

2006년
외래관광객 실태조사



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

목 차

제 1 장	조사의 개요 Outline of Survey	1
I.	조사 목적 Purpose of Survey	3
II.	조사 연혁 Survey History	3
III.	조사 설계 및 방법 Plan & Method of Survey	4
IV.	주요 조사 내용 Main Contents of Survey	6
V.	자료처리 및 분석 Data Processing & Analysis	6
VI.	표본의 특성 Distinctions of Sample	8
제 2 장	조사결과 요지 Summary of Survey Results	11
	〈영문요약판 Abridged English Edition〉	25
제 3 장	조사결과 분석 Analysis of Survey Results	53
I.	외래 관광객의 한국여행 실태	55
	Actual Traveling conditions of Foreign Tourists	
1.	한국방문 횟수 Frequency of Visits to Korea	55
1)	한국 방문 횟수(최근 3년간)	55
	Frequency of Visits to Korea(Past 3 years)	
2)	최근 한국방문 시기(최근 3년간)	59
	Period of Recent visit to Korea(Past 3 years)	
2.	한국방문 목적 Purpose of Visit	62
3.	다른 국가 방문 검토 Looking For Other Tour Destinations Or Not	66
1)	다른 국가 방문 검토 여부	66
	Looking For Other Tour Destinations Or Not	

2) 여행 전 방문 검토 국가	69
Other Destinations Looked For Before Visit To Korea	
4. 한국여행 동기 Motive For Visit	72
5. 여행정보 입수경로 Acquisition Method of Travel Information	76
6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문	80
Visiting Other Countries Before and After Korea Trip or Not	
1) 한국 이외 국가 방문 여부	80
Visiting Other Countries Before and After Korea Trip or Not	
2) 한국방문 직전/ 직후 방문 국가	84
Other Countries Visiting Before and After Korea Trip	
7. 동반현황 Conditions of Companions	85
1) 동반자 여부 Existence of Companions	85
2) 동반 인원수 Number of Companions	88
3) 동반자와의 관계 Relationships with Companions	91
8. 체재기간(박) Duration of Visit(No. of Nights)	95
9. 이용 숙박시설 Type of Accommodations	99
10. 방문지 Places Visited	103
1) 한국여행 중 방문지 Places Visited in Korea	103
2) 한국여행 중 서울 내 방문지 Places Visited in Seoul	107
11. 인상 깊은 방문지 Impressed Destination	111
12. 방한기간 중 활동 Activities during Visit to Korea	115
13. 여행형태 Type of Travel	119
II. 외래 관광객의 국내 소비실태	123
Actual Expenditure Conditions of Foreign Tourists	
1. 외래객의 지출 경비	123
Traveling Expenses in Korea (Total Foreign Tourists)	
2. 개별 여행객의 지출경비	127
Traveling Expenses in Korea (Independent Traveler)	

3. 단체 여행객의 지출경비	131
Traveling Expenses in Korea(Full package Traveler)	
4. Air-tel 여행객의 지출경비	135
Traveling Expenses in Korea(Air-tel Traveler)	
5. 쇼핑실태 Actual Shopping Conditions	139
1) 쇼핑품목 Shopping Items in Korea	139
2) 쇼핑장소 Shopping Places in Korea	143
Ⅲ. 외래 관광객의 한국여행 평가	147
Evaluation of Traveling in Korea by Foreign Tourists	
1. 한국여행에 대한 전반적 만족도 Overall Satisfaction of Korea Tour	147
2. 한국여행에 대한 항목별 평가 Itemized Evaluation of Travel in Korea	149
1) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 출입국절차	150
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Immigration procedures	
2) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 대중교통	152
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Public Transportation	
3) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 숙박	154
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Accomodation	
4) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 음식	156
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Foods	
5) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 쇼핑	158
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Shopping	
6) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광지 매력도	160
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Tourism sites attractiveness	
7) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광정보 입수용이성	162
Itemized Evaluation of Travel in Korea - Easy access to tour information	
3. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	164
Intention to Revisit Korea within 3 Years	
4. 타인 추천 의향 Intention of Korea Tour Recommendation	167

5. 한국 여행 시 인상 깊었던 점 Positive Impressions of Korea	169
6. 한국 여행 시 불편사항 Inconveniences Encountered in Korea	173
7. 여행 후 이미지 Impression of Korea after Visit	177
8. 방한 외래객의 한국관광공사 관할 지역 분포	180
Regional Spread of Foreign Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
1) 일본거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	180
Regional Spread of Japanese Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
2) 중국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	183
Regional Spread of Chinese Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	
3) 미국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포	186
Regional Spread of American Tourists Classified by Locations of Korea Tourism Organization Branch Offices	

제 4 장 조사결과 집계표 Summary Sheet of Survey Results 189

부록 Appendix :

1. 질문지(영어, 일어, 중국어 간체, 중국어 번체, 독어, 불어, 러시아어, 태국어, 스페인어, 아랍어)
 Questionnaire(English, Japanese, Chinese-Simplified, Chinese-Traditional, German, French, Russian, Thai, Spanish and Arabian)
2. 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표
 Table of Exchange Rates Applying Foreign Tourists' Amount of Expenditure
3. 설문지 신·구 대조표
 Survey Questionnaire year-on-year comparison table

표 목차

〈표 3-1〉 연도별 최근 3년간 방한횟수	55
〈표 3-2〉 월별 최근 3년간 방한 횟수	56
〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수	57
〈표 3-4〉 방한목적별/여행형태별 최근 3년간 방한 횟수	58
〈표 3-5〉 월별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	59
〈표 3-6〉 거주국별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	60
〈표 3-7〉 방한목적별/여행형태별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	61
〈표 3-8〉 연도별 한국방문 목적	62
〈표 3-9〉 월별 한국방문 목적	63
〈표 3-10〉 거주국별 한국방문 목적	64
〈표 3-11〉 여행형태별 한국방문 목적	65
〈표 3-12〉 월별 다른 국가 방문 검토 여부	66
〈표 3-13〉 거주국별 다른 국가 방문 검토 여부	67
〈표 3-14〉 방한목적별/여행형태별 다른 국가 방문 검토 여부	68
〈표 3-15〉 월별 여행 전 방문 검토 국가	69
〈표 3-16〉 거주국별 여행 전 방문 검토 국가(상위 10개국)	70
〈표 3-17〉 연령별/여행형태별 여행 전 방문 검토 국가(상위 10개국)	71
〈표 3-18〉 한국여행 동기	72
〈표 3-19〉 연도별 한국여행 동기	72
〈표 3-20〉 월별 한국여행 동기	73
〈표 3-21〉 거주국별 한국여행 동기	74
〈표 3-22〉 직업별 한국여행 동기	75
〈표 3-23〉 여행정보 입수경로	76
〈표 3-24〉 연도별 여행정보 입수경로	76
〈표 3-25〉 월별 여행정보 입수경로	77
〈표 3-26〉 거주국별 여행정보 입수경로	78
〈표 3-27〉 연령별/직업별 여행정보 입수경로	79

〈표 3-28〉 연도별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부	80
〈표 3-29〉 월별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부	81
〈표 3-30〉 거주국별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부	82
〈표 3-31〉 방한목적별/여행형태별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부	83
〈표 3-32〉 방한 직전 방문 국가	84
〈표 3-33〉 방한 직전 방문 도시	84
〈표 3-34〉 한국 방한 직후 방문예정 국가	84
〈표 3-35〉 한국 방한 직후 방문예정 도시	84
〈표 3-36〉 연도별 동반자 여부	85
〈표 3-37〉 월별 동반자 여부	86
〈표 3-38〉 연도별 동반 인원수	88
〈표 3-39〉 월별 동반 인원수	89
〈표 3-40〉 거주국별 동반 인원수	90
〈표 3-41〉 연도별 동반자와의 관계	91
〈표 3-42〉 월별 동반자와의 관계	92
〈표 3-43〉 거주국별 동반자와의 관계	93
〈표 3-44〉 연령별/방한목적별 동반자와의 관계	94
〈표 3-45〉 연도별 평균 체재 기간	95
〈표 3-46〉 월별 평균 체재기간	96
〈표 3-47〉 연도별 이용 숙박시설	99
〈표 3-48〉 월별 이용 숙박시설	100
〈표 3-49〉 거주국별 이용 숙박시설	101
〈표 3-50〉 연령별/방한목적별 이용 숙박시설	102
〈표 3-51〉 연도별 한국여행 중 방문지	103
〈표 3-52〉 월별 한국여행 중 방문지	104
〈표 3-53〉 거주국별 한국여행 중 방문지	105
〈표 3-54〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 방문지	106
〈표 3-55〉 연도별 한국여행 중 서울 내 방문지	107
〈표 3-56〉 월별 한국여행 중 서울 내 방문지	108
〈표 3-57〉 거주국별 한국여행 중 서울 내 방문지	109
〈표 3-58〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 서울 내 방문지	110

〈표 3-59〉 월별 인상 깊은 방문지	112
〈표 3-60〉 거주국별 인상 깊은 방문지	113
〈표 3-61〉 연령별/방한목적별 인상 깊은 방문지	114
〈표 3-62〉 연도별 방한기간 중 활동	115
〈표 3-63〉 월별 방한기간 중 활동	116
〈표 3-64〉 거주국별 방한기간 중 활동	117
〈표 3-65〉 성별/연령별 방한기간 중 활동	118
〈표 3-66〉 연도별 여행형태	119
〈표 3-67〉 월별 여행형태	120
〈표 3-68〉 거주국별 여행형태	121
〈표 3-69〉 연령별/방한목적별 여행형태	122
〈표 3-70〉 월별 총지출경비	124
〈표 3-71〉 거주국별 총지출경비	125
〈표 3-72〉 연령별/방한목적별 총지출경비	126
〈표 3-73〉 월별 개별 여행객의 지출경비	128
〈표 3-74〉 거주국별 개별 여행객의 지출경비	129
〈표 3-75〉 연령별/방한목적별 개별 여행객의 지출경비	130
〈표 3-76〉 월별 단체 여행객의 지출경비	132
〈표 3-77〉 거주국별 단체 여행객의 지출경비	133
〈표 3-78〉 연령별/여행목적별 단체 여행객의 지출경비	134
〈표 3-79〉 월별 Air-tel 여행객의 지출경비	136
〈표 3-80〉 거주국별 Air-tel 여행객의 지출경비	137
〈표 3-81〉 연령별/여행목적별 Air-tel 여행객의 지출경비	138
〈표 3-82〉 연도별 쇼핑품목	139
〈표 3-83〉 월별 쇼핑품목	140
〈표 3-84〉 거주국별 쇼핑품목	141
〈표 3-85〉 연령별/여행형태별 쇼핑 품목	142
〈표 3-86〉 연도별 쇼핑장소	143
〈표 3-87〉 월별 쇼핑장소	144
〈표 3-88〉 거주국별 쇼핑장소	145
〈표 3-89〉 연령별/여행형태별 쇼핑장소	146

〈표 3-90〉 연도별 한국여행에 대한 전반적 만족도	147
〈표 3-91〉 한국여행에 대한 항목별 평가	149
〈표 3-92〉 연도별 한국여행에 대한 항목별 평가	149
〈표 3-93〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	150
〈표 3-94〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	152
〈표 3-95〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 숙박	154
〈표 3-96〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 음식	156
〈표 3-97〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	158
〈표 3-98〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	160
〈표 3-99〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	162
〈표 3-100〉 과거 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	164
〈표 3-101〉 월별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	165
〈표 3-102〉 월별 타인 추천 의향	167
〈표 3-103〉 연도별 한국여행시 인상 깊었던 점	169
〈표 3-104〉 월별 한국여행시 인상 깊었던 점	170
〈표 3-105〉 거주국별 한국여행시 인상 깊었던 점	171
〈표 3-106〉 성별/연령별 한국여행 시 인상 깊었던 점	172
〈표 3-107〉 연도별 한국여행시 불편사항	173
〈표 3-108〉 월별 한국여행시 불편사항	174
〈표 3-109〉 거주국별 한국여행시 불편사항	175
〈표 3-110〉 성별/연령별 한국여행시 불편사항	176
〈표 3-111〉 연도별 한국여행 후 이미지 개선	177
〈표 3-112〉 월별 한국여행 후 이미지 개선	178
〈표 3-113〉 연도별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	180
〈표 3-114〉 월별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	181
〈표 3-115〉 방한목적별/여행형태별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	182
〈표 3-116〉 월별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	184
〈표 3-117〉 방한목적별/여행형태별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	185
〈표 3-118〉 연도별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	186
〈표 3-119〉 월별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	187
〈표 3-120〉 방한목적별/여행형태별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포	188

그림 목차

[그림 3-1] 한국 방문 횟수(최근 3년간)	55
[그림 3-2] 최근 한국방문 시기(최근 3년간)	59
[그림 3-3] 한국방문 목적	62
[그림 3-4] 다른 국가 방문 검토 여부	66
[그림 3-5] 여행 전 방문 검토 국가	69
[그림 3-6] 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부	80
[그림 3-7] 동반자 여부	85
[그림 3-8] 거주국별 동반비율	87
[그림 3-9] 방한목적별 동반비율	87
[그림 3-10] 동반 인원수	88
[그림 3-11] 동반자와의 관계	91
[그림 3-12] 체재기간	95
[그림 3-13] 거주국별 평균 체재기간	97
[그림 3-14] 직업별 평균 체재기간	97
[그림 3-15] 방한목적별 평균 체재기간	98
[그림 3-16] 여행형태별 평균 체재기간	98
[그림 3-17] 이용 숙박시설	99
[그림 3-18] 한국여행 중 방문지	103
[그림 3-19] 한국여행 중 서울 내 방문지	107
[그림 3-20] 인상 깊은 방문지	111
[그림 3-21] 방한기간 중 활동(관광/오락)	115
[그림 3-22] 여행형태	119
[그림 3-23] 외래객의 총지출경비	123
[그림 3-24] 연도별 외래객의 총지출경비	123
[그림 3-25] 개별 여행객의 지출경비	127
[그림 3-26] 연도별 개별 여행객의 지출경비	127
[그림 3-27] 단체 여행객의 지출경비	131

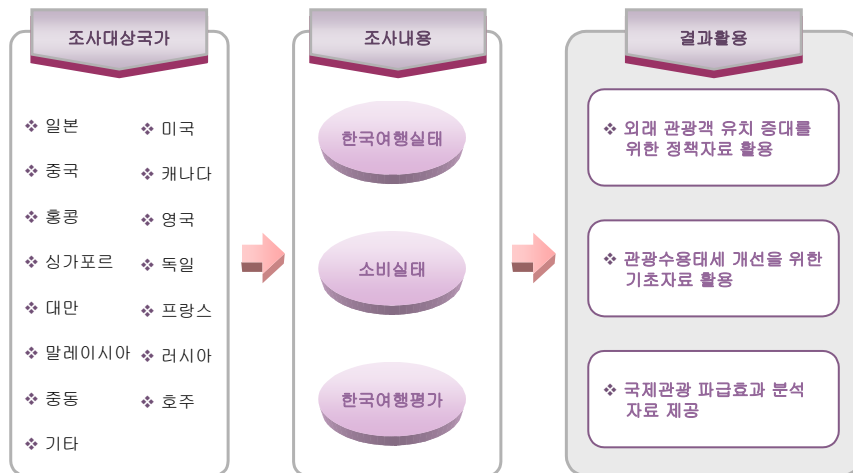
[그림 3-28] 연도별 단체 여행객의 지출경비	131
[그림 3-29] Air-tel 여행객의 지출경비	135
[그림 3-30] 연도별 Air-tel 여행객의 지출경비	135
[그림 3-31] 가장 많이 구입한 쇼핑품목	139
[그림 3-32] 쇼핑 장소	143
[그림 3-33] 한국여행에 대한 전반적 만족도	147
[그림 3-34] 월별 한국여행에 대한 전반적 만족도	148
[그림 3-35] 거주국별 한국여행에 대한 전반적 만족도	148
[그림 3-36] 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	150
[그림 3-37] 월별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	151
[그림 3-38] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차	151
[그림 3-39] 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	152
[그림 3-40] 월별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	153
[그림 3-41] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통	153
[그림 3-42] 한국여행에 대한 평가 - 숙박	154
[그림 3-43] 월별 한국여행에 대한 평가 - 숙박	155
[그림 3-44] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 숙박	155
[그림 3-45] 한국여행에 대한 평가 - 음식	156
[그림 3-46] 월별 한국여행에 대한 평가 - 음식	157
[그림 3-47] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 음식	157
[그림 3-48] 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	158
[그림 3-49] 월별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	159
[그림 3-50] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑	159
[그림 3-51] 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	160
[그림 3-52] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	161
[그림 3-53] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도	161
[그림 3-54] 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	162
[그림 3-55] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	163
[그림 3-56] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성	163
[그림 3-57] 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	165

[그림 3-58] 거주국별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	166
[그림 3-59] 연령별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사	166
[그림 3-60] 타인 추천 의향	167
[그림 3-61] 거주국별 타인 추천 의향	168
[그림 3-62] 연령별 타인 추천 의향	168
[그림 3-63] 한국여행시 인상 깊었던 점	169
[그림 3-64] 한국여행시 불편사항	173
[그림 3-65] 한국여행 후 이미지 개선	177
[그림 3-66] 거주국별 한국여행 후 이미지 개선	179
[그림 3-67] 연령별 한국여행 후 이미지 개선	179
[그림 3-68] 일본거주 외래객의 관광공사 일본지역 관할 지역별 분포	180
[그림 3-69] 중국거주 외래객의 관광공사 중국지사 관할 지역별 분포	183
[그림 3-70] 미국거주 외래객의 관광공사 미국지사 관할 지역별 분포	186

제 1 장 조사의 개요

I. 조사 목적

본 조사는 우리나라를 방문한 외래 관광객의 한국여행실태, 한국 내 소비실태 및 한국 여행 평가를 조사하여 외래 관광객의 한국 여행 성향을 파악하고 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래 관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있다



II. 조사 연혁

주요 조사 연혁

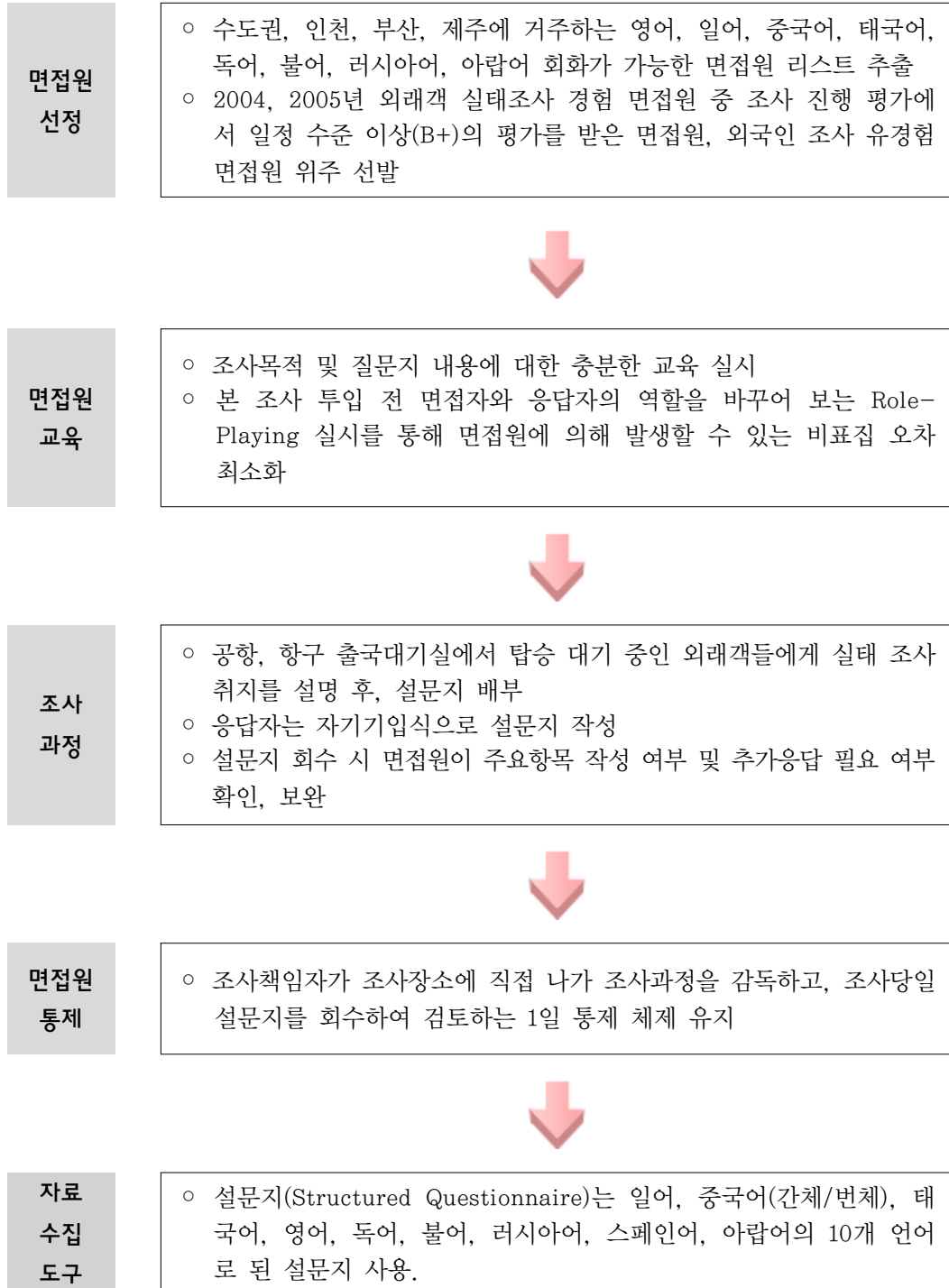
- 1975년 : "외래 관광객 여론조사" 최초실시 (1년 주기)
- 1991년 : 2년 주기로 변경
- 1995년 : 1년 주기로 변경
- 1998년 : "외래관광객 실태조사"로 명칭 변경
- 2004년 : 조사주기(분기 1회→ 월 1회) 변경 및 표본수 확대(5,023명→ 10,056명)
- 2006년 : 표본수 확대(10,069명→ 11,453명)

Ⅲ. 조사 설계 및 방법

1. 조사 설계

조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국을 방문한 후 출국하는 외래객
조사 시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2006년 1월부터 12월까지 <ul style="list-style-type: none"> · 1월 : 2006년 1월 19일~25일(7일간) · 2월 : 2006년 2월 16일~22일(7일간) · 3월 : 2006년 3월 17일~23일(7일간) · 4월 : 2006년 4월 19일~25일(7일간) · 5월 : 2006년 5월 19일~25일(7일간) · 6월 : 2006년 6월 20일~26일(7일간) · 7월 : 2006년 7월 18일~24일, 28~29일(9일간)* · 8월 : 2006년 8월 18일~24일(7일간) · 9월 : 2006년 9월 20일~26일(7일간) · 10월 : 2006년 10월 16일~22일(7일간) · 11월 : 2006년 11월 25/26/29/30일, 12월 1/2/4/5일(8일간)* · 12월 : 2006년 12월 15~21일(7일간) <p style="text-align: right; font-size: small;">* 인천공항 사정으로 조사기간 조정</p>
조사 장소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천공항, 김포공항*, 제주공항, 김해공항, 인천항*, 부산항 대합실 <p style="text-align: right; font-size: small;">* 2006년부터 김포공항, 인천항이 추가됨</p>
표본 크기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 11,453명
표본 추출 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광공사 해외지사가 소재한 15개국의 최소 유효표본을 500표본 이상 확보하기 위해 국가별 유의할당(Quota Sampling)으로 추출
표본 오차	<ul style="list-style-type: none"> ○ $\pm 0.92\%$포인트(95% 신뢰수준)

2. 조사방법



IV. 주요 조사 내용

한국 여행 실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국방문 횟수 ○ 한국여행 동기 ○ 체재기간 ○ 여행형태 ○ 이용 숙박시설 ○ 방한기간 중 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국방문 목적 ○ 한국여행정보 입수경로 ○ 한국 외 다른 국가 방문여부 ○ 동반현황 ○ 방문지
소비 실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지출경비 ○ 쇼핑실태 	
한국 여행 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국여행에 대한 만족도 ○ 타인 추천의향 ○ 한국여행 시 불편사항 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 3년 내 한국 재방문 의사 ○ 한국여행 시 인상 깊었던 점 ○ 여행 후 이미지

V. 자료처리 및 분석

1. 자료처리

수집된 자료는 Editing, Coding, Punching과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences)프로그램으로 전산처리하였다. 자료는 거주국, 방한목적 등 필요한 독립변수별로 조사결과 집계표를 작성, 표시하였다.

1) 유효표본 선정기준

수집된 표본 중 응답내용이 부실한 설문지를 제외하고 유효표본(11,453명)을 구성하였다.

2) 가중치(Weighting)

유의할당으로 확보한 유효표본을 2006년 1~12월간 국적별, 월별 입국비율에 따라 가중치를 주어 전산 처리하였다.

거주국	2006.1~12월 입국 비율	조사 표본수	가중치를 부여한 사례수
일 본	39.8%	2,019	4,556
중 국	14.9%	1,014	1,702
홍 콩	2.4%	613	276
싱가포르	1.7%	619	194
대 만	5.5%	615	630
말레이시아	1.7%	621	192
태 국	2.3%	611	263
미 국	9.3%	818	1,064
캐 나 다	1.5%	586	176
영 국	1.2%	611	142
독 일	1.3%	609	145
프 랑 스	0.8%	508	89
러 시 아	2.4%	606	274
호 주	1.2%	518	133
중동	0.9%	471	100
기 타	13.2%	614	1,517
계	100.0%	11,453	11,453

3) 무응답 처리

응답자특성은 무응답을 포함해 100.0%로, 조사결과 분석 시에는 무응답이나 미경험자를 제외한 응답기준으로 처리하였다.

4) 분석적용 기준

- 소비액 : 총비용 및 항목별 비용 평균 산출은 개별여행의 경우 총비용 US\$10,000 초과자, 단체여행 및 Air-tel은 총비용 US\$11,000 초과자를 제외한 응답기준으로 처리하였다.
- 체재기간 : 60일 초과 체재자는 제외하고 처리하였다.

2. 분 석

자료의 분석은 각 항목별로 전체결과를 분석하고 거주국별 분석을 기준으로 필요에 따라 방한목적별, 여행형태별 분석 및 응답자 개인특성별 분석을 실시하였고, 과거자료가 있는 경우 과거자료와 추이를 비교분석 하였다.

VI. 표본의 특성

		(사례수)	%
■ 전 체 ■		(11,453)	100.0
■ 거주국별 ■	일 본	(4556)	39.8
	중 국	(1702)	14.9
	홍 콩	(276)	2.4
	싱가포르	(194)	1.7
	대 만	(630)	5.5
	말레이시아	(192)	1.7
	태 국	(263)	2.3
	미 국	(1064)	9.3
	캐나다	(176)	1.5
	영 국	(142)	1.2
	독 일	(145)	1.3
	프랑스	(89)	0.8
	러시아	(274)	2.4
	호 주	(133)	1.2
	중 동 기 타	(100) (1517)	0.9 13.1
■ 성 별 ■	남성	(6883)	60.1
	여성	(4567)	39.9
■ 연 령 별 ■	20세이하	(348)	3.0
	21-30세	(3095)	27.0
	31-40세	(2913)	25.4
	41-50세	(2377)	20.8
	50대	(1933)	16.9
	61세이상	(785)	6.9
■ 직 업 별 ■	공무원/군인	(776)	6.8
	기업인/경영직	(2086)	18.2
	사무/기술직	(2208)	19.3
	판매/서비스직	(1141)	10.0
	전문직	(1217)	10.6
	생산/기능/노무직	(358)	3.1
	자영업자	(1166)	10.2
	학생	(748)	6.5
	주부	(646)	5.6
	은퇴자	(188)	1.6
	무직	(145)	1.3
	기타	(740)	6.5
	무응답	(34)	0.3

		(사례수)	%
■ 전 체 ■		(11,453)	100.0
■ 방한목적 ■	여가/위탁/휴가	(4997)	43.6
	친구/친지방문	(1039)	9.1
	사업/전문활동	(4882)	42.6
	건강 및 치료	(5)	0.0
	종교 및 순례	(110)	1.0
	기타	(419)	3.7
■ 여행형태 ■	개별여행	(6867)	60.0
	단체여행	(3352)	29.3
	Air-tel	(1233)	10.7

제 2 장 조사결과 요지

1. 조사결과 요지

1-1. 한국방문 횟수(최근 3년간)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
1 회	56.2	55.3	54.7	54.4
2 회	15.0	15.2	15.8	16.7
3 회	8.5	8.2	8.5	8.4
4회이상	20.3	21.3	21.0	20.5

1-2. 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
2003년	3.1	-	-	-
2004년	13.7	-	-	-
2005년	41.5	-	-	-
2006년	39.7	-	-	-

※ 최근 방문 시기는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

2. 한국방문 목적

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
여가/위락/휴가	43.6	42.2	44.4	39.7
사업 또는 전문 활동	42.6	43.7	42.7	43.4
친구, 친지 방문	9.1	9.5	7.8	7.4
종교 및 순례	1.0	0.9	1.1	0.8
건강 및 치료	0.0	0.2	0.1	0.3
기타	3.7	3.6	3.9	8.4

3-1. 다른 국가 방문 검토 여부

(단위: %)

	여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
2006년	87.0	13.0

* 다른 국가 방문 검토 여부는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

3-2. 여행 전 방문 검토 국가

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
일본	28.9	-	-	-
태국	16.6	-	-	-
중국	16.1	-	-	-
대만	11.6	-	-	-
미국	11.1	-	-	-
싱가포르	8.4	-	-	-
홍콩	6.1	-	-	-
말레이시아	6.0	-	-	-
호주	4.4	-	-	-
괌	2.2	-	-	-
프랑스	0.8	-	-	-
캐나다	0.7	-	-	-
영국	0.5	-	-	-
중동	0.4	-	-	-
독일	0.2	-	-	-
러시아	0.0	-	-	-
기타	9.6	-	-	-

* 여행 전 방문 검토 국가는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

4. 한국여행 동기

(단위: %, 중복응답)

	2006년		2005년	2004년	2003년
	1순위	중복응답			
한국음식을 맛보고 싶어서*	20.3	49.2	-	-	-
거리가 가까워서	14.8	48.9	35.0	31.8	21.8
한국에 대해 알고 싶어서	23.9	39.3	28.2	28.5	23.2
여행비용이 저렴해서	9.0	32.2	25.9	25.8	30.0
관광지로서 볼거리가 많아서*	6.5	25.4	-	-	-
친지, 친구의 추천	5.6	19.0	29.7	26.5	25.8
과거 방문 후 다시 방문	4.8	16.7	20.7	20.5	15.8
한류 촬영지, 팬미팅 경험하려고*	6.7	16.3	-	-	-
TV/인터넷 등 보도/광고를 보고	2.5	12.8	25.2	19.0	18.2
여행사의 추천	1.8	6.0	11.1	17.8	10.4
회사에서 추천(인센티브 여행 등)*	2.6	5.7	-	-	-
기타	1.4	2.8	8.9	10.2	17.4

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 문항이 변경되었음. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

5. 여행정보 입수경로

(단위: %, 중복응답)

	2006년		2005년	2004년	2003년
	1순위	중복응답			
인터넷	23.3	52.1	57.4	22.8	27.5
친지, 친구, 동료	25.2	51.7	37.8	36.4	36.2
여행사	22.4	40.1	24.3	28.9	26.0
관광안내서적	8.0	33.2	25.8	24.2	18.4
보도(TV/라디오/신문/잡지 등)	3.3	17.6	27.7	25.8	26.8
한국기관	3.3	9.8	5.3	6.3	5.8
항공사, 호텔	1.7	9.5	4.6	4.6	4.2
기타	4.0	10.1	8.4	6.7	9.2
정보를 얻지 않았다	8.8	9.2	7.2	9.6	8.1

* 2004년까지는 '인터넷' 응답시 해당 Site 주소를 기입하도록 하였음. 이로 인해 Site 주소를 모르는 응답자는 입수경로에서 '인터넷' 응답을 기피하는 현상 발생.

* 2005년까지는 입수 경로를 모두 선택하도록 했으나 2006년부터는 우선 순위대로 3가지를 선택하도록 응답방식이 변경되었으며, 보기문항 중 "보도"와 "광고"를 "보도(TV, 라디오, 신문, 잡지 등)"로 통합하였음.

6. 여행 전 후 한국 이외 국가 방문여부

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
직전 방문 경험	38.7	19.3	19.5	34.0
직후 방문 계획	16.5			
한국만 방문	57.2	80.7	80.5	66.0

* 2005년까지는 직전, 직후 방문 도시를 통합하는 질문 방식이었음.

7. 동반자 여부

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
혼자 왔다	26.3	33.3	32.0	33.4
동반자가 있다	73.7	66.7	68.0	66.6

8-1. 동반 인원수

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
평균	6.4명	6.2명	6.1명	5.5명
1명	34.3	31.3	28.2	34.0
2명	18.9	24.0	23.4	18.6
3명 이상	45.9	44.7	48.4	47.3

8-2. 동반자와의 관계

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
친구/직장동료	64.2	63.8	62.8	62.9
가족	31.0	33.6	31.0	28.5
기타	6.1	7.8	10.3	11.4

9. 체재기간(박)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
평균	6.1박	5.7박	5.8박	6.3박
1박	5.2	4.1	4.9	8.0
2박	27.3	26.4	27.3	24.3
3박	16.9	19.1	18.1	16.3
4박	14.3	10.2	10.0	14.2
5박	8.7	13.7	13.0	7.5
6박	5.0	5.1	5.2	4.5
7박	5.5	6.2	5.1	5.2
8박	2.0	2.2	1.9	2.4
9박	0.9	1.1	1.1	1.1
10박	2.2	2.6	2.7	3.0
11~60박	12.1	9.4	10.9	13.2

10. 이용 숙박시설(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
호텔	79.0	84.2	84.8	78.6
친척 또는 친구집	8.8	10.9	8.9	8.6
여관, 게스트하우스	8.4	8.2	7.8	11.4
학교, 회사기숙사, 연수원	4.6	-	-	-
콘도/레지던스 인	3.2	3.7	-	-
사찰	0.3	-	-	-
기타	0.6	1.3	5.2	8.9

* “콘도/레지던스 인”은 2004년까지 “기타”에 포함되었으며, “학교, 회사기숙사, 연수원” 및 “사찰”은 2005년까지 기타에 포함될 보기임.

11-1. 한국여행 중 방문지(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
서울	76.8	78.1	80.9	85.0
부산	18.0	23.1	20.2	19.5
인천	13.9	20.9	-	-
민속촌	12.7	14.0	13.1	16.6
제주도	12.4	9.3	9.7	9.8
에버랜드	9.2	9.5	8.5	12.0
대장금 테마파크	7.4	-	-	-
휴전선/판문점	7.1	6.5	7.6	7.1
수원(화성/행궁 등)	6.9	8.6	-	-
경주	5.7	6.4	8.1	8.8
춘천/남이섬	5.6	6.7	-	-
설악산	4.0	5.5	5.4	7.5
용평(용평리조트)	2.0	2.3	-	-
금산 인삼타운	1.5	-	-	-
지리산국립공원	1.2	-	-	-
공주/부여	1.1	-	-	-
안동하회마을	1.0	-	-	-
보성차밭	0.7	-	-	-
한려해상국립공원	0.7	-	-	-
무주(무주리조트)	0.6	0.9	-	-
금강산	0.6	-	-	-
진도 신비의 바닷길	0.6	-	-	-
기타	13.2	9.1	21.6	20.9

* 2005년 이전 데이터가 없는 경우는 2006년부터 새로 보기가 추가된 곳임.

11-2. 한국여행 중 서울 내 방문지(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
명동	51.4	48.2	45.2	38.9
남대문시장	49.8	45.4	44.6	44.7
동대문시장	48.5	45.0	43.8	45.5
고궁	42.9	33.2	39.1	36.5
박물관(기념관)	32.8	24.4	26.3	30.1
인사동	26.6	26.4	22.4	20.0
이태원	26.4	24.6	28.6	30.2
남산/N서울타워	25.7	14.8	15.0	15.1
롯데월드	25.4	20.7	25.1	27.4
청계천	12.7	-	-	-
한강/유람선	12.0	-	-	-
여의도/63빌딩	7.2	-	-	-
기타	7.6	6.6	14.2	24.7

* 2005년 이전 데이터가 없는 경우는 2006년부터 새로 보기가 추가된 곳임.

12. 인상깊은 방문지(중복응답) - 상위 10위

(단위: %)

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
2006년	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문 시장 (16.8)	동대문 시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/ N타워 (9.7)	롯데 월드 (9.6)	인사동 (9.4)

* 인상 깊은 방문지는 2006년부터 새로 추가된 문항임.

13. 방한기간 중 활동(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
쇼핑	58.9	85.6	85.8	88.9
관광지 방문	56.1	61.8	60.0	64.4
식도락	38.9	31.5	32.0	30.5
기타 업무 수행	28.7	16.2	16.9	12.0
미팅, 회의, 학술대회 등 참가	11.4	20.7	18.7	24.6
유흥/오락	10.1	12.7	15.1	19.4
미용관광	10.0	12.8	13.4	14.8
산업시찰	7.1	7.9	7.3	5.6
공연, 민속행사, 축제 참가	5.7	7.8	7.1	9.1
문화체험	5.7	7.8	7.1	9.1
연수, 교육, 연구 업무 수행	5.6	5.3	6.0	6.8
젬블링	4.2	7.4	8.4	7.6
온천	3.7	6.9	7.8	6.3
취미스키	3.1	3.1	3.6	-
수영/해변활동	1.8	-	-	-
캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹	1.5	3.0	2.5	3.9
직업적 스포츠 활동	1.0	0.8	0.8	2.9
기타 취미 스포츠 활동	0.9	1.6	2.0	5.5
취미골프	0.7	1.3	1.8	-
신혼여행	0.7	1.0	0.6	0.6
치료	0.5	0.7	0.6	0.8

* 과거 데이터가 없는 경우는 새로 보기가 추가된 것이며, “공연/민속행사/축제참가” 및 “문화 체험”은 2005년까지 “문화행사/민속행사/축제 참가”로 통합 보기를 제시한 결과임.

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경되어 전체적으로 쇼핑 비율이 낮아짐. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

14. 여행 형태

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
개별여행	60.0	61.5	62.1	57.0
단체여행	29.3	27.4	30.9	27.7
Air-tel	10.7	11.1	7.0	15.3

15. 쇼핑 품목(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
식료품	36.6	51.6	51.9	41.2
의류	26.0	34.9	37.3	41.7
김치	24.7	34.1	34.5	34.0
인삼, 한약재	21.3	23.4	20.7	23.4
향수, 화장품	18.6	26.9	25.4	23.4
액세서리	13.5	28.4	26.1	23.5
보석류		9.4	9.8	10.1
술	12.2	18.0	19.1	18.9
담배	10.8	18.9	21.6	21.8
전통 민예품	10.1	16.2	15.9	15.9
피혁제품	9.0	14.7	15.6	17.0
신발류	8.6	15.6	14.4	18.2
인형, 장난감, 게임기	6.4	12.9	13.2	15.2
전자, 전기제품	6.0	6.7	7.7	8.2
자기, 도자기	5.9	6.2	6.6	8.2
서적, 잡지, 문구류	5.4	11.2	10.4	10.7
음반/DVD*	4.8	-	-	-
스타관련 상품*	4.1	-	-	-
실크, 섬유류	3.6	6.7	6.2	7.0
시계	2.4	6.5	6.0	9.8
기타	10.2	12.1	9.8	11.4

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선순위 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경되어 전체적으로 쇼핑 품목별 비율이 낮아짐. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

16. 쇼핑 장소(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
공항면세점	47.6	57.6	56.4	52.4
백화점	30.4	41.9	42.1	42.5
소규모 상점*	24.5	-	-	-
동대문시장	23.9	30.6	28.3	32.1
명동*	22.2	-	-	-
남대문시장	21.4	27.4	27.2	30.5
시내면세점	19.2	28.0	27.4	26.3
할인점	14.5	15.3	-	-
이태원시장	8.1	12.5	14.4	16.0
인사동*	7.7	-	-	-
기타	2.2	13.8	32.3	24.1

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 응답 방식이 변경되어 전체적인 비율이 낮아짐. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기이며, "할인점"은 2004년까지 "기타"에 포함됨.

17-1. 한국여행 중 지출 경비(전체 외래객)

(단위: US\$)

	2006년	2005년	2004년	2003년
총지출경비	1,194	1,333	1,277	1,191

17-2. 한국여행 중 지출 경비(개별 관광객)

(단위: US\$)

		2006년	2005년	2004년	2003년
개별여행	총지출경비	1,193	1,264	1,275	1,262
	숙박비	434	482	480	-
	쇼핑비	390	322	325	-
	식음료비	177	227	226	-
	교통비	88	107	107	-
	오락관련 지출	43	38	44	-
	한국 여행사 지불비	15	20	26	-
	문화관련 지출	15	12	13	-
	운동관련 지출	4	5	5	-
	기타 비용	27	51	49	-

17-3 한국여행 중 지출 경비(단체관광객)

(단위: US\$)

		2006년	2005년	2004년	2003년
단체여행	총지출경비	1,252	1,453	281	1,096
	거주국 지출경비	609	716	610	-
	쇼핑비	486	509	450	-
	식음료비	70	96	77	-
	한국 여행사 지불비	22	39	36	-
	교통비	18	21	23	-
	오락관련 지출	17	34	40	-
	문화관련 지출	7	6	8	-
	운동관련 지출	3	3	4	-
	기타 비용	20	28	33	-

17-4 한국여행 중 지출 경비(Air-tel 관광객)

(단위: US\$)

		2006년	2005년	2004년	2003년
Air-tel	총지출경비	1,042	1,416	1,277	1,096
	거주국 지출경비	436	635	596	-
	쇼핑비	346	487	387	-
	식음료비	107	125	125	-
	한국 여행사 지불비	17	27	32	-
	교통비	46	33	36	-
	오락관련 지출	36	47	45	-
	문화관련 지출	9	5	9	-
	운동관련 지출	1	4	3	-
	기타 비용	49	52	45	-

18-1. 한국여행에 대한 항목별 평가

(단위: %)

	매우훌륭 (5점)	훌륭 (4점)	보통 (3점)	미흡 (2점)	매우미흡 (1점)	2006년 평균(점)	2005년 평균(점)	2004년 평균(점)	2003년 평균(점)
출입국 절차	29.6	45.6	20.3	2.5	1.1	4.01	3.84	3.85	3.93
대중교통	22.2	39.9	24.4	4.6	0.9	3.85	3.79	3.85	3.86
숙박	26.6	45.2	23.1	2.7	0.6	3.96	3.83	3.86	3.80
음식	26.7	43.7	22.0	4.4	0.9	3.93	3.88	3.86	3.82
쇼핑	20.6	46.0	27.3	3.0	0.5	3.86	3.72	3.74	3.76
관광지 매력도	18.4	39.3	26.3	3.7	0.4	3.81	3.90	3.87	3.83
관광정보 입수용이성	14.2	34.0	32.4	6.2	1.0	3.62	3.67	3.63	3.68

* 2005년까지는 22개 항목으로 세분화하여 질문하였으나, 2006년부터 7개 항목으로 통합함.

18-2. 한국여행에 대한 전반적 만족도

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
평균	4.08점	4.05점	4.00점	4.17점
매우훌륭 (5점)	24.5	25.4	21.6	41.7
훌륭 (4점)	59.9	55.0	57.8	36.3
보통 (3점)	14.0	18.8	20.1	19.7
미흡 (2점)	0.9	0.7	0.4	1.6
매우미흡 (1점)	0.2	0.1	0.1	0.7

19. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
있다	68.2	63.9	63.5	63.4
없다	5.7	8.6	9.0	8.2
잘 모르겠다	26.0	27.6	27.5	28.4

* 2006년부터 5점 척도로 응답방식이 변경되었음. 연도별 비교분석을 위하여, 5점(매우그렇다)과 4점(대체로 그렇다)을 재방문 의사가 '있다'로, 3점(보통이다)을 '잘 모르겠다', 2점(별로 그렇지 않다)과 1점(전혀 그렇지 않다)을 재방문 의사가 '없다'로 각각 할당하였음.

20. 타인 추천 의향

(단위: %)

	평균 점수	매우 그렇다 (5)	대체로 그렇다 (4)	보통이다 (3)	별로 그렇지 않다 (2)	전혀 그렇지 않다 (1)
2006년	3.92	19.2	57.4	19.7	2.9	0.6

* 타인 추천 의향은 2006년부터 새로 추가된 문항임.

21. 한국여행 시 불편사항(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
언어 소통	59.5	70.1	68.1	61.5
비싼 물가*	28.4	-	-	-
교통 혼잡	22.5	29.1	34.7	31.1
안내 표지판	18.5	31.4	33.0	23.5
상품 구입 강요	13.0	13.5	14.1	15.8
음식이 입에 맞지 않음*	12.1	-	-	-
택시기사의 서비스	5.9	8.6	8.2	10.0
공항(해항)출입국수속	4.6	9.1	10.9	9.7
대중교통 이용	4.2	7.6	7.3	6.2
방한 비자 취득	3.7	2.4	2.5	-
관광종사원 불친절*	3.7	-	-	-
음식점의 불결	3.4	5.8	6.5	6.5
호텔 예약	0.9	1.3	1.5	1.3
기타	2.2	5.0	5.1	8.9

* 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

22. 한국여행 시 인상 깊었던 점(중복응답)

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
사람들이 친절하다	58.7	65.4	62.8	57.6
음식이 맛있다	48.5	45.9	45.3	43.0
안전하다	43.2	39.8	38.8	36.1
독특한 문화유산이 있다	40.8	36.8	34.3	32.3
자연경관이 아름답다*	33.4	-	-	-
활기에 차있다	32.5	38.5	38.4	34.4
쇼핑하기 좋다	32.5	29.6	29.8	30.1
거리가 깨끗하다	30.5	29.5	27.6	27.1
산업이 발달한 나라이다	21.8	30.2	27.6	25.1
날씨가 청명하다	21.0	26.4	25.2	28.7
밤에 놀거리가 많다*	14.6	-	-	-
사계절이 뚜렷하다*	9.2	-	-	-
기타	0.7	4.6	4.8	6.2

* 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

23. 여행 후 이미지

(단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
평균	3.84점	3.55점	3.68점	4.00점
매우 좋아졌다(5점)	17.4	20.9	26.4	32.9
약간 좋아졌다(4점)	51.6	16.8	18.8	38.3
변함 없다(3점)	28.0	59.4	51.7	25.0
약간 나빠졌다(2점)	2.1	2.5	2.8	3.2
매우 나빠졌다(1점)	0.5	0.4	0.3	0.6

International Visitor Survey

2006

SURVEY OUTLINE

I . Purpose Of Survey

The purpose of this survey is to provide basic information to make tourist policies that will attract and improve conditions to receive foreign visitors. The information collected includes conditions related to travel, expenditure, and overall evaluation of traveling in Korea, and will allow for analysis of annual changes and better comprehension of the travel trends of foreign visitors.

II . Survey History

Main Survey History

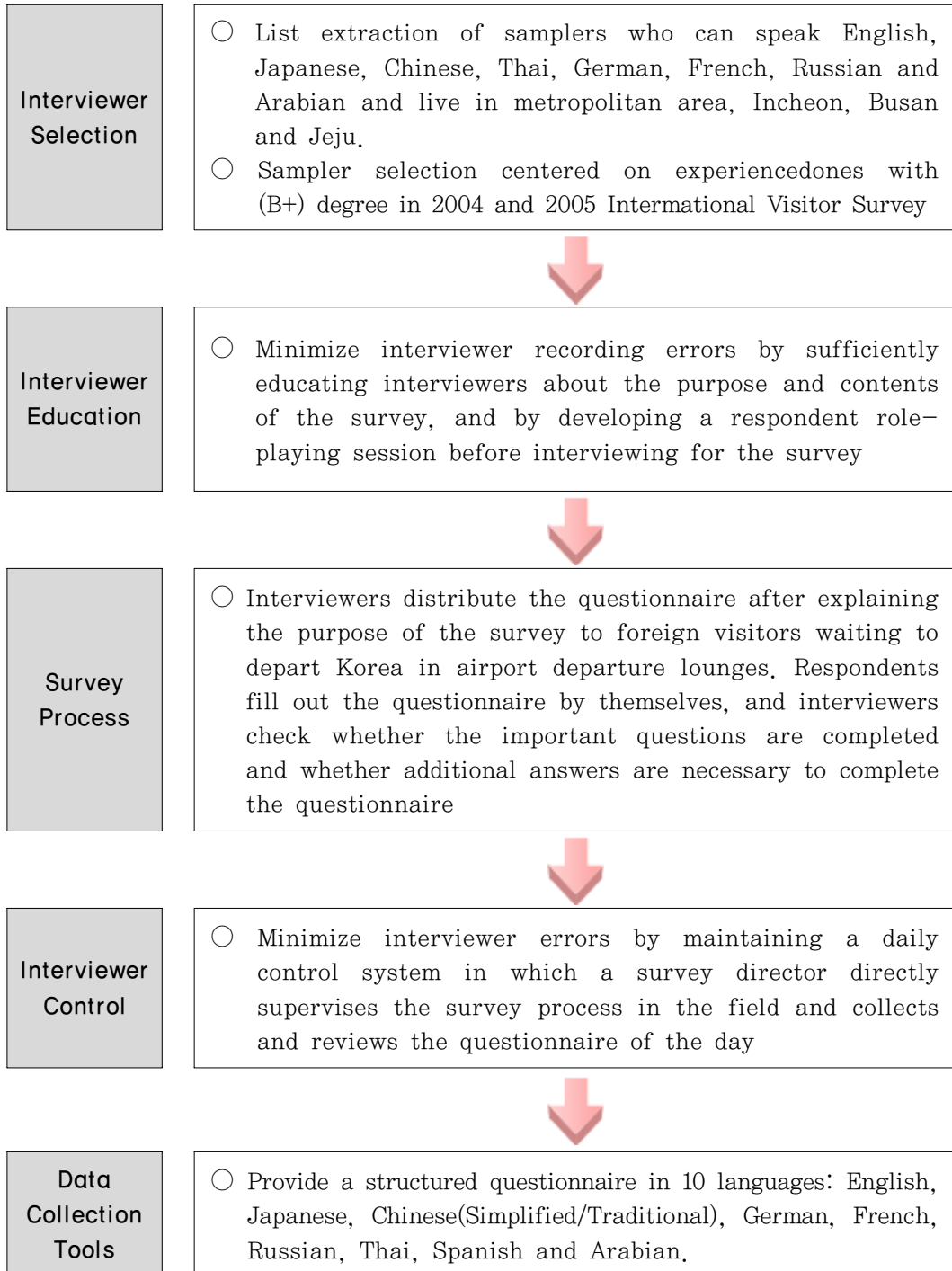
- First implementation of yearly "International Visitor Opinion Survey"
- Changed to every 2 years
- Changed to every year
- Name changed to "International Visitor Survey"
- Investigation period changes from once ever 3 months to once a month and sample increases from 5,023 to 10,056 people
- Sample increases from 10,069 to 11,453 people

III. Plan & Method of Survey

1. Survey Plan

Survey Respondents	○ Foreign visitors departing from Korea
Research Period	<p>○ From Jan. to Dec. 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jan. : 19th~25th (7days) • Feb. : 16th~22nd (7days) • Mar. : 17th~23rd (7days) • Apr. : 19th~25th (7days) • May : 19th~25th (7days) • Jun. : 20th~26th (7days) • Jul. : 18th~24th, 28th~29th (9 days)* • Aug. : 18th~24th (7days) • Sep. : 20th~26th (7days) • Oct. : 16th~22nd (7days) • Nov. : 25th/26th/29th/30th, Dec. 1st/2nd/4th/5th (8days)* • Dec. : 15th~21st (7days) <p style="text-align: right; font-size: small;">* Research period was changed due to some reasons at Incheon Airport</p>
Survey Location	<p>○ Departure waiting lounges at Incheon, Gimpo*, Jeju, Gimhae international airports and Incheon*, Busan port</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">* Gimpo airport and Incheon port were added since 2006</p>
Sample Size	○ 11,453 visitors
Sampling Method	○ Used Quota Sampling to acquire more than 500 valid samples from 15 countries where branch offices of the Korea Tourism Organization are located
Sampling Error	○ ±0.98%point (95% Reliability)

2. Survey Method



IV. Main Contents of Survey

Korea Tour Status	<input type="radio"/> Frequency of Visit <input type="radio"/> Motive for Visit <input type="radio"/> Duration of visit <input type="radio"/> Type of Travel <input type="radio"/> Type of Accommodation <input type="radio"/> Activities During visit	<input type="radio"/> Purpose of Visiting Korea <input type="radio"/> Acquisition Method of Travel Information <input type="radio"/> Other Destinations Looked For Before Visit To Korea <input type="radio"/> Number of Companions <input type="radio"/> Places Visited
Spending Status	<input type="radio"/> Traveling Expenses <input type="radio"/> Shopping Conditions	
Evaluation of Korea Tour	<input type="radio"/> Overall Satisfaction of Korea Tour <input type="radio"/> Intention of Korea Tour Recommendation <input type="radio"/> Inconveniencies Encountered	<input type="radio"/> Intention to Revisit Korea within 3 Years <input type="radio"/> Positive Impressions of Korea <input type="radio"/> Impression of Korea after Visit

V. Data Processing & Analysis

1. Data Processing

Collected data were processed by SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) program after Editing, Coding, and Punching.

The data are classified by independent variables such as the country of residence and the purpose of visit and shown in the summary sheet for the results of survey.

1) Valid Sample Selection Standard

Select valid samples(10,066 persons) by removing falsely filled questionnaires out of the collected questionnaires.

2) Weighting

Valid samples acquired by Quota Sampling were processed with weighting the ratio of visits classified by the country of residence and the monthly ratio of visits from January to December, 2006.

Residing Country	Jan~Dec, 2006 RATIO OF VISIT	NUMBER OF SAMPLES	NUMBER AFTER WEIGHTING
Japan	39.8%	2,019	4,556
China	14.9%	1,014	1,702
Hong Kong	2.4%	613	276
Singapore	1.7%	619	194
Taiwan	5.5%	615	630
Malaysia	1.7%	621	192
Thailand	2.3%	611	263
U.S.	9.3%	818	1,064
Canada	1.5%	586	176
U.K.	1.2%	611	142
Germany	1.3%	609	145
France	0.8%	508	89
Russia	2.4%	606	274
Australia	1.2%	518	133
Mid-east countries	0.9%	471	100
Other countries	13.2%	614	1,517
TOTAL	100.0%	11,453	11,453

3) Handling Non-Respondents

The total ratio of valid samples is 100% including non-respondents, but when the results of survey were analyzed, the data were processed excluding non-respondents and inexperienced respondents

4) Application Standard of Analysis

○ Traveling Expenses :

Averages of total expenses and itemized expenses were calculated (individual travel respondents with total expenses more than US\$10,000 and package and air-tel travel respondents with total expenses more than US\$11,000 were excluded.)

○ Duration of Visit :

Respondents who stayed in Korea for longer than 60 days were excluded for data processing

2. Data Analysis

The total result of each item was analyzed, and if necessary, other analyses were performed depending on the purpose of visit, the type of travel, and the individual distinctions of respondents with the standard of analysis classified by the country of residence. In the existence of past data, the comparison analysis of change between the past and present data was performed.

VI. Distinctions of Sample

		(Number of Cases)	%
■ Total ■		(11,453)	100.0
■ Territory of Residence ■	Japan	(4556)	39.8
	China	(1702)	14.9
	Hong Kong	(276)	2.4
	Singapore	(194)	1.7
	Taiwan	(630)	5.5
	Malaysia	(192)	1.7
	Thailand	(263)	2.3
	U.S.	(1064)	9.3
	Canada	(176)	1.5
	U.K.	(142)	1.2
	Germany	(145)	1.3
	France	(89)	0.8
	Russia	(274)	2.4
	Australia	(133)	1.2
	Middle East	(100)	0.9
Others	(1517)	13.1	
■ Sex ■	Male	(6883)	60.1
	Female	(4567)	39.9
■ Age ■	Under 20	(348)	3.0
	21-30	(3095)	27.0
	31-40	(2913)	25.4
	41-50	(2377)	20.8
	In 50s	(1933)	16.9
	Over 61	(785)	6.9

		(Number of Cases)	%
■ Total ■		(11,453)	100.0
■ Purpose of Visit ■	Leisure/vacation	(4997)	43.6
	Friends/Family Visit	(1039)	9.1
	Business /professional Activities	(4882)	42.6
	Health/Medical treatment	(5)	0.0
	Religion/Pilgrimage	(110)	1.0
	Others	(419)	3.7
■ Type of Travel ■	Individual tour	(6867)	60.0
	Package tour	(3352)	29.3
	Air-tel Tour	(1233)	10.7
■ Occupation ■	Public Official/Military Personnel	(776)	6.8
	Businessman/Manager	(2086)	18.2
	Office Employee/Technician	(2208)	19.3
	Salesman/Service Worker	(1141)	10.0
	Professional	(1217)	10.6
	Manufacturer/Engineer/Laborer	(358)	3.1
	Self-employed	(1166)	10.2
	Students	(748)	6.5
	Housewives	(646)	5.6
	Retiree	(188)	1.6
	Unemployed	(145)	1.3
	Others	(740)	6.5
No response	(34)	0.3	

SUMMARY OF SURVEY RESULTS

I. Summary of Survey Results

1-1. Frequency of Visits to Korea (Past 3 years)

(in %)

	2006	2005	2004	2003
1 time	56.2	55.3	54.7	54.4
2 times	15.0	15.2	15.8	16.7
3 times	8.5	8.2	8.5	8.4
More than 4 times	20.3	21.3	21.0	20.5

1-2. Period of Recent Visit to Korea (Past 3 years)

(in %)

Year	2006	2005	2004	2003
2003	3.1	—	—	—
2004	13.7	—	—	—
2005	41.5	—	—	—
2006	39.7	—	—	—

※ This item has been newly added since 2006.

2. Purpose of Visit

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Leisure /Vacation	43.6	42.3	44.4	39.7
Business / Professional Activities	42.6	43.7	42.7	43.4
Friend/Family Visit	9.1	9.5	7.8	7.4
Religion/Pilgrimage	1.0	0.9	1.1	0.8
Health/Medical Treatment	0.0	0.2	0.1	0.3
Others	3.7	3.6	3.9	8.4

3-1. Looking For Other Tour Destinations Or Not

(in %)

	Selected Korea as tourism destination from the outset	Selected Korea as tourism destination after comparing her with other countries
2006	87.0	13.0

※ This item has been newly added since 2006.

3-2. Other Destinations Looked For Before Visit To Korea

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Japan	28.9	-	-	-
Thailand	16.6	-	-	-
China	16.1	-	-	-
Taiwan	11.6	-	-	-
U.S.	11.1	-	-	-
Singapore	8.4	-	-	-
Hong Kong	6.1	-	-	-
Malaysia	6.0	-	-	-
Australia	4.4	-	-	-
Guam	2.2	-	-	-
France	0.8	-	-	-
Canada	0.7	-	-	-
U.K.	0.5	-	-	-
Middle East	0.4	-	-	-
Germany	0.2	-	-	-
Russia	0.0	-	-	-
Others	9.6	-	-	-

※ This item has been newly added since 2006.

4. Motive For Visit

(in %, overlapping responses)

	2006		2005	2004	2003
	1st Place	Overlapping response			
To taste Korean food*	20.3	49.2	–	–	–
Because of the proximity	14.8	48.9	35.0	31.8	21.8
To know about Korea	23.9	39.3	28.2	28.5	23.2
Because of the reasonable tourism expense	9.0	32.2	25.9	25.8	30.0
Because of the many things to see	6.5	25.4	–	–	–
Because of recommendation from friends or acquaintances	5.6	19.0	29.7	26.5	25.8
To visit again flowing previous visits	4.8	16.7	20.7	20.5	15.8
To visit Korean Wave drama or movie shooting places or participate in fan meetings	6.7	16.3	–	–	–
After seeing TV/Internet ads or media report or advertisement	2.5	12.8	25.2	19.0	18.2
Because of recommendation from traveling agencies	1.8	6.0	11.1	17.8	10.4
Because of company recommendation (like Incentive vacation)*	2.6	5.7	–	–	–
Others	1.4	2.8	8.9	10.2	17.4

* All items had been supposed to be chosen until 2005, but they have been changed to select top three items only since 2006. [*] marked items have been newly added since 2006.

5. Acquisition Method of Travel Information

(in %, overlapping responses)

	2006		2005	2004	2003
	1st Place	Overlapping response			
Internet	23.3	52.1	57.4	22.8	27.5
Friends, relatives, colleagues	25.2	51.7	37.8	36.4	36.2
Traveling Agency	22.4	40.1	24.3	28.9	26.0
Tour Guide Books	8.0	33.2	25.8	24.2	18.4
Media Report (TV/radio/newspaper/magazines)	3.3	17.6	27.7	25.8	26.8
Korean organization	3.3	9.8	5.3	6.3	5.8
Airline/Hotel	1.7	9.5	4.6	4.6	4.2
Others	4.0	10.1	8.4	6.7	9.2
No information	8.8	9.2	7.2	9.6	8.1

* Until 2004, respondents had been asked to write related site addresses. Therefore, respondents without knowing addresses tended to skip the Internet section.

* Until 2005, all routes were supposed to be filled. But it has changed to check only major three routes since 2006. The section of Media Report has integrated "TV/radio/newspaper/magazines" parts.

6. Visiting Other Countries Before and After Korea Trip or Not

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Right before Korea tour	38.7	19.3	19.5	34.0
Right after Korea tour	16.5			
Only Korea tour	57.2	80.7	80.5	66.0

※ Until 2005, this item had only asked other tour nations regardless of visit sequence.

7. Existence of Companions

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Came alone	26.3	33.3	32.0	33.4
Came with others	73.7	66.7	68.0	66.6

8-1. Number of Companions

(in %,)

	2006	2005	2004	2003
Average	6.4persons	6.2	6.1	5.5
1 person	34.3	31.3	28.2	34.0
2 persons	18.9	24.0	23.4	18.6
More than 3 persons	45.9	44.7	48.4	47.3

8-2. Relationship with Companions

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Friends/Colleague	64.2	63.8	62.8	62.9
Family	31.0	33.6	31.0	28.5
Others	6.1	7.8	10.3	11.4

9. Duration of Visit (No. of Nights)

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Average	6.1 Nights	5.7 Nights	5.8 Nights	6.3 Nights
1 night	5.2	4.1	4.9	8.0
2 nights	27.3	26.4	27.3	24.3
3 nights	16.9	19.1	18.1	16.3
4 nights	14.3	10.2	10.0	14.2
5 nights	8.7	13.7	13.0	7.5
6 nights	5.0	5.1	5.2	4.5
7 nights	5.5	6.2	5.1	5.2
8 nights	2.0	2.2	1.9	2.4
9 nights	0.9	1.1	1.1	1.1
10 nights	2.2	2.6	2.7	3.0
11~60 nights	12.1	9.4	10.9	13.2

10. Type of Accommodations

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Hotel	79.0	84.2	84.8	78.6
Relatives' or Friends' places	8.8	10.9	8.9	8.6
Inn/Guesthouse	8.4	8.2	7.8	11.4
School/Company dorm/ Training center	4.6	—	—	—
Condo/Residence Inn	3.2	3.7	—	—
Temples	0.3	—	—	—
Others	0.6	1.3	5.2	8.9

* “Condos, Residence Inn” was included in “Others” until 2004 and “Schools, company dorms or training centers” and “Temples” were included in “Others” until 2005.

11-1. Places Visited in Korea

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Seoul	76.8	78.1	80.9	85.0
Busan	18.0	23.1	20.2	19.5
Incheon	13.9	20.9	–	–
Folk Village	12.7	14.0	13.1	16.6
Jeju Island	12.4	9.3	9.7	9.8
Everland	9.2	9.5	8.5	12.0
Jewel of Palace Theme Park	7.4	–	–	–
Truce Line / Panmunjeom	7.1	6.5	7.6	7.1
Suwon(Hwaseong/ Haengung)	6.9	8.6	–	–
Gyeongju	5.7	6.4	8.1	8.8
Chunchon/Namisum	5.6	6.7	–	–
Seorak Mountain	4.0	5.5	5.4	7.5
Yongpyoung(Yongpyoung Resort)	2.0	2.3	–	–
Geumsan Ginseng Town	1.5	–	–	–
Jiri National Park	1.2	–	–	–
Gongju /Buyeo	1.1	–	–	–
Andong Hahoi Village	1.0	–	–	–
Boseong Tea Garden	0.7	–	–	–
Hanryo Marine National Park	0.7	–	–	–
Muju(Muju Resort)	0.6	0.9	–	–
Geumgang Mountain	0.6	–	–	–
Jindo Mysterious Sea Road	0.6	–	–	–
Others	13.2	9.1	21.6	20.9

* No-data parts before 2005 has been newly added since 2006.

11-2. Places Visited in Seoul

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Myoung-dong	51.4	48.2	45.2	38.9
Namdaemun Market	49.8	45.4	44.6	44.7
Dongdaemun Market	48.5	45.0	43.8	45.5
Old Palaces	42.9	33.2	39.1	36.5
Museums(Memorial Halls)	32.8	24.4	26.3	30.1
Insa-dong	26.6	26.4	22.4	20.0
Yitaewon	26.4	24.6	28.6	30.2
Namsan Seoul Tower	25.7	14.8	15.0	15.1
Lotte World	25.4	20.7	25.1	27.4
Cheonggyecheon	12.7	–	–	–
Han River/ excursion ship	12.0	–	–	–
Yeouido/63 Building	7.2	–	–	–
Others	7.6	6.6	14.2	24.7

* No-data parts before 2005 has been newly added since 2006.

12. Impressed Destination – Top 10 Lists

(in %, overlapping responses)

Place	1st place	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th
2006	Old Palaces (22.8)	Myoung-dong (22.2)	Namdaemun Market (16.8)	Dongdaemun Market (15.4)	Busan (12.9)	Jeju Island (11.1)	Museums (10.4)	Namsan/NTower (9.7)	Lotte World (9.6)	Insa-dong (9.4)

※ This has been newly added since 2006.

13. Activities during Visit to Korea

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Shopping	58.9	85.6	85.8	88.9
Visiting tour sites	56.1	61.8	60.0	64.4
Food tasting tours	38.9	31.5	32.0	30.5
Other activities	28.7	16.2	16.9	12.0
Conference, meeting, and academic events	11.4	20.7	18.7	24.6
Leisure/entertainment	10.1	12.7	15.1	19.4
Cosmetic tour	10.0	12.8	13.4	14.8
Industry inspection	7.1	7.9	7.3	5.6
Performances, folk festivals and other festivals	5.7	7.8	7.1	9.1
Cultural experiences	5.7			
Research, study and education	5.6	5.3	6.0	6.8
Gambling	4.2	7.4	8.4	7.6
Hot spring	3.7	6.9	7.8	6.3
Amateur skiing	3.1	3.1	3.6	–
Swimming and beach activities	1.8	–	–	–
Camping, climbing, trekking and hiking	1.5	3.0	2.5	3.9
Professional sport activities	1.0	0.8	0.8	2.9
Other amateur sport activities	0.9	1.6	2.0	5.5
Amateur Golf	0.7	1.3	1.8	–
Honeymoon	0.7	1.0	0.6	0.6
Medical Treatment	0.5	0.7	0.6	0.8

※ No-data parts are newly added ones. “Performances, folk festivals and other festivals” and “Cultural experiences” had been asked as “cultural events/Folk events/Festival participation” until 2005.

※ Until 2005, all items were supposed to be filled. But it has changed to mark just top three since 2006. Therefore, the overall ratio has been decreased. [*] marked are new ones in 2006.

14. Type of Travel

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Individual tour	60.0	61.5	62.1	57.0
package tour	29.3	27.4	30.9	27.7
Air-tel Tour	10.7	11.1	7.0	15.3

15. Shopping Items in Korea

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Food stuff	36.6	51.6	51.9	41.2
Clothes	26.0	34.9	37.3	41.7
Gimchi	24.7	34.1	34.5	34.0
Ginseng, herbals	21.3	23.4	20.7	23.4
Perfumes, cosmetics	18.6	26.9	25.4	23.4
Accessories	13.5	28.4	26.1	23.5
Gems		9.4	9.8	10.1
Liquor	12.2	18.0	19.1	18.9
Tobacco	10.8	18.9	21.6	21.8
Traditional articles	10.1	16.2	15.9	15.9
Leather articles	9.0	14.7	15.6	17.0
Shoes	8.6	15.6	14.4	18.2
Dolls, toys, game machines	6.4	12.9	13.2	15.2
Electronic and electric articles	6.0	6.7	7.7	8.2
Ceramic wares, porcelains	5.9	6.2	6.6	8.2
Books, magazines and other stationery	5.4	11.2	10.4	10.7
Record/DVD*	4.8	–	–	–
Products related with Korean Wave stars*	4.1	–	–	–
Silk, other fibers	3.6	6.7	6.2	7.0
Watches	2.4	6.5	6.0	9.8
Others	10.2	12.1	9.8	11.4

* Until 2005, all items were supposed to be filled. But it has changed to mark just top three since 2006. Therefore, the overall ratio has been decreased. [*] marked are new ones in 2006.

16. Shopping Places in Korea

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Airport duty-free shop	47,6	57,6	56,4	52,4
Department stores	30,4	41,9	42,1	42,5
Retail shop*	24,5	–	–	–
Dongdaemun Market	23,9	30,6	28,3	32,1
Myoung-dong*	22,2	–	–	–
Namdaemun Market	21,4	27,4	27,2	30,5
Downtown duty-free shop	19,2	28,0	27,4	26,3
Discount stores	14,5	15,3	–	–
Yitawon Market	8,1	12,5	14,4	16,0
Insa-dong	7,7	–	–	–
Others	2,2	13,8	32,3	24,1

* Until 2005, all of this item was supposed to be filled. But it has changed to mark just top three since 2006. Therefore, the overall ratio has been decreased. [*] marked are new ones in 2006 and "Discount stores" was included in "Others" until 2004.

17-1. Traveling Expenses in Korea (Total Foreign Visitors)

(in US\$)

	2006	2005	2004	2003
Total expenses	1,194	1,333	1,277	1,191

17-2. Traveling Expenses in Korea (Independent Traveler)

(in US\$)

		2006	2005	2004	2003
Independent	Total expenses	1,193	1,264	1,275	1,262
	Accommodation	434	482	480	–
	Shopping	390	322	325	–
	Food and beverage	177	227	226	–
	Transportation	88	107	107	–
	Entertainment	43	38	44	–
	Expenses for Korean Tour Agencies	15	20	26	–
	Cultural activities	15	12	13	–
	Sports activities	4	5	5	–
Others	27	51	49	–	

17-3 Traveling Expenses in Korea (Full package Traveler)

(in US\$)

		2006	2005	2004	2003
Package	Total expenses	1,252	1,453	281	1,096
	Expenses in own countries	609	716	610	—
	Shopping	486	509	450	—
	Food and beverage	70	96	77	—
	Expenses for Korean Tour Agencies	22	39	36	—
	Transportation	18	21	23	—
	Entertainment	17	34	40	—
	Cultural activities	7	6	8	—
	Sports activities	3	3	4	—
Others	20	28	33	—	

17-4. Traveling Expenses in Korea (Air-tel Traveler)

(in US\$)

		2006	2005	2004	2003
Air-tel	Total expenses	1,042	1,416	1,277	1,096
	Expenses in own countries	436	635	596	—
	Shopping	346	487	387	—
	Beverage and food stuff	107	125	125	—
	Expenses for Korean Tour Agencies	17	27	32	—
	Transportation	46	33	36	—
	Entertainment	36	47	45	—
	Cultural activities	9	5	9	—
	Sports activities	1	4	3	—
Others	49	52	45	—	

18-1. Itemized Evaluation of Travel in Korea

(in %)

	Very satisfied (5points)	Satisfied (4 points)	A little satisfied (3 points)	Unsatisfied (2 points)	Very unsatisfied (1 points)	2006 Total Avg.(pt)	2005 Total Avg.(pt)	2004 Total Avg.(pt)	2003 Total Avg.(pt)
Immigration procedures	29.6	45.6	20.3	2.5	1.1	4.01	3.84	3.85	3.93
Public transportation	22.2	39.9	24.4	4.6	0.9	3.85	3.79	3.85	3.86
Accommodation	26.6	45.2	23.1	2.7	0.6	3.96	3.83	3.86	3.80
Foods	26.7	43.7	22.0	4.4	0.9	3.93	3.88	3.86	3.82
Shopping	20.6	46.0	27.3	3.0	0.5	3.86	3.72	3.74	3.76
Tourism sites attractiveness	18.4	39.3	26.3	3.7	0.4	3.81	3.90	3.87	3.83
Easy access to tour information	14.2	34.0	32.4	6.2	1.0	3.62	3.67	3.63	3.68

* Until 2005, there were 22 items but all items have been integrated into 7 items since 2006.

18-2. Overall Satisfaction of Korea Tour

(in %)

	2006	2005	2004	2003
Average	4.08	4.05	4.00	4.17
Very satisfied (5points)	24.5	25.4	21.6	41.7
A little satisfied (4 points)	59.9	55.0	57.8	36.3
Satisfied (3 points)	14.0	18.8	20.1	19.7
Unsatisfied (2 points)	0.9	0.7	0.4	1.6
Very unsatisfied (1 point)	0.2	0.1	0.1	0.7

19. Intention to Revisit Korea within 3 Years

(in %)

	2006	2005	2004	2003
YES	68.2	63.9	63.5	63.4
NO	5.7	8.6	9.0	8.2
Uncertain	26.0	27.6	27.5	28.4

* Since 2006, this item has started to give 5 marks for annual analysis: 5points (Have a high intention), 4points(have an intention), 3points(have a little intention), 2points(have a low intention) and 1point(have a no intention).

20. Intention of Korea Tour Recommendation

(in %)

	Average	Very high(5)	High(4)	General(3)	Low(2)	Very low(1)
2006	3.92	19.2	57.4	19.7	2.9	0.6

※ This has been newly added since 2006.

21. Inconveniences Encountered in Korea

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
language	59.5	70.1	68.1	61.5
High prices*	28.4	–	–	–
Traffic congestion	22.5	29.1	34.7	31.1
directional signboards	18.5	31.4	33.0	23.5
Forced purchase	13.0	13.5	14.1	15.8
Unpalatable foods	12.1	–	–	–
Taxi drivers' unkind service	5.9	8.6	8.2	10.0
Immigration procedure at airports or ports	4.6	9.1	10.9	9.7
Public transportation	4.2	7.6	7.3	6.2
Acquisition of Visa	3.7	2.4	2.5	–
Unkind attitude of persons in the tourism industry*	3.7	–	–	–
Unsanitary restaurants	3.4	5.8	6.5	6.5
Hotel Reservation	0.9	1.3	1.5	1.3
Others	2.2	5.0	5.1	8.9

※ [*]marked items are newly added ones in 2006.

22. Positive Impressions of Korea

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Kind and friendly People	58.7	65.4	62.8	57.6
Foods taste good	48.5	45.9	45.3	43.0
Safe	43.2	39.8	38.8	36.1
Unique Cultural Heritages	40.8	36.8	34.3	32.3
Beautiful natural scenes	33.4	–	–	–
Lively atmosphere	32.5	38.5	38.4	34.4
Shopping	32.5	29.6	29.8	30.1
Clean streets	30.5	29.5	27.6	27.1
Developed industries	21.8	30.2	27.6	25.1
Pleasant climate	21.0	26.4	25.2	28.7
many things to enjoy at night*	14.6	–	–	–
Clear four seasons*	9.2	–	–	–
Others	0.7	4.6	4.8	6.2

※ *]marked items are newly added ones in 2006.

23. Impression of Korea after Visit

(in %, overlapping responses)

	2006	2005	2004	2003
Average	3.84 points	3.55 points	3.68 points	4.00 points
Very improved(5 points)	17.4	20.9	26.4	32.9
A little improved(4 points)	51.6	16.8	18.8	38.3
No changed(3 points)	28.0	59.4	51.7	25.0
A little worsened(2 points)	2.1	2.5	2.8	3.2
Very worsened(1 point)	0.5	0.4	0.3	0.6

제 3 장 조사결과 분석

1. 외래 관광객의 한국여행 실태

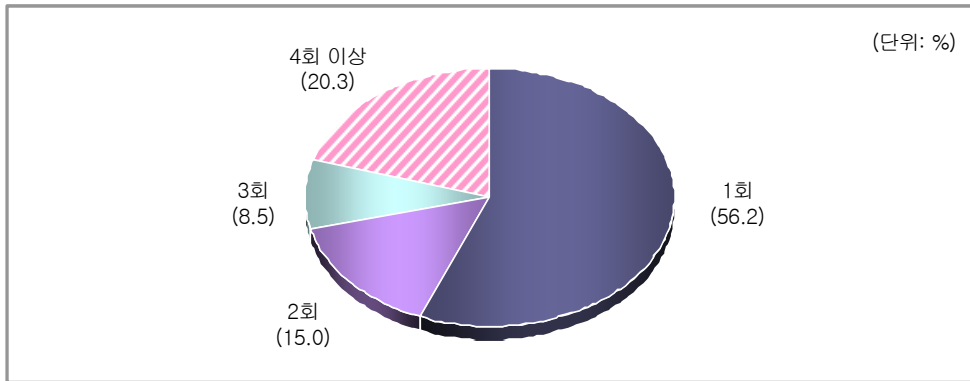
1. 한국방문 횟수

1) 한국 방문 횟수(최근 3년간)

문) 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수

가. 전체 분석

최근 3년간 외래 관광객의 한국 방문 횟수는 '1회'가 56.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 '4회 이상'(20.3%), '2회'(15.0%), '3회'(8.5%) 순으로 나타났다.



[그림 3-1] 한국 방문 횟수(최근 3년간)

나. 연도별 분석

연도별로 최근 3년간 방한 횟수를 살펴보면, '1회' 응답 비율이 2003년 이후 증가 추세를 보이고 있다(54.4% → 54.7% → 55.3% → 56.2%).

<표 3-1> 연도별 최근 3년간 방한횟수

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
1 회	56.2	55.3	54.7	54.4
2 회	15.0	15.2	15.8	16.7
3 회	8.5	8.2	8.5	8.4
4회 이상	20.3	21.3	21.0	20.5

다. 월별 분석

최근 3년간 방한 횟수를 월별로 살펴보면, 1월, 2월은 '4회 이상' 방문했다는 응답이 각각 27.6%, 26.4%로 전체결과(20.3%)에 비해 상대적으로 높게 나타난 반면, 6월과 8월, 10월에는 '1회' 응답 비율이 60% 이상으로 관광객 10명 중 6명은 한국을 처음 방문한 것으로 나타났다.

〈표 3-2〉 월별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

	사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체	(11,453)	56.2	15.0	8.5	20.3
1 월	(933)	43.9	17.2	11.3	27.6
2 월	(914)	48.7	16.5	8.5	26.4
3 월	(909)	52.8	18.0	9.2	20.1
4 월	(900)	58.5	14.5	7.7	19.3
5 월	(914)	53.0	15.5	8.3	23.2
6 월	(901)	61.3	12.5	7.9	18.3
7 월	(876)	59.4	14.3	7.0	19.3
8 월	(1,003)	62.3	13.6	8.3	15.8
9 월	(939)	58.3	14.4	7.8	19.5
10 월	(1,058)	60.5	13.8	8.5	17.2
11 월	(1,038)	59.0	15.0	7.8	18.1
12 월	(1,068)	55.2	15.0	9.6	20.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 최근 3년간 방문 횟수를 살펴보면, ‘1회’ 방문은 대만(78.7%), 싱가포르(76.7%), 말레이시아(73.2%), 홍콩(71.7%)에서 더욱 높았고, ‘4회 이상’ 방문은 러시아(33.0%), 일본(27.6%), 독일(24.8%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-3〉 거주국별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

	사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체	(11,453)	56.2	15.0	8.5	20.3
일 본	(4,556)	45.1	16.3	10.9	27.6
중 국	(1,702)	60.3	17.7	6.3	15.7
홍 콩	(276)	71.7	13.5	4.8	9.9
싱 가 포 르	(194)	76.7	8.9	4.2	10.1
대 만	(630)	78.7	7.7	3.2	10.4
말레이시아	(192)	73.2	12.6	4.5	9.6
태 국	(263)	63.8	12.0	5.9	18.3
미 국	(1,064)	63.4	13.4	8.5	14.6
캐 나 다	(176)	67.2	13.5	6.6	12.6
영 국	(142)	54.5	14.9	10.3	20.3
독 일	(145)	49.6	17.0	8.6	24.8
프 랑 스	(89)	62.5	14.9	8.2	14.4
러 시 아	(274)	42.7	13.6	10.7	33.0
호 주	(133)	63.3	13.9	6.0	16.8
중 동	(100)	58.1	14.1	5.9	22.0
기 타	(1,517)	62.0	14.5	8.1	15.4

[방한목적별/여행형태별 분석]

여가/위락/휴가 목적의 관광객은 '1회' 방문(64.8%) 비율이 높았고, 사업/전문 활동 목적의 관광객은 '4회 이상' 방문(27.9%) 비율이 상대적으로 높았다.

여행 형태별로, 개별여행은 '4회 이상'(27.0%) 방문이 상대적으로 높은 반면, 단체여행은 '1회'(74.2%) 방문 응답이 특히 높게 나타났다.

〈표 3-4〉 방한목적별/여행형태별 최근 3년간 방한 횟수

(단위 : %)

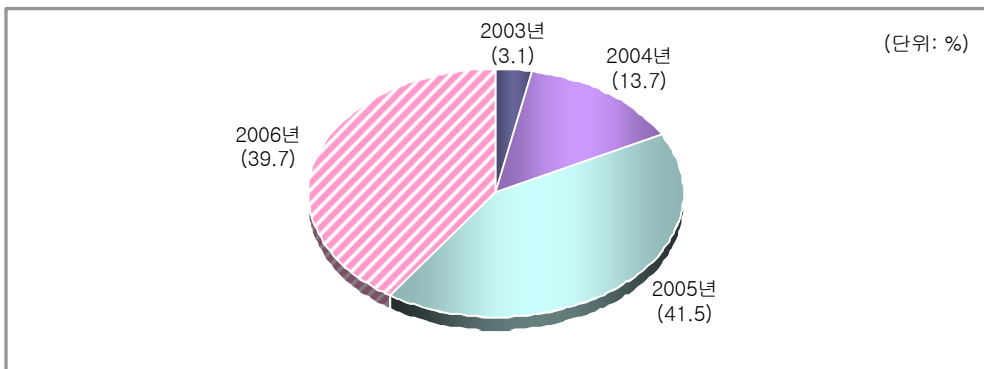
		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전 체		(11,453)	56.2	15.0	8.5	20.3
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,997)	64.8	14.0	7.9	13.3
	친구/친지방문	(1,039)	54.2	15.0	10.5	20.3
	사업/전문활동	(4,882)	47.2	16.1	8.8	27.9
	건 강 / 치 료	(5)	10.4	89.6	0.0	0.0
	종 교 / 순 례	(110)	48.0	18.8	10.8	22.3
	기 타	(419)	65.5	12.7	6.7	15.1
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(6,867)	48.0	15.6	9.4	27.0
	단 체 여 행	(3,352)	74.2	12.3	5.8	7.8
	Air-tel	(1,233)	52.6	19.5	10.9	17.0

2) 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

문) 이번 여행을 제외하고 최근 한국 방문 시기

가. 전체 분석

최근 3년간 2회 이상 방한한 외래객을 대상으로 최근 방문 시기에 대해 조사한 결과, '2005년'이 41.5%로 가장 높았고, 그 다음은 '2006년'으로 39.7%로 나타났다. 이어, '2004년'(13.7%), '2003년'(3.1%) 순이었다.



[그림 3-2] 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

나. 월별 분석

최근 방문 시기를 월별로 보면, 초반에는 '2005년' 응답 비율이 높지만 후반으로 갈수록 '2006년' 응답 비율이 높게 나타났다.

<표 3-5> 월별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

	사례수	2003년	2004년	2005년	2006년
전 체	(5,020)	3.1	13.7	41.5	39.7
1 월	(523)	3.7	13.2	76.1	1.9
2 월	(469)	5.6	11.4	65.6	11.7
3 월	(429)	8.1	17.0	47.5	22.8
4 월	(373)	3.9	17.8	43.9	32.9
5 월	(429)	3.9	18.9	42.8	34.2
6 월	(347)	2.9	16.7	38.3	42.0
7 월	(356)	1.7	9.9	32.3	56.1
8 월	(378)	2.3	11.5	29.5	55.8
9 월	(392)	0.2	12.3	31.9	55.5
10 월	(418)	2.9	9.8	31.4	54.0
11 월	(425)	1.6	14.8	24.0	57.9
12 월	(479)	0.1	12.1	22.8	65.1

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 최근 한국 방문 시기를 살펴보면, '2004년' 방문은 싱가포르(20.3%), 말레이시아(19.0%)에서 상대적으로 높았고, '2005년' 방문은 독일(49.5%), 태국(45.8%)에서, '2006년' 방문은 러시아(53.7%), 호주(48.9%), 중동(48.9%), 중국(44.1%)에서 높게 나타났다.

〈표 3-6〉 거주국별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위 : %)

	사례수	2003년	2004년	2005년	2006년
전 체	(5020)	3.1	13.7	41.5	39.7
일 본	(2500)	3.0	15.0	41.5	39.0
중 국	(676)	2.3	12.3	39.2	44.1
홍 콩	(78)	6.9	17.4	44.6	27.6
싱 가 포 르	(45)	4.1	20.3	43.2	31.0
대 만	(134)	8.8	16.0	34.2	37.9
말레이시아	(51)	5.0	19.0	43.3	30.7
태 국	(95)	3.0	11.6	45.8	35.5
미 국	(388)	5.2	13.7	45.1	34.7
캐 나 다	(58)	4.7	13.8	44.4	33.5
영 국	(65)	0.4	12.7	42.3	43.9
독 일	(73)	1.9	10.3	49.5	34.5
프 랑 스	(33)	2.7	14.4	43.4	38.1
러 시 아	(157)	1.8	6.9	35.7	53.7
호 주	(49)	3.5	11.5	35.7	48.9
중 동	(42)	1.1	13.2	34.8	48.9
기 타	(576)	1.9	11.1	43.6	40.5

[방한목적별/여행형태별 분석]

‘여가/위락/휴가’ 목적의 방문객에서는 ‘2005년’(45.5%) 응답 비율이, ‘사업/전문 활동’ 목적의 방문객에서는 ‘2006년’(45.9%) 응답 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

여행 형태별로, 개별여행은 ‘2006년’(43.9%) 응답 비율이 높은 반면, 단체여행과 Air-tel 은 ‘2005년’(각 44.7%, 44.4%) 응답 비율이 높았다.

〈표 3-7〉 방한목적별/여행형태별 최근 한국방문 시기(최근 3년간)

(단위 : %)

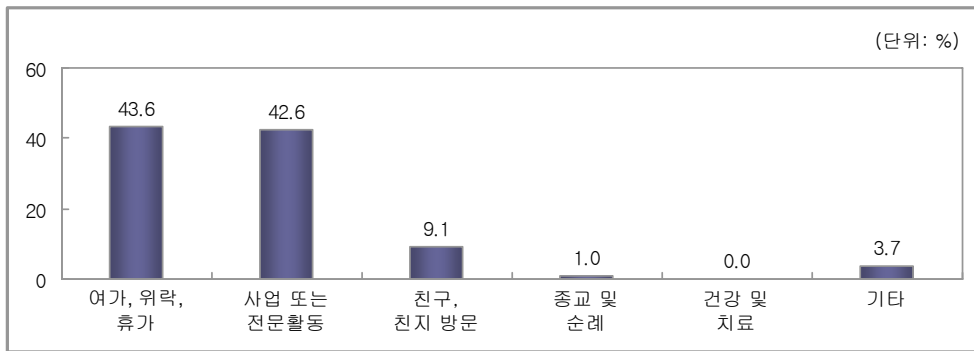
		사례수	2003년	2004년	2005년	2006년
전 체		(5,020)	3.1	13.7	41.5	39.7
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,761)	4.1	18.7	45.5	29.7
	친구/친지방문	(476)	2.9	12.6	39.8	42.4
	사업/전문활동	(2,577)	2.5	10.4	39.2	45.9
	건강/치료	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0
	종교/순례	(57)	0.0	24.1	34.7	41.3
	기 타	(145)	3.9	13.9	40.6	40.3
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(3,569)	2.7	11.4	40.3	43.9
	단 체 여 행	(866)	4.7	18.9	44.7	29.5
	Air-tel	(584)	3.3	20.2	44.4	28.7

2. 한국방문 목적

문) 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

2006년 외래 관광객의 방한 목적을 살펴보면, ‘여가, 위락, 휴가’(43.6%), ‘사업 또는 전문 활동’(42.6%) 목적이 대다수였다. 그 밖에 ‘친구, 친지 방문’(9.1%), ‘종교 및 순례’(1.0%) 목적 등은 10% 미만으로 낮았다.



[그림 3-3] 한국방문 목적

나. 연도별 분석

연도별 한국 방문 목적을 살펴보면, 대체적으로 2005년과 비슷한 응답 비율을 보이고 있는 가운데, ‘여가/위락/휴가’ 목적의 외래객 비율이 소폭 상승하였고, ‘사업 또는 전문 활동’ 목적의 외래객 비율은 소폭 하락하였다.

〈표 3-8〉 연도별 한국방문 목적

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
여가/위락/휴가	43.6	42.2	44.4	39.7
사업또는전문활동	42.6	43.7	42.7	43.4
친구/친지방문	9.1	9.5	7.8	7.4
종교및순례	1.0	0.9	1.1	0.8
건강및치료	0.0	0.2	0.1	0.3
기타	3.7	3.6	3.9	8.4

다. 월별 분석

‘여가/위락/휴가’ 목적은 3월(47.8%), 6월(48.5%), 7월(49.0%), 11월(46.5%), ‘사업 또는 전문 활동’ 목적은 5월(48.6%), 10월(47.0%)에 특히 높게 나타났다.

〈표 3-9〉 월별 한국방문 목적

(단위 : %)

	사례수	여가/위락/ 휴가	사업 또는 전문활동	친구, 친지 방문	종교 및 순례	건강 및 치료	기타
전 체	(11,453)	43.6	42.6	9.1	1.0	0.0	3.7
1 월	(933)	41.1	44.3	9.9	0.6	0.0	4.1
2 월	(914)	41.2	44.8	9.0	0.5	0.3	4.2
3 월	(909)	47.8	39.4	10.4	0.3	0.0	2.1
4 월	(900)	42.0	41.4	11.8	0.7	0.0	4.2
5 월	(914)	37.4	48.6	9.6	1.9	0.0	2.5
6 월	(901)	48.5	40.1	8.1	0.7	0.2	2.5
7 월	(876)	49.0	39.9	7.7	0.4	0.0	3.0
8 월	(1,003)	42.5	40.9	9.7	2.4	0.0	4.5
9 월	(939)	42.6	44.8	7.4	0.7	0.1	4.5
10 월	(1,058)	40.4	47.0	7.7	1.2	0.0	3.6
11 월	(1,038)	46.5	38.8	10.3	0.3	0.0	4.1
12 월	(1,068)	44.9	41.5	7.6	1.8	0.0	4.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

2006년 외래객의 방한 목적은 거주국별로 뚜렷한 차이를 보였다.

‘여가/위락/휴가’ 목적은 홍콩(75.5%), 싱가포르(74.4%), 대만(72.0%), 일본(66.9%) 등 아시아권 국가에서 높았고, ‘사업 또는 전문 활동’ 목적은 독일(77.4%), 프랑스(74.1%), 중동(61.0%), 영국(70.0%), 러시아(68.3%) 등 유럽권 국가에서 높았다. 한편, ‘친구/친지방문’은 캐나다(30.0%), 미국(25.1%)와 같은 한인 교포들이 많이 살고 있는 미주권 국가에서 높았다.

〈표 3-10〉 거주국별 한국방문 목적

(단위 : %)

	사례수	여가/위락/ 휴가	사업 또는 전문활동	친구, 친지 방문	종교 및 순례	건강 및 치료	기타
전 체	(11,453)	43.6	42.6	9.1	1.0	0.0	3.7
일 본	(4,556)	66.9	22.4	7.9	1.4	0.0	1.4
중 국	(1,702)	28.6	61.0	5.2	0.0	0.0	5.2
홍 콩	(276)	75.5	21.7	0.8	0.2	0.0	1.8
싱 가 포 르	(194)	74.4	20.9	2.1	0.9	0.0	1.7
대 만	(630)	72.0	23.4	2.3	0.4	0.0	1.9
말 레 이 시 아	(192)	58.7	34.9	2.8	0.1	0.0	3.5
태 국	(263)	47.6	33.5	6.3	0.5	0.0	12.0
미 국	(1,064)	12.6	58.1	25.1	0.6	0.1	3.4
캐 나 다	(176)	11.6	52.6	30.0	0.4	0.0	5.4
영 국	(142)	11.4	70.0	13.1	2.0	0.0	3.4
독 일	(145)	7.8	77.4	11.0	0.4	0.0	3.5
프 랑 스	(89)	12.3	74.1	11.1	0.0	0.0	2.5
러 시 아	(274)	10.0	68.3	12.9	1.7	0.3	6.8
호 주	(133)	24.5	51.9	14.2	0.6	0.2	8.5
중 동	(100)	6.3	72.0	6.6	1.8	0.0	13.2
기 타	(1,517)	10.5	72.8	8.1	1.6	0.0	7.0

[연령별/여행형태별 분석]

연령별 방문 목적을 살펴보면, ‘여가/위락/휴가’ 목적 방문은 15세~20세(54.2%), 61세 이상(49.8%)에서 높았고, ‘사업 또는 전문 활동’ 목적 방문은 31~40세(51.0%), 41~50세(51.3%)에서 높게 나타났다.

여행형태별로 살펴보면, 개별여행에서는 ‘사업/전문활동’(58.9%) 목적이 많았으나, 단체여행(77.7%)와 Air-tel(70.4%)의 경우 ‘여가/위락/휴가’ 목적이 70% 이상이였다.

〈표 3-11〉 여행형태별 한국방문 목적

(단위 : %)

		사례수	여가/위락/휴가	사업 또는 전문활동	친구, 친지 방문	종교 및 순례	건강 및 치료	기타
전 체		(11,453)	43.6	42.6	9.1	1.0	0.0	3.7
연령 별	15~20세	(348)	54.2	20.5	10.8	3.1	0.1	11.3
	21~30세	(3,095)	45.9	35.4	12.5	0.5	0.0	5.7
	31~40세	(2,913)	39.3	51.0	6.2	0.5	0.1	2.9
	41~50세	(2,377)	39.6	51.3	6.1	1.0	0.0	2.0
	51~60세	(1,933)	47.2	39.5	8.9	1.5	0.1	2.8
	61세 이상	(785)	49.8	31.1	15.0	2.2	0.0	1.9
여행 형태 별	개별 여행	(6,867)	22.4	58.9	13.6	0.9	0.1	4.2
	단체 여행	(3,352)	77.4	16.3	1.9	1.0	0.0	3.4
	Air-tel	(1,233)	70.4	23.8	3.5	1.0	0.1	1.2

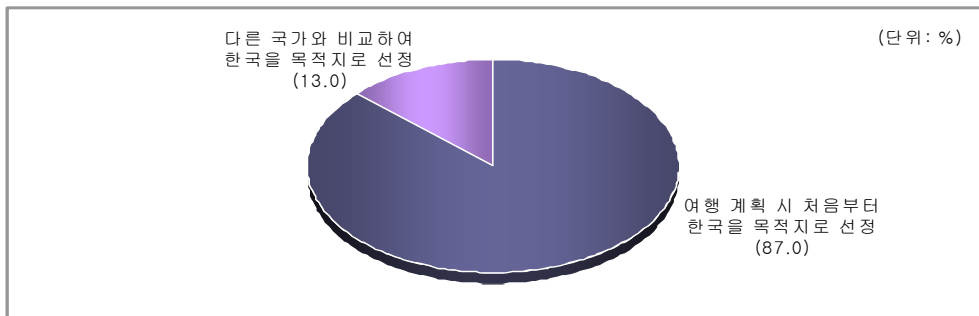
3. 다른 국가 방문 검토

1) 다른 국가 방문 검토 여부

문) 한국을 여행목적지로 선정하는 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오.

가. 전체 분석

한국을 여행목적지로 선정하는 과정에 있어서 ‘여행 계획시 처음부터 한국을 목적지로 선정하였다’는 응답이 87.0%로 대다수였고, ‘다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다’는 13.0%에 그쳤다.



[그림 3-4] 다른 국가 방문 검토 여부

나. 월별 분석

월별로 살펴보면, 매월 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 압도적으로 높은 가운데, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 8월(16.7%), 10월(16.6%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-12〉 월별 다른 국가 방문 검토 여부

		(단위 : %)		
		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전	체	(4,997)	87.0	13.0
1	월	(384)	88.8	11.2
2	월	(377)	89.0	11.0
3	월	(435)	89.4	10.6
4	월	(378)	89.1	10.9
5	월	(342)	84.9	15.1
6	월	(437)	86.8	13.2
7	월	(429)	85.0	15.0
8	월	(426)	83.3	16.7
9	월	(400)	89.0	11.0
10	월	(428)	83.4	16.6
11	월	(483)	88.7	11.3
12	월	(479)	86.5	13.5

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 분석하여 보면, '여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다'는 응답은 일본(92.0%)에서 특히 높았고, '다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다'는 독일(32.5%), 중동(28.8%), 싱가포르(27.0%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-13〉 거주국별 다른 국가 방문 검토 여부

(단위 : %)

		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전	체	(4,997)	87.0	13.0
일	본	(3,047)	92.0	8.0
중	국	(487)	76.9	23.1
홍	콩	(208)	75.1	24.9
싱	가	(144)	73.0	27.0
대	만	(454)	80.6	19.4
말	레이	(113)	78.1	21.9
태	국	(125)	79.5	20.5
미	국	(134)	84.0	16.0
캐	나	(20)	76.7	23.3
영	국	(16)	81.6	18.4
독	일	(11)	67.5	32.5
프	랑	(11)	84.3	15.7
러	시	(27)	75.5	24.5
호	주	(33)	86.0	14.0
중	동	(6)	71.2	28.8
기	타	(160)	87.9	12.1

[방한목적별/여행형태별 분석]

‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답은 고연령 일수록 더욱 높았고, ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 저연령 일수록 높게 나타났다.

여행 형태별로 분석해 보면, 개별 여행과 Air-tel인 경우 ‘여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 각 90.0%, 91.0%로 더욱 높게 나타난 반면, 단체여행에서는 ‘다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정했다’는 응답이 16.2%로 상대적으로 높았다.

〈표 3-14〉 방한목적별/여행형태별 다른 국가 방문 검토 여부

(단위 : %)

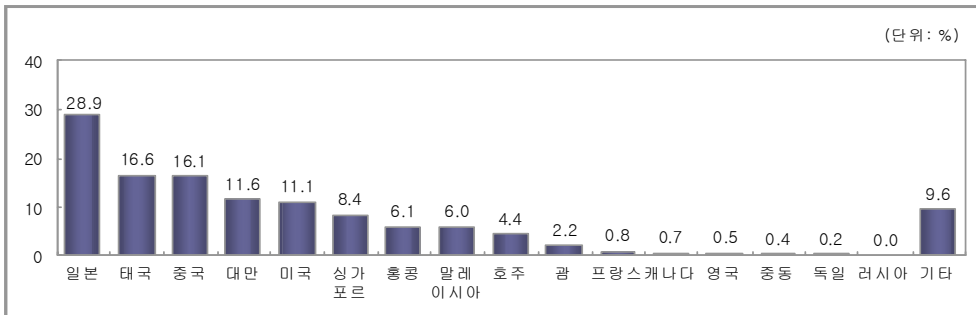
		사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 목적지로 선정	다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정
전 체		(4,997)	87.0	13.0
연 령 별	15 ~ 20 세	(189)	84.2	15.8
	21 ~ 30 세	(1,420)	85.5	14.5
	31 ~ 40 세	(1,144)	86.2	13.8
	41 ~ 50 세	(940)	86.1	13.9
	51 ~ 60 세	(913)	89.7	10.3
	61 세 이상	(391)	91.3	8.7
여행 형태 별	개 별 여 행	(1,535)	90.0	10.0
	단 체 여 행	(2,594)	83.8	16.2
	Air-tel	(868)	91.0	9.0

2) 여행 전 방문 검토 국가

문) 한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어 주십시오.

가. 전체 분석

다른 국가와 비교하여 한국을 목적지로 선정한 외래객을 대상으로 한국과 함께 방문을 검토한 국가에 대해 조사한 결과, '일본'이 28.9%로 가장 많았고, 그 다음은 '태국'(16.6%)과 '중국'(16.1%), '대만(11.6%)', '미국(11.1%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-5] 여행 전 방문 검토 국가

나. 월별 분석

여행목적지로 한국과 함께 검토한 국가들을 월별로 분석해 본 결과, 전반적으로 '일본'이 가장 높게 나타난 가운데, 특히 1월(34.0%), 5월(37.8%), 8월(33.8%)에 높았다. 6월(26.2%), 9월(34.3%)에는 '태국'을, 3월(24.3%), 12월(30.5%)에는 '중국'을 한국과 함께 검토한 외래객이 많은 것으로 나타났다.

<표 3-15> 월별 여행 전 방문 검토 국가

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	일본	태국	중국	대만	미국	싱가포르	홍콩	말레이시아	호주	괌
전 체	(651)	28.9	16.6	16.1	11.6	11.1	8.4	6.1	6.0	4.4	2.2
1 월	(43)	34.0	5.9	9.1	29.7	10.1	1.7	8.7	0.0	5.9	0.0
2 월	(41)	31.4	18.1	12.2	9.0	21.5	9.3	3.2	1.3	6.2	0.0
3 월	(46)	22.3	6.2	24.3	21.9	16.4	6.2	14.5	11.9	1.4	0.0
4 월	(41)	28.2	8.1	17.3	15.1	13.3	9.0	6.7	11.2	3.9	0.0
5 월	(52)	37.8	17.1	9.7	1.0	23.6	10.3	5.4	10.8	5.1	0.0
6 월	(58)	21.6	26.2	13.7	8.3	9.4	10.3	5.6	1.0	3.2	0.0
7 월	(65)	32.7	18.7	23.0	4.2	6.7	9.8	4.2	9.3	0.4	0.0
8 월	(71)	33.8	13.7	6.8	3.5	9.3	14.1	8.7	6.3	3.2	0.0
9 월	(44)	18.9	34.3	22.0	14.5	6.5	11.5	0.0	16.8	0.7	0.0
10 월	(71)	25.0	9.1	13.2	14.4	11.7	4.1	2.5	1.4	1.5	11.5
11 월	(55)	26.1	25.0	11.7	17.4	9.3	7.7	2.9	0.9	6.6	11.1
12 월	(65)	32.6	17.0	30.5	10.1	1.7	6.1	10.9	4.6	13.8	0.0

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 보면, 일본 관광객의 경우 ‘미국’(24.2%), ‘중국’(23.1%), ‘대만’(22.5%)을 검토했다는 응답 비율이 높았다.

중국 관광객의 경우에는 한국과 함께 ‘일본’(51.9%)을 검토했다는 응답이 과반으로 매우 높았고, 그 다음 ‘싱가포르’(24.2%), ‘태국’(23.7%) 등의 순으로 높게 나타났다.

〈표 3-16〉 거주국별 여행 전 방문 검토 국가(상위 10개국)

(단위 : %)

	사례수	일본	태국	중국	대만	미국	싱가포르	홍콩	말레이시아	호주	괌
전 체	(651)	28.9	16.6	16.1	11.6	11.1	8.4	6.1	6.0	4.4	2.2
일 본	(243)	0.0	18.1	23.1	22.5	24.2	4.0	7.2	2.7	0.9	5.9
중 국	(113)	51.9	23.7	1.7	1.7	3.2	24.2	4.2	12.5	1.4	0.0
홍 콩	(52)	46.3	18.2	9.0	16.9	2.8	6.3	0.0	12.4	4.2	0.0
싱가포르	(39)	49.4	3.3	14.5	11.9	1.0	0.0	15.9	2.0	26.6	0.0
대 만	(88)	53.3	17.1	10.4	0.0	1.6	7.8	4.4	9.8	2.6	0.0
말레이시아	(25)	32.5	8.5	35.7	9.3	4.3	0.0	15.0	1.5	20.2	0.0
태 국	(26)	36.2	0.0	35.1	2.6	1.2	7.2	8.3	0.0	0.0	0.0
미 국	(21)	39.8	13.0	19.1	4.9	8.2	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0
캐 나 다	(5)	38.0	8.3	48.5	23.7	6.0	3.7	3.7	0.0	7.5	0.0
영 국	(3)	25.6	13.6	24.1	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	18.8	0.0
독 일	(4)	6.4	13.6	6.4	6.4	7.2	0.0	0.0	0.0	35.6	0.0
프 랑 스	(2)	45.7	10.4	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
러 시 아	(7)	18.3	7.6	25.1	4.8	0.0	6.5	22.5	0.0	0.0	0.0
호 주	(5)	53.1	14.7	7.1	5.5	10.6	20.8	0.0	7.1	0.0	0.0
중 동	(2)	19.1	0.0	9.5	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기 타	(19)	32.2	22.7	0.0	0.0	9.9	20.2	0.0	10.3	0.0	0.0

[연령별/여행형태별 분석]

연령별로 분석해보면, '일본'을 함께 검토했다는 응답은 15~20세(34.1%), 31~40세(37.8%)에서 더욱 높았고, '태국'은 21~30세(19.0%)에서, '중국'은 51~60세(19.8%), 61세 이상(24.9%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

여행 형태별로 살펴보면, 개별여행 층에서는 한국과 함께 '일본'(25.5%), '태국'(21.0%)을 고려한 외래객이 많았으며, 단체여행 층에서는 '일본'(34.6%)이 높게 나타났다. 한편, Air-tel 층에서는 '미국'(29.5%), '중국'(28.6%), '대만'(26.9%)이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-17〉 연령별/여행형태별 여행 전 방문 검토 국가(상위 10개국)

(단위 : %)

		사례수	일본	태국	중국	대만	미국	싱가포르	홍콩	말레이시아	호주	괌
전 체		(651)	28.9	16.6	16.1	11.6	11.1	8.4	6.1	6.0	4.4	2.2
연령 별	15 ~ 20 세	(30)	34.1	16.9	14.6	12.5	7.5	9.1	6.3	0.0	11.5	0.0
	21 ~ 30 세	(206)	29.3	19.0	16.4	12.9	14.7	5.7	6.1	5.2	4.4	1.5
	31 ~ 40 세	(158)	37.8	15.5	14.1	4.2	7.5	13.2	6.8	6.9	6.0	3.6
	41 ~ 50 세	(131)	27.2	15.8	13.6	15.7	12.1	8.5	6.6	6.3	3.0	2.1
	51 ~ 60 세	(94)	17.1	15.1	19.8	16.2	6.9	7.4	4.0	7.4	2.0	0.0
	61 세 이상	(34)	19.8	15.2	24.9	9.9	16.8	5.5	7.1	7.1	1.9	7.9
여행 형태 별	개 별 여 행	(153)	25.5	21.0	14.0	11.1	7.6	11.1	7.5	6.0	3.4	1.8
	단 체 여 행	(420)	34.6	14.9	14.6	9.0	9.0	7.6	6.3	7.1	5.2	2.7
	Air-tel	(78)	4.8	17.2	28.6	26.9	29.5	7.9	2.3	0.0	2.0	0.0

4. 한국여행 동기

문) 한국을 여행목적지로 선정하게 된 동기를 우선순위에 따라 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오

가. 전체 분석

한국여행 동기로는, ‘한국음식을 맛보고 싶어서’(49.2%), ‘거리가 가까워서’(48.9%)가 가장 높았고, 그 다음은 ‘한국에 대해 알고 싶어서’(39.3%), ‘여행 비용이 저렴해서’(32.2%) 순으로 나타났다. 1순위는 ‘한국에 대해 알고 싶어서’(23.9%)가 가장 높았고, 이어 ‘한국 음식을 맛보고 싶어서’(20.3%), ‘거리가 가까워서’(14.8%)의 순으로 높게 나타났다.

〈표 3-18〉 한국여행 동기

		(단위 : %)										
	한국 음식을 맛보고 싶어서	거리가 가까워서	한국에 대해 알고 싶어서	여행 비용이 저렴해서	볼거리가 많아서	친지, 친구, 동료의 추천	과거 방문 경험	드라마/영화 촬영지 팬미팅 경험	TV, 신문 잡지 등을 보고	여행사의 추천	회사에서 추천	기타
중복응답	49.2	48.9	39.3	32.2	25.4	19.0	16.7	16.3	12.8	6.0	5.7	2.8
1순위	20.3	14.8	23.9	9.0	6.5	5.6	4.8	6.7	2.5	1.8	2.6	1.4

나. 연도별 분석

‘한국음식을 맛보고 싶어서’가 2006년 새로 추가 되면서 가장 높은 응답률을 보였으며, ‘친구, 친지, 동료 추천’ 비율, ‘TV, 신문 잡지 등을 보고’는 예년에 비해 감소하였다. 전반적으로 설문방식*의 변경으로 예년에 비해 다소 높은 응답률을 보였다.

〈표 3-19〉 연도별 한국여행 동기

	(중복응답, 단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
한국음식을맛보고싶어서*	49.2	-	-	-
거리가가까워서	48.9	35.1	31.8	21.8
한국에대해알고싶어서	39.3	28.3	28.5	23.2
여행비용이저렴해서	32.2	25.9	25.8	30.0
관광지로서볼거리가많아서*	25.4	-	-	-
친지, 친구, 동료추천	19.0	29.8	26.5	25.8
과거방문경험	16.7	20.7	20.5	15.8
드라마/영화촬영지, 팬미팅경험*	16.3	-	-	-
TV, 신문잡지등을보고	12.8	25.3	19.0	18.2
여행사의추천	6.0	11.1	17.8	10.4
회사에서추천(인센티브여행)*	5.7	-	-	-
기타	2.8	8.9	10.2	17.4

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 하였으나, 2006년부터는 우선순위 3가지를 선택하도록 문항이 변경되었음. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

월별로 한국여행 동기를 분석해 보면, ‘한국 음식을 맛보고 싶어서’는 1월(58.0%), 3월(55.1%), 4월(54.6%)에서 더욱 높았고, ‘거리가 가까워서’는 6월(56.7%), 10월(53.4%)에, ‘한국에 대해 알고 싶어서’는 4월(45.6%), 7월(44.1%), 8월(47.3%)에, ‘여행비용이 저렴해서’는 1월(40.3%), 2월(46.1%), 3월(37.8%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-20〉 월별 한국여행 동기

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	한국 음식을 맛보고 싶어서	거리가 가까 워서	한국에 대해 알고 싶어서	여행 비용이 저렴 해서	볼거 리가 많아서	친지, 친구, 동료 추천	과거 방문 경험	드라마/ 촬영지, 팬미팅	TV, 신문 잡지 등을 보고
전 체	(4,997)	49.2	48.9	39.3	32.2	25.4	19.0	16.7	16.3	12.8
1 월	(384)	58.0	45.6	33.2	40.3	22.5	19.6	19.3	12.1	11.7
2 월	(377)	52.5	48.9	39.4	46.1	21.3	16.6	18.2	11.4	11.0
3 월	(435)	55.1	50.6	32.5	37.8	19.1	17.1	23.0	15.2	7.1
4 월	(378)	54.6	37.9	45.6	29.8	27.6	15.1	19.9	18.8	13.8
5 월	(342)	46.1	49.8	40.3	21.9	33.6	17.6	17.6	22.2	11.8
6 월	(437)	49.2	56.7	39.3	32.5	26.3	17.3	13.3	17.1	10.6
7 월	(429)	38.4	46.2	44.1	30.1	21.0	18.5	10.9	17.3	15.1
8 월	(426)	41.9	46.4	47.3	29.1	26.0	23.6	15.2	18.0	13.8
9 월	(400)	51.7	51.1	38.9	28.5	25.3	19.7	18.0	14.1	9.9
10 월	(428)	49.7	53.4	41.2	22.3	23.5	15.7	10.1	20.7	19.6
11 월	(483)	53.9	52.1	31.7	35.8	26.0	23.9	17.7	14.3	11.4
12 월	(479)	41.3	46.7	39.2	31.8	32.5	21.1	17.9	15.5	17.5

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 한국여행 동기에 대한 응답이 뚜렷이 구분되었다.

일본 관광객의 경우 ‘거리가 가까워서’(63.1%)와 ‘한국음식을 맛보고 싶어서’(60.0%)라는 응답 비율이 가장 높았고, 싱가포르와 태국 관광객의 경우 ‘볼거리가 많아서’가 각각 (61.5%), (50.6%)로 최우선 순위로 꼽혔다. 그 외 국가들은 ‘한국에 대해 알고 싶어서’라는 응답이 가장 높았는데, 특히 중국(80.7%)에서 높게 나타났다.

〈표 3-21〉 거주국별 한국여행 동기

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	한국 음식을 맛보고 싶어서	거리가 가까 워서	한국에 대해 알고 싶어서	여행 비용이 저렴 해서	볼거 리가 많아서	친지, 친구, 동료 추천	과거 방문 경험	드라마/ 촬영지, 팬미팅	TV, 신문 잡지 등을 보고
전 체	(4,997)	49.2	48.9	39.3	32.2	25.4	19.0	16.7	16.3	12.8
일 본	(3,047)	60.0	63.1	23.0	37.6	19.3	16.2	20.1	15.9	8.9
중 국	(487)	29.8	34.8	80.7	16.1	22.3	17.4	9.9	18.1	15.8
홍 콩	(208)	35.9	30.4	56.1	38.8	42.7	18.2	22.0	9.8	19.7
싱 가 포 르	(144)	35.0	19.4	54.0	14.4	61.5	24.5	7.4	26.9	30.4
대 만	(454)	37.7	32.6	64.3	30.6	27.6	15.5	10.6	21.7	23.6
말 레 이 시 아	(113)	34.4	10.0	60.8	16.1	53.5	24.3	7.5	19.9	30.3
태 국	(125)	37.2	22.8	15.7	37.8	50.6	24.0	12.2	31.6	17.5
미 국	(134)	23.7	18.5	70.8	24.0	32.4	56.4	15.9	1.9	2.2
캐 나 다	(20)	29.1	17.2	72.2	24.7	33.5	42.6	7.2	8.6	10.1
영 국	(16)	41.9	28.8	55.9	25.8	38.3	38.3	10.2	2.4	5.5
독 일	(11)	29.3	8.9	81.2	9.1	42.2	28.1	24.9	0.0	9.7
프 랑 스	(11)	42.4	2.5	73.6	13.1	40.5	28.5	15.7	4.5	11.8
러 시 아	(27)	35.4	35.4	69.9	7.3	46.4	19.6	18.0	1.4	4.2
호 주	(33)	28.2	18.0	59.6	31.9	30.5	29.8	6.0	4.3	12.2
중 동	(6)	28.5	9.9	93.9	23.8	27.2	26.7	20.6	2.7	8.1
기 타	(160)	19.8	14.5	71.2	14.2	33.7	33.0	4.4	11.4	18.9

[직업별 분석]

직업별로 한국여행 동기를 살펴보면, ‘한국음식을 맛보고 싶어서’는 생산/기능/노무직(57.8%), 판매/서비스직(55.7%) 에서 더욱 높았고, ‘거리가 가까워서’는 주부(59.6%), 사무기술직(54.4%)에서, ‘한국에 대해 알고 싶어서’는 은퇴자(57.8%), 기업인/경영직(49.5%), 공무원/군인(49.2%), 학생(46.9) 층에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-22〉 직업별 한국여행 동기

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	한국 음식을 맛보고 싶어서	거리가 가까 워서	한국에 대해 알고 싶어서	여행 비용이 저렴 해서	볼거 리가 많아서	친지, 친구, 동료 추천	과거 방문 경험	드라마/ 촬영지, 팬미팅	TV, 신문 잡지 등을 보고
전 체	(4,997)	49.2	48.9	39.3	32.2	25.4	19.0	16.7	16.3	12.8
공무원/군인	(351)	49.8	47.0	49.2	37.1	26.9	11.6	18.0	17.3	13.2
기업인/경영직	(506)	44.7	46.1	49.5	26.0	30.9	20.2	16.9	14.0	12.4
사무기술직	(889)	52.3	54.4	33.6	31.2	21.0	15.8	19.3	17.3	12.8
판매/서비스직	(654)	55.7	45.5	36.9	37.0	28.2	16.3	17.0	16.9	14.5
전문직	(408)	41.8	47.8	44.8	25.6	27.2	25.0	16.3	14.4	15.5
생산/기능/노무	(174)	57.8	47.0	49.2	36.6	25.3	16.7	20.5	13.2	8.7
자영업자	(554)	48.1	52.5	29.5	35.0	25.1	17.7	19.0	10.2	8.5
학생	(410)	49.5	39.1	46.9	44.2	26.6	29.3	8.3	13.7	15.0
주부	(513)	47.2	59.6	26.0	29.4	16.6	19.0	14.7	26.1	12.0
은퇴자	(107)	34.2	43.2	57.8	17.7	33.6	12.7	10.1	9.4	15.1
무직	(114)	51.5	50.0	29.1	20.8	32.7	23.1	23.4	22.7	5.5
기타	(311)	48.3	40.9	46.7	29.6	27.1	22.3	15.6	17.8	15.7
무응답	(8)	35.4	40.0	34.3	19.6	14.0	9.1	2.2	9.4	51.4

5. 여행정보 입수경로

문) 한국을 여행목적지로 결정한 후 한국여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수하셨는지 많이 이용한 순서대로 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오

가. 전체 분석

한국여행에 대한 정보를 입수한 경로로는 ‘인터넷’(52.1%)과 ‘친구, 친지, 동료’(51.7%)를 통해서가 가장 많았고, 다음으로 ‘여행사’(40.1%), ‘관광안내서적’(33.2%), ‘TV, 라디오, 신문, 잡지 등의 보도’(17.6%) 등의 순으로 나타났다. 한편, ‘정보를 얻지 않았다’는 의견은 9.2%였다. 1순위는 ‘친구, 친지, 동료’(25.2%)가 가장 많았고, 그 다음이 ‘인터넷’(23.3%), ‘여행사’(22.4%), ‘관광안내서적’(8.0%) 순으로 나타났다.

〈표 3-23〉 여행정보 입수경로

	인터넷	친구, 친지, 동료	여행사	관광안내서적	보도	한국기관	항공사, 호텔	기타	정보를 얻지 않았다
중복응답	52.1	51.7	40.1	33.2	17.6	9.8	9.5	10.1	9.2
1순위	23.3	25.2	22.4	8.0	3.3	3.3	1.7	4.0	8.8

나. 연도별 분석

2005년과 비교해 볼 때, ‘인터넷’의 응답비율이 57.4%→52.1%로 다소 하락하였으며, ‘친구/친지/동료’가 37.8%→51.7%로 상승하였다. ‘여행사’와 ‘관광안내서적’의 응답비율도 작년에 비해 상승하였다(표 3-23 참조).

〈표 3-24〉 연도별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
인터넷	52.1	57.4	22.8	27.5
친구/친지/동료	51.7	37.8	36.4	36.2
여행사	40.1	24.3	28.9	26.0
관광안내서적	33.2	25.8	24.2	18.4
보도(TV/라디오등)	17.6	27.7	25.8	26.8
한국기관	9.8	5.3	6.3	5.8
항공사/호텔	9.5	4.6	4.6	4.2
기타	10.1	8.4	6.7	9.2
정보를 얻지 않았다	9.2	7.2	9.6	8.1

※ 2004년까지는 ‘인터넷’ 응답시 해당 Site 주소를 기입하도록 하였음. 이로 인해 Site 주소를 모르는 응답자는 입수경로에서 ‘인터넷’ 응답을 기피하는 현상 발생.

※ 2005년까지는 입수 경로를 모두 선택하도록 했으나 2006년부터는 우선 순위대로 3가지를 선택하도록 문항이 변경되었으며, 보기문항 중 “보도”와 “광고”를 “보도(TV, 라디오, 신문, 잡지 등)”로 통합하였음.

※ “여행사” 응답은 2005년 24.3%로 5순위 응답이었으나, 2006년 40.1%로 높아짐. 이는 응답 항목수가 상대적으로 적은 2005년 조사시 응답에 포함되지 않던 비율이 3순위 응답에 일부 포함된 결과로 보임.

다. 월별 분석

월별 여행정보 입수경로를 분석해보면, ‘인터넷’을 통한 정보획득은 1월(56.4%), 8월(57.1%), 11월(56.5%)에 더욱 높았고, ‘친구, 친지, 동료’는 2월(55.1%), 8월(56.3%)에 상대적으로 높게 응답되었다.

〈표 3-25〉 월별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	인터넷	친구, 친지, 동료	여행사	관광 안내서적	보도	한국 기관	항공사, 호텔	기타	정보를 얻지 않았다
전 체	(1,1453)	52.1	51.7	40.1	33.2	17.6	9.8	9.5	10.1	9.2
1 월	(933)	56.4	51.8	36.2	33.5	17.5	9.4	11.4	10.1	9.3
2 월	(914)	54.3	55.1	38.7	32.2	16.4	9.2	10.9	11.4	8.2
3 월	(909)	46.3	49.9	41.9	37.1	17.0	7.8	10.5	11.1	12.1
4 월	(900)	51.5	53.6	41.0	33.8	16.5	8.3	7.9	9.4	9.3
5 월	(914)	51.1	49.9	37.3	33.4	18.7	9.3	8.4	12.4	10.3
6 월	(901)	49.9	50.2	41.4	34.8	16.1	7.7	10.2	9.1	9.2
7 월	(876)	45.7	47.9	42.1	26.0	18.0	8.3	9.5	8.9	9.5
8 월	(1,003)	57.1	56.3	43.2	36.4	21.3	9.8	9.1	10.9	4.6
9 월	(939)	53.3	50.2	37.2	35.5	16.0	10.1	9.4	11.0	10.3
10 월	(1,058)	47.8	49.7	43.0	29.3	16.6	13.0	9.4	8.9	10.1
11 월	(1,038)	56.5	53.1	38.2	37.9	16.6	13.2	8.3	7.4	7.6
12 월	(1,068)	53.6	51.6	40.2	29.1	19.5	10.4	8.8	10.2	9.9

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별 여행정보 입수경로를 살펴본 결과, ‘인터넷’은 미국(65.4%), 캐나다(64.3%), 대만(63.7%)에서 더욱 높았고, ‘친구, 친지, 동료’를 꼽은 응답도 교포가 많은 미국(66.0%), 캐나다(65.3%)에서 높게 나타났다. ‘여행사’는 홍콩(72.4%), 대만(69.8%), 싱가포르(68.4%)에서, ‘관광안내 서적’은 캐나다(43.4%)와 일본(43.0%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-26〉 거주국별 여행정보 입수경로

(중복응답, 단위 : %)

	사례수	인터넷	친구, 친지, 동료	여행사	관광 안내 서적	보도	한국 기관	항공사, 호텔	기타	정보를 얻지 않았다
전 체	(11,453)	52.1	51.7	40.1	33.2	17.6	9.8	9.5	10.1	9.2
일 본	(4,556)	45.5	51.2	41.2	43.0	14.4	3.9	5.4	8.2	13.7
중 국	(1,702)	55.2	54.9	34.9	24.3	29.0	15.2	8.5	13.6	5.1
홍 콩	(276)	48.4	50.1	72.4	39.6	36.2	13.0	6.9	5.5	2.3
싱 가 포 르	(194)	60.8	52.9	68.4	28.4	34.7	8.6	6.7	4.4	3.6
대 만	(630)	63.7	42.7	69.8	26.7	35.0	16.5	3.7	5.0	3.4
말레이시아	(192)	55.8	45.2	57.0	27.8	33.6	8.5	13.7	8.7	6.5
태 국	(263)	46.2	42.9	44.1	37.0	33.8	11.6	13.1	6.3	3.8
미 국	(1,064)	65.4	66.0	33.8	29.2	6.0	7.3	20.2	8.6	6.7
캐 나 다	(176)	64.3	65.3	30.0	43.4	8.2	10.3	8.9	5.8	9.2
영 국	(142)	60.9	52.5	34.5	25.6	6.8	8.8	21.9	10.3	8.5
독 일	(145)	57.2	52.9	12.3	28.7	9.9	8.8	12.2	17.8	12.3
프 랑 스	(89)	49.1	48.6	17.2	33.1	8.7	15.8	15.9	8.5	17.0
러 시 아	(274)	27.7	43.8	26.4	8.9	13.4	18.0	7.8	24.1	7.6
호 주	(133)	59.3	52.2	46.7	29.6	7.7	10.3	17.8	7.1	10.7
중 동	(100)	35.7	38.6	23.8	9.5	7.7	21.4	12.4	15.1	10.0
기 타	(1,517)	56.4	46.3	30.7	25.3	10.3	17.4	15.1	14.3	6.9

[연령별/직업별 분석]

연령별로 여행 정보입수 경로를 살펴보면 ‘인터넷’을 통해 정보를 입수했다는 응답은 21~30세(62.8%), 31~40세(57.2%)에서 더욱 높게 나타났다. ‘친구, 친지, 동료’를 통한 정보 입수는 15~20세(58.4%), 21~30세(56.7%)에서 상대적으로 높았다. 직업별로는 ‘인터넷’의 경우 학생(64.2%), 전문직(60.5%), 공무원/군인(60.0%) 층에서, ‘친구, 친지, 동료’를 통한 정보 입수는 학생(60.9%), 주부(57.9%) 층에서, ‘여행사는 판매/서비스직(50.7%), 무직(45.9%), 은퇴자(45.1%) 층에서 상대적으로 높았다.

<표 3-27> 연령별/직업별 여행정보 입수경로

		(중복응답, 단위 : %)									
		사례수	인터넷	친구, 친지, 동료	여행사	관광 안내서적	보도	한국 기관	항공사, 호텔	기타	정보를 얻지 않았다
전 체		(11,453)	52.1	51.7	40.1	33.2	17.6	9.8	9.5	10.1	9.2
연령 별	15 ~ 20세	(348)	56.7	58.4	45.1	36.6	19.6	8.1	8.2	13.3	5.6
	21 ~ 30세	(3,095)	62.8	56.7	39.9	39.6	19.6	10.1	9.0	9.0	5.8
	31 ~ 40세	(2,913)	57.2	53.2	38.3	32.7	18.0	11.3	9.6	10.5	7.2
	41 ~ 50세	(2,377)	48.3	48.3	40.3	30.0	17.1	9.1	10.8	10.6	11.2
	51 ~ 60세	(1,933)	40.2	48.2	41.4	30.9	15.3	8.6	9.3	9.4	12.8
	61세 이상	(785)	29.3	41.9	40.9	24.2	14.0	8.8	7.7	11.1	16.1
직업 별	공무원, 군인	(776)	60.0	47.0	43.9	38.5	19.4	16.7	9.3	9.6	5.0
	기업인, 경영직	(2,086)	50.7	47.0	39.9	24.3	13.8	11.1	14.3	12.9	9.7
	사무, 기술직	(2,208)	55.4	50.8	33.5	34.3	18.2	7.9	7.4	8.4	12.9
	판매, 서비스직	(1,141)	55.4	53.3	50.7	42.6	22.1	7.3	8.6	7.5	5.3
	전문직	(1,217)	60.5	52.1	36.6	35.2	16.7	11.3	11.6	10.4	5.2
	생산기능/노무직	(358)	50.7	54.6	41.6	30.6	26.4	9.9	9.2	11.5	9.5
	자영업자	(1,166)	39.0	52.4	39.8	25.5	16.7	9.2	8.4	12.9	13.1
	학생	(748)	64.2	60.9	38.3	42.8	19.5	7.9	6.3	10.0	5.1
	주부	(646)	33.1	57.9	40.6	30.9	15.3	3.8	5.4	5.7	14.0
	은퇴자	(188)	36.1	48.5	45.1	35.1	13.4	14.4	8.5	6.7	10.6
	무직	(145)	35.3	41.9	45.9	40.6	19.6	9.2	3.3	4.4	11.6
	기타	(740)	51.6	54.6	43.4	36.3	17.1	12.8	10.2	11.3	6.2
	무응답	(34)	47.2	46.9	52.3	29.5	4.0	15.3	5.5	10.7	4.9

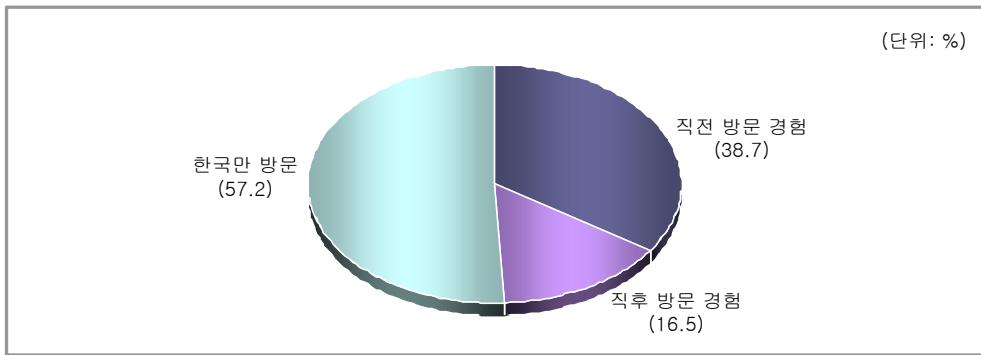
6. 여행 전·후 한국 이외 국가 방문

1) 한국 이외 국가 방문 여부

문) 이번 해외 여행중 한국방문 전후로 어느 국가/도시를 방문하셨는지 적어주십시오.

가. 전체 분석

방한 전후 타국을 방문 했는지에 대해, ‘한국만 방문’(57.2%)한 외래객이 과반 이상으로 가장 많았다. 다음으로는 ‘한국방문 직전 타 국가 방문 경험자’(38.7%), ‘한국방문 직후 타 국가 방문 계획자’(16.5%)순으로 나타났다.



[그림 3-6] 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부

나. 연도별 분석

2005년 조사의 경우, 방문 전/후 타국가 방문 여부를 먼저 질문한 후 경험이 있을 경우 직전 국가/도시와 직후 국가/도시를 구분없이 입력하는 방식이었으나, 2006년의 경우 직전과 직후를 구분하여 기입하도록 하였다. 이러한 설문방식의 변경으로 2006년의 직전/직후 방문 경험에 대한 응답률이 대폭 높아졌다.

<표 3-28> 연도별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
직전방문경험	38.7			
직후방문경험	16.5	19.3	19.5	34.0
한국만방문	57.2	80.7	80.5	66.0

※ 2005년까지는 직전, 직후 방문 도시를 통합하는 질문 방식이었음.

다. 월별 분석

월별 분석을 살펴보면, ‘한국만 방문’한 외래객의 경우 1월(60.7%), 6월(61.9%)에 방문 비율이 더욱 높게 나타났다. ‘직전 방문 경험’은 8월(43.2%), 10월(43.3%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-29〉 월별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부

(단위 : %)

	사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전 체	(11,453)	38.7	16.5	57.2
1 월	(933)	34.6	15.7	60.7
2 월	(914)	37.4	14.5	59.7
3 월	(909)	40.0	16.2	56.8
4 월	(900)	38.6	16.0	58.3
5 월	(914)	37.2	15.1	58.5
6 월	(901)	34.8	13.6	61.9
7 월	(876)	37.9	18.8	57.7
8 월	(1,003)	43.2	17.2	53.4
9 월	(939)	38.8	17.3	56.6
10 월	(1,058)	43.3	18.9	49.4
11 월	(1,038)	37.2	18.9	58.5
12 월	(1,068)	40.1	15.2	56.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 한국여행 전후 타국 방문 여부를 조사한 결과, ‘한국만 방문’한 외래객은 일본(81.7%), 중국(60.7%)이 특히 높았으며, ‘한국여행 직전 다른 국가를 방문’한 여행객은 홍콩(73.3%), 대만(72.1%), 싱가포르(71.4%), 말레이시아(70.8%)에서 상대적으로 높게 나타났다. ‘한국여행 직후 다른 국가 방문 계획’은 싱가포르(47.7%), 말레이시아(47.1%) 관광객이 타 국가에 비해 높았다.

〈표 3-30〉 거주국별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부

(단위 : %)

		사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전	체	(11,453)	38.7	16.5	57.2
일	본	(4,556)	17.0	4.4	81.7
중	국	(1,702)	38.3	8.5	60.7
홍	콩	(276)	73.3	20.0	24.9
싱	가	(194)	71.4	47.7	23.2
대	만	(630)	72.1	12.3	26.5
말	레이	(192)	70.8	47.1	21.0
태	국	(263)	53.2	13.0	44.9
미	국	(1,064)	40.5	28.3	46.7
캐	나	(176)	44.9	24.6	46.4
영	국	(142)	51.5	28.8	41.4
독	일	(145)	45.3	25.0	48.2
프	랑	(89)	33.4	28.0	55.9
러	시	(274)	65.4	23.4	31.0
호	주	(133)	46.0	36.5	35.0
중	동	(100)	56.4	25.6	38.5
기	타	(1,517)	63.3	40.0	28.3

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로는 ‘여가/위락/휴가’, ‘친구/친지 방문’ 목적의 외래객인 경우, ‘한국만 방문’(각 63.0%, 63.1%)한 비율이 더욱 높게 나타났으나, ‘사업/전문 활동’ 목적의 외래객은 ‘직전 방문 경험’(44.4%)과 ‘직후 방문 계획’(20.4%) 응답 비율이 높았다. Air-tel의 경우 ‘한국만 방문’이 76.8%로 매우 높은 반면, 단체여행에서는 ‘직전 방문 경험’이 43.7%로 상대적으로 높은 응답을 보였다.

〈표 3-31〉 방한목적별/여행형태별 여행 전 후 한국 이외 국가 방문 여부

(단위 : %)

		사례수	직전 방문 경험	직후 방문 계획	한국만 방문
전 체		(11,453)	38.7	16.5	57.2
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,997)	34.9	11.3	63.0
	친구/친지방문	(1,039)	29.8	18.6	63.1
	사업/전문활동	(4,882)	44.4	20.4	50.8
	건 강 / 치 료	(5)	15.7	0.0	84.3
	종 교 / 순 례	(110)	32.9	16.7	61.2
	기 타	(419)	41.4	27.2	46.9
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(6,867)	39.3	19.6	55.1
	단 체 여 행	(3,352)	43.7	13.8	54.3
	Air-tel	(1,233)	21.8	6.5	76.8

2) 한국방문 직전/ 직후 방문 국가

문) 이번 해외여행 중 한국방문 전후로 어느 국가/도시를 방문하셨는지 적어주십시오.

한국방문 전후의 방문 국가/도시를 분석한 결과, 직전 방문국가의 경우 ‘일본’(15.1%) 과 ‘중국’(14.2%)이 비슷한 비율을 보였고, 다음으로는 ‘미국’(9.4%), ‘태국’(7.1%) 순으로 나타났다. 직전 방문도시는 ‘도쿄’(8.9%)가 가장 높았으며, ‘싱가포르’(4.7%), ‘상하이’(4.4%), ‘방콕’(4.4%) 순이었다.

한국을 방문한 이후의 방문 예정 국가를 살펴보면, ‘일본’(12.2%), ‘중국’(12.0%)이 가장 높은 응답률을 보였고, ‘태국’(7.3%), ‘미국’(6.8%)이 그 다음 순이었다. 한편 방한 직후의 도시와 관련해서는 ‘도쿄’(6.1%), ‘홍콩’(5.9%), 싱가포르(5.1%), 방콕 (5.1%) 순으로 나타났다.

〈표 3-32〉 방한 직전 방문 국가

(단위 : %)

국가	일본	중국	미국	태국	싱가포르	독일	홍콩	대만	호주	영국	프랑스	중동	말레이시아	캐나다	러시아
사례수	(671)	(629)	(415)	(314)	(212)	(206)	(173)	(162)	(156)	(141)	(129)	(120)	(106)	(83)	(64)
%	15.1	14.2	9.4	7.1	4.8	4.7	3.9	3.6	3.5	3.2	2.9	2.7	2.4	1.9	1.4

〈표 3-33〉 방한 직전 방문 도시

(단위 : %)

도시	도쿄	싱가포르	상하이	방콕	홍콩	베이징	타이페이	파리	런던	하와이	오사카	프랑크푸르트	로스앤젤러스	쿠알라룸푸르	시드니
사례수	(392)	(208)	(195)	(196)	(173)	(148)	(111)	(110)	(103)	(91)	(78)	(76)	(62)	(58)	(55)
%	8.9	4.7	4.4	4.4	3.9	3.3	2.5	2.5	2.3	2.1	1.8	1.7	1.4	1.3	1.2

〈표 3-34〉 한국 방한 직후 방문예정 국가

(단위 : %)

국가	일본	중국	태국	미국	홍콩	싱가포르	독일	호주	대만	영국	말레이시아	중동	프랑스	캐나다	러시아
사례수	(232)	(227)	(138)	(129)	(112)	(96)	(86)	(85)	(79)	(68)	(62)	(54)	(54)	(38)	(32)
%	12.2	12.0	7.3	6.8	5.9	5.1	4.6	4.5	4.2	3.6	3.3	2.9	2.8	2.0	1.7

〈표 3-35〉 한국 방한 직후 방문예정 도시

(단위 : %)

도시	도쿄	홍콩	싱가포르	방콕	상하이	베이징	런던	타이페이	시드니	프랑크푸르트	파리	쿠알라룸푸르	암스테르담	뉴욕	로마
사례수	(115)	(112)	(96)	(97)	(75)	(53)	(50)	(50)	(47)	(40)	(36)	(30)	(30)	(29)	(19)
%	6.1	5.9	5.1	5.1	4.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.1	1.9	1.6	1.6	1.5	1.0

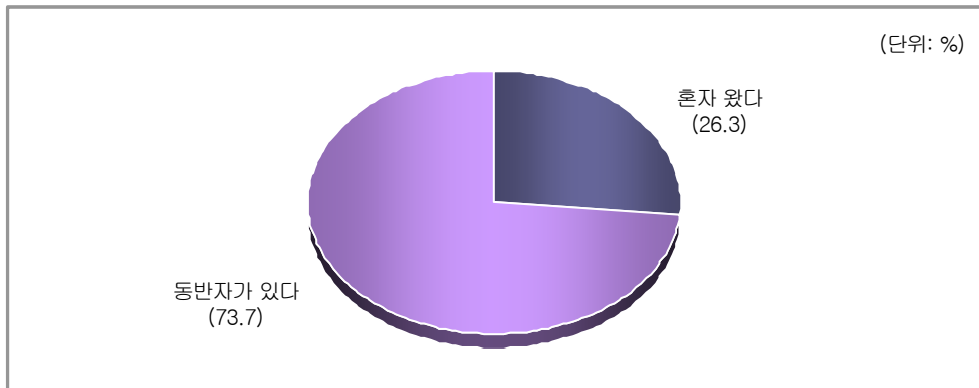
7. 동반현황

1) 동반자 여부

문) 이번 한국여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?

가. 전체 분석

한국여행의 동반자 여부를 묻는 질문에서는 ‘동반자가 있다’는 응답이 73.7%였으며, ‘혼자 왔다’는 응답은 26.3%로 나타났다.



[그림 3-7] 동반자 여부

나. 연도별 분석

‘동반자가 있다’고 응답한 비율은 작년에 비해 다소 상승한(66.7%→73.7%) 반면, ‘혼자’ 여행 온 비율은 2005년 대비 7.0%(33.3%→26.3%) 감소했다.

〈표 3-36〉 연도별 동반자 여부

(단위 : %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
혼자 왔다	26.3	33.3	32.0	33.4
동반자가 있다	73.7	66.7	68.0	66.6

다. 월별 분석

월별 동반자 현황을 살펴보면, ‘동반자가 있다’가 매월 70% 이상이었으며, 특히 6월(76.6%), 8월(77.2%)에 더욱 높은 비율을 보였다.

한편 ‘혼자 왔다’는 외래객은 1월(29.5%), 5월(29.4%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-37〉 월별 동반자 여부

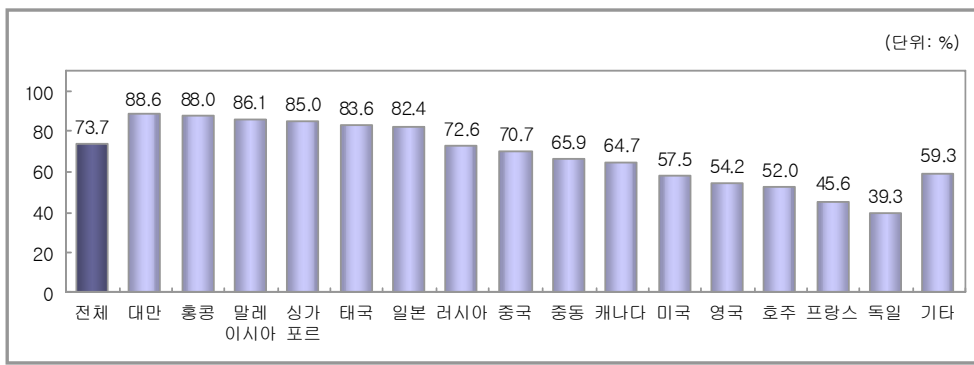
(단위 : %)

	사례수	혼자 왔다	동반자가 있다
전 체	(11,453)	26.3	73.7
1 월	(933)	29.5	70.4
2 월	(914)	28.1	71.9
3 월	(909)	23.6	76.4
4 월	(900)	25.2	74.8
5 월	(914)	29.4	70.6
6 월	(901)	23.4	76.6
7 월	(876)	26.0	74.0
8 월	(1,003)	22.8	77.2
9 월	(939)	23.8	76.2
10 월	(1,058)	26.5	73.5
11 월	(1,038)	27.7	72.3
12 월	(1,068)	28.8	71.2

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

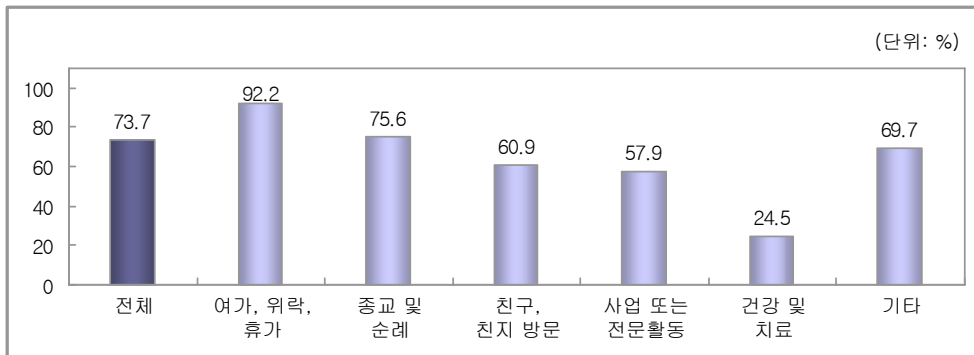
국가별로 동반자와 함께 방한한 비율을 살펴보면, 대만(88.6%)과 홍콩(88.0%)이 가장 높았고 말레이시아(86.1%), 싱가포르(85.0%), 태국(83.6%), 일본(82.4%) 순으로 나타나, 단체 관광객이 많은 아시아에서 타인 동반 비율이 높게 나타나는 특징을 보였다. 반면, 독일(39.3%), 프랑스(45.6%), 호주(52.0%), 영국(54.2%), 미국(57.5%)은 상대적으로 낮은 동반 비율을 보였다.



[그림 3-8] 거주국별 동반비율

[방한목적별 분석]

방한목적별로 보면 여가/위락/휴가(92.2%)를 목적으로 한 외래객의 동반 비율이 가장 높은 것으로 나타났다. 다음으로는 종교 및 순례(75.6%), 친구/친지 방문(60.9%), 사업 또는 전문활동(57.9%) 순이었으며, 건강 및 치료(24.5%)를 목적으로 한 방문자들의 동반 비율이 가장 낮았다.



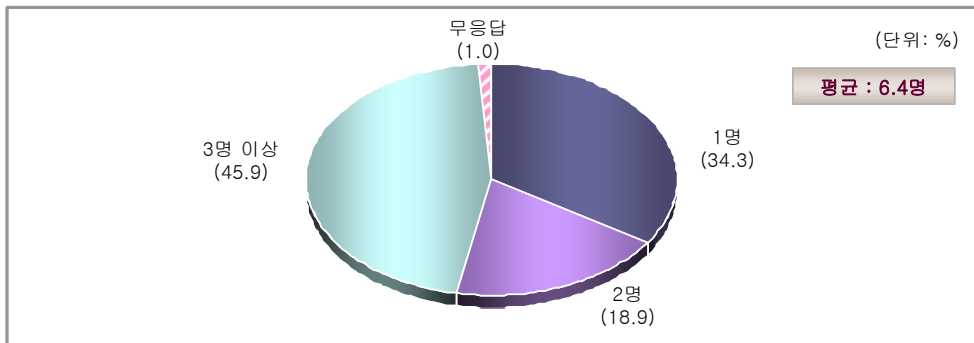
[그림 3-9] 방한목적별 동반비율

2) 동반 인원수

문) 동반한 사람은 모두 몇 명입니까? (본인을 제외한 동반 인원)

가. 전체 분석

한국을 함께 여행한 동반자수는 평균 6.4명으로 나타난 가운데, '3명 이상'이 45.9%로 가장 높았고, 그 다음으로 '1명'(34.3%), '2명'(18.9%) 순으로 나타났다.



[그림 3-10] 동반 인원수

나. 연도별 분석

3명 이상의 동반자와 함께 한국을 찾은 외래객은 2005년에 비해 소폭 상승하였다(44.7% → 45.9%). 한편, 다른 '1명'의 동반자와 함께한 외래객의 비율은 34.3%로 2004년 이후 지속적으로 증가하였다(28.2% → 31.3% → 34.3%).

〈표 3-38〉 연도별 동반 인원수

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	6.4명	6.2명	6.1명	5.5명
1명	34.3	31.3	28.2	34.0
2명	18.9	24.0	23.4	18.6
3명이상	45.9	44.7	48.4	47.3

다. 월별 분석

월별 동반 인원수를 살펴보면, 3월에 8.3명으로 가장 많았고, 그 다음은 6월(8.0명), 10월(7.9명) 순으로 높게 나타났다. 반면 연초인 1월(3.9명), 2월(4.9명)에는 상대적으로 동반 인원수가 적었다.

〈표 3-39〉 월별 동반 인원수

(단위 : %)

	사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전 체	(8,445)	34.3	18.9	45.9	6.4
1 월	(658)	36.6	23.7	38.0	3.9
2 월	(657)	34.4	17.4	46.5	4.9
3 월	(694)	33.4	19.3	45.3	8.3
4 월	(673)	29.2	20.9	48.2	6.8
5 월	(645)	35.4	20.3	43.9	6.8
6 월	(691)	36.2	19.7	41.7	8.0
7 월	(648)	27.5	22.0	50.1	5.4
8 월	(774)	33.9	12.2	53.6	6.6
9 월	(715)	35.3	21.5	43.1	6.1
10 월	(777)	29.3	20.0	50.3	7.9
11 월	(751)	36.2	15.7	47.5	6.6
12 월	(761)	42.9	15.2	41.2	5.0

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

단체관광이 많은 태국(15.0명)과 대만(14.2명), 말레이시아(13.0명)는 평균 동반 인원수가 10명 이상으로 나타났다. 반면, 캐나다(3.4명), 미국(3.8명)은 동반 인원수가 4인 이하로 적었다. 한편 ‘일본’(4.3명)과 ‘홍콩’(4.8명)은 다른 아시아권 국가에 비해 동반 인원수가 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-40〉 거주국별 동반 인원수

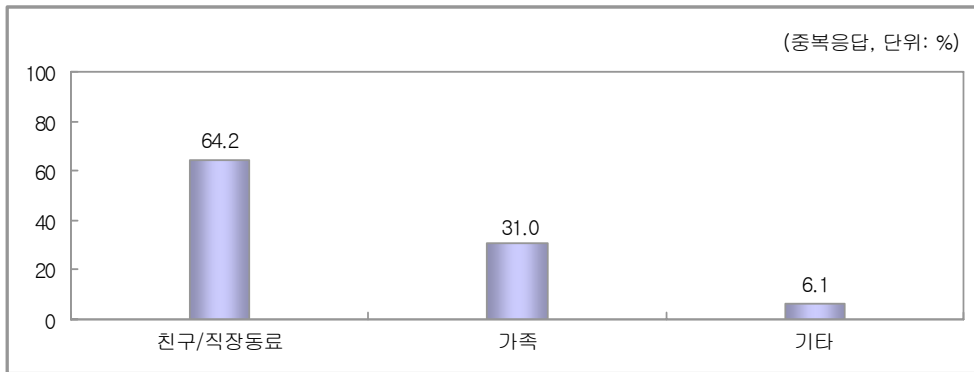
		(단위 : %)				
		사례수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
전	체	(8,445)	34.3	18.9	45.9	6.4
일	본	(3,756)	45.4	17.6	36.0	4.3
중	국	(1,203)	13.3	19.3	66.7	7.9
홍	콩	(243)	25.4	27.0	46.5	4.8
싱	가 포 르	(165)	18.4	15.6	65.9	6.8
대	만	(558)	13.6	16.9	68.8	14.2
말	레이시아	(165)	15.4	19.4	63.5	13.0
태	국	(220)	8.1	15.9	75.3	15.0
미	국	(612)	45.5	19.6	32.8	3.8
캐	나 다	(114)	46.8	19.6	32.3	3.4
영	국	(77)	42.3	27.6	29.7	6.2
독	일	(57)	40.9	28.7	29.1	4.2
프	랑 스	(41)	43.7	21.1	34.8	4.6
러	시 아	(200)	22.4	26.9	48.0	5.3
호	주	(69)	44.1	20.8	34.8	5.2
중	동	(66)	24.3	29.1	44.3	4.3
기	타	(900)	35.6	19.0	45.0	7.8

3) 동반자와의 관계

문) 동반한 사람은 누구입니까?(중복응답)

가. 전체 분석

방한 외래객의 동반인에 대해 응답자 10명 중 6명이 ‘친구, 직장 동료’(64.2%)와 함께 왔다고 답했다. 다음으로는 ‘가족과 같이 왔다’(31.0%), ‘기타’(6.1%) 순으로 나타났다.



[그림 3-11] 동반자와의 관계

나. 연도별 분석

‘친구, 직장동료’ 동반 비율은 증가(62.9%→62.8%→63.8%→64.2%)하는 추세이고, ‘가족’ 동반 비율은 작년에 비해 다소 감소(33.6%→31.0%)하였다.

〈표 3-41〉 연도별 동반자와의 관계

(단위 : %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
친구/직장동료	64.2	63.8	62.8	62.9
가족	31.0	33.6	31.0	28.5
기타	6.1	7.8	10.3	11.4

다. 월별 분석

‘가족’과 동반하는 비율은 휴가 시기인 7월(38.9%), 8월(36.1%)이 다른 기간에 비해 높았고, ‘친구, 직장동료’와 동반하는 비율은 9월(69.5%), 10월(69.1%)에 더욱 높게 나타났다.

〈표 3-42〉 월별 동반자와의 관계

(단위 : %)

	사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체	(8,445)	64.2	31.0	6.1
1 월	(658)	64.6	28.7	6.6
2 월	(657)	66.8	26.9	7.5
3 월	(694)	64.5	32.3	4.1
4 월	(673)	61.9	32.7	6.7
5 월	(645)	63.8	29.5	8.5
6 월	(691)	64.4	31.9	5.6
7 월	(648)	57.0	38.9	6.5
8 월	(774)	60.7	36.1	4.9
9 월	(715)	69.5	25.5	5.6
10 월	(777)	69.1	26.1	6.3
11 월	(751)	63.2	31.1	6.7
12 월	(761)	63.7	32.3	5.0

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 분석해 보면, ‘친구/직장동료’와의 방한은 중국(78.1%), 독일(78.0%), 영국(72.9%), 중동(72.4%)에서 더욱 높게 나타났고, ‘가족’과의 동반은 싱가포르(61.1%), 홍콩(55.0%), 대만(45.0%), 호주(44.8%), 말레이시아(40.7%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-43〉 거주국별 동반자와의 관계

(단위 : %)

		사례수	친구/직장동료	가족	기타
전	체	(8,445)	64.2	31.0	6.1
일	본	(3,756)	65.9	32.1	3.2
중	국	(1,203)	78.1	18.4	4.4
홍	콩	(243)	42.3	55.0	3.5
싱	가	(165)	31.3	61.1	9.8
대	만	(558)	53.9	45.0	4.5
말	레이	(165)	45.8	40.7	16.1
태	국	(220)	53.4	26.4	24.1
미	국	(612)	58.2	36.0	5.8
캐	나	(114)	57.9	39.8	4.3
영	국	(77)	72.9	21.9	6.9
독	일	(57)	78.0	20.5	2.4
프	랑	(41)	68.4	25.0	7.5
러	시	(200)	65.6	22.1	14.1
호	주	(69)	49.3	44.8	7.4
중	동	(66)	72.4	15.9	13.2
기	타	(900)	65.7	21.2	13.8

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, ‘친구/직장동료’ 동반은 21~30세(68.8%), 31~40세(69.5%)에서 높았다. ‘가족’ 동반은 15~20세(37.1%), 51~60세(38.1%), 61세 이상(44.7%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한 목적별로, 친구/친지 방문이 목적인 외래객에서는 ‘가족’(64.9%)을 동반하는 비율이 높았으며, 사업/전문 활동이 목적인 외래객에서는 ‘친구/직장동료’를 동반한 비율이 84.4%로 특히 높았다.

〈표 3-44〉 연령별/방한목적별 동반자와의 관계

(단위 : %)

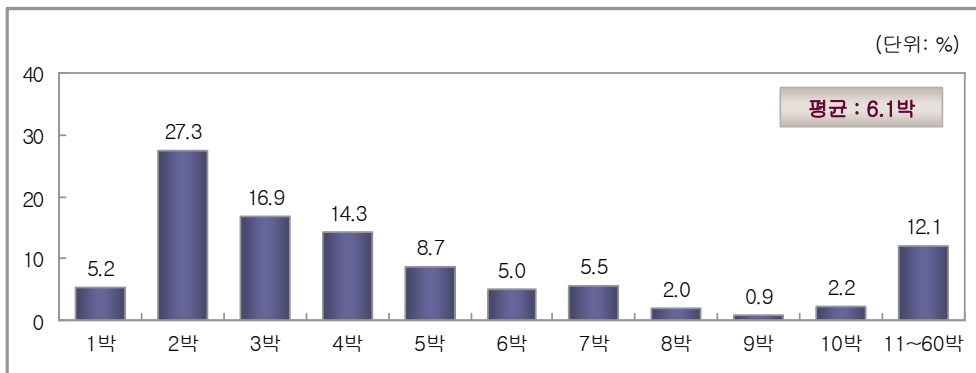
		사례수	친구/직장동료	가족	기타
전 체		(8,445)	64.2	31.0	6.1
연령별	15 ~ 20 세	(293)	54.5	37.1	9.9
	21 ~ 30 세	(2,326)	68.8	26.4	5.8
	31 ~ 40 세	(2,092)	69.5	25.9	5.9
	41 ~ 50 세	(1,684)	63.8	31.6	5.9
	51 ~ 60 세	(1,461)	56.7	38.1	6.5
	61 세 이상	(589)	51.7	44.7	5.8
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,610)	56.2	40.7	4.8
	친구/친지방문	(633)	34.2	64.9	2.4
	사업/전문활동	(2,826)	84.4	8.8	7.4
	건강 / 치료	(1)	35.9	64.1	0.0
	종교 / 순례	(84)	47.5	37.0	15.5
	기 타	(292)	64.1	16.9	19.4

8. 체재기간(박)

문) 이번 여행기간 중 한국에는 얼마나 체류하십니까?

가. 전체 분석

한국을 여행한 외래객의 평균 체재기간은 6.1박으로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 '2박'(27.3%)의 비율이 가장 높았으며, 그 다음으로 '3박'(16.9%), '4박'(14.3%) 순으로 나타났다. 한편 장기간 체재에 속하는 '11박~60박'은 12.1% 였다.



[그림 3-12] 체재기간

나. 연도별 분석

연도별 평균 체재기간을 살펴보면, 2006년 방한 외래객의 체재기간은 작년에 비해 소폭 상승한 것으로 나타났다(5.7박→6.1박). 특히 4박(10.2%→14.3%), 11~60박(9.4%→12.1%)은 상대적으로 높은 상승 폭을 보였다.

<표 3-45> 연도별 평균 체재 기간

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	6.1박	5.7박	5.8박	6.3박
1박	5.2	4.1	4.9	8.0
2박	27.3	26.4	27.3	24.3
3박	16.9	19.1	18.1	16.3
4박	14.3	10.2	10.0	14.2
5박	8.7	13.7	13.0	7.5
6박	5.0	5.1	5.2	4.5
7박	5.5	6.2	5.1	5.2
8박	2.0	2.2	1.9	2.4
9박	0.9	1.1	1.1	1.1
10박	2.2	2.6	2.7	3.0
11~60박	12.1	9.4	10.9	13.2

다. 월별 분석

월별로 평균 체재기간을 분석해본 결과, 여름휴가 시기인 8월의 체재 기간이 7.0박 으로 가장 길었고, 8월의 11박~60박 체류가 16.3%로 다른 달에 비해 장기 체류자 비율이 높았던 것으로 나타났다. 그 다음은 5월(6.6박), 7월(6.5박) 등의 순으로 나타났다.

〈표 3-46〉 월별 평균 체재기간

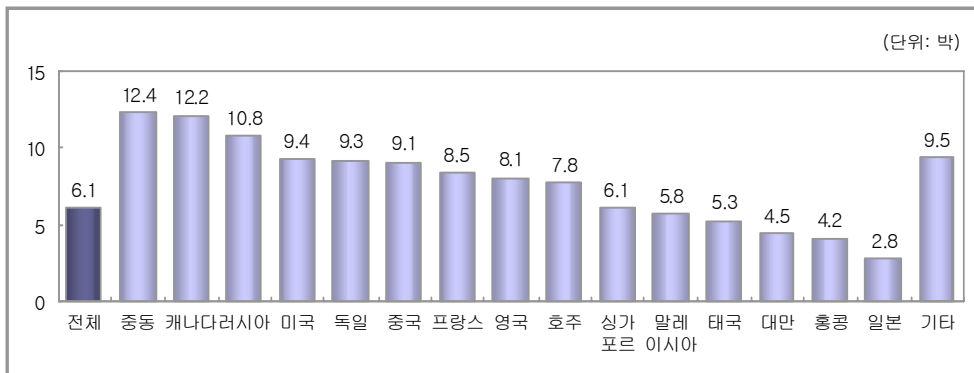
(단위 : %)

	사례수	1박	2박	3박	4박	5박	6박	7박	8박	9박	10박	11-60박	평균(박)
전 체	(11,171)	5.2	27.3	16.9	14.3	8.7	5.0	5.5	2.0	0.9	2.2	12.1	6.1
1 월	(910)	8.1	27.7	15.7	14.8	6.1	4.8	5.7	2.3	0.6	2.2	12.0	6.1
2 월	(894)	4.8	30.0	14.8	17.1	9.3	3.9	4.7	1.1	0.8	2.1	11.4	6.1
3 월	(893)	2.1	35.8	17.7	13.5	7.9	4.6	4.1	1.1	1.4	1.8	10.0	5.6
4 월	(887)	3.1	25.3	20.1	13.1	8.3	4.6	5.2	1.8	1.2	3.2	14.2	6.4
5 월	(899)	3.4	28.7	15.4	12.5	8.6	5.4	7.8	2.1	0.9	1.7	13.6	6.6
6 월	(882)	4.6	30.0	15.9	12.7	10.9	6.0	5.8	1.9	0.8	2.0	9.3	5.5
7 월	(850)	4.5	23.9	18.7	15.1	11.3	3.0	5.3	2.0	0.5	2.0	13.7	6.5
8 월	(988)	7.1	22.8	14.5	11.2	8.8	5.1	7.3	2.1	1.7	3.2	16.3	7.0
9 월	(914)	6.6	24.4	17.1	13.7	6.9	7.1	4.9	2.8	1.1	2.0	13.3	6.3
10 월	(1,028)	4.5	26.9	15.3	16.5	10.8	6.3	4.7	2.8	0.6	2.9	8.8	5.5
11 월	(1,003)	5.9	23.5	21.3	15.9	6.0	4.6	5.5	1.8	0.4	1.7	13.4	6.3
12 월	(1,022)	7.1	28.7	16.3	14.5	9.8	4.0	5.2	1.7	1.2	2.0	9.6	5.7

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

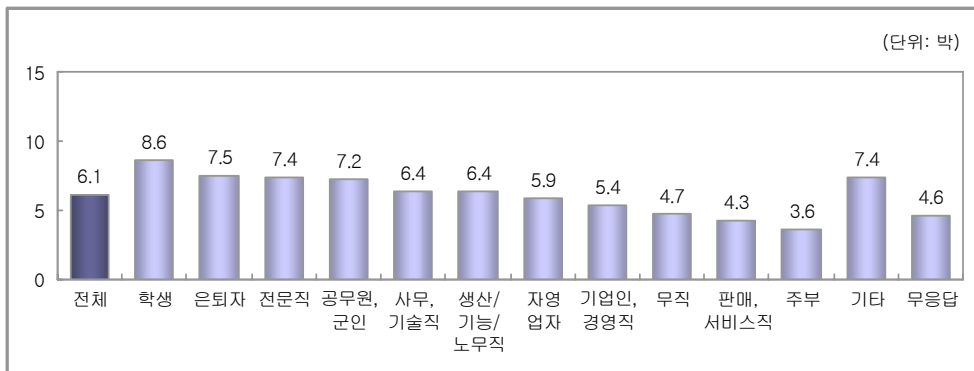
평균 체재기간을 거주 국가별로 살펴보면, 중동이 평균 12.4박으로 가장 길고, 그 다음으로 캐나다(12.2박), 러시아(10.8박), 미국(9.4박), 독일(9.3박), 중국(9.1박), 프랑스(8.5박), 영국(8.1박) 순으로 나타났다. 한편 거리가 가까운 일본 관광객의 경우 평균 2.8박으로 가장 짧았다.



[그림 3-13] 거주국별 평균 체재기간

[직업별 분석]

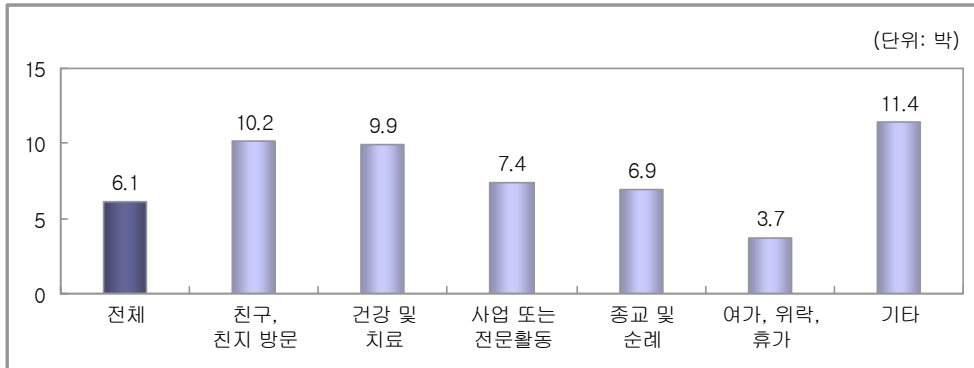
직업별로는 학생의 체재기간이 평균 8.6박으로 가장 길었고, 은퇴자(7.5박)와 전문직(7.4박), 공무원/군인(7.2박)이 타 직업군에 비해 체재기간이 긴 것으로 나타났다. 한편 주부(3.6박), 판매/서비스직 종사자(4.3박)는 상대적으로 짧은 체재기간을 보였다.



[그림 3-14] 직업별 평균 체재기간

[방한목적별 분석]

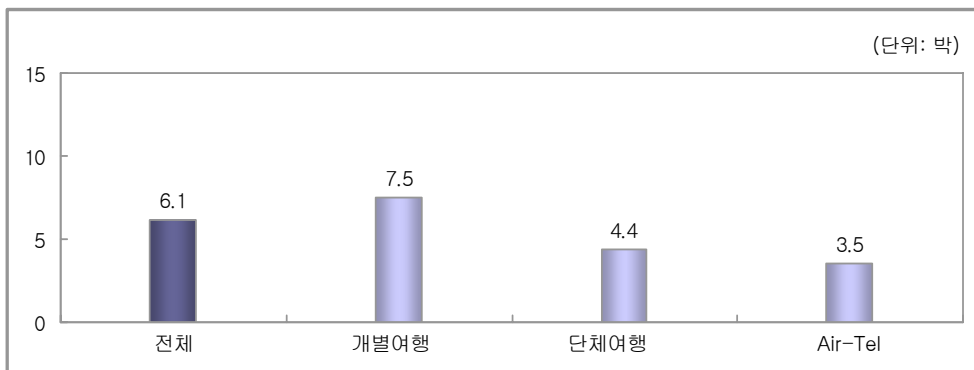
방한목적별로 평균 체재기간을 조사한 결과 친구, 친지 방문(10.2박)을 목적으로 한 관광객의 체재기간이 가장 길었고, 그 다음이 건강 및 치료(9.9박), 사업 또는 전문 활동(7.4박)으로 순으로 나타났다. 반면 여가/위락/휴가 목적 관광객의 평균 체재 기간은 3.7박에 그쳤다.



[그림 3-15] 방한목적별 평균 체재기간

[여행형태별 분석]

개별여행(7.5박)의 경우 다른 여행형태에 비해 체재 일수가 길었으며, 다음으로는 단체여행(4.4박), Air-Tel(3.5박) 순으로 조사되었다.



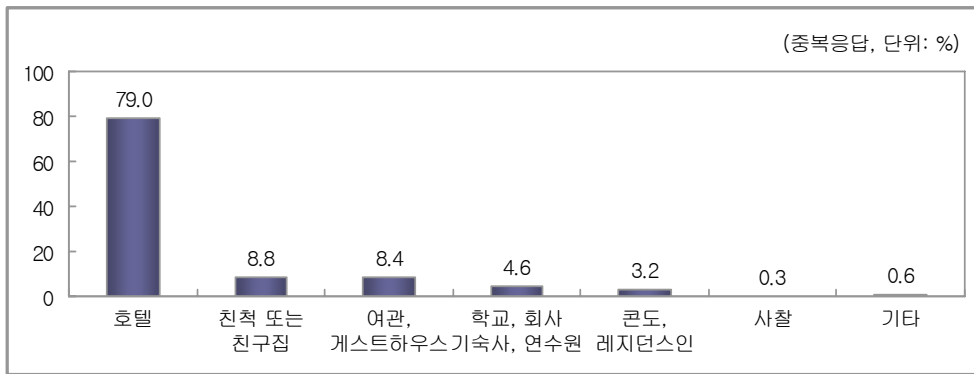
[그림 3-16] 여행형태별 평균 체재기간

9. 이용 숙박시설

문) 이번 한국여행에서 귀하가 주로 이용하신 숙박시설을 선택하여 주십시오(중복응답)

가. 전체 분석

외래객이 주로 이용한 숙박시설로는 ‘호텔’(79.0%)로 나타났다. 그 다음으로 ‘친척 또는 친구집’(8.8%), ‘여관/게스트하우스’(8.4%), ‘학교/회사/기숙사/연수원’(4.6%), ‘콘도/펜션/레지던스인’(3.2%) 순으로 나타났다.



[그림 3-17] 이용 숙박시설

나. 연도별 분석

방한 외래객의 ‘호텔’ 이용률은 2004년 이래로 하락 추세(84.8%→84.2%→79.0%)에 있다. 반면 ‘여관/게스트하우스’ 이용은 2004년 이후 소폭이지만 상승세를 보이고 있다(7.8%→8.2%→8.4%).

<표 3-47> 연도별 이용 숙박시설

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
호텔	79.0	84.2	84.8	78.6
친척또는친구집	8.8	10.9	8.9	8.6
여관/게스트하우스	8.4	8.2	7.8	11.4
학교/회사기숙사/연수원*	4.6	-	-	-
콘도/펜션/레지던스인	3.2	3.7	-	-
사찰*	0.3	-	-	-
기타	0.6	1.3	5.2	8.9

* “콘도/레지던스 인”은 2004년까지 “기타”에 포함되었으며, “학교, 회사기숙사, 연수원” 및 “사찰”은 2005년까지 기타에 포함된 보기임. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

월별 숙박시설 이용률을 살펴보면 ‘호텔’ 이용의 경우 대부분의 기간에서 약 80% 내외의 높은 이용률을 보이는 가운데, 6월(84.0%)의 이용률이 특히 높았다. 반면 11월은 ‘호텔’(75.9%)이 다소 낮아지고 ‘여관/게스트하우스’(11.3%), ‘학교/회사기숙사/연수원’(5.4%)의 이용률은 높아진 것으로 나타났다.

〈표 3-48〉 월별 이용 숙박시설

(단위 : %)

	사례수	호텔	친척 또는 친구집	여관, 게스트 하우스	학교/회사 기숙사, 연수원	콘도, 레지던스 인
전 체	(11,453)	79.0	8.8	8.4	4.6	3.2
1 월	(933)	79.2	9.1	7.2	3.7	3.9
2 월	(914)	77.9	7.2	11.0	3.7	3.4
3 월	(909)	80.8	7.6	8.5	2.4	3.7
4 월	(900)	79.9	10.9	8.1	3.4	3.2
5 월	(914)	79.9	10.4	5.7	4.5	2.8
6 월	(901)	84.0	8.0	6.8	2.9	2.5
7 월	(876)	75.7	10.1	8.7	6.0	3.0
8 월	(1,003)	75.2	10.5	9.1	8.6	3.6
9 월	(939)	81.9	6.5	7.2	5.2	2.8
10 월	(1,058)	81.1	9.6	8.6	2.8	2.6
11 월	(1,038)	75.9	8.3	11.3	5.4	2.9
12 월	(1,068)	77.5	7.6	8.7	6.0	4.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 방한 중 이용한 숙박시설의 형태를 살펴보면, ‘호텔’의 경우 홍콩(95.2%), 일본(90.3%), 싱가포르(90.2%) 순으로 이용률이 높았던 반면, ‘친척 또는 친구집’은 캐나다(29.1%), 미국(20.3%), 호주(15.4%) 관광객이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 그밖에 대만(52.7%) 여행객들은 과반이 넘는 수가 ‘여관/게스트하우스’를 이용해 한국에 머물렀던 것으로 조사되었고, 중국(12.1%)의 경우 다른 거주국에 비해 ‘학교/회사기숙사/연수원’의 이용률이 높았다.

〈표 3-49〉 거주국별 이용 숙박시설

(단위 : %)

		사례수	호텔	친척 또는 친구집	여관, 게스트 하우스	학교/회사 기숙사, 연수원	콘도, 레지던스 인
전	체	(11,453)	79.0	8.8	8.4	4.6	3.2
일	본	(4,556)	90.3	4.7	2.9	1.9	1.7
중	국	(1,702)	66.7	13.1	10.9	12.1	1.6
홍	콩	(276)	95.2	0.9	4.3	0.2	5.6
싱	가 포 르	(194)	90.2	2.5	8.5	0.8	5.0
대	만	(630)	47.8	2.6	52.7	1.5	6.1
말	레이시아	(192)	87.4	2.5	6.5	2.9	10.3
태	국	(263)	81.5	8.3	6.6	5.8	7.9
미	국	(1,064)	70.0	20.3	5.7	6.7	4.1
캐	나 다	(176)	55.7	29.1	6.2	6.6	6.3
영	국	(142)	81.1	10.6	4.9	2.9	5.5
독	일	(145)	80.6	11.3	10.6	1.1	3.4
프	랑 스	(89)	79.2	12.1	8.7	2.3	5.0
러	시 아	(274)	63.4	15.2	12.0	9.1	3.4
호	주	(133)	77.6	15.4	6.6	2.5	3.3
중	동	(100)	67.9	12.1	10.3	8.6	6.7
기	타	(1,517)	78.5	9.1	7.0	5.0	4.8

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 이용한 숙박시설을 조사한 결과, 모든 연령대에서 ‘호텔’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, 41~50세(86.0%), 51~60세(84.6%)에서 특히 높은 것으로 나타났다. ‘학교/회사기숙사/연수원’은 15~20세(16.5%)에서 상대적으로 높았다.

여가/위락/휴가, 사업/전문활동 목적의 외래객은 ‘호텔’(각 87.5%, 82.2%) 이용이 가장 높았고, 친구/친지방문은 ‘친척 또는 친구집’(60.0%) 이용이 가장 높았다.

한편, 종교/순례를 목적으로 한국을 찾은 외래객은 ‘학교/회사기숙사/연수원’(34.3%) 이용이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-50〉 연령별/방한목적별 이용 숙박시설

(단위 : %)

		사례수	호텔	친척 또는 친구집	여관, 게스트 하우스	학교/회사 기숙사, 연수원	콘도, 레지던스인
전 체		(11,453)	79.0	8.8	8.4	4.6	3.2
연령별	15 ~ 20세	(348)	58.9	14.5	8.7	16.5	6.2
	21 ~ 30세	(3,095)	70.2	12.9	10.4	7.6	3.9
	31 ~ 40세	(2,913)	80.2	7.3	10.0	3.9	3.2
	41 ~ 50세	(2,377)	86.0	5.0	7.4	2.0	2.9
	51 ~ 60세	(1,933)	84.6	6.9	6.0	3.2	2.4
	61세 이상	(785)	83.5	12.1	3.8	1.5	2.6
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,997)	87.5	3.2	9.4	1.1	2.9
	친구/친지방문	(1,039)	38.9	60.0	6.2	2.9	2.0
	사업/전문활동	(4,882)	82.2	3.5	7.3	6.4	3.4
	건강 / 치료	(5)	100.0	30.4	0.0	0.0	0.0
	종교 / 순례	(110)	32.2	15.2	9.0	34.3	3.4
	기 타	(419)	52.2	9.1	15.1	21.1	8.5

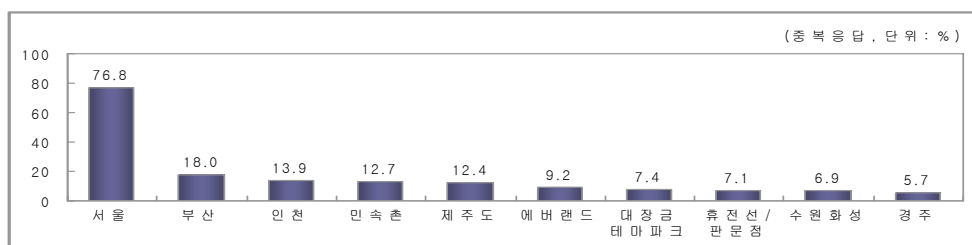
10. 방문지

1) 한국여행 중 방문지

문) 한국에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오.(중복응답)

가. 전체 분석

방한 외래객 중 ‘서울’ 방문 비율은 76.8%이며, 부산(18.0%), 인천(13.9%), 민속촌(12.7%), 제주도(12.4%) 순으로 높았다.



※ 춘천남이섬(5.6%), 설악산(4.0%), 용평리조트(2.0%), 금산인삼타운(1.5%), 지리산국립공원(1.2%), 공주/부여(1.1%) 등

[그림 3-18] 한국여행 중 방문지

나. 연도별 분석

‘서울’ 방문은 지속적인 감소 추세를 보이고 있다(85.0%→80.9%→78.1%→76.8%). ‘부산’, ‘인천’ 방문 비율은 작년에 비해 5%p 이상 감소하였으나, ‘제주도’ 방문 비율은 2005년 9.3%에서 2006년 12.4%로 증가하였다.

〈표 3-51〉 연도별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
서울	76.8	78.1	80.9	85.0
부산	18.0	23.1	20.2	19.5
인천	13.9	20.9	-	-
민속촌	12.7	14.0	13.1	16.6
제주도	12.4	9.3	9.7	9.8
에버랜드	9.2	9.5	8.5	12.0
대장금테마파크*	7.4	-	-	-
휴전선/판문점	7.1	6.5	7.6	7.1
수원화성	6.9	8.6	-	-
경주	5.7	6.4	8.1	8.8

※ 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

여름 성수기인 7월, 8월에는 대부분 방문지의 방문 비율이 상승하였다. 특히 8월 ‘서울’ 방문 비율은 80.6%에 달했다. ‘부산’ 방문 비율은 5월(22.4%), 7월(22.3%)에, ‘제주도’ 방문은 6월(16.5%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-52〉 월별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	서울	부산	인천	민속촌	제주도	에버랜드	대장금 테마 파크	휴전선/ 관문점	수원 화성	경주
전 체	(11,453)	76.8	18.0	13.9	12.7	12.4	9.2	7.4	7.1	6.9	5.7
2 월	(914)	79.2	17.0	14.5	10.6	11.5	7.5	6.5	7.9	4.8	4.6
3 월	(909)	75.5	21.0	12.8	10.6	11.7	7.7	7.9	7.9	8.0	4.1
4 월	(900)	77.5	22.0	15.5	13.9	12.7	7.9	11.4	6.3	6.8	8.8
5 월	(914)	76.6	22.4	15.6	14.0	15.6	7.9	8.1	9.4	7.5	6.6
6 월	(901)	77.5	19.4	13.0	14.4	16.5	10.6	8.8	7.7	6.0	5.3
7 월	(876)	78.9	22.3	16.6	14.3	12.7	11.8	8.2	8.6	9.0	6.1
8 월	(1,003)	80.6	19.3	16.8	16.7	14.7	13.2	9.2	9.0	8.4	6.0
9 월	(939)	75.1	18.5	12.6	12.8	13.1	7.9	8.3	7.2	5.5	5.3
10 월	(1,058)	76.9	18.5	17.8	12.9	12.7	9.2	6.2	5.5	9.0	7.5
11 월	(1,038)	76.6	19.4	12.5	14.1	13.5	9.9	5.9	8.5	9.0	6.9
12 월	(1,068)	75.3	15.2	17.5	10.5	13.0	10.8	5.1	5.0	3.9	6.4

※ 1월 결과는 보기 문항과 응답방식이 달라 월별 비교 분석을 생략함.

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국에 따라 분석한 결과, '서울'은 홍콩(97.0%), 싱가포르(95.1%), 태국(93.7%), 대만(92.5%), 말레이시아(90.9%) 등 아시아권 외래객이 많이 방문한 것으로 나타났다. 반면 '부산'은 러시아(35.8%), 캐나다(21.3%)를 비롯한 서구권 외래객이 상대적으로 높게 나타났다.

'에버랜드'와 '대장금 테마파크'와 같은 오락을 목적으로 한 관광지는 싱가포르(57.6%, 18.7%)과 대만(52.6%, 27.7%), 태국(39.5%, 26.8%), 말레이시아(40.6%, 21.3%) 여행객의 방문률이 높았던 반면, '휴전선/판문점'은 캐나다(21.8%)와 미국(15.5%)이 높은 것으로 조사되었다. 그밖에 일본 여행객들은 '에버랜드' 방문 비율이 상대적으로 낮았고, 중국은 '인천'(21.7%), '제주도'(27.7%) 방문 비율이 다른 국가에 비해 높았다.

〈표 3-53〉 거주국별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	서울	부산	인천	민속촌	제주도	에버랜드	대장금 테마파크	휴전선/판문점	수원 화성	경주
전 체	(11,453)	76.8	18.0	13.9	12.7	12.4	9.2	7.4	7.1	6.9	5.7
일 본	(4,556)	69.6	19.6	4.6	7.3	7.3	0.9	7.2	4.6	6.6	4.5
중 국	(1,702)	81.3	15.1	21.7	18.5	27.7	6.9	7.3	9.0	3.7	3.5
홍 콩	(276)	97.0	3.3	19.9	9.7	7.8	18.5	8.9	4.7	1.7	1.2
싱 가 포 르	(194)	95.1	11.9	26.7	27.9	38.4	57.6	18.7	2.4	3.8	6.7
대 만	(630)	92.5	4.9	31.9	22.8	6.5	52.6	27.7	4.8	21.1	1.7
말 레 이 시 아	(192)	90.9	11.8	30.0	27.7	27.2	40.6	21.3	5.3	5.6	5.3
태 국	(263)	93.7	8.1	26.8	15.8	8.9	39.5	26.8	1.9	13.4	3.0
미 국	(1,064)	76.9	13.8	14.3	16.3	10.0	4.6	0.5	15.5	5.5	6.6
캐 나 다	(176)	84.7	19.9	18.5	19.0	14.1	5.7	2.6	21.8	6.1	13.2
영 국	(142)	67.1	17.9	11.3	9.8	7.6	2.2	0.3	10.1	5.1	7.3
독 일	(145)	66.1	20.2	13.2	10.8	10.7	1.8	1.1	4.9	5.0	8.7
프 랑 스	(89)	69.7	21.2	8.0	15.1	6.9	2.1	1.1	5.7	7.8	15.8
러 시 아	(274)	77.8	33.0	19.2	8.7	11.2	15.1	1.2	7.0	5.7	12.1
호 주	(133)	78.0	14.5	20.7	15.1	10.8	5.2	1.2	11.1	2.9	8.5
중 동	(100)	86.4	27.0	24.4	8.8	8.5	12.4	1.2	4.2	10.3	11.0
기 타	(1,517)	76.6	27.4	16.4	11.9	12.1	6.0	2.1	7.7	7.7	10.1

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 한국여행 방문지를 보면, ‘서울’은 30세 이하의 연령대에서 80%가 넘는 방문율을 보였다. ‘부산’은 51~60세(22.5%), 61세 이상(30.3%)의 방문 비율이 상대적으로 높았다.

여가/위락/휴가 목적의 외래객에서 전반적으로 방문지 방문 비율이 높은 가운데, 특히 서울(82.6%)이 높게 나타났다. 친구/친지 방문이 목적인 층에서는 부산(22.4%) 방문이 상대적으로 높았다.

〈표 3-54〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

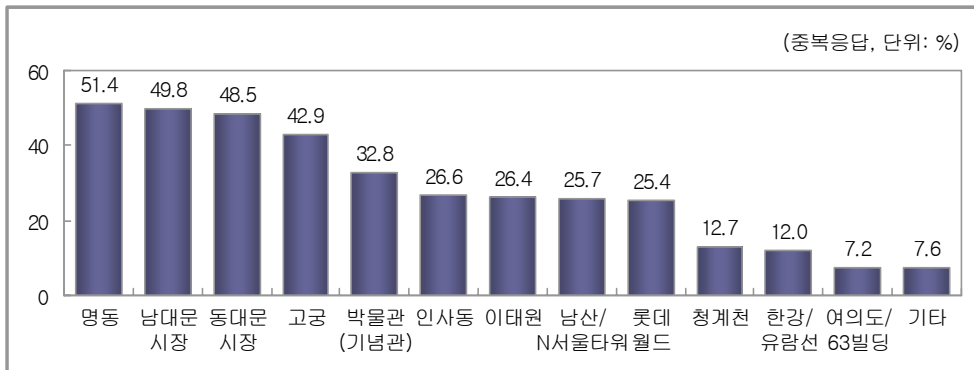
		사례수	서울	부산	인천	민속촌	제주도	에버랜드	대장금 테마 파크	휴전선/ 관문점	수원 화성	경주
전 체		(11,453)	76.8	18.0	13.9	12.7	12.4	9.2	7.4	7.1	6.9	5.7
연 령 별	15 ~ 20세	(348)	83.3	17.3	20.0	15.1	16.2	20.2	8.6	5.4	8.1	8.7
	21 ~ 30세	(3,095)	82.5	14.7	15.1	13.3	13.0	10.8	6.9	7.3	6.9	5.0
	31 ~ 40세	(2,913)	79.3	15.4	15.5	12.8	12.9	11.0	8.1	7.0	6.7	4.1
	41 ~ 50세	(2,377)	71.4	17.9	12.7	12.0	12.7	7.5	7.7	7.2	6.0	5.3
	51 ~ 60세	(1,933)	71.0	22.5	11.6	12.4	10.5	6.2	6.9	7.7	7.5	6.8
	61세 이상	(785)	73.0	30.3	10.5	11.1	9.9	3.5	6.9	6.1	8.2	11.2
	방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,997)	82.6	17.7	12.3	15.1	15.4	14.2	13.6	7.4	8.5
친구/친지방문		(1,039)	79.5	22.4	15.7	14.6	12.3	5.9	3.2	9.5	8.4	9.5
사업/전문활동		(4,882)	69.9	17.1	14.4	9.2	9.0	4.5	2.1	6.1	4.9	4.5
건강 / 치료		(5)	46.1	75.5	5.2	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4
종교 / 순례		(110)	68.4	18.7	13.2	8.4	16.7	5.4	4.1	7.1	4.9	10.6
기 타		(419)	83.1	20.7	24.1	20.0	16.1	13.4	7.2	8.8	8.9	9.8

2) 한국여행 중 서울 내 방문지

문) 서울시내에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오.(중복응답)

가. 전체 분석

서울 시내 방문지 중에서는 ‘명동’(51.4%), ‘남대문 시장’(49.8%), ‘동대문 시장’(48.5%)과 같은 쇼핑 밀집 지역이 주로 꼽혔다. 그 밖에 ‘고궁’(42.9%), ‘박물관’(32.8%), ‘인사동’(26.6%), ‘이태원’(26.4%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-19] 한국여행 중 서울 내 방문지

나. 연도별 분석

‘명동’ 방문 비율은 해마다 증가하고 있고(38.9%→45.2%→48.2%→51.4%), ‘남대문 시장’도 증가 추세를 보이고 있다(44.7%→44.6%→45.4%→49.8%).

〈표 3-55〉 연도별 한국여행 중 서울 내 방문지

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
명동	51.4	48.2	45.2	38.9
남대문시장	49.8	45.4	44.6	44.7
동대문시장	48.5	45.0	43.8	45.5
고궁	42.9	33.2	39.1	36.5
박물관(기념관)	32.8	24.4	26.3	30.1
인사동	26.6	26.4	22.4	20.0
이태원	26.4	24.6	28.6	30.2
남산/N서울타워	25.7	14.8	15.0	15.1
롯데월드	25.4	20.7	25.1	27.4
청계천*	12.7	-	-	-

※ 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

월별로 분석해 보면, ‘명동’은 2월(55.1%), 12월(55.1%)에서 더욱 높았고, ‘남대문 시장’은 3월(56.2%)에, ‘동대문 시장’은 2월(52.9%), 11월(51.7%)에 상대적으로 높게 나타났다. ‘고궁’은 4월에서 8월까지 봄, 여름 계절에 관광객의 방문 비율이 상대적으로 높았다.

〈표 3-56〉 월별 한국여행 중 서울 내 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	명동	남대문 시장	동대문 시장	고궁	박물관 (기념관)	인사동	이태원	남산/ 타워	롯데 월드	청계천
전 체	(8,123)	51.4	49.8	48.5	42.9	32.8	26.6	26.4	25.7	25.4	12.7
2 월	(724)	55.1	52.4	52.9	36.5	31.5	25.6	29.5	19.8	31.0	7.5
3 월	(686)	50.6	56.2	50.3	34.8	32.0	24.7	27.0	22.0	25.8	9.8
4 월	(698)	50.2	49.7	44.6	45.6	29.2	27.5	28.6	23.2	26.5	11.1
5 월	(700)	50.4	51.2	45.9	45.1	27.0	24.9	24.0	25.1	21.6	12.7
6 월	(698)	53.1	49.6	46.2	46.0	34.6	24.1	25.5	26.8	25.3	11.9
7 월	(691)	52.3	45.2	50.1	48.0	33.1	30.5	27.6	29.1	32.8	14.1
8 월	(808)	49.5	42.9	44.8	48.6	38.4	27.5	21.5	27.5	23.9	14.5
9 월	(705)	52.0	53.4	47.0	42.2	34.6	29.1	26.6	26.8	23.9	15.2
10 월	(813)	43.8	48.0	49.7	43.4	30.0	24.4	22.7	26.8	19.8	13.9
11 월	(795)	54.1	51.9	51.7	41.1	35.2	28.6	30.2	29.5	21.8	14.9
12 월	(804)	55.1	47.9	49.6	40.8	34.1	26.0	27.9	25.2	27.7	13.5

※ 1월 결과는 보기 문항과 응답방식이 달라 월별 비교 분석을 생략함.

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

일본 관광객의 경우 '명동'(74.2%), '남대문 시장'(65.1%) 방문 비율이 특히 높았으며, 중국 관광객의 경우는 '명동'(47.4%), '동대문 시장'(46.7%), '고궁'(46.2%)의 방문 비율이 높았다. 미국 관광객 층에서는 '이태원'(53.4%)과 '고궁'(51.7%) 방문 비율이 높았다.

(표 3-57) 거주국별 한국여행 중 서울 내 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	명동	남대문 시장	동대문 시장	고궁	박물관 (기념관)	인사동	이태원	남산/ 타워	롯데 월드	청계천
전 체	(8,123)	51.4	49.8	48.5	42.9	32.8	26.6	26.4	25.7	25.4	12.7
일 본	(2,921)	74.2	65.1	45.3	28.8	21.2	31.0	18.6	22.3	16.9	8.7
중 국	(1,295)	47.4	37.4	46.7	46.2	31.3	11.9	9.2	20.0	28.7	7.4
홍 콩	(240)	89.1	59.2	62.6	27.5	30.4	21.8	48.3	27.7	61.5	15.1
싱 가 포 르	(155)	50.4	37.1	75.5	62.5	40.4	11.8	20.5	22.9	63.4	14.4
대 만	(545)	56.0	21.5	85.2	36.5	27.6	30.5	10.1	34.1	34.9	49.2
말 레 이 시 아	(150)	45.2	49.6	76.4	55.1	57.6	17.8	39.1	16.8	54.1	11.4
태 국	(220)	53.2	61.6	62.1	67.3	48.9	18.7	45.6	20.0	33.1	6.9
미 국	(772)	19.0	37.5	31.3	51.7	45.9	31.1	53.4	26.1	20.4	12.4
캐 나 다	(139)	32.2	47.4	43.6	57.4	43.6	55.1	54.4	26.9	21.7	17.2
영 국	(89)	25.9	34.4	27.3	51.0	32.2	37.0	32.2	26.5	18.5	11.1
독 일	(89)	22.9	37.5	29.1	54.6	32.7	40.6	32.0	39.7	23.4	16.1
프 랑 스	(57)	29.9	53.4	40.4	67.5	46.7	50.0	37.8	30.3	20.3	15.2
러 시 아	(194)	16.9	46.8	51.5	58.9	46.9	22.6	36.0	34.9	37.6	9.0
호 주	(93)	32.9	40.9	41.9	60.5	43.5	41.5	33.7	28.8	25.7	15.7
중 동	(81)	24.0	52.1	60.5	46.4	37.2	19.2	39.4	33.0	32.0	10.4
기 타	(1,084)	25.7	47.1	42.9	58.7	45.9	26.4	39.1	35.3	22.5	12.2

[연령별/방한목적별 분석]

모든 연령층에서 ‘명동’과 ‘남대문 시장’ 방문 비율이 고루 높게 나타났으나, ‘동대문 시장’과 ‘롯데월드’의 경우에는 저연령 일수록 방문 비율이 높은 것으로 나타났다. 반면, ‘고궁’은 고연령 일수록 방문 비율이 높아 대조를 보였다.

방한 목적별로 분석해 보면, 여가/위락/휴가 목적의 관광객인 경우 타 계층에 비해 전반적으로 관광지 방문 비율이 높은 가운데 특히, ‘명동’(69.3%), ‘남대문 시장’(59.3%), ‘동대문 시장’(58.5%)에서 높게 나타났다. 사업/전문 활동 목적의 관광객인 경우에는 전반적으로 방문 비율이 낮은 가운데, ‘고궁’(40.4%), ‘남대문 시장’(38.0%)에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-58〉 연령별/방한목적별 한국여행 중 서울 내 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

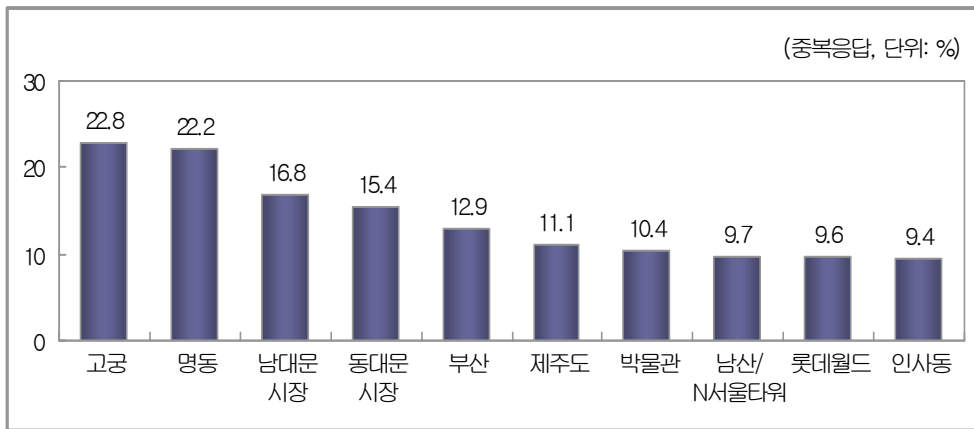
		사례수	명동	남대문 시장	동대문 시장	고궁	박물관 (기념관)	인사동	이태원	남산/ 타워	롯데 월드	청계천
전 체		(8,123)	51.4	49.8	48.5	42.9	32.8	26.6	26.4	25.7	25.4	12.7
연령별	15 - 20 세	(275)	54.8	50.2	57.9	39.2	44.8	23.6	30.5	24.4	44.6	8.0
	21 - 30 세	(2,361)	58.3	52.9	57.7	40.1	31.7	29.0	27.5	26.9	30.2	13.5
	31 - 40 세	(2,096)	51.7	44.6	49.1	42.2	29.4	24.3	25.7	23.2	24.6	13.5
	41 - 50 세	(1,557)	45.9	47.8	45.0	42.6	32.9	22.6	24.8	27.0	24.0	12.4
	51 - 60 세	(1,297)	49.7	52.0	40.6	48.1	35.6	31.3	26.8	27.1	19.0	13.1
	61 세 이상	(537)	38.5	56.1	29.9	48.8	37.4	27.4	26.4	23.5	16.4	8.9
방한목적별	여가/위락/휴가	(3,854)	69.3	59.3	58.5	44.0	33.3	30.5	23.4	26.3	30.6	16.1
	친구/친지방문	(752)	42.8	48.8	48.7	48.1	41.6	38.8	39.3	31.4	27.0	15.8
	사업/전문활동	(3,124)	32.5	38.0	35.8	40.4	28.4	19.5	27.5	23.2	18.2	8.0
	건강 및 치료	(2)	0.0	0.0	66.0	22.7	11.4	66.0	0.0	88.6	22.7	0.0
	종교 및 순례	(75)	26.8	40.8	32.7	35.0	42.2	11.9	8.9	17.3	16.6	1.3
	기 타	(316)	46.9	55.1	54.3	44.9	46.5	24.9	26.2	31.3	29.9	14.1

11. 인상 깊은 방문지

문) 방문한 관광지 중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오

가. 전체 분석

방한기간동안 방문한 관광지 가운데 인상 깊었던 방문지로는 ‘고궁’(22.8%)과 ‘명동’(22.2%)이 가장 많이 꼽혔고, 그 다음 ‘남대문 시장’(16.8%), ‘동대문 시장’(15.4%), ‘부산’(12.9%) 등의 순이었다.



※ 이태원(6.9%), 민속촌(6.5%), 에버랜드(6.2%), 휴전선/판문점(5.1%), 인천(5.0%), 경주(4.1%), 대장금테마파크(4.1%) 등

[그림 3-20] 인상 깊은 방문지

나. 월별 분석

인상 깊은 방문지를 월별로 분석해 보면, 2월(26.7%), 3월(25.9%), 6월(22.9%), 12월(24.1%)에는 ‘명동’이 1위로 꼽혔고, 그 외에는 ‘고궁’이 가장 높은 것으로 나타났다. 전반적으로 ‘고궁’, ‘명동’, ‘남대문 시장’, ‘동대문 시장’이 3위권 내에 올랐다.

〈표 3-59〉 월별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(10,520)	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문시장 (16.8)	동대문시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/N타워 (9.7)	롯데월드 (9.6)	인사동 (9.4)
2 월	(914)	명동 (26.7)	남대문시장 (22.9)	동대문시장 (21.2)	고궁 (20.1)	롯데월드 (13.3)	부산 (12.0)	이태원 (9.5)	제주도 (8.8)	박물관 (8.4)	인사동 (8.2)
3 월	(909)	명동 (25.9)	남대문시장 (20.8)	동대문시장 (19.3)	고궁 (18.1)	박물관 (11.8)	부산 (11.4)	제주도 (9.2)	롯데월드 (9.1)	인사동 (8.6)	남산/N타워 (8.1)
4 월	(900)	고궁 (25.2)	명동 (20.4)	남대문시장 (16.7)	동대문시장 (15.6)	부산 (13.7)	롯데월드 (10.5)	박물관 (10.4)	제주도 (10.1)	인사동 (10.0)	남산/N타워 (8.6)
5 월	(914)	고궁 (24.2)	명동 (20.3)	남대문시장 (16.5)	동대문시장 (15.6)	부산 (14.6)	제주도 (12.9)	인사동 (10.9)	남산/N타워 (9.0)	박물관 (7.6)	롯데월드 (7.6)
6 월	(901)	명동 (22.9)	고궁 (21.9)	남대문시장 (16.0)	제주도 (15.0)	부산 (14.3)	동대문시장 (14.1)	박물관 (11.6)	남산/N타워 (10.0)	인사동 (8.8)	민속촌 (8.1)
7 월	(876)	고궁 (23.7)	명동 (19.9)	동대문시장 (13.9)	부산 (13.2)	롯데월드 (12.8)	남산/N타워 (10.8)	인사동 (10.8)	제주도 (10.3)	박물관 (10.3)	이태원 (9.5)
8 월	(1,003)	고궁 (26.0)	명동 (20.1)	남대문시장 (14.2)	동대문시장 (12.7)	박물관 (11.8)	롯데월드 (11.4)	부산 (10.9)	남산/N타워 (10.5)	제주도 (9.8)	에버랜드 (9.0)
9 월	(939)	고궁 (23.4)	명동 (20.6)	남대문시장 (19.2)	부산 (16.2)	동대문시장 (13.4)	제주도 (11.3)	박물관 (10)	남산/N타워 (9.3)	인사동 (9.2)	롯데월드 (9.0)
10 월	(1,058)	고궁 (23.0)	명동 (18.9)	부산 (14.9)	동대문시장 (14.8)	남대문시장 (14.5)	박물관 (12.8)	남산/N타워 (11.8)	제주도 (11.7)	인사동 (9.4)	민속촌 (8.2)
11 월	(1,038)	고궁 (23.7)	명동 (24.4)	남대문시장 (18.8)	동대문시장 (14.5)	부산 (12.4)	제주도 (10.6)	박물관 (10.4)	남산/N타워 (12.8)	롯데월드 (8)	인사동 (9.4)
12 월	(1,068)	명동 (24.1)	고궁 (20.8)	남대문시장 (16.4)	동대문시장 (14.6)	제주도 (11.7)	롯데월드 (9.7)	인사동 (9.4)	박물관 (9.1)	부산 (8.7)	남산/N타워 (8.4)

※ 1월 결과는 보기 문항과 응답방식이 달라 월별 비교 분석을 생략함.

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 보면, 일본 관광객의 경우 ‘명동’(33.5%)을 가장 인상 깊은 곳으로 꼽았고, 그 다음이 ‘남대문 시장’(24.1%), ‘부산’(15.8%)순이었으며, 중국 관광객은 ‘고궁’(28.5%), ‘제주도’(25.3%), ‘명동’(23.4%) 순으로 나타났다. 싱가포르와 대만, 말레이시아에서는 ‘에버랜드’(각 43.6%, 36.7%, 26.3%)를 가장 인상 깊은 방문지로 꼽았고, 그 외 국가에서는 ‘고궁’이 가장 높게 나타났다.

〈표 3-60〉 거주국별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(10,520)	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문시장 (16.8)	동대문시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/N타워 (9.7)	롯데월드 (9.6)	인사동 (9.4)
일 본	(4,170)	명동 (33.5)	남대문시장 (24.1)	부산 (15.8)	동대문시장 (15.7)	고궁 (13.9)	인사동 (10.7)	남산/N타워 (9.1)	제주도 (7.5)	박물관 (6.6)	대장금테마파크 (5.7)
중 국	(1,595)	고궁 (28.5)	제주도 (25.3)	명동 (23.4)	동대문시장 (19.0)	롯데월드(15.0)	남대문시장 (12.6)	민속촌 (10.6)	박물관 (10.2)	인천 (10.1)	한강 (8.2)
홍 콩	(248)	명동 (46.7)	롯데월드 (40.0)	동대문시장 (16.9)	고궁 (16.7)	에버랜드 (15.0)	설악산 (13.0)	박물관 (11.5)	남대문시장 (8.9)	남산/N타워 (7.2)	이태원 (7.1)
싱 가 포 르	(164)	에버랜드 (43.6)	제주도 (35.2)	롯데월드 (29.3)	용평리조트 (18.5)	고궁 (16.7)	동대문시장 (16.6)	명동 (14.1)	설악산 (14.0)	남대문시장 (10.1)	박물관 (7.0)
대 만	(582)	에버랜드 (36.7)	동대문시장 (31.0)	춘천/남이섬 (30.2)	고궁 (19.8)	명동 (17.9)	롯데월드 (15.2)	남산/N타워 (10.0)	청계천 (10.0)	대장금테마파크 (9.1)	남대문시장 (8.1)
말레이시아	(161)	에버랜드 (26.3)	동대문시장 (25.0)	제주도 (22.7)	롯데월드 (20.5)	고궁 (19.2)	남대문시장 (18.5)	명동 (15.1)	설악산 (14.5)	박물관 (12.2)	이태원 (12.2)
태 국	(234)	고궁 (37.3)	에버랜드 (27.9)	남대문시장 (24.8)	명동 (23.4)	동대문시장 (18.1)	대장금테마파크 (14.8)	롯데월드 (13.2)	박물관 (13.0)	이태원 (9.2)	춘천/남이섬 (8.9)
미 국	(989)	고궁 (28.1)	이태원 (18.7)	박물관 (16.2)	인사동 (14.1)	휴전선/판문점 (12.1)	남대문시장 (11.9)	민속촌 (10.6)	부산 (9.7)	동대문시장 (9.6)	남산/N타워 (9.4)
캐 나 다	(163)	고궁 (31.9)	인사동 (27.8)	이태원 (15.7)	남대문시장 (13.9)	박물관 (13.6)	휴전선/판문점 (12.6)	동대문시장 (12.2)	부산 (12.1)	제주도 (10.7)	경주 (10.3)
영 국	(133)	고궁 (26.2)	인사동 (14.8)	부산 (12.6)	무응답 (11.9)	박물관 (10.6)	남산/N타워 (10.2)	남대문시장 (9.8)	이태원 (8.1)	휴전선/판문점 (7.5)	동대문시장 (7.0)
독 일	(134)	고궁 (27.5)	부산 (14.5)	남산/N타워 (13.8)	무응답 (12.3)	인사동 (12.2)	남대문시장 (10.9)	박물관 (9.6)	이태원 (9.5)	제주도 (8.7)	롯데월드 (6.4)
프 랑 스	(83)	고궁 (34.8)	인사동 (17.1)	부산 (14.8)	경주 (13.6)	박물관 (12.8)	남대문시장 (12.4)	무응답 (11.9)	동대문시장 (8.3)	남산/N타워 (7.8)	명동 (6.9)
러 시 아	(252)	고궁 (31.9)	부산 (24.0)	롯데월드 (19.0)	박물관 (16.0)	남산/N타워 (12.3)	동대문시장 (10.2)	에버랜드 (9.4)	제주도 (9.0)	남대문시장 (8.7)	경주 (8.7)
호 주	(121)	고궁 (32.1)	인사동 (16.0)	박물관 (14.1)	남대문시장 (12.8)	남산/N타워 (12.6)	동대문시장 (12.1)	명동 (12.0)	부산 (10.3)	무응답 (9.9)	인천 (8.6)
중 동	(93)	고궁 (29.1)	동대문시장 (18.9)	부산 (17.2)	박물관 (15.1)	롯데월드 (15.0)	남산/N타워 (14.5)	남대문시장 (12.5)	이태원 (10.5)	에버랜드 (7.9)	인천 (7.9)
기 타	(1,398)	고궁 (34.4)	부산 (20.6)	박물관 (17.4)	남산/N타워 (13.7)	남대문시장 (11.7)	제주도 (10.1)	동대문시장 (9.3)	이태원 (9.1)	인사동 (8.8)	명동 (8.1)

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 보면, 30세 이하는 ‘명동’을, 그 이상 연령대는 ‘고궁’을 가장 인상 깊은 방문지로 꼽았다. 15~20세에서는 ‘롯데월드’가 2위였고, 3위는 ‘동대문 시장’이었다. 51세 이상에서는 ‘부산’이 상대적으로 높게 나타났다.

방한 목적별로 분석해 보면, 여가/위락/휴가 목적인 경우 ‘명동’(31.2%)이 가장 높았고, 그 다음 ‘고궁’(22.8%), ‘남대문 시장’(21.2%) 순으로 높았다. 사업/전문 활동 목적인 경우에는 ‘고궁’(22.3%)이 1순위를 차지했고, 이어 ‘명동’(14.4%), ‘부산’(13.6%) 등의 순이었다.

〈표 3-61〉 연령별/방한목적별 인상 깊은 방문지

(상위 10위, 단위 : %)

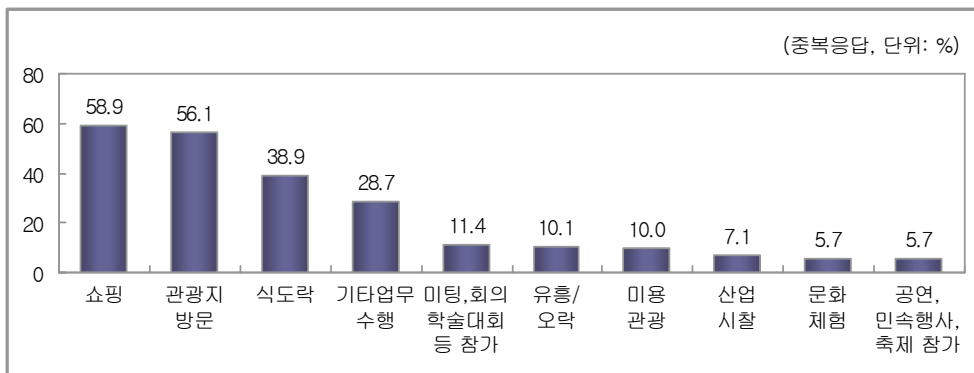
	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(10,520)	고궁 (22.8)	명동 (22.2)	남대문시장 (16.8)	동대문시장 (15.4)	부산 (12.9)	제주도 (11.1)	박물관 (10.4)	남산/N타워 (9.7)	롯데월드 (9.6)	인사동 (9.4)
연령별	15-20세 (326)	명동 (26.3)	롯데월드 (21.7)	동대문시장 (20.0)	남대문시장 (18.2)	에버랜드 (17.2)	박물관 (15.2)	고궁 (15.1)	제주도 (13.6)	부산 (13.5)	남산/N타워 (8.8)
	21-30세 (2,849)	명동 (31.3)	고궁 (22.0)	동대문시장 (21.6)	남대문시장 (18.9)	롯데월드 (13.1)	제주도 (11.6)	인사동 (10.5)	남산/N타워 (10.0)	부산 (9.3)	박물관 (8.3)
	31-40세 (2,640)	고궁 (23.6)	명동 (22.3)	동대문시장 (16.8)	남대문시장 (15.9)	제주도 (12.0)	부산 (11.7)	남산/N타워 (10.6)	박물관 (9.8)	롯데월드 (9.3)	인사동 (8.9)
	41-50세 (2,175)	고궁 (21.2)	명동 (17.3)	남대문시장 (16.3)	부산 (14.0)	동대문시장 (12.3)	제주도 (11.2)	박물관 (10.3)	남산/N타워 (9.5)	롯데월드 (9.1)	인사동 (8.2)
	51-60세 (1,798)	고궁 (24.4)	명동 (16.2)	부산 (15.4)	남대문시장 (14.6)	박물관 (11.5)	인사동 (10.6)	동대문시장 (9.5)	제주도 (9.1)	남산/N타워 (8.4)	민속촌 (6.1)
	61세 이상 (732)	고궁 (26.4)	부산 (21.5)	남대문시장 (18.6)	박물관 (16.4)	명동 (13.7)	남산/N타워 (9.3)	이태원 (9.2)	경주 (9.2)	제주도 (9.1)	인사동 (8.0)
방한목적별	여가/위락/휴가 (4,614)	명동 (31.2)	고궁 (22.8)	남대문시장 (21.2)	동대문시장 (19.1)	제주도 (13.3)	롯데월드 (12.1)	부산 (11.5)	인사동 (10.1)	남산/N타워 (9.6)	에버랜드 (9.6)
	친구/친지방문 (947)	고궁 (25.7)	명동 (17.6)	부산 (16.1)	남대문시장 (15.0)	인사동 (14.9)	동대문시장 (14.2)	박물관 (12.9)	남산/N타워 (12.5)	제주도 (11.8)	이태원 (10.4)
	사업/전문활동 (4,469)	고궁 (22.3)	명동 (14.4)	부산 (13.6)	남대문시장 (12.8)	동대문시장 (12.0)	박물관 (10.6)	남산/N타워 (9.2)	무응답 (9.2)	이태원 (8.5)	제주도 (8.3)
	건강및치료 (5)	부산 (75.5)	경주 (30.4)	박물관 (15.7)	고궁 (10.4)	남산/N타워 (10.4)	제주도 (8.8)	명동 (0.0)	남대문시장 (0.0)	동대문시장 (0.0)	롯데월드 (0.0)
	종교및순례 (105)	박물관 (21.5)	남대문시장 (16.3)	제주도 (16.1)	부산 (15.8)	고궁 (13.1)	명동 (10.1)	동대문시장 (8.6)	남산/N타워 (7.4)	롯데월드 (7.3)	경주 (7.2)
	기 타 (380)	고궁 (22.7)	명동 (19.1)	남대문시장 (16.4)	박물관 (15.4)	동대문시장 (14.7)	제주도 (12.7)	롯데월드 (11.9)	부산 (11.6)	민속촌 (10.7)	남산/N타워 (10.3)

12. 방한기간 중 활동

문) 이번 한국방문에서 하신 주요 활동 중 3가지만 선택해 주십시오

가. 전체 분석

방한 관광객의 절반 이상은 ‘쇼핑’(58.9%), ‘관광지 방문’(56.1%)을 한 것으로 나타났다. 그 외 ‘식도락 관광’은 38.9%, ‘기타 업무수행’은 28.7%, ‘미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가’는 11.4% 등의 순이었다.



※ 연수, 교육, 연구업무수행(5.6%), 캠블링(4.2%), 온천(3.7%), 취미스키(3.1%), 수영/해변활동(1.8%) 등

[그림 3-21] 방한기간 중 활동(관광/오락)

나. 연도별 분석

연도별 방한활동을 2003년 이래로 살펴보면, ‘쇼핑’, ‘관광지방문’, ‘식도락’ 순으로 응답비율이 높게 나타났다. 2006년 설문 응답방식의 변화(중복 → 3가지 선택)로 ‘쇼핑’ 응답비율이 하락하였다.

〈표 3-62〉 연도별 방한기간 중 활동

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
쇼핑	58.9	85.6	85.8	88.9
관광지방문	56.1	61.8	60.0	64.4
식도락	38.9	31.5	32.0	30.5
기타업무수행	28.7	16.2	16.9	12.0
미팅, 회의, 학술대회등참가	11.4	20.7	18.7	24.6
유흥/오락	10.1	12.7	15.1	19.4
미용관광	10.0	12.8	13.4	14.8
산업시찰	7.1	7.9	7.3	5.6
문화체험	5.7			
공연, 민속행사, 축제참가	5.7	7.8	7.1	9.1

※ 2006년 “문화체험”과 “공연, 민속행사, 축제참가”는 보기가 분리되었음. “기타업무수행”은 2005년에 “업무수행”으로 제시됨.

다. 월별 분석

방한기간 중 활동을 월별로 살펴보면, ‘쇼핑’, ‘관광지 방문’, ‘식도락 관광’은 전월 상위 3개 항목에 올랐다.

‘관광지 방문’은 8월(62.1%), 10월(57.6%), 11월(62.6%)에 1순위로 꼽혔고, 그 외는 ‘쇼핑’이 1순위였다.

〈표 3-63〉 월별 방한기간 중 활동

(상위, 10위, 단위 : %)

	사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,453)	쇼핑 (58.9)	관광지 (56.1)	식도락 (38.9)	업무수행 (28.7)	미팅, 회의 등 참가(11.4)	유흥/오락 (10.1)	미용관광 (10.0)	산업시찰 (7.1)	문화체험 (5.7)	공연, 민속 행사 참가(5.7)
1 월	(933)	쇼핑 (58.9)	관광지 (48.4)	식도락 (34.8)	업무수행 (30.4)	미용관광 (12.7)	유흥/오락 (11.4)	미팅, 회의 등 참가(11.0)	취미스키 (8.9)	산업시찰 (7.4)	연수, 교육, 연구 업무수행(6.7)
2 월	(914)	쇼핑 (60.5)	관광지 (47.3)	식도락 (38.3)	업무수행 (30.2)	미용관광 (13.4)	유흥/오락 (10.7)	미팅, 회의 등 참가(9.2)	산업시찰 (8.3)	취미스키 (8.3)	공연, 민속 행사 참가(4.8)
3 월	(909)	쇼핑 (61.1)	관광지 (55.0)	식도락 (41.9)	업무수행 (27.0)	미용관광 (15.8)	유흥/오락 (9.8)	미팅, 회의 등 참가(9.3)	산업시찰 (6.5)	캠블링 (5.2)	문화체험 (4.6)
4 월	(900)	쇼핑 (58.5)	관광지 (55.1)	식도락 (37.0)	업무수행 (31.1)	유흥/오락 (11.3)	미용관광 (10.3)	미팅, 회의 등 참가(8.0)	산업시찰 (7.5)	문화체험 (6.2)	공연, 민속 행사 참가(5.7)
5 월	(914)	쇼핑 (56.6)	관광지 (56.4)	식도락 (34.5)	업무수행 (33.2)	미팅, 회의 등 참가(10.3)	미용관광 (9.6)	유흥/오락 (8.9)	공연, 민속 행사 참가(8.6)	산업시찰 (7.3)	연수, 교육, 연구 업무수행(6.0)
6 월	(901)	쇼핑 (61.3)	관광지 (57.5)	식도락 (41.5)	업무수행 (28.0)	미용관광 (11.8)	미팅, 회의 등 참가(10.1)	유흥/오락 (9.8)	문화체험 (7.4)	산업시찰 (6.1)	공연, 민속 행사 참가(4.4)
7 월	(876)	쇼핑 (63.5)	관광지 (61.2)	식도락 (37.4)	업무수행 (31.1)	유흥/오락 (11.5)	미용관광 (7.6)	미팅, 회의 등 참가(6.8)	산업시찰 (6.4)	공연, 민속 행사 참가(6.3)	문화체험 (5.2)
8 월	(1,003)	관광지 (62.1)	쇼핑 (56.7)	식도락 (36.1)	업무수행 (24.8)	미팅, 회의 등 참가(16.1)	미용관광 (9.4)	유흥/오락 (8.9)	연수, 교육, 연구 업무수행(8.3)	문화체험 (7.2)	공연, 민속 행사 참가(5.8)
9 월	(939)	쇼핑 (57.7)	관광지 (56.4)	식도락 (42.6)	업무수행 (28.0)	미팅, 회의 등 참가(16.4)	미용관광 (10.0)	공연, 민속 행사 참가(8.7)	문화체험 (7.7)	유흥/오락 (5.9)	산업시찰 (5.7)
10 월	(1,058)	관광지 (57.6)	쇼핑 (55.0)	식도락 (37.7)	업무수행 (27.4)	미팅, 회의 등 참가(18)	유흥/오락 (9.1)	산업시찰 (8.8)	공연, 민속 행사 참가(7.7)	연수, 교육, 연구 업무수행(7.6)	문화체험(6.7)
11 월	(1,038)	관광지 (62.6)	쇼핑 (59.3)	식도락 (45.8)	업무수행 (24.5)	유흥/오락 (11.5)	미팅, 회의 등 참가(9.9)	미용관광 (8.0)	산업시찰 (7.6)	연수, 교육, 연구 업무수행(6.6)	온천 (5.4)
12 월	(1,068)	쇼핑 (58.6)	관광지 (53.0)	식도락 (38.5)	업무수행 (29.9)	취미스키 (12.7)	유흥/오락 (12)	미팅, 회의 등 참가(10.1)	산업시찰 (7.3)	문화체험 (6.5)	미용관광 (5.9)

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국 별로 분석해 보면, 태국(76.5%), 일본(69.4%), 중국(57.4%)에서는 ‘쇼핑’ 활동이, 홍콩(65.4%), 싱가포르(77.9%), 대만(71.0%)에서는 관광지방문이, 독일(64.3%), 영국(57.9%), 프랑스(49.5%), 중동(44.4%)에서는 ‘업무수행’ 활동이 1위로 꼽혔다.

〈표 3-64〉 거주국별 방한기간 중 활동

(상위 10위, 단위 : %)

	서려수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체	(11,453)	쇼핑 (58.9)	관광지 (56.1)	식도락 (38.9)	업무수행 (28.7)	미팅 회의 등 참가(11.4)	유흥/오락 (10.1)	미용관광 (10.0)	산업시찰 (7.1)	문화체험 (5.7)	공연 미술 행사 참가(5.7)
일 본	(4,556)	쇼핑 (69.4)	식도락 (59.6)	관광지 (56.9)	미용관광 (20.2)	업무수행 (15.3)	캠핑 (6.7)	미팅 회의 등 참가(6.1)	유흥/오락 (4.7)	연수 교육 연구 업무수행(4.4)	산업시찰 (3.0)
중 국	(1,702)	쇼핑 (57.4)	관광지 (51.6)	업무수행 (38.1)	식도락 (33.4)	미팅 회의 등 참가(12.2)	산업시찰 (10.4)	유흥/오락 (10.3)	공연 미술 행사 참가(8.5)	연수 교육 연구 업무수행(6.6)	문화체험 (4.2)
홍 콩	(276)	관광지 (68.4)	쇼핑 (65.4)	식도락 (32.7)	오찬 (21.2)	취미스키 (19.7)	유흥/오락 (19.6)	업무수행 (16.9)	수영/해변활동 (6.6)	미팅 회의 등 참가(5.9)	문화체험 (5.6)
싱 가포르	(194)	관광지 (71.9)	쇼핑 (66.4)	취미스키 (28.5)	유흥/오락 (22.5)	식도락 (18.1)	오찬 (16.6)	업무수행 (13.8)	미팅 회의 등 참가(8.5)	문화체험 (5.9)	공연 미술 행사 참가(5.6)
대 만	(630)	관광지 (71.0)	쇼핑 (56.1)	식도락 (32.9)	공연 미술 행사 참가(21.5)	유흥/오락 (16.0)	업무수행 (13.2)	취미스키 (11.4)	미팅 회의 등 참가(10.5)	오찬 (10.0)	문화체험 (6.7)
말레이시아	(192)	관광지 (71.6)	쇼핑 (64.8)	식도락 (25.2)	업무수행 (23.8)	유흥/오락 (19.6)	취미스키 (19.6)	미팅 회의 등 참가(11.4)	문화체험 (6.9)	연수 교육 연구 업무수행(6.3)	공연 미술행사 참가(5.4)
태 국	(263)	쇼핑 (76.5)	관광지 (73.7)	식도락 (49.9)	업무수행 (11.9)	취미스키 (8.6)	문화체험 (8.3)	유흥/오락 (8.1)	연수 교육 연구 업무수행(7.9)	미팅 회의 등 참가(6.4)	오찬 (5.8)
미 국	(1,064)	관광지 (58.1)	쇼핑 (53.7)	업무수행 (43.3)	식도락 (20.9)	유흥/오락 (20.3)	미팅 회의 등 참가(14.9)	문화체험 (13.0)	공연 미술행사 참가(6.9)	연수 교육 연구 업무수행(6.7)	미용관광 (4.4)
캐 나 다	(176)	관광지 (70.3)	쇼핑 (58.1)	업무수행 (34.3)	식도락(20.2)	문화체험 (18.3)	유흥/오락 (17.6)	미팅 회의 등 참가(12.4)	공연 미술행사 참가(8.2)	캠핑 등반 트레킹(6.6)	미용관광(5.3)
영 국	(142)	업무수행 (57.9)	관광지 (41.3)	쇼핑 (32.5)	미팅 회의 등 참가(20.7)	식도락 (19.6)	유흥/오락 (15.2)	문화체험 (10.3)	산업시찰 (5.7)	연수 교육 연구 업무수행(5.3)	공연 미술 행사 참가(5.0)
독 일	(145)	업무수행 (64.3)	쇼핑 (38.0)	관광지 (37.1)	미팅 회의 등 참가(15.1)	문화체험 (12.2)	식도락 (9.5)	산업시찰 (9.5)	유흥/오락 (9.2)	수영/해변활동 (4.4)	연수 교육 연구 업무수행(4.0)
프 랑 스	(89)	업무수행 (49.5)	관광지 (49.0)	쇼핑 (43.5)	미팅 회의 등 참가(22.3)	문화체험 (14.7)	식도락 (14.2)	유흥/오락 (9.2)	연수 교육 연구 업무수행(8.3)	미용관광 (5.7)	산업시찰 (5.0)
러 시 아	(274)	관광지 (42.0)	쇼핑 (40.7)	업무수행 (35.8)	식도락 (30.6)	산업시찰 (30.5)	유흥/오락 (16.1)	문화체험 (10.7)	미팅 회의 등 참가(7.9)	연수 교육 연구 업무수행(6.0)	수영/해변활동 (5.0)
호 주	(133)	관광지 (58.4)	쇼핑 (54.2)	업무수행 (36.7)	식도락 (22.2)	유흥/오락 (16.9)	미팅 회의 등 참가(15.3)	문화체험 (8.7)	연수 교육 연구 업무수행(5.6)	공연 미술 행사 참가(4.2)	취미스키 (4.2)
중 동	(100)	업무수행 (44.4)	쇼핑 (40.7)	관광지 (39.6)	식도락 (21.2)	미팅 회의 등 참가(19.5)	유흥/오락 (15.6)	산업시찰 (13.5)	문화체험 (9.6)	연수 교육 연구 업무수행(6.6)	오찬 (5.7)
기 타	(1,517)	업무수행 (51.3)	관광지 (46.6)	쇼핑 (38.2)	미팅 회의 등 참가(24.2)	산업시찰 (16.9)	식도락 (13.7)	문화체험 (11.6)	연수 교육 연구 업무수행(10.1)	유흥/오락(8.9)	공연 미술행사 참가(7)

[성별/연령별 분석]

성별로 분석해 보면, ‘업무수행’, ‘미팅, 회의 등 참가’ 활동을 제외한 대부분의 활동에서 여성의 활동이 활발했던 것으로 나타났다. ‘쇼핑’의 경우 남성과 여성 층에서 모두 1위로 꼽혔으나, 여성의 경우 72.4%가 쇼핑 활동을 한 것에 비해, 남성은 49.9%에 불과하였다. 2위는 ‘관광지 방문’으로 동일하였으나 3위는 남성의 경우 ‘업무수행’, 여성의 경우 ‘식도락 관광’이 차지하였다.

연령별로는 41~50세를 제외한 모든 연령대에서 ‘쇼핑’, ‘관광지 방문’, ‘식도락 관광’이 3위권 내에 있었다. 41세~50세에서는 ‘업무수행’이 3순위를 차지하고 ‘식도락 관광’은 4위였다. 15세~20세, 51~60세는 ‘관광지 방문’ 활동 비율이 높은 반면, 그 외 연령대는 ‘쇼핑’ 활동 비율이 가장 높았다.

(표 3-65) 성별/연령별 방한기간 중 활동

(상위 10위, 단위 : %)

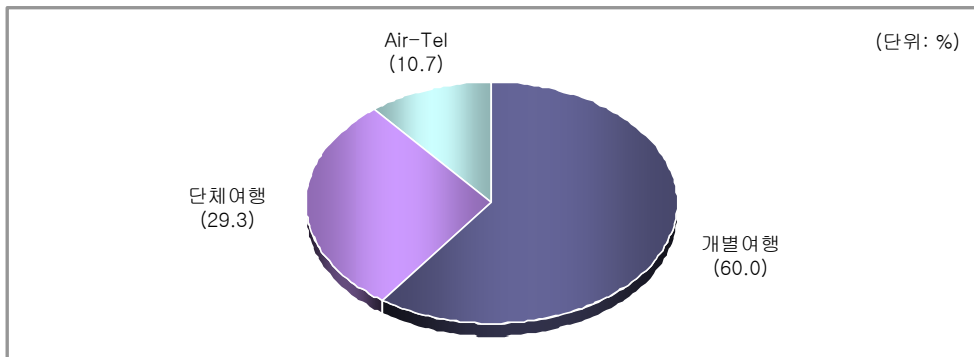
		사례수	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
전 체		(11,453)	쇼핑 (58.9)	관광지 (56.1)	식도락 (38.9)	업무수행 (28.7)	미팅, 회의 등 참가(11.4)	유흥/오락 (10.1)	미용관광 (10.0)	산업시찰 (7.1)	문화체험 (5.7)	공연, 민속 행사 참가(5.7)
성 별	남 자	(6,883)	쇼핑 (49.9)	관광지 (49.8)	업무수행 (39.3)	식도락 (34.6)	미팅, 회의 등 참가(14.7)	산업시찰 (9.7)	유흥/오락 (9.5)	연수, 교육, 연구 업무수행(6.6)	캠블링 (5.3)	문화체험(5.2)
	여 자	(4,567)	쇼핑 (72.4)	관광지 (65.6)	식도락 (45.3)	미용관광 (17.9)	업무수행 (12.8)	유흥/오락 (10.9)	공연, 민속 행사참가(6.9)	문화체험 (6.6)	미팅, 회의 등 참가(6.4)	연수, 교육, 연구 업무수행(4.3)
연 령 별	15-20세	(348)	관광지 (68.4)	쇼핑 (64.1)	식도락 (35.7)	유흥/오락 (17.7)	업무수행 (11.0)	문화체험 (9.8)	연수, 교육, 연구 업무수행(9.6)	미용관광 (9.2)	취미스키 (6.2)	직업적스포츠 활동(5.5)
	21-30세	(3,095)	쇼핑 (64.1)	관광지 (59.9)	식도락 (42.1)	업무수행 (21.1)	미용관광 (14.7)	유흥/오락 (13.2)	미팅, 회의 등 참가(8.3)	연수, 교육, 연구 업무수행(6.7)	문화체험 (6.6)	공연, 민속행사 참가(5.5)
	31-40세	(2,913)	쇼핑 (56.6)	관광지 (51.3)	식도락 (38.6)	업무수행 (35.0)	미팅, 회의 등 참가(12.9)	유흥/오락 (9.5)	산업시찰 (8.7)	미용관광 (8.1)	공연, 민속행사 참가(6.1)	연수, 교육, 연구 업무수행(5.0)
	41-50세	(2,377)	쇼핑 (54.1)	관광지 (50.6)	업무수행 (36.2)	식도락 (35.6)	미팅, 회의 등 참가(13.5)	유흥/오락 (10.1)	산업시찰 (8.4)	미용관광 (8.2)	공연, 민속행사 참가(5.9)	연수, 교육, 연구 업무수행(5.2)
	51-60세	(1,933)	관광지 (59.3)	쇼핑 (57.5)	식도락 (37.6)	업무수행 (28.3)	미팅, 회의 등 참가(12.4)	산업시찰 (7.9)	미용관광 (7.8)	유흥/오락 (6.7)	공연, 민속행사 참가(6.2)	문화체험 (6.0)
	61세 이상	(785)	쇼핑 (62.4)	관광지 (62.1)	식도락 (41.8)	업무수행 (21.5)	미팅, 회의 등 참가(12.6)	미용관광 (9.3)	문화체험 (7.5)	연수, 교육, 연구 업무수행(5.6)	유흥/오락 (4.7)	캠블링(4.7)

13. 여행형태

문) 귀하의 한국여행은 다음 중 어디에 해당되십니까?

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 여행형태로 ‘개별여행’(60.0%)이 가장 많았다. 그 다음 ‘단체여행’(29.3%), ‘Air-Tel’(10.7%) 순으로 나타났다.



[그림 3-22] 여행형태

나. 연도별 분석

2006년 방한외래객의 여행형태는 예년과 비슷한 경향을 보이고 있다. 이중, ‘단체여행’가 2%p 정도 증가한 반면, ‘개별여행’은 1.5%p 감소한 것으로 나타났다.

〈표 3-66〉 연도별 여행형태

(단위 : %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
개별여행	60.0	61.5	62.1	57.0
단체여행	29.3	27.4	30.9	27.7
Air-tel	10.7	11.1	7.0	15.3

다. 월별 분석

월별 여행형태를 살펴보면, ‘개별여행’은 5월(66.1%)에 더욱 높은 것으로 나타났다. ‘단체여행’은 6월(33.6%)과 7월(33.2%)에, ‘Air-tel’은 1월(14.1%), 9월(14.2%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-67〉 월별 여행형태

(단위 : %)

		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		(11,453)	60.0	29.3	10.7
1	월	(933)	60.9	25.0	14.1
2	월	(914)	60.0	30.3	9.7
3	월	(909)	58.8	29.1	12.2
4	월	(900)	62.5	28.6	8.9
5	월	(914)	66.1	25.8	8.1
6	월	(901)	57.7	33.6	8.7
7	월	(876)	58.9	33.2	7.8
8	월	(1,003)	60.2	29.6	10.2
9	월	(939)	60.4	25.4	14.2
10	월	(1,058)	57.0	31.2	11.7
11	월	(1,038)	59.7	26.8	13.6
12	월	(1,068)	58.3	32.4	9.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 여행형태가 뚜렷이 구분되었다. ‘개별여행’은 독일(96.8%), 미국(93.7%), 캐나다(93.4%)에서 특히 높게 나타났으며, ‘단체여행’의 경우 대만(71.0%), 홍콩(68.5%), 싱가포르(67.8%)에서 높게 나타났다. 한편, ‘Air-tel’은 일본(22.6%) 방문객에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-68〉 거주국별 여행형태

(단위 : %)

		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전	체	(11,453)	60.0	29.3	10.7
일	본	(4,556)	45.9	31.5	22.6
중	국	(1,702)	67.3	29.8	2.9
홍	콩	(276)	28.1	68.5	3.3
싱	가	(194)	29.9	67.8	2.3
대	만	(630)	26.9	71.0	2.2
말	레	(192)	41.4	55.4	3.2
태	국	(263)	50.8	42.4	6.8
미	국	(1,064)	93.7	5.5	0.8
캐	나	(176)	93.4	4.8	1.7
영	국	(142)	91.8	5.7	2.5
독	일	(145)	96.8	2.1	1.1
프	랑	(89)	85.4	7.2	7.4
러	시	(274)	67.2	29.6	3.2
호	주	(133)	86.9	9.4	3.7
중	동	(100)	78.5	16.8	4.7
기	타	(1,517)	80.7	15.2	4.1

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 여행형태를 살펴보면, ‘개별여행’은 31~40세(63.3%), 41~50세(64.2%), 61세 이상(63.9%)에서 더욱 높았고, ‘단체여행’은 15~20세(45.4%)에서 ‘Air-tel’는 21~30세(13.6%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

방한 목적별로는 여가/위락/휴가 목적인 경우 ‘단체여행’ 비율이 51.9%로 ‘개별여행’ (30.7%)보다 높았고, 그 외 목적인 경우 ‘개별여행’ 비율이 가장 높았다.

〈표 3-69〉 연령별/방한목적별 여행형태

(단위: %)

		사례수	개별여행	단체여행	Air-tel
전 체		(11,453)	60.0	29.3	10.7
연 령 별	1 5 - 2 0 세	(348)	42.6	45.4	12.0
	2 1 - 3 0 세	(3,095)	55.2	31.2	13.6
	3 1 - 4 0 세	(2,913)	63.3	25.8	10.9
	4 1 - 5 0 세	(2,377)	64.2	27.0	8.9
	5 1 - 6 0 세	(1,933)	58.9	31.7	9.4
	6 1 세 이 상	(785)	63.9	28.4	7.6
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(4,997)	30.7	51.9	17.4
	친구/친지방문	(1,039)	89.8	6.0	4.1
	사업/전문활동	(4,882)	82.8	11.2	6.0
	건강 및 치료	(5)	86.0	0.0	14.0
	종교 및 순례	(110)	57.9	30.7	11.4
	기 타	(419)	69.0	27.4	3.6

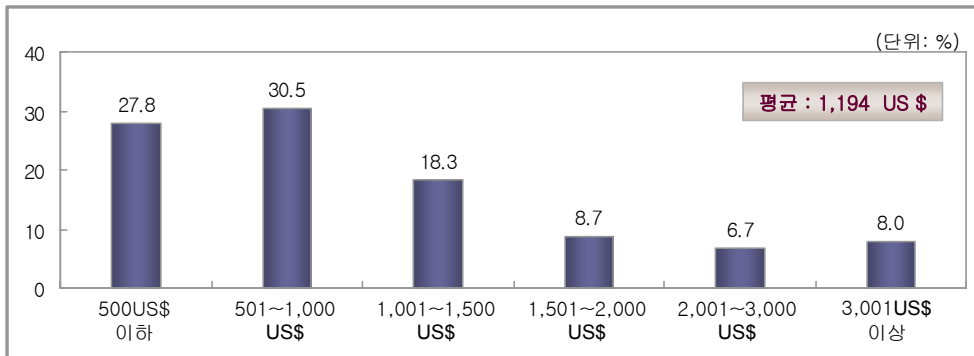
Ⅱ. 외래 관광객의 국내 소비실태

1. 외래객의 지출 경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(국제선 항공료 제외)는 얼마입니까?
동반자가 있는 경우 1인당 총 경비로 기입해 주십시오

가. 전체 분석

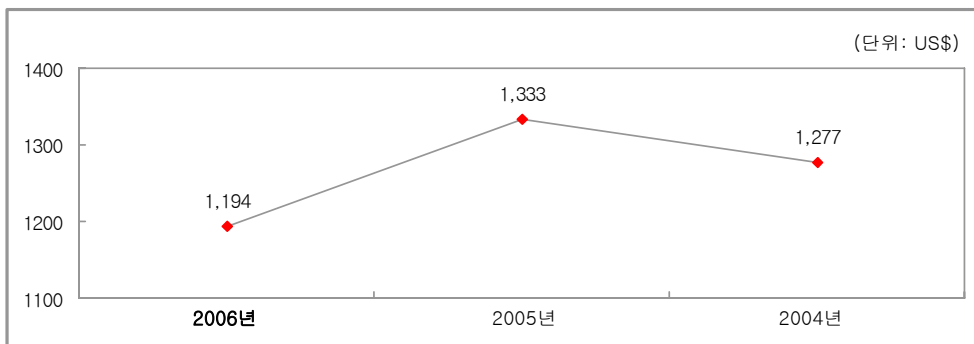
2006년도 방한 외래객의 ‘총지출경비’는 1인당 평균 1,194US\$로 나타났다.
한국여행에서 501~1,000US\$를 지출한 관광객이 30.5%로 가장 많았고, 500US\$ 이하(27.8%)를 지출한 관광객이 그 다음으로 많았다.



[그림 3-23] 외래객의 총지출경비

나. 연도별 분석

2006년도 방한 외래객의 ‘총지출경비’는 작년(1,333US\$)에 비해 139US\$ 감소한 1,194US\$로 나타났다.



[그림 3-24] 연도별 외래객의 총지출경비

다. 월별 분석

월별로 살펴보면, 외래객의 ‘총지출경비’는 봄부터 초여름까지 시기인 4월(1,260US\$), 5월(1,385US\$), 6월(1,301US\$), 7월(1,242US\$)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-70〉 월별 총지출경비

(단위 : %)

	사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체	(11,447)	27.8	30.5	18.3	8.7	6.7	8.0	1,194
1 월	(933)	27.5	35.1	16.7	7.5	5.9	7.2	1,135
2 월	(914)	32.3	28.6	17.5	8.1	6.3	7.3	1,142
3 월	(909)	32.2	29.7	14.6	9.3	6.4	7.8	1,113
4 월	(900)	31.1	28.3	16.7	6.3	7.4	10.2	1,260
5 월	(908)	22.3	28.9	20.8	11.2	7.8	9.0	1,385
6 월	(901)	21.3	29.7	20.5	11.7	9.2	7.6	1,301
7 월	(876)	23.9	28.9	23.3	9.1	6.0	8.9	1,242
8 월	(1,003)	26.3	32.6	21.6	6.8	8.2	4.5	1,116
9 월	(939)	27.1	30.2	20.3	10.0	5.4	7.1	1,140
10 월	(1,058)	26.2	33.9	17.2	9.3	5.9	7.5	1,132
11 월	(1,038)	31.4	30.8	15.3	8.1	5.4	9.0	1,192
12 월	(1,068)	30.9	29.1	15.7	7.4	7.4	9.5	1,192

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, ‘총지출경비’는 중동(1,489US\$)이 가장 많았고, 그 다음 러시아(1,439US\$), 미국(1,424US\$), 싱가포르(1,413US\$) 순으로 높게 나타났다. 총지출경비가 가장 적은 국가는 일본(985US\$)으로, 일본 관광객 65.9%가 한국 여행 중 지출한 경비는 1,000US\$ 이하인 것으로 나타났다.

〈표 3-71〉 거주국별 총지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체	(11,447)	27.8	30.5	18.3	8.7	6.7	8.0	1,194
일 본	(4,556)	29.7	36.2	18.4	7.6	4.2	3.8	985
중 국	(1,702)	30.6	26.3	17.9	8.0	6.8	10.4	1,240
홍 콩	(276)	15.3	43.7	22.7	6.4	6.0	5.9	1,181
싱 가 포 르	(194)	13.4	17.0	35.5	16.7	11.2	6.2	1,413
대 만	(630)	19.2	42.4	19.0	6.7	7.0	5.7	1,110
말 레 이 시 아	(192)	21.8	20.8	23.5	13.9	11.1	9.0	1,403
태 국	(263)	27.0	20.0	24.2	11.8	9.7	7.3	1,232
미 국	(1,064)	23.7	25.0	18.0	12.5	8.8	12.0	1,424
캐 나 다	(176)	25.3	26.4	17.1	10.2	9.7	11.2	1,329
영 국	(142)	27.5	22.4	17.8	12.2	10.3	9.8	1,323
독 일	(145)	28.5	23.9	19.6	10.7	7.5	9.9	1,283
프 랑 스	(89)	28.0	24.0	17.8	8.9	10.9	10.6	1,328
러 시 아	(274)	32.7	21.8	14.5	9.3	6.7	14.9	1,439
호 주	(133)	34.1	24.1	13.0	8.6	8.8	11.3	1,268
중 동	(100)	26.7	21.9	18.4	9.3	11.5	12.2	1,489
기 타	(1,511)	29.1	24.5	14.7	8.3	9.8	13.7	1,476

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, 51~60세(1,312US\$)의 ‘총지출경비’가 가장 많았고, 그 다음 31~40세(1,235US\$), 61세 이상(1,233US\$), 41~50세(1,227US\$), 21~30세(1,073US\$), 15~20세(949US\$) 순이었다.

방한 목적별로는 사업/전문 활동 목적 관광객의 지출경비가 1,221US\$로 가장 높았으나, 여가/위락/휴가 목적 관광객의 지출경비(1,216US\$)와 별 차이가 없었다. 친구/친지방문 목적 관광객의 지출경비는 1,042US\$로 나타났고, 종교 및 순례 목적 관광객의 지출경비는 777US\$에 그쳤다.

<표 3-72> 연령별/방한목적별 총지출경비

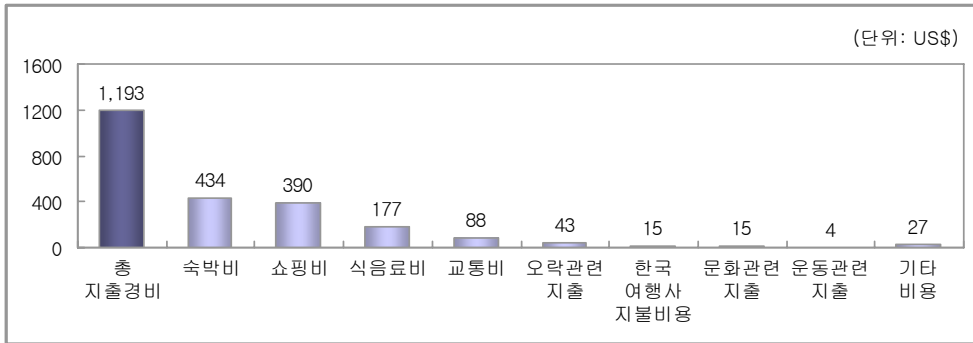
		(단위 : US\$)							
		사레수	500US\$ 이하	501~1000 US\$	1001~1500 US\$	1501~2000 US\$	2001~3000 US\$	3001US\$ 이상	평균 (US\$)
전 체		(11,447)	27.8	30.5	18.3	8.7	6.7	8.0	1,194
연령별	15 - 20 세	(346)	34.9	32.5	16.2	7.1	3.9	5.6	949
	21 - 30 세	(3,093)	31.5	33.8	15.6	6.4	5.6	7.1	1,073
	31 - 40 세	(2,913)	27.2	29.7	17.9	9.3	7.1	8.7	1,235
	41 - 50 세	(2,377)	25.9	28.9	21.0	9.4	7.2	7.6	1,227
	51 - 60 세	(1,931)	23.3	30.1	19.6	10.1	7.5	9.3	1,312
	61 세 이상	(785)	28.5	26.0	19.3	10.3	8.2	7.8	1,233
방한목적별	여가/위락/휴가	(4,993)	19.1	35.0	23.1	10.2	6.2	6.4	1,216
	친구/친지방문	(1,039)	36.1	30.2	12.9	6.2	8.8	5.6	1,042
	사업/전문활동	(4,880)	33.3	26.9	14.9	8.1	6.8	10.0	1,221
	건강 및 치료	(5)	5.2	0.0	0.0	0.0	45.2	49.6	4,197
	종교 및 순례	(110)	47.3	26.6	12.4	6.9	2.5	4.4	777
	기 타	(419)	40.9	23.1	16.2	3.9	7.3	8.6	1,064

2. 개별 여행객의 지출경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(국제선 항공료 제외)와 항목별 경비는 모두 얼마
 입니까?
 동반자가 있는 경우 1인당 총 경비로 기입해 주십시오

가. 전체 분석

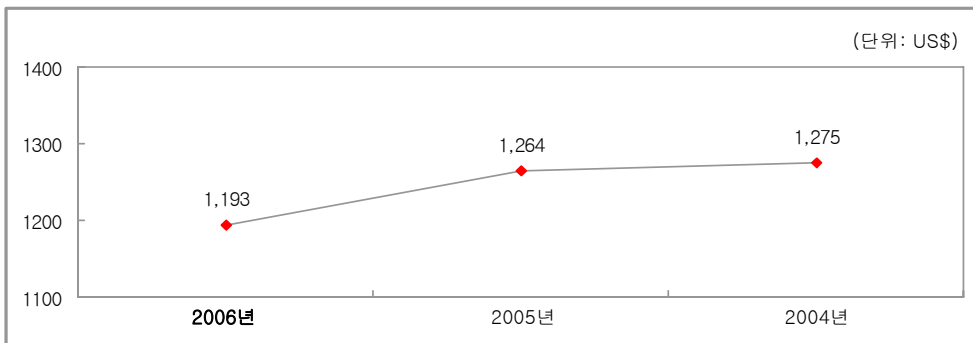
2006년도 개별여행 외래객의 ‘총지출경비’는 평균 1,193US\$로 나타났다. 세부 항목별로 살펴보면, ‘숙박비’가 434US\$로 가장 많았고, ‘쇼핑비’는 390US\$, ‘식음료비’는 177US\$, ‘교통비’는 88US\$ 등으로 나타났다.



[그림 3-25] 개별 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

개별여행 외래객의 ‘총지출경비’는 2004년 이후 감소세에 있으며(1,275US\$→1,264US\$→1,193US\$), 2006년(1,193US\$)은 전년에 비해 평균 71US\$ 감소하였다.



[그림 3-26] 연도별 개별 여행객의 지출경비

다. 월별 분석

월별로 살펴보면, 개별여행의 ‘총지출경비’는 5월(1,375US\$), 6월(1,291US\$), 12월(1,251US\$)이 큰 반면, 8월(1,053US\$)과 10월(1,070US\$)은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

대체로 항목별 경비 중 ‘숙박비’가 가장 많이 차지하였으나, 5월과 11월, 12월에는 ‘쇼핑비’(각 536US\$, 432US\$, 462US\$)가 더 많았다.

〈표 3-73〉 월별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)											
	사례수	총경비	숙박비	쇼핑비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(6,865)	1,193	434	390	177	88	43	15	15	4	27
1 월	(568)	1,207	427	363	208	98	31	12	16	5	47
2 월	(548)	1,206	520	328	140	107	38	11	11	7	42
3 월	(534)	1,140	428	305	180	102	53	21	14	4	32
4 월	(562)	1,174	414	403	158	105	31	15	25	1	21
5 월	(602)	1,375	436	536	192	81	57	17	13	3	40
6 월	(520)	1,291	546	388	177	98	32	23	10	1	19
7 월	(516)	1,161	434	377	169	91	29	15	10	15	22
8 월	(604)	1,053	356	353	175	71	34	23	18	5	17
9 월	(567)	1,161	456	351	169	77	31	20	13	1	42
10 월	(603)	1,070	393	361	180	77	26	5	11	2	15
11 월	(619)	1,220	395	432	186	77	80	8	19	3	19
12 월	(622)	1,251	424	462	187	78	60	13	14	3	11

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, '총지출경비'는 중동(1,578US\$)이 가장 많았고, 그 다음 러시아(1,483US\$), 미국(1,389US\$), 캐나다(1,332US\$) 순으로 나타났다. 총지출경비가 가장 적은 국가는 일본으로 890US\$에 그쳤다.

아시아권 국가는 '숙박비'에 비해 '쇼핑비'가 많은 반면, 체재기간이 긴 구미주 국가들은 '숙박비'가 가장 많이 나타났다.

한편, 러시아의 '쇼핑비'는 814US\$로 총 지출액의 절반 이상을 차지하고 있었고, '쇼핑비'가 가장 적은 국가는 독일(191US\$)이었다.

(표 3-74) 거주국별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	숙박비	쇼핑비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(6,865)	1,193	434	390	177	88	43	15	15	4	27
일 본	(2,093)	890	264	322	133	61	51	21	4	1	32
중 국	(1,146)	1,208	324	584	136	64	41	11	10	3	35
홍 콩	(78)	1,321	516	408	202	79	49	9	6	6	45
싱 가 포 르	(58)	1,106	453	294	170	93	55	19	9	3	10
대 만	(169)	1,166	359	532	126	68	28	18	8	1	26
말 레 이 시 아	(80)	1,243	439	512	142	61	33	21	6	8	21
태 국	(134)	1,158	284	413	149	242	21	13	7	13	18
미 국	(997)	1,389	603	289	245	138	58	11	22	3	19
캐 나 다	(164)	1,332	532	305	269	105	46	27	30	6	16
영 국	(130)	1,318	675	217	248	92	41	5	15	4	22
독 일	(140)	1,275	699	191	229	80	19	21	14	3	18
프 랑 스	(76)	1,279	660	258	198	100	28	6	19	3	7
러 시 아	(184)	1,483	333	814	180	53	5	25	31	3	38
호 주	(116)	1,246	569	266	214	91	50	17	17	5	18
중 동	(78)	1,578	456	683	229	108	23	12	22	5	40
기 타	(1,221)	1,421	630	375	213	104	30	10	28	11	21

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 분석해 보면, 31~40세(1,252US\$)에 ‘총지출경비’가 가장 많았고, 그 다음 51~60세(1,222US\$), 41~50세(1,208US\$), 61세 이상(1,175US\$), 21~30세(1,117US\$), 15~20세(1,007US\$) 순으로 나타났다. 31세 이상은 총 경비 중 ‘숙박비’가 가장 큰 반면, 30세 이하는 ‘숙박비’ 보다 ‘쇼핑비’가 더 큰 것으로 나타났다. 여가/위락/휴가 목적 외래객의 총 지출경비는 1,217US\$이며, 이 중 ‘쇼핑비’가 501US\$로 가장 많고, 그 다음 ‘숙박비’(310US\$), ‘식음료비’(166US\$) 등의 순으로 높았다. 사업/전문 활동 목적의 경우, 총 지출 경비는 1,228US\$로 ‘숙박비’(547US\$)가 가장 큰 비중을 차지하였다.

〈표 3-75〉 연령별/방한목적별 개별 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

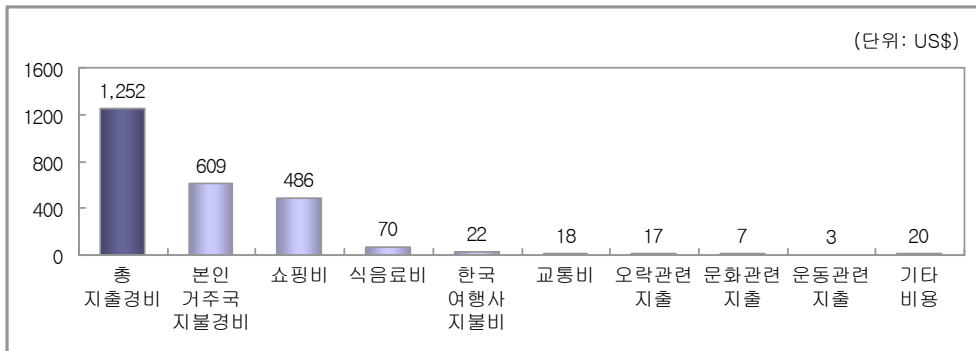
		사례수	총경비	숙박비	쇼핑비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(6,865)	1,193	434	390	177	88	43	15	15	4	27
연령 별	15 - 20세	(148)	1,007	261	377	172	70	30	45	21	4	25
	21 - 30세	(1,707)	1,117	356	388	173	87	44	14	19	9	27
	31 - 40세	(1,844)	1,252	482	395	178	99	41	9	13	5	31
	41 - 50세	(1,525)	1,208	473	381	179	85	39	14	10	2	24
	51 - 60세	(1,138)	1,222	457	411	167	78	45	17	19	1	26
	61세 이상	(502)	1,175	401	366	206	86	52	32	7	-	26
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(1,535)	1,217	310	501	166	81	77	29	16	3	32
	친구/친지방문	(934)	1,044	205	415	189	102	47	18	31	3	33
	사업/전문활동	(4,040)	1,228	547	339	181	87	30	9	10	4	21
	건강 및 치료	(4)	4,338	547	1192	570	1,133	-	-	-	-	896
	종교 및 순례	(64)	579	152	207	90	80	-	22	4	2	21
	기 타	(289)	1,151	326	471	155	72	27	8	20	13	58

3. 단체 여행객의 지출경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(여행사와 또는 항공사에 지불한 모든 경비 포함)와 항목별 경비는 모두 얼마입니까? 동반자가 있는 경우 1인당 경비로 기입해 주십시오.

가. 전체 분석

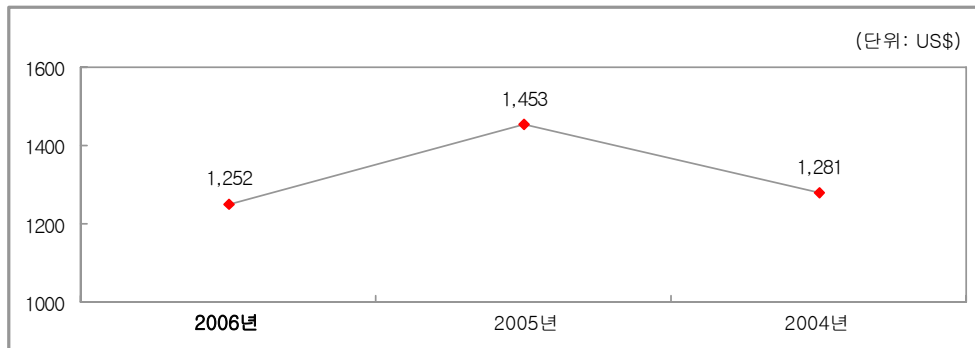
단체 여행객의 ‘총지출경비’는 1,252US\$였고, 이중 절반 가량이 ‘거주국 지불 경비’(609US\$)인 것으로 나타났다. 그 다음으로 ‘쇼핑비’(486US\$), ‘식음료비’(70US\$) 순으로 나타났다.



[그림 3-27] Package 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

단체 여행객의 ‘총지출경비’는 작년 1,453US\$에 비해 200US\$ 정도 감소한 1,252US\$로 나타났다.



[그림 3-28] 연도별 Package 여행객의 지출경비

다. 월별 분석

월별 ‘총지출경비’를 분석해 보면, 상대적으로 4월(1,490US\$), 5월(1,486US\$), 6월(1,326US\$), 7월(1,369US\$) 방문객의 지출 비용이 많은 반면, 2월(1,091US\$), 9월(1,098US\$), 11월(1,101US\$) 방문객의 지출 비용은 다소 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-76〉 월별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	한국 여행사 지불비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(3,348)	1,252	609	486	70	22	18	17	7	3	20
1 월	(233)	1,149	562	347	73	19	51	30	12	7	50
2 월	(277)	1,091	523	365	95	41	28	14	3	5	16
3 월	(264)	1,180	552	451	88	22	19	12	7	3	28
4 월	(258)	1,490	790	525	77	28	34	7	3	1	26
5 월	(232)	1,486	661	608	112	31	9	17	9	0	40
6 월	(303)	1,326	686	494	73	22	12	25	5	1	9
7 월	(291)	1,369	633	599	66	9	12	27	14	0	8
8 월	(297)	1,277	608	552	44	32	10	6	12	2	12
9 월	(239)	1,098	498	462	54	35	18	13	5	0	14
10 월	(330)	1,306	654	516	69	11	14	23	7	1	11
11 월	(278)	1,101	562	436	53	9	11	11	3	2	15
12 월	(346)	1,164	573	461	48	17	10	14	5	11	24

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별 살펴보면, 아시아권 국가 중에서는 싱가포르의 ‘총지출경비’가 1,559US\$로 가장 많았고, 그 다음 말레이시아(1,512US\$), 중국(1,331US\$) 등의 순이었다. 미국 등 구미주 국가의 지출경비는 아시아권보다 크지만, 지출금액의 60% 이상이 거주국 지불 경비로 집계되어, 실질적으로 한국에서 지불한 경비는 더 적은 것으로 나타났다.

〈표 3-77〉 거주국별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	한국 여행사 지불비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(3,348)	1,252	609	486	70	22	18	17	7	3	20
일 본	(1,433)	1,128	585	398	62	24	17	18	4	1	18
중 국	(507)	1,331	536	659	55	21	15	18	8	3	15
홍 콩	(189)	1,134	513	474	50	32	12	27	5	15	6
싱 가 포 르	(132)	1,559	889	511	69	38	12	18	3	12	8
대 만	(447)	1,101	520	509	17	19	10	14	3	1	8
말레이시아	(106)	1,512	814	561	50	16	19	14	3	7	29
태 국	(111)	1,301	625	547	39	38	32	2	5	2	14
미 국	(59)	2,061	1,248	383	143	9	47	16	24	0	193
캐 나 다	(9)	1,196	653	245	88	6	89	31	31	0	52
영 국	(8)	1,507	1,019	307	103	0	30	13	26	0	8
독 일	(3)	1,956	1,582	124	187	2	21	10	31	0	0
프 랑 스	(6)	2,414	1,860	284	163	10	39	6	19	10	23
러 시 아	(81)	1,258	462	497	135	11	45	9	55	3	41
호 주	(13)	1,421	1,078	264	45	0	19	12	0	2	1
중 동	(17)	1,243	411	476	127	26	63	3	7	0	130
기 타	(227)	1,680	742	598	245	8	27	11	14	3	31

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 살펴보면, 61세 이상을 제외하고, 연령이 높을수록 ‘총지출경비’가 커지는 경향을 보였다. 모든 연령대에서 ‘거주국 지불 경비’의 비중이 가장 큰 가운데, ‘쇼핑비’는 61세 이상(552US\$)이 가장 많이 지출했고, 그 다음은 51~60세(550US\$)로 나타났다.

목적별로 살펴보면, 여가/위락/휴가 목적 방문객의 ‘총 지출액’은 1,267US\$로 그 중 절반 정도인 651US\$가 ‘거주국 지불 경비’로 나타났다. 사업/전문 활동 목적 방문객의 경우 ‘총 지출액’은 1,299US\$로, ‘쇼핑비’(545US\$)가 ‘거주국 지불 경비’(445US\$)보다 더 큰 것으로 나타났다.

<표 3-78> 연령별/여행목적별 단체 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

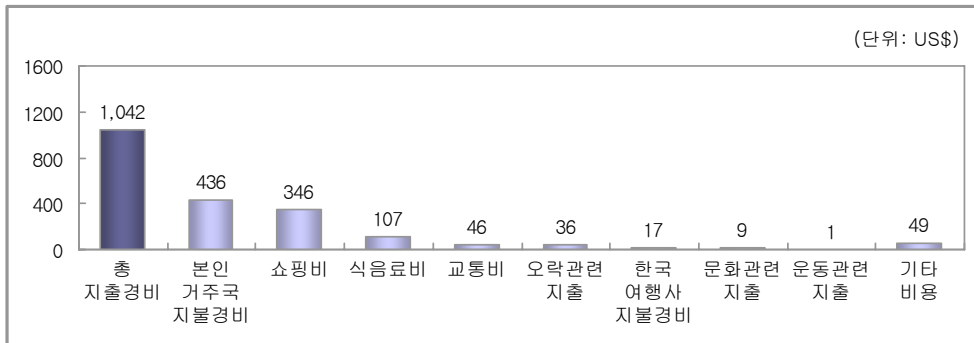
		사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	한국 여행사 지불비	교통비	오락 관련 지출	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(3,348)	1,252	609	486	70	22	18	17	7	3	20
연령별	15 - 20세	(156)	981	504	366	59	10	12	6	5	3	16
	21 - 30세	(965)	1,090	539	385	74	21	22	20	6	4	20
	31 - 40세	(752)	1,290	620	520	68	21	19	19	8	3	13
	41 - 50세	(641)	1,293	580	543	75	26	16	15	8	2	28
	51 - 60세	(611)	1,481	764	550	74	26	15	18	8	1	26
	61세 이상	(223)	1,267	612	552	40	22	19	4	4	2	12
방한 목적 별	여가/위락/휴가	(2,590)	1,267	651	489	50	22	13	18	4	3	15
	친구/친지방문	(63)	1,057	505	372	63	11	64	2	34	4	12
	사업/전문활동	(547)	1,299	445	545	171	24	32	13	17	3	48
	종교 및 순례	(34)	968	605	180	48	14	103	0	9	0	8
	기 타	(115)	863	488	277	43	20	12	8	2	1	13

4. Air-tel 여행객의 지출경비

문) 이번 한국여행에서 지출하신 총 경비(여행사와 또는 항공사에 지불한 모든 경비 포함)와 항목별 경비는 모두 얼마입니까? 동반자가 있는 경우 1인당 경비로 기입해 주십시오

가. 전체 분석

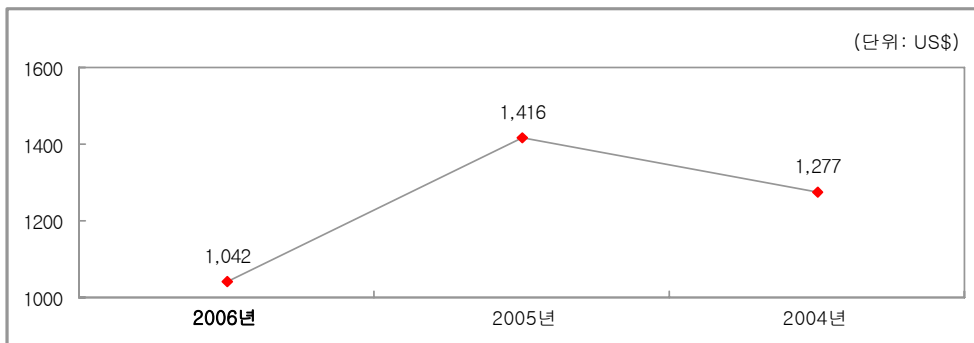
Air-tel 여행객의 ‘총지출경비’는 1,042US\$였고, 그 중 ‘거주국 지불 경비’가 436US\$로 가장 많았다. ‘쇼핑비’는 346US\$로 그 다음 순이었다. ‘식음료비’는 107US\$, ‘교통비’는 46US\$ 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-29] Air-tel 여행객의 지출경비

나. 연도별 분석

Air-tel 여행객의 ‘총지출경비’는 작년 1,416US\$에 비해 400US\$ 정도 감소한 1,042US\$로 나타났다.



[그림 3-30] 연도별 Air-tel 여행객의 지출경비

다. 월별 분석

월별로 ‘총지출경비’를 분석해 보면, 상대적으로 5월(1,151US\$), 6월(1,264US\$), 7월(1,305US\$), 11월(1,249US\$) 방문객에서 지출 비용이 컸고, 1월(804US\$), 2월(908US\$), 3월(824US\$) 방문객에서는 지출 비용이 다소 적은 것으로 나타났다.

항목별로 살펴보면 ‘거주국 지불 경비’는 ‘총지출경비’가 컸던 5월(543US\$), 6월(607US\$), 7월(574US\$), 11월(516US\$)에 500US\$ 이상인 것으로 나타났고, ‘쇼핑비’ 역시 총 경비가 큰 6월(436US\$), 7월(458US\$), 11월(483US\$)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-79〉 월별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(1,233)	1,042	436	346	107	46	36	17	9	1	49
1 월	(132)	804	318	277	84	53	12	15	4	1	41
2 월	(89)	908	371	272	192	22	7	16	14	0	14
3 월	(111)	824	320	294	75	55	23	32	5	3	18
4 월	(80)	1,127	483	363	101	61	23	0	8	7	81
5 월	(74)	1,151	543	389	72	25	39	37	13	0	32
6 월	(78)	1,264	607	436	108	22	57	50	4	0	44
7 월	(69)	1,305	574	458	142	42	9	19	7	0	55
8 월	(103)	1,016	412	199	80	69	201	16	5	0	34
9 월	(133)	1,131	439	402	112	60	15	19	8	0	75
10 월	(124)	966	427	316	77	31	5	11	6	1	90
11 월	(141)	1,249	516	483	129	43	25	7	9	2	35
12 월	(100)	924	349	283	126	49	27	0	25	0	64

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별 살펴보면, Air-tel 여행객 대부분(94%)이 일본관광객이었다.

Air-tel 일본 관광객의 '총지출경비'는 979US\$로 1,000US\$에도 미치지 못하는 가운데, '거주국 지불 경비'가 413US\$로 가장 컸고, 그 다음은 '쇼핑비'(332US\$), '식음료비'(102US\$) 등의 순으로 높게 나타났다. 그 밖에 '교통비'(38US\$), '오락 관련 지출비'(39US\$) 등은 50US\$ 이하였다.

〈표 3-80〉 거주국별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

	사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체	(1,233)	1,042	436	346	107	46	36	17	9	1	49
일 본	(1,029)	979	413	332	102	38	39	17	6	1	36
중 국	(49)	1,039	219	318	97	68	19	42	16	0	260
홍 콩	(9)	981	427	250	108	51	37	0	32	0	75
싱 가 포 르	(4)	991	683	203	57	36	2	0	10	0	0
대 만	(14)	727	283	289	63	14	11	6	50	0	12
말 레 이 시 아	(6)	1,590	859	497	62	100	10	4	0	0	59
태 국	(18)	1,357	447	507	125	210	0	15	5	0	47
미 국	(8)	1,510	764	428	175	85	2	9	41	0	5
캐 나 다	(3)	1,577	700	300	168	42	21	0	75	0	272
영 국	(4)	1,117	633	142	144	42	20	13	9	6	106
독 일	(2)	719	361	60	69	13	39	14	0	0	163
프 랑 스	(7)	823	230	167	122	43	2	9	6	4	240
러 시 아	(9)	2,212	429	1,215	291	64	2	8	38	1	165
호 주	(5)	1,393	883	196	56	18	8	1	5	0	225
중 동	(5)	930	293	362	72	22	18	19	3	0	142
기 타	(62)	1,781	894	482	172	107	31	16	33	9	37

[연령별/방한목적별 분석]

연령이 높을수록 ‘총지출경비’가 커지는 경향을 보인 가운데, 61세 이상은 1,600US\$인 반면, 30세 이하는 1,000US\$ 이하로 나타났다(15-20세: 631US\$, 21-30세: 857US\$).

모든 연령대에서 ‘거주국 지불 경비’가 가장 컸고, 특히 51~60세(605US\$)에서 높게 나타났다. ‘쇼핑비’는 61세 이상(587US\$)에서, ‘식음료비’는 51~60세(138US\$)에서 가장 높게 나타났다.

여가/위락/휴가 목적 방문객의 총 지출액은 1,060US\$로, 사업/전문 활동 목적 방문객 (988US\$)보다 높았다.

〈표 3-81〉 연령별/여행목적별 Air-tel 여행객의 지출경비

(단위 : US\$)

		사례수	총경비	본인 거주국 지불경비	쇼핑비	식음료비	교통비	오락 관련 지출	한국 여행사 지불비	문화 관련 지출	운동 관련 지출	기타 비용
전 체		(1,233)	1,042	436	346	107	46	36	17	9	1	49
연 령 별	15 - 20 세	(42)	631	306	198	74	20	12	11	2	0	7
	21 - 30 세	(421)	857	373	285	84	32	15	14	7	0	47
	31 - 40 세	(317)	1,006	445	301	127	43	16	14	9	3	53
	41 - 50 세	(211)	1,163	427	470	102	57	30	23	8	2	59
	51 - 60 세	(182)	1,312	605	375	138	66	31	28	17	0	50
	61 세 이 상	(60)	1,600	457	587	109	74	335	8	5	0	39
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(868)	1,060	451	378	97	36	46	19	8	1	30
	친구/친지방문	(43)	989	496	338	74	18	21	7	4	0	29
	사업/전문활동	(294)	988	394	246	138	68	12	17	9	3	101
	건강 및 치료	(1)	3,334	0	1955	1329	31	0	0	19	0	0
	종교 및 순례	(13)	1,273	341	471	90	239	0	0	17	0	115
	기 타	(15)	928	307	291	107	66	2	0	31	0	124

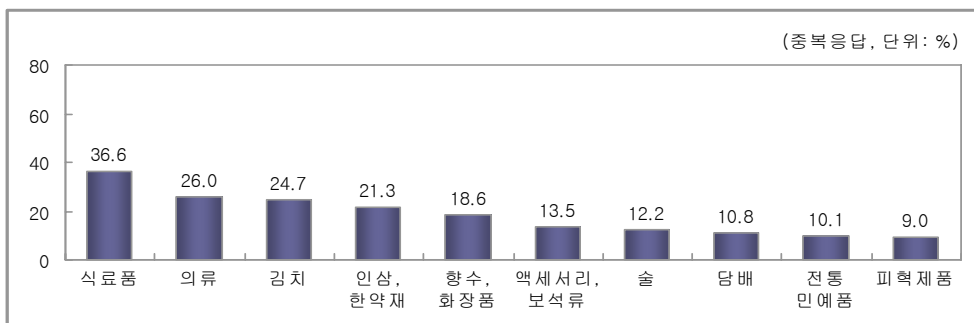
5. 쇼핑실태

1) 쇼핑품목

문) 구입하신 쇼핑품목을 3가지만 선택하여 주십시오.

가. 전체 분석

외래객들이 가장 많이 구입한 쇼핑 품목은 '식료품'(36.6%)이었고, 그 다음은 '의류'(26.0%), '김치'(24.7%), '인삼, 한약재'(21.3%), '향수, 화장품'(18.6%) 등의 순이었다.



※ 신발류(8.6%), 인형, 장남감, 게임기(6.4%), 전자, 전기제품(6.0%), 자기, 도자기(5.9%), 서적, 잡지, 문구류(5.4%) 등

[그림 3-31] 가장 많이 구입한 쇼핑품목

나. 연도별 분석

연도별 쇼핑품목을 살펴보면, 2003년 이후 식료품→의류→김치→인삼·한약재 순으로 많이 구입하였다.

〈표 3-82〉 연도별 쇼핑품목

	(상위 10위, 단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
식료품	36.6	51.6	51.9	41.2
의류	26.0	34.9	37.3	41.7
김치	24.7	34.1	34.5	34.0
인삼, 한약재	21.3	23.4	20.7	23.4
향수, 화장품	18.6	26.9	25.4	23.4
액세서리	13.5	28.4	26.1	23.5
보석류		9.4	9.8	10.1
술	12.2	18.0	19.1	18.9
담배	10.8	18.9	21.6	21.8
전통민예품	10.1	16.2	15.9	15.9
피혁제품	9.0	14.7	15.6	17.0

※ 2006년에는 액세서리와 보석류가 합쳐져서 하나의 보기로 제시됨.

※ 설문응답방식의 변경으로 전년대비 응답비율이 낮아짐.

다. 월별 분석

매월 '식료품'이 가장 높게 나타난 가운데, 특히 11월(39.1%)에 더욱 높았고, '의류'는 6월(31.1%)에, '김치'는 7월(28.1%)에 상대적으로 높았다.

〈표 3-83〉 월별 쇼핑품목

(상위10위, 단위 : %)

	사레수	식료품	의류	김치	인삼, 한약재	향수, 화장품	액세 서리, 보석류	술	담배	전통 민예품	피혁 제품
전 체	(11,453)	36.6	26.0	24.7	21.3	18.6	13.5	12.2	10.8	10.1	9.0
1 월	(933)	37.8	27.5	23.9	19.0	19.2	9.6	15.2	11.5	9.6	9.7
2 월	(914)	38.2	22.6	23.4	21.2	19.8	13.3	10.6	8.8	7.3	8.2
3 월	(909)	36.9	26.9	25.2	18.0	14.9	14.7	14.8	10.8	9.0	9.1
4 월	(900)	34.0	27.2	24.6	20.6	14.2	12.9	9.9	10.3	12.5	9.0
5 월	(914)	36.6	24.1	25.5	20.1	16.7	16.2	11.9	11.9	11.0	9.2
6 월	(901)	35.5	31.1	25.4	19.6	17.4	13.5	14.1	12.8	10.9	9.9
7 월	(876)	37.0	27.1	28.1	21.4	17.1	11.3	13.8	11.6	9.8	9.0
8 월	(1,003)	33.5	25.6	23.3	23.4	20.2	15.1	10.6	13.7	13.5	6.2
9 월	(939)	37.2	26.9	23.0	22.8	22.0	14.7	11.2	11.8	8.4	8.6
10 월	(1,058)	36.7	21.7	24.9	21.2	21.4	11.8	12.6	9.7	8.8	8.6
11 월	(1,038)	39.1	25.5	25.1	22.1	21.6	13.1	13.0	7.1	10.7	12.2
12 월	(1,068)	36.6	27.1	24.4	25.6	17.3	15.1	9.9	10.2	9.7	8.4

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 쇼핑 품목에 큰 차이를 보였다.

일본 관광객의 경우 '식료품' 구매 비율이 63.2%로 특히 높았으며, '김치'(33.8%) 구매 비율 또한 높았다. 중국 관광객의 경우에는 '향수/화장품'(42.1%)과 '인삼/한약재'(39.1%), 대만 관광객은 '김치'(60.3%)와 '인삼/한약재'(57.8%) 구매 비율이 높았다.

미국 관광객은 전반적으로 각 품목에 대한 구매가 적은 가운데, '의류'(31.9%) 구매가 상대적으로 많았다.

〈표 3-84〉 거주국별 쇼핑품목

		(상위10위, 단위 : %)										
		사례수	식료품	의류	김치	인삼, 한약재	향수, 화장품	액세서리, 보석류	술	담배	전통 민예품	피혁 제품
전	체	(11,453)	36.6	26.0	24.7	21.3	18.6	13.5	12.2	10.8	10.1	9.0
일	본	(4,556)	63.2	20.0	33.8	9.8	16.7	12.2	12.7	10.9	5.7	12.9
중	국	(1,702)	20.1	29.3	18.5	39.1	42.1	10.4	11.9	26.8	13.5	3.1
홍	콩	(276)	10.0	44.6	33.3	45.1	33.6	12.2	2.8	3.2	14.5	3.0
싱	가	(194)	32.8	39.8	27.3	51.4	12.6	22.3	5.2	1.4	6.3	7.1
대	만	(630)	7.4	25.9	60.3	57.8	20.0	14.0	5.7	6.3	14.3	3.1
말	레이	(192)	19.2	40.6	20.6	45.1	10.2	25.4	4.3	3.9	11.3	10.1
태	국	(263)	27.7	43.8	21.7	45.5	16.6	15.3	8.1	4.0	8.1	15.0
미	국	(1,064)	23.3	31.9	8.6	7.5	3.6	18.0	15.1	4.5	15.1	10.4
캐	나	(176)	18.5	34.2	6.3	8.2	5.4	20.8	18.9	5.0	18.8	6.7
영	국	(142)	23.6	15.9	8.2	9.2	7.4	10.3	21.0	11.0	11.6	5.4
독	일	(145)	19.7	13.9	9.4	8.8	7.0	6.1	10.3	17.5	9.1	3.8
프	랑	(89)	17.8	15.5	7.9	17.9	8.2	12.5	14.7	15.7	14.7	4.6
러	시	(274)	15.8	37.3	13.8	21.4	20.7	11.3	19.0	4.1	9.1	9.5
호	주	(133)	19.3	29.0	7.6	7.3	12.2	15.3	17.3	5.4	12.3	6.6
중	동	(100)	18.2	38.2	9.0	14.0	12.9	9.6	7.8	4.5	5.7	9.5
기	타	(1,517)	18.2	25.0	10.7	21.0	12.0	15.3	13.4	5.5	13.0	7.1

[연령별/방한목적별 분석]

연령별로 쇼핑 품목을 분석해 보면, 15~20세의 경우 '의류'(40.8%) 구매 비율이 가장 높았고, 21세 이상 ~ 60세 이하의 연령층은 '식료품' 구매 비율이 가장 큰 것으로 나타났다. 또 61세 이상의 '식료품' 구매 비율은 47.0%로 매우 높았다.

여행 형태별로는 개별여행에 비해 단체여행, Air-tel 외래객의 쇼핑 품목 구매 비율이 전반적으로 높았다. 단체여행 외래객의 경우 '식료품'(38.5%), '김치'(36.1%), '인삼/한약재'(33.9%) 구매가 많았고, Air-tel 외래객에서는 '식료품' 구매가 57.5%로 응답자의 절반 이상이 식료품을 구매한 것으로 나타났다.

〈표 3-85〉 연령별/여행형태별 쇼핑 품목

(상위10위, 단위 : %)

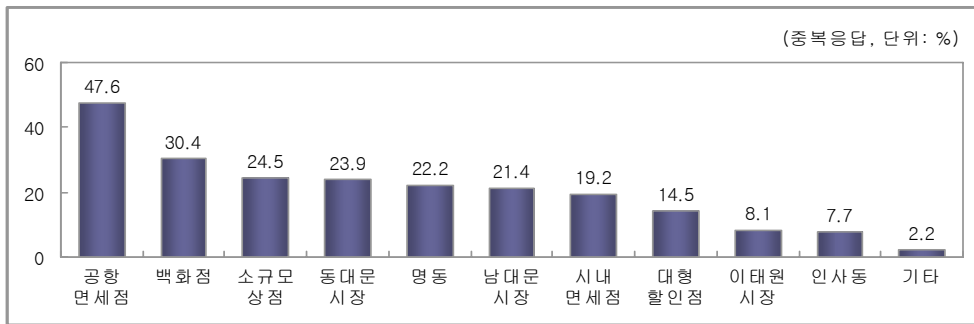
		사례수	식료품	의류	김치	인삼, 한약재	향수, 화장품	액세서리, 보석류	술	담배	전통 민예품	피혁 제품
전 체		(11,453)	36.6	26.0	24.7	21.3	18.6	13.5	12.2	10.8	10.1	9.0
연령 별	15 - 20세	(348)	37.3	40.8	15.6	17.0	21.1	19.8	7.4	5.9	11.6	6.5
	21 - 30세	(3,095)	37.0	31.8	24.1	19.1	26.3	17.4	14.3	11.5	11.3	6.5
	31 - 40세	(2,913)	32.3	26.2	24.2	24.3	19.9	11.8	12.6	12.8	10.6	7.9
	41 - 50세	(2,377)	35.7	22.4	24.8	23.8	14.1	12.0	11.9	9.4	8.2	10.0
	51 - 60세	(1,933)	39.2	20.3	27.7	19.2	12.2	11.4	10.4	9.9	10.7	13.0
	61세 이상	(785)	47.0	21.2	25.5	18.8	11.2	11.1	10.8	9.5	6.8	11.7
여행 형태 별	개 별 여 행	(6,867)	31.9	26.2	17.9	17.2	15.7	12.1	13.2	11.4	9.5	8.3
	단 체 여 행	(3,352)	38.5	25.1	36.1	33.9	23.5	15.8	9.2	9.7	12.5	9.8
	Air-tel	(1,233)	57.5	27.9	31.9	10.3	21.4	14.9	15.1	10.2	6.9	11.0

2) 쇼핑장소

문) 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.

가. 전체 분석

쇼핑 장소로는 ‘공항면세점’이 47.6%로 가장 높았고, 다음으로 ‘백화점’(30.4%), ‘소규모 상점’(24.5%), ‘동대문 시장’(23.9%), ‘명동’(22.2%), ‘남대문 시장’(21.4%), ‘시내 면세점’(19.2%), ‘대형 할인점’(14.5%), ‘이태원 시장’(8.1%), ‘인사동’(7.7%), ‘기타’(2.2%) 등의 순으로 높게 나타났다.



[그림 3-32] 쇼핑 장소

나. 연도별 분석

2006년 새로 추가된 소규모 상점, 명동, 인사동을 제외하고, 2003년 이후 주요 쇼핑 장소는 공항면세점→백화점→동대문시장 순으로 높게 나타났다.

〈표 3-86〉 연도별 쇼핑장소

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
공항면세점	47.6	57.6	56.4	52.4
백화점	30.4	41.9	42.1	42.5
소규모상점*	24.5	-	-	-
동대문시장	23.9	30.6	28.3	32.1
명동*	22.2	-	-	-
남대문시장	21.4	27.4	27.2	30.5
시내면세점	19.2	28.0	27.4	26.3
할인점	14.5	15.3	-	-
이태원시장	8.1	12.5	14.4	16.0
인사동*	7.7	-	-	-
기타	2.2	13.8	32.3	24.1

* 2005년까지는 보기를 모두 선택하도록 했으나, 2006년부터는 우선 순위 3가지를 선택하도록 문항이 변경되어 전체적인 비율이 낮아짐. 보기 항목 중 [*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기이며, “할인점”은 2004년까지 “기타”에 포함됨.

다. 월별 분석

월별 쇼핑 장소를 보면, 대부분의 월에서 ‘공항면세점’이 가장 높은 가운데, 10월에는 53.1%의 관광객이 공항면세점에서 물건을 구매한 것으로 나타났다.

‘백화점’에서의 구매는 6월(34.5%)과 11월(34.2%)에 상대적으로 많았으며, ‘소규모 상점’에서의 구매는 8월(28.8%)에 다소 높았다.

〈표 3-87〉 월별 쇼핑장소

(단위 : %)

	사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	동대문 시장	명동	남대문 시장	시내 면세점	대형 할인점	이태원 시장	인사동	기타
전 체	(11,453)	47.6	30.4	24.5	23.9	22.2	21.4	19.2	14.5	8.1	7.7	2.2
1 월	(933)	46.1	33.3	22.1	22.4	20.6	20.5	21.7	16.9	8.8	5.8	5.2
2 월	(914)	43.7	26.3	19.7	28.1	23.2	22.2	18.8	12.6	8.7	6.4	6.1
3 월	(909)	45.4	32.5	20.8	25.3	20.0	21.2	22.0	10.9	7.9	6.2	7.6
4 월	(900)	47.1	30.7	26.6	22.4	22.3	22.3	17.6	13.3	7.1	9.1	0.7
5 월	(914)	48.3	30.9	23.1	22.5	22.6	23.4	16.4	14.4	7.9	8.9	0.4
6 월	(901)	50.6	34.5	22.8	24.1	24.2	20.0	20.9	12.0	7.6	6.9	0.4
7 월	(876)	44.9	29.7	23.5	23.7	23.8	18.7	22.6	11.5	10.1	8.0	0.4
8 월	(1,003)	48.0	30.1	28.8	24.6	22.3	20.7	18.2	15.8	7.9	8.9	0.7
9 월	(939)	50.5	29.9	27.2	21.6	20.2	23.7	18.3	14.4	7.1	9.3	1.9
10 월	(1,058)	53.1	25.8	28.5	24.1	18.3	22.1	17.6	15.2	7.4	7.4	0.6
11 월	(1,038)	46.0	34.2	25.8	23.2	22.2	19.8	18.8	18.6	8.7	8.1	1.5
12 월	(1,068)	47.2	28.0	23.8	24.6	26.9	21.6	18.0	17.1	8.0	7.6	1.1

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

대부분의 국가에서 ‘공항 면세점’ 비율이 가장 높게 나타났으나, 홍콩 관광객의 경우 쇼핑 장소로 ‘명동’(66.1%)과 ‘동대문 시장’(40.9%)을 더 많이 꼽았다.

‘공항 면세점’은 중국(68.0%), 러시아(62.1%)에서 더욱 높았고, ‘백화점’은 태국(39.1%), 싱가포르(38.5%), 홍콩(38.3%)에서, ‘소규모 상점’은 러시아(37.5%), 미국(35.4%), 캐나다(33.5%)에서, ‘동대문 시장’은 일본을 제외한 아시아 국가에서 상대적으로 높았다.

〈표 3-88〉 거주국별 쇼핑장소

(단위 : %)

	사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	동대문 시장	명동	남대문 시장	시내 면세점	대형 할인점	이태원 시장	인사동	기타
전 체	(11,453)	47.6	30.4	24.5	23.9	22.2	21.4	19.2	14.5	8.1	7.7	2.2
일 본	(4,556)	42.5	30.4	21.3	13.9	29.5	24.9	28.7	10.4	3.2	6.3	2.9
중 국	(1,702)	68.0	34.7	16.2	31.3	25.3	16.1	23.7	21.7	1.4	3.2	0.8
홍 콩	(276)	25.6	38.3	20.5	40.9	66.1	20.9	9.8	6.1	22.6	6.3	3.4
싱가포르	(194)	35.8	38.5	27.8	58.8	31.2	24.6	9.9	19.4	9.5	2.3	1.4
대 만	(630)	50.9	22.3	26.6	62.0	23.9	11.5	29.6	17.9	2.9	9.6	2.3
말레이시아	(192)	35.2	34.5	24.4	54.7	26.2	30.2	9.3	14.0	18.9	5.8	1.4
태 국	(263)	47.0	39.1	24.0	41.3	27.3	32.6	12.8	14.2	16.2	3.0	1.4
미 국	(1,064)	34.3	26.0	35.4	18.1	6.9	17.7	3.6	12.8	27.7	14.9	3.1
캐 나 다	(176)	34.1	29.1	33.5	25.2	10.0	20.6	3.1	15.2	21.8	26.3	1.3
영 국	(142)	52.0	24.0	26.1	9.9	8.3	9.4	2.8	13.4	6.2	11.0	0.9
독 일	(145)	47.3	31.1	29.1	10.2	4.3	9.2	1.6	14.5	8.1	8.7	1.5
프 랑 스	(89)	54.1	23.7	25.7	11.5	7.6	19.5	4.2	13.7	6.6	19.8	1.0
러 시 아	(274)	62.1	33.3	37.5	28.5	4.6	19.3	10.0	18.9	10.2	6.3	1.1
호 주	(133)	44.2	32.1	26.9	23.9	13.5	14.7	2.9	9.9	11.1	16.1	1.5
중 동	(100)	41.6	24.1	24.5	42.8	7.6	22.9	9.1	25.7	12.7	4.4	0.5
기 타	(1,517)	54.2	28.6	30.8	20.5	6.6	23.2	7.2	18.6	10.7	9.7	1.7

[연령별/여행형태별 분석]

연령대에 상관없이 '공항 면세점'이 쇼핑 장소로 가장 많이 꼽혔다. 그 중 31~40세(51.0%)와 41~50세(49.8%)의 절반 정도는 '공항 면세점'에서 쇼핑을 한 것으로 나타났다. 15~20세 연령층의 경우 '소규모 상점'(35.5%)과 '동대문 시장'(37.2%)에서, 21~30대 경우는 '동대문 시장'(30.6%)과 '명동'(30.2%)에서의 쇼핑이 상대적으로 많았다.

〈표 3-89〉 연령별/여행형태별 쇼핑장소

(단위 : %)

		사례수	공항 면세점	백화점	소규모 상점	동대문 시장	명동	남대문 시장	시내 면세점	대형 할인점	이태원 시장	인사동	기타
전 체		(11,453)	47.6	30.4	24.5	23.9	22.2	21.4	19.2	14.5	8.1	7.7	2.2
연 령 별	15-20세	(348)	41.0	34.9	35.5	37.2	31.1	22.8	18.1	16.5	10.8	7.4	1.0
	21-30세	(3,095)	45.3	31.8	25.9	30.6	30.2	24.0	19.2	17.0	8.7	9.6	2.2
	31-40세	(2,913)	51.0	28.8	23.5	25.6	23.7	19.9	16.7	16.5	7.4	7.3	2.2
	41-50세	(2,377)	49.8	29.4	23.5	20.0	17.2	19.8	18.2	13.1	7.2	4.7	2.2
	51-60세	(1,933)	46.7	30.6	22.4	16.7	15.8	20.9	22.8	11.1	8.0	9.0	1.7
	61세이상	(785)	42.9	31.8	26.1	14.6	11.9	21.8	22.7	9.5	9.8	8.2	3.6
여 행 형 태 별	개별여행	(6,867)	48.0	30.1	24.6	19.8	15.0	19.2	9.8	16.4	9.5	8.5	2.1
	단체여행	(3,352)	48.6	30.6	27.3	31.9	28.5	21.1	36.6	11.4	6.3	5.7	2.5
	Air-tel	(1,233)	43.2	32.1	16.1	24.8	45.2	34.0	23.9	12.5	5.0	8.8	1.8

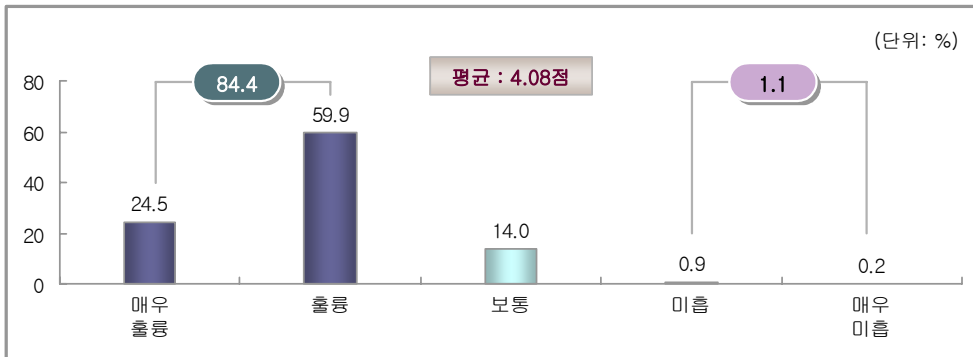
Ⅲ. 외래 관광객의 한국여행 평가

1. 한국여행에 대한 전반적 만족도

문) 귀하는 이번 한국여행에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 한국여행 전반에 대한 만족도는 4.08점(5점 척도) 으로 나타났다. 이번 한국여행에 대해 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 24.5% + 훌륭: 59.9%) 는 응답이 84.4%로 외래객 10명 중 8명 이상은 한국 여행에 대해 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났다. 한편, ‘보통이다’는 14.0%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.2% + 미흡: 0.9%)는 1.1%였다.



[그림 3-33] 한국여행에 대한 전반적 만족도

나. 연도별 분석

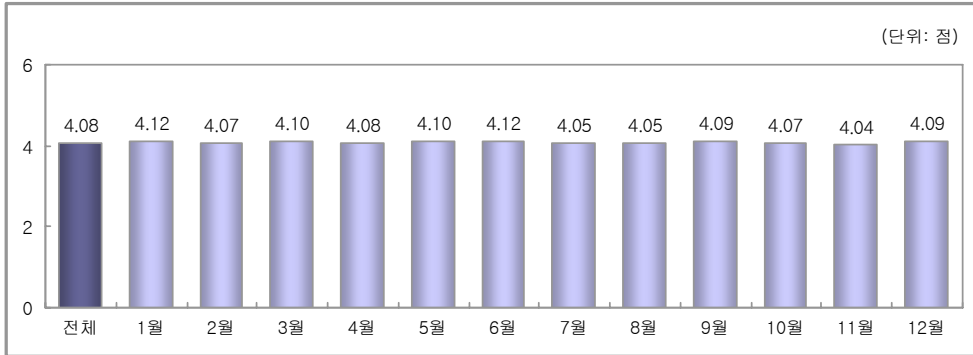
전반적 만족도는 2004년 이후 상승한 것(4.00점 → 4.05점 → 4.08점)으로 나타났으나 2003년(4.17점) 점수에는 미치지 못하였다.

〈표 3-90〉 연도별 한국여행에 대한 전반적 만족도

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	4.08점	4.05점	4.00점	4.17점
훌 륭	84.4	80.5	79.4	78.0
보 통	14.0	18.8	20.1	19.7
미 흡	1.1	0.7	0.5	2.3

다. 월별 분석

월별 한국 여행 만족도를 살펴보면, 전체적으로 4점 이상대를 기록하였으며, 그중 1월(4.12점)과 6월(4.12점)이 가장 높았고, 11월(4.04점)이 가장 낮았다.

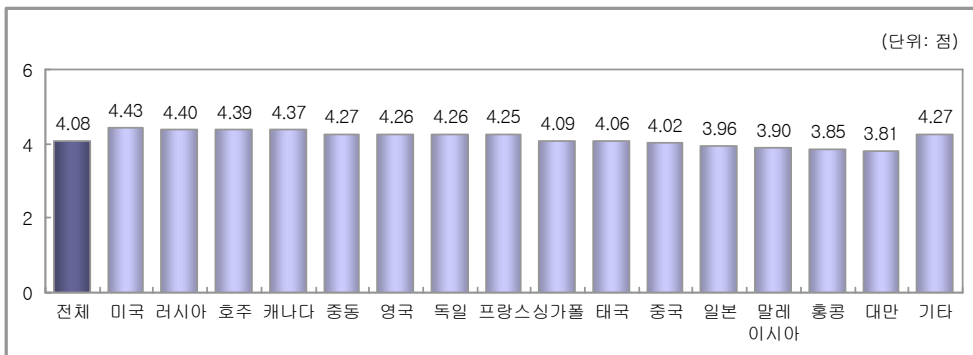


[그림 3-34] 월별 한국여행에 대한 전반적 만족도

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 미국(4.43점) 관광객의 만족도가 가장 높았고, 그 다음 러시아(4.40점), 호주(4.39점), 캐나다(4.37점), 중동(4.27점), 영국(4.26점), 독일(4.26점), 프랑스(4.25점) 순으로 구미주 국가의 만족도가 높게 나타난 반면, 대만(3.81점), 홍콩(3.85점), 말레이시아(3.9점), 일본(3.96점), 중국(4.02점) 등 아시아 국가들의 만족도는 낮았다.



[그림 3-35] 거주국별 한국여행에 대한 전반적 만족도

2. 한국여행에 대한 항목별 평가

문) 이번 방문 경험을 바탕으로 아래 항목에 대해 평가해 주십시오. 경험 사항만 평가해 주십시오.

가. 전체 분석

각 항목별 평가에서는 ‘출입국 절차’에 대한 만족도가 4.01점으로 가장 높았고, 그 다음 ‘숙박’(3.96점), ‘음식’(3.93점), ‘쇼핑’(3.86점) 등의 순으로 높게 나타났다. ‘관광정보 입수 용이성’에 대한 평가는 3.62점으로 항목 중 가장 낮았다.

〈표 3-91〉 한국여행에 대한 항목별 평가

(단위 : %)

	매우 훌륭 (5점)	훌륭 (4점)	보통 (3점)	미흡 (2점)	매우 미흡 (1점)	전체 평균(점)
출입국절차	29.6	45.6	20.3	2.5	1.1	4.01
대중교통	22.2	39.9	24.4	4.6	0.9	3.85
숙박	26.6	45.2	23.1	2.7	0.6	3.96
음식	26.7	43.7	22.0	4.4	0.9	3.93
쇼핑	20.6	46.0	27.3	3.0	0.5	3.86
관광지매력도	18.4	39.3	26.3	3.7	0.4	3.81
관광정보입수용이성	14.2	34.0	32.4	6.2	1.0	3.62

나. 연도별 분석

관광지 매력도, 관광 정보 입수 용이성을 제외한 모든 항목에서 과거에 비해 평가 점수가 상승하였다. 그 중 ‘출입국 절차’에 대한 상승폭(3.84→4.01점)이 가장 큰 것으로 나타났다.

〈표 3-92〉 연도별 한국여행에 대한 항목별 평가

(단위 : 점)

	2006년	2005년	2004년	2003년
출입국절차	4.01	3.84	3.85	3.93
대중교통	3.85	3.79	3.85	3.86
숙박	3.96	3.83	3.86	3.80
음식	3.93	3.88	3.86	3.82
쇼핑	3.86	3.72	3.74	3.76
관광지매력도	3.81	3.90	3.87	3.83
관광정보입수용이성	3.62	3.67	3.63	3.68

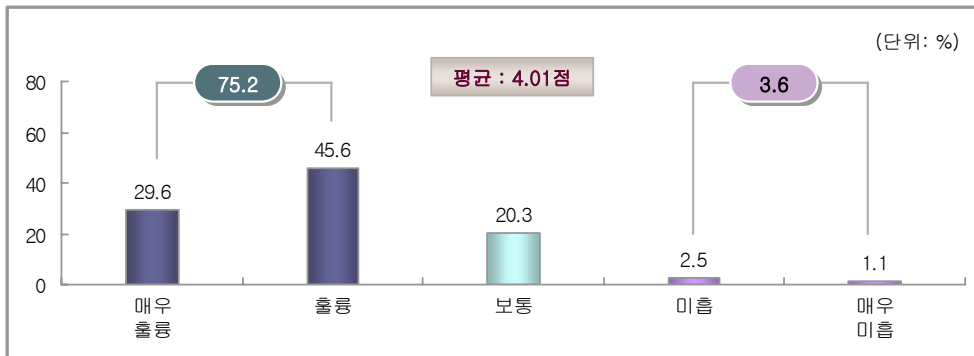
※ 2005년까지는 22개 항목으로 세분화하여 질문하였으나, 2006년부터 7개 항목으로 통합함.

1) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 출입국절차

문) 이번 방문경험을 바탕으로 아래 항목에 대하여 평가하여 주십시오.

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 출입국절차에 대한 평가는, 평균 4.01점(5점척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 29.6% + 훌륭: 45.6%)는 의견은 75.2%로, 외래객 10명 중 7명 이상은 한국 여행의 출입국 절차에 대해 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났으며 ‘보통이다’는 20.3%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 1.1% + 미흡: 2.5%)는 3.6%였다.



[그림 3-36] 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

나. 연도별 분석

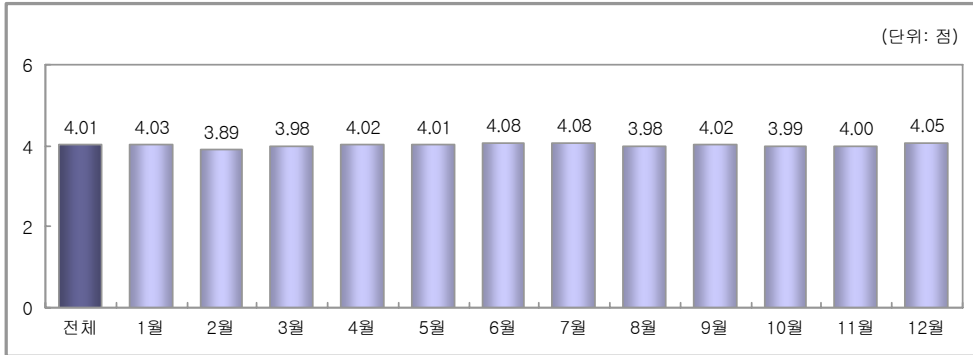
2003년 이후 출입국절차에 대한 만족도는 하락세를 보였으나(3.93→3.85→3.84), 2006년은 전년에 비해 상승하였다(3.84→4.01점).

<표 3-93> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	4.01점	3.84점	3.85점	3.93
훌 륭	75.2	66.0	65.4	67.1
보 통	20.3	26.7	28.0	27.8
미 흡	3.6	7.3	6.7	5.0

다. 월별 분석

전반적으로 출입국 만족도는 4점 내외로 나타난 가운데, 6월(4.08점), 7월(4.08점)에 가장 높았고, 2월(3.89점)에 가장 낮았다.

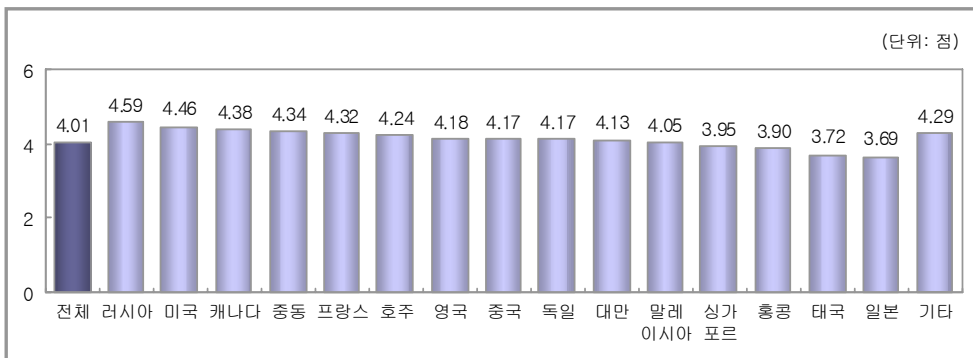


[그림 3-37] 월별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 러시아(4.59점), 미국(4.46점), 캐나다(4.38점), 중동(4.34점), 프랑스(4.32점), 호주(4.24점), 영국(4.18점) 등 구미주 국가의 만족도가 일본(3.69점), 태국(3.72점) 등 아시아 국가에 비해 상대적으로 높았다.

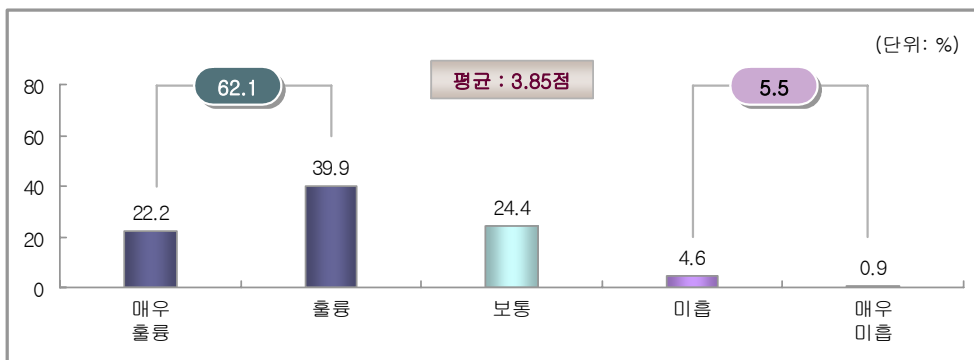


[그림 3-38] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 출입국 절차

2) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 대중교통

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 대중교통에 대한 평가는 평균 3.85점(5점척도) 으로 나타난 가운데 ‘훌륭하다(매우 훌륭: 22.2% + 훌륭: 39.9%)’는 응답이 62.1%로 나타나, 절반 이상의 외래객이 한국의 대중교통에 대해 긍정적인 것으로 나타났다. 한편, ‘보통이다’는 24.4%, ‘미흡하다(매우 미흡: 0.9% + 미흡: 4.6%)’는 5.5%였다.



[그림 3-39] 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

나. 연도별 분석

대중교통에 대한 평가는 2005년에 비해 상승(3.79점→3.85점)하였으며 세부적으로는 ‘훌륭하다’(62.1%)가 가장 높았고, 다음으로는 ‘보통이다’(24.4%), ‘미흡하다’(5.5%)순으로 나타났다.

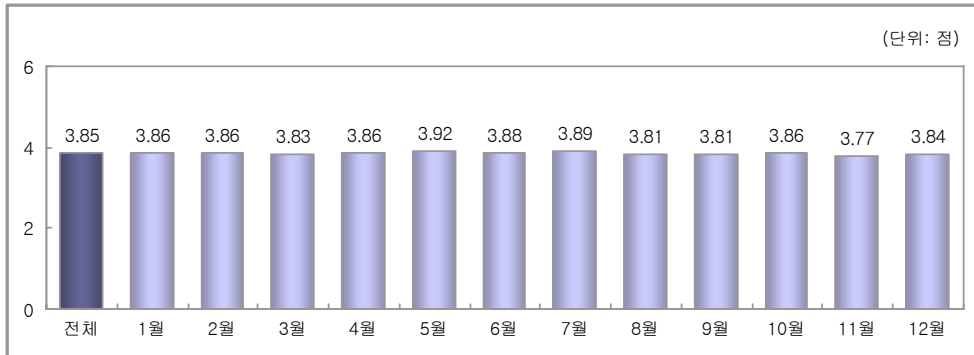
<표 3-94> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	3.85점	3.79점	3.85점	3.86점
훌 륭	62.1	-	-	
보 통	24.4	-	-	
미 흡	5.5	-	-	

※ 과거에는 대중교통에 대한 평가가 세부사항으로 구성되어 있어 척도별 비교가 불가함.

다. 월별 분석

대중교통에 대한 평가를 월별로 분석해 보면 전반적으로 점수의 편차가 크지 않은 가운데 5월(3.92점)이 가장 높았고, 11월(3.77점)에는 가장 점수가 낮았다.

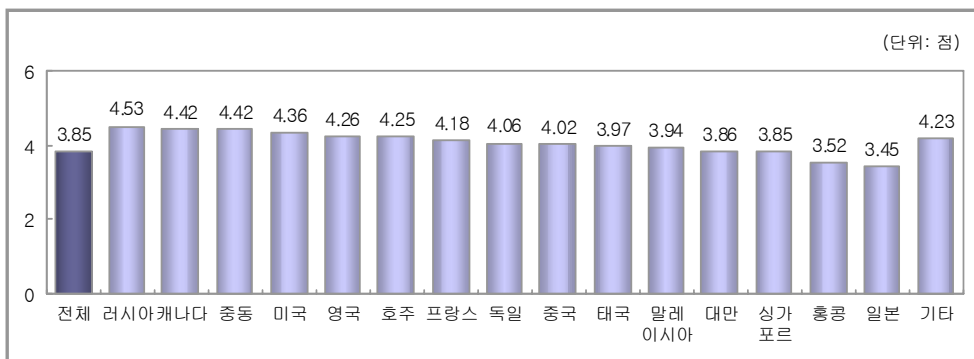


[그림 3-40] 월별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로는 러시아(4.53점) 외래객이 한국의 대중교통에 대해 가장 긍정적으로 평가했으며 다음으로는 캐나다(4.42점), 중동(4.42점), 미국(4.36점), 영국(4.26점), 호주(4.25점)순으로 나타났다. 반면 대부분 아시아국가의 평가가 4점 이하로 기록한 가운데 특히 일본(3.45점), 홍콩(3.52점)에서 낮았다.

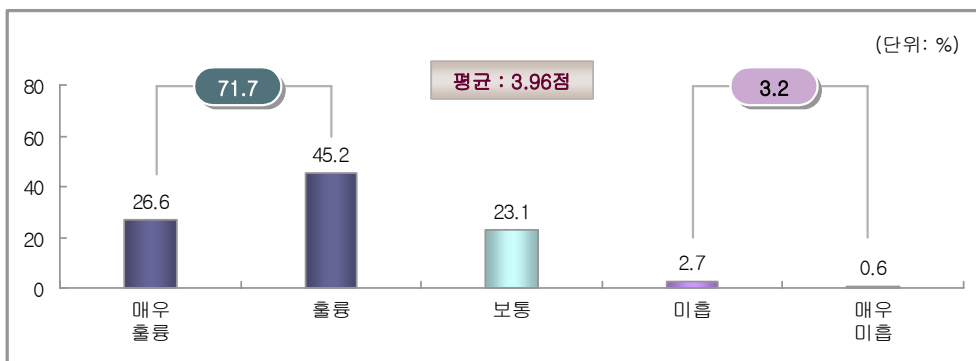


[그림 3-41] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 대중교통

3) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 숙박

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 '숙박'에 대한 평가는 3.96점(5점 척도)으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 26.6% + 훌륭: 45.2%)는 평가가 71.7%였으며, '보통'은 23.1%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.6% + 미흡: 2.7%)는 평가는 3.2%였다.



[그림 3-42] 한국여행에 대한 평가 - 숙박

나. 연도별 분석

연도별로 방한 기간 중 숙박에 대한 만족도를 평가한 결과 2005년에 비해 다소 상승(3.83점→3.96점)하였다.

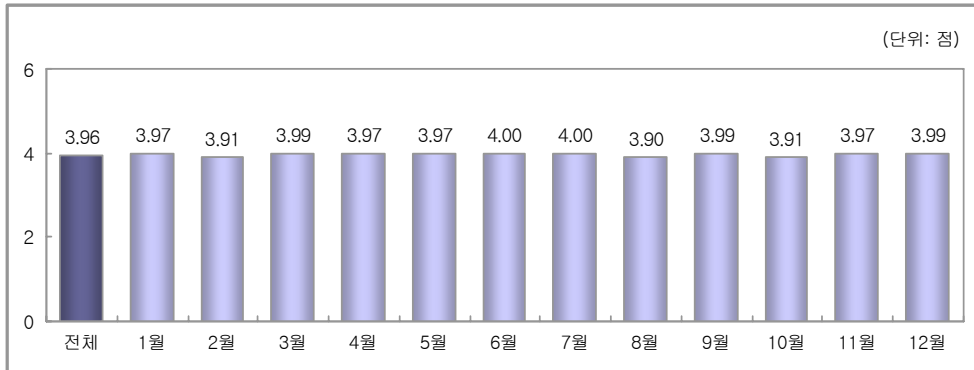
〈표 3-95〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 숙박

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	3.96점	3.83점	3.86점	3.80점
훌 륭	71.7	-	-	-
보 통	23.1	-	-	-
미 흡	3.2	-	-	-

※ 과거에는 숙박에 대한 평가가 세부사항으로 구성되어 있어 척도별 비교가 불가함.

다. 월별 분석

월별로 큰 편차를 보이지 않은 가운데, 6월(4.00점)과 7월(4.00점)이 가장 높았고, 2월(3.91점)과 10월(3.91점)이 가장 낮았다.

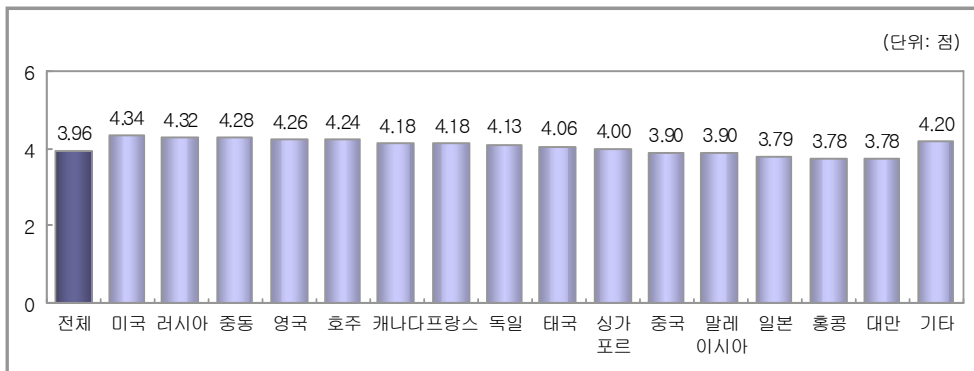


[그림 3-43] 월별 한국여행에 대한 평가 - 숙박

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 미국(4.34점), 러시아(4.32점), 중동(4.28점), 영국(4.26점), 호주(4.24점), 캐나다(4.18점), 프랑스(4.18점)순으로 높게 나타난 반면, 대만(3.78점), 홍콩(3.78점), 일본(3.79점)은 낮게 나타났다.

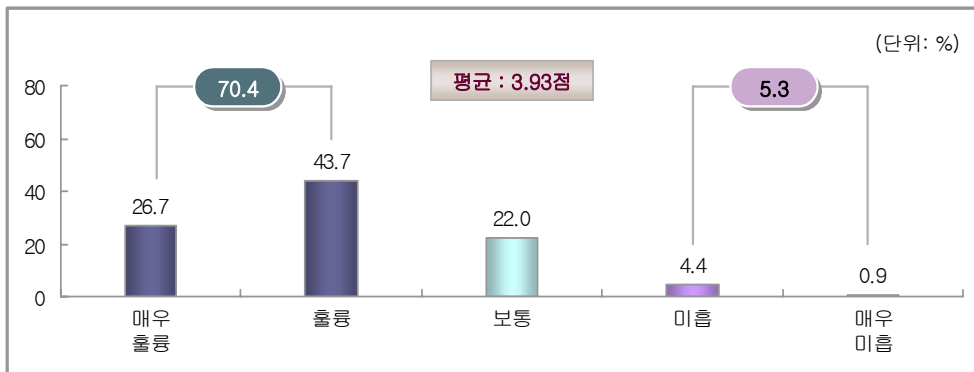


[그림 3-44] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 숙박

4) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 음식

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 음식에 대한 평가는 3.93점(5점 척도)으로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 ‘훌륭하다’(매우 훌륭: 26.7% + 훌륭: 43.7%)가 70.4%, 보통이 22.0%, ‘미흡하다’(매우 미흡: 0.9% + 미흡: 4.4%)는 5.3%로 나타났다.



[그림 3-45] 한국여행에 대한 평가 - 음식

나. 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 지속적인 증가추세(3.82점→3.86점→3.88점→3.93점)를 보이고 있다.

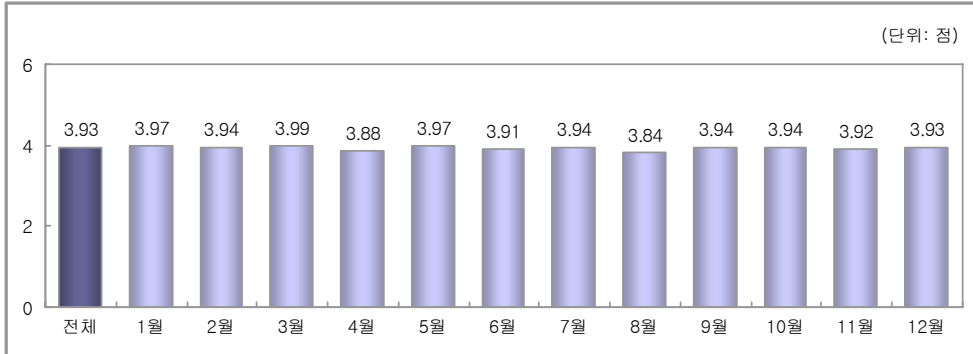
<표 3-96> 연도별 한국여행에 대한 평가 - 음식

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	3.93점	3.88점	3.86점	3.82점
훌 륭	70.4	69.4	68.5	64.3
보 통	22.0	25.7	26.6	30.1
미 흡	5.3	4.1	4.9	5.6

※ 과거에는 ‘음식의 질’로 질문하였음.

다. 월별 분석

전반적으로 음식에 대한 평가가 3.9점 내외로 나타났으며, 3월(3.99점)에 가장 높은 평가를 받은 반면, 8월(3.84점)이 가장 낮은 것으로 나타났다.

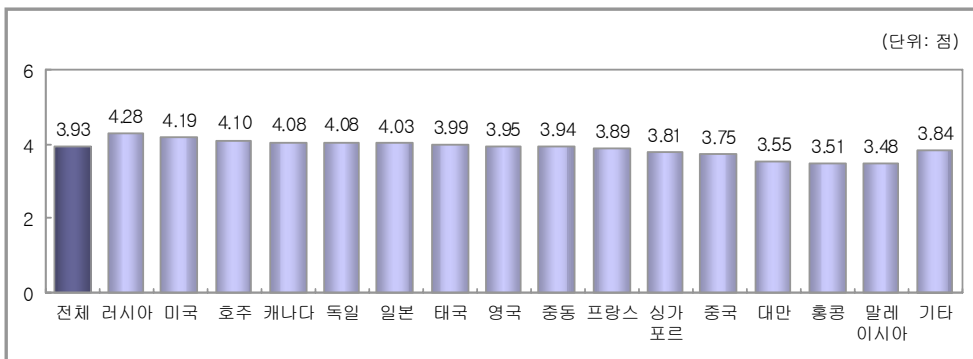


[그림 3-46] 월별 한국여행에 대한 평가 - 음식

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 음식에 대한 평가는 러시아(4.28점), 미국(4.19점), 호주(4.10점), 캐나다(4.08점), 독일(4.08점), 일본(4.03점), 태국(3.99점) 순으로 높았다. 반면, 말레이시아(3.48점), 홍콩(3.51점), 대만(3.55점)은 상대적으로 낮게 나타났다.

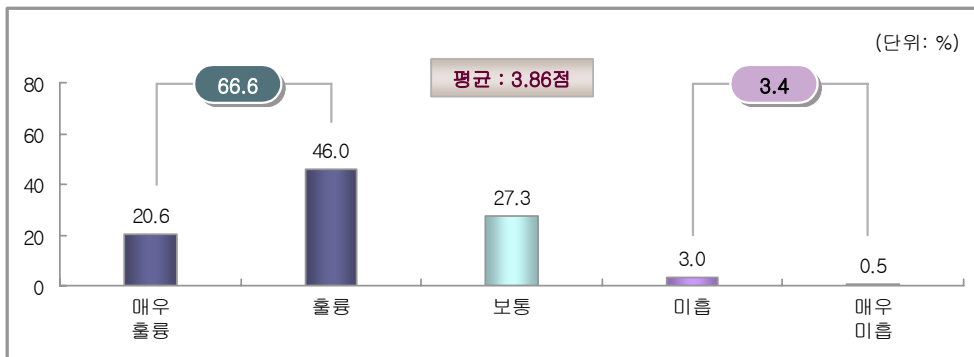


[그림 3-47] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 음식

5) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 쇼핑

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 '쇼핑'에 대한 평가는 3.86점으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 20.6% + 훌륭: 46.0%)는 66.6%였으며, '보통'은 27.3%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.5% + 미흡: 3.0%)는 의견은 3.4%로 나타났다.



[그림 3-48] 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

나. 연도별 분석

연도별로 살펴보면, 쇼핑에 대한 평가는 지속적으로 증가 추세를 보였다(3.76점 → 3.74점 → 3.72점 → 3.86점).

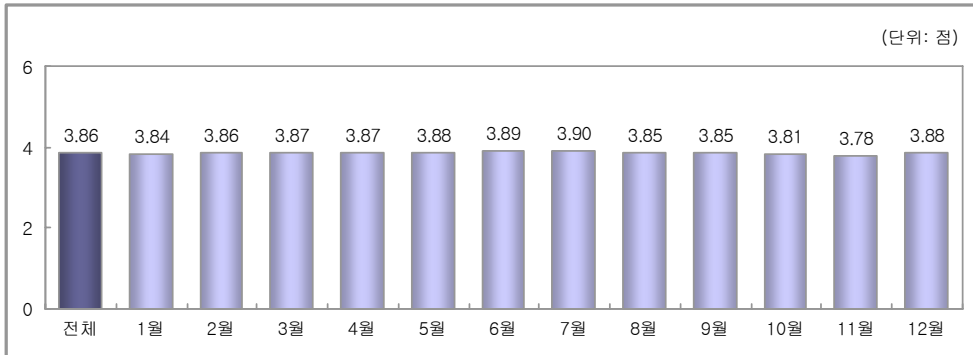
〈표 3-97〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	3.86점	3.72점	3.74점	3.76점
훌 륭	66.6	-	-	-
보 통	27.3	-	-	-
미 흡	3.4	-	-	-

※ 과거에는 쇼핑에 대한 평가가 세부문항으로 구성되어 있어 척도별 비교가 불가함.

다. 월별 분석

쇼핑과 관련한 외래객의 평가를 월별로 비교해 볼 때 6월(3.89점)과 7월(3.90 점)에 가장 높았고, 11월(3.78점)이 가장 낮았으나, 월별 점수 편차는 크지 않았다.

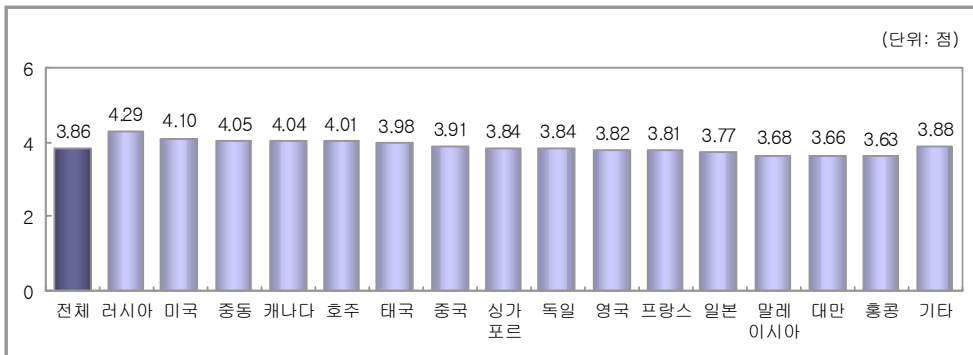


[그림 3-49] 월별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 러시아(4.29점), 미국(4.10점), 중동(4.05점), 캐나다(4.04점), 호주(4.01점) 등 구미주 국가에서 높게 나타났다. 반면 쇼핑의 메카인 홍콩(3.63점)을 비롯해, 대만(3.66점), 말레이시아(3.68점) 등의 국가는 한국 쇼핑에 대한 평가는 낮았다.



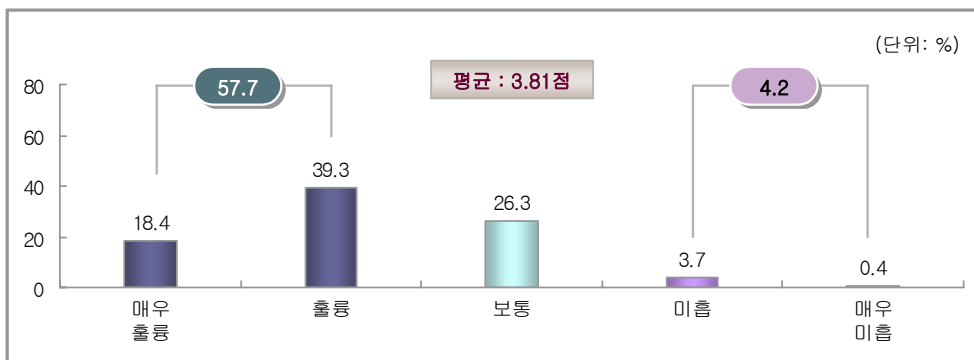
[그림 3-50] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 쇼핑

6) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광지 매력도

가. 전체 분석

2006년 방한 외래객의 '관광지 매력도'에 대한 평가는 평균 3.81점(5점 척도)으로 나타났다.

'훌륭하다'(매우 훌륭: 18.4% + 훌륭: 39.3%)는 평가는 57.7%로 과반을 넘는 응답자가 긍정적이었고, '보통이다'는 26.3%, '미흡하다'(매우 미흡: 0.4% + 미흡: 3.7%)는 4.2%였다.



[그림 3-51] 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

나. 연도별 분석

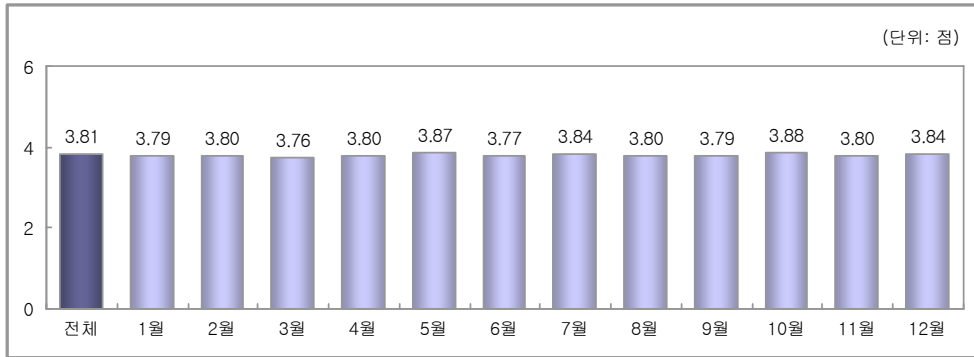
관광지 매력도는 작년에 비해 다소 하락(3.90점→3.81점)하였다. '훌륭하다'(68.9%→57.7%)라는 긍정적 평가는 2005년과 비교해 줄어든 반면, '미흡하다'(3.2%→4.2%)라는 부정적 평가는 다소 늘어난 것으로 나타났다.

〈표 3-98〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	3.81점	3.90점	3.87점	3.83점
훌 륭	57.7	68.9	66.8	64.2
보 통	26.3	27.8	29.9	31.2
미 흡	4.2	3.2	3.3	4.7

다. 월별 분석

월별 관광지 매력도에 대한 점수편차는 크지 않았으며, 10월(3.88점)에 가장 높은 평가를 받았고, 그 다음은 5월(3.87점)이었다. 3월(3.76점)이 가장 낮게 나타났다.

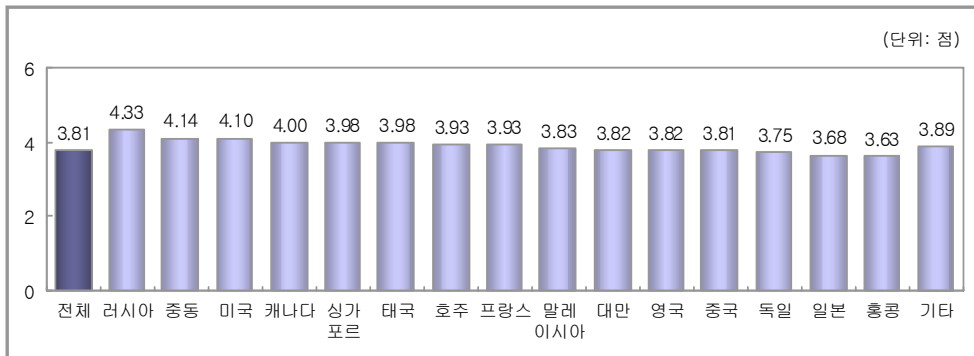


[그림 3-52] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 관광지 매력도에 대한 러시아(4.33점), 중동(4.14점), 미국(4.10점), 캐나다(4.00점)의 평가는 4점 이상으로 높은 반면, 홍콩(3.63점), 일본(3.68점), 독일(3.75점) 관광객들의 평가는 상대적으로 낮았다.

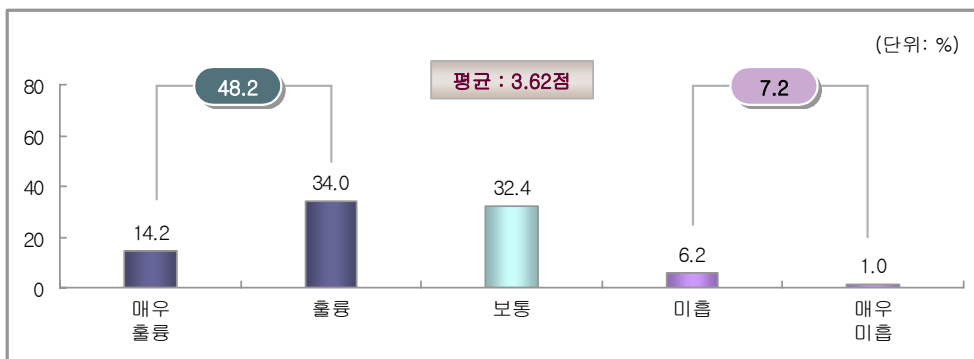


[그림 3-53] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광지 매력도

7) 한국여행에 대한 항목별 평가 - 관광정보 입수용이성

가. 전체 분석

2006년 관광정보 입수용이성에 대한 방한 외래객의 평가는 3.62점으로 나타났다. 척도별 분포를 살펴보면, '훌륭하다'(매우 훌륭: 14.2% + 훌륭: 34.0%)는 평가는 48.2%였고, '보통'은 32.4%, '미흡하다'(매우 미흡: 1.0% + 미흡: 6.2%)는 7.2%로 나타났다.



[그림 3-54] 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

나. 연도별 분석

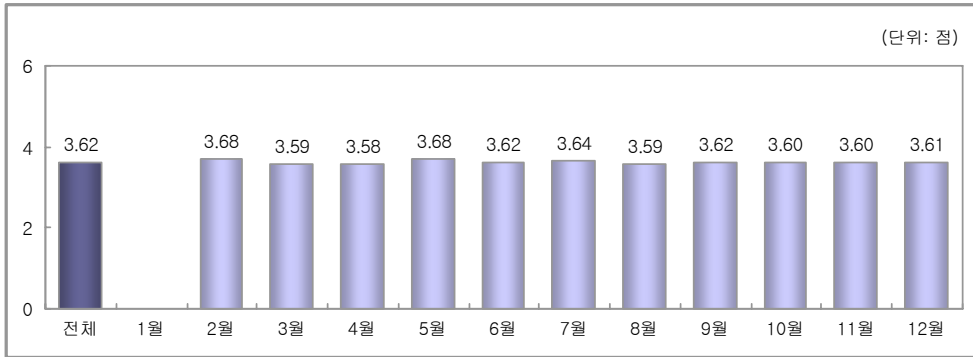
2005년에 비해 관광정보 입수 용이성에 대한 평가는 소폭 하락(3.67점→3.62점)하였다.

〈표 3-99〉 연도별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
평 균	3.62점	3.67점	3.63점	3.68점
훌 륭	48.2	57.3	54.8	56.5
보 통	32.4	35.0	37.2	35.7
미 흡	7.2	7.7	8.0	7.9

다. 월별 분석

월별 편차는 크지 않은 가운데, 2월(3.68점)과 5월(3.68점)에 가장 높았고 4월(3.58점)에 가장 낮았다.



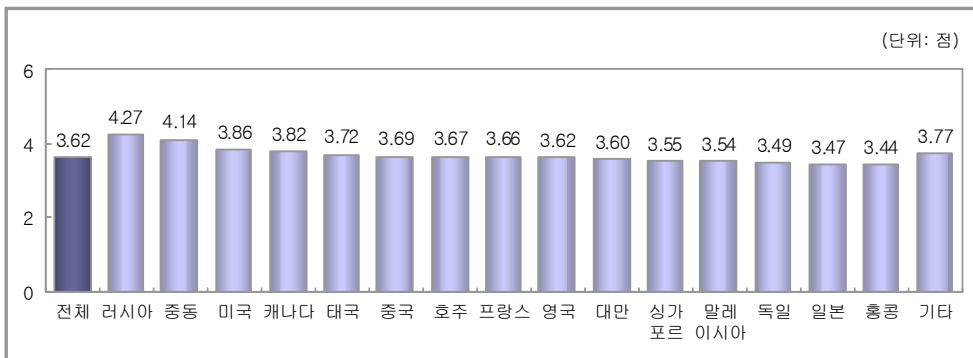
※ 2월부터 조사항목에 포함됨

[그림 3-55] 월별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 관광정보 입수 용이성에 대한 러시아(4.27점), 중동(4.14점), 미국(3.86점), 캐나다(3.82점) 관광객의 평가 점수는 높은 반면, 홍콩(3.44점), 일본(3.47점), 독일(3.49점) 관광객의 평가 점수는 낮았다.



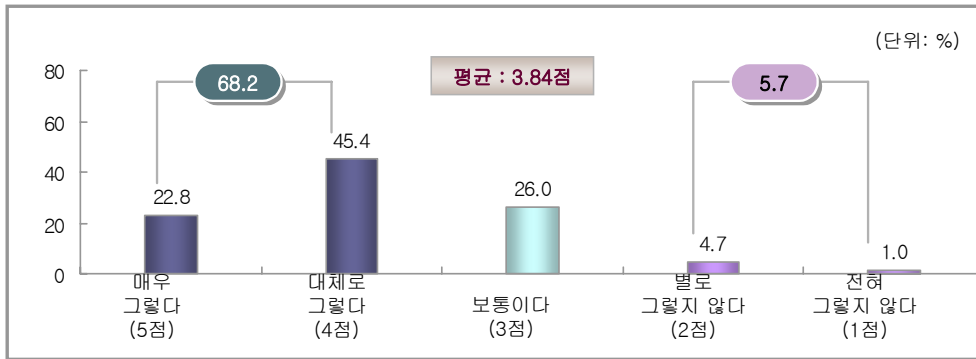
[그림 3-56] 거주국별 한국여행에 대한 평가 - 관광정보 입수용이성

3. 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

문) 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

가. 전체 분석

향후 3년 내 관광목적으로 한국을 ‘다시 방문할 의사가 있다’는 외래객은 68.2%(매우: 22.8% + 대체로: 45.3%)로 나타났다. ‘다시 방문할 의사가 없다’는 5.7%(전혀: 1.0% + 별로: 4.7%)였으며, ‘보통이다’는 26.0%로 나타났다. 평균 점수는 3.84점으로 나타났다.



[그림 3-57] 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

나. 연도별 분석

2005년 이전에는 ‘있다’, ‘없다’, ‘잘 모르겠다’ 로 조사되었으나, 2006년부터는 5점 척도 형식으로 응답방식이 변경되었다. 연도별 비교분석을 위하여, 5점(매우그렇다)과 4점(대체로 그렇다)을 재방문 의사가 ‘있다’로, 3점(보통이다)을 ‘잘 모르겠다’, 2점(별로 그렇지 않다)과 1점(전혀 그렇지 않다)을 ‘없다’로 각각 할당하였다.

<표 3-100> 과거 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

	2006년	2005년	2004년	2003년
있 다	68.2	63.9	63.5	63.4
없 다	5.7	8.6	9.0	8.2
잘 모르겠다	26.0	27.6	27.5	28.4

다. 월별 분석

매월 60% 이상의 관광객이 한국 재방문 의사가 있는 것으로 나타났다.
 특히 1월(74.1%)의 재방문 의사가 가장 높은 반면, 8월은 60.2%로 1년중 가장 낮게 나타났다.

〈표 3-101〉 월별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

(단위 : %)

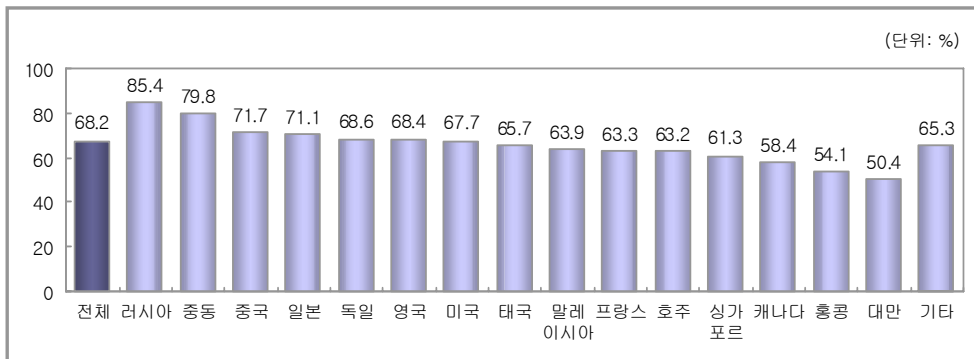
	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전체 평균
전 체	(11,453)	68.2	26.0	5.7	3.84
1 월	(933)	74.1	22.3	3.4	3.99
2 월	(914)	71.4	22.3	6.0	3.91
3 월	(909)	68.1	28.6	3.0	3.87
4 월	(900)	66.1	28.1	5.8	3.80
5 월	(914)	69.1	26.4	4.4	3.85
6 월	(901)	66.8	26.8	6.4	3.80
7 월	(876)	71.3	22.1	6.5	3.86
8 월	(1,003)	60.2	32.3	7.4	3.73
9 월	(939)	66.5	28.5	5.0	3.85
10 월	(1,058)	67.2	26.0	6.8	3.82
11 월	(1,038)	66.6	26.5	6.8	3.79
12 월	(1,068)	71.1	22.3	6.6	3.88

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 살펴보면, 러시아(85.4%) 관광객의 재방문 의사가 가장 높았고, 그 다음 중동(79.8%), 중국(71.7%), 일본(71.1%), 독일(68.6%) 등의 순으로 높게 나타났다.

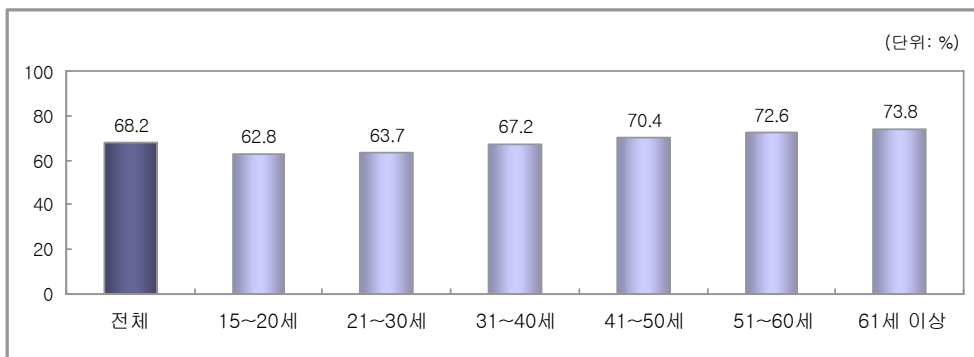
한편, 대만(50.4%), 홍콩(54.1%), 캐나다(58.4%) 외래객의 재방문 의사는 60% 미만으로 낮았다.



[그림 3-58] 거주국별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

[연령별 분석]

연령이 높을수록 재방문 의사도 높은 것으로 나타났다. 61세 이상은 재방문 의사가 73.8%인 반면, 15~20세는 62.8%에 그쳤다.



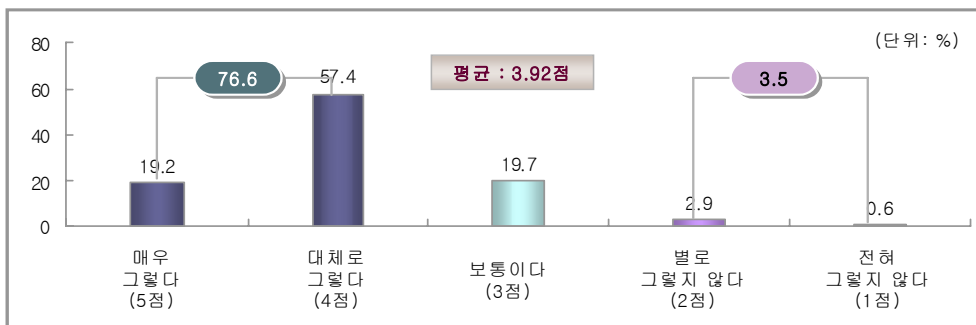
[그림 3-59] 연령별 향후 3년 내 관광목적 한국 재방문 의사

4. 타인 추천 의향

문) 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?

가. 전체 분석

2006년 한국 여행 추천 의향 비율은 76.6%(매우: 19.2% + 대체로: 57.4%)로 나타났다. 타인 추천 의사가 없는 외래객 비율은 3.5%(전혀: 0.6% + 별로: 2.9%)에 그쳤으며, ‘보통이다’는 19.7%로 나타났다.



[그림 3-60] 타인 추천 의향

나. 월별 분석

매월 타인 추천 의향은 70%를 상회한 것으로 나타났다. 특히 5월(81.9%)과 6월(79.6%)에는 외래객 10명 중 8명 정도가 ‘타인 추천 의사가 있는 것으로 나타났다. 반면, 2월(74.4%), 4월(73.8%), 8월(74.2%)에는 추천 의사가 상대적으로 낮았다.

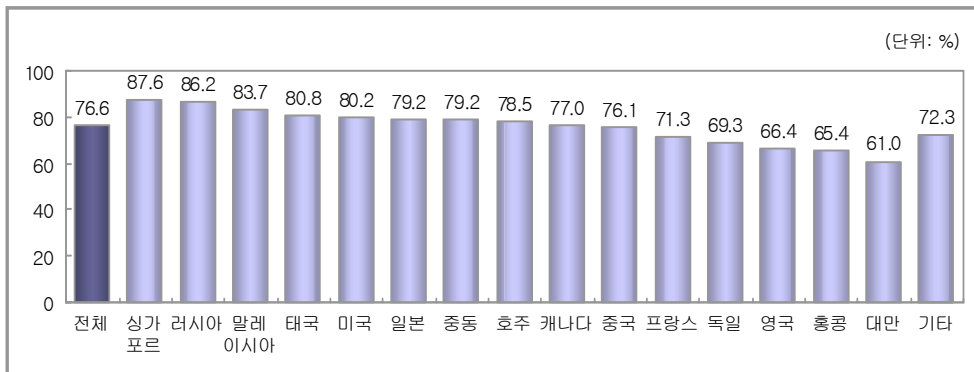
<표 3-102> 월별 타인 추천 의향

		(단위 : %)			
전체	사례수	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전체 평균
전체	(11,453)	76.6	19.7	3.5	3.92
1월	(933)	76.4	19.4	3.9	3.95
2월	(914)	74.4	20.4	5.0	3.89
3월	(909)	76.4	21.0	2.7	3.92
4월	(900)	73.8	23.2	2.9	3.89
5월	(914)	81.9	15.7	2.2	4.00
6월	(901)	79.6	16.9	3.4	3.94
7월	(876)	77.7	17.6	4.7	3.93
8월	(1,003)	74.2	22.7	3.1	3.90
9월	(939)	75.7	20.9	2.9	3.90
10월	(1,058)	75.9	20.3	3.3	3.92
11월	(1,038)	77.9	18.6	3.5	3.90
12월	(1,068)	76.1	19.7	3.9	3.90

다. 계층별 분석

[거주국별 분석]

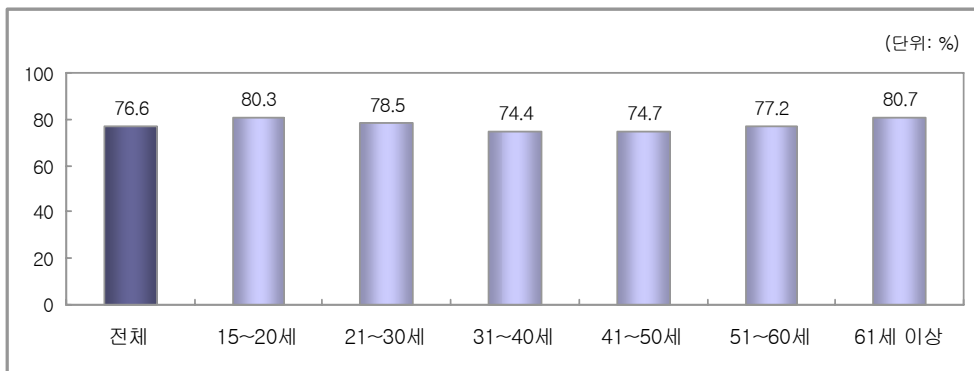
타인 추천의향이 가장 높은 외래객은 ‘싱가포르’로, 응답자의 87.6%가 ‘추천 의향이 있다’고 응답하였다. 그 다음은 ‘러시아’(86.2%), ‘말레이시아’(83.7%), ‘태국’(80.8%) 등의 순으로 높았고, 대만(61.0%), 홍콩(65.4%), 영국(66.4%), 독일(69.3%)은 70% 이하의 낮은 추천 비율을 보였다.



[그림 3-61] 거주국별 타인 추천 의향

[연령별 분석]

연령별로 보면 61세 이상(80.7%)에서 추천 의향이 가장 높았고, 31~40세(74.4%)에서 가장 낮게 나타났다.



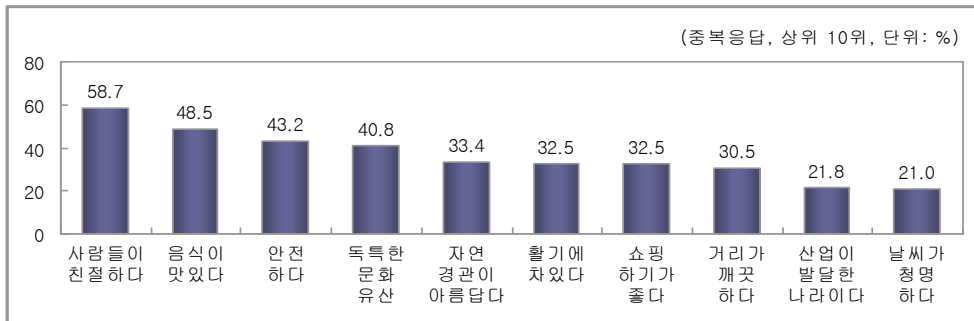
[그림 3-62] 연령별 타인 추천 의향

5. 한국 여행 시 인상 깊었던 점

문) 한국여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오.(중복응답)

가. 전체 분석

한국 여행시 가장 인상 깊었던 점으로 ‘사람들이 친절하다’(58.7%)를 가장 많이 꼽았다. 그 다음은 ‘음식이 맛있다’(48.5%), ‘안전하다’(43.2%), ‘독특한 문화유산이 있다’(40.8%), ‘자연 경관이 아름답다’(33.4%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 그 외 응답: 밤에 놀거리가 많다(14.6%), 사계절이 뚜렷하다(9.2%), 기타(0.7%), 없다(0.5%)

[그림 3-63] 한국여행시 인상 깊었던 점

나. 연도별 분석

‘음식이 맛있다’, ‘안전하다’, ‘독특한 문화유산이 있다’, ‘쇼핑하기 좋다’는 의견은 증가 추세를 보이고 있으며, ‘사람들이 친절하다’, ‘활기에 차있다’, ‘산업이 발달한 나라이다’, ‘날씨가 청명하다’는 작년에 비해 다소 낮게 나타났다.

<표 3-103> 연도별 한국여행시 인상 깊었던 점

	(단위: %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
사람들이 친절하다	58.7	65.4	62.8	57.6
음식이 맛있다	48.5	46.9	45.3	43.0
안전하다	43.2	39.8	38.8	36.1
독특한 문화유산이 있다	40.8	36.8	34.3	32.3
자연 경관이 아름답다*	33.4	-	-	-
활기에 차있다	32.5	38.5	38.4	34.4
쇼핑하기 좋다	32.5	29.6	29.8	30.1
거리가 깨끗하다	30.5	29.5	27.6	27.1
산업이 발달한 나라이다	21.8	30.2	27.6	25.1
날씨가 청명하다	21.0	26.4	25.2	28.7
밤에 놀거리가 많다*	14.6	-	-	-
사계절이 뚜렷하다*	9.2	-	-	-
기타	0.7	4.6	4.8	6.2

※ 보기 항목 중[*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

‘사람들이 친절하다’는 응답은 8월(62.6%)에 더욱 높았으며, ‘음식이 맛있다’는 1월(53.2%), 11월(52.4%), ‘안전하다’는 5월(47.2%), 9월(47.8%)에, ‘자연 경관이 아름답다’는 5월(38.0%), 8월(38.0%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-104〉 월별 한국여행시 인상 깊었던 점

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	자연 경관이 아름답다	활기에 차있다	쇼핑하기 좋다	거리가 깨끗하다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체	(11,453)	58.7	48.5	43.2	40.8	33.4	32.5	32.5	30.5	21.8	21.0
1 월	(933)	59.3	53.2	40.5	38.2	31.8	28.4	34.5	29.5	22.7	20.7
2 월	(914)	59.9	46.9	36.6	33.5	27.4	29.3	34.6	26.3	17.7	17.9
3 월	(909)	55.5	51.8	44.6	39.6	28.4	30.7	31.9	26.0	19.2	17.3
4 월	(900)	60.1	44.6	44.7	41.5	32.1	28.9	34.1	36.1	24.6	14.0
5 월	(914)	61.7	51.0	47.2	43.7	38.0	30.4	32.6	36.3	22.0	22.7
6 월	(901)	60.5	49.4	42.0	43.0	34.9	36.2	33.7	32.1	20.1	22.3
7 월	(876)	61.4	41.4	36.5	42.7	36.0	30.9	34.5	30.8	20.2	8.9
8 월	(1,003)	62.6	48.3	44.9	40.9	38.0	34.5	30.9	31.5	22.6	23.7
9 월	(939)	55.7	47.5	47.8	42.1	33.8	36.6	33.0	32.4	22.3	34.8
10 월	(1,058)	56.1	47.9	44.2	42.4	33.7	33.8	29.7	27.6	23.9	26.3
11 월	(1,038)	55.5	52.4	41.8	43.4	34.6	34.0	29.1	27.3	20.5	21.7
12 월	(1,068)	57.3	46.8	46.5	38.3	32.2	35.1	32.1	30.7	25.3	20.3

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

거주국별로 살펴보면, 일본 관광객의 경우 인상 깊었던 점으로 ‘음식이 맛있다’(67.2%)를 꼽은 응답자가 가장 많았고, 그 다음이 ‘사람들이 친절하다’(50.0%), ‘활기에 차있다’(47.0%)의 순으로 나타났다. 중국 관광객의 경우에는 ‘사람들이 친절하다’(66.5%)는 응답이 가장 높았고, 그 다음 ‘거리가 깨끗하다’(49.1%), ‘안전하다’(47.5%) 순이었다.

대부분의 국가에서 ‘사람들이 친절하다’는 응답이 가장 높게 나타났는데, 아시아권 국가에 비해 서구권 국가에서 더욱 높았다.

〈표 3-105〉 거주국별 한국여행시 인상 깊었던 점

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	자연 경관이 아름답다	활기에 차있다	쇼핑하기 좋다	거리가 깨끗하다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체	(11,453)	58.7	48.5	43.2	40.8	33.4	32.5	32.5	30.5	21.8	21.0
일 본	(4,556)	50.0	67.2	31.7	31.9	17.2	47.0	33.0	13.2	6.5	14.8
중 국	(1,702)	66.5	27.2	47.5	28.3	37.0	25.3	25.7	49.1	22.3	21.8
홍 콩	(276)	46.0	29.7	45.3	29.7	42.2	13.2	30.5	42.2	12.5	24.6
싱가포르	(194)	45.7	39.3	44.8	52.9	67.1	21.2	38.1	38.8	22.4	43.0
대 만	(630)	42.0	21.5	32.3	43.4	43.2	17.3	23.9	41.7	18.6	16.1
말레이시아	(192)	48.0	28.0	59.0	49.1	56.8	17.5	41.7	51.4	36.1	36.8
태 국	(263)	33.7	45.1	38.5	51.9	49.0	16.1	48.9	38.1	34.6	52.9
미 국	(1,064)	73.2	50.7	57.5	65.1	49.3	23.4	43.3	32.6	37.8	20.3
캐나다	(176)	73.8	49.2	63.5	66.9	45.5	27.4	43.2	35.2	31.1	24.5
영 국	(142)	76.2	42.0	62.8	47.0	34.1	28.4	26.1	40.2	35.0	20.6
독 일	(145)	76.5	50.9	52.4	24.1	21.5	29.1	23.1	30.0	33.8	17.9
프랑스	(89)	36.1	37.0	52.2	52.9	33.8	35.6	16.5	40.2	45.3	17.3
러시아	(274)	78.3	47.4	58.7	64.1	63.4	22.0	31.4	51.1	38.2	41.6
호주	(133)	77.4	53.1	60.9	58.9	38.0	28.5	39.1	37.9	35.6	18.4
중동	(100)	70.8	32.8	52.9	50.5	53.8	24.4	27.7	45.8	47.6	25.1
기타	(1,517)	72.8	35.3	55.2	51.6	44.1	23.5	30.9	41.0	44.3	26.8

[성별/연령별 분석]

성별로 분석해 보면 남자는 ‘사람들이 친절하다’(60.0%), ‘음식이 맛있다’(46.1%), ‘안전하다’(44.6%)를 우선으로 꼽았고 여자는 ‘사람들이 친절하다’(56.8%), ‘음식이 맛있다’(52.1%), ‘독특한 문화유산이 있다’(43.1%)의 순으로 응답하였다. 여자의 경우 ‘쇼핑하기 좋다’(42.3%)의 응답률이 상대적으로 높았다.

연령별로 15~20세에서는 ‘쇼핑하기 좋다’(50.4%), ‘자연 경관이 아름답다’(48.6%)가, 51세~60세, 61세 이상에서는 ‘독특한 문화유산이 있다’(각 46.1%, 45.9%)는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-106〉 성별/연령별 한국여행 시 인상 깊었던 점

(상위 10위, 단위 : %)

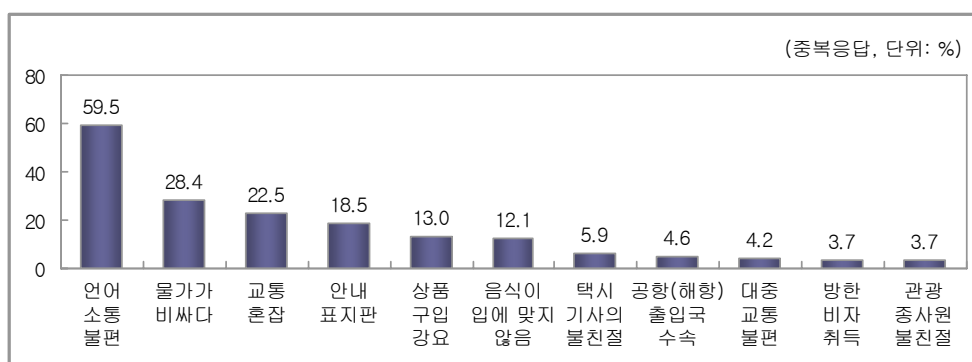
		사례수	사람들이 친절하다	음식이 맛있다	안전하다	독특한 문화 유산이 있다	자연 경관이 아름답다	활기에 차있다	쇼핑하기 좋다	거리가 깨끗하다	산업이 발달한 나라이다	날씨가 청명하다
전 체		(11,453)	58.7	48.5	43.2	40.8	33.4	32.5	32.5	30.5	21.8	21.0
성 별	남 자	(6883)	60.0	46.1	44.6	39.2	32.4	32.5	26.0	30.4	24.2	19.3
	여 자	(4567)	56.8	52.1	41.0	43.1	35.0	32.6	42.3	30.7	18.3	23.7
연 령 별	15-20세	(348)	54.2	49.6	41.5	41.4	48.6	35.9	50.4	34.3	25.2	26.3
	21-30세	(3095)	58.4	49.8	39.9	41.3	34.8	33.6	37.0	31.2	22.6	22.1
	31-40세	(2913)	57.8	45.1	44.2	37.7	32.1	30.3	29.9	31.1	23.1	20.0
	41-50세	(2377)	60.3	48.1	46.9	37.8	31.6	29.6	28.9	30.5	21.7	20.9
	51-60세	(1933)	59.6	51.3	43.2	46.1	34.1	35.7	30.8	28.0	20.3	20.9
	61세이상	(785)	58.6	49.6	42.0	45.9	30.1	36.2	31.0	29.9	17.0	19.4

6. 한국 여행 시 불편사항

문) 한국여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 적어주십시오.(중복응답)

가. 전체 분석

한국 여행 중 겪었던 어려움이나 불편했던 점으로 ‘언어소통 불편’(59.5%)을 가장 많이 꼽았다. 그 다음은 ‘물가가 비싸다’(28.4%), ‘교통 혼잡’(22.5%), ‘안내 표지판’(18.5%) 등의 순으로 높게 나타났다.



※ 음식점이 불결하다(3.4%), 호텔 예약 불편(0.9%), 기타(2.3%), 없다(5.6%)

[그림 3-64] 한국여행 시 불편사항

나. 연도별 분석

2006년은 새로운 항목 추가로 응답 비율이 과거에 비해 낮게 나타났으나 응답 결과는 과거와 비슷한 양상을 보이고 있다.

〈표 3-107〉 연도별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위: %)

	2006년	2005년	2004년	2003년
언어소통불편	59.5	70.1	68.1	61.5
물가가비싸다*	28.4	-	-	-
교통혼잡	22.5	29.1	34.7	31.1
안내표지판	18.5	31.4	33.0	23.5
상품구입강요	13.0	13.5	14.1	15.8
음식이입에맞지않음*	12.1	-	-	-
택시기사의불친절	5.9	8.6	8.2	10.0
공항(해항)출입국수속	4.6	9.1	10.9	9.7
대중교통불편	4.2	7.6	7.3	6.2
방한비자취득	3.7	2.4	2.5	-

※ 보기 항목 중[*] 표시 항목은 2006년 새로 추가된 보기임.

다. 월별 분석

월별로 분석해 보면, 매월 ‘언어 소통’이 가장 높게 나타난 가운데, 8월(65.0%)에 더욱 높았다. ‘비싼 물가’는 12월(33.8%)에 상대적으로 높았고, ‘교통 혼잡’은 8월(25.1%), 11월(25.1%), 12월(27.4%)에서, ‘안내 표지판’도 10월(24.4%), 11월(22.2%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-108〉 월별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	언어 소통	비싼 물가	교통 혼잡	안내 표지판	상품 구입 강요	음식이 입에 맞지않음	택시 기사의 불친절	공항 출입국 소속	대중 교통 불편	방한 비자 취득
전 체	(11,453)	59.5	28.4	22.5	18.5	13.0	12.1	5.9	4.6	4.2	3.7
1 월	(933)	56.0	23.3	17.7	17.5	14.3	10.0	5.6	4.9	3.9	4.0
2 월	(914)	60.6	27.4	20.4	16.1	19.3	12.5	5.9	6.0	2.3	3.1
3 월	(909)	59.7	26.8	23.1	16.2	15.9	10.6	5.8	5.0	4.8	3.0
4 월	(900)	61.9	25.4	23.7	20.6	10.8	14.2	6.2	4.2	4.0	3.3
5 월	(914)	57.7	27.2	21.5	17.6	13.0	12.6	4.4	5.4	4.6	3.1
6 월	(901)	55.3	25.4	18.6	16.4	11.0	11.8	5.5	5.4	3.9	2.9
7 월	(876)	55.7	28.4	17.2	16.7	10.2	14.3	4.5	3.7	3.4	4.9
8 월	(1,003)	65.0	30.6	25.1	18.9	11.5	14.8	5.8	5.2	4.2	5.6
9 월	(939)	58.1	31.8	24.6	17.5	11.9	10.3	7.6	2.5	4.9	4.1
10 월	(1,058)	61.2	28.6	23.5	24.4	12.1	11.1	6.2	3.3	4.0	2.8
11 월	(1,038)	59.5	30.8	25.1	22.2	14.6	10.6	6.5	5.1	6.0	3.1
12 월	(1,068)	62.1	33.8	27.4	16.8	11.0	12.8	6.3	4.5	4.0	4.9

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

국가별로 살펴보면, 일본은 ‘언어소통’에 대한 불편사항은 상대적으로 낮았으나, ‘상품구입 강요’(24.6%)가 높게 나타났다. 일본을 제외한 아시아 국가에서 ‘언어소통’에 대한 불편(홍콩:91.4%, 싱가포르:85.3%, 말레이시아:84.4%, 대만:82.7%, 태국:75.2%, 중국:71.7%)과 ‘비싼 물가’에 대한 지적(말레이시아:62.2%, 싱가포르:54.2%, 중국:48.0%, 홍콩: 45.5%, 대만:43.6%)이 높게 나타났다.

한편, 프랑스(35.4%), 영국(33.3%), 호주(33.1%), 미국(32.4%) 등 구미주 지역은 ‘교통혼잡’의 응답 비율이 상대적으로 높았다.

〈표 3-109〉 거주국별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위 : %)

	사례수	언어소통	비싼 물가	교통혼잡	안내 표지판	상품구입 강요	음식이 입에 맞지않음	택시 기사불친절	공항출입국소속	대중교통불편	방한비자취득
전 체	(11,453)	59.5	28.4	22.5	18.5	13.0	12.1	5.9	4.6	4.2	3.7
일 본	(4,556)	42.2	16.6	24.7	19.1	24.6	4.2	7.8	4.8	5.2	0.2
중 국	(1,702)	71.7	48.0	5.4	12.1	1.0	22.9	3.9	5.2	4.1	16.0
홍 콩	(276)	91.4	45.5	17.5	15.0	2.9	27.2	5.3	4.5	6.4	1.4
싱 가 포 르	(194)	85.3	54.2	32.7	32.3	9.3	10.5	3.2	1.0	3.1	1.2
대 만	(630)	82.7	43.6	13.8	13.2	4.5	25.9	3.0	4.2	3.2	0.7
말레이시아	(192)	84.4	62.2	25.8	29.3	5.8	23.3	3.1	2.2	3.1	0.3
태 국	(263)	75.2	32.0	18.5	20.1	18.8	8.2	4.9	18.8	2.8	6.6
미 국	(1,064)	57.5	19.6	32.4	19.0	9.7	8.3	5.4	1.2	2.4	1.5
캐 나 다	(176)	64.2	17.9	31.6	20.7	9.0	10.6	6.7	2.0	1.6	2.5
영 국	(142)	55.0	17.6	33.3	23.5	3.6	8.5	8.6	4.8	2.3	1.4
독 일	(145)	68.4	22.3	23.5	28.8	3.8	6.3	3.8	4.7	5.8	0.9
프 랑 스	(89)	71.6	23.9	35.4	18.1	7.3	16.4	5.8	4.2	8.8	1.2
러 시 아	(274)	67.6	20.7	24.4	14.3	8.8	18.9	4.0	4.0	1.1	6.0
호 주	(133)	60.7	22.4	33.1	22.6	5.3	7.3	7.0	4.4	3.7	1.5
중 동	(100)	67.8	38.7	26.4	15.1	6.4	24.3	4.1	6.9	1.0	9.4
기 타	(1,517)	70.7	34.7	26.8	22.1	3.9	16.6	5.2	4.4	4.0	4.4

[성별/연령별 분석]

성별, 연령에 관계없이 한국 여행 시 불편한 점으로 ‘언어소통’을 가장 많이 꼽고 있다. 한편, 여자는 ‘상품 구입 강요’(17.7%), 남자는 ‘교통 혼잡’(24.5%)을 상대적으로 많이 꼽았다.

연령별로는 15~20세와 21~30세 층에서는 ‘상품 구입 강요’과 ‘음식이 입에 맞지 않는다’는 지적이 다른 연령층에 비해 상대적으로 많았다.

〈표 3-110〉 성별/연령별 한국여행시 불편사항

(상위 10위, 단위 : %)

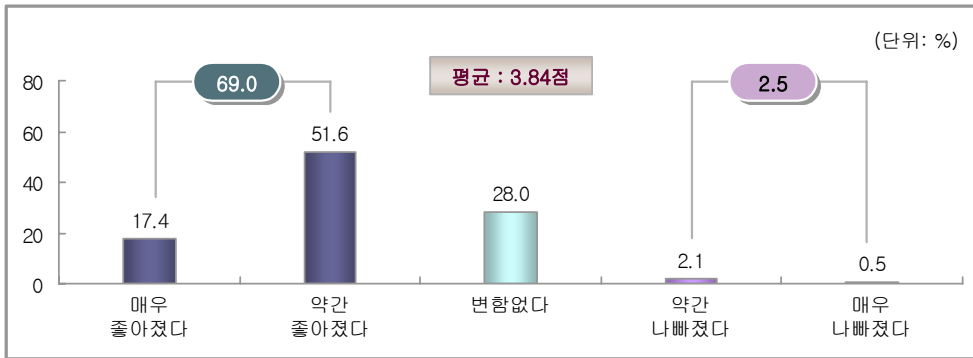
		사례수	언어소통	비싼물가	교통혼잡	안내표지판	상품구입강요	음식이입에맞지않음	택시기사의불친절	공항출입국소속	대중교통불편	방한비자취득
전 체		(11,453)	59.5	28.4	22.5	18.5	13.0	12.1	5.9	4.6	4.2	3.7
성 별	남 자	(6,883)	59.8	28.5	24.5	18.6	9.8	11.9	5.3	4.4	4.1	3.9
	여 자	(4,567)	59.0	28.3	19.4	18.3	17.7	12.4	6.8	4.9	4.3	3.5
연 령 별	15-20세	(348)	64.2	28.7	20.8	16.5	18.7	18.2	6.1	5.5	4.2	3.8
	21-30세	(3,095)	64.5	30.4	21.7	18.9	16.8	16.0	7.8	5.0	6.0	5.3
	31-40세	(2,913)	62.0	31.7	22.8	18.3	12.5	12.3	6.3	4.9	4.3	4.8
	41-50세	(2,377)	58.1	28.0	23.4	18.7	9.4	10.9	4.4	3.7	3.2	3.1
	51-60세	(1,933)	52.0	23.3	23.1	20.4	12.5	8.1	4.6	4.8	2.9	1.8
	61세 이상	(785)	51.0	21.8	20.8	13.6	8.8	7.0	4.6	3.5	3.1	0.5

7. 여행 후 이미지

문) 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 여행전과 비교해 더 좋아지셨습니까?
혹은 더 나빠지셨습니까?

가. 전체 분석

한국 여행 이후 한국에 대한 이미지에 대해 ‘좋아졌다’(매우: 17.4% + 약간: 51.6%)는 의견은 69.0%로 나타났다. ‘나빠졌다’(매우: 0.5% + 약간: 2.1%)는 2.5%였으며, ‘변함없다’는 28.0%로 나타났다.



[그림 3-65] 한국여행 후 이미지 개선

나. 연도별 분석

과거 설문에서는 좋아진 이유와, 나빠진 이유를 별도로 기입하는 방식으로 진행하여, 이유 기입을 꺼리는 응답자들이 ‘변함없다’는 보기 항목으로 몰리는 현상이 발생하였다.

<표 3-111> 연도별 한국여행 후 이미지 개선

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
평균	3.84점	3.55점	3.68점	4.00점
좋아졌다	69.0	37.7	45.2	71.2
변함없다	28.0	59.4	51.7	25.0
나빠졌다	2.5	2.9	3.1	3.8

다. 월별 분석

한국여행 후 이미지 개선 점수는 6월(3.89점), 7월(3.88점), 8월(3.87점), 9월(3.86점) 등 초여름에서 초가을까지 높게 나타났다. 반면, 2월(3.77점), 11월(3.74점)에는 상대적으로 낮았다.

〈표 3-112〉 월별 한국여행 후 이미지 개선

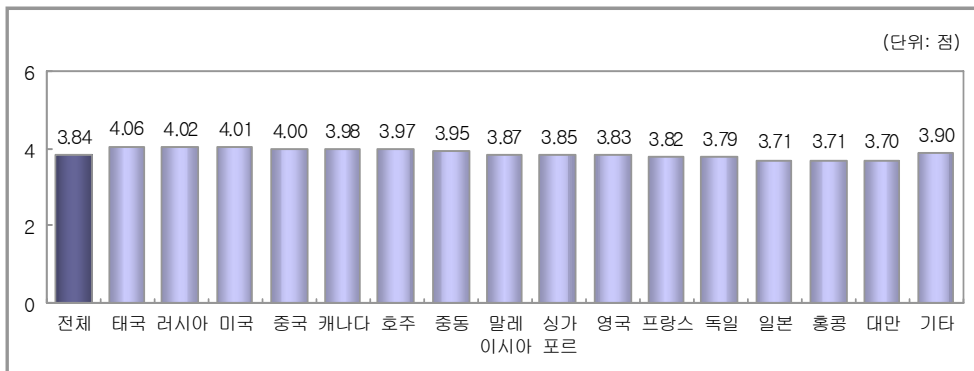
(단위 : %)

	사례수	좋아졌다	변함없다	나빠졌다	전체 평균
전 체	(11,453)	69.0	28.0	2.5	3.84
1 월	(933)	68.4	29.2	1.7	3.85
2 월	(914)	64.8	31.4	3.4	3.77
3 월	(909)	68.1	29.6	1.9	3.83
4 월	(900)	71.3	25.2	3.2	3.87
5 월	(914)	70.6	26.9	2.3	3.87
6 월	(901)	72.9	24.8	2.3	3.89
7 월	(876)	73.6	23.6	2.7	3.88
8 월	(1,003)	68.9	29.1	2.0	3.87
9 월	(939)	68.7	29.3	1.8	3.86
10 월	(1,058)	66.5	30.2	2.4	3.81
11 월	(1,038)	65.2	31.6	3.1	3.74
12 월	(1,068)	70.2	25.0	3.5	3.84

라. 계층별 분석

[거주국별 분석]

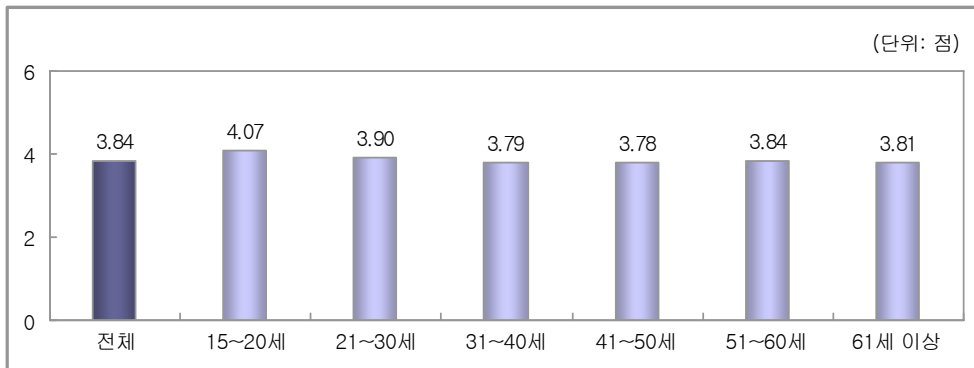
국가별로 한국여행에 대한 이미지 개선 점수 차이가 크지 않은 가운데, 태국이 4.06점으로 가장 높았고, 그 다음 러시아(4.02점), 미국(4.01점), 중국(4.00점) 등의 순으로 높았다. 반면, 대만(3.70점), 홍콩(3.71점), 일본(3.71점)은 상대적으로 낮았다.



[그림 3-66] 거주국별 한국여행 후 이미지 개선

[연령별 분석]

연령별로는 15~20세(4.07점)에서 한국여행 후 이미지 개선 점수가 가장 높았고, 그 다음 21~30세(3.90점)로 저연령 층에서 상대적으로 높은 개선도를 보였다.



[그림 3-67] 연령별 한국여행 후 이미지 개선

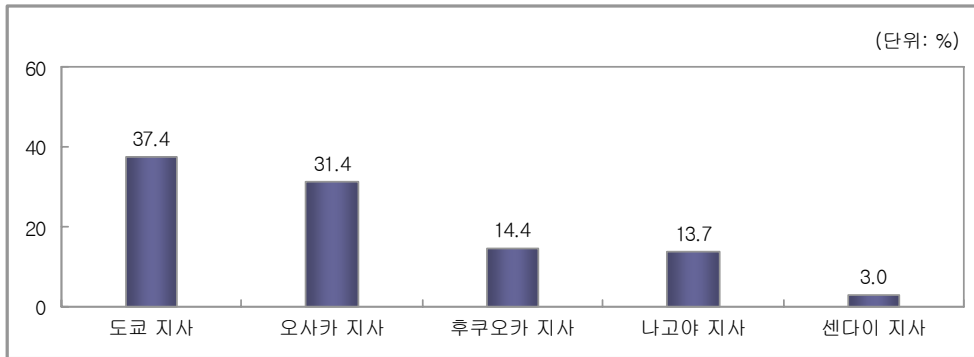
8. 방한 외래객의 한국관광공사 관할 지역 분포

1) 일본거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

일본 관광객 중에서 ‘도쿄 지사’ 관할 거주자가 37.4%로 가장 많았다. 그 다음은 ‘오사카 지사’로 31.4%였으며, 이어 ‘후쿠오카 지사’(14.4%), ‘나고야 지사’(13.7%) 순이었다.



[그림 3-68] 일본거주 외래객의 관광공사 일본지역 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

2005년 대비 ‘도쿄 지사’(32.6%→37.4%) 관할 거주자 비율은 증가한 반면, ‘후쿠오카 지사’(17.5%→14.4%), ‘나고야 지사’(16.7%→13.7%)는 약간 감소하였다.

<표 3-113> 연도별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	(단위 : %)			
	2006년	2005년	2004년	2003년
도쿄지사	37.4	32.6	33.9	40.5
오사카지사	31.4	32.0	29.2	29.0
후쿠오카지사	14.4	17.5	23.0	18.4
나고야지사	13.7	16.7	12.4	10.3
센다이지사	3.0	1.2	1.4	1.8

다. 월별 분석

월별로 분석해 보면, ‘도쿄 지사’의 경우 2월(52.1%), 4월(45.2%), 12월(42.7%)에서 더욱 높았고, ‘오사카 지사’는 4월(39.2%), 5월(49.4%), 6월(39.4%), 8월(36.6%), 11월(38.9%), ‘후쿠오카 지사’는 8월(18.6%), 10월(19.6%), 11월(19.4%)에서 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-114〉 월별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	도쿄지사	오사카지사	후쿠오카지사	나고야지사	센다이지사
전 체	(4,542)	37.4	31.4	14.4	13.7	3.0
1 월	(386)	37.6	29.8	16.3	13.5	2.8
2 월	(375)	52.1	16.0	14.2	14.2	3.6
3 월	(409)	41.1	26.3	10.3	21.1	1.1
4 월	(303)	45.2	39.2	7.8	6.0	1.8
5 월	(363)	33.7	49.4	9.9	5.8	1.2
6 월	(360)	29.8	39.4	12.6	17.2	1.0
7 월	(317)	26.3	31.9	15.6	22.5	3.8
8 월	(396)	41.9	36.6	18.6	2.9	0.0
9 월	(380)	40.0	30.0	10.0	11.9	8.1
10 월	(401)	30.4	21.6	19.6	24.3	4.1
11 월	(438)	28.5	38.9	19.4	6.9	6.2
12 월	(414)	42.7	21.1	15.8	18.1	2.3

[일본지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
도쿄지사	도쿄도, 이바라키현, 도치기현, 군마현, 치바현, 사이타마현, 가나가와현, 야마나시현
오사카지사	오사카부, 교토부, 시가현, 효고현, 나라현, 와카야마현, 고치현, 돗토리현, 오카야마현, 가가와현, 도쿠시마현, 에히메현
후쿠오카지사	후쿠오카현, 시마네현, 히로시마현, 사가현, 야마구치현, 오이타현, 나가사키현, 구마모토현, 미야자키현, 가고시마현, 오키나와현
나고야지사	도야마현, 이시카와현, 후쿠이현, 나가노현, 기후현, 시즈오카현, 아이치현, 미에현
센다이지사	아오모리현, 이와테현, 아키타현, 미야기현, 야마가타현, 후쿠시마현, 니가타현, 홋카이도

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 분석하여 보면, ‘도쿄 지사’ 관할 지역 외래객은 친구/친지 방문(50.9%)목적이 가장 높았으며, ‘오사카 지사’ 관할 지역 외래객은 사업/전문 활동(34.4%) 목적이 높았다.

여행형태별로는 개별여행과 단체여행의 관할 지역별 분포가 비슷하게 나타났고, ‘도쿄 지사’ 관할 지역 외래객은 Air-tel(48.7%) 형태가 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-115〉 방한목적별/여행형태별 일본거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

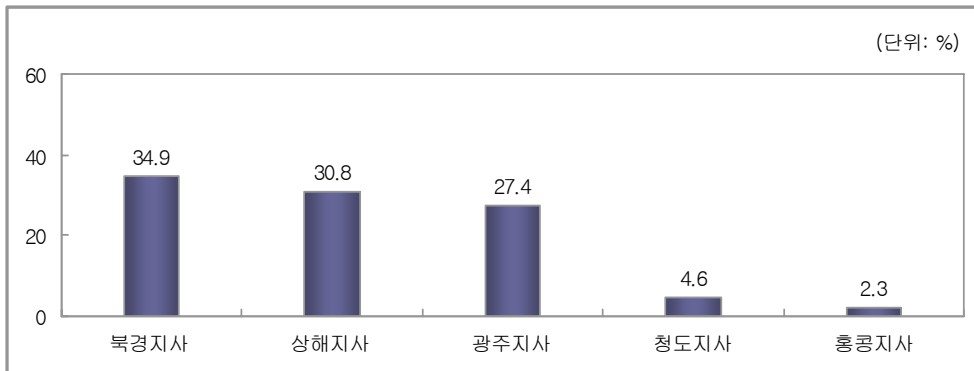
		사례수	도쿄 지사	오사카 지사	후쿠오카 지사	나고야 지사	센다이 지사
전 체		(4,542)	37.4	31.4	14.4	13.7	3.0
방한 목적별	여가/위락/휴가	(3,039)	36.8	30.7	15.4	13.7	3.4
	친구/친지방문	(358)	50.9	28.7	12.4	6.7	1.3
	사업/전문활동	(1,017)	34.3	34.4	12.1	16.7	2.4
	건강 및 치료	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	종교 및 순례	(62)	40.8	43.5	3.7	8.1	3.8
	기 타	(63)	37.9	17.2	25.3	14.8	4.8
	여행 형태별	개 별 여 행	(2,084)	35.1	33.4	17.3	11.6
단 체 여 행		(1,433)	32.7	34.4	14.8	14.4	3.7
Air-tel		(1,025)	48.7	23.2	7.9	17.1	3.2

2) 중국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

중국 외래객 비율은 '북경지사'가 34.9%로 가장 높았고, 그 다음은 '상해지사'(30.8%)와 '광주 지사'(27.4%)였다. 그 밖에 '청도지사'(4.6%), '홍콩지사'(2.3%)는 5% 미만으로 나타났다.



[그림 3-69] 중국거주 외래객의 관광공사 중국지사 관할 지역별 분포

나. 월별 분석

월별 중국 외래객의 지사 분포를 살펴보면, '북경 지사' 관할 중국 방문객 비율은 1월(53.8%), 2월(50.0%)에 높은 반면, 8월(14.3%)은 매우 낮았다.

'상해 지사'는 2월(43.4%), 8월(41.8%)에, '광주 지사'는 6월(43.5%)에 높았다.

〈표 3-116〉 월별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	북경지사	상해지사	광주지사	청도지사	홍콩지사
전 체	(1,683)	34.9	30.8	27.4	4.6	2.3
1 월	(106)	53.8	35.0	0.0	0.0	11.3
2 월	(119)	50.0	43.4	0.0	0.0	6.6
3 월	(115)	30.0	35.0	25.0	8.8	1.3
4 월	(147)	34.6	22.7	34.7	8.0	0.0
5 월	(133)	25.3	36.7	34.2	3.8	0.0
6 월	(127)	31.5	21.7	43.5	3.3	0.0
7 월	(152)	32.3	29.0	30.1	7.5	1.1
8 월	(176)	14.3	41.8	36.3	4.4	3.3
9 월	(162)	42.3	22.4	28.2	5.9	1.2
10 월	(159)	40.2	25.6	30.5	1.2	2.4
11 월	(150)	40.1	31.3	17.5	8.8	2.5
12 월	(137)	32.6	28.1	37.1	2.2	0.0

[중국지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
북경지사	북경시, 천진시, 중경시, 하북성, 하남성, 강서성, 산서성, 섬서성, 감숙성, 청해성, 사천성, 영하자치구, 서장자치구, 신강자치구, 내몽고자치구, 요녕성, 길림성, 흑룡강성, 몽골
상해지사	상해시, 강소성, 안휘성, 절강성, 호북성, 호남성
광주지사	광둥성, 광서자치구, 복건성, 해남성, 귀주성, 운남성
청도지사	산둥성
홍콩지사	홍콩, 마카오

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

목적별 방한 비율을 살펴보면, ‘북경 지사’ 관할 지역 거주자의 경우에는 친구/친지 방문(45.8%) 목적이 많았고, ‘상해 지사’ 관할 지역 거주자의 경우 여가/위락/휴가(33.8%) 목적이 많은 것으로 나타났다.

여행형태별로는 ‘북경 지사’ 관할지역 거주자의 경우 Air-tel가 ‘43.9%’로 가장 높았으며, ‘상해지사’는 단체여행(33.9%)이, ‘광주지사’는 개별여행(28.5%)이 가장 높았다.

〈표 3-117〉 방한목적별/여행형태별 중국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

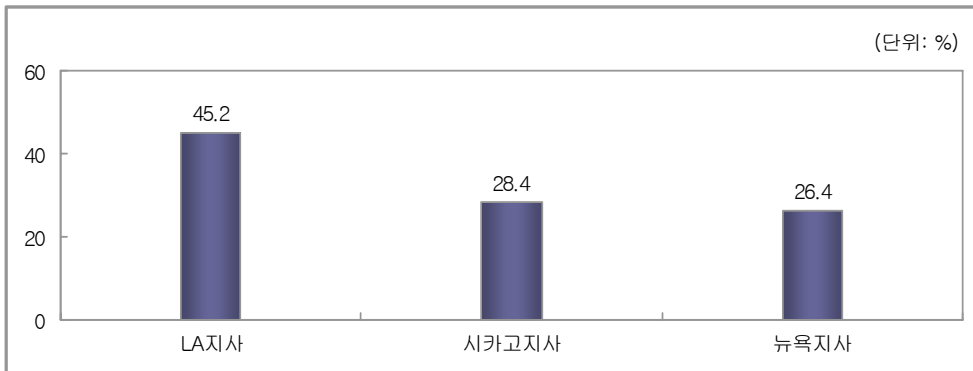
		사례수	북경지사	상해지사	광주지사	청도지사	홍콩지사
전 체		(1,683)	34.9	30.8	27.4	4.6	2.3
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(483)	31.1	33.8	26.4	5.8	2.9
	친구/친지방문	(88)	45.8	14.4	30.5	9.3	0.0
	사업/전문활동	(1,024)	35.4	30.7	27.9	3.7	2.4
	건강및치료	-	-	-	-	-	-
	종교및순례	-	-	-	-	-	-
	기 타	(88)	38.8	32.6	24.4	4.3	0.0
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(1,130)	35.2	29.5	28.5	4.6	2.2
	단 체 여 행	(505)	33.2	33.9	25.5	4.8	2.6
	Air-tel	(48)	43.9	30.4	22.7	3.0	0.0

3) 미국거주 외래객의 관광공사 지사 관할 지역별 분포

문) 귀하의 현재 거주 국가 및 도시를 말씀해 주십시오

가. 전체 분석

미국에 거주하는 외래객의 지사별 분포를 살펴보면, ‘LA지사’가 45.2%로 가장 높았고, 다음으로 ‘시카고지사’가 28.4%, ‘뉴욕지사’가 26.4%였다.



[그림 3-70] 미국거주 외래객의 관광공사 미국지사 관할 지역별 분포

나. 연도별 분석

‘LA지사’ 관할 지역 외래객은 작년에 비해 소폭 하락(48.7%→45.2%)하였고, ‘시카고지사’는 계속 감소세(33.2%→31.8%→28.9%→28.4%)이며, ‘뉴욕지사’는 작년에 비해 4%p(22.4%→26.4%) 증가하였다.

〈표 3-118〉 연도별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

	2006년	2005년	2004년	2003년
LA지사	45.2	48.7	45.1	45.6
시카고지사	28.4	28.9	31.8	33.2
뉴욕지사	26.4	22.4	23.1	21.2

다. 월별 분석

‘LA 지사’는 8월(57.1%), 9월(65.8%), 10월(51.7%), 11월(50.8%)에 더욱 높았고, ‘뉴욕 지사’는 4월(31.8%), 7월(39.7%), 10월(31.7%)에, ‘시카고 지사’는 4월(42.4%), 5월(40.0%), 6월(36.6%)에 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 3-119〉 월별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

	사례수	LA지사	뉴욕지사	시카고지사
전 체	(1,060)	45.2	26.4	28.4
1 월	(75)	50.0	25.0	25.0
2 월	(70)	38.2	30.9	30.9
3 월	(78)	48.5	19.7	31.8
4 월	(85)	25.8	31.8	42.4
5 월	(98)	35.4	24.6	40.0
6 월	(106)	36.6	26.8	36.6
7 월	(95)	39.7	39.7	20.6
8 월	(89)	57.1	23.8	19.0
9 월	(82)	65.8	17.8	16.4
10 월	(105)	51.7	31.7	16.7
11 월	(86)	50.8	18.0	31.1
12 월	(92)	45.5	24.2	30.3

[미국지사 관할 지역]

지 사	관 할 지 역
L A 지 사	알래스카, 하와이, 아리조나, 캘리포니아, 콜로라도, 몬타나, 네바다, 뉴멕시코, 아이다호, 오레곤, 유타, 워싱턴, 와이오밍
시 카 고 지 사	알라바마, 아칸소, 일리노이, 인디애나, 아이오와, 캔사스, 켄터키, 루이지애나, 미시건, 미네소타, 미시시피, 미주리, 네브라스카, 노스다코타, 텍사스, 오키오, 오클라호마, 테네시, 사우스다코타, 위스콘신
뉴 욕 지 사	코네티컷, 조지아, 플로리다, 메인, 메릴랜드, 메사추세츠, 뉴햄프셔, 뉴저지, 뉴욕, 노스캐롤라이나, 펜실베이니아, 사우스캐롤라이나, 버몬트, 버지니아, 웨스트버지니아, 로드아일랜드, 델라웨어

라. 계층별 분석

[방한목적별/여행형태별 분석]

방한목적별로 분석하여 보면, 'LA 지사'의 경우 여가/위락/휴가(48.2%) 목적이 특히 높았고, '시카고 지사'는 친구/친지 방문(33.1%) 목적이 상대적으로 높게 나타났다.

여행 형태별로 'LA지사'는 단체여행(51.1%)이 높게 나타났고, '뉴욕지사'는 'Air-Tel'이, '시카고지사'는 단체여행이 높게 나타났다.

〈표 3-120〉 방한목적별/여행형태별 미국거주 외래객의 관광공사 관할 지역별 분포

(단위 : %)

		사례수	LA지사	뉴욕지사	시카고지사
전 체		(1,060)	45.2	26.4	28.4
방 한 목 적 별	여가/위락/휴가	(134)	48.2	27.5	24.3
	친구/친지방문	(266)	39.6	27.4	33.1
	사업/전문활동	(616)	47.5	24.9	27.6
	건 강 / 치 료	(1)	0.0	0.0	100.0
	종 교 및 순 례	(7)	61.3	38.7	0.0
	기 타	(36)	36.5	38.6	24.9
여 행 형 태 별	개 별 여 행	(994)	45.0	26.7	28.3
	단 체 여 행	(59)	51.1	17.6	31.3
	Air-tel	(8)	33.6	50.4	16.1

제 4 장 조사결과 집계표

통계표 목차

〈표 0〉 응답자 특성 - WEIGHT ON	197
〈표 1-1〉 최근 3년내 한국 방문 횟수	198
〈표 1-2〉 최근 방문 시기	199
〈표 2〉 방한 목적	200
〈표 3〉 여행 전 다른 국가 방문 검토 여부	201
〈표 3-1〉 여행 전 방문 검토 국가명	202
〈표 3-1〉 여행 전 방문 검토 국가명	203
〈표 3-1〉 여행 전 방문 검토 국가명	204
〈표 3-2〉 여행 동기(1순위)	205
〈표 3-2〉 여행 동기(1순위)	206
〈표 3-2〉 여행 동기(1순위)	207
〈표 3-2.1〉 여행 동기(복수응답)	208
〈표 3-2.1〉 여행 동기(복수응답)	209
〈표 3-2.1〉 여행 동기(복수응답)	210
〈표 4-1〉 여행 정보 입수 경로(1순위)	211
〈표 4-1〉 여행 정보 입수 경로(1순위)	212
〈표 4-1.1〉 여행 정보 입수 경로(복수응답)	213
〈표 4-1.1〉 여행 정보 입수 경로(복수응답)	214
〈표 5〉 한국 이외의 다른 나라 방문 여부	215
〈표 5-1〉 방한 직전 도시명	216
〈표 5-1〉 방한 직전 도시명	217
〈표 5-1〉 방한 직전 도시명	218
〈표 5-1〉 방한 직전 도시명	219
〈표 5-1〉 방한 직전 도시명	220
〈표 5-2〉 방한 직후 도시명	221
〈표 5-2〉 방한 직후 도시명	222
〈표 5-2〉 방한 직후 도시명	223

〈표 5-2〉 방한 직후 도시명	224
〈표 6〉 동반 현황	225
〈표 6-1〉 동반인원수(본인제외)	226
〈표 7〉 체재기간(박)	227
〈표 8〉 체재기간(박)	228
〈표 8〉 숙박시설	229
〈표 8〉 숙박시설	230
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	231
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	232
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	233
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	234
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	235
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	236
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	237
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	238
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	239
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	240
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	241
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	242
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	243
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	244
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	245
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	246
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	247
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	248
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	249
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	250
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	251
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	252
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	253

〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	254
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	255
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	256
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	257
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	258
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	259
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	260
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	261
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	262
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	263
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	264
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	265
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	266
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	267
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	268
〈표 9-1〉 한국 여행 중 방문지	269
〈표 9-1.1〉 한국 여행시 방문지 - 서울	270
〈표 9-1.1〉 한국 여행시 방문지 - 서울	271
〈표 9-1.1〉 한국 여행시 방문지 - 서울	272
〈표 9-1.1〉 한국 여행시 방문지 - 서울	273
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역	274
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역	275
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역	276
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역	277
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역	278
〈표 9-1.2〉 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역	279
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	280
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	281
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	282
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	283

〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	284
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	285
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	286
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	287
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	288
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	289
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	290
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	291
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	292
〈표 9-1.2〉 인상깊은 방문지(복수응답)	293
〈표 10〉 한국 방문시 활동 내역	294
〈표 11〉 한국 방문시 활동 내역	295
〈표 12〉 한국 방문시 활동 내역	296
〈표 13〉 쇼핑품목(복수응답)	297
〈표 13〉 쇼핑품목(복수응답)	298
〈표 13〉 쇼핑품목(복수응답)	299
〈표 14〉 쇼핑장소(복수응답)	300
〈표 14〉 쇼핑장소(복수응답)	301
〈표 14〉 1인당 총경비 지출(전체)	302
〈표 14a〉 1인당 총경비 지출(개별여행)	303
〈표 14a-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-개별 숙박비	304
〈표 14a-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-쇼핑비	305
〈표 14a-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-식음료비	306
〈표 14a-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-교통비	307
〈표 14a-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-오락관련 지출	308
〈표 14a-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-한국여행사 지불비용	309
〈표 14a-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-문화관련 지출	310
〈표 14a-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-운동관련 지출	311
〈표 14a-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-기타비용	312
〈표 14b〉 1인당 총경비 지출(단체여행)	313

〈표 14b-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-거주국 여행사 지불 경비	314
〈표 14b-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-쇼핑비	315
〈표 14b-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-식음료비	316
〈표 14b-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-한국여행사 지불비용	317
〈표 14b-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-교통비	318
〈표 14b-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-오락관련 지출	319
〈표 14b-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-문화관련 지출	320
〈표 14b-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-운동관련 지출	321
〈표 14b-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(단체여행)-기타비용	322
〈표 14c〉 1인당 총경비 지출(Air tel)	323
〈표 14c-1〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-거주국 여행사 지불 경비	324
〈표 14c-2〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-쇼핑비	325
〈표 14c-3〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-식음료비	326
〈표 14c-4〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-교통비	327
〈표 14c-5〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-오락관련 지출	328
〈표 14c-6〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-한국여행사 지불비용	329
〈표 14c-7〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-문화관련 지출	330
〈표 14c-8〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-운동관련 지출	331
〈표 14c-9〉 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-기타비용	332
〈표 15-1〉 한국여행에 대한 전반적 만족도	333
〈표 15-1-1〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-출입국 절차	334
〈표 15-1-2〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-대중교통	335
〈표 15-1-3〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-숙박	336
〈표 15-1-4〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-음식	337
〈표 15-1-5〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-쇼핑	338
〈표 15-1-6〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광지 매력도	339
〈표 15-1-7〉 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광정보 입수의 용이성	340
〈표 16〉 한국 여행에서 인상 깊었던 점	341
〈표 16〉 한국 여행에서 인상 깊었던 점	342
〈표 17〉 한국 여행에서 불편했던 점	343

〈표 17〉 한국 여행에서 불편했던 점	344
〈표 17〉 한국 여행에서 불편했던 점	345
〈표 18〉 3년내 재방문 의사	346
〈표 19〉 한국 여행 추천 의사	347
〈표 20〉 여행 후 한국에 대한 이미지 변화	348
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	349
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	350
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	351
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	352
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	353
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	354
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	355
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	356
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	357
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	358
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	359
〈표 21〉 외래방문객 거주도시	360
〈표 22〉 외래 방문객 수입	361
〈표 23〉 여행형태	362

<표 0> 응답자 특성 - WEIGHT ON

BASE: 전체응답자	사례수	%
■ 전 체 ■	(11453)	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	(933) (914) (909) (900) (914) (901) (876) (1003) (939) (1058) (1038) (1068)	8.1 8.0 7.9 7.9 8.0 7.9 7.6 8.8 8.2 9.2 9.1 9.3
☒ 거 주 국 ☒ 대한민국 미국 중국 일본 영국 독일 프랑스 러시아 기타	(4556) (1702) (276) (194) (630) (133) (263) (1064) (176) (142) (145) (89) (274) (192) (100) (1517)	39.8 14.9 2.4 1.7 5.5 1.2 2.3 9.3 1.5 1.2 1.3 .8 2.4 1.7 .9 13.2
☒ 거 주 국 별 ☒ 대한민국 미국 중국 일본 영국 독일 프랑스 러시아 기타	(4556) (1702) (276) (630) (133) (100) (1240) (650) (649) (1517)	39.8 14.9 2.4 5.5 1.2 .9 10.8 5.7 5.7 13.2
☒ 성 인 수 ☒ 00 00 00	(6883) (4567) (3)	60.1 39.9 .0
☒ 연 령 ☒ 15~20세 21~30세 31~40세 41~50세 51~60세 61세 이상	(348) (3095) (2913) (2377) (1933) (785)	3.0 27.0 25.4 20.8 16.9 6.9
☒ 직 업 ☒ 전업주부 주부 사내직 판매직 생산직 자영업 퇴직 기타	(776) (2086) (2208) (1141) (1217) (358) (1166) (748) (646) (188) (145) (740) (34)	6.8 18.2 19.3 10.0 10.6 3.1 10.2 6.5 5.6 1.6 1.3 6.5 .3

<표 1-1> 최근 3년내 한피 방문 횟수

BASE: 전체 응답자	사례수	1회	2회	3회	4회이상	+미 0000/답	계	평균 회
		%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(11453)	56.2	15.0	8.5	20.3	.0	100.0	(3.4)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(933)	43.9	17.2	11.3	27.6	.0	100.0	(4.4)
2	(914)	48.7	16.5	8.5	26.4	.0	100.0	(3.9)
3	(909)	52.8	18.0	9.2	20.1	.0	100.0	(3.2)
4	(900)	58.5	14.5	7.7	19.3	.0	100.0	(2.9)
5	(914)	53.0	15.5	8.3	23.2	.0	100.0	(3.6)
6	(901)	61.3	12.5	7.9	18.3	.0	100.0	(2.9)
7	(876)	59.4	14.3	7.0	19.3	.0	100.0	(3.4)
8	(1003)	62.3	13.6	8.3	15.8	.0	100.0	(2.9)
9	(939)	58.5	14.4	7.8	19.5	.0	100.0	(3.8)
10	(1058)	60.5	13.8	8.5	17.2	.0	100.0	(3.2)
11	(1038)	59.0	15.0	7.8	18.1	.0	100.0	(2.8)
12	(1068)	55.2	15.0	9.6	20.3	.0	100.0	(3.5)
☒ 가 주 기 ☒								
1	(4556)	45.1	16.3	10.9	27.6	.0	100.0	(4.4)
2	(1702)	60.3	17.7	6.3	15.7	.0	100.0	(2.9)
3	(276)	71.7	13.5	4.8	9.9	.0	100.0	(2.1)
4	(194)	76.7	8.9	4.2	10.1	.0	100.0	(2.2)
5	(630)	78.7	7.7	3.2	10.4	.0	100.0	(2.0)
6	(133)	63.3	13.9	6.0	16.8	.0	100.0	(3.1)
7	(263)	63.8	12.0	5.9	18.3	.0	100.0	(3.8)
8	(1064)	63.4	13.4	8.5	14.6	.0	100.0	(2.4)
9	(176)	67.2	13.5	6.6	12.6	.1	100.0	(2.1)
10	(142)	54.5	14.9	10.3	20.3	.0	100.0	(3.1)
11	(145)	49.6	17.0	8.6	24.8	.0	100.0	(3.1)
12	(89)	62.5	14.9	8.2	14.4	.0	100.0	(2.3)
13	(274)	42.7	13.6	10.7	33.0	.0	100.0	(5.2)
14	(192)	73.2	12.6	4.5	9.6	.0	100.0	(2.0)
15	(100)	58.1	14.1	5.9	22.0	.0	100.0	(3.5)
16	(1517)	62.0	14.5	8.1	15.4	.0	100.0	(2.6)
☒ 가 주 기 ☒								
1	(4556)	45.1	16.3	10.9	27.6	.0	100.0	(4.4)
2	(1702)	60.3	17.7	6.3	15.7	.0	100.0	(2.9)
3	(276)	71.7	13.5	4.8	9.9	.0	100.0	(2.1)
4	(630)	78.7	7.7	3.2	10.4	.0	100.0	(2.0)
5	(133)	63.3	13.9	6.0	16.8	.0	100.0	(3.1)
6	(100)	58.1	14.1	5.9	22.0	.0	100.0	(3.5)
7	(1240)	63.4	13.4	8.3	14.4	.0	100.0	(2.4)
8	(650)	49.6	14.8	9.8	25.8	.0	100.0	(3.9)
9	(649)	70.4	11.3	9.0	13.3	.0	100.0	(2.8)
10	(1517)	62.0	14.5	8.1	15.4	.0	100.0	(2.6)
☒ 가 주 기 ☒								
1	(6883)	51.7	15.4	8.8	24.0	.0	100.0	(3.9)
2	(4567)	62.8	14.4	8.0	14.8	.0	100.0	(2.5)
3	(3)	30.0	16.6	.0	53.4	.0	100.0	(3.3)
☒ 가 주 기 ☒								
15	(348)	74.2	13.7	6.1	6.0	.0	100.0	(1.7)
20	(3095)	68.0	14.8	7.0	10.2	.0	100.0	(2.0)
30	(2913)	55.0	16.9	7.0	21.2	.0	100.0	(3.2)
40	(2377)	49.4	14.3	10.6	25.6	.0	100.0	(4.0)
50	(1933)	47.7	14.8	10.3	27.2	.0	100.0	(4.4)
60	(785)	46.9	12.1	10.2	30.8	.0	100.0	(5.3)
☒ 가 주 기 ☒								
1	(776)	62.7	16.0	7.4	13.9	.0	100.0	(2.5)
2	(2086)	46.6	15.7	8.9	28.7	.0	100.0	(4.5)
3	(2208)	53.5	18.2	8.8	19.6	.0	100.0	(3.0)
4	(1141)	57.2	12.9	8.0	21.9	.0	100.0	(3.1)
5	(1217)	65.3	14.8	6.1	13.8	.0	100.0	(2.4)
6	(358)	53.6	13.9	14.5	18.0	.0	100.0	(2.4)
7	(1166)	43.7	13.3	9.4	33.6	.0	100.0	(6.4)
8	(748)	79.6	10.0	4.8	5.5	.0	100.0	(1.5)
9	(646)	55.8	14.6	12.1	17.4	.0	100.0	(2.7)
10	(188)	73.7	12.3	3.8	10.2	.0	100.0	(2.1)
11	(145)	46.7	15.5	9.9	24.0	.0	100.0	(3.9)
12	(740)	61.4	15.6	9.2	13.8	.0	100.0	(2.5)
13	(34)	74.0	10.5	.7	14.8	.0	100.0	(2.1)

<표 1-2> 최근 방문 시기

BASE: 전체 응답자	사례수	2003년	2004년	2005년	2005년	2005년	2005년	2006년	2006년	2006년	2006년	무응답	계
		%	%	%	%	%	%	%	%	%			
■ 전 체 ■	(5020)	3.1	13.7	6.7	6.7	8.3	19.8	15.7	12.1	8.0	3.9	2.0	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒													
1	(523)	3.7	13.2	16.4	11.3	14.6	33.8	1.9	.0	.0	.0	4.9	100.0
2	(469)	5.6	11.4	12.6	9.1	9.8	34.1	11.7	.0	.0	.0	5.7	100.0
3	(429)	8.1	17.0	8.9	9.5	9.4	19.7	22.8	.0	.0	.0	4.6	100.0
4	(373)	3.9	17.8	5.1	4.6	11.6	22.6	30.6	2.3	.0	.0	1.4	100.0
5	(429)	3.9	18.9	3.7	7.4	8.3	23.4	18.1	16.1	.0	.0	.3	100.0
6	(347)	2.9	16.7	6.5	9.5	4.5	17.8	22.6	19.4	.0	.0	.0	100.0
7	(356)	1.7	9.9	4.6	3.9	8.7	15.1	19.2	33.6	3.3	.0	.0	100.0
8	(378)	2.3	11.5	4.5	3.7	8.9	12.4	16.1	26.5	13.2	.0	.9	100.0
9	(392)	.2	12.3	3.8	7.1	9.8	11.2	13.0	19.8	22.7	.0	.0	100.0
10	(418)	2.9	9.8	4.3	6.8	4.7	15.6	14.8	12.9	23.6	2.7	2.1	100.0
11	(425)	1.6	14.8	3.2	4.1	4.7	12.0	10.3	12.5	18.4	16.7	1.7	100.0
12	(479)	.1	12.1	3.6	2.5	3.1	13.6	13.9	11.7	15.4	24.1	.0	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(2500)	3.0	15.0	6.6	6.3	8.3	20.3	13.8	11.6	9.4	4.2	1.5	100.0
가	(676)	2.3	12.3	4.9	7.3	8.9	18.1	17.4	13.0	9.2	4.5	2.1	100.0
나	(78)	6.9	17.4	4.8	9.2	11.3	19.3	13.1	7.6	4.6	2.3	3.3	100.0
다	(134)	4.1	20.3	10.8	3.7	15.1	13.6	15.0	5.9	4.8	3.3	1.4	100.0
라	(49)	8.8	16.0	4.2	2.6	3.6	23.8	14.7	9.8	7.5	5.9	3.1	100.0
사	(95)	3.5	11.5	6.6	4.9	6.2	18.0	21.7	16.0	8.4	2.8	.5	100.0
시	(388)	3.0	11.6	18.7	7.2	7.3	12.6	21.7	8.2	3.4	3.2	4.2	100.0
시	(58)	4.7	13.7	9.1	7.8	6.4	21.8	15.5	10.0	6.2	3.9	1.4	100.0
시	(73)	1.9	10.3	6.4	6.1	14.0	16.6	10.0	17.5	3.4	3.7	3.7	100.0
시	(33)	2.7	14.4	9.0	7.5	12.1	22.8	14.4	19.3	17.0	3.9	1.4	100.0
시	(157)	1.8	6.9	2.8	17.5	10.4	14.5	23.4	9.6	7.9	9.1	1.9	100.0
시	(51)	5.0	19.0	8.5	7.6	9.6	17.6	18.0	7.0	4.3	2.0	2.0	100.0
시	(42)	1.1	13.2	3.8	9.2	8.7	13.1	20.9	15.4	6.6	6.0	1.9	100.0
시	(576)	1.9	11.1	7.6	7.9	7.7	20.4	18.9	14.1	4.8	2.7	3.0	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(2500)	3.0	15.0	6.6	6.3	8.3	20.3	13.8	11.6	9.4	4.2	1.5	100.0
가	(676)	2.3	12.3	4.9	7.3	8.9	18.1	17.4	13.0	9.2	4.5	2.1	100.0
나	(78)	6.9	17.4	4.8	9.2	11.3	19.3	13.1	7.6	4.6	2.3	3.3	100.0
다	(134)	4.1	20.3	10.8	3.7	15.1	13.6	15.0	5.9	4.8	3.3	1.4	100.0
라	(49)	8.8	16.0	4.2	2.6	3.6	23.8	14.7	9.8	7.5	5.9	3.1	100.0
사	(95)	3.5	11.5	6.6	4.9	6.2	18.0	21.7	16.0	8.4	2.8	.5	100.0
시	(42)	1.1	13.2	3.8	9.2	8.7	13.1	20.9	15.4	6.6	6.0	1.9	100.0
시	(446)	5.1	13.7	8.6	7.5	7.4	21.4	14.8	11.0	5.8	2.9	1.7	100.0
시	(328)	1.6	9.6	4.9	7.1	9.3	19.5	19.4	15.1	7.0	4.3	2.0	100.0
시	(192)	3.8	15.6	14.1	6.5	9.8	14.2	19.1	7.3	4.0	2.7	2.9	100.0
시	(576)	1.9	11.1	7.6	7.9	7.7	20.4	18.9	14.1	4.8	2.7	3.0	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(3319)	3.6	12.2	6.4	7.1	7.5	19.5	16.1	12.6	8.8	4.4	1.7	100.0
가	(1699)	2.1	16.7	7.4	6.1	9.7	20.5	14.6	11.0	6.4	3.0	2.4	100.0
나	(2)	.0	.0	.0	.0	.0	23.7	76.3	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 전 세계 방문 일자 ☒	(90)	2.5	12.8	7.6	7.3	16.6	12.3	16.3	6.6	7.6	3.0	7.4	100.0
15	(989)	2.2	15.7	7.8	6.7	9.2	18.8	17.0	9.7	5.2	4.0	2.7	100.0
20	(1312)	2.7	11.7	7.0	6.6	9.0	22.5	14.7	11.3	3.9	3.9	2.3	100.0
30	(1202)	3.8	14.7	5.7	6.7	7.3	18.1	17.7	11.2	9.8	3.9	1.8	100.0
40	(1009)	2.7	15.2	7.1	6.4	7.3	19.2	14.0	13.9	7.9	4.5	1.6	100.0
50	(417)	3.3	9.7	5.3	8.0	6.7	21.4	13.2	18.0	9.9	2.4	2.0	100.0
☒ 전 세계 방문 일자 ☒	(290)	4.0	19.6	8.8	9.2	10.7	15.5	10.2	6.5	7.9	3.1	4.6	100.0
15	(1113)	3.8	10.7	5.6	6.3	7.3	21.6	16.3	13.8	8.6	4.0	2.0	100.0
20	(1027)	2.7	16.9	6.8	6.4	8.5	18.9	14.7	11.2	8.0	4.3	1.5	100.0
30	(489)	3.6	11.5	9.6	6.8	6.2	22.2	14.2	11.0	9.1	3.8	2.0	100.0
40	(422)	5.1	20.4	8.1	5.0	5.8	15.5	14.9	15.0	6.2	2.0	2.0	100.0
50	(166)	4.6	10.2	6.9	8.8	9.6	20.7	17.8	7.7	9.8	2.9	1.3	100.0
60	(655)	1.4	7.6	6.8	6.0	8.9	19.6	16.5	14.0	11.1	6.4	1.8	100.0
70	(182)	2.5	17.1	2.4	6.7	18.8	13.7	18.7	4.9	6.1	4.5	4.7	100.0
80	(255)	.2	15.9	7.6	5.9	8.1	22.5	15.4	15.7	6.4	1.4	.9	100.0
90	(50)	1.3	14.9	1.8	20.5	1.3	17.7	17.9	22.1	.0	.7	1.7	100.0
100	(77)	10.9	4.4	3.0	6.8	9.7	32.0	13.3	9.3	6.5	3.4	.8	100.0
110	(286)	2.3	17.2	4.7	8.5	9.3	19.4	21.3	9.0	3.1	4.0	1.2	100.0
120	(9)	.0	4.4	6.4	12.7	5.7	53.6	11.9	.0	.0	5.2	.0	100.0

<표 2> 방한 목적

BASE: 전체응답자	사례수	여가	친구	사업	건강	종교	기타	계
		위락, 휴가	방문	관련	지료	관례		
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	43.6	9.1	42.6	.0	1.0	3.7	100.0
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	41.1	9.9	44.3	.0	.6	4.1	100.0
1	(914)	41.2	9.0	44.8	.3	.5	4.2	100.0
2	(909)	47.8	10.4	39.4	.0	.3	2.1	100.0
3	(900)	42.0	11.8	41.4	.0	.7	4.2	100.0
4	(914)	37.4	9.6	48.6	.0	1.9	2.5	100.0
5	(901)	48.5	8.1	40.1	.2	.4	2.5	100.0
6	(876)	49.0	7.7	39.9	.0	.7	3.0	100.0
7	(1003)	42.5	9.7	40.9	.0	2.4	4.5	100.0
8	(939)	42.6	7.4	44.8	.1	.7	4.5	100.0
9	(1058)	40.4	7.7	47.0	.0	1.2	3.6	100.0
10	(1038)	46.5	10.3	38.8	.0	.3	4.1	100.0
11	(1068)	44.9	7.6	41.5	.0	1.8	4.3	100.0
12	(1068)	44.9	7.6	41.5	.0	1.8	4.3	100.0
☒ 가 주 기 ☒	(4556)	66.9	7.9	22.4	.0	1.4	1.4	100.0
1	(1702)	28.6	5.2	61.0	.0	.0	5.2	100.0
2	(276)	75.5	.8	21.7	.0	.2	1.8	100.0
3	(194)	74.4	2.1	20.9	.0	.9	1.7	100.0
4	(630)	72.0	2.3	23.4	.0	.4	1.9	100.0
5	(133)	24.5	14.2	51.9	.2	.6	8.5	100.0
6	(263)	47.6	6.3	33.5	.0	.5	12.0	100.0
7	(1064)	12.6	25.1	58.1	.1	.6	3.4	100.0
8	(176)	11.6	30.0	52.6	.0	.4	4.0	100.0
9	(142)	11.4	13.0	70.0	.0	2.0	3.4	100.0
10	(145)	7.8	11.0	77.4	.0	.4	3.5	100.0
11	(88)	12.2	11.1	74.1	.0	.1	3.5	100.0
12	(274)	10.0	12.9	68.3	.3	1.0	6.8	100.0
13	(192)	58.7	6.8	34.9	.0	.1	3.5	100.0
14	(100)	6.3	8.6	72.0	.0	1.8	13.2	100.0
15	(1517)	10.5	8.1	72.8	.0	1.6	7.0	100.0
☒ 가 주 기 ☒	(4556)	66.9	7.9	22.4	.0	1.4	1.4	100.0
1	(1702)	28.6	5.2	61.0	.0	.0	5.2	100.0
2	(276)	75.5	.8	21.7	.0	.2	1.8	100.0
3	(630)	72.0	2.3	23.4	.0	.4	1.9	100.0
4	(133)	24.5	14.2	51.9	.2	.6	8.5	100.0
5	(100)	6.3	6.6	72.0	.0	1.8	13.2	100.0
6	(1240)	12.5	25.8	57.4	.1	.6	3.7	100.0
7	(650)	10.1	12.3	71.5	.1	1.2	4.7	100.0
8	(649)	58.9	4.0	30.1	.0	.5	6.4	100.0
9	(1517)	10.5	8.1	72.8	.0	1.6	7.0	100.0
☒ 가 주 기 ☒	(6883)	33.0	6.8	55.8	.0	.9	3.5	100.0
1	(4567)	59.7	12.5	22.8	.1	1.1	3.9	100.0
2	(3)	28.6	.0	60.9	.0	10.5	.0	100.0
☒ 가 주 기 ☒	(348)	54.2	10.8	20.5	.1	3.1	11.3	100.0
1	(3095)	45.9	12.5	35.4	.0	.5	5.7	100.0
2	(2913)	39.6	6.2	51.0	.1	.5	2.9	100.0
3	(2377)	39.6	6.1	51.3	.0	1.0	2.0	100.0
4	(1933)	47.2	8.9	39.5	.1	1.5	2.8	100.0
5	(785)	49.8	15.0	31.1	.0	2.2	1.9	100.0
☒ 가 주 기 ☒	(776)	45.2	8.7	42.6	.0	.1	3.4	100.0
1	(2086)	24.3	4.1	69.6	.1	.6	1.3	100.0
2	(2208)	40.2	7.5	49.5	.0	.9	1.9	100.0
3	(1141)	57.3	6.8	33.6	.0	.3	2.0	100.0
4	(1217)	33.5	10.0	49.4	.0	1.2	5.9	100.0
5	(358)	48.6	5.9	38.8	.0	.6	6.2	100.0
6	(1166)	47.5	9.5	39.0	.0	1.5	2.5	100.0
7	(748)	54.8	19.0	13.5	.1	1.1	11.5	100.0
8	(646)	79.4	14.6	2.6	.4	1.8	1.1	100.0
9	(188)	56.9	29.0	11.1	.0	.7	2.2	100.0
10	(145)	78.3	11.5	5.3	.0	1.1	3.7	100.0
11	(740)	42.0	10.8	35.0	.0	2.0	10.1	100.0
12	(34)	23.1	6.0	69.0	.0	.0	1.8	100.0
☒ 가 주 기 ☒	(6867)	22.4	13.6	58.9	.1	.9	4.2	100.0
1	(3352)	77.4	1.9	16.3	.0	1.0	3.4	100.0
2	(1233)	70.4	3.5	23.8	.1	1.0	1.2	100.0

<표 3> 여행 전 다른 국가 방문 검토 여부

BASE: 여가/워킹 유가여행자	사례수	여행 계획 시 처음부터 한국을 방문 정 정 했다	다른 국가와 비교하여 여행 계획 시 다른 국가 방문 정 정 했다	계
		%	%	%
■ 전 체 ■	(4997)	87.0	13.0	100.0
☒ 조사 기간 ☒				
1	(384)	88.8	11.2	100.0
2	(377)	89.0	11.0	100.0
3	(435)	89.4	10.6	100.0
4	(378)	89.1	10.9	100.0
5	(342)	84.9	15.1	100.0
6	(437)	86.8	13.2	100.0
7	(429)	85.0	15.0	100.0
8	(426)	83.3	16.7	100.0
9	(400)	89.0	11.0	100.0
10	(428)	83.4	16.6	100.0
11	(483)	88.7	11.3	100.0
12	(479)	86.5	13.5	100.0
☒ 거주국 ☒				
대한민국	(3047)	92.0	8.0	100.0
미국	(487)	76.9	23.1	100.0
일본	(208)	75.1	24.9	100.0
중국	(144)	73.0	27.0	100.0
영국	(454)	80.6	19.4	100.0
독일	(33)	86.0	14.0	100.0
프랑스	(125)	79.5	20.5	100.0
스페인	(134)	84.0	16.0	100.0
이탈리아	(20)	76.7	23.3	100.0
캐나다	(16)	81.6	18.4	100.0
호주	(11)	67.5	32.5	100.0
뉴질랜드	(11)	84.3	15.7	100.0
싱가포르	(27)	75.5	24.5	100.0
타이완	(113)	78.1	21.9	100.0
브라질	(6)	71.2	28.8	100.0
기타	(160)	87.9	12.1	100.0
☒ 거주국 별 ☒				
대한민국	(3047)	92.0	8.0	100.0
미국	(487)	76.9	23.1	100.0
일본	(208)	75.1	24.9	100.0
중국	(144)	73.0	27.0	100.0
영국	(454)	80.6	19.4	100.0
독일	(33)	86.0	14.0	100.0
프랑스	(6)	71.2	28.8	100.0
스페인	(155)	83.1	16.9	100.0
이탈리아	(66)	77.1	22.9	100.0
캐나다	(382)	76.6	23.4	100.0
호주	(160)	87.9	12.1	100.0
☒ 연령 ☒				
18~29세	(2271)	85.3	14.7	100.0
30~39세	(2726)	88.4	11.6	100.0
40~49세	(1)	58.0	42.0	100.0
☒ 연령 별 ☒				
15~20세	(189)	84.2	15.8	100.0
21~30세	(1420)	85.5	14.5	100.0
31~40세	(1144)	86.2	13.8	100.0
41~50세	(940)	86.1	13.9	100.0
51~60세	(913)	89.7	10.3	100.0
61세 이상	(391)	91.3	8.7	100.0
☒ 직업 ☒				
직무 없음	(351)	84.6	15.4	100.0
사무직	(506)	83.7	16.3	100.0
서비스직	(889)	88.1	11.9	100.0
판매직	(654)	87.9	12.1	100.0
생산직	(408)	82.8	17.2	100.0
농림수산업	(174)	82.4	17.6	100.0
자영업	(554)	88.2	11.8	100.0
주부	(410)	84.1	15.9	100.0
학생	(513)	93.2	6.8	100.0
기타	(107)	80.2	19.8	100.0
무직	(114)	97.4	2.6	100.0
기타	(311)	87.9	12.1	100.0
무응답	(8)	81.5	18.5	100.0

<표 3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small> <small>다 다 다 다</small>	사례수	일본	중국	홍콩	싱가폴	대만	호주	태국
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(651)	28.9	16.1	6.1	8.4	11.6	4.4	16.6
☒ 조 사 기 가 ☒								
1	(43)	34.0	9.1	8.7	1.7	29.7	5.9	5.9
2	(41)	31.4	12.2	9.2	9.3	9.0	6.2	18.1
3	(46)	22.3	24.3	14.5	6.2	21.9	1.4	6.2
4	(41)	28.2	17.3	6.7	9.0	15.1	3.9	8.1
5	(52)	37.8	9.7	5.4	10.3	1.0	5.1	17.1
6	(58)	21.6	13.7	5.6	10.3	8.3	3.2	26.2
7	(65)	32.7	23.0	4.2	9.8	4.2	4.4	16.7
8	(71)	33.8	6.8	8.7	14.1	3.5	3.2	13.7
9	(44)	18.9	22.0	.0	11.5	14.5	.7	34.3
10	(71)	25.0	13.2	2.5	4.1	14.4	1.5	9.1
11	(55)	26.1	11.7	2.9	7.7	17.4	6.6	25.0
12	(65)	32.6	30.5	10.9	6.1	10.1	13.8	17.0
☒ 가 주 국 ☒								
1	(243)	.0	23.1	7.2	4.0	22.5	.9	18.1
2	(113)	51.9	1.7	4.2	24.2	1.7	1.4	23.7
3	(52)	46.3	9.0	.0	6.3	16.9	4.2	18.2
4	(39)	49.4	14.5	15.9	7.0	11.9	26.6	3.3
5	(88)	53.3	10.4	4.4	7.8	.0	2.6	17.1
6	(5)	53.1	7.1	.0	20.8	5.5	.0	14.7
7	(26)	36.6	35.1	8.3	7.2	2.6	.0	.0
8	(21)	39.9	19.1	.0	.0	4.9	11.8	13.0
9	(5)	38.0	46.5	3.7	3.7	23.7	7.5	8.3
10	(33)	25.0	24.1	.0	19.9	.0	18.8	13.6
11	(4)	6.4	4.4	.0	.0	6.4	35.6	13.6
12	(7)	45.7	20.8	.0	.0	.0	.0	10.4
13	(2)	32.9	25.1	22.5	6.5	4.8	.0	7.6
14	(25)	32.9	35.7	15.0	.0	9.8	20.2	8.5
15	(2)	19.1	9.5	.0	.0	.0	.0	.0
16	(19)	32.2	.0	.0	20.2	.0	.0	22.7
☒ 가 주 국 ☒								
1	(243)	.0	23.1	7.2	4.0	22.5	.9	18.1
2	(113)	51.9	1.7	4.2	24.2	1.7	1.4	23.7
3	(52)	46.3	9.0	.0	6.3	16.9	4.2	18.2
4	(88)	53.3	10.4	4.4	7.8	.0	2.6	17.1
5	(5)	53.1	7.1	.0	20.8	5.5	.0	14.7
6	(2)	19.1	9.5	.0	.0	.0	.0	.0
7	(26)	39.5	24.4	.7	.7	8.3	11.0	12.1
8	(15)	20.0	19.8	10.0	6.8	3.7	12.4	10.6
9	(89)	40.9	26.3	13.5	2.1	8.5	17.2	3.8
10	(19)	32.2	.0	.0	20.2	.0	.0	22.7
☒ 가 주 국 ☒								
1	(334)	27.9	16.3	6.2	9.8	11.1	4.1	17.0
2	(317)	29.9	15.9	6.1	7.1	12.3	4.6	16.2
3	(0)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 국 ☒								
1	(30)	34.1	14.6	6.3	9.1	12.5	11.5	16.9
2	(206)	29.3	16.4	6.1	5.7	12.9	4.4	19.0
3	(158)	37.8	14.1	6.8	13.2	4.2	6.0	15.5
4	(131)	27.2	13.6	6.6	8.5	15.7	3.0	15.8
5	(94)	17.1	19.8	4.0	7.4	16.2	2.0	15.1
6	(34)	19.8	24.9	7.1	5.5	9.9	1.9	15.2
☒ 가 주 국 ☒								
1	(54)	35.2	10.0	7.3	10.8	15.6	3.0	19.4
2	(82)	38.7	13.7	6.0	14.0	8.1	3.1	16.1
3	(106)	30.7	15.7	8.8	8.2	13.1	3.5	16.8
4	(79)	25.7	17.3	2.8	9.0	9.5	3.4	19.4
5	(70)	15.1	18.5	6.0	3.2	10.2	7.5	18.7
6	(31)	27.2	10.5	2.3	12.2	7.1	2.8	16.7
7	(65)	25.6	19.0	4.6	7.3	11.3	2.0	17.8
8	(65)	31.2	11.1	5.8	12.5	8.0	3.3	10.9
9	(35)	13.3	30.8	14.8	.0	25.4	2.0	11.7
10	(21)	52.0	12.0	.0	8.8	14.0	3.6	9.2
11	(3)	17.4	82.6	.0	.0	.0	12.0	17.4
12	(38)	28.3	17.2	2.4	2.6	14.7	8.0	21.0
13	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(cont inued)

<표 3-1> 여행진행면 검토 국가명

BASE: 다른 여행진행면 검토 국가명	미국	캐나다	영국	독일	프랑스	러시아	광	말레이시아
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	11.1	.7	.5	.2	.8	.0	2.2	6.0
☒ 주 사 기 가 ☒								
1	10.1	3.7	.0	.0	1.4	.0	.0	.0
2	21.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.0
3	16.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	11.0
4	13.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	11.0
5	23.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	10.8
6	9.4	.0	.0	.0	.0	.4	.0	1.0
7	6.7	.3	.0	2.3	.0	.0	.0	9.3
8	9.3	.0	3.3	.0	.6	.0	.0	6.3
9	6.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.8
10	11.7	.0	.0	.0	3.8	.0	11.5	1.4
11	9.3	2.6	.0	.0	.0	.0	11.1	9.9
12	1.7	1.7	.8	.0	2.4	.0	.0	4.6
☒ 가 주 국 ☒								
1	24.2	.0	.0	.0	1.1	.0	5.9	2.7
2	3.2	1.0	1.7	.0	1.4	.0	.0	12.5
3	2.8	1.2	.9	.0	.0	.0	.0	12.4
4	1.0	2.7	.0	.0	.0	.0	.0	2.0
5	1.1	5.4	.0	.0	.0	.0	.0	9.8
6	10.6	5.5	.0	.0	.0	.0	.0	7.1
7	1.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	6.0	.0	6.0	7.0	.0	.0	.0	.0
9	7.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	4.3	.0	.0	.0	5.9	.0	.0	1.5
12	27.9	.0	3.6	.0	2.5	12.4	.0	10.3
☒ 가 주 국 ☒								
1	24.2	.0	.0	.0	1.1	.0	5.9	2.7
2	3.2	1.0	1.7	.0	1.4	.0	.0	12.5
3	2.8	1.2	.9	.0	.0	.0	.0	12.4
4	1.6	3.4	.0	.0	.0	.0	.0	9.8
5	10.6	5.5	.0	.0	.0	.0	.0	7.1
6	27.5	.0	.0	.0	.0	12.4	.0	.0
7	7.8	.0	1.1	5.8	.0	.0	.0	.0
8	1.8	.0	1.0	.0	2.6	.0	.0	.0
9	1.9	1.2	1.0	.0	.7	.0	.0	1.3
10	9.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	10.3
☒ 기 타 ☒								
1	13.1	.6	.5	.5	.6	.1	2.5	7.0
2	9.0	.9	.6	.0	1.0	.0	1.8	5.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒								
15	7.5	.8	9.8	.0	.0	.0	.0	.0
20	14.7	.0	.1	.0	.0	.0	.0	5.2
30	7.5	.9	.0	.0	1.3	.0	1.0	6.9
40	12.1	1.0	.0	1.0	2.0	.0	2.1	6.3
50	4.4	1.1	.4	.0	2.9	.0	2.0	7.4
60	16.8	2.5	.0	.0	.0	.0	7.9	7.1
☒ 성 별 ☒								
남성	3.4	.0	.0	1.8	.0	.0	.0	5.1
여성	7.4	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	8.1
남성	15.3	.0	.3	.0	2.9	.0	2.6	10.8
여성	10.1	2.8	.0	.0	.0	.0	4.4	7.4
남성	11.7	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	1.9
여성	7.0	.0	.0	.0	5.0	.0	.0	11.4
남성	18.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	3.9
여성	8.3	2.1	4.5	.0	.0	.0	4.7	3.0
남성	28.3	.0	1.3	.0	.0	.0	.0	.0
여성	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
남성	17.1	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.9
여성	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(cont inued)

<표 3-1> 여행 전 방문 검토 국가명

BASE: 다른 나라 방문 여행 전 방문 검토 국가명	중동	기타	유럽/미국/일본
	%	%	%
■ 전 체 ■	.4	9.6	8.0
☒ 조 사 기 가 ☒			
1	.0	15.7	7.2
2	.0	17.3	4.5
3	.0	3.1	.0
4	.0	16.7	5.7
5	1.1	9.8	4.6
6	.0	4.0	18.1
7	.4	7.0	4.4
8	1.8	15.0	15.1
9	.0	10.1	.0
10	.5	2.9	13.6
11	.3	15.0	8.1
12	.0	4.3	6.3
☒ 주 쿠 가 나 레 시 ☒			
1	.0	8.3	6.0
2	.0	7.6	7.8
3	.0	1.2	7.8
4	.0	10.8	9.4
5	.0	9.6	11.8
6	7.1	10.1	14.8
7	5.0	7.8	5.0
8	.0	10.9	6.6
9	.0	16.8	8.0
10	14.6	13.6	8.6
11	.0	61.3	32.6
12	8.3	11.3	5.9
13	.0	20.2	1.6
14	.0	19.1	12.4
15	.0	33.7	23.7
☒ 주 쿠 가 나 레 시 ☒			
1	.0	8.3	6.0
2	.0	7.6	7.8
3	.0	1.2	7.8
4	.0	9.6	11.8
5	7.1	10.1	14.8
6	.0	19.1	12.4
7	.0	12.0	5.4
8	6.6	19.0	11.2
9	1.4	12.5	6.0
10	.0	33.7	23.7
☒ 연 구 ☒			
1	.4	9.6	8.6
2	.4	9.5	7.3
3	.0	.0	.0
☒ 연 구 ☒			
1	.0	18.7	7.3
2	.6	10.6	6.3
3	.3	8.3	5.0
4	.7	10.7	7.9
5	.0	6.7	16.3
6	.0	4.6	9.1
☒ 연 구 ☒			
1	.6	9.6	9.2
2	.0	9.7	10.9
3	.3	3.4	3.4
4	.0	6.9	10.1
5	.0	12.4	15.4
6	2.4	7.8	17.4
7	.9	15.9	2.0
8	.0	14.5	5.2
9	.0	2.5	7.0
10	.0	22.2	2.5
11	.0	.0	.0
12	.0	9.2	6.5
13	.0	.0	.0

<표 3-2> 여행 동기(1순위)

BASE: 여가/워킹 유기여행자	사례수	한국에 대해 알고 싶어서	관광지로서 볼거리가 많아서	한국 문화 풍경을 보고 싶어서	거리가 가까워서	여행비용이 저렴해서	과거 방문해 본 곳이고 싶어서	여행사의 추천
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4997)	23.9	6.5	20.3	14.8	9.0	4.8	1.8
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(384)	18.6	6.4	28.8	11.6	9.6	5.6	1.1
2	(377)	20.0	5.3	22.0	11.1	15.8	4.0	2.4
3	(435)	16.7	4.8	24.1	14.9	10.5	7.5	2.7
4	(378)	28.5	6.9	18.6	12.1	9.7	4.8	1.4
5	(342)	24.9	8.2	18.3	15.5	6.3	4.1	3.5
6	(437)	26.1	6.0	23.2	19.1	6.9	3.3	1.1
7	(429)	31.0	5.8	12.7	15.7	8.6	3.0	1.9
8	(426)	27.2	4.9	15.8	14.8	10.2	4.5	1.1
9	(400)	24.0	3.3	20.1	17.5	8.8	4.7	2.1
10	(428)	26.7	7.8	19.3	15.4	5.5	3.1	2.6
11	(483)	22.2	4.3	23.2	14.9	9.7	6.7	2.3
12	(479)	20.8	13.4	18.2	14.1	7.2	5.3	2.1
☒ 가 주 귀 ☒								
1	(3047)	11.8	4.2	28.6	21.0	10.3	6.0	1.2
2	(487)	58.5	5.3	5.3	7.2	2.5	2.2	1.9
3	(208)	31.8	13.5	7.8	5.2	18.6	5.3	2.9
4	(144)	29.9	6.4	6.4	1.9	5.3	1.7	2.3
5	(454)	45.2	5.1	10.6	5.4	8.4	2.4	5.1
6	(33)	28.0	8.3	8.3	1.3	15.9	3.9	8.8
7	(125)	37.5	6.3	6.3	1.3	11.7	3.7	3.9
8	(134)	10.3	24.4	3.6	4.3	4.5	3.7	3.9
9	(20)	37.5	9.7	3.6	3.3	11.3	3.2	0.0
10	(16)	32.2	6.8	9.8	6.2	14.1	4.6	4.1
11	(11)	57.3	9.8	0.0	7.5	4.4	6.6	3.6
12	(11)	49.0	13.2	8.0	1.2	4.1	6.6	0.0
13	(27)	50.5	11.6	5.0	7.5	1.9	6.6	3.1
14	(113)	32.3	19.4	8.3	1.9	1.5	3.5	4.4
15	(6)	74.6	5.5	6.5	0.0	3.4	3.7	2.8
16	(160)	51.0	5.1	2.5	4.7	3.8	3.1	0.0
☒ 가 주 귀 ☒								
1	(3047)	11.8	4.2	28.6	21.0	10.3	6.0	1.2
2	(487)	58.5	5.3	5.3	7.2	2.5	2.2	1.9
3	(208)	31.8	13.5	7.8	5.2	18.6	5.3	2.9
4	(144)	29.9	6.4	6.4	1.9	5.3	1.7	2.3
5	(454)	45.2	5.1	10.6	5.4	8.4	2.4	5.1
6	(33)	28.0	8.3	8.3	1.3	15.9	3.9	8.8
7	(125)	37.5	6.3	6.3	1.3	11.7	3.7	3.9
8	(134)	10.3	24.4	3.6	4.3	4.5	3.7	3.9
9	(20)	37.5	9.7	3.6	3.3	11.3	3.2	0.0
10	(16)	32.2	6.8	9.8	6.2	14.1	4.6	4.1
11	(11)	57.3	9.8	0.0	7.5	4.4	6.6	3.6
12	(11)	49.0	13.2	8.0	1.2	4.1	6.6	0.0
13	(27)	50.5	11.6	5.0	7.5	1.9	6.6	3.1
14	(113)	32.3	19.4	8.3	1.9	1.5	3.5	4.4
15	(6)	74.6	5.5	6.5	0.0	3.4	3.7	2.8
16	(160)	51.0	5.1	2.5	4.7	3.8	3.1	0.0
☒ 무 요 인 ☒								
1	(2271)	26.3	6.9	21.8	14.3	8.9	4.2	2.6
2	(2726)	21.8	6.1	19.1	15.2	9.2	5.2	1.2
3	(1)	.0	.0	58.0	.0	.0	42.0	.0
☒ 전 세 이 상 ☒								
1	(189)	26.4	12.9	16.7	8.2	10.7	.9	3.1
2	(1420)	23.9	6.6	21.2	12.0	12.9	2.6	1.8
3	(1144)	24.6	6.7	21.2	12.5	9.5	4.4	1.5
4	(940)	23.2	5.8	20.4	16.4	6.8	7.3	1.0
5	(913)	24.2	5.5	18.6	19.1	4.9	5.6	2.6
6	(391)	21.0	5.4	20.0	21.0	7.5	7.5	2.8
☒ 기 타 ☒								
1	(351)	36.1	8.4	15.4	7.4	12.0	6.1	1.0
2	(506)	32.5	4.9	16.0	13.1	4.4	3.9	3.0
3	(889)	20.4	5.7	23.3	17.3	6.9	6.3	1.0
4	(654)	20.3	7.1	23.1	10.9	13.5	3.0	1.7
5	(408)	24.2	6.4	15.3	14.1	8.4	5.3	2.2
6	(174)	28.9	7.6	26.0	7.6	9.2	7.1	.5
7	(554)	19.3	5.4	25.4	21.2	8.4	5.4	1.8
8	(410)	23.4	9.2	17.9	10.4	14.5	1.2	1.7
9	(513)	15.4	3.6	17.9	28.2	6.3	4.7	1.3
10	(107)	42.8	11.8	13.5	13.6	4.0	3.8	2.1
11	(114)	14.1	8.3	20.4	12.9	5.4	12.1	2.7
12	(311)	29.5	7.8	22.5	5.7	11.7	3.3	4.8
13	(8)	34.3	.0	28.6	.0	15.2	.0	.0

(cont inued)

<표 3-2> 여행 동기(1순위)

BASE: 여가/워킹 유가여행자	무응답	계
	%	%
■ 전 체 ■	.1	100.0
☒ 조사기간		
1	.0	100.0
2	.0	100.0
3	.0	100.0
4	.0	100.0
5	.0	100.0
6	.0	100.0
7	.0	100.0
8	.0	100.0
9	.0	100.0
10	.0	100.0
11	.7	100.0
12	.1	100.0
☒ 거주국	.1	100.0
1	.0	100.0
2	.0	100.0
3	.0	100.0
4	.0	100.0
5	.0	100.0
6	.5	100.0
7	.0	100.0
8	.0	100.0
9	.0	100.0
10	.0	100.0
11	.0	100.0
12	.3	100.0
13	.0	100.0
14	.0	100.0
15	.0	100.0
☒ 거주국별	.1	100.0
1	.0	100.0
2	.0	100.0
3	.0	100.0
4	.0	100.0
5	.0	100.0
6	.0	100.0
7	.0	100.0
8	.0	100.0
9	.2	100.0
10	.0	100.0
☒ 연령	.2	100.0
1	.0	100.0
2	.0	100.0
☒ 연령		
15	.0	100.0
20	.3	100.0
25	.0	100.0
30	.0	100.0
35	.0	100.0
40	.0	100.0
45	.0	100.0
50	.0	100.0
55	.0	100.0
60	.0	100.0
☒ 직업	.0	100.0
1	.1	100.0
2	.0	100.0
3	.0	100.0
4	.0	100.0
5	.0	100.0
6	.0	100.0
7	.3	100.0
8	.0	100.0
9	.0	100.0
10	.0	100.0
11	.0	100.0
12	.0	100.0
13	.0	100.0
14	.0	100.0
15	.0	100.0
16	.0	100.0
17	.0	100.0
18	.0	100.0
19	.0	100.0
20	.0	100.0
21	.0	100.0
22	.0	100.0
23	.0	100.0
24	.0	100.0
25	.0	100.0
26	.0	100.0
27	.0	100.0
28	.0	100.0
29	.0	100.0
30	.0	100.0
31	.0	100.0
32	.0	100.0
33	.0	100.0
34	.0	100.0
35	.0	100.0
36	.0	100.0
37	.0	100.0
38	.0	100.0
39	.0	100.0
40	.0	100.0
41	.0	100.0
42	.0	100.0
43	.0	100.0
44	.0	100.0
45	.0	100.0
46	.0	100.0
47	.0	100.0
48	.0	100.0
49	.0	100.0
50	.0	100.0
51	.0	100.0
52	.0	100.0
53	.0	100.0
54	.0	100.0
55	.0	100.0
56	.0	100.0
57	.0	100.0
58	.0	100.0
59	.0	100.0
60	.0	100.0
61	.0	100.0
62	.0	100.0
63	.0	100.0
64	.0	100.0
65	.0	100.0
66	.0	100.0
67	.0	100.0
68	.0	100.0
69	.0	100.0
70	.0	100.0
71	.0	100.0
72	.0	100.0
73	.0	100.0
74	.0	100.0
75	.0	100.0
76	.0	100.0
77	.0	100.0
78	.0	100.0
79	.0	100.0
80	.0	100.0
81	.0	100.0
82	.0	100.0
83	.0	100.0
84	.0	100.0
85	.0	100.0
86	.0	100.0
87	.0	100.0
88	.0	100.0
89	.0	100.0
90	.0	100.0
91	.0	100.0
92	.0	100.0
93	.0	100.0
94	.0	100.0
95	.0	100.0
96	.0	100.0
97	.0	100.0
98	.0	100.0
99	.0	100.0
100	.0	100.0
101	.0	100.0
102	.0	100.0
103	.0	100.0
104	.0	100.0
105	.0	100.0
106	.0	100.0
107	.0	100.0
108	.0	100.0
109	.0	100.0
110	.0	100.0
111	.0	100.0
112	.0	100.0
113	.0	100.0
114	.0	100.0
115	.0	100.0
116	.0	100.0
117	.0	100.0
118	.0	100.0
119	.0	100.0
120	.0	100.0
121	.0	100.0
122	.0	100.0
123	.0	100.0
124	.0	100.0
125	.0	100.0
126	.0	100.0
127	.0	100.0
128	.0	100.0
129	.0	100.0
130	.0	100.0
131	.0	100.0
132	.0	100.0
133	.0	100.0
134	.0	100.0
135	.0	100.0
136	.0	100.0
137	.0	100.0
138	.0	100.0
139	.0	100.0
140	.0	100.0
141	.0	100.0
142	.0	100.0
143	.0	100.0
144	.0	100.0
145	.0	100.0
146	.0	100.0
147	.0	100.0
148	.0	100.0
149	.0	100.0
150	.0	100.0
151	.0	100.0
152	.0	100.0
153	.0	100.0
154	.0	100.0
155	.0	100.0
156	.0	100.0
157	.0	100.0
158	.0	100.0
159	.0	100.0
160	.0	100.0
161	.0	100.0
162	.0	100.0
163	.0	100.0
164	.0	100.0
165	.0	100.0
166	.0	100.0
167	.0	100.0
168	.0	100.0
169	.0	100.0
170	.0	100.0
171	.0	100.0
172	.0	100.0
173	.0	100.0
174	.0	100.0
175	.0	100.0
176	.0	100.0
177	.0	100.0
178	.0	100.0
179	.0	100.0
180	.0	100.0
181	.0	100.0
182	.0	100.0
183	.0	100.0
184	.0	100.0
185	.0	100.0
186	.0	100.0
187	.0	100.0
188	.0	100.0
189	.0	100.0
190	.0	100.0
191	.0	100.0
192	.0	100.0
193	.0	100.0
194	.0	100.0
195	.0	100.0
196	.0	100.0
197	.0	100.0
198	.0	100.0
199	.0	100.0
200	.0	100.0

<표 3-2.1> 여행 동기(복수응답)

BASE: 여가/워킹 휴가여행자	사례수	한국에 대해 알고 싶어서	관광지로서 볼거리가 많아서	한국 문화 풍경을 보고 싶어서	거리가 가까워서	여행비용이 저렴해서	과거 방문해 본 곳 이고 싶어서	여행사의 추천
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(4997)	39.3	25.4	49.2	48.9	32.2	16.7	6.0
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(384)	33.2	22.5	58.0	45.6	40.3	19.3	4.0
2	(377)	39.4	21.3	52.5	48.9	46.1	18.2	5.5
3	(435)	32.5	19.1	55.1	50.6	37.8	23.0	6.1
4	(378)	45.6	27.6	54.6	37.9	29.8	19.9	6.9
5	(342)	40.3	33.6	46.1	49.8	21.9	17.6	8.3
6	(437)	39.3	26.3	49.2	56.7	32.5	13.3	4.3
7	(429)	44.1	21.0	38.4	46.2	30.1	10.9	7.2
8	(426)	47.3	26.0	41.9	46.4	29.1	15.2	8.5
9	(400)	38.9	25.3	51.7	51.1	28.5	18.0	5.1
10	(428)	41.2	23.5	49.7	53.4	22.3	10.1	4.3
11	(483)	31.7	26.0	53.9	52.1	35.8	17.7	6.7
12	(479)	39.2	32.5	41.3	46.7	31.8	17.9	5.0
☒ 가 주 귀 ☒								
가	(3047)	23.0	19.3	60.0	63.1	37.6	20.1	2.6
주	(487)	80.7	22.3	29.8	34.8	16.1	9.9	11.2
귀	(208)	56.1	42.7	35.9	30.4	38.8	22.0	11.4
나	(144)	54.0	61.5	35.0	19.4	14.4	7.4	10.0
다	(454)	64.3	27.6	37.7	32.6	30.6	10.6	12.5
라	(33)	59.6	30.5	28.2	18.0	31.9	6.0	24.8
리	(125)	15.7	30.6	37.2	26.0	37.8	12.2	13.9
시	(194)	70.9	32.4	23.7	22.8	24.0	7.2	3.3
시	(20)	72.8	33.5	29.1	17.2	24.7	7.2	11.2
시	(16)	55.9	38.9	41.9	28.8	25.8	10.2	5.8
시	(11)	81.1	42.2	29.3	9.1	24.9	15.7	16.0
시	(11)	73.6	40.5	42.4	2.5	13.1	17.0	10.3
시	(27)	69.9	46.4	35.4	35.4	7.3	18.0	16.0
시	(113)	60.8	53.5	34.4	10.0	16.1	7.5	16.2
시	(6)	93.9	27.2	28.5	9.9	23.8	20.6	13.6
시	(160)	71.2	33.7	19.8	14.5	14.2	4.4	6.7
☒ 가 주 귀 ☒								
가	(3047)	23.0	19.3	60.0	63.1	37.6	20.1	2.6
주	(487)	80.7	22.3	29.8	34.8	16.1	9.9	11.2
귀	(208)	56.1	42.7	35.9	30.4	38.8	22.0	11.4
나	(144)	54.0	61.5	35.0	19.4	14.4	7.4	10.0
다	(454)	64.3	27.6	37.7	32.6	30.6	10.6	12.5
라	(33)	59.6	30.5	28.2	18.0	31.9	6.0	24.8
리	(125)	15.7	30.6	37.2	26.0	37.8	12.2	13.9
시	(194)	70.9	32.4	23.7	22.8	24.0	7.2	3.3
시	(20)	72.8	33.5	29.1	17.2	24.7	7.2	11.2
시	(16)	55.9	38.9	41.9	28.8	25.8	10.2	5.8
시	(11)	81.1	42.2	29.3	9.1	24.9	15.7	16.0
시	(11)	73.6	40.5	42.4	2.5	13.1	17.0	10.3
시	(27)	69.9	46.4	35.4	35.4	7.3	18.0	16.0
시	(113)	60.8	53.5	34.4	10.0	16.1	7.5	16.2
시	(6)	93.9	27.2	28.5	9.9	23.8	20.6	13.6
시	(160)	71.2	33.7	19.8	14.5	14.2	4.4	6.7
☒ 무요인 ☒								
무	(2271)	41.9	26.7	48.7	50.0	33.0	15.0	8.2
요	(2726)	37.1	24.3	49.7	48.0	31.6	18.1	4.1
인	(1)	.0	58.0	58.0	58.0	.0	42.0	.0
☒ 연령별 ☒								
15-29	(189)	49.7	34.1	50.3	36.4	32.8	8.3	7.5
30-39	(1420)	41.5	24.8	52.9	47.3	37.7	12.4	5.9
40-49	(1144)	41.1	25.6	46.0	43.6	33.3	18.9	5.2
50-59	(940)	38.7	24.2	49.4	52.7	29.6	19.0	6.2
60-69	(913)	35.6	23.6	43.9	55.0	29.2	18.4	5.6
70세 이상	(391)	31.1	29.5	47.7	53.1	22.7	20.5	7.9
☒ 직업별 ☒								
전업주업	(351)	49.2	26.9	49.8	47.0	37.1	18.0	6.6
주업	(506)	49.5	30.9	44.7	46.1	26.0	16.9	8.2
비주업	(889)	33.6	21.0	52.3	54.4	31.2	19.3	4.5
무직	(654)	36.9	28.2	55.7	45.5	37.0	17.0	5.7
학생	(408)	44.8	27.2	41.8	47.8	25.6	16.3	7.0
취업준비생	(174)	49.2	25.3	57.8	47.0	36.6	20.5	5.6
취업준비생	(554)	29.5	25.1	48.1	52.5	35.0	19.0	6.0
취업준비생	(410)	46.9	26.6	49.5	39.1	44.2	8.3	6.0
취업준비생	(513)	26.0	16.6	47.2	59.6	29.4	14.7	2.9
취업준비생	(107)	57.8	33.6	34.2	43.2	17.7	10.1	9.4
취업준비생	(114)	29.1	32.7	51.5	50.0	20.8	23.4	2.9
취업준비생	(311)	46.7	27.1	48.3	40.9	29.6	15.6	10.4
취업준비생	(8)	34.3	14.0	35.4	40.0	19.6	2.2	.0

(cont inued)

<표 3-2.1> 여행 동기(복수응답)

BASE: 여가/워킹 류가여행자	최근 1년간 주요여행	회사에서 출퇴근(근 영성(근거))	TV, 신문, 라디오, 인터넷, 한편 도보에 관련	드라마/ 영화 연예인 프로그램	휴가를 내기 위해서	방문해보고 싶은곳이 있어서	경유차 (Stopover)	한국인이 줄아서
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	19.0	5.7	12.8	16.3	.0	.0	.0	.0
☒ 조사기 ☒	19.6 16.6 17.1 15.1 17.6 17.3 18.5 23.6 19.7 15.7 23.9 21.1	4.9 5.9 6.8 6.4 7.8 5.2 5.8 6.8 10.4 4.2 3.0 2.8	11.7 11.0 7.1 13.8 11.8 10.6 15.1 13.8 9.9 19.6 11.4 17.5	12.1 11.4 15.2 18.8 22.2 17.1 17.3 18.0 14.1 20.7 14.3 15.5	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 가족 ☒	16.2 17.4 18.2 15.5 29.8 26.7 54.6 27.7 24.3 33.0	3.1 20.6 1.7 11.1 7.2 11.0 5.3 4.9 4.2 3.9	8.9 15.8 19.7 23.6 12.2 8.1 3.3 6.7 26.2 18.9	15.9 18.1 19.7 26.9 21.7 4.3 31.9 8.6 2.4 4.5 19.9 2.7 11.4	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 친구 ☒	16.2 17.4 18.2 15.5 29.8 26.7 54.6 27.7 24.3 33.0	3.1 20.6 1.7 11.1 7.2 11.0 5.3 4.9 4.2 3.9	8.9 15.8 19.7 23.6 12.2 8.1 3.3 6.7 26.2 18.9	15.9 18.1 19.7 26.9 21.7 4.3 31.9 8.6 2.4 4.5 19.9 2.7 11.4	.0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 친구 ☒	18.6 19.2 .0	7.8 3.9 .0	10.2 15.0 .0	10.9 20.9 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.1 .0 .0	.1 .0 .0
☒ 15-29세 ☒	29.7 22.1 21.4 4.4 5.1 6.1	5.6 6.7 6.4 9.4 7.4 5.0	10.9 14.9 14.8 13.2 9.6 7.3	15.4 13.0 18.5 18.9 18.2 11.8	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 30-49세 ☒	11.6 20.2 15.8 16.3 25.0 16.7 17.7 29.3 19.0 12.7 23.1 22.3 9.1	4.0 9.7 8.2 9.1 5.3 4.6 3.8 4.5 .1 .0 .0 6.3 10.0	13.2 12.4 12.8 14.5 15.5 8.7 8.5 15.0 12.0 15.1 5.5 15.7 51.4	17.3 14.0 17.3 16.9 14.4 13.2 10.2 13.7 26.1 9.4 22.7 17.8 9.4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0

(continued)

<표 3-2.1> 여행 동기(복수응답)

BASE: 여가/워킹 휴가 여행자	한국 여자들이 패션 쇼핑 을 위해서	거리가 예뻐서	연수 교육/ 회복/ 휴식/	기타	무응답
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	2.8	.1
☒ 조 사 기 가 ☒	.0	.0	.0	5.8	.0
1	.0	.0	.0	11.8	.0
2	.3	.5	.3	4.8	.0
3	.0	.0	.0	1.5	.0
4	.0	.0	.0	.4	.0
5	.0	.0	.0	.4	.0
6	.0	.0	.0	.5	.0
7	.0	.0	.0	.3	.0
8	.0	.0	.0	2.1	.0
9	.0	.0	.0	3.4	.0
10	.0	.0	.0	2.0	.7
11	.0	.0	.0	2.3	.1
12	.0	.0	.0		
☒ 주 가 ☒	.0	.1	.0	1.9	.1
1	.3	.0	.0	1.0	.0
2	.0	.0	.0	3.4	.0
3	.0	.0	.0	2.9	.0
4	.0	.0	.0	2.6	.0
5	.0	.0	.0	2.3	.0
6	.0	.0	.0	1.7	.0
7	.0	.0	.0	1.6	.0
8	.0	.0	.0	4.1	.0
9	.0	.0	.0	1.1	.0
10	.0	.0	.0	4.4	.0
11	.0	.0	.0	7.6	.0
12	.0	.0	.0	5.5	.0
☒ 주 가 ☒	.0	.1	.0	1.9	.1
1	.3	.0	.0	1.0	.0
2	.0	.0	.0	3.4	.0
3	.0	.0	.0	2.6	.0
4	.0	.0	.0	2.3	.0
5	.0	.0	.0	2.8	.0
6	.0	.0	.0	11.4	.0
7	.0	.0	.0	5.1	.0
8	.0	.0	.0	16.3	.2
9	.0	.0	.0		.0
10	.0	.0	.0		.0
11	.0	.0	.0		.0
12	.0	.0	.0		.0
☒ 주 가 ☒	.0	.0	.0	2.2	.2
1	.1	.1	.0	3.4	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0		.0
4	.0	.0	.0		.0
5	.0	.0	.0		.0
6	.0	.0	.0		.0
7	.0	.0	.0		.0
8	.0	.0	.0		.0
9	.0	.0	.0		.0
10	.0	.0	.0		.0
11	.0	.0	.0		.0
12	.0	.0	.0		.0
☒ 주 가 ☒	.0	.0	.0	3.1	.0
1	.0	.0	.0	2.0	.0
2	.0	.0	.0	2.5	.0
3	.0	.0	.0	2.8	.0
4	.0	.0	.0	2.2	.0
5	.0	.0	.0	2.6	.0
6	.0	.0	.0	2.8	.0
7	.0	.0	.0	8.0	.0
8	.0	.0	.0	5.5	.0
9	.0	.0	.0	3.4	.0
10	.0	.0	.0	2.2	.0
11	.0	.0	.0	2.0	.0
12	.0	.0	.0	2.2	.0
☒ 주 가 ☒	18.5	.0	.0	20.2	.0

<표 4-1> 여행 정보 입수 경로(1순위)

BASE: 전체 응답자	사례수	여행사	친지 친구 가족	인터넷	관광안내서	보도 신문 잡지	한국관광 (관광사, 관광기관 협회)	한국관광 (관광사, 관광기관 협회)	한국관광 (관광사, 관광기관 협회)
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	22.4	25.2	23.3	8.0	3.3	3.3	3.3	1.7
☒ 조 사 기 간 ☒									
1	(933)	19.4	26.9	26.2	7.9	2.4	3.6	2.0	
2	(914)	22.6	25.9	21.2	8.6	3.6	3.8	2.7	
3	(909)	23.4	24.1	20.3	10.7	3.2	3.5	1.2	
4	(900)	22.7	23.2	20.3	7.4	3.3	2.7	1.1	
5	(914)	23.6	24.4	22.2	6.6	4.4	2.5	1.4	
6	(901)	22.8	25.9	20.3	10.6	3.3	1.9	1.8	
7	(876)	28.1	25.9	20.9	4.9	4.2	2.1	1.5	
8	(1003)	23.9	27.5	23.8	9.0	3.6	2.7	1.2	
9	(939)	17.3	25.4	26.1	9.9	3.3	2.9	2.2	
10	(1058)	23.7	25.2	19.5	5.9	2.7	6.2	2.6	
11	(1038)	21.7	24.0	28.0	8.1	2.3	5.0	1.2	
12	(1068)	20.0	24.4	25.0	6.7	3.7	3.8	1.3	
☒ 가 주 귀 ☒									
1	(4556)	21.9	25.8	20.3	12.9	1.9	4.8	1.7	
2	(1702)	21.1	22.9	29.9	2.7	7.8	4.4	1.9	
3	(276)	51.7	11.6	16.4	7.0	5.7	2.6	1.3	
4	(194)	35.9	14.6	27.8	3.5	10.7	2.0	1.3	
5	(630)	46.1	9.5	28.6	3.1	4.5	3.6	1.2	
6	(133)	26.9	27.1	19.5	8.4	1.5	3.6	1.3	
7	(263)	28.4	19.7	16.9	3.4	10.5	3.6	1.2	
8	(1064)	15.7	38.9	25.1	6.2	4.1	2.1	2.0	
9	(176)	14.4	27.6	24.6	7.9	2.1	1.9	1.1	
10	(142)	18.3	33.3	26.2	7.1	3.3	3.4	2.9	
11	(145)	7.6	29.6	22.9	6.9	1.1	3.6	2.7	
12	(89)	8.6	30.5	22.0	10.4	2.7	5.5	3.3	
13	(274)	16.5	26.3	12.1	1.3	12.8	2.7	2.7	
14	(192)	33.3	15.8	21.8	4.0	9.9	4.4	1.8	
15	(100)	18.2	24.2	17.9	1.5	1.6	13.8	2.7	
16	(1517)	15.0	25.9	24.9	5.6	2.1	7.9	3.9	
☒ 가 주 귀 ☒									
1	(4556)	21.9	25.8	20.3	12.9	1.9	4.8	1.7	
2	(1702)	21.1	22.9	29.9	2.7	7.8	4.4	1.9	
3	(276)	51.7	11.6	16.4	7.0	5.7	2.6	1.3	
4	(194)	35.9	14.6	27.8	3.5	10.7	2.0	1.3	
5	(630)	46.1	9.5	28.6	3.1	4.5	3.6	1.2	
6	(133)	26.9	27.1	19.5	8.4	1.5	3.6	1.3	
7	(263)	28.4	19.7	16.9	3.4	10.5	3.6	1.2	
8	(1064)	15.7	38.9	25.1	6.2	4.1	2.1	2.0	
9	(176)	14.4	27.6	24.6	7.9	2.1	1.9	1.1	
10	(142)	18.3	33.3	26.2	7.1	3.3	3.4	2.9	
11	(145)	7.6	29.6	22.9	6.9	1.1	3.6	2.7	
12	(89)	8.6	30.5	22.0	10.4	2.7	5.5	3.3	
13	(274)	16.5	26.3	12.1	1.3	12.8	2.7	2.7	
14	(192)	33.3	15.8	21.8	4.0	9.9	4.4	1.8	
15	(100)	18.2	24.2	17.9	1.5	1.6	13.8	2.7	
16	(1517)	15.0	25.9	24.9	5.6	2.1	7.9	3.9	
☒ 무 요 인 ☒									
1	(6883)	21.0	24.5	23.0	6.8	2.9	3.7	2.1	
2	(4567)	24.5	26.3	23.7	9.8	3.9	2.7	1.0	
3	(3)	7.5	10.5	16.6	53.4	0	0	0	
☒ 전 문 적 인 ☒									
1	(348)	23.5	30.6	18.1	7.7	5.6	3.1	1.0	
2	(3095)	19.2	24.9	28.8	10.1	4.1	3.8	1.7	
3	(2913)	20.9	24.2	27.6	7.8	3.3	3.5	1.7	
4	(2377)	23.6	25.0	21.8	6.2	3.5	4.1	1.9	
5	(1933)	28.9	26.9	15.8	7.7	2.9	2.6	1.4	
6	(785)	26.8	24.3	11.6	6.9	2.7	3.6	1.7	
☒ 전 문 적 인 ☒									
1	(776)	24.8	18.4	25.8	9.9	4.3	7.8	1.6	
2	(2086)	23.6	23.8	22.3	5.2	3.6	3.9	3.1	
3	(2208)	18.0	23.3	26.7	8.5	2.6	2.9	1.1	
4	(1141)	28.3	21.2	24.8	11.6	4.2	1.1	1.4	
5	(1217)	19.5	25.5	26.7	8.7	3.8	4.3	2.6	
6	(358)	23.8	23.3	26.4	6.1	4.7	2.0	1.7	
7	(1166)	23.8	31.9	15.5	3.4	3.3	3.8	1.3	
8	(748)	17.9	29.3	23.8	13.2	2.9	2.8	1.1	
9	(646)	23.5	35.5	14.8	8.6	2.7	1.4	1.7	
10	(188)	26.9	32.9	16.4	6.8	1.5	1.7	1.5	
11	(145)	30.7	20.5	21.2	8.3	5.7	3.0	2.0	
12	(740)	22.6	24.8	24.5	8.9	2.5	3.3	2.3	
13	(34)	34.9	10.1	37.4	7	1.4	1.9	2.0	
☒ 여 개 ☒									
1	(6867)	13.6	30.7	23.8	6.6	2.5	3.5	2.2	
2	(3352)	41.4	15.7	20.0	6.6	5.1	3.3	1.0	
3	(1233)	19.2	20.7	29.3	19.5	2.6	2.1	1.7	

(continued)

<표 4-1> 여행 정보 입수 경로(1순위)

BASE: 전체 응답자	기타	정보를 얻지 않았다	무응답	계
	%	%	%	%
■ 전 체 ■	4.0	8.8	.1	100.0
☒ 조사 기관 ☒				
1	4.3	7.1	.2	100.0
2	4.0	8.2	.6	100.0
3	4.7	9.4	.3	100.0
4	4.7	9.3	.0	100.0
5	5.0	9.9	.0	100.0
6	4.3	9.2	.0	100.0
7	2.9	9.5	.0	100.0
8	3.7	4.6	.0	100.0
9	2.6	10.3	.0	100.0
10	4.1	10.1	.0	100.0
11	2.0	7.6	.0	100.0
12	5.3	9.9	.0	100.0
☒ 거주국 외 ☒				
가	2.6	13.1	.1	100.0
나	4.0	5.0	.2	100.0
다	1.4	2.3	.0	100.0
라	.6	3.3	.1	100.0
마	.9	3.3	.3	100.0
바	2.4	10.5	.0	100.0
사	2.2	3.8	.0	100.0
아	2.5	6.9	.1	100.0
자	2.0	7.7	.0	100.0
차	2.2	7.3	.0	100.0
카	2.7	12.8	.0	100.0
크	3.1	7.9	.0	100.0
키	2.2	6.8	.0	100.0
기	10.5	5.9	.0	100.0
기	8.3	6.5	.0	100.0
☒ 거주국 내 ☒				
가	2.6	13.1	.1	100.0
나	4.0	5.0	.2	100.0
다	1.4	2.3	.0	100.0
라	.9	3.3	.3	100.0
마	2.4	10.5	.0	100.0
바	10.5	9.7	.0	100.0
사	2.9	6.6	.1	100.0
아	10.6	9.9	.0	100.0
자	2.1	4.3	.0	100.0
차	8.3	6.5	.0	100.0
☒ 연령대 ☒				
15-19세	5.1	10.7	.1	100.0
20-29세	2.2	5.8	.0	100.0
30-39세	12.0	.0	.0	100.0
☒ 월세 ☒				
15만원 이하	5.5	5.0	.0	100.0
20-29만원	2.8	5.6	.1	100.0
30-39만원	4.2	6.7	.0	100.0
40-49만원	4.3	10.7	.0	100.0
50-59만원	4.9	12.3	.2	100.0
60만원 이상	6.1	16.1	.2	100.0
☒ 직업 ☒				
직무없음	3.2	5.0	.2	100.0
주거비대리인	6.3	9.3	.2	100.0
주거비대리인	3.5	12.2	.2	100.0
주거비대리인	2.4	5.0	.0	100.0
주거비대리인	4.0	4.9	.0	100.0
주거비대리인	3.6	9.5	.0	100.0
주거비대리인	4.6	12.5	.0	100.0
주거비대리인	3.8	5.1	.0	100.0
주거비대리인	.5	13.4	.0	100.0
주거비대리인	3.0	9.4	.0	100.0
주거비대리인	.5	10.2	.0	100.0
주거비대리인	5.1	6.1	.0	100.0
주거비대리인	8.8	4.9	.0	100.0
☒ 여행 패키지 ☒				
여행 패키지	5.0	11.8	.1	100.0
여행 패키지	2.3	4.4	.1	100.0
Air-tel Package	2.6	3.4	.0	100.0

<표 4-1.1> 여행 정보 입수 경로 (복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	여행사	친지 친구, 가족	인터넷	관광안내서	보도 신문, TV, 라디오, 잡지	한국기관 (관광공사, 관공, 관청) 무엇의기관(여행)	항공사, 호텔
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	40.1	51.7	52.1	33.2	17.6	9.8	9.5
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(933)	36.2	51.8	56.4	33.5	17.5	9.4	11.4
2	(914)	38.7	55.1	54.3	32.2	16.4	9.2	10.9
3	(909)	41.9	49.9	46.3	37.1	17.0	7.8	10.5
4	(900)	41.0	53.6	51.5	33.8	16.5	8.3	7.9
5	(914)	37.3	49.9	51.1	33.4	18.7	9.3	8.4
6	(901)	41.4	50.2	49.9	34.8	16.1	7.7	10.2
7	(876)	42.1	47.9	45.7	26.0	18.0	8.3	9.5
8	(1003)	43.2	56.3	57.1	36.4	21.3	9.8	9.1
9	(939)	37.2	50.2	53.3	35.5	16.0	10.1	9.4
10	(1058)	43.0	49.7	47.8	29.3	16.6	13.0	9.4
11	(1038)	38.2	53.1	56.5	37.9	16.6	13.2	8.3
12	(1068)	40.2	51.6	53.6	29.1	19.5	10.4	8.8
☒ 가 주 귀 ☒								
1	(4556)	41.2	51.2	45.5	43.0	14.4	3.9	5.4
2	(1702)	34.9	54.9	55.2	24.3	29.0	15.2	8.5
3	(276)	72.4	50.1	48.4	39.6	36.2	13.0	6.9
4	(194)	68.4	52.9	60.8	28.4	34.7	8.6	6.7
5	(630)	69.8	42.7	63.7	26.7	35.0	16.5	3.7
6	(133)	46.7	52.2	59.3	29.6	7.7	10.3	17.8
7	(263)	44.1	42.9	46.2	37.0	33.8	10.3	13.1
8	(1064)	33.8	66.0	69.4	29.2	6.0	7.6	20.2
9	(176)	30.0	52.3	64.3	43.4	6.2	10.3	8.0
10	(142)	34.5	65.9	60.9	25.6	8.8	8.8	21.9
11	(145)	12.3	52.9	57.2	28.7	9.9	12.2	7.8
12	(89)	17.2	48.6	49.1	33.1	8.7	15.8	15.9
13	(274)	26.4	43.8	27.7	8.9	13.4	18.0	7.8
14	(192)	57.0	45.2	55.8	27.8	33.6	8.5	13.7
15	(100)	23.8	38.6	35.7	9.5	7.7	21.4	12.4
16	(1517)	30.7	46.3	56.4	25.3	10.3	17.4	15.1
☒ 가 주 귀 ☒								
1	(4556)	41.2	51.2	45.5	43.0	14.4	3.9	5.4
2	(1702)	34.9	54.9	55.2	24.3	29.0	15.2	8.5
3	(276)	72.4	50.1	48.4	39.6	36.2	13.0	6.9
4	(630)	69.8	42.7	63.7	26.7	35.0	16.5	3.7
5	(133)	46.7	52.2	59.3	29.6	7.7	10.3	17.8
6	(100)	23.8	38.6	35.7	9.5	7.7	21.4	12.4
7	(1240)	33.3	65.9	65.2	31.2	6.3	7.7	18.6
8	(650)	23.8	48.4	44.4	20.3	10.5	13.6	13.0
9	(649)	55.2	46.6	53.4	31.7	34.0	9.8	11.3
10	(1517)	30.7	46.3	56.4	25.3	10.3	17.4	15.1
☒ 무요인								
1	(6883)	37.6	49.2	50.3	28.2	15.3	10.1	11.1
2	(4567)	43.7	55.3	54.7	40.8	21.0	9.4	7.0
3	(3)	7.5	10.5	16.6	70.0	16.6	0	0
☒ 연 령								
15-29세	(348)	45.1	58.4	56.7	36.6	19.6	8.1	8.2
30-39세	(3095)	39.9	56.7	62.8	39.6	19.6	10.1	9.0
40-49세	(2913)	38.3	53.2	57.2	32.7	18.0	11.3	9.6
50-59세	(2377)	40.3	48.3	48.3	30.0	17.1	9.1	10.8
60-69세	(1933)	41.4	48.2	40.2	30.9	15.3	8.6	9.3
70세 이상	(785)	40.9	41.9	29.3	24.2	14.0	8.8	7.7
☒ 전 직 업								
1	(776)	43.9	47.0	60.0	38.5	19.4	16.7	9.3
2	(2086)	39.9	47.0	50.7	24.3	13.8	11.1	14.3
3	(2208)	33.5	50.8	55.4	34.3	18.2	7.9	7.4
4	(1141)	50.7	53.3	55.4	42.6	22.1	7.3	8.6
5	(1217)	36.6	52.1	60.5	35.2	16.7	11.3	11.6
6	(358)	41.6	54.6	50.7	30.6	26.4	9.9	9.2
7	(1166)	39.8	52.4	39.0	25.5	16.7	9.2	8.4
8	(748)	38.3	60.9	64.2	42.8	19.5	7.9	6.3
9	(646)	40.6	57.9	33.1	30.9	15.3	3.8	5.4
10	(188)	45.1	48.5	36.1	35.1	13.4	14.4	8.5
11	(145)	45.9	41.9	35.3	40.6	19.6	9.2	3.3
12	(740)	43.4	54.6	51.6	36.3	17.1	12.8	10.2
13	(34)	52.3	46.9	47.2	29.5	4.0	15.3	5.5

(cont inued)

<표 4-1.1> 여행 정보 입수 경로(복수응답)

BASE: 전체응답자	기타	정보를 얻지 않았다	무응답
	%	%	%
■ 전 체 ■	10.1	9.2	.1
☒ 조 사 기 가 ☒	10.1	9.3	.2
1	11.4	8.2	.6
2	11.1	12.1	.3
3	9.4	9.3	.0
4	12.4	10.3	.0
5	9.1	9.2	.0
6	8.9	9.5	.0
7	10.9	4.6	.0
8	11.0	10.3	.0
9	8.9	10.1	.0
10	7.4	7.6	.0
11	10.2	9.9	.0
12			
☒ 거 주 쿠폰 ☒	8.2	13.7	.1
1	13.6	5.1	.2
2	5.5	2.3	.0
3	4.4	3.6	.1
4	5.0	3.4	.3
5	7.1	10.7	.0
6	6.3	3.8	.0
7	8.6	6.7	.1
8	5.8	9.2	.0
9	10.3	8.5	.0
10	17.6	12.3	.0
11	6.8	7.0	.0
12	8.5	7.6	.0
13	8.7	6.5	.0
14	15.1	10.0	.0
15	14.3	6.9	.0
☒ 거 주 쿠폰 ☒	8.2	13.7	.1
1	13.6	5.1	.2
2	5.5	2.3	.0
3	5.0	3.4	.3
4	7.1	10.7	.0
5	15.1	10.0	.0
6	8.2	7.0	.1
7	17.6	10.1	.0
8	6.4	4.6	.0
9	14.3	6.9	.0
☒ 상 연 무 ☒	12.5	11.1	.1
1	6.3	6.2	.0
2	12.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒	13.3	5.6	.0
1	9.0	5.8	.1
2	10.5	7.2	.1
3	10.6	11.2	.0
4	9.4	12.8	.2
5	11.1	16.1	.2
☒ 전 기 사 진 상 산 ☒	9.6	5.0	.2
1	12.9	9.7	.2
2	8.4	12.9	.2
3	7.5	5.3	.0
4	10.4	5.2	.0
5	11.5	9.5	.0
6	12.9	13.1	.0
7	10.0	5.1	.0
8	5.7	14.0	.0
9	6.7	10.6	.0
10	4.4	11.6	.0
11	11.3	6.2	.0
12	10.7	4.9	.0

<표 5> 한국 이외의 다른 나라 방문 여부

BASE: 전 체응답자	사례수	한국외방①	한국외방②	①+②	한국외방③	무응답
		만 방문 % %	만 방문 % %	%	%	
■ 전 체 ■	(11453)	38.7	16.5	42.8	57.2	.0
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(933)	34.6	15.7	39.3	60.7	.0
2	(914)	37.4	14.5	40.3	59.7	.0
3	(909)	40.0	16.2	43.2	56.8	.0
4	(900)	38.6	16.0	41.7	58.3	.0
5	(914)	37.2	15.1	41.5	58.5	.0
6	(901)	34.8	13.6	38.1	61.9	.0
7	(876)	37.9	18.8	42.3	57.7	.0
8	(1003)	43.2	17.2	46.6	53.4	.0
9	(939)	38.8	17.3	43.4	56.6	.0
10	(1058)	43.3	18.9	50.6	49.4	.0
11	(1038)	37.2	18.9	41.5	58.5	.0
12	(1068)	40.1	15.2	43.6	56.4	.0
☒ 거 주 국 ☒						
대한민국	(4556)	17.0	4.4	18.3	81.7	.0
미국	(1702)	38.3	8.5	39.3	60.7	.0
일본	(276)	73.3	20.0	75.1	24.9	.0
중국	(194)	71.4	47.7	76.8	23.2	.0
영국	(630)	72.1	12.3	73.5	26.5	.0
독일	(133)	46.0	36.5	65.0	35.0	.0
프랑스	(263)	53.2	13.0	55.1	44.9	.0
스페인	(1064)	40.5	26.3	53.3	46.7	.0
이탈리아	(176)	44.9	24.6	53.6	46.4	.0
캐나다	(142)	51.5	28.8	51.8	48.2	.0
호주	(145)	45.3	25.0	51.8	48.2	.0
뉴질랜드	(89)	33.4	28.0	43.9	55.9	.0
타이완	(274)	65.4	23.4	69.0	31.0	.0
싱가포르	(192)	70.8	47.1	79.0	21.0	.0
홍콩	(100)	56.4	25.6	61.5	38.5	.0
기타	(1517)	63.3	40.0	71.7	28.3	.0
☒ 거 주 국 별 ☒						
대한민국	(4556)	17.0	4.4	18.3	81.7	.0
미국	(1702)	38.3	8.5	39.3	60.7	.0
일본	(276)	73.3	20.0	75.1	24.9	.0
중국	(630)	72.1	12.3	73.5	26.5	.0
영국	(133)	46.0	36.5	65.0	35.0	.0
독일	(100)	56.4	25.6	61.5	38.5	.0
프랑스	(1240)	41.1	27.8	53.3	46.7	.0
스페인	(650)	53.5	25.6	59.5	40.5	.0
이탈리아	(649)	63.9	33.4	68.6	31.4	.0
캐나다	(1517)	63.3	40.0	71.7	28.3	.0
☒ 연령대별 ☒						
18세 이하	(6883)	39.8	18.4	44.2	55.8	.0
19~29세	(4567)	37.1	13.7	40.7	59.3	.0
30~39세	(3)	39.1	12.0	39.1	60.9	.0
☒ 방문 횟수 ☒						
15회 이상	(348)	34.7	17.5	42.4	57.6	.0
10~14회	(3095)	34.8	14.1	38.8	61.2	.0
5~9회	(2913)	42.9	17.1	46.7	53.3	.0
1~4회	(2377)	40.0	18.6	44.2	55.8	.0
한번도 안	(1933)	37.5	16.7	41.5	58.5	.0
방문	(785)	39.2	16.5	43.1	56.9	.0
☒ 방문 목적 ☒						
관광	(776)	45.1	15.9	50.4	49.6	.0
비즈니스	(2086)	49.1	26.2	54.4	45.6	.0
친구/가족	(2208)	33.0	11.5	35.9	64.1	.0
쇼핑	(1141)	35.3	9.6	36.9	63.1	.0
학술	(1217)	45.4	21.5	50.3	49.7	.0
기타	(358)	30.2	7.5	32.5	67.5	.0
자녀	(1166)	35.5	16.5	40.3	59.7	.0
학업	(748)	33.0	14.6	38.2	61.8	.0
취업	(646)	17.8	5.6	19.0	81.0	.0
퇴직	(188)	52.5	28.1	59.7	40.3	.0
기타	(145)	38.3	17.0	41.1	58.9	.0
무응답	(740)	43.6	19.1	49.8	50.2	.0
기타	(34)	38.7	26.7	41.6	58.4	.0
☒ 방문 방법 ☒						
항공	(4997)	34.9	11.3	37.0	63.0	.0
기차	(1039)	29.8	18.6	36.9	63.1	.0
자동차	(4882)	44.4	20.4	49.2	50.8	.0
기타	(5)	15.7	.0	15.7	84.3	.0
무응답	(110)	32.9	16.7	38.8	61.2	.0
기타	(419)	41.4	27.2	53.1	46.9	.0

<표 6> 동반 현황

BASE: 전체응답자	사례수	혼자 왔다	동반자가 있다			무응답	계
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11453)	26.3	22.8	46.5	4.4	.0	100.0
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	29.5	20.2	45.6	4.6	.1	100.0
1	(914)	28.1	19.4	47.3	5.3	.0	100.0
2	(909)	23.6	24.7	48.7	3.0	.0	100.0
3	(900)	25.2	24.4	45.4	5.0	.0	100.0
4	(914)	29.4	20.9	44.3	5.5	.0	100.0
5	(901)	23.4	24.5	47.9	4.3	.0	100.0
6	(876)	26.0	28.8	40.4	4.8	.0	100.0
7	(1003)	22.8	27.9	45.6	3.7	.0	100.0
8	(939)	23.8	19.4	52.5	4.2	.0	100.0
9	(1058)	26.5	19.2	49.8	4.5	.0	100.0
10	(1038)	27.7	22.5	45.4	4.5	.0	100.0
11	(1068)	28.8	23.0	44.8	3.4	.0	100.0
12	(1068)	28.8	23.0	44.8	3.4	.0	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(4556)	17.6	26.4	53.5	2.5	.0	100.0
1	(1702)	29.3	13.0	54.7	3.0	.0	100.0
2	(276)	12.0	48.4	36.5	3.1	.0	100.0
3	(194)	15.0	51.9	25.0	8.0	.0	100.0
4	(630)	11.4	39.9	44.8	3.9	.0	100.0
5	(133)	48.0	23.3	24.8	3.9	.0	100.0
6	(263)	16.4	22.1	42.7	18.8	.0	100.0
7	(1064)	42.5	20.7	33.5	3.3	.0	100.0
8	(176)	35.8	25.7	36.1	3.8	.0	100.0
9	(142)	45.8	11.9	38.8	3.8	.0	100.0
10	(145)	60.7	8.1	30.4	3.2	.0	100.0
11	(89)	54.4	11.4	31.0	3.2	.0	100.0
12	(274)	27.1	16.1	46.2	10.3	.0	100.0
13	(192)	13.9	35.0	37.7	13.4	.0	100.0
14	(100)	34.1	10.5	47.1	8.3	.0	100.0
15	(1517)	40.7	12.6	38.7	8.0	.0	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(4556)	17.6	26.4	53.5	2.5	.0	100.0
1	(1702)	29.3	13.0	54.7	3.0	.0	100.0
2	(276)	12.0	48.4	36.5	3.1	.0	100.0
3	(630)	11.4	39.9	44.8	3.9	.0	100.0
4	(133)	48.0	23.3	24.8	3.9	.0	100.0
5	(100)	34.1	10.5	47.1	8.3	.0	100.0
6	(1240)	41.5	21.4	33.8	3.3	.0	100.0
7	(650)	42.4	12.8	39.0	5.7	.1	100.0
8	(649)	15.2	34.8	35.9	14.0	.0	100.0
9	(1517)	40.7	12.6	38.7	8.0	.0	100.0
☒ 장 우 배 별 자 사 단 ☒	(6883)	32.5	17.1	46.0	4.4	.0	100.0
1	(4567)	16.8	31.5	47.3	4.4	.0	100.0
2	(3)	60.9	12.0	27.1	.0	.0	100.0
☒ 장 우 배 별 자 사 단 ☒	(348)	15.9	31.2	44.7	8.3	.0	100.0
1	(3095)	24.8	19.8	51.1	4.2	.0	100.0
2	(2913)	28.2	16.6	49.1	4.1	.0	100.0
3	(2377)	29.2	22.4	44.3	4.1	.0	100.0
4	(1933)	24.4	28.8	41.9	4.8	.0	100.0
5	(785)	25.0	33.5	37.4	4.1	.0	100.0
☒ 장 우 배 별 자 사 단 ☒	(776)	17.5	23.0	53.2	6.4	.0	100.0
1	(2086)	37.7	14.8	43.0	4.4	.0	100.0
2	(2208)	27.8	18.0	52.3	1.8	.0	100.0
3	(1141)	20.6	19.9	55.1	4.4	.0	100.0
4	(1217)	31.6	23.1	39.6	5.7	.0	100.0
5	(358)	20.1	18.9	59.3	1.7	.0	100.0
6	(1166)	27.6	27.1	39.8	5.5	.0	100.0
7	(748)	20.2	29.6	44.4	5.9	.0	100.0
8	(646)	7.7	46.6	43.7	2.0	.0	100.0
9	(188)	17.8	51.2	26.8	4.0	.2	100.0
10	(145)	17.2	41.8	39.8	1.2	.0	100.0
11	(740)	25.8	20.8	44.9	8.5	.0	100.0
12	(34)	22.1	18.2	55.2	4.6	.0	100.0
☒ 장 우 배 별 자 사 단 ☒	(4997)	7.7	37.5	50.4	4.3	.0	100.0
1	(1039)	39.1	39.5	19.9	1.4	.0	100.0
2	(4882)	42.1	5.1	48.6	4.2	.0	100.0
3	(5)	75.5	15.7	8.8	.0	.0	100.0
4	(110)	24.4	28.0	35.9	11.7	.0	100.0
5	(419)	30.3	11.7	44.7	13.3	.0	100.0

<표 6-1> 동반인원수(본인제외)

BASE:동반여행자	사례수	1명	2명	3명이상	무응답	계	평균
		%	%	%	%	%	명
■ 전 체 ■	(8445)	34.3	18.9	45.9	1.0	100.0	(6.4)
☒ 주 사 기 간 ☒	(658)	36.6	23.7	38.0	1.7	100.0	(3.9)
1	(657)	34.4	17.4	46.5	1.6	100.0	(4.9)
2	(694)	33.4	19.3	45.3	2.1	100.0	(8.3)
3	(673)	29.2	20.9	48.2	1.7	100.0	(6.8)
4	(645)	35.4	20.3	43.9	1.4	100.0	(6.8)
5	(691)	36.2	19.7	41.7	2.3	100.0	(8.0)
6	(648)	27.5	22.0	50.1	.3	100.0	(5.4)
7	(774)	33.9	12.2	53.6	.3	100.0	(6.6)
8	(715)	35.3	21.5	43.1	.0	100.0	(6.1)
9	(777)	29.3	20.0	50.3	.4	100.0	(7.9)
10	(751)	36.2	15.7	47.5	.6	100.0	(6.6)
11	(761)	42.9	15.2	41.2	.6	100.0	(5.0)
12							
☒ 거 주 귀 ☒	(3756)	45.4	17.6	36.0	.9	100.0	(4.3)
가	(1203)	13.3	19.3	66.7	.8	100.0	(7.9)
나	(243)	25.4	27.0	46.5	1.1	100.0	(4.8)
다	(165)	18.4	15.6	65.9	.1	100.0	(6.8)
라	(558)	13.6	16.9	68.8	.7	100.0	(4.2)
리	(69)	44.1	20.8	34.8	.3	100.0	(5.2)
시	(220)	8.1	15.9	75.3	.7	100.0	(5.0)
시	(612)	45.5	19.6	32.8	2.1	100.0	(3.8)
시	(114)	46.8	19.6	32.3	1.3	100.0	(3.4)
시	(77)	42.3	27.6	29.7	1.4	100.0	(6.2)
시	(57)	40.9	28.7	29.1	1.3	100.0	(4.2)
시	(240)	43.7	21.1	34.8	1.4	100.0	(5.6)
시	(165)	15.4	26.9	45.0	2.7	100.0	(5.3)
시	(66)	24.3	19.4	63.5	1.7	100.0	(9.0)
시	(900)	35.6	19.0	44.3	2.3	100.0	(4.3)
시				45.0	.5	100.0	(7.8)
☒ 거 주 귀 ☒	(3756)	45.4	17.6	36.0	.9	100.0	(4.3)
가	(1203)	13.3	19.3	66.7	.8	100.0	(7.9)
나	(243)	25.4	27.0	46.5	1.1	100.0	(4.8)
다	(165)	18.4	15.6	65.9	.1	100.0	(6.8)
라	(558)	13.6	16.9	68.8	.7	100.0	(4.2)
리	(69)	44.1	20.8	34.8	.3	100.0	(5.2)
시	(66)	24.3	29.1	44.3	2.3	100.0	(4.3)
시	(726)	45.7	19.6	32.7	2.0	100.0	(3.7)
시	(374)	31.6	26.7	39.9	1.8	100.0	(5.3)
시	(550)	13.4	16.8	68.9	.9	100.0	(2.0)
시	(900)	35.6	19.0	45.0	.5	100.0	(7.8)
☒ 거 주 귀 ☒	(4644)	30.4	19.9	48.6	1.2	100.0	(6.6)
가	(3800)	39.0	17.6	42.6	.7	100.0	(6.1)
나	(1)	.0	30.8	69.2	.0	100.0	(12.1)
☒ 거 주 귀 ☒	(293)	26.4	14.9	58.2	.5	100.0	(13.6)
가	(2326)	36.3	19.0	43.8	.9	100.0	(6.2)
나	(2092)	32.2	19.2	47.7	.9	100.0	(6.5)
다	(1684)	31.2	18.3	49.6	.9	100.0	(6.6)
라	(1461)	38.3	18.2	42.2	1.4	100.0	(6.8)
리	(589)	36.4	22.7	40.0	.9	100.0	(6.6)
☒ 거 주 귀 ☒	(640)	24.5	18.1	56.0	1.4	100.0	(8.3)
가	(299)	32.3	20.1	46.3	1.4	100.0	(6.4)
나	(594)	38.2	18.5	43.0	1.3	100.0	(4.6)
다	(906)	36.8	19.6	42.6	1.0	100.0	(7.3)
라	(833)	34.8	18.4	45.4	1.4	100.0	(7.3)
리	(844)	31.3	21.2	46.2	1.3	100.0	(6.3)
시	(844)	32.1	19.7	47.2	.9	100.0	(6.5)
시	(597)	28.4	18.2	52.8	.7	100.0	(9.6)
시	(596)	44.6	17.7	36.9	.8	100.0	(3.5)
시	(155)	41.7	17.9	39.4	1.0	100.0	(5.4)
시	(120)	46.7	19.1	34.2	.0	100.0	(3.1)
시	(549)	29.2	16.6	52.5	1.7	100.0	(6.8)
시	(26)	36.0	24.3	38.6	1.1	100.0	(7.2)
☒ 거 주 귀 ☒	(4610)	34.7	16.9	47.5	.9	100.0	(6.7)
가	(633)	48.7	22.2	28.0	1.1	100.0	(2.7)
나	(2826)	31.5	21.9	45.5	1.1	100.0	(5.5)
다	(1)	35.9	64.1	.0	.0	100.0	(1.6)
라	(84)	32.6	13.8	53.2	.4	100.0	(19.2)
리	(292)	23.2	14.4	60.7	1.7	100.0	(14.4)

<표 7> 체재기간(박)

BASE: 전체응답자	사례수	1박	2박	3박	4박	5박	6박	7박
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11171)	5.2	27.3	16.9	14.3	8.7	5.0	5.5
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(910)	8.1	27.7	15.7	14.8	6.1	4.8	5.7
2	(894)	4.8	30.0	14.8	17.1	9.3	3.9	4.7
3	(893)	2.1	35.8	17.7	13.5	7.9	4.6	4.1
4	(887)	3.1	25.3	20.1	13.1	8.3	4.6	5.2
5	(899)	3.4	28.7	15.4	12.5	8.6	5.4	7.8
6	(882)	4.6	30.0	15.9	12.7	10.9	6.0	5.8
7	(850)	4.5	23.9	18.7	15.1	11.3	3.0	5.3
8	(988)	7.1	22.8	14.5	11.2	8.8	5.1	7.3
9	(914)	6.6	24.4	17.1	13.7	6.9	7.1	4.9
10	(1028)	4.5	26.9	15.3	16.5	10.8	6.3	4.7
11	(1003)	5.9	23.5	21.3	15.9	6.0	4.6	5.5
12	(1022)	7.1	28.7	16.3	14.5	9.8	4.0	5.2
☒ 가 주 귀 ☒	(4547)	9.1	56.3	22.3	6.0	1.6	1.0	1.2
1	(1596)	.9	3.9	12.1	16.8	22.7	5.8	11.9
2	(275)	1.7	7.3	17.0	55.3	12.2	3.2	5.5
3	(194)	1.4	3.8	6.0	14.3	15.6	31.5	16.6
4	(629)	.9	6.2	9.5	64.4	10.2	3.2	1.5
5	(129)	10.7	12.3	12.0	13.4	9.8	8.4	4.6
6	(260)	8.4	15.3	34.7	14.9	7.4	4.0	3.4
7	(1036)	3.1	9.0	11.5	11.9	11.1	7.3	8.7
8	(169)	4.1	6.2	8.2	9.9	6.8	5.2	9.1
9	(140)	2.8	15.4	16.8	13.6	5.9	7.2	5.7
10	(87)	2.2	9.0	14.1	12.7	10.3	8.4	7.6
11	(242)	2.2	9.7	11.9	10.2	10.3	5.0	7.5
12	(190)	3.3	7.6	12.6	19.0	12.2	6.0	10.2
13	(87)	1.1	4.2	9.7	7.6	4.2	21.6	23.6
14	(1449)	3.2	8.5	14.8	11.1	11.4	9.2	7.0
☒ 가 주 귀 별 ☒	(4547)	9.1	56.3	22.3	6.0	1.6	1.0	1.2
1	(1596)	.9	3.9	12.1	16.8	22.7	5.8	11.9
2	(275)	1.7	7.3	17.0	55.3	12.2	3.2	5.5
3	(194)	1.4	3.8	6.0	14.3	15.6	31.5	16.6
4	(629)	.9	6.2	9.5	64.4	10.2	3.2	1.5
5	(129)	10.7	12.3	12.0	13.4	9.8	8.4	4.6
6	(87)	1.1	4.2	9.7	7.6	4.2	8.5	23.6
7	(1205)	3.0	8.6	11.0	11.6	10.5	7.0	8.7
8	(610)	2.3	9.2	12.4	11.1	10.1	6.7	10.5
9	(644)	4.8	9.6	19.5	15.9	11.1	17.5	9.5
10	(1449)	3.2	8.5	14.8	11.1	11.4	9.2	7.0
☒ 기 타 ☒	(6710)	6.3	25.6	16.4	13.3	9.4	5.5	5.7
1	(4458)	3.5	29.7	17.6	15.6	7.8	4.2	5.2
2	(3)	.0	77.5	12.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒	(319)	4.9	17.2	16.9	13.5	7.0	5.2	4.9
15	(2945)	3.0	23.8	15.6	16.0	8.2	5.3	6.8
20	(2867)	6.3	22.0	17.2	16.4	10.1	5.4	5.9
30	(2345)	6.6	30.6	15.9	13.4	10.8	5.3	5.0
40	(1914)	6.6	33.6	16.3	11.1	5.8	3.6	4.3
50	(782)	6.3	33.2	19.6	10.1	7.2	4.0	4.0
☒ 성 별 ☒	(759)	1.4	18.8	16.4	17.1	10.7	7.6	6.3
남	(2070)	6.4	23.4	17.6	15.9	12.1	5.6	6.3
여	(2145)	5.3	30.3	16.0	12.8	7.4	4.1	5.4
☒ 직 업 ☒	(1127)	5.7	35.0	19.8	18.4	6.6	3.7	3.8
1	(1179)	4.4	18.9	14.2	12.1	10.6	7.6	8.2
2	(333)	4.4	27.6	15.2	21.9	5.8	2.8	4.5
3	(1147)	7.2	29.3	19.2	9.1	9.5	4.4	4.9
4	(700)	3.0	18.9	14.7	16.5	7.7	4.4	5.9
5	(636)	7.6	50.2	21.0	8.9	2.1	1.2	1.9
6	(186)	3.0	24.4	7.9	15.2	13.1	6.1	3.3
7	(139)	4.1	47.0	27.7	7.2	3.1	2.7	3.1
8	(716)	4.2	20.9	13.6	16.4	7.5	5.3	7.9
9	(33)	.0	27.0	12.1	13.1	14.2	20.8	6.3
☒ 학 령 ☒	(4983)	4.2	41.0	19.1	17.0	7.5	3.1	2.4
1	(998)	2.0	18.9	12.9	9.0	5.8	4.0	6.6
2	(4717)	6.7	15.7	15.8	13.0	11.0	7.0	8.5
3	(5)	50.4	.0	.0	.0	.0	10.4	.0
4	(104)	.3	30.1	19.5	10.3	2.9	7.0	1.1
5	(364)	8.7	10.8	10.6	8.3	5.7	5.1	7.5
☒ 여 개 Air-tel ☒	(6625)	6.6	20.4	16.3	11.0	8.5	5.9	6.9
1	(3320)	2.4	31.0	16.4	23.7	11.0	4.5	4.0
2	(1226)	5.3	54.1	21.6	6.5	3.6	1.5	2.0

(continued)

<표 8> 체재기간(박)

BASE: 전 체 응답자	8박	9박	10박	11-60박	계	평균
	%	%	%	%	%	박
■ 전 체 ■	2.0	.9	2.2	12.1	100.0	(6.1)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	2.3	.6	2.2	12.0	100.0	(6.1)
2	1.1	.8	2.1	11.4	100.0	(6.1)
3	1.1	1.4	1.8	10.0	100.0	(5.6)
4	1.8	1.2	3.2	14.2	100.0	(6.4)
5	2.1	.9	1.7	13.6	100.0	(6.6)
6	1.9	.8	2.0	9.3	100.0	(5.5)
7	2.0	.5	2.0	13.7	100.0	(6.5)
8	2.1	1.7	3.2	16.3	100.0	(7.0)
9	2.8	1.1	2.0	13.3	100.0	(6.3)
10	2.8	.6	2.9	8.8	100.0	(5.5)
11	1.8	.4	1.7	13.4	100.0	(6.3)
12	1.7	1.2	2.0	9.6	100.0	(5.7)
☒ 거 주 국 ☒						
가	2.4	.1	3.5	1.6	100.0	(2.8)
나	2.1	.8	3.8	19.2	100.0	(9.1)
다	4.3	3.3	1.1	2.1	100.0	(4.2)
라	3.3	1.4	1.6	3.8	100.0	(6.1)
마	3.8	2.5	7.7	2.1	100.0	(4.5)
바	1.1	2.7	4.2	18.5	100.0	(7.8)
사	4.4	3.9	4.2	7.8	100.0	(5.3)
아	4.4	3.9	4.2	25.4	100.0	(9.4)
자	4.4	3.9	6.8	37.2	100.0	(12.2)
차	4.4	3.9	4.2	21.7	100.0	(6.1)
카	4.4	4.0	6.4	27.6	100.0	(6.3)
크	4.6	1.8	4.2	22.5	100.0	(6.5)
키	4.4	1.7	10.2	24.6	100.0	(6.8)
기	4.4	1.2	1.4	6.4	100.0	(5.8)
구	3.5	1.2	3.2	4.1	100.0	(3.4)
국	3.5	1.2	3.2	26.9	100.0	(9.5)
☒ 거 주 국 별 ☒						
가	2.4	.1	.5	1.6	100.0	(2.8)
나	2.1	.8	3.8	19.2	100.0	(9.1)
다	3.3	3.3	1.1	2.1	100.0	(4.2)
라	3.3	1.5	1.7	2.1	100.0	(4.5)
마	3.9	2.7	4.2	18.5	100.0	(7.8)
바	4.9	1.2	4.1	31.8	100.0	(12.4)
사	4.9	3.0	4.6	27.0	100.0	(9.8)
아	3.8	2.4	6.9	24.3	100.0	(9.5)
자	3.1	1.4	1.4	6.2	100.0	(5.7)
차	3.5	1.2	3.2	26.9	100.0	(9.5)
☒ 무 요 인 소 ☒						
무	2.2	.9	2.3	12.4	100.0	(6.2)
요	1.5	1.0	2.2	11.7	100.0	(6.0)
인	.0	.0	.0	10.5	100.0	(6.1)
☒ 연 령 분 세 별 ☒						
15	2.0	.8	2.9	24.7	100.0	(8.7)
20	2.0	1.0	2.2	15.9	100.0	(7.3)
30	1.7	.8	2.5	11.6	100.0	(6.1)
40	1.7	1.1	1.7	8.5	100.0	(5.4)
50	2.2	.7	2.0	10.7	100.0	(5.3)
60	2.8	1.1	3.0	8.7	100.0	(5.2)
☒ 직 업 분 세 별 ☒						
직	2.2	.9	2.2	16.4	100.0	(7.2)
업	1.5	.7	2.0	8.7	100.0	(5.4)
무	2.1	1.0	2.4	13.2	100.0	(6.4)
업	2.5	.6	1.4	5.4	100.0	(4.3)
무	2.3	2.3	2.6	16.0	100.0	(7.4)
업	3.8	2.2	1.6	12.1	100.0	(6.4)
업	1.4	.5	3.1	11.3	100.0	(5.9)
업	3.6	.8	3.1	21.5	100.0	(8.6)
업	1.2	.1	1.7	4.1	100.0	(3.6)
업	4.0	2.0	2.3	18.7	100.0	(7.5)
업	.1	.0	.2	4.8	100.0	(4.7)
업	2.8	1.1	2.2	18.0	100.0	(7.4)
업	.0	.0	2.8	3.6	100.0	(4.6)
☒ 방 한 무 전 직 ☒						
방	2.8	.3	4.5	3.6	100.0	(3.7)
한	2.7	2.7	2.9	30.9	100.0	(10.2)
무	2.7	1.1	2.9	15.5	100.0	(7.4)
전	.0	.0	8.8	30.4	100.0	(9.9)
직	6.7	.3	8.0	13.9	100.0	(6.9)
업	4.1	2.2	4.3	32.7	100.0	(11.4)
☒ 여 행 형 태 ☒						
여	2.6	1.4	3.3	17.3	100.0	(7.5)
개	1.5	.4	.9	4.6	100.0	(4.4)
Air-tel Package	.5	.0	.4	4.6	100.0	(3.5)

<표 8> 숙박시설

BASE: 전체 응답자	사례수	호텔	여관 게스트 하우스	코펜서, 레지던스	친목 친구집	학교/ 회사 기숙사 연수원	사찰	기타	무응답
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	79.0	8.4	3.2	8.8	4.6	.3	.6	.1
☒ 조 사 기 ☒	(933)	79.2	7.2	3.9	9.1	3.7	.1	.6	.0
1	(914)	77.9	11.0	3.4	7.2	3.7	.1	1.2	.4
2	(909)	80.8	8.5	3.7	7.6	2.4	.0	1.0	.5
3	(900)	79.9	8.1	3.2	10.9	3.4	.3	.0	.2
4	(914)	79.9	5.7	2.8	10.4	4.5	.0	.6	.0
5	(901)	84.0	6.8	2.5	8.0	2.9	.4	.2	.0
6	(876)	75.7	8.7	3.0	10.1	6.0	.0	.3	.0
7	(1003)	75.2	9.1	3.6	10.5	8.6	.1	.7	.0
8	(939)	81.9	7.2	2.8	6.5	5.2	.0	.9	.0
9	(1058)	81.1	8.6	2.6	9.6	2.8	.7	.9	.0
10	(1038)	75.9	11.3	2.9	8.3	5.4	.6	.3	.0
11	(1068)	77.5	8.7	4.3	7.6	6.0	.4	.3	.1
☒ 주 쿠 ☒	(4556)	90.3	2.9	1.7	4.7	1.9	.2	.4	.2
가	(1702)	66.7	10.9	1.6	13.1	12.1	.1	1.2	.1
나	(276)	95.2	4.3	5.6	2.9	2.2	.0	.7	.0
다	(194)	90.2	5.5	5.0	2.5	2.8	.5	.1	.1
라	(630)	47.8	52.7	6.1	2.6	1.5	.5	.7	.0
사	(133)	77.6	6.6	3.3	15.4	2.5	.0	.0	.0
시	(263)	81.5	6.6	3.3	7.9	2.5	.2	.3	.0
시	(1064)	70.0	6.9	4.4	20.3	6.7	.0	.4	.0
시	(176)	55.7	4.6	3.9	29.1	6.6	.6	.6	.3
시	(142)	81.1	4.6	3.9	10.6	2.9	.9	.7	.0
시	(145)	89.6	10.6	4.4	11.3	2.9	.7	.7	.0
시	(89)	79.2	8.7	3.0	12.1	2.3	.1	.7	.0
시	(274)	63.4	12.0	3.4	15.2	1.1	.9	.5	.0
시	(192)	87.4	6.5	10.3	2.5	2.9	.1	.5	.0
시	(100)	67.9	10.3	6.7	12.1	8.6	1.7	1.8	.0
시	(1517)	78.5	7.0	4.8	9.1	5.0	.4	.8	.0
☒ 주 쿠 ☒	(4556)	90.3	2.9	1.7	4.7	1.9	.2	.4	.2
가	(1702)	66.7	10.9	1.6	13.1	12.1	.1	1.2	.1
나	(276)	95.2	4.3	5.6	2.9	2.2	.0	.7	.0
다	(194)	90.2	5.5	5.0	2.5	2.8	.5	.1	.1
라	(630)	47.8	52.7	6.1	2.6	1.5	.5	.7	.0
사	(133)	77.6	6.6	3.3	15.4	2.5	.0	.0	.0
시	(100)	67.9	10.3	6.7	12.1	8.6	1.7	1.8	.0
시	(1240)	68.0	5.8	4.4	21.5	6.7	.1	.4	.0
시	(650)	73.3	9.7	4.1	12.9	5.0	.6	.6	.0
시	(649)	85.9	7.1	7.8	4.8	3.5	.0	.3	.0
시	(1517)	78.5	7.0	4.8	9.1	5.0	.4	.8	.0
☒ 주 쿠 ☒	(6883)	81.3	8.3	2.7	6.8	4.5	.3	.7	.0
가	(4567)	75.5	8.7	4.1	11.8	4.7	.2	.4	.2
나	(3)	77.5	12.0	.0	.0	.0	10.5	7.5	.0
☒ 주 쿠 ☒	(348)	58.9	8.7	6.2	14.5	16.5	.3	1.8	.0
가	(3095)	70.2	10.4	3.9	12.9	7.6	.3	.9	.1
나	(2913)	80.2	10.0	3.9	7.3	3.9	.3	.6	.0
다	(2377)	86.0	7.4	2.9	6.0	2.0	.2	.5	.1
라	(1933)	84.6	6.0	2.4	6.9	2.2	.4	.4	.1
사	(785)	83.5	3.8	2.6	12.1	1.5	.0	.5	.2
☒ 주 쿠 ☒	(776)	79.3	8.1	3.1	8.5	6.3	.0	.1	.0
가	(2086)	88.7	4.8	2.5	4.9	2.0	.3	.2	.0
나	(2208)	80.3	8.0	3.0	7.0	5.1	.1	.2	.0
다	(1141)	82.1	10.8	3.0	5.5	2.4	.2	.3	.1
라	(1217)	77.6	8.5	3.5	9.2	5.7	.5	.6	.0
사	(358)	71.3	14.5	2.9	7.6	7.6	.0	.9	.0
시	(1166)	80.1	10.2	2.6	9.2	2.7	.5	.7	.0
시	(748)	54.6	13.1	4.4	19.1	15.2	.2	1.2	.0
시	(646)	84.4	4.4	1.5	11.3	2.0	.0	.2	1.0
시	(188)	73.6	9.3	4.1	18.8	2.3	.0	.1	.0
시	(145)	81.1	5.2	4.5	11.6	1.6	.0	.2	.0
시	(740)	67.8	10.3	7.3	14.7	4.4	.5	1.6	.6
시	(34)	90.2	4.7	.5	6.3	.5	.0	.5	.0
☒ 주 쿠 ☒	(4997)	87.5	9.4	2.9	3.2	1.1	.1	.3	.1
가	(1039)	38.9	6.2	2.0	60.0	2.9	.1	.6	.4
나	(4882)	82.2	7.3	3.4	3.5	6.4	.1	.5	.0
다	(5)	100.0	.0	.0	30.4	.0	.0	.0	.0
라	(110)	32.2	9.0	3.4	15.2	34.3	15.1	2.8	.0
사	(419)	52.2	15.1	8.5	9.1	21.1	.1	4.0	.6
☒ 주 쿠 ☒	(6867)	72.5	8.8	3.4	13.9	5.8	.3	.8	.1
가	(3352)	87.2	9.8	3.2	1.2	3.1	.2	.3	.1

(continued)

<표 8> 숙박시설

BASE: 전체응답자	사례수	호텔	여관 게스 하우스	콘도, 펜션, 레지던스 인	친청 또는 친구집	학교/ 회사 기숙사, 연수원	사찰	기타	무응답
		%	%	%	%	%	%	%	%
Air-tel Package	(1233)	92.9	2.7	2.7	1.4	1.8	.3	.1	.2

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체응답자	사례수	명동	남대문시장	동대문시장	고궁	박물관(기타)	인사동	이태원
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(10520)	39.7	38.4	37.4	33.2	25.3	20.6	20.4
☒ 조 사 기 가 ☒	(914)	43.6	41.5	41.9	28.9	24.9	20.2	23.3
3	(909)	38.2	42.4	38.0	26.3	24.2	18.7	20.4
4	(900)	38.9	38.6	34.6	35.3	22.6	21.3	22.2
5	(914)	38.6	39.3	35.2	34.6	20.7	19.1	18.4
6	(901)	41.2	38.5	35.8	35.6	26.8	18.6	19.8
7	(876)	41.2	35.7	39.5	37.9	26.1	24.1	21.8
8	(1003)	39.6	34.6	36.1	39.2	30.7	22.2	17.3
9	(939)	39.0	40.1	35.3	31.7	26.0	21.9	20.0
10	(1058)	33.7	36.9	38.2	33.4	23.0	18.8	17.5
11	(1038)	41.5	39.8	39.6	31.5	27.0	21.9	23.1
12	(1068)	41.5	36.1	37.3	30.7	25.5	19.6	21.0
☒ 가 주 구 ☒	(4170)	51.9	45.6	31.7	20.2	14.8	21.7	13.0
1	(1595)	38.5	30.3	37.9	37.5	25.4	9.7	7.4
2	(248)	86.3	57.3	60.6	26.7	29.4	21.1	46.8
가	(164)	47.8	35.1	71.5	59.2	38.3	11.2	19.4
3	(582)	52.4	20.1	79.8	34.1	25.8	28.5	9.4
4	(121)	25.3	31.4	32.2	46.5	33.4	31.9	25.9
5	(234)	50.1	58.0	58.4	63.3	46.1	17.6	42.9
6	(989)	14.8	29.2	24.4	40.3	35.7	24.3	41.6
나	(163)	27.5	40.4	37.2	49.0	37.1	47.0	46.4
7	(133)	17.4	23.1	16.3	34.2	21.6	24.8	21.6
8	(134)	15.1	24.9	19.2	36.1	21.6	26.9	21.2
9	(262)	20.9	30.8	27.5	46.0	31.8	34.1	25.8
10	(161)	42.0	46.1	70.9	51.2	36.1	17.4	27.7
11	(93)	20.9	45.4	52.7	40.4	32.2	16.5	36.3
12	(1398)	19.9	36.5	33.3	45.5	35.6	20.5	30.3
☒ 가 주 구 별 ☒	(4170)	51.9	45.6	31.7	20.2	14.8	21.7	13.0
1	(1595)	38.5	30.3	37.9	37.5	25.4	9.7	7.4
2	(248)	86.3	57.3	60.6	26.7	29.4	21.1	46.8
3	(582)	52.4	20.1	79.8	34.1	25.8	28.5	9.4
4	(121)	25.3	31.4	32.2	46.5	33.4	31.9	25.9
5	(93)	20.9	45.4	52.7	40.4	32.2	16.7	34.3
6	(1152)	16.6	30.8	26.2	41.5	35.9	27.5	42.3
7	(602)	15.5	30.7	28.7	40.9	29.1	23.4	24.6
8	(559)	47.1	47.9	65.9	58.6	45.9	15.4	34.1
9	(1398)	19.9	36.5	33.3	45.5	35.6	20.5	30.3
☒ 주요명소 ☒	(6309)	32.2	32.8	30.3	31.5	24.3	16.8	18.8
1	(4208)	50.1	46.9	48.2	35.6	26.7	26.1	22.8
2	(3)	22.5	28.6	12.0	16.6	16.6	16.6	22.5
☒ 연령별 ☒	(326)	46.3	42.4	48.9	33.1	37.7	19.9	25.8
15	(2849)	48.3	43.8	47.8	33.2	26.3	24.0	22.8
20	(2640)	41.0	35.4	38.9	33.5	23.3	19.2	20.4
30	(2175)	32.9	34.2	32.2	30.5	23.5	16.2	17.8
40	(1798)	35.9	37.5	29.3	34.7	25.5	22.6	19.3
50	(732)	28.0	41.2	22.0	35.8	27.5	20.1	19.4
☒ 직업별 ☒	(721)	41.4	38.5	40.8	45.9	36.5	20.0	27.8
1	(1884)	29.0	30.0	29.3	32.2	21.6	17.1	19.2
2	(2031)	39.6	34.0	30.3	27.0	18.9	18.9	15.4
3	(1033)	51.7	45.7	47.3	26.8	21.6	18.2	16.0
4	(1142)	34.5	38.6	38.0	43.6	33.3	25.6	26.8
5	(331)	45.6	43.9	43.7	19.3	23.1	23.5	20.8
6	(1072)	38.7	41.6	40.5	29.6	25.9	15.6	19.2
7	(888)	54.5	44.5	55.7	41.9	32.9	31.1	26.9
8	(600)	38.6	39.3	29.5	26.0	17.0	20.0	13.3
9	(175)	33.5	54.1	44.0	46.8	40.9	25.6	32.4
10	(136)	57.6	59.9	28.2	51.6	25.0	26.4	19.6
11	(683)	41.5	40.5	42.3	35.2	30.3	23.9	24.5
12	(25)	21.8	39.8	42.0	42.9	35.4	27.2	34.5
☒ 방문목적별 ☒	(4614)	57.8	49.5	48.9	36.8	27.7	25.5	19.6
1	(947)	34.0	38.7	38.6	38.2	33.0	30.8	31.2
2	(4469)	22.7	26.5	25.0	28.2	19.8	13.6	19.2
3	(5)	.0	.0	30.4	10.4	5.2	30.4	.0
4	(105)	19.0	29.0	23.2	24.8	29.9	8.4	6.3
5	(380)	39.0	45.9	45.2	37.4	38.7	20.7	21.8
☒ 여행형태별 ☒	(6300)	29.7	33.3	29.9	29.9	22.3	19.4	21.7
1	(3119)	49.2	40.0	47.8	40.9	33.4	20.3	18.1
2	(1101)	69.5	63.5	51.2	30.0	19.3	27.8	19.6

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체응답자	남산/ N서울타워	롯데월드	부산	인천	제주도	민속촌	청계천	에버랜드
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	19.8	19.6	19.5	15.0	13.3	13.1	9.8	9.5
☒ 조 사 기 가 ☒	15.7 16.6 17.9 19.3 20.8 22.9 22.2 20.1 20.6 22.6 19.0	24.5 19.5 20.5 16.6 19.6 25.9 19.3 18.0 15.3 16.7 20.8	17.0 21.0 22.0 22.4 19.4 22.3 19.3 18.5 18.5 19.4 15.2	14.5 12.8 15.5 15.6 13.0 16.6 16.7 12.6 17.8 12.5 17.3	11.5 11.7 12.7 15.6 16.5 12.7 14.2 13.1 12.6 13.0 13.0	10.6 10.6 13.9 14.0 14.4 14.3 11.1 12.8 12.9 14.1 10.5	6.0 7.4 8.6 9.8 9.2 11.1 11.7 11.4 10.6 11.4 10.2	7.5 7.7 7.9 7.9 10.6 11.8 13.2 7.9 9.2 9.9 10.8
☒ 가 주 귀 ☒	15.6 16.2 26.8 21.7 31.9 22.1 18.8 20.7 26.0 20.6 25.8 27.4	11.9 23.3 59.5 60.0 32.6 19.7 31.1 15.5 15.3 17.7 28.8 17.4	21.4 16.0 3.6 13.5 5.3 15.9 9.1 14.5 21.3 16.4 22.8 29.3 29.2	5.0 23.1 22.0 31.6 34.2 22.7 30.1 15.4 19.5 12.0 14.3 15.3 17.3	8.0 29.2 8.5 45.4 6.9 11.5 10.0 10.5 15.0 7.4 11.2 12.0 12.6	7.5 19.2 10.1 32.5 23.4 15.6 16.3 17.4 19.6 9.9 11.2 8.5 9.1 12.1	6.1 6.0 14.7 13.6 46.0 12.1 6.5 9.7 14.7 7.5 10.7 6.9 10.6 9.5	6.9 6.9 18.7 65.1 54.9 5.4 43.7 4.8 5.8 2.3 1.9 15.5 44.3 6.3
☒ 가 주 귀 ☒	15.6 16.2 26.8 21.7 31.9 22.1 18.8 20.7 26.0 20.6 25.8 27.4	11.9 23.3 59.5 60.0 32.6 19.7 31.1 15.5 15.3 17.7 28.8 17.4	21.4 16.0 3.6 13.5 5.3 15.9 9.1 14.5 21.3 16.4 22.8 29.3 29.2	5.0 23.1 22.0 31.6 34.2 22.7 30.1 15.4 19.5 12.0 14.3 15.3 17.3	8.0 29.2 8.5 45.4 6.9 11.5 10.0 10.5 15.0 7.4 11.2 12.0 12.6	7.5 19.2 10.1 32.5 23.4 15.6 16.3 17.4 19.6 9.9 11.2 8.5 9.1 12.1	6.1 6.0 14.7 13.6 46.0 12.1 6.5 9.7 14.7 7.5 10.7 6.9 10.6 9.5	6.9 6.9 18.7 65.1 54.9 5.4 43.7 4.8 5.8 2.3 1.9 15.5 44.3 6.3
☒ 가 주 귀 ☒	15.6 16.2 26.8 21.7 31.9 22.1 18.8 20.7 26.0 20.6 25.8 27.4	11.9 23.3 59.5 60.0 32.6 19.7 31.1 15.5 15.3 17.7 28.8 17.4	21.4 16.0 3.6 13.5 5.3 15.9 9.1 14.5 21.3 16.4 22.8 29.3 29.2	5.0 23.1 22.0 31.6 34.2 22.7 30.1 15.4 19.5 12.0 14.3 15.3 17.3	8.0 29.2 8.5 45.4 6.9 11.5 10.0 10.5 15.0 7.4 11.2 12.0 12.6	7.5 19.2 10.1 32.5 23.4 15.6 16.3 17.4 19.6 9.9 11.2 8.5 9.1 12.1	6.1 6.0 14.7 13.6 46.0 12.1 6.5 9.7 14.7 7.5 10.7 6.9 10.6 9.5	6.9 6.9 18.7 65.1 54.9 5.4 43.7 4.8 5.8 2.3 1.9 15.5 44.3 6.3
☒ 기 타 방문지 ☒	17.7 23.1 16.6	16.2 24.6 .0	20.2 18.3 .0	15.5 14.4 .0	12.4 14.6 .0	11.8 15.2 .0	8.1 12.4 .0	7.4 12.7 .0
☒ 15~29세 ☒	20.6 22.3 18.4 19.4 19.5 	37.6 25.0 19.6 17.7 13.7 12.0	18.4 15.9 16.7 19.5 24.0 32.5	21.2 16.3 16.8 13.8 12.4 11.2	17.3 14.0 13.8 13.7 11.3 10.6	15.6 13.8 13.3 12.5 12.8 11.3	6.7 11.2 10.7 8.9 9.4 6.6	20.8 11.1 8.0 11.5 6.5 3.4
☒ 30~49세 ☒	25.4 17.6 16.9 19.8 22.0 16.7 16.4 27.4 18.0 28.1 25.9 23.2 21.0	19.5 16.4 13.9 24.8 20.6 19.7 18.2 35.3 14.4 19.7 18.4 26.3 31.6	19.0 17.0 21.2 10.5 15.8 17.2 26.7 18.7 37.4 24.0 25.0 14.3 6.5	18.3 14.9 13.7 14.2 15.3 19.3 15.3 19.4 5.8 19.7 5.6 18.7 10.4	15.5 13.9 9.8 13.1 12.3 11.2 16.0 17.2 11.2 16.3 10.2 16.6 9.3	17.5 12.3 10.7 13.1 14.1 14.3 10.3 19.1 11.0 20.7 18.1 13.9 2.6	10.0 7.3 9.0 10.7 11.8 16.5 5.4 13.9 10.5 14.2 4.1 13.8 1.2	13.5 7.1 7.0 12.8 7.2 10.7 8.2 17.8 7.1 11.9 4.7 14.8 3.5
☒ 50~64세 ☒	22.0 24.9 16.2 40.8 12.3 26.0	25.6 21.5 12.7 10.4 11.7 24.9	19.1 24.4 18.4 75.5 19.6 22.4	13.3 17.2 15.5 5.2 13.9 25.6	16.4 13.5 9.5 8.8 17.6 17.7	16.0 15.0 9.3 .0 6.7 21.0	13.4 12.5 5.6 .0 9.9 11.7	14.7 5.9 4.6 .0 5.6 14.6
☒ 여객포 Air-tel Package ☒	18.6 22.0 20.6	15.9 28.7 14.8	22.7 17.7 6.3	15.1 17.6 7.6	10.3 22.2 5.2	10.8 19.8 7.7	7.6 14.5 9.4	4.8 21.7 2.2

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 흥 망 분 지

BASE: 전체 응답자	항목/선	대정금/태마파그	휴전선/민정점	수원화성	경주	여의도/63빌딩	충천/이섬	설악산
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	9.3	7.7	7.5	6.9	6.1	5.5	5.5	4.0
☒ 조 사 기 가 ☒	7.0 7.0 8:9 11.4 9.7 8:7 8.1 12.3 10.0 13.9 9.0 6.6	6.5 7.9 7.9 6.3 8.1 8.8 8.2 9.0 8.3 5.5 5.9 5.1	7.9 7.9 6.3 9.4 7.7 8.6 9.0 7.2 5.5 8.5 5.0	5.0 8.0 6.8 7.5 6.0 9.0 7.8 5.5 9.0 7.9 3.7	4.6 4.1 8.8 6.6 5.3 6.1 5.1 5.3 7.5 6.9 6.4	6.4 4.4 7.7 6.2 5.0 4.4 6.1 5.0 6.2 4.8 4.8	5.8 5.6 5.8 6.4 5.9 5.3 6.5 3.7 5.1 6.8 4.0	5.5 3.4 3.1 3.8 3.6 2.3 2.6 2.7 4.2 5.3 6.6
☒ 가 주 귀 ☒	4.5 13.7 11.1 9.6 20.1 6.1 20.7 7.7 10.7 8.8 14.8 15.7 11.5	7.4 7.6 8.7 21.1 29.6 1.0 29.4 2.1 2.5 2.5 1.0 23.9 2.3	4.8 9.5 5.0 2.9 5.1 11.2 2.1 2.4 2.6 9.3 9.7 4.0 8.3	6.5 3.4 1.7 4.5 22.1 2.8 14.3 5.6 9.0 7.8 6.2 10.5 7.6	4.7 3.6 1.3 8.0 1.9 9.3 3.4 7.2 14.2 9.4 6.3 11.9 11.0	3.4 7.2 3.8 2.8 8.2 5.7 4.8 7.8 6.4 7.7 6.4 10.8 7.7	2.5 1.8 7.4 15.3 49.5 1.5 19.7 1.5 6.8 6.8 1.0 18.7 2.3 1.0	3.3 3.7 19.6 21.0 13.3 3.6 2.4 4.2 3.7 3.8 3.8 3.3 3.7
☒ 가 주 귀 ☒	4.5 13.7 11.1 9.6 20.1 6.1 17.6 7.7 10.4 15.7 11.5	7.4 7.6 8.7 21.1 29.6 1.0 1.2 .8 1.0 25.3 2.3	4.8 9.5 5.0 5.1 11.2 4.5 17.3 5.7 7.5 3.5 8.3	6.5 3.4 1.7 22.1 2.8 10.5 5.7 5.9 9.2 7.6	4.7 3.6 1.3 1.9 9.3 11.9 8.1 11.6 5.6 11.0	3.4 7.2 3.8 8.2 5.7 10.8 6.0 8.6 4.3 7.7	2.5 1.8 7.4 49.5 1.5 2.3 1.4 7.7 18.1 1.0	3.3 3.7 19.6 13.3 3.6 2.6 4.6 18.1 3.7
☒ 조 사 기 가 ☒	8.1 11.1 0	5.4 11.2 0	7.6 7.4 0	5.9 8.4 16.6	5.7 6.6 0	4.8 6.7 0	3.8 8.0 0	3.4 4.9 0
☒ 조 사 기 가 ☒	12.0 11.3 11.4 7.0 7.1 4.5	8.6 7.1 8.5 7.4 6.9	5.7 7.8 7.6 7.6 7.9 6.0	8.4 6.9 6.6 6.0 7.7 8.3	9.3 5.4 4.5 9.7 12.9	7.4 6.5 6.4 4.6 4.7 3.1	4.4 5.1 6.4 5.7 3.7 3.4	5.4 5.0 4.1 3.3 2.4 2.1
☒ 조 사 기 가 ☒	9.7 8.0 6.6 10.9 10.4 10.4 12.5 9.3 15.0 6.8 8.8 4.0 12.2 1.4	11.0 5.3 7.0 11.5 3.0 9.2 7.2 5.4 10.2 12.0 6.2 16.2 8.0 3.5	12.5 6.1 6.4 5.8 9.5 7.7 5.4 9.6 3.8 5.5 4.7 8.3 21.5	10.3 4.0 5.7 8.5 6.2 7.4 5.7 10.1 9.7 10.4 19.8 6.3 11.0	9.1 4.5 4.5 2.5 9.3 3.8 7.0 9.4 6.8 7.4 16.8 4.7 19.3	7.2 4.4 5.3 6.1 7.6 5.7 3.3 7.7 3.5 4.7 4.7 5.8 12.1	7.8 3.8 3.9 3.1 3.1 7.9 3.8 6.9 9.9 3.8 9.9 9.7 5.7	5.8 3.2 2.6 5.7 5.3 3.8 3.0 6.6 1.9 7.7 1.9 6.6 2.1
☒ 조 사 기 가 ☒	9.5 10.6 8.5 6.5 13.2	14.2 3.5 2.1 0 4.3 6.8	7.8 10.3 6.5 0 3.3 9.6	9.0 8.8 4.4 0 5.1 8.3	5.8 10.4 4.9 0 11.2 10.8	4.6 9.3 5.3 0 5.2 10.8	10.5 2.6 1.2 0 0 4.8	5.4 4.0 2.3 0 3.0 6.8
☒ 여 행 흥 망 분 지 ☒	8.7 10.6 8.8	2.8 17.1 9.5	7.2 8.1 7.5	5.2 10.7 6.0	6.0 7.8 1.6	6.5 3.9 4.4	1.4 14.7 3.0	2.7 7.6 1.0

(continued)

<표 9-1> 해외여행행방빈지

BASE: 전체 응답자	무응답	응답리조트	산인산타	기리리산	영주/부여	메이하회마	강남	산리서
	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	4.0	1.8	1.6	1.2	1.2	1.1	1.0	.9
조사가	3.0	2.3	1.5	.8	1.5	.8	1.0	.5
4	3.3	1.3	1.2	1.1	1.0	1	1.4	1
5	4.8	1.7	2.0	1.3	3.0	1.0	1.8	1.8
6	3.3	1.6	1.7	1.9	.6	1.1	1.7	.9
7	3.0	1.0	1.8	.6	1.1	1	1.9	.7
8	3.8	1.4	2.3	2.0	1.1	1.4	2.6	1.4
9	7.1	.8	1.0	1.1	1.1	1.6	1.1	.7
10	5.0	1.9	1.1	1.5	.9	1.5	.9	.2
11	2.2	1.9	1.6	.5	2.0	.5	.4	.0
12	6.6	3.4	1.8	1.8	.6	1.3	.5	.6
가주리	3.3	1.5	.1	.1	1.4	.5	1.6	.7
가	2.1	3.3	3.2	5.6	.0	.3	1.1	1.3
10	1.1	3.4	6.3	1.0	.0	.5	.6	.7
나	1.0	7.1	5.4	1.3	2.0	1.2	1.0	1.6
10	3.8	.6	1.5	.9	2.3	1.7	1.4	1.4
10	3.8	.6	1.5	.9	2.3	1.7	1.4	1.4
12	1.1	1.1	1.2	1.7	1.9	4.4	1.2	2.1
12	3.3	.3	1.2	4.4	1.9	1.6	1.1	1.1
1.5	7.7	.9	11.2	2.2	2.2	1.6	1.1	1.1
1.1	3.9	.9	1.8	2.7	2.7	1.5	1.6	1.6
4.9	.9	.9	1.8	2.7	2.7	1.5	.9	1.6
가주리	3.3	1.5	.1	.1	1.4	.5	1.6	.7
3	3.6	1.1	2.2	.7	1.6	.7	1.1	1.5
10	2.1	3.4	6.3	.0	.0	1	1.2	.7
1.1	1.3	1.6	3.1	2.1	1.0	1.8	1.6	1.6
7.5	.8	1.6	3.8	1.5	2.3	2.1	2.7	.8
6.7	.9	1.3	3.5	3.4	2.5	2.3	1.1	1.1
1.5	13.6	8.3	3.6	2.5	2.7	2.1	1.5	1.5
4.9	.9	1.8	2.7	2.7	2.7	1.5	.9	1.6
조조사	5.8	1.4	1.6	1.4	1.3	1.0	1.0	.9
1.1	2.3	1.6	1.0	1.1	1.0	1.3	1.0	.0
60.9	.0	.0	.0	.0	.0	16.6	.0	.0
20세	3.9	2.9	3.5	1.8	.7	2.9	.1	.2
30	2.7	2.9	1.7	1.4	1.4	1.1	1.7	.2
40	6.3	1.8	1.6	1.0	1.9	1.0	1.1	1.1
50	4.1	1.8	1.7	1.4	1.5	1.4	1.0	1.1
80	1.1	1.5	1.3	1.4	1.5	1.3	1.7	1.3
이	2.6	1.5	1.7	1.5	1.7	1.3	1.2	1.3
전	8.6	2.4	1.7	2.4	.9	1.7	1.0	.8
4	4.0	2.0	1.7	1.5	1.1	.6	1.2	1.1
5	5.1	1.1	1.1	1.7	1.2	.9	1.1	.7
전	2.5	1.6	1.4	1.0	1.1	.4	1.3	.2
전	1.7	1.7	1.4	2.1	1.9	1.4	1.0	1.0
전	3.5	1.1	2.3	1.1	1.7	1.2	1.0	1.1
산	1.7	1.9	1.9	1.2	1.4	1.1	.9	.1
기	2.3	3.7	3.7	1.3	2.0	2.0	1.5	.1
0	.8	2.8	.3	.3	.5	1.6	1.0	.7
3	.3	1.5	1.7	1.2	2.8	2.2	.9	.2
4	.4	1.5	.7	.0	.5	1.5	1.0	.0
7	2.2	2.5	1.9	1.3	1.5	1.3	1.8	.9
9	.9	1.3	.0	.7	.0	1.2	.0	.0
만	1.1	3.2	2.3	.7	2.6	1	.9	.6
가	8.8	.6	.9	1.3	1.4	.7	1.4	1.3
0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.3	1.5	2.3	3.9	4.2	2.6	.0	.3
1	.3	1.5	2.2	3.4	4.6	2.0	.1	.3
여행	6.1	4.5	3.8	1.5	1.6	1.0	1.2	.8
개	1.2	.7	.3	.4	.3	1.3	1.6	.6
air	1.2	.7	.3	.4	.3	1.0	1.6	1.9
tel								
Package								

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 행 명분지

BASE: 전체 응답자	대구	보성차발	신촌/ 이대	계천/ 영천/ 영주	정동시장	금강산	무주리조트	울산
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.8	.8	.7	.7	.7	.6	.6	.6
☒ 조 사 기 가 ☒	.9 .7 .8 1.1 1.1 1.2 1.4 1.4 1.3 1.5 1.9	.4 .5 .5 1.0 1.0 1.4 .9 .5 .5 .7	2.1 .8 1.1 1.2 1.3 1.5 1.7	.4 .6 .8 1.0 1.1 1.4 1.4 1.5 1.9	.0 .2 .2 1.1 1.1 1.4 1.1 1.3 1.6 1.9	.2 .2 .6 1.7 1.7 1.7 1.5 1.2 1.2	.9 .4 .6 .6 .4 .5 .5 1.3	.6 .4 .5 .6 .4 .8 1.1 1.9
☒ 가 주 귀 ☒	.8 .4 .3 .6 2.1 1.7 1.2	.1 .4 .3 .6 2.1 1.4 1.6	1.3 .1 1.8 2.1 1.7 1.4 1.9	.0 .4 .1 1.9 1.0 1.3 1.6 1.8	1.2 .1 2.0 2.0 1.0 1.0 1.1 1.5	.2 .1 1.1 1.0 2.2 1.4 1.1	.0 1.7 1.7 1.1 1.1 1.4 1.0 1.4	.1 .0 .4 .8 1.1 1.6 1.7 2.2
☒ 가 주 귀 ☒	.8 .4 .0 2.0 1.9 .7 1.2	.1 .4 .2 1.0 1.8 1.0 1.9	1.3 .1 1.8 2.1 1.7 1.2 1.1	.0 .4 .1 5.0 2.6 2.1 1.8	1.2 .1 2.0 1.1 1.0 1.0 1.5	.2 .1 1.0 1.9 1.4 1.9 1.1	.0 1.7 1.7 1.1 1.1 1.1 1.7	.1 .0 .0 1.5 2.1 2.3 2.2
☒ 무 요 일 소 ☒	1.0 .5 .0	.8 .7 .0	.5 1.1 .0	.8 .7 .0	.7 .7 .0	.6 .7 .0	.6 .6 .0	.7 .4 .0
☒ 15 20 30 40 50 80 이 세 ☒	.1 .4 .6 1.1 1.1 2.3	.8 1.0 .8 1.0 1.4	1.1 1.0 1.3 1.3 1.3	1.7 .7 1.9 1.7 1.4	1.5 1.1 1.6 1.7 1.3	.7 .8 1.7 1.7 1.3	1.4 1.1 1.5 1.7 1.2	.6 .5 .6 1.9 1.7
☒ 전 기 산 기 ☒	.8 1.1 1.1 1.3 1.1 1.0 1.1 1.3 1.7 1.2 1.8	.8 .7 1.1 1.0 1.0 1.4 1.6 1.4 1.3 1.0	.7 1.2 1.5 1.5 1.0 1.4 1.7 1.7 1.8 1.0	1.4 1.4 1.4 1.9 1.1 1.7 1.5 1.8 1.8 1.9	1.3 1.4 1.4 1.5 1.0 1.2 2.2 1.2 1.9 1.2	.8 1.4 1.4 1.6 1.4 1.6 1.9 1.6 1.8 1.2	1.0 1.8 1.8 1.6 1.7 1.1 1.1 1.1 1.1 1.0	1.1 1.7 1.0 1.6 1.2 1.3 1.3 1.1 1.1 1.0
☒ 전 기 산 기 ☒	.3 1.0 1.4 .0 1.3 1.2	.7 1.2 .6 .0 1.8	1.1 1.5 1.3 .0 .1	1.5 1.3 4.9 1.0	1.4 1.3 2.0 1.0	.5 1.3 1.7 1.3	.6 30.4 2.0 2.4	.0 1.2 1.9 2.3
☒ 여 개 보 Air-tel ☒	1.2 1.0	.8 .4	.6 1.0 1.1	.8 1.9 2.3	.3 2.3	.7 1.3	.6 .0	.8 .4 .1

(continued)

<표 9-1> 해외여행행방문지

BASE: 전체응답자	대전	대전 시간/비행시간	수원	영와대	광주	포항	영남 시간/비행시간	국제시장	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	.6	.6	.4	.4	.3	.3	.3	.3	
☒ 조 사 기 간 ☒	.9 .6 .7 .4 .6 .4 .6 .5 .0 1.0 .4 .0	.6 .7 .6 .4 .3 .3 .7 .0 1.1 .8 .3	.2 .4 .7 .5 .0 .6 .0 .0 1.1 .2	.3 .6 .6 .5 .8 .9 .0 .1 .1 .1	.3 .6 .6 .6 .5 .8 .0 .0 .0 .4	.3 .6 .6 .4 .2 .0 .0 .4	.1 .7 .4 .2 .0 .2 .2 .2	.9 .4 .1 .7 .2 .0 .0 .2 .0 .0	.0 3.1 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 주 과 가 나 관 시 ☒	.5 .0 1.4 .0 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.8	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.4 .0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.2 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.2 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.1 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.2 1.4 1.6 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0	.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 주 과 관 시 ☒	.5 .0 1.4 1.1 1.1 1.4 1.1	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.4 .0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.2 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.2 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.1 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.2 1.4 1.6 2.0 2.0 2.0 2.0	.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 조 사 관 시 ☒	.3 .0	.6 .0	.4 .0	.3 .0	.4 .0	.5 .0	.5 .0	.3 .0	
☒ 조 사 관 시 ☒	.5 .0 1.4 1.1 1.1 1.4 1.1	.4 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.4 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.4 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.5 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 1.0 2.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0
☒ 조 사 관 시 ☒	1.0 1.1 1.2 1.0 1.6 1.1 1.1 1.0 1.8 1.0	1.9 1.3 1.3 1.7 1.0 1.1 1.4 1.5 1.4 1.4	.1 1.2 1.2 1.7 1.0 1.1 1.4 1.2 1.0 1.0	.3 1.3 1.3 1.4 1.3 1.1 1.3 1.1 1.7 1.0	.3 1.3 1.3 1.4 1.3 1.1 1.3 1.1 1.3 1.0	.3 1.3 1.3 1.4 1.3 1.1 1.3 1.1 1.3 1.0	.8 1.3 1.3 1.3 1.3 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 1.3 1.3 1.3 1.3 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.0 1.4 1.4 1.4 1.4 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0
☒ 조 사 관 시 ☒	.1 1.0 1.0 1.0 1.1 1.1 1.0 1.1	.3 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6	.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6	.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6	.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6	.0 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4	.7 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1	.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 조 사 관 시 ☒	.8 1.2	.6 1.4	.5 1.4	.2 1.2	.4 1.2	.4 1.2	.4 1.2	.4 1.2	.4 1.2

(continued)

<표 9-1> 해외 여행 행 방문지

BASE: 전체응답자	참원	여수	용산	중로	구미	안산	청평	목포
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.2
☒ 조 사 기 간 ☒ 1 3 5 7 9 11 12	.8 .3 .3 .3 .3 .3 .0	.2 .7 .4 .2 .0 1.2 .0	.1 .4 .8 .2 .0 .3 .0	.3 .5 .8 .2 .0 .0 .0	.1 .0 .2 .7 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .4 .4 .0 .7	.2 .0 .6 .1 .2 .3 1.1	.4 .3 .4 .1 .1 .0 .0
☒ 가 주 귀 가 나 래 의 시 ☒ 가주귀가나래의시	.4 .0 .0 .0 .0 1.0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 1.0 .0	.1 .1 .0 .0 .0 1.0 .0	.6 .0 .4 .4 .4 0.0 .0	.3 .0 .4 .4 .4 0.0 .0	.2 .0 .4 .4 .4 0.0 .0	.6 .0 .2 .1 .1 0.0 .0	.2 .0 .4 .0 .0 1.0 .0
☒ 가 주 귀 때 ☒ 가주귀때	.4 .0 .1 .8 .5	.0 .0 .0 .3 1.6	.2 .2 .4 .1 1.2	.6 .0 .4 .3 .0	.3 .0 .3 .3 .0	.2 .0 .4 .0 1.3	.6 .0 .1 .1 .0	.2 .0 .5 .2 6.0
☒ 조 사 자 태 ☒ 조사자태	.4 .1 .0	.3 .0	.3 .0	.1 .5 .0	.4 .1 .0	.4 .1 .0	.3 .2 .0	.3 .1 .0
☒ 평 별 세 상 이 ☒ 15 20 30 40 50 60 70 80 90	.0 .3 .4 .4 .4 1.1	.0 .5 .6 .0	.4 .3 .4 .1 1.0	.0 .4 .1 .4 .0	.0 .3 .1 .4 .4	.0 .4 .0 .4 .1	.7 .4 .0 .3 .0	.0 .3 .3 1.4
☒ 전 업 전 업 전 업 전 업 전 업 전 업 전 업 전 업 전 업 전 업 전 ☒ 전업전업전업전업전업전업전업전업전업전업전업전업전업전업	.1 .4 .8 .0 .1 .7 1.1 .0 .0 .3 1.3 .0	1.6 .3 .1 .4 1.7 1.1 1.4 .0 .0 .0 1.2 .0	.5 .6 .1 .7 1.0 1.0 1.1 .0 .0 .0 1.0 .0	.4 .0 .0 .4 1.6 .0 .0 1.6 .0	.0 .0 .0 .2 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.0 .0 .0 .0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.1 .1 .2 .2 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	.8 .1 .2 .0 1.8 0.0 0.0 0.0 0.0
☒ 방문 목적 ☒ 방문목적	.1 .6 .4 .0 .0 1.1	.1 .0 .6 .0 1.0	.1 .3 .4 .0 1.4	.5 .3 .0 .0 1.4	.0 .4 .4 0.0 0.0	.0 .4 .5 0.0 0.0	.0 .6 18.2 .0	.0 .5 .0 .0 1.0 .7
☒ 여 교통 Air-tel 여행 태 여행 행 방문지 ☒ 여행태여행행방문지	.4 .0 .0	.3 .0	.3 .0	.3 .7	.4 .1 .0	.4 .0 .0	.4 .0 0.0	.3 .3 .0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체 응답자	인양	거제도	기타	공연장	일산	카지	통도사	총대
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.2	.2	.2	.2	.1	.1	.1	.1
☒ 조 사 기 가 ☒	.0	.2	.0	.1	.1	.5	.2	.3
1	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
2	.0	.3	.0	.1	.1	.0	.0	.0
3	.0	.1	.0	.0	.2	.1	.0	.0
4	.0	.4	.0	.0	.3	.0	.0	.0
5	.0	.3	.0	.0	.2	.0	.0	.0
6	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.0	.0
7	.0	.3	.0	.0	.2	.1	.0	.0
8	.0	.4	.0	.0	.3	.0	.0	.0
9	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.0	.0
10	.4	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
11	.4	.0	.8	.0	.0	.0	.0	.0
12	.6	.0	.4	.0	.0	.2	.0	.2
☒ 가 주 귀 ☒	.1	.1	.0	.1	.1	.3	.2	.2
1	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.7	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.4	.0	.0	.4	.0	.4	.4
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.4	.4
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 귀 ☒	.1	.1	.0	.1	.1	.3	.2	.2
1	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.7	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.4	.0	.0	.4	.0	.4	.4
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 무 요 일 ☒	.2	.2	.2	.3	.1	.2	.1	.1
0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 평 일 ☒	.0	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.1	.3
2	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
3	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
4	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
5	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
6	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
7	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
8	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
9	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
10	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
11	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
12	.0	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 전 일 ☒	.0	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0
1	.0	.3	.0	.0	.1	.0	.0	.0
2	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
3	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
4	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
5	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
6	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
7	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
8	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
9	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
10	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
11	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
12	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
☒ 평 일 ☒	.0	.0	.0	.2	.1	.2	.2	.1
1	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.5
2	.0	.0	.4	.1	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 개 보 Air-tel 여행 패키지 ☒	.3	.3	.1	.3	.2	.1	.2	.1
0	.0	.0	.0	.4	.1	.2	.0	.2

(continued)

<표 9-1> 한국여행항공방문지

BASE: 전체응답자	영국	청주	한라산	시청	해인사	북한산	통영	백곡사
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 3456789101112	.2 .3 .1 .2 .1 .1 .1 .2	.0 .0 .1 .2 .0 .1 .3	.3 .0 .0 .0 .0 .5 .1	.0 .3 .4 .5 .0 .0 .0	.1 .5 .4 .0 .0 .0 .0	.1 .4 .2 .4 .0 .2 .0	.0 .1 .7 .4 .2 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .5 .0
☒ 가주귀	.2	.1	.1	.1	.1	.1	.2	.2
☒ 가	.1	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 나	.0	.0	.0	.0	.4	.3	.0	.0
☒ 관의시	.3	.4	.0	.2	.0	.0	.6	.0
☒ 가주귀	.2	.1	.1	.1	.1	.1	.2	.2
☒ 관	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 관	.3	.0	.0	.7	.4	.4	.0	.1
☒ 관	.1	.2	.1	.1	.3	.0	.1	.3
☒ 관	.0	.0	.4	.2	.0	.2	.3	.0
☒ 관	.1	.2	.1	.2	.1	.1	.2	.1
☒ 관	.0	.0	.2	.0	.0	.2	.1	.2
☒ 관	.1	.1	.0	.0	.0	.6	.0	.0
☒ 관	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.1	.0
☒ 관	.4	.0	.0	.0	.4	.0	.3	.0
☒ 관	.3	.0	.0	.0	.2	.2	.0	.3
☒ 관	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 관	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.4	.0
☒ 관	.1	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.3
☒ 관	.3	.0	.0	.0	.1	.2	.0	.0
☒ 관	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 관	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.4	.0
☒ 관	.5	.2	.4	.2	.4	.5	.0	.6
☒ 관	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
☒ 관	.2	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.1
☒ 관	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.2	.0
☒ 관	.1	.0	.1	.1	.3	.1	.0	.2
☒ 관	.2	.3	.0	.2	.0	.5	.0	.6
☒ 관	.1	.2	.2	.1	.1	.1	.2	.1
☒ 관	.2	.3	.0	.2	.0	.4	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한국여행항공망분지

BASE: 전체응답자	군산	충청 비밀디파크	파주	울림파크공원	익산	송탄	범어사	동해안
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
☒ 3사기가	.0	.1	.3	.0	.0	.4	.0	.1
4	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.5	.2
5	.2	.0	.2	.4	.2	.0	.0	.2
6	.1	.0	.2	.0	.4	.0	.0	.1
7	.2	.1	.2	.0	.2	.1	.4	.0
8	.1	.0	.2	.0	.4	.0	.0	.0
9	.1	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
10	.2	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.4	.0	.2	.0	.0	.0	.0
☒ 가주파	.0	.1	.0	.1	.0	.1	.2	.1
가	.0	1.4	.3	.1	.0	.0	.0	.5
나	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
시	.4	.6	.2	.4	.0	.0	.0	.0
☒ 가주파	.0	.1	.0	.1	.0	.1	.2	.1
가	.0	.3	.0	.1	.0	.0	.0	.5
나	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
시	.4	.6	.2	.4	.0	.0	.0	.0
☒ 가주파	.0	.1	.0	.1	.0	.1	.2	.1
가	.0	.3	.0	.1	.0	.0	.0	.5
나	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0
시	.4	.6	.2	.4	.0	.0	.0	.0
☒ 주요인	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1
00	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 15세	.9	.2	.1	.1	.1	.0	.0	.0
20	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.0	.1
30	.0	.1	.0	.0	.0	.1	.1	.1
40	.1	.1	.0	.0	.1	.1	.1	.1
50	.1	.2	.0	.0	.1	.0	.4	.0
60	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 전	.6	.0	.0	.0	.0	.5	.0	.0
전	.0	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.1
전	.0	.1	.2	.2	.2	.0	.0	.1
전	.0	.1	.4	.2	.2	.0	.0	.1
전	.0	.3	.0	.2	.2	.0	.0	.2
전	.0	.1	.0	.3	.0	.0	.0	.0
전	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0
☒ 전	.0	.1	.1	.1	.0	.3	.2	.0
전	.0	.1	.2	.1	.1	.1	.0	.1
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.0	.1
개	.0	.2	.1	.0	.1	.0	.2	.0
Air-tel	.1	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.2

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체응답자	김치공장	삼정동	분당	자갈치시장	롯데마트	북촌	강화도	연세대학교
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
2	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.0	.0	.0	.5	.5	.1	.2
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0
☒ 가 주 귀 ☒	.0	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.1
1	.6	.3	.1	.0	.0	.0	.2	.0
2	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 귀 ☒	.0	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.1
1	.6	.3	.1	.0	.0	.0	.2	.0
2	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.1	.0	.0	.1	.1	.1	.1	.1
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
2	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.3	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.1	.1	.0	.1	.1	.1	.1	.0
1	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.1	.0	.1	.1	.1	.1
2	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 흥행분지

BASE: 전체응답자	잠실	드림랜드	쇼팩	성우 리조트 (현대)	광안리	복막산	천지연폭포	용인
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.1	.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0
1	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.2	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.1	.4	.0	.0	.2	.4	.2
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 처 ☒	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.0
1	.3	1.7	.1	.0	.0	.1	.2	.1
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.7	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.3	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 처 별 ☒	.0	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.0
1	.0	1.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.3	.0	.0	.7	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
4	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
6	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 무요요 ☒	.1	.1	.1	.1	.0	.1	.0	.0
00	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 15 ~ 20세 ☒	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21 ~ 30	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.1
31 ~ 40	.0	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
41 ~ 50	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.1
51 ~ 80	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 세 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.1	.0	.6	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 타 여행사 ☒	.0	.1	.0	.1	.1	.0	.1	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.1
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ Air-tel Package ☒	.0	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.0
1	.1	.1	.1	.1	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체응답자	숙초	광화문	아쿠아리엄	진해	무의도	서울대학교	원주	동두천
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.2	.0	.0	.1	.0	.0	.0
9	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.0
11	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 가 주 코 ☒	.1	.0	.1	.1	.1	.0	.0	.0
1	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 코 ☒	.1	.0	.1	.1	.1	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 무 의 도 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 서울 대학교 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 원 주 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 동 두 천 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 개 보 Air-tel Package ☒	.0	.1	.0	.1	.1	.1	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 상품분지

BASE: 전체응답자	서면	방포동	지리산 국립공원	서울역	국립도서관	건강랜드	롯데백화점	보령
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 가 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	.0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0
☒ 가 주 주 가 가 나 의 시 관 의 관	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 가 주 주 관 의 관	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0
☒ 조 사 관 의 관	.0 .0	.0 .0	.0 .1	.0 .1	.0 .0	.0 .1	.0 .0	.0 .0
☒ 조 사 관 의 관	.0 .0 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .1 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0 .0
☒ 조 사 관 의 관	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 조 사 관 의 관	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .1 .0	.0 .2 .0 .0	.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0
☒ 여 개 보 Air-tel Package	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .1 .0	.0 .0 .0	.0 .1 .0	.0 .0 .0	.0 .1 .0	.0 .0 .0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체 응답자	대전	명성	마이산	스파캐슬	금산	노보텔	상주	오이도
	전 방문	후 방문	전 방문	후 방문	전 방문	후 방문	전 방문	후 방문
	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
조사기간	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.1
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가족	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0
2	.1	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.1	.0	.0	.2	.2	.2	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.4
12	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
16	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
17	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.1
18	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
19	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
22	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
23	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
24	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
25	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
26	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
27	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
28	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
29	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
32	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
33	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
34	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
35	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
36	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
37	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
38	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
39	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
42	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
43	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
44	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
45	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
46	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
47	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
48	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
49	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
52	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
53	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
54	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
55	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
56	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
57	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
58	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
59	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
62	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
63	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
64	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
65	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
66	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
67	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
68	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
69	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
70	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
71	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
72	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
73	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
74	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
75	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
76	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
77	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
78	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
79	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
80	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
81	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
82	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
83	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
84	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
85	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
86	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
87	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
88	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
89	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
90	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
91	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
92	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
93	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
94	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
95	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
96	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
97	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
98	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
99	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행형태	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.2	.1	.0	.0	.1	.0	.0	.0
Air-tel Package	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 상품 분지

BASE: 전체 응답자	기미술센	순천	안성	서산	모악산	함평	담양	부석사
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 3사기	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.2
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가주부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
관	.0	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.3
의	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가주부	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
관	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
의	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 00	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 70	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
80	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 90	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 100	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 110	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 120	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 130	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 140	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 150	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 160	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 170	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 180	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 190	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 200	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 210	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 220	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 230	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 240	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 250	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 260	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 270	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 280	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 290	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 300	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 310	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 320	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 330	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 340	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 350	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 360	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 370	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 380	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 390	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 400	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 410	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 420	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 430	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 440	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 450	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 460	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 470	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 480	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 490	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 500	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 510	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 520	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 530	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 540	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 550	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 560	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 570	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 580	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 590	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 600	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 610	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 620	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 630	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 640	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 650	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 660	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 670	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 680	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 690	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 700	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 710	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 720	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 730	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 740	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 750	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 760	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 770	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 780	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 790	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 800	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 810	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 820	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 830	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 840	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 850	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 860	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 870	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 880	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 890	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 900	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 910	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 920	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 930	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 940	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 950	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 960	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 970	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 980	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 990	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ Air-tel Package	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 상품 분지

BASE: 전체응답자	양산	정선수목원	부산 아쿠아리움	수암사	영복대	강원도내 리조트	지산리조트	예술의 전당
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 3사기가	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 4사기	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 5사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 6사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 7사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1
☒ 8사기	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
☒ 9사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 10사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 11사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0
☒ 12사기	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
☒ 13사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 14사기	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.3	.0
☒ 15사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 16사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 17사기	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
☒ 18사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 19사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 20사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 21사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 22사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 23사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 24사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 25사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 26사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 27사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 28사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 29사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 30사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 31사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 32사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 33사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 34사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 35사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 36사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 37사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 38사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 39사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 40사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 41사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 42사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 43사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 44사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 45사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 46사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 47사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 48사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 49사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 50사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 51사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 52사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 53사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 54사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 55사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 56사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 57사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 58사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 59사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 60사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 61사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 62사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 63사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 64사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 65사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 66사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 67사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 68사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 69사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 70사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 71사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 72사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 73사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 74사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 75사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 76사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 77사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 78사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 79사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 80사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 81사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 82사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 83사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 84사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 85사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 86사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 87사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 88사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 89사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 90사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 91사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 92사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 93사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 94사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 95사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 96사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 97사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 98사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 99사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 100사기	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ Air-tel Package	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 상품 분지

BASE: 전채응답자	오크밸리	포항공대	한체대학교학영	부곡	서돌아트센	문정동	가락시장	부산타워
	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
조선국가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
국내가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
16	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
17	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
18	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
19	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
22	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
23	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
24	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
25	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
26	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
27	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
28	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
29	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
32	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
33	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
34	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
35	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
36	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
37	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
38	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
39	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
42	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
43	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
44	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
45	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
46	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
47	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
48	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
49	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
52	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
53	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
54	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
55	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
56	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
57	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
58	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
59	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
62	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
63	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
64	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
65	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
66	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
67	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
68	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
69	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
70	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
71	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
72	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
73	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
74	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
75	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
76	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
77	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
78	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
79	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
80	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
81	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
82	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
83	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
84	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
85	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
86	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
87	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
88	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
89	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
90	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
91	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
92	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
93	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
94	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
95	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
96	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
97	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
98	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
99	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여행태	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
개별여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Air-tel Package	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1> 한 국 여 행 해 방 문 지

BASE: 전체 응답자	매주 수출 액 증가 률	고수 품 율	남한 산 성	배 양 산	북 천	나 주	광 명	해 남
	%	%	%	%	%	%	%	%
전 체	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
조사기간 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
국가별 여행 목적	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 비용	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 기간	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 목적 여행 목적	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 목적 여행 목적	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 목적 여행 목적	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
여행 목적 여행 목적	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0

(continued)

<표 9-1> 한국 여행 중 방문지

BASE: 전체응답자	충성	충도	구리	진천	대학로	예산	서울 시민의 숲	양수리
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
15	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
16	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
17	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
18	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
19	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
22	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 쿠	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
나	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
라	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
시	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 주 쿠	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
네	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
다	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
23	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
24	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
25	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
26	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
27	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
28	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
29	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
31	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
32	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
33	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
34	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
35	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
36	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
37	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
38	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
39	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
41	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 가	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
42	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
43	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
44	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
45	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
46	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
47	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
48	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
49	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
51	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
52	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
53	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
54	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
55	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
56	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
57	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
58	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
59	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
61	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
62	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
63	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
64	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
65	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
66	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
67	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
68	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
69	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
70	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
71	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
72	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
73	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
74	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
75	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
76	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
77	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
78	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
79	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
80	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 개 보 Air-tel	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
행 행 태	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
패 여 영	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
키 버 여행	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
Package	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1.1> 한국 여행시 방문지 - 서울

BASE: 서울	사례수	명동	남대문시장	동대문시장	고궁	박물관(기)	인사동	이태원
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(8123)	51.4	49.8	48.5	42.9	32.8	26.6	26.4
☒ 조 사 기 가 ☒	(724)	55.1	52.4	52.9	36.5	31.5	25.6	29.5
3	(686)	50.6	56.2	50.3	34.8	32.0	24.7	27.0
4	(698)	50.2	49.7	44.6	45.6	29.2	27.5	28.6
5	(700)	50.4	51.2	45.9	45.1	27.0	24.9	24.0
6	(698)	53.1	49.6	46.2	46.0	34.6	24.1	25.5
7	(691)	52.3	45.2	50.1	48.0	33.1	30.5	27.6
8	(808)	49.5	42.9	44.8	48.6	38.4	27.5	21.5
9	(705)	52.0	53.4	47.0	42.2	34.6	29.1	26.6
10	(813)	43.8	48.0	49.7	43.4	30.0	24.4	22.7
11	(795)	54.1	51.9	51.7	41.1	35.2	28.6	30.2
12	(804)	55.1	47.9	49.6	40.8	34.1	26.0	27.9
☒ 가 주 귀 ☒	(2921)	74.2	65.1	45.3	28.8	21.2	31.0	18.6
1	(1295)	47.4	37.4	46.7	46.2	31.3	11.9	9.2
2	(240)	89.1	59.2	62.6	27.5	30.4	21.8	48.3
3	(155)	50.4	37.1	75.5	62.5	40.4	11.8	20.5
4	(545)	56.0	21.5	85.2	36.5	27.6	30.5	10.1
5	(93)	32.9	40.9	41.9	60.5	43.5	41.5	33.7
6	(220)	53.2	61.6	62.1	67.3	48.9	18.7	45.6
7	(772)	19.0	37.5	31.3	51.7	45.9	31.1	53.4
8	(139)	47.4	43.6	43.6	57.4	43.6	55.1	54.4
9	(89)	25.0	34.4	27.3	51.0	37.0	37.0	32.2
10	(89)	22.9	37.5	29.1	54.6	32.7	40.6	32.0
11	(184)	16.8	46.8	40.4	67.5	46.7	50.0	37.8
12	(150)	45.2	49.6	51.5	58.9	46.9	22.6	36.0
13	(81)	24.0	52.1	76.4	76.4	57.6	17.8	39.1
14	(1084)	25.7	47.1	42.9	58.7	45.9	19.2	39.4
☒ 가 주 귀 별 ☒	(2921)	74.2	65.1	45.3	28.8	21.2	31.0	18.6
1	(1295)	47.4	37.4	46.7	46.2	31.3	11.9	9.2
2	(240)	89.1	59.2	62.6	27.5	30.4	21.8	48.3
3	(545)	56.0	21.5	85.2	36.5	27.6	30.5	10.1
4	(93)	32.9	40.9	41.9	60.5	43.5	41.5	33.7
5	(81)	24.0	52.1	60.5	46.4	37.2	19.2	39.4
6	(911)	21.0	39.0	33.2	52.5	45.5	34.8	53.5
7	(428)	21.7	43.2	40.3	57.5	40.9	33.0	34.6
8	(525)	50.1	50.9	70.1	62.4	48.9	16.4	36.3
9	(1084)	25.7	47.1	42.9	58.7	45.9	26.4	39.1
☒ 조 사 자 단 ☒	(4577)	44.4	45.2	41.7	43.4	33.5	23.2	25.9
1	(3545)	60.5	55.6	57.2	42.3	31.8	31.0	27.0
2	(1)	57.5	73.2	30.8	42.5	42.5	42.5	57.5
☒ 조 사 세 별 ☒	(275)	54.8	50.2	57.9	39.2	44.8	23.6	30.5
1	(2361)	58.3	52.9	57.7	40.1	31.7	29.0	27.5
2	(2096)	51.7	44.6	49.1	42.2	29.4	24.3	25.7
3	(1557)	45.9	47.8	45.0	42.6	32.9	22.6	24.8
4	(1297)	49.7	52.0	40.6	48.1	35.6	31.3	26.8
5	(537)	38.5	56.1	29.9	48.8	37.4	27.4	26.4
☒ 조 사 전 연 ☒	(626)	47.6	44.3	47.0	52.9	42.3	23.0	32.0
1	(1440)	37.9	39.2	38.3	42.1	28.3	22.4	25.1
2	(1395)	57.7	49.5	44.2	39.3	27.4	27.5	22.5
3	(862)	62.0	54.8	56.7	32.1	25.8	21.9	19.2
4	(935)	42.4	47.1	46.4	53.2	40.8	31.2	32.7
5	(249)	60.7	58.4	58.1	25.6	30.8	31.3	27.7
6	(783)	53.0	56.9	55.4	40.5	35.5	21.3	26.3
7	(610)	61.5	50.2	62.8	47.2	37.2	35.1	30.4
8	(367)	63.1	64.4	48.3	42.5	27.8	33.4	21.7
9	(159)	36.9	59.6	48.5	51.6	45.1	28.2	35.7
10	(114)	68.8	71.5	33.7	61.7	29.8	31.5	23.4
11	(561)	50.5	49.3	51.4	42.8	36.8	29.1	29.8
12	(23)	23.8	43.5	45.8	46.9	38.7	29.7	37.7
☒ 조 사 전 연 ☒	(3854)	69.3	59.3	58.5	44.0	33.3	30.5	23.4
1	(752)	42.8	48.8	48.7	48.1	41.6	38.8	39.3
2	(3124)	32.5	38.0	35.8	40.4	28.4	19.5	27.5
3	(2)	0.0	0.0	66.0	22.7	11.4	66.0	0.0
4	(75)	26.8	40.8	32.7	35.0	42.2	11.9	8.9
5	(316)	46.9	55.1	54.3	44.9	46.5	24.9	26.2
☒ 여 행 형 태 ☒	(4523)	41.4	46.3	41.6	41.6	31.1	27.0	30.2
1	(2599)	59.2	48.0	57.3	49.1	40.2	24.4	21.7
2	(1001)	76.5	69.8	56.4	33.0	21.2	30.5	21.6
☒ 조 사 전 연 ☒	(1390)	21.0	18.3	13.6	8.2	6.3	8.7	5.5
1	(773)	10.9	9.5	6.4	3.6	2.8	4.9	2.1
2	(253)	18.3	13.0	11.8	1.6	1.1	1.4	1.8
3	(453)	32.6	25.8	13.8	2.9	1.8	2.6	1.9
4	(41)	6.6	5.5	3.3	0.0	0.2	0.2	0.2

(continued)

<표 9-1.1> 한국 여행시 방문지 - 서울

BASE: 서울	사례수	명동	남대문시장	동대문시장	고궁	박물관(기념관)	인사동	이태원
		%	%	%	%	%	%	%
사	(47)	.5	.4	.3	.2	.2	.1	.1
사	(42)	.3	.2	.3	.4	.2	.1	.0
사	(8)	.0	.0	.1	.1	.1	.0	.0
사	(343)	1.4	2.5	2.1	3.4	3.0	2.0	3.3
사	(208)	.7	1.6	1.3	2.3	2.1	1.4	2.1
사	(218)	.8	1.6	1.4	2.1	1.8	1.3	2.2
사	(293)	2.7	2.2	2.3	3.5	3.3	1.9	2.6
사	(329)	3.2	2.8	3.0	4.2	3.3	2.9	3.8
사	(380)	4.0	2.6	3.8	5.2	4.4	3.9	4.6
사	(66)	.4	.3	.7	.6	.4	.0	.1
사	(106)	.8	.6	1.1	1.0	.8	.2	.1
사	(156)	2.7	1.7	1.8	.9	.9	.6	1.3

(continued)

<표 9-1.1> 한국 여행시 방문지 - 서울

BASE: 서울	남산/ N서울타워	롯데월드	정계천	한강/ 한강/한강	기타	여의도/ 63빌딩
	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	25.7	25.4	12.7	12.0	7.6	7.2
☒ 조 사 기 가 ☒	19.8	31.0	7.5	8.9	8.7	8.0
2	22.0	25.8	9.8	9.3	6.3	5.9
3	23.2	26.5	11.1	11.4	7.4	10.0
4	25.1	21.6	12.7	12.6	10.0	8.0
5	26.8	25.3	11.9	11.2	15.1	6.4
6	29.1	32.8	14.1	10.3	9.7	5.6
7	27.5	23.9	14.5	15.3	13.9	7.5
8	26.8	23.9	15.2	13.3	2.7	6.6
9	26.8	19.8	13.9	18.1	3.4	8.1
10	29.5	21.8	14.9	11.8	2.5	6.3
11	25.2	27.7	13.5	8.8	5.0	6.4
12						
☒ 거 주 구 ☒	22.3	16.9	8.7	6.5	10.2	4.8
20.0	28.7	7.4	16.8	4.8	8.9	
27.7	61.5	15.1	11.5	10.3	3.9	
34.1	63.4	14.4	10.1	2.7	3.0	
28.8	34.9	49.2	21.4	12.7	8.8	
28.8	25.7	15.7	8.0	6.4	7.4	
20.0	33.1	6.9	21.4	2.3	5.1	
26.2	20.4	12.4	9.3	6.4	7.2	
26.2	21.7	17.2	12.0	6.8	9.1	
26.2	16.5	11.1	9.3	11.3	8.8	
39.1	23.4	16.2	12.4	4.8	9.7	
34.9	54.1	9.0	12.4	4.3	3.3	
16.8	37.6	11.4	16.7	2.3	5.1	
33.0	32.0	10.4	20.2	7.5	12.4	
35.3	22.5	12.2	14.8	5.3	9.9	
☒ 거 주 구 별 ☒	22.3	16.9	8.7	6.5	10.2	4.8
20.0	28.7	7.4	16.8	4.8	8.9	
27.7	61.5	15.1	11.5	10.3	3.9	
34.1	63.4	14.4	10.1	2.7	3.0	
28.8	34.9	49.2	21.4	12.7	8.8	
28.8	25.7	15.7	8.0	6.4	7.4	
33.0	32.0	10.4	20.2	7.5	12.4	
26.2	20.6	13.1	9.7	6.5	7.5	
33.5	28.4	11.7	14.6	5.7	12.0	
20.0	48.0	10.4	16.7	2.4	4.6	
35.3	22.5	12.2	14.8	5.3	9.9	
☒ 조 사 자 단 ☒	24.4	22.4	11.2	11.1	7.0	6.6
27.4	29.2	14.7	13.2	8.5	7.9	
42.5	.0	.0	.0	.0	.0	
☒ 조 사 세 이 상 ☒	24.4	44.6	8.0	14.2	6.7	8.8
21.7	26.9	13.5	13.7	6.9	7.8	
31.3	24.6	13.5	14.3	8.2	8.0	
41.7	24.0	12.4	9.8	7.7	6.4	
59.1	19.0	13.1	9.7	8.7	6.5	
히	23.5	16.4	8.9	6.1	6.4	4.2
☒ 조 사 기 구 ☒	29.3	22.4	11.5	11.1	7.7	8.3
23.0	21.5	9.6	10.4	7.3	5.7	
24.6	20.3	13.0	9.5	8.3	7.7	
23.7	29.7	12.8	13.1	7.9	7.3	
26.9	25.2	14.4	12.7	9.4	9.3	
22.2	26.2	22.0	16.7	4.4	7.6	
22.4	24.9	7.4	12.8	4.3	4.5	
30.9	39.8	15.6	16.9	8.7	8.7	
29.5	23.5	17.2	11.1	12.0	5.8	
30.9	21.7	15.6	9.7	2.8	8.0	
30.9	22.0	4.9	4.8	2.3	5.6	
28.2	32.0	16.8	14.8	8.2	7.1	
22.9	34.6	1.3	1.6	1.2	13.3	
☒ 조 사 기 구 별 ☒	26.3	30.6	16.1	11.3	9.0	5.6
31.4	27.0	15.8	13.4	5.4	11.7	
23.2	18.2	8.0	12.2	6.8	7.5	
88.6	22.7	.0	.0	.0	.0	
17.3	16.6	1.3	9.1	8.4	7.4	
31.3	29.9	14.1	15.9	4.1	12.5	
☒ 여 행 형 태 ☒	25.9	22.2	10.6	12.1	6.4	9.1
26.4	34.4	17.4	12.7	8.4	4.7	
22.6	16.3	10.3	9.7	11.2	4.8	
☒ 조 사 기 구 ☒	6.2	4.8	2.6	2.0	2.6	1.6
1.5	2.3	1.2	.9	1.8	4.4	
2.4	1.6	.7	.3	.6	2.2	
.2	.1	.0	.0	.0	.0	

(continued)

<표 9-1.1> 한국 여행시 방문지 - 서울

BASE: 서울	남산/ N서울타워	롯데월드	청계천	한강 공원/선	기타	여의도/ 63빌딩
	%	%	%	%	%	%
북산에	.1	.3	.0	.0	.1	.1
「카카오」	.1	.2	.0	.1	.1	.0
「A」	.0	.0	.0	.0	.0	.0
「고」	1.5	1.4	.9	.5	.3	.5
「N」	1.2	.8	.5	.4	.4	.3
「N」	1.4	1.6	.6	.3	.2	.5
「N」	1.4	1.9	.4	.3	.4	.5
「N」	1.5	2.2	.7	.1	.3	.7
「N」	.3	.4	.1	.2	.0	.1
「N」	.9	.5	.1	.3	.1	.2
「N」		2.0	.5	.4	.2	.1

<표 9-1.2> 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	사례수	제주도	부산	경주	인천	설악산	금강산	공주/ 부여
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(6971)	20.4	29.6	9.3	22.9	6.6	1.0	1.8
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(498)	1.5	3.1	0	2.0	9.3	0	0
2	(509)	20.6	30.5	8.3	26.1	9.8	0	2.6
3	(551)	19.3	34.7	6.7	21.1	5.6	1.9	1.6
4	(560)	20.3	35.3	14.2	25.0	4.9	1.1	1.9
5	(586)	24.3	34.9	10.3	24.3	6.0	1.9	4.7
6	(546)	27.2	32.0	8.8	21.5	6.0	4	1.0
7	(572)	19.5	34.1	9.3	25.4	3.6	1.1	1.7
8	(676)	21.9	28.6	8.9	25.0	3.8	1.0	1.6
9	(539)	22.8	32.3	9.2	21.9	4.7	2.7	1.9
10	(687)	19.6	28.5	11.5	27.5	6.4	0.8	1.4
11	(638)	22.0	31.6	11.3	20.4	8.6	1.0	3.2
12	(609)	22.9	26.7	11.2	30.7	11.5	0.4	1.1
☒ 가 주 귀 ☒	(2431)	13.8	36.7	8.4	8.6	5.5	1.4	2.8
1	(1127)	41.9	22.7	5.2	32.8	5.8	1.5	2.3
2	(180)	12.0	5.0	1.9	30.5	30.8	2.2	0
3	(157)	47.4	14.7	8.3	33.0	23.6	1.8	0.9
4	(517)	7.9	5.9	2.1	38.8	17.9	1.1	0.6
5	(73)	19.6	26.2	15.4	37.5	6.5	1.0	1.6
6	(183)	12.8	11.7	4.3	38.5	16.3	1.4	0.6
7	(633)	16.7	23.2	11.2	24.0	4.1	0.2	0.2
8	(117)	21.1	29.9	19.8	27.8	6.4	3.0	2.2
9	(70)	15.9	36.1	14.8	22.7	6.6	0.3	0.6
10	(82)	18.8	35.5	15.4	25.4	9.4	0.9	0.9
11	(46)	13.3	41.0	30.4	13.3	6.2	1.9	2.1
12	(186)	16.8	49.6	17.8	28.3	9.1	0.9	0.6
13	(151)	34.8	15.0	6.7	38.1	26.2	3.4	2.4
14	(63)	13.4	42.7	17.4	38.6	8.1	2.8	4.4
15	(952)	19.3	43.7	16.1	26.2	5.8	1.6	4.0
☒ 가 주 귀 별 ☒	(2431)	13.8	36.7	8.4	8.6	5.5	1.4	2.8
1	(1127)	41.9	22.7	5.2	32.8	5.8	1.5	2.3
2	(180)	12.0	5.0	1.9	30.5	30.8	2.2	0
3	(517)	7.9	5.9	2.1	38.8	17.9	1.1	0.6
4	(73)	19.6	26.2	15.4	37.5	6.5	1.0	1.6
5	(63)	13.4	42.7	17.4	38.6	8.1	2.8	3.4
6	(750)	17.4	24.3	12.5	24.6	4.4	0.6	2.3
7	(385)	16.4	42.6	18.2	24.7	7.4	1.0	3.9
8	(491)	30.6	13.6	6.3	36.6	22.6	2.1	1.9
9	(952)	19.3	43.7	16.1	26.2	5.8	1.6	4.0
☒ 주요인상 ☒	(4150)	19.2	31.1	8.7	23.7	5.6	1.0	2.0
1	(2821)	22.1	27.4	10.2	21.7	8.1	1.0	1.6
2	(0)	0	0	0	0	0	0	0
☒ 연령 ☒	(230)	24.6	26.1	13.1	30.2	8.1	1.0	1.0
1	(1810)	22.2	25.9	8.5	25.8	8.9	1.3	2.2
2	(1737)	21.7	25.9	6.9	25.9	6.9	1.0	1.4
3	(1429)	21.1	29.7	8.8	21.1	5.3	1.0	1.5
4	(1252)	16.3	34.8	10.5	18.0	3.3	0.7	2.1
5	(513)	15.2	46.4	17.1	16.0	3.7	0.5	2.4
☒ 직업 ☒	(535)	20.9	25.5	13.5	24.6	8.0	1.0	1.2
1	(1108)	24.4	25.7	7.6	25.4	5.9	1.2	1.9
2	(1344)	14.9	32.1	6.9	21.2	4.4	0.6	1.9
3	(656)	20.8	16.6	3.9	22.4	7.2	0.4	1.1
4	(705)	20.3	25.8	15.0	25.3	9.4	1.0	3.0
5	(216)	17.2	26.3	5.8	29.5	5.9	0.7	2.6
6	(741)	23.7	38.8	10.2	22.1	4.8	0.9	2.0
7	(488)	24.4	26.3	13.3	27.4	9.9	2.7	2.9
8	(480)	13.9	46.8	8.5	7.7	3.3	0.3	0.7
9	(128)	22.4	33.0	10.1	27.0	11.0	2.3	3.8
10	(89)	15.6	38.1	28.2	8.5	2.9	0	0.8
11	(458)	24.9	21.8	7.0	28.5	11.3	1.2	2.2
12	(23)	10.1	7.2	21.2	11.4	2.3	1.3	0
☒ 여행목적 ☒	(3223)	23.8	27.4	8.6	19.1	8.6	0.8	0.8
1	(697)	18.4	33.4	14.1	23.4	6.5	0	3.0
2	(2651)	16.5	31.5	8.3	26.5	4.2	1.2	2.4
3	(4)	9.8	84.4	33.9	5.8	0	0	0
4	(94)	19.7	22.0	12.5	15.6	3.4	1.3	3.3
5	(301)	22.4	28.8	13.7	33.5	8.9	1.6	5.9
☒ 여행형태 ☒	(3979)	16.7	36.3	9.6	24.1	4.7	1.0	2.5
1	(2485)	28.0	22.2	10.0	22.3	10.6	0.9	1.1
2	(507)	11.8	13.7	3.6	16.5	2.5	0.7	0.6

(continued)

<표 9-1.2> 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	사례수	제주도	부산	경주	인천	설악산	금강산	공주/ 부여
		%	%	%	%	%	%	%
☒	(712)	15.4	13.6	3.4	10.7	.9	.3	.6
한민적	(915)	16.6	42.7	11.4	7.1	.2	.2	.7
서울시내	(467)	5.8	74.8	9.6	4.9	.0	.5	1.2
안양시	(316)	14.5	13.5	7.5	13.7	.9	.7	.7
인천시	(21)	.0	47.6	25.2	10.9	.0	.0	.0
대전시	(68)	16.2	11.2	.0	32.0	8.2	.0	.0
충주시	(56)	32.9	13.9	5.6	8.3	10.2	.0	.0
충청남도	(13)	24.8	.0	.0	12.4	.0	.0	.0
충청북도	(279)	17.5	24.7	12.0	22.6	3.6	.4	2.9
충청남도	(169)	15.0	20.0	10.8	21.4	5.1	.0	1.5
충청북도	(184)	17.3	24.0	9.6	28.8	3.9	.0	1.4
충청남도	(204)	46.3	20.5	5.2	25.6	2.4	1.9	4.3
충청북도	(295)	48.4	26.8	3.2	31.7	5.4	1.1	1.7
충청남도	(332)	38.5	24.7	8.5	43.7	7.3	1.9	2.8
충청북도	(55)	59.6	31.1	7.0	29.4	3.4	.0	.0
충청남도	(79)	43.7	21.5	2.5	38.0	9.6	4.8	4.2
충청북도	(113)	17.2	5.9	3.6	34.8	28.8	.0	.0

(continued)

<표 9-1.2> 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	휴전선/민간경	수원화성	민속촌	대장금 테마파크	백안동하회마을	금강산인삼단지	보성차밭	에버랜드
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	11.7	11.3	20.8	12.2	1.7	2.5	1.2	15.1
☒ 조 사 기 가 ☒	4.7	8.9	13.5	7.3	.6	1.5	.5	9.7
1	14.3	8.6	19.0	11.7	1.4	2.7	.7	13.5
2	13.0	13.3	17.5	13.1	.9	1.9	.8	12.8
3	10.1	11.0	22.3	18.4	1.9	2.8	.4	12.7
4	14.7	11.7	21.8	12.7	1.6	3.1	1.6	12.4
5	12.6	9.9	23.8	14.6	1.3	2.8	1.8	17.6
6	13.1	13.8	21.9	12.6	2.3	2.7	1.6	18.1
7	13.3	12.4	24.8	13.7	2.0	3.4	2.1	19.6
8	12.6	9.6	22.2	14.5	2.9	1.8	1.5	13.7
9	8.5	13.9	19.8	9.6	2.2	1.7	1.0	14.2
10	13.8	14.6	22.9	9.6	2.9	2.6	.8	16.1
11	8.8	6.9	18.4	8.9	2.3	3.1	1.2	18.9
12								
☒ 가 주 귀 ☒	8.7	12.3	13.6	13.4	1.0	.2	.1	1.7
1	13.6	5.5	28.0	11.1	.9	3.1	.6	10.4
2	7.1	2.6	14.8	13.7	.5	4.4	.6	28.3
3	5.8	25.7	27.8	33.7	1.7	7.2	.6	64.1
4	20.1	5.2	27.3	2.2	3.5	1.7	2.1	9.4
5	6.6	16.2	13.9	1.8	3.1	2.4	1.8	19.6
6	27.2	9.3	27.6	1.4	3.2	1.4	3.0	7.9
7	11.9	9.6	17.4	1.6	3.8	.8	1.7	12.7
8	4.0	10.9	30.3	30.0	2.3	9.5	2.4	59.8
9	12.3	12.3	19.0	3.3	2.2	3.1	2.9	9.6
10								
11								
12								
☒ 가 주 귀 ☒	8.7	12.3	13.6	13.4	1.0	.2	.1	1.7
1	13.6	5.5	28.0	11.1	.9	3.1	.6	10.4
2	7.1	2.6	14.8	13.7	.5	4.4	.6	28.3
3	5.8	25.7	27.8	33.7	1.7	7.2	.6	64.1
4	20.1	5.2	27.3	2.2	3.5	1.7	2.1	9.4
5	6.6	16.2	13.9	1.8	3.1	2.4	1.8	19.6
6	27.2	9.3	27.6	1.4	3.2	1.4	3.0	7.9
7	11.9	9.6	17.4	1.6	3.8	.8	1.7	12.7
8	4.0	10.9	30.3	30.0	2.3	9.5	2.4	59.8
9	12.3	12.3	19.0	3.3	2.2	3.1	2.9	9.6
10								
11								
12								
☒ 조 사 기 가 ☒	11.9	9.9	18.7	8.6	1.5	2.5	1.3	11.7
1	11.4	13.4	23.9	17.4	2.0	2.5	1.0	20.1
2	.0	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
☒ 조 사 기 가 ☒	8.2	12.2	22.9	12.9	4.1	5.0	1.2	30.6
1	12.4	11.7	22.8	11.8	1.7	2.7	1.2	18.5
2	11.7	11.3	21.4	13.5	1.5	2.5	1.2	18.4
3	12.0	10.0	20.0	12.7	1.1	2.2	1.7	12.5
4	11.8	11.6	19.1	10.7	2.1	2.2	.3	9.6
5	9.3	12.6	17.0	10.5	1.9	1.4	.5	5.4
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
☒ 조 사 기 가 ☒	17.5	14.5	25.3	15.2	2.3	2.3	1.3	19.2
1	14.1	8.4	22.3	9.3	1.1	3.1	1.2	12.6
2	10.0	9.3	16.7	11.2	1.5	1.7	.3	11.0
3	9.1	13.5	21.8	19.6	.6	2.3	.2	21.4
4	15.7	12.2	23.2	5.7	2.3	2.3	1.7	12.0
5	11.8	12.3	23.3	14.4	1.8	3.5	1.6	17.0
6	8.0	8.7	15.6	10.6	1.6	2.8	2.1	12.3
7	13.6	14.4	28.2	14.7	2.9	5.3	2.3	25.6
8	5.7	13.0	14.7	15.1	2.4	.4	.5	9.4
9	7.6	16.4	28.4	8.5	3.0	2.4	.8	17.2
10	7.2	30.5	27.6	24.7	.8	3.5	1.4	7.1
11	12.8	9.7	21.7	12.5	2.0	2.8	.9	24.2
12	23.5	21.5	15.9	3.8	3.2	.0	2.4	3.8
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								
50								
51								
52								
53								
54								
55								
56								
57								
58								
59								
60								
61								
62								
63								
64								
65								
66								
67								
68								
69								
70								
71								
72								
73								
74								
75								
76								
77								
78								
79								
80								
81								
82								
83								
84								
85								
86								
87								
88								
89								
90								
91								
92								
93								
94								
95								
96								
97								
98								
99								
100								
☒ 여 개 보 ☒	11.7	9.3	18.1	4.6	1.7	1.4	1.3	8.0
1	10.5	14.0	25.8	22.2	1.6	4.6	1.1	28.4
2	17.1	14.7	17.5	22.9	2.2	1.1	.9	5.6
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

<표 9-1.2> 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	휴전선/	수원화성	민속촌	대장금/	이등하회마	국산인삼타	보성차밭	에버랜드
	판문점							
	%	%	%	%	%	%	%	%
☒	16.1	13.7	19.1	17.1	1.3	.0	.3	3.5
한	5.4	12.3	12.0	11.4	1.6	.5	.0	1.0
산	3.0	6.0	5.5	5.4	.0	.0	.0	.0
수	9.1	18.6	18.5	22.3	.0	.0	.0	.6
국	24.6	10.9	9.9	21.7	.0	.0	.0	.0
대	11.6	8.5	28.3	6.9	.0	.0	.0	6.2
장	10.7	4.7	21.8	7.9	.0	2.8	.0	13.9
군	12.4	22.9	35.3	33.3	.0	.0	.0	43.8
구	23.5	10.7	27.2	.0	1.4	1.4	2.4	7.6
도	33.8	6.7	24.9	1.8	3.8	1.9	3.2	9.0
지	23.3	9.6	29.6	1.4	3.6	.6	3.8	6.9
방	10.4	2.5	29.2	8.7	.8	1.6	.0	13.0
문	10.2	5.8	31.8	10.0	1.3	2.5	.7	8.2
지	15.5	4.7	21.2	15.2	1.5	5.2	1.6	10.4
지	21.9	6.8	35.8	3.5	.0	3.1	.0	6.8
지	23.5	7.2	29.6	9.6	.0	1.7	.0	11.9
지	8.4	5.6	21.5	14.2	.3	5.5	1.0	26.7

(cont inued)

<표 9-1.2> 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	출발지/업	평균리조트	무주리조트	한국관광공사	지리산관광공사	진남권/진남권	기타
	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	9.2	3.4	1.0	1.1	1.9	.9	21.6
☒ 조 사 기 가 ☒	11.8	9.6	1.6	.0	.6	.5	115.4
1	10.5	4.1	1.6	.0	1	1.0	21.8
2	9.2	3.1	1.1	1.0	1.9	1.2	11.7
3	9.2	2.1	.6	2.0	1.2	1.0	17.6
4	10.0	2.6	1.0	1.3	2.0	.6	16.7
5	9.8	2.7	.4	1.6	3.2	.6	13.7
6	9.6	1.6	.9	.8	.9	1.4	15.5
7	8.2	2.1	.6	.6	3.0	.8	12.4
8	6.4	1.4	.9	.6	1.9	1.3	11.6
9	7.9	2.9	1.2	2.1	2.3	1.2	14.4
10	11.0	3.2	2.3	.8	.9	1.0	11.6
11	6.9	5.9	2.4	1.6	3.1	.4	12.8
☒ 가 주 구 ☒	4.8	1.1	.0	.0	.2	1.3	23.1
2.7	2.2	.5	.6	.9	1.0	1.3	13.9
11.4	17.5	2.3	1.0	.8	.9	.6	16.0
18.2	31.9	5.8	2.2	1.2	2.2	1.2	22.8
59.7	45.5	1.9	1.2	.0	.0	.0	11.2
3.0	4.5	2.4	1.2	3.4	1.0	23.5	
25.4	10.1	1.8	7.3	5.6	4.1	18.5	
3.3	1.5	1.7	1.4	3.8	1.5	29.9	
1.7	1.1	.7	4.1	5.3	2.4	29.8	
1.8	2.7	1.4	2.4	4.2	1.3	15.5	
1.8	1.6	.7	2.6	4.1	1.3	27.2	
25.1	10.0	2.0	3.8	4.1	4.1	18.5	
3.3	2.5	.8	.8	5.6	4.1	5.3	
1.9	1.7	.6	2.6	4.1	1.3	27.2	
☒ 가 주 구 ☒	4.8	1.1	.0	.0	.2	1.3	23.1
2.7	2.2	.5	.6	.9	1.0	1.3	13.9
11.4	17.5	2.3	1.0	.8	.9	.6	16.0
18.2	31.9	5.8	2.2	1.2	2.2	1.2	22.8
59.7	45.5	1.9	1.2	.0	.0	.0	11.2
3.0	4.5	2.4	1.2	3.4	1.0	23.5	
25.4	10.1	1.8	7.3	5.6	4.1	18.5	
3.3	1.5	1.7	1.4	3.8	1.5	29.9	
2.7	1.1	.7	4.1	5.3	2.4	29.8	
1.2	1.1	.7	2.4	4.2	1.3	15.5	
23.0	17.0	2.0	2.6	4.1	1.3	27.2	
1.9	1.7	.6	2.6	4.1	1.3	27.2	
☒ 무 요 일 ☒	6.3	2.7	1.0	1.2	2.1	.9	24.4
13.3	4.3	1.1	1.0	1.5	.9	.9	17.6
.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 일 요 일 ☒	7.2	4.6	.6	2.4	2.5	2.0	18.4
9.2	4.1	1.8	1.2	2.2	.9	20.5	
20.3	3.7	.7	1.4	1.7	1.7	19.6	
30.9	3.3	.7	1.0	1.5	1.5	22.3	
40.8	3.3	1.1	1.6	1.9	1.2	26.3	
50.9	1.6	.3	1.2	2.1	.7	20.9	
☒ 전 일 일 ☒	11.2	3.6	1.3	1.9	3.2	2.6	21.7
6.4	4.0	1.7	.8	2.6	.6	.6	22.3
6.4	2.0	1.3	.6	1.1	.4	.4	26.4
14.7	3.7	1.3	.6	1.7	.6	.6	16.7
6.1	3.5	1.0	1.5	3.4	1.2	23.6	
12.7	2.0	.9	.1	2.2	.0	.0	23.0
6.2	2.7	.4	2.5	1.8	1.8	15.9	
12.9	4.4	2.8	2.2	1.8	1.2	21.5	
9.8	4.1	.1	.2	1.3	.7	.7	19.6
13.6	2.5	1.5	1.0	1.7	.5	.5	28.2
5.8	3.0	.0	1.3	2.0	.0	.0	13.8
16.3	5.1	1.3	1.3	2.0	.6	.6	19.7
6.2	1.5	.0	.0	.8	.0	.0	29.8
☒ 한 일 일 ☒	16.3	5.4	.8	.7	1.0	.6	14.6
4.1	2.2	1.2	1.8	1.8	2.6	.9	30.9
2.5	1.4	1.0	1.3	2.6	.9	.7	27.2
.0	.0	33.9	.0	.0	.0	.0	.0
.0	.3	.0	.0	5.5	4.3	.6	40.7
6.4	1.9	3.0	3.0	1.3	4.2	2.1	20.2
☒ 여 개 포 Air-tel Package ☒	2.6	1.4	1.1	1.2	2.4	1.0	26.4
19.9	6.7	1.1	1.1	1.2	.8	.8	14.6
8.1	2.6	.1	.4	.9	.8	.8	18.4

(continued)

<표 9-1.2> 한국 여행시 방문지 - 서울이외 지역

BASE: 서울이외 지역	총 인원/점	영평리조트	무주리조트	한려관광호텔	지리산관광공원	진신반/의리	기타
	%	%	%	%	%	%	%
☒	7.0	2.4	.0	.0	.8	.4	15.4
한민관광	4.2	.7	.0	.0	.0	.0	29.9
사오리	3.3	.0	.0	.0	.0	.6	21.3
카야이	4.5	1.4	.0	.0	.0	.7	23.1
다지	.0	.0	.0	.0	.0	.0	32.1
지리지	4.3	12.4	2.3	2.3	.0	2.3	64.7
지리지	.0	4.7	.0	.0	.0	.0	47.7
지리지	10.5	.0	.0	.0	.0	.0	83.7
지리지	1.9	1.5	.4	2.5	4.0	1.3	28.4
지리지	4.3	3.0	4.8	1.0	3.8	.7	32.3
지리지	3.6	.6	.8	.8	4.0	2.8	35.8
지리지	2.4	1.7	.0	.0	1.9	1.9	5.1
지리지	2.2	.0	.0	.6	1.1	1.9	7.5
지리지	2.9	.6	.6	.5	.6	.0	6.7
지리지	3.5	2.6	.0	3.5	2.6	.0	19.4
지리지	4.5	2.1	2.1	.0	.0	.0	4.6
지리지	9.1	11.8	1.9	1.3	.6	.6	10.2

<표 9-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	고궁	박정희기념관	인사동	남산/ N서울타워	명동	남대문시장	동대문시장
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(10520)	22.8	10.4	9.4	9.7	22.2	16.8	15.4
☒ 조 사 기 가 ☒	(914)	20.1	8.4	8.2	6.4	26.7	22.9	21.2
4	(909)	18.1	11.8	8.6	8.1	25.9	20.8	19.3
5	(900)	25.2	10.4	10.0	8.6	20.4	16.7	15.6
6	(914)	24.2	7.6	10.9	9.0	20.3	16.5	15.6
7	(901)	21.9	11.6	8.8	10.0	22.9	16.0	14.1
8	(876)	23.7	10.3	10.8	10.8	19.9	9.3	13.9
9	(1003)	26.0	11.8	8.6	10.5	20.1	14.2	12.7
10	(939)	23.4	10.0	9.2	9.3	20.6	19.2	13.4
11	(1058)	23.0	12.8	9.4	11.8	18.9	14.5	14.8
12	(1038)	23.7	10.4	9.4	12.8	24.4	18.8	14.5
	(1068)	20.8	9.1	9.4	8.4	24.1	16.4	14.6
☒ 가 주 귀 ☒	(4170)	13.9	6.6	10.7	9.1	33.5	24.1	15.7
가	(1595)	28.5	10.2	4.2	8.1	23.4	12.6	19.0
나	(248)	16.7	11.5	6.3	7.2	46.7	8.9	16.9
다	(164)	16.7	7.0	3.9	4.9	14.1	10.1	16.6
라	(582)	19.8	5.6	5.7	10.0	17.9	8.1	31.0
리	(121)	32.1	14.1	16.0	12.6	12.0	12.8	12.1
로	(234)	37.3	13.0	5.3	7.8	23.4	24.8	18.1
를	(989)	28.9	16.2	14.1	9.4	6.7	11.9	9.6
를	(163)	31.9	13.6	27.8	9.9	10.1	13.9	12.2
시	(133)	28.9	14.8	14.8	10.2	6.7	9.8	7.0
시	(134)	27.3	9.6	12.2	7.3	4.5	12.9	6.9
시	(223)	34.4	12.8	17.1	13.8	6.9	10.4	10.3
시	(161)	19.1	16.0	5.1	12.9	2.9	6.7	25.0
시	(93)	25.1	15.2	4.8	5.9	15.1	18.5	18.9
시	(1398)	34.4	17.4	8.8	13.7	8.1	11.7	9.3
☒ 가 주 귀 ☒	(4170)	13.9	6.6	10.7	9.1	33.5	24.1	15.7
가	(1595)	28.5	10.2	4.2	8.1	23.4	12.6	19.0
나	(248)	16.7	11.5	6.3	7.2	46.7	8.9	16.9
다	(164)	16.7	7.0	3.9	4.9	14.1	10.1	16.6
라	(582)	19.8	5.6	5.7	10.0	17.9	8.1	31.0
리	(121)	32.1	14.1	16.0	12.6	12.0	12.8	12.1
로	(93)	29.1	15.1	7.2	14.5	5.8	12.5	18.9
를	(1152)	28.7	15.9	16.0	9.4	7.2	12.2	9.9
를	(602)	30.1	12.9	10.5	11.5	4.6	10.0	8.3
시	(559)	26.0	11.0	4.8	6.2	18.3	18.7	19.7
시	(1398)	34.4	17.4	8.8	13.7	8.1	11.7	9.3
☒ 조 사 자 ☒	(6309)	22.0	11.4	7.4	9.3	17.9	14.9	12.8
자	(4208)	24.0	8.9	12.3	10.2	28.6	19.7	19.2
자	(3)	.0	.0	16.6	.0	10.5	12.0	12.0
☒ 조 사 자 ☒	(326)	15.1	15.2	7.9	8.8	26.3	18.2	20.0
자	(2849)	22.0	8.3	10.5	10.0	31.3	18.9	21.6
자	(2640)	23.3	9.8	8.9	10.6	22.3	15.9	16.8
자	(2175)	21.2	8.2	8.2	9.5	17.3	16.3	12.3
자	(1798)	24.4	11.5	10.6	8.4	16.2	14.6	9.5
자	(732)	26.4	16.4	8.0	9.3	13.7	18.6	7.5
☒ 조 사 자 ☒	(721)	31.9	15.3	8.3	9.6	19.5	16.2	12.8
자	(1884)	24.0	9.7	9.4	9.9	16.6	15.3	13.4
자	(2031)	19.3	8.1	7.7	9.4	25.3	14.6	13.6
자	(1033)	16.5	8.1	7.8	9.3	29.7	22.8	22.4
자	(1142)	31.3	13.9	12.6	11.3	16.9	13.9	13.8
자	(331)	14.5	9.5	11.1	8.9	24.9	18.9	20.5
자	(1072)	19.5	12.1	5.7	7.8	21.3	21.1	18.3
자	(888)	22.6	8.6	12.5	10.6	31.3	15.2	21.9
자	(600)	18.4	5.8	9.4	10.2	19.8	15.6	6.0
자	(175)	34.4	20.3	13.0	9.6	13.7	26.7	16.7
자	(136)	36.8	11.4	14.4	8.1	22.8	19.1	6.9
자	(683)	21.9	13.0	11.4	10.0	24.1	16.5	16.4
자	(25)	34.5	.7	22.6	4.4	15.8	13.0	18.1
☒ 조 사 자 ☒	(4614)	22.8	9.1	10.1	9.6	31.2	21.2	19.1
자	(947)	25.7	12.9	14.9	12.5	17.6	15.0	14.2
자	(4469)	22.3	10.6	7.8	9.2	14.4	12.8	12.0
자	(5)	10.4	15.7	.0	10.4	.0	.0	.0
자	(105)	13.1	21.5	3.8	7.4	10.1	16.3	8.6
자	(380)	22.7	15.4	6.6	10.3	19.1	16.4	14.7
☒ 조 사 자 ☒	(6300)	22.1	10.4	10.2	10.0	17.4	15.1	13.4
자	(3119)	24.7	11.2	6.3	8.6	22.8	15.3	16.1
자	(1101)	21.0	8.4	13.2	10.6	47.8	31.3	24.4

(cont inued)

<표 9-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	이태원	롯데월드	여의도/ 63빌딩	한강 공원/선	형계천	제주도	부산	경주
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	6.9	9.6	1.9	3.5	3.0	11.1	12.9	4.1
☒ 조 사 기 가 ☒	9.5 6.5 5.4 5.4 5.0 5.0 7.1 8.3 7.2	13.3 9.1 10.5 7.6 7.4 12.8 11.4 9.0 7.2 8.0 9.7	2.6 1.6 3.3 1.6 1.2 2.3 2.3 1.8 3.6 1.3 2.1	2.1 3.3 3.1 3.5 3.8 4.9 3.3 3.3 5.9 4.3 2.2	2.5 3.8 3.7 4.5 3.8 3.3 3.7 3.3 3.7 3.3 2.2	8.8 9.2 10.1 12.9 15.0 10.3 9.8 11.3 11.7 10.6 11.7	12.0 11.4 13.7 14.6 14.3 13.2 10.9 16.2 14.9 12.4 8.7	3.4 5.6 5.2 5.3 3.3 4.8 2.5 2.8 6.0 5.3 4.7
☒ 가 주 귀 ☒	5.2 7.1 4.2 1.4 8.0 8.0 18.2 15.7 9.9 12.5 9.1	5.2 15.0 40.0 29.3 15.2 7.7 13.3 5.5 4.4 3.6 15.0 7.0	1.5 3.0 1.3 1.4 1.7 1.2 2.4 2.4 2.0 1.1 4.2 1.9	2.0 2.2 1.8 2.0 5.8 1.4 5.5 5.7 4.1 2.7 3.8 3.1	2.4 3.8 3.3 2.0 3.7 1.0 2.8 4.1 2.6 1.6 2.9 2.5	7.5 25.3 6.7 35.2 3.5 7.8 4.4 3.7 6.4 6.4 22.7 10.1	15.8 7.2 1.4 3.7 1.9 10.3 4.2 4.4 12.6 14.6 24.0 20.6	3.8 1.9 8.8 1.2 5.2 1.0 5.2 10.3 6.4 8.7 17.3 7.2
☒ 가 주 귀 ☒	5.2 7.1 1.4 8.0 10.5 18.2 6.6 8.9 9.1	5.2 15.0 40.0 29.3 15.2 7.7 13.3 5.5 4.4 3.6 15.0 7.0	1.5 3.0 1.3 1.4 1.7 1.2 2.4 2.4 2.0 1.1 4.2 1.9	2.0 2.2 1.8 2.0 5.8 1.4 5.5 5.7 4.1 2.7 3.8 3.1	2.4 3.8 3.3 2.0 3.7 1.0 2.8 4.1 2.6 1.6 2.9 2.5	7.5 25.3 6.7 35.2 3.5 7.8 4.4 3.7 6.4 6.4 22.7 10.1	15.8 7.2 1.4 3.7 1.9 10.3 4.2 4.4 12.6 14.6 24.0 20.6	3.8 1.9 8.8 1.2 5.2 1.0 5.2 10.3 6.4 8.7 17.3 7.2
☒ 조 사 자 ☒	7.4 6.1 2.5	8.0 11.9 0	1.9 2.0 0	3.6 3.4 0	3.2 2.8 0	10.8 11.4 0	13.7 11.6 0	4.1 4.1 0
☒ 15세 이하 세 이 상 ☒	7.3 6.6 7.7 4.4 5.5 9.2	21.7 13.3 9.3 9.1 3.2 3.7	2.8 2.3 1.4 1.3 1.6	2.9 4.1 3.0 3.5 2.5 1.6	1.6 3.4 3.0 3.5 3.9	13.6 11.6 12.0 11.2 9.1	13.5 9.3 11.7 14.0 15.4 21.5	5.6 3.2 2.9 4.4 4.6 9.2
☒ 전 연 전 기 ☒	10.4 7.7 5.5 5.5 8.7 7.2 5.1 3.1 13.7 4.2 7.9 30.5	8.0 9.2 6.9 13.3 8.6 9.2 19.1 5.9 9.8 6.6 12.0 16.0	2.4 2.1 2.0 2.5 2.2 1.3 2.1 0.8 3.5 1.4 2.2 1.5	2.4 4.0 3.3 4.1 2.3 4.4 4.1 1.8 2.7 1.7 4.7 0	2.2 3.8 3.1 2.9 3.0 7.1 2.0 3.7 4.1 2.9 1.8 0	11.9 11.1 8.6 11.6 10.8 8.1 13.7 12.6 9.2 13.2 14.5 8.5	11.0 11.4 14.0 6.4 10.3 10.2 18.3 11.6 31.0 10.6 15.6 4.3	5.6 5.5 3.3 1.1 6.9 2.7 6.3 4.9 6.0 7.2 7.2 2.5 18.7
☒ 전 기 전 기 ☒	4.8 10.4 8.5 10.0 2.3 5.3	12.1 8.7 7.0 0 7.3 11.9	1.2 2.6 2.6 0 2.4 1.9	3.0 3.0 4.2 0 3.8 3.5	3.4 4.7 2.2 0 3.3 4.1	13.3 11.8 8.3 8.8 16.1 12.7	11.5 16.1 13.6 75.5 15.8 11.6	3.7 6.8 3.6 30.4 7.2 6.7
☒ 여 행 태 ☒	8.2 3.7 8.2	7.9 13.7 7.9	2.3 1.3 1.6	3.8 2.8 4.0	2.8 3.4 3.4	8.8 18.0 4.5	15.7 10.1 4.5	4.2 4.9 1.2

(continued)

<표 9-1.2> 인상값은 방문지(복수응답)

BASE: 전체 응답자	매년 증가	100% 이상	보통차별	에버랜드	충원/감	응답리조트	무주리조트	행복한가족여행
	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	.4	.3	.4	6.2	3.4	1.0	.3	.3
조사기간	.3	.5	.1	4.8	3.8	1.5	.4	.3
3	.1	.4	.2	4.2	4.3	.9	.1	.4
4	.5	.6	.2	4.9	3.9	.8	.1	.4
5	.0	.6	.2	4.9	3.9	.8	.2	.4
6	.4	.2	.7	6.7	3.6	1.0	.0	.6
7	.3	.0	.4	9.3	3.8	.2	.3	.1
8	.4	.5	.4	9.0	3.4	.9	.3	.3
9	1.0	.3	.5	5.1	2.1	.3	.0	.1
10	.5	.1	.6	6.5	2.7	.7	.3	.9
11	.5	.3	.7	5.9	4.6	1.4	.0	.2
12	.8	.1	.4	6.5	1.9	2.4	1.1	.1
가족	.3	.1	.0	4.4	2.2	.5	.0	.0
1	.1	.4	.0	4.9	1.1	4.4	.2	.1
2	.1	.6	.0	15.0	5.1	4.9	.8	.1
3	.1	.6	.0	43.6	6.7	5.5	1.7	.4
4	.1	.4	.0	36.7	2.2	1.0	.3	.0
5	.1	.1	.0	3.0	1.1	1.5	.6	.1
6	.4	1.0	.0	27.9	8.9	4.4	.4	.3
7	.1	.0	.0	2.3	1.1	.0	.1	.1
8	.1	.0	.0	1.4	1.0	.4	.1	.3
9	.6	.0	.0	1.9	.5	.8	.4	.2
10	.8	2.0	.7	26.3	9.1	2.8	1.4	1.1
11	.9	.9	1.6	4.1	.6	.4	.8	1.4
12	.8	.9	1.6	4.1	.6	.4	.8	1.4
가족별	.3	.1	.0	4.4	2.2	.5	.0	.0
1	.1	.4	.0	4.9	1.1	4.4	.2	.1
2	.1	.6	.0	15.0	5.1	4.9	.8	.1
3	.1	.4	.0	43.6	6.7	5.5	1.7	.4
4	.1	.1	.0	36.7	2.2	1.0	.3	.0
5	.1	.1	.0	3.0	1.1	1.5	.6	.1
6	.4	1.0	.0	27.9	8.9	4.4	.4	.3
7	.1	.0	.0	2.3	1.1	.0	.1	.1
8	.1	.0	.0	1.4	1.0	.4	.1	.3
9	.6	.0	.0	1.9	.5	.8	.4	.2
10	.8	2.0	.7	26.3	9.1	2.8	1.4	1.1
11	.9	.9	1.6	4.1	.6	.4	.8	1.4
12	.8	.9	1.6	4.1	.6	.4	.8	1.4
조사대상자	.3	.3	.5	4.8	2.3	.9	.2	.4
1	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
2	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
3	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
4	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
5	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
6	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
7	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
8	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
9	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
10	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
11	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
12	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
13	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
14	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
15	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
16	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
17	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
18	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
19	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
20	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
21	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
22	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
23	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
24	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
25	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
26	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
27	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
28	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
29	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
30	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
31	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
32	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
33	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
34	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
35	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
36	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
37	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
38	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
39	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
40	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
41	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
42	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
43	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
44	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
45	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
46	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
47	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
48	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
49	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
50	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
51	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
52	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
53	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
54	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
55	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
56	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
57	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
58	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
59	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
60	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
61	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
62	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
63	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
64	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
65	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
66	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
67	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
68	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
69	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
70	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
71	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
72	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
73	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
74	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
75	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
76	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
77	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
78	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
79	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
80	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
81	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
82	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
83	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
84	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
85	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
86	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
87	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
88	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
89	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
90	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
91	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
92	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
93	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
94	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
95	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
96	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
97	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
98	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
99	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
100	.6	.0	.0	8.3	5.1	2.0	.3	.2
행태	.4	.3	.5	3.0	.8	.3	.3	.4
1	.4	.4	.0	14.4	9.1	.6	.3	.4
2	.8	.2	.4	1.3	2.4	.3	.0	.0

(cont inued)

<표 9-1.2> 인상값은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	지리산 방문	진검단/팔연암	선유대(현대)	유곡리/신혈/산장	광화문	신촌/이대	청와대	총대
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.5	.2	.0	.1	.0	.1	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	.4	.2	.4	.9	.1	1.7	.1	.3
2	.6	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.1	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.1	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.2	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.3	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.2	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.2	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.2	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.9	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 주 주 ☒								
1	.1	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.1	.0	.0	.4	.0	.4	.0	.0
4	.2	.0	.0	.9	.0	.2	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.4	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.4	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.3	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 가 가 ☒								
1	.1	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
3	.1	.0	.0	.4	.0	.4	.0	.0
4	.0	.0	.0	.9	.0	.2	.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.7	.6	.0	.0	.0	.1	.0	.0
10	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.3	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 나 나 ☒								
1	.1	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
3	.1	.0	.0	.4	.0	.4	.0	.0
4	.0	.0	.0	.9	.0	.2	.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.7	.6	.0	.0	.0	.1	.0	.0
10	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.3	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 관 관 ☒								
1	.1	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
3	.1	.0	.0	.4	.0	.4	.0	.0
4	.0	.0	.0	.9	.0	.2	.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.7	.6	.0	.0	.0	.1	.0	.0
10	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.3	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 주 주 ☒								
1	.1	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
2	.1	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0
3	.1	.0	.0	.4	.0	.4	.0	.0
4	.0	.0	.0	.9	.0	.2	.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.7	.6	.0	.0	.0	.1	.0	.0
10	.1	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.1	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.1	.3	.0	.0	.0	.1	.0	.0
☒ 사 사 ☒								
1	.3	.2	.0	.1	.0	.2	.0	.0
2	.3	.2	.1	.1	.0	.1	.0	.1
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 세 세 ☒								
1	.3	.9	.0	.0	.0	.3	.0	.0
2	.6	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
3	.4	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.0
4	.6	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.6	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.9	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.1	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.6	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.9	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.1	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.6	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.9	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 전 전 ☒								
1	1.4	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.6	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.3	.1	.0	.1	.0	.0	.0	.0
5	.7	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.8	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.2	.6	.0	.4	.0	.6	.0	.3
9	.1	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 무 무 ☒								
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 유 유 ☒								
1	.2	.0	.1	.1	.0	.2	.0	.0
2	.3	.6	.0	.0	.0	.6	.0	.0
3	.3	.6	.0	.0	.0	.6	.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	.4	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 여 여 ☒								
1	.7	.2	.0	.0	.0	.1	.0	.0
2	.3	.1	.0	.0	.0	.3	.0	.1
3	.1	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 9-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	무등산	대둔산	우도	한라산	무상사	혜경사	기타	없다
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.1	.7
☒ 조 사 기 간 ☒	.0	.0	.3	.3	.0	.0	.0	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	19.6	.5
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.3	.8
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.6	.6
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.9	.0
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.6	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	21.1	.5
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	13.7	.1
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.1	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	19.0	.2
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	19.0	.2
☒ 가 주 귀 ☒	.0	.0	.1	.1	.0	.0	17.8	.5
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	11.3	1.4
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	27.6	.4
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	8.7	.2
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	17.2	.5
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	12.7	.9
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	6.8	.1
7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.5	.7
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	19.8	.5
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.9	.2
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.9	.2
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	17.1	.2
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	9.5	.4
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.5	.4
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.1	.1
☒ 가 주 귀 ☒	.0	.0	.1	.1	.0	.0	17.8	.5
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	11.3	1.4
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	27.6	.4
3	.3	.0	.0	.0	.0	.0	17.2	.5
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	12.7	.9
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.5	.4
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.7	.7
7	.0	.0	.1	.1	.1	.1	16.2	1.1
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	8.1	.2
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.1	1.1
☒ 무 요 일 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.3	1.0
1	.0	.0	.1	.1	.0	.0	15.7	.3
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	12.4	.9
15	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.5	.0
20	.0	.0	.1	.1	.0	.0	14.0	1.0
30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.0	.6
40	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.7	.7
50	.0	.0	.0	.0	.0	.0	21.7	.1
60	.0	.0	.0	.0	.0	.0	10.8	.0
☒ 전 직 업 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	22.4	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.3	1.1
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.3	.9
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	19.1	.3
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.4	.0
5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.3	2.8
6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	8.2	.5
7	.0	.0	.1	.1	.0	.0	14.6	.0
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.9	.4
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	11.0	.0
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	10.0	.0
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.7	1.2
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	3.6	.0
☒ 방 거 지 ☒	.0	.0	.0	.0	.0	.0	16.3	.0
1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	17.8	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.2	1.7
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	.0	.0	.4	.4	.4	.4	30.0	.0
5	.1	.0	.0	.0	.0	.0	15.1	.0
☒ 여 개 보 Air-tel Package	.0	.0	.0	.0	.0	.0	15.9	1.1
1	.0	.0	.1	.0	.0	.0	15.3	.1
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	19.1	.2

(continued)

<표 9-1.2> 인상깊은 방문지(복수응답)

BASE: 전체응답자	무응답
	%
■ 전 체 ■	4.3
☒ 조사기간	
23	3.3
4	3.6
5	5.0
6	3.5
7	4.5
8	3.2
9	3.6
10	7.7
11	5.7
12	1.9
6.1	6.1
☒ 거주지역	
주	3.5
국	3.3
가	3.5
나	2.5
라	1.3
시	9.9
시	9.9
시	3.8
시	3.8
시	1.1
시	3.8
시	12.3
시	11.9
시	1.8
시	1.8
시	6.1
☒ 거주형태	
주	3.5
국	3.3
별	3.5
기	1.8
기	9.9
기	1.8
기	8.0
기	7.7
기	1.6
기	6.1
☒ 성	
남	6.3
여	1.3
무	60.9
☒ 연령	
15~20	1.6
21~30	2.7
31~40	3.7
41~50	7.5
51~60	4.6
61세 이상	3.6
☒ 직업	
직무	7.7
직무	9.5
직무	5.1
직무	1.9
직무	5.7
직무	3.0
직무	4.1
직무	4.4
직무	3.8
직무	3.3
직무	1.4
직무	2.7
직무	1.9
☒ 방문목적	
방	1.3
방	1.7
방	9.2
방	0.0
방	0.0
방	2.4
☒ 여행형태	
개	6.6
개	7.7
개	1.4
개	1.4

<표 10> 한국 방문시 활동 내역

BASE: 전체응답자	사례수	관광지 방문	쇼핑	미용관(피부관리, 마사지 등)	식당/카페	유흥/오락	신선여행	캠핑
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	56.1	58.9	10.0	38.9	10.1	.7	4.2
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(933)	48.4	58.9	12.7	34.8	11.4	1.4	6.3
2	(914)	47.3	60.5	13.4	38.3	10.7	1.3	4.1
3	(909)	55.0	61.1	15.8	41.9	9.8	1.4	5.2
4	(900)	55.1	58.5	10.3	37.0	11.3	1.3	4.4
5	(914)	56.4	56.6	9.6	34.5	8.9	1.3	3.7
6	(901)	57.5	61.3	11.8	41.5	9.8	1.5	4.4
7	(876)	61.2	63.5	7.6	37.4	11.5	1.5	2.9
8	(1003)	62.1	56.7	9.4	36.1	8.9	1.7	4.1
9	(939)	56.4	57.7	10.0	42.6	5.9	1.5	4.0
10	(1058)	57.6	55.0	6.6	37.7	9.1	1.4	2.1
11	(1038)	62.6	59.3	8.0	45.8	11.5	1.9	4.6
12	(1068)	53.0	58.6	5.9	38.5	12.0	1.7	4.5
☒ 거 주 기 간 ☒								
1	(4556)	56.9	69.4	20.2	59.6	4.7	1.2	6.7
2	(1702)	51.6	57.4	1.9	33.4	10.3	1.9	4.1
3	(276)	68.4	65.4	2.5	32.7	19.6	1.6	5.1
4	(194)	77.9	66.4	2.9	18.1	22.5	2.1	1.8
5	(630)	71.0	56.1	1.4	32.9	16.0	1.8	5.2
6	(133)	58.4	54.2	3.0	22.2	16.9	1.9	1.4
7	(263)	73.7	55.5	3.7	49.9	8.1	2.1	1.7
8	(1064)	58.1	53.7	4.4	20.9	20.3	1.6	2.2
9	(176)	70.3	58.1	3.3	20.2	17.6	1.2	1.2
10	(142)	41.3	38.0	3.4	18.6	9.2	1.4	1.2
11	(145)	37.1	43.5	1.1	9.5	9.2	1.4	1.6
12	(89)	49.0	43.9	4.7	14.2	9.2	1.4	1.6
13	(274)	42.0	40.7	4.7	30.6	16.1	1.5	1.0
14	(192)	71.6	64.8	1.4	25.2	19.6	1.8	3.2
15	(100)	39.6	40.7	4.5	21.2	15.6	2.2	1.8
16	(1517)	46.6	38.2	4.3	13.7	8.9	1.4	1.8
☒ 거 주 기 간 ☒								
1	(4556)	56.9	69.4	20.2	59.6	4.7	1.2	6.7
2	(1702)	51.6	57.4	1.9	33.4	10.3	1.9	4.1
3	(276)	68.4	65.4	2.5	32.7	19.6	1.6	5.1
4	(194)	77.9	66.4	2.9	18.1	22.5	2.1	1.8
5	(630)	71.0	56.1	1.4	32.9	16.0	1.8	5.2
6	(133)	58.4	54.2	3.0	22.2	16.9	1.9	1.4
7	(263)	73.7	55.5	3.7	49.9	8.1	2.1	1.7
8	(1064)	58.1	53.7	4.4	20.9	20.3	1.6	2.2
9	(176)	70.3	58.1	3.3	20.2	17.6	1.2	1.2
10	(142)	41.3	38.0	3.4	18.6	9.2	1.4	1.2
11	(145)	37.1	43.5	1.1	9.5	9.2	1.4	1.6
12	(89)	49.0	43.9	4.7	14.2	9.2	1.4	1.6
13	(274)	42.0	40.7	4.7	30.6	16.1	1.5	1.0
14	(192)	71.6	64.8	1.4	25.2	19.6	1.8	3.2
15	(100)	39.6	40.7	4.5	21.2	15.6	2.2	1.8
16	(1517)	46.6	38.2	4.3	13.7	8.9	1.4	1.8
☒ 전 체 ☒								
1	(6883)	49.8	49.9	4.7	34.6	9.5	1.5	5.3
2	(4567)	65.6	72.4	17.9	45.3	10.9	1.8	2.5
3	(3)	28.6	39.1	.0	16.6	12.0	1.0	1.0
☒ 전 체 ☒								
1	(348)	68.4	64.1	9.2	35.7	17.7	1.4	1.1
2	(3095)	59.9	64.1	14.7	42.1	13.2	1.1	4.0
3	(2913)	51.3	56.6	8.1	38.6	9.5	1.7	4.1
4	(2377)	50.6	54.1	8.2	35.6	10.1	1.5	4.0
5	(1933)	59.3	57.5	7.8	37.6	6.7	1.5	5.1
6	(785)	62.1	62.4	9.3	41.8	4.7	1.3	4.7
☒ 전 체 ☒								
1	(776)	66.7	59.1	10.7	33.9	15.2	1.4	3.2
2	(2086)	39.7	44.7	5.2	26.2	9.0	1.5	4.3
3	(2208)	47.2	58.0	10.7	41.2	7.6	1.5	2.7
4	(1141)	58.4	69.0	13.4	49.4	10.0	1.9	6.4
5	(1217)	58.7	50.6	10.0	31.8	11.9	1.8	1.9
6	(358)	56.0	61.3	6.9	44.3	11.0	1.0	5.2
7	(1166)	55.1	61.1	8.5	44.4	7.8	1.0	9.7
8	(748)	73.9	64.1	12.9	41.7	18.5	1.4	1.7
9	(646)	77.7	82.0	19.0	56.2	6.0	1.8	2.4
10	(188)	81.0	70.1	4.1	36.7	10.1	1.1	5.5
11	(145)	84.2	77.3	15.2	53.5	4.2	1.2	1.6
12	(740)	62.7	63.4	8.1	36.8	11.9	1.0	4.4
13	(34)	62.3	42.3	15.7	42.7	4.4	1.0	7.5

(cont inued)

<표 11> 한국 방문시 활동 내용

BASE: 전체 응답자	취미 골프	취미 스키	북미여행/하이킹	수영/해변/캠핑	기타 취미 활동	문화행사(전시회, 공연, 콘서트, 축제 등)	여행/관광	기타
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	.7	3.1	1.5	1.8	.9	5.7	5.7	3.7
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	1.5	8.9	1.2	1.0	.4	4.2	3.2	4.0
2	.8	2.3	1.7	1.7	1.6	3.3	4.8	4.8
3	.3	.5	.8	.7	.9	2.2	4.4	4.3
4	.3	.5	2.3	1.5	.8	6.2	5.7	2.8
5	1.1	.2	1.5	2.0	1.1	5.0	8.6	2.8
6	.4	.2	2.1	2.4	.6	7.4	4.4	3.0
7	.4	.1	.8	2.6	1.1	5.2	6.3	4.3
8	.5	.1	2.3	5.8	.4	7.2	5.8	3.7
9	1.0	.0	1.1	2.5	.6	7.7	8.7	3.4
10	1.2	.6	1.6	1.4	.6	6.7	7.7	3.3
11	.7	.9	1.3	1.0	.7	4.7	4.7	5.4
12	.2	12.7	1.5	.5	.5	6.5	4.0	5.8
☒ 주 기 ☒								
1	.8	.0	.4	.1	.5	.9	.2	2.2
2	.0	19.2	2.9	6.6	3.3	5.6	8.5	4.2
3	.1	28.9	3.5	1.2	2.5	6.7	5.7	21.2
4	.0	11.4	3.3	1.4	2.2	6.7	6.6	16.6
5	1.1	4.4	4.1	1.6	1.4	8.7	4.2	10.0
6	.0	8.8	3.8	1.9	1.1	9.6	2.7	1.7
7	1.1	1.6	3.4	2.3	2.8	13.8	7.1	5.7
8	.0	1.0	3.8	3.4	1.3	7.2	4.1	2.5
9	1.0	1.3	1.3	3.9	1.6	7.2	5.0	8.6
10	.7	2.3	3.4	3.5	1.7	11.6	7.0	2.4
☒ 주 기 ☒								
1	.8	.0	.4	.1	.5	.9	.2	2.2
2	.6	2.9	.6	4.0	1.1	4.2	8.5	4.2
3	.0	19.7	.2	6.6	3.3	5.6	2.7	21.2
4	.0	11.4	.3	1.4	2.2	6.7	21.5	10.0
5	1.6	4.2	4.1	1.6	1.4	8.7	4.2	1.7
6	1.4	1.6	3.4	2.3	2.8	9.6	2.7	5.7
7	.7	1.0	3.8	3.4	1.2	7.1	7.1	2.7
8	.7	1.7	4.2	3.4	1.3	11.5	4.1	2.5
9	.7	1.3	1.3	3.9	1.6	7.2	5.0	8.6
10	.7	2.3	3.4	3.5	1.7	11.6	7.0	2.4
☒ 주 기 ☒								
1	1.1	2.3	1.5	1.7	.9	5.2	4.9	3.4
2	.1	4.2	1.5	1.9	.9	6.6	6.9	4.1
3	.0	.0	.0	.0	.0	10.5	.0	.0
☒ 주 기 ☒								
1	.2	6.2	4.7	4.1	3.0	9.8	5.1	4.0
2	.4	3.1	1.8	2.1	1.4	6.6	6.1	4.5
3	.6	3.6	1.9	2.0	1.0	9.9	5.5	4.0
4	.5	1.6	1.6	1.3	1.4	4.3	5.9	3.5
5	.7	1.3	1.6	1.3	1.4	3.3	5.9	3.5
6	.3	.4	.8	1.5	.6	7.5	2.1	1.9
☒ 주 기 ☒								
1	.7	2.7	2.1	2.2	.8	8.3	8.6	4.6
2	1.5	1.9	1.3	2.2	.7	4.6	4.2	3.0
3	.0	2.5	1.2	2.0	.8	3.2	5.6	2.8
4	.4	4.5	.8	.8	.4	3.0	4.8	5.3
5	.5	3.5	3.4	1.3	1.0	11.2	6.9	3.8
6	1.3	.6	1.5	2.4	.3	3.2	5.8	1.7
7	1.6	2.6	.6	1.7	1.4	4.4	4.7	3.4
8	.4	5.9	2.5	4.0	2.2	12.7	7.2	4.0
9	.0	1.8	.6	.9	.6	1.9	4.7	3.2
10	1.2	1.5	1.4	3.1	1.2	10.1	8.8	4.4
11	.1	1.4	.2	.0	1.0	8.4	5.0	2.8
12	1.2	5.4	2.0	.0	.7	8.8	6.5	6.1
13	.7	5.4	1.3	.0	.0	7.2	4.7	.0

(cont inued)

<표 12> 한빛평민시 활동 내용

BASE: 전체응답자	취업률, 창업률	산업시찰	기업수행률	업무수행률	진도율	미완료일정, 미진행일정, 증가	없다	무응답
	(%)							
■ 전 체 ■	.5	7.1	5.6	28.7	1.0	11.4	.0	.1
☒ 조사기간 ☒	1.5	7.4	6.7	30.4	1.5	11.0	.0	.0
1	.6	8.3	3.4	30.2	1.3	9.2	.0	.5
2	.8	6.5	3.8	27.0	.9	9.3	.1	.6
3	.8	7.5	4.1	31.1	2.0	8.0	.0	.0
4	.1	7.3	6.0	33.2	.8	10.3	.0	.2
5	.6	6.1	4.3	28.0	.9	10.1	.0	.0
6	.3	6.4	4.8	31.1	.8	6.8	.0	.0
7	.4	5.6	8.3	24.8	1.3	16.1	.0	.0
8	.3	5.7	5.6	28.0	.7	16.4	.0	.0
9	.2	8.8	7.6	27.4	.3	18.0	.0	.0
10	.1	7.6	6.6	24.5	.5	9.9	.0	.0
11	.0	7.3	5.8	29.9	1.0	10.1	.2	.3
12								
☒ 주가관심 ☒	.4	3.0	4.4	15.3	1.8	6.1	.1	.1
1	.4	10.4	6.6	38.1	1.3	12.2	.0	.3
2	.3	1.0	1.3	16.9	.3	5.9	.0	.2
3	.0	5.3	1.7	13.2	.0	10.5	.0	.0
4	.5	5.6	5.6	36.7	.2	15.3	.0	.0
5	.7	13.5	6.6	44.4	.9	19.5	.0	.7
6	.8	6.4	6.4	42.0	.8	14.5	.0	.2
7	.8	5.7	4.8	48.9	1.2	14.3	.1	.0
8	.8	16.9	5.9	16.0	.4	8.5	.0	.3
9		16.9	10.1	51.3	2.0	24.2	.0	.3
10								
11								
12								
☒ 기업조사관심 ☒	.4	9.7	6.6	39.3	1.3	14.7	.0	.1
1	.6	3.1	4.3	12.8	.6	6.4	.1	.1
2	.0	.0	.0	60.9	.0	.0	.0	.0
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
☒ 경영실태조사 ☒	.7	2.1	9.6	11.0	5.5	3.9	.0	.0
1	.4	5.3	6.7	21.1	1.3	8.3	.0	.2
2	.4	8.7	9.0	35.0	.9	12.9	.1	.0
3	.5	4.4	4.2	36.5	.4	3.5	.0	.1
4	.1	9.9	5.6	28.3	.5	13.4	.0	.3
5	.3	5.9	5.6	21.5	1.0	12.6	.0	.0
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
☒ 경영실태조사(비) ☒	1.2	8.0	6.8	22.1	1.1	12.6	.0	.0
1	.4	13.1	4.0	53.9	1.1	18.9	.0	.0
2	.1	7.9	5.8	37.9	.5	9.2	.0	.1
3	.2	4.6	3.3	19.2	1.0	7.8	.0	.0
4	.8	6.0	9.9	27.5	1.0	20.9	.0	.2
5	.7	8.3	7.0	23.0	1.2	5.2	.0	.4
6	.7	7.5	4.0	26.2	.5	7.1	.0	.4
7	.7	1.1	11.6	3.7	1.7	5.9	.0	.4
8	.5	.4	2.6	.7	.0	1.7	.0	.0
9	.3	2.7	.6	6.0	1.0	3.9	.1	.0
10	.4	.4	1.5	2.9	1.3	3.7	.0	.0
11	.8	5.0	5.6	20.6	3.0	11.9	.3	.0
12	.2	3.0	9.3	35.2	.0	26.4	.0	.0

<표 13> 소평제품 (복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	피해영향	신발류	신규구입	의류	술	담배	인상	김치	식료품
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	9.0	8.6	3.6	26.0	12.2	10.8	21.3	24.7	36.6
☒ 조 사 기 간 ☒										
1	(933)	9.7	9.5	2.3	27.5	15.2	11.5	19.0	23.9	37.8
2	(914)	8.2	8.9	2.8	22.6	10.6	8.8	21.2	23.4	38.2
3	(909)	9.1	9.0	3.2	26.9	14.8	10.8	18.0	25.2	36.9
4	(900)	9.0	10.2	4.6	27.2	9.9	10.3	20.6	24.6	34.0
5	(914)	9.2	7.6	3.3	24.1	11.9	11.9	20.1	25.5	36.6
6	(901)	9.9	8.8	2.9	31.1	14.1	12.8	19.6	25.4	35.5
7	(876)	9.0	8.2	3.4	27.1	13.8	11.6	21.4	28.1	37.0
8	(1003)	6.2	10.8	4.1	25.6	10.6	13.7	23.4	23.3	33.5
9	(939)	8.6	9.0	4.2	26.9	11.2	11.8	22.8	23.0	37.2
10	(1058)	8.6	9.3	4.2	21.7	12.6	9.7	21.2	24.9	36.7
11	(1038)	12.2	6.0	3.9	25.5	13.0	7.1	22.1	25.1	39.1
12	(1068)	8.4	6.3	4.0	27.1	9.9	10.2	25.6	24.4	36.6
☒ 거 주 국 ☒										
대한민국	(4556)	12.9	8.6	2.5	20.0	12.7	10.9	9.8	33.8	63.2
중국	(1702)	3.1	6.4	.5	29.3	11.9	26.8	39.1	18.5	20.1
미국	(276)	3.0	9.6	.7	44.6	2.8	3.2	45.1	33.3	10.0
일본	(194)	7.1	15.2	1.2	39.8	5.2	1.4	51.4	27.3	32.8
영국	(630)	3.1	5.1	1.0	25.9	5.7	6.3	57.8	60.3	7.4
독일	(133)	6.6	7.9	8.9	29.0	17.3	5.4	7.3	7.6	19.3
프랑스	(263)	15.0	20.7	5.0	43.8	18.1	4.0	45.5	21.7	27.7
캐나다	(1064)	10.4	6.7	9.4	31.9	15.1	4.5	7.5	6.6	23.3
호주	(176)	6.7	9.6	2.2	34.2	18.9	5.0	8.5	6.3	16.5
뉴질랜드	(142)	9.4	5.0	9.2	15.9	21.0	11.0	9.5	6.2	23.6
타이완	(89)	4.6	4.9	9.6	13.9	14.7	15.7	17.9	7.9	19.7
미국령 괌	(274)	9.5	16.6	9.3	37.3	14.0	4.1	21.4	13.8	15.8
미국령 버진아일랜드	(192)	10.1	7.0	7.0	40.6	4.3	3.9	45.1	20.6	19.2
미국령 사모아	(100)	9.5	21.4	8.8	38.2	7.8	4.5	14.0	9.0	18.2
미국령 북마리아나	(1517)	7.1	9.0	4.8	25.0	13.4	5.5	21.0	10.7	18.2
☒ 거 주 국 ☒										
대한민국	(4556)	12.9	8.6	2.5	20.0	12.7	10.9	9.8	33.8	63.2
중국	(1702)	3.1	6.4	.5	29.3	11.9	26.8	39.1	18.5	20.1
미국	(276)	3.0	9.6	.7	44.6	2.8	3.2	45.1	33.3	10.0
일본	(630)	3.1	5.1	1.2	25.9	5.7	6.3	57.8	60.3	7.4
독일	(133)	6.6	7.9	8.9	29.0	17.3	5.4	7.3	7.6	19.3
프랑스	(263)	9.5	21.4	8.8	38.2	7.8	4.5	14.0	9.0	18.2
캐나다	(1240)	9.8	7.1	9.4	32.2	15.6	4.6	7.6	8.3	22.6
호주	(650)	6.7	9.9	6.8	24.4	16.9	10.2	15.4	10.8	18.6
뉴질랜드	(649)	11.2	16.1	4.4	41.7	6.1	3.2	47.1	23.0	26.7
미국령 버진아일랜드	(1517)	7.1	9.0	4.8	25.0	13.4	5.5	21.0	10.7	18.2
☒ 무 요 인 소 ☒										
무 요 인 소	(6883)	8.3	6.6	3.1	20.7	15.1	13.9	22.8	24.0	34.9
무 요 인 소	(4567)	10.1	11.7	4.3	34.1	7.9	6.1	19.1	25.7	39.2
무 요 인 소	(3)	12.0	16.6	28.6	16.6	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒										
15세 이하	(348)	6.5	19.5	3.3	40.8	7.4	5.9	17.0	15.6	37.3
16~19세	(3095)	6.5	10.9	2.5	31.8	14.3	11.5	19.1	24.1	37.0
20~29세	(2913)	7.9	7.2	2.9	26.2	12.6	12.8	24.3	24.2	32.3
30~39세	(2377)	10.0	6.2	6.6	22.4	11.9	9.4	23.8	24.8	35.7
40~49세	(1933)	13.0	8.4	5.4	20.3	10.4	9.9	19.8	27.7	39.2
50세 이상	(785)	11.7	7.6	6.1	21.2	10.8	9.5	18.8	25.5	47.0
☒ 생 산 기 간 ☒										
전체	(776)	12.3	8.3	8.4	29.6	11.4	9.4	22.4	25.0	30.8
1년 미만	(2086)	8.6	5.3	3.3	20.3	12.8	14.1	24.0	20.2	27.2
1년 이상 2년 미만	(2208)	7.3	7.2	2.8	21.2	12.5	12.5	18.7	25.3	42.0
2년 이상 3년 미만	(1141)	9.0	8.0	1.8	29.6	13.9	13.0	23.0	31.6	40.6
3년 이상 4년 미만	(1217)	8.8	6.8	5.1	26.9	12.8	6.7	18.7	18.7	32.3
5년 이상 10년 미만	(358)	8.6	10.1	.9	24.0	15.1	18.3	22.6	37.1	41.1
10년 이상 20년 미만	(1166)	13.0	13.4	3.4	29.7	13.2	10.0	25.0	22.2	32.2
20년 이상 30년 미만	(748)	5.2	15.1	2.1	40.0	9.1	8.8	18.5	22.5	38.6
30년 이상 40년 미만	(646)	12.6	9.9	3.1	24.3	5.2	4.0	15.7	34.1	61.4
40년 이상 50년 미만	(188)	6.7	5.6	12.0	27.7	11.7	5.7	29.8	18.0	33.0
50년 이상	(145)	16.0	15.0	3.4	31.3	18.4	11.7	11.3	35.3	60.9
모름	(740)	6.1	9.7	3.7	27.4	12.8	8.3	22.2	26.1	31.8
무응답	(34)	13.1	12.9	2.9	26.9	11.6	10.0	42.8	32.0	25.1

(continued)

<표 13> 쇼핑품목 (복수응답)

BASE: 전체응답자	영상 장비	복식/ 책/서리	시계	음반, DVD	인형, 장난감, 게임기	전자 전기 제품	자기 도자기	전통 민예 품, 기념 품	신 선 전 기 구 구	스 탄 산 음 료
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	18.6	13.5	2.4	4.8	6.4	6.0	5.9	10.1	5.4	4.1
☒ 조 사 기 간 ☒										
1	19.2	9.6	3.5	6.6	6.6	4.9	4.7	9.6	4.5	4.7
2	19.8	13.3	3.1	4.6	5.4	6.5	5.2	7.3	5.9	4.0
3	14.9	14.7	2.3	4.1	7.4	4.7	3.7	9.0	3.0	3.9
4	14.2	12.9	3.5	5.3	6.6	5.0	6.3	12.5	5.9	2.9
5	16.7	16.2	1.0	3.4	5.7	6.1	8.9	11.0	5.6	4.4
6	17.4	13.5	1.7	4.9	6.6	4.2	6.0	10.9	5.8	3.9
7	17.1	11.3	2.5	4.9	5.4	8.8	5.1	9.8	4.8	4.4
8	20.2	15.1	3.0	4.2	9.2	4.7	8.4	13.5	6.3	3.7
9	22.0	14.7	2.0	3.5	5.8	8.0	4.6	8.4	5.1	4.1
10	21.4	11.8	2.3	3.8	6.2	5.0	4.7	8.8	4.9	3.9
11	21.6	13.1	2.5	6.1	6.3	7.9	5.4	10.7	7.9	3.8
12	17.3	15.1	1.5	5.6	5.6	6.4	7.0	9.7	5.0	5.4
☒ 거 주 귀 껌 ☒										
가	16.7	12.2	2.6	5.3	3.6	.3	1.6	5.7	3.5	7.0
나	42.1	10.4	1.7	3.3	1.7	11.1	3.0	13.5	5.0	1.4
다	33.6	12.2	1.4	3.6	4.1	2.1	1.7	14.5	3.9	3.0
라	20.0	14.0	.7	1.9	4.4	1.7	1.7	14.3	3.0	1.9
마	12.2	15.3	3.5	8.4	11.8	8.3	5.3	12.3	10.0	.5
바	12.9	9.6	4.7	11.2	11.8	18.3	15.5	5.7	5.4	2.7
사	3.8	18.4	2.3	5.6	13.3	7.4	13.0	15.7	9.9	1.0
아	13.0	10.1	2.2	4.8	10.4	7.9	19.1	10.4	5.7	1.6
야	13.5	20.4	3.1	2.9	13.6	3.4	3.1	8.5	3.3	4.6
야	12.0	15.3	2.9	5.5	10.3	18.0	13.4	13.0	9.6	3.3
☒ 장 부 품										
자	12.3	10.0	2.7	3.8	6.5	7.3	6.0	9.6	5.1	2.4
단	28.0	18.7	1.9	6.1	6.3	4.1	5.7	10.8	5.8	6.7
단	.0	12.0	.0	.0	.0	10.5	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령										
15~	21.1	19.8	3.1	10.5	8.6	5.8	8.7	11.6	7.9	7.3
21~	26.3	17.4	2.7	9.3	6.3	6.5	6.6	11.1	6.5	3.2
30~	19.9	11.8	2.1	9.1	7.7	6.5	6.9	10.6	5.7	3.6
40~	14.1	12.0	2.4	4.5	6.4	6.2	6.7	8.2	4.3	4.8
50~	14.1	11.4	2.5	3.3	4.4	6.2	6.0	10.7	4.4	5.2
61세	11.2	11.1	1.7	3.4	5.9	5.1	4.1	6.8	4.7	3.0
☒ 전 년 기 비 교 상 의 변 화										
증 가	18.5	16.4	2.6	4.8	8.9	6.9	7.5	14.2	6.9	4.9
동 등	17.3	12.7	2.0	3.6	7.2	7.8	6.4	9.2	5.0	1.5
감 소	20.3	10.7	1.7	4.4	5.1	5.1	6.1	9.0	4.6	3.6
변 화 없 음	23.8	14.8	3.1	4.0	4.4	9.4	3.7	9.8	3.8	6.1
모 름	15.2	14.9	2.0	3.5	8.8	9.4	8.7	14.9	7.7	2.8
모 름	15.2	10.4	3.3	3.3	4.2	5.6	1.8	8.5	4.3	5.3
모 름	13.8	13.4	3.2	5.1	4.5	7.0	4.2	5.3	4.2	4.8
모 름	24.9	19.3	2.8	10.0	7.2	7.1	6.4	12.0	8.2	5.2
모 름	22.2	11.8	1.1	6.7	5.3	.6	2.8	8.9	1.8	11.0
모 름	10.7	17.3	1.2	1.9	8.0	5.5	8.3	6.5	8.5	1.4
모 름	7.1	12.7	4.5	5.3	5.7	1.2	4.4	5.9	2.4	3.6
모 름	19.1	13.2	2.9	6.0	9.0	5.9	6.8	13.0	8.4	3.1
모 름	1.0	2.7	13.2	2.7	3.4	2.6	11.3	8.0	10.6	4.8

(continued)

<표 13> 쇼핑행위(복수응답)

BASE: 전체응답자	기타	없다	무응답
	%	%	%
■ 전 체 ■	10.2	1.7	2.1
☒ 조사기간 ☒			
1	10.8	3.2	.0
2	10.9	5.5	.0
3	9.9	4.6	.5
4	10.6	5.9	.4
5	10.1	.6	.8
6	10.1	.9	.3
7	5.2	.9	3.4
8	11.8	.0	1.9
9	7.7	.0	5.2
10	12.9	.0	4.2
11	11.0	.7	.8
12	10.6	.0	2.5
☒ 거주국가 ☒			
대한민국	9.5	1.5	1.8
미국	5.7	1.1	.8
일본	21.5	1.2	.9
중국	16.6	1.3	.9
영국	12.5	2.8	3.3
독일	10.6	.0	.3
프랑스	12.4	2.4	4.0
스페인	9.9	2.2	4.3
이탈리아	8.8	4.0	6.0
러시아	13.8	4.8	9.9
그리스	6.7	1.1	4.4
레지언	12.9	1.5	2.4
기타	10.6	1.9	5.5
미응답	12.3	3.2	1.9
☒ 거주지역 ☒			
서울	9.5	1.5	1.8
부산	5.7	1.1	.8
대구	21.5	1.2	.9
인천	16.6	1.3	.9
대전	12.5	2.8	3.3
광주	10.6	1.8	1.6
울산	11.8	2.4	4.1
충청	8.7	2.7	7.3
경상	8.5	.6	.4
기타	12.3	3.2	1.9
☒ 참여유무 ☒			
참여	11.3	2.7	3.0
미참여	8.6	4.4	.8
무응답	.0	7.5	53.4
☒ 연령 ☒			
15-19	15.9	.0	.1
20-29	10.0	.6	.7
30-39	11.2	2.1	2.0
40-49	10.4	2.5	3.5
50-59	8.7	1.9	3.5
60세 이상	7.7	1.9	1.6
☒ 직업 ☒			
전업주부	8.8	.6	1.3
주부	10.4	3.4	3.2
직업	9.6	2.4	2.0
학생	11.2	.9	.8
무직	9.9	1.9	.8
노년	11.4	1.4	1.8
기타	8.8	1.7	3.3
미응답	11.5	1.2	3.3
주부	6.0	.7	.0
직업	12.2	.6	1.9
학생	3.5	.0	.2
기타	16.9	.7	.7
무응답	7.1	4.9	.0

<표 14> 쇼핑장소 (복수응답)

BASE: 전체응답자	사례수	외향면세점	시내면세점	백화점	근대문시점	동대문시점	이태원시점	명동	인사동	소규모상점
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	47.6	19.2	30.4	21.4	23.9	8.1	22.2	7.7	24.5
☒ 조 사 기 간 ☒										
1	(933)	46.1	21.7	33.3	20.5	22.4	8.8	20.6	5.8	22.1
2	(914)	43.7	18.8	26.3	22.2	28.1	8.7	23.2	6.4	19.7
3	(909)	45.4	22.0	32.5	21.2	25.3	7.9	20.0	6.2	20.8
4	(900)	47.1	17.6	30.7	22.3	22.4	7.1	22.3	9.1	26.6
5	(914)	48.3	16.4	30.9	23.4	22.5	7.9	22.6	8.9	23.1
6	(901)	50.6	20.9	34.5	20.0	24.1	7.6	24.2	6.9	22.8
7	(876)	44.9	22.6	29.7	18.7	23.7	10.1	23.8	8.0	23.5
8	(1003)	48.0	18.2	30.1	20.7	24.6	7.9	22.3	8.9	28.8
9	(939)	50.5	18.3	29.9	23.7	21.6	7.1	20.2	9.3	27.2
10	(1058)	53.1	17.6	25.8	22.1	24.1	7.4	18.3	7.4	28.5
11	(1038)	46.0	18.8	34.2	19.8	23.2	8.7	22.2	8.1	25.8
12	(1068)	47.2	18.0	28.0	21.6	24.6	8.0	26.9	7.6	23.8
☒ 거 주 국 ☒										
가	(4556)	42.5	28.7	30.4	24.9	13.9	3.2	29.5	6.3	21.3
	(1702)	68.0	23.7	34.7	16.1	31.3	1.4	25.3	3.2	16.2
	(276)	25.6	9.8	38.3	20.9	40.9	22.6	66.1	6.3	20.5
	(194)	35.8	9.9	38.5	24.6	58.8	9.5	31.1	2.3	27.8
	(630)	50.9	29.6	22.3	11.5	62.0	2.9	23.9	9.6	26.6
	(133)	44.2	2.9	32.1	14.7	23.9	11.1	13.3	16.1	26.9
	(263)	47.0	12.8	39.1	32.6	41.3	16.2	27.7	3.0	24.0
	(1064)	34.3	3.6	26.0	17.7	18.1	27.7	6.9	14.9	35.4
	(176)	34.1	3.1	29.1	20.6	25.2	21.8	10.0	26.3	33.5
	(142)	52.0	2.8	24.0	9.4	9.9	6.2	8.3	11.0	26.1
	(145)	47.3	1.6	31.1	23.2	11.2	8.1	4.7	6.7	29.1
	(89)	54.1	4.2	23.7	19.5	11.2	6.6	7.6	6.8	37.7
	(274)	82.1	10.0	33.3	19.3	21.5	10.2	4.9	6.3	24.4
	(192)	35.2	9.3	34.5	30.2	54.7	18.9	26.2	6.3	24.4
	(100)	41.6	9.1	24.1	22.9	42.8	12.7	7.6	4.4	24.5
	(1517)	54.2	7.2	28.6	23.2	20.5	10.7	6.6	9.7	30.8
☒ 거 주 국 ☒										
나	(4556)	42.5	28.7	30.4	24.9	13.9	3.2	29.5	6.3	21.3
	(1702)	68.0	23.7	34.7	16.1	31.3	1.4	25.3	3.2	16.2
	(276)	25.6	9.8	38.3	20.9	40.9	22.6	66.1	6.3	20.5
	(630)	50.9	29.6	22.3	11.5	62.0	2.9	23.9	9.6	26.6
	(133)	44.2	2.9	32.1	14.7	23.9	11.1	13.5	16.1	26.9
	(100)	41.6	9.1	24.1	22.9	42.8	12.7	7.6	4.4	24.5
	(1240)	34.2	3.5	26.4	18.1	19.1	26.8	7.3	16.5	35.2
	(650)	55.5	5.7	29.5	14.9	18.0	8.3	5.8	9.7	31.5
	(649)	40.2	10.9	37.6	29.5	50.5	15.0	28.1	3.6	25.2
	(1517)	54.2	7.2	28.6	23.2	20.5	10.7	6.6	9.7	30.8
☒ 무 요 일 ☒										
00	(6883)	51.1	16.5	30.1	17.6	20.0	7.7	15.9	6.0	25.0
	(4567)	42.4	23.3	30.9	27.0	29.7	8.6	31.8	10.3	23.7
	(3)	27.1	.0	16.6	12.0	12.0	.0	12.0	.0	16.6
☒ 연 령 ☒										
20	(348)	41.0	18.1	34.9	22.8	37.2	10.8	31.1	7.4	35.5
30	(3095)	45.3	19.2	31.8	24.0	30.6	8.7	30.2	9.6	25.9
40	(2913)	51.0	16.7	28.8	19.9	25.6	7.4	23.7	7.3	23.5
50	(2377)	49.8	18.2	29.4	19.8	20.0	7.2	17.2	4.7	23.5
60	(1933)	46.7	22.8	30.6	20.9	16.7	8.0	15.9	9.0	22.4
70	(785)	42.9	22.7	31.8	21.8	14.6	9.8	11.9	8.2	26.1
☒ 생 산 지 ☒										
전라북도	(776)	44.6	21.7	26.8	22.9	27.0	14.7	24.2	9.4	28.7
전라남도	(2086)	58.2	13.8	29.7	17.3	19.7	9.2	13.7	6.4	19.6
충청북도	(2208)	48.4	20.2	30.8	17.4	18.9	4.6	22.9	5.4	22.5
충청남도	(1141)	49.2	23.0	27.6	26.6	30.8	6.9	32.7	5.6	21.8
경기도	(1217)	48.1	12.4	32.2	21.0	24.1	9.9	17.6	12.9	29.1
충청북도	(358)	50.7	14.2	27.0	22.3	26.2	5.1	25.4	6.6	24.4
충청남도	(1166)	43.7	22.7	32.1	24.2	26.9	7.7	18.9	4.8	22.9
경기도	(748)	37.8	17.1	32.6	24.9	35.5	10.4	35.4	12.9	32.7
충청북도	(646)	35.1	30.5	30.1	23.6	12.9	3.4	21.5	7.9	28.7
충청남도	(188)	43.8	19.8	36.1	29.4	27.5	16.9	10.6	9.4	29.7
경기도	(145)	38.1	34.9	40.1	29.1	9.4	7.8	26.8	6.3	18.0
충청북도	(740)	43.2	20.3	29.9	21.5	30.2	9.0	26.5	11.2	26.0
충청남도	(34)	63.0	3.9	38.9	20.3	23.2	9.0	13.5	5.9	46.2

(continued)

<표 14> 쇼핑장소(복수응답)

BASE: 전체응답자	대형 할인점	편의점	기타	없다	무응답
	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	14.5	.7	2.2	1.7	2.3
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	16.9	2.0	5.2	3.1	.1
2	12.6	.0	6.1	5.4	.0
3	10.9	.0	7.6	4.5	.4
4	13.3	.5	.7	5.9	1.0
5	14.4	.3	.4	.6	4.0
6	12.0	.3	.4	.9	2.4
7	11.5	.5	.4	.4	4.0
8	15.8	.6	.7	.0	2.5
9	14.4	.9	1.9	.0	5.1
10	15.2	1.6	.6	.0	4.4
11	18.6	.2	1.5	1.0	.8
12	17.1	1.7	1.1	.0	2.8
☒ 거 주 국 ☒					
가	10.4	.9	2.9	1.4	2.1
나	21.7	.0	.8	1.1	.6
다	6.1	.5	3.4	1.2	.8
라	19.4	.3	1.4	1.4	.6
마	17.9	1.0	2.3	.8	.0
바	9.9	.7	1.5	3.0	8.4
사	14.2	.2	1.4	.2	.3
아	12.8	1.4	3.1	2.6	3.9
야	15.2	1.4	1.3	.2	4.8
이	13.4	.1	1.9	4.0	14.2
우	14.9	.9	1.5	1.5	9.4
에	18.9	.4	1.0	1.3	2.3
오	14.0	.8	1.1	.6	.7
야	25.7	1.9	.5	2.4	1.8
기	18.6	.7	1.7	3.2	2.7
☒ 거 주 국 ☒					
가	10.4	.9	2.9	1.4	2.1
나	21.7	.0	.8	1.1	.6
다	6.1	.5	3.4	1.2	.8
라	17.9	1.0	2.3	.8	.0
마	9.9	.7	1.5	3.0	8.4
바	25.7	1.3	.5	2.4	1.8
사	13.2	1.4	2.8	2.5	4.0
아	16.0	.5	1.2	2.6	7.5
야	15.7	.4	1.4	.8	.5
이	18.6	.7	1.7	3.2	2.7
☒ 상 여 무 ☒					
가	15.1	.7	1.7	2.6	3.2
나	13.6	.9	3.0	4.4	1.0
다	.0	.0	.0	60.9	.0
☒ 연 령 ☒					
15~19세	16.5	1.1	1.0	.0	.7
20~29세	17.0	.7	2.2	.7	.8
30~39세	16.5	1.0	2.2	.0	.0
40~49세	13.1	.8	2.2	.5	.9
50~59세	11.1	.4	1.7	.6	.3
60세 이상	9.5	.5	3.6	1.6	.3
☒ 직 업 ☒					
전업주부	14.2	.5	2.1	.7	1.7
주부	13.2	.4	1.5	.3	3.5
주부/주부	17.3	.7	1.9	.3	3.2
주부/주부	14.0	.6	2.7	.9	.7
주부/주부	14.5	1.5	1.8	1.7	2.7
주부/주부	18.2	.7	1.5	1.4	1.8
주부/주부	10.9	.3	1.9	1.8	3.3
주부/주부	14.6	.9	2.2	.2	.6
주부/주부	12.4	.9	6.2	.7	1.0
주부/주부	8.7	1.6	.5	.6	.5
주부/주부	11.0	1.2	1.9	1.3	1.6
주부/주부	19.1	1.0	2.6	.8	.7
주부/주부	6.9	.0	.7	4.9	.0

<표 14> 1인당 총경비 지출(전체)

BASE: 전채응답자	사례수	500달러 이하	501-1000달러	1001-1500달러	1501-2000달러	2001-3000달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11447)	27.8	30.5	18.3	8.7	6.7	8.0	100.0	(1194)
☒ 조 사 기 ☒	(933)	27.5	35.1	16.7	7.5	5.9	7.2	100.0	(1135)
1	(914)	32.3	28.6	17.5	8.1	6.3	7.3	100.0	(1142)
3	(909)	32.2	29.7	14.6	9.3	6.4	7.8	100.0	(1113)
4	(900)	31.1	28.3	16.7	6.3	7.4	10.2	100.0	(1260)
5	(908)	22.3	28.9	20.8	11.2	7.8	9.0	100.0	(1385)
6	(901)	21.3	29.7	20.5	11.7	9.2	7.6	100.0	(1301)
7	(876)	23.9	28.9	23.3	9.1	6.0	8.9	100.0	(1242)
8	(1003)	26.3	32.6	21.6	6.8	8.2	4.5	100.0	(1116)
9	(939)	27.1	30.2	20.3	10.0	5.4	7.1	100.0	(1140)
10	(1058)	26.2	33.9	17.2	9.3	5.9	7.5	100.0	(1132)
11	(1038)	31.4	30.8	15.3	8.1	5.4	9.0	100.0	(1192)
12	(1068)	30.9	29.1	15.7	7.4	7.4	9.5	100.0	(1192)
☒ 거 주 귀 ☒	(4556)	29.7	36.2	18.4	7.6	4.2	3.8	100.0	(985)
가	(1702)	30.6	26.3	17.9	8.0	6.8	10.4	100.0	(1240)
나	(276)	15.3	43.7	22.7	6.4	6.0	5.9	100.0	(1181)
다	(194)	13.4	17.0	35.5	16.7	11.2	6.2	100.0	(1413)
라	(630)	19.2	42.4	19.0	6.7	7.0	5.7	100.0	(1110)
리	(133)	34.1	24.1	13.0	8.6	8.8	11.3	100.0	(1268)
시	(263)	27.0	20.0	24.2	11.8	9.7	7.3	100.0	(1232)
시	(1064)	23.7	25.0	18.0	12.5	9.7	12.0	100.0	(1424)
시	(176)	27.3	26.4	17.1	10.2	11.2	10.0	100.0	(1329)
시	(142)	27.5	22.4	19.7	10.7	7.5	9.8	100.0	(1283)
시	(145)	28.5	23.9	17.8	12.2	10.3	9.8	100.0	(1328)
시	(89)	28.5	24.0	19.9	10.7	7.5	9.8	100.0	(1328)
시	(274)	32.7	21.8	14.5	8.9	10.9	10.6	100.0	(1439)
시	(192)	21.8	20.8	23.5	13.9	11.1	9.0	100.0	(1403)
시	(100)	26.7	21.9	18.4	9.3	11.5	12.2	100.0	(1489)
시	(1511)	29.1	24.5	14.7	8.3	9.8	13.7	100.0	(1476)
☒ 거 주 귀 ☒	(4556)	29.7	36.2	18.4	7.6	4.2	3.8	100.0	(985)
가	(1702)	30.6	26.3	17.9	8.0	6.8	10.4	100.0	(1240)
나	(276)	15.3	43.7	22.7	6.4	6.0	5.9	100.0	(1181)
다	(194)	13.4	17.0	35.5	16.7	11.2	6.2	100.0	(1413)
라	(630)	19.2	42.4	19.0	6.7	7.0	5.7	100.0	(1110)
리	(133)	34.1	24.1	13.0	8.6	8.8	11.3	100.0	(1268)
시	(100)	26.7	21.9	18.4	9.3	11.5	12.2	100.0	(1489)
시	(1240)	23.9	25.2	17.9	12.2	8.9	11.9	100.0	(1410)
시	(650)	30.0	22.7	16.8	10.2	8.3	12.1	100.0	(1364)
시	(649)	21.4	19.3	27.4	13.9	10.6	7.5	100.0	(1337)
시	(1511)	29.1	24.5	14.7	8.3	9.8	13.7	100.0	(1476)
☒ 무연안선 ☒	(6881)	29.9	28.1	17.6	8.3	7.2	9.0	100.0	(1224)
00	(4563)	24.5	34.3	19.4	9.3	6.1	6.5	100.0	(1149)
00	(3)	71.4	12.0	.0	.0	16.6	.0	100.0	(703)
☒ 연안선 ☒	(346)	34.9	32.5	16.2	7.1	3.9	5.6	100.0	(949)
20	(3093)	31.5	33.9	15.6	6.4	5.6	7.1	100.0	(1073)
30	(2913)	27.2	29.7	17.9	9.3	7.1	8.7	100.0	(1235)
40	(2377)	25.9	28.9	21.0	9.4	7.2	7.6	100.0	(1227)
50	(1931)	28.3	30.1	19.6	10.1	7.5	9.3	100.0	(1312)
이	(785)	28.5	26.0	19.3	10.3	8.2	7.8	100.0	(1233)
☒ 조 사 기 ☒	(776)	23.2	34.0	20.2	9.4	7.0	6.2	100.0	(1182)
가	(2084)	24.1	25.1	18.4	11.7	8.7	12.0	100.0	(1436)
나	(2206)	35.5	30.6	17.2	6.7	4.6	5.4	100.0	(1001)
다	(1141)	26.2	37.6	18.4	8.0	4.2	5.6	100.0	(1068)
라	(1217)	26.3	27.1	18.8	8.9	9.8	9.0	100.0	(1291)
리	(358)	27.9	40.6	16.9	3.0	3.7	8.0	100.0	(1147)
시	(1166)	22.3	25.9	18.2	10.1	10.6	12.9	100.0	(1476)
시	(746)	35.5	36.6	14.1	6.0	3.9	3.9	100.0	(901)
시	(646)	20.6	33.0	28.3	9.2	4.8	4.1	100.0	(1115)
시	(188)	31.9	25.2	18.5	8.5	7.1	8.8	100.0	(1208)
시	(145)	29.9	38.4	15.6	7.2	5.3	3.6	100.0	(992)
시	(740)	30.2	30.8	14.7	9.4	6.8	8.1	100.0	(1114)
시	(34)	24.3	33.3	16.5	10.3	1.1	14.5	100.0	(1309)
☒ 연안선 ☒	(4993)	19.1	35.0	23.1	10.2	6.2	6.4	100.0	(1216)
가	(1039)	36.1	30.2	12.9	6.2	8.8	5.3	100.0	(1042)
나	(4880)	33.3	26.9	14.9	8.1	6.8	10.0	100.0	(1221)
다	(5)	5.2	.0	.0	.0	45.2	49.6	100.0	(4197)
라	(110)	47.3	26.6	12.4	6.9	2.5	4.4	100.0	(777)
리	(419)	40.9	23.1	16.2	3.9	7.3	8.6	100.0	(1064)
☒ 연안선 ☒	(6865)	33.4	27.2	15.0	8.0	7.1	9.3	100.0	(1193)
가	(3348)	18.0	33.3	24.5	10.3	7.4	6.4	100.0	(1252)
나	(1233)	22.8	41.5	19.5	8.0	3.2	5.0	100.0	(1042)

<표 14a> 1인당 총경비 지출(개별여행)

BASE: 개별여행자	사례수	500달러 이하	501-1000달러	1001-1500달러	1501-2000달러	2001-3000달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(6865)	33.4	27.2	15.0	8.0	7.1	9.3	100.0	(1193)
☒ 조 사 기 ☒	(568)	31.0	28.9	15.3	8.4	7.6	8.8	100.0	(1207)
1	(548)	35.5	22.8	16.2	9.1	7.9	8.4	100.0	(1206)
2	(534)	35.0	28.7	12.3	7.4	6.8	9.7	100.0	(1140)
3	(562)	38.0	26.2	13.6	5.1	6.3	10.8	100.0	(1174)
4	(602)	25.2	28.0	20.4	9.0	7.3	10.0	100.0	(1375)
5	(520)	27.6	28.4	15.9	9.1	10.0	9.0	100.0	(1291)
6	(516)	34.4	25.9	15.3	10.2	4.1	10.0	100.0	(1161)
7	(604)	33.3	27.6	17.5	7.4	9.9	4.3	100.0	(1053)
8	(567)	32.2	27.2	16.3	10.4	5.6	8.3	100.0	(1161)
9	(603)	35.2	30.3	13.2	7.3	5.8	8.3	100.0	(1070)
10	(619)	37.0	28.3	10.9	7.8	4.8	11.2	100.0	(1220)
11	(622)	35.9	24.1	13.7	5.5	8.8	12.1	100.0	(1251)
12									
☒ 거 주 국 ☒	(2093)	43.0	31.3	11.9	5.3	3.8	4.7	100.0	(890)
1	(1146)	34.1	26.4	14.9	7.0	6.9	10.7	100.0	(1208)
2	(78)	22.6	31.3	19.1	9.3	7.4	10.4	100.0	(1321)
3	(58)	28.4	26.9	23.4	6.1	7.7	7.4	100.0	(1106)
4	(169)	32.9	30.8	14.3	5.4	6.9	9.8	100.0	(1166)
5	(116)	34.3	25.5	13.0	7.7	8.3	11.2	100.0	(1246)
6	(134)	37.0	20.7	15.0	8.6	9.5	8.7	100.0	(1158)
7	(997)	23.5	25.9	18.5	12.5	9.6	11.0	100.0	(1389)
8	(164)	25.3	26.5	17.2	10.4	9.2	11.4	100.0	(1332)
9	(130)	27.4	23.1	17.5	11.8	11.1	10.0	100.0	(1318)
10	(140)	27.9	23.3	19.9	7.8	7.3	9.2	100.0	(1275)
11	(76)	25.9	24.3	17.7	9.1	11.9	9.1	100.0	(1279)
12	(184)	28.9	21.4	16.0	9.4	8.3	16.0	100.0	(1483)
13	(80)	32.6	26.6	15.4	9.2	5.4	10.8	100.0	(1243)
14	(78)	24.1	21.7	18.1	10.6	11.2	14.4	100.0	(1578)
15	(1221)	29.1	24.3	15.6	8.7	9.9	12.4	100.0	(1421)
☒ 거 주 국 ☒	(2093)	43.0	31.3	11.9	5.3	3.8	4.7	100.0	(890)
1	(1146)	34.1	26.4	14.9	7.0	6.9	10.7	100.0	(1208)
2	(78)	22.6	31.3	19.1	9.3	7.4	10.4	100.0	(1321)
3	(169)	32.9	30.8	14.3	5.4	6.9	9.8	100.0	(1166)
4	(116)	34.3	25.5	13.0	7.7	8.3	11.2	100.0	(1246)
5	(78)	24.1	21.7	18.1	10.6	11.2	14.4	100.0	(1578)
6	(1162)	23.7	26.0	18.3	12.2	8.7	11.0	100.0	(1381)
7	(531)	27.8	23.3	17.7	10.3	9.2	11.6	100.0	(1358)
8	(271)	33.8	23.8	17.2	8.2	7.9	9.0	100.0	(1172)
9	(1221)	29.1	24.3	15.6	8.7	9.9	12.4	100.0	(1421)
☒ 무 연 연 산 ☒	(4700)	33.3	26.2	15.6	7.8	7.3	9.8	100.0	(1223)
1	(2163)	33.6	29.4	13.8	8.5	6.7	8.1	100.0	(1127)
2	(3)	71.4	12.0	.0	.0	16.6	.0	100.0	(703)
☒ 연 연 산 ☒	(148)	38.2	27.1	14.2	9.7	4.4	6.4	100.0	(1007)
1	(1707)	38.9	25.5	13.2	6.0	6.9	9.4	100.0	(1117)
2	(1844)	31.0	27.3	15.7	8.3	7.7	9.9	100.0	(1252)
3	(1525)	32.1	27.2	16.4	9.0	6.4	8.8	100.0	(1208)
4	(1138)	29.7	31.9	14.9	7.8	6.6	9.7	100.0	(1222)
5	(502)	34.1	22.7	15.7	10.6	9.4	7.6	100.0	(1175)
☒ 조 사 기 ☒	(404)	29.2	27.4	19.5	7.7	9.5	6.8	100.0	(1193)
1	(1553)	24.7	26.7	16.7	10.6	8.6	12.5	100.0	(1423)
2	(1434)	43.1	26.7	13.1	6.1	4.2	6.8	100.0	(983)
3	(510)	38.6	28.5	13.7	7.3	4.7	7.1	100.0	(999)
4	(830)	30.2	26.9	17.3	8.2	8.0	9.5	100.0	(1254)
5	(183)	32.6	41.5	10.6	2.8	5.1	7.5	100.0	(1047)
6	(744)	27.7	25.0	15.2	7.5	10.6	14.0	100.0	(1475)
7	(370)	42.5	28.3	12.5	6.9	4.5	5.3	100.0	(925)
8	(225)	35.6	31.0	15.6	7.0	5.6	5.0	100.0	(970)
9	(111)	35.8	25.1	13.0	8.2	9.1	8.9	100.0	(1238)
10	(74)	36.6	30.5	11.2	6.1	10.1	5.5	100.0	(1032)
11	(407)	36.9	23.7	13.3	10.7	7.0	8.5	100.0	(1098)
12	(19)	19.2	34.5	9.9	15.0	1.9	19.4	100.0	(1588)
☒ 연 연 산 ☒	(1535)	29.8	30.6	16.2	8.6	5.2	9.6	100.0	(1217)
1	(934)	38.0	28.6	12.4	6.1	9.3	5.6	100.0	(1044)
2	(4040)	33.0	26.1	15.1	8.5	7.3	10.0	100.0	(1228)
3	(4)	.0	.0	.0	.0	52.5	47.5	100.0	(4338)
4	(64)	57.0	27.2	9.1	5.0	.8	.9	100.0	(579)
5	(289)	39.0	20.8	17.5	4.4	7.5	10.8	100.0	(1151)
☒ 거 주 국 ☒	(6865)	33.4	27.2	15.0	8.0	7.1	9.3	100.0	(1193)

<표 14a-1> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-개별 숙박비

BASE: 개별여행자	사례수	100달러 이하	101~200 달러	201~500 달러	501~1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(6865)	39.0	10.3	22.9	16.3	11.6	100.0	(434)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(568)	37.2	12.8	23.2	14.6	12.1	100.0	(427)
2	(548)	34.2	10.2	23.8	16.6	15.3	100.0	(520)
3	(534)	41.1	8.6	22.4	16.3	11.6	100.0	(428)
4	(562)	46.8	7.3	20.1	14.4	11.5	100.0	(414)
5	(602)	45.5	6.2	14.7	21.2	12.3	100.0	(436)
6	(520)	31.5	11.6	20.0	20.5	16.3	100.0	(546)
7	(516)	39.9	10.3	24.4	15.3	10.1	100.0	(434)
8	(604)	40.6	9.2	23.9	18.1	8.1	100.0	(356)
9	(567)	31.4	12.1	27.2	16.3	12.9	100.0	(456)
10	(603)	37.6	9.5	28.6	16.2	8.0	100.0	(393)
11	(619)	40.9	12.1	23.1	14.6	9.3	100.0	(395)
12	(622)	40.3	12.9	23.4	11.3	12.1	100.0	(424)
☒ 거 주 국 ☒								
가	(2093)	39.2	16.4	30.3	11.0	3.1	100.0	(264)
나	(1146)	50.1	9.8	19.5	13.0	7.7	100.0	(324)
다	(78)	21.4	9.4	28.2	30.8	10.3	100.0	(516)
라	(58)	31.2	16.4	16.8	23.0	12.6	100.0	(453)
레	(169)	34.2	13.3	34.2	11.6	6.7	100.0	(359)
리	(116)	34.7	8.5	19.6	19.8	17.4	100.0	(569)
로	(134)	49.3	11.1	20.9	12.4	6.2	100.0	(284)
를	(997)	33.2	6.6	20.1	21.9	18.2	100.0	(603)
를	(164)	42.9	6.6	15.4	16.2	18.9	100.0	(532)
를	(130)	30.5	9.0	16.4	20.3	26.8	100.0	(675)
를	(140)	26.6	8.6	15.6	25.3	24.0	100.0	(695)
를	(76)	27.6	9.5	19.3	25.2	24.8	100.0	(660)
를	(184)	49.5	10.5	17.2	14.8	8.0	100.0	(333)
를	(80)	33.5	11.4	29.2	15.1	10.8	100.0	(439)
를	(78)	39.7	7.2	23.5	16.8	12.8	100.0	(456)
를	(1221)	35.9	4.1	17.9	21.5	20.7	100.0	(630)
☒ 거 주 국 별 ☒								
가	(2093)	39.2	16.4	30.3	11.0	3.1	100.0	(264)
나	(1146)	50.1	9.8	19.5	13.0	7.7	100.0	(324)
다	(78)	21.4	9.4	28.2	30.8	10.3	100.0	(516)
라	(169)	34.2	13.3	34.2	11.6	6.7	100.0	(359)
리	(116)	34.7	8.5	19.6	19.8	17.4	100.0	(569)
로	(78)	39.7	7.2	23.5	16.8	12.8	100.0	(456)
를	(1162)	34.6	6.6	19.4	21.1	18.3	100.0	(593)
를	(531)	35.6	8.3	16.7	20.1	19.3	100.0	(562)
를	(271)	40.8	12.3	22.5	15.5	8.9	100.0	(365)
를	(1221)	35.9	4.1	17.9	21.5	20.7	100.0	(630)
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
1	(4700)	35.3	10.2	24.3	17.3	13.0	100.0	(475)
2	(2163)	47.2	10.4	19.9	14.0	8.5	100.0	(345)
3	(3)	27.1	19.5	53.4	.0	.0	100.0	(236)
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
15-20	(148)	58.1	8.8	16.1	12.6	4.4	100.0	(261)
21-30	(1707)	49.3	8.9	18.4	13.4	10.0	100.0	(356)
31-40	(1844)	35.7	12.1	21.9	17.6	12.8	100.0	(482)
41-50	(1525)	32.1	11.3	27.7	16.1	12.9	100.0	(473)
51-60	(1138)	35.4	9.0	24.9	19.0	11.6	100.0	(457)
61세 이상	(502)	40.0	8.3	25.1	15.9	10.6	100.0	(401)
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
1	(404)	42.1	8.1	19.0	19.5	11.3	100.0	(393)
2	(1553)	26.0	9.0	24.7	23.9	16.4	100.0	(597)
3	(1434)	40.5	11.3	22.7	14.0	11.5	100.0	(429)
4	(510)	38.6	18.7	24.8	10.7	7.2	100.0	(307)
5	(830)	37.8	4.3	22.3	18.4	17.3	100.0	(540)
6	(183)	41.3	7.2	31.4	13.6	6.5	100.0	(372)
7	(744)	42.6	13.4	23.3	14.0	6.8	100.0	(328)
8	(370)	57.8	7.7	21.4	9.0	4.1	100.0	(229)
9	(225)	47.3	17.7	22.2	8.1	4.6	100.0	(270)
10	(111)	53.1	8.0	21.6	11.3	6.0	100.0	(361)
11	(74)	39.7	6.1	32.6	10.8	10.7	100.0	(351)
12	(407)	51.3	10.3	14.7	13.3	10.4	100.0	(341)
13	(19)	16.6	7.4	40.5	11.1	24.4	100.0	(548)
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
1	(1535)	37.2	14.6	28.6	14.2	5.3	100.0	(310)
2	(934)	66.4	5.1	16.3	7.6	4.4	100.0	(205)
3	(4040)	32.1	10.1	22.7	19.2	16.0	100.0	(547)
4	(4)	.0	.0	52.5	47.5	.0	100.0	(547)
5	(64)	74.2	5.6	9.1	9.0	2.1	100.0	(152)
6	(289)	49.7	7.0	19.4	15.3	8.7	100.0	(326)
☒ 조 사 기 간 별 ☒								
1	(6865)	39.0	10.3	22.9	16.3	11.6	100.0	(434)

<표 14a-2> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-쇼핑비

BASE: 개별여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(6865)	21.7	14.2	18.8	25.3	20.0	100.0	(390)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(568)	28.1	16.7	16.7	19.6	19.0	100.0	(363)
2	(548)	25.5	18.4	16.6	23.1	16.5	100.0	(328)
3	(534)	32.8	9.2	17.0	26.3	14.7	100.0	(305)
4	(562)	26.4	8.8	15.7	29.2	19.9	100.0	(403)
5	(602)	18.0	11.9	20.6	24.4	25.1	100.0	(536)
6	(520)	18.7	12.5	17.5	29.7	21.6	100.0	(388)
7	(516)	17.8	13.4	18.4	32.0	18.5	100.0	(377)
8	(604)	15.4	20.1	19.4	25.9	19.3	100.0	(353)
9	(567)	20.4	12.9	21.2	26.3	19.2	100.0	(351)
10	(603)	17.7	15.1	25.0	22.7	19.5	100.0	(361)
11	(619)	17.9	18.5	17.3	22.0	24.3	100.0	(432)
12	(622)	23.6	11.8	19.4	24.1	21.1	100.0	(462)
☒ 주 국 ☒								
가	(2093)	25.7	17.1	16.9	25.2	15.2	100.0	(322)
나	(1146)	11.6	8.2	19.6	26.0	34.6	100.0	(584)
다	(78)	23.3	10.3	22.1	22.4	21.9	100.0	(408)
라	(58)	19.8	14.3	22.0	27.9	16.0	100.0	(294)
레	(169)	17.4	17.0	19.9	23.9	21.8	100.0	(532)
시	(116)	30.7	15.6	19.2	19.0	15.6	100.0	(266)
시	(134)	18.2	14.1	16.0	22.6	29.2	100.0	(413)
시	(997)	24.8	17.0	19.8	26.0	12.4	100.0	(289)
시	(164)	21.3	13.3	20.8	30.6	13.9	100.0	(305)
시	(130)	37.2	15.5	17.0	17.1	13.3	100.0	(217)
시	(140)	35.7	15.0	20.7	18.1	10.5	100.0	(191)
시	(76)	28.3	12.5	23.7	22.2	18.6	100.0	(258)
시	(184)	13.4	11.3	12.5	26.5	36.6	100.0	(614)
시	(80)	17.5	12.4	22.4	25.1	22.6	100.0	(512)
시	(78)	16.2	11.5	16.0	27.2	29.1	100.0	(683)
시	(1221)	20.4	13.0	20.6	26.4	19.6	100.0	(375)
☒ 주 국 별 ☒								
가	(2093)	25.7	17.1	16.9	25.2	15.2	100.0	(322)
나	(1146)	11.6	8.2	19.6	26.0	34.6	100.0	(584)
다	(78)	23.3	10.3	22.1	22.4	21.9	100.0	(408)
라	(169)	17.4	17.0	19.9	23.9	21.8	100.0	(532)
레	(116)	30.7	15.6	19.2	19.0	15.6	100.0	(266)
시	(78)	16.2	11.5	16.0	27.2	29.1	100.0	(683)
시	(1162)	24.3	16.5	19.9	26.7	12.6	100.0	(291)
시	(531)	27.3	13.5	17.4	21.3	20.6	100.0	(421)
시	(271)	18.3	13.6	19.1	24.5	24.4	100.0	(417)
시	(1221)	20.4	13.0	20.6	26.4	19.6	100.0	(375)
☒ 무 요 일 ☒								
가	(4700)	24.9	15.4	18.6	23.2	17.9	100.0	(358)
나	(2163)	14.8	11.6	19.2	29.9	24.5	100.0	(461)
다	(3)	60.9	.0	.0	22.5	16.6	100.0	(276)
☒ 연 월 ☒								
1-12월	(148)	14.0	17.0	23.5	22.7	22.8	100.0	(377)
1-3월	(1707)	18.8	15.4	20.1	25.8	19.8	100.0	(388)
4-6월	(1844)	21.9	14.6	17.2	25.6	20.7	100.0	(395)
7-9월	(1525)	24.0	14.8	18.4	23.5	19.3	100.0	(381)
10-12월	(1138)	24.7	10.5	19.8	27.1	17.9	100.0	(411)
12월	(502)	19.8	13.8	17.9	24.5	24.1	100.0	(366)
☒ 전 기 ☒								
가	(404)	14.6	15.5	19.7	29.3	20.9	100.0	(394)
나	(1553)	22.9	12.4	18.7	25.5	20.5	100.0	(421)
다	(1434)	28.1	17.9	18.2	22.1	13.8	100.0	(274)
라	(510)	19.0	16.0	18.9	24.1	22.1	100.0	(401)
레	(830)	25.0	15.1	18.6	26.3	15.0	100.0	(286)
시	(183)	15.5	15.2	21.7	30.2	17.4	100.0	(375)
시	(744)	19.1	7.9	14.5	25.3	33.2	100.0	(660)
시	(370)	17.6	18.6	22.6	24.8	16.5	100.0	(328)
시	(225)	13.6	9.6	21.3	32.8	22.6	100.0	(423)
시	(111)	8.5	16.2	16.0	26.6	32.7	100.0	(552)
시	(74)	18.6	18.7	16.0	21.5	25.2	100.0	(350)
시	(407)	19.6	10.8	22.5	26.3	20.8	100.0	(398)
시	(19)	14.2	13.3	40.3	16.5	15.7	100.0	(468)
☒ 여 행 ☒								
가	(1535)	13.7	12.3	16.6	32.3	25.1	100.0	(501)
나	(934)	15.1	14.6	18.2	28.6	23.6	100.0	(415)
다	(4040)	26.8	14.8	19.7	21.9	16.8	100.0	(339)
라	(4)	52.5	.0	.0	.0	47.5	100.0	(1192)
레	(64)	36.0	17.8	14.9	22.8	8.5	100.0	(207)
시	(289)	11.8	13.6	20.0	26.6	28.0	100.0	(471)
☒ 여 행 별 여 ☒								
가	(6865)	21.7	14.2	18.8	25.3	20.0	100.0	(390)

<표 14a-3> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-식음료비

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 30	31~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	달러	이상		
		%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(6865)	28.4	6.3	21.4	43.9	100.0	(177)
☒ 조 사 기 가 ☒	(568)	26.7	6.3	23.2	43.9	100.0	(208)
1	(548)	31.9	6.1	22.0	40.0	100.0	(140)
2	(534)	26.0	5.7	25.9	42.4	100.0	(180)
3	(562)	35.5	6.6	19.1	38.8	100.0	(158)
4	(602)	27.2	5.1	18.7	49.0	100.0	(192)
5	(520)	29.8	5.1	18.2	46.9	100.0	(177)
6	(516)	30.2	4.5	22.4	42.9	100.0	(169)
7	(604)	27.5	6.1	18.7	47.6	100.0	(175)
8	(567)	24.0	5.9	23.3	46.9	100.0	(169)
9	(603)	26.8	9.0	23.5	40.6	100.0	(180)
10	(619)	27.1	4.4	24.0	44.4	100.0	(186)
11	(622)	28.8	9.8	18.0	43.4	100.0	(187)
12							
☒ 거 기 주 회 ☒	(2093)	19.6	10.4	30.7	39.3	100.0	(133)
가	(1146)	53.8	3.7	11.8	30.7	100.0	(136)
나	(78)	23.5	5.9	17.2	53.4	100.0	(202)
다	(58)	28.6	2.1	22.0	47.4	100.0	(170)
라	(169)	31.9	6.6	23.4	38.1	100.0	(126)
사	(116)	20.2	6.8	21.3	51.7	100.0	(214)
시	(134)	35.9	12.2	15.0	36.4	100.0	(149)
애	(997)	18.3	4.2	21.3	56.2	100.0	(245)
미	(164)	18.7	2.4	13.7	65.2	100.0	(269)
야	(130)	18.4	6.9	22.1	52.7	100.0	(248)
우	(140)	28.4	6.9	22.1	49.9	100.0	(229)
주	(76)	30.9	4.3	12.3	52.9	100.0	(198)
회	(184)	30.9	5.9	22.3	40.9	100.0	(180)
기	(80)	34.1	25.3	25.3	35.3	100.0	(142)
타	(78)	32.6	4.4	13.7	49.3	100.0	(229)
타	(1221)	28.9	3.5	17.7	50.0	100.0	(213)
☒ 거 기 주 회 ☒	(2093)	19.6	10.4	30.7	39.3	100.0	(133)
가	(1146)	53.8	3.7	11.8	30.7	100.0	(136)
나	(78)	23.5	5.9	17.2	53.4	100.0	(202)
다	(58)	31.9	6.6	23.4	38.1	100.0	(126)
라	(116)	20.2	6.8	21.3	51.7	100.0	(214)
사	(78)	32.6	4.4	13.7	49.3	100.0	(229)
시	(1162)	18.3	4.0	20.2	57.5	100.0	(249)
애	(531)	27.4	6.0	18.7	47.9	100.0	(213)
미	(271)	33.8	8.3	19.5	38.4	100.0	(151)
야	(1221)	28.9	3.5	17.7	50.0	100.0	(213)
☒ 여 행 연 락 ☒	(4700)	28.0	5.7	20.2	46.1	100.0	(190)
무	(2163)	29.4	7.5	24.0	39.2	100.0	(150)
00	(3)	10.5	7.5	82.0	.0	100.0	(54)
☒ 연 락 ☒	(148)	32.4	8.1	20.3	39.3	100.0	(172)
15	(1707)	31.3	6.2	21.2	41.2	100.0	(173)
21	(1844)	27.7	7.1	22.8	42.4	100.0	(178)
31	(1525)	27.2	5.0	21.1	46.6	100.0	(179)
41	(1138)	27.5	5.7	20.5	46.4	100.0	(167)
50	(502)	25.8	7.6	20.2	46.4	100.0	(206)
☒ 전 기 연 락 ☒	(404)	31.2	7.5	16.1	45.2	100.0	(191)
가	(1553)	30.7	4.4	17.8	47.1	100.0	(203)
나	(1434)	30.5	7.2	26.0	36.3	100.0	(145)
다	(510)	29.4	7.0	25.0	38.6	100.0	(135)
라	(830)	24.1	5.6	19.7	50.6	100.0	(195)
사	(183)	31.8	10.3	16.1	41.8	100.0	(151)
시	(744)	23.9	5.7	19.0	51.4	100.0	(226)
애	(370)	25.7	7.6	24.3	42.4	100.0	(152)
미	(225)	20.2	5.8	33.8	40.2	100.0	(126)
야	(111)	33.9	6.6	20.6	38.9	100.0	(152)
우	(74)	16.0	14.9	25.0	44.0	100.0	(189)
주	(407)	31.9	5.8	19.8	42.5	100.0	(172)
회	(19)	25.0	2.3	27.0	45.6	100.0	(240)
☒ 여 행 연 락 ☒	(1535)	19.0	6.7	28.4	46.0	100.0	(166)
가	(934)	27.2	5.2	19.0	48.6	100.0	(189)
나	(4040)	31.8	6.0	19.3	42.9	100.0	(181)
다	(4)	.0	.0	52.5	47.5	100.0	(570)
라	(64)	27.0	17.4	37.9	17.6	100.0	(90)
사	(289)	36.5	9.2	16.8	37.6	100.0	(155)
☒ 여 행 연 락 ☒	(6865)	28.4	6.3	21.4	43.9	100.0	(177)

<표 14a-4> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-교통비

BASE: 개별여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(6865)	66.4	11.7	10.5	7.7	3.7	100.0	(88)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(568)	61.2	12.1	13.7	9.5	3.6	100.0	(98)
2	(548)	59.7	12.8	14.1	7.5	5.9	100.0	(107)
3	(534)	66.1	11.3	8.3	10.0	4.3	100.0	(102)
4	(562)	68.8	8.0	8.6	8.8	5.9	100.0	(105)
5	(602)	69.3	11.9	9.2	6.2	3.4	100.0	(81)
6	(520)	63.7	13.2	11.6	8.2	3.3	100.0	(98)
7	(516)	67.0	10.1	12.4	5.9	4.6	100.0	(91)
8	(604)	66.9	12.3	10.7	8.3	1.9	100.0	(71)
9	(567)	63.7	14.1	12.0	8.3	1.9	100.0	(77)
10	(603)	70.9	10.2	8.6	7.8	2.5	100.0	(77)
11	(619)	68.9	11.6	9.5	6.0	4.0	100.0	(77)
12	(622)	68.8	12.8	8.5	6.2	3.6	100.0	(78)
☒ 거 주 국 ☒								
가	(2093)	71.8	11.3	8.8	6.4	1.7	100.0	(61)
	(1146)	73.6	6.8	10.4	7.3	1.9	100.0	(64)
	(78)	53.6	16.2	17.3	9.6	3.3	100.0	(79)
	(58)	57.6	15.3	12.1	9.8	5.3	100.0	(93)
	(169)	69.5	13.3	9.1	5.0	3.2	100.0	(68)
	(116)	61.5	13.1	12.7	9.8	2.8	100.0	(91)
	(134)	51.0	7.1	7.9	8.5	25.4	100.0	(242)
	(997)	56.6	17.3	13.4	7.5	5.2	100.0	(138)
	(164)	57.1	16.0	12.2	10.6	4.1	100.0	(105)
	(130)	55.7	17.5	12.8	10.0	3.9	100.0	(92)
	(140)	61.5	12.0	13.8	9.0	3.6	100.0	(80)
	(76)	57.6	13.2	13.8	11.6	3.6	100.0	(100)
	(184)	74.5	11.5	6.5	6.2	1.1	100.0	(53)
	(80)	69.5	12.4	10.4	6.2	1.5	100.0	(61)
	(78)	65.7	12.2	10.1	6.7	5.3	100.0	(108)
	(1221)	63.1	10.7	10.7	9.8	5.6	100.0	(104)
☒ 거 주 국 별 ☒								
가	(2093)	71.8	11.3	8.8	6.4	1.7	100.0	(61)
	(1146)	73.6	6.8	10.4	7.3	1.9	100.0	(64)
	(78)	53.6	16.2	17.3	9.6	3.3	100.0	(79)
	(169)	69.5	13.3	9.1	5.0	3.2	100.0	(68)
	(116)	61.5	13.1	12.7	9.8	2.8	100.0	(91)
	(78)	65.7	12.2	10.1	6.7	5.3	100.0	(108)
	(1162)	56.7	17.1	13.3	7.9	5.0	100.0	(133)
	(531)	64.0	13.4	11.0	8.3	3.2	100.0	(77)
	(271)	57.8	10.4	9.6	8.1	14.1	100.0	(157)
	(1221)	63.1	10.7	10.7	9.8	5.6	100.0	(104)
☒ 수 요 단 위 ☒								
부	(4700)	65.0	11.9	11.3	8.1	3.8	100.0	(90)
	(2163)	69.3	11.3	9.0	6.8	3.6	100.0	(84)
	(3)	71.4	.0	12.0	.0	16.6	100.0	(137)
☒ 연 도 ☒								
15~	(148)	72.1	8.7	9.3	7.7	2.1	100.0	(70)
20~	(1707)	67.6	11.9	9.2	7.3	3.9	100.0	(87)
21~	(1844)	66.1	10.4	11.5	7.4	4.7	100.0	(99)
31~	(1525)	64.3	13.8	11.1	7.5	3.2	100.0	(85)
41~	(1138)	65.9	12.2	10.7	8.5	2.7	100.0	(78)
51~	(502)	68.5	8.9	9.7	9.0	4.0	100.0	(86)
☒ 전 기 ☒								
가	(404)	64.7	15.5	8.8	7.4	3.6	100.0	(108)
	(1553)	61.2	12.2	13.4	9.1	4.0	100.0	(97)
	(1434)	71.0	10.2	10.2	6.4	2.3	100.0	(66)
	(510)	69.2	10.4	8.2	9.2	3.0	100.0	(74)
	(830)	62.4	15.2	9.8	8.0	4.7	100.0	(99)
	(183)	72.5	8.3	12.7	2.6	3.9	100.0	(68)
	(744)	64.4	10.8	9.8	9.9	5.1	100.0	(102)
	(370)	69.3	12.3	9.1	5.5	3.8	100.0	(80)
	(225)	76.5	7.5	8.0	5.5	2.5	100.0	(59)
	(111)	71.5	6.2	14.1	2.9	5.3	100.0	(105)
	(74)	73.4	14.8	4.8	7.0	.0	100.0	(52)
	(407)	66.8	10.6	10.7	7.3	4.6	100.0	(104)
	(19)	42.8	31.8	6.0	13.3	6.1	100.0	(233)
☒ 여 행 개 별 ☒								
가	(1535)	68.7	11.3	9.7	6.9	3.4	100.0	(81)
	(934)	64.9	13.0	9.5	7.7	4.9	100.0	(102)
	(4040)	65.4	11.7	11.3	7.9	3.6	100.0	(87)
	(4)	52.5	.0	.0	.0	47.5	100.0	(1133)
	(64)	63.6	17.4	4.4	10.9	3.6	100.0	(80)
	(289)	72.2	7.6	9.0	9.0	2.2	100.0	(72)
☒ 여 행 개 별 ☒								
가	(6865)	66.4	11.7	10.5	7.7	3.7	100.0	(88)

<표 14a-5> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-오락관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1- 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(6865)	84.8	7.3	8.0	100.0	(43)
☒ 주 사 기 간 ☒	(568)	88.4	5.9	5.7	100.0	(31)
1	(548)	86.1	7.2	6.7	100.0	(38)
2	(534)	80.7	8.7	10.6	100.0	(53)
3	(562)	87.7	4.6	7.7	100.0	(31)
4	(602)	83.4	6.7	9.9	100.0	(57)
5	(520)	87.3	6.9	5.8	100.0	(32)
6	(516)	84.2	8.4	7.4	100.0	(29)
7	(604)	82.4	9.2	8.4	100.0	(34)
8	(567)	85.2	7.8	7.0	100.0	(31)
9	(603)	87.0	6.4	6.7	100.0	(26)
10	(619)	80.7	8.2	11.1	100.0	(80)
11	(622)	84.8	7.2	8.1	100.0	(60)
12						
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	86.5	6.3	7.2	100.0	(51)
1	(1146)	85.8	5.0	9.2	100.0	(41)
2	(78)	81.3	7.9	10.8	100.0	(49)
3	(58)	85.1	8.2	6.7	100.0	(55)
4	(169)	84.4	6.5	9.1	100.0	(28)
5	(116)	78.3	11.8	9.8	100.0	(50)
6	(134)	87.8	5.9	6.2	100.0	(21)
7	(997)	75.8	14.2	10.0	100.0	(58)
8	(164)	74.4	16.0	9.6	100.0	(46)
9	(130)	83.3	7.7	9.1	100.0	(41)
10	(140)	90.1	5.1	4.9	100.0	(19)
11	(78)	88.1	4.6	7.3	100.0	(28)
12	(184)	87.3	1.4	1.4	100.0	(5)
13	(80)	84.5	5.3	10.2	100.0	(33)
14	(78)	90.1	5.4	4.5	100.0	(23)
15	(1221)	87.3	5.4	7.4	100.0	(30)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	86.5	6.3	7.2	100.0	(51)
1	(1146)	85.8	5.0	9.2	100.0	(41)
2	(78)	81.3	7.9	10.8	100.0	(49)
3	(58)	85.1	8.2	6.7	100.0	(55)
4	(169)	84.4	6.5	9.1	100.0	(28)
5	(116)	78.3	11.8	9.8	100.0	(50)
6	(78)	90.1	5.4	4.5	100.0	(23)
7	(1162)	75.6	14.4	10.0	100.0	(56)
8	(531)	90.6	4.4	5.0	100.0	(21)
9	(271)	86.3	6.3	7.5	100.0	(32)
10	(1221)	87.3	5.4	7.4	100.0	(30)
☒ 그 주 귀 ☒	(4700)	84.8	6.4	8.8	100.0	(51)
1	(2163)	84.6	9.2	6.1	100.0	(24)
2	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 연 령 별 ☒	(148)	75.1	17.3	7.6	100.0	(30)
15-19	(1707)	78.9	10.4	10.7	100.0	(44)
20-29	(1844)	86.5	6.1	7.5	100.0	(41)
30-39	(1525)	85.7	7.0	7.3	100.0	(39)
40-49	(1138)	88.9	4.4	6.7	100.0	(45)
50-59	(502)	89.3	5.2	5.5	100.0	(52)
60-69						
70-79						
80-89						
90-99						
세 이 상						
☒ 전 직 업 ☒	(404)	81.1	10.5	8.4	100.0	(48)
1	(1553)	87.0	4.2	8.8	100.0	(43)
2	(1434)	89.2	5.0	5.8	100.0	(31)
3	(510)	83.9	7.2	8.9	100.0	(29)
4	(830)	80.9	11.4	7.7	100.0	(57)
5	(183)	85.2	6.1	8.6	100.0	(37)
6	(744)	84.4	5.6	9.9	100.0	(79)
7	(370)	70.7	20.6	8.7	100.0	(35)
8	(225)	88.1	6.9	5.0	100.0	(15)
9	(111)	84.1	6.5	9.4	100.0	(27)
10	(74)	86.4	7.8	5.8	100.0	(48)
11	(407)	84.1	6.9	9.0	100.0	(28)
12	(19)	93.2	5.9	.9	100.0	(6)
☒ 전 직 업 ☒	(1535)	78.5	9.7	11.8	100.0	(77)
1	(934)	76.2	14.3	9.5	100.0	(47)
2	(4040)	88.9	4.7	6.3	100.0	(30)
3	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
4	(64)	99.5	.5	.0	100.0	(0)
5	(289)	84.1	8.3	7.6	100.0	(27)
☒ 여 개 별 행 태 ☒	(6865)	84.8	7.3	8.0	100.0	(43)

<표 14a-6> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-한국여행사 지출비용

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(6865)	94.9	2.2	3.0	100.0	(15)
☒ 주 사 기 간 ☒	(568)	95.7	2.2	2.1	100.0	(12)
1	(548)	96.1	2.2	1.6	100.0	(11)
2	(534)	94.5	1.4	4.1	100.0	(21)
3	(562)	95.3	1.0	3.7	100.0	(15)
4	(602)	95.2	2.1	2.7	100.0	(17)
5	(520)	94.3	1.6	4.1	100.0	(23)
6	(516)	96.7	.4	2.9	100.0	(15)
7	(604)	91.9	2.7	5.4	100.0	(23)
8	(567)	93.5	3.2	3.3	100.0	(20)
9	(603)	96.2	2.5	1.3	100.0	(5)
10	(619)	94.9	3.3	1.8	100.0	(8)
11	(622)	94.7	2.7	2.6	100.0	(13)
12						
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	93.2	2.9	3.9	100.0	(21)
1	(1146)	95.8	1.2	3.0	100.0	(11)
2	(78)	95.3	2.1	2.6	100.0	(9)
3	(58)	92.1	4.2	3.7	100.0	(19)
4	(169)	93.4	1.7	4.9	100.0	(18)
5	(116)	94.2	4.1	1.7	100.0	(17)
6	(134)	95.1	1.4	3.5	100.0	(13)
7	(997)	96.0	2.3	1.7	100.0	(11)
8	(164)	92.4	4.4	3.1	100.0	(27)
9	(130)	97.5	.9	1.6	100.0	(5)
10	(78)	96.8	1.1	2.1	100.0	(6)
11	(78)	97.3	1.1	1.6	100.0	(6)
12	(84)	95.3	.9	3.8	100.0	(26)
13	(80)	94.9	3.0	2.1	100.0	(21)
14	(78)	95.3	3.5	1.2	100.0	(12)
15	(1221)	96.0	1.5	2.5	100.0	(10)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	93.2	2.9	3.9	100.0	(21)
1	(1146)	95.8	1.2	3.0	100.0	(11)
2	(78)	95.3	2.1	2.6	100.0	(9)
3	(169)	93.4	1.7	4.9	100.0	(18)
4	(116)	94.2	4.1	1.7	100.0	(17)
5	(78)	95.3	3.5	1.2	100.0	(12)
6	(1162)	95.5	2.6	1.9	100.0	(13)
7	(531)	96.5	1.0	2.5	100.0	(16)
8	(271)	94.4	2.5	3.1	100.0	(16)
9	(1221)	96.0	1.5	2.5	100.0	(10)
☒ 그 주 귀 ☒	(4700)	95.4	1.9	2.7	100.0	(15)
1	(2163)	93.7	2.8	3.5	100.0	(16)
2	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 연 별 ☒	(148)	90.7	4.4	4.9	100.0	(45)
15	(1707)	94.6	2.2	3.2	100.0	(14)
20	(1844)	96.4	1.8	1.8	100.0	(9)
25	(1525)	95.2	1.8	3.0	100.0	(14)
30	(1138)	93.7	2.7	3.6	100.0	(17)
35	(502)	93.3	2.6	4.1	100.0	(32)
☒ 연 별 ☒	(404)	91.0	4.8	4.2	100.0	(20)
1	(1553)	95.5	1.8	2.7	100.0	(19)
2	(1434)	96.2	1.4	2.4	100.0	(10)
3	(510)	95.3	1.6	3.1	100.0	(18)
4	(830)	92.5	3.8	3.7	100.0	(14)
5	(183)	97.5	.3	2.2	100.0	(10)
6	(744)	96.6	.7	2.7	100.0	(16)
7	(370)	91.4	3.7	5.0	100.0	(27)
8	(225)	96.5	1.6	1.9	100.0	(9)
9	(111)	97.5	.3	2.3	100.0	(9)
10	(74)	81.1	10.8	8.0	100.0	(33)
11	(407)	96.0	2.3	1.7	100.0	(5)
12	(19)	96.3	.0	3.7	100.0	(36)
☒ 연 별 ☒	(1535)	89.3	4.5	6.2	100.0	(29)
1	(934)	94.1	2.1	3.8	100.0	(18)
2	(4040)	97.2	1.2	1.6	100.0	(9)
3	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
4	(64)	91.3	4.8	4.0	100.0	(22)
5	(289)	95.8	2.1	2.0	100.0	(8)
☒ 여 개 ☒	(6865)	94.9	2.2	3.0	100.0	(15)

<표 14a-7> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-문화관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(6865)	85.9	10.4	3.7	100.0	(15)
☒ 주 사 기 간 ☒	(568)	89.1	6.5	4.4	100.0	(16)
1	(548)	88.0	10.0	2.0	100.0	(11)
2	(534)	86.3	9.9	3.8	100.0	(14)
3	(562)	86.4	10.4	3.2	100.0	(25)
4	(602)	85.0	11.1	3.9	100.0	(13)
5	(520)	87.5	9.0	3.5	100.0	(10)
6	(516)	90.1	6.8	3.1	100.0	(10)
7	(604)	82.1	13.3	4.5	100.0	(18)
8	(567)	84.3	11.9	3.8	100.0	(13)
9	(603)	85.1	12.7	2.2	100.0	(11)
10	(619)	80.0	14.2	5.8	100.0	(19)
11	(622)	87.9	8.1	4.0	100.0	(14)
12						
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	93.6	5.7	.8	100.0	(4)
1	(1146)	91.7	5.4	2.9	100.0	(10)
2	(78)	92.7	6.3	1.0	100.0	(6)
3	(58)	89.5	6.3	4.1	100.0	(9)
4	(169)	88.5	9.9	1.6	100.0	(8)
5	(116)	76.8	16.2	7.0	100.0	(17)
6	(134)	92.5	5.2	2.2	100.0	(7)
7	(997)	75.0	19.6	5.4	100.0	(22)
8	(164)	87.2	24.5	6.3	100.0	(30)
9	(130)	83.0	11.6	5.3	100.0	(15)
10	(140)	78.7	17.0	4.3	100.0	(14)
11	(78)	76.0	16.8	7.2	100.0	(19)
12	(184)	78.0	14.3	7.7	100.0	(31)
13	(80)	93.3	5.6	1.1	100.0	(6)
14	(78)	86.5	8.2	5.4	100.0	(22)
15	(1221)	80.2	12.9	6.9	100.0	(28)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	93.6	5.7	.8	100.0	(4)
1	(1146)	91.7	5.4	2.9	100.0	(10)
2	(78)	92.7	6.3	1.0	100.0	(6)
3	(58)	89.5	6.3	4.1	100.0	(9)
4	(169)	88.5	9.9	1.6	100.0	(8)
5	(116)	76.8	16.2	7.0	100.0	(17)
6	(78)	86.5	8.2	5.4	100.0	(22)
7	(1162)	73.9	20.3	5.8	100.0	(23)
8	(531)	79.1	14.7	6.1	100.0	(21)
9	(271)	92.1	5.6	2.3	100.0	(7)
10	(1221)	80.2	12.9	6.9	100.0	(28)
☒ 연 구 자 단 ☒	(4700)	87.1	9.6	3.3	100.0	(12)
1	(2163)	83.3	12.1	4.6	100.0	(20)
2	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 연 구 자 단 ☒	(148)	79.0	14.9	6.2	100.0	(21)
1	(1707)	80.5	13.5	6.0	100.0	(19)
2	(1844)	85.5	11.0	3.4	100.0	(13)
3	(1525)	89.7	8.0	2.3	100.0	(10)
4	(1138)	88.4	9.6	3.0	100.0	(19)
5	(502)	90.0	7.9	2.2	100.0	(7)
☒ 연 구 자 단 ☒	(404)	80.6	14.3	5.1	100.0	(19)
1	(1553)	90.0	7.1	2.9	100.0	(11)
2	(1434)	89.0	8.0	3.0	100.0	(10)
3	(510)	91.9	7.2	.9	100.0	(7)
4	(830)	76.5	17.1	6.4	100.0	(31)
5	(183)	92.9	5.6	1.6	100.0	(5)
6	(744)	89.7	7.5	2.8	100.0	(11)
7	(370)	69.8	24.7	5.5	100.0	(26)
8	(225)	88.5	8.6	2.8	100.0	(10)
9	(111)	79.5	9.0	11.6	100.0	(23)
10	(74)	89.4	10.0	.6	100.0	(3)
11	(407)	80.2	13.7	6.1	100.0	(20)
12	(19)	83.5	13.3	3.2	100.0	(17)
☒ 연 구 자 단 ☒	(1535)	82.8	13.0	4.2	100.0	(16)
1	(934)	73.9	19.2	6.9	100.0	(31)
2	(4040)	89.9	7.4	2.7	100.0	(10)
3	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
4	(64)	91.7	7.9	.4	100.0	(4)
5	(289)	83.4	11.3	5.3	100.0	(20)
☒ 여 개 행 태 별 여 행 ☒	(6865)	85.9	10.4	3.7	100.0	(15)

<표 14a-8> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-운동관련 지출

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1- 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(6865)	97.6	1.3	1.1	100.0	(4)
☒ 주 사 기 간 ☒	(568)	96.1	2.2	1.7	100.0	(5)
1	(548)	97.1	1.3	1.5	100.0	(7)
2	(534)	96.1	2.0	1.9	100.0	(4)
3	(562)	98.2	1.2	.6	100.0	(1)
4	(602)	98.2	.5	1.3	100.0	(3)
5	(520)	97.2	2.1	.7	100.0	(1)
6	(516)	98.0	.8	1.2	100.0	(15)
7	(604)	96.9	1.6	1.5	100.0	(5)
8	(567)	98.8	.8	.5	100.0	(1)
9	(603)	98.8	.5	.8	100.0	(2)
10	(619)	98.1	1.4	.5	100.0	(3)
11	(622)	97.7	1.6	.7	100.0	(3)
12						
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	99.1	.6	.3	100.0	(1)
1	(1146)	98.3	.4	1.3	100.0	(3)
2	(78)	94.3	3.4	2.3	100.0	(6)
3	(58)	96.7	1.5	1.8	100.0	(3)
4	(169)	97.5	2.1	.4	100.0	(1)
5	(116)	95.2	3.0	1.8	100.0	(5)
6	(134)	96.9	1.1	2.0	100.0	(5)
7	(997)	97.0	2.3	.7	100.0	(3)
8	(164)	95.0	3.1	1.9	100.0	(6)
9	(130)	98.0	.7	1.3	100.0	(4)
10	(78)	97.5	1.4	1.1	100.0	(3)
11	(84)	98.1	.7	.8	100.0	(3)
12	(80)	97.1	1.3	1.6	100.0	(8)
13	(78)	96.0	1.7	2.3	100.0	(5)
14	(1221)	95.9	2.1	2.0	100.0	(11)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	99.1	.6	.3	100.0	(1)
1	(1146)	98.3	.4	1.3	100.0	(3)
2	(78)	94.3	3.4	2.3	100.0	(6)
3	(58)	96.7	1.5	1.8	100.0	(3)
4	(169)	97.5	2.1	.4	100.0	(1)
5	(116)	95.2	3.0	1.8	100.0	(5)
6	(134)	96.9	1.1	2.0	100.0	(5)
7	(997)	97.0	2.3	.7	100.0	(3)
8	(164)	95.0	3.1	1.9	100.0	(6)
9	(130)	98.0	.7	1.3	100.0	(4)
10	(78)	97.5	1.4	1.1	100.0	(3)
11	(84)	98.1	.7	.8	100.0	(3)
12	(80)	97.1	1.3	1.6	100.0	(8)
13	(78)	96.0	1.7	2.3	100.0	(5)
14	(1221)	95.9	2.1	2.0	100.0	(11)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	99.1	.6	.3	100.0	(1)
1	(1146)	98.3	.4	1.3	100.0	(3)
2	(78)	94.3	3.4	2.3	100.0	(6)
3	(58)	96.7	1.5	1.8	100.0	(3)
4	(169)	97.5	2.1	.4	100.0	(1)
5	(116)	95.2	3.0	1.8	100.0	(5)
6	(134)	96.9	1.1	2.0	100.0	(5)
7	(997)	97.0	2.3	.7	100.0	(3)
8	(164)	95.0	3.1	1.9	100.0	(6)
9	(130)	98.0	.7	1.3	100.0	(4)
10	(78)	97.5	1.4	1.1	100.0	(3)
11	(84)	98.1	.7	.8	100.0	(3)
12	(80)	97.1	1.3	1.6	100.0	(8)
13	(78)	96.0	1.7	2.3	100.0	(5)
14	(1221)	95.9	2.1	2.0	100.0	(11)
☒ 운동관련 지출	(4700)	97.6	1.2	1.2	100.0	(5)
1	(2163)	97.6	1.7	.7	100.0	(3)
2	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 연령별	(148)	95.4	3.8	.8	100.0	(4)
15-20	(1707)	95.3	2.4	2.2	100.0	(9)
21-30	(1844)	97.9	.9	1.2	100.0	(5)
31-40	(1525)	98.7	.8	.5	100.0	(2)
41-50	(1138)	98.3	1.3	.4	100.0	(1)
51-60	(502)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
61세 이상						
☒ 직업별	(404)	95.7	4.1	.2	100.0	(2)
1	(1553)	97.1	1.2	1.7	100.0	(8)
2	(1434)	99.2	.4	.4	100.0	(1)
3	(510)	98.6	1.2	.2	100.0	(1)
4	(830)	96.2	2.1	1.7	100.0	(6)
5	(183)	97.8	.0	2.2	100.0	(7)
6	(744)	97.6	1.0	1.3	100.0	(5)
7	(370)	95.2	3.4	1.4	100.0	(6)
8	(225)	99.0	.8	.2	100.0	(1)
9	(111)	99.9	.1	.0	100.0	(0)
10	(74)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
11	(407)	97.4	1.3	1.3	100.0	(3)
12	(19)	96.8	.9	2.3	100.0	(5)
☒ 교육수준별	(1535)	97.3	1.8	.9	100.0	(3)
1	(934)	96.5	2.5	1.0	100.0	(3)
2	(4040)	98.0	.9	1.1	100.0	(4)
3	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
4	(64)	98.4	1.6	.0	100.0	(2)
5	(289)	97.4	.6	2.0	100.0	(13)
☒ 여행형태별	(6865)	97.6	1.3	1.1	100.0	(4)

<부 14a-9> 항목별 1인당 총경비 지출(개별여행)-기타비용

BASE: 개별여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(6865)	88.4	5.8	5.8	100.0	(27)
☒ 주 사 기 간 ☒	(568)	79.7	10.3	10.0	100.0	(47)
1	(548)	85.4	5.4	9.2	100.0	(42)
2	(534)	87.9	5.3	6.7	100.0	(32)
3	(562)	87.5	6.5	5.9	100.0	(21)
4	(602)	88.7	5.2	6.1	100.0	(40)
5	(520)	90.7	4.1	5.2	100.0	(19)
6	(516)	90.6	4.6	4.8	100.0	(22)
7	(604)	90.0	5.0	5.0	100.0	(17)
8	(567)	88.4	5.2	6.4	100.0	(42)
9	(603)	92.1	4.7	3.2	100.0	(15)
10	(619)	86.9	8.3	4.8	100.0	(19)
11	(622)	92.2	5.0	2.9	100.0	(11)
12						
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1	2.5	3.5	100.0	(16)
9	(130)	92.2	3.2	4.6	100.0	(22)
10	(78)	94.7	1.3	3.9	100.0	(7)
11	(184)	90.4	5.5	6.2	100.0	(38)
12	(80)	85.7	7.2	7.2	100.0	(21)
13	(78)	90.8	4.1	5.1	100.0	(40)
14	(1221)	91.3	3.0	5.7	100.0	(21)
☒ 그 주 귀 ☒	(2093)	79.8	12.1	8.1	100.0	(32)
1	(1146)	92.9	2.0	5.1	100.0	(35)
2	(78)	90.3	3.3	6.4	100.0	(45)
3	(58)	92.8	5.7	1.4	100.0	(10)
4	(169)	91.6	2.3	6.1	100.0	(26)
5	(116)	90.9	4.7	4.4	100.0	(18)
6	(134)	90.3	6.3	3.4	100.0	(18)
7	(997)	93.0	3.4	3.7	100.0	(16)
8	(164)	94.1				

<표 14b> 1인당 총경비 지출(단체 여행)

BASE: 포괄여행자	사레수	500달러 이하	501-1000 달러	1001-1500 달러	1501-2000 달러	2001-3000 달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3348)	18.0	33.3	24.5	10.3	7.4	6.4	100.0	(1252)
☒ 조 사 기 ☒	(233)	21.1	39.4	22.0	5.8	5.0	6.7	100.0	(1149)
1	(277)	25.6	35.4	19.7	8.6	5.2	5.5	100.0	(1091)
2	(264)	24.1	31.0	21.5	9.1	8.2	6.1	100.0	(1180)
3	(258)	17.0	29.9	23.5	9.3	10.4	9.9	100.0	(1490)
4	(232)	17.2	26.4	22.8	15.7	10.1	7.7	100.0	(1486)
5	(303)	13.6	30.6	27.0	14.1	8.1	6.5	100.0	(1326)
6	(291)	7.9	36.7	30.9	8.4	8.4	7.7	100.0	(1369)
7	(297)	12.8	37.8	30.2	7.0	6.4	5.7	100.0	(1277)
8	(239)	21.5	28.1	29.8	11.7	4.6	4.3	100.0	(1098)
9	(330)	12.1	35.9	24.1	13.3	6.9	7.8	100.0	(1306)
10	(278)	22.7	33.9	22.6	8.9	8.5	3.4	100.0	(1101)
11	(346)	22.8	33.0	20.1	11.6	6.8	5.8	100.0	(1164)
12									
☒ 거 주 국 ☒	(1433)	15.9	37.3	26.9	10.8	6.4	2.6	100.0	(1128)
가	(507)	22.6	26.2	24.6	10.0	6.3	10.3	100.0	(1331)
나	(189)	11.6	49.8	23.8	5.3	5.0	4.4	100.0	(1134)
다	(132)	6.8	11.9	40.8	21.7	13.0	5.9	100.0	(1559)
라	(447)	13.5	46.6	21.1	7.5	6.9	4.3	100.0	(1101)
리	(13)	25.8	14.7	14.5	17.4	15.7	11.8	100.0	(1421)
시	(111)	15.9	18.3	35.7	15.7	9.1	5.4	100.0	(1301)
시	(59)	26.2	12.5	8.1	11.5	12.8	29.0	100.0	(2061)
시	(9)	35.3	22.9	16.2	3.7	14.3	7.7	100.0	(1196)
시	(9)	38.2	7.6	6.1	6.1	2.7	20.6	100.0	(1577)
시	(6)	33.9	4.9	16.6	2.8	10.6	31.8	100.0	(1956)
시	(81)	44.1	21.3	10.9	10.2	11.4	100.0	(2414)	
시	(106)	14.1	15.8	29.7	17.6	15.3	7.5	100.0	(1512)
시	(17)	40.1	17.8	17.8	4.9	14.1	5.4	100.0	(1243)
시	(227)	29.2	26.6	10.2	5.3	10.1	18.6	100.0	(1680)
☒ 거 주 국 ☒	(1433)	15.9	37.3	26.9	10.8	6.4	2.6	100.0	(1128)
가	(507)	22.6	26.2	24.6	10.0	6.3	10.3	100.0	(1331)
나	(189)	11.6	49.8	23.8	5.3	5.0	4.4	100.0	(1134)
다	(447)	13.5	46.6	21.1	7.5	6.9	4.3	100.0	(1101)
라	(13)	25.8	14.7	14.5	17.4	15.7	11.8	100.0	(1421)
리	(17)	40.1	17.8	17.8	4.9	14.1	5.4	100.0	(1243)
시	(67)	27.3	13.8	9.1	10.5	13.0	26.3	100.0	(1941)
시	(99)	42.1	18.8	11.9	10.1	3.3	13.7	100.0	(1374)
시	(349)	11.9	15.1	35.8	18.5	12.4	6.2	100.0	(1463)
시	(227)	29.2	26.6	10.2	5.3	10.1	18.6	100.0	(1680)
☒ 여 인 ☒	(1590)	19.6	30.5	23.7	10.5	8.0	7.6	100.0	(1293)
☒ 여 인 ☒	(1758)	16.5	35.8	25.3	10.2	6.8	5.4	100.0	(1215)
☒ 15-20 세 ☒	(156)	33.0	30.3	20.0	6.2	4.3	6.2	100.0	(981)
☒ 21-30 세 ☒	(965)	21.6	40.1	20.8	7.8	4.5	5.2	100.0	(1090)
☒ 31-40 세 ☒	(752)	17.1	32.2	23.2	12.2	8.2	7.1	100.0	(1290)
☒ 41-50 세 ☒	(641)	13.8	32.4	29.2	10.6	8.5	5.5	100.0	(1293)
☒ 51-60 세 ☒	(611)	13.7	25.5	28.0	13.1	10.2	8.4	100.0	(1481)
☒ 61 세 이상 ☒	(223)	19.0	31.6	25.2	9.5	7.8	6.9	100.0	(1267)
☒ 직 기 ☒	(286)	16.0	36.9	23.8	11.3	5.6	6.4	100.0	(1267)
☒ 직 기 ☒	(389)	18.2	18.8	26.2	17.7	9.2	9.8	100.0	(1514)
☒ 직 기 ☒	(532)	18.9	38.3	24.6	8.5	7.2	2.5	100.0	(1054)
☒ 직 기 ☒	(432)	14.9	40.0	25.7	9.3	5.0	5.1	100.0	(1228)
☒ 직 기 ☒	(299)	17.9	21.3	24.3	11.7	16.2	8.7	100.0	(1464)
☒ 직 기 ☒	(110)	16.8	36.9	28.6	4.9	3.5	9.3	100.0	(1313)
☒ 직 기 ☒	(309)	10.3	31.1	24.0	13.4	10.5	10.6	100.0	(1483)
☒ 직 기 ☒	(311)	29.7	41.9	16.1	5.4	3.9	3.0	100.0	(902)
☒ 직 기 ☒	(323)	14.9	32.8	33.5	8.9	5.5	4.5	100.0	(1226)
☒ 직 기 ☒	(68)	26.5	24.4	24.3	10.0	5.0	9.9	100.0	(1220)
☒ 직 기 ☒	(47)	20.4	38.6	25.6	12.5	5.5	2.4	100.0	(1113)
☒ 직 기 ☒	(232)	20.2	37.2	17.4	8.2	7.5	9.5	100.0	(1231)
☒ 직 기 ☒	(11)	21.3	28.9	34.1	5.3	0	10.3	100.0	(1044)
☒ 여 가 ☒	(2590)	13.4	34.4	27.6	11.5	7.9	5.3	100.0	(1267)
☒ 여 가 ☒	(63)	26.9	32.6	21.0	6.2	7.0	6.3	100.0	(1057)
☒ 여 가 ☒	(547)	32.5	29.3	13.6	7.0	5.3	12.3	100.0	(1299)
☒ 여 가 ☒	(34)	32.5	28.0	15.6	12.8	4.8	6.3	100.0	(968)
☒ 여 가 ☒	(115)	44.6	29.6	12.4	2.6	6.8	3.9	100.0	(863)
☒ 여 포 ☒	(3348)	18.0	33.3	24.5	10.3	7.4	6.4	100.0	(1252)

<표 14b-1> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-거주국 여행사 지불 경비

BASE: 포괄여행사	사례수	100달러 이하	101~200 달러	201~500 달러	501~1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3348)	22.5	2.7	20.8	40.9	13.1	100.0	(609)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(233)	25.4	6.8	22.2	34.5	11.2	100.0	(562)
2	(277)	27.8	4.9	18.6	39.4	9.4	100.0	(523)
3	(264)	28.4	2.8	21.4	36.7	10.7	100.0	(552)
4	(258)	29.6	3.5	16.8	32.0	18.1	100.0	(790)
5	(232)	20.5	1.1	19.5	41.8	17.0	100.0	(661)
6	(303)	11.9	.5	27.5	47.8	12.3	100.0	(686)
7	(291)	14.9	2.5	21.5	47.4	13.7	100.0	(633)
8	(297)	12.8	1.1	26.8	47.0	12.3	100.0	(608)
9	(239)	27.2	1.7	22.2	42.1	6.7	100.0	(498)
10	(330)	20.3	1.6	13.7	49.8	14.5	100.0	(654)
11	(278)	28.6	.2	24.1	32.3	14.9	100.0	(562)
12	(346)	25.7	6.2	16.7	36.3	15.1	100.0	(573)
☒ 거 주 국 ☒								
가	(1433)	14.7	4.4	25.0	45.2	10.7	100.0	(585)
	(507)	33.1	2.4	13.7	39.9	10.9	100.0	(536)
	(189)	10.3	2.0	49.6	33.1	5.0	100.0	(513)
	(132)	9.8	.5	2.8	51.1	35.7	100.0	(889)
	(447)	14.5	.6	30.1	51.2	3.7	100.0	(520)
	(13)	33.1	.0	3.1	18.0	45.9	100.0	(1078)
	(111)	24.6	3.6	2.8	55.0	14.0	100.0	(625)
	(59)	39.9	2.0	6.3	4.7	49.1	100.0	(1248)
	(9)	48.1	2.0	11.7	12.4	25.7	100.0	(653)
	(8)	31.1	2.3	7.9	15.4	42.2	100.0	(1019)
	(6)	38.5	.0	7.6	7.0	54.0	100.0	(1582)
	(6)	43.9	.0	3.0	13.5	39.5	100.0	(1860)
	(81)	67.5	4.0	5.2	10.9	12.4	100.0	(462)
	(106)	20.9	2.8	2.5	47.4	28.3	100.0	(814)
	(17)	67.9	2.8	4.1	8.1	17.2	100.0	(411)
	(227)	54.7	.0	9.0	13.1	23.1	100.0	(742)
☒ 거 주 국 외 ☒								
나	(1433)	14.7	4.4	25.0	45.2	10.7	100.0	(585)
	(507)	33.1	2.4	13.7	39.9	10.9	100.0	(536)
	(189)	10.3	2.0	49.6	33.1	5.0	100.0	(513)
	(447)	14.5	.6	30.1	51.2	3.7	100.0	(520)
	(13)	33.1	.0	3.1	18.0	45.9	100.0	(1078)
	(17)	67.9	2.8	4.1	8.1	17.2	100.0	(411)
	(67)	40.9	.3	7.0	5.7	46.1	100.0	(1166)
	(99)	62.1	3.4	5.5	11.1	17.9	100.0	(631)
	(349)	17.9	1.6	2.7	51.2	26.5	100.0	(782)
	(227)	54.7	.0	9.0	13.1	23.1	100.0	(742)
☒ 조 사 기 간 별 자 라 ☒								
연	(1590)	25.3	2.2	17.4	40.1	15.0	100.0	(629)
월	(1758)	20.0	3.2	23.9	41.6	11.3	100.0	(591)
☒ 조 사 기 간 별 세 계 ☒								
15~20	(156)	38.6	.6	21.4	27.8	11.6	100.0	(504)
21~30	(965)	24.3	3.6	24.9	37.6	9.6	100.0	(539)
31~40	(752)	23.6	1.7	18.4	42.2	14.2	100.0	(620)
41~50	(641)	20.5	2.8	18.4	46.7	11.5	100.0	(580)
51~60	(611)	18.2	2.4	19.8	41.3	18.2	100.0	(764)
61~70	(223)	17.1	5.0	20.5	41.4	16.0	100.0	(612)
☒ 조 사 기 간 별 여행 형태 ☒								
전날	(286)	28.2	2.0	17.7	36.6	15.5	100.0	(593)
기타	(389)	24.5	1.0	14.4	41.1	18.9	100.0	(713)
사	(532)	23.5	4.0	25.5	38.8	8.3	100.0	(515)
매	(432)	20.2	2.5	17.7	51.4	8.3	100.0	(647)
일	(299)	23.9	1.7	16.0	36.5	21.9	100.0	(679)
생	(110)	16.1	.5	30.8	39.3	13.3	100.0	(682)
산	(309)	19.1	3.4	15.8	41.6	20.1	100.0	(658)
자	(311)	29.8	2.3	27.3	32.5	8.0	100.0	(475)
영	(323)	11.1	5.5	28.9	47.1	7.4	100.0	(603)
향	(68)	22.3	2.7	21.8	32.6	20.7	100.0	(711)
사	(47)	27.3	.0	21.5	37.2	14.1	100.0	(517)
후	(232)	24.6	2.2	18.8	42.7	11.7	100.0	(599)
무	(11)	26.0	20.5	13.6	29.5	10.3	100.0	(364)
☒ 조 사 기 간 별 여행 목적 ☒								
한	(2590)	14.3	2.7	23.2	47.0	12.8	100.0	(651)
가	(63)	28.3	4.2	30.6	22.8	14.1	100.0	(505)
사	(547)	53.1	2.8	10.5	20.2	13.4	100.0	(445)
자	(34)	36.6	6.4	14.3	22.0	20.8	100.0	(605)
경	(115)	54.3	2.1	13.4	16.5	13.8	100.0	(488)
☒ 조 사 기 간 별 여행 형태 ☒								
전	(3348)	22.5	2.7	20.8	40.9	13.1	100.0	(609)

<표 14b-2> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-쇼핑비

BASE: 포괄여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3348)	7.9	9.2	19.6	34.7	28.6	100.0	(486)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(233)	22.2	13.7	18.6	26.0	19.6	100.0	(347)
2	(277)	16.7	12.8	19.5	27.1	24.0	100.0	(365)
3	(264)	12.8	4.7	23.7	32.0	26.8	100.0	(451)
4	(258)	9.2	4.2	14.0	39.7	32.8	100.0	(525)
5	(232)	3.2	12.5	14.3	39.1	31.0	100.0	(608)
6	(303)	4.4	9.2	18.1	37.3	30.9	100.0	(494)
7	(291)	1.4	7.0	18.2	37.5	36.0	100.0	(599)
8	(297)	4.9	7.4	23.5	36.4	27.9	100.0	(552)
9	(239)	3.5	6.8	24.8	39.6	25.3	100.0	(462)
10	(330)	4.9	7.1	19.1	37.7	31.3	100.0	(516)
11	(278)	7.5	12.0	24.3	29.2	27.1	100.0	(436)
12	(346)	7.1	13.2	17.4	34.0	28.3	100.0	(461)
☒ 주 국 ☒								
가	(1433)	9.7	10.2	20.3	36.5	23.3	100.0	(398)
	(507)	4.1	5.3	17.6	35.3	37.7	100.0	(659)
	(189)	4.1	5.2	26.3	35.7	28.7	100.0	(474)
	(132)	6.2	6.6	17.9	32.1	37.1	100.0	(511)
	(447)	5.3	9.6	20.8	32.4	31.9	100.0	(509)
	(13)	24.5	13.6	16.4	31.6	13.9	100.0	(264)
	(111)	4.0	8.3	15.0	36.0	36.7	100.0	(547)
	(59)	15.2	.0	30.7	32.8	21.3	100.0	(383)
	(9)	10.3	18.3	19.5	46.1	5.8	100.0	(245)
	(6)	22.2	18.9	12.3	17.8	28.7	100.0	(307)
	(6)	50.7	7.6	15.7	19.9	6.1	100.0	(124)
	(8)	17.8	11.0	26.2	30.6	17.5	100.0	(284)
	(81)	9.7	14.3	21.2	30.6	24.2	100.0	(497)
	(106)	10.1	5.6	12.4	28.0	42.0	100.0	(561)
	(17)	6.7	17.2	15.2	32.3	28.6	100.0	(476)
	(227)	10.3	16.7	15.9	31.6	25.5	100.0	(598)
☒ 주 국 별 ☒								
가	(1433)	9.7	10.2	20.3	36.5	23.3	100.0	(398)
	(507)	4.1	5.3	17.6	35.3	37.7	100.0	(659)
	(189)	4.1	5.2	26.3	35.7	28.7	100.0	(474)
	(447)	5.3	9.6	20.8	32.4	31.9	100.0	(509)
	(13)	24.5	13.6	16.4	31.6	13.9	100.0	(264)
	(17)	6.7	17.2	15.2	32.3	28.6	100.0	(476)
	(67)	14.6	2.3	29.3	34.5	19.3	100.0	(364)
	(99)	12.5	14.3	20.6	29.0	23.6	100.0	(457)
	(349)	6.7	6.8	15.3	32.7	38.5	100.0	(537)
	(227)	10.3	16.7	15.9	31.6	25.5	100.0	(598)
☒ 여 타 자 ☒	(1590)	9.8	9.4	19.5	32.8	28.5	100.0	(470)
	(1758)	6.2	9.0	19.7	36.4	28.7	100.0	(500)
☒ 여 타 자 별 ☒								
15-20	(156)	15.6	6.9	25.4	30.4	21.7	100.0	(366)
21-30	(965)	8.0	11.4	27.3	31.3	22.0	100.0	(385)
31-40	(752)	8.2	7.9	18.2	34.1	31.6	100.0	(520)
41-50	(641)	6.4	9.5	15.3	34.7	34.2	100.0	(543)
51-60	(611)	6.5	7.2	14.1	40.8	31.3	100.0	(550)
61 이상	(223)	9.3	10.1	14.7	37.4	28.6	100.0	(552)
☒ 전 파 사 마 인 일 ☒								
전 파 사 마 인 일	(286)	6.7	8.2	24.8	33.4	26.9	100.0	(484)
전 파 사 마 인 일	(389)	7.0	11.0	16.4	28.6	36.0	100.0	(582)
전 파 사 마 인 일	(532)	7.4	9.2	20.8	40.2	22.5	100.0	(390)
전 파 사 마 인 일	(432)	8.5	5.8	21.9	37.3	26.5	100.0	(434)
전 파 사 마 인 일	(299)	8.3	9.2	16.2	33.1	33.1	100.0	(557)
전 파 사 마 인 일	(110)	12.9	6.2	16.4	36.2	28.2	100.0	(449)
전 파 사 마 인 일	(309)	4.2	5.5	17.4	31.4	41.4	100.0	(677)
전 파 사 마 인 일	(311)	12.6	11.6	26.0	32.6	17.1	100.0	(323)
전 파 사 마 인 일	(323)	7.2	16.2	11.9	37.2	27.5	100.0	(545)
전 파 사 마 인 일	(68)	10.3	5.6	26.6	23.9	33.5	100.0	(405)
전 파 사 마 인 일	(47)	.8	1.8	19.2	51.6	26.6	100.0	(520)
전 파 사 마 인 일	(232)	8.4	10.0	20.5	32.8	28.2	100.0	(464)
전 파 사 마 인 일	(11)	12.5	.0	26.2	12.2	49.2	100.0	(563)
☒ 전 파 사 마 인 일 ☒								
전 파 사 마 인 일	(2590)	6.7	7.7	18.9	35.8	30.8	100.0	(489)
전 파 사 마 인 일	(63)	20.5	11.4	17.6	22.2	28.3	100.0	(372)
전 파 사 마 인 일	(547)	10.2	15.7	22.3	29.1	22.7	100.0	(545)
전 파 사 마 인 일	(34)	43.3	.0	17.3	37.6	1.8	100.0	(180)
전 파 사 마 인 일	(115)	7.6	12.9	24.0	41.4	14.0	100.0	(277)
☒ 여 타 자 별 ☒								
가	(3348)	7.9	9.2	19.6	34.7	28.6	100.0	(486)

<표 14b-3> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-식음료비

BASE: 포괄여행자	사례수	0달러	1~ 30 달러	31~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3348)	58.4	7.3	16.8	17.6	100.0	(70)
☒ 조 사 기 가 ☒	(233)	44.5	13.6	29.2	12.7	100.0	(73)
1	(277)	48.6	10.9	21.0	19.5	100.0	(95)
2	(264)	55.7	7.5	16.6	20.2	100.0	(88)
3	(258)	60.7	8.7	10.5	20.2	100.0	(77)
4	(232)	56.8	3.9	20.1	19.3	100.0	(112)
5	(303)	58.0	2.2	17.2	22.6	100.0	(73)
6	(291)	68.1	3.6	11.9	16.5	100.0	(66)
7	(297)	63.4	7.9	13.1	15.7	100.0	(44)
8	(239)	56.7	5.5	22.9	15.0	100.0	(54)
9	(330)	59.4	8.2	13.1	19.3	100.0	(69)
10	(278)	61.6	7.8	16.4	14.3	100.0	(53)
11	(346)	62.3	8.0	14.6	15.1	100.0	(48)
12							
☒ 거 주 기 가 ☒	(1433)	45.7	10.6	24.4	19.2	100.0	(62)
1	(507)	77.7	3.7	6.9	11.8	100.0	(55)
2	(189)	46.9	10.3	21.3	21.5	100.0	(50)
3	(132)	54.3	6.1	20.4	19.1	100.0	(69)
4	(447)	87.0	3.9	5.5	3.6	100.0	(17)
5	(13)	65.1	5.9	17.4	11.6	100.0	(45)
6	(111)	71.9	5.5	10.5	12.2	100.0	(39)
7	(59)	51.5	2.0	15.7	32.6	100.0	(143)
8	(9)	47.6	2.0	22.5	27.9	100.0	(88)
9	(8)	48.2	0.0	11.3	40.5	100.0	(103)
10	(3)	48.1	0.0	0.0	51.9	100.0	(187)
11	(6)	54.6	0.0	2.3	43.1	100.0	(163)
12	(81)	46.7	2.8	19.0	31.5	100.0	(135)
13	(106)	70.1	6.6	12.3	12.1	100.0	(50)
14	(17)	51.3	0.0	10.9	32.5	100.0	(127)
15	(227)	45.5	4.8	13.2	36.5	100.0	(245)
☒ 거 주 기 가 ☒	(1433)	45.7	10.6	24.4	19.2	100.0	(62)
1	(507)	77.7	3.7	6.9	11.8	100.0	(55)
2	(189)	46.9	10.3	21.3	21.5	100.0	(50)
3	(447)	87.0	3.9	5.5	3.6	100.0	(17)
4	(13)	65.1	5.9	17.4	11.6	100.0	(45)
5	(17)	51.3	5.3	10.9	32.5	100.0	(127)
6	(67)	51.0	2.3	16.5	32.2	100.0	(135)
7	(99)	47.4	2.3	16.7	33.6	100.0	(136)
8	(349)	64.7	5.7	14.8	14.8	100.0	(54)
9	(227)	45.5	4.8	13.2	36.5	100.0	(245)
☒ 장 여 페인자 ☒	(1590)	58.6	5.2	15.6	20.6	100.0	(91)
1	(1758)	58.2	9.1	17.9	14.8	100.0	(51)
☒ 연 15~ 20세 페인자 ☒	(156)	59.6	4.7	24.0	11.7	100.0	(59)
1	(965)	52.4	10.2	20.4	17.1	100.0	(74)
2	(752)	60.3	7.4	14.7	17.7	100.0	(68)
3	(641)	62.9	6.4	12.4	18.3	100.0	(75)
4	(611)	57.6	4.2	18.7	19.5	100.0	(74)
5	(223)	66.0	7.0	10.9	16.2	100.0	(40)
☒ 전 15~ 20세 페인자 ☒	(286)	56.5	4.1	17.9	21.4	100.0	(103)
1	(389)	59.4	5.1	14.0	21.5	100.0	(116)
2	(532)	53.5	8.3	16.4	21.8	100.0	(63)
3	(432)	57.2	11.5	15.5	15.8	100.0	(57)
4	(299)	55.0	6.0	19.3	19.7	100.0	(74)
5	(110)	68.0	9.6	12.8	9.6	100.0	(36)
6	(309)	63.2	3.1	13.6	20.2	100.0	(72)
7	(311)	54.7	9.4	22.2	13.7	100.0	(44)
8	(323)	60.0	8.7	20.1	11.2	100.0	(34)
9	(68)	61.1	11.0	13.1	14.9	100.0	(35)
10	(47)	69.4	.4	14.7	15.5	100.0	(41)
11	(232)	64.5	6.2	16.1	13.2	100.0	(103)
12	(11)	75.6	.0	22.2	2.3	100.0	(24)
☒ 방 한 전 사 자 행 주 기 무 ☒	(2590)	59.9	7.7	17.0	15.4	100.0	(50)
1	(63)	44.4	12.3	22.2	21.1	100.0	(63)
2	(547)	50.8	5.0	16.5	27.7	100.0	(171)
3	(34)	64.1	13.6	8.6	13.7	100.0	(48)
4	(115)	66.4	2.8	14.3	16.5	100.0	(43)
☒ 여 행 태 페인 ☒	(3348)	58.4	7.3	16.8	17.6	100.0	(70)

<표 14b-4> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-한국여행사 지불비용

BASE: 포괄여행자	사례수	0달러	1- 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3348)	87.7	6.6	5.8	100.0	(22)
☒ 주 사 기 간 ☒						
1	(233)	86.6	8.8	4.6	100.0	(19)
2	(277)	80.6	10.4	9.0	100.0	(41)
3	(264)	83.6	8.3	8.1	100.0	(22)
4	(258)	86.0	7.5	6.5	100.0	(28)
5	(232)	87.9	6.3	5.9	100.0	(31)
6	(303)	85.7	7.8	6.4	100.0	(22)
7	(291)	92.8	3.7	3.6	100.0	(9)
8	(297)	88.0	5.2	6.8	100.0	(32)
9	(239)	87.9	7.3	4.8	100.0	(35)
10	(330)	90.2	2.9	6.9	100.0	(11)
11	(278)	92.3	6.3	1.5	100.0	(9)
12	(346)	89.3	5.8	4.9	100.0	(17)
☒ 그 주 귀 ☒						
가	(1433)	85.7	7.0	7.3	100.0	(24)
나	(507)	90.3	4.3	5.4	100.0	(21)
다	(189)	75.8	16.7	7.4	100.0	(32)
라	(132)	68.9	21.8	9.3	100.0	(38)
리	(447)	93.0	3.6	3.4	100.0	(19)
시	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(111)	89.7	4.5	5.8	100.0	(38)
시	(59)	91.9	.0	8.1	100.0	(9)
시	(9)	89.6	10.4	.0	100.0	(6)
시	(8)	97.0	.0	3.0	100.0	(0)
시	(6)	91.9	0.1	0.0	100.0	(10)
시	(81)	94.1	3.0	0.0	100.0	(11)
시	(106)	92.7	5.1	0.0	100.0	(16)
시	(17)	96.0	1.3	0.0	100.0	(26)
시	(227)	96.2	2.9	.9	100.0	(8)
☒ 그 주 귀 ☒						
다	(1433)	85.7	7.0	7.3	100.0	(24)
다	(507)	90.3	4.3	5.4	100.0	(21)
다	(189)	75.8	16.7	7.4	100.0	(32)
다	(447)	93.0	3.6	3.4	100.0	(19)
다	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(17)	96.0	1.3	2.7	100.0	(26)
다	(67)	91.6	1.3	7.1	100.0	(9)
다	(99)	94.1	3.0	2.8	100.0	(10)
다	(349)	82.8	11.2	6.0	100.0	(31)
다	(227)	96.2	2.9	.9	100.0	(8)
☒ 교통수단별 여행자	(1590)	88.4	6.2	5.3	100.0	(22)
(1758)		87.0	6.8	6.1	100.0	(23)
☒ 연령별 여행자						
15-20	(156)	90.6	4.9	4.5	100.0	(10)
21-30	(965)	86.4	9.5	4.2	100.0	(21)
31-40	(752)	87.4	6.1	6.5	100.0	(21)
41-50	(641)	87.9	5.8	6.3	100.0	(26)
51-60	(611)	88.3	4.7	7.0	100.0	(26)
61 이상	(223)	89.9	4.1	5.9	100.0	(22)
☒ 여행기간별 여행자						
1-2일	(286)	90.3	6.2	3.5	100.0	(11)
3-4일	(389)	88.2	6.0	5.8	100.0	(22)
5-7일	(532)	87.5	6.7	5.9	100.0	(21)
8-10일	(432)	85.3	7.5	7.3	100.0	(36)
11-14일	(299)	83.1	10.6	6.3	100.0	(28)
15-19일	(110)	79.0	8.6	12.4	100.0	(51)
20-29일	(309)	88.0	4.2	7.9	100.0	(35)
30-39일	(311)	86.9	8.2	4.9	100.0	(17)
40-49일	(323)	92.1	3.0	4.8	100.0	(14)
50-59일	(68)	88.5	8.9	2.6	100.0	(3)
60-69일	(47)	87.0	5.2	7.8	100.0	(14)
70-79일	(232)	92.5	5.6	1.8	100.0	(7)
80-89일	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행목적별 여행자						
가족/친구/우호	(2590)	86.1	7.5	6.4	100.0	(22)
취업/진학/취업	(63)	86.8	11.4	1.9	100.0	(11)
취업/진학/취업	(547)	93.6	2.6	3.8	100.0	(24)
취업/진학/취업	(34)	94.6	.0	5.4	100.0	(14)
취업/진학/취업	(115)	93.0	4.2	2.8	100.0	(20)
☒ 여행형태별 여행자	(3348)	87.7	6.6	5.8	100.0	(22)

<표 14b-5> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-교통비

BASE: 포괄여행자	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(3348)	92.3	3.4	2.0	1.4	.8	100.0	(18)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(233)	83.2	5.4	3.7	3.4	4.2	100.0	(51)
2	(277)	86.5	5.1	5.5	1.4	1.5	100.0	(28)
3	(264)	92.9	2.8	2.0	.7	1.7	100.0	(19)
4	(258)	94.9	1.5	.7	1.9	1.0	100.0	(34)
5	(232)	94.3	2.0	2.1	.9	.7	100.0	(9)
6	(303)	93.1	4.6	1.4	.8	.1	100.0	(12)
7	(291)	95.0	2.2	.7	1.4	.7	100.0	(12)
8	(297)	95.0	2.2	1.2	1.2	.3	100.0	(10)
9	(239)	91.3	3.2	3.4	1.9	.2	100.0	(18)
10	(330)	93.0	4.7	1.0	1.1	.1	100.0	(14)
11	(278)	91.7	5.8	2.0	.6	.0	100.0	(11)
12	(346)	94.9	1.8	1.6	1.4	.2	100.0	(10)
☒ 주 국 ☒								
1	(1433)	92.5	4.2	1.8	.9	.6	100.0	(17)
2	(507)	92.2	2.0	2.7	1.9	1.2	100.0	(15)
3	(189)	96.8	.9	1.6	.5	.2	100.0	(12)
4	(132)	94.8	2.2	1.3	.6	1.0	100.0	(10)
5	(447)	97.7	.7	.7	.7	.2	100.0	(12)
6	(13)	91.1	3.8	3.1	1.9	.0	100.0	(19)
7	(111)	88.4	2.7	4.3	1.5	3.1	100.0	(32)
8	(59)	73.7	11.2	7.0	6.1	2.0	100.0	(47)
9	(9)	56.1	17.9	5.5	20.5	.0	100.0	(89)
10	(6)	84.6	3.0	12.4	.0	.0	100.0	(30)
11	(6)	84.9	3.0	15.1	.0	.0	100.0	(21)
12	(6)	76.7	2.9	18.1	2.3	1.0	100.0	(59)
13	(81)	83.4	8.6	9.5	2.7	1.8	100.0	(45)
14	(106)	95.3	1.1	2.0	.7	.8	100.0	(19)
15	(17)	82.4	5.2	2.6	6.5	3.4	100.0	(63)
16	(227)	87.5	7.1	1.6	2.9	.8	100.0	(27)
☒ 주 국 외 ☒								
1	(1433)	92.5	4.2	1.8	.9	.6	100.0	(17)
2	(507)	92.2	2.0	2.7	1.9	1.2	100.0	(15)
3	(189)	96.8	.9	1.6	.5	.2	100.0	(12)
4	(447)	97.7	.7	.7	.7	.2	100.0	(10)
5	(13)	91.1	3.8	3.1	1.9	.0	100.0	(19)
6	(17)	82.4	5.2	2.6	6.5	3.4	100.0	(63)
7	(67)	71.5	12.1	6.8	7.9	1.8	100.0	(52)
8	(99)	83.1	7.5	5.6	2.3	1.5	100.0	(43)
9	(349)	92.9	2.1	2.5	.9	1.6	100.0	(21)
10	(227)	87.5	7.1	1.6	2.9	.8	100.0	(27)
☒ 성 별 ☒								
1	(1590)	90.8	3.9	2.6	1.6	1.0	100.0	(21)
2	(1758)	93.7	3.0	1.5	1.2	.6	100.0	(16)
☒ 연 령 ☒								
1	(156)	94.3	3.0	.2	1.1	1.4	100.0	(12)
2	(965)	91.1	4.2	2.0	1.5	1.2	100.0	(22)
3	(752)	91.9	3.3	2.6	1.2	1.0	100.0	(19)
4	(641)	93.5	2.3	2.6	1.3	.3	100.0	(16)
5	(611)	92.4	4.5	1.1	1.5	.4	100.0	(15)
6	(223)	94.6	.8	2.3	1.5	.8	100.0	(19)
☒ 전 직 기 간 ☒								
1	(286)	92.0	3.5	1.5	2.1	.8	100.0	(18)
2	(389)	88.8	5.5	2.7	2.7	.3	100.0	(22)
3	(532)	90.5	4.4	2.1	1.9	1.0	100.0	(22)
4	(432)	92.3	2.5	3.7	1.0	.5	100.0	(15)
5	(299)	91.5	2.8	1.6	2.5	1.6	100.0	(29)
6	(110)	95.3	1.6	1.0	.1	2.0	100.0	(23)
7	(309)	94.0	3.4	2.0	.4	.2	100.0	(10)
8	(311)	93.5	3.3	1.8	.6	.7	100.0	(13)
9	(323)	95.4	2.8	1.1	.7	.0	100.0	(8)
10	(68)	93.4	3.2	.0	.6	2.7	100.0	(35)
11	(47)	96.1	3.9	.0	.0	.0	100.0	(7)
12	(232)	93.7	2.1	2.1	.3	1.8	100.0	(24)
13	(11)	89.4	.0	.0	5.3	5.3	100.0	(25)
☒ 전 직 기 간 ☒								
1	(2590)	94.6	2.5	1.3	.9	.6	100.0	(13)
2	(63)	84.4	4.6	1.8	5.4	3.9	100.0	(64)
3	(547)	82.2	7.5	5.5	3.3	1.5	100.0	(32)
4	(34)	88.3	.3	7.3	1.3	2.8	100.0	(103)
5	(115)	94.9	4.2	.3	.4	.2	100.0	(12)
☒ 여 타 행 열 차 ☒								
1	(3348)	92.3	3.4	2.0	1.4	.8	100.0	(18)

<표 14b-6> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-오락관련 지출

BASE: 포괄여행자	사례수	0달러	1~ 100달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%		
■ 전 체 ■	(3348)	87.9	7.2	5.0	100.0	(17)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(233)	75.3	15.0	9.7	100.0	(30)
2	(277)	87.1	7.1	5.8	100.0	(14)
3	(264)	88.0	7.5	4.5	100.0	(12)
4	(258)	90.6	7.3	2.1	100.0	(7)
5	(232)	89.3	5.2	5.6	100.0	(17)
6	(303)	87.5	5.5	7.1	100.0	(25)
7	(291)	85.4	7.7	6.9	100.0	(27)
8	(297)	92.1	6.4	1.4	100.0	(6)
9	(239)	90.9	4.3	4.7	100.0	(13)
10	(330)	89.3	5.6	5.1	100.0	(23)
11	(278)	89.3	7.9	2.8	100.0	(11)
12	(346)	87.8	7.4	4.8	100.0	(14)
☒ 그 주 귀 ☒						
가	(1433)	87.8	6.9	5.2	100.0	(18)
나	(507)	89.4	4.3	6.3	100.0	(18)
다	(189)	73.0	17.0	10.0	100.0	(27)
라	(132)	82.0	11.5	6.5	100.0	(18)
마	(447)	90.0	7.1	2.8	100.0	(14)
바	(13)	88.0	8.9	3.1	100.0	(12)
사	(111)	96.1	3.6	.3	100.0	(2)
아	(59)	78.4	17.0	4.6	100.0	(16)
자	(9)	74.1	20.4	5.5	100.0	(31)
차	(8)	91.1	.0	8.9	100.0	(13)
카	(6)	92.4	.0	7.6	100.0	(2)
크	(81)	95.3	2.9	1.1	100.0	(9)
키	(106)	84.0	12.6	3.5	100.0	(14)
콧	(17)	95.6	3.0	1.4	100.0	(3)
콩	(227)	93.1	2.8	4.1	100.0	(11)
☒ 주 귀 별 ☒						
다	(1433)	87.8	6.9	5.2	100.0	(18)
라	(507)	89.4	4.3	6.3	100.0	(18)
마	(189)	73.0	17.0	10.0	100.0	(27)
바	(447)	90.0	7.1	2.8	100.0	(14)
사	(13)	88.0	8.9	3.1	100.0	(12)
아	(17)	95.6	3.0	1.4	100.0	(3)
자	(67)	77.9	17.5	4.7	100.0	(18)
차	(99)	94.8	2.3	2.9	100.0	(9)
카	(349)	87.1	9.3	3.6	100.0	(12)
크	(227)	93.1	2.8	4.1	100.0	(11)
☒ 요인 별 ☒						
자	(1590)	85.9	8.0	6.2	100.0	(24)
차	(1758)	89.7	6.4	3.9	100.0	(10)
☒ 연령 별 ☒						
15-19	(156)	87.0	10.8	2.2	100.0	(6)
20-24	(965)	83.6	9.9	6.4	100.0	(20)
25-29	(752)	89.1	6.8	4.0	100.0	(19)
30-39	(641)	89.2	5.3	5.5	100.0	(15)
40-49	(611)	88.8	5.7	5.5	100.0	(18)
50-59	(223)	96.3	3.0	.8	100.0	(4)
☒ 직업 별 ☒						
관리직	(286)	86.1	10.1	3.8	100.0	(16)
전문직	(389)	85.8	5.5	8.7	100.0	(30)
사무직	(532)	86.5	8.7	4.8	100.0	(16)
판매직	(432)	85.0	7.8	7.2	100.0	(22)
서비스직	(299)	85.7	7.9	6.4	100.0	(21)
생산직/기술직	(110)	84.2	9.0	6.7	100.0	(40)
농림수산업자	(309)	94.5	1.7	3.8	100.0	(10)
무직	(311)	86.4	11.5	2.0	100.0	(8)
학생	(323)	93.5	3.5	3.1	100.0	(8)
주부	(68)	89.8	8.7	1.5	100.0	(6)
퇴직	(47)	98.1	1.9	.0	100.0	(0)
기타	(232)	88.9	6.7	4.4	100.0	(12)
응답 없음	(11)	93.1	6.9	.0	100.0	(6)
☒ 여행 목적 별 ☒						
가족/친구/우호	(2590)	87.0	7.5	5.5	100.0	(18)
취업/진학/취업	(63)	95.1	4.2	.8	100.0	(2)
취업/진학/취업	(547)	91.3	5.2	3.5	100.0	(13)
취업/진학/취업	(34)	93.6	6.4	.0	100.0	(0)
기타	(115)	86.5	10.5	3.0	100.0	(8)
☒ 여행 형태 별 ☒						
단체	(3348)	87.9	7.2	5.0	100.0	(17)

<표 14b-7> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-문화관련 지출

BASE: 포괄여행자	사례수	0달러	1- 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(3348)	93.0	5.1	1.9	100.0	(7)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(233)	92.3	5.5	2.2	100.0	(12)
2	(277)	93.3	6.0	2.7	100.0	(3)
3	(264)	93.2	4.6	2.2	100.0	(7)
4	(258)	89.9	9.6	.5	100.0	(3)
5	(232)	92.9	5.6	1.4	100.0	(9)
6	(303)	96.7	1.4	1.9	100.0	(5)
7	(291)	90.5	6.4	3.1	100.0	(14)
8	(297)	92.1	4.5	3.4	100.0	(12)
9	(239)	94.0	4.6	1.4	100.0	(5)
10	(330)	94.0	3.8	2.2	100.0	(7)
11	(278)	93.9	5.1	.9	100.0	(3)
12	(346)	92.5	5.5	2.1	100.0	(5)
☒ 그 주 귀 ☒						
가	(1433)	93.1	5.8	1.1	100.0	(4)
나	(507)	94.4	2.9	2.8	100.0	(8)
다	(189)	94.0	4.5	1.5	100.0	(5)
라	(132)	95.5	3.1	1.5	100.0	(3)
마	(447)	96.4	3.0	.6	100.0	(3)
바	(13)	97.7	2.3	.0	100.0	(0)
사	(111)	95.7	3.7	.6	100.0	(5)
아	(59)	78.5	14.5	7.0	100.0	(24)
자	(9)	67.1	27.4	5.5	100.0	(31)
차	(8)	82.8	10.4	6.8	100.0	(26)
카	(6)	86.0	5.7	8.3	100.0	(31)
크	(81)	80.0	9.1	10.9	100.0	(55)
키	(106)	93.8	5.3	.9	100.0	(3)
기	(17)	90.1	9.2	.7	100.0	(7)
구	(227)	88.4	7.6	3.9	100.0	(14)
☒ 그 주 귀 ☒						
나	(1433)	93.1	5.8	1.1	100.0	(4)
다	(507)	94.4	2.9	2.8	100.0	(8)
라	(189)	94.0	4.5	1.5	100.0	(5)
마	(447)	96.4	3.0	.6	100.0	(3)
바	(13)	97.7	2.3	.0	100.0	(0)
사	(17)	90.1	9.2	.7	100.0	(7)
아	(67)	77.1	16.1	6.8	100.0	(25)
자	(99)	81.1	8.7	10.2	100.0	(49)
차	(349)	95.0	4.0	1.0	100.0	(4)
카	(227)	88.4	7.6	3.9	100.0	(14)
☒ 교통수단별 자차						
기타	(1590)	92.4	5.7	2.0	100.0	(7)
자차	(1758)	93.5	4.7	1.8	100.0	(7)
☒ 연령별						
15-19	(156)	91.2	7.3	1.5	100.0	(5)
20-29	(965)	92.7	5.9	1.5	100.0	(6)
30-39	(752)	93.8	4.3	1.9	100.0	(8)
40-49	(641)	91.9	5.6	2.5	100.0	(8)
50-59	(611)	93.9	3.8	2.3	100.0	(6)
60 이상	(223)	93.6	5.5	.9	100.0	(4)
☒ 방문 목적						
개인	(286)	94.4	2.7	3.0	100.0	(10)
가족	(389)	91.6	4.5	3.9	100.0	(14)
사업	(532)	92.6	5.0	2.4	100.0	(8)
관광	(432)	94.8	4.2	1.0	100.0	(4)
업무	(299)	91.6	5.4	3.0	100.0	(9)
기타	(110)	93.4	6.6	.0	100.0	(2)
휴가	(309)	91.3	6.6	2.1	100.0	(8)
업무	(311)	89.7	8.7	1.6	100.0	(6)
기타	(323)	95.3	4.6	.1	100.0	(5)
가족	(68)	88.0	11.2	.8	100.0	(2)
개인	(47)	98.5	1.5	.0	100.0	(1)
기타	(232)	96.3	3.2	.5	100.0	(3)
업무	(11)	93.1	6.9	.0	100.0	(6)
☒ 방문 지역						
미국	(2590)	94.1	4.6	1.3	100.0	(4)
유럽	(63)	87.9	6.9	5.2	100.0	(34)
아시아	(547)	89.1	6.2	4.6	100.0	(17)
기타	(34)	86.8	12.3	.9	100.0	(9)
기타	(115)	89.6	10.3	.1	100.0	(2)
☒ 여행 형태						
단체	(3348)	93.0	5.1	1.9	100.0	(7)

<표 14b-8> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-운동관련 지출

BASE: 포괄여행자	사례수	0달러	1~ 100 달러	101달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(3348)	97.0	2.0	.9	100.0	(3)
☒ 주 사 기 간 ☒	(233)	92.1	5.1	2.9	100.0	(7)
1	(277)	93.8	4.9	1.3	100.0	(5)
2	(264)	98.2	.5	1.3	100.0	(3)
4	(258)	97.3	2.7	.0	100.0	(1)
5	(232)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
6	(303)	98.6	1.3	.1	100.0	(1)
7	(291)	98.9	1.1	.0	100.0	(0)
8	(297)	98.6	.7	.8	100.0	(2)
9	(239)	99.8	.1	.1	100.0	(0)
10	(330)	99.2	.2	.6	100.0	(1)
11	(278)	97.5	2.0	.4	100.0	(2)
12	(346)	91.1	5.4	3.5	100.0	(11)
☒ 그 주 귀 ☒	(1433)	99.5	.4	.2	100.0	(1)
가	(507)	96.5	2.5	1.0	100.0	(3)
나	(189)	85.9	8.6	5.5	100.0	(15)
다	(132)	88.2	9.8	1.9	100.0	(12)
라	(447)	97.9	1.2	.9	100.0	(1)
사	(13)	95.1	4.9	.0	100.0	(2)
시	(111)	95.9	4.1	.0	100.0	(2)
시	(59)	98.0	.0	2.0	100.0	(0)
시	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(8)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(81)	93.3	2.8	3.9	100.0	(10)
시	(106)	93.8	3.1	3.1	100.0	(9)
시	(17)	99.0	1.0	.0	100.0	(0)
시	(227)	97.0	2.1	.8	100.0	(3)
☒ 그 주 귀 ☒	(1433)	99.5	.4	.2	100.0	(1)
가	(507)	96.5	2.5	1.0	100.0	(3)
나	(189)	85.9	8.6	5.5	100.0	(15)
다	(447)	97.9	1.2	.9	100.0	(1)
라	(13)	95.1	4.9	.0	100.0	(2)
사	(17)	99.0	1.0	.0	100.0	(0)
시	(67)	98.2	.0	1.8	100.0	(0)
시	(99)	96.8	2.0	1.2	100.0	(4)
시	(349)	92.4	5.9	1.7	100.0	(7)
시	(227)	97.0	2.1	.8	100.0	(3)
☒ 요인별 자	(1590)	97.1	1.8	1.1	100.0	(3)
	(1758)	97.0	2.2	.8	100.0	(2)
☒ 15~20세	(156)	96.7	2.6	.7	100.0	(3)
21~30세	(965)	95.2	3.4	1.4	100.0	(4)
31~40세	(752)	96.6	2.0	1.5	100.0	(3)
41~50세	(641)	98.3	1.2	.5	100.0	(2)
51~60세	(611)	98.9	1.1	.0	100.0	(1)
61세 이상	(223)	98.1	.8	1.0	100.0	(2)
☒ 전일/주간/야간/매일/매주/월/연/기타	(286)	97.1	1.9	1.0	100.0	(3)
전일	(389)	96.9	2.6	.4	100.0	(2)
주간	(532)	94.9	3.5	1.5	100.0	(4)
야간	(432)	96.7	2.1	1.2	100.0	(3)
매일	(299)	97.4	1.6	1.0	100.0	(4)
매주	(110)	95.5	3.9	.6	100.0	(3)
월	(309)	99.1	.9	.0	100.0	(0)
연	(311)	98.4	1.0	.6	100.0	(2)
기타	(323)	98.9	1.1	.0	100.0	(0)
기타	(68)	96.6	.0	3.4	100.0	(7)
기타	(47)	97.4	2.6	.0	100.0	(2)
기타	(232)	95.4	2.0	2.6	100.0	(6)
기타	(11)	98.4	1.6	.0	100.0	(0)
☒ 한/두/셋/네/다섯/여섯/일곱/여덟/아홉/열	(2590)	96.6	2.4	1.0	100.0	(3)
한	(63)	97.7	1.4	1.0	100.0	(4)
두	(547)	98.5	.3	1.2	100.0	(3)
셋	(34)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
네	(115)	97.6	2.4	.0	100.0	(1)
☒ 요인별 여행	(3348)	97.0	2.0	.9	100.0	(3)

<표 14b-9> 항목별 1인당 총경비 지출(단체 여행)-기타비용

BASE: 포괄여행자	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(3348)	90.7	4.6	4.7	100.0	(20)
☒ 주 사 기 간 ☒	(233)	80.8	9.9	9.3	100.0	(50)
1	(277)	89.2	5.7	5.1	100.0	(16)
2	(264)	87.4	5.7	7.0	100.0	(28)
4	(258)	88.7	6.2	5.1	100.0	(26)
5	(232)	91.7	4.7	3.6	100.0	(40)
6	(303)	92.1	4.7	3.2	100.0	(9)
7	(291)	96.5	1.0	2.5	100.0	(8)
8	(297)	92.2	3.4	4.3	100.0	(12)
9	(239)	91.0	4.8	4.1	100.0	(14)
10	(330)	95.7	2.5	1.8	100.0	(11)
11	(278)	89.2	4.5	6.4	100.0	(15)
12	(346)	90.7	4.0	5.3	100.0	(24)
☒ 그 주 귀 ☒	(1433)	88.1	6.3	5.7	100.0	(18)
가	(507)	94.0	2.1	3.9	100.0	(15)
나	(189)	95.5	1.7	2.8	100.0	(6)
다	(132)	94.5	2.4	3.1	100.0	(8)
라	(447)	95.1	2.9	2.1	100.0	(8)
리	(13)	96.5	3.5	.0	100.0	(1)
시	(111)	94.3	3.1	2.5	100.0	(14)
시	(59)	87.6	2.5	9.9	100.0	(193)
시	(9)	80.7	11.6	7.7	100.0	(52)
시	(8)	96.1	.0	3.9	100.0	(6)
시	(6)	100.0	.0	5.0	100.0	(23)
시	(81)	86.8	5.6	5.2	100.0	(41)
시	(106)	91.9	4.3	3.8	100.0	(29)
시	(17)	78.6	4.7	16.7	100.0	(130)
시	(227)	85.5	8.0	6.5	100.0	(31)
☒ 그 주 귀 ☒	(1433)	88.1	6.3	5.7	100.0	(18)
가	(507)	94.0	2.1	3.9	100.0	(15)
나	(189)	95.5	1.7	2.8	100.0	(6)
다	(447)	95.1	2.9	2.1	100.0	(8)
라	(13)	96.5	3.5	.0	100.0	(1)
리	(17)	78.6	4.7	16.7	100.0	(130)
시	(67)	86.7	3.7	9.6	100.0	(173)
시	(99)	88.5	4.6	6.9	100.0	(36)
시	(349)	93.7	3.2	3.1	100.0	(16)
시	(227)	85.5	8.0	6.5	100.0	(31)
☒ 교통수단별	(1590)	90.2	4.3	5.5	100.0	(25)
자차	(1758)	91.1	4.9	4.0	100.0	(16)
☒ 교통수단별	(156)	89.4	8.3	2.4	100.0	(16)
15-20	(965)	89.8	4.8	5.4	100.0	(20)
21-30	(752)	94.0	2.9	3.1	100.0	(13)
31-40	(641)	90.1	6.2	3.7	100.0	(28)
41-50	(611)	89.0	3.7	7.4	100.0	(26)
51-60	(223)	90.8	4.8	4.5	100.0	(12)
☒ 교통수단별	(286)	90.9	2.2	6.9	100.0	(30)
기타	(389)	92.8	2.2	5.1	100.0	(16)
기타	(532)	89.4	5.9	4.8	100.0	(18)
기타	(432)	93.7	3.1	3.2	100.0	(11)
기타	(299)	87.7	4.5	7.8	100.0	(64)
기타	(110)	89.4	7.6	3.0	100.0	(27)
기타	(309)	87.9	7.5	4.7	100.0	(13)
기타	(311)	89.1	6.9	4.0	100.0	(15)
기타	(323)	92.2	5.0	2.8	100.0	(9)
기타	(68)	90.7	5.7	3.7	100.0	(14)
기타	(47)	87.3	4.9	7.8	100.0	(12)
기타	(232)	94.0	2.8	3.2	100.0	(14)
기타	(11)	79.5	.0	20.5	100.0	(57)
☒ 교통수단별	(2590)	91.6	4.2	4.2	100.0	(15)
기타	(63)	86.2	7.1	6.7	100.0	(12)
기타	(547)	88.1	5.1	6.9	100.0	(48)
기타	(34)	78.8	20.3	.9	100.0	(8)
기타	(115)	88.4	5.9	5.7	100.0	(13)
☒ 교통수단별	(3348)	90.7	4.6	4.7	100.0	(20)

<표 14c> 1인당 총경비 지출(Air tel)

BASE: Air tel package	사례수	500달러 이하	501-1000 달러	1001-1500 달러	1501-2000 달러	2001-3000 달러	3001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(1233)	22.8	41.5	19.5	8.0	3.2	5.0	100.0	(1042)
☒ 조 사 기 관 ☒	(132)	23.8	54.3	13.8	6.5	.0	1.5	100.0	(804)
1	(89)	33.0	42.9	18.1	.0	.3	5.8	100.0	(908)
2	(111)	38.1	31.3	9.3	18.9	.0	2.5	100.0	(824)
3	(80)	27.6	38.1	17.3	4.8	5.1	7.1	100.0	(1127)
4	(74)	14.2	43.3	18.0	15.4	4.5	4.7	100.0	(1151)
5	(78)	9.1	34.7	25.5	20.1	7.9	2.7	100.0	(1264)
6	(69)	13.1	17.8	51.2	2.9	9.8	5.1	100.0	(1305)
7	(103)	24.1	47.5	20.8	2.2	3.2	2.2	100.0	(1016)
8	(133)	15.2	46.5	20.5	5.3	5.6	6.9	100.0	(1131)
9	(124)	19.7	46.1	18.4	8.8	4.0	3.0	100.0	(966)
10	(141)	23.6	35.8	20.5	8.0	1.4	10.6	100.0	(1249)
11	(100)	27.3	47.5	12.9	4.8	.5	6.8	100.0	(924)
12									
☒ 거 주 국 ☒	(1029)	21.7	44.9	19.8	7.8	2.0	3.8	100.0	(979)
1	(49)	31.7	25.2	18.9	10.4	10.0	3.9	100.0	(1039)
2	(9)	30.7	23.1	29.4	3.1	13.8	.0	100.0	(981)
3	(4)	15.0	39.6	35.0	6.2	4.1	.0	100.0	(991)
4	(14)	33.3	50.1	6.3	.0	10.3	.0	100.0	(727)
5	(5)	50.7	16.8	8.6	6.6	2.9	14.5	100.0	(1393)
6	(18)	21.4	24.7	18.0	11.5	15.0	9.4	100.0	(1357)
7	(8)	31.6	30.0	34.9	14.7	.0	18.8	100.0	(1510)
8	(3)	25.0	30.8	14.2	19.8	24.9	10.4	100.0	(1577)
9	(4)	61.6	27.2	22.4	17.6	.0	7.1	100.0	(1117)
10	(7)	46.4	15.7	18.9	11.8	.0	11.4	100.0	(719)
11	(9)	9.5	33.7	18.1	.0	16.4	24.2	100.0	(823)
12	(6)	15.8	33.3	19.3	10.0	10.7	10.9	100.0	(1590)
13	(5)	22.5	39.6	25.5	4.4	8.0	.0	100.0	(930)
14	(62)	28.7	19.5	14.0	10.6	7.4	19.7	100.0	(1781)
☒ 거 주 국 ☒	(1029)	21.7	44.9	19.8	7.8	2.0	3.8	100.0	(979)
1	(49)	31.7	25.2	18.9	10.4	10.0	3.9	100.0	(1039)
2	(9)	30.7	23.1	29.4	3.1	13.8	.0	100.0	(981)
3	(14)	33.3	50.1	6.3	.0	10.3	.0	100.0	(727)
4	(5)	50.7	16.8	8.6	6.6	2.9	14.5	100.0	(1393)
5	(5)	22.5	39.6	25.5	4.4	8.0	.0	100.0	(930)
6	(11)	22.8	8.5	29.1	16.1	6.9	16.5	100.0	(1527)
7	(21)	28.3	25.1	18.1	6.8	7.0	14.8	100.0	(1466)
8	(28)	19.2	28.9	20.9	10.3	12.3	8.2	100.0	(1349)
9	(62)	28.7	19.5	14.0	10.6	7.4	19.7	100.0	(1781)
☒ 여 인 사 자 ☒	(590)	30.7	35.8	16.7	6.5	4.4	5.9	100.0	(1042)
1	(643)	15.6	46.7	22.0	9.4	2.0	4.2	100.0	(1043)
☒ 연 령 ☒	(42)	30.0	59.9	9.1	1.0	.0	.0	100.0	(631)
15-20	(421)	23.8	52.9	13.7	4.9	2.4	2.4	100.0	(857)
21-30	(317)	29.1	38.0	18.4	8.2	1.3	5.0	100.0	(1006)
31-40	(211)	18.4	30.2	29.4	9.0	8.2	4.8	100.0	(1163)
41-50	(182)	15.3	33.4	23.0	14.6	4.0	9.8	100.0	(1312)
51-60	(60)	16.2	32.2	27.7	10.6	.0	13.3	100.0	(1600)
☒ 직 업 ☒	(86)	19.1	55.0	11.3	11.2	.4	2.9	100.0	(838)
1	(142)	32.9	23.7	15.7	7.5	7.7	12.5	100.0	(1368)
2	(240)	26.9	36.5	25.6	6.1	1.1	3.9	100.0	(987)
3	(199)	18.7	55.7	14.6	6.9	1.2	2.8	100.0	(894)
4	(88)	17.9	49.4	15.0	6.4	6.1	5.2	100.0	(1050)
5	(64)	33.3	44.4	15.1	.0	.0	7.2	100.0	(1151)
6	(113)	19.9	17.9	22.2	17.6	10.7	11.7	100.0	(1469)
7	(65)	23.0	58.7	13.7	3.4	.8	.4	100.0	(755)
8	(98)	4.7	38.4	40.5	15.5	.4	.4	100.0	(1085)
9	(10)	25.6	31.5	40.8	2.2	.0	.0	100.0	(812)
10	(24)	27.5	62.7	9.8	.0	.0	.0	100.0	(633)
11	(101)	26.3	44.7	14.5	7.0	4.1	3.3	100.0	(916)
12	(4)	60.1	39.9	.0	.0	.0	.0	100.0	(548)
☒ 여 가 가 ☒	(868)	17.4	44.2	21.7	9.3	3.3	4.2	100.0	(1060)
1	(43)	9.4	61.9	13.0	8.4	1.8	5.5	100.0	(989)
2	(294)	38.9	33.1	13.7	4.8	2.7	6.8	100.0	(988)
3	(1)	37.3	.0	.0	.0	.0	62.7	100.0	(3334)
4	(13)	37.7	20.1	20.6	.0	4.3	17.3	100.0	(1273)
5	(15)	49.3	16.1	20.2	4.3	7.2	2.9	100.0	(928)
☒ 여 행 행 태 ☒	(1233)	22.8	41.5	19.5	8.0	3.2	5.0	100.0	(1042)
Air-tel Package									

<표 14c-1> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-거주국 여행사 지불 경비

BASE:Air tel package	사례수	100달러 이하	101~200 달러	201~500 달러	501~1000 달러	1001달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1233)	29.0	3.1	32.9	28.9	6.1	100.0	(436)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(132)	32.0	2.7	48.3	11.2	5.8	100.0	(318)
2	(89)	30.7	4.6	35.6	26.1	3.1	100.0	(371)
3	(111)	29.8	6.9	36.9	23.9	2.4	100.0	(320)
4	(80)	24.2	4.3	36.8	25.5	9.3	100.0	(483)
5	(74)	16.0	6.3	26.9	43.4	7.4	100.0	(543)
6	(78)	6.7	.0	42.3	41.6	9.3	100.0	(607)
7	(69)	15.1	.0	29.1	52.6	3.2	100.0	(574)
8	(103)	25.8	2.2	35.9	28.9	7.2	100.0	(412)
9	(133)	24.0	5.5	17.4	47.3	5.7	100.0	(439)
10	(124)	33.7	2.2	37.9	19.0	7.2	100.0	(427)
11	(141)	46.2	.2	23.2	22.0	8.4	100.0	(516)
12	(100)	42.5	2.4	26.8	23.8	4.4	100.0	(349)
☒ 거 주 국 ☒	(1029)	24.0	3.1	37.0	32.1	3.8	100.0	(413)
가	(49)	74.6	.0	3.9	14.9	6.5	100.0	(219)
나	(9)	26.9	5.0	36.6	21.6	9.9	100.0	(427)
다	(4)	20.1	.0	29.5	14.9	35.5	100.0	(683)
라	(14)	17.5	6.9	69.1	6.5	.0	100.0	(283)
리	(5)	38.5	15.9	11.5	10.2	23.9	100.0	(883)
로	(18)	40.0	5.5	8.7	32.5	13.3	100.0	(447)
를	(8)	50.4	.0	16.1	14.7	18.8	100.0	(764)
를	(4)	53.2	.0	.0	10.4	36.3	100.0	(700)
시	(2)	34.4	13.0	.0	28.7	24.0	100.0	(633)
시	(7)	68.6	.0	.0	.0	11.4	100.0	(361)
시	(7)	76.9	4.1	.0	.0	16.0	100.0	(230)
시	(9)	57.1	4.4	13.0	5.8	19.8	100.0	(429)
시	(6)	36.5	5.7	2.7	32.9	22.2	100.0	(859)
시	(5)	61.9	.0	20.7	9.3	8.0	100.0	(293)
시	(62)	56.2	3.0	4.3	6.5	29.9	100.0	(894)
☒ 거 주 국 별 ☒	(1029)	24.0	3.1	37.0	32.1	3.8	100.0	(413)
가	(49)	74.6	.0	3.9	14.9	6.5	100.0	(219)
나	(9)	26.9	5.0	36.6	21.6	9.9	100.0	(427)
다	(4)	17.5	6.9	69.1	6.5	.0	100.0	(283)
라	(5)	38.5	15.9	11.5	10.2	23.9	100.0	(883)
리	(5)	61.9	.0	20.7	9.3	8.0	100.0	(293)
를	(11)	51.2	.0	11.6	13.5	23.7	100.0	(748)
를	(21)	62.0	5.4	5.5	8.4	18.6	100.0	(397)
시	(28)	36.2	4.7	10.7	29.8	18.7	100.0	(575)
시	(62)	56.2	3.0	4.3	6.5	29.9	100.0	(894)
☒ 소 비 자 ☒	(590)	38.1	4.3	27.8	23.3	6.5	100.0	(397)
연	(643)	20.6	2.1	37.5	34.1	5.8	100.0	(471)
☒ 연 령 ☒								
15~20	(42)	33.4	.9	52.7	6.9	6.0	100.0	(306)
21~30	(421)	27.0	.0	39.3	29.5	1.7	100.0	(373)
31~40	(317)	31.4	5.4	25.7	29.7	7.9	100.0	(445)
41~50	(211)	31.7	.1	37.5	21.9	8.8	100.0	(427)
51~60	(182)	23.6	5.3	24.6	38.0	8.5	100.0	(605)
61 이상	(60)	33.8	.4	20.5	34.0	11.2	100.0	(457)
☒ 전 직 기 업 형태 ☒								
개인	(86)	30.9	5.8	37.0	20.5	5.8	100.0	(335)
법인	(142)	39.7	4.9	19.6	22.7	13.1	100.0	(571)
단체	(240)	28.2	1.3	34.0	33.5	3.1	100.0	(411)
매점	(199)	24.1	4.2	42.2	25.9	3.6	100.0	(400)
생산/판매	(88)	26.0	.0	38.7	26.5	8.8	100.0	(466)
서비스	(64)	36.8	7.5	16.3	33.1	6.3	100.0	(503)
제조업	(113)	31.6	3.9	27.6	26.1	10.8	100.0	(454)
건설업	(65)	14.4	7.5	41.1	32.8	4.3	100.0	(395)
유통업	(98)	13.8	.0	35.6	48.5	2.2	100.0	(521)
서비스업	(10)	58.1	2.2	27.1	10.4	2.2	100.0	(224)
기타	(24)	36.5	1.0	29.2	25.7	7.5	100.0	(381)
무응답	(101)	35.3	.6	32.9	24.9	6.3	100.0	(369)
	(4)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 방문 목적 ☒								
관광	(868)	20.9	3.0	38.4	32.9	4.8	100.0	(451)
업무	(43)	6.8	.6	44.4	37.1	11.2	100.0	(496)
기타	(294)	52.6	3.9	16.5	18.4	8.5	100.0	(394)
기타	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(0)
기타	(13)	57.6	1.7	18.3	3.6	18.8	100.0	(341)
기타	(15)	67.4	5.1	14.1	3.9	9.6	100.0	(307)
☒ 여 행 형태 ☒	(1233)	29.0	3.1	32.9	28.9	6.1	100.0	(436)

<표 14c-2> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-쇼핑비

BASE:Air tel package	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(1233)	15.2	13.5	20.7	32.2	18.3	100.0	(346)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(132)	20.9	14.1	15.3	37.1	12.6	100.0	(277)
2	(89)	20.5	20.3	23.1	20.0	16.1	100.0	(272)
3	(111)	29.8	15.1	10.8	20.8	23.5	100.0	(294)
4	(80)	19.0	6.2	20.5	36.4	17.9	100.0	(363)
5	(74)	11.6	17.9	22.6	29.6	18.3	100.0	(389)
6	(78)	8.9	7.9	24.7	32.4	26.1	100.0	(436)
7	(69)	3.9	9.5	15.3	43.1	28.2	100.0	(458)
8	(103)	22.3	13.6	34.6	25.2	4.2	100.0	(199)
9	(133)	5.5	14.6	15.3	46.3	18.3	100.0	(402)
10	(124)	15.0	17.4	23.4	30.1	14.1	100.0	(316)
11	(141)	7.0	5.3	26.9	32.5	28.3	100.0	(483)
12	(100)	16.9	19.9	17.2	31.0	15.0	100.0	(283)
☒ 주 국 ☒								
가	(1029)	15.1	14.5	20.2	33.2	17.0	100.0	(332)
나	(49)	16.3	3.9	26.2	34.6	19.0	100.0	(318)
다	(9)	20.7	7.5	33.4	16.7	21.7	100.0	(250)
라	(4)	9.5	10.1	54.8	19.5	6.2	100.0	(203)
레	(14)	16.8	33.9	11.8	20.3	17.2	100.0	(289)
시	(5)	25.8	9.9	34.3	23.5	6.6	100.0	(196)
시	(18)	8.7	8.4	23.2	31.5	28.2	100.0	(507)
시	(8)	17.6	16.1	.0	32.8	33.6	100.0	(428)
시	(3)	24.5	.0	24.9	19.8	30.8	100.0	(300)
시	(4)	42.9	8.9	23.5	24.7	.0	100.0	(142)
시	(7)	31.5	57.1	11.4	19.4	.0	100.0	(167)
시	(2)	36.2	17.7	17.6	19.4	9.1	100.0	(167)
시	(9)	13.0	4.4	16.8	20.7	44.8	100.0	(1215)
시	(6)	13.0	25.9	17.3	34.6	22.2	100.0	(497)
시	(5)	18.1	7.4	16.9	40.9	16.7	100.0	(362)
시	(62)	13.7	3.5	25.0	24.4	33.4	100.0	(482)
☒ 주 국 별 ☒								
가	(1029)	15.1	14.5	20.2	33.2	17.0	100.0	(332)
나	(49)	16.3	3.9	26.2	34.6	19.0	100.0	(318)
다	(9)	20.7	7.5	33.4	16.7	21.7	100.0	(250)
라	(14)	16.8	33.9	11.8	20.3	17.2	100.0	(289)
레	(5)	25.8	9.9	34.3	23.5	6.6	100.0	(196)
시	(18)	8.7	8.4	23.2	31.5	28.2	100.0	(507)
시	(8)	17.6	16.1	.0	32.8	33.6	100.0	(428)
시	(3)	24.5	.0	24.9	19.8	30.8	100.0	(300)
시	(4)	42.9	8.9	23.5	24.7	.0	100.0	(142)
시	(7)	31.5	57.1	11.4	19.4	.0	100.0	(167)
시	(2)	36.2	17.7	17.6	19.4	9.1	100.0	(167)
시	(9)	13.0	4.4	16.8	20.7	44.8	100.0	(1215)
시	(6)	13.0	25.9	17.3	34.6	22.2	100.0	(497)
시	(5)	18.1	7.4	16.9	40.9	16.7	100.0	(362)
시	(62)	13.7	3.5	25.0	24.4	33.4	100.0	(482)
☒ 여 타 별 자 ☒								
가	(590)	19.6	19.2	18.2	28.9	14.0	100.0	(300)
나	(643)	11.2	8.3	23.1	35.3	22.2	100.0	(387)
☒ 여 타 별 세 ☒								
15-20	(42)	17.0	22.8	12.1	42.7	5.4	100.0	(198)
21-30	(421)	14.0	16.8	24.0	30.8	14.5	100.0	(285)
31-40	(317)	20.2	10.7	20.0	35.7	13.4	100.0	(301)
41-50	(211)	15.7	11.3	14.9	29.7	28.5	100.0	(470)
51-60	(182)	10.3	14.6	20.5	30.0	24.6	100.0	(375)
61세 이상	(60)	9.7	4.0	29.4	32.1	24.7	100.0	(587)
☒ 전 기 사 업 이 역 이 전 ☒								
가	(86)	3.3	14.8	23.0	37.1	21.7	100.0	(331)
나	(142)	23.0	21.6	14.0	25.1	16.2	100.0	(387)
다	(240)	15.7	17.2	21.6	30.6	14.9	100.0	(272)
라	(199)	15.6	14.4	20.8	36.7	12.5	100.0	(282)
레	(88)	13.0	7.8	32.6	23.8	22.7	100.0	(358)
시	(64)	21.9	11.6	26.9	28.1	11.5	100.0	(275)
시	(113)	11.1	10.7	8.9	35.8	33.6	100.0	(642)
시	(65)	18.7	11.4	31.2	31.1	7.5	100.0	(209)
시	(98)	14.5	5.2	15.9	33.7	30.6	100.0	(421)
시	(10)	23.4	.0	7.0	39.2	30.4	100.0	(479)
시	(24)	25.7	18.7	38.9	16.7	.0	100.0	(125)
시	(101)	10.5	10.0	20.8	40.4	18.4	100.0	(358)
시	(4)	.0	.0	.0	60.1	39.9	100.0	(383)
☒ 한 국 사 업 이 역 이 전 ☒								
가	(868)	11.5	11.4	20.9	35.3	20.8	100.0	(378)
나	(43)	4.3	16.7	33.3	34.2	11.5	100.0	(338)
다	(294)	28.1	19.7	17.5	22.9	11.8	100.0	(246)
라	(1)	.0	.0	.0	37.3	62.7	100.0	(1955)
레	(13)	18.8	3.6	35.1	25.2	17.3	100.0	(471)
시	(15)	6.3	13.3	26.9	38.1	15.4	100.0	(291)
☒ 여 행 행 태 별 ☒								
Air-tel Package	(1233)	15.2	13.5	20.7	32.2	18.3	100.0	(346)

<표 14c-3> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-식음료비

BASE:Air tel package	사례수	0달러	1~ 30	31~ 100	101달러	계	USD
		%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(1233)	25.8	10.0	33.0	31.2	100.0	(107)
☒ 조 사 기 가 ☒	(132)	19.3	7.1	43.1	30.5	100.0	(84)
1	(89)	14.3	15.0	44.9	25.8	100.0	(192)
2	(111)	16.3	15.0	43.4	25.3	100.0	(75)
3	(80)	25.0	13.7	37.9	23.5	100.0	(101)
4	(74)	30.3	11.4	33.4	24.9	100.0	(72)
5	(78)	29.5	2.3	40.1	28.0	100.0	(108)
6	(69)	22.3	8.7	19.8	49.2	100.0	(142)
7	(103)	23.5	20.0	24.9	31.7	100.0	(80)
8	(133)	26.7	10.7	31.3	31.3	100.0	(112)
9	(124)	35.5	3.7	32.9	27.8	100.0	(77)
10	(141)	24.2	7.6	24.2	44.0	100.0	(129)
11	(100)	42.8	6.3	20.6	30.3	100.0	(126)
☒ 거 주 기 ☒	(1029)	22.0	11.2	36.0	30.9	100.0	(102)
1	(49)	63.3	3.9	15.0	17.8	100.0	(97)
2	(9)	35.0	.0	18.6	46.4	100.0	(108)
3	(4)	36.4	4.7	29.5	29.3	100.0	(57)
4	(14)	44.6	11.6	5.3	38.6	100.0	(63)
5	(5)	49.6	2.9	25.0	22.5	100.0	(56)
6	(5)	47.5	.0	19.0	33.5	100.0	(72)
7	(8)	14.0	17.6	18.8	49.6	100.0	(175)
8	(3)	25.8	.0	14.2	60.0	100.0	(168)
9	(4)	28.9	.0	27.8	44.1	100.0	(144)
10	(7)	37.9	30.0	16.4	15.5	100.0	(69)
11	(4)	44.0	1.5	15.6	38.9	100.0	(122)
12	(9)	31.4	.0	39.0	29.7	100.0	(291)
13	(6)	66.1	2.4	6.0	25.4	100.0	(82)
14	(5)	54.5	.0	23.6	21.9	100.0	(72)
15	(62)	36.1	3.1	20.0	40.8	100.0	(172)
☒ 거 주 기 ☒	(1029)	22.0	11.2	36.0	30.9	100.0	(102)
1	(49)	63.3	3.9	15.0	17.8	100.0	(97)
2	(9)	35.0	.0	18.6	46.4	100.0	(108)
3	(14)	44.6	11.6	5.3	38.6	100.0	(63)
4	(5)	49.6	2.9	25.0	22.5	100.0	(56)
5	(5)	54.5	.0	23.6	21.9	100.0	(72)
6	(11)	17.3	12.7	17.5	52.5	100.0	(173)
7	(21)	35.4	2.9	27.8	34.0	100.0	(195)
8	(28)	49.8	1.3	17.9	31.1	100.0	(100)
9	(62)	36.1	3.1	20.0	40.8	100.0	(172)
☒ 여 행 자 ☒	(590)	28.0	8.2	26.0	37.8	100.0	(132)
1	(643)	23.7	11.5	39.5	25.2	100.0	(84)
☒ 연 령 15~20 ☒	(42)	25.2	5.6	48.9	20.3	100.0	(74)
21~30	(421)	22.3	14.1	39.4	24.1	100.0	(84)
31~40	(317)	21.8	12.8	34.4	31.0	100.0	(127)
41~50	(211)	32.2	4.6	30.0	33.2	100.0	(102)
51~60	(182)	29.9	5.8	21.2	43.1	100.0	(138)
61 이상	(60)	36.4	.0	16.3	47.3	100.0	(109)
☒ 전 기 사 업 장 기 ☒	(86)	27.6	5.7	49.9	16.9	100.0	(65)
1	(142)	33.0	14.1	11.0	42.0	100.0	(146)
2	(240)	17.2	11.7	38.8	32.3	100.0	(100)
3	(199)	21.8	10.7	39.2	28.3	100.0	(94)
4	(88)	20.9	16.9	33.2	28.9	100.0	(82)
5	(64)	30.8	4.2	36.7	28.4	100.0	(233)
6	(113)	24.9	3.9	22.0	49.2	100.0	(150)
7	(65)	25.5	9.7	44.8	20.0	100.0	(74)
8	(98)	34.9	11.0	25.5	28.6	100.0	(75)
9	(10)	38.2	23.4	11.4	27.1	100.0	(70)
10	(24)	25.4	.0	57.0	17.6	100.0	(68)
11	(101)	35.3	7.3	28.9	28.4	100.0	(87)
12	(4)	.0	.0	60.1	39.9	100.0	(141)
☒ 방 기 전 사 업 장 기 ☒	(868)	19.1	11.0	38.1	31.8	100.0	(97)
1	(43)	22.6	20.3	31.0	26.1	100.0	(74)
2	(294)	41.9	6.3	20.7	31.1	100.0	(138)
3	(1)	.0	.0	.0	100.0	100.0	(1329)
4	(13)	80.9	.0	.0	19.1	100.0	(90)
5	(15)	57.0	1.6	17.7	23.7	100.0	(107)
☒ 여 행 형 태 별 ☒	(1233)	25.8	10.0	33.0	31.2	100.0	(107)

<표 14c-4> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-교통비

BASE:Air tel package	사례수	50달러 이하	51~ 100 달러	101~ 200 달러	201~ 500 달러	501달러 이상	계	USD
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(1233)	81.1	7.8	6.1	4.2	.9	100.0	(46)
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	(132)	81.4	6.2	8.8	3.1	.4	100.0	(53)
2	(89)	89.1	7.8	3.1	.0	.0	100.0	(22)
3	(111)	83.6	6.6	2.1	5.6	2.1	100.0	(55)
4	(80)	79.9	2.8	6.6	9.5	1.1	100.0	(61)
5	(74)	86.0	4.3	6.9	2.8	.0	100.0	(25)
6	(78)	86.9	7.8	4.6	.7	.0	100.0	(22)
7	(69)	68.8	14.4	14.4	2.4	.0	100.0	(42)
8	(103)	74.9	8.9	4.9	9.0	2.2	100.0	(69)
9	(133)	78.7	5.5	8.9	5.2	1.8	100.0	(60)
10	(124)	86.3	9.2	.0	4.2	.3	100.0	(31)
11	(141)	74.8	15.0	6.1	4.1	.0	100.0	(43)
12	(100)	83.7	3.0	8.5	2.4	2.4	100.0	(49)
☒ 주 국 ☒								
가	(1029)	82.8	7.9	5.6	3.1	.7	100.0	(38)
나	(49)	71.6	3.8	10.8	13.8	.0	100.0	(68)
다	(9)	52.6	29.9	14.5	3.1	.0	100.0	(51)
라	(4)	74.6	19.2	.0	6.2	.0	100.0	(36)
마	(14)	94.7	5.3	.0	.0	.0	100.0	(14)
바	(5)	77.7	22.3	.0	.0	.0	100.0	(18)
사	(18)	72.5	10.0	1.2	8.4	7.9	100.0	(210)
아	(8)	65.1	18.8	.0	16.1	.0	100.0	(85)
자	(3)	79.2	10.4	10.4	.0	.0	100.0	(42)
차	(4)	83.3	6.2	5.2	5.2	.0	100.0	(42)
차	(7)	88.6	11.4	.0	.0	.0	100.0	(19)
시	(6)	75.2	6.8	10.0	2.0	6.0	100.0	(49)
시	(9)	77.4	6.9	6.7	10.8	2.7	100.0	(64)
시	(6)	67.3	8.8	15.7	5.6	2.7	100.0	(100)
시	(5)	88.2	4.9	6.9	.0	.0	100.0	(22)
시	(62)	68.5	3.1	11.4	13.5	3.5	100.0	(107)
☒ 주 국 외 ☒								
가	(1029)	82.8	7.9	5.6	3.1	.7	100.0	(38)
나	(49)	71.6	3.8	10.8	13.8	.0	100.0	(68)
다	(9)	52.6	29.9	14.5	3.1	.0	100.0	(51)
라	(4)	94.7	5.3	.0	.0	.0	100.0	(14)
마	(5)	77.7	22.3	.0	.0	.0	100.0	(18)
바	(18)	88.2	4.9	6.9	.0	.0	100.0	(22)
사	(11)	69.0	16.5	2.9	11.6	.0	100.0	(74)
아	(21)	78.6	6.4	7.0	6.2	1.9	100.0	(50)
자	(28)	71.7	11.2	4.1	7.4	5.5	100.0	(158)
차	(62)	68.5	3.1	11.4	13.5	3.5	100.0	(107)
☒ 여 타 수 ☒								
가	(590)	75.8	7.6	7.5	7.4	1.7	100.0	(65)
나	(643)	85.9	7.9	4.8	1.3	.1	100.0	(28)
☒ 여 타 수 별 세 계 ☒								
15-20	(42)	83.3	16.7	.0	.0	.0	100.0	(20)
21-30	(421)	88.0	5.9	3.1	2.9	.1	100.0	(32)
31-40	(317)	81.9	8.2	4.8	4.3	.8	100.0	(43)
41-50	(211)	74.7	9.9	9.1	4.6	1.6	100.0	(57)
51-60	(182)	74.7	5.0	10.1	9.0	1.3	100.0	(66)
61세 이상	(60)	68.2	13.5	14.4	.0	3.9	100.0	(74)
☒ 전 기 사 업 이 역 ☒								
가	(86)	82.1	11.2	.9	5.2	.6	100.0	(33)
나	(142)	71.1	3.2	12.6	11.3	1.8	100.0	(79)
다	(240)	80.6	9.2	7.3	1.7	1.1	100.0	(45)
라	(199)	79.9	9.9	4.1	6.1	.0	100.0	(41)
마	(88)	84.4	6.1	6.1	3.2	.2	100.0	(34)
바	(64)	95.1	.0	4.1	.0	.9	100.0	(52)
사	(113)	66.0	13.9	8.2	7.8	4.2	100.0	(91)
아	(65)	91.6	7.6	.0	.8	.0	100.0	(15)
자	(98)	86.9	.0	10.8	2.4	.0	100.0	(27)
차	(10)	94.4	5.6	.0	.0	.0	100.0	(22)
차	(24)	91.0	9.0	.0	.0	.0	100.0	(22)
시	(101)	85.9	10.8	2.5	.8	.0	100.0	(22)
시	(4)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(24)
☒ 한 국 외 ☒								
가	(868)	82.5	9.4	5.2	2.6	.4	100.0	(36)
나	(43)	92.7	1.7	5.7	.0	.0	100.0	(18)
다	(294)	76.8	4.4	8.5	8.3	2.0	100.0	(68)
라	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(31)
마	(13)	47.6	.0	16.8	18.3	17.3	100.0	(239)
바	(15)	75.3	5.5	2.8	16.4	.0	100.0	(66)
☒ 여 타 수 별 Air-tel Package ☒								
(1233)		81.1	7.8	6.1	4.2	.9	100.0	(46)

<표 14c-5> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-오락관련 지출

BASE:Air tel package	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	%		
■ 전 체 ■	(1233)	84.7	10.2	5.1	100.0	(36)
☒ 주 사 기 간 ☒	(132)	83.7	11.4	4.9	100.0	(12)
1	(89)	85.0	15.0	.0	100.0	(7)
2	(111)	66.0	25.6	8.5	100.0	(23)
4	(80)	93.8	2.3	3.9	100.0	(23)
5	(74)	76.5	11.7	11.8	100.0	(39)
6	(78)	87.7	5.3	7.0	100.0	(57)
7	(69)	91.9	5.8	2.4	100.0	(9)
8	(103)	87.8	10.0	2.2	100.0	(201)
9	(133)	85.4	10.9	3.7	100.0	(15)
10	(124)	89.8	8.0	2.2	100.0	(5)
11	(141)	89.1	6.0	4.9	100.0	(25)
12	(100)	82.0	7.3	10.8	100.0	(27)
☒ 그 주 귀 ☒	(1029)	83.9	11.2	4.9	100.0	(39)
가	(49)	87.0	6.6	6.4	100.0	(19)
나	(9)	89.6	5.3	5.0	100.0	(37)
다	(4)	93.8	6.2	.0	100.0	(2)
라	(14)	77.0	23.0	.0	100.0	(11)
리	(5)	84.9	15.1	.0	100.0	(8)
시	(18)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(8)	82.4	17.6	.0	100.0	(2)
시	(3)	89.6	.0	10.4	100.0	(21)
시	(4)	77.2	16.0	.0	100.0	(20)
시	(7)	95.0	.0	15.5	100.0	(39)
시	(9)	94.2	5.0	.0	100.0	(2)
시	(6)	91.9	2.4	5.7	100.0	(10)
시	(5)	96.4	.0	3.6	100.0	(18)
시	(62)	88.6	.0	11.4	100.0	(31)
☒ 그 주 귀 ☒	(1029)	83.9	11.2	4.9	100.0	(39)
가	(49)	87.0	6.6	6.4	100.0	(19)
나	(9)	89.6	5.3	5.0	100.0	(37)
다	(4)	93.8	6.2	.0	100.0	(2)
라	(14)	77.0	23.0	.0	100.0	(11)
리	(5)	84.9	15.1	.0	100.0	(8)
시	(18)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(8)	82.4	17.6	.0	100.0	(2)
시	(3)	89.6	.0	10.4	100.0	(21)
시	(4)	77.2	16.0	.0	100.0	(20)
시	(7)	95.0	.0	15.5	100.0	(39)
시	(9)	94.2	5.0	.0	100.0	(2)
시	(6)	91.9	2.4	5.7	100.0	(10)
시	(5)	96.4	.0	3.6	100.0	(18)
시	(62)	88.6	.0	11.4	100.0	(31)
☒ 여 행 형 태 별 ☒	(590)	82.9	11.7	5.4	100.0	(62)
자	(643)	86.4	8.8	4.7	100.0	(11)
☒ 여 행 형 태 별 ☒	(42)	71.8	28.2	.0	100.0	(12)
15~20	(421)	81.3	13.6	5.0	100.0	(15)
21~30	(317)	89.0	7.1	3.8	100.0	(16)
41~50	(211)	90.0	6.9	3.2	100.0	(30)
51~60	(182)	78.3	10.6	11.1	100.0	(31)
61세 이상	(60)	96.2	.0	3.8	100.0	(335)
☒ 여 행 형 태 별 ☒	(86)	85.2	11.4	3.4	100.0	(9)
일인	(142)	84.2	7.5	8.3	100.0	(52)
이인	(240)	87.9	6.4	5.6	100.0	(98)
삼인	(199)	83.8	12.8	3.4	100.0	(15)
사인	(88)	75.6	11.4	13.0	100.0	(32)
오인	(64)	95.8	4.2	.0	100.0	(0)
육인	(113)	90.8	6.0	3.2	100.0	(26)
칠인	(65)	69.2	27.3	3.6	100.0	(12)
팔인	(98)	78.3	11.5	10.2	100.0	(21)
구인	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
십인	(24)	90.0	9.0	1.0	100.0	(3)
십이인	(101)	86.6	13.4	.0	100.0	(5)
십삼인	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여 행 형 태 별 ☒	(868)	82.4	11.7	5.9	100.0	(46)
가	(43)	70.8	16.5	12.7	100.0	(21)
나	(294)	92.4	5.6	2.0	100.0	(12)
다	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
라	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
리	(15)	95.6	4.4	.0	100.0	(2)
☒ 여 행 형 태 별 ☒	(1233)	84.7	10.2	5.1	100.0	(36)
Air-tel Package						

<표 14c-6> 항공편 1인당 총경비 지출(Air tel)-한국여행사 지불비용

BASE:Air tel package	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
		%	%	%	%	
■ 전 체 ■	(1233)	87.1	7.3	5.6	100.0	(17)
☒ 조 사 기 간 ☒						
1	(132)	84.6	10.9	4.5	100.0	(15)
2	(89)	85.0	10.0	5.0	100.0	(16)
3	(111)	81.0	6.3	12.7	100.0	(32)
4	(80)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
5	(74)	76.4	14.2	9.3	100.0	(37)
6	(78)	83.7	2.3	13.9	100.0	(50)
7	(69)	86.3	5.1	8.7	100.0	(19)
8	(103)	86.4	9.1	4.5	100.0	(16)
9	(133)	78.2	16.6	5.2	100.0	(19)
10	(124)	92.7	5.2	2.1	100.0	(11)
11	(141)	91.3	4.3	4.4	100.0	(7)
12	(100)	99.5	.5	.0	100.0	(0)
☒ 그 주 귀 ☒						
가	(1029)	86.7	7.5	5.8	100.0	(17)
나	(49)	82.9	6.6	10.5	100.0	(42)
다	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
라	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
리	(14)	81.1	18.9	.0	100.0	(6)
시	(5)	94.9	5.1	.0	100.0	(1)
시	(18)	93.8	1.9	4.3	100.0	(15)
시	(8)	81.2	18.8	.0	100.0	(9)
시	(3)	89.6	.0	10.4	100.0	(0)
시	(4)	93.2	.0	6.8	100.0	(13)
시	(7)	84.9	15.1	2.0	100.0	(9)
시	(9)	96.3	.0	3.7	100.0	(8)
시	(6)	94.9	5.1	.0	100.0	(4)
시	(5)	94.2	.0	5.8	100.0	(19)
시	(62)	89.4	7.4	3.2	100.0	(16)
☒ 그 주 귀 ☒						
라	(1029)	86.7	7.5	5.8	100.0	(17)
리	(49)	82.9	6.6	10.5	100.0	(42)
시	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(14)	81.1	18.9	.0	100.0	(6)
시	(5)	94.9	5.1	.0	100.0	(1)
시	(5)	94.2	.0	5.8	100.0	(19)
시	(11)	83.5	13.6	2.9	100.0	(7)
시	(21)	95.4	1.2	3.4	100.0	(9)
시	(28)	95.0	2.3	2.7	100.0	(10)
시	(62)	89.4	7.4	3.2	100.0	(16)
☒ 교통수단별 자차						
자차	(590)	90.6	5.2	4.2	100.0	(16)
기타	(643)	83.9	9.3	6.8	100.0	(19)
☒ 연령별 별세세 이상						
15~20	(42)	91.1	3.6	5.3	100.0	(11)
21~30	(421)	86.8	9.3	3.9	100.0	(14)
31~40	(317)	85.2	10.9	3.9	100.0	(14)
41~50	(211)	89.6	1.1	9.4	100.0	(23)
51~60	(182)	85.4	6.0	8.6	100.0	(28)
61세 이상	(60)	92.5	3.8	3.6	100.0	(8)
☒ 연령별 무자생부자						
무자생부자	(86)	89.9	7.0	3.1	100.0	(11)
무자생부자	(142)	88.6	5.7	5.7	100.0	(23)
무자생부자	(240)	84.4	8.9	6.7	100.0	(19)
무자생부자	(199)	84.3	11.3	4.4	100.0	(20)
무자생부자	(88)	82.0	10.9	7.1	100.0	(26)
무자생부자	(64)	89.4	10.6	.0	100.0	(7)
무자생부자	(113)	90.5	5.0	4.4	100.0	(11)
무자생부자	(65)	85.9	7.1	7.0	100.0	(20)
무자생부자	(98)	84.9	4.3	10.8	100.0	(20)
무자생부자	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
무자생부자	(24)	90.0	.0	10.0	100.0	(21)
무자생부자	(101)	94.1	1.7	4.1	100.0	(11)
무자생부자	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 연령별 유가족						
유가족	(868)	84.4	9.2	6.4	100.0	(19)
유가족	(43)	88.3	10.4	1.3	100.0	(7)
유가족	(294)	93.7	2.1	4.2	100.0	(17)
유가족	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
유가족	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
유가족	(15)	98.4	1.6	.0	100.0	(0)
☒ 여행형태별 Air-tel Package						
Air-tel Package	(1233)	87.1	7.3	5.6	100.0	(17)

<표 14c-7> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-문화관련 지출

BASE:Air tel package	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(1233)	87.8	9.2	3.0	100.0	(9)
☒ 주 사 기 간 ☒	(132)	93.4	4.9	1.6	100.0	(4)
1	(89)	82.5	15.0	2.5	100.0	(14)
2	(111)	90.9	8.9	.2	100.0	(5)
3	(80)	88.3	5.8	5.9	100.0	(8)
4	(74)	84.9	11.4	3.8	100.0	(13)
5	(78)	86.8	12.5	.7	100.0	(4)
6	(69)	94.9	2.9	2.2	100.0	(7)
7	(103)	84.6	15.0	.4	100.0	(5)
8	(133)	84.9	13.0	2.0	100.0	(8)
9	(124)	88.2	8.1	3.7	100.0	(6)
10	(141)	86.4	9.3	4.4	100.0	(9)
11	(100)	88.2	3.3	8.6	100.0	(25)
12						
☒ 주 귀 ☒	(1029)	89.2	9.5	1.3	100.0	(6)
가	(49)	84.4	7.8	7.8	100.0	(16)
나	(9)	91.0	5.0	3.9	100.0	(32)
다	(4)	95.3	.0	4.7	100.0	(10)
라	(14)	74.6	12.8	12.6	100.0	(50)
리	(5)	83.7	16.3	.0	100.0	(5)
시	(18)	94.7	2.8	2.5	100.0	(5)
시	(8)	63.6	17.6	18.8	100.0	(41)
시	(3)	46.7	30.8	22.5	100.0	(75)
시	(4)	100.0	11.3	.0	100.0	(9)
시	(7)	88.4	10.0	3.0	100.0	(6)
시	(9)	78.8	5.8	15.4	100.0	(38)
시	(6)	97.6	2.4	.0	100.0	(0)
시	(5)	91.6	8.4	.0	100.0	(3)
시	(62)	72.8	6.6	20.6	100.0	(33)
☒ 주 귀 ☒	(1029)	89.2	9.5	1.3	100.0	(6)
가	(49)	84.4	7.8	7.8	100.0	(16)
나	(9)	91.0	5.0	3.9	100.0	(32)
다	(14)	74.6	12.8	12.6	100.0	(50)
라	(5)	83.7	16.3	.0	100.0	(5)
리	(5)	91.6	8.4	.0	100.0	(3)
시	(11)	58.9	21.2	19.8	100.0	(50)
시	(21)	84.6	7.8	7.6	100.0	(20)
시	(28)	95.4	2.3	2.3	100.0	(5)
시	(62)	72.8	6.6	20.6	100.0	(33)
☒ 요인 별 자자 ☒	(590)	88.9	8.8	2.3	100.0	(7)
	(643)	86.8	9.6	3.6	100.0	(11)
☒ 요인 별 자자 ☒	(42)	94.7	5.3	.0	100.0	(2)
15-20	(421)	82.9	15.6	1.5	100.0	(7)
21-30	(317)	90.8	7.0	2.2	100.0	(9)
31-40	(211)	93.2	2.8	4.0	100.0	(8)
41-50	(182)	85.0	6.9	8.2	100.0	(17)
51-60	(60)	91.3	8.7	.0	100.0	(5)
☒ 요인 별 자자 ☒	(86)	93.6	5.8	.6	100.0	(2)
15-20	(142)	86.2	8.1	5.7	100.0	(9)
21-30	(240)	91.0	6.0	3.0	100.0	(10)
31-40	(199)	91.9	8.1	.0	100.0	(2)
41-50	(88)	71.3	20.4	8.3	100.0	(17)
51-60	(64)	92.5	3.7	3.8	100.0	(20)
61-70	(113)	88.9	6.8	4.3	100.0	(11)
71-80	(65)	74.1	25.1	.8	100.0	(9)
81-90	(98)	94.9	2.3	2.8	100.0	(4)
91-100	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
101-110	(24)	59.6	31.6	8.8	100.0	(28)
111-120	(101)	86.9	12.3	.8	100.0	(8)
121-130	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 요인 별 자자 ☒	(868)	86.2	11.5	2.4	100.0	(8)
15-20	(43)	97.8	.6	1.6	100.0	(4)
21-30	(294)	91.4	3.9	4.6	100.0	(9)
31-40	(1)	62.7	37.3	.0	100.0	(19)
41-50	(13)	82.7	17.3	.0	100.0	(17)
51-60	(15)	88.1	.0	11.9	100.0	(31)
☒ 여행 형태 별 Air-tel Package ☒	(1233)	87.8	9.2	3.0	100.0	(9)

<표 14c-8> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-운동관련 지출

BASE:Air tel package	사례수	0달러	1- 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(1233)	98.9	.7	.4	100.0	(1)
☒ 주 사 기 간 ☒	(132)	98.4	1.6	.0	100.0	(1)
1	(89)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
2	(111)	97.6	.0	2.4	100.0	(3)
4	(80)	96.6	.0	3.4	100.0	(7)
5	(74)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
6	(78)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
7	(69)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
8	(103)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
9	(133)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
10	(124)	97.8	2.2	.0	100.0	(1)
11	(141)	97.4	2.5	.1	100.0	(2)
12	(100)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 그 주 귀 ☒	(1029)	99.0	.8	.2	100.0	(1)
가	(49)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
나	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
라	(14)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
리	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(18)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(8)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(3)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(4)	95.6	.0	4.4	100.0	(0)
시	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(7)	95.9	.0	4.1	100.0	(0)
시	(9)	94.8	5.2	.0	100.0	(4)
시	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
시	(62)	95.7	.0	4.3	100.0	(9)
☒ 그 주 귀 ☒	(1029)	99.0	.8	.2	100.0	(1)
다	(49)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(9)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(14)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(5)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(11)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(21)	95.7	2.2	2.1	100.0	(3)
다	(28)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
다	(62)	95.7	.0	4.3	100.0	(9)
☒ 요인 별 자차 ☒	(590)	98.6	.4	.9	100.0	(2)
	(643)	99.1	.9	.0	100.0	(1)
☒ 요인 별 자차 ☒	(42)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
15-20	(421)	99.2	.8	.0	100.0	(0)
21-30	(317)	98.4	.0	1.6	100.0	(3)
31-40	(211)	97.4	2.5	.1	100.0	(2)
41-50	(182)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
51-60	(60)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
61 이상	(60)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 요인 별 자차 ☒	(86)	99.7	.0	.3	100.0	(0)
요인	(142)	96.5	1.5	2.0	100.0	(5)
요인	(240)	98.5	.0	.0	100.0	(1)
요인	(199)	98.6	1.4	.0	100.0	(1)
요인	(88)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(64)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(113)	97.9	.0	2.1	100.0	(3)
요인	(65)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(98)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(10)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(24)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(101)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 요인 별 자차 ☒	(868)	99.3	.7	.0	100.0	(1)
요인	(43)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(294)	97.3	.9	1.8	100.0	(3)
요인	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(13)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
요인	(15)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 여행 형태 별 Air-tel Package ☒	(1233)	98.9	.7	.4	100.0	(1)

<표 14c-9> 항목별 1인당 총경비 지출(Air tel)-기타비용

BASE:Air tel package	사례수	0달러	1~ 100	101달러	계	USD
		%	달러	이상		
■ 전 체 ■	(1233)	80.7	8.4	10.9	100.0	(49)
☒ 주 사 기 간 ☒	(132)	80.5	7.3	12.2	100.0	(41)
1	(89)	83.2	12.5	4.3	100.0	(14)
2	(111)	80.7	10.6	8.7	100.0	(18)
3	(80)	83.9	9.3	6.8	100.0	(81)
4	(74)	81.4	5.7	12.9	100.0	(32)
5	(78)	82.7	11.6	5.7	100.0	(44)
6	(69)	91.3	.0	8.7	100.0	(55)
7	(103)	74.8	15.0	10.2	100.0	(34)
8	(133)	83.0	3.2	13.8	100.0	(75)
9	(124)	74.7	11.1	14.2	100.0	(90)
10	(141)	74.3	11.8	13.8	100.0	(35)
11	(100)	86.4	.2	13.4	100.0	(64)
12						
☒ 주 귀 ☒	(1029)	81.9	9.0	9.1	100.0	(36)
가	(49)	57.6	7.9	34.6	100.0	(260)
나	(9)	83.6	.0	16.4	100.0	(75)
다	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
라	(14)	93.7	.0	6.3	100.0	(12)
리	(5)	79.3	7.9	12.8	100.0	(225)
시	(18)	88.8	3.1	8.1	100.0	(47)
시	(8)	82.4	17.6	.0	100.0	(5)
시	(3)	62.2	.0	37.8	100.0	(272)
시	(4)	83.0	.0	16.8	100.0	(106)
시	(2)	58.2	15.1	26.9	100.0	(243)
시	(7)	62.5	.0	37.5	100.0	(165)
시	(9)	83.9	.0	16.1	100.0	(59)
시	(6)	72.8	.0	27.2	100.0	(142)
시	(5)	68.1	5.3	26.6	100.0	(37)
시	(62)	77.7	6.2	16.1	100.0	
☒ 주 귀 ☒	(1029)	81.9	9.0	9.1	100.0	(36)
가	(49)	57.6	7.9	34.6	100.0	(260)
나	(9)	83.6	.0	16.4	100.0	(75)
다	(14)	93.7	.0	6.3	100.0	(12)
라	(5)	79.3	7.9	12.8	100.0	(225)
리	(18)	88.8	5.3	26.6	100.0	(142)
시	(11)	76.8	12.7	10.4	100.0	(73)
시	(21)	74.9	1.2	23.9	100.0	(178)
시	(28)	87.1	2.0	10.9	100.0	(42)
시	(62)	77.7	6.2	16.1	100.0	(37)
☒ 요인 별 자차 ☒	(590)	77.0	8.3	14.7	100.0	(61)
	(643)	84.1	8.5	7.4	100.0	(39)
☒ 요인 별 자차 ☒	(42)	88.6	6.2	5.3	100.0	(7)
15	(421)	80.5	10.5	9.0	100.0	(47)
21	(317)	77.4	9.2	13.5	100.0	(53)
41	(211)	82.0	5.8	12.2	100.0	(59)
51	(182)	81.0	7.5	11.6	100.0	(50)
61	(60)	89.1	3.0	7.9	100.0	(39)
☒ 요인 별 자차 ☒	(86)	69.2	18.1	12.7	100.0	(51)
15	(142)	77.3	7.9	14.8	100.0	(97)
21	(240)	79.5	10.3	10.2	100.0	(36)
41	(199)	82.8	6.9	10.3	100.0	(39)
51	(88)	84.9	7.7	7.5	100.0	(34)
61	(64)	82.9	.0	17.1	100.0	(61)
71	(113)	81.9	8.0	10.0	100.0	(81)
81	(65)	85.7	7.5	6.9	100.0	(20)
91	(98)	88.5	2.2	9.3	100.0	(27)
01	(10)	95.6	.0	4.4	100.0	(18)
11	(24)	65.7	25.5	8.8	100.0	(19)
21	(101)	78.4	9.2	12.4	100.0	(55)
31	(4)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
☒ 요인 별 자차 ☒	(868)	81.8	10.1	8.1	100.0	(30)
15	(43)	94.2	.0	5.8	100.0	(29)
21	(294)	75.8	5.2	19.0	100.0	(101)
41	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(0)
51	(13)	78.4	.0	21.6	100.0	(115)
61	(15)	76.8	2.5	20.7	100.0	(124)
☒ 여행 형태 별 Air-tel Package ☒	(1233)	80.7	8.4	10.9	100.0	(49)

<표 15-1> 한국어행에 대한 전반적 만족도

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 불만족	불만족		보통	만족	매우 만족	매우 만족/만족	%		
		%	%	%	%	%	%	%	%		평균 (점)
■ 전 체 ■	11453	.2	.9	1.1	14.0	59.9	24.5	84.4	.5	100.0	(4.08)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	.3	.6	.9	13.6	56.9	28.0	85.0	.5	100.0	(4.12)
1	(914)	.1	.8	.9	14.6	59.7	23.9	83.6	.9	100.0	(4.07)
2	(909)	.4	1.0	1.3	12.4	60.8	24.9	85.7	.5	100.0	(4.10)
3	(900)	.2	.7	.9	13.2	62.2	23.5	85.7	.2	100.0	(4.08)
4	(914)	.0	.8	.8	13.6	60.4	25.2	85.6	.0	100.0	(4.10)
5	(901)	.3	.4	.7	12.2	60.9	25.8	86.7	.4	100.0	(4.12)
6	(876)	.4	.7	1.0	17.1	56.5	24.7	81.2	.6	100.0	(4.05)
7	(1003)	.0	1.2	1.3	16.1	57.7	24.2	81.9	.7	100.0	(4.05)
8	(939)	.0	1.3	1.3	14.3	57.4	26.2	83.7	.7	100.0	(4.09)
9	(1058)	.0	.8	.8	15.4	59.4	23.8	83.2	.6	100.0	(4.07)
10	(1038)	.5	2.0	2.4	12.8	62.7	21.8	84.5	.2	100.0	(4.04)
11	(1068)	.4	.6	1.0	12.1	63.2	23.2	86.4	.5	100.0	(4.09)
12	(1068)	.4	.6	1.0	12.1	63.2	23.2	86.4	.5	100.0	(4.09)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.3	.9	1.1	17.1	65.5	15.9	81.4	.4	100.0	(3.96)
가	(1702)	.0	.6	.6	15.8	64.6	18.6	83.2	.4	100.0	(4.02)
나	(276)	.4	1.9	2.3	21.9	62.4	12.2	74.6	1.1	100.0	(3.85)
다	(194)	.0	1.0	1.2	9.7	67.5	21.0	88.5	.6	100.0	(4.09)
라	(630)	.0	3.7	3.7	25.1	56.9	13.7	70.6	.5	100.0	(3.81)
리	(133)	.0	1.1	1.1	5.7	45.4	47.0	92.5	.7	100.0	(4.39)
로	(263)	.0	.7	.7	16.4	58.3	24.0	82.3	.6	100.0	(4.06)
를	(1064)	.0	.5	1.0	4.6	44.7	49.3	94.0	.5	100.0	(4.43)
을	(178)	.0	1.8	1.8	46.8	46.8	45.6	89.5	1.0	100.0	(4.37)
를	(142)	.0	.4	.4	6.4	52.7	37.0	83.4	.4	100.0	(4.26)
을	(145)	.0	2.2	2.2	9.5	61.7	31.7	89.7	.9	100.0	(4.26)
를	(89)	.0	1.1	1.1	7.6	53.3	36.4	89.7	.9	100.0	(4.25)
를	(274)	.0	.8	.8	4.0	49.0	45.9	94.8	.3	100.0	(4.40)
를	(192)	.0	1.4	1.4	20.9	61.4	15.2	76.6	.8	100.0	(3.90)
를	(100)	.0	.6	.6	9.8	47.6	40.4	88.0	.8	100.0	(4.27)
를	(1517)	.0	.7	.7	7.8	54.6	36.4	91.0	.6	100.0	(4.27)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.3	.9	1.1	17.1	65.5	15.9	81.4	.4	100.0	(3.96)
가	(1702)	.0	.6	.6	15.8	64.6	18.6	83.2	.4	100.0	(4.02)
나	(276)	.4	1.9	2.3	21.9	62.4	12.2	74.6	1.1	100.0	(3.85)
다	(194)	.0	3.7	3.7	25.1	56.9	13.7	70.6	.5	100.0	(3.81)
라	(133)	.0	1.1	1.1	5.7	45.4	47.0	92.5	.7	100.0	(4.39)
리	(100)	.0	.6	.6	1.4	9.8	40.4	88.0	.8	100.0	(4.27)
로	(1240)	.5	.5	.9	4.8	45.0	48.8	93.8	.5	100.0	(4.42)
를	(650)	.6	.3	.9	5.8	53.2	39.5	92.7	.6	100.0	(4.32)
을	(649)	.1	1.0	1.2	15.7	62.0	20.5	82.5	.7	100.0	(4.02)
를	(1517)	.0	.7	.7	7.8	54.6	36.4	91.0	.6	100.0	(4.27)
☒ 주 기 ☒	(6883)	.2	1.1	1.3	14.5	60.9	22.9	83.8	.4	100.0	(4.06)
가	(4567)	.0	.7	.7	13.1	58.4	27.0	85.4	.6	100.0	(4.12)
나	(3)	.0	.0	.0	.0	89.5	10.5	100.0	.0	100.0	(4.10)
☒ 주 기 ☒	(348)	.6	.2	.8	11.8	50.9	35.6	86.5	1.0	100.0	(4.22)
가	(3095)	.3	.7	1.0	11.9	59.9	26.8	86.6	.5	100.0	(4.13)
나	(2913)	.1	1.1	1.2	14.2	61.7	22.6	84.3	.8	100.0	(4.06)
다	(2377)	.0	1.4	1.4	16.1	59.3	22.3	81.6	.6	100.0	(4.03)
라	(508)	.0	.8	.8	14.7	59.7	24.4	84.1	.2	100.0	(4.08)
리	(1933)	.1	.4	.5	13.8	59.1	25.6	84.7	1.0	100.0	(4.11)
☒ 주 기 ☒	(776)	.0	1.4	1.4	7.7	56.6	33.4	90.0	.8	100.0	(4.23)
가	(2086)	.7	.8	.8	14.6	60.4	23.9	84.3	.3	100.0	(4.08)
나	(2208)	.7	.9	.9	15.6	63.3	19.9	83.3	.2	100.0	(4.02)
다	(1141)	.0	2.0	2.5	17.2	63.6	16.6	80.2	.1	100.0	(3.94)
라	(1217)	.2	.9	1.1	9.3	53.4	35.7	89.2	.5	100.0	(4.24)
리	(358)	.0	.4	.4	18.8	64.3	16.2	80.5	.3	100.0	(3.97)
로	(748)	.0	1.1	1.1	15.3	59.6	23.3	82.9	.6	100.0	(4.06)
를	(1166)	.6	.6	1.2	9.9	54.9	32.7	87.5	1.4	100.0	(4.20)
을	(646)	.3	.0	.3	17.6	66.9	14.7	81.7	.4	100.0	(3.96)
를	(188)	.0	.6	.6	10.7	50.9	37.3	88.2	.5	100.0	(4.25)
를	(145)	.3	1.1	1.4	14.7	61.5	23.1	84.6	.3	100.0	(4.07)
를	(740)	.1	1.5	1.6	14.0	56.3	27.0	83.4	1.1	100.0	(4.10)
를	(34)	.0	.0	.0	5.6	39.8	47.9	87.8	6.6	100.0	(4.45)
☒ 주 기 ☒	(6867)	.2	.7	.9	12.8	58.6	27.2	85.8	.4	100.0	(4.12)
가	(3352)	.2	1.3	1.5	16.2	61.7	20.1	81.8	.5	100.0	(4.01)
Air-tel Package	(1233)	.5	.8	1.3	14.0	62.3	21.6	83.9	.7	100.0	(4.04)

<표 15-1-1> 한국여행에 대한 항목별 만족도 -출입국 절차

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미흡	%	보통	충분	매우 충분	%	매우 충분/ 충분		
		%	%	%	%	%	%	%	%		평균 (점)
■ 전 체 ■	11453	1.1	2.5	3.6	20.3	45.6	29.6	75.2	.9	100.0	(4.01)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	1.5	2.2	3.7	19.5	45.8	31.0	76.8	.0	100.0	(4.03)
1	(914)	2.2	3.3	5.4	23.3	44.8	25.5	70.4	.9	100.0	(3.89)
2	(909)	1.2	3.2	4.5	21.1	44.7	29.2	73.9	.5	100.0	(3.98)
3	(900)	1.8	2.0	2.8	20.4	46.1	29.0	75.2	1.6	100.0	(4.02)
4	(914)	1.8	3.9	4.7	20.8	41.8	31.9	73.6	.9	100.0	(4.01)
5	(901)	1.8	3.0	3.8	16.7	45.9	33.1	78.9	.6	100.0	(4.08)
6	(876)	1.4	1.7	2.2	17.9	48.9	30.6	79.5	.4	100.0	(4.08)
7	(1003)	1.1	2.1	3.3	22.6	46.0	27.9	73.9	.2	100.0	(3.98)
8	(939)	1.9	2.1	3.0	22.0	43.6	30.6	74.2	.7	100.0	(4.02)
9	(1058)	1.1	2.7	3.8	20.4	46.5	28.1	74.6	1.2	100.0	(3.99)
10	(1038)	1.1	2.3	3.3	19.5	47.8	27.2	75.1	2.1	100.0	(4.00)
11	(1068)	1.1	1.9	3.0	19.4	44.5	31.9	76.4	1.1	100.0	(4.05)
12	(1068)	1.2	1.9	3.0	19.4	44.5	31.9	76.4	1.1	100.0	(4.05)
☒ 가 주 기 ☒	(4556)	1.2	3.6	4.9	34.4	46.5	14.1	60.6	.1	100.0	(3.69)
1	(1702)	1.3	1.8	3.1	11.6	48.2	35.8	84.0	1.2	100.0	(4.17)
2	(276)	2.0	1.8	3.8	19.7	57.0	19.4	76.4	.1	100.0	(3.90)
3	(194)	1.1	1.8	1.9	17.3	63.4	17.0	80.4	.3	100.0	(3.95)
4	(630)	1.4	1.9	2.3	12.4	54.3	30.4	84.6	.7	100.0	(4.13)
5	(133)	1.2	1.8	3.0	10.3	43.5	40.9	84.4	2.2	100.0	(4.24)
6	(263)	4.8	5.6	10.4	19.8	51.1	17.9	69.0	.8	100.0	(3.72)
7	(1064)	1.2	1.5	2.7	7.7	34.2	56.6	90.7	2.7	100.0	(4.46)
8	(178)	1.7	1.7	3.4	7.7	37.1	50.5	87.6	2.1	100.0	(4.38)
9	(142)	1.7	2.6	4.3	10.7	48.6	36.7	85.3	3.6	100.0	(4.18)
10	(145)	1.4	1.9	3.3	11.9	49.3	32.9	89.7	3.7	100.0	(4.17)
11	(89)	4.4	2.0	6.4	6.8	46.5	43.2	89.7	1.1	100.0	(4.32)
12	(274)	1.9	1.3	3.2	3.8	26.1	67.7	93.8	.3	100.0	(4.59)
13	(192)	1.9	1.5	3.4	17.7	54.4	26.0	80.4	.3	100.0	(4.05)
14	(100)	2.0	1.9	3.9	8.7	32.6	51.1	83.7	3.7	100.0	(4.34)
15	(1517)	1.5	1.7	3.2	9.9	42.4	42.8	85.2	2.7	100.0	(4.29)
☒ 가 주 기 ☒	(4556)	1.2	3.6	4.9	34.4	46.5	14.1	60.6	.1	100.0	(3.69)
1	(1702)	1.3	1.8	3.1	11.6	48.2	35.8	84.0	1.2	100.0	(4.17)
2	(276)	2.0	1.8	3.8	19.7	57.0	19.4	76.4	.1	100.0	(3.90)
3	(194)	1.1	1.9	2.3	12.4	54.3	30.4	84.6	.7	100.0	(4.13)
4	(630)	1.2	1.8	3.0	10.3	43.5	40.9	84.4	2.2	100.0	(4.24)
5	(100)	2.0	1.9	3.9	8.7	32.6	51.1	83.7	3.7	100.0	(4.34)
6	(1240)	1.3	1.4	2.7	7.2	34.6	55.7	90.3	.9	100.0	(4.45)
7	(650)	2.5	1.6	2.5	7.5	39.0	49.8	88.8	1.2	100.0	(4.37)
8	(649)	2.5	2.8	5.3	18.4	55.7	20.0	75.8	.5	100.0	(3.89)
9	(1517)	1.5	1.7	3.2	9.9	42.4	42.8	85.2	2.7	100.0	(4.29)
☒ 가 주 기 ☒	(6883)	1.1	2.7	3.8	19.1	45.3	31.0	76.4	.7	100.0	(4.03)
1	(4567)	1.1	2.3	3.4	22.1	45.9	27.5	73.4	1.1	100.0	(3.98)
2	(3)	1.0	1.0	2.0	1.0	46.6	53.4	100.0	.0	100.0	(4.53)
☒ 가 주 기 ☒	(348)	1.6	4.2	5.8	24.0	41.0	29.0	70.0	.3	100.0	(3.92)
1	(3095)	1.3	2.6	3.9	21.9	45.2	28.7	73.9	.7	100.0	(3.98)
2	(2913)	1.4	2.1	3.5	18.7	46.3	30.3	76.6	1.2	100.0	(4.03)
3	(2377)	1.7	2.8	4.5	20.1	45.2	30.3	75.5	.8	100.0	(4.02)
4	(1933)	1.0	2.6	3.6	21.3	45.4	29.0	74.4	.8	100.0	(4.00)
5	(785)	1.3	2.1	3.4	18.2	47.7	30.8	78.5	.8	100.0	(4.07)
☒ 가 주 기 ☒	(776)	1.3	1.6	1.9	17.5	39.9	38.9	78.8	1.8	100.0	(4.18)
1	(2086)	1.9	3.0	3.9	15.1	45.3	34.6	79.9	1.0	100.0	(4.11)
2	(2208)	1.6	2.1	2.7	23.6	48.9	23.9	72.7	1.0	100.0	(3.94)
3	(1141)	1.6	2.3	3.9	28.0	44.8	23.2	67.9	.2	100.0	(3.86)
4	(1217)	1.2	2.0	3.2	13.1	42.5	40.6	83.1	.6	100.0	(4.20)
5	(358)	2.2	3.1	3.2	28.8	47.4	19.2	66.6	1.3	100.0	(3.83)
6	(1166)	1.5	4.3	5.8	19.7	42.8	30.1	72.9	1.6	100.0	(3.97)
7	(748)	2.0	2.8	4.8	21.0	44.0	30.0	74.0	.2	100.0	(3.97)
8	(646)	2.2	1.4	3.6	22.1	57.3	16.5	73.9	.4	100.0	(3.85)
9	(188)	2.2	2.9	3.0	18.3	40.7	37.7	78.4	.3	100.0	(4.13)
10	(145)	1.6	3.2	3.8	30.5	38.8	26.9	65.7	.0	100.0	(3.88)
11	(740)	1.1	2.1	3.2	21.3	46.6	28.3	74.9	.6	100.0	(4.00)
12	(34)	1.9	1.4	2.3	22.2	26.5	47.7	74.2	1.4	100.0	(4.20)

<표 15-1-2> 한국여행에 대한 항목별 만족도-대중교통

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미흡	%	보통	충분	매우 충분	%	무응답/ 합		
		%	%	%	%	%	%	%	%	평균 (점)	
■ 전 체 ■	11453	.9	4.6	5.5	24.4	39.9	22.2	62.1	8.0	100.0	(3.85)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	.4	3.2	3.6	27.4	43.5	21.4	64.9	4.1	100.0	(3.86)
1	(914)	.0	4.3	4.4	25.0	40.9	20.7	61.7	8.9	100.0	(3.86)
2	(909)	1.1	3.4	4.4	25.7	43.2	19.8	63.1	6.8	100.0	(3.83)
3	(900)	1.8	3.3	5.1	23.5	39.5	23.1	62.6	8.8	100.0	(3.86)
4	(914)	.7	3.7	4.3	22.2	38.6	24.4	63.0	10.5	100.0	(3.92)
5	(901)	.3	3.4	3.8	24.2	41.0	21.7	62.7	9.3	100.0	(3.88)
6	(876)	.1	4.1	4.2	25.8	41.0	23.6	64.7	5.4	100.0	(3.89)
7	(1003)	1.7	6.0	7.7	23.7	37.0	23.7	60.7	8.0	100.0	(3.81)
8	(939)	1.1	7.1	8.2	24.9	32.3	25.0	57.3	9.7	100.0	(3.81)
9	(1058)	.6	4.8	5.4	22.3	41.9	21.1	63.0	9.3	100.0	(3.86)
10	(1038)	1.4	6.5	7.9	25.1	40.8	20.4	61.1	5.8	100.0	(3.77)
11	(1068)	1.2	4.8	6.0	23.4	38.9	22.3	61.1	9.4	100.0	(3.84)
12	(1068)	1.2	4.8	6.0	23.4	38.9	22.3	61.1	9.4	100.0	(3.84)
☒ 가 주 기 ☒	(4556)	1.6	8.8	10.3	38.0	36.1	8.6	44.7	7.0	100.0	(3.45)
1	(1702)	.6	2.5	3.0	19.4	42.9	27.4	70.3	7.3	100.0	(4.02)
2	(276)	1.0	7.1	8.0	37.1	42.3	8.3	50.5	4.3	100.0	(3.52)
3	(194)	.2	1.6	1.7	21.9	50.1	12.8	63.0	13.4	100.0	(3.85)
4	(630)	.8	4.0	4.8	22.6	50.6	19.1	69.7	2.9	100.0	(3.86)
5	(133)	.5	1.5	2.0	12.7	34.6	39.7	74.3	11.0	100.0	(4.25)
6	(263)	1.0	1.9	3.0	20.6	46.7	24.5	71.2	5.3	100.0	(3.97)
7	(1064)	.0	.4	.4	9.7	38.4	43.7	82.1	6.9	100.0	(4.36)
8	(178)	.1	.7	.8	6.4	38.8	47.8	86.6	6.2	100.0	(4.42)
9	(142)	.0	.4	.4	10.0	42.8	34.6	77.5	11.7	100.0	(4.26)
10	(145)	.0	.8	.8	13.5	45.0	25.2	70.2	13.3	100.0	(4.06)
11	(89)	.0	1.7	1.7	10.0	46.6	28.9	75.5	12.8	100.0	(4.18)
12	(274)	.4	2.2	2.6	4.3	28.8	50.5	79.3	15.8	100.0	(4.53)
13	(192)	.5	2.1	2.6	19.7	52.0	18.9	71.0	7.3	100.0	(3.94)
14	(100)	.0	1.2	1.4	7.6	31.8	47.8	79.6	11.3	100.0	(4.42)
15	(1517)	.3	1.0	1.3	10.6	41.9	34.4	76.2	11.8	100.0	(4.23)
☒ 가 주 기 ☒	(4556)	1.6	8.8	10.3	38.0	36.1	8.6	44.7	7.0	100.0	(3.45)
1	(1702)	.6	2.5	3.0	19.4	42.9	27.4	70.3	7.3	100.0	(4.02)
2	(276)	1.0	7.1	8.0	37.1	42.3	8.3	50.5	4.3	100.0	(3.52)
3	(630)	.8	4.0	4.8	22.6	50.6	19.1	69.7	2.9	100.0	(3.86)
4	(133)	.5	1.5	2.0	12.7	34.6	39.7	74.3	11.0	100.0	(4.25)
5	(100)	.2	1.2	1.4	7.6	31.8	47.8	79.6	11.3	100.0	(4.42)
6	(1240)	.0	.4	.4	9.2	38.4	44.3	82.7	7.7	100.0	(4.37)
7	(650)	.3	1.0	1.3	8.4	37.9	38.4	76.4	13.9	100.0	(4.31)
8	(649)	.6	1.7	2.3	20.7	49.3	19.4	68.7	8.3	100.0	(3.93)
9	(1517)	.3	1.0	1.3	10.6	41.9	34.4	76.2	11.8	100.0	(4.23)
☒ 정 보 자 료 ☒	(6883)	.7	4.4	5.0	24.4	40.0	22.2	62.2	8.4	100.0	(3.86)
1	(4567)	1.2	4.9	6.2	24.5	39.7	22.3	61.9	7.4	100.0	(3.83)
2	(3)	.0	.0	.0	7.5	92.5	.0	92.5	.0	100.0	(3.93)
☒ 정 보 자 료 ☒	(348)	.6	6.0	6.6	17.0	43.3	29.6	72.9	3.5	100.0	(3.99)
1	(3095)	1.1	5.9	7.0	25.9	39.3	24.1	63.4	4.3	100.0	(3.83)
2	(2913)	.7	4.0	4.7	23.5	41.9	22.8	64.7	7.1	100.0	(3.88)
3	(2377)	1.1	4.4	5.5	24.3	38.9	20.7	59.6	10.6	100.0	(3.83)
4	(1933)	.8	4.0	4.9	26.4	37.8	19.7	57.4	11.3	100.0	(3.81)
5	(785)	.3	3.0	3.3	23.1	40.9	20.7	61.5	12.0	100.0	(3.89)
☒ 전 체 ☒	(776)	1.1	3.8	4.9	22.5	33.6	32.0	65.6	7.0	100.0	(3.98)
1	(2086)	.4	3.8	4.1	22.0	41.0	22.2	63.2	10.6	100.0	(3.90)
2	(2208)	.8	3.9	4.7	27.7	42.1	16.7	58.9	8.8	100.0	(3.77)
3	(1141)	1.0	7.7	8.6	32.3	39.1	15.9	55.0	4.1	100.0	(3.64)
4	(1217)	1.4	3.2	3.6	17.8	38.3	33.0	71.3	7.3	100.0	(4.08)
5	(358)	1.3	7.9	9.2	35.8	33.5	15.1	48.6	6.4	100.0	(3.57)
6	(748)	1.8	4.3	6.1	24.5	37.7	23.4	61.2	8.3	100.0	(3.84)
7	(1166)	.5	8.0	9.0	20.3	41.7	27.1	68.8	1.9	100.0	(3.88)
8	(646)	.6	4.2	4.8	26.4	44.4	10.9	55.3	13.5	100.0	(3.70)
9	(188)	.0	.1	.1	17.5	40.0	31.4	71.4	11.0	100.0	(4.15)
10	(145)	.6	5.2	6.8	26.3	35.3	19.3	54.6	12.3	100.0	(3.75)
11	(740)	2.0	4.1	6.1	20.4	41.6	25.1	66.6	6.8	100.0	(3.90)
12	(34)	.7	.0	.7	21.6	39.7	36.5	76.2	1.5	100.0	(4.13)

<표 15-1-3> 한국여행에 대한 항목별 만족도-숙박

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미흡	%	보통	충분	매우 충분	%	무응답/응답		
		%	%	%	%	%	%	%	%	(평균점)	
■ 전 체 ■	11453	.6	2.7	3.2	23.1	45.2	26.6	71.7	2.0	100.0	(3.96)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	.7	2.7	3.4	23.0	44.7	27.6	72.3	1.3	100.0	(3.97)
1	(914)	.4	3.6	4.0	24.6	44.6	24.5	69.0	2.4	100.0	(3.91)
2	(909)	.3	3.0	3.2	21.2	46.4	27.1	73.5	2.1	100.0	(3.99)
3	(900)	.1	1.5	1.6	25.3	46.1	25.7	71.9	1.3	100.0	(3.97)
4	(914)	.2	2.0	2.3	23.4	46.7	25.2	71.9	2.4	100.0	(3.97)
5	(901)	.1	3.2	3.2	21.5	45.2	28.4	73.6	1.7	100.0	(4.00)
6	(876)	.4	2.6	3.0	21.1	45.7	27.5	73.2	2.6	100.0	(4.00)
7	(1003)	.6	3.8	4.4	25.8	42.6	25.7	68.4	1.5	100.0	(3.90)
8	(939)	.1	2.2	3.3	20.6	47.0	27.1	74.1	2.1	100.0	(3.99)
9	(1058)	1.0	3.3	4.3	25.0	43.3	25.5	68.7	2.0	100.0	(3.91)
10	(1038)	1.0	2.1	3.1	21.6	46.8	26.1	72.9	2.4	100.0	(3.97)
11	(1068)	.6	2.1	2.7	23.7	43.5	28.3	71.9	1.7	100.0	(3.99)
12	(1068)	.6	2.1	2.7	23.7	43.5	28.3	71.9	1.7	100.0	(3.99)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.7	3.9	4.6	28.9	47.1	18.4	65.6	.9	100.0	(3.79)
1	(1702)	.5	2.3	2.8	27.3	43.2	23.4	66.6	3.2	100.0	(3.90)
2	(276)	.8	3.3	4.1	28.0	53.0	14.6	67.6	.3	100.0	(3.78)
3	(194)	.1	1.1	1.3	19.3	56.1	22.5	78.6	.8	100.0	(4.00)
4	(630)	1.0	4.1	5.2	30.2	43.9	19.7	63.6	1.1	100.0	(3.78)
5	(133)	.2	1.7	1.9	13.9	40.6	41.2	81.8	2.4	100.0	(4.24)
6	(263)	.0	1.4	1.4	18.6	52.1	26.9	79.0	1.0	100.0	(4.06)
7	(1064)	.1	.8	.8	12.8	35.5	47.6	83.0	3.4	100.0	(4.34)
8	(178)	.0	1.4	1.4	13.7	45.5	39.5	79.0	3.8	100.0	(4.18)
9	(142)	.0	1.4	1.4	13.7	45.5	39.5	79.0	3.8	100.0	(4.18)
10	(145)	.2	2.7	2.9	12.5	45.0	30.5	81.0	3.7	100.0	(4.13)
11	(89)	.2	1.9	2.1	12.7	45.0	33.8	81.8	3.7	100.0	(4.18)
12	(274)	.5	1.3	1.8	10.3	39.7	46.0	85.7	2.1	100.0	(4.32)
13	(192)	.7	1.7	1.9	25.1	52.8	19.4	72.2	.8	100.0	(3.90)
14	(100)	.8	1.7	2.6	12.6	35.9	45.1	81.1	3.8	100.0	(4.28)
15	(1517)	.8	1.2	2.0	13.0	45.0	37.2	82.2	2.9	100.0	(4.20)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.7	3.9	4.6	28.9	47.1	18.4	65.6	.9	100.0	(3.79)
1	(1702)	.5	2.3	2.8	27.3	43.2	23.4	66.6	3.2	100.0	(3.90)
2	(276)	.8	3.3	4.1	28.0	53.0	14.6	67.6	.3	100.0	(3.78)
3	(630)	1.0	4.1	5.2	30.2	43.9	19.7	63.6	1.1	100.0	(3.78)
4	(133)	.2	1.7	1.9	13.9	40.6	41.2	81.8	2.4	100.0	(4.24)
5	(100)	.8	1.7	2.6	12.6	35.9	45.1	81.1	3.8	100.0	(4.28)
6	(1240)	.0	.9	.9	12.9	36.9	45.6	82.5	3.7	100.0	(4.32)
7	(650)	.3	1.7	1.9	11.3	44.7	39.4	84.1	2.7	100.0	(4.25)
8	(649)	.1	1.4	1.5	20.8	53.5	23.3	76.9	.9	100.0	(3.99)
9	(1517)	.8	1.2	2.0	13.0	45.0	37.2	82.2	2.9	100.0	(4.20)
☒ 주 기 ☒	(6883)	.5	2.5	3.0	22.8	45.7	26.8	72.5	1.7	100.0	(3.97)
1	(4567)	.7	2.9	3.6	23.5	44.4	26.2	70.6	2.3	100.0	(3.95)
2	(3)	.0	.0	.0	22.5	24.1	53.4	77.5	.0	100.0	(4.31)
☒ 주 기 ☒	(348)	.8	3.8	4.6	19.4	46.5	28.0	74.5	1.4	100.0	(3.99)
1	(3095)	.6	2.7	3.3	24.6	42.0	27.9	70.0	1.9	100.0	(3.96)
2	(2913)	.0	3.0	3.0	23.0	44.5	27.6	72.2	1.4	100.0	(3.97)
3	(2377)	.4	3.2	3.6	25.6	47.1	26.0	73.0	1.5	100.0	(3.98)
4	(1933)	.4	3.2	3.6	22.6	47.7	23.6	71.3	2.5	100.0	(3.93)
5	(785)	.6	1.1	1.8	20.9	47.4	25.3	72.7	4.6	100.0	(4.00)
☒ 주 기 ☒	(776)	.5	3.5	3.6	21.8	41.6	31.9	73.4	1.2	100.0	(4.03)
1	(2086)	.1	1.9	2.4	19.1	45.7	30.8	76.5	2.1	100.0	(4.07)
2	(2208)	.1	3.0	3.1	25.8	46.6	22.6	69.3	1.9	100.0	(3.90)
3	(1141)	1.6	3.8	5.4	27.5	43.0	23.2	66.2	.8	100.0	(3.83)
4	(1217)	.6	1.5	2.2	18.2	44.6	33.5	78.1	1.5	100.0	(4.10)
5	(358)	.2	3.8	4.0	36.2	41.4	16.9	58.2	1.6	100.0	(3.72)
6	(748)	.3	2.7	3.0	24.9	45.1	24.7	69.8	2.3	100.0	(3.93)
7	(646)	.7	3.0	4.4	24.1	40.8	29.1	69.9	1.6	100.0	(3.95)
8	(188)	1.2	1.3	2.0	19.6	57.3	18.1	75.4	2.9	100.0	(3.94)
9	(145)	.0	3.1	4.2	20.6	40.3	28.3	68.6	6.6	100.0	(3.98)
10	(740)	.4	1.8	1.8	37.1	39.6	18.7	58.3	2.8	100.0	(3.77)
11	(34)	.0	3.8	3.8	20.4	45.2	27.4	72.6	3.1	100.0	(3.99)
12	(34)	.0	5.1	5.1	9.9	49.3	35.7	85.0	.0	100.0	(4.16)

<표 15-1-4> 한국여행에 대한 항목별 만족도-음식

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미흡	%	보통	충분	매우 충분	%	무응답/답		
		%	%	%	%	%	%	%	%	평균 (점)	
■ 전 체 ■	11453	.9	4.4	5.3	22.0	43.7	26.7	70.4	2.3	100.0	(3.93)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	1.9	4.3	6.2	18.3	43.7	30.0	73.8	1.7	100.0	(3.97)
1	(914)	.5	5.4	5.9	22.7	37.6	29.3	66.9	4.5	100.0	(3.94)
2	(909)	.9	3.4	4.4	19.2	46.1	27.6	73.6	2.8	100.0	(3.99)
3	(900)	.7	5.9	6.6	21.2	43.8	23.6	67.4	4.9	100.0	(3.88)
4	(914)	.8	2.9	3.7	20.9	46.1	26.3	72.4	3.1	100.0	(3.97)
5	(901)	1.1	4.5	5.6	21.9	46.1	25.8	71.9	.6	100.0	(3.91)
6	(876)	.9	3.6	4.5	24.1	43.8	27.5	71.3	.1	100.0	(3.94)
7	(1003)	.9	5.7	6.6	26.1	41.0	24.7	65.7	1.7	100.0	(3.84)
8	(939)	.7	4.0	4.7	22.6	42.4	26.9	69.3	3.5	100.0	(3.94)
9	(1058)	.7	3.8	4.5	20.8	47.6	25.0	72.6	2.1	100.0	(3.94)
10	(1038)	.7	4.2	4.9	23.0	43.0	27.3	70.3	1.3	100.0	(3.92)
11	(1068)	.5	5.0	5.4	22.9	43.0	27.2	70.2	1.4	100.0	(3.93)
12	(1068)	.5	5.0	5.4	22.9	43.0	27.2	70.2	1.4	100.0	(3.93)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.3	2.7	3.0	17.0	49.9	26.5	76.4	3.6	100.0	(4.03)
1	(1702)	1.1	6.3	7.4	30.4	37.5	21.6	59.1	3.2	100.0	(3.75)
2	(276)	1.5	7.6	9.1	38.4	41.7	9.8	51.5	1.1	100.0	(3.51)
3	(194)	.8	4.6	5.3	27.2	47.1	19.7	66.8	.7	100.0	(3.81)
4	(630)	2.7	7.6	10.2	36.0	38.1	14.5	52.6	1.2	100.0	(3.55)
5	(133)	.7	2.4	3.1	19.4	40.1	36.2	76.2	1.3	100.0	(4.10)
6	(263)	.6	1.4	2.0	23.3	47.1	26.6	73.7	1.0	100.0	(3.99)
7	(1064)	.1	3.0	3.2	16.3	38.1	41.7	79.7	.9	100.0	(4.19)
8	(142)	.3	4.4	4.8	22.4	45.6	27.1	72.7	.7	100.0	(4.08)
9	(149)	.1	4.4	4.6	22.4	45.6	27.1	72.7	.7	100.0	(4.08)
10	(145)	1.0	3.3	4.3	19.6	43.7	35.0	78.7	1.4	100.0	(4.08)
11	(89)	3.2	6.2	9.3	18.6	41.2	29.6	70.8	1.3	100.0	(3.89)
12	(274)	2.5	3.1	3.6	11.7	36.5	47.2	83.7	1.0	100.0	(4.28)
13	(192)	.5	8.8	11.2	37.5	38.3	11.4	49.7	1.5	100.0	(3.48)
14	(100)	3.1	6.3	9.4	20.0	32.7	36.1	68.7	1.9	100.0	(3.94)
15	(1517)	2.0	6.4	8.4	23.7	40.6	26.8	67.4	.4	100.0	(3.84)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.3	2.7	3.0	17.0	49.9	26.5	76.4	3.6	100.0	(4.03)
1	(1702)	1.1	6.3	7.4	30.4	37.5	21.6	59.1	3.2	100.0	(3.75)
2	(276)	1.5	7.6	9.1	38.4	41.7	9.8	51.5	1.1	100.0	(3.51)
3	(630)	2.7	7.6	10.2	36.0	38.1	14.5	52.6	1.2	100.0	(3.55)
4	(133)	.7	2.4	3.1	19.4	40.1	36.2	76.2	1.3	100.0	(4.10)
5	(100)	3.1	6.3	9.4	20.0	32.7	36.1	68.7	1.9	100.0	(3.94)
6	(1240)	.2	3.2	3.4	16.3	38.9	40.6	79.5	.8	100.0	(4.17)
7	(650)	1.0	4.1	5.1	15.4	40.7	37.7	78.4	1.1	100.0	(4.11)
8	(649)	1.2	4.5	5.7	28.7	44.5	20.1	64.6	1.0	100.0	(3.79)
9	(1517)	2.0	6.4	8.4	23.7	40.6	26.8	67.4	.4	100.0	(3.84)
☒ 주 기 ☒	(6883)	.8	4.5	5.3	22.7	43.4	26.1	69.4	2.6	100.0	(3.92)
1	(4567)	1.1	4.2	5.3	21.0	44.2	27.7	71.9	1.8	100.0	(3.95)
2	(3)	.0	.0	.0	19.5	27.1	53.4	80.5	.0	100.0	(4.34)
☒ 주 기 ☒	(348)	2.4	4.8	7.2	18.3	40.1	32.8	72.9	1.6	100.0	(3.98)
1	(3095)	1.2	4.5	5.7	20.8	41.7	30.3	72.0	1.5	100.0	(3.97)
2	(2913)	1.0	4.7	5.6	22.9	42.1	28.2	70.3	1.4	100.0	(3.93)
3	(2377)	.7	3.7	4.4	24.7	45.2	23.5	68.8	2.2	100.0	(3.89)
4	(1933)	.6	4.5	5.0	20.9	46.9	23.0	69.9	4.2	100.0	(3.91)
5	(785)	.0	4.7	4.7	20.9	46.3	23.5	69.8	4.6	100.0	(3.93)
☒ 주 기 ☒	(776)	.6	6.2	6.8	19.3	42.1	30.3	72.4	1.6	100.0	(3.97)
1	(2086)	1.5	4.4	5.8	22.9	44.0	25.5	69.6	1.7	100.0	(3.89)
2	(2208)	.7	3.9	4.6	24.2	43.0	25.0	68.0	3.3	100.0	(3.91)
3	(1141)	1.4	4.1	5.5	24.3	41.1	27.3	68.4	1.7	100.0	(3.90)
4	(1217)	.5	5.3	5.8	21.0	43.4	28.9	72.4	.9	100.0	(3.96)
5	(358)	1.6	4.0	5.7	21.3	43.0	28.3	71.3	1.7	100.0	(3.94)
6	(748)	.8	2.9	3.6	20.3	44.3	27.9	72.2	3.9	100.0	(4.00)
7	(646)	1.3	5.2	6.5	19.8	42.7	30.3	73.0	.8	100.0	(3.96)
8	(188)	.3	2.7	3.0	17.7	54.8	19.3	74.1	5.3	100.0	(3.95)
9	(145)	.1	2.8	2.9	20.8	50.3	23.6	74.0	2.3	100.0	(3.97)
10	(740)	.0	6.4	6.4	19.3	48.3	21.0	69.3	5.0	100.0	(3.88)
11	(34)	.5	6.2	6.7	23.5	40.6	28.1	68.7	1.2	100.0	(3.91)
12	(34)	1.9	6.6	8.5	29.0	10.3	52.2	62.5	.0	100.0	(4.04)

<표 15-1-5> 한국여행에 대한 항목별 만족도-쇼핑

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미흡	%	보통	충족	매우 충족	무응답/응답	%		
		%	%	%	%	%	%	%	%	(평균점)	
■ 전 체 ■	11453	.5	3.0	3.4	27.3	46.0	20.6	66.6	2.7	100.0	(3.86)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	1.1	3.3	4.4	28.5	42.1	23.2	65.3	1.8	100.0	(3.84)
1	(914)	.6	3.1	3.7	26.3	44.2	21.1	65.2	4.8	100.0	(3.86)
2	(909)	.5	1.9	2.4	26.7	47.5	19.5	67.0	3.9	100.0	(3.87)
3	(900)	.0	1.9	1.9	27.9	44.2	19.3	63.5	6.7	100.0	(3.87)
4	(914)	.9	1.8	2.7	25.7	49.2	20.1	69.4	2.2	100.0	(3.88)
5	(901)	.6	3.1	3.6	24.4	48.7	21.9	70.6	1.4	100.0	(3.89)
6	(876)	.2	2.7	2.9	25.9	46.1	22.2	68.4	2.9	100.0	(3.90)
7	(1003)	.4	2.4	2.8	30.4	44.4	21.2	65.6	1.2	100.0	(3.85)
8	(939)	.5	2.9	3.5	29.2	41.4	21.8	63.3	4.1	100.0	(3.85)
9	(1058)	.3	3.3	3.6	28.0	49.0	17.2	66.2	2.3	100.0	(3.81)
10	(1038)	.7	4.7	5.4	28.1	47.4	18.3	65.7	.8	100.0	(3.78)
11	(1068)	.1	4.0	4.1	26.0	47.0	22.1	69.1	.8	100.0	(3.88)
12	(1068)	.1	4.0	4.1	26.0	47.0	22.1	69.1	.8	100.0	(3.88)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.4	2.9	3.3	31.1	47.4	15.9	63.3	2.3	100.0	(3.77)
1	(1702)	.3	2.4	2.6	26.2	46.7	22.8	69.5	1.7	100.0	(3.91)
2	(276)	.9	6.6	7.5	31.8	48.8	10.7	59.5	1.2	100.0	(3.63)
3	(194)	.4	2.1	2.5	28.5	50.6	17.7	68.3	.6	100.0	(3.84)
4	(630)	.6	6.8	7.4	34.3	42.3	15.8	58.2	.7	100.0	(3.66)
5	(133)	.4	2.6	3.1	18.5	46.7	25.7	72.3	6.1	100.0	(4.01)
6	(263)	.4	1.8	2.2	23.5	48.0	25.7	73.7	7.7	100.0	(3.98)
7	(1064)	.4	1.2	1.7	19.0	41.9	32.7	74.6	4.5	100.0	(4.10)
8	(178)	.4	1.4	1.8	18.6	44.3	26.3	75.3	4.6	100.0	(4.04)
9	(142)	.2	2.4	2.6	28.9	44.3	16.4	60.7	10.5	100.0	(3.82)
10	(145)	.7	4.5	5.2	25.1	45.7	18.5	64.2	8.9	100.0	(3.84)
11	(89)	.6	4.8	5.4	25.8	49.4	16.5	66.0	3.6	100.0	(3.81)
12	(274)	.1	1.1	1.4	11.3	41.0	41.8	82.9	4.3	100.0	(4.29)
13	(192)	.3	5.1	6.3	33.4	43.2	15.5	58.7	1.6	100.0	(3.68)
14	(100)	.2	3.9	6.0	18.5	35.1	37.1	72.2	3.3	100.0	(4.05)
15	(1517)	.5	3.7	4.2	24.8	45.2	22.6	67.8	3.2	100.0	(3.88)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.4	2.9	3.3	31.1	47.4	15.9	63.3	2.3	100.0	(3.77)
1	(1702)	.3	2.4	2.6	26.2	46.7	22.8	69.5	1.7	100.0	(3.91)
2	(276)	.9	6.6	7.5	31.8	48.8	10.7	59.5	1.2	100.0	(3.63)
3	(194)	.4	2.1	2.5	28.5	50.6	17.7	68.3	.6	100.0	(3.84)
4	(630)	.6	6.8	7.4	34.3	42.3	15.8	58.2	.7	100.0	(3.66)
5	(133)	.4	2.6	3.1	18.5	46.7	25.7	72.3	6.1	100.0	(4.01)
6	(263)	.4	1.8	2.2	23.5	48.0	25.7	73.7	7.7	100.0	(3.98)
7	(1064)	.4	1.2	1.7	19.0	41.9	32.7	74.6	4.5	100.0	(4.10)
8	(178)	.4	1.4	1.8	18.6	44.3	26.3	75.3	4.6	100.0	(4.04)
9	(142)	.2	2.4	2.6	28.9	44.3	16.4	60.7	10.5	100.0	(3.82)
10	(145)	.7	4.5	5.2	25.1	45.7	18.5	64.2	8.9	100.0	(3.84)
11	(89)	.6	4.8	5.4	25.8	49.4	16.5	66.0	3.6	100.0	(3.81)
12	(274)	.1	1.1	1.4	11.3	41.0	41.8	82.9	4.3	100.0	(4.29)
13	(192)	.3	5.1	6.3	33.4	43.2	15.5	58.7	1.6	100.0	(3.68)
14	(100)	.2	3.9	6.0	18.5	35.1	37.1	72.2	3.3	100.0	(4.05)
15	(1517)	.5	3.7	4.2	24.8	45.2	22.6	67.8	3.2	100.0	(3.88)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.4	2.9	3.3	31.1	47.4	15.9	63.3	2.3	100.0	(3.77)
1	(1702)	.3	2.4	2.6	26.2	46.7	22.8	69.5	1.7	100.0	(3.91)
2	(276)	.9	6.6	7.5	31.8	48.8	10.7	59.5	1.2	100.0	(3.63)
3	(194)	.4	2.1	2.5	28.5	50.6	17.7	68.3	.6	100.0	(3.84)
4	(630)	.6	6.8	7.4	34.3	42.3	15.8	58.2	.7	100.0	(3.66)
5	(133)	.4	2.6	3.1	18.5	46.7	25.7	72.3	6.1	100.0	(4.01)
6	(263)	.4	1.8	2.2	23.5	48.0	25.7	73.7	7.7	100.0	(3.98)
7	(1064)	.4	1.2	1.7	19.0	41.9	32.7	74.6	4.5	100.0	(4.10)
8	(178)	.4	1.4	1.8	18.6	44.3	26.3	75.3	4.6	100.0	(4.04)
9	(142)	.2	2.4	2.6	28.9	44.3	16.4	60.7	10.5	100.0	(3.82)
10	(145)	.7	4.5	5.2	25.1	45.7	18.5	64.2	8.9	100.0	(3.84)
11	(89)	.6	4.8	5.4	25.8	49.4	16.5	66.0	3.6	100.0	(3.81)
12	(274)	.1	1.1	1.4	11.3	41.0	41.8	82.9	4.3	100.0	(4.29)
13	(192)	.3	5.1	6.3	33.4	43.2	15.5	58.7	1.6	100.0	(3.68)
14	(100)	.2	3.9	6.0	18.5	35.1	37.1	72.2	3.3	100.0	(4.05)
15	(1517)	.5	3.7	4.2	24.8	45.2	22.6	67.8	3.2	100.0	(3.88)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.4	2.9	3.3	31.1	47.4	15.9	63.3	2.3	100.0	(3.77)
1	(1702)	.3	2.4	2.6	26.2	46.7	22.8	69.5	1.7	100.0	(3.91)
2	(276)	.9	6.6	7.5	31.8	48.8	10.7	59.5	1.2	100.0	(3.63)
3	(194)	.4	2.1	2.5	28.5	50.6	17.7	68.3	.6	100.0	(3.84)
4	(630)	.6	6.8	7.4	34.3	42.3	15.8	58.2	.7	100.0	(3.66)
5	(133)	.4	2.6	3.1	18.5	46.7	25.7	72.3	6.1	100.0	(4.01)
6	(263)	.4	1.8	2.2	23.5	48.0	25.7	73.7	7.7	100.0	(3.98)
7	(1064)	.4	1.2	1.7	19.0	41.9	32.7	74.6	4.5	100.0	(4.10)
8	(178)	.4	1.4	1.8	18.6	44.3	26.3	75.3	4.6	100.0	(4.04)
9	(142)	.2	2.4	2.6	28.9	44.3	16.4	60.7	10.5	100.0	(3.82)
10	(145)	.7	4.5	5.2	25.1	45.7	18.5	64.2	8.9	100.0	(3.84)
11	(89)	.6	4.8	5.4	25.8	49.4	16.5	66.0	3.6	100.0	(3.81)
12	(274)	.1	1.1	1.4	11.3	41.0	41.8	82.9	4.3	100.0	(4.29)
13	(192)	.3	5.1	6.3	33.4	43.2	15.5	58.7	1.6	100.0	(3.68)
14	(100)	.2	3.9	6.0	18.5	35.1	37.1	72.2	3.3	100.0	(4.05)
15	(1517)	.5	3.7	4.2	24.8	45.2	22.6	67.8	3.2	100.0	(3.88)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.4	2.9	3.3	31.1	47.4	15.9	63.3	2.3	100.0	(3.77)
1	(1702)	.3	2.4	2.6	26.2	46.7	22.8	69.5	1.7	100.0	(3.91)
2	(276)	.9	6.6	7.5	31.8	48.8	10.7	59.5	1.2	100.0	(3.63)
3	(194)	.4	2.1	2.5	28.5	50.6	17.7	68.3	.6	100.0	(3.84)
4	(630)	.6	6.8	7.4	34.3	42.3	15.8	58.2	.7	100.0	(3.66)
5	(133)	.4	2.6	3.1	18.5	46.7	25.7	72.3	6.1	100.0	(4.01)
6	(263)	.4	1.8	2.2	23.5	48.0	25.7	73.7	7.7	100.0	(3.98)
7	(1064)	.4	1.2	1.7	19.0	41.9	32.7	74.6	4.5	100.0	(4.10)
8	(178)	.4	1.4	1.8	18.6	44.3	26.3	75.3	4.6	100.0	(4.04)
9	(142)	.2	2.4	2.6	28.9	44.3	16.4	60.7	10.5	100.0	(3.82)
10	(145)	.7	4.5	5.2	25.1	45.7	18.5	64.2	8.9	100.0	(3.84)
11	(89)	.6	4.8	5.4	25.8	49.4	16.5	66.0	3.6	100.0	(3.81)
12	(274)	.1	1.1	1.4	11.3	41.0	41.8	82.9	4.3	100.0	(4.29)
13	(192)	.3	5.1	6.3	33.4	43.2	15.5	58.7	1.6	100.0	(3.68)
14	(100)	.2	3.9	6.0	18.5	35.1	37.1	72.2	3.3	100.0	(4.05)
15	(1517)	.5	3.7	4.2	24.8	45.2	22.6	67.8	3.2	100.0	(3.88)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.4	2.9	3.3	31.1	47.4	15.9	63.3	2.3	100.0	(3.77)
1	(1702)	.3	2.4	2.6	26.2	46.7	22.8	69.5	1.7	100.0	(3.91)
2	(276)	.9	6.6	7.5	31.8	48.8	10.7	59.5	1.2	100.0	(3.63)
3	(194)	.4	2.1	2.5	28.5	50.6	17.7	68.3	.6	100.0	(3.84)
4	(630)	.6	6.8	7.4	34.3	42.3	15.8	58.2	.7	100.0	(3.66)
5	(133)	.4	2.6	3.1	18.5	46.7	25.7	72.3	6.1	100.0	(4.01)
6	(263)	.4	1.8	2.2	23.5	48.0	25.7	73.7	7.7	100.0	(3.98)
7	(

<표 15-1-6> 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광지 매력도

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미 흡	%	보 통	충 족	매우 충족	%	매우 충족/답		
		%	%	%	%	%	%	%	%		(평균 점)
■ 전 체 ■	11453	.4	3.7	4.2	26.3	39.3	18.4	57.7	11.9	100.0	(3.81)
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	.7	3.5	4.2	29.4	44.1	18.4	62.5	3.9	100.0	(3.79)
1	(914)	.5	3.4	3.8	27.8	36.4	18.5	54.9	13.5	100.0	(3.80)
2	(909)	.6	4.5	5.0	28.1	37.0	17.5	54.5	12.4	100.0	(3.76)
3	(900)	.4	2.8	3.2	27.9	36.2	17.5	53.7	15.3	100.0	(3.80)
4	(914)	.4	2.4	2.5	23.8	39.3	18.4	57.7	15.9	100.0	(3.87)
5	(901)	.5	3.2	3.7	28.8	39.7	16.5	56.2	11.3	100.0	(3.77)
6	(876)	.2	3.5	3.7	24.0	43.5	17.3	60.9	11.4	100.0	(3.84)
7	(1003)	.1	3.8	3.9	30.4	37.9	20.0	57.9	7.9	100.0	(3.80)
8	(939)	.6	4.5	5.2	25.1	36.5	17.9	54.5	15.3	100.0	(3.79)
9	(1058)	.5	2.3	2.7	24.5	40.1	19.9	60.0	12.7	100.0	(3.88)
10	(1038)	.9	4.7	5.7	23.7	41.8	18.3	60.2	10.4	100.0	(3.80)
11	(1068)	.1	5.8	5.9	22.4	38.7	20.2	58.9	12.8	100.0	(3.84)
12	(1068)	.1	5.8	5.9	22.4	38.7	20.2	58.9	12.8	100.0	(3.84)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.6	3.9	4.5	32.6	41.4	13.1	54.5	8.4	100.0	(3.68)
가	(1702)	.2	3.3	3.5	28.4	36.4	18.9	55.3	12.8	100.0	(3.81)
나	(276)	.4	3.6	4.0	37.5	46.3	9.6	55.9	2.6	100.0	(3.63)
다	(194)	.0	2.0	2.0	20.0	50.0	23.2	73.3	4.0	100.0	(3.98)
라	(630)	.6	3.1	3.6	27.6	46.6	17.8	64.5	4.4	100.0	(3.82)
사	(133)	.2	4.3	4.5	17.1	41.6	20.7	62.3	16.1	100.0	(3.93)
시	(263)	.1	2.0	2.1	23.3	45.8	25.4	71.1	3.5	100.0	(3.98)
행	(176)	.4	3.1	3.2	15.3	34.3	30.2	64.5	17.2	100.0	(4.10)
시	(142)	.4	3.5	3.9	17.0	42.2	26.1	68.8	10.1	100.0	(4.00)
관	(145)	.0	5.9	6.0	21.1	35.6	14.2	49.8	25.7	100.0	(3.75)
의	(89)	.7	4.0	4.7	15.9	38.8	15.1	59.2	21.1	100.0	(3.93)
사	(274)	.3	1.3	1.6	8.3	24.6	34.8	59.5	30.6	100.0	(4.33)
시	(192)	.6	3.8	4.3	22.9	52.1	15.8	67.8	4.9	100.0	(3.83)
행	(100)	.1	3.8	4.9	9.5	26.8	30.5	57.3	28.4	100.0	(4.14)
관	(1517)	.4	5.1	5.5	19.3	34.9	21.8	56.8	18.4	100.0	(3.89)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.6	3.9	4.5	32.6	41.4	13.1	54.5	8.4	100.0	(3.68)
가	(1702)	.2	3.3	3.5	28.4	36.4	18.9	55.3	12.8	100.0	(3.81)
나	(276)	.4	3.6	4.0	37.5	46.3	9.6	55.9	2.6	100.0	(3.63)
다	(194)	.0	2.0	2.0	20.0	50.0	23.2	73.3	4.0	100.0	(3.98)
라	(630)	.6	3.1	3.6	27.6	46.6	17.8	64.5	4.4	100.0	(3.82)
사	(133)	.2	4.3	4.5	17.1	41.6	20.7	62.3	16.1	100.0	(3.93)
시	(263)	.1	2.0	2.1	23.3	45.8	25.4	71.1	3.5	100.0	(3.98)
행	(176)	.4	3.1	3.2	15.3	34.3	30.2	64.5	17.2	100.0	(4.10)
시	(142)	.4	3.5	3.9	17.0	42.2	26.1	68.8	10.1	100.0	(4.00)
행	(145)	.0	5.9	6.0	21.1	35.6	14.2	49.8	25.7	100.0	(3.75)
시	(89)	.7	4.0	4.7	15.9	38.8	15.1	59.2	21.1	100.0	(3.93)
사	(274)	.3	1.3	1.6	8.3	24.6	34.8	59.5	30.6	100.0	(4.33)
시	(192)	.6	3.8	4.3	22.9	52.1	15.8	67.8	4.9	100.0	(3.83)
행	(100)	.1	3.8	4.9	9.5	26.8	30.5	57.3	28.4	100.0	(4.14)
관	(1517)	.4	5.1	5.5	19.3	34.9	21.8	56.8	18.4	100.0	(3.89)
☒ 주 기 ☒	(4556)	.6	3.9	4.5	32.6	41.4	13.1	54.5	8.4	100.0	(3.68)
가	(1702)	.2	3.3	3.5	28.4	36.4	18.9	55.3	12.8	100.0	(3.81)
나	(276)	.4	3.6	4.0	37.5	46.3	9.6	55.9	2.6	100.0	(3.63)
다	(194)	.0	2.0	2.0	20.0	50.0	23.2	73.3	4.0	100.0	(3.98)
라	(630)	.6	3.1	3.6	27.6	46.6	17.8	64.5	4.4	100.0	(3.82)
사	(133)	.2	4.3	4.5	17.1	41.6	20.7	62.3	16.1	100.0	(3.93)
시	(263)	.1	2.0	2.1	23.3	45.8	25.4	71.1	3.5	100.0	(3.98)
행	(176)	.4	3.1	3.2	15.3	34.3	30.2	64.5	17.2	100.0	(4.10)
시	(142)	.4	3.5	3.9	17.0	42.2	26.1	68.8	10.1	100.0	(4.00)
행	(145)	.0	5.9	6.0	21.1	35.6	14.2	49.8	25.7	100.0	(3.75)
시	(89)	.7	4.0	4.7	15.9	38.8	15.1	59.2	21.1	100.0	(3.93)
사	(274)	.3	1.3	1.6	8.3	24.6	34.8	59.5	30.6	100.0	(4.33)
시	(192)	.6	3.8	4.3	22.9	52.1	15.8	67.8	4.9	100.0	(3.83)
행	(100)	.1	3.8	4.9	9.5	26.8	30.5	57.3	28.4	100.0	(4.14)
관	(1517)	.4	5.1	5.5	19.3	34.9	21.8	56.8	18.4	100.0	(3.89)
☒ 정 보 ☒	(6883)	.5	4.5	4.9	27.0	36.7	16.0	52.7	15.4	100.0	(3.75)
부	(4567)	.4	2.6	3.0	25.1	43.1	22.2	65.3	6.6	100.0	(3.90)
자	(3)	.0	.0	.0	.0	27.1	.0	27.1	72.9	100.0	(4.00)
☒ 정 보 ☒	(348)	.7	1.6	2.4	18.0	46.9	27.8	74.7	4.9	100.0	(4.05)
1	(3095)	.4	3.8	4.2	26.6	39.6	22.5	62.2	6.9	100.0	(3.86)
2	(2913)	.4	4.7	5.1	27.0	38.3	18.8	57.1	10.5	100.0	(3.79)
3	(2377)	.7	3.8	4.6	27.0	37.5	14.2	51.7	16.8	100.0	(3.73)
4	(1933)	.1	2.9	3.0	25.9	40.0	15.4	55.3	15.8	100.0	(3.80)
5	(785)	.3	2.3	2.6	23.7	42.1	16.9	59.1	14.7	100.0	(3.86)
☒ 정 보 ☒	(776)	.6	2.6	3.3	20.5	41.0	27.3	68.3	8.0	100.0	(4.00)
1	(2086)	.7	5.1	5.8	26.4	35.0	15.0	49.9	17.8	100.0	(3.71)
2	(2208)	.3	3.4	3.7	29.6	36.7	14.7	51.4	15.3	100.0	(3.73)
3	(1141)	.5	3.9	4.4	33.8	38.6	15.4	54.0	7.8	100.0	(3.70)
4	(1217)	.1	3.3	3.3	24.3	37.1	23.4	60.5	11.9	100.0	(3.91)
5	(358)	.0	2.9	2.9	29.7	40.2	17.7	57.8	9.5	100.0	(3.80)
6	(748)	.8	4.1	5.0	25.7	37.4	18.4	55.8	13.5	100.0	(3.79)
7	(646)	.3	3.6	4.3	21.3	43.6	28.4	72.0	2.4	100.0	(3.98)
8	(188)	.0	2.4	2.7	24.2	53.7	12.7	66.3	6.8	100.0	(3.82)
9	(145)	.2	2.5	2.6	26.0	51.0	16.5	67.5	3.8	100.0	(3.84)
10	(740)	.1	3.3	3.4	22.4	43.4	20.7	64.1	10.1	100.0	(3.91)
11	(34)	.0	12.3	12.3	39.7	35.0	9.2	44.2	3.7	100.0	(3.43)

<표 15-1-7> 한국여행에 대한 항목별 만족도-관광정보 입수의 용이성

BASE: 전체응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	⑥	계	평균
		매우 미흡	미흡	%	보통	충분	매우 충분	%	무응답/ 미응답		
		%	%	%	%	%	%	%	%	(평균점)	
■ 전 체 ■	10520	1.0	6.2	7.2	32.4	34.0	14.2	48.2	12.3	100.0	(3.62)
☒ 조 사 기 가 ☒	(914)	.8	5.8	6.5	30.5	34.6	16.6	51.2	11.8	100.0	(3.68)
4	(909)	.9	6.6	7.5	32.2	35.6	12.4	48.1	12.3	100.0	(3.59)
5	(900)	1.1	4.2	5.3	37.4	31.2	12.5	43.8	13.5	100.0	(3.58)
6	(914)	1.4	5.1	5.5	30.5	34.8	14.5	49.3	14.8	100.0	(3.68)
7	(901)	1.5	5.4	6.9	30.6	39.5	12.1	51.6	10.9	100.0	(3.62)
8	(876)	.8	6.0	6.9	31.9	34.2	15.0	49.3	12.0	100.0	(3.64)
9	(1003)	1.4	5.4	6.8	38.9	33.9	14.7	48.7	5.6	100.0	(3.59)
10	(939)	.7	6.7	7.4	33.5	27.2	16.8	44.0	15.1	100.0	(3.62)
11	(1058)	1.1	8.0	9.1	28.8	33.2	14.0	47.2	14.9	100.0	(3.60)
12	(1038)	1.3	7.7	9.0	31.2	34.7	14.8	49.6	10.2	100.0	(3.60)
	(1068)	.8	6.5	7.3	31.1	35.1	12.7	47.8	13.8	100.0	(3.61)
☒ 가 주 기 ☒	(4170)	.8	6.6	7.4	42.4	33.9	8.7	42.5	7.7	100.0	(3.47)
가	(1595)	.7	4.9	5.5	28.6	33.6	14.5	48.2	17.7	100.0	(3.69)
나	(248)	1.6	6.1	7.7	43.2	38.2	6.8	45.0	4.2	100.0	(3.44)
다	(164)	2.3	7.2	9.6	33.1	41.9	11.5	53.3	4.0	100.0	(3.55)
라	(582)	2.5	6.5	7.0	34.9	39.7	12.2	51.9	6.2	100.0	(3.60)
리	(121)	2.4	9.2	11.6	20.8	34.5	18.1	52.7	15.0	100.0	(3.67)
로	(234)	1.4	6.2	7.6	27.0	42.8	17.3	60.1	5.2	100.0	(3.72)
לו	(989)	1.4	5.0	5.4	23.4	33.6	22.9	56.5	14.7	100.0	(3.86)
ㄹ	(163)	1.3	5.5	6.8	28.9	37.4	21.7	59.1	11.1	100.0	(3.62)
ㄺ	(134)	3.3	9.7	13.0	18.4	28.9	13.4	40.0	25.0	100.0	(3.62)
ㄻ	(83)	2.0	8.7	10.8	18.4	26.5	16.3	50.1	24.3	100.0	(3.66)
ㄼ	(252)	2.0	2.1	3.0	9.3	34.3	34.3	55.2	32.5	100.0	(4.27)
ㄽ	(161)	3.3	6.7	10.0	32.3	37.7	13.0	50.7	7.0	100.0	(3.54)
ㄾ	(93)	3.3	4.0	6.3	23.7	23.7	33.1	56.9	28.6	100.0	(4.14)
ㄿ	(1398)	1.3	7.4	8.6	21.2	33.1	20.3	53.3	16.9	100.0	(3.77)
☒ 가 주 기 ☒	(4170)	.8	6.6	7.4	42.4	33.9	8.7	42.5	7.7	100.0	(3.47)
가	(1595)	.7	4.9	5.5	28.6	33.6	14.5	48.2	17.7	100.0	(3.69)
나	(248)	1.6	6.1	7.7	43.2	38.2	6.8	45.0	4.2	100.0	(3.44)
다	(164)	2.3	7.2	9.6	33.1	41.9	11.5	53.3	4.0	100.0	(3.55)
라	(582)	2.5	6.5	7.0	34.9	39.7	12.2	51.9	6.2	100.0	(3.60)
리	(121)	2.4	9.2	11.6	20.8	34.5	18.1	52.7	15.0	100.0	(3.67)
로	(93)	2.3	4.0	6.3	8.2	23.7	33.1	56.9	28.6	100.0	(4.14)
לו	(1152)	.6	5.0	5.6	23.3	34.1	22.7	56.9	14.2	100.0	(3.86)
ㄹ	(602)	1.7	5.4	7.1	17.4	25.7	22.3	48.1	27.5	100.0	(3.85)
ㄺ	(559)	2.2	6.6	8.9	30.3	41.1	14.3	55.4	5.4	100.0	(3.62)
ㄻ	(1398)	1.3	7.4	8.6	21.2	33.1	20.3	53.3	16.9	100.0	(3.77)
☒ 정보입수 용이성	(6309)	1.1	6.9	8.0	32.2	32.1	12.6	44.7	15.2	100.0	(3.57)
가	(4208)	.8	5.1	5.9	32.7	36.9	16.6	53.6	7.8	100.0	(3.69)
나	(3)	.0	.0	.0	12.0	16.6	16.6	16.6	16.6	100.0	(3.58)
☒ 정보입수 용이성	(326)	.4	5.0	5.4	33.9	30.5	22.2	52.7	7.9	100.0	(3.75)
가	(2849)	.9	5.7	6.5	31.7	37.1	18.0	55.1	6.7	100.0	(3.70)
나	(2640)	1.5	6.7	8.2	31.6	33.9	14.7	48.6	11.6	100.0	(3.61)
다	(2175)	.9	7.2	8.1	30.9	33.5	10.8	44.3	16.7	100.0	(3.55)
라	(1798)	.7	5.9	6.6	35.1	33.0	11.2	44.2	16.1	100.0	(3.57)
리	(732)	.6	4.4	5.0	40.1	27.9	11.5	39.4	15.6	100.0	(3.54)
☒ 정보입수 용이성	(721)	1.5	6.7	8.3	27.3	33.6	22.2	55.8	8.6	100.0	(3.75)
가	(1884)	1.3	6.4	7.7	29.6	31.5	12.4	43.9	18.7	100.0	(3.58)
나	(2031)	4.7	5.5	5.5	32.6	34.4	12.7	47.2	14.8	100.0	(3.63)
다	(1033)	1.2	7.9	9.1	42.0	29.3	11.0	40.3	8.5	100.0	(3.45)
라	(1142)	1.0	6.4	7.4	27.9	35.4	18.5	53.9	10.8	100.0	(3.72)
로	(331)	1.3	9.3	9.6	35.2	38.7	11.5	50.2	5.0	100.0	(3.54)
לו	(1072)	1.2	7.7	8.9	33.8	29.3	13.2	42.5	14.7	100.0	(3.54)
ㄹ	(688)	.5	6.4	6.9	30.6	40.5	19.3	59.8	2.7	100.0	(3.74)
ㄺ	(600)	.4	2.4	2.8	41.5	40.4	6.7	47.1	8.7	100.0	(3.56)
ㄻ	(175)	.1	5.7	5.8	20.1	42.8	17.6	60.3	13.7	100.0	(3.83)
ㄼ	(136)	.1	1.8	1.9	46.7	30.0	11.0	40.9	10.4	100.0	(3.56)
ㄽ	(683)	1.1	6.3	7.5	28.6	35.4	17.0	52.4	11.5	100.0	(3.69)
ㄾ	(25)	.0	11.5	11.5	18.0	58.3	9.4	67.7	2.7	100.0	(3.67)

<표 16> 한국 여행에서 인상 깊었던 점

BASE: 전체 응답자	사례수	특정항목이 있다	사람들이	자연경관이 아름답다	활기적이다	소풍하기가 좋다	산업이 발달한 나라이다	음식이 맛있다	거리가 깨끗하다	발레가 많다
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	40.8	58.7	33.4	32.5	32.5	21.8	48.5	30.5	14.6
☒ 조 사 기 간 ☒										
1	(933)	38.2	59.3	31.8	28.4	34.5	22.7	53.2	29.5	16.6
2	(914)	33.5	59.9	27.4	29.3	34.6	17.7	46.9	26.3	14.8
3	(909)	39.6	55.5	28.4	30.7	31.9	19.2	51.8	26.0	17.1
4	(900)	41.5	60.1	32.1	28.9	34.1	24.6	44.6	36.1	12.6
5	(914)	43.7	61.7	38.0	30.4	32.6	22.0	51.0	36.3	14.3
6	(901)	43.0	60.5	34.9	36.2	33.7	20.1	49.4	32.1	11.0
7	(876)	42.7	61.4	36.0	30.9	34.5	20.2	41.4	30.8	14.3
8	(1003)	40.9	62.6	38.0	34.5	30.9	22.6	48.3	31.5	13.4
9	(939)	42.1	55.7	33.8	36.6	33.0	22.3	47.5	32.4	17.8
10	(1058)	42.4	56.1	33.7	33.8	29.7	23.9	47.9	27.6	11.3
11	(1038)	43.4	55.5	34.6	34.0	29.1	20.5	52.4	27.3	16.0
12	(1068)	38.3	57.3	32.2	35.1	32.1	25.3	46.8	30.7	15.8
☒ 거 주 국 ☒										
1	(4556)	31.9	50.0	17.2	47.0	33.0	6.5	67.2	13.2	14.3
2	(1702)	28.3	66.5	37.0	25.3	25.7	22.3	27.2	49.1	14.8
3	(276)	29.7	46.0	42.2	13.2	30.5	12.5	29.7	42.2	7.7
4	(194)	52.9	45.7	67.1	21.2	38.1	22.4	39.3	38.8	8.4
5	(630)	43.4	42.0	43.2	17.3	23.9	18.6	21.5	41.7	6.5
6	(133)	58.9	77.4	38.0	28.5	39.1	35.6	53.1	37.9	21.0
7	(263)	51.9	33.7	49.0	16.1	48.9	34.6	45.1	38.1	8.4
8	(1064)	65.1	73.2	49.3	23.4	43.3	37.8	50.7	32.6	18.0
9	(176)	66.9	73.8	45.5	27.4	43.2	31.1	49.2	35.2	21.9
10	(142)	47.0	76.2	34.1	28.4	26.1	35.0	42.0	40.2	18.2
11	(145)	24.1	76.5	21.5	29.1	23.1	35.8	50.9	30.0	14.5
12	(89)	52.9	36.1	33.8	35.6	16.5	45.8	37.0	47.4	21.8
13	(274)	64.1	78.3	63.4	22.0	31.4	38.2	47.4	51.1	21.0
14	(192)	49.1	48.0	56.8	17.5	41.7	36.1	28.0	51.4	10.2
15	(100)	50.5	70.8	53.8	24.4	27.7	47.6	32.8	45.8	18.1
16	(1517)	51.6	72.8	44.1	23.5	30.9	44.3	35.3	41.0	16.0
☒ 거 주 국 별 ☒										
1	(4556)	31.9	50.0	17.2	47.0	33.0	6.5	67.2	13.2	14.3
2	(1702)	28.3	66.5	37.0	25.3	25.7	22.3	27.2	49.1	14.8
3	(276)	29.7	46.0	42.2	13.2	30.5	12.5	29.7	42.2	7.7
4	(630)	43.4	42.0	43.2	17.3	23.9	18.6	21.5	41.7	6.5
5	(133)	58.9	77.4	38.0	28.5	39.1	35.6	53.1	37.9	21.0
6	(100)	50.5	70.8	53.8	24.4	27.7	47.6	32.8	45.8	18.1
7	(1240)	65.4	73.2	48.8	24.0	43.3	36.8	50.5	32.9	18.6
8	(650)	49.9	71.7	43.6	26.9	26.3	37.5	45.6	42.5	19.1
9	(649)	51.4	41.5	56.7	18.0	43.6	31.4	38.3	42.2	8.9
10	(1517)	51.6	72.8	44.1	23.5	30.9	44.3	35.3	41.0	16.0
☒ 연 령 ☒										
1	(6883)	39.2	60.0	32.4	32.5	26.0	24.2	46.1	30.4	15.1
2	(4567)	43.1	56.8	35.0	32.6	42.3	18.3	52.1	30.7	13.8
3	(3)	16.6	80.5	10.5	.0	.0	53.4	16.6	.0	.0
☒ 연 령 별 ☒										
1	(348)	41.4	54.2	48.6	35.9	50.4	25.2	49.6	34.3	21.0
2	(3095)	41.3	58.4	34.8	33.6	37.0	22.6	49.8	31.2	20.6
3	(2913)	37.7	57.8	32.1	30.3	29.9	23.1	45.1	31.1	14.2
4	(2377)	37.8	60.3	31.6	29.6	28.9	21.7	48.1	30.5	12.2
5	(1933)	46.1	59.6	34.1	35.7	30.8	20.3	51.3	28.0	10.0
6	(785)	45.9	58.6	30.1	36.2	31.0	17.0	49.6	29.9	7.6
☒ 직 업 ☒										
1	(776)	49.7	62.3	45.7	32.9	40.9	23.6	46.2	32.1	14.3
2	(2086)	38.0	58.9	31.9	28.4	26.1	27.5	43.4	34.7	16.1
3	(2208)	31.7	59.6	28.2	32.3	29.7	20.3	48.8	25.5	12.0
4	(1141)	36.3	53.3	28.9	36.8	32.4	16.1	51.3	29.6	17.7
5	(1217)	55.4	65.7	40.6	31.4	32.6	30.4	46.6	35.5	13.0
6	(358)	42.0	51.5	32.6	31.5	26.8	15.3	53.8	22.9	16.7
7	(1166)	36.1	56.3	28.8	33.2	31.9	19.6	50.8	28.2	14.7
8	(748)	45.3	58.2	41.1	34.7	47.7	24.3	54.2	31.7	24.5
9	(646)	36.8	55.9	24.6	30.7	33.1	6.2	59.0	22.1	8.4
10	(188)	57.4	60.1	43.4	39.6	37.0	20.5	38.5	42.2	6.9
11	(145)	55.2	62.8	28.0	47.8	34.5	13.2	47.8	24.2	12.2
12	(740)	47.3	57.5	41.6	33.8	35.9	22.9	44.3	35.9	13.0
13	(34)	49.7	68.2	41.2	20.0	27.2	27.9	56.5	48.2	5.4

(continued)

<표 16> 한국 여행에서 인상 깊었던 점

BASE: 전체 응답자	안전하다	날씨가 청명하다	사계절이 뚜렷하다	교통이 편리하다	화장실이 편하다	기타	없다	다름/ 000/답
	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	43.2	21.0	9.2	.1	.0	.7	.5	1.1
☒ 조 사 기 간 ☒								
1	40.5	20.7	8.1	.0	.0	1.1	.6	.5
2	36.6	17.9	8.0	.0	.0	.6	1.5	.0
3	44.6	17.3	8.6	.0	.0	1.2	1.2	.1
4	44.7	14.0	8.3	.0	.0	.2	1.0	1.1
5	47.2	22.7	8.0	.0	.0	.7	.3	1.6
6	42.0	22.3	6.0	.0	.0	.6	.1	1.4
7	36.5	8.9	6.7	.0	.0	.8	.7	1.2
8	44.9	23.7	8.4	.3	.0	.5	.0	.6
9	47.8	34.8	9.5	.3	.0	.8	.0	2.1
10	44.2	26.3	10.4	.0	.0	.3	.0	2.1
11	41.8	21.7	11.3	.0	.0	.0	1.3	1.0
12	46.5	20.3	15.6	.0	.0	.1	.0	1.8
☒ 거 주 국 ☒								
가	31.7	14.8	3.7	.1	.1	1.3	.8	.9
나	47.5	21.8	12.1	.1	.0	.1	.5	1.9
다	45.3	24.6	19.6	.1	.0	.5	.4	1.7
라	44.8	43.0	37.2	.0	.0	.4	.4	1.4
리	32.3	16.1	25.2	.0	.0	.2	.7	.8
미	60.9	18.4	9.6	.2	.0	.0	.5	2.1
미	38.5	52.9	22.3	.0	.0	.3	.2	5.5
미	57.5	20.3	7.2	.1	.0	.4	.4	.9
미	63.5	24.5	5.0	.4	.0	.4	.4	1.8
미	62.4	20.6	7.4	.0	.0	.2	.6	1.4
미	52.4	17.9	5.2	.0	.0	.2	.5	1.4
미	58.7	41.6	13.4	.0	.0	.0	.1	1.0
미	59.2	36.8	28.8	.0	.0	.0	.3	.9
미	52.9	25.1	15.4	.0	.0	.2	.7	.9
미	55.2	26.8	7.0	.0	.0	.3	.1	.9
☒ 거 주 국 ☒								
가	31.7	14.8	3.7	.1	.1	1.3	.8	.9
나	47.5	21.8	12.1	.1	.0	.1	.5	1.9
다	45.3	24.6	19.6	.1	.0	.5	.4	1.7
라	32.3	16.1	25.2	.0	.0	.2	.7	.8
리	60.9	18.4	9.6	.2	.0	.0	.5	2.1
미	52.9	25.1	15.4	.0	.0	.1	.7	2.0
미	58.3	20.9	6.9	.1	.0	.4	.4	.9
미	57.3	28.4	9.2	.0	.0	.2	.7	.9
미	46.4	45.1	28.7	.0	.0	.3	.2	.9
미	55.2	26.8	7.0	.0	.0	.3	.1	.9
☒ 무 요 일 ☒								
별 자 타 답	44.6	19.3	8.4	.0	.0	.5	.8	1.3
00	41.0	23.7	10.4	.1	.0	.9	.2	.7
0	.0	16.6	.0	.0	.0	.0	19.5	.0
☒ 일 세 이 ☒								
15	41.5	26.3	10.9	.0	.0	1.6	.0	.7
21	39.9	22.1	9.8	.1	.0	.7	.4	.6
30	44.2	20.0	9.9	.1	.0	.6	.4	.8
41	46.9	20.9	9.2	.1	.0	.8	.7	1.2
49	43.2	20.9	7.6	.0	.1	.4	.7	2.0
51	42.0	19.4	7.5	.0	.0	.7	.8	1.0
☒ 전 기 일 ☒								
1	45.7	23.3	7.8	.1	.0	.9	.5	1.5
2	46.9	20.1	9.3	.1	.0	.5	.7	1.5
3	39.9	18.3	7.9	.1	.0	.6	.6	1.0
4	37.6	20.4	10.4	.0	.0	.7	.6	.5
5	52.5	26.5	9.0	.1	.2	.5	.2	.8
6	31.2	16.8	8.4	.0	.0	.0	1.0	.6
7	43.0	20.7	8.8	.0	.0	.4	1.1	1.7
8	41.8	25.2	10.8	.1	.0	.2	.2	.6
9	32.4	17.9	6.7	.0	.0	1.8	.3	1.0
10	53.7	26.8	8.5	.0	.0	.1	.4	.3
11	45.1	12.0	9.9	.0	.0	.0	.0	.1
12	46.9	22.6	14.4	.0	.0	.8	.2	1.0
00	40.1	36.8	11.5	.0	.0	.0	.0	.5

<표 17> 한국 여행에서 불편했던 점

BASE: 전체 응답자	사례수	언어소통	항공사	음식이 맞지 않는다	숙박(호텔) 불편	여행 경비	안내 표지판	물가가 비싸다	그 밖에	전체
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	59.5	3.7	12.1	4.6	3.4	18.5	28.4	22.5	3.7
☒ 조 사 기 간 ☒	(933)	56.0	4.0	10.0	4.9	2.2	17.5	23.3	17.7	3.1
1	(914)	60.6	3.1	12.5	6.0	2.7	16.1	27.4	20.4	2.7
2	(909)	59.7	3.0	10.6	5.0	2.5	16.2	26.8	23.1	4.0
3	(900)	61.9	3.3	14.2	4.2	3.4	20.6	25.4	23.7	3.2
4	(914)	57.7	3.1	12.6	5.4	2.2	17.6	27.2	21.5	1.7
5	(901)	55.3	2.9	11.8	5.4	5.0	16.4	25.4	18.6	5.0
6	(876)	55.7	4.9	14.3	3.7	2.3	16.7	28.4	17.2	4.0
7	(1003)	65.0	5.6	14.8	5.2	4.2	18.9	30.6	25.1	4.4
8	(939)	58.1	4.1	10.3	2.5	4.4	17.5	31.8	24.6	4.6
9	(1058)	61.2	2.8	11.1	3.3	3.1	24.4	28.6	23.5	3.8
10	(1038)	59.5	3.1	10.6	5.1	4.8	22.2	30.8	25.1	4.5
11	(1068)	62.1	4.9	12.8	4.5	3.3	16.8	33.8	27.4	3.5
12										
☒ 기 주 귀 ☒	(4556)	42.2	.2	4.2	4.8	4.7	19.1	16.6	24.7	3.8
1	(1702)	71.7	16.0	22.9	5.2	1.2	12.1	48.0	5.4	3.0
2	(276)	91.4	1.4	27.2	4.5	5.3	15.0	45.5	17.5	4.3
3	(194)	85.3	1.2	10.5	1.0	.8	32.3	54.2	32.7	6.3
4	(630)	82.7	.7	25.9	4.2	2.2	13.2	43.6	13.8	6.8
5	(133)	60.7	1.5	7.3	4.4	3.2	22.6	22.4	33.1	1.8
6	(263)	75.2	6.6	8.2	18.8	3.2	20.1	32.0	16.5	9.2
7	(1064)	57.2	1.5	10.3	1.2	3.7	19.0	19.0	32.4	6.8
8	(176)	64.2	1.4	10.6	2.0	3.7	20.7	17.9	31.6	3.9
9	(142)	66.0	1.4	8.5	4.9	3.8	23.5	23.3	33.3	2.8
10	(145)	68.4	.9	9.3	4.7	3.8	28.8	22.9	35.4	9.9
11	(89)	71.6	1.2	16.4	4.2	3.1	18.1	23.9	35.4	1.0
12	(274)	67.6	6.0	18.9	4.0	4.6	14.3	20.7	24.4	4.0
13	(192)	84.4	.3	23.3	2.2	1.9	29.3	62.2	25.8	6.6
14	(100)	67.8	9.4	24.3	6.9	3.7	15.1	38.7	26.4	2.0
15	(1517)	70.7	4.4	16.6	4.4	3.2	22.1	34.7	26.8	3.2
☒ 기 주 귀 ☒	(4556)	42.2	.2	4.2	4.8	4.7	19.1	16.6	24.7	3.8
1	(1702)	71.7	16.0	22.9	5.2	1.2	12.1	48.0	5.4	3.0
2	(276)	91.4	1.4	27.2	4.5	5.3	15.0	45.5	17.5	4.3
3	(630)	82.7	.7	25.9	4.2	2.2	13.2	43.6	13.8	6.8
4	(133)	60.7	1.5	7.3	4.4	3.2	22.6	22.4	33.1	1.8
5	(100)	67.8	9.4	24.3	6.9	3.7	15.1	38.7	26.4	2.0
6	(1240)	58.5	1.6	8.6	1.3	2.9	19.3	19.3	32.3	2.9
7	(650)	65.6	3.2	13.5	4.4	3.0	20.0	20.8	27.6	1.1
8	(649)	81.0	3.1	13.4	8.5	1.8	26.5	47.6	24.9	7.7
9	(1517)	70.7	4.4	16.6	4.4	3.2	22.1	34.7	26.8	3.2
☒ 기 주 귀 ☒	(6883)	59.8	3.9	11.9	4.4	3.0	18.6	28.5	24.5	2.7
1	(4567)	59.0	3.5	12.4	4.9	4.0	18.3	28.3	19.4	5.3
2	(3)	92.5	10.5	7.5	.0	.0	16.6	7.5	.0	.0
☒ 연 령 ☒	(348)	64.2	3.8	18.2	5.5	3.5	16.5	28.7	20.8	4.9
15~19	(3095)	64.5	5.3	16.0	4.4	4.4	18.9	30.4	21.7	4.3
20~24	(2913)	62.0	4.8	12.3	4.9	3.0	18.3	31.7	22.8	3.7
25~29	(2377)	58.1	3.1	10.9	3.7	3.0	18.7	29.0	23.4	3.3
30~34	(1933)	52.0	1.8	8.1	4.8	3.1	20.4	23.3	23.1	4.0
35~39	(785)	51.0	.5	7.0	3.5	3.0	13.6	21.8	20.8	1.8
☒ 성 별 ☒	(776)	60.9	2.8	14.4	3.5	3.7	21.0	32.0	24.6	6.0
남성	(2086)	63.1	4.2	11.8	4.8	2.9	18.0	31.6	26.8	3.2
여성	(2208)	58.9	3.3	12.3	3.5	1.7	19.5	27.3	20.3	2.1
10대	(1141)	60.0	4.8	10.5	5.5	4.7	19.2	30.5	19.8	3.2
20대	(1217)	62.7	3.6	13.2	4.8	3.4	21.2	28.9	23.9	3.7
30대	(358)	61.0	5.2	16.5	3.0	2.3	16.4	25.8	23.7	3.9
40대	(1166)	52.0	5.5	9.5	5.6	4.9	16.2	26.9	23.2	4.0
50대	(748)	64.4	3.3	16.6	5.3	3.9	18.1	30.9	24.1	5.7
60대	(646)	44.6	.6	7.2	5.4	3.0	15.9	18.5	15.2	4.4
70대	(188)	61.1	.7	12.3	3.1	2.7	17.6	23.4	19.2	2.8
80대	(145)	41.5	1.6	5.0	1.0	6.0	16.6	20.5	18.2	4.6
90대	(740)	65.8	4.3	13.3	5.6	5.0	17.4	27.2	20.8	5.3
100대	(34)	61.8	4.5	21.8	.9	2.3	5.8	42.4	18.5	.7

(continued)

<표 17> 한국 여행에서 불편했던 점

BASE: 전체 응답자	만 10대	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	10대
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전 체 ■	5.9	13.0	4.2	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 조 사 기 간 ☒	5.6	14.3	3.9	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	5.9	19.3	2.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	5.8	15.9	4.8	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	6.2	10.8	4.0	.8	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	4.4	13.0	4.6	.4	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	5.5	11.0	3.9	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	4.5	10.2	3.4	1.4	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	5.5	11.0	3.4	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	7.6	11.5	4.2	1.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	5.8	11.9	4.9	1.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	6.2	12.1	4.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	5.5	14.6	6.0	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	6.3	11.0	4.0	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 주 기 ☒	7.3	24.6	5.2	.6	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
1	5.3	1.0	4.1	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	5.5	2.9	6.4	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	4.4	9.9	4.3	2.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	4.9	6.8	3.7	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	4.4	6.6	1.0	2.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	7.7	9.7	3.7	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	6.6	9.9	2.1	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	8.8	9.9	4.8	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	4.4	8.8	1.1	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	3.1	3.1	3.1	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	4.1	6.4	1.0	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	5.2	3.9	4.0	1.7	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 주 기 ☒	7.8	24.6	5.2	.6	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
1	3.9	1.0	4.1	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	5.3	2.9	6.4	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	3.0	4.5	3.2	2.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	7.0	5.3	3.7	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	4.1	6.4	1.0	2.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	5.6	9.6	2.3	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	5.2	6.3	3.5	1.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
8	3.3	3.9	3.0	1.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
9	5.2	3.9	4.0	1.7	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 주 기 ☒	5.3	9.8	4.1	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	6.8	17.7	4.3	.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒	6.1	18.7	4.2	1.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0
15~29세	7.8	6.0	6.0	.7	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
30~39세	6.3	12.5	4.3	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
40~49세	4.4	9.4	3.2	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
50~59세	4.4	12.5	2.9	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
60~69세	4.6	8.8	2.9	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
70세 이상	4.6	8.8	2.1	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 전 체 ☒	5.4	15.3	3.4	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
1	5.2	7.3	4.1	1.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2	4.5	12.6	3.9	.3	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
3	7.3	20.3	5.9	1.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
4	5.5	11.1	3.5	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	6.6	14.6	7.4	1.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
6	6.7	11.0	3.9	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7	6.6	20.5	5.5	.6	.2	.0	.0	.5	.0	.0	.4
8	5.7	15.3	3.2	1.1	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0
9	4.5	11.2	2.6	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10	6.7	17.8	3.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
11	6.9	11.7	3.7	.9	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
12	5.3	4.2	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

(continued)

<표 17> 한국 여행에서 불편했던 점

BASE: 전체 응답자	기타	없다	응답률 / 단
	%	%	
■ 전 체 ■	2.2	5.6	6.7
☒ 조 사 기 간 ☒	2.7	12.3	1.2
1	3.3	10.0	.6
2	2.1	9.2	.7
3	2.4	9.0	1.7
4	1.1	2.8	13.4
5	2.5	7.4	10.2
6	2.5	7.4	7.3
7	2.0	3.5	7.8
8	2.3	.6	11.5
9	.8	.1	11.8
10	2.8	5.4	5.8
11	1.9	1.6	7.8
12			
☒ 거 주 국 ☒	3.6	9.1	8.2
1	.7	1.6	4.1
2	1.7	1.5	.1
3	1.4	1.2	1.2
4	.3	1.0	1.1
5	1.6	5.7	11.7
6	1.2	2.4	3.2
7	3.2	5.9	13.0
8	1.8	7.1	8.3
9	1.6	4.8	12.3
10	1.9	7.0	7.7
11	1.1	4.0	4.2
12	1.1	6.2	4.1
13	1.6	2.8	2.4
14	.9	4.4	6.7
15	1.7	4.0	5.6
☒ 거 주 국 ☒	3.6	9.1	8.2
1	.7	1.6	4.1
2	1.7	1.5	.1
3	.3	1.0	1.1
4	1.6	5.7	11.7
5	.5	4.4	6.7
6	1.6	6.0	12.3
7	1.4	5.8	6.7
8	1.3	1.6	2.3
9	1.7	4.0	5.6
☒ 상 여 무 ☒	1.8	5.8	7.3
1	2.7	5.4	5.8
2	.0	.0	.0
☒ 연 령 ☒	4.1	3.3	7.4
15~29	2.4	3.0	3.8
30~39	2.1	4.3	6.8
40~49	2.0	6.9	6.4
50~59	1.7	8.4	9.9
60세 이상	2.4	11.4	11.0
☒ 전 기 기 간 ☒	1.6	4.5	4.2
1	2.4	4.4	6.2
2	2.0	7.4	6.4
3	1.7	3.9	4.2
4	2.6	4.2	8.9
5	1.8	5.6	3.3
6	2.4	7.2	9.3
7	3.3	3.4	4.7
8	3.2	9.9	12.2
9	.4	10.1	8.8
10	3.0	12.7	10.3
11	1.0	3.9	6.1
12	.0	2.2	5.3

<표 18> 3년내 재방문 의사

BASE: 전채응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답/응답	계	평균(점)
		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	%	보통	그렇다	매우 그렇다	%			
■ 전 체 ■	11453	1.0	4.7	5.7	26.0	45.3	22.8	68.2	.1	100.0	(3.84)
☒ 조 사 기 간 ☒											
1 (933)	.8	2.6	3.4	22.3	45.4	28.6	74.1	.2	100.0	(3.99)	
2 (914)	1.4	4.6	6.0	22.3	44.7	26.7	71.4	.3	100.0	(3.91)	
3 (909)	.9	2.1	3.0	28.6	45.9	22.3	68.1	.2	100.0	(3.87)	
4 (900)	.8	5.0	5.8	28.1	45.5	20.5	66.1	.1	100.0	(3.80)	
5 (914)	.4	4.0	4.4	26.4	48.8	20.4	69.1	.0	100.0	(3.85)	
6 (901)	1.7	4.7	6.4	26.8	45.7	21.1	66.8	.0	100.0	(3.80)	
7 (876)	1.0	5.6	6.5	22.1	49.5	21.8	71.3	.0	100.0	(3.86)	
8 (1003)	1.2	6.2	7.4	32.3	39.0	21.3	60.2	.0	100.0	(3.73)	
9 (939)	.5	4.5	5.0	28.5	42.9	23.7	66.5	.0	100.0	(3.85)	
10 (1058)	1.6	5.2	6.8	26.0	44.3	22.9	67.2	.0	100.0	(3.82)	
11 (1038)	1.1	5.7	6.8	26.5	46.1	20.5	66.6	.0	100.0	(3.79)	
12 (1068)	.6	5.9	6.6	22.3	47.2	23.9	71.1	.0	100.0	(3.88)	
☒ 가 주 기 ☒											
가 (4556)	.4	3.7	4.1	24.8	48.6	22.5	71.1	.0	100.0	(3.89)	
주 (1702)	.1	4.6	4.7	23.5	56.2	15.5	71.7	.1	100.0	(3.82)	
기 (276)	.8	9.7	10.5	35.0	42.8	11.3	54.1	.4	100.0	(3.54)	
가 (194)	1.5	8.1	9.6	29.1	46.0	15.3	61.3	.0	100.0	(3.65)	
기 (630)	2.2	14.0	16.2	33.4	42.4	8.0	50.4	.0	100.0	(3.40)	
주 (133)	2.4	5.3	7.7	29.1	33.0	30.2	63.2	.0	100.0	(3.83)	
기 (263)	1.5	2.2	3.8	30.3	29.2	36.5	65.7	.2	100.0	(3.97)	
가 (1064)	2.5	6.1	8.6	26.7	36.2	31.5	67.7	.0	100.0	(3.91)	
주 (176)	4.1	15.1	19.2	28.2	34.5	24.0	58.4	.0	100.0	(3.66)	
기 (142)	1.1	5.5	6.6	24.6	35.7	32.7	68.4	.0	100.0	(3.83)	
가 (145)	2.8	4.6	7.4	26.8	31.6	37.0	68.6	.0	100.0	(3.98)	
주 (89)	4.5	7.3	11.8	24.1	43.9	19.4	63.3	.8	100.0	(3.67)	
기 (274)	.6	6.0	6.6	29.3	47.8	16.1	63.9	.2	100.0	(3.73)	
가 (100)	.4	3.4	3.8	16.4	44.3	35.5	79.8	.0	100.0	(4.11)	
주 (1517)	1.6	4.3	5.9	28.5	38.8	26.5	65.3	.2	100.0	(3.84)	
☒ 가 주 기 ☒											
가 (4556)	.4	3.7	4.1	24.8	48.6	22.5	71.1	.0	100.0	(3.89)	
주 (1702)	.1	4.6	4.7	23.5	56.2	15.5	71.7	.1	100.0	(3.82)	
기 (276)	.8	9.7	10.5	35.0	42.8	11.3	54.1	.4	100.0	(3.54)	
가 (194)	1.5	8.1	9.6	29.1	46.0	15.3	61.3	.0	100.0	(3.65)	
기 (630)	2.2	14.0	16.2	33.4	42.4	8.0	50.4	.0	100.0	(3.40)	
주 (133)	2.4	5.3	7.7	29.1	33.0	30.2	63.2	.0	100.0	(3.83)	
기 (263)	1.5	2.2	3.8	30.3	29.2	36.5	65.7	.2	100.0	(3.97)	
가 (100)	2.7	3.9	6.6	27.0	35.9	30.4	66.4	.0	100.0	(4.11)	
주 (1240)	1.6	3.5	5.1	19.8	39.9	35.1	74.9	.2	100.0	(3.88)	
기 (650)	1.3	6.3	7.6	29.7	39.7	24.1	63.9	.1	100.0	(4.03)	
가 (649)	1.3	5.1	6.4	29.7	39.7	24.1	63.9	.2	100.0	(3.80)	
주 (1517)	1.6	4.3	5.9	28.5	38.8	26.5	65.3	.2	100.0	(3.84)	
☒ 기 간 ☒											
가 (6883)	.8	4.0	4.8	24.9	47.6	22.6	70.2	.1	100.0	(3.87)	
주 (4567)	1.2	5.8	7.1	27.7	42.1	23.1	65.1	.1	100.0	(3.80)	
기 (3)	.0	.0	.0	10.5	12.0	77.5	89.5	.0	100.0	(4.67)	
☒ 기 간 ☒											
가 (348)	1.7	5.7	7.4	29.8	41.2	21.6	62.8	.0	100.0	(3.75)	
주 (3095)	1.1	5.4	6.6	28.7	43.7	20.0	63.7	.0	100.0	(3.76)	
기 (2913)	.9	4.8	5.7	28.9	43.4	23.8	67.2	.1	100.0	(3.85)	
가 (2377)	1.6	4.2	4.9	24.5	45.1	25.3	70.4	.2	100.0	(3.90)	
주 (50)	.7	3.6	5.1	22.3	49.0	23.6	72.6	.0	100.0	(3.90)	
기 (1933)	1.4	5.1	6.5	26.3	42.7	21.2	65.9	.0	100.0	(3.89)	
가 (785)	.7	5.2	5.8	20.3	52.7	21.2	73.8	.0	100.0	(3.89)	
☒ 기 간 ☒											
가 (776)	1.3	6.5	7.9	25.1	44.7	22.4	67.0	.1	100.0	(3.80)	
주 (2086)	1.1	4.5	5.6	19.0	48.1	27.3	75.4	.0	100.0	(3.96)	
기 (2208)	.5	4.4	4.9	28.6	46.9	19.6	66.5	.0	100.0	(3.81)	
가 (1141)	.4	5.0	5.4	26.2	45.0	23.2	68.2	.2	100.0	(3.86)	
주 (1217)	2.6	4.9	7.6	28.0	38.9	25.4	64.3	.2	100.0	(3.80)	
기 (358)	.7	4.4	5.1	31.5	47.3	16.1	63.4	.0	100.0	(3.74)	
가 (1166)	.5	3.1	3.6	18.6	48.8	28.8	77.6	.2	100.0	(4.03)	
주 (748)	.8	5.9	6.7	34.4	39.2	19.7	58.9	.0	100.0	(3.71)	
기 (646)	.7	2.5	3.2	26.4	54.6	15.8	70.3	.0	100.0	(3.82)	
가 (188)	2.0	7.3	9.3	31.7	35.0	24.1	59.0	.0	100.0	(3.72)	
주 (145)	.5	4.7	5.1	32.6	41.2	21.1	62.2	.0	100.0	(3.78)	
기 (740)	1.7	6.4	8.1	32.7	40.3	18.8	59.1	.0	100.0	(3.68)	
가 (34)	1.7	3.9	5.6	37.9	40.5	16.1	56.6	.0	100.0	(3.65)	

<표 19> 한국 여행 추천 의사

BASE: 전채 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답/미답	계	평균
		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	%	보통	그렇다	매우 그렇다	%			
		%	%	%	%	%	%	%			평균(점)
■ 전 체 ■	11453	.6	2.9	3.5	19.7	57.4	19.2	76.6	.2	100.0	(3.92)
☒ 조 사 기 간 ☒											
1	(933)	.9	3.0	3.9	19.4	53.1	23.3	76.4	.2	100.0	(3.95)
2	(914)	1.1	3.9	5.0	20.4	53.9	20.5	74.4	.2	100.0	(3.89)
3	(909)	.1	2.6	2.7	21.0	57.5	18.8	76.4	.0	100.0	(3.92)
4	(900)	.4	2.6	2.9	23.2	55.4	18.4	73.8	.1	100.0	(3.89)
5	(914)	.3	1.9	2.2	15.7	61.1	20.7	81.9	.2	100.0	(4.00)
6	(901)	.4	3.0	3.4	16.9	61.6	18.0	79.6	.0	100.0	(3.94)
7	(876)	.5	4.2	4.7	17.6	57.7	20.0	77.7	.1	100.0	(3.93)
8	(1003)	.3	3.1	3.1	22.7	54.8	19.4	74.2	.1	100.0	(3.90)
9	(939)	.4	2.5	2.9	20.9	58.7	17.0	75.7	.4	100.0	(3.90)
10	(1058)	.3	3.0	3.3	20.3	56.6	19.3	75.9	.6	100.0	(3.92)
11	(1038)	.1	2.1	3.5	18.6	60.8	17.1	77.9	.0	100.0	(3.90)
12	(1068)	.7	3.2	3.9	19.7	57.5	18.6	76.1	.2	100.0	(3.90)
☒ 가 주 기 ☒											
가	(4556)	.2	1.2	1.4	19.1	64.2	15.0	79.2	.3	100.0	(3.93)
나	(1702)	.1	1.3	1.4	22.3	54.2	21.9	76.1	.2	100.0	(3.97)
다	(276)	.9	3.5	4.4	29.9	54.1	11.3	65.4	.4	100.0	(3.72)
라	(194)	.3	1.8	2.1	10.9	66.8	20.7	87.6	.0	100.0	(4.06)
리	(630)	2.0	4.8	6.8	32.2	52.9	8.1	61.0	.0	100.0	(3.60)
로	(133)	.6	5.7	6.4	15.9	51.4	27.1	78.5	.0	100.0	(3.99)
לו	(263)	.6	2.8	3.1	15.9	41.6	39.2	80.8	.2	100.0	(4.17)
ㄹ	(1064)	.4	5.0	5.7	14.7	51.7	28.4	80.2	.1	100.0	(4.03)
ㄺ	(176)	.7	5.0	5.7	17.3	44.9	26.1	77.0	.0	100.0	(3.97)
ㄻ	(142)	1.1	9.3	10.7	22.6	44.5	21.9	66.4	.0	100.0	(3.76)
ㄼ	(145)	.4	4.8	5.0	19.8	50.4	18.9	69.3	.0	100.0	(3.76)
ㄽ	(89)	1.6	8.0	9.6	18.8	51.4	19.9	71.3	.4	100.0	(3.80)
ㄾ	(274)	.3	1.8	2.1	11.3	56.0	30.2	86.2	.4	100.0	(4.15)
ㄿ	(192)	2.5	2.7	13.5	66.0	17.7	83.7	.1	100.0	(3.98)	
ㅀ	(100)	1.0	5.9	6.9	13.4	48.3	30.9	79.2	.5	100.0	(4.03)
ㅁ	(1517)	1.2	6.1	7.3	20.4	51.7	20.6	72.3	.0	100.0	(3.85)
☒ 가 주 기 ☒											
가	(4556)	.2	1.2	1.4	19.1	64.2	15.0	79.2	.3	100.0	(3.93)
나	(1702)	.1	1.3	1.4	22.3	54.2	21.9	76.1	.2	100.0	(3.97)
다	(276)	.9	3.5	4.4	29.9	54.1	11.3	65.4	.4	100.0	(3.72)
라	(194)	.3	1.8	2.1	10.9	66.8	20.7	87.6	.0	100.0	(4.06)
리	(630)	2.0	4.8	6.8	32.2	52.9	8.1	61.0	.0	100.0	(3.60)
לו	(133)	.6	5.7	6.4	15.2	51.4	27.1	78.5	.0	100.0	(3.99)
לו	(100)	1.0	5.9	6.9	13.4	48.3	30.9	79.2	.5	100.0	(4.03)
ㄹ	(1240)	.9	4.3	5.2	15.0	51.6	28.1	79.7	.1	100.0	(4.02)
ㄺ	(650)	1.1	5.9	6.9	16.8	51.6	24.5	76.1	.2	100.0	(3.93)
ㄻ	(649)	.3	2.4	2.7	13.5	56.4	27.3	83.7	.1	100.0	(4.08)
ㄼ	(1517)	1.2	6.1	7.3	20.4	51.7	20.6	72.3	.0	100.0	(3.85)
☒ 가 주 기 ☒											
가	(6883)	.6	3.5	4.0	21.5	57.4	16.8	74.3	.2	100.0	(3.87)
나	(4567)	.6	2.0	2.6	17.0	57.4	22.8	80.2	.2	100.0	(4.00)
다	(3)	.0	.0	.0	18.0	28.6	53.4	82.0	.0	100.0	(4.35)
☒ 가 주 기 ☒											
가	(348)	.7	1.2	1.9	17.2	49.4	30.8	80.3	.5	100.0	(4.09)
나	(3095)	.4	2.2	2.6	18.6	57.9	20.5	78.5	.0	100.0	(3.96)
다	(2913)	.5	3.9	4.4	21.0	56.3	18.1	74.4	.2	100.0	(3.88)
라	(2377)	1.0	3.0	4.1	20.9	56.5	18.2	74.7	.4	100.0	(3.88)
לו	(1933)	.4	2.8	3.2	19.5	58.1	19.1	77.2	.1	100.0	(3.93)
ㄹ	(785)	.1	2.7	2.7	16.6	53.9	16.8	80.7	.0	100.0	(3.95)
☒ 가 주 기 ☒											
가	(776)	.3	2.7	3.0	14.6	61.7	20.4	82.1	.3	100.0	(3.99)
나	(2086)	1.1	4.1	5.1	23.7	52.4	18.6	71.1	.1	100.0	(3.84)
다	(2208)	.5	3.0	3.5	23.1	57.6	15.6	73.2	.2	100.0	(3.85)
라	(1141)	.3	2.6	2.9	18.9	59.7	18.4	78.1	.0	100.0	(3.93)
לו	(1217)	1.0	2.5	3.5	17.7	53.0	25.6	78.5	.3	100.0	(4.00)
ㄹ	(358)	.4	.8	1.2	24.0	58.7	16.0	74.7	.0	100.0	(3.89)
ㄺ	(1166)	.3	3.0	3.3	15.8	58.6	22.2	80.8	.1	100.0	(4.00)
ㄻ	(748)	.4	2.7	3.1	15.5	56.7	24.8	81.5	.0	100.0	(4.03)
ㄼ	(646)	.0	.4	.4	15.2	71.9	12.1	84.0	.3	100.0	(3.96)
ㄽ	(188)	.7	.4	1.2	15.2	58.7	25.0	83.6	.0	100.0	(4.07)
ㄾ	(145)	.0	3.3	3.3	18.9	60.2	16.2	76.4	1.3	100.0	(3.90)
ㄿ	(740)	.6	4.3	4.9	22.2	54.2	18.7	72.9	.1	100.0	(3.86)
ㅁ	(34)	.7	6.0	6.7	16.9	67.9	8.4	76.4	.0	100.0	(3.77)

<표 20> 여행 후 한국에 대한 이미지 변화

BASE: 전체 응답자	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	무응답/미답	계	평균
		매우 그렇다 않다	그렇지 않다	%	%	%	%	%			
		%	%	%	%	%	%	%			평균 (점)
■ 전 체 ■	11453	.5	2.1	2.5	28.0	51.6	17.4	69.0	.4	100.0	(3.84)
☒ 조 사 기 간 ☒											
1	(933)	.2	1.4	1.7	29.2	50.4	18.1	68.4	.7	100.0	(3.85)
2	(914)	1.2	2.2	3.4	31.4	48.7	16.1	64.8	.4	100.0	(3.77)
3	(909)	.7	1.3	1.9	29.6	50.9	17.2	68.1	.4	100.0	(3.83)
4	(900)	.1	3.2	3.2	25.2	52.5	18.7	71.3	.2	100.0	(3.87)
5	(914)	.4	1.9	2.3	26.9	51.7	19.0	70.6	.2	100.0	(3.87)
6	(901)	.1	2.1	2.3	24.8	54.4	18.5	72.9	.0	100.0	(3.89)
7	(876)	.5	2.2	2.7	23.6	55.9	17.6	73.6	.1	100.0	(3.88)
8	(1003)	.1	1.9	2.0	29.1	48.9	20.0	68.9	.0	100.0	(3.87)
9	(939)	.0	1.8	1.8	29.3	49.5	19.2	68.7	.3	100.0	(3.86)
10	(1058)	.1	2.3	2.4	30.2	50.3	16.2	66.5	1.0	100.0	(3.81)
11	(1038)	.1	1.5	3.1	31.6	52.2	13.0	65.2	.1	100.0	(3.84)
12	(1068)	.6	2.9	3.5	25.0	54.0	16.3	70.2	1.3	100.0	(3.74)
☒ 가 주 기 ☒											
1	(4556)	.3	1.0	1.4	39.2	46.0	13.2	59.2	.3	100.0	(3.71)
2	(1702)	.4	.4	.6	19.4	58.8	20.7	79.5	.5	100.0	(4.00)
3	(276)	.9	3.3	4.2	28.3	58.6	8.3	66.9	.5	100.0	(3.71)
4	(194)	.3	4.0	4.3	21.1	59.4	15.1	74.5	.0	100.0	(3.85)
5	(630)	.6	3.3	3.8	32.2	53.2	10.8	64.0	.0	100.0	(3.70)
6	(133)	.7	4.1	4.8	18.3	51.0	25.7	76.7	.2	100.0	(3.97)
7	(263)	.6	4.8	5.4	18.9	51.0	25.7	76.7	.2	100.0	(3.97)
8	(1064)	.4	2.8	3.2	19.0	51.4	26.2	77.6	.2	100.0	(4.01)
9	(176)	.0	2.0	2.0	29.7	46.6	21.9	68.5	.0	100.0	(3.83)
10	(142)	.1	5.8	5.9	24.0	46.6	15.3	68.5	.0	100.0	(3.83)
11	(145)	.0	5.8	5.8	22.3	55.3	15.3	70.6	.3	100.0	(3.79)
12	(89)	.9	3.9	4.5	26.8	48.9	18.8	67.7	1.0	100.0	(3.82)
13	(274)	.5	4.5	4.9	10.6	61.3	22.4	83.7	.8	100.0	(4.02)
14	(192)	.4	3.4	3.5	17.9	64.9	12.7	77.7	.9	100.0	(3.87)
15	(100)	.1	3.7	4.7	16.8	55.3	22.2	77.5	.0	100.0	(3.95)
16	(1517)	1.0	3.6	4.6	20.8	52.0	21.5	73.5	1.0	100.0	(3.90)
☒ 가 주 기 ☒											
1	(4556)	.3	1.0	1.4	39.2	46.0	13.2	59.2	.3	100.0	(3.71)
2	(1702)	.4	.4	.6	19.4	58.8	20.7	79.5	.5	100.0	(4.00)
3	(276)	.9	3.3	4.2	28.3	58.6	8.3	66.9	.5	100.0	(3.71)
4	(194)	.3	4.0	4.3	21.1	59.4	15.1	74.5	.0	100.0	(3.85)
5	(630)	.6	3.3	3.8	32.2	53.2	10.8	64.0	.0	100.0	(3.70)
6	(133)	.7	4.1	4.8	18.3	51.0	25.7	76.7	.2	100.0	(3.97)
7	(263)	.6	4.8	5.4	18.9	51.0	25.7	76.7	.2	100.0	(3.97)
8	(100)	1.0	3.7	4.7	16.8	55.3	22.2	77.5	1.0	100.0	(3.95)
9	(1240)	.4	2.9	3.3	19.0	51.4	26.2	77.6	.2	100.0	(4.00)
10	(650)	.6	5.1	5.6	18.5	55.1	20.2	75.3	.5	100.0	(3.90)
11	(649)	.4	3.1	3.5	15.7	62.9	17.3	80.2	.6	100.0	(3.94)
12	(1517)	1.0	3.6	4.6	20.8	52.0	21.5	73.5	1.0	100.0	(3.90)
☒ 가 주 기 ☒											
1	(6883)	.5	2.3	2.9	29.3	51.1	16.2	67.3	.5	100.0	(3.81)
2	(4567)	.4	1.6	2.0	26.1	52.3	19.2	71.5	.3	100.0	(3.89)
3	(3)	.0	.0	.0	7.5	28.6	63.9	92.5	.0	100.0	(4.56)
☒ 가 주 기 ☒											
1	(348)	.1	.4	.5	18.4	54.6	26.3	80.9	.2	100.0	(4.07)
2	(3095)	.4	1.8	2.2	24.7	53.6	19.5	73.1	.1	100.0	(3.90)
3	(2913)	.5	2.8	3.3	29.4	51.0	19.6	69.5	.0	100.0	(3.79)
4	(2377)	.7	2.0	2.7	31.2	49.4	19.9	65.4	.7	100.0	(3.75)
5	(1933)	.7	1.4	1.7	29.1	51.4	17.4	68.8	.4	100.0	(3.84)
6	(785)	.3	2.8	3.1	28.6	51.4	16.6	68.0	.4	100.0	(3.81)
☒ 가 주 기 ☒											
1	(776)	.6	3.0	3.6	19.8	54.8	21.6	76.4	.2	100.0	(3.94)
2	(2086)	.7	2.5	3.1	28.9	50.4	17.1	67.5	.5	100.0	(3.81)
3	(2208)	.5	1.3	1.8	31.6	51.1	15.2	66.3	.3	100.0	(3.79)
4	(1141)	.5	2.3	2.8	28.8	54.3	13.9	68.2	.1	100.0	(3.79)
5	(1217)	.5	2.4	2.9	22.1	51.5	22.3	73.8	1.2	100.0	(3.94)
6	(358)	.1	4.2	4.5	39.7	45.2	14.1	59.2	.6	100.0	(3.73)
7	(1166)	.3	2.2	2.5	31.1	49.1	17.0	66.1	.3	100.0	(3.81)
8	(748)	.3	2.5	2.8	20.8	52.4	23.8	76.3	.1	100.0	(3.97)
9	(646)	.8	.8	.8	31.0	57.9	9.9	67.8	.4	100.0	(3.77)
10	(188)	.2	2.8	2.9	21.7	47.7	27.6	75.4	.0	100.0	(4.00)
11	(145)	.2	2.9	3.0	32.5	53.5	10.9	64.5	.0	100.0	(3.72)
12	(740)	.7	2.2	2.9	27.3	49.9	19.2	69.0	.7	100.0	(3.85)
13	(34)	2.0	1.8	3.8	24.4	57.5	14.2	71.7	.0	100.0	(3.80)

<표 21> 외래방문객 거주도시

BASE: 전체응답자	사례수	%
말리가 (스페인).....	(2)	.0
무에스 (이탈리아).....	(2)	.0
피리니케 (스웨덴).....	(2)	.0
에델리 (폴란드).....	(2)	.0
화델리 (핀란드).....	(2)	.0
보우그린 (리비아).....	(2)	.0
소니퍼 (후쿠에이 나).....	(2)	.0
에델리 (스리랑카).....	(0)	.0
퍼스셔 (스리랑카).....	(0)	.0
산살바도르 (엘살바도르).....	(0)	.0

<표 22> 외래 방문객 수입

BASE: 전체응답자	사례수	10000달러 이하	10001~30000달러	30001~50000달러	50001~100000달러	100001달러 이상	무응답/응답	계
		%	%	%	%	%		
■ 전 체 ■	(11453)	8.6	10.6	10.3	19.5	11.6	39.5	100.0
☒ 조 사 기 가 ☒	(933)	7.3	11.0	11.2	22.5	12.1	35.8	100.0
1	(914)	7.1	9.4	9.1	15.7	8.7	50.1	100.0
2	(909)	8.8	8.4	9.4	21.8	10.8	40.9	100.0
3	(900)	11.1	10.4	10.2	18.9	11.6	37.8	100.0
4	(914)	9.5	9.2	10.4	19.5	11.4	40.1	100.0
5	(901)	7.9	10.5	12.3	18.9	13.1	37.3	100.0
6	(876)	7.9	11.2	12.8	14.0	10.8	43.2	100.0
7	(1003)	10.6	11.1	10.3	22.1	13.6	32.4	100.0
8	(939)	10.0	11.9	8.2	18.1	12.7	39.0	100.0
9	(1058)	8.1	11.6	7.7	21.4	10.2	41.0	100.0
10	(1038)	7.5	12.8	8.3	21.4	12.7	37.3	100.0
11	(1068)	7.3	9.6	13.6	18.4	10.9	40.1	100.0
12	(1068)	7.3	9.6	13.6	18.4	10.9	40.1	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(4556)	1.4	5.6	13.0	30.4	11.7	37.9	100.0
1	(1702)	27.4	20.7	2.6	3.3	3.0	42.9	100.0
2	(276)	8.8	20.0	12.8	13.3	7.5	37.6	100.0
3	(194)	11.1	13.8	14.7	13.9	4.4	42.0	100.0
4	(630)	10.8	25.6	19.8	7.9	2.6	33.3	100.0
5	(133)	1.3	5.1	12.5	24.4	23.8	32.9	100.0
6	(263)	31.1	29.0	4.8	2.9	2.9	29.1	100.0
7	(1064)	1.1	4.4	9.3	27.8	27.8	29.4	100.0
8	(176)	1.5	6.6	11.3	28.8	22.2	30.6	100.0
9	(142)	1.0	1.3	6.2	23.4	30.4	37.8	100.0
10	(88)	1.0	3.9	38.6	22.8	19.2	43.9	100.0
11	(274)	7.0	6.4	12.9	3.4	5.9	41.5	100.0
12	(192)	26.9	17.6	4.9	8.1	4.5	67.6	100.0
13	(100)	11.1	8.8	5.8	6.7	6.3	61.3	100.0
14	(1517)	9.9	9.1	8.8	11.3	13.5	47.3	100.0
☒ 가 주 귀 ☒	(4556)	1.4	5.6	13.0	30.4	11.7	37.9	100.0
1	(1702)	27.4	20.7	2.6	3.3	3.0	42.9	100.0
2	(276)	8.8	20.0	12.8	13.3	7.5	37.6	100.0
3	(630)	10.8	25.6	19.8	7.9	2.6	33.3	100.0
4	(133)	1.3	5.1	12.5	24.4	23.8	32.9	100.0
5	(100)	11.1	8.8	5.8	6.7	6.3	61.3	100.0
6	(1240)	1.2	4.7	9.6	28.0	27.0	29.6	100.0
7	(650)	3.8	6.9	7.1	14.7	15.3	52.2	100.0
8	(649)	24.0	21.1	8.9	7.7	3.8	34.5	100.0
9	(1517)	9.9	9.1	8.8	11.3	13.5	47.3	100.0
☒ 무응답	(6883)	8.2	9.7	9.7	23.3	14.5	34.6	100.0
1	(4567)	9.1	12.1	11.1	13.7	7.1	46.9	100.0
2	(3)	28.6	.0	7.5	.0	.0	63.9	100.0
☒ 15년 이하	(348)	11.3	5.4	4.0	7.3	3.1	68.9	100.0
1	(3095)	13.4	14.5	10.5	11.1	6.1	44.5	100.0
2	(2913)	9.4	13.7	12.5	18.7	9.8	36.0	100.0
3	(2377)	5.9	7.4	9.7	27.0	14.5	35.6	100.0
4	(1933)	4.4	5.6	8.7	25.1	20.1	36.0	100.0
5	(785)	3.8	8.8	9.7	23.7	13.6	40.4	100.0
☒ 전 생 산 기 업	(776)	12.3	12.4	10.5	18.3	12.9	33.6	100.0
1	(2086)	6.8	7.9	5.4	18.6	24.7	36.7	100.0
2	(2208)	10.6	11.8	11.9	23.4	6.7	35.6	100.0
3	(1141)	10.0	17.2	13.3	19.3	4.9	35.3	100.0
4	(1217)	8.6	11.3	11.3	21.2	17.9	29.8	100.0
5	(358)	14.6	12.4	17.3	22.8	3.5	29.4	100.0
6	(1166)	5.9	9.0	9.8	26.1	13.5	35.7	100.0
7	(748)	8.4	6.4	5.2	7.6	4.3	68.1	100.0
8	(646)	1.0	6.9	14.5	15.7	4.7	57.1	100.0
9	(188)	6.3	7.5	11.8	18.5	3.5	52.5	100.0
10	(145)	.5	5.3	10.8	18.9	.1	64.5	100.0
11	(740)	11.8	13.0	11.3	12.9	5.9	45.2	100.0
12	(34)	8.6	7.9	2.6	15.4	8.1	57.6	100.0

<표 23> 여행형태

BASE: 전체응답자	사례수	개별여행	포괄여행	Air-tel Package (Semi-Package) Tour	계
		%	%	%	%
■ 전 체 ■	(11453)	60.0	29.3	10.8	100.0
☒ 조 사 기 간 ☒					
1	(933)	60.9	25.0	14.1	100.0
2	(914)	60.0	30.3	9.7	100.0
3	(909)	58.8	29.1	12.2	100.0
4	(900)	62.5	28.6	8.9	100.0
5	(914)	66.1	25.8	8.1	100.0
6	(901)	57.7	33.6	8.7	100.0
7	(876)	58.9	33.2	7.8	100.0
8	(1003)	60.2	29.6	10.2	100.0
9	(939)	60.4	25.4	14.2	100.0
10	(1058)	57.0	31.2	11.7	100.0
11	(1038)	59.7	26.8	13.6	100.0
12	(1068)	58.3	32.4	9.4	100.0
☒ 거 주 기 관 ☒					
가	(4556)	45.9	31.5	22.6	100.0
나	(1702)	67.3	29.8	2.9	100.0
다	(276)	28.1	68.5	3.3	100.0
라	(194)	29.9	67.8	3.3	100.0
마	(630)	26.9	71.0	2.2	100.0
바	(133)	86.9	9.4	3.7	100.0
사	(100)	78.5	16.8	4.7	100.0
아	(1240)	93.7	5.4	.9	100.0
자	(650)	81.7	15.2	3.2	100.0
차	(649)	41.8	53.8	4.4	100.0
카	(1517)	80.7	15.2	4.1	100.0
☒ 거 주 구 별 ☒					
서울	(4556)	45.9	31.5	22.6	100.0
부산	(1702)	67.3	29.8	2.9	100.0
대구	(276)	28.1	68.5	3.3	100.0
대전	(630)	26.9	71.0	2.2	100.0
인천	(133)	86.9	9.4	3.7	100.0
광주	(100)	78.5	16.8	4.7	100.0
울산	(1240)	93.7	5.4	.9	100.0
경남	(650)	81.7	15.2	3.2	100.0
충남	(649)	41.8	53.8	4.4	100.0
충북	(1517)	80.7	15.2	4.1	100.0
☒ 성 연 령 ☒					
15~19세	(6883)	68.3	23.1	8.6	100.0
20~29세	(4567)	47.3	38.6	14.1	100.0
30~39세	(3)	100.0	.0	.0	100.0
40~49세					
50~59세					
60~64세					
65세 이상					
☒ 직 업 ☒					
전업주부	(348)	42.6	45.4	12.0	100.0
주부	(3095)	55.9	31.2	13.6	100.0
학생	(2913)	63.3	25.8	10.9	100.0
직업	(2377)	64.2	27.0	8.9	100.0
무직	(1933)	58.9	31.7	9.4	100.0
기타	(785)	63.9	28.4	7.6	100.0
☒ 생 산 기 능 ☒					
전업	(776)	52.0	36.9	11.1	100.0
주부	(2086)	74.5	18.7	6.8	100.0
학생	(2208)	65.0	24.1	10.9	100.0
직업	(1141)	44.7	37.8	17.4	100.0
무직	(1217)	68.2	24.6	7.2	100.0
기타	(358)	51.2	30.9	17.9	100.0
전업	(1166)	63.8	26.5	9.7	100.0
주부	(748)	49.4	41.9	8.8	100.0
학생	(646)	34.9	49.9	15.2	100.0
직업	(188)	58.7	35.9	5.3	100.0
무직	(145)	51.3	32.1	16.6	100.0
기타	(740)	55.0	31.3	13.7	100.0
전업	(34)	57.8	31.5	10.7	100.0
☒ 방 향 ☒					
국내	(4997)	30.7	51.9	17.4	100.0
해외	(1039)	89.8	6.0	4.1	100.0
국내/해외	(4882)	82.8	11.2	6.0	100.0
기타	(5)	86.0	.0	14.0	100.0
국내	(110)	57.9	30.7	11.4	100.0
해외	(419)	69.0	27.4	3.6	100.0
☒ 여 행 포 괄 여 행 태 ☒					
개별여행	(6867)	100.0	.0	.0	100.0
포괄여행	(3352)	.0	100.0	.0	100.0
Air-tel Package	(1233)	.0	.0	100.0	100.0

부 록 1 : 질 문 지

1. 영어 설문지
2. 일어 설문지
3. 중국어 설문지(간체)
4. 중국어 설문지(번체)
5. 독어 설문지
6. 불어 설문지
7. 러시아어 설문지
8. 태국어 설문지
9. 스페인어 설문지
10. 아랍어 설문지

ID



KOREA TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

International Visitors Survey 2006

*Thank you for taking the time to fill out this survey. We value your feedback.
The results of this survey will only be used for statistical purposes.*

I. Traveler's Preference

1. Please answer the following questions about your visit to Korea.

1-1. Including this visit, how many times have you visited Korea in the last 3 years?
() times

☞ **Go to Q1-2 only if your answer to Q1-1 is 2 times or more.**

1-2. Before this visit, when was the last time you visited Korea?
() month () Year

2. What was the main purpose of this visit? Please choose **ONE**.

① Leisure, recreation, or holiday ☞ **Go to Q3**

② Visiting friends or relatives

③ Business or professional activities

④ Medical treatment

⑤ Religion or pilgrimage

⑥ Other _____

☞ **Go to Q4**

3. (Only if you checked 1 in Q2.)

3-1. Please check what best describes the process through which you selected Korea as your destination.

① I selected Korea in the initial stage of planning my travel.

② I selected Korea after comparing a number of tourist destinations.

(Name of other considered countries: _____)

3-2. In order of preference, what were the **THREE** factors that influenced you the most to make this visit?

1st choice () **2nd choice** () **3rd choice** ()

① Learning about Korea

② Variety of tourist attractions

③ Korean food

④ Geographical proximity

⑤ Inexpensive travel costs

⑥ Repeat visit based on previous experience

⑦ Recommendation from travel agency or tour operators

⑧ Recommendation from friends, coworkers, or relatives

⑨ Recommendation from company

⑩ Korea travel articles/ reports on TV, newspapers, radio, magazines, Internet, etc

⑪ To visit filming locations, experience Hallyu star fan meeting

⑫ Other reason (Please specify : _____)

4. What were the **THREE** major sources from which you obtained travel information about Korea?
Please mark in order of most used.

- 1st (_____) 2nd (_____) 3rd (_____)
- ① Travel agency or tour operators
 - ② Relatives, colleagues, or friends
 - ③ Internet
 - ④ Guidebooks on travel
 - ⑤ Programs or articles (TV, radio, newspapers, magazines, etc.)
 - ⑥ Korean office (tourist office, embassy, trade office, KTO, etc.)
 - ⑦ Airlines, hotels
 - ⑧ Other
 - ⑨ Did not obtain information

5. Have you ever seen a TV commercial on traveling in Korea? ① Yes ② No

6. Before or after this visit to Korea, what other countries/cities did you or will you visit?

- ① Before : _____
 Country City
- ② After : _____
 Country City
- ③ Only Korea

II. Your trip to Korea

7. Did you travel alone while in Korea or with someone else?

- ① Alone
- ② With my family
- ③ With my friends/colleagues
- ④ Others
(The number of people in your group excluding you: _____ persons)

8. How many nights did you spend on this trip to Korea? (_____) night(s)

9. What is the main type of accommodation you used while in Korea?

- ① Hotel
- ② Inn or guesthouse
- ③ Condominium, pension, residence inn
- ④ Relatives' or friends' residence
- ⑤ School/company dormitory, training facility
- ⑥ Temple
- ⑦ Other (Please specify: _____)

10. From the table below, please mark all the places you visited during this trip.

		Places Visited	
Seoul	<input type="checkbox"/> (1) Royal Palaces <input type="checkbox"/> (2) Museums/Memorial <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Mt. Namsan/N Seoul Tower	<input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Market <input type="checkbox"/> (7) Dongdaemun Market <input type="checkbox"/> (8) Itaewon	<input type="checkbox"/> (9) Lotte World <input type="checkbox"/> (10) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (11) Hangang River/Pleasure Boat <input type="checkbox"/> (12) Cheonggyecheon
Places of Interest outside Seoul	<input type="checkbox"/> (13) Jeju <input type="checkbox"/> (14) Busan <input type="checkbox"/> (15) Gyeongju <input type="checkbox"/> (16) Incheon <input type="checkbox"/> (17) Seoraksan <input type="checkbox"/> (18) Geumgangsari <input type="checkbox"/> (19) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (20) DMZ/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (21) Suwon Hwaseong Fortress <input type="checkbox"/> (22) Folk Village <input type="checkbox"/> (23) Daejanggeum Theme Park <input type="checkbox"/> (24) Andong Hahoe Village <input type="checkbox"/> (25) Geumsan Ginseng Town <input type="checkbox"/> (26) Boseong Green Tea Fields	<input type="checkbox"/> (27) Everland <input type="checkbox"/> (28) Chuncheon/Namiseom Islet <input type="checkbox"/> (29) Yongpyong Resort <input type="checkbox"/> (30) Muju Resort <input type="checkbox"/> (31) Hallyeo Maritime National Park <input type="checkbox"/> (32) Mt. Jirisan National Park <input type="checkbox"/> (33) Jindo/Parting of the Sea
Others :			

10-1. In order of preference, please select the best **THREE** places to visit.

- ① 1st choice: (_____)
 ② 2nd choice: (_____)
 ③ 3rd choice: (_____)

11. Which of the following activities did you participate in during this visit? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Sightseeing | <input type="checkbox"/> ② Shopping |
| <input type="checkbox"/> ③ Beauty treatment (Skin-care, massage, etc.) | <input type="checkbox"/> ④ Food travel |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Leisure/Entertainment | <input type="checkbox"/> ⑥ Honeymoon |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Gambling | <input type="checkbox"/> ⑧ Golf |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Skiing | <input type="checkbox"/> ⑩ Camping, climbing, trekking or hiking |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Swimming/beach activities | <input type="checkbox"/> ⑫ Other leisure sports |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Culture (temple, taekwondo, cooking) | <input type="checkbox"/> ⑭ Performances, folk events, festivals |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Hot springs | <input type="checkbox"/> ⑯ Medical (eye, dental, plastic surgery, etc) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Industrial tour | <input type="checkbox"/> ⑱ Training, education, research |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Business | <input type="checkbox"/> ⑳ Professional sports |
| <input type="checkbox"/> Meeting, conference, seminar, exhibition or trade show | |

12. What did you buy/purchase in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Leather goods | <input type="checkbox"/> ② Shoes |
| <input type="checkbox"/> ③ Silk or other fabrics | <input type="checkbox"/> ④ Clothing |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alcohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Cigarettes |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Korean ginseng or oriental medicine | <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Other food | <input type="checkbox"/> ⑩ Cosmetics, perfume |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Jewelry/Accessories | <input type="checkbox"/> ⑫ Watches |

- ⑬ Records/DVDs
- ⑭ Dolls, toys, gifts or game machines
- ⑮ Electronic or electrical goods
- ⑯ Ceramics, pottery
- ⑰ Woodcrafts, folk craft, lacquer ware
- ⑱ Books, magazines, or stationery
- ⑲ Celebrity-related goods
- ⑳ Other

13. Where did you shop in Korea? (Please select **THREE**.)

- ① Airport duty-free shops
- ② Downtown duty-free shops
- ③ Department stores
- ④ Namdaemun Market
- ⑤ Dongdaemun Market
- ⑥ Itaewon Market
- ⑦ Myeong-dong
- ⑧ Insa-dong
- ⑨ Small retail stores
- ⑩ Superstore (Wal-Mart, E-Mart, Carrefour)
- ⑪ Other (Specify: _____)

14. What kind of arrangements did you make for this trip?

- ① Independent travel
- ② Full-package tour organized by travel agency
- ③ Air-tel package or semi-package tour

15. Please answer the following questions on your traveling costs (total costs and costs by category).

15-1. Please select the type of currency.

- ① United States Dollars (USD)
- ② Japan Yen (JPY)
- ③ China Yuan Renminbi (CNY)
- ④ Hong Kong Dollars (HKD)
- ⑤ Singapore Dollars (SGD)
- ⑥ Taiwan New Dollars (TWD)
- ⑦ Australia Dollars (AUD)
- ⑧ Thailand Baht (THB)
- ⑨ Canada Dollars (CAD)
- ⑩ United Kingdom Pound (GBP)
- ⑪ Euro (EUR)
- ⑫ Korea Won (KRW)
- ⑬ Malaysia Ringgits (MYR)
- ⑭ Russia Rubles (RUB)
- ⑮ France Francs (FRF)
- ⑯ Germany Deutsche Marks (DEM)
- ⑰ Other (_____)

15-2. Please write down the amount of your expenditure per category during your visit to Korea.

- * If you have traveling companion(s), please estimate the expenditure per person.
- * If you did not spend anything in a category, please write "0".

☞ **Individual travelers: Only if you answered ① on Q14.**

Category	Per person amount	Note
TOTAL		Excluding international flights/ship
① Individual accommodations		
② Local Transportation		Including domestic flights
③ Food and beverages		Including liquor tab at restaurant/bar
④ Payment to Korean travel agency while in Korea		Optional tour fee, tour package fee

⑤ Cultural activities		Admission to performances and cultural activities
⑥ Sports		Expenses accrued participating in golf, ski, and other leisure sports
⑦ Entertainment		Recreation, theme parks, casinos, etc
⑧ Shopping		
⑨ Other		

☞ Group travelers: Only if you answered ② or ③ on Q14.

Category	Per person estimate	Note
TOTAL		
① Payment to travel agency in home country		
② Local Transportation		Including domestic flights
③ Food and beverages		Including liquor tab at restaurant/bar
④ Payment to Korean travel agency while in Korea		Optional tour fee, tour package fee
⑤ Cultural activities		Admission to performances and cultural activities
⑥ Sports		Expenses accrued participating in golf, ski, and other leisure sports
⑦ Entertainment		Recreation, theme parks, casinos, etc
⑧ Shopping		
⑨ Other		

III Evaluation of your trip to Korea

16. The following questions ask you about your overall satisfaction with your trip to Korea.

16-1. Please rate your overall satisfaction with this trip to Korea by circling the corresponding number.

Category	Excellent	Good	Average	Lacking	Poor
① Immigration	5	4	3	2	1
② Public transport	5	4	3	2	1
③ Accommodations	5	4	3	2	1
④ Food	5	4	3	2	1
⑤ Shopping	5	4	3	2	1
⑥ Appeal of tourist sites	5	4	3	2	1
⑦ Access to tourist information	5	4	3	2	1

16-2. Rate your overall satisfaction of this trip to Korea.

① Very satisfied ② Satisfied ③ Fair ④ Unsatisfied ⑤ Very Unsatisfied

17. What were the good things about traveling in Korea? (Please check ALL that apply.)

- | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Unique cultural heritage | <input type="checkbox"/> ② Kind and friendly people |
| <input type="checkbox"/> ③ Beautiful natural landscape | <input type="checkbox"/> ④ Lively atmosphere |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Good shopping opportunities | <input type="checkbox"/> ⑥ Modern and developed |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Delicious food | <input type="checkbox"/> ⑧ Clean streets |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Nightlife | <input type="checkbox"/> ⑩ Safe environment |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Good weather | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea's four distinct seasons |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Other | |

(Specify: _____)

18. Please check any difficulties or inconveniences you have experienced during your visit to Korea. (Please check ALL that apply.)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Language barrier | <input type="checkbox"/> ② Obtaining a visa |
| <input type="checkbox"/> ③ Was not pleased with the Korean food | |
| <input type="checkbox"/> ④ Passport control | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Unsanitary food service | <input type="checkbox"/> ⑥ Understanding signs and directions |
| <input type="checkbox"/> ⑦ High prices | <input type="checkbox"/> ⑧ Traffic jams |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Inhospitable service staff | <input type="checkbox"/> ⑩ Bad service from taxi drivers |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive vendors | <input type="checkbox"/> ⑫ Use of public transportation |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Hotel reservations | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Other (Specify: _____) | |

19. Will you visit Korea again for travel within the next three years?

- ① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

20. Will you recommend Korea as a tourist destination to other people?

- ① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

21. Has your impression of Korea changed positively after this visit?

- ① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

♣ Demographic Questions ♣

1. Country and city of residence:
 (Country : _____, City (State if U.S.A.): _____)

2. Gender: ① Male ② Female

3. Education: ① Elementary school ~High school ② Undergraduate
 ③ Graduate ④ Other

4. Year of birth: (_____) Year

5. What is your household's annual income? Please include the income of all family members.
 Please select the following type of currency, and write your annual income below.

Currency

- | | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australia Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Malaysia Ringgits (MYR) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Russia Rubles (RUB) | <input type="checkbox"/> ⑭ France Francs (FRF) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Germany Deutsche Marks (DEM) | <input type="checkbox"/> ⑯ Other (_____) |

Annual income: (_____)

6. Occupation:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Government or military | <input type="checkbox"/> ② Business executive or manager |
| <input type="checkbox"/> ③ Clerical worker or technician/engineer | <input type="checkbox"/> ④ Sales or service worker |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Professional (professor, doctor, lawyer, etc.) | <input type="checkbox"/> ⑥ Factory worker, construction, laborer |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Self-employed | <input type="checkbox"/> ⑧ Student |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Homemaker | <input type="checkbox"/> ⑩ Retired |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Unemployed | <input type="checkbox"/> ⑫ Other |

7. Would you like to receive Korea-related tourism information or event news from Korea Tourism Organization?

- ① Yes (E-mail address : _____)
 ② No

= Thank you very much for your kind contribution =

면접일시	2006년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

ID

월



韓国観光公社

www.tour2korea.com

2006年 外国人観光客アンケート

このアンケートは統計処理を行い、韓国観光データとして活用させていただきます。
皆様のご協力をお願い申し上げます。

I 旅行の背景について

1. 韓国への旅行経験についての質問です。

1-1. 今回の旅行を含め、ここ3年間で韓国を訪問された回数は何回ですか？：計()回

*** 問1-1で、2回以上と回答された方のみご回答ください。**

1-2. 前回韓国を訪問された時期 はいつですか? : ()年 ()月

2. 今回韓国を訪れた主な目的を次の中から **1つだけ**お選び下さい。

- ① レジャー(余暇、娯楽、休暇等) 問3へ
- ② 友人・親族訪問
- ③ 仕事や専門活動
- ④ 治療や療養 問4へ
- ⑤ 宗教、巡礼
- ⑥ その他

3. (問2で①とお答えになった方のみご回答ください)

3-1. 韓国を目的地に選ばれた過程について、次のうち当てはまるものをお選びください。

- ① 旅行を計画し始める時から韓国を目的地に決めていた
- ② 他の国と比較して最終的に韓国に決めた
(その時比較していた国はどの国ですか? :)

3-2. 韓国を目的地に選んだ動機を、理由として大きい順に **3つ** 選び番号をご記入ください。

1番目 ()、2番目 ()、3番目 ()

- ① 韓国について知りたかったから
- ② 観光地として見所が多いから
- ③ 韓国料理が食べたいから
- ④ 距離が近いから
- ⑤ 旅行費用が安いから
- ⑥ 以前旅行して、また行きたかったから
- ⑦ 旅行会社がすすめたから
- ⑧ 親戚や友人、同僚がすすめたから
- ⑨ 会社が勧めたから (インセンティブ、慰安旅行など)
- ⑩ テレビ、新聞、ラジオ、インターネットなどで韓国関連の報道や広告を見て
- ⑪ ドラマや映画のロケ地に行ったり、韓流スターのファンの集いなどに参加したいから
- ⑫ その他 (具体的にお書きください:)

4. 韓国を目的地として決定された後、韓国旅行についての詳しい情報はどのように入手されましたか？ 最も多く利用した順に **3つ選び** 番号をご記入ください。

1番目 ()、 **2番目** ()、 **3番目** ()

- ① 旅行会社 (旅行代理店)
- ② 親戚、友人、同僚
- ③ インターネット
- ④ ガイドブック
- ⑤ マスコミ (テレビ、ラジオ、新聞、雑誌など)
- ⑥ 韓国機関 (観光公社、大使館など)
- ⑦ 航空会社、ホテル
- ⑧ その他
- ⑨ 特に情報は得なかった

5. 韓国観光公社のテレビCMを見たことがありますか？

① はい ② いいえ

6. 今回の旅行で韓国以外に訪れた国があれば、韓国の前後に訪れた国の名前と都市名を、韓国のみ訪問された場合には③をお選びください。

① 韓国入国前に訪問した国： 国家名 _____， 都市名 _____

② 韓国出国後に訪問する国： 国家名 _____， 都市名 _____

③ 韓国のみを訪問した

II 今回の韓国旅行について

7. 今回の韓国旅行はお一人ですか？ 同伴者がいらっしゃいますか？

① 一人で来た

② 家族と一緒に来た (* 本人を除いた同伴者数： _____ 人)

③ 友達、職場の同僚と一緒に来た (* 本人を除いた同伴者数： _____ 人)

④ その他

8. 今回の旅行で韓国に何泊されましたか？： () 泊

9. 今回の韓国旅行で主に利用した宿泊施設を次の中から選んでご回答ください。

① ホテル

② 旅館、ゲストハウス

③ コンドミニアム等、炊事が出来る宿泊施設

④ 親戚、友人宅

⑤ 学校/会社の寮/研修院

⑥ 寺院

⑦ その他（具体的にご記入ください： _____ ）

10. 今回の旅行で訪れた観光地を次の中からお選び下さい。

区分	訪問した観光地		
ソウル	<input type="checkbox"/> (1) 古宮 <input type="checkbox"/> (2) 博物館(記念館) <input type="checkbox"/> (3) 仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4) 南山/N ソウルタワー	<input type="checkbox"/> (5) 明洞 <input type="checkbox"/> (6) 南大門市場 <input type="checkbox"/> (7) 東大門市場 <input type="checkbox"/> (8) 梨泰院	<input type="checkbox"/> (9) ロッテワールド <input type="checkbox"/> (10) 汝矣島/63 ビル <input type="checkbox"/> (11) 漢江/遊覧船 <input type="checkbox"/> (12) 清溪川
その他 エリア	<input type="checkbox"/> (13) 濟州島 <input type="checkbox"/> (14) 釜山 <input type="checkbox"/> (15) 慶州 <input type="checkbox"/> (16) 仁川 <input type="checkbox"/> (17) 雪岳山 <input type="checkbox"/> (18) 金剛山 <input type="checkbox"/> (19) 公州/扶余	<input type="checkbox"/> (20) 38 度線/板門店 <input type="checkbox"/> (21) 水原華城 <input type="checkbox"/> (22) 民俗村 <input type="checkbox"/> (23) チャングムの誓いテーマパーク <input type="checkbox"/> (24) 安東河回村 <input type="checkbox"/> (25) 錦山人参タウン <input type="checkbox"/> (26) 宝城茶畑	<input type="checkbox"/> (27) エバーランド <input type="checkbox"/> (28) 春川/南怡島 <input type="checkbox"/> (29) 竜平リゾート <input type="checkbox"/> (30) 茂朱リゾート <input type="checkbox"/> (31) 閑麗海上国立公園 <input type="checkbox"/> (32) 智異山国立公園 <input type="checkbox"/> (33) 珍島・神秘の海割れ

その他訪問された場所： _____

10-1. 今回の旅行で訪問された観光地の中で、印象が深かった順に **3つ** お選び下さい。

① 1 番目： _____

② 2 番目： _____

③ 3 番目： _____

11. 今回の韓国旅行で主に行った活動を **3つ** お選びください。

- | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 観光地見学 | <input type="checkbox"/> ② ショッピング |
| <input type="checkbox"/> ③ 美容観光(エステ、マッサージなど) | <input type="checkbox"/> ④ グルメ |
| <input type="checkbox"/> ⑤ エンターテインメント/娯楽 | <input type="checkbox"/> ⑥ 新婚旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ カジノ、競馬などのギャンブル | <input type="checkbox"/> ⑧ ゴルフ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ スキー | <input type="checkbox"/> ⑩ キャンプ、登山、トレッキング、ハイキング |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 水泳・海のレジャー | <input type="checkbox"/> ⑫ その他スポーツ活動 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 文化体験(テコンドー、料理作り、寺院滞在など) | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ 公演、祭り、イベント参加/観覧 | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 温泉浴 | <input type="checkbox"/> ⑯ 治療(眼科、歯科、整形手術など) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 産業視察 | <input type="checkbox"/> ⑱ 研修、教育、研究 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 業務遂行 | <input type="checkbox"/> ⑳ 専門的職業スポーツ活動 |
| <input type="checkbox"/> 会議、学会、展示会、コンベンション参加 | |

12. 今回の韓国旅行で主に購入されたものを次の中から **3つ** お選びください。

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革製品 | <input type="checkbox"/> ② 靴、シューズ類 |
| <input type="checkbox"/> ③ シルク、繊維類 | <input type="checkbox"/> ④ 衣類 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒類 | <input type="checkbox"/> ⑥ タバコ |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 高麗人参、韓方薬材 | <input type="checkbox"/> ⑧ キムチ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 食料品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化粧品 |

- ⑪ アクセサリー/宝石類
- ⑫ 時計
- ⑬ CD、ビデオ、DVD など
- ⑭ 人形、おもちゃ、ゲーム機器
- ⑮ 電子、電化製品
- ⑯ 陶磁器
- ⑰ 伝統民芸品、漆器、木工芸品
- ⑱ 書籍、雑誌、文具類
- ⑲ 韓流スター関連商品
- ⑳ その他

13. 主にどこで買い物されましたか？ 次の中から **3ヶ所** お選びください。

- ① 空港免税店
- ② 市内免税店
- ③ デパート
- ④ 南大門市場
- ⑤ 東大門市場
- ⑥ 梨泰院
- ⑦ 明洞
- ⑧ 仁寺洞
- ⑨ 小規模の商店
- ⑩ ウォルマート、カルフルなどの大型ディスカウントショップ
- ⑪ その他(具体的にお書きください： _____)

14. 今回の韓国旅行のスタイルは次のうちどれに当てはまりますか？

- ① 個人旅行
- ② 観光を含んだパッケージツアー
- ③ 往復航空券とホテル宿泊のみのツアー

15. 今回の韓国旅行で支出された総経費と項目別経費についての質問です。

15-1. まず、お使いになった通貨単位を選択してください。

- ① US ドル
- ② 日本円
- ③ 中国元
- ④ 香港ドル
- ⑤ シンガポールドル
- ⑥ 台湾ドル
- ⑦ オーストラリアドル
- ⑧ タイバート
- ⑨ カナダドル
- ⑩ イギリスポンド
- ⑪ ユーロ
- ⑫ 韓国ウォン
- ⑬ マレーシアリンギット
- ⑭ ロシアルーブル
- ⑮ フランスフラン
- ⑯ ドイツマルク
- ⑰ その他 (_____)

15-2. 今回の韓国旅行で支出された総経費はいくらですか？

- * 同伴者がいる場合には 1人当りの総経費 をご記入ください。
- * 支出の無い項目には「0」をご記入ください。

☞ 個人旅行者の方：問 14 で①と答えた方はこちらにご回答ください

支出項目	1人当りの支出金額	備考
総経費		国際線航空（船舶）費を除いて
① 居住地の旅行会社に支払った費用		
② 現地(韓国国内)交通費		韓国国内線航空含めて
③ 食費		アルコール類を含めて

④ 韓国滞在中に韓国の旅行会社に支払った費用		オプションツアー、現地旅行会社のツアーなど
⑤ 文化関連費用		公演、イベントの入場料など
⑥ スポーツ関連費用		ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料や観覧料
⑦ 娯楽関連費用		テーマパークやカジノなど
⑧ ショッピング費用		
⑨ その他の費用		

☞ ツアーでいらっしゃった方：問 14 で②または③と答えた方はこちらにご回答ください

支出項目	1人当りの支出金額	備考
総経費		
① 居住地の旅行会社に支払った費用		
② 現地(韓国国内)交通費		韓国国内線航空含めて
③ 食費		アルコール類を含めて
④ 韓国滞在中に韓国の旅行会社に支払った費用		オプションツアー、現地旅行会社のツアーなど
⑤ 文化関連費用		公演、イベントの入場料など
⑥ スポーツ関連費用		ゴルフ、スキーなどのスポーツ利用料や観覧料
⑦ 娯楽関連費用		テーマパークやカジノなど
⑧ ショッピング費用		
⑨ その他の費用		

Ⅲ 韓国観光に対する評価

16. 今回の韓国旅行の満足度についての質問です。

16-1. 今回の韓国旅行について項目別に満足度を評価し該当する番号に○をつけてください。

項目	大変満足	満足	普通	不満足	大変不満足
① 出入国手続き	5	4	3	2	1
② 大衆交通	5	4	3	2	1
③ 宿泊	5	4	3	2	1
④ グルメ	5	4	3	2	1
⑤ ショッピング	5	4	3	2	1
⑥ 観光地の魅力度	5	4	3	2	1
⑦ 観光情報を入手しやすいか	5	4	3	2	1

16-2. 今回の韓国旅行に対する全般的な満足度は次のうちの程度ですか？

①大変満足 ②満足 ③どちらとも言えない ④不満足 ⑤大変不満足

17. 今回の韓国旅行で印象深かった点を次の中からすべてお選びください。

- | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 独自の文化遺産がある | <input type="checkbox"/> ② 人々が親切 |
| <input type="checkbox"/> ③ 自然景観が美しい | <input type="checkbox"/> ④ 活気があふれている |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 買い物しやすい | <input type="checkbox"/> ⑥ 産業が発達している |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 食べ物が美味しい | <input type="checkbox"/> ⑧ 街がきれいだ |
| <input type="checkbox"/> ⑨ ナイトライフも楽しめる | <input type="checkbox"/> ⑩ 安全だ |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 天候がいい | <input type="checkbox"/> ⑫ 四季の区別がはっきりしている |
| <input type="checkbox"/> ⑬ その他(具体的にご記入ください: _____) | |

18. 今回の韓国旅行で不便で困った点を次の中からすべてお選びください。

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 言葉が通じない | <input type="checkbox"/> ② ビザの取得 |
| <input type="checkbox"/> ③ 食べ物が口に合わない | <input type="checkbox"/> ④ 空港(港)の出入国手続き |
| <input type="checkbox"/> ⑤ レストランが不潔だ | <input type="checkbox"/> ⑥ 案内表示・看板 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 物価が高い | <input type="checkbox"/> ⑧ 交通渋滞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 観光サービス員が不親切 | <input type="checkbox"/> ⑩ タクシー運転手のサービス |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 商品の強引な売り込み | <input type="checkbox"/> ⑫ 大衆交通の利用 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ ホテルの予約 | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ その他(具体的にご記入ください: _____) | |

19. 今後3年以内に観光目的で韓国を訪問する意向がありますか？

- ① とてもある ② ある ③ どちらとも言えない ④ 無い ⑤ 全く無い

20. 韓国を観光地として他の人に薦めたいと思われますか？

- ① とても薦めたい ② 薦めたい ③ どちらとも言えない
④ 薦めたくない ⑤ 全く薦めたくない

21. 今回の旅行で、韓国に対するイメージが旅行前に比べて良くなりましたか？

- ① とても良くなった ② 良くなった ③ 変わらない
④ 悪くなった ⑤ 大変悪くなった

◆ 計分類上の質問 ◆

1. 現在お住いの国家と都市は？
(国家：_____、都市：_____)
2. 性別は？ ① 男性 ② 女性
3. 最終学歴は？ ① 高卒以下 ② 大学卒 ③ 大学院卒以上 ④ その他
4. 生まれた年は？ (西暦_____年)
5. 大変失礼ですが、ご本人を含めご家族全体の年収についてお尋ねします。
まず通貨単位を選択なさった上でおよその金額をご記入ください。

通貨単位

- | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① US ドル | <input type="checkbox"/> ② 日本円 | <input type="checkbox"/> ③ 中国元 | <input type="checkbox"/> ④ 香港ドル |
| <input type="checkbox"/> ⑤ シンガポールドル | <input type="checkbox"/> ⑥ 台湾ドル | <input type="checkbox"/> ⑦ オーストラリアドル | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ タイバート | <input type="checkbox"/> ⑨ カナダドル | <input type="checkbox"/> ⑩ イギリスポンド | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ ユーロ | <input type="checkbox"/> ⑫ マレーシアリングット | | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ ロシアルーブル | <input type="checkbox"/> ⑭ フランスフラン | <input type="checkbox"/> ⑮ ドイツマルク | |
| <input type="checkbox"/> ⑯ その他 () | | | |

年収 (_____)

6. ご職業は？

<input type="checkbox"/> ① 公務員	<input type="checkbox"/> ② 経営、管理職
<input type="checkbox"/> ③ 事務、技術職	<input type="checkbox"/> ④ 販売、サービス職
<input type="checkbox"/> ⑤ 専門職(教員、医師、法律家など)	<input type="checkbox"/> ⑥ 生産、技能、労務職
<input type="checkbox"/> ⑦ 自営業	<input type="checkbox"/> ⑧ 学生
<input type="checkbox"/> ⑨ 主婦	<input type="checkbox"/> ⑩ 退職者
<input type="checkbox"/> ⑪ 無職	<input type="checkbox"/> ⑫ その他
7. 韓国観光公社は観光情報やイベントのお知らせをEメールでお知らせしています。
このEメールの受信を希望なさいますか？
① はい(Eメールアドレス：_____@_____)
② いいえ

= ご協力ありがとうございました =

面接 일시	2006년 월 일	면접 장소	
면접 원		검증 원	
에 디 팅		코 디 팅 원	

ID

--	--	--	--	--	--

월

--	--	--



韩国旅游发展局
www.tour2korea.com

2006 年旅韩游客问卷调查

感谢您参加本次问卷调查，调查结果将只被用于统计。

I 游客倾向

1. 请回答以下与旅韩相关的问题。

1-1. 包括这次，最近 3 年内您一共来过韩国：() 次

☞ 问题 1-1 中回答‘ 2 次以上’者请继续回答 1-2。

1-2. 不包括本次，您上一次来韩国是在：() 年 () 月

2. 请选择一项您本次来韩国的主要目的

- ① 休闲、度假、娱乐 ☞ 题 3
- ② 探亲访友
- ③ 商务或专业性活动
- ④ 保健、治疗
- ⑤ 宗教朝拜
- ⑥ 其它 _____ ☞ 题 4

3. (仅限题 2 中选择 1 的游客)

3-1. 请选择在确定韩国为旅游目的地时，与事实相符的选项。

① 制定旅行计划时，一开始就选定韩国为目的地。

② 同其他国家比较后，最终选定韩国为目的地。

(请填写曾与韩国进行比较的其他国家的名字 _____)

3-2. 请按顺序选择 3 项您到韩国的理由，将相应的编号填在括号内。

第 1 () 第 2 () 第 3 ()

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| ① 想了解韩国 | ② 可游览的景点很多 |
| ③ 想品尝韩国菜 | ④ 距离近 |
| ⑤ 旅行费用便宜 | ⑥ 以前来过还想再来 |
| ⑦ 旅行社推荐 | ⑧ 亲戚、朋友、同事的推荐 |
| ⑨ 公司推荐(奖励旅游等) | |
| ⑩ 电视、广播、报刊杂志、网络等的介绍 | |
| ⑪ 想前往电影/电视剧外景地或参加韩流明星见面会等活动 | |
| ⑫ 其它(请详述: _____) | |

4. 决定旅韩后, 您主要从什么渠道获取有关韩国旅游的相关信息和知识?
请按多少顺序选择 **3 项**, 并将编号填写在括号内。

第 1 () 第 2 () 第 3 ()

- | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 旅行社 | <input type="checkbox"/> ② 亲戚、朋友、同事 |
| <input type="checkbox"/> ③ 网络 | <input type="checkbox"/> ④ 旅游指南手册 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 报道(电视、广播、报刊杂志等) | <input type="checkbox"/> ⑥ 韩国有关机构(旅游发展局、大使馆、贸易馆) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 航空公司、酒店 | <input type="checkbox"/> ⑧ 其它 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 未获得任何信息 | |

5. 您看过韩国电视广告吗? ① 看过 ② 没看过

6. 请填写本次旅行中, 您在来韩国前后曾去的其他国家 / 城市名。

- ① 来韩国前: 国家 _____, 城市 _____
- ② 来韩国后: 国家 _____, 城市 _____
- ③ 只来了韩国。

II 韩国旅游现状

7. 本次旅韩是您自己来的吗? 还是有别人一起来?

- ① 自己来的 ② 和家人一起来的 ③ 和朋友 / 同事一起来的 ④ 其它

(除您以外的同行人员: 共 _____ 人)

8. 本次在韩国您停留了多长时间? : () 天

9. 请选择本次旅行中您主要使用的住宿设施。

- | | |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 酒店 | <input type="checkbox"/> ② 旅馆、guest house |
| <input type="checkbox"/> ③ Condo、Pension、Residence House | <input type="checkbox"/> ④ 亲戚或朋友家 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 学校/公司宿舍、研修院 | <input type="checkbox"/> ⑥ 寺庙 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 其它 (请详述: _____) | |

10. 以下为在韩旅游的相关提问, 请参考下表作答。

类别	景点		
首尔	<input type="checkbox"/> (1)古宫 <input type="checkbox"/> (2)博物馆(纪念馆) <input type="checkbox"/> (3)仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4)南山/N 首尔塔	<input type="checkbox"/> (5)明洞 <input type="checkbox"/> (6)南大门市场 <input type="checkbox"/> (7)东大门市场 <input type="checkbox"/> (8)梨泰院	<input type="checkbox"/> (9)乐天世界 <input type="checkbox"/> (10)汝矣岛/63 大厦 <input type="checkbox"/> (11)汉江/游船 <input type="checkbox"/> (12)清溪川
主要景点	<input type="checkbox"/> (13)济州岛 <input type="checkbox"/> (14)釜山 <input type="checkbox"/> (15)庆州 <input type="checkbox"/> (16)仁川 <input type="checkbox"/> (17)雪岳山 <input type="checkbox"/> (18)金刚山 <input type="checkbox"/> (19)光州/扶余	<input type="checkbox"/> (20)停战线/板门店 <input type="checkbox"/> (21)水原华城 <input type="checkbox"/> (22)民俗村 <input type="checkbox"/> (23)大长今主题乐园 <input type="checkbox"/> (24)安东河回村 <input type="checkbox"/> (25)锦山人参城 <input type="checkbox"/> (26)宝城茶园	<input type="checkbox"/> (27)爱宝乐园 <input type="checkbox"/> (28)春川/南怡岛 <input type="checkbox"/> (29)龙平度假村 <input type="checkbox"/> (30)茂朱度假村 <input type="checkbox"/> (31)闲丽海上国立公园 <input type="checkbox"/> (32)智异山国立公园 <input type="checkbox"/> (33)珍岛/摩西的奇迹
其他旅游景点 :			

10-1. 请按顺序填写三处让您印象最深刻的景点名称。

- ①第 1: _____
②第 2: _____
③第 3: _____

11. 请选择 **3项** 本次旅行中您主要参加的活动。

- | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 参观旅游景点 | <input type="checkbox"/> ② 购物 |
| <input type="checkbox"/> ③ 美容观光(皮肤护理、按摩等) | <input type="checkbox"/> ④ 品尝美食 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 娱乐 | <input type="checkbox"/> ⑥ 新婚旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 赌博 | <input type="checkbox"/> ⑧ 高尔夫 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 滑雪 | <input type="checkbox"/> ⑩ 露营、攀岩、徒步旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 游泳/海边 | <input type="checkbox"/> ⑫ 其它体育爱好活动 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 文化体验(寺庙、跆拳道、学做食物等) | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ 观看表演、参加民俗活动、庆典活动及参观 | |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 温泉 | <input type="checkbox"/> ⑯ 治疗(眼科、牙科、整容等) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 产业考察 | <input type="checkbox"/> ⑱ 进修、培训、研修 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 公务 | <input type="checkbox"/> ⑳ 职业体育活动 |
| <input type="checkbox"/> 参加会议、学术会、博览及展览 | |

12. 请选择 **3项** 本次旅行中您主要购买的物品种类。

- | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革制品 | <input type="checkbox"/> ② 鞋 |
| <input type="checkbox"/> ③ 丝绸 | <input type="checkbox"/> ④ 服装 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒 | <input type="checkbox"/> ⑥ 烟 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 人参、韩药材 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泡菜 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 食品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化妆品 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 宝石/饰物 | <input type="checkbox"/> ⑫ 钟表 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 唱片/DVD | <input type="checkbox"/> ⑭ 玩具、游戏机 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 电子、电器产品 | <input type="checkbox"/> ⑯ 陶瓷陶器 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 传统工艺品、漆器、木雕 | <input type="checkbox"/> ⑱ 书籍、杂志、文具 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 明星相关商品 | <input type="checkbox"/> ⑳ 其它 |

13. 请选择 **3处** 您购物的主要场所。

- | | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 机场免税店 | <input type="checkbox"/> ② 市内免税店 |
| <input type="checkbox"/> ③ 百货店 | <input type="checkbox"/> ④ 南大门市场 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 东大门市场 | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市场 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞 | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小型商店 | <input type="checkbox"/> ⑩ 折扣超市(沃尔玛、Emart、加乐福等) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 其它(请详述: _____) | |

14. 本次韩国旅行属于下列哪一种?

- ① 自助旅行 ② 跟团旅行 ③ Air-tel 旅行套餐(半自助套餐)

15. 以下是关于韩国旅行经费的提问。

15-1. 请选择您使用的货币单位。

- ① 美元 ② 日元 ③ 人民币 ④ 港币
⑤ 新加坡元 ⑥ 台币 ⑦ 澳元 ⑧ 泰铢
⑨ 加拿大元 ⑩ 英镑 ⑪ 欧元 ⑫ 韩币
⑬ 马来西亚林吉特(RM) ⑭ 俄罗斯卢布 ⑮ 法郎 ⑯ 德国马克
⑰ 其它()

15-2. 请按项填写本次韩国旅行中的费用支出。

- 若有同伴，则填写平均 1 人的费用。
- 未曾支出项请填写“0”。

☞ 自助游客：仅限于 Q14 中选择①的游客作答

(Q14.①→自助游客)

支出项	1人支出金额	备注
总计		国际机票/船票费用除外
① 个别住宿费		
② 韩国当地交通费		
③ 餐饮费		包括夜间酒吧消费
④ 停留韩国期间 支付给韩国旅行社的费用		自费项目、韩国旅游产品等
⑤ 文化相关支出		表演、文化活动门票等
⑥ 运动相关支出		高尔夫、滑雪等运动项目的支出费用
⑦ 娱乐相关支出		酒吧、游乐园、赌场等
⑧ 购物		
⑨ 其它		

☞ 团体游客：仅限于 Q14 中选择②或③的游客作答

(Q14.→②③团体游客)

支出项	1人支出金额	备注
总计		
① 向游客所在国旅行社支付的费用		
② 韩国当地交通费		
③ 餐饮费		包括夜间酒吧消费
④ 停留韩国期间 支付给韩国旅行社的费用		自费项目、韩国旅游产品等
⑤ 文化相关支出		表演、文化活动门票等
⑥ 运动相关支出		高尔夫、滑雪等运动项目的支出费用
⑦ 娱乐相关支出		酒吧、游乐园、赌场等
⑧ 购物		
⑨ 其它		

III. 韩国旅游评价

16. 以下是关于韩国旅行满意程度的提问。

16-1. 请就本次韩国旅行给出相关的满意度评价。对选项上请用□表示。

项目	非常好	好	一般	不好	非常不好
① 出入境手续	5	4	3	2	1
② 大众交通	5	4	3	2	1
③ 住宿	5	4	3	2	1
④ 餐饮	5	4	3	2	1
⑤ 购物	5	4	3	2	1
⑥ 景点魅力	5	4	3	2	1
⑦ 旅游信息获取途径	5	4	3	2	1

16-2. 您对本次韩国旅行整体的印象如何?

- ① 非常满意
② 满意
③ 一般
④ 不满意
⑤ 非常不满意

17. 请选择韩国旅行中**所有**让您印象深刻的地方。

- ① 独特的文化遗产
② 人很亲切
③ 自然风景优美
④ 充满活力
⑤ 购物理想
⑥ 产业发达的国家
⑦ 食物可口
⑧ 街道干净整洁
⑨ 夜间游玩项目多
⑩ 安全
⑪ 天气晴朗
⑫ 四季分明
⑬ 其它 (请详述 : _____)

18. 请选择韩国旅行中所有让您感到不便的地方。

- ① 语言障碍
② 韩国签证难
③ 饮食不合口味
④ 机场(港口)出入境手续
⑤ 餐厅不卫生
⑥ 路标、指示牌
⑦ 物价贵
⑧ 交通混乱
⑨ 服务员态度不亲切
⑩ 出租车司机的服务态度
⑪ 强制购物
⑫ 大众交通
⑬ 酒店预订
⑭ 其它 (请详述 : _____)

19. 今后 3 年内您是否还想到韩国来旅游?

- ① 非常想
② 想
③ 一般想
④ 不想
⑤ 非常不想

20 您是否会向其他人推荐韩国旅游?

- ① 一定会
② 会
③ 也许会
④ 不会
⑤ 一定不会

21. 通过本次旅行, 您对韩国的印象变好了吗?

- ① 印象非常好
② 印象好
③ 印象一般
④ 印象不太好
⑤ 印象非常不好

♣ 材料分析提问 ♣

1. 您所在的国家及城市是? (国家 : _____ , 城市 : _____)
2. 性别 ① 男 ② 女
3. 学历 ① 高中以下 ② 本科毕业 ③ 硕士毕业 ④ 其他
4. 出生时间 (_____)年
5. 您的年收入是? 请先选择货币单位。
① 美元 ② 日元 ③ 人民币 ④ 港币
⑤ 新加坡元 ⑥ 台币 ⑦ 澳元 ⑧ 泰铢
⑨ 加拿大元 ⑩ 英镑 ⑪ 欧元 ⑫ 马来西亚林吉特(RM)
⑬ 俄罗斯卢布 ⑭ 法郎 ⑮ 德国马克 ⑯ 其它(_____)
- 年收入 (_____)
6. 您的职业是?
① 公务员、军人 ② 企业家、管理人员
③ 办公、技术人员 ④ 销售、服务系统
⑤ 专职人员(教授、医生、律师等) ⑥ 生产、技能、劳务系统
⑦ 个体户 ⑧ 学生
⑨ 家庭主妇 ⑩ 退休
⑪ 待业 ⑫ 其它
7. 您是否愿意以电子邮件形式接收韩国旅游发展局提供的韩国旅游信息及庆典活动介绍?
① 愿意 (电子邮件地址: _____)
② 不愿意

= 感谢您的协助 =

면접일시	2006년	월	일	면접장소	
면접원				김증원	
에디팅				코딩원	

ID

□ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ 월



韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

2006 年來韓遊客問卷調查

感謝您參加本次問卷調查，調查結果將只被用於統計。

I 遊客傾向

1. 請回答以下與旅韓相關的問題。

1-1. 包括這次，最近 3 年內您一共來過韓國：() 次

☞ 問題 1-1 中回答 '2 次以上' 者請繼續回答 1-2。

1-2. 不包括本次，您上一次來韓國是在：() 年 () 月

2. 請選擇一個您本次來韓國的主要目的

① 休閒、娛樂、度假 ☞ 題 3

② 探訪親友

③ 商務或專業性活動

④ 保健、治療

⑤ 宗教朝拜

⑥ 其它

☞ 題 4

3. (僅限題 2 中選擇 1 的遊客)

3-1. 請選擇在確定韓國為旅遊目的地時，與事實相符的選項。

① 擬定旅行計劃時，一開始就選定韓國為目的地。

② 和其他國家相比後，最終選定韓國為目的地。

(請填寫曾與韓國進行比較的其他國家: _____)

3-2. 請按順序選擇 3 項您選擇韓國的理由或動機，將相應的編號填在括弧內。

第 1() 第 2() 第 3()

① 想瞭解韓國

② 可遊覽的景點很多

③ 想品嘗韓國菜

④ 距離近

⑤ 旅行費用便宜

⑥ 以前來過還想再來

⑦ 旅行社推薦

⑧ 親戚、朋友、同事的推薦

⑨ 公司推薦 (獎勵旅遊等)

⑩ 電視、廣播、報刊雜誌、網路等的介紹

⑪ 想前往電影/電視劇外景地或參加韓流明星見面會等活動

⑫ 其它 (請詳述: _____)

4. 決定旅韓後，您主要從什麼管道獲取有關韓國旅遊的相關資訊和知識？
請按多少順序選擇**3項**，並將編號填寫在括弧內。

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------------------|
| 第1() | 第2() | 第3() |
| ① 旅行社 | | ② 親戚、朋友、同事 |
| ③ 網路 | | ④ 旅遊指南手冊 |
| ⑤ 媒體(電視、廣播、報刊雜誌等) | | ⑥ 韓國有關機構(觀光公社、大使館、貿易館等) |
| ⑦ 航空公司、酒店 | | ⑧ 其他 |
| ⑨ 不搜集 | | |

5. 請問您曾經在電視上看過韓國觀光宣傳廣告嗎？ ①看過 ② 沒看過

6. 請填寫您在本次來韓國的前或後曾去過的其他國家/城市名。

- ① 來韓國前: 國家 _____, 城市 _____
- ② 來韓國後: 國家 _____, 城市 _____
- ③ 只來過韓國。

II 韓國旅遊現狀

7. 本次旅韓是您自己來的嗎？還是有別人一起來？

- ① 自己來的 ② 和家人一起來的 ③ 和朋友/同事一起來的 ④ 其他
(除您以外的同行人員: 共 _____人)

8. 請問您這次旅韓待了多久？ _____夜

9. 請選擇本次旅行中您主要使用的住宿設施。

- | | |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 酒店 | <input type="checkbox"/> ② 旅館、guest house |
| <input type="checkbox"/> ③ Condo、Pension、Residence House | <input type="checkbox"/> ④ 親戚或朋友家 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 學校/公司宿舍、研修院 | <input type="checkbox"/> ⑥ 寺廟 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 其它 (請詳述: _____) | |

10. 請勾選出您這次韓國旅行中所去過的所有地方。

地區	景點		
首爾	<input type="checkbox"/> (1)古宮 <input type="checkbox"/> (2)博物館(紀念館) <input type="checkbox"/> (3)仁寺洞 <input type="checkbox"/> (4)南山/N 首爾塔	<input type="checkbox"/> (5)明洞 <input type="checkbox"/> (6)南大門市場 <input type="checkbox"/> (7)東大門市場 <input type="checkbox"/> (8)梨泰院	<input type="checkbox"/> (9)樂天世界 <input type="checkbox"/> (10)汝夷島/63 大廈 <input type="checkbox"/> (11)漢江/遊覽船 <input type="checkbox"/> (12)清溪川
主要觀光景點	<input type="checkbox"/> (13)濟州島 <input type="checkbox"/> (14)釜山 <input type="checkbox"/> (15)慶州 <input type="checkbox"/> (16)仁川 <input type="checkbox"/> (17)雪嶽山 <input type="checkbox"/> (18)金剛山 <input type="checkbox"/> (19)公州/扶餘	<input type="checkbox"/> (20)停戰線/板門店 <input type="checkbox"/> (21)水原華城 <input type="checkbox"/> (22)民俗村 <input type="checkbox"/> (23)大長今主題公園 <input type="checkbox"/> (24)安東河回村 <input type="checkbox"/> (25)錦山人蔘 <input type="checkbox"/> (26)寶城茶田	<input type="checkbox"/> (27)愛寶樂園 <input type="checkbox"/> (28)春川/南怡島 <input type="checkbox"/> (29)龍平渡假村 <input type="checkbox"/> (30)茂朱渡假村 <input type="checkbox"/> (31)閑麗海上國立公園 <input type="checkbox"/> (32)智異山國立公園 <input type="checkbox"/> (33)珍島/摩西奇跡神秘海路
其它地方：			

10-1. 請按先後順序填寫三個讓您印象深刻的景點。

- ① 第 1: _____
② 第 2: _____
③ 第 3: _____

11. 請選擇 **3項** 本次旅行中您主要參加的活動。

- | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 參觀旅遊景點 | <input type="checkbox"/> ② 購物 |
| <input type="checkbox"/> ③ 美容觀光(皮膚護理、按摩等) | <input type="checkbox"/> ④ 品嚐美食 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 娛樂 | <input type="checkbox"/> ⑥ 新婚旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 賭博 | <input type="checkbox"/> ⑧ 高爾夫 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 滑雪 | <input type="checkbox"/> ⑩ 露營、攀岩、徒步旅行 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 游泳/海水浴場 | <input type="checkbox"/> ⑫ 其它體育項目 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 文化體驗(寺廟、跆拳道、烹飪課程) | <input type="checkbox"/> ⑭ 觀看表演、民俗活動、參加慶典活動及觀覽 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 溫泉 | <input type="checkbox"/> ⑯ 治療(眼科、牙科、整容等) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 產業考察 | <input type="checkbox"/> ⑱ 進修、培訓、研修 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 公務 | <input type="checkbox"/> ⑳ 職業體育活動 |
| <input type="checkbox"/> 參加會議、學術會、博覽會及展覽 | |

12. 請選擇 **3項** 本次旅行中您主要購買的物品種類。

- | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 皮革製品 | <input type="checkbox"/> ② 鞋 |
| <input type="checkbox"/> ③ 絲綢 | <input type="checkbox"/> ④ 服飾 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 酒 | <input type="checkbox"/> ⑥ 煙 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 人蔘、韓藥材 | <input type="checkbox"/> ⑧ 泡菜 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 調料品 | <input type="checkbox"/> ⑩ 香水、化妝品 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 寶石/飾物 | <input type="checkbox"/> ⑫ 鐘錶 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 唱片/DVD | <input type="checkbox"/> ⑭ 玩具、遊戲機 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 電子、電器產品 | <input type="checkbox"/> ⑯ 陶瓷陶器 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 傳統工藝品、漆器、木雕 | <input type="checkbox"/> ⑱ 書籍、雜誌、文具 |
| <input type="checkbox"/> ⑲ 明星相關商品 | <input type="checkbox"/> ⑳ 其他 |

13. 請選擇 **3處** 您的主要購物場所。

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 機場免稅店 | <input type="checkbox"/> ② 市內免稅店 |
| <input type="checkbox"/> ③ 百貨公司 | <input type="checkbox"/> ④ 南大門市場 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 東大門市場 | <input type="checkbox"/> ⑥ 梨泰院市場 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 明洞 | <input type="checkbox"/> ⑧ 仁寺洞 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 小型商店 | <input type="checkbox"/> ⑩ 大賣場(WAL mart、E-mart、加樂福等) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 其它(請詳述) : | |

14. 本次韓國旅行屬於下列哪一種？

- ① 自助旅行 ② 跟團旅行 ③ Air-tel(機+酒)旅行商品

15. 以下是關於韓國旅行經費(總額及各別項目的費用)的提問。

15-1. 請選擇您使用的貨幣單位。

- ① 美元 ② 日元 ③ 人民幣 ④ 港幣
⑤ 新加坡元 ⑥ 台幣 ⑦ 澳元 ⑧ 泰銖
⑨ 加拿大元 ⑩ 英鎊 ⑪ 歐元 ⑫ 韓幣
⑬ 馬來西亞幣(RM) ⑭ 俄羅斯盧布 ⑮ 法國法郎 ⑯ 德國馬克
⑰ 其它(請詳述：)

15-2. 請依各項支出分門別類填寫本次韓國旅行所花費的金額。

*若有同行者，則填寫平均 1 人的費用。

*若該項目沒有任何支出，請填“0”。

☛ 此部份僅需(Q14.選項為①→自助遊客) 的受訪者填寫

支出項	1人支出金額	備註
總計		國際線機票/船舶費用除外
① 個別住宿費		
② 韓國當地交通費		包括韓國國內線機票
③ 餐飲費		包括夜間酒吧消費
④ 停留韓國期間 支付給韓國旅行社的費用		自費專案、韓國旅遊產品等
⑤ 文化相關支出		表演、文化活動門票等
⑥ 運動相關支出		高爾夫、滑雪等運動專案的支出費用
⑦ 娛樂相關支出		酒吧、遊樂園、賭場等
⑧ 購物		
⑨ 其他費用		

☛ 此部份僅需(Q14.選項為②跟團旅行 ③Air-tel(機+酒)) 的受訪者填寫

支出項目	1人支出金額	備註
總計		
① 向遊客所在國旅行社支付的費用		
② 韓國當地交通費		包括韓國國內線機票
③ 餐飲費		包括夜間酒吧消費
④ 停留韓國期間 支付給韓國旅行社的費用		自費專案、韓國旅遊產品等
⑤ 文化相關支出		表演、文化活動門票等
⑥ 運動相關支出		高爾夫、滑雪等運動專案的支出費用
⑦ 娛樂相關支出		酒吧、遊樂園、賭場等
⑧ 購物		
⑨ 其他		

III. 韓國旅遊評價

16. 尋問您對這次韓國旅行的滿意度調查。

16-1. 請就本次韓國旅行做出相關滿意度評價。請於數字上以 表示。

項目	非常好	好	一般	不好	非常不好
① 出入境手續	5	4	3	2	1
② 大眾交通	5	4	3	2	1
③ 住宿	5	4	3	2	1
④ 餐飲	5	4	3	2	1
⑤ 購物	5	4	3	2	1
⑥ 景點魅力	5	4	3	2	1
⑦ 觀光資訊收集	5	4	3	2	1

16-2. 整體來說，您對這次的韓國旅行滿意嗎?

① 非常滿意 ② 滿意 ③ 還好 ④ 不滿意 ⑤ 非常不滿意

17. 請選擇韓國旅行中**所有**讓您印象深刻的地方。

- ① 獨特的文化遺產 ② 人很親切
③ 自然風景優美 ④ 充滿活力
⑤ 購物天堂 ⑥ 產業發達的國家
⑦ 食物可口 ⑧ 街道乾淨整潔
⑨ 夜間遊玩項目多 ⑩ 安全
⑪ 天氣晴朗 ⑫ 四季分明
⑬ 其它 (請詳述 :)

18. 請選擇韓國旅行中**所有**讓您感到不便的地方。

- ① 語言障礙 ② 申辦韓國簽證
③ 飲食不合口味 ④ 機場(港口)出入境手續
⑤ 餐廳不衛生 ⑥ 路標、指示牌
⑦ 物價太高 ⑧ 交通混亂
⑨ 觀光服務人員不親切 ⑩ 計程車司機的服務態度
⑪ 強迫購買商品 ⑫ 大眾交通
⑬ 酒店預訂 ⑭ 其它 (請詳述 :)

19. 今後3年內您是否還想到韓國來旅遊?

① 非常想 ② 想 ③ 一般想 ④ 不想 ⑤ 非常不想

20. 您是否會向其他人推薦韓國旅遊嗎?

① 一定會 ② 會 ③ 也許會 ④ 不會 ⑤ 一定不會

21. 通過本次旅行，您對韓國的印象變好了嗎?

① 印象非常好 ② 印象好 ③ 一般 ④ 印象不太好 ⑤ 印象非常不好

♣ 資料分析提問 ♣

1. 您所在的國家及城市是？(國家：_____，城市：_____)

2. 性別 ① 男 ② 女

3. 學歷 ① 高中以下 ② 大學畢業 ③ 碩士畢業 ④ 其他

4. 請問您幾年次 (_____)年

5. 您的年收入是？請一併計算您和您同住的家人的總所得。請先選擇貨幣單位。

① 美元 ② 日元 ③ 人民幣 ④ 港幣
⑤ 新加坡元 ⑥ 台幣 ⑦ 澳元 ⑧ 泰銖
⑨ 加拿大元 ⑩ 英鎊 ⑪ 歐元 ⑫ 馬來西亞幣(RM)
⑬ 俄羅斯盧布 ⑭ 法國法郎 ⑮ 德國馬克 ⑯ 其它(請詳述：_____)

年收入 (_____)

6. 您的職業是？

① 公務員、軍人 ② 企業家、管理人員
③ 辦公、技術人員 ④ 銷售、服務系統
⑤ 專職人員(教授、醫生、律師等) ⑥ 生產、技能、勞務系統
⑦ 個體戶 ⑧ 學生
⑨ 家庭主婦 ⑩ 已退休
⑪ 待業 ⑫ 其它

7. 您是否願意以電子郵件形式接收韓國觀光公社提供的韓國旅遊資訊及慶典活動消息？

① 願意 (電子郵件：_____)
② 不願意

= 謝謝您的協助 =

면접일시	2006년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

4. Geordnet nach ihrer Wichtigkeit, geben Sie bitte die drei Hauptquellen an, von denen Sie ihre Informationen über Korea erhalten haben?

1 () 2 () 3 ()

- ① Reiseagenturen
- ② Verwandte, Kollegen oder Freunde
- ③ Internet
- ④ Reiseführern
- ⑤ Sendungen oder Artikel (Fernsehen, Radio, Zeitungen, Zeitschriften, etc.)
- ⑥ Koreanisches Büro (Touristenbüro, Botschaft, Handelsbüro, KZT, etc.)
- ⑦ Fluggesellschaften, Hotels
- ⑧ Andere
- ⑨ Habe keine Informationen erhalten

5. Haben Sie jemals eine Werbung im Fernsehen gesehen während Sie in Korea gereist sind?

- ① Ja ② Nein

6. Bevor oder nachdem Sie Korea besucht haben, welche anderen Länder/Städte haben Sie besucht, bzw. werden Sie besuchen?

- ① bevor : _____
Land Stadt
- ② danach : _____
Land Stadt
- ③ nur Korea

II. Ihre Reise nach Korea

7. Sind Sie alleine gereist oder wurden Sie begleitet während Ihrer Reise in Korea?

- ① Alleine
- ② Mit meiner Familie
- ③ Mit Freunden /Kollegen
- ④ Andere

(die Anzahl der Personen in Ihrer Gruppe, Sie ausgeschlossen: _____ Personen)

8. Wieviele Nächte haben Sie in Korea verbracht? () Nächte

9. Welche Art von Unterkunft haben Sie überwiegend während ihres Aufenthaltes in Korea benutzt?

- ① Hotel
- ② Motel, Gästehaus
- ③ Ferienwohnungen(Condominium), Ferienhaus, Pension
- ④ Verwandten oder Freunden
- ⑤ Schule-/Firmenwohnheim, Trainingslager
- ⑥ Tempel
- ⑦ Andere (Spezifizieren Sie bitte: _____)

10. Bitte markieren Sie in der Tabelle alle Plätze die Sie auf ihrer Reise besucht haben.

Besuchte Plätze			
Seoul	<input type="checkbox"/> (1) Royal Palaces <input type="checkbox"/> (2) Museem/Memorial <input type="checkbox"/> (3) Insa-dong <input type="checkbox"/> (4) Namsan Berg/N Seoul Tower	<input type="checkbox"/> (5) Myeong-dong <input type="checkbox"/> (6) Namdaemun Markt <input type="checkbox"/> (7) Dongdaemun Markt <input type="checkbox"/> (8) Itaewon	<input type="checkbox"/> (9) Lotte World <input type="checkbox"/> (10) Yeouido/63 Building <input type="checkbox"/> (11) Hangang Fluß/ Ausflugsboote <input type="checkbox"/> (12) Cheonggyecheon
Orte Ihres Interesses ausserhalb von Seoul	<input type="checkbox"/> (13) Jeju <input type="checkbox"/> (14) Busan <input type="checkbox"/> (15) Gyeongju <input type="checkbox"/> (16) Incheon <input type="checkbox"/> (17) Seoraksan <input type="checkbox"/> (18) Geumgangsán <input type="checkbox"/> (19) Gongju/Buyeo	<input type="checkbox"/> (20) DMZ/Panmunjeom <input type="checkbox"/> (21) Suwon Hwaseong Fortress <input type="checkbox"/> (22) Folk Village <input type="checkbox"/> (23) Daejanggeum Theme Park <input type="checkbox"/> (24) Andong Hahoe Dorf <input type="checkbox"/> (25) Geumsan Ginseng Town <input type="checkbox"/> (26) Boseong grüne Tee Felder	<input type="checkbox"/> (27) Everland <input type="checkbox"/> (28) Chuncheon/Namiseom Islet <input type="checkbox"/> (29) Yongpyong Resort <input type="checkbox"/> (30) Muju Resort <input type="checkbox"/> (31) Hallyeo Maritime National Park <input type="checkbox"/> (32) Mt. Jirisan National Park <input type="checkbox"/> (33) Jindo/Parting of the Sea
Others :			

10-1. Geordnet nach ihrer Vorliebe, wählen Sie die drei besten Plätze für einen Besuch aus.

- ① 1. Wahl: (_____)
 ② 2. Wahl: (_____)
 ③ 3. Wahl: (_____)

11. Bei welchen der folgenden Aktivitäten haben Sie während ihrer Reise teilgenommen?

(Bitte wählen Sie drei aus.)

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Besichtigungstour | <input type="checkbox"/> ② Einkaufen |
| <input type="checkbox"/> ③ Kosmetik (Hautpflege, Massage, etc.) | <input type="checkbox"/> ④ Kulinarische Tour |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Freizeit/Unterhaltung | <input type="checkbox"/> ⑥ Flitterwochen |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Spielen | <input type="checkbox"/> ⑧ Golf |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Ski | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Camping, Klettern, Trekking oder Bergsteigen | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schwimmen/Strandaktivitäten | <input type="checkbox"/> ⑫ andere Sportarten |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Culture (Tempel, Taekwondo, Kochen) | <input type="checkbox"/> ⑭ Aufführungen, Volksfestivals, Feste |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Heisse Quellen | <input type="checkbox"/> ⑯ medizinische (Auge, Zähne, Plastische Chirurgie, etc) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ gewerbliche Reise | <input type="checkbox"/> ⑱ Training, Bildung, Forschung |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Geschäftlich | <input type="checkbox"/> ⑳ Professioneller Sport |
| <input type="checkbox"/> Versammlung, Konferenz, Seminar, Ausstellung oder Messe | |

12. Was haben Sie in Korea gekauft/erworben? (Bitte wählen sie drei aus.)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Lederwaren | <input type="checkbox"/> ② Schuhe |
| <input type="checkbox"/> ③ Seide oder andere Stoffe | <input type="checkbox"/> ④ Kleider |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alkohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Zigaretten |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Koreanischer Ginseng oder andere asiatische Medizin | |
| <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi | |
| <input type="checkbox"/> ⑨ anderes Essen | <input type="checkbox"/> ⑩ Kosmetikartikel oder Parfüm |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schmuck | <input type="checkbox"/> ⑫ Uhren |

- 13 DVD, CD's
 14 Puppen, Spielsachen, Geschenke oder Spielgeräte
 15 Elektrogüter
 16 Keramik, Tonware
 17 Holzschnitzerei, Volkskunst, Lackware
 18 Bücher, Zeitschriften oder Bürobedarf
 19 Star verwandte Sachen(Fanartikel)
 20 andere

13. Wo haben Sie in Korea eingekauft? (Bitte wählen sie drei aus.)

- 1 Flughafen duty-free shops
 2 Innenstadt duty-free shops
 3 Kaufhäuser
 4 Namdaemun Markt
 5 Dongdaemun Markt
 6 Itaewon Markt
 7 Myeong-dong
 8 Insa-dong
 9 kleinen Einzelhandelsläden
 10 Großmarkt (Wal-Mart, E-Mart, Carrefour)
 11 Andere(Spezifizieren Sie bitte:)

14. Was für eine Reiseform haben Sie gebucht?

- 1 Unabhängige Reise
 2 Pauschalreise
 3 Flughafenhotel Pauschalreise oder Halbpauschalreise

15. Bitte beantworten Sie folgende Frage bezüglich Ihrer Reisekosten (Gesamtkosten und Kosten nach Kategorie).

15-1. Wählen Sie bitte die Währung aus.

- 1 United States Dollars (USD)
 2 Japan Yen (JPY)
 3 China Yuan Renminbi (CNY)
 4 Hong Kong Dollars (HKD)
 5 Singapore Dollars (SGD)
 6 Taiwan New Dollars (TWD)
 7 Australische Dollars (AUD)
 8 Thailand Baht (THB)
 9 Canada Dollars (CAD)
 10 United Kingdom Pound (GBP)
 11 Euro (EUR)
 12 Korea Won (KRW)
 13 Malaysia Ringgits (MYR)
 14 Russia Rubles (RUB)
 15 Frankreich Francs (FRF)
 16 Deutschland Deutsche Marks (DEM)
 17 Andere (_____)

15-2. Bitte geben Sie ihre Kosten pro Kategorie während ihres Aufenthaltes in Korea an.

* Wenn Sie in einer Reisegruppe/ mit Begleitung gereist sind geben Sie bitte die geschätzten Kosten pro Person an.

* Falls Sie in einer Kategorie keine Kosten hatten, geben Sie bitte "0" an.

☛ **Individueller Reisende: Nur wenn Sie Frage 14 mit ① beantwortet haben.**

Kategorie	Pro Person geschätzt	Bemerkung
Gesamtkosten		ohne die internationalen Flug- oder Schiffkosten
① Individuelle Übernachtungskosten		
② Lokale Beförderungsmittel		Inlandsflüge mit eingeschlossen
③ Verpflegung und Getränke		alkoholische Getränke mit eingeschlossen (Restaurant/Bar)
④ Kosten für koreanische Reiseagentur		Optionale Reisekosten, Pauschalreisekosten

während des Korea Aufenthaltes		
⑤ Kulturelle Aktivitäten		Eintrittspreise für Aufführungen und kulturelle Aktivitäten
⑥ Sport		Kosten für Golf, Ski oder andere Freizeitsportarten
⑦ Unterhaltung		Freizeit und Erholung, Freizeitparks, Kasinos, etc
⑧ Einkaufen		
⑨ Andere		

☛ **Reisegruppe: Nur wenn Sie Frage 14 mit ② oder ③ beantwortet haben.**

Kategorie	Pro Person geschätzt	Bemerkung
Gesamtkosten		
① Kosten für die Reiseagentur im Heimatland		
② Lokale Beförderungsmittel		Innlandsflüge mit eingeschlossen
③ Verpflegung und Getränke		alkoholische Getränke mit eingeschlossen (Restaurant/Bar)
④ Kosten für koreanische Reiseagentur während des Korea Aufenthaltes		Optionale Reisekosten, Pauschalreisekosten
⑤ Kulturelle Aktivitäten		Eintrittspreise für Aufführungen und kulturelle Aktivitäten
⑥ Sport		Kosten für Golf, Ski oder andere Freizeitsportarten
⑦ Unterhaltung		Freizeit und Erholung, Freizeitparks, Kasinos, etc
⑧ Einkaufen		
⑨ Andere		

III Beurteilung von Ihrer Koreareise

16. Die folgenden Fragen fragen Sie über den Grad der Zufriedenheit ihrer Koreareise nach.

16-1. Bitte bewerten Sie den Grad Ihrer Zufriedenheit während Ihrer Koreareise. Bitte kreisen Sie die entsprechende Zahl ein.

Kategorie	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft
① Immigration	5	4	3	2	1
② Öffentliche Verkehrsmittel	5	4	3	2	1
③ Unterkünfte	5	4	3	2	1
④ Essen	5	4	3	2	1
⑤ Einkaufen	5	4	3	2	1
⑥ Anreiz von Sehenswürdigkeiten	5	4	3	2	1
⑦ Zugang zu Touristeninformationen	5	4	3	2	1

16-2. Geben Sie bitte an in welchem Masse Sie zufrieden waren.

- ① Sehr zufrieden ② Zufrieden ③ Mittelmäßig
 ④ Unzufrieden ⑤ Sehr unzufrieden

17. Was waren die positiven Sachen während Ihrer Koreareise? (Bitte markieren Sie alles Zutreffende.)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Einheitliches Kulturerbe | <input type="checkbox"/> ② Nette und freundliche Menschen |
| <input type="checkbox"/> ③ Malerische natürliche Landschaft | <input type="checkbox"/> ④ Lebhaftes Atmosphäre |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Gute Einkaufsmöglichkeiten | <input type="checkbox"/> ⑥ Modern und Entwickelt |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Köstliches Essen | <input type="checkbox"/> ⑧ Saubere Straßen |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Nachtleben | <input type="checkbox"/> ⑩ Sichere Umgebung |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Schönes Wetter | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea hat vier ausgeprägte Jahreszeiten |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Andere(Spezifizieren Sie bitte: _____) | |

18. Bitte kreuzen Sie jede Schwierigkeit oder Unbequemlichkeit an die Sie in Korea erlebt haben. (Bitte markieren Sie alles Zutreffende.)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Sprachbarriere | <input type="checkbox"/> ② Beschaffung eines Visas |
| <input type="checkbox"/> ③ das koreanische Essen war nicht gut | <input type="checkbox"/> ④ Paßkontrolle |
| <input type="checkbox"/> ⑤ unhygienischer Lebensmittelservice | <input type="checkbox"/> ⑥ Verständnis von Schildern und Wegbeschreibungen |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Teure Preise | <input type="checkbox"/> ⑧ Staus |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Ungastliche Bedienung | <input type="checkbox"/> ⑩ schlechter Taxidienst |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive Verkäufer | |
| <input type="checkbox"/> ⑫ Benutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln | |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Hotel Reservierung | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Andere (Spezifizieren Sie bitte: _____) | |

19. Werden Sie Korea in den nächsten 3 Jahren wieder besuchen?

- ① Sicher ② Ja ③ Weiß ich nicht
 ④ Unwahrscheinlich ⑤ Sehr unwahrscheinlich

20. Würden Sie Korea anderen als ein Reiseziel empfehlen?

- ① Sicher ② Ja ③ Weiß ich nicht
 ④ Unwahrscheinlich ⑤ Sehr unwahrscheinlich

21. Hat sich Ihr Eindruck von Korea positiv verändert nach ihrem Besuch?

- ① Sicher ② Ja ③ Weiß ich nicht
 ④ Unwahrscheinlich ⑤ Sehr unwahrscheinlich

♣ Demographische Fragen ♣

1. Land und Stadt des Wohnortes: (Land : _____, Stadt/Staat falls aus den USA : _____)

2. Geschlecht: ① Mann ② Frau

3. Bildung: ① Gymnasium/ Real-Hauptschule ② ohne Studiums Abschluss ③ mit Studiums Abschluss ④ andere

4. Geburtsjahr: () Jahr

5. Was ist das jährliche Einkommen Ihres Haushaltes? Bitte einschließlich aller Familienmitglieder. Wählen Sie bitte eine Währung aus und schreiben sie das jährliche einkommen unten hin.

Währung

- ① United States Dollars (USD) ② Japan Yen (JPY)
③ China Yuan Renminbi (CNY) ④ Hong Kong Dollars (HKD)
⑤ Singapore Dollars (SGD) ⑥ Taiwan New Dollars (TWD)
⑦ Australische Dollars (AUD) ⑧ Thailand Baht (THB)
⑨ Kanada Dollars (CAD) ⑩ United Kingdom Pound (GBP)
⑪ Euro (EUR) ⑫ Malaysia Ringgits (MYR)
⑬ Russia Rubles (RUB) ⑭ Frankreich Francs (FRF)
⑮ Deutschland Deutsche Marks (DEM) ⑯ Andere (_____)
 jährliches Einkommen: (_____)

6. Beruf:

- ① Staat oder Militär ② Business executive oder Manager
③ Angestellter, Techniker oder Ingeuneur ④ Verkäufer oder Dienstleistender
⑤ Experte (Professor, Doktor, Jurist, etc.) ⑥ Arbeiter
⑦ selbständig ⑧ Student
⑨ Hausfrau/mann ⑩ Rente
⑪ Arbeitslos ⑫ Andere

7. Möchten Sie koreanische Tourismusinformationen oder Neuigkeiten von Veranstaltungen von koreanischer Zentrale für Tourismus (Korea Tourism Organization, KTO) erhalten?

① Ja (E-mail Adresse : _____) ② Nein

= Vielen Dank für Ihre Teilnahme und Ihre Geduld =

면접일시	2006년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

12. What did you buy/purchase in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Leather goods | <input type="checkbox"/> ② Shoes |
| <input type="checkbox"/> ③ Silk or other fabrics | <input type="checkbox"/> ④ Clothing |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alcohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Cigarettes |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Korean ginseng or oriental medicine | <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Other food | <input type="checkbox"/> ⑩ Cosmetics, perfume |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Jewelry/ Accessories | <input type="checkbox"/> ⑫ Watches |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Records/DVDs | <input type="checkbox"/> ⑭ Dolls, toys, gifts or game machines |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Electronic or electrical goods | <input type="checkbox"/> ⑯ Ceramics, pottery |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Woodcrafts, folk craft, lacquer ware | <input type="checkbox"/> ⑱ Books, magazines, or stationery |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Celebrity-related goods | <input type="checkbox"/> ⑳ Other |

13. Where did you shop in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Airport duty-free shops | <input type="checkbox"/> ② Downtown duty-free shops |
| <input type="checkbox"/> ③ Department stores | <input type="checkbox"/> ④ Namdaemun Market |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dongdaemun Market | <input type="checkbox"/> ⑥ Itaewon Market |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Small retail stores | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Superstore (Wal-Mart, E-Mart, Carrefour) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Other (Specify: _____) | |

14. What kind of arrangements did you make for this trip?

- ① Independent travel
② Full-package tour organized by travel agency
③ Air-tel package or semi-package tour

15. Please answer the following questions on your traveling costs
(total costs and costs by category).

15-1. Please select the type of currency.

- | | |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australia Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea Won (KRW) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Ringgits malais (MYR) | <input type="checkbox"/> ⑭ Roubles russes (RUB) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Francs français (FRF) | <input type="checkbox"/> ⑯ Mark allemand (DEM) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Autre (_____) | |

15-2. Merci d'estimer le montant de vos dépenses par catégorie durant votre séjour en Corée.

* Si vous voyagé accompagné, merci de faire une estimation par personne.

* Si vous n'avez rien dépensé pour une catégorie, indiquez "0".

☞ **Voyageurs seuls: Uniquement si vous avez répondu ① à Q14.**

Catégorie	Montant par personne	Note
TOTAL		Prix du billet d'avion/de bateau non inclus
① Logement individuel		
② Transport local		Vols domestiques inclus
③ Boissons et nourriture		Boissons alcoolisées consommées au restaurant/bar incluses
④ Paiement de l'agence de voyages coréenne en Corée		Frais optionnels du circuit, frais de voyage organisé
⑤ Activités culturelles		Frais d'admission aux spectacles et activités culturelles
⑥ Sports		Dépenses occasionnées lors de la pratique du golf, ski, et autres sports de loisirs
⑦ Divertissement		Divertissement, parcs d'attraction, casinos, etc.
⑧ Shopping		
⑨ Autre		

☞ **Voyageurs en groupe: Uniquement si vous avez répondu ② ou ③ à Q14.**

Catégorie	Estimation par personne	Note
TOTAL		
① Paiement de l'agence de voyage dans votre pays d'origine		
② Transport local		Vols domestiques inclus
③ Boissons et nourriture		Boissons alcoolisées consommées au restaurant/bar incluses
④ Paiement de l'agence de voyages coréenne en Corée		Frais optionnels du circuit, frais de voyage organisé
⑤ Activités culturelles		Frais d'admission aux spectacles et activités culturelles
⑥ Sports		Dépenses occasionnées lors de la pratique du golf, ski, et autres sports de loisirs
⑦ Divertissement		Divertissement, parcs d'attraction, casinos, etc.
⑧ Shopping		
⑨ Autre		

III Evaluation of your trip to Korea

16. The following questions ask you about your overall satisfaction with your trip to Korea.

16-1. Please rate your overall satisfaction with this trip to Korea by circling the corresponding number.

Category	Excellent	Good	Average	Lacking	Poor
① Immigration	5	4	3	2	1
② Public transport	5	4	3	2	1
③ Accommodations	5	4	3	2	1
④ Food	5	4	3	2	1
⑤ Shopping	5	4	3	2	1
⑥ Appeal of tourist sites	5	4	3	2	1
⑦ Accès aux informations touristiques	5	4	3	2	1

16-2. Rate your overall satisfaction of this trip to Korea.

- ① Very satisfied
 ② Satisfied
 ③ Fair
 ④ Unsatisfied
 ⑤ Very Unsatisfied

17. What were the good things about traveling in Korea? (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Unique cultural heritage | <input type="checkbox"/> ② Kind and friendly people |
| <input type="checkbox"/> ③ Beautiful natural landscape | <input type="checkbox"/> ④ Lively atmosphere |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Good shopping opportunities | <input type="checkbox"/> ⑥ Modern and developed |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Delicious food | <input type="checkbox"/> ⑧ Clean streets |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Nightlife | <input type="checkbox"/> ⑩ Safe environment |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Good weather | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea's four distinct seasons |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Other (Specify: _____) | |

18. Please check any difficulties or inconveniences you have experienced during your visit to Korea. (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Language barrier | <input type="checkbox"/> ② Obtaining a visa |
| <input type="checkbox"/> ③ Was not pleased with the Korean food | |
| <input type="checkbox"/> ④ Passport control | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Unsanitary food service | <input type="checkbox"/> ⑥ Understanding signs and directions |
| <input type="checkbox"/> ⑦ High prices | <input type="checkbox"/> ⑧ Traffic jams |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Inhospitable service staff | <input type="checkbox"/> ⑩ Bad service from taxi drivers |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive vendors | <input type="checkbox"/> ⑫ Use of public transportation |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Hotel reservations | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Other (Specify: _____) | |

19. Will you visit Korea again for travel within the next three years?

- ① Absolutely
 ② Yes
 ③ Cannot Say
 ④ Unlikely
 ⑤ Very Unlikely

20. Will you recommend Korea as a tourist destination to other people?

- ① Absolutely
 ② Yes
 ③ Cannot Say
 ④ Unlikely
 ⑤ Very Unlikely

21. Has your impression of Korea changed positively after this visit?

- ① Absolutely
 ② Yes
 ③ Cannot Say
 ④ Unlikely
 ⑤ Very Unlikely

ID

--	--	--	--	--	--

№

--	--	--

Опрос иностранных туристов 2006 года

*Благодарим за Ваше участие в данном опросе.
Данная информация будет использована НОТК только в статистических целях.*

I. Предпочтения туристов

1. Ответьте на следующие вопросы о Вашем путешествии по Корее.

1-1. Количество посещений Кореи за последние три года, включая этот раз: () раз

☞ **Вопрос № 1-2 относится только к тем, кто в вопросе №1-1 указал более чем «2 раза».**

1-2. Дата последнего посещения Кореи, исключая настоящую поездку:

() год () месяц

2. Выберите **только одну** главную причину Вашего посещения Кореи.

① Провожу свободное время, развлечения, отпуск ☞ Перейти к вопросу №3

② Навещаю родственника, друга

③ Бизнес или профессиональное дело

④ Здоровье или лечение

⑤ Религиозный тур или паломничество

⑥ Другое

☞ Перейти на вопрос №4

3. (На этот вопрос ответить только в случае, если во втором вопросе вы выбрали №1)

3-1. Что повлияло на причину выбора Кореи Вами как места Вашего путешествия?

① Изначально запланировал(а) поездку в Корею

② Корея по сравнению с другими странами является лучшей дестинацией для путешествия.

(Укажите страну, чью «кандидатуру» для поездки Вы также

рассматривали : _____)

3-2. Выберите **только три** пункта (по одному на каждое «Место»), которые стали главной причиной посещения Вами Кореи, в порядке их значимости, записав номер в скобках

1-е место () **2-е место ()** **3-е место ()**

- ① Хотелось узнать о больше о Корее ② Из-за многообразия туристических мест
③ Хотелось попробовать корейскую еду ④ Корея находится недалеко
⑤ Невысокая стоимость ⑥ В прошлом бывал в Корее, хотелось посетить еще раз
⑦ По совету туристического агентства ⑧ По совету родственника, друга, коллеги
⑨ Поощрительная поездка (инсентив)
⑩ Увидел рекламу о Корее на TV, в газете, радио, журнале, интернете и т.д
⑪ Посещение мест съемок сериалов / кино, посещение фан-клубов звезд «Хэлю»
⑫ Другое (напишите подробно: _____)

4. Выберите только **три пункта** из нижеприведенных, о том, откуда Вы получили информацию о путешествии в Корею, и укажите их номер в скобках, в порядке убывания их значимости

1-е место () **2-е место ()** **3-е место ()**

- ① Туристическая фирма ② Родственник, друг, коллега
 ③ Интернет ④ Туристический справочник
 ⑤ СМИ (ТВ, радио, газета, журнал и др.)
 ⑥ Государственные учреждения Кореи (НОТК, посольство, торговая организация и др.)
 ⑦ Авиакомпания, гостиница ⑧ Другое
 ⑨ Не получал информации

5. Видели ли Вы рекламу НОТК(Национальная организация туризма Кореи) по телевизору? ① да ② нет

6. Напишите, какие другие страны/ города Вы посещали до и после поездки в Корею.

- ① До посещения Кореи : название страны _____, название города _____
 ② После посещения Кореи : название страны _____, название города _____
 ③ Был только в Корее

II. Путешествие по Корее

7. Вы путешествовали по Корее одни? Или с кем-то?

- ① Один ② С семьей ③ Вместе с другом/ коллегой ④ Другое

(количество сопровождающих : всего _____ человек)

8. Сколько дней Вы провели в Корее? : () дней(суток)

9. Где Вы останавливались в Корее

- ① Отель ② Мотель, Гест-хаус
 ③ Кондоминиум, пансион, квартира гостиничного типа
 ④ Дом родственников или друзей
 ⑤ Общежитие института/фирмы, исследовательский центр
 ⑥ Храм
 ⑦ Другое (напишите подробно: _____)

- 15 Электронные товары 16 Сувениры
 17 Традиционные керамические изделия, изобразительные изделия, изделия из дерева
 18 Литература, журналы, канцелярские товары
 19 Сувениры знаменитых корейских звезд
 20 Другое

13. Укажите **только три** места, где вы приобрели покупку

- 1 Торговый комплекс Duty free в аэропорту 4 Рынок Намдэmun
 2 Торговый комплекс Duty free в центре города 6 Рынок Итхэвон
 3 Универмаг 8 Инсадон
 5 Рынок Дондэmun
 7 Мёндон
 9 Маленькие магазины
 10 Магазины распродаж (Wal-Mart, E-Mart, Carrefour)
 11 Другое (напишите подробно: _____)

14. К какому из следующих видов поездки можно отнести Ваше путешествие?

- 1 Индивидуальное 2 Групповое
 3 Неполный турпакет (проживание/ авиабилеты)

15. Следующие вопросы касаются размеров Ваших денежных трат за время путешествия (общие затраты и затраты на определенные цели).

15-1. Укажите денежные единицы, которыми вы пользовались.

- 1 Доллар США 2 Иены 3 Китайские Юани
 4 Доллары Гонконга 5 Доллары Сингапура 6 Доллары Тайваня
 7 Доллары Австралии 8 Таиландские баты 9 Канадские доллары
 10 Английские фунты 11 Евро 12 Корейские воны
 13 Малайзийский ринггит(RM) 14 Русские рубли 15 Французские франки
 16 Немецкие марки 17 Другое()

15-2. Впишите сумму в каждый из указанных ниже разделов, затраченную во время этого путешествия.

* Если Вы путешествовали не один, укажите сумму только на одного человека.

* Если у Вас не было затрат, проставьте "0".

☞ Индивидуальный путешественник : Следующие вопросы относятся для тех, кто в 14 вопросе ответил 1.

Раздел	Сумма на одного человека	Замечание
Итого		Не включая затраты на международные переезды на авиа или пароходе.
① Затраты на жилье		
② Общественный транспорт (Внутри Кореи)		Включая авиа затраты внутри страны
③ Затраты на еду		Включая затраты на спиртные напитки и закуски

④ Затраты за использованием услуг корейских тур. компаний		Услуги по выбору, затраты на услуги согласно туристической программе
⑤ Затраты на культурные программы		Билеты на концерт или др. культурные мероприятия
⑥ Затраты на спортивные программы		Стоимость использования гольфа, лыж и др. спортивного инвентаря.
⑦ Затраты на игровую программу		Прогулки, игровые комплексы, казино и др.
⑧ Затраты на шопинг		
⑨ Другие затраты		

☞ Путешествие с группой : Следующие вопросы относятся только для тех, кто в 14 вопросе ответил ② или ③.

Раздел	Сумма на одного человека	Замечание
Итого		
① Затраты на тур.фирмы страны проживания.		
② Общественный транспорт (Внутри Кореи)		Включая авиа затраты внутри страны
③ Затраты на еду		Включая затраты на спиртные напитки и закуски
④ Затраты за использованием услуг корейских тур. компаний		Услуги по выбору, затраты на услуги согласно туристической программе
⑤ Затраты на культурные программы		Билеты на концерт или др. культурные мероприятия
⑥ Затраты на спортивные программы		Стоимость использования гольфа, лыж и др. спортивного инвентаря
⑦ Затраты на игровую программу		Прогулки, игровые комплексы, казино и др.
⑧ Затраты на шопинг		
⑧ Другие затраты		

Ш. Анализ путешествия

16. Вопросы о степени Вашей удовлетворенности данным путешествием по Корею.

16-1. Обведите в круг Вашу оценку степени удовлетворенности путешествием по Корею .

Раздел	Очень хорошо	Хорошо	Средне	Плохо	Очень плохо
① Процесс прохождения таможенного контроля в страну	5	4	3	2	1
② Общественный транспорт	5	4	3	2	1
③ Место проживания	5	4	3	2	1
④ Еда	5	4	3	2	1
⑤ Шопинг	5	4	3	2	1

⑥ Привлекательность тур. ресурсов	5	4	3	2	1
⑦ Свободный доступ к туристической информации	5	4	3	2	1

16-2. Насколько в целом довольны Вашей поездкой в Корею?

- ① Очень доволен ② Доволен ③ Средне
 ④ Не доволен ⑤ Очень не доволен

17. Укажите **все**, что произвело на Вас глубокое впечатление.

- ① Особенность культуры ② Вежливость и приветливость людей
 ③ Красивая природа ④ Динамичность
 ⑤ Условия для шопинга ⑥ Высокое развитие промышленности
 ⑦ Вкусная еда ⑧ Чистота окружающей среды
 ⑨ Разнообразие ночной культуры ⑩ Безопасность
 ⑪ Хорошая погода ⑫ Ярко выраженные времена года
 ⑬ Другое (укажите подробно: _____)

18. В каких случаях Вы испытывали неудобства? Укажите соответствующие нижеперечисленные пункты.

- ① Языковой барьер
 ② Процедура получения визы
 ③ Еда
 ④ Процедура прохождения таможенного контроля в аэропорту (морском порту)
 ⑤ Грязь в заведениях общественного питания
 ⑥ Непонятные информационные табло
 ⑦ Высокие цены
 ⑧ Загруженность автомобильных дорог
 ⑨ Неприветливость работников туристической индустрии
 ⑩ Сервис водителей такси
 ⑪ Навязчивая рекомендация продавцов в выборе товаров
 ⑫ Использование общественного транспорта
 ⑬ Бронирование гостиницы
 ⑭ Другое (укажите подробно: _____)

19. Есть ли у Вас планы посетить страну еще раз в ближайшие 3 года?

- ① Обязательно ② Да ③ не совсем ④ Нет ⑤ Совсем нет

20. Посоветуете ли вы своим знакомым поехать в туристическую поездку в Корею?

- ① Обязательно ② Да ③ Средне ④ Нет ⑤ Совсем нет

21. Изменилось в лучшую сторону представление о Корее после её посещения?

- ① Очень сильно ② Да ③ Средне ④ Нет ⑤ Совсем нет

♣ Индивидуальная информация ♣

1. Страна и город Вашего постоянного проживания?

(Страна проживания : _____, город проживания : _____)

2. Ваш пол? ① мужчина ② женщина

3. Ваше образование?

① Ниже средней образовательной школы ② ВУЗ ③ Аспирантура ④ Другое

4. Ваш год рождения ? (_____ год)

5. Сколько составляет доход Вашей семьи в год? Заполните информацию о Ваших доходах и доходах Вашей семьи.

Сначала укажите денежную единицу, затем укажите сумму в скобках.

Денежные единицы:

- | | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Доллар США | <input type="checkbox"/> ② Иены | <input type="checkbox"/> ③ Китайские Юани |
| <input type="checkbox"/> ④ Доллары Гонконга | <input type="checkbox"/> ⑤ Доллары Сингапура | <input type="checkbox"/> ⑥ Доллары Тайваня |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Доллары Австралии | <input type="checkbox"/> ⑧ Таиландские баты | <input type="checkbox"/> ⑨ Канадские доллары |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Английские фунты | <input type="checkbox"/> ⑪ Евро | <input type="checkbox"/> ⑫ Малайзийский ринггит(RM) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Русские рубли | <input type="checkbox"/> ⑭ Французские франки | <input type="checkbox"/> ⑮ Немецкие франки |
| <input type="checkbox"/> ⑯ Другое(_____) | | |

Доход в год (_____)

6. Ваша профессия?

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Государственный служащий, военнослужащий | <input type="checkbox"/> ② Предприниматель, директор |
| <input type="checkbox"/> ③ Служащий офиса, технический работник/инженер | |
| <input type="checkbox"/> ④ Работник сферы обслуживания или продаж | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Специалист (преподаватель, врач, юрист и др.) | <input type="checkbox"/> ⑥ Рабочий |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Собственный бизнес | <input type="checkbox"/> ⑧ Учащийся |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Домохозяйка | <input type="checkbox"/> ⑩ Пенсионер |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Не работающий | <input type="checkbox"/> ⑫ Другое |

7. Хотите ли вы получать информацию и др. новости на Ваш e-mail от НОТК?

- ① Да (e-mail: _____)
- ② Нет

= Большое спасибо =

면접일시	2006년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	



แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2006

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้
ผลของการทำแบบสอบถามจะใช้ในการทำสถิติเท่านั้น

ความพึงพอใจในการเดินทาง

- กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวที่เกาหลี
 - จำนวนการเดินทางมาเกาหลีทั้งหมด ใน 3 ปีที่ผ่านมา รวมครั้งนี้ด้วย () ครั้ง
ตอบข้อ 1-2 ในกรณีที่ท่าน เลือกตอบข้อ 1.1 มากกว่า 1 ครั้ง
 - คุณเดินทางมาเกาหลีครั้งสุดท้าย ก่อนก่อนเดินทางในครั้งนี เมื่อไหร่ () เดือน () ปี
- ท่านมีวัตถุประสงค์อะไรในการมาท่องเที่ยวประเทศเกาหลีครั้งนี้ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

<p>พักผ่อน ข้ามไปตอบคำถามที่ 3</p> <p>เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ</p> <p>ทำธุรกิจหรือวิชาชีพเฉพาะ</p> <p>รักษาสุขภาพหรือบำบัดโรค</p> <p>ทำศาสนกิจและเยี่ยมชมศาสนสถาน</p> <p>อื่นๆ</p>	}	ข้ามไปตอบคำถามที่ 4
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------
- (เฉพาะคนที่ตอบ ข้อ 1 ใน คำถามข้อที่ 2)
 - กรุณาเลือกคำตอบด้านล่างที่เหมาะสม เมื่อตอนที่คุณตัดสินใจเลือกเกาหลี เป็นจุดหมายการเดินทางของคุณ

ฉันเลือกเกาหลี ตั้งแต่เริ่มต้นที่วางแผนการเดินทาง

ฉันเลือกเกาหลี หลังจากที่ได้เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ (กรุณาระบุประเทศที่คุณเลือกเปรียบเทียบ ในครั้งแรก)
 - กรุณาเลือก ปัจจัยสำคัญ **3 ข้อ** ที่มีส่วนในการช่วยตัดสินใจในการเดินทางครั้งนี้ของคุณ

ข้อที่ 1 ()	ข้อที่ 2 ()	ข้อที่ 3 ()
เรียนเกี่ยวกับประเทศเกาหลีอยู่	สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย	ระยะทางใกล้
อาหารเกาหลี		
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่สูง		เลือกเดินทางอีกครั้ง

เพราะประสบการณ์การเดินทางครั้งที่แล้ว

การแนะนำจากบริษัททัวร์

หรือเพื่อนร่วมงาน

การแนะนำจากบริษัท

ต้องการเยี่ยมชมสถานที่ถ่ายทำละครต่างๆ

การแนะนำจากเพื่อน, ญาติ
ทีวี, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร ฯลฯ
อื่นๆ (โปรดระบุ:)
- กรุณาเลือก **3 แหล่งช่องทาง** ที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

กรุณาเลือก ตามลำดับที่ท่านได้รับ
ข้อที่ 1 () ข้อที่ 2 () ข้อที่ 3 ()

บริษัททัวร์
อินเทอร์เน็ต
หนังสือคู่มือการท่องเที่ยว
ข่าวจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ)
หน่วยงานราชการเกาหลี (สถานทูตเกาหลี สำนักงานการท่องเที่ยวเกาหลี
ศูนย์การค้าเกาหลี (KOTRA) ฯลฯ)
บริษัทสายการบินหรือโรงแรม
อื่นๆ ญาติหรือเพื่อน
ไม่ได้รับข้อมูล

5. คุณเคยดูโฆษณาการท่องเที่ยวเกาหลี ทางทีวี หรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

6. ก่อน หรือหลังที่คุณเดินทางมาเกาหลี คุณได้เดินทางไปประเทศใดบ้าง

ก่อน : _____

ประเทศ เมือง

หลัง : _____

ประเทศ เมือง

เดินทางมาเกาหลีเท่านั้น

II. การเดินทางสู่เกาหลี

7. ท่านเดินทางมาเกาหลีครั้งนี้เพียงลำพังหรือเดินทางพร้อมผู้อื่นด้วย

ตามลำพัง

พร้อมครอบครัว

พร้อมเพื่อน

อื่นๆ

(จำนวนผู้เดินทางใน กรุ๊ปของท่าน รวมตัวท่าน ทั้งหมด _____ คน)

8. คุณพักในเกาหลี ทั้งหมด กี่คืน _____ คืน

9. คุณพักที่ใด ระหว่างท่องเที่ยวที่เกาหลี

โรงแรม

เกสต์เฮ้าส์

คอนโดมิเนียม, อพาร์ทเมนต์

บ้านญาติ หรือเพื่อน

โรงเรียน/หอพัก/สถานที่ฝึกอบรม

วัด

อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

สถานที่ท่องเที่ยว			
โซล	(1)พระราชวัง (2)พิพิธภัณฑ์/อนุสรณ์สถาน (3) อินซาดง (4)ภูเขาแนมซาน/หอคอยโซล	(5)เมียงดง (6)ตลาดนัมแดมุน (7)ตลาดทงแดมุน (8)อิแทวอน	(9)ล็อตเต้ (10)□□□□□□/ตึก 63 (11) □□□□□□□□/ล่องเรือ (12)ซองเกซอน
นอกกรุงโซล	(13)เชจู (14)พูซาน (15)เคียงจู (16)อินซอน (17)ชอรั๊กซาน (18)คิมกังซาน (19)คงจู/พูยอ	(20)DMZ/ บันมนจอม (21)ป้อมปราการชวอน (22)หมู่บ้านพื้นเมือง (23)โรงถ่ายละครแดจังกึม (24)หมู่บ้านอินดง ฮาโฮ (25)คิมซาน (ตลาดโสม) (26)ไร่ชาโบซอง	(27)สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ (28)ชนซอน/เกาะนามิ (29)ยงเพียงสกีรีสอร์ท (30)มัจจูรีสอร์ท (31)อุทยานแห่งชาติฮัลยอ (32)อุทยานแห่งชาติเขาชีรีซาน (33)เกาะชินโด
Others :			

10. จากตารางด้านล่าง กรุณาเลือกสถานที่ ที่ท่านได้ไปเยี่ยมชม

10-1. กรุณาเลือก สถานที่ที่คุณชอบที่สุด 3 แห่ง

คำตอบข้อที่ 1: _____)

คำตอบข้อที่ 2: _____)

คำตอบข้อที่ 3: _____)

11. กรุณาเลือกกิจกรรมด้านล่างที่คุณได้เลือกทำระหว่างเดินทางในเกาหลี (กรุณาเลือกตอบ 3 ข้อ)

ท่องเที่ยว

การเสริมสวย (บำรุงผิว/นวดตัว)

บันเทิง

เล่นการพนัน

สกี

ว่ายน้ำ/กิจกรรมชายหาด

วัฒนธรรม(วัด,เทศกาล,ทำอาหาร)

และนันทนาการต่างๆ

อาบน้ำแร่

⑰ ทัวร์โรงงาน

⑱ ติดต่อธุรกิจ

21 ประชุม, สัมมนา, เข้าร่วมงานแฟร์ต่างๆ

ช้อปปิ้ง

ทานอาหาร

ฮันนีมูน

กอล์ฟ

แคมป์ปิ้ง

กีฬาอื่นๆ

การแสดง/การละเล่น

⑯ การรักษา(ตา,ทำฟัน,ศัลยกรรม)

⑰ อบรม/สัมมนา/วิจัย

20 กีฬาอาชีพ

II.
ประเมินการเดินทางของท่าน

16. กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจกับหัวข้อต่างๆ ด้านล่างโดยวงกลมล้อมรอบตัวเลขที่ท่านเลือก

ประเภท	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ยังไม่ดี	แย่มาก
ตรวจคนเข้าเมือง (ตม.)	5	4	3	2	1
ขนส่งมวลชน	5	4	3	2	1
ที่พัก	5	4	3	2	1
อาหาร	5	4	3	2	1
ข้อป้ียง	5	4	3	2	1
ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
ความสะดวกในด้านข้อมูลการท่องเที่ยว	5	4	3	2	1

16-2 กรุณาให้คะแนนความพอใจโดยรวมในการเดินทางครั้งนี้
 พอใจมาก พอใจ ปานกลาง ไม่พอใจ ไม่พอใจมาก

17. ท่านรู้สึกประทับใจสิ่งใดบ้างหลังจากท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ความสวยงามของประเทศ บรรยากาศสนุกสนาน ข้อป้ียง อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยวยามราตรี อากาศดี อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)	ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนเกาหลี ความทันสมัย ความสะอาดของท้องถนน ความปลอดภัย 4 ฤดูในเกาหลี
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

18. ท่านได้พบกับความไม่สะดวกด้านใดบ้างในการท่องเที่ยวประเทศเกาหลี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

การสื่อสาร ไม่ประทับใจอาหารเกาหลี ความไม่สะอาดของอาหาร ราคาแพง มารยาทของพนักงานต่างๆ มารยาทของพ่อค้าแม่ค้า การจองโรงแรม	การขอวีซ่า การตรวจพาสปอร์ต ความเข้าใจ ป้ายบอกทางต่างๆ การจราจรติดขัด แท็กซี่บริการไม่ดี ระบบขนส่งมวลชน อื่นๆ
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

19. คุณคิดว่า คุณจะเดินทางมาเกาหลีในอีก 3 ปีข้างหน้าหรือไม่
 มาแน่นอน มา ไม่แน่ใจ อาจจะไม่มา ไม่มาแน่นอน

12. What did you buy/purchase in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Leather goods | <input type="checkbox"/> ② Shoes |
| <input type="checkbox"/> ③ Silk or other fabrics | <input type="checkbox"/> ④ Clothing |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Alcohol | <input type="checkbox"/> ⑥ Cigarettes |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Korean ginseng or oriental medicine | <input type="checkbox"/> ⑧ Kimchi |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Other food | <input type="checkbox"/> ⑩ Cosmetics, perfume |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Jewelry/ Accessories | <input type="checkbox"/> ⑫ Watches |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Records/DVDs | <input type="checkbox"/> ⑭ Dolls, toys, gifts or game machines |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Electronic or electrical goods | <input type="checkbox"/> ⑯ Ceramics, pottery |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Woodcrafts, folk craft, lacquer ware | <input type="checkbox"/> ⑱ Books, magazines, or stationery |
| <input type="checkbox"/> ⑲ Celebrity-related goods | <input type="checkbox"/> ⑳ Other |

13. Where did you shop in Korea? (Please select **THREE**.)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Airport duty-free shops | <input type="checkbox"/> ② Downtown duty-free shops |
| <input type="checkbox"/> ③ Department stores | <input type="checkbox"/> ④ Namdaemun Market |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dongdaemun Market | <input type="checkbox"/> ⑥ Itaewon Market |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Myeong-dong | <input type="checkbox"/> ⑧ Insa-dong |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Small retail stores | |
| <input type="checkbox"/> ⑩ Superstore (Wal-Mart, E-Mart, Carrefour) | |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Other (Specify: _____) | |

14. What kind of arrangements did you make for this trip?

- ① Independent travel
 ② Full-package tour organized by travel agency
 ③ Air-tel package or semi-package tour

15. Please answer the following questions on your traveling costs (total costs and costs by category).

15-1. Please select the type of currency.

- | | |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① United States Dollars (USD) | <input type="checkbox"/> ② Japan Yen (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ China Yuan Renminbi (CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Hong Kong Dollars (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Singapore Dollars (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Taiwan New Dollars (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Australia Dollars (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Canada Dollars (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ United Kingdom Pound (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea Won (KRW) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Ringgit Malayo (MYR) | <input type="checkbox"/> ⑭ Rublo ruso (RUB) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Franco francés (FRF) | <input type="checkbox"/> ⑯ Marco alemán (DEM) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ Otros (_____) | |

15-2. Evalúe el monto total de sus gastos por cada de las siguientes categorías durante su estadía en Corea.

* Si ha viajado acompañado, gracias por hacer una estimación por persona.

* Si no ha gastado nada en una categoría, apunte « 0 ».

☞ **Viajeros individuales: Solamente si ha contestado ① a Q14.**

Categoría	Cantidad por persona	Nota
TOTAL		No incluya el precio de su boleto de avión o de bote
① Alojamiento individual		
② Transporte local		Vuelos domésticos incluidos
③ Bebidas y comida		Bebidas alcohólicas consumidas en el restaurante / en el bar incluidas
④ Pago de la agencia de viajes coreana en Corea		Gastos opcionales, gastos opcionales relacionados con el paquete de turismo
⑤ Actividades culturales		Gastos de admisión a los espectáculos y actividades culturales
⑥ Deportes		Gastos relacionados a la practica del golf, esquí, y otros deportes
⑦ Divertimiento		Divertimiento, parque de atracciones, casinos, etc.
⑧ Compras		
⑨ Otro		

☞ **Viajeros en grupos: Solamente si ha contestado ② o ③ a Q14.**

Categoría	Estimación por persona	Nota
TOTAL		
① Pago de la agencia de viajes en su país de origen		
② Transporte local		Vuelos domésticos incluidos
③ Bebidas y comida		Bebidas alcohólicas consumidas en el restaurante / en el bar incluidas
④ Pago de la agencia de viajes coreana en Corea		Gastos opcionales, gastos opcionales relacionados con el paquete de turismo
⑤ Actividades culturales		Gastos de admisión a los espectáculos y actividades culturales
⑥ Deportes		Gastos relacionados a la practica del golf, esquí, y otros deportes
⑦ Divertimiento		Divertimiento, parque de atracciones, casinos, etc.
⑧ Compra		
⑨ Otro		

III Evaluation of your trip to Korea

16. The following questions ask you about your overall satisfaction with your trip to Korea.

16-1. Please rate your overall satisfaction with this trip to Korea by circling the corresponding number.

Category	Excellent	Good	Average	Lacking	Poor
① Immigration	5	4	3	2	1
② Public transport	5	4	3	2	1
③ Accommodations	5	4	3	2	1
④ Food	5	4	3	2	1
⑤ Shopping	5	4	3	2	1
⑥ Appeal of tourist sites	5	4	3	2	1
⑦ Acceso a las informaciones turísticas	5	4	3	2	1

16-2. Rate your overall satisfaction of this trip to Korea.

① Very satisfied ② Satisfied ③ Fair ④ Unsatisfied ⑤ Very Unsatisfied

17. What were the good things about traveling in Korea? (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Unique cultural heritage | <input type="checkbox"/> ② Kind and friendly people |
| <input type="checkbox"/> ③ Beautiful natural landscape | <input type="checkbox"/> ④ Lively atmosphere |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Good shopping opportunities | <input type="checkbox"/> ⑥ Modern and developed |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Delicious food | <input type="checkbox"/> ⑧ Clean streets |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Nightlife | <input type="checkbox"/> ⑩ Safe environment |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Good weather | <input type="checkbox"/> ⑫ Korea's four distinct seasons |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Other | |

(Specify: _____)

18. Please check any difficulties or inconveniences you have experienced during your visit to Korea. (Please check **ALL** that apply.)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Language barrier | <input type="checkbox"/> ② Obtaining a visa |
| <input type="checkbox"/> ③ Was not pleased with the Korean food | |
| <input type="checkbox"/> ④ Passport control | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Unsanitary food service | <input type="checkbox"/> ⑥ Understanding signs and directions |
| <input type="checkbox"/> ⑦ High prices | <input type="checkbox"/> ⑧ Traffic jams |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Inhospitable service staff | <input type="checkbox"/> ⑩ Bad service from taxi drivers |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Aggressive vendors | <input type="checkbox"/> ⑫ Use of public transportation |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Hotel reservations | |
| <input type="checkbox"/> ⑭ Other (Specify: _____) | |

19. Will you visit Korea again for travel within the next three years?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

20. Will you recommend Korea as a tourist destination to other people?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

21. Has your impression of Korea changed positively after this visit?

① Absolutely ② Yes ③ Cannot Say ④ Unlikely ⑤ Very Unlikely

♣ Demographic Questions ♣

1. Country and city of residence:
 (Country : _____, Ciudad (Estado si E.E.U.U.): _____)

2. Gender: ① Male ② Female

3. Education: ① Escuela primaria ~ secundaria ② Undergraduate
 ③ Graduate ④ Other

4. Year of birth: (_____) Year

5. What is your household's annual income? Please include the income of all family members.
 Please select the following type of currency, and write your annual income below.

Currency

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Dólar EEUU (USD) | <input type="checkbox"/> ② Yen japonés (JPY) |
| <input type="checkbox"/> ③ Yuan Chino(CNY) | <input type="checkbox"/> ④ Dólar Hong Kong (HKD) |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Dólar Singapur (SGD) | <input type="checkbox"/> ⑥ Dólar taiwanes (TWD) |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Dólar australiano (AUD) | <input type="checkbox"/> ⑧ Thailand Baht (THB) |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Dólar canadiense (CAD) | <input type="checkbox"/> ⑩ Libra esterlina (GBP) |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Euro (EUR) | <input type="checkbox"/> ⑫ Ringgit Malayo(MYR) |
| <input type="checkbox"/> ⑬ Rublo ruso (RUB) | <input type="checkbox"/> ⑭ Franco francés (FRF) |
| <input type="checkbox"/> ⑮ Marco alemán (DEM) | <input type="checkbox"/> ⑯ Otro (_____) |

Annual income: (_____)

6. Occupation:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① Government or military | <input type="checkbox"/> ② Business executive or manager |
| <input type="checkbox"/> ③ Clerical worker or technician/engineer | <input type="checkbox"/> ④ Sales or service worker |
| <input type="checkbox"/> ⑤ Professional (professor, doctor, lawyer, etc.) | <input type="checkbox"/> ⑥ Factory worker, construction, laborer |
| <input type="checkbox"/> ⑦ Self-employed | <input type="checkbox"/> ⑧ Student |
| <input type="checkbox"/> ⑨ Homemaker | <input type="checkbox"/> ⑩ Retired |
| <input type="checkbox"/> ⑪ Unemployed | <input type="checkbox"/> ⑫ Other |

7. Would you like to receive Korea-related tourism information or event news from Korea Tourism Organization?

- ① Yes (E-mail address : _____)
 ② No

= Thank you very much for your kind contribution =

면접일시	2006년 월 일	면접장소	
면접원		검증원	
에디팅		코딩원	

ID



هيئة السياحة الكورية الوطنية
KOREA NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
www.tour2korea.com

استبانة للزوار الأجانب عام 2006

شكرا لإجابتم عن هذه الاستبانة علما أن النتائج للأغراض الإحصائية فقط

1. ما يفضله المسافر

1. أجب عن الأسئلة التالية الخاصة بزيارتك لكوريا من فضلك.

1-1. كم مرة زرت كوريا خلال السنوات الثلاث الأخيرة ؟ () مرة

إذا أجبنا بمرتين أو أكثر في السؤال 1-1 ، إذهب إلى السؤال 1-2.

1-2. متى زرت كوريا آخر مرة قبل هذه الزيارة ؟

() شهر () سنة

2. اختر غرضا واحدا من أغراض هذه الزيارة من فضلك.

① الراحة، الاستجمام أو العطلة اذهب إلى السؤال 3

② زيارة الأصدقاء أو الأقرباء

③ العمل أو النشاطات الحرفية

④ المعالجة الطبية اذهب إلى السؤال 4

⑤ زيارة دينية

⑥ آخر

3. (إذا اخترت الرقم 1 في السؤال 2)

3-1. اختر عملية تجعلك تختار كوريا هدفا للسفر من فضلك.

- ① اخترت كوريا في المرحلة الأولية لخطة السفر
 ② اخترت كوريا بعد المقارنة مع البلدان الأخرى
(اكتب من فضلك البلدان الأخرى التي أردت السفر إليها مع كوريا _____)

3-2. اختر من فضلك العوامل الثلاثة التي أثرت على اختيارك كوريا هدفا للسفر حسب مرتبة التفضيل.

- الأول () الثاني () الثالث ()
- ① التعرف على كوريا ② السياحة الجذابة
③ الطعام الكوري ④ القرب الجغرافي
⑤ تكاليف السفر الرخيصة ⑥ الزيارة معادة حسب تجربة سابقة
⑦ توصية من وكالة السفر ⑧ توصية من الأصدقاء، الزملاء أو الأقرباء
⑨ توصية من الشركة ⑩ التلفزيون، الراديو، الصحف، المجلات، الكتب، الخ.
⑪ لزيارة مواقع للتصوير أو حضور إجتماع أنصار نجوم هان ريو (الموجة الكورية الثقافية)
⑫ أسباب أخرى (أذكرها بالتفصيل: _____)

4. ما المصادر الرئيسية الثلاثة التي حصلت منها على معلومات السفر لكوريا؟

اخترها حسب مرتبة التفضيل من فضلك.

- الأول () الثاني () الثالث ()
- ① وكالة سفر ② الأصدقاء، الزملاء، أو الأصدقاء
③ الإنترنت ④ كتاب إرشادي عن السياحة
⑤ البرامج أو المقالات (في التلفزيون، الراديو، الصحف، المجلات الخ)
⑥ المؤسسات الكورية (المكتب السياحي، السفارة، الغرفة التجارية الخ)
⑦ شركات الطيران، الفنادق ⑧ آخر
⑨ لم أحصل على المعلومات

5. هل شاهدت إعلانات تلفزيونية خاصة بالسياحة الكورية؟ ① نعم ② لا

6. اكتب اسم المدن والبلدان التي زرتها أو التي ستزورها قبل أو بعد زيارتك هذه لكوريا.

- ① قبل الزيارة : البلد _____ ، المدينة _____

- ② بعد الزيارة : البلد _____ ، المدينة _____
 ③ زرت كوريا فقط

2. سفرك إلى كوريا

7. هل سافرت إلى كوريا وحدك أو مع شخص آخر؟

- ① وحدي ② مع عائلتي ③ مع أصدقائي / زملائي ④ مع الآخرين
 (عدد أعضاء فوجك ماعداك: _____)

8. كم المدة التي قضيتها في كوريا خلال هذه الرحلة؟ (_____) يوم

9. ما النوع الرئيسي من المساكن الذي إستعملته في كوريا؟

- ① الفندق ② دار الضيافة
 ③ الشقة الخاصة ④ عند الأصدقاء أو الأصدقاء
 ⑤ المدرسة / مبيت الشركة، وسائل التدريب ⑥ المعبد البوذي
 ⑦ الأخرى (أذكرها بالتفصيل: _____)

10. اختر الأماكن التي زرتها خلال سفرك لكوريا من فضلك.

الأماكن السياحية			
<input type="checkbox"/> (9) لوتي وولد <input type="checkbox"/> (10) بويدو/ المبنى 63 <input type="checkbox"/> (11) نهر هان/ مركب التنزه <input type="checkbox"/> (12) تشونغ غاي تشون	<input type="checkbox"/> (5) شارع ميونغ دونغ <input type="checkbox"/> (6) سوق نام داي مون <input type="checkbox"/> (7) سوق دونغ داي مون <input type="checkbox"/> (8) إبتاؤون	<input type="checkbox"/> (1) القصر الملكي <input type="checkbox"/> (2) المتحف (النصب التذكاري) <input type="checkbox"/> (3) إن سا دونغ <input type="checkbox"/> (4) جبل نام سان/ برج سيؤول	سيؤول
<input type="checkbox"/> (27) إيفرلاند <input type="checkbox"/> (28) تشون توشن/ جزيرة نامي <input type="checkbox"/> (29) مصيف يونغ بيونغ <input type="checkbox"/> (30) مصيف موجو <input type="checkbox"/> (31) الحديقة الوطنية البحرية هان ريو <input type="checkbox"/> (32) الحديقة الوطنية جبل	<input type="checkbox"/> (20) المنطقة منزوعة السلاح/ بان مون جوم <input type="checkbox"/> (21) قلعة هواسونغ في سو وون <input type="checkbox"/> (22) القرية التقليدية <input type="checkbox"/> (23) حديقة داي جانغ كوم <input type="checkbox"/> (24) قرية هاوي في أن دونغ <input type="checkbox"/> (25) مدينة جينسانغ في كوم سان <input type="checkbox"/> (26) حقل الشاي الأخضر في بو	<input type="checkbox"/> (13) جزيرة جيجو <input type="checkbox"/> (14) بوسان <input type="checkbox"/> (15) كيونغ جو <input type="checkbox"/> (16) إن تشون <input type="checkbox"/> (17) جبل سورك <input type="checkbox"/> (18) جبل كوم كانغ <input type="checkbox"/> (19) كونغ جو/ بويو	الأماكن السياحية الرئيسية

جي ري	سونغ		
<input type="checkbox"/> (33) جزيرة جين/ فراق البحر			

الأماكن الأخرى

10-1. اذكر أفضل الأماكن الثلاثة التي زرتها حسب درجة التفضيل.

- ① الأول : _____
 ② الثاني: _____
 ③ الثالث: _____

11. اختر ثلاثة من النشاطات الرئيسية التي شاركت فيها في أثناء هذه الزيارة.

- ① مشاهدة الأماكن السياحية ② التسوق
 ③ التجميل (العناية بالجلد، التدليك الخ) ④ تجربة الطعام
 ⑤ الراحة / التسلية ⑥ شهر العسل
 ⑦ القمار ⑧ الغولف
 ⑨ الترحل على الجليد ⑩ إقامة المخيمات أو التسلق أو الإرتحال أو النزهة على الأقدام
 ⑪ السباحة / النشاطات على الشاطئ ⑫ الألعاب الرياضية الأخرى
 ⑬ التجارب الثقافية (المعبد ،التايكوندو، الطبخ) ⑭ العروض، الفعاليات الشعبية، المهرجانات
 ⑮ آبار المياه العلاجية ⑯ المعالجة الطبية (العين، الأسنان، الجراحة التقييمية الخ)
 ⑰ الجولة الصناعية ⑱ التدريب، التعليم، البحث
 ⑲ العمل التجاري ⑳ الألعاب الرياضية المحترفة
 المشاركة في الإجتماع أو المؤتمر أو الحلقة الدراسية أو المعرض

12. اختر ثلاثة من السلع الرئيسية التي اشتريتها في كوريا.

- ① السلع الجلدية ② الأحذية
 ③ الحرير أو السلع النسيجية الأخرى ④ اللباس
 ⑤ الكحول ⑥ السجائر
 ⑦ الجينسنغ الكوري أو مواد الطب الشرقية ⑧ الكيمتشي
 ⑨ الطعام الأخر ⑩ مستحضرات للتجميل والعطر
 ⑪ المجوهرات / الملحقات ⑫ الساعات
 ⑬ أشربة / دي في دي ⑭ الدمى، اللعب، الهدايا أو ماكينات اللعب
 ⑮ السلع الإلكترونية أو الكهربائية ⑯ السيراميك، الفخاريات
 ⑰ الأعمال الخشبية الفنية، الحرف الشعبية، مواد الطلاء ⑱ الكتب، المجلات، أو لوازم الكتابة

□ 19 المواد المتعلقة بالنجوم السينمائية

□ 20 أخرى

13. اختر ثلاثة من الأماكن الرئيسية التي تسوقت منها .

- 1 الأسواق الحرة بالمطار □ 2 الأسواق الحرة بالمدينة
□ 3 المحلات الكبرى □ 4 سوق نام داي مون
□ 5 سوق دونغ داي مون □ 6 سوق إيتايون
□ 7 ميونغ دونغ □ 8 إين سا دونغ
□ 9 الدكاكين الصغيرة □ 10 المخزن الكبير (وول مارت، أي مارت، كارفو)
□ 11 الأخرى (أذكرها بالتفصيل من فضلك _____)

14. أي نوع من الرحلات التي قمت بها خلال هذه الزيارة ؟

- 1 السفر المستقل
□ 2 الرحلة الكاملة المنظمة من قبل وكالة السفر
□ 3 نصف الرحلة المنظمة

15. أجب عن الأسئلة التالية الخاصة بمصاريف السفر من فضلك (المصاريف الكلية والمصاريف حسب الأصناف).

15-1. اختر نوع العملات التي استعملتها.

- 1 الدولار الأمريكي □ 2 اليان الياباني □ 3 اليوان الصيني □ 4 دولار هونغ كونغ
□ 5 دولار سنغافوري □ 6 دولار تايواني □ 7 دولار أستراليا □ 8 البات التايلاندي
□ 9 دولار كندي □ 10 الجنيه الاسترليني □ 11 اليورو الأوربي □ 12 الوون الكوري
□ 13 رينغ كيت ماليزيا □ 14 الروبل الروسي □ 15 الفرنك الفرنسي □ 16 المارك الألماني
□ 17 الأخرى ()

15-2. اكتب المصاريف التي دفعتها خلال زيارتك لكوريا حسب الأصناف من فضلك.

* إذا كان عندك رفيق للسفر، اكتب المصاريف الكلية الفردية.

* إذا لم تدفع، اكتب "0" في صنف المبلغ المدفوع.

المسافر الانفرادي: إذا اخترت الرقم ① في السؤال (14) ، إملأ الفراغات التالية.

الملاحظة	المبلغ المدفوع الفردي	أصناف الدفعة
ما عدا أجور الطيران بالخطوط الدولية / أجور السفينة		المبلغ الإجمالي
		① السكن الفردي

بما فيه أجور الطيران المحلي	② النقل في كوريا
بما فيه كلفة المشروبات الكحولية في المطعم أو الحانة	③ الطعام والشراب
أجور الرحلة الإختيارية، أجور الرحلة الكاملة	④ وكالة السفر الكورية خلال إقامتك في كوريا
أجور الدخول إلى العرض والفعاليات الثقافية	⑤ النشاطات الثقافية
أجور الدخول إلى الجولف، التزلج والألعاب الرياضية الأخرى	⑥ الرياضة
الاستجمام، حدائق الألعاب، كازينوهات	⑦ الاستجمام
	⑧ التسوق
	⑨ الأخرى

المسافر الجماعي: إذا اخترت الرقم ② أو ③ في السؤال (14) ، أملأ الفراغات التالية.

الملاحظة	المبلغ المدفوع الفردي	أصناف الدفعة
		المبلغ الإجمالي
		① وكالة السفر في بلدك
بما فيه أجور الطيران المحلي		② النقل في كوريا
بما فيه كلفة المشروبات الكحولية في المطعم أو الحانة		③ الطعام والشراب
أجور الرحلة الإختيارية، أجور الرحلة الكاملة		④ وكالة السفر الكورية خلال إقامتك في كوريا
أجور الدخول إلى العرض والفعاليات الثقافية		⑤ النشاطات الثقافية
أجور الدخول إلى الغولف، التزلج والألعاب الرياضية الأخرى		⑥ الرياضة
الاستجمام، حدائق الألعاب، كازينوهات		⑦ الاستجمام
		⑧ التسوق
		⑨ الأخرى

3. تقييم سفرك إلى كوريا

16. الأسئلة التالية تخص درجة الرضاء عن سفرك إلى كوريا.

16-1. ضع علامة O على الرقم المطابق بعد أن تقدر درجة الرضاء عن سفرك إلى كوريا حسب الأصناف.

الأصناف	ممتاز	جيد	معتقول	ناقص	ناقص جدا
① الهجرة	5	4	3	2	1
② النقل العام	5	4	3	2	1
③ السكن	5	4	3	2	1
④ الطعام	5	4	3	2	1
⑤ التسوق	5	4	3	2	1
⑥ جاذبية الأماكن السياحية	5	4	3	2	1
⑦ سهولة الحصول على المعلومات السياحية	5	4	3	2	1

16-16. سجل درجة الرضاء العام عن رحلتك إلى كوريا من فضلك.

① مقتنع جدا □ ② مقتنع □ ③ معتقول □ ④ غير مقتنع □ ⑤ غير مقتنع أبداً

17. اختر من فضلك كل الأشياء الجيدة التي أعجبتك خلال رحلتك إلى كوريا.

① التراث الثقافي الفريد □ ② اللطافة والود لدى الشعب الكوري

③ المناظر الطبيعية الخلابة □ ④ الجو النشط

⑤ فرص التسوق الجيدة □ ⑥ التقدم الصناعي

⑦ الطعام اللذيذ □ ⑧ الشوارع النظيفة

⑨ السياحة الليلية □ ⑩ الظروف الآمنة

⑪ الطقس الجيد □ ⑫ أربعة فصول مميزة

⑬ أخرى (انكرها بالتفصيل): (

18. اختر من فضلك كل الصعوبات التي أزعجتك أو التي واجهتك في أثناء زيارتك لكوريا.

① اللغة □ ② الحصول على تأشيرة الدخول

③ الطعام الكوري غير المعروف □ ④ إجراءات الهجرة

⑤ الخدمة الغذائية غير الصحية □ ⑥ لوحات الإشارة والاتجاهات

⑦ الثمن الباهظ □ ⑧ ازدحام المرور

⑨ الخدمة السيئة من موظفي السياحة □ ⑩ الخدمة السيئة من سائق سيارة الأجرة

⑪ الباعة الجائلون □ ⑫ استعمال المواصلات العامة

⑬ حجز الفنادق □

⑭ أخرى (انكرها بالتفصيل): (

19. هل تريد أن تزور كوريا مرة ثانية لغرض السياحة في السنوات الثلاث الآتية؟

1 بالتاكيد 2 نعم 3 لا يمكن أن أقول 4 غير محتمل 5 مستحيل

20. هل توصي الناس الآخرين بكوريا كهدف سياحي؟

1 بالتاكيد 2 نعم 3 لا يمكن أن أقول 4 غير محتمل 5 مستحيل

21. هل تغيرت إنطباعاتك عن كوريا إيجابيا بعد هذه الزيارة؟

1 بالتاكيد 2 نعم 3 لا يمكن أن أقول 4 غير محتمل 5 مستحيل

♣ الأسئلة الديموغرافية ♣

1. الدولة والمدينة التي تسكن فيها (الدولة) (المدينة) ()

2. الجنس: ① الذكر ② الأنثى

3. المستوى التعليمي: ① المدرسة الثانوية ② الجامعة ③ الدراسات العليا ④ أخرى

4. تاريخ الميلاد: () سنة

5. كم دخل أسرتك السنوي متضمنا دخل كل فرد من أفراد أسرتك؟
اختر نوع العملات أولا واكتب الدخل السنوي من فضلك.
وحدة النقود

① الدولار الأمريكي ② اليان الياباني ③ اليوان الصيني

④ دولار هونغ كونغ ⑤ دولار سنغافوري ⑥ دولار تايواني

⑦ دولار أسترالي ⑧ البات التايلاندي ⑨ دولار كندي

⑩ الجنيه لاسريني ⑪ اليورو الأوربي ⑫ رينغ كيت ماليزي

⑬ الروبل الروسي ⑭ الفرنك الفرنسي ⑮ المارك الألماني

⑯ الأخرى ()

الدخل السنوي: ()

6. ما مهنتك؟

① موظف حكومي أو جندي ② رجل أعمال أو مدير الشركة

③ عامل في المكتب أو تقني / مهندس ④ عامل في الخدمات أو المبيعات

⑤ مختص (أستاذ، طبيب، محام الخ) ⑥ عامل في البناء أو المصنع

⑦ ذو مهنة حرة ⑧ طالب

⑨ ربة منزل ⑩ متقاعد

⑪ عاطل ⑫ آخر

7. هل تريد أن تتسلم معلومات كوريا السياحية أو أخبار وأنشطة هيئة السياحة الكورية الوطنية؟

① نعم (عنوان البريد الإلكتروني: _____)

② لا

= شكرا جزيلًا على تعاونك الكريم معنا =

면접일시	2005년	월	일	면접장소	
면접원				검증원	
에디팅				코딩원	

부록 2 : 외래 관광객의 소비액 산출 적용 환율표

통 화 명	1월		2월		3월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	996.64	1	977.81	1	986.05	1
일본 JPY 100	8.6913	0.008721	8.3382	0.008527	8.4814	0.008601
중국 CNY	129.89	0.1239	127.56	0.1241	129.02	0.1244
홍콩 HKD	128.87	0.129	126.34	0.1289	127.41	0.1289
싱가포르 SGD	616.47	0.614	606.95	0.6162	613.65	0.6178
대만 TWD	32.61	0.0314	31.89	0.0313	31.83	0.031
오스트레일 AUD	750.28	0.751	742.04	0.7571	737.82	0.7465
태국 THB	26.33	0.0254	26.12	0.0257	26.48	0.0258
캐나다 CAD	860.6	0.8615	860.35	0.8778	869.75	0.88
영국 GBP	1758.62	1.7604	1745.59	1.781	1730.16	1.7505
유로통화 EUR	1203.18	1.2044	1192.12	1.2163	1179.23	1.1931
한국원	1	0.001003371	1	0.001022694	1	0.001014147
스위스 CHF	777.52	0.7783	766.8	0.7824	753.05	0.7619
스웨덴 SEK	129.77	0.1293	129.78	0.1318	125.31	0.1262
덴마크 DKK	161.99	0.1613	160.43	0.1629	158.77	0.1598
노르웨이 NOK	149.97	0.1494	148.62	0.1509	147.85	0.1488
뉴질랜드 NZD	693.5	0.6942	674.52	0.6882	657.47	0.6652
인도 INR	23.16	0.0227	22.73	0.0227	22.76	0.0226
인도네시아 IDR 100	0.1137	0.000108	0.1119	0.000108	0.1145	0.000109
말레이시아 MYR	277.53	0.2673	271.64	0.2667	276.92	0.2696
사우디아라 SAR	271.61	0.2666	266.5	0.2666	268.74	0.2666
아랍에미레 AED	277.34	0.2723	272.1	0.2723	274.39	0.2723
쿠웨이트 KWD	3488.62	3.4247	3421.21	3.4231	3450.05	3.4231
바레인 BHD	2702.42	2.6529	2651.38	2.6529	2674.44	2.6536
파키스탄 PKR	17.04	0.0167	16.72	0.0167	16.81	0.0167
방글라데시 BDT	15.39	0.0151	15.01	0.015	14.85	0.0147
필리핀 PHP	19.87	0.0191	19.56	0.0192	20.02	0.0195
피지 FJD	0	0	0	0	0	0
이집트 EGP	177.86	0.1746	174.61	0.1747	176.05	0.1747
멕시코 MXN	96.21	0.0944	95.7	0.0958	96.25	0.0955
브라질 BRL	449.55	0.4413	451.84	0.4521	474.06	0.4704
브루나이 BND	626.2	0.6147	616.13	0.6165	622.92	0.6181
이스라엘 ILS	220.28	0.2162	214.61	0.2147	214.66	0.213
요르단 JOD	1440.03	1.4136	1412.84	1.4136	1422.53	1.4114

통 화 명	4월		5월		6월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	987.78	1	956.55	1	963.87	1
일본 JPY 100	8.3266	0.00843	8.3922	0.008773	855.33	0.008874
중국 CNY	129.56	0.1247	125.53	0.1248	126.39	0.1247
홍콩 HKD	127.6	0.1289	123.67	0.129	124.52	0.1289
싱가포르 SGD	615.11	0.6182	609.45	0.6325	614.93	0.6333
대만 TWD	31.69	0.0308	31.33	0.0314	31.38	0.0313
오스트레일 AUD	706.94	0.714	725.04	0.7562	723.93	0.7493
태국 THB	26.47	0.0257	26.47	0.0266	26.3	0.0262
캐나다 CAD	842.29	0.8507	858.83	0.8957	875.21	0.9059
영국 GBP	1709.24	1.7263	1746.75	1.8218	1801.58	1.8647
유로통화 EUR	1192.59	1.2045	1204.55	1.2563	1233.96	1.2772
한국원	1	0.001012371	1	0.001045424	1	0.00103748
스위스 CHF	754.43	0.762	770.49	0.8036	790.62	0.8183
스웨덴 SEK	127.04	0.1277	130.07	0.135	133.91	0.1379
덴마크 DKK	160.6	0.1614	162.41	0.1685	166.3	0.1713
노르웨이 NOK	151.17	0.1519	155.3	0.1612	159.18	0.1639
뉴질랜드 NZD	607.63	0.6137	609.99	0.6362	611.18	0.6326
인도 INR	22.7	0.0225	21.84	0.0223	21.32	0.0216
인도네시아 IDR 100	0.1166	0.000111	0.1159	0.000114	11.09	0.000108
말레이시아 MYR	279.43	0.2715	274.9	0.2759	276.66	0.2755
사우디아라 SAR	269.21	0.2666	260.68	0.2666	262.67	0.2666
아랍에미레 AED	274.91	0.2723	266.18	0.2723	268.22	0.2723
쿠웨이트 KWD	3456.92	3.4239	3347.84	3.4242	3407.78	3.459
바레인 BHD	2679.13	2.6536	2593.71	2.6529	2613.59	2.6529
파키스탄 PKR	16.82	0.0167	16.28	0.0167	16.39	0.0166
방글라데시 BDT	14.46	0.0143	14.32	0.0146	14.24	0.0145
필리핀 PHP	20.12	0.0196	19.31	0.0194	19.01	0.0189
피지 FJD	0	0	0	0	0	0
이집트 EGP	176.11	0.1744	170.18	0.1741	171.11	0.1737
멕시코 MXN	92.85	0.092	88.26	0.0903	86.9	0.0882
브라질 BRL	464.57	0.4601	470.39	0.4811	428.34	0.4348
브루나이 BND	624.79	0.6188	619.26	0.6334	624.01	0.6334
이스라엘 ILS	216.7	0.2146	218.28	0.2233	218.05	0.2213
요르단 JOD	1425.02	1.4114	1379.96	1.4114	1392.69	1.4136

통 화 명	7월		8월		9월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	961.43	1	972.73	1	978.32	1
일본 JPY 100	839.31	0.00873	847.25	0.00871	833.43	0.008519
중국 CNY	126.5	0.1251	128.34	0.1255	129.26	0.1256
홍콩 HKD	124.08	0.1288	125.46	0.1287	126.09	0.1286
싱가포르 SGD	612.14	0.632	620.58	0.6333	626.23	0.6354
대만 TWD	31	0.031	30.95	0.0305	30.97	0.0304
오스트레일 AUD	718.05	0.7451	743.64	0.7627	748.56	0.7633
태국 THB	26.36	0.0263	26.81	0.0265	27.13	0.0266
캐나다 CAD	866.01	0.8986	861.56	0.8836	887.52	0.9051
영국 GBP	1780.24	1.8473	1817.83	1.8644	1866.78	1.9037
유로통화 EUR	1232.57	1.279	1241.1	1.2729	1255.94	1.2807
한국원	1	0.001040117	1	0.001028035	1	0.00102216
스위스 CHF	787.72	0.8174	789.36	0.8096	796.41	0.8121
스웨덴 SEK	134.64	0.139	135.45	0.1382	136.04	0.138
덴마크 DKK	166	0.1714	167.15	0.1706	169.33	0.1718
노르웨이 NOK	155.75	0.1608	158.69	0.1619	155.95	0.1582
뉴질랜드 NZD	588.44	0.6106	601.97	0.6174	643	0.6557
인도 INR	21.42	0.0218	21.38	0.0215	21.53	0.0215
인도네시아 IDR 100	11.19	0.00011	11.4	0.00011	11.41	0.00011
말레이시아 MYR	273.14	0.2727	276.64	0.273	276.91	0.2717
사우디아라 SAR	262	0.2666	265.08	0.2666	266.6	0.2666
아랍에미레 AED	267.55	0.2723	270.69	0.2723	272.25	0.2723
쿠웨이트 KWD	3397.98	3.4578	3436.95	3.4569	3457.55	3.4577
바레인 BHD	2606.27	2.6522	2637.24	2.6525	2652.06	2.6522
파키스탄 PKR	16.32	0.0166	16.5	0.0166	16.55	0.0166
방글라데시 BDT	14.09	0.0143	14.36	0.0144	14.44	0.0144
필리핀 PHP	18.91	0.0189	19.7	0.0194	20.08	0.0197
피지 FJD	0	0	0	0	0	0
이집트 EGP	170.9	0.1739	173.28	0.1743	174.35	0.1744
멕시코 MXN	86.58	0.0881	90.71	0.0912	91.65	0.0917
브라질 BRL	454	0.462	457.37	0.46	467.68	0.4677
브루나이 BND	620.94	0.6319	629.58	0.6332	635.39	0.6354
이스라엘 ILS	221.95	0.2259	226.6	0.2279	229.21	0.2292
요르단 JOD	1387.89	1.4123	1402.31	1.4104	1412.17	1.4122

통 화 명	10월		11월		12월	
	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율	환율	미화 환산율
미국 USD	964.48	1	955.94	1	944.85	1
일본 JPY 100	815.07	0.008451	817.11	0.008548	815.01	0.008626
중국 CNY	128.38	0.1266	127.7	0.127	126.9	0.1277
홍콩 HKD	124.09	0.1284	123.19	0.1286	121.76	0.1286
싱가포르 SGD	612.06	0.63	618.13	0.6419	617.01	0.6483
대만 TWD	30.39	0.0302	30.04	0.0302	30.37	0.0309
오스트레일 AUD	720.52	0.7453	742.12	0.7745	748.57	0.7904
태국 THB	26.76	0.0266	27.22	0.0273	27.59	0.028
캐나다 CAD	862.79	0.8925	849.77	0.8868	830.48	0.8769
영국 GBP	1807.17	1.8693	1827.18	1.9069	1868.96	1.9734
유로통화 EUR	1224.5	1.2666	1222.27	1.2756	1256.48	1.3267
한국원	1	0.001036828	1	0.001046091	1	0.001058369
스위스 CHF	772.17	0.7987	770.06	0.8037	791.6	0.8358
스웨덴 SEK	132.68	0.1366	133.37	0.1385	139.49	0.1466
덴마크 DKK	165.02	0.1698	164.87	0.1712	169.46	0.178
노르웨이 NOK	148.88	0.1532	147.26	0.1529	154.92	0.1628
뉴질랜드 NZD	631.77	0.6535	642.18	0.6702	648.74	0.685
인도 INR	21.53	0.0218	21.75	0.0223	21.65	0.0224
인도네시아 IDR 100	11.13	0.000109	11.19	0.00011	11	0.00011
말레이시아 MYR	272.55	0.2713	273.21	0.2743	273.79	0.2782
사우디아라 SAR	262.83	0.2666	260.64	0.2668	257.61	0.2668
아랍에미레 AED	268.39	0.2723	266.02	0.2723	262.93	0.2723
쿠웨이트 KWD	3408.89	3.4579	3378.67	3.4579	3341.2	3.4597
바레인 BHD	2614.54	2.6522	2591.72	2.6525	2561.65	2.6525
파키스탄 PKR	16.28	0.0165	16.14	0.0165	15.87	0.0164
방글라데시 BDT	14.68	0.0149	14.44	0.0148	14.11	0.0146
필리핀 PHP	20.04	0.0199	20	0.0201	19.83	0.0201
피지 FJD	0	0	0	0	0	0
이집트 EGP	172.04	0.1745	170.66	0.1747	169.06	0.1751
멕시코 MXN	89.79	0.0911	90.85	0.093	87.96	0.0911
브라질 BRL	453.16	0.4597	457.65	0.4684	445.08	0.4609
브루나이 BND	620.82	0.6298	627.14	0.6419	627.1	0.6494
이스라엘 ILS	229.22	0.2325	228.71	0.2341	227.9	0.236
요르단 JOD	1392.39	1.4124	1380.05	1.4124	1364.04	1.4124

부록 3 : 설문지 신·구 대조표

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>1. 귀하의 한국 방문은 이번을 포함하여 몇 번째입니까?</p> <p>① 전체 방문횟수 : () 회 ② 최근 3년내 방문횟수 : () 회</p>	<p>- 전체방문횟수 삭제 - 가장 최근 한국 방문 시기 추가 (CRM적용)</p>	<p>1. 귀하의 한국 방문에 대해 다음 질문에 답해 주십시오.</p> <p>1-1. 이번 여행을 포함하여 최근 3년간 한국 방문 횟수 : () 회 1-2. 이번 여행을 제외하고 가장 최근 한국방문 시기 : ()년 ()월</p>
<p>2. 이번 한국방문의 주된 목적을 하나만 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여가, 위락, 휴가 등 문3으로 <input type="checkbox"/> ② 친구, 친지 방문 <input type="checkbox"/> ③ 사업 또는 전문활동 <input type="checkbox"/> ④ 건강 및 치료 <input type="checkbox"/> ⑤ 종교 및 순례 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타</p>	<p>- 변동 없음</p>	<p>좌동</p>
<p>3. (여가, 휴가, 위락 등 순수관광목적 여행인 경우만 해당) 한국을 여행하게 된 동기를 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 한국관광 광고를 보고 <input type="checkbox"/> ② 여행사의 추천 <input type="checkbox"/> ③ 친지, 친구, 동료의 추천 <input type="checkbox"/> ④ 과거 방문 경험이 있어서 <input type="checkbox"/> ⑤ TV, 라디오, 신문, 잡지, 서적 등을 보고 <input type="checkbox"/> ⑥ 거리가 가까워서 <input type="checkbox"/> ⑦ 여행비용이 저렴해서 <input type="checkbox"/> ⑧ 한국에 대해 알고 싶어서 <input type="checkbox"/> ⑨ 기타(구체적으로 기재 : _____)</p>	<p>- 해외여행 계획시 어느나라가 한국의 경쟁상대인지 파악하기 위한 질문 추가(3-1번) - 한국여행 동기는 우선순위에 따라 3가지만 선택하도록 질문형식을 변경하고 응답항목 내용 변경 (한류 항목 추가등)</p>	<p>3. (여가, 휴가, 위락 등 순수관광목적 여행인 경우만 해당)</p> <p>3-1. 한국을 여행목적지로 선정한 과정에 대하여 맞는 것에 응답해 주십시오. <input type="checkbox"/> ① 여행 계획시 처음부터 한국을 목적으로 선정했다. <input type="checkbox"/> ② 다른 국가와 비교하여 최종적으로 한국을 목적지로 선정했다. (한국과 함께 방문을 검토했던 국가 이름을 적어주십시오: _____)</p> <p>3-2. 한국을 여행목적지로 선정하게 된 동기를 우선순위에 따라 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오. 1순위() 2순위() 3순위()</p> <p><input type="checkbox"/> ① 한국에 대해 알고 싶어서 <input type="checkbox"/> ② 관광지로서 볼거리가 많아서 <input type="checkbox"/> ③ 한국 음식을 맛보고 싶어서 <input type="checkbox"/> ④ 거리가 가까워서 <input type="checkbox"/> ⑤ 여행비용이 저렴해서 <input type="checkbox"/> ⑥ 과거 방문해 보고 또 오고 싶어서 <input type="checkbox"/> ⑦ 여행사의 추천 <input type="checkbox"/> ⑧ 친지, 친구, 동료의 추천 <input type="checkbox"/> ⑨ 회사에서 추천 (인센티브 여행등) <input type="checkbox"/> ⑩ TV, 신문, 라디오, 잡지, 인터넷 등의 한국관련 보도/광고를 접하고 <input type="checkbox"/> ⑪ 드라마/영화 촬영지 방문, 한류스타 팬미팅 등을 경험하고 싶어서 <input type="checkbox"/> ⑫ 기타(구체적으로 기재 : _____)</p>

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>4. 한국을 여행하기 전에 한국여행정보나 지식은 어디서 입수하셨습니까? 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여행사 <input type="checkbox"/> ② 친지, 친구, 동료 <input type="checkbox"/> ③ 광고(TV, 라디오, 신문, 잡지 등) <input type="checkbox"/> ④ 보도(TV, 라디오, 신문, 잡지 등) <input type="checkbox"/> ⑤ 한국기관(관광공사, 무역관 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 관광안내서적 <input type="checkbox"/> ⑦ 항공사, 호텔 <input type="checkbox"/> ⑧ 인터넷 <input type="checkbox"/> ⑨ 정보를 얻지 않았다 <input type="checkbox"/> ⑩ 기타</p>	<p>- 어떤 채널이 한국 여행정보 입수에 효과적이었는지 파악하기 위해 모두 선택에서 우선순위에 따라 3가지만 선택하도록 질문 수정 및 답변 항목 조정</p>	<p>4. 한국을 여행목적으로 결정한 후 한국여행에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 입수하셨는지 우선 순위에 따라 3가지만 선택하여 번호를 적어주십시오. 1순위() 2순위() 3순위()</p> <p><input type="checkbox"/> ① 여행사 <input type="checkbox"/> ② 친지, 친구, 동료 <input type="checkbox"/> ③ 인터넷 <input type="checkbox"/> ④ 관광안내서적 <input type="checkbox"/> ⑤ 보도(TV,라디오, 신문, 잡지 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 한국기관(관광공사, 대사관, 무역관 등) <input type="checkbox"/> ⑦ 항공사, 호텔 <input type="checkbox"/> ⑧ 기타 <input type="checkbox"/> ⑨ 정보를 얻지 않았다</p>
<p>5. 이번 여행기간 중 한국에서는 몇 박을 체류하셨습니까? ()박</p>	<p>- 변동 없음</p>	<p>최동</p>
<p>6. 이번 한국여행 전후로 다른 나라도 들르셨습니까? (들르 예정이십니까?) 그렇다면 방한 직전 및 직후의 방문 도시명을 적어주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 그렇다 <input type="checkbox"/> ② 아니다</p> <p>↳(직전 : _____, 국가명 도시명 직후 : _____) 국가명 도시명</p>	<p>- 내용은 변동 없으며, 질문 및 답변 형식 간결하게 조정</p>	<p>6. 이번 해외여행중 한국방문 전후로 어느 국가/도시를 방문하셨는지 적어주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 한국방문 직전 : 국가명 _____, 도시명 _____ <input type="checkbox"/> ② 한국방문 직후 : 국가명 _____, 도시명 _____ <input type="checkbox"/> ③ 한국만 방문하였다.</p>
<p>7a. 이번 한국여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 혼자 왔다. 문8a로 가입시오. <input type="checkbox"/> ② 동반자가 있다. (본인 제외한 동반인원 : 총 _____ 명)</p> <p>7b. 동반한 사람은 누구입니까? 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 가족 <input type="checkbox"/> ② 친구/직장동료 <input type="checkbox"/> ③ 기타</p>	<p>- 내용은 변동 없으며, 질문 2개를 1개로 통합</p>	<p>7. 이번 한국여행은 혼자 오셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 오셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 혼자 왔다. <input type="checkbox"/> ② 가족과 함께 왔다. <input type="checkbox"/> ③ 친구/직장동료와 함께 왔다. (본인 제외한 동반인원 : 총 _____ 명) <input type="checkbox"/> ④ 기타</p>

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용												
<p>8a. 한국에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 서울 <input type="checkbox"/> ② 부산 <input type="checkbox"/> ③ 민속촌 <input type="checkbox"/> ④ 에버랜드 <input type="checkbox"/> ⑤ 수원(화성, 행궁 등) <input type="checkbox"/> ⑥ 춘천(남이섬) <input type="checkbox"/> ⑦ 휴전선/판문점 <input type="checkbox"/> ⑧ 용평(용평리조트 등) <input type="checkbox"/> ⑨ 설악산(설악위터피아 등) <input type="checkbox"/> ⑩ 무주(무주리조트 등) <input type="checkbox"/> ⑪ 경주 <input type="checkbox"/> ⑫ 제주도 <input type="checkbox"/> ⑬ 대구 <input type="checkbox"/> ⑭ 광주(전라도) <input type="checkbox"/> ⑮ 대전 <input type="checkbox"/> ⑯ 인천 <input type="checkbox"/> ⑰ 울산 <input type="checkbox"/> ⑱ 구미 <input type="checkbox"/> ⑲ 기타(구체적으로 기재 : _____ _____)</p> <p>8b. 이번에 서울을 방문하셨다면 서울시내에서 방문하신 곳을 모두 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 고궁 <input type="checkbox"/> ② 박물관(기념관) <input type="checkbox"/> ③ 청와대 <input type="checkbox"/> ④ 인사동 <input type="checkbox"/> ⑤ 명동 <input type="checkbox"/> ⑥ 동대문시장 <input type="checkbox"/> ⑦ 남대문시장 <input type="checkbox"/> ⑧ 남산 <input type="checkbox"/> ⑨ 이태원 <input type="checkbox"/> ⑩ 신촌지역 <input type="checkbox"/> ⑪ 드라마/영화촬영지 <input type="checkbox"/> ⑫ 롯데월드 <input type="checkbox"/> ⑬ 코엑스 <input type="checkbox"/> ⑭ 강남지역(압구정동, 청담동등) <input type="checkbox"/> ⑮ 기타(구체적으로 기재 : _____ _____)</p>	<p>- 방한객의 전국 관광지 선호도 파악을 위해 질문 형식 및 항목 변경</p> <p>- 방한객의 관광지 선호도 파악을 위해 방문한 관광지를 모두 선택하는 것이 아니라 인상 깊은 3곳만을 기입 하도록 수정함.</p> <p>- 응답시 편리하도록 보기 하단에 제시</p>	<p>10. 이번 한국여행 시 방문한 곳을 모두 선택하여 주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="825 374 1225 1250"> <thead> <tr> <th data-bbox="825 374 886 413">구분</th> <th colspan="3" data-bbox="886 374 1225 413">방 문 지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="825 413 886 682">서울</td> <td data-bbox="886 413 1001 682"> <input type="checkbox"/> (1) 고궁 <input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3) 인사동 <input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워 </td> <td data-bbox="1001 413 1110 682"> <input type="checkbox"/> (5) 명동 <input type="checkbox"/> (6) 남대문시장 <input type="checkbox"/> (7) 동대문시장 <input type="checkbox"/> (8) 이태원 </td> <td data-bbox="1110 413 1225 682"> <input type="checkbox"/> (9) 롯데월드 <input type="checkbox"/> (10) 여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11) 한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12) 청계천 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="825 682 886 1250">주요 관광지</td> <td data-bbox="886 682 1001 1250"> <input type="checkbox"/> (13) 제주도 <input type="checkbox"/> (14) 부산 <input type="checkbox"/> (15) 경주 <input type="checkbox"/> (16) 인천 <input type="checkbox"/> (17) 설악산 <input type="checkbox"/> (18) 금강산 <input type="checkbox"/> (19) 공주/부여 </td> <td data-bbox="1001 682 1110 1250"> <input type="checkbox"/> (20) 휴전선/판문점 <input type="checkbox"/> (21) 수원화성 <input type="checkbox"/> (22) 민속촌 <input type="checkbox"/> (23) 대장금 테마파크 <input type="checkbox"/> (24) 안동하회마을 <input type="checkbox"/> (25) 금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26) 보성차밭 </td> <td data-bbox="1110 682 1225 1250"> <input type="checkbox"/> (27) 에버랜드 <input type="checkbox"/> (28) 춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29) 용평리조트 <input type="checkbox"/> (30) 무주리조트 <input type="checkbox"/> (31) 한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32) 지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33) 진도/신비의바닷길 </td> </tr> </tbody> </table> <p>10-1. 방문한 관광지중 인상 깊었던 곳을 3군데만 적어주십시오.</p> <p>① 1순위 : _____ _____</p> <p>② 2순위 : _____ _____</p> <p>③ 3순위 : _____ _____</p>	구분	방 문 지			서울	<input type="checkbox"/> (1) 고궁 <input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3) 인사동 <input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (5) 명동 <input type="checkbox"/> (6) 남대문시장 <input type="checkbox"/> (7) 동대문시장 <input type="checkbox"/> (8) 이태원	<input type="checkbox"/> (9) 롯데월드 <input type="checkbox"/> (10) 여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11) 한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12) 청계천	주요 관광지	<input type="checkbox"/> (13) 제주도 <input type="checkbox"/> (14) 부산 <input type="checkbox"/> (15) 경주 <input type="checkbox"/> (16) 인천 <input type="checkbox"/> (17) 설악산 <input type="checkbox"/> (18) 금강산 <input type="checkbox"/> (19) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (20) 휴전선/판문점 <input type="checkbox"/> (21) 수원화성 <input type="checkbox"/> (22) 민속촌 <input type="checkbox"/> (23) 대장금 테마파크 <input type="checkbox"/> (24) 안동하회마을 <input type="checkbox"/> (25) 금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26) 보성차밭	<input type="checkbox"/> (27) 에버랜드 <input type="checkbox"/> (28) 춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29) 용평리조트 <input type="checkbox"/> (30) 무주리조트 <input type="checkbox"/> (31) 한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32) 지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33) 진도/신비의바닷길
구분	방 문 지													
서울	<input type="checkbox"/> (1) 고궁 <input type="checkbox"/> (2) 박물관(기념관) <input type="checkbox"/> (3) 인사동 <input type="checkbox"/> (4) 남산/N서울타워	<input type="checkbox"/> (5) 명동 <input type="checkbox"/> (6) 남대문시장 <input type="checkbox"/> (7) 동대문시장 <input type="checkbox"/> (8) 이태원	<input type="checkbox"/> (9) 롯데월드 <input type="checkbox"/> (10) 여의도/63빌딩 <input type="checkbox"/> (11) 한강/유람선 <input type="checkbox"/> (12) 청계천											
주요 관광지	<input type="checkbox"/> (13) 제주도 <input type="checkbox"/> (14) 부산 <input type="checkbox"/> (15) 경주 <input type="checkbox"/> (16) 인천 <input type="checkbox"/> (17) 설악산 <input type="checkbox"/> (18) 금강산 <input type="checkbox"/> (19) 공주/부여	<input type="checkbox"/> (20) 휴전선/판문점 <input type="checkbox"/> (21) 수원화성 <input type="checkbox"/> (22) 민속촌 <input type="checkbox"/> (23) 대장금 테마파크 <input type="checkbox"/> (24) 안동하회마을 <input type="checkbox"/> (25) 금산인삼타운 <input type="checkbox"/> (26) 보성차밭	<input type="checkbox"/> (27) 에버랜드 <input type="checkbox"/> (28) 춘천/남이섬 <input type="checkbox"/> (29) 용평리조트 <input type="checkbox"/> (30) 무주리조트 <input type="checkbox"/> (31) 한려해상국립공원 <input type="checkbox"/> (32) 지리산국립공원 <input type="checkbox"/> (33) 진도/신비의바닷길											

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용												
<p>9. 이번 한국방문에서 하신 활동들을 모두 선택해 주십시오.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 95%;">활동 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">I</td> <td> <input type="checkbox"/> ① 관광 <input type="checkbox"/> ② 쇼핑 <input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등) <input type="checkbox"/> ④ 취미 골프 <input type="checkbox"/> ⑤ 취미 스키 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타 취미 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑦ 문화행사, 민속행사, 축제참가 <input type="checkbox"/> ⑧ gambling <input type="checkbox"/> ⑨ 식도락 <input type="checkbox"/> ⑩ 유흥/오락 <input type="checkbox"/> ⑪ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹 <input type="checkbox"/> ⑫ 신혼여행 <input type="checkbox"/> ⑬ 친구, 친지 방문 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">II</td> <td> <input type="checkbox"/> ① 미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가 <input type="checkbox"/> ② 인센티브여행 <input type="checkbox"/> ③ 산업시찰 <input type="checkbox"/> ④ 연수, 교육, 연구 업무수행 <input type="checkbox"/> ⑤ 직업적 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타 업무 수행 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">III</td> <td> <input type="checkbox"/> ① 온천 <input type="checkbox"/> ② 체력단련 <input type="checkbox"/> ③ 치료(안과, 치과, 성형수술 등) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IV</td> <td> <input type="checkbox"/> ① 종교행사 참석 <input type="checkbox"/> ② 순례 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">V</td> <td> <input type="checkbox"/> ① 경유 여행 <input type="checkbox"/> ② 기타 활동 </td> </tr> </tbody> </table>		활동 내용	I	<input type="checkbox"/> ① 관광 <input type="checkbox"/> ② 쇼핑 <input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등) <input type="checkbox"/> ④ 취미 골프 <input type="checkbox"/> ⑤ 취미 스키 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타 취미 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑦ 문화행사, 민속행사, 축제참가 <input type="checkbox"/> ⑧ gambling <input type="checkbox"/> ⑨ 식도락 <input type="checkbox"/> ⑩ 유흥/오락 <input type="checkbox"/> ⑪ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹 <input type="checkbox"/> ⑫ 신혼여행 <input type="checkbox"/> ⑬ 친구, 친지 방문	II	<input type="checkbox"/> ① 미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가 <input type="checkbox"/> ② 인센티브여행 <input type="checkbox"/> ③ 산업시찰 <input type="checkbox"/> ④ 연수, 교육, 연구 업무수행 <input type="checkbox"/> ⑤ 직업적 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타 업무 수행	III	<input type="checkbox"/> ① 온천 <input type="checkbox"/> ② 체력단련 <input type="checkbox"/> ③ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)	IV	<input type="checkbox"/> ① 종교행사 참석 <input type="checkbox"/> ② 순례	V	<input type="checkbox"/> ① 경유 여행 <input type="checkbox"/> ② 기타 활동	<p>- 한국에서의 주요 활동을 모두 선택 하라는 질문을 3가지만 선택하도록 수정</p> <p>- 답변 항목 내용 수정</p>	<p>11. 이번 한국방문에서 하신 주요 활동중 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 관광지 방문 <input type="checkbox"/> ② 쇼핑 <input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등) <input type="checkbox"/> ④ 식도락 관광 <input type="checkbox"/> ⑤ 유흥/오락 <input type="checkbox"/> ⑥ 신혼여행 <input type="checkbox"/> ⑦ gambling <input type="checkbox"/> ⑧ 취미 골프 <input type="checkbox"/> ⑨ 취미 스키 <input type="checkbox"/> ⑩ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹 <input type="checkbox"/> ⑪ 기타 취미 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑫ 문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등) <input type="checkbox"/> ⑬ 공연, 민속행사, 축제참가 <input type="checkbox"/> ⑭ 치료(안과, 치과, 성형수술 등) <input type="checkbox"/> ⑮ 산업시찰 <input type="checkbox"/> ⑯ 연수, 교육, 연구 업무수행 <input type="checkbox"/> ⑰ 업무 수행 <input type="checkbox"/> ⑱ 직업적 스포츠 활동 <input type="checkbox"/> ⑲ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가</p>
	활동 내용													
I	<input type="checkbox"/> ① 관광 <input type="checkbox"/> ② 쇼핑 <input type="checkbox"/> ③ 미용관광(피부관리, 마사지 등) <input type="checkbox"/> ④ 취미 골프 <input type="checkbox"/> ⑤ 취미 스키 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타 취미 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑦ 문화행사, 민속행사, 축제참가 <input type="checkbox"/> ⑧ gambling <input type="checkbox"/> ⑨ 식도락 <input type="checkbox"/> ⑩ 유흥/오락 <input type="checkbox"/> ⑪ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹 <input type="checkbox"/> ⑫ 신혼여행 <input type="checkbox"/> ⑬ 친구, 친지 방문													
II	<input type="checkbox"/> ① 미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가 <input type="checkbox"/> ② 인센티브여행 <input type="checkbox"/> ③ 산업시찰 <input type="checkbox"/> ④ 연수, 교육, 연구 업무수행 <input type="checkbox"/> ⑤ 직업적 스포츠활동 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타 업무 수행													
III	<input type="checkbox"/> ① 온천 <input type="checkbox"/> ② 체력단련 <input type="checkbox"/> ③ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)													
IV	<input type="checkbox"/> ① 종교행사 참석 <input type="checkbox"/> ② 순례													
V	<input type="checkbox"/> ① 경유 여행 <input type="checkbox"/> ② 기타 활동													
<p>10. 이번 한국여행에서 귀하가 이용하신 숙박 시설을 모두 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 호텔 <input type="checkbox"/> ② 여관, 게스트하우스 <input type="checkbox"/> ③ 친척 또는 친구집 <input type="checkbox"/> ④ 콘도, 레지던스 인 <input type="checkbox"/> ⑤ 기타 (구체적으로 기재 : _____) _____)</p>	<p>- 모두 선택하라는 질문을 주로 이용한 숙박시설을 선택 하도록 수정</p> <p>- 답변 항목 추가</p>	<p>9. 이번 한국여행에서 귀하가 주로 이용하신 숙박시설을 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 호텔 <input type="checkbox"/> ② 여관, 게스트하우스 <input type="checkbox"/> ③ 콘도, 펜션, 레지던스 인 <input type="checkbox"/> ④ 친척 또는 친구집 <input type="checkbox"/> ⑤ 학교/회사 기숙사, 연수원 <input type="checkbox"/> ⑥ 사찰 <input type="checkbox"/> ⑦ 기타 (구체적으로 기재 : _____) _____)</p>												
<p>13. 귀하의 한국여행은 다음 중 어디에 해당되 십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 개별여행 <input type="checkbox"/> ② 포괄여행 <input type="checkbox"/> ③ Air-tel Package(Semi-Package) Tour</p>	<p>- 변동 없음</p>	<p style="text-align: center;">좌동</p>												

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용																																												
<p>● Full Package 및 Air-tel Package 여행자</p> <p>13. 지금부터는 한국여행 중 지출하신 경비에 대해 여쭙보겠습니다.</p> <p>13-1. 먼저, 사용하신 통화단위를 선택해 주십시오.</p> <p>13-2. 이번 여행에서 지출하신 총경비 및 항목별 경비[여행사와 (또는) 항공사에 지불한 모든 경비 포함]를 적어주십시오. 동반자가 있는 경우 1인당 경비로 기입해 주십시오. 지출하지 않은 경우에는 금액란에 "0"으로 적어주십시오.</p> <p>13-3. 그리고 지출하신 경비의 총 합이 100%가 되도록 항목별 지출 비율을 적어주십시오.</p>	<p>개선사항</p>	<p>(개별여행자)</p> <p>※ 국제선 항공료/선박료는 기입하실 필요가 없습니다.</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width:30%;">지출 항목</th> <th style="width:20%;">1인당 지출금액</th> <th style="width:50%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">총 계</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>① 개별 숙박비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 현지(한국내) 교통비</td> <td></td> <td>국내선 항공료 포함</td> </tr> <tr> <td>③ 식음료비</td> <td></td> <td>유흥주점에서의 주류비 포함</td> </tr> <tr> <td>④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용</td> <td></td> <td>옵션투어, 한국여행 상품비 등</td> </tr> <tr> <td>⑤ 문화관련 지출</td> <td></td> <td>공연, 문화행사 입장료 등</td> </tr> <tr> <td>⑥ 운동관련 지출</td> <td></td> <td>골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료</td> </tr> <tr> <td>⑦ 오락관련 지출</td> <td></td> <td>유흥, 놀이공원, 카지노 등</td> </tr> <tr> <td>⑧ 쇼핑비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑨ 기타 비용</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	지출 항목	1인당 지출금액	비고	총 계			① 개별 숙박비			② 현지(한국내) 교통비		국내선 항공료 포함	③ 식음료비		유흥주점에서의 주류비 포함	④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용		옵션투어, 한국여행 상품비 등	⑤ 문화관련 지출		공연, 문화행사 입장료 등	⑥ 운동관련 지출		골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료	⑦ 오락관련 지출		유흥, 놀이공원, 카지노 등	⑧ 쇼핑비			⑨ 기타 비용													
지출 항목	1인당 지출금액	비고																																												
총 계																																														
① 개별 숙박비																																														
② 현지(한국내) 교통비		국내선 항공료 포함																																												
③ 식음료비		유흥주점에서의 주류비 포함																																												
④ 한국제재중 한국여행사에 지불한 비용		옵션투어, 한국여행 상품비 등																																												
⑤ 문화관련 지출		공연, 문화행사 입장료 등																																												
⑥ 운동관련 지출		골프, 스키 등 스포츠 이용료 및 관람료																																												
⑦ 오락관련 지출		유흥, 놀이공원, 카지노 등																																												
⑧ 쇼핑비																																														
⑨ 기타 비용																																														
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width:5%;">문13-1</td> <td style="width:15%;"><input type="checkbox"/> ① 달러 (USD)</td> <td style="width:15%;"><input type="checkbox"/> ② 엔화</td> <td style="width:15%;"><input type="checkbox"/> ③ 중국 인민폐</td> <td style="width:15%;"><input type="checkbox"/> ④ 홍콩 달러</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">통화 단위 선택</td> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르 달러</td> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 타이완 달러</td> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 호주 달러</td> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 태국 바트</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다 달러</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 영국 파운드</td> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 유로화</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><input type="checkbox"/> ⑫기타()</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width:30%;">지출 항목</th> <th style="width:20%;">문13-2. 금액</th> <th style="width:50%;">문13-3. 비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">총 계</td> <td></td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>1. 본인 거주국에서 여행사(또는) 항공사에 지불한 경비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="8" style="vertical-align: middle;">2. 한국에서의 개인 지출 경비</td> <td>① 식음료비(유흥주점에서의 주류비 포함)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 교통비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>③ 한국제재중 한국여행사에 지불한금액 (옵션투어, 한국여행 상품비 등)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>④ 문화관련 지출 (입장료)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑤ 운동관련 지출</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑥ 오락관련 지출</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑦ 쇼핑비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑧ 기타비용</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	문13-1	<input type="checkbox"/> ① 달러 (USD)	<input type="checkbox"/> ② 엔화	<input type="checkbox"/> ③ 중국 인민폐	<input type="checkbox"/> ④ 홍콩 달러	통화 단위 선택	<input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르 달러	<input type="checkbox"/> ⑥ 타이완 달러	<input type="checkbox"/> ⑦ 호주 달러	<input type="checkbox"/> ⑧ 태국 바트	<input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다 달러	<input type="checkbox"/> ⑩ 영국 파운드	<input type="checkbox"/> ⑪ 유로화		<input type="checkbox"/> ⑫기타()				지출 항목	문13-2. 금액	문13-3. 비율	총 계		100%	1. 본인 거주국에서 여행사(또는) 항공사에 지불한 경비			2. 한국에서의 개인 지출 경비	① 식음료비(유흥주점에서의 주류비 포함)		② 교통비		③ 한국제재중 한국여행사에 지불한금액 (옵션투어, 한국여행 상품비 등)		④ 문화관련 지출 (입장료)		⑤ 운동관련 지출		⑥ 오락관련 지출		⑦ 쇼핑비		⑧ 기타비용			
문13-1	<input type="checkbox"/> ① 달러 (USD)	<input type="checkbox"/> ② 엔화	<input type="checkbox"/> ③ 중국 인민폐	<input type="checkbox"/> ④ 홍콩 달러																																										
통화 단위 선택	<input type="checkbox"/> ⑤ 싱가포르 달러	<input type="checkbox"/> ⑥ 타이완 달러	<input type="checkbox"/> ⑦ 호주 달러	<input type="checkbox"/> ⑧ 태국 바트																																										
	<input type="checkbox"/> ⑨ 캐나다 달러	<input type="checkbox"/> ⑩ 영국 파운드	<input type="checkbox"/> ⑪ 유로화																																											
	<input type="checkbox"/> ⑫기타()																																													
지출 항목	문13-2. 금액	문13-3. 비율																																												
총 계		100%																																												
1. 본인 거주국에서 여행사(또는) 항공사에 지불한 경비																																														
2. 한국에서의 개인 지출 경비	① 식음료비(유흥주점에서의 주류비 포함)																																													
	② 교통비																																													
	③ 한국제재중 한국여행사에 지불한금액 (옵션투어, 한국여행 상품비 등)																																													
	④ 문화관련 지출 (입장료)																																													
	⑤ 운동관련 지출																																													
	⑥ 오락관련 지출																																													
	⑦ 쇼핑비																																													
	⑧ 기타비용																																													

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>14. 귀하는 이번 한국여행에서 쇼핑을 하셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 예</p> <p><input type="checkbox"/> ② 아니요 ☞ 문17으로 가십시오</p>	<p>- 삭제(단순한 쇼핑은 누구나 하므로 응답자 모두에게 질문)</p>	
<p>15. 구입하신 쇼핑품목을 모두 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 피혁제품 <input type="checkbox"/> ② 신발류</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 실크, 섬유류 <input type="checkbox"/> ④ 의류</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 술 <input type="checkbox"/> ⑥ 담배</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 인삼, 한약재 <input type="checkbox"/> ⑧ 김치</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 식료품 <input type="checkbox"/> ⑩ 향수, 화장품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 액세서리 <input type="checkbox"/> ⑫ 시계</p> <p><input type="checkbox"/> ⑬ 보석류</p> <p><input type="checkbox"/> ⑭ 인형, 장난감, 게임기</p> <p><input type="checkbox"/> ⑮ 전자, 전기제품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑯ 자기, 도자기</p> <p><input type="checkbox"/> ⑰ 전통민예품, 칠기, 목각제품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑱ 서적, 잡지, 문구류</p> <p><input type="checkbox"/> ⑲ 기타</p>	<p>- 모두 선택에서 주요 쇼핑품목 3가지만 선택하도록 질문 수정</p> <p>- 답변 항목중 '스타 관련상품' 추가</p>	<p>11. 이번 한국여행시 구입하신 주요 쇼핑 품목을 3가지만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 피혁제품 <input type="checkbox"/> ② 신발류</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 실크, 섬유류 <input type="checkbox"/> ④ 의류</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 술 <input type="checkbox"/> ⑥ 담배</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 인삼, 한약재 <input type="checkbox"/> ⑧ 김치</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 식료품 <input type="checkbox"/> ⑩ 향수, 화장품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 액세서리 <input type="checkbox"/> ⑫ 시계</p> <p><input type="checkbox"/> ⑬ 보석류</p> <p><input type="checkbox"/> ⑭ 인형, 장난감, 게임기</p> <p><input type="checkbox"/> ⑮ 전자, 전기제품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑯ 자기, 도자기</p> <p><input type="checkbox"/> ⑰ 전통민예품, 칠기, 목각제품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑱ 서적, 잡지, 문구류</p> <p><input type="checkbox"/> ⑲ 스타관련상품</p> <p><input type="checkbox"/> ⑳ 기타</p>
<p>16. 쇼핑하신 장소를 모두 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 공항면세점 <input type="checkbox"/> ② 시내면세점</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 백화점 <input type="checkbox"/> ④ 남대문시장</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 동대문시장 <input type="checkbox"/> ⑥ 이태원시장</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 할인점(월마트, 이마트 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑧ 기타(구체적으로 기재 : _____)</p> <p>_____)</p>	<p>- 모두 선택에서 주요 쇼핑장소 3군데만 선택하도록 질문 수정</p> <p>- 답변 항목 추가</p>	<p>12. 주로 쇼핑하신 장소가 어디였는지 3군데만 선택하여 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 공항면세점 <input type="checkbox"/> ② 시내면세점</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 백화점 <input type="checkbox"/> ④ 남대문시장</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 동대문시장 <input type="checkbox"/> ⑥ 이태원시장</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 명동 <input type="checkbox"/> ⑧ 인사동</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 소규모 상점</p> <p><input type="checkbox"/> ⑩ 할인점(월마트, 이마트, 까르푸 등)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ 타(구체적으로 기재 : _____)</p> <p>_____)</p>

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용		개선사항		2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용																																																																																																																																																																																																																				
<p>17. 이번 방문경험을 바탕으로 한국여행에 대한 전반적 만족도와 아래 각 항목에 대하여 평가하여 주십시오. 해당번호에 $\sqrt{\quad}$ 표 해주십시오. 경험하지 않은 사항은 미경험에 $\sqrt{\quad}$ 표 해주십시오.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>매우 훌륭</th> <th>훌륭</th> <th>보통</th> <th>미흡</th> <th>매우 미흡</th> <th>미 경험</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 한국여행에 대한 전반적 만족도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2. 공항/해항</td> <td>① 시설</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>② 서비스</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>③ 출입국 절차</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3. 대중교통</td> <td>① 시설</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>② 서비스</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>③ 요금</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">4. 숙박</td> <td>① 시설</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>② 서비스</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>③ 요금</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">5. 식당</td> <td>① 시설</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>② 서비스</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>③ 음식의 질</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>④ 가격</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">6. 쇼핑</td> <td>① 시설</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>② 서비스</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>③ 상품의 질</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>④ 가격</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">7. 관광/돌아다니기</td> <td>① 정보입수</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>② 안내원</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>③ 안전성</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>④ 매력도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>⑤ 사람들의 친절성</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		항 목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡	미 경험	1. 한국여행에 대한 전반적 만족도	5	4	3	2	1		2. 공항/해항	① 시설	5	4	3	2	1	② 서비스	5	4	3	2	1	③ 출입국 절차	5	4	3	2	1	3. 대중교통	① 시설	5	4	3	2	1	0	② 서비스	5	4	3	2	1	0	③ 요금	5	4	3	2	1	0	4. 숙박	① 시설	5	4	3	2	1	0	② 서비스	5	4	3	2	1	0	③ 요금	5	4	3	2	1	0	5. 식당	① 시설	5	4	3	2	1	0	② 서비스	5	4	3	2	1	0	③ 음식의 질	5	4	3	2	1	0	④ 가격	5	4	3	2	1	0	6. 쇼핑	① 시설	5	4	3	2	1	0	② 서비스	5	4	3	2	1	0	③ 상품의 질	5	4	3	2	1	0	④ 가격	5	4	3	2	1	0	7. 관광/돌아다니기	① 정보입수	5	4	3	2	1	0	② 안내원	5	4	3	2	1	0	③ 안전성	5	4	3	2	1	0	④ 매력도	5	4	3	2	1	0	⑤ 사람들의 친절성	5	4	3	2	1	0	<p>- 전반적 만족도와 항목별 만족도를 묻는 질문은 순서를 바꾸어 2개의 질문으로 분리</p> <p>- 세분화된 항목별 질문에 대한 응답은 정확성이 떨어지고, 설문시간이 오래 걸려 불편하므로 항목별 만족도 간결하게 조정</p> <p>- 답변 항목 일부 수정</p>	<p>16. 이번 한국여행에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.</p> <p>16-1. 이번 한국여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 해당번호에 ○ 표 해주십시오.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>매우 훌륭</th> <th>훌륭</th> <th>보통</th> <th>미흡</th> <th>매우 미흡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 출입국 절차</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>② 대중교통</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>③ 숙박</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>④ 음식</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>⑤ 쇼핑</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>⑥ 관광지 매력도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>16-2. 이번 한국여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 매우 만족 <input type="checkbox"/> ④ 만족</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ② 불만족</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 불만족</p>	항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡	① 출입국 절차	5	4	3	2	1	② 대중교통	5	4	3	2	1	③ 숙박	5	4	3	2	1	④ 음식	5	4	3	2	1	⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1	⑥ 관광지 매력도	5	4	3	2	1
항 목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡	미 경험																																																																																																																																																																																																																		
1. 한국여행에 대한 전반적 만족도	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			
2. 공항/해항	① 시설	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																		
	② 서비스	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																		
	③ 출입국 절차	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																		
3. 대중교통	① 시설	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	② 서비스	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	③ 요금	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
4. 숙박	① 시설	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	② 서비스	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	③ 요금	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
5. 식당	① 시설	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	② 서비스	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	③ 음식의 질	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	④ 가격	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
6. 쇼핑	① 시설	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	② 서비스	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	③ 상품의 질	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	④ 가격	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
7. 관광/돌아다니기	① 정보입수	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	② 안내원	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	③ 안전성	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	④ 매력도	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
	⑤ 사람들의 친절성	5	4	3	2	1	0																																																																																																																																																																																																																	
항목	매우 훌륭	훌륭	보통	미흡	매우 미흡																																																																																																																																																																																																																			
① 출입국 절차	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			
② 대중교통	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			
③ 숙박	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			
④ 음식	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			
⑤ 쇼핑	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			
⑥ 관광지 매력도	5	4	3	2	1																																																																																																																																																																																																																			

2005년도 외래관광객 실태조사 설문내용	개선사항	2006년도 외래관광객 실태조사 설문내용
<p>18. 한국여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 사람들이 친절하다 <input type="checkbox"/> ② 독특한 문화유산이 있다. <input type="checkbox"/> ③ 활기에 차있다. <input type="checkbox"/> ④ 쇼핑하기가 좋다. <input type="checkbox"/> ⑤ 산업이 발달한 나라이다. <input type="checkbox"/> ⑥ 음식이 맛있다. <input type="checkbox"/> ⑦ 날씨가 청명하다. <input type="checkbox"/> ⑧ 안전하다. <input type="checkbox"/> ⑨ 거리가 깨끗하다 <input type="checkbox"/> ⑩ 기타</p>	<p>- 답변 항목 수정</p> <p>- 구체적으로 인상 깊었던 점을 적을 수 있도록 기타 항목 주관식으로 변경</p>	<p>17. 한국여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 독특한 문화유산이 있다. <input type="checkbox"/> ② 사람들이 친절하다. <input type="checkbox"/> ③ 자연경관이 아름답다. <input type="checkbox"/> ④ 활기에 차있다. <input type="checkbox"/> ⑤ 쇼핑하기가 좋다. <input type="checkbox"/> ⑥ 산업이 발달한 나라이다. <input type="checkbox"/> ⑦ 음식이 맛있다. <input type="checkbox"/> ⑧ 거리가 깨끗하다. <input type="checkbox"/> ⑨ 밤에 놀거리가 많다. <input type="checkbox"/> ⑩ 안전하다. <input type="checkbox"/> ⑪ 날씨가 청명하다. <input type="checkbox"/> ⑫ 세계절이 뚜렷하다. <input type="checkbox"/> ⑬ 기타(구체적으로 기재 : _____)</p>
<p>19. 한국여행중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오</p> <p><input type="checkbox"/> ① 언어소통 <input type="checkbox"/> ② 공항(해항)출입국 수속 <input type="checkbox"/> ③ 안내표지판 <input type="checkbox"/> ④ 환전 <input type="checkbox"/> ⑤ 택시기사의 서비스 <input type="checkbox"/> ⑥ 교통혼잡 <input type="checkbox"/> ⑦ 대중교통 이용 <input type="checkbox"/> ⑧ 관광정보 입수 <input type="checkbox"/> ⑨ 음식점의 불결 <input type="checkbox"/> ⑩ 화장실의 불결 <input type="checkbox"/> ⑪ 상품구입 강요 <input type="checkbox"/> ⑫ 호텔예약 <input type="checkbox"/> ⑬ 방한비자 취득 <input type="checkbox"/> ⑭ 기타</p>	<p>- 답변 항목 수정</p> <p>- 구체적으로 불편 사항을 적을 수 있도록 기타 항목 주관식으로 변경</p>	<p>18. 한국여행중 겪었던 어려움이나 불편했던 점을 모두 선택해 주십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> ① 언어소통 <input type="checkbox"/> ② 방한비자 취득 <input type="checkbox"/> ③ 음식이 입에 맞지 않다. <input type="checkbox"/> ④ 공항(해항)출입국 수속 <input type="checkbox"/> ⑤ 음식점이 불결하다. <input type="checkbox"/> ⑥ 안내표지판 <input type="checkbox"/> ⑦ 물가가 비싸다. <input type="checkbox"/> ⑧ 교통혼잡 <input type="checkbox"/> ⑨ 관광종사원 불친절 <input type="checkbox"/> ⑩ 택시기사의 서비스 <input type="checkbox"/> ⑪ 상품구입 강요 <input type="checkbox"/> ⑫ 대중교통 이용 <input type="checkbox"/> ⑬ 호텔예약 <input type="checkbox"/> ⑭ 기타(구체적으로 기재 : _____)</p>
<p>20. 귀하는 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 여행전과 비교해 더 좋아지셨습니까? 혹은 더 나빠지셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 매우 좋아졌다 <input type="checkbox"/> ② 약간 좋아졌다 (좋아진 이유 : _____)</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 변함없다 <input type="checkbox"/> ④ 약간 나빠졌다 <input type="checkbox"/> ⑤ 매우 나빠졌다 (나빠진 이유 : _____)</p>	<p>- 타인에게 한국여행 추천의향 묻는 질문 신규 추가</p> <p>- 여행전후 이미지 비교 질문의 답변 항목 5점 척도로 수정</p>	<p>20. 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 매우 그렇다 <input type="checkbox"/> ④ 그렇다 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ② 그렇지 않다. <input type="checkbox"/> ① 매우 그렇지 않다.</p> <p>21. 귀하는 이번에 한국을 여행하신 후 한국에 대한 이미지가 좋아지셨습니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 매우 그렇다 <input type="checkbox"/> ④ 그렇다 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ② 그렇지 않다. <input type="checkbox"/> ① 매우 그렇지 않다.</p>
<p>21. 향후 3년내 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니요 <input type="checkbox"/> ③ 잘 모르겠다</p>	<p>- 답변 항목 5점 척도로 수정</p>	<p>18. 향후 3년 내에 관광목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까?</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 매우 그렇다 <input type="checkbox"/> ④ 그렇다 <input type="checkbox"/> ③ 보통 <input type="checkbox"/> ② 그렇지 않다. <input type="checkbox"/> ① 매우 그렇지 않다.</p>

외래관광객 실태조사

발행일 : 2007년 4월

발행인 : 김 중 민

발행처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40(다동 10번지)

담당부서 : 시장조사팀 ☎ 7299-313

인쇄 : 웃고문화사 (☎ 2267-9795, 3956)

<비매품>