	17.1	3.3	10.6	6.6	100.0	(1145)
시	(563)	20.8	23.8	21.5	8.4	10.3	15.3	100.0	(1573)
나	(531)	36.3	25.7	14.0	6.0	8.7	9.4	100.0	(1175)
다	(295)	25.3	36.0	16.5	8.5	6.4	7.3	100.0	(1144)
라	(95)	21.1	30.3	22.2	11.9	6.7	7.8	100.0	(1319)
시	(49)	25.8	32.0	26.5	5.6	1.5	8.6	100.0	(1165)
나	(507)	36.5	20.4	15.2	11.2	9.5	7.2	100.0	(1244)
다	(39)	20.3	31.4	6.0	14.3	15.7	12.3	100.0	(1556)
※ 거 주 기 ※									
가	(1574)	24.3	33.4	15.0	9.2	9.3	8.8	100.0	(1264)
라	(1212)	33.3	30.5	15.4	8.3	6.8	5.7	100.0	(1106)
시	(4010)	31.0	26.2	14.3	8.4	9.4	10.7	100.0	(1334)
나	(16)	27.7	27.0	0	13.1	23.3	8.9	100.0	(1469)
다	(166)	50.9	28.0	6.5	1.4	8.9	4.2	100.0	(1028)
라	(441)	35.8	21.1	14.9	7.9	9.0	11.3	100.0	(1255)
※ 여 개 ※									
연	(7320)	30.4	28.2	14.6	8.5	8.9	9.5	100.0	(1274)

<표 15a-1> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-개별 숙박비

BASE: 개별여행자	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	38.1	13.5	24.2	13.9	10.4	100.0	(405)
※ 조 사 기 간 ※								
1	(629)	40.5	10.3	24.7	12.5	12.0	100.0	(411)
2	(450)	45.2	13.6	21.6	9.9	9.7	100.0	(384)
3	(548)	37.9	15.3	23.3	12.9	10.6	100.0	(373)
4	(653)	34.3	15.7	27.8	15.5	11.7	100.0	(463)
5	(827)	29.1	15.9	27.8	15.7	13.5	100.0	(498)
6	(678)	36.9	15.3	22.9	16.2	8.7	100.0	(398)
7	(624)	32.7	15.2	28.3	11.5	12.3	100.0	(460)
8	(677)	34.7	12.2	25.6	15.8	11.8	100.0	(427)
9	(590)	38.9	14.3	23.4	16.0	7.3	100.0	(334)
10	(643)	39.8	15.0	25.4	12.0	7.7	100.0	(349)
11	(571)	43.3	12.3	21.8	14.0	8.6	100.0	(354)
12	(630)	46.7	12.3	18.0	13.0	9.9	100.0	(390)
※ 거 주 귀 ※								
가	(2027)	33.7	21.7	34.2	7.7	2.6	100.0	(242)
라	(1232)	53.3	9.7	20.8	8.9	7.2	100.0	(273)
시	(69)	29.4	12.3	30.9	19.9	7.6	100.0	(410)
나	(45)	29.6	9.0	27.1	23.4	10.9	100.0	(46)
다	(268)	41.8	19.3	24.7	8.1	6.1	100.0	(279)
라	(167)	43.0	27.3	20.8	5.9	3.0	100.0	(196)
시	(70)	30.0	13.9	30.0	14.3	11.8	100.0	(450)
나	(135)	43.9	8.1	21.4	15.2	11.3	100.0	(401)
다	(1048)	32.9	11.3	18.0	19.2	18.6	100.0	(607)
라	(174)	41.3	9.2	19.7	14.3	15.5	100.0	(450)
시	(140)	29.5	7.3	19.9	22.8	20.5	100.0	(650)
나	(154)	25.8	7.3	18.3	23.3	25.3	100.0	(723)
다	(82)	36.3	7.9	19.3	18.5	18.0	100.0	(563)
라	(197)	46.9	7.7	19.0	15.5	10.9	100.0	(389)
시	(96)	40.0	11.1	23.5	16.7	8.8	100.0	(411)
나	(1416)	34.8	7.8	19.7	21.7	16.0	100.0	(577)
※ 거 주 귀 ※								
가	(2027)	33.7	21.7	34.2	7.7	2.6	100.0	(242)
라	(1232)	53.3	9.7	20.8	8.9	7.2	100.0	(273)
시	(69)	29.4	12.3	30.9	19.9	7.6	100.0	(410)
나	(45)	29.6	9.0	27.1	23.4	10.9	100.0	(46)
다	(268)	41.8	19.3	24.7	8.1	6.1	100.0	(279)
라	(135)	43.9	8.1	21.4	15.2	11.3	100.0	(401)
시	(96)	40.0	11.1	23.5	16.7	8.8	100.0	(411)
나	(1222)	34.1	11.0	18.2	18.5	18.1	100.0	(585)
다	(573)	35.5	7.5	19.1	19.8	18.1	100.0	(568)
라	(282)	37.6	21.1	24.1	10.7	6.5	100.0	(301)
시	(1416)	34.8	7.8	19.7	21.7	16.0	100.0	(577)
※ 여 업 별 ※								
연	(4922)	32.7	13.4	25.7	15.8	12.5	100.0	(466)
상	(2398)	49.2	13.8	21.0	10.0	6.0	100.0	(281)
※ 연 령 ※								
15~ 20	(218)	59.6	10.4	9.7	15.0	5.3	100.0	(254)
21~ 30	(2009)	49.7	12.5	18.7	10.9	8.2	100.0	(335)
31~ 40	(2115)	35.8	15.7	24.7	13.7	10.2	100.0	(401)
41~ 50	(1478)	30.2	13.4	27.5	15.9	13.0	100.0	(489)
51~ 60	(1001)	27.3	13.4	30.6	15.7	12.9	100.0	(475)
61세 이상	(399)	36.7	11.3	29.2	12.9	9.9	100.0	(378)
성 / 무 성	(100)	37.7	6.9	18.6	31.0	5.8	100.0	(413)
※ 직 업 ※								
기	(418)	44.8	13.8	22.6	10.3	8.4	100.0	(372)
사	(1767)	26.9	14.5	27.7	18.0	13.0	100.0	(489)
무	(1399)	35.2	14.1	25.3	14.1	11.3	100.0	(433)
업	(518)	39.9	10.1	24.2	13.0	4.2	100.0	(282)
생	(916)	36.7	10.1	21.0	16.2	16.1	100.0	(512)
산	(223)	45.3	14.3	26.7	4.9	8.8	100.0	(406)
자	(563)	40.5	11.7	25.8	13.3	8.7	100.0	(397)
학	(531)	57.2	12.3	11.7	10.6	8.2	100.0	(253)
생	(295)	41.2	16.6	34.3	6.1	1.7	100.0	(225)
자	(95)	55.3	9.1	18.8	13.6	3.1	100.0	(260)
자	(49)	43.6	20.7	27.1	.0	8.6	100.0	(261)
자	(507)	50.1	10.6	20.1	12.1	7.1	100.0	(294)
자	(39)	27.9	10.9	27.4	19.8	14.1	100.0	(532)
※ 여 업 별 ※								
연	(1574)	31.4	18.9	31.9	12.3	5.5	100.0	(315)
기	(1212)	70.2	9.1	11.7	6.6	2.4	100.0	(146)
사	(4010)	29.7	12.3	25.9	17.0	15.0	100.0	(534)
업	(16)	47.7	18.0	18.3	.0	16.0	100.0	(348)
생	(66)	52.7	20.5	14.7	9.0	3.1	100.0	(292)
산	(441)	47.4	15.7	16.6	12.7	7.6	100.0	(295)
※ 여 개 별 ※								
연	(7320)	38.1	13.5	24.2	13.9	10.4	100.0	(405)

<표 15a-2> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-쇼핑비

BASE: 개별여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	15.6	13.9	18.5	28.2	23.7	100.0	(441)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(629)	17.4	16.6	16.7	26.0	23.3	100.0	(466)
2	(450)	13.5	20.3	14.2	25.5	26.5	100.0	(476)
3	(548)	16.9	13.3	15.5	29.6	24.7	100.0	(481)
4	(653)	18.0	12.5	17.5	25.5	26.3	100.0	(456)
5	(627)	14.7	17.5	21.1	25.9	20.8	100.0	(436)
6	(678)	17.5	9.4	20.0	33.9	20.1	100.0	(408)
7	(624)	18.5	10.9	20.3	32.6	17.7	100.0	(421)
8	(677)	12.4	15.1	21.3	30.2	21.0	100.0	(425)
9	(590)	11.8	13.2	16.6	32.0	26.4	100.0	(480)
10	(643)	11.6	14.0	19.6	30.0	24.8	100.0	(420)
11	(571)	15.3	12.7	22.2	23.7	26.1	100.0	(439)
12	(630)	19.6	13.3	15.8	22.9	28.4	100.0	(408)
☒ 거 주 국 ☒								
대한민국	(2027)	20.5	20.6	17.8	23.8	17.3	100.0	(326)
미국	(1232)	5.2	5.0	16.8	32.5	40.5	100.0	(714)
일본	(69)	19.2	16.9	29.9	20.8	13.2	100.0	(286)
영국	(45)	8.7	12.4	29.4	28.4	21.2	100.0	(398)
프랑스	(268)	8.1	9.3	19.8	33.4	29.4	100.0	(563)
독일	(167)	8.1	12.3	24.0	23.4	23.3	100.0	(406)
스페인	(70)	6.0	9.7	18.2	36.1	30.0	100.0	(577)
이탈리아	(135)	21.8	13.0	15.9	28.3	21.1	100.0	(396)
캐나다	(1048)	19.6	16.7	19.6	28.5	15.6	100.0	(346)
호주	(174)	19.9	14.4	16.9	31.2	17.6	100.0	(329)
뉴질랜드	(140)	32.3	11.9	16.7	22.8	16.3	100.0	(285)
중국	(154)	26.9	12.3	22.4	24.7	13.8	100.0	(248)
인도네시아	(82)	17.4	9.9	22.1	29.5	21.2	100.0	(366)
태국	(197)	8.0	12.3	16.2	32.2	31.3	100.0	(680)
말레이시아	(96)	6.2	9.6	14.9	33.1	36.1	100.0	(821)
기타	(1416)	15.4	12.5	19.1	28.5	24.5	100.0	(427)
☒ 기 주 국 ☒								
대한민국	(2027)	20.5	20.6	17.8	23.8	17.3	100.0	(326)
미국	(1232)	5.2	5.0	16.8	32.5	40.5	100.0	(714)
일본	(69)	19.2	16.9	29.9	20.8	13.2	100.0	(286)
영국	(45)	8.7	12.4	29.4	28.4	21.2	100.0	(398)
프랑스	(268)	8.1	9.3	19.8	33.4	29.4	100.0	(563)
독일	(135)	21.8	13.0	15.9	28.3	21.1	100.0	(396)
스페인	(70)	6.0	9.6	14.9	33.1	36.1	100.0	(821)
이탈리아	(96)	6.2	9.6	14.9	33.1	36.1	100.0	(821)
캐나다	(1222)	19.6	16.4	19.2	28.8	15.9	100.0	(344)
호주	(573)	20.4	11.8	18.8	27.5	21.5	100.0	(422)
뉴질랜드	(282)	7.7	11.6	23.4	32.7	24.6	100.0	(447)
중국	(1416)	15.4	12.5	19.1	28.5	24.5	100.0	(427)
☒ 여객선 여행자 ☒								
여객선 여행자	(4922)	18.9	14.9	20.0	25.1	21.2	100.0	(399)
기타	(2398)	9.0	11.9	15.6	34.6	28.9	100.0	(528)
☒ 연령 ☒								
15~ 20	(218)	9.7	14.9	17.1	33.6	24.7	100.0	(458)
21~ 30	(2009)	13.1	12.4	19.5	29.1	25.8	100.0	(453)
31~ 40	(2115)	15.1	14.2	19.7	28.4	22.6	100.0	(447)
41~ 50	(1478)	17.2	14.0	15.9	28.9	23.8	100.0	(471)
51~ 60	(1001)	19.1	17.4	20.0	23.3	20.2	100.0	(361)
61세 이상	(399)	18.5	11.5	14.2	29.0	26.8	100.0	(433)
성별 / 무응답	(100)	20.0	8.8	19.9	27.9	23.4	100.0	(437)
☒ 직업 ☒								
직업	(418)	13.9	14.3	21.9	29.1	20.9	100.0	(414)
사무직	(1767)	17.8	15.1	19.0	27.1	21.0	100.0	(418)
인원	(1399)	19.4	15.9	19.8	28.7	16.0	100.0	(328)
매거진	(518)	16.4	12.7	20.1	24.7	26.2	100.0	(500)
서비스업	(915)	17.6	13.2	17.3	28.0	24.0	100.0	(467)
생산직	(223)	21.4	8.0	18.5	30.9	21.7	100.0	(383)
기타	(563)	8.4	13.3	14.0	22.4	41.9	100.0	(679)
학생	(531)	9.9	12.5	18.9	32.2	26.5	100.0	(417)
주거	(295)	6.5	12.1	10.9	36.6	33.9	100.0	(571)
퇴직	(95)	15.0	11.6	14.6	33.0	25.8	100.0	(478)
기타	(49)	7.6	1.5	23.8	32.2	34.8	100.0	(432)
무응답	(507)	11.9	15.2	20.0	28.4	24.5	100.0	(452)
기타	(39)	15.0	6.9	28.4	32.1	17.7	100.0	(548)
☒ 여행 목적 ☒								
여행 목적	(1574)	9.7	12.2	15.8	32.3	29.9	100.0	(531)
친구/가족	(1212)	7.1	12.0	15.3	35.1	30.5	100.0	(498)
사업	(4010)	20.7	15.5	20.5	24.2	19.1	100.0	(393)
관광	(16)	11.0	2.7	26.7	36.3	23.4	100.0	(381)
기타	(166)	6.8	33.0	23.5	19.5	17.3	100.0	(274)
기타	(441)	15.6	8.7	18.6	31.5	25.6	100.0	(432)
☒ 여행 형태 ☒								
여행 형태	(7320)	15.6	13.9	18.5	28.2	23.7	100.0	(441)

<표 15a-3> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-식음료비

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 30 달러	31~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	24.4	3.6	22.0	50.0	100.0	(203)
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(629)	29.8	5.3	19.0	45.9	100.0	(193)
2	(450)	27.4	4.6	25.0	42.1	100.0	(188)
3	(548)	24.9	3.5	22.5	49.1	100.0	(191)
4	(653)	22.7	5.7	22.5	48.7	100.0	(201)
5	(627)	16.4	4.0	23.9	49.7	100.0	(198)
6	(678)	20.0	3.1	21.9	55.0	100.0	(206)
7	(624)	18.1	4.2	23.1	54.6	100.0	(219)
8	(677)	18.9	4.3	23.7	53.2	100.0	(227)
9	(590)	24.4	1.7	25.1	48.8	100.0	(187)
10	(643)	24.8	2.9	18.0	54.3	100.0	(206)
11	(571)	34.6	1.8	16.5	47.1	100.0	(197)
12	(630)	33.2	2.3	16.7	47.7	100.0	(219)
☒ 주 기 ☒							
1	(2027)	18.8	5.7	34.2	41.4	100.0	(137)
2	(1232)	39.1	2.2	14.6	44.1	100.0	(166)
3	(69)	14.6	5.1	24.8	55.6	100.0	(197)
4	(45)	36.8	4.0	23.8	67.7	100.0	(225)
5	(268)	24.8	6.0	16.6	42.0	100.0	(133)
6	(157)	24.8	6.0	27.4	41.7	100.0	(155)
7	(70)	27.0	3.4	22.7	47.9	100.0	(170)
8	(135)	19.0	5.5	20.3	55.2	100.0	(220)
9	(1048)	15.4	2.9	19.2	62.5	100.0	(284)
10	(174)	13.9	1.1	19.6	65.4	100.0	(289)
11	(140)	13.2	3.1	16.8	67.0	100.0	(319)
12	(154)	29.3	5.2	12.7	52.9	100.0	(225)
13	(82)	34.7	3.2	10.6	51.5	100.0	(214)
14	(197)	33.6	2.6	14.3	49.5	100.0	(250)
15	(96)	21.1	1.1	16.2	61.7	100.0	(281)
16	(1416)	25.4	2.5	17.5	54.6	100.0	(254)
☒ 주 기 ☒							
1	(2027)	18.8	5.7	34.2	41.4	100.0	(137)
2	(1232)	39.1	2.2	14.6	44.1	100.0	(166)
3	(69)	14.6	5.1	24.8	55.6	100.0	(197)
4	(268)	36.8	4.6	16.6	42.0	100.0	(133)
5	(135)	19.0	5.5	20.3	55.2	100.0	(220)
6	(96)	21.1	1.1	16.2	61.7	100.0	(281)
7	(1222)	15.2	2.7	19.3	62.9	100.0	(285)
8	(573)	27.6	3.5	13.9	55.0	100.0	(255)
9	(282)	22.8	4.2	25.6	47.4	100.0	(170)
10	(1416)	25.4	2.5	17.5	54.6	100.0	(254)
☒ 요 인 자 ☒							
1	(4922)	24.7	3.3	21.7	50.2	100.0	(208)
2	(2398)	23.6	4.2	22.7	49.4	100.0	(194)
☒ 연 령 ☒							
15-19	(218)	34.3	2.1	19.7	43.9	100.0	(226)
20-29	(2009)	22.6	4.6	24.4	48.5	100.0	(204)
30-39	(2115)	24.7	4.1	23.1	48.1	100.0	(189)
40-49	(1478)	25.6	2.8	21.1	50.5	100.0	(205)
50-59	(1001)	22.8	2.9	19.9	54.4	100.0	(220)
60세 이상	(399)	25.3	1.0	17.8	55.9	100.0	(209)
미지정 / 무응답	(100)	26.2	7.8	10.0	56.0	100.0	(244)
☒ 직 위 ☒							
1	(418)	26.9	4.9	23.6	44.5	100.0	(183)
2	(1767)	25.2	3.5	21.8	49.4	100.0	(203)
3	(1399)	26.6	3.7	25.2	45.5	100.0	(169)
4	(918)	26.5	5.4	28.1	40.0	100.0	(162)
5	(518)	23.4	3.1	16.8	56.8	100.0	(251)
6	(223)	26.4	5.8	25.8	46.4	100.0	(183)
7	(563)	25.3	2.0	15.8	56.9	100.0	(234)
8	(531)	24.1	4.2	21.9	49.8	100.0	(221)
9	(295)	15.0	1.4	25.5	58.2	100.0	(170)
10	(95)	28.1	2.2	15.4	54.3	100.0	(238)
11	(49)	20.2	7.3	14.2	58.4	100.0	(268)
12	(507)	21.2	3.5	21.6	53.6	100.0	(233)
13	(39)	19.8	5.2	21.7	53.3	100.0	(204)
☒ 장 소 ☒							
1	(1574)	13.6	3.6	26.6	56.2	100.0	(187)
2	(1212)	22.7	1.8	20.2	55.3	100.0	(220)
3	(4010)	28.5	4.1	21.1	46.3	100.0	(201)
4	(16)	18.0	0	14.9	67.1	100.0	(337)
5	(86)	35.4	0	28.3	38.3	100.0	(197)
6	(441)	28.7	5.4	18.5	47.4	100.0	(236)
☒ 여 개 ☒							
1	(7320)	24.4	3.6	22.0	50.0	100.0	(203)

<표 15a-4> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-현지 교통비

BASE: 개별여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	67.3	12.4	10.6	7.5	2.3	100.0	(76)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(629)	75.3	9.5	8.0	5.7	1.5	100.0	(59)
2	(450)	71.5	10.9	10.0	5.7	1.8	100.0	(66)
3	(548)	67.6	11.1	13.3	6.1	2.0	100.0	(68)
4	(653)	67.3	11.2	9.3	7.6	4.5	100.0	(96)
5	(627)	69.1	13.1	9.3	6.8	2.4	100.0	(74)
6	(678)	63.6	13.1	12.4	9.1	1.8	100.0	(63)
7	(624)	60.3	15.7	15.0	7.2	1.8	100.0	(82)
8	(677)	62.1	13.9	15.1	7.5	1.3	100.0	(89)
9	(590)	65.5	15.2	8.0	9.0	2.2	100.0	(71)
10	(643)	65.6	12.1	8.6	10.9	2.8	100.0	(87)
11	(571)	73.4	11.7	7.0	6.3	1.6	100.0	(59)
12	(630)	69.1	11.0	10.0	6.9	3.0	100.0	(77)
☒ 거 주 국 ☒								
미국	(2027)	76.8	10.8	7.3	4.3	.8	100.0	(48)
캐나다	(1232)	64.4	12.9	12.1	7.9	2.7	100.0	(77)
일본	(69)	63.4	18.4	12.0	4.9	1.4	100.0	(60)
중국	(45)	61.7	16.4	11.6	9.2	1.0	100.0	(80)
영국	(268)	72.2	11.1	11.4	4.4	.9	100.0	(52)
독일	(167)	72.9	7.3	6.8	5.2	7.8	100.0	(67)
프랑스	(70)	61.4	7.5	15.6	10.9	4.7	100.0	(97)
스페인	(135)	64.3	14.4	11.7	8.4	1.2	100.0	(70)
이탈리아	(1048)	55.8	16.7	12.8	10.5	4.2	100.0	(123)
한국	(174)	51.4	19.7	16.0	10.1	2.8	100.0	(105)
호주	(140)	53.4	12.5	13.2	16.4	4.6	100.0	(119)
뉴질랜드	(154)	72.6	8.5	8.2	7.9	2.7	100.0	(69)
타이완	(82)	66.1	10.0	10.2	10.6	3.1	100.0	(97)
싱가포르	(197)	83.0	8.2	4.7	2.2	1.9	100.0	(45)
홍콩	(96)	59.6	12.1	15.4	11.9	.9	100.0	(87)
기타	(1416)	65.4	11.7	11.9	9.2	1.9	100.0	(81)
☒ 거 주 국 이 외 ☒								
미국	(2027)	76.8	10.8	7.3	4.3	.8	100.0	(48)
캐나다	(1232)	64.4	12.9	12.1	7.9	2.7	100.0	(77)
일본	(69)	63.4	18.4	12.0	4.9	1.4	100.0	(60)
중국	(268)	72.2	11.1	11.4	4.4	.9	100.0	(52)
영국	(135)	64.3	14.4	11.7	8.4	1.2	100.0	(70)
독일	(96)	59.6	12.1	15.4	11.9	.9	100.0	(87)
프랑스	(1222)	55.2	17.1	13.3	10.4	4.0	100.0	(121)
스페인	(573)	70.6	9.6	8.5	8.4	3.0	100.0	(77)
이탈리아	(282)	68.2	8.8	9.8	7.2	5.9	100.0	(94)
기타	(1416)	65.4	11.7	11.9	9.2	1.9	100.0	(81)
☒ 여객선 탑승 여객자 ☒								
탑승	(4922)	67.1	12.4	10.6	7.5	2.3	100.0	(76)
미탑승	(2398)	67.8	12.3	10.4	7.4	2.1	100.0	(78)
☒ 연령 ☒								
15~20	(218)	66.8	9.8	11.0	5.5	6.9	100.0	(120)
21~30	(2009)	63.7	13.4	11.5	9.7	2.7	100.0	(87)
31~40	(2115)	68.3	11.4	11.3	7.2	1.7	100.0	(70)
41~50	(1478)	68.2	11.9	9.8	7.8	2.3	100.0	(80)
51~60	(1001)	68.8	14.0	8.9	6.7	1.6	100.0	(63)
61세 이상	(399)	72.4	11.1	8.5	6.2	1.9	100.0	(60)
성별 / 무응답	(100)	72.4	13.5	10.0	3.0	1.1	100.0	(51)
☒ 직업 ☒								
직업	(418)	72.6	13.2	8.5	4.2	1.6	100.0	(58)
사무직	(1767)	65.8	14.0	11.2	7.1	1.9	100.0	(67)
인원	(1399)	71.9	9.5	9.7	6.1	2.6	100.0	(76)
학생	(518)	73.0	11.1	8.2	6.7	1.6	100.0	(62)
대졸/대졸미	(915)	62.8	12.8	11.3	10.5	2.6	100.0	(94)
생산기	(223)	66.4	12.9	11.2	7.7	2.4	100.0	(67)
요리/서비스	(563)	65.9	13.7	10.9	7.9	1.6	100.0	(74)
주요직	(531)	60.6	13.0	13.5	8.5	4.4	100.0	(111)
주요직	(295)	79.5	11.3	4.7	3.6	.9	100.0	(48)
퇴직	(95)	67.3	13.5	8.8	6.6	3.8	100.0	(72)
기타	(49)	74.2	5.4	19.0	1.4	.0	100.0	(44)
무응답	(507)	59.9	12.1	13.5	12.2	2.2	100.0	(98)
기타	(39)	64.1	18.1	.0	13.8	4.0	100.0	(124)
☒ 여행 형태 ☒								
여행 형태	(1574)	70.9	11.7	9.9	5.5	2.0	100.0	(68)
친구/가족	(1212)	63.9	13.5	11.7	9.4	1.5	100.0	(81)
단체	(4010)	68.0	12.0	9.8	7.7	2.5	100.0	(77)
개인	(16)	63.7	13.4	22.8	.0	.0	100.0	(61)
기타	(16)	68.0	17.5	9.5	3.8	1.1	100.0	(66)
기타	(441)	58.0	14.4	16.3	7.9	3.4	100.0	(98)
☒ 여행 형태 ☒								
여행 형태	(7320)	67.3	12.4	10.6	7.5	2.3	100.0	(76)

<표 15a-5> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-오락관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7320)	82.6	8.5	8.9	100.0	(44)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(629)	81.6	9.2	9.3	100.0	(53)
2	(450)	78.2	11.1	10.7	100.0	(40)
3	(548)	81.0	8.0	11.0	100.0	(45)
4	(653)	82.0	7.4	9.7	100.0	(52)
5	(627)	84.1	6.1	9.6	100.0	(39)
6	(678)	82.5	8.7	8.7	100.0	(43)
7	(624)	81.0	11.4	6.7	100.0	(27)
8	(677)	81.8	11.1	7.1	100.0	(30)
9	(590)	83.4	7.1	9.5	100.0	(47)
10	(643)	86.4	6.9	6.7	100.0	(34)
11	(571)	83.6	7.6	8.8	100.0	(82)
12	(630)	82.6	7.2	10.2	100.0	(44)
☒ 그 외 ☒						
주 제	(2027)	88.4	6.7	4.9	100.0	(37)
가	(1232)	84.3	6.4	9.2	100.0	(45)
레	(69)	86.6	7.3	6.1	100.0	(29)
이	(45)	88.2	12.9	4.9	100.0	(23)
시	(268)	88.1	5.5	6.4	100.0	(34)
나	(167)	99.2	7.2	6.4	100.0	(8)
안	(70)	78.4	7.5	14.1	100.0	(64)
기	(135)	77.9	9.4	12.7	100.0	(40)
기	(1048)	71.5	13.4	15.1	100.0	(66)
기	(174)	65.4	15.1	19.5	100.0	(84)
기	(140)	83.1	6.9	10.0	100.0	(44)
기	(154)	87.2	5.9	6.9	100.0	(33)
기	(82)	82.7	8.0	9.3	100.0	(38)
기	(197)	92.4	3.2	4.4	100.0	(22)
기	(96)	88.0	5.7	6.3	100.0	(24)
기	(1416)	79.5	10.2	10.3	100.0	(48)
☒ 주 제 ☒						
가	(2027)	88.4	6.7	4.9	100.0	(37)
레	(1232)	84.3	6.4	9.2	100.0	(45)
이	(69)	86.6	7.3	6.1	100.0	(29)
시	(268)	88.1	5.5	6.4	100.0	(34)
나	(135)	77.9	9.4	12.7	100.0	(40)
안	(96)	88.0	5.7	6.3	100.0	(24)
기	(1222)	70.6	13.6	15.8	100.0	(68)
기	(573)	87.4	5.5	7.1	100.0	(33)
기	(282)	86.0	8.1	5.9	100.0	(25)
기	(1416)	79.5	10.2	10.3	100.0	(48)
☒ 휴 일 ☒						
자	(4922)	83.0	7.3	9.7	100.0	(50)
자	(2398)	81.9	10.7	7.4	100.0	(34)
☒ 연 령 ☒						
15~	(218)	76.1	10.6	13.3	100.0	(62)
20~	(2009)	79.5	11.6	8.9	100.0	(38)
21~	(2115)	83.5	7.2	9.2	100.0	(45)
30~	(1478)	84.5	7.0	8.4	100.0	(51)
40~	(1001)	84.9	7.5	7.6	100.0	(38)
50~	(399)	83.0	6.3	10.7	100.0	(63)
60 이상	(100)	87.7	6.1	6.3	100.0	(13)
☒ 세 월 ☒						
1월	(418)	82.9	7.4	9.8	100.0	(36)
2월	(1767)	83.5	6.3	10.2	100.0	(51)
3월	(1399)	84.5	7.7	7.8	100.0	(50)
4월	(518)	86.7	7.7	6.0	100.0	(35)
5월	(915)	90.5	9.9	9.5	100.0	(41)
6월	(223)	89.6	7.1	9.3	100.0	(15)
7월	(563)	81.1	9.8	9.1	100.0	(46)
8월	(531)	74.9	14.0	11.0	100.0	(41)
9월	(295)	81.7	13.8	4.5	100.0	(28)
10월	(95)	83.3	6.5	10.2	100.0	(37)
11월	(49)	71.1	11.5	17.4	100.0	(24)
12월	(507)	82.0	7.5	10.5	100.0	(49)
무 답	(39)	86.9	6.8	6.4	100.0	(31)
☒ 기 타 ☒						
기	(1574)	77.5	12.3	10.2	100.0	(67)
기	(1212)	77.7	11.7	10.6	100.0	(47)
기	(4010)	86.7	5.7	7.6	100.0	(36)
기	(16)	85.3	12.4	2.3	100.0	(13)
기	(68)	82.1	14.1	9.9	100.0	(24)
기	(441)	77.6	10.2	12.2	100.0	(41)
☒ 여 개 ☒						
행	(7320)	82.6	8.5	8.9	100.0	(44)

<표 15a-6> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-한국 여행사 지불 경비

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7320)	96.8	1.4	1.8	100.0	(10)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(629)	98.0	.4	1.6	100.0	(6)
2	(450)	97.1	1.7	1.2	100.0	(5)
3	(548)	99.4	2.8	2.8	100.0	(9)
4	(653)	95.3	1.5	2.2	100.0	(12)
5	(627)	97.1	2.4	2.5	100.0	(13)
6	(678)	95.4	2.1	4.4	100.0	(14)
7	(624)	96.7	1.8	1.5	100.0	(5)
8	(677)	96.9	1.6	1.5	100.0	(3)
9	(590)	97.1	1.2	1.8	100.0	(7)
10	(643)	98.7	.9	1.5	100.0	(3)
11	(571)	97.4	1.3	1.3	100.0	(2)
12	(630)	97.6	1.8	.6	100.0	(7)
☒ 그 외 ☒						
주 제	(2027)	97.1	1.3	1.6	100.0	(7)
비 행 기	(1232)	96.5	1.5	2.0	100.0	(17)
가	(69)	97.1	1.2	1.7	100.0	(9)
레 이 시	(45)	98.0	2.0	1.0	100.0	(1)
나	(288)	97.7	1.4	1.9	100.0	(7)
시	(167)	97.2	1.3	1.9	100.0	(5)
기	(70)	95.9	1.4	2.7	100.0	(9)
기	(135)	97.3	1.6	1.0	100.0	(4)
기	(1048)	96.9	1.4	1.6	100.0	(8)
기	(174)	96.6	1.6	1.8	100.0	(9)
기	(140)	96.4	1.3	2.3	100.0	(11)
기	(154)	97.0	.8	2.1	100.0	(12)
기	(82)	97.5	1.8	2.7	100.0	(12)
기	(197)	96.8	.9	2.2	100.0	(12)
기	(96)	96.1	1.6	2.3	100.0	(10)
기	(1416)	96.3	1.8	1.8	100.0	(12)
☒ 주 제 비 행 기 ☒						
비 행 기	(2027)	97.1	1.3	1.6	100.0	(7)
비 행 기	(1232)	96.5	1.5	2.0	100.0	(17)
비 행 기	(69)	97.1	1.2	1.7	100.0	(9)
비 행 기	(45)	98.0	2.0	1.0	100.0	(1)
비 행 기	(288)	97.7	1.4	1.9	100.0	(7)
비 행 기	(135)	97.3	1.6	1.0	100.0	(4)
비 행 기	(96)	96.1	1.6	2.3	100.0	(10)
비 행 기	(1222)	96.9	1.5	1.6	100.0	(8)
비 행 기	(573)	96.9	1.1	2.0	100.0	(12)
비 행 기	(282)	97.0	1.4	1.6	100.0	(4)
비 행 기	(1416)	96.3	1.8	1.8	100.0	(12)
☒ 호텔 자 ☒						
호텔 자	(4922)	97.1	1.2	1.8	100.0	(10)
호텔 자	(2398)	96.3	2.0	1.7	100.0	(10)
☒ 연 령 별 세 세 세 세 세 세 세 세 ☒						
15-20	(218)	95.6	1.8	2.6	100.0	(11)
21-30	(2009)	96.3	1.5	2.2	100.0	(14)
31-40	(2115)	97.0	1.7	1.4	100.0	(6)
41-50	(1478)	97.3	1.0	1.7	100.0	(13)
51-60	(1001)	97.0	1.4	1.5	100.0	(8)
61세 이상	(399)	96.5	1.4	2.1	100.0	(11)
성 / 무	(100)	98.2	1.8	.0	100.0	(1)
☒ 전 기 여행 기 간 ☒						
전 기 여행 기 간	(418)	98.1	.2	1.7	100.0	(8)
전 기 여행 기 간	(1767)	96.7	1.5	1.8	100.0	(9)
전 기 여행 기 간	(1399)	97.4	.7	1.9	100.0	(17)
전 기 여행 기 간	(518)	97.5	1.6	1.6	100.0	(8)
전 기 여행 기 간	(915)	97.6	2.0	1.6	100.0	(7)
전 기 여행 기 간	(223)	96.9	1.6	1.6	100.0	(7)
전 기 여행 기 간	(563)	97.6	1.6	1.6	100.0	(14)
전 기 여행 기 간	(531)	94.1	3.0	2.9	100.0	(9)
전 기 여행 기 간	(295)	97.0	2.1	.9	100.0	(4)
전 기 여행 기 간	(95)	93.2	2.5	4.3	100.0	(15)
전 기 여행 기 간	(49)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
전 기 여행 기 간	(507)	97.7	.6	1.8	100.0	(9)
전 기 여행 기 간	(39)	96.9	3.1	.0	100.0	(2)
☒ 여행 기 간 별 세 세 세 세 세 세 세 세 ☒						
여행 기 간	(1574)	95.3	2.1	2.6	100.0	(11)
여행 기 간	(1212)	97.7	1.5	1.3	100.0	(9)
여행 기 간	(4010)	97.7	1.0	1.5	100.0	(11)
여행 기 간	(16)	92.1	7.3	3.0	100.0	(4)
여행 기 간	(68)	94.1	2.8	3.1	100.0	(7)
여행 기 간	(441)	95.2	2.7	2.1	100.0	(7)
☒ 여 행 대 별 ☒						
여 행 대	(7320)	96.8	1.4	1.8	100.0	(10)

<표 15a-7> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-문화관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(7320)	88.8	7.5	3.6	100.0	(14)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(629)	89.2	7.6	3.2	100.0	(13)
2	(450)	89.9	6.5	4.5	100.0	(16)
3	(548)	83.0	10.1	6.3	100.0	(31)
4	(653)	86.2	8.7	5.0	100.0	(17)
5	(627)	86.2	9.4	4.3	100.0	(17)
6	(678)	87.6	8.1	4.3	100.0	(18)
7	(624)	90.7	7.1	2.1	100.0	(8)
8	(677)	86.9	8.9	4.2	100.0	(14)
9	(590)	89.5	7.9	2.6	100.0	(11)
10	(643)	91.0	6.8	2.2	100.0	(10)
11	(571)	92.8	5.2	2.0	100.0	(6)
12	(630)	93.3	3.7	3.0	100.0	(11)
☒ 그 외 ☒						
주 기	(2027)	95.3	4.3	.4	100.0	(3)
비	(1232)	91.1	5.3	3.2	100.0	(9)
가	(69)	94.4	4.5	1.1	100.0	(4)
레	(45)	90.0	7.8	1.6	100.0	(6)
이	(288)	86.6	4.7	1.9	100.0	(5)
시	(167)	89.5	7.9	2.6	100.0	(14)
나	(70)	87.3	7.0	1.7	100.0	(16)
안	(135)	81.5	13.9	4.6	100.0	(16)
기	(1048)	78.5	14.2	7.3	100.0	(31)
기	(174)	73.5	17.7	8.8	100.0	(31)
기	(140)	84.3	8.8	6.9	100.0	(22)
기	(154)	88.5	8.4	3.1	100.0	(13)
기	(82)	83.6	9.0	7.4	100.0	(20)
기	(197)	84.8	5.4	9.8	100.0	(41)
기	(96)	89.0	6.1	4.9	100.0	(26)
기	(1416)	87.4	8.0	4.6	100.0	(17)
☒ 주 기 비 ☒						
비	(2027)	95.3	4.3	.4	100.0	(3)
비	(1232)	91.1	5.3	3.2	100.0	(9)
비	(69)	94.4	4.5	1.1	100.0	(4)
비	(288)	86.6	4.7	1.6	100.0	(5)
비	(135)	81.5	13.9	4.6	100.0	(16)
비	(96)	89.0	6.1	4.9	100.0	(26)
비	(1222)	77.8	14.7	7.5	100.0	(31)
비	(573)	85.5	7.6	7.0	100.0	(26)
비	(282)	89.0	7.7	3.3	100.0	(14)
비	(1416)	87.4	8.0	4.6	100.0	(17)
☒ 장 소 ☒						
자	(4922)	90.9	5.9	3.2	100.0	(13)
자	(2398)	84.6	10.9	4.5	100.0	(18)
☒ 연 령 ☒						
15-	(218)	86.8	7.7	5.5	100.0	(21)
20-	(2009)	85.6	10.0	4.4	100.0	(18)
21-	(2115)	89.3	7.1	3.6	100.0	(12)
30-	(1478)	91.0	6.1	3.0	100.0	(12)
40-	(1001)	90.5	6.4	3.2	100.0	(13)
50-	(399)	91.8	4.9	3.3	100.0	(13)
60-	(100)	88.8	10.4	.8	100.0	(7)
☒ 세 월 ☒						
1월	(418)	86.3	7.1	6.6	100.0	(25)
2월	(1767)	92.3	4.6	2.6	100.0	(8)
3월	(1399)	93.0	5.2	1.8	100.0	(7)
4월	(518)	91.1	7.1	1.8	100.0	(6)
5월	(915)	89.9	10.8	6.3	100.0	(27)
6월	(223)	91.6	6.7	1.6	100.0	(7)
7월	(563)	88.5	8.1	3.4	100.0	(18)
8월	(531)	81.0	14.1	4.8	100.0	(19)
9월	(295)	92.4	5.3	2.3	100.0	(8)
10월	(95)	77.4	18.6	4.0	100.0	(19)
11월	(49)	85.2	14.4	.4	100.0	(7)
12월	(507)	82.4	9.6	8.0	100.0	(29)
기	(39)	75.3	20.2	4.6	100.0	(20)
☒ 기 타 ☒						
기	(1574)	85.9	10.3	3.8	100.0	(16)
기	(1212)	82.2	12.3	4.9	100.0	(17)
기	(4010)	92.2	4.5	2.7	100.0	(11)
기	(16)	90.3	9.7	.0	100.0	(7)
기	(68)	89.3	11.7	6.1	100.0	(36)
기	(441)	80.2	11.5	8.3	100.0	(26)
☒ 여 개 ☒						
개	(7320)	88.8	7.5	3.6	100.0	(14)

<표 15a-8> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-운동관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(7320)	96.8	1.8	1.5	100.0	(5)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(629)	98.5	.7	.7	100.0	(2)
2	(450)	99.5	2.4	1.8	100.0	(8)
3	(548)	99.7	2.7	2.5	100.0	(10)
4	(653)	99.5	1.4	2.1	100.0	(7)
5	(627)	97.1	1.0	1.9	100.0	(4)
6	(678)	97.2	2.3	4.4	100.0	(2)
7	(624)	96.1	3.5	4.4	100.0	(3)
8	(677)	93.8	3.2	3.0	100.0	(11)
9	(590)	97.7	3.7	1.6	100.0	(6)
10	(643)	98.5	.6	.9	100.0	(2)
11	(571)	99.2	.3	.5	100.0	(1)
12	(630)	95.8	2.2	2.0	100.0	(5)
☒ 그 외 ☒						
주 제	(2027)	99.0	.5	.5	100.0	(2)
기 타	(1232)	99.9	1.9	1.2	100.0	(4)
가	(69)	99.1	.0	.9	100.0	(2)
레 이 시	(45)	99.3	.9	3.9	100.0	(2)
나	(288)	98.3	1.1	1.6	100.0	(2)
기 타	(167)	98.8	2.9	1.7	100.0	(2)
시	(70)	96.0	1.4	1.7	100.0	(4)
기 타	(135)	94.0	2.3	3.7	100.0	(14)
기 타	(1048)	94.2	3.0	2.8	100.0	(8)
기 타	(174)	92.0	4.3	3.8	100.0	(14)
기 타	(140)	94.3	2.4	3.2	100.0	(12)
기 타	(154)	97.1	.7	2.2	100.0	(6)
기 타	(82)	95.4	2.6	1.9	100.0	(5)
기 타	(197)	97.1	1.7	1.2	100.0	(4)
기 타	(96)	95.4	2.4	2.2	100.0	(2)
기 타	(1416)	96.3	2.2	1.5	100.0	(5)
☒ 주 제 ☒						
기 타	(2027)	99.0	.5	.5	100.0	(2)
기 타	(1232)	99.9	1.9	1.2	100.0	(4)
기 타	(69)	99.1	.0	.9	100.0	(2)
기 타	(288)	98.3	1.1	1.6	100.0	(3)
기 타	(135)	94.0	2.3	3.7	100.0	(14)
기 타	(96)	95.4	2.4	2.2	100.0	(12)
기 타	(1222)	93.9	3.2	2.9	100.0	(9)
기 타	(573)	96.2	1.7	2.1	100.0	(7)
기 타	(282)	96.1	2.2	1.7	100.0	(10)
기 타	(1416)	96.3	2.2	1.5	100.0	(5)
☒ 기 타 ☒						
기 타	(4922)	97.2	1.5	1.3	100.0	(4)
기 타	(2398)	95.9	2.2	1.9	100.0	(7)
☒ 연 령 ☒						
15-20	(218)	94.3	4.4	1.3	100.0	(6)
21-30	(2009)	95.7	2.6	1.6	100.0	(6)
31-40	(2115)	96.6	1.6	1.8	100.0	(6)
41-50	(1478)	97.4	1.4	1.3	100.0	(4)
51-60	(1001)	98.2	1.1	.7	100.0	(2)
61세 이상	(399)	98.2	.1	1.6	100.0	(1)
미지정	(100)	97.5	.2	2.3	100.0	(12)
☒ 성 별 ☒						
남성	(418)	97.2	1.5	1.4	100.0	(9)
여성	(1767)	97.3	1.0	1.7	100.0	(4)
미지정	(1399)	98.6	.9	.6	100.0	(2)
기 타	(518)	98.8	3.5	1.7	100.0	(6)
기 타	(915)	98.6	3.0	1.8	100.0	(1)
기 타	(223)	98.2	1.6	1.8	100.0	(6)
기 타	(563)	98.2	1.6	1.6	100.0	(1)
기 타	(531)	93.5	4.3	2.1	100.0	(6)
기 타	(295)	98.4	.8	.8	100.0	(4)
기 타	(95)	99.1	.6	.3	100.0	(1)
기 타	(49)	92.6	7.4	.0	100.0	(2)
기 타	(507)	92.1	3.7	4.2	100.0	(15)
기 타	(39)	96.3	3.7	.0	100.0	(4)
☒ 기 타 ☒						
기 타	(1574)	95.9	2.2	1.8	100.0	(5)
기 타	(1212)	99.1	2.9	2.1	100.0	(7)
기 타	(4010)	1.0	.9	.0	100.0	(3)
기 타	(16)	99.2	.0	.0	100.0	(0)
기 타	(68)	99.5	.0	.5	100.0	(2)
기 타	(441)	90.9	4.6	4.5	100.0	(15)
☒ 여 개 ☒						
기 타	(7320)	96.8	1.8	1.5	100.0	(5)

<표 15a-9> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-기타비용

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	%		
■ 전 체 ■	(7320)	78.5	9.3	12.2	100.0	(73)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(629)	59.5	19.3	21.2	100.0	(106)
2	(450)	86.4	4.1	9.5	100.0	(71)
3	(548)	69.7	11.0	19.3	100.0	(152)
4	(653)	69.8	11.4	18.7	100.0	(117)
5	(627)	75.3	10.4	13.9	100.0	(81)
6	(678)	78.1	8.6	13.3	100.0	(73)
7	(624)	80.8	9.0	10.2	100.0	(60)
8	(677)	85.7	6.1	8.2	100.0	(51)
9	(590)	82.8	8.4	8.8	100.0	(61)
10	(643)	86.9	7.3	5.8	100.0	(33)
11	(571)	85.1	6.6	8.3	100.0	(40)
12	(630)	83.4	7.5	9.1	100.0	(38)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(2027)	77.6	13.0	9.4	100.0	(52)
2	(1232)	81.1	6.5	12.4	100.0	(57)
3	(69)	81.7	11.2	7.0	100.0	(44)
4	(45)	86.0	3.2	10.3	100.0	(45)
5	(268)	82.7	7.3	10.0	100.0	(39)
6	(167)	77.9	11.1	11.0	100.0	(37)
7	(70)	73.1	12.5	14.4	100.0	(70)
8	(135)	75.7	10.5	13.8	100.0	(109)
9	(1048)	75.5	8.2	16.4	100.0	(107)
10	(174)	75.8	8.2	16.0	100.0	(101)
11	(140)	76.3	9.5	14.2	100.0	(65)
12	(154)	78.3	6.2	15.5	100.0	(143)
13	(82)	84.4	5.0	10.6	100.0	(59)
14	(197)	80.7	5.5	13.8	100.0	(90)
15	(96)	77.6	8.5	13.9	100.0	(72)
16	(1416)	79.2	8.3	12.5	100.0	(89)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(2027)	77.6	13.0	9.4	100.0	(52)
2	(1232)	81.1	6.5	12.4	100.0	(57)
3	(69)	81.7	11.2	7.0	100.0	(44)
4	(45)	86.0	3.2	10.3	100.0	(45)
5	(268)	82.7	7.3	10.0	100.0	(39)
6	(167)	77.9	11.1	11.0	100.0	(37)
7	(70)	73.1	12.5	14.4	100.0	(70)
8	(135)	75.7	10.5	13.8	100.0	(109)
9	(1048)	75.5	8.2	16.4	100.0	(107)
10	(174)	75.8	8.2	16.0	100.0	(101)
11	(140)	76.3	9.5	14.2	100.0	(65)
12	(154)	78.3	6.2	15.5	100.0	(143)
13	(82)	84.4	5.0	10.6	100.0	(59)
14	(197)	80.7	5.5	13.8	100.0	(90)
15	(96)	77.6	8.5	13.9	100.0	(72)
16	(1416)	79.2	8.3	12.5	100.0	(89)
☒ 여 타 행 불 사 자 ☒						
1	(4922)	78.7	8.9	12.4	100.0	(77)
2	(2398)	78.1	10.1	11.8	100.0	(65)
☒ 연 령 별 ☒						
15~ 20	(218)	73.9	6.3	19.9	100.0	(99)
21~ 30	(2009)	76.8	10.8	12.4	100.0	(78)
31~ 40	(2115)	80.8	9.0	10.2	100.0	(58)
41~ 50	(1478)	79.6	9.5	10.9	100.0	(67)
51~ 60	(1001)	79.1	7.0	13.9	100.0	(82)
61세 이상	(399)	71.8	8.8	19.4	100.0	(117)
성 / 부 이 상 단	(100)	79.3	11.8	8.9	100.0	(53)
☒ 직 업 ☒						
1	(418)	80.5	7.7	11.8	100.0	(72)
2	(1767)	80.4	7.8	11.8	100.0	(66)
3	(1399)	81.0	9.4	9.6	100.0	(49)
4	(518)	79.2	11.7	9.1	100.0	(49)
5	(915)	79.5	8.5	12.0	100.0	(93)
6	(223)	79.8	9.6	10.6	100.0	(66)
7	(563)	74.6	11.3	14.1	100.0	(105)
8	(531)	75.0	10.5	14.5	100.0	(98)
9	(295)	74.5	10.7	14.8	100.0	(87)
10	(95)	70.2	1.2	28.6	100.0	(196)
11	(49)	74.6	11.3	14.1	100.0	(26)
12	(507)	73.3	10.7	16.0	100.0	(66)
13	(39)	67.5	11.9	20.6	100.0	(91)
☒ 방 향 ☒						
1	(1574)	75.0	11.8	13.2	100.0	(65)
2	(1212)	76.9	9.9	13.3	100.0	(81)
3	(4010)	80.8	8.0	11.2	100.0	(68)
4	(16)	76.9	11.9	11.2	100.0	(315)
5	(66)	71.8	13.9	15.0	100.0	(140)
6	(441)	75.4	9.6	15.0	100.0	(106)
☒ 여 타 행 태 별 ☒						
1	(7320)	78.5	9.3	12.2	100.0	(73)

<표15b> 1인당 총경비 지출(단체여행)

BASE: 단체여행자	사례수	500달러 이하	501~1000달러	1001~1500달러	1501~2000달러	2001~3000달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3240)	13.4	32.1	26.3	12.6	9.6	6.0	100.0	(1338)
※ 조 사 기 간 ※									
1	(218)	24.7	36.9	23.4	9.4	3.0	2.6	100.0	(981)
2	(395)	11.2	26.8	23.5	15.5	16.2	6.7	100.0	(1498)
3	(247)	16.7	37.3	27.5	9.1	4.9	4.5	100.0	(1164)
4	(274)	18.9	22.3	26.2	11.8	11.4	9.6	100.0	(1480)
5	(332)	10.9	27.7	28.2	13.8	13.3	5.3	100.0	(1435)
6	(255)	13.9	35.3	27.0	10.5	5.8	7.6	100.0	(1251)
7	(264)	12.9	31.6	24.5	14.5	10.6	6.0	100.0	(1350)
8	(205)	11.0	30.8	30.9	11.7	11.4	4.2	100.0	(1299)
9	(254)	12.5	36.0	25.8	9.7	9.3	6.7	100.0	(1323)
10	(218)	12.0	40.3	21.8	14.9	8.1	3.0	100.0	(1204)
11	(249)	12.1	28.0	25.4	17.7	11.2	5.6	100.0	(1465)
12	(330)	8.1	37.2	29.9	11.4	5.4	8.0	100.0	(1388)
※ 거 주 기 ※									
가	(1373)	15.0	37.8	26.4	12.2	6.3	2.3	100.0	(1116)
나	(718)	9.8	24.9	29.8	10.8	15.2	9.5	100.0	(1587)
다	(184)	6.0	52.2	25.4	8.1	4.0	4.2	100.0	(1143)
라	(128)	1.4	6.1	24.7	35.0	24.0	8.8	100.0	(1465)
마	(343)	13.3	45.3	22.4	8.2	7.6	6.2	100.0	(1252)
바	(102)	4.3	9.5	47.7	22.2	11.6	4.7	100.0	(1527)
사	(82)	7.0	8.4	32.6	31.4	14.0	6.7	100.0	(1660)
아	(10)	34.7	10.5	2.5	5.0	16.9	30.5	100.0	(2363)
자	(38)	18.8	23.2	14.0	11.2	10.1	22.8	100.0	(2148)
차	(6)	43.0	6.8	17.7	.0	5.2	27.3	100.0	(2189)
카	(7)	22.5	27.8	19.2	11.3	6.5	12.6	100.0	(1398)
크	(3)	30.8	7.7	8.1	.0	9.5	43.9	100.0	(3208)
키	(6)	29.5	15.5	3.3	16.2	13.0	22.6	100.0	(1892)
구	(57)	45.2	18.1	9.4	13.1	5.3	8.9	100.0	(1246)
퀘	(11)	30.1	21.9	13.3	12.2	12.1	10.4	100.0	(1393)
슈	(171)	25.0	29.6	16.8	7.6	8.8	12.2	100.0	(1445)
※ 거 주 기 ※									
가	(1373)	15.0	37.8	26.4	12.2	6.3	2.3	100.0	(1116)
나	(718)	9.8	24.9	29.8	10.8	15.2	9.5	100.0	(1587)
다	(184)	6.0	52.2	25.4	8.1	4.0	4.2	100.0	(1143)
라	(128)	1.4	6.1	24.7	35.0	24.0	8.8	100.0	(1465)
마	(343)	13.3	42.3	22.4	8.2	7.6	6.2	100.0	(1252)
바	(10)	34.7	10.5	2.5	5.0	16.9	30.5	100.0	(2363)
사	(11)	30.1	21.9	13.3	12.2	12.1	10.4	100.0	(1393)
아	(44)	22.1	20.9	14.5	9.7	9.4	23.4	100.0	(2154)
자	(73)	41.1	18.4	9.9	12.6	6.3	11.9	100.0	(1399)
차	(313)	3.8	7.8	34.3	29.9	17.3	6.9	100.0	(1742)
카	(171)	25.0	29.6	16.8	7.6	8.8	12.2	100.0	(1445)
※ 연 령 ※									
연	(1432)	14.0	28.9	24.1	13.5	11.4	8.0	100.0	(1422)
상	(1808)	12.9	34.6	26.0	11.9	8.1	4.4	100.0	(1272)
※ 연 령 ※									
15~20	(191)	21.9	34.7	25.5	8.4	6.0	3.5	100.0	(1051)
21~30	(894)	18.4	36.2	22.5	10.5	7.4	5.0	100.0	(1197)
31~40	(817)	11.7	30.7	27.2	13.8	10.2	6.5	100.0	(1441)
41~50	(701)	8.1	30.1	28.8	15.9	10.8	6.3	100.0	(1410)
51~60	(437)	10.5	28.4	28.7	13.2	12.4	6.7	100.0	(1412)
61세 이상	(147)	14.1	35.0	23.7	10.8	10.1	6.3	100.0	(1318)
성 / 성	(54)	17.4	22.6	33.4	3.9	10.2	12.6	100.0	(1697)
※ 성 성 ※									
남	(269)	10.0	25.2	27.1	17.1	12.7	7.9	100.0	(1503)
여	(329)	11.0	26.9	24.7	14.0	13.6	10.0	100.0	(1664)
직 직	(567)	15.6	33.0	26.9	10.6	9.8	4.1	100.0	(1228)
업	(392)	15.3	36.1	25.8	10.1	8.6	4.1	100.0	(1198)
직	(257)	10.3	28.2	25.2	14.2	10.7	11.4	100.0	(1588)
업	(88)	21.2	38.1	16.3	10.3	5.4	8.7	100.0	(1206)
직	(288)	5.9	28.7	26.8	18.5	13.2	6.7	100.0	(1503)
업	(323)	20.9	35.7	24.4	10.2	5.5	3.2	100.0	(1112)
직	(342)	6.7	36.3	34.2	11.8	8.1	3.0	100.0	(1301)
업	(67)	9.7	31.4	26.6	14.8	6.8	10.6	100.0	(1463)
직	(31)	17.0	45.3	29.5	1.7	.0	6.6	100.0	(1029)
업	(280)	20.7	31.2	22.2	12.5	8.0	5.4	100.0	(1181)
직	(9)	4.4	50.3	40.8	1.8	2.8	.0	100.0	(996)
※ 성 성 ※									
남	(2674)	9.9	33.3	28.3	13.5	9.6	5.4	100.0	(1345)
여	(51)	14.2	44.9	15.7	10.5	1.6	13.0	100.0	(1480)
직	(384)	30.0	24.1	17.2	7.1	11.5	9.2	100.0	(1330)
업	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	(134)
직	(20)	20.5	30.3	6.4	25.4	11.0	6.4	100.0	(1186)
업	(108)	35.8	22.4	18.2	10.2	7.3	6.1	100.0	(1188)
※ 연 령 ※									
연	(3240)	13.4	32.1	26.3	12.6	9.6	6.0	100.0	(1338)

<표 15b-1> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-거주국 여행사 지불 경비

BASE: 단체여행자	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3240)	16.7	1.5	18.9	46.0	16.8	100.0	(677)
☒ 조 사 기	(218)	31.4	3.3	15.6	44.9	4.8	100.0	(447)
1	(395)	12.2	2.1	19.6	50.5	15.4	100.0	(660)
2	(247)	32.4	1.2	20.6	32.2	13.3	100.0	(527)
3	(274)	23.4	1.6	16.0	36.9	19.3	100.0	(693)
4	(332)	9.7	3.6	15.6	53.6	17.5	100.0	(747)
5	(255)	13.6	1.3	27.3	42.7	15.1	100.0	(659)
6	(264)	14.0	1.6	16.5	52.2	15.8	100.0	(690)
7	(205)	14.4	.0	15.9	48.3	21.3	100.0	(740)
8	(254)	17.8	.0	19.7	47.7	14.8	100.0	(683)
9	(218)	13.2	.9	19.2	49.2	17.4	100.0	(704)
10	(249)	13.4	1.2	18.4	42.5	24.6	100.0	(832)
11	(330)	11.9	.6	19.5	47.5	20.5	100.0	(700)
☒ 주 기	(1373)	14.2	2.0	26.1	47.8	9.9	100.0	(590)
1	(718)	13.0	.8	8.4	57.6	20.2	100.0	(795)
2	(184)	9.7	3.2	45.0	36.9	8.1	100.0	(591)
3	(343)	12.4	2.9	25.7	50.7	8.4	100.0	(1121)
4	(10)	48.0	.0	.0	2.5	49.5	100.0	(535)
5	(11)	57.2	2.5	6.5	11.7	22.1	100.0	(903)
6	(44)	54.1	4.2	.0	21.6	20.1	100.0	(965)
7	(73)	66.0	1.2	8.0	13.5	11.3	100.0	(1734)
8	(313)	6.4	1.2	2.1	40.1	51.2	100.0	(902)
9	(171)	53.0	1.2	6.3	19.9	19.6	100.0	(1269)
☒ 주 기	(1373)	14.2	2.0	26.1	47.8	9.9	100.0	(590)
1	(718)	13.0	.8	8.4	57.6	20.2	100.0	(795)
2	(184)	9.7	3.2	45.0	36.9	8.1	100.0	(591)
3	(343)	12.4	2.9	25.7	50.7	8.4	100.0	(1121)
4	(10)	48.0	.0	.0	2.5	49.5	100.0	(535)
5	(11)	57.2	2.5	6.5	11.7	22.1	100.0	(903)
6	(44)	54.1	4.2	.0	21.6	20.1	100.0	(965)
7	(73)	66.0	1.2	8.0	13.5	11.3	100.0	(1734)
8	(313)	6.4	1.2	2.1	40.1	51.2	100.0	(902)
9	(171)	53.0	1.2	6.3	19.9	19.6	100.0	(1269)
☒ 요 인 자	(1432)	19.6	1.0	15.2	43.9	20.3	100.0	(714)
1	(1806)	14.5	1.9	21.9	47.8	13.9	100.0	(647)
☒ 연 령	(191)	23.3	1.9	16.5	42.9	15.5	100.0	(568)
20-30	(894)	19.6	1.8	21.0	44.8	12.9	100.0	(604)
31-40	(817)	16.4	.8	17.2	46.8	18.8	100.0	(761)
41-50	(701)	14.3	1.6	17.5	47.0	19.6	100.0	(703)
51-60	(437)	11.2	1.7	20.2	47.7	19.2	100.0	(695)
61세 이상	(147)	13.1	3.6	27.7	45.7	9.9	100.0	(614)
성 / 무	(54)	38.4	.8	3.1	41.3	16.4	100.0	(680)
☒ 성 별	(269)	19.4	.6	11.7	45.5	22.9	100.0	(688)
남성	(329)	19.8	1.0	15.7	40.3	23.2	100.0	(864)
여성	(567)	17.3	2.0	20.1	45.9	14.6	100.0	(620)
1	(332)	18.6	1.8	25.1	45.0	9.2	100.0	(565)
2	(257)	18.8	1.3	15.0	45.0	19.9	100.0	(794)
3	(88)	27.6	.0	22.4	35.4	14.6	100.0	(602)
4	(288)	8.9	.5	16.9	49.9	23.8	100.0	(768)
5	(323)	20.5	1.8	19.0	45.7	13.1	100.0	(591)
6	(342)	4.6	3.6	21.9	55.8	14.1	100.0	(700)
7	(67)	7.2	.0	13.4	54.3	25.1	100.0	(857)
8	(31)	22.4	5.0	25.9	33.5	13.2	100.0	(474)
9	(280)	21.5	.7	19.4	43.2	15.2	100.0	(586)
10	(9)	11.6	.0	34.2	51.4	2.8	100.0	(698)
☒ 국 적	(2674)	10.5	1.5	20.9	50.5	16.6	100.0	(691)
한국	(51)	25.1	3.9	5.9	48.8	16.9	100.0	(798)
중국	(384)	48.6	1.1	9.2	23.7	16.0	100.0	(568)
미국	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(2)
일본	(20)	37.2	.0	26.9	15.3	20.6	100.0	(498)
기타	(108)	44.4	3.3	10.3	20.1	22.0	100.0	(697)
☒ 여 타	(3240)	16.7	1.5	18.9	46.0	16.8	100.0	(677)

<표 15b-2> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-쇼핑비

BASE: 단체여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3240)	5.1	9.1	19.4	38.7	27.8	100.0	(479)
☒ 조 사 기 ☒	(218)	7.1	13.1	24.6	36.4	18.8	100.0	(369)
1	(395)	5.3	7.0	18.6	32.0	37.1	100.0	(610)
2	(247)	7.7	8.9	17.5	36.2	29.8	100.0	(407)
3	(274)	2.7	10.1	20.6	36.1	30.4	100.0	(538)
4	(322)	5.5	10.0	20.1	35.2	29.3	100.0	(515)
5	(255)	5.7	8.2	20.4	44.0	21.7	100.0	(405)
6	(264)	7.8	7.8	17.6	42.1	24.7	100.0	(438)
7	(205)	3.4	8.1	19.4	41.0	28.1	100.0	(474)
8	(254)	5.1	7.4	18.2	40.8	28.5	100.0	(469)
9	(218)	5.4	9.8	19.5	41.3	24.0	100.0	(389)
10	(249)	4.6	6.2	13.7	43.5	32.0	100.0	(503)
11	(330)	1.7	12.3	22.3	40.8	23.0	100.0	(506)
☒ 그 외 ☒	(1373)	5.2	12.5	22.3	38.7	21.2	100.0	(365)
주 기	(718)	3.7	5.4	12.9	42.6	35.4	100.0	(620)
가	(184)	3.9	5.6	19.7	43.8	26.9	100.0	(434)
레 이 시	(323)	1.5	7.2	8.1	33.5	53.3	100.0	(654)
나	(102)	5.4	7.2	19.0	38.4	30.3	100.0	(624)
시	(82)	2.4	6.0	21.6	34.7	36.4	100.0	(482)
애	(10)	27.9	11.1	18.0	23.8	19.2	100.0	(302)
나	(38)	17.9	4.1	32.3	33.0	12.7	100.0	(319)
시	(6)	27.7	12.8	18.4	24.0	17.1	100.0	(259)
애	(7)	20.0	14.4	6.2	37.4	21.9	100.0	(391)
나	(3)	23.7	9.5	49.6	9.5	7.7	100.0	(146)
시	(6)	20.8	7.2	9.6	23.8	38.6	100.0	(490)
애	(57)	3.8	11.7	29.7	26.7	28.1	100.0	(561)
나	(11)	8.5	2.7	20.1	26.5	42.2	100.0	(599)
시	(171)	9.5	10.4	27.2	31.5	21.4	100.0	(414)
☒ 그 외 ☒	(1373)	5.2	12.5	22.3	38.7	21.2	100.0	(365)
주 기	(718)	3.7	5.4	12.9	42.6	35.4	100.0	(620)
가	(184)	3.9	5.6	19.7	43.8	26.9	100.0	(434)
레 이 시	(323)	1.5	7.2	19.0	38.4	30.3	100.0	(624)
나	(10)	27.9	11.1	18.0	23.8	19.2	100.0	(302)
시	(11)	8.5	2.7	20.1	26.5	42.2	100.0	(599)
애	(44)	19.2	5.2	30.4	31.8	13.3	100.0	(311)
나	(73)	7.7	11.5	26.7	26.8	27.4	100.0	(520)
시	(313)	2.4	5.5	14.0	36.0	42.1	100.0	(577)
애	(171)	9.5	10.4	27.2	31.5	21.4	100.0	(414)
☒ 그 외 ☒	(1432)	7.0	10.2	19.2	35.1	28.4	100.0	(466)
주 기	(1808)	3.6	8.1	19.5	41.6	27.3	100.0	(489)
☒ 연 령 ☒	(191)	12.4	10.4	22.6	36.0	18.5	100.0	(377)
15~ 20	(894)	4.2	11.9	23.3	39.0	21.5	100.0	(402)
21~ 30	(817)	4.2	8.3	19.0	38.3	30.2	100.0	(520)
31~ 40	(701)	4.9	6.4	15.9	40.6	32.1	100.0	(506)
41~ 50	(437)	3.9	7.8	15.8	38.0	34.4	100.0	(559)
51~ 60	(147)	8.3	11.9	17.3	37.6	25.0	100.0	(528)
61세 이상	(54)	9.1	4.3	26.5	34.4	25.7	100.0	(383)
☒ 성 별 ☒	(269)	2.4	5.7	18.2	40.9	32.7	100.0	(541)
남	(329)	4.7	9.7	16.0	36.4	33.2	100.0	(603)
여	(567)	7.9	11.1	17.3	38.2	25.5	100.0	(435)
☒ 직 위 ☒	(32)	3.7	6.6	21.6	38.7	29.2	100.0	(494)
관리직	(257)	4.3	7.2	25.9	32.5	30.5	100.0	(462)
사무직	(88)	2.3	10.8	15.9	43.4	27.7	100.0	(486)
기타	(288)	2.3	8.3	19.9	36.9	32.5	100.0	(533)
☒ 직 위 ☒	(323)	9.9	11.4	20.0	38.9	19.8	100.0	(375)
관리직	(342)	3.5	6.1	16.1	48.6	25.8	100.0	(511)
사무직	(67)	5.7	15.4	10.7	42.9	25.4	100.0	(417)
기타	(31)	5.0	11.6	16.4	52.1	14.9	100.0	(323)
☒ 직 위 ☒	(280)	3.7	11.7	26.4	32.4	25.8	100.0	(422)
관리직	(9)	44.2	11.3	.0	19.8	24.7	100.0	(243)
☒ 직 위 ☒	(2674)	4.0	8.5	18.7	39.7	29.1	100.0	(500)
관리직	(51)	8.5	12.8	22.3	45.2	11.3	100.0	(320)
사무직	(394)	10.4	12.2	21.4	31.2	24.7	100.0	(406)
기타	(3)	59.5	.0	.0	40.5	.0	100.0	(132)
☒ 직 위 ☒	(20)	3.8	4.7	24.6	28.4	11.9	100.0	(225)
관리직	(108)	3.8	10.9	27.8	40.1	17.3	100.0	(339)
☒ 연 령 ☒	(3240)	5.1	9.1	19.4	38.7	27.8	100.0	(479)

<표 156-3> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-식음료비

BASE: 단체여행자	사례수	0달러	1~ 30 달러	31~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3240)	56.2	4.7	17.3	21.8	100.0	(72)
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(218)	51.8	9.4	23.4	15.5	100.0	(53)
2	(395)	52.5	5.4	18.3	23.8	100.0	(73)
3	(247)	45.2	4.8	23.3	26.7	100.0	(91)
4	(274)	46.5	6.7	16.9	27.9	100.0	(91)
5	(322)	65.5	1.9	10.7	21.8	100.0	(68)
6	(252)	48.3	4.8	18.9	28.1	100.0	(94)
7	(264)	51.2	5.5	19.5	23.8	100.0	(78)
8	(205)	55.6	5.8	19.6	19.0	100.0	(67)
9	(254)	52.6	2.6	25.5	19.3	100.0	(79)
10	(218)	65.0	5.9	13.0	16.1	100.0	(57)
11	(249)	73.7	.7	7.8	17.9	100.0	(44)
12	(330)	63.1	4.7	13.7	18.5	100.0	(62)
☒ 그 후 기 ☒							
1	(1373)	45.2	5.6	27.3	21.9	100.0	(65)
2	(718)	73.3	3.5	6.0	16.7	100.0	(55)
3	(184)	49.5	5.1	16.6	28.7	100.0	(80)
4	(328)	52.7	2.0	15.2	29.9	100.0	(90)
5	(343)	71.8	7.2	10.0	10.9	100.0	(33)
6	(102)	64.1	5.6	8.2	22.1	100.0	(66)
7	(82)	65.7	3.9	14.2	16.3	100.0	(52)
8	(10)	46.3	.0	20.7	33.0	100.0	(121)
9	(38)	19.8	5.4	9.9	64.8	100.0	(265)
10	(6)	46.7	.0	19.6	33.7	100.0	(176)
11	(7)	32.2	.0	19.9	47.9	100.0	(221)
12	(3)	40.4	6.2	.0	53.4	100.0	(201)
13	(6)	48.9	3.3	9.4	38.4	100.0	(236)
14	(57)	50.6	2.7	12.5	34.2	100.0	(181)
15	(11)	52.3	4.0	7.1	36.6	100.0	(176)
16	(171)	51.9	1.2	12.2	34.8	100.0	(157)
☒ 주 기 별 ☒							
1	(1373)	45.2	5.6	27.3	21.9	100.0	(65)
2	(718)	73.3	3.5	6.0	16.7	100.0	(55)
3	(184)	49.5	5.1	16.6	28.7	100.0	(80)
4	(343)	71.8	7.2	10.0	10.9	100.0	(33)
5	(10)	46.3	.0	20.7	33.0	100.0	(121)
6	(11)	52.3	4.0	7.1	36.6	100.0	(176)
7	(44)	23.5	4.7	11.2	60.6	100.0	(253)
8	(73)	48.2	2.7	12.4	36.7	100.0	(190)
9	(313)	59.9	3.7	12.6	23.7	100.0	(73)
10	(171)	51.9	1.2	12.2	34.8	100.0	(157)
☒ 요 인 자 ☒							
1	(1432)	54.0	3.5	16.4	26.1	100.0	(93)
2	(1808)	57.9	5.7	18.0	18.4	100.0	(55)
☒ 연 령 ☒							
15-19	(191)	54.9	11.1	18.8	15.2	100.0	(54)
20-29	(894)	54.1	4.9	18.1	22.9	100.0	(75)
30-39	(817)	57.3	5.2	14.3	23.2	100.0	(73)
40-49	(701)	58.8	2.7	17.1	21.4	100.0	(69)
50-59	(437)	56.7	5.0	19.6	18.8	100.0	(55)
60 이상	(147)	52.0	2.9	23.5	21.6	100.0	(90)
미지수 / 무응답	(54)	52.9	2.5	10.8	33.9	100.0	(190)
☒ 전 기 여행 횟수 ☒							
1	(269)	58.5	2.4	12.9	26.2	100.0	(94)
2	(329)	54.1	2.7	15.9	27.4	100.0	(90)
3	(567)	52.4	5.2	20.6	21.8	100.0	(82)
4	(322)	52.6	4.5	13.6	18.9	100.0	(51)
5	(257)	52.8	4.9	17.1	26.0	100.0	(85)
6	(88)	60.6	6.2	12.3	20.9	100.0	(70)
7	(288)	59.4	3.6	12.5	24.4	100.0	(72)
8	(323)	52.2	9.7	20.6	17.5	100.0	(61)
9	(342)	59.5	4.8	24.7	11.1	100.0	(41)
10	(67)	59.7	6.2	12.5	21.6	100.0	(92)
11	(31)	59.4	5.9	19.8	14.9	100.0	(55)
12	(280)	53.4	2.7	16.6	27.4	100.0	(74)
미지수 / 무응답	(9)	58.6	18.5	.0	22.9	100.0	(31)
☒ 여행 기간 ☒							
1	(2674)	56.4	4.9	18.2	20.5	100.0	(63)
2	(51)	48.6	4.0	22.2	29.2	100.0	(182)
3	(394)	53.5	4.0	12.3	30.2	100.0	(120)
4	(3)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
5	(20)	81.8	.0	.0	18.2	100.0	(36)
6	(108)	58.4	6.3	14.0	21.4	100.0	(75)
☒ 여행 형태 ☒							
1	(3240)	56.2	4.7	17.3	21.8	100.0	(72)

<표 15b-4> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-한국여행사 지불경비

BASE: 단체여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3240)	90.8	4.1	2.7	1.7	.7	100.0	(18)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(218)	94.2	3.1	1.6	.6	.4	100.0	(13)
2	(395)	90.9	3.2	3.8	1.4	.7	100.0	(21)
3	(247)	85.0	7.4	5.3	1.3	1.0	100.0	(27)
4	(274)	87.9	7.1	1.4	2.3	1.3	100.0	(26)
5	(332)	89.8	5.7	3.5	3.0	.0	100.0	(20)
6	(255)	91.3	2.4	4.3	1.8	.3	100.0	(17)
7	(264)	88.5	1.3	3.2	4.3	2.7	100.0	(34)
8	(205)	91.7	3.4	3.6	.4	.9	100.0	(16)
9	(254)	87.9	7.3	1.1	3.1	.7	100.0	(19)
10	(218)	93.1	5.2	.3	1.2	.2	100.0	(12)
11	(249)	96.6	1.5	1.9	.0	.0	100.0	(4)
12	(330)	93.2	4.1	1.9	.8	.0	100.0	(8)
☒ 거 주 국 ☒								
대한민국	(1373)	89.0	5.5	2.5	2.6	.8	100.0	(23)
일본	(718)	92.0	3.0	2.7	1.2	.7	100.0	(16)
미국	(184)	89.1	5.5	4.0	1.2	.5	100.0	(18)
중국	(128)	88.7	5.5	3.9	3.4	.7	100.0	(23)
영국	(343)	93.3	3.3	1.8	1.1	.6	100.0	(14)
독일	(10)	94.7	5.5	.0	2.8	.0	100.0	(2)
프랑스	(11)	86.6	3.4	1.5	6.4	2.0	100.0	(32)
스페인	(44)	90.4	2.8	6.7	.0	.0	100.0	(16)
이탈리아	(73)	94.8	1.6	1.9	.7	.9	100.0	(15)
캐나다	(313)	93.9	2.0	1.9	1.7	.6	100.0	(15)
기타	(171)	90.3	4.1	5.6	.0	.0	100.0	(11)
☒ 여객선 여행자 ☒								
여객선	(1432)	91.7	3.0	3.0	1.5	.9	100.0	(19)
여행자	(1808)	90.1	5.0	2.5	2.0	.5	100.0	(18)
☒ 연령 별 ☒								
15~ 20	(191)	95.3	3.2	1.3	.2	.0	100.0	(6)
21~ 30	(894)	88.4	5.1	3.6	2.0	.9	100.0	(22)
31~ 40	(817)	92.6	4.2	1.6	1.6	.1	100.0	(13)
41~ 50	(701)	90.0	3.8	3.5	1.5	1.2	100.0	(19)
51~ 60	(437)	90.6	4.4	1.4	2.6	.9	100.0	(28)
61세 이상	(147)	96.6	.7	2.1	.6	.0	100.0	(6)
미응답	(54)	83.1	.5	10.3	4.0	2.0	100.0	(48)
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
1	(269)	87.1	7.6	2.7	1.3	1.5	100.0	(25)
2	(329)	93.8	1.7	3.4	.5	.6	100.0	(12)
3	(567)	90.3	4.6	2.8	2.0	.8	100.0	(19)
4	(392)	91.7	2.7	2.7	1.9	1.3	100.0	(23)
5	(257)	88.2	5.7	4.3	4.0	.8	100.0	(29)
6	(88)	93.6	2.0	1.5	2.9	.0	100.0	(12)
7	(288)	91.9	4.0	2.6	2.9	.5	100.0	(17)
8	(323)	88.2	5.9	3.4	2.0	.5	100.0	(19)
9	(342)	93.0	5.2	.1	1.8	.0	100.0	(11)
10	(67)	92.1	4.9	1.7	1.3	.0	100.0	(13)
11	(31)	90.0	3.4	6.6	.0	.0	100.0	(15)
12	(280)	90.5	4.2	3.1	1.2	.9	100.0	(16)
미응답	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(4)
☒ 여행 형태 별 ☒								
여행	(2674)	90.3	4.4	2.8	1.9	.5	100.0	(18)
단체여행	(51)	76.0	19.1	4.0	.0	.9	100.0	(28)
개인여행	(384)	94.8	.8	2.0	1.0	1.4	100.0	(17)
기타	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
미응답	(20)	89.0	.0	.0	.0	11.0	100.0	(146)
기타	(108)	95.0	1.7	1.6	1.6	.0	100.0	(9)
☒ 여행 형태 별 ☒								
단체여행	(3240)	90.8	4.1	2.7	1.7	.7	100.0	(18)

<표 15b-5> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-현지 교통비

BASE: 단체여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	%		
■ 전 체 ■	(3240)	88.1	9.5	2.4	100.0	(15)
※ 조 사 기 간 ※						
1	(218)	85.6	9.3	5.0	100.0	(18)
2	(395)	89.0	10.1	5.9	100.0	(6)
3	(247)	78.9	16.2	5.0	100.0	(19)
4	(274)	87.8	6.6	3.5	100.0	(15)
5	(332)	91.8	5.9	2.3	100.0	(16)
6	(255)	86.6	12.3	1.0	100.0	(8)
7	(264)	89.3	7.8	2.9	100.0	(10)
8	(205)	86.3	12.0	1.7	100.0	(7)
9	(254)	86.8	10.9	2.3	100.0	(5)
10	(218)	86.7	12.1	1.2	100.0	(5)
11	(249)	95.9	3.7	.4	100.0	(3)
12	(330)	89.4	7.3	3.3	100.0	(53)
※ 거 주 국 ※						
1	(1373)	82.8	15.7	1.6	100.0	(9)
2	(718)	94.6	3.9	1.5	100.0	(6)
3	(184)	91.6	7.0	1.4	100.0	(4)
4	(128)	95.8	2.3	1.9	100.0	(6)
5	(343)	95.7	2.1	2.2	100.0	(6)
6	(102)	96.5	1.3	2.2	100.0	(18)
7	(82)	95.9	1.8	2.3	100.0	(10)
8	(10)	72.5	13.5	14.1	100.0	(60)
9	(38)	74.1	14.5	11.4	100.0	(28)
10	(6)	66.6	21.9	11.5	100.0	(53)
11	(7)	90.7	3.1	6.2	100.0	(9)
12	(3)	73.8	.0	26.2	100.0	(66)
13	(6)	80.8	3.2	16.0	100.0	(32)
14	(57)	80.1	12.1	7.8	100.0	(23)
15	(11)	79.6	7.9	12.5	100.0	(29)
16	(171)	78.4	12.7	8.9	100.0	(122)
※ 거 주 국 이 외 ※						
1	(1373)	82.8	15.7	1.6	100.0	(9)
2	(718)	94.6	3.9	1.5	100.0	(6)
3	(184)	91.6	7.0	1.4	100.0	(4)
4	(128)	95.8	2.1	2.2	100.0	(6)
5	(343)	95.7	2.1	2.2	100.0	(6)
6	(10)	72.5	13.5	14.1	100.0	(60)
7	(11)	79.6	7.9	12.5	100.0	(29)
8	(44)	73.1	15.5	11.4	100.0	(32)
9	(73)	81.0	10.0	9.1	100.0	(24)
10	(313)	96.0	1.8	2.1	100.0	(9)
11	(171)	78.4	12.7	8.9	100.0	(122)
※ 여 타 자 ※						
1	(1432)	87.7	8.5	3.8	100.0	(25)
2	(1808)	88.4	10.3	1.4	100.0	(6)
※ 연 령 ※						
15~ 20	(191)	89.0	9.9	1.0	100.0	(5)
21~ 30	(894)	84.7	12.3	3.0	100.0	(28)
31~ 40	(817)	90.5	7.7	1.8	100.0	(7)
41~ 50	(701)	89.6	7.8	2.6	100.0	(12)
51~ 60	(437)	88.0	9.4	2.5	100.0	(9)
61세 이상	(147)	93.1	5.5	1.4	100.0	(8)
모름 / 무응답	(54)	71.5	20.5	8.0	100.0	(35)
※ 직 업 ※						
1	(269)	85.1	10.8	4.1	100.0	(14)
2	(329)	90.2	7.9	1.9	100.0	(8)
3	(567)	84.6	12.7	2.6	100.0	(16)
4	(392)	90.6	8.0	1.4	100.0	(8)
5	(257)	83.2	12.4	4.4	100.0	(7)
6	(88)	86.1	10.8	3.1	100.0	(9)
7	(288)	90.1	8.3	1.6	100.0	(6)
8	(323)	86.7	11.6	1.7	100.0	(9)
9	(342)	92.9	5.5	1.5	100.0	(3)
10	(67)	94.7	3.2	2.1	100.0	(14)
11	(31)	88.4	5.0	6.6	100.0	(26)
12	(280)	89.5	7.7	2.8	100.0	(9)
13	(9)	77.1	22.9	.0	100.0	(4)
※ 방 향 ※						
1	(2674)	89.4	9.1	1.5	100.0	(7)
2	(51)	70.7	15.7	13.7	100.0	(32)
3	(384)	80.7	12.0	7.3	100.0	(66)
4	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
5	(20)	92.8	2.0	5.2	100.0	(9)
6	(108)	89.9	7.8	2.3	100.0	(9)
※ 여 행 태 ※						
1	(3240)	88.1	9.5	2.4	100.0	(15)

<표 15b> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-오락관련 지출

BASE: 단체여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	%		
■ 전 체 ■	(3240)	88.0	6.8	5.2	100.0	(24)
※ 조 사 기 간 ※						
1	(218)	84.8	8.6	6.5	100.0	(17)
2	(395)	82.3	9.6	8.1	100.0	(44)
3	(247)	82.9	11.6	5.5	100.0	(26)
4	(274)	84.1	8.5	7.4	100.0	(40)
5	(332)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(255)	88.7	6.3	5.1	100.0	(40)
7	(264)	85.6	6.7	7.7	100.0	(38)
8	(205)	91.3	5.1	3.6	100.0	(9)
9	(254)	92.7	3.0	4.3	100.0	(11)
10	(218)	89.9	8.0	2.2	100.0	(17)
11	(249)	94.1	3.4	2.5	100.0	(10)
12	(330)	90.6	5.7	3.7	100.0	(10)
※ 거 주 국 ※						
1	(1373)	88.0	7.2	4.8	100.0	(21)
2	(718)	89.5	3.9	6.5	100.0	(39)
3	(184)	82.7	10.4	6.9	100.0	(20)
4	(128)	90.3	6.3	3.4	100.0	(14)
5	(343)	86.2	9.3	4.5	100.0	(17)
6	(102)	91.8	3.9	4.7	100.0	(13)
7	(82)	91.0	2.7	2.7	100.0	(20)
8	(10)	91.9	2.5	5.6	100.0	(15)
9	(38)	85.1	16.0	18.9	100.0	(85)
10	(6)	68.1	31.9	.0	100.0	(15)
11	(7)	90.7	3.1	6.2	100.0	(65)
12	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
13	(6)	93.6	.0	6.4	100.0	(17)
14	(57)	92.1	5.4	2.5	100.0	(10)
15	(11)	91.4	4.6	4.1	100.0	(6)
16	(171)	87.9	8.1	4.1	100.0	(16)
※ 거 주 국 ※						
1	(1373)	88.0	7.2	4.8	100.0	(21)
2	(718)	89.5	3.9	6.5	100.0	(39)
3	(184)	82.7	10.4	6.9	100.0	(20)
4	(128)	90.3	6.3	3.4	100.0	(14)
5	(343)	86.2	9.3	4.5	100.0	(17)
6	(10)	91.9	2.5	5.6	100.0	(15)
7	(11)	91.4	4.6	4.1	100.0	(6)
8	(44)	65.5	18.2	16.4	100.0	(75)
9	(73)	92.4	4.5	3.1	100.0	(16)
10	(313)	91.0	5.4	3.7	100.0	(15)
11	(171)	87.9	8.1	4.1	100.0	(16)
※ 여 타 자 ※						
1	(1432)	87.1	6.6	6.3	100.0	(30)
2	(1808)	88.6	7.0	4.4	100.0	(19)
※ 연 령 ※						
15~ 20	(191)	93.2	5.2	1.6	100.0	(7)
21~ 30	(894)	83.6	10.4	6.0	100.0	(27)
31~ 40	(817)	89.7	6.0	4.3	100.0	(24)
41~ 50	(701)	88.4	5.6	6.1	100.0	(26)
51~ 60	(437)	90.4	4.8	4.7	100.0	(18)
61세 이상	(147)	92.8	3.0	4.2	100.0	(12)
미응답	(54)	76.0	8.1	15.9	100.0	(115)
※ 직 업 ※						
1	(269)	87.9	5.8	6.3	100.0	(53)
2	(329)	85.8	5.9	8.2	100.0	(27)
3	(567)	84.5	9.0	6.4	100.0	(20)
4	(392)	87.4	7.2	5.4	100.0	(19)
5	(257)	84.4	6.1	9.5	100.0	(55)
6	(88)	87.7	11.4	.9	100.0	(7)
7	(288)	90.6	3.7	5.7	100.0	(32)
8	(323)	88.2	9.3	2.5	100.0	(10)
9	(342)	94.4	3.8	1.7	100.0	(7)
10	(67)	95.4	1.8	2.8	100.0	(13)
11	(31)	81.3	10.9	7.9	100.0	(76)
12	(280)	89.5	7.8	2.7	100.0	(14)
13	(9)	92.8	7.2	.0	100.0	(7)
※ 방 향 ※						
1	(2674)	88.1	6.9	5.1	100.0	(22)
2	(51)	83.9	11.5	4.5	100.0	(19)
3	(384)	87.0	5.7	7.3	100.0	(45)
4	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
5	(20)	89.0	.0	11.0	100.0	(15)
6	(108)	90.3	8.3	1.3	100.0	(9)
※ 여 행 태 ※						
1	(3240)	88.0	6.8	5.2	100.0	(24)

<표15b-7> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-문화관련 지출

BASE: 단체여행자	사례수	0달러	1~100달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3240)	94.8	4.1	1.2	100.0	(6)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(218)	95.7	2.5	1.8	100.0	(5)
2	(395)	96.3	2.2	1.6	100.0	(8)
3	(247)	91.1	7.0	1.9	100.0	(7)
4	(274)	92.0	6.5	1.7	100.0	(7)
5	(332)	95.8	5.5	1.0	100.0	(3)
6	(255)	95.3	5.4	1.3	100.0	(8)
7	(264)	91.4	5.9	2.7	100.0	(18)
8	(205)	93.3	6.4	.3	100.0	(3)
9	(254)	92.7	6.7	.6	100.0	(7)
10	(218)	97.1	2.6	.3	100.0	(2)
11	(249)	98.1	1.2	.7	100.0	(1)
12	(330)	96.9	3.0	.2	100.0	(2)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(1373)	95.5	4.1	.5	100.0	(4)
2	(718)	94.4	3.7	1.9	100.0	(9)
3	(184)	97.6	2.2	.2	100.0	(2)
4	(128)	97.5	1.3	1.1	100.0	(3)
5	(343)	95.3	4.5	.2	100.0	(3)
6	(102)	97.4	4.5	.4	100.0	(3)
7	(82)	95.8	5.1	.7	100.0	(2)
8	(10)	92.0	5.5	2.5	100.0	(7)
9	(38)	88.9	7.3	3.8	100.0	(24)
10	(6)	81.1	18.9	.0	100.0	(7)
11	(7)	96.9	3.1	.0	100.0	(3)
12	(3)	90.5	.0	9.5	100.0	(19)
13	(6)	90.4	3.2	6.5	100.0	(6)
14	(57)	88.1	6.8	5.1	100.0	(26)
15	(11)	84.4	11.6	3.9	100.0	(10)
16	(171)	87.5	7.0	5.5	100.0	(13)
☒ 거 주 국 ☒						
1	(1373)	95.5	4.1	.5	100.0	(4)
2	(718)	94.4	3.7	1.9	100.0	(9)
3	(184)	97.6	2.2	.2	100.0	(2)
4	(343)	95.3	4.5	.2	100.0	(3)
5	(10)	92.0	5.5	2.5	100.0	(7)
6	(11)	84.4	11.6	3.9	100.0	(10)
7	(44)	87.8	8.9	3.3	100.0	(21)
8	(73)	89.3	5.9	4.9	100.0	(22)
9	(313)	97.0	2.2	.8	100.0	(4)
10	(171)	87.5	7.0	5.5	100.0	(13)
☒ 여 사 자 ☒						
1	(1432)	93.6	4.7	1.7	100.0	(8)
2	(1808)	95.7	3.6	.8	100.0	(4)
☒ 연 령 ☒						
15~20	(191)	92.2	6.7	1.1	100.0	(8)
21~30	(894)	94.3	4.8	1.0	100.0	(5)
31~40	(817)	95.2	3.9	.9	100.0	(4)
41~50	(701)	95.3	3.6	1.1	100.0	(5)
51~60	(437)	96.0	2.6	1.4	100.0	(6)
61세 이상	(147)	97.7	1.8	.4	100.0	(2)
모름 / 무응답	(54)	79.9	10.5	9.7	100.0	(68)
☒ 직 업 ☒						
1	(269)	90.8	6.1	3.1	100.0	(17)
2	(329)	93.6	3.8	2.6	100.0	(7)
3	(567)	94.6	4.9	.4	100.0	(4)
4	(392)	95.6	3.7	.7	100.0	(6)
5	(257)	95.9	3.8	.3	100.0	(4)
6	(88)	95.8	1.8	2.4	100.0	(5)
7	(288)	97.5	2.3	.2	100.0	(2)
8	(323)	93.1	4.7	2.2	100.0	(9)
9	(342)	98.1	1.2	.6	100.0	(2)
10	(67)	97.7	1.8	.5	100.0	(2)
11	(31)	79.9	13.5	6.6	100.0	(26)
12	(280)	93.6	6.0	.5	100.0	(5)
13	(9)	92.8	7.2	.0	100.0	(2)
☒ 방 향 ☒						
1	(2674)	95.5	3.7	.9	100.0	(4)
2	(51)	87.7	11.5	.9	100.0	(11)
3	(384)	90.7	7.1	2.2	100.0	(10)
4	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
5	(20)	78.0	.0	22.0	100.0	(135)
6	(108)	97.4	.5	2.1	100.0	(9)
☒ 여 행 태 ☒						
1	(3240)	94.8	4.1	1.2	100.0	(6)

<표 15b> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-운동관련 지출

BASE: 단체여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3240)	96.5	2.2	1.3	100.0	(5)
☒ 조 사 기 관 ☒	(218)	94.5	3.7	2.0	100.0	(6)
1	(395)	95.5	9.7	4.8	100.0	(17)
2	(247)	99.5	2.5	1.6	100.0	(12)
3	(274)	99.5	2.5	1.3	100.0	(10)
4	(332)	98.8	1.6	1.2	100.0	(1)
5	(265)	98.0	2.3	1.4	100.0	(2)
6	(264)	98.0	2.2	1.7	100.0	(1)
7	(205)	99.0	1.4	1.5	100.0	(1)
8	(254)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
9	(218)	99.9	.1	.0	100.0	(0)
10	(249)	98.7	1.4	1.9	100.0	(2)
11	(330)	94.6	3.3	2.1	100.0	(6)
12						
☒ 주 기 관 ☒	(1373)	99.9	.0	.1	100.0	(0)
1	(718)	94.3	3.9	1.8	100.0	(6)
2	(184)	99.0	4.1	5.8	100.0	(17)
3	(343)	95.2	4.2	2.9	100.0	(8)
4	(102)	95.2	4.2	1.0	100.0	(3)
5	(82)	94.1	3.5	2.4	100.0	(7)
6	(10)	91.9	5.3	2.8	100.0	(6)
7	(38)	96.7	.0	3.3	100.0	(15)
8	(6)	87.6	12.4	.0	100.0	(4)
9	(7)	96.9	.0	3.1	100.0	(6)
10	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
11	(6)	96.8	.0	3.2	100.0	(7)
12	(57)	95.3	1.7	3.0	100.0	(8)
13	(11)	90.1	4.0	2.8	100.0	(17)
14	(171)	93.3	4.1	2.6	100.0	(16)
☒ 주 기 관 ☒	(1373)	99.9	.0	.1	100.0	(0)
1	(718)	94.3	3.9	1.8	100.0	(6)
2	(184)	99.0	4.1	5.8	100.0	(17)
3	(343)	95.2	4.2	2.9	100.0	(8)
4	(10)	91.9	5.3	2.8	100.0	(6)
5	(11)	90.1	4.0	5.8	100.0	(17)
6	(44)	95.5	1.7	2.8	100.0	(13)
7	(73)	95.8	1.3	2.9	100.0	(8)
8	(313)	94.2	4.1	1.7	100.0	(6)
9	(171)	93.3	4.1	2.6	100.0	(16)
☒ 조 사 기 관 ☒	(1432)	96.3	2.1	1.6	100.0	(4)
1	(1808)	96.6	2.4	1.0	100.0	(5)
☒ 연 령 분 계 ☒	(191)	92.0	5.6	2.4	100.0	(6)
15-20	(894)	96.3	2.5	1.3	100.0	(3)
21-30	(817)	95.8	2.6	1.6	100.0	(5)
31-40	(701)	97.6	1.3	1.1	100.0	(5)
41-50	(437)	98.6	.9	.6	100.0	(1)
51-60	(147)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
61 이상	(54)	84.3	11.2	4.5	100.0	(44)
☒ 직 위 분 계 ☒	(269)	97.6	2.1	.3	100.0	(2)
1	(329)	92.0	3.2	4.1	100.0	(10)
2	(967)	97.8	1.8	1.4	100.0	(1)
3	(32)	97.0	1.9	1.0	100.0	(7)
4	(257)	97.0	2.1	.8	100.0	(2)
5	(88)	99.6	.4	.0	100.0	(0)
6	(288)	97.5	1.9	.7	100.0	(3)
7	(323)	91.8	5.5	2.7	100.0	(11)
8	(342)	99.0	.8	.2	100.0	(1)
9	(67)	97.7	.0	2.3	100.0	(5)
10	(31)	95.0	5.0	.0	100.0	(5)
11	(280)	96.1	1.9	2.0	100.0	(7)
12	(9)	92.8	7.2	.0	100.0	(7)
☒ 연 령 분 계 ☒	(2674)	96.2	2.4	1.4	100.0	(5)
1	(51)	95.1	4.0	.9	100.0	(6)
2	(394)	97.6	1.5	1.0	100.0	(3)
3	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
4	(20)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
5	(108)	99.8	.2	.0	100.0	(0)
☒ 연 령 분 계 ☒	(3240)	96.5	2.2	1.3	100.0	(5)

<표 15b-9> 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-기타비용

BASE: 단체여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3240)	82.8	8.7	8.5	100.0	(44)
☒ 조 사 기 관 ☒	(218)	71.3	19.5	9.2	100.0	(54)
1	(395)	88.4	4.5	7.2	100.0	(46)
2	(247)	77.7	11.9	10.9	100.0	(48)
3	(274)	73.0	15.5	10.9	100.0	(70)
4	(332)	80.0	7.0	12.5	100.0	(45)
5	(265)	88.0	8.2	6.9	100.0	(48)
6	(264)	80.9	9.6	6.5	100.0	(43)
7	(205)	84.8	11.3	3.9	100.0	(20)
8	(254)	80.7	6.6	12.7	100.0	(54)
9	(218)	89.1	6.1	4.8	100.0	(17)
10	(249)	89.1	2.2	8.7	100.0	(65)
11	(330)	85.8	6.7	7.5	100.0	(39)
☒ 그 외 ☒	(1373)	79.4	11.2	9.4	100.0	(38)
주 기 관	(718)	87.7	4.5	7.8	100.0	(38)
가	(184)	85.5	7.3	7.2	100.0	(27)
레 이 시	(343)	86.4	9.6	10.0	100.0	(44)
나	(102)	88.0	9.5	4.0	100.0	(13)
다	(82)	91.7	2.4	7.0	100.0	(19)
라	(10)	81.6	5.0	13.4	100.0	(109)
사	(38)	63.1	4.8	32.1	100.0	(493)
시	(6)	64.8	18.9	16.3	100.0	(395)
양	(7)	78.9	8.5	12.6	100.0	(46)
시	(3)	47.9	7.9	44.2	100.0	(631)
기	(6)	77.9	9.1	12.9	100.0	(334)
기	(57)	81.4	6.4	12.2	100.0	(120)
기	(11)	75.1	8.1	16.9	100.0	(78)
기	(171)	78.0	14.6	7.4	100.0	(55)
☒ 주 기 관 ☒	(1373)	79.4	11.2	9.4	100.0	(38)
기	(718)	87.7	4.5	7.8	100.0	(38)
기	(184)	85.5	7.3	7.2	100.0	(27)
기	(343)	86.5	9.5	4.0	100.0	(13)
기	(10)	81.6	5.0	13.4	100.0	(109)
기	(11)	75.1	8.1	16.9	100.0	(78)
기	(44)	63.3	6.7	29.9	100.0	(479)
기	(73)	79.4	6.9	13.7	100.0	(152)
기	(313)	87.0	5.1	7.9	100.0	(34)
기	(171)	78.0	14.6	7.4	100.0	(55)
☒ 조 사 기 관 ☒	(1432)	81.0	7.9	11.1	100.0	(64)
☒ 조 사 기 관 ☒	(1808)	84.1	9.4	6.5	100.0	(28)
☒ 연 령 분 계 ☒	(191)	90.8	6.2	3.1	100.0	(18)
15-20	(894)	83.5	10.1	8.4	100.0	(32)
21-30	(817)	81.9	9.5	8.6	100.0	(43)
31-40	(701)	81.1	6.3	12.5	100.0	(63)
41-50	(437)	82.0	9.7	8.3	100.0	(40)
51-60	(147)	81.6	9.0	9.3	100.0	(58)
61세 이상	(54)	84.5	5.3	10.2	100.0	(117)
☒ 직 위 분 계 ☒	(269)	79.0	10.4	10.6	100.0	(70)
기	(329)	84.9	4.8	10.2	100.0	(50)
기	(567)	87.3	7.3	5.4	100.0	(28)
기	(32)	86.2	7.6	6.3	100.0	(26)
기	(257)	77.2	9.0	13.5	100.0	(84)
기	(88)	87.3	10.7	2.0	100.0	(14)
기	(288)	74.1	10.0	15.9	100.0	(91)
기	(323)	87.4	8.6	3.9	100.0	(22)
기	(342)	79.0	13.4	7.6	100.0	(24)
기	(67)	83.6	7.9	8.5	100.0	(47)
기	(31)	75.7	9.8	14.5	100.0	(28)
기	(280)	81.4	8.7	10.0	100.0	(47)
기	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 기 타 ☒	(2674)	82.9	8.8	8.3	100.0	(36)
기	(51)	82.2	4.7	13.1	100.0	(81)
기	(394)	80.6	9.4	10.0	100.0	(92)
기	(3)	100.0	0	0	100.0	(0)
기	(20)	73.0	11.0	16.0	100.0	(116)
기	(108)	89.2	5.2	5.5	100.0	(43)
☒ 여 타 ☒	(3240)	82.8	8.7	8.5	100.0	(44)

<표15> 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)

BASE:Air-Tel여행자	사례수	500달러 이하	501~1000달러	1001~1500달러	1501~2000달러	2001~3000달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%		
■ 건 체 ■	(910)	19.3	45.2	19.3	6.7	5.0	4.6	100.0	(1040)
☒ 조 사 기 ☒	(109)	41.3	37.3	11.4	3.7	.8	5.4	100.0	(808)
10	(76)	24.3	40.0	16.3	8.8	3.9	6.7	100.0	(1063)
11	(119)	24.6	46.4	26.4	12.9	9.4	3.9	100.0	(987)
12	(97)	24.8	45.6	5.1	9.4	14.0	1.0	100.0	(1086)
	(89)	18.7	46.4	10.8	15.6	4.5	4.0	100.0	(1059)
	(57)	22.1	43.6	11.5	2.1	8.7	12.0	100.0	(1376)
	(76)	10.2	54.1	14.7	2.6	6.4	11.9	100.0	(1226)
	(63)	6.2	54.3	34.1	2.8	2.4	.3	100.0	(972)
	(72)	6.6	54.5	25.6	.8	10.3	2.2	100.0	(1050)
	(61)	10.9	48.1	29.6	4.4	3.6	3.4	100.0	(1071)
	(55)	22.8	33.7	33.9	7.2	1.4	1.1	100.0	(969)
	(55)	27.7	37.7	23.0	4.3	4.3	3.1	100.0	(963)
☒ 주 기 ☒	(768)	18.8	48.4	19.6	5.8	4.3	3.1	100.0	(977)
가	(27)	30.8	31.5	20.8	5.5	.0	11.4	100.0	(1055)
레	(11)	19.4	33.0	18.0	12.0	8.2	9.4	100.0	(1240)
이	(4)	19.1	25.7	18.0	29.3	7.2	.0	100.0	(1248)
시	(13)	23.0	30.7	14.3	.0	19.9	14.8	100.0	(1608)
나	(6)	28.0	30.7	14.3	17.1	8.8	6.2	100.0	(1332)
안	(3)	.0	13.2	50.0	22.5	14.3	.0	100.0	(1506)
스	(4)	49.1	25.8	10.8	14.3	.0	.0	100.0	(654)
시	(15)	16.2	16.5	9.8	38.8	8.8	9.8	100.0	(1725)
기	(4)	26.2	.0	11.4	7.7	22.0	32.7	100.0	(2842)
	(1)	36.0	.0	36.0	.0	.0	28.1	100.0	(1584)
	(2)	38.8	12.1	12.1	.0	24.8	12.1	100.0	(1824)
	(9)	33.7	20.6	12.7	7.1	8.2	17.7	100.0	(1471)
	(8)	34.0	31.0	11.1	9.0	3.8	11.1	100.0	(1320)
	(3)	7.2	18.9	7.2	23.0	21.0	22.8	100.0	(2448)
	(33)	15.3	30.6	23.4	6.3	8.6	15.8	100.0	(1280)
☒ 주 기 ☒	(768)	18.8	48.4	19.6	5.8	4.3	3.1	100.0	(977)
가	(27)	30.8	31.5	20.8	5.5	.0	11.4	100.0	(1055)
레	(11)	19.4	33.0	18.0	12.0	8.2	9.4	100.0	(1240)
이	(13)	8.1	41.6	15.6	.0	19.9	14.8	100.0	(1608)
시	(4)	49.1	25.8	10.8	14.3	.0	.0	100.0	(654)
나	(3)	7.2	18.9	7.2	23.0	21.0	22.8	100.0	(2448)
안	(19)	18.4	13.0	10.2	32.2	11.6	14.7	100.0	(1963)
스	(20)	34.5	22.7	13.1	6.7	8.0	15.0	100.0	(1457)
시	(12)	16.8	25.4	23.4	21.9	9.5	3.0	100.0	(1345)
기	(33)	15.3	30.6	23.4	6.3	8.6	15.8	100.0	(1280)
☒ 조 사 기 ☒	(425)	25.5	35.6	20.2	6.2	5.6	6.9	100.0	(1094)
10	(485)	13.9	53.5	18.6	7.1	4.4	2.5	100.0	(994)
15~20세	(30)	27.2	57.0	6.8	1.3	.0	7.7	100.0	(660)
21~30세	(326)	18.1	55.2	16.4	4.5	2.4	3.2	100.0	(874)
31~40세	(228)	20.5	37.8	24.3	5.9	7.8	3.8	100.0	(1072)
41~50세	(178)	19.5	39.7	20.2	13.0	3.2	4.6	100.0	(1136)
51~60세	(103)	11.8	44.7	21.9	6.9	8.0	6.8	100.0	(1284)
61세 이상	(31)	34.7	15.0	20.8	4.7	10.9	14.0	100.0	(1508)
성별 / 무응답	(13)	30.8	45.6	.0	3.5	16.2	3.9	100.0	(1065)
☒ 조 사 기 ☒	(46)	32.9	42.2	19.3	3.5	1.1	1.0	100.0	(723)
가	(93)	14.2	32.8	18.5	17.4	7.4	9.7	100.0	(1477)
레	(231)	22.5	40.4	23.9	8.2	3.4	1.6	100.0	(932)
이	(123)	19.1	57.2	11.5	3.8	6.6	1.9	100.0	(912)
시	(67)	16.1	40.8	31.1	3.1	2.0	6.9	100.0	(946)
나	(39)	30.8	42.6	5.6	.0	.7	20.2	100.0	(1249)
안	(85)	12.0	22.6	29.5	8.8	14.2	12.9	100.0	(1707)
스	(92)	9.7	73.4	10.1	4.5	.0	2.4	100.0	(760)
시	(54)	15.8	50.5	15.4	6.8	11.5	.0	100.0	(1074)
기	(6)	42.8	.0	27.3	24.7	.0	5.2	100.0	(1242)
	(10)	40.4	59.6	.0	.0	.0	.0	100.0	(727)
	(64)	22.9	52.0	20.9	.7	3.3	.3	100.0	(752)
☒ 조 사 기 ☒	(588)	14.7	51.1	20.6	5.7	5.3	2.6	100.0	(995)
10	(58)	16.3	52.4	17.8	7.1	2.5	3.8	100.0	(1015)
11	(233)	30.1	30.3	16.8	8.8	5.3	8.6	100.0	(1149)
12	(3)	19.5	74.7	.0	.0	5.7	.0	100.0	(930)
	(28)	31.5	26.8	18.9	9.2	.0	13.6	100.0	(1173)
☒ 여행 형태 ☒	(910)	19.3	45.2	19.3	6.7	5.0	4.6	100.0	(1040)

<표15c-1> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-거주국 여행사 지불 경비

BASE:Air-Tel여행자	사례수	100달러 이하	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501~ 1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(910)	30.3	3.4	38.4	23.4	4.5	100.0	(372)
※ 조 사 기 간 ※								
1	(109)	50.1	4.2	29.2	14.5	2.1	100.0	(241)
2	(76)	34.3	2.9	48.2	13.4	1.3	100.0	(319)
3	(119)	41.3	2.1	27.9	26.6	2.1	100.0	(285)
4	(97)	37.9	2.2	28.1	23.5	8.5	100.0	(424)
5	(69)	24.0	.9	41.1	28.5	9.5	100.0	(464)
6	(57)	21.2	7.4	59.7	8.7	8.1	100.0	(392)
7	(76)	10.1	5.3	43.9	27.8	12.9	100.0	(492)
8	(63)	20.8	.0	37.8	37.2	4.1	100.0	(438)
9	(72)	12.2	2.8	43.0	36.3	5.7	100.0	(493)
10	(61)	17.4	6.7	38.0	37.9	.0	100.0	(384)
11	(55)	33.9	.0	36.1	26.2	3.8	100.0	(375)
12	(55)	38.9	8.0	48.1	5.0	.0	100.0	(246)
※ 거 주 국 ※								
가	(768)	24.6	3.3	44.3	24.8	2.9	100.0	(376)
나	(27)	81.8	.0	.0	13.0	5.2	100.0	(162)
다	(11)	31.9	6.8	22.0	21.1	18.2	100.0	(541)
라	(13)	42.8	.0	20.5	39.5	21.9	100.0	(609)
마	(6)	46.4	7.3	.0	20.5	15.6	100.0	(428)
바	(3)	6.9	.0	6.1	57.1	30.0	100.0	(874)
사	(4)	79.2	.0	14.3	6.5	.0	100.0	(109)
아	(15)	53.1	.0	18.0	18.9	9.9	100.0	(369)
자	(4)	53.7	.0	.0	14.2	32.1	100.0	(1283)
차	(1)	36.0	.0	.0	.0	64.0	100.0	(1384)
카	(2)	75.2	.0	.0	.0	24.8	100.0	(927)
타	(9)	80.1	2.1	2.2	4.5	11.2	100.0	(233)
타	(8)	90.0	10.0	.0	.0	.0	100.0	(23)
기	(3)	85.6	.0	.0	14.4	.0	100.0	(47)
기	(33)	59.5	9.6	.0	12.7	18.2	100.0	(297)
※ 거 주 국 ※								
가	(768)	24.6	3.3	44.3	24.8	2.9	100.0	(376)
나	(27)	81.8	.0	.0	13.0	5.2	100.0	(162)
다	(11)	31.9	6.8	22.0	21.1	18.2	100.0	(541)
라	(13)	42.8	.0	20.5	21.1	15.6	100.0	(428)
마	(4)	79.2	.0	14.3	6.5	.0	100.0	(109)
바	(3)	85.6	.0	.0	14.4	.0	100.0	(47)
사	(19)	53.2	.0	14.2	17.9	14.7	100.0	(563)
아	(20)	81.4	4.7	1.0	2.1	10.7	100.0	(280)
자	(12)	31.8	3.5	5.0	43.0	16.6	100.0	(564)
차	(33)	59.5	9.6	.0	12.7	18.2	100.0	(297)
※ 연 령 ※								
15~ 20	(30)	35.9	.0	48.9	8.0	7.1	100.0	(239)
21~ 30	(326)	26.5	2.3	47.6	21.1	2.5	100.0	(346)
31~ 40	(228)	31.2	2.6	33.7	26.3	6.2	100.0	(416)
41~ 50	(178)	34.7	7.1	33.5	22.8	1.8	100.0	(322)
51~ 60	(103)	29.0	4.4	28.1	28.4	10.0	100.0	(445)
61세 이상	(31)	43.5	.0	24.3	25.0	7.2	100.0	(403)
무 응 답	(13)	14.9	.0	48.0	31.5	5.6	100.0	(549)
※ 직 업 ※								
가	(46)	40.8	9.2	26.3	16.6	7.1	100.0	(334)
나	(93)	34.8	2.7	23.4	30.5	8.6	100.0	(490)
다	(23)	34.1	3.8	34.2	24.1	3.8	100.0	(348)
라	(123)	30.2	1.6	43.8	20.3	3.8	100.0	(350)
마	(67)	25.2	3.1	44.2	20.6	6.9	100.0	(382)
바	(39)	48.2	.0	32.0	16.4	3.4	100.0	(247)
사	(85)	32.1	4.3	22.2	34.7	6.7	100.0	(412)
아	(92)	10.8	3.4	62.6	18.9	4.3	100.0	(400)
자	(54)	28.1	3.8	42.3	25.9	.0	100.0	(340)
차	(6)	35.8	.0	59.0	.0	5.2	100.0	(412)
카	(10)	41.5	19.6	.0	38.8	.0	100.0	(299)
타	(64)	22.1	.0	59.3	17.9	.7	100.0	(357)
※ 방 향 ※								
가	(588)	21.3	3.5	48.4	24.2	2.7	100.0	(379)
나	(58)	24.7	3.5	36.7	30.9	4.2	100.0	(417)
다	(233)	50.7	2.2	17.8	20.0	9.3	100.0	(353)
라	(3)	19.5	.0	74.7	.0	5.7	100.0	(401)
마	(28)	61.9	11.1	.7	23.6	2.7	100.0	(270)
※ 여 행 형 태 ※								
Air-tel	(910)	30.3	3.4	38.4	23.4	4.5	100.0	(372)

<표15c-2> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-쇼핑비

BASE:Air-Tel여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(910)	10.7	14.5	26.5	30.3	18.0	100.0	(357)
☒ 조 사 기 ☒	(109)	11.9	14.5	16.4	40.4	16.8	100.0	(331)
1	(76)	6.0	11.4	31.2	21.5	29.9	100.0	(388)
2	(119)	14.4	12.3	20.9	31.9	20.5	100.0	(308)
3	(97)	7.0	13.2	36.1	20.8	20.9	100.0	(310)
4	(69)	17.2	28.7	24.0	18.8	11.3	100.0	(293)
5	(57)	24.4	11.6	19.8	23.8	20.5	100.0	(571)
6	(76)	10.0	7.9	38.9	26.0	16.2	100.0	(508)
7	(63)	6.3	25.6	31.3	27.0	9.9	100.0	(223)
8	(72)	5.7	6.6	24.4	45.2	18.2	100.0	(384)
9	(61)	10.1	10.1	31.1	34.0	14.8	100.0	(370)
10	(55)	3.9	12.3	30.6	37.1	16.1	100.0	(321)
11	(55)	11.6	25.2	11.8	36.0	15.3	100.0	(344)
☒ 주 기 ☒	(788)	11.0	15.3	25.7	30.8	17.2	100.0	(352)
1	(27)	.0	5.5	40.2	23.6	30.7	100.0	(472)
2	(11)	18.4	13.9	19.4	33.8	14.5	100.0	(252)
3	(4)	.0	.0	24.6	32.3	29.9	100.0	(431)
4	(18)	.0	23.0	16.3	30.2	28.9	100.0	(426)
5	(3)	9.6	12.8	17.3	52.1	8.1	100.0	(365)
6	(4)	14.2	8.0	46.1	6.5	25.1	100.0	(342)
7	(15)	16.2	16.9	18.7	29.9	18.2	100.0	(365)
8	(4)	11.4	24.3	16.0	14.9	33.4	100.0	(414)
9	(1)	28.1	71.9	.0	.0	.0	100.0	(69)
10	(2)	61.7	.0	14.0	24.3	.0	100.0	(81)
11	(9)	8.4	8.8	29.0	30.3	23.5	100.0	(491)
12	(8)	6.6	17.5	10.5	41.0	24.4	100.0	(617)
13	(3)	.0	7.2	18.9	44.4	29.5	100.0	(706)
14	(33)	14.6	.0	49.8	23.1	12.6	100.0	(245)
☒ 주 기 ☒	(788)	11.0	15.3	25.7	30.8	17.2	100.0	(352)
1	(27)	.0	5.5	40.2	23.6	30.7	100.0	(472)
2	(11)	18.4	13.9	19.4	33.8	14.5	100.0	(252)
3	(4)	.0	.0	24.6	32.3	29.9	100.0	(431)
4	(18)	.0	23.0	16.3	30.2	28.9	100.0	(426)
5	(3)	9.6	7.2	18.9	44.4	29.5	100.0	(706)
6	(4)	14.2	8.0	46.1	6.5	25.1	100.0	(342)
7	(15)	15.2	18.5	18.1	26.7	21.5	100.0	(375)
8	(20)	14.4	13.9	19.1	32.4	20.2	100.0	(476)
9	(12)	2.1	13.9	23.4	35.3	25.3	100.0	(393)
10	(33)	14.6	.0	49.8	23.1	12.6	100.0	(245)
☒ 장 타 자 ☒	(425)	15.7	16.8	29.1	21.9	16.4	100.0	(340)
1	(485)	6.4	12.5	24.2	37.6	19.3	100.0	(372)
☒ 연 령 분 별 ☒	(30)	8.4	16.0	3.7	57.1	14.8	100.0	(251)
15~ 20	(326)	10.2	15.4	34.5	25.6	14.3	100.0	(295)
21~ 30	(228)	17.0	9.8	26.1	30.1	17.0	100.0	(298)
31~ 40	(178)	7.2	19.8	19.2	33.7	20.2	100.0	(425)
41~ 50	(103)	5.8	10.4	25.8	32.3	25.6	100.0	(493)
51~ 60	(31)	7.2	21.9	16.4	26.1	28.4	100.0	(701)
61세 이상	(13)	15.9	14.5	18.4	35.0	16.2	100.0	(311)
☒ 직 업 분 별 ☒	(46)	11.7	19.0	28.8	38.7	1.8	100.0	(216)
1	(93)	15.3	15.3	18.4	27.2	23.9	100.0	(443)
2	(231)	17.6	8.9	22.9	35.3	15.3	100.0	(286)
3	(67)	3.9	16.4	32.9	33.5	14.0	100.0	(307)
4	(85)	6.6	25.1	35.0	19.4	13.5	100.0	(261)
5	(39)	17.5	10.6	35.0	12.9	23.5	100.0	(484)
6	(85)	4.1	9.3	8.3	34.5	43.9	100.0	(818)
7	(92)	11.3	22.0	23.6	33.2	9.9	100.0	(220)
8	(54)	.0	8.1	31.3	21.9	38.7	100.0	(503)
9	(6)	.0	39.4	29.6	28.0	2.9	100.0	(253)
10	(10)	38.7	19.7	.0	41.5	.0	100.0	(157)
11	(64)	5.5	16.3	52.8	21.8	3.6	100.0	(202)
☒ 학 령 위 준 ☒	(588)	4.8	13.1	26.3	36.7	19.1	100.0	(364)
1	(58)	7.3	14.7	33.6	28.8	15.7	100.0	(284)
2	(233)	26.9	18.6	24.5	16.3	13.7	100.0	(338)
3	(3)	.0	12.6	.0	87.4	.0	100.0	(308)
4	(28)	8.9	10.6	35.3	8.9	36.3	100.0	(510)
☒ 여 행 태 별 ☒	(910)	10.7	14.5	26.5	30.3	18.0	100.0	(357)

<표 15c-3> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-식음료비

BASE:Air-Tel여행자	사례수	0달러	1~ 30	31~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	달러	이상		
■ 전 체 ■	(910)	20.4	6.6	33.7	39.3	100.0	(122)
☒ 조 사 기 간 ☒							
1	(109)	44.7	.0	27.9	27.4	100.0	(101)
2	(76)	25.0	17.0	21.6	36.4	100.0	(127)
3	(119)	15.3	10.3	29.4	45.0	100.0	(130)
4	(97)	27.5	2.7	28.8	41.0	100.0	(117)
5	(89)	16.9	6.7	38.4	39.1	100.0	(135)
6	(57)	6.6	15.2	22.9	55.3	100.0	(168)
7	(76)	8.2	.9	39.9	51.0	100.0	(145)
8	(63)	6.3	3.1	61.4	29.2	100.0	(107)
9	(72)	19.7	8.5	38.3	33.5	100.0	(98)
10	(61)	10.4	7.1	41.8	40.7	100.0	(144)
11	(55)	18.3	6.8	37.9	37.0	100.0	(107)
12	(55)	30.7	3.7	26.0	39.6	100.0	(95)
☒ 거 주 국 ☒							
미국	(768)	18.3	7.4	36.2	38.1	100.0	(109)
캐나다	(27)	36.7	.0	5.5	57.8	100.0	(214)
일본	(11)	6.3	8.2	31.9	53.5	100.0	(231)
중국	(4)	49.5	6.4	32.3	31.0	100.0	(106)
영국	(13)	48.2	.0	20.8	31.0	100.0	(126)
독일	(6)	54.7	.0	24.6	20.8	100.0	(98)
프랑스	(3)	31.4	10.9	6.3	51.9	100.0	(130)
스페인	(4)	30.1	7.8	34.9	27.2	100.0	(71)
이탈리아	(15)	26.1	8.4	26.8	38.8	100.0	(141)
호주	(4)	23.2	.0	11.4	65.5	100.0	(168)
뉴질랜드	(1)	36.0	.0	64.0	.0	100.0	(38)
타이완	(2)	.0	23.6	27.4	49.0	100.0	(170)
싱가포르	(9)	43.9	.0	10.7	45.4	100.0	(148)
홍콩	(8)	27.6	.0	20.5	51.9	100.0	(250)
대만	(3)	8.5	.0	16.5	75.0	100.0	(749)
기타	(33)	31.3	.0	25.3	43.3	100.0	(222)
☒ 거 주 국 별 ☒							
미국	(768)	18.3	7.4	36.2	38.1	100.0	(109)
캐나다	(27)	36.7	.0	5.5	57.8	100.0	(214)
일본	(11)	6.3	8.2	31.9	53.5	100.0	(231)
중국	(4)	48.2	.0	20.8	31.0	100.0	(106)
영국	(13)	48.2	.0	20.8	31.0	100.0	(126)
독일	(6)	54.7	.0	24.6	20.8	100.0	(98)
프랑스	(3)	30.1	7.8	34.9	27.2	100.0	(71)
스페인	(15)	26.1	8.4	26.8	38.8	100.0	(141)
이탈리아	(4)	23.2	.0	11.4	65.5	100.0	(168)
호주	(1)	36.0	.0	64.0	.0	100.0	(38)
뉴질랜드	(2)	.0	23.6	27.4	49.0	100.0	(170)
싱가포르	(9)	43.9	.0	10.7	45.4	100.0	(148)
홍콩	(8)	27.6	.0	20.5	51.9	100.0	(250)
대만	(3)	8.5	.0	16.5	75.0	100.0	(749)
기타	(33)	31.3	.0	25.3	43.3	100.0	(222)
☒ 여객선 여행자 ☒							
여객선	(425)	24.0	5.6	27.4	43.0	100.0	(141)
기타	(485)	17.3	7.5	39.2	36.0	100.0	(105)
☒ 연령 별 ☒							
15~ 20	(30)	24.3	1.0	50.7	24.1	100.0	(72)
21~ 30	(326)	18.7	10.6	37.5	33.1	100.0	(106)
31~ 40	(228)	20.4	4.0	28.6	47.0	100.0	(132)
41~ 50	(178)	22.2	6.6	32.4	38.7	100.0	(137)
51~ 60	(103)	11.8	4.1	37.3	46.8	100.0	(132)
61세 이상	(31)	41.4	.0	16.2	42.4	100.0	(163)
모름 / 무응답	(13)	46.3	2.0	18.7	33.0	100.0	(69)
☒ 조 사 방법 ☒							
직접	(46)	27.0	12.2	33.0	27.9	100.0	(73)
기타	(93)	30.3	4.8	17.0	47.9	100.0	(181)
사무	(231)	25.5	3.7	32.3	38.5	100.0	(114)
판매	(123)	15.1	1.8	45.4	37.7	100.0	(108)
전매	(67)	13.3	7.0	38.7	41.0	100.0	(121)
생산	(39)	27.7	.0	22.1	50.3	100.0	(195)
자영업	(85)	13.7	7.7	26.0	52.6	100.0	(189)
회사	(92)	15.3	17.0	41.3	26.4	100.0	(74)
퇴직	(54)	15.9	.0	37.7	46.4	100.0	(110)
기타	(6)	37.7	.0	29.5	32.8	100.0	(119)
기타	(10)	20.8	39.4	.0	39.9	100.0	(108)
기타	(64)	14.4	13.0	45.0	27.5	100.0	(75)
☒ 여행 형태 별 ☒							
방학	(588)	14.6	7.7	37.3	40.4	100.0	(113)
가정	(58)	34.0	3.5	36.8	25.6	100.0	(86)
친구	(233)	27.9	5.4	25.7	41.0	100.0	(150)
교과	(3)	19.5	.0	.0	80.5	100.0	(156)
기타	(28)	51.0	1.0	22.9	25.1	100.0	(151)
☒ 여행 형태 별 ☒							
Air-tel	(910)	20.4	6.6	33.7	39.3	100.0	(122)

<표15c-4> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-한국여행사 지불경비

BASE:Air-Tel 여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(910)	86.9	6.1	3.4	2.6	1.0	100.0	(28)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(109)	90.7	8.3	.8	.2	.0	100.0	(12)
2	(76)	88.7	5.7	.8	.0	.0	100.0	(27)
3	(119)	81.1	5.9	2.8	5.5	2.8	100.0	(50)
4	(97)	85.3	4.7	5.5	2.4	2.2	100.0	(40)
5	(89)	98.4	.4	.4	.4	.4	100.0	(4)
6	(57)	85.9	5.5	.4	4.5	3.7	100.0	(40)
7	(76)	91.6	5.3	.5	2.6	.0	100.0	(12)
8	(63)	74.8	18.7	6.5	.0	.0	100.0	(29)
9	(72)	88.6	5.7	2.8	2.8	.0	100.0	(23)
10	(61)	89.9	6.7	3.4	.0	.0	100.0	(11)
11	(55)	85.9	3.4	3.9	6.8	.0	100.0	(36)
12	(55)	81.7	3.7	7.5	7.1	.0	100.0	(41)
☒ 거 주 국 ☒								
가	(768)	86.5	6.5	3.5	2.7	.8	100.0	(27)
나	(27)	87.4	12.6	.0	.0	.0	100.0	(12)
다	(11)	88.7	4.4	3.7	7.0	3.1	100.0	(40)
라	(4)	85.6	7.0	.0	7.9	.0	100.0	(40)
마	(13)	100.0	.0	20.3	11.9	.0	100.0	(58)
바	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(2)
사	(3)	93.9	.0	6.1	.0	.0	100.0	(9)
아	(4)	79.0	13.0	8.0	.0	.0	100.0	(19)
야	(15)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
에	(4)	84.0	16.0	.0	.0	.0	100.0	(23)
오	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
우	(2)	62.3	12.1	13.4	12.1	.0	100.0	(56)
유	(9)	93.0	2.3	.0	4.7	.0	100.0	(13)
구	(8)	96.2	.0	.0	3.8	.0	100.0	(21)
국	(3)	78.7	.0	6.8	6.8	7.6	100.0	(37)
기	(33)	93.7	.0	.0	.0	6.3	100.0	(70)
☒ 기 주 국 ☒								
가	(768)	86.5	6.5	3.5	2.7	.8	100.0	(27)
나	(27)	87.4	12.6	.0	.0	.0	100.0	(12)
다	(11)	88.7	4.4	3.7	7.0	3.1	100.0	(40)
라	(4)	85.6	7.0	.0	7.9	.0	100.0	(40)
마	(13)	100.0	.0	20.3	11.9	.0	100.0	(58)
바	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(2)
사	(3)	93.9	.0	6.1	.0	.0	100.0	(9)
아	(4)	79.0	13.0	8.0	.0	.0	100.0	(19)
야	(15)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
에	(4)	84.0	16.0	.0	.0	.0	100.0	(23)
오	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
우	(2)	62.3	12.1	13.4	12.1	.0	100.0	(56)
유	(9)	93.0	2.3	.0	4.7	.0	100.0	(13)
구	(8)	96.2	.0	.0	3.8	.0	100.0	(21)
국	(3)	78.7	.0	6.8	6.8	7.6	100.0	(37)
기	(33)	93.7	.0	.0	.0	6.3	100.0	(70)
☒ 여객선 여행자 ☒								
연령	(425)	87.4	5.1	3.9	2.6	1.1	100.0	(29)
성별	(485)	86.4	7.0	3.0	2.6	.9	100.0	(26)
☒ 연령 별 ☒								
15~ 20	(30)	99.0	.0	1.0	.0	.0	100.0	(1)
21~ 30	(326)	92.1	4.7	1.6	.9	.7	100.0	(16)
31~ 40	(228)	85.1	6.3	5.1	1.6	1.9	100.0	(33)
41~ 50	(178)	81.5	10.5	3.0	3.9	1.2	100.0	(40)
51~ 60	(103)	79.6	4.8	5.7	9.8	.0	100.0	(45)
61세 이상	(31)	91.9	7.1	1.0	.0	.0	100.0	(7)
모름 / 무응답	(13)	79.8	2.0	16.2	.0	1.9	100.0	(38)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(46)	76.6	8.9	13.5	.5	.5	100.0	(29)
2	(93)	88.1	1.9	2.9	4.9	2.2	100.0	(44)
3	(231)	88.7	4.6	3.8	1.9	.9	100.0	(25)
4	(123)	87.7	5.9	3.2	2.9	.3	100.0	(23)
5	(67)	85.8	11.0	3.2	.0	.0	100.0	(16)
6	(39)	94.7	5.3	.0	.0	.0	100.0	(5)
7	(85)	79.7	9.8	.3	5.2	.0	100.0	(58)
8	(92)	90.7	4.5	2.6	2.3	.0	100.0	(19)
9	(54)	81.1	15.1	.0	3.8	.0	100.0	(27)
10	(6)	94.9	.0	5.1	.0	.0	100.0	(6)
11	(10)	80.4	.0	19.6	.0	.0	100.0	(38)
12	(64)	90.2	3.2	3.3	3.4	.0	100.0	(18)
☒ 여행 형태 ☒								
기타	(588)	84.9	6.9	3.9	3.2	1.1	100.0	(32)
관광	(58)	81.9	12.0	5.5	.4	.0	100.0	(19)
친구/가족	(233)	91.8	3.5	1.8	1.9	1.0	100.0	(21)
학교/교외	(3)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
기타	(28)	98.0	.0	1.0	.9	.0	100.0	(4)
☒ Air-tel 여행 태 별 ☒								
Air-tel	(910)	86.9	6.1	3.4	2.6	1.0	100.0	(28)

<표 15c-5> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-현지 교통비

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	%		
■ 전 체 ■	(910)	55.2	39.1	5.6	100.0	(28)
※ 조 사 기 간 ※						
1	(109)	90.2	4.8	5.0	100.0	(35)
2	(76)	61.6	34.7	3.7	100.0	(17)
3	(119)	50.4	45.6	4.1	100.0	(33)
4	(97)	60.3	37.4	2.3	100.0	(16)
5	(89)	39.5	55.7	4.8	100.0	(31)
6	(57)	55.1	36.8	10.1	100.0	(49)
7	(76)	28.3	56.5	15.2	100.0	(35)
8	(63)	46.5	51.8	1.7	100.0	(24)
9	(72)	58.6	38.0	3.4	100.0	(17)
10	(61)	32.5	60.4	7.1	100.0	(29)
11	(55)	57.5	34.1	8.4	100.0	(28)
12	(55)	65.0	30.1	5.0	100.0	(17)
※ 거 주 국 ※						
미국	(768)	53.3	42.1	4.6	100.0	(23)
일본	(27)	85.4	14.6	0.0	100.0	(6)
한국	(11)	42.0	38.2	19.9	100.0	(66)
가	(4)	45.4	41.0	13.6	100.0	(56)
레 이 시	(13)	87.9	5.2	6.9	100.0	(228)
미	(3)	70.4	25.4	6.2	100.0	(71)
미	(3)	55.6	23.8	20.6	100.0	(55)
미	(4)	84.1	15.9	0.0	100.0	(9)
미	(15)	54.2	35.9	9.9	100.0	(33)
미	(4)	58.9	25.6	15.5	100.0	(41)
미	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	(0)
미	(2)	63.6	24.3	12.1	100.0	(33)
미	(9)	71.3	14.5	14.2	100.0	(38)
미	(8)	49.7	22.9	27.4	100.0	(65)
미	(3)	56.5	20.8	22.8	100.0	(189)
미	(33)	57.5	26.7	15.8	100.0	(33)
※ 거 주 국 ※						
미국	(768)	53.3	42.1	4.6	100.0	(23)
일본	(27)	85.4	14.6	0.0	100.0	(6)
한국	(11)	42.0	38.2	19.9	100.0	(66)
가	(4)	45.4	41.0	13.6	100.0	(56)
레 이 시	(13)	87.9	5.2	6.9	100.0	(228)
미	(3)	70.4	25.4	6.2	100.0	(71)
미	(3)	55.6	23.8	20.6	100.0	(55)
미	(4)	84.1	15.9	0.0	100.0	(9)
미	(19)	55.2	33.7	11.1	100.0	(35)
미	(20)	63.5	18.1	18.4	100.0	(46)
미	(12)	59.7	28.8	11.5	100.0	(63)
미	(33)	57.5	26.7	15.8	100.0	(33)
※ 상 불 사 자 ※						
상 불 사 자	(425)	57.7	34.7	7.5	100.0	(32)
상 불 사 자	(485)	53.1	43.0	4.0	100.0	(24)
※ 연 령 별 ※						
15~ 20	(30)	50.1	49.9	0.0	100.0	(9)
21~ 30	(326)	49.4	45.4	5.2	100.0	(24)
31~ 40	(228)	55.7	39.6	4.7	100.0	(22)
41~ 50	(178)	59.5	34.9	5.6	100.0	(44)
51~ 60	(103)	64.2	27.2	8.6	100.0	(30)
61세 이상	(31)	61.8	25.0	13.2	100.0	(30)
미 지 / 무 응 답	(13)	61.5	34.6	3.9	100.0	(22)
※ 직 업 별 ※						
직 업	(46)	73.0	19.9	7.1	100.0	(11)
기	(93)	69.2	21.5	9.3	100.0	(40)
기	(231)	57.0	39.9	3.1	100.0	(21)
기	(123)	55.6	36.7	5.7	100.0	(23)
기	(67)	37.7	57.6	4.7	100.0	(22)
기	(39)	37.9	48.8	13.3	100.0	(113)
기	(85)	59.5	28.1	12.4	100.0	(43)
기	(92)	45.5	54.0	5.5	100.0	(12)
기	(54)	54.6	41.6	3.8	100.0	(21)
기	(6)	70.2	5.1	24.7	100.0	(38)
기	(10)	61.3	38.7	0.0	100.0	(18)
기	(64)	50.2	46.2	3.6	100.0	(19)
※ 방 향 목 적 별 ※						
방 향 목 적	(588)	52.1	44.2	3.7	100.0	(27)
방 향 목 적	(58)	53.6	41.6	4.8	100.0	(16)
방 향 목 적	(233)	62.0	27.4	10.5	100.0	(31)
방 향 목 적	(3)	25.3	74.7	0.0	100.0	(64)
방 향 목 적	(28)	71.0	21.8	7.2	100.0	(29)
※ 여 행 태 별 ※						
Air-tel	(910)	55.2	39.1	5.6	100.0	(28)

<표 15c-6> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-오락관련 지출

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(910)	86.4	6.3	7.2	100.0	(28)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(109)	95.8	2.1	2.1	100.0	(4)
2	(76)	71.1	8.8	20.0	100.0	(62)
3	(119)	84.6	7.3	8.2	100.0	(20)
4	(97)	87.1	4.9	8.0	100.0	(64)
5	(69)	94.5	4.2	1.9	100.0	(9)
6	(57)	84.8	8.7	6.4	100.0	(24)
7	(76)	78.4	14.0	7.6	100.0	(16)
8	(63)	93.2	5.2	1.6	100.0	(16)
9	(72)	92.9	2.8	4.3	100.0	(7)
10	(61)	89.9	6.7	3.4	100.0	(35)
11	(55)	82.2	5.6	12.2	100.0	(29)
12	(55)	78.7	7.5	13.9	100.0	(53)
☒ 그 외 ☒						
주 카 페인	(768)	87.0	6.8	6.3	100.0	(25)
가	(27)	92.5	.0	7.5	100.0	(19)
레 이 시	(11)	80.4	4.4	15.2	100.0	(63)
나	(4)	85.4	7.4	7.2	100.0	(23)
안 시	(6)	79.2	7.3	13.5	100.0	(57)
기	(3)	90.4	9.6	0.0	100.0	(10)
기	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(15)	63.3	16.9	19.8	100.0	(124)
기	(4)	69.3	15.2	15.5	100.0	(37)
기	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(2)	87.9	.0	12.1	100.0	(16)
기	(9)	90.9	4.5	4.6	100.0	(8)
기	(8)	86.6	6.2	7.2	100.0	(14)
기	(3)	67.9	.0	32.1	100.0	(112)
기	(33)	84.2	.0	15.8	100.0	(21)
☒ 주 카 페인 ☒						
가	(768)	87.0	6.8	6.3	100.0	(25)
가	(27)	92.5	.0	7.5	100.0	(19)
가	(11)	80.4	4.4	15.1	100.0	(63)
가	(4)	84.7	.0	15.3	100.0	(57)
가	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
가	(4)	67.9	.0	32.1	100.0	(112)
가	(19)	64.6	16.6	18.9	100.0	(106)
가	(20)	89.3	4.5	6.2	100.0	(11)
가	(12)	83.5	7.8	8.7	100.0	(43)
가	(33)	84.2	.0	15.8	100.0	(21)
☒ 호텔 자 ☒						
자	(425)	85.6	5.1	9.3	100.0	(43)
자	(485)	87.2	7.4	5.4	100.0	(14)
☒ 연 령 별 ☒						
15-20	(30)	84.8	1.0	14.3	100.0	(27)
21-30	(326)	89.5	6.9	3.6	100.0	(20)
31-40	(228)	82.3	8.6	9.2	100.0	(28)
41-50	(178)	84.8	6.2	9.0	100.0	(26)
51-60	(103)	92.8	.3	6.9	100.0	(42)
61세 이상	(31)	71.2	12.7	16.1	100.0	(82)
세 / 무	(13)	96.1	.0	3.9	100.0	(3)
☒ 전 기 여행 이력 ☒						
전 기 여행 이력	(46)	81.2	10.7	8.1	100.0	(18)
전 기 여행 이력	(93)	85.5	4.7	9.9	100.0	(23)
전 기 여행 이력	(231)	89.4	6.3	4.3	100.0	(12)
전 기 여행 이력	(123)	91.4	3.7	4.9	100.0	(28)
전 기 여행 이력	(67)	84.9	8.1	7.8	100.0	(14)
전 기 여행 이력	(39)	87.2	.0	12.8	100.0	(22)
전 기 여행 이력	(85)	76.9	7.8	15.3	100.0	(110)
전 기 여행 이력	(92)	87.5	5.3	7.2	100.0	(15)
전 기 여행 이력	(54)	84.5	11.4	4.0	100.0	(18)
전 기 여행 이력	(6)	45.7	.0	54.3	100.0	(291)
전 기 여행 이력	(10)	61.3	38.7	.0	100.0	(21)
전 기 여행 이력	(64)	93.8	3.3	2.9	100.0	(6)
☒ 여행 형태 ☒						
여행 형태	(588)	84.7	8.7	6.6	100.0	(30)
여행 형태	(58)	88.4	8.0	3.6	100.0	(31)
여행 형태	(233)	90.4	.8	8.9	100.0	(21)
여행 형태	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
여행 형태	(28)	84.4	.0	15.6	100.0	(35)
☒ Air-tel 여행 ☒						
Air-tel 여행	(910)	86.4	6.3	7.2	100.0	(28)

<표 15c-7> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-문화관련 지출

BASE:Air-Tel여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(910)	92.6	6.6	.8	100.0	(3)
※ 조 사 기 간 ※						
1	(109)	93.1	6.9	.0	100.0	(1)
2	(76)	97.2	2.3	.0	100.0	(1)
3	(119)	86.8	13.2	.0	100.0	(3)
4	(89)	95.5	4.3	.2	100.0	(2)
5	(69)	96.5	5.1	.4	100.0	(2)
6	(57)	93.0	5.7	1.3	100.0	(6)
7	(76)	86.8	8.8	4.4	100.0	(3)
8	(63)	90.3	9.7	.0	100.0	(2)
9	(72)	96.1	3.9	.0	100.0	(3)
10	(61)	96.2	.0	3.8	100.0	(7)
11	(55)	86.2	12.7	1.0	100.0	(9)
12	(55)	96.3	3.7	.0	100.0	(2)
※ 거 주 국 ※						
미국	(768)	92.9	6.8	.3	100.0	(3)
일본	(27)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
중국	(11)	92.4	3.1	4.4	100.0	(7)
가나	(4)	92.8	.0	7.2	100.0	(25)
태국	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
대만	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
레이시	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
미시시피주	(4)	85.7	6.5	7.9	100.0	(19)
미네소타주	(15)	82.0	18.0	.0	100.0	(12)
캘리포니아	(4)	51.1	34.6	14.2	100.0	(45)
텍사스	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
뉴욕	(2)	76.4	11.4	12.1	100.0	(26)
일리노이	(9)	93.5	4.3	2.2	100.0	(6)
워싱턴	(8)	75.9	24.1	.0	100.0	(13)
미시간	(3)	80.6	14.0	5.5	100.0	(27)
다국적	(33)	90.4	.0	9.6	100.0	(0)
※ 거 주 국 별 ※						
미국	(768)	92.9	6.8	.3	100.0	(3)
일본	(27)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
중국	(11)	92.4	3.1	4.4	100.0	(7)
가나	(4)	92.8	.0	7.2	100.0	(25)
태국	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
대만	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
레이시	(4)	85.7	6.5	7.9	100.0	(19)
미시시피주	(15)	82.0	18.0	.0	100.0	(12)
미네소타주	(4)	51.1	34.6	14.2	100.0	(45)
캘리포니아	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
텍사스	(2)	76.4	11.4	12.1	100.0	(26)
일리노이	(9)	93.5	4.3	2.2	100.0	(6)
워싱턴	(8)	75.9	24.1	.0	100.0	(13)
미시간	(3)	80.6	14.0	5.5	100.0	(27)
다국적	(33)	90.4	.0	9.6	100.0	(0)
※ 상 여 분 사 자 ※						
상여	(425)	93.4	5.6	1.0	100.0	(2)
분사자	(485)	91.9	7.4	.6	100.0	(4)
※ 연 령 별 ※						
15~20	(30)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
21~30	(326)	93.0	5.7	1.3	100.0	(3)
31~40	(228)	93.1	5.7	1.2	100.0	(4)
41~50	(178)	94.3	5.7	.0	100.0	(1)
51~60	(103)	84.5	15.5	.0	100.0	(5)
61세 이상	(31)	93.0	7.0	.0	100.0	(6)
모름 / 무응답	(13)	98.0	.0	2.0	100.0	(4)
※ 직 업 별 ※						
직업	(46)	89.4	10.6	.0	100.0	(2)
기타	(93)	94.7	4.1	1.2	100.0	(4)
사무직	(231)	93.5	5.4	1.1	100.0	(4)
판매직	(123)	94.2	5.8	.0	100.0	(3)
서비스직	(67)	81.5	13.4	5.2	100.0	(4)
생산직	(39)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
자유업	(85)	87.0	12.7	.2	100.0	(4)
학생	(92)	96.3	3.5	.2	100.0	(3)
주부	(54)	96.0	4.0	.0	100.0	(0)
퇴직	(6)	67.2	32.8	.0	100.0	(32)
기타	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다국적	(64)	93.4	6.6	.0	100.0	(2)
※ 방 향 목 적 별 ※						
여행	(588)	91.8	7.8	.4	100.0	(4)
취업	(58)	86.3	13.7	.0	100.0	(3)
친구/친지	(233)	96.4	1.6	2.0	100.0	(3)
학교	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기타	(28)	90.2	9.1	.7	100.0	(2)
※ 여 행 태 별 ※						
Air-tel	(910)	92.6	6.6	.8	100.0	(3)

<표 15c-8> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-운동관련 지출

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(910)	99.4	.4	.1	100.0	(1)
☒ 조 사 기 ☒	(109)	99.8	.2	.0	100.0	(0)
1	(76)	99.7	.3	.0	100.0	(0)
2	(119)	99.7	.4	.0	100.0	(0)
3	(97)	99.7	.4	.0	100.0	(0)
4	(89)	98.6	.4	.0	100.0	(3)
5	(57)	98.6	.4	.0	100.0	(1)
6	(76)	97.4	2.6	.0	100.0	(2)
7	(63)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
8	(72)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
9	(61)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
10	(55)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
11	(55)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
12	(55)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 그 외 ☒	(768)	99.7	.3	.0	100.0	(0)
주 카	(27)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
가	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
레 이 시	(4)	100.0	.0	7.0	100.0	(2)
나	(6)	92.7	7.3	.0	100.0	(0)
시	(3)	90.4	9.6	.0	100.0	(1)
나	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(15)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(4)	76.5	23.5	.0	100.0	(7)
시	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(2)	87.9	12.1	.0	100.0	(24)
시	(9)	95.6	2.3	.0	100.0	(15)
시	(8)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(3)	83.8	6.8	9.4	100.0	(28)
시	(33)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 주 카 ☒	(768)	99.7	.3	.0	100.0	(0)
가	(27)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
레 이 시	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
나	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(3)	83.8	6.8	9.4	100.0	(28)
시	(19)	95.0	5.0	.0	100.0	(2)
시	(20)	96.6	1.1	2.3	100.0	(10)
시	(12)	92.2	5.6	2.2	100.0	(10)
시	(33)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여 행 태 별 ☒	(425)	98.9	.9	.2	100.0	(1)
자	(485)	99.9	.1	.1	100.0	(0)
☒ 여 행 태 별 ☒	(30)	97.6	2.4	.0	100.0	(1)
15-20	(326)	99.0	.8	.2	100.0	(1)
21-30	(228)	99.8	.1	.0	100.0	(1)
31-40	(178)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
41-50	(103)	99.7	.3	.0	100.0	(0)
51-60	(31)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
61세 이상 / 무	(13)	98.0	.0	2.0	100.0	(4)
☒ 여 행 태 별 ☒	(46)	98.9	.5	.7	100.0	(2)
기	(93)	98.6	.6	.8	100.0	(3)
기	(231)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(123)	99.7	.3	.0	100.0	(0)
기	(67)	98.5	.5	.0	100.0	(0)
기	(89)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(85)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(92)	99.3	.7	.0	100.0	(0)
기	(54)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(64)	96.9	3.1	.0	100.0	(2)
☒ 여 행 태 별 ☒	(588)	99.7	.2	.0	100.0	(0)
기	(58)	95.6	4.4	.0	100.0	(2)
기	(233)	99.5	.1	.4	100.0	(1)
기	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
기	(28)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여 행 태 별 ☒	(910)	99.4	.4	.1	100.0	(1)

<표 15c-9> 항목별 1인당 총경비 지출(Air-Tel 여행)-기타비용

BASE: Air-Tel 여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(910)	70.0	11.4	18.5	100.0	(102)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(109)	59.9	20.0	20.1	100.0	(83)
2	(76)	78.6	5.7	15.8	100.0	(112)
3	(119)	61.1	14.7	24.2	100.0	(162)
4	(97)	66.0	14.3	18.9	100.0	(109)
5	(89)	63.0	8.1	28.1	100.0	(118)
6	(57)	71.4	8.2	20.4	100.0	(127)
7	(76)	85.5	10.8	3.7	100.0	(13)
8	(63)	61.1	16.4	22.5	100.0	(134)
9	(72)	85.9	12.2	2.0	100.0	(25)
10	(61)	72.2	7.3	20.5	100.0	(90)
11	(55)	78.8	4.4	16.8	100.0	(64)
12	(55)	66.4	3.7	29.9	100.0	(167)
☒ 그 외 ☒						
주 카 페인	(788)	73.3	12.1	14.5	100.0	(61)
가	(27)	57.0	0	42.8	100.0	(173)
레 이 시	(11)	63.0	28.6	8.1	100.0	(36)
나	(4)	62.3	7.4	30.0	100.0	(7)
안 시	(6)	56.0	0	37.0	100.0	(281)
기	(3)	63.0	7.0	36.5	100.0	(267)
기	(4)	64.7	0	35.3	100.0	(86)
기	(15)	54.5	0	45.5	100.0	(685)
기	(4)	47.0	25.6	27.4	100.0	(829)
기	(1)	64.0	0	36.0	100.0	(71)
기	(2)	38.2	11.4	50.4	100.0	(484)
기	(9)	40.7	10.7	48.6	100.0	(518)
기	(8)	59.0	11.5	29.5	100.0	(317)
기	(3)	24.0	9.1	66.9	100.0	(553)
기	(33)	36.7	9.6	53.7	100.0	(389)
☒ 주 카 페인 ☒						
가	(788)	73.3	12.1	14.5	100.0	(61)
레 이 시	(27)	57.0	0	42.8	100.0	(173)
나	(11)	63.0	28.6	8.1	100.0	(36)
안 시	(4)	62.3	7.4	30.0	100.0	(7)
기	(6)	56.0	0	37.0	100.0	(281)
기	(3)	63.0	7.0	36.5	100.0	(267)
기	(4)	64.7	0	35.3	100.0	(86)
기	(3)	24.0	9.1	66.9	100.0	(553)
기	(19)	52.9	5.5	41.7	100.0	(716)
기	(20)	48.4	10.6	41.0	100.0	(417)
기	(12)	68.9	9.3	21.8	100.0	(143)
기	(33)	36.7	9.6	53.7	100.0	(389)
☒ 호텔 자 ☒						
연	(425)	66.4	8.1	25.5	100.0	(158)
월	(485)	73.2	14.3	12.5	100.0	(53)
☒ 연 령 별 세 세 세 세 세 세 세 세 ☒						
15-20	(30)	70.6	20.7	8.6	100.0	(61)
21-30	(326)	71.3	15.9	12.8	100.0	(62)
31-40	(228)	68.1	10.3	21.6	100.0	(138)
41-50	(178)	66.3	7.4	26.3	100.0	(139)
51-60	(103)	72.2	6.9	20.9	100.0	(94)
61세 이상	(31)	79.7	7.2	13.1	100.0	(118)
세 령 / 무	(13)	79.8	0	20.2	100.0	(62)
☒ 전 기 연 령 별 세 세 세 세 세 세 세 세 ☒						
15-20	(46)	72.2	10.0	17.8	100.0	(38)
21-30	(93)	62.1	6.4	31.5	100.0	(248)
31-40	(231)	68.0	10.1	21.9	100.0	(121)
41-50	(123)	61.8	23.3	14.9	100.0	(70)
51-60	(67)	70.4	10.0	19.6	100.0	(125)
61세 이상	(39)	71.1	0	28.9	100.0	(176)
세 령 / 무	(85)	75.3	9.5	15.1	100.0	(69)
기	(92)	78.0	18.8	3.2	100.0	(16)
기	(54)	72.4	12.2	15.4	100.0	(50)
기	(6)	67.3	0	32.7	100.0	(91)
기	(10)	79.2	0	20.8	100.0	(86)
기	(64)	80.3	4.3	15.5	100.0	(71)
☒ 여행 형태 별 ☒						
기	(588)	76.2	11.9	11.9	100.0	(43)
기	(58)	75.8	16.6	7.5	100.0	(154)
기	(233)	52.2	9.1	38.7	100.0	(231)
기	(3)	100.0	0	0	100.0	(0)
기	(28)	73.5	11.8	14.7	100.0	(167)
☒ Air-tel 여행 태 ☒						
기	(910)	70.0	11.4	18.5	100.0	(102)

<표 16-1> 한국여행에 대한 전반적 만족도

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 불만족 %	불만족 %	%	보통 %	만족 %	매우 만족 %	%	무응답/ 미답 %		
■ 전 체 ■	11470	.2	.8	1.0	13.7	60.7	23.1	83.8	1.4	100.0	(4.07)
※ 조 사 기 간 ※	(955)	.2	1.5	1.7	10.5	66.3	20.7	87.0	.8	100.0	(4.07)
1	(921)	.3	1.2	1.5	13.3	61.0	22.5	84.3	.8	100.0	(4.06)
2	(914)	.1	1.1	1.4	15.6	59.9	22.9	82.4	.4	100.0	(4.04)
3	(1023)	.1	1.0	1.1	10.9	54.2	24.5	79.4	8.7	100.0	(4.13)
4	(1028)	.5	.8	1.2	14.2	60.5	22.7	82.7	1.9	100.0	(4.05)
5	(991)	.0	.6	1.2	16.3	59.0	21.6	80.6	2.4	100.0	(4.04)
6	(964)	.0	.5	1.2	12.3	57.1	29.9	87.0	.2	100.0	(4.17)
7	(945)	.3	.8	1.1	14.3	60.8	23.2	84.0	.6	100.0	(4.07)
8	(916)	.2	1.0	1.2	12.9	57.2	28.4	85.6	.3	100.0	(4.13)
9	(922)	.2	.2	.4	12.2	68.6	18.7	87.3	.0	100.0	(4.05)
10	(876)	.2	.7	.9	14.8	62.5	21.8	84.3	.0	100.0	(4.05)
11	(1015)	.1	.7	.8	16.8	61.0	21.2	82.2	.2	100.0	(4.03)
12	(1015)	.1	.7	.8	16.8	61.0	21.2	82.2	.2	100.0	(4.03)
※ 거 주 기 ※	(4168)	.1	1.1	1.2	15.9	68.8	11.6	80.5	2.5	100.0	(3.93)
1	(1977)	.2	1.5	1.7	15.5	64.9	18.6	83.3	.8	100.0	(4.02)
2	(1773)	.0	1.6	1.6	24.5	66.7	6.2	72.9	1.1	100.0	(3.78)
3	(624)	.6	2.4	3.0	19.2	68.5	16.9	78.3	.6	100.0	(3.86)
4	(275)	.2	2.2	2.4	25.2	55.7	15.9	71.6	.3	100.0	(3.85)
5	(155)	.0	.9	1.2	11.7	48.7	39.4	88.1	.0	100.0	(4.27)
6	(149)	.2	.7	.9	16.5	64.6	16.8	81.4	1.3	100.0	(3.98)
7	(1101)	.1	.4	.5	5.2	48.6	44.7	93.3	1.0	100.0	(4.39)
8	(184)	.6	.6	1.2	4.0	50.4	43.3	93.8	1.0	100.0	(4.37)
9	(148)	.3	.6	.9	10.3	55.1	33.4	88.6	.3	100.0	(4.21)
10	(159)	.1	.1	.2	6.6	58.3	33.5	91.8	1.2	100.0	(4.26)
11	(97)	1.6	1.2	2.8	6.7	59.5	30.9	90.5	.1	100.0	(4.17)
12	(262)	.1	.5	.7	2.7	47.5	48.2	95.8	.9	100.0	(4.44)
13	(111)	.9	.6	1.5	9.3	50.4	38.2	88.6	.5	100.0	(4.25)
14	(1620)	.2	.7	.8	10.1	51.1	36.9	88.0	1.1	100.0	(4.25)
※ 거 주 기 ※	(4168)	.1	1.1	1.2	15.9	68.8	11.6	80.5	2.5	100.0	(3.93)
1	(1977)	.2	1.5	1.7	15.5	64.9	18.6	83.3	.8	100.0	(4.02)
2	(263)	.0	1.6	1.6	24.5	66.7	6.2	72.9	1.1	100.0	(3.78)
3	(624)	.5	2.4	2.9	19.2	68.5	16.9	78.3	.6	100.0	(3.86)
4	(275)	.2	2.2	2.4	25.2	55.7	15.9	71.6	.3	100.0	(3.85)
5	(149)	.2	.7	.9	7.5	48.6	42.4	91.0	.6	100.0	(4.33)
6	(111)	.9	.6	1.5	9.3	50.4	38.2	88.6	.5	100.0	(4.25)
7	(1285)	.2	.4	.6	5.0	48.9	44.5	93.3	1.0	100.0	(4.38)
8	(666)	.4	.6	1.0	5.9	53.5	38.9	92.5	.7	100.0	(4.31)
9	(607)	.2	.7	.9	15.1	58.6	24.9	83.5	.5	100.0	(4.08)
10	(1620)	.2	.7	.8	10.1	51.1	36.9	88.0	1.1	100.0	(4.25)
※ 여 객 상 불 자 차 ※	(6779)	.2	.8	1.0	14.2	61.1	22.3	83.5	1.3	100.0	(4.06)
1	(4691)	.1	.9	1.1	12.9	60.1	24.3	84.4	1.6	100.0	(4.09)
※ 연 령 ※	(439)	.2	1.0	1.2	15.6	50.7	31.1	81.7	1.5	100.0	(4.13)
15-20	(3229)	.1	.6	.7	12.0	61.7	24.8	86.4	.9	100.0	(4.11)
21-30	(3161)	.3	.7	1.0	15.4	60.0	22.6	82.6	.9	100.0	(4.05)
31-40	(2356)	.3	1.1	1.4	13.1	62.8	21.3	84.1	1.4	100.0	(4.05)
41-50	(1541)	.0	1.1	1.1	12.4	61.3	22.2	83.5	3.1	100.0	(4.08)
51-60	(577)	.1	.7	.7	15.9	57.0	23.4	80.4	2.9	100.0	(4.06)
61세 이상	(166)	.3	2.8	3.1	22.4	59.6	13.6	73.2	1.3	100.0	(3.85)
※ 지 역 ※	(732)	.3	.8	1.1	10.6	57.8	29.5	87.3	1.0	100.0	(4.17)
1	(2189)	.2	1.1	1.3	13.9	62.9	20.8	83.7	1.1	100.0	(4.04)
2	(2197)	.1	.7	.7	15.0	62.0	20.4	82.4	1.9	100.0	(4.04)
3	(1033)	.3	1.1	1.4	16.2	65.7	15.6	81.3	1.1	100.0	(3.96)
4	(1238)	.0	.6	.6	8.2	65.2	24.6	89.8	1.4	100.0	(4.26)
5	(349)	.3	1.2	1.4	17.6	61.8	17.5	79.3	1.7	100.0	(3.97)
6	(936)	1.0	.8	1.7	16.2	59.2	21.5	80.7	1.4	100.0	(4.01)
7	(946)	.1	.6	.7	11.2	58.2	29.0	87.2	.9	100.0	(4.17)
8	(691)	.0	1.1	1.1	15.7	64.1	15.8	79.8	3.4	100.0	(3.98)
9	(169)	.1	.9	1.0	15.1	49.7	34.1	83.9	.0	100.0	(4.17)
10	(91)	.0	.0	.0	13.0	70.7	16.3	87.0	.0	100.0	(4.03)
11	(851)	.1	1.0	1.0	13.6	59.6	24.7	84.3	1.1	100.0	(4.09)
12	(49)	.0	.0	.0	24.5	42.8	32.7	75.5	.0	100.0	(4.08)
※ 여 객 상 불 자 차 ※	(4835)	.2	.8	1.0	15.0	64.8	17.3	82.1	1.9	100.0	(4.00)
1	(1321)	.2	.8	.9	16.1	53.3	39.3	82.5	.5	100.0	(4.31)
2	(4628)	.0	.8	1.1	15.0	59.3	23.5	82.8	1.2	100.0	(4.06)
3	(20)	.0	10.3	10.3	9.8	55.4	24.4	79.8	.0	100.0	(3.94)
4	(80)	.0	.0	.0	8.5	54.6	34.5	89.0	2.4	100.0	(4.27)
5	(577)	.5	.7	1.2	10.9	56.0	30.6	86.7	1.2	100.0	(4.17)
※ 여 객 단 체 ※	(7320)	.2	.7	.9	12.7	57.6	27.4	84.9	1.5	100.0	(4.13)
1	(3240)	.1	1.2	1.3	16.5	66.0	14.9	80.9	1.3	100.0	(3.96)
2	(910)	.5	1.0	1.4	11.8	67.1	18.5	85.7	1.0	100.0	(4.03)

<표 16-1> 한국어행에 대한 항목별 만족도-출입국 절차

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 불만족 %	매우 만족 %	%	%	%	%	%	매우 만족 %		
■ 전 체 ■	11470	.6	2.1	2.7	18.9	48.6	29.3	77.9	.4	100.0	(4.04)
※ 조 사 기 간 ※											
1	(955)	.8	1.8	2.6	21.8	47.9	27.0	75.0	.7	100.0	(3.99)
2	(921)	.8	1.7	2.5	20.8	47.9	28.4	76.3	.3	100.0	(4.02)
3	(914)	.8	1.4	2.2	20.8	49.3	29.8	71.8	.7	100.0	(3.99)
4	(1023)	.9	2.3	3.2	17.4	49.2	30.3	79.5	.7	100.0	(4.06)
5	(1028)	.7	1.4	2.1	17.4	51.8	28.1	79.9	.6	100.0	(4.06)
6	(991)	.6	1.9	2.4	21.0	46.7	28.9	75.6	1.0	100.0	(4.02)
7	(964)	.6	2.3	2.9	19.1	45.3	32.3	77.6	.4	100.0	(4.07)
8	(945)	.5	3.2	3.6	17.7	50.5	27.9	78.4	.2	100.0	(4.02)
9	(916)	1.5	2.0	3.5	15.2	48.5	32.7	81.2	.1	100.0	(4.09)
10	(922)	.7	2.3	3.0	18.6	46.6	31.6	78.2	.2	100.0	(4.06)
11	(876)	.0	1.8	1.9	18.4	55.2	24.1	79.2	.5	100.0	(4.02)
12	(1015)	.3	1.6	1.9	15.7	51.3	30.7	82.0	.4	100.0	(4.11)
※ 거 주 귀 ※											
가	(4168)	.8	3.1	3.8	32.8	52.7	10.7	63.4	.0	100.0	(3.69)
나	(1977)	.3	1.6	1.9	10.2	48.3	39.3	87.6	.2	100.0	(4.25)
다	(263)	1.0	1.4	2.4	16.6	59.4	22.3	81.7	.0	100.0	(4.02)
라	(177)	1.0	2.3	3.3	16.6	47.7	32.8	77.2	.0	100.0	(3.85)
리	(624)	.0	3.0	3.0	16.3	47.7	32.8	80.5	.2	100.0	(4.11)
시	(275)	4.4	4.4	8.8	14.8	44.9	31.3	76.2	.2	100.0	(3.94)
애	(155)	.5	1.8	2.4	14.6	57.5	25.4	82.9	.1	100.0	(4.06)
미	(149)	.6	1.3	1.9	6.0	47.8	43.0	90.8	1.2	100.0	(4.33)
카	(1101)	.5	.5	1.0	6.1	38.4	53.1	91.5	1.4	100.0	(4.45)
크	(184)	.4	1.1	1.5	7.7	46.1	42.7	88.8	1.9	100.0	(4.32)
키	(148)	.4	.6	1.0	10.6	53.7	34.7	88.3	.0	100.0	(4.22)
슈	(159)	.6	1.5	2.1	10.0	48.4	37.9	86.3	1.5	100.0	(4.23)
미	(97)	.7	.2	1.0	6.3	45.6	46.7	92.3	.4	100.0	(4.38)
안	(262)	.2	1.5	1.6	4.7	27.0	66.0	93.1	.6	100.0	(4.58)
아	(111)	.9	2.3	3.2	6.1	38.4	50.9	89.2	1.5	100.0	(4.38)
타	(1620)	.3	1.3	1.6	12.9	46.2	38.2	84.4	1.1	100.0	(4.22)
※ 거 주 귀 ※											
가	(4168)	.8	3.1	3.8	32.8	52.7	10.7	63.4	.0	100.0	(3.69)
나	(1977)	.3	1.6	1.9	10.2	48.3	39.3	87.6	.2	100.0	(4.25)
다	(263)	.4	1.4	1.8	16.6	59.4	22.3	81.7	.0	100.0	(4.02)
라	(624)	.0	3.0	3.0	16.3	47.7	32.8	80.5	.2	100.0	(4.11)
리	(149)	.6	1.3	1.9	6.0	47.8	43.0	90.8	1.2	100.0	(4.33)
시	(111)	.9	2.3	3.2	6.1	38.4	50.9	89.2	1.5	100.0	(4.38)
애	(1285)	.4	.6	1.0	6.3	39.5	51.6	91.1	1.5	100.0	(4.43)
미	(666)	.4	1.1	1.5	7.5	40.7	49.5	90.3	.7	100.0	(4.39)
카	(607)	2.4	3.1	5.5	16.1	53.9	24.3	78.2	.1	100.0	(3.95)
크	(1620)	.3	1.3	1.6	12.9	46.2	38.2	84.4	1.1	100.0	(4.22)
※ 여 성 불 자 ※											
연	(6779)	.5	2.0	2.5	17.1	48.2	31.9	80.0	.3	100.0	(4.09)
상	(4691)	.7	2.3	3.0	21.5	49.2	25.7	74.9	.6	100.0	(3.97)
※ 연 령 별 세 계 ※											
15-20	(439)	.3	1.9	2.2	17.8	47.9	32.0	79.9	.1	100.0	(4.10)
21-30	(3229)	.4	2.2	2.6	19.8	47.5	29.7	77.3	.1	100.0	(4.05)
31-40	(3161)	1.2	2.1	3.3	16.5	50.0	29.8	79.8	.4	100.0	(4.06)
41-50	(2356)	.5	2.3	2.7	18.6	48.4	30.0	78.4	.3	100.0	(4.06)
51-60	(1541)	.4	2.0	2.4	19.1	49.9	28.1	77.9	.6	100.0	(4.04)
61세 이상	(577)	.3	1.6	1.9	27.2	45.3	24.7	70.0	.9	100.0	(3.93)
성 별 / 무 응답	(166)	.2	1.3	1.4	26.4	47.0	23.3	70.3	1.8	100.0	(3.94)
※ 직 업 별 ※											
직업자	(732)	1.0	1.7	2.8	13.5	44.4	39.1	83.5	.2	100.0	(4.19)
사무직	(2189)	.7	2.2	2.9	15.3	47.6	33.8	81.4	.4	100.0	(4.12)
서비스직	(2197)	.4	1.8	2.2	22.7	49.3	25.4	74.7	.4	100.0	(3.98)
판매직	(1033)	.6	2.0	2.6	21.0	52.6	23.4	76.2	.0	100.0	(3.96)
생산직	(1238)	.8	1.0	1.8	14.0	44.1	38.9	82.9	.6	100.0	(4.19)
자영업자	(349)	.6	2.0	2.6	20.3	47.0	30.0	77.0	.1	100.0	(4.04)
무직	(936)	.9	3.2	4.1	20.3	49.2	25.7	74.8	.8	100.0	(3.96)
학생	(946)	.2	2.8	3.0	17.6	48.3	30.9	79.2	.3	100.0	(4.07)
퇴직자	(691)	.6	1.5	2.1	29.1	55.7	12.9	68.6	.2	100.0	(3.79)
기타	(169)	.1	2.9	3.0	12.8	45.0	38.2	83.2	1.1	100.0	(4.19)
무응답	(91)	.0	4.8	4.8	38.4	35.2	19.0	54.2	2.6	100.0	(3.70)
기타	(851)	.7	1.9	2.6	18.0	50.7	27.9	78.6	.7	100.0	(4.04)
무응답	(49)	.0	1.0	1.0	13.0	57.0	29.1	86.0	.0	100.0	(4.14)
※ 여 성 구 분 별 ※											
연령	(4835)	.6	2.4	3.0	24.1	51.9	20.8	72.7	.2	100.0	(3.90)
구분	(1321)	.3	1.2	1.5	12.6	46.3	38.5	84.8	1.1	100.0	(4.23)
무응답	(4628)	.6	2.1	2.7	15.7	48.4	34.8	81.2	.4	100.0	(4.13)
기타	(20)	.0	.0	.0	37.7	31.0	23.1	62.3	.0	100.0	(3.94)
부족	(80)	.3	5.2	5.5	15.0	56.4	23.1	75.5	.0	100.0	(3.97)
기타	(577)	.7	1.8	2.5	16.0	42.9	37.4	80.3	1.2	100.0	(4.16)
※ 여 행 단 체 별 ※											
단체	(7320)	.5	1.9	2.4	15.8	47.5	33.7	81.2	.6	100.0	(4.13)
별개	(3240)	.8	2.2	3.0	20.8	53.0	22.9	75.9	.3	100.0	(3.95)
Air-tel	(910)	.9	3.4	4.3	37.0	41.4	17.2	58.6	.0	100.0	(3.71)

<표 16-1-2> 한국여행에 대한 항목별 만족도-대중교통

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 미흡	미흡	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11470	.9	4.4	5.3	23.1	43.7	23.6	67.3	4.2	100.0	(3.88)
※ 조 사 기 간 ※	(955)	.2	4.1	4.4	25.1	45.6	18.9	64.5	6.0	100.0	(3.84)
1	(921)	1.6	6.7	8.3	22.5	42.8	21.2	64.0	5.2	100.0	(3.79)
2	(914)	.8	6.1	6.9	27.6	38.4	22.6	61.0	4.5	100.0	(3.79)
3	(1023)	1.7	5.6	7.4	21.5	42.1	24.0	65.3	5.8	100.0	(3.84)
4	(1028)	1.1	5.6	6.7	23.8	45.6	24.0	67.7	5.1	100.0	(3.82)
5	(991)	1.2	4.7	5.9	22.9	41.4	24.2	65.5	5.7	100.0	(3.88)
6	(964)	.9	2.5	3.4	22.2	45.0	26.8	71.8	2.6	100.0	(3.97)
7	(945)	.3	4.1	4.5	21.8	48.8	23.3	72.1	1.7	100.0	(3.92)
8	(916)	.8	4.9	5.8	18.4	46.3	26.2	72.5	3.3	100.0	(3.95)
9	(922)	.7	3.5	4.1	21.8	44.4	26.6	71.0	3.1	100.0	(3.96)
10	(876)	.5	4.2	4.7	27.4	46.2	18.6	64.8	3.0	100.0	(3.81)
11	(922)	.7	3.5	4.1	21.8	44.4	26.6	71.0	3.1	100.0	(3.96)
12	(1015)	1.3	4.1	5.4	22.7	40.9	26.6	67.4	4.5	100.0	(3.91)
※ 거 주 기 ※	(4168)	2.1	9.5	11.6	38.1	39.9	6.4	46.3	4.0	100.0	(3.41)
1	(1977)	.5	1.7	2.2	18.0	46.8	30.9	77.8	2.0	100.0	(4.08)
2	(177)	.8	4.3	5.1	34.6	48.5	7.9	56.4	3.9	100.0	(3.61)
3	(263)	.9	1.1	1.9	27.6	52.1	20.4	60.2	10.7	100.0	(3.74)
4	(624)	.6	3.1	3.7	23.6	50.6	20.4	71.0	1.7	100.0	(3.89)
5	(275)	.3	1.2	1.5	14.5	54.5	28.8	83.3	0.7	100.0	(4.11)
6	(155)	.4	2.5	2.9	18.5	51.4	23.2	74.6	4.0	100.0	(3.98)
7	(149)	.4	1.9	2.2	9.5	44.7	34.2	79.0	9.3	100.0	(4.22)
8	(1101)	.1	1.0	1.1	8.4	39.9	46.8	86.7	3.8	100.0	(4.37)
9	(184)	.2	1.0	1.2	6.2	43.3	45.1	88.4	4.3	100.0	(4.38)
10	(148)	1.0	.6	1.6	10.5	48.5	32.2	80.7	7.2	100.0	(4.19)
11	(159)	.3	2.7	3.1	10.4	51.3	27.6	78.9	7.6	100.0	(4.12)
12	(97)	.8	1.3	2.1	11.1	52.2	27.7	79.9	6.9	100.0	(4.12)
13	(262)	.2	.0	.2	6.3	32.2	48.2	80.4	13.2	100.0	(4.48)
14	(111)	.0	.9	.9	6.4	39.3	48.5	87.8	4.8	100.0	(4.42)
15	(1620)	.0	.6	.6	10.3	46.0	37.0	83.0	6.1	100.0	(4.27)
※ 거 주 기 ※	(4168)	2.1	9.5	11.6	38.1	39.9	6.4	46.3	4.0	100.0	(3.41)
1	(1977)	.5	1.7	2.2	18.0	46.8	30.9	77.8	2.0	100.0	(4.08)
2	(263)	.8	4.3	5.1	34.6	48.5	7.9	56.4	3.9	100.0	(3.61)
3	(624)	.6	3.1	3.7	23.6	50.6	20.4	71.0	1.7	100.0	(3.89)
4	(149)	.4	1.9	2.2	9.5	44.7	34.2	79.0	9.3	100.0	(4.22)
5	(111)	.0	.9	.9	6.4	39.3	48.5	87.8	4.8	100.0	(4.42)
6	(1285)	.1	1.0	1.1	8.0	40.4	46.6	87.0	3.8	100.0	(4.38)
7	(666)	.5	1.0	1.5	8.9	43.3	36.8	80.0	9.6	100.0	(4.27)
8	(607)	.4	1.5	1.9	19.3	53.0	21.3	74.3	4.5	100.0	(3.98)
9	(1620)	.0	.6	.6	10.3	46.0	37.0	83.0	6.1	100.0	(4.27)
※ 여객선 발차	(6779)	.7	4.2	4.8	21.5	43.8	24.9	68.7	5.0	100.0	(3.93)
1	(4691)	1.4	4.7	6.0	25.5	43.7	21.6	65.3	3.2	100.0	(3.82)
※ 연 령 ※	(439)	1.5	4.7	6.2	22.7	40.4	28.4	68.8	2.3	100.0	(3.92)
15-20	(3229)	1.4	5.4	6.7	22.6	42.6	26.1	68.7	1.9	100.0	(3.88)
21-30	(3161)	1.0	4.1	5.0	22.9	45.7	22.5	68.2	3.9	100.0	(3.88)
31-40	(2356)	.8	3.4	4.1	22.9	43.4	23.7	67.1	5.8	100.0	(3.91)
41-50	(1541)	.0	5.0	5.0	23.8	43.7	21.2	64.9	6.3	100.0	(3.86)
51-60	(577)	.6	4.1	4.6	25.5	43.2	18.7	61.9	7.9	100.0	(3.82)
61세 이상	(166)	3.2	.5	3.6	25.6	45.9	19.4	65.4	5.4	100.0	(3.83)
※ 직 업 ※	(732)	1.4	2.6	4.1	17.5	45.0	29.5	74.4	4.0	100.0	(4.03)
1	(2189)	.3	3.3	3.6	21.3	44.8	25.0	69.6	5.6	100.0	(3.96)
2	(2197)	.8	5.4	6.2	26.2	43.9	19.6	63.3	4.2	100.0	(3.79)
3	(1033)	1.3	6.1	7.4	29.5	44.2	15.1	59.4	3.7	100.0	(3.68)
4	(1238)	.4	2.5	3.0	18.0	41.9	31.8	73.7	5.4	100.0	(4.08)
5	(349)	2.5	4.6	7.1	22.3	42.3	27.4	69.7	.9	100.0	(3.88)
6	(936)	.9	5.5	6.4	23.8	41.7	22.2	63.9	5.8	100.0	(3.84)
7	(946)	1.8	6.5	8.3	20.9	39.7	29.8	69.5	1.3	100.0	(3.90)
8	(691)	1.7	4.9	6.5	27.2	52.5	9.6	62.1	4.2	100.0	(3.66)
9	(169)	.1	6.6	6.7	23.4	31.2	32.4	63.6	6.4	100.0	(3.95)
10	(91)	.0	7.2	7.2	35.4	46.0	11.4	57.4	.0	100.0	(3.62)
11	(851)	1.1	2.2	3.3	22.2	44.5	27.0	71.4	3.1	100.0	(3.97)
12	(49)	.0	1.4	1.4	13.0	52.2	30.4	82.6	3.0	100.0	(4.15)
※ 여객선 승차	(4835)	1.1	6.1	7.2	29.7	43.2	16.0	59.2	3.9	100.0	(3.70)
1	(1321)	.7	3.3	4.0	14.4	45.9	33.2	79.0	1.9	100.0	(4.09)
2	(4628)	.8	2.9	3.9	19.8	44.2	26.8	71.0	5.4	100.0	(3.99)
3	(20)	.0	10.9	10.9	27.2	28.8	32.7	59.5	6.5	100.0	(3.83)
4	(80)	.0	7.2	7.2	21.7	38.7	24.9	64.6	6.5	100.0	(3.88)
5	(577)	1.4	2.3	3.7	14.3	41.0	38.7	79.7	2.3	100.0	(4.16)
※ 여객선 여행	(7320)	.7	3.2	3.9	18.9	45.2	28.1	73.3	3.9	100.0	(4.01)
1	(3240)	1.1	5.1	6.2	28.5	43.4	16.3	59.6	5.7	100.0	(3.73)
2	(910)	2.8	11.2	13.9	38.1	33.8	12.8	46.6	1.4	100.0	(3.43)

<표 16-1-3> 한국여행에 대한 항목별 만족도-숙박

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 만족 %	만족 %	만족 %	보통 %	불만족 %	매우 만족 %	만족 %	매우 만족/ 만족 %		
■ 전 체 ■	11470	.3	2.3	2.6	21.6	48.0	26.8	74.8	1.0	100.0	(4.00)
※ 조식시간 ※	(955)	.2	2.0	2.3	23.2	46.7	25.6	72.2	2.3	100.0	(3.98)
1	(921)	.4	2.5	2.9	25.7	45.5	24.4	69.7	1.6	100.0	(3.92)
2	(914)	.4	1.8	2.2	24.2	42.3	30.2	72.6	.9	100.0	(4.01)
3	(1023)	1.0	3.7	4.4	22.5	44.4	28.0	71.5	1.1	100.0	(3.97)
4	(1028)	1.0	3.5	4.4	23.1	44.4	27.0	71.5	1.1	100.0	(3.94)
5	(991)	.1	2.4	2.5	20.4	46.6	28.8	75.4	1.7	100.0	(4.03)
6	(964)	0.0	2.2	2.2	18.3	50.1	28.7	78.8	.7	100.0	(4.06)
7	(945)	0.0	2.1	2.1	21.7	50.6	25.2	75.8	.4	100.0	(3.99)
8	(916)	0.0	3.0	3.1	17.4	53.2	25.5	78.7	.8	100.0	(4.02)
9	(922)	.4	1.8	2.2	20.6	51.1	25.6	76.7	.4	100.0	(4.00)
10	(876)	0.0	.9	.9	22.4	52.2	23.9	76.1	.6	100.0	(4.00)
11	(1015)	.2	1.5	1.7	20.0	49.6	27.7	77.3	1.0	100.0	(4.04)
12	(1015)	.2	1.5	1.7	20.0	49.6	27.7	77.3	1.0	100.0	(4.04)
※ 거주기간 ※	(4168)	.5	3.5	4.0	29.8	48.6	16.5	65.1	1.1	100.0	(3.78)
1	(1977)	.2	2.0	2.2	21.7	48.3	27.2	75.5	.6	100.0	(4.01)
2	(177)	.2	2.5	2.7	26.9	54.7	15.6	70.3	.1	100.0	(3.83)
3	(263)	.2	3.7	3.9	28.0	48.7	19.2	67.9	.2	100.0	(3.90)
4	(624)	.2	1.0	1.3	12.4	54.9	31.3	86.2	.0	100.0	(4.16)
5	(275)	.3	2.0	2.0	18.3	58.7	20.2	79.0	.7	100.0	(3.98)
6	(155)	.2	.9	1.1	10.5	43.9	42.4	86.4	2.0	100.0	(4.30)
7	(149)	.2	.7	.8	8.9	41.6	47.2	88.9	1.4	100.0	(4.37)
8	(184)	.4	1.2	1.6	11.4	45.4	39.2	84.6	2.4	100.0	(4.25)
9	(148)	.2	.6	.8	16.2	46.5	34.9	81.5	1.6	100.0	(4.17)
10	(159)	0.0	2.3	2.3	14.1	53.6	28.3	82.0	1.6	100.0	(4.10)
11	(97)	.4	1.0	1.5	8.9	50.1	38.1	88.3	1.4	100.0	(4.26)
12	(262)	.1	.5	.7	7.7	36.2	52.6	88.8	2.8	100.0	(4.45)
13	(111)	0.0	1.2	1.2	12.4	43.6	40.6	84.2	2.1	100.0	(4.26)
14	(1620)	.2	1.2	1.4	14.9	47.5	35.0	82.5	1.2	100.0	(4.17)
※ 거주기간별 ※	(4168)	.5	3.5	4.0	29.8	48.6	16.5	65.1	1.1	100.0	(3.78)
1	(1977)	.2	2.0	2.2	21.7	48.3	27.2	75.5	.6	100.0	(4.01)
2	(263)	.2	2.5	2.7	26.9	54.7	15.6	70.3	.1	100.0	(3.83)
3	(624)	.2	3.7	3.9	28.0	48.7	19.2	67.9	.2	100.0	(3.83)
4	(149)	.2	.9	1.1	10.5	43.9	42.4	86.4	2.0	100.0	(4.30)
5	(111)	0.0	1.2	1.2	12.4	43.6	40.6	84.2	2.1	100.0	(4.26)
6	(1285)	.1	.8	.9	9.3	42.2	46.1	88.3	1.5	100.0	(4.35)
7	(666)	.2	1.0	1.2	11.3	44.7	40.8	85.5	2.0	100.0	(4.27)
8	(607)	.2	1.7	1.9	16.1	58.1	23.7	81.8	.2	100.0	(4.04)
9	(1620)	.2	1.2	1.4	14.9	47.5	35.0	82.5	1.2	100.0	(4.17)
※ 연령별 ※	(6779)	.3	2.2	2.5	21.2	48.5	26.8	75.3	1.0	100.0	(4.00)
1	(4691)	.3	2.4	2.7	22.3	47.3	26.7	73.9	1.1	100.0	(3.99)
※ 연령별 ※	(439)	.1	3.1	3.2	22.7	41.1	32.3	73.4	.8	100.0	(4.03)
15-20	(3229)	.2	2.7	2.9	22.0	46.7	27.1	73.8	.8	100.0	(3.99)
21-30	(3161)	.2	2.0	2.2	21.7	50.2	25.3	75.5	1.3	100.0	(3.99)
31-40	(2356)	.6	2.6	3.2	21.2	48.0	27.2	75.2	.4	100.0	(3.99)
41-50	(1541)	.3	1.7	2.0	20.2	48.2	28.1	76.3	1.5	100.0	(4.04)
51-60	(577)	0.0	1.4	1.4	20.8	49.6	24.6	74.2	3.5	100.0	(4.01)
61세 이상	(166)	0.0	3.7	3.7	32.1	43.4	20.7	64.1	.1	100.0	(3.81)
※ 자차이용 ※	(732)	.6	1.7	2.3	19.6	46.3	31.4	77.7	.4	100.0	(4.07)
1	(2189)	.3	1.8	2.0	17.8	48.6	31.0	79.6	.5	100.0	(4.09)
2	(2197)	.4	2.1	2.5	24.0	52.6	19.7	72.5	1.0	100.0	(3.90)
3	(1033)	0.0	3.9	3.9	27.0	49.9	18.5	68.4	.6	100.0	(3.84)
4	(1238)	.2	2.4	2.7	15.4	45.0	36.2	81.2	.7	100.0	(4.15)
5	(349)	.2	4.3	4.5	24.4	44.4	25.9	70.3	.8	100.0	(3.92)
6	(936)	.7	2.4	3.1	26.0	43.9	25.1	69.0	1.9	100.0	(3.92)
7	(946)	1.1	2.3	2.4	23.8	40.9	31.5	72.4	1.4	100.0	(4.03)
8	(691)	.3	2.0	2.3	19.7	54.8	22.1	76.9	1.0	100.0	(3.97)
9	(169)	.1	3.4	3.5	11.5	52.7	28.7	81.3	3.6	100.0	(4.10)
10	(91)	0.0	0.0	0.0	40.6	44.7	14.0	58.7	.7	100.0	(3.73)
11	(851)	0.0	2.0	2.0	22.3	46.2	27.6	73.8	2.0	100.0	(4.01)
12	(49)	0.0	0.0	0.0	31.2	34.2	29.9	64.1	4.7	100.0	(3.99)
※ 여행목적 ※	(4835)	.3	3.1	3.5	25.8	48.6	21.8	70.3	.4	100.0	(3.89)
1	(1321)	0.0	2.7	2.7	15.7	47.5	32.1	79.6	3.9	100.0	(4.16)
2	(4628)	.6	2.0	2.3	19.4	48.1	29.7	77.7	.6	100.0	(4.05)
3	(20)	0.0	0.0	0.0	18.8	53.8	27.5	81.2	-0.0	100.0	(4.09)
4	(80)	0.0	2.8	2.8	17.9	37.8	36.3	74.2	5.2	100.0	(4.14)
5	(577)	0.0	1.5	1.5	19.0	45.2	31.6	76.9	2.6	100.0	(4.10)
※ 여행단체 ※	(7320)	.1	1.9	2.0	19.3	47.9	29.3	77.3	1.5	100.0	(4.06)
1	(3240)	.4	2.7	3.0	23.8	49.3	23.6	72.9	.3	100.0	(3.93)
2	(910)	1.2	4.5	5.7	32.7	44.1	17.4	61.4	.2	100.0	(3.72)

<표16-1-4> 한국여행에 대한 항목별 만족도-음식

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 미흡 %	미흡 %	%	보통 %	충 족 %	매우 충족 %	%	만족 / 불만족 %		
■ 전 체 ■	11470	.9	3.9	4.8	21.3	45.6	27.7	73.3	.6	100.0	(3.96)
☒ 조식간식 ☒	(955)	.9	3.1	4.1	21.2	48.7	24.8	73.5	1.2	100.0	(3.94)
1	(921)	2.1	5.4	7.6	26.2	39.9	25.8	65.7	.5	100.0	(3.82)
2	(914)	1.0	4.9	5.9	17.1	46.9	25.5	70.5	1.1	100.0	(4.00)
3	(1023)	1.3	3.8	5.1	24.5	43.5	28.4	71.5	.7	100.0	(3.92)
4	(1028)	1.3	3.8	5.1	23.3	43.2	28.4	71.5	.7	100.0	(3.94)
5	(991)	1.4	3.3	4.7	20.8	43.1	30.9	74.0	.5	100.0	(3.99)
6	(964)	.3	4.2	4.4	19.1	44.3	31.6	75.9	.6	100.0	(4.03)
7	(945)	.5	3.0	3.5	15.7	53.0	27.5	80.4	.3	100.0	(4.04)
8	(916)	.3	2.0	2.2	19.6	48.0	30.0	78.0	.2	100.0	(4.06)
9	(922)	1.1	4.8	5.9	22.2	46.0	25.4	71.4	.6	100.0	(3.90)
10	(876)	.7	5.5	6.2	22.9	43.0	27.5	70.5	.5	100.0	(3.92)
11	(876)	.7	5.5	6.2	22.9	43.0	27.5	70.5	.5	100.0	(3.92)
12	(1015)	.6	3.6	4.2	22.8	47.5	24.9	72.4	.6	100.0	(3.93)
☒ 주차 ☒	(4168)	.3	2.0	2.3	20.4	50.6	25.6	76.2	1.1	100.0	(4.00)
1	(1977)	1.2	5.0	6.2	24.4	43.3	25.7	69.0	.3	100.0	(3.88)
2	(177)	1.0	5.2	6.2	35.0	46.9	11.3	58.2	.6	100.0	(3.63)
3	(263)	1.4	4.6	6.0	23.7	53.8	16.5	70.3	.4	100.0	(3.81)
4	(624)	1.4	7.2	8.6	30.3	41.5	19.5	61.0	.1	100.0	(3.70)
5	(275)	.7	2.4	3.1	22.1	46.4	28.3	74.7	.2	100.0	(3.99)
6	(155)	1.7	7.4	9.1	30.4	43.5	16.9	60.4	.0	100.0	(3.66)
7	(149)	.3	1.7	2.0	13.8	45.6	38.2	83.8	.4	100.0	(4.20)
8	(1101)	.4	1.5	1.9	15.1	42.3	40.5	82.9	.1	100.0	(4.21)
9	(184)	.5	2.7	3.3	17.2	46.3	33.0	79.3	.2	100.0	(4.09)
10	(148)	1.0	4.1	5.0	23.1	46.4	24.9	71.4	.5	100.0	(3.91)
11	(159)	1.3	2.8	4.1	13.2	47.5	34.7	82.2	.5	100.0	(4.12)
12	(97)	2.7	5.8	8.5	18.6	46.5	25.5	72.0	.9	100.0	(3.87)
13	(262)	.4	2.3	2.7	11.5	39.1	45.4	84.4	1.4	100.0	(4.28)
14	(111)	2.8	3.4	6.2	16.2	38.3	38.3	76.5	1.1	100.0	(4.07)
15	(1620)	2.2	8.0	10.2	20.9	39.3	29.5	68.8	.2	100.0	(3.86)
☒ 주차별 ☒	(4168)	.3	2.0	2.3	20.4	50.6	25.6	76.2	1.1	100.0	(4.00)
1	(1977)	1.2	5.0	6.2	24.4	43.3	25.7	69.0	.3	100.0	(3.88)
2	(263)	1.0	5.2	6.2	35.0	46.9	11.3	58.2	.6	100.0	(3.63)
3	(624)	1.4	7.2	8.6	30.3	41.5	19.5	61.0	.1	100.0	(3.70)
4	(275)	.7	2.4	3.1	22.1	46.4	28.3	74.7	.2	100.0	(3.99)
5	(111)	2.8	3.4	6.2	16.2	38.2	38.3	76.5	1.1	100.0	(4.07)
6	(1285)	.4	1.7	2.1	15.4	42.9	39.4	82.4	.1	100.0	(4.19)
7	(666)	1.1	3.3	4.4	15.5	43.8	35.4	79.2	.9	100.0	(4.10)
8	(607)	1.0	4.3	5.3	24.7	47.8	21.9	69.8	.2	100.0	(3.86)
9	(1620)	2.2	8.0	10.2	20.9	39.3	29.5	68.8	.2	100.0	(3.86)
☒ 여행 별자 ☒	(6779)	1.2	4.1	5.3	21.7	46.3	26.0	72.3	.6	100.0	(3.92)
연령	(4691)	.5	3.5	4.0	20.7	44.6	30.2	74.7	.5	100.0	(4.01)
☒ 연월 ☒	(439)	1.2	4.8	6.1	23.4	39.5	30.6	70.0	.5	100.0	(3.94)
15-20	(3229)	.9	3.6	4.6	20.5	44.0	30.6	74.6	.3	100.0	(4.00)
21-30	(3161)	.8	4.6	5.4	19.9	46.2	28.0	74.1	.6	100.0	(3.96)
31-40	(2356)	.8	3.3	4.1	22.6	48.6	24.2	72.8	.5	100.0	(3.93)
41-50	(1541)	1.0	3.5	4.5	21.5	46.6	26.5	73.2	.9	100.0	(3.95)
51-60	(577)	.4	3.1	3.5	24.3	42.6	27.3	69.9	.2	100.0	(3.95)
61세 이상	(166)	4.6	7.5	12.1	27.1	37.3	23.5	60.8	.0	100.0	(3.68)
☒ 지역별 ☒	(732)	.5	3.3	3.8	20.3	46.5	29.1	75.6	.4	100.0	(4.01)
1	(2189)	1.2	3.7	4.9	21.2	47.5	25.9	73.4	.4	100.0	(3.94)
2	(2197)	.6	3.7	4.3	23.2	47.9	24.2	71.5	1.0	100.0	(3.92)
3	(1033)	.5	5.5	6.0	21.3	47.9	24.5	72.4	.3	100.0	(3.91)
4	(1230)	2.1	4.1	6.2	18.0	44.6	30.7	75.4	.4	100.0	(3.98)
5	(349)	.8	5.9	6.7	23.7	47.3	22.4	69.6	.0	100.0	(3.84)
6	(936)	1.8	3.6	5.4	22.5	41.4	29.9	71.2	.9	100.0	(3.95)
7	(946)	.9	3.6	4.5	22.4	36.9	35.7	72.7	.5	100.0	(4.03)
8	(691)	.2	2.4	2.5	16.5	48.8	31.2	80.0	.9	100.0	(4.10)
9	(169)	1.0	4.5	5.4	23.0	37.3	31.6	69.0	.2	100.0	(3.97)
10	(91)	.0	4.9	4.9	36.7	40.6	17.8	58.4	.0	100.0	(3.71)
11	(851)	.2	3.5	3.6	20.6	47.4	28.3	75.6	.1	100.0	(4.00)
12	(49)	.0	9.2	9.2	20.8	35.9	34.1	70.0	.0	100.0	(3.95)
☒ 여행 목적별 ☒	(4835)	.7	3.9	4.7	23.2	46.1	25.7	71.9	.4	100.0	(3.92)
1	(1321)	.7	1.7	2.4	11.5	44.2	40.7	84.9	.6	100.0	(4.24)
2	(4628)	1.2	4.3	5.5	21.9	45.5	26.1	72.0	.6	100.0	(3.92)
3	(20)	.0	.0	.0	15.4	57.9	27.1	84.6	.0	100.0	(4.12)
4	(80)	.0	7.0	7.0	32.0	39.0	21.5	60.4	.5	100.0	(3.75)
5	(577)	.8	5.2	5.9	21.4	42.3	29.7	72.1	.6	100.0	(3.96)
☒ 여행단체 ☒	(7320)	1.0	3.2	4.1	19.4	45.6	30.1	75.7	.7	100.0	(4.02)
1	(3240)	.9	6.1	6.9	26.2	44.2	22.3	66.5	.5	100.0	(3.81)
Air-tel	(910)	.9	1.9	2.9	19.0	49.9	28.2	78.1	.0	100.0	(4.02)

<표 16-1-5> 한국여행에 대한 항목별 만족도-쇼핑

BASE: 전체응답자	사례수	매우 미흡	② 미흡	①+②	③ 보통	④ 충족	⑤ 매우 충족	④+⑤	⑨ 무응답/ 미답	계	점
		%	%	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11470	.4	2.7	3.0	26.8	46.9	21.5	68.4	1.8	100.0	(3.88)
※ 조 사 기 간 ※	(955)	.1	3.7	3.7	30.8	47.2	17.4	64.6	.9	100.0	(3.79)
1	(921)	.1	3.2	3.3	29.1	47.4	18.9	66.3	.9	100.0	(3.83)
2	(914)	.1	3.3	3.4	27.1	44.4	21.5	66.8	1.2	100.0	(3.84)
3	(1023)	.4	2.5	2.9	26.2	45.8	22.3	68.1	2.5	100.0	(3.87)
4	(1028)	.4	2.5	2.9	26.2	45.8	22.3	68.1	2.3	100.0	(3.90)
5	(991)	.1	4.0	4.1	24.8	45.1	22.6	67.7	3.4	100.0	(3.89)
6	(964)	.3	2.9	3.3	25.0	42.7	25.9	68.7	3.0	100.0	(3.94)
7	(945)	.3	1.4	1.7	23.9	53.7	19.5	73.2	1.2	100.0	(3.92)
8	(916)	.3	.7	.9	22.9	50.5	24.8	75.3	.9	100.0	(4.00)
9	(922)	.1	2.4	2.4	28.4	46.1	22.0	68.1	1.1	100.0	(3.89)
10	(876)	.2	1.5	1.7	31.1	47.0	18.5	65.4	1.7	100.0	(3.83)
11	(1015)	.6	3.0	3.5	25.5	47.2	21.9	69.1	1.8	100.0	(3.89)
12	(1015)	.6	3.0	3.5	25.5	47.2	21.9	69.1	1.8	100.0	(3.89)
※ 거 주 기 ※	(4168)	.3	3.3	3.6	35.8	45.8	13.9	59.7	.9	100.0	(3.70)
1	(1977)	.3	1.9	2.1	20.9	48.3	28.0	76.3	.7	100.0	(4.03)
2	(177)	.5	4.5	5.0	30.3	53.5	10.4	63.9	1.1	100.0	(3.69)
3	(624)	1.0	2.9	3.9	32.8	42.8	19.9	62.7	.6	100.0	(3.78)
4	(275)	1.1	2.9	3.9	19.9	51.3	26.7	78.1	.0	100.0	(4.02)
5	(155)	.5	2.2	2.7	31.1	43.8	21.8	65.7	.5	100.0	(3.85)
6	(149)	.2	1.0	1.2	18.2	49.3	25.5	74.8	5.7	100.0	(4.05)
7	(1101)	.1	1.1	1.2	17.4	44.2	33.1	77.2	4.2	100.0	(4.14)
8	(184)	.2	.9	1.1	17.0	51.4	27.1	78.5	3.4	100.0	(4.08)
9	(148)	.0	3.0	3.0	20.6	45.4	16.6	61.9	14.4	100.0	(3.88)
10	(159)	.3	2.4	2.7	20.7	49.6	17.9	67.4	9.2	100.0	(3.91)
11	(97)	1.0	2.6	3.6	25.2	50.2	16.8	67.0	4.2	100.0	(3.83)
12	(262)	.7	2.0	2.7	11.3	39.6	44.2	83.9	2.1	100.0	(4.27)
13	(111)	.2	1.6	1.8	12.0	42.6	41.0	83.6	2.5	100.0	(4.26)
14	(1620)	.6	3.6	4.2	21.0	49.4	23.2	72.5	2.3	100.0	(3.93)
※ 거 주 기 ※	(4168)	.3	3.3	3.6	35.8	45.8	13.9	59.7	.9	100.0	(3.70)
1	(1977)	.3	1.9	2.1	20.9	48.3	28.0	76.3	.7	100.0	(4.03)
2	(263)	.5	4.5	5.0	30.3	53.5	10.4	63.9	.8	100.0	(3.69)
3	(624)	1.0	2.9	3.9	32.8	42.8	19.9	62.7	.6	100.0	(3.78)
4	(149)	.2	1.0	1.2	18.2	49.3	25.5	74.8	5.7	100.0	(4.05)
5	(111)	.2	1.6	1.8	12.0	42.6	41.0	83.6	2.5	100.0	(4.26)
6	(1285)	.1	1.1	1.2	17.3	45.2	32.2	77.4	4.1	100.0	(4.13)
7	(666)	.5	2.4	2.9	17.6	44.8	27.8	72.6	6.9	100.0	(4.04)
8	(607)	.9	1.3	2.2	25.9	50.5	21.0	71.5	.4	100.0	(3.90)
9	(1620)	.6	3.6	4.2	21.0	49.4	23.2	72.5	2.3	100.0	(3.93)
※ 여객선 여행 별차자	(6779)	.5	3.0	3.5	29.7	46.6	17.8	64.4	2.5	100.0	(3.80)
(4691)	.2	2.1	2.4	22.6	47.3	26.9	74.2	.8	100.0	(3.99)	
※ 연 령 ※	(439)	.4	3.4	3.8	18.3	44.6	32.6	77.3	.6	100.0	(4.06)
15~20	(3229)	.3	2.3	2.6	23.6	46.3	26.7	73.1	.7	100.0	(3.98)
21~30	(3161)	.3	2.7	3.0	28.1	47.3	19.9	67.2	1.6	100.0	(3.85)
31~40	(2356)	.4	2.6	3.0	27.7	48.3	18.5	66.8	2.4	100.0	(3.84)
41~50	(1541)	.3	2.4	2.7	27.6	47.7	18.6	66.3	3.4	100.0	(3.85)
51~60	(577)	.2	4.2	4.4	34.2	42.1	16.6	58.8	2.6	100.0	(3.73)
61세 이상	(166)	4.4	3.1	7.5	37.2	44.1	9.8	53.9	1.4	100.0	(3.53)
※ 직 업 ※	(732)	.0	3.1	3.2	24.3	46.1	25.1	71.2	1.3	100.0	(3.94)
1	(2189)	.2	2.5	2.7	26.2	48.3	19.5	67.8	3.4	100.0	(3.87)
2	(2197)	.7	2.0	2.7	31.4	47.6	16.7	64.3	1.7	100.0	(3.79)
3	(1033)	.7	1.9	2.6	26.9	49.4	18.9	68.2	1.0	100.0	(3.83)
4	(123)	.2	1.9	2.1	24.2	48.5	22.4	71.0	2.8	100.0	(3.94)
5	(349)	.4	4.9	5.3	34.4	38.0	21.7	59.7	.7	100.0	(3.76)
6	(936)	.5	4.0	4.5	27.7	44.9	22.2	67.1	.8	100.0	(3.85)
7	(946)	.3	2.9	3.2	21.4	42.8	32.2	75.0	.3	100.0	(4.04)
8	(691)	.2	2.5	2.7	25.4	50.9	20.7	71.6	.3	100.0	(3.90)
9	(169)	1.0	1.0	2.0	26.2	44.6	25.8	70.4	1.3	100.0	(3.94)
10	(91)	.0	4.6	4.6	43.8	31.9	19.7	51.6	.0	100.0	(3.67)
11	(851)	.5	2.5	3.1	23.2	47.1	24.5	71.6	2.1	100.0	(3.95)
12	(49)	.0	1.4	1.4	26.0	28.4	34.4	62.8	9.8	100.0	(4.06)
※ 여객선 여행 목적 별차자	(4835)	.3	2.8	3.2	28.4	48.3	19.5	67.8	.6	100.0	(3.84)
1	(1321)	.0	2.2	2.2	17.5	44.9	34.9	79.8	.5	100.0	(4.13)
2	(4628)	.5	2.7	3.2	28.8	46.1	18.3	64.4	3.6	100.0	(3.82)
3	(20)	.0	.0	.0	45.0	14.7	40.2	54.8	.2	100.0	(3.95)
4	(80)	.0	.3	.3	34.4	41.7	23.6	65.3	.0	100.0	(3.89)
5	(577)	.3	2.3	2.6	16.8	47.9	32.3	80.2	.4	100.0	(4.10)
※ 여객선 여행 단체 여행 Air-tel Tour	(7320)	.3	2.4	2.7	26.1	45.3	23.4	68.7	2.5	100.0	(3.92)
(3240)	.6	2.9	3.5	27.1	50.9	18.0	68.9	.5	100.0	(3.83)	
(910)	.5	3.8	4.3	30.9	45.3	18.7	64.0	.8	100.0	(3.79)	

<표 16-1> 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광지 매력도

BASE: 전체응답자	사례수	매우	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		미만 %	미흡 %	%	%	%	매우 %	매우 %	점/답 %		
■ 전 체 ■	11470	.8	3.2	4.0	27.4	42.5	18.3	60.8	7.8	100.0	(3.81)
☒ 조 사 기 간 ☒	(955) (921) (914) (1023) (1028) (991) (964) (945) (916) (922) (876) (1015)	.2 0.0 .3 .6 .6 .5 .7 1.7 1.3 .9 .9	2.4 4.0 3.6 2.4 3.0 4.2 3.3 3.1 3.0 2.5 3.2	2.7 4.8 4.4 3.0 3.7 4.7 4.0 4.8 4.2 3.4 4.1	31.8 29.3 26.4 22.8 25.2 24.7 27.9 26.6 28.2 28.4 29.3	38.5 40.9 41.3 45.3 43.5 40.7 46.8 45.5 41.5 44.2 41.5	16.1 18.3 17.9 17.8 19.6 22.2 15.5 18.9 18.9 17.4 19.4	54.5 59.1 59.3 61.0 63.1 62.9 62.3 64.3 60.4 61.7 60.9	11.0 6.8 7.3 9.6 12.9 7.9 7.7 5.7 4.2 7.2 6.6 5.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.76) (3.77) (3.77) (3.82) (3.86) (3.85) (3.87) (3.78) (3.80) (3.80) (3.80) (3.80)
☒ 거 주 귀 가 래 이 시 나 영 시 단 ☒	(4168) (1977) (1773) (624) (275) (155) (149) (1101) (184) (148) (159) (97) (262) (111) (1620)	.3 .6 .3 .6 .6 1.2 1.8 1.1 1.3 1.3 .7 .3 1.8 1.6	3.2 2.7 4.5 1.7 1.9 4.3 4.9 4.1 4.3 3.9 4.4 1.6 2.4 3.5	3.5 4.8 5.0 5.0 4.5 4.5 6.1 5.7 5.3 5.6 5.1 1.9 4.1 5.1	37.3 24.1 33.4 30.9 18.9 22.9 16.4 14.6 16.9 18.9 21.9 24.4 9.1 11.0 22.3	40.7 46.6 49.0 58.1 45.9 51.5 44.5 41.6 43.0 34.2 36.7 41.5 29.9 35.7 39.8	10.7 23.5 8.4 10.3 18.8 19.2 19.6 27.8 25.6 15.4 15.8 15.6 35.0 30.0 22.3	51.4 70.1 57.4 69.3 64.7 70.7 64.2 69.4 68.6 49.7 52.5 57.1 64.9 65.7 62.2	7.8 2.6 4.4 3.1 4.1 1.9 13.3 10.3 9.3 25.8 20.3 13.4 24.1 19.1 10.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.63) (3.92) (3.64) (3.78) (3.81) (3.87) (3.88) (4.00) (3.97) (3.78) (3.78) (4.29) (4.77) (4.11) (3.87)
☒ 거 주 귀 가 래 이 시 단 ☒	(4168) (1977) (263) (624) (149) (111) (1285) (666) (607) (1620)	.3 .6 .3 .6 1.2 1.8 1.7 .8 .5 1.6	3.2 2.7 4.5 2.3 4.9 2.4 3.9 3.1 2.5 3.5	3.5 4.8 5.0 3.0 4.5 4.1 5.6 4.0 3.0 5.1	37.3 24.1 33.4 30.9 18.9 11.0 15.0 16.6 22.1 22.3	40.7 46.6 49.0 58.1 45.9 35.7 41.8 34.2 53.9 39.8	10.7 23.5 8.4 10.3 18.8 30.0 27.5 23.3 19.5 22.3	51.4 70.1 57.4 69.3 64.7 65.7 69.3 57.4 73.4 62.2	7.8 2.6 4.4 3.1 4.1 19.1 10.1 22.0 1.6 10.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.63) (3.92) (3.64) (3.81) (3.87) (4.11) (4.00) (3.97) (3.91) (3.87)
☒ 여 간 단 Air-tel	(6779) (4691)	.9 .6	3.7 2.5	4.6 3.1	28.4 26.0	40.2 45.9	15.9 21.8	56.1 67.7	10.9 3.2	100.0 100.0	(3.75) (3.89)
☒ 여 간 단 Air-tel	(439) (3229) (3161) (2356) (1541) (577) (166)	.3 .6 .9 .8 .8 .0 6.5	5.0 3.3 2.9 4.1 2.6 2.6 6.9	5.3 3.8 3.8 3.4 3.4 2.6 13.4	24.1 25.7 29.4 26.4 27.2 31.9 32.3	36.7 45.2 42.4 43.1 40.8 36.4 35.6	30.9 21.2 16.8 15.8 17.9 14.0 12.6	67.6 66.4 59.2 58.9 58.7 50.4 48.2	3.0 4.0 7.6 10.6 10.7 15.1 6.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.96) (3.87) (3.77) (3.78) (3.81) (3.73) (3.44)
☒ 여 간 단 Air-tel	(732) (2189) (2197) (1033) (1239) (349) (936) (946) (691) (169) (91) (851) (49)	.8 1.3 .7 .5 .7 3.3 1.3 .3 .4 .1 .0 1.4 .0	2.6 3.5 2.7 2.0 2.8 4.0 3.6 5.0 2.6 3.2 5.0 3.3 6.5	3.4 4.8 5.0 5.0 5.0 4.3 4.9 5.3 3.0 3.3 5.0 4.7 6.5	21.6 26.8 29.8 33.0 23.1 33.8 29.6 24.1 30.5 20.3 47.6 23.8 11.4	43.9 39.8 42.7 47.2 41.4 42.1 40.9 41.0 47.4 44.1 28.3 44.7 39.4	25.3 15.1 14.0 12.9 23.1 18.8 17.7 28.8 16.3 28.7 11.7 19.6 29.3	69.2 54.9 56.7 60.1 64.6 60.9 58.6 69.8 63.7 72.8 39.9 64.3 68.7	5.9 13.5 10.2 4.5 8.9 1.0 6.8 8 2.8 3.5 7.4 7.3 13.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.96) (3.74) (3.75) (3.73) (3.92) (3.76) (3.75) (3.94) (3.79) (4.02) (3.50) (3.84) (4.06)
☒ 여 간 단 Air-tel	(4835) (1321) (4636) (20) (89) (577)	.6 .3 .9 2.0 0.0 2.5	3.3 2.9 3.0 0.7 0.7 4.8	3.9 3.1 3.9 2.0 2.7 7.3	29.7 19.3 28.0 49.4 16.5 23.1	47.8 44.8 36.8 11.8 47.8 38.8	17.1 30.2 15.1 23.3 32.8 24.5	64.9 75.0 52.0 35.0 80.6 63.2	1.5 2.6 16.7 13.7 2.1 6.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.79) (4.05) (3.74) (3.63) (4.15) (3.83)
☒ 여 간 단 Air-tel	(7320) (3240) (910)	.9 .7 .3	3.1 3.2 4.1	4.0 3.9 4.4	26.6 26.9 35.9	39.6 48.9 42.8	19.1 18.2 12.8	58.7 67.1 55.6	10.8 2.1 4.1	100.0 100.0 100.0	(3.82) (3.82) (3.67)

<표16-1-7> 한국어행에 대한 항목별 만족도-권경정보 입수의 용이성

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑨	계	점
		매우 불만족 %	매우 만족 %	%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	11470	1.0	5.3	6.3	32.4	38.6	15.1	53.7	7.7	100.0	(3.67)
☒ 주 사 기 ☒	(955) (921) (914) (1023) (1028) (981) (964) (945) (916) (922) (876) (1015)	.8 .8 1.4 .9 1.1 1.1 1.1 1.1 1.0 1.0 1.3 1.5	6.9 6.9 6.5 6.5 5.7 4.7 7.3 2.7 6.7 4.9 2.9 5.5	7.7 8.7 7.4 6.5 5.7 5.8 7.3 3.6 6.7 5.9 3.2 7.0	33.8 35.5 35.5 33.5 33.5 30.1 29.6 32.5 31.1 33.2 37.1 32.6	37.5 35.9 34.8 37.2 37.1 39.6 39.6 43.5 45.1 37.2 38.4 37.5	11.3 14.3 16.9 17.9 15.1 16.5 16.6 14.2 13.3 15.0 14.5 16.6	48.8 50.3 50.8 52.3 55.8 55.8 56.2 57.7 58.4 52.2 52.9 54.2	9.6 5.6 6.1 6.1 6.3 6.9 6.1 3.8 8.7 6.8 6.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.57) (3.58) (3.62) (3.71) (3.70) (3.71) (3.69) (3.72) (3.66) (3.66) (3.69) (3.67)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(4168) (1977) (263) (177) (824) (275) (155) (149) (1101) (184) (148) (159) (97) (262) (111) (1620)	.4 .7 1.2 3.3 1.1 1.1 2.0 2.6 2.7 1.1 1.7 2.5 2.5 2.7 2.2	5.6 3.6 3.9 4.5 4.5 5.1 9.6 6.3 3.6 8.3 7.1 9.5 8.8 3.0 3.4 6.5	6.0 4.3 3.9 6.9 5.2 5.1 11.6 8.9 4.3 8.3 8.8 12.0 11.3 3.0 4.3 8.7	43.9 26.1 47.3 44.4 36.1 23.2 28.5 23.0 21.2 21.7 23.2 24.0 26.0 11.0 17.1 23.4	34.6 45.3 33.9 44.7 40.9 52.0 43.2 39.1 40.8 44.1 29.1 32.4 38.9 27.3 32.9 40.0	7.4 21.1 5.0 7.1 15.0 17.0 14.8 16.4 23.9 17.4 14.1 11.6 11.8 36.6 27.2 19.3	42.1 66.4 39.0 39.8 55.9 51.0 58.0 55.4 64.7 61.5 43.2 44.0 50.7 63.9 60.2 59.2	8.1 3.8 3.2 2.4 2.4 1.9 12.7 9.9 8.5 24.8 20.0 12.0 22.2 18.5 8.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.47) (3.85) (3.34) (3.34) (3.66) (3.84) (3.60) (3.69) (3.93) (3.77) (3.62) (3.51) (3.55) (4.25) (4.01) (3.74)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(4168) (1977) (263) (177) (824) (275) (155) (149) (1101) (184) (148) (159) (97) (262) (111) (1620)	.4 .7 1.2 3.3 1.1 1.1 2.0 2.6 2.7 1.1 1.7 2.5 2.5 2.7 2.2	5.6 3.6 3.9 4.5 4.5 5.1 9.6 6.3 3.6 8.3 7.1 9.5 8.8 3.0 3.4 6.5	6.0 4.3 3.9 6.9 5.2 5.1 11.6 8.9 4.3 8.3 8.8 12.0 11.3 3.0 4.3 8.7	43.9 26.1 47.3 44.4 36.1 23.2 28.5 23.0 21.2 21.7 23.2 24.0 26.0 11.0 17.1 23.4	34.6 45.3 33.9 44.7 40.9 52.0 43.2 39.1 40.8 44.1 29.1 32.4 38.9 27.3 32.9 40.0	7.4 21.1 5.0 7.1 15.0 17.0 14.8 16.4 23.9 17.4 14.1 11.6 11.8 36.6 27.2 19.3	42.1 66.4 39.0 39.8 55.9 51.0 58.0 55.4 64.7 61.5 43.2 44.0 50.7 63.9 60.2 59.2	8.1 3.8 3.2 2.4 2.4 1.9 12.7 9.9 8.5 24.8 20.0 12.0 22.2 18.5 8.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.47) (3.85) (3.34) (3.34) (3.66) (3.84) (3.60) (3.69) (3.93) (3.77) (3.62) (3.51) (3.55) (4.25) (4.01) (3.74)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(4168) (1977) (263) (177) (824) (275) (155) (149) (1101) (184) (148) (159) (97) (262) (111) (1620)	.4 .7 1.2 3.3 1.1 1.1 2.0 2.6 2.7 1.1 1.7 2.5 2.5 2.7 2.2	5.6 3.6 3.9 4.5 4.5 5.1 9.6 6.3 3.6 8.3 7.1 9.5 8.8 3.0 3.4 6.5	6.0 4.3 3.9 6.9 5.2 5.1 11.6 8.9 4.3 8.3 8.8 12.0 11.3 3.0 4.3 8.7	43.9 26.1 47.3 44.4 36.1 23.2 28.5 23.0 21.2 21.7 23.2 24.0 26.0 11.0 17.1 23.4	34.6 45.3 33.9 44.7 40.9 52.0 43.2 39.1 40.8 44.1 29.1 32.4 38.9 27.3 32.9 40.0	7.4 21.1 5.0 7.1 15.0 17.0 14.8 16.4 23.9 17.4 14.1 11.6 11.8 36.6 27.2 19.3	42.1 66.4 39.0 39.8 55.9 51.0 58.0 55.4 64.7 61.5 43.2 44.0 50.7 63.9 60.2 59.2	8.1 3.8 3.2 2.4 2.4 1.9 12.7 9.9 8.5 24.8 20.0 12.0 22.2 18.5 8.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.47) (3.85) (3.34) (3.34) (3.66) (3.84) (3.60) (3.69) (3.93) (3.77) (3.62) (3.51) (3.55) (4.25) (4.01) (3.74)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(6779) (4691)	1.1 .8	6.1 4.2	7.2 5.0	31.5 33.6	36.8 41.2	14.1 16.6	50.9 57.7	10.4 3.7	100.0 100.0	(3.63) (3.71)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(439) (3229) (3161) (2356) (1541) (577) (166)	1.3 .8 .9 .8 1.6 5.7	4.6 6.4 5.8 6.7 5.2 4.2 13.4	5.9 6.4 6.7 6.1 4.6 5.8 19.1	31.4 31.5 31.3 33.2 35.5 32.7 28.4	37.0 40.2 39.6 37.6 35.9 36.7 39.7	23.1 18.0 15.1 12.8 13.2 9.5 6.3	60.1 58.2 54.6 50.3 49.2 46.2 46.0	2.6 2.9 2.4 10.3 10.7 15.4 6.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.78) (3.72) (3.67) (3.63) (3.64) (3.57) (3.29)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(732) (2189) (2197) (1033) (1238) (349) (936) (946) (691) (169) (91) (851) (49)	1.5 .8 .7 1.0 1.0 1.2 1.1 1.1 1.1 2.1 2.6 1.7 2.5	3.5 7.1 4.9 5.1 4.7 7.4 7.1 4.8 2.5 2.1 4.9 7.1 9.3	5.0 7.1 5.6 8.1 5.5 8.3 8.3 5.9 3.2 2.4 7.6 8.8 11.8	27.8 29.1 31.9 37.7 28.4 34.8 36.9 31.7 39.9 30.2 48.5 33.6 15.9	36.5 37.3 39.7 40.8 38.9 41.1 35.8 38.7 43.1 39.7 22.3 37.8 41.9	24.0 13.9 12.3 11.0 18.9 14.0 14.1 22.7 9.1 22.2 16.7 13.1 18.3	60.5 51.2 51.9 51.6 57.8 55.1 49.9 61.5 52.2 61.9 39.0 51.0 60.2	6.7 12.6 10.6 4.6 8.3 1.8 4.9 4.9 4.7 5.4 4.9 6.6 12.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.83) (3.65) (3.65) (3.58) (3.77) (3.61) (3.57) (3.78) (3.60) (3.86) (3.48) (3.57) (3.73)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(4835) (1321) (4628) (20) (89) (577)	.7 1.6 1.3 0.0 1.0 1.7	5.3 6.6 6.6 6.6 5.9 3.8	6.0 4.9 7.1 2.0 5.9 5.5	36.9 27.7 28.6 48.6 41.6 24.8	42.1 42.6 34.0 48.7 35.8 38.5	12.8 21.8 14.3 7.5 12.9 24.6	54.9 64.4 48.3 38.4 48.7 63.2	2.1 14.9 11.2 3.8 6.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.62) (3.83) (3.64) (3.76) (3.58) (3.86)
☒ 주 가 래 이 시 나 생 산 ☒	(7320) (3240) (910)	1.1 .9 .4	4.6 5.8 9.3	5.7 6.7 9.6	29.9 35.3 41.5	37.8 42.0 32.8	16.2 13.2 12.8	54.0 55.2 45.6	10.4 2.8 3.2	100.0 100.0 100.0	(3.71) (3.62) (3.50)

<표17> 한국 여행에서 인상 깊었던 점(복수응답)

BASE: 전체응답자	사 계 정 이 무 령 하 다	무 응답	기타	없다
	%	%	%	%
■ 전 체 ■	8.5	1.2	1.0	.8
※ 조 사 기 간 ※				
1	8.1	2.5	1.8	.0
2	10.7	1.5	.8	.0
3	7.8	1.8	.8	.2
4	10.1	.6	1.2	.5
5	7.4	1.2	.6	.7
6	7.8	1.2	.8	.8
7	6.9	1.3	.6	1.4
8	5.5	.4	.4	.3
9	6.1	1.6	1.6	.4
10	7.4	.3	1.8	2.0
11	10.4	1.4	.5	1.1
12	14.0	1.5	1.3	2.1
※ 거 주 국 ※				
미국	2.4	1.5	1.3	1.4
일본	10.6	1.1	.4	.3
중국	25.1	1.5	.5	1.0
가나	40.9	1.3	1.4	1.1
태국	19.9	1.0	2.5	.9
레이시	39.9	.4	.9	.0
미얀마	27.7	.4	.9	.7
나미비아	6.7	1.6	.6	.5
인도네시아	6.5	.6	1.1	.0
말레이시아	7.8	.4	1.8	1.1
싱가포르	4.2	1.2	1.6	.0
영국	5.2	1.8	1.2	.6
프랑스	7.4	.9	.7	.2
독일	11.7	1.2	.8	.0
이탈리아	11.3	1.3	1.1	.6
기타	7.7	1.1	.6	.4
※ 거 주 국 별 ※				
미국	2.4	1.5	1.3	1.4
일본	10.6	1.1	.4	.3
중국	25.1	1.5	.5	1.0
가나	19.6	1.4	.4	1.1
태국	6.7	1.6	.9	.7
레이시	11.3	1.3	1.1	.6
미얀마	6.7	.6	1.2	.5
나미비아	7.9	1.3	1.1	.4
인도네시아	32.5	.5	1.7	.5
말레이시아	7.7	1.1	.6	.4
※ 상 여 별자 ※				
상여	7.6	1.4	.9	1.1
별자	9.9	.8	1.0	.3
※ 연 령 별 세 계 ※				
15~20	12.8	.2	.4	.6
21~30	8.8	.8	.9	.9
31~40	8.6	1.3	.8	.7
41~50	8.7	1.4	.7	1.0
51~60	7.4	1.2	1.1	.7
61세 이상	5.1	3.3	2.7	1.2
모름 / 무응답	11.9	.3	2.6	.3
※ 직 업 별 인 직 자 ※				
직업	11.5	.7	.9	.6
사무직	7.0	1.4	.3	.9
인원	5.9	1.5	1.0	1.0
서비스업	9.9	.8	1.3	1.3
판매/서비스업	9.5	.6	1.2	.2
생산/제조업	8.3	1.3	1.6	1.1
농업/축산업	12.0	2.7	1.6	.9
자영업	10.7	.1	1.0	.4
주부	5.5	1.4	1.2	.0
퇴직	10.2	.1	.5	1.2
기타	3.6	.3	.0	2.3
무응답	10.6	.9	1.4	1.1
기타	10.1	1.3	.0	.0
※ 방 한 목 적 별 ※				
방한목적	9.7	.8	1.2	.3
친구/가족	7.3	1.7	.3	.2
사업/업무	13.3	8.9	.6	1.4
관광/휴식	8.3	.0	.0	.0
기타	11.3	1.0	.8	2.1
※ 여 행 태 별 ※				
여행태	7.2	1.5	.8	.8
단체	12.8	.6	1.2	.6
Air-tel	4.0	.5	.9	1.3

<표 18> 한국 여행에서 불편했던 점 (복수응답)

BASE: 전체응답자	관광사친절	기타	관광안내소시설과서비스	숙박예약	없다	다양/응답
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	3.0	2.1	1.4	.4	4.4	7.1
☒ 조 사 기 간 ☒	4.5	.9	1.9	.9	.0	11.1
1	4.7	1.7	1.9	.5	1.0	9.7
2	3.5	2.3	1.6	1.1	1.0	6.1
3	3.8	1.7	1.1	1.0	3.6	8.8
4	3.1	2.4	1.5	1.0	4.0	6.5
5	2.8	.5	1.5	1.0	6.7	8.0
6	2.8	3.4	1.1	.0	6.6	7.1
7	1.9	2.7	1.4	.0	3.7	6.7
8	2.8	2.9	2.0	.0	5.5	6.2
9	2.3	1.9	1.8	.0	9.3	1.6
10	1.9	2.9	.5	.0	4.0	8.7
11	2.8	2.4	1.1	.0	7.0	6.8
12						
☒ 거 주 국 ☒	2.9	3.0	1.0	.3	5.4	11.9
1	2.7	1.2	1.3	.8	3.8	2.6
2	7.3	.9	2.8	1.1	.0	.9
3	7.4	1.1	3.1	.5	2.2	2.8
4	4.9	1.9	1.8	.5	2.8	1.0
5	4.9	.5	3.4	.3	1.5	2.0
6	2.1	2.6	1.2	.5	6.5	8.3
7	1.4	2.0	.6	.4	4.7	7.3
8	3.1	3.3	.6	.6	3.7	6.5
9	3.0	1.9	1.7	.8	4.5	7.9
10	1.9	2.7	.6	.0	2.8	7.0
11	1.8	2.2	1.5	.2	2.7	5.3
12	1.3	1.4	.7	.8	3.1	8.0
13	2.2	.7	2.3	.6	7.3	7.5
14	1.8	1.6	2.2	.3	4.1	5.0
☒ 거 주 국 별 ☒	2.9	3.0	1.0	.3	5.4	11.9
1	2.7	1.2	1.3	.8	3.8	2.6
2	7.3	.9	2.8	1.1	.0	.9
3	7.4	1.1	3.1	.5	2.2	2.8
4	2.1	2.6	1.2	.5	6.5	8.3
5	1.3	.7	2.3	.6	7.3	7.5
6	1.6	2.2	.6	.4	4.5	7.2
7	1.4	1.5	1.0	.5	3.3	7.4
8	7.3	2.5	2.3	.4	4.0	1.2
9	1.8	1.6	2.2	.3	4.1	5.0
☒ 상 여 별 자 ☒	1.8	1.7	1.3	.4	4.7	7.2
1	4.8	2.7	1.6	.5	4.0	7.0
☒ 연 령 ☒	5.6	1.9	.9	.3	3.1	6.6
15~20	3.8	2.4	1.7	.6	4.9	4.5
21~30	2.7	1.7	1.2	.4	5.0	5.3
31~40	2.8	2.1	1.4	.3	3.4	7.2
41~50	1.6	2.4	1.1	.3	3.9	13.2
51~60	3.0	2.1	1.0	.4	5.2	17.2
61 이상	3.7	3.7	5.7	.0	1.9	1.2
☒ 성 별 ☒	2.1	2.6	.9	.5	3.3	6.6
1	2.5	1.4	1.4	.5	4.2	6.6
2	1.6	2.4	1.4	.4	4.7	6.4
3	3.1	1.8	1.0	.3	5.1	4.6
4	2.9	2.0	1.6	.3	5.6	6.6
5	1.5	.7	2.3	.2	3.6	2.6
6	3.1	1.4	.9	.7	4.0	12.8
7	5.6	1.9	1.6	.7	4.3	4.6
8	4.6	3.0	.9	.6	4.0	17.6
9	2.7	1.7	1.8	.0	4.7	5.1
10	6.8	1.2	2.3	.0	3.2	16.2
11	4.5	4.7	2.5	.3	4.1	3.1
12	3.5	.0	.5	.0	.0	18.2
☒ 방 위 ☒	4.8	2.6	1.6	.4	3.3	8.2
1	2.3	2.2	.7	.3	6.8	6.8
2	1.4	1.5	1.4	.4	4.9	6.4
3	13.2	7.4	.0	1.9	.8	9.8
4	.0	5.2	2.3	.0	.0	10.5
5	3.4	2.0	1.6	1.0	7.9	4.4
☒ 여 행 태 별 ☒	1.9	1.9	1.2	.4	5.2	7.4
1	4.9	1.9	1.5	.4	2.9	6.8
2	5.5	4.7	2.7	.3	3.7	5.7

<표 19> 3년내 재방문 의사

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	구분 이름/ 답	계	점
		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다		보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다				
		%	%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	11470	.9	4.9	5.8	23.1	49.4	21.5	70.9	.1	100.0	(3.86)
☒ 조 사 기 기 ☒	(955)	1.4	4.5	5.9	24.3	46.5	23.4	69.8	.0	100.0	(3.86)
1	(921)	1.1	3.7	4.8	25.8	46.5	19.7	66.2	.2	100.0	(3.77)
2	(914)	1.5	3.9	5.4	26.4	44.4	24.9	69.0	.3	100.0	(3.89)
3	(1023)	1.5	4.8	6.3	20.4	52.8	20.5	73.2	.1	100.0	(3.86)
4	(1028)	.8	5.4	6.2	27.9	46.7	18.9	65.6	.3	100.0	(3.78)
5	(991)	1.3	5.5	6.8	23.3	49.0	20.9	69.9	.0	100.0	(3.83)
6	(964)	.7	5.1	5.7	18.2	46.0	30.1	76.1	.0	100.0	(4.00)
7	(945)	.8	3.7	4.5	22.6	52.9	20.1	72.9	.0	100.0	(3.88)
8	(916)	1.2	4.3	5.6	22.8	49.1	22.5	71.6	.0	100.0	(3.87)
9	(922)	.6	4.3	5.0	19.7	58.6	16.8	75.4	.0	100.0	(3.87)
10	(876)	.2	5.0	5.3	22.8	52.9	18.7	71.6	.3	100.0	(3.85)
11	(1015)	.5	5.8	6.3	23.4	48.8	21.5	70.3	.0	100.0	(3.85)
12	(1015)	.5	5.8	6.3	23.4	48.8	21.5	70.3	.0	100.0	(3.85)
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	.8	4.9	5.6	22.7	54.1	17.5	71.6	.0	100.0	(3.83)
1	(1977)	.4	4.7	5.1	18.6	55.2	20.8	76.1	.2	100.0	(3.92)
2	(293)	1.8	9.7	11.5	37.2	43.8	7.5	51.3	.0	100.0	(3.46)
3	(177)	2.8	8.8	11.6	32.6	45.8	10.4	54.8	.4	100.0	(3.53)
4	(624)	.7	15.1	15.8	28.9	42.4	12.4	54.8	.4	100.0	(3.51)
5	(275)	.8	1.7	2.4	20.4	38.7	38.5	77.1	.0	100.0	(4.12)
6	(155)	1.0	6.4	7.4	24.4	50.0	18.1	68.2	.0	100.0	(3.78)
7	(149)	1.4	3.0	4.4	24.9	46.7	24.0	70.7	.0	100.0	(3.89)
8	(1101)	1.5	2.3	3.8	24.2	43.5	28.5	72.0	.0	100.0	(3.95)
9	(184)	1.8	5.2	7.0	27.4	36.2	29.4	65.6	.0	100.0	(3.86)
10	(148)	1.6	3.2	4.8	28.9	42.9	23.4	66.4	.0	100.0	(3.83)
11	(159)	3.2	3.1	6.4	24.8	37.2	31.5	68.7	.2	100.0	(3.91)
12	(97)	3.9	4.5	8.4	18.2	48.3	25.2	73.5	.0	100.0	(3.86)
13	(262)	1.1	2.2	3.4	9.7	54.1	33.6	87.7	.3	100.0	(4.19)
14	(111)	1.2	1.7	3.0	11.9	49.4	35.5	84.9	.3	100.0	(4.16)
15	(1620)	.6	3.6	4.2	25.7	43.2	26.8	70.0	.2	100.0	(3.92)
☒ 거 주 귀 ☒	(4168)	.8	4.9	5.6	22.7	54.1	17.5	71.6	.0	100.0	(3.83)
1	(1977)	.4	4.7	5.1	18.6	55.2	20.8	76.1	.2	100.0	(3.92)
2	(263)	1.8	9.7	11.5	37.2	43.8	7.5	51.3	.0	100.0	(3.46)
3	(624)	.7	15.1	15.8	28.9	42.4	12.4	54.8	.4	100.0	(3.51)
4	(149)	1.4	3.0	4.4	24.9	46.7	24.0	70.7	.0	100.0	(3.89)
5	(111)	1.2	1.7	3.0	11.9	49.4	35.5	84.9	.3	100.0	(4.16)
6	(1285)	1.5	2.7	4.3	24.6	42.5	28.7	71.1	.0	100.0	(3.94)
7	(666)	1.7	3.0	4.7	18.8	46.7	29.6	76.3	.1	100.0	(4.00)
8	(607)	1.4	4.9	6.3	25.0	43.6	25.1	68.7	.0	100.0	(3.86)
9	(1620)	.6	3.6	4.2	25.7	43.2	26.8	70.0	.2	100.0	(3.92)
☒ 연 령 ☒	(6779)	.9	4.3	5.1	22.3	50.3	22.1	72.4	.1	100.0	(3.89)
15	(4691)	.9	5.9	6.8	24.3	48.2	20.6	68.9	.1	100.0	(3.82)
20	(439)	3.0	7.8	10.8	26.5	41.4	21.2	62.6	.0	100.0	(3.70)
21~	(3229)	.8	5.3	6.1	25.7	46.3	21.7	68.0	.1	100.0	(3.83)
30	(3161)	.9	5.1	6.0	24.6	48.0	21.2	69.3	.1	100.0	(3.84)
40	(2356)	.6	4.1	4.8	20.0	52.7	22.4	75.1	.2	100.0	(3.92)
50	(1541)	.5	4.2	4.7	19.6	53.7	21.9	75.6	.1	100.0	(3.92)
60	(577)	.5	4.6	5.1	18.5	55.5	21.0	76.4	.0	100.0	(3.92)
70 이상	(166)	3.5	6.4	9.9	30.0	51.8	8.4	60.2	.0	100.0	(3.55)
☒ 직 업 ☒	(732)	.6	5.1	5.7	26.7	44.7	22.8	67.5	.1	100.0	(3.84)
1	(2169)	.6	2.9	3.5	16.1	52.2	26.1	78.3	.1	100.0	(4.00)
2	(2197)	.6	4.5	5.1	24.1	51.7	18.9	70.5	.0	100.0	(3.83)
3	(1033)	1.1	7.8	8.9	24.5	48.0	18.5	66.5	.1	100.0	(3.75)
4	(1239)	1.1	4.4	5.4	24.0	46.2	24.3	70.5	.0	100.0	(3.88)
5	(349)	.6	7.8	8.4	24.3	46.2	20.8	67.0	.3	100.0	(3.79)
6	(936)	.9	5.1	6.0	20.3	48.5	25.0	73.5	.3	100.0	(3.92)
7	(946)	1.8	6.5	8.4	28.0	42.8	20.9	63.6	.0	100.0	(3.74)
8	(691)	.0	4.3	4.3	16.9	62.3	16.2	78.5	.2	100.0	(3.91)
9	(169)	2.4	9.6	12.0	27.0	44.3	16.8	61.0	.0	100.0	(3.63)
10	(91)	.0	4.8	4.8	27.1	54.3	13.8	68.1	.0	100.0	(3.77)
11	(851)	1.1	4.8	5.9	28.3	47.7	17.8	65.5	.3	100.0	(3.77)
12	(49)	.6	4.7	5.3	30.0	34.5	30.1	64.7	.0	100.0	(3.89)
☒ 학 령 ☒	(4835)	.9	6.6	7.5	25.7	50.9	15.9	66.8	.1	100.0	(3.74)
1	(1321)	1.4	3.7	5.0	17.2	48.0	29.6	77.6	.1	100.0	(4.01)
2	(462)	.8	9.5	10.3	22.3	48.3	25.0	73.3	.1	100.0	(3.93)
3	(20)	.0	9.8	9.8	19.2	38.3	31.7	71.0	.0	100.0	(3.93)
4	(89)	.0	7.2	7.2	16.5	51.3	25.0	76.3	.0	100.0	(3.94)
5	(577)	.9	4.7	5.5	23.2	49.7	21.0	70.7	.5	100.0	(3.86)
☒ 여 행 ☒	(7320)	.8	3.3	4.1	19.2	51.4	25.2	76.6	.1	100.0	(3.97)
1	(3240)	.9	8.3	9.2	30.1	47.0	13.6	60.6	.1	100.0	(3.64)
Air-tel	(910)	1.4	6.1	7.5	29.9	42.6	20.0	62.6	.0	100.0	(3.74)

<표21> 여행 후 한국에 대한 이미지 변화

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	비율 /단	계	점
		매우 좋다	간 좋다	%	%	매우 나쁘다	약간 나쁘다	매우 나쁘다			
■ 전체 ■	11470	.4	2.2	2.6	28.6	50.8	17.8	68.6	.2	100.0	(3.84)
☒ 조 사 기 ☒	(955)	.7	3.1	3.7	32.3	48.3	15.7	64.0	.0	100.0	(3.75)
1 (914)	1.0	3.2	3.9	31.1	50.6	13.7	64.5	.2	100.0	(3.76)	
2 (1023)	1.1	3.5	4.6	32.7	48.9	15.3	64.3	.2	100.0	(3.76)	
3 (1028)	1.4	3.3	4.7	29.0	49.0	19.3	70.4	.4	100.0	(3.88)	
4 (991)	1.7	2.0	3.7	27.0	53.9	17.0	70.9	.1	100.0	(3.85)	
5 (964)	2.2	1.8	1.9	25.1	49.9	23.0	72.9	.1	100.0	(3.86)	
6 (945)	2.1	2.2	2.4	24.8	53.5	19.1	72.7	.3	100.0	(3.94)	
7 (916)	2.2	2.2	2.4	24.7	51.2	21.4	72.6	.3	100.0	(3.92)	
8 (922)	2.1	1.3	2.1	30.8	53.3	13.8	67.1	.0	100.0	(3.78)	
9 (876)	2.8	2.8	3.2	29.8	50.2	16.8	67.0	.0	100.0	(3.80)	
10 (1015)	2.1	2.1	2.1	29.9	49.8	18.2	68.0	.1	100.0	(3.84)	
☒ 주 기 ☒	(4168)	.2	1.1	1.3	46.4	42.9	9.4	52.2	.1	100.0	(3.60)
1 (1977)	1.1	1.5	1.3	15.6	59.1	23.4	82.5	.2	100.0	(4.05)	
2 (263)	5.2	5.9	3.7	33.7	53.9	6.4	60.4	.0	100.0	(3.60)	
3 (177)	3.2	3.3	3.1	31.0	48.7	15.3	65.7	.0	100.0	(3.66)	
4 (624)	3.3	3.3	3.1	31.0	50.4	15.3	65.7	.0	100.0	(3.78)	
5 (275)	2.2	2.5	7.0	51.5	39.0	9.0	50.5	.0	100.0	(4.27)	
6 (155)	3.0	3.5	17.6	60.0	18.6	78.7	.2	100.0	(3.94)		
7 (149)	1.2	3.0	4.1	13.3	56.5	25.7	82.2	.4	100.0	(4.03)	
8 (1101)	2.2	2.9	16.9	54.6	25.7	80.2	.0	100.0	(4.02)		
9 (184)	2.7	2.7	17.3	55.8	24.1	79.8	.2	100.0	(4.01)		
10 (148)	2.3	3.3	28.3	49.9	18.2	68.1	.3	100.0	(3.82)		
11 (159)	1.3	3.3	9.6	16.7	57.6	15.6	73.2	.5	100.0	(3.78)	
12 (97)	2.7	4.4	25.4	50.6	19.0	69.7	.0	100.0	(3.83)		
13 (262)	4.0	4.6	10.9	62.7	21.6	84.3	.0	100.0	(4.01)		
14 (111)	2.2	2.5	15.7	53.2	28.4	81.6	.2	100.0	(4.08)		
15 (1620)	1.1	3.2	4.3	16.6	53.8	24.8	78.6	.5	100.0	(3.98)	
☒ 주 기 ☒	(4168)	.2	1.1	1.3	46.4	42.9	9.4	52.2	.1	100.0	(3.60)
1 (1977)	1.3	1.5	15.6	59.1	23.4	82.5	.2	100.0	(4.05)		
2 (263)	5.2	5.9	33.7	53.9	6.4	60.4	.0	100.0	(3.60)		
3 (624)	3.2	3.3	31.0	50.4	15.3	65.7	.0	100.0	(3.78)		
4 (149)	1.2	3.0	4.1	13.3	56.5	25.7	82.2	.4	100.0	(4.03)	
5 (111)	2.2	2.5	15.7	53.2	28.4	81.6	.2	100.0	(4.08)		
6 (1285)	2.3	2.9	16.9	54.7	25.4	80.2	.0	100.0	(4.02)		
7 (666)	1.0	4.4	5.5	18.2	56.9	19.0	75.9	.4	100.0	(3.89)	
8 (607)	1.5	4.4	17.8	52.8	24.8	77.6	.1	100.0	(3.98)		
9 (1620)	3.2	4.3	16.6	53.8	24.8	78.6	.5	100.0	(3.98)		
☒ 조 사 기 ☒	(6779)	.6	2.2	2.8	29.0	50.6	17.4	68.0	.2	100.0	(3.82)
1 (4691)	2.1	2.1	2.3	28.1	51.1	18.4	69.6	.1	100.0	(3.86)	
☒ 조 사 기 ☒	(439)	.1	3.4	3.5	22.1	50.0	24.3	74.3	.1	100.0	(3.95)
1 (3229)	2.1	2.1	24.8	53.3	19.3	72.6	.2	100.0	(3.89)		
2 (3161)	2.1	2.7	28.5	50.2	18.5	68.7	.0	100.0	(3.84)		
3 (2356)	3.3	1.7	2.0	30.9	50.6	16.3	66.9	.2	100.0	(3.81)	
4 (1541)	2.3	3.1	32.7	49.0	15.1	64.1	.2	100.0	(3.76)		
5 (577)	3.3	1.8	2.1	36.4	46.2	15.3	61.5	.0	100.0	(3.75)	
6 (166)	7.0	7.0	26.3	54.3	12.3	66.6	.1	100.0	(3.72)		
☒ 조 사 기 ☒	(732)	.7	1.9	2.6	20.2	54.9	22.1	77.1	.0	100.0	(3.96)
1 (2189)	2.6	3.4	29.9	51.0	15.6	66.6	.2	100.0	(3.78)		
2 (2197)	1.5	1.7	32.9	49.9	16.2	66.1	.0	100.0	(3.80)		
3 (1033)	2.3	2.4	32.9	49.1	15.8	64.9	.3	100.0	(3.78)		
4 (1239)	1.0	3.1	20.1	54.2	22.2	76.5	.3	100.0	(3.95)		
5 (349)	1.5	1.5	25.6	49.7	23.2	72.9	.0	100.0	(3.95)		
6 (936)	3.2	4.0	31.7	48.0	16.0	64.0	.3	100.0	(3.75)		
7 (946)	2.9	3.0	22.2	49.7	25.0	74.7	.0	100.0	(3.97)		
8 (691)	1.4	1.4	40.5	46.1	11.7	57.8	.3	100.0	(3.68)		
9 (169)	3.3	3.3	17.0	58.1	21.6	79.7	.0	100.0	(3.98)		
10 (91)	.0	.0	39.1	50.3	10.6	60.9	.0	100.0	(3.72)		
11 (851)	1.4	1.9	28.4	53.0	16.7	69.7	.0	100.0	(3.84)		
12 (49)	1.9	1.9	22.3	57.1	14.5	71.6	.4	100.0	(3.88)		
☒ 조 사 기 ☒	(4835)	.3	2.2	2.5	32.3	50.8	14.4	65.1	.1	100.0	(3.77)
1 (1321)	1.7	1.9	19.1	50.8	28.2	79.0	.0	100.0	(4.05)		
2 (4828)	2.4	3.1	28.9	50.0	17.7	67.7	.3	100.0	(3.82)		
3 (20)	.0	.0	28.6	58.4	12.0	70.4	.0	100.0	(3.82)		
4 (89)	3.3	3.3	21.6	54.4	20.6	75.1	.0	100.0	(3.92)		
5 (577)	1.1	1.2	18.0	57.0	23.7	80.7	.1	100.0	(4.03)		
☒ 조 사 기 ☒	(7320)	.5	2.0	2.5	26.8	50.6	19.9	70.5	.2	100.0	(3.88)
1 (3240)	2.6	2.6	29.9	52.4	14.6	67.0	.1	100.0	(3.78)		
2 (910)	1.8	1.8	38.5	47.0	12.0	59.0	.0	100.0	(3.68)		

<표22> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
■ 전 체 ■	(11470)	100.0
일본	(4168)	36.3
교토(동경).....	(880)	7.7
니가타(시가).....	(652)	5.7
니가타고야(영고족).....	(462)	4.0
니가타후쿠오카.....	(308)	2.7
니가타치바.....	(153)	1.3
니가타교우토.....	(140)	1.2
니가타아이치.....	(127)	1.1
니가타오코야마.....	(102)	.9
니가타사이타마.....	(82)	.9
니가타기후.....	(67)	.7
니가타무로타.....	(64)	.6
니가타니가타.....	(63)	.6
니가타시즈오카.....	(61)	.5
니가타나라.....	(57)	.5
니가타리키.....	(44)	.4
니가타대분(大分)오이타.....	(44)	.4
니가타에히메.....	(41)	.4
니가타구마모토.....	(39)	.3
니가타나가사키.....	(36)	.3
니가타도호.....	(35)	.3
니가타히로시마.....	(34)	.3
니가타전(카나가와).....	(32)	.3
니가타미.....	(26)	.2
니가타가와.....	(30)	.3
니가타시가.....	(30)	.3
니가타미에.....	(30)	.3
니가타후고.....	(29)	.3
니가타지마.....	(29)	.3
니가타아마(강산).....	(29)	.3
니가타가산(오키야마).....	(28)	.2
니가타정자(나가노시).....	(21)	.2
니가타야치키.....	(21)	.2
니가타시즈오카.....	(20)	.2
니가타도호(후쿠시마).....	(17)	.1
니가타신구(야마구치).....	(17)	.1
니가타큐슈.....	(17)	.1
니가타티현.....	(17)	.1
니가타산부(찰현).....	(15)	.1
니가타가나자와(음택).....	(11)	.1
니가타센다이.....	(10)	.1
니가타에히메.....	(10)	.1
니가타시모노세끼.....	(8)	.1
니가타후쿠이.....	(8)	.1
니가타산부(아마가타).....	(8)	.1
니가타조취(돗토리).....	(6)	.1
니가타오키나와(충청).....	(6)	.1
니가타리타.....	(6)	.1
니가타니와(가고시마).....	(6)	.1
니가타고오치(고치).....	(6)	.1
니가타도호(부산).....	(6)	.1
니가타아마츠.....	(6)	.1
니가타히라(아마나시).....	(6)	.1
니가타산부(아마).....	(6)	.1
니가타후쿠이(후쿠이도).....	(6)	.1
니가타가와지키(천기).....	(4)	.0
니가타조모토.....	(4)	.0
니가타도호지키.....	(4)	.0
니가타츠노미야.....	(4)	.0
니가타가미쿠리.....	(4)	.0
니가타에히메지(히로).....	(4)	.0
니가타정자(미야기).....	(4)	.0
니가타시마네.....	(4)	.0
니가타가스카.....	(4)	.0
니가타기후.....	(4)	.0
니가타도호(후쿠시마).....	(4)	.0
니가타이세.....	(4)	.0
니가타오쓰.....	(2)	.0
니가타니가오카(장강).....	(2)	.0
니가타이와쿠니.....	(2)	.0
니가타미타시.....	(2)	.0
니가타도호(오카마치).....	(2)	.0
니가타배(우부).....	(2)	.0
니가타후쿠야마.....	(2)	.0
니가타미도.....	(2)	.0
니가타에히메.....	(2)	.0
니가타시모노세끼.....	(2)	.0
니가타니고.....	(2)	.0
니가타와나.....	(2)	.0
니가타(1977)	(1977)	17.2
니가타시(상해).....	(455)	4.0
니가타이칭.....	(315)	2.7
니가타이렌.....	(123)	1.1
니가타이이.....	(121)	1.1
니가타정자(청도).....	(113)	1.0
니가타정자.....	(85)	.7
니가타에히메.....	(58)	.5
니가타후쿠이.....	(52)	.5
니가타후쿠이.....	(50)	.4
니가타후쿠이(산부).....	(46)	.4
니가타후쿠이(연태).....	(42)	.4
니가타후쿠이(천진).....	(36)	.3
니가타후쿠이(천진).....	(36)	.3
니가타후쿠이(천진).....	(36)	.3
니가타후쿠이(천진).....	(34)	.3
니가타후쿠이(천진).....	(29)	.3
니가타후쿠이(천진).....	(27)	.2

(continued)

<표22> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
태국 (Bangkok)	(275)	2.4
방콕 (Bangkok)	(182)	1.6
차양마이	(8)	.1
우등단타니	(7)	.1
파퐁타니	(6)	.1
차츰부리	(5)	.0
칸켄 (칸켄)	(5)	.0
칸켄 (칸켄)	(4)	.0
나클/후응답	(4)	.0
반부리도	(4)	.0
수판부리	(3)	.0
부판부리	(3)	.0
피싸놀록	(3)	.0
나폰나차시마	(3)	.0
논탄부리	(3)	.0
수코타이	(3)	.0
벵따니(태국)	(3)	.0
칸짜니부리	(2)	.0
농카이	(2)	.0
수린	(2)	.0
음양 (pat tay)	(2)	.0
파앗 (피앗)	(2)	.0
피앗	(2)	.0
응클라	(1)	.0
산라타니	(1)	.0
우본라차타니도	(1)	.0
피사놀록	(1)	.0
사우타야	(1)	.0
차야폼(차이야폼)	(1)	.0
차우빠라칸	(1)	.0
우타이타니	(1)	.0
팟차부리	(1)	.0
홀부리	(0)	.0
다함	(0)	.0
광양	(0)	.0
시우	(0)	.0
송사리람	(0)	.0
하사본	(0)	.0
사르나오	(0)	.0
파아오	(0)	.0
포켓	(0)	.0
오코	(0)	.0
캘리포니아	(101)	9.6
뉴욕	(86)	.8
모음/후응답	(84)	.7
시카고	(55)	.5
로스앤젤러스	(51)	.4
워싱턴	(50)	.4
텍사스	(49)	.4
시스코	(45)	.4
하이오	(37)	.3
시애틀	(34)	.3
뉴욕	(30)	.3
덴버	(27)	.2
포틀랜드	(24)	.2
풀러턴	(23)	.2
디트로이트	(20)	.2
아리조나	(20)	.2
앨러스타	(19)	.1
애들란타	(18)	.1
인디애나	(18)	.1
샌디에이고(미국)	(17)	.1
캘리포니아	(17)	.1
켄타키	(16)	.1
미네소타	(15)	.1
휴스턴(Austin)	(14)	.1
오스틴(Austin)	(13)	.1
미주리주	(13)	.1
버지니아	(12)	.1
하와이	(12)	.1
미시간	(9)	.1
뉴저지	(9)	.1
펜실베이니아	(9)	.1
볼티모어	(9)	.1
콜로라도	(9)	.1
워싱턴	(9)	.1
스캐틀라이나	(9)	.1
올리건	(9)	.1
노이스	(9)	.1
피닉스(Phoenix)	(8)	.1
테네시	(8)	.1
슬레이크크리시티	(7)	.1
켄타키주	(6)	.1
워싱턴주	(6)	.1
뉴멕시코주	(6)	.1
뉴욕	(6)	.1
우타	(6)	.1
아이오와(Iowa)	(6)	.0
샌안토니오	(5)	.0
피츠버그	(5)	.0
마이애미	(5)	.0
아이다호	(5)	.0
조지아	(4)	.0
오클라호마	(4)	.0
라스베가스	(4)	.0
서우스캐롤라이나	(4)	.0
네바다	(4)	.0

(continued)

<표22> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
뉴햄프셔	(4)	0
델라웨어	(4)	0
캘리포니아	(4)	0
텍사스	(3)	0
앨라배마	(3)	0
유타	(3)	0
오리건	(3)	0
몬타나	(3)	0
마네폴리스	(3)	0
신시네티	(3)	0
루이지애나	(2)	0
산타클라리타	(2)	0
뉴멕시코	(2)	0
뉴욕	(2)	0
버몬트	(2)	0
미네애플리스	(2)	0
메릴랜드	(1)	0
리치몬드	(1)	0
사우스다코타	(1)	0
네브래스카주	(1)	0
메인	(1)	0
미시시피	(1)	0
코네티컷	(1)	0
루이지애나	(1)	0
캘리포니아	(1)	0
앨라배마	(1)	0
유타	(1)	0
버몬트	(1)	0
캐나다	(184)	1.6
토론토	(46)	4.3
밴쿠버	(37)	3.4
몬트리올	(17)	1.1
오타와	(16)	1.1
모름/무응답	(9)	1.1
캘리포니아	(8)	1.1
애리조나	(8)	1.1
온타리오	(6)	1.1
플로리다	(6)	1.1
워싱턴	(4)	1.1
워싱턴	(4)	0.0
앨라배마	(3)	0.0
빅토리아(Victoria)	(3)	0.0
세인트존스	(3)	0.0
사스캐톤	(2)	0.0
리자이나	(1)	0.0
캘로니아(캘로니아)	(1)	0.0
킹스턴	(1)	0.0
프레데릭턴	(1)	0.0
살붓타운	(1)	0.0
노스캐롤라이나	(1)	0.0
배건	(1)	0.0
노바스코티아(Novascotia)	(0)	0.0
뉴저지	(0)	0.0
뉴욕	(0)	0.0
나이가가라	(0)	0.0
사스캐추원	(0)	0.0
영국	(148)	1.3
런던	(85)	1.7
모름/무응답	(7)	1.1
리눅스	(5)	0.0
엔지니어	(5)	0.0
버밍엄	(4)	0.0
글oucestershire	(3)	0.0
래디נג	(3)	0.0
레버풀(Liverpool)	(2)	0.0
노팅엄	(2)	0.0
스태프форд셔	(1)	0.0
뉴캐슬	(1)	0.0
윅	(1)	0.0
에든버러(EdinBur)	(1)	0.0
노샘프턴	(1)	0.0
노orks	(1)	0.0
리눅스	(1)	0.0
리눅스	(1)	0.0
밀턴킨즈	(1)	0.0
여발(yoeviii)	(1)	0.0
퍼터	(1)	0.0
웨스트	(1)	0.0
시우재스럼	(1)	0.0
럭(Rugby)	(1)	0.0
스완지	(1)	0.0
체스터	(1)	0.0
해머스	(1)	0.0
베드퍼드셔주	(1)	0.0
레딩	(1)	0.0
허황	(1)	0.0
랭커셔(Lancashire)	(1)	0.0
세필드(Sheffield)	(1)	0.0
더비	(0)	0.0
피터	(0)	0.0
애버	(0)	0.0
던	(0)	0.0
카	(0)	0.0
리	(0)	0.0
켄	(0)	0.0
트	(0)	0.0

(continued)

<표22> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
나중드까	(1)	.0
에카테린부르크	(1)	.0
크리스토야르스크	(1)	.0
지탄디카	(1)	.0
아르헨항	(0)	.0
카잔	(0)	.0
바시키리아	(0)	.0
블라고베시첸스크	(0)	.0
고르사코프	(0)	.0
나베레주네 첼리	(0)	.0
나스트로만하주	(0)	.0
두른네즈	(0)	.0
미추킨스크	(0)	.0
다게스탄(러시아)	(0)	.0
카첸	(0)	.0
우파	(0)	.0
우르마스크	(0)	.0
아우르구드	(0)	.0
발타이	(0)	.0
마키야	(0)	.0
우시니스크	(0)	.0
라오스	(14)	.0
비엔티안	(14)	.0
아제르바이잔	(1)	.1
바쿠(아제르바이잔)	(8)	.1
모를/무응답	(3)	.0
아프가니스탄	(3)	.0
카불(아프가니스탄)	(3)	.0
바하마	(3)	.0
나소(바하마)	(3)	.0
캄보디아	(2)	.0
모를/무응답	(2)	.0
세비칼(Oacca)	(2)	.0
솔로몬제도	(2)	.0
솔로몬아일랜드(솔로몬)	(2)	.0
세인트루시아	(2)	.0
캐스트리스(세인트루시아)	(2)	.0
마케도니아	(3)	.0
모를/무응답	(3)	.0
모나코	(3)	.0
모를/무응답	(3)	.0
아르메니아	(3)	.0
예레반(아르메니아)	(3)	.0
베트남	(3)	.0
호찌민(홍콩)	(3)	.0
트린니다도토바고	(3)	.0
포트로스페인(트리니다드토바고)	(3)	.0
베트남	(15)	1.4
하이랑	(12)	.0
페낭(penang)(피낭)	(3)	.1
페낭	(12)	.0
모를/무응답	(5)	.1
이포(poh)	(3)	.0
조호르바루	(2)	.0
시바(말레이시아)	(2)	.0
사왈람(말레이시아)	(2)	.0
수렝고(말레이시아)	(2)	.0
세레반(말레이시아)	(1)	.0
페릭	(1)	.0
페릭 외주(말레이시아)	(1)	.0
쿠킨가(스페인)	(1)	.0
쿠친(Kuching)	(1)	.0
시부(말레이시아)	(1)	.0
페탈자야(말레이시아)	(1)	.0
사랑(부루네오섬)	(1)	.0
쿠안탄(말레이시아)	(1)	.0
네거리셀발란주(말레이시아)	(1)	.0
미리(말레이시아)	(1)	.0
멜랑카	(1)	.0
페리크(말레이시아)	(1)	.0
리두와(말레이시아)	(1)	.0
페틀리스주(말레이시아)	(1)	.0
코타비하루(말레이시아)	(1)	.0
취리히(zurich)	(1)	.0
말라디데렐가누(말레이시아)	(1)	.0
아일랜드	(28)	2.2
다추케틀	(18)	.2
사르카르	(14)	.1
앙카라(터키)	(8)	.1
마티(카자흐스탄)	(6)	.1
모를/무응답	(4)	.0
델리	(4)	.0
델리	(4)	.0
델리	(4)	.0
델리	(4)	.0
델리	(4)	.0
델리	(3)	.0
델리	(3)	.0
델리	(2)	.0
델리	(1)	.0
델리	(1)	.0
델리	(1)	.0
델리	(1)	.0

(continued)

<표2> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
제네바(스위스).....	(4)	.0
수바(피지).....	(4)	.0
투리노(이탈리아).....	(4)	.0
양곤(미얀마).....	(4)	.0
발루추크(벨라루스).....	(4)	.0
오르후스(덴마크).....	(4)	.0
민스크(벨로루시).....	(4)	.0
이스탄불(Istanbul)(터키).....	(3)	.0
로테(벨기에).....	(3)	.0
케토(벨기에).....	(3)	.0
지투미르(우크라이나).....	(3)	.0
소와르테(네덜란드).....	(3)	.0
린세핑.....	(3)	.0
스타방게르.....	(3)	.0
아손시온.....	(3)	.0
아버나.....	(3)	.0
룩소르(이집트).....	(3)	.0
튀니스(튀니지).....	(3)	.0
그로딩겐(groeningen).....	(3)	.0
빌바오(스페인).....	(3)	.0
하이데라바드(인도).....	(3)	.0
아스투리아스(스페인).....	(3)	.0
수마트라(인도네시아).....	(3)	.0
블레마제야(스위스).....	(3)	.0
베로나(이탈리아).....	(3)	.0
알스토펜(폴란드).....	(3)	.0
체스토호바(폴란드).....	(3)	.0
라고스(나이지리아).....	(3)	.0
쾨스부르크(오스트리아).....	(3)	.0
만둥(인도네시아).....	(3)	.0
칼피나스(브라질).....	(3)	.0
고아(인도).....	(3)	.0
보이보디나추(세르비아).....	(3)	.0
트홀스추(노르웨이).....	(3)	.0
투루누(폴란드).....	(3)	.0
스틀리트(크로아티아).....	(3)	.0
안드라포라데쉬(인도).....	(3)	.0
베네치아(이탈리아).....	(3)	.0
비하르주(인도).....	(3)	.0
카슈미르(인도).....	(3)	.0
샌에이고(미국).....	(3)	.0
발렌시아(스페인).....	(3)	.0
리우데자네이루(브라질).....	(3)	.0
피사(이탈리아).....	(3)	.0
카라카스(베네수엘라).....	(3)	.0
케손(필리핀).....	(3)	.0
페사와르(파키스탄).....	(3)	.0
민스크(벨로루시).....	(3)	.0
몬테레이(멕시코).....	(3)	.0
바랑가스(필리핀).....	(3)	.0
몬차(스위스).....	(3)	.0
브뤼슈.....	(3)	.0
베를(스위스).....	(3)	.0
만달(노르웨이).....	(3)	.0
만네(인도).....	(3)	.0
볼가스(불가리아).....	(3)	.0
홍타르포라데시주(인도).....	(3)	.0
알바(이탈리아).....	(3)	.0
틀린(이탈리아).....	(3)	.0
헤이그(네덜란드).....	(3)	.0
수라바야(인도네시아).....	(3)	.0
엑스헤데(네덜란드).....	(3)	.0
긴머릭(아일랜드).....	(3)	.0
하리코프(우크라이나).....	(3)	.0
카이로(이집트).....	(3)	.0
모데레이.....	(3)	.0
쿠모(이탈리아).....	(3)	.0
자그레브(크로아티아).....	(3)	.0
벨파트(아일랜드).....	(3)	.0
세인트갈렌(스위스).....	(3)	.0
인스브루크(오스트리아).....	(3)	.0
신레치아(폴란드).....	(3)	.0
푸나(인도).....	(3)	.0
클라켄푸르트(오스트리아).....	(3)	.0
산리(아마나시).....	(3)	.0
오강(우쟁).....	(3)	.0
포눔펜(캄보디아).....	(3)	.0
카트만두(네팔).....	(3)	.0
루벤(벨기에).....	(3)	.0
루판데히(네덜란드).....	(3)	.0
울란카(스페인).....	(3)	.0
만요부르(핀란드).....	(3)	.0
트린센(이탈리아).....	(3)	.0
슬랑이고(아일랜드).....	(3)	.0
볼름(덴마크).....	(3)	.0
칸펜(네덜란드).....	(3)	.0
그라이오바(루마니아).....	(3)	.0
캘커타(인도).....	(3)	.0
에스포(핀란드).....	(3)	.0
해밀턴.....	(3)	.0
카를루니아.....	(3)	.0
예데보리(스웨덴).....	(3)	.0
빛긴누스.....	(3)	.0
스탈든(크로아티아).....	(3)	.0
두브로브니크(크로아티아).....	(3)	.0
스노비에츠(폴란드).....	(3)	.0
리제(벨기에).....	(2)	.0

(continued)

<표22> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
쿠르도바(아르헨티나).....	(2)	.0
지로나(스페인).....	(2)	.0
팜플로나(스페인).....	(2)	.0
에인트호벤(네델란드).....	(2)	.0
탈린(에스토니아).....	(2)	.0
플로란사(슬로베니아).....	(2)	.0
플로렌스(피렌체).....	(2)	.0
체노바(이탈리아).....	(2)	.0
이크라(가나).....	(2)	.0
리기(리투비아).....	(2)	.0
수인(인도).....	(2)	.0
포츠담(프랑크푸르트).....	(2)	.0
모를 응답.....	(188)	1.6
모를 응답.....	(185)	1.6
다카(Dacca).....	(2)	.0

<표23> 외래 방문객 수입

BASE: 전체응답자	사례수	10000달러	10001~	30001~	50001~	100001	모름/ 미응답	계
		이하	30000달러	50000달러	100000달러	달러 이상		
		%	%	%	%	%	% %	
■ 전 체 ■	(11470)	7.9	8.8	9.8	18.9	10.0	44.5	100.0
☒ 조 사 기 ☒	(955)	6.1	10.2	10.7	19.5	11.8	41.7	100.0
1	(921)	7.2	11.9	14.8	18.5	7.4	40.2	100.0
2	(914)	7.1	10.9	9.3	24.4	12.9	35.6	100.0
3	(1023)	10.2	8.9	10.0	21.7	11.4	37.7	100.0
4	(1028)	11.7	8.9	9.7	22.2	9.1	38.5	100.0
5	(991)	7.8	9.8	11.9	15.5	11.2	43.9	100.0
6	(964)	9.2	6.5	11.4	18.3	8.8	45.7	100.0
7	(945)	7.9	8.4	7.8	19.2	11.8	45.0	100.0
8	(916)	6.7	6.9	7.3	17.3	9.2	52.7	100.0
9	(922)	5.8	6.5	7.9	19.0	8.4	52.4	100.0
10	(876)	7.2	7.9	8.4	16.4	10.5	49.6	100.0
11	(1015)	7.9	9.2	8.3	14.7	7.7	52.2	100.0
☒ 주 주 ☒	(4168)	1.3	4.3	14.6	32.2	9.9	37.7	100.0
1	(1977)	25.0	15.9	2.3	2.8	2.3	51.7	100.0
2	(263)	11.1	16.2	10.0	10.9	7.9	43.9	100.0
3	(177)	11.0	10.3	11.5	12.3	9.1	45.2	100.0
4	(624)	8.8	21.4	17.1	9.0	3.9	39.7	100.0
5	(275)	23.2	20.4	2.2	1.5	1.6	51.0	100.0
6	(155)	18.4	21.6	6.3	5.7	3.7	44.3	100.0
7	(149)	1.8	4.6	9.4	20.4	21.6	42.2	100.0
8	(1101)	9.9	4.5	8.5	20.9	23.9	41.3	100.0
9	(184)	2.0	6.8	8.2	21.2	17.9	43.8	100.0
10	(148)	8.8	2.4	3.7	15.7	39.4	38.1	100.0
11	(159)	1.6	3.6	4.0	22.9	19.0	48.8	100.0
12	(97)	2.7	3.4	8.3	22.9	15.8	46.8	100.0
13	(262)	7.0	11.4	5.0	3.7	3.0	69.8	100.0
14	(111)	6.6	7.4	3.7	2.4	4.2	75.6	100.0
15	(1620)	7.5	7.1	8.7	15.7	10.6	50.4	100.0
☒ 주 주 ☒	(4168)	1.3	4.3	14.6	32.2	9.9	37.7	100.0
1	(1977)	25.0	15.9	2.3	2.8	2.3	51.7	100.0
2	(263)	11.1	16.2	10.0	10.9	7.9	43.9	100.0
3	(624)	8.8	21.4	17.1	9.0	3.9	39.7	100.0
4	(149)	1.8	4.6	9.4	20.4	21.6	42.2	100.0
5	(111)	6.6	7.4	3.7	2.4	4.2	75.6	100.0
6	(1285)	1.0	4.8	8.5	20.9	23.1	41.7	100.0
7	(666)	3.7	6.4	4.9	13.8	16.8	54.4	100.0
8	(607)	18.5	17.9	6.0	5.7	4.4	47.6	100.0
9	(1620)	7.5	7.1	8.7	15.7	10.6	50.4	100.0
☒ 외 자 ☒	(6779)	7.2	8.1	9.7	22.9	12.9	39.3	100.0
1	(4691)	9.0	9.9	10.0	13.2	5.8	52.1	100.0
☒ 연 령 ☒	(439)	6.1	4.1	3.4	6.8	2.0	77.6	100.0
15~	(3229)	12.1	12.3	9.8	11.1	4.7	50.0	100.0
20~	(3161)	8.1	10.9	10.7	19.5	8.3	42.5	100.0
30~	(2356)	6.0	5.7	8.2	24.8	14.1	41.2	100.0
40~	(1541)	3.4	3.8	11.1	27.7	18.6	35.4	100.0
50~	(577)	3.3	8.3	13.9	24.4	16.7	33.3	100.0
60~	(166)	15.5	6.3	4.9	7.6	5.7	59.9	100.0
☒ 성 별 ☒	(732)	14.9	10.4	6.4	20.5	9.7	38.0	100.0
1	(2189)	5.9	6.7	5.7	20.9	21.2	39.5	100.0
2	(2197)	10.1	9.7	12.0	22.2	6.4	39.4	100.0
3	(1033)	9.5	14.9	15.5	16.0	5.4	38.8	100.0
4	(1239)	6.1	8.9	9.9	22.6	15.3	37.9	100.0
5	(349)	10.3	14.2	14.5	18.3	1.7	41.1	100.0
6	(936)	6.0	10.1	11.4	23.6	13.7	35.3	100.0
7	(946)	8.2	4.6	3.2	6.0	1.9	76.2	100.0
8	(691)	1.3	5.3	16.3	20.4	3.5	53.2	100.0
9	(169)	3.1	5.3	8.7	16.3	3.6	63.0	100.0
10	(91)	7.3	18.3	5.2	4.8	2.7	61.7	100.0
11	(851)	10.0	8.2	9.6	12.8	3.9	55.5	100.0
12	(49)	4.8	5.3	7.2	7.8	10.6	64.4	100.0
☒ 학 령 ☒	(4835)	8.1	10.3	12.6	18.9	7.1	43.1	100.0
1	(1321)	7.3	5.9	8.9	13.4	7.9	56.7	100.0
2	(4628)	7.3	8.3	7.5	21.4	14.5	41.0	100.0
3	(20)	7.0	26.4	10.9	22.8	6.0	30.8	100.0
4	(89)	8.7	5.9	19.0	18.3	2.8	45.7	100.0
5	(577)	13.5	7.8	5.7	11.7	4.0	57.4	100.0
☒ 여 개 ☒	(7320)	6.5	8.0	9.1	19.9	11.9	44.5	100.0
1	(3240)	12.3	11.4	10.7	15.6	5.5	44.5	100.0
2	(910)	3.7	6.5	12.1	22.2	11.0	44.5	100.0

<표24-1> 일본지사별

BASE: 일본방문자	사례수	☒ 지 사 별 ☒					계	
		도쿄 지사	오사카 지사	후쿠 오카 지사	나고야 지사	센다이 지사	무응답	%
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4102)	34.0	28.6	14.0	20.2	3.2	.1	100.0
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
1	(383)	35.5	24.3	13.0	26.6	.6	.0	100.0
2	(362)	27.5	36.5	19.2	13.8	3.0	.0	100.0
3	(364)	30.4	25.6	13.1	26.8	4.2	.0	100.0
4	(336)	35.0	31.9	14.4	15.0	3.8	.0	100.0
5	(363)	50.0	32.1	8.9	7.7	.6	.6	100.0
6	(348)	29.1	35.8	13.3	19.4	2.4	.0	100.0
7	(313)	32.5	27.4	14.6	23.6	1.9	.0	100.0
8	(326)	31.3	31.3	11.4	20.5	5.4	.0	100.0
9	(333)	38.9	26.5	12.3	17.3	4.9	.0	100.0
10	(330)	37.5	25.0	19.4	15.6	2.5	.0	100.0
11	(330)	35.8	19.9	17.0	21.6	5.7	.0	100.0
12	(314)	22.9	26.1	11.8	35.3	3.9	.0	100.0
☒ 기 일 주 귀 반 ☒	(4102)	34.0	28.6	14.0	20.2	3.2	.1	100.0
☒ 기 일 주 귀 반 이 분 ☒	(4102)	34.0	28.6	14.0	20.2	3.2	.1	100.0
☒ 성 별 ☒								
남자	(2152)	34.5	28.9	13.1	20.3	3.1	.1	100.0
여성	(1950)	33.4	28.3	15.0	20.0	3.3	.0	100.0
☒ 연 령 별 ☒								
15~20	(123)	35.5	30.5	13.4	20.6	.0	.0	100.0
21~30	(1043)	38.3	26.5	12.7	19.6	3.0	.0	100.0
31~40	(962)	41.0	27.1	11.7	18.0	2.2	.0	100.0
41~50	(818)	30.9	27.4	13.0	24.2	4.3	.3	100.0
51~60	(783)	29.1	31.2	16.6	18.9	4.2	.0	100.0
61 이상	(338)	18.7	36.1	21.9	20.9	2.4	.0	100.0
모름 / 무응답	(34)	34.7	23.9	11.7	24.0	5.8	.0	100.0
☒ 직 업 별 ☒								
직무	(182)	29.4	22.8	18.4	23.8	5.6	.0	100.0
관리직	(535)	46.9	23.4	8.8	20.5	.4	.0	100.0
사무직	(929)	32.1	28.2	14.3	22.1	3.3	.0	100.0
판매/서비스	(504)	37.9	25.4	13.2	21.1	2.4	.0	100.0
생산/기술직	(280)	34.5	28.6	8.2	19.8	8.2	.8	100.0
생산/영업	(120)	31.1	31.3	12.3	20.2	5.1	.0	100.0
생산/영업	(393)	22.9	35.0	17.8	17.5	6.8	.0	100.0
생산/영업	(300)	33.4	27.2	18.3	20.3	.7	.0	100.0
생산/영업	(537)	26.6	33.7	19.6	17.8	2.3	.0	100.0
퇴직	(52)	12.4	40.4	4.1	35.6	7.6	.0	100.0
기타	(61)	17.1	41.4	20.7	20.7	.0	.0	100.0
기타	(203)	54.1	25.6	6.2	13.0	1.1	.0	100.0
기타	(6)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 방 화 목 적 ☒								
방화	(2590)	29.0	29.3	17.0	21.7	3.0	.0	100.0
방화	(347)	45.3	28.6	10.8	13.6	1.7	.0	100.0
방화	(1041)	44.5	24.8	8.8	17.5	4.2	.2	100.0
방화	(6)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
방화	(40)	21.3	42.7	10.8	25.2	.0	.0	100.0
방화	(78)	18.3	42.1	2.7	31.6	5.3	.0	100.0
☒ 여 행 형태 ☒								
개별	(1996)	36.1	28.3	16.2	15.9	3.4	.1	100.0
단체	(1359)	28.5	28.9	14.7	24.7	3.2	.0	100.0
Air-tel Tour	(748)	38.3	28.8	6.8	23.4	2.7	.0	100.0

<표24-2> 중국지사별

BASE: 중국방문자	사례수	지 사 별				계 %
		북경	상해	광주	칭도	
		지사 %	지사 %	지사 %	지사 %	
■ 전 체 ■	(1906)	39.7	31.5	13.8	15.0	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(119)	34.2	35.4	21.5	8.9	100.0
2	(149)	12.6	19.1	57.4	10.6	100.0
3	(122)	25.0	41.7	20.8	12.5	100.0
4	(161)	51.9	21.5	17.7	8.9	100.0
5	(162)	52.4	37.1	5.7	4.8	100.0
6	(148)	26.9	39.4	10.6	23.1	100.0
7	(180)	40.2	34.6	14.0	11.2	100.0
8	(198)	57.3	20.4	4.9	17.5	100.0
9	(182)	39.8	39.8	9.7	10.7	100.0
10	(162)	46.6	33.0	1.0	19.4	100.0
11	(152)	35.2	29.6	8.3	26.9	100.0
12	(172)	41.0	31.0	4.0	24.0	100.0
☒ 거 주 귀 별 ☒	(1906)	39.7	31.5	13.8	15.0	100.0
☒ 거 주 귀 별 □ ☒	(1906)	39.7	31.5	13.8	15.0	100.0
☒ 선 택 여 별 자 ☒	(1109)	39.3	32.1	13.2	15.5	100.0
	(797)	40.2	30.8	14.7	14.2	100.0
☒ 연 령 별 세 계 ☒						
15~20	(124)	40.9	23.7	17.3	18.1	100.0
21~30	(683)	36.1	33.9	13.7	16.3	100.0
31~40	(596)	43.1	27.7	16.0	13.1	100.0
41~50	(359)	35.9	35.7	12.0	16.4	100.0
51~60	(100)	51.0	29.0	6.7	13.2	100.0
61 이상	(23)	59.9	26.8	7.2	6.1	100.0
모 세 / 무 이 답	(21)	34.7	57.2	8.1	.0	100.0
☒ 직 업 별 인 원 ☒						
기업무관	(172)	42.0	38.8	5.1	14.1	100.0
기업무관	(402)	38.6	32.6	16.5	12.2	100.0
기업무관	(408)	35.8	39.1	8.1	16.9	100.0
기업무관	(176)	38.4	30.7	21.6	9.3	100.0
기업무관	(113)	40.0	31.1	20.1	8.8	100.0
기업무관	(80)	53.8	18.0	14.1	14.1	100.0
기업무관	(132)	33.4	24.0	14.6	28.1	100.0
기업무관	(232)	40.0	26.1	15.1	18.8	100.0
기업무관	(48)	52.3	20.4	11.1	16.2	100.0
기업무관	(26)	53.9	18.0	6.0	22.1	100.0
기업무관	(7)	46.5	31.0	29.3	24.2	100.0
기업무관	(104)	42.2	31.2	17.5	9.2	100.0
기업무관	(7)	51.5	23.5	25.0	.0	100.0
☒ 방 한 목 적 ☒						
방 한 목 적	(727)	30.7	35.8	22.3	11.2	100.0
방 한 목 적	(243)	56.6	18.1	5.9	19.4	100.0
방 한 목 적	(797)	41.6	32.3	9.6	16.5	100.0
방 한 목 적	(3)	44.3	55.7	.0	.0	100.0
방 한 목 적	(136)	45.5	28.3	7.7	18.4	100.0
☒ 여 행 태 별 단 ☒						
여 행 태 별 단	(1192)	45.2	28.9	8.7	17.2	100.0
여 행 태 별 단	(688)	30.7	36.1	21.4	11.8	100.0
Air-tel Tour	(26)	21.8	31.4	46.7	.0	100.0

<표24-3> 미국지사별

BASE: 미국방문자	사례수	지 사 별				계
		LA	뉴욕	시카고	무응답	
		지사	지사	지사		
%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(1035)	35.6	31.6	32.3	.6	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(86)	35.1	32.4	32.4	.0	100.0
2	(86)	35.5	35.1	28.4	.0	100.0
3	(81)	36.9	36.9	28.2	.0	100.0
4	(103)	41.4	34.3	24.3	.0	100.0
5	(100)	22.4	35.8	41.8	.0	100.0
6	(105)	38.6	31.6	29.8	.0	100.0
7	(99)	43.8	18.8	35.9	1.6	100.0
8	(77)	32.2	28.8	39.0	.0	100.0
9	(81)	33.9	23.2	39.3	3.6	100.0
10	(85)	32.8	31.1	34.4	1.6	100.0
11	(66)	29.1	43.6	27.3	.0	100.0
12	(85)	41.4	31.0	27.6	.0	100.0
☒ 거 주 구 별 ☒						
미 주 구 별	(1035)	35.6	31.6	32.3	.6	100.0
☒ 거 주 구 별 비주 ☒	(1035)	35.6	31.6	32.3	.6	100.0
☒ 선 택 여 별 자 자 ☒						
연 15~20	(34)	46.8	24.4	28.8	.0	100.0
21~30	(269)	30.4	34.5	34.6	.5	100.0
31~40	(207)	31.6	31.5	36.8	.0	100.0
41~50	(248)	39.2	31.5	28.6	.6	100.0
51~60	(191)	37.0	30.4	31.2	1.5	100.0
61 이상	(79)	42.4	27.6	30.0	.0	100.0
모 세 무 이 답	(8)	48.3	33.5	18.2	.0	100.0
☒ 직 업 기 사 판 매 생 산 자 학 주 업 기 무 ☒						
인원	(96)	38.5	33.4	26.5	1.5	100.0
인원	(277)	35.9	33.3	30.3	.5	100.0
서비스	(91)	37.5	15.6	45.2	1.7	100.0
서비스	(34)	25.1	39.0	36.0	.0	100.0
서비스	(219)	41.3	30.4	27.7	.7	100.0
서비스	(6)	14.4	38.7	46.9	.0	100.0
서비스	(46)	33.2	34.3	32.4	.0	100.0
서비스	(85)	31.5	33.4	35.1	.0	100.0
서비스	(12)	41.4	17.0	41.6	.0	100.0
서비스	(39)	53.6	30.5	15.9	.0	100.0
서비스	(4)	39.4	60.6	.0	.0	100.0
서비스	(115)	20.9	35.9	43.2	.0	100.0
서비스	(11)	36.0	41.7	22.3	.0	100.0
☒ 방 한 목 적 ☒						
방 한 목 적	(128)	41.3	28.0	30.7	.0	100.0
방 한 목 적	(241)	32.6	38.9	28.0	.6	100.0
방 한 목 적	(575)	35.9	30.8	32.8	.5	100.0
방 한 목 적	(3)	55.1	.0	44.9	.0	100.0
방 한 목 적	(9)	49.4	19.8	30.8	.0	100.0
방 한 목 적	(79)	30.4	23.2	44.4	2.0	100.0
☒ 여 행 태 별 ☒						
개 별 여 행	(986)	35.5	32.1	31.8	.6	100.0
개 별 여 행	(34)	37.7	21.1	41.1	.0	100.0
Air-tel Tour	(15)	34.1	18.3	47.5	.0	100.0

부 록 1 : 질 문 지

1. 영어 설문지
2. 일어 설문지
3. 중국어(간체) 설문지
4. 중국어(번체) 설문지
5. 태국어 설문지
6. 독어 설문지
7. 불어 설문지
8. 러시아어 설문지
9. 아랍어 설문지

ID

월



KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

International Visitors Survey 2007

*Thank you for taking the time to fill out this survey. We value your feedback.
The results of this survey will only be used for statistical purposes.*

I. Traveler's Preference

1. Please answer the following questions about your visit to Korea.

1-1. including this visit, how many times have you visited Korea in the last 3 years?
() times

☞ **Go to Q1-2 only if your answer to Q1-1 is 2 times or more.**

1-2. before this visit, when was the last time you visited Korea?
() month () Year

2. What was the main purpose of this visit? Please choose ONE.

① Leisure, recreation, or holiday ☞ **Go to Q3**

② Visiting friends or relatives

③ Business or professional activities

④ Medical treatment

⑤ Religion or pilgrimage

⑥ Other

☞ **Go to Q4**

3. (Only if you checked 1 in Q2.)

3-1. Please check what best describes the process through which you selected Korea as your destination.

① I selected Korea in the initial stage of planning my travel.

② I selected Korea after comparing a number of tourist destinations.

(Name of other considered countries: _____)

3-2. In order of preference, what were the **THREE** factors that influenced you the most to make this visit?

1st choice () **2nd choice** () **3rd choice** ()

① nature/landscape

② shopping

③ history/culture

④ food/cuisine

⑤ relaxation/leisure

⑥ entertainment facilities

⑦ fashion trends

⑧ climate/distinct four seasons

⑨ budget

⑩ location

⑪ safety

⑫ accommodations / transportation

⑬ visit drama/movie film locations, experience Hallyu Star fan meetings, etc.

⑭ Other reason (Please specify : _____)

4. What were the **THREE** major sources from which you obtained travel information about Korea?
Please mark in order of most used.

1st () 2nd () 3rd ()

- ① Travel agency or tour operators
- ② Relatives, colleagues, or friends
- ③ Internet
- ④ Guidebooks on travel
- ⑤ Programs or articles (TV, radio, newspapers, magazines, etc.)
- ⑥ Korean office (tourist office, embassy, trade office, KTO, etc.)
- ⑦ Airlines, hotels
- ⑧ Other
- ⑨ Did not obtain information

5. Have you ever seen a TV commercial on traveling in Korea? ① Yes ② No

5-1. Through what medium did you see Korean Tourism Organization advertisements?

- ① TV
- ② newspapers
- ③ magazines
- ④ radio
- ⑤ internet
- ⑥ billboards
- ⑦ others

6. Before or after this visit to Korea, what other countries/cities did you or will you visit?

① Before : _____
Country City

② After : _____
Country City

③ Only Korea

II. Your trip to Korea

7. Did you travel alone while in Korea or with someone else?

- ① Alone
- ② With my family
- ③ With my friends/colleagues
- ④ Others
(The number of people in your group excluding you: _____ persons)

8. How many nights did you spend on this trip to Korea? () night(s)

9. What is the main type of accommodation you used while in Korea?

- ① Hotel
- ② Youth Hostel, guesthouse, Yeogwan (Inn)
- ③ Condominium, pension, residence inn
- ④ Relatives' or friends' residence
- ⑤ School/company dormitory, training facility
- ⑥ Temple
- ⑦ Other (Please specify: _____)

10. From the table below, please mark all the places you visited during this trip.

Places Visited			
Seoul	<input type="checkbox"/> (1) Royal Palaces <input type="checkbox"/> (2) Museums/Memorial <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Mt. Namsan/ N Seoul Tower	<input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Market <input type="checkbox"/> (7) Dongdaemun Market <input type="checkbox"/> (8) Itaewon	<input type="checkbox"/> (9) Lotte World <input type="checkbox"/> (10) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (11) Hangang River/ Pleasure Boat <input type="checkbox"/> (12) Cheonggyecheon
Places of Interest outside Seoul	<input type="checkbox"/> (13) Jeju <input type="checkbox"/> (14) Busan <input type="checkbox"/> (15) Gyeongju <input type="checkbox"/> (16) Incheon <input type="checkbox"/> (17) Seoraksan <input type="checkbox"/> (18) Geumgangsán <input type="checkbox"/> (19) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (20) DMZ/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (21) Suwon Hwaseong Fortress <input type="checkbox"/> (22) Folk Village <input type="checkbox"/> (23) Daejanggeum Theme Park <input type="checkbox"/> (24) Andong Hahoe Village <input type="checkbox"/> (25) Geumsan Ginseng Town <input type="checkbox"/> (26) Boseong Green Tea Fields	<input type="checkbox"/> (27) Everland <input type="checkbox"/> (28) Chuncheon/ Namiseom Islet <input type="checkbox"/> (29) Yongpyong Resort <input type="checkbox"/> (30) Muju Resort <input type="checkbox"/> (31) Hallyeo Maritime National Park <input type="checkbox"/> (32) Mt. Jirisan National Park <input type="checkbox"/> (33) Jindo/ Parting of the Sea <input type="checkbox"/> (34) Daegu <input type="checkbox"/> (35) Daejeon <input type="checkbox"/> (36) Gwangju <input type="checkbox"/> (37) Ulsan
Others :			

10-1. In order of preference, please select the best **THREE** places to visit.

① 1st choice: (_____)

② 2nd choice: (_____)

③ 3rd choice: (_____)

11. Which of the following activities did you participate in during this visit? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Sightseeing | <input type="checkbox"/> ② Shopping |
| <input type="checkbox"/> ③ Beauty treatment (Skin-care, massage, etc.) | <input type="checkbox"/> ④ Food travel |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Leisure/Entertainment | <input type="checkbox"/> ⑥ Honeymoon |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Gambling | <input type="checkbox"/> ⑧ Golf |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Skiing | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Camping, climbing, trekking or hiking | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Swimming/beach activities | <input type="checkbox"/> ⑫ Other leisure sports |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Culture (temple, taekwondo, cooking) | <input type="checkbox"/> ⑭ Performances, folk events, festivals |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Hot springs | |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Medical (eye, dental, plastic surgery, etc) | |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Industrial tour | <input type="checkbox"/> ⑱ Training, education, research |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Business | <input type="checkbox"/> ⑳ Professional sports |
| <input type="checkbox"/> ㉑ Meeting, conference, seminar, exhibition or trade show | |

12. What did you buy/purchase in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① Leather goods | <input type="checkbox"/> ② Shoes |
| <input type="checkbox"/> ③ Silk or other fabrics | <input type="checkbox"/> ④ Clothing |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alcohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Cigarettes |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Korean ginseng or oriental medicine | <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Other food | <input type="checkbox"/> ⑩ Cosmetics, perfume |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Jewelry/Accessories | <input type="checkbox"/> ⑫ Watches |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Records/DVDs | <input type="checkbox"/> ⑭ Dolls, toys, gifts or game machines |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Electronic or electrical goods | <input type="checkbox"/> ⑯ Ceramics, pottery |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Woodcrafts, folk craft, lacquer ware | <input type="checkbox"/> ⑱ Books, magazines, or stationery |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Celebrity-related goods | <input type="checkbox"/> ⑳ Other |

13. Where did you shop in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Airport duty-free shops | <input type="checkbox"/> ② Downtown duty-free shops |
| <input type="checkbox"/> ③ Department stores | <input type="checkbox"/> ④ Namdaemun Market |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dongdaemun Market | <input type="checkbox"/> ⑥ Itaewon Market |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Small retail stores | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Superstore (Wal-Mart, E-Mart, Carrefour) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Other (Specify: _____) | |

14. What kind of arrangements did you make for this trip?

- ① Independent travel
- ② Full-package tour organized by travel agency
- ③ Air-tel package or semi-package tour

15. The following questions refer to traveling expenses (total expenses & specific expenses).

15-1. Please write the total amount of your travel expenses during your visit to Korea and choose the currency unit.

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ① United States Dollars (USD) | ② Japan Yen (JPY) |
| ③ China Yuan Renminbi (CNY) | ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| ⑤ Singapore Dollars (SGD) | ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| ⑦ Australia Dollars (AUD) | ⑧ Thailand Baht (THB) |
| ⑨ Canada Dollars (CAD) | ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| ⑪ Euro (EUR) | ⑫ Korea Won (KRW) |
| ⑬ Malaysia Ringgits (MYR) | ⑭ Russia Rubles (RUB) |
| ⑮ France Francs (FRF) | ⑯ Germany Deutsche Marks (DEM) |
| ⑰ Other | |

Expenses	Amount	Currency Unit
Total Expenses (Per person)		

★ If you indicated response ① (individual travel) for question 14, please calculate your total expenses minus airfare or ferry fare. ★

15-2. Please indicate your specific expenses. If someone accompanied you, please calculate your travel expenses per person. For items where there were no expenses, please mark "0".

Category	Per person amount	Note
① Individual accommodation		
② Shopping		
③ Food and beverage		Including liquor tab at restaurant/bar
④ Local Transportation		Including domestic flights
⑤ Entertainment		Recreation, theme parks, casinos, et
⑥ Payment to Korean travel agency while in Korea		Optional tour fee, tour package fee
⑦ Cultural activities		Admission to performances and cultural activities
⑧ Sport		Expenses accrued participating in golf, ski, and other leisure sport
⑨ Other		

☛ **Group travelers: Only if you answered ② or ③ on Q14.**

Category	Per person amount	Note
① Payment to travel agency in home country		
② Shopping		
③ Food and beverage		Including liquor tab at restaurant/bar
④ Payment to Korean travel agency while in Korea		Optional tour fee, tour package fee
⑤ Local Transportation		Including domestic flight
⑥ Entertainment		Recreation, theme parks, casinos, et
⑦ Cultural activities		Admission to performances and cultural activities
⑧ Sports		Expenses accrued participating in golf, ski, and other leisure sports
⑨ Other		

III. Evaluation of your trip to Korea

16. The following questions ask you about your overall satisfaction with your trip to Korea.

16-1. Please rate your overall satisfaction with this trip to Korea by circling the corresponding number.

Category	Excellent	Good	Average	Lacking	Poor
① Immigration	5	4	3	2	1
② Public transport	5	4	3	2	1
③ Accommodations	5	4	3	2	1
④ Food	5	4	3	2	1
⑤ Shopping	5	4	3	2	1
⑥ Appeal of tourist sites	5	4	3	2	1
⑦ Access to tourist information	5	4	3	2	1

16-2. Rate your overall satisfaction of this trip to Korea.

① Very satisfied ② Satisfied ③ Fair ④ Unsatisfied ⑤ Very Unsatisfied

17. What were the good things about traveling in Korea? (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Unique cultural heritage | <input type="checkbox"/> ② Kind and friendly people |
| <input type="checkbox"/> ③ Beautiful natural landscape | <input type="checkbox"/> ④ Lively atmosphere |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Good shopping opportunities | <input type="checkbox"/> ⑥ Modern and developed |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Delicious food | <input type="checkbox"/> ⑧ Clean streets |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Nightlife | <input type="checkbox"/> ⑩ Safe environment |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Good weather | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea's four distinct seasons |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Other(Specify: _____) | |

18. Please check any difficulties or inconveniences you have experienced during your visit to Korea. (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① Language barrier | <input type="checkbox"/> ② Obtaining a visa |
| <input type="checkbox"/> ③ Was not pleased with the Korean food | |
| <input type="checkbox"/> ④ Passport control | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Restaurant service | <input type="checkbox"/> ⑥ Understanding signs and directions |
| <input type="checkbox"/> ⑦ High prices | <input type="checkbox"/> ⑧ Traffic jams |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Inhospitable service staff | <input type="checkbox"/> ⑩ Bad service from taxi drivers |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive vendors | <input type="checkbox"/> ⑫ Use of public transportation |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Accommodation reservation | <input type="checkbox"/> ⑭ The facilities and service of Tourist Information Centers |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Other (Specify: _____) | |

19. Will you visit Korea again for travel within the next three years?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

20. Will you recommend Korea as a tourist destination to other people?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

21. Has your impression of Korea changed positively after this visit?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

♣ Demographic Questions ♣

1. Country and city of residence:

(Country : _____, City : _____)

2. Gender: ① Male

② Female

3. Education: ① Elementary school ~High school

② Undergraduate

③ Graduate

④ Other

4. Year of birth: (_____) Year

5. What is your household's annual income? Please include the income of all family members.
Please select the following type of currency, and write your annual income below.

< Currency >

① United States Dollars (USD)

② Japan Yen (JPY)

③ China Yuan Renminbi (CNY)

④ Hong Kong Dollars (HKD)

⑤ Singapore Dollars (SGD)

⑥ Taiwan New Dollars (TWD)

⑦ Australia Dollars (AUD)

⑧ Thailand Baht (THB)

⑨ Canada Dollars (CAD)

⑩ United Kingdom Pound (GBP)

⑪ Euro (EUR)

⑫ Malaysia Ringgits (MYR)

⑬ Russia Rubles (RUB)

⑭ France Francs (FRF)

⑮ Germany Deutsche Marks (DEM)

⑯ Other (_____)

Annual income: (_____)

6. Occupation:

① Government or military

② Business executive or manager

③ Clerical worker or technician/engineer

④ Sales or service worker

⑤ Professional (professor, doctor, lawyer, etc.)

⑥ Factory worker, construction, laborer

⑦ Self-employed

⑧ Student

⑨ Homemaker

⑩ Retired

⑪ Unemployed

⑫ Other

7. Would you like to receive Korea-related tourism information or event news from Korea Tourism Organization?

① Yes (E-mail address : _____)

② No

= Thank you very much for your kind contribution =

ID

월



韓国観光公社

www.tour2korea.com

2007年 外国人観光客アンケート

このアンケートは統計処理を行い、韓国観光データとして活用させていただきます。
皆様のご協力をお願い申し上げます。

I 旅行の背景について

1. 韓国への旅行経験についての質問です。

1-1. 今回の旅行を含め、ここ3年間で韓国を訪問された回数は何回ですか？：計()回

*** 問1-1で、2回以上と回答された方のみご回答ください。**

1-2. 前回韓国を訪問された時期 はいつですか? : ()年 ()月

2. 今回韓国を訪れた主な目的を次の中から**1つだけ**お選び下さい。

① レジャー(余暇、娯楽、休暇等) ⇨ **問3へ**

② 友人・親族訪問

③ 仕事や専門活動

④ 治療や療養

⑤ 宗教、巡礼

⑥ その他

⇨ **問4へ**

3. (問2で①とお答えになった方のみご回答ください)

3-1. 韓国を目的地に選ばれた過程について、次のうち当てはまるものをお選びください。

① 旅行を計画し始める時から韓国を目的地に決めていた

② 他の国と比較して最終的に韓国に決めた

(その時比較していた国はどの国ですか? : _____)

3-2. 韓国を目的地に選ばれた理由は次のうちどれですか?理由として**大きい順に3つ**お選びください。

1位 () 2位 () 3位 ()

① 自然の景色を見るため

② ショッピング

③ 歴史、文化遺跡が見るため

④ 韓国料理が食べたいから

⑤ 休養のため

⑥ 娯楽、レジャー

⑦ ファッション、流行など文化が洗練されているから

⑧ 旅行費用が安いから

⑧ 気候、四季がはっきりしているから

⑨ 旅行費用が安いから

⑩ 距離が近いから

⑩ 安全だから

⑫ 宿泊施設や交通が便利だから

⑬ ドラマや映画のロケ地訪問や、韓流スターのファンミーティングに参加したいから

⑭ その他(具体的にご記入ください)

4. 韓国を目的地として決定された後、韓国旅行についての詳しい情報はどのように入手されましたか？ 最も多く利用した順に **3つ選び** 番号をご記入ください。

1 番目 ()、2 番目 ()、3 番目 ()

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| ① 旅行会社 (旅行代理店) | ② 親戚、友人、同僚 |
| ③ インターネット | ④ ガイドブック |
| ⑤ マスコミ (テレビ、ラジオ、新聞、雑誌など) | ⑥ 韓国機関 (観光公社、大使館など) |
| ⑦ 航空会社、ホテル | ⑧ その他 |
| ⑨ 特に情報は得なかった | |

5. 韓国観光公社のテレビCMを見たことがありますか？

- ① はい ② いいえ

5-1. 次のうちどんな媒体を通して広告をご覧になりましたか？

- ① テレビ ② 新聞 ③ 雑誌 ④ ラジオ
⑤ インターネット ⑥ 屋外広告 ⑦ その他～

6. 今回の旅行で韓国以外に訪れた国があれば、韓国の前後に訪れた国の名前と都市名を、韓国のみ訪問された場合には③をお選びください。

- ① 韓国入国前に訪問した国：国家名 _____，都市名 _____
② 韓国出国後に訪問する国：国家名 _____，都市名 _____
③ 韓国のみを訪問した

II 今回の韓国旅行について

7. 今回の韓国旅行はお一人ですか？ 同伴者がいらっしゃいますか？

- ① 一人で来た
② 家族と一緒に来た (* 本人を除いた同伴者数： _____ 人)
③ 友達、職場の同僚と一緒に来た (* 本人を除いた同伴者数： _____ 人)
④ その他 (* 本人を除いた同伴者数： _____ 人)

8. 今回の旅行で韓国に何泊されましたか？： () 泊

9. 今回の韓国旅行で主に利用した宿泊施設を次の中から選んでご回答ください。

- ① ホテル
- ② ユースホステル、ゲストハウスなど
- ③ コンドミニウム等、炊事が出来る宿泊施設
- ④ 親戚、友人宅
- ⑤ 学校/会社の寮/研修院
- ⑥ 寺院
- ⑦ その他（具体的にご記入ください： _____）

10. 今回の旅行で訪れた観光地を次の中からお選び下さい。

区分	訪問した観光地		
ソウル	<input type="checkbox"/> (1) 古宮 <input type="checkbox"/> (2) 博物館(記念館) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山/N ソウルタワー	<input type="checkbox"/> (5) 明洞 <input type="checkbox"/> (6) 南大門市場 <input type="checkbox"/> (7) 東大門市場 <input type="checkbox"/> (8) 梨泰院	<input type="checkbox"/> (9) ロッテワールド <input type="checkbox"/> (10) 汝矣島/63 ビル <input type="checkbox"/> (11) 漢江/遊覧船 <input type="checkbox"/> (12) 清溪川
その他 エリア	<input type="checkbox"/> (13) 濟州島 <input type="checkbox"/> (14) 釜山 <input type="checkbox"/> (15) 慶州 <input type="checkbox"/> (16) 仁川 <input type="checkbox"/> (17) 雪岳山 <input type="checkbox"/> (18) 金剛山 <input type="checkbox"/> (19) 公州/扶余	<input type="checkbox"/> (20) 38 度線/板門店 <input type="checkbox"/> (21) 水原華城 <input type="checkbox"/> (22) 民俗村 <input type="checkbox"/> (23) チャングムの誓いテーマパーク <input type="checkbox"/> (24) 安東河回村 <input type="checkbox"/> (25) 錦山人参タウン <input type="checkbox"/> (26) 宝城茶畑	<input type="checkbox"/> (27) エバーランド <input type="checkbox"/> (28) 春川/南怡島 <input type="checkbox"/> (29) 竜平リゾート <input type="checkbox"/> (30) 茂朱リゾート <input type="checkbox"/> (31) 閑麗海上国立公園 <input type="checkbox"/> (32) 智異山国立公園 <input type="checkbox"/> (33) 珍島・神秘の海割れ <input type="checkbox"/> (34) 大邱 <input type="checkbox"/> (35) 大田 <input type="checkbox"/> (36) 光州 <input type="checkbox"/> (37) 蔚山
その他訪問された場所：			

10-1. 今回の旅行で訪問された観光地の中で、印象が深かった順に **3つ** お選び下さい。

- ① 番目： _____
- ② 番目： _____
- ③ 番目： _____

11. 今回の韓国旅行で主に行った活動を **3つ** お選びください。

- ① 観光地見学
- ② ショッピング
- ③ 美容観光(エステ、マッサージなど)
- ④ グルメ
- ⑤ エンターテインメント/娯楽
- ⑥ 新婚旅行
- ⑦ カジノ、競馬などのギャンブル
- ⑧ ゴルフ
- ⑨ スキー
- ⑩ キャンプ、登山、トレッキング、ハイキング
- ⑪ 水泳・海のレジャー
- ⑫ その他スポーツ活動
- ⑬ 文化体験(テコンドー、料理作り、寺院滞在など)
- ⑭ 公演、祭り、イベント参加/観覧
- ⑮ 温泉浴
- ⑯ 治療(眼科、歯科、整形手術など)
- ⑰ 産業視察
- ⑱ 研修、教育、研究
- ⑲ 業務遂行
- ⑳ 専門的職業スポーツ活動
- ㉑ 会議、学会、展示会、コンベンション参加

12. 今回の韓国旅行で主に購入されたものを次の中から3つお選びください。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革製品 | <input type="checkbox"/> ② 靴、シューズ類 |
| <input type="checkbox"/> ③ シルク、繊維類 | <input type="checkbox"/> ④ 衣類 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒類 | <input type="checkbox"/> ⑥ タバコ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 高麗人参、韓方薬材 | <input type="checkbox"/> ⑧ キムチ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 食料品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化粧品 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ アクセサリー/宝石類 | <input type="checkbox"/> ⑫ 時計 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ CD、ビデオ、DVD など | <input type="checkbox"/> ⑭ 人形、おもちゃ、ゲーム機器 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 電子、電化製品 | <input type="checkbox"/> ⑯ 陶磁器 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 伝統民芸品、漆器、木工芸品 | <input type="checkbox"/> ⑱ 書籍、雑誌、文具類 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 韓流スター関連商品 | <input type="checkbox"/> ⑳ その他 |

13. 主にどこで買い物されましたか？ 次の中から3ヶ所お選びください。

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 空港免税店 | <input type="checkbox"/> ② 市内免税店 |
| <input type="checkbox"/> ③ デパート | <input type="checkbox"/> ④ 南大門市場 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 東大門市場 | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞 | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小規模の商店 | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ 大型スーパー | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ その他(具体的にお書きください：) | |

14. 今回の韓国旅行のスタイルは次のうちどれに当てはまりますか？

- ① 個人旅行
② 観光を含んだパッケージツアー
③ 往復航空券とホテル宿泊のみのツアー

15. 韓国旅行で支出した経費(全体及び項目別経費)についてお尋ねします。

15-1. まず、今回の韓国旅行で使った経費の総額をお書きください。また、その貨幣単位を例の中からお選びください。

< 貨幣単位 >

- | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① USドル | <input type="checkbox"/> ② 日本円 | <input type="checkbox"/> ③ 中国元 | <input type="checkbox"/> ④ 香港ドル |
| <input type="checkbox"/> ⑤ シンガポールドル | <input type="checkbox"/> ⑥ 台湾ドル | <input type="checkbox"/> ⑦ オーストラリアドル | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ タイバーツ | <input type="checkbox"/> ⑨ カナダドル | <input type="checkbox"/> ⑩ イギリスポンド | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ ユーロ | <input type="checkbox"/> ⑫ 韓国ウォン | <input type="checkbox"/> ⑬ マレーシアリンギット | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ ロシアルーブル | <input type="checkbox"/> ⑮ フランスフラン | <input type="checkbox"/> ⑯ ドイツマルク | |
| <input type="checkbox"/> ⑰ その他 | | | |

支出項目	支出金額	貨幣単位
全体経費総額 (1人)		

★ 問 14 で「①個人旅行」と回答された方は、国際線の飛行機代と宿泊料を除く金額をお書きください。★

15-2. 今回の韓国旅行で支出された経費を項目別にお書きください。
 また、同伴者がいる場合には1人当りの総経費でご回答ください。
 支出しなかった項目については「0」をお書きください。

☞ 個人旅行者の方：問14で①と答えた方はこちらにご回答ください

支出項目	1人当りの 支出金額	備考
① 個別宿泊費		
② ショッピング費用		
③ 食費		アルコール類を含めて
④ 現地(韓国国内)交通費		韓国国内線航空含めて
⑤ 娯楽関連費用		テーマパークやカジノなど
⑥ 韓国滞在中に韓国の旅行会社に支払った費用		オプションツアー、現地旅行会社のツアーなど
⑦ 文化関連費用		公演、イベントの入場料など
⑧ スポーツ関連費用		ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料や観覧料
⑨ その他の費用		

☞ ツアーでいらっしゃった方：問14で②または③と答えた方はこちらにご回答ください

支出項目	1人当りの 支出金額	備考
① 居住地の旅行会社に支払った費用		
② ショッピング費用		
③ 食費		アルコール類を含めて
④ 韓国滞在中に韓国の旅行会社に支払った費用		オプションツアー、現地旅行会社のツアーなど
⑤ 現地(韓国国内)交通費		韓国国内線航空含めて
⑥ 娯楽関連費用		テーマパークやカジノなど
⑦ 文化関連費用		公演、イベントの入場料など
⑧ スポーツ関連費用		ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料や観覧料
⑨ その他の費用		

III. 韓国観光に対する評価

16. 今回の韓国旅行の満足度についての質問です。

16-1. 今回の韓国旅行について項目別に満足度を評価し該当する番号に○をつけてください。

項目	大変満足	満足	普通	不満足	大変不満足
① 出入国手続き	5	4	3	2	1
② 大衆交通	5	4	3	2	1
③ 宿泊	5	4	3	2	1
④ グルメ	5	4	3	2	1
⑤ ショッピング	5	4	3	2	1
⑥ 観光地の魅力度	5	4	3	2	1
⑦ 観光情報を入手しやすいか	5	4	3	2	1

16-2. 今回の韓国旅行に対する全般的な満足度は次のうちの程度ですか？

① 大変満足 ② 満足 ③ どちらとも言えない ④ 不満足 ⑤ 大変不満足

17. 今回の韓国旅行で印象深かった点を次の中からすべてお選びください。

- ① 独自の文化遺産がある
- ② 人々が親切
- ③ 自然景観が美しい
- ④ 活気があふれている
- ⑤ 買い物しやすい
- ⑥ 産業が発達している
- ⑦ 食べ物が美味しい
- ⑧ 街がきれいだ
- ⑨ ナイトライフも楽しめる
- ⑩ 安全だ
- ⑪ 天候がいい
- ⑫ 四季の区別がはっきりしている
- ⑬ その他(具体的にご記入ください:)

18. 今回の韓国旅行で不便で困った点を次の中からすべてお選びください。

- ① 言葉が通じない
- ② ビザの取得
- ③ 食べ物が口に合わない
- ④ 空港(港)の出入国手続き
- ⑤ レストランが不潔だ
- ⑥ 案内表示・看板
- ⑦ 物価が高い
- ⑧ 交通渋滞
- ⑨ 観光サービス員が不親切
- ⑩ タクシー運転手のサービス
- ⑪ 商品の強引な売り込み
- ⑫ 大衆交通の利用
- ⑬ ホテルの予約
- ⑭ 観光案内施設とサービス
- ⑮ その他(具体的にご記入ください:)

19. 今後3年以内に観光目的で韓国を訪問する意向がありますか？

① とてもある ② ある ③ どちらとも言えない ④ 無い ⑤ 全く無い

20. 韓国を観光地として他の人に薦めたいと思われませんか？

- ① とても薦めたい
- ② 薦めたい
- ③ どちらとも言えない
- ④ 薦めたくない
- ⑤ 全く薦めたくない

21. 今回の旅行で、韓国に対するイメージが旅行前に比べて良くなりましたか？

- ① とても良くなった
- ② 良くなった
- ③ 変わらない
- ④ 悪くなった
- ⑤ 大変悪くなった

◆ 計分類上の質問 ◆

1. 現在お住いの国家と都市は？
(国家：_____、都市：_____)
2. 性別は？ ① 男性 ② 女性
3. 最終学歴は？
① 高卒以下 ② 大学卒 ③ 大学院卒以上 ④ その他
4. 生まれた年は？ (西暦_____年)
5. 大変失礼ですが、ご本人を含めご家族全体の年収についてお尋ねします。
まず通貨単位を選択なさった上でおよその金額をご記入ください。

通貨単位

- | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① US ドル | <input type="checkbox"/> ② 日本円 | <input type="checkbox"/> ③ 中国元 |
| <input type="checkbox"/> ④ 香港ドル | <input type="checkbox"/> ⑤ シンガポールドル | <input type="checkbox"/> ⑥ 台湾ドル |
| <input type="checkbox"/> ⑦ オーストラリアドル | <input type="checkbox"/> ⑧ タイバーツ | <input type="checkbox"/> ⑨ カナダドル |
| <input type="checkbox"/> ⑩ イギリスポンド | <input type="checkbox"/> ⑪ ユーロ | <input type="checkbox"/> ⑫ マレーシアリンギット |
| <input type="checkbox"/> ⑬ ロシアループル | <input type="checkbox"/> ⑭ フランスフラン | <input type="checkbox"/> ⑮ ドイツマルク |
| <input type="checkbox"/> ⑯ その他 (_____) | | |

年収 (_____)

6. ご職業は？

<input type="checkbox"/> ① 公務員	<input type="checkbox"/> ② 経営、管理職
<input type="checkbox"/> ③ 事務、技術職	<input type="checkbox"/> ④ 販売、サービス職
<input type="checkbox"/> ⑤ 専門職(教員、医師、法律家など)	<input type="checkbox"/> ⑥ 生産、技能、労務職
<input type="checkbox"/> ⑦ 自営業	<input type="checkbox"/> ⑧ 学生
<input type="checkbox"/> ⑨ 主婦	<input type="checkbox"/> ⑩ 退職者
<input type="checkbox"/> ⑪ 無職	<input type="checkbox"/> ⑫ その他
7. 韓国観光公社は観光情報やイベントのお知らせをEメールでお知らせしています。
このEメールの受信を希望なさいますか？
① はい(Eメールアドレス：_____@_____)
② いいえ

= ご協力ありがとうございました =

ID

월



韩国旅游发展局

www.tour2korea.com

2007年 旅韩游客问卷调查

感谢您参加本次问卷调查，调查结果将只被用于统计。

1 游客倾向

1. 请回答以下与旅韩相关的问题。

1-1. 包括这次，最近3年内您一共来过韩国：()次

☞ 问题 1-1 中回答‘2次以上’者请继续回答 1-2。

1-2. 不包括本次，您上一次来韩国是在：()年 ()月

2. 请选择一项您本次来韩国的主要目的

- ① 休闲、度假、娱乐 ☞ 题 3
- ② 探亲访友
- ③ 商务或专业性活动
- ④ 保健、治疗 ☞ 题 4
- ⑤ 宗教朝拜
- ⑥ 其它

3. (仅限题 2 中选择 1 的游客)

3-1. 请选择在确定韩国为旅游目的地时，与事实相符的选项。

- ① 制定旅行计划时，一开始就选定韩国为目的地。
- ② 同其他国家比较后，最终选定韩国为目的地。

(请填写曾与韩国进行比较的其他国家的名字 _____)

3-2. 请问您来韩国旅游的理由是什么? 请按照重要程度依次选出 3 项

1 () 2 () 3 ()

- ① 自然风景
- ② 购物
- ③ 历史/文化遗址
- ④ 饮食/美食探访
- ⑤ 休养/休息
- ⑥ 娱乐设施
- ⑦ 流行，时尚等前沿文化
- ⑧ 气候/分明的四季
- ⑨ 经济的旅游费用
- ⑩ 距离近
- ⑪ 安全
- ⑫ 住宿/便利的交通
- ⑬ 电视剧/电影外景地探访，参加韩流明星见面会
- ⑭ 其它(_____)

4. 决定旅韩后，您主要从什么渠道获取有关韩国旅游的相关信息和知识?

请按多少顺序选择 **3项**，并将编号填写在括号内。

第 1 () 第 2 () 第 3 ()

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 旅行社 | <input type="checkbox"/> ② 亲戚、朋友、同事 |
| <input type="checkbox"/> ③ 网络 | <input type="checkbox"/> ④ 旅游指南手册 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 报道(电视、广播、报刊杂志等) | <input type="checkbox"/> ⑥ 韩国有关机构(旅游发展局、大使馆、贸易馆) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 航空公司、酒店 | <input type="checkbox"/> ⑧ 其它 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 未获得任何信息 | |

5. 您看过韩国电视广告吗? ① 看过 ② 没看过

5-1. 请问您是通过什么媒体接触到广告的?

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① TV | <input type="checkbox"/> ② 报纸 |
| <input type="checkbox"/> ③ 杂志 | <input type="checkbox"/> ④ 广播 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 网络 | <input type="checkbox"/> ⑥ 露天广告 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 其它 | |

6. 请填写本次旅行中，您在来韩国前后曾去的其他国家 / 城市名。

- ① 来韩国前: 国家 _____, 城市 _____
- ② 来韩国后: 国家 _____, 城市 _____
- ③ 只来了韩国。

11 韩国旅游现状

7. 本次旅韩是您自己来的吗? 还是有别人一起来?

- ① 自己来的 ② 和家人一起来的 ③ 和朋友 / 同事一起来的 ④ 其它
- (除您以外的同行人员: 共 _____ 人)

8. 本次在韩国您停留了多长时间? : () 天

9. 请选择本次旅行中您主要使用的住宿设施。

- ① 酒店
- ② 青年旅馆 (Youth House) / 宾馆 (Guest House)
- ③ Condo、Pension、Residence Inn
- ④ 亲戚或朋友家
- ⑤ 学校/公司宿舍、研修院
- ⑥ 寺庙
- ⑦ 其它 (请详述: _____)

10. 以下为在韩旅游的相关提问，请参考下表作答。

类别	景点		
首尔	<input type="checkbox"/> (1) 古宫 <input type="checkbox"/> (2) 博物馆(纪念馆) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山/N 首尔塔	<input type="checkbox"/> (5) 明洞 <input type="checkbox"/> (6) 南大门市场 <input type="checkbox"/> (7) 东大门市场 <input type="checkbox"/> (8) 梨泰院	<input type="checkbox"/> (9) 乐天世界 <input type="checkbox"/> (10) 汝矣岛/63 大厦 <input type="checkbox"/> (11) 汉江/游船 <input type="checkbox"/> (12) 清溪川
主要景点	<input type="checkbox"/> (13) 济州岛 <input type="checkbox"/> (14) 釜山 <input type="checkbox"/> (15) 庆州 <input type="checkbox"/> (16) 仁川 <input type="checkbox"/> (17) 雪岳山 <input type="checkbox"/> (18) 金刚山 <input type="checkbox"/> (19) 光州/扶余	<input type="checkbox"/> (20) 停战线/板门店 <input type="checkbox"/> (21) 水原华城 <input type="checkbox"/> (22) 民俗村 <input type="checkbox"/> (23) 大长今主题乐园 <input type="checkbox"/> (24) 安东河回村 <input type="checkbox"/> (25) 锦山人参城 <input type="checkbox"/> (26) 宝城茶园	<input type="checkbox"/> (27) 爱宝乐园 <input type="checkbox"/> (28) 春川/南怡岛 <input type="checkbox"/> (29) 龙平度假村 <input type="checkbox"/> (30) 茂朱度假村 <input type="checkbox"/> (31) 闲丽海上国立公园 <input type="checkbox"/> (32) 智异山国立公园 <input type="checkbox"/> (33) 珍岛/摩西的奇迹 <input type="checkbox"/> (34) 大邱 <input type="checkbox"/> (35) 大田 <input type="checkbox"/> (36) 光州 <input type="checkbox"/> (37) 蔚山
其他旅游景点：			

10-1. 请按顺序填写三处让您印象最深刻的景点名称。

① 第 1： _____
 ② 第 2： _____
 ③ 第 3： _____

11. 请选择 **3项** 本次旅行中您主要参加的活动。

<input type="checkbox"/> ① 参观旅游景点	<input type="checkbox"/> ② 购物
<input type="checkbox"/> ③ 美容观光(皮肤护理、按摩等)	<input type="checkbox"/> ④ 品尝美食
<input type="checkbox"/> ⑤ 娱乐	<input type="checkbox"/> ⑥ 新婚旅行
<input type="checkbox"/> ⑦ 赌博	<input type="checkbox"/> ⑧ 高尔夫
<input type="checkbox"/> ⑨ 滑雪	<input type="checkbox"/> ⑩ 露营、攀岩、徒步旅行
<input type="checkbox"/> ⑪ 游泳/海边	<input type="checkbox"/> ⑫ 其它体育爱好活动
<input type="checkbox"/> ⑬ 文化体验(寺庙、跆拳道、学做食物等)	
<input type="checkbox"/> ⑭ 观看表演、参加民俗活动、庆典活动及参观	
<input type="checkbox"/> ⑮ 温泉	<input type="checkbox"/> ⑯ 治疗(眼科、牙科、整容等)
<input type="checkbox"/> ⑰ 产业考察	<input type="checkbox"/> ⑱ 进修、培训、研修
<input type="checkbox"/> ⑲ 公务	<input type="checkbox"/> ⑳ 职业体育活动
<input type="checkbox"/> ㉑ 参加会议、学术会、博览及展览	

12. 请选择 **3项** 本次旅行中您主要购买的物品种类。

<input type="checkbox"/> ① 皮革制品	<input type="checkbox"/> ② 鞋
---------------------------------	------------------------------

- ③ 丝绸
- ④ 服装
- ⑤ 酒
- ⑥ 烟
- ⑦ 人参、韩药材
- ⑧ 泡菜
- ⑨ 饮食品
- ⑩ 香水、化妆品
- ⑪ 宝石/饰物
- ⑫ 钟表
- ⑬ 唱片/DVD
- ⑭ 玩具、游戏机
- ⑮ 电子、电器产品
- ⑯ 陶瓷陶器
- ⑰ 传统工艺品、漆器、木雕
- ⑱ 书籍、杂志、文具
- ⑲ 明星相关商品
- ⑳ 其它

13. 请选择 **3**处您购物的主要场所。

- ① 机场免税店
- ② 市内免税店
- ③ 百货店
- ④ 南大门市场
- ⑤ 东大门市场
- ⑥ 梨泰院市场
- ⑦ 明洞
- ⑧ 仁寺洞
- ⑨ 小型商店
- ⑩ 折扣超市(E-Mart/Homever等)
- ⑪ 其它(请详述：
)

14. 本次韩国旅行属于下列哪一种？

- ① 自助旅行
- ② 跟团旅行
- ③ Air-tel

15. 关于韩国旅游时支出费用（总消费额及类别消费额）的提问。 ①

15-1. 请写出您在这次韩国旅游时的总消费额，并注明货币单位。

[货币单位]

- ① 美元
- ② 日元
- ③ 人民币
- ④ 港币
- ⑤ 新加坡元
- ⑥ 台币
- ⑦ 澳元
- ⑧ 泰铢
- ⑨ 加拿大元
- ⑩ 英镑
- ⑪ 欧元
- ⑫ 韩币
- ⑬ 马来西亚林吉特(RM)
- ⑭ 俄罗斯卢布
- ⑮ 法郎
- ⑯ 德国马克
- ⑰ 其它

支出项目	支出金额	货币单位
总消费额 (1人)		

★ 问题 14 中①（个别旅行）应答者，请写出除去国际航空/船舶费用以外的金额。★

15-2. 请按项目类别不同，写出此次韩国旅行的支出费用。如有同行者时，请按 1 人的消费计算。若该项目部分没有支出，请写“0”。

☞ 自助游客：仅限于 Q14 中选择 ① 的游客作答

支出项	1人支出金额	备注
① 个别住宿费		
② 购物		
③ 餐饮费		包括夜间酒吧消费
④ 韩国当地交通费		
⑤ 娱乐相关支出		酒吧、游乐园、赌场等
⑥ 停留韩国期间 支付给韩国旅行社的费用		自费项目、韩国旅游产品等
⑦ 文化相关支出		表演、文化活动门票等
⑧ 运动相关支出		高尔夫、滑雪等运动项目的支出费用
⑨ 其它		

☛ 团体游客：仅限于 Q14 中选择②或③的游客作答

支出项	1人支出金额	备注
① 向游客所在国旅行社支付的费用		
② 购物		
③ 餐饮费		包括夜间酒吧消费
④ 停留韩国期间 支付给韩国旅行社的费用		自费项目、韩国旅游产品等
⑤ 韩国当地交通费		
⑥ 娱乐相关支出		酒吧、游乐园、赌场等
⑦ 文化相关支出		表演、文化活动门票等
⑧ 运动相关支出		高尔夫、滑雪等运动项目的支出费用
⑨ 其它		

III. 韩国旅游评价

16. 以下是关于韩国旅行满意程度的提问。

16-1. 请就本次韩国旅行给出相关的满意度评价。对应项上请用□表示。

项目	非常好	好	一般	不好	非常不好
① 出入境手续	5	4	3	2	1
② 大众交通	5	4	3	2	1
③ 住宿	5	4	3	2	1
④ 餐饮	5	4	3	2	1
⑤ 购物	5	4	3	2	1
⑥ 景点魅力	5	4	3	2	1
⑦ 旅游信息获取途径	5	4	3	2	1

16-2. 您对本次韩国旅行整体的印象如何?

- ① 非常满意 ② 满意 ③ 一般 ④ 不满意 ⑤ 非常不满意

17. 请选择韩国旅行中**所有**让您印象深刻的地方。

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 独特的文化遗产 | <input type="checkbox"/> ② 人很亲切 |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然风景优美 | <input type="checkbox"/> ④ 充满活力 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 购物理想 | <input type="checkbox"/> ⑥ 产业发达的国家 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 食物可口 | <input type="checkbox"/> ⑧ 街道干净整洁 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 夜间游玩项目多 | <input type="checkbox"/> ⑩ 安全 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 天气晴朗 | <input type="checkbox"/> ⑫ 四季分明 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 其它 (请详述 : _____) | |

18. 请选择韩国旅行中所有让您感到不便的地方。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 语言障碍 | <input type="checkbox"/> ② 韩国签证难 |
| <input type="checkbox"/> ③ 饮食不合口味 | <input type="checkbox"/> ④ 机场(港口)出入境手续 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 饮食店服务 | <input type="checkbox"/> ⑥ 路标、指示牌 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 物价贵 | <input type="checkbox"/> ⑧ 交通混乱 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 服务员态度不亲切 | <input type="checkbox"/> ⑩ 出租车司机的服务态度 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 强制购物 | <input type="checkbox"/> ⑫ 大众交通 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 住宿预约 | <input type="checkbox"/> ⑭ 旅游咨询处的设施及服务 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 其它 (请详述 : _____) | |

19. 今后 3 年内您是否还想到韩国来旅游?

- ① 非常想 ② 想 ③ 一般想 ④ 不想 ⑤ 非常不想

20 您是否会向其他人推荐韩国旅游?

- ① 一定会 ② 会 ③ 也许会 ④ 不会 ⑤ 一定不会

21. 通过本次旅行, 您对韩国的印象变好了吗?

① 印象非常好 ② 印象好 ③ 印象一般 ④ 印象不太好 ⑤ 印象非常不好

♣ 材料分析提问 ♣

1. 您所在的国家及城市是? (国家 : _____ , 城市 : _____)
2. 性别 ① 男 ② 女
3. 学历 ① 高中以下 ② 本科毕业 ③ 硕士毕业 ④ 其他
4. 出生时间 (_____)年

5. 您的年收入是? 请先选择货币单位。

- | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ① 美元 | <input type="checkbox"/> ② 日元 | <input type="checkbox"/> ③ 人民币 | <input type="checkbox"/> ④ 港币 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 新加坡元 | <input type="checkbox"/> ⑥ 台币 | <input type="checkbox"/> ⑦ 澳元 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泰铢 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 加拿大元 | <input type="checkbox"/> ⑩ 英镑 | <input type="checkbox"/> ⑪ 欧元 | <input type="checkbox"/> ⑫ 马来西亚林吉特(RM) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 俄罗斯卢布 | <input type="checkbox"/> ⑭ 法郎 | <input type="checkbox"/> ⑮ 德国马克 | <input type="checkbox"/> ⑯ 其它() |

年收入 ()

6. 您的职业是?

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 公务员、军人 | <input type="checkbox"/> ② 企业家、管理人员 |
| <input type="checkbox"/> ③ 办公、技术人员 | <input type="checkbox"/> ④ 销售、服务系统 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 专职人员(教授、医生、律师等) | <input type="checkbox"/> ⑥ 生产、技能、劳务系统 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 个体户 | <input type="checkbox"/> ⑧ 学生 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 家庭主妇 | <input type="checkbox"/> ⑩ 退休 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 待业 | <input type="checkbox"/> ⑫ 其它 |

7. 您是否愿意以电子邮件形式接收韩国旅游发展局提供的韩国旅游信息及庆典活动介绍?

- ① 愿意 (电子邮件地址: _____)
- ② 不愿意

= 感谢您的协助 =

ID

월



韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

2007 年 來韓遊客問卷調查

感謝您參加本次問卷調查，調查結果將只被用於統計。

I 遊客傾向

1. 請回答以下與旅韓相關的問題。

1-1. 包括這次，最近 3 年內您一共來過韓國：() 次

☞ 問題 1-1 中回答 '2 次以上' 者請繼續回答 1-2。

1-2. 不包括本次，您上一次來韓國是在：() 年 () 月

2. 請選擇一個您本次來韓國的主要目的

- ① 休閒、娛樂、度假 ☞ 題 3
- ② 探訪親友
- ③ 商務或專業性活動
- ④ 保健、治療
- ⑤ 宗教朝拜
- ⑥ 其它 ☞ 題 4

3. (僅限題 2 中選擇 1 的遊客)

3-1. 請選擇在確定韓國為旅遊目的地時，與事實相符的選項。

- ① 擬定旅行計劃時，一開始就選定韓國為目的地。
- ② 和其他國家相比後，最終選定韓國為目的地。
(請填寫曾與韓國進行比較的其他國家:_____)

3-2. 請按順序選擇 3 項您選擇韓國的理由或動機，將相應的編號填在括弧內。

第 1 () 第 2 () 第 3 ()

- ① 自然風景
- ② 購物
- ③ 歷史文化遺跡
- ④ 美食
- ⑤ 休養地
- ⑥ 娛樂設施
- ⑦ 流行/文化
- ⑧ 氣候/
- ⑨ 旅費考量
- ⑩ 距離近
- ⑪ 安定
- ⑫ 住宿/交通
- ⑬ 韓劇景點 參加韩流明星见面会
- ⑭ 其它(請詳述:_____)

4. 決定旅韓後，您主要從什麼管道獲取有關韓國旅遊的相關資訊和知識？
請按多少順序選擇 **3項**，並將編號填寫在括弧內。

第1() 第2() 第3()

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 旅行社 | <input type="checkbox"/> ② 親戚、朋友、同事 |
| <input type="checkbox"/> ③ 網路 | <input type="checkbox"/> ④ 旅遊指南手冊 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 媒體(電視、廣播、報刊雜誌等) | <input type="checkbox"/> ⑥ 韓國有關機構(觀光公社、大使館、貿易館等) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 航空公司、酒店 | <input type="checkbox"/> ⑧ 其他 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 不搜集 | |

5. 請問您曾經在電視上看過韓國觀光宣傳廣告嗎？ ① 看過 ② 沒看過

5-1. 請問您是透過什麼媒介聽/看到廣告的？

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① TV | <input type="checkbox"/> ② 報紙 | <input type="checkbox"/> ③ 雜誌 |
| <input type="checkbox"/> ④ 廣播 | <input type="checkbox"/> ⑤ 網路 | <input type="checkbox"/> ⑥ 廣告看板 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 其它 | | |

6. 請填寫您在本次來韓國的前或後曾去過的其他國家/城市名。

- ① 來韓國前: 國家 _____, 城市 _____
- ② 來韓國後: 國家 _____, 城市 _____
- ③ 只來過韓國。

II 韓國旅遊現狀

7. 本次旅韓是您自己來的嗎？還是有別人一起來？

- ① 自己來的 ② 和家人一起來的 ③ 和朋友/同事一起來的 ④ 其他

(除您以外的同行人員: 共 _____人)

8. 請問您這次旅韓待了多久? _____夜

9. 請選擇本次旅行中您主要使用的住宿設施。

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① 酒店 | <input type="checkbox"/> ② 青年旅館(Youth House)/ 客房旅館(Guest House) |
| <input type="checkbox"/> ③ Condo、Pension、Residence House | <input type="checkbox"/> ④ 親戚或朋友家 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 學校/公司宿舍、研修院 | <input type="checkbox"/> ⑥ 寺廟 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 其它(請詳述: _____) | |

10. 請勾選出您這次韓國旅行中所去過的所有地方。

地區	景點		
首爾	<input type="checkbox"/> (1) 古宮 <input type="checkbox"/> (2) 博物館(紀念館) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山/N 首爾塔	<input type="checkbox"/> (5) 明洞 <input type="checkbox"/> (6) 南大門市場 <input type="checkbox"/> (7) 東大門市場 <input type="checkbox"/> (8) 梨泰院	<input type="checkbox"/> (9) 樂天世界 <input type="checkbox"/> (10) 汝夷島/63 大廈 <input type="checkbox"/> (11) 漢江/遊覽船 <input type="checkbox"/> (12) 清溪川
主要 觀光景點	<input type="checkbox"/> (13) 濟州島 <input type="checkbox"/> (14) 釜山 <input type="checkbox"/> (15) 慶州 <input type="checkbox"/> (16) 仁川 <input type="checkbox"/> (17) 雪嶽山 <input type="checkbox"/> (18) 金剛山 <input type="checkbox"/> (19) 公州/扶餘	<input type="checkbox"/> (20) 停戰線/板門店 <input type="checkbox"/> (21) 水原華城 <input type="checkbox"/> (22) 民俗村 <input type="checkbox"/> (23) 大長今主題公園 <input type="checkbox"/> (24) 安東河回村 <input type="checkbox"/> (25) 錦山人蔘 <input type="checkbox"/> (26) 寶城茶田	<input type="checkbox"/> (27) 愛寶樂園 <input type="checkbox"/> (28) 春川/南怡島 <input type="checkbox"/> (29) 龍平渡假村 <input type="checkbox"/> (30) 茂朱渡假村 <input type="checkbox"/> (31) 閑麗海上國立公園 <input type="checkbox"/> (32) 智異山國立公園 <input type="checkbox"/> (33) 珍島/摩西奇跡神秘海路 <input type="checkbox"/> (34) 大邱 <input type="checkbox"/> (35) 大田 <input type="checkbox"/> (36) 光州 <input type="checkbox"/> (37) 蔚山
其它地方：			

10-1. 請按先後順序填寫三個讓您印象深刻的景點。

- ① 第 1： _____
 ② 第 2： _____
 ③ 第 3： _____

11. 請選擇 **3** 項本次旅行中您主要參加的活動。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 參觀旅遊景點 | <input type="checkbox"/> ② 購物 |
| <input type="checkbox"/> ③ 美容觀光(皮膚護理、按摩等) | <input type="checkbox"/> ④ 品嚐美食 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 娛樂 | <input type="checkbox"/> ⑥ 新婚旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 賭博 | <input type="checkbox"/> ⑧ 高爾夫 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 滑雪 | <input type="checkbox"/> ⑩ 露營、攀岩、徒步旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 游泳/海水浴場 | <input type="checkbox"/> ⑫ 其它體育項目 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 文化體驗(寺廟、跆拳道、烹飪課程) | <input type="checkbox"/> ⑭ 觀看表演、民俗活動、參加慶典活動及觀覽 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 溫泉 | <input type="checkbox"/> ⑯ 治療(眼科、牙科、整容等) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 產業考察 | <input type="checkbox"/> ⑱ 進修、培訓、研修 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 公務 | <input type="checkbox"/> ⑳ 職業體育活動 |
| <input type="checkbox"/> ㉑ 參加會議、學術會、博覽會及展覽 | |

12. 請選擇 3項 本次旅行中您主要購買的物品種類。

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革製品 | <input type="checkbox"/> ② 鞋 |
| <input type="checkbox"/> ③ 絲綢 | <input type="checkbox"/> ④ 服飾 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒 | <input type="checkbox"/> ⑥ 煙 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 人蔘、韓藥材 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泡菜 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 調料品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化妝品 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 寶石/飾物 | <input type="checkbox"/> ⑫ 鐘錶 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 唱片/DVD | <input type="checkbox"/> ⑭ 玩具、遊戲機 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 電子、電器產品 | <input type="checkbox"/> ⑯ 陶瓷陶器 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 傳統工藝品、漆器、木雕 | <input type="checkbox"/> ⑱ 書籍、雜誌、文具 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 明星相關商品 | <input type="checkbox"/> ⑳ 其他 |

13. 請選擇 3處 您的主要購物場所。

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① 機場免稅店 | <input type="checkbox"/> ② 市內免稅店 |
| <input type="checkbox"/> ③ 百貨公司 | <input type="checkbox"/> ④ 南大門市場 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 東大門市場 | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市場 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞 | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小型商店 | <input type="checkbox"/> ⑩ 超商(E-Mart/Homever) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 其它(請詳述：
_____) | |

14. 本次韓國旅行屬於下列哪一種？

- ① 自助旅行 ② 跟團旅行 ③ Air-tel(機+酒)旅行商品

15. 以下是關於這次韓國旅行花費金額(總金額及各項目金額)的問題

15-1. 請您先寫下您這趟韓國旅行的總消費並請標註出幣別。

[幣別]

- | | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 美元 | <input type="checkbox"/> ② 日元 | <input type="checkbox"/> ③ 人民幣 | <input type="checkbox"/> ④ 港幣 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 新加坡元 | <input type="checkbox"/> ⑥ 台幣 | <input type="checkbox"/> ⑦ 澳元 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泰銖 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 加拿大元 | <input type="checkbox"/> ⑩ 英鎊 | <input type="checkbox"/> ⑪ 歐元 | <input type="checkbox"/> ⑫ 韓幣 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 馬來西亞幣(RM) | <input type="checkbox"/> ⑭ 俄羅斯盧布 | <input type="checkbox"/> ⑮ 法國法郎 | <input type="checkbox"/> ⑯ 德國馬克 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 其它 (請詳述：
_____) | | | |

項目	金額	幣別
總花費 (1人)		

★ 若您是自助行，請您扣掉機票金額，寫下在韓國當地的實際消費即可。 ★

15-2. 請您將這次韓國旅行的支出，按各項目類別分別寫下。若是團體旅行者，請以 1 人的消費計算。
若該項目部份沒有支出，請寫” 0”。

■ 此部份僅需(Q14.選項為①→自助遊客) 的受訪者填寫

支出項	1 人支出金額	備註
① 個別住宿費		
② 購物		
③ 餐飲費		包括夜間酒吧消費
④ 韓國當地交通費		包括韓國國內線機票
⑤ 娛樂相關支出		酒吧、遊樂園、賭場等
⑥ 停留韓國期間 支付給韓國旅行社的費用		自費專案、韓國旅遊產品等
⑦ 文化相關支出		表演、文化活動門票等
⑧ 運動相關支出		高爾夫、滑雪等運動專案的支出費用
⑨ 其他費用		

■ 此部份僅需(Q14.選項為②跟團旅行 ③Air-tel(機+酒)) 的受訪者填寫

支出項目	1 人支出金額	備註
① 向遊客所在國旅行社支付的費用		
② 購物		
③ 餐飲費		包括夜間酒吧消費
④ 停留韓國期間 支付給韓國旅行社的費用		自費專案、韓國旅遊產品等
⑤ 韓國當地交通費		包括韓國國內線機票
⑥ 娛樂相關支出		酒吧、遊樂園、賭場等
⑦ 文化相關支出		表演、文化活動門票等
⑧ 運動相關支出		高爾夫、滑雪等運動專案的支出費用
⑨ 其他		

Ⅲ. 韓國旅遊評價

16. 尋問您對這次韓國旅行的滿意度調查。

16-1. 請就本次韓國旅行做出相關滿意度評價。請於數字上以 表示。

項目	非常好	好	一般	不好	非常不好
① 出入境手續	5	4	3	2	1
② 大眾交通	5	4	3	2	1
③ 住宿	5	4	3	2	1
④ 餐飲	5	4	3	2	1
⑤ 購物	5	4	3	2	1
⑥ 景點魅力	5	4	3	2	1
⑦ 觀光資訊收集	5	4	3	2	1

16-2. 整體來說，您對這次的韓國旅行滿意嗎?

- ① 非常滿意
 ② 滿意
 ③ 還好
 ④ 不滿意
 ⑤ 非常不滿意

17. 請選擇韓國旅行中**所有**讓您印象深刻的地方。

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 獨特的文化遺產 | <input type="checkbox"/> ② 人很親切 |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然風景優美 | <input type="checkbox"/> ④ 充滿活力 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 購物天堂 | <input type="checkbox"/> ⑥ 產業發達的國家 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 食物可口 | <input type="checkbox"/> ⑧ 街道乾淨整潔 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 夜間遊玩項目多 | <input type="checkbox"/> ⑩ 安全 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 天氣晴朗 | <input type="checkbox"/> ⑫ 四季分明 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 其它 (請詳述 : _____) | |

18. 請選擇韓國旅行中**所有**讓您感到不便的地方。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 語言障礙 | <input type="checkbox"/> ② 申辦韓國簽證 |
| <input type="checkbox"/> ③ 飲食不合口味 | <input type="checkbox"/> ④ 機場(港口)出入境手續 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 飲食店 服務 | <input type="checkbox"/> ⑥ 路標、指示牌 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 物價太高 | <input type="checkbox"/> ⑧ 交通混亂 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 觀光服務人員不親切 | <input type="checkbox"/> ⑩ 計程車司機的服務態度 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 強迫購買商品 | <input type="checkbox"/> ⑫ 大眾交通 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 預約住宿的不便性 | <input type="checkbox"/> ⑭ 旅遊諮詢處的設施及服務 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 其它 (請詳述 : _____) | |

19. 今後3年內您是否還想到韓國來旅遊？

① 非常想 ② 想 ③ 一般想 ④ 不想 ⑤ 非常不想

20. 您是否會向其他人推薦韓國旅遊嗎？

① 一定會 ② 會 ③ 也許會 ④ 不會 ⑤ 一定不會

21. 通過本次旅行，您對韓國的印象變好了嗎？

① 印象非常好 ② 印象好 ③ 一般 ④ 印象不太好 ⑤ 印象非常不好

♣ 資料分析提問 ♣

1. 您所在的國家及城市是？(國家：_____，城市：_____)
2. 性別 ① 男 ② 女
3. 學歷 ① 高中以下 ② 大學畢業 ③ 碩士畢業 ④ 其他
4. 請問您幾年次 (_____)年
5. 您的年收入是？請一併計算您和您同住的家人的總所得。請先選擇貨幣單位。
- ① 美元 ② 日元 ③ 人民幣 ④ 港幣
- ⑤ 新加坡元 ⑥ 台幣 ⑦ 澳元 ⑧ 泰銖
- ⑨ 加拿大元 ⑩ 英鎊 ⑪ 歐元 ⑫ 馬來西亞幣(RM)
- ⑬ 俄羅斯盧布 ⑭ 法國法郎 ⑮ 德國馬克 ⑯ 其它(請詳述：_____)
- 年收入 (_____)
6. 您的職業是？
- ① 公務員、軍人 ② 企業家、管理人員
- ③ 辦公、技術人員 ④ 銷售、服務系統
- ⑤ 專職人員(教授、醫生、律師等) ⑥ 生產、技能、勞務系統
- ⑦ 個體戶 ⑧ 學生
- ⑨ 家庭主婦 ⑩ 已退休
- ⑪ 待業 ⑫ 其它
7. 您是否願意以電子郵件形式接收韓國觀光公社提供的韓國旅遊資訊及慶典活動消息？
- ① 願意 (電子郵件:_____)
- ② 不願意

= 謝謝您的協助 =

ID



KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2007

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้
ผลของภา ร ท ำ แบบสอบถามจะใช้ในการทำสถิติเท่านั้น

I ความพึงพอใจในการเดินทาง

- กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวที่เกาหลี
1.1 จำนวนการเดินทางมาเกาหลีทั้งหมด ใน 3 ปีที่ผ่านมา รวมครั้งนี้ด้วย () ครั้ง
ตอบข้อ 1-2 ในกรณีที่ท่าน เลือกตอบข้อ 1.1 มากกว่า 1 ครั้ง
1.2 คุณเดินทางมาเกาหลีครั้งสุดท้าย ก่อนก่อนเดินทางในครั้งนี เมื่อไหร่
() เดือน () ปี
- ท่านมีวัตถุประสงค์อะไรในการมาท่องเที่ยวประเทศเกาหลีครั้งนี้ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)
 ① พักผ่อน **ข้ามไปตอบคำถามที่ 3**
 ② เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ
 ③ ทำธุรกิจหรือวิชาชีพอเฉพาะ
 ④ รักษาสุขภาพหรือบำบัดโรค
 ⑤ ทำศาสนกิจและเยี่ยมชมศาสนสถาน
 ⑥ อื่น ๆ **ข้ามไปตอบคำถามที่ 4**
- (เฉพาะคนที่ตอบ ข้อ 1 ใน คำถามข้อที่ 2)**
3.1 กรุณาเลือกคำตอบด้านล่างที่เหมาะสม เมื่อตอนที่คุณตัดสินใจเลือกเกาหลี เป็นจุดหมายการเดินทางของคุณ
 ① ฉันเลือกเกาหลี ตั้งแต่เริ่มต้นที่วางแผนการเดินทาง
 ② ฉันเลือกเกาหลี หลังจากที่ได้เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ
(กรุณาระบุประเทศที่คุณเลือกเปรียบเทียบ ในครั้งแรก _____)
- 3.2 กรุณาเลือก ปัจจัยสำคัญ **3 ข้อ** ที่มีส่วนในการช่วยตัดสินใจในการเดินทางครั้งนี้ของคุณ
ข้อที่ 1 () ข้อที่ 2 () ข้อที่ 3 ()
① ธรรมชาติ/ทิวทัศน์
② ช้อปิ้ง
③ ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม
④ อาหาร
⑤ พักผ่อนหย่อนใจ
⑥ บ้านเกิด
⑦ แฟชั่น
⑧ อากาศ/ 4 ฤดูกาล
⑨ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
⑩ สถานที่
⑪ ความปลอดภัย
⑫ สถานที่พัก (โรงแรม)/การเดินทาง
⑬ เยือนสถานที่ถ่ายทำละครต่างๆ
⑭ อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

4. ก รุณาเลือก **3 แหล่งช่องทาง** ที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ประเทศเกาหลี
 กรุณาเลือก ตามลำดับที่ท่านได้รับ

ข้อที่ 1 () ข้อที่ 2 () ข้อที่ 3 ()

- ① บริษัททัวร์ ② ญาติหรือเพื่อน
- ③ อินเทอร์เน็ต
- ④ หนังสือคู่มือการท่องเที่ยว
- ⑤ ข่าวจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯ ล ฯ)
- ⑥ หน่วยงานราชการเกาหลี (สถานทูตเกาหลี สำนักงานการท่องเที่ยวเกาหลี ศูนย์การค้าเกาหลี (KOTRA) ฯ ล ฯ)
- ⑦ บริษัทสายการบินหรือโรงแรม
- ⑧ อื่นๆ ⑨ ไม่ได้รับข้อมูล

5. คุณเคยชมโฆษณาทางทีวี ของอสท.เกาหลีหรือไม่ ① เคย ② ไม่เคย

5-1 คุณเคยเห็นโฆษณาของ อสท.เกาหลี ผ่านสื่อใดบ้าง

- ① ทีวี ② หนังสือพิมพ์
- ③ นิตยสาร ④ วิทยุ
- ⑤ อินเทอร์เน็ต ⑥ ป้ายโฆษณา
- ⑦ อื่นๆ

6. ก่อน หรือหลังที่คุณเดินทางมาเกาหลี คุณได้เดินทางไปประเทศใดบ้าง

- ① ก่อน : _____
 _____ ประเทศ _____ เมือง
- ② หลัง : _____
 _____ ประเทศ _____ เมือง
- ③ เดินทางมาเกาหลีเท่านั้น

II. การเดินทางสู่เกาหลี

7. ท่านเดินทางมาเกาหลีครั้งนี้เพียงลำพังหรือเดินทางพร้อมผู้อื่นด้วย

- ① ตามลำพัง
- ② พร้อมครอบครัว
- ③ พร้อมเพื่อน
- ④ อื่นๆ

(จำนวนผู้เดินทางใน กรุ๊ปของท่าน รวมตัวท่าน ทั้งหมด _____ คน)

8. คุณพักในเกาหลี ทั้งหมด ก็คืน _____ คืน

9. คุณพักที่ใด ระหว่างท่องเที่ยวที่เกาหลี

- ① โรงแรม
- ② เกสต์เฮ้าส์/ยอกวัน/บ้านพักเยาวชน
- ③ คอนโดมีเนียม,อพาร์ทเมนท์
- ④ บ้านญาติ หรือเพื่อน
- ⑤ โรงเรียน/หอพัก/สถานที่ฝึกอบรม
- ⑥ วัด
- ⑦ อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

10. กรุณาเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านได้ไปเยือน จากรายการด้านล่าง

สถานที่ท่านได้ไปเยือน			
โซล	<input type="checkbox"/> (1)พระราชวัง <input type="checkbox"/> (2)พิพิธภัณฑ์/อนุสรณ์สถาน <input type="checkbox"/> (3)อินซาดง <input type="checkbox"/> (4)ภูเขานามซาน/โซลทาวเวอร์	<input type="checkbox"/> (5)เมียงดง <input type="checkbox"/> (6) ตลาดนัมแดมุน <input type="checkbox"/> (7)ตลาดทงแดมุน <input type="checkbox"/> (8)อิแทวอน	<input type="checkbox"/> (9)ล็อตเต้เวิร์ลด์ <input type="checkbox"/> (10)ยอฮิโด/ตึก 63 <input type="checkbox"/> (11)แม่น้ำฮัน/สองเรือ <input type="checkbox"/> (12)ชองเกซอน
นอกโซล	<input type="checkbox"/> (13)เชจู <input type="checkbox"/> (14)พูซาน <input type="checkbox"/> (15)เคียงจู <input type="checkbox"/> (16)อินซอน <input type="checkbox"/> (17)ชอรั๊กซาน <input type="checkbox"/> (18)คิมกังซาน <input type="checkbox"/> (19)คงจู/พูยอ	<input type="checkbox"/> (20)DMZ/ปันมนจอม <input type="checkbox"/> (21)ป้อมปราการชวอน <input type="checkbox"/> (22)หมู่บ้านพื้นเมือง <input type="checkbox"/> (23)โรงถ่ายละครแดจังกึม <input type="checkbox"/> (24)หมู่บ้านอันดง <input type="checkbox"/> (25) คิมซาน <input type="checkbox"/> (26)ไร่ชาโบซอง	<input type="checkbox"/> (27)เอเวอร์แลนด์ <input type="checkbox"/> (28)ชุนซอน/เกาะนามิ <input type="checkbox"/> (29)ยงเพียงสกีรีสอร์ท <input type="checkbox"/> (30)มูจูรีสอร์ท <input type="checkbox"/> (31)อุทยานแห่งชาติทางทะเลฮัลลยอ <input type="checkbox"/> (32)อุทยานแห่งชาติเขาชีรีซาน <input type="checkbox"/> (33) เกาะชินโด <input type="checkbox"/> (34) แทจอน <input type="checkbox"/> (35) แทกู <input type="checkbox"/> (36) ควางจู <input type="checkbox"/> (37) อุลซาน
อื่นๆ :			

10-1 กรุณาเลือกสถานที่ 3 แห่งที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด เรียงตามลำดับความชอบ

- ① สถานที่ 1: _____)
- ② สถานที่ 2: _____)
- ③ สถานที่ 3: _____)

11. กรุณาเลือกกิจกรรมด้านล่างที่คุณได้เลือกทำระหว่างเดินทางในเกาหลี (กรุณาตอบ 3 คำ 1 ต่อ 1)

- ① ท่องเที่ยว
- ② ซ้อปปิ้ง
- ③ การเสริมสวย (บำรุงผิว/นวดตัว)
- ④ ทานอาหาร
- ⑤ บ้านเทিং
- ⑥ ฮันเนียม
- ⑦ เล่นการพนัน
- ⑧ กอล์ฟ
- ⑨ สกี
- ⑩ แคมป์ปิ้ง/ปีนเขา
- ⑪ ว่ายน้ำ/กิจกรรมทางน้ำ
- ⑫ กีฬาอื่นๆ
- ⑬ วัฒนธรรม(วัด,เทควันโด,ท่าอ่าวหาร)
- ⑭ การแสดงต่างๆ/กิจกรรมพื้นเมือง/ประเพณีพื้นเมือง
- ⑮ อาบน้ำแร่
- ⑯ การรักษา (ตา,ทำฟัน,ศัลยกรรม)
- ⑰ ทัวร์โรงงาน
- ⑱ อบรม,สัมมนา,ทำวิจัย
- ⑲ ติดต่อธุรกิจ
- ⑳ กีฬาอาชีพ
- ㉑ ประชุม,สัมมนา,เข้าร่วมงานงานแฟร์ต่างๆ

12. ถ้าท่านได้จับจ่ายซื้อของ ท่านซื้ออะไรบ้าง (กรุณาตอบ 3 คำ 1 ตอน)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① เครื่องหนัง | <input type="checkbox"/> ② รองเท้า |
| <input type="checkbox"/> ③ ผ้าไหม หรือผ้าต่างๆ | <input type="checkbox"/> ④ เสื้อผ้า |
| <input type="checkbox"/> ⑤ เหล้า | <input type="checkbox"/> ⑥ บุหรี่ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ โสม และสมุนไพรม | <input type="checkbox"/> ⑧ กิมจิ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ อาหารอื่นๆ | <input type="checkbox"/> ⑩ เครื่องสำอาง, น้ำหอม |
| <input type="checkbox"/> ⑪ เครื่องประดับ | <input type="checkbox"/> ⑫ นาฬิกา |
| <input type="checkbox"/> ⑬ เครื่องเล่น ดีวีดี | <input type="checkbox"/> ⑭ ตุ๊กตา ของเล่น เครื่องเล่นเกมส์ |
| <input type="checkbox"/> ⑮ เครื่องใช้ไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> ⑯ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องถ้วยชาม |
| <input type="checkbox"/> ⑰ สินค้าหัตถกรรมและ สินค้าไม้แกะสลัก | <input type="checkbox"/> ⑱ หนังสือ วารสาร เครื่องเขียน |
| <input type="checkbox"/> ⑲ สินค้าที่มีชื่อเสียง | <input type="checkbox"/> ⑳ อื่นๆ |

13. ท่านได้ซื้อของจากสถานที่ใดบ้าง (กรุณาตอบ 3 คำ 1 ตอน)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① ร้านค้าปลอดภาษีที่สนามบิน | <input type="checkbox"/> ② ร้านค้าปลอดภาษีในเมือง |
| <input type="checkbox"/> ③ ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ④ ตลาดนมแดมุน |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ตลาดทองแดมุน | <input type="checkbox"/> ⑥ ตลาดอีแทวอน |
| <input type="checkbox"/> ⑦ เมียงดง | <input type="checkbox"/> ⑧ อินชาดง |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ร้านค้าทั่วไป | <input type="checkbox"/> ⑩ ห้างต่าง เช่น วอลล์มาร์ท, อีมาร์ท, คาร์ฟูร์ |
| <input type="checkbox"/> ⑪ อื่น ๆ (กรุณาระบุ _____) | |

14. คุณได้เดินทางมาเกาหลีแบบใด

- ① เดินทางเอง
- ② ซื้อแพคเกจทัวร์จากบริษัททัวร์
- ③ ซื้อเฉพาะตั๋วเครื่องบิน และทัวร์

15. กรุณาตอบคำถามด้านล่างเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการเดินทางของคุณ (ค่าใช้จ่ายทั้งหมดและแบ่งตามประเภท)

15-1 กรุณาเลือกสกุลเงิน

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ① United States Dollars (USD) | ② Japan Yen (JPY) |
| ③ China Yuan Renminbi (CNY) | ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| ⑤ Singapore Dollars (SGD) | ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| ⑦ Australia Dollars (AUD) | ⑧ ไทยบาท (THB) |
| ⑨ Canada Dollars (CAD) | ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| ⑪ Euro (EUR) | ⑫ Korea Won (KRW) |
| ⑬ Malaysia Ringgits (MYR) | ⑭ Russia Rubles (RUB) |
| ⑮ France Francs (FRF) | ⑯ Germany Deutsche Marks (DEM) |
| ⑰ อื่นๆ | |

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	สกุลเงิน
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด (สำหรับ 1คน)		

★ ถ้าคุณเลือก เดินทางเพียงลำพัง ในข้อ 14 กรุณาคำนวณค่าใช้จ่ายของท่านโดยไม่รวมค่าตัวเครื่องบิน

15-2. กรุณา ระบุค่าใช้จ่ายของคุณตามรายการด้านล่าง และถ้าคุณเดินร่วมกับผู้อื่น กรุณาคำนวณค่าใช้จ่ายต่อคน ส่วนในช่องที่ท่านไม่ได้ใช้จ่าย กรุณาใส่ "0".

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อคน	หมายเหตุ
① ค่าที่พัก		
② ชื้อของ		
③ อาหารและเครื่องดื่ม		รวมค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านอาหาร/บาร์
④ ค่าเดินทาง		รวมค่าตัวเครื่องบินในประเทศ
⑤ บันเทิง		ค่าพักผ่อนหย่อนใจ,สวนสนุก,คาสีโน
⑥ ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัททัวร์ในเกาหลี (ค่าทัวร์, อื่นๆ)		ค่าทัวร์ที่ต้องซื้อเพิ่ม
⑦ กิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม(ค่าเข้าชม)		ค่าเข้าชมต่างๆ
⑧ เล่นกีฬา		ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเล่นกอล์ฟ, สกี, ฯลฯ
⑨ อื่นๆ		

☞(เดินทางกับกรุ๊ปทัวร์) หรือ ถ้าคุณตอบข้อ ② หรือ ③ ในคำถามข้อ 14

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อคน	หมายเหตุ
①ค่าใช้จ่ายที่ท่านได้จ่ายให้กับบริษัททัวร์ในประเทศของท่าน		
②ชื่อของ		
③ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		รวมค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านอาหาร/บาร์
④ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัททัวร์ในเกาหลี(ค่าทัวร์,อื่นๆ)		ค่าทัวร์ที่ต้องซื้อเพิ่ม
⑤ ค่าเดินทางในท้องถิ่น		รวมค่าตัวเครื่องบินในประเทศ
⑥บันเทิง		ค่าพักผ่อนหย่อนใจ,สวนสนุก,คาสีโน
⑦กิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม(ค่าเข้าชม)		ค่าเข้าชมต่างๆ
⑧เล่นกีฬา		ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเล่นกอล์ฟ, สกี,ฯ ล ฯ
⑨อื่นๆ		

III. ประเมินการเดินทางของท่าน

16. คำถามด้านล่างจะเป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่างๆไปของท่านต่อการเดินทางเที่ยวเกาหลี

16-1. กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจกับหัวข้อต่างๆ ด้านล่างโดยวงกลมล้อมรอบตัวเลขที่ท่านเลือก

ประเภท	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ยังไม่ดี	แย่
① ตรวจสอบเข้าเมือง (ต ม .)	5	4	3	2	1
② ขนส่งมวลชน	5	4	3	2	1
③ ที่พัก	5	4	3	2	1
④ อ า ห า ร	5	4	3	2	1
⑤ ซ็อบบี้	5	4	3	2	1
⑥ ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
⑦ ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยว	5	4	3	2	1

16-2 กรุณาให้คะแนนความพอใจโดยรวมในการเดินทางครั้งนี้

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ② พอใจ |
| <input type="checkbox"/> ③ ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ④ ไม่พอใจ |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่พอใจมาก | |

17. ท่านรู้สึกประทับใจสิ่งใดบ้างหลังจากท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ | <input type="checkbox"/> ② ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนเกาหลี |
| <input type="checkbox"/> ③ ความสวยงามของประเทศ | <input type="checkbox"/> ④ บรรยากาศสนุกสนาน |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ซ้อปิ้ง | <input type="checkbox"/> ⑥ ความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> ⑦ อาหารอร่อย | <input type="checkbox"/> ⑧ ความสะอาดของท้องถนน |
| <input type="checkbox"/> ⑨ สถานที่ท่องเที่ยวยามราตรี | <input type="checkbox"/> ⑩ ความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> ⑪ อากาศดี | <input type="checkbox"/> ⑫ 4 ฤดูในเกาหลี |
| <input type="checkbox"/> ⑬ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

18. ท่านได้พบกับความไม่สะดวกด้านใดบ้างในการท่องเที่ยวประเทศเกาหลี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① การสื่อสาร | <input type="checkbox"/> ② การขอวีซ่า |
| <input type="checkbox"/> ③ ไม่ประทับใจอาหารเกาหลี | <input type="checkbox"/> ④ การตรวจพาสปอร์ต |
| <input type="checkbox"/> ⑤ ความไม่สะอาดของอาหาร | <input type="checkbox"/> ⑥ ความเข้าใจ บ้ายบอกทางต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ ราคาแพง | <input type="checkbox"/> ⑧ การจราจรติดขัด |
| <input type="checkbox"/> ⑨ มารยาทของพนักงานต่างๆ | <input type="checkbox"/> ⑩ แท็กซี่บริการไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> ⑪ มารยาทของพ่อค้าแม่ค้า | <input type="checkbox"/> ⑫ ระบบขนส่งมวลชน |
| <input type="checkbox"/> ⑬ การจองโรงแรม | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการให้บริการของศูนย์ให้ข้อมูลท่องเที่ยว | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

19. คุณคิดว่าคุณจะเดินทางมาเกาหลีในอีก 3 ปีข้างหน้าหรือไม่

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ① มาแน่นอน | <input type="checkbox"/> ② มา | <input type="checkbox"/> ③ ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> ④ อาจจะไม่มา | <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่มาแน่นอน |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|

20. คุณจะแนะนำเพื่อนของคุณเดินทางมาเกาหลีหรือไม่

- | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① แนะนำแน่นอน | <input type="checkbox"/> ② แน่นอน | <input type="checkbox"/> ③ ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> ④ อาจจะไม่แนะนำ | <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่แนะนำแน่นอน |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--|---|

21. ความประทับใจของคุณต่อเกาหลี ได้เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่

- | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ① ดีขึ้นมาก | <input type="checkbox"/> ② ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ③ ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> ④ ไม่ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ⑤ ไม่ดีขึ้นมาก |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---|

ข้อมูลส่วนตัว ❖

1. ประเทศและเมืองที่ท่านพำนักอยู่คือประเทศและเมืองอะไร :

(ป ร ะ เ ท ศ : _____, เมือง : _____)

2. เพศ : ① ชาย ② หญิง

3. การศึกษา : ① ชั้นประถม-มัธยม ② ปริญญาตรี ③ ปริญญาโท ④ อื่นๆ

4. ปีเกิด (_____) ค ศ .

5. รายได้ต่อปี : กรุณาเลือกสกุลเงินจากรายชื่อด้านล่าง และเขียนจำนวนเป็นตัวเลขด้านล่าง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australia Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ เงินบาท (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Malaysia Ringgits (MYR) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Russia Rubles (RUB) | <input type="checkbox"/> ⑭ France Francs (FRF) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Germany Deutsche Marks (DEM) | <input type="checkbox"/> ⑯ อื่นๆ (_____) |

รายได้ต่อปี (_____)

6. อาชีพ :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① ข้าราชการ/ทหาร | <input type="checkbox"/> ② นักธุรกิจ/ผู้บริหาร |
| <input type="checkbox"/> ③ พนักงาน/เจ้าหน้าที่เทคนิค | <input type="checkbox"/> ④ พนักงาน/พนักงานบริการ |
| <input type="checkbox"/> ⑤ นักวิชาชีพ (อ. อาจารย์ แพทย์ นักกฎหมาย) | <input type="checkbox"/> ⑥ คนงาน /หัวหน้าคนงาน |
| <input type="checkbox"/> ⑦ เจ้าของธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ⑧ นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ⑨ แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> ⑩ ผู้เกษียณอายุ |
| <input type="checkbox"/> ⑪ ไม่มีอาชีพ | <input type="checkbox"/> ⑫ อื่นๆ |

7.คุณต้องการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจากอสท.เกาหลีหรือไม่

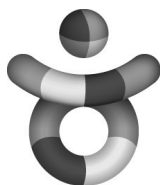
- ① ใช่ (E-mail address : _____)
- ② ไม่ใช่

= ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ที่ได้ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถาม =

ID

월



**KOREANISCHE ZENTRALE
FÜR TOURISMUS**
KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

Internationale Besucher Umfrage 2007

*Vielen Dank dass Sie sich Zeit nehmen um an dieser Umfrage teilzunehmen.
Wir schätzen Ihre antworten sehr. Die Ergebnisse dieser Umfrage werden nur
für Statistische Zwecke benutzt.*

I. Reisegründe

1. Bitte beantworten Sie folgende Fragen in Bezug auf ihren Besuch in Korea.

1-1. Einschließlich dieses Besuches, wie oft haben Sie Korea in den letzten 3 Jahren besucht?
() mal

☞ **Gehen sie nur dann zur Frage 1-2, wenn sie Frage 1-1 mit 2 oder mehr beantwortet haben.**

1-2. Wann waren Sie das letzte mal vor diesem Besuch in Korea?
() Monat () Jahr

2. Was ist der Hauptgrund dieses Besuches? Bitte wählen Sie nur eins aus.

- ① Freizeit, Erholung, Urlaub ☞ **fahren Sie bitte mit Frage 3 fort**
 ② Besuch von Freunden oder Verwandten
 ③ Geschäftliche Gründe
 ④ Medizinische Behandlung
 ⑤ Religion oder Wallfahrt
 ⑥ Andere Gründe _____

☞ **fahren Sie bitte mit Frage 4 fort**

3. (Nur wenn Sie Frage 2 mit 1 beantwortet haben)

3-1. Bitte kreuzen Sie den Prozess an, der dem am ehesten entspricht, weshalb Sie Korea als Reiseziel gewählt haben.

- ① Korea war von Anfang an mein Reiseziel.
 ② Ich habe Korea als Reiseziel gewählt, nach dem ich eine Reihe von anderen Reisezielen mir angeschaut hatte. (Name der anderen Länder: _____)

3-2. Wählen Sie bitte 3 Gründe, warum Sie Korea als Reiseland gewählt haben, beginnend mit dem wichtigsten.

- Grund 1 () Grund 2 () Grund 3 ()
- ① Besichtigung der natürlichen Sehenswürdigkeiten ② Shopping
③ Besuch von historischen Orten und Kulturstätten ④ Essen / Cuisine
⑤ Entspannen / Freizeit ⑥ Vergnügungsanlage
⑦ Fashion Trends
⑧ Klima / unterschiedlichen Jahreszeiten ⑨ Billige Reisekosten
⑩ Geographische Nachbarschaft ⑪ Sicherheit
⑫ Unterkünfte / Transportmittel
⑬ Um Drehorte zu besuchen, um ein Hallyu star fan meeting zu erleben
⑭ Andere Gründe (Bitte Details :)

4. Geordnet nach ihrer Wichtigkeit, geben Sie bitte die drei Hauptquellen an, von denen Sie ihre Informationen über Korea erhalten haben?

1 (_____) 2 (_____) 3 (_____)

- ① Reiseagenturen
- ② Verwandte, Kollegen oder Freunde
- ③ Internet
- ④ Reiseführern
- ⑤ Sendungen oder Artikel (Fernsehen, Radio, Zeitungen, Zeitschriften, etc.)
- ⑥ Koreanisches Büro (Touristenbüro, Botschaft, Handelsbüro, KZT, etc.)
- ⑦ Fluggesellschaften, Hotels ⑧ Andere
- ⑨ Habe keine Informationen erhalten

5. Haben Sie jemals eine Werbung im Fernsehen gesehen während Sie in Korea gereist sind?

- ① Ja ② Nein

5-1. Wie haben Sie das erste Mal von der Koreanischen Zentrale für Tourismus erfahren?

- ① TV ② Zeitung ③ Magazine ④ Radio
 ⑤ Internet ⑥ Plakattafeln ⑦ Andere

6. Bevor oder nachdem Sie Korea besucht haben, welche anderen Länder/Städte haben Sie Besuch, bzw. werden Sie besuchen?

- ① bevor : _____ , _____
 Land Stadt
- ② danach : _____ , _____
 Land Stadt
- ③ nur Korea

II. Ihre Reise nach Korea

7. Sind Sie alleine gereist oder wurden Sie begleitet während Ihrer Reise in Korea?

- ① Alleine
- ② Mit meiner Familie
- ③ Mit Freunden /Kollegen
- ④ Andere

(die Anzahl der Personen in Ihrer Gruppe, Sie ausgeschlossen: _____ Personen)

8. Wieviele Nächte haben Sie in Korea verbracht? () Nächte

9. Welche Art von Unterkunft haben Sie überwiegend während ihres Aufenthaltes in Korea benutzt?

- ① Hotel
- ② Jugendherberge, Gästehaus, Yeogwan (Inn)
- ③ Ferienwohnungen(Condominium), Ferienhaus, Pension
- ④ Verwandten oder Freunden
- ⑤ Schule-/Firmenwohnheim, Trainingslager
- ⑥ Tempel
- ⑦ Andere (Spezifizieren Sie bitte: _____)

10. Bitte markieren Sie in der Tabelle alle Plätze die Sie auf ihrer Reise besucht haben.

Besuchte Plätze			
Seoul	<input type="checkbox"/> (1) Royal Palaces <input type="checkbox"/> (2) Museem/Memorial <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Namsan Berg /N Seoul Tower	<input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Markt <input type="checkbox"/> (7) Dongdaemun Markt <input type="checkbox"/> (8) Itaewon	<input type="checkbox"/> (9) Lotte World <input type="checkbox"/> (10) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (11) Hangang Fluß/ Ausflugsboote <input type="checkbox"/> (12) Cheonggyecheon
Orte Ihres Interesses ausserhlab von Seoul	<input type="checkbox"/> (13) Jeju <input type="checkbox"/> (14) Busan <input type="checkbox"/> (15) Gyeongju <input type="checkbox"/> (16) Incheon <input type="checkbox"/> (17) Seoraksan <input type="checkbox"/> (18) Geumgangsan <input type="checkbox"/> (19) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (20) DMZ/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (21) Suwon Hwaseong Fortress <input type="checkbox"/> (22) Folk Village <input type="checkbox"/> (23) Daejanggeum Theme Park <input type="checkbox"/> (24) Andong Hahoe Dorf <input type="checkbox"/> (25) Geumsan Ginseng Town <input type="checkbox"/> (26) Boseong grüne Tee Felder	<input type="checkbox"/> (27) Everland <input type="checkbox"/> (28) Chuncheon/ Namiseom Islet <input type="checkbox"/> (29) Yongpyong Resort <input type="checkbox"/> (30) Muju Resort <input type="checkbox"/> (31) Hallyeo Maritime National Park <input type="checkbox"/> (32) Mt. Jirisan National Park <input type="checkbox"/> (33) Jindo/Parting of the Sea <input type="checkbox"/> (34) Daegu <input type="checkbox"/> (35) Daejeon <input type="checkbox"/> (36) Gwangju <input type="checkbox"/> (37) Ulsan
<input type="checkbox"/> Andere :			

10-1. Geordnet nach ihrer Vorliebe, wählen Sie die drei besten Plätze für einen Besuch aus.

- ① 1. Wahl: (_____)
- ② 2. Wahl: (_____)
- ③ 3. Wahl: (_____)

11. Bei welchen der folgenden Aktivitäten haben Sie während ihrer Reise teilgenommen?

(Bitte wählen Sie drei aus.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Besichtigungstour | <input type="checkbox"/> ② Einkaufen |
| <input type="checkbox"/> ③ Kosmetik (Hautpflege, Massage, etc.) | <input type="checkbox"/> ④ Kulinarische Tour |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Freizeit/Unterhaltung | <input type="checkbox"/> ⑥ Flitterwochen |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Spielen | <input type="checkbox"/> ⑧ Golf |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Ski | <input type="checkbox"/> ⑩ Camping, Klettern, Trekking oder Bergsteigen |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schwimmen/Strandaktivitäten | <input type="checkbox"/> ⑫ andere Sportarten |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Culture (Tempel, Taekwondo, Kochen) | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Aufführungen, Volksfestivals, Feste | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Heisse Quellen | <input type="checkbox"/> ⑯ medizinische (Auge, Zähne, Plastische Chirurgie, etc) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ gewerbliche Reise | <input type="checkbox"/> ⑲ Training, Bildung, Forschung |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Geschäftlich | <input type="checkbox"/> ⑳ Professioneller Sport |
| <input type="checkbox"/> ㉑ Versammlung, Konferenz, Seminar, Ausstellung oder Messe | |

12. Was haben Sie in Korea gekauft/erworben? (Bitte wählen sie drei aus.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Lederwaren | <input type="checkbox"/> ② Schuhe |
| <input type="checkbox"/> ③ Seide oder andere Stoffe | <input type="checkbox"/> ④ Kleider |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alkohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Zigaretten |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Koreanischer Ginseng oder andere asiatische Medizin | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi | |
| <input type="checkbox"/> ⑨ anderes Essen | <input type="checkbox"/> ⑩ Kosmetikartikel oder Parfüm |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schmuck | <input type="checkbox"/> ⑫ Uhren |
| <input type="checkbox"/> ⑬ DVD, CD's | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Puppen, Spielsachen, Geschenke oder Spielgeräte | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Elektrogüter | <input type="checkbox"/> ⑯ Keramik , Tonware |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Holzschnitzerei, Volkskunst, Lackware | <input type="checkbox"/> ⑲ Bücher, Zeitschriften oder Bürobedarf |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Star verwandte Sachen(Fanartikel) | <input type="checkbox"/> ㉑ andere |

13. Wo haben Sie in Korea eingekauft? (Bitte wählen sie drei aus.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Flughafen duty-free shops | <input type="checkbox"/> ② Innenstadt duty-free shops |
| <input type="checkbox"/> ③ Kaufhäuser | <input type="checkbox"/> ④ Namdaemun Markt |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dongdaemun Markt | <input type="checkbox"/> ⑥ Itaewon Markt |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong |
| <input type="checkbox"/> ⑨ kleinen Einzelhandelsläden | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Großmarkt (E-Mart, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Andere(Spezifizieren Sie bitte: _____) | |

14. Was für eine Reiseform haben Sie gebucht?

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ① Unabhängige Reise |
| <input type="checkbox"/> ② Pauschalreise |
| <input type="checkbox"/> ③ Flughafenhotel Pauschalreise oder Halbpauschalreise |

15. Die folgenden Fragen referieren zu Reisekosten (Gesamtkosten und spezielle Kosten).

15-1. Nennen Sie bitte die Gesamtsumme von Ihren Reisekosten während Ihres Koreaaufenthaltes. Bitte wählen Sie eine Währung.

[Währung]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australische Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea Won (KRW) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Malaysia Ringgits (MYR) | <input type="checkbox"/> ⑭ Russia Rubles (RUB) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Frankreich Francs (FRF) | <input type="checkbox"/> ⑯ Deutschland Deutsche Marks (DEM) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Andere (_____) | |

Ausgaben	Summe	Währung
Gesamtausgaben (Per person)		

★ Falls Sie Antwort ① (individuelle Reise) für Frage 14 ausgewählt haben, ziehen Sie bitte von Ihren Gesamtausgaben die Flug-oder Fahrenkosten ab. ★

15-2. Nennen Sie bitte Ihre speziellen Ausgaben. Falls Sie jemand begleitet hat, errechnen Sie bitte die Kosten pro Person. Für Gegenstände, für die keine Kosten angefallen sind, kreuzen Sie bitte "0" an.

☛ **Individueller Reisende: Nur wenn Sie Frage 14 mit ① beantwortet haben.**

Kategorie	Pro Person geschätzt	Bemerkung
① Individuelle Übernachtungskosten		
② Einkaufen		
③ Verpflegung und Getränke		alkoholische Getränke mit eingeschlossen (Restaurant/Bar)
④ Lokale Beförderungsmittel		Inlandsflüge mit eingeschlossen
⑤ Unterhaltung		Freizeit und Erholung, Freizeitparks, Kasinos, etc
⑥ Kosten für koreanische Reiseagentur während des Korea Aufenthaltes		Optionale Reisekosten, Pauschalreisekosten
⑦ Kulturelle Aktivitäten		Eintrittspreise für Aufführungen und kulturelle Aktivitäten
⑧ Sport		Kosten für Golf, Ski oder andere Freizeitsportarten
⑨ Andere		

☛ **Reisegruppe:** Nur wenn Sie Frage 14 mit ② oder ③ beantwortet haben.

Kategorie	Pro Person geschätzt	Bemerkung
① Kosten für die Reiseagentur im Heimatland		
② Einkaufen		
③ Verpflegung und Getränke		alkoholische Getränke mit eingeschlossen (Restaurant/Bar)
④ Kosten für koreanische Reiseagentur während des Korea Aufenthaltes		Optionale Reisekosten, Pauschalreisekosten
⑤ Lokale Beförderungsmittel		Innlandsflüge mit eingeschlossen
⑥ Unterhaltung		Freizeit und Erholung, Freizeitparks, Kasinos, etc
⑦ Kulturelle Aktivitäten		Eintrittspreise für Aufführungen und kulturelle Aktivitäten
⑧ Sport		Kosten für Golf, Ski oder andere Freizeitsportarten
⑨ Andere		

III Beurteilung von Ihrer Koreareise

16. Die folgenden Fragen fragen Sie über den Grad der Zufriedenheit ihrer Koreareise nach.

16-1. Bitte bewerten Sie den Grad Ihrer Zufriedenheit während Ihrer Koreareise. Bitte kreisen Sie die entsprechende Zahl ein.

Kategorie	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft
① Immigration	5	4	3	2	1
② Öffentliche Verkehrsmittel	5	4	3	2	1
③ Unterkünfte	5	4	3	2	1
④ Essen	5	4	3	2	1
⑤ Einkaufen	5	4	3	2	1
⑥ Anreiz von Sehenswürdigkeiten	5	4	3	2	1
⑦ Zugang zu Touristeninformationen	5	4	3	2	1

16-2. Geben Sie bitte an in welchem Masse Sie zufrieden waren.

- ① Sehr zufrieden
- ② Zufrieden
- ③ Mittelmäßig
- ④ Unzufrieden
- ⑤ Sehr unzufrieden

17. Was waren die positiven Sachen während Ihrer Koreareise? (Bitte markieren Sie alles Zutreffende.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Einheitliches Kulturerbe | <input type="checkbox"/> ② Nette und freundliche Menschen |
| <input type="checkbox"/> ③ Malerische natürliche Landschaft | <input type="checkbox"/> ④ Lebhaftes Atmosphäre |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Gute Einkaufsmöglichkeiten | <input type="checkbox"/> ⑥ Modern und Entwickelt |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Köstliches Essen | <input type="checkbox"/> ⑧ Saubere Straßen |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Nachtleben | <input type="checkbox"/> ⑩ Sichere Umgebung |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schönes Wetter | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea hat vier ausgeprägte Jahreszeiten |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Andere(Spezifizieren Sie bitte: _____) | |

18. Bitte kreuzen Sie jede Schwierigkeit oder Unbequemlichkeit an die Sie in Korea erlebt haben. (Bitte markieren Sie alles Zutreffende.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Sprachbarriere | <input type="checkbox"/> ② Beschaffung eines Visas |
| <input type="checkbox"/> ③ das koreanische Essen war nicht gut | <input type="checkbox"/> ④ Paßkontrolle |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Restaurant Service | <input type="checkbox"/> ⑥ Verständnis von Schildern und Wegbeschreibungen |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Teure Preise | <input type="checkbox"/> ⑧ Staus |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Ungastliche Bedienung | <input type="checkbox"/> ⑩ schlechter Taxidienst |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive Verkäufer | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Benutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Reservierung für Unterkunft | <input type="checkbox"/> ⑭ Die Einrichtungen und den Service des Touristeninformationszentrum |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Andere (Spezifizieren Sie bitte: _____) | |

19. Werden Sie Korea in den nächsten 3 Jahren wieder besuchen?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Sicher | <input type="checkbox"/> ② Ja | <input type="checkbox"/> ③ Weiß ich nicht |
| <input type="checkbox"/> ④ Unwahrscheinlich | <input type="checkbox"/> ⑤ Sehr unwahrscheinlich | |

20. Würden Sie Korea anderen als ein Reiseziel empfehlen?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Sicher | <input type="checkbox"/> ② Ja | <input type="checkbox"/> ③ Weiß ich nicht |
| <input type="checkbox"/> ④ Unwahrscheinlich | <input type="checkbox"/> ⑤ Sehr unwahrscheinlich | |

21. Hat sich Ihr Eindruck von Korea positiv verändert nach ihrem Besuch?

① Sicher

② Ja

③ Weiß ich nicht

④ Unwahrscheinlich

⑤ Sehr unwahrscheinlich

♣ Demographische Fragen ♣

1. Land und Stadt des Wohnortes:

(Land : _____, Stadt : _____)

2. Geschlecht: ① Mann ② Frau

3. Bildung: ① Gymnasium/ Real-Hauptschule ② ohne Studiums Abschluss
 ③ mit Studiums Abschluss ④ andere

4. Geburtsjahr: (_____) Jahr

5. Was ist das jährliche Einkommen Ihres Haushaltes? Bitte einschließlich aller Familienmitglieder.
Wählen Sie bitte eine Währung aus und schreiben sie das jährliche einkommen unten hin.

Währung

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australische Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Kanada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Malaysia Ringgits (MYR) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Russia Rubles (RUB) | <input type="checkbox"/> ⑭ Frankreich Francs (FRF) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Deutschland Deutsche Marks (DEM) | <input type="checkbox"/> ⑯ Andere (_____) |

jährliches Einkommen: (_____)

6. Beruf:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Staat oder Militär | <input type="checkbox"/> ② Business executive oder Manager |
| <input type="checkbox"/> ③ Angestellter, Techniker oder Ingenieur | <input type="checkbox"/> ④ Verkäufer oder Dienstleistender |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Experte (Professor, Doktor, Jurist, etc.) | <input type="checkbox"/> ⑥ Arbeiter |
| <input type="checkbox"/> ⑦ selbständig | <input type="checkbox"/> ⑧ Student |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Hausfrau/mann | <input type="checkbox"/> ⑩ Rente |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Arbeitslos | <input type="checkbox"/> ⑫ Andere |

7. Möchten Sie koreanische Tourismusinformationen oder Neuigkeiten von Veranstaltungen von koreanischer Zentrale für Tourismus (Korea Tourism Organization, KTO) erhalten?

- ① Ja (E-mail Adresse : _____)
 ② Nein

= Vielen Dank für Ihre Teilnahme und Ihre Geduld =

ID

월



Office National du Tourisme Coréen
KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

Enquête Touristes Etrangers 2006

*Merci de prendre le temps de répondre à cette enquête. Votre contribution nous sera précieuse.
Les résultats de cette enquête ne seront utilisés qu'à des fins statistiques*

I. Préférences des Voyageurs

1. Merci de répondre aux questions suivantes concernant votre voyage en Corée.

1-1. Combien de fois avez-vous visité la Corée au cours des 3 dernières années (en incluant ce voyage)? () fois

(☞ Répondez à la question Q1-2 seulement si vous avez répondu « deux fois » (ou plus) à la question Q1-1.)

1-2. Avant cette visite, à combien de temps remonte votre dernière visite en Corée ?
() mois () année(s)

2. Quel était le but principal de votre visite? Choisir **UNE** réponse.

① Vacances, loisirs ☞ **Allez à Q3**

② Visite de parents ou d'amis

③ Affaires ou raisons professionnelles

④ Traitement médical

⑤ Religion ou pèlerinage

⑥ Autres _____

☞ **Allez à Q4**

3. (Seulement si vous avez répondu 1 à Q2.)

3-1. Veuillez sélectionner la phrase décrivant le mieux la façon à laquelle vous avez choisi la Corée comme destination.

① J'ai choisi la Corée dès que j'ai commencé à planifier mon voyage.

② J'ai choisi la Corée après avoir comparé plusieurs destinations touristiques.

(Indiquez les autres pays dans le cas échéant : _____)

3-2. Dans l'ordre de préférence, quels ont-été les **TROIS** facteurs qui vous ont le plus influencé pour faire ce voyage?

1st () 2nd () 3rd ()

- ① Nature / paysages Proximité ② Achats
③ Histoire / monuments culturels ④ Cuisine / gastronomie
⑤ Repos / villégiature ⑥ Divertissements / parcs d'attractions
⑦ Culture raffinée concernant mode, tendances
⑧ Climat / quatre saisons
⑨ Frais de voyages relativement peu élevés
⑩ bien distinctes
⑪ Sécurité ⑫ Hébergement / transports pratiques
⑬ Visite des sites de tournages de films et de séries télévisées, rencontre avec des vedettes de Hallyu*
⑭ Autre (Veuillez préciser :)

4. Quelles ont été vos **TROIS** sources majeures d'information sur les circuits touristiques en Corée? Merci de classer de la source la plus utilisée à la moins utilisée.

1st () 2nd () 3rd ()

- ① Agence de voyages ou tour opérateur
② Famille, collègues ou amis
③ Internet
④ Guides de voyage
⑤ Emissions ou articles (TV, radio, journaux, magazines, etc.)
⑥ Organismes officiels coréens (syndicat d'initiative, ambassade, office commercial, office nationale du tourisme, e etc.)
⑦ Compagnies aériennes, hôtels
⑧ Autre
⑨ N'a pas obtenu d'information

5. Avez-vous déjà vu une publicité TV sur le tourisme en Corée? ① Oui ② Non

5-1. Par quel(s) moyen(s) avez-vous trouvé l'annonce?

- 1) Télévision 2) Journal
 3) Revue 4) Radio
 5) Internet 6) Publicité installée à l'extérieur de l'immeuble
 7) Autres ; veuillez préciser.

6. Dans le cas où d'autres voyages seraient prévues avant et/ou après votre visite en Corée, quels sont les pays/villes que vous avez prévus de visiter ?

① (Avant : _____)
Pays Ville

② (Après : _____)
Pays Ville

③ Seulement la Corée

II. Votre voyage en Corée

7. Etes-vous venu en Corée seul ou accompagné?

- ① Seul ② Avec ma famille ③ Avec mes amis /collègues ④ Autre

(Nombre de personnes dans votre groupe mis à part vous: _____ personne(s))

8. Combien de nuits avez-vous passées lors de ce voyage en Corée? (_____) nuit(s)

9. Où avez-vous logé lors de votre visite en Corée?

- ① Hôtel
② Auberge de jeunesse, guest-house, motel
③ Résidence hôtelière (Appart-Hotel, Résidence etc.)
④ Maison de parents ou d'amis
⑤ Ecole/ dortoir de l'entreprise/centre d'entraînement
⑥ Temple bouddhique
⑦ Autre (Merci de préciser: _____)

10. En vous référant au tableau ci-dessous, indiquez tous les endroits que vous avez visités durant votre séjours.

	Endroits visités		
Séoul	<input type="checkbox"/> (1) Palais Royaux <input type="checkbox"/> (2) Musées/ Monuments <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Mt. Namsan/ Tour de Séoul	<input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Marché de Namdaemun <input type="checkbox"/> (7) Marché de Dongdaemun <input type="checkbox"/> (8) Itaewon	<input type="checkbox"/> (9) Lotte World <input type="checkbox"/> (10) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (11) Rivière Han/ Bateau de Plaisance <input type="checkbox"/> (12) Cheonggyecheon
Sites Touristiq ues en dehors de Séoul	<input type="checkbox"/> (13) Jeju <input type="checkbox"/> (14) Busan <input type="checkbox"/> (15) Gyeongju <input type="checkbox"/> (16) Incheon <input type="checkbox"/> (17) Seoraksan <input type="checkbox"/> (18) Geumgangsán <input type="checkbox"/> (19) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (20) DMZ/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (21) Forteresse Hwaseong de Suwon <input type="checkbox"/> (22) Village Folklorique <input type="checkbox"/> (23) Parc à Thème Daejangeum <input type="checkbox"/> (24) Village Hahoe de Andong <input type="checkbox"/> (25) Ville du Ginseng de Geumsang <input type="checkbox"/> (26) Champs de thé vert de Boseong	<input type="checkbox"/> (27) Everland <input type="checkbox"/> (28) Chuncheon/ Ilôt Namiseom <input type="checkbox"/> (29) Centre touristique de Yongpyong <input type="checkbox"/> (30) Centre touristique de Muju <input type="checkbox"/> (31) Parc National Maritime de Hallyeo <input type="checkbox"/> (32) Parc National du Mt. Jirisan <input type="checkbox"/> (33) Jindo/ Partage de la Mer <input type="checkbox"/> (34) Daegu <input type="checkbox"/> (35) Daejeon <input type="checkbox"/> (36) Gwangju <input type="checkbox"/> (37) Ulsan
<input type="checkbox"/> Autres :			

10-1. Par ordre de préférence, choisir les **TROIS** meilleurs endroits à visiter.

① 1^{er} choix: (_____)

② 2^{ème} choix:(_____)

③ 3^{ème} choix: (_____)

11. Lesquelles de ces activités avez-vous pratiquées lors de votre séjour? (En choisir **TROIS**.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Visite des sites touristiques et culturels | <input type="checkbox"/> ② Shopping |
| <input type="checkbox"/> ③ Soins de beauté (produits de soin, massage, etc.) | <input type="checkbox"/> ④ Parcours gastronomique |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Loisirs/Divertissements | |
| <input type="checkbox"/> ⑥ Lune de Miel: ce n'est pas une activité! | <input type="checkbox"/> ⑦ Jeux d'argent |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Golf | <input type="checkbox"/> ⑨ Ski |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Camping, escalade, randonnée ou marche | <input type="checkbox"/> ⑪ Natation/Activité de plage |
| <input type="checkbox"/> ⑫ D'autre sport de loisir | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Culture (temple, taekwondo, cuisine) | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Performances, folk events, festivals | <input type="checkbox"/> ⑮ Sources thermales |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Médical (oeil, dents, chirurgie esthétique, etc) | <input type="checkbox"/> ⑰ Circuit Industriel |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Formation, éducation, recherche | <input type="checkbox"/> ⑲ Affaires |
| <input type="checkbox"/> ⑳ Sports professionnels | |
| <input type="checkbox"/> ㉑ Réunion, conférence, séminaire, exposition ou exposition commerciale | |

12. Qu'avez-vous acheté en Corée? (choisir **TROIS**)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Maroquinerie | <input type="checkbox"/> ② Chaussures |
| <input type="checkbox"/> ③ Soie ou autres tissus | <input type="checkbox"/> ④ Vêtements |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alcool | <input type="checkbox"/> ⑥ Cigarettes |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Ginseng coréen ou produits de médecine orientale | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi | |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Autre nourriture que ⑦ et ⑧ | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Cosmétique, parfum | <input type="checkbox"/> ⑰ Bijoux / Accessoires |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Horlogerie | <input type="checkbox"/> ⑱ CD/DVD |
| <input type="checkbox"/> ⑬ poupées, jouets, cadeaux ou consoles de jeux | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Produit électronique ou électroménagers | <input type="checkbox"/> ⑲ Céramique, poterie |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Ebénisterie, artisanat, articles en bois laqué | |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Livres, magazines ou papeterie | |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Produit dérivé des stars coréennes | <input type="checkbox"/> ㉑ Autre |

13. Où avez-vous fait du shopping ? (Choisir **TROIS** réponses.)

- ① Magasins duty-free de l'aéroport
- ② Magasins duty-free du centre-ville
- ③ Grands Magasins
- ④ Marché de Namdaemun
- ⑤ Marché de Dongdaemun
- ⑥ Marché d'Itaewon
- ⑦ Myeong-dong
- ⑧ Insa-dong
- ⑨ Petits commerces
- ⑩ Grandes surfaces (E-mart, Homever...)
- ⑪ Autre (Préciser: _____)

14. Comment avez-vous organisé votre voyage?

- ① Vous-même
- ② Circuit complet organisé par une agence de voyage
- ③ Voyage semi-organisé

15. Les questions suivantes portent sur les dépenses effectuées (au total et par catégorie) lors de votre voyage en Corée.

15-1. Veuillez indiquer en premier lieu le montant total de vos dépenses, puis choisissez parmi les exemples proposés la monnaie utilisée lors de votre voyage en Corée 15. Please answer the following questions on your traveling costs (total costs and costs by category).

[Monnaie]

- ① United States Dollars (USD)
- ② Japan Yen (JPY)
- ③ China Yuan Renminbi (CNY)
- ④ Hong Kong Dollars (HKD)
- ⑤ Singapore Dollars (SGD)
- ⑥ Taiwan New Dollars (TWD)
- ⑦ Australia Dollars (AUD)
- ⑧ Thailand Baht (THB)
- ⑨ Canada Dollars (CAD)
- ⑩ United Kingdom Pound (GBP)
- ⑪ Euro (EUR)
- ⑫ Korea Won (KRW)
- ⑬ Ringgits malais (MYR)
- ⑭ Roubles russes (RUB)
- ⑮ Francs français (FRF)
- ⑯ Mark allemand (DEM)
- ⑰ Autre (_____)

Catégorie	Montant des frais	Monnaie
Montant des frais totaux (par personne)		

★ A la question 14, les personnes ayant fait le choix n°1) (voyage individuel) sont priées d'indiquer la somme prélevée des frais de lignes internationales ou de transport maritime ★

15-2. Veuillez indiquer vos dépenses lors de votre voyage en Corée par catégorie. Si vous êtes accompagné, indiquez les frais totaux par personne. Si vous n'avez rien dépensé, "écrivez "0" dans la case correspondant au montant.

☛ **Voyageurs seuls: Uniquement si vous avez répondu ① à Q14.**

Catégorie	Montant par personne	Note
① Logement individuel		
② Shopping		
③ Boissons et nourriture		Boissons alcoolisées consommées au restaurant/bar incluses
④ Transport local		Vols domestiques inclus
⑤ Divertissement		Divertissement, parcs d'attraction, casinos, etc.
⑥ Paiement de l'agence de voyages coréenne en Corée		Frais optionnels du circuit, frais de voyage organisé
⑦ Activités culturelles		Frais d'admission aux spectacles et activités culturelles
⑧ Sports		Dépenses occasionnées lors de la pratique du golf, ski, et autres sports de loisirs
⑨ Autre		

☛ **Voyageurs en groupe: Uniquement si vous avez répondu ② ou ③ à Q14.**

Catégorie	Montant par personne	Note
① Paiement de l'agence de voyage dans votre pays d'origine		
② Shopping		
③ Boissons et nourriture		Boissons alcoolisées consommées au restaurant/bar incluses
④ Paiement de l'agence de voyages coréenne en Corée		Frais optionnels du circuit, frais de voyage organisé
⑤ Transport local		Vols domestiques inclus
⑥ Divertissement		Divertissement, parcs d'attraction, casinos, etc. sports de loisirs
⑦ Activités culturelles		Frais d'admission aux spectacles et activités culturelles
⑧ Sports		Dépenses occasionnées lors de la pratique du golf, ski, et autres
⑨ Autre		

III Evaluation de votre voyage en Corée

16. Les questions suivantes portent sur votre niveau de satisfaction globale concernant votre séjour en Corée.

16-1. Merci de procéder à l'évaluation en entourant le numéro approprié pour chacune des catégories.

Catégorie	Excellent	Bon	Moyen	Assez faible	Faible
① Formalité à l'entrée et à la sortie du territoire	5	4	3	2	1
② Transport public	5	4	3	2	1
③ Logement	5	4	3	2	1
④ Nourriture	5	4	3	2	1
⑤ Shopping	5	4	3	2	1
⑥ Attrait des sites touristiques	5	4	3	2	1
⑦ Accès aux informations touristiques	5	4	3	2	1

16-2. Évaluez votre degré de satisfaction globale au sujet de votre séjour en Corée.

- ① Très satisfaisant ② Satisfaisant ③ Assez satisfaisant
④ Insatisfaisant ⑤ Très insatisfaisant

17. Qu'est-ce qui vous a favorablement marqué en Corée?

(Cochez **TOUT** ce que vous pensez approprié.)

- ① Richesses d'un héritage culturel typique ② Amabilité des habitants
③ Beaux paysages ④ Dynamisme ambiant
⑤ Opportunités de shopping ⑥ Pays moderne et développé
⑦ Nourriture délicieuse ⑧ Rues propres
⑨ Animations de la vie nocturne ⑩ Sécurité
⑪ Beau temps ⑫ La Corée à quatre saisons distinctes
⑬ Autre (Préciser: _____)

18. Veuillez cocher tous les inconvénients ou difficultés que vous avez rencontrés lors de votre séjour en Corée. (Cochez **TOUT** ce qui vous paraît approprié.)

- ① Barrière de la langue ② Obtenir un visa
③ Problème de la nourriture ④ Contrôle de passeport
⑤ Insuffisance d'hygiène dans la restauration ⑥ Manque de clarté des pancartes et les directions
⑦ Coût élevé de la vie ⑧ Embouteillages
⑨ Personnel inhospitalier ⑩ Mauvais service de la part des taxis
⑪ Vendeurs trop insistants ⑫ Difficultés à l'utiliser les Transports publics
⑬ Réservation de l'hôtel ⑭ Installation et service de l'office du tourisme
⑮ Autre (Veuillez préciser : _____)

19. Visitez-vous à nouveau la Corée dans les trois prochaines années ?

- ① Absolument oui ② oui ③ Ne se prononce pas
④ Improbable ⑤ Très improbable

20. Recommanderez-vous la Corée comme destination touristique à d'autres personnes?

- ① Absolument oui ② oui ③ Ne se prononce pas
④ Improbable ⑤ Très improbable

21. Votre impression de la Corée a-t-elle changé positivement après cette visite?

- ① Absolument oui ② oui ③ Ne se prononce pas
④ Improbable ⑤ Très improbable

♣ Questions personnelles ♣

1. Pays et ville de résidence:

(Pays : _____, Ville ou Etat: _____)

2. Sexe: ① Masculin ② Féminin

3. Education: ① Collège ~ Lycée ② Premier cycle de l'université
③ Diplôme universitaire du second cycle ④ Autre

4. Année de naissance: (_____)

5. Quel est le revenu annuel de votre ménage? Merci d'inclure le revenu global de tous ses membres.

Indiquez ci-dessous votre revenu annuel après avoir sélectionné la devise.

Monnaie

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Dollar US\$ | <input type="checkbox"/> ② Yen(¥) | <input type="checkbox"/> ③ Yuan |
| <input type="checkbox"/> ④ Dollar HK\$ | <input type="checkbox"/> ⑤ Dollar SING\$ | <input type="checkbox"/> ⑥ Dollar NT\$ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Dollar AUS\$ | <input type="checkbox"/> ⑧ Baht | <input type="checkbox"/> ⑨ Dollar CAN\$ |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Livre sterling(£) | <input type="checkbox"/> ⑪ EURO(€) | <input type="checkbox"/> ⑫ Ringgits malais (MYR) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Roubles russes (RUB) | <input type="checkbox"/> ⑭ Francs français (FRF) | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Mark allemand (DEM) | | |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Autre (_____) | | |

Revenu annuel: (_____)

6. Profession:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① Fonctionnaire ou militaire | <input type="checkbox"/> ② Cadre ou manager |
| <input type="checkbox"/> ③ Employé de bureau ou technicien / ingénieur | |
| <input type="checkbox"/> ④ Personnel de vente ou de service | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Profession libérale ou assimilée (médecin, avocat, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑥ Ouvrier, travailleur manuel | <input type="checkbox"/> ⑦ Travailleur indépendant |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Etudiant | <input type="checkbox"/> ⑨ Télétravailleur |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Retraité | <input type="checkbox"/> ⑪ Sans travail |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Autre | |

7. Voudriez-vous recevoir des informations relatives au tourisme en Corée ou des nouvelles sur les activités de l'ONTC?

- ① Oui (adresse e-mail: _____)
② Non

= Un grand merci pour votre aimable collaboration =

ID

--	--	--	--	--	--

월

--	--	--



한국관광공사
НАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
 http://www.tour2korea.ru

Опрос иностранных туристов 2007 года

*Благодарим за Ваше участие в данном опросе.
 Данная информация будет использована НОТК только в статистических целях.*

I. Предпочтения туристов

1. Ответьте на следующие вопросы о Вашем путешествии по Корее.

1-1. Количество посещений Кореи за последние три года, включая этот раз: () раз

↳ Вопрос № 1-2 относится только к тем, кто в вопросе №1-1 указал более чем «2 раза».

1-2. Дата последнего посещения Кореи, исключая настоящую поездку:

() год () месяц

2. Выберите **только одну** главную причину Вашего посещения Кореи.

- ① Провожу свободное время, развлечения, отпуск *↳ Перейти к вопросу №3*
- ② Навещаю родственника, друга
- ③ Бизнес или профессиональное дело
- ④ Здоровье или лечение *↳ Перейти на вопрос №4*
- ⑤ Религиозный тур или паломничество
- ⑥ Другое

3. (На этот вопрос ответить только в случае, если во втором вопросе вы выбрали №1)

3-1. Что повлияло на причину выбора Кореи Вами как места Вашего путешествия?

- ① Изначально запланировал(а) поездку в Корею
- ② Корея по сравнению с другими странами является лучшей дестинацией для путешествия.

(Укажите страну, чью «кандидатуру» для поездки Вы также рассматривали : _____)

8. Сколько дней Вы провели в Корее? : () дней(суток)

9. Где Вы останавливались в Корее

- ① Отель
- ② хостель, гест хаус, мотель
- ③ Кондоминиум, пансион, квартира гостиничного типа
- ④ Дом родственников или друзей
- ⑤ Общежитие института/фирмы, исследовательский центр
- ⑥ Храм
- ⑦ Другое (напишите подробно: _____)

10. Выберите все места, которые вы посетили во время путешествия по Корее.

Классификация	Места посещения		
Сеул	<input type="checkbox"/> (1) Древний дворец <input type="checkbox"/> (2) Музей (памятное заведение) <input type="checkbox"/> (3) Инсадонг <input type="checkbox"/> (4) Намсан/Н Сеульская телебашня	<input type="checkbox"/> (5) Мёнгдонг <input type="checkbox"/> (6) Рынок Намдэун <input type="checkbox"/> (7) Рынок Донгдэун <input type="checkbox"/> (8) Итэвон	<input type="checkbox"/> (9) Лоттэуолд <input type="checkbox"/> (10) Ёидо/Здание 63 <input type="checkbox"/> (11) Река Хан/Юрамсон <input type="checkbox"/> (12) Чонгечон
Основные Туристические места	<input type="checkbox"/> (13) Чечжудо <input type="checkbox"/> (14) Пусан <input type="checkbox"/> (15) Кёнгджу <input type="checkbox"/> (16) Инчон <input type="checkbox"/> (17) Сораксан <input type="checkbox"/> (18) Кымгангсан <input type="checkbox"/> (19) Конгджу/Пуё	<input type="checkbox"/> (20) Граница двух Корей/ ДМЗ <input type="checkbox"/> (21) Сувон Хвасонг <input type="checkbox"/> (22) Деревня Минсок <input type="checkbox"/> (23) Съёмочное место драмы Тэджангым <input type="checkbox"/> (24) Деревня Андонг Хахве <input type="checkbox"/> (25) Гымсан Инсам Таун <input type="checkbox"/> (26) Чайное поле Посонг	<input type="checkbox"/> (27) Эверлэнд <input type="checkbox"/> (28) Чунчон/Намисон <input type="checkbox"/> (29) Ёнгпёнг резот <input type="checkbox"/> (30) Муджу резот <input type="checkbox"/> (31) Государственный парк Ханрё Хэсанг <input type="checkbox"/> (32) Государственный парк Чирисан <input type="checkbox"/> (33) Чиндо/таинственная дорога в море <input type="checkbox"/> (34) Тэгу <input type="checkbox"/> (35) Тэджон <input type="checkbox"/> (36) Кванджу <input type="checkbox"/> (37) Ульсан
Другие места посещения :			

10-1. Впишите только **три места**, оставившие глубокое впечатление.

- ① 1-е место : _____
- ② 2-е место : _____
- ③ 3-е место : _____

11. Выберите только **три пункта**, которыми вы занимались во время посещения Кореи.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Посещение туристических мест | <input type="checkbox"/> ② Шопинг |
| <input type="checkbox"/> ③ Косметологический тур (уход за кожей, массаж и др.) | <input type="checkbox"/> ⑤ Прогулки/ игры |
| <input type="checkbox"/> ④ Дегустация разнообразной пищи | <input type="checkbox"/> ⑦ Азартные игры |
| <input type="checkbox"/> ⑥ Свадебное путешествие | <input type="checkbox"/> ⑨ Лыжи |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Гольф | <input type="checkbox"/> ⑪ Плавание/пляж |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Поход, поднятие в горы, трэкинг, катание на велосипеде | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Другие увлекательные спортивные занятия | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Культурные мероприятия (посещение храмов, Тхэквондо, приготовление еды) | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Концерты, традиционные мероприятия, участие в фестивалях | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Горячие ванны | |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Лечебный тур (стоматология, косметическая операция и др.) | <input type="checkbox"/> ⑰ Деловая поездка |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Исследование, образование, исследовательская командировка | |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Командировка | <input type="checkbox"/> ⑳ Профессиональный спорт |
| <input type="checkbox"/> ㉑ Собрание, конференция, участие в выставке | |

12. Укажите **только три** вещи, которые вы приобрели во время Вашего путешествия по Корее.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ① Изделие из кожи | <input type="checkbox"/> ② Обувь |
| <input type="checkbox"/> ③ Шелк, х/б изделие | <input type="checkbox"/> ④ Одежда |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Спиртное | <input type="checkbox"/> ⑥ Сигареты |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Женьшень, корейское традиционное лекарство | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Кимчи | |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Продукты | <input type="checkbox"/> ⑩ Духи, косметика |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Драгоценности/ аксессуары | <input type="checkbox"/> ⑫ Часы |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Аудио, DVD | <input type="checkbox"/> ⑭ Игрушки, куклы и др. |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Электронные товары | <input type="checkbox"/> ⑯ Сувениры |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Традиционные керамические изделия, изобразительные изделия, изделия из дерева | |
| <input type="checkbox"/> ⑱ Литература, журналы, канцелярские товары | |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Сувениры знаменитых корейских звезд | |
| <input type="checkbox"/> ⑳ Другое | |

13. Укажите **только три** места, где вы приобрели покупку

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Торговый комплекс Duty free в аэропорту | |
| <input type="checkbox"/> ② Торговый комплекс Duty free в центре города | |
| <input type="checkbox"/> ③ Универмаг | <input type="checkbox"/> ④ Рынок Намдэун |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Рынок Дондэун | <input type="checkbox"/> ⑥ Рынок Итхэун |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Мёндон | <input type="checkbox"/> ⑧ Инсадон |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Маленькие магазины | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ универмаги со скидками (и-мат и пр.) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Другое (напишите подробно: _____) | |

14. К какому из следующих видов поездки можно отнести Ваше путешествие?

- ① Индивидуальное
 ② Групповое
 ③ Неполный турпакет (проживание/ авиабилеты)

15. Следующий вопрос о ваших расходах на путешествие

15-1. Укажите, пожалуйста, сколько всего вы потратили на это путешествие в Корею?
 Напишите целую сумму и количество купюр.

[В купюрах]

- | | | |
|----------------------------|---------------------|----------------------|
| ① Доллар США | ② Иены | ③ Китайские Юани |
| ④ Доллары Гонконга | ⑤ Доллары Сингапура | ⑥ Доллары Тайваня |
| ⑦ Доллары Австралии | ⑧ Таиландские баты | ⑨ Канадские доллары |
| ⑩ Английские фунты | ⑪ Евро | ⑫ Корейские воны |
| ⑬ Малайзийский ринггит(RM) | ⑭ Русские рубли | ⑮ Французские франки |
| ⑯ Немецкие марки | ⑰ Другое() | |

	сумма	В купюрах
Расходы (на одного человека)		

★ Пожалуйста, указывайте сумму без стоимости авиабилета ★

15-2. Теперь, пожалуйста, укажите сумму, которую вы потратили, распределив ее по секциям. Сделайте это также, как и в предыдущем вопросе, указав сумму целиком. Если вы путешествовали не одни, укажите расходы на одного человека.

☛ **Индивидуальный путешественник** : Следующие вопросы относятся для тех, кто в 14 вопросе ответил ①.

Раздел	Сумма на одного человека	Замечание
① Затраты на жилье		
② Затраты на шопинг		
③ Затраты на еду		Включая затраты на спиртные напитки и закуски
④ Общественный транспорт (Внутри Кореи)		Включая авиа затраты внутри страны
⑤ Затраты на игровую программу		Прогулки, игровые комплексы, казино и др.
⑥ Затраты за пользование услуг корейских тур. компаний		Услуги по выбору, затраты на услуги согласно туристической программе
⑦ Затраты на культурные программы		Билеты на концерт или др. культурные мероприятия
⑧ Затраты на спортивные программы		Стоимость использования гольфа, лыж и др. спортивного инвентаря.
⑨ Другие затраты		

☛ Путешествие с группой : Следующие вопросы относятся только для тех, кто в 14 вопросе ответил ② или ③.

Раздел	Сумма на одного человека	Замечание
① Затраты на тур.фирмы страны проживания.		
② Затраты на шопинг		
③ Затраты на еду		Включая затраты на спиртные напитки и закуски
④ Затраты за пользование услуг корейских тур. компаний		Услуги по выбору, затраты на услуги туристической программе
⑤ Общественный транспорт (Внутри Кореи)		Включая авиа затраты внутри страны
⑥ Затраты на игровую программу		Прогулки, игровые комплексы, казино и др
⑦ Затраты на культурные программы		Билеты на концерт или др. культурные мероприятия.
⑧ Затраты на спортивные программы		Стоимость использования гольфа, лыж и др. спортивного инвентаря
⑨ Другие затраты		

Ш. Анализ путешествия

16. Вопросы о степени Вашей удовлетворенности данным путешествием по Корею.

16-1. Обведите в круг Вашу оценку степени удовлетворенности путешествием по Корею .

Раздел	Очень хорошо	Хорошо	Средне	Плохо	Очень плохо
① Процесс прохождения таможенного контроля в страну	5	4	3	2	1
② Общественный транспорт	5	4	3	2	1
③ Место проживания	5	4	3	2	1
④ Еда	5	4	3	2	1
⑤ Шопинг	5	4	3	2	1
⑥ Привлекательность тур. ресурсов	5	4	3	2	1
⑦ Свободный доступ к туристической информации	5	4	3	2	1

16-2. Насколько в целом довольны Вашей поездкой в Корею?

- ① Очень доволен ② Доволен ③ Средне

17. Укажите **все**, что произвело на Вас глубокое впечатление.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Особенность культуры | <input type="checkbox"/> ② Вежливость и приветливость людей |
| <input type="checkbox"/> ③ Красивая природа | <input type="checkbox"/> ④ Динамичность |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Условия для шопинга | <input type="checkbox"/> ⑥ Высокое развитие промышленности |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Вкусная еда | <input type="checkbox"/> ⑧ Чистота окружающей среды |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Разнообразие ночной культуры | <input type="checkbox"/> ⑩ Безопасность |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Хорошая погода | <input type="checkbox"/> ⑫ Ярко выраженные времена года |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Другое (укажите подробно: _____) | |

18. В каких случаях Вы испытывали неудобства? Укажите соответствующие нижеперечисленные пункты.

- ① Языковой барьер
- ② Процедура получения визы
- ③ Еда
- ④ Процедура прохождения таможенного контроля в аэропорту (морском порту)
- ⑤ обслуживание в ресторанах и кафе
- ⑥ Непонятные информационные табло
- ⑦ Высокие цены
- ⑧ Загруженность автомобильных дорог
- ⑨ Неприветливость работников туристической индустрии
- ⑩ Сервис водителей такси
- ⑪ Навязчивая рекомендация продавцов в выборе товаров
- ⑫ Использование общественного транспорта
- ⑬ заказ жилья
- ⑭ услуги и оборудование центров помощи туристам
- ⑮ Другое (укажите подробно: _____)

19. Есть ли у Вас планы посетить страну еще раз в ближайшие 3 года?

- ① Обязательно ② Да ③ не совсем ④ Нет ⑤ Совсем нет

20. Посоветуете ли вы своим знакомым поехать в туристическую поездку в Корею?

- ① Обязательно ② Да ③ Средне ④ Нет ⑤ Совсем нет

21. Изменилось в лучшую сторону представление о Корее после её посещения?

- ① Очень сильно ② Да ③ Средне ④ Нет ⑤ Совсем нет

♣ Индивидуальная информация ♣

1. Страна и город Вашего постоянного проживания?

(Страна проживания : _____, город проживания : _____)

2. Ваш пол? ① мужчина ② женщина

3. Ваше образование?

① Ниже средней образовательной школы ② ВУЗ ③ Аспирантура ④ Другое

4. Ваш год рождения ? (_____ год)

5. Сколько составляет доход Вашей семьи в год? Заполните информацию о Ваших доходах и доходах Вашей семьи.

Сначала укажите денежную единицу, затем укажите сумму в скобках.

Денежные единицы:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ① Доллар США | <input type="checkbox"/> ② Иены | <input type="checkbox"/> ③ Китайские Юани |
| <input type="checkbox"/> ④ Доллары Гонконга | <input type="checkbox"/> ⑤ Доллары Сингапура | <input type="checkbox"/> ⑥ Доллары Тайваня |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Доллары Австралии | <input type="checkbox"/> ⑧ Таиландские баты | <input type="checkbox"/> ⑨ Канадские доллары |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Английские фунты | <input type="checkbox"/> ⑪ Евро | <input type="checkbox"/> ⑫ Малайзийский ринггит(RM) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Русские рубли | <input type="checkbox"/> ⑭ Французские франки | <input type="checkbox"/> ⑮ Немецкие франки |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Другое(_____) | | |

Доход в год (_____)

6. Ваша профессия?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① Государственный служащий, военнослужащий | <input type="checkbox"/> ② Предприниматель, директор |
| <input type="checkbox"/> ③ Служащий офиса, технический работник/инженер | |
| <input type="checkbox"/> ④ Работник сферы обслуживания или продаж | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Специалист (преподаватель, врач, юрист и др.) | <input type="checkbox"/> ⑥ Рабочий |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Собственный бизнес | <input type="checkbox"/> ⑧ Учащийся |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Домохозяйка | <input type="checkbox"/> ⑩ Пенсионер |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Не работающий | <input type="checkbox"/> ⑫ Другое |

7. Хотите ли вы получать информацию и др. новости на Ваш e-mail от НОТК?

- ① Да (e-mail: _____)
 ② Нет

= Большое спасибо =

ID

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--



KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

استبيان السياح لعام 2007

نشكر لكم الوقت الذي تستغرقونه لملء هذا الاستبيان، ونحيطكم علماً أن آراءكم قيمة جداً بالنسبة إلينا، وسوف تستخدم فقط من أجل أغراض إحصائية.

I. أفضليات المسافرين

1. يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية المتعلقة بزيارتك إلى كوريا

1-1 كم مرة قمت بزيارة كوريا بما فيها هذه الزيارة في الأعوام الثلاث الماضية
() مرة/مرات

☞ أجب عن السؤال 1-2 فقط إن كانت إجابتك على السؤال رقم 1-1 مرتين أو أكثر

2-1 متى كانت زيارة الأخيرة إلى كوريا (لا تحتسب هذه الزيارة)؟
شهر () سنة ()

2. ما هي الغاية الأساسية من هذه الزيارة؟ رجاء اختر خياراً واحداً

- ☞ يرجى الانتقال إلى السؤال 3
- ☞ انتقل إلى السؤال 4
- ① للراحة، للاستجمام، أو لقضاء إجازة
 - ② لزيارة الأقارب
 - ③ زيارة عمل
 - ④ للعلاج
 - ⑤ زيارة الأماكن الدينية
 - ⑥ أخرى

3. (أجب عن هذا السؤال فقط في حال اخترت الخيار الأول من السؤال الثاني)

1-3 الرجاء انتقاء الخيار الذي يمثل أفضل وصف للخطوات التي جعلتك تختار كوريا كوجهة سفر.
① لقد اخترت كوريا منذ بداية تخطيطي للسفر

② لقد اخترت كوريا بعد أن قارنتها ببعض الوجهات السياحية

(أرفق أسماء البلدان الأخرى المقترحة _____)

2-3 حسب ترتيب أفضليتك، ما هي العوامل الثلاث التي دفعتك للقيام بهذه الزيارة؟

الاختيار الثالث ()

الاختيار الثاني ()

الاختيار الأول ()

- ① المناظر الطبيعية
- ② التسوق
- ③ الحضارة / التاريخ
- ④ الطعام
- ⑤ الترفيه / الاسترخاء
- ⑥ وسائل التسلية
- ⑦ الأزياء والموضة
- ⑧ الطقس / تنوع الفصول الأربعة
- ⑨ الميزانية
- ⑩ الموقع
- ⑪ الأمان
- ⑫ الإقامة والمواصلات
- ⑬ زيارة أماكن تصوير المسلسلات
- ⑭ أسباب أخرى (يرجى تحديدها :)

4. اختر أهم ثلاث مصادر حصلت منها على معلومات حول كوريا (رتبها حسب الأكثر فائدة)
 الاختيار الأول () الاختيار الثاني () الاختيار الثالث ()
- ① الشركات السياحية
 ② أقارب، أصدقاء، زملاء في العمل
 ③ الإنترنت
 ④ دليل السفر السياحي
 ⑤ برامج شاهدها أو مواضيع قرأتها (راديو، تلفاز، جرائد، مجلات، غير ذلك)
 ⑥ المكاتب الكورية (مكاتب السياحة، سفارات، مكاتب تجارية، هيئة السياحة الكورية)
 ⑦ خطوط طيران، فنادق
 ⑧ أخرى
 ⑨ لم تحصل على أية معلومات

5. هل سبق لك أن شاهدت إعلان عن السفر إلى كوريا في التلفاز؟
 نعم ① □ لا ② □
- 1-5 حدد وسائل الإعلام التي شاهدت فيها إعلانات هيئة السياحة الكورية
 ① التلفاز
 ② الصحف اليومية
 ③ المجلات
 ④ الراديو
 ⑤ الإنترنت
 ⑥ إعلانات الطرق
 ⑦ أخرى

6. ما هي البلدان أو المدن التي ستقوم بزيارتها مع هذه الزيارة إلى كوريا

- ① □ قبل :
 المدينة / الدولة
- ② □ بعد :
 المدينة / الدولة
- ③ □ كوريا فقط

II. رحلتك إلى كوريا

7. هل أنت مسافر وحدك أم هناك من يرافقك؟

- ① □ وحيداً
 ② □ مع الأسرة
 ③ □ مع الأصدقاء / الزملاء
 ④ □ أخرى
 (عدد أفراد المجموعة ما عدك : _____ شخص)

8. الرجاء حدد عدد الليالي التي قضيتها في كوريا في رحلتك هذه؟ () ليلة

9. ما نوعية الإقامة التي قضيتها بكوريا؟

- ① □ فندق
 ② □ استضافتك عائلة، مدن الشباب، نزل (يونغوان)
 ③ □ شقق فندقية، بنسيون، نزل للإقامة
 ④ □ في منزل أصدقاء أو أقارب
 ⑤ □ مدرسة أو كليات تدريب أو إقامة تابعة لشركة
 ⑥ □ إقامة في المعابد
 ⑦ □ أخرى (الرجاء تحديدها : _____)

10. الرجاء ضع إشارة على جميع الأماكن التي قد قمت بزيارتها

أماكن قد زرتها			
سيول	<input type="checkbox"/> (9) مدينة لونه وورلد الترفيهية <input type="checkbox"/> (10) يوويدو / المبنى 63 <input type="checkbox"/> (11) نهر هان / نزهة بالقارب <input type="checkbox"/> (12) منطقة شيونغني شون	<input type="checkbox"/> (5) ميونغ دونغ <input type="checkbox"/> (6) سوق نانديمان <input type="checkbox"/> (7) سوق دونغ داميون <input type="checkbox"/> (8) منطقة إيتاوان	<input type="checkbox"/> (1) القصور الملكية <input type="checkbox"/> (2) المتاحف <input type="checkbox"/> (3) منطقة إنساندونغ <input type="checkbox"/> (4) نامسام وبرج سيول
أماكن أعجبتك خارج سيول	<input type="checkbox"/> (27) إيفر لاند <input type="checkbox"/> (28) جزر شانسون/ ناميسيوم <input type="checkbox"/> (29) منتجع يونغبيونغ <input type="checkbox"/> (30) منتجع ميجو <input type="checkbox"/> (31) حديقة هاليو مريتاييم الوطنية <input type="checkbox"/> (32) حديقة جبل جيرسان الوطنية <input type="checkbox"/> (33) ظاهرة إنقسام البحر في جيندو <input type="checkbox"/> (34) Daegu <input type="checkbox"/> (35) Daejeon <input type="checkbox"/> (36) Gwangju <input type="checkbox"/> (37) Ulsan	<input type="checkbox"/> (20) المنطقة المنزوعة السلاح <input type="checkbox"/> (21) غابة سيون هاوسونغ <input type="checkbox"/> (22) القرية الفلكلورية <input type="checkbox"/> (23) مدينة دايجنغبيوم الترفيهية <input type="checkbox"/> (24) قرية أندونغ هاهو <input type="checkbox"/> (25) منطقة جيوسان للجينسينغ <input type="checkbox"/> (26) حقول الشاي الأخضر	<input type="checkbox"/> (13) جيجو <input type="checkbox"/> (14) بوزان <input type="checkbox"/> (15) جيونغ جو <input type="checkbox"/> (16) انشون <input type="checkbox"/> (17) سيروكسان <input type="checkbox"/> (18) جيوم جانغ سان <input type="checkbox"/> (19) جيونغ جو - بيو
أخرى :			

1-10 الرجاء كتابة أكثر ثلاثة أماكن أعجبتك حسب الأفضلية

- ① الخيار الأول : (_____)
 ② الخيار الثاني : (_____)
 ③ الخيار الثالث : (_____)

11. أختَرِ ثلاثَ نشاطاتٍ قمتَ بها خلالَ زيارتك لـكوريا

- ① التمتع بمشاهد المناظر الطبيعية
 ② التسوق
 ③ العناية بالجسم والبشرة / مساج ...
 ④ تذوق المأكولات الخاصة بكل منطقة
 ⑤ قضاء شهر العسل
 ⑥ وسائل الترفيه أو التسلية
 ⑦ تسلق الجبال
 ⑧ لعب الغولف
 ⑨ تزلج على الجليد
 ⑩ تخييم، تسلق، إكتشاف المناطق سيراً
 ⑪ رياضات أخرى مسلية
 ⑫ السباحة والإستمتاع بالرياضات على الشاطئ
 ⑬ جولات تثقيفية (للمعابد أو الخاصة بالتايكوندو أو حول المطبخ الكوري)
 ⑭ عروض مسرحية، فلكلورية، مهرجانات
 ⑮ يَنابيع صحية ساخنة
 ⑯ علاج (عيون، أسنان، عمليات تجميلية وغيرها ...)
 ⑰ جولة للمصانع
 ⑱ دورات تدريبية، دراسة، أبحاث
 ⑲ زيارة عمل
 ⑳ رياضات احترافية
 ㉑ اجتماعات، مؤتمرات، محاضرات، ورش عمل، معارض، عروض تجارية

12. ماذا اشتريت من كوريا ؟ (الرجاء اختيار ثلاثة).

- ① منتجات جلدية
 ② أذنية
 ③ منتجات حريرية أو أقمشة أخرى
 ④ ملابس
 ⑤ كحول
 ⑥ سجائر
 ⑦ جزور الجينسينغ أو أعشاب طبيعية
 ⑧ كيمنتشي
 ⑨ أطعمة أخرى
 ⑩ منجات العناية بالبشرة ، عطور
 ⑪ مجوهرات
 ⑫ ساعات
 ⑬ مسجلات ، دي في دي
 ⑭ ألعاب ، عرائس، ألعاب الفيديو
 ⑮ الكترونياات
 ⑯ منحوتات خشبية، قطع فلكلورية، قطع زجاجية
 ⑰ تنكارات من المشاهير
 ⑱ كتب، مجلات، قرطاسية
 ⑲ تنكارات من المشاهير
 ⑳ أخرى

13. أين تسوقت في كوريا؟ (أختر ثلاثا)

- ① سوق الحررة في المطار
 ② السوق الحررة في مركز المدينة
 ③ محلات التجزئة
 ④ نانديمان ماركت
 ⑤ دونغديمان ماركت
 ⑥ ميونغ دونغ
 ⑦ ميونغ دونغ
 ⑧ محلات البيع الصغيرة
 ⑨ محلات البيع الصغيرة
 ⑩ المحلات الكبيرة (كوول مارت ، إي مارت ، كارفور)
 ⑪ أخرى (يرجى التحديد : (

14. ماهي الترتيبات التي قمت بها من أجل هذه الرحلة؟

- ① حجوزات مستقلة
 ② رحلة كاملة نظمها شركة سياحية
 ③ جدول رحلة منظم، أو شبه منظم مع بطاقة الطائرة

15. الأسئلة التالية تتعلق بنفقات السفر (النفقات الكلية , نفقات محددة)

15- 1. الرجاء كتابة المبلغ الكلي الذي قد قمت بصرفه خلال زيارتك لكوريا مع إختيار العملة

- ① الولايات المتحدة (USD)
 ② اليابان (JPY) Yen
 ③ الصين Yuan Renminbi (CNY)
 ④ هونغ كونغ (HKD) Dollars
 ⑤ سنغافورة (SGD) Dollars
 ⑥ تايبوان (TWD) New Dollars
 ⑦ تايلند (THB) Baht
 ⑧ أستراليا (AUD) Dollars
 ⑨ المملكة المتحدة (GBP) Pound
 ⑩ كندا (CAD) Dollars
 ⑪ كوريا Won (KRW)
 ⑫ يورو الاتحاد الأوروبي (EUR)
 ⑬ روسيا Rubles (RUB)
 ⑭ ماليزيا Ringgits (MYR)
 ⑮ ألمانيا Deutsche Marks (DEM)
 ⑯ فرنسا (FRF) Francs
 ⑰ أخرى

العملة	المبلغ	النفقات
		النفقات الكلية

★ إن كنت قد أخترت الجواب ① (السفر الفردي) في السؤال رقم 14، الرجاء كتابة مبلغ النفقات فقط من دون حساب تناكر السفر 15-2 الرجاء كتابة نفقاتك التفصيلية، ان كنت مترافقا مع شخص آخر، مع تحديد مصروف الشخص الواحد. بالنسبة للبنود التي لا تضم أية مصاريف، الرجاء وضع الرقم 0.

التصنيف	للشخص الواحد	ملاحظات
① الإقامة للشخص الواحد		
② التسوق		
③ الطعام والمشروبات		تتضمن فيها الكحول والمشاريب
④ المواصلات الداخلية		تتضمن الطيران الداخلي
⑤ الترفيه		تتضمن مدن الترفيه، الاستجمام، الملاهي
⑥ رسوم الشركات السياحية ضمن كوريا		أجور الجولة السياحية
⑦ فعاليات ثقافية		رسوم دخول المسارح والعروض الثقافية
⑧ رياضة		مصاريف الغولف أو التزلج على الجليد أو رياضات أخرى
⑨ أخرى		

☞ السفر الجماعي : أجب على هذه الاسئلة إن كنت قد أجبت بـ ② أو ③ في السؤال رقم 14

التصنيف	للشخص الواحد	ملاحظات
① المبلغ الذي دفعته للشركة السياحية في بلدك		
② التسوق		
③ الطعام والمشروبات		تتضمن فيها الكحول والمشاريب
④ رسوم الشركات السياحية ضمن كوريا		أجور الجولة السياحية
⑤ المواصلات الداخلية		تتضمن الطيران الداخلي
⑥ الترفيه		تتضمن مدن الترفيه، الاستجمام، الملاهي
⑦ فعاليات ثقافية		رسوم دخول المسارح والعروض الثقافية
⑧ رياضة		مصاريف الغولف أو التزلج على الجليد أو رياضات أخرى
⑨ أخرى		

III. قيم رحلتك إلى كوريا

16. الأسئلة التالية للاستفسار عن مدى رضاك عن رحلتك إلى كوريا

1-16. الرجاء تحديد انطباعك النهائي عن هذه الرحلة، وذلك بوضع دائرة حول الرقم

الأصناف	ممتاز	جيد	معقول	ناقص	ناقص جدا
① الهجرة	5	4	3	2	1
② النقل العام	5	4	3	2	1
③ السكن	5	4	3	2	1
④ الطعام	5	4	3	2	1
⑤ التسوق	5	4	3	2	1
⑥ جاذبية الأماكن السياحية	5	4	3	2	1
⑦ سهولة الحصول على المعلومات السياحية	5	4	3	2	1

16-2. رجاء قيم هذه الرحلة بشكل عام

① مقتنع جدا ② مقتنع ③ معقول ④ غير مقتنع ⑤ غير مقتنع أبدا

17. ماهي الأشياء الجيدة التي جعلتك تستمتع بهذه الرحلة إلى كوريا ؟ (يمكنك اختيار **جميع** الاجابات التي تتوافق معك)

① إرث ثقافي متميز ② لطافة وود الكوريون

③ مناظر طبيعية رائعة ④ أجواء حيوية

⑤ خيارات تسوق جيدة ⑥ التطور والحضارة

⑦ مأكولات شهية ⑧ الشوارع والأماكن النظيفة

⑨ سهرات ليلية ⑩ الأمان

⑪ الطقس الجيد ⑫ كوريا تتمتع بأربع فصول مميزة

⑬ أخرى (حددها): (

18. يرجى سرد الصعوبات التي واجهتها أو الأمور الغير ملائمة التي حصلت لك خلال زيارتك إلى كوريا (حدد جميع الخيارات التي تنطبق)

- ① مشكلات اللغة وصعوبة الحوار
- ② الحصول على اذن السفر
- ③ لم تستيع الأكل الكوري
- ④ تدقيق الجوازات
- ⑤ خدمة المطاعم
- ⑥ صعوبة في فهم الاتجاهات والإشارات
- ⑦ الأسعار المرتفعة
- ⑧ الازدحامات المرورية
- ⑨ عدم ترحيب من قبل موظفي خدمة الزبائن
- ⑩ خدمة سائقي التاكسي كانت سيئة
- ⑪ عدم رضى
- ⑫ استخدام وسائل النقل العامة
- ⑬ حجوزات السفر
- ⑭ الخدمات المقدمة من مركز المعلومات السياحي
- ⑮ أخرى (حدد رجاء :
- (

19. هل ستقوم بزيارة كوريا خلال الأعوام الثلاثة المقبلة ؟
- ① بالتأكيد ② نعم ③ لا يمكن أن أقول ④ غير محتمل ⑤ مستحيل
20. هل ستقترح على أصدقائك زيارة كوريا للسياحة؟
- ① بالتأكيد ② نعم ③ لا يمكن أن أقول ④ غير محتمل ⑤ مستحيل
21. ها تغيرت نظرتك لكوريا نحو الأفضل بعد زيارتك لها؟
- ① بالتأكيد ② نعم ③ لا يمكن أن أقول ④ غير محتمل ⑤ مستحيل

♣ أسئلة شخصية ♣

1. بلد ومدينة الإقامة (البلد : _____ المدينة أو الولاية إن كنت في الولايات المتحدة الأمريكية): (_____)

2. الجنس :

① ذكر ② أنثى

3. التحصيل العلمي :

① إعدادية أو ثانوية ② غير متخرج
③ متخرج ④ أخرى

4. سنة الولادة : عام ()

5. ما هو مدخول الأسرة السنوي، يرجى اختيار نوع العملة، وكتابة الرقم في الأسفل:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| ① الولايات المتحدة (USD) | ② اليابان (JPY) Yen |
| ③ الصين (CNY) Yuan Renminbi | ④ هونغ كونغ (HKD) Dollars |
| ⑤ سنغافورة (SGD) Dollars | ⑥ تايوان (TWD) New Dollars |
| ⑧ تايلند (THB) Baht | ⑧ أستراليا (AUD) Dollars |
| ⑩ المملكة المتحدة (GBP) Pound | ⑨ كندا (CAD) Dollars |
| ⑫ ماليزيا (MYR) Ringgits | ⑪ يوروالاتحاد الأوربي (EUR) |
| ⑬ روسيا (RUB) Rubles | ⑭ فرنسا (FRF) Francs |
| ⑮ ألمانيا (DEM) Deutsche Marks | |
| ⑯ أخرى | |

المدخول السنوي : (_____)

6. المنصب الوظيفي :

- | | |
|---|--|
| ① موظف حكومي أو جندي <input type="checkbox"/> | ② رجل أعمال أو مدير الشركة <input type="checkbox"/> |
| ③ عامل في المكتب أو تقني / مهندس <input type="checkbox"/> | ④ عامل في الخدمات أو المبيعات <input type="checkbox"/> |
| ⑤ مختص (أستاذ، طبيب، محام الخ) <input type="checkbox"/> | ⑥ عامل في المصنع والبناء <input type="checkbox"/> |
| ⑦ ذو مهنة حرة <input type="checkbox"/> | ⑧ طالب <input type="checkbox"/> |
| ⑨ ربة المنزل <input type="checkbox"/> | ⑩ متقاعد <input type="checkbox"/> |
| ⑪ عاطل <input type="checkbox"/> | ⑫ آخر <input type="checkbox"/> |

7. هل تريد أن تصلك معلومات عن المهرجانات أو المناسبات السياحية في كوريا من هيئة السياحة الكورية ؟

① نعم (البريد الالكتروني : _____)

② لا

= مع جزيل الشكر لتعاونكم معنا =

부록 2 : 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표

통 화 명	1월		2월		3월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	942.20	1.0000	953.49	1.0000	959.50	1.0000
일본 JPY 100	793.83	0.0084	790.69	0.0083	815.41	0.0085
중국 CNY	126.89	0.1281	129.12	0.1288	130.35	0.1292
홍콩 HKD	121.41	0.1286	122.47	0.1282	123.10	0.1280
싱가포르 SGD	620.15	0.6534	626.24	0.6520	633.11	0.6550
대만 TWD	30.12	0.0307	30.16	0.0304	30.39	0.0304
오스트레일 AUD	749.87	0.7940	740.13	0.7744	753.93	0.7839
태국 THB	27.77	0.0283	28.50	0.0287	29.92	0.0299
캐나다 CAD	811.64	0.8594	812.02	0.8496	819.77	0.8524
영국 GBP	1855.33	1.9645	1877.75	1.9647	1879.48	1.9542
유로통화 EUR	1250.04	1.3236	1245.62	1.3033	1266.92	1.3173
한국원	1.00	0.0011	1.00	0.0010	1.00	0.0010
스위스 CHF	777.36	0.8231	768.41	0.8040	785.94	0.8172
스웨덴 SEK	139.04	0.1465	138.26	0.1439	136.92	0.1417
덴마크 DKK	168.48	0.1775	167.88	0.1748	170.89	0.1768
노르웨이 NOK	153.02	0.1612	153.90	0.1602	157.05	0.1625
뉴질랜드 NZD	667.90	0.7072	656.69	0.6871	666.59	0.6931
인도 INR	22.66	0.0227	22.96	0.0227	23.10	0.0227
인도네시아 IDR 100	11.19	0.0001	11.18	0.0001	11.14	0.0001
말레이시아 MYR	278.26	0.2835	283.76	0.2857	285.10	0.2852
사우디아라 SAR	256.78	0.2666	259.86	0.2666	261.50	0.2666
아랍에미레 AED	262.19	0.2723	265.28	0.2722	267.08	0.2723
쿠웨이트 KWD	3331.04	3.4589	3370.40	3.4583	3391.50	3.4582
바레인 BHD	2554.47	2.6525	2585.10	2.6525	2601.72	2.6529
파키스탄 PKR	15.81	0.0164	16.07	0.0165	16.16	0.0165
방글라데시 BDT	13.94	0.0145	14.08	0.0144	14.21	0.0145
필리핀 PHP	20.80	0.0204	21.12	0.0205	21.31	0.0206
이집트 EGP	168.80	0.1753	171.19	0.1757	172.35	0.1757
멕시코 MXN	89.23	0.0927	88.60	0.0909	87.94	0.0897
브라질 BRL	451.28	0.4686	459.05	0.4710	462.16	0.4713
브루나이 BND	627.81	0.6519	634.80	0.6514	642.06	0.6547
이스라엘 ILS	228.50	0.2373	229.44	0.2354	232.61	0.2372
요르단 JOD	1360.22	1.4124	1376.53	1.4124	1385.39	1.4126

통 화 명	4월		5월		6월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	953.70	1,0000	946.27	1,0000	944.64	1,0000
일본 JPY 100	810.63	0,0085	789.22	0,0083	774.93	0,0082
중국 CNY	129.82	0,1294	129.20	0,1298	129.89	0,1308
홍콩 HKD	122.33	0,1280	121.25	0,1278	121.26	0,1281
싱가포르 SGD	633.56	0,6595	624.30	0,6549	621.97	0,6536
대만 TWD	30.02	0,0302	29.59	0,0300	29.79	0,0303
오스트레일 AUD	777.85	0,8137	781.85	0,8243	784.95	0,8290
태국 THB	30.85	0,0311	30.24	0,0307	30.05	0,0305
캐나다 CAD	828.59	0,8668	853.05	0,8994	886.33	0,9361
영국 GBP	1883.61	1,9704	1892.07	1,9948	1873.67	1,9788
유로통화 EUR	1276.29	1,3351	1288.35	1,3583	1273.17	1,3446
한국원	1,00	0,0010	1,00	0,0011	1,00	0,0011
스위스 CHF	786.73	0,8230	780.60	0,8230	771.89	0,8152
스웨덴 SEK	137.40	0,1430	141.76	0,1487	137.73	0,1447
덴마크 DKK	172.15	0,1792	173.78	0,1823	171.75	0,1805
노르웨이 NOK	157.88	0,1643	159.47	0,1673	157.78	0,1658
뉴질랜드 NZD	686.17	0,7178	700.19	0,7382	700.49	0,7398
인도 INR	23.49	0,0232	24.49	0,0244	24.84	0,0248
인도네시아 IDR 100	11.15	0,0001	11,11	0,0001	11,40	0,0001
말레이시아 MYR	287.35	0,2892	288.07	0,2922	289.57	0,2942
사우디아라 SAR	259.92	0,2666	257.86	0,2666	257.44	0,2666
아랍에미레 AED	265.48	0,2723	263.32	0,2723	262.93	0,2723
쿠웨이트 KWD	3368.90	3,4560	3344.85	3,4583	3348.48	3,4680
바레인 BHD	2585.58	2,6524	2565.37	2,6524	2561.03	2,6524
파키스탄 PKR	16.04	0,0165	15.94	0,0165	15.90	0,0165
방글라데시 BDT	14.16	0,0145	13.97	0,0145	13.99	0,0145
필리핀 PHP	21.46	0,0208	21.51	0,0210	22.11	0,0217
이집트 EGP	171.24	0,1757	170.65	0,1764	169.91	0,1760
멕시코 MXN	88.28	0,0906	88.47	0,0915	89.85	0,0931
브라질 BRL	474.81	0,4871	475.74	0,4919	500.74	0,5186
브루나이 BND	642.57	0,6592	635.83	0,6574	631.58	0,6541
이스라엘 ILS	234.66	0,2407	239.69	0,2478	237.75	0,2462
요르단 JOD	1376.82	1,4124	1366.10	1,4124	1363.75	1,4124

통 화 명	7월		8월		9월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	937.82	1.0000	941.28	1.0000	953.80	1.0000
일본 JPY 100	764.44	0.0082	798.71	0.0085	823.09	0.0086
중국 CNY	129.68	0.1315	130.90	0.1322	132.93	0.1325
홍콩 HKD	120.24	0.1279	120.56	0.1278	122.62	0.1283
싱가포르 SGD	619.10	0.6553	622.89	0.6569	631.54	0.6573
대만 TWD	29.84	0.0306	29.89	0.0305	30.11	0.0303
오스트레일 AUD	804.01	0.8553	801.32	0.8493	786.54	0.8227
태국 THB	30.77	0.0315	32.96	0.0336	30.76	0.0310
캐나다 CAD	885.91	0.9424	884.01	0.9369	908.45	0.9502
영국 GBP	1892.11	2.0128	1909.94	2.0243	1930.75	2.0195
유로통화 EUR	1275.53	1.3569	1288.55	1.3657	1304.72	1.3647
한국원	1.00	0.0011	1.00	0.0011	1.00	0.0010
스위스 CHF	772.55	0.8218	786.58	0.8337	792.15	0.8286
스웨덴 SEK	138.54	0.1467	140.23	0.1479	139.69	0.1454
덴마크 DKK	172.34	0.1824	174.06	0.1836	176.08	0.1833
노르웨이 NOK	160.84	0.1703	161.72	0.1706	164.99	0.1717
뉴질랜드 NZD	730.69	0.7773	714.80	0.7576	674.30	0.7053
인도 INR	24.52	0.0246	24.84	0.0249	24.91	0.0246
인도네시아 IDR 100	11.10	0.0001	10.74	0.0001	10.83	0.0001
말레이시아 MYR	282.98	0.2896	282.59	0.2882	283.77	0.2856
사우디아라 SAR	255.56	0.2666	256.52	0.2666	259.90	0.2666
아랍에미레 AED	260.98	0.2723	261.97	0.2723	265.43	0.2723
쿠웨이트 KWD	3327.20	3.4710	3411.10	3.5455	3461.25	3.5504
바레인 BHD	2542.62	2.6525	2552.00	2.6525	2585.92	2.6525
파키스탄 PKR	15.84	0.0165	15.93	0.0166	16.08	0.0165
방글라데시 BDT	13.93	0.0145	14.05	0.0146	14.19	0.0146
필리핀 PHP	22.02	0.0217	22.26	0.0219	22.22	0.0215
이집트 EGP	168.54	0.1758	170.50	0.1772	172.85	0.1773
멕시코 MXN	88.68	0.0925	87.51	0.0910	88.31	0.0906
브라질 BRL	497.82	0.5193	514.49	0.5348	495.88	0.5087
브루나이 BND	625.59	0.6526	634.69	0.6597	639.23	0.6557
이스라엘 ILS	225.54	0.2353	222.45	0.2312	236.56	0.2427
요르단 JOD	1353.91	1.4124	1359.09	1.4126	1376.97	1.4124

통 화 명	10월		11월		12월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	929.68	1.0000	919.41	1.0000	941.18	1.0000
일본 JPY 100	805.76	0.0087	794.99	0.0086	851.37	0.0090
중국 CNY	130.27	0.1332	129.68	0.1341	133.78	0.1352
홍콩 HKD	119.87	0.1286	118.91	0.1290	121.12	0.1284
싱가포르 SGD	633.87	0.6768	639.85	0.6908	652.97	0.6887
대만 TWD	29.79	0.0308	29.56	0.0309	30.40	0.0310
오스트레일 AUD	830.02	0.8907	856.61	0.9295	832.08	0.8820
태국 THB	30.64	0.0316	30.35	0.0317	32.04	0.0327
캐나다 CAD	939.02	1.0077	973.88	1.0568	944.73	1.0014
영국 GBP	1908.30	2.0478	1914.40	2.0773	1942.95	2.0595
유로통화 EUR	1326.34	1.4233	1330.12	1.4433	1384.92	1.4680
한국원	1.00	0.0011	1.00	0.0011	1.00	0.0011
스위스 CHF	797.16	0.8554	792.82	0.8603	836.95	0.8872
스웨덴 SEK	145.20	0.1550	145.21	0.1568	148.91	0.1571
덴마크 DKK	178.80	0.1909	179.42	0.1937	186.64	0.1969
노르웨이 NOK	173.11	0.1848	171.67	0.1854	171.66	0.1811
뉴질랜드 NZD	713.35	0.7655	710.07	0.7705	721.71	0.7650
인도 INR	24.88	0.0252	24.89	0.0255	25.22	0.0253
인도네시아 IDR 100	10.90	0.0001	10.78	0.0001	10.72	0.0001
말레이시아 MYR	284.22	0.2935	287.19	0.2998	291.42	0.2972
사우디아라 SAR	253.96	0.2673	251.09	0.2672	259.60	0.2699
아랍에미레 AED	258.83	0.2724	255.92	0.2723	263.16	0.2736
쿠웨이트 KWD	3396.77	3.5746	3391.97	3.6095	3500.59	3.6389
바레인 BHD	2521.28	2.6533	2492.95	2.6528	2564.65	2.6660
파키스탄 PKR	15.68	0.0165	15.49	0.0165	15.72	0.0163
방글라데시 BDT	13.92	0.0147	13.81	0.0147	14.09	0.0146
필리핀 PHP	22.39	0.0223	22.88	0.0230	24.05	0.0236
이집트 EGP	170.44	0.1794	170.78	0.1817	174.38	0.1813
멕시코 MXN	86.98	0.0915	88.23	0.0939	87.97	0.0914
브라질 BRL	517.17	0.5442	539.77	0.5744	540.26	0.5616
브루나이 BND	639.20	0.6727	648.88	0.6905	664.49	0.6907
이스라엘 ILS	236.73	0.2491	237.84	0.2531	251.30	0.2612
요르단 JOD	1343.10	1.4134	1327.88	1.4130	1359.33	1.4130

부록 3 : 설문지 신·구 대조표

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>1. 귀하의 한국 방문에 대해 다음 질문에 답해 주십시오.</p> <p>1-1. 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수: () 회</p> <p>1-2. 이번 여행을 제외하고 가장 최근 한국 방문 시기: ()년 ()월</p>	- 변경 없음	<p>1. 귀하의 한국 방문에 대해 다음 질문에 답해 주십시오.</p> <p>1-1. 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수: () 회</p> <p>1-2. 최근 한국 방문 시기(이번 여행 제외): ()년 ()월</p>
<p>2. 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여가, 위락, 휴가</p> <p><input type="checkbox"/> ② 친구, 친지 방문</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 사업 또는 전문활동</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 건강 및 치료</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 종교 및 순례</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 기타</p>	- 변경 없음	좌동
<p>3. (문2에서 1이라고 응답한 경우만 해당)</p> <p>3-1. 한국을 여행목적지로 선정한 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다.</p> <p><input type="checkbox"/> ② 다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다. (한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어주십시오: _____)</p> <p>3-2. 한국을 여행목적지로 선정하게 된 동기를 우선순위에 따라 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오.</p> <p>1순위 () 2순위 () 3순위 ()</p> <p>① 한국에 대해 알고 싶어서</p> <p>② 관광지로서 볼거리가 많아서</p> <p>③ 한국 음식을 맛보고 싶어서</p> <p>④ 거리가 가까워서</p> <p>⑤ 여행비용이 저렴해서</p> <p>⑥ 과거 방문해 보고 또 오고 싶어서</p> <p>⑦ 여행사의 추천</p> <p>⑧ 친지, 친구, 동료의 추천</p> <p>⑨ 회사에서 추천 (인센티브 여행등)</p> <p>⑩ TV, 신문, 라디오, 잡지, 인터넷 등의 한국관련 보도/광고를 접하고</p> <p>⑪ 드라마/영화 촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅 등을 경험하고 싶어서</p> <p>⑫ 기타 (구체적으로 기재: _____)</p>	- 한국 여행 동기 보기 문항 추가 및 변경	<p>3. (문2에서 1이라고 응답한 경우만 해당)</p> <p>3-1. 한국을 여행목적지로 선정한 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다.</p> <p><input type="checkbox"/> ② 다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다. (한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어주십시오: _____)</p> <p>3-2. 한국을 여행목적지로 선택할 때 고려한 요인을 우선순위에 따라 3가지만 응답해 주십시오.</p> <p>1순위 () 2순위 () 3순위 ()</p> <p>① 자연풍경 감상</p> <p>② 쇼핑</p> <p>③ 역사/문화유적</p> <p>④ 음식/미식 탐방</p> <p>⑤ 휴양/휴식</p> <p>⑥ 유희/놀이시설</p> <p>⑦ 패션, 유행 등 세련된 문화</p> <p>⑧ 기후 /뚜렷한 사계절</p> <p>⑨ 경제적인 여행비용</p> <p>⑩ 가까운 거리</p> <p>⑪ 안전</p> <p>⑫ 숙박시설/편리한 교통</p> <p>⑬ 드라마/영화 촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅 등을 경험하고 싶어서</p> <p>⑭ 기타</p>

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>4. 한국을 여행목적지로 결정한 후 한국여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오. 1순위 () 2순위 () 3순위 ()</p> <p>① 여행사 ② 친지, 친구, 동료 ③ 인터넷 ④ 관광안내서적 ⑤ 보도(TV,라디오, 신문, 잡지 등) ⑥ 한국기관(관광공사, 대사관, 무역관 등) ⑦ 항공사, 호텔 ⑧ 기타 ⑨ 정보를 얻지 않았다</p>	- 변경 없음	좌동
<p>6. 이번 해외여행중 한국방문 전후로 어느 국가/도시를 방문하셨는지 적어주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 한국방문 직전 : 국가명 _____, 도시명 _____</p> <p><input type="checkbox"/> ② 한국방문 직후 : 국가명 _____, 도시명 _____</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 한국만 방문하였다.</p>	-변경 없음	좌동
<p>7. 이번 한국여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 혼자 왔다 <input type="checkbox"/> ② 가족과 함께 왔다 <input type="checkbox"/> ③ 친구/직장동료와 함께 왔다 <input type="checkbox"/> ④ 기타 (본인 제외한 동반 인원 : 총 _____ 명)</p>	-변경 없음	좌동
<p>8. 이번 여행기간 중 한국에서는 얼마나 체류하셨습니까? : () 박</p>	- 변경 없음	좌동
<p>9. 이번 한국여행에서 귀하가 주로 이용하신 숙박시설을 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 호텔 <input type="checkbox"/> ② 여관, 게스트하우스 <input type="checkbox"/> ③ 콘도, 펜션, 레지던스 인 <input type="checkbox"/> ④ 친척 또는 친구집 <input type="checkbox"/> ⑤ 학교/회사 기숙사, 연수원 <input type="checkbox"/> ⑥ 사찰 <input type="checkbox"/> ⑦ 기타 (구체적으로 기재: _____)</p>	- 변경 없음	좌동

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용																								
<p>10. 이번 한국여행시 방문한 곳을 모두 선택 하여 주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="192 374 609 682"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th colspan="3">방문지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>서울</td> <td><input type="checkbox"/> (1)고궁 <input type="checkbox"/> (2)박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3)인사동 <input type="checkbox"/> (4)남산/N서울타워</td> <td><input type="checkbox"/> (5)명동 <input type="checkbox"/> (6)남대문시장 <input type="checkbox"/> (7)동대문시장 <input type="checkbox"/> (8)이태원</td> <td><input type="checkbox"/> (9)롯데월드 <input type="checkbox"/> (10)여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11)한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12)창계천</td> </tr> <tr> <td>주요 관광지</td> <td><input type="checkbox"/> (13)제주도 <input type="checkbox"/> (14)부산 <input type="checkbox"/> (15)경주 <input type="checkbox"/> (16)인천 <input type="checkbox"/> (17)설악산 <input type="checkbox"/> (18)금강산 <input type="checkbox"/> (19)공주/부여</td> <td><input type="checkbox"/> (20)휴전선/관문점 <input type="checkbox"/> (21)수원화성 <input type="checkbox"/> (22)민속촌 <input type="checkbox"/> (23)대장금테마파크 <input type="checkbox"/> (24)인동하화마을 <input type="checkbox"/> (25)금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26)보성차밭</td> <td><input type="checkbox"/> (27)에버랜드 <input type="checkbox"/> (28)춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29)용평리조트 <input type="checkbox"/> (30)무주리조트 <input type="checkbox"/> (31)한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32)지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33)진도/신비의 바닷길</td> </tr> </tbody> </table> <p>기타 방문지 :</p> <p>10-1. 방문한 관광지중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오</p> <p>①1순위 : _____</p> <p>②2순위 : _____</p> <p>③3순위 : _____</p>	구분	방문지			서울	<input type="checkbox"/> (1)고궁 <input type="checkbox"/> (2)박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3)인사동 <input type="checkbox"/> (4)남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (5)명동 <input type="checkbox"/> (6)남대문시장 <input type="checkbox"/> (7)동대문시장 <input type="checkbox"/> (8)이태원	<input type="checkbox"/> (9)롯데월드 <input type="checkbox"/> (10)여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11)한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12)창계천	주요 관광지	<input type="checkbox"/> (13)제주도 <input type="checkbox"/> (14)부산 <input type="checkbox"/> (15)경주 <input type="checkbox"/> (16)인천 <input type="checkbox"/> (17)설악산 <input type="checkbox"/> (18)금강산 <input type="checkbox"/> (19)공주/부여	<input type="checkbox"/> (20)휴전선/관문점 <input type="checkbox"/> (21)수원화성 <input type="checkbox"/> (22)민속촌 <input type="checkbox"/> (23)대장금테마파크 <input type="checkbox"/> (24)인동하화마을 <input type="checkbox"/> (25)금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26)보성차밭	<input type="checkbox"/> (27)에버랜드 <input type="checkbox"/> (28)춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29)용평리조트 <input type="checkbox"/> (30)무주리조트 <input type="checkbox"/> (31)한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32)지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33)진도/신비의 바닷길	<p>- 관광지 보기 추가</p>	<p>10. 이번 한국여행시 방문한 곳을 모두 선택 하여 주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="813 374 1230 682"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th colspan="3">방문지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>서울</td> <td><input type="checkbox"/> (1)고궁 <input type="checkbox"/> (2)박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3)인사동 <input type="checkbox"/> (4)남산/N서울타워</td> <td><input type="checkbox"/> (5)명동 <input type="checkbox"/> (6)남대문시장 <input type="checkbox"/> (7)동대문시장 <input type="checkbox"/> (8)이태원</td> <td><input type="checkbox"/> (9)롯데월드 <input type="checkbox"/> (10)여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11)한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12)창계천</td> </tr> <tr> <td>주요 관광지</td> <td><input type="checkbox"/> (13)제주도 <input type="checkbox"/> (14)부산 <input type="checkbox"/> (15)경주 <input type="checkbox"/> (16)인천 <input type="checkbox"/> (17)설악산 <input type="checkbox"/> (18)금강산 <input type="checkbox"/> (19)공주/부여</td> <td><input type="checkbox"/> (20)휴전선/관문점 <input type="checkbox"/> (21)수원화성 <input type="checkbox"/> (22)민속촌 <input type="checkbox"/> (23)대장금테마파크 <input type="checkbox"/> (24)인동하화마을 <input type="checkbox"/> (25)금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26)보성차밭</td> <td><input type="checkbox"/> (27)에버랜드 <input type="checkbox"/> (28)춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29)용평리조트 <input type="checkbox"/> (30)무주리조트 <input type="checkbox"/> (31)한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32)지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33)진도/신비의 바닷길 <input type="checkbox"/> (34)대구 <input type="checkbox"/> (35)대전 <input type="checkbox"/> (36)광주 <input type="checkbox"/> (37)울산</td> </tr> </tbody> </table> <p>기타 방문지 :</p> <p>10-1. 방문한 관광지중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오</p> <p>①1순위 : _____</p> <p>②2순위 : _____</p> <p>③3순위 : _____</p>	구분	방문지			서울	<input type="checkbox"/> (1)고궁 <input type="checkbox"/> (2)박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3)인사동 <input type="checkbox"/> (4)남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (5)명동 <input type="checkbox"/> (6)남대문시장 <input type="checkbox"/> (7)동대문시장 <input type="checkbox"/> (8)이태원	<input type="checkbox"/> (9)롯데월드 <input type="checkbox"/> (10)여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11)한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12)창계천	주요 관광지	<input type="checkbox"/> (13)제주도 <input type="checkbox"/> (14)부산 <input type="checkbox"/> (15)경주 <input type="checkbox"/> (16)인천 <input type="checkbox"/> (17)설악산 <input type="checkbox"/> (18)금강산 <input type="checkbox"/> (19)공주/부여	<input type="checkbox"/> (20)휴전선/관문점 <input type="checkbox"/> (21)수원화성 <input type="checkbox"/> (22)민속촌 <input type="checkbox"/> (23)대장금테마파크 <input type="checkbox"/> (24)인동하화마을 <input type="checkbox"/> (25)금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26)보성차밭	<input type="checkbox"/> (27)에버랜드 <input type="checkbox"/> (28)춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29)용평리조트 <input type="checkbox"/> (30)무주리조트 <input type="checkbox"/> (31)한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32)지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33)진도/신비의 바닷길 <input type="checkbox"/> (34)대구 <input type="checkbox"/> (35)대전 <input type="checkbox"/> (36)광주 <input type="checkbox"/> (37)울산
구분	방문지																									
서울	<input type="checkbox"/> (1)고궁 <input type="checkbox"/> (2)박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3)인사동 <input type="checkbox"/> (4)남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (5)명동 <input type="checkbox"/> (6)남대문시장 <input type="checkbox"/> (7)동대문시장 <input type="checkbox"/> (8)이태원	<input type="checkbox"/> (9)롯데월드 <input type="checkbox"/> (10)여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11)한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12)창계천																							
주요 관광지	<input type="checkbox"/> (13)제주도 <input type="checkbox"/> (14)부산 <input type="checkbox"/> (15)경주 <input type="checkbox"/> (16)인천 <input type="checkbox"/> (17)설악산 <input type="checkbox"/> (18)금강산 <input type="checkbox"/> (19)공주/부여	<input type="checkbox"/> (20)휴전선/관문점 <input type="checkbox"/> (21)수원화성 <input type="checkbox"/> (22)민속촌 <input type="checkbox"/> (23)대장금테마파크 <input type="checkbox"/> (24)인동하화마을 <input type="checkbox"/> (25)금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26)보성차밭	<input type="checkbox"/> (27)에버랜드 <input type="checkbox"/> (28)춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29)용평리조트 <input type="checkbox"/> (30)무주리조트 <input type="checkbox"/> (31)한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32)지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33)진도/신비의 바닷길																							
구분	방문지																									
서울	<input type="checkbox"/> (1)고궁 <input type="checkbox"/> (2)박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3)인사동 <input type="checkbox"/> (4)남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (5)명동 <input type="checkbox"/> (6)남대문시장 <input type="checkbox"/> (7)동대문시장 <input type="checkbox"/> (8)이태원	<input type="checkbox"/> (9)롯데월드 <input type="checkbox"/> (10)여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11)한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12)창계천																							
주요 관광지	<input type="checkbox"/> (13)제주도 <input type="checkbox"/> (14)부산 <input type="checkbox"/> (15)경주 <input type="checkbox"/> (16)인천 <input type="checkbox"/> (17)설악산 <input type="checkbox"/> (18)금강산 <input type="checkbox"/> (19)공주/부여	<input type="checkbox"/> (20)휴전선/관문점 <input type="checkbox"/> (21)수원화성 <input type="checkbox"/> (22)민속촌 <input type="checkbox"/> (23)대장금테마파크 <input type="checkbox"/> (24)인동하화마을 <input type="checkbox"/> (25)금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26)보성차밭	<input type="checkbox"/> (27)에버랜드 <input type="checkbox"/> (28)춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29)용평리조트 <input type="checkbox"/> (30)무주리조트 <input type="checkbox"/> (31)한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32)지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33)진도/신비의 바닷길 <input type="checkbox"/> (34)대구 <input type="checkbox"/> (35)대전 <input type="checkbox"/> (36)광주 <input type="checkbox"/> (37)울산																							
<p>11. 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 관광지 방문 <input type="checkbox"/> ② 쇼핑</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 식도락 관광 <input type="checkbox"/> ⑤ 유흥/오락</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 신혼여행 <input type="checkbox"/> ⑦ 캠블링</p> <p><input type="checkbox"/> ⑧ 취미 골프 <input type="checkbox"/> ⑨ 취미 스키</p> <p><input type="checkbox"/> ⑩ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 수영/해변활동</p> <p><input type="checkbox"/> ⑫ 기타 취미 스포츠활동</p> <p><input type="checkbox"/> ⑬ 문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑭ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람</p> <p><input type="checkbox"/> ⑮ 온천</p> <p><input type="checkbox"/> ⑯ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑰ 산업시찰</p> <p><input type="checkbox"/> ⑱ 연수, 교육, 연구 업무수행</p> <p><input type="checkbox"/> ⑲ 업무 수행</p> <p><input type="checkbox"/> ⑳ 직업적 스포츠 활동</p> <p><input type="checkbox"/> ㉑ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가</p>	<p>- 보기 순서는 변경이 없으나 일부 보기가 약간 수정됨</p>	<p>11. 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 관광지 방문 <input type="checkbox"/> ② 쇼핑</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 식도락 관광 <input type="checkbox"/> ⑤ 유흥/오락(카지노 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 신혼여행 <input type="checkbox"/> ⑦ 캠블링 <input type="checkbox"/> ⑧ 골프</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 스키</p> <p><input type="checkbox"/> ⑩ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 수영/해변활동</p> <p><input type="checkbox"/> ⑫ 기타 취미 스포츠활동</p> <p><input type="checkbox"/> ⑬ 전통문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑭ 공연, 민속행사, 축제참가 및 관람</p> <p><input type="checkbox"/> ⑮ 온천</p> <p><input type="checkbox"/> ⑯ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑰ 시찰(산업시설 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑱ 연수, 교육, 연구</p> <p><input type="checkbox"/> ⑲ 업무수행</p> <p><input type="checkbox"/> ⑳ 직업적 스포츠 활동</p> <p><input type="checkbox"/> ㉑ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가</p>																								

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용																								
<p>12. 이번 한국여행시 구입하신 주요 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 피혁제품 <input type="checkbox"/> ② 신발류 <input type="checkbox"/> ③ 실크, 섬유류 <input type="checkbox"/> ④ 의류 <input type="checkbox"/> ⑤ 술 <input type="checkbox"/> ⑥ 담배 <input type="checkbox"/> ⑦ 인삼, 한약재 <input type="checkbox"/> ⑧ 김치 <input type="checkbox"/> ⑨ 식료품 <input type="checkbox"/> ⑩ 향수, 화장품 <input type="checkbox"/> ⑪ 보석/액세서리 <input type="checkbox"/> ⑫ 시계 <input type="checkbox"/> ⑬ 음반, DVD <input type="checkbox"/> ⑭ 인형, 장난감, 게임기 <input type="checkbox"/> ⑮ 전자, 전기제품 <input type="checkbox"/> ⑯ 자기, 도자기 <input type="checkbox"/> ⑰ 전통민예품, 칠기, 목각제품 <input type="checkbox"/> ⑱ 서적, 잡지, 문구류 <input type="checkbox"/> ⑲ 스타관련상품 <input type="checkbox"/> ⑳ 기타</p>	- 변경 없음	좌동																								
<p>13. 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 공항면세점 <input type="checkbox"/> ② 시내면세점 <input type="checkbox"/> ③ 백화점 <input type="checkbox"/> ④ 남대문시장 <input type="checkbox"/> ⑤ 동대문시장 <input type="checkbox"/> ⑥ 이태원시장 <input type="checkbox"/> ⑦ 명동 <input type="checkbox"/> ⑧ 인사동 <input type="checkbox"/> ⑨ 소규모 상점 <input type="checkbox"/> ⑩ 할인점(윌마트, 이마트, 까르푸 등) <input type="checkbox"/> ⑪ 기타(구체적으로 기재 :)</p>	- 할인점 보기중 까르푸 삭제	<p>13. 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 공항면세점 <input type="checkbox"/> ② 시내면세점 <input type="checkbox"/> ③ 백화점 <input type="checkbox"/> ④ 남대문시장 <input type="checkbox"/> ⑤ 동대문시장 <input type="checkbox"/> ⑥ 이태원시장 <input type="checkbox"/> ⑦ 명동 <input type="checkbox"/> ⑧ 인사동 <input type="checkbox"/> ⑨ 소규모 상점 <input type="checkbox"/> ⑩ 할인점(이마트, 홈에버 등) <input type="checkbox"/> ⑪ 기타(구체적으로 기재 :)</p>																								
<p>14. 귀하의 한국여행은 다음 중 어디에 해당되십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 개별여행 <input type="checkbox"/> ② 포괄여행 <input type="checkbox"/> ③ Air-tel Package(Semi-Package) Tour</p>	- 변경 없음	좌동																								
<p>15. 한국여행 중 지출하신 경비(전체 경비 및 항목별 경비)에 대한 질문입니다.</p> <p>15-1. 먼저, 사용하신 통화단위를 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 달러(USD) <input type="checkbox"/> ② 엔화 <input type="checkbox"/> ③ 중국인민폐 <input type="checkbox"/> ④ 홍콩달러 <input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르달러 <input type="checkbox"/> ⑥ 타이완달러 <input type="checkbox"/> ⑦ 호주달러 <input type="checkbox"/> ⑧ 태국바트 <input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다달러 <input type="checkbox"/> ⑩ 영국파운드 <input type="checkbox"/> ⑪ 유로화 <input type="checkbox"/> ⑫ 한국 원화 <input type="checkbox"/> ⑬ 말레이시아링깃(RM) <input type="checkbox"/> ⑭ 러시아루블 <input type="checkbox"/> ⑮ 프랑스프랑 <input type="checkbox"/> ⑯ 독일마르크 <input type="checkbox"/> ⑰ 기타()</p> <p>15-2. 이번 한국여행 중 지출하신 항목별 경비를 적어 주십시오.</p> <p>* 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해 주십시오. * 지출하지 않은 경우에는 금액 난에 "0"으로 적어주십시오.</p>	- 지출 총액을 항목별 지출액과 구분하여 항목별 지출액 이전으로 구성	<p>15. 한국여행 중 지출하신 경비(전체 경비 및 항목별 경비)에 대한 질문입니다.</p> <p>15-1. 먼저, 이번 한국여행에서 사용하신 전체 경비를 적어 주십시오. 전체 경비와 함께 사용하신 경비의 화폐단위를 보기에서 선택해 주시기 바랍니다.</p> <p>【 화폐단위 보기 】</p> <table border="1" data-bbox="821 1264 1228 1421"> <tr> <td>① 달러(USD)</td> <td>② 엔화</td> <td>③ 중국인민폐</td> </tr> <tr> <td>④ 홍콩달러</td> <td>⑤ 싱가포르달러</td> <td>⑥ 타이완달러</td> </tr> <tr> <td>⑦ 호주달러</td> <td>⑧ 태국바트</td> <td>⑨ 캐나다달러</td> </tr> <tr> <td>⑩ 영국파운드</td> <td>⑪ 유로화</td> <td>⑫ 한국 원화</td> </tr> <tr> <td>⑬ 말레이시아링깃(RM)</td> <td>⑭ 러시아루블</td> <td>⑮ 프랑스프랑</td> </tr> <tr> <td>⑯ 독일마르크</td> <td>⑰ 독일마르크</td> <td>⑱ 기타()</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="821 1421 1228 1479"> <thead> <tr> <th>지출 항목</th> <th>지출 금액</th> <th>화폐단위</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전체 경비 총액</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>★ 문 14에서 ① 번(개별여행) 응답자는 국제선 항공료/선택료를 제외한 금액을 적어주십시오★</p> <p>15-2 이번에는 한국여행 중 지출하신 경비를 항목별로 적어주시면 됩니다. 전체 경비와 마찬가지로 화폐단위를 보기에서 선택하시면 됩니다. 동반자가 있는 경우는 1인당 총경비로 기입해 주십시오. 지출하지 않은 경우에는 금액 난에 "0"으로 적어주십시오. 위에서 기입하신 전체 경비 총액과 아래 항목별 금액의 합이 일치해야 합니다.</p>	① 달러(USD)	② 엔화	③ 중국인민폐	④ 홍콩달러	⑤ 싱가포르달러	⑥ 타이완달러	⑦ 호주달러	⑧ 태국바트	⑨ 캐나다달러	⑩ 영국파운드	⑪ 유로화	⑫ 한국 원화	⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑭ 러시아루블	⑮ 프랑스프랑	⑯ 독일마르크	⑰ 독일마르크	⑱ 기타()	지출 항목	지출 금액	화폐단위	전체 경비 총액		
① 달러(USD)	② 엔화	③ 중국인민폐																								
④ 홍콩달러	⑤ 싱가포르달러	⑥ 타이완달러																								
⑦ 호주달러	⑧ 태국바트	⑨ 캐나다달러																								
⑩ 영국파운드	⑪ 유로화	⑫ 한국 원화																								
⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑭ 러시아루블	⑮ 프랑스프랑																								
⑯ 독일마르크	⑰ 독일마르크	⑱ 기타()																								
지출 항목	지출 금액	화폐단위																								
전체 경비 총액																										

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용																																																																																																																																																		
<p>☞ 개별여행자 : 문14에서 ① 응답자만 응답해 주세요</p> <table border="1" data-bbox="192 299 609 721"> <thead> <tr> <th>지출 항목</th> <th>1인당 지출 금액</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>총 계</td> <td></td> <td>국제선 항공료/선박료는 제외</td> </tr> <tr> <td>① 개별 숙박비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 현지(한국내) 교통비</td> <td></td> <td>국내선 항공료 포함</td> </tr> <tr> <td>③ 식음료비</td> <td></td> <td>유흥주점에서의 주류비 포함</td> </tr> <tr> <td>④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용</td> <td></td> <td>읍선투어, 한국여행상품비 등</td> </tr> <tr> <td>⑤ 문화관련 지출</td> <td></td> <td>공연, 문화행사 입장료 등</td> </tr> <tr> <td>⑥ 운동관련 지출</td> <td></td> <td>골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료</td> </tr> <tr> <td>⑦ 오락관련 지출</td> <td></td> <td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td> </tr> <tr> <td>⑧ 쇼핑비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑨ 기타 비용</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>☞ 단체여행자 : 문14에서 ② 또는 ③ 응답자만 응답해 주세요</p> <table border="1" data-bbox="192 770 609 1191"> <thead> <tr> <th>지출 항목</th> <th>1인당 지출 금액</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>총 계</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>① 거주국 여행사에 지불한 경비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 현지(한국내) 교통비</td> <td></td> <td>국내선 항공료 포함</td> </tr> <tr> <td>③ 식음료비</td> <td></td> <td>유흥주점에서의 주류비 포함</td> </tr> <tr> <td>④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용</td> <td></td> <td>읍선투어, 한국여행상품비 등</td> </tr> <tr> <td>⑤ 문화관련 지출</td> <td></td> <td>공연, 문화행사 입장료 등</td> </tr> <tr> <td>⑥ 운동관련 지출</td> <td></td> <td>골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료</td> </tr> <tr> <td>⑦ 오락관련 지출</td> <td></td> <td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td> </tr> <tr> <td>⑧ 쇼핑비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑨ 기타 비용</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	지출 항목	1인당 지출 금액	비고	총 계		국제선 항공료/선박료는 제외	① 개별 숙박비			② 현지(한국내) 교통비		국내선 항공료 포함	③ 식음료비		유흥주점에서의 주류비 포함	④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용		읍선투어, 한국여행상품비 등	⑤ 문화관련 지출		공연, 문화행사 입장료 등	⑥ 운동관련 지출		골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료	⑦ 오락관련 지출		유흥, 놀이공원, 카지노 등	⑧ 쇼핑비			⑨ 기타 비용			지출 항목	1인당 지출 금액	비고	총 계			① 거주국 여행사에 지불한 경비			② 현지(한국내) 교통비		국내선 항공료 포함	③ 식음료비		유흥주점에서의 주류비 포함	④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용		읍선투어, 한국여행상품비 등	⑤ 문화관련 지출		공연, 문화행사 입장료 등	⑥ 운동관련 지출		골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료	⑦ 오락관련 지출		유흥, 놀이공원, 카지노 등	⑧ 쇼핑비			⑨ 기타 비용			<p>- 지출 항목 순서를 지출 경비가 많은 순으로 조정</p>	<p>◆ 개별여행자 ◆ ☞ 문14에서 ① 응답자만 응답해 주세요</p> <table border="1" data-bbox="816 319 1230 711"> <thead> <tr> <th>항목별</th> <th>1인당 지출 금액</th> <th>회계 단위</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15-21 개별 숙박비</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15-22 쇼핑비</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15-23 식음료비</td> <td></td> <td></td> <td>유흥주점에서의 주류비 포함</td> </tr> <tr> <td>15-24 현지(한국내) 교통비</td> <td></td> <td></td> <td>국내선 항공료 포함</td> </tr> <tr> <td>15-25 오락관련 지출</td> <td></td> <td></td> <td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td> </tr> <tr> <td>15-26 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용</td> <td></td> <td></td> <td>읍선투어, 한국여행상품비 등</td> </tr> <tr> <td>15-27 문화관련 지출</td> <td></td> <td></td> <td>공연, 문화행사 입장료 등</td> </tr> <tr> <td>15-28 운동관련 지출</td> <td></td> <td></td> <td>골프, 스키 등 스포츠 이용/관람료</td> </tr> <tr> <td>15-29 기타 비용</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>◆ 단체여행자 ◆ ☞ 문14에서 ② 또는 ③ 응답자만 응답해 주세요</p> <table border="1" data-bbox="816 780 1230 1172"> <thead> <tr> <th>항목별</th> <th>1인당 지출 금액</th> <th>회계 단위</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15-21 거주국 여행사에 지불한 경비</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15-22 쇼핑비</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15-23 식음료비</td> <td></td> <td></td> <td>유흥주점에서의 주류비 포함</td> </tr> <tr> <td>15-24 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용</td> <td></td> <td></td> <td>읍선투어, 한국여행상품비 등</td> </tr> <tr> <td>15-25 현지(한국내) 교통비</td> <td></td> <td></td> <td>국내선 항공료 포함</td> </tr> <tr> <td>15-26 오락관련 지출</td> <td></td> <td></td> <td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td> </tr> <tr> <td>15-27 문화관련 지출</td> <td></td> <td></td> <td>공연, 문화행사 입장료 등</td> </tr> <tr> <td>15-28 운동관련 지출</td> <td></td> <td></td> <td>골프, 스키 등 스포츠 이용/관람료</td> </tr> <tr> <td>15-29 기타 비용</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고	15-21 개별 숙박비				15-22 쇼핑비				15-23 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함	15-24 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함	15-25 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등	15-26 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국여행상품비 등	15-27 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등	15-28 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관람료	15-29 기타 비용				항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고	15-21 거주국 여행사에 지불한 경비				15-22 쇼핑비				15-23 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함	15-24 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국여행상품비 등	15-25 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함	15-26 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등	15-27 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등	15-28 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관람료	15-29 기타 비용			
지출 항목	1인당 지출 금액	비고																																																																																																																																																		
총 계		국제선 항공료/선박료는 제외																																																																																																																																																		
① 개별 숙박비																																																																																																																																																				
② 현지(한국내) 교통비		국내선 항공료 포함																																																																																																																																																		
③ 식음료비		유흥주점에서의 주류비 포함																																																																																																																																																		
④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용		읍선투어, 한국여행상품비 등																																																																																																																																																		
⑤ 문화관련 지출		공연, 문화행사 입장료 등																																																																																																																																																		
⑥ 운동관련 지출		골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료																																																																																																																																																		
⑦ 오락관련 지출		유흥, 놀이공원, 카지노 등																																																																																																																																																		
⑧ 쇼핑비																																																																																																																																																				
⑨ 기타 비용																																																																																																																																																				
지출 항목	1인당 지출 금액	비고																																																																																																																																																		
총 계																																																																																																																																																				
① 거주국 여행사에 지불한 경비																																																																																																																																																				
② 현지(한국내) 교통비		국내선 항공료 포함																																																																																																																																																		
③ 식음료비		유흥주점에서의 주류비 포함																																																																																																																																																		
④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용		읍선투어, 한국여행상품비 등																																																																																																																																																		
⑤ 문화관련 지출		공연, 문화행사 입장료 등																																																																																																																																																		
⑥ 운동관련 지출		골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료																																																																																																																																																		
⑦ 오락관련 지출		유흥, 놀이공원, 카지노 등																																																																																																																																																		
⑧ 쇼핑비																																																																																																																																																				
⑨ 기타 비용																																																																																																																																																				
항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고																																																																																																																																																	
15-21 개별 숙박비																																																																																																																																																				
15-22 쇼핑비																																																																																																																																																				
15-23 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함																																																																																																																																																	
15-24 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함																																																																																																																																																	
15-25 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등																																																																																																																																																	
15-26 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국여행상품비 등																																																																																																																																																	
15-27 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등																																																																																																																																																	
15-28 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관람료																																																																																																																																																	
15-29 기타 비용																																																																																																																																																				
항목별	1인당 지출 금액	회계 단위	비고																																																																																																																																																	
15-21 거주국 여행사에 지불한 경비																																																																																																																																																				
15-22 쇼핑비																																																																																																																																																				
15-23 식음료비			유흥주점에서의 주류비 포함																																																																																																																																																	
15-24 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용			읍선투어, 한국여행상품비 등																																																																																																																																																	
15-25 현지(한국내) 교통비			국내선 항공료 포함																																																																																																																																																	
15-26 오락관련 지출			유흥, 놀이공원, 카지노 등																																																																																																																																																	
15-27 문화관련 지출			공연, 문화행사 입장료 등																																																																																																																																																	
15-28 운동관련 지출			골프, 스키 등 스포츠 이용/관람료																																																																																																																																																	
15-29 기타 비용																																																																																																																																																				
<p>16. 이번 한국여행에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 16-1. 이번 한국여행의 항목별 만족도를 평가하여 해당번호에 ○표 해주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="192 1332 609 1577"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>매우 훌륭</th> <th>훌륭</th> <th>보통</th> <th>미흡</th> <th>매우 미흡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 출입국 절차</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>② 대중교통</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>③ 숙박</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>④ 음식</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>⑤ 쇼핑</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>⑥ 관광지 매력도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>⑦ 관광정보 입수의 용이성</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>16-2. 이번 한국여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까? <input type="checkbox"/> ① 매우 만족 <input type="checkbox"/> ② 만족 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ④ 불만족 <input type="checkbox"/> ④ 불만족 <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 불만족</p>	항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡	① 출입국 절차	5	4	3	2	1	② 대중교통	5	4	3	2	1	③ 숙박	5	4	3	2	1	④ 음식	5	4	3	2	1	⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1	⑥ 관광지 매력도	5	4	3	2	1	⑦ 관광정보 입수의 용이성	5	4	3	2	1	<p>- 변경 없음</p>	<p>좌동</p>																																																																																																		
항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡																																																																																																																																															
① 출입국 절차	5	4	3	2	1																																																																																																																																															
② 대중교통	5	4	3	2	1																																																																																																																																															
③ 숙박	5	4	3	2	1																																																																																																																																															
④ 음식	5	4	3	2	1																																																																																																																																															
⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1																																																																																																																																															
⑥ 관광지 매력도	5	4	3	2	1																																																																																																																																															
⑦ 관광정보 입수의 용이성	5	4	3	2	1																																																																																																																																															

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>18. 한국여행중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 언어소통 <input type="checkbox"/> ② 방한비자 취득 <input type="checkbox"/> ③ 음식이 입에 맞지 않는다 <input type="checkbox"/> ④ 공항(해항)출입국 수속 <input type="checkbox"/> ⑤ 음식점이 불결하다 <input type="checkbox"/> ⑥ 안내표지판 <input type="checkbox"/> ⑦ 물가가 비싸다 <input type="checkbox"/> ⑧ 교통혼잡 <input type="checkbox"/> ⑨ 관광중사원 불친절 <input type="checkbox"/> ⑩ 택시기사의 서비스 <input type="checkbox"/> ⑪ 상품구입 강요 <input type="checkbox"/> ⑫ 대중교통 이용 <input type="checkbox"/> ⑬ 호텔예약 <input type="checkbox"/> ⑭ 기타 (구체적으로 기재 :))</p>	<p>- 보기 중 일부가 변경되었고, 1개의 보기가 추가됨</p>	<p>18. 한국여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 언어소통 <input type="checkbox"/> ② 방한비자 취득 <input type="checkbox"/> ③ 음식이 입에 맞지 않는다 <input type="checkbox"/> ④ 공항(해항)출입국 수속 <input type="checkbox"/> ⑤ 음식점의 서비스 <input type="checkbox"/> ⑥ 안내표지판 <input type="checkbox"/> ⑦ 물가가 비싸다 <input type="checkbox"/> ⑧ 교통혼잡 <input type="checkbox"/> ⑨ 관광중사원 불친절 <input type="checkbox"/> ⑩ 택시기사의 서비스 <input type="checkbox"/> ⑪ 상품구입 강요 <input type="checkbox"/> ⑫ 대중교통 이용 <input type="checkbox"/> ⑬ 숙박예약 <input type="checkbox"/> ⑭ 관광안내소 시설과 서비스 <input type="checkbox"/> ⑮ 기타 (구체적으로 기재 :))</p>
<p>19. 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 그렇다 <input type="checkbox"/> ② 그렇다 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ④ 그렇지 않다. <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 그렇지 않다.</p>	<p>- 변경 없음</p>	<p>좌동</p>
<p>20. 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 그렇다 <input type="checkbox"/> ② 그렇다 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ④ 그렇지 않다. <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 그렇지 않다.</p>	<p>- 변경 없음</p>	<p>좌동</p>
<p>21. 귀하는 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 좋아지셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 그렇다 <input type="checkbox"/> ② 그렇다 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ④ 그렇지 않다. <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 그렇지 않다.</p>	<p>- 변경 없음</p>	<p>좌동</p>

2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2007년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p style="text-align: center;">♣ 자료 분류형 질문 ♣</p> <p>1. 귀하의 현재 거주국가 및 도시는? (거주국 : _____ , 거주도시 : _____)</p> <p>2. 귀하의 성별은? <input type="checkbox"/> ① 남성 <input type="checkbox"/> ② 여성</p> <p>3. 귀하의 학력은? <input type="checkbox"/> ① 고졸이하 <input type="checkbox"/> ② 대졸 <input type="checkbox"/> ③ 대학원 이상 <input type="checkbox"/> ③ 기타</p> <p>4. 귀하의 출생년도는 ? (_____ 년)</p> <p>5. 귀 가구의 연수입은 얼마입니까? 본인 및 함께 거주하는 가족의 소득을 포함해서 기입해 주십시오. 먼저 통화단위를 선택하고 수입을 적어 주시기 바랍니다. [통화단위] <input type="checkbox"/> ① 달러(USD) <input type="checkbox"/> ② 엔화 <input type="checkbox"/> ③ 중국인민폐 <input type="checkbox"/> ④ 홍콩달러 <input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르달러 <input type="checkbox"/> ⑥ 타이완달러 <input type="checkbox"/> ⑦ 호주달러 <input type="checkbox"/> ⑧ 태국바트 <input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다달러 <input type="checkbox"/> ⑩ 영국파운드 <input type="checkbox"/> ⑪ 유로화 <input type="checkbox"/> ⑫ 한국 원화 <input type="checkbox"/> ⑬ 말레이시아링깃(RM) <input type="checkbox"/> ⑭ 러시아루블 <input type="checkbox"/> ⑮ 프랑스프랑 <input type="checkbox"/> ⑯ 독일마르크 <input type="checkbox"/> ⑰ 기타(_____) 연 수입 (_____)</p> <p>6. 귀하의 직업은? <input type="checkbox"/> ① 공무원, 군인 <input type="checkbox"/> ② 기업인, 경영직 <input type="checkbox"/> ③ 사무, 기술직 <input type="checkbox"/> ④ 판매, 서비스직 <input type="checkbox"/> ⑤ 전문직(교수, 의사, 법률가 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 생산, 기능, 노무직 <input type="checkbox"/> ⑦ 자영업자 <input type="checkbox"/> ⑧ 학생 <input type="checkbox"/> ⑨ 주부 <input type="checkbox"/> ⑩ 은퇴자 <input type="checkbox"/> ⑪ 무직 <input type="checkbox"/> ⑫ 기타</p> <p>7. 관광공사에서 제공하는 한국관광 정보나 이벤트 소식을 이메일로 받아보시겠습니까? <input type="checkbox"/> ① 예 (이메일 주소 _____) <input type="checkbox"/> ② 아니오</p>	<p>- 변경 없음</p>	<p style="text-align: center;">♣ 자료 분류형 질문 ♣</p> <p>1. 귀하의 현재 거주국가 및 도시는? (거주국 : _____ , 거주도시 : _____)</p> <p>2. 귀하의 성별은? <input type="checkbox"/> ① 남성 <input type="checkbox"/> ② 여성</p> <p>3. 귀하의 학력은? <input type="checkbox"/> ① 고졸이하 <input type="checkbox"/> ② 대졸 <input type="checkbox"/> ③ 대학원 이상 <input type="checkbox"/> ③ 기타</p> <p>4. 귀하의 출생년도는 ? (_____ 년)</p> <p>5. 귀 가구의 연수입은 얼마입니까? 본인 및 함께 거주하는 가족의 소득을 포함해서 기입해 주십시오. 먼저 통화단위를 선택하고 수입을 적어 주시기 바랍니다. [통화단위] <input type="checkbox"/> ① 달러(USD) <input type="checkbox"/> ② 엔화 <input type="checkbox"/> ③ 중국인민폐 <input type="checkbox"/> ④ 홍콩달러 <input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르달러 <input type="checkbox"/> ⑥ 타이완달러 <input type="checkbox"/> ⑦ 호주달러 <input type="checkbox"/> ⑧ 태국바트 <input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다달러 <input type="checkbox"/> ⑩ 영국파운드 <input type="checkbox"/> ⑪ 유로화 <input type="checkbox"/> ⑫ 말레이시아링깃(RM) <input type="checkbox"/> ⑬ 러시아루블 <input type="checkbox"/> ⑭ 프랑스프랑 <input type="checkbox"/> ⑮ 독일마르크 <input type="checkbox"/> ⑯ 기타(_____) 연 수입 (_____)</p> <p>6. 귀하의 직업은? <input type="checkbox"/> ① 공무원, 군인 <input type="checkbox"/> ② 기업인, 경영직 <input type="checkbox"/> ③ 사무, 기술직 <input type="checkbox"/> ④ 판매, 서비스직 <input type="checkbox"/> ⑤ 전문직(교수, 의사, 법률가 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 생산, 기능, 노무직 <input type="checkbox"/> ⑦ 자영업자 <input type="checkbox"/> ⑧ 학생 <input type="checkbox"/> ⑨ 주부 <input type="checkbox"/> ⑩ 은퇴자 <input type="checkbox"/> ⑪ 무직 <input type="checkbox"/> ⑫ 기타</p> <p>7. 관광공사에서 제공하는 한국관광 정보나 이벤트 소식을 이메일로 받아보시겠습니까? <input type="checkbox"/> ① 예 (이메일 주소 _____) <input type="checkbox"/> ② 아니오</p>

외래관광객 실태조사

발행일 : 2008년 4월

발행인 : 오 지 철

발행처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40(다동 10번지)

담당부서 : 시장조사팀 (☎ 7299-313)

인쇄 : 웃고문화사 (☎ 2267-9795, 3956)

<비매품>

세계인의 눈을 호기심으로 반짝거리게 한다
세계인의 가슴을 즐거움으로 두근거리게 한다
세계인의 얼굴에 생기가 넘치게 한다



Korea Sparkling

코리아, 스파클링 - 세계인의 마음을 사로잡을
대한민국의 새로운 관광브랜드!

‘Korea, Sparkling’은 한국관광이 가지고 있는 매력을 효과적으로 알리기 위해
문화관광부와 한국관광공사에서 개발한 한국문화관광브랜드입니다.

열정적인 한국인, 활력 넘치는 분위기, 창의적인 한국문화가 가지고 있는
‘한국 고유의 생동하는 에너지’를 ‘Korea, Sparkling’이라는 슬로건을 통해 상징적으로 표현했습니다.

한국문화관광브랜드의 심볼로고는 한국 전통과 미래의 결합을 ‘창’이라는 모티프로 표현한 것으로
한국관광 특유의 생동감 넘치는 ‘내적 감성’을 전달하고, 전세계 관광객들이 마음 속으로
상상하던 ‘Sparkling’한 한국을 만날 수 있는 열려있는 창을 의미합니다.