2000 문화향수실태조사

2000

문 화 관 광 부
한국문화정책개발원

차 례

<표 차례>

[그림차례]

요 약

□ 조사목적과 조사방법

문화관광부와 한국문화정책개발원은 1988년부터 3년 주기로 '국민들이 어떻게 그리고 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가'를 통계적으로 파악하기 위하여 설문조사를 실시하고 있다.

이번 조사에서는 조사대상 영역을 크게 열 가지로 구분하고, 총 48개(하위문항 포함 243개)의 설문항을 구성하였다. 조사대상 영역은 1) 문화에 대한 이해 2) 여가생활, 3) 예술향유 4) 문화예술교육, 5) 문화시설 이용, 6) 문화활동, 7) 전통문화, 8) 지역축제, 9) 사이버 문화활동, 10) 문화정책이다. 그리고 응답자의 집단별 특성을 살펴보기 위하여 성별, 연령, 거주지, 학력, 직업, 가구당 월평균소득도 함께 조사하였다.

조사는 15세 이상의 전국민(제주도 제외)을 모집단으로 삼고, 다단계층화무작위표집법에 의해 추출된 2,000명을 대상으로 2000년 7월 24일부터 8월 26일까지 1:1 면접에 의해 실시되었다. 조사결과는 95% 신뢰도 수준에서 ±2.2%의 표본오차를 갖는다. 이번 조사의 주요 결과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

□ 조사결과

1) 문화에 대한 이해

1.1) '문화'라고 하면 역사문화유산(25.0%)을 떠올리는 사람이 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 대중문화(20.1%), 현대예술(17.6%), 전통예술(16.1%), 인간의 행위/생활방식(9.9%) 등의 순서로 나타났다. 97년 조사와 비교하여 가장 큰 특색은 대중문화를 문화로 인식하는 비율이 높아졌다는 데 있다.

1.2) 한국문화의 수준이 다른 나라에 비해서 '높다'는 의견은 27.3%, '낮다'는 의견은 25.9%, '보통이다'는 의견은 47.0%로 나타났다.

2) 여가생활

2.1) 여가시간(생리적 필수시간과 직업과 관련된 시간을 제외)은 평일의 경우에는 평균 3시간 27분, 주말·휴일의 경우에는 6시간 6분으로 집계되었으며, 가구당 월평균 여가비 지출액은 16만 9천원으로 조사되었다.

2.2) 여가시간에 '텔레비전을 보거나 쉰다'는 의견이 평일의 34.1%, 주말·휴일의 25.7%로 가장 높게 나타났다. 평일에는 텔레비전 보기(20.3%), 집에서 쉰다/낮잠(13.8%), 신문잡지 보기(9.0%), 산책/운동(8.4%), 친구만나기/모임참가(7.4%), 음악감상(5.0%) 등의 순서로 여가시간을 활용하고 있으며, 주말과 휴일에는 텔레비전 보기(14.1%), 친구만나기/모임참가(11.9%), 집에서 쉰다/낮잠(11.6%), 가족과 대화/외식(8.8%), 쇼핑(5.7%), 산책/운동(5.6%), 종교활동(5.4%), 등산/낚시(5.3%) 등의 순서로 여가시간을 활용하고 있었다. 이러한 결과는 97년 조사결과와 크게 다르지 않다.

3) 예술향유

3.1) 지난 1년 동안(1999. 7. 1 2000. 6. 30) 예술행사 관람률은 54.8%로 나타나서 97년의 66.8%에 비해 낮아졌다. 예술분야별 관람 경험률은 문학행사 5.1%, 미술전시회 11.6%, 클래식음악·오페라공연 6.7%, 전통예술공연 7.7%, 연극(뮤지컬 포함)공연 10.9%, 무용공연 2.0%, 영화상영 40.0%, 연예(쇼)공연 8.6%로 나타났다. 97년 조사에 비해서 8개 분야 예술행사의 관람률이 대폭 하락하였다.

3.2) 응답자의 81.4%는 향후 예술행사를 관람할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 관람하기를 희망하는 분야는 연극공연(23.3%), 영화상영(23.2%), 전통예술공연(16.0%), 미술전시회(12.2%), 클래식음악·오페라공연(10.9%), 연예공연(7.1%), 문학행사(5.3%), 무용공연(2.0%)의 순서로 나타났다. 또한 예술행사의 내용/수준(56.1%), 그리고 관람비용(22.7%)을 예술행사 관람의 가장 중요한 기준으로 생각하고 있었다.

3.2) 예술행사 관람의 가장 큰 걸림돌은 시간부족(40.7%), 비용과다(32.0%)가 대부분을 차지하고 있으며, 97년 조사와 비교해서 시간부족과 비용과다가 차지하는 비중이 높아졌다.

4) 예술교육

4.1) 학교교육 이외의 예술교육 경험률은 25.1%로 나타났고, 분야별로는 생활취미(10.1%), 미술(5.4%), 전통예술(2.9%), 기타(2.6%), 연예(2.2%), 역사문화유산(2.1%), 문학(2.0%), 서양음악(2.0%) 등의 순서로 나타났다. 97년 조사와 비교해보면 연예를 제외한 예술분야의 교육 경험률이 다소 낮아졌다.

4.2) 응답자의 51.6%는 향후 예술교육을 받을 의향이 있는 것으로 나타났으며, 교육받기를 희망하는 분야는 생활취미(20.8%), 미술(13.4%), 영화/비디오(8.8%), 전통예술(8.1%), 연예(5.6%), 역사문화유산(5.0%) 등의 순서로 나타났다.

5) 문화시설 이용

5.1) 지난 1년 동안(1999. 7. 1 2000. 6. 30) 9개 문화시설(시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 사설문화센터)의 이용(방문)률은 47.6%, 그리고 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌) 참여율은 38.7%로 나타났다. 문화시설 이용률과 문화행사 참여율을 시설별로 살펴보면 시/군/구민회관 13.5%(11.3%), 문화예술회관 14.0%(12.3%), 복지회관 8.3%(6.7%), 청소년회관 5.0%(4.1%), 문화원 2.5%(2.2%), 도서관 12.4%(6.1%), 박물관 13.1%(9.8%), 대학교부설 사회문화 교실 2.7%(2.3%), 사설문화센터 11.7%(8.8%)이다.

5.2) 응답자의 68.3%는 향후 문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 참여하기를 희망하는 프로그램은 예술감상(37.4%), 영화/비디오 감상(23.4%), 예술창작(14.0%), 생활취미(13.2%), 비디오/사진 촬영(5.9%), 만화/애니메이션 창작(5.1%) 등의 순서로 나타났다. 또한 '프로그램의 수준'(43.0%)을 문화행사 참여의 가장 중요한 조건으로 생각하고 있었다.

6) 문화활동

6.1) 문화관련 자원봉사 경험률은 9.9%, 월평균 자원봉사 횟수는 1.92회, 그리고 평균지속 기간은 39.8개월로 조사되었다.

6.2) 문화관련 동호회 참여율은 운동(6.9%,) 등산(6.2%), 여행(2.5%), 인터넷/

컴퓨터(2.2%), 영화/비디오(1.7%), 낚시 (1.6%), 미술(1.2%), 문학(1.0%) 등의 순서로 나타났으며, 참여율은 97년 조사와 비교해서 전반적으로 낮아졌다. 또한 응답자의 45.9%는 향후 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있었다.

7) 전통문화

7.1) '전통문화'라고 하면 무형문화재/전통예술(41.2%)을 떠올리는 사람이 가장 많았고, 그 다음으로는 유형문화재(29.5%), 전통적인 의식주(9.7%), 민속/세시풍습(8.5%), 전통적인 의례/예식(6.7%), 전통공예품(4.5%)의 순서로 나타났다.

7.2) 전통문화가 우리 문화의 정체성 형성에 '영향에 미친다'고 응답한 비율은 60.1%인데 반하여 '영향을 미치지 않는다'고 응답한 비율은 6.9%로 나타나서, 전통문화가 문화정체성 형성에 중요하다고 생각하고 있었다.

7.3) 지난 1년 동안(1999. 7. 1 2000. 6. 30) 역사문화유적지의 방문율은 51.5%였으며, 응답자의 85.5%는 향후 역사문화유적지를 관람할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 볼거리의 수준/다양성(56.2%)을 가장 중요한 관람기준으로 생각하고 있었다.

8) 지역축제

8.1) 지난 1년 동안(1999. 7. 1-2000. 6. 30) 지역축제 참가율은 32.0%였으며, 응답자의 73.1%는 향후 지역문화축제에 참여할 의향이 있는 것으로 나타났으며, '볼거리의 수준/다양성'(65.6%)을 가장 중요한 참가기준으로 생각하고 있었다.

9. 사이버 문화활동

9.1) 응답자의 42.4%가 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타나서 지난 97년의 이용률(12.6%)보다 대폭 늘어났다.

9.2) 인터넷 이용자들의 12개의 문화관련(신문, 방송, 문학, 공연예술, 영화, 만화, 게임, 전통문화, 여행/관광, 레저/스포츠, 생활취미, 문화기관)사이트 접속률은 40.2%로 나타났다. 사이트별 접속률은 신문 20.9%, 방송 24.5%, 문학 8.2%, 공연예술 8.1%, 영화 22.3%, 만화 13.2%, 게임 23.2%, 전통문화 5.5%, 여행/관광 18.0%, 레저/스포츠 15.7%, 생활취미 16.2%, 문화기관 6.0%이다.

9.3) 응답자의 34.0%는 향후 문화관련 사이트에 접속할 의향이 있는 것으로 나타났다.

9.4) 인터넷상의 문화관련 동호회 참여율은 인터넷/컴퓨터(3.8%), 오락/게임(3.7%), 방송/연예(2.2%) 등의 순서로 나타났으며, 전체 응답자의 32.8%는 향후 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있는 것으로 조사되었다.

10) 문화의식과 문화정책

10.1) 국민들은 정부의 문화정책 가운데 문화기반시설의 확충(30.5%)이 가장 필요하다고 생각하고 있으며, 그 다음으로는 문화재/전통문화 보존과 계승(16.8%), 다양한 문화 프로그램 제공(15.7%), 대중문화예술/문화산업진흥(8.5%), 독창적인 지역문화발전(7.6%), 문화관광산업진흥(6.6%), 창작여건개선/순수예술진흥(6.5%), 남북 및 해외 문화교류 확대(6.1%), 문화정보화 추진(1.6%) 등이 필요하다고 여기고 있었다.

10.2) 국민들이 바라는 예술진흥정책은 다양한 예술행사의 개최(17.6%), 예술가(단체)에 대한 경제적 지원(15.0%), 국민의 예술교육 확대(15.0%), 창작활동에 대한 전면적 자유부여(14.8%), 작품활동공간/시설의 확충(14.5%) 등의 순서로, 지역문화활성화 정책은 문화행사의 다양한 개최(30.4%), 문화시설정비/확충(28.3%), 문화관련 교육기회확대(21.7%)의 순서로 나타났다. 이처럼 국민들은 문화시설, 문화프로그램, 그리고 문화교육이 강화되기를 바라고 있었다.

10.3) 확충이 필요하다고 생각하는 문화시설은 공연장(18.8%), 복지회관(17.6%), 문화예술회관(14.8%), 영화관(9.2%), 박물관(8.3%), 도서관(7.2%), 사설문화센터(6.0%), 청소년회관(5.3%), 시/군/구민회관(4.4%) 등의 순서로 나타났다.

Ⅰ. 조사개요

1. 조사목적

이 조사의 목적은 “우리나라 국민들이 어떻게, 그리고 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가”를 통계적으로 파악하는 데 있다. 지난 1988년부터 3년 주기로 시행된 이 조사는 문화예술 창작자를 대상으로 한 “문화예술인실태조사”, “문화예술단체실태조사”와 함께 문화예술과 관련된 기초통계자료를 제공하고 있다. 특히 이 조사는 우리나라에서 시행되는 문화예술 향유관련 조사로서는 유일하게 통계청의 승인을 받아 시행되고 있으며, 일반 국민들의 문화향유를 가장 광범위하게 측정하고 있다.

조사결과는 현재의 다양한 문화생활을 파악하게 할 뿐만 아니라 선행조사와의 시계열 비교가 가능하며, 이를 바탕으로 문화정책의 기초자료로 이용될 수 있다.

2. 조사내용

국민의 문화예술 향유실태 전반을 파악하기 위한 이 조사는 선행조사의 틀을 최대한 유지하여 종적인 비교를 가능하게 하였다.

설문은 본 문항 48개(하위문항 포함 243개)와 응답자의 특성을 나타내는 배경문항 7개로 구성하였다. 본 문항은 크게 ① 문화에 대한 이해, ② 여가생활, ③ 예술향유 ④ 문화예술교육, ⑤ 문화시설 이용, ⑥ 문화활동, ⑦ 전통문화, ⑧ 지역축제, ⑨ 사이버 문화활동, ⑩ 문화정책으로 구성되어 있는데, 이를 구체적으로 살펴보면 다음 <표 0-1>과 같다.

97년 조사와 비교하여 이번 조사에서는 이미 다른 조사를 통해서 다양하게 파악되는 신문, 방송 등의 대중매체 영역을 삭제하고, 사이버 문화활동 영역을 추가하였으며, 예술향유와 문화시설 이용과 관련하여 심도 있는 설문항을 대폭 추가하였다.

<표 0- 1> 조사내용

조사 영역	조사 내용
① 문화에 대한 이해	▪ 문화연상 이미지 ▪ 한국문화평가
② 여가생활	▪ 여가시간 ▪ 여가생활 지출비용 ▪ 여가활용(실태, 희망사항) ▪ 여가활동의 걸림돌
③ 예술향유	▪ 문화예술 관람실태(관람률, 관람지역, 관람방법, 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 보완점) ▪ 문화예술 관람의향(비율, 관람분야, 관람기준) ▪ 문화예술 관람정보, 문화예술 관람의 어려운 점 ▪ 문화예술관련 지출(지출실태, 희망하는 지출분야) ▪ 예술분야 발전정도 인식(발전분야, 낙후분야)
④ 문화예술교육	▪ 예술교육경험(경험률, 이유, 만족도, 보완점) ▪ 예술교육의향(비율, 분야, 기준) ▪ 예술교육경험의 걸림돌 ▪ 학교예술교육 만족도
⑤ 문화시설 이용	▪ 문화시설 이용실태(빈도, 만족도, 참여이유) ▪ 문화시설 이용의향(유무, 관심프로그램, 이용기준) ▪ 문화시설 이용의 걸림돌
⑥ 문화활동	▪ 문화자원봉사활동(참여경험, 활동빈도, 활동기간) ▪ 문화관련 동호회 참여(참여율) ▪ 문화관련 동호회 참여의향(비율, 참여분야) ▪ 문화관련 동호회 참여의 어려운 점
⑦ 전통문화	▪ 전통문화 인식(연상이미지, 보존실태, 정체성확립) ▪ 역사문화유적지 관람실태(관람률, 만족도, 관람이유) ▪ 역사문화유적지 관람의향(비율, 관람기준) ▪ 역사문화유적지 관람의 걸림돌
⑧ 지역축제	▪ 지역축제 참여실태(참여율, 만족도, 보완점) ▪ 지역축제 참여의향(비율, 참여기준) ▪ 지역축제 참여의 걸림돌
⑨ 사이버 문화활동	▪ 인터넷 이용(이용률, 이용시간) ▪ 문화관련 사이트 이용경험(이용률, 만족도, 유료이용경험) ▪ 문화관련 사이트 이용의향(비율, 유료이용 의향) ▪ 인터넷 문화동호회 참여(참여율, 참여의향, 참여분야)
⑩ 문화정책	▪ 강조해야 할 문화정책 ▪ 예술발전정책 ▪ 문화시설 확충 ▪ 문화산업 발전정책 ▪ 문화관광산업 발전정책 ▪ 전통문화의 계승과 발전 ▪ 지역문화 활성화정책

3. 조사방법

통계청의 승인(승인번호 11301호)을 받아 실행된 이 조사의 모집단은 15세 이상의 전국민(제주도 제외)이며, 표본크기는 2,000명, 표본추출방법은 다단계층화무작위표집법을 이용하였다. 2000년 7월 24일부터 8월 26일까지 실시된 이 조사는 면접원이 대상자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 형식으로 진행되었고, 표본오차는 95%의 신뢰도 수준에서 ±2.2%이다.

1) 모집단

모집단은 제주도를 제외한 전국 15개 시·도에 거주하는 15세 이상의 전국민이다.

2) 표본크기

97년 조사와 마찬가지로 표본크기는 2,000명이다.

3) 표본추출방법

표본은 다단계층화무작위표집법을 이용하여 추출하였는데, 그 과정은 97년 조사와 동일하며 구체적인 절차는 다음과 같다.

첫째, 15개 시·도별로 인구크기에 비례하여 표집인원을 할당하였다. 지역별 할당은 1995년 통계청이 발표한 "인구주택총조사보고서"에 따랐다. 한편 7개 시(특별시, 광역시)를 제외한 8개 도는 시부(市部)와 군부(郡部)로 나누어 할당하였다. 둘째, 각 시·도에서 동·읍·면을 조사지점으로 추출하였다. 셋째, 추출된 동·읍·면에서 일정한 원칙에 따라 통·리를 선정하였다. 넷째, 추출된 통·리에서 통장·이장집을 기점으로 오른쪽으로 한 가구씩을 건너뛰어 가며 조사대상 가구를 선정하였다.

4) 조사시점

설문조사는 2000년 7월 24일부터 8월 26일까지 시행되었다. 면접원이 응답자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 면접방법으로 진행된 이 조사의 표본오차는 95% 신뢰도수준에서 ±2.2%이다. 실제 조사는 (주)현대리서치연구소가 대행하였다.

5) 자료분석

수집된 자료는 설문지 검토, 데이터코딩, 편집과정을 거쳐 SPSS WIN 10.0을 이용하여 분석하였다. 자료분석에서는 응답자 집단의 특성을 알아보기 위하여 사회인구학적 속성을 독립변인으로 하여 교차분석을 실시하였다. 성별, 연령, 도시규모, 시·도, 학력, 직업, 가구당 월평균 소득을 배경변인으로 활용하였다. 응답자 특성별 분포는 아래의 <표 0-2>와 같다.

<표 0-2> 응답자 특성별 분포

응답자 특성	구분	빈도	백분율
성별	남	995	49.8%
	여	1,005	50.3%
연령	10대(15세 이상)	207	10.4%
	20대	457	22.9%
	30대	477	23.9%
	40대	362	18.1%
	50대	343	17.2%
	60세 이상	154	7.7%
도시규모	대도시	984	49.2%
	중소도시	775	38.8%
	읍/면 지역	241	12.1%

<표 0-2> 응답자 특성별 분포(계속)

응답자 특성	구분	빈도	백분율
학력	중학교 졸업 이하	397	19.9%
	고등학교 졸업	895	44.8%
	대학재학 이상	708	35.4%
직업	전문/관리직	144	7.2%
	사무직	153	7.7%
	서비스/판매직	317	15.9%
	생산직	170	8.5%
	자영업	292	14.6%
	주부	408	20.4%
	학생	372	18.6%
	무직/기타	144	7.2%
가구당 월평균 소득	100만원 이하	292	14.6%
	101 150만원	447	22.4%
	151 200만원	515	25.8%
	201 300만원	489	24.5%
	301만원 이상	257	12.9%
지역(시·도)	서울	451	22.6%
	부산	167	8.4%
	대구	108	5.4%
	인천	104	5.2%
	광주	57	2.9%
	대전	56	2.8%
	울산	41	2.1%
	경기	367	18.4%
	강원	67	3.4%
	충북	64	3.2%
	충남	85	4.3%
	전북	88	4.4%
	전남	94	4.7%
	경북	121	6.1%
	경남	130	6.5%

응답자 집단간의 차이의 통계적인 의미를 살펴보고자 카이스퀘어(χ^2)검증과 분산분석(ANOVA)을 실시하였는데, 그 구체적인 결과는 기술하지 않았다. 또한 평균점수를 계산해야 할 경우에는 5점 만점으로 하였다. 따라서 3점보다 크면 만족도가 높고, 3점보다 작으면 불만족도가 높다고 하겠다.

또한 이 보고서에서는 사례 수가 없는 경우에는 —표시를(경우에 따라서는 0.0 사용), 범주에 맞지 않아서 비교할 수 없을 경우에는 ·표시를, 그리고 알 수 없는 경우에는 …표시를 사용하였다.

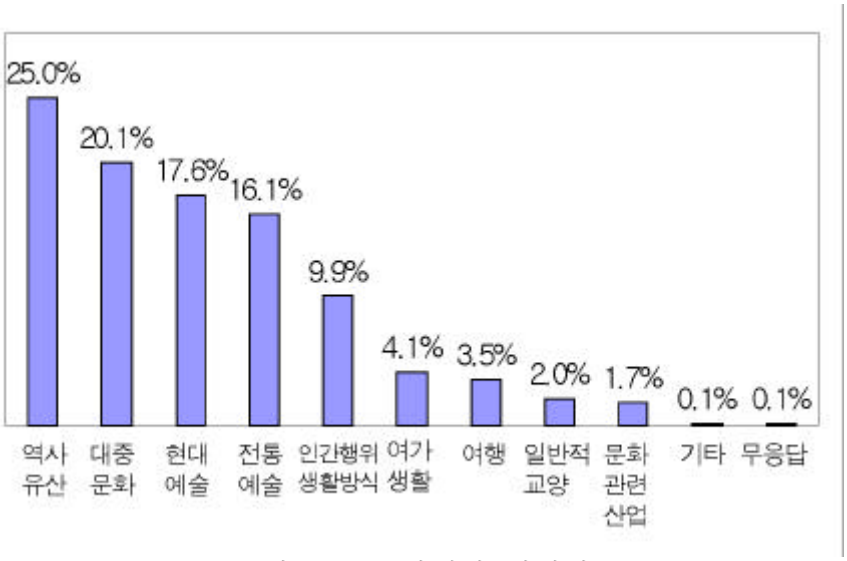
Ⅱ. 조사결과

1. 문화에 대한 이해

문화를 어떻게 이해하고 있는지를 알아보기 위하여 문화연상 이미지와 한국문화에 대한 평가를 조사하였다.

1) 문화연상 이미지

"문화라는 말을 들으면 어떤 것이 가장 먼저 생각나는지"를 질문한 결과, 응답은 **역사유산**(25.0%), **대중문화**(20.1%), **현대예술**(17.6%), **전통예술**(16.1%), **인간의 행위/생활방식**(9.9%), **여가생활**(4.1%), **여행**(3.5%), **일반적 교양**(2.0%), **문화관련 산업**(1.7%), **기타**(0.1%)의 순서로 나타났다.



[그림 1-1] 문화연상 이미지

97년과 비교하여 가장 큰 특색은 대중문화를 문화로 인식하는 비율이 높아졌다는 데 있다.

<표 1-1> 문화연상 이미지 : 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
문화연상 이미지	백분율	문화연상 이미지	백분율
역사유산	25.0%	역사유산	35.0%
대중문화	20.1%	전통예술	18.7%
현대예술	17.6%	현대예술	17.8%
전통예술	16.1%	대중문화	16.9%
인간의 행위 및 생활방식	9.9%	여가 및 취미활동	4.2%
여가생활	4.1%	여행 및 관광	2.5%
여행	3.5%	문화관련 산업	2.3%
일반적 교양	2.0%	일반적 교양	2.2%
문화관련 산업	1.7%	기타	0.6%
기타	0.1%		
계	100.0%	계	100.0%

문화연상 이미지에 관한 결과를 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성들은 역사유산(27.1%), 여성들은 현대예술(23.2%)을 문화라고 인식하는 비율이 가장 높았다.

둘째, 30대 이상에서는 역사유산(60세 이상 39.0%, 50대 27.4%, 40대 26.2%, 30대 26.0%)을 문화라고 인식하는 비율이 높았으나, 20대 이하에서는 대중문화를 문화(20대 26.9%, 10대 35.7%)라고 인식하는 비율이 높았다.

셋째, 읍/면지역에서는 전통예술(22.8%)을 문화로 인식하는 비율이 높았고, 중소도시와 대도시에서는 역사유산(중소도시 27.5%, 대도시 24.2%)을 문화로 인식하는 비율이 높았다.

넷째, 학력과 관계없이 역사유산을 문화로 인식하는 비율이 가장 높았다. 또한

중졸 이하 학력층에서는 역사유산(29.0%)과 전통예술(25.9%)의 비율이, 고졸에서는 대중문화(23.0%), 대학재학 이상 학력층에서는 현대예술(21.6%)과 대중문화(19.6%)의 비율이 상대적으로 높았다.

다섯째, 서비스/판매직(24.0%)과 학생(32.8%)은 대중문화를 문화로 인식하는 비율이 높은 반면, 다른 직업에서는 역사유산을 문화로 인식하는 비율이 높았다.

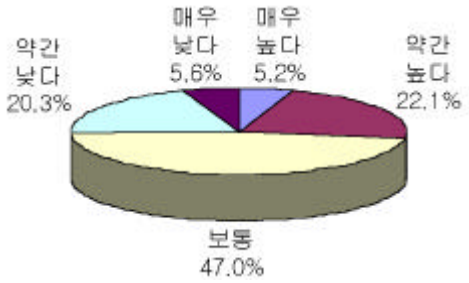
<표 1-2> 문화연상 이미지

단위: %

	사례수	역사 문화유산	전통예술	현대예술	대중문화	여행	여가생활	일반적인 교양	안락한 모든행위 생활방식	문화관련 산업	기타	무응답	계
전체	(2000)	25.0	16.1	17.6	20.1	3.5	4.1	2.0	9.9	1.7	.1	.1	100.0
성별													
남	(995)	27.1	15.7	12.0	22.0	3.4	4.2	2.2	11.3	1.9	.1	.1	100.0
여	(1005)	22.9	16.5	23.2	18.2	3.5	3.9	1.8	8.5	1.4	.1	.1	100.0
연령													
10대	(207)	16.4	9.7	18.4	35.7	4.8	2.9	1.9	7.7	2.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	20.4	11.4	20.1	26.9	2.8	5.5	1.1	10.1	1.5	.0	.2	100.0
30대	(477)	26.0	11.5	21.8	18.9	2.9	3.8	2.1	10.7	1.9	.2	.2	100.0
40대	(352)	26.2	19.3	17.7	14.4	3.0	4.4	2.2	11.0	1.7	.0	.0	100.0
50대	(348)	27.4	23.9	14.6	14.6	4.4	3.2	2.3	8.2	1.5	.0	.0	100.0
60세이상	(154)	39.0	27.9	2.6	8.4	3.9	3.2	3.2	10.4	.6	.6	.0	100.0
도시규모													
대도시	(984)	24.2	14.2	20.4	19.5	3.6	4.4	1.5	10.3	1.7	.1	.1	100.0
중소도시	(775)	27.5	16.4	16.3	20.1	3.9	3.9	2.7	7.6	1.4	.1	.1	100.0
읍면지역	(241)	20.3	22.8	10.4	22.4	1.7	3.3	1.7	15.4	2.1	.0	.0	100.0
학력													
중졸이하	(397)	29.0	25.9	11.6	14.4	4.5	3.5	2.5	7.1	1.3	.3	.0	100.0
고졸	(895)	24.2	16.2	17.1	23.0	3.7	4.9	1.7	7.8	1.3	.0	.0	100.0
대재이상	(708)	23.7	10.5	21.6	19.6	2.5	3.2	2.1	14.0	2.3	.1	.3	100.0
직업													
전문관리	(144)	27.1	11.1	22.2	14.6	2.8	2.8	2.1	13.9	2.8	.7	.0	100.0
사무직	(153)	26.1	10.5	16.3	22.2	2.0	5.2	3.3	14.4	.0	.0	.0	100.0
서비스판매직	(317)	23.3	18.0	18.0	24.0	3.2	3.5	.6	6.9	2.5	.0	.0	100.0
생산직	(170)	28.8	20.6	12.4	14.7	3.5	3.5	4.7	9.4	2.4	.0	.0	100.0
자영업	(292)	24.0	19.2	17.1	15.1	5.1	4.1	1.4	11.6	2.1	.0	.3	100.0
주부	(408)	27.2	18.6	21.3	14.7	3.4	4.7	1.5	7.8	.7	.0	.0	100.0
학생	(372)	18.8	8.9	18.0	32.8	3.0	4.0	1.9	10.5	1.9	.0	.3	100.0
무직기타	(144)	32.6	22.9	9.0	13.9	4.2	4.2	3.5	8.3	.7	.7	.0	100.0
소득													
100만원이하	(292)	31.2	16.1	13.0	16.8	4.5	4.1	3.8	8.2	2.1	.3	.0	100.0
101-150만원	(447)	24.4	21.3	15.9	17.7	2.7	4.7	1.6	9.8	1.8	.0	.2	100.0
151-200만원	(515)	22.9	15.1	19.4	23.5	3.7	3.3	2.1	8.0	1.9	.0	.0	100.0
201-300만원	(449)	23.7	14.9	18.8	20.4	3.3	3.7	1.6	12.1	1.0	.2	.2	100.0
301만원이상	(257)	25.7	11.3	19.8	20.6	3.5	5.1	1.2	11.3	1.6	.0	.0	100.0

2) 한국문화 평가

"우리나라 문화가 세계에서 어떤 수준에 있다고 생각하는지"를 질문한 결과, '높다'는 의견이 27.3%(매우 높다 5.2%, 약간 높다 22.1%), '낮다'는 의견은 25.9%(약간 낮다 20.3%, 매우 낮다 5.6%)로 나타났다. 한편 '보통이다'는 의견은 47.0%였으며, 평균은 5점 만점에 3.01점으로 나타났다.



[그림 1-2] 한국문화에 대한 평가

97년 조사와는 답변보기가 달라서 단순비교할 수는 없지만 '높다'는 의견은 약간 증가하고, '낮다'는 의견은 감소하였다.

<표 1-3> 한국문화에 대한 평가: 97년과 비교

한국문화에 대한 평가		
평가 항목	2000년 조사	1997년 조사
매우 높다	5.2%	2.8%
약간 높다	22.1%	11.0%
보통이다	47.0%	23.5%(비슷하다)
약간 낮다	20.3%	35.5%
매우 낮다	5.6%	14.4%
잘 모르겠다	·	13.0%
계	100.0%	100.0%

문화수준이 '높다'는 의견은 여성(25.9%)보다 남성(28.5%)에게서, 나이가 많을수록, 대도시(30.2%)에서, 중졸 이하(32.8%)에서, 그리고 주부층(29.6%)에서 상대적으로 많았다.

<표 1-4> 한국문화에 대한 평가

단위: %, 점

	사례수	매우 높다	약간 높다	보통	약간 낮다	매우 낮다	계	평균
전체	(2000)	5.2	22.1	47.0	20.3	5.6	100.0	3.01
성별								
남	(995)	5.9	22.6	45.9	18.3	7.2	100.0	3.02
여	(1005)	4.4	21.5	48.1	22.2	3.9	100.0	3.00
연령								
10대	(207)	4.3	24.2	44.0	23.2	4.3	100.0	3.01
20대	(457)	3.7	18.4	48.6	21.2	8.1	100.0	2.88
30대	(477)	6.1	20.5	46.1	22.0	5.2	100.0	3.00
40대	(362)	3.9	19.6	48.6	21.8	6.1	100.0	2.93
50대	(343)	4.7	27.4	46.9	17.2	3.8	100.0	3.12
60세 이상	(154)	11.7	28.6	45.5	11.0	3.2	100.0	3.34
도시규모								
대도시	(984)	7.4	22.8	44.4	19.4	6.0	100.0	3.06
중소도시	(775)	3.5	20.3	51.0	19.9	5.4	100.0	2.97
읍/면지역	(241)	1.2	24.9	44.8	24.9	4.1	100.0	2.94
학력								
중졸 이하	(397)	5.8	27.0	46.6	16.1	4.5	100.0	3.13
고졸	(895)	3.9	21.3	48.0	21.7	5.0	100.0	2.97
대재 이상	(708)	6.4	20.2	45.9	20.8	6.8	100.0	2.99
직업								
전문/관리	(144)	5.6	16.7	47.2	26.4	4.2	100.0	2.93
사무직	(153)	5.9	13.1	59.5	17.0	4.6	100.0	2.99
서비스/판매직	(317)	4.1	23.7	47.9	17.4	6.9	100.0	3.01
생산직	(170)	2.4	22.4	51.8	15.9	7.6	100.0	2.96
자영업	(292)	5.5	24.7	40.4	23.3	6.2	100.0	3.00
주부	(408)	4.4	25.2	46.8	20.3	3.2	100.0	3.07
학생	(372)	5.1	19.9	45.4	23.1	6.5	100.0	2.94
무직/기타	(144)	11.1	24.3	43.8	15.3	5.6	100.0	3.20
소득								
100만원 이하	(292)	7.2	18.8	48.3	19.5	6.2	100.0	3.01
101~150만원	(447)	4.0	25.1	49.2	17.7	4.0	100.0	3.07
151~200만원	(515)	5.2	26.0	46.4	17.9	4.5	100.0	3.10
201~300만원	(489)	5.3	20.7	45.0	23.5	5.5	100.0	2.97
301만원 이상	(257)	4.3	15.2	46.7	24.1	9.7	100.0	2.80

2. 여가생활

문화향유실태를 보다 포괄적으로 살펴보기 위해 여가시간, 여가비 지출, 여가활용, 희망하는 여가활동, 그리고 여가활동의 걸림돌 등을 조사하였다.

1) 여가시간

여가시간을 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간으로 규정하여 측정한 결과, 평일(주말과 휴일이 아닌)의 여가시간은 평균 3시간 27분으로 나타나 97년의 3시간 22분에 비해 5분 정도 증가하였다. 또한 주말과 휴일의 여가시간은 6시간 6분으로 조사되었다.

<표 2-1> 여가시간: 97년과 비교

	2000년조사	1997년조사
평일의 여가시간	3시간 27분	3시간 22분
주말 및 휴일의 여가시간	6시간 6분	·

(1) 평일의 여가시간

여가시간은 연령별로는 60세 이상(326.69분), 10대(225.40분), 50대(209.74분), 20대(207.05분), 30대(179.54분), 40대(179.28분)의 순서로 나타났다. 이 결과를 97년의 결과와 비교하면, 큰 차이를 발견할 수는 없으나 60세 이상의 여가시간이 4시간 25분에서 5시간 27분으로 1시간 정도 증가한 점이 눈에 띈다.

학력별로는 중졸 이하(245.99분), 대학재학 이상(197.71분), 고졸(197.12분)의 순서로, 직업별로는 무직/기타(358.82분), 주부(226.37분), 학생(220.22분), 생산직(192.52분), 사무직(187.57분), 전문/관리직(182.58분), 서비스/판매직(171.29분), 자영업(157.88분)의 순서로 나타났다.

<표 2-2> 평일의 여가시간

단위: %, 분

	사례수	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간초과 -5시간이하	5시간 초과	계	평균(분)
전체	(2000)	10.8	27.5	22.9	15.8	10.8	12.4	100.0	207.03
성별									
남	(995)	11.8	26.6	23.0	16.0	9.2	13.4	100.0	210.73
여	(1005)	9.9	28.3	22.7	15.5	12.3	11.3	100.0	203.38
연령									
10대	(207)	8.7	24.2	19.3	17.9	14.0	15.9	100.0	225.40
20대	(457)	7.2	24.3	25.6	21.2	12.3	9.4	100.0	207.05
30대	(477)	13.6	31.9	24.7	14.3	7.8	7.8	100.0	179.54
40대	(362)	13.0	32.0	26.2	13.5	7.7	7.5	100.0	179.28
50대	(343)	13.4	27.7	19.0	13.7	12.0	14.3	100.0	209.74
60세 이상	(154)	4.5	16.2	14.3	11.0	16.2	37.7	100.0	326.69
도시규모									
대도시	(984)	11.3	26.5	23.4	14.4	10.9	13.5	100.0	208.17
중소도시	(775)	9.3	27.7	22.8	16.6	11.5	12.0	100.0	210.91
읍/면지역	(241)	13.7	30.3	20.7	18.3	8.3	8.7	100.0	189.92
학력									
중졸 이하	(397)	12.6	22.9	15.6	13.6	13.1	22.2	100.0	245.99
고졸	(895)	10.9	29.1	24.6	15.1	10.2	10.2	100.0	197.12
대재 이상	(708)	9.6	28.0	24.7	17.8	10.3	9.6	100.0	197.71
직업									
전문/관리	(144)	6.9	37.5	25.7	19.4	4.9	5.6	100.0	182.58
사무직	(153)	10.5	27.5	30.1	20.3	5.9	5.9	100.0	187.57
서비스/판매직	(317)	16.7	35.6	21.8	13.2	4.7	7.9	100.0	171.29
생산직	(170)	13.5	25.3	25.9	16.5	9.4	9.4	100.0	192.52
자영업	(292)	19.2	35.3	24.3	11.0	6.5	3.8	100.0	157.88
주부	(408)	4.9	23.8	24.0	16.2	15.9	15.2	100.0	226.37
학생	(372)	7.5	23.1	20.4	20.4	14.8	13.7	100.0	220.22
무직/기타	(144)	6.9	7.6	11.1	8.3	20.8	45.1	100.0	358.82
소득									
100만원 이하	(292)	15.1	20.5	19.9	15.1	10.6	18.8	100.0	232.23
101~150만원	(447)	11.4	27.3	21.5	15.9	12.1	11.9	100.0	208.41
151~200만원	(515)	9.5	30.1	25.6	16.5	8.7	9.5	100.0	193.63
201~300만원	(489)	10.8	27.8	23.3	15.7	10.8	11.5	100.0	203.24
301만원 이상	(257)	7.4	29.6	22.2	14.8	12.8	13.2	100.0	210.11

(2) 주말 · 휴일의 여가시간

연령별로는 10대(440.82분), 20대(411.95분), 60세 이상(405.19분), 30대(336.25분), 40대(325.72분), 50대(323.50분)의 순서로 나타났고, 직업별로는 무직/기타(466.46분), 사무직(441.18분), 학생(434.49분), 전문/관리직(392.36분), 생산직(358.88분), 서비스/판매직(341.39분), 주부(312.70분), 자영업(279.32분)의 순서로 나타났다.

<표 2-3> 주말 · 휴일의 여가시간

단위: %, 분

	사례수	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간초과 -5시간이하	5시간 초과	계	평균(분)
전체	(2000)	4.0	8.3	10.4	12.7	15.3	49.5	100.0	365.59
성별									
남	(995)	3.7	6.0	8.1	11.4	14.7	56.1	100.0	395.19
여	(1005)	4.2	10.4	12.5	14.0	15.8	43.0	100.0	336.28
연령									
10대	(207)	1.9	1.9	7.7	12.1	8.7	67.6	100.0	440.82
20대	(457)	1.5	5.7	8.5	9.0	15.3	60.0	100.0	411.95
30대	(477)	5.0	11.9	11.9	13.2	15.7	42.1	100.0	336.25
40대	(362)	5.0	10.5	10.5	15.5	19.1	39.5	100.0	325.72
50대	(343)	7.0	9.0	13.1	15.5	14.3	41.1	100.0	323.50
60세 이상	(154)	1.3	5.8	7.8	10.4	15.6	59.1	100.0	405.19
도시규모									
대도시	(984)	3.5	8.8	10.8	12.7	16.0	48.3	100.0	360.62
중소도시	(775)	3.0	7.4	9.7	13.3	13.9	52.8	100.0	382.06
읍/면지역	(241)	9.1	8.7	10.8	10.8	16.6	44.0	100.0	332.86
학력									
중졸 이하	(397)	5.3	10.8	11.3	13.4	14.6	44.6	100.0	345.94
고졸	(895)	3.9	9.8	11.5	12.7	15.4	46.6	100.0	349.60
대재 이상	(708)	3.2	4.8	8.3	12.3	15.4	55.9	100.0	396.81
직업									
전문/관리	(144)	3.5	4.9	6.9	11.8	16.7	56.3	100.0	392.36
사무직	(153)	.7	5.9	5.2	7.8	18.3	62.1	100.0	441.18
서비스/판매직	(317)	6.6	11.4	12.0	13.9	14.2	42.0	100.0	341.39
생산직	(170)	4.1	7.6	12.4	11.2	13.5	51.2	100.0	358.88
자영업	(292)	8.6	17.1	13.4	16.8	11.6	32.5	100.0	279.32
주부	(408)	3.9	9.6	14.0	16.2	19.1	37.3	100.0	312.70
학생	(372)	1.1	2.4	7.3	10.2	12.4	66.7	100.0	434.49
무직/기타	(144)	.0	1.4	4.9	6.3	18.8	68.8	100.0	466.46
소득									
100만원 이하	(292)	5.1	7.9	9.9	16.1	14.0	46.9	100.0	358.73
101~150만원	(447)	4.9	10.7	11.0	11.2	15.4	46.8	100.0	355.93
151~200만원	(515)	4.1	7.4	11.7	12.4	15.9	48.5	100.0	349.98
201~300만원	(489)	3.3	7.8	9.2	12.1	14.3	53.4	100.0	378.22
301만원 이상	(257)	1.9	7.0	9.3	13.2	16.7	51.8	100.0	397.39

2) 여가비 지출액

가구당 한달 평균 여가생활 지출비용은 평균 16만 9천원으로 조사되어, 97년의 16만 4천원보다 약간 늘어났다.

<표 2-4> 월평균 여가비 지출액: 97년과 비교

	2000년 조사	1997년 조사
여가비 지출액	16만 9천원	16만 4천원

도시규모별로는 대도시(18.23만원), 중소도시(15.9만원), 읍/면지역(14.51만원)의 순서로, 가구당 월평균 소득별로는 301만원 이상(30.78만원), 201 300만원(18.38만원), 151 200만원(14.82만원), 101 150만원(13.59만원), 100만원 이하(10.84만원)의 순서로 나타났다. 또한 시·도별로 많은 차이가 있는데 표본크기가 너무 작기 때문에 일반화할 수는 없다.

<표 2-5> 월평균 여가비 지출액

단위: %, 만원

	사례수	5만원 이하	6~10 만원	11~15 만원	16~20 만원	21~30 만원	31만원 이상	무응답	계	평균 (만원)
전체	(2000)	22.7	29.9	11.1	17.0	11.1	7.8	.6	100.0	16.88
도시규모										
대도시	(984)	21.6	30.7	11.0	15.5	10.8	9.9	.5	100.0	18.23
중소도시	(775)	21.7	28.9	11.4	19.7	11.9	5.8	.6	100.0	15.90
읍/면지역	(241)	29.9	29.9	10.4	13.7	9.5	5.8	.8	100.0	14.51
15개 시도										
서울	(451)	20.0	24.4	11.5	15.7	13.7	13.5	1.1	100.0	20.50
부산	(167)	36.5	35.3	10.2	9.0	6.6	2.4	.0	100.0	10.96
대구	(108)	10.2	35.2	9.3	24.1	8.3	13.0	.0	100.0	22.56
인천	(104)	16.3	39.4	7.7	18.3	9.6	8.7	.0	100.0	20.62
광주	(57)	22.8	29.8	16.3	19.3	5.3	5.5	.0	100.0	13.67
대전	(56)	26.8	42.9	10.7	8.9	5.4	5.4	.0	100.0	13.59
울산	(41)	14.6	31.7	9.8	14.6	19.5	9.8	.0	100.0	18.37
경기	(367)	14.7	28.1	9.5	25.3	13.6	8.2	.5	100.0	18.60
강원	(67)	28.4	29.9	7.5	4.5	13.4	14.9	1.5	100.0	18.05
충북	(64)	50.0	29.7	7.8	7.8	3.1	1.6	.0	100.0	9.14
충남	(85)	47.1	34.1	3.5	9.4	3.5	2.4	.0	100.0	9.99
전북	(88)	12.5	28.4	18.2	18.2	14.8	6.8	1.1	100.0	17.06
전남	(94)	29.8	24.5	17.0	17.0	9.6	1.1	1.1	100.0	12.58
경북	(121)	22.3	28.9	15.7	20.7	8.3	4.1	.0	100.0	14.22
경남	(130)	22.3	32.3	10.8	15.4	14.6	3.1	1.5	100.0	15.03
소득										
100만원 이하	(292)	40.8	29.1	9.9	11.6	6.5	1.4	.7	100.0	10.84
101~150만원	(447)	27.1	34.9	9.8	13.6	10.5	3.8	.2	100.0	13.59
151~200만원	(515)	22.3	33.2	13.2	15.5	9.5	5.4	.8	100.0	14.82
201~300만원	(489)	16.8	25.8	12.3	21.3	13.9	9.4	.6	100.0	18.38
301만원 이상	(257)	6.2	23.3	7.8	23.3	14.8	23.7	.8	100.0	30.78

※ 가구당 지출액이므로, 성, 연령, 학력, 직업별 지출액은 의미가 없다.

3) 여가활용

(1) 여가활용 실태

여가시간의 활용을 평일과 주말·휴일로 구분하여 각각 질문하고, 세 가지를 응답하도록 하였으며, 조사결과는 응답수를 기준으로 통계처리하여 합계 100%가 맞도록 하였다.

평일의 여가활용은 텔레비전 보기(20.3%), 집에서 쉰다/낮잠(13.8%), 신문·잡지보기(9.0%), 산책/운동(8.4%), 친구만남/모임참가(7.4%), 음악감상(5.0%), 가족과 대화/외식(3.5%), 인터넷/전자오락(3.4%), 라디오 듣기(3.3%), 독서(3.2%), 비디오감상(2.9%), 생활취미활동(2.1%), 음주(2.0%) 등의 순서로 나타났으며, 이것은 97년 조사결과와 크게 다르지 않다.

한편 주말·휴일의 여가활용은 텔레비전 보기(14.1%), 친구만남/모임참가(11.9%), 집에서 쉰다/낮잠(11.6%), 가족과 대화/외식(8.8%), 쇼핑(5.7%), 산책/운동(5.6%), 종교활동(5.4%), 등산/낚시(5.3%), 음주(3.3%), 신문·잡지 보기(3.3%), 여행(3.1%), 비디오감상(2.9%), 예술감상(2.6%) 등의 순서로 나타났는데, 이 역시 97년 조사결과와 별 차이가 없다.

평일과 주말·휴일 모두 '텔레비전 보기'와 '집에서 쉰다'가 높은 응답률을 보였고, '텔레비전 보기'를 '집에서 쉰다'에 포함시키면, 가정 내에서 휴식을 취한다는 응답이 평일 34.1%(97년 35.5%), 주말 25.7%(97년 28.1%)에 달했다.

<표 2-6> 여가활용실태: 평일, 주말·휴일

2000년 조사(중복응답)			
평일 여가활용	백분율	주말·휴일 여가활용	백분율
텔레비전 보기	20.3%	텔레비전 보기	14.1%
집에서 쉰다	13.8%	친구만나기/모임참가	11.9%
신문·잡지 보기	9.0%	집에서 쉰다	11.6%
산책/운동	8.4%	가족과 대화/외식	8.8%
친구만나기/모임참가	7.4%	쇼핑	5.7%
음악감상	5.0%	산책/운동	5.6%
가족과 대화/외식	3.5%	종교활동	5.4%
인터넷/전자오락	3.4%	등산/낚시	5.3%
라디오 듣기	3.3%	음주	3.3%
독서	3.2%	신문·잡지 보기	3.3%
비디오감상	2.9%	여행	3.1%
생활취미활동	2.1%	비디오감상	2.9%
음주	2.0%	예술감상	2.6%
노래방/게임방/전자오락실	2.0%	노래방/게임방/전자오락실	2.5%
종교활동	2.0%	인터넷/전자오락	2.4%
쇼핑	1.9%	음악감상	2.2%
오락/잡기	1.8%	독서	1.9%
스포츠관람	1.7%	오락/잡기	1.8%
학습	1.7%	스포츠관람	1.8%
예술감상	1.6%	생활취미활동	1.3%
등산/낚시	1.4%	라디오 듣기	1.1%
예술창작	0.9%	학습	0.5%
기타	0.4%	예술창작	0.5%
여행	0.3%	기타	0.5%
계	100.0%	계	100.0%

<표 2-7> **평일의 여가활용: 97년과 비교**

2000년 조사(중복응답)		1997년 조사(중복응답)	
평일여가 활용	**백분율**	**평일여가 활용**	**백분율**
텔레비전 보기	20.3%	텔레비전 보기	18.8%
집에서 쉰다	13.8%	집에서 쉰다	16.7%
신문·잡지 보기	9.0%	신문·잡지 보기	9.6%
산책/운동	8.4%	산책/운동	7.5%
친구만나기/모임참가	7.4%	친구만나기/모임참가	6.7%
음악감상	5.0%	독서	5.5%
가족과 대화/외식	3.5%	음악감상	5.4%
인터넷/전자오락	3.4%	라디오 듣기	5.3%
라디오 듣기	3.3%	비디오감상	4.4%
독서	3.2%	가족과 대화/외식	3.6%
비디오감상	2.9%	종교활동	2.5%
생활취미활동	2.1%	음주	2.0%
음주	2.0%	오락/잡기	1.8%
노래방/게임방/전자오락실	2.0%	컴퓨터통신/전자오락	1.7%
종교활동	2.0%	생활취미활동	1.7%
쇼핑	1.9%	학습	1.5%
오락/잡기	1.8%	문화예술감상	1.4%
스포츠관람	1.7%	스포츠관람	1.1%
학습	1.7%	노래방	0.8%
예술감상	1.6%	문화예술참여	0.8%
등산/낚시	1.4%	등산/낚시	0.8%
예술창작	0.9%	여행	0.3%
기타	0.4%	기타	0.3%
여행	0.3%		
계	100.0%	계	100.0%

<표 2-8> 주말·휴일의 여가활용: 97년과 비교

2000년 조사(중복응답)		1997년 조사(중복응답)	
주말·휴일여가활용	백분율	주말·휴일 여가활용	백분율
텔레비전 보기	14.1%	텔레비전 보기	15.4%
친구만나기/모임참가	11.9%	집에서 쉰다	12.7%
집에서 쉰다	11.6%	친구만나기/모임참가	12.4%
가족과 대화/외식	8.8%	가족과 대화/외식	9.3%
쇼핑	5.7%	종교활동	6.0%
산책/운동	5.6%	산책/운동	5.8%
종교활동	5.4%	등산/낚시	5.5%
등산/낚시	5.3%	비디오감상	4.8%
음주	3.3%	여행	3.1%
신문·잡지 보기	3.3%	신문·잡지 보기	3.1%
여행	3.1%	음주	3.1%
비디오감상	2.9%	문화예술감상	3.0%
예술감상	2.6%	독서	2.5%
노래방/게임방/전자오락실	2.5%	음악감상	2.1%
인터넷/전자오락	2.4%	오락/잡기	1.9%
음악감상	2.2%	노래방	1.6%
독서	1.9%	라디오듣기	1.6%
오락/잡기	1.8%	스포츠관람	1.5%
스포츠관람	1.8%	생활취미활동	1.3%
생활취미활동	1.3%	컴퓨터통신/전자오락	1.1%
라디오듣기	1.1%	학습	1.1%
학습	0.5%	문화예술참여	0.5%
예술창작	0.5%	기타	0.4%
기타	0.5%		
계	100.0%	계	100.0%

(2) 희망하는 여가활동

여가시간의 활용과 마찬가지로 희망하는 여가활동을 평일과 주말·휴일로 구분하여 각각 질문하고, 세 가지를 응답하도록 하였다. 역시 응답수 기준으로 분석하였다.

평일에 희망하는 여가활동은 여행(10.7%), 예술감상(8.3%), 산책/운동(8.3%), 친구만남/모임참가(8.2), 생활취미활동(7.2%), 등산/낚시(6.1%), 가족과 대화/외식(5.5%), 쇼핑(4.8%), 집에서 쉰다/낮잠(4.7%), 학습(4.7%), 예술창작(4.4%) 등의 순서로 나타났다.

또한 주말·휴일에 희망하는 여가활동은 여행(20.2%), 등산/낚시(10.3%), 친구만남/모임참가(8.7%), 가족과 대화/외식(8.4%), 쇼핑(7.3%), 예술감상(6.5%), 산책/운동(5.1%) 등의 순서로 나타났다.

희망하는 여가활동과 여가활용 실태에는 적지 않은 차이가 발견된다. 먼저 현재 여가활용에서 1순위로 나타난 '텔레비전 보기'를 희망하는 비율은 12순위로 조사되었다(평일 3.7%, 주말·휴일 2.5%). 또한 여가활용에서 평일의 2순위, 주말·휴일의 3순위로 나타난 '집에서 쉰다'를 희망하는 비율은 각각 9순위로 조사되었다(평일 4.7%, 주말·휴일 3.9%).

반면에 여행으로 여가를 보낸다는 응답은 평일에는 24순위(0.3%), 주말에는 11순위(3.1%)에 불과했지만, 희망하는 여가형태로서는 모두 1순위로 나타났다(평일 10.7%, 주말·휴일 20.2%). 또한 예술감상을 통해서 여가활동을 하고 있다는 응답은 평일의 20순위(1.6%), 주말·휴일의 13순위(2.6%)였으나, 희망하는 여가활동에서는 평일의 2순위(8.3%), 주말·휴일의 6순위(6.5%)로 조사되었다.

한편 평일과 주말·휴일에 희망하는 여가활동은 97년 조사와 비교하여 큰 차이를 찾을 수 없다

<표 2-9> 희망하는 여가활동 : 평일, 주말·휴일

2000년 조사 희망하는 여가활동분야(중복응답)			
평일	백분율	주말·휴일	백분율
여행	10.7%	여행	20.2%
예술감상	8.3%	등산/낚시	10.3%
산책/운동	8.3%	친구만나기/모임참가	8.7%
친구만나기/모임참가	8.2%	가족과 대화/외식	8.4%
생활취미활동	7.2%	쇼핑	7.3%
등산/낚시	6.1%	예술감상	6.5%
가족과 대화/외식	5.5%	산책/운동	5.1%
쇼핑	4.8%	생활취미활동	4.3%
집에서 쉰다	4.7%	집에서 쉰다	3.9%
학습	4.7%	스포츠관람	3.8%
예술창작	4.4%	종교활동	3.1%
텔레비전 보기	3.7%	텔레비전 보기	2.5%
스포츠관람	3.7%	예술창작	2.4%
음악감상	2.6%	학습	2.1%
인터넷/전자오락	2.4%	노래방/게임방/전자오락실	1.7%
비디오감상	2.3%	음주	1.5%
노래방/게임방/전자오락실	2.2%	음악감상	1.4%
독서	2.2%	비디오감상	1.4%
신문·잡지 보기	2.0%	인터넷/전자오락	1.3%
종교활동	1.8%	독서	1.3%
오락/잡기	1.7%	오락/잡기	1.2%
음주	1.3%	신문·잡지 보기	1.0%
라디오 듣기	0.6%	기타	0.5%
기타	0.5%	라디오 듣기	0.2%
무응답	0.1%	무응답	0.0%
계	100.0%	계	100.0%

<표 2-10> 희망하는 평일의 여가활동: 97년과 비교

2000년 조사(중복응답)		1997년 조사(중복응답)	
희망하는 평일 여가활동	백분율	희망하는 평일 여가활동	백분율
여행	10.7%	생활취미활동	9.7%
예술감상	8.3%	산책/운동	9.3%
산책/운동	8.3%	여행	8.8%
친구만나기/모임참가	8.2%	문화예술감상	8.4%
생활취미활동	7.2%	친구만나기/모임참가	7.1%
등산/낚시	6.1%	학습	6.1%
가족과 대화/외식	5.5%	가족과 대화/외식	5.7%
쇼핑	4.8%	문화예술참여	5.5%
집에서 쉰다	4.7%	집에서 쉰다	5.3%
학습	4.7%	등산/낚시	5.3%
예술창작	4.4%	독서	4.5%
텔레비전 보기	3.7%	스포츠관람	3.0%
스포츠관람	3.7%	비디오감상	3.0%
음악감상	2.6%	텔레비전 보기	3.0%
인터넷/전자오락	2.4%	음악감상	2.7%
비디오감상	2.3%	컴퓨터통신/전자오락	2.5%
노래방/게임방/전자오락실	2.2%	신문·잡지 보기	2.4%
독서	2.2%	종교활동	2.3%
신문·잡지 보기	2.0%	오락/잡기	1.9%
종교활동	1.8%	노래방	1.2%
오락/잡기	1.7%	음주	1.1%
음주	1.3%	라디오 듣기	0.8%
라디오 듣기	0.6%	기타	0.3%
기타	0.5%		
무응답	0.1%		
계	100.0%	계	100.0%

<표 2- 11> 희망하는 주말 · 휴일의 여가활동: 97년과 비교

2000년 조사(중복응답)		1997년 조사(중복응답)	
희망하는 주말 · 휴일의 여가활동	백분율	희망하는 주말 · 휴일의 여가활동	백분율
여행	20.2%	여행	19.2%
등산/ 낚시	10.3%	등산/ 낚시	12.0%
친구만나기/ 모임참가	8.7%	가족과 대화/ 외식	9.6%
가족과 대화/ 외식	8.4%	친구만나기/ 모임참가	8.2%
쇼핑	7.3%	문화예술감상	7.9%
예술감상	6.5%	산책/ 운동	4.8%
산책/ 운동	5.1%	생활취미활동	4.7%
생활취미활동	4.3%	문화예술참여	4.2%
집에서 쉰다	3.9%	집에서 쉰다	4.2%
스포츠관람	3.8%	종교활동	3.9%
종교활동	3.1%	스포츠관람	3.1%
텔레비전 보기	2.5%	학습	2.5%
예술창작	2.4%	텔레비전 보기	2.4%
학습	2.1%	독서	2.1%
노래방/ 게임방/ 전자오락실	1.7%	비디오감상	1.9%
음주	1.5%	컴퓨터통신/ 전자오락	1.6%
음악감상	1.4%	음주	1.6%
비디오감상	1.4%	오락/ 잡기	1.5%
인터넷/ 전자오락	1.3%	음악감상	1.4%
독서	1.3%	노래방	1.4%
오락/ 잡기	1.2%	신문 · 잡지 보기	1.0%
신문 · 잡지 보기	1.0%	라디오 듣기	0.4%
기타	0.5%	기타	0.4%
라디오 듣기	0.2%		
무응답	0.0%		
계	100.0%	계	100.0%

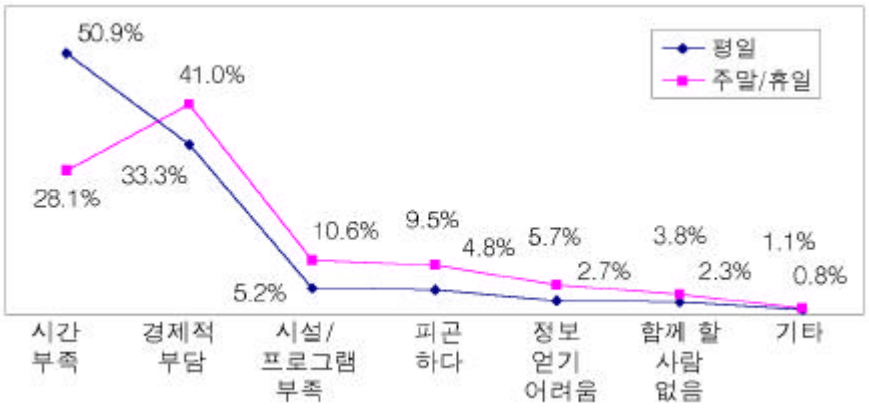
4) 여가활동의 걸림돌

"여가활동을 하는데 가장 큰 어려움이 무엇인가"를 질문하여 여가활동의 걸림돌을 조사하였다.

평일의 여가활동의 걸림돌은(1순위 기준) '일 때문에 여가를 즐길 시간이 없다'(50.9%), '경제적 부담이 된다'(33.3%), '여가시설과 프로그램이 부족하다'(5.2%), '피곤해서 여가를 즐길 수 없다'(4.8%), '여가활동과 관련된 정보를 얻기 어렵다'(2.7%) 등의 순서로 나타났다.

한편, 주말·휴일의 여가활동 걸림돌(1순위 기준)은 '경제적 부담이 된다'(41.0%), '일 때문에 여가를 즐길 시간이 없다'(28.1%), '여가시설과 프로그램이 부족하다'(10.6%), '피곤해서 여가를 즐길 수 없다'(9.5%) 등의 순서로 나타났다.

지금까지 여가활동 걸림돌에 대한 조사는 평일과 주말·휴일을 구분하지 않고 측정하였는데 이번 조사에서는 각각 구분하여 살펴보았다. 평일에는 '시간이 없다'는 의견이 1순위로 나타난 반면, 주말·휴일에는 '경제적 부담이 된다'는 의견이 1순위로 나타나서, 여가활동 걸림돌은 평일과 주말·휴일에 차이가 있는 것으로 밝혀졌다.



[그림 2-1] 여가활동 걸림돌: 평일과 주말·휴일 비교 <1순위 기준>

97년 조사에서는 시간부족(43.0%), 경제적 부담(33.5%), 피곤함(7.8%)의 순서로 나타났는데, 이는 2000년 조사의 평일의 여가활동 걸림돌과 크게 다르지 않다

<표 2-12> 여가활동 걸림돌: 97년과 비교

2000년 조사(1순위 기준)				1997년 조사(1순위 기준)	
평일	백분율	주말 휴일	백분율	평일과 주말 휴일 구분하지 않음	백분율
시간부족	50.9%	경제적 부담	41.0%	시간부족	43.0%
경제적 부담	33.3%	시간부족	28.1%	경제적 부담	33.5%
시설/프로그램부족	5.2%	시설/프로그램부족	10.6%	피곤하다	7.8%
피곤하다	4.8%	피곤하다	9.5%	시설/프로그램 없음	6.4%
정보 얻기 어려움	2.7%	정보 얻기 어려움	5.7%	함께할 사람 없음	4.7%
함께 할 사람 없음	2.3%	함께 할 사람 없음	3.8%	정보 얻기 어려움	2.6%
기타	0.8%	기타	1.1%	기타	1.7%
무응답	0.2%	무응답	0.3%	무응답	0.5%
계	100.0%	계	100.0%	계	100.0%

(1) 여가활동 걸림돌: 평일

'일 때문에 여가를 즐길 시간이 없다'고 응답한 비율은 거의 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으나, 60세 이상, 중졸 이하, 주부와 무직/기타, 가구당 월평균 소득 100만원 이하의 응답자 집단에서는 '경제적 부담 때문에 여가를 즐길 수 없다'는 의견이 '시간이 부족하다'는 의견보다 많았다. 한편 시간부족이 여가활동의 걸림돌이라고 응답한 비율은 여성보다 남성, 경제활동인구(50대 이하), 고학력층, 자영업, 전문/관리직, 서비스/판매직, 사무직, 고소득층에서 상대적으로 높았다.

<표 2-13> 여가활동 걸림돌: 평일

1순위 기준 단위: %

	사례수	경제적 부담이 된다	일때문에 여가를 즐길시간 없다	여가시설 프로그램 부족	여가활동 관련된 정보얻기 어려움	함께 할 사람이 없다	피곤해서 여가를 즐길수 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	33.3	50.9	5.2	2.7	2.3	4.8	.8	.2	100.0
성별										
남	(995)	32.5	53.9	5.3	1.9	1.8	3.9	.4	.3	100.0
여	(1005)	34.0	47.9	5.1	3.5	2.7	5.6	1.2	.1	100.0
연령										
10대	(207)	31.4	48.3	7.2	3.9	2.4	6.3	.5	.0	100.0
20대	(457)	30.4	54.5	4.8	3.3	2.0	4.4	.7	.0	100.0
30대	(477)	27.9	58.3	5.0	2.7	1.3	3.8	1.0	.0	100.0
40대	(362)	33.4	55.0	4.1	1.7	1.9	3.6	.3	.0	100.0
50대	(343)	39.1	45.5	5.5	2.0	2.0	4.7	.6	.6	100.0
60세 이상	(154)	47.4	22.7	5.8	3.2	7.1	9.7	2.6	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	32.9	50.9	4.6	2.5	2.6	4.7	1.3	.4	100.0
중소도시	(775)	33.5	51.5	5.2	2.1	1.9	5.4	.4	.0	100.0
읍/면지역	(241)	33.6	48.5	7.9	5.4	1.7	2.9	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	45.8	35.5	3.5	3.3	4.3	6.0	1.0	.5	100.0
고졸	(895)	32.2	52.8	5.5	2.9	1.9	3.8	.9	.0	100.0
대재 이상	(708)	27.5	56.9	5.8	2.1	1.6	5.2	.6	.3	100.0
직업										
전문/관리	(144)	18.8	66.7	7.6	.7	.7	3.5	.7	1.4	100.0
사무직	(153)	26.8	60.8	5.2	.7	1.3	4.6	.7	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	26.2	62.1	2.2	1.9	2.2	5.4	.0	.0	100.0
생산직	(170)	39.4	51.8	1.8	1.2	1.2	4.7	.0	.0	100.0
자영업	(292)	20.2	73.6	2.4	1.0	.3	1.7	.7	.0	100.0
주부	(408)	47.5	29.9	8.1	5.4	2.9	4.2	1.7	.2	100.0
학생	(372)	33.6	48.4	5.4	3.8	2.4	6.2	.3	.0	100.0
무직/기타	(144)	47.9	18.1	10.4	3.5	7.6	9.0	2.8	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	47.9	37.0	3.4	1.4	3.4	4.8	1.7	.3	100.0
101~150만원	(447)	36.7	47.7	4.5	2.7	2.0	5.6	.7	.2	100.0
151~200만원	(515)	31.3	53.4	4.9	3.3	1.7	4.7	.8	.0	100.0
201~300만원	(489)	29.9	55.4	5.7	2.5	1.6	4.1	.8	.0	100.0
301만원 이상	(257)	21.0	58.4	8.2	3.5	3.5	4.7	.0	.8	100.0

(2) **여가활동 걸림돌: 주말·휴일**

'경제적 부담이 된다'고 응답한 비율은 거의 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으나, 읍/면지역, 서비스/판매직, 자영업, 301만원 이상 소득자 집단에서는 '시간이 부족하다'는 응답이 더 많았다. 한편 경제적 부담이라고 응답한 비율은 저학력층, 저소득층에서 상대적으로 높았다.

<표 2-14> **여가활동 걸림돌: 주말·휴일**

1순위 기준 단위: %

	사례수	경제적 부담이 된다	일때문에 여가를 즐길시간 없다	여가시설 프로그램 부족	여가활동 관련된 정보얻기 어려움	함께할 사람이 없다	피곤해서 여가를 즐길수 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	41.0	28.1	10.6	5.7	3.8	9.5	1.1	.3	100.0
성별										
남	(995)	41.9	26.3	11.2	5.5	3.7	10.5	.5	.4	100.0
여	(1005)	40.0	29.9	10.0	5.9	3.9	8.6	1.7	.2	100.0
연령										
10대	(207)	46.4	20.3	16.4	6.3	2.9	7.2	.5	.0	100.0
20대	(457)	42.2	24.5	13.6	5.7	4.2	8.5	1.3	.0	100.0
30대	(477)	36.9	32.9	10.3	5.9	2.7	9.9	1.3	.2	100.0
40대	(362)	38.1	34.0	7.2	5.5	3.9	11.0	.0	.3	100.0
50대	(343)	41.7	30.6	9.0	6.7	2.9	7.6	.9	.6	100.0
60세 이상	(154)	47.4	14.9	5.8	2.6	9.1	14.9	3.9	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	42.3	28.7	8.5	5.7	3.9	8.7	1.7	.5	100.0
중소도시	(775)	41.8	25.5	12.0	4.4	4.1	11.4	.6	.1	100.0
읍/면지역	(241)	32.8	34.0	14.1	10.0	2.5	6.6	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	44.1	27.5	7.1	5.5	5.0	8.6	1.8	.5	100.0
고졸	(895)	39.0	30.7	11.1	6.0	3.2	8.8	1.0	.1	100.0
대재 이상	(708)	41.7	25.1	11.9	5.4	3.8	10.9	.8	.4	100.0
직업										
전문/관리	(144)	31.9	25.0	18.1	4.9	3.5	14.6	.7	1.4	100.0
사무직	(153)	35.3	26.8	15.7	6.5	1.3	12.4	1.3	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	33.8	38.8	6.9	4.4	4.1	11.4	.6	.0	100.0
생산직	(170)	47.1	24.1	6.5	6.5	5.3	10.0	.6	.0	100.0
자영업	(292)	26.7	51.7	6.5	4.5	1.4	8.6	.7	.0	100.0
주부	(408)	47.8	20.8	10.3	7.6	4.9	6.4	1.7	.5	100.0
학생	(372)	50.5	18.8	14.2	5.4	2.7	7.8	.5	.0	100.0
무직/기타	(144)	49.3	10.4	9.7	5.6	9.0	11.8	3.5	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	50.7	22.9	5.8	4.5	3.4	9.9	2.4	.3	100.0
101~150만원	(447)	43.8	27.5	8.3	3.6	4.9	10.5	1.1	.2	100.0
151~200만원	(515)	41.2	29.1	10.5	6.6	2.9	8.9	.8	.0	100.0
201~300만원	(489)	37.2	27.6	14.9	7.0	2.9	9.4	.8	.2	100.0
301만원 이상	(257)	31.5	33.9	11.7	6.6	5.8	8.6	.8	1.2	100.0

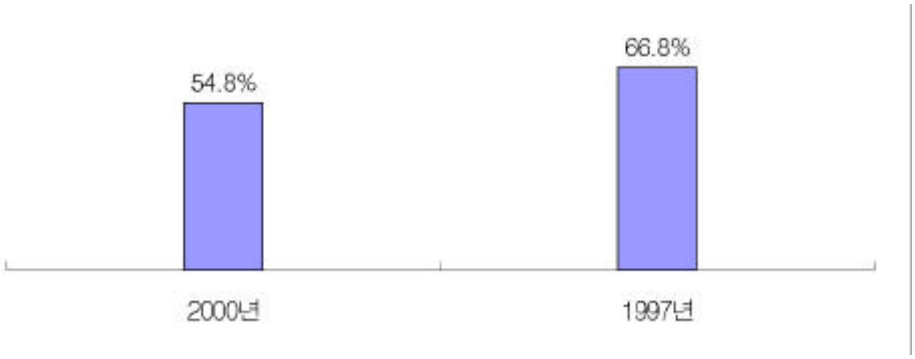
3. 예술향유

문화향수에서 예술이 차지하는 비중은 매우 높다. 이에 예술관람(감상)실태, 관람의향, 예술관람의 어려운 점, 문화예술관련 지출현황, 그리고 예술분야 발전도 인식 등을 조사하였다.

1) 예술행사 관람

예술행사 관람실태를 파악하기 위해, 지난 1년 동안(1999. 7. 1. 2000. 6. 30.) 문학행사, 미술전시회, 클래식음악·오페라공연, 전통예술공연, 연극(뮤지컬 포함) 공연, 무용공연, 영화상영, 연예(쇼)공연의 관람횟수를 질문하였다.

지난 1년 동안 예술행사를 관람한 비율은 54.8%으로 나타나서 97년의 관람률 66.8%에 비하여 상당히 낮아졌다.



[그림 3-1] 예술행사 관람률: 97년과 비교

예술행사 관람률은 연령, 학력, 직업, 소득에 따라 매우 큰 차이를 보이고 있다. 곧, 나이가 적을수록(10대 81.6%, 20대 77.0%, 30대 55.1%, 40대 45.3%, 50대 32.7%, 60세 이상 22.7%), 학력이 높을수록(대재 이상 72.9%, 고졸 51.3%, 중졸 이하 30.2%), 그리고 가구당 월평균 소득이 많을수록(301만원 이상 70.4%, 201 300만원 65.4%, 151 200만원 52.8%, 101 150만원 46.1%, 100만원 이하 39.7%) 관람률이 높았으며, 직업별 관람률은 학생(84.9%), 전문/관리직(72.9%), 사무직

(63.4%), 서비스/판매직(50.2%), 무직/기타(45.8%), 주부(45.6%), 자영업(36.3%), 생산직(35.3%)의 순서로 나타났다.

또한 연평균 관람횟수는 3.3회로 조사되었으며, 관람횟수별로 보면 관람한 적 없음(45.3%), 4회 이상(26.9%), 1회(10.5%), 2회(10.1%), 3회(7.4%)의 순서로 나타났다.

<표 3-1> 예술행사 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	45.3	10.5	10.1	7.4	26.9	100.0	3.3
성별								
남	(995)	45.3	9.7	10.6	8.2	26.1	100.0	3.1
여	(1005)	45.2	11.1	9.6	6.5	27.7	100.0	3.5
연령								
10대	(207)	18.4	13.0	12.6	9.2	46.9	100.0	7.0
20대	(457)	23.0	7.0	11.2	8.3	50.5	100.0	6.2
30대	(477)	44.9	11.3	8.8	9.2	25.8	100.0	2.6
40대	(362)	54.7	13.0	13.0	5.5	13.8	100.0	1.6
50대	(343)	67.3	9.9	7.6	6.1	9.0	100.0	1.2
60세 이상	(154)	77.3	9.7	5.8	3.2	3.9	100.0	.7
도시규모								
대도시	(984)	43.0	8.8	9.5	8.3	30.4	100.0	3.6
중소도시	(775)	45.3	11.4	11.6	6.6	25.2	100.0	3.5
읍/면지역	(241)	54.4	14.1	7.5	5.8	18.3	100.0	1.6
학력								
중졸 이하	(397)	69.8	12.1	6.8	4.0	7.3	100.0	.9
고졸	(895)	48.7	11.5	10.7	6.7	22.3	100.0	2.4
대재 이상	(708)	27.1	8.2	11.0	10.0	43.6	100.0	5.8
직업								
전문/관리	(144)	27.1	9.0	12.5	8.3	43.1	100.0	4.8
사무직	(153)	36.6	9.2	11.1	11.1	32.0	100.0	3.7
서비스/판매직	(317)	49.8	10.4	10.4	8.8	20.5	100.0	2.6
생산직	(170)	64.7	7.6	10.6	5.9	11.2	100.0	1.1
자영업	(292)	63.7	9.9	7.9	5.8	12.7	100.0	1.3
주부	(408)	54.4	14.0	9.8	5.1	16.7	100.0	1.8
학생	(372)	15.1	9.9	9.9	8.6	56.5	100.0	7.6
무직/기타	(144)	54.2	9.0	10.4	6.9	19.4	100.0	2.7
소득								
100만원 이하	(292)	60.3	8.6	8.2	5.8	17.1	100.0	2.0
101~150만원	(447)	53.9	10.3	8.7	7.2	19.9	100.0	3.1
151~200만원	(515)	47.2	10.9	9.5	7.6	24.9	100.0	2.9
201~300만원	(489)	34.6	12.3	11.2	7.6	34.4	100.0	4.0
301만원 이상	(257)	29.6	8.6	13.2	8.6	40.1	100.0	4.8

예술분야별 관람률은 문학행사 5.1%, 미술전시회 11.6%, 클래식음악·오페라 공연 6.7%, 전통예술공연 7.7%, 연극공연 10.9%, 무용공연 2.0%, 영화상영 40.0%, 연예(쇼)공연 8.6%로 나타났다. 이 결과는 97년 조사에 비해서 8개 전분야에서 관람률이 감소한 결과이다.

<표 3-2> 예술행사 관람률: 97년과 비교

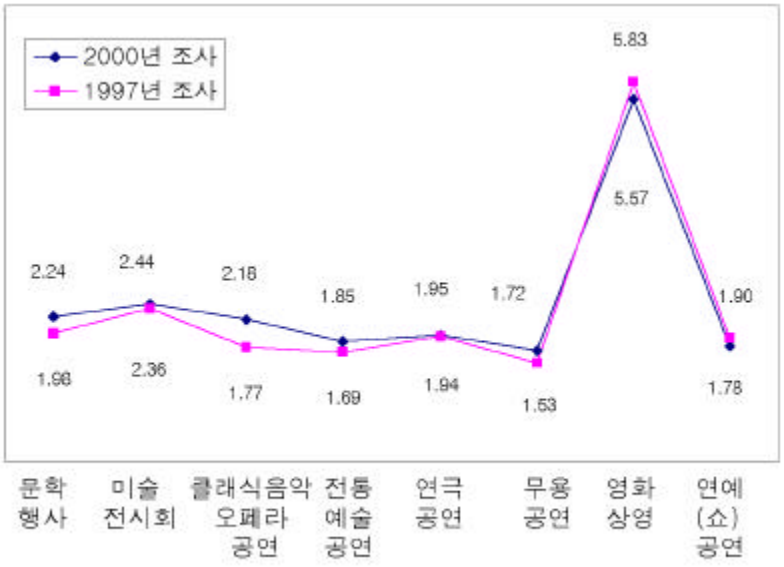
예술행사	예술행사 관람률	
	2000년 조사	1997년 조사
문학행사	5.1%	13.5%
미술전시회	11.6%	27.3%
클래식음악 오페라공연	6.7%	13.3%
전통예술공연	7.7%	15.4%
연극(뮤지컬)공연	10.9%	20.2%
무용공연	2.0%	4.1%
영화상영	40.0%	53.1%
연예(쇼)공연	8.6%	15.3%

관람자들의 연평균 관람횟수를 살펴보면, 문학행사 0.1회, 미술전시회 0.3회, 클래식음악·오페라공연 0.2회, 전통예술공연 0.1회, 연극공연 0.2회, 무용공연 0.03회, 영화 2.2회, 연예(쇼)공연 0.2회이다. 이 결과는 97년 조사와 비교해서 모든 분야에서 관람(참석)횟수가 감소한 결과이다.

그런데 이번 조사에서 주목해야 할 부문은 관람자를 대상으로 할 경우의 관람횟수가 영화와 연예공연을 제외하고는 97년보다 다소 많아졌다는 데 있다. 이것이 의미하는 바는, 영화와 연예 같은 대중문화에 비해서 상대적으로 (고급) 예술분야는 경제상황의 영향을 적게 받는다는 것이다.

<표 3-3> **예술행사 연평균 관람횟수: 97년과 비교**

예술행사	연평균 관람횟수		관람자 대상 관람횟수	
	2000년 조사	1997년 조사	2000년 조사	1997년 조사
문학행사	0.1	0.3	2.24	1.98
미술전시회	0.3	0.6	2.44	2.36
클래식음악 오페라공연	0.2	0.2	2.18	1.77
전통예술공연	0.1	0.3	1.85	1.69
연극(뮤지컬)공연	0.2	0.4	1.95	1.94
무용공연	0.03	0.1	1.72	1.53
영화상영	2.2	3.1	5.57	5.83
연예(쇼)공연	0.2	0.3	1.78	1.90



[그림 3-2] **관람자 대상 관람횟수: 97년과 비교**

(1) 문학행사 관람

문학행사 관람률은 5.1%(관람한 적 없음 95.0%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 2.8%, 2회 관람자가 1.4%, 3회 관람자가 0.5%, 4회 이상 관람자가 0.5%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 0.11회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 연령별로는 10대(9.2%), 30대(5.7%), 40대(5.5%), 50대(4.7%), 20대(3.7%), 60세 이상(1.3%)의 순서로 나타났으며, 직업별로는 전문/관리직(10.4%), 학생층(7.5%)의 관람률이 상대적으로 높았다.

<표 3-4> 문학행사 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	95.0	2.8	1.4	.5	.5	100.0	.11
성별								
남	(995)	94.5	2.9	1.4	.7	.5	100.0	.12
여	(1005)	95.4	2.6	1.3	.2	.5	100.0	.11
연령								
10대	(207)	90.8	6.3	1.9	.5	.5	100.0	.19
20대	(457)	96.3	1.3	1.1	.4	.9	100.0	.11
30대	(477)	94.3	3.4	1.5	.4	.4	100.0	.12
40대	(362)	94.5	3.0	2.2	.3	.0	100.0	.08
50대	(343)	95.3	2.0	.9	.9	.9	100.0	.15
60세 이상	(154)	98.7	1.3	.0	.0	.0	100.0	.01
도시규모								
대도시	(984)	95.3	2.1	1.5	.3	.7	100.0	.14
중소도시	(775)	95.2	2.7	1.3	.4	.4	100.0	.08
읍/면 지역	(241)	92.5	5.4	.8	1.2	.0	100.0	.11
학력								
중졸 이하	(397)	95.0	4.5	.5	.0	.0	100.0	.06
고졸	(895)	96.1	1.8	1.0	.6	.6	100.0	.11
대재 이상	(708)	93.5	3.0	2.3	.6	.7	100.0	.15
직업								
전문/관리	(144)	89.6	5.6	4.9	.0	.0	100.0	.15
사무직	(153)	93.5	3.9	2.6	.0	.0	100.0	.09
서비스/판매직	(317)	94.6	2.2	.9	1.3	.9	100.0	.12
생산직	(170)	97.1	1.8	.6	.6	.0	100.0	.05
자영업	(292)	96.2	2.4	.7	.7	.0	100.0	.06
주부	(408)	96.6	1.7	.7	.2	.7	100.0	.14
학생	(372)	92.5	4.3	1.9	.3	1.1	100.0	.19
무직/기타	(144)	99.3	.7	.0	.0	.0	100.0	.01
소득								
100만원 이하	(292)	96.6	2.1	1.0	.0	.3	100.0	.05
101~150만원	(447)	95.5	2.7	.9	.9	.0	100.0	.07
151~200만원	(515)	95.1	2.7	1.2	.4	.6	100.0	.11
201~300만원	(489)	94.3	2.9	1.8	.2	.8	100.0	.15
301만원 이상	(257)	93.0	3.5	1.9	.8	.8	100.0	.20

□ 관람자 특성

한편 문학행사 관람자(101명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 54.5%, 2회 관람자가 26.7%, 3회 관람자가 8.9%, 4회 이상 관람자는 9.9%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 2.24회로 조사되었다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시·도에서 관람한 경험이 85.1%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 14.9%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 없는 것으로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 39.6%, 무료행사를 관람한 경우가 37.6%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 24.8%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(45.5%), 가족(30.7%), 없음·혼자(9.9%), 동호회원(8.9%), 기타(5.0%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(57.4%), 친구(19.8%), 배우자(12.9%), 기타(5.9%), 자녀(4.0%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 문학행사를 관람한 이유는 '교양을 쌓기 위해'(47.5%), '주변 사람이 가자고 해서'(27.7%), '자녀교육을 위해'(12.9%), 기타(6.9%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(5.0%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 문학행사의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(26.7%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(22.8%), '작품의 질을 높여야'(13.9%), '보다 자주 개최되어야'(13.9%), '관람비용을 낮추어야' (12.9%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(8.9%)의 순서로 나타났다.

(2) 미술전시회 관람

미술전시회 관람률은 11.6%(관람한 적 없음 88.5%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 5.6%, 2회 관람자가 3.4%, 3회 관람자가 1.1%, 4회 이상 관람자가 1.5%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 0.28회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 나이가 적을수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구당 소득이 많을수록 관람률이 높았으며, 직업별로는 학생(20.2%), 전문/관리직(19.4%), 사무직(17.6%)에서 관람률이 비교적 높았다.

<표 3-5> 미술전시회 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	88.5	5.6	3.4	1.1	1.5	100.0	.28
성별								
남	(995)	88.4	6.5	2.9	.9	1.2	100.0	.27
여	(1005)	88.5	4.7	3.8	1.3	1.8	100.0	.29
연령								
10대	(207)	82.6	10.6	4.8	1.0	1.0	100.0	.29
20대	(457)	84.5	6.3	4.8	2.2	2.2	100.0	.40
30대	(477)	88.5	5.5	2.9	1.7	1.5	100.0	.32
40대	(362)	89.8	4.7	2.8	.6	2.2	100.0	.25
50대	(343)	92.1	4.7	2.3	.0	.9	100.0	.20
60세 이상	(154)	96.8	1.3	1.9	.0	.0	100.0	.05
도시규모								
대도시	(984)	87.4	5.3	4.1	1.2	2.0	100.0	.35
중소도시	(775)	89.0	5.4	3.2	1.2	1.2	100.0	.25
읍/면 지역	(241)	90.9	7.5	.8	.4	.4	100.0	.12
학력								
중졸 이하	(397)	96.5	2.5	.8	.0	.3	100.0	.05
고졸	(895)	90.6	4.6	3.4	.3	1.1	100.0	.21
대재 이상	(708)	81.2	8.6	4.8	2.7	2.7	100.0	.50
직업								
전문/관리	(144)	80.6	8.3	4.9	2.8	3.5	100.0	.59
사무직	(153)	82.4	6.5	9.2	1.3	.7	100.0	.33
서비스/판매직	(317)	89.6	6.0	2.8	.6	.9	100.0	.24
생산직	(170)	95.9	1.2	1.8	1.2	.0	100.0	.08
자영업	(292)	93.5	4.5	1.0	.0	1.0	100.0	.11
주부	(408)	92.4	2.9	2.0	.5	2.2	100.0	.23
학생	(372)	79.8	10.2	5.9	2.2	1.9	100.0	.42
무직/기타	(144)	92.4	4.2	.7	1.4	1.4	100.0	.38
소득								
100만원 이하	(292)	93.5	2.7	2.4	.7	.7	100.0	.23
101~150만원	(447)	93.1	3.6	2.7	.0	.7	100.0	.13
151~200만원	(515)	88.3	7.8	2.1	1.2	.6	100.0	.20
201~300만원	(489)	85.5	5.5	4.7	1.8	2.5	100.0	.38
301만원 이상	(257)	80.5	8.2	5.4	1.9	3.9	100.0	.58

□ 관람자 특성

미술전시회 관람자(231명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 48.5%, 2회 관람자가 29.0%, 3회 관람자가 9.5%, 4회 이상 관람자는 13.0%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 2.44회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시·도에서 관람한 경험이 71.9%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 26.8%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 2.2%로 조사되었다.

셋째, 관람방법을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 44.6%, 무료행사를 관람한 경우가 30.7%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 24.7%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(52.8%), 가족(29.9%), 없음·혼자(9.5%), 동호회원(7.4%), 기타(0.4%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(68.0%), 친구(19.9%), 배우자(5.2%), 자녀(3.9%), 기타(3.0%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 미술전시회를 관람한 이유는 '교양을 쌓기 위해'(48.9%), '주변 사람이 가자고 해서'(19.0%), '자녀교육을 위해'(16.0%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(10.0%), 기타(6.1%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 미술전시회의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(26.8%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(21.6%), '보다 자주 개최되어야'(15.2%), '작품의 질을 높여야'(13.0%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(11.7%), '관람비용을 낮추어야'(11.3%)의 순서로 나타났다.

(3) 클래식음악 · 오페라공연 관람

클래식음악 · 오페라공연 관람률은 6.7%(관람한 적 없음 93.3%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 3.4%, 2회 관람자가 1.6%, 3회 관람자가 0.8%, 4회 이상 관람자가 0.9%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 0.15회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 가구당 소득이 많을수록 관람률이 높았으며, 직업별로는 학생(14.0%), 사무직(8.5%), 전문/관리직(7.6%)에서 관람률이 비교적 높았다.

<표 3-6> 클래식음악 · 오페라공연 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	93.3	3.4	1.6	.8	.9	100.0	.15
성별								
남	(995)	94.8	2.1	1.6	.8	.7	100.0	.13
여	(1005)	91.8	4.7	1.6	.8	1.1	100.0	.17
연령								
10대	(207)	88.9	7.2	1.4	1.0	1.4	100.0	.20
20대	(457)	90.6	4.8	2.6	.9	1.1	100.0	.24
30대	(477)	94.8	2.9	1.0	1.0	.2	100.0	.09
40대	(362)	92.8	2.8	2.5	.6	1.4	100.0	.16
50대	(343)	95.3	2.0	.9	.9	.9	100.0	.10
60세 이상	(154)	99.4	.0	.0	.0	.6	100.0	.03
도시규모								
대도시	(984)	92.0	4.5	1.8	.6	1.1	100.0	.18
중소도시	(775)	95.0	1.8	1.3	1.2	.8	100.0	.11
읍/면 지역	(241)	93.4	4.1	1.7	.4	.4	100.0	.11
학력								
중졸 이하	(397)	97.5	2.0	.3	.0	.3	100.0	.04
고졸	(895)	94.6	2.7	1.0	.8	.9	100.0	.11
대재 이상	(708)	89.3	5.1	3.1	1.3	1.3	100.0	.25
직업								
전문/관리	(144)	92.4	1.4	3.5	.7	2.1	100.0	.21
사무직	(153)	91.5	2.0	3.3	2.6	.7	100.0	.19
서비스/판매직	(317)	93.7	3.5	1.3	.9	.6	100.0	.12
생산직	(170)	97.1	2.4	.0	.6	.0	100.0	.04
자영업	(292)	97.3	1.7	.7	.0	.3	100.0	.05
주부	(408)	94.6	3.2	.5	1.0	.7	100.0	.11
학생	(372)	86.0	8.1	3.5	.8	1.6	100.0	.32
무직/기타	(144)	97.9	.0	.7	.0	1.4	100.0	.07
소득								
100만원 이하	(292)	96.6	1.0	1.0	.7	.7	100.0	.13
101~150만원	(447)	95.7	1.8	.7	.9	.9	100.0	.13
151~200만원	(515)	93.0	4.7	.8	.8	.8	100.0	.12
201~300만원	(489)	91.4	4.3	2.7	.8	.8	100.0	.16
301만원 이상	(257)	89.5	4.7	3.5	.8	1.6	100.0	.22

□관람자 특성

클래식음악・오페라공연 관람자(134명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유・무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 50.7%, 2회 관람자가 23.9%, 3회 관람자가 11.9%, 4회 이상 관람자는 13.4%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 2.18회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시・도에서 관람한 경험이 66.4%, 거주하지 않는 시・도에서 관람한 경험이 32.8%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 0.7%로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유・무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 60.4%, 무료행사를 관람한 경우가 9.7%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 31.3%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(55.2%), 가족(30.6%), 없음・혼자(7.5%), 동호회원(5.2%), 기타(1.5%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(64.9%), 친구(17.2%), 배우자(7.5%), 기타(7.5%), 자녀(3.0%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 클래식음악・오페라공연을 관람한 이유는 '교양을 쌓기 위해'(53.0%), '주변 사람이 가자고 해서'(22.4%), '자녀교육을 위해'(9.7%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(8.2%), 기타(6.7%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 클래식음악・오페라공연의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(23.9%), '관람비용을 낮추어야'(22.4%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(20.1%), '보다 자주 개최되어야'(11.9%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(11.2%), '작품의 질을 높여야'(9.0%)의 순서로 나타났다.

(4) 전통예술공연 관람

전통예술공연 관람률은 7.7%**(관람한 적 없음** 92.4%**)인데, 관람횟수별로 보면** 1**회 관람자가** 5.1%, 2**회 관람자가** 1.8%, 3**회 관람자가** 0.2%, 4**회 이상 관람자가** 0.7%**로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는** 0.14**회로 조사되었다.**

응답자 특성별로 보면, 관람률은 50**대(**11.7%**), 60세 이상(**11.0%**), 10대(**8.2%**), 30대(**6.9%**), 20대(**6.1%**), 40대(**5.0%**)의 순서로 나타났다.**

<표 3-7> **전통예술공연 관람률 및 연평균 관람횟수**

단위: %, **회**

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	92.4	5.1	1.8	.2	.7	100.0	.14
성별								
남	(995)	93.2	3.9	1.9	.2	.8	100.0	.15
여	(1005)	91.5	6.2	1.7	.1	.5	100.0	.14
연령								
10**대**	(207)	91.8	6.8	1.0	.0	.5	100.0	.16
20**대**	(457)	93.9	3.3	2.0	.0	.9	100.0	.14
30**대**	(477)	93.1	5.5	.8	.2	.4	100.0	.10
40**대**	(362)	95.0	3.3	.8	.3	.6	100.0	.10
50**대**	(343)	88.3	7.3	3.2	.0	1.2	100.0	.23
60**세 이상**	(154)	89.0	5.8	4.5	.6	.0	100.0	.17
도시규모								
대도시	(984)	93.3	4.1	2.0	.0	.6	100.0	.13
중소도시	(775)	91.4	5.8	1.7	.4	.8	100.0	.17
읍/면 지역	(241)	91.7	6.6	1.2	.0	.4	100.0	.11
학력								
중졸 이하	(397)	90.9	5.8	2.5	.3	.5	100.0	.15
고졸	(895)	93.4	5.1	.9	.0	.6	100.0	.12
대재 이상	(708)	91.8	4.5	2.5	.3	.8	100.0	.16
직업								
전문/관리	(144)	94.4	2.8	2.1	.0	.7	100.0	.10
사무직	(153)	91.5	6.5	1.3	.7	.0	100.0	.11
서비스/판매직	(317)	94.6	3.8	.9	.0	.6	100.0	.09
생산직	(170)	94.1	3.5	1.2	.0	1.2	100.0	.12
자영업	(292)	92.5	5.5	2.1	.0	.0	100.0	.10
주부	(408)	91.9	5.9	1.5	.2	.5	100.0	.13
학생	(372)	91.1	5.9	1.9	.0	1.1	100.0	.20
무직/기타	(144)	88.2	4.9	4.9	.7	1.4	100.0	.33
소득								
100**만원 이하**	(292)	91.4	6.2	2.1	.0	.3	100.0	.12
101~150**만원**	(447)	94.2	4.5	.9	.0	.4	100.0	.09
151~200**만원**	(515)	93.4	4.5	1.2	.2	.8	100.0	.15
201~300**만원**	(489)	91.0	5.1	3.1	.2	.6	100.0	.16
301**만원 이상**	(257)	90.7	5.8	1.9	.4	1.2	100.0	.23

□ 관람자 특성

전통예술공연 관람자(153명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 66.0%, 2회 관람자가 23.5%, 3회 관람자가 2.0%, 4회 이상 관람자는 8.5%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 1.85회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시·도에서 관람한 경험이 69.9%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 31.4%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 0.7%로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 37.3%, 무료행사를 관람한 경우가 34.0%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 30.1%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(46.4%), 가족(41.2%), 동호회원(7.2%), 없음·혼자(5.2%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(60.1%), 친구(17.6%), 배우자(8.5%), 자녀(8.5%), 기타(5.2%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 전통예술공연을 관람한 이유는 '주변 사람이 가자고 해서'(32.0%), '교양을 쌓기 위해'(31.4%), '자녀교육을 위해'(17.0%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(13.1%), 기타(6.5%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 전통예술공연의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(30.7%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(23.5%), '보다 자주 개최되어야'(17.0%), '관람비용을 낮추어야'(12.4%), '작품의 질을 높여야'(8.5%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(6.5%)의 순서로 나타났다.

(5) 연극공연 관람

연극공연(뮤지컬 포함) 관람률은 10.9%(관람한 적 없음 89.1%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 6.6%, 2회 관람자가 2.5%, 3회 관람자가 0.7%, 4회 이상 관람자가 1.2%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 0.21회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 연령별로는 20대의 관람률이 17.7%로 다른 연령층보다 훨씬 높게 나타났고, 그 다음으로는 30대(14.3%), 10대(9.2%), 40대(7.7%), 50대(5.0%), 60세 이상(3.2%)의 순서로 나타났다. 또한 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구당 소득이 많을수록 관람률이 높았으며, 직업별로는 전문/관리직(22.9%), 학생(16.4%), 사무직(14.4%)에서 관람률이 비교적 높았다.

<표 3-8> 연극공연 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	89.1	6.6	2.5	.7	1.2	100.0	.21
성별								
남	(995)	90.2	5.8	2.2	.7	1.1	100.0	.21
여	(1005)	88.1	7.4	2.7	.7	1.2	100.0	.22
연령								
10대	(207)	90.8	3.9	3.4	.5	1.4	100.0	.28
20대	(457)	82.3	11.2	4.6	.7	1.3	100.0	.32
30대	(477)	85.7	9.0	1.9	1.7	1.7	100.0	.27
40대	(362)	92.3	5.5	1.4	.0	.8	100.0	.13
50대	(343)	95.0	2.3	1.5	.3	.9	100.0	.11
60세 이상	(154)	96.8	1.3	1.3	.6	.0	100.0	.06
도시규모								
대도시	(984)	86.6	8.5	2.8	.8	1.2	100.0	.26
중소도시	(775)	90.2	5.2	2.5	.8	1.4	100.0	.21
읍/면 지역	(241)	95.9	3.3	.8	.0	.0	100.0	.05
학력								
중졸 이하	(397)	95.5	2.8	1.3	.3	.3	100.0	.08
고졸	(895)	92.1	4.8	1.9	.6	.7	100.0	.16
대재 이상	(708)	81.8	11.0	3.8	1.1	2.3	100.0	.36
직업								
전문/관리	(144)	77.1	13.2	4.2	1.4	4.2	100.0	.55
사무직	(153)	85.6	9.2	3.9	.7	.7	100.0	.22
서비스/판매직	(317)	90.2	6.0	2.2	.6	.9	100.0	.20
생산직	(170)	97.1	.6	1.8	.6	.0	100.0	.06
자영업	(292)	95.5	3.4	.0	.3	.7	100.0	.07
학생	(408)	90.4	5.6	1.7	.7	1.5	100.0	.18
가사	(372)	83.6	9.7	4.6	1.1	1.1	100.0	.32
무직/기타	(144)	90.3	6.9	2.1	.0	.7	100.0	.18
소득								
100만원 이하	(292)	93.8	3.4	2.4	.3	.0	100.0	.09
101~150만원	(447)	92.6	4.7	2.0	.0	.7	100.0	.12
151~200만원	(515)	90.9	4.9	2.7	.4	1.2	100.0	.20
201~300만원	(489)	83.0	11.0	3.1	1.2	1.6	100.0	.32
301만원 이상	(257)	85.6	8.6	1.6	1.9	2.3	100.0	.34

□ 관람자 특성

연극공연 관람자(218명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 60.6%, 2회 관람자가 22.5%, 3회 관람자가 6.4%, 4회 이상 관람자는 10.6%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 1.95회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시·도에서 관람한 경험이 67.9%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 31.2%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 1.4%로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 70.2%, 무료행사를 관람한 경우가 5.0%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 25.2%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(52.8%), 가족(39.4%), 없음·혼자(3.7%), 동호회원(3.2%), 기타(0.9%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(70.2%), 친구(13.3%), 자녀(6.9%), 배우자(6.0%), 기타(3.7%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 연극공연을 관람한 이유는 '교양을 쌓기 위해'(46.8%), '주변 사람이 가자고 해서'(18.3%), '자녀교육을 위해'(17.0%), 기타(9.6%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(8.3%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 연극공연의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '관람비용을 낮추어야'(27.5%), '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(21.6%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(17.9%), '보다 자주 개최되어야'(13.3%), '작품의 질을 높여야' (12.8%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(6.4%)의 순서로 나타났다.

(6) 무용공연 관람

무용공연 관람률은 2.0%(관람한 적 없음 98.1%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 1.2%, 2회 관람자가 0.5%, 3회 관람자가 0.1%, 4회 이상 관람자가 0.2%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 0.03회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 남성(1.0%)보다 여성(2.9%)의 관람률이 약간 높았으며, 연령별로는 30대(3.4%)의 관람률이, 직업별로는 학생(3.5%)과 주부층(3.2%)에서 관람률이 비교적 높았다. 또한 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구당 월평균 소득이 많을수록 관람률이 높았다.

<표 3-9> 무용공연 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	98.1	1.2	.5	.1	.2	100.0	.03
성별								
남	(995)	99.0	.7	.2	.1	.0	100.0	.01
여	(1005)	97.1	1.7	.8	.1	.3	100.0	.05
연령								
10대	(207)	97.6	.5	1.4	.5	.0	100.0	.05
20대	(457)	98.0	1.5	.0	.0	.4	100.0	.04
30대	(477)	96.6	1.9	1.0	.2	.2	100.0	.06
40대	(362)	98.6	.8	.6	.0	.0	100.0	.02
50대	(343)	98.8	1.2	.0	.0	.0	100.0	.01
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	97.1	1.8	.7	.2	.2	100.0	.05
중소도시	(775)	98.8	.6	.4	.0	.1	100.0	.02
읍/면 지역	(241)	99.6	.4	.0	.0	.0	100.0	.00
학력								
중졸 이하	(397)	99.5	.3	.3	.0	.0	100.0	.01
고졸	(895)	98.5	.6	.7	.1	.1	100.0	.03
대재 이상	(708)	96.6	2.5	.4	.1	.3	100.0	.05
직업								
전문/관리	(144)	98.6	.7	.0	.7	.0	100.0	.03
사무직	(153)	99.3	.7	.0	.0	.0	100.0	.01
서비스/판매직	(317)	99.1	.0	.9	.0	.0	100.0	.02
생산직	(170)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	98.6	1.4	.0	.0	.0	100.0	.01
주부	(408)	96.8	2.2	.7	.0	.2	100.0	.06
학생	(372)	96.5	2.2	.8	.3	.3	100.0	.06
무직/기타	(144)	98.6	.7	.0	.0	.7	100.0	.03
소득								
100만원 이하	(292)	99.3	.3	.0	.0	.3	100.0	.02
101~150만원	(447)	98.7	.9	.4	.0	.0	100.0	.02
151~200만원	(515)	98.8	.6	.4	.0	.2	100.0	.03
201~300만원	(489)	97.1	1.8	.6	.2	.2	100.0	.04
301만원 이상	(257)	95.7	2.7	1.2	.4	.0	100.0	.06

□ 관람자 특성

무용공연 관람자(39명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유・무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 61.5%, 2회 관람자가 25.6%, 3회 관람자가 5.1%, 4회 이상 관람자는 7.7%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 1.72회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시・도에서 관람한 경험이 74.4%, 거주하지 않는 시・도에서 관람한 경험이 23.1%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 2.6%로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유・무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 61.5%, 무료행사를 관람한 경우가 7.7%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 30.8%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(46.2%), 가족(41.0%), 없음・혼자(7.7%), 동호회원(5.1%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(53.8%), 친구(25.6%), 배우자(10.3%), 자녀(7.7%), 기타(2.6%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 무용공연을 관람한 이유는 '교양을 쌓기 위해'(48.7%), '주변 사람이 가자고 해서'(17.9%), '자녀교육을 위해'(15.4%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(7.7%), 기타(7.7%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 무용공연의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '관람 비용을 낮추어야'(25.6%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(25.6%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(25.6%), '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(10.3%), '보다 자주 개최되어야'(7.7%), '작품의 질을 높여야'(2.6%)의 순서로 나타났다.

(7) 연예공연 관람

연예공연 관람률은 8.6%(관람한 적 없음 91.5%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 5.7%, 2회 관람자가 1.5%, 3회 관람자가 0.9%, 4회 이상 관람자가 0.6%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 0.1회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 연령별로는 10대(14.5%)와 20대(11.2%)의 관람률이 높았고, 도시규모별로는 읍/면지역(10.0%)에서 관람률이 높았으며, 직업별로는 학생(13.4%)과 사무직(11.1%)에서 관람률이 높았다. 또한 가구당 월평균 소득이 많을수록 관람률이 높았다.

<표 3-10> 연예(쇼)공연 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	91.5	5.7	1.5	.9	.6	100.0	.15
성별								
남	(995)	92.7	4.9	1.3	.6	.5	100.0	.13
여	(1005)	90.2	6.4	1.7	1.1	.6	100.0	.18
연령								
10대	(207)	85.5	8.2	3.9	1.4	1.0	100.0	.28
20대	(457)	88.8	6.8	2.2	1.1	1.1	100.0	.22
30대	(477)	92.0	5.5	1.3	1.0	.2	100.0	.13
40대	(362)	92.5	5.8	.8	.0	.8	100.0	.13
50대	(343)	95.0	3.2	.9	.9	.0	100.0	.08
60세 이상	(154)	94.8	4.5	.0	.6	.0	100.0	.06
도시규모								
대도시	(984)	91.7	4.8	1.7	1.0	.8	100.0	.17
중소도시	(775)	91.6	5.7	1.4	.9	.4	100.0	.14
읍/면 지역	(241)	90.0	9.1	.8	.0	.0	100.0	.11
학력								
중졸 이하	(397)	94.2	4.5	.5	.3	.5	100.0	.11
고졸	(895)	90.1	6.6	1.9	1.0	.4	100.0	.17
대재 이상	(708)	91.7	5.1	1.6	1.0	.7	100.0	.15
직업								
전문/관리	(144)	92.4	3.5	1.4	2.1	.7	100.0	.15
사무직	(153)	88.9	7.2	2.6	.7	.7	100.0	.21
서비스/판매직	(317)	91.2	5.0	1.9	1.6	.3	100.0	.16
생산직	(170)	94.7	4.1	1.2	.0	.0	100.0	.06
자영업	(292)	94.5	4.8	.7	.0	.0	100.0	.06
주부	(408)	91.9	6.6	.5	.7	.2	100.0	.11
학생	(372)	86.6	7.8	3.0	1.3	1.3	100.0	.28
무직/기타	(144)	95.1	2.8	.7	.0	1.4	100.0	.15
소득								
100만원 이하	(292)	93.2	4.8	1.4	.0	.7	100.0	.14
101~150만원	(447)	90.8	5.8	1.8	1.3	.2	100.0	.15
151~200만원	(515)	92.8	5.4	.8	.6	.4	100.0	.12
201~300만원	(489)	91.0	5.5	1.4	1.2	.8	100.0	.18
301만원 이상	(257)	88.7	7.0	2.7	.8	.8	100.0	.19

□ 관람자 특성

연예(쇼)공연 관람자(171명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 66.1%, 2회 관람자가 17.5%, 3회 관람자가 9.9%, 4회 이상 관람자는 6.4%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 1.78회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시·도에서 관람한 경험이 68.4%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 31.0%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 0.6%로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 49.1%, 무료행사를 관람한 경우가 28.7%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 22.8%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(60.2%), 가족(33.9%), 없음·혼자(3.5%), 동호회원(2.3%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(56.7%), 친구(21.6%), 배우자(14.0%), 자녀(6.4%), 기타(1.2%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 연예(쇼)공연을 관람한 이유는 '주변 사람이 가자고 해서'(38.0%), '교양을 쌓기 위해'(31.0%), 기타(15.8%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(9.9%), '자녀교육을 위해'(5.3%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 연예(쇼)공연의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(23.4%), '보다 자주 개최되어야'(18.7%), '작품의 질을 높여야'(18.1%), '관람비용을 낮추어야'(17.0%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(16.4%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(5.3%)의 순서로 나타났다.

(8) 영화관람

영화관람률은 40.0%(관람한 적 없음 60.0%)인데, 관람횟수별로 보면 1회 관람자가 7.1%, 2회 관람자가 8.4%, 3회 관람자가 6.2%, 4회 이상 관람자가 18.4%로 나타났다. 또한 연평균 관람횟수는 2.23회로 조사되었다.

영화관람률은 응답자 특성에 따라 상당히 많은 차이가 났다.

첫째, 연령별로는 20대(69.4%), 10대(66.2%), 30대(43.0%), 40대(24.0%), 50대(12.8%), 60세 이상(6.5%)의 순서로 나타나 10대와 20대의 관람률이 매우 높았으며, 50세 이상의 관람률은 매우 낮았다.

둘째, 도시규모별로는 대도시(44.1%), 중소도시(38.6%), 읍/면지역(27.8%)의 순서로 나타나 도시규모가 클수록 관람률이 높았다.

셋째, 학력별로는 대학재학 이상(59.9%), 고졸(37.1%), 중졸 이하(11.1%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 관람률이 높았다.

넷째, 직업별로는 학생층의 관람률이 72.0%로 다른 직종에 비해서 매우 높았으며, 그 다음으로는 전문/관리직(57.6%), 사무직(51.0%), 서비스/판매직(35.3%), 무직/기타(31.3%), 주부(26.5%), 자영업(22.9%), 생산직(22.9%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 가구당 월평균 소득별로는 301만원 이상(52.1%), 201 300만원(48.5%), 151 200만원(39.2%), 101 150만원(32.0%), 100만원 이하(28.8%)의 순서로 나타나서 소득이 많을수록 관람률이 높았다.

<표 3-11> 영화관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

	사례 수	관람한 적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	60.0	7.1	8.4	6.2	18.4	100.0	2.23
성별								
남	(995)	58.4	6.7	9.6	6.7	18.5	100.0	2.11
여	(1005)	61.6	7.5	7.2	5.6	18.2	100.0	2.35
연령								
10대	(207)	33.8	9.2	14.0	9.7	33.3	100.0	5.52
20대	(457)	30.6	7.2	10.3	9.0	42.9	100.0	4.74
30대	(477)	57.0	10.5	10.5	8.6	13.4	100.0	1.54
40대	(362)	76.0	7.2	6.9	3.3	6.6	100.0	.68
50대	(343)	87.2	3.5	3.8	2.6	2.9	100.0	.34
60세 이상	(154)	93.5	1.3	2.6	.0	2.6	100.0	.32
도시규모								
대도시	(984)	55.9	6.9	8.9	6.9	21.3	100.0	2.34
중소도시	(775)	61.4	7.1	8.5	5.9	17.0	100.0	2.46
읍/면 지역	(241)	72.2	7.9	5.8	3.7	10.4	100.0	1.02
학력								
중졸 이하	(397)	88.9	2.3	3.5	1.5	3.8	100.0	.38
고졸	(895)	62.9	8.5	8.5	6.0	14.1	100.0	1.49
대재 이상	(708)	40.1	8.1	11.0	8.9	31.9	100.0	4.19
직업								
전문/관리	(144)	42.4	9.0	10.4	8.3	29.9	100.0	2.98
사무직	(153)	49.0	9.8	12.4	9.8	19.0	100.0	2.52
서비스/판매직	(317)	64.7	7.9	8.2	5.7	13.6	100.0	1.70
생산직	(170)	77.1	5.9	7.1	4.1	5.9	100.0	.69
자영업	(292)	77.1	5.1	5.1	4.8	7.9	100.0	.84
주부	(408)	73.5	7.1	6.6	4.2	8.6	100.0	.82
학생	(372)	28.0	7.8	11.3	8.6	44.4	100.0	5.85
무직/기타	(144)	68.8	4.2	8.3	5.6	13.2	100.0	1.59
소득								
100만원 이하	(292)	71.2	5.8	6.2	5.1	11.6	100.0	1.16
101~150만원	(447)	68.0	5.4	8.5	4.5	13.6	100.0	2.39
151~200만원	(515)	60.8	7.4	8.5	5.6	17.7	100.0	1.94
201~300만원	(489)	51.5	8.4	8.2	8.0	23.9	100.0	2.61
301만원 이상	(257)	47.9	8.6	10.9	7.8	24.9	100.0	3.02

□ 관람자 특성

영화상영 관람자(800명)만을 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 관람이유, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연평균 관람률은 1회 관람자가 17.8%, 2회 관람자가 21.0%, 3회 관람자가 15.4%, 4회 이상 관람자는 45.9%로 나타났고, 연평균 관람횟수는 5.57회로 조사되었다.

둘째, 관람한 지역을 살펴보면(중복응답), 거주하고 있는 시·도에서 관람한 경험이 80.4%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 19.8%로 나타났으며, 외국에서 관람한 경험은 없는 것으로 조사되었다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 90.0%, 무료행사를 관람한 경우가 2.3%, 그리고 초대권을 가지고 관람한 경우가 7.8%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(61.8%), 가족(31.3%), 없음·혼자(4.6%), 동호회원(2.0%), 기타(0.4%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 자신(63.3%), 친구(19.6%), 배우자(10.9%), 기타(3.3%), 자녀(3.0%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 영화를 관람한 이유는 '교양을 쌓기 위해'(42.9%), '주변 사람이 가자고 해서'(30.3%), 기타(16.9%), '자녀교육을 위해'(7.0%), '주변 사람이 초대권을 주어서'(2.9%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 영화상영의 보완점을 질문한 결과, 응답은 '관람비용을 낮추어야'(33.4%), '작품의 질을 높여야'(24.4%), '거주지 가까운 곳에서 자주 열려야'(19.3%), '행사정보가 폭넓게 확산되어야'(10.3%), '이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야'(6.3%), '보다 자주 개최되어야'(5.8%)의 순서로 나타났다.

<표 3-12> 예술행사관람률 및 연평균 관람횟수: 관람자 대상

예술행사	관람자수	관람률	연평균 관람횟수
문학	101 명	5.1%	2.24 회
미술전시회	231 명	11.6%	2.44 회
클래식음악/오페라	134 명	6.7%	2.18 회
전통예술	153 명	7.7%	1.85 회
연극	218 명	10.9%	1.95 회
무용	39 명	2.0%	1.72 회
영화	800 명	40.0%	5.57 회
연예(쇼)	171 명	8.6%	1.78 회

<표 3-13> 예술행사 관람지역: 관람자 대상(중복응답)

예술행사	거주하는 시/도	거주하지 않는 시/도	외국
문학	85.1%	14.9%	-
미술전시회	71.9%	26.8%	2.2%
클래식음악/오페라	66.4%	32.8%	0.7%
전통예술	69.9%	31.4%	0.7%
연극	67.9%	31.2%	1.4%
무용	74.4%	23.1%	2.6%
영화	80.4%	19.8%	-
연예(쇼)	68.4%	31.0%	0.6%

<표 3- 14> **예술행사 관람방법: 관람자 대상(중복응답)**

예술행사	입장권구입	무료행사	무료초대권
문학	39.6%	37.6%	24.8%
미술	44.6%	30.7%	24.7%
클래식음악/ 오페라	60.4%	9.7%	31.3%
전통예술	37.3%	34.0%	30.1%
연극	70.2%	5.0%	25.2%
무용	61.5%	7.7%	30.8%
영화	90.0%	2.3%	7.8%
연예(쇼)	49.1%	28.7%	22.8%

<표 3- 15> **예술행사 관람동행자: 관람자 대상**

예술분야	친구	가족	없음(혼자서)	동호회원	기타	계
문학	45.5%	30.7%	9.9%	8.9%	5.0%	100.0%
미술	52.8%	29.9%	9.5%	7.4%	0.4%	100.0%
클래식음악/오페라	55.2%	30.6%	7.5%	5.2%	1.5%	100.0%
전통예술	46.4%	41.2%	5.2%	7.2%	-	100.0%
연극	52.8%	39.4%	3.7%	3.2%	0.9%	100.0%
무용	46.2%	41.0%	7.7%	5.1%	-	100.0%
영화	61.8%	31.3%	4.6%	2.0%	0.4%	100.0%
연예(쇼)	60.2%	33.9%	3.5%	2.3%	-	100.0%

<표 3-16> 예술행사 관람결정자: 관람자 대상

예술분야	자기자신	친구	배우자	자녀	기타	계
문학	57.4%	19.8%	12.9%	4.0%	5.9%	100.0%
미술	68.0%	19.9%	5.2%	3.9%	3.0%	100.0%
클래식음악/오페라	64.9%	17.2%	7.5%	3.0%	7.5%	100.0%
전통예술	60.1%	17.6%	8.5%	8.5%	5.2%	100.0%
연극	70.2%	13.3%	6.0%	6.9%	3.7%	100.0%
무용	53.8%	25.6%	10.3%	7.7%	2.6%	100.0%
영화	63.3%	19.6%	10.9%	3.0%	3.3%	100.0%
연예(쇼)	56.7%	21.6%	14.0%	6.4%	1.2%	100.0%

<표 3-17> 예술행사 관람이유: 관람자 대상

예술분야	자신의 교양함양	주위사람의 권유	자녀의 교육을 위해	주변사람이 초대권을 줘서	기타	무응답	계
문학	47.5%	27.7%	12.9%	5.0%	6.9%	-	100.0%
미술	48.9%	19.0%	16.0%	10.0%	6.1%	-	100.0%
클래식음악/오페라	53.0%	22.4%	9.7%	8.2%	6.7%	-	100.0%
전통예술	31.4%	32.0%	17.0%	13.1%	6.5%	-	100.0%
연극	46.8%	18.3%	17.0%	8.3%	9.6%	-	100.0%
무용	48.7%	17.9%	15.4%	7.7%	7.7%	2.6%	100.0%
영화	42.9%	30.3%	7.0%	2.9%	16.9%	0.1%	100.0%
연예(쇼)	31.0%	38.0%	5.3%	9.9%	15.8%	-	100.0%

<표 3-18> 예술행사 보완점: 관람자 대상

예술분야	작품질	관람비용 낮추기	자주 개최	거주지와 가까운 곳	행사정보 확산	이해하기 쉬운 내용	무응답	계
문학	13.9%	12.9%	13.9%	26.7%	22.8%	8.9%	1.0%	100.0%
미술	13.0%	11.3%	15.2%	26.8%	21.6%	11.7%	0.4%	100.0%
클래식음악/오페라	9.0%	22.4%	11.9%	23.9%	20.1%	11.2%	1.5%	100.0%
전통예술	8.5%	12.4%	17.0%	30.7%	23.5%	6.5%	1.3%	100.0%
연극	12.8%	27.5%	13.3%	21.6%	17.9%	6.4%	0.5%	100.0%
무용	2.6%	25.6%	7.7%	10.3%	25.6%	25.6%	2.6%	100.0%
영화	24.4%	33.4%	5.8%	19.3%	10.3%	6.3%	0.8%	100.0%
연예(쇼)	18.1%	17.0%	18.7%	23.4%	16.4%	5.3%	1.2%	100.0%

<표 3-19> 예술행사 관람자 특성: 종합

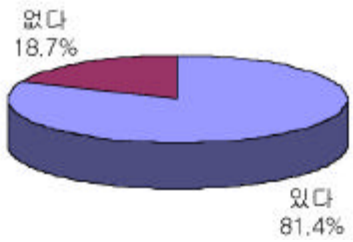
문항	답변 보기	문학	미술	클래식 음악	전통예술	연극	무용	영화	연예(쇼)
		101명	231명	134명	153명	218명	39명	800명	171명
연평균 관람횟수	연평균 관람횟수	2.24회	2.44회	2.18회	1.85회	1.95회	1.72회	5.57회	1.78회
관람지역 (중복응답)	거주하고 있는 시도	85.1%	71.9%	66.4%	69.9%	67.9%	74.4%	80.4%	68.4%
	거주하지 않는 시도	14.9%	26.8%	32.8%	31.4%	31.2%	23.1%	19.8%	31.0%
	외국	-	2.2%	0.7%	0.7%	1.4%	2.6%	-	0.6%
관람방법 (유 무료) (중복응답)	입장권 구입	39.6%	44.6%	60.4%	37.3%	70.2%	61.5%	90.0%	49.1%
	무료행사	37.6%	30.7%	9.7%	34.0%	5.0%	7.7%	2.3%	28.7%
	무료초대권	24.8%	24.7%	31.3%	30.1%	25.2%	30.8%	7.8%	22.8%

<표 3- 19> 예술행사 관람자 특성: 종합 (계속)

문항	답변 보기	문학	미술	클래식 음악	전통예술	연극	무용	영화	연예쇼
		101명	231명	134명	153명	218명	39명	800명	171명
관람 동행자	친구	45.5%	52.8%	55.2%	46.4%	52.8%	46.2%	61.8%	60.2%
	가족	30.7%	29.9%	30.6%	41.2%	39.4%	41.0%	31.3%	33.9%
	없음(혼자서)	9.9%	9.5%	7.5%	5.2%	3.7%	7.7%	4.6%	3.5%
	동호회원	8.9%	7.4%	5.2%	7.2%	3.2%	5.1%	2.0%	2.3%
	기타	5.0%	0.4%	1.5%	-	0.9%	-	0.4%	-
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
관람 결정자	자기자신	57.4%	68.0%	64.9%	60.1%	70.2%	53.8%	63.3%	56.7%
	친구	19.8%	19.9%	17.2%	17.6%	13.3%	25.6%	19.6%	21.6%
	배우자	12.9%	5.2%	7.5%	8.5%	6.0%	10.3%	10.9%	14.0%
	자녀	4.0%	3.9%	3.0%	8.5%	6.9%	7.7%	3.0%	6.4%
	기타	5.9%	3.0%	7.5%	5.2%	3.7%	2.6%	3.3%	1.2%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
관람 이유	자신의 교양 함양	47.5%	48.9%	53.0%	31.4%	46.8%	48.7%	42.9%	31.0%
	주위 사람의 권유	27.7%	19.0%	22.4%	32.0%	18.3%	17.9%	30.3%	38.0%
	자녀의 교육을 위해	12.9%	16.0%	9.7%	17.0%	17.0%	15.4%	7.0%	5.3%
	주변사람이 초대권을 줘서	5.0%	10.0%	8.2%	13.1%	8.3%	7.7%	2.9%	9.9%
	기타	6.9%	6.1%	6.7%	6.5%	9.6%	7.7%	16.9%	15.8%
	무응답	-	-	-	-	-	2.6%	0.1%	-
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
예술 행사 보완점	작품 질	13.9%	13.0%	9.0%	8.5%	12.8%	2.6%	24.4%	18.1%
	관람비용 낮추기	12.9%	11.3%	22.4%	12.4%	27.5%	25.6%	33.4%	17.0%
	자주 개최해야함	13.9%	15.2%	11.9%	17.0%	13.3%	7.7%	5.8%	18.7%
	가까운 곳에서 자주 개최	26.7%	26.8%	23.9%	30.7%	21.6%	10.3%	19.3%	23.4%
	폭넓은 행사정보 확산	22.8%	21.6%	20.1%	23.5%	17.9%	25.6%	10.3%	16.4%
	내용이 쉬어져야 함	8.9%	11.7%	11.2%	6.5%	6.4%	25.6%	6.3%	5.3%
	무응답	1.0%	0.4%	1.5%	1.3%	0.5%	2.6%	0.8%	1.2%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2) 예술행사 관람의향

"앞으로 예술 행사를 관람할 의향이 있는지"를 질문한 결과, 응답자의 81.4%가 관람할 의향이 있는 것으로 나타났다.



[그림 3-3] 예술행사 관람의향

이를 지난 1년 동안 예술행사를 관람한 경험이 있는 사람과 경험이 없는 사람으로 나누어 살펴보면, 경험자의 경우에는 93.5%가 관람의향이 있으며, 비경험자의 경우에는 66.6%가 관람의향이 있는 것으로 조사되었다.

<표 3-20> 예술행사 관람의향: 관람 경험자와 비경험자 비교

대상	전체	관람 경험자	관람 비경험자
표본수	2,000명	1,095명	905명
관람의향 비율	81.4%	93.5%	66.6%

한편 예술행사 관람의향을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 연령별로는 10대(91.8%), 20대(88.4%), 30대(88.1%), 40대(80.4%), 50대(70.6%), 60세 이상(51.9%)의 순서로 나타나서 나이가 적을수록 관람할 의향이 많았다.

둘째, 학력별로는 대학재학 이상(89.3%), 고졸(82.7%), 중졸 이하(64.2%)의 순서로 나타나서 학력이 높을수록 관람할 의향이 많았다.

셋째, 직업별로는 학생(91.4%), 사무직(90.8%), 전문/관리직(90.3%), 서비스/판매

직(80.8%), 주부(80.1%), 자영업(74.3%), 생산직(71.8%), 무직/기타(66.7%)의 순서로 나타났다.

넷째, 가구당 월평균 소득별로는 301만원 이상(90.7%), 201 300만원(84.7%), 151 200만원(83.5%), 101 150만원(75.4%), 100만원 이하(72.9%)의 순서로 나타나서, 소득이 많을수록 관람의향이 많았다.

<표 3-21> 예술행사 관람의향

단위: %

	사례 수	있다	없다	계
전체	(2000)	81.4	18.7	100.0
성별				
남	(995)	80.1	19.9	100.0
여	(1005)	82.6	17.4	100.0
연령				
10대	(207)	91.8	8.2	100.0
20대	(457)	88.4	11.6	100.0
30대	(477)	88.1	11.9	100.0
40대	(362)	80.4	19.6	100.0
50대	(343)	70.6	29.4	100.0
60세 이상	(154)	51.9	48.1	100.0
도시규모				
대도시	(984)	81.8	18.2	100.0
중소도시	(775)	81.7	18.3	100.0
읍/면 지역	(241)	78.4	21.6	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	64.2	35.8	100.0
고졸	(895)	82.7	17.3	100.0
대재 이상	(708)	89.3	10.7	100.0
직업				
전문/관리	(144)	90.3	9.7	100.0
사무직	(153)	90.8	9.2	100.0
서비스/판매직	(317)	80.8	19.2	100.0
생산직	(170)	71.8	28.2	100.0
자영업	(292)	74.3	25.7	100.0
주부	(408)	80.1	19.9	100.0
학생	(372)	91.4	8.6	100.0
무직/기타	(144)	66.7	33.3	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	72.9	27.1	100.0
101~150만원	(447)	75.4	24.6	100.0
151~200만원	(515)	83.5	16.5	100.0
201~300만원	(489)	84.7	15.3	100.0
301만원 이상	(257)	90.7	9.3	100.0

(1) 관람 희망분야

예술행사 관람의향이 있는 사람(1,627명)을 대상으로 “어떤 예술행사를 관람하고 싶은지”를 질문한 결과(1순위 기준), 연극공연(23.3%), 영화상영(23.2%), 전통예술공연(16.0%), 미술전시회(12.2%), 클래식음악·오페라공연(10.9%), 연예공연(7.1%), 문학행사(5.3%), 무용공연(2.0%)의 순서로 나타났다.

[그림 3-4] 관람하고 싶은 예술행사 <1순위 기준>

관람의향이 있는 예술분야를 관람경험 분야와 비교해 보면, 연극공연의 경우에는 관람률이 3순위였으나 관람의향에서는 1순위를 차지한 반면, 미술전시회는 관람률은 2순위였지만 관람의향에서는 4순위에 나타났다. 또한 영화는 관람률이 1순위, 의향이 2순위를 나타났으며, 문학행사와 무용공연은 관람률과 관람의향이 모두 낮았다.

<표 3-22> 예술행사 관람분야와 관람희망분야 비교

예술행사	관람분야		관람희망분야(1순위 기준)	
	예술분야	관람률	예술분야	관람희망률
1순위	영화	40.0%	연극공연	23.3%
2순위	미술전시회	11.6%	영화	23.2%
3순위	연극공연	10.9%	전통예술공연	16.0%
4순위	연예공연	8.6%	미술전시회	12.2%
5순위	전통예술공연	7.7%	클래식음악/오페라공연	10.9%
6순위	클래식음악/오페라공연	6.7%	연예공연	7.1%
7순위	문학행사	5.1%	문학행사	5.3%
8순위	무용공연	2.0%	무용공연	2.0%

관람의향을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성의 경우에는 영화(26.3%), 연극공연(20.7%), 전통예술공연(16.2%), 미술전시회(11.8%) 등의 순서로 나타났고, 여성의 경우에는 연극공연(25.8%), 영화상영(20.2%), 전통예술공연(15.9%), 클래식음악·오페라공연(13.0%), 미술전시회(12.5%) 등의 순서로 나타났다.

둘째, 연령별로는 30대 이하에서는 연극과 영화에 대한 욕구가 많은 반면, 40세 이상에서는 전통예술공연에 대한 욕구가 많았다.

곧, 10대의 경우에는 영화(37.9%)와 연극공연(27.9%)을 관람하겠다는 의견이, 20대에서는 연극공연(29.7%)과 영화(29.7%)를 관람하겠다는 의견이, 그리고 30대에서는 연극공연(27.6%), 영화(23.3%)를 보겠다는 의견이 많았다. 한편 40대에서는 전통예술공연(19.2%), 영화(18.2%), 연극공연(15.8%)을 보겠다는 의견이, 50대에서는 전통예술공연(35.1%), 연극공연(17.4%)을 관람하겠다는 의견이 많았다. 그

리고 60세 이상에서는 전통예술공연(52.5%)을 관람하겠다는 의견이 매우 많았다.

셋째, 도시규모별로는 대도시에서는 연극공연(23.7%)과 영화(22.4%)를 선호하는 비율이 높았으며, 중소도시에서는 영화(24.8%)와 연극공연(23.1%)을 선호하는 비율이 높았고, 읍/면지역에서는 전통예술공연(23.3%), 연극공연(22.2%), 영화(21.7%)를 선호하는 비율이 높았다.

넷째, 학력별로는 대학재학 이상에서 연극공연(26.7%)과 영화(22.5%)를 관람하겠다는 의견이 많았으며, 고졸에서는 영화(24.9%)와 연극공연(24.7%)을 관람하겠다는 의견이, 중졸 이하에서는 전통예술공연(36.5%)과 영화(20.4%)를 관람하겠다는 의견이 많았다.

다섯째, 직업별로는 전문/관리직에서는 연극공연(23.1%), 클래식음악·오페라공연(17.7%), 미술전시회(15.4%)를 선호하는 비율이 높았고, 사무직에서는 연극공연(26.6%)과 영화(22.3%)를, 서비스/판매직에서는 영화(25.4%)와 연극공연(23.0%)을, 생산직에서는 전통예술공연(32.0%)과 영화(23.0%)를, 자영업에서는 전통예술공연(18.9%), 연극공연(18.9%), 영화(17.5%)를 선호하였다. 그리고 주부들은 연극공연(23.9%), 전통예술공연(21.4%), 영화(19.6%)를, 학생들은 영화(32.6%)와 연극공연(29.1%)을, 그리고 무직/기타에서는 전통예술공연(31.3%)과 영화(22.9%)를 선호하였다.

여섯째, 가구당 월평균 소득별로는 100만원 이하에서는 영화(23.9%)와 전통예술공연(23.0%)을, 101 150만원에서는 전통예술공연(22.6%), 영화(22.3%), 연극공연(19.9%)을, 151 200만원에서는 연극공연(30.2%)과 영화(23.3%)를, 201 300만원에서는 영화(22.9%), 연극(21.5%), 미술전시회(15.2%)를, 그리고 301만원 이상에서는 연극(24.9%), 영화(24.5%), 미술전시회(15.5%)를 선호하였다.

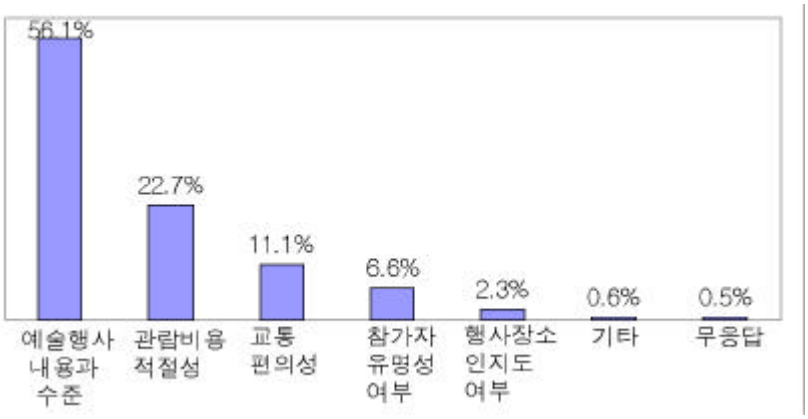
<표 3-23> 관람하고 싶은 예술행사

1순위 기준 단위: %

	사례 수	문학행사	미술 전시회	클래식 음악/ 오페라 공연	전통예술 공연	연극공연	무용공연	영화상영	연예공연	계
전체	(1627)	5.3	12.2	10.9	16.0	23.3	2.0	23.2	7.1	100.0
성별										
남	(797)	6.6	11.8	8.7	16.2	20.7	1.4	26.3	8.3	100.0
여	(830)	4.0	12.5	13.0	15.9	25.8	2.7	20.2	5.9	100.0
연령										
10대	(190)	4.7	8.9	7.9	2.1	27.9	1.1	37.9	9.5	100.0
20대	(404)	2.5	12.6	13.1	5.2	29.7	1.5	29.7	5.7	100.0
30대	(420)	5.5	13.8	9.8	12.6	27.6	2.1	23.3	5.2	100.0
40대	(291)	8.2	15.5	12.7	19.2	15.8	3.1	18.2	7.2	100.0
50대	(242)	6.2	8.3	11.2	35.1	17.4	1.2	10.7	9.9	100.0
60세 이상	(80)	6.3	8.8	5.0	52.5	2.5	5.0	11.3	8.8	100.0
도시규모										
대도시	(805)	5.0	12.7	12.7	14.5	23.7	2.1	22.4	7.0	100.0
중소도시	(633)	6.3	12.2	9.5	15.8	23.1	2.2	24.8	6.2	100.0
읍/면 지역	(189)	3.2	10.1	7.9	23.3	22.2	1.1	21.7	10.6	100.0
학력										
중졸 이하	(255)	3.5	7.5	5.9	36.5	10.6	3.1	20.4	12.5	100.0
고졸	(740)	5.9	11.8	8.6	14.3	24.7	2.2	24.9	7.6	100.0
대재 이상	(632)	5.2	14.6	15.5	9.8	26.7	1.4	22.5	4.3	100.0
직업										
전문/관리	(130)	13.1	15.4	17.7	10.8	23.1	3.1	14.6	2.3	100.0
사무직	(139)	6.5	12.2	8.6	12.2	26.6	2.2	22.3	9.4	100.0
서비스/판매직	(256)	5.1	10.5	12.5	15.6	23.0	1.2	25.4	6.6	100.0
생산직	(122)	2.5	10.7	5.7	32.0	17.2	1.6	23.0	7.4	100.0
자영업	(217)	6.0	16.1	10.1	18.9	18.9	2.8	17.5	9.7	100.0
주부	(327)	4.6	10.4	12.2	21.4	23.9	2.4	19.6	5.5	100.0
학생	(340)	3.2	11.8	11.2	2.9	29.1	1.2	32.6	7.9	100.0
무직/기타	(96)	5.2	12.5	3.1	31.3	14.6	3.1	22.9	7.3	100.0
소득										
100만원 이하	(213)	4.2	10.8	8.0	23.0	16.4	3.3	23.9	10.3	100.0
101~150만원	(337)	5.0	9.2	11.0	22.6	19.9	2.7	22.3	7.4	100.0
151~200만원	(430)	5.1	10.5	8.4	13.7	30.2	1.6	23.3	7.2	100.0
201~300만원	(414)	6.8	15.2	13.0	12.3	21.5	1.7	22.9	6.5	100.0
301만원 이상	(233)	4.3	15.5	14.2	11.2	24.9	1.3	24.5	4.3	100.0

(2) **예술행사 관람기준**

예술행사 관람의향이 있는 사람(1,627**명**)**을 대상으로 "예술행사를 관람하고자 할 때 가장 중요한 기준이 무엇인지"를 질문한 결과 '예술행사의 내용과 수준'이라고 응답한 비율이** 56.1%**로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '관람비용의 적절성'**(22.7%), **'교통의 편의성'**(11.1%), **'참가자의 유명도'**(6.6%) **등의 순서로 나타났다.**



[**그림** 3-5] **예술행사 관람기준**

관람기준을 응답자 특성별로 보면, 모든 집단에서 '예술행사의 내용과 수준'이 중요하다는 의견이 가장 많았으며, 그 다음으로는 '관람비용의 적절성'을 중요하다고 생각하고 있었다. '관람비용의 적절성'을 고려한다는 의견은 상대적으로 10**대 이하와** 60**세 이상 연령층, 생산직과 주부층에서, 그리고 저학력층과 저소득층에서 많았다.**

<표 3-24> 예술행사 관람기준

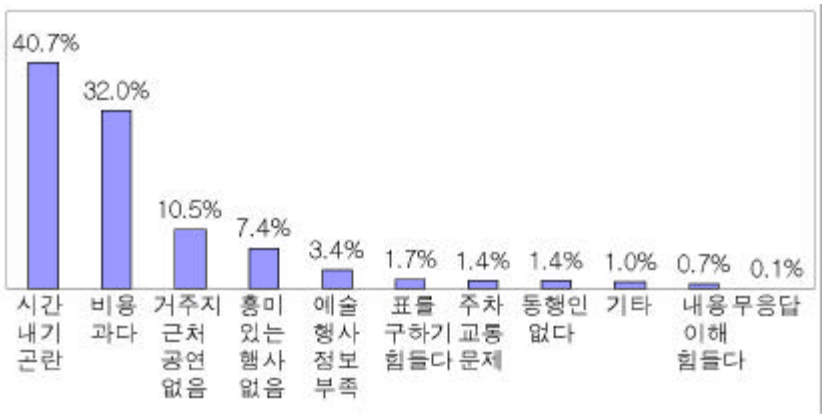
단위: %

	사례 수	예술 행사 내용/ 수준	관람 비용 적절성	참가자가 얼마나 유명한지 여부	행사 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부	개최 교통의 편의성	기타	무응답	계
전체	(1627)	56.1	22.7	6.6	2.3	11.1	.6	.5	100.0
성별									
남	(797)	56.5	21.1	7.0	2.8	11.5	.8	.4	100.0
여	(830)	55.8	24.3	6.1	1.9	10.7	.5	.6	100.0
연령									
10대	(190)	53.2	24.7	8.9	2.1	10.0	.5	.5	100.0
20대	(404)	59.9	21.3	6.9	2.7	7.7	1.0	.5	100.0
30대	(420)	56.9	21.2	4.8	2.4	13.1	.7	1.0	100.0
40대	(291)	57.4	21.3	6.5	2.1	12.4	.0	.3	100.0
50대	(242)	54.5	24.0	8.3	2.5	10.7	.0	.0	100.0
60세 이상	(80)	40.0	35.0	3.8	1.3	17.5	2.5	.0	100.0
도시규모									
대도시	(805)	56.9	22.4	6.3	2.2	10.3	1.1	.7	100.0
중소도시	(633)	55.9	23.9	5.7	2.2	12.0	.2	.2	100.0
읍/면 지역	(189)	53.4	20.6	10.6	3.2	11.6	.0	.5	100.0
학력									
중졸 이하	(255)	38.4	33.7	9.0	2.0	16.1	.8	.0	100.0
고졸	(740)	55.8	23.0	5.8	3.0	11.2	.5	.7	100.0
대재 이상	(632)	63.6	18.0	6.5	1.7	9.0	.6	.5	100.0
직업									
전문/관리	(130)	66.2	13.1	10.0	.8	8.5	1.5	.0	100.0
사무직	(139)	62.6	16.5	5.8	1.4	12.9	.7	.0	100.0
서비스/판매직	(256)	55.1	20.7	5.1	3.5	15.2	.4	.0	100.0
생산직	(122)	45.9	28.7	8.2	4.1	12.3	.8	.0	100.0
자영업	(217)	58.5	20.7	5.1	2.8	10.1	1.4	1.4	100.0
주부	(327)	53.2	27.5	5.2	2.1	11.3	.0	.6	100.0
학생	(340)	58.5	23.8	7.9	1.5	7.1	.6	.6	100.0
무직/기타	(96)	44.8	27.1	8.3	3.1	15.6	.0	1.0	100.0
소득									
100만원 이하	(213)	50.2	26.8	6.1	3.3	12.2	.9	.5	100.0
101~150만원	(337)	51.9	25.5	5.3	2.7	13.6	.9	.0	100.0
151~200만원	(430)	56.7	23.0	7.2	2.1	10.0	.5	.5	100.0
201~300만원	(414)	57.0	22.9	6.3	1.2	11.1	.2	1.2	100.0
301만원 이상	(233)	64.8	14.2	8.2	3.4	8.6	.9	.0	100.0

3) 예술행사 관람의 걸림돌 및 정보출처

(1) 예술행사 관람의 걸림돌

예술행사 관람여부와 관계없이, "예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움이 무엇인지"를 질문한 결과(1순위 기준), '시간이 좀처럼 나지 않는다'라고 응답한 비율이 40.7%로 가장 높았고, 그 다음으로는 '비용이 많이 든다'(32.0%), '거주지 근처에서는 공연하지 않는다'(10.5%), '흥미있는 예술행사가 별로 없다'(7.4%), '예술행사에 대한 정보가 부족하다'(3.4%), '표를 구하기 힘들다'(1.7%), '주차문제 등 교통이 불편하다'(1.4%), '함께 갈 사람이 없다'(1.4%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 3-6] 예술행사 관람의 걸림돌 <1순위 기준>

예술행사 관람의 걸림돌을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째 대부분의 응답자 집단에서는 '시간이 부족하다'는 응답 비율이 가장 높았다. 둘째, 10대와 60세 이상, 중졸 이하 학력층, 주부, 학생, 무직/기타 직업종사자, 그리고 100만원 이하 소득층에서는 '비용이 많이 든다'는 응답률이 가장 높았다. 셋째, 남성에 비해 여성들에게서는 '비용이 많이 든다'고 응답한 비율이 상대적으로 높았다.

<표 3-25> 예술행사 관람 걸림돌

1순위 기준 단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지 않음	표를 구하기 어렵다	흥미있는 예술행사 별로없다	거주지 근처에는 공연하지 않는다	주차문제 교통이 불편	함께갈 사람이 없다	내용을 이해하기 어렵다	예술행사 대한 정보부족	기타	무응답	계
전체	(2000)	32.0	40.7	1.7	7.4	10.5	1.4	1.4	.7	3.4	1.0	.1	100.0
성별													
남	(995)	27.8	43.8	1.7	8.2	9.8	1.9	1.1	.9	3.5	.9	.2	100.0
여	(1005)	36.0	37.6	1.7	6.5	11.0	.8	1.7	.5	3.2	1.0	.0	100.0
연령													
10대	(207)	42.5	30.0	2.9	8.7	12.6	.0	.0	1.0	1.9	.5	.0	100.0
20대	(457)	34.8	37.0	2.0	8.1	11.2	.7	1.5	.2	4.2	.4	.0	100.0
30대	(477)	27.7	46.5	1.7	5.9	11.5	1.7	.4	.4	3.1	1.0	.0	100.0
40대	(362)	25.7	49.7	1.9	7.5	8.8	2.5	1.1	.3	2.5	.0	.0	100.0
50대	(343)	31.8	42.6	.9	7.6	9.0	1.2	.3	.9	4.7	.9	.3	100.0
60세 이상	(154)	37.7	22.7	.6	7.1	9.1	1.9	9.1	3.2	2.6	5.2	.6	100.0
도시 규모													
대도시	(984)	33.4	43.2	1.9	5.8	6.8	1.0	2.0	.8	3.5	1.3	.2	100.0
중소도시	(775)	32.0	38.3	1.8	7.7	12.4	1.9	.8	.8	3.5	.8	.0	100.0
읍/면 지역	(241)	25.7	38.2	.4	12.4	19.1	.8	.8	.0	2.5	.0	.0	100.0
학력													
중졸 이하	(397)	39.5	33.8	1.3	7.3	6.8	1.0	3.5	1.8	3.3	1.8	.0	100.0
고졸	(895)	28.7	46.8	1.5	6.5	10.1	1.3	.9	.4	2.9	.9	.0	100.0
대재 이상	(708)	31.8	36.9	2.3	8.5	13.0	1.6	.8	.4	4.0	.6	.3	100.0
직업													
전문/관리	(144)	16.7	50.7	3.5	6.9	11.8	1.4	.7	.0	5.6	1.4	1.4	100.0
사무직	(153)	24.8	44.4	1.3	9.2	15.0	1.3	.7	.7	2.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	25.2	53.6	1.6	4.1	11.0	.3	.6	.0	2.8	.6	.0	100.0
생산직	(170)	25.3	48.2	.6	9.4	7.1	2.4	1.2	1.2	4.1	.6	.0	100.0
자영업	(292)	15.8	63.4	.7	5.8	9.6	1.7	.0	.0	3.1	.0	.0	100.0
주부	(408)	41.9	29.2	1.7	7.4	10.0	1.5	2.5	1.0	2.9	2.0	.0	100.0
학생	(372)	47.3	25.5	2.7	9.1	10.2	.3	.5	.8	3.2	.3	.0	100.0
무직 기타	(144)	42.4	15.3	1.4	9.0	10.4	4.2	6.9	2.8	4.2	3.5	.0	100.0
소득													
100만원 이하	(292)	44.2	30.5	3.1	5.1	9.6	.3	2.4	1.0	3.1	.7	.0	100.0
101~150만원	(447)	34.0	41.2	1.1	5.6	9.8	1.1	2.5	.9	1.8	2.0	.0	100.0
151~200만원	(515)	28.3	45.4	1.7	8.0	10.5	1.4	.8	.0	3.3	.6	.0	100.0
201~300만원	(489)	31.7	40.5	1.2	8.2	9.6	1.8	.8	.8	4.7	.6	.0	100.0
301만원 이상	(257)	22.2	42.4	1.9	10.1	14.0	1.9	.8	1.2	3.9	.8	.8	100.0

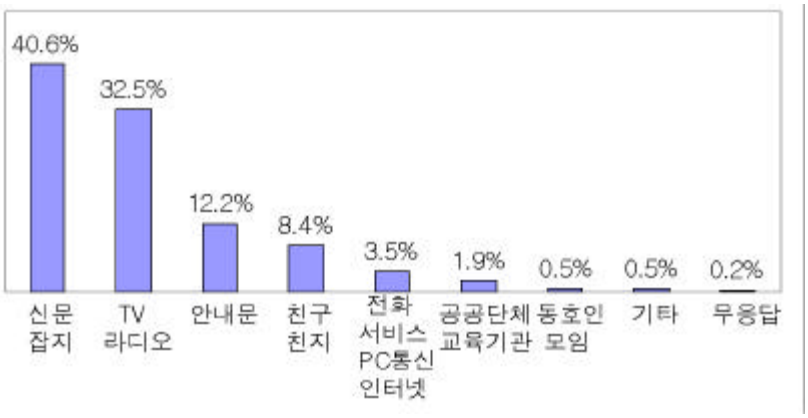
97년 조사와 비교해보면 <표 3-26>과 같다. 그러나 응답방법이 다르기(2000년 조사 1 2순위 응답, 1997년 조사 중복응답) 때문에 단순비교할 수는 없다.

<표 3-26> 예술행사 관람 걸림돌: 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
예술관람 걸림돌(1순위 기준)	백분율	예술관람 걸림돌(중복응답)	백분율
시간부족	40.7%	시간부족	26.3%
비용과다	32.0%	비용과다	21.0%
거주지 근처 공연 없음	10.5%	거주지 근처 공연 없음	16.3%
흥미있는 행사 부족	7.4%	흥미있는 행사 부족	10.6%
행사정보 부족	3.4%	행사정보 부족	10.7%
표 구하기 어려움	1.7%	표 구하기 어려움	3.4%
동행인 부재	1.4%	동행인 부재	2.4%
주차/교통 문제	1.4%	주차/교통 문제	5.3%
내용이 어려움	0.7%	내용이 어려움	2.5%
기타	1.0%	관심 없음	0.9%
무응답	0.1%	기타	0.6%
계	100.0%	계	100.0%

(2) **예술행사 정보출처**

예술행사 관람여부와 관계없이, "예술행사에 대한 소식과 정보를 주로 어디에서 얻는지"를 질문한 결과(중복응답, 응답수 기준), 신문/잡지에서 정보를 얻는다는 의견이 40.6%**로 가장 많았고, 그 다음으로는 텔레비전/라디오**(32.5%), **안내문**(12.2%), **친구/친지**(8.4%), **전화서비스/PC통신/인터넷**(3.5%), **공공단체·교육기관**(1.9%), **동호인 모임**(0.5%), **기타**(0.5%)**의 순서로 나타났다.**



[**그림** 3-7] **예술행사에 대한 정보출처** <**중복응답**>

97**년의 조사와 비교하면, 신문/잡지에서 정보를 얻는다는 의견이 상당히 늘어난 반면, 안내문을 통해서 정보를 얻는다는 의견은 감소하였다. 또한** 97**년도에 전화서비스/PC통신을 통해서 정보를 얻는다는 의견이** 1.5%**이었는데, 이번 조사에서는 전화서비스/PC통신/인터넷을 통하여 정보를 취득한다는 의견이** 3.5%**로 나타난 것도 눈에 띈다.**

<표 3-27> 예술행사에 대한 정보출처

2000년 조사		1997년 조사	
예술행사 정보출처(중복응답)	백분율	예술행사 정보출처(중복응답)	백분율
신문/잡지	40.6%	TV/라디오	33.0%
TV/라디오	32.5%	신문/잡지	30.7%
안내문	12.2%	안내문	18.2%
친구/친지	8.4%	친구/친지	11.1%
전화서비스/PC통신/인터넷	3.5%	공공단체교육기관	2.3%
공공단체교육기관	1.9%	관심 없음	1.6%
동호인 모임	0.5%	전화서비스/PC통신	1.5%
기타	0.5%	동호인 모임	1.1%
무응답	0.2%	기타	0.5%
계	100.0%	계	100.0%

신문/잡지를 통해서 정보를 얻는다는 의견은 남성(45.5%), 20대 40대(20대 40.9%, 30대 52.8%, 40대 44.5%), 도시지역 거주자(대도시 42.2%, 중소도시 42.5%), 전문/관리직(52.1%), 사무직(54.9%), 서비스/판매직(46.4%), 생산직(42.9%), 자영업(41.8%), 학생(30.6%), 월평균 100만원 이하 소득층(41.4%), 151만원 이상 소득층(151 200만원 40.2%, 201 300만원 41.7%, 301만원 이상 47.5%)에서 가장 많은 빈도로 나타났다.

반면에 방송을 통해서 정보를 얻는다는 의견은 여성(36.3%), 10대(33.8%), 50세 이상(50대 39.4%, 60세 이상 44.2%), 읍/면지역 거주자(34.0%), 주부(39.7%), 101 150만원 소득층(36.9%)에서 가장 많은 빈도로 나타났다.

<표 3-28> 예술행사에 대한 정보출처

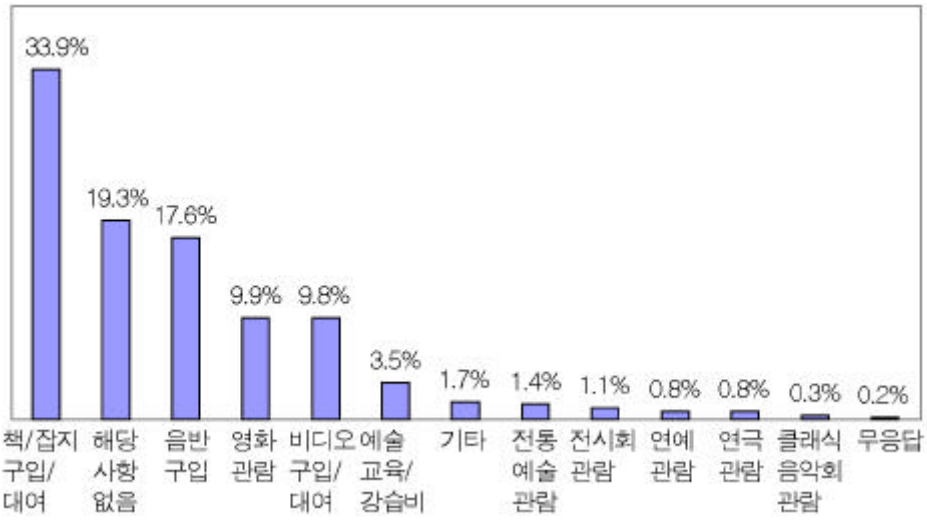
중복응답 단위: %

	사례 수	신문/잡지	텔레비전 라디오	안내문	전화 서비스/PC통신/인터넷	공공단체 교육기관	친구/친지	동호인 모임	기타	무응답	계
전체	(2000)	40.6	32.5	12.2	3.5	1.9	8.4	.5	.5	.2	100.0
성별											
남	(995)	45.5	28.5	11.8	4.4	1.5	6.9	.5	.6	.2	100.0
여	(1005)	35.7	36.3	12.6	2.5	2.2	9.8	.4	.3	.2	100.0
연령											
10대	(207)	25.1	33.8	13.0	9.2	2.4	15.0	1.0	.5	.0	100.0
20대	(457)	40.9	30.2	12.0	6.8	1.3	8.1	.2	.4	.0	100.0
30대	(477)	52.8	26.6	13.4	2.1	.4	4.0	.4	.0	.2	100.0
40대	(362)	44.5	30.7	13.8	1.9	2.8	5.2	.6	.6	.0	100.0
50대	(343)	36.7	39.4	10.2	.6	3.2	8.7	.3	.6	.3	100.0
60세 이상	(154)	22.1	44.2	8.4	.0	1.9	20.1	.6	1.3	1.3	100.0
도시 규모											
대도시	(984)	42.2	33.7	8.6	4.1	1.3	8.9	.4	.5	.2	100.0
중소도시	(775)	42.5	30.3	14.8	3.1	2.2	6.1	.5	.4	.1	100.0
읍/면 지역	(241)	28.2	34.0	18.3	2.1	2.9	13.3	.4	.4	.4	100.0
학력											
중졸 이하	(397)	20.4	44.8	13.9	1.0	2.8	15.1	.5	.8	.8	100.0
고졸	(895)	43.8	32.8	11.8	2.0	1.6	7.2	.4	.3	.0	100.0
대재 이상	(708)	47.9	25.0	11.7	6.6	1.7	6.1	.4	.4	.1	100.0
직업											
전문/관리	(144)	52.1	25.7	9.0	6.9	1.4	2.8	.7	.7	.7	100.0
사무직	(153)	54.9	22.2	14.4	3.9	.7	3.9	.0	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	46.4	30.9	12.0	1.6	1.9	6.3	.6	.0	.3	100.0
생산직	(170)	42.9	34.1	11.8	.6	1.8	7.6	.6	.6	.0	100.0
자영업	(292)	41.8	33.9	13.0	1.4	2.1	6.8	.3	.7	.0	100.0
주부	(408)	36.0	39.7	12.3	.7	2.2	8.3	.2	.2	.2	100.0
학생	(372)	30.6	29.8	13.4	9.9	2.2	12.9	.5	.5	.0	100.0
무직/기타	(144)	34.7	34.7	9.0	2.1	1.4	15.3	.7	1.4	.7	100.0
소득											
100만원 이하	(292)	41.4	33.6	9.9	1.7	1.4	10.3	.7	.3	.7	100.0
101~150만원	(447)	35.3	36.9	14.8	1.3	1.8	9.4	.2	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	40.2	33.0	11.5	3.9	1.6	8.7	.2	1.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	41.7	32.5	12.5	3.7	1.4	7.4	.4	.2	.2	100.0
301만원 이상	(257)	47.5	22.2	11.3	7.8	3.9	5.4	1.2	.4	.4	100.0

4) 문화예술관련 지출

(1) 문화예술관련 지출실태

문화예술과 관련하여 현재 가장 많이 지출하는 항목(1순위 기준)은 '책/잡지 구입 및 대여'(33.9%), '음반/테이프/CD 구입'(17.6%), '영화관람'(9.9%), '비디오 테이프 구입/대여'(9.8%) 등의 순서로 나타났고, '해당사항 없다'는 응답은 19.3%로 조사되었다.



[그림 3-8] 문화예술관련 지출실태 <1순위 기준>

응답자 특성별로 보면, 거의 모든 응답자 집단에서 '책/잡지 구입 및 대여'에 지출하는 비용이 많은 것으로 나타났다. 한편, 50세 이상의 연령층, 읍/면지역 거주자, 중졸 이하의 학력층, 생산직, 무직/기타, 월평균 100만원 이하 소득층의 경우에는 '해당 사항 없음'이라고 응답한 비율이 가장 높았으며, 10대와 학생층에서는 '음반/테이프/CD 구입'이 가장 높게 나타났다.

<표 3-29> 문화예술관련 지출항목

1순위 기준 단위: %

	사례수	책 잡지 구입/대여	음반 테이프 CD구입	비디오 테이프 구입 대여	각종 전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 예술 관람	무용 관람	연극 관람	영화 관람	연예 관람	예술 관련 교육비 강습비	기타	해당 사항 없다	계
전체	(2000)	33.9	17.6	9.8	1.1	.3	1.4	.2	.8	9.9	.8	3.5	1.7	19.3	100.0
성별															
남	(995)	31.4	19.1	12.0	1.6	.2	1.3	.1	.7	11.1	.9	2.9	2.0	16.8	100.0
여	(1005)	36.4	16.1	7.6	.5	.3	1.4	.3	.9	8.8	.6	4.1	1.4	21.7	100.0
연령															
10대	(207)	33.8	38.6	6.8	1.4	.5	.5	.5	.0	10.6	1.0	2.4	1.0	2.9	100.0
20대	(457)	31.7	26.9	10.7	.2	.4	.2	.0	1.1	22.1	.4	.4	1.1	4.6	100.0
30대	(477)	43.2	11.9	15.7	1.0	.0	.2	.2	1.3	8.4	.2	5.7	1.7	10.5	100.0
40대	(362)	38.1	12.7	10.2	1.7	.0	1.9	.0	.6	5.0	.8	6.4	1.4	21.3	100.0
50대	(343)	28.3	10.2	3.8	1.5	.6	2.3	.6	.6	4.4	1.2	3.2	2.9	40.5	100.0
60세 이상	(154)	14.3	7.1	4.5	.6	.0	5.8	.0	.6	1.3	1.9	1.3	2.6	59.7	100.0
도시 규모															
대도시	(984)	35.8	16.9	9.1	1.0	.2	.6	.4	1.3	10.2	.6	3.4	2.1	18.4	100.0
중소도시	(775)	34.3	18.3	10.7	1.0	.4	1.9	.0	.3	9.4	.8	3.7	1.4	17.7	100.0
읍/면 지역	(241)	24.9	18.3	9.1	1.2	.0	2.5	.0	.4	10.4	1.2	3.3	.8	27.8	100.0
학력															
중졸 이하	(397)	20.2	12.1	5.3	1.5	.0	3.8	.0	.5	2.8	2.0	1.5	2.8	47.6	100.0
고졸	(885)	35.1	18.7	11.4	.9	.2	.8	.4	.7	7.8	.2	4.4	1.6	17.9	100.0
대재 이상	(708)	40.1	19.4	10.2	1.0	.4	.7	.0	1.1	16.5	.7	3.5	1.3	5.1	100.0
직업															
전문/관리	(144)	52.8	14.6	9.7	2.8	.7	.7	.0	2.1	9.0	.7	2.1	2.1	2.8	100.0
사무직	(153)	34.0	13.7	11.1	.7	.0	1.3	.0	.7	21.6	.0	4.6	1.3	11.1	100.0
서비스/판매직	(317)	31.9	16.7	15.5	1.6	.3	.3	.0	.3	7.6	.9	3.5	1.6	19.9	100.0
생산직	(170)	24.7	12.9	14.1	.6	.6	1.8	.0	.6	7.6	1.2	4.1	1.8	30.0	100.0
자영업	(292)	37.3	13.0	6.8	1.4	.0	1.4	.3	.3	5.8	.3	4.8	2.7	25.7	100.0
주부	(408)	37.3	11.8	7.8	.2	.0	1.7	.5	1.0	4.7	1.2	4.4	1.5	27.9	100.0
학생	(372)	32.8	33.9	7.3	.8	.5	.8	.3	.5	18.0	.8	1.9	.5	1.9	100.0
무직 기타	(144)	16.7	16.0	8.3	1.4	.0	4.2	.0	2.1	8.3	.0	2.1	3.5	37.5	100.0
소득															
100만원 이하	(292)	30.8	12.0	7.5	.3	.3	1.7	.0	.7	7.5	.3	2.4	2.1	34.2	100.0
101~150만원	(447)	27.7	16.8	9.8	1.1	.4	1.3	.0	.9	9.4	1.3	3.8	2.0	25.3	100.0
151~200만원	(515)	34.2	16.3	13.2	1.2	.0	1.2	.6	1.0	9.7	.8	1.7	1.7	18.4	100.0
201~300만원	(489)	40.3	19.4	8.4	1.0	.2	1.2	.0	.4	11.5	.6	4.1	1.4	11.5	100.0
301만원 이상	(257)	35.4	24.5	7.8	1.6	.4	1.6	.4	1.2	10.9	.4	6.6	1.2	8.2	100.0

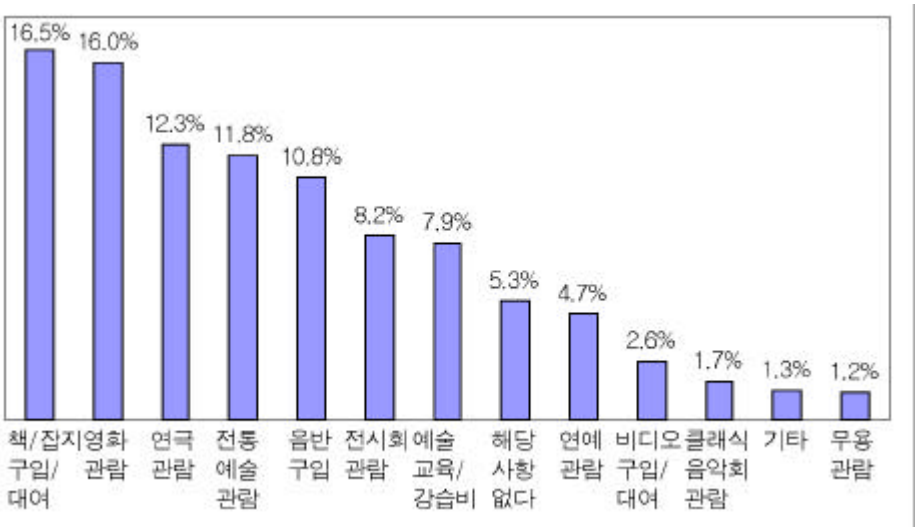
문화예술관련 지출실태를 97년 조사와 비교해보면 큰 차이를 발견할 수는 없다. 다만 '음반/테이프/CD 구입'의 비율이 약간 늘어난 것이 눈에 띈다.

<표 3-30> 문화예술관련 지출항목: 97년과 비교

2000년 조사(1순위 기준)		1997년 조사(1순위 기준)	
문화예술관련 지출항목	백분율	문화예술관련 지출항목	백분율
책/잡지 구입 및 대여	33.9%	책/잡지 구입 및 대여	37.2%
해당사항 없음	19.3%	해당사항 없음	20.9%
음반/테이프/CD구입	17.6%	비디오 테이프 구입/대여	11.4%
영화관람	9.9%	음반구입	10.9%
비디오 테이프구입/대여	9.8%	영화관람	10.3%
예술관련 교육/강습비	3.5%	예술관련 교육/강습비	3.0%
기타	1.7%	기타	2.9%
전통예술관람	1.4%	전시회 관람	1.2%
각종 전시회 관람	1.1%	전통음악회 관람	0.9%
연예관람	0.8%	연극관람	0.8%
연극관람	0.8%	연예관람	0.4%
클래식음악회 관람	0.3%	클래식음악회 관람	0.3%
무용관람	0.2%	무용관람	0.1%
계	100.0%	계	100.0%

(2) 문화예술관련 지출희망분야

한편, 문화예술관련 지출 가운데 앞으로 가장 늘리고 싶은 항목은(1순위 기준) '책/잡지 구입 및 대여'(16.5), '영화관람'(16.0%), '연극관람'(12.3%), '전통예술관람'(11.8%), '음반/테이프/CD 구입'(10.8%), '전시회관람'(8.2%), '예술관련 교육/강습비'(7.9%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 3-9] 문화예술관련 지출희망분야 <1순위 기준>

현재 최다지출 비율에서 0.8%에 불과한 '연극관람'이 희망지출 항목에서는 12.3%로, 1.1%에 불과한 '전시회관람'이 희망지출항목에서는 8.2%로, 1.4%에 불과한 '전통예술공연관람'이 11.8%로 높게 나타난 점은 눈에 띈다. 한편 97년 조사와 비교해보면, 거의 변화를 발견할 수 없다

<표 3-31> 문화예술관련 지출희망항목: 97년과 비교

2000년 조사(1순위 기준)		1997년 조사(1순위 기준)	
문화예술관련 지출희망항목	백분율	문화예술관련 지출희망항목	백분율
책/잡지 구입/대여	16.5%	책/잡지 구입/대여	15.3%
영화관람	16.0%	영화관람	13.6%
연극관람	12.3%	연극관람	12.3%
전통예술관람	11.8%	전시회관람	10.5%
음반/테이프/CD 구입	10.8%	음반/테이프/CD 구입	10.4%
전시회관람	8.2%	전통예술관람	9.6%
예술관련 교육비/강습비	7.9%	해당 사항 없다	8.4%
해당 사항 없다	5.3%	예술관련 교육비/강습비	8.3%
연예관람	4.7%	연예관람	3.4%
비디오 테이프 구입/대여	2.6%	서양고전음악회관람	2.8%
서양고전음악회관람	1.7%	비디오 테이프 구입/대여	2.7%
기타	1.3%	무용관람	1.5%
무용관람	1.2%	기타	1.6%
계	100.0%	계	100.0%

문화예술관련 지출희망 분야를 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 여성이 남성에 비해서 상대적으로 '예술관련 교육/강습비' 지출을 늘리고 싶어하는 것으로 나타났다.

둘째, 10대와 20대에서는 영화관람이 21.3%와 23.9%로, 30대와 40대에서는 '책/잡지 구입 및 대여'가 각각 21.0%와 18.8%로 가장 높은 응답을 보인 반면, 50대에서는 '전통예술관람'(25.7%)과 '책/잡지 구입 및 대여'(14.6%)가, 60세 이상에서는 '전통예술관람'(41.6%)과 '해당사항 없음'(21.4%)이 가장 높은 비율로 나타났다.

셋째, 대도시와 중소도시에서는 '책/잡지 구입 및 대여'(대도시 15.9%, 중소도시 18.7%)가 가장 높은 응답률을 보인 반면, 읍/면지역에서는 '전통예술관람'(20.3%)과 '영화관람'(14.9%)의 응답률이 높았다.

넷째, 대학재학 이상에서는 '책/잡지 구입 및 대여'(18.6%), '영화관람'(17.7%), '연극관람'(17.1%) 관련 지출을 늘리고 싶어하는 비율이, 고졸에서는 '책/잡지 구입 및 대여'(17.9%), '영화관람'(16.5%), '연극관람'(12.2%) 관련 지출을 늘리고 싶어하는 비율이 높게 나타났다. 또한 중졸 이하에서는 '전통예술관람'(29.5%)과 '해당사항 없음'(14.4%)이란 응답률이 상대적으로 높게 나타났다.

다섯째, 전문/관리직, 서비스/판매직, 자영업에서는 '책/잡지 구입 및 대여'가 가장 높은 응답률을 보였고, 사무직, 학생층에서는 '영화관람'이, 그리고 생산직, 주부, 무직/기타에서는 '전통예술관람'이 가장 높은 비율로 나타났다.

일곱째, 월평균 301만원 이상 소득가구에서는 '책/잡지 구입 및 대여', '음반/테이프/CD구입', '영화관람', '연극관람'이 14.8%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 101만원 300만원 소득가구에서는 영화관람의 비율이, 그리고 100만원 미만 소득 가구에서는 전통예술관람의 비율이 가장 높게 나타났다.

<표 3-32> 문화예술관련 지출희망항목

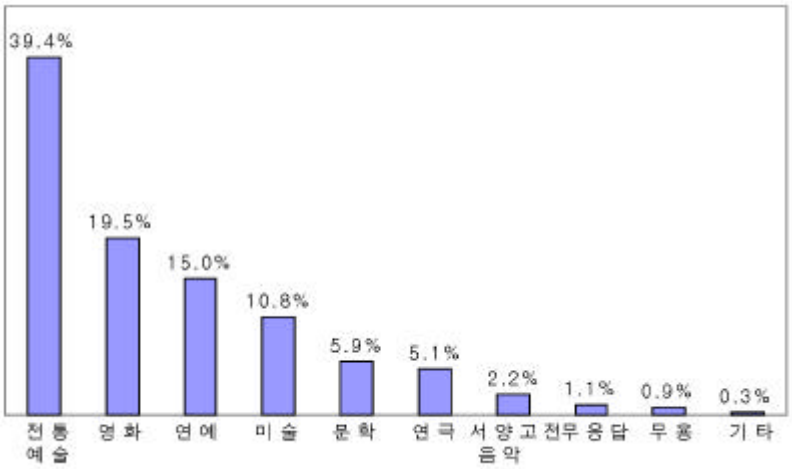
1순위 기준 단위: %

	사례수	책, 잡지 구입 /대여	음반, 테이프 CD구입	비디오 테이프 구입 대여	각종 전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 예술 관람	무용 관람	연극 관람	영화 관람	연예 관람	예술 관련 교육비 강습비	기타	해당 사항 없다	계
전체	(2000)	16.5	10.8	2.6	8.2	1.7	11.8	1.2	12.3	16.0	4.7	7.9	1.3	5.3	100.0
성별															
남	(995)	17.4	12.4	3.6	8.7	1.6	10.8	.7	11.5	17.2	5.3	5.2	1.3	4.3	100.0
여	(1005)	15.5	9.3	1.6	7.7	1.8	12.8	1.6	13.0	14.7	4.0	10.5	1.3	6.2	100.0
연령															
10대	(207)	15.5	28.0	4.8	5.3	1.0	1.0	.0	12.1	21.3	6.8	3.9	.5	.0	100.0
20대	(457)	13.6	15.3	2.6	6.1	1.8	2.6	1.1	18.4	23.9	3.7	8.3	1.1	1.5	100.0
30대	(477)	21.0	8.4	3.1	10.1	1.9	5.7	1.7	17.2	17.4	2.1	9.9	.6	1.0	100.0
40대	(362)	18.8	6.6	3.0	8.8	2.5	11.9	1.7	9.7	16.3	5.8	9.9	1.4	3.6	100.0
50대	(343)	14.6	6.1	.6	10.2	1.7	25.7	1.2	4.7	6.4	6.7	5.8	2.6	13.7	100.0
60세 이상	(154)	11.0	1.9	1.3	6.5	.0	41.6	.0	1.9	1.3	5.2	5.8	1.9	21.4	100.0
도시 규모															
대도시	(984)	15.9	11.4	3.3	7.6	2.2	10.1	1.2	13.2	14.8	4.7	8.7	1.9	5.0	100.0
중소도시	(775)	18.7	10.8	2.3	8.4	1.2	11.4	1.2	11.2	17.7	3.5	7.6	.8	5.3	100.0
읍면지역	(241)	11.6	8.3	.8	10.0	1.2	20.3	.8	11.6	14.9	8.3	5.4	.4	6.2	100.0
학력															
중졸이하	(397)	9.3	7.3	2.3	3.8	1.0	29.5	.3	3.8	11.6	9.1	4.8	3.0	14.4	100.0
고졸	(895)	17.9	10.9	2.9	9.4	1.1	8.4	1.0	12.2	16.5	5.3	8.5	1.3	4.6	100.0
대재이상	(708)	18.6	12.6	2.4	9.2	2.8	6.2	1.8	17.1	17.7	1.4	8.9	.3	1.0	100.0
직업															
전문관리	(144)	20.8	9.7	2.8	11.8	3.5	8.3	1.4	18.8	16.0	.7	5.6	.0	.7	100.0
사무직	(153)	17.0	8.5	3.3	7.8	2.6	9.8	1.3	17.6	20.3	3.9	6.5	.7	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	15.8	8.2	2.2	9.1	1.9	8.2	1.9	12.9	13.9	7.3	11.4	2.2	5.0	100.0
생산직	(170)	15.3	10.0	2.9	9.4	.0	18.8	1.2	9.4	10.0	7.6	4.1	1.2	10.0	100.0
자영업	(292)	18.8	6.2	2.1	10.6	1.0	13.4	1.0	11.0	14.0	4.1	9.2	2.7	5.8	100.0
주부	(408)	15.9	6.9	2.2	7.4	2.5	16.7	1.2	10.0	14.5	3.7	10.8	1.2	7.1	100.0
학생	(372)	15.9	22.6	2.7	6.2	1.6	1.9	.3	14.8	23.7	4.0	5.9	.3	.3	100.0
무직 기타	(144)	12.5	11.1	4.2	4.2	.0	25.7	1.4	4.2	11.1	5.6	2.8	1.4	16.0	100.0
소득															
100만원 이하	(292)	15.4	8.9	2.1	5.8	.7	20.5	.7	10.6	10.6	5.5	5.5	1.7	12.0	100.0
101~150만원	(447)	15.9	9.4	2.5	8.3	1.8	13.2	.9	10.1	17.0	6.3	6.7	1.6	6.5	100.0
151~200만원	(515)	15.1	12.6	3.1	7.8	2.1	9.9	.4	13.0	18.3	4.9	7.2	1.4	4.3	100.0
201~300만원	(489)	19.8	9.2	2.2	10.2	1.6	8.6	1.4	13.1	16.4	4.1	9.4	1.2	2.7	100.0
301만원 이상	(257)	14.8	14.8	3.1	7.8	1.9	9.3	3.1	14.8	14.8	1.6	11.3	.4	2.3	100.0

5) 예술분야 발전정도 인식

(1) 발전된 예술분야

"우리나라 예술분야 가운데 가장 발전된 분야가 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, 전통예술(39.4%), 영화(19.5%), 연예(15.0%), 미술(10.8%), 문학(5.9%), 연극(5.1%), 서양고전음악(2.2%), 무용(0.9%)의 순서로 나타났다.



[그림 3-10] 발전되었다고 생각하는 예술분야

97년 조사와 비교해보면 응답순위에서는 별다른 차이는 없지만 응답률에서는 <표 3-33>과 같이 차이를 보이고 있다.

<표 3-33> 발전되었다고 생각하는 예술분야 : 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
가장 발전된 예술분야	백분율	가장 발전된 예술분야	백분율
전통예술	39.4%	전통음악	26.5%
영화	19.5%	연예	22.5%
연예	15.0%	영화	14.6%
미술	10.8%	미술	13.5%
문학	5.9%	문학	11.2%
연극	5.1%	연극	5.8%
서양고전음악	2.2%	서양고전음악	2.7%
무응답	1.1%	무응답	1.3%
무용	0.9%	무용	1.2%
기타	0.3%	기타	0.9%
계	100.0%	계	100.0%

응답자 특성별로 보면, 모든 응답자 집단에서 전통예술을 가장 발전된 예술분야로 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 이러한 응답은 나이가 많을수록, 학력이 낮을수록, 생산직, 자영업, 무직/기타, 100만원 이하 소득층에서 상대적으로 많았다. 한편 영화가 발전되었다고 생각하는 비율은 20대 이하에서 비교적 많았다.

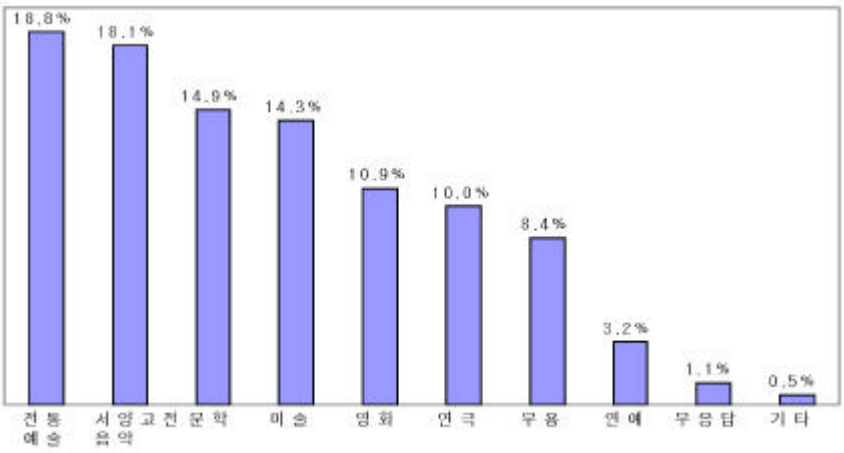
<표 3-34> 발전되었다고 생각하는 예술분야

단위: %

	사례수	문학	미술	서양 고전음악	전통예술	무용	연극	영화	연예	기타	무응답	계
전체	(2000)	5.9	10.8	2.2	39.4	.9	5.1	19.5	15.0	.3	1.1	100.0
성별												
남	(995)	6.2	9.9	2.0	42.2	.6	4.2	20.0	13.4	.2	1.2	100.0
여	(1005)	5.6	11.6	2.3	36.5	1.1	5.9	19.0	16.6	.4	1.0	100.0
연령												
10대	(207)	7.2	8.7	1.0	36.2	.0	5.3	23.7	17.9	.0	.0	100.0
20대	(457)	7.7	11.4	3.7	31.9	.9	3.7	23.0	16.6	.2	.9	100.0
30대	(477)	5.0	11.9	2.5	36.5	.8	6.1	19.3	16.8	.0	1.0	100.0
40대	(362)	4.4	12.2	1.1	42.8	.8	5.0	19.1	13.8	.3	.6	100.0
50대	(343)	6.1	10.8	2.0	42.9	1.5	6.1	16.3	11.1	1.2	2.0	100.0
60세 이상	(154)	4.5	5.2	.6	58.4	.6	3.2	12.3	12.3	.0	2.6	100.0
도시 규모												
대도시	(984)	6.1	11.7	2.7	40.3	.9	5.9	16.9	14.0	.2	1.2	100.0
중소도시	(775)	6.5	10.3	1.8	38.2	.6	4.4	21.8	15.4	.3	.8	100.0
읍/면 지역	(241)	3.3	8.7	.8	39.0	1.2	3.7	22.8	17.8	.8	1.7	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	5.0	8.1	.8	47.9	1.0	4.8	16.9	13.6	.5	1.5	100.0
고졸	(895)	5.0	11.5	1.1	38.2	1.0	6.1	20.8	15.3	.3	.6	100.0
대재 이상	(708)	7.5	11.4	4.2	36.0	.6	3.8	19.4	15.4	.1	1.6	100.0
직업												
전문/관리	(144)	6.3	12.5	2.1	37.5	.7	3.5	18.1	16.0	.0	3.5	100.0
사무직	(153)	8.5	10.5	2.0	31.4	.7	3.3	24.8	17.6	.0	1.3	100.0
서비스/판매직	(317)	4.1	13.6	1.9	42.9	.3	4.1	19.2	12.3	.6	.9	100.0
생산직	(170)	2.9	7.6	.6	45.3	.0	6.5	26.5	8.8	.0	1.8	100.0
자영업	(292)	6.5	12.0	1.0	45.9	3.1	4.1	14.4	12.3	.0	.7	100.0
주부	(408)	4.4	11.8	1.7	35.8	.7	9.1	17.4	17.2	1.0	1.0	100.0
학생	(372)	7.8	9.4	4.6	33.6	.3	3.5	21.8	19.1	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	8.3	5.6	2.1	46.5	.7	3.5	18.1	13.2	.0	2.1	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	4.8	9.6	.7	45.9	.7	3.4	16.4	16.1	.7	1.7	100.0
101~150만원	(447)	5.1	11.0	2.9	38.7	.7	6.0	20.1	13.9	.4	1.1	100.0
151~200만원	(515)	7.4	10.3	1.4	37.3	.8	5.8	21.4	14.6	.2	1.0	100.0
201~300만원	(489)	4.1	12.5	2.9	37.4	1.2	5.5	19.4	16.0	.2	.8	100.0
301만원 이상	(257)	8.9	9.7	2.7	40.9	.8	2.7	18.3	14.8	.0	1.2	100.0

(2) 낙후된 예술분야

"우리나라 예술분야 가운데 가장 낙후된 분야가 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, 전통예술(18.8%), 서양고전음악(18.1%), 문학(14.9%), 미술(14.3%), 영화(10.9%), 연극(10.0%), 무용(8.4%), 연예(3.2%)의 순서로 나타났다.



[그림 3-11] 낙후되었다고 생각하는 예술분야

전통예술은 가장 발전된 분야로 인식되기도 하지만, 가장 낙후된 분야로도 인식된다는 점이 눈에 띈다. 97년 조사와 비교해 보면, 전통예술이 낙후되었다는 의견이 최다 빈도로 나타나고, 연예가 최소 빈도로 나타났다는 점은 같다. 그러나 서양고전음악이 낙후되었다는 의견은 늘어난 반면, 영화가 낙후되었다는 의견은 줄어들었다.

<표 3-35> 낙후되었다고 생각하는 예술분야: 97년도와 비교

2000년 조사		1997년 조사	
가장 낙후된 예술분야	백분율	가장 낙후된 예술분야	백분율
전통예술	18.8%	전통음악	22.4%
서양고전음악	18.1%	영화	21.9%
문학	14.9%	미술	10.7%
미술	14.3%	서양고전음악	10.2%
영화	10.9%	연극	10.0%
연극	10.0%	무용	9.6%
무용	8.4%	문학	7.4%
연예	3.2%	연예	5.3%
무응답	1.1%	무응답	2.1%
기타	0.5%	기타	0.6%
계	100.0%	계	100.0%

대부분의 응답자 집단에서 전통예술을 가장 낙후된 분야로 인식하고 있었다. 하지만 남성, 10대, 읍/면지역 거주자, 중졸 이하, 자영업, 201 300만원 소득층에서는 서양고전음악이 낙후되었다는 의견이 더 많았으며, 30대, 50대, 고졸에서는 전통예술과 서양고전음악이 낙후되었다고 생각하는 비율이 같았다. 또한 60세 이상, 전문/관리직에서는 미술이 낙후되었다는 의견이 가장 많았다.

<표 3-36> 낙후되었다고 생각하는 예술분야

단위: %

	사례수	문학	미술	서양 고전음악	전통예술	무용	연극	영화	연예	기타	무응답	계
전체	(2000)	14.9	14.3	18.1	18.8	8.4	10.0	10.9	3.2	.5	1.1	100.0
성별												
남	(995)	14.1	12.7	18.5	18.2	7.9	10.7	12.5	4.4	.5	.6	100.0
여	(1005)	15.6	15.8	17.7	19.4	8.9	9.4	9.3	2.0	.5	1.5	100.0
연령												
10대	(207)	12.6	14.0	21.3	17.9	11.6	7.7	10.1	4.8	.0	.0	100.0
20대	(457)	15.1	12.7	14.2	20.1	9.2	10.5	12.7	4.8	.2	.4	100.0
30대	(477)	14.7	15.3	18.4	18.4	8.6	9.0	12.2	2.9	.4	.0	100.0
40대	(362)	17.1	12.4	18.2	19.1	6.6	11.3	10.8	2.5	.8	1.1	100.0
50대	(343)	12.8	14.6	21.0	21.0	5.5	12.0	7.9	1.7	1.2	2.3	100.0
60세 이상	(154)	16.9	19.5	17.5	11.7	11.7	7.1	9.1	1.9	.0	4.5	100.0
도시 규모												
대도시	(984)	15.2	14.4	16.7	18.7	8.6	9.8	11.0	4.2	.5	.9	100.0
중소도시	(775)	13.8	12.6	19.0	19.2	9.3	10.3	12.0	2.5	.5	.8	100.0
읍/면 지역	(241)	16.6	18.7	21.2	17.8	4.6	10.0	6.6	1.7	.4	2.5	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	13.9	15.6	19.9	17.9	9.3	11.1	8.3	1.0	.3	2.8	100.0
고졸	(895)	14.9	15.1	19.4	19.4	7.7	8.8	10.7	2.7	.6	.7	100.0
대재 이상	(708)	15.4	12.4	15.4	18.5	8.8	10.9	12.4	5.1	.6	.6	100.0
직업												
전문/관리	(144)	16.0	18.8	13.9	13.9	8.3	8.3	12.5	6.9	.7	.7	100.0
사무직	(153)	13.7	12.4	17.0	23.5	9.8	13.1	5.2	3.9	.7	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	17.0	11.7	18.3	19.9	6.6	9.5	12.9	2.5	.9	.6	100.0
생산직	(170)	11.2	13.5	20.0	21.8	9.4	10.6	10.0	2.4	.6	.6	100.0
자영업	(292)	16.4	15.8	20.5	15.1	6.5	11.0	12.0	1.7	.3	.7	100.0
주부	(408)	14.7	17.4	18.4	19.4	7.8	8.6	9.6	1.5	.5	2.2	100.0
학생	(372)	13.4	11.8	17.2	19.6	11.0	9.7	11.3	5.4	.3	.3	100.0
무직/기타	(144)	15.3	12.5	17.4	16.7	8.3	11.8	11.8	3.5	.0	2.8	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	15.4	17.5	15.4	18.5	6.5	11.3	9.2	3.1	.3	2.7	100.0
101~150만원	(447)	16.1	13.9	17.0	18.6	9.6	10.7	9.2	3.4	.7	.9	100.0
151~200만원	(515)	13.4	14.4	17.9	21.7	8.7	8.5	11.8	2.5	.6	.4	100.0
201~300만원	(489)	14.9	13.1	21.7	18.8	9.2	8.4	10.2	3.1	.2	.4	100.0
301만원 이상	(257)	14.8	13.2	16.7	13.6	6.2	13.2	14.8	4.7	.8	1.9	100.0

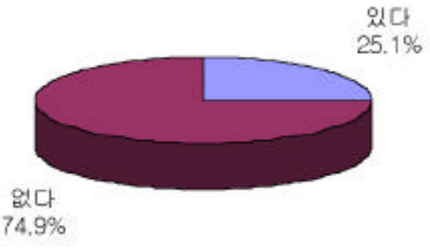
4. 문화예술교육

문화예술교육 경험은 개인의 문화향수 능력증진에 중요한 역할을 미친다. 이 조사에서는 정규 학교교육 이외의 문화예술교육 실태를 파악하고자 하였다. 학교교육 이외의 교육에 한정한 것은 정규교육 실태에 대해서는 기초자료가 생산되고 있기 때문에 재작성할 필요가 없기 때문이다.

1) 문화예술교육 경험

학교에서 받는 예술교육 이외에 별도의 문화예술 교육을 받았는지 여부를 질문하였으며, 문화예술교육 분야는 ①문학, ②미술, ③서양음악, ④전통예술, ⑤무용, ⑥연극, ⑦영화, ⑧연예, ⑨만화, ⑩생활취미, ⑪역사문화유산, ⑫기타 문화활동으로 한정하였다.

위와 같은 모두 12개 분야에서 교육을 받은 적이 있는 사람은 전체의 25.1%로 나타났다.



[그림 4-1] 문화예술교육 경험률

문화예술교육 경험률을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 여성(31.8%)이 남성(18.3%)보다 학교교육 이외의 문화예술교육을 많이 받은 것으로 나타났다.

둘째, 연령별로는 40대(27.6%), 30대(27.3%), 20대(26.7%), 50대(25.1%), 10대(21.7%), 60세 이상(12.3%)의 순서로 나타났으며, 교육 경험률은 60세 이상을 제외하고는 큰 차이가 없었다.

셋째, 도시규모별로는 대도시(25.7%), 중소도시(24.9%), 읍/면지역(23.2%)의 순

서로 나타났지만 큰 차이라고 볼 수는 없다.

넷째, 학력별로는 대학재학 이상(33.1%), 고졸(22.7%), 중졸 이하(16.4%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 문화예술교육을 받은 경험이 많았다.

다섯째, 직업별로는 전문/관리직(38.2%), 주부(30.1%), 서비스/판매직(25.6%), 학생층(25.3%)에서 문화예술교육을 받은 경험이 상대적으로 많았다.

여섯째, 가구당 월평균 소득별로는 301만원 이상(35.0%), 201 300만원(26.2%), 151 200만원(26.0%), 101 150만원(20.6%), 100만원 이하(19.9%)의 순서로 나타나서 소득이 많을수록 문화예술교육을 받은 비율이 높았다.

<표 4-1> 문화예술교육 경험률

단위: %

	사례 수	있다	없다	계
전체	(2000)	25.1	74.9	100.0
성별				
남	(995)	18.3	81.7	100.0
여	(1005)	31.8	68.2	100.0
연령				
10대	(207)	21.7	78.3	100.0
20대	(457)	26.7	73.3	100.0
30대	(477)	27.3	72.7	100.0
40대	(362)	27.6	72.4	100.0
50대	(343)	25.1	74.9	100.0
60세 이상	(154)	12.3	87.7	100.0
도시 규모				
대도시	(984)	25.7	74.3	100.0
중소도시	(775)	24.9	75.1	100.0
읍/면 지역	(241)	23.2	76.8	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	16.4	83.6	100.0
고졸	(895)	22.7	77.3	100.0
대재 이상	(708)	33.1	66.9	100.0
직업				
전문/관리	(144)	38.2	61.8	100.0
사무직	(153)	21.6	78.4	100.0
서비스/판매직	(317)	25.6	74.4	100.0
생산직	(170)	14.7	85.3	100.0
자영업	(292)	21.9	78.1	100.0
주부	(408)	30.1	69.9	100.0
학생	(372)	25.3	74.7	100.0
무직/기타	(144)	18.8	81.3	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	19.9	80.1	100.0
101~150만원	(447)	20.6	79.4	100.0
151~200만원	(515)	26.0	74.0	100.0
201~300만원	(489)	26.2	73.8	100.0
301만원 이상	(257)	35.0	65.0	100.0

(1) 교육받은 분야

학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 분야는, 생활취미(10.1%), 미술(5.4%), 전통예술(2.9%), 기타(2.6%), 연예(2.2%), 역사문화유산(2.1%), 문학(2.0%), 서양음악(2.0%) 등으로 나타났다.

97년 조사에서는 예술분야에 한해서 교육받은 비율을 조사하였는데, 이번 조사와 97년 조사를 비교해보면, 연예를 제외한 모든 예술분야(문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 무용, 연극, 영화)의 교육받은 비율이 다소 낮아졌다.

<표 4-2> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험: 97년과 비교

교육분야	2000년 조사	1997년 조사
문학	2.0%	2.2%
미술	5.4%	8.9%
서양음악	2.0%	4.0%
전통예술	2.9%	3.4%
무용	0.9%	1.5%
연극	0.7%	1.5%
영화(비디오)	0.9%	1.6%
연예	2.2%	0.6%
만화	0.6%	·
생활취미	10.1%	·
역사문화유산	2.1%	·

분야별 문화예술 교육을 받은 비율을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 여성들이 남성보다 교육받은 비율이 대체로 높았으나, 영화와 역사문화유산분야에서는 남성들의 교육받은 비율이 높았다.

둘째, 연령별로는 10대와 60세 이상 연령층에서 상대적으로 교육받은 비율이 낮았고, 이 연령층을 제외하고는 교육경험에 큰 차이가 없었다. 미술교육을 받은 비율은 10대, 40대, 20대에서 높았고, 서양음악, 무용, 영화교육 받은 비율은 20대 이하에서 비교적 높았다. 한편 전통예술, 연예, 생활취미, 역사문화유산의 분야에서는 30 50대의 교육받은 비율이 비교적 높았다.

셋째, 문학, 미술, 전통예술 교육을 받은 비율은 도시규모가 작을수록 높았으

며, 반면에 서양음악, 만화교육을 받은 비율은 도시지역이 읍/면지역보다 높았다.

넷째, 학력별로는 학력이 높을수록 모든 분야의 교육받은 비율이 높았다.

다섯째, 직업별로는 미술교육을 받은 비율은 전문/관리직, 학생층에서 높았고, 생활취미와 관련된 교육을 받은 비율은 주부층에서 높았다.

여섯째, 대체로 가구당 월평균 소득이 많을수록 모든 분야에서 교육을 받은 비율이 높았으며, 특히 미술교육을 받은 비율은 301만원 이상의 고소득층에서 높았다.

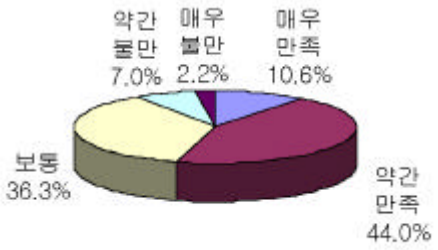
<표 4-3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화 비디오	연예	만화	생활취미	역사문화 유산	기타	받은적 없음
전체	(2000)	2.0	5.4	2.0	2.9	.9	.7	.9	2.2	.6	10.1	2.1	2.6	74.9
성별														
남	(995)	1.8	4.2	1.3	2.7	.0	.6	1.2	1.7	.5	4.9	2.3	1.6	81.7
여	(1005)	2.1	6.5	2.6	3.1	1.8	.7	.6	2.7	.6	15.1	1.8	3.6	68.2
연령														
10대	(207)	.5	8.2	5.3	1.9	1.4	1.0	1.0	1.0	1.4	2.9	.5	1.4	78.3
20대	(457)	2.0	6.1	3.1	2.8	1.3	.4	2.0	.9	.9	8.1	.7	3.3	73.3
30대	(477)	2.5	2.7	.8	4.0	.8	.6	.6	2.1	.6	14.5	2.9	2.5	72.7
40대	(362)	1.9	7.7	1.7	3.3	.6	.8	.6	3.3	.0	12.4	3.0	3.6	72.4
50대	(343)	2.3	5.5	.9	2.3	.9	.9	.6	4.4	.3	10.2	3.2	2.0	74.9
60세 이상	(154)	1.3	1.3	.6	1.3	.0	.0	.0	.6	.0	5.8	.6	1.3	87.7
도시규모														
대도시	(984)	1.8	5.2	2.0	2.3	.9	.5	.9	2.8	.4	10.6	2.1	2.7	74.3
중소도시	(775)	1.7	5.3	2.3	3.1	.9	.8	1.2	1.4	.9	10.2	1.9	2.3	75.1
읍 면지역	(241)	3.3	6.2	.4	4.6	.8	.8	.0	2.1	.0	7.5	2.1	2.9	76.8
학력														
중졸이하	(397)	.5	2.8	1.5	.5	.8	.5	.5	3.3	.5	6.3	.5	1.3	83.6
고졸	(895)	2.1	5.0	1.2	3.1	.8	.7	.6	1.8	.4	10.9	1.8	1.7	77.3
대재이상	(708)	2.5	7.2	3.1	4.0	1.1	.7	1.6	2.1	.7	11.0	3.2	4.5	66.9
직업														
전문관리	(144)	3.5	10.4	2.1	5.6	.7	1.4	2.1	3.5	.7	10.4	5.6	6.9	61.8
사무직	(153)	3.3	3.3	1.3	2.6	.0	.7	.7	.0	.0	9.2	3.3	3.3	78.4
서비스판매직	(317)	1.6	5.0	2.5	1.9	.3	.3	.9	1.6	.3	13.6	2.2	1.9	74.4
생산직	(170)	.6	2.4	.6	5.3	.0	.6	.6	1.8	.0	1.8	3.5	.0	85.3
자영업	(292)	1.0	3.8	.7	2.7	.3	.0	.3	2.4	.7	9.6	3.1	2.1	78.1
주부	(408)	2.0	5.4	1.0	2.2	1.5	1.0	.2	4.2	.5	18.1	.7	3.9	69.9
학생	(372)	1.9	7.3	5.1	3.0	1.9	.8	1.9	1.6	1.1	4.3	.3	2.4	74.7
무직 기타	(144)	3.5	4.9	.0	2.1	1.4	.7	.7	.7	.7	5.6	1.4	.0	81.3
소득														
100만원 이하	(292)	1.0	2.7	1.0	2.1	.7	1.0	1.0	2.1	.3	8.2	1.0	1.4	80.1
101~150만원	(447)	1.6	4.0	1.6	1.3	.2	.0	.2	1.6	.4	8.3	1.8	3.6	79.4
151~200만원	(515)	2.1	5.2	1.9	3.9	1.6	1.0	1.6	2.1	.6	9.1	2.1	2.5	74.0
201~300만원	(489)	2.0	4.3	2.7	3.5	.6	.8	.6	2.2	.4	12.7	1.8	2.2	73.8
301만원 이상	(257)	3.1	12.8	2.3	3.5	1.6	.4	1.2	3.5	1.2	12.1	3.9	3.1	65.0

(2) 교육만족도

학교 정규교육 이외의 문화예술교육을 받은 경험자(502명)만을 대상으로, "교육받은 것에 어떻게 생각하는지"를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 54.6% (매우 만족 10.6%, 약간 만족 44.0%), '불만이다'는 의견은 9.2%(매우 불만 2.2%, 약간 불만 7.0%), '보통이다'는 의견은 36.3%로 나타나서 만족도가 높은 것으로 나타났다. 만족도 평균은 5점 만점에 3.54점으로 조사되었다. 이 결과는 97년 조사와 비교해서 큰 차이가 없으며, 응답자 특성별로 유의미한 차이가 발견되지는 않았다.



[그림 4-2] 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도

<표 4-4> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도: 97년과 비교

	2000년 조사	1997년 조사
만족	54.6%	53.1%
보통	36.3%	33.3%
불만	9.2%	13.5%
계	100.0%	100.0%
평균	3.54점	3.52점

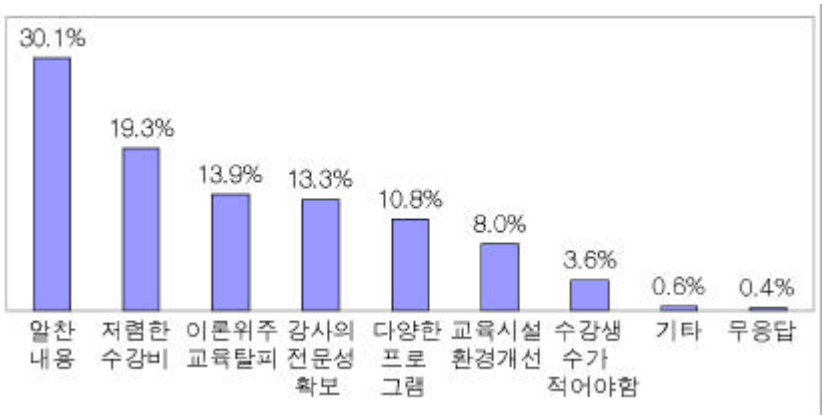
<표 4-5> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도

단위: %, 점

	사례 수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 만족	매우 불만	계	평균
전체	(502)	10.6	44.0	36.3	7.0	2.2	100.0	3.54
성별								
남	(182)	11.0	42.9	37.9	5.5	2.7	100.0	3.54
여	(320)	10.3	44.7	35.3	7.8	1.9	100.0	3.54
연령								
10대	(45)	17.8	53.3	17.8	8.9	2.2	100.0	3.76
20대	(122)	6.6	42.6	41.8	5.7	3.3	100.0	3.43
30대	(130)	6.9	46.2	37.7	6.9	2.3	100.0	3.48
40대	(100)	13.0	35.0	43.0	8.0	1.0	100.0	3.51
50대	(86)	17.4	48.8	26.7	4.7	2.3	100.0	3.74
60세 이상	(19)	.0	42.1	42.1	15.8	.0	100.0	3.26
도시 규모								
대도시	(253)	13.4	44.7	31.6	8.3	2.0	100.0	3.59
중소도시	(193)	7.8	39.9	43.0	6.2	3.1	100.0	3.43
읍/면 지역	(56)	7.1	55.4	33.9	3.6	.0	100.0	3.66
학력								
중졸 이하	(65)	21.5	40.0	29.2	7.7	1.5	100.0	3.72
고졸	(203)	8.9	50.2	31.5	7.4	2.0	100.0	3.57
대재 이상	(234)	9.0	39.7	42.3	6.4	2.6	100.0	3.46
직업								
전문/관리	(55)	7.3	52.7	38.2	.0	1.8	100.0	3.64
사무직	(33)	12.1	42.4	42.4	.0	3.0	100.0	3.61
서비스/판매직	(81)	9.9	37.0	43.2	7.4	2.5	100.0	3.44
생산직	(25)	12.0	52.0	24.0	8.0	4.0	100.0	3.60
자영업	(64)	12.5	40.6	35.9	10.9	.0	100.0	3.55
주부	(123)	9.8	46.3	34.1	8.1	1.6	100.0	3.54
학생	(94)	12.8	44.7	33.0	8.5	1.1	100.0	3.60
무직/기타	(27)	7.4	37.0	37.0	7.4	11.1	100.0	3.22
소득								
100만원 이하	(58)	20.7	41.4	29.3	5.2	3.4	100.0	3.71
101~150만원	(92)	12.0	35.9	41.3	9.8	1.1	100.0	3.48
151~200만원	(134)	4.5	53.7	34.3	6.7	.7	100.0	3.54
201~300만원	(128)	10.9	46.9	34.4	4.7	3.1	100.0	3.58
301만원 이상	(90)	11.1	35.6	41.1	8.9	3.3	100.0	3.42

(3) 보완사항

학교 정규교육 이외의 문화예술교육을 받은 경험자(502명)만을 대상으로, "예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '내용이 알차져야 한다'(30.1%), '수강비용이 저렴해져야 한다'(19.3%), '이론 위주 교육을 벗어나야 한다'(13.9%), '강사들의 전문성을 높여야 한다'(13.3%), '프로그램이 다양해져야 한다'(10.8%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 4-3] 학교교육 이외의 문화예술교육 보완점

97년 조사에서는 '내용이 알차져야 한다'(28.2%), '강사의 전문성이 높아져야 한다'(20.1%), '수강료가 저렴해져야 한다'(19.5%), '이론 위주의 교육에서 벗어나야 한다'(16.2%) 등의 순서로 나타나서 이번 조사와 크게 다르지 않다.

<표 4-6> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점: 97년과 비교

문화예술교육 보완점	2000년 조사	1997년 조사
내용이 알차져야 한다	30.1%	28.2%
수강료가 저렴해져야 한다	19.3%	19.5%
이론 위주 교육에서의 탈피	13.9%	16.2%
강사들의 전문성 증대	13.3%	20.1%
다양한 프로그램의 구비	10.8%	·
교육시설과 환경개선	8.0%	12.9%
수강생 수가 적어져야 함	3.6%	2.1%
기타	0.6%	·
무응답	0.4%	·
계	100.0%	100.0%

응답자 특성별로 보면, 10대를 제외한 모든 응답자 집단에서 '내용이 알차져야 한다'는 응답률이 가장 높았으며, 이러한 의견은 읍/면지역보다는 도시지역에서, 그리고 저학력층에서 상대적으로 많았다. 한편 10대에서는 '수강비용이 저렴해져야 한다'는 의견이 37.8%로 가장 많았으며, 상대적으로 읍/면지역에서는 '교육환경이 개선되어야 한다'는 응답률이, 학력이 높을수록 '이론위주의 교육을 벗어나야 한다'는 응답률이 높았다.

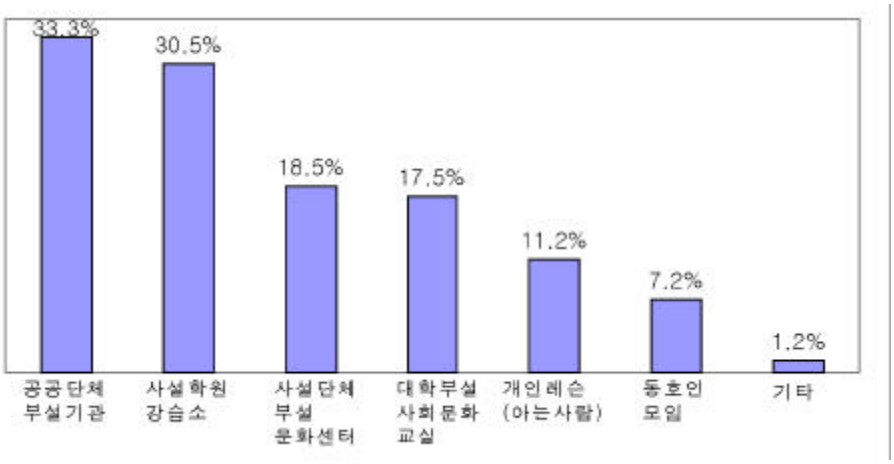
<표 4-7> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점

단위: %

	사례 수	수강비용 저렴해 져야함	내용이 알차져야 한다	강사들의 전문성을 높여야함	이론위주 교육을 벗어나야	교육받는 인원이 보다 적어야함	교육시설 환경이 개선되어야	프로그램 다양해져야	기타	무응답	계
전체	(502)	19.3	30.1	13.3	13.9	3.6	8.0	10.8	.6	.4	100.0
성별											
남	(182)	12.1	30.2	15.4	21.4	2.7	8.8	9.3	.0	.0	100.0
여	(320)	23.4	30.0	12.2	9.7	4.1	7.5	11.6	.9	.6	100.0
연령											
10대	(45)	37.8	28.9	6.7	11.1	.0	6.7	8.9	.0	.0	100.0
20대	(122)	18.9	33.6	13.9	17.2	4.9	4.1	7.4	.0	.0	100.0
30대	(130)	16.2	23.8	16.2	13.1	6.2	8.5	15.4	.8	.0	100.0
40대	(100)	16.0	33.0	14.0	13.0	.0	9.0	14.0	1.0	.0	100.0
50대	(86)	20.9	27.9	12.8	14.0	3.5	12.8	5.8	1.2	1.2	100.0
60세 이상	(19)	10.5	47.4	5.3	10.5	5.3	5.3	10.5	.0	5.3	100.0
도시 규모											
대도시	(253)	23.3	29.2	12.6	11.1	4.3	7.9	10.3	.8	.4	100.0
중소 도시	(193)	15.5	33.7	13.0	16.1	3.1	6.7	11.9	.0	.0	100.0
읍/면 지역	(56)	14.3	21.4	17.9	19.6	1.8	12.5	8.9	1.8	1.8	100.0
학력											
중졸 이하	(65)	26.2	40.0	6.2	3.1	1.5	10.8	7.7	3.1	1.5	100.0
고졸	(203)	20.2	27.6	14.3	14.3	2.5	8.4	11.8	.5	.5	100.0
대재 이상	(234)	16.7	29.5	14.5	16.7	5.1	6.8	10.7	.0	.0	100.0
직업											
전문/관리	(55)	12.7	25.5	14.5	12.7	7.3	9.1	18.2	.0	.0	100.0
사무직	(33)	18.2	21.2	9.1	27.3	9.1	9.1	6.1	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(81)	12.3	30.9	21.0	13.6	3.7	9.9	7.4	.0	1.2	100.0
생산직	(25)	4.0	32.0	24.0	20.0	.0	4.0	16.0	.0	.0	100.0
자영업	(64)	15.6	31.3	9.4	14.1	4.7	9.4	12.5	1.6	1.6	100.0
주부	(123)	27.6	27.6	11.4	8.9	1.6	7.3	13.8	1.6	.0	100.0
학생	(94)	27.7	34.0	10.6	13.8	2.1	5.3	6.4	.0	.0	100.0
무직/기타	(27)	11.1	40.7	11.1	18.5	3.7	11.1	3.7	.0	.0	100.0
소득											
100만원 이하	(58)	29.3	27.6	8.6	17.2	.0	6.9	8.6	.0	1.7	100.0
101~150만원	(92)	23.9	23.9	20.7	8.7	4.3	4.3	13.0	1.1	.0	100.0
151~200만원	(134)	15.7	30.6	12.7	16.4	2.2	9.7	12.7	.0	.0	100.0
201~300만원	(128)	14.8	33.6	10.9	14.8	4.7	9.4	9.4	1.6	.8	100.0
301만원 이상	(90)	20.0	32.2	13.3	12.2	5.6	7.8	8.9	.0	.0	100.0

(4) 교육기관

학교 정규교육 이외의 문화예술교육을 받은 경험자(502명)만을 대상으로, 교육받은 장소를 질문한 결과(중복응답), 공공단체부설기관 33.3%, 사설학원·강습소 30.5%, 사설단체부설 문화센터 18.5%, 대학교부설 사회문화교실 17.5%, 개인레슨 11.2%, 동호인 모임 7.2% 등으로 나타났다.



[그림 4-4] 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관 <중복응답>

97년 조사와 비교해보면 공공단체 부설기관에서 교육받은 비율이 큰 폭으로 늘어나고, 개인레슨의 비율이 많이 줄어들었다.

<표 4-8> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관: 97년과 비교(중복응답)

교육 기관	2000년 조사	1997년 조사
대학교부설 사회문화교실	17.5%	15.9%
공공단체부설기관	33.3%	15.9%
사설단체부설 문화센터	18.5%	18.6%
사설학원 강습소	30.5%	47.1%
개인레슨(아는 사람)	11.2%	33.6%
동호인 모임	7.2%	15.9%
외국에서	··	1.8%
기타	1.2%	2.4%

공공단체 부설기관은 특히 50세 이상 연령층(50대 58.1%, 60세 이상 47.4%), 읍/면지역 거주자(41.1%), 중졸 이하 학력층(56.9%), 주부(44.7%)와 사무직 종사자(42.4%)들이 많이 이용하고 있으며, 사설학원·강습소는 남성(25.3%)보다 여성(33.4%), 그리고 20대(47.5%)가 비교적 많이 이용하고 있었다. 또한 사설단체부설 문화센터는 여성(20.9%)과 주부(28.5%), 대학교부설 사회문화교실은 남성(21.4%), 대학재학 이상 학력층(28.2%), 전문/관리직(29.1%)에서 많이 이용하고 있었다. 또한 개인레슨은 10대(24.4%)들이 많이 받는 것으로 나타났다.

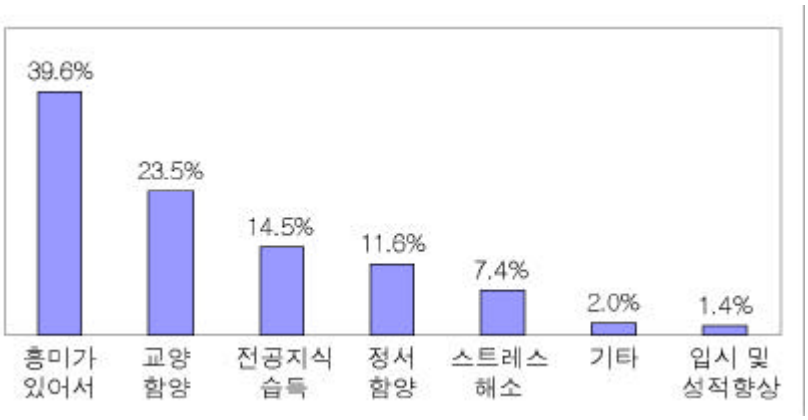
<표 4-9> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 기관

중복응답 단위: %

	사례 수	대학교 부설 사회문화 교실	공공단체 부설기관	사설단체 부설 문화센터	사설학원 강습소	개인레슨 아는사람	동호인 모임에서	기타
전체	(502)	17.5	33.3	18.5	30.5	11.2	7.2	1.2
성별								
남	(182)	21.4	33.5	14.3	25.3	9.3	9.3	1.1
여	(320)	15.3	33.1	20.9	33.4	12.2	5.9	1.3
연령								
10대	(45)	4.4	33.3	4.4	37.8	24.4	6.7	2.2
20대	(122)	24.6	11.5	13.1	47.5	13.9	8.2	.8
30대	(130)	16.2	33.8	26.9	25.4	13.1	6.9	1.5
40대	(100)	20.0	35.0	26.0	29.0	7.0	4.0	1.0
50대	(86)	15.1	58.1	12.8	14.0	4.7	10.5	1.2
60세 이상	(19)	10.5	47.4	15.8	21.1	.0	5.3	.0
도시 규모								
대도시	(253)	17.0	34.4	19.4	30.8	13.0	6.7	1.6
중소 도시	(193)	19.7	29.5	19.2	29.5	9.8	7.8	1.0
읍/면 지역	(56)	12.5	41.1	12.5	32.1	7.1	7.1	.0
학력								
중졸 이하	(65)	4.6	56.9	13.8	18.5	4.6	6.2	.0
고졸	(203)	9.4	35.0	17.2	34.0	14.8	6.9	1.0
대재 이상	(234)	28.2	25.2	20.9	30.8	9.8	7.7	1.7
직업								
전문/관리	(55)	29.1	25.5	21.8	27.3	12.7	12.7	.0
사무직	(33)	18.2	42.4	15.2	30.3	3.0	6.1	.0
서비스/판매직	(81)	13.6	27.2	17.3	28.4	17.3	7.4	1.2
생산직	(25)	12.0	36.0	8.0	24.0	12.0	12.0	.0
자영업	(64)	17.2	35.9	17.2	31.3	6.3	6.3	1.6
주부	(123)	16.3	44.7	28.5	26.0	7.3	1.6	2.4
학생	(94)	19.1	23.4	10.6	37.2	17.0	9.6	1.1
무직/기타	(27)	11.1	29.6	14.8	44.4	7.4	11.1	.0
소득								
100만원 이하	(58)	6.9	36.2	10.3	34.5	10.3	10.3	1.7
101~150만원	(92)	10.9	28.3	14.1	31.5	17.4	6.5	2.2
151~200만원	(134)	21.6	34.3	20.1	26.9	6.7	7.5	.7
201~300만원	(128)	18.0	35.9	21.9	31.3	10.2	7.0	.8
301만원 이상	(90)	24.4	31.1	21.1	31.1	13.3	5.6	1.1

(5) 교육받은 이유

학교 정규교육 이외의 문화예술교육을 받은 경험자(502명)만을 대상으로, 교육받은 이유를 질문한 결과, '흥미가 있어서'(39.6%), '교양을 쌓기 위해서'(23.5%), '전공지식을 쌓기 위해'(14.5%), '문화감수성을 높이고 정서함양을 위해' (11.6%), '스트레스해소를 위해'(7.4%), '기타'(2.0%), '입시/성적향상을 위해'(1.4%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-5] 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 이유

97년 조사에서는 '문화감수성증진과 정서함양' 항목이 없었기 때문에 단순 비교는 불가능하지만, 대체로 큰 차이는 없다.

<표 4-10> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 이유: 97년과 비교

문화예술교육 받은 이유	2000년 조사	1997년 조사
흥미가 있어서	39.6%	51.4%
교양함양	23.5%	23.4%
전공지식을 쌓기 위해	14.5%	15.0%
문화감수성 증진 및 정서함양	11.6%	…
스트레스해소	7.4%	5.7%
입시 및 성적향상	1.4%	4.5%
기타	2.0%	1.8%

교육을 받은 이유는 '흥미가 있어서'라는 응답이 60세 이상 연령층, 중졸 이하 학력층을 제외한 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났다. 60세 이상 연령층과 중졸 이하 학력층에서는 '교양을 쌓기 위해서'라는 의견이 가장 많았다. 한편 '입시 및 성적을 향상시키기 위해서' 교육을 받았다는 의견은 10대(6.7%)와 학생층(6.4%)에서 다른 응답자 집단보다 훨씬 높았다.

<표 4-11> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 이유

단위: %

	사례 수	전공지식 쌓기위해	교양을 쌓기위해	흥미 있어서	스트레스 해소위해	입시/ 성적향상 위해	문화 감수성 높이고 정서함양 위해	기타	계
전체	(502)	14.5	23.5	39.6	7.4	1.4	11.6	2.0	100.0
성별									
남	(182)	16.5	22.0	35.7	8.2	2.7	14.3	.5	100.0
여	(320)	13.4	24.4	41.9	6.9	.6	10.0	2.8	100.0
연령									
10대	(45)	15.6	17.8	42.2	.0	6.7	13.3	4.4	100.0
20대	(122)	25.4	13.9	42.6	7.4	3.3	6.6	.8	100.0
30대	(130)	8.5	19.2	46.2	10.8	.0	13.1	2.3	100.0
40대	(100)	11.0	30.0	33.0	7.0	.0	17.0	2.0	100.0
50대	(86)	14.0	34.9	34.9	5.8	.0	8.1	2.3	100.0
60세 이상	(19)	5.3	42.1	26.3	10.5	.0	15.8	.0	100.0
도시 규모									
대도시	(253)	13.8	22.5	39.5	7.9	2.4	10.3	3.6	100.0
중소 도시	(193)	15.0	22.3	40.9	8.3	.5	12.4	.5	100.0
읍/면 지역	(56)	16.1	32.1	35.7	1.8	.0	14.3	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(65)	9.2	35.4	27.7	12.3	1.5	7.7	6.2	100.0
고졸	(203)	12.8	21.2	42.9	6.4	1.5	13.3	2.0	100.0
대재 이상	(234)	17.5	22.2	40.2	6.8	1.3	11.1	.9	100.0
직업									
전문/관리	(55)	23.6	21.8	34.5	7.3	1.8	10.9	.0	100.0
사무직	(33)	18.2	15.2	45.5	3.0	.0	18.2	.0	100.0
서비스/판매직	(81)	7.4	24.7	45.7	7.4	.0	14.8	.0	100.0
생산직	(25)	16.0	24.0	28.0	16.0	.0	16.0	.0	100.0
자영업	(64)	20.3	32.8	23.4	9.4	.0	9.4	4.7	100.0
주부	(123)	10.6	26.0	43.1	6.5	.0	11.4	2.4	100.0
학생	(94)	17.0	14.9	44.7	5.3	6.4	8.5	3.2	100.0
무직/기타	(27)	7.4	29.6	40.7	11.1	.0	7.4	3.7	100.0
소득									
100만원 이하	(58)	13.8	27.6	43.1	12.1	.0	1.7	1.7	100.0
101~150만원	(92)	18.5	18.5	42.4	9.8	1.1	7.6	2.2	100.0
151~200만원	(134)	12.7	20.1	41.8	5.2	1.5	14.9	3.7	100.0
201~300만원	(128)	6.3	29.7	35.2	7.8	2.3	17.2	1.6	100.0
301만원 이상	(90)	25.6	22.2	37.8	4.4	1.1	8.9	.0	100.0

2) 문화예술교육 의향

(1) 문화예술교육 의향

"앞으로 문화예술 교육을 받을 의향이 있는지"를 질문한 결과, 전체의 51.6%의 사람들이 받을 의향이 있다고 응답하였다. 이를 문화예술 교육을 받아 본 경험자(502명)와 받아본 적이 없는 사람(1,498명)으로 나누어 살펴보면, 경험자의 경우에는 80.5%가 문화예술 교육을 받을 의향이 있다고 응답하였고, 비경험자의 경우에는 41.9%가 문화예술 교육을 받을 의향이 있다고 응답하였다.

<표 4-12> 예술교육 의향: 교육경험자와 비경험자 비교

대상	전체	교육 경험자	교육 비경험자
표본수	2,000명	502명	1,498명
교육의향 비율	51.6%	80.5%	41.9%

예술교육을 받고자 하는 욕구는 40세 이상, 읍/면지역 거주자, 중졸 이하 학력층, 생산직 종사자, 무직/기타, 자영업, 150만원 이하 소득층을 제외하고는 모두 50%를 넘었다.

또한 교육의향은 응답자 특성별로 차이가 많아서, 나이가 적을수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 가구당월평균 소득이 많을수록 예술교육을 희망하는 비율이 높았다. 또한 남성(43.7%)보다 여성(59.3%)에게서, 그리고 직업별로는 학생(59.7%), 주부(58.1%), 전문직(57.6%)에서 교육의향이 많았다.

<표 4-13> 문화예술 교육 의향

단위: %

	사례 수	있다	없다	계
전체	(2000)	51.6	48.5	100.0
성별				
남	(995)	43.7	56.3	100.0
여	(1005)	59.3	40.7	100.0
연령				
10대	(207)	57.0	43.0	100.0
20대	(457)	58.9	41.1	100.0
30대	(477)	57.7	42.3	100.0
40대	(362)	49.4	50.6	100.0
50대	(343)	44.9	55.1	100.0
60세 이상	(154)	23.4	76.6	100.0
도시 규모				
대도시	(984)	54.8	45.2	100.0
중소도시	(775)	50.5	49.5	100.0
읍/면 지역	(241)	41.9	58.1	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	35.0	65.0	100.0
고졸	(895)	53.7	46.3	100.0
대재 이상	(708)	58.1	41.9	100.0
직업				
전문/관리	(144)	57.6	42.4	100.0
사무직	(153)	51.0	49.0	100.0
서비스/판매직	(317)	53.9	46.1	100.0
생산직	(170)	35.3	64.7	100.0
자영업	(292)	45.2	54.8	100.0
주부	(408)	58.1	41.9	100.0
학생	(372)	59.7	40.3	100.0
무직/기타	(144)	33.3	66.7	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	43.8	56.2	100.0
101~150만원	(447)	49.2	50.8	100.0
151~200만원	(515)	52.8	47.2	100.0
201~300만원	(489)	51.7	48.3	100.0
301만원 이상	(257)	61.5	38.5	100.0

(2) 교육 희망분야

"어떤 분야의 교육을 받고 싶은지"를 질문하고, 이것을 전체(2,000명)를 대상으로 분석한 결과, 생활취미(20.8%), 미술(13.4%), 영화/비디오(8.8%), 전통예술(8.1%), 연예(5.6%), 역사문화유산(5.0%) 등으로 나타났다. 97년 조사와 비교해 보면 모든 분야에서 교육을 희망하는 비율이 대폭 줄어들었다. 질문방식이 다소 달라지기는 했지만 이러한 차이는 추후 조사를 통해서 밝혀보아야 하겠다.

<표 4-14> 문화예술 교육희망 분야: 97년과 비교

교육희망 분야	2000년 조사	1997년 조사
문학	4.3%	18.0%
미술	13.4%	46.3%
서양음악	3.5%	9.3%
전통예술	8.1%	33.0%
무용	2.4%	7.7%
연극	3.5%	19.1%
영화/비디오	8.8%	34.4%
연예	5.6%	11.1%
만화	5.0%	·
생활취미	20.8%	·
역사문화유산	5.0%	·

한편, 교육희망 분야와 교육받은 분야를 비교해보면 생활취미와 영화가 교육경험률과 희망률이 모두 높았으며, 영화/비디오 교육경험률은 낮았지만 희망률은 높았다.

<표 4-15> 교육받은 분야와 희망하는 교육분야 비교

2000년 조사				
순위	학교교육 이외에 받은 예술교육분야	백분율	학교교육 이외에 받고싶은 예술교육분야	백분율
1순위	생활취미	10.1%	생활취미	20.8%
2순위	미술	5.4%	미술	13.4%
3순위	전통예술	2.9%	영화/비디오	8.8%
4순위	기타	2.6%	전통예술	8.1%
5순위	연예	2.2%	연예	5.6%
6순위	역사문화유산	2.1%	만화	5.0%
7순위	문학	2.0%	역사문화유산	5.0%
8순위	서양음악	2.0%	문학	4.3%
9순위	무용	0.9%	서양음악	3.5%
10순위	영화/비디오	0.9%	연극	3.5%
11순위	연극	0.7%	무용	2.4%
12순위	만화	0.6%	기타	1.2%

희망하는 예술교육 분야를 응답자 특성별로 살펴보면, 생활취미교육을 받고 싶다는 의견은 여성, 저학력층, 주부층에서 많았으며, 미술교육을 받고 싶다는 의견은 고학력층, 고소득층에서 많았다. 또한 영화/비디오 교육을 받고 싶다는 응답률은 나이가 적을수록, 학력이 높을수록 높았으며, 전통예술교육을 받고 싶다는 응답률은 나이가 많을수록 높았다.

<표 4- 16> 희망하는 문화예술교육 분야

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화 비디오	연예	만화	생활취미	역사문화 유산	기타	받고싶은 교육 없음
전체	(2000)	4.3	13.4	3.5	8.1	2.4	3.5	8.8	5.6	5.0	20.8	5.0	1.2	48.5
성별														
남	(995)	2.6	10.6	2.2	6.5	.4	2.1	8.6	4.7	5.3	14.0	6.6	1.5	56.3
여	(1005)	5.9	16.2	4.8	9.7	4.4	4.8	9.0	6.5	4.7	27.5	3.4	.8	40.7
연령														
10대	(207)	4.3	11.6	8.2	2.4	1.9	5.8	19.3	15.5	16.4	8.7	2.4	1.9	43.0
20대	(457)	4.4	18.2	6.8	6.8	3.3	7.2	17.1	6.3	8.8	19.5	3.1	1.3	41.1
30대	(477)	5.5	15.1	2.7	9.2	1.7	2.5	8.0	3.4	3.8	28.3	6.3	.6	42.3
40대	(362)	5.0	13.3	2.2	10.8	3.3	2.2	3.6	4.4	1.4	24.0	7.2	.8	50.6
50대	(349)	2.9	9.0	.3	9.9	2.3	1.2	1.7	4.4	.9	20.7	5.5	1.7	55.1
60세이상	(154)	1.3	6.5	.0	5.8	.6	.0	.6	2.6	.0	9.7	3.9	.6	76.6
도시규모														
대도시	(984)	3.9	15.4	3.3	8.1	2.5	3.7	8.1	6.4	4.8	22.4	5.8	1.6	45.2
중소도시	(775)	5.0	12.3	4.0	8.4	2.3	3.6	9.9	5.0	5.8	19.9	4.5	.6	49.5
읍면지역	(241)	3.3	8.7	2.9	7.1	2.1	2.1	7.9	4.1	3.3	17.0	3.3	.8	58.1
학력														
중졸이하	(397)	.8	6.8	1.5	5.8	2.3	.8	3.3	5.5	2.3	16.1	1.8	1.3	65.0
고졸	(865)	4.7	13.5	2.3	8.7	2.6	3.5	8.8	6.1	5.4	22.8	3.9	1.1	46.3
대재이상	(708)	5.6	16.9	6.1	8.6	2.3	4.9	11.9	4.9	6.1	20.8	8.2	1.1	41.9
직업														
전문관리	(144)	4.9	15.3	4.9	12.5	1.4	4.9	9.0	4.2	3.5	16.7	14.6	2.1	42.4
사무직	(153)	3.3	15.7	2.0	11.8	2.6	3.9	5.9	5.2	3.3	20.3	6.5	1.3	49.0
서비스판매직	(317)	3.5	11.7	3.8	10.1	1.9	3.8	10.1	6.0	3.8	24.9	4.4	1.3	46.1
생산직	(170)	1.2	11.2	.0	8.2	.6	1.2	6.5	1.2	1.2	13.5	2.9	.0	64.7
자영업	(292)	4.8	9.6	1.7	6.8	2.4	1.7	3.4	2.7	3.1	20.5	6.5	1.0	54.8
주부	(408)	5.6	15.7	2.0	8.6	3.2	1.7	4.9	5.4	2.5	33.1	2.7	.7	41.9
학생	(372)	5.6	15.9	8.6	4.3	3.5	7.3	19.6	11.6	14.5	12.9	3.2	1.9	40.3
무직기타	(144)	1.4	10.4	2.1	6.3	1.4	2.1	5.6	2.8	2.1	10.4	5.6	.7	66.7
소득														
100만원이하	(292)	3.8	9.9	1.7	6.5	3.4	4.5	7.9	5.5	5.5	17.5	5.1	.3	56.2
101~150만원	(447)	2.7	12.3	2.5	7.4	2.5	2.7	8.7	5.4	2.2	19.7	4.3	1.3	50.8
151~200만원	(515)	4.5	11.1	3.9	7.6	2.1	3.9	8.2	5.8	6.0	23.7	4.5	.6	47.2
201~300만원	(489)	4.1	15.3	3.3	9.0	1.6	2.7	9.0	4.7	4.3	20.2	4.1	1.6	48.3
301만원이상	(257)	7.4	20.2	7.0	10.5	3.1	4.3	10.9	7.4	8.6	21.4	8.9	1.9	38.5

3) 문화예술교육의 걸림돌

“학교교육 이외의 예술교육을 받고자 할 때 가장 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과(1순위 기준), ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답(41.8%)과 ‘비용이 많이 든다’는 응답(27.3%)이 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘관심 있는 강좌가 개설되지 않는다’(12.3%), ‘거주지 근처에 예술교육장소가 없다’(8.7%) 등의 순서로 나타났다. ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 의견은 거의 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으며, 10대, 60세 이상, 주부, 학생, 무직/기타, 그리고 100만원 이하 소득층에서는 ‘비용이 많이 든다’는 의견이 가장 많았다.

<표 4- 17> 문화예술교육의 걸림돌

1순위 기준 단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	내용이 부실하다	관심있는 강좌가 개설되지 않았다	거주지 근처에는 예술교육 장소없다	교통이 불편하다	함께배울 사람이 없다	정보가 부족하다	기타	무응답	계
전체	(2000)	27.3	41.8	3.0	12.3	8.7	.8	1.6	3.9	.7	.1	100.0
성별												
남	(995)	23.3	46.5	3.2	13.5	6.8	.8	1.5	3.6	.6	.1	100.0
여	(1005)	31.1	37.1	2.8	11.0	10.5	.7	1.7	4.2	.7	.1	100.0
연령												
10대	(207)	38.2	27.5	4.8	13.0	8.7	.5	2.4	4.8	.0	.0	100.0
20대	(457)	28.4	37.9	5.3	13.8	7.7	.2	1.1	5.3	.2	.2	100.0
30대	(477)	24.1	50.3	1.7	10.3	9.2	.8	.4	2.7	.2	.2	100.0
40대	(362)	23.5	50.6	2.5	10.2	7.7	.6	1.4	3.3	.3	.0	100.0
50대	(343)	26.2	43.1	2.3	12.0	9.6	.9	1.7	2.9	1.2	.0	100.0
60세 이상	(154)	29.9	22.7	.6	18.2	10.4	2.6	5.8	5.8	3.9	.0	100.0
도시 규모												
대도시	(984)	28.4	42.4	3.3	9.5	7.5	1.0	2.1	4.9	.9	.1	100.0
중소도시	(775)	25.9	43.0	3.1	12.4	10.1	.4	1.2	3.5	.4	.1	100.0
읍/면 지역	(241)	27.0	35.7	1.7	23.2	9.1	.8	.8	1.2	.4	.0	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	30.7	35.8	1.0	12.1	9.1	1.8	3.8	4.3	1.5	.0	100.0
고졸	(895)	25.7	44.8	2.8	11.5	9.9	.0	1.3	3.2	.6	.1	100.0
대재 이상	(708)	27.3	41.4	4.4	13.3	6.9	1.1	.7	4.5	.3	.1	100.0
직업												
전문/관리	(144)	15.3	56.3	2.1	10.4	8.3	.7	1.4	5.6	.0	.0	100.0
사무직	(153)	15.7	47.7	3.9	19.6	9.8	.0	.0	3.3	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	19.9	55.5	1.9	10.1	8.2	.3	.0	2.5	.9	.6	100.0
생산직	(170)	22.4	50.6	.0	12.4	6.5	.6	1.8	5.3	.6	.0	100.0
자영업	(292)	17.8	66.8	2.1	5.5	3.8	1.4	.7	2.1	.0	.0	100.0
주부	(408)	38.2	24.8	2.2	12.7	13.0	1.2	2.7	3.7	1.5	.0	100.0
학생	(372)	37.9	26.1	6.2	14.5	8.1	.3	1.9	5.1	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	34.0	18.8	4.9	17.4	11.1	1.4	4.9	5.6	2.1	.0	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	35.3	33.9	1.0	11.3	9.2	.7	3.1	4.8	.7	.0	100.0
101~150만원	(447)	33.1	38.7	1.3	11.6	8.5	.4	1.3	4.3	.7	.0	100.0
151~200만원	(515)	27.4	41.7	3.7	13.6	7.2	.8	1.9	3.1	.4	.2	100.0
201~300만원	(489)	20.7	47.4	3.7	10.8	9.6	1.2	1.2	4.3	.8	.2	100.0
301만원 이상	(257)	20.2	45.5	5.4	14.4	9.7	.4	.4	3.1	.8	.0	100.0

4) 학교예술교육 평가

"학교에서 받은 예술교육이 문화생활에 도움이 되는지" 여부를 질문한 결과, '도움이 된다'는 의견이 46.1%(많은 도움 8.7%, 약간 도움 37.4%)였고, '도움이 되지 않는다'는 의견은 21.8%(전혀 도움이 되지 않음 6.8%, 거의 도움이 되지 않음 15.0%)였다. 또한 '보통이다'는 의견이 32.3%이었으며, 평균은 5점 만점에 3.26점으로 조사되었다.

<표 4- 18> 학교예술교육이 문화생활에 도움이 된다

단위: %

	사례 수	많은 도움이 된다	약간 도움이 된다	보통	거의 도움되지 않는다	전혀 도움되지 않는다	계	평균
전체	(2000)	8.7	37.4	32.3	15.0	6.8	100.0	3.26
성별								
남	(995)	8.3	35.9	33.4	14.7	7.7	100.0	3.22
여	(1005)	9.0	38.8	31.1	15.3	5.8	100.0	3.30
연령								
10대	(207)	7.7	37.2	26.1	19.3	9.7	100.0	3.14
20대	(457)	7.9	40.3	31.1	12.5	8.3	100.0	3.27
30대	(477)	8.6	38.4	29.6	17.0	6.5	100.0	3.26
40대	(362)	9.4	36.5	33.4	16.6	4.1	100.0	3.30
50대	(343)	9.6	37.6	34.4	13.4	5.0	100.0	3.34
60세 이상	(154)	8.4	27.3	44.8	10.4	9.1	100.0	3.16
도시 규모								
대도시	(984)	9.1	38.1	27.5	17.0	8.2	100.0	3.23
중소 도시	(775)	9.0	34.8	37.7	13.8	4.6	100.0	3.30
읍/면 지역	(241)	5.4	42.3	34.0	10.8	7.5	100.0	3.27
학력								
중졸 이하	(397)	7.6	32.5	38.3	13.6	8.1	100.0	3.18
고졸	(895)	7.8	37.9	30.5	17.5	6.3	100.0	3.23
대재 이상	(708)	10.3	39.4	31.1	12.6	6.6	100.0	3.34
직업								
전문/관리	(144)	9.7	34.0	34.0	15.3	6.9	100.0	3.24
사무직	(153)	4.6	37.9	36.6	17.6	3.3	100.0	3.23
서비스/판매직	(317)	11.0	39.1	30.9	11.7	7.3	100.0	3.35
생산직	(170)	5.3	36.5	35.9	14.1	8.2	100.0	3.16
자영업	(292)	11.0	36.6	30.5	15.1	6.8	100.0	3.30
주부	(408)	9.3	38.5	31.9	16.2	4.2	100.0	3.33
학생	(372)	8.6	38.2	28.8	15.6	8.9	100.0	3.22
무직/기타	(144)	4.2	33.3	38.2	15.3	9.0	100.0	3.08
소득								
100만원 이하	(292)	6.8	35.6	37.7	12.7	7.2	100.0	3.22
101~150만원	(447)	8.1	36.2	33.6	14.8	7.4	100.0	3.23
151~200만원	(515)	8.7	36.1	31.7	17.5	6.0	100.0	3.24
201~300만원	(489)	9.8	39.5	31.9	13.7	5.1	100.0	3.35
301만원 이상	(257)	9.3	39.7	25.7	15.6	9.7	100.0	3.23

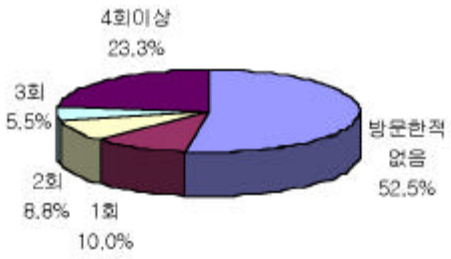
5. 문화시설 이용

문화시설은 주민들의 문화생활이 구체적으로 구현되는 장소이다. 이 조사에서는 문화시설 이용, 문화행사 참여실태, 참여의향, 문화행사 참여의 어려운 점을 파악하고자 하였으며, 문화시설을 시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관(학교도서관 제외), 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 사설문화센터(백화점, 신문사 등)로 한정하였다.

1) 문화시설 이용(방문)실태

지난 1년 동안(1999. 7. 1 2000. 6. 30) 9개 문화시설(시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 사설문화센터)의 이용(방문)경험을 질문한 결과, 전체의 47.6%가 문화시설을 이용한 것으로 나타났다.

이용횟수별로 살펴보면 이용한 적 없음(52.5%), 4회 이상(23.3%), 1회(10.0%), 2회(8.8%), 3회(5.5%)의 순서로 나타났으며, 연평균 이용횟수는 4.8회로 조사되었다.



[그림 5- 1] 지역문화시설 연간 이용(방문) 횟수

응답자 특성별로 보면, 10대(63.8%)와 학생층(64.8%)에서, 그리고 학력이 높을수록, 가구당 월평균 소득이 많을수록 문화시설 이용률이 높았다. 그러나 도시규모별로는 읍/면지역 49.8%, 대도시 47.6%, 중소도시 46.8%로 나타나서 차이가 거의 없었다.

<표 5-1> 연간 지역문화시설 이용(방문)횟수

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	52.5	10.0	8.8	5.5	23.3	100.0	4.8
성별								
남	(995)	53.7	10.3	8.8	5.5	21.7	100.0	4.3
여	(1005)	51.2	9.7	8.8	5.5	24.9	100.0	5.3
연령								
10대	(207)	36.2	10.6	6.3	3.9	43.0	100.0	7.6
20대	(457)	51.4	7.9	7.2	6.8	26.7	100.0	5.7
30대	(477)	52.0	10.3	7.8	6.3	23.7	100.0	5.1
40대	(362)	53.0	12.7	9.9	4.7	19.6	100.0	3.9
50대	(343)	58.3	9.6	12.8	4.1	15.2	100.0	3.5
60세 이상	(154)	64.3	8.4	8.4	6.5	12.3	100.0	2.5
도시규모								
대도시	(984)	52.4	9.7	7.8	5.2	24.9	100.0	5.3
중소도시	(775)	53.2	9.4	9.0	5.7	22.7	100.0	4.7
읍/면지역	(241)	50.2	12.9	12.0	6.2	18.7	100.0	3.3
학력								
중졸 이하	(397)	60.2	10.3	10.6	4.3	14.6	100.0	2.6
고졸	(895)	54.6	10.2	8.3	5.0	21.9	100.0	4.4
대재 이상	(708)	45.3	9.5	8.5	6.8	29.9	100.0	6.5
직업								
전문/관리	(144)	45.1	12.5	9.0	6.3	27.1	100.0	5.5
사무직	(153)	49.7	6.5	10.5	8.5	24.8	100.0	4.1
서비스/판매직	(317)	59.6	6.9	8.5	5.7	19.2	100.0	2.9
생산직	(170)	67.1	7.6	8.2	4.1	12.9	100.0	2.2
자영업	(292)	56.2	14.7	9.9	5.1	14.0	100.0	3.1
주부	(408)	55.4	11.0	8.3	4.7	20.6	100.0	6.1
학생	(372)	35.2	9.1	7.8	6.7	41.1	100.0	7.7
무직/기타	(144)	58.3	9.7	9.7	2.8	19.4	100.0	4.5
소득								
100만원 이하	(292)	61.3	11.6	6.8	4.5	15.8	100.0	3.2
101~150만원	(447)	56.4	10.5	9.2	4.9	19.0	100.0	3.8
151~200만원	(515)	52.0	10.1	10.7	4.3	22.9	100.0	4.0
201~300만원	(489)	47.4	8.2	8.6	7.4	28.4	100.0	6.1
301만원 이상	(257)	45.9	10.1	7.0	6.6	30.4	100.0	7.6

한편, 이를 각 문화시설별로 이용률과 이용횟수를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 시/군/구민회관 이용률은 13.5%였으며, 연평균 이용횟수는 0.63회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 이용률이 약간 줄었다. 이용률은 30세 이상 연령층, 읍/면지역과 대도시, 고학력층, 고소득층, 그리고 전문/관리직과 사무직에서 비교적 높았다.

둘째, 문화예술회관 이용률은 14.0%였으며, 연평균 이용횟수는 0.36회로 나타

났는데, 97년 조사에서는 동일한 문항이 없어서 비교가 불가능하다.

셋째, 복지회관 이용률은 8.3%였으며, 연평균 이용횟수는 0.55회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 약간 감소하였다. 이용률은 60세 이상 연령층, 대도시, 그리고 학생과 무직/기타에서 비교적 높았다.

넷째, 청소년회관 이용률은 5.0%였으며, 연평균 이용횟수는 0.37회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 약간 늘어났다. 이용률은 10대, 학생층, 고소득층에서 비교적 높았다.

다섯째, 문화원 이용률은 2.5%였으며, 연평균 이용횟수는 0.09회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 상당히 줄어들었다. 이용률은 읍/면지역에서 비교적 높았다.

여섯째, 도서관 이용률은 12.4%였으며, 연평균 이용횟수는 1.37회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 큰 폭으로 줄어들었다. 그러나 이는 97년 조사와는 달리 2000년 조사에서는 명시적으로 학교도서관을 제외한 것과 연관이 있는 것 같다. 이용률은 10대(37.2%)와 20대(19.7%)에서, 그리고 학생층(34.7%)에서 다른 응답자 집단보다 월등히 높았다. 그리고 학력이 높을수록, 가구당 월평균 소득이 높을수록 이용률이 높았으며, 읍/면지역에 비해서 도시지역의 이용률이 상대적으로 높았다.

일곱째, 박물관 이용률은 13.1%였으며, 연평균 이용횟수는 0.26회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 많이 줄어들었다. 이용률은 10대(16.9%)와 전문/관리직(18.8%), 학생층(16.1%)에서, 그리고 학력이 높을수록 높게 나타났다.

여덟째, 대학교부설 사회문화교실 이용률은 2.7%였으며, 연평균 이용횟수는 0.13회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 상당히 줄어들었다. 이용률은 학력이 높을수록, 그리고 가구당 월평균 소득이 많을수록 높았으며, 읍/면지역에서는 지역적 특성에 따라 이용자가 없었다.

아홉째, 사설문화센터 이용률은 11.7%였으며, 연평균 이용횟수는 1.04회로 나타나서 97년 조사결과에 비해 상당히 줄어들었다. 이용률은 학생층(17.7%)과 전문/관리직(15.3%)에서 높았고, 학력이 높을수록, 가구당 월평균 소득이 많을수록 높았다. 그러나 대학교부설 사회문화교실과는 달리 읍/면지역(10.0%)의 이용률이 중소도시(9.9%)보다 높았다.

<표 5-2> 지역문화시설 이용률 및 연평균 이용횟수

지역문화시설	이용률	연평균 이용횟수	
		전체 대상	이용자 대상
시/군/구민회관	13.5%	0.63	4.69
문화예술회관	14.0%	0.36	2.59
복지회관	8.3%	0.55	6.68
청소년회관	5.0%	0.37	7.52
문화원	2.5%	0.09	3.82
도서관	12.4%	1.37	11.13
박물관	13.1%	0.26	1.99
대학교부설 사회문화교실	2.7%	0.13	4.87
사설문화센터	11.7%	1.04	8.90

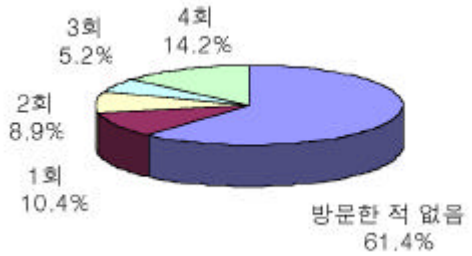
<표 5-3> 지역문화시설 이용률 및 연평균 이용횟수: 97년과 비교

지역문화시설	이용률		연평균 이용횟수	
	2000년 조사	1997년 조사	2000년 조사 (이용자대상)	1997년 조사
시/군/구민회관	13.5%	16.8%	0.63(4.69)	0.6
문화예술회관	14.0%	·	0.36(2.59)	·
복지회관	8.3%	9.3%	0.55(6.68)	0.7
청소년회관	5.0%	4.4%	0.37(7.52)	0.2
문화원	2.5%	7.5%	0.09(3.82)	0.2
도서관	12.4%	24.0%	1.37(11.13)	4.2
박물관	13.1%	31.8%	0.26(1.99)	0.5
대학교부설 사회문화교실	2.7%	5.6%	0.13(4.87)	0.2
사설문화센터	11.7%	20.1%	1.04(8.90)	1.7

2) 문화시설의 문화행사 참여

문화시설은 문화행사뿐만 아니라 일반행사도 개최하고 있기 때문에, 문화시설 본래의 목적, 곧 공연, 전시회, 문화강좌에 얼마나 참여하고 있는지를 알아보기 위하여 지난 1년 동안(1999. 7. 1 2000. 6. 30) 문화시설의 문화행사 참여경험과 문화행사 참여도, 만족도 및 참여이유 등을 조사하였다.

지난 1년 동안 9개의 문화시설의 문화행사 참여율은 38.7%로 나타났다. 이용횟수별로 살펴보면, 참여한 적 없음(61.4%), 4회 이상(14.2%), 1회(10.4%), 2회(8.9%), 3회(5.2%)의 순서로 나타났으며, 연평균 참여횟수는 2.2회로 조사되었다.



[그림 5-2] 문화시설의 문화행사 연평균 참여횟수

한편 문화시설의 단순이용(방문)률과 문화행사 참여율을 비교해면 다음과 같다.

<표 5-4> 문화시설의 단순이용률과 행사참여율

	단순이용		문화행사참여	
	경험률	평균이용횟수	경험률	평균참여횟수
전체	47.6%	4.8	38.7%	2.2
시/군/구민회관	13.5%	0.63	11.3%	0.37
문화예술회관	14.0%	0.36	12.3%	0.30
복지회관	8.3%	0.55	6.7%	0.23
청소년회관	5.0%	0.37	4.1%	0.24
문화원	2.5%	0.09	2.2%	0.06
도서관	12.4%	1.37	6.1%	0.32
박물관	13.1%	0.26	9.8%	0.19
대학교부설 사회문화교실	2.7%	0.13	2.3%	0.11
사설문화센터	11.7%	1.04	8.8%	0.40

응답자 특성별로 보면, 10대(48.8%), 전문/관리직(50.0%), 학생층(49.6%)에서, 그리고 학력이 높을수록, 가구당 월평균 소득이 많을수록 문화행사 참여율이 높았다. 그러나 도시규모별로는 대도시(39.2%), 읍/면지역(38.6%), 중소도시(37.9%)의 순서로 나타나서 차이가 거의 없었다.

<표 5-5> 문화시설의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	61.4	10.4	8.9	5.2	14.2	100.0	2.2
성별								
남	(995)	62.7	10.7	8.0	4.6	14.0	100.0	2.0
여	(1005)	60.0	10.1	9.8	5.7	14.4	100.0	2.4
연령								
10대	(207)	51.2	15.5	8.2	2.9	22.2	100.0	3.0
20대	(457)	63.0	8.5	7.4	5.5	15.5	100.0	2.0
30대	(477)	60.0	10.7	9.0	5.7	14.7	100.0	2.4
40대	(362)	61.0	10.2	9.7	6.1	13.0	100.0	2.7
50대	(343)	62.4	11.4	11.7	4.4	10.2	100.0	1.7
60세 이상	(154)	72.7	6.5	5.8	5.2	9.7	100.0	1.2
도시규모								
대도시	(984)	60.8	10.1	7.0	5.1	17.1	100.0	2.8
중소도시	(775)	62.1	10.3	10.3	5.2	12.1	100.0	1.7
읍/면지역	(241)	61.4	12.0	12.0	5.4	9.1	100.0	1.5
학력								
중졸 이하	(397)	68.3	9.3	10.1	3.8	8.6	100.0	1.0
고졸	(895)	63.2	11.3	7.5	5.4	12.6	100.0	1.9
대재 이상	(708)	55.1	9.9	10.0	5.6	19.4	100.0	3.3
직업								
전문/관리	(144)	50.0	12.5	9.0	4.9	23.6	100.0	3.9
사무직	(153)	56.2	9.2	12.4	7.8	14.4	100.0	2.5
서비스/판매직	(317)	66.6	8.8	9.5	3.5	11.7	100.0	1.5
생산직	(170)	78.2	5.3	4.7	4.7	7.1	100.0	.8
자영업	(292)	64.7	13.0	8.6	4.5	9.2	100.0	1.8
주부	(408)	61.5	10.5	9.3	5.9	12.7	100.0	2.5
학생	(372)	50.3	12.6	9.1	5.6	22.3	100.0	3.0
무직/기타	(144)	68.1	7.6	7.6	4.9	11.8	100.0	1.6
소득								
100만원 이하	(292)	70.9	10.3	6.8	4.1	7.9	100.0	1.3
101~150만원	(447)	65.1	10.7	10.1	3.6	10.5	100.0	1.6
151~200만원	(515)	61.4	10.5	9.5	4.5	14.2	100.0	2.0
201~300만원	(489)	55.8	9.0	9.8	6.7	18.6	100.0	2.8
301만원 이상	(257)	54.5	12.5	6.2	7.4	19.5	100.0	3.7

(1) 시/군/구민회관

시/군/구민회관에서 열리는 문화행사 참여율은 11.3%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 5.0%, 2회 참여자가 2.8%, 3회 참여자가 1.8%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.8%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.37회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 50대(16.0%), 전문/관리직(16.7%), 사무직(15.0%)에서 참여율이 상대적으로 높았으며, 도시규모별로는 중소도시 거주자의 참여율이 상대적으로 낮았다.

<표 5-6> 시/군/구민회관의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	88.7	5.0	2.8	1.8	1.8	100.0	.37
성별								
남	(995)	87.8	5.1	2.9	2.3	1.8	100.0	.31
여	(1005)	89.6	4.9	2.6	1.2	1.8	100.0	.43
연령								
10대	(207)	91.3	4.3	1.9	1.4	1.0	100.0	.23
20대	(457)	92.8	3.5	1.5	1.1	1.1	100.0	.17
30대	(477)	88.3	4.8	3.8	1.9	1.3	100.0	.29
40대	(362)	87.0	6.4	2.5	1.4	2.8	100.0	.75
50대	(343)	84.0	7.6	3.8	2.0	2.6	100.0	.44
60세 이상	(154)	89.0	1.9	2.6	3.9	2.6	100.0	.38
도시규모								
대도시	(984)	87.3	5.3	2.8	2.0	2.5	100.0	.48
중소도시	(775)	91.2	4.3	2.1	1.5	.9	100.0	.23
읍/면지역	(241)	86.3	6.2	4.6	1.2	1.7	100.0	.37
학력								
중졸 이하	(397)	89.7	2.8	3.8	2.5	1.3	100.0	.24
고졸	(895)	89.2	5.6	2.3	1.5	1.5	100.0	.31
대재 이상	(708)	87.6	5.5	2.7	1.7	2.5	100.0	.52
직업								
전문/관리	(144)	83.3	8.3	2.8	3.5	2.1	100.0	.42
사무직	(153)	85.0	4.6	5.9	1.3	3.3	100.0	.40
서비스/판매직	(317)	89.9	5.4	3.2	.3	1.3	100.0	.19
생산직	(170)	92.9	2.9	.6	2.4	1.2	100.0	.26
자영업	(292)	87.7	4.8	3.8	2.4	1.4	100.0	.28
주부	(408)	88.7	4.9	2.7	1.2	2.5	100.0	.73
학생	(372)	91.1	4.6	1.6	1.6	1.1	100.0	.24
무직/기타	(144)	86.1	5.6	2.1	3.5	2.8	100.0	.33
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	3.8	2.4	1.0	.7	100.0	.15
101~150만원	(447)	88.6	5.1	3.1	1.8	1.3	100.0	.27
151~200만원	(515)	87.6	6.0	2.9	2.1	1.4	100.0	.32
201~300만원	(489)	88.5	4.5	2.9	1.8	2.2	100.0	.37
301만원 이상	(257)	87.5	5.1	1.9	1.6	3.9	100.0	.91

□ 참여자 특성

한편 시/군/구민회관 문화행사 참여자들(226명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 44.2%, 2회 참여자가 24.3%, 3회 참여자가 15.5%, 4회 이상 참여자가 15.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.23회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, '만족한다'는 의견은 47.8%(매우 만족 13.7%, 약간 만족 34.1%), '불만이다'는 의견은 8.5%(매우 불만 2.7%, 약간 불만 5.8%), '보통이다'는 의견은 43.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.50점으로 조사되었다.

셋째, 시/군/구민회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 49.1%(매우 만족 16.4%, 약간 만족 32.7%), '불만이다'는 의견은 15.9%(매우 불만 1.3%, 약간 불만 14.6%), '보통이다'는 의견은 35.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.48점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 '주변 사람의 권유'(31.4%), '흥미가 있어서'(28.3%), '교양을 쌓기 위해서'(27.4%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-7> 시/군/구민회관 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.23 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	47.8%
	보통	43.8%
	불만	8.5%
	계	100.0%
	평균	3.50
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	49.1%
	보통	35.0%
	불만	15.9%
	계	100.0%
	평균	3.48
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	27.4%
	흥미	28.3%
	주변사람의 권유	31.4%
	저렴한 가격	3.1%
	취업/부업 준비	2.7%
	기타	7.1%
	무응답	-
	계	100.0%

(2) 문화예술회관

문화예술회관에서 열리는 문화행사 참여율은 12.3%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 4.8%, 2회 참여자가 4.0%, 3회 참여자가 2.2%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.4%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.30회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 10대(16.4%), 학생층(15.6%), 사무직(15.0%), 전문/관리직(14.6%)의 참여율이 높았다. 그리고 가구당 월평균 소득이 높을수록 참여율이 높았으며, 도시규모별로는 읍/면지역 거주자들의 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 5-8> 문화예술회관의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	87.7	4.8	4.0	2.2	1.4	100.0	.30
성별								
남	(995)	88.9	4.2	3.6	2.5	.7	100.0	.25
여	(1005)	86.5	5.4	4.4	1.8	2.0	100.0	.35
연령								
10대	(207)	83.6	4.8	6.3	2.9	2.4	100.0	.39
20대	(457)	89.9	4.2	3.7	1.8	.4	100.0	.22
30대	(477)	86.8	5.0	4.0	2.3	1.9	100.0	.35
40대	(362)	85.9	5.5	5.2	1.9	1.4	100.0	.32
50대	(343)	89.2	4.7	2.6	2.3	1.2	100.0	.30
60세 이상	(154)	90.3	4.5	1.9	1.9	1.3	100.0	.24
도시규모								
대도시	(984)	89.1	5.0	2.9	1.0	1.9	100.0	.30
중소도시	(775)	87.0	4.4	4.8	3.1	.8	100.0	.29
읍/면지역	(241)	84.2	5.4	5.8	3.7	.8	100.0	.36
학력								
중졸 이하	(397)	89.2	4.3	3.8	2.0	.8	100.0	.23
고졸	(895)	87.2	5.6	3.6	2.3	1.3	100.0	.30
대재 이상	(708)	87.6	4.1	4.7	2.0	1.7	100.0	.35
직업								
전문/관리	(144)	85.4	4.9	4.2	1.4	4.2	100.0	.44
사무직	(153)	85.0	4.6	7.2	2.0	1.3	100.0	.31
서비스/판매직	(317)	89.6	5.0	2.5	1.9	.9	100.0	.23
생산직	(170)	93.5	1.8	2.9	1.8	.0	100.0	.13
자영업	(292)	87.3	5.8	3.1	3.1	.7	100.0	.24
주부	(408)	88.0	5.6	2.9	1.7	1.7	100.0	.34
학생	(372)	84.4	4.6	6.5	3.0	1.6	100.0	.39
무직/기타	(144)	90.3	4.2	3.5	1.4	.7	100.0	.29
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	3.4	2.4	1.7	.3	100.0	.20
101~150만원	(447)	88.1	5.8	2.5	1.8	1.8	100.0	.28
151~200만원	(515)	86.6	4.5	5.0	2.5	1.4	100.0	.33
201~300만원	(489)	87.7	4.5	4.7	2.2	.8	100.0	.29
301만원 이상	(257)	84.0	5.8	5.1	2.3	2.7	100.0	.42

□ 참여자 특성

한편 문화예술회관에서 열린 문화행사 참여자들(246명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 39.0%, 2회 참여자가 32.5%, 3회 참여자가 17.5%, 4회 이상 참여자가 11.0%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.25회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, '만족한다'는 의견은 56.5%(매우 만족 11.4%, 약간 만족 45.1%), '불만이다'는 의견은 9.3%(매우 불만 1.2%, 약간 불만 8.1%), '보통이다'는 의견은 34.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.57점으로 조사되었다.

셋째, 문화예술회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 54.9%(매우 만족 12.6%, 약간 만족 42.3%), '불만이다'는 의견은 15.0%(매우 불만 0.8%, 약간 불만 14.2%), '보통이다'는 의견은 30.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.52점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 '흥미가 있어서'(38.6%), '교양을 쌓기 위해서'(32.5%), '주변 사람의 권유'(21.5%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-9> 문화예술회관 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.25 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	56.5%
	보통	34.1%
	불만	9.3%
	계	100.0%
	평균	3.57
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	54.9%
	보통	30.1%
	불만	15.0%
	계	100.0%
	평균	3.52
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	32.5%
	흥미	38.6%
	주변사람의 권유	21.5%
	저렴한 가격	1.2%
	취업/부업 준비	0.4%
	기타	5.3%
	무응답	0.4%
	계	100.0%

(3) 복지회관

복지회관에서 열리는 문화행사 참여율은 6.7%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 2.9%, 2회 참여자가 1.4%, 3회 참여자가 0.8%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.7%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.23회로 조사되었다.

참여율을 응답자 특성별로 보면, 커다란 차이를 찾아볼 수 없다

.

<표 5-10> 복지회관의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	93.3	2.9	1.4	.8	1.7	100.0	.23
성별								
남	(995)	93.7	2.7	1.5	.7	1.4	100.0	.20
여	(1005)	92.9	3.1	1.3	.8	1.9	100.0	.27
연령								
10대	(207)	92.3	3.9	1.0	.5	2.4	100.0	.25
20대	(457)	94.7	2.4	1.8	.0	1.1	100.0	.13
30대	(477)	91.6	2.9	1.3	2.1	2.1	100.0	.41
40대	(362)	94.2	2.8	1.9	.0	1.1	100.0	.14
50대	(343)	93.6	3.8	1.2	.0	1.5	100.0	.20
60세 이상	(154)	92.9	1.3	.6	2.6	2.6	100.0	.27
도시규모								
대도시	(984)	92.3	3.0	1.5	.7	2.4	100.0	.32
중소도시	(775)	93.7	3.1	1.4	.9	.9	100.0	.15
읍/면지역	(241)	96.3	1.7	.8	.4	.8	100.0	.15
학력								
중졸 이하	(397)	94.2	2.3	1.0	.8	1.8	100.0	.17
고졸	(895)	92.6	3.4	1.6	.9	1.6	100.0	.27
대재 이상	(708)	93.6	2.7	1.4	.6	1.7	100.0	.22
직업								
전문/관리	(144)	94.4	.7	2.8	.7	1.4	100.0	.18
사무직	(153)	92.8	4.6	1.3	.0	1.3	100.0	.30
서비스/판매직	(317)	94.0	2.2	1.6	1.3	.9	100.0	.21
생산직	(170)	95.9	2.4	.6	1.2	.0	100.0	.07
자영업	(292)	94.5	1.4	1.4	1.7	1.0	100.0	.23
주부	(408)	92.9	3.7	1.0	.2	2.2	100.0	.28
학생	(372)	91.4	4.0	1.9	.3	2.4	100.0	.26
무직/기타	(144)	91.7	3.5	.7	.7	3.5	100.0	.28
소득								
100만원 이하	(292)	93.8	3.4	.0	1.4	1.4	100.0	.17
101~150만원	(447)	94.9	2.5	.7	.4	1.6	100.0	.18
151~200만원	(515)	93.4	2.3	1.6	.6	2.1	100.0	.26
201~300만원	(489)	91.4	3.7	2.7	1.0	1.2	100.0	.26
301만원 이상	(257)	93.4	2.7	1.6	.4	1.9	100.0	.31

□ 참여자 특성

한편 복지회관에서 열린 문화행사 참여자들(134명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 43.3%, 2회 참여자가 20.9%, 3회 참여자가 11.2%, 4회 이상 참여자가 24.6%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.15회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, '만족한다'는 의견은 39.5%(매우 만족 8.2%, 약간 만족 31.3%), '불만이다'는 의견은 16.4%(매우 불만 3.7%, 약간 불만 12.7%), '보통이다'는 의견은 44.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.28점으로 조사되었다.

셋째, 복지회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 42.6%(매우 만족 7.5%, 약간 만족 35.1%), '불만이다'는 의견은 15.7%(매우 불만 3.0%, 약간 불만 12.7%), 보통이다'는 의견은 41.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.31점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 '교양을 쌓기 위해서'(30.6%), '흥미가 있어서'(26.1%), '주변 사람의 권유'(20.1%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-11> 복지회관 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.15 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	39.5%
	보통	44.0%
	불만	16.4%
	계	100.0%
	평균	3.28
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	42.6%
	보통	41.8%
	불만	15.7%
	계	100.0%
	평균	3.31
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	30.6%
	흥미	26.1%
	주변사람의 권유	20.1%
	저렴한 가격	6.7%
	취업/부업 준비	6.7%
	기타	9.7%
	무응답	-
	계	100.0%

(4) 청소년회관

청소년회관에서 열리는 문화행사 참여율은 4.1%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.9%, 2회 참여자가 0.8%, 3회 참여자가 0.4%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.1%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.24회로 조사되었다.

참여율을 응답자 특성별로 보면, 10대(13.0%)와 학생층(10.5%)의 참여율이 높았다.

<표 5-12> 청소년회관의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	96.0	1.9	.8	.4	1.1	100.0	.24
성별								
남	(995)	95.2	1.8	1.2	.6	1.2	100.0	.27
여	(1005)	96.7	1.9	.3	.2	.9	100.0	.21
연령								
10대	(207)	87.0	6.3	1.9	1.9	2.9	100.0	.34
20대	(457)	96.5	1.8	.7	.2	.9	100.0	.10
30대	(477)	96.4	1.5	1.0	.4	.6	100.0	.16
40대	(362)	97.2	.8	.6	.3	1.1	100.0	.65
50대	(343)	96.8	1.7	.3	.0	1.2	100.0	.17
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	96.0	1.4	.4	.4	1.7	100.0	.41
중소도시	(775)	95.6	2.5	1.0	.4	.5	100.0	.09
읍/면지역	(241)	96.7	1.7	1.2	.4	.0	100.0	.05
학력								
중졸 이하	(397)	97.5	1.5	.5	.0	.5	100.0	.05
고졸	(895)	95.9	2.0	.8	.6	.8	100.0	.10
대재 이상	(708)	95.2	1.8	.8	.4	1.7	100.0	.53
직업								
전문/관리	(144)	94.4	.7	.7	1.4	2.8	100.0	.86
사무직	(153)	94.8	.7	2.6	.0	2.0	100.0	.68
서비스/판매직	(317)	98.1	.9	.6	.0	.3	100.0	.05
생산직	(170)	98.2	.6	.6	.0	.6	100.0	.04
자영업	(292)	97.6	1.4	.3	.0	.7	100.0	.38
주부	(408)	97.5	2.0	.0	.5	.0	100.0	.03
학생	(372)	89.5	5.1	1.6	1.1	2.7	100.0	.29
무직/기타	(144)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
소득								
100만원 이하	(292)	98.3	1.4	.0	.0	.3	100.0	.03
101~150만원	(447)	95.7	2.2	.7	.2	1.1	100.0	.26
151~200만원	(515)	96.5	1.9	1.0	.4	.2	100.0	.06
201~300만원	(489)	94.3	1.8	1.2	.4	2.2	100.0	.53
301만원 이상	(257)	95.7	1.6	.4	1.2	1.2	100.0	.27

□ 참여자 특성

한편 청소년회관에서 열린 문화행사 참여자들(81명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 45.7%, 2회 참여자가 18.5%, 3회 참여자가 9.9%, 4회 이상 참여자가 25.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.09회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, ‘만족한다'는 의견은 56.8%(매우 만족 11.1%, 약간 만족 45.7%), ‘불만이다'는 의견은 8.6%(매우 불만 1.2%, 약간 불만 7.4%), ‘보통이다’는 의견은 34.6%로 나타났다. 만족도 평균은 3.58점으로 조사되었다.

셋째, 청소년회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 의견은 50.6%(매우 만족 7.4%, 약간 만족 43.2%), ‘약간 불만이다’는 의견은 12.3%, '보통이다'는 의견은 37.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.46점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 ‘교양을 쌓기 위해서'(33.3%), ‘주변 사람의 권유'(30.9%), ‘흥미가 있어서'(22.2%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-13> 청소년회관 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.09 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	56.8%
	보통	34.6%
	불만	8.6%
	계	100.0%
	평균	3.58
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	50.6%
	보통	37.0%
	약간 불만	12.3%
	계	100.0%
	평균	3.46
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	33.3%
	흥미	22.2%
	주변사람의 권유	30.9%
	저렴한 가격	2.5%
	취업/부업 준비	1.2%
	기타	9.9%
	무응답	-
	계	100.0%

(5) 문화원

문화원에서 열리는 문화행사 참여율은 2.2%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.2%, 2회 참여자가 0.5%, 3회 참여자가 0.3%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.3%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.06회로 조사되었다. 참여율은 응답자 특성별로 커다란 차이가 없었다.

<표 5-14> 문화원의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	97.9	1.2	.5	.3	.3	100.0	.06
성별								
남	(995)	97.7	1.5	.4	.4	.0	100.0	.04
여	(1005)	98.0	.8	.5	.1	.6	100.0	.09
연령								
10대	(207)	99.5	.0	.5	.0	.0	100.0	.01
20대	(457)	97.8	1.8	.2	.0	.2	100.0	.11
30대	(477)	97.9	.8	.2	.4	.6	100.0	.06
40대	(362)	97.5	1.4	.6	.6	.0	100.0	.04
50대	(343)	96.8	1.5	1.2	.3	.3	100.0	.08
60세 이상	(154)	98.7	.6	.0	.0	.6	100.0	.04
도시규모								
대도시	(984)	97.5	1.4	.4	.4	.3	100.0	.09
중소도시	(775)	98.3	.8	.5	.1	.3	100.0	.04
읍/면지역	(241)	97.9	1.2	.4	.0	.4	100.0	.04
학력								
중졸 이하	(397)	98.2	.8	.8	.3	.0	100.0	.03
고졸	(895)	98.2	.7	.4	.2	.4	100.0	.05
대재 이상	(708)	97.2	2.0	.3	.3	.3	100.0	.10
직업								
전문/관리	(144)	95.8	1.4	.0	2.1	.7	100.0	.35
사무직	(153)	99.3	.0	.0	.7	.0	100.0	.02
서비스/판매직	(317)	97.8	1.3	.9	.0	.0	100.0	.03
생산직	(170)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	96.9	2.1	.7	.3	.0	100.0	.04
주부	(408)	97.5	1.2	.2	.0	1.0	100.0	.09
학생	(372)	98.1	1.3	.5	.0	.0	100.0	.02
무직/기타	(144)	98.6	.0	.7	.0	.7	100.0	.05
소득								
100만원 이하	(292)	99.7	.0	.0	.0	.3	100.0	.02
101~150만원	(447)	99.1	.7	.2	.0	.0	100.0	.01
151~200만원	(515)	97.3	1.9	.4	.2	.2	100.0	.11
201~300만원	(489)	97.3	1.0	1.0	.2	.4	100.0	.06
301만원 이상	(257)	95.7	1.9	.4	1.2	.8	100.0	.12

□ 참여자 특성

한편 문화원에서 열린 문화행사 참여자들(43명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 53.5%, 2회 참여자가 20.9%, 3회 참여자가 11.6%, 4회 이상 참여자가 14.0%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.04회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, ‘만족한다'는 의견은 46.5%(매우 만족 9.3%, 약간 만족 37.2%), ‘약간 불만이다'는 의견은 14.0%, ‘보통이다’는 의견은 39.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.42점으로 조사되었다.

셋째, 문화원의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 의견은 53.5%(매우 만족 14.0%, 약간 만족 39.5%), ‘약간 불만이다’는 의견은 9.3%, ‘보통이다'는 의견은 37.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.58점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 ‘교양을 쌓기 위해서'(46.5%), ‘흥미가 있어서'(20.9%), ‘주변 사람의 권유'(11.6%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-15> 문화원 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.04 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	46.5%
	보통	39.5%
	약간 불만	14.0%
	계	100.0%
	평균	3.42
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	53.5%
	보통	37.2%
	약간 불만	9.3%
	계	100.0%
	평균	3.58
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	46.5%
	흥미	20.9%
	주변사람의 권유	11.6%
	저렴한 가격	9.3%
	취업/부업 준비	2.3%
	기타	9.3%
	무응답	-
	계	100.0%

(6) 도서관

도서관에서 열리는 문화행사 참여율은 6.1%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.6%, 2회 참여자가 1.6%, 3회 참여자가 1.1%%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.8%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.32회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 10대(16.4%)와 학생층(15.3%)의 참여율이 높았다.

<표 5-16> 도서관의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	94.0	1.6	1.6	1.1	1.8	100.0	.32
성별								
남	(995)	93.8	1.2	1.9	1.0	2.1	100.0	.41
여	(1005)	94.1	2.0	1.2	1.2	1.5	100.0	.23
연령								
10대	(207)	83.6	2.4	2.9	2.4	8.7	100.0	1.09
20대	(457)	90.2	2.6	1.8	2.6	2.8	100.0	.51
30대	(477)	96.0	.8	1.9	.4	.8	100.0	.26
40대	(362)	95.9	2.2	1.4	.3	.3	100.0	.11
50대	(343)	98.0	.9	.6	.6	.0	100.0	.04
60세 이상	(154)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
도시규모								
대도시	(984)	93.6	1.4	1.2	1.5	2.2	100.0	.44
중소도시	(775)	93.5	1.9	2.5	.9	1.2	100.0	.18
읍/면지역	(241)	96.7	1.2	.0	.0	2.1	100.0	.27
학력								
중졸 이하	(397)	97.7	.5	.0	.8	1.0	100.0	.09
고졸	(895)	94.9	1.9	1.5	.4	1.3	100.0	.23
대재 이상	(708)	90.7	1.8	2.5	2.1	2.8	100.0	.56
직업								
전문/관리	(144)	92.4	2.8	1.4	2.8	.7	100.0	.49
사무직	(153)	90.8	3.3	2.6	2.0	1.3	100.0	.25
서비스/판매직	(317)	96.2	1.6	1.3	.3	.6	100.0	.32
생산직	(170)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	96.6	1.4	1.0	.7	.3	100.0	.12
주부	(408)	97.5	.7	1.2	.0	.5	100.0	.06
학생	(372)	84.7	2.2	3.2	3.0	7.0	100.0	.94
무직/기타	(144)	95.8	2.1	.0	.7	1.4	100.0	.12
소득								
100만원 이하	(292)	95.5	1.4	.0	1.0	2.1	100.0	.34
101~150만원	(447)	96.6	.9	1.1	.7	.7	100.0	.14
151~200만원	(515)	93.6	1.4	2.1	1.0	1.9	100.0	.32
201~300만원	(489)	91.6	2.2	1.8	1.6	2.7	100.0	.43
301만원 이상	(257)	92.6	2.3	2.3	1.2	1.6	100.0	.40

□ 참여자 특성

한편 도서관에서 열린 문화행사 참여자들(121명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 26.4%, 2회 참여자가 25.6%, 3회 참여자가 18.2%, 4회 이상 참여자가 29.8%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.15회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, '만족한다'는 의견은 38.8%(매우 만족 9.9%, 약간 만족 28.9%), '불만이다'는 의견은 12.4%(매우 불만 4.1%, 약간 불만 8.3%), '보통이다'는 의견은 48.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.32점으로 조사되었다.

셋째, 도서관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 38.9%(매우 만족 5.0%, 약간 만족 33.9%), '불만이다'는 의견은 15.7%(매우 불만 2.5%, 약간 불만 13.2%), '보통이다'는 의견은 45.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.26점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 '교양을 쌓기 위해서'(49.6%), '흥미가 있어서'(30.6%), '주변 사람의 권유'(14.0%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-17> 도서관 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.15 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	38.8%
	보통	48.8%
	불만	12.4%
	계	100.0%
	평균	3.32
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	38.9%
	보통	45.5%
	불만	15.7%
	계	100.0%
	평균	3.26
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	49.6%
	흥미	30.6%
	주변사람의 권유	14.0%
	저렴한 가격	2.5%
	취업/부업 준비	-
	기타	3.3%
	무응답	-
	계	100.0%

(7) 박물관

박물관에서 열리는 문화행사 참여율은 9.8%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 5.7%, 2회 참여자가 2.2%, 3회 참여자가 1.2%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.8%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.19회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 학력이 높을수록, 가구당 월평균 소득이 많을수록 참여율이 높았으며, 직업별로는 전문/관리직(16.0%)의 상대적으로 참여율이 높았다.

<표 5-18> 박물관의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	90.3	5.7	2.2	1.2	.8	100.0	.19
성별								
남	(995)	88.6	6.4	2.8	1.3	.8	100.0	.22
여	(1005)	91.8	4.9	1.6	1.0	.7	100.0	.15
연령								
10대	(207)	87.9	5.3	2.9	1.4	2.4	100.0	.31
20대	(457)	89.9	5.5	2.4	1.5	.7	100.0	.23
30대	(477)	89.1	6.3	2.9	.8	.8	100.0	.18
40대	(362)	90.3	7.2	.6	1.4	.6	100.0	.15
50대	(343)	91.8	5.0	2.0	.9	.3	100.0	.13
60세 이상	(154)	94.2	2.6	2.6	.6	.0	100.0	.10
도시규모								
대도시	(984)	89.8	5.6	2.3	1.3	.9	100.0	.21
중소도시	(775)	89.9	5.9	2.6	1.0	.5	100.0	.17
읍/면지역	(241)	92.9	5.0	.4	.8	.8	100.0	.12
학력								
중졸 이하	(397)	95.0	3.0	.8	.8	.5	100.0	.09
고졸	(895)	90.1	6.0	2.6	.8	.6	100.0	.17
대재 이상	(708)	87.9	6.6	2.5	1.8	1.1	100.0	.27
직업								
전문/관리	(144)	84.0	12.5	1.4	2.1	.0	100.0	.22
사무직	(153)	88.9	5.2	3.9	.7	1.3	100.0	.21
서비스/판매직	(317)	89.6	5.4	2.2	1.9	.9	100.0	.20
생산직	(170)	93.5	4.1	1.8	.6	.0	100.0	.09
자영업	(292)	90.1	7.9	1.4	.3	.3	100.0	.13
주부	(408)	92.9	4.2	2.0	.7	.2	100.0	.11
학생	(372)	88.7	4.8	2.7	1.9	1.9	100.0	.34
무직/기타	(144)	92.4	3.5	2.8	.7	.7	100.0	.14
소득								
100만원 이하	(292)	92.5	5.8	.7	.7	.3	100.0	.11
101~150만원	(447)	92.6	4.0	2.7	.4	.2	100.0	.13
151~200만원	(515)	90.1	6.0	2.3	.8	.8	100.0	.21
201~300만원	(489)	87.5	6.5	2.9	1.6	1.4	100.0	.24
301만원 이상	(257)	89.1	5.8	1.6	2.7	.8	100.0	.23

□ 참여자 특성

한편 박물관에서 열린 문화행사 참여자들(195명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 57.9%, 2회 참여자가 22.6%, 3회 참여자가 11.8%, 4회 이상 참여자가 7.7%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.17회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, ' 만족한다'는 의견은 44.6%(매우 만족 11.8%, 약간 만족 32.8%), ' 불만이다'는 의견은 14.4%(매우 불만 2.1%, 약간 불만 12.3%), '보통이다'는 의견은 41.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.40점으로 조사되었다.

셋째, 박물관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 52.3%(매우 만족 9.2%, 약간 만족 43.1%), '불만이다'는 의견은 14.8%(매우 불만 1.5%, 약간 불만 13.3%), ' 보통이다'는 의견은 32.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.45점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 ' 교양을 쌓기 위해서'(33.3%), ' 주변 사람의 권유'(23.6%), ' 흥미가 있어서'(23.6%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-19> 박물관 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.17 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	44.6%
	보통	41.0%
	불만	14.4%
	계	100.0%
	평균	3.40
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	52.3%
	보통	32.8%
	불만	14.8%
	계	100.0%
	평균	3.45
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	33.3%
	흥미	23.6%
	주변사람의 권유	23.6%
	저렴한 가격	1.5%
	취업/부업 준비	1.0%
	기타	16.4%
	무응답	0.5%
	계	100.0%

(8) 대학교부설 사회문화교실

대학교부설 사회문화교실에서 열리는 문화행사 참여율은 2.3%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.1%, 2회 참여자가 0.6%, 3회 참여자가 0.2%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.6%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.11회로 조사되었다

<표 5-20> 대학교부설 사회문화교실의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	97.7	1.1	.6	.2	.6	100.0	.11
성별								
남	(995)	97.8	1.0	.7	.2	.3	100.0	.05
여	(1005)	97.6	1.1	.4	.1	.8	100.0	.16
연령								
10대	(207)	98.1	1.0	.5	.0	.5	100.0	.07
20대	(457)	96.5	1.3	.9	.7	.7	100.0	.10
30대	(477)	97.1	1.5	1.0	.0	.4	100.0	.15
40대	(362)	97.2	1.4	.3	.0	1.1	100.0	.09
50대	(343)	99.4	.3	.0	.0	.3	100.0	.15
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	97.2	1.5	.7	.2	.4	100.0	.07
중소도시	(775)	97.7	.8	.5	.1	.9	100.0	.19
읍/면지역	(241)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
학력								
중졸 이하	(397)	99.5	.0	.5	.0	.0	100.0	.01
고졸	(895)	99.1	.7	.0	.0	.2	100.0	.07
대재 이상	(708)	94.9	2.1	1.3	.4	1.3	100.0	.21
직업								
전문/관리	(144)	94.4	3.5	2.1	.0	.0	100.0	.08
사무직	(153)	99.3	.0	.7	.0	.0	100.0	.01
서비스/판매직	(317)	98.7	.3	.6	.3	.0	100.0	.03
생산직	(170)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
자영업	(292)	99.0	1.0	.0	.0	.0	100.0	.01
주부	(408)	96.8	1.2	.5	.0	1.5	100.0	.33
학생	(372)	95.7	1.9	.8	.5	1.1	100.0	.14
무직/기타	(144)	99.3	.0	.0	.0	.7	100.0	.03
소득								
100만원 이하	(292)	98.6	1.0	.0	.0	.3	100.0	.03
101~150만원	(447)	98.9	.4	.4	.2	.0	100.0	.02
151~200만원	(515)	99.0	.4	.4	.0	.2	100.0	.03
201~300만원	(489)	96.5	1.4	1.2	.2	.6	100.0	.17
301만원 이상	(257)	94.2	2.7	.4	.4	2.3	100.0	.39

□ 참여자 특성

한편 대학교부설 사회문화교실에서 열린 문화행사 참여자들(46명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 45.7%, 2회 참여자가 23.9%, 3회 참여자가 6.5%, 4회 이상 참여자가 23.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.05회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, '만족한다'는 의견은 41.3%(매우 만족 6.5%, 약간 만족 34.8%), '약간 불만이다'는 의견은 10.9%, '보통이다'는 의견은 47.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.37점으로 조사되었다.

셋째, 대학교부설 사회문화교실의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 43.5%(매우 만족 8.7%, 약간 만족 34.8%), '약간 불만이다'는 의견은 13.0%, '보통이다'는 의견은 43.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.39점으로 조사되었다.

넷째, 문화행사의 참여동기는 '교양을 쌓기 위해서'(43.5%), '흥미가 있어서'(21.7%), '주변 사람의 권유'(19.6%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-21> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.05 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	41.3%
	보통	47.8%
	약간 불만	10.9%
	계	100.0%
	평균	3.37
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	43.5%
	보통	43.5%
	약간 불만	13.0%
	계	100.0%
	평균	3.39
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	43.5%
	흥미	21.7%
	주변사람의 권유	19.6%
	저렴한 가격	4.3%
	취업/부업 준비	6.5%
	기타	4.3%
	무응답	-
	계	100.0%

(9) 사설문화센터

사설문화센터에서 열리는 문화행사 참여율은 8.8%인데, 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 2.9%, 2회 참여자가 2.1%, 3회 참여자가 1.3%, 그리고 4회 이상 참여자가 2.6%로 나타났다. 또한 연평균 참여횟수는 0.40회로 조사되었다.

응답자 특성별로 보면, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구당 월평균 소득이 많을수록 참여율이 높았으며, 직업별로는 전문/관리직(13.2%), 학생(11.6%), 주부(10.8%)의 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 5-22> 사설문화센터의 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

	사례수	참여한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	91.3	2.9	2.1	1.3	2.6	100.0	.40
성별								
남	(995)	93.0	2.9	1.8	.6	1.7	100.0	.28
여	(1005)	89.6	2.8	2.3	1.9	3.5	100.0	.53
연령								
10대	(207)	90.3	4.8	1.9	1.0	1.9	100.0	.36
20대	(457)	88.8	4.2	2.2	1.8	3.1	100.0	.46
30대	(477)	90.1	2.1	2.5	1.3	4.0	100.0	.54
40대	(362)	90.9	3.0	2.2	1.4	2.5	100.0	.47
50대	(343)	93.9	2.0	2.0	.6	1.5	100.0	.18
60세 이상	(154)	98.1	.0	.0	1.3	.6	100.0	.17
도시규모								
대도시	(984)	88.8	4.0	1.7	1.7	3.8	100.0	.52
중소도시	(775)	93.3	1.7	2.7	.8	1.5	100.0	.34
읍/면지역	(241)	94.6	2.1	1.2	.8	1.2	100.0	.14
학력								
중졸 이하	(397)	96.7	.8	1.3	.3	1.0	100.0	.12
고졸	(895)	91.1	3.5	2.1	1.0	2.3	100.0	.40
대재 이상	(708)	88.4	3.2	2.4	2.1	3.8	100.0	.56
직업								
전문/관리	(144)	86.8	3.5	2.1	2.1	5.6	100.0	.83
사무직	(153)	90.8	3.3	2.6	.7	2.6	100.0	.37
서비스/판매직	(317)	92.4	1.9	4.1	.6	.9	100.0	.29
생산직	(170)	96.5	.6	1.8	.0	1.2	100.0	.19
자영업	(292)	93.2	2.4	.7	.7	3.1	100.0	.37
주부	(408)	89.2	3.4	1.7	2.0	3.7	100.0	.49
학생	(372)	88.4	4.8	2.2	2.2	2.4	100.0	.40
무직/기타	(144)	96.5	.7	.7	.7	1.4	100.0	.35
소득								
100만원 이하	(292)	95.2	2.1	.7	.7	1.4	100.0	.24
101~150만원	(447)	93.5	2.0	2.0	.9	1.6	100.0	.26
151~200만원	(515)	90.7	3.1	2.5	1.4	2.3	100.0	.41
201~300만원	(489)	88.8	3.9	2.5	1.0	3.9	100.0	.50
301만원 이상	(257)	88.7	2.7	1.9	2.7	3.9	100.0	.63

□ 참여자 특성

한편 사설문화센터에서 열린 문화행사 참여자들(175명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도, 참여이유는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 32.6%, 2회 참여자가 23.4%, 3회 참여자가 14.3%, 4회 이상 참여자가 29.7%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.21회로 조사되었다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부는, '만족한다'는 의견은 41.7%(매우 만족 7.4%, 약간 만족 34.3%), '불만이다'는 의견은 12.6%(매우 불만 2.3%, 약간 불만 10.3%), '보통이다'는 의견은 45.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.34점으로 조사되었다.

셋째, 사설문화센터의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 53.8%(매우 만족 10.9%, 약간 만족 42.9%), '불만이다'는 의견은 13.1%(매우 불만 1.7%, 약간 불만 11.4%), '보통이다'는 의견은 33.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.50점으로 조사되었다.

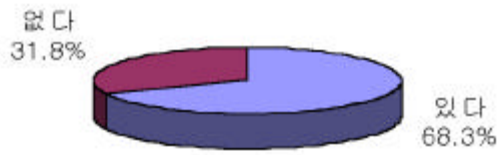
넷째, 문화행사의 참여동기는 '흥미가 있어서'(41.1%), '교양을 쌓기 위해서'(28.0%), '주변 사람의 권유'(18.3%) 등의 순서로 나타났다.

<표 5-23> 사설문화센터 문화행사 참여자 특성

문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌) 연평균 참여횟수		1.21 회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	41.7%
	보통	45.7%
	불만	12.6%
	계	100.0%
	평균	3.34
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	53.8%
	보통	33.1%
	불만	13.1%
	계	100.0%
	평균	3.50
문화행사 참여이유	자신의 교양함양	28.0%
	흥미	41.1%
	주변사람의 권유	18.3%
	저렴한 가격	3.4%
	취업/부업 준비	1.7%
	기타	7.4%
	무응답	-
	계	100.0%

3) 문화시설의 문화행사 참여의향

"앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여할 의향이 있는지"를 질문한 결과, 응답자의 68.3%가 참여할 의향이 있는 것으로 나타났다.



[그림 5-3] 문화행사 참여의향

이를 지난 1년 동안 문화시설의 문화행사 참여경험이 있는 사람과 경험이 없는 사람으로 나누어 살펴보면, 경험자의 경우에는 81.6%가 참여의향이 있으며, 비경험자의 경우에는 56.1%가 참여의향이 있는 것으로 조사되었다.

<표 5-24> 문화행사 참여의향: 참여경험자와 비경험자 비교

대상	전체	참여 경험자	참여 비경험자
표본수	2,000명	951명	1,049명
참여의향 비율	68.3%	81.6%	56.1%

응답자 특성별로 살펴보면, 참여의향은 남성(64.5%)보다 여성(71.5%)에게서 높았으며, 연령별로는 30대(74.6%), 40대(74.3%)에서 높았다. 도시규모별로는 크게 차이가 없었으며, 학력별로는 학력이 높을수록(대학재학 이상 71.9%, 고졸 70.6%, 중졸 이하 56.4%), 그리고 소득수준이 높을수록 참여의향 비율이 높게 나타났다.

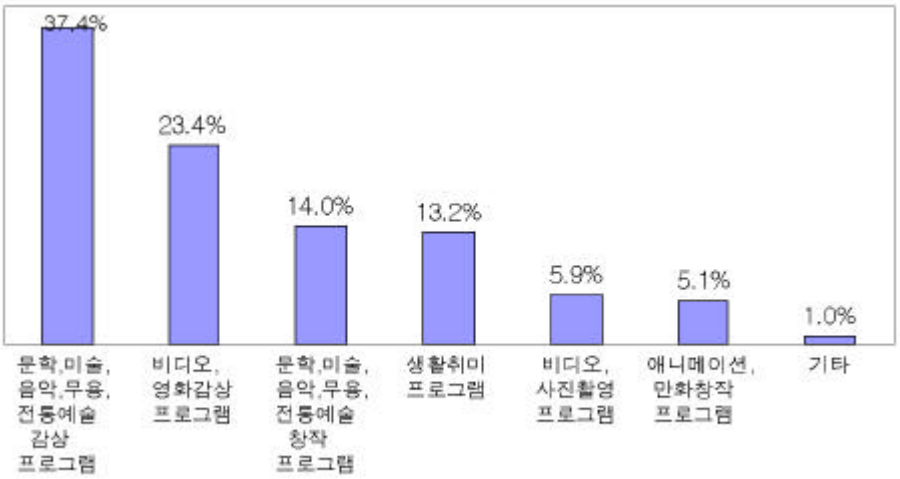
<표 5-25> 문화행사 참여의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	68.3	31.8	100.0
성별				
남	(995)	64.5	35.5	100.0
여	(1005)	71.9	28.1	100.0
연령				
10대	(207)	68.1	31.9	100.0
20대	(457)	68.3	31.7	100.0
30대	(477)	74.6	25.4	100.0
40대	(362)	74.3	25.7	100.0
50대	(343)	60.1	39.9	100.0
60세 이상	(154)	52.6	47.4	100.0
도시규모				
대도시	(984)	68.5	31.5	100.0
중소도시	(775)	67.5	32.5	100.0
읍/면지역	(241)	69.7	30.3	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	56.4	43.6	100.0
고졸	(895)	70.6	29.4	100.0
대재 이상	(708)	71.9	28.1	100.0
직업				
전문/관리	(144)	76.4	23.6	100.0
사무직	(153)	75.8	24.2	100.0
서비스/판매직	(317)	64.0	36.0	100.0
생산직	(170)	61.8	38.2	100.0
자영업	(292)	66.8	33.2	100.0
주부	(408)	75.2	24.8	100.0
학생	(372)	68.0	32.0	100.0
무직/기타	(144)	52.8	47.2	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	63.0	37.0	100.0
101~150만원	(447)	64.4	35.6	100.0
151~200만원	(515)	67.8	32.2	100.0
201~300만원	(489)	72.2	27.8	100.0
301만원 이상	(257)	74.3	25.7	100.0

(1) 참여하고 싶은 프로그램

향후 문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 사람(1,365명)을 대상으로 "어떤 프로그램에 참여하고 싶은지"를 질문한 결과, '예술 감상'(37.4%), '영화/비디오 감상'(23.4%), '예술 창작'(14.0%), '생활 취미'(13.2%), '비디오/사진 촬영'(5.9%), '만화/애니메이션 창작'(5.1%)의 순서로 나타났다.



[그림 5-4] 참여하고 싶은 문화행사 프로그램

참여의향을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 성별과 관계없이 '예술감상'을 가장 선호하였으나, 남성의 경우에는 '영화/비디오 감상'(29.1%)을, 여성의 경우에는 '생활취미'(20.7%)를 선호하는 비율이 상대적으로 높았다.

둘째, 연령별로는 10대와 20대에서는 '영화/비디오 감상'(10대 41.1%, 20대 35.9%)에 대한 욕구가 1순위로 나타난 반면, 30세 이상에서는 '예술감상'에 대한 욕구가 1순위로 나타났다.

셋째, 도시규모와는 관계없이 '예술감상'에 대한 욕구가 가장 많았다.

넷째, 학력과 관계없이 '예술감상'에 대한 욕구가 가장 많았으나, 고졸 이상에서는 상대적으로 '영화/비디오 감상'(고졸 23.4%, 대학재학 이상 27.1%)에 대한

욕구가 많았다.

다섯째, 직업별로는 '영화/비디오 감상'을 가장 선호한 학생층(42.3%)을 제외하고는 모두 '예술감상'을 가장 많이 선호하였다. 상대적으로 사무직에서는 '영화/비디오 감상'(31.9%)에 대한 욕구가 많았으며, 주부층에서는 '생활취미'(30.0%)에 대한 욕구가 많았다.

여섯째, 소득수준과 상관없이 '예술감상'에 대한 욕구가 가장 많았으며, 상대적으로 가구당 월평균 소득이 적을수록 '생활취미'에 대한 욕구가 많았다.

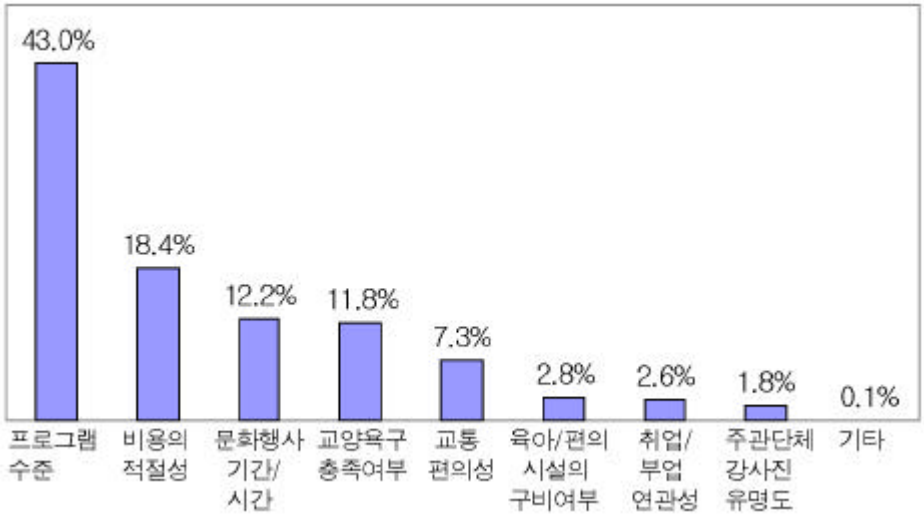
<표 5-26> 참여하고 싶은 문화행사 프로그램

단위: %

	사례수	문학/미술/음악/무용/전통예술에 대한 감상 관련 교양 프로그램	문학/미술/음악/무용/전통예술에 대한 참여 프로그램	영화/비디오 감상 프로그램	비디오/사진촬영 프로그램	만화/애니메이션 창작	생활취미 프로그램	기타	계
전체	(1365)	37.4	14.0	23.4	5.9	5.1	13.2	1.0	100.0
성별									
남	(642)	39.4	11.5	29.1	9.0	5.0	4.7	1.2	100.0
여	(723)	35.7	16.2	18.3	3.2	5.3	20.7	.7	100.0
연령									
10대	(141)	27.0	9.2	41.1	8.5	10.6	3.5	.0	100.0
20대	(312)	25.6	9.3	35.9	6.7	9.9	11.5	1.0	100.0
30대	(356)	36.5	13.5	23.6	7.0	4.5	13.8	1.1	100.0
40대	(269)	43.5	15.6	14.9	6.3	2.6	16.7	.4	100.0
50대	(206)	48.1	20.9	9.2	2.9	.5	16.5	1.9	100.0
60세 이상	(81)	58.0	19.8	7.4	.0	.0	13.6	1.2	100.0
도시규모									
대도시	(674)	33.8	14.7	22.1	6.5	5.0	16.6	1.2	100.0
중소도시	(523)	39.6	12.6	24.3	5.9	6.1	10.7	.8	100.0
읍/면지역	(168)	45.2	15.5	25.6	3.6	2.4	7.1	.6	100.0
학력									
중졸 이하	(224)	46.0	19.2	14.7	3.1	2.2	13.8	.9	100.0
고졸	(632)	32.1	13.8	23.4	7.3	4.4	18.7	.3	100.0
대재 이상	(509)	40.3	12.0	27.1	5.5	7.3	6.1	1.8	100.0
직업									
전문/관리	(110)	47.3	12.7	22.7	3.6	6.4	6.4	.9	100.0
사무직	(116)	42.2	9.5	31.9	5.2	4.3	6.0	.9	100.0
서비스/판매직	(203)	35.5	13.8	24.1	9.4	4.9	10.8	1.5	100.0
생산직	(105)	41.0	15.2	21.9	8.6	5.7	7.6	.0	100.0
자영업	(195)	40.5	17.4	15.9	6.2	3.6	14.9	1.5	100.0
공무	(307)	38.8	16.0	10.1	1.6	2.3	30.0	1.3	100.0
학생	(253)	25.7	9.5	42.3	8.7	10.7	3.2	.0	100.0
무직/기타	(76)	42.1	19.7	21.1	5.3	1.3	9.2	1.3	100.0
소득									
100만원 이하	(184)	34.8	14.7	20.7	7.1	5.4	15.8	1.6	100.0
101~150만원	(288)	36.1	18.1	20.5	4.9	3.5	16.7	.3	100.0
151~200만원	(349)	36.4	13.5	22.6	5.7	6.6	14.3	.9	100.0
201~300만원	(353)	39.1	11.0	28.9	5.4	3.4	11.0	1.1	100.0
301만원 이상	(191)	40.8	13.6	21.5	7.9	7.9	7.3	1.0	100.0

(2) 문화행사 참여기준

문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 사람(1,365명)을 대상으로 "문화행사에 참여하고자 할 때 중요한 기준이 무엇인지"를 질문한 결과, '프로그램수준'(43.0%), '비용의 적절성'(18.4%), '문화행사 기간/시간'(12.2%), '교양욕구 충족여부'(11.8%), '교통의 편의성'(7.3%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 5-5] 문화행사 참여기준

응답자 특성별로는 '프로그램 수준'이라는 응답률이 60세 이상 연령층과 중졸 이하의 학력층을 제외하고는 가장 높았다. 60세 이상과 중졸 이하 학력층에서는 '비용의 적절성'이라는 의견이 각각 35.8%, 33.9%로 가장 많았다

또한 취업/부업과의 연관성을 고려한다는 의견은 가구당 월평균 소득이 낮을수록 높게 나타났다(100만원 이하 4.9%, 101 150만원 2.8%, 151 200만원 2.6%, 201 300만원 2.5%, 301만원 이상 0%)

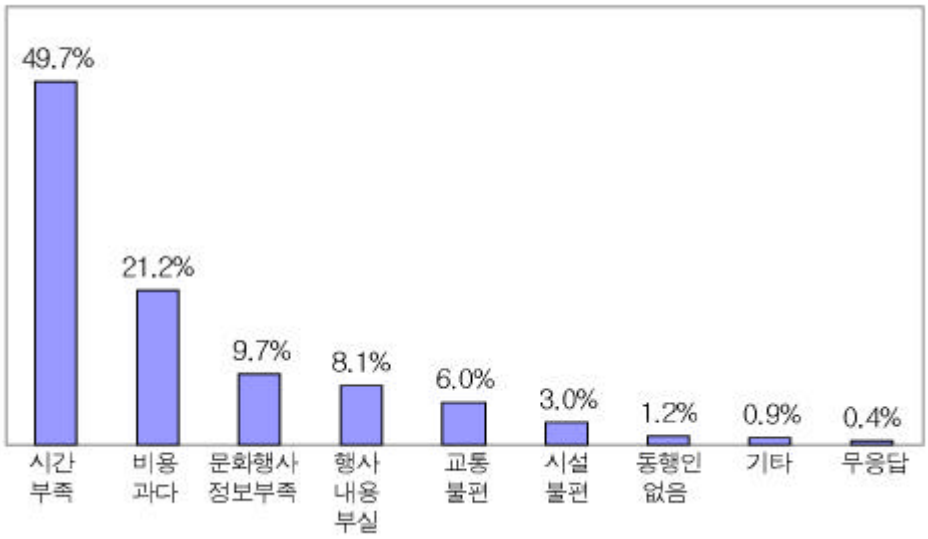
<표 5-27> 문화행사 참여기준

단위: %

	사례수	비용의 적절성	프로그램 수준	문화행사 기간/시간	주관단체 강사진의 유명도	교통의 편의성	육아시설 편의시설 구비여부	교양욕구 충족여부	취업/부업과의 연관성	기타	계
전체	(1365)	18.4	43.0	12.2	1.8	7.3	2.8	11.8	2.6	.1	100.0
성별											
남	(642)	14.6	47.5	13.7	1.7	7.8	1.4	11.5	1.4	.3	100.0
여	(723)	21.7	39.0	10.8	1.9	6.9	4.0	12.0	3.6	.0	100.0
연령											
10대	(141)	18.4	49.6	11.3	.7	8.5	.0	10.6	.7	.0	100.0
20대	(312)	14.1	45.8	14.7	1.3	5.8	1.9	14.1	2.2	.0	100.0
30대	(356)	12.9	46.9	11.0	1.1	6.5	7.9	9.8	3.4	.6	100.0
40대	(269)	19.0	43.5	11.2	2.6	7.1	1.1	12.3	3.3	.0	100.0
50대	(206)	26.7	32.5	13.1	2.9	8.3	.5	14.6	1.5	.0	100.0
60세 이상	(81)	35.8	28.4	9.9	3.7	13.6	.0	4.9	3.7	.0	100.0
도시규모											
대도시	(674)	19.0	40.1	12.6	1.2	7.0	3.3	14.4	2.5	.0	100.0
중소도시	(523)	17.8	45.3	12.0	1.7	7.5	2.9	9.8	2.7	.4	100.0
읍/면지역	(168)	17.9	47.6	10.7	4.8	8.3	.6	7.7	2.4	.0	100.0
학력											
중졸 이하	(224)	33.9	30.8	11.2	3.6	8.5	.9	8.5	2.7	.0	100.0
고졸	(632)	16.8	42.9	11.9	1.9	9.2	2.5	11.4	3.5	.0	100.0
대재 이상	(509)	13.6	48.5	13.0	1.0	4.5	3.9	13.8	1.4	.4	100.0
직업											
전문/관리	(110)	10.0	52.7	13.6	.9	5.5	3.6	10.0	1.8	1.8	100.0
사무직	(116)	11.2	55.2	14.7	.0	3.4	.0	13.8	1.7	.0	100.0
서비스/판매직	(203)	16.7	40.4	15.8	1.0	9.4	3.9	9.9	3.0	.0	100.0
생산직	(105)	21.9	41.0	14.3	4.8	5.7	1.0	7.6	3.8	.0	100.0
자영업	(195)	14.4	44.6	14.9	1.5	7.2	1.0	13.3	3.1	.0	100.0
주부	(307)	24.4	34.5	6.8	2.9	7.2	7.2	13.4	3.6	.0	100.0
학생	(253)	16.6	48.2	12.3	1.2	7.9	.0	13.0	.8	.0	100.0
무직/기타	(76)	32.9	32.9	7.9	2.6	11.8	1.3	7.9	2.6	.0	100.0
소득											
100만원 이하	(184)	26.1	29.3	12.0	1.6	11.4	4.3	10.3	4.9	.0	100.0
101~150만원	(288)	21.5	39.6	12.5	1.7	5.9	2.8	12.8	2.8	.3	100.0
151~200만원	(349)	19.2	43.0	12.9	2.6	7.7	2.0	10.0	2.6	.0	100.0
201~300만원	(353)	15.3	47.3	11.6	1.7	5.9	3.1	12.2	2.5	.3	100.0
301만원 이상	(191)	10.5	53.4	11.5	1.0	7.3	2.1	14.1	.0	.0	100.0

4) 문화행사 참여의 걸림돌

"문화시설의 문화행사에 참여하고 할 때, 어려운 점이 무엇인지"를 질문한 결과(1순위 기준), '좀처럼 시간이 나지 않는다'(49.7%), '비용이 많이 든다'(21.2%), '정보가 부족하다'(9.7%), '내용이 부실하다'(8.1%), '교통이 불편하다'(6.0%), '시설이 불편하다'(3.0%), '동행자가 없다'(1.2%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 5-6] 문화행사 참여 걸림돌 <1순위 기준>

응답자 특성별로는 '시간이 나지 않는다'라는 응답률이 60세 이상과 무직/기타의 직업을 제외하고는 가장 높았다. 60세 이상과 무직/기타에서는 '비용이 많이 든다'는 의견이 각각 40.3%, 36.1%로 가장 많았다.

한편 '교통이 불편하다'는 의견은 읍/면지역에서 8.7%, 중소도시에서는 6.1%, 그리고 대도시에서는 5.3%로 나타났다.

<표 5-28> 문화행사 참여 걸림돌

1순위 기준 단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	시설이 불편하다	행사내용 부실하다	교통이 불편하다	문화행사 정보가 부족하다	함께갈 사람이 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	21.2	49.7	3.0	8.1	6.0	9.7	1.2	.9	.4	100.0
성별											
남	(995)	17.1	52.9	3.5	9.3	5.7	8.9	1.3	.7	.5	100.0
여	(1005)	25.2	46.6	2.4	6.8	6.3	10.4	1.0	1.1	.3	100.0
연령											
10대	(207)	22.7	43.0	4.8	9.7	6.8	10.6	2.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	17.3	46.8	3.7	14.7	4.8	10.5	.9	.7	.7	100.0
30대	(477)	17.2	60.0	2.7	5.9	4.6	8.2	.2	1.0	.2	100.0
40대	(362)	18.0	58.8	2.5	5.8	5.2	8.8	.6	.0	.3	100.0
50대	(343)	25.7	44.6	2.3	6.1	7.3	11.4	1.5	.9	.3	100.0
60세 이상	(154)	40.3	25.3	1.3	2.6	11.7	9.1	3.9	4.5	1.3	100.0
도시규모											
대도시	(984)	20.8	50.8	2.4	7.5	5.3	9.7	1.2	1.4	.8	100.0
중소도시	(775)	21.5	49.8	3.4	8.3	6.1	9.5	1.0	.4	.0	100.0
읍/면지역	(241)	21.2	44.8	3.7	9.5	8.7	10.4	1.2	.4	.0	100.0
학력											
중졸 이하	(397)	32.5	39.8	1.8	4.5	7.6	9.8	2.0	1.8	.3	100.0
고졸	(895)	19.3	54.5	2.7	6.5	6.1	8.7	1.1	.8	.2	100.0
대재 이상	(708)	17.1	49.2	4.0	12.0	4.9	10.9	.7	.6	.7	100.0
직업											
전문/관리	(144)	9.7	66.0	4.9	8.3	4.9	4.2	.0	1.4	.7	100.0
사무직	(153)	11.8	51.6	5.2	14.4	4.6	11.1	.7	.0	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	15.1	65.0	1.9	5.7	4.7	6.0	.6	.3	.6	100.0
생산직	(170)	22.4	57.1	.6	3.5	5.9	9.4	1.2	.0	.0	100.0
자영업	(292)	11.6	69.9	2.7	4.1	4.1	7.2	.0	.3	.0	100.0
주부	(408)	32.1	34.1	2.0	6.1	7.6	14.7	.7	2.0	.7	100.0
학생	(372)	23.7	38.2	4.0	15.3	5.9	11.0	1.6	.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	36.1	22.2	4.2	6.3	11.1	9.7	6.3	4.2	.0	100.0
소득											
100만원 이하	(292)	33.2	38.4	2.4	7.9	7.2	7.5	1.7	1.7	.0	100.0
101~150만원	(447)	26.8	47.4	2.9	6.0	6.7	8.1	.4	1.3	.2	100.0
151~200만원	(515)	19.6	53.2	1.7	8.2	5.6	9.3	1.6	.8	.0	100.0
201~300만원	(489)	17.4	52.4	2.7	8.4	4.5	12.9	1.2	.0	.6	100.0
301만원 이상	(257)	7.8	54.5	6.6	10.9	7.0	9.7	.8	1.2	1.6	100.0

6. 문화활동

문화가 얼마나 생활화되어 있는지를 알아보기 위하여 문화관련 자원봉사활동과 문화예술관련 동호회 활동을 조사하였다.

1) 문화관련 자원봉사활동

(1) 자원봉사 경험

"문화관련단체, 지역문화시설, 문화재관리 등과 관련된 자원봉사활동을 한 적이 있는지"를 질문한 결과, 9.9%가 문화자원봉사를 한 경험이 있는 것으로 나타나서(과거경험 7.1% + 현재 지속 2.8%), 97년 조사와 차이와 커다란 차이가 발견되지는 않았다. 자원봉사 경험률은 10대(20.3%), 학생층(18.8%)에서 높았다.

<표 6-1> 문화자원봉사활동 실태

	2000년 조사	1997년 조사
자원봉사 경험률	9.9%	10.3%
과거 경험률	7.1%	7.7%
현재 경험률	2.8%	2.7%

(2) 활동횟수 및 기간

문화관련 자원봉사 경험자(198명)의 월평균 자원봉사횟수는 1.92회이며, 평균지속기간은 39.8개월로 조사되어 97년 조사에 비교해서 자원봉사횟수가 약간 줄어들었다.

<표 6-2> 문화관련 자원봉사 월평균 횟수와 지속기간

	2000년 조사	1997년 조사
월평균 자원봉사횟수	1.92회	2.3회
자원봉사 지속기간	39.8개월	24.3개월

2) 문화관련 동호회 활동

(1) 동호회 참여현황

"문화관련 동호회에 얼마나 참여하고 있는지"를 질문한 결과, 참여율은 운동(6.9%,) 등산(6.2%), 여행(2.5%), 인터넷/컴퓨터(2.2%), 영화/비디오(1.7%), 낚시(1.6%), 미술(1.2%), 문학(1.0%) 등의 순서로 나타났다. 97년 조사와 비교해보면 동호회 참여율이 전반적으로 낮아졌다.

<표 6-3> 문화관련 동호회 참여율

동 호 회	2000년 조사	1997년 조사
문학	1.0%	2.9%
미술	1.2%	4.1%
서양음악	0.4%	0.8%
전통예술	0.7%	1.4%
무용	0.1%	0.9%
연극	0.7%	1.8%
영화/비디오	1.7%	영화 3.6% 비디오 3.5%
방송/연예	0.7%	1.4%
만화	0.7%	·
오락/게임	1.3%	1.7%
인터넷/컴퓨터	2.2%	·
생활취미활동	1.2%	4.0%
여행	2.5%	5.6%
역사문화유적지 탐방	0.7%	1.3%
운동	6.9%	13.0%
등산	6.2%	9.2%
낚시	1.6%	4.7%
기타	1.0%	1.9%
해당사항 없다	78.2%	68.0%

동호회 참여율은 전반적으로 여성보다 남성에게서 높게 나타났으나, 문학, 미술, 전통예술, 연극, 무용, 방송/연예 등에서는 여성의 참여율이 더 높았다. 연령별로는 10대의 참여율이 가장 높았고, 60세 이상의 참여율이 가장 낮았다. 10대 경우에는 인터넷/컴퓨터, 오락/게임, 만화, 영화/비디오, 방송/연예 동호회 참여율이 다른 연령에 비해서 높았다.

<표 6-4> 문화관련 동호회 참여율

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화	오락/게임
전체	(2000)	1.0	1.2	.4	.7	.1	.7	1.7	.7	.7	1.3
성별											
남	(995)	.8	1.0	.4	.5	.0	.5	2.3	.5	.8	1.9
여	(1005)	1.1	1.3	.3	.8	.2	.8	1.1	.8	.6	.7
연령											
10대	(207)	3.4	.5	.5	.5	.0	1.0	3.9	3.4	4.3	5.3
20대	(457)	.7	1.8	1.1	1.3	.0	1.3	3.9	.4	.7	2.0
30대	(477)	1.0	.2	.0	.6	.4	.6	.4	.2	.2	.2
40대	(362)	.3	1.7	.3	.3	.0	.6	1.4	.3	.0	.8
50대	(343)	.6	1.7	.0	.6	.0	.0	.3	.6	.3	.6
60세 이상	(154)	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
도시규모											
대도시	(984)	1.0	1.2	.1	.3	.0	.7	1.9	.6	.4	1.3
중소도시	(775)	.9	1.2	.8	1.0	.3	.8	1.5	.8	1.2	1.5
읍/면지역	(241)	.8	.8	.0	.8	.0	.0	1.2	.4	.4	.4
학력											
중졸 이하	(397)	.0	.8	.3	.0	.0	.0	.0	.3	.5	1.3
고졸	(895)	1.5	.3	.0	.7	.2	.2	1.2	.9	1.0	1.6
대재 이상	(708)	.8	2.4	.8	1.0	.0	1.6	3.2	.6	.4	1.0
직업											
전문/관리	(144)	.7	3.5	.0	.0	.0	2.8	2.1	.7	.7	.0
사무직	(153)	.7	.0	.0	1.3	.0	.7	2.6	.7	.7	2.6
서비스/판매직	(317)	.6	.6	.3	.9	.3	.3	.9	.6	.0	.9
생산직	(170)	.0	.0	.0	1.8	.0	.0	1.2	.0	.0	.6
자영업	(292)	.3	1.0	.0	.3	.0	.3	.3	.3	.3	.0
주부	(408)	1.0	.7	.0	.2	.2	.7	.2	.2	.2	.2
학생	(372)	2.2	2.2	1.6	.5	.0	.8	5.1	1.9	2.4	4.0
무직/기타	(144)	1.4	1.4	.0	.7	.0	.0	.7	.0	.7	1.4
소득											
100만원 이하	(292)	.3	.0	.0	1.4	.0	.7	.3	.3	.3	1.4
101~150만원	(447)	.9	.2	.2	.4	.2	.2	.9	.4	.4	1.1
151~200만원	(515)	.8	.8	.8	.6	.2	.6	2.3	.8	.6	1.2
201~300만원	(489)	1.2	1.4	.0	.6	.0	.8	1.6	1.0	.8	1.2
301만원 이상	(257)	1.6	4.3	.8	.4	.0	1.2	3.5	.4	1.6	1.9

<표 6-4> 문화관련 동호회 참여율(계속)

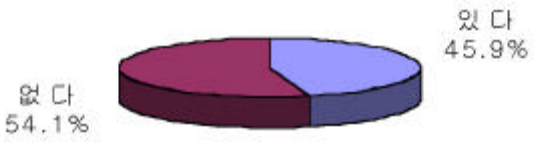
단위: %

	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행	역사문화유적지탐방	운동	등산	낚시	기타	해당사항 없다
전체	2.2	1.2	2.5	.7	6.9	6.2	1.6	1.0	78.2
성별									
남	3.0	1.5	3.0	.9	10.9	7.5	2.8	.5	72.8
여	1.4	.9	1.9	.5	3.0	4.8	.3	1.5	83.5
연령									
10대	7.2	1.0	1.4	.0	5.3	.0	.5	1.0	72.9
20대	3.5	.9	.9	.2	5.9	1.5	.4	.7	79.4
30대	1.9	1.5	2.1	1.3	8.6	4.6	2.7	.6	79.7
40대	.6	2.2	3.6	.3	8.8	10.5	2.5	1.4	74.0
50대	.6	.6	4.1	1.2	7.0	13.4	1.2	1.7	77.3
60세 이상	.0	.6	3.2	1.3	1.9	6.5	1.3	.6	88.3
도시규모									
대도시	2.1	1.2	2.0	.5	6.5	4.6	1.6	1.1	79.1
중소도시	2.5	1.4	2.8	.9	7.2	7.9	1.4	1.0	76.5
읍/면지역	1.7	.4	2.9	.8	7.5	7.1	1.7	.4	79.7
학력									
중졸 이하	.5	.5	2.3	.5	3.8	5.5	1.0	1.5	86.4
고졸	1.8	1.1	3.1	.4	6.5	7.4	1.7	.7	78.3
대재 이상	3.7	1.7	1.7	1.1	9.2	4.9	1.7	1.1	73.3
직업									
전문/관리	3.5	2.1	.0	2.1	12.5	6.3	2.1	2.8	70.8
사무직	3.3	.0	2.6	.7	10.5	8.5	4.6	.7	71.2
서비스/판매직	.6	1.3	3.5	.9	6.0	7.3	1.3	.3	79.5
생산직	1.8	.6	2.4	.6	7.1	10.6	2.4	.0	78.2
자영업	.7	2.1	4.5	.7	8.9	9.9	2.4	1.7	75.7
주부	.2	1.0	1.5	.2	3.7	5.1	.2	1.0	87.3
학생	7.0	1.1	1.3	.3	6.5	.5	.3	1.1	72.8
무직/기타	.0	1.4	4.2	1.4	5.6	5.6	2.8	.7	82.6
소득									
100만원 이하	2.4	1.0	2.4	.7	2.7	3.4	.7	.3	86.3
101~150만원	1.1	.4	1.6	1.3	6.5	4.5	2.0	1.3	81.7
151~200만원	2.3	1.4	1.9	.2	7.0	6.8	1.4	.8	77.3
201~300만원	2.7	1.2	2.9	.6	8.6	7.6	2.5	.6	76.5
301만원 이상	2.7	2.3	4.3	.8	8.9	8.2	.4	2.3	67.7

(2) 동호회 참여의향

① 참여의향

"앞으로 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있는지"를 질문한 결과, 45.9%의 사람들이 참여할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 6-1] 문화관련 동호회 참여의향

이를 현재 동호회 참여하고 있는 사람과 참여하고 있지 않은 사람으로 나누어 살펴보면, 참여경험자의 경우에는 74.7%가 참여의향이 있으며, 비경험자의 경우에는 37.8%가 참여의향이 있는 것으로 조사되었다.

<표 6-5> 문화관련 동호회 참여의향: 참여 경험자와 비경험자 비교

대상	전체	참여 경험자	참여 비경험자
표본수	2,000명	438명	1,562명
참여의향 비율	45.9%	74.7%	37.8%

응답자 특성별로 보면 남성(48.2%)이 여성(43.6%)보다 참여의향이 많았으며, 연령별로는 나이가 적을수록 참여의향이 많았다(10대 55.1%, 20대 48.4%, 30대 50.5%, 40대 47.5%, 50대 37.9%, 60세 이상 26.0%). 학력별로는 학력이 높을수록 동호회참여를 희망하고 있었다(대학재학 이상 53.2%, 고졸 47.7%, 중졸 이하 28.7%). 직업별로는 전문/관리직(56.9%), 학생(55.1%), 서비스/판매직(47.9%), 사무

직(47.7%), 자영업(47.3%)의 순서로 참여의사를 갖고 있었다. 또한 월평균가구 소득이 많을수록 참여의향이 많았다(301만원이상 57.2%, 201 300만원 49.9%, 151 200만원 46.0%, 101 150만원 40.5%, 100만원 이하 37.3%).

<표 6-6> 문화관련 동호회 참여의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	45.9	54.1	100.0
성별				
남	(995)	48.2	51.8	100.0
여	(1005)	43.6	56.4	100.0
연령				
10대	(207)	55.1	44.9	100.0
20대	(457)	48.4	51.6	100.0
30대	(477)	50.5	49.5	100.0
40대	(362)	47.5	52.5	100.0
50대	(343)	37.9	62.1	100.0
60세 이상	(154)	26.0	74.0	100.0
도시규모				
대도시	(984)	46.8	53.2	100.0
중소도시	(775)	46.7	53.3	100.0
읍/면지역	(241)	39.4	60.6	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	28.7	71.3	100.0
고졸	(895)	47.7	52.3	100.0
대재 이상	(708)	53.2	46.8	100.0
직업				
전문/관리	(144)	56.9	43.1	100.0
사무직	(153)	47.7	52.3	100.0
서비스/판매직	(317)	47.9	52.1	100.0
생산직	(170)	39.4	60.6	100.0
자영업	(292)	47.3	52.7	100.0
주부	(408)	38.0	62.0	100.0
학생	(372)	55.1	44.9	100.0
무직/기타	(144)	31.9	68.1	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	37.3	62.7	100.0
101~150만원	(447)	40.5	59.5	100.0
151~200만원	(515)	46.0	54.0	100.0
201~300만원	(489)	49.9	50.1	100.0
301만원 이상	(257)	57.2	42.8	100.0

② 참여희망 동호회

"어떤 동호회 참여하고 싶은지"를 질문하고 전체 2,000명 대상으로 분석한 결과, 운동(16.6%), 여행(14.2%), 등산(11.8%), 영화/비디오(8.9%), 생활취미활동(7.4%), 인터넷/컴퓨터(6.5%), 미술(5.7%), 낚시(5.3%), 역사문화유적탐방(4.7%) 등의 순서로 나타났다.

<표 6-7> 참여희망 문화관련 동호회

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화	오락/게임
전체	(2000)	3.1	5.7	1.9	3.7	1.1	2.7	8.9	2.7	3.4	3.3
성별											
남	(995)	2.0	4.6	1.5	3.2	.4	1.5	7.5	2.3	3.5	4.7
여	(1005)	4.1	6.7	2.3	4.1	1.7	3.9	10.2	3.1	3.2	1.9
연령											
10대	(207)	3.4	7.2	3.4	1.9	1.0	4.3	23.7	13.5	11.6	13.5
20대	(457)	2.8	7.2	3.5	3.1	1.5	3.9	16.8	3.5	4.8	5.9
30대	(477)	4.6	4.8	1.9	4.2	1.7	2.3	7.8	1.0	3.1	1.5
40대	(362)	2.2	5.8	1.4	3.9	.3	1.9	2.8	.6	1.1	.6
50대	(343)	2.9	5.0	.3	4.7	.3	2.6	1.2	.9	.3	.3
60세 이상	(154)	.6	2.6	.0	3.2	1.3	.0	.6	.0	.6	.6
도시규모											
대도시	(984)	2.7	5.5	2.2	4.2	.8	3.5	9.5	2.7	3.6	3.7
중소도시	(775)	3.7	6.2	1.7	2.7	1.2	1.5	8.6	2.6	3.5	3.4
읍/면지역	(241)	2.1	4.6	1.2	4.6	1.7	3.3	7.5	2.9	2.1	1.7
학력											
중졸 이하	(397)	.5	2.0	.8	4.5	.8	.8	3.0	1.8	1.5	1.8
고졸	(895)	3.1	5.5	1.1	2.7	1.2	3.0	8.7	3.7	3.1	3.8
대재 이상	(708)	4.4	7.9	3.5	4.4	1.0	3.4	12.4	2.0	4.7	3.5
직업											
전문/관리	(144)	2.8	9.7	2.8	5.6	2.1	4.9	11.1	1.4	4.2	.7
사무직	(153)	2.0	5.9	2.0	3.3	.7	2.0	9.2	2.6	.7	4.6
서비스/판매직	(317)	2.8	5.0	1.3	2.8	1.6	3.5	7.9	2.2	2.8	1.6
생산직	(170)	.6	4.7	.6	4.1	1.2	.6	4.1	1.2	1.2	1.8
자영업	(292)	2.1	5.8	2.4	3.4	.7	1.7	3.8	1.0	1.0	.7
주부	(408)	4.4	3.9	.5	3.9	.5	2.5	3.7	.5	1.7	.5
학생	(372)	4.6	8.1	4.3	2.7	1.1	4.0	22.8	8.6	10.5	11.3
무직/기타	(144)	2.1	2.1	.7	5.6	1.4	1.4	3.5	1.4	.0	2.8
소득											
100만원 이하	(292)	2.4	3.8	1.0	3.4	1.0	2.4	8.6	3.4	2.4	4.1
101~150만원	(447)	.9	3.8	1.6	4.3	.9	2.2	7.8	1.8	2.2	1.8
151~200만원	(515)	4.5	4.3	1.7	2.7	.6	3.1	9.5	3.5	2.9	4.7
201~300만원	(489)	2.7	6.1	1.6	4.3	1.8	2.2	8.6	2.7	3.3	2.0
301만원 이상	(257)	5.4	12.8	4.3	3.5	.8	3.9	10.5	1.9	7.4	4.7

동호회 참여의향을 응답자 특성별로 살펴보면, 동호회 참여율과 유사한 경향을 보이고 있다. 곧, 여성은 예술분야 동호회 참여의향률이 높은데 반하여 남성은 운동과 낚시동호회 참여의향 비율이 높았다. 또한 10대 경우에는 영화/비디오, 방송/연예, 오락/게임, 인터넷/컴퓨터 동호회 참여의향이 많았다.

<표 6-7> 참여희망 문화관련 동호회(계속)

단위: %

	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행	역사문화유적지탐방	운동	등산	낚시	기타	무응답	참여하고 싶은 동호회 없음
전체	6.5	7.4	14.2	4.7	16.6	11.8	5.3	.4	.2	54.1
성별										
남	6.4	7.3	13.4	4.7	18.9	13.5	9.7	.5	.2	51.8
여	6.5	7.5	15.0	4.7	14.2	10.0	.8	.3	.1	56.4
연령										
10대	15.0	2.9	13.0	3.4	15.5	1.9	1.9	.0	.0	44.9
20대	9.0	6.1	14.9	4.4	18.4	5.9	5.3	.4	.4	51.6
30대	7.5	9.0	15.9	4.4	21.2	14.0	6.3	.4	.0	49.5
40대	2.8	9.7	15.2	5.5	16.0	17.1	7.2	.3	.0	52.5
50대	2.3	8.5	12.5	6.1	14.3	16.0	4.7	.6	.3	62.1
60세 이상	1.9	4.5	9.7	3.2	4.5	13.0	3.2	.6	.0	74.0
도시규모										
대도시	6.5	7.9	15.7	5.2	17.3	11.7	5.5	.4	.3	53.2
중소도시	6.8	7.6	12.8	4.5	17.4	12.1	5.2	.4	.0	53.3
읍/면지역	5.0	4.6	12.9	3.3	10.8	10.8	4.6	.4	.0	60.6
학력										
중졸 이하	1.8	4.0	9.3	3.0	9.8	11.1	2.8	1.0	.0	71.3
고졸	7.0	8.9	15.5	4.2	16.5	13.0	5.8	.2	.1	52.3
대재 이상	8.3	7.3	15.3	6.2	20.3	10.6	5.9	.3	.3	46.8
직업										
전문/관리	7.6	9.0	16.0	6.9	25.7	11.1	6.3	.7	.0	43.1
사무직	9.2	7.2	14.4	5.2	14.4	12.4	7.8	.0	.0	52.3
서비스/판매직	3.5	10.7	16.1	4.4	18.9	15.1	6.0	.6	.0	52.1
생산직	2.4	4.7	13.5	5.9	13.5	15.9	9.4	.0	.0	60.6
자영업	6.5	10.3	17.5	4.1	18.5	18.5	8.2	1.0	.3	52.7
주부	4.2	8.1	12.0	4.7	15.2	11.0	1.0	.2	.2	62.0
학생	12.6	3.2	14.0	3.8	16.9	2.7	3.5	.3	.3	44.9
무직/기타	4.2	4.9	9.0	4.9	6.9	11.1	5.6	.0	.0	68.1
소득										
100만원 이하	6.5	4.1	13.7	2.4	11.3	11.3	3.1	.7	.0	62.7
101~150만원	5.6	5.8	13.2	3.8	15.0	11.6	5.4	.4	.2	59.5
151~200만원	8.0	8.9	15.0	4.1	16.5	11.3	5.2	.2	.2	54.0
201~300만원	5.5	6.5	12.9	5.3	18.8	11.7	6.5	.6	.2	50.1
301만원 이상	6.6	12.5	17.5	8.9	21.0	13.6	5.1	.0	.0	42.8

참여하고 싶은 동호회 분야를 현재 참여하고 있는 분야와 비교해 보면, 운동, 등산, 여행 동호회의 경우에는 참여율과 참여의향 비율이 모두 높게 나타났으며, 무용과 서양음악 동호회는 참여율과 참여의향 비율이 모두 낮았다.

<표 6-8> 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교

순위	참여동호회		참여하고 싶은 동호회	
	분야	참여율	분야	참여희망률
1순위	운동	6.9%	운동	16.6%
2순위	등산	6.2%	여행	14.2%
3순위	여행	2.5%	등산	11.8%
4순위	인터넷/컴퓨터	2.2%	영화/비디오	8.9%
5순위	영화/비디오	1.7%	생활취미활동	7.4%
6순위	낚시	1.6%	인터넷/컴퓨터	6.5%
7순위	오락/게임	1.3%	미술	5.7%
8순위	미술	1.2%	낚시	5.3%
9순위	생활취미활동	1.2%	역사문화유적지 탐방	4.7%
10순위	문학	1.0%	전통예술	3.7%
11순위	기타	1.0%	만화	3.4%
12순위	전통예술	0.7%	오락/게임	3.3%
13순위	연극	0.7%	문학	3.1%
14순위	방송/연예	0.7%	연극	2.7%
15순위	만화	0.7%	방송/연예	2.7%
16순위	역사문화유적지 탐방	0.7%	서양음악	1.9%
17순위	서양음악	0.4%	무용	1.1%
18순위	무용	0.1%	기타	0.4%

(3) 문화관련 동호회 가입의 걸림돌

"문화관련 동호회에 가입하고자 할 때, 가장 큰 어려움이 무엇인지"를 질문한 결과, '시간이 좀처럼 나지 않는다'(46.3%), '정보가 부족하다'(15.2%), '관심 가는 동호회가 없다'(14.8%), '비용이 많이 든다'(11.1%), '가까운 곳에 동호회 없다'(7.6%), '함께 할 사람 없다'(3.8%) 등의 순서로 나타났다.

응답자 특별로 살펴보면, '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 의견은 60세 이상 연령층을 제외한 모든 응답자 집단에서 가장 많았다. 한편 60세 이상 연령층에서는 '관심 가는 동호회가 없다'(31.2%)는 의견이 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(22.1%)는 의견보다 많았다.

<표 6-9> 문화관련 동호회 가입 걸림돌

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	가까운 거리에 동호회가 없다	함께할 사람이 없다	관심이 가는 동호회가 없다	동호회에 대한 정보가 부족하다	기타	무응답	계
전체	(2000)	11.1	46.3	7.6	3.8	14.8	15.2	1.0	.5	100.0
성별										
남	(995)	9.5	49.2	7.3	3.7	14.3	14.3	1.2	.4	100.0
여	(1005)	12.6	43.3	7.8	3.8	15.2	16.0	.8	.5	100.0
연령										
10대	(207)	11.1	35.3	15.9	2.4	15.0	18.8	1.0	.5	100.0
20대	(457)	6.8	41.1	9.2	5.0	13.8	22.1	1.1	.9	100.0
30대	(477)	10.1	55.8	5.7	2.5	11.9	12.6	1.0	.4	100.0
40대	(362)	10.8	58.3	3.6	4.4	10.2	12.4	.3	.0	100.0
50대	(343)	14.6	44.6	6.7	3.5	17.2	13.1	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	20.1	22.1	8.4	4.5	31.2	8.4	4.5	.6	100.0
도시규모										
대도시	(984)	11.7	46.1	6.8	4.4	13.1	15.9	1.5	.5	100.0
중소도시	(775)	10.8	47.2	8.0	3.4	14.6	15.1	.5	.4	100.0
읍/면지역	(241)	9.5	43.6	9.1	2.5	22.0	12.4	.4	.4	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	20.2	36.5	7.1	4.3	21.2	9.3	1.3	.3	100.0
고졸	(895)	9.3	51.5	7.3	2.9	12.5	15.1	1.0	.4	100.0
대재 이상	(708)	8.3	45.1	8.2	4.5	14.0	18.5	.8	.6	100.0
직업										
전문/관리	(144)	4.9	51.4	7.6	4.9	13.2	18.1	.0	.0	100.0
사무직	(153)	7.8	49.0	8.5	4.6	14.4	15.0	.0	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	7.6	60.3	4.1	2.2	11.7	12.9	.9	.3	100.0
생산직	(170)	10.6	55.9	4.1	3.5	11.8	14.1	.0	.0	100.0
자영업	(292)	4.8	73.3	2.7	1.7	11.3	5.5	.7	.0	100.0
주부	(408)	17.9	31.9	7.8	4.7	18.1	17.4	1.7	.5	100.0
학생	(372)	10.2	32.8	13.7	4.3	14.5	23.1	.8	.5	100.0
무직/기타	(144)	25.0	16.7	11.1	5.6	25.0	11.1	3.5	2.1	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	20.2	37.3	6.8	4.1	16.8	13.0	1.0	.7	100.0
101~150만원	(447)	13.9	44.5	8.3	4.3	14.5	13.0	1.3	.2	100.0
151~200만원	(515)	9.7	47.4	7.2	3.3	14.8	16.3	.6	.8	100.0
201~300만원	(489)	7.8	49.7	8.0	3.1	14.5	15.7	.8	.4	100.0
301만원 이상	(257)	5.1	50.6	7.0	4.7	13.2	17.9	1.6	.0	100.0

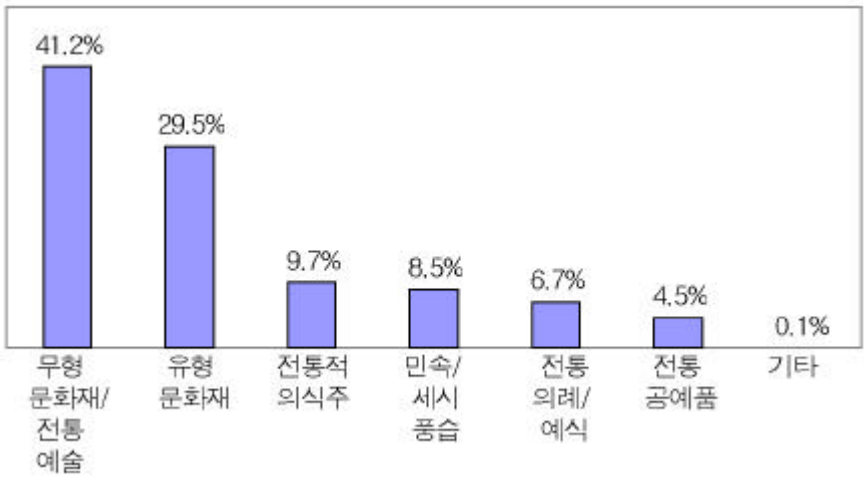
7. 전통문화

전통문화와 역사문화유산은 문화정체성 형성에 중요한 역할을 한다. 이 조사에서는 전통문화에 대한 의식과 관심도, 그리고 역사문화유적지 방문실태를 파악하고자 하였다.

1) 전통문화에 대한 의식

(1) 전통문화 연상 이미지

"전통문화라고 하면 어떤 것이 가장 먼저 떠오르는지"를 질문한 결과, '무형문화재/전통예술'이 연상된다는 의견이 41.2%로 가장 많았고, 그 다음으로는 '유형문화재'(29.5%), '전통적인 의식주'(9.7%), '민속/세시풍습'(8.5%), '전통적인 의례/예식'(6.7%), '전통공예품'(4.5%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 7- 1] 전통문화 연상 이미지

'무형문화재/전통예술'이 가장 먼저 떠오른다는 의견은 모든 응답자 집단에서 가장 많았으며, 응답자 특성에 따라 특별한 차이가 발견되지는 않았다.

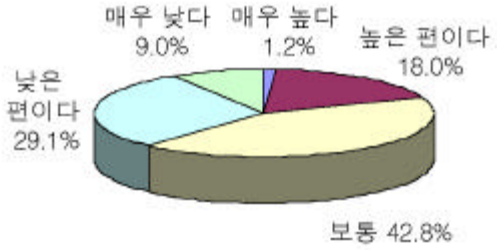
<표 7-1> 전통문화 연상 이미지

단위: %

	사례수	유형 문화재	무형 문화재/ 전통예술	전통적인 의례와 예식	전통적인 의식주	전통 공예품	민속/ 세시풍습	기타	계
전체	(2000)	29.5	41.2	6.7	9.7	4.5	8.5	.1	100.0
성별									
남	(995)	32.0	37.3	7.2	8.4	4.8	10.3	.0	100.0
여	(1005)	27.0	45.0	6.2	10.8	4.2	6.8	.1	100.0
연령									
10대	(207)	33.8	38.6	5.3	10.6	3.4	8.2	.0	100.0
20대	(457)	31.9	37.2	6.1	10.5	3.9	10.3	.0	100.0
30대	(477)	26.8	46.8	5.7	8.2	5.2	7.3	.0	100.0
40대	(362)	27.9	40.1	5.8	10.2	6.9	8.8	.3	100.0
50대	(343)	28.9	42.9	8.7	8.7	2.9	7.9	.0	100.0
60대 이상	(154)	29.2	37.7	11.0	11.0	3.2	7.8	.0	100.0
도시규모									
대도시	(984)	30.3	41.3	6.2	9.2	4.3	8.7	.0	100.0
중소도시	(775)	31.9	39.7	6.8	9.5	4.8	7.1	.1	100.0
읍/면지역	(241)	18.3	45.2	8.3	11.6	4.6	12.0	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(397)	29.5	40.8	8.1	10.6	4.0	6.8	.3	100.0
고졸	(895)	29.8	41.3	6.9	8.9	5.0	7.9	.0	100.0
대재 이상	(708)	29.0	41.1	5.6	10.0	4.1	10.2	.0	100.0
직업									
전문/관리	(144)	30.6	44.4	3.5	6.3	3.5	11.8	.0	100.0
사무직	(153)	34.6	39.2	5.9	6.5	2.6	11.1	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	28.7	38.2	7.3	12.6	5.4	7.6	.3	100.0
생산직	(170)	29.4	39.4	11.8	7.6	3.5	8.2	.0	100.0
자영업	(292)	23.6	47.9	4.5	8.2	6.5	9.2	.0	100.0
주부	(408)	28.7	42.4	7.4	10.0	4.9	6.6	.0	100.0
학생	(372)	33.3	36.6	6.2	10.2	4.0	9.7	.0	100.0
무직/기타	(144)	28.5	43.1	7.6	12.5	2.8	5.6	.0	100.0
소득									
100만원 이하	(292)	32.2	38.7	6.8	12.3	2.4	7.5	.0	100.0
101~150만원	(447)	26.4	39.1	8.7	12.3	5.1	8.1	.2	100.0
151~200만원	(515)	30.3	42.7	6.6	7.0	5.2	8.2	.0	100.0
201~300만원	(489)	29.9	42.1	5.3	7.8	4.5	10.4	.0	100.0
301만원 이상	(257)	29.2	42.4	5.8	10.9	4.3	7.4	.0	100.0

(2) 보존 · 계승 실태

"우리나라 전통문화의 보존 · 계승 실태가 어느 정도라고 생각하는지"를 질문한 결과, '높다'고 생각하는 비율은 19.2%(높은 편 18.0%, 매우 높다 1.2%)인데 반하여 '낮다'고 생각하는 비율은 38.1%(낮은 편 29.1%, 매우 낮다 9.0%)로 나타나서 전통문화의 보존과 계승이 잘 되고 있지 않다는 의견이 많았다. 한편 '보통이다'는 의견은 42.8%였으며, 평균은 5점 만점에 2.73점으로 조사되었다.



[그림 7-2] 전통문화의 보존 · 계승 실태에 대한 인식

이를 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 나이가 많을수록 보존 · 계승의 수준이 '높다'고 생각하는 비율이 높았고(60세 이상 33.1%, 50대 28.3%, 40대 19.6%, 30대 15.1%. 20대 14.5%, 10대 12.6%), 나이가 적을수록 보존 · 계승의 수준이 '낮다'고 생각하는 비율이 높았다(10대 42.0%, 20대 45.3%, 30대 40.1%, 40대 38.7%, 50대 30.3%, 60세 이상 20.7%). 둘째, 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록 전통문화의 보존 · 계승 실태를 부정적으로 평가하고 있다.

셋째, 직업별로는 전문/관리직과 학생층에서 전통문화의 보존 · 계승 실태를 부정적으로 평가하고 있다.

<표 7-2> 전통문화의 보존·계승 실태에 대한 인식

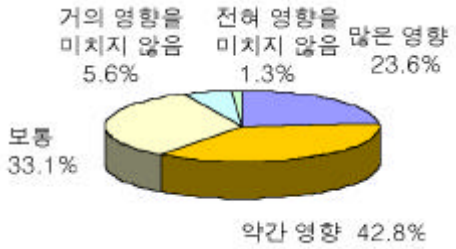
단위: %, 점

	사례수	매우 높다	높은 편이다	보통	낮은 편이다	매우 낮다	계	평균
전체	(2000)	1.2	18.0	42.8	29.1	9.0	100.0	2.73
성별								
남	(995)	1.2	17.9	40.4	30.3	10.3	100.0	2.70
여	(1005)	1.2	18.0	45.2	28.0	7.7	100.0	2.77
연령								
10**대**	(207)	1.0	11.6	45.4	31.9	10.1	100.0	2.61
20**대**	(457)	.7	13.8	40.3	33.5	11.8	100.0	2.58
30**대**	(477)	.8	14.3	44.9	29.8	10.3	100.0	2.66
40**대**	(362)	1.9	17.7	41.7	31.8	6.9	100.0	2.76
50**대**	(343)	1.5	26.8	41.4	23.6	6.7	100.0	2.93
60**대 이상**	(154)	1.9	31.2	46.1	16.2	4.5	100.0	3.10
도시규모								
대도시	(984)	1.5	16.9	40.7	30.9	10.1	100.0	2.69
중소도시	(775)	1.0	18.1	46.1	26.5	8.4	100.0	2.77
읍/면지역	(241)	.4	22.0	41.1	30.3	6.2	100.0	2.80
학력								
중졸 이하	(397)	1.8	28.2	45.8	19.4	4.8	100.0	3.03
고졸	(895)	1.3	17.4	41.7	30.8	8.7	100.0	2.72
대재 이상	(708)	.7	12.9	42.5	32.3	11.6	100.0	2.59
직업								
전문/관리	(144)	.0	9.7	41.0	35.4	13.9	100.0	2.47
사무직	(153)	.7	9.8	48.4	33.3	7.8	100.0	2.62
서비스/판매직	(317)	3.5	20.5	41.3	27.1	7.6	100.0	2.85
생산직	(170)	.6	17.6	50.0	22.9	8.8	100.0	2.78
자영업	(292)	.3	21.2	37.3	32.5	8.6	100.0	2.72
주부	(408)	1.0	22.8	47.3	22.8	6.1	100.0	2.90
학생	(372)	.8	11.3	40.3	35.8	11.8	100.0	2.53
무직/기타	(144)	2.1	26.4	38.2	23.6	9.7	100.0	2.88
소득								
100**만원 이하**	(292)	1.4	18.8	41.1	26.0	12.7	100.0	2.70
101~150**만원**	(447)	1.3	19.5	45.6	26.0	7.6	100.0	2.81
151~200**만원**	(515)	1.6	20.4	44.5	26.2	7.4	100.0	2.83
201~300**만원**	(489)	1.2	15.7	41.5	33.7	7.8	100.0	2.69
301**만원 이상**	(257)	.0	13.6	38.9	35.0	12.5	100.0	2.54

(3) 전통문화와 문화정체성

① 전통문화가 문화정체성 확립에 미치는 영향

"우리 문화 정체성확립에 전통문화가 어느 정도 영향을 미친다고 생각하는지"를 질문한 결과, '영향을 미친다'고 응답한 비율은 60.1%(많은 영향을 미치고 있다 23.6%, 약간 영향을 미치고 있다 36.5%)인데 반하여, '영향을 미치지 않는다'고 응답한 비율은 6.9%(거의 영향을 미치지 않는다 5.6%, 전혀 영향을 미치지 않는다 1.3%)에 불과했다. 한편 '보통이다'는 의견은 33.1%로 나타났으며, 평균은 5점 만점에 3.75점으로 조사되었다.



[그림 7-3] 문화정체성 확립에 전통문화가 미치는 영향

이 같은 결과는 응답자 특성에 따라 별로 차이가 없었으며, '영향을 미친다'고 생각하는 비율은 상대적으로 학력이 높을수록(대학재학 이상 67.9%, 고졸 58.5%, 중졸 이하 49.4%), 전문/관리직(76.4%), 사무직(64.7%)에서 높았다.

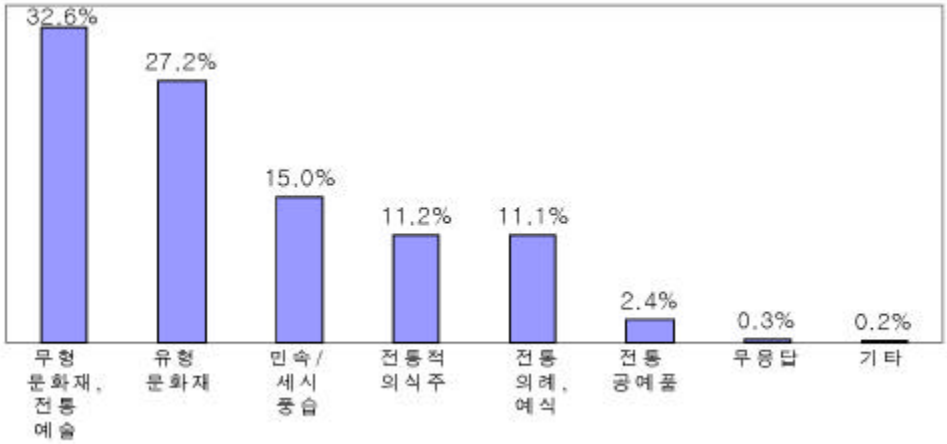
<표 7-3> 문화정체성 확립에 전통문화가 미치는 영향

단위: %, 점

	사례 수	많은 영향을 미치고 있다	약간 영향을 미치고 있다	보통	거의 영향을 미치지 않는다	전혀 영향을 미치지 않는다	계	평균
전체	(2000)	23.6	36.5	33.1	5.6	1.3	100.0	3.75
성별								
남	(995)	25.7	35.9	31.3	5.6	1.5	100.0	3.79
여	(1005)	21.5	37.0	34.8	5.6	1.1	100.0	3.72
연령								
10대	(207)	18.4	30.9	39.6	8.2	2.9	100.0	3.54
20대	(457)	20.1	39.8	30.6	7.2	2.2	100.0	3.68
30대	(477)	31.7	33.1	29.8	4.4	1.0	100.0	3.90
40대	(362)	24.6	39.8	29.8	5.5	.3	100.0	3.83
50대	(343)	18.4	39.4	36.4	5.2	.6	100.0	3.70
60대 이상	(154)	25.3	29.9	41.6	1.9	1.3	100.0	3.76
도시규모								
대도시	(984)	26.6	36.9	30.5	4.7	1.3	100.0	3.83
중소도시	(775)	22.1	36.4	35.5	5.2	.9	100.0	3.74
읍/면 지역	(241)	16.2	34.9	35.7	10.8	2.5	100.0	3.51
학력								
중졸 이하	(397)	14.4	35.0	43.3	6.5	.8	100.0	3.56
고졸	(895)	22.1	36.4	34.3	5.5	1.7	100.0	3.72
대재 이상	(708)	30.6	37.3	25.7	5.2	1.1	100.0	3.91
직업								
전문/관리	(144)	37.5	38.9	19.4	3.5	.7	100.0	4.09
사무직	(153)	34.0	30.7	28.8	5.2	1.3	100.0	3.91
서비스/판매직	(317)	22.4	37.5	32.2	6.6	1.3	100.0	3.73
생산직	(170)	20.6	34.1	37.6	5.9	1.8	100.0	3.66
자영업	(292)	26.0	37.7	32.2	4.1	.0	100.0	3.86
주부	(408)	20.3	39.2	33.8	5.9	.7	100.0	3.73
학생	(372)	18.3	35.2	36.3	8.1	2.2	100.0	3.59
무직/기타	(144)	22.9	33.3	38.9	1.4	3.5	100.0	3.71
소득								
100만원 이하	(292)	22.3	32.9	39.4	4.5	1.0	100.0	3.71
101~150만원	(447)	21.5	33.3	36.9	7.2	1.1	100.0	3.67
151~200만원	(515)	18.8	44.9	30.5	4.5	1.4	100.0	3.75
201~300만원	(489)	28.0	34.8	29.9	5.9	1.4	100.0	3.82
301만원 이상	(257)	30.0	32.3	30.4	5.8	1.6	100.0	3.83

② 문화정체성 확립에 영향을 미치는 전통문화분야

전통문화가 우리나라의 문화정체성 확립에 영향을 미친다고 응답한 사람(1,201명)을 대상으로 "전통문화 중에서 특히 무엇이 문화정체성 확립에 중요한 역할을 한다고 생각하는지" 여부를 질문한 결과, '무형문화재/전통예술'(32.6%)라고 응답한 비율이 가장 높았고, 그 다음으로는 '유형문화재'(27.2%), '민속/세시풍습'(15.0%), '전통적인 의식주'(11.2%), '전통적인 의례/예식'(11.1%)의 순서로 나타났다.



[그림 7-4] 문화정체성 확립에 중요한 역할을 하는 전통문화분야

이 결과는 전통문화 연상 이미지의 빈도와 매우 유사하다. 곧, 전통문화 연상 이미지에서 각각 1순위와 2순위로 나타난 '무형문화재/전통예술'과 '유형문화재'가 문화정체성 확립에 영향을 미치는 전통문화 분야에서도 1순위와 2순위로 조사되었다.

<표 7-4> 문화정체성 확립에 기여하는 전통문화분야와 전통문화 연상 이미지 비교

순위	문화정체성 확립에 기여하는 전통문화분야	백분율	전통문화 연상 이미지	백분율
1순위	무형문화재/ 전통예술	32.6%	무형문화재/ 전통예술	41.2%
2순위	유형문화재	27.2%	유형문화재	29.5%
3순위	민속/ 세시풍습	15.0%	전통적인 의식주	9.7%
4순위	전통적인 의식주	11.2%	민속/ 세시풍습	8.5%
5순위	전통적인 의례/ 예식	11.1%	전통적인 의례/ 예식	6.7%

'무형문화재/전통문화'가 문화정체성 확립에 가장 크게 영향을 미친다는 의견은 대부분의 응답자 집단에서 가장 높았으나, 예외적으로 60세 이상 연령층, 중졸 이하 학력층, 사무직, 무직/기타, 그리고 월평균 100만원 이하 소득층에서는 '유형문화재'가 영향을 미친다는 의견이 더 많았다.

<표 7-5> 문화정체성 확립에 중요한 역할을 하는 전통문화분야

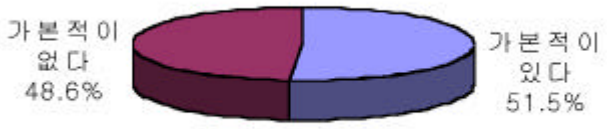
단위: %

	사례수	유형 문화재	무형 문화재/ 전통예술	전통적인 의례와 예식	전통적인 의식주	전통 공예품	민속/ 세시풍습	기타	무응답	계
전체	(1201)	27.2	32.6	11.1	11.2	2.4	15.0	.2	.3	100.0
성별										
남	(613)	28.7	30.2	11.6	11.4	2.0	15.8	.2	.2	100.0
여	(588)	25.7	35.0	10.5	11.1	2.9	14.1	.2	.5	100.0
연령										
10대	(102)	21.6	43.1	7.8	10.8	.0	16.7	.0	.0	100.0
20대	(274)	21.5	32.5	11.3	12.8	1.8	19.0	.7	.4	100.0
30대	(309)	31.1	29.1	12.0	9.1	2.3	15.9	.0	.6	100.0
40대	(233)	25.3	30.0	11.2	12.4	3.4	17.2	.0	.4	100.0
50대	(198)	25.3	40.4	11.1	13.6	2.5	7.1	.0	.0	100.0
60대 이상	(85)	48.2	21.2	10.6	5.9	4.7	9.4	.0	.0	100.0
도시규모										
대도시	(625)	29.1	31.8	10.4	10.6	2.9	14.7	.0	.5	100.0
중소도시	(453)	25.6	32.0	12.4	11.3	2.4	15.7	.4	.2	100.0
읍/면 지역	(123)	23.6	38.2	9.8	14.6	.0	13.8	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(196)	35.2	32.1	8.2	11.2	2.6	10.7	.0	.0	100.0
고졸	(524)	26.9	32.3	11.8	11.8	2.7	13.5	.2	.8	100.0
대재 이상	(481)	24.3	33.1	11.4	10.6	2.1	18.3	.2	.0	100.0
직업										
전문/관리	(110)	25.5	37.3	5.5	7.3	.9	20.9	1.8	.9	100.0
사무직	(99)	33.3	24.2	15.2	8.1	3.0	16.2	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(190)	24.7	34.7	10.0	17.4	1.1	11.6	.0	.5	100.0
생산직	(93)	19.4	36.6	11.8	14.0	2.2	15.1	.0	1.1	100.0
자영업	(186)	29.6	29.6	12.4	9.7	4.3	14.5	.0	.0	100.0
주부	(243)	28.8	35.4	11.1	8.6	3.3	12.3	.0	.4	100.0
학생	(199)	22.1	35.7	9.5	12.1	1.0	19.6	.0	.0	100.0
무직/기타	(81)	39.5	17.3	16.0	12.3	3.7	11.1	.0	.0	100.0
소득										
100만원 이하	(161)	33.5	30.4	8.1	9.3	2.5	15.5	.0	.6	100.0
101~150만원	(245)	30.2	31.4	12.7	11.8	2.4	10.6	.0	.8	100.0
151~200만원	(328)	27.7	34.5	9.8	9.8	2.4	15.9	.0	.0	100.0
201~300만원	(307)	22.1	31.3	13.4	12.1	2.9	17.6	.3	.3	100.0
301만원 이상	(160)	25.0	35.0	10.0	13.8	1.3	14.4	.6	.0	100.0

2) 역사문화유적지 관람

(1) 역사문화유적지 관람 경험

지난 1년 동안(1999. 7. 1 2000. 6. 30) 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 그리고 역사적 인물의 생가와 같은 역사문화유적지를 가보았는지 여부를 조사한 결과, 51.5%의 사람들이 관람한 것으로 나타났다.



[그림 7-5] 역사문화유적지 관람실태

관람횟수별로 살펴보면, 1회 관람자가 16.7%, 2회 관람자가 16.4%, 4회 이상 관람자가 9.8%, 3회 관람자가 8.6%로 나타났으며, 연평균 관람횟수는 1.65회로 조사되었다.

역사문화유적지 관람실태를 응답자 특성별로 보면 연령, 도시규모에 따라서는 크게 차이가 나지 않았고, 학력별로는 대학재학 이상(58.6%), 고졸(50.6%), 중졸 이하(40.6%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 관람률이 높았다. 또한 직업별로는 전문/관리직(62.5%)과 사무직 종사자(58.8%)의 관람률이 높았으며, 가구당 월평균 소득별로는 201 300만원(56.4%), 301만원 이상 소득층(55.6%)의 관람률이 높았다.

한편 역사문화유적지 관람경험자(1,029명)만을 대상으로 관람횟수를 살펴보면, 1회(32.5%), 2회(31.9%), 3회(16.7%), 4회 이상(19.0%)의 순서로 나타났으며, 연평균 관람횟수는 3.22회로 조사되었다.

<표 7-6> 역사문화유적지 연평균 관람횟수

단위: % 회

	사례수	가본적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	48.6	16.7	16.4	8.6	9.8	100.0	1.65
성별								
남	(995)	46.9	17.6	16.2	9.3	9.9	100.0	1.64
여	(1005)	50.1	15.8	16.6	7.9	9.6	100.0	1.67
연령								
10대	(207)	49.8	21.7	15.5	2.9	10.1	100.0	1.45
20대	(457)	50.8	17.9	13.6	7.9	9.8	100.0	1.42
30대	(477)	44.2	13.8	20.5	10.3	11.1	100.0	1.71
40대	(362)	50.6	16.0	16.0	9.7	7.7	100.0	2.16
50대	(343)	48.1	16.3	17.5	8.7	9.3	100.0	1.48
60대 이상	(154)	50.0	17.5	11.7	10.4	10.4	100.0	1.64
도시규모								
대도시	(984)	50.8	15.8	14.3	7.9	11.2	100.0	1.50
중소도시	(775)	45.2	17.4	19.0	9.5	8.9	100.0	1.96
읍/면지역	(241)	50.2	18.3	16.6	8.3	6.6	100.0	1.29
학력								
중졸 이하	(397)	59.4	17.1	9.1	7.3	7.1	100.0	1.09
고졸	(895)	49.4	16.9	17.5	7.4	8.8	100.0	1.81
대재 이상	(708)	41.4	16.2	19.1	10.9	12.4	100.0	1.77
직업								
전문/관리	(144)	37.5	18.8	17.4	14.6	11.8	100.0	1.77
사무직	(153)	41.2	13.7	23.5	11.1	10.5	100.0	1.73
서비스/판매직	(317)	49.2	14.5	18.0	8.5	9.8	100.0	1.75
생산직	(170)	54.1	14.7	15.3	10.0	5.9	100.0	1.26
자영업	(292)	51.0	13.7	15.8	7.9	11.6	100.0	2.40
주부	(408)	50.2	17.9	14.7	7.4	9.8	100.0	1.44
학생	(372)	47.6	21.2	15.9	6.2	9.1	100.0	1.38
무직/기타	(144)	52.1	16.0	13.2	9.7	9.0	100.0	1.54
소득								
100만원 이하	(292)	54.5	13.0	12.7	10.6	9.2	100.0	1.45
101~150만원	(447)	48.8	16.6	17.4	8.1	9.2	100.0	2.17
151~200만원	(515)	51.8	16.7	16.3	7.2	8.0	100.0	1.31
201~300만원	(489)	43.6	19.4	15.7	9.4	11.9	100.0	1.65
301만원 이상	(257)	44.4	16.0	20.2	8.6	10.9	100.0	1.69

(2) 관람자 인식

① 보존실태 평가

역사문화유적지 관람자(1,029명)를 대상으로, "역사문화유적지의 보존상태를 어떻게 생각하는지"를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 31.4%(매우 만족 3.2%, 약간 만족 28.2%), '불만이다'는 의견은 28.2%(약간 불만 21.0%, 매우 불만 7.2%), 그리고 '보통이다'는 의견은 40.4%로 나타났다. 만족도 평균은 2.99점으로 조사되었다.

<표 7-7> 역사문화유적지의 보존상태 평가

단위: %, 점

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	계	평균
전체	(1029)	3.2	28.2	40.4	21.0	7.2	100.0	2.99
성별								
남	(528)	2.5	26.3	43.0	20.8	7.4	100.0	2.96
여	(501)	4.0	30.1	37.7	21.2	7.0	100.0	3.03
연령								
10대	(104)	.0	29.8	45.2	21.2	3.8	100.0	3.01
20대	(225)	3.1	23.1	35.6	28.4	9.8	100.0	2.81
30대	(266)	1.5	23.7	46.6	20.3	7.9	100.0	2.91
40대	(179)	2.8	27.9	43.6	19.0	6.7	100.0	3.01
50대	(178)	6.2	36.5	34.3	17.4	5.6	100.0	3.20
60대 이상	(77)	7.8	37.7	33.8	14.3	6.5	100.0	3.26
도시규모								
대도시	(484)	4.3	25.8	41.9	20.2	7.6	100.0	2.99
중소도시	(425)	1.6	28.7	40.9	21.2	7.5	100.0	2.96
읍/면지역	(120)	4.2	35.8	32.5	23.3	4.2	100.0	3.13
학력								
중졸 이하	(161)	9.3	40.4	36.0	11.8	2.5	100.0	3.42
고졸	(453)	2.4	30.7	38.9	22.3	5.7	100.0	3.02
대재 이상	(415)	1.7	20.7	43.9	23.1	10.6	100.0	2.80
직업								
전문/관리	(90)	3.3	25.6	40.0	18.9	12.2	100.0	2.89
사무직	(90)	2.2	18.9	50.0	22.2	6.7	100.0	2.88
서비스/판매직	(161)	1.2	22.4	44.7	26.1	5.6	100.0	2.88
생산직	(78)	.0	30.8	47.4	19.2	2.6	100.0	3.06
자영업	(143)	4.2	30.8	35.0	19.6	10.5	100.0	2.99
주부	(203)	5.9	36.0	36.9	16.7	4.4	100.0	3.22
학생	(195)	1.0	27.2	39.0	24.1	8.7	100.0	2.88
무직/기타	(69)	8.7	29.0	36.2	18.8	7.2	100.0	3.13
소득								
100만원 이하	(133)	6.8	30.8	36.8	18.0	7.5	100.0	3.11
101~150만원	(229)	3.1	27.5	38.9	24.9	5.7	100.0	2.97
151~200만원	(248)	3.6	29.8	41.1	19.4	6.0	100.0	3.06
201~300만원	(276)	2.5	28.3	41.7	18.1	9.4	100.0	2.96
301만원 이상	(143)	.7	23.8	42.7	25.9	7.0	100.0	2.85

② 편의시설 만족도

역사문화유적지 관람자(1,029명)를 대상으로, "역사문화유적지의 안내문, 교통편, 화장실청결, 주변상점의 친절도와 같은 편의시설을 어떻게 생각하는지"를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 23.9%(매우 만족 3.0%, 약간 만족 20.9%), '불만이다'는 의견은 44.1%(매우 불만 11.4%, 약간 불만 32.7%) 그리고 '보통이다'는 의견은 32.1%로 나타났다. 만족도 평균은 2.72점으로 조사되었다.

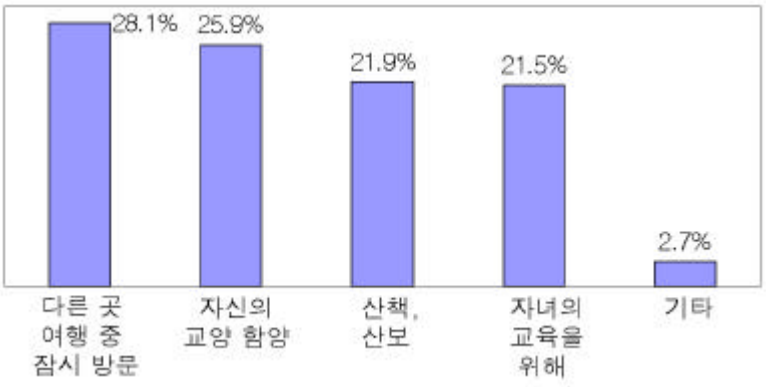
<표 7-8> 역사문화유적지의 편의시설 만족도

단위: %, 점

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	계	평균
전체	(1029)	3.0	20.9	32.1	32.7	11.4	100.0	2.72
성별								
남	(528)	3.0	19.7	34.3	30.5	12.5	100.0	2.70
여	(501)	3.0	22.2	29.7	34.9	10.2	100.0	2.73
연령								
10대	(104)	1.0	14.4	35.6	40.4	8.7	100.0	2.59
20대	(225)	1.8	13.3	32.4	37.8	14.7	100.0	2.50
30대	(266)	2.3	17.7	32.0	32.3	15.8	100.0	2.58
40대	(179)	3.9	24.0	33.0	32.4	6.7	100.0	2.86
50대	(178)	5.6	28.7	29.8	26.4	9.6	100.0	2.94
60대 이상	(77)	3.9	37.7	29.9	23.4	5.2	100.0	3.12
도시규모								
대도시	(484)	4.5	20.2	31.0	32.2	12.0	100.0	2.73
중소도시	(425)	1.9	19.1	34.6	33.2	11.3	100.0	2.67
읍/면지역	(120)	.8	30.0	27.5	32.5	9.2	100.0	2.81
학력								
중졸 이하	(161)	6.8	41.0	26.7	21.1	4.3	100.0	3.25
고졸	(453)	2.6	20.1	30.2	36.4	10.6	100.0	2.68
대재 이상	(415)	1.9	14.0	36.1	33.0	14.9	100.0	2.55
직업								
전문/관리	(90)	5.6	11.1	37.8	28.9	16.7	100.0	2.60
사무직	(90)	1.1	13.3	40.0	34.4	11.1	100.0	2.59
서비스/판매직	(161)	1.2	15.5	34.2	38.5	10.6	100.0	2.58
생산직	(78)	2.6	20.5	44.9	20.5	11.5	100.0	2.82
자영업	(143)	4.9	30.8	25.9	31.5	7.0	100.0	2.95
주부	(203)	3.9	27.6	27.1	30.5	10.8	100.0	2.83
학생	(195)	1.0	15.4	32.8	38.5	12.3	100.0	2.54
무직/기타	(69)	5.8	31.9	20.3	27.5	14.5	100.0	2.87
소득								
100만원 이하	(133)	5.3	27.1	24.1	31.6	12.0	100.0	2.82
101~150만원	(229)	2.2	21.4	34.5	33.2	8.7	100.0	2.75
151~200만원	(248)	3.6	22.6	30.6	32.3	10.9	100.0	2.76
201~300만원	(276)	2.2	19.9	30.8	34.1	13.0	100.0	2.64
301만원 이상	(143)	2.8	13.3	40.6	30.8	12.6	100.0	2.63

③ 역사문화유적지 방문이유

역사문화유적지 관람자(1,029명)를 대상으로 “역사문화유적지에 간 이유”를 질문한 결과, ‘다른 곳을 여행하는 도중에 잠시 들리고 싶어서’(28.1%), ‘자신의 교양을 쌓기 위해’(25.9%), ‘산책/산보 삼아’(21.9%), ‘자녀들의 교육을 위하여’(21.5%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 7-6] 역사문화유적지 방문이유

방문이유를 응답자 특성별로 살펴보면 연령에 따라 가장 큰 차이가 있었다. 곧, 10대에서는 ‘자신의 교양을 쌓기 위해서’ 방문한다고 응답한 비율이 57.7%로 매우 높았으며, 20대에서는 ‘산책/산보 삼아서’ 방문한다는 의견이 34.2%로 가장 많았다. 또한 30대 40대에서는 ‘자녀의 교육을 위해서’ 방문한다는 의견이(30대 46.6%, 40대 31.8%), 50세 이상에서는 ‘다른 곳을 여행하는 중에 잠시 들렸다’는 의견이 가장 많았다(50대 36.5%, 60세 이상 36.4%).

직업별로는 학생층에게서는 ‘자신의 교양을 쌓기 위해서’라고 응답한 비율이 47.2%로 가장 높았고, 사무직과 생산직에서는 ‘산책/산보 삼아서’ 방문한다는 의견이 30.0%와 32.1%로 가장 많았으며, 다른 직업 집단에서는 ‘자녀의 교육을 위해서’라는 의견이 가장 많았다.

<표 7-9> 역사문화유적지 방문이유

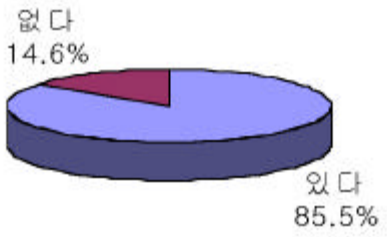
단위: %

	사례수	자신의 교양을 쌓기위해	산책/ 산보삼아	자녀들의 교육위해	다른곳을 여행하는 중에잠시 들리고 싶어서	기타	계
전체	(1029)	25.9	21.9	21.5	28.1	2.7	100.0
성별							
남	(528)	25.8	22.0	21.8	28.4	2.1	100.0
여	(501)	25.9	21.8	21.2	27.7	3.4	100.0
연령							
10대	(104)	57.7	11.5	3.8	18.3	8.7	100.0
20대	(225)	26.7	34.2	4.9	31.6	2.7	100.0
30대	(266)	18.0	12.8	46.6	22.2	.4	100.0
40대	(179)	19.6	20.7	31.8	26.3	1.7	100.0
50대	(178)	20.8	27.5	11.8	36.5	3.4	100.0
60대 이상	(77)	33.8	20.8	5.2	36.4	3.9	100.0
도시규모							
대도시	(484)	27.5	23.6	20.0	25.8	3.1	100.0
중소도시	(425)	23.1	18.6	26.4	29.6	2.4	100.0
읍/면지역	(120)	29.2	26.7	10.0	31.7	2.5	100.0
학력							
중졸 이하	(161)	25.5	26.1	9.3	34.8	4.3	100.0
고졸	(453)	23.8	20.1	25.8	27.2	3.1	100.0
대재 이상	(415)	28.2	22.2	21.4	26.5	1.7	100.0
직업							
전문/관리	(90)	27.8	16.7	25.6	28.9	1.1	100.0
사무직	(90)	21.1	30.0	26.7	22.2	.0	100.0
서비스/판매직	(161)	16.8	19.3	25.5	37.3	1.2	100.0
생산직	(78)	17.9	32.1	28.2	20.5	1.3	100.0
자영업	(143)	19.6	18.2	26.6	31.5	4.2	100.0
주부	(203)	19.7	19.7	31.5	26.6	2.5	100.0
학생	(195)	47.2	22.1	2.6	22.6	5.6	100.0
무직/기타	(69)	30.4	26.1	5.8	34.8	2.9	100.0
소득							
100만원 이하	(133)	20.3	36.8	9.8	29.3	3.8	100.0
101~150만원	(229)	25.8	22.3	17.0	31.9	3.1	100.0
151~200만원	(248)	23.8	17.7	27.0	29.4	2.0	100.0
201~300만원	(276)	29.0	18.1	25.7	24.6	2.5	100.0
301만원 이상	(143)	28.7	21.7	21.7	25.2	2.8	100.0

(3) 역사문화유적지 관람의향

① 관람의향

"앞으로 역사문화유적지를 관람할 의향이 있는지"를 질문한 결과, 전체의 85.5%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 7-7] 역사문화유적지 관람의향

이를 지난 1년 동안 관람한 경험자(1,029명)와 비경험자(971명)로 나누어서 살펴보면, 경험자들 가운데 94.3%가 관람할 의향이 있는 것으로, 비경험자의 경우에는 76.1%가 관람할 의향이 있는 것으로 나타났다.

<표 7-10> 역사문화유적지 관람의향: 관람경험자와 비경험자 비교

대상	전체	관람 경험자	관람 비경험자
표본수	2,000명	1,029명	971명
관람의향 비율	85.5%	94.3%	76.1%

역사문화유적지 관람의향 비율은 학력이 높을수록, 주부, 전문/관리직, 사무직에서 비교적 높았고, 학생과 무직/기타에서 상대적으로 낮았으나 유의미한 차이는 아니다.

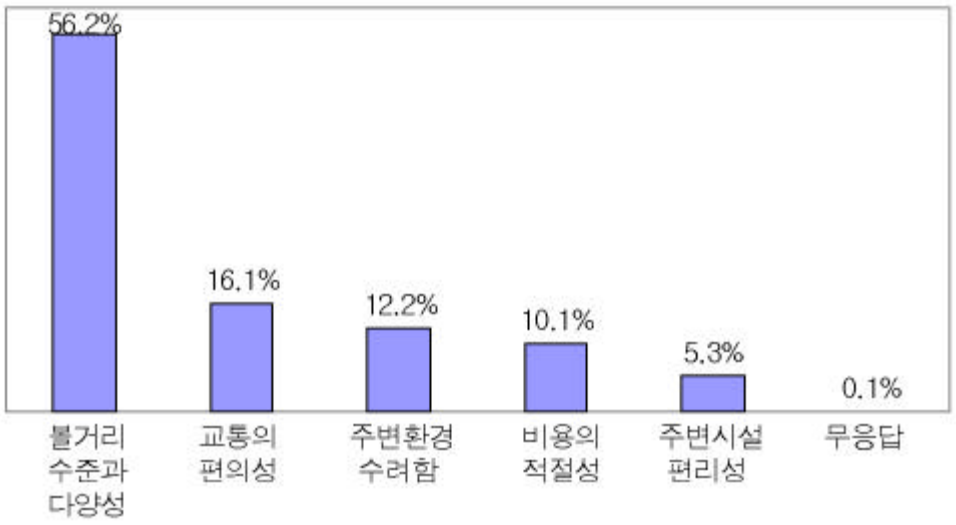
<표 7- 11> 역사문화유적지 관람의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	85.5	14.6	100.0
성별				
남	(995)	84.1	15.9	100.0
여	(1005)	86.8	13.2	100.0
연령				
10대	(207)	80.7	19.3	100.0
20대	(457)	83.4	16.6	100.0
30대	(477)	89.1	10.9	100.0
40대	(362)	88.1	11.9	100.0
50대	(343)	86.6	13.4	100.0
60대 이상	(154)	77.9	22.1	100.0
도시규모				
대도시	(984)	85.5	14.5	100.0
중소도시	(775)	85.9	14.1	100.0
읍/면지역	(241)	83.8	16.2	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	81.9	18.1	100.0
고졸	(895)	84.8	15.2	100.0
대재 이상	(708)	88.3	11.7	100.0
직업				
전문/관리	(144)	89.6	10.4	100.0
사무직	(153)	88.2	11.8	100.0
서비스/판매직	(317)	82.6	17.4	100.0
생산직	(170)	86.5	13.5	100.0
자영업	(292)	86.3	13.7	100.0
주부	(408)	90.2	9.8	100.0
학생	(372)	81.2	18.8	100.0
무직/기타	(144)	79.2	20.8	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	83.6	16.4	100.0
101~150만원	(447)	83.2	16.8	100.0
151~200만원	(515)	87.4	12.6	100.0
201~300만원	(489)	84.9	15.1	100.0
301만원 이상	(257)	88.7	11.3	100.0

② 관람기준

앞으로 역사문화유적지를 관람할 의향이 있는 사람(1,709명)을 대상으로 "관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준이 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '볼거리의 수준/다양성'(56.2%), '교통의 편의성'(16.1%), '주변 자연환경의 수려함'(12.2%), '비용의 적절성'(10.1%), '주변 시설의 편리성'(5.3%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 7-8] 역사문화유적지 방문시 기준

'볼거리의 수준/다양성'이 중요하다는 의견은 모든 응답자 집단에서 가장 많았고, 특히 학력이 높을수록(대학재학 이상 60.8%, 고졸 58.8%, 중졸 이하 41.2%), 그리고 전문/관리직(65.1%)과 사무직(61.5%)에서 '볼거리의 수준/다양성'을 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타났다. 이밖에 50세 이상의 고연령층, 중졸 이하 학력자, 월평균 100만원 이하 소득층에서는 '비용의 적절성'을 중요하다고 생각하는 비율이 상대적으로 높았다.

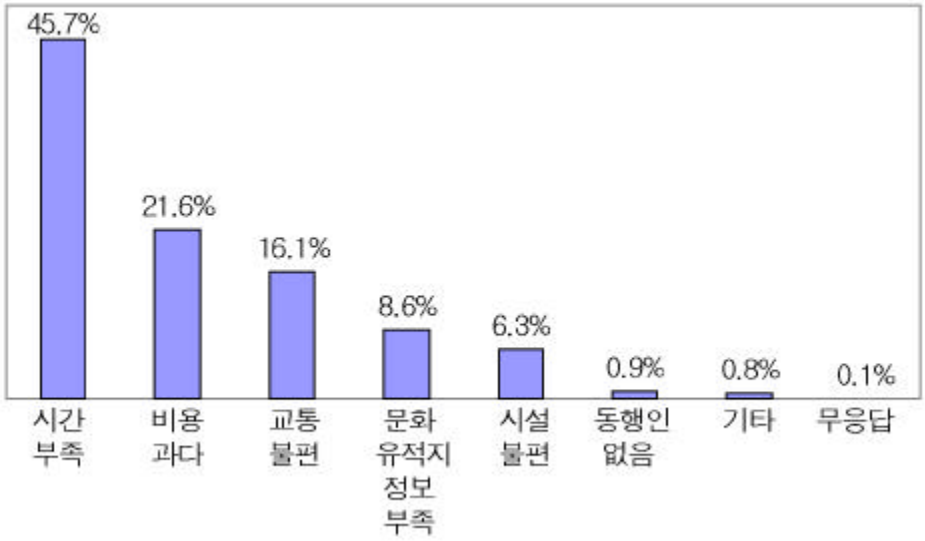
<표 7- 12> 역사문화유적지 방문기준

단위: %

	사례수	비용의 적절성	볼거리의 수준/ 다양성	주변 자연환경 수려함	교통의 편의성	주변시설 편리성	무응답	계
전체	(1709)	10.1	56.2	12.2	16.1	5.3	.1	100.0
성별								
남	(837)	8.7	55.1	12.8	18.0	5.3	.1	100.0
여	(872)	11.5	57.2	11.6	14.2	5.4	.1	100.0
연령								
10대	(167)	9.6	54.5	7.2	21.0	7.8	.0	100.0
20대	(381)	7.3	62.5	9.4	13.1	7.3	.3	100.0
30대	(425)	5.6	61.4	11.8	15.5	5.6	.0	100.0
40대	(319)	9.7	56.7	11.9	16.0	5.3	.3	100.0
50대	(297)	13.8	49.2	17.8	16.8	2.4	.0	100.0
60대 이상	(120)	27.5	35.8	15.8	19.2	1.7	.0	100.0
도시규모								
대도시	(841)	10.2	54.1	13.3	16.9	5.4	.1	100.0
중소도시	(666)	9.9	57.1	11.1	15.5	6.3	.2	100.0
읍/면지역	(202)	10.4	61.9	10.9	14.9	2.0	.0	100.0
학력								
중졸 이하	(325)	25.2	41.2	14.8	15.1	3.4	.3	100.0
고졸	(759)	7.8	58.8	12.0	16.6	4.9	.0	100.0
대재 이상	(625)	5.1	60.8	11.0	16.0	6.9	.2	100.0
직업								
전문/관리	(129)	1.6	65.1	11.6	10.9	10.9	.0	100.0
사무직	(135)	5.2	61.5	15.6	11.9	5.9	.0	100.0
서비스/판매직	(262)	10.7	54.6	14.5	14.5	5.7	.0	100.0
생산직	(147)	13.6	50.3	10.9	19.7	4.8	.7	100.0
자영업	(252)	6.3	58.7	10.3	19.0	5.2	.4	100.0
주부	(368)	12.8	55.4	14.4	15.2	2.2	.0	100.0
학생	(302)	9.3	56.0	8.9	18.2	7.6	.0	100.0
무직/기타	(114)	21.9	48.2	10.5	16.7	2.6	.0	100.0
소득								
100만원 이하	(244)	21.3	45.5	13.5	15.2	4.1	.4	100.0
101~150만원	(372)	12.4	50.8	13.2	18.5	5.1	.0	100.0
151~200만원	(450)	9.8	59.8	9.8	14.9	5.8	.0	100.0
201~300만원	(415)	5.1	61.9	11.8	16.1	5.1	.0	100.0
301만원 이상	(228)	4.4	58.8	14.5	15.4	6.6	.4	100.0

(4) 역사문화유적지 관람의 걸림돌

전체 응답자(2,000명)를 대상으로 "역사문화유적지에 가고자 할 때 가장 큰 어려움이 무엇인지"를 질문할 결과(1순위 기준), '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 의견이 45.7%로 가장 많았고, 그 다음으로는 '비용이 많이 든다'(21.6%), '교통이 불편하다'(16.1%), '문화유적지에 대한 정보부족'(8.6%), '시설이 불편하다'(6.3%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 7-9] 역사문화유적지 방문 걸림돌 <1순위 기준>

'시간이 좀처럼 나지 않는다'는 의견은 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났다. 특히 상대적으로 30 40대(30대 54.5%, 40대 54.7%), 자영업(68.2%)과 서비스/판매직(62.1%)에서 '시간이 부족하다'는 의견이 많았다. 이밖에 '비용이 많이 든다'는 의견은 학력이 낮을수록(중졸 이하 37.0%, 고졸 19.2%, 대학재학 이상 16.0%), 그리고 저소득층에서 상대적으로 많았다.

<표 7-13> 역사문화유적지 방문 걸림돌

1순위 기준 단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	시설이 불편하다	교통이 불편하다	문화 유적자에 대한 정보부족	함께갈 사람이 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	21.6	45.7	6.3	16.1	8.6	.9	.8	.1	100.0
성별										
남	(995)	19.1	49.7	6.5	15.7	7.1	.8	.8	.2	100.0
여	(1005)	24.1	41.7	6.1	16.4	10.0	1.0	.7	.0	100.0
연령										
10대	(207)	25.1	31.4	9.2	27.1	5.3	.5	1.0	.5	100.0
20대	(457)	18.2	46.4	8.5	15.3	10.7	.2	.7	.0	100.0
30대	(477)	14.7	54.5	5.2	17.8	7.1	.2	.4	.0	100.0
40대	(362)	17.7	54.7	5.2	11.0	10.5	.8	.0	.0	100.0
50대	(343)	29.7	41.4	3.5	13.7	9.3	1.5	.9	.0	100.0
60대 이상	(154)	39.6	24.0	7.8	14.9	5.2	4.5	3.2	.6	100.0
도시규모										
대도시	(984)	21.5	44.9	5.7	15.9	9.1	1.6	1.0	.2	100.0
중소도시	(775)	21.7	47.9	7.4	15.0	7.4	.3	.5	.0	100.0
읍/면지역	(241)	21.6	41.9	5.4	20.3	10.4	.0	.4	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	37.0	35.5	5.0	12.1	5.8	2.8	1.8	.0	100.0
고졸	(895)	19.2	48.5	4.8	16.6	9.6	.4	.7	.1	100.0
대재 이상	(708)	16.0	47.9	8.9	17.5	8.9	.4	.3	.1	100.0
직업										
전문/관리	(144)	11.8	54.2	12.5	11.1	7.6	1.4	.7	.7	100.0
사무직	(153)	13.7	51.0	4.6	18.3	12.4	.0	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	13.2	62.1	4.1	9.8	8.8	.3	1.6	.0	100.0
생산직	(170)	22.4	50.0	6.5	12.9	7.6	.6	.0	.0	100.0
자영업	(292)	13.4	68.2	3.8	7.9	6.8	.0	.0	.0	100.0
주부	(408)	31.4	30.9	5.4	20.6	9.8	1.5	.5	.0	100.0
학생	(372)	24.7	32.3	8.3	25.0	8.1	.5	.8	.3	100.0
무직/기타	(144)	38.2	21.5	9.0	16.7	7.6	4.2	2.8	.0	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	36.3	37.0	5.1	12.0	5.8	2.1	1.4	.3	100.0
101~150만원	(447)	26.4	43.0	5.1	17.4	6.0	.4	1.6	.0	100.0
151~200만원	(515)	18.6	47.2	6.0	16.3	10.5	1.0	.4	.0	100.0
201~300만원	(489)	17.8	47.9	7.4	16.6	9.4	.6	.4	.0	100.0
301만원 이상	(257)	9.7	53.3	8.2	16.7	10.9	.8	.0	.4	100.0

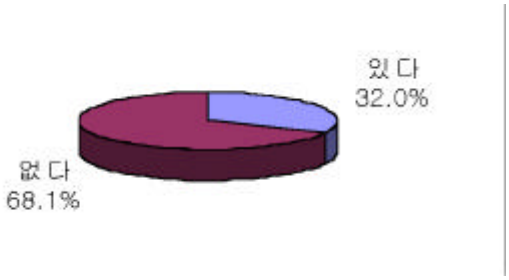
8. 지역축제

지역축제는 공동체형성, 지역문화 활성화, 그리고 지역경제의 활성화에 중요한 역할을 한다. 이 조사에서는 지역축제 참가실태, 참가의향, 그리고 참가하는 데 어려움 등을 파악하였다.

1) 지역축제 참가

(1) 연간 지역축제 참가율

지난 1년 동안(1999. 7. 1-2000. 6. 30) 지역(향토)축제, 거리축제에의 참가경험을 질문한 결과, 참가한 경험이 있는 사람이 32.0%로 나타났다.



[그림 8- 1] 지역축제 참가실태

축제 참가율은 읍/면지역(46.1%), 중소도시(36.3%), 대도시(25.1%)의 순서로 나타났으며, 가구당 월평균 소득이 높을수록 참가경험이 많았다(301만원 이상 36.6%, 201 300만원 33.7%, 151 200만원 31.5%, 101 150만원 32.2%, 100만원 이하 25.3%).

<표 8-1> 지역축제 참가실태

단위: %

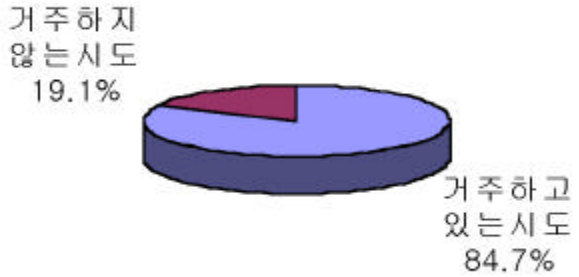
	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	32.0	68.1	100.0
성별				
남	(995)	34.5	65.5	100.0
여	(1005)	29.5	70.5	100.0
연령				
10대	(207)	29.0	71.0	100.0
20대	(457)	32.8	67.2	100.0
30대	(477)	30.8	69.2	100.0
40대	(362)	34.3	65.7	100.0
50대	(343)	36.2	63.8	100.0
60대 이상	(154)	22.1	77.9	100.0
도시규모				
대도시	(984)	25.1	74.9	100.0
중소도시	(775)	36.3	63.7	100.0
읍/면지역	(241)	46.1	53.9	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	28.0	72.0	100.0
고졸	(895)	34.0	66.0	100.0
대재 이상	(708)	31.6	68.4	100.0
직업				
전문/관리	(144)	33.3	66.7	100.0
사무직	(153)	34.6	65.4	100.0
서비스/판매직	(317)	30.0	70.0	100.0
생산직	(170)	34.1	65.9	100.0
자영업	(292)	32.9	67.1	100.0
주부	(408)	33.6	66.4	100.0
학생	(372)	27.7	72.3	100.0
무직/기타	(144)	34.0	66.0	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	25.3	74.7	100.0
101~150만원	(447)	32.2	67.8	100.0
151~200만원	(515)	31.5	68.5	100.0
201~300만원	(489)	33.7	66.3	100.0
301만원 이상	(257)	36.6	63.4	100.0

(2) 지역축제 참가자 특성

지역축제 참가자(639명)를 대상으로 참가지역, 축제참가 만족도, 보완점 등을 질문해 보았다.

① 참가지역

지역축제 참가지역은 '거주하고 있는 시도'가 84.7%로, '거주하지 않는 시도'는 19.1%로 나타났다(중복응답).

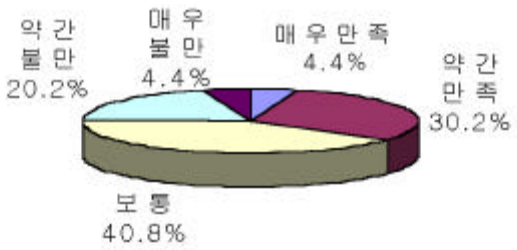


[그림 8-2] 지역축제 참가지역 <중복응답>

② 축제참가 만족도

□ 프로그램 만족도

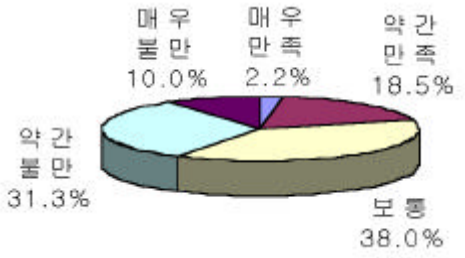
참가해 본 지역축제의 프로그램에 대한 만족도는 '만족한다'는 의견은 34.6%(매우 만족 4.4%, 약간 만족 30.2%), '불만이다'는 의견은 24.6%(약간 불만 20.2%, 매우 불만 4.4%), '보통이다'는 의견은 40.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.10점으로 조사되었다.



[그림 8-3] 지역축제 프로그램 만족도

□ 시설 만족도

참가해 본 지역축제의 시설과 환경에 대한 만족도는, '만족한다'는 의견은 20.7%(매우 만족 2.2%, 약간 만족 18.5%), '불만이다'는 의견은 41.3%(약간 불만 31.3%, 매우 불만 10.0%), '보통이다'는 의견은 38.0%로 나타났다. 만족도 평균은 2.72점으로 조사되었다.



[그림 8-4] 지역축제의 시설 만족도

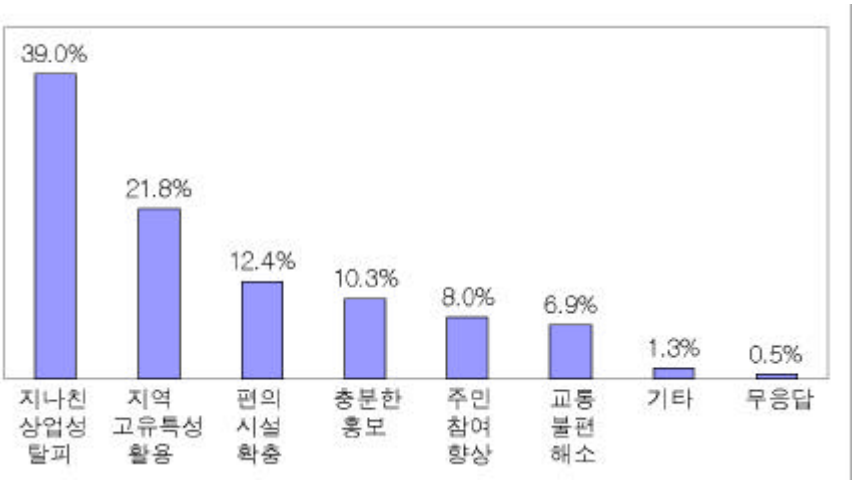
참가해 본 지역축제의 만족도를 프로그램과 시설(환경)과 비교해보면, 프로그램 만족도가 시설(환경) 만족도 보다 높았다.

<표 8-2> 지역축제 만족도

	프로그램 만족도	시설 만족도
만족	34.6%	20.7%
보통	40.8%	38.0%
불만	24.6%	41.3%
평균	3.10점	2.72점

③ 지역축제의 보완점

"지역축제에서 가장 먼저 보완해야 할 점이 무엇이라"고 생각하는지를 질문한 결과, '지나친 상업성을 벗어나야'(39.0%), '지역의 고유특성을 살려야'(21.8%), '편의시설을 늘려야'(12.4%), '홍보가 많이 되어야'(10.3%), '주민참여가 높아져야'(8.0%), '교통불편이 해소되어야'(6.9%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 8-5] 지역축제의 보완점

이를 97년 조사와 비교해보면, 상업성을 벗어나고 지역의 고유한 특성을 살려야 한다는 의견이 여전히 많았다.

<표 8-3> 지역축제 보완점: 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
지역축제 보완점	백분율	지역축제 보완점	백분율
지나친 상업성 벗어나야	39.0%	지나친 상업성 벗어나야	33.3%
지역의 고유한 특성 살려야	21.8%	지역의 고유한 특성 살려야	20.3%
편의시설을 늘려야	12.4%	주민참여가 높아져야	18.0%
홍보가 많이 되어야	10.3%	홍보가 많이 되어야	11.7%
주민참여가 높아져야	8.0%	편의시설을 늘려야	10.3%
교통불편이 해소되어야	6.9%	교통불편이 해소되어야	5.8%
기타/무응답	1.8%	기타	0.5%
계	100.0%	계	`100.0%

<표 8-4> 지역축제 보완점

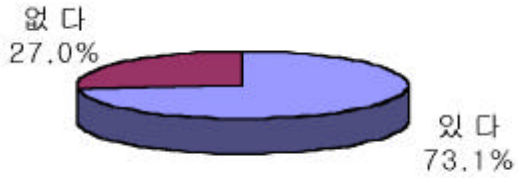
단위: %

	사례수	지역의 고유특성 살려야	지나친 상업성 벗어나야	홍보가 많이 되어야	편의시설 늘려야	교통불편 해소되어야	주민참여 높아져야	기타	무응답	계
전체	(639)	21.8	39.0	10.3	12.4	6.9	8.0	1.3	.5	100.0
성별										
남	(343)	24.2	37.6	10.8	11.4	7.9	7.0	.9	.3	100.0
여	(296)	18.9	40.5	9.8	13.5	5.7	9.1	1.7	.7	100.0
연령										
10대	(60)	16.7	46.7	13.3	15.0	6.7	1.7	.0	.0	100.0
20대	(150)	16.0	44.7	8.0	12.7	8.0	8.7	1.3	.7	100.0
30대	(147)	23.1	42.2	10.2	10.9	4.8	7.5	1.4	.0	100.0
40대	(124)	25.0	41.1	5.6	12.9	8.1	6.5	.8	.0	100.0
50대	(124)	26.6	30.6	12.9	11.3	6.5	9.7	.8	1.6	100.0
60대 이상	(34)	20.6	8.8	23.5	14.7	8.8	17.6	5.9	.0	100.0
도시규모										
대도시	(247)	16.2	41.7	12.1	13.4	5.3	9.7	1.2	.4	100.0
중소도시	(281)	24.6	38.8	8.9	11.0	8.9	5.3	1.8	.7	100.0
읍/면지역	(111)	27.0	33.3	9.9	13.5	5.4	10.8	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(111)	27.0	30.6	12.6	9.0	9.9	9.0	1.8	.0	100.0
고졸	(304)	22.0	38.5	10.5	15.1	6.3	6.6	.3	.7	100.0
대재 이상	(224)	18.8	43.8	8.9	10.3	6.3	9.4	2.2	.4	100.0
직업										
전문/관리	(48)	25.0	45.8	12.5	8.3	4.2	2.1	2.1	.0	100.0
사무직	(53)	20.8	45.3	3.8	13.2	7.5	9.4	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(95)	24.2	40.0	6.3	12.6	3.2	12.6	1.1	.0	100.0
생산직	(58)	31.0	25.9	17.2	6.9	15.5	3.4	.0	.0	100.0
자영업	(96)	17.7	29.2	8.3	24.0	9.4	9.4	1.0	1.0	100.0
주부	(137)	19.7	45.3	10.9	10.2	4.4	7.3	2.2	.0	100.0
학생	(103)	17.5	42.7	8.7	13.6	7.8	6.8	1.9	1.0	100.0
무직/기타	(49)	26.5	32.7	20.4	2.0	6.1	10.2	.0	2.0	100.0
소득										
100만원 이하	(74)	24.3	27.0	12.2	17.6	8.1	9.5	.0	1.4	100.0
101~150만원	(144)	25.0	38.2	9.7	13.2	6.3	6.9	.7	.0	100.0
151~200만원	(162)	19.8	41.4	10.5	8.6	8.6	9.3	1.2	.6	100.0
201~300만원	(165)	20.6	42.4	8.5	11.5	7.3	7.9	1.2	.6	100.0
301만원 이상	(94)	20.2	39.4	12.8	14.9	3.2	6.4	3.2	.0	100.0

2) 참가의향

(1) 참가의향

"앞으로 지역축제에 가볼 의향이 있는지"를 질문한 결과, 73.1%가 참가할 의향이 있는 것으로 나타났다.



[그림 8-6] 지역축제 참가의향

이를 지난 1년 동안 지역축제(거리축제)에 참가 경험이 있는 사람과 경험이 없는 사람으로 나누어 살펴보면, 경험자의 경우에는 89.4%가 참가의향이 있으며, 비경험자의 경우에는 65.4%가 참가의향이 있는 것으로 조사되었다.

<표 8-5> 지역축제 참가의향: 참가경험자와 비경험자 비교

대상	전체	참가 경험자	참가 비경험자
표본수	2,000명	639명	1,361명
관람의향 비율	73.1%	89.4%	65.4%

응답자 특성별로 살펴보면, 60세 이상(55.8%), 중졸 이하 학력층(65.2%), 무직/기타(61.1%)에서 참가의향이 상대적으로 적었다.

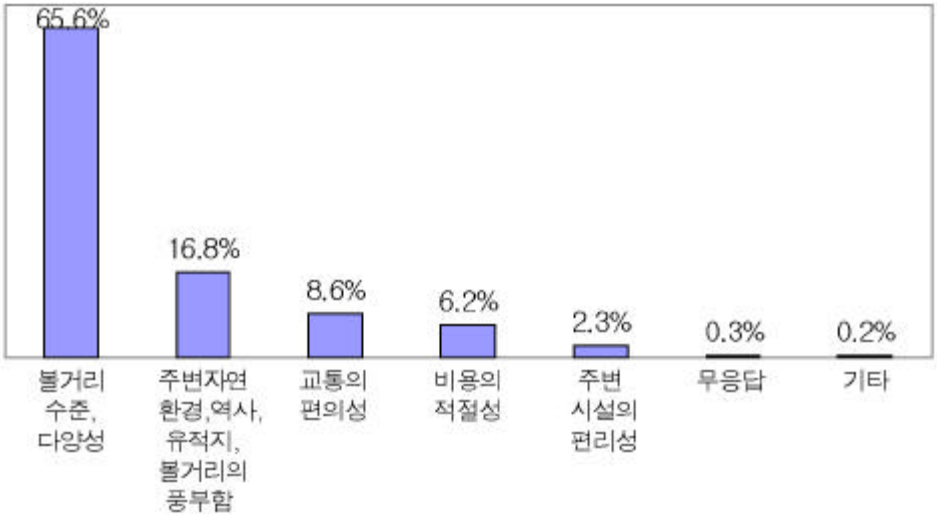
<표 8-6> 지역축제 참가의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	73.1	27.0	100.0
성별				
남	(995)	73.6	26.4	100.0
여	(1005)	72.5	27.5	100.0
연령				
10대	(207)	73.4	26.6	100.0
20대	(457)	71.6	28.4	100.0
30대	(477)	80.1	19.9	100.0
40대	(362)	71.8	28.2	100.0
50대	(343)	74.1	25.9	100.0
60대 이상	(154)	55.8	44.2	100.0
도시규모				
대도시	(984)	72.8	27.2	100.0
중소도시	(775)	72.3	27.7	100.0
읍/면지역	(241)	76.8	23.2	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	65.2	34.8	100.0
고졸	(895)	75.0	25.0	100.0
대재 이상	(708)	75.0	25.0	100.0
직업				
전문/관리	(144)	75.7	24.3	100.0
사무직	(153)	75.8	24.2	100.0
서비스/판매직	(317)	73.2	26.8	100.0
생산직	(170)	76.5	23.5	100.0
자영업	(292)	73.3	26.7	100.0
주부	(408)	74.3	25.7	100.0
학생	(372)	72.3	27.7	100.0
무직/기타	(144)	61.1	38.9	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	69.9	30.1	100.0
101~150만원	(447)	69.6	30.4	100.0
151~200만원	(515)	73.8	26.2	100.0
201~300만원	(489)	76.3	23.7	100.0
301만원 이상	(257)	75.1	24.9	100.0

(2) 참가기준

지역축제 참가의향자(1,461)를 대상으로 “지역축제, 거리축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘볼거리의 수준/다양성’이라는 응답이 65.6%로 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘주변의 볼거리’(16.8%), ‘교통의 편의성’(8.6%), ‘비용의 적절성’(6.2%), ‘주변시설 편리성’(2.3%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 8-7] 지역축제 참가기준

응답자 특성별로 살펴보면, 모든 응답자 집단에서 ‘볼거리의 수준과 다양성’을 가장 중요한 참가기준으로 생각하고 있었다.

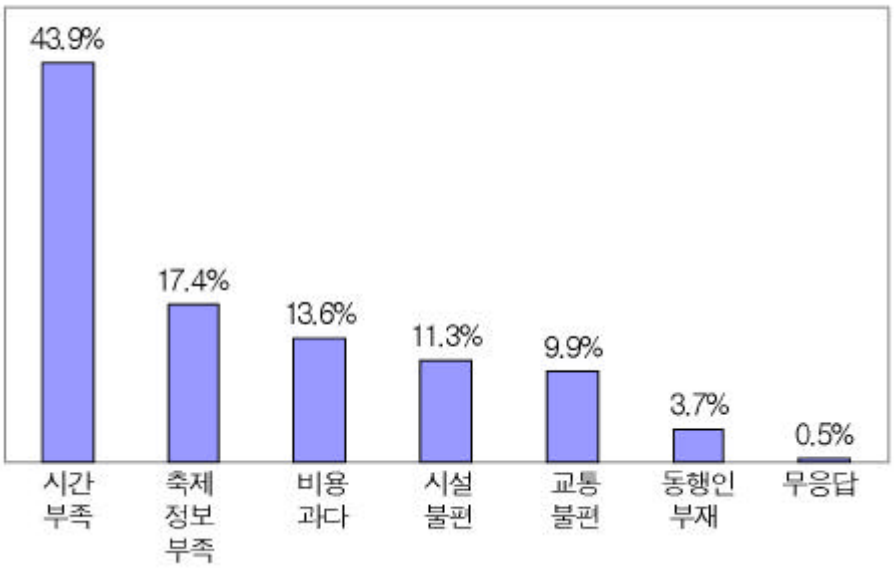
<표 8-7> 지역축제 참가기준

단위: %

	사례수	비용의 적절성	볼거리의 수준/ 다양성	주변 자연환경 역사 유적지/ 볼거리의 풍부함	교통의 편의성	주변시설 편리성	기타	무응답	계
전체	(1461)	6.2	65.6	16.8	8.6	2.3	.2	.3	100.0
성별									
남	(732)	5.3	65.4	16.9	9.2	2.5	.3	.4	100.0
여	(729)	7.1	65.7	16.6	8.0	2.2	.1	.3	100.0
연령									
10대	(152)	7.9	73.0	10.5	7.2	.7	.0	.7	100.0
20대	(327)	4.6	71.3	16.5	5.2	1.5	.6	.3	100.0
30대	(382)	3.9	66.2	17.3	8.9	3.1	.3	.3	100.0
40대	(260)	6.9	62.3	19.6	8.5	2.7	.0	.0	100.0
50대	(254)	9.4	60.6	15.7	10.6	3.1	.0	.4	100.0
60대 이상	(86)	8.1	52.3	20.9	16.3	1.2	.0	1.2	100.0
도시규모									
대도시	(716)	6.3	63.7	17.7	9.8	1.7	.3	.6	100.0
중소도시	(560)	5.7	65.9	17.0	8.6	2.7	.0	.2	100.0
읍/면지역	(185)	7.6	71.9	12.4	3.8	3.8	.5	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(259)	13.1	59.8	13.1	11.6	1.9	.0	.4	100.0
고졸	(671)	6.3	66.0	17.9	7.7	1.8	.1	.1	100.0
대재 이상	(531)	2.8	67.8	17.1	8.1	3.2	.4	.6	100.0
직업									
전문/관리	(109)	3.7	64.2	22.9	9.2	.0	.0	.0	100.0
사무직	(116)	1.7	69.8	15.5	10.3	2.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(232)	6.0	63.4	19.4	7.3	3.0	.4	.4	100.0
생산직	(130)	7.7	63.1	13.1	12.3	3.8	.0	.0	100.0
자영업	(214)	5.1	61.2	20.6	8.4	3.3	.5	.9	100.0
주부	(303)	9.2	63.0	18.8	6.9	1.7	.0	.3	100.0
학생	(269)	5.9	75.8	8.9	7.1	1.9	.4	.0	100.0
무직/기타	(88)	6.8	59.1	17.0	13.6	2.3	.0	1.1	100.0
소득									
100만원 이하	(204)	8.8	58.8	17.6	13.7	1.0	.0	.0	100.0
101~150만원	(311)	10.0	59.2	19.0	9.0	2.6	.0	.3	100.0
151~200만원	(380)	5.8	69.5	14.7	7.9	2.1	.0	.0	100.0
201~300만원	(373)	4.3	68.6	16.6	6.4	2.7	.5	.8	100.0
301만원 이상	(193)	2.1	69.4	16.6	7.8	3.1	.5	.5	100.0

3) 지역축제 참가의 걸림돌

"지역축제, 거리축제에 가고자 할 때, 가장 어려운 점이 무엇인지"를 질문한 결과(1순위 기준), '시간이 좀처럼 나지 않는다'(43.9%), '정보가 부족하다'(17.4%), '비용이 많이 든다'(13.6%), '시설이 불편하다'(11.3%), '교통이 불편하다'(9.9%), '함께 갈 사람이 없다'(3.7%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 8-8] 지역축제 참가 걸림돌 <1순위 기준>

응답자 특성별로는 '시간이 좀처럼 나지 않는다'이라는 응답률이 60세 이상 연령층을 제외하고는 가장 높았다. 60세 이상 연령층에서는 '비용이 많이 든다'고 응답한 비율이 30.5%로 가장 높았다.

<표 8-8> 지역축제 참가 걸림돌

1순위 기준 단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	시설이 불편하다	교통이 불편하다	축제에 대한 정보부족	함께갈 사람이 없다	무응답	계
전체	(2000)	13.6	43.9	11.3	9.9	17.4	3.7	.5	100.0
성별									
남	(995)	13.3	46.7	10.4	8.8	16.6	3.7	.5	100.0
여	(1005)	13.8	41.0	12.2	10.8	18.1	3.6	.4	100.0
연령									
10대	(207)	15.5	31.9	14.5	11.6	22.2	4.3	.0	100.0
20대	(457)	11.6	40.5	12.9	10.9	21.0	3.1	.0	100.0
30대	(477)	8.0	53.7	11.5	8.4	15.9	1.5	1.0	100.0
40대	(362)	10.5	52.2	10.2	10.5	13.8	2.5	.3	100.0
50대	(343)	18.4	43.4	8.2	8.7	17.8	2.9	.6	100.0
60대 이상	(154)	30.5	20.8	11.0	9.7	11.7	15.6	.6	100.0
도시규모									
대도시	(984)	14.4	44.0	8.0	9.9	19.1	3.9	.7	100.0
중소도시	(775)	12.0	44.0	15.2	9.3	15.7	3.6	.1	100.0
읍/면지역	(241)	14.9	42.7	12.0	11.6	15.4	2.9	.4	100.0
학력									
중졸 이하	(397)	25.9	35.5	8.8	9.1	13.9	6.5	.3	100.0
고졸	(895)	11.7	46.7	12.3	9.6	16.4	2.8	.4	100.0
대재 이상	(708)	8.9	44.9	11.4	10.6	20.5	3.1	.6	100.0
직업									
전문/관리	(144)	6.3	48.6	10.4	6.9	24.3	2.8	.7	100.0
사무직	(153)	7.2	45.8	12.4	12.4	19.6	2.6	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	9.8	57.7	8.2	8.2	13.2	2.5	.3	100.0
생산직	(170)	15.3	45.9	11.2	10.0	15.3	1.8	.6	100.0
자영업	(292)	6.5	68.5	8.9	7.2	7.5	1.0	.3	100.0
주부	(408)	18.4	31.1	13.0	11.8	21.1	4.2	.5	100.0
학생	(372)	14.8	32.8	14.0	12.1	22.0	4.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	31.3	18.8	11.1	7.6	16.7	13.2	1.4	100.0
소득									
100만원 이하	(292)	26.0	36.6	8.9	7.5	15.4	5.1	.3	100.0
101~150만원	(447)	16.3	40.5	9.8	10.3	19.5	3.1	.4	100.0
151~200만원	(515)	11.3	45.8	10.9	12.4	16.1	2.9	.6	100.0
201~300만원	(489)	9.4	47.2	13.5	7.4	18.0	4.5	.0	100.0
301만원 이상	(257)	7.0	47.5	13.2	11.3	17.1	2.7	1.2	100.0

9. 사이버 문화활동

정보통신의 발달에 따라 인터넷이 문화생활에까지 깊은 영향을 미치고 있다. 이에 인터넷이용, 문화관련 사이트 접속여부, 접속의향, 그리고 인터넷상의 동호회 활동 등에 대하여 조사하였다.

1) 인터넷이용

인터넷이용 여부를 질문한 결과, 전체의 42.4%가 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타나서 지난 97년 조사의 인터넷(PC통신) 이용률 12.6%보다 대폭 늘어났다.

[그림 9-1] 인터넷이용실태

(1) 주간 인터넷 이용시간: 전체 대상

또한 주간 인터넷 이용시간은 평균 4.11시간이며, 시간대별로 살펴보면, 5시간 초과 이용자가 23.2%로 가장 많았고, 그 다음으로는 4시간 초과 5시간 이하(5.3%), 2시간 초과 3시간 이하(4.6%), 1시간 초과 2시간 이하(4.4%), 1시간 이하(2.6%), 3시간 초과 4시간 이하(2.4%)의 순서로 나타났다.

<표 9-1> 인터넷이용: 97년과 비교

		2000년 조사	1997년 조사
인터넷 이용률		42.4%	12.6%
주간 평균 인터넷 이용시간	전체 대상	4.11시간	…
	인터넷 이용자 대상	19.41시간	1시간 15분

인터넷이용률과 이용시간은 응답자 특성에 따라 큰 차이를 보였다. 나이가 적을수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구당 월평균 소득이 많을수록 인터넷을 많이 이용하고 있으며, 성별로는 여성보다 남성이, 직업별로는 학생, 전문/관리직, 사무직 종사자들이 인터넷을 많이 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 9-2> 주간 인터넷 이용시간: 전체

단위: %, 시간

	사례수	이용하지 않음	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간초과 -5시간이하	5시간 초과	계	평균 (시간)
전체	(2000)	57.7	2.6	4.4	4.6	2.4	5.3	23.2	100.0	4.11
성별										
남	(995)	50.3	2.5	4.7	4.4	2.8	5.8	29.4	100.0	5.53
여	(1005)	65.0	2.6	4.0	4.8	2.0	4.8	16.9	100.0	2.71
연령										
10대	(207)	7.7	3.4	9.7	9.7	3.4	8.7	57.5	100.0	9.96
20대	(457)	25.2	3.5	4.4	7.0	3.7	9.4	46.8	100.0	8.49
30대	(477)	59.7	3.4	5.7	4.8	3.4	5.7	17.4	100.0	3.00
40대	(362)	77.1	2.5	3.6	2.5	1.4	3.9	9.1	100.0	1.70
50대	(343)	90.1	.9	2.0	2.0	.6	1.2	3.2	100.0	.52
60세 이상	(154)	96.8	.0	.0	.6	.6	.0	1.9	100.0	.33
도시 규모										
대도시	(984)	55.6	1.7	4.0	4.8	2.4	5.0	26.5	100.0	4.66
중소도시	(775)	58.2	3.4	4.5	4.8	2.3	5.7	21.2	100.0	3.89
읍/면 지역	(241)	64.3	3.3	5.4	3.3	2.5	5.4	15.8	100.0	2.57
학력										
중졸 이하	(397)	89.2	.8	1.5	1.0	.5	1.5	5.5	100.0	.98
고졸	(895)	65.3	2.5	4.0	4.5	2.2	4.1	17.4	100.0	3.08
대재 이상	(708)	30.4	3.7	6.4	6.8	3.7	8.9	40.3	100.0	7.17
직업										
전문/관리	(144)	36.8	3.5	6.9	9.0	5.6	7.6	30.6	100.0	5.52
사무직	(153)	38.6	1.3	11.8	3.9	3.3	9.8	31.4	100.0	4.98
서비스/판매직	(317)	66.9	4.4	1.9	4.1	2.5	4.1	16.1	100.0	3.06
생산직	(170)	79.4	2.4	2.9	.0	2.4	5.3	7.6	100.0	1.26
자영업	(292)	75.7	3.1	3.1	3.8	1.7	4.1	8.6	100.0	1.79
주부	(408)	84.6	2.0	2.2	3.7	1.0	2.0	4.7	100.0	.83
학생	(372)	6.7	1.9	6.7	8.3	2.7	9.7	64.0	100.0	10.85
무직/기타	(144)	71.5	1.4	3.5	2.1	2.8	1.4	17.4	100.0	4.02
소득										
100만원 이하	(292)	72.9	.7	2.4	4.1	2.1	2.7	15.1	100.0	2.24
101~150만원	(447)	67.8	2.9	1.8	4.0	2.9	4.9	15.7	100.0	2.86
151~200만원	(515)	57.9	1.7	4.5	4.3	2.3	5.2	24.1	100.0	4.22
201~300만원	(489)	49.5	2.9	6.5	5.5	2.5	5.5	27.6	100.0	4.96
301만원 이상	(257)	37.7	5.1	6.6	5.1	1.9	8.6	35.0	100.0	6.56

(2) 주간 인터넷 이용시간: 인터넷 이용자 대상

인터넷 이용자(847명)를 대상으로 할 경우, 주간 인터넷 이용시간은 평균 19.41시간이며, 시간대별로 살펴보면, 5시간 초과 이용자가 54.7%로 가장 많았고, 그 다음으로는 4시간 초과 5시간 이하(12.5%), 2시간 초과 3시간 이하(10.9%), 1시간 초과 2시간 이하(10.3%), 1시간 이하(6.0%), 3시간 초과 4시간 이하(5.7%)의 순서로 나타났다.

인터넷 이용자만을 대상으로 할 경우의 인터넷 이용시간은 응답자 특성에 따라 큰 차이를 보이지는 않았다. 다만 상대적으로 여성보다는 남성이, 나이가 적을수록, 도시규모가 클수록 이용시간이 많기는 했지만, 학력과 소득과는 큰 상관이 없었으며, 직업별로는 무직/기타(28.23시간), 학생층(23.27시간)의 이용시간이 비교적 많았다.

<표 9-3> 주간 인터넷 이용시간: 인터넷 이용자

단위: %, 시간

	사례수	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간초과 -5시간이하	5시간 초과	계	평균 (시간)
전체	(847)	6.0	10.3	10.9	5.7	12.5	54.7	100.0	19.41
성별									
남	(495)	5.1	9.5	8.9	5.7	11.7	59.2	100.0	22.22
여	(352)	7.4	11.4	13.6	5.7	13.6	48.3	100.0	15.45
연령									
10대	(191)	3.7	10.5	10.5	3.7	9.4	62.3	100.0	21.59
20대	(342)	4.7	5.8	9.4	5.0	12.6	62.6	100.0	22.70
30대	(192)	8.3	14.1	12.0	8.3	14.1	43.2	100.0	14.90
40대	(83)	10.8	15.7	10.8	6.0	16.9	39.8	100.0	14.84
50대	(34)	8.8	20.6	20.6	5.9	11.8	32.4	100.0	10.50
60세 이상	(5)	.0	.0	20.0	20.0	.0	60.0	100.0	20.40
도시 규모									
대도시	(437)	3.9	8.9	10.8	5.5	11.2	59.7	100.0	20.99
중소도시	(324)	8.0	10.8	11.4	5.6	13.6	50.6	100.0	18.60
읍/면 지역	(86)	9.3	15.1	9.3	7.0	15.1	44.2	100.0	14.42
학력									
중졸 이하	(43)	7.0	14.0	9.3	4.7	14.0	51.2	100.0	18.14
고졸	(311)	7.1	11.6	12.9	6.4	11.9	50.2	100.0	17.71
대재 이상	(493)	5.3	9.1	9.7	5.3	12.8	57.8	100.0	20.59
직업									
전문/관리	(91)	5.5	11.0	14.3	8.8	12.1	48.4	100.0	17.48
사무/서비스/판매직	(94)	2.1	19.1	6.4	5.3	16.0	51.1	100.0	16.22
생산직	(105)	13.3	5.7	12.4	7.6	12.4	48.6	100.0	18.50
영업	(35)	11.4	14.3	.0	11.4	25.7	37.1	100.0	12.23
자영업	(71)	12.7	12.7	15.5	7.0	16.9	35.2	100.0	14.72
농업	(63)	12.7	14.3	23.8	6.3	12.7	30.2	100.0	10.70
학생	(347)	2.0	7.2	8.9	2.9	10.4	68.6	100.0	23.27
무직/기타	(41)	4.9	12.2	7.3	9.8	4.9	61.0	100.0	28.23
소득									
100만원 이하	(79)	2.5	8.9	15.2	7.6	10.1	55.7	100.0	16.59
101~150만원	(144)	9.0	5.6	12.5	9.0	15.3	48.6	100.0	17.78
151~200만원	(217)	4.1	10.6	10.1	5.5	12.4	57.1	100.0	20.02
201~300만원	(247)	5.7	13.0	10.9	4.9	10.9	54.7	100.0	19.65
301만원 이상	(160)	8.1	10.6	8.1	3.1	13.8	56.3	100.0	21.06

2) 문화관련 사이트 접속

이 조사의 목적은 단순히 인터넷 이용 그 자체가 아니라, 인터넷을 이용하여 문화생활을 어떻게 하고 있는가 하는 점이기 때문에 문화관련 인터넷 사이트의 접속정도, 만족도, 유료이용경험 등을 조사하였다.

인터넷 이용자(847명)를 대상으로 문화와 관련된 인터넷 사이트의 접속률, 내용 만족도, 그리고 유료이용(상품구매) 경험을 질문해 보았다. 문화관련 사이트는 ①신문, ②방송(연예, 가요), ③문학, ④공연예술(클래식, 연극, 무용), ⑤영화(비디오), ⑥만화(애니메이션, 캐릭터 포함), ⑦게임, ⑧전통문화(전통예술, 역사문화 유산), ⑨여행/관광, ⑩레저/스포츠, ⑪생활취미, ⑫문화기관(단체)으로 한정하였다.

이 같은 12개의 사이트에 접속해 본 경험률은 94.8%로 나타났으며, 접속경험률 자체가 매우 높기 때문에 응답자 특성에 따른 차이는 찾을 수 없다. 한편 전체(2,000명)를 대상으로 할 경우의 문화관련 사이트 접속률은 40.2%로 나타났다.

<표 9-4> 문화관련 인터넷 사이트 접속률

	전체	인터넷 이용자
표본수	2,000명	847명
문화관련 사이트 접속률	40.2%	94.8%

(1) 신문 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 신문 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 49.4%로 나타났다(전체대상 20.9%). 응답자 특성별로 살펴보면, 연령별로는 30대(65.6%)와 40대(62.7%)의 이용률이 비교적 높았으며, 학력별로는 대학재학 이상(61.5%), 고졸(34.4%), 중졸 이하(18.6%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 이용률이 높았다. 또한 직업별로는 전문/관리직(71.4%), 사무직(67.0%)의 이용률이 높게 나타났다.

② 내용 만족도

신문 사이트 이용경험자(418명)를 대상으로 신문 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 55.5%(매우 만족 11.7%, 약간 만족 43.8%), '불만이다'는 의견은 7.6%(약간 불만 6.2%, 매우 불만 1.4%), '보통이다'는 의견은 36.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.58점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

신문 사이트 접속경험자(418명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 8.1%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-5> 신문 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		418명(49.4%/20.9%)
내용 만족도	매우 만족	11.7%
	약간 만족	43.8%
	보통	36.8%
	약간 불만	6.2%
	매우 불만	1.4%
	계	100.0%
	평균	3.58
유료이용 및 상품구매 경험률		8.1%

(2) 방송 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 방송(연예, 가요) 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 57.9%로 나타났다(전체대상 24.5%). 응답자 특성별로 살펴보면, 연령별로는 큰 차이를 보였다. 곧, 10대(74.3%), 20대(67.0%), 30대(47.9%), 40대(25.3%), 50대(14.7%), 60세 이상(20.0%)의 순서를 보여 나이가 적을수록 방송 사이트 접속률이 높은 것으로 나타났다.

② 내용 만족도

방송 사이트 이용경험자(490명)를 대상으로 방송 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 58.2%(매우 만족 7.8%, 약간 만족 50.4%), '불만이다'는 의견은 7.9%(약간 불만 6.7%, 매우 불만 1.2%), '보통이다'는 의견은 33.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.57점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

방송 사이트 접속경험자(490명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 8.6%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-6> 방송 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		490명(57.9%/24.5%)
내용 만족도	매우 만족	7.8%
	약간 만족	50.4%
	보통	33.9%
	약간 불만	6.7%
	매우 불만	1.2%
	계	100.0%
	평균	3.57
유료이용 및 상품구매 경험률		8.6%

(3) 문학 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 문학 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 19.2%로 나타났다(전체대상 8.2%). 응답자 특성별로 살펴보면, 학력에 따라 큰 차이를 보였다. 곧, 대학재학 이상(23.9%), 고졸(13.2%), 중졸 이하(9.3%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

문학 사이트 이용경험자(163명)를 대상으로 문학 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 49.0%(매우 만족 6.1%, 약간 만족 42.9%), '불만이다'는 의견은 10.5%(약간 불만 7.4%, 매우 불만 3.1%), '보통이다'는 의견은 40.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.42점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

문학 사이트 접속경험자(163명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 11.0%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-7> 문학 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		163명(19.2%/8.2%)
내용 만족도	매우 만족	6.1%
	약간 만족	42.9%
	보통	40.5%
	약간 불만	7.4%
	매우 불만	3.1%
	계	100.0%
	평균	3.42
유료이용 및 상품구매 경험률		11.0%

(4) 공연예술 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 공연예술 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 19.0%로 나타났다(전체대상 8.1%).

② 내용 만족도

공연예술 사이트 이용경험자(161명)를 대상으로 공연예술 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 44.1%(매우 만족 3.7%, 약간 만족 40.4%), '불만이다'는 의견은 8.7%(약간 불만 6.8%, 매우 불만 1.9%), '보통이다'는 47.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.37점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

공연예술 사이트 접속경험자(161명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 13.0%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-8> 공연예술 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		161명(19.0%/8.1%)
내용 만족도	매우 만족	3.7%
	약간 만족	40.4%
	보통	47.2%
	약간 불만	6.8%
	매우 불만	1.9%
	계	100.0%
	평균	3.37
유료이용 및 상품구매 경험률		13.0%

(5) 영화 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 영화(비디오) 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 52.5%로 나타났다(전체대상 22.3%). 응답자 특성별로는 연령에 따라 큰 차이를 보여서 20대(65.2%)와 10대(58.1%)의 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

영화(비디오) 사이트 이용경험자(445명)를 대상으로 영화(비디오) 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 57.6%(매우 만족 10.6%, 약간 만족 47.0%), '불만이다'는 의견은 8.3%(약간 불만 6.7%, 매우 불만 1.6%), '보통이다'는 의견은 34.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.58점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

영화(비디오) 사이트 접속경험자(445명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 12.4%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-9> 영화(비디오) 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		445명(52.5%/22.3%)
내용 만족도	매우 만족	10.6%
	약간 만족	47.0%
	보통	34.2%
	약간 불만	6.7%
	매우 불만	1.6%
	계	100.0%
	평균	3.58
유료이용 및 상품구매 경험률		12.4%

(6) 만화 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 만화(애니메이션, 캐릭터 포함) 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 31.2%로 나타났다(전체대상 13.2%) 응답자 특성별로는 10대(47.1%)와 학생층(45.2%)의 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

만화 사이트 이용경험자(264명)를 대상으로 만화 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 59.1%(매우 만족 11.0%, 약간 만족 48.1%), '불만이다'는 의견은 7.2%(약간 불만 5.7%, 매우 불만 1.5%), '보통이다'는 의견은 33.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.61점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

만화 사이트 접속경험자(264명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 11.4%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-10> 만화 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		264명(31.2%/13.2%)
내용 만족도	매우 만족	11.0%
	약간 만족	48.1%
	보통	33.7%
	약간 불만	5.7%
	매우 불만	1.5%
	계	100.0%
	평균	3.61
유료이용 및 상품구매 경험률		11.4%

(7) 게임 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 게임 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 54.7%로 나타났다(전체대상 23.2%). 응답자 특성별로는 남성(62.6%), 10대(74.3%), 20대(64.9%), 무직/기타(82.9%), 학생층(69.7%)의 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

게임 사이트 이용경험자(463명)를 대상으로 게임 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 56.6%(매우 만족 17.3%, 약간 만족 39.3%), '불만이다'는 의견은 9.9%(약간 불만 8.2%, 매우 불만 1.7%), '보통이다'는 의견은 33.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.62점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

게임 사이트 접속경험자(463명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 15.1%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-11> 게임 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		463명(54.7%/23.2%)
내용 만족도	매우 만족	17.3%
	약간 만족	39.3%
	보통	33.5%
	약간 불만	8.2%
	매우 불만	1.7%
	계	100.0%
	평균	3.62
유료이용 및 상품구매 경험률		15.1%

(8) 전통문화/전통예술/역사문화유산 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 전통문화/전통예술/역사문화유산 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 13.0%로 나타났다(전체대상 5.5%). 응답자 특성별로는 대학재학 이상 (15.4%), 고졸(10.6%), 중졸 이하(2.3%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

전통문화관련 사이트의 이용경험자(110명)를 대상으로 전통문화관련 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 36.3%(매우 만족 4.5%, 약간 만족 31.8%), '불만이다'는 의견은 20.0%(약간 불만 13.6%, 매우 불만 6.4%), '보통이다'는 의견은 43.6%로 나타났다. 만족도 평균은 3.15점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

전통문화관련 사이트 접속경험자(110명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 8.2%사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-12> 전통문화관련 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		110명(13.0%/5.5%)
내용 만족도	매우 만족	4.5%
	약간 만족	31.8%
	보통	43.6%
	약간 불만	13.6%
	매우 불만	6.4%
	계	100.0%
	평균	3.15
유료이용 및 상품구매 경험률		8.2%

(9) 여행/관광 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 여행/관광 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 42.4%로 나타났다(전체대상 18.0%). 응답자 특성별로는 대학재학 이상(50.1%), 고졸(34.1%), 중졸 이하(14.0%)의 순서로 나타나서 학력이 높을수록 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

여행/관광 사이트 이용경험자(359명)를 대상으로 여행/관광 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 48.7%(매우 만족 5.8%, 약간 만족 42.9%), '불만이다'는 의견은 13.3%(약간 불만 11.4%, 매우 불만 1.9%), '보통이다'는 의견은 37.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.39점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

여행/관광 사이트 접속경험자(359명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 11.7%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-13> 여행/관광 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		359명(42.4%/18.0%)
내용 만족도	매우 만족	5.8%
	약간 만족	42.9%
	보통	37.9%
	약간 불만	11.4%
	매우 불만	1.9%
	계	100.0%
	평균	3.39
유료이용 및 상품구매 경험률		11.7%

(10) 레저/스포츠 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 레저/스포츠 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 37.0%로 나타났다(전체대상 15.7%). 남성의 이용률(49.9%)이 여성의 이용률(18.8%)보다 높았다.

② 내용 만족도

레저/스포츠 사이트 이용경험자(313명)를 대상으로 레저/스포츠 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 50.8%(매우 만족 6.7%, 약간 만족 44.1%), '불만이다'는 의견은 10.9%(약간 불만 9.3%, 매우 불만 1.6%), '보통이다'는 의견은 38.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.45점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

레저/스포츠 사이트 접속경험자(313명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 14.4%의 사람들이 있다고 응답하였다.

<표 9-14> 레저/스포츠 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		313명(37.0%/15.7%)
내용 만족도	매우 만족	6.7%
	약간 만족	44.1%
	보통	38.3%
	약간 불만	9.3%
	매우 불만	1.6%
	계	100.0%
	평균	3.45
유료이용 및 상품구매 경험률		14.4%

(11) 생활취미 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 생활취미 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 38.1%로 나타났다(전체대상 16.2%). 응답자 특성별로는 남성(35.6%)보다 여성(41.8%)의 이용률이 높았으며, 학력별로는 대학재학 이상(40.4%), 고졸(36.0%), 중졸 이하 (27.9%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

생활취미 사이트 이용경험자(323명)를 대상으로 생활취미 사이트가 제공하는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 53.9%(매우 만족 9.9%, 약간 만족 44.0%), '불만이다'는 의견은 9.6%(약간 불만 8.4%, 매우 불만 1.2%), '보통이다'는 의견은 36.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.53점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

생활취미 사이트 접속경험자(323명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 11.5%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-15> 생활취미 사이트 이용자 특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		323명(38.1%/16.2%)
내용 만족도	매우 만족	9.9%
	약간 만족	44.0%
	보통	36.5%
	약간 불만	8.4%
	매우 불만	1.2%
	계	100.0%
	평균	3.53
유료이용 및 상품구매 경험률		11.5%

(12) 문화기관 사이트

① 사이트 접속률

인터넷 이용자(847명) 중에서 문화기관(단체)의 사이트에 접속한 경험이 있는 사람은 14.0%로 나타났다(전체대상 6.0%). 응답자 특성별로는 대도시(15.1%), 중소도시(13.3%), 읍/면 지역(11.6%)의 순서로 나타나서 도시규모가 클수록 이용률이 높았으며, 학력별로는 대학재학 이상(17.0%), 고졸(10.9%), 중졸이하(2.3%)의 순서로 나타나 학력이 높을수록 이용률이 높았다.

② 내용 만족도

문화기관(단체) 사이트 이용경험자(119명)를 대상으로 문화기관(단체) 사이트가 제공하는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, '만족한다'는 의견은 36.1%(매우 만족 6.7%, 약간 만족 29.4%), '불만이다'는 의견은 21.0%(약간 불만 14.3%, 매우 불만 6.7%), '보통이다'는 의견은 42.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.15점으로 조사되었다.

③ 유료이용/상품구매 경험

문화기관(단체) 사이트 접속경험자(119명)를 대상으로 유료이용/상품구매 경험을 질문한 결과, 7.6%의 사람들이 경험이 있다고 응답하였다.

<표 9-16> 문화기관(단체) 사이트 이용자특성

접속자(접속률:인터넷이용자 대상/전체대상)		119명(14.0%/6.0%)
내용 만족도	매우 만족	6.7%
	약간 만족	29.4%
	보통	42.9%
	약간 불만	14.3%
	매우 불만	6.7%
	계	100.0%
	평균	3.15
유료이용 및 상품구매 경험률		7.6%

3) 문화관련 사이트 접속의향

앞으로 문화관련 사이트에 접속할 의향이 있다고 응답한 사람은 전체의 34.0%였다.

이를 현재 인터넷 이용여부에 따라 나누어서 살펴보면, 인터넷 이용자(847명)의 54.9%, 인터넷 비이용자(1,153명)의 18.6%가 문화관련 사이트에 접속할 의향이 있는 것으로 나타났다. 또한 인터넷 이용자를 문화관련 사이트 접속여부에 따라 나누어서 살펴보면, 문화관련 사이트 접속자(803명)의 56.4%, 비접속자(44명)의 26.8%가 문화관련 사이트 접속의향이 있는 것으로 나타났다.

<표 9-17> 문화관련 사이트 접속의향: 인터넷 이용자와 비이용자 비교

	표본 수	접속의향
전체	2,000명	34.0%
인터넷 이용자	847명	54.9%
문화관련 사이트 접속자	803명	56.4%
문화관련 사이트 비접속자	44명	26.8%
인터넷 비이용자	1,153명	18.6%

<표 9-18> 문화관련 사이트 접속의향 : 전체

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	34.0	66.0	100.0
성별				
남	(995)	36.9	63.1	100.0
여	(1005)	31.1	68.9	100.0
연령				
10대	(207)	54.4	45.6	100.0
20대	(457)	50.2	49.8	100.0
30대	(477)	41.0	59.0	100.0
40대	(362)	26.1	73.9	100.0
50대	(343)	11.5	88.5	100.0
60세 이상	(154)	5.2	94.8	100.0
도시규모				
대도시	(984)	34.5	65.5	100.0
중소도시	(775)	35.7	64.3	100.0
읍/면지역	(241)	26.6	73.4	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	11.7	88.3	100.0
고졸	(895)	31.9	68.1	100.0
대재 이상	(708)	49.1	50.9	100.0
직업				
전문/관리	(144)	45.5	54.5	100.0
사무직	(153)	43.5	56.5	100.0
서비스/판매직	(317)	29.6	70.4	100.0
생산직	(170)	20.6	79.4	100.0
자영업	(292)	30.3	69.7	100.0
주부	(408)	21.5	78.5	100.0
학생	(372)	57.4	42.6	100.0
무직/기타	(144)	20.1	79.9	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	22.2	77.8	100.0
101~150만원	(447)	31.8	68.2	100.0
151~200만원	(515)	33.5	66.5	100.0
201~300만원	(489)	38.3	61.7	100.0
301만원 이상	(257)	43.9	56.1	100.0

(1) 신문 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 신문 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 38.1%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록, 그리고 전문/관리직(68.1%), 학생(54.8%), 사무직(54.2%)에서 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-19> 신문 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	38.1	61.9	100.0
성별				
남	(995)	43.0	57.0	100.0
여	(1005)	33.2	66.8	100.0
연령				
10대	(207)	44.4	55.6	100.0
20대	(457)	54.0	46.0	100.0
30대	(477)	48.6	51.4	100.0
40대	(362)	35.6	64.4	100.0
50대	(343)	15.2	84.8	100.0
60세 이상	(154)	6.5	93.5	100.0
도시규모				
대도시	(984)	37.3	62.7	100.0
중소도시	(775)	41.8	58.2	100.0
읍/면지역	(241)	29.5	70.5	100.0
학력				
중졸이하	(397)	11.1	88.9	100.0
고졸	(895)	33.5	66.5	100.0
대재이상	(708)	59.0	41.0	100.0
직업				
전문/관리	(144)	68.1	31.9	100.0
사무직	(153)	54.2	45.8	100.0
서비스/판매직	(317)	32.5	67.5	100.0
생산직	(170)	24.7	75.3	100.0
자영업	(292)	33.6	66.4	100.0
주부	(408)	24.3	75.7	100.0
학생	(372)	54.8	45.2	100.0
무직/기타	(144)	24.3	75.7	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	25.7	74.3	100.0
101~150만원	(447)	34.2	65.8	100.0
151~200만원	(515)	36.7	63.3	100.0
201~300만원	(489)	45.2	54.8	100.0
301만원 이상	(257)	48.2	51.8	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

신문 사이트 접속의향자(762명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 29.7%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록, 학력이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-20> 신문 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(762)	29.7	70.3	100.0
성별				
남	(428)	29.9	70.1	100.0
여	(334)	29.3	70.7	100.0
연령				
10대	(92)	22.8	77.2	100.0
20대	(247)	24.7	75.3	100.0
30대	(232)	34.1	65.9	100.0
40대	(129)	34.9	65.1	100.0
50대	(52)	32.7	67.3	100.0
60세 이상	(10)	30.0	70.0	100.0
도시규모				
대도시	(367)	31.1	68.9	100.0
중소도시	(324)	29.6	70.4	100.0
읍/면지역	(71)	22.5	77.5	100.0
학력				
중졸 이하	(44)	38.6	61.4	100.0
고졸	(300)	32.7	67.3	100.0
대재 이상	(418)	26.6	73.4	100.0
직업				
전문/관리	(98)	31.6	68.4	100.0
사무직	(83)	31.3	68.7	100.0
서비스/판매직	(103)	34.0	66.0	100.0
생산직	(42)	33.3	66.7	100.0
자영업	(98)	32.7	67.3	100.0
주부	(99)	30.3	69.7	100.0
학생	(204)	23.5	76.5	100.0
무직/기타	(35)	28.6	71.4	100.0
소득				
100만원 이하	(75)	30.7	69.3	100.0
101~150만원	(153)	27.5	72.5	100.0
151~200만원	(189)	32.3	67.7	100.0
201~300만원	(221)	29.4	70.6	100.0
301만원 이상	(124)	28.2	71.8	100.0

(2) **방송 사이트**

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 방송(연예/가요) 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 37.8%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-21> **방송 사이트 접속의향**

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	37.8	62.2	100.0
성별				
남	(995)	40.5	59.5	100.0
여	(1005)	35.1	64.9	100.0
연령				
10대	(207)	82.1	17.9	100.0
20대	(457)	60.4	39.6	100.0
30대	(477)	40.5	59.5	100.0
40대	(362)	21.5	78.5	100.0
50대	(343)	9.9	90.1	100.0
60세 이상	(154)	3.2	96.8	100.0
도시규모				
대도시	(984)	37.6	62.4	100.0
중소도시	(775)	39.6	60.4	100.0
읍/면지역	(241)	32.8	67.2	100.0
학력				
중졸이하	(397)	13.6	86.4	100.0
고졸	(895)	37.2	62.8	100.0
대재 이상	(708)	52.1	47.9	100.0
직업				
전문/관리	(144)	47.9	52.1	100.0
사무직	(153)	45.8	54.2	100.0
서비스/판매직	(317)	31.2	68.8	100.0
생산직	(170)	18.2	81.8	100.0
자영업	(292)	27.7	72.3	100.0
주부	(408)	21.6	78.4	100.0
학생	(372)	77.4	22.6	100.0
무직/기타	(144)	20.8	79.2	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	24.3	75.7	100.0
101~150만원	(447)	35.8	64.2	100.0
151~200만원	(515)	38.8	61.2	100.0
201~300만원	(489)	42.5	57.5	100.0
301만원 이상	(257)	45.5	54.5	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

방송(연예, 가요) 사이트에 접속의향자(756명)를 대상으로 유료이용의향을 질문한 결과, 27.1%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 나이가 많을수록, 학력이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-22> 방송 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(756)	27.1	72.9	100.0
성별				
남	(403)	26.1	73.9	100.0
여	(353)	28.3	71.7	100.0
연령				
10대	(170)	27.6	72.4	100.0
20대	(276)	23.9	76.1	100.0
30대	(193)	28.5	71.5	100.0
40대	(78)	30.8	69.2	100.0
50대	(34)	32.4	67.6	100.0
60세 이상	(5)	40.0	60.0	100.0
도시규모				
대도시	(370)	27.0	73.0	100.0
중소도시	(307)	30.0	70.0	100.0
읍/면지역	(79)	16.5	83.5	100.0
학력				
중졸 이하	(54)	35.2	64.8	100.0
고졸	(333)	30.0	70.0	100.0
대재 이상	(369)	23.3	76.7	100.0
직업				
전문/관리	(69)	27.5	72.5	100.0
사무직	(70)	28.6	71.4	100.0
서비스/판매직	(99)	28.3	71.7	100.0
생산직	(31)	19.4	80.6	100.0
자영업	(81)	28.4	71.6	100.0
주부	(88)	34.1	65.9	100.0
학생	(288)	24.3	75.7	100.0
무직/기타	(30)	30.0	70.0	100.0
소득				
100만원 이하	(71)	36.6	63.4	100.0
101~150만원	(160)	20.0	80.0	100.0
151~200만원	(200)	30.5	69.5	100.0
201~300만원	(208)	26.4	73.6	100.0
301만원 이상	(117)	26.5	73.5	100.0

(3) 문학 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 문학 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 25.6%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-23> 문학 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	25.6	74.5	100.0
성별				
남	(995)	24.6	75.4	100.0
여	(1005)	26.5	73.5	100.0
연령				
10대	(207)	31.4	68.6	100.0
20대	(457)	34.4	65.6	100.0
30대	(477)	34.8	65.2	100.0
40대	(362)	22.4	77.6	100.0
50대	(343)	10.2	89.8	100.0
60세 이상	(154)	4.5	95.5	100.0
도시규모				
대도시	(984)	26.3	73.7	100.0
중소도시	(775)	27.0	73.0	100.0
읍/면지역	(241)	17.8	82.2	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	7.8	92.2	100.0
고졸	(895)	23.6	76.4	100.0
대재 이상	(708)	38.0	62.0	100.0
직업				
전문/관리	(144)	34.0	66.0	100.0
사무직	(153)	32.7	67.3	100.0
서비스/판매직	(317)	22.7	77.3	100.0
생산직	(170)	14.7	85.3	100.0
자영업	(292)	26.4	73.6	100.0
주부	(408)	20.6	79.4	100.0
학생	(372)	37.9	62.1	100.0
무직/기타	(144)	9.0	91.0	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	14.7	85.3	100.0
101~150만원	(447)	24.2	75.8	100.0
151~200만원	(515)	25.2	74.8	100.0
201~300만원	(489)	30.1	69.9	100.0
301만원 이상	(257)	32.3	67.7	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

문학 사이트 접속의향자(511명)를 대상으로 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 41.7%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 학력이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-24> 문학 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(511)	41.7	58.3	100.0
성별				
남	(245)	41.6	58.4	100.0
여	(266)	41.7	58.3	100.0
연령				
10대	(65)	35.4	64.6	100.0
20대	(157)	37.6	62.4	100.0
30대	(166)	45.8	54.2	100.0
40대	(81)	45.7	54.3	100.0
50대	(35)	42.9	57.1	100.0
60세 이상	(7)	42.9	57.1	100.0
도시규모				
대도시	(259)	41.3	58.7	100.0
중소도시	(209)	45.5	54.5	100.0
읍/면지역	(43)	25.6	74.4	100.0
학력				
중졸 이하	(31)	45.2	54.8	100.0
고졸	(211)	42.7	57.3	100.0
대재 이상	(269)	40.5	59.5	100.0
직업				
전문/관리	(49)	59.2	40.8	100.0
사무직	(50)	38.0	62.0	100.0
서비스/판매직	(72)	48.6	51.4	100.0
생산직	(25)	16.0	84.0	100.0
자영업	(77)	44.2	55.8	100.0
주부	(84)	41.7	58.3	100.0
학생	(141)	36.9	63.1	100.0
무직/기타	(13)	38.5	61.5	100.0
소득				
100만원 이하	(43)	41.9	58.1	100.0
101~150만원	(108)	34.3	65.7	100.0
151~200만원	(130)	46.2	53.8	100.0
201~300만원	(147)	40.8	59.2	100.0
301만원 이상	(83)	45.8	54.2	100.0

(4) 공연예술 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 "앞으로 공연예술 사이트에 접속할 의향이 있는가"를 질문한 결과, 29.5%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속의향이 많았다.

<표 9-25> 공연예술 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	29.5	70.6	100.0
성별				
남	(995)	28.2	71.8	100.0
여	(1005)	30.6	69.4	100.0
연령				
10대	(207)	44.4	55.6	100.0
20대	(457)	42.0	58.0	100.0
30대	(477)	36.9	63.1	100.0
40대	(362)	23.2	76.8	100.0
50대	(343)	11.7	88.3	100.0
60세 이상	(154)	3.2	96.8	100.0
도시규모				
대도시	(984)	30.4	69.6	100.0
중소도시	(775)	29.9	70.1	100.0
읍/면지역	(241)	24.1	75.9	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	10.3	89.7	100.0
고졸	(895)	26.9	73.1	100.0
대재 이상	(708)	43.4	56.6	100.0
직업				
전문/관리	(144)	43.8	56.3	100.0
사무직	(153)	34.6	65.4	100.0
서비스/판매직	(317)	25.2	74.8	100.0
생산직	(170)	15.9	84.1	100.0
자영업	(292)	25.7	74.3	100.0
주부	(408)	22.3	77.7	100.0
학생	(372)	48.1	51.9	100.0
무직/기타	(144)	14.6	85.4	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	18.2	81.8	100.0
101~150만원	(447)	27.5	72.5	100.0
151~200만원	(515)	26.8	73.2	100.0
201~300만원	(489)	32.5	67.5	100.0
301만원 이상	(257)	45.1	54.9	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

공연예술 사이트 접속의향자(589명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 39.9%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 작을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-26> 공연예술 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(589)	39.9	60.1	100.0
성별				
남	(281)	37.7	62.3	100.0
여	(308)	41.9	58.1	100.0
연령				
10대	(92)	33.7	66.3	100.0
20대	(192)	39.1	60.9	100.0
30대	(176)	40.9	59.1	100.0
40대	(84)	46.4	53.6	100.0
50대	(40)	40.0	60.0	100.0
60세 이상	(5)	40.0	60.0	100.0
도시규모				
대도시	(299)	42.5	57.5	100.0
중소도시	(232)	39.7	60.3	100.0
읍/면지역	(58)	27.6	72.4	100.0
학력				
중졸 이하	(41)	39.0	61.0	100.0
고졸	(241)	41.9	58.1	100.0
대재 이상	(307)	38.4	61.6	100.0
직업				
전문/관리	(63)	41.3	58.7	100.0
사무직	(53)	43.4	56.6	100.0
서비스/판매직	(80)	45.0	55.0	100.0
생산직	(27)	29.6	70.4	100.0
자영업	(75)	48.0	52.0	100.0
주부	(91)	41.8	58.2	100.0
학생	(179)	34.6	65.4	100.0
무직/기타	(21)	28.6	71.4	100.0
소득				
100만원 이하	(53)	54.7	45.3	100.0
101~150만원	(123)	36.6	63.4	100.0
151~200만원	(138)	42.8	57.2	100.0
201~300만원	(159)	36.5	63.5	100.0
301만원 이상	(116)	37.9	62.1	100.0

(5) 영화 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 영화(비디오) 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 41.0%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-27> **영화 사이트 접속의향**

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	41.0	59.0	100.0
성별				
남	(995)	43.5	56.5	100.0
여	(1005)	38.5	61.5	100.0
연령				
10대	(207)	73.4	26.6	100.0
20대	(457)	63.5	36.5	100.0
30대	(477)	48.8	51.2	100.0
40대	(362)	27.6	72.4	100.0
50대	(343)	11.4	88.6	100.0
60세 이상	(154)	3.9	96.1	100.0
도시규모				
대도시	(984)	41.4	58.6	100.0
중소도시	(775)	43.2	56.8	100.0
읍/면지역	(241)	32.4	67.6	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	13.9	86.1	100.0
고졸	(895)	38.7	61.3	100.0
대재 이상	(708)	59.2	40.8	100.0
직업				
전문/관리	(144)	54.2	45.8	100.0
사무직	(153)	51.0	49.0	100.0
서비스/판매직	(317)	34.4	65.6	100.0
생산직	(170)	22.4	77.6	100.0
자영업	(292)	33.6	66.4	100.0
주부	(408)	25.5	74.5	100.0
학생	(372)	74.7	25.3	100.0
무직/기타	(144)	25.7	74.3	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	28.4	71.6	100.0
101~150만원	(447)	36.9	63.1	100.0
151~200만원	(515)	41.4	58.6	100.0
201~300만원	(489)	46.4	53.6	100.0
301만원 이상	(257)	51.4	48.6	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

영화(비디오) 사이트 접속의향자(820명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 42.0%가 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-28> 영화 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(820)	42.0	58.0	100.0
성별				
남	(433)	42.0	58.0	100.0
여	(387)	41.9	58.1	100.0
연령				
10대	(152)	38.2	61.8	100.0
20대	(290)	42.8	57.2	100.0
30대	(233)	40.8	59.2	100.0
40대	(100)	47.0	53.0	100.0
50대	(39)	43.6	56.4	100.0
60세 이상	(6)	50.0	50.0	100.0
도시규모				
대도시	(407)	43.7	56.3	100.0
중소도시	(335)	42.7	57.3	100.0
읍/면지역	(78)	29.5	70.5	100.0
학력				
중졸 이하	(55)	40.0	60.0	100.0
고졸	(346)	43.4	56.6	100.0
대재 이상	(419)	41.1	58.9	100.0
직업				
전문/관리	(78)	42.3	57.7	100.0
사무직	(78)	43.6	56.4	100.0
서비스/판매직	(109)	44.0	56.0	100.0
생산직	(38)	31.6	68.4	100.0
자영업	(98)	43.9	56.1	100.0
주부	(104)	42.3	57.7	100.0
학생	(278)	41.0	59.0	100.0
무직/기타	(37)	43.2	56.8	100.0
소득				
100만원 이하	(83)	48.2	51.8	100.0
101~150만원	(165)	36.4	63.6	100.0
151~200만원	(213)	46.0	54.0	100.0
201~300만원	(227)	37.0	63.0	100.0
301만원 이상	(132)	47.0	53.0	100.0

(6) 만화 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 만화(애니메이션, 캐릭터 포함) 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 26.7%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-29> 만화 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	26.7	73.4	100.0
성별				
남	(995)	28.7	71.3	100.0
여	(1005)	24.6	75.4	100.0
연령				
10대	(207)	62.3	37.7	100.0
20대	(457)	42.9	57.1	100.0
30대	(477)	27.7	72.3	100.0
40대	(362)	14.4	85.6	100.0
50대	(343)	5.2	94.8	100.0
60세 이상	(154)	3.9	96.1	100.0
도시규모				
대도시	(984)	27.0	73.0	100.0
중소도시	(775)	28.1	71.9	100.0
읍/면지역	(241)	20.3	79.7	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	10.3	89.7	100.0
고졸	(895)	25.5	74.5	100.0
대재 이상	(708)	37.3	62.7	100.0
직업				
전문/관리	(144)	24.3	75.7	100.0
사무직	(153)	30.7	69.3	100.0
서비스/판매직	(317)	20.2	79.8	100.0
생산직	(170)	14.1	85.9	100.0
자영업	(292)	23.3	76.7	100.0
주부	(408)	12.3	87.7	100.0
학생	(372)	60.5	39.5	100.0
무직/기타	(144)	13.9	86.1	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	16.8	83.2	100.0
101~150만원	(447)	26.8	73.2	100.0
151~200만원	(515)	27.2	72.8	100.0
201~300만원	(489)	29.4	70.6	100.0
301만원 이상	(257)	31.1	68.9	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

만화 사이트 접속의향자(533명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 37.1%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다.

<표 9-30> 만화 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(533)	37.1	62.9	100.0
성별				
남	(286)	37.4	62.6	100.0
여	(247)	36.8	63.2	100.0
연령				
10대	(129)	32.6	67.4	100.0
20대	(196)	36.2	63.8	100.0
30대	(132)	40.9	59.1	100.0
40대	(52)	42.3	57.7	100.0
50대	(18)	38.9	61.1	100.0
60세 이상	(6)	33.3	66.7	100.0
도시규모				
대도시	(266)	38.0	62.0	100.0
중소도시	(218)	39.9	60.1	100.0
읍/면지역	(49)	20.4	79.6	100.0
학력				
중졸 이하	(41)	39.0	61.0	100.0
고졸	(228)	42.1	57.9	100.0
대재 이상	(264)	32.6	67.4	100.0
직업				
전문/관리	(35)	37.1	62.9	100.0
사무직	(47)	38.3	61.7	100.0
서비스/판매직	(64)	42.2	57.8	100.0
생산직	(24)	45.8	54.2	100.0
자영업	(68)	41.2	58.8	100.0
주부	(50)	40.0	60.0	100.0
학생	(225)	32.9	67.1	100.0
무직/기타	(20)	35.0	65.0	100.0
소득				
100만원 이하	(49)	44.9	55.1	100.0
101~150만원	(120)	29.2	70.8	100.0
151~200만원	(140)	40.7	59.3	100.0
201~300만원	(144)	35.4	64.6	100.0
301만원 이상	(80)	41.3	58.8	100.0

(7) 게임 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 게임 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 33.8%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다. 또한 성별로는 남성(42.2%)의 접속의향이 여성(25.4%)보다 높았다.

<표 9-31> 게임 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	33.8	66.3	100.0
성별				
남	(995)	42.2	57.8	100.0
여	(1005)	25.4	74.6	100.0
연령				
10대	(207)	74.4	25.6	100.0
20대	(457)	56.2	43.8	100.0
30대	(477)	34.8	65.2	100.0
40대	(362)	17.7	82.3	100.0
50대	(343)	7.6	92.4	100.0
60세 이상	(154)	5.2	94.8	100.0
도시규모				
대도시	(984)	34.3	65.7	100.0
중소도시	(775)	33.8	66.2	100.0
읍/면지역	(241)	31.1	68.9	100.0
학력				
중졸이하	(397)	12.3	87.7	100.0
고졸	(895)	32.1	67.9	100.0
대재 이상	(708)	47.9	52.1	100.0
직업				
전문/관리	(144)	31.3	68.8	100.0
사무직	(153)	45.1	54.9	100.0
서비스/판매직	(317)	28.1	71.9	100.0
생산직	(170)	23.5	76.5	100.0
자영업	(292)	26.0	74.0	100.0
주부	(408)	13.7	86.3	100.0
학생	(372)	71.8	28.2	100.0
무직/기타	(144)	22.9	77.1	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	19.9	80.1	100.0
101~150만원	(447)	34.7	65.3	100.0
151~200만원	(515)	36.5	63.5	100.0
201~300만원	(489)	37.0	63.0	100.0
301만원 이상	(257)	36.2	63.8	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

게임 사이트 접속의향자(675명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 35.9%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록, 학력이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-32> 게임 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(675)	35.9	64.1	100.0
성별				
남	(420)	39.3	60.7	100.0
여	(255)	30.2	69.8	100.0
연령				
10대	(154)	35.1	64.9	100.0
20대	(257)	34.6	65.4	100.0
30대	(166)	36.7	63.3	100.0
40대	(64)	39.1	60.9	100.0
50대	(26)	38.5	61.5	100.0
60세 이상	(8)	37.5	62.5	100.0
도시규모				
대도시	(338)	40.5	59.5	100.0
중소도시	(262)	34.7	65.3	100.0
읍/면지역	(75)	18.7	81.3	100.0
학력				
중졸 이하	(49)	40.8	59.2	100.0
고졸	(287)	39.0	61.0	100.0
대재 이상	(339)	32.4	67.6	100.0
직업				
전문/관리	(45)	40.0	60.0	100.0
사무직	(69)	33.3	66.7	100.0
서비스/판매직	(89)	41.6	58.4	100.0
생산직	(40)	35.0	65.0	100.0
자영업	(76)	35.5	64.5	100.0
주부	(56)	35.7	64.3	100.0
학생	(267)	33.7	66.3	100.0
무직/기타	(33)	39.4	60.6	100.0
소득				
100만원 이하	(58)	41.4	58.6	100.0
101~150만원	(155)	31.6	68.4	100.0
151~200만원	(188)	38.3	61.7	100.0
201~300만원	(181)	34.3	65.7	100.0
301만원 이상	(93)	37.6	62.4	100.0

(8) 전통문화관련 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 전통문화관련(전통문화, 전통예술, 역사문화유산) 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 26.3%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-33> 전통문화 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	26.3	73.7	100.0
성별				
남	(995)	27.4	72.6	100.0
여	(1005)	25.2	74.8	100.0
연령				
10대	(207)	30.0	70.0	100.0
20대	(457)	31.5	68.5	100.0
30대	(477)	35.6	64.4	100.0
40대	(362)	26.8	73.2	100.0
50대	(343)	12.2	87.8	100.0
60세 이상	(154)	7.1	92.9	100.0
도시규모				
대도시	(984)	27.4	72.6	100.0
중소도시	(775)	27.7	72.3	100.0
읍/면지역	(241)	17.0	83.0	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	9.8	90.2	100.0
고졸	(895)	24.4	75.6	100.0
대재 이상	(708)	38.0	62.0	100.0
직업				
전문/관리	(144)	39.6	60.4	100.0
사무직	(153)	33.3	66.7	100.0
서비스/판매직	(317)	23.3	76.7	100.0
생산직	(170)	12.9	87.1	100.0
자영업	(292)	28.8	71.2	100.0
주부	(408)	21.6	78.4	100.0
학생	(372)	33.6	66.4	100.0
무직/기타	(144)	17.4	82.6	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	20.2	79.8	100.0
101~150만원	(447)	23.0	77.0	100.0
151~200만원	(515)	23.9	76.1	100.0
201~300만원	(489)	28.6	71.4	100.0
301만원 이상	(257)	39.3	60.7	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

전통문화관련 사이트 접속의향자(526명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 34.4%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록, 학력이 낮을수록, 그리고 소득수준이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-34> 전통문화 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(526)	34.4	65.6	100.0
성별				
남	(273)	33.0	67.0	100.0
여	(253)	36.0	64.0	100.0
연령				
10대	(62)	22.6	77.4	100.0
20대	(144)	32.6	67.4	100.0
30대	(170)	37.6	62.4	100.0
40대	(97)	36.1	63.9	100.0
50대	(42)	42.9	57.1	100.0
60세 이상	(11)	27.3	72.7	100.0
도시규모				
대도시	(270)	37.8	62.2	100.0
중소도시	(215)	31.6	68.4	100.0
읍/면지역	(41)	26.8	73.2	100.0
학력				
중졸이하	(39)	43.6	56.4	100.0
고졸	(218)	38.5	61.5	100.0
대재이상	(269)	29.7	70.3	100.0
직업				
전문/관리	(57)	43.9	56.1	100.0
사무직	(51)	31.4	68.6	100.0
서비스/판매직	(74)	41.9	58.1	100.0
생산직	(22)	36.4	63.6	100.0
자영업	(84)	34.5	65.5	100.0
주부	(88)	37.5	62.5	100.0
학생	(125)	24.8	75.2	100.0
무직/기타	(25)	32.0	68.0	100.0
소득				
100만원 이하	(59)	37.3	62.7	100.0
101~150만원	(103)	35.0	65.0	100.0
151~200만원	(123)	35.0	65.0	100.0
201~300만원	(140)	34.3	65.7	100.0
301만원 이상	(101)	31.7	68.3	100.0

(9) 여행/관광 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 여행/관광 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 43.1%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-35> **여행관광 사이트 접속의향**

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	43.1	57.0	100.0
성별				
남	(995)	43.8	56.2	100.0
여	(1005)	42.3	57.7	100.0
연령				
10대	(207)	50.7	49.3	100.0
20대	(457)	61.9	38.1	100.0
30대	(477)	54.3	45.7	100.0
40대	(362)	39.2	60.8	100.0
50대	(343)	17.5	82.5	100.0
60세 이상	(154)	7.8	92.2	100.0
도시규모				
대도시	(984)	44.6	55.4	100.0
중소도시	(775)	44.4	55.6	100.0
읍/면지역	(241)	32.4	67.6	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	14.9	85.1	100.0
고졸	(895)	40.2	59.8	100.0
대재 이상	(708)	62.4	37.6	100.0
직업				
전문/관리	(144)	60.4	39.6	100.0
사무직	(153)	56.2	43.8	100.0
서비스/판매직	(317)	42.0	58.0	100.0
생산직	(170)	28.8	71.2	100.0
자영업	(292)	41.1	58.9	100.0
주부	(408)	31.1	68.9	100.0
학생	(372)	59.4	40.6	100.0
무직/기타	(144)	26.4	73.6	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	30.1	69.9	100.0
101~150만원	(447)	38.5	61.5	100.0
151~200만원	(515)	41.0	59.0	100.0
201~300만원	(489)	46.6	53.4	100.0
301만원 이상	(257)	63.0	37.0	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

여행/관광 사이트 접속의향자(861명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 38.7%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-36> 여행/관광 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(861)	38.7	61.3	100.0
성별				
남	(436)	38.8	61.2	100.0
여	(425)	38.6	61.4	100.0
연령				
10대	(105)	31.4	68.6	100.0
20대	(283)	35.7	64.3	100.0
30대	(259)	41.3	58.7	100.0
40대	(142)	43.0	57.0	100.0
50대	(60)	45.0	55.0	100.0
60세 이상	(12)	33.3	66.7	100.0
도시규모				
대도시	(439)	41.9	58.1	100.0
중소도시	(344)	36.9	63.1	100.0
읍/면지역	(78)	28.2	71.8	100.0
학력				
중졸 이하	(59)	40.7	59.3	100.0
고졸	(360)	42.8	57.2	100.0
대재 이상	(442)	35.1	64.9	100.0
직업				
전문/관리	(87)	37.9	62.1	100.0
사무직	(86)	40.7	59.3	100.0
서비스/판매직	(133)	43.6	56.4	100.0
생산직	(49)	40.8	59.2	100.0
자영업	(120)	42.5	57.5	100.0
주부	(127)	39.4	60.6	100.0
학생	(221)	32.1	67.9	100.0
무직/기타	(38)	39.5	60.5	100.0
소득				
100만원 이하	(88)	46.6	53.4	100.0
101~150만원	(172)	39.0	61.0	100.0
151~200만원	(211)	38.9	61.1	100.0
201~300만원	(228)	34.6	65.4	100.0
301만원 이상	(162)	39.5	60.5	100.0

(10) **레저/스포츠 사이트**

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 "앞으로 레저/스포츠 사이트에 접속할 의향이 있는가"를 질문한 결과, 38.2%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다.

나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 의향이 많았다. 또한 남성(46.7%)이 여성(29.7%)보다 접속의향이 많았다.

<표 9-37> **레저/스포츠 사이트 접속의향**

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	38.2	61.9	100.0
성별				
남	(995)	46.7	53.3	100.0
여	(1005)	29.7	70.3	100.0
연령				
10대	(207)	51.2	48.8	100.0
20대	(457)	54.9	45.1	100.0
30대	(477)	48.0	52.0	100.0
40대	(362)	32.9	67.1	100.0
50대	(343)	14.0	86.0	100.0
60세 이상	(154)	6.5	93.5	100.0
도시규모				
대도시	(984)	38.2	61.8	100.0
중소도시	(775)	41.2	58.8	100.0
읍/면지역	(241)	28.2	71.8	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	13.4	86.6	100.0
고졸	(895)	36.9	63.1	100.0
대재 이상	(708)	53.7	46.3	100.0
직업				
전문/관리	(144)	51.4	48.6	100.0
사무직	(153)	51.0	49.0	100.0
서비스/판매직	(317)	36.3	63.7	100.0
생산직	(170)	30.6	69.4	100.0
자영업	(292)	37.3	62.7	100.0
주부	(408)	22.1	77.9	100.0
학생	(372)	55.9	44.1	100.0
무직/기타	(144)	25.7	74.3	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	24.0	76.0	100.0
101~150만원	(447)	36.2	63.8	100.0
151~200만원	(515)	37.9	62.1	100.0
201~300만원	(489)	44.2	55.8	100.0
301만원 이상	(257)	46.7	53.3	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

레저/스포츠관련 사이트 접속의향자(763명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 39.4%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록, 소득수준이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다. 또한 남성(41.5%)이 여성(36.2%)보다 의향이 많았다.

<표 9-38> 레저/스포츠 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(763)	39.4	60.6	100.0
성별				
남	(465)	41.5	58.5	100.0
여	(298)	36.2	63.8	100.0
연령				
10대	(106)	27.4	72.6	100.0
20대	(251)	37.5	62.5	100.0
30대	(229)	43.7	56.3	100.0
40대	(119)	42.9	57.1	100.0
50대	(48)	47.9	52.1	100.0
60세 이상	(10)	40.0	60.0	100.0
도시규모				
대도시	(376)	43.9	56.1	100.0
중소도시	(319)	36.7	63.3	100.0
읍/면지역	(68)	27.9	72.1	100.0
학력				
중졸이하	(53)	43.4	56.6	100.0
고졸	(330)	44.2	55.8	100.0
대재이상	(380)	34.7	65.3	100.0
직업				
전문/관리	(74)	45.9	54.1	100.0
사무직	(78)	38.5	61.5	100.0
서비스/판매직	(115)	49.6	50.4	100.0
생산직	(52)	48.1	51.9	100.0
자영업	(109)	42.2	57.8	100.0
주부	(90)	35.6	64.4	100.0
학생	(208)	32.2	67.8	100.0
무직/기타	(37)	27.0	73.0	100.0
소득				
100만원 이하	(70)	42.9	57.1	100.0
101~150만원	(162)	42.0	58.0	100.0
151~200만원	(195)	41.0	59.0	100.0
201~300만원	(216)	36.6	63.4	100.0
301만원 이상	(120)	36.7	63.3	100.0

(11) 생활취미 사이트

① 접속의향

전체 응답자를 대상으로 “앞으로 생활취미 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 38.3%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다. 또한 여성(39.6%)이 남성(36.9%)보다 접속의향이 많았다.

<표 9-39> 생활취미 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	38.3	61.8	100.0
성별				
남	(995)	36.9	63.1	100.0
여	(1005)	39.6	60.4	100.0
연령				
10대	(207)	54.1	45.9	100.0
20대	(457)	49.9	50.1	100.0
30대	(477)	48.6	51.4	100.0
40대	(362)	35.6	64.4	100.0
50대	(343)	15.7	84.3	100.0
60세 이상	(154)	6.5	93.5	100.0
도시규모				
대도시	(984)	38.3	61.7	100.0
중소도시	(775)	40.6	59.4	100.0
읍/면지역	(241)	30.3	69.7	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	13.6	86.4	100.0
고졸	(895)	38.2	61.8	100.0
대재 이상	(708)	52.1	47.9	100.0
직업				
전문/관리	(144)	47.2	52.8	100.0
사무직	(153)	48.4	51.6	100.0
서비스/판매직	(317)	36.3	63.7	100.0
생산직	(170)	22.4	77.6	100.0
자영업	(292)	33.9	66.1	100.0
주부	(408)	31.9	68.1	100.0
학생	(372)	56.5	43.5	100.0
무직/기타	(144)	21.5	78.5	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	24.0	76.0	100.0
101~150만원	(447)	35.1	64.9	100.0
151~200만원	(515)	39.4	60.6	100.0
201~300만원	(489)	42.9	57.1	100.0
301만원 이상	(257)	48.6	51.4	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

생활취미 사이트 접속의향자(765명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 39.3%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 도시규모가 클수록, 학력이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-40> 생활취미 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(765)	39.3	60.7	100.0
성별				
남	(367)	38.1	61.9	100.0
여	(398)	40.5	59.5	100.0
연령				
10대	(112)	36.6	63.4	100.0
20대	(228)	34.6	65.4	100.0
30대	(232)	40.9	59.1	100.0
40대	(129)	45.0	55.0	100.0
50대	(54)	44.4	55.6	100.0
60세 이상	(10)	40.0	60.0	100.0
도시규모				
대도시	(377)	41.4	58.6	100.0
중소도시	(315)	39.4	60.6	100.0
읍/면지역	(73)	28.8	71.2	100.0
학력				
중졸 이하	(54)	46.3	53.7	100.0
고졸	(342)	44.7	55.3	100.0
대재 이상	(369)	33.3	66.7	100.0
직업				
전문/관리	(68)	38.2	61.8	100.0
사무직	(74)	40.5	59.5	100.0
서비스/판매직	(115)	50.4	49.6	100.0
생산직	(38)	39.5	60.5	100.0
자영업	(99)	40.4	59.6	100.0
주부	(130)	43.1	56.9	100.0
학생	(210)	32.4	67.6	100.0
무직/기타	(31)	25.8	74.2	100.0
소득				
100만원 이하	(70)	44.3	55.7	100.0
101~150만원	(157)	40.8	59.2	100.0
151~200만원	(203)	46.3	53.7	100.0
201~300만원	(210)	34.3	65.7	100.0
301만원 이상	(125)	32.0	68.0	100.0

(12) 문화기관 사이트

① 접속의향

응답자를 대상으로 “앞으로 문화기관(단체) 사이트에 접속할 의향이 있는가”를 질문한 결과, 20.3%의 사람들이 접속할 의향이 있다고 응답하였다. 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록 접속하겠다는 응답이 많았다.

<표 9-41> 문화기관(단체) 사이트 접속의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	20.3	79.7	100.0
성별				
남	(995)	21.1	78.9	100.0
여	(1005)	19.5	80.5	100.0
연령				
10대	(207)	25.6	74.4	100.0
20대	(457)	26.0	74.0	100.0
30대	(477)	25.6	74.4	100.0
40대	(362)	20.7	79.3	100.0
50대	(343)	8.7	91.3	100.0
60세 이상	(154)	4.5	95.5	100.0
도시규모				
대도시	(984)	20.5	79.5	100.0
중소도시	(775)	21.0	79.0	100.0
읍/면지역	(241)	17.0	83.0	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	5.5	94.5	100.0
고졸	(895)	19.6	80.4	100.0
대재 이상	(708)	29.5	70.5	100.0
직업				
전문/관리	(144)	27.8	72.2	100.0
사무직	(153)	31.4	68.6	100.0
서비스/판매직	(317)	15.5	84.5	100.0
생산직	(170)	10.6	89.4	100.0
자영업	(292)	24.3	75.7	100.0
주부	(408)	13.5	86.5	100.0
학생	(372)	30.1	69.9	100.0
무직/기타	(144)	9.0	91.0	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	10.3	89.7	100.0
101~150만원	(447)	20.1	79.9	100.0
151~200만원	(515)	20.6	79.4	100.0
201~300만원	(489)	21.9	78.1	100.0
301만원 이상	(257)	28.4	71.6	100.0

② 유료이용/상품구매 의향

문화기관(단체) 사이트 접속의향자(406명)를 대상으로, 유료이용/상품구매 의향을 질문한 결과, 31.3%의 사람들이 이용하겠다고 응답하였다. 학력이 낮을수록 유료이용/상품구매 의향이 많았다.

<표 9-42> 문화기관(단체) 사이트 유료이용/상품구매 의향

단위:%

	사례수	있다	없다	계
전체	(406)	31.3	68.7	100.0
성별				
남	(210)	31.0	69.0	100.0
여	(196)	31.6	68.4	100.0
연령				
10대	(53)	22.6	77.4	100.0
20대	(119)	29.4	70.6	100.0
30대	(122)	37.7	62.3	100.0
40대	(75)	32.0	68.0	100.0
50대	(30)	26.7	73.3	100.0
60세 이상	(7)	28.6	71.4	100.0
도시규모				
대도시	(202)	32.2	67.8	100.0
중소도시	(163)	33.1	66.9	100.0
읍/면지역	(41)	19.5	80.5	100.0
학력				
중졸이하	(22)	50.0	50.0	100.0
고졸	(175)	35.4	64.6	100.0
대재이상	(209)	25.8	74.2	100.0
직업				
전문/관리	(40)	42.5	57.5	100.0
사무직	(48)	27.1	72.9	100.0
서비스/판매직	(49)	40.8	59.2	100.0
생산직	(18)	22.2	77.8	100.0
자영업	(71)	35.2	64.8	100.0
주부	(55)	34.5	65.5	100.0
학생	(112)	24.1	75.9	100.0
무직/기타	(13)	15.4	84.6	100.0
소득				
100만원 이하	(30)	43.3	56.7	100.0
101~150만원	(90)	27.8	72.2	100.0
151~200만원	(106)	33.0	67.0	100.0
201~300만원	(107)	29.9	70.1	100.0
301만원 이상	(73)	30.1	69.9	100.0

4) 인터넷상의 문화관련 동호회 활동

(1) 동호회 참여현황(인터넷상)

인터넷상의 문화예술관련 동호회에 얼마나 참여하고 있는지를 질문한 결과, 참여율은 영화/비디오(4.0%), 인터넷/컴퓨터(3.8%), 오락/게임(3.7%), 방송/연예(2.2%) 등의 순서로 나타났다.

<표 9-43> 인터넷상의 문화관련 동호회 참여율

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화
전체	(2000)	1.0	1.2	.8	.1	.1	.5	4.0	2.2	2.0
성별										
남	(995)	1.4	1.1	.9	.1	.0	.5	4.9	2.3	2.3
여	(1005)	.5	1.3	.6	.0	.2	.5	3.1	2.1	1.6
연령										
10대	(207)	2.4	2.4	2.4	.0	1.0	1.4	10.1	10.6	9.2
20대	(457)	2.0	2.6	2.0	.2	.0	.7	10.5	4.2	3.1
30대	(477)	.8	.6	.0	.0	.0	.4	1.3	.4	.8
40대	(362)	.3	.8	.0	.0	.0	.6	1.1	.3	.3
50대	(343)	.0	.3	.3	.0	.0	.0	.3	.0	.0
60세 이상	(154)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.6
도시 규모										
대도시	(984)	1.0	1.0	.8	.0	.1	.8	4.8	2.1	2.3
중소도시	(775)	1.0	1.4	.6	.1	.0	.1	3.2	2.6	1.5
읍/면 지역	(241)	.4	1.2	.8	.0	.4	.4	3.3	1.2	1.7
학력										
중졸 이하	(397)	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.5	.8	1.0
고졸	(895)	.6	.6	.3	.0	.2	.2	2.3	2.2	1.5
대재 이상	(708)	2.0	2.7	1.6	.1	.0	1.1	8.1	3.0	3.1
직업										
전문/관리	(144)	2.1	2.1	.0	.0	.0	3.5	6.3	2.1	2.1
사무직	(153)	1.3	2.0	.0	.0	.0	.0	6.5	2.0	2.0
서비스/판매직	(317)	.3	.0	.3	.0	.0	.3	2.8	.3	.6
생산직	(170)	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.6	.0
자영업	(292)	.0	.3	.0	.0	.0	.3	.3	.3	.7
주부	(408)	.2	.5	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	(372)	3.0	3.2	3.0	.0	.5	.8	13.4	9.1	7.3
무직/기타	(144)	.0	2.1	1.4	.7	.0	.0	.7	.7	1.4
소득										
100만원 이하	(292)	.3	.3	.7	.0	.0	.7	2.4	2.1	2.4
101~150만원	(447)	.2	.4	.7	.0	.0	.2	2.5	1.3	1.6
151~200만원	(515)	1.0	1.6	.4	.0	.0	.6	3.3	2.5	1.4
201~300만원	(489)	1.4	1.2	1.0	.2	.2	.2	5.7	1.8	2.0
301만원 이상	(257)	1.9	2.7	1.2	.0	.4	1.2	6.6	3.9	3.1

남성의 동호회 참여율이 여성보다 대체적으로 높았으나, 미술, 무용, 여행 동호회 참여율은 여성이 남성보다 높았다. 10대와 20대, 그리고 학생들은 주로 영화/비디오, 방송/연예, 만화, 오락/게임, 인터넷/컴퓨터 등의 동호회에 참여하고 있는 것으로 나타났다.

<표 9-43> **인터넷상의 문화관련 동호회 참여율 (계속)**

단위: %

	오락/게임	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행	역사문화유적지탐방	운동	등산	낚시	기타	해당사항없다
전체	3.7	3.8	1.8	1.3	.4	1.9	.7	.4	.8	87.2
성별										
남	5.4	4.2	2.6	.8	.3	3.6	1.1	.7	.7	84.3
여	1.9	3.3	.9	1.7	.4	.2	.3	.0	.9	90.0
연령										
10대	13.0	9.7	2.4	3.4	.5	3.9	.0	.0	.0	66.7
20대	8.3	8.8	3.9	2.4	.0	4.2	.9	.4	2.6	72.6
30대	1.0	2.3	1.3	1.3	.6	1.3	1.3	.6	.2	93.1
40대	.8	.6	1.1	.0	.6	.3	.8	.0	.8	95.0
50대	.0	.6	.6	.3	.3	1.2	.3	.6	.0	96.8
60세 이상	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	99.4
도시 규모										
대도시	4.1	4.5	1.9	1.3	.3	2.1	.4	.4	1.0	86.1
중소도시	4.0	3.4	1.7	1.4	.5	2.1	1.3	.4	.8	86.6
읍/면 지역	.8	2.1	1.2	.4	.0	.4	.0	.0	.0	93.4
학력										
중졸 이하	1.5	1.3	.3	.3	.0	.5	.0	.0	.3	96.5
고졸	3.4	2.6	1.0	.8	.3	1.1	.2	.1	.1	90.9
대재 이상	5.2	6.6	3.5	2.4	.6	3.7	1.7	.8	2.0	77.1
직업										
전문/관리	2.8	6.9	2.1	2.1	.0	4.2	1.4	.7	2.8	83.3
사무직	3.9	3.9	3.3	.7	.7	.7	2.0	.7	.0	85.0
서비스/판매직	.9	2.5	2.8	.3	.6	.9	.9	.0	.9	91.5
생산직	2.4	1.2	1.2	.0	.6	1.2	1.2	.6	.0	95.3
자영업	.7	1.0	.3	.7	.0	.7	.3	.3	.3	95.5
주부	.0	.2	.0	.5	.5	.0	.0	.0	1.0	98.3
학생	13.4	11.3	4.0	4.3	.3	5.9	.8	.5	.5	62.1
무직/기타	2.8	2.1	.0	.0	.0	1.4	.0	.7	1.4	90.3
소득										
100만원 이하	2.1	2.4	.7	.3	.0	2.1	.3	.3	.0	92.8
101~150만원	3.1	2.7	2.2	.7	.4	1.3	.4	.4	.2	89.0
151~200만원	3.1	4.9	2.3	1.6	.4	1.7	.8	.4	.4	87.2
201~300만원	4.1	3.5	1.2	.8	.0	2.0	1.0	.2	1.6	86.9
301만원 이상	6.6	5.4	1.9	3.5	1.2	2.7	.8	.4	1.9	77.8

인터넷상의 동호회 참가율과 오프라인 동호회 참여율을 비교해 보면, 영화/비디오, 방송/연예, 만화, 오락/게임, 인터넷/컴퓨터 동호회에서는 온라인상의 참여율이 더 높았으며, 다른 분야의 동호회에서는 큰 차이가 나지 않았다.

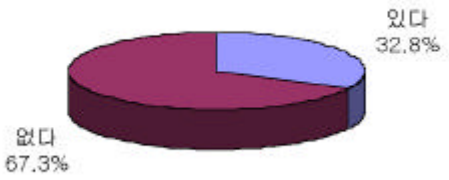
<표 9-44> 인터넷상의 문화관련 동호회 가입률: 오프라인과 비교

동호회	인터넷상 동호회 참여율	오프라인 동호회 참여율
문학	1.0%	1.0%
미술	1.2%	1.2%
서양음악	0.8%	0.4%
전통예술	0.1%	0.7%
무용	0.1%	0.1%
연극	0.5%	0.7%
영화/ 비디오	4.0%	1.7%
방송/ 연예	2.2%	0.7%
만화	2.0%	0.7%
오락/ 게임	3.7%	1.3%
인터넷/ 컴퓨터	3.8%	2.2%
생활취미활동	1.8%	1.2%
여행	1.3%	2.5%
역사문화유적지 탐방	0.4%	0.7%
운동	1.9%	6.9%
등산	0.7%	6.2%
낚시	0.4%	1.6%
기타	0.8%	1.0%
해당 사항 없다	87.2%	78.2%

(2) 문화관련 동호회 참여의향(인터넷상)

① 참여의향(인터넷상)

"앞으로 인터넷상에서 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있는지"를 질문한 결과, 32.8%의 사람들이 참여할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 9-2] 동호회 참여의향(인터넷상)

이를 현재 동호회에 참여하고 있는 사람과 참여하고 있지 않은 사람으로 나누어 살펴보면, 참여 경험자의 경우에는 78.6%가 참여의향이 있으며, 비경험자의 경우에는 26.0%가 참여의향이 있는 것으로 조사되었다.

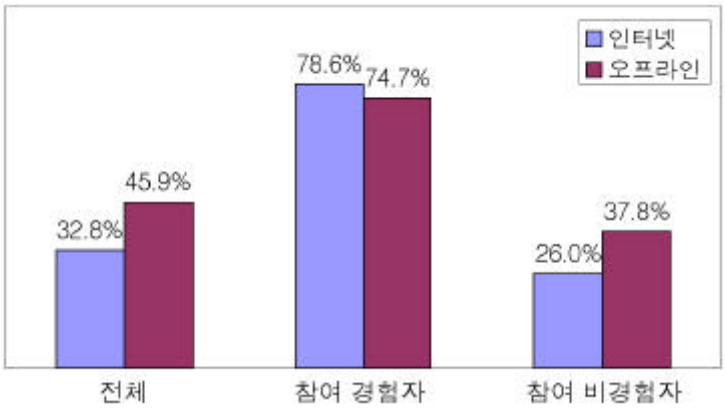
<표 9-45> 인터넷상의 문화관련 동호회 참여의향: 참여 경험자와 비경험자 비교

대상	전체	참여 경험자	참여 비경험자
표본 수	2,000명	257명	1,743명
참여의향 비율	32.8%	78.6%	26.0%

인터넷상의 동호회 참여의향을 오프라인 동호회 참여의향과 비교해보면, 인터넷상의 동호회 참여의향이 오프라인에 비하여 낮았지만, 참여경험자만을 대상으로 할 경우에는 차이가 거의 없었다.

<표 9-46> 문화관련 동호회 참여의향: 인터넷과 오프라인 비교

	인터넷상 동호회 참여의향	오프라인 동호회 참여의향
전체	32.8%	45.9%
참여 경험자	78.6%	74.7%
참여 비경험자	26.0%	37.8%



[그림 9-3] 문화관련 동호회 참여의향

응답자 특성별로 살펴보면, 10대(52.2%), 20대(46.8%)에서 참여의향이 많았으며, 학력이 높을수록 동호회 참여를 희망하고 있었다(대학재학 이상 44.8%, 고졸 32.1%, 중졸 이하 12.8%). 직업별로는 학생(53.5%), 전문/관리직(41.7%)의 참여의향이, 소득별로는 소득이 많을수록 참여의향이 많았다(301만원 이상 44.7%, 201 300만원 36.0%, 151 200만원 32.0%, 101 150만원 28.6%, 100만원 이하 24.3%).

<표 9-47> 인터넷상의 문화관련 동호회 참여의향

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	32.8	67.3	100.0
성별				
남	(995)	34.2	65.8	100.0
여	(1005)	31.3	68.7	100.0
연령				
10대	(207)	52.2	47.8	100.0
20대	(457)	46.8	53.2	100.0
30대	(477)	35.6	64.4	100.0
40대	(362)	28.2	71.8	100.0
50대	(343)	14.9	85.1	100.0
60세 이상	(154)	6.5	93.5	100.0
도시 규모				
대도시	(984)	33.5	66.5	100.0
중소도시	(775)	35.6	64.4	100.0
읍/면 지역	(241)	20.3	79.7	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	12.8	87.2	100.0
고졸	(895)	32.1	67.9	100.0
대재 이상	(708)	44.8	55.2	100.0
직업				
전문/관리	(144)	41.7	58.3	100.0
사무직	(153)	32.0	68.0	100.0
서비스/판매직	(317)	30.9	69.1	100.0
생산직	(170)	24.1	75.9	100.0
자영업	(292)	26.7	73.3	100.0
주부	(408)	24.0	76.0	100.0
학생	(372)	53.5	46.5	100.0
무직/기타	(144)	22.2	77.8	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	24.3	75.7	100.0
101~150만원	(447)	28.6	71.4	100.0
151~200만원	(515)	32.0	68.0	100.0
201~300만원	(489)	36.0	64.0	100.0
301만원 이상	(257)	44.7	55.3	100.0

② 참여희망 동호회(인터넷상)

"어떤 동호회에 참여하고 싶은지"를 질문하고, 이를 2,000명을 대상으로 분석한 결과, 여행(11.1%), 운동(9.7%), 영화/비디오(7.9%), 등산(6.9%), 생활취미활동(5.9)%, 인터넷/컴퓨터(5.8%), 미술(4.3%), 오락/게임(4.2%) 등의 순서로 나타났다.

<표 9-48> 참여하고 싶은 동호회: 인터넷상

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화
전체	(2000)	2.9	4.3	1.6	1.5	.3	2.3	7.9	2.8	3.2
성별										
남	(995)	2.1	3.8	1.7	1.4	.0	1.8	6.6	2.5	3.2
여	(1005)	3.6	4.7	1.5	1.6	.6	2.7	9.2	3.0	3.1
연령										
10대	(207)	4.3	6.8	3.4	.5	.5	5.3	17.4	9.7	11.1
20대	(457)	3.3	7.0	3.1	1.3	.9	3.9	15.5	5.5	6.1
30대	(477)	3.4	3.1	1.0	2.3	.2	1.9	7.5	1.5	1.9
40대	(362)	2.8	3.6	.6	1.7	.0	1.1	3.0	.8	.8
50대	(343)	2.0	2.6	.9	1.7	.0	.9	.9	.0	.0
60세 이상	(154)	.0	1.3	.6	.0	.0	.0	.6	.0	.0
도시규모										
대도시	(984)	3.3	4.0	1.3	1.9	.3	2.8	6.9	3.0	3.8
중소도시	(775)	2.6	5.2	2.3	1.2	.3	2.1	9.2	2.8	3.0
읍/면지역	(241)	2.1	2.5	.4	.8	.4	.4	7.9	1.2	1.2
학력										
중졸 이하	(397)	.0	1.0	.8	.0	.0	.3	2.8	1.3	1.5
고졸	(895)	3.0	4.1	.7	1.6	.2	2.6	8.2	3.0	2.8
대재 이상	(708)	4.2	6.2	3.2	2.3	.6	3.0	10.5	3.2	4.5
직업										
전문/관리	(144)	2.8	2.8	2.8	4.2	.7	2.8	6.9	2.8	2.1
사무직	(153)	2.6	3.3	.7	2.0	.0	2.0	7.8	1.3	1.3
서비스/판매직	(317)	2.5	3.8	.9	2.2	.3	2.5	7.3	2.5	1.6
생산직	(170)	.6	4.1	.0	1.2	.0	.0	5.3	1.2	.6
자영업	(292)	1.7	4.1	1.0	1.0	.0	1.7	3.1	.3	1.7
주부	(408)	3.4	2.5	1.0	.7	.0	.7	5.1	.7	1.0
학생	(372)	4.8	8.3	4.3	1.1	.8	5.6	18.3	8.9	11.0
무직/기타	(144)	2.1	2.8	.7	1.4	.7	.7	4.2	1.4	1.4
소득										
100만원 이하	(292)	3.1	2.4	1.4	.3	.3	2.4	5.5	2.7	2.1
101~150만원	(447)	2.2	2.9	.7	.9	.2	1.6	7.4	2.2	2.5
151~200만원	(515)	1.6	3.7	1.6	1.4	.2	1.9	7.0	2.7	4.5
201~300만원	(489)	2.9	4.7	1.6	2.2	.0	2.0	9.2	3.1	2.7
301만원 이상	(257)	6.2	8.9	3.5	2.7	1.2	4.3	10.9	3.1	3.9

오락/게임, 컴퓨터/인터넷, 여행, 운동, 등산, 낚시 등의 동호회 참여의향은 여성보다 남성이 많았으며, 나머지 분야에서는 여성의 참여의향이 더 많았다. 동호회 참여율과 마찬가지로 10대 20대, 학생층에서는 영화/비디오, 방송/연예, 만화, 오락/게임 동호회 참여율이 비교적 높았다.

<표 9-48> 참여하고 싶은 동호회: 인터넷상 (계속)

단위: %

	오락/게임	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행	역사문화유적지탐방	운동	등산	낚시	기타	무응답	참여하고 싶은 동호회 없음
전체	4.2	5.8	5.9	11.1	3.1	9.7	6.9	2.9	.4	.4	67.3
성별											
남	6.2	6.7	5.0	11.9	2.5	12.0	8.4	5.5	.3	.5	65.8
여	2.1	4.8	6.7	10.3	3.7	7.4	5.3	.2	.5	.2	68.7
연령											
10대	13.0	8.2	2.9	9.7	2.9	9.7	2.4	1.9	.5	.5	47.8
20대	8.1	10.5	5.7	18.4	3.7	13.3	6.6	3.9	.7	.7	53.2
30대	2.7	6.5	9.0	10.5	2.9	12.2	8.6	3.8	.2	.2	64.4
40대	1.4	3.6	8.0	12.7	4.4	8.6	9.1	3.0	.3	.6	71.8
50대	.0	1.5	3.5	5.2	2.3	5.8	6.7	1.5	.6	.0	85.1
60세 이상	.6	.6	.6	2.6	.6	1.9	3.2	.6	.0	.0	93.5
도시규모											
대도시	4.3	5.4	5.6	11.4	3.5	8.7	7.2	2.8	.2	.5	66.5
중소도시	4.8	6.8	7.1	12.6	3.0	11.9	7.6	3.4	.6	.1	64.4
읍/면지역	1.7	3.7	2.9	5.0	2.1	6.2	2.9	1.2	.4	.4	79.7
학력											
중졸 이하	2.8	1.0	2.0	3.8	1.0	2.8	3.0	1.3	.3	.0	87.2
고졸	4.1	5.4	6.6	10.7	2.7	9.7	8.0	2.7	.1	.3	67.9
대재 이상	4.9	8.9	7.1	15.7	4.8	13.4	7.5	4.0	.8	.6	55.2
직업											
전문/관리	4.2	9.0	4.9	13.9	2.8	12.5	6.9	2.1	2.1	.0	58.3
사무직	5.2	6.5	9.8	11.1	3.9	10.5	7.2	2.0	.0	.0	68.0
서비스/판매직	2.2	4.4	5.7	12.3	2.8	10.7	9.1	3.8	.0	.9	69.1
생산직	2.9	5.3	5.3	12.4	2.4	10.6	11.2	6.5	.0	.0	75.9
자영업	1.4	3.4	5.5	9.2	3.4	9.6	9.9	4.1	.3	.3	73.3
주부	.2	3.7	7.6	7.6	3.2	6.9	5.1	.2	.2	.0	76.0
학생	11.8	10.8	4.3	15.3	3.5	11.3	3.8	2.7	.3	.5	46.5
무직/기타	5.6	2.8	3.5	6.9	2.1	6.3	2.8	3.5	1.4	.7	77.8
소득											
100만원 이하	3.8	4.1	4.1	11.0	2.1	4.5	4.8	.7	.0	.7	75.7
101~150만원	3.4	5.8	5.6	8.3	2.5	10.5	6.0	2.0	.4	.4	71.4
151~200만원	4.1	5.6	7.0	10.5	2.3	9.3	6.0	3.3	.2	.4	68.0
201~300만원	4.1	5.9	5.3	12.1	3.9	11.5	9.2	3.5	.6	.0	64.0
301만원 이상	6.2	7.4	7.0	15.6	5.4	11.3	7.8	4.7	.8	.4	55.3

참여하고 싶은 동호회 분야를 현재 참여중인 분야와 비교해 보면, 여행, 운동, 등산 동호회의 참여율은 그다지 높지 않았으나 참여의향 비율은 높게 나타났으며, 영화/비디오 동호회는 참여율과 참여의향률이 모두 높았고, 연극과 전통예술 동호회는 참여율과 참여의향 비율이 모두 낮았다.

<표 9-49> 인터넷상 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교

동호회	참여 동호회		참여하고 싶은 동호회	
	분야	참여율	분야	참여 희망률
1순위	영화/ 비디오	4.0%	여행	11.1%
2순위	인터넷/ 컴퓨터	3.8%	운동	9.7%
3순위	오락/ 게임	3.7%	영화/ 비디오	7.9%
4순위	방송/ 연예	2.2%	등산	6.9%
5순위	만화	2.0%	생활취미활동	5.9%
6순위	운동	1.9%	인터넷/ 컴퓨터	5.8%
7순위	생활취미활동	1.8%	미술	4.3%
8순위	여행	1.3%	오락/ 게임	4.2%
9순위	미술	1.2%	만화	3.2%
10순위	문학	1.0%	역사문화유적지 탐방	3.1%
11순위	서양음악	0.8%	문학	2.9%
12순위	기타	0.8%	낚시	2.9%
13순위	등산	0.7%	방송/ 연예	2.8%
14순위	연극	0.5%	연극	2.3%
15순위	낚시	0.4%	서양음악	1.6%
16순위	역사문화유적지 탐방	0.4%	전통예술	1.5%
17순위	전통예술	0.1%	기타	0.4%
18순위	무용	0.1%	무용	0.3%

한편, 인터넷상의 동호회 참여의향은 오프라인상의 동호회 참여의향과 크게 다르지 않았다. 여행, 운동, 등산 동호회 참여의향은 온라인과 오프라인에서 모두 높았으며, 무용, 서양음악, 전통예술 동호회 참여의향은 모두 낮았다.

<표 9-50> 문화관련 동호회 참여의향: 인터넷과 오프라인 비교

동호회	인터넷상 동호회 참여의향	오프라인 동호회 참여의향
문학	2.9%	3.1%
미술	4.3%	5.7%
서양음악	1.6%	1.9%
전통예술	1.5%	3.7%
무용	0.3%	1.1%
연극	2.3%	2.7%
영화/비디오	7.9%	8.9%
방송/연예	2.8%	2.7%
만화	3.2%	3.4%
오락/게임	4.2%	3.3%
인터넷/컴퓨터	5.8%	6.5%
생활취미활동	5.9%	7.4%
여행	11.1%	14.2%
역사문화유적지 탐방	3.1%	4.7%
운동	9.7%	16.6%
등산	6.9%	11.8%
낚시	2.9%	5.3%
기타	0.4%	0.4%
무응답	0.4%	0.2%
참여희망 동호회 없음	67.3%	54.1%

10. 문화정책

국민들이 문화정책과 문화행정에 대해서 무엇을 요구하고 있는지를 알아보기 위하여, 문화정책일반, 그리고 이 조사의 체계에 맞추어 예술, 문화시설, 문화산업, 문화관광, 전통문화, 그리고 지역문화에 대한 국민들의 대정부 요구사항을 조사하였다.

1) 강조해야 할 문화정책

"정부의 문화정책 가운데 가장 강조할 분야가 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '문화향유 확대를 위한 문화기반시설 확충'이 필요하다는 의견이 30.5%로 가장 많았고, 그 다음으로는 '문화재/전통문화 보존 및 계승'(16.8%), '문화감수성을 높이는 다양한 프로그램 제공'(15.7%), '대중문화예술/문화산업진흥'(8.5%), '독창적인 지역문화발전'(7.6%), '문화관광산업진흥'(6.6%), '창작여건개선/순수예술진흥'(6.5%), '남북 및 해외 문화교류확대'(6.1%), '문화정보화추진'(1.6%) 등의 순서로 나타났다.

97년 조사와 비교해 보면, 답변보기가 달라서 비교하기는 무리이지만 구체적인 결과는 <표 10-1>과 같다.

<표 10-1> 강조해야 할 문화정책 : 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
강조해야할 문화정책	백분율	강조해야할 문화정책	백분율
문화기반시설 확충	30.5%	전국민의 고른 문화향유	38.6%
문화재/전통문화 보존/계승	16.8%	전통문화의 현대적 계승	15.3%
다양한 프로그램제공	15.7%	문화산업발전	12.8%
대중문화예술/문화산업진흥	8.5%	우리문화의 적극적 해외소개	11.5%
독창적 지역문화발전	7.6%	독창적 지역문화발전	11.5%
문화관광산업진흥	6.6%	남북 문화동질성회복	5.4%
창작여건개선/순수예술진흥	6.5%	예술창작지원	4.2%
남북/해외문화교류	6.1%	기타 무응답	1.0%
문화정보화추진	1.6%		
무응답	0.2%		
기타	0.1%		
계	100.0%	계	100.0%

'국민들의 문화향유를 확대하기 위한 문화기반시설 확충'이 필요하다는 응답률은 모든 응답자 집단에서 가장 높았다. 다만 상대적으로 20대 이하와 학생층에서는 '대중문화예술/문화산업진흥'이 필요하다는 의견이 많았으며, 50세 이상과 중졸 이하 학력층에서는 '문화재/전통문화의 보존/계승'이 필요하다는 의견이, 그리고 30대와 40대, 고졸 이상 학력층과 전문직/관리직, 자영업에서는 '다양한 프로그램의 제공'이 필요하다는 의견이 많았다.

<표 10-2> 강조해야 할 문화정책

단위: %

	사례수	국민들의 문화향유 확대위한 문화기반 시설확충	창작여건 개선 순수예술 진흥	영화등 대중문화 예술 문화산업 진흥	문화관광 산업 진흥	문화재 전통문화 보존 계승	독창적 문화 발전	남북한 문화교류 /해외 문화교류 확대	국민들의 문화 감수성을 높이는 다양한 프로그램 제공	문화 정보화의 추진	기타	무응답	계
전체	(2000)	30.5	6.5	8.5	6.6	16.8	7.6	6.1	15.7	1.6	.1	.2	100.0
성별													
남	(995)	29.1	7.2	8.7	7.2	17.6	7.5	6.1	14.5	1.8	.0	.1	100.0
여	(1005)	31.7	5.8	8.2	6.0	16.0	7.6	6.1	16.9	1.3	.2	.3	100.0
연령													
10대	(207)	28.0	5.3	16.9	5.8	13.5	12.1	5.8	10.1	2.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	33.3	7.4	13.1	5.7	11.8	7.2	5.3	13.8	2.4	.0	.0	100.0
30대	(477)	32.1	6.5	6.5	6.7	13.6	9.4	3.1	20.3	1.5	.2	.0	100.0
40대	(362)	26.2	7.2	5.5	7.5	19.6	6.9	6.4	18.8	1.7	.3	.0	100.0
50대	(343)	28.9	6.4	5.0	7.3	23.6	5.2	8.7	14.0	.6	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	33.8	3.9	3.9	6.5	24.0	3.2	11.7	11.0	.0	.0	1.9	100.0
도시규모													
대도시	(984)	30.1	6.4	8.6	6.7	18.4	6.0	5.8	16.6	1.2	.1	.1	100.0
중소도시	(775)	30.3	7.2	9.0	6.1	14.2	9.0	6.2	15.6	1.9	.1	.3	100.0
읍면지역	(241)	32.4	4.6	5.8	7.9	18.7	9.1	7.1	12.4	1.7	.0	.4	100.0
학력													
중졸이하	(397)	31.0	4.3	7.6	5.5	23.9	4.5	10.3	10.6	1.3	.3	.8	100.0
고졸	(885)	28.2	6.5	9.3	6.8	15.4	8.7	6.5	17.2	1.2	.1	.1	100.0
대재이상	(708)	33.1	7.8	7.9	6.9	14.5	7.8	3.2	16.7	2.1	.0	.0	100.0
직업													
전문관리	(144)	32.6	9.0	6.9	8.3	11.1	9.0	2.1	20.8	.0	.0	.0	100.0
사무직	(153)	28.1	7.2	7.8	6.5	18.3	5.9	5.9	15.7	4.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	34.7	6.6	10.1	6.9	14.2	6.9	4.1	15.5	.9	.0	.0	100.0
생산직	(170)	28.2	6.5	7.1	5.3	21.2	7.1	5.9	16.5	1.8	.0	.6	100.0
자영업	(292)	27.1	5.5	4.5	7.9	17.1	8.9	7.5	19.9	1.4	.3	.0	100.0
주부	(408)	30.6	7.1	6.1	5.4	19.4	7.1	7.8	15.2	1.0	.2	.0	100.0
학생	(372)	30.9	6.5	14.5	5.6	13.4	8.6	6.2	12.1	2.2	.0	.0	100.0
무직 기타	(144)	29.2	3.5	7.6	9.0	22.2	5.6	6.9	12.5	1.4	.0	2.1	100.0
소득													
100만원 이하	(292)	30.1	4.5	6.5	6.8	19.9	3.4	8.2	17.5	1.4	.3	1.4	100.0
101~150만원	(447)	30.0	4.5	8.1	5.6	18.8	8.9	8.5	14.3	1.1	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	30.3	8.0	8.7	7.4	17.1	7.4	4.5	15.1	1.6	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	31.9	6.1	10.0	7.0	14.3	8.0	4.7	16.6	1.4	.0	.0	100.0
301만원 이상	(257)	29.2	10.1	7.8	5.8	14.0	9.3	5.4	15.6	2.7	.0	.0	100.0

2) 예술진흥정책

"예술을 발전시키기 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '다양한 예술행사의 개최'(17.6%), '예술가(단체)에 대한 경제적 지원'(15.0%) '국민의 예술교육 확대'(15.0%), '창작활동에 대한 전면적 자유부여'(14.8%), '작품활동 공간/시설 확충'(14.5%), '예술전문인력 양성'(9.9%), '예술전문기구 기능확대'(8.0%), '다른 국가와의 교류/홍보확대'(5.1%) 등의 순서로 나타났다.

97년도 조사에 비해서 '다양한 예술행사의 개최'와 '국민의 예술교육 확대'가 필요하다는 의견이 크게 늘어난 반면, '예술가에 대한 경제적 지원'이 필요하다는 의견은 많이 줄어들었다.

<표 10-3> 강조해야 할 예술진흥정책: 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
강조해야 할 예술정책	백분율	강조해야 할 예술정책	백분율
다양한 예술행사개최	17.6%	예술가에 대한 경제적 지원	27.0%
국민의 예술교육확대	15.0%	창작의 자유부여	16.5%
예술가에 대한 경제적 지원	15.0%	작품활동공간/시설확충	12.2%
창작의 자유부여	14.8%	국민의 예술교육확대	11.6%
작품활동공간/시설확충	14.5%	예술전문인력양성	10.2%
예술전문인력양성	9.9%	예술전문기구기능확대	9.4%
예술전문기구기능확대	8.0%	다양한 예술행사개최	7.5%
국가간 교류/홍보확대	5.1%	국가간 교류/홍보확대	4.9%
무응답	0.3%	무응답	1.0%
기타	0.1%		
계	100%	계	100%

'다양한 예술행사의 개최'가 필요하다고 응답한 비율이 많은 응답자 집단에서 가장 높게 나타났다. 다만 남성, 20대, 대학재학 이상 학생층에서는 '창작활

동에 대한 전면적 자유보장'이 필요하다는 의견이 가장 많았고, 50대, 사무직, 무직/기타에서는 '국민의 예술교육확대'가 필요하다는 의견이 가장 많았다. 또한 자영업 종사자들에게서는 '창작활동에 대한 전면적 자유 부여'가 필요하다는 의견이, 월평균 100만원 이하 소득층에서는 '예술가에 대한 경제적 지원'이 필요하다는 의견이 가장 많았다.

<표 10-4> 강조해야 할 예술진흥정책

단위: %

	사례수	예술가에 대한 경제적 지원	예술 전문기구 기능확대	창작활동에 대한 전면적 자유부여	작품활동 공간, 시설의 확충	예술 전문인력 양성	국민의 예술교육 확대	다른 국가와의 교류/ 홍보확대	다양한 예술행사 개최	기타	무응답	계
전체	(2000)	15.0	8.0	14.8	14.5	9.9	15.0	5.1	17.6	.1	.3	100.0
성별												
남	(995)	14.6	8.1	17.6	14.0	9.9	13.5	5.5	16.4	.2	.2	100.0
여	(1005)	15.3	7.8	11.9	14.9	9.9	16.4	4.7	18.8	.0	.3	100.0
연령												
10대	(207)	17.4	9.7	14.0	15.0	9.2	15.5	3.4	15.9	.0	.0	100.0
20대	(457)	14.9	6.1	19.7	16.2	9.8	13.3	5.7	14.2	.0	.0	100.0
30대	(477)	13.6	6.7	16.6	17.4	9.0	15.5	4.2	17.0	.0	.0	100.0
40대	(362)	12.4	8.8	13.0	14.4	10.8	11.9	5.0	23.2	.3	.3	100.0
50대	(343)	17.5	9.9	10.5	10.8	9.6	18.4	6.4	16.0	.3	.6	100.0
60세 이상	(154)	16.2	8.4	9.1	7.8	12.3	16.9	5.8	22.1	.0	1.3	100.0
도시규모												
대도시	(984)	16.8	7.9	15.4	14.0	8.8	14.4	5.4	16.9	.2	.1	100.0
중소도시	(775)	13.9	8.1	13.9	15.9	10.3	15.4	4.8	17.3	.0	.4	100.0
읍/면지역	(241)	10.8	7.5	14.5	11.6	12.9	15.8	5.0	21.6	.0	.4	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	16.6	10.1	9.3	9.8	10.1	18.4	5.3	19.1	.3	1.0	100.0
고졸	(895)	14.7	8.2	13.7	15.6	10.6	12.5	5.5	19.1	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	14.3	6.5	19.1	15.5	8.9	16.1	4.5	14.8	.1	.1	100.0
직업												
전문/관리	(144)	20.1	8.3	14.6	16.7	5.6	11.8	2.8	20.1	.0	.0	100.0
사무직	(153)	13.7	6.5	13.7	17.6	9.8	20.9	2.6	14.4	.0	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	12.6	7.3	17.0	14.5	10.7	11.7	7.3	18.6	.0	.3	100.0
생산직	(170)	11.8	10.0	11.2	16.5	9.4	14.1	3.5	23.5	.0	.0	100.0
자영업	(292)	14.7	8.2	17.8	13.4	11.3	13.0	4.5	16.4	.7	.0	100.0
주부	(408)	17.2	8.1	12.0	14.2	9.6	16.2	4.9	17.6	.0	.2	100.0
학생	(372)	14.8	8.3	16.7	13.4	9.9	15.6	5.6	15.6	.0	.0	100.0
무직 기타	(144)	14.6	6.3	11.8	11.8	11.1	18.8	7.6	16.7	.0	1.4	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	17.5	7.9	14.4	13.0	9.2	16.4	6.2	14.0	.3	1.0	100.0
101~150만원	(447)	14.5	9.6	13.2	12.1	10.1	14.8	4.7	20.6	.2	.2	100.0
151~200만원	(515)	13.6	7.2	14.8	17.1	9.5	14.4	4.1	19.2	.0	.2	100.0
201~300만원	(489)	14.1	6.5	16.8	15.1	9.6	14.7	6.1	17.0	.0	.0	100.0
301만원 이상	(257)	17.1	9.3	14.0	13.6	11.7	15.2	4.7	14.4	.0	.0	100.0

3) 문화시설의 확충과 정비

"삶의 질을 높이기 위해서 거주지역의 문화시설을 확충/정비한다면 어떤 문화시설이 가장 필요하다고 생각하는지"를 질문한 결과, 공연장(18.8%), 복지회관(17.6%), 문화예술회관(14.8%), 영화관(9.2%), 박물관(8.3%), 도서관(7.2%), 사설문화센터(6.0%), 청소년회관(5.3%), 시/군/구민회관(4.4%) 등의 순서로 나타났다.

97년 조사와 비교해보면 순위의 변화는 거의 없고, 다만 공연장의 정비/확충이 필요하다는 응답률이 대폭 줄어들었다. 그러나 97년 설문에서 빠져있던 문화예술회관의 정비/확충이 필요하다는 의견(14.8%) 역시 공연장이 필요하다는 의견에 포함되기 때문에 커다란 차이라고 보기에는 어렵다.

<표 10-5> 확충·정비되어야 할 문화시설 : 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
확충되어야 할 문화시설	백분율	확충되어야 할 문화시설	백분율
공연장	18.8%	공연장	32.2%
복지회관	17.6%	복지회관	15.0%
문화예술회관	14.8%	도서관	10.1%
영화관	9.2%	영화관	8.7%
박물관	8.3%	박물관	7.9%
도서관	7.2%	청소년회관	6.2%
사설문화센터	6.0%	시/군/구민회관	5.7%
청소년회관	5.3%	사설문화센터	5.3%
시/군/구민회관	4.4%	문화원	4.1%
미술관	2.7%	미술관	2.5%
대학부설사회문화교실	2.7%	기타 무응답	2.5%
문화원	2.2%		
기타	1.0%		
무응답	0.3%		
계	100.0%	계	100.0%

공연장과 복지회관의 확충과 정비가 필요하다고 응답한 비율이 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으나, 연령, 학력, 소득에 따라 차이를 보이고 있다. 곧, 30대 이하, 고졸 이상 학력층, 그리고 고소득층에서 상대적으로 공연장의 정비/확충이 필요하다는 의견이 많았고, 40대 이상, 중졸 이하 학력층, 그리고

저소득층에서는 복지회관의 정비/확충이 필요하다는 의견이 많았다. 특히 50대(27.4%), 60세 이상(41.6%), 중졸 이하 학력층(32.7%), 무직/기타(30.6%), 월평균 100만 이하 소득층(29.5%)에서는 복지회관의 정비/확충이 필요하다는 응답률이 매우 높았다.

<표 10-6> 확충·정비되어야 할 문화시설

단위: %

	사례수	공연장	영화관	도서관	박물관	미술관	시구민회관	문화예술회관	복지회관	청소년회관	문화원	시설문화센터	대학교부설사회문화교실	기타	무응답	계
전체	(2000)	18.8	9.2	7.2	8.3	2.7	4.4	14.8	17.6	5.3	2.2	6.0	2.7	1.0	.3	100.0
성별																
남	(995)	19.1	10.2	7.1	9.2	2.2	4.0	15.0	15.4	6.2	2.3	5.3	2.8	.8	.3	100.0
여	(1005)	18.4	8.2	7.3	7.3	3.2	4.7	14.5	19.7	4.4	2.0	6.7	2.5	1.1	.2	100.0
연령																
10대	(207)	29.5	19.8	4.8	4.8	3.4	.5	14.0	4.8	11.1	1.0	3.4	2.4	.5	.0	100.0
20대	(457)	24.9	14.9	7.7	5.7	3.5	2.4	15.3	10.3	4.2	2.0	6.1	2.4	.7	.0	100.0
30대	(477)	21.0	7.8	8.0	9.0	2.5	4.2	14.9	14.7	5.2	2.3	7.8	1.9	.6	.2	100.0
40대	(362)	13.8	5.8	8.0	8.8	2.5	5.0	16.9	18.2	6.1	3.0	7.5	3.9	.6	.0	100.0
50대	(348)	9.6	4.4	7.6	10.2	2.0	7.9	14.6	27.4	3.8	2.0	5.0	3.2	1.5	.9	100.0
60세이상	(154)	11.0	.6	3.9	12.3	1.9	6.5	9.1	41.6	2.6	1.9	2.6	1.9	3.2	.6	100.0
도시규모																
대도시	(984)	16.8	9.7	8.2	7.5	3.5	4.7	13.5	19.1	6.2	2.4	5.5	1.5	1.1	.3	100.0
중소도시	(775)	21.3	7.9	6.7	8.8	2.5	3.9	16.6	15.9	4.4	2.3	5.7	3.5	.4	.3	100.0
읍면지역	(241)	18.7	11.2	4.6	9.5	.4	4.6	13.7	16.6	4.6	.4	9.1	4.6	2.1	.0	100.0
학력																
중졸이하	(397)	12.3	6.5	6.0	10.1	2.3	6.8	8.8	32.7	4.0	1.0	4.5	1.8	2.5	.5	100.0
고졸	(895)	18.3	11.8	7.2	7.5	2.3	4.0	15.6	15.0	5.8	2.6	6.5	2.6	.6	.2	100.0
대재이상	(708)	22.9	7.2	7.9	8.2	3.4	3.4	16.9	12.3	5.4	2.3	6.2	3.2	.6	.1	100.0
직업																
전문관리	(144)	20.1	9.0	9.7	6.9	3.5	1.4	20.1	13.9	4.9	1.4	6.3	2.1	.7	.0	100.0
사무직	(153)	23.5	6.5	7.2	9.8	2.0	3.9	19.6	11.8	3.3	3.3	6.5	2.0	.7	.0	100.0
서비스판매직	(317)	17.0	12.0	6.0	7.3	3.2	5.7	14.8	17.4	3.8	3.8	5.7	2.5	.6	.3	100.0
생산직	(170)	17.1	5.3	5.3	8.8	2.4	6.5	14.1	24.1	4.1	1.2	7.1	2.4	1.2	.6	100.0
자영업	(292)	16.4	8.6	8.2	11.3	.7	4.5	14.0	16.1	7.9	1.4	5.8	3.8	.7	.7	100.0
주부	(408)	14.5	5.4	7.6	8.3	3.2	5.9	13.7	23.0	3.4	2.5	8.8	2.0	1.5	.2	100.0
학생	(372)	26.9	14.5	7.0	5.6	4.0	1.1	13.7	8.6	8.9	1.6	4.3	3.2	.5	.0	100.0
무직기타	(144)	13.9	8.3	6.9	9.7	1.4	6.3	11.8	30.6	3.5	1.4	1.4	2.8	2.1	.0	100.0
소득																
100만원이하	(292)	15.8	6.2	5.1	9.2	1.7	5.5	9.2	29.5	4.8	1.4	6.2	3.1	2.1	.3	100.0
101~150만원	(447)	17.4	8.5	6.7	8.3	3.1	5.6	15.7	17.4	5.1	1.3	6.9	2.5	.9	.4	100.0
151~200만원	(515)	21.6	8.7	7.8	8.5	2.5	3.5	14.0	18.1	4.1	2.7	5.2	2.7	.6	.0	100.0
201~300만원	(489)	18.4	11.0	8.0	8.2	3.1	4.1	15.3	14.3	6.7	2.2	5.5	1.6	1.0	.4	100.0
301만원이상	(257)	19.5	10.9	7.8	6.6	2.7	3.1	19.8	9.3	5.8	3.1	6.6	4.3	.4	.0	100.0

4) 지역문화 활성화정책

"지역의 문화활동 활성화를 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '지속적인 문화행사의 다양한 개최'(30.4%), '문화시설의 정비/확충'(28.3%), '주민들의 문화관련 교육기회확대'(21.7%), '문화관련 전문인력양성'(9.2%), '문화관련단체/동호회모임에 대한 지원'(6.1%), '문화시설 책임경영제 도입'(4.2%) 등의 순서로 나타났다.

97년도 조사와 비교하면, 답변보기가 달라서 단순비교는 어렵지만 97년에는 1순위가 '문화시설의 정비/확충'(39.8%)이었고, 2순위가 '다양한 문화행사의 개최'(23.9%)였다.

<표 10-7> 강조해야 할 지역문화 활성화정책: 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
강조해야 할 지역문화 정책	백분율	강조해야 할 지역문화 정책	백분율
다양한 문화행사의 지속적 개최	30.4%	문화시설의 정비/확충	39.8%
문화시설의 정비/확충	28.3%	다양한 문화행사의 개최	23.9%
주민의 문화관련 교육기회확대	21.7%	문화관련단체에 대한 지원	14.4%
문화관련 전문인력양성	9.2%	주민들의 문화관련 교육확대	9.8%
문화관련 단체/동호회에 대한 지원	6.1%	문화관련 전문인력양성	5.9%
문화시설 책임경영제 도입	4.2%	문화관련행사/시설에 대한 홍보	4.5%
무응답	0.2%	다른 지역/외국과의 교류	1.1%
기타	0.1%	기타, 무응답	0.8%
계	100.0%	계	100.0%

'다양한 문화행사의 개최'와 '문화시설의 정비/확충'이 필요하다는 의견이 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으나, 연령, 도시규모, 직업, 학력, 소득에 따라 차이를 보이고 있다. 곧, 40대 이하, 도시지역, 고졸 이상 학력층, 그리고 월평균 151만원 이상 소득층에서는 '문화행사의 다양한 개최'가 필요하다는 의견이 많았고, 50세 이상, 중졸 이하 학력층, 월평균 150만원 이하 소득

층, 그리고 전문/관리직, 생산직, 무직/기타에서는 '문화시설 정비/확충'이 필요하다는 의견이 다소 더 많았다.

<표 10-8> 강조해야 할 지역문화 활성화정책

단위: %

	사례수	문화시설 정비/ 확충	지속적인 문화행사 다양한 개최	문화관련 단체/ 동호회 모임에 대한지원	주민들의 문화관련 교육기회 확대	문화관련 전문인력 양성	문화시설 책임 경영제 도입	기타	무응답	계
전체	(2000)	28.3	30.4	6.1	21.7	9.2	4.2	.1	.2	100.0
성별										
남	(995)	29.1	28.4	6.9	21.4	9.5	4.2	.1	.2	100.0
여	(1005)	27.4	32.2	5.3	22.0	8.8	4.2	.0	.2	100.0
연령										
10대	(207)	32.9	28.0	7.2	20.8	7.2	3.4	.0	.5	100.0
20대	(457)	26.9	33.7	6.1	20.4	7.4	5.5	.0	.0	100.0
30대	(477)	24.7	32.5	6.5	23.5	8.8	3.8	.2	.0	100.0
40대	(362)	25.1	34.0	4.4	20.7	11.6	4.1	.0	.0	100.0
50대	(343)	31.5	23.6	7.6	21.6	11.1	4.4	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	37.0	23.4	3.9	24.0	7.8	2.6	.0	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	28.4	29.4	6.2	22.7	9.3	4.0	.0	.1	100.0
중소도시	(775)	27.6	32.8	6.3	20.4	8.6	3.9	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	29.9	26.6	5.0	22.0	10.0	6.2	.0	.4	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	29.5	26.7	5.8	23.7	10.1	3.5	.0	.8	100.0
고졸	(895)	27.7	31.4	6.8	19.9	9.7	4.5	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	28.2	31.1	5.4	22.9	7.9	4.2	.1	.1	100.0
직업										
전문/관리	(144)	33.3	29.9	6.3	18.8	6.9	4.2	.7	.0	100.0
사무직	(153)	24.8	32.7	4.6	24.2	7.2	6.5	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	26.8	30.6	7.6	23.7	7.9	3.5	.0	.0	100.0
생산직	(170)	31.2	26.5	5.3	20.0	10.0	7.1	.0	.0	100.0
자영업	(292)	24.7	30.5	5.8	23.3	12.0	3.4	.0	.3	100.0
주부	(408)	27.7	33.1	5.9	18.4	11.3	3.4	.0	.2	100.0
학생	(372)	30.1	30.6	6.7	20.4	8.3	3.5	.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	30.6	23.6	4.9	29.2	5.6	5.6	.0	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	29.5	23.6	5.8	27.1	10.6	2.7	.0	.7	100.0
101~150만원	(447)	30.9	26.8	7.6	21.9	8.1	4.5	.0	.2	100.0
151~200만원	(515)	26.2	34.0	6.4	21.2	7.2	5.0	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	28.0	33.5	4.5	19.4	9.6	4.7	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	26.8	30.7	6.2	20.6	12.5	2.7	.0	.4	100.0

5) 역사문화유산(전통문화)의 보존 · 관리정책

"역사문화유산 및 전통문화의 보존/계승을 위해서 정부에서 우선적으로 해야 할 일이 무엇이라고 생각하는지를 질문한 결과, '관련전문가 양성'(22.3%), '관련예산의 확대'(22.0%), '관련교육기회 확대'(19.2%), '역사문화유적 보존지역 지정확대'(17.9%), '관련사회단체에 대한 지원확대'(15.4%), '관련정부조직확대'(3.0%) 등의 순서로 나타났다.

97년 조사에서는 '예산의 확대'(34.6%), '교육기회의 확대'(24.5%), '전문가 양성'(21.2%)이 필요하다는 의견이 많았다. 이번 조사에서는 '관련예산의 확대'가 필요하다는 비율이 큰 폭으로 줄어든 것이 눈에 띈다. 또한 답변보기가 약간 다르기는 하지만 '사회단체에 대한 지원확대'가 필요하다는 의견이 늘어난 것도 눈여겨 볼만한 부분이다.

<표 10-9> 강조해야 할 역사문화유산 보존/관리 정책: 97년과 비교

2000년 조사		1997년 조사	
역사문화유산 보존/관리정책	백분율	역사문화유산 보존/관리정책	백분율
관련전문가 양성	22.3%	관련예산의 확대	34.6%
관련예산의 확대	22.0%	관련교육기회의 확대	24.5%
관련교육기회의 확대	19.2%	관련전문가 양성	21.2%
역사문화유적보존지역 지정 확대	17.9%	문화유적보존지역 지정 확대	14.0%
관련사회단체에 대한 지원의 확대	15.4%	문화유산관련 동호회에 대한 지원	4.9%
관련정부조직의 확대	3.0%	무응답	0.6%
기타	0.2%	기타	0.4%
무응답	0.2%		
계	100.0%	계	100.0%

모든 응답자 집단에서 '전문가 양성', '예산의 확대', '교육기회 확대'가 필요하다는 응답률이 가장 높게 나타났으며, '교육기회의 확대'가 필요하다는 의견은 상대적으로 저연령층과 고학력층에서 많았다.

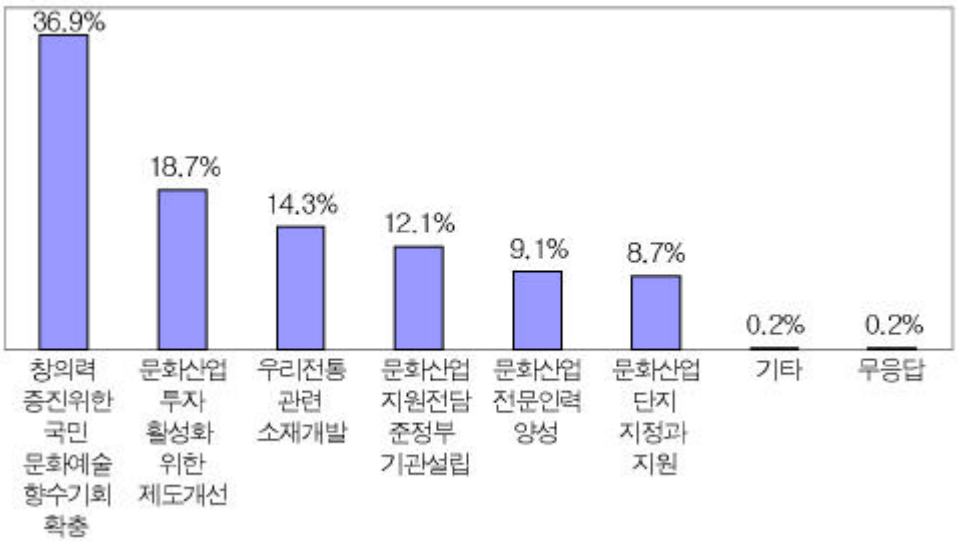
<표 10-10> 강조해야 할 역사문화유산의 보존·관리정책

단위: %

	사례수	역사문화유산/전통문화 관련 예산확대	역사문화유산/전통문화 관련 전문가 양성	역사문화유적 보존지역 지정확대	역사문화유산/전통문화 관련 교육기회 확대	역사문화유산/전통문화 관련 정부조직 확대	역사문화유산/전통문화 관련 사회단체 대한 지원확대	기타	무응답	계
전체	(2000)	22.0	22.3	17.9	19.2	3.0	15.4	.2	.2	100.0
성별										
남	(995)	21.9	22.5	19.7	17.5	3.8	14.4	.1	.1	100.0
여	(1005)	22.0	22.0	16.1	20.9	2.2	16.4	.2	.2	100.0
연령										
10대	(207)	24.2	22.2	15.0	21.7	3.9	13.0	.0	.0	100.0
20대	(457)	20.8	22.1	15.8	22.8	2.0	16.2	.4	.0	100.0
30대	(477)	20.8	20.1	17.8	19.7	2.9	18.7	.0	.0	100.0
40대	(362)	19.6	24.0	17.7	18.2	3.3	17.1	.0	.0	100.0
50대	(343)	23.0	25.9	20.7	15.2	3.8	10.5	.3	.6	100.0
60세 이상	(154)	29.2	16.9	22.7	14.9	2.6	13.0	.0	.6	100.0
도시규모										
대도시	(984)	23.4	20.4	17.4	19.5	3.3	15.9	.2	.0	100.0
중소도시	(775)	20.8	22.6	17.9	19.5	2.7	16.1	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	19.9	28.6	19.9	17.0	2.9	11.2	.0	.4	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	23.9	25.4	22.4	14.1	2.0	11.6	.0	.5	100.0
고졸	(895)	21.1	23.4	18.2	18.0	3.4	15.6	.2	.1	100.0
대재 이상	(708)	21.9	19.1	15.0	23.6	3.1	17.2	.1	.0	100.0
직업										
전문/관리	(144)	26.4	16.7	13.9	19.4	6.3	17.4	.0	.0	100.0
사무직	(153)	22.2	19.0	17.0	19.6	2.6	19.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	20.5	24.3	16.7	16.7	4.4	17.0	.3	.0	100.0
생산직	(170)	21.8	24.7	24.1	12.4	2.9	13.5	.0	.6	100.0
자영업	(292)	18.2	20.9	18.8	22.9	2.4	16.4	.3	.0	100.0
주부	(408)	23.8	26.7	16.9	17.6	1.5	13.0	.2	.2	100.0
학생	(372)	22.0	21.8	14.8	24.2	2.7	14.5	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	22.9	15.3	27.1	16.0	3.5	14.6	.0	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	21.2	22.6	20.2	15.4	2.4	16.8	.3	1.0	100.0
101~150만원	(447)	21.7	23.9	19.0	20.8	2.2	12.1	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	24.5	21.0	17.3	20.8	3.5	13.0	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	19.6	21.7	17.2	17.4	3.9	20.0	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	22.6	22.6	16.0	21.0	2.3	15.6	.0	.0	100.0

6) 문화산업진흥정책

"문화산업을 발전시키기 위해 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '창의력을 높이기 위한 문화예술향수 기회 확충'(36.9%), '문화산업 투자활성화를 위한 제도개선'(18.7%), '우리전통에 관련된 소재개발'(14.3%), '문화산업 지원전담 준정부기관의 설립'(12.1%), '문화산업 전문인력 양성'(9.1%), '문화산업단지 지정/지원'(8.7%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 10- 1] 강조해야 할 문화산업진흥정책

'문화예술향수 기회의 확충'이 필요하다는 응답률이 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으며, '우리 전통관련 소재개발'이 필요하다는 의견은 상대적으로 고연령층, 저학력층, 저소득층에서 많았다.

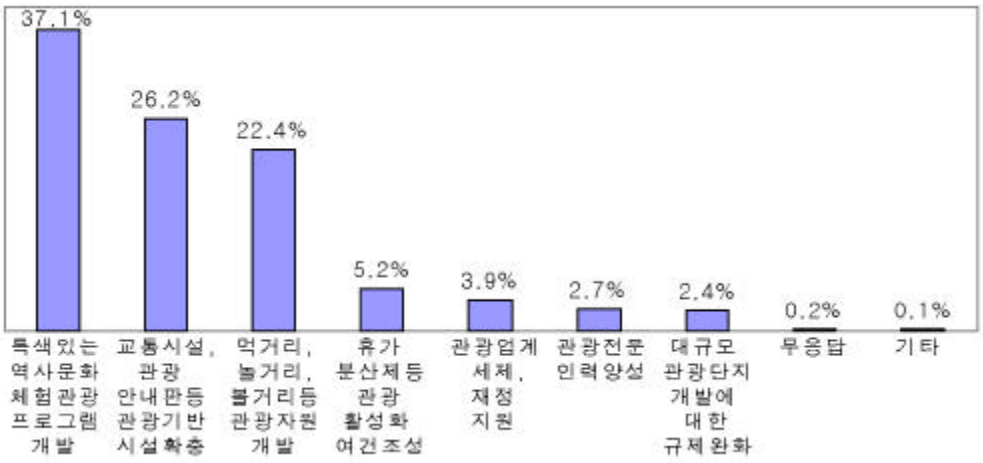
<표 10-11> 강조해야 할 문화산업진흥정책

단위: %

	사례수	문화산업 지원을 전담하는 준정부 기관의 설립	창의력을 높이기 위하여 국민에게 문화예술 향수기회 확충	문화 산업단지 지정/ 지원	문화산업 투자 활성화를 위한 제도개선	문화산업 전문인력 양성	우리전통 관련된 소재개발	기타	무응답	계
전체	(2000)	12.1	36.9	8.7	18.7	9.1	14.3	.2	.2	100.0
성별										
남	(995)	11.9	35.9	8.8	19.8	9.5	13.7	.3	.1	100.0
여	(1005)	12.2	37.8	8.5	17.6	8.7	14.8	.1	.3	100.0
연령										
10대	(207)	11.6	38.6	10.1	19.3	9.2	11.1	.0	.0	100.0
20대	(457)	12.7	42.5	8.1	18.6	7.4	10.3	.4	.0	100.0
30대	(477)	12.6	34.8	8.2	20.1	10.5	13.6	.2	.0	100.0
40대	(362)	10.5	39.0	9.1	15.7	9.9	15.7	.0	.0	100.0
50대	(343)	13.1	33.2	8.2	19.5	8.2	16.9	.3	.6	100.0
60세 이상	(154)	10.4	27.3	9.7	18.8	9.7	22.7	.0	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	12.6	36.6	9.5	19.7	8.6	12.8	.2	.0	100.0
중소도시	(775)	12.8	37.5	7.5	17.7	9.5	14.6	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	7.5	35.7	9.1	17.8	9.5	19.1	.4	.8	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	11.3	31.5	8.3	18.1	9.1	20.9	.0	.8	100.0
고졸	(895)	12.8	37.1	8.6	17.1	9.8	14.1	.3	.1	100.0
대재 이상	(708)	11.4	39.5	8.9	21.0	8.2	10.7	.1	.0	100.0
직업										
전문/관리	(144)	12.5	34.7	12.5	24.3	5.6	10.4	.0	.0	100.0
사무직	(153)	9.8	38.6	7.2	20.3	9.8	14.4	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	14.5	34.1	6.3	17.0	10.1	17.4	.6	.0	100.0
생산직	(170)	13.5	31.8	6.5	22.4	10.6	14.7	.0	.6	100.0
자영업	(292)	10.3	36.0	9.6	19.2	10.3	14.4	.3	.0	100.0
주부	(408)	13.5	37.7	9.1	16.2	7.8	15.2	.2	.2	100.0
학생	(372)	9.9	43.0	8.9	19.9	8.9	9.4	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	11.8	32.6	10.4	13.9	9.7	20.1	.0	1.4	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	12.3	31.5	8.2	15.8	11.3	19.5	.3	1.0	100.0
101~150만원	(447)	15.0	30.2	10.3	16.8	9.6	17.7	.2	.2	100.0
151~200만원	(515)	11.1	42.1	7.6	21.0	7.0	11.1	.2	.0	100.0
201~300만원	(489)	10.8	40.1	7.6	20.2	9.2	11.9	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	10.9	37.7	10.5	17.9	9.7	13.2	.0	.0	100.0

7) 문화관광산업 진흥정책

"문화관광산업을 발전시키기 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하는지"를 질문한 결과, '특색 있는 역사문화체험 관광프로그램 개발'이 필요하다는 의견이 37.1%로 가장 많았고, 그 다음으로는 '교통시설/관광 안내판 등 관광 기반시설확충'(26.2%), '먹을거리/볼거리/놀거리 등 관광자원개발'(22.4%), '휴가분산제 등 관광활성화를 위한 여건조성'(5.2%), '관광업계에 대한 세제/재정 지원'(3.9%), '관광전문인력의 양성'(2.7%), '대규모 관광단지개발에 대한 규제완화'(2.4%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 10-2] 강조해야 할 문화관광산업진흥정책

'특색 있는 역사문화체험 관광프로그램의 개발'이 필요하다는 응답률은 거의 모든 응답자 집단에서 가장 높게 나타났으며, 이러한 의견은 특히 학력이 높을수록 많았다. 한편 60세 이상에서는 '관광자원의 개발'이 필요하다는 의견이, 그리고 중졸 이하 학력층에서는 '관광기반시설 확충'이 필요하다는 의견이 가장 많았다. 또한 '관광기반시설 확충'이 필요하다는 의견은 상대적으로 저학력층과 저소득층에서 많았다.

<표 10-12> 강조해야 할 문화관광산업 진흥정책

단위: %

	사례수	먹을거리/볼거리/놀거리 관광자원 개발	교통시설/관광안내판등 관광기반 시설확충	특색있는 역사문화체험 관광프로그램 개발	휴가 분산제 관광 활성화를 위한 여건조성	관광업계 대한 세제/재정지원	관광전문 인력의 양성	대규모 관광단지 개발에 대한 규제완화	기타	무응답	계
전체	(2000)	22.4	26.2	37.1	5.2	3.9	2.7	2.4	.1	.2	100.0
성별											
남	(995)	23.3	24.7	37.0	5.2	4.2	2.8	2.5	.2	.0	100.0
여	(1005)	21.4	27.7	37.2	5.1	3.6	2.6	2.2	.0	.3	100.0
연령											
10대	(207)	25.6	30.9	31.4	4.3	4.3	1.9	1.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	21.9	21.4	42.2	5.3	4.6	2.6	1.8	.2	.0	100.0
30대	(477)	19.1	26.6	39.6	6.9	2.9	2.1	2.3	.2	.2	100.0
40대	(362)	19.1	23.5	40.6	5.8	4.4	4.1	2.5	.0	.0	100.0
50대	(343)	23.3	30.6	32.9	3.2	2.9	2.9	3.8	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	35.1	29.2	22.7	3.2	5.2	1.9	1.9	.0	.6	100.0
도시규모											
대도시	(984)	24.0	28.3	34.3	4.6	4.4	2.1	2.2	.1	.0	100.0
중소도시	(775)	20.1	24.3	41.5	5.8	3.1	2.5	2.3	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	22.8	24.1	34.0	5.4	4.6	5.8	2.9	.0	.4	100.0
학력											
중졸 이하	(397)	28.0	33.0	27.0	2.8	3.0	2.8	3.0	.0	.5	100.0
고졸	(895)	23.8	25.9	34.7	6.5	4.0	2.5	2.6	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	17.4	22.7	45.8	4.8	4.2	3.0	1.7	.3	.1	100.0
직업											
전문/관리	(144)	16.0	20.1	47.2	6.3	5.6	3.5	.7	.7	.0	100.0
사무직	(153)	22.9	24.8	39.2	3.9	3.3	2.0	3.9	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	23.0	24.9	33.4	5.7	5.4	4.1	2.8	.3	.3	100.0
생산직	(170)	25.3	25.9	36.5	3.5	2.9	1.8	4.1	.0	.0	100.0
자영업	(292)	19.9	31.5	33.6	3.4	4.1	4.1	3.4	.0	.0	100.0
주부	(408)	21.1	27.0	37.7	7.6	2.5	2.2	1.7	.0	.2	100.0
학생	(372)	23.9	26.3	39.2	4.0	3.8	1.9	.8	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	27.8	23.6	33.3	5.6	4.9	1.4	2.8	.0	.7	100.0
소득											
100만원 이하	(292)	23.6	28.4	35.6	4.5	3.1	2.1	2.1	.0	.7	100.0
101~150만원	(447)	21.9	29.3	37.6	4.5	2.7	1.6	2.2	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	24.1	25.2	35.5	5.8	4.9	2.7	1.7	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	21.1	25.8	38.0	5.3	3.3	3.7	2.7	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	20.6	21.0	39.3	5.4	6.2	3.5	3.5	.0	.4	100.0

부록 1　　문화향수실태조사 설문지

ID				

승인번호
제 11301 호

문화향수실태조사

안녕하십니까?

이 조사는 문화관광부가 통계청의 통계작성 승인을 얻어 한국문화정책개발원의 주관으로 현대리서치연구소가 시행하는 표본조사입니다.

이 조사는 3년마다 실시하는 정기조사로서 국민들의 여가생활, 예술관람, 문화시설 이용, 문화활동 등에 대한 실태와 의식을 조사하여, 향후 올바른 문화정책 수립을 위한 기초자료로 삼고자 합니다.

이 조사는 무기명으로 실시되고 결과 또한 통계적으로 처리되므로 응답하신 내용은 비밀이 보장되오니, 부디 솔직하게 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2000년 7월

한국문화정책개발원
조사수행 및 문의기관 : (주) 현대리서치연구소

본 조사는 정부에서 승인(제 11301호)한 것으로 통계법 제 13조에 의하여 본 기재내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

응답자	성 명		연 령	(✓만 15세 미만 면접 중단) 세
	성 별	□ 1) 남자 □ 2) 여자	전화번호	- -
	주 소	시/군 시/군/구 동/읍/면		
면접원	성 명			
	면접일시	1997년 _____월 _____일 _____시 _____분부터 _____시 _____분까지		
검증원	성 명		검증결과	

여 가 생 활

문1. 00님께서는 '문화'라는 말을 들으면 다음 중 어떤 것이 가장 먼저 생각나십니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 01) 역사문화유산(석굴암, 불국사, 남대문 등)
☐ 02) 전통예술(국악, 사물놀이, 민속놀이 등)
☐ 03) 현대예술(문학, 미술, 연극, 무용, 연주회 등)
☐ 04) 대중문화(TV, 대중가요, 만화, 영화등)
☐ 05) 여행(관광)
☐ 06) 여가생활(레저, 취미활동)
☐ 07) 일반적인 교양
☐ 08) 인간의 모든 행위/생활방식
☐ 09) 문화관련 산업(영상산업, 디자인산업, 게임산업, 팬시산업 등)
☐ 10) 기타 _____

문2. 【보기카드1】 00님께서는 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문2a. 평일 (아래의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오.) | | | |

문2b. 주말 · 휴일 (아래의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오.) | | | |

<보 기>

01) 산책 · 운동 02) 스포츠 관람 03) 예술 감상(각종 공연 · 전시회관람 · 영화관람 등)
04) 예술 창작(문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동)
05) 종교 활동 06) 생활취미활동(원예, 꽃꽂이, 인테리어, 바둑 • 장기 등)
07) 집에서 쉰다/낮잠 08) 라디오 듣기 09) 음악감상 10) 텔레비전 보기
11) 비디오테이프 보기 12) 독서 13) 신문 · 잡지 보기 14) 학습(영어회화, 컴퓨터 등)
15) 집에서 인터넷, 전자오락 16) 음주
17) 노래방, 게임방, 전자오락실 18) 오락 · 잡기(고스톱, 포커, 당구 등)
19) 친구 만나기, 모임 참가 20) 등산 · 낚시 21) 여행(국내외)
22) 가족과 대화/외식 23) 쇼핑 24) 기타 _____

문3. 00님께서는 평소 여가시간이 대략 얼마나 됩니까? (여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간을 말함)

문3a. 평일 | 약 _____ 시간 _____ 분 |

문3b. 주말 · 휴일 | 약 _____ 시간 _____ 분 |

문4. 여가생활을 위해 00님의 가족은 한 달에 대략 얼마나 지출하고 계십니까? | 약 _____만원 |

문5. 【보기카드1 제시】 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 00님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문5a. 평일 (위 2번 문항의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오) | | | |

문5b. 주말 · 휴일 (위 2번 문항의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오) | | | |

문6. 00님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(순서대로 두 가지를 선택해 주십시오.)

문6a. 평일 | 1순위 | | 2순위 | |

문6b. 주말 · 휴일 | 1순위 | | 2순위 | |

01) 경제적으로 부담이 된다
02) 일 때문에 여가를 즐길 시간이 없다
03) 여가시설과 프로그램이 부족하다
04) 여가활동과 관련된 정보를 얻기가 어렵다
05) 함께 할 사람이 없다
06) 피곤해서 여가를 즐길 수 없다
07) 기타 _____

예 술 관 람

문7. 00님께서는 지난 1년 동안 (1999. 7. 1 2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사 (조사원지침: 보기카드 2의 ㉮ ㉲를 순서대로 읽어줄 것)를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

☐ 1) 관람(참석)한 적이 있다 (_____ 번) (→문7a로) ☐ 2) 관람(참석)한 적이 없다 (→문8로)

<조사원지침> 【보기카드 2】 사용하여 ㉮ ㉲를 읽어줄 것
단 ㉮ ㉲ 각각에 대한 관람 경험자에 대해서는 7a번 문항 7f번 문항을 질문할 것

<보 기>

㉮ 문학행사	㉯ 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회
㉰ 클래식 음악 · 오페라 공연	㉱ 전통예술(국악 · 민속놀이) 공연
㉲ 연극(뮤지컬 포함) 공연	㉳ 무용공연
㉴ 영화상영	㉵ 연예(쇼) 공연

	문7 관람횟수	문7a. 관람지역	문7b. 관람방법	문7c. 관람동행	문7d. 관람결정	문7e. 관람이유	문7f. 보완점
㉮ 문학행사							
㉯ 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회							
㉰ 클래식 음악 · 오페라 공연							
㉱ 전통예술(국악 · 민속놀이) 공연							
㉲ 연극(뮤지컬 포함) 공연							
㉳ 무용공연							
㉴ 영화상영							
㉵ 연예(쇼) 공연							

문7a. 관람지역은 어디입니까?(해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

☐ 1) 거주하고 있는 시도 ☐ 2) 거주하지 않는 시도 ☐ 3) 외국

문7b. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까? (해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

☐ 1) 입장권 구입 ☐ 2) 무료초대권이 있어서 ☐ 3) 무료행사

문7c. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 혼자서 ☐ 2) 가족과 함께 ☐ 3) 친구와 함께
☐ 4) 동호회원과 함께 ☐ 5) 기타 _____

문7d. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 자기 자신 ☐ 2) 배우자 ☐ 3) 자녀
☐ 4) 친구 ☐ 5) 기타 _____

문7e. 관람(참석)하신 가장 큰 이유는 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 자신의 교양을 쌓기 위해서 ☐ 2) 자녀의 교육을 위해서
☐ 3) 주변사람들이 같이 가자고 해서 ☐ 4) 주변사람들이 초대권을 주어서
☐ 5) 기타 _____

문7f. 00님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(하나만 선택해 주십시오)

□ 1) 작품의 질을 높여야 한다
□ 2) 관람비용을 낮추어야 한다
□ 3) 보다 자주 개최되어야 한다
□ 4) 거주지와 가까운 곳에서 보다 자주 열려야 한다
□ 5) 행사에 대한 정보가 폭넓게 확산되어야 한다
□ 6) 이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야 한다
□ 7) 기타 _____

문8. 00님께서는 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

□ 1) 있다 (→문8a로)
□ 2) 없다 (→문9로)

문8a. 【보기카드2 제시】 어떤 예술행사를 가장 관람하고 싶습니까? [ ][ ]

(위 1번 문항의 ㉮~㉲의 예술행사들 중 순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

<조사원지침> 【보기카드 2】 사용하여 ㉮ ㉲를 읽어줄 것.

문8b. 00님께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

□ 1) 예술행사의 내용 및 수준
□ 2) 관람 비용의 적절성
□ 3) 참가자(작가, 출연진)가 얼마나 유명한 지 여부
□ 4) 행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인 지 여부
□ 5) 교통의 편의성(가는 데 걸리는 시간 포함)
□ 6) 기타 _____

문9. 00님께서는 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?(두 가지를 선택해 주십시오) [ ][ ]

1) 신문 · 잡지
2) 텔레비전 · 라디오
3) 안내문(포스터 · 전단 포함)
4) 전화서비스 · PC 통신 · 인터넷
5) 공공단체 · 교육기관
6) 친구 · 친지
7) 동호인모임
8) 기타 _____

문10. 00님께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 1순위 [ ] 2순위 [ ]

(순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

01) 비용이 많이 든다
02) 시간이 좀처럼 나지 않는다
03) 표를 구하기 어렵다
04) 흥미있는 예술행사가 별로 없다
05) 거주지 근처에서는 공연을 하지 않는다
06) 주차문제 등 교통이 불편하다
07) 함께 갈 사람이 없다
08) 내용을 이해하기가 어렵다
09) 예술행사에 대한 정보가 부족하다
10) 기타 _____

문11. 【보기카드3 제시】 00님이 다음과 같은 항목 중에 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까? (순서대로 두 가지를 선택해 주십시오) 1순위 [ ] 2순위 [ ]

01) 책 • 잡지 구입 및 대여
02) 음반, 테이프 및 CD 구입
03) 비디오테이프 구입 및 대여
04) 각종 전시회 관람
05) 서양고전음악회 관람
06) 전통예술(국악 · 민속놀이) 관람
07) 무용 관람
08) 연극(뮤지컬 포함) 관람
09) 영화 관람
10) 연예(쇼) 관람
11) 예술관련 교육비 · 강습비
12) 기타 _____
13) 해당사항 없다

문12. 【보기카드3 제시】 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 00님께서 다음의 항목 중에 가장 지출을 늘리고 싶은 것은 무엇입니까? (순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

1순위		2순위	

01) 책 • 잡지 구입 및 대여
02) 음반, 테이프 및 CD 구입
03) 비디오테이프 구입 및 대여
04) 각종 전시회 관람
05) 서양고전음악회 관람
06) 전통예술(국악 · 민속놀이) 관람
07) 무용 관람
08) 연극(뮤지컬 포함) 관람
09) 영화 관람
10) 연예(쇼) 관람
11) 예술관련 교육비 · 강습비
12) 기타 _____
13) 해당사항 없다

문 화 시 설 이 용

문13. 00님께서 지난 1년 동안(1999. 7.1 2000. 6. 30) (조사원 지침: 보기카드 4의 ㉮ ㉶를 읽어줄 것)을(를) 몇 번 정도 이용하셨습니까? (한 번도 이용하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

□ 1) 방문한 적 있다 (_____ 번) (→문13a로) □ 2) 방문한 적 없다 (→문14로)

<보 기>

㉮ 시 · 군 · 구민 회관	㉯ 문화예술회관	㉰ 복지회관
㉱ 청소년회관	㉲ 문화원	㉳ 도서관(학교도서관은 제외)
㉴ 박물관	㉵ 대학교 부설 사회문화교실	㉶ 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)

<조사원지침> 【보기카드 4】를 사용하여 ㉮ ㉶를 읽어줄 것
단, 문화강좌에 참여한 적이 있다면 이용일자 1일을 1회로, 2일은 2회로 환산하여 기입할 것
단 ㉮ ㉶ 각각에 대한 관람경험자에 대해서는 13a번문항 13d번 문항을 질문할 것

	문13 방문횟수	문13a. 행사참석 횟수	문13b. 프로그램만족도	문7c. 시설 만족	문13d. 참가이유
㉮ 시 · 군 · 구민 회관					
㉯ 문화예술회관					
㉰ 복지회관					
㉱ 청소년회관					
㉲ 문화원					
㉳ 도서관(학교도서관은 제외)					
㉴ 박물관					
㉵ 대학교 부설 사회문화교실					
㉶ 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)					

문13a. 00님께서는 지난 1년 동안(1999. 7.1 2000. 6. 30) (㉮ ㉶)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

문13b. 00님께서 참여하신 (㉮ ㉶) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

□ 1) 매우 만족 □ 2) 약간 만족 □ 3) 보통
□ 4) 약간 불만 □ 5) 매우 불만

문13c. 00님께서 문화행사에 참여하신 (㉮ ㉯)의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문13d. 00님께서 (㉮ ㉯)의 문화행사에 참여하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 자신의 교양을 쌓기 위해서 ☐ 2) 흥미가 있어서
☐ 3) 주변사람들이 같이 가자고 해서 ☐ 4) 가격이 저렴하여서
☐ 5) 취업이나 부업을 위해서 ☐ 6) 기타 _____

문14. 00님께서 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문14a로) ☐ 2) 없다 (→문15로)

문14a. 있다면 어떤 프로그램에 참여하고자 합니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 문학, 미술, 음악, 무용, 전통예술에 대한 감상 및 관련교양 프로그램
☐ 2) 문학, 미술, 음악, 무용, 전통예술 창작 프로그램 (시・수필쓰기, 도예, 악기연주, 풍물 등)
☐ 3) 영화 및 비디오 감상 프로그램 ☐ 4) 비디오 및 사진 촬영 프로그램
☐ 5) 만화, 애니메이션 창작 ☐ 6) 생활취미 프로그램(꽃꽂이, 분재 등)
☐ 7) 기타 _____

문14b. 00님께서 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 비용의 적절성 ☐ 2) 프로그램(내용)의 수준
☐ 3) 문화행사의 기간 및 시간 ☐ 4) 주관단체, 강사진의 유명도
☐ 5) 교통의 편의성(문화시설까지의 거리 포함) ☐ 6) 육아시설 등 편의시설의 구비여부
☐ 7) 교양욕구의 충족여부 ☐ 8) 취업/부업과의 연관성
☐ 9) 기타 _____

문15. 00님께서 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

1순위		2순위	

1) 비용이 많이 든다 2) 시간이 좀처럼 나지 않는다
3) 시설(편의시설)이 불편하다 4) 행사의 내용이 부실하다
5) 교통이 불편하다(거리가 멀다 포함) 6) 문화행사 정보가 부족하다
7) 함께 갈 사람이 없다 8) 기타(무엇:)

문 화 활 동

문16. 00님은 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있으십니까? (지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

☐ 1) 과거에 한 적 있다 ☐ 2) 현재하고 있다 (→문16a로)
☐ 3) 없다 (→문17로)

문16a. 00님께서는 문화관련 자원봉사 활동을 한달에 몇 번 정도 하셨습니까? (지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

한달에 대략 _____ 번

문16b. 00님께서는 문화관련 자원봉사 활동을 얼마나 하셨습니까? (현재하고 계신 분은 지금까지 기간으로 계산)

_____ 년 ____개월

문17. 【보기카드5 제시】 00님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오. 단 인터넷, PC통신상의 동호회는 제외)

☐ 01) 문학(독서회, 우리말 동호회 포함) ☐ 02) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 03) 서양음악 ☐ 04) 전통예술 ☐ 05) 무용
☐ 06) 연극 ☐ 07) 영화/비디오 ☐ 08) 방송/연예
☐ 09) 만화(캐릭터, 애니메이션 포함) ☐ 10) 오락/게임 ☐ 11) 인터넷, 컴퓨터
☐ 12) 생활취미활동(원예, 바둑 · 장기 등) ☐ 13) 여행
☐ 14) 역사유적지 탐방 ☐ 15) 운동(스포츠) ☐ 16) 등산
☐ 17) 낚시 ☐ 18) 기타 _____ ☐ 19) 해당사항 없다

문18. 00님께서 앞으로 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?
☐ 1) 있다 (→ 문18a로) ☐ 2)없다 (→ 문19로)

18a. 【보기카드5 제시】 00님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까? (해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오. 단 인터넷, PC통신상의 동호회는 제외)

☐ 01) 문학(독서회, 우리말 동호회 포함) ☐ 02) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 03) 서양음악 ☐ 04) 전통예술 ☐ 05) 무용
☐ 06) 연극 ☐ 07) 영화/비디오 ☐ 08) 방송/연예
☐ 09) 만화(캐릭터, 애니메이션 포함) ☐ 10) 오락/게임 ☐ 11) 인터넷, 컴퓨터
☐ 12) 생활취미활동(원예, 바둑 · 장기 등) ☐ 13) 여행 ☐ 14) 역사유적지 탐방
☐ 15) 운동(스포츠) ☐ 16) 등산 ☐ 17) 낚시
☐ 18) 기타 _____

문19. 00님께서 동호회에 가입하시고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 비용이 많이 든다 ☐ 2) 시간이 좀처럼 나지 않는다
☐ 3) 가까운 거리에 동호회가 없다 ☐ 4) 함께 할 사람이 없다
☐ 5) 관심이 가는 동호회가 없다 ☐ 6) 동호회에 대한 정보가 부족하다
☐ 7) 기타 _____

전 통 문 화

문20. 00님께서는 '전통문화'라고 하면 다음 중 어떤 것이 가장 먼저 떠오르십니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 유형문화재(불국사, 경복궁, 팔만대장경 등)
☐ 2) 무형문화재 · 전통예술(국악, 판소리, 사물놀이 등)
☐ 3) 전통적인 의례와 예식(관혼상제 등) ☐ 4) 전통적인 의식주(한복, 한식, 한옥 등)
☐ 5) 전통공예품(탈, 도자기, 칠공예 등) ☐ 6) 민속 및 세시풍습
☐ 7) 기타 _____

문21. 00님께서는 현재 우리나라에서 전통문화의 계승 · 보존실태가 어느 정도라고 생각하십니까?

☐ 1) 매우 높다 ☐ 2) 높은 편이다 ☐ 3) 그저 그렇다
☐ 4) 낮은 편이다 ☐ 5) 매우 낮다

문22. 00님께서는 지난 1년 동안(1999. 7.1 2000. 6. 30) 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 가보지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

☐ 1) 가 본 적이 있다 (_____ 번) (→문22a로) ☐ 2) 가 본 적이 없다 (→문23로)

문22a. 00님께서 가보신 역사문화유적지의 보존상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문22b. 00님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문22c. 00님께서 역사문화유적지에 가신 큰 이유는 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 자신의 교양을 쌓기 위해서/답사여행차 ☐ 2) 산책/산보삼아서
☐ 3) 자녀들의 교육을 위해서 ☐ 4) 다른 곳을 여행하는 중에 잠시 들리고 싶어서
☐ 5) 기타 _____

문23. 00님께서 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문23a로) ☐ 2) 없다 (→문24로)

23a. 00님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 비용의 적절성 ☐ 2) 볼거리의 수준, 다양성
☐ 3) 주변 자연환경의 수려함 ☐ 04) 교통의 편의성(가는 데 걸리는 시간 포함)
☐ 5) 주변시설의 편리성(편의시설 구비여부) ☐ 6) 기타 _____

문24. 00님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

1순위		2순위	

1) 비용이 많이 든다 2) 시간이 좀처럼 나지 않는다
3) 시설(편의시설)이 불편하다 4) 교통이 불편하다(거리가 멀다 포함)
5) 문화유적지에 대한 정보가 부족하다 6) 함께 갈 사람이 없다
7) 기타 _____

문25. 00님께서 우리문화 정체성 확립에 전통문화가 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

☐ 1) 많은 영향을 미치고 있다 ☐ 2) 약간 영향을 미치고 있다 (→문25a로)
☐ 3) 그저 그렇다
☐ 4) 거의 영향을 미치지 않는다 ☐ 5) 전혀 영향을 미치지 않는다 (→문26으로)

문25a. 00님께서는 다음의 전통문화 중에서 무엇이 특히 우리문화 정체성 확립에 중요한 역할을 한다고 생각하십니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 유형문화재(불국사, 경복궁, 팔만대장경 등)
☐ 2) 무형문화재 · 전통예술(국악, 판소리, 사물놀이 등)
☐ 3) 전통적인 의례와 예식(관혼상제 등) ☐ 4) 전통적인 의식주(한복, 한식, 한옥 등)
☐ 5) 전통공예품(탈, 도자기, 칠공예 등) ☐ 6) 민속 및 세시풍습
☐ 7) 기타 _____

지 역 축 제

문26. 현재 많은 시 • 군 · 구 별로 지역(향토)축제, 거리축제와 같은 문화행사가 열리고 있습니다. 00님께서는 현재 지난 1년 동안(1999. 7.1 2000. 6. 30) 이러한 축제에 가본 경험이 있으십니까?

☐ 1) 있다 (→문26a로) ☐ 2) 없다 (→문27로)

문26a. 가보신 지역축제와 거리축제는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까? (해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

☐ 1) 거주하고 있는 시 · 도 ☐ 2) 거주하지 않는 시 · 도

문26b. 00님께서 가보신 지역축제, 거리축제의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까?

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문26c. 00님께서 가보신 지역축제, 거리축제의 시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문26d. 00님께서 가보신 지역축제, 거리축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 지역의 고유한 특성을 살려야 한다 ☐ 2) 지나친 상업성에서 벗어나야 한다
☐ 3) 홍보가 많이 되어야 한다 ☐ 4) 편의시설을 늘려야 한다
☐ 5) 교통불편이 해소되어야 한다 ☐ 6) 주민 참여가 높아져야 한다
☐ 7) 기타 _____

문27. 00님께서 앞으로 지역축제, 거리축제에 가보실 의향이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문27a로) ☐ 2) 없다 (→문28로)

문27a. 00님께서 지역축제, 거리축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 비용의 적절성 ☐ 2) 볼거리의 수준, 다양성
☐ 3) 주변 자연환경, 역사유적지 등 볼거리의 풍부함
☐ 4) 교통의 편의성(가는 데 걸리는 시간 포함)
☐ 5) 주변시설의 편리성(편의시설 구비여부) ☐ 6) 기타 _____

문28. 00님께서 지역축제, 거리축제에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

1순위		2순위	

☐ 1) 비용이 많이 든다 ☐ 2) 시간이 좀처럼 나지 않는다
☐ 3) 시설(편의시설)이 불편하다 ☐ 4) 교통이 불편하다(거리가 멀다 포함)
☐ 5) 축제에 대한 정보가 부족하다 ☐ 6) 함께 갈 사람이 없다
☐ 7) 기타 _____

사 이 버 문 화 활 동

문29. 00님께서는 인터넷(PC통신 포함)을 이용하고 계십니까?

☐ 1) 이용한다 (→문30으로) ☐ 2) 이용하지 않는다 (→문32로)

문30. 00님께서 인터넷(PC통신 포함)을 이용하는 시간이 일주일에 어느 정도입니까? _____ 시간 _____분

문31. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의(조사원지침: 보기카드 6의 ㉮ ㉶를 읽어줄 것) 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문31a로) ☐ 2) 없다 (→문32로)

<조사원지침> 【보기카드 6】 을 사용하여 ㉮ ㉶를 읽어줄 것.
단 ㉮ ㉶ 각각에 대한 접속경험자에 대해서는 31a번 문항 31c번 문항을 질문할 것

<보 기>

㉮ 신문 ㉯ 방송(연예, 가요) ㉰ 문학
㉱ 공연예술(클래식, 연극, 무용) ㉲ 영화(비디오) ㉳ 만화(애니메이션, 캐릭터포함)
㉴ 게임 ㉵ 전통문화, 전통예술, 역사문화유산
㉶ 여행, 관광 ㉷ 레저, 스포츠 ㉸ 생활취미
㉹ 문화기관(단체)

	문31 이용경험	문31a 내용 만족도	문31b 유료이용 및 상품구매 경험	문32 접속의향	문32a 유료이용 및 상품구매 의향
㉮ 신문					
㉯ 방송(연예, 가요)					
㉰ 문학					
㉱ 공연예술(클래식, 연극, 무용)					
㉲ 영화(비디오)					
㉳ 만화(애니메이션, 캐릭터포함)					
㉴ 게임					
㉵ 전통문화, 전통예술, 역사문화유산					
㉶ 여행, 관광					
㉷ 레저, 스포츠					
㉸ 생활취미					
㉹ 문화기관(단체)					

문31a. 00님께서 접속하신 (㉮ ㉹) 사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문31b. 00님께서 접속하신 (㉮ ㉹) 사이트를 유료로 이용하거나, 관련 상품을 구입한 적이 있습니까?

☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다

문32. 00님께서 앞으로 (㉮ ㉹) 사이트에 접속하실 의향이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문32a로) ☐ 2) 없다 (→문33으로)

문32a. 00님께서 앞으로 (㉮ ㉹) 사이트를 유료로 이용하거나, 관련 상품을 구입할 의향이 있습니까??

☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다

문33. 【문기카드 5 제시】 00님께서 인터넷 상에서 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

☐ 01) 문학(독서회, 우리말 동호회 포함) ☐ 02) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함) ☐ 05) 무용
☐ 03) 서양음악 ☐ 04) 전통예술 ☐ 08) 방송/연예
☐ 06) 연극 ☐ 07) 영화/비디오 ☐ 11) 인터넷, 컴퓨터
☐ 09) 만화(캐릭터, 애니메이션 포함) ☐ 10) 오락/게임 ☐ 14) 역사유적지 탐방
☐ 12) 생활취미활동(원예, 바둑 · 장기 등) ☐ 13) 여행 ☐ 17) 낚시
☐ 15) 운동(스포츠) ☐ 16) 등산
☐ 18) 기타 _____ ☐ 19) 해당사항 없다

문34. 00님께서 앞으로 인터넷 상에서 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문34a로) ☐ 2) 없다 (→문35로)

문34a. 【보기카드 5 제시】 00님께서 앞으로 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?
(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오. 단 인터넷, PC통신상의 동호회는 제외)

☐ 01) 문학(독서회, 우리말 동호회 포함) ☐ 02) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 03) 서양음악 ☐ 04) 전통예술 ☐ 05) 무용
☐ 06) 연극 ☐ 07) 영화/비디오 ☐ 08) 방송/연예
☐ 09) 만화(캐릭터, 애니메이션 포함) ☐ 10) 오락/게임 ☐ 11) 인터넷, 컴퓨터
☐ 12) 생활취미활동(원예, 바둑 · 장기 등) ☐ 13) 여행 ☐ 14) 역사유적지 탐방
☐ 15) 운동(스포츠) ☐ 16) 등산 ☐ 17) 낚시
☐ 18) 기타 _____ ☐ 19) 참여하고 싶지 않다

문 화 예 술 교 육

문35. 【보기카드7 제시】 00님께서는 학교교육 이외에 다음과 관련된 강좌나 강습을 받아보셨습니까?
(지금 교육을 받으시는 것까지 포함)

☐ 1) 있다 (→문35a로) ☐ 2) 없다 (→문36으로)

문35a. 00님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까? (해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

☐ 01) 문학 ☐ 02) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 03) 서양음악 ☐ 04) 전통예술(국악 · 민속놀이)
☐ 05) 무용 ☐ 06) 연극(뮤지컬 포함)
☐ 07) 영화(비디오포함) ☐ 08) 연예(연기, 노래)
☐ 09) 만화(애니메이션, 캐릭터 포함) ☐ 10) 생활취미
☐ 11) 역사문화유산 ☐ 12) 기타 _____

문35b. 00님께서 학교교육 이외에 별도의 교육을 받은 가장 큰 이유는 무엇입니까? (지금 교육을 받으시는 것까지 포함) (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 전공지식을 쌓기 위해서 ☐ 2) 교양을 쌓기 위해서
☐ 3) 흥미 있어서 ☐ 4) 스트레스 해소를 위하여
☐ 5) 입시 및 성적향상을 위해서 ☐ 6) 문화 감수성을 높이고 정서를 함양하기 위하여
☐ 7) 기타 _____

문35c. 00님께서는 어디에서 교육을 받았습니까? (지금 교육을 받는 것까지 포함) (해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

☐ 1) 대학교 부설 사회문화교실
☐ 2) 공공단체 부설기관(박물관, 미술관, 복지회관 등)
☐ 3) 사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사 등) ☐ 4) 사설학원 · 강습소
☐ 5) 개인 레슨 · 아는 사람에게서 ☐ 6) 동호인 모임 등에서
☐ 7) 외국에서 ☐ 8) 기타 _____

문35d. 00님께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (지금 교육을 받으시는 것까지 포함)

☐ 1) 매우 만족 ☐ 2) 약간 만족 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 불만 ☐ 5) 매우 불만

문35e. 00님께서는 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (지금 교육을 받는 것까지 포함) (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 수강비용이 저렴해져야 한다
☐ 2) 내용이 알차져야 한다(강의에 성의가 있어야 한다)
☐ 3) 강사들의 전문성을 높여야 한다
☐ 4) 이론 위주의 교육을 벗어나야 한다(체험/실기 위주의 교육)
☐ 5) 교육받는 인원이 보다 적어야 한다 ☐ 6) 교육시설과 환경이 개선되어야 한다
☐ 7) 프로그램이 다양해야 한다 ☐ 8) 기타

문36. 00님께서는 앞으로 문화예술과 관련된 교육(학교교육 이외)을 받을 의향이 있습니까?

☐ 1) 있다 (→문36a로) ☐ 2) 없다 (→문37로)

문36a. 【보기카드7 제시】 00님께서는 어떤 예술교육을 받고 싶습니까? (해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

☐ 01) 문학 ☐ 02) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 03) 서양음악 ☐ 04) 전통예술(국악 · 민속놀이) ☐ 05) 무용
☐ 06) 연극(뮤지컬 포함) ☐ 07) 영화(비디오포함) ☐ 08) 연예(연기, 노래)
☐ 09) 만화(애니메이션, 캐릭터 포함) ☐ 10) 생활취미
☐ 11) 역사문화유산 ☐ 12) 기타 _____

1순위		2순위	

문37. 00님께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (순서대로 두 가지를 선택해 주십시오)

☐ 01) 비용이 많이 든다 ☐ 02) 시간이 좀처럼 나지 않는다
☐ 03) 내용이 부실하다 ☐ 04) 관심있는 강좌가 개설되지 않았다
☐ 05) 거주지 근처에는 예술교육장소에서 없다 ☐ 06) 교통이 불편하다
☐ 07) 함께 배울 사람이 없다 ☐ 08) 정보가 부족하다
☐ 09) 기타 _____

문38. 00님께서는 학교에서 받은 문화예술관련 교육이 00님의 문화생활에 도움이 된다고 생각하십니까 아니면 도움이 되지 않는다고 생각하십니까?

☐ 1) 많은 도움이 된다 ☐ 2) 약간 도움이 된다 ☐ 3) 그저 그렇다
☐ 4) 거의 도움이 되지 않는다 ☐ 5) 전혀 도움이 되지 않는다

문 화 정 책

문39. 00님께서는 우리나라 문화가 세계에서 어떤 수준에 있다고 생각하십니까?

☐ 1) 매우 높다 ☐ 2) 약간 높다 ☐ 3) 보통
☐ 4) 약간 낮다 ☐ 5) 매우 낮다

문40. 00님께서는 정부의 문화 관련 시책 가운데 앞으로 가장 강조해야 할 분야가 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 01) 국민들의 문화향유 확대를 위해 문화기반시설 확충
☐ 02) 창작여건 개선 등 순수예술 진흥 ☐ 03) 영화 등 대중문화예술 및 문화산업 진흥
☐ 04) 문화관광산업의 진흥 ☐ 05) 문화재 및 전통문화 보존 및 계승
☐ 06) 독창적 지역문화 발전 ☐ 07) 남북한 문화교류 및 해외문화교류 확대
☐ 08) 국민들의 문화 감수성을 높이는 다양한 프로그램 제공
☐ 09) 문화정보화의 추진 ☐ 10) 기타 _____

문41. 삶의 질을 높이기 위해 거주 지역의 문화시설을 정비 • 확충한다면 00님께서는 어떤 문화시설이 가장 필요하다고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 01) 공연장 ☐ 02) 영화관 ☐ 03) 도서관
☐ 04) 박물관 ☐ 05) 미술관 ☐ 06) 시 • 구 • 군민회관
☐ 07) 문화예술회관 ☐ 08) 복지회관 ☐ 09) 청소년회관
☐ 10) 문화원 ☐ 11) 사설 문화센터 ☐ 12) 대학교 부설 사회문화교실
☐ 13) 기타 _____

문42 00님께서는 예술을 발전시키기 위해 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 예술가(예술단체)에 대한 경제적 지원
☐ 2) 예술 전문기구의 기능 확대
☐ 3) 창작활동에 대한 전면적 자유 부여
☐ 4) 작품활동 공간 · 시설의 확충
☐ 5) 예술 전문인력 양성
☐ 6) 국민의 예술교육 확대
☐ 7) 다른 국가와의 교류 및 홍보 확대
☐ 8) 다양한 예술행사의 개최
☐ 9) 기타 _____

문43. 00님께서는 우리나라 예술 분야 가운데 가장 발전된 분야가 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 문학
☐ 2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 3) 서양고전음악
☐ 4) 전통예술(국악 · 민속놀이)
☐ 5) 무용
☐ 6) 연극(뮤지컬 포함)
☐ 7) 영화
☐ 8) 연예
☐ 9) 기타 _____

문44. 00님께서는 우리나라 예술 분야 가운데 가장 낙후된 분야는 무엇이라고 생각하십니까?(하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 문학
☐ 2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)
☐ 3) 서양고전음악
☐ 4) 전통예술(국악 · 민속놀이)
☐ 5) 무용
☐ 6) 연극(뮤지컬 포함)
☐ 7) 영화
☐ 8) 연예
☐ 9) 기타 _____

문45. 00님께서는 문화산업을 발전시키기 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 문화산업을 지원을 전담하는 준정부기관의 설립
☐ 2) 창의력을 높이기 위하여 국민들에게 문화예술 향수기회 확충
☐ 3) 문화산업단지 지정 및 지원
☐ 4) 문화산업 투자활성화를 위한 제도 개선
☐ 5) 문화산업 전문인력 양성
☐ 6) 우리 전통과 관련된 소재개발
☐ 7) 기타 _____

문46. 00님께서는 문화관광산업을 발전시키기 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 먹을거리, 볼거리, 놀거리 등 관광자원의 개발
☐ 2) 교통시설, 관광안내판 등 관광기반시설 확충
☐ 3) 특색있는 역사문화체험 관광프로그램 개발
☐ 4) 휴가분산제 등 관광활성화를 위한 여건조성
☐ 5) 관광업계에 대한 세제 · 재정지원
☐ 6) 관광전문 인력의 양성
☐ 7) 대규모 관광단지 개발에 대한 규제완화
☐ 8) 기타 _____

문47. 역사문화유산 및 전통문화의 보존 · 계승을 위해서 정부가 우선적으로 해야 할 일이 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 역사문화유산 · 전통문화 관련 예산의 확대
☐ 2) 역사문화유산 · 전통문화 관련 전문가 양성
☐ 3) 역사문화유적 보존지역 지정의 확대
☐ 4) 역사문화유산 · 전통문화 관련 교육기회의 확대
☐ 5) 역사문화유산 · 전통문화 관련 정부조직의 확대
☐ 6) 역사문화유산 · 전통문화 관련 사회단체에 대한 지원확대
☐ 7) 기타 _____

문48. 00님께서 거주하시는 지역의 문화활동을 보다 활발히 하기 위해서 정부가 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

☐ 1) 문화시설 정비 • 확충
☐ 2) 지속적인 문화행사의 다양한 개최
☐ 3) 문화관련 단체 및 동호회 모임에 대한 지원
☐ 4) 주민들의 문화관련 교육기회 확대
☐ 5) 문화관련 전문인력 양성
☐ 6) 문화시설의 책임경영제 도입
☐ 7) 기타 _____

마지막으로 조사관리와 통계처리를 위하여 몇가지 개인적인 특성에 대한 질문입니다.

DQ1. 00님의 학력은 어떻게 됩니까?

☐ 1) 초등학교 졸업 이하
☐ 2) 중학생
☐ 3) 중학교 졸업/중퇴
☐ 4) 고등학생
☐ 5) 고등학교 졸업/중퇴
☐ 6) 대학생
☐ 7) 대학교 졸업/중퇴
☐ 8) 대학원 재학 이상
☐ 9) 기타 _____

DQ2. 현재 00님과 같이 살고 있는 가족은 전부 몇 명입니까?(본인 포함) [ ] 명

DQ3. 00님의 직업은 무엇입니까?

☐ 01) 고위관리직(기업체경영주, 기업체간부, 고급공무원, 사회단체 간부)
☐ 02) 전문직(의사, 변호사, 교수, 교사, 언론인, 예술가, 프로그래머)
☐ 03) 준전문직(건축도안사, 컴퓨터보조원, 임상병리사, 준교사, 운동선수 등)
☐ 04) 사무직(회사원, 은행원, 전화교환원 등)
☐ 05) 서비스/판매직
☐ 06) 농업, 어업
☐ 07) 기능직(광원, 건축관련 기능직, 정비원, 세공원 등)
☐ 08) 장치 및 기계 관련직(장치 조작원, 기계 조작원, 운전기사 등)
☐ 09) 단순노무직(환경미화원, 아파트관리원, 노무자 등)
☐ 10) 주부
☐ 11) 학생
☐ 12) 정년퇴직, 연금생활자
☐ 13) 무직
☐ 14) 기타 _____

DQ4. 귀하 가족의 한달 총 수입은 얼마나 됩니까?

☐ 1) 50만원 이하
☐ 2) 51-100만원
☐ 3) 101-150만원
☐ 4) 151-200만원
☐ 5) 201-300만원
☐ 6) 301-400만원
☐ 7) 401-500만원
☐ 8) 501만원 이상

끝까지 성의있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

부록 2　　문화향수실태조사 결과표

문1. 00님께서는 '문화'라는 말을 들으면 다음중 어떤 것이 가장 먼저 생각나십니까? (하나만 선택해 주십시오)

단위: %

	사례수	역사 문화유산	전통예술	현대예술	대중문화	여행	여가생활	일반적인 교양	인간의 모든행위 생활방식	문화관련 산업	기타	무응답	계
전체	(2000)	25.0	16.1	17.6	20.1	3.5	4.1	2.0	9.9	1.7	.1	.1	100.0
성별													
남	(995)	27.1	15.7	12.0	22.0	3.4	4.2	2.2	11.3	1.9	.1	.1	100.0
여	(1005)	22.9	16.5	23.2	18.2	3.5	3.9	1.8	8.5	1.4	.1	.1	100.0
연령													
10대	(207)	16.4	9.7	18.4	35.7	4.8	2.9	1.9	7.7	2.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	20.4	11.4	20.1	26.9	2.8	5.5	1.1	10.1	1.5	.0	.2	100.0
30대	(477)	26.0	11.5	21.8	18.9	2.9	3.8	2.1	10.7	1.9	.2	.2	100.0
40대	(362)	26.2	19.3	17.7	14.4	3.0	4.4	2.2	11.0	1.7	.0	.0	100.0
50대	(343)	27.4	23.9	14.6	14.6	4.4	3.2	2.3	8.2	1.5	.0	.0	100.0
60세 이상	(154)	39.0	27.9	2.6	8.4	3.9	3.2	3.2	10.4	.6	.6	.0	100.0
도시규모													
대도시	(984)	24.2	14.2	20.4	19.5	3.6	4.4	1.5	10.3	1.7	.1	.1	100.0
중소도시	(775)	27.5	16.4	16.3	20.1	3.9	3.9	2.7	7.6	1.4	.1	.1	100.0
읍/면지역	(241)	20.3	22.8	10.4	22.4	1.7	3.3	1.7	15.4	2.1	.0	.0	100.0
15개 시도													
서울	(451)	22.4	12.0	22.4	21.5	4.4	4.7	1.3	10.0	1.1	.0	.2	100.0
부산	(167)	24.0	21.0	23.4	17.4	.0	3.6	2.4	6.0	1.8	.6	.0	100.0
대구	(108)	37.0	9.3	12.0	16.7	7.4	4.6	1.9	8.3	2.8	.0	.0	100.0
인천	(104)	18.3	10.6	20.2	19.2	1.9	3.8	2.9	18.3	4.8	.0	.0	100.0
광주	(57)	26.3	21.1	15.8	19.3	3.5	5.3	.0	8.8	.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	19.6	30.4	16.1	16.1	5.4	3.6	.0	7.1	1.8	.0	.0	100.0
울산	(41)	29.3	2.4	22.0	19.5	.0	4.9	.0	22.0	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	23.7	15.0	14.7	19.1	5.2	4.9	3.5	11.7	1.9	.0	.3	100.0
강원	(67)	31.3	11.9	19.4	10.4	4.5	9.0	1.5	10.4	1.5	.0	.0	100.0
충북	(64)	25.0	10.9	7.8	50.0	3.1	.0	.0	3.1	.0	.0	.0	100.0
충남	(85)	24.7	16.5	9.4	25.9	2.4	3.5	1.2	14.1	2.4	.0	.0	100.0
전북	(88)	21.6	35.2	18.2	18.2	2.3	3.4	.0	1.1	.0	.0	.0	100.0
전남	(94)	28.7	20.2	10.6	18.1	2.1	6.4	2.1	8.5	3.2	.0	.0	100.0
경북	(121)	28.9	20.7	19.8	18.2	2.5	1.7	.8	6.6	.8	.0	.0	100.0
경남	(130)	27.7	17.7	16.2	18.5	.8	.0	5.4	11.5	1.5	.8	.0	100.0
학력													
중졸 이하	(397)	29.0	25.9	11.6	14.4	4.5	3.5	2.5	7.1	1.3	.3	.0	100.0
고졸	(895)	24.2	16.2	17.1	23.0	3.7	4.9	1.7	7.8	1.3	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	23.7	10.5	21.6	19.6	2.5	3.2	2.1	14.0	2.3	.1	.3	100.0
직업													
전문/관리	(144)	27.1	11.1	22.2	14.6	2.8	2.8	2.1	13.9	2.8	.7	.0	100.0
사무직	(153)	26.1	10.5	16.3	22.2	2.0	5.2	3.3	14.4	.0	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	23.3	18.0	18.0	24.0	3.2	3.5	.6	6.9	2.5	.0	.0	100.0
생산직	(170)	28.8	20.6	12.4	14.7	3.5	3.5	4.7	9.4	2.4	.0	.0	100.0
자영업	(292)	24.0	19.2	17.1	15.1	5.1	4.1	1.4	11.6	2.1	.0	.3	100.0
주부	(408)	27.2	18.6	21.3	14.7	3.4	4.7	1.5	7.8	.7	.0	.0	100.0
학생	(372)	18.8	8.9	18.0	32.8	3.0	4.0	1.9	10.5	1.9	.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	32.6	22.9	9.0	13.9	4.2	4.2	3.5	8.3	.7	.7	.0	100.0
소득													
100만원 이하	(292)	31.2	16.1	13.0	16.8	4.5	4.1	3.8	8.2	2.1	.3	.0	100.0
101~150만원	(447)	24.4	21.3	15.9	17.7	2.7	4.7	1.6	9.8	1.8	.0	.2	100.0
151~200만원	(515)	22.9	15.1	19.4	23.5	3.7	3.3	2.1	8.0	1.9	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	23.7	14.9	18.8	20.4	3.3	3.7	1.6	12.1	1.0	.2	.2	100.0
301만원 이상	(257)	25.7	11.3	19.8	20.6	3.5	5.1	1.2	11.3	1.6	.0	.0	100.0

문2a. 00님께서는 평일 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?(세가지 선택 종합)

단위: %

	사례수	텔레비전 보기	잡에서 쉰다/낮잠	신문/잡지보기	산책/운동	친구 만나기/모임참가	음악감상	가족과 대화/외식	잡에서 인터넷 전자오락	라디오 듣기	독서	비디오 감상	생활취미 활동	음주
전체	(2000)	20.3	13.8	9.0	8.4	7.4	5.0	3.5	3.4	3.3	3.2	2.9	2.1	2.0
성별														
남	(995)	19.4	12.3	10.9	9.0	6.6	3.9	3.2	4.4	2.0	2.7	3.0	2.4	3.4
여	(1005)	21.2	15.3	7.2	7.9	8.3	6.1	3.7	2.4	4.5	3.7	2.7	1.8	.6
연령														
10대	(207)	16.5	9.8	1.5	4.0	9.5	14.2	.8	10.2	3.9	2.7	4.4	.8	.3
20대	(457)	17.9	12.4	6.0	6.4	8.2	7.8	2.1	6.1	3.9	3.7	4.8	1.2	2.9
30대	(477)	19.8	12.2	11.2	8.4	6.1	3.6	4.5	2.4	3.8	4.1	3.7	2.9	2.0
40대	(362)	22.4	14.7	13.5	9.1	5.0	2.0	5.1	1.8	2.3	3.2	1.7	2.5	2.9
50대	(343)	22.7	16.0	11.2	12.0	8.0	2.8	3.9	.5	2.7	2.1	.4	2.4	1.1
60세 이상	(154)	23.7	21.1	5.9	11.0	11.0	.9	3.1	.2	2.4	2.0	.7	2.4	2.0
도시규모														
대도시	(984)	19.7	13.0	9.6	8.3	7.1	5.0	3.0	4.2	3.3	3.9	3.0	2.1	2.1
중소도시	(775)	20.6	13.8	9.0	8.8	6.9	5.5	4.0	2.8	3.3	2.6	2.9	2.3	1.8
읍/면지역	(241)	21.6	17.2	6.7	7.7	10.4	3.8	3.5	2.4	3.1	2.2	2.2	1.3	2.5
15개 시도														
서울	(451)	18.5	11.7	10.9	8.5	6.3	5.9	2.6	4.5	3.3	3.9	2.6	2.3	1.9
부산	(167)	22.7	16.6	8.1	9.1	6.1	3.2	4.5	2.8	2.8	2.0	5.7	1.8	2.4
대구	(108)	18.5	10.5	9.9	8.6	8.6	5.6	3.4	4.0	3.1	4.3	2.8	3.1	3.1
인천	(104)	21.9	12.9	10.6	7.4	9.3	4.2	1.6	5.5	3.5	3.2	1.6	1.6	1.0
광주	(57)	18.1	13.5	5.3	9.9	7.6	4.7	2.9	3.5	3.5	7.6	2.9	1.2	1.2
대전	(56)	19.8	19.2	4.8	5.4	7.8	4.2	5.4	4.2	4.2	4.2	3.0	1.2	3.6
울산	(41)	21.0	9.2	10.1	5.9	9.2	5.0	1.7	5.0	3.4	5.9	1.7	3.4	3.4
경기	(367)	19.7	13.7	9.8	8.3	6.7	5.7	4.7	2.6	4.2	2.6	3.0	1.8	2.3
강원	(67)	19.6	13.6	7.5	10.6	8.0	6.0	4.5	3.0	4.5	1.5	1.0	2.0	1.5
충북	(64)	24.1	12.0	7.9	12.0	4.7	4.2	2.1	1.6	2.1	1.0	3.7	1.6	2.6
충남	(85)	25.4	16.5	5.6	4.0	9.3	4.4	2.4	2.0	2.0	3.6	2.4	1.6	2.4
전북	(88)	21.6	15.5	7.6	9.1	9.1	7.6	6.1	3.8	1.9	1.9	2.3	2.7	1.1
전남	(94)	23.4	16.3	11.0	3.2	10.3	4.3	3.5	5.3	2.5	3.5	1.4	.0	1.4
경북	(121)	21.8	17.1	7.7	7.4	8.5	3.3	3.9	2.8	2.2	1.9	3.0	2.5	1.4
경남	(130)	16.9	13.5	6.8	14.0	7.5	4.2	1.8	1.0	3.6	2.9	3.4	3.9	2.1
학력														
중졸 이하	(397)	25.5	19.3	5.5	9.5	10.1	3.0	5.0	1.0	3.2	1.3	1.1	1.7	.9
고졸	(895)	20.4	13.5	10.5	8.5	6.3	5.6	3.2	3.0	3.1	3.0	3.0	1.9	2.2
대재 이상	(708)	17.2	11.1	9.1	7.7	7.4	5.5	3.0	5.3	3.4	4.5	3.6	2.5	2.4
직업														
전문/관리	(144)	16.2	11.3	10.6	10.4	4.6	4.2	3.0	3.5	3.9	5.8	3.7	3.5	2.1
사무직	(153)	20.0	11.2	11.4	7.7	7.5	5.0	4.8	3.7	1.8	4.6	2.9	1.8	2.9
서비스/판매직	(317)	19.6	13.9	10.6	7.4	6.0	4.3	4.3	2.3	2.6	2.1	5.0	2.1	3.1
생산직	(170)	23.3	17.2	12.5	9.5	6.1	2.2	4.9	.8	2.0	2.0	1.2	2.4	4.5
자영업	(292)	24.8	15.2	12.2	8.1	5.5	1.8	5.0	1.3	3.0	2.5	2.1	2.2	2.8
주부	(408)	22.3	15.1	8.6	10.7	8.4	4.0	3.9	1.1	4.3	3.5	1.7	2.3	.2
학생	(372)	16.8	10.3	3.6	4.7	9.5	11.5	1.1	10.1	4.0	3.5	4.0	.9	1.3
무직/기타	(144)	16.9	17.2	6.1	12.2	10.6	3.5	.9	2.6	2.8	2.4	1.4	3.1	1.4
소득														
100만원 이하	(292)	20.2	17.1	6.2	9.2	9.3	3.8	3.7	1.4	3.9	3.5	2.0	2.1	1.8
101~150만원	(447)	21.6	16.7	8.4	8.2	6.3	4.1	4.1	2.6	3.2	2.4	2.9	1.7	2.4
151~200만원	(515)	21.2	12.4	10.3	7.6	7.2	5.3	3.5	4.0	3.6	3.1	3.5	1.4	1.9
201~300만원	(489)	19.5	12.6	9.2	8.4	7.8	5.9	3.2	4.1	2.9	3.5	2.5	2.8	2.1
301만원 이상	(257)	17.7	10.2	10.2	9.6	6.9	5.9	2.7	4.8	2.6	3.9	3.3	2.7	1.8

문2a. 00님께서는 평일 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?(세가지 선택 종합)(계속)

단위 %

	노래방 게임방 전자 오락실	종교활동	쇼핑	오락 잡기	스포츠 관람	학습	예술감상	등산 낚시	예술창작	기타	여행	무응답	계
전체	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.4	.9	.4	.3	.0	100.0
성별													
남	2.6	1.2	.5	2.7	3.1	1.8	1.7	1.8	.8	.3	.3	.0	100.0
여	1.5	2.7	3.2	1.0	.4	1.6	1.5	1.0	.9	.5	.3	.1	100.0
연령													
10대	9.0	.6	1.5	1.5	2.4	3.1	2.1	.0	1.1	.2	.0	.0	100.0
20대	2.9	.6	1.8	2.5	1.7	2.4	2.9	.5	.7	.2	.4	.0	100.0
30대	1.2	2.0	2.7	1.1	2.2	1.9	1.4	1.0	.7	.6	.4	.0	100.0
40대	.3	2.2	1.9	1.6	1.7	.9	1.1	1.9	1.4	.4	.3	.2	100.0
50대	.6	3.4	1.8	2.2	1.0	1.0	.6	2.6	.7	.4	.2	.0	100.0
60세 이상	.0	4.2	.2	2.6	.9	.0	.7	3.5	.7	.7	.4	.0	100.0
도시규모													
대도시	2.2	1.6	2.1	1.7	1.7	1.7	1.7	1.4	.8	.3	.3	.0	100.0
중소도시	1.7	2.4	2.0	1.9	1.7	1.8	1.4	1.4	1.0	.3	.3	.0	100.0
읍/면지역	2.5	2.1	.7	2.1	1.7	1.0	1.4	1.4	1.0	1.0	.4	.1	100.0
15개 시도													
서울	2.2	1.9	2.4	1.6	1.6	1.9	2.4	1.3	1.0	.6	.4	.0	100.0
부산	1.6	.8	2.2	2.0	1.8	.8	.8	1.2	.6	.0	.0	.0	100.0
대구	3.1	1.5	1.2	2.2	1.5	1.2	.3	2.8	.3	.0	.3	.0	100.0
인천	1.6	1.9	2.3	1.3	3.2	1.3	1.6	.6	.6	.6	.6	.0	100.0
광주	2.3	1.2	1.8	3.5	1.8	1.2	1.8	3.5	1.2	.0	.0	.0	100.0
대전	3.0	2.4	1.8	1.2	.6	3.0	.6	.0	.6	.0	.0	.0	100.0
울산	1.7	1.7	.8	.0	1.7	4.2	3.4	.8	.8	.0	.0	.0	100.0
경기	2.0	2.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.8	1.1	.9	.2	.2	.1	100.0
강원	2.0	3.5	1.5	.5	2.0	1.5	2.0	.0	1.5	2.0	.0	.0	100.0
충북	1.6	3.7	1.0	2.1	3.1	2.1	.0	3.7	1.0	1.0	1.0	.0	100.0
충남	2.4	.8	1.2	2.8	1.2	1.6	2.0	2.8	.4	.8	1.6	.4	100.0
전북	1.5	2.3	.8	1.9	.4	.4	1.1	.4	.8	.0	.4	.0	100.0
전남	2.1	1.4	1.1	2.1	1.8	2.5	1.4	.4	.7	.4	.0	.0	100.0
경북	1.7	1.4	2.8	4.4	1.9	.8	.3	1.9	1.1	.3	.0	.0	100.0
경남	1.6	2.9	2.6	.8	2.6	2.9	1.3	1.8	1.3	.3	.5	.0	100.0
학력													
중졸 이하	1.3	3.1	1.3	2.4	.5	.5	.1	2.0	.9	.7	.2	.1	100.0
고졸	2.7	1.7	2.1	1.5	2.1	1.3	1.3	1.5	.7	.4	.3	.0	100.0
대재 이상	1.7	1.7	1.9	2.0	1.9	2.7	2.7	.9	1.0	.2	.5	.0	100.0
직업													
전문/관리	.9	2.3	1.4	1.2	1.4	3.2	3.5	.7	1.6	.7	.2	.0	100.0
사무직	1.3	1.5	1.3	.9	2.2	3.3	2.2	.7	.4	.7	.4	.0	100.0
서비스/판매직	1.7	1.6	2.6	2.2	2.3	.8	1.6	1.7	1.0	.4	.5	.1	100.0
생산직	.8	2.2	.4	2.6	2.2	.6	.2	1.2	.8	.6	.0	.0	100.0
자영업	.5	1.8	1.0	1.7	2.8	.7	.9	2.3	.6	.6	.6	.1	100.0
주부	.6	3.0	3.9	1.4	.2	1.3	.7	1.6	.8	.1	.2	.0	100.0
학생	5.5	1.0	1.3	2.0	1.6	3.2	2.6	.3	1.1	.1	.3	.0	100.0
무직/기타	4.5	2.8	.7	3.1	1.9	.2	1.4	2.8	.7	.7	.0	.0	100.0
소득													
100만원 이하	1.5	2.8	1.7	2.3	1.3	1.2	1.4	2.3	.7	.3	.5	.0	100.0
101~150만원	1.9	1.4	1.9	2.6	2.0	1.1	1.3	1.5	.7	.6	.2	.0	100.0
151~200만원	2.1	1.4	2.0	1.4	1.8	1.8	1.6	1.6	.8	.1	.3	.1	100.0
201~300만원	2.5	2.2	1.6	1.6	1.6	2.2	1.5	.9	.6	.5	.3	.1	100.0
301만원 이상	2.0	2.9	2.2	1.3	1.7	1.8	2.3	.8	2.0	.3	.5	.0	100.0

문2b. 00님께서는 주말 휴일 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?(세가지 선택 종합)

단위: %

	사례수	텔레비전 보기	친구 만나기/ 모임참가	집에서 쉰다/ 낮잠	가족과 대화/ 외식	쇼핑	산책 운동	종교활동	등산/ 낚시	음주	신문/ 잡지보기	여행	비디오 감상	예술감상
전체	(2000)	14.1	11.9	11.6	8.8	5.7	5.6	5.4	5.3	3.3	3.3	3.1	2.9	2.6
성별														
남	(995)	12.5	11.6	10.7	7.5	2.8	6.2	3.8	7.5	5.3	3.7	3.3	3.3	2.3
여	(1005)	15.7	12.3	12.4	10.1	8.5	5.0	6.9	3.2	1.4	2.8	2.9	2.5	3.0
연령														
10대	(207)	11.3	15.6	8.9	3.4	4.5	4.2	4.7	.6	1.6	1.0	.5	2.6	3.7
20대	(457)	11.0	16.5	8.3	5.3	6.7	3.6	2.6	3.2	5.8	1.7	4.4	5.4	5.6
30대	(477)	12.8	8.4	11.4	12.0	7.7	5.6	6.2	6.0	2.9	3.9	4.2	3.6	2.5
40대	(362)	14.7	8.1	12.5	12.8	5.8	6.3	6.3	7.8	2.9	5.2	2.8	1.9	.9
50대	(343)	17.5	11.6	14.5	8.5	4.0	7.1	6.6	7.6	2.7	3.7	2.9	.9	1.1
60세 이상	(154)	22.1	14.0	17.1	7.9	1.1	8.6	7.5	4.8	1.8	3.3	1.1	.4	.2
도시규모														
대도시	(984)	13.6	11.4	10.8	8.2	6.1	5.9	5.6	5.3	3.7	3.3	3.2	2.8	3.1
중소도시	(775)	13.6	11.9	11.5	9.3	5.8	5.4	5.6	5.8	3.1	3.0	3.1	3.1	2.2
읍/면지역	(241)	17.8	14.3	15.1	9.5	3.5	5.0	3.6	3.8	2.0	3.8	2.7	2.5	2.2
15개 시도														
서울	(451)	12.1	12.0	8.9	7.7	6.0	6.4	6.6	4.8	3.9	3.7	3.2	2.6	4.4
부산	(167)	15.3	9.1	15.3	9.7	5.6	5.4	4.2	4.6	4.4	2.8	2.6	4.0	2.2
대구	(108)	11.7	13.3	10.5	9.3	7.1	7.7	3.7	7.1	4.9	2.2	5.2	2.5	.3
인천	(104)	17.4	10.6	12.6	5.5	6.5	4.5	4.8	2.9	2.9	6.1	2.6	1.9	1.6
광주	(57)	15.2	8.8	8.8	5.8	5.8	7.6	7.6	10.5	1.2	2.3	4.7	2.3	2.3
대전	(56)	17.4	12.0	12.6	13.8	6.0	2.4	6.0	4.2	3.6	.0	2.4	2.4	1.8
울산	(41)	11.5	13.9	9.8	9.0	5.7	2.5	4.1	9.0	1.6	3.3	1.6	4.1	5.7
경기	(367)	13.1	11.4	12.0	8.8	6.6	5.9	5.8	4.4	4.3	3.5	2.7	2.8	2.0
강원	(67)	11.5	11.0	10.0	12.0	5.0	7.0	9.0	4.0	2.0	2.5	3.5	2.5	1.5
충북	(64)	21.9	7.3	17.2	4.2	2.1	7.3	4.7	7.8	3.1	5.7	3.6	1.0	.0
충남	(85)	18.4	15.6	16.4	8.0	5.2	2.0	2.0	4.8	2.4	2.0	2.8	3.2	2.4
전북	(88)	13.7	10.3	12.2	16.7	3.8	6.5	6.5	5.3	.8	1.9	2.3	3.8	1.9
전남	(94)	18.8	19.5	10.3	8.9	4.3	2.8	5.7	2.8	.4	4.3	2.8	.7	2.8
경북	(121)	15.4	13.5	11.6	9.4	6.1	3.3	3.6	6.3	3.0	1.4	4.4	3.3	2.8
경남	(130)	10.9	12.5	12.0	8.1	4.4	7.0	3.9	8.6	2.6	3.9	2.9	5.5	3.1
학력														
중졸 이하	(397)	21.2	11.6	15.7	9.4	3.2	7.4	6.6	4.1	2.0	2.6	1.7	1.2	.7
고졸	(895)	13.7	11.6	11.9	9.1	6.0	5.0	5.1	5.5	3.5	4.2	2.9	2.9	1.9
대재 이상	(708)	10.7	12.6	8.9	8.1	6.7	5.3	5.1	5.8	3.7	2.4	4.2	3.9	4.6
직업														
전문/관리	(144)	10.4	11.6	9.3	9.3	5.6	7.4	7.0	6.7	2.8	4.2	3.2	3.7	4.6
사무직	(153)	9.4	11.2	10.1	8.3	6.1	6.6	4.2	8.3	3.3	3.1	4.6	4.2	4.6
서비스/판매직	(317)	12.4	10.4	11.3	10.0	7.5	3.8	5.1	5.9	3.8	4.4	4.4	3.6	3.1
생산직	(170)	17.2	11.7	14.5	6.7	2.0	6.1	3.4	8.5	5.1	4.8	2.6	3.2	.6
자영업	(292)	16.1	10.1	13.7	10.8	4.4	5.7	5.2	6.3	4.4	4.1	3.6	1.4	1.1
주부	(408)	18.0	9.8	13.2	13.5	8.4	6.1	8.0	4.3	.5	3.2	2.9	1.9	1.1
학생	(372)	11.4	16.6	8.2	3.5	5.1	3.8	4.0	1.6	3.8	1.2	2.2	3.9	4.7
무직/기타	(144)	14.6	14.8	12.7	4.7	2.1	8.9	5.2	5.9	5.2	1.9	1.6	2.4	1.6
소득														
100만원 이하	(292)	16.1	12.1	15.2	7.7	3.6	6.2	6.2	5.2	3.1	2.9	1.1	2.0	2.1
101~150만원	(447)	16.4	11.3	13.7	8.9	5.3	5.8	5.0	5.4	3.3	2.6	2.7	3.1	1.9
151~200만원	(515)	13.8	11.2	10.6	9.7	6.2	4.9	5.5	5.3	3.4	3.7	3.4	3.0	2.7
201~300만원	(489)	13.0	12.8	10.4	8.3	5.8	5.8	4.7	5.6	2.9	3.7	3.6	3.2	3.4
301만원 이상	(257)	10.3	12.7	8.1	8.9	7.3	5.6	6.4	5.0	4.1	3.0	4.7	2.9	2.7

문2b. 00님께서는 주말 휴일 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?(세가지 선택 종합)(계속)

단위: %

	노래방 게임방 전자오락실	집에서 인터넷 전자오락	음악감상	독서	오락/잡기	스포츠 관람	생활취미 활동	라디오 듣기	학습	예술창작	기타	계
전체	2.5	2.4	2.2	1.9	1.8	1.8	1.3	1.1	.5	.5	.5	100.0
성별												
남	2.9	3.1	1.7	1.7	2.9	3.1	1.7	.7	.6	.5	.5	100.0
여	2.1	1.7	2.7	2.0	.8	.5	.8	1.4	.4	.4	.5	100.0
연령												
10대	10.3	7.3	6.3	2.3	3.1	2.1	.6	1.8	2.3	1.3	.2	100.0
20대	3.9	3.9	2.9	1.8	2.0	2.3	1.2	1.0	.5	.4	.1	100.0
30대	.8	1.8	1.2	1.9	1.3	2.5	1.0	.9	.4	.4	.6	100.0
40대	.6	1.3	1.5	2.0	1.6	1.8	1.5	.8	.1	.5	.4	100.0
50대	1.2	.5	1.4	1.6	2.1	.8	1.2	1.4	.3	.2	.8	100.0
60세 이상	.2	.0	.9	1.8	1.5	.2	3.1	.9	.0	.7	.9	100.0
도시규모												
대도시	2.4	2.6	2.2	2.0	1.5	2.1	1.6	1.1	.5	.4	.4	100.0
중소도시	2.8	2.5	2.1	1.6	2.2	1.6	1.1	1.0	.5	.6	.4	100.0
읍/면지역	2.1	1.3	2.4	2.1	1.8	1.4	.3	1.3	.4	.4	.7	100.0
15개 시도												
서울	2.7	3.0	2.5	1.6	1.6	2.1	1.6	.9	.5	.5	.7	100.0
부산	3.0	1.8	1.6	1.6	1.2	2.8	1.4	.4	.4	.2	.0	100.0
대구	1.2	1.5	2.2	2.2	1.9	1.5	1.5	1.5	.3	.6	.0	100.0
인천	2.3	2.9	1.9	2.6	1.3	2.6	1.9	2.9	.3	.6	.6	100.0
광주	.6	3.5	2.9	2.3	1.8	1.8	1.8	1.8	.0	.6	.0	100.0
대전	1.8	1.2	2.4	3.0	1.2	.6	2.4	.6	2.4	.0	.0	100.0
울산	2.5	4.9	.8	4.1	1.6	1.6	1.6	.0	.0	.0	.8	100.0
경기	2.8	2.7	1.9	1.7	2.1	1.9	1.2	.9	.4	.8	.3	100.0
강원	2.5	2.0	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	3.0	.0	.0	2.0	100.0
충북	1.0	2.6	3.1	1.0	2.1	2.6	.0	.0	1.0	.0	.5	100.0
충남	3.2	1.2	2.4	2.4	3.2	.0	.8	.8	.4	.0	.4	100.0
전북	2.3	1.9	3.4	1.1	2.3	1.1	.4	1.1	.4	.0	.4	100.0
전남	2.5	2.1	1.4	2.5	2.1	1.8	.4	.7	.7	.7	1.1	100.0
경북	3.6	2.2	1.7	1.4	2.5	1.4	1.9	.6	.3	.6	.0	100.0
경남	2.1	1.3	2.6	1.0	1.6	1.6	.3	1.8	1.0	.8	.5	100.0
학력												
중졸 이하	1.7	.8	2.3	1.1	2.0	.7	.8	1.5	.3	.3	.8	100.0
고졸	3.1	2.4	2.4	1.6	2.0	1.6	.9	1.2	.6	.5	.4	100.0
대재 이상	2.2	3.3	1.7	2.6	1.6	2.7	1.9	.6	.5	.6	.3	100.0
직업												
전문/관리	.9	2.8	.9	2.8	1.2	2.3	1.9	.2	.2	.5	.5	100.0
사무직	2.0	2.8	2.0	2.6	.9	1.5	1.3	.7	1.3	.7	.4	100.0
서비스/판매직	2.4	1.7	2.0	1.1	1.6	2.5	1.2	1.1	.3	.2	.2	100.0
생산직	1.4	.8	1.6	.8	3.6	1.8	1.4	.6	.2	.6	1.0	100.0
자영업	.5	1.1	1.4	1.7	1.3	2.5	1.5	1.7	.1	.3	.9	100.0
주부	.9	.7	1.5	1.9	1.1	.5	.7	1.1	.1	.2	.3	100.0
학생	6.8	6.6	4.5	2.5	2.7	2.3	1.0	1.3	1.4	.9	.1	100.0
무직/기타	3.5	1.4	2.1	1.6	3.1	1.2	2.6	.9	.2	.7	.9	100.0
소득												
100만원 이하	1.4	2.6	2.8	2.1	2.2	1.0	1.3	2.1	.5	.5	.5	100.0
101~150만원	2.2	1.5	1.7	1.4	1.9	2.3	1.1	1.0	.4	.3	.7	100.0
151~200만원	3.1	2.5	1.9	2.0	1.9	1.4	1.3	1.2	.5	.5	.4	100.0
201~300만원	2.7	2.5	2.2	1.7	1.5	2.5	1.3	.8	.6	.4	.5	100.0
301만원 이상	2.7	3.3	2.7	2.4	1.8	1.6	1.4	.5	.5	1.0	.3	100.0

문3. 00님께서는 평소 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?
(여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사일을 제외한 시간을 말함)

문3a. 평일

단위: %, 분

	사례수	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간초과 -5시간이하	5시간 초과	계	평균(분)
전체	(2000)	10.8	27.5	22.9	15.8	10.8	12.4	100.0	207.03
성별									
남	(995)	11.8	26.6	23.0	16.0	9.2	13.4	100.0	210.73
여	(1005)	9.9	28.3	22.7	15.5	12.3	11.3	100.0	203.38
연령									
10대	(207)	8.7	24.2	19.3	17.9	14.0	15.9	100.0	225.40
20대	(457)	7.2	24.3	25.6	21.2	12.3	9.4	100.0	207.05
30대	(477)	13.6	31.9	24.7	14.3	7.8	7.8	100.0	179.54
40대	(362)	13.0	32.0	26.2	13.5	7.7	7.5	100.0	179.28
50대	(343)	13.4	27.7	19.0	13.7	12.0	14.3	100.0	209.74
60세 이상	(154)	4.5	16.2	14.3	11.0	16.2	37.7	100.0	326.69
도시규모									
대도시	(984)	11.3	26.5	23.4	14.4	10.9	13.5	100.0	208.17
중소도시	(775)	9.3	27.7	22.8	16.6	11.5	12.0	100.0	210.91
읍/면지역	(241)	13.7	30.3	20.7	18.3	8.3	8.7	100.0	189.92
15개 시도									
서울	(451)	9.5	25.3	23.1	13.5	12.0	16.6	100.0	223.88
부산	(167)	9.6	25.7	19.2	18.0	12.6	15.0	100.0	215.69
대구	(108)	12.0	27.8	27.8	15.7	9.3	7.4	100.0	182.96
인천	(104)	16.3	26.0	25.0	10.6	9.6	12.5	100.0	194.13
광주	(57)	12.3	31.6	17.5	17.5	8.8	12.3	100.0	196.14
대전	(56)	17.9	32.1	23.2	12.5	8.9	5.4	100.0	173.21
울산	(41)	12.2	26.8	36.6	14.6	4.9	4.9	100.0	171.22
경기	(367)	9.5	28.6	23.4	15.8	10.4	12.3	100.0	210.76
강원	(67)	7.5	46.3	13.4	11.9	10.4	10.4	100.0	190.15
충북	(64)	14.1	35.9	28.1	12.5	7.8	1.6	100.0	157.97
충남	(85)	24.7	22.4	21.2	14.1	9.4	8.2	100.0	180.00
전북	(88)	6.8	21.6	27.3	22.7	4.5	17.0	100.0	223.86
전남	(94)	6.4	23.4	21.3	19.1	17.0	12.8	100.0	228.30
경북	(121)	6.6	24.0	24.8	18.2	16.5	9.9	100.0	217.36
경남	(130)	11.5	30.8	16.9	20.8	8.5	11.5	100.0	202.06
학력									
중졸 이하	(397)	12.6	22.9	15.6	13.6	13.1	22.2	100.0	245.99
고졸	(895)	10.9	29.1	24.6	15.1	10.2	10.2	100.0	197.12
대재 이상	(708)	9.6	28.0	24.7	17.8	10.3	9.6	100.0	197.71
직업									
전문/관리	(144)	6.9	37.5	25.7	19.4	4.9	5.6	100.0	182.58
사무직	(153)	10.5	27.5	30.1	20.3	5.9	5.9	100.0	187.57
서비스/판매직	(317)	16.7	35.6	21.8	13.2	4.7	7.9	100.0	171.29
생산직	(170)	13.5	25.3	25.9	16.5	9.4	9.4	100.0	192.52
자영업	(292)	19.2	35.3	24.3	11.0	6.5	3.8	100.0	157.88
주부	(408)	4.9	23.8	24.0	16.2	15.9	15.2	100.0	226.37
학생	(372)	7.5	23.1	20.4	20.4	14.8	13.7	100.0	220.22
무직/기타	(144)	6.9	7.6	11.1	8.3	20.8	45.1	100.0	358.82
소득									
100만원 이하	(292)	15.1	20.5	19.9	15.1	10.6	18.8	100.0	232.23
101~150만원	(447)	11.4	27.3	21.5	15.9	12.1	11.9	100.0	208.41
151~200만원	(515)	9.5	30.1	25.6	16.5	8.7	9.5	100.0	193.63
201~300만원	(489)	10.8	27.8	23.3	15.7	10.8	11.5	100.0	203.24
301만원 이상	(257)	7.4	29.6	22.2	14.8	12.8	13.2	100.0	210.11

문3. 00님께서는 평소 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?
(여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간을 말함)

문3b. 주말·휴일

단위: %, 분

	사례수	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간초과 -5시간이하	5시간 초과	계	평균(분)
전체	(2000)	4.0	8.3	10.4	12.7	15.3	49.5	100.0	365.59
성별									
남	(995)	3.7	6.0	8.1	11.4	14.7	56.1	100.0	395.19
여	(1005)	4.2	10.4	12.5	14.0	15.8	43.0	100.0	336.28
연령									
10대	(207)	1.9	1.9	7.7	12.1	8.7	67.6	100.0	440.82
20대	(457)	1.5	5.7	8.5	9.0	15.3	60.0	100.0	411.95
30대	(477)	5.0	11.9	11.9	13.2	15.7	42.1	100.0	336.25
40대	(362)	5.0	10.5	10.5	15.5	19.1	39.5	100.0	325.72
50대	(343)	7.0	9.0	13.1	15.5	14.3	41.1	100.0	323.50
60세 이상	(154)	1.3	5.8	7.8	10.4	15.6	59.1	100.0	405.19
도시규모									
대도시	(984)	3.5	8.8	10.8	12.7	16.0	48.3	100.0	360.62
중소도시	(775)	3.0	7.4	9.7	13.3	13.9	52.8	100.0	382.06
읍/면지역	(241)	9.1	8.7	10.8	10.8	16.6	44.0	100.0	332.86
15개 시도									
서울	(451)	3.5	10.0	10.4	12.9	14.4	48.8	100.0	372.62
부산	(167)	.0	7.2	7.2	13.2	16.2	56.3	100.0	380.84
대구	(108)	.9	3.7	15.7	13.0	20.4	46.3	100.0	352.96
인천	(104)	8.7	10.6	8.7	13.5	9.6	49.0	100.0	331.15
광주	(57)	1.8	12.3	12.3	7.0	19.3	47.4	100.0	336.32
대전	(56)	8.9	12.5	23.2	12.5	17.9	25.0	100.0	278.57
울산	(41)	4.9	2.4	2.4	14.6	29.3	46.3	100.0	387.07
경기	(367)	3.5	9.0	6.8	13.4	16.1	51.2	100.0	371.36
강원	(67)	7.5	17.9	13.4	6.0	14.9	40.3	100.0	339.10
충북	(64)	3.1	10.9	17.2	17.2	18.8	32.8	100.0	282.66
충남	(85)	15.3	8.2	12.9	10.6	10.6	42.4	100.0	317.29
전북	(88)	.0	3.4	5.7	8.0	10.2	72.7	100.0	449.32
전남	(94)	8.5	3.2	6.4	9.6	5.3	67.0	100.0	457.02
경북	(121)	.8	5.8	10.7	13.2	19.0	50.4	100.0	354.30
경남	(130)	2.3	4.6	16.2	18.5	16.2	42.3	100.0	360.62
학력									
중졸 이하	(397)	5.3	10.8	11.3	13.4	14.6	44.6	100.0	345.94
고졸	(895)	3.9	9.8	11.5	12.7	15.4	46.6	100.0	349.60
대재 이상	(708)	3.2	4.8	8.3	12.3	15.4	55.9	100.0	396.81
직업									
전문/관리	(144)	3.5	4.9	6.9	11.8	16.7	56.3	100.0	392.36
사무직	(153)	.7	5.9	5.2	7.8	18.3	62.1	100.0	441.18
서비스/판매직	(317)	6.6	11.4	12.0	13.9	14.2	42.0	100.0	341.39
생산직	(170)	4.1	7.6	12.4	11.2	13.5	51.2	100.0	358.88
자영업	(292)	8.6	17.1	13.4	16.8	11.6	32.5	100.0	279.32
주부	(408)	3.9	9.6	14.0	16.2	19.1	37.3	100.0	312.70
학생	(372)	1.1	2.4	7.3	10.2	12.4	66.7	100.0	434.49
무직/기타	(144)	.0	1.4	4.9	6.3	18.8	68.8	100.0	466.46
소득									
100만원 이하	(292)	5.1	7.9	9.9	16.1	14.0	46.9	100.0	358.73
101~150만원	(447)	4.9	10.7	11.0	11.2	15.4	46.8	100.0	355.93
151~200만원	(515)	4.1	7.4	11.7	12.4	15.9	48.5	100.0	349.98
201~300만원	(489)	3.3	7.8	9.2	12.1	14.3	53.4	100.0	378.22
301만원 이상	(257)	1.9	7.0	9.3	13.2	16.7	51.8	100.0	397.39

문5. 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 00님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문5a. 평일

단위: %

	사례수	여행	예술감상	산책/운동	친구 만나기/모임참가	생활취미활동	등산/낚시	가족과 대화/외식	쇼핑	잡에서 쉰다/낮잠	학습	예술창작	텔레비전 보기	스포츠 관람
전체	(2000)	10.7	8.3	8.3	8.2	7.2	6.1	5.5	4.8	4.7	4.7	4.4	3.7	3.7
성별														
남	(995)	10.9	6.9	8.2	8.5	4.7	8.0	6.3	2.8	4.5	4.2	3.6	3.8	5.6
여	(1005)	10.4	9.6	8.3	7.9	9.7	4.3	4.8	6.7	4.9	5.1	5.2	3.6	1.8
연령														
10대	(207)	8.2	9.7	4.0	9.8	3.5	2.3	3.5	6.9	3.5	4.2	3.4	3.1	5.0
20대	(457)	10.5	10.5	6.4	7.0	7.1	4.9	3.9	5.6	3.7	6.6	4.6	2.6	4.0
30대	(477)	10.0	10.9	9.1	6.3	7.7	6.7	5.1	4.0	3.7	6.1	6.0	2.7	4.9
40대	(362)	11.4	6.5	8.3	9.0	8.7	7.2	7.7	4.8	4.5	4.4	4.2	2.6	3.2
50대	(343)	11.6	5.3	11.0	7.9	8.2	7.9	6.6	4.7	6.8	2.4	3.8	5.6	2.6
60세 이상	(154)	12.4	2.8	10.9	14.2	5.5	7.0	7.0	1.7	8.5	1.1	2.0	9.8	.9
도시규모														
대도시	(984)	10.5	8.2	9.3	7.9	7.9	6.4	5.5	4.9	3.7	5.1	4.7	2.8	3.8
중소도시	(775)	9.8	9.3	7.0	8.1	7.3	5.9	5.5	4.5	5.0	4.5	4.5	4.2	3.8
읍/면지역	(241)	14.1	5.4	7.8	9.7	4.4	5.7	5.8	4.8	8.1	3.3	2.6	6.0	3.0
15개 시도														
서울	(451)	11.9	9.2	9.1	8.0	6.9	6.2	5.0	4.8	3.6	5.7	5.7	1.9	4.6
부산	(167)	5.9	6.7	8.5	8.5	7.9	6.9	6.9	4.7	5.1	2.8	2.8	4.9	4.1
대구	(108)	9.6	6.8	10.5	8.0	8.6	6.2	4.3	6.5	2.8	4.9	3.7	3.4	2.5
인천	(104)	12.9	9.0	11.3	6.5	7.7	7.1	5.5	3.5	2.3	6.8	5.2	1.9	2.3
광주	(57)	12.3	8.2	6.4	9.9	9.9	4.1	6.4	5.3	4.1	4.7	7.6	2.9	2.9
대전	(56)	8.3	6.0	11.9	6.5	11.3	8.3	7.1	4.2	3.6	6.0	.6	3.6	4.2
울산	(41)	11.5	9.0	7.4	6.6	9.0	6.6	4.9	6.6	4.1	4.1	4.9	4.9	1.6
경기	(367)	9.9	8.5	7.7	7.1	6.1	4.7	5.5	5.3	4.7	5.3	3.8	3.8	4.3
강원	(67)	9.5	7.5	7.0	7.0	9.0	6.5	4.0	4.5	6.0	3.5	6.5	3.5	3.5
충북	(64)	13.1	5.2	3.1	8.4	6.3	5.2	4.7	4.2	9.9	3.1	4.2	5.8	5.2
충남	(85)	16.0	8.4	4.6	9.7	5.0	9.7	5.5	3.8	5.9	3.8	2.5	3.4	2.5
전북	(88)	6.5	6.9	14.1	10.7	7.6	6.1	5.3	2.7	8.0	4.2	3.4	5.3	1.1
전남	(94)	10.3	11.0	7.1	13.1	5.7	4.3	7.4	3.9	5.3	4.3	3.5	5.7	3.5
경북	(121)	11.8	9.1	4.7	8.8	6.1	6.6	6.1	5.8	6.3	3.9	4.4	6.9	3.6
경남	(130)	12.0	8.4	7.3	7.1	8.4	7.3	5.2	4.2	4.7	2.9	4.7	4.2	3.4
학력														
중졸 이하	(397)	11.9	3.5	10.6	11.1	7.2	7.5	7.1	4.7	7.4	1.1	1.7	6.8	1.5
고졸	(895)	9.8	9.1	7.9	8.1	7.3	6.6	5.0	4.7	4.5	4.6	4.4	3.5	4.0
대재 이상	(708)	11.1	10.0	7.4	6.7	7.1	4.9	5.3	4.8	3.5	6.8	5.8	2.3	4.5
직업														
전문/관리	(144)	10.4	12.0	10.0	6.0	6.7	6.3	4.4	4.4	3.0	5.3	6.7	3.0	4.6
사무직	(153)	10.2	10.6	8.4	6.0	6.4	5.3	4.6	3.8	5.3	7.1	6.0	3.8	3.1
서비스/판매직	(317)	11.6	7.5	7.0	7.6	7.4	6.8	7.0	6.2	4.7	4.5	4.7	2.7	4.1
생산직	(170)	11.8	4.8	8.4	10.0	5.4	9.8	6.8	2.8	8.6	2.4	2.4	6.0	4.2
자영업	(292)	11.4	6.1	11.8	6.9	7.4	8.5	7.0	3.2	5.2	3.1	3.2	3.3	4.3
주부	(408)	10.0	9.6	9.2	8.8	11.6	4.8	5.2	5.9	4.8	4.6	4.9	4.2	1.6
학생	(372)	9.4	9.4	4.2	8.5	4.1	2.8	3.5	5.8	3.3	6.7	4.2	3.0	5.3
무직/기타	(144)	11.6	5.9	9.7	12.3	5.7	8.7	6.1	2.6	4.0	2.8	3.3	5.4	2.6
소득														
100만원 이하	(292)	11.4	7.1	10.4	8.9	7.3	7.8	6.0	4.7	4.5	3.8	3.1	4.4	2.5
101~150만원	(447)	10.9	7.5	7.8	9.3	7.0	7.1	6.9	4.0	6.1	3.3	3.5	4.5	3.2
151~200만원	(515)	10.2	8.9	7.5	8.7	7.4	6.3	4.5	5.4	4.6	4.8	4.4	3.5	4.0
201~300만원	(489)	9.6	8.7	8.3	6.9	7.8	4.9	5.4	5.1	3.9	5.8	5.6	3.2	4.8
301만원 이상	(257)	12.4	9.0	8.2	6.9	6.1	4.7	4.8	4.2	4.4	5.8	5.0	3.0	3.1

문5. 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 00님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까? (계속)

문5a. 평일

단위: %

	음악감상	잡에서 인터넷 전자오락	비디오 감상	노래방 게임방 전자 오락실	독서	신문/ 잡지보기	종교활동	오락/ 잡기	음주	라디오 듣기	기타	무응답	계
전체	2.6	2.4	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.7	1.3	.6	.5	.1	100.0
성별													
남	2.1	3.0	2.6	2.8	2.1	2.4	1.2	2.5	2.3	.5	.3	.1	100.0
여	3.2	1.8	2.0	1.6	2.2	1.6	2.5	.9	.3	.7	.7	.0	100.0
연령													
10대	4.5	6.9	5.8	7.1	1.5	2.4	.5	3.1	.3	.3	.3	.0	100.0
20대	3.4	3.2	3.4	3.5	1.9	1.8	.7	2.2	2.0	.4	.1	.0	100.0
30대	1.4	1.9	2.6	1.3	2.7	1.6	1.8	1.3	1.1	1.0	.1	.0	100.0
40대	2.6	1.2	.8	.8	2.7	2.4	2.7	1.3	1.7	.4	.6	.1	100.0
50대	2.7	1.3	.6	1.0	1.6	2.4	2.7	1.1	.9	.4	1.1	.1	100.0
60세 이상	1.3	.4	.2	.4	2.4	1.5	3.5	2.0	1.3	1.5	1.3	.2	100.0
도시규모													
대도시	2.9	2.1	1.8	2.2	2.3	2.0	1.8	1.5	1.3	.6	.5	.0	100.0
중소도시	2.6	2.6	2.8	2.3	2.2	1.9	1.7	1.9	1.4	.7	.4	.0	100.0
읍/ 면지역	1.7	3.0	2.4	2.0	1.6	2.4	2.6	1.7	.9	.3	.7	.1	100.0
15개 시도													
서울	2.6	2.3	1.8	1.9	1.9	1.7	2.1	1.1	1.1	.4	.6	.0	100.0
부산	3.2	2.4	2.2	4.5	2.2	3.0	1.0	2.2	2.0	1.0	.4	.0	100.0
대구	3.4	1.9	2.2	1.9	3.1	2.5	1.9	2.5	1.5	.6	.9	.0	100.0
인천	1.9	1.9	2.3	1.0	2.9	1.0	1.6	2.3	1.9	.3	.6	.3	100.0
광주	3.5	1.2	.0	1.8	2.3	1.8	1.8	1.2	.0	1.8	.0	.0	100.0
대전	5.4	1.8	.6	1.2	2.4	1.8	1.8	.6	1.2	1.2	.6	.0	100.0
울산	1.6	1.6	2.5	1.6	4.9	2.5	2.5	.8	.8	.0	.0	.0	100.0
경기	2.2	3.2	3.4	2.5	2.7	1.9	2.4	2.0	1.6	.8	.5	.0	100.0
강원	3.0	1.5	4.0	3.0	.0	1.5	2.0	3.5	1.0	1.5	1.5	.0	100.0
충북	2.6	3.1	2.1	.5	1.6	7.9	3.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
충남	1.7	3.8	2.1	3.4	2.1	.8	.0	1.7	2.5	.8	.0	.4	100.0
전북	3.4	2.3	.8	1.1	2.3	1.9	1.5	2.3	1.5	.0	.8	.0	100.0
전남	2.1	3.5	.7	2.1	1.4	.4	1.8	1.8	.7	.0	.4	.0	100.0
경북	1.1	1.9	2.2	3.3	.8	2.2	.8	1.9	.8	.3	.6	.0	100.0
경남	3.4	1.0	4.2	1.0	2.6	1.8	2.1	1.6	.8	1.0	.3	.3	100.0
학력													
중졸 이하	2.1	1.1	1.0	2.7	1.3	1.5	3.6	1.5	.6	.9	1.3	.2	100.0
고졸	2.9	3.0	2.6	2.1	2.4	2.4	1.4	1.7	1.1	.6	.4	.0	100.0
대재 이상	2.5	2.3	2.6	2.1	2.4	1.8	1.5	1.8	1.9	.5	.2	.0	100.0
직업													
전문/관리	3.2	1.4	2.3	.9	4.2	1.4	1.6	.7	1.2	.0	.2	.0	100.0
사무직	3.5	2.9	2.2	.7	2.6	2.2	.4	1.5	2.2	.9	.4	.0	100.0
서비스/판매직	1.7	1.8	2.6	2.0	2.3	2.5	1.6	1.7	1.2	.6	.2	.1	100.0
생산직	1.6	1.2	2.0	1.6	1.2	2.6	1.4	2.2	2.4	.6	.0	.2	100.0
자영업	2.1	1.7	1.4	1.3	2.4	2.1	2.7	1.6	2.0	.1	1.0	.0	100.0
주부	2.9	1.6	1.0	1.1	2.0	1.5	2.8	.5	.1	1.0	.5	.0	100.0
학생	3.9	5.3	4.8	5.8	1.7	2.1	1.0	3.2	1.3	.4	.4	.0	100.0
무직/기타	1.4	1.4	.9	2.1	1.7	2.1	2.6	2.1	1.7	1.7	1.4	.2	100.0
소득													
100만원 이하	2.3	1.8	1.5	1.4	2.6	1.5	2.3	1.6	1.5	.6	.8	.1	100.0
101~150만원	2.2	2.3	2.6	2.3	1.5	2.2	1.6	1.7	1.4	.5	.5	.1	100.0
151~200만원	2.3	2.3	2.9	2.5	2.0	2.1	1.8	1.4	1.1	.8	.6	.1	100.0
201~300만원	3.2	3.0	2.2	2.5	2.4	1.8	1.4	1.9	1.1	.3	.1	.0	100.0
301만원 이상	3.3	2.1	1.6	1.8	2.7	2.6	2.7	2.1	1.7	.9	.7	.0	100.0

문5. 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 00님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문5b. 주말, 휴일

단위: %

	사례수	여행	등산/낚시	친구 만나기/모임참가	가족과 대화/외식	쇼핑	예술감상	산책/운동	생활취미활동	잡에서 쉰다/낮잠	스포츠 관람	종교활동	텔레비전 보기	예술창작
전체	(2000)	20.2	10.3	8.7	8.4	7.3	6.5	5.1	4.3	3.9	3.8	3.1	2.5	2.4
성별														
남	(995)	19.7	13.2	9.1	8.1	4.9	5.6	5.0	3.9	3.6	5.3	2.1	2.3	2.2
여	(1005)	20.6	7.5	8.3	8.8	9.6	7.3	5.2	4.7	4.2	2.2	4.2	2.8	2.5
연령														
10대	(207)	16.9	5.5	10.2	4.4	9.0	8.2	2.6	3.5	2.7	5.0	2.1	2.7	1.8
20대	(457)	21.0	7.9	9.9	5.5	8.5	9.1	3.9	4.0	3.4	4.6	1.7	1.5	2.9
30대	(477)	20.6	12.4	6.8	10.1	6.5	7.0	5.3	4.4	3.5	4.5	2.9	1.9	2.5
40대	(362)	21.4	11.3	7.1	11.4	7.7	5.4	4.9	5.2	3.6	4.0	3.8	1.8	2.5
50대	(343)	20.6	13.1	8.7	9.0	7.1	3.9	6.5	4.1	4.5	1.9	4.7	3.7	1.8
60세 이상	(154)	17.0	8.9	12.6	9.4	3.3	3.1	8.7	3.9	7.4	1.1	4.6	6.8	2.0
도시규모														
대도시	(984)	19.8	10.4	8.5	8.3	6.9	6.6	5.5	4.7	3.3	3.8	3.6	2.2	2.4
중소도시	(775)	20.5	11.0	8.5	8.5	7.8	6.8	4.2	4.2	3.5	4.0	2.7	2.6	2.6
읍/면지역	(241)	20.4	7.9	9.9	8.9	7.1	4.8	6.4	2.7	7.8	2.8	2.7	3.8	1.3
15개 시도														
서울	(451)	21.9	9.6	8.6	7.8	7.8	7.1	5.1	4.0	2.7	3.9	3.9	1.4	2.7
부산	(167)	16.5	10.0	10.0	9.6	5.6	6.8	6.6	4.2	4.2	5.0	2.4	2.8	1.2
대구	(108)	17.9	12.3	7.4	9.3	9.6	5.6	4.0	4.6	2.8	3.4	2.5	3.7	2.2
인천	(104)	20.5	9.4	8.1	5.5	3.9	6.8	7.8	6.8	3.9	3.9	5.5	1.3	2.3
광주	(57)	17.0	9.4	7.6	8.8	6.4	7.6	7.0	8.2	1.8	1.8	5.3	1.8	5.8
대전	(56)	15.6	14.4	9.6	10.2	5.4	3.0	4.2	6.6	6.0	3.6	2.4	6.0	1.2
울산	(41)	24.4	13.0	5.7	9.8	5.7	6.5	3.3	2.4	4.1	2.4	1.6	1.6	3.3
경기	(367)	19.3	10.0	8.3	8.7	7.6	6.8	4.8	3.9	3.0	4.1	3.3	1.9	2.4
강원	(67)	19.9	10.4	7.0	9.0	8.0	5.0	3.0	4.5	7.0	5.0	4.0	2.5	2.5
충북	(64)	19.3	17.2	7.3	3.1	9.9	4.7	3.6	6.8	5.7	1.6	1.6	5.2	3.1
충남	(85)	22.1	12.5	9.2	7.5	7.1	7.5	2.9	3.8	5.8	2.1	2.5	4.2	.4
전북	(88)	23.3	8.8	9.5	12.6	5.0	3.8	8.0	2.3	6.5	2.3	3.8	3.4	2.3
전남	(94)	23.8	7.1	12.8	11.0	5.3	7.1	5.3	3.5	4.3	3.2	2.1	3.5	1.4
경북	(121)	22.3	11.3	7.2	9.4	9.4	6.6	3.3	4.1	3.6	4.7	1.9	3.0	1.7
경남	(130)	17.7	8.6	9.9	6.0	8.9	6.8	5.7	2.9	5.7	4.4	1.6	2.9	3.6
학력														
중졸 이하	(397)	18.7	9.4	10.6	8.6	6.3	3.8	7.4	4.3	5.7	1.9	4.6	5.0	1.3
고졸	(895)	20.1	11.2	8.6	8.9	7.5	6.2	4.6	4.4	3.5	3.3	2.9	2.3	2.7
대재 이상	(708)	21.1	9.7	7.8	7.8	7.6	8.4	4.4	4.1	3.5	5.4	2.7	1.5	2.6
직업														
전문/관리	(144)	20.0	10.9	5.6	9.1	7.9	9.5	4.9	3.0	2.6	5.1	3.3	.9	3.7
사무직	(153)	21.1	11.6	5.3	10.5	6.1	6.8	5.7	4.2	4.6	5.9	1.3	1.8	2.6
서비스/판매직	(317)	21.7	11.4	8.9	7.7	7.6	6.5	3.9	5.3	4.3	3.1	3.1	1.6	2.7
생산직	(170)	19.4	15.5	9.7	10.3	4.6	3.6	5.6	3.2	4.6	3.6	1.8	3.2	2.6
자영업	(292)	21.3	13.3	7.2	8.7	6.2	3.8	7.2	4.7	3.8	3.7	3.1	2.8	2.0
주부	(408)	20.6	8.5	8.9	10.6	9.0	6.5	5.6	4.9	3.9	2.6	4.7	3.7	2.1
학생	(372)	19.0	5.8	10.5	4.8	8.2	8.8	2.8	3.4	3.0	4.9	2.3	2.2	1.9
무직/기타	(144)	16.3	11.0	11.7	7.9	5.4	5.8	7.2	4.0	5.6	2.3	4.4	3.5	2.3
소득														
100만원 이하	(292)	17.3	10.9	9.3	7.4	5.9	4.5	6.8	4.1	5.5	3.2	3.8	4.3	2.4
101~150만원	(447)	19.3	10.5	8.5	9.6	7.1	5.6	5.1	4.7	4.5	3.2	2.5	3.2	2.3
151~200만원	(515)	21.2	10.9	9.2	9.2	8.8	6.5	4.1	3.4	3.8	4.3	3.0	2.0	2.0
201~300만원	(489)	21.2	10.2	8.3	7.8	6.4	7.8	5.3	4.9	2.9	4.3	3.1	1.8	2.5
301만원 이상	(257)	20.9	8.5	8.0	7.2	7.9	7.6	4.9	4.2	3.0	3.3	3.9	2.0	2.6

문5. 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 00님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?(계속)

문5b. 주말 휴일

단위: %

	학습	노래방, 게임방, 전자오락실	음주	음악감상	비디오 감상	잡에서 인터넷 전자오락	독서	오락, 잡기	신문, 잡지보기	기타	라디오 듣기	무응답	계
전체	2.1	1.7	1.5	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	1.0	.5	.2	.0	100.0
성별													
남	2.0	1.8	2.2	1.2	1.3	1.7	1.3	1.8	1.1	.3	.2	.1	100.0
여	2.1	1.6	.7	1.7	1.4	1.0	1.2	.6	.8	.8	.2	.0	100.0
연령													
10대	2.3	6.9	1.3	3.2	2.6	4.0	1.3	1.9	1.3	.2	.3	.0	100.0
20대	2.1	2.4	2.0	1.2	2.2	1.8	1.5	1.8	.7	.3	.1	.0	100.0
30대	2.6	.5	1.3	1.1	1.5	1.1	1.3	.9	.7	.4	.3	.0	100.0
40대	1.8	.8	1.9	1.2	.5	.4	1.0	.7	.9	.7	.0	.0	100.0
50대	2.1	.6	.9	1.6	.6	.8	1.0	.6	1.4	.7	.2	.1	100.0
60세 이상	.9	.4	1.1	1.1	.7	.2	2.0	2.0	1.3	1.1	.4	.2	100.0
도시규모													
대도시	2.1	1.6	1.4	1.6	1.4	1.5	1.7	1.1	.7	.6	.1	.0	100.0
중소도시	2.1	1.5	1.6	1.4	1.3	1.1	.7	1.5	1.3	.4	.2	.0	100.0
읍/면지역	1.8	2.4	1.1	.8	1.4	1.4	1.6	.8	.8	.6	.6	.1	100.0
15개 시도													
서울	1.8	1.2	1.3	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	.9	1.0	.1	.0	100.0
부산	.8	3.4	2.0	1.6	2.0	.8	1.8	1.2	.8	.2	.2	.0	100.0
대구	3.1	1.5	3.1	.9	.6	1.9	1.2	1.2	.6	.6	.0	.0	100.0
인천	4.2	1.3	.6	1.6	1.3	1.0	2.3	1.0	.6	.0	.0	.3	100.0
광주	2.3	.0	.6	2.9	.0	2.3	1.8	1.2	.6	.0	.0	.0	100.0
대전	1.2	1.8	1.2	2.4	.6	1.2	2.4	.6	.0	.0	.6	.0	100.0
울산	4.1	2.4	.0	.8	1.6	1.6	3.3	.8	.8	.8	.0	.0	100.0
경기	2.3	1.7	2.1	1.6	1.7	1.7	1.2	1.2	1.5	.6	.3	.0	100.0
강원	2.0	2.5	.5	1.0	.0	.5	2.0	1.0	1.5	1.0	.5	.0	100.0
충북	1.0	1.6	1.0	1.6	1.0	.5	.5	1.6	2.1	.0	.0	.0	100.0
충남	2.1	2.1	2.1	.8	1.3	1.3	.8	.4	.8	.4	.0	.4	100.0
전북	1.1	1.1	.0	.4	1.5	1.1	.8	1.5	.4	.4	.0	.0	100.0
전남	1.1	3.2	.7	1.1	.7	.7	.4	1.1	.4	.4	.0	.0	100.0
경북	2.8	1.4	1.4	.6	.3	1.1	.0	2.5	1.1	.3	.3	.0	100.0
경남	2.6	.8	1.8	2.1	2.6	.8	1.0	1.3	1.3	.3	.8	.0	100.0
학력													
중졸 이하	.8	1.9	.9	2.0	1.0	.8	1.7	.9	1.2	.9	.3	.2	100.0
고졸	2.3	1.8	1.6	1.2	1.4	1.5	1.0	1.4	1.1	.5	.2	.0	100.0
대재 이상	2.6	1.4	1.6	1.4	1.5	1.3	1.4	1.2	.8	.3	.1	.0	100.0
직업													
전문/관리	4.0	.0	1.2	2.3	1.4	1.4	1.4	.7	1.2	.0	.0	.0	100.0
사무직	2.2	1.1	2.0	2.0	1.1	.9	.9	1.1	.4	.7	.2	.0	100.0
서비스/판매직	2.7	1.2	1.6	1.1	1.3	1.0	1.1	1.2	.7	.3	.1	.1	100.0
생산직	1.6	.8	3.0	.4	1.2	1.2	.6	1.6	1.8	.2	.2	.0	100.0
자영업	2.4	.9	1.6	1.0	.6	1.0	1.7	.9	1.0	.8	.2	.0	100.0
주부	1.5	.7	.2	1.2	1.2	.4	1.2	.4	.7	.7	.2	.0	100.0
학생	2.1	5.2	1.6	2.4	2.2	3.2	1.6	2.2	1.2	.4	.3	.0	100.0
무직/기타	.5	1.4	1.9	.7	1.6	.7	1.2	2.1	1.2	.9	.2	.2	100.0
소득													
100만원 이하	2.4	.8	1.8	1.5	1.3	1.0	2.0	1.6	1.2	.8	.0	.1	100.0
101~150만원	1.7	2.6	1.5	1.3	1.4	1.4	1.0	.8	1.1	.6	.3	.1	100.0
151~200만원	2.1	1.3	1.8	.9	1.1	1.1	.8	1.1	.8	.6	.2	.0	100.0
201~300만원	1.9	1.9	.9	1.6	1.6	1.4	1.4	1.5	.8	.3	.0	.0	100.0
301만원 이상	2.8	1.4	1.4	2.4	1.4	1.7	1.7	1.2	1.2	.3	.5	.0	100.0

문6. 00님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문6a. 평일 - 1순위

단위: %

	사례수	경제적 부담이 된다	일때문에 여가를 즐길시간 없다	여가시설 프로그램 부족	여가활동 관련된 정보얻기 어려움	함께할 사람이 없다	피곤해서 여가를 즐길수 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	33.3	50.9	5.2	2.7	2.3	4.8	.8	.2	100.0
성별										
남	(995)	32.5	53.9	5.3	1.9	1.8	3.9	.4	.3	100.0
여	(1005)	34.0	47.9	5.1	3.5	2.7	5.6	1.2	.1	100.0
연령										
10대	(207)	31.4	48.3	7.2	3.9	2.4	6.3	.5	.0	100.0
20대	(457)	30.4	54.5	4.8	3.3	2.0	4.4	.7	.0	100.0
30대	(477)	27.9	58.3	5.0	2.7	1.3	3.8	1.0	.0	100.0
40대	(362)	33.4	55.0	4.1	1.7	1.9	3.6	.3	.0	100.0
50대	(343)	39.1	45.5	5.5	2.0	2.0	4.7	.6	.6	100.0
60세 이상	(154)	47.4	22.7	5.8	3.2	7.1	9.7	2.6	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	32.9	50.9	4.6	2.5	2.6	4.7	1.3	.4	100.0
중소도시	(775)	33.5	51.5	5.2	2.1	1.9	5.4	.4	.0	100.0
읍/면지역	(241)	33.6	48.5	7.9	5.4	1.7	2.9	.0	.0	100.0
15개 시도										
서울	(451)	31.7	52.5	4.4	1.6	2.2	5.5	1.6	.4	100.0
부산	(167)	32.9	44.3	7.8	6.0	4.8	3.6	.6	.0	100.0
대구	(108)	37.0	52.8	.9	1.9	.9	5.6	.9	.0	100.0
인천	(104)	29.8	55.8	2.9	1.9	2.9	3.8	1.0	1.9	100.0
광주	(57)	40.4	45.6	7.0	1.8	1.8	1.8	1.8	.0	100.0
대전	(56)	33.9	48.2	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	.0	100.0
울산	(41)	31.7	53.7	7.3	2.4	2.4	2.4	.0	.0	100.0
경기	(367)	30.2	53.7	5.4	1.9	2.5	5.7	.5	.0	100.0
강원	(67)	29.9	58.2	6.0	1.5	1.5	1.5	1.5	.0	100.0
충북	(64)	35.9	43.8	6.3	9.4	1.6	3.1	.0	.0	100.0
충남	(85)	28.2	48.2	11.8	8.2	1.2	2.4	.0	.0	100.0
전북	(88)	27.3	59.1	3.4	4.5	.0	5.7	.0	.0	100.0
전남	(94)	47.9	36.2	7.4	3.2	1.1	4.3	.0	.0	100.0
경북	(121)	36.4	49.6	3.3	.0	4.1	6.6	.0	.0	100.0
경남	(130)	38.5	50.0	5.4	.8	.8	4.6	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	45.8	35.5	3.5	3.3	4.3	6.0	1.0	.5	100.0
고졸	(895)	32.2	52.8	5.5	2.9	1.9	3.8	.9	.0	100.0
대재 이상	(708)	27.5	56.9	5.8	2.1	1.6	5.2	.6	.3	100.0
직업										
전문/관리	(144)	18.8	66.7	7.6	.7	.7	3.5	.7	1.4	100.0
사무직	(153)	26.8	60.8	5.2	.7	1.3	4.6	.7	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	26.2	62.1	2.2	1.9	2.2	5.4	.0	.0	100.0
생산직	(170)	39.4	51.8	1.8	1.2	1.2	4.7	.0	.0	100.0
자영업	(292)	20.2	73.6	2.4	1.0	.3	1.7	.7	.0	100.0
주부	(408)	47.5	29.9	8.1	5.4	2.9	4.2	1.7	.2	100.0
학생	(372)	33.6	48.4	5.4	3.8	2.4	6.2	.3	.0	100.0
무직/기타	(144)	47.9	18.1	10.4	3.5	7.6	9.0	2.8	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	47.9	37.0	3.4	1.4	3.4	4.8	1.7	.3	100.0
101~150만원	(447)	36.7	47.7	4.5	2.7	2.0	5.6	.7	.2	100.0
151~200만원	(515)	31.3	53.4	4.9	3.3	1.7	4.7	.8	.0	100.0
201~300만원	(489)	29.9	55.4	5.7	2.5	1.6	4.1	.8	.0	100.0
301만원 이상	(257)	21.0	58.4	8.2	3.5	3.5	4.7	.0	.8	100.0

문6. 00님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문6a. 주말·휴일 - 1순위

단위: %

	사례수	경제적 부담이 된다	일때문에 여가를 즐길시간 없다	여가시설 프로그램 부족	여가활동 관련된 정보얻기 어려움	함께할 사람이 없다	피곤해서 여가를 즐길수 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	41.0	28.1	10.6	5.7	3.8	9.5	1.1	.3	100.0
성별										
남	(995)	41.9	26.3	11.2	5.5	3.7	10.5	.5	.4	100.0
여	(1005)	40.0	29.9	10.0	5.9	3.9	8.6	1.7	.2	100.0
연령										
10대	(207)	46.4	20.3	16.4	6.3	2.9	7.2	.5	.0	100.0
20대	(457)	42.2	24.5	13.6	5.7	4.2	8.5	1.3	.0	100.0
30대	(477)	36.9	32.9	10.3	5.9	2.7	9.9	1.3	.2	100.0
40대	(362)	38.1	34.0	7.2	5.5	3.9	11.0	.0	.3	100.0
50대	(343)	41.7	30.6	9.0	6.7	2.9	7.6	.9	.6	100.0
60세 이상	(154)	47.4	14.9	5.8	2.6	9.1	14.9	3.9	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	42.3	28.7	8.5	5.7	3.9	8.7	1.7	.5	100.0
중소도시	(775)	41.8	25.5	12.0	4.4	4.1	11.4	.6	.1	100.0
읍/면지역	(241)	32.8	34.0	14.1	10.0	2.5	6.6	.0	.0	100.0
15개 시도										
서울	(451)	41.7	32.8	8.2	3.5	4.2	7.1	2.0	.4	100.0
부산	(167)	37.7	19.8	11.4	10.2	6.6	12.0	1.8	.6	100.0
대구	(108)	53.7	23.1	8.3	5.6	.9	7.4	.9	.0	100.0
인천	(104)	33.7	40.4	7.7	1.9	1.9	11.5	1.0	1.9	100.0
광주	(57)	52.6	22.8	8.8	7.0	1.8	7.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	35.7	30.4	3.6	10.7	7.1	8.9	3.6	.0	100.0
울산	(41)	53.7	9.8	9.8	12.2	.0	12.2	2.4	.0	100.0
경기	(367)	39.2	28.3	11.4	3.0	3.5	13.6	.5	.3	100.0
강원	(67)	43.3	20.9	17.9	6.0	3.0	7.5	1.5	.0	100.0
충북	(64)	28.1	39.1	12.5	14.1	1.6	4.7	.0	.0	100.0
충남	(85)	35.3	29.4	16.5	8.2	1.2	8.2	1.2	.0	100.0
전북	(88)	50.0	30.7	8.0	4.5	.0	6.8	.0	.0	100.0
전남	(94)	48.9	23.4	10.6	8.5	2.1	6.4	.0	.0	100.0
경북	(121)	33.9	33.1	10.7	4.1	5.8	12.4	.0	.0	100.0
경남	(130)	39.2	17.7	16.2	7.7	9.2	9.2	.8	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	44.1	27.5	7.1	5.5	5.0	8.6	1.8	.5	100.0
고졸	(895)	39.0	30.7	11.1	6.0	3.2	8.8	1.0	.1	100.0
대재 이상	(708)	41.7	25.1	11.9	5.4	3.8	10.9	.8	.4	100.0
직업										
전문/관리	(144)	31.9	25.0	18.1	4.9	3.5	14.6	.7	1.4	100.0
사무직	(153)	35.3	26.8	15.7	6.5	1.3	12.4	1.3	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	33.8	38.8	6.9	4.4	4.1	11.4	.6	.0	100.0
생산직	(170)	47.1	24.1	6.5	6.5	5.3	10.0	.6	.0	100.0
자영업	(292)	26.7	51.7	6.5	4.5	1.4	8.6	.7	.0	100.0
주부	(408)	47.8	20.8	10.3	7.6	4.9	6.4	1.7	.5	100.0
학생	(372)	50.5	18.8	14.2	5.4	2.7	7.8	.5	.0	100.0
무직/기타	(144)	49.3	10.4	9.7	5.6	9.0	11.8	3.5	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	50.7	22.9	5.8	4.5	3.4	9.9	2.4	.3	100.0
101~150만원	(447)	43.8	27.5	8.3	3.6	4.9	10.5	1.1	.2	100.0
151~200만원	(515)	41.2	29.1	10.5	6.6	2.9	8.9	.8	.0	100.0
201~300만원	(489)	37.2	27.6	14.9	7.0	2.9	9.4	.8	.2	100.0
301만원 이상	(257)	31.5	33.9	11.7	6.6	5.8	8.6	.8	1.2	100.0

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 가. 문학행사 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	95.0	2.8	1.4	.5	.5	100.0	.11
성별								
남	(995)	94.5	2.9	1.4	.7	.5	100.0	.12
여	(1005)	95.4	2.6	1.3	.2	.5	100.0	.11
연령								
10대	(207)	90.8	6.3	1.9	.5	.5	100.0	.19
20대	(457)	96.3	1.3	1.1	.4	.9	100.0	.11
30대	(477)	94.3	3.4	1.5	.4	.4	100.0	.12
40대	(362)	94.5	3.0	2.2	.3	.0	100.0	.08
50대	(343)	95.3	2.0	.9	.9	.9	100.0	.15
60세 이상	(154)	98.7	1.3	.0	.0	.0	100.0	.01
도시규모								
대도시	(984)	95.3	2.1	1.5	.3	.7	100.0	.14
중소도시	(775)	95.2	2.7	1.3	.4	.4	100.0	.08
읍/면지역	(241)	92.5	5.4	.8	1.2	.0	100.0	.11
15개 시도								
서울	(451)	95.1	2.4	1.6	.0	.9	100.0	.13
부산	(167)	98.2	.6	.6	.6	.0	100.0	.04
대구	(108)	97.2	1.9	.0	.0	.9	100.0	.16
인천	(104)	93.3	2.9	1.9	.0	1.9	100.0	.33
광주	(57)	87.7	5.3	5.3	1.8	.0	100.0	.21
대전	(56)	94.6	1.8	1.8	1.8	.0	100.0	.11
울산	(41)	97.6	.0	2.4	.0	.0	100.0	.05
경기	(367)	97.0	1.4	1.1	.0	.5	100.0	.06
강원	(67)	86.6	10.4	.0	3.0	.0	100.0	.19
충북	(64)	93.8	.0	3.1	3.1	.0	100.0	.16
충남	(85)	80.0	14.1	3.5	2.4	.0	100.0	.28
전북	(88)	97.7	1.1	1.1	.0	.0	100.0	.03
전남	(94)	95.7	3.2	1.1	.0	.0	100.0	.05
경북	(121)	96.7	1.7	.8	.0	.8	100.0	.08
경남	(130)	96.9	3.1	.0	.0	.0	100.0	.03
학력								
중졸 이하	(397)	95.0	4.5	.5	.0	.0	100.0	.06
고졸	(895)	96.1	1.8	1.0	.6	.6	100.0	.11
대재 이상	(708)	93.5	3.0	2.3	.6	.7	100.0	.15
직업								
전문/관리	(144)	89.6	5.6	4.9	.0	.0	100.0	.15
사무직	(153)	93.5	3.9	2.6	.0	.0	100.0	.09
서비스/판매직	(317)	94.6	2.2	.9	1.3	.9	100.0	.12
생산직	(170)	97.1	1.8	.6	.6	.0	100.0	.05
자영업	(292)	96.2	2.4	.7	.7	.0	100.0	.06
주부	(408)	96.6	1.7	.7	.2	.7	100.0	.14
학생	(372)	92.5	4.3	1.9	.3	1.1	100.0	.19
무직/기타	(144)	99.3	.7	.0	.0	.0	100.0	.01
소득								
100만원 이하	(292)	96.6	2.1	1.0	.0	.3	100.0	.05
101~150만원	(447)	95.5	2.7	.9	.9	.0	100.0	.07
151~200만원	(515)	95.1	2.7	1.2	.4	.6	100.0	.11
201~300만원	(489)	94.3	2.9	1.8	.2	.8	100.0	.15
301만원 이상	(257)	93.0	3.5	1.9	.8	.8	100.0	.20

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 나. 미술 전시회 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	88.5	5.6	3.4	1.1	1.5	100.0	.28
성별								
남	(995)	88.4	6.5	2.9	.9	1.2	100.0	.27
여	(1005)	88.5	4.7	3.8	1.3	1.8	100.0	.29
연령								
10대	(207)	82.6	10.6	4.8	1.0	1.0	100.0	.29
20대	(457)	84.5	6.3	4.8	2.2	2.2	100.0	.40
30대	(477)	88.5	5.5	2.9	1.7	1.5	100.0	.32
40대	(362)	89.8	4.7	2.8	.6	2.2	100.0	.25
50대	(343)	92.1	4.7	2.3	.0	.9	100.0	.20
60세 이상	(154)	96.8	1.3	1.9	.0	.0	100.0	.05
도시규모								
대도시	(984)	87.4	5.3	4.1	1.2	2.0	100.0	.35
중소도시	(775)	89.0	5.4	3.2	1.2	1.2	100.0	.25
읍/면지역	(241)	90.9	7.5	.8	.4	.4	100.0	.12
15개 시도								
서울	(451)	86.7	5.1	4.4	1.6	2.2	100.0	.35
부산	(167)	92.8	3.6	2.4	.0	1.2	100.0	.25
대구	(108)	84.3	9.3	3.7	.9	1.9	100.0	.51
인천	(104)	85.6	4.8	5.8	1.0	2.9	100.0	.37
광주	(57)	82.5	10.5	1.8	3.5	1.8	100.0	.32
대전	(56)	92.9	1.8	1.8	1.8	1.8	100.0	.20
울산	(41)	85.4	2.4	9.8	.0	2.4	100.0	.51
경기	(367)	89.9	6.0	2.2	.8	1.1	100.0	.22
강원	(67)	79.1	16.4	1.5	1.5	1.5	100.0	.30
충북	(64)	90.6	4.7	3.1	.0	1.6	100.0	.17
충남	(85)	92.9	5.9	1.2	.0	.0	100.0	.08
전북	(88)	84.1	8.0	5.7	1.1	1.1	100.0	.45
전남	(94)	88.3	6.4	3.2	.0	2.1	100.0	.23
경북	(121)	92.6	2.5	2.5	2.5	.0	100.0	.15
경남	(130)	92.3	2.3	3.1	1.5	.8	100.0	.19
학력								
중졸 이하	(397)	96.5	2.5	.8	.0	.3	100.0	.05
고졸	(895)	90.6	4.6	3.4	.3	1.1	100.0	.21
대재 이상	(708)	81.2	8.6	4.8	2.7	2.7	100.0	.50
직업								
전문/관리	(144)	80.6	8.3	4.9	2.8	3.5	100.0	.59
사무직	(153)	82.4	6.5	9.2	1.3	.7	100.0	.33
서비스/판매직	(317)	89.6	6.0	2.8	.6	.9	100.0	.24
생산직	(170)	95.9	1.2	1.8	1.2	.0	100.0	.08
자영업	(292)	93.5	4.5	1.0	.0	1.0	100.0	.11
주부	(408)	92.4	2.9	2.0	.5	2.2	100.0	.23
학생	(372)	79.8	10.2	5.9	2.2	1.9	100.0	.42
무직/기타	(144)	92.4	4.2	.7	1.4	1.4	100.0	.38
소득								
100만원 이하	(292)	93.5	2.7	2.4	.7	.7	100.0	.23
101~150만원	(447)	93.1	3.6	2.7	.0	.7	100.0	.13
151~200만원	(515)	88.3	7.8	2.1	1.2	.6	100.0	.20
201~300만원	(489)	85.5	5.5	4.7	1.8	2.5	100.0	.38
301만원 이상	(257)	80.5	8.2	5.4	1.9	3.9	100.0	.58

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 다. 클래식 음악: 오페라 공연 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	93.3	3.4	1.6	.8	.9	100.0	.15
성별								
남	(995)	94.8	2.1	1.6	.8	.7	100.0	.13
여	(1005)	91.8	4.7	1.6	.8	1.1	100.0	.17
연령								
10대	(207)	88.9	7.2	1.4	1.0	1.4	100.0	.20
20대	(457)	90.6	4.8	2.6	.9	1.1	100.0	.24
30대	(477)	94.8	2.9	1.0	1.0	.2	100.0	.09
40대	(362)	92.8	2.8	2.5	.6	1.4	100.0	.16
50대	(343)	95.3	2.0	.9	.9	.9	100.0	.10
60세 이상	(154)	99.4	.0	.0	.0	.6	100.0	.03
도시규모								
대도시	(984)	92.0	4.5	1.8	.6	1.1	100.0	.18
중소도시	(775)	95.0	1.8	1.3	1.2	.8	100.0	.11
읍/면지역	(241)	93.4	4.1	1.7	.4	.4	100.0	.11
15개 시도								
서울	(451)	90.2	5.8	2.9	.0	1.1	100.0	.20
부산	(167)	97.0	.6	.6	1.8	.0	100.0	.07
대구	(108)	94.4	3.7	.9	.9	.0	100.0	.08
인천	(104)	90.4	6.7	.0	1.0	1.9	100.0	.21
광주	(57)	89.5	5.3	1.8	1.8	1.8	100.0	.23
대전	(56)	96.4	1.8	.0	.0	1.8	100.0	.11
울산	(41)	85.4	4.9	4.9	.0	4.9	100.0	.63
경기	(367)	95.6	2.2	.8	.8	.5	100.0	.08
강원	(67)	89.6	6.0	4.5	.0	.0	100.0	.15
충북	(64)	93.8	3.1	1.6	1.6	.0	100.0	.11
충남	(85)	95.3	2.4	1.2	1.2	.0	100.0	.08
전북	(88)	95.5	.0	1.1	2.3	1.1	100.0	.14
전남	(94)	96.8	.0	1.1	1.1	1.1	100.0	.10
경북	(121)	93.4	2.5	2.5	.0	1.7	100.0	.16
경남	(130)	93.1	3.8	.8	1.5	.8	100.0	.15
학력								
중졸 이하	(397)	97.5	2.0	.3	.0	.3	100.0	.04
고졸	(895)	94.6	2.7	1.0	.8	.9	100.0	.11
대재 이상	(708)	89.3	5.1	3.1	1.3	1.3	100.0	.25
직업								
전문/관리	(144)	92.4	1.4	3.5	.7	2.1	100.0	.21
사무직	(153)	91.5	2.0	3.3	2.6	.7	100.0	.19
서비스/판매직	(317)	93.7	3.5	1.3	.9	.6	100.0	.12
생산직	(170)	97.1	2.4	.0	.6	.0	100.0	.04
자영업	(292)	97.3	1.7	.7	.0	.3	100.0	.05
주부	(408)	94.6	3.2	.5	1.0	.7	100.0	.11
학생	(372)	86.0	8.1	3.5	.8	1.6	100.0	.32
무직/기타	(144)	97.9	.0	.7	.0	1.4	100.0	.07
소득								
100만원 이하	(292)	96.6	1.0	1.0	.7	.7	100.0	.13
101~150만원	(447)	95.7	1.8	.7	.9	.9	100.0	.13
151~200만원	(515)	93.0	4.7	.8	.8	.8	100.0	.12
201~300만원	(489)	91.4	4.3	2.7	.8	.8	100.0	.16
301만원 이상	(257)	89.5	4.7	3.5	.8	1.6	100.0	.22

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 라. 전통예술 공연 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	92.4	5.1	1.8	.2	.7	100.0	.14
성별								
남	(995)	93.2	3.9	1.9	.2	.8	100.0	.15
여	(1005)	91.5	6.2	1.7	.1	.5	100.0	.14
연령								
10대	(207)	91.8	6.8	1.0	.0	.5	100.0	.16
20대	(457)	93.9	3.3	2.0	.0	.9	100.0	.14
30대	(477)	93.1	5.5	.8	.2	.4	100.0	.10
40대	(362)	95.0	3.3	.8	.3	.6	100.0	.10
50대	(343)	88.3	7.3	3.2	.0	1.2	100.0	.23
60세 이상	(154)	89.0	5.8	4.5	.6	.0	100.0	.17
도시규모								
대도시	(984)	93.3	4.1	2.0	.0	.6	100.0	.13
중소도시	(775)	91.4	5.8	1.7	.4	.8	100.0	.17
읍/면지역	(241)	91.7	6.6	1.2	.0	.4	100.0	.11
15개 시도								
서울	(451)	92.5	4.7	1.8	.0	1.1	100.0	.16
부산	(167)	98.8	.6	.6	.0	.0	100.0	.02
대구	(108)	93.5	3.7	2.8	.0	.0	100.0	.09
인천	(104)	88.5	7.7	3.8	.0	.0	100.0	.15
광주	(57)	91.2	5.3	3.5	.0	.0	100.0	.12
대전	(56)	92.9	3.6	1.8	.0	1.8	100.0	.25
울산	(41)	95.1	2.4	2.4	.0	.0	100.0	.07
경기	(367)	91.3	6.5	1.1	.3	.8	100.0	.18
강원	(67)	95.5	3.0	1.5	.0	.0	100.0	.06
충북	(64)	92.2	4.7	3.1	.0	.0	100.0	.11
충남	(85)	83.5	12.9	2.4	1.2	.0	100.0	.21
전북	(88)	90.9	3.4	2.3	1.1	2.3	100.0	.23
전남	(94)	95.7	2.1	2.1	.0	.0	100.0	.06
경북	(121)	90.9	7.4	.0	.0	1.7	100.0	.21
경남	(130)	92.3	5.4	2.3	.0	.0	100.0	.10
학력								
중졸 이하	(397)	90.9	5.8	2.5	.3	.5	100.0	.15
고졸	(895)	93.4	5.1	.9	.0	.6	100.0	.12
대재 이상	(708)	91.8	4.5	2.5	.3	.8	100.0	.16
직업								
전문/관리	(144)	94.4	2.8	2.1	.0	.7	100.0	.10
사무직	(153)	91.5	6.5	1.3	.7	.0	100.0	.11
서비스/판매직	(317)	94.6	3.8	.9	.0	.6	100.0	.09
생산직	(170)	94.1	3.5	1.2	.0	1.2	100.0	.12
자영업	(292)	92.5	5.5	2.1	.0	.0	100.0	.10
주부	(408)	91.9	5.9	1.5	.2	.5	100.0	.13
학생	(372)	91.1	5.9	1.9	.0	1.1	100.0	.20
무직/기타	(144)	88.2	4.9	4.9	.7	1.4	100.0	.33
소득								
100만원 이하	(292)	91.4	6.2	2.1	.0	.3	100.0	.12
101~150만원	(447)	94.2	4.5	.9	.0	.4	100.0	.09
151~200만원	(515)	93.4	4.5	1.2	.2	.8	100.0	.15
201~300만원	(489)	91.0	5.1	3.1	.2	.6	100.0	.16
301만원 이상	(257)	90.7	5.8	1.9	.4	1.2	100.0	.23

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 마. 연극(뮤지컬 포함) 공연 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	89.1	6.6	2.5	.7	1.2	100.0	.21
성별								
남	(995)	90.2	5.8	2.2	.7	1.1	100.0	.21
여	(1005)	88.1	7.4	2.7	.7	1.2	100.0	.22
연령								
10대	(207)	90.8	3.9	3.4	.5	1.4	100.0	.28
20대	(457)	82.3	11.2	4.6	.7	1.3	100.0	.32
30대	(477)	85.7	9.0	1.9	1.7	1.7	100.0	.27
40대	(362)	92.3	5.5	1.4	.0	.8	100.0	.13
50대	(343)	95.0	2.3	1.5	.3	.9	100.0	.11
60세 이상	(154)	96.8	1.3	1.3	.6	.0	100.0	.06
도시규모								
대도시	(984)	86.6	8.5	2.8	.8	1.2	100.0	.26
중소도시	(775)	90.2	5.2	2.5	.8	1.4	100.0	.21
읍/면지역	(241)	95.9	3.3	.8	.0	.0	100.0	.05
15개 시도								
서울	(451)	83.8	10.4	3.5	.9	1.3	100.0	.32
부산	(167)	94.0	3.0	2.4	.6	.0	100.0	.10
대구	(108)	88.9	6.5	1.9	.9	1.9	100.0	.24
인천	(104)	83.7	8.7	2.9	1.9	2.9	100.0	.38
광주	(57)	87.7	8.8	1.8	.0	1.8	100.0	.19
대전	(56)	94.6	3.6	1.8	.0	.0	100.0	.07
울산	(41)	75.6	22.0	2.4	.0	.0	100.0	.27
경기	(367)	88.0	7.1	3.5	.5	.8	100.0	.20
강원	(67)	91.0	7.5	1.5	.0	.0	100.0	.10
충북	(64)	95.3	3.1	1.6	.0	.0	100.0	.06
충남	(85)	96.5	3.5	.0	.0	.0	100.0	.04
전북	(88)	95.5	2.3	1.1	1.1	.0	100.0	.08
전남	(94)	92.6	5.3	1.1	.0	1.1	100.0	.13
경북	(121)	89.3	3.3	.8	2.5	4.1	100.0	.40
경남	(130)	95.4	.8	2.3	.0	1.5	100.0	.17
학력								
중졸 이하	(397)	95.5	2.8	1.3	.3	.3	100.0	.08
고졸	(895)	92.1	4.8	1.9	.6	.7	100.0	.16
대재 이상	(708)	81.8	11.0	3.8	1.1	2.3	100.0	.36
직업								
전문/관리	(144)	77.1	13.2	4.2	1.4	4.2	100.0	.55
사무직	(153)	85.6	9.2	3.9	.7	.7	100.0	.22
서비스/판매직	(317)	90.2	6.0	2.2	.6	.9	100.0	.20
생산직	(170)	97.1	.6	1.8	.6	.0	100.0	.06
자영업	(292)	95.5	3.4	.0	.3	.7	100.0	.07
주부	(408)	90.4	5.6	1.7	.7	1.5	100.0	.18
학생	(372)	83.6	9.7	4.6	1.1	1.1	100.0	.32
무직/기타	(144)	90.3	6.9	2.1	.0	.7	100.0	.18
소득								
100만원 이하	(292)	93.8	3.4	2.4	.3	.0	100.0	.09
101~150만원	(447)	92.6	4.7	2.0	.0	.7	100.0	.12
151~200만원	(515)	90.9	4.9	2.7	.4	1.2	100.0	.20
201~300만원	(489)	83.0	11.0	3.1	1.2	1.6	100.0	.32
301만원 이상	(257)	85.6	8.6	1.6	1.9	2.3	100.0	.34

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 바. 무용공연 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	98.1	1.2	.5	.1	.2	100.0	.03
성별								
남	(995)	99.0	.7	.2	.1	.0	100.0	.01
여	(1005)	97.1	1.7	.8	.1	.3	100.0	.05
연령								
10대	(207)	97.6	.5	1.4	.5	.0	100.0	.05
20대	(457)	98.0	1.5	.0	.0	.4	100.0	.04
30대	(477)	96.6	1.9	1.0	.2	.2	100.0	.06
40대	(362)	98.6	.8	.6	.0	.0	100.0	.02
50대	(343)	98.8	1.2	.0	.0	.0	100.0	.01
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	97.1	1.8	.7	.2	.2	100.0	.05
중소도시	(775)	98.8	.6	.4	.0	.1	100.0	.02
읍/면지역	(241)	99.6	.4	.0	.0	.0	100.0	.00
15개 시도								
서울	(451)	96.7	2.9	.0	.0	.4	100.0	.05
부산	(167)	98.2	.0	1.8	.0	.0	100.0	.04
대구	(108)	99.1	.9	.0	.0	.0	100.0	.01
인천	(104)	95.2	1.9	1.9	1.0	.0	100.0	.09
광주	(57)	91.2	3.5	3.5	1.8	.0	100.0	.16
대전	(56)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
울산	(41)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
경기	(367)	98.9	.8	.3	.0	.0	100.0	.01
강원	(67)	98.5	1.5	.0	.0	.0	100.0	.01
충북	(64)	96.9	.0	3.1	.0	.0	100.0	.06
충남	(85)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
전북	(88)	98.9	.0	.0	.0	1.1	100.0	.09
전남	(94)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
경북	(121)	99.2	.8	.0	.0	.0	100.0	.01
경남	(130)	99.2	.8	.0	.0	.0	100.0	.01
학력								
중졸 이하	(397)	99.5	.3	.3	.0	.0	100.0	.01
고졸	(895)	98.5	.6	.7	.1	.1	100.0	.03
대재 이상	(708)	96.6	2.5	.4	.1	.3	100.0	.05
직업								
전문/관리	(144)	98.6	.7	.0	.7	.0	100.0	.03
사무직	(153)	99.3	.7	.0	.0	.0	100.0	.01
서비스/판매직	(317)	99.1	.0	.9	.0	.0	100.0	.02
생산직	(170)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	98.6	1.4	.0	.0	.0	100.0	.01
주부	(408)	96.8	2.2	.7	.0	.2	100.0	.06
학생	(372)	96.5	2.2	.8	.3	.3	100.0	.06
무직/기타	(144)	98.6	.7	.0	.0	.7	100.0	.03
소득								
100만원 이하	(292)	99.3	.3	.0	.0	.3	100.0	.02
101~150만원	(447)	98.7	.9	.4	.0	.0	100.0	.02
151~200만원	(515)	98.8	.6	.4	.0	.2	100.0	.03
201~300만원	(489)	97.1	1.8	.6	.2	.2	100.0	.04
301만원 이상	(257)	95.7	2.7	1.2	.4	.0	100.0	.06

문7-1. OO님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 사: 영화상영 >

단위: %, 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	60.0	7.1	8.4	6.2	18.4	100.0	2.23
성별								
남	(995)	58.4	6.7	9.6	6.7	18.5	100.0	2.11
여	(1005)	61.6	7.5	7.2	5.6	18.2	100.0	2.35
연령								
10대	(207)	33.8	9.2	14.0	9.7	33.3	100.0	5.52
20대	(457)	30.6	7.2	10.3	9.0	42.9	100.0	4.74
30대	(477)	57.0	10.5	10.5	8.6	13.4	100.0	1.54
40대	(362)	76.0	7.2	6.9	3.3	6.6	100.0	.68
50대	(343)	87.2	3.5	3.8	2.6	2.9	100.0	.34
60세 이상	(154)	93.5	1.3	2.6	.0	2.6	100.0	.32
도시규모								
대도시	(984)	55.9	6.9	8.9	6.9	21.3	100.0	2.34
중소도시	(775)	61.4	7.1	8.5	5.9	17.0	100.0	2.46
읍/면지역	(241)	72.2	7.9	5.8	3.7	10.4	100.0	1.02
15개 시도								
서울	(451)	51.7	6.0	9.1	8.0	25.3	100.0	2.83
부산	(167)	64.7	10.8	4.8	4.8	15.0	100.0	1.53
대구	(108)	66.7	3.7	7.4	6.5	15.7	100.0	1.53
인천	(104)	48.1	4.8	18.3	6.7	22.1	100.0	2.84
광주	(57)	52.6	8.8	7.0	10.5	21.1	100.0	2.33
대전	(56)	78.6	8.9	3.6	.0	8.9	100.0	.84
울산	(41)	31.7	9.8	14.6	9.8	34.1	100.0	3.10
경기	(367)	56.9	7.6	8.4	6.8	20.2	100.0	2.17
강원	(67)	86.6	4.5	3.0	3.0	3.0	100.0	.36
충북	(64)	75.0	7.8	6.3	6.3	4.7	100.0	.70
충남	(85)	69.4	9.4	5.9	4.7	10.6	100.0	6.93
전북	(88)	61.4	3.4	4.5	6.8	23.9	100.0	2.45
전남	(94)	66.0	6.4	7.4	7.4	12.8	100.0	1.80
경북	(121)	61.2	9.1	10.7	3.3	15.7	100.0	1.45
경남	(130)	66.2	7.7	10.8	2.3	13.1	100.0	1.09
학력								
중졸 이하	(397)	88.9	2.3	3.5	1.5	3.8	100.0	.38
고졸	(895)	62.9	8.5	8.5	6.0	14.1	100.0	1.49
대재 이상	(708)	40.1	8.1	11.0	8.9	31.9	100.0	4.19
직업								
전문/관리	(144)	42.4	9.0	10.4	8.3	29.9	100.0	2.98
사무직	(153)	49.0	9.8	12.4	9.8	19.0	100.0	2.52
서비스/판매직	(317)	64.7	7.9	8.2	5.7	13.6	100.0	1.70
생산직	(170)	77.1	5.9	7.1	4.1	5.9	100.0	.69
자영업	(292)	77.1	5.1	5.1	4.8	7.9	100.0	.84
주부	(408)	73.5	7.1	6.6	4.2	8.6	100.0	.82
학생	(372)	28.0	7.8	11.3	8.6	44.4	100.0	5.85
무직/기타	(144)	68.8	4.2	8.3	5.6	13.2	100.0	1.59
소득								
100만원 이하	(292)	71.2	5.8	6.2	5.1	11.6	100.0	1.16
101~150만원	(447)	68.0	5.4	8.5	4.5	13.6	100.0	2.39
151~200만원	(515)	60.8	7.4	8.5	5.6	17.7	100.0	1.94
201~300만원	(489)	51.5	8.4	8.2	8.0	23.9	100.0	2.61
301만원 이상	(257)	47.9	8.6	10.9	7.8	24.9	100.0	3.02

문7-1. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람(참석)하신 적이 몇 번 정도입니까?

< 아. 연예(쇼) 공연 >

단위: % 회

	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	91.5	5.7	1.5	.9	.6	100.0	.15
성별								
남	(995)	92.7	4.9	1.3	.6	.5	100.0	.13
여	(1005)	90.2	6.4	1.7	1.1	.6	100.0	.18
연령								
10대	(207)	85.5	8.2	3.9	1.4	1.0	100.0	.28
20대	(457)	88.8	6.8	2.2	1.1	1.1	100.0	.22
30대	(477)	92.0	5.5	1.3	1.0	.2	100.0	.13
40대	(362)	92.5	5.8	.8	.0	.8	100.0	.13
50대	(343)	95.0	3.2	.9	.9	.0	100.0	.08
60세 이상	(154)	94.8	4.5	.0	.6	.0	100.0	.06
도시규모								
대도시	(984)	91.7	4.8	1.7	1.0	.8	100.0	.17
중소도시	(775)	91.6	5.7	1.4	.9	.4	100.0	.14
읍/면지역	(241)	90.0	9.1	.8	.0	.0	100.0	.11
15개 시도								
서울	(451)	92.2	3.8	2.0	.9	1.1	100.0	.20
부산	(167)	93.4	5.4	.6	.6	.0	100.0	.08
대구	(108)	93.5	4.6	1.9	.0	.0	100.0	.08
인천	(104)	86.5	4.8	2.9	2.9	2.9	100.0	.35
광주	(57)	87.7	7.0	3.5	1.8	.0	100.0	.19
대전	(56)	98.2	1.8	.0	.0	.0	100.0	.02
울산	(41)	82.9	14.6	.0	2.4	.0	100.0	.22
경기	(367)	91.6	5.7	1.6	1.1	.0	100.0	.12
강원	(67)	92.5	6.0	1.5	.0	.0	100.0	.09
충북	(64)	87.5	7.8	1.6	1.6	1.6	100.0	.31
충남	(85)	82.4	16.5	.0	1.2	.0	100.0	.20
전북	(88)	87.5	8.0	2.3	1.1	1.1	100.0	.25
전남	(94)	93.6	3.2	2.1	.0	1.1	100.0	.12
경북	(121)	96.7	2.5	.8	.0	.0	100.0	.04
경남	(130)	93.1	6.9	.0	.0	.0	100.0	.07
학력								
중졸 이하	(397)	94.2	4.5	.5	.3	.5	100.0	.11
고졸	(895)	90.1	6.6	1.9	1.0	.4	100.0	.17
대재 이상	(708)	91.7	5.1	1.6	1.0	.7	100.0	.15
직업								
전문/관리	(144)	92.4	3.5	1.4	2.1	.7	100.0	.15
사무직	(153)	88.9	7.2	2.6	.7	.7	100.0	.21
서비스/판매직	(317)	91.2	5.0	1.9	1.6	.3	100.0	.16
생산직	(170)	94.7	4.1	1.2	.0	.0	100.0	.06
자영업	(292)	94.5	4.8	.7	.0	.0	100.0	.06
주부	(408)	91.9	6.6	.5	.7	.2	100.0	.11
학생	(372)	86.6	7.8	3.0	1.3	1.3	100.0	.28
무직/기타	(144)	95.1	2.8	.7	.0	1.4	100.0	.15
소득								
100만원 이하	(292)	93.2	4.8	1.4	.0	.7	100.0	.14
101~150만원	(447)	90.8	5.8	1.8	1.3	.2	100.0	.15
151~200만원	(515)	92.8	5.4	.8	.6	.4	100.0	.12
201~300만원	(489)	91.0	5.5	1.4	1.2	.8	100.0	.18
301만원 이상	(257)	88.7	7.0	2.7	.8	.8	100.0	.19

문8. 00님께서는 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

<1> 전체

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	81.4	18.7	100.0
성별				
남	(995)	80.1	19.9	100.0
여	(1005)	82.6	17.4	100.0
연령				
10대	(207)	91.8	8.2	100.0
20대	(457)	88.4	11.6	100.0
30대	(477)	88.1	11.9	100.0
40대	(362)	80.4	19.6	100.0
50대	(343)	70.6	29.4	100.0
60세 이상	(154)	51.9	48.1	100.0
도시규모				
대도시	(984)	81.8	18.2	100.0
중소도시	(775)	81.7	18.3	100.0
읍/면지역	(241)	78.4	21.6	100.0
15개 시도				
서울	(451)	82.0	18.0	100.0
부산	(167)	76.0	24.0	100.0
대구	(108)	79.6	20.4	100.0
인천	(104)	89.4	10.6	100.0
광주	(57)	87.7	12.3	100.0
대전	(56)	76.8	23.2	100.0
울산	(41)	87.8	12.2	100.0
경기	(367)	85.6	14.4	100.0
강원	(67)	88.1	11.9	100.0
충북	(64)	82.8	17.2	100.0
충남	(85)	80.0	20.0	100.0
전북	(88)	93.2	6.8	100.0
전남	(94)	66.0	34.0	100.0
경북	(121)	69.4	30.6	100.0
경남	(130)	76.9	23.1	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	64.2	35.8	100.0
고졸	(895)	82.7	17.3	100.0
대재 이상	(708)	89.3	10.7	100.0
직업				
전문/관리	(144)	90.3	9.7	100.0
사무직	(153)	90.8	9.2	100.0
서비스/판매직	(317)	80.8	19.2	100.0
생산직	(170)	71.8	28.2	100.0
자영업	(292)	74.3	25.7	100.0
주부	(408)	80.1	19.9	100.0
학생	(372)	91.4	8.6	100.0
무직/기타	(144)	66.7	33.3	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	72.9	27.1	100.0
101~150만원	(447)	75.4	24.6	100.0
151~200만원	(515)	83.5	16.5	100.0
201~300만원	(489)	84.7	15.3	100.0
301만원 이상	(257)	90.7	9.3	100.0

문8a. 어떤 예술행사를 가장 관람하고 싶습니까? - 1순위

단위: %

	사례수	문학행사	미술전시회	클래식 음악/오페라 공연	전통예술 공연	연극공연	무용공연	영화상영	연예공연	계
전체	(1627)	5.3	12.2	10.9	16.0	23.3	2.0	23.2	7.1	100.0
성별										
남	(797)	6.6	11.8	8.7	16.2	20.7	1.4	26.3	8.3	100.0
여	(830)	4.0	12.5	13.0	15.9	25.8	2.7	20.2	5.9	100.0
연령										
10대	(190)	4.7	8.9	7.9	2.1	27.9	1.1	37.9	9.5	100.0
20대	(404)	2.5	12.6	13.1	5.2	29.7	1.5	29.7	5.7	100.0
30대	(420)	5.5	13.8	9.8	12.6	27.6	2.1	23.3	5.2	100.0
40대	(291)	8.2	15.5	12.7	19.2	15.8	3.1	18.2	7.2	100.0
50대	(242)	6.2	8.3	11.2	35.1	17.4	1.2	10.7	9.9	100.0
60세 이상	(80)	6.3	8.8	5.0	52.5	2.5	5.0	11.3	8.8	100.0
도시규모										
대도시	(805)	5.0	12.7	12.7	14.5	23.7	2.1	22.4	7.0	100.0
중소도시	(633)	6.3	12.2	9.5	15.8	23.1	2.2	24.8	6.2	100.0
읍/면지역	(189)	3.2	10.1	7.9	23.3	22.2	1.1	21.7	10.6	100.0
15개 시도										
서울	(370)	5.9	16.2	15.4	12.4	22.7	1.6	19.5	6.2	100.0
부산	(127)	1.6	7.1	9.4	16.5	21.3	2.4	35.4	6.3	100.0
대구	(86)	2.3	10.5	11.6	14.0	25.6	4.7	20.9	10.5	100.0
인천	(93)	7.5	12.9	16.1	15.1	20.4	2.2	18.3	7.5	100.0
광주	(50)	12.0	8.0	6.0	24.0	22.0	2.0	18.0	8.0	100.0
대전	(43)	2.3	7.0	2.3	23.3	32.6	2.3	23.3	7.0	100.0
울산	(36)	.0	13.9	11.1	5.6	38.9	.0	25.0	5.6	100.0
경기	(314)	6.1	12.7	9.9	14.3	26.1	1.3	23.9	5.7	100.0
강원	(59)	3.4	8.5	13.6	20.3	18.6	6.8	15.3	13.6	100.0
충북	(53)	1.9	1.9	13.2	32.1	20.8	.0	22.6	7.5	100.0
충남	(68)	7.4	8.8	10.3	19.1	13.2	1.5	26.5	13.2	100.0
전북	(82)	7.3	13.4	6.1	26.8	14.6	4.9	15.9	11.0	100.0
전남	(62)	4.8	14.5	11.3	17.7	17.7	1.6	29.0	3.2	100.0
경북	(84)	3.6	11.9	2.4	13.1	29.8	.0	35.7	3.6	100.0
경남	(100)	7.0	14.0	8.0	13.0	27.0	2.0	23.0	6.0	100.0
학력										
중졸 이하	(255)	3.5	7.5	5.9	36.5	10.6	3.1	20.4	12.5	100.0
고졸	(740)	5.9	11.8	8.6	14.3	24.7	2.2	24.9	7.6	100.0
대재 이상	(632)	5.2	14.6	15.5	9.8	26.7	1.4	22.5	4.3	100.0
직업										
전문/관리	(130)	13.1	15.4	17.7	10.8	23.1	3.1	14.6	2.3	100.0
사무직	(139)	6.5	12.2	8.6	12.2	26.6	2.2	22.3	9.4	100.0
서비스/판매직	(256)	5.1	10.5	12.5	15.6	23.0	1.2	25.4	6.6	100.0
생산직	(122)	2.5	10.7	5.7	32.0	17.2	1.6	23.0	7.4	100.0
자영업	(217)	6.0	16.1	10.1	18.9	18.9	2.8	17.5	9.7	100.0
주부	(327)	4.6	10.4	12.2	21.4	23.9	2.4	19.6	5.5	100.0
학생	(340)	3.2	11.8	11.2	2.9	29.1	1.2	32.6	7.9	100.0
무직/기타	(96)	5.2	12.5	3.1	31.3	14.6	3.1	22.9	7.3	100.0
소득										
100만원 이하	(213)	4.2	10.8	8.0	23.0	16.4	3.3	23.9	10.3	100.0
101~150만원	(337)	5.0	9.2	11.0	22.6	19.9	2.7	22.3	7.4	100.0
151~200만원	(430)	5.1	10.5	8.4	13.7	30.2	1.6	23.3	7.2	100.0
201~300만원	(414)	6.8	15.2	13.0	12.3	21.5	1.7	22.9	6.5	100.0
301만원 이상	(233)	4.3	15.5	14.2	11.2	24.9	1.3	24.5	4.3	100.0

문8b. 00님께서는 예술행사를 관람하고자 할때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

단위: %

	사례수	예술행사 내용/수준	관람비용 적절성	참가자가 얼마나 유명한지 여부	행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부	교통의 편의성	기타	무응답	계
전체	(1627)	56.1	22.7	6.6	2.3	11.1	.6	.5	100.0
성별									
남	(797)	56.5	21.1	7.0	2.8	11.5	.8	.4	100.0
여	(830)	55.8	24.3	6.1	1.9	10.7	.5	.6	100.0
연령									
10대	(190)	53.2	24.7	8.9	2.1	10.0	.5	.5	100.0
20대	(404)	59.9	21.3	6.9	2.7	7.7	1.0	.5	100.0
30대	(420)	56.9	21.2	4.8	2.4	13.1	.7	1.0	100.0
40대	(291)	57.4	21.3	6.5	2.1	12.4	.0	.3	100.0
50대	(242)	54.5	24.0	8.3	2.5	10.7	.0	.0	100.0
60세 이상	(80)	40.0	35.0	3.8	1.3	17.5	2.5	.0	100.0
도시규모									
대도시	(805)	56.9	22.4	6.3	2.2	10.3	1.1	.7	100.0
중소도시	(633)	55.9	23.9	5.7	2.2	12.0	.2	.2	100.0
읍/면지역	(189)	53.4	20.6	10.6	3.2	11.6	.0	.5	100.0
15개 시도									
서울	(370)	57.6	18.1	7.8	1.6	11.9	1.6	1.4	100.0
부산	(127)	40.2	36.2	6.3	3.9	11.8	1.6	.0	100.0
대구	(86)	69.8	15.1	4.7	3.5	7.0	.0	.0	100.0
인천	(93)	66.7	15.1	3.2	1.1	12.9	.0	1.1	100.0
광주	(50)	70.0	18.0	4.0	4.0	4.0	.0	.0	100.0
대전	(43)	46.5	34.9	7.0	.0	9.3	2.3	.0	100.0
울산	(36)	47.2	44.4	5.6	2.8	.0	.0	.0	100.0
경기	(314)	49.0	24.2	6.7	2.9	16.9	.3	.0	100.0
강원	(59)	62.7	18.6	11.9	1.7	5.1	.0	.0	100.0
충북	(53)	58.5	30.2	.0	1.9	9.4	.0	.0	100.0
충남	(68)	57.4	23.5	7.4	1.5	10.3	.0	.0	100.0
전북	(82)	73.2	14.6	6.1	3.7	2.4	.0	.0	100.0
전남	(62)	56.5	14.5	11.3	3.2	12.9	.0	1.6	100.0
경북	(84)	51.2	29.8	4.8	1.2	11.9	.0	1.2	100.0
경남	(100)	56.0	25.0	7.0	2.0	10.0	.0	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(255)	38.4	33.7	9.0	2.0	16.1	.8	.0	100.0
고졸	(740)	55.8	23.0	5.8	3.0	11.2	.5	.7	100.0
대재 이상	(632)	63.6	18.0	6.5	1.7	9.0	.6	.5	100.0
직업									
전문/관리	(130)	66.2	13.1	10.0	.8	8.5	1.5	.0	100.0
사무직	(139)	62.6	16.5	5.8	1.4	12.9	.7	.0	100.0
서비스/판매직	(256)	55.1	20.7	5.1	3.5	15.2	.4	.0	100.0
생산직	(122)	45.9	28.7	8.2	4.1	12.3	.8	.0	100.0
자영업	(217)	58.5	20.7	5.1	2.8	10.1	1.4	1.4	100.0
주부	(327)	53.2	27.5	5.2	2.1	11.3	.0	.6	100.0
학생	(340)	58.5	23.8	7.9	1.5	7.1	.6	.6	100.0
무직/기타	(96)	44.8	27.1	8.3	3.1	15.6	.0	1.0	100.0
소득									
100만원 이하	(213)	50.2	26.8	6.1	3.3	12.2	.9	.5	100.0
101~150만원	(337)	51.9	25.5	5.3	2.7	13.6	.9	.0	100.0
151~200만원	(430)	56.7	23.0	7.2	2.1	10.0	.5	.5	100.0
201~300만원	(414)	57.0	22.9	6.3	1.2	11.1	.2	1.2	100.0
301만원 이상	(233)	64.8	14.2	8.2	3.4	8.6	.9	.0	100.0

문9. 00님께서는 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? - 중복응답

	사례수	신문/잡지	텔레비전/라디오	안내문	전화서비스/PC통신/인터넷	공공단체/교육기관	친구/친지	동호인모임	기타	무응답	계
전체	(2000)	40.6	32.5	12.2	3.5	1.9	8.4	.5	.5	.2	100.0
성별											
남	(995)	45.5	28.5	11.8	4.4	1.5	6.9	.5	.6	.2	100.0
여	(1005)	35.7	36.3	12.6	2.5	2.2	9.8	.4	.3	.2	100.0
연령											
10대	(207)	25.1	33.8	13.0	9.2	2.4	15.0	1.0	.5	.0	100.0
20대	(457)	40.9	30.2	12.0	6.8	1.3	8.1	.2	.4	.0	100.0
30대	(477)	52.8	26.6	13.4	2.1	.4	4.0	.4	.0	.2	100.0
40대	(362)	44.5	30.7	13.8	1.9	2.8	5.2	.6	.6	.0	100.0
50대	(343)	36.7	39.4	10.2	.6	3.2	8.7	.3	.6	.3	100.0
60대 이상	(154)	22.1	44.2	8.4	.0	1.9	20.1	.6	1.3	1.3	100.0
도시규모											
대도시	(984)	42.2	33.7	8.6	4.1	1.3	8.9	.4	.5	.2	100.0
중소도시	(775)	42.5	30.3	14.8	3.1	2.2	6.1	.5	.4	.1	100.0
읍/면지역	(241)	28.2	34.0	18.3	2.1	2.9	13.3	.4	.4	.4	100.0
15개 시도											
서울	(451)	48.6	31.9	6.0	4.9	1.3	6.2	.2	.7	.2	100.0
부산	(167)	37.7	35.3	9.6	1.8	.0	14.4	.6	.6	.0	100.0
대구	(108)	40.7	27.8	13.0	3.7	3.7	11.1	.0	.0	.0	100.0
인천	(104)	38.5	32.7	3.8	6.7	.0	16.3	1.0	1.0	.0	100.0
광주	(57)	28.1	42.1	17.5	3.5	.0	7.0	1.8	.0	.0	100.0
대전	(56)	25.0	48.2	14.3	3.6	3.6	3.6	.0	.0	1.8	100.0
울산	(41)	46.3	34.1	14.6	.0	2.4	2.4	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	49.9	27.5	9.8	4.1	1.9	5.7	.0	.5	.5	100.0
강원	(67)	26.9	23.9	38.8	1.5	4.5	3.0	.0	1.5	.0	100.0
충북	(64)	46.9	15.6	23.4	.0	1.6	12.5	.0	.0	.0	100.0
충남	(85)	32.9	30.6	24.7	3.5	3.5	4.7	.0	.0	.0	100.0
전북	(88)	33.0	38.6	14.8	3.4	4.5	5.7	.0	.0	.0	100.0
전남	(94)	20.2	47.9	17.0	2.1	2.1	9.6	.0	1.1	.0	100.0
경북	(121)	24.0	33.9	15.7	1.7	1.7	19.8	3.3	.0	.0	100.0
경남	(130)	46.9	33.8	10.0	2.3	1.5	4.6	.8	.0	.0	100.0
학력											
중졸 이하	(397)	20.4	44.8	13.9	1.0	2.8	15.1	.5	.8	.8	100.0
고졸	(895)	43.8	32.8	11.8	2.0	1.6	7.2	.4	.3	.0	100.0
대재 이상	(708)	47.9	25.0	11.7	6.6	1.7	6.1	.4	.4	.1	100.0
직업											
전문/관리	(144)	52.1	25.7	9.0	6.9	1.4	2.8	.7	.7	.7	100.0
사무직	(153)	54.9	22.2	14.4	3.9	.7	3.9	.0	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	46.4	30.9	12.0	1.6	1.9	6.3	.6	.0	.3	100.0
생산직	(170)	42.9	34.1	11.8	.6	1.8	7.6	.6	.6	.0	100.0
자영업	(292)	41.8	33.9	13.0	1.4	2.1	6.8	.3	.7	.0	100.0
주부	(408)	36.0	39.7	12.3	.7	2.2	8.3	.2	.2	.2	100.0
학생	(372)	30.6	29.8	13.4	9.9	2.2	12.9	.5	.5	.0	100.0
무직 기타	(144)	34.7	34.7	9.0	2.1	1.4	15.3	.7	1.4	.7	100.0
소득											
100만원 이하	(292)	41.4	33.6	9.9	1.7	1.4	10.3	.7	.3	.7	100.0
101~150만원	(447)	35.3	36.9	14.8	1.3	1.8	9.4	.2	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	40.2	33.0	11.5	3.9	1.6	8.7	.2	1.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	41.7	32.5	12.5	3.7	1.4	7.4	.4	.2	.2	100.0
301만원 이상	(257)	47.5	22.2	11.3	7.8	3.9	5.4	1.2	.4	.4	100.0

문10. 00 님께서 예술행사를 관람(참석)하는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? - 1순위

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지 않음	표를 구하기 어렵다	흥미있는 예술행사 별로없다	거주지 근처에는 공연하지 않는다	주차문제 교통이 불편	함께갈 사람이 없다	내용을 이해하기 어렵다	예술행사 대한 정보부족	기타	무응답	계
전체	(2000)	32.0	40.7	1.7	7.4	10.5	1.4	1.4	.7	3.4	1.0	.1	100.0
성별													
남	(995)	27.8	43.8	1.7	8.2	9.8	1.9	1.1	.9	3.5	.9	.2	100.0
여	(1005)	36.0	37.6	1.7	6.5	11.0	.8	1.7	.5	3.2	1.0	.0	100.0
연령													
10대	(207)	42.5	30.0	2.9	8.7	12.6	.0	.0	1.0	1.9	.5	.0	100.0
20대	(457)	34.8	37.0	2.0	8.1	11.2	.7	1.5	.2	4.2	.4	.0	100.0
30대	(477)	27.7	46.5	1.7	5.9	11.5	1.7	.4	.4	3.1	1.0	.0	100.0
40대	(362)	25.7	49.7	1.9	7.5	8.8	2.5	1.1	.3	2.5	.0	.0	100.0
50대	(343)	31.8	42.6	.9	7.6	9.0	1.2	.3	.9	4.7	.9	.3	100.0
60세 이상	(154)	37.7	22.7	.6	7.1	9.1	1.9	9.1	3.2	2.6	5.2	.6	100.0
도시규모													
대도시	(984)	33.4	43.2	1.9	5.8	6.8	1.0	2.0	.8	3.5	1.3	.2	100.0
중소도시	(775)	32.0	38.3	1.8	7.7	12.4	1.9	.8	.8	3.5	.8	.0	100.0
읍/면지역	(241)	25.7	38.2	.4	12.4	19.1	.8	.8	.0	2.5	.0	.0	100.0
15개 시도													
서울	(451)	33.3	43.0	2.2	4.7	8.6	1.1	2.0	.4	2.4	1.8	.4	100.0
부산	(167)	36.5	41.9	.0	7.2	3.0	.0	4.2	.6	5.4	1.2	.0	100.0
대구	(108)	26.9	46.3	3.7	7.4	4.6	1.9	.9	1.9	5.6	.9	.0	100.0
인천	(104)	26.9	50.0	1.0	4.8	8.7	1.9	1.0	1.0	4.8	.0	.0	100.0
광주	(57)	42.1	36.8	1.8	7.0	5.3	.0	.0	3.5	3.5	.0	.0	100.0
대전	(56)	32.1	46.4	3.6	1.8	7.1	.0	3.6	.0	1.8	3.6	.0	100.0
울산	(41)	46.3	29.3	2.4	14.6	4.9	2.4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	34.3	42.0	1.6	7.9	9.5	1.4	.3	.5	1.9	.5	.0	100.0
강원	(67)	19.4	44.8	1.5	13.4	13.4	.0	1.5	.0	6.0	.0	.0	100.0
충북	(64)	35.9	32.8	.0	10.9	17.2	1.6	.0	1.6	.0	.0	.0	100.0
충남	(85)	15.3	36.5	1.2	11.8	28.2	.0	1.2	1.2	3.5	1.2	.0	100.0
전북	(88)	31.8	43.2	2.3	2.3	10.2	4.5	1.1	1.1	3.4	.0	.0	100.0
전남	(94)	29.8	43.6	1.1	11.7	8.5	.0	.0	1.1	3.2	1.1	.0	100.0
경북	(121)	28.1	30.6	1.7	9.1	19.8	2.5	1.7	.0	5.8	.8	.0	100.0
경남	(130)	34.6	28.5	1.5	8.5	16.9	3.1	1.5	.0	4.6	.8	.0	100.0
학력													
중졸 이하	(397)	39.5	33.8	1.3	7.3	6.8	1.0	3.5	1.8	3.3	1.8	.0	100.0
고졸	(895)	28.7	46.8	1.5	6.5	10.1	1.3	.9	.4	2.9	.9	.0	100.0
대재 이상	(708)	31.8	36.9	2.3	8.5	13.0	1.6	.8	.4	4.0	.6	.3	100.0
작업													
전문/관리	(144)	16.7	50.7	3.5	6.9	11.8	1.4	.7	.0	5.6	1.4	1.4	100.0
사무직	(153)	24.8	44.4	1.3	9.2	15.0	1.3	.7	.7	2.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	25.2	53.6	1.6	4.1	11.0	.3	.6	.0	2.8	.6	.0	100.0
생산직	(170)	25.3	48.2	.6	9.4	7.1	2.4	1.2	1.2	4.1	.6	.0	100.0
자영업	(292)	15.8	63.4	.7	5.8	9.6	1.7	.0	.0	3.1	.0	.0	100.0
주부	(408)	41.9	29.2	1.7	7.4	10.0	1.5	2.5	1.0	2.9	2.0	.0	100.0
학생	(372)	47.3	25.5	2.7	9.1	10.2	.3	.5	.8	3.2	.3	.0	100.0
무직/기타	(144)	42.4	15.3	1.4	9.0	10.4	4.2	6.9	2.8	4.2	3.5	.0	100.0
소득													
100만원 이하	(292)	44.2	30.5	3.1	5.1	9.6	.3	2.4	1.0	3.1	.7	.0	100.0
101~150만원	(447)	34.0	41.2	1.1	5.6	9.8	1.1	2.5	.9	1.8	2.0	.0	100.0
151~200만원	(515)	28.3	45.4	1.7	8.0	10.5	1.4	.8	.0	3.3	.6	.0	100.0
201~300만원	(489)	31.7	40.5	1.2	8.2	9.6	1.8	.8	.8	4.7	.6	.0	100.0
301만원 이상	(257)	22.2	42.4	1.9	10.1	14.0	1.9	.8	1.2	3.9	.8	.8	100.0

문11. 00님이 다음과 같은 항목 중에 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까? - 1순위

단위 %

	사례수	책 잡지 구입 / 대여	음반 테이프 CD구입	비디오 테이프 구입 대여	각종 전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 예술 관람	무용 관람	연극 관람	영화 관람	연예 관람	예술 관련 교육비 강습비	기타	해당 사항 없다	계
전체	(2000)	33.9	17.6	9.8	1.1	.3	1.4	.2	.8	9.9	.8	3.5	1.7	19.3	100.0
성별															
남	(995)	31.4	19.1	12.0	1.6	.2	1.3	.1	.7	11.1	.9	2.9	2.0	16.8	100.0
여	(1005)	36.4	16.1	7.6	.5	.3	1.4	.3	.9	8.8	.6	4.1	1.4	21.7	100.0
연령															
10대	(207)	33.8	38.6	6.8	1.4	.5	.5	.5	.0	10.6	1.0	2.4	1.0	2.9	100.0
20대	(457)	31.7	26.9	10.7	.2	.4	.2	.0	1.1	22.1	.4	.4	1.1	4.6	100.0
30대	(477)	43.2	11.9	15.7	1.0	.0	.2	.2	1.3	8.4	.2	5.7	1.7	10.5	100.0
40대	(362)	38.1	12.7	10.2	1.7	.0	1.9	.0	.6	5.0	.8	6.4	1.4	21.3	100.0
50대	(343)	28.3	10.2	3.8	1.5	.6	2.3	.6	.6	4.4	1.2	3.2	2.9	40.5	100.0
60세 이상	(154)	14.3	7.1	4.5	.6	.0	5.8	.0	.6	1.3	1.9	1.3	2.6	59.7	100.0
도시규모															
대도시	(984)	35.8	16.9	9.1	1.0	.2	.6	.4	1.3	10.2	.6	3.4	2.1	18.4	100.0
중소도시	(775)	34.3	18.3	10.7	1.0	.4	1.9	.0	.3	9.4	.8	3.7	1.4	17.7	100.0
읍/면지역	(241)	24.9	18.3	9.1	1.2	.0	2.5	.0	.4	10.4	1.2	3.3	.8	27.8	100.0
15개 시도															
서울	(451)	37.3	16.9	6.7	1.3	.4	.2	.4	1.6	11.3	.7	4.0	3.5	15.7	100.0
부산	(167)	24.0	20.4	19.2	.6	.0	1.2	.0	1.8	8.4	1.2	.6	1.2	21.6	100.0
대구	(108)	40.7	13.0	7.4	.0	.0	1.9	.9	.0	6.5	.9	5.6	.9	22.2	100.0
인천	(104)	37.5	20.2	7.7	1.0	.0	.0	1.0	1.9	9.6	.0	4.8	1.9	14.4	100.0
광주	(57)	43.9	19.3	7.0	3.5	.0	.0	.0	1.8	5.3	.0	1.8	.0	17.5	100.0
대전	(56)	32.1	12.5	8.9	.0	.0	1.8	.0	.0	8.9	.0	.0	.0	35.7	100.0
울산	(41)	43.9	7.3	7.3	.0	.0	.0	.0	.0	24.4	.0	4.9	.0	12.2	100.0
경기	(367)	34.1	20.7	12.0	1.1	.0	1.6	.0	.0	8.2	.5	5.2	.8	15.8	100.0
강원	(67)	29.9	22.4	9.0	1.5	1.5	4.5	.0	.0	3.0	1.5	3.0	9.0	14.9	100.0
충북	(64)	37.5	10.9	14.1	3.1	.0	4.7	.0	.0	9.4	1.6	1.6	3.1	14.1	100.0
충남	(85)	25.9	11.8	11.8	.0	.0	3.5	.0	.0	12.9	.0	3.5	.0	30.6	100.0
전북	(88)	29.5	13.6	11.4	1.1	.0	1.1	.0	.0	12.5	.0	3.4	1.1	26.1	100.0
전남	(94)	22.3	21.3	5.3	1.1	1.1	3.2	.0	.0	16.0	1.1	5.3	.0	23.4	100.0
경북	(121)	33.9	16.5	6.6	.8	.0	.8	.0	2.5	11.6	.8	1.7	.8	24.0	100.0
경남	(130)	36.2	20.0	10.0	.8	.8	.8	.0	.0	6.9	2.3	1.5	.0	20.8	100.0
학력															
중졸 이하	(397)	20.2	12.1	5.3	1.5	.0	3.8	.0	.5	2.8	2.0	1.5	2.8	47.6	100.0
고졸	(895)	35.1	18.7	11.4	.9	.2	.8	.4	.7	7.8	.2	4.4	1.6	17.9	100.0
대재 이상	(708)	40.1	19.4	10.2	1.0	.4	.7	.0	1.1	16.5	.7	3.5	1.3	5.1	100.0
직업															
전문/관리	(144)	52.8	14.6	9.7	2.8	.7	.7	.0	2.1	9.0	.7	2.1	2.1	2.8	100.0
사무직	(153)	34.0	13.7	11.1	.7	.0	1.3	.0	.7	21.6	.0	4.6	1.3	11.1	100.0
서비스/판매직	(317)	31.9	16.7	15.5	1.6	.3	.3	.0	.3	7.6	.9	3.5	1.6	19.9	100.0
생산직	(170)	24.7	12.9	14.1	.6	.6	1.8	.0	.6	7.6	1.2	4.1	1.8	30.0	100.0
자영업	(292)	37.3	13.0	6.8	1.4	.0	1.4	.3	.3	5.8	.3	4.8	2.7	25.7	100.0
주부	(408)	37.3	11.8	7.8	.2	.0	1.7	.5	1.0	4.7	1.2	4.4	1.5	27.9	100.0
학생	(372)	32.8	33.9	7.3	.8	.5	.8	.3	.5	18.0	.8	1.9	.5	1.9	100.0
무직/기타	(144)	16.7	16.0	8.3	1.4	.0	4.2	.0	2.1	8.3	.0	2.1	3.5	37.5	100.0
소득															
100만원 이하	(292)	30.8	12.0	7.5	.3	.3	1.7	.0	.7	7.5	.3	2.4	2.1	34.2	100.0
101~150만원	(447)	27.7	16.8	9.8	1.1	.4	1.3	.0	.9	9.4	1.3	3.8	2.0	25.3	100.0
151~200만원	(515)	34.2	16.3	13.2	1.2	.0	1.2	.6	1.0	9.7	.8	1.7	1.7	18.4	100.0
201~300만원	(489)	40.3	19.4	8.4	1.0	.2	1.2	.0	.4	11.5	.6	4.1	1.4	11.5	100.0
301만원 이상	(257)	35.4	24.5	7.8	1.6	.4	1.6	.4	1.2	10.9	.4	6.6	1.2	8.2	100.0

문12. 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 OO님께서 다음의 항목 중에 가장 지출을 늘리고 싶은 것은 무엇입니까? - 1순위

단위: %

	사례수	책 잡지 구입 / 대여	음반 테이프 CD구입	비디오 테이프 구입 대여	각종 전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 예술 관람	무용 관람	연극 관람	영화 관람	연예 관람	예술 관련 교육비 강습비	기타	해당 사항 없다	계
전체	(2000)	16.5	10.8	2.6	8.2	1.7	11.8	1.2	12.3	16.0	4.7	7.9	1.3	5.3	100.0
성별															
남	(995)	17.4	12.4	3.6	8.7	1.6	10.8	.7	11.5	17.2	5.3	5.2	1.3	4.3	100.0
여	(1005)	15.5	9.3	1.6	7.7	1.8	12.8	1.6	13.0	14.7	4.0	10.5	1.3	6.2	100.0
연령															
10대	(207)	15.5	28.0	4.8	5.3	1.0	1.0	.0	12.1	21.3	6.8	3.9	.5	.0	100.0
20대	(457)	13.6	15.3	2.6	6.1	1.8	2.6	1.1	18.4	23.9	3.7	8.3	1.1	1.5	100.0
30대	(477)	21.0	8.4	3.1	10.1	1.9	5.7	1.7	17.2	17.4	2.1	9.9	.6	1.0	100.0
40대	(362)	18.8	6.6	3.0	8.8	2.5	11.9	1.7	9.7	16.3	5.8	9.9	1.4	3.6	100.0
50대	(343)	14.6	6.1	.6	10.2	1.7	25.7	1.2	4.7	6.4	6.7	5.8	2.6	13.7	100.0
60세 이상	(154)	11.0	1.9	1.3	6.5	.0	41.6	.0	1.9	1.3	5.2	5.8	1.9	21.4	100.0
도시규모															
대도시	(984)	15.9	11.4	3.3	7.6	2.2	10.1	1.2	13.2	14.8	4.7	8.7	1.9	5.0	100.0
중소도시	(775)	18.7	10.8	2.3	8.4	1.2	11.4	1.2	11.2	17.7	3.5	7.6	.8	5.3	100.0
읍/면지역	(241)	11.6	8.3	.8	10.0	1.2	20.3	.8	11.6	14.9	8.3	5.4	.4	6.2	100.0
15개 시도															
서울	(451)	16.4	11.1	2.7	9.5	2.2	9.3	1.3	14.4	14.2	2.7	8.4	2.9	4.9	100.0
부산	(167)	11.4	12.6	6.0	8.4	4.2	13.8	.0	10.2	18.0	6.0	4.8	1.8	3.0	100.0
대구	(108)	13.9	15.7	1.9	1.9	1.9	8.3	2.8	6.5	11.1	7.4	18.5	2.8	7.4	100.0
인천	(104)	13.5	9.6	2.9	12.5	1.9	9.6	1.9	16.3	12.5	4.8	7.7	.0	6.7	100.0
광주	(57)	21.1	10.5	3.5	.0	.0	14.0	1.8	14.0	7.0	14.0	10.5	.0	3.5	100.0
대전	(56)	23.2	10.7	5.4	.0	.0	7.1	.0	10.7	30.4	1.8	3.6	.0	7.1	100.0
울산	(41)	22.0	4.9	.0	7.3	2.4	7.3	.0	24.4	14.6	4.9	9.8	.0	2.4	100.0
경기	(367)	18.8	10.4	2.5	7.9	.5	10.1	1.9	12.8	16.1	3.0	10.1	.8	5.2	100.0
강원	(67)	19.4	7.5	1.5	13.4	1.5	10.4	.0	6.0	17.9	7.5	6.0	3.0	6.0	100.0
충북	(64)	14.1	7.8	3.1	9.4	4.7	10.9	1.6	14.1	14.1	7.8	6.3	.0	6.3	100.0
충남	(85)	9.4	8.2	.0	7.1	.0	17.6	.0	10.6	22.4	12.9	5.9	1.2	4.7	100.0
전북	(88)	10.2	17.0	1.1	5.7	2.3	27.3	1.1	9.1	13.6	4.5	5.7	.0	2.3	100.0
전남	(94)	9.6	8.5	.0	16.0	.0	21.3	1.1	12.8	22.3	4.3	3.2	.0	1.1	100.0
경북	(121)	16.5	11.6	4.1	7.4	1.7	14.0	.8	9.1	18.2	3.3	3.3	.0	9.9	100.0
경남	(130)	27.7	9.2	1.5	7.7	1.5	7.7	.0	11.5	14.6	2.3	7.7	.8	7.7	100.0
학력															
중졸 이하	(397)	9.3	7.3	2.3	3.8	1.0	29.5	.3	3.8	11.6	9.1	4.8	3.0	14.4	100.0
고졸	(895)	17.9	10.9	2.9	9.4	1.1	8.4	1.0	12.2	16.5	5.3	8.5	1.3	4.6	100.0
대재 이상	(708)	18.6	12.6	2.4	9.2	2.8	6.2	1.8	17.1	17.7	1.4	8.9	.3	1.0	100.0
직업															
전문/관리	(144)	20.8	9.7	2.8	11.8	3.5	8.3	1.4	18.8	16.0	.7	5.6	.0	.7	100.0
사무직	(153)	17.0	8.5	3.3	7.8	2.6	9.8	1.3	17.6	20.3	3.9	6.5	.7	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	15.8	8.2	2.2	9.1	1.9	8.2	1.9	12.9	13.9	7.3	11.4	2.2	5.0	100.0
생산직	(170)	15.3	10.0	2.9	9.4	.0	18.8	1.2	9.4	10.0	7.6	4.1	1.2	10.0	100.0
자영업	(292)	18.8	6.2	2.1	10.6	1.0	13.4	1.0	11.0	14.0	4.1	9.2	2.7	5.8	100.0
주부	(408)	15.9	6.9	2.2	7.4	2.5	16.7	1.2	10.0	14.5	3.7	10.8	1.2	7.1	100.0
학생	(372)	15.9	22.6	2.7	6.2	1.6	1.9	.3	14.8	23.7	4.0	5.9	.3	.3	100.0
무직/기타	(144)	12.5	11.1	4.2	4.2	.0	25.7	1.4	4.2	11.1	5.6	2.8	1.4	16.0	100.0
소득															
100만원 이하	(292)	15.4	8.9	2.1	5.8	.7	20.5	.7	10.6	10.6	5.5	5.5	1.7	12.0	100.0
101~150만원	(447)	15.9	9.4	2.5	8.3	1.8	13.2	.9	10.1	17.0	6.3	6.7	1.6	6.5	100.0
151~200만원	(515)	15.1	12.6	3.1	7.8	2.1	9.9	.4	13.0	18.3	4.9	7.2	1.4	4.3	100.0
201~300만원	(489)	19.8	9.2	2.2	10.2	1.6	8.6	1.4	13.1	16.4	4.1	9.4	1.2	2.7	100.0
301만원 이상	(257)	14.8	14.8	3.1	7.8	1.9	9.3	3.1	14.8	14.8	1.6	11.3	.4	2.3	100.0

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 가. 시·군·구민회관 >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	86.6	5.5	3.6	1.5	3.0	100.0	.63
성별								
남	(995)	85.4	5.7	4.0	1.8	3.0	100.0	.54
여	(1005)	87.7	5.2	3.1	1.2	2.9	100.0	.72
연령								
10대	(207)	90.3	3.9	2.9	1.0	1.9	100.0	.28
20대	(457)	91.2	3.7	2.0	.9	2.2	100.0	.53
30대	(477)	86.2	5.0	4.2	2.3	2.3	100.0	.43
40대	(362)	84.3	7.7	3.9	.6	3.6	100.0	.94
50대	(343)	81.3	7.9	5.0	1.7	4.1	100.0	.94
60세 이상	(154)	85.7	3.2	3.2	3.2	4.5	100.0	.61
도시규모								
대도시	(984)	84.7	6.3	3.8	1.9	3.4	100.0	.83
중소도시	(775)	90.1	4.0	3.0	1.2	1.8	100.0	.31
읍/면지역	(241)	83.0	6.6	4.6	.8	5.0	100.0	.85
15개 시도								
서울	(451)	77.4	7.8	5.5	2.9	6.4	100.0	1.60
부산	(167)	92.8	3.6	2.4	.6	.6	100.0	.13
대구	(108)	89.8	7.4	.0	1.9	.9	100.0	.18
인천	(104)	83.7	5.8	6.7	1.9	1.9	100.0	.39
광주	(57)	94.7	3.5	.0	1.8	.0	100.0	.09
대전	(56)	94.6	5.4	.0	.0	.0	100.0	.05
울산	(41)	92.7	4.9	2.4	.0	.0	100.0	.10
경기	(367)	87.7	5.7	3.0	1.1	2.5	100.0	.28
강원	(67)	92.5	4.5	1.5	1.5	.0	100.0	.12
충북	(64)	95.3	1.6	3.1	.0	.0	100.0	.08
충남	(85)	87.1	2.4	3.5	2.4	4.7	100.0	.65
전북	(88)	81.8	5.7	2.3	2.3	8.0	100.0	1.83
전남	(94)	81.9	6.4	8.5	.0	3.2	100.0	.60
경북	(121)	94.2	.8	3.3	.8	.8	100.0	.26
경남	(130)	89.2	6.2	2.3	.8	1.5	100.0	.21
학력								
중졸 이하	(397)	86.6	4.3	3.8	2.3	3.0	100.0	.39
고졸	(895)	87.0	5.7	3.5	1.2	2.6	100.0	.51
대재 이상	(708)	85.9	5.8	3.5	1.4	3.4	100.0	.93
직업								
전문/관리	(144)	82.6	8.3	2.8	2.8	3.5	100.0	.50
사무직	(153)	83.0	3.9	7.2	1.3	4.6	100.0	.52
서비스/판매직	(317)	87.7	5.4	4.1	.9	1.9	100.0	.43
생산직	(170)	89.4	5.3	1.2	1.8	2.4	100.0	.32
자영업	(292)	84.9	5.8	5.1	1.4	2.7	100.0	.83
주부	(408)	86.3	5.9	2.5	1.5	3.9	100.0	1.17
학생	(372)	89.5	4.6	3.0	1.1	1.9	100.0	.33
무직/기타	(144)	84.7	4.9	3.5	2.8	4.2	100.0	.54
소득								
100만원 이하	(292)	89.7	5.8	1.7	.7	2.1	100.0	.32
101~150만원	(447)	86.1	5.8	3.8	1.6	2.7	100.0	.57
151~200만원	(515)	86.0	5.6	4.1	1.9	2.3	100.0	.41
201~300만원	(489)	86.3	4.9	3.9	1.8	3.1	100.0	.61
301만원 이상	(257)	85.2	5.1	3.5	.8	5.4	100.0	1.57

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 나. 문화예술회관 >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	86.1	5.5	4.0	2.5	2.0	100.0	.36
성별								
남	(995)	87.3	5.0	3.4	2.9	1.3	100.0	.31
여	(1005)	84.8	6.0	4.6	2.0	2.7	100.0	.41
연령								
10대	(207)	81.2	5.8	5.8	3.9	3.4	100.0	.47
20대	(457)	88.6	3.9	4.4	2.0	1.1	100.0	.29
30대	(477)	84.7	6.3	4.0	2.7	2.3	100.0	.41
40대	(362)	84.5	6.6	5.0	1.9	1.9	100.0	.35
50대	(343)	87.5	5.5	2.0	2.6	2.3	100.0	.38
60세 이상	(154)	89.6	4.5	2.6	1.9	1.3	100.0	.25
도시규모								
대도시	(984)	86.9	5.8	3.4	1.5	2.4	100.0	.37
중소도시	(775)	86.3	4.4	4.3	3.2	1.8	100.0	.34
읍/면지역	(241)	81.7	7.9	5.8	3.7	.8	100.0	.38
15개 시도								
서울	(451)	93.3	2.7	1.6	1.1	1.3	100.0	.20
부산	(167)	91.6	4.8	1.8	1.8	.0	100.0	.14
대구	(108)	83.3	9.3	4.6	.9	1.9	100.0	.44
인천	(104)	78.8	10.6	3.8	3.8	2.9	100.0	.48
광주	(57)	59.6	17.5	12.3	1.8	8.8	100.0	.89
대전	(56)	91.1	3.6	1.8	.0	3.6	100.0	.52
울산	(41)	58.5	9.8	14.6	2.4	14.6	100.0	1.80
경기	(367)	86.6	6.8	2.5	2.7	1.4	100.0	.27
강원	(67)	74.6	11.9	4.5	6.0	3.0	100.0	.57
충북	(64)	79.7	6.3	7.8	4.7	1.6	100.0	.52
충남	(85)	87.1	3.5	5.9	3.5	.0	100.0	.26
전북	(88)	80.7	3.4	10.2	4.5	1.1	100.0	.49
전남	(94)	89.4	3.2	5.3	1.1	1.1	100.0	.28
경북	(121)	83.5	3.3	6.6	3.3	3.3	100.0	.52
경남	(130)	90.0	2.3	2.3	3.8	1.5	100.0	.26
학력								
중졸 이하	(397)	87.4	5.8	3.5	2.3	1.0	100.0	.25
고졸	(895)	85.7	6.4	3.7	2.2	2.0	100.0	.34
대재 이상	(708)	85.7	4.2	4.7	2.8	2.5	100.0	.45
직업								
전문/관리	(144)	84.7	4.2	5.6	2.1	3.5	100.0	.46
사무직	(153)	81.7	5.9	7.2	2.6	2.6	100.0	.44
서비스/판매직	(317)	88.0	5.7	2.5	2.5	1.3	100.0	.27
생산직	(170)	91.2	4.1	2.4	1.8	.6	100.0	.16
자영업	(292)	87.0	6.2	2.7	3.1	1.0	100.0	.25
주부	(408)	86.8	6.4	2.5	1.7	2.7	100.0	.40
학생	(372)	82.0	5.1	6.5	3.8	2.7	100.0	.50
무직/기타	(144)	88.2	4.9	4.9	.7	1.4	100.0	.35
소득								
100만원 이하	(292)	90.1	4.8	2.1	2.4	.7	100.0	.24
101~150만원	(447)	86.4	6.5	2.7	2.2	2.2	100.0	.34
151~200만원	(515)	84.9	5.2	5.6	2.5	1.7	100.0	.37
201~300만원	(489)	86.1	5.3	3.9	2.5	2.2	100.0	.38
301만원 이상	(257)	83.3	5.4	5.4	2.7	3.1	100.0	.47

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 다. 복지회관 >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	91.7	3.3	1.7	.8	2.5	100.0	.55
성별								
남	(995)	92.5	3.0	1.8	.7	2.0	100.0	.39
여	(1005)	90.9	3.6	1.6	.9	3.0	100.0	.72
연령								
10대	(207)	90.3	4.8	1.0	1.0	2.9	100.0	.32
20대	(457)	93.7	2.8	2.0	.0	1.5	100.0	.23
30대	(477)	90.4	3.6	1.3	1.9	2.9	100.0	.87
40대	(362)	92.5	2.8	1.7	.3	2.8	100.0	.47
50대	(343)	92.4	3.5	1.7	.3	2.0	100.0	.46
60세 이상	(154)	88.3	2.6	3.2	1.9	3.9	100.0	1.27
도시규모								
대도시	(984)	90.2	3.6	1.5	1.0	3.7	100.0	.82
중소도시	(775)	92.4	3.2	2.2	.6	1.5	100.0	.32
읍/면지역	(241)	95.4	2.5	.8	.4	.8	100.0	.22
15개 시도								
서울	(451)	91.1	3.5	1.1	.4	3.8	100.0	1.23
부산	(167)	91.0	1.2	3.6	.6	3.6	100.0	.37
대구	(108)	88.9	5.6	.0	2.8	2.8	100.0	.38
인천	(104)	84.6	5.8	1.9	2.9	4.8	100.0	.79
광주	(57)	93.0	1.8	3.5	.0	1.8	100.0	.16
대전	(56)	91.1	3.6	.0	1.8	3.6	100.0	.70
울산	(41)	90.2	4.9	.0	.0	4.9	100.0	.46
경기	(367)	91.6	3.8	3.0	.3	1.4	100.0	.28
강원	(67)	97.0	1.5	.0	.0	1.5	100.0	.09
충북	(64)	92.2	1.6	4.7	.0	1.6	100.0	.27
충남	(85)	88.2	4.7	1.2	3.5	2.4	100.0	.88
전북	(88)	94.3	1.1	.0	1.1	3.4	100.0	.55
전남	(94)	93.6	3.2	2.1	1.1	.0	100.0	.11
경북	(121)	95.0	2.5	.8	.0	1.7	100.0	.31
경남	(130)	96.2	3.1	.8	.0	.0	100.0	.05
학력								
중졸 이하	(397)	91.2	2.5	2.8	.8	2.8	100.0	.77
고졸	(895)	91.2	3.7	1.7	.9	2.6	100.0	.61
대재 이상	(708)	92.7	3.2	1.1	.7	2.3	100.0	.37
직업								
전문/관리	(144)	93.8	2.1	1.4	1.4	1.4	100.0	.19
사무직	(153)	92.2	5.2	.7	.0	2.0	100.0	.37
서비스/판매직	(317)	93.4	2.2	2.2	.6	1.6	100.0	.27
생산직	(170)	93.5	2.9	1.8	1.2	.6	100.0	.13
자영업	(292)	93.5	1.7	1.7	1.7	1.4	100.0	.34
주부	(408)	90.4	3.4	1.7	.5	3.9	100.0	1.02
학생	(372)	89.8	4.8	1.3	.5	3.5	100.0	.43
무직/기타	(144)	88.2	4.2	2.8	.7	4.2	100.0	1.69
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	3.1	1.4	1.4	2.1	100.0	.58
101~150만원	(447)	93.1	3.4	.9	.9	1.8	100.0	.28
151~200만원	(515)	91.7	2.9	2.1	.4	2.9	100.0	.51
201~300만원	(489)	90.4	3.7	2.7	1.0	2.2	100.0	.80
301만원 이상	(257)	91.4	3.5	.8	.4	3.9	100.0	.60

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 라. 청소년 회관 >

단위: % 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	95.1	2.3	1.0	.3	1.5	100.0	.37
성별								
남	(995)	94.2	2.3	1.4	.5	1.6	100.0	.45
여	(1005)	95.9	2.2	.5	.1	1.3	100.0	.29
연령								
10대	(207)	83.6	7.2	3.4	1.4	4.3	100.0	.84
20대	(457)	95.6	2.6	.7	.2	.9	100.0	.20
30대	(477)	95.6	1.7	1.0	.4	1.3	100.0	.22
40대	(362)	96.7	.8	.8	.0	1.7	100.0	.82
50대	(343)	96.8	1.7	.3	.0	1.2	100.0	.22
60세 이상	(154)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0	.01
도시규모								
대도시	(984)	95.3	1.4	.8	.1	2.3	100.0	.64
중소도시	(775)	94.6	3.1	1.2	.4	.8	100.0	.13
읍/면지역	(241)	95.4	2.9	.8	.8	.0	100.0	.07
15개 시도								
서울	(451)	95.3	1.1	.2	.0	3.3	100.0	1.11
부산	(167)	95.8	1.2	2.4	.0	.6	100.0	.08
대구	(108)	97.2	1.9	.9	.0	.0	100.0	.04
인천	(104)	92.3	1.9	1.9	.0	3.8	100.0	.59
광주	(57)	94.7	1.8	.0	.0	3.5	100.0	.63
대전	(56)	94.6	3.6	.0	.0	1.8	100.0	.13
울산	(41)	97.6	.0	.0	2.4	.0	100.0	.07
경기	(367)	95.1	3.0	1.1	.3	.5	100.0	.09
강원	(67)	94.0	3.0	1.5	1.5	.0	100.0	.10
충북	(64)	96.9	1.6	1.6	.0	.0	100.0	.05
충남	(85)	97.6	1.2	1.2	.0	.0	100.0	.04
전북	(88)	86.4	8.0	1.1	2.3	2.3	100.0	.33
전남	(94)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
경북	(121)	95.9	2.5	.0	.8	.8	100.0	.10
경남	(130)	92.3	4.6	2.3	.0	.8	100.0	.25
학력								
중졸 이하	(397)	97.0	1.3	.8	.0	1.0	100.0	.25
고졸	(895)	94.7	2.6	1.0	.4	1.2	100.0	.23
대재 이상	(708)	94.4	2.4	1.0	.3	2.0	100.0	.62
직업								
전문/관리	(144)	94.4	.7	.7	.7	3.5	100.0	1.22
사무직	(153)	93.5	.7	2.0	.7	3.3	100.0	.75
서비스/판매직	(317)	98.1	1.3	.3	.0	.3	100.0	.05
생산직	(170)	98.2	.6	.6	.0	.6	100.0	.04
자영업	(292)	97.3	1.4	.7	.0	.7	100.0	.38
주부	(408)	96.8	2.2	.2	.2	.5	100.0	.14
학생	(372)	86.8	6.2	2.7	.8	3.5	100.0	.69
무직/기타	(144)	98.6	1.4	.0	.0	.0	100.0	.01
소득								
100만원 이하	(292)	98.3	1.4	.0	.0	.3	100.0	.03
101~150만원	(447)	94.6	2.9	.9	.0	1.6	100.0	.42
151~200만원	(515)	95.3	2.3	1.6	.4	.4	100.0	.13
201~300만원	(489)	93.7	2.0	1.2	.4	2.7	100.0	.70
301만원 이상	(257)	94.2	2.3	.4	.8	2.3	100.0	.54

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 마. 문화원 >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	97.6	1.2	.7	.2	.4	100.0	.09
성별								
남	(995)	97.3	1.5	.7	.3	.2	100.0	.06
여	(1005)	97.8	.9	.6	.1	.6	100.0	.12
연령								
10대	(207)	99.5	.0	.0	.0	.5	100.0	.02
20대	(457)	97.6	1.8	.2	.0	.4	100.0	.15
30대	(477)	97.5	1.0	.2	.6	.6	100.0	.12
40대	(362)	97.2	1.4	1.1	.3	.0	100.0	.04
50대	(343)	96.5	1.5	1.7	.0	.3	100.0	.08
60세 이상	(154)	98.1	.6	.6	.0	.6	100.0	.08
도시규모								
대도시	(984)	97.4	1.4	.6	.2	.4	100.0	.11
중소도시	(775)	98.1	.9	.5	.1	.4	100.0	.07
읍/면지역	(241)	96.7	1.2	1.2	.4	.4	100.0	.10
15개 시도								
서울	(451)	95.8	2.2	.9	.2	.9	100.0	.22
부산	(167)	98.8	.6	.6	.0	.0	100.0	.02
대구	(108)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
인천	(104)	97.1	1.9	1.0	.0	.0	100.0	.04
광주	(57)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
대전	(56)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
울산	(41)	95.1	2.4	.0	2.4	.0	100.0	.10
경기	(367)	98.6	.8	.0	.3	.3	100.0	.07
강원	(67)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
충북	(64)	93.8	1.6	3.1	1.6	.0	100.0	.13
충남	(85)	94.1	2.4	2.4	.0	1.2	100.0	.19
전북	(88)	98.9	.0	1.1	.0	.0	100.0	.02
전남	(94)	95.7	3.2	.0	.0	1.1	100.0	.16
경북	(121)	97.5	.8	.8	.0	.8	100.0	.06
경남	(130)	99.2	.0	.8	.0	.0	100.0	.02
학력								
중졸 이하	(397)	98.0	.8	.8	.3	.3	100.0	.04
고졸	(895)	97.9	.8	.7	.2	.4	100.0	.08
대재 이상	(708)	96.9	2.0	.6	.1	.4	100.0	.14
직업								
전문/관리	(144)	95.8	1.4	.7	1.4	.7	100.0	.35
사무직	(153)	98.7	.0	.7	.7	.0	100.0	.03
서비스/판매직	(317)	97.5	1.3	.9	.0	.3	100.0	.07
생산직	(170)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	96.6	2.4	1.0	.0	.0	100.0	.04
주부	(408)	97.3	1.5	.2	.2	.7	100.0	.13
학생	(372)	98.1	1.3	.3	.0	.3	100.0	.03
무직/기타	(144)	97.2	.0	1.4	.0	1.4	100.0	.23
소득								
100만원 이하	(292)	99.3	.0	.0	.0	.7	100.0	.10
101~150만원	(447)	98.7	.9	.4	.0	.0	100.0	.02
151~200만원	(515)	97.1	1.9	.4	.2	.4	100.0	.12
201~300만원	(489)	96.9	1.0	1.2	.4	.4	100.0	.09
301만원 이상	(257)	95.7	1.9	1.2	.4	.8	100.0	.17

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 바 도서관(학교도서관은 제외) >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	87.7	2.1	2.4	1.4	6.5	100.0	1.37
성별								
남	(995)	88.0	1.8	2.3	1.5	6.3	100.0	1.64
여	(1005)	87.3	2.4	2.5	1.3	6.6	100.0	1.11
연령								
10대	(207)	62.8	4.3	5.3	3.9	23.7	100.0	4.24
20대	(457)	80.3	2.8	2.4	3.3	11.2	100.0	2.54
30대	(477)	90.6	1.7	2.1	.8	4.8	100.0	1.26
40대	(362)	93.4	1.9	2.8	.3	1.7	100.0	.26
50대	(343)	97.1	1.5	1.5	.0	.0	100.0	.04
60세 이상	(154)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
도시규모								
대도시	(984)	88.0	2.0	2.3	1.6	6.0	100.0	1.02
중소도시	(775)	86.1	2.3	3.1	1.4	7.1	100.0	1.91
읍/면지역	(241)	91.3	1.7	.4	.4	6.2	100.0	1.11
15개 시도								
서울	(451)	89.4	1.8	2.4	1.1	5.3	100.0	.97
부산	(167)	92.2	1.2	2.4	1.8	2.4	100.0	.49
대구	(108)	85.2	.9	.0	3.7	10.2	100.0	.89
인천	(104)	79.8	5.8	3.8	1.9	8.7	100.0	1.66
광주	(57)	89.5	1.8	1.8	1.8	5.3	100.0	1.67
대전	(56)	82.1	1.8	3.6	1.8	10.7	100.0	1.79
울산	(41)	90.2	2.4	2.4	.0	4.9	100.0	.41
경기	(367)	83.7	1.4	4.1	1.9	9.0	100.0	2.42
강원	(67)	79.1	13.4	1.5	1.5	4.5	100.0	1.00
충북	(64)	89.1	1.6	3.1	1.6	4.7	100.0	.34
충남	(85)	90.6	2.4	2.4	1.2	3.5	100.0	.31
전북	(88)	81.8	1.1	4.5	1.1	11.4	100.0	2.33
전남	(94)	90.4	1.1	.0	1.1	7.4	100.0	4.02
경북	(121)	95.9	2.5	.0	.0	1.7	100.0	.21
경남	(130)	92.3	.0	.8	.0	6.9	100.0	1.07
학력								
중졸 이하	(397)	95.5	.8	.3	1.0	2.5	100.0	.54
고졸	(895)	88.9	2.6	2.6	.9	5.0	100.0	1.14
대재 이상	(708)	81.6	2.3	3.4	2.3	10.5	100.0	2.14
직업								
전문/관리	(144)	88.9	3.5	2.8	.7	4.2	100.0	1.16
사무직	(153)	85.0	4.6	1.3	2.0	7.2	100.0	.95
서비스/판매직	(317)	93.4	1.6	2.5	.3	2.2	100.0	.62
생산직	(170)	97.6	.0	.0	.6	1.8	100.0	.95
자영업	(292)	93.2	1.4	2.1	1.0	2.4	100.0	.58
주부	(408)	94.6	.7	1.7	.2	2.7	100.0	.59
학생	(372)	65.3	3.8	5.4	4.6	21.0	100.0	4.11
무직/기타	(144)	91.7	2.8	.7	.7	4.2	100.0	.96
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	1.4	.3	1.4	4.8	100.0	1.17
101~150만원	(447)	91.3	1.8	1.8	1.1	4.0	100.0	1.09
151~200만원	(515)	86.2	2.1	2.7	1.2	7.8	100.0	1.36
201~300만원	(489)	84.7	2.9	3.1	1.4	8.0	100.0	1.79
301만원 이상	(257)	84.8	1.9	3.9	2.3	7.0	100.0	1.32

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 사. 박물관 >

단위: % 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	87.0	7.1	3.4	1.6	1.1	100.0	.26
성별								
남	(995)	85.9	7.4	3.8	1.7	1.1	100.0	.30
여	(1005)	88.0	6.8	2.9	1.4	1.0	100.0	.22
연령								
10대	(207)	83.1	7.7	4.3	1.9	2.9	100.0	.40
20대	(457)	86.9	6.6	3.7	1.5	1.3	100.0	.35
30대	(477)	85.5	8.2	3.8	1.3	1.3	100.0	.25
40대	(362)	86.5	8.6	2.5	1.9	.6	100.0	.22
50대	(343)	88.9	6.1	2.9	1.7	.3	100.0	.19
60세 이상	(154)	93.5	3.2	2.6	.6	.0	100.0	.10
도시규모								
대도시	(984)	87.2	6.7	3.5	1.5	1.1	100.0	.28
중소도시	(775)	87.0	7.2	3.4	1.4	1.0	100.0	.24
읍/면지역	(241)	85.9	8.3	2.9	2.1	.8	100.0	.24
15개 시도								
서울	(451)	88.7	6.0	2.9	1.6	.9	100.0	.23
부산	(167)	93.4	4.2	1.2	1.2	.0	100.0	.10
대구	(108)	85.2	9.3	2.8	1.9	.9	100.0	.24
인천	(104)	81.7	7.7	5.8	1.9	2.9	100.0	.53
광주	(57)	75.4	8.8	12.3	1.8	1.8	100.0	.46
대전	(56)	83.9	5.4	5.4	1.8	3.6	100.0	.82
울산	(41)	85.4	14.6	.0	.0	.0	100.0	.15
경기	(367)	86.4	7.9	3.3	1.6	.8	100.0	.23
강원	(67)	94.0	6.0	.0	.0	.0	100.0	.06
충북	(64)	84.4	7.8	4.7	3.1	.0	100.0	.27
충남	(85)	90.6	7.1	1.2	1.2	.0	100.0	.13
전북	(88)	85.2	9.1	2.3	2.3	1.1	100.0	.26
전남	(94)	81.9	9.6	3.2	3.2	2.1	100.0	.34
경북	(121)	81.8	8.3	5.8	1.7	2.5	100.0	.42
경남	(130)	91.5	3.8	3.8	.0	.8	100.0	.15
학력								
중졸 이하	(397)	93.2	3.5	1.5	1.3	.5	100.0	.12
고졸	(895)	86.5	7.8	3.7	1.2	.8	100.0	.24
대재 이상	(708)	84.0	8.2	4.0	2.1	1.7	100.0	.36
직업								
전문/관리	(144)	81.3	11.8	2.8	4.2	.0	100.0	.30
사무직	(153)	85.6	6.5	4.6	1.3	2.0	100.0	.32
서비스/판매직	(317)	87.4	7.6	2.2	1.9	.9	100.0	.25
생산직	(170)	88.8	5.9	4.1	1.2	.0	100.0	.18
자영업	(292)	87.7	8.6	3.1	.0	.7	100.0	.17
주부	(408)	89.2	5.6	2.7	1.7	.7	100.0	.21
학생	(372)	83.9	7.5	4.3	1.9	2.4	100.0	.42
무직/기타	(144)	91.0	3.5	4.2	.7	.7	100.0	.19
소득								
100만원 이하	(292)	90.1	7.2	1.4	.3	1.0	100.0	.17
101~150만원	(447)	89.5	6.0	3.4	.9	.2	100.0	.18
151~200만원	(515)	86.8	8.0	3.1	1.2	1.0	100.0	.27
201~300만원	(489)	82.8	7.6	5.1	2.5	2.0	100.0	.37
301만원 이상	(257)	87.2	6.2	2.7	3.1	.8	100.0	.27

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 아 대학교 부설 사회문화교실 >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	97.4	1.2	.5	.2	.8	100.0	.13
성별								
남	(995)	97.3	1.3	.5	.2	.7	100.0	.09
여	(1005)	97.4	1.0	.5	.2	.9	100.0	.17
연령								
10대	(207)	96.6	1.9	.0	.0	1.4	100.0	.19
20대	(457)	96.1	1.8	.7	.7	.9	100.0	.11
30대	(477)	96.9	1.3	.8	.2	.8	100.0	.17
40대	(362)	97.2	.8	.8	.0	1.1	100.0	.09
50대	(343)	99.1	.6	.0	.0	.3	100.0	.15
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	96.7	1.6	.8	.2	.6	100.0	.08
중소도시	(775)	97.3	.9	.3	.3	1.3	100.0	.23
읍/면지역	(241)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
15개 시도								
서울	(451)	97.3	1.1	.9	.0	.7	100.0	.08
부산	(167)	97.6	1.8	.0	.0	.6	100.0	.05
대구	(108)	96.3	1.9	.9	.0	.9	100.0	.08
인천	(104)	96.2	1.9	1.0	1.0	.0	100.0	.07
광주	(57)	98.2	1.8	.0	.0	.0	100.0	.02
대전	(56)	92.9	1.8	1.8	1.8	1.8	100.0	.20
울산	(41)	92.7	4.9	2.4	.0	.0	100.0	.10
경기	(367)	97.0	1.4	.3	.0	1.4	100.0	.23
강원	(67)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
충북	(64)	95.3	1.6	1.6	.0	1.6	100.0	.13
충남	(85)	98.8	.0	.0	.0	1.2	100.0	.59
전북	(88)	95.5	1.1	.0	2.3	1.1	100.0	.31
전남	(94)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
경북	(121)	99.2	.0	.0	.0	.8	100.0	.04
경남	(130)	99.2	.0	.0	.0	.8	100.0	.05
학력								
중졸 이하	(397)	99.2	.0	.5	.0	.3	100.0	.06
고졸	(895)	98.8	1.0	.0	.0	.2	100.0	.07
대재 이상	(708)	94.5	2.0	1.1	.6	1.8	100.0	.24
직업								
전문/관리	(144)	94.4	2.8	2.1	.0	.7	100.0	.10
사무직	(153)	99.3	.0	.7	.0	.0	100.0	.01
서비스/판매직	(317)	98.7	.6	.3	.3	.0	100.0	.02
생산직	(170)	98.8	.6	.0	.0	.6	100.0	.12
자영업	(292)	99.0	1.0	.0	.0	.0	100.0	.01
주부	(408)	96.6	.7	.7	.2	1.7	100.0	.35
학생	(372)	94.6	2.7	.5	.5	1.6	100.0	.17
무직/기타	(144)	99.3	.0	.0	.0	.7	100.0	.03
소득								
100만원 이하	(292)	98.3	1.4	.0	.0	.3	100.0	.03
101~150만원	(447)	98.4	.9	.0	.2	.4	100.0	.07
151~200만원	(515)	98.8	.6	.4	.0	.2	100.0	.03
201~300만원	(489)	96.1	1.4	1.0	.2	1.2	100.0	.19
301만원 이상	(257)	93.8	1.9	1.2	.8	2.3	100.0	.41

문13-1. 00님께서 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 다음과 같은 곳에 직접 방문(참석)하신 적이 있으십니까?

< 자 사설 문화센터(백화점 신문사 등) >

단위: %, 회

	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	88.4	2.9	1.9	1.5	5.4	100.0	1.04
성별								
남	(995)	91.3	2.6	1.5	1.0	3.6	100.0	.50
여	(1005)	85.5	3.2	2.2	2.0	7.2	100.0	1.56
연령								
10대	(207)	84.5	5.3	1.9	2.4	5.8	100.0	.88
20대	(457)	84.2	3.9	2.2	1.8	7.9	100.0	1.31
30대	(477)	87.0	1.5	2.5	1.7	7.3	100.0	1.38
40대	(362)	89.2	3.3	1.9	1.4	4.1	100.0	.69
50대	(343)	92.7	2.9	1.2	.9	2.3	100.0	1.04
60세 이상	(154)	98.1	.0	.0	.6	1.3	100.0	.18
도시규모								
대도시	(984)	86.6	3.6	1.7	1.5	6.6	100.0	1.11
중소도시	(775)	90.1	1.5	2.3	1.5	4.5	100.0	1.17
읍/면지역	(241)	90.0	4.6	.8	1.2	3.3	100.0	.32
15개 시도								
서울	(451)	88.7	3.1	.9	1.3	6.0	100.0	1.20
부산	(167)	90.4	2.4	1.2	.0	6.0	100.0	1.19
대구	(108)	88.9	3.7	1.9	.9	4.6	100.0	.33
인천	(104)	71.2	5.8	3.8	2.9	16.3	100.0	2.19
광주	(57)	91.2	3.5	1.8	1.8	1.8	100.0	.30
대전	(56)	87.5	3.6	5.4	1.8	1.8	100.0	.38
울산	(41)	73.2	7.3	2.4	7.3	9.8	100.0	1.17
경기	(367)	87.2	2.5	2.2	1.4	6.8	100.0	2.05
강원	(67)	94.0	3.0	3.0	.0	.0	100.0	.09
충북	(64)	84.4	1.6	6.3	3.1	4.7	100.0	.83
충남	(85)	95.3	2.4	2.4	.0	.0	100.0	.07
전북	(88)	85.2	1.1	1.1	3.4	9.1	100.0	.84
전남	(94)	96.8	2.1	.0	.0	1.1	100.0	.06
경북	(121)	95.0	2.5	.8	.8	.8	100.0	.11
경남	(130)	89.2	2.3	1.5	3.1	3.8	100.0	.55
학력								
중졸 이하	(397)	96.0	1.3	.8	.5	1.5	100.0	.18
고졸	(895)	87.7	3.5	2.0	1.3	5.5	100.0	1.23
대재 이상	(708)	84.9	3.1	2.3	2.3	7.5	100.0	1.27
직업								
전문/관리	(144)	84.7	4.2	2.1	2.1	6.9	100.0	1.26
사무직	(153)	88.9	2.6	2.6	2.0	3.9	100.0	.71
서비스/판매직	(317)	89.0	1.9	2.2	.6	6.3	100.0	.88
생산직	(170)	95.3	1.2	1.2	.0	2.4	100.0	.26
자영업	(292)	91.1	1.7	1.4	1.4	4.5	100.0	.50
주부	(408)	87.5	2.7	1.7	1.7	6.4	100.0	2.15
학생	(372)	82.3	5.4	2.7	3.0	6.7	100.0	1.01
무직/기타	(144)	94.4	2.8	.0	.0	2.8	100.0	.44
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	2.7	1.0	.3	3.8	100.0	.58
101~150만원	(447)	91.1	2.2	.9	1.1	4.7	100.0	.80
151~200만원	(515)	88.0	2.7	2.9	1.7	4.7	100.0	.76
201~300만원	(489)	85.5	4.1	2.0	1.8	6.5	100.0	1.16
301만원 이상	(257)	85.6	2.3	1.9	2.3	7.8	100.0	2.29

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 가. 시·군·구민회관 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	88.7	5.0	2.8	1.8	1.8	100.0	.37
성별								
남	(995)	87.8	5.1	2.9	2.3	1.8	100.0	.31
여	(1005)	89.6	4.9	2.6	1.2	1.8	100.0	.43
연령								
10대	(207)	91.3	4.3	1.9	1.4	1.0	100.0	.23
20대	(457)	92.8	3.5	1.5	1.1	1.1	100.0	.17
30대	(477)	88.3	4.8	3.8	1.9	1.3	100.0	.29
40대	(362)	87.0	6.4	2.5	1.4	2.8	100.0	.75
50대	(343)	84.0	7.6	3.8	2.0	2.6	100.0	.44
60세 이상	(154)	89.0	1.9	2.6	3.9	2.6	100.0	.38
도시규모								
대도시	(984)	87.3	5.3	2.8	2.0	2.5	100.0	.48
중소도시	(775)	91.2	4.3	2.1	1.5	.9	100.0	.23
읍/면지역	(241)	86.3	6.2	4.6	1.2	1.7	100.0	.37
15개 시도								
서울	(451)	81.4	6.7	4.2	3.1	4.7	100.0	.87
부산	(167)	95.2	2.4	1.2	.6	.6	100.0	.09
대구	(108)	90.7	6.5	.0	1.9	.9	100.0	.17
인천	(104)	85.6	4.8	5.8	1.9	1.9	100.0	.37
광주	(57)	94.7	3.5	.0	1.8	.0	100.0	.09
대전	(56)	96.4	3.6	.0	.0	.0	100.0	.04
울산	(41)	92.7	4.9	2.4	.0	.0	100.0	.10
경기	(367)	89.9	6.5	1.6	1.4	.5	100.0	.17
강원	(67)	92.5	3.0	1.5	3.0	.0	100.0	.15
충북	(64)	95.3	3.1	1.6	.0	.0	100.0	.06
충남	(85)	87.1	1.2	5.9	1.2	4.7	100.0	.53
전북	(88)	87.5	4.5	2.3	3.4	2.3	100.0	.72
전남	(94)	84.0	7.4	6.4	.0	2.1	100.0	.52
경북	(121)	95.0	1.7	2.5	.8	.0	100.0	.09
경남	(130)	90.0	4.6	2.3	2.3	.8	100.0	.19
학력								
중졸 이하	(397)	89.7	2.8	3.8	2.5	1.3	100.0	.24
고졸	(895)	89.2	5.6	2.3	1.5	1.5	100.0	.31
대재 이상	(708)	87.6	5.5	2.7	1.7	2.5	100.0	.52
직업								
전문/관리	(144)	83.3	8.3	2.8	3.5	2.1	100.0	.42
사무직	(153)	85.0	4.6	5.9	1.3	3.3	100.0	.40
서비스/판매직	(317)	89.9	5.4	3.2	.3	1.3	100.0	.19
생산직	(170)	92.9	2.9	.6	2.4	1.2	100.0	.26
자영업	(292)	87.7	4.8	3.8	2.4	1.4	100.0	.28
주부	(408)	88.7	4.9	2.7	1.2	2.5	100.0	.73
학생	(372)	91.1	4.6	1.6	1.6	1.1	100.0	.24
무직/기타	(144)	86.1	5.6	2.1	3.5	2.8	100.0	.33
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	3.8	2.4	1.0	.7	100.0	.15
101~150만원	(447)	88.6	5.1	3.1	1.8	1.3	100.0	.27
151~200만원	(515)	87.6	6.0	2.9	2.1	1.4	100.0	.32
201~300만원	(489)	88.5	4.5	2.9	1.8	2.2	100.0	.37
301만원 이상	(257)	87.5	5.1	1.9	1.6	3.9	100.0	.91

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 나. 문화예술회관 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	87.7	4.8	4.0	2.2	1.4	100.0	.30
성별								
남	(995)	88.9	4.2	3.6	2.5	.7	100.0	.25
여	(1005)	86.5	5.4	4.4	1.8	2.0	100.0	.35
연령								
10대	(207)	83.6	4.8	6.3	2.9	2.4	100.0	.39
20대	(457)	89.9	4.2	3.7	1.8	.4	100.0	.22
30대	(477)	86.8	5.0	4.0	2.3	1.9	100.0	.35
40대	(362)	85.9	5.5	5.2	1.9	1.4	100.0	.32
50대	(343)	89.2	4.7	2.6	2.3	1.2	100.0	.30
60세 이상	(154)	90.3	4.5	1.9	1.9	1.3	100.0	.24
도시규모								
대도시	(984)	89.1	5.0	2.9	1.0	1.9	100.0	.30
중소도시	(775)	87.0	4.4	4.8	3.1	.8	100.0	.29
읍/면지역	(241)	84.2	5.4	5.8	3.7	.8	100.0	.36
15개 시도								
서울	(451)	93.6	2.7	1.8	.7	1.3	100.0	.19
부산	(167)	92.2	4.8	1.8	1.2	.0	100.0	.12
대구	(108)	86.1	8.3	2.8	.9	1.9	100.0	.40
인천	(104)	81.7	8.7	3.8	2.9	2.9	100.0	.41
광주	(57)	70.2	10.5	14.0	.0	5.3	100.0	.63
대전	(56)	94.6	1.8	1.8	.0	1.8	100.0	.23
울산	(41)	73.2	9.8	4.9	2.4	9.8	100.0	1.24
경기	(367)	88.3	5.7	3.0	2.5	.5	100.0	.22
강원	(67)	74.6	9.0	6.0	7.5	3.0	100.0	.61
충북	(64)	79.7	4.7	9.4	4.7	1.6	100.0	.53
충남	(85)	87.1	3.5	5.9	3.5	.0	100.0	.26
전북	(88)	80.7	3.4	10.2	4.5	1.1	100.0	.49
전남	(94)	93.6	1.1	4.3	1.1	.0	100.0	.13
경북	(121)	83.5	4.1	6.6	4.1	1.7	100.0	.46
경남	(130)	90.8	3.8	3.1	2.3	.0	100.0	.17
학력								
중졸 이하	(397)	89.2	4.3	3.8	2.0	.8	100.0	.23
고졸	(895)	87.2	5.6	3.6	2.3	1.3	100.0	.30
대재 이상	(708)	87.6	4.1	4.7	2.0	1.7	100.0	.35
직업								
전문/관리	(144)	85.4	4.9	4.2	1.4	4.2	100.0	.44
사무직	(153)	85.0	4.6	7.2	2.0	1.3	100.0	.31
서비스/판매직	(317)	89.6	5.0	2.5	1.9	.9	100.0	.23
생산직	(170)	93.5	1.8	2.9	1.8	.0	100.0	.13
자영업	(292)	87.3	5.8	3.1	3.1	.7	100.0	.24
주부	(408)	88.0	5.6	2.9	1.7	1.7	100.0	.34
학생	(372)	84.4	4.6	6.5	3.0	1.6	100.0	.39
무직/기타	(144)	90.3	4.2	3.5	1.4	.7	100.0	.29
소득								
100만원 이하	(292)	92.1	3.4	2.4	1.7	.3	100.0	.20
101~150만원	(447)	88.1	5.8	2.5	1.8	1.8	100.0	.28
151~200만원	(515)	86.6	4.5	5.0	2.5	1.4	100.0	.33
201~300만원	(489)	87.7	4.5	4.7	2.2	.8	100.0	.29
301만원 이상	(257)	84.0	5.8	5.1	2.3	2.7	100.0	.42

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 다. 복지회관 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	93.3	2.9	1.4	.8	1.7	100.0	.23
성별								
남	(995)	93.7	2.7	1.5	.7	1.4	100.0	.20
여	(1005)	92.9	3.1	1.3	.8	1.9	100.0	.27
연령								
10대	(207)	92.3	3.9	1.0	.5	2.4	100.0	.25
20대	(457)	94.7	2.4	1.8	.0	1.1	100.0	.13
30대	(477)	91.6	2.9	1.3	2.1	2.1	100.0	.41
40대	(362)	94.2	2.8	1.9	.0	1.1	100.0	.14
50대	(343)	93.6	3.8	1.2	.0	1.5	100.0	.20
60세 이상	(154)	92.9	1.3	.6	2.6	2.6	100.0	.27
도시규모								
대도시	(984)	92.3	3.0	1.5	.7	2.4	100.0	.32
중소도시	(775)	93.7	3.1	1.4	.9	.9	100.0	.15
읍/면지역	(241)	96.3	1.7	.8	.4	.8	100.0	.15
15개 시도								
서울	(451)	92.7	3.1	1.6	.2	2.4	100.0	.34
부산	(167)	94.6	2.4	1.2	1.2	.6	100.0	.14
대구	(108)	91.7	3.7	.9	.9	2.8	100.0	.32
인천	(104)	85.6	4.8	1.9	2.9	4.8	100.0	.78
광주	(57)	94.7	1.8	1.8	.0	1.8	100.0	.12
대전	(56)	92.9	1.8	3.6	.0	1.8	100.0	.16
울산	(41)	92.7	2.4	.0	.0	4.9	100.0	.27
경기	(367)	93.7	3.8	1.6	.5	.3	100.0	.10
강원	(67)	97.0	1.5	.0	.0	1.5	100.0	.09
충북	(64)	92.2	.0	4.7	1.6	1.6	100.0	.30
충남	(85)	88.2	4.7	1.2	3.5	2.4	100.0	.28
전북	(88)	97.7	.0	.0	1.1	1.1	100.0	.11
전남	(94)	93.6	3.2	2.1	1.1	.0	100.0	.11
경북	(121)	95.9	2.5	.0	.0	1.7	100.0	.29
경남	(130)	96.2	2.3	.8	.0	.8	100.0	.07
학력								
중졸 이하	(397)	94.2	2.3	1.0	.8	1.8	100.0	.17
고졸	(895)	92.6	3.4	1.6	.9	1.6	100.0	.27
대재 이상	(708)	93.6	2.7	1.4	.6	1.7	100.0	.22
직업								
전문/관리	(144)	94.4	.7	2.8	.7	1.4	100.0	.18
사무직	(153)	92.8	4.6	1.3	.0	1.3	100.0	.30
서비스/판매직	(317)	94.0	2.2	1.6	1.3	.9	100.0	.21
생산직	(170)	95.9	2.4	.6	1.2	.0	100.0	.07
자영업	(292)	94.5	1.4	1.4	1.7	1.0	100.0	.23
주부	(408)	92.9	3.7	1.0	.2	2.2	100.0	.28
학생	(372)	91.4	4.0	1.9	.3	2.4	100.0	.26
무직/기타	(144)	91.7	3.5	.7	.7	3.5	100.0	.28
소득								
100만원 이하	(292)	93.8	3.4	.0	1.4	1.4	100.0	.17
101~150만원	(447)	94.9	2.5	.7	.4	1.6	100.0	.18
151~200만원	(515)	93.4	2.3	1.6	.6	2.1	100.0	.26
201~300만원	(489)	91.4	3.7	2.7	1.0	1.2	100.0	.26
301만원 이상	(257)	93.4	2.7	1.6	.4	1.9	100.0	.31

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 라. 청소년 회관 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	96.0	1.9	.8	.4	1.1	100.0	.24
성별								
남	(995)	95.2	1.8	1.2	.6	1.2	100.0	.27
여	(1005)	96.7	1.9	.3	.2	.9	100.0	.21
연령								
10대	(207)	87.0	6.3	1.9	1.9	2.9	100.0	.34
20대	(457)	96.5	1.8	.7	.2	.9	100.0	.10
30대	(477)	96.4	1.5	1.0	.4	.6	100.0	.16
40대	(362)	97.2	.8	.6	.3	1.1	100.0	.65
50대	(343)	96.8	1.7	.3	.0	1.2	100.0	.17
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	96.0	1.4	.4	.4	1.7	100.0	.41
중소도시	(775)	95.6	2.5	1.0	.4	.5	100.0	.09
읍/면지역	(241)	96.7	1.7	1.2	.4	.0	100.0	.05
15개 시도								
서울	(451)	95.8	.9	.2	.0	3.1	100.0	.80
부산	(167)	97.0	2.4	.6	.0	.0	100.0	.04
대구	(108)	97.2	1.9	.9	.0	.0	100.0	.04
인천	(104)	93.3	1.0	1.0	2.9	1.9	100.0	.21
광주	(57)	98.2	1.8	.0	.0	.0	100.0	.02
대전	(56)	94.6	3.6	.0	.0	1.8	100.0	.13
울산	(41)	97.6	.0	.0	2.4	.0	100.0	.07
경기	(367)	97.3	1.6	.8	.0	.3	100.0	.05
강원	(67)	94.0	3.0	1.5	1.5	.0	100.0	.10
충북	(64)	96.9	1.6	1.6	.0	.0	100.0	.05
충남	(85)	97.6	1.2	1.2	.0	.0	100.0	.04
전북	(88)	87.5	6.8	1.1	2.3	2.3	100.0	.32
전남	(94)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
경북	(121)	96.7	.8	.8	.8	.8	100.0	.10
경남	(130)	93.1	4.6	2.3	.0	.0	100.0	.09
학력								
중졸 이하	(397)	97.5	1.5	.5	.0	.5	100.0	.05
고졸	(895)	95.9	2.0	.8	.6	.8	100.0	.10
대재 이상	(708)	95.2	1.8	.8	.4	1.7	100.0	.53
직업								
전문/관리	(144)	94.4	.7	.7	1.4	2.8	100.0	.86
사무직	(153)	94.8	.7	2.6	.0	2.0	100.0	.68
서비스/판매직	(317)	98.1	.9	.6	.0	.3	100.0	.05
생산직	(170)	98.2	.6	.6	.0	.6	100.0	.04
자영업	(292)	97.6	1.4	.3	.0	.7	100.0	.38
주부	(408)	97.5	2.0	.0	.5	.0	100.0	.03
학생	(372)	89.5	5.1	1.6	1.1	2.7	100.0	.29
무직/기타	(144)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
소득								
100만원 이하	(292)	98.3	1.4	.0	.0	.3	100.0	.03
101~150만원	(447)	95.7	2.2	.7	.2	1.1	100.0	.26
151~200만원	(515)	96.5	1.9	1.0	.4	.2	100.0	.06
201~300만원	(489)	94.3	1.8	1.2	.4	2.2	100.0	.53
301만원 이상	(257)	95.7	1.6	.4	1.2	1.2	100.0	.27

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 마. 문화원 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	97.9	1.2	.5	.3	.3	100.0	.06
성별								
남	(995)	97.7	1.5	.4	.4	.0	100.0	.04
여	(1005)	98.0	.8	.5	.1	.6	100.0	.09
연령								
10대	(207)	99.5	.0	.5	.0	.0	100.0	.01
20대	(457)	97.8	1.8	.2	.0	.2	100.0	.11
30대	(477)	97.9	.8	.2	.4	.6	100.0	.06
40대	(362)	97.5	1.4	.6	.6	.0	100.0	.04
50대	(343)	96.8	1.5	1.2	.3	.3	100.0	.08
60세 이상	(154)	98.7	.6	.0	.0	.6	100.0	.04
도시규모								
대도시	(984)	97.5	1.4	.4	.4	.3	100.0	.09
중소도시	(775)	98.3	.8	.5	.1	.3	100.0	.04
읍/면지역	(241)	97.9	1.2	.4	.0	.4	100.0	.04
15개 시도								
서울	(451)	96.0	2.2	.7	.4	.7	100.0	.17
부산	(167)	98.8	.6	.0	.6	.0	100.0	.02
대구	(108)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
인천	(104)	97.1	1.9	1.0	.0	.0	100.0	.04
광주	(57)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
대전	(56)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
울산	(41)	95.1	2.4	.0	2.4	.0	100.0	.10
경기	(367)	98.6	.8	.0	.3	.3	100.0	.03
강원	(67)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
충북	(64)	93.8	1.6	3.1	.0	1.6	100.0	.16
충남	(85)	94.1	2.4	2.4	.0	1.2	100.0	.19
전북	(88)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
전남	(94)	98.9	1.1	.0	.0	.0	100.0	.01
경북	(121)	98.3	.8	.8	.0	.0	100.0	.02
경남	(130)	99.2	.8	.0	.0	.0	100.0	.01
학력								
중졸 이하	(397)	98.2	.8	.8	.3	.0	100.0	.03
고졸	(895)	98.2	.7	.4	.2	.4	100.0	.05
대재 이상	(708)	97.2	2.0	.3	.3	.3	100.0	.10
직업								
전문/관리	(144)	95.8	1.4	.0	2.1	.7	100.0	.35
사무직	(153)	99.3	.0	.0	.7	.0	100.0	.02
서비스/판매직	(317)	97.8	1.3	.9	.0	.0	100.0	.03
생산직	(170)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	96.9	2.1	.7	.3	.0	100.0	.04
주부	(408)	97.5	1.2	.2	.0	1.0	100.0	.09
학생	(372)	98.1	1.3	.5	.0	.0	100.0	.02
무직/기타	(144)	98.6	.0	.7	.0	.7	100.0	.05
소득								
100만원 이하	(292)	99.7	.0	.0	.0	.3	100.0	.02
101~150만원	(447)	99.1	.7	.2	.0	.0	100.0	.01
151~200만원	(515)	97.3	1.9	.4	.2	.2	100.0	.11
201~300만원	(489)	97.3	1.0	1.0	.2	.4	100.0	.06
301만원 이상	(257)	95.7	1.9	.4	1.2	.8	100.0	.12

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 바. 도서관(학교도서관은 제외) >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	94.0	1.6	1.6	1.1	1.8	100.0	.32
성별								
남	(995)	93.8	1.2	1.9	1.0	2.1	100.0	.41
여	(1005)	94.1	2.0	1.2	1.2	1.5	100.0	.23
연령								
10대	(207)	83.6	2.4	2.9	2.4	8.7	100.0	1.09
20대	(457)	90.2	2.6	1.8	2.6	2.8	100.0	.51
30대	(477)	96.0	.8	1.9	.4	.8	100.0	.26
40대	(362)	95.9	2.2	1.4	.3	.3	100.0	.11
50대	(343)	98.0	.9	.6	.6	.0	100.0	.04
60세 이상	(154)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
도시규모								
대도시	(984)	93.6	1.4	1.2	1.5	2.2	100.0	.44
중소도시	(775)	93.5	1.9	2.5	.9	1.2	100.0	.18
읍/면지역	(241)	96.7	1.2	.0	.0	2.1	100.0	.27
15개 시도								
서울	(451)	93.6	1.6	1.3	1.6	2.0	100.0	.37
부산	(167)	96.4	1.2	1.2	.6	.6	100.0	.34
대구	(108)	92.6	.9	.0	4.6	1.9	100.0	.23
인천	(104)	87.5	3.8	1.0	1.0	6.7	100.0	1.47
광주	(57)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
대전	(56)	89.3	.0	3.6	1.8	5.4	100.0	.55
울산	(41)	97.6	.0	2.4	.0	.0	100.0	.05
경기	(367)	94.0	1.4	2.5	1.1	1.1	100.0	.18
강원	(67)	83.6	10.4	3.0	1.5	1.5	100.0	.79
충북	(64)	90.6	.0	4.7	1.6	3.1	100.0	.28
충남	(85)	90.6	2.4	2.4	1.2	3.5	100.0	.31
전북	(88)	98.9	.0	.0	.0	1.1	100.0	.06
전남	(94)	98.9	1.1	.0	.0	.0	100.0	.01
경북	(121)	98.3	.8	.0	.0	.8	100.0	.11
경남	(130)	94.6	1.5	2.3	.0	1.5	100.0	.17
학력								
중졸 이하	(397)	97.7	.5	.0	.8	1.0	100.0	.09
고졸	(895)	94.9	1.9	1.5	.4	1.3	100.0	.23
대재 이상	(708)	90.7	1.8	2.5	2.1	2.8	100.0	.56
직업								
전문/관리	(144)	92.4	2.8	1.4	2.8	.7	100.0	.49
사무직	(153)	90.8	3.3	2.6	2.0	1.3	100.0	.25
서비스/판매직	(317)	96.2	1.6	1.3	.3	.6	100.0	.32
생산직	(170)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	.01
자영업	(292)	96.6	1.4	1.0	.7	.3	100.0	.12
주부	(408)	97.5	.7	1.2	.0	.5	100.0	.06
학생	(372)	84.7	2.2	3.2	3.0	7.0	100.0	.94
무직/기타	(144)	95.8	2.1	.0	.7	1.4	100.0	.12
소득								
100만원 이하	(292)	95.5	1.4	.0	1.0	2.1	100.0	.34
101~150만원	(447)	96.6	.9	1.1	.7	.7	100.0	.14
151~200만원	(515)	93.6	1.4	2.1	1.0	1.9	100.0	.32
201~300만원	(489)	91.6	2.2	1.8	1.6	2.7	100.0	.43
301만원 이상	(257)	92.6	2.3	2.3	1.2	1.6	100.0	.40

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 사. 박물관 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	90.3	5.7	2.2	1.2	.8	100.0	.19
성별								
남	(995)	88.6	6.4	2.8	1.3	.8	100.0	.22
여	(1005)	91.8	4.9	1.6	1.0	.7	100.0	.15
연령								
10대	(207)	87.9	5.3	2.9	1.4	2.4	100.0	.31
20대	(457)	89.9	5.5	2.4	1.5	.7	100.0	.23
30대	(477)	89.1	6.3	2.9	.8	.8	100.0	.18
40대	(362)	90.3	7.2	.6	1.4	.6	100.0	.15
50대	(343)	91.8	5.0	2.0	.9	.3	100.0	.13
60세 이상	(154)	94.2	2.6	2.6	.6	.0	100.0	.10
도시규모								
대도시	(984)	89.8	5.6	2.3	1.3	.9	100.0	.21
중소도시	(775)	89.9	5.9	2.6	1.0	.5	100.0	.17
읍/면지역	(241)	92.9	5.0	.4	.8	.8	100.0	.12
15개 시도								
서울	(451)	90.2	5.8	2.0	1.6	.4	100.0	.16
부산	(167)	94.0	3.6	1.2	1.2	.0	100.0	.10
대구	(108)	88.0	8.3	.9	1.9	.9	100.0	.19
인천	(104)	83.7	5.8	6.7	1.0	2.9	100.0	.40
광주	(57)	89.5	3.5	5.3	.0	1.8	100.0	.21
대전	(56)	91.1	1.8	1.8	1.8	3.6	100.0	.71
울산	(41)	87.8	12.2	.0	.0	.0	100.0	.12
경기	(367)	89.1	6.3	2.5	1.6	.5	100.0	.19
강원	(67)	94.0	6.0	.0	.0	.0	100.0	.06
충북	(64)	84.4	7.8	4.7	3.1	.0	100.0	.27
충남	(85)	91.8	5.9	1.2	1.2	.0	100.0	.12
전북	(88)	96.6	1.1	.0	1.1	1.1	100.0	.10
전남	(94)	93.6	5.3	1.1	.0	.0	100.0	.07
경북	(121)	87.6	7.4	3.3	.0	1.7	100.0	.26
경남	(130)	92.3	4.6	2.3	.0	.8	100.0	.12
학력								
중졸 이하	(397)	95.0	3.0	.8	.8	.5	100.0	.09
고졸	(895)	90.1	6.0	2.6	.8	.6	100.0	.17
대재 이상	(708)	87.9	6.6	2.5	1.8	1.1	100.0	.27
직업								
전문/관리	(144)	84.0	12.5	1.4	2.1	.0	100.0	.22
사무직	(153)	88.9	5.2	3.9	.7	1.3	100.0	.21
서비스/판매직	(317)	89.6	5.4	2.2	1.9	.9	100.0	.20
생산직	(170)	93.5	4.1	1.8	.6	.0	100.0	.09
자영업	(292)	90.1	7.9	1.4	.3	.3	100.0	.13
주부	(408)	92.9	4.2	2.0	.7	.2	100.0	.11
학생	(372)	88.7	4.8	2.7	1.9	1.9	100.0	.34
무직/기타	(144)	92.4	3.5	2.8	.7	.7	100.0	.14
소득								
100만원 이하	(292)	92.5	5.8	.7	.7	.3	100.0	.11
101~150만원	(447)	92.6	4.0	2.7	.4	.2	100.0	.13
151~200만원	(515)	90.1	6.0	2.3	.8	.8	100.0	.21
201~300만원	(489)	87.5	6.5	2.9	1.6	1.4	100.0	.24
301만원 이상	(257)	89.1	5.8	1.6	2.7	.8	100.0	.23

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 아. 대학교 부설 사회문화교실 >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	97.7	1.1	.6	.2	.6	100.0	.11
성별								
남	(995)	97.8	1.0	.7	.2	.3	100.0	.05
여	(1005)	97.6	1.1	.4	.1	.8	100.0	.16
연령								
10대	(207)	98.1	1.0	.5	.0	.5	100.0	.07
20대	(457)	96.5	1.3	.9	.7	.7	100.0	.10
30대	(477)	97.1	1.5	1.0	.0	.4	100.0	.15
40대	(362)	97.2	1.4	.3	.0	1.1	100.0	.09
50대	(343)	99.4	.3	.0	.0	.3	100.0	.15
60세 이상	(154)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
도시규모								
대도시	(984)	97.2	1.5	.7	.2	.4	100.0	.07
중소도시	(775)	97.7	.8	.5	.1	.9	100.0	.19
읍/면지역	(241)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
15개 시도								
서울	(451)	97.3	1.6	.4	.0	.7	100.0	.08
부산	(167)	97.6	1.8	.6	.0	.0	100.0	.03
대구	(108)	97.2	.9	.9	.0	.9	100.0	.07
인천	(104)	98.1	1.0	.0	1.0	.0	100.0	.04
광주	(57)	98.2	1.8	.0	.0	.0	100.0	.02
대전	(56)	92.9	1.8	3.6	1.8	.0	100.0	.14
울산	(41)	95.1	2.4	2.4	.0	.0	100.0	.07
경기	(367)	97.3	1.1	.3	.0	1.4	100.0	.23
강원	(67)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
충북	(64)	95.3	.0	4.7	.0	.0	100.0	.09
충남	(85)	98.8	.0	.0	.0	1.2	100.0	.59
전북	(88)	96.6	2.3	.0	1.1	.0	100.0	.06
전남	(94)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
경북	(121)	99.2	.0	.0	.0	.8	100.0	.04
경남	(130)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
학력								
중졸 이하	(397)	99.5	.0	.5	.0	.0	100.0	.01
고졸	(895)	99.1	.7	.0	.0	.2	100.0	.07
대재 이상	(708)	94.9	2.1	1.3	.4	1.3	100.0	.21
직업								
전문/관리	(144)	94.4	3.5	2.1	.0	.0	100.0	.08
사무직	(153)	99.3	.0	.7	.0	.0	100.0	.01
서비스/판매직	(317)	98.7	.3	.6	.3	.0	100.0	.03
생산직	(170)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.00
자영업	(292)	99.0	1.0	.0	.0	.0	100.0	.01
주부	(408)	96.8	1.2	.5	.0	1.5	100.0	.33
학생	(372)	95.7	1.9	.8	.5	1.1	100.0	.14
무직/기타	(144)	99.3	.0	.0	.0	.7	100.0	.03
소득								
100만원 이하	(292)	98.6	1.0	.0	.0	.3	100.0	.03
101~150만원	(447)	98.9	.4	.4	.2	.0	100.0	.02
151~200만원	(515)	99.0	.4	.4	.0	.2	100.0	.03
201~300만원	(489)	96.5	1.4	1.2	.2	.6	100.0	.17
301만원 이상	(257)	94.2	2.7	.4	.4	2.3	100.0	.39

문13a. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) (가~자)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

< 자. 사설 문화센터(백화점, 신문사 등) >

단위: %, 회

	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균(회)
전체	(2000)	91.3	2.9	2.1	1.3	2.6	100.0	.40
성별								
남	(995)	93.0	2.9	1.8	.6	1.7	100.0	.28
여	(1005)	89.6	2.8	2.3	1.9	3.5	100.0	.53
연령								
10대	(207)	90.3	4.8	1.9	1.0	1.9	100.0	.36
20대	(457)	88.8	4.2	2.2	1.8	3.1	100.0	.46
30대	(477)	90.1	2.1	2.5	1.3	4.0	100.0	.54
40대	(362)	90.9	3.0	2.2	1.4	2.5	100.0	.47
50대	(343)	93.9	2.0	2.0	.6	1.5	100.0	.18
60세 이상	(154)	98.1	.0	.0	1.3	.6	100.0	.17
도시규모								
대도시	(984)	88.8	4.0	1.7	1.7	3.8	100.0	.52
중소도시	(775)	93.3	1.7	2.7	.8	1.5	100.0	.34
읍/면지역	(241)	94.6	2.1	1.2	.8	1.2	100.0	.14
15개 시도								
서울	(451)	90.7	3.3	1.6	2.0	2.4	100.0	.39
부산	(167)	92.8	3.0	.6	.6	3.0	100.0	.44
대구	(108)	89.8	2.8	1.9	2.8	2.8	100.0	.28
인천	(104)	75.0	4.8	3.8	1.9	14.4	100.0	1.82
광주	(57)	93.0	3.5	1.8	1.8	.0	100.0	.12
대전	(56)	87.5	8.9	1.8	.0	1.8	100.0	.25
울산	(41)	80.5	9.8	2.4	2.4	4.9	100.0	.46
경기	(367)	92.4	1.6	3.3	.5	2.2	100.0	.49
강원	(67)	94.0	6.0	.0	.0	.0	100.0	.06
충북	(64)	84.4	1.6	6.3	3.1	4.7	100.0	.73
충남	(85)	95.3	2.4	2.4	.0	.0	100.0	.07
전북	(88)	97.7	1.1	.0	1.1	.0	100.0	.05
전남	(94)	96.8	2.1	.0	.0	1.1	100.0	.06
경북	(121)	97.5	.8	.8	.0	.8	100.0	.07
경남	(130)	91.5	.8	3.8	2.3	1.5	100.0	.29
학력								
중졸 이하	(397)	96.7	.8	1.3	.3	1.0	100.0	.12
고졸	(895)	91.1	3.5	2.1	1.0	2.3	100.0	.40
대재 이상	(708)	88.4	3.2	2.4	2.1	3.8	100.0	.56
직업								
전문/관리	(144)	86.8	3.5	2.1	2.1	5.6	100.0	.83
사무직	(153)	90.8	3.3	2.6	.7	2.6	100.0	.37
서비스/판매직	(317)	92.4	1.9	4.1	.6	.9	100.0	.29
생산직	(170)	96.5	.6	1.8	.0	1.2	100.0	.19
자영업	(292)	93.2	2.4	.7	.7	3.1	100.0	.37
주부	(408)	89.2	3.4	1.7	2.0	3.7	100.0	.49
학생	(372)	88.4	4.8	2.2	2.2	2.4	100.0	.40
무직/기타	(144)	96.5	.7	.7	.7	1.4	100.0	.35
소득								
100만원 이하	(292)	95.2	2.1	.7	.7	1.4	100.0	.24
101~150만원	(447)	93.5	2.0	2.0	.9	1.6	100.0	.26
151~200만원	(515)	90.7	3.1	2.5	1.4	2.3	100.0	.41
201~300만원	(489)	88.8	3.9	2.5	1.0	3.9	100.0	.50
301만원 이상	(257)	88.7	2.7	1.9	2.7	3.9	100.0	.63

문14. 00님께서는 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	68.3	31.8	100.0
성별				
남	(995)	64.5	35.5	100.0
여	(1005)	71.9	28.1	100.0
연령				
10대	(207)	68.1	31.9	100.0
20대	(457)	68.3	31.7	100.0
30대	(477)	74.6	25.4	100.0
40대	(362)	74.3	25.7	100.0
50대	(343)	60.1	39.9	100.0
60세 이상	(154)	52.6	47.4	100.0
도시규모				
대도시	(984)	68.5	31.5	100.0
중소도시	(775)	67.5	32.5	100.0
읍/면지역	(241)	69.7	30.3	100.0
15개 시도				
서울	(451)	65.6	34.4	100.0
부산	(167)	67.7	32.3	100.0
대구	(108)	69.4	30.6	100.0
인천	(104)	76.9	23.1	100.0
광주	(57)	87.7	12.3	100.0
대전	(56)	62.5	37.5	100.0
울산	(41)	61.0	39.0	100.0
경기	(367)	67.3	32.7	100.0
강원	(67)	77.6	22.4	100.0
충북	(64)	73.4	26.6	100.0
충남	(85)	69.4	30.6	100.0
전북	(88)	90.9	9.1	100.0
전남	(94)	66.0	34.0	100.0
경북	(121)	44.6	55.4	100.0
경남	(130)	69.2	30.8	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	56.4	43.6	100.0
고졸	(895)	70.6	29.4	100.0
대재 이상	(708)	71.9	28.1	100.0
직업				
전문/관리	(144)	76.4	23.6	100.0
사무직	(153)	75.8	24.2	100.0
서비스/판매직	(317)	64.0	36.0	100.0
생산직	(170)	61.8	38.2	100.0
자영업	(292)	66.8	33.2	100.0
주부	(408)	75.2	24.8	100.0
학생	(372)	68.0	32.0	100.0
무직/기타	(144)	52.8	47.2	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	63.0	37.0	100.0
101~150만원	(447)	64.4	35.6	100.0
151~200만원	(515)	67.8	32.2	100.0
201~300만원	(489)	72.2	27.8	100.0
301만원 이상	(257)	74.3	25.7	100.0

문14a. 있다면 어떤 프로그램에 참여하고자 합니까?

단위: %

	사례수	문학/미술/음악/무용/전통예술 대한 감상 관련교양 프로그램	문학/미술/음악/무용/전통예술 대한 창작 프로그램	영화/비디오 감상 프로그램	비디오/사진촬영 프로그램	만화/애니메이션 창작	생활취미 프로그램	기타	계
전체	(1365)	37.4	14.0	23.4	5.9	5.1	13.2	1.0	100.0
성별									
남	(642)	39.4	11.5	29.1	9.0	5.0	4.7	1.2	100.0
여	(723)	35.7	16.2	18.3	3.2	5.3	20.7	.7	100.0
연령									
10대	(141)	27.0	9.2	41.1	8.5	10.6	3.5	.0	100.0
20대	(312)	25.6	9.3	35.9	6.7	9.9	11.5	1.0	100.0
30대	(356)	36.5	13.5	23.6	7.0	4.5	13.8	1.1	100.0
40대	(269)	43.5	15.6	14.9	6.3	2.6	16.7	.4	100.0
50대	(206)	48.1	20.9	9.2	2.9	.5	16.5	1.9	100.0
60세 이상	(81)	58.0	19.8	7.4	.0	.0	13.6	1.2	100.0
도시규모									
대도시	(674)	33.8	14.7	22.1	6.5	5.0	16.6	1.2	100.0
중소도시	(523)	39.6	12.6	24.3	5.9	6.1	10.7	.8	100.0
읍/면지역	(168)	45.2	15.5	25.6	3.6	2.4	7.1	.6	100.0
15개 시도									
서울	(296)	35.5	14.9	22.6	5.4	5.1	14.5	2.0	100.0
부산	(113)	34.5	13.3	24.8	3.5	4.4	18.6	.9	100.0
대구	(75)	18.7	16.0	17.3	20.0	5.3	21.3	1.3	100.0
인천	(80)	36.3	12.5	21.3	5.0	8.8	16.3	.0	100.0
광주	(50)	52.0	18.0	10.0	4.0	.0	16.0	.0	100.0
대전	(35)	22.9	14.3	31.4	5.7	5.7	20.0	.0	100.0
울산	(25)	28.0	16.0	32.0	4.0	4.0	16.0	.0	100.0
경기	(247)	36.8	10.9	29.6	6.1	6.1	9.3	1.2	100.0
강원	(52)	25.0	32.7	15.4	7.7	3.8	15.4	.0	100.0
충북	(47)	61.7	6.4	12.8	6.4	4.3	8.5	.0	100.0
충남	(59)	47.5	11.9	23.7	3.4	.0	13.6	.0	100.0
전북	(80)	41.3	21.3	22.5	2.5	5.0	7.5	.0	100.0
전남	(62)	54.8	14.5	17.7	3.2	4.8	4.8	.0	100.0
경북	(54)	33.3	9.3	29.6	9.3	5.6	13.0	.0	100.0
경남	(90)	41.1	7.8	26.7	4.4	7.8	10.0	2.2	100.0
학력									
중졸 이하	(224)	46.0	19.2	14.7	3.1	2.2	13.8	.9	100.0
고졸	(632)	32.1	13.8	23.4	7.3	4.4	18.7	.3	100.0
대재 이상	(509)	40.3	12.0	27.1	5.5	7.3	6.1	1.8	100.0
직업									
전문/관리	(110)	47.3	12.7	22.7	3.6	6.4	6.4	.9	100.0
사무직	(116)	42.2	9.5	31.9	5.2	4.3	6.0	.9	100.0
서비스/판매직	(203)	35.5	13.8	24.1	9.4	4.9	10.8	1.5	100.0
생산직	(105)	41.0	15.2	21.9	8.6	5.7	7.6	.0	100.0
자영업	(195)	40.5	17.4	15.9	6.2	3.6	14.9	1.5	100.0
주부	(307)	38.8	16.0	10.1	1.6	2.3	30.0	1.3	100.0
학생	(253)	25.7	9.5	42.3	8.7	10.7	3.2	.0	100.0
무직/기타	(76)	42.1	19.7	21.1	5.3	1.3	9.2	1.3	100.0
소득									
100만원 이하	(184)	34.8	14.7	20.7	7.1	5.4	15.8	1.6	100.0
101~150만원	(288)	36.1	18.1	20.5	4.9	3.5	16.7	.3	100.0
151~200만원	(349)	36.4	13.5	22.6	5.7	6.6	14.3	.9	100.0
201~300만원	(353)	39.1	11.0	28.9	5.4	3.4	11.0	1.1	100.0
301만원 이상	(191)	40.8	13.6	21.5	7.9	7.9	7.3	1.0	100.0

문14b. 00님께서 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

단위: %

	사례수	비용의 적절성	프로그램 수준	문화행사 기간/시간	주관단체 강사진의 유명도	교통의 편의성	육아시설 편의시설 구비여부	교양욕구 충족여부	취업/부업과의 연관성	기타	계
전체	(1365)	18.4	43.0	12.2	1.8	7.3	2.8	11.8	2.6	.1	100.0
성별											
남	(642)	14.6	47.5	13.7	1.7	7.8	1.4	11.5	1.4	.3	100.0
여	(723)	21.7	39.0	10.8	1.9	6.9	4.0	12.0	3.6	.0	100.0
연령											
10대	(141)	18.4	49.6	11.3	.7	8.5	.0	10.6	.7	.0	100.0
20대	(312)	14.1	45.8	14.7	1.3	5.8	1.9	14.1	2.2	.0	100.0
30대	(356)	12.9	46.9	11.0	1.1	6.5	7.9	9.8	3.4	.6	100.0
40대	(269)	19.0	43.5	11.2	2.6	7.1	1.1	12.3	3.3	.0	100.0
50대	(206)	26.7	32.5	13.1	2.9	8.3	.5	14.6	1.5	.0	100.0
60세 이상	(81)	35.8	28.4	9.9	3.7	13.6	.0	4.9	3.7	.0	100.0
도시규모											
대도시	(674)	19.0	40.1	12.6	1.2	7.0	3.3	14.4	2.5	.0	100.0
중소도시	(523)	17.8	45.3	12.0	1.7	7.5	2.9	9.8	2.7	.4	100.0
읍/면지역	(168)	17.9	47.6	10.7	4.8	8.3	.6	7.7	2.4	.0	100.0
15개 시도											
서울	(296)	16.9	41.9	15.2	.7	7.1	3.0	12.2	3.0	.0	100.0
부산	(113)	17.7	40.7	7.1	1.8	12.4	4.4	13.3	2.7	.0	100.0
대구	(75)	17.3	26.7	14.7	.0	2.7	4.0	33.3	1.3	.0	100.0
인천	(80)	25.0	51.3	8.8	1.3	5.0	2.5	6.3	.0	.0	100.0
광주	(50)	24.0	50.0	8.0	4.0	.0	.0	12.0	2.0	.0	100.0
대전	(35)	25.7	25.7	14.3	2.9	14.3	5.7	8.6	2.9	.0	100.0
울산	(25)	16.0	20.0	20.0	.0	4.0	4.0	28.0	8.0	.0	100.0
경기	(247)	21.5	38.1	15.0	2.8	7.7	3.2	7.7	3.2	.8	100.0
강원	(52)	19.2	40.4	13.5	3.8	3.8	.0	13.5	5.8	.0	100.0
충북	(47)	14.9	51.1	6.4	.0	14.9	.0	12.8	.0	.0	100.0
충남	(59)	11.9	54.2	6.8	1.7	5.1	1.7	16.9	1.7	.0	100.0
전북	(80)	20.0	57.5	10.0	.0	3.8	1.3	6.3	1.3	.0	100.0
전남	(62)	14.5	43.5	8.1	8.1	12.9	.0	9.7	3.2	.0	100.0
경북	(54)	13.0	53.7	13.0	1.9	5.6	5.6	7.4	.0	.0	100.0
경남	(90)	15.6	48.9	11.1	1.1	8.9	3.3	7.8	3.3	.0	100.0
학력											
중졸 이하	(224)	33.9	30.8	11.2	3.6	8.5	.9	8.5	2.7	.0	100.0
고졸	(632)	16.8	42.9	11.9	1.9	9.2	2.5	11.4	3.5	.0	100.0
대재 이상	(509)	13.6	48.5	13.0	1.0	4.5	3.9	13.8	1.4	.4	100.0
직업											
전문/관리	(110)	10.0	52.7	13.6	.9	5.5	3.6	10.0	1.8	1.8	100.0
사무직	(116)	11.2	55.2	14.7	.0	3.4	.0	13.8	1.7	.0	100.0
서비스/판매직	(203)	16.7	40.4	15.8	1.0	9.4	3.9	9.9	3.0	.0	100.0
생산직	(105)	21.9	41.0	14.3	4.8	5.7	1.0	7.6	3.8	.0	100.0
자영업	(195)	14.4	44.6	14.9	1.5	7.2	1.0	13.3	3.1	.0	100.0
주부	(307)	24.4	34.5	6.8	2.9	7.2	7.2	13.4	3.6	.0	100.0
학생	(253)	16.6	48.2	12.3	1.2	7.9	.0	13.0	.8	.0	100.0
무직/기타	(76)	32.9	32.9	7.9	2.6	11.8	1.3	7.9	2.6	.0	100.0
소득											
100만원 이하	(184)	26.1	29.3	12.0	1.6	11.4	4.3	10.3	4.9	.0	100.0
101~150만원	(288)	21.5	39.6	12.5	1.7	5.9	2.8	12.8	2.8	.3	100.0
151~200만원	(349)	19.2	43.0	12.9	2.6	7.7	2.0	10.0	2.6	.0	100.0
201~300만원	(353)	15.3	47.3	11.6	1.7	5.9	3.1	12.2	2.5	.3	100.0
301만원 이상	(191)	10.5	53.4	11.5	1.0	7.3	2.1	14.1	.0	.0	100.0

문15. 00님께서 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?-1순위

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	시설이 불편하다	행사내용 부실하다	교통이 불편하다	문화행사 정보가 부족하다	함께 갈 사람이 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	21.2	49.7	3.0	8.1	6.0	9.7	1.2	.9	.4	100.0
성별											
남	(995)	17.1	52.9	3.5	9.3	5.7	8.9	1.3	.7	.5	100.0
여	(1005)	25.2	46.6	2.4	6.8	6.3	10.4	1.0	1.1	.3	100.0
연령											
10대	(207)	22.7	43.0	4.8	9.7	6.8	10.6	2.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	17.3	46.8	3.7	14.7	4.8	10.5	.9	.7	.7	100.0
30대	(477)	17.2	60.0	2.7	5.9	4.6	8.2	.2	1.0	.2	100.0
40대	(362)	18.0	58.8	2.5	5.8	5.2	8.8	.6	.0	.3	100.0
50대	(343)	25.7	44.6	2.3	6.1	7.3	11.4	1.5	.9	.3	100.0
60세 이상	(154)	40.3	25.3	1.3	2.6	11.7	9.1	3.9	4.5	1.3	100.0
도시규모											
대도시	(984)	20.8	50.8	2.4	7.5	5.3	9.7	1.2	1.4	.8	100.0
중소도시	(775)	21.5	49.8	3.4	8.3	6.1	9.5	1.0	.4	.0	100.0
읍/면지역	(241)	21.2	44.8	3.7	9.5	8.7	10.4	1.2	.4	.0	100.0
15개 시도											
서울	(451)	16.4	52.8	3.8	7.1	6.2	9.5	.7	1.8	1.8	100.0
부산	(167)	24.6	42.5	1.8	7.2	6.6	13.2	3.0	1.2	.0	100.0
대구	(108)	20.4	50.9	.0	9.3	4.6	12.0	.9	1.9	.0	100.0
인천	(104)	26.0	61.5	1.0	6.7	1.9	2.9	.0	.0	.0	100.0
광주	(57)	38.6	49.1	3.5	.0	3.5	5.3	.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	17.9	57.1	.0	5.4	5.4	5.4	5.4	3.6	.0	100.0
울산	(41)	22.0	29.3	2.4	24.4	2.4	19.5	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	19.3	53.7	3.3	7.9	6.8	7.1	1.1	.8	.0	100.0
강원	(67)	23.9	56.7	1.5	6.0	7.5	4.5	.0	.0	.0	100.0
충북	(64)	20.3	46.9	3.1	10.9	4.7	12.5	1.6	.0	.0	100.0
충남	(85)	22.4	40.0	5.9	10.6	4.7	16.5	.0	.0	.0	100.0
전북	(88)	19.3	50.0	5.7	10.2	2.3	12.5	.0	.0	.0	100.0
전남	(94)	21.3	44.7	3.2	11.7	10.6	8.5	.0	.0	.0	100.0
경북	(121)	20.7	41.3	.8	9.1	10.7	13.2	4.1	.0	.0	100.0
경남	(130)	28.5	45.4	4.6	5.4	4.6	10.0	.8	.8	.0	100.0
학력											
중졸 이하	(397)	32.5	39.8	1.8	4.5	7.6	9.8	2.0	1.8	.3	100.0
고졸	(895)	19.3	54.5	2.7	6.5	6.1	8.7	1.1	.8	.2	100.0
대재 이상	(708)	17.1	49.2	4.0	12.0	4.9	10.9	.7	.6	.7	100.0
직업											
전문/관리	(144)	9.7	66.0	4.9	8.3	4.9	4.2	.0	1.4	.7	100.0
사무직	(153)	11.8	51.6	5.2	14.4	4.6	11.1	.7	.0	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	15.1	65.0	1.9	5.7	4.7	6.0	.6	.3	.6	100.0
생산직	(170)	22.4	57.1	.6	3.5	5.9	9.4	1.2	.0	.0	100.0
자영업	(292)	11.6	69.9	2.7	4.1	4.1	7.2	.0	.3	.0	100.0
주부	(408)	32.1	34.1	2.0	6.1	7.6	14.7	.7	2.0	.7	100.0
학생	(372)	23.7	38.2	4.0	15.3	5.9	11.0	1.6	.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	36.1	22.2	4.2	6.3	11.1	9.7	6.3	4.2	.0	100.0
소득											
100만원 이하	(292)	33.2	38.4	2.4	7.9	7.2	7.5	1.7	1.7	.0	100.0
101~150만원	(447)	26.8	47.4	2.9	6.0	6.7	8.1	.4	1.3	.2	100.0
151~200만원	(515)	19.6	53.2	1.7	8.2	5.6	9.3	1.6	.8	.0	100.0
201~300만원	(489)	17.4	52.4	2.7	8.4	4.5	12.9	1.2	.0	.6	100.0
301만원 이상	(257)	7.8	54.5	6.6	10.9	7.0	9.7	.8	1.2	1.6	100.0

문16a. 00님은 문화관련 자원봉사 활동을 한달에 몇 번 정도 하셨습니까?
(지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

단위: %, 회

	사례수	일년에 1~3회	1	2	3	4	5	6	7	8	10	15	20	계	평균 (회)
전체	(198)	33.8	24.7	17.2	4.5	9.6	3.5	.5	1.5	1.5	2.0	.5	.5	100.0	1.92
성별															
남	(95)	41.1	21.1	14.7	3.2	8.4	4.2	1.1	2.1	1.1	2.1	1.1	.0	100.0	1.81
여	(103)	27.2	28.2	19.4	5.8	10.7	2.9	.0	1.0	1.9	1.9	.0	1.0	100.0	2.03
연령															
10대	(42)	35.7	26.2	21.4	2.4	4.8	.0	.0	4.8	.0	4.8	.0	.0	100.0	1.76
20대	(49)	34.7	28.6	14.3	4.1	8.2	4.1	.0	2.0	2.0	2.0	.0	.0	100.0	1.73
30대	(25)	16.0	24.0	16.0	16.0	16.0	4.0	4.0	.0	.0	.0	4.0	.0	100.0	2.72
40대	(41)	34.1	22.0	17.1	.0	12.2	4.9	.0	.0	4.9	2.4	.0	2.4	100.0	2.41
50대	(32)	40.6	25.0	18.8	6.3	6.3	3.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.22
60세 이상	(9)	44.4	11.1	11.1	.0	22.2	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.78
도시규모															
대도시	(96)	33.3	27.1	14.6	2.1	12.5	5.2	.0	3.1	1.0	1.0	.0	.0	100.0	1.79
중소도시	(78)	37.2	21.8	19.2	6.4	6.4	2.6	1.3	.0	1.3	2.6	1.3	.0	100.0	1.81
읍/면지역	(24)	25.0	25.0	20.8	8.3	8.3	.0	.0	.0	4.2	4.2	.0	4.2	100.0	2.83
15개 시도															
서울	(50)	32.0	30.0	4.0	2.0	16.0	8.0	.0	4.0	2.0	2.0	.0	.0	100.0	2.12
부산	(22)	36.4	22.7	27.3	.0	4.5	4.5	.0	4.5	.0	.0	.0	.0	100.0	1.50
대구	(10)	60.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.60
인천	(9)	.0	33.3	33.3	11.1	22.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	2.22
광주	(2)	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.50
대전	(2)	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.00
울산	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	4.00
경기	(47)	31.9	29.8	21.3	6.4	6.4	.0	.0	.0	.0	2.1	.0	2.1	100.0	1.81
강원	(9)	77.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	11.1	11.1	.0	100.0	2.78
충북	(10)	10.0	10.0	40.0	10.0	20.0	.0	.0	.0	.0	10.0	.0	.0	100.0	3.00
충남	(4)	25.0	.0	50.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	2.25
전북	(4)	.0	25.0	.0	.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	4.00
전남	(6)	33.3	16.7	16.7	16.7	.0	.0	.0	.0	16.7	.0	.0	.0	100.0	2.33
경북	(11)	63.6	18.2	.0	9.1	9.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.82
경남	(11)	18.2	36.4	27.3	9.1	.0	.0	.0	.0	9.1	.0	.0	.0	100.0	1.91
학력															
중졸 이하	(38)	42.1	23.7	13.2	2.6	7.9	2.6	.0	2.6	5.3	.0	.0	.0	100.0	1.63
고졸	(88)	29.5	18.2	25.0	9.1	8.0	4.5	.0	1.1	.0	3.4	.0	1.1	100.0	2.15
대재 이상	(72)	34.7	33.3	9.7	.0	12.5	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	.0	100.0	1.81
직업															
전문/관리	(16)	43.8	18.8	12.5	.0	18.8	.0	.0	.0	.0	.0	6.3	.0	100.0	2.13
사무직	(6)	33.3	33.3	.0	.0	.0	16.7	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	2.17
서비스/판매직	(26)	26.9	26.9	11.5	11.5	11.5	3.8	.0	.0	.0	3.8	.0	3.8	100.0	2.65
생산직	(13)	46.2	15.4	7.7	23.1	.0	7.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.38
자영업	(30)	33.3	20.0	20.0	3.3	13.3	3.3	.0	.0	6.7	.0	.0	.0	100.0	1.93
주부	(28)	14.3	28.6	28.6	3.6	14.3	3.6	.0	3.6	3.6	.0	.0	.0	100.0	2.25
학생	(70)	38.6	30.0	17.1	1.4	5.7	.0	.0	2.9	.0	4.3	.0	.0	100.0	1.54
무직/기타	(9)	44.4	.0	22.2	.0	11.1	22.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	2.00
소득															
100만원 이하	(24)	54.2	20.8	8.3	.0	4.2	8.3	.0	.0	.0	4.2	.0	.0	100.0	1.38
101~150만원	(39)	35.9	23.1	12.8	10.3	7.7	.0	.0	.0	5.1	2.6	2.6	.0	100.0	2.15
151~200만원	(55)	25.5	29.1	25.5	3.6	5.5	1.8	1.8	.0	1.8	3.6	.0	1.8	100.0	2.20
201~300만원	(54)	38.9	16.7	13.0	5.6	13.0	7.4	.0	5.6	.0	.0	.0	.0	100.0	1.87
301만원 이상	(26)	19.2	38.5	23.1	.0	19.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.62

문17. 00님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?(단 인터넷 PC통신상의 동호회는 제외)

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화	오락/게임	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행
전체	(2000)	1.0	1.2	.4	.7	.1	.7	1.7	.7	.7	1.3	2.2	1.2	2.5
성별														
남	(995)	.8	1.0	.4	.5	.0	.5	2.3	.5	.8	1.9	3.0	1.5	3.0
여	(1005)	1.1	1.3	.3	.8	.2	.8	1.1	.8	.6	.7	1.4	.9	1.9
연령														
10대	(207)	3.4	.5	.5	.5	.0	1.0	3.9	3.4	4.3	5.3	7.2	1.0	1.4
20대	(457)	.7	1.8	1.1	1.3	.0	1.3	3.9	.4	.7	2.0	3.5	.9	.9
30대	(477)	1.0	.2	.0	.6	.4	.6	.4	.2	.2	.2	1.9	1.5	2.1
40대	(362)	.3	1.7	.3	.3	.0	.6	1.4	.3	.0	.8	.6	2.2	3.6
50대	(343)	.6	1.7	.0	.6	.0	.0	.3	.6	.3	.6	.6	.6	4.1
60세 이상	(154)	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.6	3.2
도시규모														
대도시	(984)	1.0	1.2	.1	.3	.0	.7	1.9	.6	.4	1.3	2.1	1.2	2.0
중소도시	(775)	.9	1.2	.8	1.0	.3	.8	1.5	.8	1.2	1.5	2.5	1.4	2.8
읍/면지역	(241)	.8	.8	.0	.8	.0	.0	1.2	.4	.4	.4	1.7	.4	2.9
15개 시도														
서울	(451)	.7	1.8	.0	.2	.0	1.1	2.2	.4	.7	1.6	2.7	1.6	2.7
부산	(167)	.0	.6	.6	.6	.0	.0	3.0	1.2	.6	1.8	2.4	.6	1.2
대구	(108)	1.9	.9	.0	.0	.0	.0	.9	.0	.0	.0	.0	.0	3.7
인천	(104)	1.9	1.0	.0	.0	.0	.0	1.9	1.0	.0	1.0	.0	1.9	.0
광주	(57)	3.5	1.8	.0	.0	.0	1.8	1.8	.0	.0	.0	3.5	.0	1.8
대전	(56)	1.8	.0	.0	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	3.6	1.8	3.6	.0
울산	(41)	.0	.0	.0	.0	.0	2.4	.0	2.4	.0	.0	4.9	.0	2.4
경기	(367)	.8	1.6	.5	1.6	.0	.5	1.9	.8	1.6	1.9	2.5	.5	1.9
강원	(67)	1.5	1.5	1.5	.0	.0	1.5	.0	3.0	.0	.0	3.0	3.0	9.0
충북	(64)	1.6	1.6	.0	1.6	.0	.0	1.6	.0	.0	1.6	1.6	.0	4.7
충남	(85)	3.5	.0	.0	.0	.0	.0	2.4	.0	.0	1.2	2.4	1.2	7.1
전북	(88)	.0	2.3	.0	2.3	1.1	.0	2.3	.0	.0	1.1	1.1	.0	.0
전남	(94)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	2.1	1.1	2.1	1.1	4.3	1.1	1.1
경북	(121)	.0	.8	1.7	.8	.0	1.7	.8	.8	.8	.0	.8	3.3	2.5
경남	(130)	.8	.0	.8	.0	.8	.8	.0	.0	.8	1.5	2.3	1.5	2.3
학력														
중졸 이하	(397)	.0	.8	.3	.0	.0	.0	.0	.3	.5	1.3	.5	.5	2.3
고졸	(895)	1.5	.3	.0	.7	.2	.2	1.2	.9	1.0	1.6	1.8	1.1	3.1
대재 이상	(708)	.8	2.4	.8	1.0	.0	1.6	3.2	.6	.4	1.0	3.7	1.7	1.7
직업														
전문/관리	(144)	.7	3.5	.0	.0	.0	2.8	2.1	.7	.7	.0	3.5	2.1	.0
사무직	(153)	.7	.0	.0	1.3	.0	.7	2.6	.7	.7	2.6	3.3	.0	2.6
서비스/판매직	(317)	.6	.6	.3	.9	.3	.3	.9	.6	.0	.9	.6	1.3	3.5
생산직	(170)	.0	.0	.0	1.8	.0	.0	1.2	.0	.0	.6	1.8	.6	2.4
자영업	(292)	.3	1.0	.0	.3	.0	.3	.3	.3	.3	.0	.7	2.1	4.5
주부	(408)	1.0	.7	.0	.2	.2	.7	.2	.2	.2	.2	.2	1.0	1.5
학생	(372)	2.2	2.2	1.6	.5	.0	.8	5.1	1.9	2.4	4.0	7.0	1.1	1.3
무직/기타	(144)	1.4	1.4	.0	.7	.0	.0	.7	.0	.7	1.4	.0	1.4	4.2
소득														
100만원 이하	(292)	.3	.0	.0	1.4	.0	.7	.3	.3	.3	1.4	2.4	1.0	2.4
101~150만원	(447)	.9	.2	.2	.4	.2	.2	.9	.4	.4	1.1	1.1	.4	1.6
151~200만원	(515)	.8	.8	.8	.6	.2	.6	2.3	.8	.6	1.2	2.3	1.4	1.9
201~300만원	(489)	1.2	1.4	.0	.6	.0	.8	1.6	1.0	.8	1.2	2.7	1.2	2.9
301만원 이상	(257)	1.6	4.3	.8	.4	.0	1.2	3.5	.4	1.6	1.9	2.7	2.3	4.3

문17. 00님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?(단 인터넷, PC통신상의 동호회는 제외)(계속)

단위: %

	역사문화 유적지 탐방	운동	등산	낚시	기타	해당사항 없다
전체	.7	6.9	6.2	1.6	1.0	78.2
성별						
남	.9	10.9	7.5	2.8	.5	72.8
여	.5	3.0	4.8	.3	1.5	83.5
연령						
10대	.0	5.3	.0	.5	1.0	72.9
20대	.2	5.9	1.5	.4	.7	79.4
30대	1.3	8.6	4.6	2.7	.6	79.7
40대	.3	8.8	10.5	2.5	1.4	74.0
50대	1.2	7.0	13.4	1.2	1.7	77.3
60세 이상	1.3	1.9	6.5	1.3	.6	88.3
도시규모						
대도시	.5	6.5	4.6	1.6	1.1	79.1
중소도시	.9	7.2	7.9	1.4	1.0	76.5
읍/면지역	.8	7.5	7.1	1.7	.4	79.7
15개 시도						
서울	.4	7.1	5.1	.9	1.3	77.2
부산	.6	3.0	1.2	2.4	.6	85.6
대구	.9	7.4	6.5	.0	.9	83.3
인천	.0	6.7	2.9	2.9	1.0	80.8
광주	.0	7.0	7.0	3.5	.0	77.2
대전	1.8	10.7	3.6	3.6	1.8	69.6
울산	.0	4.9	9.8	2.4	2.4	73.2
경기	.8	7.4	7.1	1.1	1.4	76.3
강원	4.5	11.9	6.0	1.5	.0	74.6
충북	.0	6.3	12.5	3.1	.0	75.0
충남	1.2	2.4	14.1	2.4	.0	76.5
전북	.0	6.8	.0	.0	1.1	84.1
전남	1.1	10.6	6.4	1.1	1.1	76.6
경북	.8	5.0	6.6	2.5	.0	81.0
경남	.0	8.5	10.8	1.5	1.5	75.4
학력						
중졸 이하	.5	3.8	5.5	1.0	1.5	86.4
고졸	.4	6.5	7.4	1.7	.7	78.3
대재 이상	1.1	9.2	4.9	1.7	1.1	73.3
직업						
전문/관리	2.1	12.5	6.3	2.1	2.8	70.8
사무직	.7	10.5	8.5	4.6	.7	71.2
서비스/판매직	.9	6.0	7.3	1.3	.3	79.5
생산직	.6	7.1	10.6	2.4	.0	78.2
자영업	.7	8.9	9.9	2.4	1.7	75.7
주부	.2	3.7	5.1	.2	1.0	87.3
학생	.3	6.5	.5	.3	1.1	72.8
무직/기타	1.4	5.6	5.6	2.8	.7	82.6
소득						
100만원 이하	.7	2.7	3.4	.7	.3	86.3
101~150만원	1.3	6.5	4.5	2.0	1.3	81.7
151~200만원	.2	7.0	6.8	1.4	.8	77.3
201~300만원	.6	8.6	7.6	2.5	.6	76.5
301만원 이상	.8	8.9	8.2	.4	2.3	67.7

문18a. 00님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?(단, 인터넷, PC통신상의 동호회는 제외)

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화	오락/게임	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행
전체	(918)	6.6	12.3	4.1	8.0	2.3	5.9	19.4	5.9	7.3	7.2	14.1	16.1	30.9
성별														
남	(480)	4.2	9.6	3.1	6.7	.8	3.1	15.6	4.8	7.3	9.8	13.3	15.2	27.7
여	(438)	9.4	15.3	5.3	9.4	3.9	8.9	23.5	7.1	7.3	4.3	14.8	17.1	34.5
연령														
10대	(114)	6.1	13.2	6.1	3.5	1.8	7.9	43.0	24.6	21.1	24.6	27.2	5.3	23.7
20대	(221)	5.9	14.9	7.2	6.3	3.2	8.1	34.8	7.2	10.0	12.2	18.6	12.7	30.8
30대	(241)	9.1	9.5	3.7	8.3	3.3	4.6	15.4	2.1	6.2	2.9	14.9	17.8	31.5
40대	(172)	4.7	12.2	2.9	8.1	.6	4.1	5.8	1.2	2.3	1.2	5.8	20.3	32.0
50대	(130)	7.7	13.1	.8	12.3	.8	6.9	3.1	2.3	.8	.8	6.2	22.3	33.1
60세 이상	(40)	2.5	10.0	.0	12.5	5.0	.0	2.5	.0	2.5	2.5	7.5	17.5	37.5
도시규모														
대도시	(461)	5.9	11.7	4.8	8.9	1.7	7.4	20.2	5.9	7.6	7.8	13.9	16.9	33.4
중소도시	(362)	8.0	13.3	3.6	5.8	2.5	3.3	18.5	5.5	7.5	7.2	14.6	16.3	27.3
읍/면지역	(95)	5.3	11.6	3.2	11.6	4.2	8.4	18.9	7.4	5.3	4.2	12.6	11.6	32.6
15개 시도														
서울	(212)	7.1	12.7	6.1	7.5	1.9	9.0	23.6	8.0	8.0	8.5	15.1	15.1	34.4
부산	(68)	1.5	4.4	2.9	10.3	.0	5.9	14.7	4.4	7.4	8.8	8.8	23.5	30.9
대구	(50)	6.0	20.0	2.0	12.0	4.0	6.0	16.0	4.0	6.0	4.0	18.0	14.0	36.0
인천	(49)	12.2	10.2	4.1	4.1	4.1	2.0	18.4	8.2	10.2	8.2	16.3	16.3	46.9
광주	(31)	6.5	9.7	6.5	19.4	.0	12.9	19.4	3.2	6.5	3.2	16.1	9.7	25.8
대전	(29)	.0	10.3	.0	13.8	.0	3.4	13.8	.0	.0	6.9	10.3	17.2	20.7
울산	(22)	.0	13.6	9.1	.0	.0	9.1	27.3	.0	13.6	13.6	4.5	31.8	22.7
경기	(190)	8.4	14.2	3.7	5.8	1.6	6.3	18.9	5.8	7.9	8.4	13.7	15.8	27.9
강원	(40)	7.5	15.0	.0	12.5	.0	5.0	15.0	15.0	5.0	7.5	15.0	25.0	22.5
충북	(29)	.0	6.9	.0	10.3	10.3	3.4	6.9	3.4	.0	6.9	6.9	17.2	31.0
충남	(37)	8.1	8.1	.0	.0	5.4	.0	24.3	5.4	5.4	2.7	18.9	13.5	45.9
전북	(46)	2.2	8.7	4.3	4.3	4.3	.0	13.0	4.3	4.3	2.2	13.0	17.4	21.7
전남	(32)	3.1	18.8	3.1	9.4	3.1	6.3	21.9	6.3	9.4	9.4	28.1	6.3	28.1
경북	(24)	20.8	12.5	4.2	20.8	8.3	8.3	29.2	8.3	16.7	4.2	16.7	4.2	33.3
경남	(59)	8.5	13.6	8.5	5.1	.0	1.7	20.3	1.7	6.8	5.1	8.5	15.3	25.4
학력														
중졸 이하	(114)	1.8	7.0	2.6	15.8	2.6	2.6	10.5	6.1	5.3	6.1	6.1	14.0	32.5
고졸	(427)	6.6	11.5	2.3	5.6	2.6	6.3	18.3	7.7	6.6	8.0	14.8	18.7	32.6
대재 이상	(377)	8.2	14.9	6.6	8.2	1.9	6.4	23.3	3.7	8.8	6.6	15.6	13.8	28.6
직업														
전문/관리	(82)	4.9	17.1	4.9	9.8	3.7	8.5	19.5	2.4	7.3	1.2	13.4	15.9	28.0
사무직	(73)	4.1	12.3	4.1	6.8	1.4	4.1	19.2	5.5	1.4	9.6	19.2	15.1	30.1
서비스/판매직	(152)	5.9	10.5	2.6	5.9	3.3	7.2	16.4	4.6	5.9	3.3	7.2	22.4	33.6
생산직	(67)	1.5	11.9	1.5	10.4	3.0	1.5	10.4	3.0	3.0	4.5	6.0	11.9	34.3
자영업	(138)	4.3	12.3	5.1	7.2	1.4	3.6	8.0	2.2	2.2	1.4	13.8	21.7	37.0
주부	(155)	11.6	10.3	1.3	10.3	1.3	6.5	9.7	1.3	4.5	1.3	11.0	21.3	31.6
학생	(205)	8.3	14.6	7.8	4.9	2.0	7.3	41.5	15.6	19.0	20.5	22.9	5.9	25.4
무직/기타	(46)	6.5	6.5	2.2	17.4	4.3	4.3	10.9	4.3	.0	8.7	13.0	15.2	28.3
소득														
100만원 이하	(109)	6.4	10.1	2.8	9.2	2.8	6.4	22.9	9.2	6.4	11.0	17.4	11.0	36.7
101~150만원	(181)	2.2	9.4	3.9	10.5	2.2	5.5	19.3	4.4	5.5	4.4	13.8	14.4	32.6
151~200만원	(237)	9.7	9.3	3.8	5.9	1.3	6.8	20.7	7.6	6.3	10.1	17.3	19.4	32.5
201~300만원	(244)	5.3	12.3	3.3	8.6	3.7	4.5	17.2	5.3	6.6	4.1	11.1	13.1	25.8
301만원 이상	(147)	9.5	22.4	7.5	6.1	1.4	6.8	18.4	3.4	12.9	8.2	11.6	21.8	30.6

문18a. 00님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?(단 인터넷, PC통신상의 동호회는 제외) (계속)

단위: %

	역사문화 유적지 탐방	운동	등산	낚시	기타	무응답
전체	10.2	36.1	25.6	11.4	.9	.3
성별						
남	9.8	39.2	27.9	20.2	1.0	.4
여	10.7	32.6	23.1	1.8	.7	.2
연령						
10대	6.1	28.1	3.5	3.5	.0	.0
20대	9.0	38.0	12.2	10.9	.9	.9
30대	8.7	41.9	27.8	12.4	.8	.0
40대	11.6	33.7	36.0	15.1	.6	.0
50대	16.2	37.7	42.3	12.3	1.5	.8
60세 이상	12.5	17.5	50.0	12.5	2.5	.0
도시규모						
대도시	11.1	36.9	24.9	11.7	.9	.7
중소도시	9.7	37.3	26.0	11.0	.8	.0
읍/면지역	8.4	27.4	27.4	11.6	1.1	.0
15개 시도						
서울	13.2	39.2	24.1	7.1	.9	1.4
부산	7.4	27.9	19.1	19.1	1.5	.0
대구	18.0	40.0	20.0	14.0	2.0	.0
인천	12.2	34.7	30.6	16.3	.0	.0
광주	.0	35.5	29.0	6.5	.0	.0
대전	6.9	37.9	41.4	17.2	.0	.0
울산	4.5	40.9	22.7	18.2	.0	.0
경기	7.4	36.8	23.7	11.1	1.1	.0
강원	20.0	52.5	25.0	17.5	.0	.0
충북	6.9	27.6	37.9	10.3	.0	.0
충남	8.1	27.0	43.2	13.5	.0	.0
전북	4.3	32.6	15.2	4.3	.0	.0
전남	18.8	28.1	21.9	12.5	3.1	.0
경북	16.7	29.2	25.0	16.7	.0	.0
경남	6.8	35.6	30.5	8.5	1.7	.0
학력						
중졸 이하	10.5	34.2	38.6	9.6	3.5	.0
고졸	8.9	34.7	27.2	12.2	.5	.2
대재 이상	11.7	38.2	19.9	11.1	.5	.5
직업						
전문/관리	12.2	45.1	19.5	11.0	1.2	.0
사무직	11.0	30.1	26.0	16.4	.0	.0
서비스/판매직	9.2	39.5	31.6	12.5	1.3	.0
생산직	14.9	34.3	40.3	23.9	.0	.0
자영업	8.7	39.1	39.1	17.4	2.2	.7
주부	12.3	40.0	29.0	2.6	.6	.6
학생	6.8	30.7	4.9	6.3	.5	.5
무직/기타	15.2	21.7	34.8	17.4	.0	.0
소득						
100만원 이하	6.4	30.3	30.3	8.3	1.8	.0
101~150만원	9.4	37.0	28.7	13.3	1.1	.6
151~200만원	8.9	35.9	24.5	11.4	.4	.4
201~300만원	10.7	37.7	23.4	13.1	1.2	.4
301만원 이상	15.6	36.7	23.8	8.8	.0	.0

문19. 00님께서 동호회에 가입하시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	가까운 거리에 동호회가 없다	함께할 사람이 없다	관심이 가는 동호회가 없다	동호회에 대한 정보가 부족하다	기타	무응답	계
전체	(2000)	11.1	46.3	7.6	3.8	14.8	15.2	1.0	.5	100.0
성별										
남	(995)	9.5	49.2	7.3	3.7	14.3	14.3	1.2	.4	100.0
여	(1005)	12.6	43.3	7.8	3.8	15.2	16.0	.8	.5	100.0
연령										
10대	(207)	11.1	35.3	15.9	2.4	15.0	18.8	1.0	.5	100.0
20대	(457)	6.8	41.1	9.2	5.0	13.8	22.1	1.1	.9	100.0
30대	(477)	10.1	55.8	5.7	2.5	11.9	12.6	1.0	.4	100.0
40대	(362)	10.8	58.3	3.6	4.4	10.2	12.4	.3	.0	100.0
50대	(343)	14.6	44.6	6.7	3.5	17.2	13.1	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	20.1	22.1	8.4	4.5	31.2	8.4	4.5	.6	100.0
도시규모										
대도시	(984)	11.7	46.1	6.8	4.4	13.1	15.9	1.5	.5	100.0
중소도시	(775)	10.8	47.2	8.0	3.4	14.6	15.1	.5	.4	100.0
읍/면지역	(241)	9.5	43.6	9.1	2.5	22.0	12.4	.4	.4	100.0
15개 시도										
서울	(451)	10.0	47.7	4.4	5.8	13.7	15.7	1.8	.9	100.0
부산	(167)	10.2	41.3	12.0	4.2	13.8	16.2	1.8	.6	100.0
대구	(108)	10.2	46.3	7.4	.0	25.0	10.2	.9	.0	100.0
인천	(104)	15.4	53.8	7.7	1.9	8.7	11.5	1.0	.0	100.0
광주	(57)	17.5	49.1	10.5	1.8	1.8	19.3	.0	.0	100.0
대전	(56)	17.9	37.5	1.8	8.9	5.4	25.0	3.6	.0	100.0
울산	(41)	14.6	36.6	9.8	4.9	9.8	24.4	.0	.0	100.0
경기	(367)	10.4	51.2	6.5	3.3	16.6	10.9	.5	.5	100.0
강원	(67)	17.9	47.8	9.0	1.5	13.4	9.0	1.5	.0	100.0
충북	(64)	20.3	51.6	1.6	1.6	7.8	17.2	.0	.0	100.0
충남	(85)	11.8	47.1	3.5	4.7	15.3	16.5	.0	1.2	100.0
전북	(88)	6.8	50.0	9.1	1.1	22.7	10.2	.0	.0	100.0
전남	(94)	10.6	41.5	13.8	4.3	7.4	22.3	.0	.0	100.0
경북	(121)	4.1	43.0	10.7	3.3	19.8	18.2	.0	.8	100.0
경남	(130)	10.0	33.1	12.3	3.8	20.8	18.5	1.5	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	20.2	36.5	7.1	4.3	21.2	9.3	1.3	.3	100.0
고졸	(895)	9.3	51.5	7.3	2.9	12.5	15.1	1.0	.4	100.0
대재 이상	(708)	8.3	45.1	8.2	4.5	14.0	18.5	.8	.6	100.0
직업										
전문/관리	(144)	4.9	51.4	7.6	4.9	13.2	18.1	.0	.0	100.0
사무직	(153)	7.8	49.0	8.5	4.6	14.4	15.0	.0	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	7.6	60.3	4.1	2.2	11.7	12.9	.9	.3	100.0
생산직	(170)	10.6	55.9	4.1	3.5	11.8	14.1	.0	.0	100.0
자영업	(292)	4.8	73.3	2.7	1.7	11.3	5.5	.7	.0	100.0
주부	(408)	17.9	31.9	7.8	4.7	18.1	17.4	1.7	.5	100.0
학생	(372)	10.2	32.8	13.7	4.3	14.5	23.1	.8	.5	100.0
무직/기타	(144)	25.0	16.7	11.1	5.6	25.0	11.1	3.5	2.1	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	20.2	37.3	6.8	4.1	16.8	13.0	1.0	.7	100.0
101~150만원	(447)	13.9	44.5	8.3	4.3	14.5	13.0	1.3	.2	100.0
151~200만원	(515)	9.7	47.4	7.2	3.3	14.8	16.3	.6	.8	100.0
201~300만원	(489)	7.8	49.7	8.0	3.1	14.5	15.7	.8	.4	100.0
301만원 이상	(257)	5.1	50.6	7.0	4.7	13.2	17.9	1.6	.0	100.0

문20. 00님께서는 '전통문화'라고 하면 다음 중 어떤 것이 가장 먼저 떠오르십니까?

단위: %

	사례수	유형 문화재	무형 문화재/ 전통예술	전통적인 의례와 예식	전통적인 의식주	전통 공예품	민속/ 세시풍습	기타	계
전체	(2000)	29.5	41.2	6.7	9.7	4.5	8.5	.1	100.0
성별									
남	(995)	32.0	37.3	7.2	8.4	4.8	10.3	.0	100.0
여	(1005)	27.0	45.0	6.2	10.8	4.2	6.8	.1	100.0
연령									
10대	(207)	33.8	38.6	5.3	10.6	3.4	8.2	.0	100.0
20대	(457)	31.9	37.2	6.1	10.5	3.9	10.3	.0	100.0
30대	(477)	26.8	46.8	5.7	8.2	5.2	7.3	.0	100.0
40대	(362)	27.9	40.1	5.8	10.2	6.9	8.8	.3	100.0
50대	(343)	28.9	42.9	8.7	8.7	2.9	7.9	.0	100.0
60세 이상	(154)	29.2	37.7	11.0	11.0	3.2	7.8	.0	100.0
도시규모									
대도시	(984)	30.3	41.3	6.2	9.2	4.3	8.7	.0	100.0
중소도시	(775)	31.9	39.7	6.8	9.5	4.8	7.1	.1	100.0
읍/면지역	(241)	18.3	45.2	8.3	11.6	4.6	12.0	.0	100.0
15개 시도									
서울	(451)	28.6	45.7	6.4	7.3	3.8	8.2	.0	100.0
부산	(167)	31.7	34.7	8.4	12.6	6.0	6.6	.0	100.0
대구	(108)	33.3	33.3	11.1	12.0	4.6	5.6	.0	100.0
인천	(104)	35.6	39.4	1.0	6.7	3.8	13.5	.0	100.0
광주	(57)	21.1	47.4	3.5	7.0	8.8	12.3	.0	100.0
대전	(56)	32.1	44.6	3.6	14.3	.0	5.4	.0	100.0
울산	(41)	31.7	31.7	2.4	12.2	2.4	19.5	.0	100.0
경기	(367)	30.2	42.5	6.5	9.3	3.5	7.6	.3	100.0
강원	(67)	31.3	34.3	7.5	13.4	7.5	6.0	.0	100.0
충북	(64)	28.1	43.8	7.8	15.6	4.7	.0	.0	100.0
충남	(85)	31.8	37.6	3.5	5.9	8.2	12.9	.0	100.0
전북	(88)	27.3	55.7	4.5	5.7	3.4	3.4	.0	100.0
전남	(94)	14.9	41.5	14.9	12.8	4.3	11.7	.0	100.0
경북	(121)	32.2	41.3	4.1	10.7	3.3	8.3	.0	100.0
경남	(130)	28.5	30.8	10.0	10.8	6.9	13.1	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(397)	29.5	40.8	8.1	10.6	4.0	6.8	.3	100.0
고졸	(895)	29.8	41.3	6.9	8.9	5.0	7.9	.0	100.0
대재 이상	(708)	29.0	41.1	5.6	10.0	4.1	10.2	.0	100.0
직업									
전문/관리	(144)	30.6	44.4	3.5	6.3	3.5	11.8	.0	100.0
사무직	(153)	34.6	39.2	5.9	6.5	2.6	11.1	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	28.7	38.2	7.3	12.6	5.4	7.6	.3	100.0
생산직	(170)	29.4	39.4	11.8	7.6	3.5	8.2	.0	100.0
자영업	(292)	23.6	47.9	4.5	8.2	6.5	9.2	.0	100.0
주부	(408)	28.7	42.4	7.4	10.0	4.9	6.6	.0	100.0
학생	(372)	33.3	36.6	6.2	10.2	4.0	9.7	.0	100.0
무직/기타	(144)	28.5	43.1	7.6	12.5	2.8	5.6	.0	100.0
소득									
100만원 이하	(292)	32.2	38.7	6.8	12.3	2.4	7.5	.0	100.0
101~150만원	(447)	26.4	39.1	8.7	12.3	5.1	8.1	.2	100.0
151~200만원	(515)	30.3	42.7	6.6	7.0	5.2	8.2	.0	100.0
201~300만원	(489)	29.9	42.1	5.3	7.8	4.5	10.4	.0	100.0
301만원 이상	(257)	29.2	42.4	5.8	10.9	4.3	7.4	.0	100.0

문21. 00님께서 현재 우리나라에서 전통문화의 계승, 보존실태가 어느 정도라고 생각하십니까?

단위: % 점

	사례수	매우 높다	높은 편이다	보통	낮은 편이다	매우 낮다	계	평균
전체	(2000)	1.2	18.0	42.8	29.1	9.0	100.0	2.73
성별								
남	(995)	1.2	17.9	40.4	30.3	10.3	100.0	2.70
여	(1005)	1.2	18.0	45.2	28.0	7.7	100.0	2.77
연령								
10대	(207)	1.0	11.6	45.4	31.9	10.1	100.0	2.61
20대	(457)	.7	13.8	40.3	33.5	11.8	100.0	2.58
30대	(477)	.8	14.3	44.9	29.8	10.3	100.0	2.66
40대	(362)	1.9	17.7	41.7	31.8	6.9	100.0	2.76
50대	(343)	1.5	26.8	41.4	23.6	6.7	100.0	2.93
60세 이상	(154)	1.9	31.2	46.1	16.2	4.5	100.0	3.10
도시규모								
대도시	(984)	1.5	16.9	40.7	30.9	10.1	100.0	2.69
중소도시	(775)	1.0	18.1	46.1	26.5	8.4	100.0	2.77
읍/면지역	(241)	.4	22.0	41.1	30.3	6.2	100.0	2.80
15개 시도								
서울	(451)	2.2	19.1	38.8	29.5	10.4	100.0	2.73
부산	(167)	.6	15.6	53.3	26.3	4.2	100.0	2.82
대구	(108)	.0	18.5	33.3	39.8	8.3	100.0	2.62
인천	(104)	1.9	18.3	29.8	26.0	24.0	100.0	2.48
광주	(57)	3.5	12.3	43.9	35.1	5.3	100.0	2.74
대전	(56)	.0	12.5	50.0	30.4	7.1	100.0	2.68
울산	(41)	.0	2.4	39.0	48.8	9.8	100.0	2.34
경기	(367)	1.6	13.9	42.8	30.5	11.2	100.0	2.64
강원	(67)	.0	19.4	40.3	31.3	9.0	100.0	2.70
충북	(64)	1.6	18.8	40.6	31.3	7.8	100.0	2.75
충남	(85)	.0	11.8	57.6	25.9	4.7	100.0	2.76
전북	(88)	.0	29.5	37.5	29.5	3.4	100.0	2.93
전남	(94)	.0	34.0	46.8	13.8	5.3	100.0	3.10
경북	(121)	.0	24.0	52.9	19.8	3.3	100.0	2.98
경남	(130)	1.5	15.4	43.1	30.8	9.2	100.0	2.69
학력								
중졸 이하	(397)	1.8	28.2	45.8	19.4	4.8	100.0	3.03
고졸	(895)	1.3	17.4	41.7	30.8	8.7	100.0	2.72
대재 이상	(708)	.7	12.9	42.5	32.3	11.6	100.0	2.59
직업								
전문/관리	(144)	.0	9.7	41.0	35.4	13.9	100.0	2.47
사무직	(153)	.7	9.8	48.4	33.3	7.8	100.0	2.62
서비스/판매직	(317)	3.5	20.5	41.3	27.1	7.6	100.0	2.85
생산직	(170)	.6	17.6	50.0	22.9	8.8	100.0	2.78
자영업	(292)	.3	21.2	37.3	32.5	8.6	100.0	2.72
주부	(408)	1.0	22.8	47.3	22.8	6.1	100.0	2.90
학생	(372)	.8	11.3	40.3	35.8	11.8	100.0	2.53
무직/기타	(144)	2.1	26.4	38.2	23.6	9.7	100.0	2.88
소득								
100만원 이하	(292)	1.4	18.8	41.1	26.0	12.7	100.0	2.70
101~150만원	(447)	1.3	19.5	45.6	26.0	7.6	100.0	2.81
151~200만원	(515)	1.6	20.4	44.5	26.2	7.4	100.0	2.83
201~300만원	(489)	1.2	15.7	41.5	33.7	7.8	100.0	2.69
301만원 이상	(257)	.0	13.6	38.9	35.0	12.5	100.0	2.54

문22. 00님께서는 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소등)에 가보셨습니까?

문22-1. <가 보았다면> 몇 번 정도 가보셨습니까?

단위: %, 회

	사례수	가본적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	계	평균(회)
전체	(2000)	48.6	16.7	16.4	8.6	9.8	100.0	1.65
성별								
남	(995)	46.9	17.6	16.2	9.3	9.9	100.0	1.64
여	(1005)	50.1	15.8	16.6	7.9	9.6	100.0	1.67
연령								
10대	(207)	49.8	21.7	15.5	2.9	10.1	100.0	1.45
20대	(457)	50.8	17.9	13.6	7.9	9.8	100.0	1.42
30대	(477)	44.2	13.8	20.5	10.3	11.1	100.0	1.71
40대	(362)	50.6	16.0	16.0	9.7	7.7	100.0	2.16
50대	(343)	48.1	16.3	17.5	8.7	9.3	100.0	1.48
60세 이상	(154)	50.0	17.5	11.7	10.4	10.4	100.0	1.64
도시규모								
대도시	(984)	50.8	15.8	14.3	7.9	11.2	100.0	1.50
중소도시	(775)	45.2	17.4	19.0	9.5	8.9	100.0	1.96
읍/면지역	(241)	50.2	18.3	16.6	8.3	6.6	100.0	1.29
15개 시도								
서울	(451)	51.9	16.6	12.6	8.6	10.2	100.0	1.34
부산	(167)	54.5	17.4	12.6	6.6	9.0	100.0	1.36
대구	(108)	37.0	13.0	18.5	13.9	17.6	100.0	2.35
인천	(104)	61.5	12.5	13.5	2.9	9.6	100.0	1.25
광주	(57)	40.4	19.3	12.3	12.3	15.8	100.0	1.89
대전	(56)	57.1	14.3	14.3	3.6	10.7	100.0	1.57
울산	(41)	39.0	12.2	34.1	2.4	12.2	100.0	1.63
경기	(367)	51.5	13.4	17.4	11.2	6.5	100.0	1.50
강원	(67)	43.3	23.9	16.4	14.9	1.5	100.0	1.16
충북	(64)	37.5	35.9	17.2	4.7	4.7	100.0	1.28
충남	(85)	44.7	14.1	27.1	4.7	9.4	100.0	1.33
전북	(88)	38.6	27.3	19.3	5.7	9.1	100.0	4.59
전남	(94)	42.6	20.2	19.1	7.4	10.6	100.0	1.90
경북	(121)	43.8	14.9	19.0	7.4	14.9	100.0	1.96
경남	(130)	49.2	13.8	15.4	11.5	10.0	100.0	1.43
학력								
중졸 이하	(397)	59.4	17.1	9.1	7.3	7.1	100.0	1.09
고졸	(895)	49.4	16.9	17.5	7.4	8.8	100.0	1.81
대재 이상	(708)	41.4	16.2	19.1	10.9	12.4	100.0	1.77
직업								
전문/관리	(144)	37.5	18.8	17.4	14.6	11.8	100.0	1.77
사무직	(153)	41.2	13.7	23.5	11.1	10.5	100.0	1.73
서비스/판매직	(317)	49.2	14.5	18.0	8.5	9.8	100.0	1.75
생산직	(170)	54.1	14.7	15.3	10.0	5.9	100.0	1.26
자영업	(292)	51.0	13.7	15.8	7.9	11.6	100.0	2.40
주부	(408)	50.2	17.9	14.7	7.4	9.8	100.0	1.44
학생	(372)	47.6	21.2	15.9	6.2	9.1	100.0	1.38
무직/기타	(144)	52.1	16.0	13.2	9.7	9.0	100.0	1.54
소득								
100만원 이하	(292)	54.5	13.0	12.7	10.6	9.2	100.0	1.45
101~150만원	(447)	48.8	16.6	17.4	8.1	9.2	100.0	2.17
151~200만원	(515)	51.8	16.7	16.3	7.2	8.0	100.0	1.31
201~300만원	(489)	43.6	19.4	15.7	9.4	11.9	100.0	1.65
301만원 이상	(257)	44.4	16.0	20.2	8.6	10.9	100.0	1.69

문22a. 00님께서 가보신 역사문화유적지의 보존상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

단위: %, 점

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	계	평균
전체	(1029)	3.2	28.2	40.4	21.0	7.2	100.0	2.99
성별								
남	(528)	2.5	26.3	43.0	20.8	7.4	100.0	2.96
여	(501)	4.0	30.1	37.7	21.2	7.0	100.0	3.03
연령								
10대	(104)	.0	29.8	45.2	21.2	3.8	100.0	3.01
20대	(225)	3.1	23.1	35.6	28.4	9.8	100.0	2.81
30대	(266)	1.5	23.7	46.6	20.3	7.9	100.0	2.91
40대	(179)	2.8	27.9	43.6	19.0	6.7	100.0	3.01
50대	(178)	6.2	36.5	34.3	17.4	5.6	100.0	3.20
60세 이상	(77)	7.8	37.7	33.8	14.3	6.5	100.0	3.26
도시규모								
대도시	(484)	4.3	25.8	41.9	20.2	7.6	100.0	2.99
중소도시	(425)	1.6	28.7	40.9	21.2	7.5	100.0	2.96
읍/면지역	(120)	4.2	35.8	32.5	23.3	4.2	100.0	3.13
15개 시도								
서울	(217)	5.5	19.4	48.8	19.4	6.9	100.0	2.97
부산	(76)	6.6	27.6	43.4	17.1	5.3	100.0	3.13
대구	(68)	1.5	32.4	32.4	25.0	8.8	100.0	2.93
인천	(40)	.0	37.5	25.0	20.0	17.5	100.0	2.83
광주	(34)	2.9	38.2	35.3	14.7	8.8	100.0	3.12
대전	(24)	8.3	37.5	29.2	20.8	4.2	100.0	3.25
울산	(25)	.0	12.0	52.0	32.0	4.0	100.0	2.72
경기	(178)	.6	25.8	37.6	26.4	9.6	100.0	2.81
강원	(38)	7.9	13.2	63.2	10.5	5.3	100.0	3.08
충북	(40)	.0	47.5	32.5	17.5	2.5	100.0	3.25
충남	(47)	4.3	25.5	46.8	14.9	8.5	100.0	3.02
전북	(54)	5.6	24.1	27.8	38.9	3.7	100.0	2.89
전남	(54)	.0	48.1	24.1	20.4	7.4	100.0	3.13
경북	(68)	1.5	36.8	47.1	10.3	4.4	100.0	3.21
경남	(66)	3.0	28.8	40.9	21.2	6.1	100.0	3.02
학력								
중졸 이하	(161)	9.3	40.4	36.0	11.8	2.5	100.0	3.42
고졸	(453)	2.4	30.7	38.9	22.3	5.7	100.0	3.02
대재 이상	(415)	1.7	20.7	43.9	23.1	10.6	100.0	2.80
직업								
전문/관리	(90)	3.3	25.6	40.0	18.9	12.2	100.0	2.89
사무직	(90)	2.2	18.9	50.0	22.2	6.7	100.0	2.88
서비스/판매직	(161)	1.2	22.4	44.7	26.1	5.6	100.0	2.88
생산직	(78)	.0	30.8	47.4	19.2	2.6	100.0	3.06
자영업	(143)	4.2	30.8	35.0	19.6	10.5	100.0	2.99
주부	(203)	5.9	36.0	36.9	16.7	4.4	100.0	3.22
학생	(195)	1.0	27.2	39.0	24.1	8.7	100.0	2.88
무직/기타	(69)	8.7	29.0	36.2	18.8	7.2	100.0	3.13
소득								
100만원 이하	(133)	6.8	30.8	36.8	18.0	7.5	100.0	3.11
101~150만원	(229)	3.1	27.5	38.9	24.9	5.7	100.0	2.97
151~200만원	(248)	3.6	29.8	41.1	19.4	6.0	100.0	3.06
201~300만원	(276)	2.5	28.3	41.7	18.1	9.4	100.0	2.96
301만원 이상	(143)	.7	23.8	42.7	25.9	7.0	100.0	2.85

문22b. 00님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

단위: %, 점

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	계	평균
전체	(1029)	3.0	20.9	32.1	32.7	11.4	100.0	2.72
성별								
남	(528)	3.0	19.7	34.3	30.5	12.5	100.0	2.70
여	(501)	3.0	22.2	29.7	34.9	10.2	100.0	2.73
연령								
10대	(104)	1.0	14.4	35.6	40.4	8.7	100.0	2.59
20대	(225)	1.8	13.3	32.4	37.8	14.7	100.0	2.50
30대	(266)	2.3	17.7	32.0	32.3	15.8	100.0	2.58
40대	(179)	3.9	24.0	33.0	32.4	6.7	100.0	2.86
50대	(178)	5.6	28.7	29.8	26.4	9.6	100.0	2.94
60세 이상	(77)	3.9	37.7	29.9	23.4	5.2	100.0	3.12
도시규모								
대도시	(484)	4.5	20.2	31.0	32.2	12.0	100.0	2.73
중소도시	(425)	1.9	19.1	34.6	33.2	11.3	100.0	2.67
읍/면지역	(120)	.8	30.0	27.5	32.5	9.2	100.0	2.81
15개 시도								
서울	(217)	6.5	16.1	33.2	34.6	9.7	100.0	2.75
부산	(76)	5.3	13.2	32.9	38.2	10.5	100.0	2.64
대구	(68)	1.5	30.9	29.4	26.5	11.8	100.0	2.84
인천	(40)	5.0	20.0	25.0	30.0	20.0	100.0	2.60
광주	(34)	2.9	29.4	26.5	26.5	14.7	100.0	2.79
대전	(24)	.0	37.5	25.0	20.8	16.7	100.0	2.83
울산	(25)	.0	20.0	32.0	32.0	16.0	100.0	2.56
경기	(178)	2.2	15.7	35.4	30.9	15.7	100.0	2.58
강원	(38)	2.6	21.1	39.5	31.6	5.3	100.0	2.84
충북	(40)	.0	22.5	47.5	27.5	2.5	100.0	2.90
충남	(47)	2.1	29.8	34.0	19.1	14.9	100.0	2.85
전북	(54)	1.9	24.1	24.1	40.7	9.3	100.0	2.69
전남	(54)	.0	35.2	11.1	40.7	13.0	100.0	2.69
경북	(68)	.0	19.1	41.2	30.9	8.8	100.0	2.71
경남	(66)	3.0	19.7	30.3	42.4	4.5	100.0	2.74
학력								
중졸 이하	(161)	6.8	41.0	26.7	21.1	4.3	100.0	3.25
고졸	(453)	2.6	20.1	30.2	36.4	10.6	100.0	2.68
대재 이상	(415)	1.9	14.0	36.1	33.0	14.9	100.0	2.55
직업								
전문/관리	(90)	5.6	11.1	37.8	28.9	16.7	100.0	2.60
사무직	(90)	1.1	13.3	40.0	34.4	11.1	100.0	2.59
서비스/판매직	(161)	1.2	15.5	34.2	38.5	10.6	100.0	2.58
생산직	(78)	2.6	20.5	44.9	20.5	11.5	100.0	2.82
자영업	(143)	4.9	30.8	25.9	31.5	7.0	100.0	2.95
주부	(203)	3.9	27.6	27.1	30.5	10.8	100.0	2.83
학생	(195)	1.0	15.4	32.8	38.5	12.3	100.0	2.54
무직/기타	(69)	5.8	31.9	20.3	27.5	14.5	100.0	2.87
소득								
100만원 이하	(133)	5.3	27.1	24.1	31.6	12.0	100.0	2.82
101~150만원	(229)	2.2	21.4	34.5	33.2	8.7	100.0	2.75
151~200만원	(248)	3.6	22.6	30.6	32.3	10.9	100.0	2.76
201~300만원	(276)	2.2	19.9	30.8	34.1	13.0	100.0	2.64
301만원 이상	(143)	2.8	13.3	40.6	30.8	12.6	100.0	2.63

문22c. 00님께서는 역사문화유적지에 가신 큰 이유는 무엇입니까?

단위: %

	사례수	자신의 교양을 쌓기위해	신체적 산보삼아	자녀들의 교육위해	다른곳을 여행하는 중에잠시 들리고 싶어서	기타	계
전체	(1029)	25.9	21.9	21.5	28.1	2.7	100.0
성별							
남	(528)	25.8	22.0	21.8	28.4	2.1	100.0
여	(501)	25.9	21.8	21.2	27.7	3.4	100.0
연령							
10대	(104)	57.7	11.5	3.8	18.3	8.7	100.0
20대	(225)	26.7	34.2	4.9	31.6	2.7	100.0
30대	(266)	18.0	12.8	46.6	22.2	.4	100.0
40대	(179)	19.6	20.7	31.8	26.3	1.7	100.0
50대	(178)	20.8	27.5	11.8	36.5	3.4	100.0
60세 이상	(77)	33.8	20.8	5.2	36.4	3.9	100.0
도시규모							
대도시	(484)	27.5	23.6	20.0	25.8	3.1	100.0
중소도시	(425)	23.1	18.6	26.4	29.6	2.4	100.0
읍/면지역	(120)	29.2	26.7	10.0	31.7	2.5	100.0
15개 시도							
서울	(217)	22.1	29.5	20.7	24.4	3.2	100.0
부산	(76)	21.1	23.7	19.7	28.9	6.6	100.0
대구	(68)	27.9	14.7	13.2	41.2	2.9	100.0
인천	(40)	35.0	15.0	27.5	20.0	2.5	100.0
광주	(34)	50.0	17.6	14.7	17.6	.0	100.0
대전	(24)	41.7	29.2	20.8	8.3	.0	100.0
울산	(25)	36.0	12.0	28.0	24.0	.0	100.0
경기	(178)	25.3	18.0	24.7	28.7	3.4	100.0
강원	(38)	26.3	10.5	28.9	28.9	5.3	100.0
충북	(40)	7.5	37.5	22.5	32.5	.0	100.0
충남	(47)	40.4	14.9	8.5	31.9	4.3	100.0
전북	(54)	14.8	37.0	20.4	25.9	1.9	100.0
전남	(54)	31.5	14.8	16.7	37.0	.0	100.0
경북	(68)	32.4	14.7	23.5	27.9	1.5	100.0
경남	(66)	13.6	22.7	30.3	31.8	1.5	100.0
학력							
중졸 이하	(161)	25.5	26.1	9.3	34.8	4.3	100.0
고졸	(453)	23.8	20.1	25.8	27.2	3.1	100.0
대재 이상	(415)	28.2	22.2	21.4	26.5	1.7	100.0
직업							
전문/관리	(90)	27.8	16.7	25.6	28.9	1.1	100.0
사무직	(90)	21.1	30.0	26.7	22.2	.0	100.0
서비스/판매직	(161)	16.8	19.3	25.5	37.3	1.2	100.0
생산직	(78)	17.9	32.1	28.2	20.5	1.3	100.0	
자영업	(143)	19.6	18.2	26.6	31.5	4.2	100.0
주부	(203)	19.7	19.7	31.5	26.6	2.5	100.0
학생	(195)	47.2	22.1	2.6	22.6	5.6	100.0
무직/기타	(69)	30.4	26.1	5.8	34.8	2.9	100.0
소득							
100만원 이하	(133)	20.3	36.8	9.8	29.3	3.8	100.0
101~150만원	(229)	25.8	22.3	17.0	31.9	3.1	100.0
151~200만원	(248)	23.8	17.7	27.0	29.4	2.0	100.0
201~300만원	(276)	29.0	18.1	25.7	24.6	2.5	100.0
301만원 이상	(143)	28.7	21.7	21.7	25.2	2.8	100.0

문23. 00님께서 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	85.5	14.6	100.0
성별				
남	(995)	84.1	15.9	100.0
여	(1005)	86.8	13.2	100.0
연령				
10대	(207)	80.7	19.3	100.0
20대	(457)	83.4	16.6	100.0
30대	(477)	89.1	10.9	100.0
40대	(362)	88.1	11.9	100.0
50대	(343)	86.6	13.4	100.0
60세 이상	(154)	77.9	22.1	100.0
도시규모				
대도시	(984)	85.5	14.5	100.0
중소도시	(775)	85.9	14.1	100.0
읍/면지역	(241)	83.8	16.2	100.0
15개 시도				
서울	(451)	81.8	18.2	100.0
부산	(167)	89.8	10.2	100.0
대구	(108)	89.8	10.2	100.0
인천	(104)	88.5	11.5	100.0
광주	(57)	91.2	8.8	100.0
대전	(56)	76.8	23.2	100.0
울산	(41)	92.7	7.3	100.0
경기	(367)	83.7	16.3	100.0
강원	(67)	88.1	11.9	100.0
충북	(64)	93.8	6.3	100.0
충남	(85)	85.9	14.1	100.0
전북	(88)	96.6	3.4	100.0
전남	(94)	75.5	24.5	100.0
경북	(121)	81.8	18.2	100.0
경남	(130)	87.7	12.3	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	81.9	18.1	100.0
고졸	(895)	84.8	15.2	100.0
대재 이상	(708)	88.3	11.7	100.0
직업				
전문/관리	(144)	89.6	10.4	100.0
사무직	(153)	88.2	11.8	100.0
서비스/판매직	(317)	82.6	17.4	100.0
생산직	(170)	86.5	13.5	100.0
자영업	(292)	86.3	13.7	100.0
주부	(408)	90.2	9.8	100.0
학생	(372)	81.2	18.8	100.0
무직/기타	(144)	79.2	20.8	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	83.6	16.4	100.0
101~150만원	(447)	83.2	16.8	100.0
151~200만원	(515)	87.4	12.6	100.0
201~300만원	(489)	84.9	15.1	100.0
301만원 이상	(257)	88.7	11.3	100.0

문23a. 00 님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

단위: %

	사례수	비용의 적절성	볼거리의 수준/ 다양성	주변 자연환경 수려함	교통의 편의성	주변시설 편리성	무응답	계
전체	(1709)	10.1	56.2	12.2	16.1	5.3	.1	100.0
성별								
남	(837)	8.7	55.1	12.8	18.0	5.3	.1	100.0
여	(872)	11.5	57.2	11.6	14.2	5.4	.1	100.0
연령								
10대	(167)	9.6	54.5	7.2	21.0	7.8	.0	100.0
20대	(381)	7.3	62.5	9.4	13.1	7.3	.3	100.0
30대	(425)	5.6	61.4	11.8	15.5	5.6	.0	100.0
40대	(319)	9.7	56.7	11.9	16.0	5.3	.3	100.0
50대	(297)	13.8	49.2	17.8	16.8	2.4	.0	100.0
60세 이상	(120)	27.5	35.8	15.8	19.2	1.7	.0	100.0
도시규모								
대도시	(841)	10.2	54.1	13.3	16.9	5.4	.1	100.0
중소도시	(666)	9.9	57.1	11.1	15.5	6.3	.2	100.0
읍/ 면지역	(202)	10.4	61.9	10.9	14.9	2.0	.0	100.0
15개 시도								
서울	(369)	8.1	55.0	14.6	14.9	7.3	.0	100.0
부산	(150)	11.3	43.3	17.3	22.7	4.7	.7	100.0
대구	(97)	8.2	46.4	14.4	25.8	5.2	.0	100.0
인천	(92)	17.4	53.3	9.8	17.4	2.2	.0	100.0
광주	(52)	11.5	67.3	13.5	7.7	.0	.0	100.0
대전	(43)	16.3	65.1	4.7	9.3	4.7	.0	100.0
울산	(38)	5.3	78.9	.0	10.5	5.3	.0	100.0
경기	(307)	6.2	59.3	9.4	18.9	6.2	.0	100.0
강원	(59)	13.6	57.6	11.9	11.9	3.4	1.7	100.0
충북	(60)	13.3	68.3	8.3	8.3	1.7	.0	100.0
충남	(73)	9.6	57.5	13.7	13.7	5.5	.0	100.0
전북	(85)	10.6	65.9	8.2	8.2	7.1	.0	100.0
전남	(71)	14.1	49.3	15.5	18.3	2.8	.0	100.0
경북	(99)	10.1	57.6	10.1	14.1	8.1	.0	100.0
경남	(114)	14.0	50.9	14.9	16.7	3.5	.0	100.0
학력								
중졸 이하	(325)	25.2	41.2	14.8	15.1	3.4	.3	100.0
고졸	(759)	7.8	58.8	12.0	16.6	4.9	.0	100.0
대재 이상	(625)	5.1	60.8	11.0	16.0	6.9	.2	100.0
직업								
전문/ 관리	(129)	1.6	65.1	11.6	10.9	10.9	.0	100.0
사무직	(135)	5.2	61.5	15.6	11.9	5.9	.0	100.0
서비스/ 판매직	(262)	10.7	54.6	14.5	14.5	5.7	.0	100.0
생산직	(147)	13.6	50.3	10.9	19.7	4.8	.7	100.0
자영업	(252)	6.3	58.7	10.3	19.0	5.2	.4	100.0
주부	(368)	12.8	55.4	14.4	15.2	2.2	.0	100.0
학생	(302)	9.3	56.0	8.9	18.2	7.6	.0	100.0
무직/ 기타	(114)	21.9	48.2	10.5	16.7	2.6	.0	100.0
소득								
100만원 이하	(244)	21.3	45.5	13.5	15.2	4.1	.4	100.0
101~150만원	(372)	12.4	50.8	13.2	18.5	5.1	.0	100.0
151~200만원	(450)	9.8	59.8	9.8	14.9	5.8	.0	100.0
201~300만원	(415)	5.1	61.9	11.8	16.1	5.1	.0	100.0
301만원 이상	(228)	4.4	58.8	14.5	15.4	6.6	.4	100.0

문24. 00 님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?-1순위

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	시설이 불편하다	교통이 불편하다	문화 유적지에 대한 정보부족	함께갈 사람이 없다	기타	무응답	계
전체	(2000)	21.6	45.7	6.3	16.1	8.6	.9	.8	.1	100.0
성별										
남	(995)	19.1	49.7	6.5	15.7	7.1	.8	.8	.2	100.0
여	(1005)	24.1	41.7	6.1	16.4	10.0	1.0	.7	.0	100.0
연령										
10대	(207)	25.1	31.4	9.2	27.1	5.3	.5	1.0	.5	100.0
20대	(457)	18.2	46.4	8.5	15.3	10.7	.2	.7	.0	100.0
30대	(477)	14.7	54.5	5.2	17.8	7.1	.2	.4	.0	100.0
40대	(362)	17.7	54.7	5.2	11.0	10.5	.8	.0	.0	100.0
50대	(343)	29.7	41.4	3.5	13.7	9.3	1.5	.9	.0	100.0
60세 이상	(154)	39.6	24.0	7.8	14.9	5.2	4.5	3.2	.6	100.0
도시규모										
대도시	(984)	21.5	44.9	5.7	15.9	9.1	1.6	1.0	.2	100.0
중소도시	(775)	21.7	47.9	7.4	15.0	7.4	.3	.5	.0	100.0
읍/면지역	(241)	21.6	41.9	5.4	20.3	10.4	.0	.4	.0	100.0
15개 시도										
서울	(451)	19.1	49.7	6.2	12.9	8.2	2.0	1.6	.4	100.0
부산	(167)	19.8	33.5	8.4	24.0	13.2	.6	.6	.0	100.0
대구	(108)	18.5	46.3	2.8	20.4	10.2	.9	.9	.0	100.0
인천	(104)	29.8	49.0	2.9	12.5	4.8	1.0	.0	.0	100.0
광주	(57)	33.3	45.6	7.0	10.5	3.5	.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	21.4	46.4	.0	16.1	8.9	5.4	1.8	.0	100.0
울산	(41)	26.8	22.0	9.8	19.5	19.5	2.4	.0	.0	100.0
경기	(367)	18.0	50.1	7.6	18.3	5.4	.0	.5	.0	100.0
강원	(67)	25.4	41.8	4.5	13.4	14.9	.0	.0	.0	100.0
충북	(64)	26.6	45.3	3.1	14.1	10.9	.0	.0	.0	100.0
충남	(85)	17.6	51.8	7.1	15.3	5.9	.0	2.4	.0	100.0
전북	(88)	28.4	44.3	6.8	15.9	4.5	.0	.0	.0	100.0
전남	(94)	20.2	36.2	12.8	14.9	14.9	1.1	.0	.0	100.0
경북	(121)	24.0	47.9	5.0	15.7	5.8	.8	.8	.0	100.0
경남	(130)	24.6	43.1	5.4	15.4	11.5	.0	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	37.0	35.5	5.0	12.1	5.8	2.8	1.8	.0	100.0
고졸	(895)	19.2	48.5	4.8	16.6	9.6	.4	.7	.1	100.0
대재 이상	(708)	16.0	47.9	8.9	17.5	8.9	.4	.3	.1	100.0
직업										
전문/관리	(144)	11.8	54.2	12.5	11.1	7.6	1.4	.7	.7	100.0
사무직	(153)	13.7	51.0	4.6	18.3	12.4	.0	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	13.2	62.1	4.1	9.8	8.8	.3	1.6	.0	100.0
생산직	(170)	22.4	50.0	6.5	12.9	7.6	.6	.0	.0	100.0
자영업	(292)	13.4	68.2	3.8	7.9	6.8	.0	.0	.0	100.0
주부	(408)	31.4	30.9	5.4	20.6	9.8	1.5	.5	.0	100.0
학생	(372)	24.7	32.3	8.3	25.0	8.1	.5	.8	.3	100.0
무직/기타	(144)	38.2	21.5	9.0	16.7	7.6	4.2	2.8	.0	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	36.3	37.0	5.1	12.0	5.8	2.1	1.4	.3	100.0
101~150만원	(447)	26.4	43.0	5.1	17.4	6.0	.4	1.6	.0	100.0
151~200만원	(515)	18.6	47.2	6.0	16.3	10.5	1.0	.4	.0	100.0
201~300만원	(489)	17.8	47.9	7.4	16.6	9.4	.6	.4	.0	100.0
301만원 이상	(257)	9.7	53.3	8.2	16.7	10.9	.8	.0	.4	100.0

문25. 00님께서 우리문화 정체성 확립에 전통문화가 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

단위: % 점

	사례수	많은 영향 미치고 있다	약간 영향을 미치고 있다	보통	거의 영향을 미치지 않는다	전혀 영향을 미치지 않는다	계	평균
전체	(2000)	23.6	36.5	33.1	5.6	1.3	100.0	3.75
성별								
남	(995)	25.7	35.9	31.3	5.6	1.5	100.0	3.79
여	(1005)	21.5	37.0	34.8	5.6	1.1	100.0	3.72
연령								
10대	(207)	18.4	30.9	39.6	8.2	2.9	100.0	3.54
20대	(457)	20.1	39.8	30.6	7.2	2.2	100.0	3.68
30대	(477)	31.7	33.1	29.8	4.4	1.0	100.0	3.90
40대	(362)	24.6	39.8	29.8	5.5	.3	100.0	3.83
50대	(343)	18.4	39.4	36.4	5.2	.6	100.0	3.70
60세 이상	(154)	25.3	29.9	41.6	1.9	1.3	100.0	3.76
도시규모								
대도시	(984)	26.6	36.9	30.5	4.7	1.3	100.0	3.83
중소도시	(775)	22.1	36.4	35.5	5.2	.9	100.0	3.74
읍/면지역	(241)	16.2	34.9	35.7	10.8	2.5	100.0	3.51
15개 시도								
서울	(451)	26.4	38.8	27.9	5.1	1.8	100.0	3.83
부산	(167)	19.2	40.7	35.9	4.2	.0	100.0	3.75
대구	(108)	19.4	38.9	37.0	3.7	.9	100.0	3.72
인천	(104)	48.1	26.0	20.2	3.8	1.9	100.0	4.14
광주	(57)	26.3	50.9	19.3	3.5	.0	100.0	4.00
대전	(56)	23.2	10.7	60.7	3.6	1.8	100.0	3.50
울산	(41)	29.3	39.0	19.5	9.8	2.4	100.0	3.83
경기	(367)	24.5	30.2	35.7	7.4	2.2	100.0	3.68
강원	(67)	14.9	28.4	52.2	3.0	1.5	100.0	3.52
충북	(64)	12.5	34.4	34.4	17.2	1.6	100.0	3.39
충남	(85)	14.1	50.6	17.6	14.1	3.5	100.0	3.58
전북	(88)	19.3	51.1	26.1	3.4	.0	100.0	3.86
전남	(94)	29.8	43.6	23.4	3.2	.0	100.0	4.00
경북	(121)	9.9	38.0	48.8	3.3	.0	100.0	3.55
경남	(130)	25.4	30.0	41.5	3.1	.0	100.0	3.78
학력								
중졸 이하	(397)	14.4	35.0	43.3	6.5	.8	100.0	3.56
고졸	(895)	22.1	36.4	34.3	5.5	1.7	100.0	3.72
대재 이상	(708)	30.6	37.3	25.7	5.2	1.1	100.0	3.91
직업								
전문/관리	(144)	37.5	38.9	19.4	3.5	.7	100.0	4.09
사무직	(153)	34.0	30.7	28.8	5.2	1.3	100.0	3.91
서비스/판매직	(317)	22.4	37.5	32.2	6.6	1.3	100.0	3.73
생산직	(170)	20.6	34.1	37.6	5.9	1.8	100.0	3.66
자영업	(292)	26.0	37.7	32.2	4.1	.0	100.0	3.86
주부	(408)	20.3	39.2	33.8	5.9	.7	100.0	3.73
학생	(372)	18.3	35.2	36.3	8.1	2.2	100.0	3.59
무직/기타	(144)	22.9	33.3	38.9	1.4	3.5	100.0	3.71
소득								
100만원 이하	(292)	22.3	32.9	39.4	4.5	1.0	100.0	3.71
101~150만원	(447)	21.5	33.3	36.9	7.2	1.1	100.0	3.67
151~200만원	(515)	18.8	44.9	30.5	4.5	1.4	100.0	3.75
201~300만원	(489)	28.0	34.8	29.9	5.9	1.4	100.0	3.82
301만원 이상	(257)	30.0	32.3	30.4	5.8	1.6	100.0	3.83

문25a. OO님께서 다음의 전통문화 중에서 무엇이 특히 우리문화 정체성 확립에 중요한 역할을 한다고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	유형 문화재	무형 문화재 전통예술	전통적인 의례와 예식	전통적인 의식주	전통 공예품	민속 세시풍습	기타	무응답	계
전체	(1201)	27.2	32.6	11.1	11.2	2.4	15.0	.2	.3	100.0
성별										
남	(613)	28.7	30.2	11.6	11.4	2.0	15.8	.2	.2	100.0
여	(588)	25.7	35.0	10.5	11.1	2.9	14.1	.2	.5	100.0
연령										
10대	(102)	21.6	43.1	7.8	10.8	.0	16.7	.0	.0	100.0
20대	(274)	21.5	32.5	11.3	12.8	1.8	19.0	.7	.4	100.0
30대	(309)	31.1	29.1	12.0	9.1	2.3	15.9	.0	.6	100.0
40대	(233)	25.3	30.0	11.2	12.4	3.4	17.2	.0	.4	100.0
50대	(198)	25.3	40.4	11.1	13.6	2.5	7.1	.0	.0	100.0
60세 이상	(85)	48.2	21.2	10.6	5.9	4.7	9.4	.0	.0	100.0
도시규모										
대도시	(625)	29.1	31.8	10.4	10.6	2.9	14.7	.0	.5	100.0
중소도시	(453)	25.6	32.0	12.4	11.3	2.4	15.7	.4	.2	100.0
읍/면지역	(123)	23.6	38.2	9.8	14.6	.0	13.8	.0	.0	100.0
15개 시도										
서울	(294)	29.9	34.7	7.8	9.5	3.1	14.3	.0	.7	100.0
부산	(100)	27.0	29.0	16.0	10.0	4.0	13.0	.0	1.0	100.0
대구	(63)	23.8	15.9	22.2	15.9	3.2	19.0	.0	.0	100.0
인천	(77)	40.3	29.9	5.2	7.8	2.6	14.3	.0	.0	100.0
광주	(44)	31.8	40.9	6.8	11.4	2.3	6.8	.0	.0	100.0
대전	(19)	5.3	63.2	5.3	10.5	.0	15.8	.0	.0	100.0
울산	(28)	21.4	17.9	14.3	17.9	.0	28.6	.0	.0	100.0
경기	(201)	24.9	26.4	12.4	15.9	2.5	16.4	1.0	.5	100.0
강원	(29)	31.0	27.6	3.4	13.8	6.9	17.2	.0	.0	100.0
충북	(30)	20.0	56.7	6.7	6.7	.0	10.0	.0	.0	100.0
충남	(55)	20.0	56.4	12.7	.0	.0	10.9	.0	.0	100.0
전북	(62)	17.7	50.0	14.5	4.8	.0	12.9	.0	.0	100.0
전남	(69)	26.1	31.9	10.1	5.8	2.9	23.2	.0	.0	100.0
경북	(58)	37.9	20.7	10.3	20.7	.0	10.3	.0	.0	100.0
경남	(72)	25.0	25.0	15.3	16.7	2.8	15.3	.0	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(196)	35.2	32.1	8.2	11.2	2.6	10.7	.0	.0	100.0
고졸	(524)	26.9	32.3	11.8	11.8	2.7	13.5	.2	.8	100.0
대재 이상	(481)	24.3	33.1	11.4	10.6	2.1	18.3	.2	.0	100.0
직업										
전문/관리	(110)	25.5	37.3	5.5	7.3	.9	20.9	1.8	.9	100.0
사무직	(99)	33.3	24.2	15.2	8.1	3.0	16.2	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(190)	24.7	34.7	10.0	17.4	1.1	11.6	.0	.5	100.0
생산직	(93)	19.4	36.6	11.8	14.0	2.2	15.1	.0	1.1	100.0
자영업	(186)	29.6	29.6	12.4	9.7	4.3	14.5	.0	.0	100.0
주부	(243)	28.8	35.4	11.1	8.6	3.3	12.3	.0	.4	100.0
학생	(199)	22.1	35.7	9.5	12.1	1.0	19.6	.0	.0	100.0
무직/기타	(81)	39.5	17.3	16.0	12.3	3.7	11.1	.0	.0	100.0
소득										
100만원 이하	(161)	33.5	30.4	8.1	9.3	2.5	15.5	.0	.6	100.0
101~150만원	(245)	30.2	31.4	12.7	11.8	2.4	10.6	.0	.8	100.0
151~200만원	(328)	27.7	34.5	9.8	9.8	2.4	15.9	.0	.0	100.0
201~300만원	(307)	22.1	31.3	13.4	12.1	2.9	17.6	.3	.3	100.0
301만원 이상	(160)	25.0	35.0	10.0	13.8	1.3	14.4	.6	.0	100.0

문26. 현재 많은 시·군·구 별로 지역 향토) 축제 거리축제와 같은 문화행사가 열리고 있습니다 ○○님께서는 현재 지난 1년동안(1999. 7. 1~2000. 6. 30) 이러한 축제에 가본 경험이 있으십니까?

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	32.0	68.1	100.0
성별				
남	(995)	34.5	65.5	100.0
여	(1005)	29.5	70.5	100.0
연령				
10대	(207)	29.0	71.0	100.0
20대	(457)	32.8	67.2	100.0
30대	(477)	30.8	69.2	100.0
40대	(362)	34.3	65.7	100.0
50대	(343)	36.2	63.8	100.0
60세 이상	(154)	22.1	77.9	100.0
도시규모				
대도시	(984)	25.1	74.9	100.0
중소도시	(775)	36.3	63.7	100.0
읍/면지역	(241)	46.1	53.9	100.0
15개 시도				
서울	(451)	21.5	78.5	100.0
부산	(167)	21.0	79.0	100.0
대구	(108)	29.6	70.4	100.0
인천	(104)	22.1	77.9	100.0
광주	(57)	31.6	68.4	100.0
대전	(56)	48.2	51.8	100.0
울산	(41)	36.6	63.4	100.0
경기	(367)	26.4	73.6	100.0
강원	(67)	55.2	44.8	100.0
충북	(64)	56.3	43.8	100.0
충남	(85)	50.6	49.4	100.0
전북	(88)	45.5	54.5	100.0
전남	(94)	59.6	40.4	100.0
경북	(121)	35.5	64.5	100.0
경남	(130)	30.8	69.2	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	28.0	72.0	100.0
고졸	(895)	34.0	66.0	100.0
대재 이상	(708)	31.6	68.4	100.0
직업				
전문/관리	(144)	33.3	66.7	100.0
사무직	(153)	34.6	65.4	100.0
서비스/판매직	(317)	30.0	70.0	100.0
생산직	(170)	34.1	65.9	100.0
자영업	(292)	32.9	67.1	100.0
주부	(408)	33.6	66.4	100.0
학생	(372)	27.7	72.3	100.0
무직/기타	(144)	34.0	66.0	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	25.3	74.7	100.0
101~150만원	(447)	32.2	67.8	100.0
151~200만원	(515)	31.5	68.5	100.0
201~300만원	(489)	33.7	66.3	100.0
301만원 이상	(257)	36.6	63.4	100.0

문26b. 00님께서 가보신 지역축제 거리축제의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까?

단위: %, 점

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	계	평균
전체	(639)	4.4	30.2	40.8	20.2	4.4	100.0	3.10
성별								
남	(343)	2.3	29.2	42.6	20.1	5.8	100.0	3.02
여	(296)	6.8	31.4	38.9	20.3	2.7	100.0	3.19
연령								
10대	(60)	3.3	40.0	35.0	18.3	3.3	100.0	3.22
20대	(150)	3.3	23.3	46.0	24.0	3.3	100.0	2.99
30대	(147)	5.4	27.9	37.4	24.5	4.8	100.0	3.05
40대	(124)	3.2	24.2	50.0	16.1	6.5	100.0	3.02
50대	(124)	5.6	39.5	33.9	16.9	4.0	100.0	3.26
60세 이상	(34)	5.9	41.2	35.3	14.7	2.9	100.0	3.32
도시규모								
대도시	(247)	6.1	32.4	39.3	17.8	4.5	100.0	3.18
중소도시	(281)	3.6	25.3	44.8	21.7	4.6	100.0	3.01
읍/면지역	(111)	2.7	37.8	34.2	21.6	3.6	100.0	3.14
15개 시도								
서울	(97)	13.4	35.1	26.8	20.6	4.1	100.0	3.33
부산	(35)	2.9	20.0	51.4	20.0	5.7	100.0	2.94
대구	(32)	.0	21.9	53.1	15.6	9.4	100.0	2.88
인천	(23)	4.3	30.4	47.8	13.0	4.3	100.0	3.17
광주	(18)	.0	50.0	38.9	11.1	.0	100.0	3.39
대전	(27)	.0	48.1	48.1	.0	3.7	100.0	3.41
울산	(15)	.0	20.0	33.3	46.7	.0	100.0	2.73
경기	(97)	4.1	29.9	42.3	18.6	5.2	100.0	3.09
강원	(37)	.0	21.6	59.5	13.5	5.4	100.0	2.97
충북	(36)	2.8	41.7	33.3	19.4	2.8	100.0	3.22
충남	(43)	4.7	25.6	44.2	14.0	11.6	100.0	2.98
전북	(40)	7.5	20.0	30.0	37.5	5.0	100.0	2.88
전남	(56)	3.6	32.1	37.5	26.8	.0	100.0	3.13
경북	(43)	.0	25.6	48.8	25.6	.0	100.0	3.00
경남	(40)	2.5	32.5	40.0	20.0	5.0	100.0	3.08
학력								
중졸 이하	(111)	6.3	45.9	34.2	10.8	2.7	100.0	3.42
고졸	(304)	4.6	30.3	40.1	21.4	3.6	100.0	3.11
대재 이상	(224)	3.1	22.3	45.1	23.2	6.3	100.0	2.93
직업								
전문/관리	(48)	.0	29.2	43.8	18.8	8.3	100.0	2.94
사무직	(53)	3.8	18.9	41.5	28.3	7.5	100.0	2.83
서비스/판매직	(95)	3.2	28.4	42.1	20.0	6.3	100.0	3.02
생산직	(58)	3.4	32.8	43.1	15.5	5.2	100.0	3.14
자영업	(96)	4.2	27.1	36.5	28.1	4.2	100.0	2.99
주부	(137)	7.3	29.2	44.5	17.5	1.5	100.0	3.23
학생	(103)	2.9	36.9	38.8	17.5	3.9	100.0	3.17
무직/기타	(49)	8.2	38.8	34.7	16.3	2.0	100.0	3.35
소득								
100만원 이하	(74)	5.4	32.4	44.6	12.2	5.4	100.0	3.20
101~150만원	(144)	4.2	29.2	44.4	18.8	3.5	100.0	3.12
151~200만원	(162)	4.3	27.8	43.8	21.6	2.5	100.0	3.10
201~300만원	(165)	3.0	33.3	37.6	21.2	4.8	100.0	3.08
301만원 이상	(94)	6.4	28.7	33.0	24.5	7.4	100.0	3.02

문26c. 00남께서 가보신 지역축제 거리축제의 시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

단위: %, 점

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	계	평균
전체	(639)	2.2	18.5	38.0	31.3	10.0	100.0	2.72
성별								
남	(343)	2.0	18.7	39.4	30.9	9.0	100.0	2.74
여	(296)	2.4	18.2	36.5	31.8	11.1	100.0	2.69
연령								
10대	(60)	1.7	20.0	41.7	33.3	3.3	100.0	2.83
20대	(150)	.7	14.7	41.3	31.3	12.0	100.0	2.61
30대	(147)	2.0	19.0	34.7	34.0	10.2	100.0	2.69
40대	(124)	.8	16.9	37.1	34.7	10.5	100.0	2.63
50대	(124)	4.8	25.0	37.9	21.8	10.5	100.0	2.92
60세 이상	(34)	5.9	11.8	35.3	38.2	8.8	100.0	2.68
도시규모								
대도시	(247)	2.4	19.8	36.8	29.6	11.3	100.0	2.72
중소도시	(281)	2.5	13.5	42.3	32.7	8.9	100.0	2.68
읍/면지역	(111)	.9	27.9	29.7	31.5	9.9	100.0	2.78
15개 시도								
서울	(97)	6.2	23.7	35.1	26.8	8.2	100.0	2.93
부산	(35)	.0	11.4	45.7	22.9	20.0	100.0	2.49
대구	(32)	.0	12.5	28.1	40.6	18.8	100.0	2.34
인천	(23)	.0	13.0	34.8	43.5	8.7	100.0	2.52
광주	(18)	.0	38.9	38.9	11.1	11.1	100.0	3.06
대전	(27)	.0	14.8	51.9	25.9	7.4	100.0	2.74
울산	(15)	.0	26.7	20.0	46.7	6.7	100.0	2.67
경기	(97)	1.0	11.3	46.4	34.0	7.2	100.0	2.65
강원	(37)	.0	8.1	64.9	16.2	10.8	100.0	2.70
충북	(36)	2.8	30.6	36.1	25.0	5.6	100.0	3.00
충남	(43)	2.3	20.9	37.2	20.9	18.6	100.0	2.67
전북	(40)	2.5	5.0	32.5	52.5	7.5	100.0	2.42
전남	(56)	.0	35.7	26.8	28.6	8.9	100.0	2.89
경북	(43)	.0	18.6	34.9	41.9	4.7	100.0	2.67
경남	(40)	10.0	12.5	27.5	37.5	12.5	100.0	2.70
학력								
중졸 이하	(111)	4.5	29.7	34.2	24.3	7.2	100.0	3.00
고졸	(304)	2.0	18.8	36.2	31.9	11.2	100.0	2.68
대재 이상	(224)	1.3	12.5	42.4	33.9	9.8	100.0	2.62
직업								
전문/관리	(48)	2.1	18.8	43.8	25.0	10.4	100.0	2.77
사무직	(53)	3.8	5.7	41.5	35.8	13.2	100.0	2.51
서비스/판매직	(95)	.0	13.7	42.1	31.6	12.6	100.0	2.57
생산직	(58)	3.4	24.1	44.8	24.1	3.4	100.0	3.00
자영업	(96)	2.1	21.9	30.2	36.5	9.4	100.0	2.71
주부	(137)	2.9	21.9	34.3	30.7	10.2	100.0	2.77
학생	(103)	1.0	14.6	43.7	34.0	6.8	100.0	2.69
무직/기타	(49)	4.1	26.5	26.5	26.5	16.3	100.0	2.76
소득								
100만원 이하	(74)	4.1	18.9	36.5	23.0	17.6	100.0	2.69
101~150만원	(144)	2.1	22.9	37.5	29.9	7.6	100.0	2.82
151~200만원	(162)	1.2	21.0	35.2	35.8	6.8	100.0	2.74
201~300만원	(165)	2.4	14.5	41.8	30.9	10.3	100.0	2.68
301만원 이상	(94)	2.1	13.8	38.3	33.0	12.8	100.0	2.60

문26d. 00님께서 가보신 지역축제 거리축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	지역의 고유특성 살려야 한다	지나친 상업성 벗어나야 한다	홍보가 많이되어야 한다	편의시설 늘려야 한다	교통불편 해소되어야 한다	주민참여 높여져야 한다	기타	무응답	계
전체	(639)	21.8	39.0	10.3	12.4	6.9	8.0	1.3	.5	100.0
성별										
남	(343)	24.2	37.6	10.8	11.4	7.9	7.0	.9	.3	100.0
여	(296)	18.9	40.5	9.8	13.5	5.7	9.1	1.7	.7	100.0
연령										
10대	(60)	16.7	46.7	13.3	15.0	6.7	1.7	.0	.0	100.0
20대	(150)	16.0	44.7	8.0	12.7	8.0	8.7	1.3	.7	100.0
30대	(147)	23.1	42.2	10.2	10.9	4.8	7.5	1.4	.0	100.0
40대	(124)	25.0	41.1	5.6	12.9	8.1	6.5	.8	.0	100.0
50대	(124)	26.6	30.6	12.9	11.3	6.5	9.7	.8	1.6	100.0
60세 이상	(34)	20.6	8.8	23.5	14.7	8.8	17.6	5.9	.0	100.0
도시규모										
대도시	(247)	16.2	41.7	12.1	13.4	5.3	9.7	1.2	.4	100.0
중소도시	(281)	24.6	38.8	8.9	11.0	8.9	5.3	1.8	.7	100.0
읍/면지역	(111)	27.0	33.3	9.9	13.5	5.4	10.8	.0	.0	100.0
15개 시도										
서울	(97)	20.6	35.1	13.4	11.3	7.2	9.3	3.1	.0	100.0
부산	(35)	8.6	54.3	14.3	20.0	.0	2.9	.0	.0	100.0
대구	(32)	21.9	34.4	3.1	25.0	6.3	9.4	.0	.0	100.0
인천	(23)	13.0	30.4	21.7	13.0	4.3	13.0	.0	4.3	100.0
광주	(18)	27.8	50.0	11.1	5.6	5.6	.0	.0	.0	100.0
대전	(27)	7.4	70.4	3.7	3.7	.0	14.8	.0	.0	100.0
울산	(15)	.0	26.7	20.0	13.3	13.3	26.7	.0	.0	100.0
경기	(97)	16.5	33.0	13.4	17.5	9.3	7.2	2.1	1.0	100.0
강원	(37)	18.9	45.9	5.4	5.4	13.5	8.1	.0	2.7	100.0
충북	(36)	30.6	33.3	16.7	2.8	.0	16.7	.0	.0	100.0
충남	(43)	41.9	34.9	7.0	4.7	9.3	.0	2.3	.0	100.0
전북	(40)	27.5	42.5	2.5	17.5	7.5	2.5	.0	.0	100.0
전남	(56)	35.7	39.3	.0	16.1	5.4	3.6	.0	.0	100.0
경북	(43)	14.0	37.2	20.9	7.0	2.3	16.3	2.3	.0	100.0
경남	(40)	25.0	37.5	5.0	12.5	15.0	2.5	2.5	.0	100.0
학력										
중졸 이하	(111)	27.0	30.6	12.6	9.0	9.9	9.0	1.8	.0	100.0
고졸	(304)	22.0	38.5	10.5	15.1	6.3	6.6	.3	.7	100.0
대재 이상	(224)	18.8	43.8	8.9	10.3	6.3	9.4	2.2	.4	100.0
직업										
전문/관리	(48)	25.0	45.8	12.5	8.3	4.2	2.1	2.1	.0	100.0
사무직	(53)	20.8	45.3	3.8	13.2	7.5	9.4	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(95)	24.2	40.0	6.3	12.6	3.2	12.6	1.1	.0	100.0
생산직	(58)	31.0	25.9	17.2	6.9	15.5	3.4	.0	.0	100.0
자영업	(96)	17.7	29.2	8.3	24.0	9.4	9.4	1.0	1.0	100.0
주부	(137)	19.7	45.3	10.9	10.2	4.4	7.3	2.2	.0	100.0
학생	(103)	17.5	42.7	8.7	13.6	7.8	6.8	1.9	1.0	100.0
무직/기타	(49)	26.5	32.7	20.4	2.0	6.1	10.2	.0	2.0	100.0
소득										
100만원 이하	(74)	24.3	27.0	12.2	17.6	8.1	9.5	.0	1.4	100.0
101~150만원	(144)	25.0	38.2	9.7	13.2	6.3	6.9	.7	.0	100.0
151~200만원	(162)	19.8	41.4	10.5	8.6	8.6	9.3	1.2	.6	100.0
201~300만원	(165)	20.6	42.4	8.5	11.5	7.3	7.9	1.2	.6	100.0
301만원 이상	(94)	20.2	39.4	12.8	14.9	3.2	6.4	3.2	.0	100.0

문27. 00님께서 앞으로 지역축제 거리축제에 가보실 의향이 있습니까?

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	73.1	27.0	100.0
성별				
남	(995)	73.6	26.4	100.0
여	(1005)	72.5	27.5	100.0
연령				
10대	(207)	73.4	26.6	100.0
20대	(457)	71.6	28.4	100.0
30대	(477)	80.1	19.9	100.0
40대	(362)	71.8	28.2	100.0
50대	(343)	74.1	25.9	100.0
60세 이상	(154)	55.8	44.2	100.0
도시규모				
대도시	(984)	72.8	27.2	100.0
중소도시	(775)	72.3	27.7	100.0
읍/면지역	(241)	76.8	23.2	100.0
15개 시도				
서울	(451)	71.8	28.2	100.0
부산	(167)	66.5	33.5	100.0
대구	(108)	72.2	27.8	100.0
인천	(104)	76.0	24.0	100.0
광주	(57)	87.7	12.3	100.0
대전	(56)	76.8	23.2	100.0
울산	(41)	75.6	24.4	100.0
경기	(367)	72.5	27.5	100.0
강원	(67)	79.1	20.9	100.0
충북	(64)	82.8	17.2	100.0
충남	(85)	77.6	22.4	100.0
전북	(88)	89.8	10.2	100.0
전남	(94)	61.7	38.3	100.0
경북	(121)	62.0	38.0	100.0
경남	(130)	73.1	26.9	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	65.2	34.8	100.0
고졸	(895)	75.0	25.0	100.0
대재 이상	(708)	75.0	25.0	100.0
직업				
전문/관리	(144)	75.7	24.3	100.0
사무직	(153)	75.8	24.2	100.0
서비스/판매직	(317)	73.2	26.8	100.0
생산직	(170)	76.5	23.5	100.0
자영업	(292)	73.3	26.7	100.0
주부	(408)	74.3	25.7	100.0
학생	(372)	72.3	27.7	100.0
무직/기타	(144)	61.1	38.9	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	69.9	30.1	100.0
101~150만원	(447)	69.6	30.4	100.0
151~200만원	(515)	73.8	26.2	100.0
201~300만원	(489)	76.3	23.7	100.0
301만원 이상	(257)	75.1	24.9	100.0

문27a. 00님께서 앞으로 지역축제 거리축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

단위: %

	사례수	비용의 적절성	볼거리의 수준/ 다양성	주변 자연환경 역사 유적지/ 볼거리의 풍부함	교통의 편의성	주변시설 편리성	기타	무응답	계
전체	(1461)	6.2	65.6	16.8	8.6	2.3	.2	.3	100.0
성별									
남	(732)	5.3	65.4	16.9	9.2	2.5	.3	.4	100.0
여	(729)	7.1	65.7	16.6	8.0	2.2	.1	.3	100.0
연령									
10대	(152)	7.9	73.0	10.5	7.2	.7	.0	.7	100.0
20대	(327)	4.6	71.3	16.5	5.2	1.5	.6	.3	100.0
30대	(382)	3.9	66.2	17.3	8.9	3.1	.3	.3	100.0
40대	(260)	6.9	62.3	19.6	8.5	2.7	.0	.0	100.0
50대	(254)	9.4	60.6	15.7	10.6	3.1	.0	.4	100.0
60세 이상	(86)	8.1	52.3	20.9	16.3	1.2	.0	1.2	100.0
도시규모									
대도시	(716)	6.3	63.7	17.7	9.8	1.7	.3	.6	100.0
중소도시	(560)	5.7	65.9	17.0	8.6	2.7	.0	.2	100.0
읍/ 면지역	(185)	7.6	71.9	12.4	3.8	3.8	.5	.0	100.0
15개 시도									
서울	(324)	5.6	59.0	23.5	9.9	1.2	.6	.3	100.0
부산	(111)	8.1	66.7	8.1	13.5	1.8	.0	1.8	100.0
대구	(78)	6.4	70.5	14.1	3.8	5.1	.0	.0	100.0
인천	(79)	11.4	62.0	10.1	15.2	1.3	.0	.0	100.0
광주	(50)	8.0	58.0	26.0	8.0	.0	.0	.0	100.0
대전	(43)	.0	76.7	14.0	4.7	2.3	.0	2.3	100.0
울산	(31)	.0	80.6	12.9	6.5	.0	.0	.0	100.0
경기	(266)	5.6	72.2	10.9	7.5	3.4	.4	.0	100.0
강원	(53)	7.5	56.6	28.3	1.9	5.7	.0	.0	100.0
충북	(53)	9.4	54.7	26.4	3.8	5.7	.0	.0	100.0
충남	(66)	6.1	65.2	21.2	6.1	1.5	.0	.0	100.0
전북	(79)	5.1	77.2	7.6	5.1	5.1	.0	.0	100.0
전남	(58)	5.2	62.1	24.1	6.9	1.7	.0	.0	100.0
경북	(75)	2.7	66.7	12.0	16.0	1.3	.0	1.3	100.0
경남	(95)	9.5	64.2	17.9	8.4	.0	.0	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(259)	13.1	59.8	13.1	11.6	1.9	.0	.4	100.0
고졸	(671)	6.3	66.0	17.9	7.7	1.8	.1	.1	100.0
대재 이상	(531)	2.8	67.8	17.1	8.1	3.2	.4	.6	100.0
직업									
전문/관리	(109)	3.7	64.2	22.9	9.2	.0	.0	.0	100.0
사무직	(116)	1.7	69.8	15.5	10.3	2.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(232)	6.0	63.4	19.4	7.3	3.0	.4	.4	100.0
생산직	(130)	7.7	63.1	13.1	12.3	3.8	.0	.0	100.0
자영업	(214)	5.1	61.2	20.6	8.4	3.3	.5	.9	100.0
주부	(303)	9.2	63.0	18.8	6.9	1.7	.0	.3	100.0
학생	(269)	5.9	75.8	8.9	7.1	1.9	.4	.0	100.0
무직/기타	(88)	6.8	59.1	17.0	13.6	2.3	.0	1.1	100.0
소득									
100만원 이하	(204)	8.8	58.8	17.6	13.7	1.0	.0	.0	100.0
101~150만원	(311)	10.0	59.2	19.0	9.0	2.6	.0	.3	100.0
151~200만원	(380)	5.8	69.5	14.7	7.9	2.1	.0	.0	100.0
201~300만원	(373)	4.3	68.6	16.6	6.4	2.7	.5	.8	100.0
301만원 이상	(193)	2.1	69.4	16.6	7.8	3.1	.5	.5	100.0

문28. 00님께서 지역축제 거리축제에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?-1순위

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	시설이 불편하다	교통이 불편하다	축제에 대한 정보부족	함께갈 사람이 없다	무응답	계
전체	(2000)	13.6	43.9	11.3	9.9	17.4	3.7	.5	100.0
성별									
남	(995)	13.3	46.7	10.4	8.8	16.6	3.7	.5	100.0
여	(1005)	13.8	41.0	12.2	10.8	18.1	3.6	.4	100.0
연령									
10대	(207)	15.5	31.9	14.5	11.6	22.2	4.3	.0	100.0
20대	(457)	11.6	40.5	12.9	10.9	21.0	3.1	.0	100.0
30대	(477)	8.0	53.7	11.5	8.4	15.9	1.5	1.0	100.0
40대	(362)	10.5	52.2	10.2	10.5	13.8	2.5	.3	100.0
50대	(343)	18.4	43.4	8.2	8.7	17.8	2.9	.6	100.0
60세 이상	(154)	30.5	20.8	11.0	9.7	11.7	15.6	.6	100.0
도시규모									
대도시	(984)	14.4	44.0	8.0	9.9	19.1	3.9	.7	100.0
중소도시	(775)	12.0	44.0	15.2	9.3	15.7	3.6	.1	100.0
읍/면지역	(241)	14.9	42.7	12.0	11.6	15.4	2.9	.4	100.0
15개 시도									
서울	(451)	13.3	47.2	7.8	8.4	16.9	5.1	1.3	100.0
부산	(167)	15.0	32.9	10.8	10.8	28.1	1.8	.6	100.0
대구	(108)	9.3	46.3	11.1	13.9	16.7	2.8	.0	100.0
인천	(104)	19.2	49.0	1.9	14.4	11.5	3.8	.0	100.0
광주	(57)	38.6	42.1	5.3	7.0	7.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	7.1	53.6	3.6	1.8	28.6	5.4	.0	100.0
울산	(41)	2.4	24.4	17.1	14.6	36.6	4.9	.0	100.0
경기	(367)	7.9	52.0	12.0	10.1	13.6	4.1	.3	100.0
강원	(67)	17.9	34.3	19.4	6.0	19.4	3.0	.0	100.0
충북	(64)	15.6	53.1	10.9	6.3	14.1	.0	.0	100.0
충남	(85)	11.8	44.7	15.3	8.2	12.9	5.9	1.2	100.0
전북	(88)	13.6	33.0	27.3	15.9	9.1	1.1	.0	100.0
전남	(94)	13.8	34.0	21.3	6.4	18.1	6.4	.0	100.0
경북	(121)	14.9	38.0	10.7	11.6	23.1	1.7	.0	100.0
경남	(130)	19.2	39.2	10.0	10.8	17.7	3.1	.0	100.0
학력									
중졸 이하	(397)	25.9	35.5	8.8	9.1	13.9	6.5	.3	100.0
고졸	(895)	11.7	46.7	12.3	9.6	16.4	2.8	.4	100.0
대재 이상	(708)	8.9	44.9	11.4	10.6	20.5	3.1	.6	100.0
직업									
전문/관리	(144)	6.3	48.6	10.4	6.9	24.3	2.8	.7	100.0
사무직	(153)	7.2	45.8	12.4	12.4	19.6	2.6	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	9.8	57.7	8.2	8.2	13.2	2.5	.3	100.0
생산직	(170)	15.3	45.9	11.2	10.0	15.3	1.8	.6	100.0
자영업	(292)	6.5	68.5	8.9	7.2	7.5	1.0	.3	100.0
주부	(408)	18.4	31.1	13.0	11.8	21.1	4.2	.5	100.0
학생	(372)	14.8	32.8	14.0	12.1	22.0	4.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	31.3	18.8	11.1	7.6	16.7	13.2	1.4	100.0
소득									
100만원 이하	(292)	26.0	36.6	8.9	7.5	15.4	5.1	.3	100.0
101~150만원	(447)	16.3	40.5	9.8	10.3	19.5	3.1	.4	100.0
151~200만원	(515)	11.3	45.8	10.9	12.4	16.1	2.9	.6	100.0
201~300만원	(489)	9.4	47.2	13.5	7.4	18.0	4.5	.0	100.0
301만원 이상	(257)	7.0	47.5	13.2	11.3	17.1	2.7	1.2	100.0

문20. 00님께서 인터넷(PC통신 포함)을 이용하는 시간이 일주일에 어느 정도 입니까?

<1> 전체

단위: %, 시간

	사례수	이용하지 않음	1시간 이하	1시간초과 -2시간이하	2시간초과 -3시간이하	3시간초과 -4시간이하	4시간이하 -5시간이하	5시간 초과	계	평균 (시간)
전체	(2000)	57.7	2.6	4.4	4.6	2.4	5.3	23.2	100.0	4.11
성별										
남	(995)	50.3	2.5	4.7	4.4	2.8	5.8	29.4	100.0	5.53
여	(1005)	65.0	2.6	4.0	4.8	2.0	4.8	16.9	100.0	2.71
연령										
10대	(207)	7.7	3.4	9.7	9.7	3.4	8.7	57.5	100.0	9.96
20대	(457)	25.2	3.5	4.4	7.0	3.7	9.4	46.8	100.0	8.49
30대	(477)	59.7	3.4	5.7	4.8	3.4	5.7	17.4	100.0	3.00
40대	(362)	77.1	2.5	3.6	2.5	1.4	3.9	9.1	100.0	1.70
50대	(343)	90.1	.9	2.0	2.0	.6	1.2	3.2	100.0	.52
60세 이상	(154)	96.8	.0	.0	.6	.6	.0	1.9	100.0	.33
도시규모										
대도시	(984)	55.6	1.7	4.0	4.8	2.4	5.0	26.5	100.0	4.66
중소도시	(775)	58.2	3.4	4.5	4.8	2.3	5.7	21.2	100.0	3.89
읍/면지역	(241)	64.3	3.3	5.4	3.3	2.5	5.4	15.8	100.0	2.57
15개 시도										
서울	(451)	51.7	1.6	5.1	4.9	2.9	4.4	29.5	100.0	5.53
부산	(167)	62.3	3.6	1.2	4.2	2.4	4.8	21.6	100.0	3.66
대구	(108)	52.8	2.8	2.8	7.4	1.9	6.5	25.9	100.0	3.96
인천	(104)	57.7	1.0	1.9	1.9	2.9	4.8	29.8	100.0	4.93
광주	(57)	61.4	.0	5.3	5.3	1.8	3.5	22.8	100.0	3.75
대전	(56)	66.1	.0	5.4	5.4	.0	5.4	17.9	100.0	2.92
울산	(41)	51.2	.0	7.3	4.9	2.4	9.8	24.4	100.0	3.94
경기	(367)	56.4	3.5	4.4	4.4	2.2	6.5	22.6	100.0	4.06
강원	(67)	68.7	1.5	4.5	9.0	3.0	4.5	9.0	100.0	1.86
충북	(64)	68.8	6.3	3.1	1.6	.0	.0	20.3	100.0	3.90
충남	(85)	63.5	1.2	4.7	3.5	2.4	4.7	20.0	100.0	2.73
전북	(88)	58.0	1.1	5.7	2.3	3.4	9.1	20.5	100.0	4.28
전남	(94)	51.1	7.4	6.4	4.3	3.2	4.3	23.4	100.0	5.26
경북	(121)	61.2	4.1	1.7	4.1	3.3	5.0	20.7	100.0	2.93
경남	(130)	63.1	1.5	7.7	6.2	1.5	6.2	13.8	100.0	2.40
학력										
중졸 이하	(397)	89.2	.8	1.5	1.0	.5	1.5	5.5	100.0	.98
고졸	(895)	65.3	2.5	4.0	4.5	2.2	4.1	17.4	100.0	3.08
대재 이상	(708)	30.4	3.7	6.4	6.8	3.7	8.9	40.3	100.0	7.17
직업										
전문/관리	(144)	36.8	3.5	6.9	9.0	5.6	7.6	30.6	100.0	5.52
사무직	(153)	38.6	1.3	11.8	3.9	3.3	9.8	31.4	100.0	4.98
서비스/판매직	(317)	66.9	4.4	1.9	4.1	2.5	4.1	16.1	100.0	3.06
생산직	(170)	79.4	2.4	2.9	.0	2.4	5.3	7.6	100.0	1.26
자영업	(292)	75.7	3.1	3.1	3.8	1.7	4.1	8.6	100.0	1.79
주부	(408)	84.6	2.0	2.2	3.7	1.0	2.0	4.7	100.0	.83
학생	(372)	6.7	1.9	6.7	8.3	2.7	9.7	64.0	100.0	10.85
무직/기타	(144)	71.5	1.4	3.5	2.1	2.8	1.4	17.4	100.0	4.02
소득										
100만원 이하	(292)	72.9	.7	2.4	4.1	2.1	2.7	15.1	100.0	2.24
101~150만원	(447)	67.8	2.9	1.8	4.0	2.9	4.9	15.7	100.0	2.86
151~200만원	(515)	57.9	1.7	4.5	4.3	2.3	5.2	24.1	100.0	4.22
201~300만원	(489)	49.5	2.9	6.5	5.5	2.5	5.5	27.6	100.0	4.96
301만원 이상	(257)	37.7	5.1	6.6	5.1	1.9	8.6	35.0	100.0	6.56

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 가. 신문 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	49.4	50.6	100.0
성별				
남	(495)	51.7	48.3	100.0
여	(352)	46.0	54.0	100.0
연령				
10대	(191)	24.6	75.4	100.0
20대	(342)	51.5	48.5	100.0
30대	(192)	65.6	34.4	100.0
40대	(83)	62.7	37.3	100.0
50대	(34)	47.1	52.9	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	49.7	50.3	100.0
중소도시	(324)	50.6	49.4	100.0
읍/면지역	(86)	43.0	57.0	100.0
15개 시도				
서울	(218)	45.0	55.0	100.0
부산	(63)	46.0	54.0	100.0
대구	(51)	54.9	45.1	100.0
인천	(44)	61.4	38.6	100.0
광주	(22)	63.6	36.4	100.0
대전	(19)	57.9	42.1	100.0
울산	(20)	50.0	50.0	100.0
경기	(160)	47.5	52.5	100.0
강원	(21)	33.3	66.7	100.0
충북	(20)	40.0	60.0	100.0
충남	(31)	45.2	54.8	100.0
전북	(37)	70.3	29.7	100.0
전남	(46)	41.3	58.7	100.0
경북	(47)	44.7	55.3	100.0
경남	(48)	62.5	37.5	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	18.6	81.4	100.0
고졸	(311)	34.4	65.6	100.0
대재 이상	(493)	61.5	38.5	100.0
직업				
전문/관리	(91)	71.4	28.6	100.0
사무직	(94)	67.0	33.0	100.0
서비스/판매직	(105)	46.7	53.3	100.0
생산직	(35)	45.7	54.3	100.0
자영업	(71)	53.5	46.5	100.0
주부	(63)	44.4	55.6	100.0
학생	(347)	40.9	59.1	100.0
무직/기타	(41)	41.5	58.5	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	54.4	45.6	100.0
101~150만원	(144)	43.1	56.9	100.0
151~200만원	(217)	51.2	48.8	100.0
201~300만원	(247)	49.4	50.6	100.0
301만원 이상	(160)	50.0	50.0	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 나 방송(연예 가요) > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	57.9	42.1	100.0
성별				
남	(495)	55.4	44.6	100.0
여	(352)	61.4	38.6	100.0
연령				
10대	(191)	74.3	25.7	100.0
20대	(342)	67.0	33.0	100.0
30대	(192)	47.9	52.1	100.0
40대	(83)	25.3	74.7	100.0
50대	(34)	14.7	85.3	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	56.1	43.9	100.0
중소도시	(324)	59.6	40.4	100.0
읍/면지역	(86)	60.5	39.5	100.0
15개 시도				
서울	(218)	50.5	49.5	100.0
부산	(63)	57.1	42.9	100.0
대구	(51)	64.7	35.3	100.0
인천	(44)	68.2	31.8	100.0
광주	(22)	77.3	22.7	100.0
대전	(19)	52.6	47.4	100.0
울산	(20)	45.0	55.0	100.0
경기	(160)	62.5	37.5	100.0
강원	(21)	76.2	23.8	100.0
충북	(20)	25.0	75.0	100.0
충남	(31)	58.1	41.9	100.0
전북	(37)	83.8	16.2	100.0
전남	(46)	52.2	47.8	100.0
경북	(47)	38.3	61.7	100.0
경남	(48)	68.8	31.3	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	58.1	41.9	100.0
고졸	(311)	58.2	41.8	100.0
대재 이상	(493)	57.6	42.4	100.0
직업				
전문/관리	(91)	42.9	57.1	100.0
사무직	(94)	54.3	45.7	100.0
서비스/판매직	(105)	50.5	49.5	100.0
생산직	(35)	45.7	54.3	100.0
자영업	(71)	35.2	64.8	100.0
주부	(63)	47.6	52.4	100.0
학생	(347)	73.5	26.5	100.0
무직/기타	(41)	51.2	48.8	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	58.2	41.8	100.0
101~150만원	(144)	52.8	47.2	100.0
151~200만원	(217)	61.3	38.7	100.0
201~300만원	(247)	60.3	39.7	100.0
301만원 이상	(160)	53.8	46.3	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 다 문학 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	19.2	80.8	100.0
성별				
남	(495)	17.6	82.4	100.0
여	(352)	21.6	78.4	100.0
연령				
10대	(191)	13.1	86.9	100.0
20대	(342)	21.9	78.1	100.0
30대	(192)	20.3	79.7	100.0
40대	(83)	20.5	79.5	100.0
50대	(34)	17.6	82.4	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	18.5	81.5	100.0
중소도시	(324)	21.6	78.4	100.0
읍/면지역	(86)	14.0	86.0	100.0
15개 시도				
서울	(218)	18.8	81.2	100.0
부산	(63)	9.5	90.5	100.0
대구	(51)	15.7	84.3	100.0
인천	(44)	20.5	79.5	100.0
광주	(22)	40.9	59.1	100.0
대전	(19)	26.3	73.7	100.0
울산	(20)	15.0	85.0	100.0
경기	(160)	16.3	83.8	100.0
강원	(21)	23.8	76.2	100.0
충북	(20)	15.0	85.0	100.0
충남	(31)	12.9	87.1	100.0
전북	(37)	43.2	56.8	100.0
전남	(46)	6.5	93.5	100.0
경북	(47)	17.0	83.0	100.0
경남	(48)	35.4	64.6	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	9.3	90.7	100.0
고졸	(311)	13.2	86.8	100.0
대재 이상	(493)	23.9	76.1	100.0
직업				
전문/관리	(91)	20.9	79.1	100.0
사무직	(94)	21.3	78.7	100.0
서비스/판매직	(105)	14.3	85.7	100.0
생산직	(35)	11.4	88.6	100.0
자영업	(71)	23.9	76.1	100.0
주부	(63)	23.8	76.2	100.0
학생	(347)	19.9	80.1	100.0
무직/기타	(41)	9.8	90.2	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	13.9	86.1	100.0
101~150만원	(144)	20.1	79.9	100.0
151~200만원	(217)	17.1	82.9	100.0
201~300만원	(247)	19.8	80.2	100.0
301만원 이상	(160)	23.1	76.9	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 라. 공연예술(클래식, 연극, 무용) > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	19.0	81.0	100.0
성별				
남	(495)	19.0	81.0	100.0
여	(352)	19.0	81.0	100.0
연령				
10대	(191)	15.7	84.3	100.0
20대	(342)	24.0	76.0	100.0
30대	(192)	18.2	81.8	100.0
40대	(83)	9.6	90.4	100.0
50대	(34)	17.6	82.4	100.0
60세 이상	(5)	.0	100.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	20.6	79.4	100.0
중소도시	(324)	17.0	83.0	100.0
읍/면지역	(86)	18.6	81.4	100.0
15개 시도				
서울	(218)	22.5	77.5	100.0
부산	(63)	20.6	79.4	100.0
대구	(51)	9.8	90.2	100.0
인천	(44)	25.0	75.0	100.0
광주	(22)	27.3	72.7	100.0
대전	(19)	15.8	84.2	100.0
울산	(20)	15.0	85.0	100.0
경기	(160)	16.3	83.8	100.0
강원	(21)	4.8	95.2	100.0
충북	(20)	5.0	95.0	100.0
충남	(31)	19.4	80.6	100.0
전북	(37)	45.9	54.1	100.0
전남	(46)	13.0	87.0	100.0
경북	(47)	12.8	87.2	100.0
경남	(48)	16.7	83.3	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	14.0	86.0	100.0
고졸	(311)	14.5	85.5	100.0
대재 이상	(493)	22.3	77.7	100.0
직업				
전문/관리	(91)	23.1	76.9	100.0
사무직	(94)	19.1	80.9	100.0
서비스/판매직	(105)	10.5	89.5	100.0
생산직	(35)	14.3	85.7	100.0
자영업	(71)	15.5	84.5	100.0
주부	(63)	19.0	81.0	100.0
학생	(347)	21.0	79.0	100.0
무직/기타	(41)	24.4	75.6	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	19.0	81.0	100.0
101~150만원	(144)	18.8	81.3	100.0
151~200만원	(217)	17.5	82.5	100.0
201~300만원	(247)	17.4	82.6	100.0
301만원 이상	(160)	23.8	76.3	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 마. 영화(비디오) > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	52.5	47.5	100.0
성별				
남	(495)	50.7	49.3	100.0
여	(352)	55.1	44.9	100.0
연령				
10대	(191)	58.1	41.9	100.0
20대	(342)	65.2	34.8	100.0
30대	(192)	43.2	56.8	100.0
40대	(83)	28.9	71.1	100.0
50대	(34)	8.8	91.2	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	52.9	47.1	100.0
중소도시	(324)	53.7	46.3	100.0
읍/면지역	(86)	46.5	53.5	100.0
15개 시도				
서울	(218)	47.7	52.3	100.0
부산	(63)	60.3	39.7	100.0
대구	(51)	47.1	52.9	100.0
인천	(44)	68.2	31.8	100.0
광주	(22)	72.7	27.3	100.0
대전	(19)	42.1	57.9	100.0
울산	(20)	55.0	45.0	100.0
경기	(160)	53.8	46.3	100.0
강원	(21)	47.6	52.4	100.0
충북	(20)	35.0	65.0	100.0
충남	(31)	41.9	58.1	100.0
전북	(37)	91.9	8.1	100.0
전남	(46)	45.7	54.3	100.0
경북	(47)	27.7	72.3	100.0
경남	(48)	62.5	37.5	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	46.5	53.5	100.0
고졸	(311)	45.3	54.7	100.0
대재 이상	(493)	57.6	42.4	100.0
직업				
전문/관리	(91)	48.4	51.6	100.0
사무직	(94)	47.9	52.1	100.0
서비스/판매직	(105)	40.0	60.0	100.0
생산직	(35)	37.1	62.9	100.0
자영업	(71)	29.6	70.4	100.0
주부	(63)	39.7	60.3	100.0
학생	(347)	66.0	34.0	100.0
무직/기타	(41)	63.4	36.6	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	54.4	45.6	100.0
101~150만원	(144)	52.8	47.2	100.0
151~200만원	(217)	55.3	44.7	100.0
201~300만원	(247)	51.8	48.2	100.0
301만원 이상	(160)	48.8	51.3	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 바. 만화(애니메이션, 캐릭터 포함) > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	31.2	68.8	100.0
성별				
남	(495)	30.1	69.9	100.0
여	(352)	32.7	67.3	100.0
연령				
10대	(191)	47.1	52.9	100.0
20대	(342)	36.5	63.5	100.0
30대	(192)	18.8	81.3	100.0
40대	(83)	12.0	88.0	100.0
50대	(34)	2.9	97.1	100.0
60세 이상	(5)	40.0	60.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	30.9	69.1	100.0
중소도시	(324)	33.6	66.4	100.0
읍/면지역	(86)	23.3	76.7	100.0
15개 시도				
서울	(218)	31.7	68.3	100.0
부산	(63)	33.3	66.7	100.0
대구	(51)	21.6	78.4	100.0
인천	(44)	36.4	63.6	100.0
광주	(22)	45.5	54.5	100.0
대전	(19)	15.8	84.2	100.0
울산	(20)	25.0	75.0	100.0
경기	(160)	35.0	65.0	100.0
강원	(21)	19.0	81.0	100.0
충북	(20)	40.0	60.0	100.0
충남	(31)	32.3	67.7	100.0
전북	(37)	62.2	37.8	100.0
전남	(46)	15.2	84.8	100.0
경북	(47)	19.1	80.9	100.0
경남	(48)	25.0	75.0	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	39.5	60.5	100.0
고졸	(311)	30.5	69.5	100.0
대재 이상	(493)	30.8	69.2	100.0
직업				
전문/관리	(91)	16.5	83.5	100.0
사무직	(94)	24.5	75.5	100.0
서비스/판매직	(105)	21.0	79.0	100.0
생산직	(35)	22.9	77.1	100.0
자영업	(71)	25.4	74.6	100.0
주부	(63)	12.7	87.3	100.0
학생	(347)	45.2	54.8	100.0
무직/기타	(41)	31.7	68.3	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	29.1	70.9	100.0
101~150만원	(144)	37.5	62.5	100.0
151~200만원	(217)	32.7	67.3	100.0
201~300만원	(247)	30.8	69.2	100.0
301만원 이상	(160)	25.0	75.0	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 사 게임 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	54.7	45.3	100.0
성별				
남	(495)	62.6	37.4	100.0
여	(352)	43.5	56.5	100.0
연령				
10대	(191)	74.3	25.7	100.0
20대	(342)	64.9	35.1	100.0
30대	(192)	37.0	63.0	100.0
40대	(83)	26.5	73.5	100.0
50대	(34)	14.7	85.3	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	54.5	45.5	100.0
중소도시	(324)	52.8	47.2	100.0
읍/면지역	(86)	62.8	37.2	100.0
15개 시도				
서울	(218)	47.7	52.3	100.0
부산	(63)	66.7	33.3	100.0
대구	(51)	49.0	51.0	100.0
인천	(44)	65.9	34.1	100.0
광주	(22)	68.2	31.8	100.0
대전	(19)	68.4	31.6	100.0
울산	(20)	50.0	50.0	100.0
경기	(160)	50.6	49.4	100.0
강원	(21)	61.9	38.1	100.0
충북	(20)	55.0	45.0	100.0
충남	(31)	61.3	38.7	100.0
전북	(37)	83.8	16.2	100.0
전남	(46)	45.7	54.3	100.0
경북	(47)	53.2	46.8	100.0
경남	(48)	50.0	50.0	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	76.7	23.3	100.0
고졸	(311)	57.6	42.4	100.0
대재 이상	(493)	50.9	49.1	100.0
직업				
전문/관리	(91)	31.9	68.1	100.0
사무직	(94)	39.4	60.6	100.0
서비스/판매직	(105)	55.2	44.8	100.0
생산직	(35)	71.4	28.6	100.0
자영업	(71)	33.8	66.2	100.0
주부	(63)	22.2	77.8	100.0
학생	(347)	69.7	30.3	100.0
무직/기타	(41)	82.9	17.1	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	48.1	51.9	100.0
101~150만원	(144)	63.9	36.1	100.0
151~200만원	(217)	59.9	40.1	100.0
201~300만원	(247)	54.3	45.7	100.0
301만원 이상	(160)	43.1	56.9	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 아 전통문화, 전통예술, 역사문화유산 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	13.0	87.0	100.0
성별				
남	(495)	13.3	86.7	100.0
여	(352)	12.5	87.5	100.0
연령				
10대	(191)	8.4	91.6	100.0
20대	(342)	12.9	87.1	100.0
30대	(192)	17.2	82.8	100.0
40대	(83)	14.5	85.5	100.0
50대	(34)	11.8	88.2	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	13.3	86.7	100.0
중소도시	(324)	14.2	85.8	100.0
읍/면지역	(86)	7.0	93.0	100.0
15개 시도				
서울	(218)	12.8	87.2	100.0
부산	(63)	6.3	93.7	100.0
대구	(51)	17.6	82.4	100.0
인천	(44)	11.4	88.6	100.0
광주	(22)	22.7	77.3	100.0
대전	(19)	21.1	78.9	100.0
울산	(20)	15.0	85.0	100.0
경기	(160)	13.1	86.9	100.0
강원	(21)	23.8	76.2	100.0
충북	(20)	.0	100.0	100.0
충남	(31)	6.5	93.5	100.0
전북	(37)	27.0	73.0	100.0
전남	(46)	10.9	89.1	100.0
경북	(47)	6.4	93.6	100.0
경남	(48)	12.5	87.5	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	2.3	97.7	100.0
고졸	(311)	10.6	89.4	100.0
대재 이상	(493)	15.4	84.6	100.0
직업				
전문/관리	(91)	20.9	79.1	100.0
사무직	(94)	19.1	80.9	100.0
서비스/판매직	(105)	2.9	97.1	100.0
생산직	(35)	2.9	97.1	100.0
자영업	(71)	16.9	83.1	100.0
주부	(63)	17.5	82.5	100.0
학생	(347)	11.0	89.0	100.0
무직/기타	(41)	19.5	80.5	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	10.1	89.9	100.0
101~150만원	(144)	9.0	91.0	100.0
151~200만원	(217)	12.9	87.1	100.0
201~300만원	(247)	13.4	86.6	100.0
301만원 이상	(160)	17.5	82.5	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 자 여행 관광 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	42.4	57.6	100.0
성별				
남	(495)	41.6	58.4	100.0
여	(352)	43.5	56.5	100.0
연령				
10대	(191)	20.9	79.1	100.0
20대	(342)	48.8	51.2	100.0
30대	(192)	52.1	47.9	100.0
40대	(83)	45.8	54.2	100.0
50대	(34)	41.2	58.8	100.0
60세 이상	(5)	.0	100.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	43.7	56.3	100.0
중소도시	(324)	42.0	58.0	100.0
읍/면지역	(86)	37.2	62.8	100.0
15개 시도				
서울	(218)	43.1	56.9	100.0
부산	(63)	42.9	57.1	100.0
대구	(51)	37.3	62.7	100.0
인천	(44)	63.6	36.4	100.0
광주	(22)	40.9	59.1	100.0
대전	(19)	36.8	63.2	100.0
울산	(20)	35.0	65.0	100.0
경기	(160)	43.8	56.3	100.0
강원	(21)	42.9	57.1	100.0
충북	(20)	30.0	70.0	100.0
충남	(31)	32.3	67.7	100.0
전북	(37)	62.2	37.8	100.0
전남	(46)	41.3	58.7	100.0
경북	(47)	34.0	66.0	100.0
경남	(48)	31.3	68.8	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	14.0	86.0	100.0
고졸	(311)	34.1	65.9	100.0
대재 이상	(493)	50.1	49.9	100.0
직업				
전문/관리	(91)	48.4	51.6	100.0
사무직	(94)	48.9	51.1	100.0
서비스/판매직	(105)	40.0	60.0	100.0
생산직	(35)	48.6	51.4	100.0
자영업	(71)	52.1	47.9	100.0
주부	(63)	49.2	50.8	100.0
학생	(347)	36.3	63.7	100.0
무직/기타	(41)	39.0	61.0	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	38.0	62.0	100.0
101~150만원	(144)	41.7	58.3	100.0
151~200만원	(217)	41.9	58.1	100.0
201~300만원	(247)	41.7	58.3	100.0
301만원 이상	(160)	46.9	53.1	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 차, 레저, 스포츠 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	37.0	63.0	100.0
성별				
남	(495)	49.9	50.1	100.0
여	(352)	18.8	81.3	100.0
연령				
10대	(191)	27.2	72.8	100.0
20대	(342)	40.4	59.6	100.0
30대	(192)	42.2	57.8	100.0
40대	(83)	33.7	66.3	100.0
50대	(34)	41.2	58.8	100.0
60세 이상	(5)	.0	100.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	36.4	63.6	100.0
중소도시	(324)	38.3	61.7	100.0
읍/면지역	(86)	34.9	65.1	100.0
15개 시도				
서울	(218)	33.9	66.1	100.0
부산	(63)	41.3	58.7	100.0
대구	(51)	27.5	72.5	100.0
인천	(44)	45.5	54.5	100.0
광주	(22)	50.0	50.0	100.0
대전	(19)	47.4	52.6	100.0
울산	(20)	25.0	75.0	100.0
경기	(160)	32.5	67.5	100.0
강원	(21)	23.8	76.2	100.0
충북	(20)	25.0	75.0	100.0
충남	(31)	38.7	61.3	100.0
전북	(37)	64.9	35.1	100.0
전남	(46)	41.3	58.7	100.0
경북	(47)	46.8	53.2	100.0
경남	(48)	31.3	68.8	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	23.3	76.7	100.0
고졸	(311)	34.4	65.6	100.0
대재 이상	(493)	39.8	60.2	100.0
직업				
전문/관리	(91)	41.8	58.2	100.0
사무직	(94)	39.4	60.6	100.0
서비스/판매직	(105)	33.3	66.7	100.0
생산직	(35)	54.3	45.7	100.0
자영업	(71)	42.3	57.7	100.0
주부	(63)	25.4	74.6	100.0
학생	(347)	34.0	66.0	100.0
무직/기타	(41)	48.8	51.2	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	40.5	59.5	100.0
101~150만원	(144)	35.4	64.6	100.0
151~200만원	(217)	38.2	61.8	100.0
201~300만원	(247)	38.1	61.9	100.0
301만원 이상	(160)	33.1	66.9	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 카. 생활취미 > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	38.1	61.9	100.0
성별				
남	(495)	35.6	64.4	100.0
여	(352)	41.8	58.2	100.0
연령				
10대	(191)	35.1	64.9	100.0
20대	(342)	40.1	59.9	100.0
30대	(192)	37.0	63.0	100.0
40대	(83)	42.2	57.8	100.0
50대	(34)	35.3	64.7	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	37.1	62.9	100.0
중소도시	(324)	40.7	59.3	100.0
읍/면지역	(86)	33.7	66.3	100.0
15개 시도				
서울	(218)	39.0	61.0	100.0
부산	(63)	34.9	65.1	100.0
대구	(51)	27.5	72.5	100.0
인천	(44)	34.1	65.9	100.0
광주	(22)	40.9	59.1	100.0
대전	(19)	47.4	52.6	100.0
울산	(20)	40.0	60.0	100.0
경기	(160)	36.9	63.1	100.0
강원	(21)	38.1	61.9	100.0
충북	(20)	20.0	80.0	100.0
충남	(31)	38.7	61.3	100.0
전북	(37)	64.9	35.1	100.0
전남	(46)	39.1	60.9	100.0
경북	(47)	40.4	59.6	100.0
경남	(48)	35.4	64.6	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	27.9	72.1	100.0
고졸	(311)	36.0	64.0	100.0
대재 이상	(493)	40.4	59.6	100.0
직업				
전문/관리	(91)	37.4	62.6	100.0
사무직	(94)	38.3	61.7	100.0
서비스/판매직	(105)	34.3	65.7	100.0
생산직	(35)	34.3	65.7	100.0
자영업	(71)	38.0	62.0	100.0
주부	(63)	49.2	50.8	100.0
학생	(347)	37.5	62.5	100.0
무직/기타	(41)	41.5	58.5	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	30.4	69.6	100.0
101~150만원	(144)	41.7	58.3	100.0
151~200만원	(217)	39.2	60.8	100.0
201~300만원	(247)	39.7	60.3	100.0
301만원 이상	(160)	35.0	65.0	100.0

문31-1. 00님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

< 타 문화기관(단체) > - 인터넷 이용자

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(847)	14.0	86.0	100.0
성별				
남	(495)	13.7	86.3	100.0
여	(352)	14.5	85.5	100.0
연령				
10대	(191)	10.5	89.5	100.0
20대	(342)	16.4	83.6	100.0
30대	(192)	13.5	86.5	100.0
40대	(83)	15.7	84.3	100.0
50대	(34)	8.8	91.2	100.0
60세 이상	(5)	20.0	80.0	100.0
도시규모				
대도시	(437)	15.1	84.9	100.0
중소도시	(324)	13.3	86.7	100.0
읍/면지역	(86)	11.6	88.4	100.0
15개 시도				
서울	(218)	14.7	85.3	100.0
부산	(63)	11.1	88.9	100.0
대구	(51)	15.7	84.3	100.0
인천	(44)	15.9	84.1	100.0
광주	(22)	22.7	77.3	100.0
대전	(19)	31.6	68.4	100.0
울산	(20)	5.0	95.0	100.0
경기	(160)	14.4	85.6	100.0
강원	(21)	9.5	90.5	100.0
충북	(20)	10.0	90.0	100.0
충남	(31)	9.7	90.3	100.0
전북	(37)	32.4	67.6	100.0
전남	(46)	2.2	97.8	100.0
경북	(47)	8.5	91.5	100.0
경남	(48)	12.5	87.5	100.0
학력				
중졸 이하	(43)	2.3	97.7	100.0
고졸	(311)	10.9	89.1	100.0
대재 이상	(493)	17.0	83.0	100.0
직업				
전문/관리	(91)	16.5	83.5	100.0
사무직	(94)	20.2	79.8	100.0
서비스/판매직	(105)	9.5	90.5	100.0
생산직	(35)	5.7	94.3	100.0
자영업	(71)	16.9	83.1	100.0
주부	(63)	14.3	85.7	100.0
학생	(347)	13.5	86.5	100.0
무직/기타	(41)	12.2	87.8	100.0
소득				
100만원 이하	(79)	15.2	84.8	100.0
101~150만원	(144)	15.3	84.7	100.0
151~200만원	(217)	14.7	85.3	100.0
201~300만원	(247)	12.6	87.4	100.0
301만원 이상	(160)	13.8	86.3	100.0

문33. 00님께서 인터넷 상에서 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송/연예	만화	오락/게임	인터넷/컴퓨터	생활취미활동	여행
전체	(2000)	1.0	1.2	.8	.1	.1	.5	4.0	2.2	2.0	3.7	3.8	1.8	1.3
성별														
남	(995)	1.4	1.1	.9	.1	.0	.5	4.9	2.3	2.3	5.4	4.2	2.6	.8
여	(1005)	.5	1.3	.6	.0	.2	.5	3.1	2.1	1.6	1.9	3.3	.9	1.7
연령														
10대	(207)	2.4	2.4	2.4	.0	1.0	1.4	10.1	10.6	9.2	13.0	9.7	2.4	3.4
20대	(457)	2.0	2.6	2.0	.2	.0	.7	10.5	4.2	3.1	8.3	8.8	3.9	2.4
30대	(477)	.8	.6	.0	.0	.0	.4	1.3	.4	.8	1.0	2.3	1.3	1.3
40대	(362)	.3	.8	.0	.0	.0	.6	1.1	.3	.3	.8	.6	1.1	.0
50대	(343)	.0	.3	.3	.0	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.6	.6	.3
60세 이상	(154)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0
도시규모														
대도시	(984)	1.0	1.0	.8	.0	.1	.8	4.8	2.1	2.3	4.1	4.5	1.9	1.3
중소도시	(775)	1.0	1.4	.6	.1	.0	.1	3.2	2.6	1.5	4.0	3.4	1.7	1.4
읍/면지역	(241)	.4	1.2	.8	.0	.4	.4	3.3	1.2	1.7	.8	2.1	1.2	.4
15개 시도														
서울	(451)	1.1	1.3	.9	.0	.0	1.1	5.8	2.4	3.8	4.4	5.3	2.0	1.6
부산	(167)	.0	1.2	1.2	.0	.0	.6	4.8	1.8	.6	4.2	3.6	2.4	.0
대구	(108)	.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.9	.0	1.9	3.7	.9	1.9
인천	(104)	1.0	1.0	1.0	.0	1.0	.0	7.7	1.0	2.9	3.8	2.9	1.0	1.9
광주	(57)	5.3	1.8	1.8	.0	.0	3.5	5.3	7.0	3.5	5.3	7.0	1.8	3.5
대전	(56)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.8	1.8	3.6	.0
울산	(41)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	4.9	.0	.0	7.3	4.9	2.4	.0
경기	(367)	.8	1.9	.8	.3	.3	.0	3.3	4.1	1.4	6.0	3.3	1.6	1.6
강원	(67)	.0	.0	1.5	.0	.0	.0	3.0	1.5	.0	1.5	7.5	1.5	1.5
충북	(64)	1.6	.0	.0	.0	.0	.0	4.7	.0	.0	.0	3.1	1.6	1.6
충남	(85)	1.2	3.5	.0	.0	.0	.0	5.9	2.4	7.1	2.4	3.5	2.4	.0
전북	(88)	1.1	1.1	.0	.0	.0	.0	3.4	.0	.0	1.1	1.1	1.1	1.1
전남	(94)	.0	.0	.0	.0	.0	1.1	4.3	1.1	3.2	2.1	4.3	.0	.0
경북	(121)	.0	1.7	.8	.0	.0	.8	.8	1.7	1.7	.8	1.7	2.5	.8
경남	(130)	2.3	.8	1.5	.0	.0	.0	2.3	1.5	.0	3.1	1.5	1.5	1.5
학력														
중졸 이하	(397)	.0	.0	.3	.0	.0	.0	.5	.8	1.0	1.5	1.3	.3	.3
고졸	(895)	.6	.6	.3	.0	.2	.2	2.3	2.2	1.5	3.4	2.6	1.0	.8
대재 이상	(708)	2.0	2.7	1.6	.1	.0	1.1	8.1	3.0	3.1	5.2	6.6	3.5	2.4
직업														
전문/관리	(144)	2.1	2.1	.0	.0	.0	3.5	6.3	2.1	2.1	2.8	6.9	2.1	2.1
사무직	(153)	1.3	2.0	.0	.0	.0	.0	6.5	2.0	2.0	3.9	3.9	3.3	.7
서비스/판매직	(317)	.3	.0	.3	.0	.0	.3	2.8	.3	.6	.9	2.5	2.8	.3
생산직	(170)	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.6	.0	2.4	1.2	1.2	.0
자영업	(292)	.0	.3	.0	.0	.0	.3	.3	.3	.7	.7	1.0	.3	.7
주부	(408)	.2	.5	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2	.0	.5
학생	(372)	3.0	3.2	3.0	.0	.5	.8	13.4	9.1	7.3	13.4	11.3	4.0	4.3
무직/기타	(144)	.0	2.1	1.4	.7	.0	.0	.7	.7	1.4	2.8	2.1	.0	.0
소득														
100만원 이하	(292)	.3	.3	.7	.0	.0	.7	2.4	2.1	2.4	2.1	2.4	.7	.3
101~150만원	(447)	.2	.4	.7	.0	.0	.2	2.5	1.3	1.6	3.1	2.7	2.2	.7
151~200만원	(515)	1.0	1.6	.4	.0	.0	.6	3.3	2.5	1.4	3.1	4.9	2.3	1.6
201~300만원	(489)	1.4	1.2	1.0	.2	.2	.2	5.7	1.8	2.0	4.1	3.5	1.2	.8
301만원 이상	(257)	1.9	2.7	1.2	.0	.4	1.2	6.6	3.9	3.1	6.6	5.4	1.9	3.5

문33. 00님께서 인터넷 상에서 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?(계속)

단위: %

	역사문화 유적지 탐방	운동	등산	낚시	기타	해당사항 없다
전체	.4	1.9	.7	.4	.8	87.2
성별						
남	.3	3.6	1.1	.7	.7	84.3
여	.4	.2	.3	.0	.9	90.0
연령						
10대	.5	3.9	.0	.0	.0	66.7
20대	.0	4.2	.9	.4	2.6	72.6
30대	.6	1.3	1.3	.6	.2	93.1
40대	.6	.3	.8	.0	.8	95.0
50대	.3	1.2	.3	.6	.0	96.8
60세 이상	.0	.0	.0	.0	.0	99.4
도시규모						
대도시	.3	2.1	.4	.4	1.0	86.1
중소도시	.5	2.1	1.3	.4	.8	86.6
읍/면지역	.0	.4	.0	.0	.0	93.4
15개 시도						
서울	.2	2.0	.7	.2	2.0	84.0
부산	.6	1.2	.0	.6	.0	86.8
대구	.0	.9	.9	.0	.0	91.7
인천	.0	2.9	.0	.0	1.0	83.7
광주	1.8	7.0	.0	.0	.0	86.0
대전	.0	1.8	.0	.0	.0	92.9
울산	.0	2.4	.0	4.9	.0	87.8
경기	.3	2.5	1.4	.3	1.6	84.7
강원	.0	.0	.0	.0	.0	91.0
충북	.0	.0	1.6	.0	.0	93.8
충남	1.2	4.7	1.2	.0	.0	87.1
전북	1.1	.0	1.1	.0	.0	90.9
전남	.0	.0	.0	.0	.0	90.4
경북	.8	.8	.8	.8	.0	90.1
경남	.0	2.3	.8	.8	.0	89.2
학력						
중졸 이하	.0	.5	.0	.0	.3	96.5
고졸	.3	1.1	.2	.1	.1	90.9
대재 이상	.6	3.7	1.7	.8	2.0	77.1
직업						
전문/관리	.0	4.2	1.4	.7	2.8	83.3
사무직	.7	.7	2.0	.7	.0	85.0
서비스/판매직	.6	.9	.9	.0	.9	91.5
생산직	.6	1.2	1.2	.6	.0	95.3
자영업	.0	.7	.3	.3	.3	95.5
주부	.5	.0	.0	.0	1.0	98.3
학생	.3	5.9	.8	.5	.5	62.1
무직/기타	.0	1.4	.0	.7	1.4	90.3
소득						
100만원 이하	.0	2.1	.3	.3	.0	92.8
101~150만원	.4	1.3	.4	.4	.2	89.0
151~200만원	.4	1.7	.8	.4	.4	87.2
201~300만원	.0	2.0	1.0	.2	1.6	86.9
301만원 이상	1.2	2.7	.8	.4	1.9	77.8

문34a. 00님께서 앞으로 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	방송연예	만화	오락/게임	인터넷 컴퓨터	생활취미 활동	여행
전체	(655)	8.7	13.0	4.9	4.6	.9	6.9	24.1	8.4	9.6	12.7	17.6	17.9	33.9
성별														
남	(340)	6.2	11.2	5.0	4.1	.0	5.3	19.4	7.4	9.4	18.2	19.7	14.7	34.7
여	(315)	11.4	14.9	4.8	5.1	1.9	8.6	29.2	9.5	9.8	6.7	15.2	21.3	33.0
연령														
10대	(108)	8.3	13.0	6.5	.9	.9	10.2	33.3	18.5	21.3	25.0	15.7	5.6	18.5
20대	(214)	7.0	15.0	6.5	2.8	1.9	8.4	33.2	11.7	13.1	17.3	22.4	12.1	39.3
30대	(170)	9.4	8.8	2.9	6.5	.6	5.3	21.2	4.1	5.3	7.6	18.2	25.3	29.4
40대	(102)	9.8	12.7	2.0	5.9	.0	3.9	10.8	2.9	2.9	4.9	12.7	28.4	45.1
50대	(51)	13.7	17.6	5.9	11.8	.0	5.9	5.9	.0	.0	.0	9.8	23.5	35.3
60세 이상	(10)	.0	20.0	10.0	.0	.0	.0	10.0	.0	.0	10.0	10.0	10.0	40.0
도시규모														
대도시	(330)	9.7	11.8	3.9	5.8	.9	8.5	20.6	9.1	11.2	12.7	16.1	16.7	33.9
중소도시	(276)	7.2	14.5	6.5	3.3	.7	5.8	25.7	8.0	8.3	13.4	19.2	19.9	35.5
읍/면지역	(49)	10.2	12.2	2.0	4.1	2.0	2.0	38.8	6.1	6.1	8.2	18.4	14.3	24.5
15개 시도														
서울	(158)	13.3	13.3	4.4	7.0	1.3	10.1	22.8	10.1	10.8	11.4	12.0	15.2	38.0
부산	(42)	4.8	7.1	4.8	7.1	.0	2.4	16.7	11.9	11.9	16.7	14.3	16.7	28.6
대구	(31)	9.7	12.9	.0	.0	.0	9.7	19.4	9.7	9.7	3.2	19.4	12.9	35.5
인천	(41)	4.9	7.3	7.3	.0	2.4	4.9	12.2	7.3	9.8	12.2	19.5	19.5	36.6
광주	(26)	11.5	15.4	3.8	11.5	.0	11.5	19.2	11.5	15.4	15.4	23.1	15.4	15.4
대전	(16)	6.3	6.3	.0	12.5	.0	6.3	18.8	.0	6.3	25.0	18.8	18.8	31.3
울산	(16)	.0	18.8	.0	.0	.0	12.5	37.5	.0	18.8	18.8	31.3	31.3	31.3
경기	(145)	9.7	13.1	6.9	4.1	.7	7.6	28.3	10.3	9.7	16.6	15.9	22.1	32.4
강원	(24)	.0	16.7	8.3	.0	.0	.0	37.5	8.3	4.2	8.3	20.8	20.8	20.8
충북	(7)	14.3	14.3	.0	.0	.0	14.3	14.3	14.3	.0	.0	28.6	28.6	28.6
충남	(13)	.0	7.7	.0	7.7	.0	.0	46.2	7.7	7.7	15.4	38.5	15.4	30.8
전북	(43)	4.7	9.3	4.7	2.3	4.7	.0	18.6	4.7	4.7	2.3	9.3	23.3	32.6
전남	(25)	4.0	12.0	4.0	4.0	.0	4.0	56.0	4.0	8.0	24.0	52.0	16.0	40.0
경북	(27)	3.7	22.2	3.7	3.7	.0	11.1	11.1	7.4	7.4	11.1	3.7	14.8	44.4
경남	(41)	14.6	19.5	7.3	2.4	.0	2.4	19.5	2.4	9.8	7.3	22.0	7.3	39.0
학력														
중졸 이하	(51)	.0	7.8	5.9	.0	.0	2.0	21.6	9.8	11.8	21.6	7.8	15.7	29.4
고졸	(287)	9.4	12.9	2.1	4.9	.7	8.0	25.4	9.4	8.7	12.9	16.7	20.6	33.4
대재 이상	(317)	9.5	13.9	7.3	5.0	1.3	6.6	23.3	7.3	10.1	11.0	19.9	15.8	35.0
직업														
전문/관리	(60)	6.7	6.7	6.7	10.0	1.7	6.7	16.7	6.7	5.0	10.0	21.7	11.7	33.3
사무직	(49)	8.2	10.2	2.0	6.1	.0	6.1	24.5	4.1	4.1	16.3	20.4	30.6	34.7
서비스/판매직	(98)	8.2	12.2	3.1	7.1	1.0	8.2	23.5	8.2	5.1	7.1	14.3	18.4	39.8
생산직	(41)	2.4	17.1	.0	4.9	.0	.0	22.0	4.9	2.4	12.2	22.0	22.0	51.2
자영업	(78)	6.4	15.4	3.8	3.8	.0	6.4	11.5	1.3	6.4	5.1	12.8	20.5	34.6
주부	(98)	14.3	10.2	4.1	3.1	.0	3.1	21.4	3.1	4.1	1.0	15.3	31.6	31.6
학생	(199)	9.0	15.6	8.0	2.0	1.5	10.6	34.2	16.6	20.6	22.1	20.1	8.0	28.6
무직/기타	(32)	9.4	12.5	3.1	6.3	3.1	3.1	18.8	6.3	6.3	25.0	12.5	15.6	31.3
소득														
100만원 이하	(71)	12.7	9.9	5.6	1.4	1.4	9.9	22.5	11.3	8.5	15.5	16.9	16.9	45.1
101~150만원	(128)	7.8	10.2	2.3	3.1	.8	5.5	25.8	7.8	8.6	11.7	20.3	19.5	28.9
151~200만원	(165)	4.8	11.5	4.8	4.2	.6	6.1	21.8	8.5	13.9	12.7	17.6	21.8	32.7
201~300만원	(176)	8.0	13.1	4.5	6.3	.0	5.7	25.6	8.5	7.4	11.4	16.5	14.8	33.5
301만원 이상	(115)	13.9	20.0	7.8	6.1	2.6	9.6	24.3	7.0	8.7	13.9	16.5	15.7	34.8

문34a. 00님께서 앞으로 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?(계속)

단위: %

	역사문화 유적지 탐방	운동	등산	낚시	기타	무응답
전체	9.5	29.5	20.9	8.7	1.2	1.1
성별						
남	7.4	35.0	24.7	16.2	.9	1.5
여	11.7	23.5	16.8	.6	1.6	.6
연령						
10대	5.6	18.5	4.6	3.7	.9	.9
20대	7.9	28.5	14.0	8.4	1.4	1.4
30대	8.2	34.1	24.1	10.6	.6	.6
40대	15.7	30.4	32.4	10.8	1.0	2.0
50대	15.7	39.2	45.1	9.8	3.9	.0
60세 이상	10.0	30.0	50.0	10.0	.0	.0
도시규모						
대도시	10.3	26.1	21.5	8.5	.6	1.5
중소도시	8.3	33.3	21.4	9.4	1.8	.4
읍/면지역	10.2	30.6	14.3	6.1	2.0	2.0
15개 시도						
서울	15.2	24.1	22.8	6.3	1.3	1.9
부산	7.1	14.3	19.0	14.3	.0	.0
대구	6.5	19.4	22.6	6.5	.0	6.5
인천	12.2	34.1	26.8	9.8	.0	.0
광주	.0	46.2	11.5	3.8	.0	.0
대전	.0	18.8	18.8	12.5	.0	.0
울산	.0	43.8	18.8	18.8	.0	.0
경기	9.0	33.1	17.2	7.6	4.1	.0
강원	8.3	29.2	20.8	16.7	.0	.0
충북	.0	57.1	14.3	14.3	.0	.0
충남	15.4	23.1	38.5	.0	.0	.0
전북	2.3	37.2	20.9	4.7	.0	.0
전남	8.0	36.0	8.0	8.0	.0	4.0
경북	11.1	37.0	22.2	14.8	.0	3.7
경남	12.2	24.4	31.7	12.2	.0	.0
학력						
중졸 이하	7.8	21.6	23.5	9.8	2.0	.0
고졸	8.4	30.3	25.1	8.4	.3	1.0
대재 이상	10.7	30.0	16.7	8.8	1.9	1.3
직업						
전문/관리	6.7	30.0	16.7	5.0	5.0	.0
사무직	12.2	32.7	22.4	6.1	.0	.0
서비스/판매직	9.2	34.7	29.6	12.2	.0	3.1
생산직	9.8	43.9	46.3	26.8	.0	.0
자영업	12.8	35.9	37.2	15.4	1.3	1.3
주부	13.3	28.6	21.4	1.0	1.0	.0
학생	6.5	21.1	7.0	5.0	.5	1.0
무직/기타	9.4	28.1	12.5	15.6	6.3	3.1
소득						
100만원 이하	8.5	18.3	19.7	2.8	.0	2.8
101~150만원	8.6	36.7	21.1	7.0	1.6	1.6
151~200만원	7.3	29.1	18.8	10.3	.6	1.2
201~300만원	10.8	31.8	25.6	9.7	1.7	.0
301만원 이상	12.2	25.2	17.4	10.4	1.7	.9

문35. 00님께서는 학교교육 이외에 다음과 관련된 강좌나 강습을 받아보셨습니까?

문35a. 00님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까?

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	연예	만화	생활취미	역사문화유산	기타	받아본적 없음
전체	(2000)	2.0	5.4	2.0	2.9	.9	.7	.9	2.2	.6	10.1	2.1	2.6	74.9
성별														
남	(995)	1.8	4.2	1.3	2.7	.0	.6	1.2	1.7	.5	4.9	2.3	1.6	81.7
여	(1005)	2.1	6.5	2.6	3.1	1.8	.7	.6	2.7	.6	15.1	1.8	3.6	68.2
연령														
10대	(207)	.5	8.2	5.3	1.9	1.4	1.0	1.0	1.0	1.4	2.9	.5	1.4	78.3
20대	(457)	2.0	6.1	3.1	2.8	1.3	.4	2.0	.9	.9	8.1	.7	3.3	73.3
30대	(477)	2.5	2.7	.8	4.0	.8	.6	.6	2.1	.6	14.5	2.9	2.5	72.7
40대	(362)	1.9	7.7	1.7	3.3	.6	.8	.6	3.3	.0	12.4	3.0	3.6	72.4
50대	(343)	2.3	5.5	.9	2.3	.9	.9	.6	4.4	.3	10.2	3.2	2.0	74.9
60세 이상	(154)	1.3	1.3	.6	1.3	.0	.0	.0	.6	.0	5.8	.6	1.3	87.7
도시규모														
대도시	(984)	1.8	5.2	2.0	2.3	.9	.5	.9	2.8	.4	10.6	2.1	2.7	74.3
중소도시	(775)	1.7	5.3	2.3	3.1	.9	.8	1.2	1.4	.9	10.2	1.9	2.3	75.1
읍/면지역	(241)	3.3	6.2	.4	4.6	.8	.8	.0	2.1	.0	7.5	2.1	2.9	76.8
15개 시도														
서울	(451)	1.8	7.1	2.4	2.7	.9	.9	.9	4.0	.4	10.9	2.2	5.3	69.0
부산	(167)	.0	3.0	1.2	1.8	.6	.0	1.2	1.2	1.2	7.2	1.2	1.8	82.6
대구	(108)	1.9	5.6	2.8	3.7	.9	.0	.0	4.6	.0	13.9	4.6	.0	70.4
인천	(104)	2.9	1.9	1.9	.0	1.9	.0	1.9	1.0	.0	10.6	1.9	.0	80.8
광주	(57)	5.3	5.3	.0	5.3	1.8	1.8	1.8	3.5	.0	14.0	3.5	.0	70.2
대전	(56)	1.8	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	3.6	.0	.0	92.9
울산	(41)	2.4	4.9	4.9	2.4	.0	.0	.0	.0	.0	17.1	.0	.0	73.2
경기	(367)	2.5	6.5	.8	3.0	1.6	.0	.0	1.4	1.4	8.2	2.5	3.5	75.5
강원	(67)	1.5	6.0	3.0	3.0	.0	3.0	7.5	3.0	1.5	7.5	3.0	.0	76.1
충북	(64)	4.7	4.7	.0	.0	.0	1.6	1.6	3.1	1.6	9.4	3.1	7.8	70.3
충남	(85)	3.5	3.5	.0	2.4	.0	.0	.0	1.2	.0	5.9	2.4	2.4	83.5
전북	(88)	.0	10.2	3.4	6.8	2.3	1.1	.0	.0	.0	13.6	1.1	1.1	68.2
전남	(94)	1.1	4.3	5.3	4.3	1.1	1.1	1.1	3.2	.0	9.6	2.1	1.1	74.5
경북	(121)	1.7	5.0	3.3	5.8	.0	1.7	.8	1.7	.0	6.6	1.7	.8	80.2
경남	(130)	1.5	2.3	1.5	2.3	.0	.8	.8	.8	.0	16.9	.0	1.5	73.8
학력														
중졸 이하	(397)	.5	2.8	1.5	.5	.8	.5	.5	3.3	.5	6.3	.5	1.3	83.6
고졸	(895)	2.1	5.0	1.2	3.1	.8	.7	.6	1.8	.4	10.9	1.8	1.7	77.3
대재 이상	(708)	2.5	7.2	3.1	4.0	1.1	.7	1.6	2.1	.7	11.0	3.2	4.5	66.9
직업														
전문/관리	(144)	3.5	10.4	2.1	5.6	.7	1.4	2.1	3.5	.7	10.4	5.6	6.9	61.8
사무직	(153)	3.3	3.3	1.3	2.6	.0	.7	.7	.0	.0	9.2	3.3	3.3	78.4
서비스/판매직	(317)	1.6	5.0	2.5	1.9	.3	.3	.9	1.6	.3	13.6	2.2	1.9	74.4
생산직	(170)	.6	2.4	.6	5.3	.0	.6	.6	1.8	.0	1.8	3.5	.0	85.3
자영업	(292)	1.0	3.8	.7	2.7	.3	.0	.3	2.4	.7	9.6	3.1	2.1	78.1
주부	(408)	2.0	5.4	1.0	2.2	1.5	1.0	.2	4.2	.5	18.1	.7	3.9	69.9
학생	(372)	1.9	7.3	5.1	3.0	1.9	.8	1.9	1.6	1.1	4.3	.3	2.4	74.7
무직/기타	(144)	3.5	4.9	.0	2.1	1.4	.7	.7	.7	.7	5.6	1.4	.0	81.3
소득														
100만원 이하	(292)	1.0	2.7	1.0	2.1	.7	1.0	1.0	2.1	.3	8.2	1.0	1.4	80.1
101~150만원	(447)	1.6	4.0	1.6	1.3	.2	.0	.2	1.6	.4	8.3	1.8	3.6	79.4
151~200만원	(515)	2.1	5.2	1.9	3.9	1.6	1.0	1.6	2.1	.6	9.1	2.1	2.5	74.0
201~300만원	(489)	2.0	4.3	2.7	3.5	.6	.8	.6	2.2	.4	12.7	1.8	2.2	73.8
301만원 이상	(257)	3.1	12.8	2.3	3.5	1.6	.4	1.2	3.5	1.2	12.1	3.9	3.1	65.0

문35c. 00님께서는 어디에서 교육을 받았습니까?

단위 %

	사례수	대학교 부설 사회문화 교실	공공단체 부설기관	사설단체 부설 문화센터	사설학원 강습소	개인레슨 아는사람	동호인 모임에서	기타
전체	(502)	17.5	33.3	18.5	30.5	11.2	7.2	1.2
성별								
남	(182)	21.4	33.5	14.3	25.3	9.3	9.3	1.1
여	(320)	15.3	33.1	20.9	33.4	12.2	5.9	1.3
연령								
10대	(45)	4.4	33.3	4.4	37.8	24.4	6.7	2.2
20대	(122)	24.6	11.5	13.1	47.5	13.9	8.2	.8
30대	(130)	16.2	33.8	26.9	25.4	13.1	6.9	1.5
40대	(100)	20.0	35.0	26.0	29.0	7.0	4.0	1.0
50대	(86)	15.1	58.1	12.8	14.0	4.7	10.5	1.2
60세 이상	(19)	10.5	47.4	15.8	21.1	.0	5.3	.0
도시규모								
대도시	(253)	17.0	34.4	19.4	30.8	13.0	6.7	1.6
중소도시	(193)	19.7	29.5	19.2	29.5	9.8	7.8	1.0
읍/면지역	(56)	12.5	41.1	12.5	32.1	7.1	7.1	.0
15개 시도								
서울	(140)	15.7	36.4	18.6	29.3	8.6	10.0	2.1
부산	(29)	20.7	20.7	37.9	27.6	17.2	3.4	.0
대구	(32)	12.5	43.8	15.6	31.3	9.4	3.1	3.1
인천	(20)	25.0	30.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0
광주	(17)	29.4	23.5	5.9	35.3	29.4	5.9	.0
대전	(4)	25.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
울산	(11)	.0	18.2	9.1	72.7	27.3	.0	.0
경기	(90)	8.9	34.4	28.9	24.4	10.0	10.0	2.2
강원	(16)	31.3	50.0	6.3	18.8	6.3	6.3	.0
충북	(19)	15.8	31.6	15.8	57.9	.0	.0	.0
충남	(14)	21.4	28.6	7.1	28.6	.0	14.3	.0
전북	(28)	21.4	25.0	.0	50.0	10.7	7.1	.0
전남	(24)	16.7	45.8	8.3	20.8	8.3	8.3	.0
경북	(24)	25.0	25.0	16.7	20.8	16.7	12.5	.0
경남	(34)	29.4	20.6	20.6	32.4	11.8	.0	.0
학력								
중졸 이하	(65)	4.6	56.9	13.8	18.5	4.6	6.2	.0
고졸	(203)	9.4	35.0	17.2	34.0	14.8	6.9	1.0
대재 이상	(234)	28.2	25.2	20.9	30.8	9.8	7.7	1.7
직업								
전문/관리	(55)	29.1	25.5	21.8	27.3	12.7	12.7	.0
사무직	(33)	18.2	42.4	15.2	30.3	3.0	6.1	.0
서비스/판매직	(81)	13.6	27.2	17.3	28.4	17.3	7.4	1.2
생산직	(25)	12.0	36.0	8.0	24.0	12.0	12.0	.0
자영업	(64)	17.2	35.9	17.2	31.3	6.3	6.3	1.6
주부	(123)	16.3	44.7	28.5	26.0	7.3	1.6	2.4
학생	(94)	19.1	23.4	10.6	37.2	17.0	9.6	1.1
무직 기타	(27)	11.1	29.6	14.8	44.4	7.4	11.1	.0
소득								
100만원 이하	(58)	6.9	36.2	10.3	34.5	10.3	10.3	1.7
101~150만원	(92)	10.9	28.3	14.1	31.5	17.4	6.5	2.2
151~200만원	(134)	21.6	34.3	20.1	26.9	6.7	7.5	.7
201~300만원	(128)	18.0	35.9	21.9	31.3	10.2	7.0	.8
301만원 이상	(90)	24.4	31.1	21.1	31.1	13.3	5.6	1.1

문36. 00님께서는 앞으로 문화예술과 관련된 교육을 받을 의향이 있습니까?

단위: %

	사례수	있다	없다	계
전체	(2000)	51.6	48.5	100.0
성별				
남	(995)	43.7	56.3	100.0
여	(1005)	59.3	40.7	100.0
연령				
10대	(207)	57.0	43.0	100.0
20대	(457)	58.9	41.1	100.0
30대	(477)	57.7	42.3	100.0
40대	(362)	49.4	50.6	100.0
50대	(343)	44.9	55.1	100.0
60세 이상	(154)	23.4	76.6	100.0
도시규모				
대도시	(984)	54.8	45.2	100.0
중소도시	(775)	50.5	49.5	100.0
읍/면지역	(241)	41.9	58.1	100.0
15개 시도				
서울	(451)	56.1	43.9	100.0
부산	(167)	42.5	57.5	100.0
대구	(108)	65.7	34.3	100.0
인천	(104)	54.8	45.2	100.0
광주	(57)	70.2	29.8	100.0
대전	(56)	44.6	55.4	100.0
울산	(41)	53.7	46.3	100.0
경기	(367)	57.2	42.8	100.0
강원	(67)	50.7	49.3	100.0
충북	(64)	35.9	64.1	100.0
충남	(85)	34.1	65.9	100.0
전북	(88)	64.8	35.2	100.0
전남	(94)	45.7	54.3	100.0
경북	(121)	32.2	67.8	100.0
경남	(130)	43.8	56.2	100.0
학력				
중졸 이하	(397)	35.0	65.0	100.0
고졸	(895)	53.7	46.3	100.0
대재 이상	(708)	58.1	41.9	100.0
직업				
전문/관리	(144)	57.6	42.4	100.0
사무직	(153)	51.0	49.0	100.0
서비스/판매직	(317)	53.9	46.1	100.0
생산직	(170)	35.3	64.7	100.0
자영업	(292)	45.2	54.8	100.0
주부	(408)	58.1	41.9	100.0
학생	(372)	59.7	40.3	100.0
무직/기타	(144)	33.3	66.7	100.0
소득				
100만원 이하	(292)	43.8	56.2	100.0
101~150만원	(447)	49.2	50.8	100.0
151~200만원	(515)	52.8	47.2	100.0
201~300만원	(489)	51.7	48.3	100.0
301만원 이상	(257)	61.5	38.5	100.0

문36a. 00님께서는 어떤 문화예술교육을 받고 싶습니까?

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	연예	만화	생활취미	역사문화유산	기타	받고싶은 교육 없음
전체	(2000)	4.3	13.4	3.5	8.1	2.4	3.5	8.8	5.6	5.0	20.8	5.0	1.2	48.5
성별														
남	(995)	2.6	10.6	2.2	6.5	.4	2.1	8.6	4.7	5.3	14.0	6.6	1.5	56.3
여	(1005)	5.9	16.2	4.8	9.7	4.4	4.8	9.0	6.5	4.7	27.5	3.4	.8	40.7
연령														
10대	(207)	4.3	11.6	8.2	2.4	1.9	5.8	19.3	15.5	16.4	8.7	2.4	1.9	43.0
20대	(457)	4.4	18.2	6.8	6.8	3.3	7.2	17.1	6.3	8.8	19.5	3.1	1.3	41.1
30대	(477)	5.5	15.1	2.7	9.2	1.7	2.5	8.0	3.4	3.8	28.3	6.3	.6	42.3
40대	(362)	5.0	13.3	2.2	10.8	3.3	2.2	3.6	4.4	1.4	24.0	7.2	.8	50.6
50대	(343)	2.9	9.0	.3	9.9	2.3	1.2	1.7	4.4	.9	20.7	5.5	1.7	55.1
60세 이상	(154)	1.3	6.5	.0	5.8	.6	.0	.6	2.6	.0	9.7	3.9	.6	76.6
도시규모														
대도시	(984)	3.9	15.4	3.3	8.1	2.5	3.7	8.1	6.4	4.8	22.4	5.8	1.6	45.2
중소도시	(775)	5.0	12.3	4.0	8.4	2.3	3.6	9.9	5.0	5.8	19.9	4.5	.6	49.5
읍/면지역	(241)	3.3	8.7	2.9	7.1	2.1	2.1	7.9	4.1	3.3	17.0	3.3	.8	58.1
15개 시도														
서울	(451)	4.2	18.0	3.5	6.4	2.0	4.0	8.0	7.1	4.9	22.6	7.3	2.7	43.9
부산	(167)	1.2	10.8	1.8	8.4	2.4	4.2	10.2	2.4	5.4	18.6	3.6	.0	57.5
대구	(108)	2.8	16.7	3.7	7.4	4.6	4.6	6.5	3.7	5.6	29.6	5.6	.0	34.3
인천	(104)	5.8	10.6	4.8	8.7	5.8	1.0	4.8	8.7	3.8	22.1	4.8	2.9	45.2
광주	(57)	10.5	24.6	.0	15.8	.0	7.0	7.0	21.1	1.8	24.6	3.5	.0	29.8
대전	(56)	1.8	7.1	3.6	10.7	.0	1.8	12.5	1.8	5.4	14.3	3.6	1.8	55.4
울산	(41)	2.4	14.6	4.9	12.2	2.4	.0	9.8	2.4	4.9	24.4	7.3	.0	46.3
경기	(367)	7.4	12.5	4.1	10.1	3.5	4.4	12.8	7.1	7.4	22.6	5.2	.5	42.8
강원	(67)	1.5	20.9	1.5	3.0	.0	1.5	7.5	4.5	3.0	23.9	7.5	1.5	49.3
충북	(64)	4.7	9.4	1.6	10.9	1.6	3.1	3.1	4.7	1.6	10.9	.0	3.1	64.1
충남	(85)	2.4	8.2	1.2	3.5	2.4	.0	7.1	2.4	2.4	18.8	4.7	1.2	65.9
전북	(88)	1.1	10.2	6.8	18.2	4.5	2.3	11.4	5.7	1.1	15.9	2.3	.0	35.2
전남	(94)	1.1	13.8	3.2	3.2	1.1	2.1	8.5	3.2	6.4	20.2	5.3	.0	54.3
경북	(121)	4.1	7.4	3.3	4.1	.0	6.6	4.1	3.3	6.6	16.5	1.7	.0	67.8
경남	(130)	5.4	9.2	5.4	6.9	1.5	1.5	10.0	2.3	4.6	15.4	4.6	.8	56.2
학력														
중졸 이하	(397)	.8	6.8	1.5	5.8	2.3	.8	3.3	5.5	2.3	16.1	1.8	1.3	65.0
고졸	(895)	4.7	13.5	2.3	8.7	2.6	3.5	8.8	6.1	5.4	22.8	3.9	1.1	46.3
대재 이상	(708)	5.6	16.9	6.1	8.6	2.3	4.9	11.9	4.9	6.1	20.8	8.2	1.1	41.9
직업														
전문/관리	(144)	4.9	15.3	4.9	12.5	1.4	4.9	9.0	4.2	3.5	16.7	14.6	2.1	42.4
사무직	(153)	3.3	15.7	2.0	11.8	2.6	3.9	5.9	5.2	3.3	20.3	6.5	1.3	49.0
서비스/판매직	(317)	3.5	11.7	3.8	10.1	1.9	3.8	10.1	6.0	3.8	24.9	4.4	1.3	46.1
생산직	(170)	1.2	11.2	.0	8.2	.6	1.2	6.5	1.2	1.2	13.5	2.9	.0	64.7
자영업	(292)	4.8	9.6	1.7	6.8	2.4	1.7	3.4	2.7	3.1	20.5	6.5	1.0	54.8
주부	(408)	5.6	15.7	2.0	8.6	3.2	1.7	4.9	5.4	2.5	33.1	2.7	.7	41.9
학생	(372)	5.6	15.9	8.6	4.3	3.5	7.3	19.6	11.6	14.5	12.9	3.2	1.9	40.3
무직/기타	(144)	1.4	10.4	2.1	6.3	1.4	2.1	5.6	2.8	2.1	10.4	5.6	.7	66.7
소득														
100만원 이하	(292)	3.8	9.9	1.7	6.5	3.4	4.5	7.9	5.5	5.5	17.5	5.1	.3	56.2
101~150만원	(447)	2.7	12.3	2.5	7.4	2.5	2.7	8.7	5.4	2.2	19.7	4.3	1.3	50.8
151~200만원	(515)	4.5	11.1	3.9	7.6	2.1	3.9	8.2	5.8	6.0	23.7	4.5	.6	47.2
201~300만원	(489)	4.1	15.3	3.3	9.0	1.6	2.7	9.0	4.7	4.3	20.2	4.1	1.6	48.3
301만원 이상	(257)	7.4	20.2	7.0	10.5	3.1	4.3	10.9	7.4	8.6	21.4	8.9	1.9	38.5

문37. 00님께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? - 1순위

단위: %

	사례수	비용이 많이든다	시간이 좀처럼 나지않음	내용이 부실하다	관심있는 강좌가 개설되지 않았다	거주지 근처에는 예술교육 장소없다	교통이 불편하다	함께배울 사람이 없다	정보가 부족하다	기타	무응답	계
전체	(2000)	27.3	41.8	3.0	12.3	8.7	.8	1.6	3.9	.7	.1	100.0
성별												
남	(995)	23.3	46.5	3.2	13.5	6.8	.8	1.5	3.6	.6	.1	100.0
여	(1005)	31.1	37.1	2.8	11.0	10.5	.7	1.7	4.2	.7	.1	100.0
연령												
10대	(207)	38.2	27.5	4.8	13.0	8.7	.5	2.4	4.8	.0	.0	100.0
20대	(457)	28.4	37.9	5.3	13.8	7.7	.2	1.1	5.3	.2	.2	100.0
30대	(477)	24.1	50.3	1.7	10.3	9.2	.8	.4	2.7	.2	.2	100.0
40대	(362)	23.5	50.6	2.5	10.2	7.7	.6	1.4	3.3	.3	.0	100.0
50대	(343)	26.2	43.1	2.3	12.0	9.6	.9	1.7	2.9	1.2	.0	100.0
60세 이상	(154)	29.9	22.7	.6	18.2	10.4	2.6	5.8	5.8	3.9	.0	100.0
도시규모												
대도시	(984)	28.4	42.4	3.3	9.5	7.5	1.0	2.1	4.9	.9	.1	100.0
중소도시	(775)	25.9	43.0	3.1	12.4	10.1	.4	1.2	3.5	.4	.1	100.0
읍/면지역	(241)	27.0	35.7	1.7	23.2	9.1	.8	.8	1.2	.4	.0	100.0
15개 시도												
서울	(451)	28.8	44.6	4.2	8.4	6.2	.9	1.6	4.0	1.1	.2	100.0
부산	(167)	25.7	34.7	2.4	17.4	6.0	1.2	3.6	7.8	1.2	.0	100.0
대구	(108)	25.0	40.7	2.8	9.3	16.7	.0	2.8	2.8	.0	.0	100.0
인천	(104)	29.8	47.1	2.9	3.8	10.6	1.0	1.9	2.9	.0	.0	100.0
광주	(57)	40.4	43.9	1.8	5.3	1.8	1.8	.0	5.3	.0	.0	100.0
대전	(56)	19.6	44.6	1.8	8.9	5.4	3.6	5.4	7.1	3.6	.0	100.0
울산	(41)	34.1	36.6	2.4	9.8	7.3	.0	.0	9.8	.0	.0	100.0
경기	(367)	28.1	42.8	3.8	11.4	9.0	.5	1.6	2.2	.3	.3	100.0
강원	(67)	38.8	32.8	1.5	7.5	10.4	.0	1.5	7.5	.0	.0	100.0
충북	(64)	31.3	43.8	.0	20.3	4.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
충남	(85)	16.5	47.1	3.5	21.2	7.1	.0	1.2	2.4	1.2	.0	100.0
전북	(88)	27.3	44.3	1.1	19.3	5.7	1.1	.0	1.1	.0	.0	100.0
전남	(94)	20.2	45.7	1.1	19.1	9.6	1.1	1.1	2.1	.0	.0	100.0
경북	(121)	17.4	33.9	5.8	14.0	18.2	.8	.8	7.4	1.7	.0	100.0
경남	(130)	30.0	37.7	.8	16.9	11.5	.0	.8	2.3	.0	.0	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	30.7	35.8	1.0	12.1	9.1	1.8	3.8	4.3	1.5	.0	100.0
고졸	(895)	25.7	44.8	2.8	11.5	9.9	.0	1.3	3.2	.6	.1	100.0
대재 이상	(708)	27.3	41.4	4.4	13.3	6.9	1.1	.7	4.5	.3	.1	100.0
직업												
전문/관리	(144)	15.3	56.3	2.1	10.4	8.3	.7	1.4	5.6	.0	.0	100.0
사무직	(153)	15.7	47.7	3.9	19.6	9.8	.0	.0	3.3	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	19.9	55.5	1.9	10.1	8.2	.3	.0	2.5	.9	.6	100.0
생산직	(170)	22.4	50.6	.0	12.4	6.5	.6	1.8	5.3	.6	.0	100.0
자영업	(292)	17.8	66.8	2.1	5.5	3.8	1.4	.7	2.1	.0	.0	100.0
주부	(408)	38.2	24.8	2.2	12.7	13.0	1.2	2.7	3.7	1.5	.0	100.0
학생	(372)	37.9	26.1	6.2	14.5	8.1	.3	1.9	5.1	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	34.0	18.8	4.9	17.4	11.1	1.4	4.9	5.6	2.1	.0	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	35.3	33.9	1.0	11.3	9.2	.7	3.1	4.8	.7	.0	100.0
101~150만원	(447)	33.1	38.7	1.3	11.6	8.5	.4	1.3	4.3	.7	.0	100.0
151~200만원	(515)	27.4	41.7	3.7	13.6	7.2	.8	1.9	3.1	.4	.2	100.0
201~300만원	(489)	20.7	47.4	3.7	10.8	9.6	1.2	1.2	4.3	.8	.2	100.0
301만원 이상	(257)	20.2	45.5	5.4	14.4	9.7	.4	.4	3.1	.8	.0	100.0

문38. 00님께서는 학교에서 받은 문화예술관련 교육이 00님의 문화생활에 도움이 된다고 생각하십니까? 아니면 도움이 되지 않는다고 생각하십니까?

단위: %, 점

	사례수	많은 도움이 된다	약간 도움이 된다	보통	거의 도움되지 않는다	전혀 도움되지 않는다	계	평균
전체	(2000)	8.7	37.4	32.3	15.0	6.8	100.0	3.26
성별								
남	(995)	8.3	35.9	33.4	14.7	7.7	100.0	3.22
여	(1005)	9.0	38.8	31.1	15.3	5.8	100.0	3.30
연령								
10대	(207)	7.7	37.2	26.1	19.3	9.7	100.0	3.14
20대	(457)	7.9	40.3	31.1	12.5	8.3	100.0	3.27
30대	(477)	8.6	38.4	29.6	17.0	6.5	100.0	3.26
40대	(362)	9.4	36.5	33.4	16.6	4.1	100.0	3.30
50대	(343)	9.6	37.6	34.4	13.4	5.0	100.0	3.34
60세 이상	(154)	8.4	27.3	44.8	10.4	9.1	100.0	3.16
도시규모								
대도시	(984)	9.1	38.1	27.5	17.0	8.2	100.0	3.23
중소도시	(775)	9.0	34.8	37.7	13.8	4.6	100.0	3.30
읍/면지역	(241)	5.4	42.3	34.0	10.8	7.5	100.0	3.27
15개 시도								
서울	(451)	14.2	37.5	25.5	13.7	9.1	100.0	3.34
부산	(167)	3.6	25.1	44.9	15.6	10.8	100.0	2.95
대구	(108)	7.4	49.1	18.5	18.5	6.5	100.0	3.32
인천	(104)	4.8	41.3	26.0	22.1	5.8	100.0	3.17
광주	(57)	7.0	47.4	14.0	22.8	8.8	100.0	3.21
대전	(56)	5.4	39.3	23.2	25.0	7.1	100.0	3.11
울산	(41)	.0	46.3	31.7	22.0	.0	100.0	3.24
경기	(367)	9.8	36.8	31.9	13.6	7.9	100.0	3.27
강원	(67)	6.0	34.3	40.3	13.4	6.0	100.0	3.21
충북	(64)	10.9	48.4	29.7	9.4	1.6	100.0	3.58
충남	(85)	4.7	38.8	44.7	9.4	2.4	100.0	3.34
전북	(88)	5.7	42.0	27.3	21.6	3.4	100.0	3.25
전남	(94)	6.4	42.6	29.8	11.7	9.6	100.0	3.24
경북	(121)	8.3	28.9	49.6	13.2	.0	100.0	3.32
경남	(130)	8.5	29.2	46.9	10.8	4.6	100.0	3.26
학력								
중졸 이하	(397)	7.6	32.5	38.3	13.6	8.1	100.0	3.18
고졸	(895)	7.8	37.9	30.5	17.5	6.3	100.0	3.23
대재 이상	(708)	10.3	39.4	31.1	12.6	6.6	100.0	3.34
직업								
전문/관리	(144)	9.7	34.0	34.0	15.3	6.9	100.0	3.24
사무직	(153)	4.6	37.9	36.6	17.6	3.3	100.0	3.23
서비스/판매직	(317)	11.0	39.1	30.9	11.7	7.3	100.0	3.35
생산직	(170)	5.3	36.5	35.9	14.1	8.2	100.0	3.16
자영업	(292)	11.0	36.6	30.5	15.1	6.8	100.0	3.30
주부	(408)	9.3	38.5	31.9	16.2	4.2	100.0	3.33
학생	(372)	8.6	38.2	28.8	15.6	8.9	100.0	3.22
무직/기타	(144)	4.2	33.3	38.2	15.3	9.0	100.0	3.08
소득								
100만원 이하	(292)	6.8	35.6	37.7	12.7	7.2	100.0	3.22
101~150만원	(447)	8.1	36.2	33.6	14.8	7.4	100.0	3.23
151~200만원	(515)	8.7	36.1	31.7	17.5	6.0	100.0	3.24
201~300만원	(489)	9.8	39.5	31.9	13.7	5.1	100.0	3.35
301만원 이상	(257)	9.3	39.7	25.7	15.6	9.7	100.0	3.23

문39. 00 님께서는 우리나라 문화가 세계에서 어떤 수준에 있다고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	매우 높다	약간 높다	보통	약간 낮다	매우 낮다	계	평균
전체	(2000)	5.2	22.1	47.0	20.3	5.6	100.0	3.01
성별								
남	(995)	5.9	22.6	45.9	18.3	7.2	100.0	3.02
여	(1005)	4.4	21.5	48.1	22.2	3.9	100.0	3.00
연령								
10대	(207)	4.3	24.2	44.0	23.2	4.3	100.0	3.01
20대	(457)	3.7	18.4	48.6	21.2	8.1	100.0	2.88
30대	(477)	6.1	20.5	46.1	22.0	5.2	100.0	3.00
40대	(362)	3.9	19.6	48.6	21.8	6.1	100.0	2.93
50대	(343)	4.7	27.4	46.9	17.2	3.8	100.0	3.12
60세 이상	(154)	11.7	28.6	45.5	11.0	3.2	100.0	3.34
도시규모								
대도시	(984)	7.4	22.8	44.4	19.4	6.0	100.0	3.06
중소도시	(775)	3.5	20.3	51.0	19.9	5.4	100.0	2.97
읍/면지역	(241)	1.2	24.9	44.8	24.9	4.1	100.0	2.94
15개 시도								
서울	(451)	8.9	23.1	44.3	18.2	5.5	100.0	3.12
부산	(167)	4.2	26.9	53.9	10.8	4.2	100.0	3.16
대구	(108)	9.3	17.6	35.2	29.6	8.3	100.0	2.90
인천	(104)	4.8	26.9	36.5	25.0	6.7	100.0	2.98
광주	(57)	10.5	24.6	38.6	19.3	7.0	100.0	3.12
대전	(56)	5.4	14.3	51.8	21.4	7.1	100.0	2.89
울산	(41)	4.9	14.6	48.8	24.4	7.3	100.0	2.85
경기	(367)	6.0	18.8	46.0	21.8	7.4	100.0	2.94
강원	(67)	.0	13.4	50.7	29.9	6.0	100.0	2.72
충북	(64)	.0	17.2	50.0	26.6	6.3	100.0	2.78
충남	(85)	1.2	23.5	48.2	21.2	5.9	100.0	2.93
전북	(88)	1.1	21.6	59.1	17.0	1.1	100.0	3.05
전남	(94)	3.2	23.4	45.7	23.4	4.3	100.0	2.98
경북	(121)	.8	29.8	52.1	15.7	1.7	100.0	3.12
경남	(130)	1.5	23.8	53.1	17.7	3.8	100.0	3.02
학력								
중졸 이하	(397)	5.8	27.0	46.6	16.1	4.5	100.0	3.13
고졸	(895)	3.9	21.3	48.0	21.7	5.0	100.0	2.97
대재 이상	(708)	6.4	20.2	45.9	20.8	6.8	100.0	2.99
직업								
전문/관리	(144)	5.6	16.7	47.2	26.4	4.2	100.0	2.93
사무직	(153)	5.9	13.1	59.5	17.0	4.6	100.0	2.99
서비스/판매직	(317)	4.1	23.7	47.9	17.4	6.9	100.0	3.01
생산직	(170)	2.4	22.4	51.8	15.9	7.6	100.0	2.96
자영업	(292)	5.5	24.7	40.4	23.3	6.2	100.0	3.00
주부	(408)	4.4	25.2	46.8	20.3	3.2	100.0	3.07
학생	(372)	5.1	19.9	45.4	23.1	6.5	100.0	2.94
무직/기타	(144)	11.1	24.3	43.8	15.3	5.6	100.0	3.20
소득								
100만원 이하	(292)	7.2	18.8	48.3	19.5	6.2	100.0	3.01
101~150만원	(447)	4.0	25.1	49.2	17.7	4.0	100.0	3.07
151~200만원	(515)	5.2	26.0	46.4	17.9	4.5	100.0	3.10
201~300만원	(489)	5.3	20.7	45.0	23.5	5.5	100.0	2.97
301만원 이상	(257)	4.3	15.2	46.7	24.1	9.7	100.0	2.80

문40. 00님께서는 정부의 문화 관련 시책 가운데 앞으로 가장 강조해야 할 분야가 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	국민들의 문화향유 확대위해 문화기반 시설확충	창작여건 개선 순수예술 진흥	영화등 대중문화 예술 문화산업 진흥	문화관광 산업 진흥	문화재 전통문화 보존/ 계승	독창적 지역문화 발전	남북한 문화교류 / 해외 문화교류 확대	국민들의 문화 감수성을 높이는 다양한 프로그램 제공	문화 정보화의 추진	기타	무응답	계
전체	(2000)	30.5	6.5	8.5	6.6	16.8	7.6	6.1	15.7	1.6	.1	.2	100.0
성별													
남	(995)	29.1	7.2	8.7	7.2	17.6	7.5	6.1	14.5	1.8	.0	.1	100.0
여	(1005)	31.7	5.8	8.2	6.0	16.0	7.6	6.1	16.9	1.3	.2	.3	100.0
연령													
10대	(207)	28.0	5.3	16.9	5.8	13.5	12.1	5.8	10.1	2.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	33.3	7.4	13.1	5.7	11.8	7.2	5.3	13.8	2.4	.0	.0	100.0
30대	(477)	32.1	6.5	6.5	6.7	13.6	9.4	3.1	20.3	1.5	.2	.0	100.0
40대	(362)	26.2	7.2	5.5	7.5	19.6	6.9	6.4	18.8	1.7	.3	.0	100.0
50대	(343)	28.9	6.4	5.0	7.3	23.6	5.2	8.7	14.0	.6	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	33.8	3.9	3.9	6.5	24.0	3.2	11.7	11.0	.0	.0	1.9	100.0
도시규모													
대도시	(984)	30.1	6.4	8.6	6.7	18.4	6.0	5.8	16.6	1.2	.1	.1	100.0
중소도시	(775)	30.3	7.2	9.0	6.1	14.2	9.0	6.2	15.6	1.9	.1	.3	100.0
읍/ 면지역	(241)	32.4	4.6	5.8	7.9	18.7	9.1	7.1	12.4	1.7	.0	.4	100.0
15개 시도													
서울	(451)	30.6	7.3	9.3	7.1	17.5	5.5	5.3	16.2	.9	.0	.2	100.0
부산	(167)	25.1	7.2	12.0	10.2	17.4	7.2	8.4	10.8	1.8	.0	.0	100.0
대구	(108)	20.4	1.9	1.9	3.7	25.9	3.7	4.6	35.2	2.8	.0	.0	100.0
인천	(104)	37.5	5.8	11.5	4.8	13.5	5.8	8.7	10.6	1.0	1.0	.0	100.0
광주	(57)	21.1	8.8	8.8	5.3	26.3	5.3	8.8	14.0	1.8	.0	.0	100.0
대전	(56)	42.9	8.9	1.8	7.1	17.9	7.1	.0	14.3	.0	.0	.0	100.0
울산	(41)	46.3	.0	7.3	2.4	14.6	12.2	.0	17.1	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	29.7	6.0	9.0	6.5	16.9	7.9	6.5	15.3	1.9	.3	.0	100.0
강원	(67)	23.9	4.5	3.0	3.0	11.9	11.9	6.0	31.3	4.5	.0	.0	100.0
충북	(64)	28.1	15.6	7.8	3.1	15.6	12.5	1.6	15.6	.0	.0	.0	100.0
충남	(85)	22.4	8.2	9.4	12.9	17.6	5.9	8.2	14.1	1.2	.0	.0	100.0
전북	(88)	51.1	5.7	6.8	4.5	12.5	4.5	4.5	10.2	.0	.0	.0	100.0
전남	(94)	37.2	8.5	10.6	9.6	14.9	5.3	5.3	8.5	.0	.0	.0	100.0
경북	(121)	28.9	.8	11.6	4.1	14.0	11.6	9.9	17.4	1.7	.0	.0	100.0
경남	(130)	27.7	8.5	4.6	6.9	13.8	14.6	6.2	10.8	4.6	.0	2.3	100.0
학력													
중졸 이하	(397)	31.0	4.3	7.6	5.5	23.9	4.5	10.3	10.6	1.3	.3	.8	100.0
고졸	(895)	28.2	6.5	9.3	6.8	15.4	8.7	6.5	17.2	1.2	.1	.1	100.0
대재 이상	(708)	33.1	7.8	7.9	6.9	14.5	7.8	3.2	16.7	2.1	.0	.0	100.0
직업													
전문/ 관리	(144)	32.6	9.0	6.9	8.3	11.1	9.0	2.1	20.8	.0	.0	.0	100.0
사무직	(153)	28.1	7.2	7.8	6.5	18.3	5.9	5.9	15.7	4.6	.0	.0	100.0
서비스/ 판매직	(317)	34.7	6.6	10.1	6.9	14.2	6.9	4.1	15.5	.9	.0	.0	100.0
생산직	(170)	28.2	6.5	7.1	5.3	21.2	7.1	5.9	16.5	1.8	.0	.6	100.0
자영업	(292)	27.1	5.5	4.5	7.9	17.1	8.9	7.5	19.9	1.4	.3	.0	100.0
주부	(408)	30.6	7.1	6.1	5.4	19.4	7.1	7.8	15.2	1.0	.2	.0	100.0
학생	(372)	30.9	6.5	14.5	5.6	13.4	8.6	6.2	12.1	2.2	.0	.0	100.0
무직/ 기타	(144)	29.2	3.5	7.6	9.0	22.2	5.6	6.9	12.5	1.4	.0	2.1	100.0
소득													
100만원 이하	(292)	30.1	4.5	6.5	6.8	19.9	3.4	8.2	17.5	1.4	.3	1.4	100.0
101~150만원	(447)	30.0	4.5	8.1	5.6	18.8	8.9	8.5	14.3	1.1	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	30.3	8.0	8.7	7.4	17.1	7.4	4.5	15.1	1.6	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	31.9	6.1	10.0	7.0	14.3	8.0	4.7	16.6	1.4	.0	.0	100.0
301만원 이상	(257)	29.2	10.1	7.8	5.8	14.0	9.3	5.4	15.6	2.7	.0	.0	100.0

문41. 삶의 질을 높이기 위해 거주 지역의 문화시설을 정비 확충한다면 00 님께서는 어떤 문화시설이 가장 필요하다고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	공연장	영화관	도서관	박물관	미술관	시·구 군민회관	문화 예술 회관	복지회관	청소년 회관	문화원	사설 문화 센터	대학교 부설 사회 문화 교실	기타	무응답	계
전체	(2000)	18.8	9.2	7.2	8.3	2.7	4.4	14.8	17.6	5.3	2.2	6.0	2.7	1.0	.3	100.0
성별																
남	(995)	19.1	10.2	7.1	9.2	2.2	4.0	15.0	15.4	6.2	2.3	5.3	2.8	.8	.3	100.0
여	(1005)	18.4	8.2	7.3	7.3	3.2	4.7	14.5	19.7	4.4	2.0	6.7	2.5	1.1	.2	100.0
연령																
10대	(207)	29.5	19.8	4.8	4.8	3.4	.5	14.0	4.8	11.1	1.0	3.4	2.4	.5	.0	100.0
20대	(457)	24.9	14.9	7.7	5.7	3.5	2.4	15.3	10.3	4.2	2.0	6.1	2.4	.7	.0	100.0
30대	(477)	21.0	7.8	8.0	9.0	2.5	4.2	14.9	14.7	5.2	2.3	7.8	1.9	.6	.2	100.0
40대	(362)	13.8	5.8	8.0	8.8	2.5	5.0	16.9	18.2	6.1	3.0	7.5	3.9	.6	.0	100.0
50대	(343)	9.6	4.4	7.6	10.2	2.0	7.9	14.6	27.4	3.8	2.0	5.0	3.2	1.5	.9	100.0
60세 이상	(154)	11.0	.6	3.9	12.3	1.9	6.5	9.1	41.6	2.6	1.9	2.6	1.9	3.2	.6	100.0
도시규모																
대도시	(984)	16.8	9.7	8.2	7.5	3.5	4.7	13.5	19.1	6.2	2.4	5.5	1.5	1.1	.3	100.0
중소도시	(775)	21.3	7.9	6.7	8.8	2.5	3.9	16.6	15.9	4.4	2.3	5.7	3.5	.4	.3	100.0
읍·면지역	(241)	18.7	11.2	4.6	9.5	.4	4.6	13.7	16.6	4.6	.4	9.1	4.6	2.1	.0	100.0
15개 시도																
서울	(451)	14.9	10.6	11.3	5.1	2.2	6.2	13.3	19.5	6.2	2.7	4.2	1.3	2.0	.4	100.0
부산	(167)	18.0	11.4	3.0	9.6	6.0	4.8	10.8	17.4	6.6	3.0	6.6	3.0	.0	.0	100.0
대구	(108)	16.7	4.6	6.5	8.3	2.8	3.7	11.1	25.0	8.3	2.8	6.5	2.8	.0	.9	100.0
인천	(104)	15.4	13.5	9.6	13.5	7.7	1.0	10.6	14.4	6.7	1.0	5.8	.0	1.0	.0	100.0
광주	(57)	28.1	3.5	1.8	1.8	1.8	5.3	21.1	24.6	1.8	3.5	5.3	1.8	.0	.0	100.0
대전	(56)	16.1	10.7	10.7	12.5	.0	1.8	14.3	17.9	3.6	.0	10.7	.0	1.8	.0	100.0
울산	(41)	22.0	2.4	2.4	9.8	4.9	2.4	29.3	12.2	7.3	2.4	4.9	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	15.8	6.8	10.6	6.8	1.9	2.2	18.5	19.9	4.9	3.3	4.9	3.0	1.4	.0	100.0
강원	(67)	25.4	13.4	6.0	7.5	6.0	1.5	16.4	7.5	3.0	.0	1.5	10.4	.0	1.5	100.0
충북	(64)	21.9	7.8	1.6	17.2	1.6	6.3	26.6	3.1	3.1	3.1	6.3	1.6	.0	.0	100.0
충남	(85)	25.9	8.2	7.1	11.8	1.2	4.7	18.8	8.2	2.4	1.2	9.4	1.2	.0	.0	100.0
전북	(88)	31.8	12.5	2.3	.0	1.1	10.2	6.8	20.5	5.7	1.1	5.7	1.1	1.1	.0	100.0
전남	(94)	16.0	9.6	3.2	14.9	2.1	3.2	8.5	18.1	9.6	1.1	11.7	2.1	.0	.0	100.0
경북	(121)	19.8	12.4	5.8	9.9	2.5	5.8	11.6	12.4	2.5	.0	5.8	9.1	1.7	.8	100.0
경남	(130)	24.6	5.4	.8	10.8	.8	3.8	16.9	20.0	3.1	1.5	9.2	3.1	.0	.0	100.0
학력																
중졸 이하	(397)	12.3	6.5	6.0	10.1	2.3	6.8	8.8	32.7	4.0	1.0	4.5	1.8	2.5	.5	100.0
고졸	(895)	18.3	11.8	7.2	7.5	2.3	4.0	15.6	15.0	5.8	2.6	6.5	2.6	.6	.2	100.0
대재 이상	(708)	22.9	7.2	7.9	8.2	3.4	3.4	16.9	12.3	5.4	2.3	6.2	3.2	.6	.1	100.0
직업																
전문/관리	(144)	20.1	9.0	9.7	6.9	3.5	1.4	20.1	13.9	4.9	1.4	6.3	2.1	.7	.0	100.0
사무직	(153)	23.5	6.5	7.2	9.8	2.0	3.9	19.6	11.8	3.3	3.3	6.5	2.0	.7	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	17.0	12.0	6.0	7.3	3.2	5.7	14.8	17.4	3.8	3.8	5.7	2.5	.6	.3	100.0
생산직	(170)	17.1	5.3	5.3	8.8	2.4	6.5	14.1	24.1	4.1	1.2	7.1	2.4	1.2	.6	100.0
자영업	(292)	16.4	8.6	8.2	11.3	.7	4.5	14.0	16.1	7.9	1.4	5.8	3.8	.7	.7	100.0
주부	(408)	14.5	5.4	7.6	8.3	3.2	5.9	13.7	23.0	3.4	2.5	8.8	2.0	1.5	.2	100.0
학생	(372)	26.9	14.5	7.0	5.6	4.0	1.1	13.7	8.6	8.9	1.6	4.3	3.2	.5	.0	100.0
무직/기타	(144)	13.9	8.3	6.9	9.7	1.4	6.3	11.8	30.6	3.5	1.4	1.4	2.8	2.1	.0	100.0
소득																
100만원 이하	(292)	15.8	6.2	5.1	9.2	1.7	5.5	9.2	29.5	4.8	1.4	6.2	3.1	2.1	.3	100.0
101~150만원	(447)	17.4	8.5	6.7	8.3	3.1	5.6	15.7	17.4	5.1	1.3	6.9	2.5	.9	.4	100.0
151~200만원	(515)	21.6	8.7	7.8	8.5	2.5	3.5	14.0	18.1	4.1	2.7	5.2	2.7	.6	.0	100.0
201~300만원	(489)	18.4	11.0	8.0	8.2	3.1	4.1	15.3	14.3	6.7	2.2	5.5	1.6	1.0	.4	100.0
301만원 이상	(257)	19.5	10.9	7.8	6.6	2.7	3.1	19.8	9.3	5.8	3.1	6.6	4.3	.4	.0	100.0

문42. 00님께서는 예술을 발전시키기 위해 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	예술가에 대한 경제적 지원	예술 전문기구 기능확대	창작활동에 대한 전면적 자유부여	작품활동 공간/시설의 확충	예술 전문인력 양성	국민의 예술교육 확대	다른 국가와의 교류/홍보확대	다양한 예술행사 개최	기타	무응답	계
전체	(2000)	15.0	8.0	14.8	14.5	9.9	15.0	5.1	17.6	.1	.3	100.0
성별												
남	(995)	14.6	8.1	17.6	14.0	9.9	13.5	5.5	16.4	.2	.2	100.0
여	(1005)	15.3	7.8	11.9	14.9	9.9	16.4	4.7	18.8	.0	.3	100.0
연령												
10대	(207)	17.4	9.7	14.0	15.0	9.2	15.5	3.4	15.9	.0	.0	100.0
20대	(457)	14.9	6.1	19.7	16.2	9.8	13.3	5.7	14.2	.0	.0	100.0
30대	(477)	13.6	6.7	16.6	17.4	9.0	15.5	4.2	17.0	.0	.0	100.0
40대	(362)	12.4	8.8	13.0	14.4	10.8	11.9	5.0	23.2	.3	.3	100.0
50대	(343)	17.5	9.9	10.5	10.8	9.6	18.4	6.4	16.0	.3	.6	100.0
60세 이상	(154)	16.2	8.4	9.1	7.8	12.3	16.9	5.8	22.1	.0	1.3	100.0
도시규모												
대도시	(984)	16.8	7.9	15.4	14.0	8.8	14.4	5.4	16.9	.2	.1	100.0
중소도시	(775)	13.9	8.1	13.9	15.9	10.3	15.4	4.8	17.3	.0	.4	100.0
읍/면지역	(241)	10.8	7.5	14.5	11.6	12.9	15.8	5.0	21.6	.0	.4	100.0
15개 시도												
서울	(451)	16.9	6.9	16.6	12.2	7.3	16.0	6.7	17.1	.2	.2	100.0
부산	(167)	9.0	11.4	12.0	12.6	12.6	19.8	4.8	18.0	.0	.0	100.0
대구	(108)	13.9	6.5	10.2	22.2	9.3	13.9	8.3	15.7	.0	.0	100.0
인천	(104)	28.8	9.6	11.5	16.3	8.7	6.7	1.9	15.4	1.0	.0	100.0
광주	(57)	12.3	5.3	22.8	19.3	15.8	8.8	1.8	14.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	30.4	10.7	30.4	1.8	5.4	5.4	5.4	10.7	.0	.0	100.0
울산	(41)	12.2	4.9	9.8	22.0	4.9	17.1	.0	29.3	.0	.0	100.0
경기	(367)	13.9	8.7	11.2	16.6	11.7	14.7	5.2	17.7	.0	.3	100.0
강원	(67)	13.4	9.0	17.9	16.4	7.5	9.0	4.5	22.4	.0	.0	100.0
충북	(64)	15.6	7.8	28.1	15.6	10.9	7.8	6.3	7.8	.0	.0	100.0
충남	(85)	5.9	8.2	15.3	9.4	7.1	24.7	4.7	24.7	.0	.0	100.0
전북	(88)	23.9	10.2	11.4	9.1	8.0	23.9	.0	13.6	.0	.0	100.0
전남	(94)	9.6	14.9	12.8	14.9	10.6	17.0	8.5	11.7	.0	.0	100.0
경북	(121)	11.6	3.3	15.7	13.2	11.6	13.2	4.1	27.3	.0	.0	100.0
경남	(130)	11.5	3.1	13.8	17.7	14.6	13.8	4.6	18.5	.0	2.3	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	16.6	10.1	9.3	9.8	10.1	18.4	5.3	19.1	.3	1.0	100.0
고졸	(895)	14.7	8.2	13.7	15.6	10.6	12.5	5.5	19.1	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	14.3	6.5	19.1	15.5	8.9	16.1	4.5	14.8	.1	.1	100.0
직업												
전문/관리	(144)	20.1	8.3	14.6	16.7	5.6	11.8	2.8	20.1	.0	.0	100.0
사무직	(153)	13.7	6.5	13.7	17.6	9.8	20.9	2.6	14.4	.0	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	12.6	7.3	17.0	14.5	10.7	11.7	7.3	18.6	.0	.3	100.0
생산직	(170)	11.8	10.0	11.2	16.5	9.4	14.1	3.5	23.5	.0	.0	100.0
자영업	(292)	14.7	8.2	17.8	13.4	11.3	13.0	4.5	16.4	.7	.0	100.0
주부	(408)	17.2	8.1	12.0	14.2	9.6	16.2	4.9	17.6	.0	.2	100.0
학생	(372)	14.8	8.3	16.7	13.4	9.9	15.6	5.6	15.6	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	14.6	6.3	11.8	11.8	11.1	18.8	7.6	16.7	.0	1.4	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	17.5	7.9	14.4	13.0	9.2	16.4	6.2	14.0	.3	1.0	100.0
101~150만원	(447)	14.5	9.6	13.2	12.1	10.1	14.8	4.7	20.6	.2	.2	100.0
151~200만원	(515)	13.6	7.2	14.8	17.1	9.5	14.4	4.1	19.2	.0	.2	100.0
201~300만원	(489)	14.1	6.5	16.8	15.1	9.6	14.7	6.1	17.0	.0	.0	100.0
301만원 이상	(257)	17.1	9.3	14.0	13.6	11.7	15.2	4.7	14.4	.0	.0	100.0

문43. 00님께서는 우리나라 예술 분야 가운데 가장 발전된 분야가 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	문학	미술	서양 고전음악	전통예술	무용	연극	영화	연예	기타	무응답	계
전체	(2000)	5.9	10.8	2.2	39.4	.9	5.1	19.5	15.0	.3	1.1	100.0
성별												
남	(995)	6.2	9.9	2.0	42.2	.6	4.2	20.0	13.4	.2	1.2	100.0
여	(1005)	5.6	11.6	2.3	36.5	1.1	5.9	19.0	16.6	.4	1.0	100.0
연령												
10대	(207)	7.2	8.7	1.0	36.2	.0	5.3	23.7	17.9	.0	.0	100.0
20대	(457)	7.7	11.4	3.7	31.9	.9	3.7	23.0	16.6	.2	.9	100.0
30대	(477)	5.0	11.9	2.5	36.5	.8	6.1	19.3	16.8	.0	1.0	100.0
40대	(362)	4.4	12.2	1.1	42.8	.8	5.0	19.1	13.8	.3	.6	100.0
50대	(343)	6.1	10.8	2.0	42.9	1.5	6.1	16.3	11.1	1.2	2.0	100.0
60세 이상	(154)	4.5	5.2	.6	58.4	.6	3.2	12.3	12.3	.0	2.6	100.0
도시규모												
대도시	(984)	6.1	11.7	2.7	40.3	.9	5.9	16.9	14.0	.2	1.2	100.0
중소도시	(775)	6.5	10.3	1.8	38.2	.6	4.4	21.8	15.4	.3	.8	100.0
읍/면지역	(241)	3.3	8.7	.8	39.0	1.2	3.7	22.8	17.8	.8	1.7	100.0
15개 시도												
서울	(451)	6.2	12.2	2.9	41.9	.7	6.9	14.4	12.0	.4	2.4	100.0
부산	(167)	5.4	14.4	3.6	33.5	.6	4.8	24.6	13.2	.0	.0	100.0
대구	(108)	6.5	10.2	.9	40.7	1.9	3.7	11.1	25.0	.0	.0	100.0
인천	(104)	4.8	10.6	2.9	44.2	1.9	1.9	17.3	15.4	.0	1.0	100.0
광주	(57)	7.0	7.0	1.8	50.9	.0	10.5	15.8	7.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	7.1	7.1	1.8	42.9	.0	8.9	19.6	12.5	.0	.0	100.0
울산	(41)	7.3	14.6	4.9	22.0	2.4	4.9	24.4	19.5	.0	.0	100.0
경기	(367)	8.2	11.4	.5	39.0	.8	3.8	19.3	15.8	.3	.8	100.0
강원	(67)	7.5	13.4	.0	31.3	3.0	9.0	9.0	25.4	1.5	.0	100.0
충북	(64)	1.6	12.5	3.1	25.0	.0	12.5	29.7	14.1	1.6	.0	100.0
충남	(85)	3.5	2.4	1.2	41.2	.0	2.4	28.2	20.0	1.2	.0	100.0
전북	(88)	3.4	4.5	4.5	50.0	.0	5.7	21.6	10.2	.0	.0	100.0
전남	(94)	4.3	14.9	2.1	25.5	.0	4.3	25.5	23.4	.0	.0	100.0
경북	(121)	3.3	8.3	.8	44.6	1.7	.8	29.8	9.9	.0	.8	100.0
경남	(130)	6.2	9.2	3.1	40.8	.8	2.3	19.2	13.8	.0	4.6	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	5.0	8.1	.8	47.9	1.0	4.8	16.9	13.6	.5	1.5	100.0
고졸	(895)	5.0	11.5	1.1	38.2	1.0	6.1	20.8	15.3	.3	.6	100.0
대재 이상	(708)	7.5	11.4	4.2	36.0	.6	3.8	19.4	15.4	.1	1.6	100.0
직업												
전문/관리	(144)	6.3	12.5	2.1	37.5	.7	3.5	18.1	16.0	.0	3.5	100.0
사무직	(153)	8.5	10.5	2.0	31.4	.7	3.3	24.8	17.6	.0	1.3	100.0
서비스/판매직	(317)	4.1	13.6	1.9	42.9	.3	4.1	19.2	12.3	.6	.9	100.0
생산직	(170)	2.9	7.6	.6	45.3	.0	6.5	26.5	8.8	.0	1.8	100.0
자영업	(292)	6.5	12.0	1.0	45.9	3.1	4.1	14.4	12.3	.0	.7	100.0
주부	(408)	4.4	11.8	1.7	35.8	.7	9.1	17.4	17.2	1.0	1.0	100.0
학생	(372)	7.8	9.4	4.6	33.6	.3	3.5	21.8	19.1	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	8.3	5.6	2.1	46.5	.7	3.5	18.1	13.2	.0	2.1	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	4.8	9.6	.7	45.9	.7	3.4	16.4	16.1	.7	1.7	100.0
101~150만원	(447)	5.1	11.0	2.9	38.7	.7	6.0	20.1	13.9	.4	1.1	100.0
151~200만원	(515)	7.4	10.3	1.4	37.3	.8	5.8	21.4	14.6	.2	1.0	100.0
201~300만원	(489)	4.1	12.5	2.9	37.4	1.2	5.5	19.4	16.0	.2	.8	100.0
301만원 이상	(257)	8.9	9.7	2.7	40.9	.8	2.7	18.3	14.8	.0	1.2	100.0

문44. 00님께서는 우리나라 예술 분야 가운데 가장 낙후된 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	문학	미술	서양 고전음악	전통예술	무용	연극	영화	연예	기타	무응답	계
전체	(2000)	14.9	14.3	18.1	18.8	8.4	10.0	10.9	3.2	.5	1.1	100.0
성별												
남	(995)	14.1	12.7	18.5	18.2	7.9	10.7	12.5	4.4	.5	.6	100.0
여	(1005)	15.6	15.8	17.7	19.4	8.9	9.4	9.3	2.0	.5	1.5	100.0
연령												
10대	(207)	12.6	14.0	21.3	17.9	11.6	7.7	10.1	4.8	.0	.0	100.0
20대	(457)	15.1	12.7	14.2	20.1	9.2	10.5	12.7	4.8	.2	.4	100.0
30대	(477)	14.7	15.3	18.4	18.4	8.6	9.0	12.2	2.9	.4	.0	100.0
40대	(362)	17.1	12.4	18.2	19.1	6.6	11.3	10.8	2.5	.8	1.1	100.0
50대	(343)	12.8	14.6	21.0	21.0	5.5	12.0	7.9	1.7	1.2	2.3	100.0
60세 이상	(154)	16.9	19.5	17.5	11.7	11.7	7.1	9.1	1.9	.0	4.5	100.0
도시규모												
대도시	(984)	15.2	14.4	16.7	18.7	8.6	9.8	11.0	4.2	.5	.9	100.0
중소도시	(775)	13.8	12.6	19.0	19.2	9.3	10.3	12.0	2.5	.5	.8	100.0
읍/면지역	(241)	16.6	18.7	21.2	17.8	4.6	10.0	6.6	1.7	.4	2.5	100.0
15개 시도												
서울	(451)	15.1	15.7	16.0	15.1	7.8	9.8	12.4	6.4	.9	.9	100.0
부산	(167)	15.0	18.0	12.6	22.2	10.2	7.8	9.6	2.4	.6	1.8	100.0
대구	(108)	9.3	8.3	22.2	23.1	9.3	7.4	16.7	3.7	.0	.0	100.0
인천	(104)	20.2	12.5	12.5	16.3	12.5	14.4	5.8	3.8	.0	1.9	100.0
광주	(57)	12.3	12.3	17.5	21.1	12.3	21.1	3.5	.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	26.8	12.5	35.7	14.3	.0	3.6	7.1	.0	.0	.0	100.0
울산	(41)	9.8	12.2	9.8	41.5	7.3	4.9	14.6	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	11.2	11.7	22.6	18.8	10.1	7.9	13.4	2.7	.8	.8	100.0
강원	(67)	10.4	14.9	11.9	29.9	9.0	10.4	7.5	3.0	3.0	.0	100.0
충북	(64)	18.8	17.2	15.6	32.8	4.7	.0	9.4	1.6	.0	.0	100.0
충남	(85)	17.6	12.9	14.1	22.4	2.4	17.6	9.4	1.2	.0	2.4	100.0
전북	(88)	28.4	14.8	18.2	8.0	4.5	9.1	15.9	1.1	.0	.0	100.0
전남	(94)	14.9	16.0	21.3	17.0	10.6	10.6	8.5	1.1	.0	.0	100.0
경북	(121)	18.2	19.0	22.3	13.2	8.3	9.9	5.0	3.3	.0	.8	100.0
경남	(130)	8.5	13.1	16.9	18.5	8.5	17.7	10.0	2.3	.0	4.6	100.0
학력												
중졸 이하	(397)	13.9	15.6	19.9	17.9	9.3	11.1	8.3	1.0	.3	2.8	100.0
고졸	(895)	14.9	15.1	19.4	19.4	7.7	8.8	10.7	2.7	.6	.7	100.0
대재 이상	(708)	15.4	12.4	15.4	18.5	8.8	10.9	12.4	5.1	.6	.6	100.0
직업												
전문/관리	(144)	16.0	18.8	13.9	13.9	8.3	8.3	12.5	6.9	.7	.7	100.0
사무직	(153)	13.7	12.4	17.0	23.5	9.8	13.1	5.2	3.9	.7	.7	100.0
서비스/판매직	(317)	17.0	11.7	18.3	19.9	6.6	9.5	12.9	2.5	.9	.6	100.0
생산직	(170)	11.2	13.5	20.0	21.8	9.4	10.6	10.0	2.4	.6	.6	100.0
자영업	(292)	16.4	15.8	20.5	15.1	6.5	11.0	12.0	1.7	.3	.7	100.0
주부	(408)	14.7	17.4	18.4	19.4	7.8	8.6	9.6	1.5	.5	2.2	100.0
학생	(372)	13.4	11.8	17.2	19.6	11.0	9.7	11.3	5.4	.3	.3	100.0
무직/기타	(144)	15.3	12.5	17.4	16.7	8.3	11.8	11.8	3.5	.0	2.8	100.0
소득												
100만원 이하	(292)	15.4	17.5	15.4	18.5	6.5	11.3	9.2	3.1	.3	2.7	100.0
101~150만원	(447)	16.1	13.9	17.0	18.6	9.6	10.7	9.2	3.4	.7	.9	100.0
151~200만원	(515)	13.4	14.4	17.9	21.7	8.7	8.5	11.8	2.5	.6	.4	100.0
201~300만원	(489)	14.9	13.1	21.7	18.8	9.2	8.4	10.2	3.1	.2	.4	100.0
301만원 이상	(257)	14.8	13.2	16.7	13.6	6.2	13.2	14.8	4.7	.8	1.9	100.0

문45. 00님께서는 문화산업을 발전시키기 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	문화산업 지원을 전담하는 준정부 기관의 설립	창의력을 높이기 위하여 국민에게 문화예술 향수기회 확충	문화 산업단지 지정/ 지원	문화산업 투자 활성화를 위한 제도개선	문화산업 전문인력 양성	우리전통 관련된 소재개발	기타	무응답	계
전체	(2000)	12.1	36.9	8.7	18.7	9.1	14.3	.2	.2	100.0
성별										
남	(995)	11.9	35.9	8.8	19.8	9.5	13.7	.3	.1	100.0
여	(1005)	12.2	37.8	8.5	17.6	8.7	14.8	.1	.3	100.0
연령										
10대	(207)	11.6	38.6	10.1	19.3	9.2	11.1	.0	.0	100.0
20대	(457)	12.7	42.5	8.1	18.6	7.4	10.3	.4	.0	100.0
30대	(477)	12.6	34.8	8.2	20.1	10.5	13.6	.2	.0	100.0
40대	(362)	10.5	39.0	9.1	15.7	9.9	15.7	.0	.0	100.0
50대	(343)	13.1	33.2	8.2	19.5	8.2	16.9	.3	.6	100.0
60세 이상	(154)	10.4	27.3	9.7	18.8	9.7	22.7	.0	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	12.6	36.6	9.5	19.7	8.6	12.8	.2	.0	100.0
중소도시	(775)	12.8	37.5	7.5	17.7	9.5	14.6	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	7.5	35.7	9.1	17.8	9.5	19.1	.4	.8	100.0
15개 시도										
서울	(451)	11.3	40.8	8.0	19.5	7.3	12.9	.2	.0	100.0
부산	(167)	14.4	33.5	10.8	19.2	9.6	12.6	.0	.0	100.0
대구	(108)	11.1	27.8	6.5	28.7	8.3	17.6	.0	.0	100.0
인천	(104)	10.6	27.9	21.2	14.4	15.4	10.6	.0	.0	100.0
광주	(57)	10.5	47.4	3.5	10.5	10.5	17.5	.0	.0	100.0
대전	(56)	30.4	41.1	8.9	12.5	1.8	3.6	1.8	.0	100.0
울산	(41)	7.3	26.8	7.3	36.6	9.8	12.2	.0	.0	100.0
경기	(367)	11.2	34.1	9.5	14.4	14.2	16.3	.3	.0	100.0
강원	(67)	14.9	35.8	3.0	10.4	6.0	28.4	1.5	.0	100.0
충북	(64)	9.4	59.4	4.7	20.3	.0	6.3	.0	.0	100.0
충남	(85)	7.1	30.6	7.1	27.1	9.4	18.8	.0	.0	100.0
전북	(88)	20.5	37.5	5.7	21.6	8.0	6.8	.0	.0	100.0
전남	(94)	7.4	43.6	3.2	26.6	4.3	14.9	.0	.0	100.0
경북	(121)	15.7	42.1	9.9	11.6	5.8	14.9	.0	.0	100.0
경남	(130)	7.7	30.0	10.8	20.0	11.5	16.9	.0	3.1	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	11.3	31.5	8.3	18.1	9.1	20.9	.0	.8	100.0
고졸	(895)	12.8	37.1	8.6	17.1	9.8	14.1	.3	.1	100.0
대재 이상	(708)	11.4	39.5	8.9	21.0	8.2	10.7	.1	.0	100.0
직업										
전문/관리	(144)	12.5	34.7	12.5	24.3	5.6	10.4	.0	.0	100.0
사무직	(153)	9.8	38.6	7.2	20.3	9.8	14.4	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	14.5	34.1	6.3	17.0	10.1	17.4	.6	.0	100.0
생산직	(170)	13.5	31.8	6.5	22.4	10.6	14.7	.0	.6	100.0
자영업	(292)	10.3	36.0	9.6	19.2	10.3	14.4	.3	.0	100.0
주부	(408)	13.5	37.7	9.1	16.2	7.8	15.2	.2	.2	100.0
학생	(372)	9.9	43.0	8.9	19.9	8.9	9.4	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	11.8	32.6	10.4	13.9	9.7	20.1	.0	1.4	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	12.3	31.5	8.2	15.8	11.3	19.5	.3	1.0	100.0
101~150만원	(447)	15.0	30.2	10.3	16.8	9.6	17.7	.2	.2	100.0
151~200만원	(515)	11.1	42.1	7.6	21.0	7.0	11.1	.2	.0	100.0
201~300만원	(489)	10.8	40.1	7.6	20.2	9.2	11.9	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	10.9	37.7	10.5	17.9	9.7	13.2	.0	.0	100.0

문46. 00님께서는 문화관광산업을 발전시키기 위해서 정부에서 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	먹을거리/볼거리/놀거리 관광자원 개발	교통시설/관광안내판등 관광기반시설확충	특색있는 역사문화체험 관광프로그램 개발	휴가 분산체 관광활성화를 위한 여건조성	관광업계 대한 세제 재정지원	관광전문 인력의 양성	대규모 관광단지 개발에 대한 규제완화	기타	무응답	계
전체	(2000)	22.4	26.2	37.1	5.2	3.9	2.7	2.4	.1	.2	100.0
성별											
남	(995)	23.3	24.7	37.0	5.2	4.2	2.8	2.5	.2	.0	100.0
여	(1005)	21.4	27.7	37.2	5.1	3.6	2.6	2.2	.0	.3	100.0
연령											
10대	(207)	25.6	30.9	31.4	4.3	4.3	1.9	1.4	.0	.0	100.0
20대	(457)	21.9	21.4	42.2	5.3	4.6	2.6	1.8	.2	.0	100.0
30대	(477)	19.1	26.6	39.6	6.9	2.9	2.1	2.3	.2	.2	100.0
40대	(362)	19.1	23.5	40.6	5.8	4.4	4.1	2.5	.0	.0	100.0
50대	(343)	23.3	30.6	32.9	3.2	2.9	2.9	3.8	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	35.1	29.2	22.7	3.2	5.2	1.9	1.9	.0	.6	100.0
도시규모											
대도시	(984)	24.0	28.3	34.3	4.6	4.4	2.1	2.2	.1	.0	100.0
중소도시	(775)	20.1	24.3	41.5	5.8	3.1	2.5	2.3	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	22.8	24.1	34.0	5.4	4.6	5.8	2.9	.0	.4	100.0
15개 시도											
서울	(451)	25.7	25.5	34.8	4.9	4.4	2.0	2.7	.0	.0	100.0
부산	(167)	29.3	24.6	31.7	7.2	2.4	2.4	2.4	.0	.0	100.0
대구	(108)	15.7	30.6	39.8	3.7	5.6	1.9	2.8	.0	.0	100.0
인천	(104)	17.3	40.4	26.0	1.9	9.6	3.8	1.0	.0	.0	100.0
광주	(57)	24.6	22.8	38.6	7.0	1.8	1.8	3.5	.0	.0	100.0
대전	(56)	30.4	32.1	33.9	.0	.0	1.8	.0	1.8	.0	100.0
울산	(41)	12.2	39.0	41.5	2.4	4.9	.0	.0	.0	.0	100.0
경기	(367)	23.4	20.7	38.7	6.0	4.4	4.9	1.4	.3	.3	100.0
강원	(67)	17.9	23.9	40.3	7.5	6.0	1.5	3.0	.0	.0	100.0
충북	(64)	9.4	25.0	45.3	10.9	.0	.0	9.4	.0	.0	100.0
충남	(85)	14.1	12.9	63.5	1.2	2.4	2.4	3.5	.0	.0	100.0
전북	(88)	21.6	31.8	43.2	.0	1.1	2.3	.0	.0	.0	100.0
전남	(94)	16.0	28.7	31.9	13.8	5.3	3.2	1.1	.0	.0	100.0
경북	(121)	33.9	28.9	25.6	5.0	1.7	1.7	3.3	.0	.0	100.0
경남	(130)	15.4	28.5	40.8	3.1	3.8	3.8	3.1	.0	1.5	100.0
학력											
중졸 이하	(397)	28.0	33.0	27.0	2.8	3.0	2.8	3.0	.0	.5	100.0
고졸	(895)	23.8	25.9	34.7	6.5	4.0	2.5	2.6	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	17.4	22.7	45.8	4.8	4.2	3.0	1.7	.3	.1	100.0
직업											
전문/관리	(144)	16.0	20.1	47.2	6.3	5.6	3.5	.7	.7	.0	100.0
사무직	(153)	22.9	24.8	39.2	3.9	3.3	2.0	3.9	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	23.0	24.9	33.4	5.7	5.4	4.1	2.8	.3	.3	100.0
생산직	(170)	25.3	25.9	36.5	3.5	2.9	1.8	4.1	.0	.0	100.0
자영업	(292)	19.9	31.5	33.6	3.4	4.1	4.1	3.4	.0	.0	100.0
주부	(408)	21.1	27.0	37.7	7.6	2.5	2.2	1.7	.0	.2	100.0
학생	(372)	23.9	26.3	39.2	4.0	3.8	1.9	.8	.0	.0	100.0
무직 기타	(144)	27.8	23.6	33.3	5.6	4.9	1.4	2.8	.0	.7	100.0
소득											
100만원 이하	(292)	23.6	28.4	35.6	4.5	3.1	2.1	2.1	.0	.7	100.0
101~150만원	(447)	21.9	29.3	37.6	4.5	2.7	1.6	2.2	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	24.1	25.2	35.5	5.8	4.9	2.7	1.7	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	21.1	25.8	38.0	5.3	3.3	3.7	2.7	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	20.6	21.0	39.3	5.4	6.2	3.5	3.5	.0	.4	100.0

문47. 역사문화유산 및 전통문화의 보존/계승을 위해서 정부가 우선적으로 해야 할 일이 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	역사문화유산/전통문화 관련 예산확대	역사문화유산/전통문화 관련 전문가 양성	역사문화유적 보존지역 지정확대	역사문화유산/전통문화 관련 교육기회 확대	역사문화유산/전통문화 관련 정부조직 확대	역사문화유산/전통문화 관련 사회단체 대한 지원확대	기타	무응답	계
전체	(2000)	22.0	22.3	17.9	19.2	3.0	15.4	.2	.2	100.0
성별										
남	(995)	21.9	22.5	19.7	17.5	3.8	14.4	.1	.1	100.0
여	(1005)	22.0	22.0	16.1	20.9	2.2	16.4	.2	.2	100.0
연령										
10대	(207)	24.2	22.2	15.0	21.7	3.9	13.0	.0	.0	100.0
20대	(457)	20.8	22.1	15.8	22.8	2.0	16.2	.4	.0	100.0
30대	(477)	20.8	20.1	17.8	19.7	2.9	18.7	.0	.0	100.0
40대	(362)	19.6	24.0	17.7	18.2	3.3	17.1	.0	.0	100.0
50대	(343)	23.0	25.9	20.7	15.2	3.8	10.5	.3	.6	100.0
60세 이상	(154)	29.2	16.9	22.7	14.9	2.6	13.0	.0	.6	100.0
도시규모										
대도시	(984)	23.4	20.4	17.4	19.5	3.3	15.9	.2	.0	100.0
중소도시	(775)	20.8	22.6	17.9	19.5	2.7	16.1	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	19.9	28.6	19.9	17.0	2.9	11.2	.0	.4	100.0
15개 시도										
서울	(451)	20.8	21.3	17.3	20.6	3.5	16.4	.0	.0	100.0
부산	(167)	22.8	17.4	16.8	24.6	4.2	14.4	.0	.0	100.0
대구	(108)	17.6	18.5	21.3	15.7	1.9	24.1	.9	.0	100.0
인천	(104)	26.0	20.2	18.3	23.1	1.9	10.6	.0	.0	100.0
광주	(57)	29.8	28.1	21.1	10.5	3.5	7.0	.0	.0	100.0
대전	(56)	37.5	23.2	12.5	7.1	5.4	12.5	1.8	.0	100.0
울산	(41)	34.1	14.6	9.8	17.1	.0	24.4	.0	.0	100.0
경기	(367)	20.2	25.1	17.7	16.9	2.5	17.7	.0	.0	100.0
강원	(67)	20.9	19.4	22.4	17.9	.0	17.9	1.5	.0	100.0
충북	(64)	15.6	29.7	28.1	10.9	4.7	10.9	.0	.0	100.0
충남	(85)	5.9	25.9	20.0	34.1	3.5	10.6	.0	.0	100.0
전북	(88)	33.0	20.5	11.4	22.7	2.3	10.2	.0	.0	100.0
전남	(94)	18.1	30.9	16.0	26.6	3.2	5.3	.0	.0	100.0
경북	(121)	28.1	19.8	24.0	9.9	3.3	14.9	.0	.0	100.0
경남	(130)	20.0	20.8	13.8	19.2	3.1	20.8	.0	2.3	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	23.9	25.4	22.4	14.1	2.0	11.6	.0	.5	100.0
고졸	(895)	21.1	23.4	18.2	18.0	3.4	15.6	.2	.1	100.0
대재 이상	(708)	21.9	19.1	15.0	23.6	3.1	17.2	.1	.0	100.0
직업										
전문/관리	(144)	26.4	16.7	13.9	19.4	6.3	17.4	.0	.0	100.0
사무직	(153)	22.2	19.0	17.0	19.6	2.6	19.6	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	20.5	24.3	16.7	16.7	4.4	17.0	.3	.0	100.0
생산직	(170)	21.8	24.7	24.1	12.4	2.9	13.5	.0	.6	100.0
자영업	(292)	18.2	20.9	18.8	22.9	2.4	16.4	.3	.0	100.0
주부	(408)	23.8	26.7	16.9	17.6	1.5	13.0	.2	.2	100.0
학생	(372)	22.0	21.8	14.8	24.2	2.7	14.5	.0	.0	100.0
무직/기타	(144)	22.9	15.3	27.1	16.0	3.5	14.6	.0	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	21.2	22.6	20.2	15.4	2.4	16.8	.3	1.0	100.0
101~150만원	(447)	21.7	23.9	19.0	20.8	2.2	12.1	.2	.0	100.0
151~200만원	(515)	24.5	21.0	17.3	20.8	3.5	13.0	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	19.6	21.7	17.2	17.4	3.9	20.0	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	22.6	22.6	16.0	21.0	2.3	15.6	.0	.0	100.0

문48. 00님께서 거주하시는 지역의 문화활동을 보다 활발히 하기 위해서 정부가 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까?

단위: %

	사례수	문화시설 정비/확충	지속적인 문화행사 다양한 개최	문화관련 단체 동호회 모임에 대한지원	주민들의 문화관련 교육기회 확대	문화관련 전문인력 양성	문화시설 책임 경영체 도입	기타	무응답	계
전체	(2000)	28.3	30.4	6.1	21.7	9.2	4.2	.1	.2	100.0
성별										
남	(995)	29.1	28.4	6.9	21.4	9.5	4.2	.1	.2	100.0
여	(1005)	27.4	32.2	5.3	22.0	8.8	4.2	.0	.2	100.0
연령										
10대	(207)	32.9	28.0	7.2	20.8	7.2	3.4	.0	.5	100.0
20대	(457)	26.9	33.7	6.1	20.4	7.4	5.5	.0	.0	100.0
30대	(477)	24.7	32.5	6.5	23.5	8.8	3.8	.2	.0	100.0
40대	(362)	25.1	34.0	4.4	20.7	11.6	4.1	.0	.0	100.0
50대	(343)	31.5	23.6	7.6	21.6	11.1	4.4	.0	.3	100.0
60세 이상	(154)	37.0	23.4	3.9	24.0	7.8	2.6	.0	1.3	100.0
도시규모										
대도시	(984)	28.4	29.4	6.2	22.7	9.3	4.0	.0	.1	100.0
중소도시	(775)	27.6	32.8	6.3	20.4	8.6	3.9	.1	.3	100.0
읍/면지역	(241)	29.9	26.6	5.0	22.0	10.0	6.2	.0	.4	100.0
15개 시도										
서울	(451)	23.5	32.8	7.1	25.1	7.1	4.2	.0	.2	100.0
부산	(167)	24.0	29.3	5.4	27.5	9.6	4.2	.0	.0	100.0
대구	(108)	25.9	24.1	6.5	24.1	11.1	8.3	.0	.0	100.0
인천	(104)	45.2	21.2	2.9	13.5	17.3	.0	.0	.0	100.0
광주	(57)	33.3	28.1	5.3	14.0	17.5	1.8	.0	.0	100.0
대전	(56)	35.7	28.6	8.9	21.4	1.8	3.6	.0	.0	100.0
울산	(41)	46.3	29.3	4.9	9.8	7.3	2.4	.0	.0	100.0
경기	(367)	29.2	28.1	5.4	21.0	11.2	4.6	.3	.3	100.0
강원	(67)	19.4	34.3	6.0	26.9	7.5	6.0	.0	.0	100.0
충북	(64)	21.9	50.0	9.4	10.9	1.6	6.3	.0	.0	100.0
충남	(85)	11.8	38.8	4.7	28.2	10.6	5.9	.0	.0	100.0
전북	(88)	48.9	31.8	4.5	11.4	2.3	1.1	.0	.0	100.0
전남	(94)	22.3	20.2	2.1	34.0	13.8	7.4	.0	.0	100.0
경북	(121)	35.5	27.3	9.9	19.0	4.1	4.1	.0	.0	100.0
경남	(130)	26.9	36.2	6.9	15.4	11.5	1.5	.0	1.5	100.0
학력										
중졸 이하	(397)	29.5	26.7	5.8	23.7	10.1	3.5	.0	.8	100.0
고졸	(895)	27.7	31.4	6.8	19.9	9.7	4.5	.0	.0	100.0
대재 이상	(708)	28.2	31.1	5.4	22.9	7.9	4.2	.1	.1	100.0
직업										
전문/관리	(144)	33.3	29.9	6.3	18.8	6.9	4.2	.7	.0	100.0
사무직	(153)	24.8	32.7	4.6	24.2	7.2	6.5	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(317)	26.8	30.6	7.6	23.7	7.9	3.5	.0	.0	100.0
생산직	(170)	31.2	26.5	5.3	20.0	10.0	7.1	.0	.0	100.0
자영업	(292)	24.7	30.5	5.8	23.3	12.0	3.4	.0	.3	100.0
주부	(408)	27.7	33.1	5.9	18.4	11.3	3.4	.0	.2	100.0
학생	(372)	30.1	30.6	6.7	20.4	8.3	3.5	.0	.3	100.0
무직/기타	(144)	30.6	23.6	4.9	29.2	5.6	5.6	.0	.7	100.0
소득										
100만원 이하	(292)	29.5	23.6	5.8	27.1	10.6	2.7	.0	.7	100.0
101~150만원	(447)	30.9	26.8	7.6	21.9	8.1	4.5	.0	.2	100.0
151~200만원	(515)	26.2	34.0	6.4	21.2	7.2	5.0	.0	.0	100.0
201~300만원	(489)	28.0	33.5	4.5	19.4	9.6	4.7	.2	.0	100.0
301만원 이상	(257)	26.8	30.7	6.2	20.6	12.5	2.7	.0	.4	100.0

문36a. 00 남께서는 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?(중복응답)

단위: %

	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	연예	만화	생활취미	역사문화유산	기타
전체	(1031)	8.2	26.0	6.8	15.7	4.7	6.7	17.1	10.9	9.7	40.3	9.7	2.2
성별													
남	(435)	6.0	24.1	5.1	14.9	.9	4.8	19.8	10.8	12.2	32.0	15.2	3.4
여	(596)	9.9	27.3	8.1	16.3	7.4	8.1	15.1	10.9	7.9	46.3	5.7	1.3
연령													
10대	(118)	7.6	20.3	14.4	4.2	3.4	10.2	33.9	27.1	28.8	15.3	4.2	3.4
20대	(269)	7.4	30.9	11.5	11.5	5.6	12.3	29.0	10.8	14.9	33.1	5.2	2.2
30대	(275)	9.8	26.2	4.7	16.0	2.9	4.4	13.8	5.8	6.5	48.7	10.9	1.1
40대	(179)	10.1	26.8	4.5	21.8	6.7	4.5	7.3	8.9	2.8	48.6	14.5	1.7
50대	(154)	6.5	20.1	.6	22.1	5.2	2.6	3.9	9.7	1.9	46.1	12.3	3.9
60세 이상	(36)	2.8	27.8	.0	25.0	2.8	.0	2.8	11.1	.0	44.4	16.7	2.8
도시규모													
대도시	(539)	7.1	28.2	5.9	14.8	4.6	6.7	14.8	11.7	8.7	40.8	10.6	3.0
중소도시	(391)	10.0	24.3	7.9	16.6	4.6	7.2	19.7	10.0	11.5	39.4	9.0	1.3
읍/면지역	(101)	7.9	20.8	6.9	16.8	5.0	5.0	18.8	9.9	7.9	40.6	7.9	2.0
15개 시도													
서울	(253)	7.9	32.0	6.3	11.5	3.6	7.1	14.2	12.6	8.7	39.9	13.0	4.7
부산	(71)	2.8	25.4	4.2	19.7	5.6	9.9	23.9	5.6	12.7	43.7	8.5	.0
대구	(71)	4.2	25.4	5.6	11.3	7.0	7.0	9.9	5.6	8.5	45.1	8.5	.0
인천	(57)	8.8	19.3	8.8	15.8	10.5	1.8	8.8	15.8	7.0	42.1	8.8	5.3
광주	(40)	15.0	35.0	.0	22.5	.0	10.0	10.0	30.0	2.5	35.0	5.0	.0
대전	(25)	4.0	16.0	8.0	24.0	.0	4.0	28.0	4.0	12.0	32.0	8.0	4.0
울산	(22)	4.5	27.3	9.1	22.7	4.5	.0	18.2	4.5	9.1	45.5	13.6	.0
경기	(210)	12.9	21.9	7.1	17.6	6.2	7.6	22.4	12.4	12.9	39.5	9.0	1.0
강원	(34)	2.9	41.2	2.9	5.9	.0	2.9	14.7	8.8	5.9	47.1	14.7	2.9
충북	(23)	13.0	26.1	4.3	30.4	4.3	8.7	8.7	13.0	4.3	30.4	.0	8.7
충남	(29)	6.9	24.1	3.4	10.3	6.9	.0	20.7	6.9	6.9	55.2	13.8	3.4
전북	(57)	1.8	15.8	10.5	28.1	7.0	3.5	17.5	8.8	1.8	24.6	3.5	.0
전남	(43)	2.3	30.2	7.0	7.0	2.3	4.7	18.6	7.0	14.0	44.2	11.6	.0
경북	(39)	12.8	23.1	10.3	12.8	.0	20.5	12.8	10.3	20.5	51.3	5.1	.0
경남	(57)	12.3	21.1	12.3	15.8	3.5	3.5	22.8	5.3	10.5	35.1	10.5	1.8
학력													
중졸 이하	(139)	2.2	19.4	4.3	16.5	6.5	2.2	9.4	15.8	6.5	46.0	5.0	3.6
고졸	(481)	8.7	25.2	4.4	16.2	4.8	6.4	16.4	11.4	10.0	42.4	7.3	2.1
대재 이상	(411)	9.7	29.2	10.5	14.8	3.9	8.5	20.4	8.5	10.5	35.8	14.1	1.9
직업													
전문/관리	(83)	8.4	26.5	8.4	21.7	2.4	8.4	15.7	7.2	6.0	28.9	25.3	3.6
사무직	(78)	6.4	30.8	3.8	23.1	5.1	7.7	11.5	10.3	6.4	39.7	12.8	2.6
서비스/판매직	(171)	6.4	21.6	7.0	18.7	3.5	7.0	18.7	11.1	7.0	46.2	8.2	2.3
생산직	(60)	3.3	31.7	.0	23.3	1.7	3.3	18.3	3.3	3.3	38.3	8.3	.0
자영업	(132)	10.6	21.2	3.8	15.2	5.3	3.8	7.6	6.1	6.8	45.5	14.4	2.3
주부	(237)	9.7	27.0	3.4	14.8	5.5	3.0	8.4	9.3	4.2	57.0	4.6	1.3
학생	(222)	9.5	26.6	14.4	7.2	5.9	12.2	32.9	19.4	24.3	21.6	5.4	3.2
무직/기타	(48)	4.2	31.3	6.3	18.8	4.2	6.3	16.7	8.3	6.3	31.3	16.7	2.1
소득													
100만원 이하	(128)	8.6	22.7	3.9	14.8	7.8	10.2	18.0	12.5	12.5	39.8	11.7	.8
101~150만원	(220)	5.5	25.0	5.0	15.0	5.0	5.5	17.7	10.9	4.5	40.0	8.6	2.7
151~200만원	(272)	8.5	21.0	7.4	14.3	4.0	7.4	15.4	11.0	11.4	44.9	8.5	1.1
201~300만원	(253)	8.3	29.6	6.3	17.4	3.2	5.1	17.4	9.1	8.3	38.7	7.9	3.2
301만원 이상	(158)	11.4	32.9	11.4	17.1	5.1	7.0	17.7	12.0	13.9	35.4	14.6	3.2

문35d. 00님께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?(지금 교육을 받으시는 것까지 포함)

	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만	계	평균(R)
전체	(502)	10. 6	44. 0	36. 3	7. 0	2. 2	100. 0	3. 54
성별								
남	(182)	11. 0	42. 9	37. 9	5. 5	2. 7	100. 0	3. 54
여	(320)	10. 3	44. 7	35. 3	7. 8	1. 9	100. 0	3. 54
연령								
10대	(45)	17. 8	53. 3	17. 8	8. 9	2. 2	100. 0	3. 76
20대	(122)	6. 6	42. 6	41. 8	5. 7	3. 3	100. 0	3. 43
30대	(130)	6. 9	46. 2	37. 7	6. 9	2. 3	100. 0	3. 48
40대	(100)	13. 0	35. 0	43. 0	8. 0	1. 0	100. 0	3. 51
50대	(86)	17. 4	48. 8	26. 7	4. 7	2. 3	100. 0	3. 74
60대 이상	(19)	. 0	42. 1	42. 1	15. 8	. 0	100. 0	3. 26
도시규모								
대도시	(253)	13. 4	44. 7	31. 6	8. 3	2. 0	100. 0	3. 59
중소도시	(193)	7. 8	39. 9	43. 0	6. 2	3. 1	100. 0	3. 43
읍/ 면지역	(56)	7. 1	55. 4	33. 9	3. 6	. 0	100. 0	3. 66
15개 시도								
서울	(140)	17. 9	45. 7	30. 0	5. 7	. 7	100. 0	3. 74
부산	(29)	3. 4	20. 7	58. 6	13. 8	3. 4	100. 0	3. 07
대구	(32)	12. 5	50. 0	21. 9	12. 5	3. 1	100. 0	3. 56
인천	(20)	15. 0	40. 0	30. 0	5. 0	10. 0	100. 0	3. 45
광주	(17)	5. 9	70. 6	11. 8	11. 8	. 0	100. 0	3. 71
대전	(4)	. 0	25. 0	75. 0	. 0	. 0	100. 0	3. 25
울산	(11)	. 0	54. 5	27. 3	18. 2	. 0	100. 0	3. 36
경기	(90)	7. 8	35. 6	44. 4	7. 8	4. 4	100. 0	3. 34
강원	(16)	12. 5	12. 5	56. 3	12. 5	6. 3	100. 0	3. 13
충북	(19)	. 0	31. 6	68. 4	. 0	. 0	100. 0	3. 32
충남	(14)	14. 3	57. 1	28. 6	. 0	. 0	100. 0	3. 86
전북	(28)	. 0	75. 0	25. 0	. 0	. 0	100. 0	3. 75
전남	(24)	4. 2	54. 2	33. 3	8. 3	. 0	100. 0	3. 54
경북	(24)	12. 5	58. 3	25. 0	4. 2	. 0	100. 0	3. 79
경남	(34)	11. 8	35. 3	44. 1	5. 9	2. 9	100. 0	3. 47
학력								
중졸 이하	(65)	21. 5	40. 0	29. 2	7. 7	1. 5	100. 0	3. 72
고졸	(203)	8. 9	50. 2	31. 5	7. 4	2. 0	100. 0	3. 57
대재 이상	(234)	9. 0	39. 7	42. 3	6. 4	2. 6	100. 0	3. 46
직업								
전문/ 관리	(55)	7. 3	52. 7	38. 2	. 0	1. 8	100. 0	3. 64
사무직	(33)	12. 1	42. 4	42. 4	. 0	3. 0	100. 0	3. 61
서비스/ 판매직	(81)	9. 9	37. 0	43. 2	7. 4	2. 5	100. 0	3. 44
생산직	(25)	12. 0	52. 0	24. 0	8. 0	4. 0	100. 0	3. 60
자영업	(64)	12. 5	40. 6	35. 9	10. 9	. 0	100. 0	3. 55
주부	(123)	9. 8	46. 3	34. 1	8. 1	1. 6	100. 0	3. 54
학생	(94)	12. 8	44. 7	33. 0	8. 5	1. 1	100. 0	3. 60
무직/ 기타	(27)	7. 4	37. 0	37. 0	7. 4	11. 1	100. 0	3. 22
소득								
100만원 이하	(58)	20. 7	41. 4	29. 3	5. 2	3. 4	100. 0	3. 71
101~150만원	(92)	12. 0	35. 9	41. 3	9. 8	1. 1	100. 0	3. 48
151~200만원	(134)	4. 5	53. 7	34. 3	6. 7	. 7	100. 0	3. 54
201~300만원	(128)	10. 9	46. 9	34. 4	4. 7	3. 1	100. 0	3. 58
301만원 이상	(90)	11. 1	35. 6	41. 1	8. 9	3. 3	100. 0	3. 42

문35e. 00님께서는 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (지금 교육을 받는 것까지 포함)

	사례수	수강비용 저렴해 져야함	내용이 알차져야 한다	강사들의 전문성을 높여야함	이론위주 교육을 벗어나야	교육받는 인원이 보다 적어야함	교육시설 환경이 개선되야	프로그램 다양해야	기타	무응답	계
전체	(502)	19.3	30.1	13.3	13.9	3.6	8.0	10.8	.6	.4	100.0
성별											
남	(182)	12.1	30.2	15.4	21.4	2.7	8.8	9.3	.0	.0	100.0
여	(320)	23.4	30.0	12.2	9.7	4.1	7.5	11.6	.9	.6	100.0
연령											
10대	(45)	37.8	28.9	6.7	11.1	.0	6.7	8.9	.0	.0	100.0
20대	(122)	18.9	33.6	13.9	17.2	4.9	4.1	7.4	.0	.0	100.0
30대	(130)	16.2	23.8	16.2	13.1	6.2	8.5	15.4	.8	.0	100.0
40대	(100)	16.0	33.0	14.0	13.0	.0	9.0	14.0	1.0	.0	100.0
50대	(86)	20.9	27.9	12.8	14.0	3.5	12.8	5.8	1.2	1.2	100.0
60대 이상	(19)	10.5	47.4	5.3	10.5	5.3	5.3	10.5	.0	5.3	100.0
도시규모											
대도시	(253)	23.3	29.2	12.6	11.1	4.3	7.9	10.3	.8	.4	100.0
중소도시	(193)	15.5	33.7	13.0	16.1	3.1	6.7	11.9	.0	.0	100.0
읍/면지역	(56)	14.3	21.4	17.9	19.6	1.8	12.5	8.9	1.8	1.8	100.0
15개 시도											
서울	(140)	25.7	29.3	8.6	12.1	5.7	7.1	9.3	1.4	.7	100.0
부산	(29)	31.0	24.1	24.1	13.8	3.4	.0	3.4	.0	.0	100.0
대구	(32)	6.3	31.3	21.9	12.5	3.1	9.4	15.6	.0	.0	100.0
인천	(20)	20.0	25.0	20.0	10.0	5.0	10.0	10.0	.0	.0	100.0
광주	(17)	17.6	35.3	11.8	.0	.0	11.8	23.5	.0	.0	100.0
대전	(4)	25.0	25.0	.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	.0	100.0
울산	(11)	36.4	36.4	.0	9.1	.0	18.2	.0	.0	.0	100.0
경기	(90)	13.3	28.9	11.1	14.4	3.3	12.2	14.4	1.1	1.1	100.0
강원	(16)	6.3	12.5	37.5	31.3	.0	.0	12.5	.0	.0	100.0
충북	(19)	5.3	47.4	15.8	26.3	.0	5.3	.0	.0	.0	100.0
충남	(14)	14.3	28.6	7.1	28.6	7.1	7.1	7.1	.0	.0	100.0
전북	(28)	25.0	53.6	7.1	3.6	.0	7.1	3.6	.0	.0	100.0
전남	(24)	16.7	25.0	12.5	16.7	.0	8.3	20.8	.0	.0	100.0
경북	(24)	4.2	33.3	20.8	25.0	.0	4.2	12.5	.0	.0	100.0
경남	(34)	29.4	20.6	14.7	11.8	8.8	5.9	8.8	.0	.0	100.0
학력											
중졸 이하	(65)	26.2	40.0	6.2	3.1	1.5	10.8	7.7	3.1	1.5	100.0
고졸	(203)	20.2	27.6	14.3	14.3	2.5	8.4	11.8	.5	.5	100.0
대재 이상	(234)	16.7	29.5	14.5	16.7	5.1	6.8	10.7	.0	.0	100.0
직업											
전문/관리	(55)	12.7	25.5	14.5	12.7	7.3	9.1	18.2	.0	.0	100.0
사무직	(33)	18.2	21.2	9.1	27.3	9.1	9.1	6.1	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(81)	12.3	30.9	21.0	13.6	3.7	9.9	7.4	.0	1.2	100.0
생산직	(25)	4.0	32.0	24.0	20.0	.0	4.0	16.0	.0	.0	100.0
자영업	(64)	15.6	31.3	9.4	14.1	4.7	9.4	12.5	1.6	1.6	100.0
주부	(123)	27.6	27.6	11.4	8.9	1.6	7.3	13.8	1.6	.0	100.0
학생	(94)	27.7	34.0	10.6	13.8	2.1	5.3	6.4	.0	.0	100.0
무직/기타	(27)	11.1	40.7	11.1	18.5	3.7	11.1	3.7	.0	.0	100.0
소득											
100만원 이하	(58)	29.3	27.6	8.6	17.2	.0	6.9	8.6	.0	1.7	100.0
101~150만원	(92)	23.9	23.9	20.7	8.7	4.3	4.3	13.0	1.1	.0	100.0
151~200만원	(134)	15.7	30.6	12.7	16.4	2.2	9.7	12.7	.0	.0	100.0
201~300만원	(128)	14.8	33.6	10.9	14.8	4.7	9.4	9.4	1.6	.8	100.0
301만원 이상	(90)	20.0	32.2	13.3	12.2	5.6	7.8	8.9	.0	.0	100.0

abstract

Ministry of Culture & Tourism and Korea Cultural Policy Institute have been conducting several surveys concerning culture, including this "Survey on Koreans' Participation in and Attitudes towards the Arts and Culture".

The objective of this survey lies in bringing forth how and to what extent Korean people consume culture through a survey analysis, and to build this quantified database for future uses. This survey running every three years has been undertaken since 1988, making this the fifth survey of the series.

Survey Contents and Methodology

The main categories of this survey consisted of ten fields, in a questionnaire with a total of 48 questionnaires (243 including sub-questions). The ten categories were: 1) Public understanding of culture, 2) leisure, 3) enjoyment of arts, 4) cultural education 5) use of cultural facilities 6) cultural activities 7) traditional culture, 8) participation in folk festivals, 9) cultural activities in the cyber-space, 10) perception of cultural policies. In order to configure the socio-demographic characteristics of the respondents, they have been classified by sex, age, city size, region(city/province), education, occupation, and average income per household.

The population of the survey was set as all Korean nationals above the age of 15 (excluding Jeju-do Province), of which a sample of 2,000 were questioned. The sample was selected through multi-stage stratified random sampling. The research was conducted from 24th July through 26th August 2000. Each questionnaire has been answered in a face-to-face interview, with a reliability level of 95%, and sampling error of ±2.2%.

Main Results of the Survey

The main results of the survey can be summarized as the following.

1) For most Koreans, the first reaction to the word "culture" was to cite historical heritage (25.0%), followed by mass culture (20.1%), modern art (17.6%), traditional art (16.1%), way of life & thinking (9.9%).

2) How people spend their leisure time was questioned in two aspects; how they spend their spare time on weekdays, and on weekends or holidays. "Watching TV or Rest at home" was the answer for 34.1% for the weekdays, and 25.7% for the weekends/holidays.

3) The statistics of art enjoyment per year is follows. 40.0% have been to the movies at least once in the previous year, while 11.6% have attended an art exhibition. Attendance at a play marked 10.9%, 8.6% for a pop music performance and 7.7% for a traditional musical performance. Only 6.7% participated in classical music/opera performance, 5.1% for a literary event, and a mere 2.0% for a dance performance.

4) 25.1% of the Koreans have taken private class for culture, and 51.6% of them have intention to take a class for culture in the future

5) Percentage of using various cultural facilities among Koreans within 1 years is in following: 13.5%(11.3%) for a city/county public centers, 14.0%(12.3%) for art centers, 13.1%(9.8%) for museums, 12.4%(6.1%) for libraries, 11.7%(8.8%) for private cultural centers, 8.3%(6.7%) for welfare centers, 5.0%(4.1%) for youth centers, 2.7%(2.3%) for university socio-cultural lectures, and 2.5%(2.2%) for cultural centers. Parenthesis is for participation in exhibitions, performance and cultural lectures.

6) 9.9% of Koreans have participated in the voluntary activities related to culture, and the average participate number per month is 1.92

7) For most Koreans, "traditional culture" reminded the intangible cultural properties (41.2%), and tangible cultural properties (29.5%), traditional food/clothing/habitation (9.7%), popular customs (8.5%). and 51.5% of Koreans visited cultural heritage sites more than once a year.

8) 32.0% of Koreans have taken part in folk festivals, and 73.1% of them have intention to participate in them in the future.

9) 42.4% of Koreans used internet and 40.2% have used internet sites related to culture. 34.0% of Koreans have a intention to contact cultural sites in a recent future.

10) In relation to cultural policies, the people wanted enlargement of cultural facilities, organizing various cultural activities and expand art education for the general public. This can be verified by the fact that 30.5% of Koreans agreed that the point to be emphasized most in cultural policy was "more support to cultural facilities"

부록 1　　문화향수실태조사 설문지

부록 2　　문화향수실태조사 결과표

부록 1　　문화예술인실태조사 설문지

부록 2 문화예술인실태조사 결과표

연 구 참 여 자

조 현 성 (한국문화정책개발원 위촉연구원)
이 병 혁 (서울시립대 도시사회학과 교수)
한 상 영 (한국전자통신연구원 정보통신기술경영연구소 선임연구원)

통계청 승인간행물 : 113-06호

2000 문화예술인실태조사

발행일 2000년 12월
발행인 이 종 석
발행처 문화관광부 · 한국문화정책개발원
157-857 서울시 강서구 방화3동 827
전화 : 669-9800 FAX : 669-9880
홈페이지 : www.kcpi.or.kr
인 쇄 계문사

연 구 참 여 자

조 현 성 (한국문화정책개발원 위촉연구원)
이 병 혁 (서울시립대 도시사회학과 교수)
한 상 영 (한국전자통신연구원 정보통신기술경영연구소 선임연구원)

통계청 승인간행물 : 113-05호

2000 문화향수실태조사

발행일 2000년 12월
발행인 이 종 석
발행처 문화관광부 · 한국문화정책개발원
157-857 서울시 강서구 방화3동 827
전화 : 669-9800 FAX : 669-9880
홈페이지 : www.kcpi.or.kr
인 쇄 계문사