

목 차

제 1 장. 조사의 개요

1

제 2 장. 조사 결과 요약

I. 요지

4

제 3 장. 조사 결과 분석

I. 해외여행 실태 및 성향

1. 여행횟수..... 12
2. 향후 3년내 해외여행 계획..... 14
3. 해외여행 희망지(중복응답)..... 16
4. 여행국가(중복응답)..... 18
5. 방문 관광지(중복응답)..... 20
6. 여행일수..... 21
7. 여행목적..... 23
8. 해외관광여행의 주된 이유(중복응답)..... 25
9. 여행중 활동유형(중복응답)..... 27
10. 여행형태..... 29
11. 이용 숙박시설(중복응답)..... 31
12. 여행중 불편사항(중복응답)..... 33

II. 해외여행 경비

1. 1인당 해외여행 평균 총지출 경비..... 35
2. 항목별 해외여행 평균 지출 경비..... 37
3. 여행사 단체관광 이용시 지출 경비..... 38

III. 해외쇼핑 실태

1. 쇼핑장소(중복응답)..... 39
2. 쇼핑품목(중복응답)..... 41
3. 해외에서 쇼핑하는 주된 이유(중복응답)..... 44
4. 해외 구입 상품 평가..... 46

IV. 해외여행 전·후 우리나라에 대한 평가 비교

1. “정치·사회가 안정되어 있다”.....	54
2. “국가의 살림살이가 풍족하다”.....	56
3. “개인의 살림살이가 풍족하다”.....	58
4. “기후가 좋다”.....	60
5. “천연의 자연환경이 아름답다”.....	62
6. “문화유산이 많다”.....	64
7. “관광시설이 다양하다”.....	66
8. “관광시설이 고급이다”.....	68

V. 한국의 관광발전을 위한 건의 사항(중복응답)..... 70

- * 부록 : 1. 결과 분석표
2. 설문지

제 1 장 조사의 개요

I. 조사의 목적

이 조사는 1999년에 해외여행을 경험한 우리나라 국민들의 해외여행성향 및 여행지에서의 소비실태 및 여행형태를 조사하여 그 동안의 변화 추이를 정기적으로 비교분석함으로써 건전한 해외여행의 정착 및 한국관광 발전을 위한 관광정책 수립의 기초자료를 제공함에 그 목적이 있다.

II. 주요조사 내용

1. 해외여행 실태 및 성향

- 여행횟수
- 향후 3년내 해외여행 계획
- 해외여행 희망지
- 여행국가
- 방문관광지
- 여행일수
- 여행목적
- 여행동기
- 여행활동형태
- 여행형태
- 이용숙박시설
- 여행중 불편사항

2. 여행지 소비실태

- 해외여행경비
- 쇼핑장소
- 쇼핑품목
- 쇼핑상품에 대한 평가
- 쇼핑동기

3. 우리나라에 대한 평가 및 건의사항

- 해외여행 전·후 한국에 대한 평가
- 한국관광발전을 위한 건의사항

Ⅲ. 조사의 설계

1. 조 사 대 상 : 해외여행을 마친 후 귀국한 대한민국 국민(교포 제외)
2. 조 사 시 기 : 2월, 4월, 7월, 9월
3. 조 사 장 소 : 김포, 김해, 제주 국제공항 입국장
4. 표 본 크 기 : 1,497(유효표본)
5. 조 사 방 법 :
 - 1) 조사원 선정 : 서울, 부산, 제주에 거주하는 설문조사 유경험자 위주로 조사원을 선정하였다.
 - 2) 조사원 교육 : 선정된 조사원을 대상으로 여론조사의 취지와 주의사항 등에 대한 사전교육을 실시하고, 공항에서 설문지 배포시 일일교육을 추가로 실시하였다.
 - 3) 조 사 과 정 : 공항 입국장에서 해외여행을 마치고 돌아오는 내국인 관광객을 대상으로 여론조사의 요지를 간단히 설명한 후 설문지를 배부하고, 이를 응답자가 각 가정에서 직접 기입하여 우편으로 회신하는 방법으로 조사를 진행하였다.

Ⅳ. 자료처리 및 분석

회수된 질문지를 검토하여 그중 유효표본을 선정하고, CODING(부호화), DATA CLEANING, EDITING과정을 거쳐 STATISTICA Program으로 전산처리하였다. 자료는 기본적인 개인별 특성(Demographics)에 따라 문항별로 조사결과 집계표를 제시하였다.

V. 표본의 특성

구 분		사례수	%	구 분		사례수	%	
전 체		1497	100.0	서 울		765	51.1	
성별	남 자	991	66.2	서 부	산	54	3.6	
	여 자	506	33.8	대 구	구	49	3.3	
연령별	20 세 이 하	27	1.8	인 천	주	95	6.3	
	21 - 30 세	402	26.9	광 주	전	18	1.2	
	31 - 40 세	475	31.7	대 울	산	18	1.2	
	41 - 50 세	343	22.9	경 기	기	322	21.5	
	51 - 60 세	151	10.1	강 원	북	23	1.5	
	61 세 이 상	99	6.6	충 북	남	19	1.3	
교육 수준별	국 중 이 하	14	0.9	충 전	남	21	1.4	
	고 중	28	1.9	전 북	북	36	2.4	
	고교졸업 / 재학	245	16.4	경 남	남	13	0.9	
	전문대졸업 / 재학	187	12.5	경 북	북	23	1.5	
	대학졸업 / 재학	104	6.9	경 남	남	24	1.6	
	대학졸업 이상	900	60.1	경 주	주	7	0.5	
	기 타	19	1.3	지역별				
결혼 여부별	미 혼	385	25.7	2천만원 미만	미만	322	21.5	
	기 혼	1112	74.3	2 - 3 천만원		478	31.9	
직업별	전문기술 관리직	304	20.5	3 - 4 천만원		338	22.6	
	행정 관리 직	63	4.2	4 - 5 천만원		197	13.2	
	사무 관리 직	382	25.5	5 - 7천5백만원		101	6.7	
	판매 종 사 자	150	10.0	7천5백만원-1억원		42	2.8	
	서비스직 종사자	59	3.9	1 억 원 이 상		19	1.3	
	농 / 수 / 임업	15	1.0	소득별				
	생산 / 노무자	41	2.7	개 별 여 행		766	51.2	
가 정 주 부	159	10.6	여행사 단체관광		207	13.8		
학 생	110	7.3	친목단체 여행사관광		116	7.7		
무 직	47	3.1	친목단체 자체 관광		50	3.4		
기 타	167	11.2	회사위로출장/ 여행		358	23.9		
				여행 목적별				
					관 광		369	24.6
					방문 (친구, 친지)		186	12.4
					업 무		542	36.2
					회의, 전시회 참가		134	9.0
					훈 련 및 연 수		78	5.2
					문 화, 체 육		14	0.9
				신 혼 여 행		88	5.9	
				기 타		86	5.8	

제 2 장 조사 결과 요약

I. 요지

1. 여행횟수

여 행 횟 수	%
한 번	16.9
두 번	10.9
세 번	8.9
네 번 이 상	63.3
계	100.0

2. 여행국가(중복응답, 1.0%미만 제외)

여행국가	%	여행국가	%
일본	30.5	오스트리아	2.6
중국	27.7	캐나다	2.2
태국	11.1	호주	1.8
프랑스	8.9	인도네시아	1.5
독일	8.2	러시아	1.3
미국	8.0	이집트	1.2
이탈리아	6.6	체코	1.2
영국	5.4	네덜란드	1.1
스위스	4.1	터어키	1.1
싱가포르	3.0	스페인	1.0
말레이시아	2.9	이스라엘	1.0
홍콩	2.7	하와이	1.0
대만	2.6		

(분석을 위한 일부 지역은 국가로 분류)

3. 방문 관광지(중복응답, 2.0%미만 제외)

지 역	%	지 역	%
도	17.2	L A	4.7
오 사 카	11.6	후 쿠 오 카	4.5
방	11.3	대	련
북	10.9	교	토
파	9.3	하 와 이	2.9
상	8.5	연	길
런	5.9	뉴	욕
파 타 야	5.8	원	헨
프 랑 크 푸 르 트	5.0	홍	콩
심	4.8	시 드 니	2.0
나 고 야	4.7	청	도
로	4.7		

4. 여행일수

여 행 일 수	%
5 일 이 하	43.6
6 - 10 일	34.0
11 - 15 일	11.2
16 일 이 상	11.2
계	100.0
평균 여행일수	10.9일

5. 여행 형태

여행 형태	%
개별여행.....	51.2
개별신청한 여행사 단체관광.....	13.8
친목단체 또는 소속단체가 조직후 신청한 여행사 단체관광..	7.8
친목단체 또는 소속단체가 조직후 자체 주선한 관광.....	3.3
소속회사에서 비용을 대는 위로출장 및 여행.....	23.9
계	100.0

6. 여행의 주목적

여행의 주목적	%	여행의 주목적	%
관광	24.7	회의, 전시회 참가	9.0
업무	36.2	신혼여행	5.9
방문 (친구, 친지)	12.4	문화, 체육	0.9
훈련 및 연수	5.2	기타	5.7
계		계	100.0

7. 해외관광여행의 주된 이유(중복응답)

해외여행의 주된 이유	%
평소에 방문하고 싶었던 특정도시나 지방이 있어서.....	50.9
해외여행을 경험한다는 만족감에서.....	37.7
국내여행이나 해외여행이 비용면에서 별 차이가 없어서.....	18.7
국내관광지는 이미 거의 다 둘러보아서.....	8.9
국내에는 명승지나 유서깊은 문화유산이 많지 않아서.....	2.2
국내에는 위락, 유흥시설이 충분치 않아서.....	2.6
기타.....	17.0

8. 여행중 활동 유형 (중복응답)

활동유형	%	활동유형	%
도 시 구 경	66.8	유 흥 / 오 락	15.8
자연명승 및 풍경관람	63.7	온 천 휴 양	11.2
사 적 지 방 문	47.4	등 산 / 캠 핑 / 하이킹	6.4
산 업 시 찰	28.0	골 프	3.1
수영 / 해수욕	19.5	카 지 노	2.8
민속행사 / 축제 참가	17.8	스 키	0.3

9. 이용 숙박시설 (중복응답)

숙박시설	%
관광호텔.....	68.0
친척 또는 친구집.....	21.1
모텔(여관포함).....	14.3
유스호스텔.....	6.2
민박.....	6.0
기타.....	10.4

10. 여행중 불편사항 (중복응답)

불편사항	%
언어소통.....	60.1
음식문제.....	35.1
현지에서의 교통문제.....	24.1
관광정보 입수의 곤란.....	16.2
비행기 예약.....	12.8
환전.....	11.1
신변안전문제.....	9.3
현지 종업원의 팁 요구.....	8.7
현지 안내원의 서비스.....	6.7
여행사의 추가경비 요구.....	6.2
상품 강매 행위.....	5.4
야간유흥.....	2.7
기타.....	7.6

11. 1인당 평균 해외여행 지출 경비 (무응답자 제외)

(단위:만원)

연 령 별	지출 총경비
20 세 이 하	182
21 - 30 세	149
31 - 40 세	168
41 - 50 세	175
51 - 60 세	183
61 세 이 상	141
평균 해외여행 지출 경비*	165

* 여행사 단체관광을 이용한 여행자의 항목별 경비와 여행사 단체관광을 이용하지 않은 여행자의 항목별 경비의 합을 전체 사례 수를 기준으로 산출함

12. 항목별 해외여행 지출 경비 (무응답자 제외)

(단위:만원)

항 목	경비	항 목	경비
숙 박 비	41	유 흥 비	18
식 음 료 비	26	쇼 핑 비	22
왕 복 항공 료	70	기 타	26
교 통 비	18		

13. 여행사 단체관광 이용시 해외여행 지출 경비

(단위:만원)

구 분	경 비
여행사에 처음 지출한 경비.....	119.5
여행사에 추가로 지출한 경비.....	24.3
개별 지출한 경비.....	49.5

14. 쇼핑장소 (중복응답)

쇼핑장소	%
면세점.....	74.3
일반상가/매점.....	42.3
기념품 판매점.....	33.6
백화점.....	18.8
기타.....	8.0

15. 쇼핑품목 (중복응답)

품목	%	품목	%
화장품	47.1	보석류	7.6
주류	45.5	칠기, 목각제품	7.6
의류	21.0	한약재	6.0
완구류	16.4	양약	5.4
전자제품	11.0	자기류	2.5
건강식품	13.8	골프용품	0.6
피혁제품	6.9	기타	32.6

16. 쇼핑을 하는 주된 이유(중복응답)

이유	%
상품의 가격이 싸서.....	39.2
여행선물로는 아무래도 외국상품이어야 된다고 생각해서.....	35.9
국내에서 구입한 상품과 동일한 품목이 없기 때문에.....	32.9
상품의 질(색상, 디자인 등)이 좋아서.....	24.8
상품의 종류가 다양해서.....	14.5
유명 외국제품의 상표에 대한 호기심에서.....	6.5
기타.....	13.2

17. 쇼핑상품에 대한 반응

구 분	긍정		중립	부정	
	(매우싸다)	(약간싸다)		(약간비싸다)	(매우비싸다)
상 품 의 가 격	15.5	32.3	22.3	23.4	6.5
상 품 의 질	(매우좋다) 15.4	(약간좋다) 35.3	(보통이다) 40.7	(약간나쁘다) 7.5	(매우나쁘다) 1.1
상품의 독창성/다양성	24.4	32.4	33.7	8.3	1.2
상품 디자인 및 포장	21.1	26.6	32.0	14.9	5.4

18. 해외여행 전·후 우리나라에 대한 평가

항 목	떠나기전-긍정률 (매우그렇다 + 약간 그렇다.)	다녀온후-긍정률 (매우그렇다 + 약간 그렇다.)
정치, 사회가 안정되어 있다.....	21.2	27.3
국가의 살림살이가 풍족하다.....	22.1	27.9
개인의 살림살이가 풍족하다.....	25.8	33.7
기후가 좋다.....	67.5	73.4
천연의 자연환경이 아름답다.....	62.4	57.9
문화유산이 많다.....	49.7	42.1
관광시설이 다양하다.....	17.2	14.7
관광시설이 고급이다.....	21.4	23.0

19. 향후 3년내 해외여행 계획

구 분	%
계획있다.....	87.1
계획없다.....	1.9
잘 모르겠다.....	11.0
계	100.0

20. 해외여행 희망지 (중복응답, 상위 20위까지만 제시)

지 역	%	지 역	%
미 국	43.5	스 웨 덴	13.1
호 주	39.4	독 일	12.5
일 본	31.4	인 도	12.4
캐 나 다	28.1	싱 가 포 르	12.3
프 랑 스	27.4	러 시 아	12.1
이 탈 리 아	26.9	네 덜 란 드	11.5
중 국	22.8	홍 콩	11.0
뉴 질 랜 드	21.8	괌	9.1
영 국	17.8	베 트 남	7.6
이 집 트	17.5	태 국	5.8

21. 한국관광의 발전을 위한 건의사항 (자유응답, 상위 15위까지만 제시)

건의 사항	%
다양한 관광상품 개발.....	16.3
국민들의 의식전환 (외국어교육의 필요성).....	7.7
깨끗한 환경 조성.....	6.6
간편한 출입국 심사.....	6.2
문화유산의 관리 철저.....	6.2
우리나라의 화폐규격이 큰 편, 작게 개선.....	6.0
상세하고 정확한 이정표 설치/정확한 영문 표시.....	6.0
정부차원의 관광사업 관리/ 관광공사의 적극적 참여 바람.....	6.0
각 지역마다 지역적 특성 살린 관광지 개발 / 지역연계코스 운행.....	5.4
입국, 세관심사 등과 같은 공항측 모든 직원들의 친절의식 부족.....	4.5
바가지 요금 척결/물가안정.....	4.2
교통연계 수단 보완(기차/전철/비행기).....	3.0
개발 계획 등을 장기적 안목으로.....	2.6
외국인이 함께 참석할 수 있는 PROGRAM 개발.....	1.9
지역별 기념품 & 토산품 개발 및 질적 개선.....	1.9

제 3 장 조사 결과 분석

I. 해외여행 실태 및 성향

1. 여행 횟수

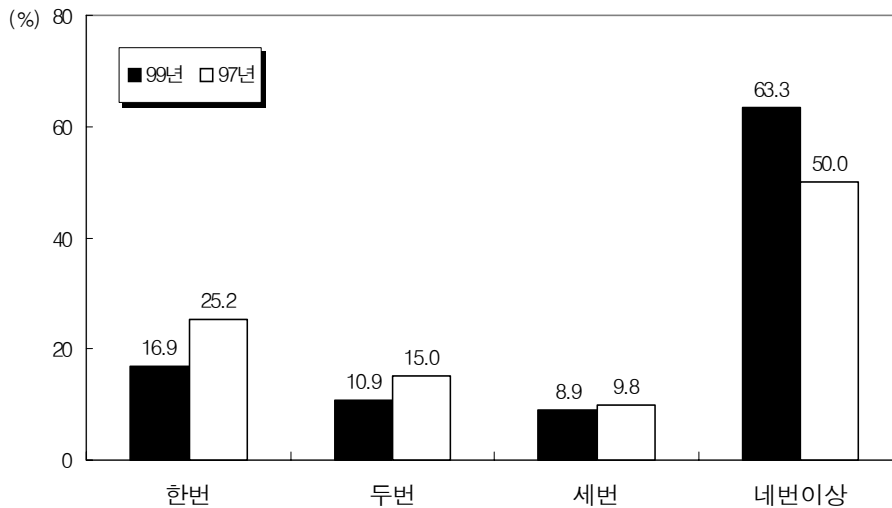
문) 선생님께서는 이번 여행을 포함하여 지금까지 해외여행을 몇 번이나 다녀오셨습니까?

(단위%)

횟수 \ 년도	'99년	'97년	'95년
한 번	16.9	25.2	31.7
두 번	10.9	15.0	13.2
세 번	8.9	9.8	10.5
네 번 이상	63.3	50.0	44.5
계	100.0	100.0	100.0

[전 체 분 석]

- 처음 해외여행을 했다는 응답자는 16.9%로 '97년(25.2%)에 비해 다소 감소하였으나, 네 번 이상 해외여행을 다녀온 경험자는 63.3%로 '95년 이후 계속 증가한 것으로 나타나, 해외여행 다경험자의 비중이 커지고 있음을 알 수 있다.



[그림 3-1] 해외여행 횟수

[응답자 특성별 분석]

- 해외여행 경험횟수가 한번이라는 사람은 여자(23.5%)와 30세이하의 저연령층에서 많았으며 여행 목적별로는 신혼여행이 많은 비중을 차지했다.

네번 이상 경험했다는 응답은 남자(70.0%)와 30대이상의 연령층에서 상대적으로 높게 나타났으며 직업별로는 행정관리직(87.3%)과 목적별로는 업무(84.8%), 회의/전시회참가(79.2%), 문화/체육(78,7%)인 경우로 높게 조사되었다.

[표 3-1] 해외여행자 횟수 - 응답자 특성별

(단위:%)

구	분	사례수	한 번	두 번	세 번	네번이상
전	체	(1497)	16.9	10.9	8.9	63.3
성	별					
남	자	(991)	13.6	8.5	7.9	70.0
여	자	(506)	23.5	16.0	10.8	49.7
연	령					
20	세 이 하	(27)	51.8	18.6	14.8	14.8
21	- 30 세	(402)	34.3	17.5	9.2	39.0
31	- 40 세	(475)	10.7	9.6	8.8	70.9
41	- 50 세	(343)	7.8	7.8	5.8	78.6
51	- 60 세	(151)	11.2	7.4	7.9	73.5
61	세 이 상	(99)	7.0	6.2	19.1	67.7
직	업					
전문	기술 관리직	(304)	13.4	10.4	7.5	68.7
행정	관리 직	(63)	1.6	3.2	7.9	87.3
사무	관리 직	(382)	14.4	11.3	8.9	65.4
판매	종사 직	(150)	14.6	8.8	5.3	71.3
서비스	직 종사자	(59)	25.4	3.5	22.0	49.1
농 / 수 / 임	업	(15)	20.0	6.7	0.0	73.3
생 산 / 노 무	자	(41)	14.6	19.7	4.8	60.9
가 정 주	부	(159)	22.0	15.8	10.0	52.2
학 생	생	(110)	50.0	18.2	10.0	21.8
무 직	직	(47)	14.8	6.6	21.2	57.4
기	타	(167)	8.3	9.8	7.1	74.8
여	행					
개	별					
여행	사	(766)	14.2	10.1	9.8	65.9
여행	사 단	(207)	35.7	16.4	10.1	37.8
친	목	(116)	25.8	18.1	9.4	46.7
친	목	(50)	32.0	6.0	8.0	54.0
회	사	(358)	6.9	7.8	6.7	78.6
여	행					
관	광	(369)	21.4	14.6	14.2	49.8
방	문	(186)	17.2	16.1	12.9	53.8
업	무	(542)	4.8	4.9	5.5	84.8
회	의	(134)	5.2	9.7	5.9	79.2
훈	련	(78)	23.0	14.1	11.5	51.4
문	화	(14)	14.2	7.1	0.0	78.7
신	혼	(88)	69.3	18.1	4.7	7.9
기	타	(86)	33.7	13.9	8.1	44.3

2. 향후 3년내 해외여행계획

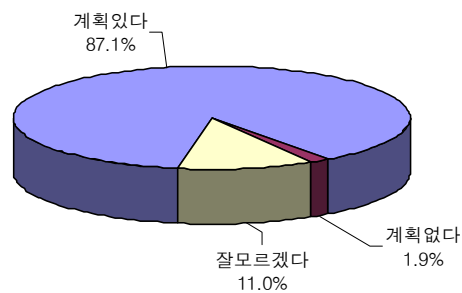
문) 앞으로 3년내 해외여행을 다시 할 계획이 있으십니까?

(단위%)

구 분	'99년	'97년	'95년
계 획 있 다	87.1	87.4	86.5
계 획 없 다	1.9	2.0	1.8
잘 모 르 겠 다	11	10.6	11.7
계	100.0	100.0	100.0

[전 체 분 석]

- 여행자들에게 향후 3년 내에 해외여행 계획이 있는지 알아본 결과, 87.1%가 계획이 있는 것으로 응답하여 97년(87.4%)과 비교하여 별 차이가 없게 나타났고 대부분의 해외여행 경험자들은 다시 해외여행을 계획하고 있는 것으로 조사되었다.



[그림 3-2] 향후 3년내 해외여행계획

[응답자 특성별 분석]

- ‘향후 3년 내에 해외여행 계획이 있다’는 응답은 전체적으로 높게 나타났으며, 특히 행정관리직(96.8%)과 업무(95.9%)는 해외여행을 다녀온 사람들 중 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-2] 향후 3년내 해외여행계획 - 응답자특성별

(단위%)

구	분	사례수	예	아니오	잘 모르겠다
전	체	(1487)	87.1	1.9	11.0
성	별				
남	자	(988)	89.9	1.6	8.5
여	자	(499)	81.8	2.4	15.8
연	령				
20	세 이	(27)	74.1	3.7	22.2
21	- 30	(398)	82.9	3.3	13.8
31	- 40	(473)	89.8	1.1	9.1
41	- 50	(342)	89.2	1.2	9.6
51	- 60	(150)	90.0	0.7	9.3
61	세 이	(97)	83.5	4.1	12.4
직	업				
전문	기술 관리	(304)	88.5	1.6	9.9
행정	정서관리	(62)	96.8	1.6	1.6
사무	관종리	(381)	91.1	1.3	7.6
판매	중사	(150)	92.0	1.3	6.7
서비스	직종	(58)	87.9	1.7	10.4
농수	/ 수 / 임	(15)	86.7	0.0	13.3
생산	산 / 노	(40)	92.5	2.5	5.0
가학	정 주	(155)	73.5	3.9	22.6
무생		(109)	75.2	2.8	22.0
기	직	(47)	76.6	6.4	17.0
	타	(166)	89.8	0.6	9.6
여	행				
개	별	(762)	90.8	1.3	7.9
여행	사 단체	(204)	74.5	5.9	19.6
친목	단체	(115)	76.5	1.8	21.7
친목	단체	(50)	70.0	2.0	28.0
회사	위로출장 / 여행	(356)	92.4	0.8	6.8
여	행				
관	방 문 (친구, 친지)	(364)	84.1	2.2	13.7
방	문 (친구, 친지)	(185)	85.9	2.7	11.4
업	회	(539)	95.9	0.4	3.7
회	의	(134)	85.0	0.8	14.2
훈	련	(77)	83.1	2.6	14.3
문	화	(14)	78.6	0.0	21.4
신	혼	(88)	67.1	10.2	22.7
기	타	(86)	76.7	1.2	22.1

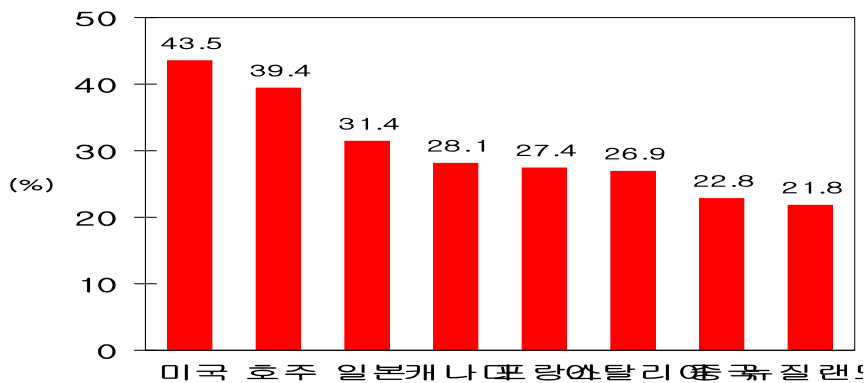
3. 해외여행 희망지 (중복응답)

문) 선생님께서 앞으로 다시 해외여행을 가게 된다면 어느 지역을 가장 가고 싶으십니까?

지역	%	지역	%
미국	43.5	싱가포르	12.3
호주	39.4	러시아	12.1
일본	31.4	네덜란드	11.5
캐나다	28.1	홍콩	11.0
프랑스	27.4	괌	9.1
이탈리아	26.9	베트남	7.6
중국	22.8	태국	5.8
뉴질랜드	21.8	필리핀	4.3
영국	17.8	대만	3.8
이집트	17.5	인도네시아	3.0
스웨덴	13.1	미크로네시아	1.9
독일	12.5	말레이시아	0.0
인도	12.4	기타	11.5

[전체분석]

■ 해외여행 희망지로 가장 선호되는 곳은 미국(43.5%)로 나타났으며, 그다음은 호주(39.4%), 일본(31.4%), 캐나다(28.1%), 프랑스(27.4%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-3] 해외여행 희망지

[응답자 특성별 분석]

- 응답자 특성별 향후 해외여행 희망지를 살펴보면, 미국, 호주, 일본 등의 순서로 선호하는 것으로 조사되었다. 미국의 경우 30대 이하의 연령층에서, 직업별로는 서비스직 종사자, 농/수/임업, 학생이 선호경향 높게 나타났다.

[표 3-3] 해외여행 희망지 - 응답자 특성별(상위 8개국만 제시)

(단위:%)

구	분	사례수	미국	호주	일본	캐나다	프랑스	이탈리아	중국	뉴질랜드	
전	체	(1487)	43.5	39.4	31.4	28.1	27.4	26.9	22.8	21.8	
성	별										
남	자	(984)	42.9	37.2	31.2	26.4	28.3	26.1	25.3	21.3	
여	자	(503)	44.5	43.9	31.8	31.4	25.6	28.4	18.0	22.8	
연	령	별									
20	세	이	(27)	51.8	33.3	37.0	22.2	33.3	22.2	22.2	25.9
21	-	30	(397)	49.3	43.5	40.0	29.7	26.4	23.6	22.6	20.1
31	-	40	(474)	45.7	39.6	27.6	25.3	33.1	31.2	20.0	20.8
41	-	50	(341)	39.3	39.0	26.9	26.6	25.5	30.7	22.5	24.9
51	-	60	(151)	33.7	31.1	29.8	34.4	23.8	23.1	25.8	23.8
61	세	이	(97)	36.0	38.1	30.9	31.9	14.4	12.3	34.0	18.5
직	업	별									
전문	기술관리직	(304)	42.4	37.8	26.9	24.0	27.3	29.6	25.9	22.3	
행정	관리직	(62)	38.7	37.1	25.8	30.6	30.6	35.4	64.5	27.4	
사무	관리직	(379)	43.0	41.9	30.8	29.2	27.7	29.8	15.5	24.0	
판매	종사직	(150)	46.6	42.6	32.6	28.6	26.0	30.0	25.3	28.0	
서비스직	종사자	(58)	53.4	43.1	39.6	36.2	41.3	27.5	20.6	13.7	
농 / 수 / 임	업	(15)	53.3	33.3	60.0	13.3	20.0	13.3	20.0	66.7	
생산 / 노	무	(40)	37.5	4.5	27.5	22.5	27.5	10.0	27.5	20.0	
가정	주부	(159)	44.0	41.5	35.8	28.9	24.5	22.0	23.9	19.5	
학	생	(109)	52.2	40.3	36.7	26.6	32.1	22.0	27.5	19.2	
무	직	(46)	41.3	36.9	34.7	28.2	26.0	23.9	36.9	15.2	
기	타	(165)	36.9	30.9	28.4	31.5	23.0	23.0	29.7	18.7	
여행	형태	별									
개	별	여행	(762)	43.7	38.8	33.7	25.8	27.9	25.0	23.3	20.7
여행사	단체	관광	(204)	46.0	40.2	33.3	28.4	25.0	26.9	24.0	23.5
친목단체	여행사	관광	(116)	38.7	38.7	30.1	33.6	28.4	17.2	27.5	23.2
친목단체	자체	관광	(50)	42.0	26.0	22.0	30.0	26.0	34.0	34.0	20.0
회사위로	출장/여행	(355)	43.3	42.5	27.0	30.7	27.6	32.9	18.0	23.1	

4. 여행국가(중복응답)

문) 이번 해외여행에서 다녀오신 주요 방문국(체류기간 1일 이상)을 순서대로 적어 주십시오.

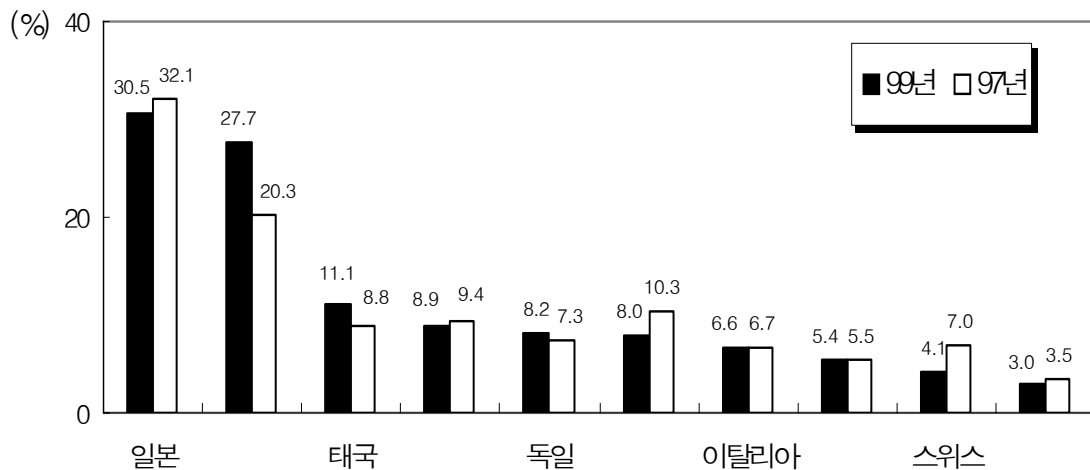
(단위:%)

국가		년도	'99년	'97년	'95년
일	본		30.5	32.1	38.1
중	국		27.7	20.3	18.7
태	국		11.1	8.8	7.8
프	랑	스	8.9	9.4	6.5
독	일		8.2	7.3	6.1
미	국		8.0	10.3	15.8
이	태	리	6.6	6.7	4.2
영	국		5.4	5.5	5.8
스	위	스	4.1	7.0	3.3
싱	가	포	3.0	3.5	

(상위 10개국만 제시)

[전 체 분 석]

■ 해외여행객들이 가장 많이 방문한 나라는 일본(30.5%), 중국(27.7%), 미국 (8.0%), 프랑스(8.9%) 등의 순으로 나타났다.



[그림 3-4] 여행국가

[응답자 특성별 분석]

■ 여행객이 가장 많이 방문한 일본의 경우는, 방문(친구, 친지)을 목적으로 여행한 경우(39.7%)가 많았으며, 직업별로는 서비스직 종사자(52.5%)와 행정관리직(34.9%)가 상대적으로 높게 나타났다.

중국 방문자는 농수임업(73.3%)가 가장 많았으며, 생산/노무자, 업무목적 순으로 방문한 경우가 많았다.

태국 방문은 신혼여행(55.6%), 여행사단체관광(28.9%)이 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-4] 여행국가- 응답자 특성별(상위4개국)

(단위:%)

구 분	사례수	일본	중 국	태 국	프랑스
전 성 별	(1497)	30.5	27.7	11.1	8.9
남 자	(991)	30.6	7.5	9.8	7.2
여 성	(506)	30.0	8.8	13.6	12.2
연 령					
20 세 이 하	(27)	29.6	14.8	3.7	25.9
21 - 30 세	(402)	34.8	18.4	19.1	9.2
31 - 40 세	(475)	31.5	28.0	7.7	9.0
41 - 50 세	(343)	27.4	37.3	6.4	7.2
51 - 60 세	(151)	23.8	29.8	14.5	10.6
61 세 이 상	(99)	28.2	31.3	8.0	6.0
직 업 별					
전문 기술관리직	(304)	26.3	21.0	12.5	10.2
행정 관리 직	(63)	34.9	39.6	4.7	4.7
사무 관 리 직	(382)	29.8	38.2	12.5	8.3
판매 종 사 직	(150)	34.0	39.3	8.6	4.6
서비스직 종사자	(59)	52.5	20.3	11.8	6.7
농 / 수 / 임업	(15)	20.0	73.3	0.0	0.0
생 산 / 노 무 자	(41)	19.5	41.4	17.0	4.8
가 정 주 부 생	(159)	25.7	22.6	13.8	9.4
학 생	(110)	34.5	15.4	10.0	18.1
무 직	(47)	31.9	27.6	12.7	6.3
기 타	(167)	31.7	31.7	7.1	10.1
여 행 형 태 별					
개 별 여 행	(766)	34.9	29.3	7.7	7.1
여행사 단체 관광	(207)	8.7	17.8	28.9	14.0
친목단체 여행사관광	(116)	15.5	28.4	17.2	13.7
친목단체 자체관광	(50)	52.0	22.0	6.0	2.0
회사위로출장/여행	(358)	35.2	30.4	6.9	9.2
여 행 목 적 별					
관 광	(369)	22.4	27.9	16.2	14.0
방 문 (친구, 친지)	(186)	39.7	22.0	5.3	4.8
업 무	(542)	34.1	40.4	4.9	5.3
회의, 전시회참가	(134)	35.8	13.4	2.9	19.4
훈 련 및 연 수	(78)	34.6	11.5	8.9	8.9
문 화 , 체 육	(14)	21.4	14.2	14.2	7.1
신 혼 여 행	(88)	10.2	1.1	55.6	1.1
기 타	(86)	31.4	25.5	9.3	10.4

5. 방문 관광지 (중복응답)

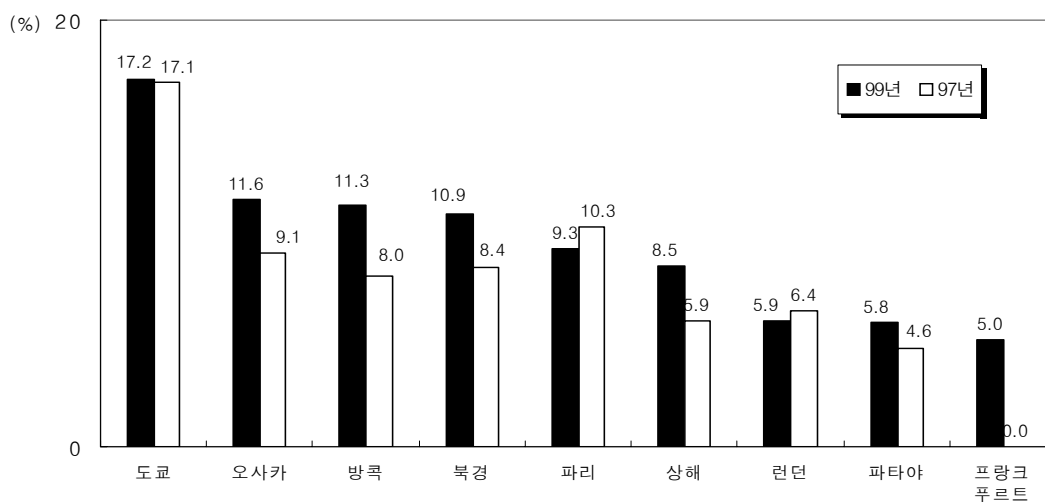
문) 다녀오신 국가별로 방문하신 관광지(도시 또는 지역)를 모두 적어주십시오.
(단위:%)

지역		년도	'99년	'97년	'95년
도	쿄		17.2	17.1	21.6
오	사	카	11.6	9.1	16.3
방		콧	11.3	8.4	7.8
북		경	10.9	8.1	12.1
파		리	9.3	10.3	7.7
상		해	8.5	5.9	5.8
런		던	5.9	6.4	6.8
파	타	야	5.8	4.6	
프	랑	크	5.0	없음	3.3
	푸	르			
	트	트			

(5.0%이상만 제시함)

[전 체 분 석]

■ 여행객들이 가장 많이 방문한 지역은 도쿄(17.2%)로 조사되었으며, 그 다음은 오사카(11.6%), 방콕(11.3%), 북경(10.9%), 파리(9.3%) 등의 순으로 나타났다. 특히 '97년에 비해 오사카와 방콕, 북경, 상해는 방문율이 증가하였고, 파리, 런던 등은 감소한 것으로 조사되었다.



[그림 3-5] 방문 관광지

6. 여행일수

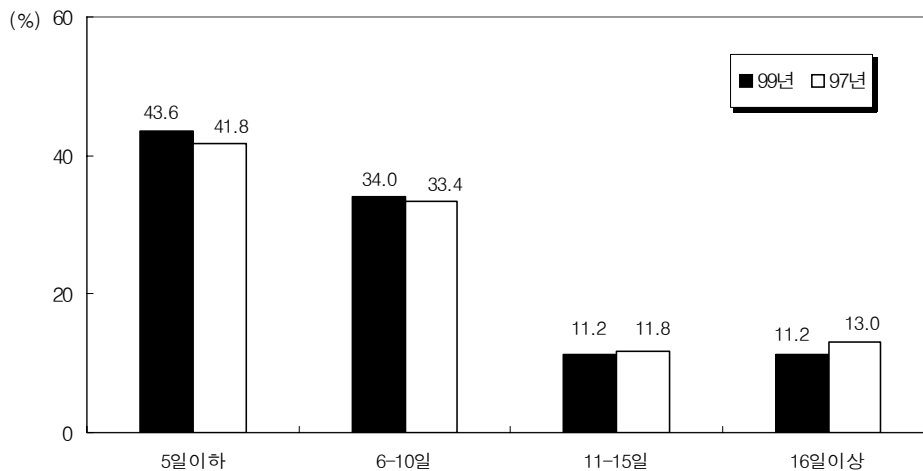
문) 이번 여행은 총 몇박 몇일이었습니까?

(단위:%)

여행일수		년도		
		'99년	'97년	'95년
5	일 이 하	43.6	41.8	36.6
6	- 10 일	34.0	33.4	33.7
11	- 15 일	11.2	11.8	12.2
16	일 이 상	11.2	13.0	17.5
계		100.0	100.0	100.0
평균여행일수(일)		10.9	13.1	12.0

[전체분석]

■ 대부분의 관광객들은 5일이하(43.6%)나 6-10일(34.0%) 정도의 여행을 다녀온 것으로 나타났으며, 5일이하의 단기간 여행이 차지하는 비중은 해마다 증가하는 것으로 조사되었다.



[그림 3-6] 해외여행 일수

[응답자 특성별 분석]

- 평균 여행일수는 10.9일로 5일 이하의 단기여행이 43.6%로 많았으며, 여행사단체 관광과 업무, 방문(친구, 친지), 회의, 전시회 참가의 경우 비교적 장기간(13일 이상)을 여행하는 것으로 나타났다.

여행목적별 여행일수를 살펴보면, 신혼여행, 혼련 및 연수는 5~8일 정도로 단기간을 여행하는데 반해 업무, 방문(친구, 친지)을 목적으로 여행했을 때는 비교적 체류기간이 긴 것으로 나타났다.

[표 3-5] 여행일수 - 여행형태/목적별

(단위:%)

구 분	서례수	5일이하	6-10일	11-15일	16일이상	평균(일)
전 체	(1497)	43.6	34.0	11.2	11.2	(10.9)
여행형태별						
개 별 여행	(766)	39.2	34.3	11.9	14.6	(7.3)
여행사 단체 관광	(207)	52.7	33.3	7.3	6.7	(13.5)
친목단체 여행사관광	(116)	38.8	43.1	15.5	2.6	(8.8)
친목단체 자체관광	(50)	44.0	34.0	16.0	6.0	(8.2)
회사위로출장/여행	(358)	49.4	30.7	9.8	10.1	(7.3)
여행목적별						
관 광	(369)	42.8	39.3	9.2	8.7	(8.7)
방 문 (친구, 친지)	(186)	24.7	34.4	20.4	20.5	(25.3)
업 무	(542)	52.0	29.2	8.7	10.1	(34.1)
회의, 전시회참가	(134)	39.5	46.3	8.2	6.0	(14.0)
혼 련 및 연 수	(78)	32.0	30.8	15.4	21.8	(5.3)
문 화 , 체 육	(14)	42.9	21.4	21.4	14.3	(9.2)
신 혼 여행	(88)	64.8	34.1	1.1	0.0	(7.3)
기 타	(86)	30.2	26.7	24.4	18.7	(17.2)

7. 여행목적

문) 이번 여행의 가장 큰 목적은 다음 중 무엇이었습니다?

(단위:%)

목적	년도		
	'99년	'97년	'95년
업무	36.2	28.6	23.5
관광	24.7	32.6	37.2
방문 (친구, 친지)	12.4	12.0	12.7
회의, 전시회 참가	9.0	6.6	3.1
신혼여행*	5.9	3.5	-
훈련 및 연수	5.2	11.8	13.8
문화, 체육	0.9	1.9	2.0
기타	5.7	2.8	7.6
계	100.0	100.0	100.0

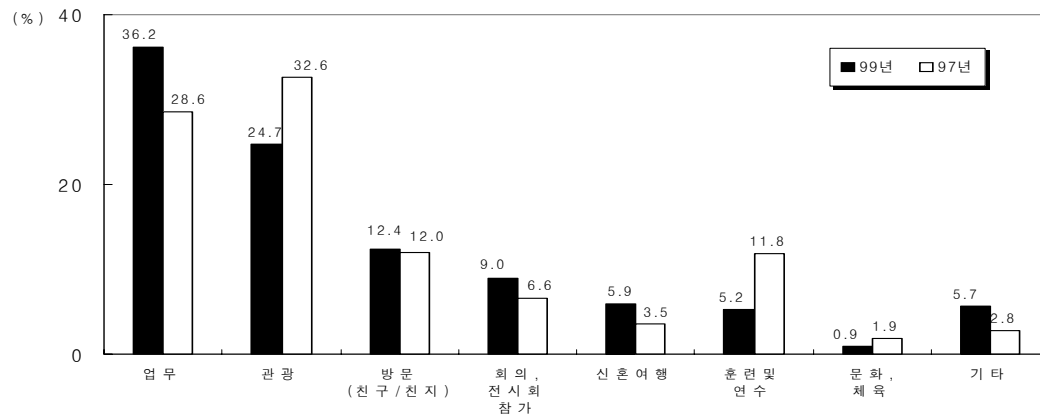
* '97년 추가 항목

(단위:%)

구분	여행의 가장 큰 목적	여행의 두 번째 목적
업무	36.2	19.3
관광	24.7	34.5
방문 (친구, 친지)	12.4	10.8
회의, 전시회 참가	9.0	13.0
신혼여행	5.9	1.1
훈련 및 연수	5.2	5.8
문화, 체육	0.9	6.3
기타	5.7	9.2
계	100.0	100.0

[전체 분석]

- 해외여행의 목적은 업무가 36.2%로 가장 많았고, 그 다음은 관광(24.7%), 방문(친구/친지)(12.4%), 회의 및 전시회 참가(9.0%) 등의 순서로 나타났다.
- '97년에 비해 관광목적은 감소한 반면 업무목적은 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-7] 여행의 주목적

[응답자 특성별 분석]

- 성별로 여행의 목적을 살펴본 결과, 남자는 업무(48.4%)를 목적으로, 여자는 관광(38.7%) 목적의 해외여행을 다녀온 경우가 상대적으로 높게 나타났다. 연령별로는 30대와 40대의 경우 업무차 해외방문율이 높았고, 이외의 연령층은 관광의 비중이 높은 것으로 조사되었다.

[표 3-6] 여행목적 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	관광	친구/ 친지 방문	업무	회의/ 전시회 참가	훈련 및 연수	문화/ 체육	신혼 여행	기타
전체	(1497)	24.7	12.4	36.2	9.0	5.2	0.9	5.9	5.7
남자	(991)	17.4	7.9	48.4	10.8	4.1	1.3	4.8	5.3
여자	(506)	38.7	21.2	12.2	5.3	7.3	0.2	8.2	6.9
연령									
20세 이하	(27)	51.8	14.8	3.7	0.0	22.2	0.0	0.0	7.5
21 - 30세	(402)	24.3	17.4	23.8	3.9	5.9	0.5	18.3	5.9
31 - 40세	(475)	14.9	10.1	48.8	12.6	5.6	0.2	3.3	4.5
41 - 50세	(343)	18.3	9.6	51.0	12.5	3.7	1.1	0.0	3.8
51 - 60세	(151)	45.0	9.9	21.8	7.2	5.3	1.9	0.0	8.9
61세 이상	(99)	55.5	16.1	5.0	4.0	1.0	4.0	0.0	14.4
교육수준									
국졸 이하	(14)	64.3	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
중졸	(28)	46.4	14.3	17.8	3.6	0.0	0.0	0.0	17.9
고교졸업 / 재학	(245)	22.0	20.8	36.4	4.9	4.9	0.8	6.5	3.7
전문대졸업 / 재학	(187)	26.2	11.2	30.5	4.9	6.9	1.0	14.9	4.4
대학졸업 이상	(104)	36.5	17.3	13.4	2.8	10.5	0.9	4.8	13.8
기타	(900)	22.4	9.4	41.4	12.1	4.5	1.0	4.4	4.8
결혼여부	(19)	21.0	21.0	21.0	0.0	5.2	0.0	5.5	26.3
미혼	(385)	32.2	19.4	23.8	8.0	8.0	0.5	0.2	7.9
기혼	(1112)	22.0	9.9	40.5	9.4	4.3	1.1	7.8	5.0
직업									
전문기술관리직	(304)	21.4	8.9	36.2	14.4	6.9	2.4	5.9	3.9
행정관리직	(63)	20.6	3.2	60.3	14.3	1.6	0.0	0.0	0.0
사무관리직	(382)	14.1	7.1	49.2	11.3	4.5	0.0	10.2	3.6
판매종사직	(150)	14.0	13.3	54.7	8.0	3.3	1.3	3.3	2.1
서비스직 종사자	(59)	44.1	18.6	16.9	5.0	5.1	1.7	3.3	5.3
농 / 수 / 임업	(15)	13.3	6.7	73.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
생산 / 노무자	(41)	19.5	7.3	51.2	7.3	7.3	0.0	7.4	0.0
가정주부	(159)	46.5	31.5	1.9	0.6	3.8	0.6	8.2	6.9
학생	(110)	43.6	18.2	3.6	2.7	11.8	0.9	3.6	15.6
무직	(47)	68.1	14.8	2.1	4.2	0.0	0.0	4.2	6.6
기타	(167)	15.8	10.8	44.3	8.4	4.8	1.2	1.2	13.5

8. 해외관광여행의 주된 이유 (중복응답)

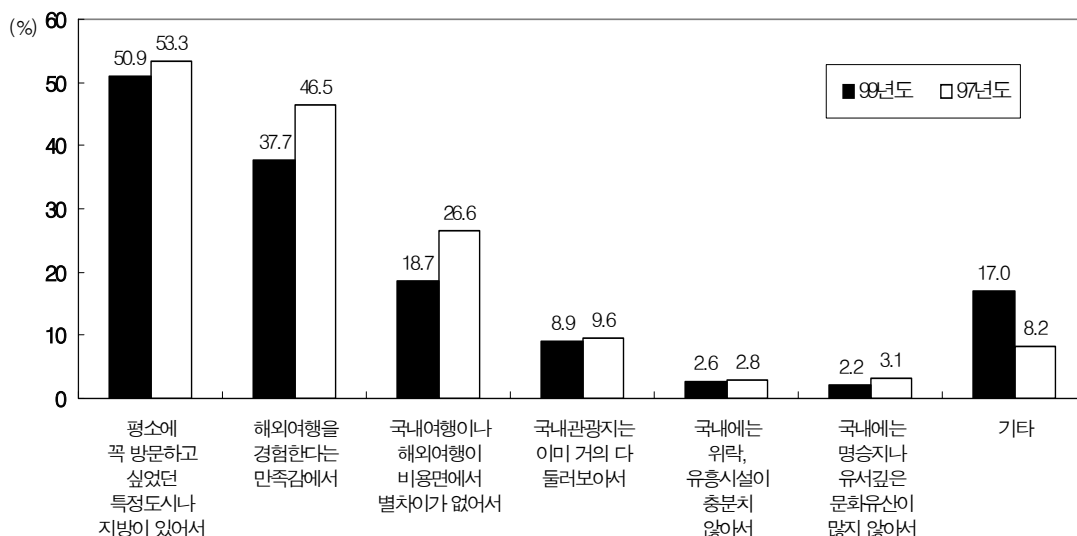
문) (여행의 가장 큰 목적이 “관광”인 경우에만 기록하십시오)
 이번에 해외관광여행을 하신 주된 이유는 무엇입니까? (2가지 이내)

(단위:%)

이유	년도		
	'99년도	'97년도	'95년도
평소에 꼭 방문하고 싶었던 특정도시나 지방이 있어서	50.9	53.3	43.8
해외여행을 경험한다는 만족감에서	37.7	46.5	47.6
국내여행이나 해외여행이 비용면에서 별차이가 없어서	18.7	26.6	19.0
국내관광지는 이미 거의 다 둘러보아서	8.9	9.6	10.8
국내에는 위락, 유흥시설이 충분치 않아서	2.6	2.8	-
국내에는 명승지나 유서깊은 문화유산이 많지 않아서	2.2	3.1	1.5
기타	17.0	8.2	-

[전 체 분 석]

■ 해외관광여행의 주된 이유로는 ‘평소에 꼭 방문하고 싶었던 특정도시나 지방 이 있어서’, ‘해외여행을 경험한다는 만족감에서’ 등이 비중 있게 거론된 가운데, 해외여행 경험 자체에 대한 단순한 만족보다는 특정도시나 지역을 방문하고자 하는 이성적 욕구에 의한 계획적 여행이 상대적으로 높게 나타났다. 또한, 국내여행과 해외여행의 가격차이가 없어서 해외여행을 갔다는 응답은 18.7%를 차지해 ‘97년의 26.6%에 비해 감소한 것으로 나타나 국내여행을 하는 데 2년 전 보다 해외여행보다 상대적으로 비용이 적게 드는 것으로 볼 수 있다.



[그림3-8] 해외관광여행의 주된 이유 - 응답자 특성별

[응답자 특성별 분석]

- ‘평소에 꼭 방문하고 싶었던 특정도시나 지방이 있어서’ 해외관광여행을 다녀왔다는 응답은 연령에 상관없이 그리고 직업에 상관없이 고루 높게 나타났으며, ‘해외여행을 경험한다는 만족감에서’ 해외여행을 다녀왔다는 응답은 20대이하 연령층, 1차산업 중 사자와 생산/노무자, 가정주부, 학생층에서 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-7] 해외관광여행의 주된 이유 - 응답자 특성별

(단위%)

구분	사례수	평소에 꼭 방문하고 싶었던 특정 도시나 지방이 있어서	해외 여행을 경험한다는 만족감에서	국내 여행이나 해외 여행이 비용면에서 별 차이가 없어서	국내 관광지 는 이미 거의 다 둘러 보아서	국내 에는 위락 유흥시 설이 충분치 않아서	국내 에는 명승지 나유서 깊은 문화유 산이 많지 않아서	기타
전체	(493)	50.9	37.7	18.7	8.9	2.6	2.2	17.0
연령별								
20 세 이 하	(14)	50.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4
21 - 30 세	(139)	46.0	44.6	21.6	7.2	3.6	1.4	15.8
31 - 40 세	(107)	40.1	38.3	23.4	10.3	4.7	1.9	20.6
41 - 50 세	(90)	55.5	28.9	15.6	3.3	1.1	3.3	17.8
51 - 60 세	(83)	61.5	33.7	14.5	12.1	2.4	2.4	15.7
61 세 이 상	(60)	60.0	31.7	18.3	16.7	0.0	3.3	13.3
직업별								
전문 기술관리직	(88)	45.5	1.1	17.1	11.4	38.6	45.4	18.1
행정 관리 직	(12)	66.8	0.0	16.7	33.3	41.7	66.6	8.3
사무 관리 직	(83)	50.6	2.4	26.5	4.8	36.1	50.6	18.1
판매 종 사 직	(38)	47.4	39.5	23.7	5.3	7.8	5.3	7.9
서비스직 종사자	(28)	57.1	39.3	25.0	14.3	3.5	3.6	3.6
농 / 수 / 임 업	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
생 산 / 노 무 자	(11)	63.6	27.3	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2
가 정 주 부	(96)	59.4	36.5	15.6	7.3	1.0	2.1	15.6
학 생	(52)	46.2	51.9	9.6	3.9	3.8	0.0	26.9
무 직	(37)	54.1	29.7	21.6	16.2	0.0	2.7	16.2
기 타	(45)	42.2	31.1	15.6	8.9	2.2	4.4	22.2

9. 여행 중 활동 유형 (중복응답)

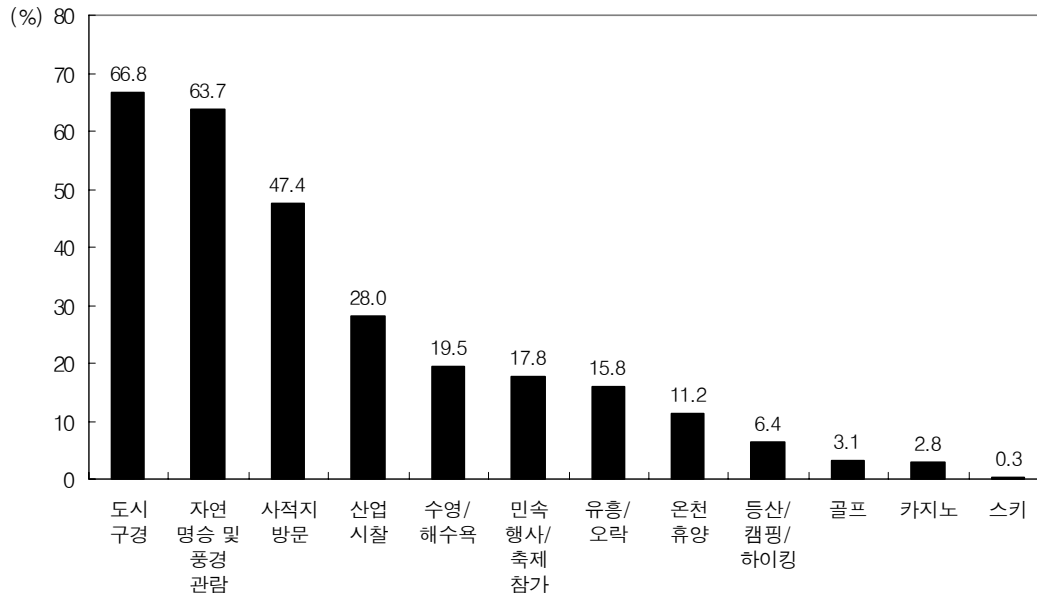
문) 이번 여행 중에 하신 활동유형을 다음 중에서 모두 선택하여 주십시오.

활동 유형	%	활동 유형	%
도시 구경	66.8	유 흥 / 오 락	15.8
자연명승 및 풍경관람	63.7	온 천 휴 양	11.2
사 적 지 방 문	47.4	등 산 / 캠 핑 / 하이킹	6.4
산 업 시 찰	28.0	골 프	3.1
수 영 / 해 수 욕	19.5	카 지 노	2.8
민속행사 / 축제참가	17.8	스 키	0.3

[전체분석]

■ 해외여행중 여행객의 주요 활동유형을 알아본 결과, 도시구경(66.8%)이 가장 높았으며, 그 다음은 자연명승 및 풍경관람(63.7%), 사적지 방문(47.4%), 산업시찰(28%)등의 순으로 조사되었다.

특히, 골프와 카지노를 즐겼다는 응답자도 각각 3.1%와 2.8%로 조사되었으나, 골프와 카지노를 사치성 관광으로 파악하는 국민정서를 의식한 응답 기피로 실제비율은 이보다 상회할 것으로 보인다.



[그림 3-9] 여행 중 활동유형

[응답자 특성별 분석]

- 여행 중 활동유형 가운데 도시구경과 자연명승 및 풍경관람은 여자와 신혼여행일 경우에 높게 나타났고, 산업시찰은 남자와 업무목적의 경우에 높게 나타났다.

[표 3-8] 여행중 활동유형 - 응답자 특성별 (5위까지만 제시)

(단위:%)

구	분	사례수	도시구경	자연명승 및 풍경관람	사적지 방문	산업시찰	수영 / 해수욕
전	체	(1381)	66.8	63.7	47.4	28.0	19.5
성	별						
남	자	(886)	63.0	56.7	42.7	36.0	15.0
여	자	(495)	73.7	76.1	55.8	13.7	27.5
연	령						
20	세 이	(26)	80.8	88.5	73.1	7.7	34.6
21	- 30	(388)	80.2	71.7	53.1	17.8	33.3
31	- 40	(433)	61.4	54.5	37.4	40.2	16.4
41	- 50	(298)	61.4	54.4	42.3	36.2	9.1
51	- 60	(143)	65.7	74.1	56.6	19.6	16.8
61	세 이	(93)	51.6	80.7	64.5	6.5	9.7
소	득						
2	천 만 원 미	(304)	67.4	70.4	54.3	18.1	25.7
2	- 3 천 만 원	(445)	64.3	61.4	46.5	29.9	20.9
3	- 4 천 만 원	(311)	66.6	62.4	43.7	35.4	14.8
4	- 5 천 만 원	(180)	67.2	60.0	43.3	31.1	13.9
5	- 7천5백만원	(90)	73.3	65.6	48.9	24.4	18.9
7	천 5 백 - 1 억	(36)	77.8	61.1	41.7	22.2	11.1
1	억 원 이 상	(15)	66.7	66.7	60.0	20.0	40.0
여	행						
개	별	(694)	70.3	62.4	40.4	24.9	17.2
여행사	단체	(205)	66.3	92.2	80.5	4.4	44.4
친목단체	여행사	(115)	64.4	83.5	74.8	12.2	23.5
친목단체	자체	(50)	68.0	7.4	66.0	24.0	12.0
회사위로출장	/	(317)	60.3	39.4	28.4	56.5	8.2
여	행						
관	방	(368)	68.5	88.5	71.7	2.5	28.3
방	문 (친구, 친지)	(183)	77.6	73.7	38.8	5.5	14.2
업	무	(444)	58.8	34.5	23.7	60.1	6.1
회의,	전시회참가	(129)	66.7	47.3	38.8	44.2	4.7
혼	련 및 연 수	(75)	74.7	72.0	56.0	36.0	22.7
문	화 , 체 육	(14)	42.9	78.6	50.0	21.4	14.3
신	혼 , 여 행	(88)	78.4	93.2	78.4	34.1	81.8
기	타	(80)	63.8	72.5	57.5	13.8	18.8

10. 여행형태

문) 이번 여행의 형태를 다음 중에서 골라 주십시오.

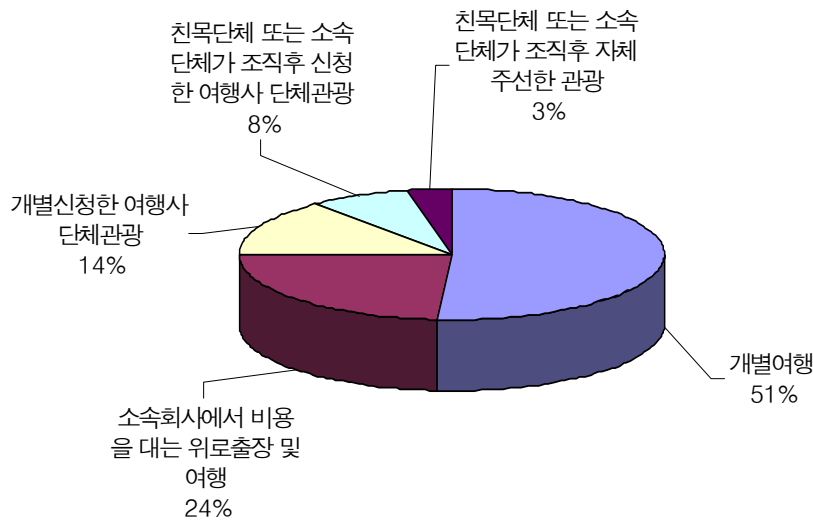
(단위:%)

형태	년도	'99년	'97년	'95년
개별여행		51.2	49.6	56.9
소속회사에서 비용을 대는 위로출장 및 여행		23.9	22.6	16.8
개별신청한 여행사 단체관광		13.8	12.4	16.5
친목단체 또는 소속단체가 조직후 신청한 여행사 단체관광		7.8	9.8	9.8
친목단체 또는 소속단체가 조직후 자체 주선한 관광*		3.3	5.6	-
계		100.0	100.0	100.0

* '97년 추가 항목

[전체분석]

- 이번 여행을 어떤 형태로 다녀왔는지 질문한 결과, 개별여행이 51.2%로 가장 높게 응답되어 97년보다는 약간 증가되었으나 95년보다는 감소한 것으로 나타났다.



[그림 3-10] 여행형태

[응답자 특성별 분석]

■ 여행형태별로는 개별여행이 전체적으로 가장 많은 경향을 보이며 개별여행에서도 방문(친구, 친지)의 경우가 매우 높은 것으로 나타났다.

[표 3-9] 여행형태 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	개별여행	개별 신청한 여행사 단체 관광	친목단체 또는 소속단체가 조직후 신청한 여행사 단체관광	친목단체 또는 소속단체가 조직후 자체추선한 관광	소속회사 에서 비용을 대는 위로 출장 및 여행
전성 남 여	체 (1497)	51.2	13.8	7.8	3.3	23.9
	별 (991)					
	자 (506)	52.6	21.3	10.1	3.6	12.4
연령 20세 이하 21-30세 31-40세 41-50세 51-60세 61세 이상	(27)	51.9	22.2	11.1	14.8	0.0
	(402)	55.7	18.7	3.5	3.0	19.1
	(475)	47.0	9.5	5.9	1.5	36.1
	(343)	57.1	6.7	7.6	3.8	24.8
	(151)	47.0	19.9	17.2	4.0	11.9
	(99)	38.4	28.3	19.2	8.1	6.0
직업 전문직 행정 사무 판매 서비스 농/수/생 산/정 가학 무기	기술관리 (304)	47.4	13.2	8.2	4.0	27.2
	리직 (63)	57.1	9.5	4.8	1.7	26.9
	리직 (382)	42.4	11.0	3.7	0.3	42.6
	종사 (150)	64.0	7.3	6.0	2.7	20.0
	종사자 (59)	59.3	17.0	13.6	3.4	6.7
	임업 (15)	60.0	6.6	13.3	0.0	20.1
	무자 (41)	58.5	14.6	0.0	2.4	24.5
	부생 (159)	48.4	28.3	15.7	4.4	3.2
	생 (110)	63.6	16.3	5.5	11.8	2.8
	직 (47)	48.9	31.9	14.9	4.3	0.0
타 (167)	53.9	7.8	10.2	4.1	24.0	
여행목적 관광 방문(친구, 친지) 업무의, 전시회, 회의, 훈련, 문화 신기	관광 (369)	42.5	31.9	18.4	3.8	3.2
	방문(친구, 친지) (186)	96.2	0.5	0.0	1.6	1.6
	업무의, 전시회, 회의, 훈련, 문화 (542)	54.6	0.3	0.1	0.3	44.4
	신기 (134)	31.3	4.4	4.4	6.7	52.9
	방문(친구, 친지) (78)	32.0	2.6	23.0	12.8	29.4
	업무의, 전시회, 회의, 훈련, 문화 (14)	35.7	7.1	35.7	14.2	7.1
	신기 (88)	23.8	73.8	1.1	0.0	1.1
	방문(친구, 친지) (86)	47.6	13.9	19.7	11.6	6.9

11. 이용 숙박시설(중복응답)

문) 이번 여행을 하시면서 이용하신 숙박시설을 다음 중에서 모두 체크하여 주십시오.

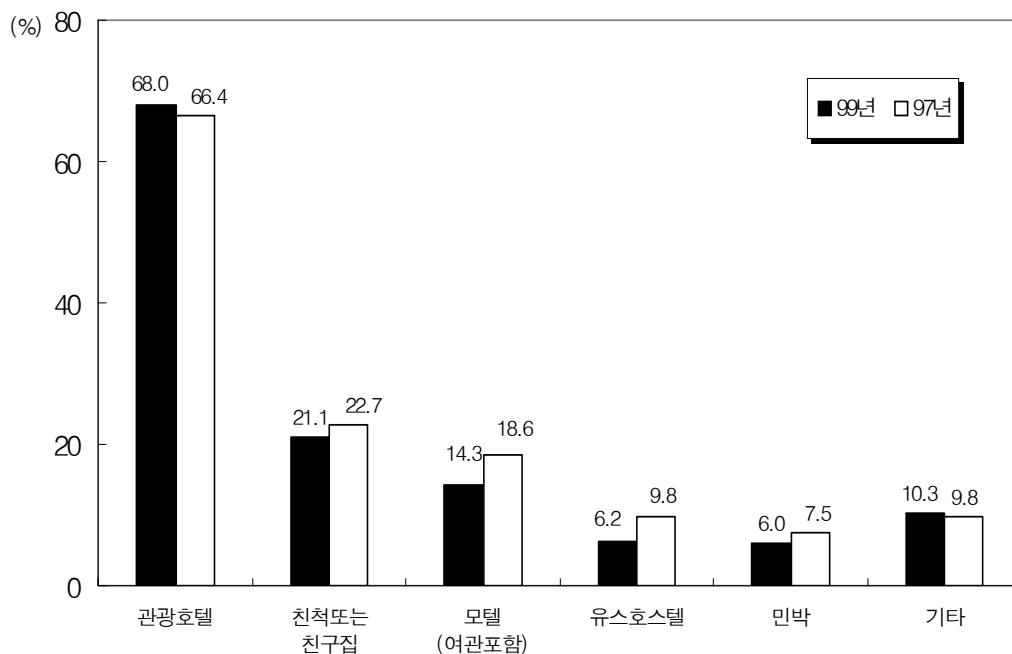
(단위:%)

숙박시설 \ 년도	'99년	'97년	'95년
관광호텔	68.0	66.4	65.6
친척 또는 친구집	21.1	22.7	23.8
모텔(여관포함)	14.3	18.6	18.4
유스호스텔	6.2	9.8	9.4
민박	6.0	7.5	7.6
기타*	10.3	9.8	-

* '97년 추가 항목

[전 체 분 석]

- 해외여행지에서 이용한 숙박시설을 물어본 결과, 관광호텔 이용이 68.0%로 가장 많았고, 그 다음은 친척 또는 친구집(21.1%), 모텔(14.3%) 등의 순으로 나타났다. '97년과 비교해 각 숙박시설별 이용률의 변동은 거의 없는 것으로 나타났다.



[그림 3-11] 이용 숙박시설

[응답자 특성별 분석]

- 해외관광객들이 이용하는 숙박시설은 주로 관광호텔이며 연령이 높을수록, 행정 관리직이, 여행형태로는 관광이 관광호텔을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

[표 3-10] 이용 숙박시설 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	관광 호텔	유스 호스텔	친척/ 친구집	민박	모텔 (여관 포함)
전체	(1490)	68.0	6.2	21.1	6.0	14.3
성별						
남자	(985)	6.9	5.1	16.8	5.5	15.7
여자	(505)	6.6	8.5	29.7	6.9	11.5
연령별						
20세 이하	(27)	55.5	25.9	25.9	14.8	14.8
21-30세	(401)	62.1	7.2	26.9	7.9	12.4
31-40세	(473)	69.1	5.0	17.3	4.4	13.7
41-50세	(340)	71.4	4.4	20.0	5.9	17.1
51-60세	(151)	72.2	7.3	17.8	4.0	15.9
61세 이상	(98)	71.4	7.1	23.4	6.1	12.2
직업별						
전문기술관리직	(304)	70.7	4.9	16.1	4.6	12.8
행정관리직	(63)	77.8	3.2	9.5	3.2	17.5
사무관리직	(379)	73.4	5.8	13.2	4.2	14.5
판매종사직	(150)	65.3	4.7	27.3	8.7	14.7
서비스직	(58)	63.8	6.9	25.9	1.7	8.6
농수임업자	(15)	46.7	20.0	13.3	13.3	20.0
생산노무자	(41)	56.1	4.9	17.1	4.9	26.8
가정주부	(159)	67.9	5.0	32.7	3.8	8.8
학생	(110)	53.6	17.3	33.6	16.4	18.2
무직	(46)	73.9	6.5	28.3	8.7	21.7
기타	(165)	63.6	4.9	26.1	6.7	13.9
여행목적별						
관광	(368)	78.3	9.5	12.5	5.2	15.5
방문(친구, 친지)	(184)	30.4	4.4	83.7	3.3	12.0
업무(친구, 친지)	(538)	66.5	3.9	14.3	6.5	17.1
회의, 전시회참가	(134)	85.8	4.5	8.2	1.5	11.2
훈련 및 연수	(78)	57.7	14.1	9.0	18.0	16.7
문화, 체육	(14)	57.1	14.3	14.3	21.4	21.4
신혼여행	(88)	96.6	4.6	3.4	1.1	1.1
기타	(86)	67.4	7.0	17.4	10.5	11.6

12. 여행 중 불편사항 (중복응답)

문) 이번 여행 중 겪으셨던 어려움이나 불편했던 점을 모두 체크하여 주십시오.

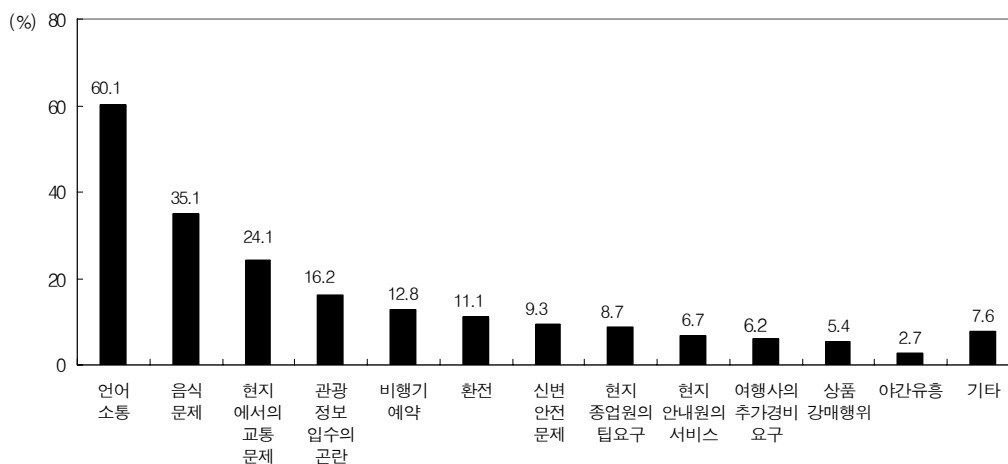
(단위:%)

내용	년도		
	'99년	'97년	'95년
언어소통.....	60.1	61.0	52.2
음식문제.....	35.1	44.3	33.3
현지에서의 교통문제.....	24.1	21.9	18.5
관광정보 입수의 곤란.....	16.2	19.3	14.6
비행기 예약.....	12.8	8.4	10.8
환전.....	11.1	11.4	8.7
신변안전문제.....	9.3	10.1	6.3
현지 종업원의 팁 요구.....	8.7	8.6	4.5
현지 안내원의 서비스.....	6.7	8.3	6.9
여행사의 추가경비 요구*.....	6.2	5.1	-
상품 강매 행위.....	5.4	6.3	3.7
야간유흥.....	2.7	2.8	2.2
기타.....	7.6	2.6	6.0

* '97년 추가 항목

[전체분석]

- 해외여행시 여행객들의 가장 큰 불편사항은 언어소통(60.1%)과 음식문제(35.1%) 등 주로 문화환경 차이에서 오는 불편사항인 것으로 나타났다. 한편, 음식문제는 '97년에 비해 감소하였고 (44.3% → 35.1%), 여행사의 추가경비 요구는 6.2%로 '97년도(5.1%)보다 약간 증가한 것으로 조사되었다.



[그림 3-12] 여행 중 불편사항

[응답자 특성별 분석]

- 해외여행시 느끼는 가장 큰 불편사항인 언어소통과 음식문제의 경우 농/수/임업 종사자와 생산/노무자의 불편호소가 타 직종보다 높게 나타났으며, 현지에서 교통문제가 판매 종사직의 경우 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-11] 해외여행중 불편사항 - 응답자 특성별 (5위까지만 제시)

(단위:%)

구	분	사례수	언어 소통	음식 문제	현지 에서의 교통문제	관광정보 입수의 곤란	비행기 예약
전	체	(1294)	60.1	35.1	24.1	16.2	12.8
성	별						
남	자	(852)	61.6	36.7	25.9	17.1	14.0
여	자	(442)	57.0	32.1	20.6	14.3	10.6
연	령						
20	세 이	(25)	72.0	48.0	24.0	8.0	12.0
21	- 30	(354)	53.7	34.4	20.1	21.5	12.4
31	- 40	(397)	57.4	36.5	26.2	16.4	13.4
41	- 50	(297)	61.9	39.0	30.9	14.1	15.4
51	- 60	(136)	67.6	23.5	16.9	11.7	11.0
61	세 이	(85)	76.4	32.9	18.8	9.4	5.8
직	업						
전	문 기 술 관 리 직	(255)	60.3	34.9	18.8	17.6	12.5
행	정 관 리 직	(53)	58.4	26.4	30.1	9.4	26.4
사	무 관 리 직	(321)	55.1	35.5	23.3	16.5	11.2
판	매 종 사 직	(136)	67.6	38.2	36.0	16.9	15.4
서	비 스 직 종 사 자	(51)	56.8	31.3	21.5	13.7	19.6
농	/ 수 / 임 업	(12)	83.3	58.3	50.0	0.0	8.3
생	산 / 노 무 자	(36)	69.4	55.5	25.0	16.6	5.5
가	정 주 부	(143)	59.4	30.0	20.2	11.8	9.0
학	생	(102)	61.7	36.2	27.4	24.5	14.7
무	직	(41)	75.6	19.5	14.6	9.7	7.3
기	타	(144)	55.5	38.1	24.3	16.6	13.1
여	행 형 태						
개	별 여 행	(650)	60.6	32.6	28.9	28.9	16.9
여	행사 단체 관광	(190)	58.9	39.4	8.9	8.9	16.8
친	목단체 여행사 관광	(112)	66.9	28.5	7.1	7.1	14.2
친	목단체 자체 관광	(47)	72.3	44.6	27.6	27.6	17.0
회	사위로출장 / 여행	(295)	54.9	38.9	29.1	29.1	14.5

II. 해외여행 경비

1. 1인당 해외여행 평균 총지출 경비

문) 이번 여행에서 지출하신 1인당 총경비(여행사 이용 경우는 여행사 지출 경비 포함)는 얼마입니까?

(단위:%)

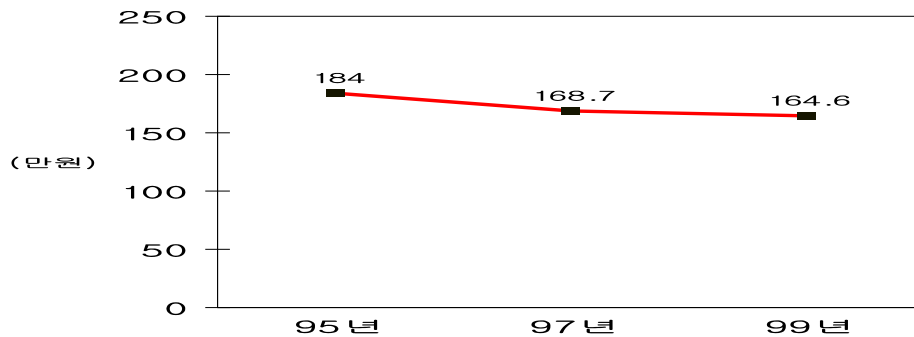
구 분	총경비
100만원 미만.....	31.4
100-149 만원.....	24.9
150-199 만원.....	13.6
200-249 만원.....	10.3
250-299 만원.....	5.8
300-399 만원.....	8.8
400-499 만원.....	2.8
500만원 이상.....	2.4
계	100.0
평균(만원)	164.6

(해외여행 활동유형 중 비교적 비용이 많이 드는 유흥/오락, 골프, 카지노 이용자는 총 22%로 집계된 가운데 이들의 경비부문에 대한 무응답 비율이 약 40%에 달하고 있음

따라서, 총경비 및 유흥비 부문 산출시 이들의 소요경비 미반영과 축소응답으로 전체경비가 다소 낮게 나타난 것으로 보여 분석에 주의를 요함)

[전체분석]

- 여행자들이 해외에서 지출한 총경비는 평균 164.6만원으로, 이는 전년대비 다소 감소한 수준이다.



[그림 3-13] 해외여행 평균 총지출경비 - 년도별

[응답자 특성별 분석]

- 응답자 특성별로 해외여행 지출 총경비를 살펴보면, 20세 이하의 저연령층, 혼련 및 연수, 회의/ 전시회 참가를 목적으로 해외여행을 한 경우 상대적으로 경비를 많이 쓴 것으로 조사되었다.

[표 3-12] 총지출 경비 - 응답자 특성별

(단위:만원)

구 분	사례수	'99년	'97년
전 체	(1497)	164.6	168.7
연 령 별			
20 세 이 하	(27)	182.1	189.9
21 - 30 세	(402)	149.2	161.8
31 - 41 세	(475)	168.2	176.4
41 - 50 세	(343)	175.1	175.4
51 - 60 세	(151)	182.7	163.6
61 세 이 상	(99)	141.0	146.6
소 득 별			
2 천만원 미만	(322)	138.9	149.0
2 - 3 천만원	(478)	154.4	168.2
3 - 4 천만원	(338)	163.3	180.3
4 - 5 천만원	(198)	187.9	181.6
5 - 7천5백만원	(101)	195.2	168.8
7천5백만원 - 1억원	(42)	237.4	211.2
1 억 원 이 상	(19)	313.5	196.8
여 행 형 태 별			
개 별 여 행	(766)	153.4	163.7
여 행 사 단 체 관 광	(207)	154.9	144.7
친목단체 여행사 관 광	(116)	193.1	161.5
친목단체 자체 관 광	(50)	149.2	186.4
회사위로출장 / 여행	(358)	187.2	191.5
여 행 목 적 별			
관 광	(369)	148.6	144.0
방문 (친구 , 친지)	(186)	136.7	132.4
업 무	(542)	168.2	173.2
회의, 전시회참가	(134)	226.1	201.2
훈 련 및 연 수	(78)	206.6	255.4
문 화, 체 육	(14)	151.8	143.9
신 혼 여 행	(88)	140.4	141.1
기 타	(86)	163.6	174.9

2. 항목별 해외여행 평균 지출 경비

(여행사 단체관광을 이용하지 않은 여행자)

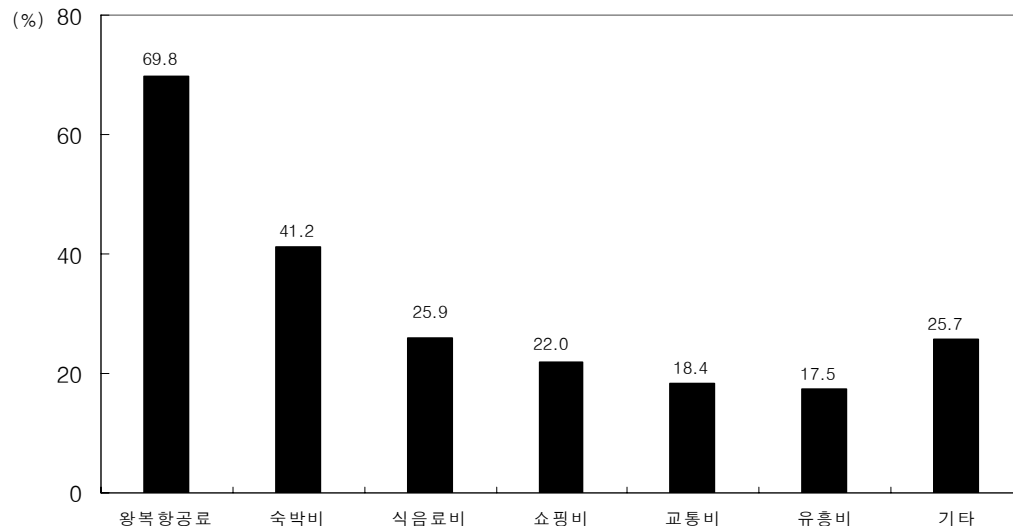
문) 지출하신 1인당 경비를 항목별로 기입하여 주시되 1인당 총경비의 합계가 맞도록 적어 주십시오.

(단위:만원)

구 분				'99년 평균
숙	박	비		41.2
식	음	료	비	25.9
왕	복	항	공	료
교		통	비	18.4
유		흥	비	17.5
쇼		핑	비	22.0
기			타	26.0

[전체분석]

- 여행자들이 해외에서 지출한 경비를 항목별로 알아본 결과, 왕복항공료가 69.8만원으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 그 다음은 숙박비(41.2만원), 식음료비(25.9만원), 쇼핑비(22.0만원) 등의 순으로 집계되었다.



[그림 3-14] 항목별 평균 지출 경비

3. 여행사 단체관광 이용시 지출 경비

문) 여행사 단체관광을 이용한 경우에만 기록하여 주십시오.

- 여행사에 처음 지불한 경비는 얼마입니까?
- 여행사에 추가로 지불한 경비는 얼마입니까?
- 여행사 이외에 개별적으로 지출한 경비는 얼마입니까?
- 이번 여행경비는 총 얼마입니까?

여행 총 경비		%	여행사에 처음 지출한 경비		%
50 만 원	미 만	2.6	50 만 원	미 만	16.7
50 - 99	만 원	21.9	50 - 99	만 원	39.7
100 - 149	만 원	27.4	100 - 149	만 원	13.1
150 - 199	만 원	11.6	150 - 199	만 원	12.3
200 - 249	만 원	12.1	200 - 249	만 원	10.5
250 - 299	만 원	8.2	250 - 299	만 원	4.4
300 만 원	이 상	16.2	300 만 원	이 상	3.3
평균(만원)		179.9	평균(만원)		119.5

여행사에 추가로 지출한 경비		%	개별적으로 지출한 경비		%
10 만 원	미 만	38.4	10 만 원	미 만	8.6
10 - 19	만 원	27.6	10 - 19	만 원	16.9
20 - 29	만 원	14.6	20 - 29	만 원	17.1
30 - 39	만 원	4.9	30 - 39	만 원	12.9
40 - 59	만 원	4.3	40 - 59	만 원	19.6
50 만 원	이 상	10.2	50 만 원	이 상	24.9
평균(만원)		24.3	평균(만원)		49.5

(여행 총 경비와 항목별 경비의 응답이 일치하지 않는 관계로 분석에 주의를 요함)

[전 체 분 석]

- 여행사 단체관광을 이용한 여행객들의 여행 지출 경비를 알아본 결과, 1인당 지출한 총 여행경비는 약 179.9만원인 것으로 나타났다.
여행사에 처음 지출한 경비는 평균 119.5만원, 개별 지출 경비는 49.5만원, 여행사추가 지출 경비는 24.3만원인 것으로 조사되었다.

Ⅲ. 해외쇼핑 실태

1. 쇼핑장소 (중복응답)

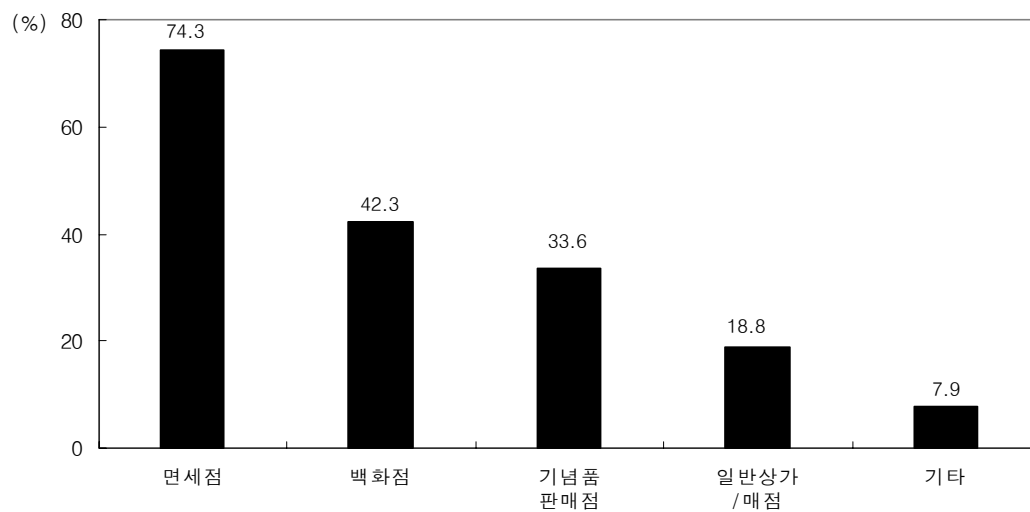
문) 이번 여행 중 구입하신 물건은 어느 곳에서 구입하셨는지 모두 체크하여 주십시오.

(“면세점”이라고 체크한 경우만) 어떤 종류의 면세점을 이용하셨습니까?

쇼핑장소	%	이용 면세점 종류	%
면세점	74.3	공항면세점	74.2
백화점	18.8	시내면세점	11.6
기념품판매점	33.6	기내면세점	14.2
일반상가, 매점	42.3	계	100.0
기타	7.9		

[전 체 분 석]

- 해외여행 중 쇼핑은 어디에서 했는지 알아본 결과, 면세점이 74.3%로 가장 높게 응답되었으며, 면세점 중에서도 특히 공항면세점 이용률이 74.2%로 가장 높은 것으로 조사되었다



[그림 3-15] 쇼핑장소

[응답자 특성별 분석]

- 해외여행중 쇼핑장소로는 면세점 이용이 단연 높게 나타난 가운데 특히 30대, 40대 연령층의 면세점 이용률이 타 연령층 보다 높은 것으로 나타났다.
여행형태별 쇼핑장소를 살펴보면, 개별여행의 경우 면세점과 일반상가/매점을 주로 이용하고, 여행사 단체관광의 경우 면세점과 기념품 판매점을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

[표 3-13] 쇼핑장소 - 응답자 특성별

(단위:%)

구	분	사례수	면세점	백화점	기념품 판매점	일반상가/ 매점	기타		
전	체	(1437)	74.3	18.8	33.6	42.3	7.9		
성	별								
남	자	(939)	74.9	16.7	29.3	39.2	7.8		
여	자	(498)	73.1	22.7	41.8	48.2	8.2		
연	령	별							
20	세	이	하	(26)	65.4	30.8	46.2	76.9	11.5
21	-	30	세	(395)	71.9	20.5	43.6	44.3	9.6
31	-	40	세	(450)	78.0	16.7	26.0	38.4	6.9
41	-	50	세	(326)	73.9	19.3	23.0	44.8	8.3
51	-	60	세	(144)	73.6	18.8	42.4	37.5	6.9
61	세	이	상	(96)	70.8	16.7	47.9	41.7	5.2
여	행	형	태	별					
개	별	여	행	(728)	67.5	22.9	27.1	47.7	9.5
여행사	단체	관광		(207)	78.3	12.6	63.8	36.2	4.8
친목단체	여행사	관광		(115)	83.5	14.8	64.4	40.9	12.2
친목단체	자체	관광		(50)	76.0	16.0	38.0	46.0	12.0
회사위로출장	/	여행		(337)	83.1	15.4	18.1	34.4	4.5

2. 쇼핑품목 (중복응답)

문) 이번 여행 중 구입하신 쇼핑품목을 다음 중에서 모두 체크하여 주십시오.

(단위:%)

품목	년도		
	'99년	'97년	'95년
화 장 품	47.1	51.6	43.9
주 류	45.5	48.2	51.1
의 류	21.0	30.8	30.3
완 구 류	16.4	18.8	17.9
건 강 식 품	13.8	11.8	8.5
전 자 제 품	11.0	16.9	20.9
보 석 류	7.6	7.4	7.6
철 기, 목 각 제 품	7.6	7.0	6.0
피 혁 제 품	6.9	11.4	9.9
한 약 재	6.0	6.6	7.6
양 약	5.4	4.4	2.4
자 기 류	2.5	2.3	1.2
골 프 용 품	0.6	0.6	1.2
기 타	32.6	28.3	18.4

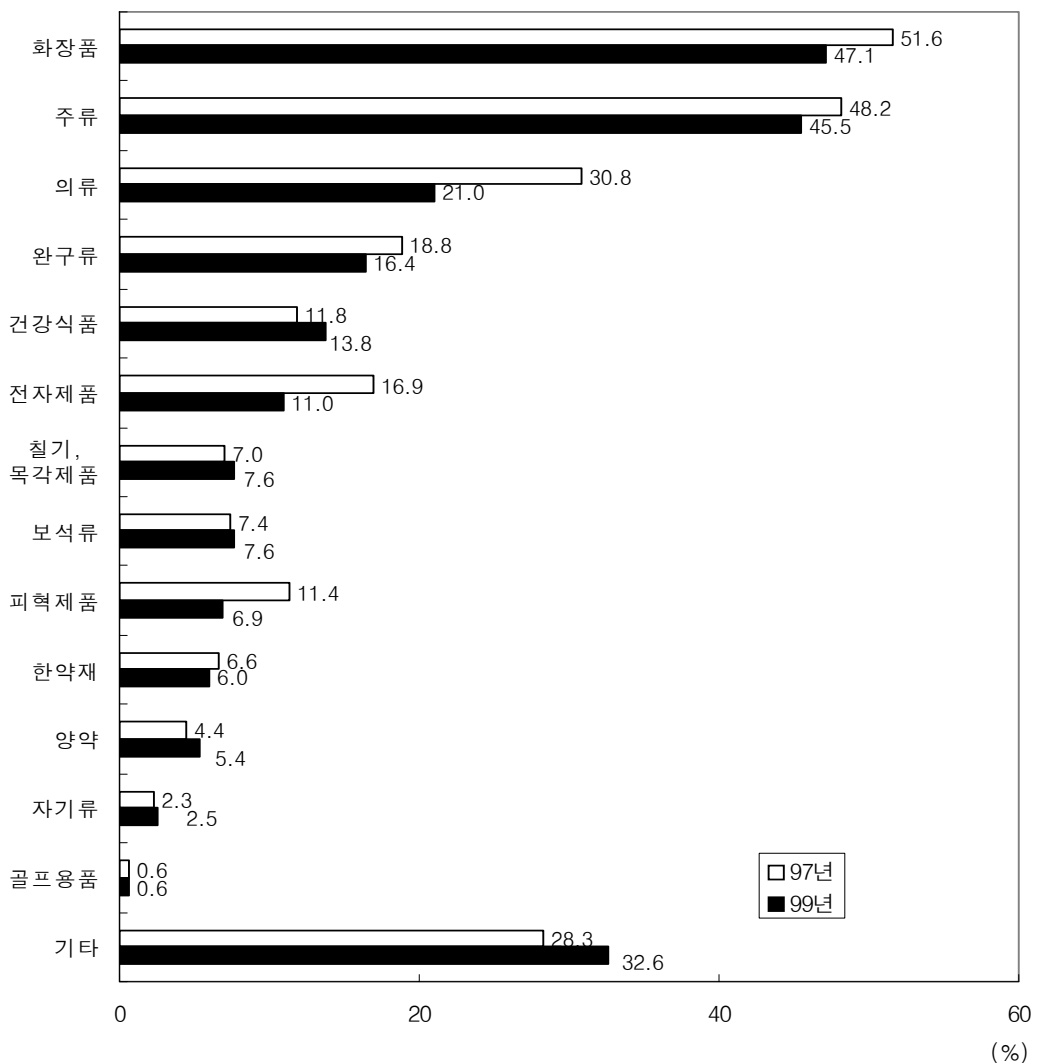
※ 전자제품은 연도에 따라 감소하는 추세이다(20.9 →16.9→11.0). 이것은 우리나라 전자제품 성능이 우수해진다는 점과 더불어, 외국 전자제품이 좋다는 고정관념이 많이 사라져 가고 있는 것으로 보인다.

[전 체 분 석]

■ 해외여행중 구입한 쇼핑품목을 알아본 결과, 화장품(47.1%)과 주류(45.5%)를 구입한 사람이 가장 많은 것으로 나타났다.

'97년에 비해 건강식품의 구입비율은 약간 증가하였으며(11.8% → 13.8%), 전자제품(16.9% → 11.0%)과 피혁제품(11.4% → 6.9%)의 구입비율은 조금 감소한 것으로 집계되었다.

또한, 휴대가 간편한 양약은 조금 증가한 반면(4.4% → 5.4%), 자기류(2.5% → 2.3%)와 골프용품(0.6%동일)은 거의 비슷하다.



[그림 3-16] 쇼핑 품목

[응답자 특성별 분석]

- 대부분의 여행객들이 화장품과 주류를 가장 많이 구입하였지만, 남자의 경우 주류의 비율이, 여자의 경우 화장품의 비율이 상대적으로 높게 나타났다.
대부분의 연령층이 주류와 화장품을 가장 많이 구입한 반면 20세 이하에서는 의류를 가장 많이 구입한 것으로 조사되었다.

[표 3-14] 쇼핑품목 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	1위		2위		3위		4위		5위		
	품목	%	품목	%	품목	%	품목	%	품목	%	
전체	화장품	47.1	주류	45.5	의류	21.0	완구류	16.4	전자제품	11.0	
성별	남자	주류	48.8	화장품	41.9	완구류	15.9	의류	15.4	건강식품	13.3
	여자	화장품	56.9	주류	39.3	의류	31.7	완구류	17.3	건강식품	14.7
연령별	20세 이하	의류	50.0	화장품	42.3	주류	42.3	완구류	15.4	전자제품	15.4
	21 - 30세	화장품	50.1	주류	39.7	의류	25.0	완구류	15.0	전자제품	14.8
	31 - 41세	화장품	50.0	주류	48.4	완구류	24.3	의류	16.5	건강식품	12.3
	41 - 50세	주류	50.0	화장품	41.7	의류	17.9	건강식품	14.2	전자/완구	10.2
	51 - 60세	화장품	50.3	주류	41.4	의류	23.5	건강식품	16.6	전자/완구	11.0
	61세 이상	주류	47.4	화장품	35.8	의류	25.3	건강제품	15.8	완구류	14.7
직업별	전문기술관리직	화장품	52.8	주류	45.5	의류	22.6	완구류	16.7	건강제품	14.6
	행정관리직	주류	46.8	화장품	45.2	완구류	14.5	의류	12.9	건강/한약	8.1
	사무관리직	주류	52.2	화장품	50.5	완구류	16.9	의류	14.7	건강식품	13.6
	판매종사자	주류	45.4	화장품	37.6	건강식품	15.6	의류	14.9	완구류	13.5
	서비스직종사자	주류	45.6	화장품	38.6	의류	24.6	철기/목각	17.5	전자제품	14.0
	농/수/임업	주류	61.5	화장품	23.1	의류	23.1	건강식품	23.1	한약재	15.4
	생산/노무자	주류	51.3	화장품	38.5	건강식품	20.5	의류	15.4	전자/완구	12.8
	가정주부	화장품	51.9	주류	39.1	의류	34.0	완구류	20.5	건강식품	18.6
	학생	화장품	49.1	주류	40.0	의류	35.5	완구류	18.2	전자제품	13.6
	무직	주류	40.0	화장품	33.3	의류	31.1	완구류	15.6	건강식품	13.3
	기타	화장품	42.8	주류	38.2	완구류	16.5	의류	15.8	전자제품	11.2

3. 해외에서 쇼핑하는 주된 이유 (중복응답)

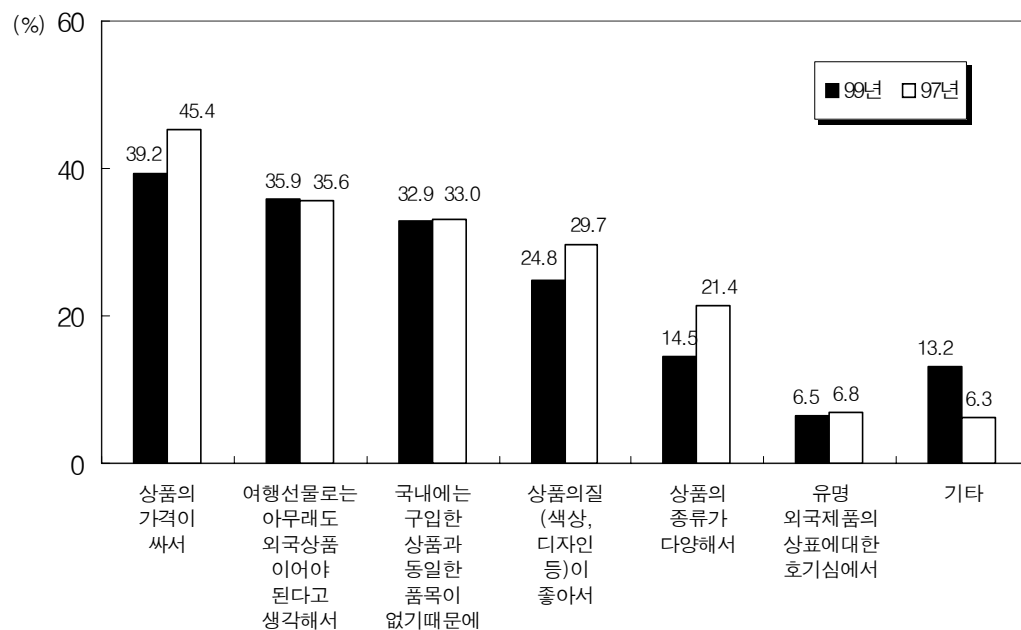
문) 해외여행중 쇼핑을 하시는 주된 이유를 다음 중에서 모두 체크하여 주십시오.

(단위:%)

구 분	'99년	'97년	'95년
상품의 가격이 싸서	39.2	45.4	37.1
여행선물로는 아무래도 외국상품이어야 된다고 생각해서	35.9	35.6	28.1
국내에서는 구입한 상품과 동일한 품목이 없기 때문에	32.9	33.0	30.5
상품의 질(색상, 디자인 등)이 좋아서	24.8	29.7	30.8
상품의 종류가 다양해서	14.5	21.4	17.8
유명 외국제품의 상표에 대한 호기심에서	6.5	6.8	5.8
기타	13.2	6.3	10.5

[전 체 분 석]

- 해외에서 쇼핑하는 이유를 알아본 결과, '상품의 가격이 싸서'(39.2%), '여행선물로는 아무래도 외국 상품이어야 된다고 생각해서'(35.9%), '국내에서는 구입한 상품과 동일한 품목이 없기 때문에 '(32.9%)등이 비중 있게 언급되었다. '상품의 질(색상, 디자인 등)이 좋아서' 해외에서 쇼핑한다는 의견은 매년 감소하는 것으로 나타났다.



[그림 3-17] 해외에서 쇼핑하는 이유

[응답자 특성별 분석]

- 대부분의 연령층에서 '상품의 가격이 싸서'와 '여행선물로는 아무래도 외국상품이어야 된다고 생각해서' 해외에서 쇼핑한 반면, 20세 이하는 '상품의 가격이 싸서'와 '국내에서 구입한 상품과 동일한 품목이 없기 때문에'를 해외에서 물품을 구입한 주된 이유로 들었다.

[표 3-15] 해외에서 쇼핑하는 주된 이유 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	상품의 가격이 싸서	여행선물로는 아무래도 외국상품이어야 된다고 생각해서	국내에는 구입 상품과 동일한 품목이 없어서	상품의 질 (색상, 디자인 등)이 좋아서	상품의 종류가 다양해서	유명외국 제품 상표에 대한 호기심에서	기타
전체	(1433)	39.2	35.9	32.9	24.8	14.5	6.5	13.2
성별								
남자	(935)	35.4	35.8	32.0	22.8	12.3	6.1	11.7
여자	(498)	46.4	35.9	34.5	28.3	18.4	7.2	15.9
연령별								
20세 이하	(26)	65.4	34.6	46.2	30.8	11.5	3.9	15.4
21 - 30세	(394)	43.2	39.1	38.8	25.4	19.8	6.9	13.2
31 - 40세	(452)	33.6	35.6	31.6	25.9	15.3	5.8	12.4
41 - 50세	(322)	39.8	31.7	32.9	22.7	11.8	8.1	13.4
51 - 60세	(145)	37.9	34.5	22.8	24.1	9.7	6.2	15.9
61세 이상	(94)	42.6	40.4	26.6	23.4	5.3	4.3	11.7
직업별								
전문 기술 관리직	(288)	38.9	38.9	32.3	23.9	12.2	4.5	12.2
행정 관리 직	(59)	40.7	27.1	40.7	16.9	11.9	5.1	6.8
사무 관리 직	(372)	37.4	40.1	30.4	23.9	16.7	6.7	9.7
판매 종사 직	(140)	40.7	26.4	37.2	25.7	14.3	6.4	10.7
서비스직 종사자	(57)	47.4	22.8	36.9	36.8	26.3	8.8	12.3
농 / 수 / 임업	(13)	38.5	23.1	30.8	23.0	0.0	15.4	15.4
생산 / 노무 자	(40)	30.0	52.5	30.0	27.5	10.0	5.0	12.5
가정 주부	(156)	46.2	38.5	26.9	25.0	11.5	6.4	14.7
학생	(109)	42.2	43.1	41.3	28.4	19.3	7.3	15.6
무직	(45)	37.8	22.2	37.8	26.7	15.6	2.2	20.0
기타	(154)	33.1	29.9	31.8	22.1	11.7	9.7	23.4

4. 해외 구입 상품 평가

1) 상품의 가격

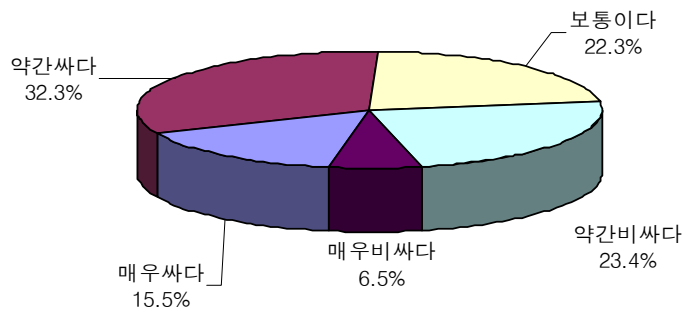
문) 해외여행지에서 구입하신 물건은 국내상품과 비교했을 때 그 수준이 어떠하십니까?
(단위:%)

구 분	'99년	'97년*	'95년
매 우 싸 다	15.5	15.7	42.3
약 간 싸 다	32.3	37.2	
보 통 이 다	22.3	22.3	30.9
약 간 비 싸 다	23.4	18.1	22.5
매 우 비 싸 다	6.5	4.4	
계	100.0	100.0	100.0

* '97년 척도 변경

[전 체 분 석]

- 해외에서 구입한 상품의 가격을 국내상품과 비교한 결과, 싸다 47.8%, 비싸다 29.9%로 우리 국민들은 해외에서 구입한 상품의 가격이 국내상품 가격에 비해 더 저렴하다고 느끼고 있다. 그러나, 전년도에 비해 국내 상품의 가격이 비싸다는 인식은 증가하는 것으로 나타났다.



[그림 3-18] 해외 구입 상품의 가격 평가

[응답자 특성별 분석]

- 해외에서 구입한 상품의 가격이 국내 상품에 비해 싸다고 응답한 사람은 고소득층에서 상대적으로 많았다.

[표 3-16] 해외 구입 상품의 가격 평가 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	매우 비싸다	약간 비싸다	보통이다	약간 싸다	매우 싸다
전체	(1439)	6.5	23.4	22.3	32.3	15.5
성별						
남자	(941)	6.2	24.1	21.9	31.2	16.6
여자	(498)	7.2	21.9	23.1	34.3	13.5
연령별						
20세 이하	(26)	11.5	26.9	11.5	30.8	19.3
21 - 30세	(393)	7.9	21.6	24.2	33.3	13.0
31 - 40세	(454)	4.9	27.8	24.9	28.0	14.4
41 - 50세	(326)	5.8	24.9	19.6	32.2	17.5
51 - 60세	(145)	6.2	14.5	18.6	43.5	17.2
61세 이상	(95)	10.5	16.8	20.0	32.6	20.1
소득별						
2천만원 미만	(310)	6.8	20.7	23.6	31.8	17.1
2 - 3천만원	(464)	7.3	22.0	22.6	33.2	14.9
3 - 4천만원	(325)	5.2	28.6	21.5	28.6	16.1
4 - 5천만원	(190)	7.9	24.7	20.0	34.2	13.2
5 - 7천5백만원	(97)	6.2	21.7	23.7	39.2	9.2
7천5백 - 1억	(38)	0.0	18.4	26.3	26.3	29.0
1억 원 이상	(15)	6.7	13.3	13.3	40.0	26.7

2) 상품의 질

문) 해외여행지에서 구입하신 물건은 국내 상품과 비교했을 때 그 수준이 어떠하였습니까?

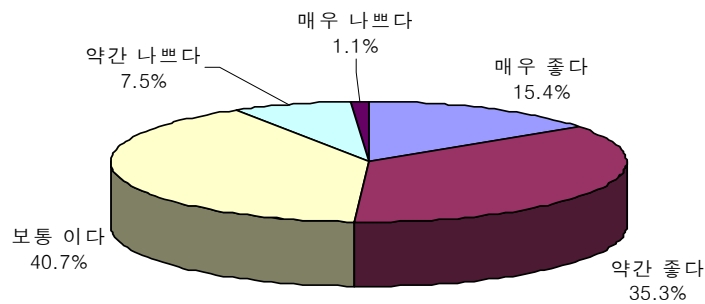
(단위:%)

구 분	'99년	'97년*	'95년
매 우 좋 다	15.4	16.7	33.6
약 간 좋 다	35.3	38.0	58.7
보 통 이 다	40.7	39.2	7.7
약 간 나쁘 다	7.5	5.2	1.1
매 우 나쁘 다	1.1	0.9	100.0
계	100.0	100.0	100.0

* '97년 척도 변경

[전 제 분 석]

- 해외에서 구입한 상품의 질에 대해서 좋다 50.7%, 보통이다 40.7%, 나쁘다가 8.6%로 전년대비 해외구입 상품의 질이 떨어진 것으로 나타났다.



[그림 3-19] 해외 구입 상품의 질 평가

[응답자 특성별 분석]

- 해외 구입 상품의 질이 국내 제품보다 좋다는 평가는 소득이 높을수록 높게 나타났으나, 연령별, 성별로는 큰 차이가 나타나지 않았다.

[표 3-17] 해외 구입 상품의 질 평가 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	매우 나쁘다	약간 나쁘다	보통이다	약간 좋다	매우 좋다
전체	(1429)	1.1	7.5	40.7	35.3	15.4
성별						
남자	(933)	1.1	7.9	41.4	33.6	16.0
여자	(496)	1.2	6.7	39.5	38.7	13.9
연령별						
20세 이하	(26)	0.0	7.7	42.3	30.8	19.2
21 - 30세	(392)	1.3	6.9	44.6	33.7	13.5
31 - 40세	(452)	1.8	7.3	41.6	35.6	13.7
41 - 50세	(321)	0.9	9.4	38.9	34.3	16.5
51 - 60세	(144)	0.0	7.6	31.9	38.2	22.3
61세 이상	(94)	0.0	4.3	39.4	41.5	14.8
소득별						
2천만 원 미만	(307)	0.7	8.1	43.0	34.2	14.0
2 - 3천만 원	(461)	1.1	7.6	47.3	32.5	11.5
3 - 4천만 원	(323)	1.6	9.9	34.4	40.3	13.8
4 - 5천만 원	(189)	1.1	4.2	40.2	34.4	20.1
5 - 7천5백만원	(96)	2.1	2.1	33.3	34.4	28.1
7천5백 - 1억	(38)	0.0	13.2	26.3	42.1	18.4
1억 원 이상	(15)	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0

3) 상품의 독창성 / 다양성

문) 해외여행지에서 구입하신 물건은 국내 상품과 비교했을 때 그 수준이 어떠하였습니까?

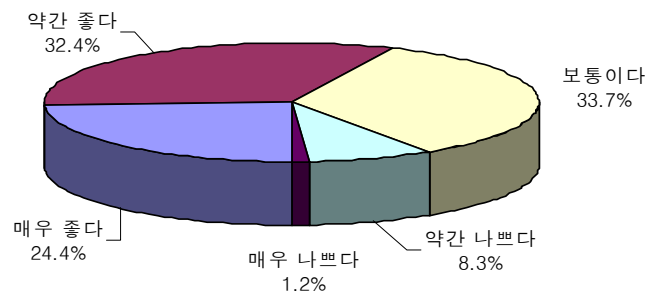
(단위:%)

구 분	'99년	'97년*	'95년
매 우 좋 다	24.4	23.5	43.6
약 간 좋 다	32.4	36.7	
보 통 이 다	33.7	32.2	48.3
약 간 나 뵈 다	8.3	6.3	8.1
매 우 나 뵈 다	1.2	1.4	
계	100.0	100.0	100.0

* '97년 척도 변경

[전 체 분 석]

■ 해외에서 구입한 물건의 독창성 및 다양성을 국내상품과 비교했을 때 좋다는 의견이 56.8%, 보통이다가 33.7%로 국내상품이 상품의 독창성과 다양한 측면에서 다소 부족한 것으로 나타났다.



[그림 3-20] 해외구입 상품의 독창성 및 다양성 평가

[응답자 특성별 분석]

■ 해외 구입 상품의 독창성 및 다양성이 좋다는 평가는 소득이 높을수록 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-18] 해외구입 상품의 독창성 및 다양성 - 응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	매우 나쁘다	약간 나쁘다	보통이다	약간 좋다	매우 좋다
전체	(1418)	1.2	8.3	33.7	32.4	24.4
성별						
남자	(927)	1.2	9.0	33.3	33.2	23.3
여자	(491)	1.2	6.9	34.4	30.8	26.7
연령별						
20세 이하	(26)	0.0	3.9	42.3	30.7	23.1
21 - 30세	(391)	0.8	7.4	35.6	31.0	25.2
31 - 40세	(452)	1.3	7.5	33.2	34.1	23.9
41 - 50세	(321)	1.6	10.9	32.1	30.2	25.2
51 - 60세	(140)	1.4	10.0	32.9	31.4	24.3
61세 이상	(88)	1.1	4.6	33.0	39.8	21.5
소득별						
2천만원 미만	(302)	1.3	8.0	39.4	30.1	21.2
2 - 3천만원	(458)	1.1	8.3	37.1	32.1	21.4
3 - 4천만원	(322)	0.9	10.9	28.3	33.8	26.1
4 - 5천만원	(186)	0.5	7.5	30.1	32.3	29.6
5 - 7천5백만원	(96)	1.0	3.1	29.2	35.4	31.3
7천5백 - 1억	(39)	7.7	5.1	25.6	38.5	23.1
1억원 이상	(15)	0.0	6.7	26.7	20.0	46.6

4) 상품 디자인 및 포장

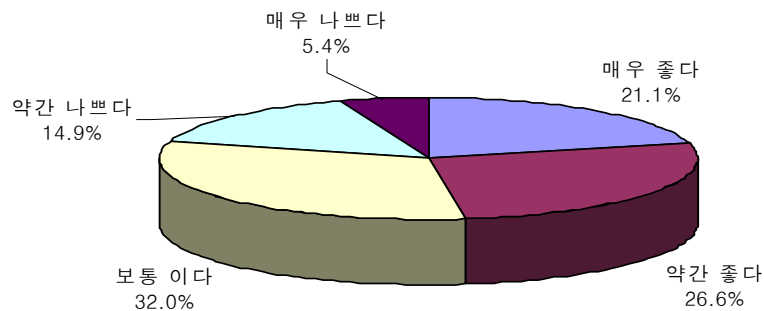
문) 해외여행지에서 구입하신 물건은 국내 상품과 비교했을 때 그 수준이 어떠하였습니까?

(단위:%)

구 분	'99년	'97년'	'95년
매 우 좋 다	21.1	21.9	37.7
약 간 좋 다	26.6	28.5	
보 통 이 다	32.0	31.8	43.0
약 간 나 뻐 다	14.9	12.6	19.3
매 우 나 뻐 다	5.4	5.2	
계	100.0	100.0	100.0

[전체분석]

- 해외에서 구입한 상품의 디자인 및 포장에 대해서는 국내 상품보다 좋다는 평가가 47.7%, 나쁘다는 평가가 20.3%로 나타났으며, 보통이다라는 중간적 평가는 32.0%로 조사되었다.



[그림 3-21] 해외구입 상품의 디자인 및 포장에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 해외에서 구입한 물건의 디자인 및 포장에 대해 좋다는 평가는 소득이 높을수록 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-19] 해외구입 상품의 디자인 및 포장-응답자 특성별

(단위:%)

구분	사례수	매우 나쁘다	약간 나쁘다	보통이다	약간 좋다	매우 좋다
전체	(1412)	5.4	14.9	32.0	26.6	21.1
성별						
남자	(922)	5.9	15.3	30.3	28.1	20.4
여자	(490)	4.5	14.3	35.3	23.7	22.2
연령별						
20세 이하	(26)	0.0	23.1	30.7	23.1	23.1
21 - 30세	(392)	3.3	16.8	34.2	24.2	21.5
31 - 40세	(450)	6.7	12.0	31.8	28.4	21.1
41 - 50세	(318)	7.6	16.4	29.3	26.1	20.6
51 - 60세	(139)	5.0	15.8	31.7	25.9	21.6
61세 이상	(87)	2.3	12.6	34.5	31.0	19.6
소득별						
2천만원 미만	(301)	7.6	14.3	36.5	24.7	16.9
2 - 3천만원	(456)	5.3	16.9	35.3	24.8	17.7
3 - 4천만원	(321)	4.9	17.1	26.1	27.1	24.8
4 - 5천만원	(185)	4.3	12.4	30.8	27.6	24.9
5 - 7천5백만원	(96)	2.1	8.3	29.2	31.3	29.1
7천5백 - 1억	(38)	7.9	13.2	21.2	36.8	21.0
1억 원 이상	(15)	0.0	0.0	26.7	40.0	33.3

IV. 해외여행 전·후 우리나라에 대한 평가 비교

1. “정치·사회가 안정되어 있다.”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

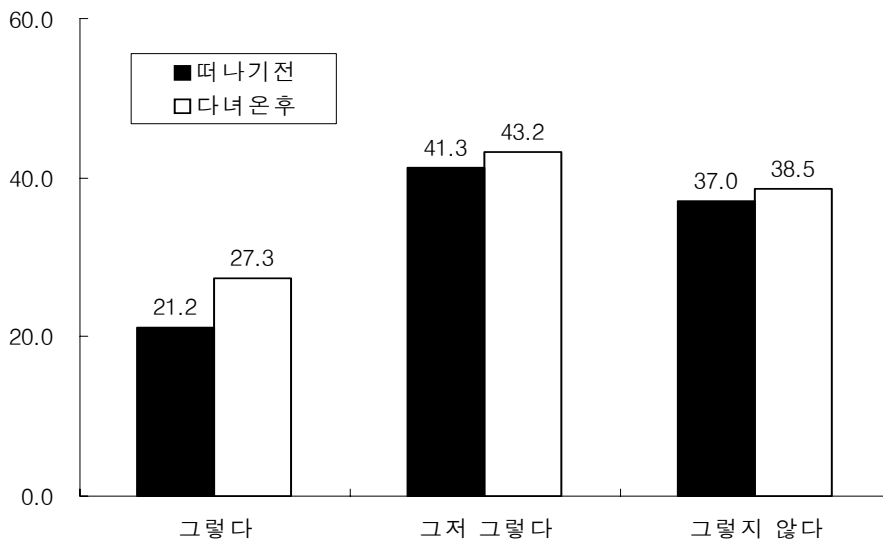
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	21.2	41.8	37.0
다 녀 온 후	27.3	34.2	38.5

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

■ 해외여행을 다녀온 후 우리 정치·사회가 안정되어 있다고 느끼는 사람이 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-22] 해외여행 전·후 우리나라 정치, 사회안정에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

■ 해외여행을 다녀온 후 떠나기 전보다 우리 정치·사회가 안정되어 있다고 느낀 사람이 전반적으로 많이 조사되었다.

[표 3-20] 해외여행전·후 평가 비교 - “정치·사회가 안정되어 있다”

(단위:%)

구 분		긍정평가			부정평가		
		떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전체		21.2	27.3	↑6.1	37.0	38.5	↑1.5
성별	남자	26.2	36.5	↑10.3	34.0	31.0	↓3.0
	여자	11.7	41.9	↑30.2	42.7	20.5	↓22.2
연령	20세 이하	22.2	33.3	↑11.1	44.5	40.8	↓3.7
	21-30세	18.4	23.3	↑4.9	37.7	42.0	↑4.3
	31-41세	20.8	26.1	↑5.3	39.5	39.8	↑0.3
	41-50세	23.4	30.5	↑7.1	34.4	35.8	↑1.4
	51-60세	20.3	27.1	↑6.8	35.8	35.1	↓0.7
	61세 이상	29.9	37.4	↑7.5	28.9	31.4	↑2.5
직업	전문기술관리직	21.0	27.1	↑6.1	42.3	42.9	↑0.6
	행정관리직	24.8	26.2	↑1.4	26.1	23.0	↓3.1
	사무관리직	21.9	25.8	↑3.9	35.1	38.8	↑3.7
	판매종사자	19.9	23.9	↑4.0	40.1	37.7	↓2.4
	서비스직종사자	19.9	23.5	↑3.6	43.8	43.8	-
	농/수/임업	28.5	57.1	↑28.6	14.4	21.4	↑7.0
	생산/노무자	23.6	34.1	↑10.5	42.2	37.0	↓5.2
	가정주부	12.5	22.8	↑10.3	42.1	39.1	↓3.0
	학생	24.0	29.6	↑5.6	35.3	44.5	↑9.2
	무직	25.5	32.5	↑7.0	28.0	35.0	↑7.0
	기타	24.3	32.1	↑7.8	29.8	33.0	↑3.2
여행형태	개별여행	21.0	25.6	↑4.6	37.8	42.6	↑4.8
	여행사단체관광	20.5	28.1	↑7.6	37.8	34.4	↓3.4
	친목단체여행사관광	18.0	28.7	↑10.7	41.1	39.6	↓1.5
	친목단체자체관광	30.6	44.0	↑13.4	28.6	26.0	↓2.6
	회사위로출장/여행	21.7	27.1	↑5.4	34.7	34.0	↓0.7
여행목적	관광	19.6	26.3	↑6.7	36.7	40.3	↑3.6
	방문 (친구, 친지)	18.6	25.4	↑6.8	42.5	43.0	↑0.5
	업무	21.6	28.0	↑6.4	34.7	37.0	↑2.3
	회의, 전시회참가	25.5	27.8	↑2.3	37.3	38.9	↑1.6
	훈련 및 연수	28.7	22.9	↓5.8	35.7	36.6	↑0.9
	문화, 체육	9.0	9.0	-	45.7	54.7	↑9.0
	신혼여행	20.6	30.5	↑9.9	39.2	31.9	↓7.3
	기타	20.9	31.6	↑10.4	35.0	38.0	↑3.0

2. “국가 살림살이가 풍족하다”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

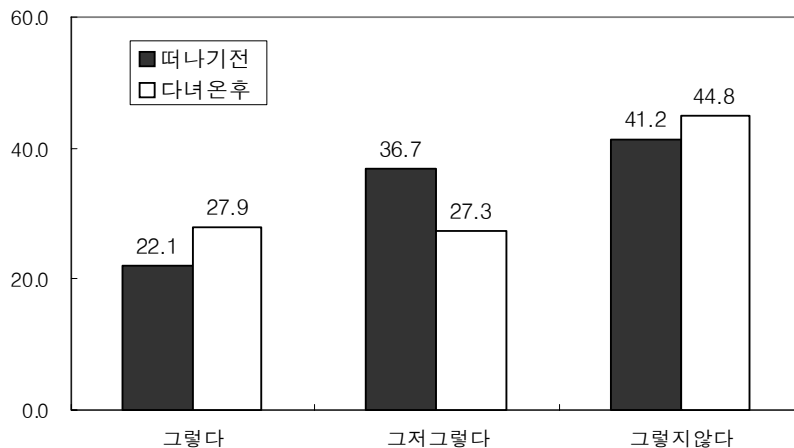
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	22.1	36.7	41.2
다 녀 온 후	27.9	27.3	44.8

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

- 해외여행을 떠나기 전 국가 살림살이에 대해 풍족하다고 응답한 사람이 22.1%, 그렇지 않다고 응답한 사람이 41.2%였으나 다녀온 후에는 국가 살림이 풍족하지 않았다고 응답한 비율이 44.8%로 떠나기 전보다 조금 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-23] 해외여행 전·후 국가 경제에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 해외여행을 다녀온 후 국가살림이 풍족하지 않다는 응답은 30대 이하의 연령층에서 특히 높게 나타났다.

[표 3-21] 해외여행전·후 평가 비교 - “국가의 살림살이가 풍족하다”

(단위:%)

구 분		긍정평가			부정평가		
		떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전	체	22.1	27.9	↑5.8	41.2	44.8	↑3.6
성	남	24.1	30.6	↑6.5	39.2	42.5	↑3.3
	여	18.4	22.6	↑4.2	44.8	49.3	↑4.5
연 령	20 세 이 하	29.7	33.3	↑3.6	29.6	51.9	↑22.3
	21 - 30 세	20.5	24.4	↑3.9	36.9	47.6	↑10.7
	31 - 41 세	19.7	27.9	↑8.2	44.7	43.3	↓1.4
	41 - 50 세	26.5	33.3	↑6.8	39.6	44.2	↑4.6
	51 - 60 세	26.1	26.5	↑0.4	43.2	44.0	↑0.8
	61 세 이 상	17.9	24.0	↑6.1	48.8	41.9	↓6.9
직 업	전 문 기 술 관 리 직	22.3	29.3	↑7.0	42.6	45.3	↑2.7
	행 정 관 리 직	20.9	21.0	↑0.1	51.1	51.0	↓0.1
	사 무 관 리 직	24.0	29.2	↑5.2	39.6	41.5	↑1.9
	판 매 종 사 자	15.4	24.0	↑8.6	47.1	49.9	↑2.8
	서 비 스 직 종 사 자	30.8	25.4	↓5.4	27.4	45.6	↑18.2
	농 / 수 / 임 업	28.5	35.6	↑7.1	35.8	35.9	↑0.1
	생 산 / 노 무 자	13.1	28.9	↑15.8	39.6	34.3	↓5.3
	가 정 주 부 생	19.0	24.7	↑5.7	49.1	47.8	↓1.3
	학 생	24.0	31.7	↑7.7	24.2	44.0	↑19.8
	무 직	23.2	25.5	↑2.3	48.9	44.3	↓4.6
	기 타	23.4	29.2	↑5.8	41.7	46.4	↑4.7
여 행 형 태	개 별 여 행	20.7	25.9	↑5.2	42.1	47.7	↑5.6
	여 행 사 단 체 관 광	18.2	25.1	↑6.9	41.7	39.9	↓1.8
	친목단체 여행사 관광	31.0	39.8	↑8.8	37.0	37.9	↑0.9
	친목단체 자체 관광	37.5	35.3	↓2.2	27.1	35.6	↑8.5
	회사위로출장 / 여행	22.6	28.8	↑6.2	42.1	45.3	↑3.2
여 행 목 적	관 광	21.0	28.5	↑7.5	38.1	41.1	↑3.0
	방문 (친구 , 친지)	19.8	22.4	↑2.6	44.4	51.2	↑6.8
	업 무	21.4	29.8	↑8.4	42.1	42.6	↑0.5
	회의, 전시회참가	21.2	24.3	↑3.1	46.6	52.9	↑6.3
	훈 련 및 연 수	27.3	22.9	↓4.4	48.1	56.9	↑8.8
	문 화, 체 육	54.4	54.4	-	27.5	27.5	-
	신 혼 여 행	26.3	29.0	↑2.7	34.7	39.6	↑4.9
	기 타	23.9	30.9	↑7.0	35.6	44.4	↑8.8

3. “개인의 살림살이가 풍족하다“

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

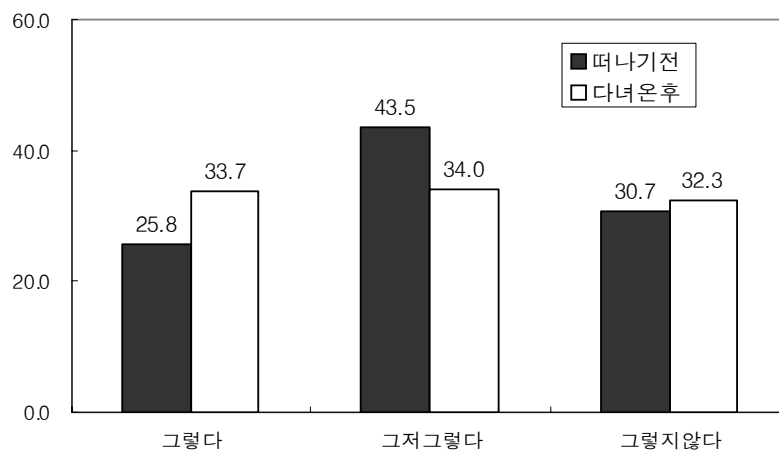
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	25.8	43.5	30.7
다 녀 온 후	33.7	34.0	32.3

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

■ 해외여행을 다녀온 후 개인의 살림살이가 풍족하다고 느낀 사람은 33.7%로 그렇지 않다고 느끼는 사람(32.3%)보다 약간 많은 것으로 나타났다.



[그림 3-24] 해외여행 전·후 개인의 살림살이에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 해외여행 후 개인살림이 풍족하다에 대한 긍정적 평가는 모든 연령층에서 감소한 반면 직업별 구분에서는 모두 증가한 것으로 조사되었다.

[표 3-22] 해외여행전·후 평가 비교 - “개인의 살림살이가 풍족하다”

(단위:%)

구 분		긍정평가			부정평가		
		떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전	체	25.8	33.7	↑7.9	30.7	32.3	↑1.6
성	남	25.3	32.1	↑6.8	33.0	34.5	↑1.5
	여	26.7	37.1	↑10.4	26.3	27.9	↑1.6
연 령	20 세 이 하	44.4	37.0	↓7.4	18.6	22.3	↑3.7
	21 - 30 세	26.1	34.4	↑8.3	24.6	30.2	↑5.6
	31 - 41 세	22.8	31.9	↑9.1	33.6	33.5	↓0.1
	41 - 50 세	27.4	37.4	↑10	34.1	32.5	↓1.6
	51 - 60 세	31.0	34.2	↑3.2	29.7	36.0	↑6.3
	61 세 이 상	20.2	25.2	↑5.0	36.8	31.8	↓5.0
직 업	전 문 기 술 관 리 직	29.9	36.1	↑6.2	28.6	29.9	↑1.3
	행 정 관 리 직	22.7	33.2	↑10.5	38.7	42.3	↑3.6
	사 무 관 리 직	23.0	31.5	↑8.5	34.6	35.8	↑1.2
	판 매 종 사 자	21.6	35.6	↑14.0	35.0	36.6	↑1.6
	서 비 스 직 종 사 자	25.3	30.9	↑5.6	25.7	34.6	↑8.9
	농 / 수 / 임	35.6	64.3	↑28.7	21.6	14.3	↓7.3
	생 산 / 노 무 자	18.3	23.5	↑5.2	44.9	47.6	↑2.7
	가 정 주 부	28.5	36.9	↑8.4	27.5	24.7	↓2.8
	학 생	33.2	34.5	↑1.3	16.8	28.2	↑11.4
	무 직	23.2	27.8	↑4.6	28.0	30.4	↑2.4
	기 타	24.1	32.3	↑8.2	31.0	27.9	↓3.1
	여 행 형 태	개 별 여 행	26.6	33.6	↑7.0	32.9	33.2
여 행 사 단 체 관 광		26.8	36.0	↑9.2	23.2	25.9	↑2.7
친목단체 여행사 관광		32.9	42.6	↑9.7	27.3	28.3	↑1.0
친목단체 자체 관광		21.2	31.2	↑10.0	23.5	39.7	↑16.2
회사위로출장 / 여행		22.0	30.6	↑8.6	32.4	34.0	↑1.6
여 행 목 적	관 광	26.2	35.5	↑9.3	24.6	27.8	↑3.2
	방문 (친구 , 친지)	26.4	33.0	↑6.6	34.1	29.4	↓4.7
	업 무	23.7	32.4	↑8.7	35.6	35.0	↓0.6
	회의, 전시회참가	28.8	34.0	↑5.2	29.1	33.5	↑4.4
	훈 련 및 연 수	31.8	27.3	↓4.5	29.4	45.3	↑15.9
	문 화, 체 육	36.2	45.4	↑9.2	36.6	27.5	↓9.1
	신 혼 여 행	29.7	41.8	↑12.1	27.8	29.2	↑1.4
	기 타	20.0	32.0	↑12.0	25.0	31.0	↑6.0

4. “기후가 좋다”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

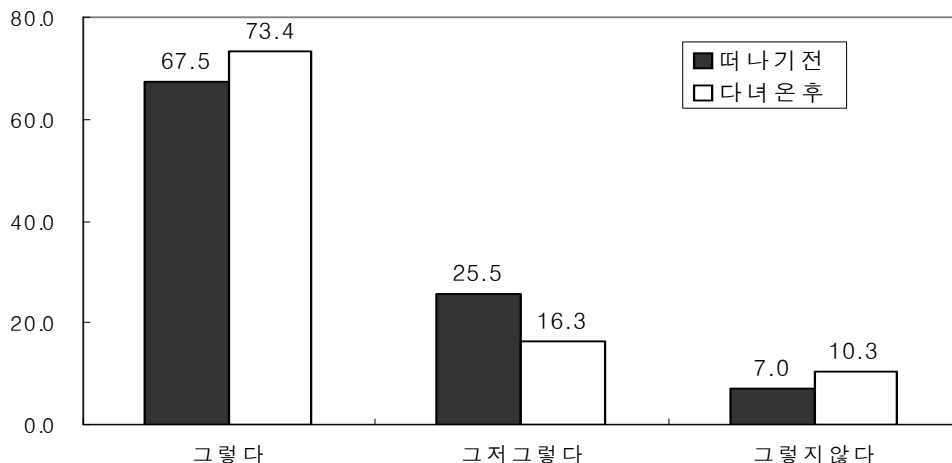
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	67.5	25.5	7.0
다 녀 온 후	73.4	16.3	10.3

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

■ 해외여행 후 우리나라 기후가 좋다고 느낀 사람의 비율은 73.4%로 떠나가기 전 67.5%에 비해 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-25] 해외여행 전·후 기후에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

■ 우리나라 기후에 대한 여행 후 전반적으로 긍정적 평가가 높게 나타났다.

[표 3-23] 해외여행 전·후 평가 비교 - “기후가 좋다”

(단위:%)

구 분		긍정평가			부정평가		
		떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전체		67.5	73.4	↑5.9	7.0	10.3	↑3.3
성별	남자	67.6	74.4	↑6.8	6.8	9.8	↑3.0
	여자	67.5	71.2	↑3.7	7.2	11.7	↑4.5
연령	20세 이하	81.4	70.3	↓11.1	7.5	7.4	↓0.1
	21-30세	65.9	74.6	↑8.7	6.0	9.5	↑3.5
	31-41세	67.3	71.2	↑3.9	8.6	11.2	↑2.6
	41-50세	68.0	76.0	↑8.0	5.6	9.3	↑3.7
	51-60세	68.6	70.7	↑2.1	7.8	17.3	↑9.5
	61세 이상	68.3	74.7	↑6.4	6.4	3.8	↓2.6
	직업						
전문기술관리직	66.1	70.9	↑4.8	6.9	11.2	↑4.3	
행정관리직	69.3	69.0	↓0.3	8.3	15.5	↑7.2	
사무관리직	66.2	75.0	↑8.8	6.4	9.0	↑2.6	
판매종사자	74.5	79.0	↑4.5	6.0	9.4	↑3.4	
서비스직종사자	83.6	87.2	↑3.6	1.9	5.4	↑3.5	
농/수/임업	78.5	78.6	↑0.1	0.0	0.0	-	
생산/노무자	76.2	78.9	↑2.7	8.1	7.9	↓0.2	
가정주부	64.2	68.3	↑4.1	10.0	18.2	↑8.2	
학	66.0	68.9	↑2.9	8.4	9.4	↑1.0	
무직	67.3	69.7	↑2.4	7.2	16.3	↑9.1	
기타	62.6	72.5	↑9.9	6.1	6.0	↓0.1	
여행형태	개별여행	68.4	73.2	↑4.8	6.7	10.9	↑4.2
	여행사단체관광	70.6	73.8	↑3.2	7.4	10.8	↑3.4
	친목단체여행사관광	61.8	69.5	↑7.7	6.8	13.3	↑6.5
	친목단체자체관광	62.5	71.4	↑8.9	4.2	10.2	↑6.0
	회사위로출장/여행	66.5	74.8	↑8.3	7.6	8.1	↑0.5
여행목적	관광	64.8	71.9	↑7.1	7.1	11.6	↑4.5
	방문 (친구, 친지)	63.6	70.2	↑6.6	6.3	12.9	↑6.6
	업무	69.5	76.1	↑6.6	7.0	8.8	↑1.8
	회의, 전시회참가	64.8	67.6	↑2.8	6.3	10.3	↑4.0
	훈련 및 연수	72.0	72.3	↑0.3	10.7	13.2	↑2.5
	문화, 체육	81.7	72.7	↓9.0	0.0	0.0	-
	신혼여행	72.6	75.8	↑3.2	7.0	10.4	↑3.4
	기타	69.1	76.5	↑7.4	5.0	8.7	↑3.7

5. “천연의 자연환경이 아름답다”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

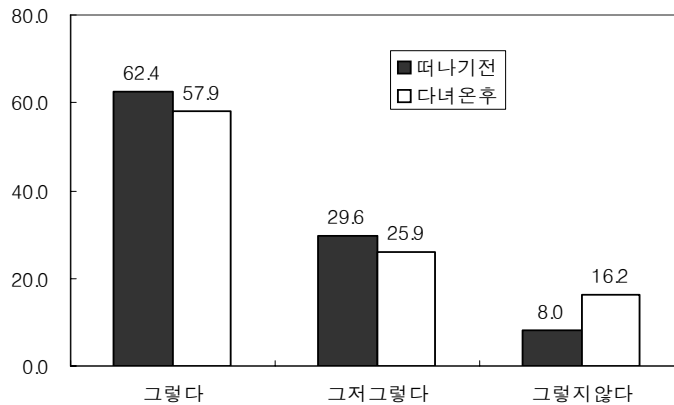
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	62.4	29.6	8.0
다 녀 온 후	57.9	25.9	16.2

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

- 우리나라 천연 자연환경에 대해 아름답다고 평가한 사람은 해외여행 전 62.4%였으나 여행 후에는 57.9%로 감소한 것으로 나타났다.



[그림 3-26] 해외여행 전·후 자연환경에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 우리나라 천연 자연환경에 대한 평가를 살펴보면, 전반적으로 여행후 부정적 평가가 높아진 것으로 조사되었다,

[표 3-24] 해외여행 전·후 평가 비교 - “천연의 자연 환경이 아름답다”

(단위:%)

구 분		긍정평가			부정평가		
		떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전	체	62.4	57.9	↓4.5	8.0	16.2	↑8.2
성	남	61.1	57.8	↓3.3	8.4	16.4	↑8.0
	여	65.1	57.9	↓7.2	7.0	15.9	↑8.9
연 령	20 세 이 하	81.4	55.5	↓25.9	11.1	14.8	↑3.7
	21 - 30 세	62.2	59.5	↓2.7	6.3	15.0	↑8.7
	31 - 41 세	58.4	52.6	↓5.8	10.2	17.2	↑7.0
	41 - 50 세	63.3	58.1	↓5.2	8.8	17.9	↑9.1
	51 - 60 세	68.1	63.6	↓4.5	5.2	18.6	↑13.4
	61 세 이 상	66.6	70.0	↑3.4	3.8	7.5	↑3.7
직 업	전 문 기 술 관 리 직	62.3	57.6	↓4.7	10.0	19.3	↑9.3
	행 정 관 리 직	60.9	50.8	↓10.1	6.6	13.6	↑7.0
	사 무 관 리 직	60.4	53.1	↓7.3	7.5	15.3	↑7.8
	판 매 종 사 자	61.9	59.4	↓2.5	6.8	15.2	↑8.4
	서 비 스 직 종 사 자	61.7	70.8	↑9.1	3.6	14.6	↑11.0
	농 / 수 / 임 업	64.4	57.1	↓7.3	14.2	28.6	↑14.4
	생 산 / 노 무 자	58.0	52.6	↓5.4	15.7	15.8	↑0.1
	가 정 주 부 생	59.2	46.9	↓12.3	8.2	34.5	↑26.3
	학 생	71.6	43.9	↓27.7	7.3	24.3	↑17.0
	무 직	67.4	37.2	↓30.2	7.1	27.9	↑20.8
	기 타	65.9	43.3	↓22.6	7.5	21.6	↑14.1
	여 행 형 태	개 별 여 행	61.7	57.5	↓4.2	9.1	16.8
여 행 사 단 체 관 광		65.7	61.0	↓4.7	5.0	15.4	↑10.4
친목단체 여행사 관광		63.0	56.7	↓6.3	8.7	21.2	↑12.5
친목단체 자체 관광		65.3	64.0	↓1.3	8.1	16.0	↑7.9
	회사위로출장 / 여행	61.4	56.2	↓5.2	7.7	14.0	↑6.3
여 행 목 적	관 광	63.7	58.6	↓5.1	6.5	18.1	↑11.6
	방문 (친구 , 친지)	60.9	56.5	↓4.4	9.2	19.2	↑10.0
	업 무	61.8	58.1	↓3.7	7.7	13.6	↑5.9
	회의, 전시회참가	55.1	49.2	↓5.9	10.8	16.4	↑5.6
	훈 련 및 연 수	72.7	67.5	↓5.2	9.5	16.3	↑6.8
	문 화, 체 육	60.0	54.6	↓5.4	20.0	27.3	↑7.3
	신 혼 여 행	66.5	58.1	↓8.4	6.9	16.3	↑9.4
	기 타	63.3	60.9	↓2.4	8.5	15.9	↑7.4

6. “문화유산이 많다”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

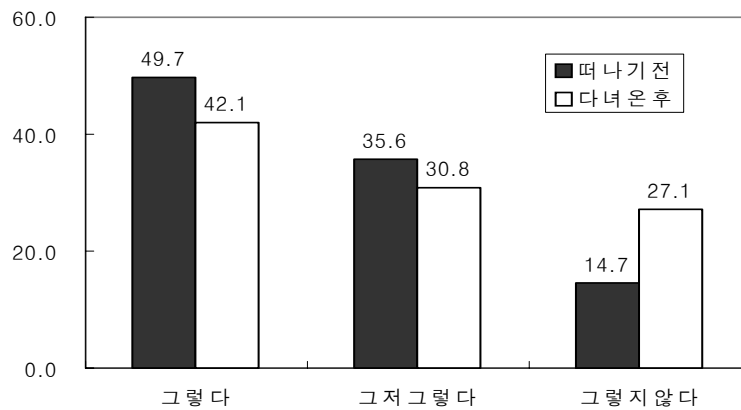
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	49.7	35.6	14.7
다 녀 온 후	42.1	30.8	27.1

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

■ 문화유산이 많다는 측면에 대해 해외여행 전·후 평가를 비교해 본 결과, 해외 여행 후에 문화유산이 많지 않다고 응답한 사람이 여행 전에 비해 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-27] 해외여행 전·후 문화유산에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 해외여행 후 우리나라 문화유산이 많지 않다는 부정적 평가가 상대적으로 높게 나타났다.
응답자 특성별로는 40대 이후의 고연령층에서 부정적 평가가 높게 나타났다.

[표 3-25] 해외여행 전·후 평가 비교 - “문화 유산이 많다”

(단위:%)

구 분		긍정평가			부정평가			
		떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화	
전	체	49.7	42.1	↓7.6	14.7	27.1	↑12.4	
성	남	48.3	40.9	↓7.4	15.2	27.3	↑12.1	
	여	52.6	44.5	↓8.1	14.5	26.8	↑12.3	
연 령	20 세 이 하	44.5	44.5	-	18.5	29.6	↑11.1	
	21 - 30 세	53.2	47.5	↓5.7	12.0	22.7	↑10.7	
	31 - 41 세	48.7	40.8	↓7.9	15.0	25.1	↑10.1	
	41 - 50 세	49.3	39.8	↓9.5	18.7	33.8	↑15.1	
	51 - 60 세	40.1	37.8	↓2.3	12.8	29.6	↑16.8	
	61 세 이 상	46.2	37.5	↓8.7	12.4	30.0	↑17.6	
직 업	전 문 기 술 관 리 직	48.0	40.9	↓7.1	17.6	30.1	↑12.5	
	행 정 관 리 직	46.7	38.0	↓8.7	20.6	32.7	↑12.1	
	사 무 관 리 직	50.7	40.3	↓10.4	12.2	22.9	↑10.7	
	판 매 종 사 자	39.1	38.7	↓0.4	17.6	34.3	↑16.7	
	서 비 스 직 종 사 자	49.0	52.7	↑3.7	12.9	20.0	↑7.1	
	농 / 수 / 임 업	50.2	35.8	↓14.4	21.3	42.8	↑21.5	
	생 산 / 노 무 자	52.7	52.6	↓0.1	10.5	15.8	↑5.3	
	가 정 주 부	54.8	46.9	↓7.9	17.8	34.5	↑16.7	
	학 생	53.6	43.9	↓9.7	12.9	24.3	↑11.4	
	무 직	51.3	37.2	↓14.1	11.5	27.9	↑16.4	
	기 타	54.2	43.2	↓11.0	11.3	21.7	↑10.4	
	여 행 형 태	개 별 여 행	48.1	40.6	↓7.5	16.0	26.9	↑10.9
		여 행 사 단 체 관 광	56.1	46.9	↓9.2	10.4	25.8	↑15.4
친목단체 여행사 관광		48.4	32.0	↓16.4	16.7	36.9	↑20.2	
친목단체 자체 관광		48.8	43.7	↓5.1	12.9	20.9	↑8.0	
회사위로출장 / 여행		50.6	45.5	↓5.1	14.5	26.2	↑11.7	
여 행 목 적	관 광	51.9	43.5	↓8.4	14.0	28.1	↑14.1	
	방문 (친구, 친지)	47.0	41.7	↓5.3	16.3	26.3	↑10.0	
	업 무	45.0	40.3	↓4.7	16.7	27.3	↑10.6	
	회의, 전시회참가	48.7	33.8	↓14.9	18.0	31.5	↑13.5	
	훈 련 및 연 수	57.4	48.6	↓8.8	8.4	27.1	↑18.7	
	문 화, 체 육	63.5	63.6	↑0.1	9.3	9.1	↓0.2	
	신 혼 여 행	68.8	53.4	↓15.4	10.6	17.5	↓6.9	
	기 타	47.6	40.2	↓7.4	11.2	29.3	↓18.1	

7. “관광시설이 다양하다”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 떠난 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

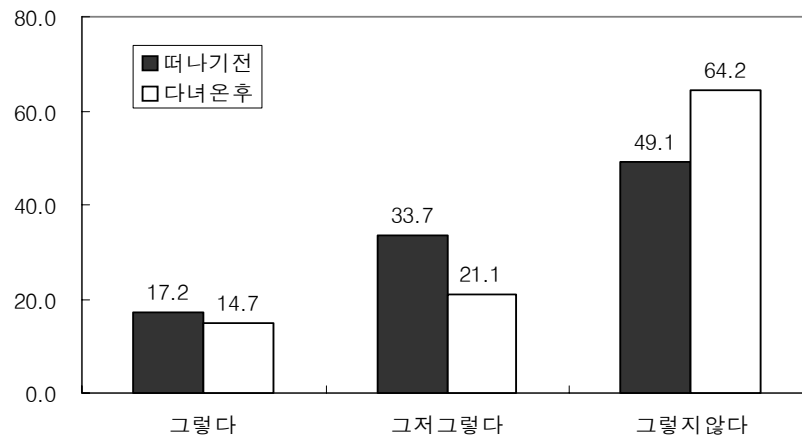
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	17.2	33.7	49.1
다 녀 온 후	14.7	21.1	64.2

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

- 관광시설의 다양성에 대한 해외여행 전·후 비교 평가 결과, 해외여행을 다녀온후 관광시설이 다양하지 못하다는 부정적 의견이 크게 증가(떠나기전: 49.1%, 떠난 후: 64.2%)한 것으로 나타났다.



[그림 3-28] 해외여행 전·후 관광시설의 다양성에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 우리나라 관광시설 다양성 측면에 대한 해외여행 전·후 평가를 비교해서 살펴보면, 여행 후 긍정평가는 감소, 부정평가는 크게 증가한 것으로 조사되었다. 특히, 30대 이하 연령층에서 부정적 평가가 급증한 것으로 나타났다.

[표 3-26] 해외여행전·후 평가 비교 - “관광시설이 다양하다”

(단위:%)

구 분	긍정평가			부정평가		
	떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전 체	17.2	14.7	↓2.5	49.1	64.2	↑15.1
성 별						
남 자	18.7	16.2	↓2.5	49.8	62.2	↑12.4
여 자	14.3	11.8	↓2.5	48.0	67.9	↑19.9
연 령 별						
20 세 이 하	22.2	11.1	↓11.1	40.7	63.0	↑22.3
21 - 30 세	16.3	13.3	↓3.0	45.4	65.1	↑19.7
31 - 41 세	17.3	12.8	↓4.5	51.3	66.2	↑14.9
41 - 50 세	16.0	15.7	↓0.3	52.3	66.8	↑14.5
51 - 60 세	18.3	16.5	↓1.8	51.0	58.7	↑7.7
61 세 이 상	22.6	26.9	↑4.3	42.9	47.5	↑4.6
직 업 별						
전 문 기 술 관 리 직	18.5	14.6	↓3.9	52.9	71.2	↑18.3
행 정 관 리 직	12.2	15.8	↑3.6	56.3	66.7	↑10.4
사 무 관 리 직	17.6	11.4	↓6.2	52.7	65.5	↑12.8
관 매 중 사 자	14.1	17.4	↑3.3	50.2	61.6	↑11.4
서 비 스 직 종 사 자	18.1	14.5	↓3.6	51.0	60.0	↑9.0
농 / 수 / 임 업	42.8	35.7	↓7.1	28.7	60.0	↑31.3
생 산 / 노 무 자	13.0	15.9	↑2.9	47.6	55.2	↑7.6
가 정 주 부	16.3	16.0	↓0.3	43.7	62.5	↑18.8
학 생	17.5	12.2	↓5.3	41.8	68.2	↑26.4
무 직	16.2	16.6	↑0.4	44.3	57.2	↑12.9
기 타	19.4	18.3	↓1.1	43.7	54.7	↑11.0
여 행 형 태 별						
개 별 여 행	16.0	14.2	↓1.8	52.5	66.2	↑13.7
여 행 사 단 체 관 광	17.7	14.5	↓3.2	39.6	61.7	↑22.1
친목단체 여행사 관광	23.4	15.5	↓7.9	41.7	63.1	↑21.4
친목단체 자체 관광	22.8	34.7	↑11.9	39.5	32.6	↓6.9
회사위로출장 / 여행	16.9	12.8	↓4.1	51.4	66.2	↑14.8
여 행 목 적 별						
관 광	15.6	14.3	↓1.3	45.4	63.2	↑17.8
방문 (친구 , 친지)	16.7	14.8	↓1.9	57.6	67.0	↑9.4
업 무	16.9	15.9	↓1.0	52.4	62.7	↑10.3
회의, 전시회참가	18.0	13.1	↓4.9	54.9	66.7	↑11.8
훈 련 및 연 수	19.1	12.2	↓6.9	39.7	66.2	↑26.5
문 화, 체 육	9.0	0.0	↓9.0	82.0	100.0	↑18.0
신 혼 여 행	25.5	12.8	↓12.7	30.9	65.1	↑34.2
기 타	18.7	18.1	↓0.6	43.1	59.0	↑15.9

8. “관광시설이 고급이다”

문) 이번 여행을 떠나기 전과 다녀온 후 우리나라에 대하여 어떤 느낌이 드시는지 5점 척도를 기준으로 선택기입하여 주십시오.

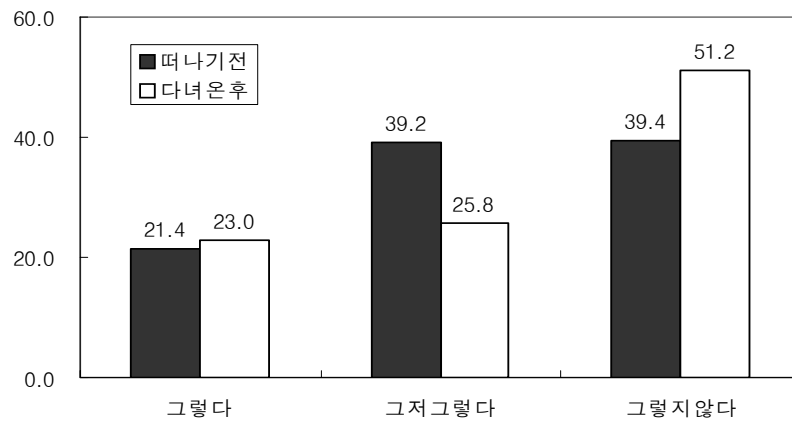
(단위:%)

구 분	그렇다	그저그렇다	그렇지않다
떠 나 기 전	21.4	39.2	39.4
다 녀 온 후	23.0	25.8	51.2

* ‘매우 그렇다’에서 ‘전혀 그렇지 않다’까지 5점 척도로 받은 응답을 ‘매우 그렇다’와 ‘약간 그렇다’는 ‘그렇다’, ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’는 ‘그렇지 않다’로 묶어서 분석

[전 체 분 석]

- 관광시설 수준에 대한 해외여행 전·후 비교 평가 결과 관광시설이 고급스럽지 못하다는 부정적 의견이 크게 증가한 것으로 나타났다.



[그림 3-29] 해외여행 전·후 관광시설의 수준에 대한 평가

[응답자 특성별 분석]

- 우리나라 관광시설 수준에 대한 평가는 해외여행후 부정적 의견이 증가한 것으로 나타났다. 응답자 특성별로 살펴보면, 신혼여행을 목적으로 다녀온 여행자의 경우 부정적 평가가 상대적으로 높게 나타났다.

[표 3-27] 해외여행전·후 평가 비교 - “관광시설이 고급이다”

(단위:%)

구 분	긍정평가			부정평가		
	떠나기전	다녀온후	변화	떠나기전	다녀온후	변화
전 체	21.4	23.0	↑1.6	39.4	51.2	↑11.8
성 별						
남 자	23.7	24.8	↑1.1	37.1	48.9	↑11.8
여 자	17.4	19.4	↑2.0	43.0	55.7	↑12.7
연 령 별						
20 세 이 하	22.2	22.3	↑0.1	51.9	51.8	↓0.1
21 - 30 세	20.1	21.9	↑1.8	39.8	55.5	↑15.7
31 - 41 세	21.1	18.9	↓2.2	42.5	53.2	↑10.7
41 - 50 세	24.5	29.5	↑5.0	33.9	48.1	↑14.2
51 - 60 세	20.0	21.8	↑1.8	37.3	46.6	↑9.3
61 세 이 상	23.0	28.2	↑5.2	35.8	38.5	↑2.7
직 업 별						
전 문 기 술 관 리 직	19.9	17.9	↓2.0	42.5	57.4	↑14.9
행 정 관 리 직	26.5	26.4	↓0.1	36.7	47.3	↑10.6
사 무 관 리 직	22.1	19.9	↓2.2	40.1	50.4	↑10.3
관 매 종 사 자	23.3	28.8	↑5.5	35.4	43.1	↑7.7
서 비 스 직 종 사 자	20.1	27.3	↑7.2	49.0	65.4	↑16.4
농 / 수 / 임 업	43.0	42.9	↓0.1	14.2	35.7	↑21.5
생 산 / 노 무 자	21.0	26.4	↑5.4	31.7	47.3	↑15.6
가 정 주 부	15.6	23.4	↑7.8	34.4	47.6	↑13.2
학 생	19.4	22.4	↑3.0	40.8	57.0	↑16.2
무 직	16.4	25.6	↑9.2	44.1	53.5	↑9.4
기 타	27.7	28.1	↑0.4	37.0	46.6	↑9.6
여 행 형 태 별						
개 별 여 행	21.0	24.4	↑3.4	39.7	51.3	↑11.6
여 행 사 단 체 관 광	17.9	18.6	↑0.7	39.6	52.9	↑13.3
친목단체 여행사 관 광	28.1	25.2	↓2.9	30.2	41.8	↑11.6
친목단체 자체 관 광	44.6	39.6	↓5.0	25.7	35.4	↑9.7
회사위로출장 / 여행	19.3	19.2	↓0.1	42.3	55.3	↑13.0
여 행 목 적 별						
관 광	19.7	22.1	↑2.4	38.8	49.7	↑10.9
방문 (친구 , 친지)	18.9	24.8	↑5.9	44.8	52.0	↑7.2
업 무	21.2	24.1	↑2.9	40.2	50.0	↑9.8
회의, 전시회참가	26.0	20.5	↓5.5	40.5	56.7	↑16.2
훈 련 및 연 수	22.1	20.3	↓1.8	39.6	60.8	↑21.2
문 화, 체 육	9.0	27.2	↑18.2	27.2	27.3	↑0.1
신 혼 여 행	24.3	11.8	↑12.5	33.2	58.8	↑25.6
기 타	31.3	32.9	↑1.6	26.2	41.5	↑15.3

V. 한국의 관광발전을 위한 건의사항 (자유응답)

문) 우리나라 관광의 발전을 위하여 건의할 사항이 있으시면 어떤 의견이든 좋으니 자유롭게 적어 주십시오.

건의사항	
다양한 관광상품 개발	16.3
국민들의 의식전환 (외국어교육의 필요성)	7.7
깨끗한 환경 조성	6.6
간편한 출입국 심사	6.2
문화유산의 관리철저	6.2
우리나라의 화폐규격이 크편, 작게	6.0
상세하고 정확한 이정표 설치/ 정확한 영문표시	6.0
정부차원의 관광사업 관리/ 관광공사의 적극적 참여 바람	6.0
각 지역마다 지역적 특성 살린 관광지 개발/ 지역연계코스 운행	5.4
압국, 세관심사 등과 같은 공항측 모든 직원들의 친절의식 부족	4.5
바가지 요금척결/ 물가안정	4.2
교통연계 수단 보완(기차/전철/비행기)	3.0
개발 계획 등을 장기적 안목으로	2.6
외국인들이 함께 참여할 수 있는 PROGRAM 개발	1.9
지역별 기념품 & 토산품 개발 및 질적 개선	1.9

(상위15개 항목만 제시)

[전체 분석]

- 우리나라 관광발전을 위한 건의사항을 자유 응답하게 한 결과, 다양한 관광상품 개발에 대한 건의가 16.3%로 가장 많았고, 그 다음으로 국민들의 의식전환(외국어교육의 필요성)(7.7%), 깨끗한 환경조성(6.6%)등의 의견이 제시되었다.

결 과 분 석 표

表 目 次

표	응답자 특성	75
표 1.	여행횟수.	76
표 2.	여행국가(중복응답)	78
표 3.	방문관광지(중복응답)	88
표 4.	여행일수	100
표 5.	여행형태	102
표 6.	여행 주목적	104
표 6-1	여행의 두 번째 큰 목적.	106
표 7.	해외관광여행의 이유 (중복응답)	108
표 8.	해외활동 유형 (중복응답)	110
표 9.	1인당 해외여행 총경비	112
표 9-1-1	항목별 1인당 해외여행 경비 - 숙박비	114
표 9-1-2	항목별 1인당 해외여행 경비 - 식음료비.	116
표 9-1-3	항목별 1인당 해외여행 경비 - 왕복항공료	118
표 9-1-4	항목별 1인당 해외여행 경비 - 교통비	120
표 9-1-5	항목별 1인당 해외여행 경비 - 유희비	122
표 9-1-6	항목별 1인당 해외여행 경비 - 쇼핑비	124
표 9-1-7	항목별 1인당 해외여행 경비 - 기타	126
표 9-2	1인당 총여행경비 (여행사 단체 관광)	128
표 9-2-1	항목별 1인당 해외여행 경비 (여행사 단체관광) - 여행사에 처음지불한 경비.	130
표 9-2-2	항목별 1인당 해외여행 경비 (여행사 단체관광) - 여행사에 추가로 지불한 경비	132
표 9-2-3	항목별 1인당 해외여행 경비 (여행사 단체관광) - 여행사이외에 개별적인 지출 경비	134
표 10.	이용숙박시설 (중복응답)	136
표 11.	쇼핑장소 (중복응답)	138
표 11-1	이용 면세점	140
표 12	쇼핑품목 (중복응답)	142

표 13-1.	쇼핑상품에 대한 반응 (상품의 가격).	144
표 13-2.	쇼핑상품에 대한 반응 (상품의 질)	146
표 13-3.	쇼핑상품에 대한 반응 (상품의 독창성/다양성)	148
표 13-4.	쇼핑상품에 대한 반응 (상품 디자인 및 포장).	150
표 14.	해외여행중 쇼핑동기 (중복응답).	152
표 15.	여행중 불편사항 (중복응답)	154
표 16-1-1.	해외여행전 한국에 대한 평가 (정치, 사회가 안정되어 있다).	158
표 16-1-2.	해외여행전 한국에 대한 평가 (국가 살림살이가 풍족하다).	160
표 16-1-3.	해외여행전 한국에 대한 평가 (개인 살림살이가 풍족하다)	162
표 16-1-4.	해외여행전 한국에 대한 평가 (기후가 좋다)	164
표 16-1-5.	해외여행전 한국에 대한 평가 (천연 자연환경이 아름답다)	166
표 16-1-6.	해외여행전 한국에 대한 평가 (문화유산이 많다).	168
표 16-1-7.	해외여행전 한국에 대한 평가 (관광시설이 다양하다).	170
표 16-1-8.	해외여행전 한국에 대한 평가 (관광시설이 고급이다).	172
표 16-2-1.	해외여행후 한국에 대한 평가 (정치, 사회가 안정되어 있다).	174
표 16-2-2.	해외여행후 한국에 대한 평가 (국가 살림살이가 풍족하다).	176
표 16-2-3.	해외여행후 한국에 대한 평가 (개인 살림살이가 풍족하다)	178
표 16-2-4.	해외여행후 한국에 대한 평가 (기후가 좋다)	180
표 16-2-5.	해외여행후 한국에 대한 평가 (천연 자연환경이 아름답다).	182
표 16-2-6.	해외여행후 한국에 대한 평가 (문화유산이 많다)	184
표 16-2-7.	해외여행후 한국에 대한 평가 (관광시설이 다양하다).	186
표 16-2-8.	해외여행후 한국에 대한 평가 (관광시설이 고급이다).	188
표 17.	향후 3년내 해외여행 계획	190
표 18.	향후 해외여행 희망지 (중복응답).	192
표 19.	한국관광의 발전을 위한 건의사항 (자유응답).	198