

2005년  
국민해외여행실태조사

한 국 관 광 공 사

# 목 차

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 제 1 장 조사의 개요 .....             | 1  |
| I. 조사 목적 .....                 | 3  |
| II. 주요 조사 내용 .....             | 3  |
| III. 조사 설계 .....               | 4  |
| IV. 자료처리 및 분석 .....            | 5  |
| V. 응답자 특성표 .....               | 6  |
| 제 2 장 조사결과 요약 .....            | 7  |
| 제 3 장 조사결과 분석 .....            | 29 |
| ① 해외여행 실태 및 성향 .....           | 31 |
| 1. 해외여행 횟수 .....               | 31 |
| 2. 해외여행 목적지 선정시 고려요인 .....     | 33 |
| 3. 해외여행 정보원 .....              | 35 |
| 4. 방문국(중복응답) .....             | 37 |
| 5. 방문도시(중복응답) .....            | 40 |
| 6. 체류기간 .....                  | 43 |
| 7. 해외여행 동반자 형태 .....           | 45 |
| 8. 해외여행 동반자수 .....             | 47 |
| 9. 해외여행 목적 .....               | 49 |
| 10. 해외관광여행의 주된 이유(중복응답) .....  | 51 |
| 11. 해외여행시 참가 활동(중복응답) .....    | 53 |
| 12. 여행 형태 .....                | 55 |
| 13. 향후 1년내 해외여행 의향 .....       | 57 |
| 14. 향후 방문 희망 국가(중복응답) .....    | 59 |
| ② 여행지 소비 실태 .....              | 61 |
| 1. 소비액 .....                   | 61 |
| 1) 개별여행 지출액 .....              | 61 |
| 2) 패키지/부분 패키지여행 지출액 .....      | 63 |
| 2. 지출금액의 변동여부 및 비율 .....       | 65 |
| 3. 지출금액 변동 이유 .....            | 67 |
| 4. 쇼핑장소(중복응답) .....            | 68 |
| 5. 쇼핑품목(중복응답) .....            | 70 |
| 6. 해외에서 쇼핑하는 주된 이유(중복응답) ..... | 73 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>③ 해외여행에 대한 평가</b> .....               | <b>75</b> |
| 1. 해외여행에 대한 분야별 평가 .....                 | 75        |
| 1) 숙박시설 만족도 .....                        | 76        |
| 2) 음식 만족도 .....                          | 78        |
| 3) 쇼핑상품 만족도 .....                        | 80        |
| 4) 관광안내원(가이드)의 서비스 만족도 .....             | 82        |
| 5) 관광코스 및 내용 만족도 .....                   | 84        |
| 6) 관광내용 대비 관광비용 만족도 .....                | 86        |
| 2. 해외여행에 대한 전반적 만족도 및 만족·불만족 이유 .....    | 88        |
| 1) 해외여행에 대한 전반적 만족도 .....                | 88        |
| 2) 해외여행에 대한 만족·불만족 이유 : 전반적 만족도 기준 ..... | 90        |
| 3. 해외여행시 불편사항(중복응답) .....                | 91        |
| 4. 범죄 피해 경험(중복응답) .....                  | 93        |
| <br>                                     |           |
| <b>④ 향후 우리나라 관광산업의 개선점</b> .....         | <b>95</b> |
| 1. 우리나라 관광산업 발전을 위한 건의사항(중복응답) .....     | 95        |

**제 4 장 조사결과 집계표** ..... **97**

- 부록: 1. 설문지  
  2. 소비액 산출 적용 환율표

# 표 목차

|   |    |
|---|----|
| 〈 표 3-1 〉 응답자 특성별 해외여행 횟수(%) .....                | 32 |
| 〈 표 3-2 〉 응답자 특성별 해외여행 목적지 선정시 고려요인(%) .....      | 34 |
| 〈 표 3-3 〉 응답자 특성별 해외여행 정보원(%) .....               | 36 |
| 〈 표 3-4 〉 응답자 특성별 방문국(중복응답, %) .....              | 39 |
| 〈 표 3-5 〉 응답자 특성별 방문도시(중복응답, %) .....             | 42 |
| 〈 표 3-6 〉 응답자 특성별 체류기간(%) .....                   | 44 |
| 〈 표 3-7 〉 응답자 특성별 해외여행 동반자 형태(%) .....            | 46 |
| 〈 표 3-8 〉 응답자 특성별 해외여행 동반자수(%) .....              | 48 |
| 〈 표 3-9 〉 해외여행 목적 (%) .....                       | 49 |
| 〈 표 3-10 〉 응답자 특성별 해외여행 목적(%) .....               | 50 |
| 〈 표 3-11 〉 해외여행의 주된 이유(중복응답, %) .....             | 51 |
| 〈 표 3-12 〉 응답자 특성별 해외여행의 주된 이유(중복응답, %) .....     | 52 |
| 〈 표 3-13 〉 해외여행시 참가 활동(중복응답, %) .....             | 53 |
| 〈 표 3-14 〉 응답자 특성별 해외여행시 참가 활동(중복응답, %) .....     | 54 |
| 〈 표 3-15 〉 응답자 특성별 여행 형태(%) .....                 | 56 |
| 〈 표 3-16 〉 응답자 특성별 향후 1년내 해외여행 의향(%) .....        | 58 |
| 〈 표 3-17 〉 응답자 특성별 향후 방문 희망 국가(중복응답, %) .....     | 60 |
| 〈 표 3-18 〉 응답자 특성별 개별여행 지출액(만원) .....             | 62 |
| 〈 표 3-19 〉 응답자 특성별 패키지/부분 패키지여행 지출액(만원) .....     | 64 |
| 〈 표 3-20 〉 응답자 특성별 지출금액 변동여부(%) .....             | 66 |
| 〈 표 3-21 〉 지출금액 초과 및 감소 이유(%) .....               | 67 |
| 〈 표 3-22 〉 응답자 특성별 쇼핑장소(중복응답, %) .....            | 69 |
| 〈 표 3-23 〉 쇼핑품목 추이(중복응답, %) .....                 | 71 |
| 〈 표 3-24 〉 응답자 특성별 쇼핑품목(중복응답, %) .....            | 72 |
| 〈 표 3-25 〉 해외에서 쇼핑하는 주된 이유(중복응답, %) .....         | 73 |
| 〈 표 3-26 〉 응답자 특성별 해외에서 쇼핑하는 주된 이유(중복응답, %) ..... | 74 |
| 〈 표 3-27 〉 응답자 특성별 숙박시설 만족도(%) .....              | 77 |
| 〈 표 3-28 〉 응답자 특성별 음식 만족도(%) .....                | 79 |
| 〈 표 3-29 〉 응답자 특성별 쇼핑상품 만족도(%) .....              | 81 |
| 〈 표 3-30 〉 응답자 특성별 관광안내원(가이드)의 서비스 만족도(%) .....   | 83 |
| 〈 표 3-31 〉 응답자 특성별 관광코스 및 내용 만족도 .....            | 85 |
| 〈 표 3-32 〉 응답자 특성별 관광내용 대비 관광비용 만족도(%) .....      | 87 |
| 〈 표 3-33 〉 응답자 특성별 해외여행에 대한 전반적 만족도(%) .....      | 89 |
| 〈 표 3-34 〉 응답자 특성별 해외여행시 불편사항(중복응답, %) .....      | 92 |
| 〈 표 3-35 〉 응답자 특성별 범죄 피해 경험(중복응답, %) .....        | 94 |
| 〈 표 3-36 〉 우리나라 관광산업 발전을 위한 건의사항 .....            | 95 |

# 그림 목차

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 【 그림 3-1 】 해외여행 횟수 .....              | 31 |
| 【 그림 3-2 】 해외여행 목적지 선정시 고려요인 .....    | 33 |
| 【 그림 3-3 】 해외여행 정보원 .....             | 35 |
| 【 그림 3-4 】 방문국 .....                  | 37 |
| 【 그림 3-5 】 방문국 추이 .....               | 38 |
| 【 그림 3-6 】 방문도시 .....                 | 40 |
| 【 그림 3-7 】 방문도시 추이 .....              | 41 |
| 【 그림 3-8 】 체류기간 .....                 | 43 |
| 【 그림 3-9 】 해외여행 동반자 형태 .....          | 45 |
| 【 그림 3-10 】 해외여행 동반자수 .....           | 48 |
| 【 그림 3-11 】 여행 형태 .....               | 55 |
| 【 그림 3-12 】 향후 1년내 해외 여행 의향 .....     | 57 |
| 【 그림 3-13 】 향후 방문 희망 국가 .....         | 59 |
| 【 그림 3-14 】 개별여행 지출액 .....            | 61 |
| 【 그림 3-15 】 패키지/부분 패키지여행 지출액 .....    | 63 |
| 【 그림 3-16 】 지출금액 변동여부 및 비율 .....      | 65 |
| 【 그림 3-17 】 쇼핑장소 .....                | 68 |
| 【 그림 3-18 】 쇼핑품목 .....                | 70 |
| 【 그림 3-19 】 해외여행의 부문별 만족도 .....       | 75 |
| 【 그림 3-20 】 숙박시설 만족도 .....            | 76 |
| 【 그림 3-21 】 음식 만족도 .....              | 78 |
| 【 그림 3-22 】 쇼핑상품 만족도 .....            | 80 |
| 【 그림 3-23 】 관광안내원(가이드)의 서비스 만족도 ..... | 82 |
| 【 그림 3-24 】 관광코스 및 내용 만족도 .....       | 84 |
| 【 그림 3-25 】 관광내용 대비 관광비용 만족도 .....    | 86 |
| 【 그림 3-26 】 해외여행에 대한 전반적 만족도 .....    | 88 |
| 【 그림 3-27 】 만족 이유 (Base=1,237명) ..... | 90 |
| 【 그림 3-28 】 불만족 이유 (Base=34명) .....   | 90 |
| 【 그림 3-29 】 해외여행시 불편사항 .....          | 91 |
| 【 그림 3-30 】 범죄 피해 경험 .....            | 93 |

---

# 제 1 장 조사의 개요

---

## I. 조사 목적

본 조사는 2005년에 해외여행을 경험한 우리나라 국민들을 대상으로 해외여행 성향, 소비실태, 여행 만족도 등을 조사하여 건전 해외여행 문화 정착 및 한국관광 발전을 위한 관광정책 수립을 위한 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

## II. 주요 조사 내용

### 1. 해외여행 성향

- 
- 
- 
- ( ) / ( ) /
- 
- ( )
- ( )
- 
- 1

### 2. 소비 실태

- 
- / /
- ( ) ( )
- ( )

### 3. 해외여행 평가

- 
- .
- ( )
- ( )

### 4. 향후 우리나라 관광산업의 개선점

- ( )

### Ⅲ. 조사 설계

1. 조사 대상 : ( 17 )  
,  
.  
①  
②  
③ ( )  
④  
⑤
2. 조사 시기 : 2005 3 · 5 · 8 · 10 ( 4 )
3. 조사 지점 : .
4. 조사 방법 : (Face to Face Interview)  
, 2003  
,  
20 30~40 .
5. 표본 추출 : / / /  
(Proportional Quota Sampling)  
※ 2004 . , ,  
, , / 4 .
6. 유효 표본 : 2,000
7. 신뢰 수준 : 95% ±2.19%P





## V. 응답자 특성표

| 구 분    |        | 사례수   | %     | 구 분    | 사례수      | %      |      |      |
|--------|--------|-------|-------|--------|----------|--------|------|------|
| ■ 전 체  |        | 2,000 | 100.0 |        |          |        |      |      |
| ■ 성 별  | 남자     | 1175  | 58.8  | ◎소득별   | 2천만원미만   | 69     | 3.5  |      |
|        | 여자     | 825   | 41.3  |        | 2천-3천만원  | 201    | 10.1 |      |
| ■ 연령별  | 20세이하  | 186   | 9.3   |        | 3천-4천만원  | 558    | 27.9 |      |
|        | 21-30세 | 387   | 19.4  |        | 4천-5천만원  | 716    | 35.8 |      |
|        | 31-40세 | 485   | 24.3  |        | 5천-75백만원 | 357    | 17.9 |      |
|        | 41-50세 | 482   | 24.1  |        | 75백만-1억원 | 64     | 3.2  |      |
|        | 51-60세 | 279   | 14.0  |        | 1억원이상    | 19     | 1.0  |      |
|        | 61세이상  | 180   | 9.0   |        | 무응답      | 17     | 0.9  |      |
| ■ 지역별  | 서울     | 666   | 33.3  |        | ■ 직업별    | 전문/관리직 | 165  | 8.3  |
|        | 부산     | 143   | 7.2   |        |          | 행정/관리직 | 30   | 1.5  |
|        | 대구     | 80    | 4.0   | 사무/관리직 |          | 640    | 32.0 |      |
|        | 인천     | 66    | 3.3   | 판매종사자  |          | 279    | 14.0 |      |
|        | 광주     | 50    | 2.5   | 서비스종사자 |          | 42     | 2.1  |      |
|        | 대전     | 73    | 3.7   | 농림축수산업 |          | 23     | 1.2  |      |
|        | 울산     | 39    | 2.0   | 생산/노무직 |          | 24     | 1.2  |      |
|        | 경기     | 461   | 23.1  | 가정주부   |          | 391    | 19.6 |      |
|        | 강원     | 44    | 2.2   | 학생     |          | 302    | 15.1 |      |
|        | 충남     | 65    | 3.3   | 무직/기타  | 105      | 5.3    |      |      |
|        | 충북     | 61    | 3.1   | ■ 여행목적 | 여가/휴양    | 1335   | 66.8 |      |
|        | 전남     | 57    | 2.9   |        | 방문       | 175    | 8.8  |      |
|        | 전북     | 43    | 2.2   |        | 사업전문활동   | 413    | 20.7 |      |
|        | 경남     | 81    | 4.1   |        | 종교및순례    | 29     | 1.5  |      |
|        | 경북     | 72    | 3.6   |        | 연수       | 43     | 2.2  |      |
|        | 제주     | 1     | 0.1   | 봉사활동   | 6        | 0.3    |      |      |
|        | ■ 학력별  | 중졸이하  | 103   | 5.2    | ■ 여행형태   | 개별여행   | 799  | 40.0 |
|        |        | 고교재학  | 66    | 3.3    |          | 패키지여행  | 1132 | 56.6 |
| 고졸     |        | 534   | 26.7  | 자유여행   |          | 70     | 3.5  |      |
| 대학재학   |        | 215   | 10.8  | ■ 근무형태 | 주5일근무    | 776    | 38.8 |      |
| 대졸     |        | 989   | 49.5  |        | 격주5일근무   | 199    | 10.0 |      |
| 대학원이상  |        | 94    | 4.7   |        | 주6일근무    | 952    | 47.6 |      |
|        |        |       | 파트타임  |        | 16       | 0.8    |      |      |
| ■ 결혼여부 | 기혼     | 1390  | 69.5  | 해당없음   | 57       | 2.9    |      |      |
|        | 미혼     | 597   | 29.9  |        |          |        |      |      |
|        | 사별/이혼  | 13    | 0.7   |        |          |        |      |      |

---

## 제 2 장 조사결과 요약

---

1. 해외여행 횟수(%)

| 구분    | 2005  | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 한번    | 23.5  | 25.4  | 28.2  | 16.9  | 25.2  |
| 두번    | 16.1  | 16.2  | 20.3  | 10.9  | 15.0  |
| 세번    | 13.2  | 11.5  | 12.8  | 8.9   | 9.8   |
| 네번 이상 | 47.3  | 46.9  | 38.7  | 63.3  | 50.0  |
| 계     | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 평균    | 6.8회  | 7.0회  | 5.8회  | —     | —     |

\* : 100 ( )

2. 해외여행 목적지 선정시 고려요인(%)

| 구분             | 2005  | 2003  |
|----------------|-------|-------|
| 여행사의 패키지 광고    | 34.7  | 17.2  |
| 친구/친지 추천       | 25.2  | 33.9  |
| 업무상            | 13.4  | 23.3  |
| 방문국에 대한 호감/호기심 | 10.9  | 11.8  |
| 인터넷 정보사냥       | 7.1   | 8.1   |
| 저렴한 여행경비       | 3.0   | 2.9   |
| 연수             | 1.9   | —     |
| 수학여행           | 1.7   | —     |
| 방문국의 광고/홍보     | 1.5   | 2.0   |
| 대중매체의 보도/특집    | 0.6   | 0.7   |
| 계              | 100.0 | 100.0 |

\* : 2003

### 3. 해외여행 정보원(%)

| 구분               | 2005  | 2003  | 2001  |
|------------------|-------|-------|-------|
| 여행사              | 39.5  | 25.9  | 30.0  |
| 인터넷              | 30.8  | 28.6  | 17.1  |
| 친지/친구 등 해외여행 경험자 | 27.5  | 38.1  | 43.6  |
| 여행 관련 잡지/서적      | 1.7   | 4.3   | 5.8   |
| 방송/신문            | 0.3   | 1.8   | 1.4   |
| 해당국가 대사관         | 0.1   | 0.2   | 0.5   |
| 기타               | 0.2   | 1.1   | 1.8   |
| 계                | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

\* : 2001

### 4. 방문지

(1) 방문국(중복응답, %)

| 구분  | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 중국  | 34.7 | 25.2 | 32.5 | 27.7 | 20.3 |
| 일본  | 19.1 | 24.2 | 26.0 | 30.5 | 32.1 |
| 미국  | 7.6  | 12.0 | 11.6 | 8.0  | 10.3 |
| 태국  | 7.0  | 9.2  | 3.5  | 11.1 | 8.8  |
| 필리핀 | 4.9  | 4.5  | 3.2  | 0.8  | 4.3  |

\* : 5

(2) 방문도시(중복응답, %)

| 구분   | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|------|------|------|------|------|------|
| 북경   | 10.6 | 9.4  | 16.9 | 10.9 | 8.1  |
| 상해   | 10.5 | 6.8  | 7.6  | 8.5  | 5.9  |
| 도쿄   | 6.4  | 12.6 | 12.5 | 17.2 | 17.1 |
| 장가계  | 6.3  | 1.3  | 1.0  | —    | —    |
| 만리장성 | 6.2  | —    | —    | —    | —    |

\* : 5

(3) 체류기간(%)

| 구분     | 2005  | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 5일 이하  | 63.7  | 54.3  | 47.9  | 43.6  | 41.8  |
| 6~10일  | 21.7  | 27.9  | 31.4  | 34.0  | 33.4  |
| 11~15일 | 5.2   | 6.8   | 8.4   | 11.2  | 11.8  |
| 16일 이상 | 9.4   | 11.0  | 12.4  | 11.2  | 13.0  |
| 계      | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 평균 체류일 | 7.0일  | 9.4일  | 9.8일  | 10.9일 | 13.1일 |

\* : 60

5. 해외여행 동반자 형태

| 구분        | 2005 |
|-----------|------|
| 혼자서       | 13.6 |
| 가족        | 30.9 |
| 친구 / 직장동료 | 55.1 |
| 동호회       | 0.3  |

\* : 2005 .

6. 해외여행 동반자수

| 구분      | 2005  |
|---------|-------|
| 1명      | 13.7  |
| 2명      | 29.5  |
| 3~5명    | 23.2  |
| 6~10명   | 11.5  |
| 11명 이상  | 22.2  |
| 계       | 100.0 |
| 평균 동반자수 | 7.7명  |

\* : 2005 . 100

7. 해외여행 주목적(%)

| 구분        | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 관광        | 50.4  | 62.0  | 24.7  | 32.6  |
| 업무        | 23.6  | 16.3  | 36.2  | 28.6  |
| 방문(친구/친지) | 9.7   | 10.7  | 12.4  | 12.0  |
| 훈련 및 연수   | 5.7   | 5.8   | 5.2   | 11.8  |
| 신혼여행      | 4.8   | 1.8   | 5.9   | 3.5   |
| 회의/전시회 참가 | 2.9   | 1.8   | 9.0   | 6.6   |
| 문화/스포츠 활동 | 1.7   | 0.8   | 0.9   | 1.9   |
| 기타        | 1.2   | 1.0   | 5.7   | 2.8   |
| 계         | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

| 구분           | 2005  |
|--------------|-------|
| 여가 / 위락 / 휴양 | 66.8  |
| 사업 / 전문활동    | 23.6  |
| 친구 / 친지 방문   | 9.7   |
| 연수           | 5.7   |
| 종교 / 순례      | 4.8   |
| 봉사활동         | 1.2   |
| 계            | 100.0 |

\* : 2005

1. + / + ⇒
2. + / ⇒
3. ( / ) ⇒ ,
4. ⇒
- 5.



8. 해외여행의 주된 이유(중복응답, %)

| 구분                              | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| 해외여행을 경험한다는 만족감에서               | 58.5 | 51.0 | 60.2 | 37.7 | 46.5 |
| 평소에 꼭 방문하고 싶었던<br>특정도시나 지방이 있어서 | 54.8 | 64.2 | 60.4 | 50.9 | 53.3 |
| 국내여행이나 해외여행이 비용면에서<br>별 차이가 없어서 | 39.5 | 31.1 | 23.3 | 18.7 | 26.6 |
| 단체관광(효도관광 포함) 기회가 생겨서           | 21.8 | 9.2  | 17.1 | —    | —    |
| 국내 관광지는 이미 거의 다 둘러보아서           | 8.7  | 10.0 | 9.7  | 8.9  | 9.6  |
| 국내에는 명승지나 유서 깊은<br>문화유산이 많지 않아서 | 8.4  | 7.0  | 9.7  | 2.2  | 3.1  |
| 국내에는 위락, 유흥시설이 충분치 않아서          | 1.9  | 1.4  | 2.0  | 2.6  | 2.8  |

\* : ‘ ’

9. 해외여행시 참가 활동(중복응답, %)

| 구분          | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| 자연명승 및 풍경관람 | 97.6 | 85.7 | 86.7 | 63.7 | 70.5 |
| 도시구경        | 93.8 | 91.6 | 90.5 | 66.8 | 61.9 |
| 쇼핑          | 93.6 | 88.5 | 93.3 | —    | —    |
| 사적지 방문      | 74.5 | 49.0 | 59.0 | 47.4 | 52.9 |
| 유흥/오락/보신    | 35.4 | 46.7 | 27.7 | 15.8 | 19.6 |
| 민속행사/축제참가   | 18.1 | 22.8 | 19.8 | 17.8 | 19.8 |
| 수영/해수욕      | 17.2 | 12.5 | 11.6 | 19.5 | 18.5 |
| 온천휴양        | 15.3 | 10.2 | 14.4 | 11.2 | 13.0 |
| 산업시찰        | 13.9 | 6.3  | 8.3  | 28.0 | 24.2 |
| 등산/캠핑/하이킹   | 6.4  | 5.5  | 8.6  | 6.4  | 7.3  |
| 골프          | 3.9  | 2.4  | 3.2  | 3.1  | 3.0  |
| 카지노         | 3.0  | 3.9  | 2.3  | 2.8  | 4.1  |
| 스키          | 1.0  | 0.4  | 0.7  | 0.3  | 1.1  |
| 기타          | 0.6  | 0.8  | 0.5  | —    | —    |

## 10. 여행 형태

| 구분                 | 2005               | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|--------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| 개별여행               | 39.9               | 52.2  | 56.6  | 51.2  | 47.6  |
| 패키지<br>(패키지+부분패키지) | 60.1<br>(56.6+3.5) | 47.8  | 43.5  | 48.8  | 50.4  |
| 계                  | 100.0              | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

\* : 2005  
 :  
 2001, 2003  
 , , , , ,  
 , , , , ,  
 , , , , ,

## 11. 소비액

### (1) 개별여행(만원)

| 구분               | 2005                 | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 총경비              | 177.9                | 170.9 | 191.4 | 164.6 | 168.7 |
| 왕복항공료            | 79.4                 | 77.3  | 79.2  | 69.8  | 60.4  |
| 숙박비              | 36.3                 | 41.7  | 55.4  | 41.2  | 41.2  |
| 식음료비             | 22.2                 | 23.3  | 28.3  | 25.9  | 22.4  |
| 교통비              | 14.5                 | 16.0  | 20.1  | 18.4  | 19.0  |
| 문화관련             | 6.7                  | —     | —     | —     | —     |
| 스포츠관련            | 18.5                 | —     | —     | —     | —     |
| 오락관련             | 13.9                 | 19.0  | 26.8  | 17.5  | 17.6  |
| 쇼핑비<br>(출국전, 해외) | 26.6<br>(16.0, 21.4) | 22.8  | 33.3  | 22.0  | 22.9  |
| 기타               | 8.8                  | 15.2  | 25.3  | 26.0  | 25.7  |

\* : 1,000 . 2005 , , , ,

/

(2) 단체여행(만원)

| 구분                             | 2005         | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|--------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 지출 총경비                         | 153.0        | 153.7 | 144.4 | 179.9 | 147.7 |
| 여행사에 처음 지불한 경비                 | 111.0        | 111.0 | 108.1 | 119.5 | —     |
| 식음료비                           | 6.4          | —     | —     | —     | —     |
| 교통비                            | 12.3         | —     | —     | —     | —     |
| 문화관련                           | 7.9          | —     | —     | —     | —     |
| 스포츠관련                          | 10.2         | —     | —     | —     | —     |
| 유흥/오락비                         | 7.9          | 15.0  | 15.6  | —     | —     |
| 쇼핑비                            | 34.0         | 26.8  | 26.4  | —     | —     |
| (출국전, 해외)                      | (21.2, 25.9) |       |       |       |       |
| 기타 개별적인 지출경비<br>(유흥/오락/쇼핑비 제외) | 17.4         | 17.4  | 18.6  | 73.8  | —     |

\* : 1,000 . 2005 , , , (2001 , 2003 )

12. 지출금액의 변동 여부

(1) 지출금액 변동 여부(%)

| 구분            | 2005  | 2003  | 2001년 |
|---------------|-------|-------|-------|
| 예상비용 보다 늘어났다  | 12.0  | 11.9  | 21.5  |
| 예상비용만큼만 들었다   | 79.2  | 79.7  | 65.9  |
| 예상비용 보다 줄어들었다 | 8.8   | 8.4   | 12.7  |
| 계             | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

\* : 2001

(2) 지출금액 변동 비율(%)

| 구분     | 2005  |       | 2003  |       | 2001  |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|        | 증가    | 감소    | 증가    | 감소    | 증가    | 감소    |
| 10% 미만 | 10.1  | 1.0   | 3.6   | 2.1   | 6.3   | 6.3   |
| 10~19% | 39.2  | 29.6  | 41.0  | 39.2  | 37.9  | 36.4  |
| 20~29% | 30.0  | 45.9  | 31.1  | 37.0  | 34.4  | 30.0  |
| 30~39% | 10.4  | 13.0  | 12.1  | 6.9   | 12.1  | 13.0  |
| 40~49% | 0.2   | 2.3   | 2.8   | 3.6   | 0.7   | 1.6   |
| 50% 이상 | 10.1  | 8.1   | 9.4   | 11.1  | 8.6   | 12.6  |
| 계      | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

\* : 2001

(3) 증가 이유(중복응답, %)

| 구분             | 2005(Base=239명) | 2003(Base=242명) |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 쇼핑비용 초과        | 45.1            | 44.6            |
| 선물구입비 초과       | 10.9            | 11.6            |
| 현지 물가가 비싸서     | 8.7             | 10.7            |
| 식음료비 초과        | 8.1             | 8.7             |
| 옵션비용 초과        | 7.5             | 7.9             |
| 교통비 초과         | 6.3             | 7.4             |
| 현지 교통비가 비싸서    | 4.4             | 1.2             |
| 유형비 초과         | 4.0             | 3.7             |
| 현지 숙박비가 비싸서    | 2.5             | 5.8             |
| 숙박비 초과         | 2.3             | 3.3             |
| 물가가 저렴해서 초과 구입 | 2.1             | —               |
| 스포츠 관련 비용 초과   | 1.9             | —               |
| 한약재 구입 비용 초과   | 1.7             | —               |
| 식음료비가 비싸서      | 1.6             | 5.4             |
| 가이드팁 초과        | 1.3             | 2.1             |
| 기타             | 6.7             | 1.5             |

\* : 2003

(4) 감소 이유(중복응답, %)

| 구분                  | 2005(Base=176명) | 2003(Base=170명) |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| 쇼핑을 덜해서             | 39.7            | 38.2            |
| 쇼핑을 하지 않아서          | 13.3            | -               |
| 아는 사람 집에서 숙박이 해결돼서  | 9.0             | 16.5            |
| 현지 물가가 싸서           | 8.3             | 11.8            |
| 살만한 품목이 없어서         | 8.0             | 5.3             |
| 숙박비를 절약해서           | 5.1             | 0.6             |
| 숙박비가 저렴해서           | 4.9             | 2.4             |
| 쇼핑상품이 저렴해서          | 3.6             | 1.2             |
| 식비가 저렴해서            | 3.5             | 4.1             |
| 식비를 절약해서            | 2.8             | 0.6             |
| 아는 사람이 있어서 식사가 해결돼서 | 2.2             | -               |
| 선물비를 절약해서           | 2.1             | 0.6             |
| 현지인의 도움으로           | 2.0             | 4.7             |
| 상품이 다양하지 않아서        | 1.9             | -               |
| 식사대접을 받아서           | 1.7             | -               |
| 옵션상품이 없어서           | 1.7             |                 |
| 기타                  | 8.5             | 28.2            |

\* : 2003

13. 쇼핑 여부(%)

| 구분    | 2005  | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 쇼핑 했음 | 92.8  | 88.7  | 93.6  | 96.0  | 98.0  |
| 쇼핑 안함 | 7.2   | 11.3  | 6.4   | 4.0   | 2.0   |
| 계     | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

14. 쇼핑장소(중복응답, %)

| 구분              | 2005                 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|-----------------|----------------------|------|------|------|------|
| 면세점<br>(국내, 외국) | 81.8<br>(46.2, 35.6) | 65.6 | 59.0 | 74.3 | 77.6 |
| 일반상가 / 매점       | 55.7                 | 50.7 | 46.8 | 42.3 | 44.1 |
| 기념품 판매점         | 45.6                 | 38.2 | 34.0 | 33.6 | 38.2 |
| 백화점             | 6.8                  | 14.4 | 17.8 | 18.8 | 26.4 |
| 기내              | 1.0                  | 1.4  | 0.7  | —    | —    |
| 기타              | 0.5                  | 0.4  | 0.3  | 7.9  | 6.1  |

\* : 2003 ,  
2005

15. 쇼핑품목(중복응답, %)

| 구분            | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| 기념품(토속/특산품) * | 47.2 | 38.5 | 4.4  | —    | —    |
| 화장품           | 42.6 | 45.9 | 42.9 | 47.1 | 51.6 |
| 식품류           | 36.8 | 24.3 | 10.7 | —    | —    |
| 주류            | 35.9 | 37.0 | 38.9 | 45.5 | 48.2 |
| 담배 **         | 21.7 | 2.5  | —    | —    | —    |
| 의류            | 18.7 | 26.7 | 23.6 | 21.0 | 30.8 |
| 건강식품          | 10.1 | 23.0 | 16.1 | 13.8 | 11.8 |
| 피혁제품          | 9.8  | 7.6  | 4.9  | 6.9  | 11.4 |
| 완구            | 8.1  | 10.1 | 14.1 | 16.4 | 18.8 |
| 보석류           | 6.3  | 6.2  | 8.8  | 7.6  | 7.4  |
| 전자제품          | 4.8  | 6.2  | 9.1  | 11.0 | 16.9 |
| 양약            | 2.4  | 1.5  | 3.0  | 5.4  | 4.4  |
| 한약재           | 2.1  | 2.3  | 6.9  | 6.0  | 6.6  |
| 스포츠용품         | 1.6  | 3.8  | —    | —    | —    |
| 칠기/목각제품       | 1.4  | 7.0  | 8.1  | 7.6  | 7.0  |
| 자기류           | 0.8  | 1.1  | 1.8  | 2.5  | 2.3  |
| 기타            | 6.4  | 2.0  | 1.7  | 33.2 | 28.9 |

\* : 2005 , \* ( / ) 2003 , \*\* ( )

16. 쇼핑 이유(중복응답, %)

| 구분  | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|---|------|------|------|------|------|
| 가족/친지/상사에게 줄 여행선물로는<br>아무래도 외국상품이어야 할 것 같아서 | 53.8 | 51.7 | 57.0 | 35.9 | 35.6 |
| 상품의 가격이 싸서                                  | 52.6 | 40.6 | 35.0 | 39.2 | 45.4 |
| 상품의 질(색상, 디자인 등)이 좋아서                       | 29.3 | 32.3 | 25.2 | 24.8 | 29.7 |
| 상품의 종류가 다양해서                                | 25.4 | 22.8 | 17.1 | 14.5 | 21.4 |
| 국내에는 구입한 상품과 동일한 품목이<br>없기 때문에              | 24.9 | 35.3 | 22.1 | 32.9 | 33.0 |
| 유명 외국제품의 상표에 대한 호기심에서                       | 5.6  | 6.4  | 9.6  | 6.5  | 6.8  |
| 기타  | 0.0  | 0.2  | 0.4  | 13.2 | 6.3  |

\* :

17. 해외여행 평가

(1) 숙박시설(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 9.4   | 7.1   | 10.1  |
| 약간 만족   | 57.2  | 50.7  | 50.2  |
| 보통      | 18.3  | 24.5  | 15.9  |
| 약간 불만족  | 5.4   | 4.8   | 7.3   |
| 매우 불만족  | 0.3   | 0.9   | 1.7   |
| 잘 모름    | 9.4   | 11.9  | 14.9  |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.77점 | 3.66점 | 3.70점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )

(2) 음식(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 5.5   | 3.9   | 6.8   |
| 약간 만족   | 44.5  | 44.0  | 46.3  |
| 보통      | 33.0  | 33.6  | 23.7  |
| 약간 불만족  | 16.1  | 14.5  | 14.8  |
| 매우 불만족  | 0.9   | 2.5   | 3.8   |
| 잘모름     | 0.2   | 1.5   | 4.7   |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.38점 | 3.33점 | 3.39점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )

(3) 쇼핑상품(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 4.6   | 5.6   | 5.6   |
| 약간 만족   | 54.7  | 51.4  | 51.6  |
| 보통      | 29.2  | 28.0  | 26.4  |
| 약간 불만족  | 4.8   | 4.2   | 8.5   |
| 매우 불만족  | 0.4   | 0.7   | 1.6   |
| 잘모름     | 6.3   | 10.1  | 6.4   |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.62점 | 3.64점 | 3.55점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )



(4) 관광안내원(가이드)의 서비스(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 10.4  | 6.7   | 6.1   |
| 약간 만족   | 38.2  | 31.5  | 38.2  |
| 보통      | 11.5  | 17.4  | 14.5  |
| 약간 불만족  | 1.6   | 3.8   | 4.7   |
| 매우 불만족  | 0.2   | 0.4   | 1.8   |
| 잘모름     | 38.2  | 40.2  | 34.8  |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.92점 | 3.67점 | 3.65점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )

(5) 관광코스 및 내용(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 7.3   | 8.4   | 8.0   |
| 약간 만족   | 61.9  | 53.8  | 62.9  |
| 보통      | 25.4  | 30.0  | 22.0  |
| 약간 불만족  | 1.7   | 3.2   | 4.8   |
| 매우 불만족  | 0.1   | 0.5   | 0.9   |
| 잘모름     | 3.6   | 4.1   | 1.6   |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.78점 | 3.69점 | 3.74점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )

(6) 관광내용 대비 관광비용(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 4.3   | 5.7   | 5.6   |
| 약간 만족   | 59.4  | 51.5  | 56.4  |
| 보통      | 31.5  | 34.8  | 28.4  |
| 약간 불만족  | 2.7   | 4.3   | 7.5   |
| 매우 불만족  | 0.3   | 0.5   | 1.4   |
| 잘모름     | 1.7   | 3.2   | 0.9   |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.66점 | 3.59점 | 3.58점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )

18. 전반적 만족도

(1) 전반적 만족도(%)

| 구분      | 2005  | 2003  | 2001  |
|---------|-------|-------|-------|
| 매우 만족   | 2.5   | 5.1   | 7.3   |
| 약간 만족   | 59.3  | 53.0  | 57.4  |
| 보통      | 36.5  | 37.8  | 27.7  |
| 약간 불만족  | 1.7   | 3.9   | 7.3   |
| 매우 불만족  | 0.0   | 0.2   | 0.4   |
| 계       | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5점척도 평균 | 3.63점 | 3.59점 | 3.64점 |

\* : 5 (1= , 3= , 5= )

(2) 만족 이유(중복응답, %)

| 구분          | 2005 | 2003 | 2001 |
|-------------|------|------|------|
| 숙박시설이 깨끗해서  | 24.0 | 12.7 | 21.0 |
| 가이드가 친절해서   | 17.5 | 11.0 | —    |
| 볼거리가 많아서    | 11.8 | 10.7 | 13.8 |
| 여행비가 저렴해서   | 10.3 | 10.2 | 9.2  |
| 관광코스가 알차서   | 8.9  | 4.1  | —    |
| 현지인이 친절해서   | 5.7  | 14.0 | 31.6 |
| 음식이 입맛에 맞아서 | 5.3  | 3.6  | —    |
| 거리가 깨끗해서    | 4.5  | 12.2 | —    |
| 현지 물가가 싸서   | 3.4  | 4.4  | 7.7  |
| 음식이 깔끔해서    | 3.0  | 2.5  | —    |

\* : (3.0% )

(3) 불만족 이유(중복응답, %)

| 구분             | 2005년      |           | 2003년      |           | 2001년      |           |
|----------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|                | 사례수<br>(명) | 비율<br>(%) | 사례수<br>(명) | 비율<br>(%) | 사례수<br>(명) | 비율<br>(%) |
| 숙박시설이 청결하지 않아서 | 10         | 29.4      | 16         | 20.5      | 23         | 15.0      |
| 음식이 입에 안 맞아서   | 9          | 26.5      | 12         | 15.4      | 39         | 25.5      |
| 현지 물가가 비싸서     | 3          | 8.8       | —          | —         | —          | —         |
| 가이드가 옵션을 강요    | 2          | 5.9       | —          | —         | —          | —         |
| 숙박시설의 질이 떨어져서  | 2          | 5.9       | —          | —         | —          | —         |
| 가이드가 불친절해서     | 2          | 5.9       | —          | —         | —          | —         |
| 숙박시설이 좁아서      | 2          | 5.9       | 2          | 2.6       | —          | —         |

\* : (5.0% )

19. 해외여행 중 불편한 점(중복응답, %)

| 구분          | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| 언어소통        | 43.9 | 45.1 | 60.5 | 60.1 | 61.0 |
| 음식문제        | 21.1 | 20.8 | 19.4 | 35.1 | 44.3 |
| 현지의 교통문제    | 8.8  | 9.5  | 9.8  | 24.1 | 21.9 |
| 범죄 등 신변안전   | 4.1  | 3.1  | 6.0  | 9.3  | 10.1 |
| 상품강매행위      | 3.5  | 2.4  | 3.3  | 5.4  | 6.3  |
| 관광정보 입수의 곤란 | 2.9  | 2.5  | 5.4  | 16.2 | 19.3 |
| 가이드 팁 문제    | 1.1  | 2.0  | 3.8  | —    | —    |
| 환전          | 1.0  | 1.9  | 6.1  | 11.1 | 11.4 |
| 항공기 환승      | 1.0  | 1.6  | —    | —    | —    |
| 야간유희        | 0.8  | 1.7  | 1.3  | 2.7  | 2.8  |
| 종사자 팁요구     | 0.8  | 1.5  | 1.8  | 8.7  | 8.6  |
| 안내원 서비스     | 0.8  | 1.2  | 2.3  | 6.7  | 8.3  |
| 비행기 예약      | 0.7  | 1.9  | 1.4  | 12.8 | 8.4  |
| 여행사 추가경비 요구 | 0.7  | 1.1  | 1.4  | 6.2  | 5.1  |
| 기타          | 1.4  | 1.3  | 3.4  | 7.6  | 2.6  |
| 없음          | 32.7 | 30.5 | 19.0 | —    | —    |

20. 범죄 피해 경험(중복응답, %)

| 구분   | 2005 | 2003 | 2001 |
|------|------|------|------|
| 소매치기 | 1.0  | 1.0  | 1.2  |
| 사기   | 0.4  | 0.0  | 0.8  |
| 기타범죄 | 0.4  | 0.1  | 0.4  |
| 강도   | 0.0  | 0.2  | 0.2  |
| 없음   | 98.3 | 98.6 | 97.8 |

21. 향후 1년내 해외여행 의향(%)

| 구분     | 2005  | 2003  | 2001  | 1999  | 1997  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 의향 있다  | 45.5  | 44.5  | 50.5  | 87.4  | 87.4  |
| 의향 없다  | 23.6  | 24.0  | 20.3  | 2.0   | 2.0   |
| 잘 모르겠다 | 30.8  | 31.5  | 29.2  | 10.6  | 10.6  |
| 계      | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

22. 향후 방문 희망 국가(중복응답, %)

| 구분    | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 | 1997 |
|-------|------|------|------|------|------|
| 일본    | 28.3 | 27.3 | 25.9 | 31.4 | 27.6 |
| 미국    | 24.8 | 28.0 | 32.5 | 43.5 | 42.7 |
| 호주    | 21.1 | 22.2 | 24.6 | 39.4 | 43.8 |
| 프랑스   | 19.1 | 19.4 | 17.8 | 27.4 | 26.2 |
| 영국    | 16.6 | 13.6 | 11.7 | 17.8 | 18.6 |
| 중국    | 16.4 | 22.6 | 19.3 | 22.8 | 20.1 |
| 캐나다   | 13.2 | 17.4 | 19.0 | 28.1 | 26.0 |
| 스위스   | 13.1 | 11.9 | 15.5 | —    | —    |
| 이탈리아  | 10.8 | 10.6 | 11.4 | 26.9 | 23.7 |
| 태국    | 9.5  | 7.1  | 6.2  | 5.8  | 5.6  |
| 독일    | 9.5  | 6.5  | 6.3  | 12.5 | 14.3 |
| 하와이   | 8.5  | 9.3  | —    | —    | —    |
| 뉴질랜드  | 8.2  | 8.5  | 9.9  | 21.8 | 20.1 |
| 괌/사이판 | 7.8  | 6.0  | 9.0  | 9.1  | 10.5 |
| 홍콩    | 6.1  | 8.7  | 9.2  | 11.0 | 9.8  |
| 싱가포르  | 5.9  | 5.1  | 6.1  | 12.3 | 14.2 |
| 네덜란드  | 5.8  | 5.1  | 6.3  | 11.5 | 11.0 |
| 그리스   | 5.8  | 3.8  | 3.6  | —    | —    |
| 베트남   | 5.7  | 1.9  | 3.5  | —    | —    |

\* : 5.0%

23. 우리나라 관광산업 발전을 위한 건의사항(중복응답, %)

| 구분                  | 2005 |
|---------------------|------|
| 다양한 관광상품 개발         | 7.5  |
| 친절 향상을 위해 노력        | 5.1  |
| 다양하고 특색있는 관광지 개발    | 4.0  |
| 세계 각국에 우리나라의 홍보물 배포 | 3.8  |
| 관광지를 깨끗하게 관리        | 1.4  |
| 관광지의 이정표가 자세했으면     | 1.3  |
| 자세한 관광지 안내 책자 발간    | 1.3  |
| 관광지와외 교통 편리성 제고     | 1.3  |
| 외국어 능력 강화           | 1.2  |
| 다양한 토속 기념품개발        | 1.2  |
| 가격을 저렴하게            | 1.1  |

\* : 1.0%

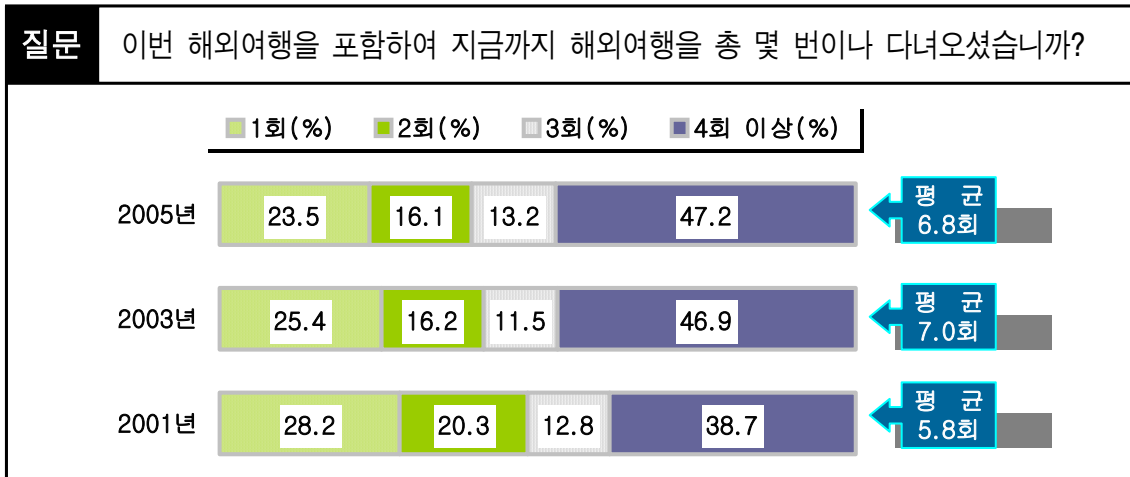
---

## 제 3 장 조사결과 분석

---

# 1 해외여행 실태 및 성향

## 1. 해외여행 횟수



\* 주 : 100회 이상은 분석에서 제외

【 그림 3-1 】 해외여행 횟수

### 【 결과 분석 】

#### ■ 2005

6.8회, '4회' 47.2%, '1회'(23.5%), '2회'(16.1%), '3회'(13.2%)

23.7%P

#### ■

0.2회, '4회' 1.7%P, 2003년, '3회'



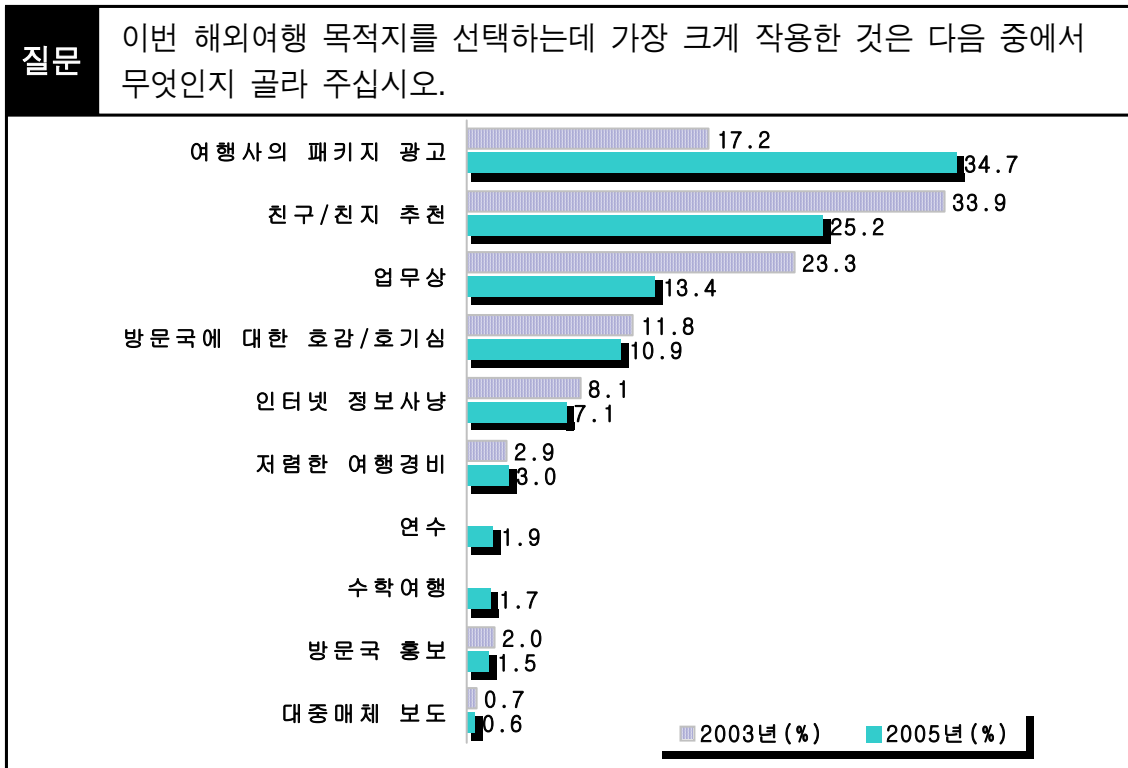
【 응답자 특성 분석 】

- ‘ (8.0 ) , ‘41~50 ’(9.0 ) , ‘ (13.4 )
- ‘4 ’ (50.3%), ‘41~50 ’(57.2%), (71.6%) , ‘1 ’(85.7%) , ‘1 ’ (26.9%), ‘20 ’(46.2%), ‘2 ’(46.1%)

〈 표 3 - 1 〉 응답자 특성별 해외여행 횟수 [%]

| 구 분     |          | 사례수   | 1회   | 2회   | 3회   | 4회 이상 | 평균(회) |
|---------|----------|-------|------|------|------|-------|-------|
|         |          | 2000  | 23.5 | 16.1 | 13.2 | 47.2  | 6.8   |
| 성       | 남자       | 1175  | 21.1 | 15.7 | 12.8 | 50.3  | 8.0   |
|         | 여자       | 825   | 26.9 | 16.5 | 13.8 | 42.8  | 5.1   |
| 연       | 20세이하    | 186   | 46.2 | 22.4 | 10.5 | 20.8  | 2.7   |
|         | 21-30세   | 387   | 36.3 | 19.1 | 13.2 | 31.3  | 4.2   |
|         | 31-40세   | 485   | 18.6 | 15.2 | 14.4 | 51.8  | 7.3   |
|         | 41-50세   | 482   | 13.9 | 16.1 | 12.9 | 57.2  | 9.0   |
|         | 51-60세   | 279   | 16.6 | 11.2 | 15.6 | 56.6  | 8.6   |
|         | 61세이상    | 180   | 21.9 | 12.8 | 10.1 | 55.2  | 7.1   |
| 수       | 2천만원미만   | 69    | 46.1 | 16.8 | 3.6  | 33.4  | 3.9   |
|         | 2천-3천만원  | 201   | 35.7 | 21.3 | 12.9 | 30.2  | 3.9   |
|         | 3천-4천만원  | 558   | 28.0 | 18.7 | 13.6 | 39.8  | 5.2   |
|         | 4천-5천만원  | 716   | 21.9 | 15.8 | 13.5 | 48.8  | 7.2   |
|         | 5천-75백만원 | 357   | 12.4 | 9.9  | 13.8 | 63.8  | 9.4   |
|         | 75백만-1억원 | 64    | 7.8  | 13.0 | 16.8 | 62.4  | 11.5  |
|         | 1억원이상    | 19    | 1.8  | 4.4  | 8.1  | 85.7  | 18.1  |
|         | 무응답      | 17    | 23.3 | 29.8 | 12.8 | 34.1  | 5.2   |
| 직       | 전문/관리직   | 165   | 5.5  | 9.7  | 11.2 | 73.7  | 13.3  |
|         | 행정/관리직   | 30    | 3.4  | 13.3 | 6.9  | 76.4  | 14.5  |
|         | 사무/관리직   | 640   | 19.5 | 16.6 | 15.8 | 48.2  | 6.4   |
|         | 판매종사자    | 279   | 14.2 | 10.2 | 14.1 | 61.6  | 11.1  |
|         | 서비스종사자   | 42    | 41.0 | 13.2 | 12.8 | 33.1  | 6.0   |
|         | 농림축수산업   | 23    | 72.9 | 22.9 | 0.0  | 4.2   | 1.4   |
|         | 생산/노무직   | 24    | 58.0 | 21.2 | 9.8  | 11.0  | 3.6   |
|         | 가정주부     | 391   | 23.3 | 17.0 | 12.6 | 47.0  | 5.1   |
|         | 학생       | 302   | 44.7 | 22.9 | 10.2 | 22.1  | 2.7   |
|         | 무직/기타    | 105   | 20.5 | 14.2 | 15.0 | 50.3  | 6.2   |
|         | 종        | 여가/휴양 | 1335 | 28.8 | 17.5 | 14.2  | 39.5  |
| 방문      |          | 175   | 16.9 | 16.8 | 11.8 | 54.6  | 6.7   |
| 사업 전문활동 |          | 413   | 8.1  | 9.9  | 10.5 | 71.6  | 13.4  |
| 종교및순례   |          | 29    | 8.3  | 24.1 | 12.7 | 54.9  | 7.7   |
| 연수      |          | 43    | 36.4 | 24.5 | 16.5 | 22.6  | 2.5   |
| 봉사활동    |          | 6     | 75.0 | 0.0  | 0.0  | 25.0  | 2.8   |

## 2. 해외여행 목적지 선정시 고려요인



\* 주 : 2003년 신설 조사 항목임

【 그림 3-2 】 해외여행 목적지 선정시 고려요인

### 【 결과 분석 】

■ ‘여행사의 패키지 광고’는 2003년 17.2%에서 2005년 34.7%로 증가했으며, ‘친구/친지 추천’은 2003년 33.9%에서 2005년 25.2%로 감소했다. ‘업무상’은 2003년 23.3%에서 2005년 13.4%로 감소했다. ‘방문국에 대한 호감/호기심’은 2003년 11.8%에서 2005년 10.9%로 감소했다. ‘인터넷 정보사냥’은 2003년 8.1%에서 2005년 7.1%로 감소했다. ‘저렴한 여행경비’는 2003년 2.9%에서 2005년 3.0%로 증가했다. ‘연수’는 2003년 1.9%에서 2005년 1.9%로 동일했다. ‘수학여행’은 2003년 1.7%에서 2005년 1.7%로 동일했다. ‘방문국 홍보’는 2003년 2.0%에서 2005년 1.5%로 감소했다. ‘대중매체 보도’는 2003년 0.7%에서 2005년 0.6%로 감소했다.

■ ‘여행사의 패키지 광고’는 2003년 17.2%에서 2005년 34.7%로 증가했으며, ‘친구/친지 추천’은 2003년 33.9%에서 2005년 25.2%로 감소했다. ‘업무상’은 2003년 23.3%에서 2005년 13.4%로 감소했다. ‘방문국에 대한 호감/호기심’은 2003년 11.8%에서 2005년 10.9%로 감소했다. ‘인터넷 정보사냥’은 2003년 8.1%에서 2005년 7.1%로 감소했다. ‘저렴한 여행경비’는 2003년 2.9%에서 2005년 3.0%로 증가했다. ‘연수’는 2003년 1.9%에서 2005년 1.9%로 동일했다. ‘수학여행’은 2003년 1.7%에서 2005년 1.7%로 동일했다. ‘방문국 홍보’는 2003년 2.0%에서 2005년 1.5%로 감소했다. ‘대중매체 보도’는 2003년 0.7%에서 2005년 0.6%로 감소했다. (17.5%P)

【 응답자 특성 분석 】

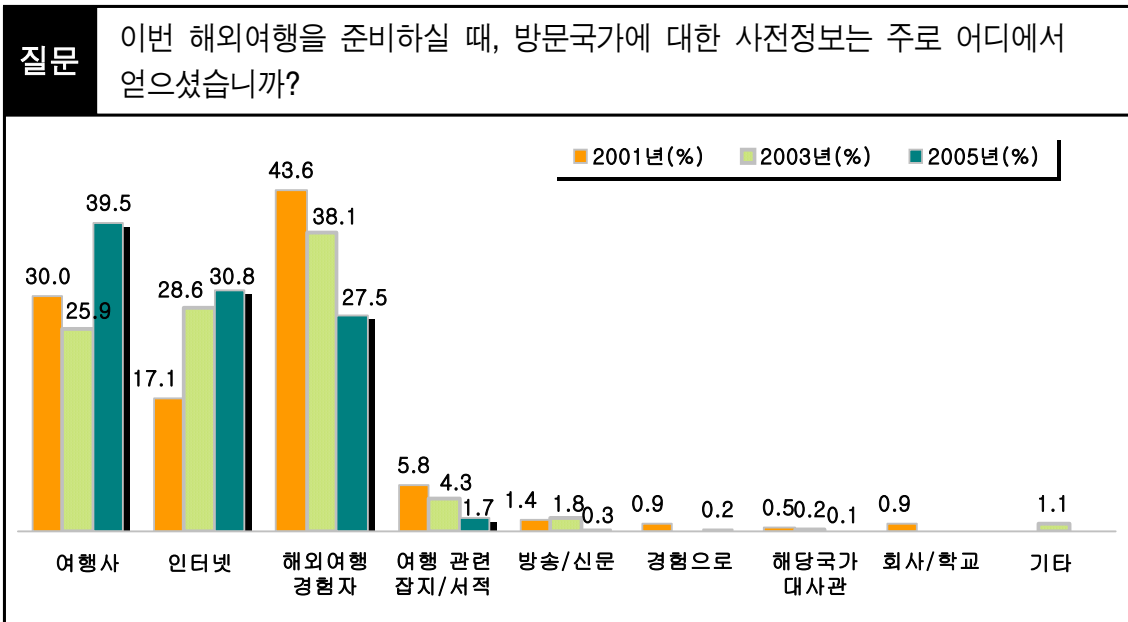
■ ‘ ’(38.1%), ‘51~60 ’(55.5%), ‘61 ’(54.5%), ‘2 ’(58.0%), ‘ ’(49.2%), ‘ / ’(48.8%)

■ , ‘ / ’ ‘ ’(31.8%), ‘20 ’(31.7%), ‘61 ’(33.5%), ‘ ’(34.2%), ‘ ’(87.0%) ‘ ’(34.3%)

〈 표 3-2 〉 응답자 특성별 해외여행 목적지 선정시 고려요인 (%)

| 구 분  | 사례수      | 여행사 패키지 광고 | 친구/친지 추천 | 업무 관련 | 방문국에 대한 호감 | 인터넷 정보 검색 | 저렴한 여행 경비 | 연수  | 수학 여행 | 방문국 홍보 | 대중 매체 보도 |     |
|------|----------|------------|----------|-------|------------|-----------|-----------|-----|-------|--------|----------|-----|
|      |          | 2000       | 34.7     | 25.2  | 13.4       | 10.9      | 7.1       | 3.0 | 1.9   | 1.7    | 1.5      | 0.6 |
| 성별   | 남자       | 1175       | 32.2     | 20.6  | 18.8       | 11.7      | 8.1       | 2.5 | 2.2   | 1.6    | 1.6      | 0.8 |
|      | 여자       | 825        | 38.1     | 31.8  | 5.8        | 9.8       | 5.7       | 3.8 | 1.5   | 1.9    | 1.5      | 0.2 |
| 연령   | 20세이하    | 186        | 14.2     | 31.7  | 1.1        | 8.3       | 16.0      | 1.8 | 8.4   | 16.7   | 1.3      | 0.5 |
|      | 21-30세   | 387        | 28.4     | 21.5  | 10.8       | 14.7      | 12.7      | 5.5 | 3.3   | 0.8    | 1.7      | 0.6 |
|      | 31-40세   | 485        | 29.5     | 23.3  | 22.6       | 11.0      | 8.3       | 2.5 | 0.9   | 0.0    | 1.2      | 0.7 |
|      | 41-50세   | 482        | 33.3     | 26.5  | 17.5       | 13.1      | 4.5       | 1.9 | 0.5   | 0.0    | 2.0      | 0.6 |
|      | 51-60세   | 279        | 55.5     | 21.6  | 9.9        | 7.3       | 0.4       | 3.6 | 0.8   | 0.0    | 0.5      | 0.4 |
|      | 61세이상    | 180        | 54.5     | 33.5  | 1.4        | 5.0       | 0.0       | 2.7 | 0.0   | 0.0    | 2.4      | 0.5 |
| 소득   | 2천만원미만   | 69         | 58.0     | 26.8  | 0.7        | 7.3       | 3.0       | 1.4 | 0.0   | 2.8    | 0.0      | 0.0 |
|      | 2천-3천만원  | 201        | 33.6     | 29.6  | 11.2       | 9.3       | 10.1      | 1.7 | 0.8   | 0.5    | 1.8      | 1.4 |
|      | 3천-4천만원  | 558        | 35.1     | 28.3  | 10.2       | 10.5      | 7.2       | 3.8 | 2.1   | 2.0    | 0.4      | 0.4 |
|      | 4천-5천만원  | 716        | 33.5     | 20.4  | 16.4       | 11.8      | 6.6       | 3.8 | 2.4   | 1.6    | 2.7      | 0.8 |
|      | 5천-75백만원 | 357        | 31.1     | 29.4  | 15.4       | 12.5      | 5.6       | 1.6 | 1.8   | 1.2    | 1.2      | 0.2 |
|      | 75백만-1억원 | 64         | 42.1     | 15.1  | 19.6       | 4.7       | 9.2       | 2.7 | 0.0   | 4.9    | 1.7      | 0.0 |
|      | 1억원이상    | 19         | 36.6     | 23.5  | 12.3       | 8.5       | 19.1      | 0.0 | 0.0   | 0.0    | 0.0      | 0.0 |
|      | 무응답      | 17         | 31.2     | 19.4  | 7.3        | 13.5      | 18.2      | 0.0 | 4.0   | 6.4    | 0.0      | 0.0 |
| 직업   | 전문/관리직   | 165        | 21.2     | 16.1  | 35.0       | 12.1      | 9.6       | 3.7 | 0.0   | 0.0    | 1.7      | 0.5 |
|      | 행정/관리직   | 30         | 29.1     | 13.7  | 31.8       | 15.2      | 7.0       | 0.0 | 3.3   | 0.0    | 0.0      | 0.0 |
|      | 사무/관리직   | 640        | 33.8     | 19.5  | 22.4       | 11.3      | 7.4       | 2.7 | 1.0   | 0.0    | 1.0      | 1.0 |
|      | 판매종사자    | 279        | 35.9     | 26.4  | 17.7       | 11.5      | 3.1       | 2.3 | 0.4   | 0.0    | 2.7      | 0.0 |
|      | 서비스종사자   | 42         | 37.4     | 23.3  | 6.6        | 23.5      | 7.1       | 0.0 | 0.0   | 0.0    | 0.0      | 2.0 |
|      | 농림축수산업   | 23         | 75.3     | 13.4  | 0.0        | 7.9       | 0.0       | 0.0 | 3.4   | 0.0    | 0.0      | 0.0 |
|      | 생산/노무직   | 24         | 43.3     | 22.7  | 7.5        | 12.0      | 10.1      | 0.0 | 0.0   | 0.0    | 0.0      | 4.5 |
|      | 가정주부     | 391        | 49.2     | 34.2  | 0.0        | 9.2       | 2.1       | 3.0 | 0.0   | 0.0    | 2.0      | 0.3 |
|      | 학생       | 302        | 15.1     | 29.2  | 0.8        | 11.0      | 15.9      | 5.4 | 9.5   | 11.3   | 1.3      | 0.4 |
|      | 무직/기타    | 105        | 49.2     | 33.3  | 1.0        | 5.3       | 6.3       | 2.8 | 0.0   | 0.0    | 2.1      | 0.0 |
| 여행목적 | 여가/휴양    | 1335       | 48.8     | 22.9  | 0.0        | 12.1      | 7.7       | 3.9 | 0.0   | 2.6    | 1.4      | 0.5 |
|      | 방문       | 175        | 2.3      | 87.0  | 0.6        | 3.9       | 3.2       | 0.6 | 0.0   | 0.0    | 2.5      | 0.0 |
|      | 사업전문활동   | 413        | 6.0      | 7.3   | 64.3       | 11.0      | 7.3       | 1.5 | 1.0   | 0.0    | 0.7      | 1.0 |
|      | 종교및순례    | 29         | 32.0     | 34.3  | 0.0        | 8.8       | 9.1       | 3.0 | 0.0   | 0.0    | 12.8     | 0.0 |
|      | 연수       | 43         | 4.6      | 4.9   | 3.4        | 3.7       | 2.4       | 0.0 | 78.8  | 0.0    | 2.3      | 0.0 |
|      | 봉사활동     | 6          | 25.0     | 75.0  | 0.0        | 0.0       | 0.0       | 0.0 | 0.0   | 0.0    | 0.0      | 0.0 |

### 3. 해외여행 정보원



【 그림 3-3 】 해외여행 정보원

#### 【 결과 분석 】

■ '여행사' 정보원 사용률은 2001년 30.0%, 2003년 25.9%, 2005년 39.5%로, 2005년 대비 2003년 대비 13.6%p 증가했다. '해외여행 경험자' 정보원 사용률은 2001년 43.6%, 2003년 38.1%, 2005년 27.5%로, 2005년 대비 2003년 대비 10.6%p 감소했다. '인터넷' 정보원 사용률은 2001년 17.1%, 2003년 28.6%, 2005년 30.8%로, 2005년 대비 2003년 대비 2.2%p 증가했다.

■ '여행 관련 잡지/서적' 정보원 사용률은 2001년 5.8%, 2003년 4.3%, 2005년 1.7%로, 2005년 대비 2003년 대비 2.6%p 감소했다. '방송/신문' 정보원 사용률은 2001년 1.4%, 2003년 1.8%, 2005년 0.3%로, 2005년 대비 2003년 대비 1.5%p 감소했다. '경험으로' 정보원 사용률은 2001년 0.9%, 2003년 0.2%, 2005년 0.0%로, 2005년 대비 2003년 대비 0.7%p 감소했다. '해당국가 대사관' 정보원 사용률은 2001년 0.5%, 2003년 0.2%, 2005년 0.1%로, 2005년 대비 2003년 대비 0.1%p 감소했다. '회사/학교' 정보원 사용률은 2001년 0.9%, 2003년 0.0%, 2005년 0.0%로, 2005년 대비 2003년 대비 0.9%p 감소했다. '기타' 정보원 사용률은 2001년 0.0%, 2003년 1.1%, 2005년 0.0%로, 2005년 대비 2003년 대비 1.1%p 감소했다.

【 응답자 특성 분석 】

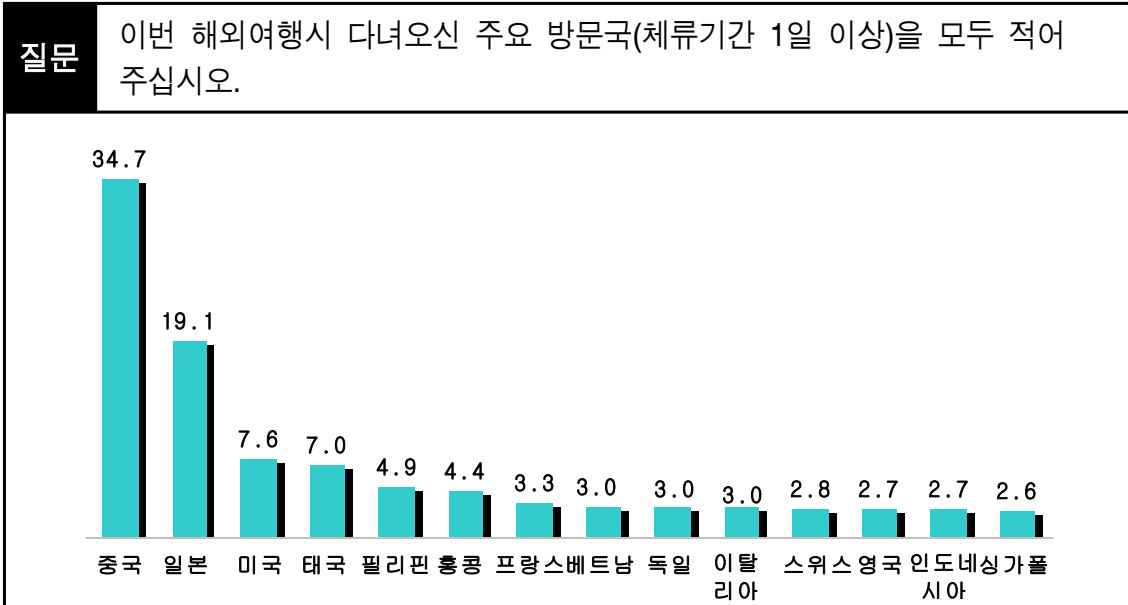
■ ‘ ’ (45.6%),  
 , ‘2 ’ (68.1%) , ‘ / ’ (53.6%)

■ ‘ ’ (35.7%), , ‘1 ’ (38.0%)  
 , ‘ ’ (54.6%) ‘ ’ (59.7%) , ‘ ’ (47.7%)  
 , ‘ ’ , ‘61 ’ (35.0%), ‘1  
 ’ (38.1%) , ‘ ’ (78.6%) ‘ ’ (55.6%)

〈 표 3-3 〉 응답자 특성별 해외여행 정보원 [%]

| 구 분  |          | 사례수  | 여행사  | 인터넷  | 해외여행<br>경험자 | 여행관련<br>서적 | 방송/<br>신문 | 경험<br>으로 | 해당국<br>대사관 |
|------|----------|------|------|------|-------------|------------|-----------|----------|------------|
|      |          | 2000 | 39.5 | 30.8 | 27.5        | 1.7        | 0.3       | 0.2      | 0.1        |
| 성별   | 남자       | 1175 | 35.1 | 35.7 | 27.0        | 1.7        | 0.2       | 0.1      | 0.2        |
|      | 여자       | 825  | 45.6 | 23.7 | 28.3        | 1.7        | 0.4       | 0.3      | 0.0        |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 19.6 | 52.6 | 23.0        | 4.2        | 0.6       | 0.0      | 0.0        |
|      | 21-30세   | 387  | 27.9 | 46.0 | 24.2        | 1.6        | 0.2       | 0.2      | 0.0        |
|      | 31-40세   | 485  | 32.3 | 41.9 | 22.8        | 2.1        | 0.4       | 0.4      | 0.2        |
|      | 41-50세   | 482  | 41.6 | 22.0 | 34.9        | 1.3        | 0.0       | 0.0      | 0.3        |
|      | 51-60세   | 279  | 62.2 | 9.8  | 26.0        | 1.3        | 0.8       | 0.0      | 0.0        |
|      | 61세이상    | 180  | 63.1 | 1.5  | 35.0        | 0.0        | 0.0       | 0.4      | 0.0        |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 68.1 | 11.0 | 20.3        | 0.7        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 36.4 | 26.6 | 35.6        | 0.9        | 0.5       | 0.0      | 0.0        |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 39.0 | 31.2 | 27.6        | 1.4        | 0.5       | 0.3      | 0.0        |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 40.5 | 32.9 | 24.1        | 1.9        | 0.3       | 0.1      | 0.2        |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 36.5 | 30.2 | 30.4        | 2.4        | 0.0       | 0.2      | 0.2        |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 33.4 | 37.4 | 26.8        | 2.4        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
|      | 1억원이상    | 19   | 23.9 | 38.0 | 38.1        | 0.0        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
|      | 무응답      | 17   | 31.2 | 34.7 | 34.0        | 0.0        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
| 여행목적 | 여가/휴양    | 1335 | 53.6 | 24.9 | 19.8        | 1.4        | 0.2       | 0.0      | 0.0        |
|      | 방문       | 175  | 6.1  | 14.3 | 78.6        | 1.0        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
|      | 사업 전문활동  | 413  | 11.0 | 54.6 | 30.0        | 2.5        | 0.7       | 0.8      | 0.3        |
|      | 종교및순례    | 29   | 23.6 | 20.9 | 55.6        | 0.0        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
|      | 연수       | 43   | 22.9 | 59.7 | 10.3        | 5.3        | 0.0       | 0.0      | 1.8        |
|      | 봉사활동     | 6    | 25.0 | 0.0  | 75.0        | 0.0        | 0.0       | 0.0      | 0.0        |
| 여행형태 | 개별여행     | 799  | 5.1  | 47.7 | 44.0        | 2.5        | 0.2       | 0.4      | 0.2        |
|      | 패키지여행    | 1132 | 64.5 | 18.1 | 16.0        | 1.1        | 0.3       | 0.0      | 0.1        |
|      | 자유여행     | 70   | 27.0 | 42.5 | 26.1        | 3.0        | 1.5       | 0.0      | 0.0        |

#### 4. 방문국(중복응답)



\* 주 : 상위 14개국만 제시

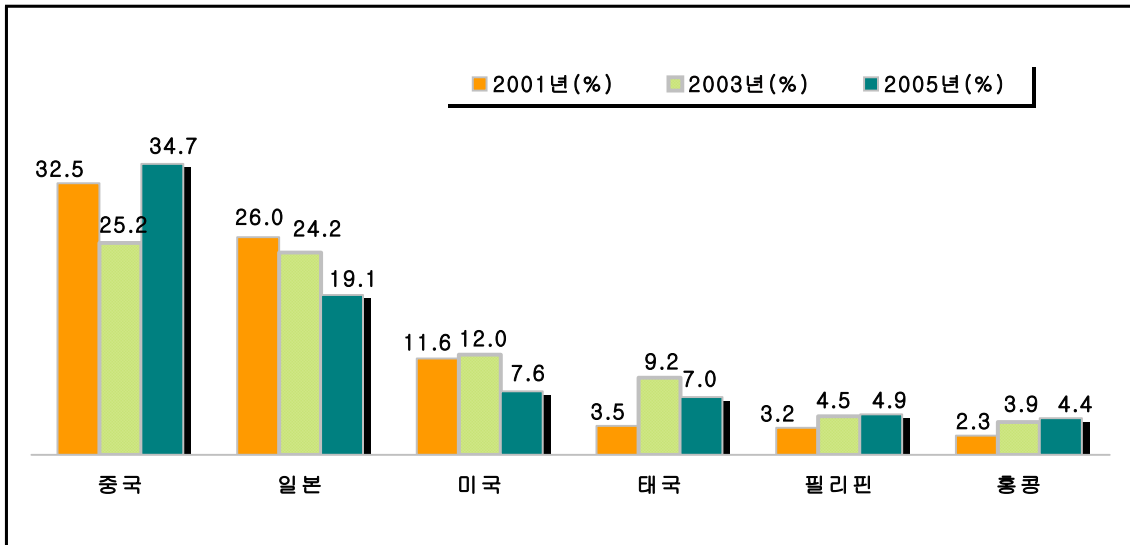
【 그림 3-4 】 방문국

#### 【 결과 분석 】

■ 2005 ' (34.7%) 他 , ' (19.1%), ' (7.6%), ' (7.0%), ' (4.9%), ' (4.4%) , 20 , 80.4%, 17.8%, 10.9%, 2.1% , ,

■ , 2003

SAS ' , ' , 1999



\* 주 : 상위 6개국만 제시

【 그림 3-5 】 방문국 추이

【 응답자 특성 분석 】

- ' ' , '51~60 '(45.8%), 41~50 (42.1%),  
 61 (40.1%) , ' '(37.5%)  
 40 .
- , ' ' '61 '(22.8%), '20 '(22.3%),  
 '31~40 '(21.8%) ' '(23.0%)

〈 표 3-4 〉 응답자 특성별 방문국 (중복응답, %)

| 구 분    |          | 사례수  | 중국   | 일본   | 미국   | 태국    | 필리핀  | 홍콩   | 프랑스 |
|--------|----------|------|------|------|------|-------|------|------|-----|
|        |          | 2000 | 34.7 | 19.1 | 7.6  | 7.0   | 4.9  | 4.4  | 3.3 |
| 성별     | 남자       | 1175 | 36.4 | 18.6 | 7.7  | 7.1   | 4.6  | 3.1  | 3.0 |
|        | 여자       | 825  | 32.2 | 20.0 | 7.4  | 6.9   | 5.5  | 6.2  | 3.7 |
| 연령별    | 20세이하    | 186  | 25.7 | 22.3 | 8.4  | 6.3   | 9.7  | 4.4  | 4.4 |
|        | 21-30세   | 387  | 25.6 | 17.6 | 7.4  | 8.6   | 8.0  | 6.2  | 4.6 |
|        | 31-40세   | 485  | 29.5 | 21.8 | 8.4  | 7.5   | 4.0  | 4.5  | 3.2 |
|        | 41-50세   | 482  | 42.1 | 16.1 | 7.0  | 6.3   | 4.0  | 4.3  | 3.6 |
|        | 51-60세   | 279  | 45.8 | 17.4 | 5.6  | 5.6   | 3.9  | 2.0  | 1.2 |
|        | 61세이상    | 180  | 40.1 | 22.8 | 9.7  | 7.3   | 0.0  | 4.5  | 1.8 |
| 교육수준별  | 중졸이하     | 103  | 57.8 | 19.3 | 3.0  | 2.8   | 3.3  | 2.2  | 0.0 |
|        | 고교재학     | 66   | 29.2 | 21.5 | 12.9 | 0.0   | 24.3 | 0.0  | 6.6 |
|        | 고졸       | 534  | 44.3 | 18.1 | 5.0  | 7.0   | 4.4  | 3.8  | 2.1 |
|        | 대학재학     | 215  | 27.0 | 20.5 | 6.2  | 6.1   | 3.0  | 7.0  | 7.3 |
|        | 대졸       | 989  | 30.4 | 19.8 | 7.9  | 7.8   | 4.5  | 4.6  | 3.4 |
|        | 대학원이상    | 94   | 20.8 | 13.3 | 23.3 | 10.8  | 4.5  | 4.8  | 0.0 |
| 소득별    | 2천만원미만   | 69   | 41.7 | 17.0 | 3.0  | 4.2   | 4.8  | 6.5  | 1.5 |
|        | 2천-3천만원  | 201  | 42.8 | 19.7 | 3.6  | 5.8   | 8.6  | 5.1  | 0.0 |
|        | 3천-4천만원  | 558  | 39.8 | 15.3 | 6.2  | 7.8   | 6.1  | 4.4  | 1.3 |
|        | 4천-5천만원  | 716  | 36.3 | 19.1 | 6.8  | 8.6   | 3.6  | 4.4  | 4.0 |
|        | 5천-75백만원 | 357  | 21.1 | 24.1 | 15.5 | 5.3   | 3.0  | 2.3  | 6.4 |
|        | 75백만-1억원 | 64   | 21.6 | 24.8 | 3.2  | 2.3   | 6.7  | 9.0  | 7.6 |
|        | 1억원이상    | 19   | 20.4 | 33.2 | 0.0  | 0.0   | 5.6  | 6.4  | 3.2 |
|        | 무응답      | 17   | 23.3 | 4.6  | 12.4 | 0.0   | 12.8 | 13.5 | 0.0 |
| 직업별    | 전문/관리직   | 165  | 25.5 | 20.1 | 18.4 | 6.0   | 3.2  | 2.8  | 1.3 |
|        | 행정/관리직   | 30   | 33.4 | 18.6 | 20.7 | 4.9   | 0.0  | 7.1  | 6.9 |
|        | 사무/관리직   | 640  | 32.1 | 19.2 | 5.4  | 9.2   | 4.0  | 5.6  | 3.6 |
|        | 판매종사자    | 279  | 43.8 | 15.8 | 6.3  | 6.5   | 3.4  | 1.6  | 3.1 |
|        | 서비스종사자   | 42   | 34.1 | 26.9 | 5.0  | 7.0   | 10.3 | 10.9 | 3.8 |
|        | 농림축수산업   | 23   | 68.8 | 10.1 | 0.0  | 6.3   | 9.6  | 0.0  | 0.0 |
|        | 생산/노무직   | 24   | 46.7 | 24.0 | 4.3  | 12.2  | 0.0  | 9.5  | 6.5 |
|        | 가정주부     | 391  | 37.2 | 19.2 | 5.9  | 6.3   | 6.3  | 4.4  | 1.7 |
|        | 학생       | 302  | 27.2 | 20.0 | 8.6  | 5.3   | 7.5  | 5.7  | 6.7 |
|        | 무직/기타    | 105  | 42.6 | 21.1 | 10.5 | 4.2   | 4.1  | 0.0  | 0.0 |
| 여가/취미별 | 여가/휴양    | 1335 | 34.3 | 17.5 | 4.6  | 9.4   | 6.3  | 4.5  | 4.2 |
|        | 방문       | 175  | 31.0 | 28.8 | 16.8 | 0.8   | 4.3  | 1.3  | 1.9 |
|        | 사업 전문활동  | 413  | 39.1 | 21.0 | 12.6 | 1.1   | 0.8  | 6.1  | 1.3 |
|        | 종교및순례    | 29   | 10.5 | 8.4  | 0.0  | 10.2  | 11.8 | 0.0  | 0.0 |
|        | 연수       | 43   | 39.2 | 24.1 | 21.9 | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
|        | 봉사활동     | 6    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
| 여행형태별  | 개별여행     | 799  | 31.8 | 22.1 | 10.9 | 2.9   | 3.0  | 6.1  | 3.0 |
|        | 패키지여행    | 1132 | 37.5 | 16.8 | 4.6  | 10.1  | 6.6  | 3.1  | 3.3 |
|        | 자유여행     | 70   | 22.2 | 23.0 | 17.8 | 4.2   | 0.0  | 6.5  | 7.1 |

\* 주 : 상위 7개국만 제시

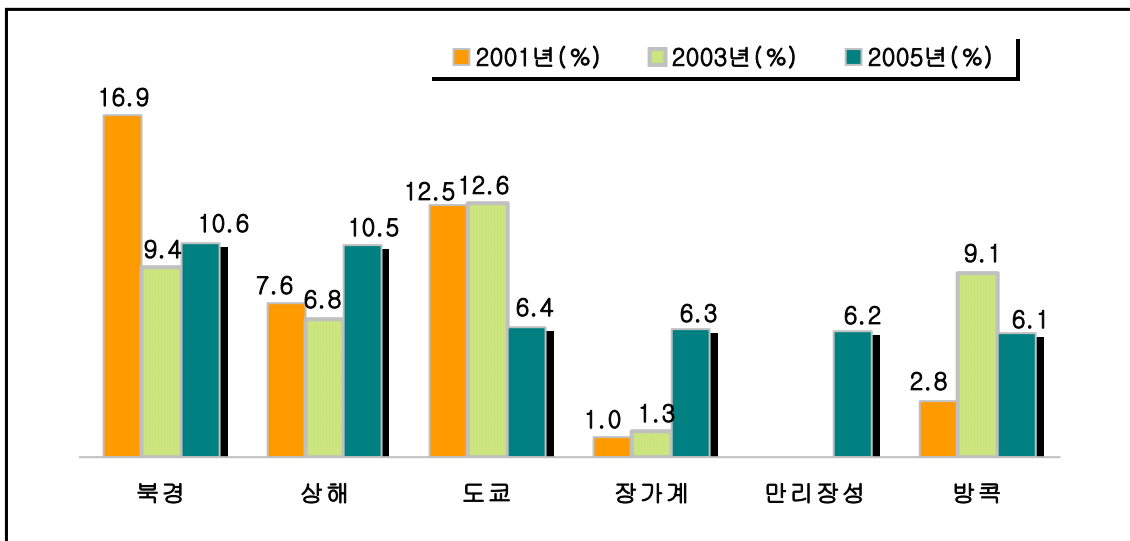




2003

5

2003 6.2%P, 3.0%P



\* 주 : 상위 6개 도시만 제시

【 그림 3-7 】 방문도시 추이

【 응답자 특성 분석 】

■ ‘ ’, ‘ ’(15.5%), ‘2  
 ’(24.1%), ‘ ’(34.8%), ‘ / ’(12.3%)

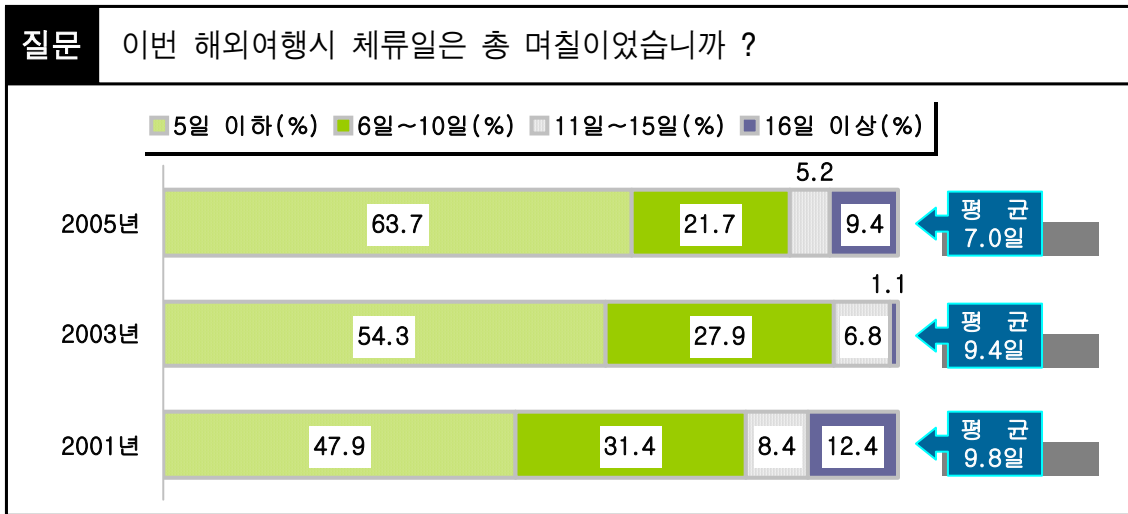
■ ‘ ’ ‘41~50 ’(12.4%), ‘ ’(16.7%), ‘ ’(18.5%)  
 , ‘ ’, ‘ ’ ‘20  
 ’(9.6%), ‘ ’(9.5%), ‘ ’(10.8%)

〈 표 3-5 〉 응답자 특성별 방문도시 (중복응답, %)

| 구 분  | 사례수      | 북경   | 상해   | 도쿄   | 장가계  | 만리장성 | 방콕   | 항주    | 오사카 |      |
|------|----------|------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
|      | 2000     | 10.6 | 10.5 | 6.4  | 6.3  | 6.2  | 6.1  | 6.1   | 5.7 |      |
| 성별   | 남자       | 1175 | 10.5 | 10.4 | 6.5  | 5.7  | 5.4  | 6.4   | 5.7 | 5.2  |
|      | 여자       | 825  | 10.7 | 10.7 | 6.3  | 7.1  | 7.3  | 5.8   | 6.6 | 6.4  |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 15.5 | 8.5  | 9.6  | 1.6  | 10.9 | 5.5   | 4.2 | 6.0  |
|      | 21-30세   | 387  | 7.9  | 9.7  | 6.9  | 1.9  | 5.1  | 7.5   | 4.3 | 6.3  |
|      | 31-40세   | 485  | 6.9  | 11.0 | 8.3  | 2.6  | 4.5  | 6.9   | 5.9 | 6.7  |
|      | 41-50세   | 482  | 11.7 | 12.4 | 5.7  | 7.7  | 4.9  | 4.9   | 6.8 | 4.7  |
|      | 51-60세   | 279  | 13.6 | 9.2  | 4.3  | 14.2 | 10.1 | 4.7   | 7.0 | 5.1  |
|      | 61세이상    | 180  | 13.2 | 10.5 | 2.2  | 14.3 | 5.6  | 7.3   | 8.9 | 5.3  |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 24.1 | 1.5  | 2.2  | 20.0 | 8.6  | 2.1   | 1.4 | 3.5  |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 11.3 | 11.5 | 5.8  | 7.5  | 5.4  | 4.3   | 5.5 | 5.6  |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 12.1 | 13.6 | 5.3  | 5.4  | 8.7  | 6.9   | 9.4 | 5.1  |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 10.5 | 11.1 | 6.2  | 7.6  | 6.0  | 7.9   | 5.9 | 6.7  |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 5.9  | 7.7  | 7.8  | 3.0  | 3.1  | 4.5   | 4.1 | 5.6  |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 4.6  | 4.6  | 11.9 | 1.5  | 4.6  | 2.3   | 0.0 | 4.9  |
|      | 1억원이상    | 19   | 5.1  | 0.0  | 24.3 | 5.1  | 0.0  | 0.0   | 0.0 | 4.4  |
|      | 무응답      | 17   | 23.3 | 5.8  | 4.6  | 0.0  | 5.8  | 0.0   | 0.0 | 0.0  |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 7.2  | 5.9  | 7.6  | 2.8  | 2.4  | 4.4   | 1.8 | 4.4  |
|      | 행정/관리직   | 30   | 6.5  | 9.8  | 2.6  | 0.0  | 0.0  | 4.9   | 6.5 | 13.2 |
|      | 사무/관리직   | 640  | 7.3  | 12.1 | 7.1  | 4.7  | 4.1  | 7.8   | 6.8 | 5.8  |
|      | 판매종사자    | 279  | 9.9  | 10.5 | 6.4  | 5.8  | 4.3  | 5.6   | 7.1 | 4.3  |
|      | 서비스종사자   | 42   | 9.6  | 16.7 | 9.5  | 4.7  | 0.0  | 7.0   | 7.1 | 9.5  |
|      | 농림축수산업   | 23   | 34.8 | 4.6  | 0.0  | 39.3 | 12.6 | 6.3   | 0.0 | 3.4  |
|      | 생산/노무직   | 24   | 29.0 | 0.0  | 3.6  | 4.1  | 12.3 | 12.2  | 0.0 | 13.9 |
|      | 가정주부     | 391  | 10.7 | 11.0 | 4.0  | 11.5 | 10.0 | 5.5   | 8.1 | 5.8  |
|      | 학생       | 302  | 15.1 | 8.2  | 8.5  | 1.0  | 9.3  | 5.3   | 3.6 | 6.1  |
|      | 무직/기타    | 105  | 16.2 | 14.3 | 5.3  | 14.3 | 7.6  | 2.8   | 7.5 | 3.8  |
| 여행목적 | 여가/휴양    | 1335 | 12.3 | 10.2 | 4.6  | 9.1  | 8.6  | 8.3   | 7.3 | 5.8  |
|      | 방문       | 175  | 5.6  | 6.8  | 10.4 | 0.6  | 3.4  | 0.8   | 1.9 | 8.2  |
|      | 사업 전문활동  | 413  | 8.2  | 13.2 | 10.8 | 0.9  | 0.7  | 0.7   | 4.3 | 5.0  |
|      | 종교및순례    | 29   | 3.7  | 0.0  | 2.7  | 0.0  | 0.0  | 5.1   | 0.0 | 3.0  |
|      | 연수       | 43   | 6.9  | 18.5 | 9.1  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 9.2 | 1.8  |
|      | 봉사활동     | 6    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0 | 0.0  |

\* 주 : 상위 8개 도시만 제시

## 6. 체류기간



\* 주 : 60일 이상은 평균 분석에서 제외

【 그림 3-8 】 체류기간

### 【 결과 분석 】

■ 2005년 해외여행시 체류기간은 평균 7.0일로, '5일 이하'가 63.7%, '6~10일'이 21.7%, '11~15일'이 9.4%, '16일 이상'이 5.2%로 나타났다.

■ 2003년 해외여행시 체류기간은 평균 9.4일로, '5일 이하'가 54.3%, '6~10일'이 27.9%, '11~15일'이 6.8%, '16일 이상'이 1.1%로 나타났다.

■ 2001년 해외여행시 체류기간은 평균 9.8일로, '5일 이하'가 47.9%, '6~10일'이 31.4%, '11~15일'이 8.4%, '16일 이상'이 12.4%로 나타났다.

【 응답자 특성 분석 】

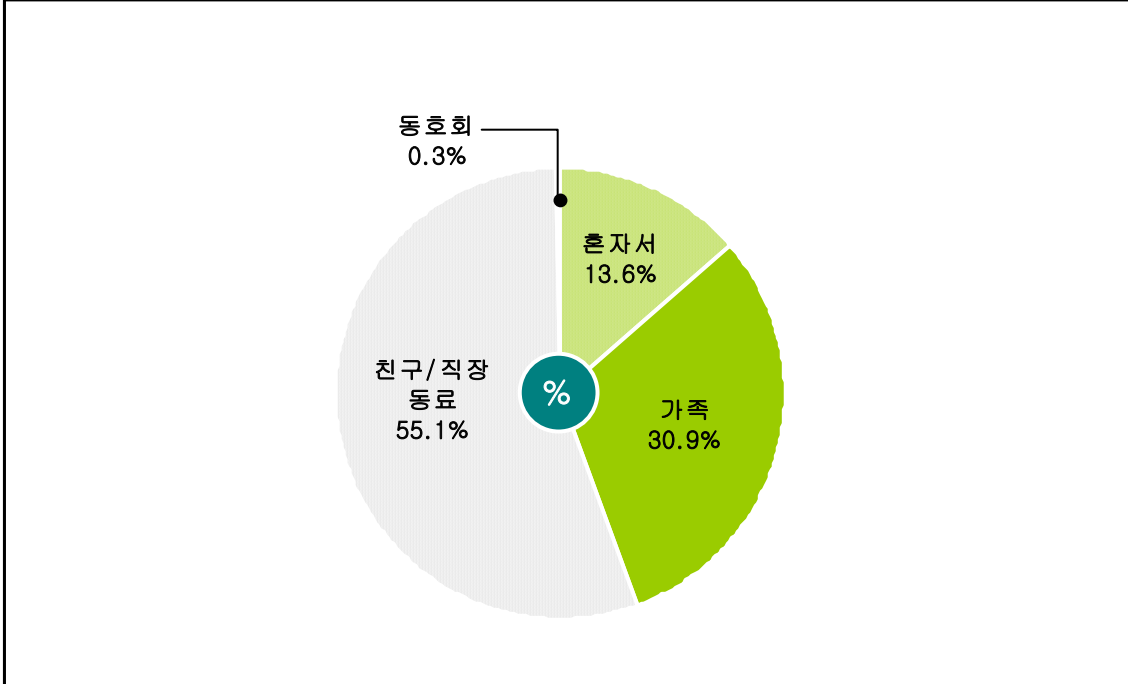
■ , '20 '(9.4 ) , ' '(12.0 ) ' '(13.2 )  
 , ' '(9.6 )  
 '51~60 '(5.8 ) , ' / '(6.3 ) ' '(5.0 )

〈 표 3-6 〉 응답자 특성별 체류기간 [%]

| 구 분   |          | 사례수  | 5일이하 | 6-10일 | 11-15일 | 16일이상 | 평균(일) |
|-------|----------|------|------|-------|--------|-------|-------|
|       |          | 2000 | 63.7 | 21.7  | 5.2    | 9.4   | 7.0   |
| 성별    | 남자       | 1175 | 62.3 | 22.1  | 5.3    | 10.3  | 8.3   |
|       | 여자       | 825  | 65.7 | 21.0  | 5.2    | 8.1   | 7.4   |
| 연령별   | 20세이하    | 186  | 53.0 | 19.7  | 7.3    | 20.0  | 9.4   |
|       | 21-30세   | 387  | 60.9 | 17.6  | 3.8    | 17.7  | 8.9   |
|       | 31-40세   | 485  | 67.1 | 21.2  | 5.0    | 6.7   | 6.0   |
|       | 41-50세   | 482  | 63.4 | 25.2  | 6.3    | 5.2   | 6.4   |
|       | 51-60세   | 279  | 67.4 | 25.0  | 2.8    | 4.8   | 5.8   |
|       | 61세이상    | 180  | 67.0 | 19.2  | 7.6    | 6.2   | 6.4   |
| 수입별   | 2천만원미만   | 69   | 67.5 | 18.4  | 6.1    | 8.0   | 6.8   |
|       | 2천-3천만원  | 201  | 66.6 | 17.5  | 8.1    | 7.8   | 6.3   |
|       | 3천-4천만원  | 558  | 70.4 | 17.7  | 3.5    | 8.3   | 6.3   |
|       | 4천-5천만원  | 716  | 61.3 | 23.0  | 5.7    | 10.0  | 7.4   |
|       | 5천-75백만원 | 357  | 54.8 | 27.2  | 6.3    | 11.8  | 7.7   |
|       | 75백만-1억원 | 64   | 65.2 | 28.1  | 1.6    | 5.2   | 5.3   |
|       | 1억원이상    | 19   | 74.2 | 20.8  | 3.2    | 1.8   | 5.3   |
|       | 무응답      | 17   | 63.4 | 19.0  | 0.0    | 17.5  | 9.8   |
| 여행목적별 | 여가/휴양    | 1335 | 71.6 | 20.1  | 3.0    | 5.3   | 6.3   |
|       | 방문       | 175  | 28.5 | 28.1  | 16.2   | 27.2  | 12.0  |
|       | 사업 전문활동  | 413  | 58.0 | 22.7  | 7.5    | 11.9  | 7.3   |
|       | 종교및순례    | 29   | 45.8 | 41.3  | 12.9   | 0.0   | 7.1   |
|       | 연수       | 43   | 35.7 | 24.4  | 5.2    | 34.7  | 13.2  |
|       | 봉사활동     | 6    | 0.0  | 0.0   | 0.0    | 100.0 | 21.0  |
| 여행형태별 | 개별여행     | 799  | 46.7 | 24.2  | 10.6   | 18.4  | 9.6   |
|       | 패키지여행    | 1132 | 76.6 | 19.6  | 1.3    | 2.5   | 5.0   |
|       | 자유여행     | 70   | 48.8 | 26.0  | 7.6    | 17.6  | 9.0   |
| 근무형태별 | 주5일 근무   | 776  | 65.8 | 21.6  | 4.7    | 7.9   | 6.4   |
|       | 격주5일 근무  | 199  | 66.6 | 24.1  | 6.3    | 3.1   | 6.1   |
|       | 주6일 근무   | 952  | 61.5 | 20.9  | 5.4    | 12.1  | 7.7   |
|       | 파트타임     | 16   | 55.1 | 32.3  | 5.1    | 7.5   | 7.7   |
|       | 해당없음     | 57   | 63.9 | 24.2  | 5.6    | 6.3   | 6.1   |

## 7. 해외여행 동반자 형태

**질문** 이번 해외여행의 혼자 가셨습니까? 혹은 다른 사람과 함께 가셨습니까?



\* 주 : 2005년 신설 조사 항목임

【 그림 3-9 】 해외여행 동반자 형태

### 【 결과 분석 】

■ ‘ / ’ , ‘ ’ 30.9%, ‘ ’ , ‘ ’ 13.6% , ‘ ’ 0.3% .

■ .

【 응답자 특성 분석 】

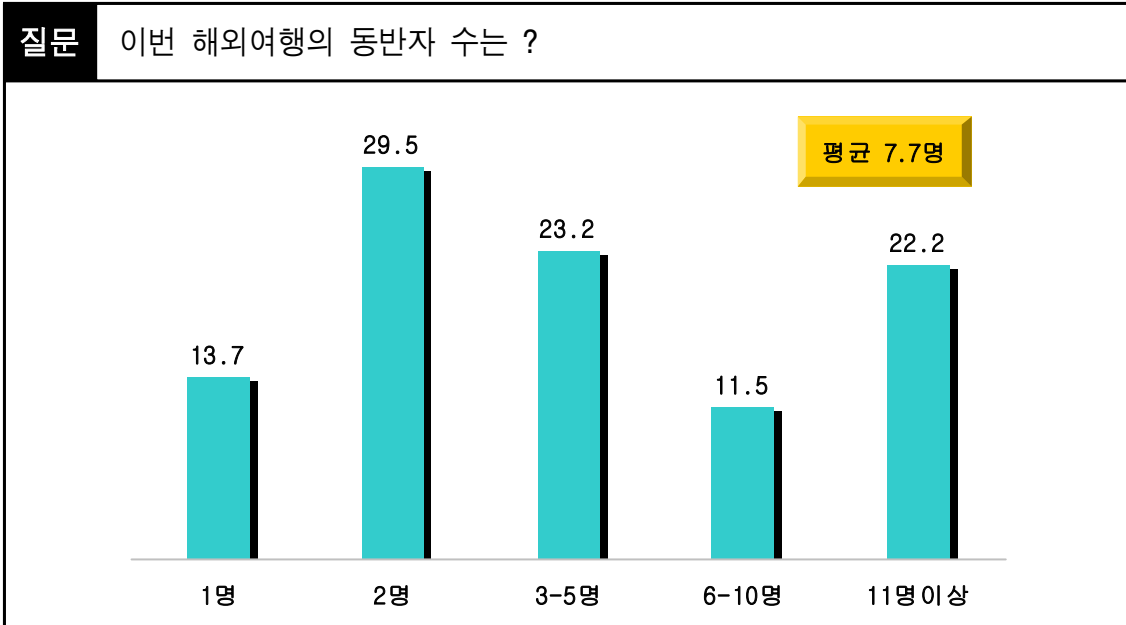
■ ‘ / ’ ‘ (58.4%), ‘20 (68.2%), ‘ (70.2%), ‘ (68.8%), ‘ (91.3%) ‘ (88.8%), ‘ (71.9%)

■ , ‘ ’ ‘ (38.5%), ‘61 (61.9%), ‘ (52.3%), ‘ / (38.4%) ‘ (48.8%), ‘ (38.1%)

< 표 3-7 > 응답자 특성별 해외여행 동반자 형태 (%)

| 구 분   |         | 사례수  | 혼자서  | 가족   | 친구/직장동료 | 동호회 |
|-------|---------|------|------|------|---------|-----|
|       |         | 2000 | 13.6 | 30.9 | 55.1    | 0.3 |
| 성 별   | 남자      | 1175 | 15.8 | 25.6 | 58.4    | 0.3 |
|       | 여자      | 825  | 10.6 | 38.5 | 50.5    | 0.4 |
| 연 령   | 20세이하   | 186  | 11.0 | 20.2 | 68.2    | 0.7 |
|       | 21-30세  | 387  | 18.3 | 23.6 | 57.8    | 0.3 |
|       | 31-40세  | 485  | 15.3 | 33.7 | 50.1    | 0.8 |
|       | 41-50세  | 482  | 15.9 | 26.1 | 58.1    | 0.0 |
|       | 51-60세  | 279  | 8.5  | 31.8 | 59.7    | 0.0 |
|       | 61세이상   | 180  | 3.7  | 61.9 | 34.4    | 0.0 |
| 직 계 계 | 전문/관리직  | 165  | 22.3 | 24.8 | 52.2    | 0.6 |
|       | 행정/관리직  | 30   | 20.2 | 9.6  | 70.2    | 0.0 |
|       | 사무/관리직  | 640  | 13.9 | 27.3 | 58.6    | 0.1 |
|       | 판매종사자   | 279  | 20.0 | 28.1 | 51.6    | 0.3 |
|       | 서비스종사자  | 42   | 20.1 | 19.2 | 60.7    | 0.0 |
|       | 농림축수산업  | 23   | 0.0  | 43.6 | 56.4    | 0.0 |
|       | 생산/노무직  | 24   | 7.4  | 23.2 | 69.5    | 0.0 |
|       | 가정주부    | 391  | 5.3  | 52.3 | 42.1    | 0.3 |
|       | 학생      | 302  | 13.7 | 17.1 | 68.8    | 0.4 |
|       | 무직/기타   | 105  | 12.5 | 39.7 | 46.8    | 1.0 |
| 여행 목적 | 여가/휴양   | 1335 | 6.7  | 38.4 | 54.6    | 0.3 |
|       | 방문      | 175  | 38.4 | 48.8 | 12.7    | 0.0 |
|       | 사업 전문활동 | 413  | 27.3 | 4.4  | 68.0    | 0.3 |
|       | 종교및순례   | 29   | 2.7  | 8.5  | 88.8    | 0.0 |
|       | 연수      | 43   | 5.8  | 0.0  | 91.3    | 2.9 |
|       | 봉사활동    | 6    | 0.0  | 0.0  | 100.0   | 0.0 |
| 여행 형태 | 개별여행    | 799  | 31.1 | 21.6 | 47.2    | 0.1 |
|       | 패키지여행   | 1132 | 1.7  | 38.1 | 59.7    | 0.5 |
|       | 자유여행    | 70   | 7.3  | 20.8 | 71.9    | 0.0 |

## 8. 해외여행 동반자수



\* 주 : 2005년 신설 조사 항목임. 100명 이상은 평균 분석에서 제외

【 그림 3-10 】 해외여행 동반자수

### 【 결과 분석 】

- 평균 7.7명
- '2명' 29.5%, '3~5명' (23.2%), '11명 이상' (22.2%)



【 응답자 특성 분석 】

■ , ‘ ’(8.0 ) , ‘20 ’(12.2 ) , ‘1 ’(14.6 ) , ‘ ’(15.6 ) ‘ ’(29.3 ) , ‘ ’(10.8 ) , ‘31~40 ’(6.1 ) , ‘75 ~1 ’(6.0 ) , ‘ ’(2.5 ) ‘ ’(3.3 )

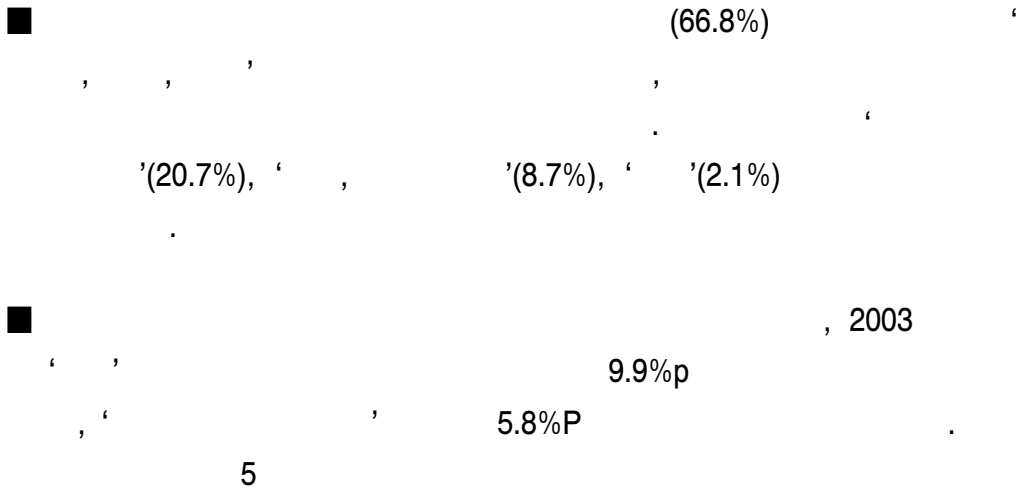
〈 표 3-8 〉 응답자 특성별 해외여행 동반자수 [%]

| 구 분       |          | 사례수  | 1명   | 2명   | 3-5명 | 6-10명 | 11명이상 | 평균(명) |
|-----------|----------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|           |          | 2000 | 13.7 | 29.5 | 23.2 | 11.5  | 22.2  | 7.7   |
| 성 별       | 남자       | 1175 | 15.8 | 27.7 | 22.7 | 11.3  | 22.5  | 8.0   |
|           | 여자       | 825  | 10.6 | 32.0 | 23.8 | 11.8  | 21.8  | 7.1   |
| 연 령 별     | 20세이하    | 186  | 11.0 | 19.6 | 25.5 | 4.3   | 39.6  | 12.2  |
|           | 21-30세   | 387  | 18.3 | 43.1 | 14.8 | 5.6   | 18.2  | 7.0   |
|           | 31-40세   | 485  | 15.3 | 32.6 | 29.1 | 8.9   | 14.1  | 6.1   |
|           | 41-50세   | 482  | 16.0 | 20.0 | 25.5 | 16.3  | 22.2  | 7.7   |
|           | 51-60세   | 279  | 8.5  | 24.7 | 17.6 | 17.1  | 32.1  | 9.2   |
|           | 61세이상    | 180  | 3.7  | 35.1 | 25.3 | 16.8  | 19.0  | 6.6   |
| 수 락 별     | 2천만원미만   | 69   | 4.4  | 39.1 | 21.1 | 7.4   | 27.9  | 8.1   |
|           | 2천-3천만원  | 201  | 11.6 | 32.6 | 19.3 | 16.8  | 19.7  | 6.9   |
|           | 3천-4천만원  | 558  | 11.3 | 34.8 | 20.8 | 11.3  | 21.8  | 7.6   |
|           | 4천-5천만원  | 716  | 14.5 | 28.5 | 23.0 | 10.3  | 23.7  | 7.8   |
|           | 5천-75백만원 | 357  | 17.9 | 19.2 | 29.9 | 13.0  | 20.0  | 7.8   |
|           | 75백만-1억원 | 64   | 17.5 | 31.7 | 26.3 | 9.0   | 15.5  | 6.0   |
|           | 1억원이상    | 19   | 6.4  | 27.0 | 26.6 | 3.2   | 36.8  | 14.6  |
|           | 무응답      | 17   | 19.7 | 31.4 | 7.3  | 5.8   | 35.8  | 8.8   |
| 여 행 목 적 별 | 여가/휴양    | 1335 | 6.7  | 33.0 | 23.2 | 13.5  | 23.5  | 7.9   |
|           | 방문       | 175  | 38.4 | 28.4 | 28.0 | 3.3   | 1.9   | 2.5   |
|           | 사업 전문활동  | 413  | 27.3 | 23.6 | 23.6 | 9.0   | 16.5  | 6.3   |
|           | 종교및순례    | 29   | 2.7  | 8.5  | 15.8 | 9.4   | 63.6  | 15.6  |
|           | 연수       | 43   | 5.8  | 0.0  | 4.9  | 8.5   | 80.8  | 29.3  |
|           | 봉사활동     | 6    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 100.0 | 14.0  |
| 여행 형태별    | 개별여행     | 799  | 31.1 | 30.6 | 25.4 | 7.9   | 5.0   | 3.3   |
|           | 패키지여행    | 1132 | 1.7  | 28.7 | 21.6 | 13.8  | 34.2  | 10.8  |
|           | 자유여행     | 70   | 7.3  | 29.6 | 23.4 | 14.9  | 24.8  | 8.1   |

## 9. 해외여행 목적

**질문** 이번 해외여행의 주된 목적은 무엇이었습니까?

### 【 결과 분석 】



〈 표 3-9 〉 해외여행 목적 (%)

|             | 2001년 | 2003년 |              | 2005년 |
|-------------|-------|-------|--------------|-------|
| · 관광        | 62.0  | 50.4  | · 여가, 위락, 휴가 | 66.8  |
| · 업무        | 16.3  | 23.6  | · 사업 또는 전문활동 | 20.7  |
| · 방문(친구/친지) | 10.7  | 9.7   | · 친구, 친지 방문  | 8.7   |
| · 훈련 및 연수   | 5.8   | 5.7   | · 연수         | 2.1   |
| · 신혼여행      | 1.8   | 4.8   | · 종교 및 순례    | 1.4   |
| · 회의/전시회 참가 | 1.8   | 2.9   | · 봉사활동       | 0.3   |
| · 문화스포츠 활동  | 0.8   | 1.7   |              |       |
| · 기타        | 1.0   | 1.2   |              |       |

\* 주 : 2005년 조사내용 수정 사항

1. 관광 + 문화/스포츠 + 신혼여행 ⇒ 휴가
2. 업무 + 회의/전시회 참가 ⇒ 사업 또는 전문활동
3. 방문(친구/친지) ⇒ 친구, 친지 방문
4. 훈련 및 연수 ⇒ 연수
5. 종교 및 순례 항목 추가

【 응답자 특성 분석 】

- 남자 (75.1%), '20 (76.2%) '61 (76.8%), '2 (77.8%), ' (88.9%)
- ' (28.9%), '31~40 (33.6%) '41~50 (27.5%), '1 (42.8%), ' (39.2%), ' 5 (29.4%)

< 표 3-10 > 응답자 특성별 해외여행 목적 [%]

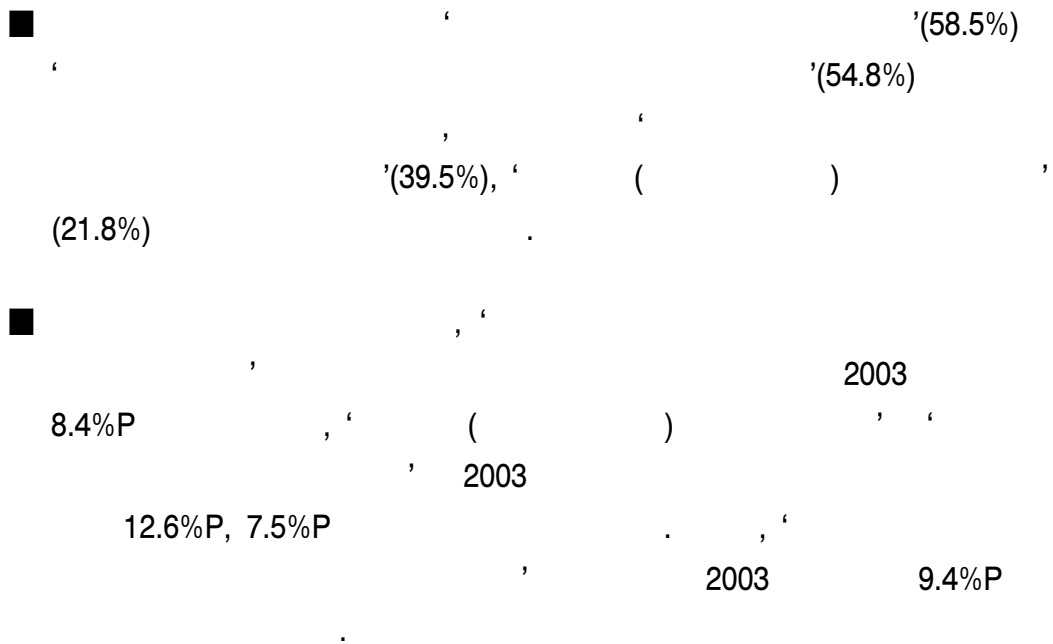
| 구 분            |          | 사례수  | 여가/<br>위락/휴양 | 사업/<br>전문활동 | 친구/<br>친지방문 | 연수   | 종교 및<br>순례 | 봉사<br>활동 |
|----------------|----------|------|--------------|-------------|-------------|------|------------|----------|
|                |          | 2000 | 66.8         | 20.7        | 8.7         | 2.1  | 1.4        | 0.3      |
| 성별             | 남자       | 1175 | 60.9         | 28.9        | 5.9         | 2.4  | 1.8        | 0.1      |
|                | 여자       | 825  | 75.1         | 9.0         | 12.7        | 1.8  | 0.9        | 0.5      |
| 연령             | 20세 이하   | 186  | 76.2         | 1.6         | 9.2         | 10.0 | 0.7        | 2.3      |
|                | 21-30세   | 387  | 70.3         | 16.2        | 8.3         | 4.1  | 0.6        | 0.4      |
|                | 31-40세   | 485  | 57.1         | 33.6        | 7.6         | 1.0  | 0.6        | 0.0      |
|                | 41-50세   | 482  | 62.3         | 27.5        | 7.6         | 0.3  | 2.2        | 0.0      |
|                | 51-60세   | 279  | 73.6         | 16.1        | 7.4         | 0.6  | 2.4        | 0.0      |
|                | 61세 이상   | 180  | 76.8         | 3.6         | 17.0        | 0.0  | 2.5        | 0.0      |
| 소득             | 2천만원미만   | 69   | 77.8         | 2.4         | 17.5        | 1.1  | 1.1        | 0.0      |
|                | 2천-3천만원  | 201  | 61.7         | 18.4        | 13.1        | 1.8  | 5.0        | 0.0      |
|                | 3천-4천만원  | 558  | 71.2         | 19.6        | 6.1         | 2.1  | 1.0        | 0.0      |
|                | 4천-5천만원  | 716  | 65.2         | 22.2        | 8.7         | 2.3  | 1.0        | 0.6      |
|                | 5천-75백만원 | 357  | 65.4         | 21.2        | 9.8         | 1.8  | 1.4        | 0.4      |
|                | 75백만-1억원 | 64   | 66.2         | 28.0        | 4.1         | 1.6  | 0.0        | 0.0      |
|                | 1억원이상    | 19   | 51.6         | 42.8        | 5.6         | 0.0  | 0.0        | 0.0      |
|                | 무응답      | 17   | 50.0         | 28.2        | 6.2         | 15.7 | 0.0        | 0.0      |
| 직업             | 전문/관리직   | 165  | 39.7         | 49.2        | 6.6         | 0.6  | 3.9        | 0.0      |
|                | 행정/관리직   | 30   | 28.8         | 65.0        | 0.0         | 2.6  | 3.6        | 0.0      |
|                | 사무/관리직   | 640  | 61.2         | 33.1        | 3.9         | 0.7  | 1.1        | 0.0      |
|                | 판매종사자    | 279  | 62.1         | 29.3        | 8.2         | 0.0  | 0.4        | 0.0      |
|                | 서비스종사자   | 42   | 67.6         | 21.5        | 10.9        | 0.0  | 0.0        | 0.0      |
|                | 농림축수산업   | 23   | 70.4         | 5.3         | 12.6        | 6.7  | 5.0        | 0.0      |
|                | 생산/노무직   | 24   | 80.0         | 16.0        | 4.1         | 0.0  | 0.0        | 0.0      |
|                | 가정주부     | 391  | 84.0         | 0.0         | 14.3        | 0.0  | 1.7        | 0.0      |
|                | 학생       | 302  | 74.0         | 1.2         | 11.1        | 11.5 | 0.4        | 1.9      |
|                | 무직/기타    | 105  | 77.8         | 1.9         | 16.8        | 0.0  | 3.4        | 0.0      |
| 여행<br>형태별      | 개별여행     | 799  | 36.7         | 39.2        | 20.9        | 1.7  | 1.4        | 0.0      |
|                | 패키지여행    | 1132 | 88.9         | 6.9         | 0.4         | 2.2  | 1.0        | 0.5      |
|                | 자유여행     | 70   | 50.8         | 30.8        | 4.7         | 5.6  | 8.2        | 0.0      |
| 여행<br>형태<br>기간 | 주5일 근무   | 776  | 64.4         | 27.4        | 6.2         | 1.3  | 0.6        | 0.0      |
|                | 격주5일 근무  | 199  | 64.0         | 29.4        | 4.9         | 1.4  | 0.4        | 0.0      |
|                | 주6일 근무   | 952  | 68.8         | 14.4        | 11.3        | 3.1  | 1.8        | 0.6      |
|                | 파트타임     | 16   | 66.1         | 24.0        | 9.9         | 0.0  | 0.0        | 0.0      |
|                | 해당없음     | 57   | 75.4         | 2.2         | 12.8        | 0.0  | 9.6        | 0.0      |

## 10. 해외관광여행의 주된 이유(중복응답)

### 질문

이번에 해외관광여행을 하신 주된 이유는 무엇입니까?  
(해외여행 목적 중 '관광' 응답자 기준)

### 【 결과 분석 】



< 표 3 - 11 > 해외여행의 주된 이유 (중복응답, %)

| 구분                            | 2005 | 2003 | 2001 |
|-------------------------------|------|------|------|
| 해외여행을 경험한다는 만족감에서             | 58.5 | 51.0 | 60.2 |
| 평소에 꼭 방문하고 싶었던 특정 도시나 지방이 있어서 | 54.8 | 64.2 | 60.4 |
| 국내여행이나 해외여행이 비용 면에서 별 차이가 없어서 | 39.5 | 31.1 | 23.3 |
| 단체관광(효도관광 포함) 기획이 생겨서         | 21.8 | 9.2  | 17.1 |
| 국내 관광지는 이미 거의 다 둘러보아서         | 8.7  | 10.0 | 9.7  |
| 국내에는 명승지나 유서 깊은 문화유산이 많지 않아서  | 8.4  | 7.0  | 9.7  |
| 국내에는 위락, 유흥시설이 충분치 않아서        | 12.6 | 1.4  | 2.0  |
| 기타                            | -    | -    | -    |

【 응답자 특성 분석 】

■ ‘  
 ~1 ’(67.9%), ‘ ’(59.3%)  
 ‘21 ~ 30 ’(67.9%), ‘75

■ ‘  
 ‘20 ’(61.7%), ‘1 ’(72.2%), ‘ ’(78.1%)

〈 표 3-12 〉 응답자 특성별 해외여행의 주된 이유 [중복응답, %]

| 구 분    |          | 사례수  | 해외여행을 경험한다는 만족감에서 | 평소에 꼭 방문하고 싶었던 특정 도시나 지방이 있어서 | 국내여행이나 해외여행이 비용 면에서 별 차이 없어서 | 단체관광 기회가 생겨서 | 국내 관광지 이미 거의 다 둘러보아서 |
|--------|----------|------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------|----------------------|
|        |          |      |                   |                               |                              |              |                      |
| 성별     | 남자       | 715  | 57.9              | 54.7                          | 39.9                         | 21.7         | 8.7                  |
|        | 여자       | 620  | 59.1              | 54.8                          | 39.1                         | 21.9         | 8.6                  |
| 연령     | 20세이하    | 142  | 57.7              | 61.7                          | 28.3                         | 26.3         | 6.2                  |
|        | 21-30세   | 272  | 67.9              | 58.6                          | 40.7                         | 10.1         | 4.5                  |
|        | 31-40세   | 277  | 58.9              | 58.8                          | 40.4                         | 15.1         | 8.0                  |
|        | 41-50세   | 300  | 52.5              | 54.6                          | 44.7                         | 19.6         | 12.1                 |
|        | 51-60세   | 206  | 58.3              | 48.0                          | 37.8                         | 33.3         | 9.4                  |
|        | 61세이상    | 138  | 53.3              | 42.3                          | 38.2                         | 41.0         | 12.2                 |
| 소득     | 2천만원미만   | 54   | 45.6              | 64.2                          | 16.1                         | 46.2         | 5.7                  |
|        | 2천-3천만원  | 124  | 56.0              | 51.3                          | 40.3                         | 25.7         | 7.6                  |
|        | 3천-4천만원  | 397  | 61.5              | 55.2                          | 37.4                         | 21.1         | 7.8                  |
|        | 4천-5천만원  | 467  | 58.1              | 50.6                          | 46.1                         | 21.5         | 9.9                  |
|        | 5천-75백만원 | 233  | 57.9              | 63.3                          | 36.0                         | 17.3         | 8.1                  |
|        | 75백만-1억원 | 42   | 67.9              | 41.0                          | 40.8                         | 8.5          | 12.1                 |
|        | 1억원이상    | 10   | 41.2              | 72.2                          | 7.9                          | 50.7         | 12.4                 |
|        | 무응답      | 8    | 48.9              | 63.9                          | 41.8                         | 12.8         | 9.3                  |
| 직업     | 전문/관리직   | 65   | 50.2              | 62.7                          | 50.1                         | 14.4         | 11.4                 |
|        | 행정/관리직   | 9    | 34.5              | 59.6                          | 59.1                         | 21.3         | 14.2                 |
|        | 사무/관리직   | 391  | 61.0              | 57.4                          | 41.0                         | 17.1         | 8.6                  |
|        | 판매종사자    | 173  | 50.1              | 53.7                          | 41.3                         | 21.9         | 13.5                 |
|        | 서비스종사자   | 28   | 64.9              | 68.7                          | 24.8                         | 16.2         | 0.0                  |
|        | 농림축수산업   | 16   | 45.1              | 42.3                          | 38.1                         | 61.9         | 6.0                  |
|        | 생산/노무직   | 19   | 52.6              | 33.1                          | 33.1                         | 29.5         | 5.1                  |
|        | 가정주부     | 328  | 58.2              | 49.8                          | 40.7                         | 26.5         | 9.0                  |
|        | 학생       | 223  | 64.0              | 59.8                          | 32.6                         | 21.5         | 4.5                  |
|        | 무직/기타    | 82   | 61.7              | 46.1                          | 39.3                         | 23.9         | 10.1                 |
| 여행 형태별 | 개별여행     | 293  | 57.3              | 70.8                          | 39.2                         | 0.6          | 9.2                  |
|        | 패키지여행    | 1006 | 59.3              | 49.3                          | 40.0                         | 28.1         | 8.3                  |
|        | 자유여행     | 35   | 44.5              | 78.1                          | 29.2                         | 17.0         | 14.5                 |

## 11. 해외여행시 참가 활동(중복응답)

**질문** 이번 해외여행 중 참여하신 활동을 다음 중에서 모두 선택해 주십시오.

### 【 결과 분석 】

- 자연명승 및 풍경관람 (97.6%), 도시구경 (93.8%), 쇼핑 (93.6%), 사적지 방문 (74.5%), 유흥/오락/보신 (35.4%), 민속행사/축제참가 (18.1%), 수영/해수욕, 온천 휴양, 산업시찰, 등산/캠핑/하이킹, 골프, 카지노, 스키, 기타

2005년 대비 2003년 대비 11.9%p, 2.2%p  
2001년 대비 25.5%p, 5.1%p

〈 표 3-13 〉 해외여행시 참가 활동 (중복응답, %)

| 응답내용        | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 |
|-------------|------|------|------|------|
| 자연명승 및 풍경관람 | 97.6 | 85.7 | 86.7 | 63.7 |
| 도시구경        | 93.8 | 91.6 | 90.5 | 66.8 |
| 쇼핑          | 93.6 | 88.5 | 93.3 | -    |
| 사적지 방문      | 74.5 | 49.0 | 59.0 | 47.4 |
| 유흥/오락/보신    | 35.4 | 46.7 | 27.7 | 15.8 |
| 민속행사/축제참가   | 18.1 | 22.8 | 19.8 | 17.8 |
| 수영/해수욕      | 17.2 | 12.5 | 11.6 | 19.5 |
| 온천 휴양       | 15.3 | 10.2 | 14.4 | 11.2 |
| 산업시찰        | 13.9 | 6.3  | 8.3  | 28.0 |
| 등산/캠핑/하이킹   | 6.4  | 5.5  | 8.6  | 6.4  |
| 골프          | 3.9  | 2.4  | 3.2  | 3.1  |
| 카지노         | 3.0  | 3.9  | 2.3  | 2.8  |
| 스키          | 1.0  | 0.4  | 0.7  | 0.3  |
| 기타          | 0.6  | 0.8  | -    | -    |

【 응답자 특성 분석 】

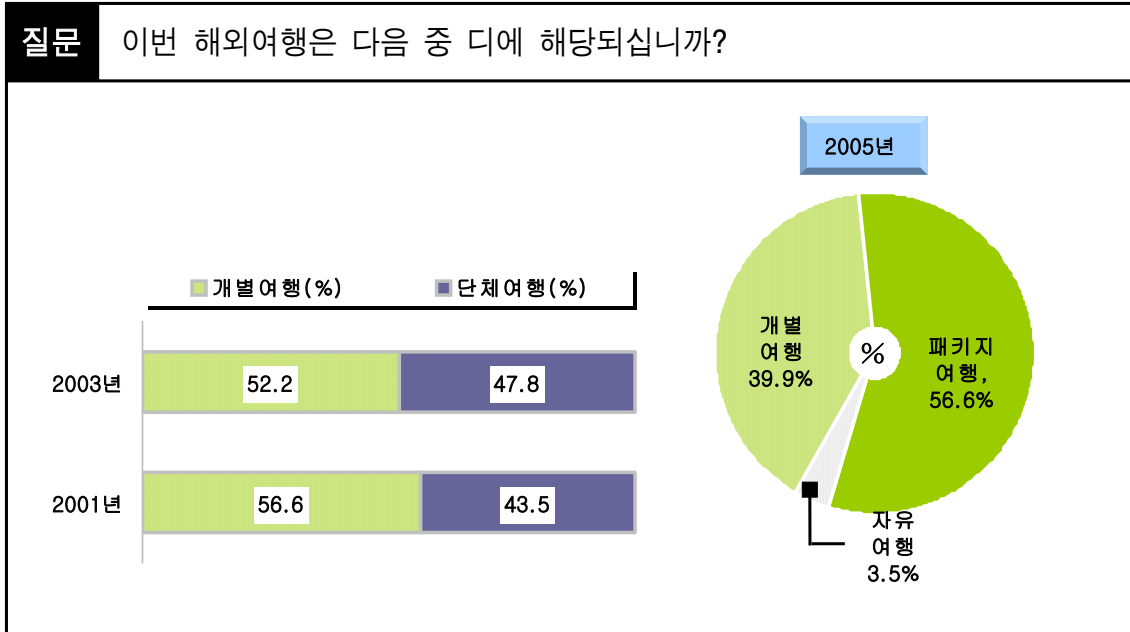
■ ‘ ’ ‘ ’(96.4%), ‘31~40 ’(96.5%), ‘ ’(95.2%),  
 ‘ 5 ’(96.8%), ‘ / / ’ ‘  
 ’(38.5%), ‘21~30 ’(44.9%), ‘ ’(40.9%), ‘ ’(67.0%)

〈 표 3 - 14 〉 응답자 특성별 해외여행시 참가 활동 (중복응답, %)

| 구 분                        |          | 사례수  | 자연명승 및<br>풍경관람 | 도시<br>구경 | 쇼핑    | 사적지<br>방문 | 유형/<br>오락/보신 | 민속행사/<br>축제참가 | 수영/<br>해수욕 |
|----------------------------|----------|------|----------------|----------|-------|-----------|--------------|---------------|------------|
|                            |          | 2000 | 97.6           | 93.8     | 93.6  | 74.5      | 35.4         | 18.1          | 17.2       |
| 성<br>별                     | 남자       | 1175 | 96.7           | 93.3     | 91.6  | 69.9      | 38.5         | 16.5          | 15.7       |
|                            | 여자       | 825  | 98.9           | 94.5     | 96.4  | 81.2      | 30.9         | 20.3          | 19.5       |
| 연<br>령                     | 20세이하    | 186  | 98.7           | 97.8     | 95.4  | 77.2      | 29.0         | 24.2          | 22.2       |
|                            | 21~30세   | 387  | 96.8           | 93.3     | 95.1  | 71.7      | 44.9         | 16.5          | 26.6       |
|                            | 31~40세   | 485  | 97.0           | 92.7     | 96.5  | 68.8      | 39.5         | 11.7          | 22.2       |
|                            | 41~50세   | 482  | 97.4           | 93.8     | 91.6  | 76.7      | 34.7         | 19.4          | 8.9        |
|                            | 51~60세   | 279  | 98.7           | 93.1     | 90.4  | 77.2      | 26.3         | 19.5          | 10.4       |
|                            | 61세이상    | 180  | 98.9           | 94.5     | 90.5  | 83.5      | 26.2         | 26.5          | 1.5        |
| 수<br>입                     | 2천만원미만   | 69   | 97.1           | 91.7     | 94.7  | 86.7      | 21.8         | 28.0          | 13.3       |
|                            | 2천~3천만원  | 201  | 96.0           | 92.4     | 94.2  | 74.5      | 37.4         | 13.1          | 14.5       |
|                            | 3천~4천만원  | 558  | 98.2           | 94.7     | 93.8  | 79.8      | 38.9         | 16.2          | 18.7       |
|                            | 4천~5천만원  | 716  | 98.2           | 93.8     | 93.7  | 71.6      | 33.6         | 17.5          | 17.5       |
|                            | 5천~75백만원 | 357  | 97.3           | 94.9     | 93.7  | 74.8      | 35.4         | 22.2          | 18.2       |
|                            | 75백만~1억원 | 64   | 94.1           | 90.5     | 86.7  | 53.9      | 38.3         | 15.5          | 12.2       |
|                            | 1억원이상    | 19   | 100.0          | 85.2     | 91.5  | 70.9      | 18.0         | 32.8          | 7.1        |
|                            | 무응답      | 17   | 92.7           | 86.3     | 93.8  | 51.5      | 31.9         | 30.9          | 17.7       |
| 여행<br>형태                   | 개별여행     | 799  | 96.5           | 94.0     | 91.1  | 63.7      | 36.4         | 12.4          | 12.9       |
|                            | 패키지여행    | 1132 | 98.5           | 93.6     | 95.2  | 82.3      | 34.3         | 22.3          | 20.3       |
|                            | 자유여행     | 70   | 96.0           | 94.7     | 95.1  | 73.8      | 40.9         | 15.4          | 16.7       |
| 근<br>로<br>태<br>도           | 주5일 근무   | 776  | 97.0           | 93.3     | 94.4  | 70.6      | 36.7         | 17.4          | 18.4       |
|                            | 격주5일 근무  | 199  | 97.1           | 92.5     | 96.8  | 78.7      | 38.9         | 18.2          | 15.1       |
|                            | 주6일 근무   | 952  | 98.1           | 94.2     | 92.4  | 76.5      | 34.3         | 18.3          | 16.9       |
|                            | 파트타임     | 16   | 100.0          | 100.0    | 94.9  | 63.2      | 67.0         | 16.3          | 28.9       |
|                            | 해당없음     | 57   | 98.6           | 95.1     | 90.2  | 83.7      | 13.8         | 23.0          | 10.6       |
| 여<br>가<br>전<br>이<br>종<br>사 | 여가/휴양    | 1335 | 98.8           | 93.9     | 94.8  | 83.1      | 38.0         | 21.4          | 22.4       |
|                            | 방문       | 175  | 98.0           | 97.5     | 92.2  | 69.3      | 29.2         | 19.2          | 9.9        |
|                            | 사업전문활동   | 413  | 93.8           | 91.7     | 89.8  | 49.2      | 31.1         | 7.7           | 4.0        |
|                            | 종교및순례    | 29   | 94.3           | 93.0     | 95.7  | 89.2      | 3.0          | 20.9          | 8.0        |
|                            | 연수       | 43   | 98.2           | 93.9     | 95.7  | 73.1      | 45.6         | 12.8          | 22.9       |
|                            | 봉사활동     | 6    | 100.0          | 100.0    | 100.0 | 0.0       | 0.0          | 0.0           | 0.0        |

\* 주 : 상위 7개만 제시

## 12. 여행 형태



\* 주 : 2005년 여행 유형 정의 - **개별여행** : 여행의 모든 준비를 여행자가 직접 하는 여행, **패키지여행** : 여행의 전 일정을 여행사에서 기획한 여행, **부분패키지여행** : 항공권과 숙박만을 패키지로 구입하고 관광은 여행자의 재량으로 하는 여행  
 2001, 2003년 여행 유형 정의 - **개별여행** : 가족, 친지, 친구와의 여행, 배낭여행, 신혼여행, 개인 혹은 회사업무 여행, 소속사가 부담하는 위로 출장 및 여행, **단체여행** : 개별신청에 의한 여행사 단체여행, 친목 또는 소속단체가 조직 후 여행사에 의뢰한 경우나 자체 주선한 단체여행, 회사단위의 연수, 훈련을 위한 단체여행

【 그림 3-11 】 여행 형태

### 【 결과 분석 】

■ , ‘ ’ 39.9% , ‘ ’ (56.6%) , ‘ ’ 3.5%

■ 2005



【 응답자 특성 분석 】

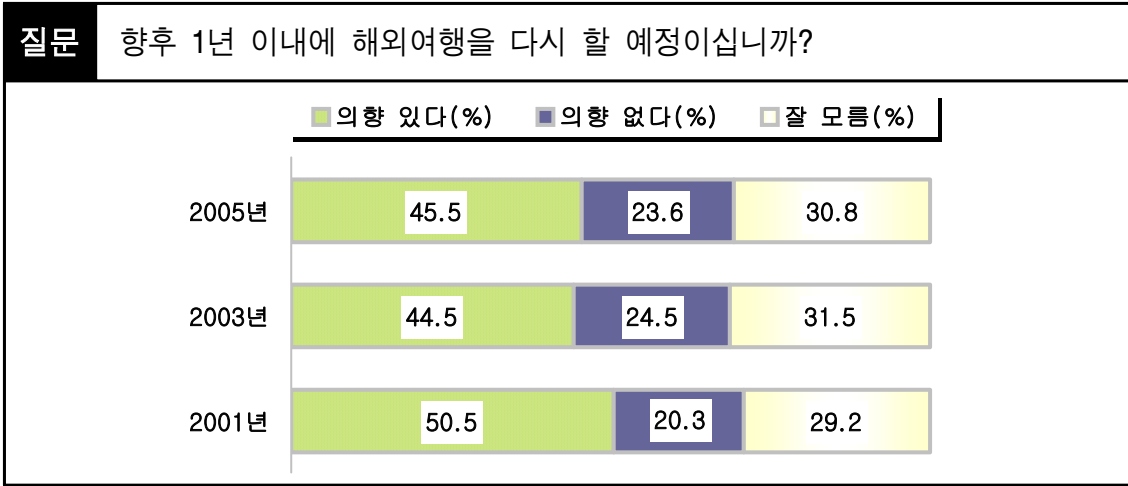
■ ‘ ’, ‘ ’(63.1%),  
(86.6%), ‘ ’(77.9%) ‘ ’(75.4%)

■ , ‘ ’ ‘ ’(43.9%), ‘21~30 ’(49.7%),  
, ‘ ’(63.0%), ‘ ’(48.9%), ‘ ’(95.8%)  
(75.8%)

< 표 3-15 > 응답자 특성별 여행 행태 (%)

| 구 분     |          | 사례수   | 개별여행 | 패키지 여행 | 자유여행 |
|---------|----------|-------|------|--------|------|
|         |          | 2000  | 39.9 | 56.6   | 3.5  |
| 성별      | 남자       | 1175  | 43.9 | 52.0   | 4.1  |
|         | 여자       | 825   | 34.3 | 63.1   | 2.6  |
| 연령      | 20세이하    | 186   | 42.1 | 54.9   | 3.0  |
|         | 21-30세   | 387   | 49.7 | 46.1   | 4.2  |
|         | 31-40세   | 485   | 47.5 | 48.6   | 3.9  |
|         | 41-50세   | 482   | 38.6 | 57.4   | 4.0  |
|         | 51-60세   | 279   | 25.7 | 72.0   | 2.3  |
|         | 61세이상    | 180   | 21.9 | 76.3   | 1.8  |
| 수입      | 2천만원미만   | 69    | 24.4 | 73.8   | 1.8  |
|         | 2천-3천만원  | 201   | 39.3 | 56.9   | 3.8  |
|         | 3천-4천만원  | 558   | 35.4 | 61.3   | 3.4  |
|         | 4천-5천만원  | 716   | 43.0 | 53.9   | 3.1  |
|         | 5천-75백만원 | 357   | 42.0 | 53.3   | 4.7  |
|         | 75백만-1억원 | 64    | 44.4 | 51.3   | 4.3  |
|         | 1억원이상    | 19    | 51.9 | 48.1   | 0.0  |
|         | 무응답      | 17    | 58.4 | 41.6   | 0.0  |
| 직업      | 전문/관리직   | 165   | 63.0 | 31.9   | 5.1  |
|         | 행정/관리직   | 30    | 45.5 | 44.8   | 9.7  |
|         | 사무/관리직   | 640   | 42.5 | 53.6   | 4.0  |
|         | 판매종사자    | 279   | 43.1 | 53.2   | 3.7  |
|         | 서비스종사자   | 42    | 33.1 | 63.4   | 3.5  |
|         | 농림축수산업   | 23    | 13.4 | 86.6   | 0.0  |
|         | 생산/노무직   | 24    | 27.3 | 69.9   | 2.8  |
|         | 가정주부     | 391   | 21.0 | 77.9   | 1.1  |
|         | 학생       | 302   | 48.9 | 46.7   | 4.4  |
|         | 무직/기타    | 105   | 34.7 | 62.5   | 2.8  |
|         | 여행목적     | 여가/휴양 | 1335 | 22.0   | 75.4 |
| 방문      |          | 175   | 95.8 | 2.3    | 1.9  |
| 사업 전문활동 |          | 413   | 75.8 | 19.0   | 5.2  |
| 종교및순례   |          | 29    | 39.4 | 40.5   | 20.0 |
| 연수      |          | 43    | 31.5 | 59.5   | 9.1  |
| 봉사활동    |          | 6     | 0.0  | 100.0  | 0.0  |

### 13. 향후 1년내 해외여행 의향



【 그림 3-12 】 향후 1년내 해외여행 의향

#### 【 결과 분석 】

- 1 ' , 45.5%, ' 23.6% , 10 4 1 ' , 30.8% .
- 2003 ' , ' , ' , ' .

【 응답자 특성 분석 】

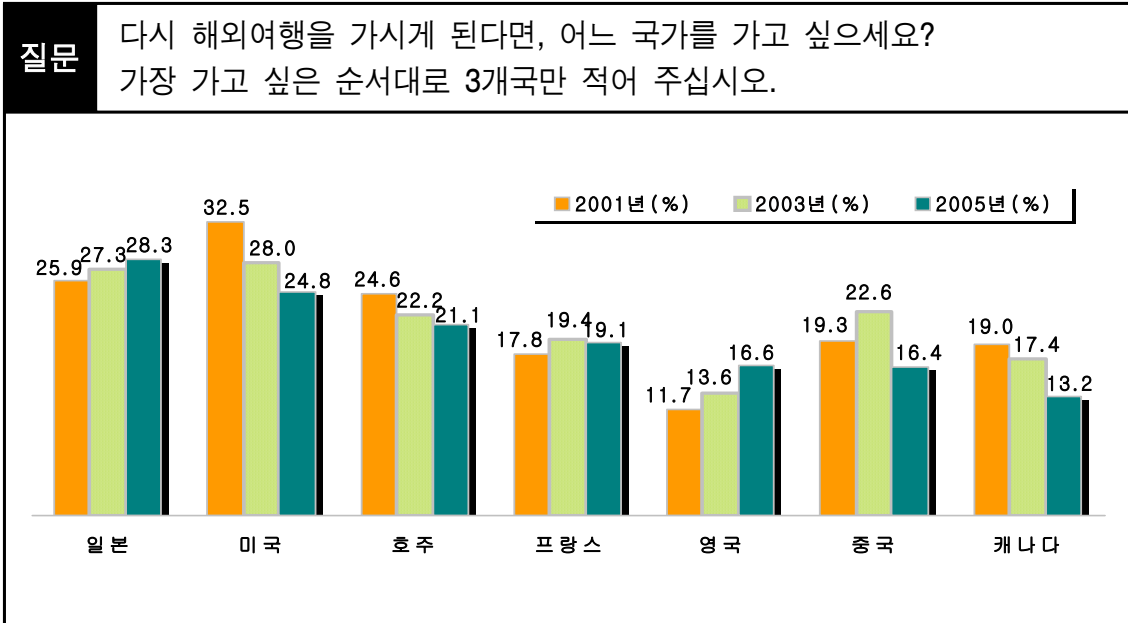
■ 1 ‘ ’ ‘41~50 ’(49.1%),  
 , ‘ ’(68.0%) , ‘ ’(65.5%)  
 ‘ ’(62.9%) .

■ , ‘ ’ ‘61 ’(31.1%),  
 ’(58.2%) , ‘ ’(28.8%) , ‘ ’(28.0%) .

< 표 3 - 16 > 응답자 특성별 향후 1년내 해외여행 의향 [%]

| 구 분  |          | 사례수  | 계획있음 | 계획없음 | 잘모름  |
|------|----------|------|------|------|------|
|      |          | 2000 | 45.5 | 23.6 | 30.8 |
| 성    | 남자       | 1175 | 48.0 | 22.0 | 30.0 |
|      | 여자       | 825  | 42.0 | 26.0 | 32.0 |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 40.5 | 28.6 | 30.9 |
|      | 21-30세   | 387  | 47.6 | 24.5 | 27.9 |
|      | 31-40세   | 485  | 48.6 | 22.0 | 29.4 |
|      | 41-50세   | 482  | 49.1 | 19.5 | 31.4 |
|      | 51-60세   | 279  | 44.4 | 24.3 | 31.2 |
|      | 61세이상    | 180  | 29.7 | 31.1 | 39.1 |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 34.4 | 31.1 | 34.5 |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 31.4 | 25.2 | 43.4 |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 32.3 | 27.7 | 40.0 |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 50.9 | 24.1 | 24.9 |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 57.9 | 17.4 | 24.8 |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 71.2 | 11.7 | 17.1 |
|      | 1억원이상    | 19   | 84.6 | 5.9  | 9.5  |
|      | 무응답      | 17   | 62.5 | 18.2 | 19.4 |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 68.0 | 14.2 | 17.8 |
|      | 행정/관리직   | 30   | 62.9 | 10.4 | 26.7 |
|      | 사무/관리직   | 640  | 46.0 | 20.5 | 33.6 |
|      | 판매종사자    | 279  | 56.6 | 19.1 | 24.4 |
|      | 서비스종사자   | 42   | 43.6 | 34.6 | 21.8 |
|      | 농림축수산업   | 23   | 0.0  | 58.2 | 41.8 |
|      | 생산/노무직   | 24   | 46.7 | 15.8 | 37.4 |
|      | 가정주부     | 391  | 31.3 | 31.2 | 37.5 |
|      | 학생       | 302  | 43.6 | 26.4 | 30.0 |
|      | 무직/기타    | 105  | 42.1 | 27.2 | 30.7 |
| 여행형태 | 여가/휴양    | 1335 | 38.8 | 27.5 | 33.7 |
|      | 방문       | 175  | 45.9 | 24.0 | 30.1 |
|      | 사업 전문활동  | 413  | 65.5 | 11.0 | 23.5 |
|      | 종교및순례    | 29   | 55.7 | 19.3 | 24.9 |
|      | 연수       | 43   | 50.9 | 28.8 | 20.3 |
|      | 봉사활동     | 6    | 75.0 | 0.0  | 25.0 |
| 여행형태 | 개별여행     | 799  | 56.5 | 18.5 | 25.0 |
|      | 패키지여행    | 1132 | 36.7 | 28.0 | 35.5 |
|      | 자유여행     | 70   | 62.9 | 12.0 | 25.1 |

#### 14. 향후 방문 희망 국가(중복응답)



\* 주 : 상위 7개국만 제시

【 그림 3-13 】 향후 방문 희망 국가

#### 【 결과 분석 】

■ '05년(28.3%), '03년(24.8%), '01년(21.1%), '05년(19.1%)

■ '05년(16.6%), '03년(13.6%), '01년(11.7%)

【 응답자 특성 분석 】

■ ‘ ’ (30.4%), ‘20 ’(37.9%),  
 ‘ ’(38.3%) ‘ 6 ’(33.3%)

■ , ‘ ’ (25.0%), ‘21~30 ’(27.9%), ‘1 ’(30.6%)  
 , ‘ ’(30.3%) ‘ ’(35.7%)

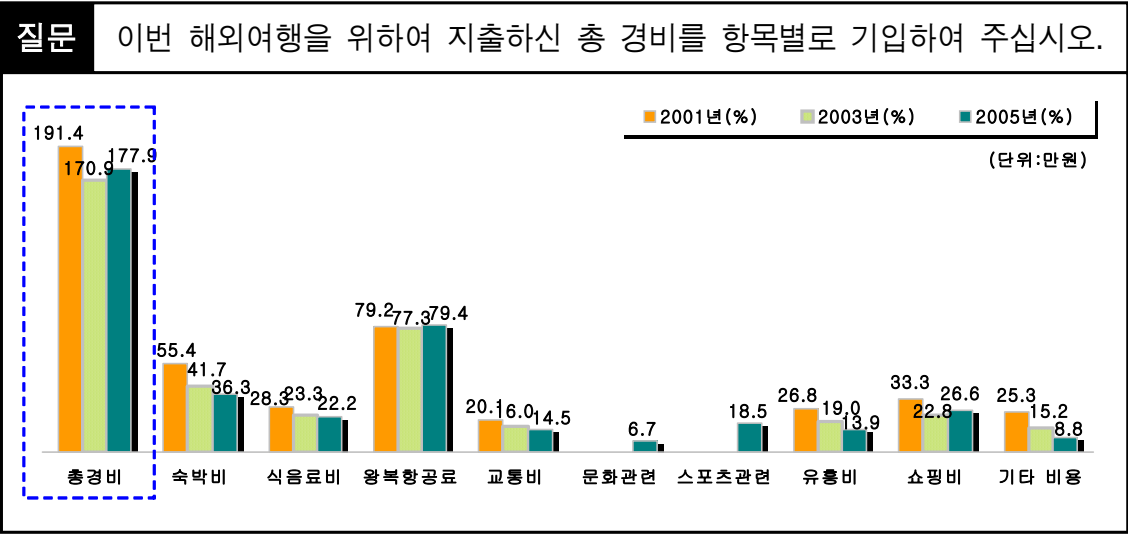
〈 표 3-17 〉 응답자 특성별 향후 방문 희망 국가 (중복응답, %)

| 구 분  |          | 사례수  | 일본   | 미국   | 호주   | 프랑스  | 영국   | 중국   | 캐나다  | 스위스  |
|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|      |          | 2000 | 28.3 | 24.8 | 21.1 | 19.1 | 16.6 | 16.4 | 13.2 | 13.1 |
| 성별   | 남자       | 1175 | 26.8 | 25.0 | 19.6 | 18.7 | 17.7 | 16.7 | 12.1 | 13.3 |
|      | 여자       | 825  | 30.4 | 24.5 | 23.1 | 19.7 | 15.0 | 16.0 | 14.8 | 12.8 |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 37.9 | 26.4 | 24.6 | 24.5 | 18.2 | 14.9 | 12.0 | 12.9 |
|      | 21-30세   | 387  | 33.4 | 27.9 | 24.4 | 18.6 | 18.0 | 16.3 | 12.0 | 16.7 |
|      | 31-40세   | 485  | 23.2 | 26.2 | 21.9 | 19.3 | 18.3 | 14.1 | 12.5 | 13.5 |
|      | 41-50세   | 482  | 23.1 | 22.4 | 19.6 | 19.4 | 14.2 | 14.8 | 14.6 | 14.6 |
|      | 51-60세   | 279  | 28.3 | 21.7 | 15.5 | 19.4 | 15.0 | 20.4 | 13.8 | 9.2  |
|      | 61세이상    | 180  | 34.9 | 23.5 | 20.5 | 12.6 | 15.6 | 22.5 | 14.5 | 6.7  |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 46.3 | 17.9 | 15.8 | 15.6 | 9.6  | 30.0 | 8.3  | 7.6  |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 30.6 | 25.4 | 24.3 | 16.8 | 13.7 | 18.6 | 9.0  | 10.4 |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 29.7 | 26.1 | 22.1 | 18.9 | 15.4 | 15.5 | 12.0 | 14.0 |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 29.7 | 26.3 | 19.7 | 19.6 | 20.3 | 17.9 | 14.1 | 12.5 |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 20.7 | 20.3 | 19.4 | 19.6 | 13.4 | 11.1 | 16.6 | 16.8 |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 18.6 | 24.6 | 25.8 | 19.6 | 15.9 | 18.1 | 11.2 | 6.7  |
|      | 1억원이상    | 19   | 11.5 | 30.6 | 36.8 | 38.7 | 25.6 | 4.4  | 16.6 | 10.5 |
|      | 무응답      | 17   | 36.7 | 23.7 | 25.1 | 12.0 | 16.7 | 18.6 | 19.7 | 14.7 |
| 직업   | 여가/휴양    | 1335 | 29.0 | 23.7 | 20.6 | 19.5 | 15.7 | 16.1 | 14.1 | 12.4 |
|      | 방문       | 175  | 38.3 | 28.3 | 23.1 | 16.4 | 13.1 | 20.8 | 13.9 | 13.9 |
|      | 사업 전문활동  | 413  | 20.9 | 26.7 | 20.3 | 20.4 | 19.7 | 15.0 | 10.7 | 15.8 |
|      | 종교및순례    | 29   | 26.7 | 30.3 | 34.1 | 2.7  | 10.7 | 31.4 | 15.6 | 6.4  |
|      | 연수       | 43   | 31.0 | 24.1 | 29.1 | 17.7 | 33.1 | 8.1  | 9.6  | 12.2 |
|      | 봉사활동     | 6    | 75.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 50.0 | 0.0  | 0.0  |
| 근무형태 | 주5일 근무   | 776  | 22.9 | 26.6 | 21.2 | 19.0 | 16.8 | 14.4 | 14.5 | 14.7 |
|      | 격주5일 근무  | 199  | 23.7 | 29.6 | 16.4 | 18.4 | 16.6 | 16.1 | 13.2 | 14.6 |
|      | 주6일 근무   | 952  | 33.3 | 22.9 | 22.4 | 19.5 | 16.1 | 18.1 | 12.4 | 11.7 |
|      | 파트타임     | 16   | 27.4 | 35.7 | 8.8  | 20.9 | 22.2 | 4.7  | 0.0  | 18.1 |
|      | 해당없음     | 57   | 33.7 | 9.9  | 17.0 | 14.8 | 19.5 | 19.4 | 14.3 | 8.8  |

## 2 여행지 소비 실태

### 1. 소비액

#### 1) 개별여행 지출액



\* 주 : 총 경비는 1,000만원 이상 지출자 제외함. 2005년부터 문화, 스포츠 관련 지출비를 추가, 쇼핑비를 출국전과 해외로 구분하였음. 세부경비 평균의 합과 총 경비 평균값, 쇼핑비와 출국전 해외 쇼핑비의 합이 일치하지 않는 것은 세부경비 산출시는 해당 항목 지출자만이 대상인 반면, 총경비 평균 산출시는 전체 응답자를 대상으로 하기 때문임.

【 그림 3-14 】 개별여행 지출액

#### 【 결과 분석 】

■ 799 ,  
 177.9 , '100~149 '(31.1%) '100 '(26.2%)  
 , ' (79.4 ) , '  
 '(36.3 ) , '(26.6 : 21.4 , 16.0 )

■ , 2001 13.5 , 2003  
 7.0 , '  
 '(3.8 ) ' (2.1 ) 2003 , '  
 '(5.4 )

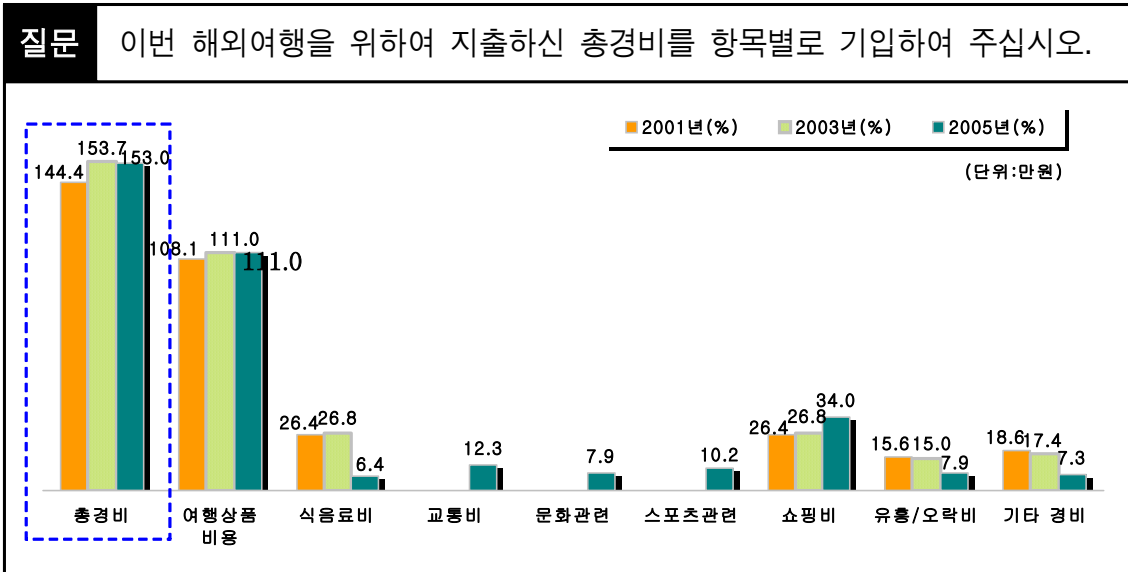
【 응답자 특성 분석 】

■ , '21~30'  
 (193.6 ) '41~50'(190.2 ), '5 ~75 '(220.9 ), '  
 '(219.7 ), ' '(192.0 )

〈 표 3 - 18 〉 응답자 특성별 개별여행 지출액 (만원)

| 구 분        |          | 총경비   | 항공료  | 숙박비  | 식음료비 | 교통비  | 문화<br>관련<br>지출비 | 스포츠<br>관련<br>지출비 | 오락<br>관련<br>지출비 | 쇼핑비  | 기타<br>비용 |
|------------|----------|-------|------|------|------|------|-----------------|------------------|-----------------|------|----------|
|            |          | 799명  | 799명 | 596명 | 751명 | 728명 | 481명            | 82명              | 253명            | 721명 | 284명     |
| 전 체        |          | 177.9 | 79.4 | 36.3 | 22.2 | 14.5 | 6.7             | 18.5             | 13.9            | 26.6 | 8.8      |
| 성 별        | 남자       | 181.7 | 80.6 | 37.9 | 23.5 | 15.0 | 6.3             | 19.4             | 14.9            | 22.3 | 8.8      |
|            | 여자       | 170.9 | 77.1 | 32.2 | 19.8 | 13.6 | 7.4             | 14.9             | 11.4            | 33.9 | 8.8      |
| 연 령        | 20세이하    | 144.6 | 67.6 | 28.9 | 18.7 | 12.3 | 7.6             | 7.5              | 9.6             | 19.2 | 8.0      |
|            | 21-30세   | 193.6 | 78.4 | 45.0 | 24.8 | 16.7 | 7.8             | 16.2             | 11.3            | 23.0 | 10.1     |
|            | 31-40세   | 182.2 | 80.4 | 36.9 | 22.5 | 14.2 | 5.8             | 19.3             | 16.2            | 27.2 | 8.6      |
|            | 41-50세   | 190.2 | 86.6 | 31.5 | 22.9 | 16.1 | 6.0             | 15.6             | 15.1            | 34.9 | 7.8      |
|            | 51-60세   | 157.0 | 76.0 | 30.1 | 16.9 | 9.7  | 7.3             | 25.3             | 19.3            | 23.6 | 8.0      |
|            | 61세이상    | 122.9 | 73.3 | 22.6 | 20.6 | 8.8  | 4.9             | 50.0             | 9.3             | 23.6 | 10.4     |
| 수 입        | 2천만원미만   | 159.9 | 75.3 | 49.8 | 29.6 | 11.7 | 8.8             | -                | 11.1            | 18.3 | 25.8     |
|            | 2천-3천만원  | 163.8 | 70.2 | 42.9 | 24.5 | 15.6 | 5.2             | 23.7             | 9.1             | 19.1 | 7.9      |
|            | 3천-4천만원  | 166.9 | 79.7 | 31.9 | 18.1 | 11.9 | 5.7             | 12.1             | 13.9            | 24.6 | 8.3      |
|            | 4천-5천만원  | 170.0 | 72.5 | 35.5 | 22.3 | 14.3 | 6.4             | 17.6             | 14.6            | 26.6 | 8.1      |
|            | 5천-75백만원 | 220.9 | 98.8 | 43.7 | 26.4 | 17.8 | 9.5             | 17.0             | 14.9            | 34.8 | 7.9      |
|            | 75백만-1억원 | 155.1 | 73.0 | 24.3 | 16.6 | 10.1 | 6.3             | 43.6             | 20.8            | 24.2 | 4.8      |
|            | 1억원이상    | 235.8 | 95.6 | 40.2 | 34.3 | 31.1 | 13.4            | 24.9             | 20.0            | 29.3 | 33.9     |
|            | 무응답      | 148.4 | 77.5 | 21.8 | 16.3 | 13.1 | 3.8             | 0.0              | 10.8            | 20.6 | 8.1      |
| 직 업        | 전문/관리직   | 219.7 | 94.3 | 52.7 | 30.2 | 21.6 | 6.5             | 20.0             | 13.1            | 24.0 | 10.1     |
|            | 행정/관리직   | 208.6 | 99.4 | 32.8 | 18.2 | 9.9  | 2.8             | 0.0              | 28.6            | 48.6 | 8.1      |
|            | 사무/관리직   | 174.5 | 80.7 | 35.8 | 19.4 | 13.2 | 5.9             | 12.7             | 13.6            | 22.2 | 9.2      |
|            | 판매종사자    | 164.8 | 72.1 | 28.3 | 20.4 | 13.9 | 6.3             | 27.5             | 17.6            | 25.6 | 6.7      |
|            | 서비스종사자   | 182.8 | 87.0 | 25.3 | 13.7 | 11.3 | 6.4             | 5.6              | 13.1            | 43.9 | 15.3     |
|            | 농림축수산업   | 71.7  | 54.6 | 12.0 | 7.7  | 3.9  | 1.0             | -                | -               | 6.4  | 6.1      |
|            | 생산/노무직   | 173.1 | 84.8 | 29.9 | 27.2 | 13.8 | 5.8             | -                | 14.6            | 22.0 | -        |
|            | 가정주부     | 170.7 | 76.7 | 24.8 | 19.7 | 12.6 | 8.3             | 16.2             | 13.4            | 47.1 | 8.7      |
|            | 학생       | 157.8 | 70.4 | 32.5 | 20.5 | 12.7 | 7.4             | 15.3             | 9.8             | 20.7 | 9.2      |
|            | 무직/기타    | 220.1 | 84.1 | 60.3 | 48.0 | 22.3 | 8.2             | 21.2             | 16.6            | 37.6 | 6.5      |
| 여 행<br>목 적 | 여가/휴양    | 176.0 | 71.8 | 30.3 | 22.4 | 13.9 | 8.0             | 18.6             | 13.0            | 26.7 | 8.2      |
|            | 방문       | 158.1 | 75.1 | 41.5 | 21.4 | 12.2 | 6.3             | 18.7             | 12.8            | 36.9 | 13.0     |
|            | 사업전문활동   | 192.0 | 88.7 | 41.4 | 22.5 | 16.3 | 4.7             | 18.2             | 16.2            | 21.9 | 7.6      |
|            | 종교및순례    | 120.4 | 61.8 | 13.3 | 16.0 | 17.2 | 3.1             | -                | -               | 17.0 | 12.8     |
|            | 연수       | 188.0 | 98.0 | 36.8 | 26.7 | 11.7 | 7.8             | 20.0             | 8.7             | 15.5 | 6.8      |

2) 패키지/부분 패키지여행 지출액



\* 주 : 총경비는 1,000만원 이상 지출자 제외함. 2005년부터 식음료, 교통, 문화, 스포츠 관련 지출비를 추가하였으며, 쇼핑비를 출국전과 해외로 구분하였음. 비교 분석은 이전 조사(2001년, 2003년)의 단체여행을 대상으로 함.

【 그림 3-15 】 패키지/부분 패키지여행 지출액

【 결과 분석 】

- , 153.0  
, '50~99 '(31.1%) '100~149 '  
(28.0%)  
2001 8.6 , 2003 .
- , ' (111.0 ) , '  
(34.0 ) , ' (12.3 ) , , '  
(25.9 ) ' (21.2 ) .



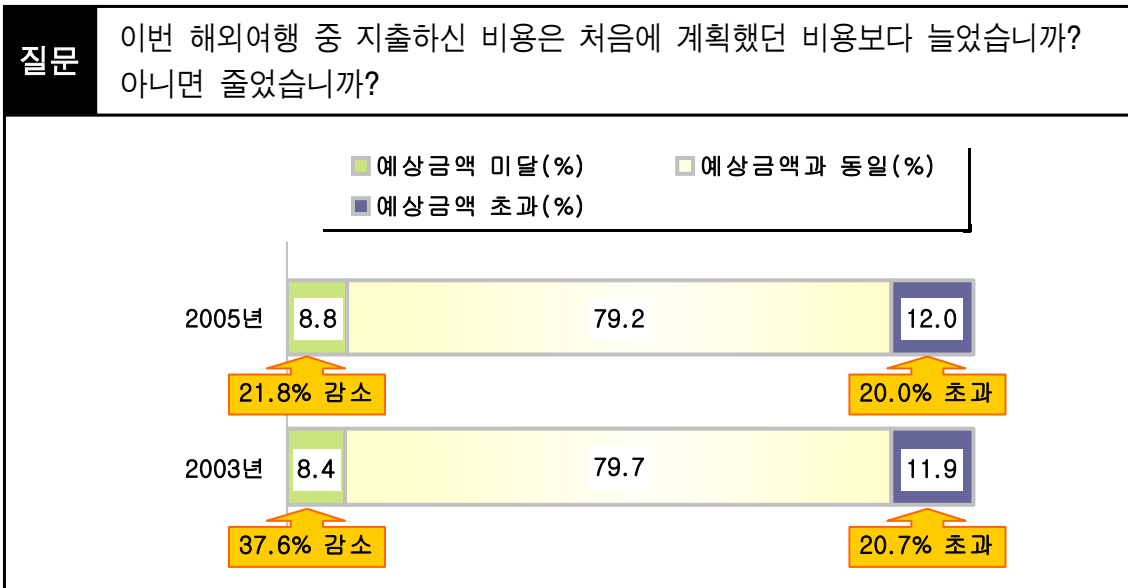
【 응답자 특성 분석 】

■ , ‘31~40 ’  
 (167.0 ), , ‘ (193.0 ), ‘  
 (236.3 )

〈 표 3-19 〉 응답자 특성별 패키지/부분 패키지여행 지출액 (만원)

| 구 분 |          | 총경비   | 여행<br>상품<br>비용 | 식음료비 | 교통비  | 문화<br>관련<br>지출비 | 스포츠<br>관련<br>지출비 | 오락<br>관련<br>지출비 | 쇼핑비   | 기타<br>비용 |
|-----|----------|-------|----------------|------|------|-----------------|------------------|-----------------|-------|----------|
|     |          | 1201명 | 1201명          | 567명 | 113명 | 87명             | 33명              | 217명            | 1130명 | 607명     |
| 전 체 |          | 153.0 | 111.0          | 6.4  | 12.3 | 7.9             | 10.2             | 7.9             | 34.0  | 7.3      |
| 성 별 | 남자       | 155.8 | 116.5          | 7.0  | 12.2 | 7.6             | 11.0             | 8.5             | 31.4  | 7.1      |
|     | 여자       | 149.5 | 104.4          | 5.5  | 12.6 | 8.4             | 9.3              | 6.9             | 37.0  | 7.4      |
| 연 령 | 20세이하    | 157.4 | 130.2          | 7.2  | 20.4 | 8.4             | 11.2             | 9.3             | 20.1  | 8.6      |
|     | 21-30세   | 154.9 | 108.9          | 6.3  | 13.3 | 7.9             | 10.7             | 7.6             | 35.6  | 8.2      |
|     | 31-40세   | 167.0 | 115.4          | 8.2  | 14.7 | 9.3             | 11.8             | 8.1             | 40.6  | 6.5      |
|     | 41-50세   | 149.2 | 107.6          | 6.4  | 10.6 | 7.2             | 6.4              | 7.9             | 32.9  | 7.9      |
|     | 51-60세   | 153.1 | 110.1          | 4.2  | 7.2  | 6.6             | 7.7              | 7.1             | 38.3  | 6.4      |
|     | 61세이상    | 129.3 | 100.0          | 4.1  | 7.1  | 7.1             | 7.0              | 8.3             | 25.7  | 6.3      |
| 수 입 | 2천만원미만   | 124.8 | 96.4           | 7.8  | 19.8 | 7.0             | 2.9              | 7.2             | 23.5  | 9.3      |
|     | 2천-3천만원  | 130.2 | 93.1           | 6.8  | 9.3  | 6.0             | 7.8              | 5.8             | 29.9  | 7.0      |
|     | 3천-4천만원  | 135.7 | 99.4           | 4.1  | 10.1 | 6.9             | 7.9              | 5.7             | 29.9  | 6.7      |
|     | 4천-5천만원  | 152.7 | 108.8          | 6.0  | 13.0 | 8.6             | 13.7             | 10.0            | 36.8  | 6.8      |
|     | 5천-75백만원 | 189.0 | 136.3          | 9.5  | 15.6 | 8.1             | 8.8              | 10.3            | 40.7  | 8.1      |
|     | 75백만-1억원 | 232.1 | 174.0          | 12.8 | 29.8 | 13.1            | 10.4             | 10.7            | 39.5  | 11.4     |
|     | 1억원이상    | 186.0 | 162.8          | 10.0 | -    | -               | -                | -               | 21.7  | 5.0      |
|     | 무응답      | 156.4 | 131.7          | 6.0  | 2.1  | 4.3             | -                | 15.0            | 18.3  | 5.0      |
| 직 업 | 전문/관리직   | 193.0 | 140.9          | 16.5 | 9.4  | 7.0             | 36.7             | 9.4             | 40.4  | 6.3      |
|     | 행정/관리직   | 236.3 | 158.6          | 21.2 | 61.4 | 11.1            | -                | 8.2             | 51.6  | 10.3     |
|     | 사무/관리직   | 164.1 | 115.9          | 6.8  | 14.3 | 8.4             | 7.8              | 8.6             | 38.1  | 6.4      |
|     | 판매종사자    | 147.7 | 105.7          | 5.0  | 6.2  | 8.0             | 12.1             | 7.0             | 34.2  | 8.1      |
|     | 서비스종사자   | 112.6 | 74.7           | 7.3  | 9.8  | 4.0             | 10.2             | 19.3            | 27.4  | 5.3      |
|     | 농림축수산업   | 109.5 | 88.3           | 2.5  | 2.0  | -               | -                | -               | 21.7  | 8.5      |
|     | 생산/노무직   | 127.2 | 94.1           | 11.1 | 6.5  | 5.9             | 0.0              | 34.8            | 30.7  | 3.8      |
|     | 가정주부     | 140.7 | 97.7           | 3.3  | 5.1  | 6.5             | -                | 6.5             | 36.8  | 7.6      |
|     | 학생       | 155.1 | 126.6          | 7.8  | 19.0 | 9.2             | 11.2             | 7.5             | 20.4  | 8.7      |
|     | 무직/기타    | 136.6 | 109.9          | 4.6  | 14.6 | 7.3             | 10.0             | 5.3             | 23.3  | 6.3      |
| 여 쉐 | 여가/휴양    | 149.4 | 107.8          | 5.4  | 10.4 | 8.5             | 9.9              | 7.2             | 34.7  | 7.4      |
|     | 방문       | 134.5 | 82.6           | 7.3  | 10.0 | 8.5             | -                | 5.0             | 38.1  | 5.0      |
|     | 사업 전문활동  | 170.3 | 122.3          | 14.4 | 20.1 | 6.9             | 8.0              | 14.5            | 31.0  | 5.5      |
|     | 종교및순례    | 169.3 | 140.5          | 4.8  | 5.1  | 1.6             | -                | 2.0             | 21.9  | 11.6     |
|     | 연수       | 217.9 | 176.3          | 15.5 | 14.8 | 6.1             | 50.0             | 9.0             | 28.7  | 8.0      |
|     | 봉사활동     | 137.5 | 110.0          | 9.0  | -    | -               | -                | -               | 25.0  | 1.0      |

## 2. 지출금액의 변동여부 및 비율



\* 주 : 2003년 신설 조사 항목임

【 그림 3-16 】 지출금액 변동여부 및 비율

### 【 결과 분석 】

- 2005년 해외여행 중 지출하신 비용은 처음에 계획했던 비용보다 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?에 대해 10명 중 8명(80%)은 예상금액과 동일(79.2%)이라고 응답했다.
- 2005년 해외여행 중 지출하신 비용은 처음에 계획했던 비용보다 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?에 대해 10명 중 1명(10%)은 예상금액 초과(12.0%)이라고 응답했다.
- 2005년 해외여행 중 지출하신 비용은 처음에 계획했던 비용보다 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?에 대해 10명 중 1명(10%)은 예상금액 미달(8.8%)이라고 응답했다. (Base= 239 ) 20.0%
- 2003년 해외여행 중 지출하신 비용은 처음에 계획했던 비용보다 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?에 대해 10명 중 1명(10%)은 예상금액 초과(11.9%)이라고 응답했다. (Base= 176 ) 21.8%
- 2003년 해외여행 중 지출하신 비용은 처음에 계획했던 비용보다 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?에 대해 10명 중 8명(80%)은 예상금액과 동일(79.7%)이라고 응답했다. 2003년 신설 조사 항목임
- 2005년 대비 2003년 해외여행 중 지출하신 비용은 처음에 계획했던 비용보다 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?에 대해 10명 중 1명(10%)은 예상금액 미달(0.4%)이 감소(21.8% 감소)했고, 10명 중 1명(10%)은 예상금액 초과(0.1%)이 증가(20.0% 초과)했다.

【 응답자 특성 분석 】

- ‘ , ‘21~30 ’(17.2%), ‘ ’(20.4%)
- , ‘ , ‘21~30 ’(11.3%), ‘2 ~3 ’(14.4%), ‘ ’(17.1%), ‘ ’(16.3%)

〈 표 3 - 20 〉 응답자 특성별 지출금액 변동여부 [%]

| 구 분     |          | 사례수   | 늘었다  | 똑같다   | 줄었다  |
|---------|----------|-------|------|-------|------|
|         |          | 2000  | 12.0 | 79.2  | 8.8  |
| 성       | 남자       | 1175  | 11.5 | 80.0  | 8.5  |
|         | 여자       | 825   | 12.6 | 78.2  | 9.2  |
| 연       | 20세이하    | 186   | 7.5  | 84.1  | 8.4  |
|         | 21-30세   | 387   | 17.2 | 71.5  | 11.3 |
|         | 31-40세   | 485   | 14.2 | 77.7  | 8.1  |
|         | 41-50세   | 482   | 12.2 | 78.6  | 9.2  |
|         | 51-60세   | 279   | 10.0 | 83.7  | 6.2  |
|         | 61세이상    | 180   | 1.7  | 89.4  | 8.9  |
| 수       | 2천만원미만   | 69    | 15.1 | 75.1  | 9.7  |
|         | 2천-3천만원  | 201   | 14.2 | 71.4  | 14.4 |
|         | 3천-4천만원  | 558   | 11.3 | 81.0  | 7.7  |
|         | 4천-5천만원  | 716   | 10.8 | 80.7  | 8.6  |
|         | 5천-75백만원 | 357   | 13.3 | 79.2  | 7.5  |
|         | 75백만-1억원 | 64    | 10.2 | 84.0  | 5.8  |
|         | 1억원이상    | 19    | 17.6 | 66.8  | 15.6 |
|         | 무응답      | 17    | 17.4 | 62.9  | 19.7 |
| 직       | 전문/관리직   | 165   | 14.0 | 79.3  | 6.7  |
|         | 행정/관리직   | 30    | 13.9 | 68.9  | 17.1 |
|         | 사무/관리직   | 640   | 10.8 | 80.1  | 9.1  |
|         | 판매종사자    | 279   | 13.4 | 80.0  | 6.6  |
|         | 서비스종사자   | 42    | 20.4 | 70.4  | 9.2  |
|         | 농림축수산업   | 23    | 4.2  | 91.6  | 4.2  |
|         | 생산/노무직   | 24    | 32.2 | 66.3  | 1.5  |
|         | 가정주부     | 391   | 10.7 | 79.5  | 9.8  |
|         | 학생       | 302   | 12.0 | 79.4  | 8.6  |
|         | 무직/기타    | 105   | 10.3 | 76.7  | 13.1 |
|         | 영        | 여가/휴양 | 1335 | 13.3  | 78.4 |
| 방문      |          | 175   | 10.1 | 73.5  | 16.3 |
| 사업 전문활동 |          | 413   | 9.6  | 82.6  | 7.8  |
| 종교및순례   |          | 29    | 8.0  | 85.5  | 6.4  |
| 연수      |          | 43    | 4.0  | 86.8  | 9.2  |
| 봉사활동    |          | 6     | 0.0  | 100.0 | 0.0  |

### 3. 지출금액 변동 이유

**질문** 비용이 늘거나 준 이유는 무엇입니까?

**【 결과 분석 】**

■ ‘비용이 늘었다’는 응답은 239명(45.1%)으로, ‘현지 물가가 비싸서’(8.7%), ‘현지 숙박비가 비싸서’(8.1%), ‘음식료비가 비싸서’(8.0%), ‘교통비가 비싸서’(8.0%), ‘숙박비를 절약해서 초과 구입’(2.1%) 등이었다.

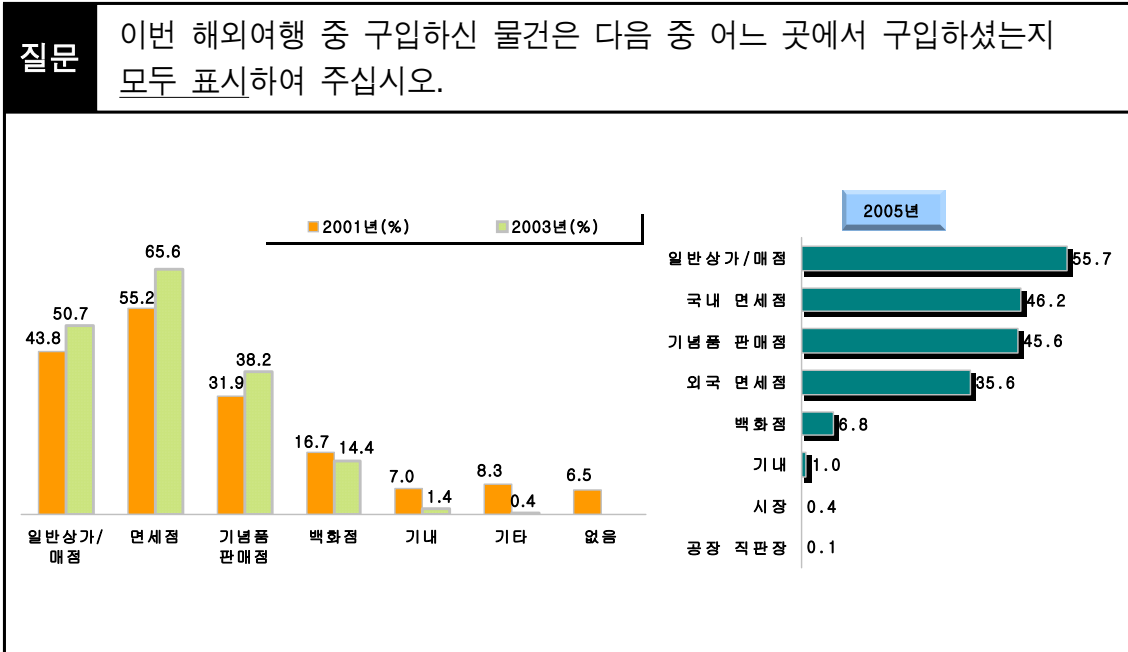
■ ‘비용이 줄었다’는 응답은 176명(31.5%)으로, ‘아는 사람이 있어서 숙박이 해결돼서’(16.5%), ‘아는 사람이 있어서 식사가 해결돼서’(2.2%), ‘현지인의 도움으로’(4.7%), ‘숙박비를 절약해서’(0.6%), ‘현지 물가가 싸서’(11.8%), ‘살만한 품목이 없어서’(5.3%), ‘쇼핑을 덜해서’(38.2%), ‘쇼핑을 하지 않아서’(13.3%), ‘숙박비가 저렴해서’(2.4%), ‘숙박비를 절약해서’(0.6%), ‘식비가 저렴해서’(4.1%), ‘식비를 절약해서’(2.8%), ‘상품이 다양하지 않아서’(1.9%), ‘식사대접을 받아서’(1.7%) 등이었다.

〈 표 3-21 〉 지출금액 초과 및 감소 이유 [%]

| 초과 이유            | 2005년<br>(239명) | 2003년<br>(242명) | 감소 이유                    | 2005년<br>(176명) | 2003년<br>(170명) |
|------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
| ▪ 쇼핑비용 초과        | 45.1            | 44.6            | ▪ 쇼핑을 덜해서                | 39.7            | 38.2            |
| ▪ 선물구입비 초과       | 10.9            | 11.6            | ▪ 쇼핑을 하지 않아서             | 13.3            | -               |
| ▪ 현지 물가가 비싸서     | 8.7             | 10.7            | ▪ 아는 사람이 있어서<br>숙박이 해결돼서 | 9.0             | 16.5            |
| ▪ 식음료비 초과        | 8.1             | 8.7             | ▪ 현지 물가가 싸서              | 8.3             | 11.8            |
| ▪ 옵션비용 초과        | 7.5             | 7.9             | ▪ 살만한 품목이 없어서            | 8.0             | 5.3             |
| ▪ 교통비 초과         | 6.3             | 7.4             | ▪ 숙박비를 절약해서              | 5.1             | 0.6             |
| ▪ 현지 교통비가 비싸서    | 4.4             | 1.2             | ▪ 숙박비가 저렴해서              | 4.9             | 2.4             |
| ▪ 유흥비 초과         | 4.0             | 3.7             | ▪ 쇼핑상품이 저렴해서             | 3.6             | 1.2             |
| ▪ 현지 숙박비가 비싸서    | 2.5             | 5.8             | ▪ 식비가 저렴해서               | 3.5             | 4.1             |
| ▪ 숙박비 초과         | 2.3             | 3.3             | ▪ 식비를 절약해서               | 2.8             | -               |
| ▪ 물가가 저렴해서 초과 구입 | 2.1             | -               | ▪ 아는 사람이 있어서<br>식사가 해결돼서 | 2.2             | -               |
| ▪ 스포츠 관련 비용 초과   | 1.9             | -               | ▪ 선물비를 절약해서              | 2.1             | 0.6             |
| ▪ 한약재 구입 비용 초과   | 1.7             | -               | ▪ 현지인의 도움으로              | 2.0             | 4.7             |
| ▪ 식음료비가 비싸서      | 1.6             | 5.4             | ▪ 상품이 다양하지 않아서           | 1.9             | -               |
| ▪ 가이드팁 초과        | 1.3             | 2.1             | ▪ 식사대접을 받아서              | 1.7             | -               |

\* 주 : 2003년 신설 조사 항목이며, 상위 15개 응답 제시

#### 4. 쇼핑장소(중복응답)



\* 주 : 2003년 조사에서는 국내면세점과 외국면세점을 구분하지 않았으나, 2005년 조사에서는 각각 구분하여 분석하였음.

【 그림 3-17 】 쇼핑장소

#### 【 결과 분석 】

■ (1,855 )  
 , (55.7%) ‘ / ’ ,  
 ‘ (46.2%), ‘ (45.6%), ‘  
 (35.6%) .

■ , ‘ / ’ 2003  
 7.4%P, 5.0%P . , ‘ /  
 , ‘ ,

【 응답자 특성 분석 】

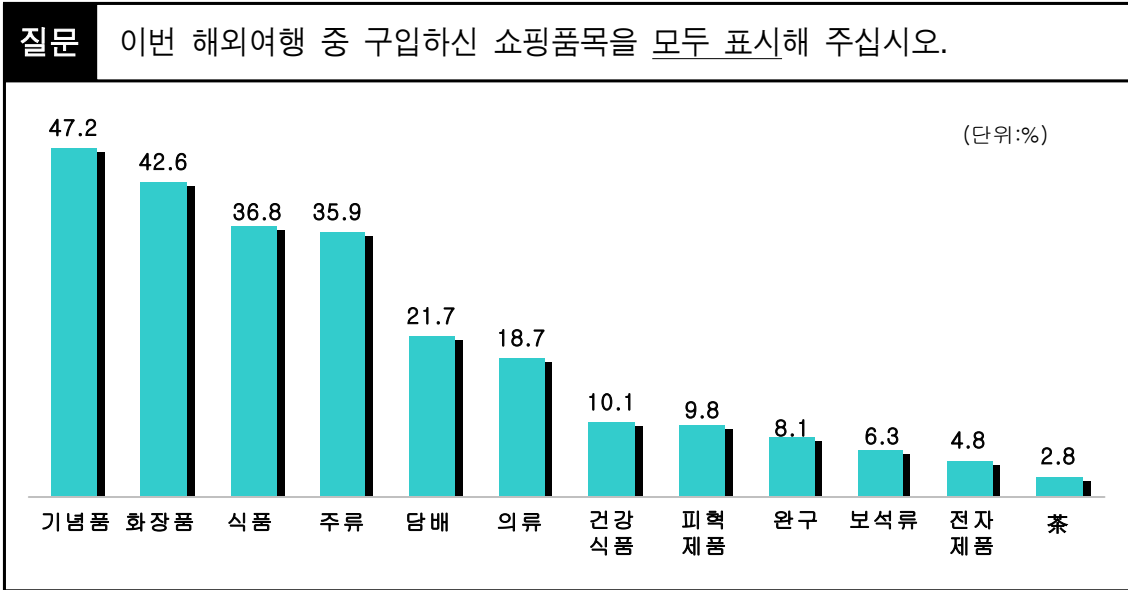
■ ‘ / ’ , ‘61 ’(64.7%), ‘3 ~4 ’(62.3%), ‘ ’ (62.2%), ‘ ’(65.2%)

■ , ‘ ’ , ‘31 ~40 ’(53.8%), ‘ ’(60.5%), ‘ ’(56.0%)

〈 표 3 - 22 〉 응답자 특성별 쇼핑장소 (중복응답, %)

| 구 분  |          | 사례수  | 일반상가/<br>매점 | 국내<br>면세점 | 기념품<br>판매점 | 외국<br>면세점 | 백화점  | 기내  | 시장  | 공장<br>직판장 |
|------|----------|------|-------------|-----------|------------|-----------|------|-----|-----|-----------|
|      |          |      |             |           |            |           |      |     |     |           |
| 성별   | 남자       | 1062 | 54.5        | 42.9      | 43.6       | 34.8      | 6.2  | 1.2 | 0.3 | 0.0       |
|      | 여자       | 793  | 57.2        | 50.6      | 48.1       | 36.6      | 7.5  | 0.7 | 0.5 | 0.1       |
| 연령   | 20세이하    | 175  | 57.1        | 26.2      | 54.3       | 29.3      | 5.5  | 0.7 | 0.0 | 0.0       |
|      | 21-30세   | 370  | 56.5        | 46.7      | 49.4       | 36.9      | 6.9  | 0.3 | 0.3 | 0.3       |
|      | 31-40세   | 465  | 51.5        | 53.8      | 39.1       | 40.5      | 7.8  | 1.5 | 0.2 | 0.0       |
|      | 41-50세   | 442  | 54.7        | 47.7      | 44.6       | 38.4      | 6.7  | 0.6 | 0.8 | 0.0       |
|      | 51-60세   | 249  | 57.3        | 47.8      | 43.0       | 33.9      | 6.5  | 1.8 | 0.0 | 0.0       |
|      | 61세이상    | 154  | 64.7        | 37.4      | 52.7       | 19.5      | 5.7  | 1.1 | 1.4 | 0.0       |
| 소득   | 2천만원미만   | 60   | 50.0        | 26.5      | 48.0       | 29.0      | 8.3  | 1.3 | 3.4 | 0.0       |
|      | 2천-3천만원  | 185  | 50.0        | 45.1      | 46.5       | 41.0      | 6.5  | 0.5 | 0.0 | 0.0       |
|      | 3천-4천만원  | 527  | 62.3        | 44.6      | 55.3       | 31.5      | 3.8  | 0.2 | 0.4 | 0.2       |
|      | 4천-5천만원  | 662  | 52.2        | 49.6      | 39.8       | 33.6      | 7.2  | 1.5 | 0.3 | 0.0       |
|      | 5천-75백만원 | 334  | 60.9        | 45.9      | 45.1       | 40.5      | 8.8  | 1.7 | 0.4 | 0.0       |
|      | 75백만-1억원 | 55   | 34.2        | 50.6      | 27.1       | 55.3      | 10.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
|      | 1억원이상    | 18   | 34.3        | 30.9      | 30.9       | 46.7      | 21.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
|      | 무응답      | 15   | 56.0        | 50.5      | 31.2       | 33.4      | 12.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
| 직업   | 전문/관리직   | 146  | 47.1        | 51.9      | 30.0       | 37.7      | 10.7 | 1.4 | 1.5 | 0.0       |
|      | 행정/관리직   | 26   | 55.3        | 60.5      | 38.3       | 45.6      | 8.0  | 3.7 | 0.0 | 0.0       |
|      | 사무/관리직   | 608  | 52.3        | 47.5      | 43.4       | 41.8      | 6.5  | 1.3 | 0.0 | 0.2       |
|      | 판매종사자    | 250  | 62.2        | 50.4      | 41.0       | 25.1      | 6.2  | 0.7 | 0.5 | 0.0       |
|      | 서비스종사자   | 40   | 46.7        | 47.9      | 43.4       | 42.2      | 8.5  | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
|      | 농림축수산업   | 17   | 46.7        | 36.4      | 42.6       | 17.0      | 0.0  | 5.7 | 0.0 | 0.0       |
|      | 생산/노무직   | 20   | 10.5        | 31.7      | 24.4       | 57.7      | 2.3  | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
|      | 가정주부     | 379  | 61.8        | 52.0      | 51.8       | 35.3      | 6.4  | 0.7 | 1.1 | 0.0       |
|      | 학생       | 283  | 56.4        | 31.0      | 57.1       | 31.6      | 5.7  | 0.4 | 0.0 | 0.0       |
|      | 무직/기타    | 84   | 62.9        | 39.1      | 43.2       | 25.4      | 10.3 | 0.9 | 0.0 | 0.0       |
| 쇼핑매장 | 여가/휴양    | 1252 | 58.4        | 44.0      | 54.3       | 35.3      | 5.2  | 0.8 | 0.6 | 0.1       |
|      | 방문       | 155  | 65.2        | 45.3      | 26.7       | 26.4      | 17.3 | 1.2 | 0.0 | 0.0       |
|      | 사업 전문활동  | 375  | 44.7        | 56.0      | 22.7       | 38.2      | 8.0  | 1.9 | 0.0 | 0.0       |
|      | 종교및순례    | 26   | 43.1        | 23.7      | 52.7       | 44.8      | 4.7  | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
|      | 연수       | 42   | 39.9        | 46.4      | 45.6       | 55.1      | 6.9  | 0.0 | 0.0 | 0.0       |
|      | 봉사활동     | 6    | 100.0       | 0.0       | 100.0      | 0.0       | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0       |

## 5. 쇼핑품목(중복응답)



\* 주 : 상위 12개 항목 제시

【 그림 3-18 】 쇼핑품목

### 【 결과 분석 】

■ 2003년 해외여행객 1,855명 중 기념품(47.2%), 화장품(42.6%), 식품(36.8%), 주류(35.9%), 담배(21.7%), 의류(18.7%), 건강식품(10.1%), 피혁제품(9.8%), 완구(8.1%), 보석류(6.3%), 전자제품(4.8%), 茶(2.8%)를 구입했다.

■ 2003년 해외여행객 1,855명 중 기념품(12.5%p), 화장품(8.7%p), 식품(19.2%p), 주류(12.9%p), 담배(8.0%p)를 구입했다. (2005년 대비)

〈 표 3-23 〉 쇼핑품목 추이 (중복응답, %)

| 구 분          | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 |
|--------------|------|------|------|------|
| 기념품(토속/특산품)* | 47.2 | 38.5 | 4.4  | —    |
| 화장품          | 42.6 | 45.9 | 42.9 | 47.1 |
| 식품           | 36.8 | 24.3 | 10.7 | —    |
| 주류           | 35.9 | 37.0 | 38.9 | 45.5 |
| 담배**         | 21.7 | 2.5  | —    | —    |
| 의류           | 18.7 | 26.7 | 23.6 | 21.0 |
| 건강식품         | 10.1 | 23.0 | 16.1 | 13.8 |
| 피혁제품         | 9.8  | 7.6  | 4.9  | 6.9  |
| 완구           | 8.1  | 10.1 | 14.1 | 16.4 |
| 보석류          | 6.3  | 6.2  | 8.8  | 7.6  |
| 전자제품         | 4.8  | 6.2  | 9.1  | 11.0 |
| 茶            | 2.8  | —    | —    | —    |
| 양약           | 2.4  | 1.5  | 3.0  | 5.4  |
| 한약재          | 2.1  | 2.3  | 6.9  | 6.0  |
| 스포츠 용품       | 1.6  | 3.8  | 1.1  | 0.6  |
| 철기/목각제품      | 1.4  | 7.0  | 8.1  | 7.6  |
| 자기류          | 0.8  | 1.1  | 1.8  | 2.5  |
| 기타           | 3.6  | 2.0  | 1.7  | 32.6 |

\* 주 : \*의 토속/특산품은 2003년부터 보기로 제시되어 응답비율이 높음  
 (2001까지는 기타의 자유기술로 응답)  
 \*\*의 담배는 2005년부터 보기로 제시되어 응답비율이 높음  
 (2003까지는 기타의 자유기술로 응답)



【 응답자 특성 분석 】

■ ‘ ( / ) ’ ‘20 ’(59.4%), ‘ ’(57.7%)

■ , ‘ ’ ‘ ’(55.5%), ‘31~40 ’(51.9%), ‘ ’(69.2%)  
 ‘ ’ ‘61 ’(50.9%), ‘2 ’(47.8%)  
 ‘ ’(46.9%)

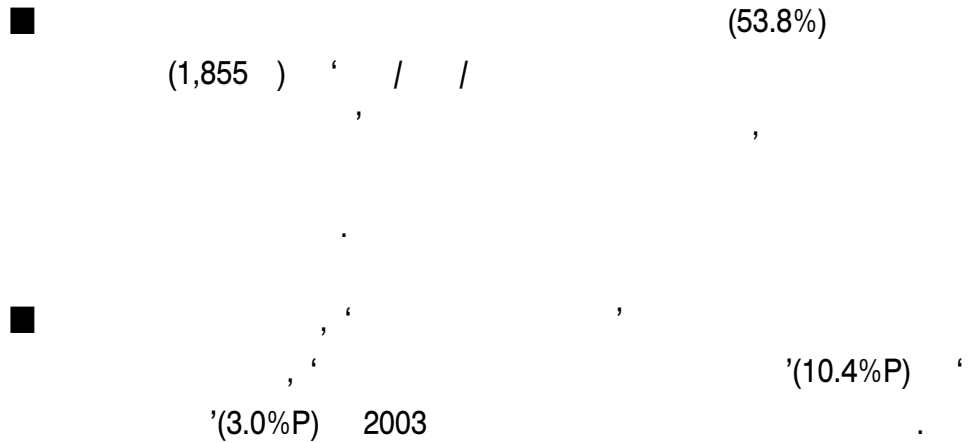
〈 표 3-24 〉 응답자 특성별 쇼핑품목 (중복응답, %)

| 구 분    |          | 사례수  | 기념품  | 화장품  | 식품   | 주류   | 담배   | 의류   | 건강<br>식품 | 피혁<br>제품 | 완구   |
|--------|----------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|------|
|        |          | 1855 | 47.2 | 42.6 | 36.8 | 35.9 | 21.7 | 18.7 | 10.1     | 9.8      | 8.1  |
| 성<br>별 | 남자       | 1062 | 45.3 | 33.0 | 35.5 | 41.0 | 30.1 | 16.1 | 9.9      | 8.1      | 9.5  |
|        | 여자       | 793  | 49.7 | 55.5 | 38.7 | 29.0 | 10.3 | 22.2 | 10.3     | 12.0     | 6.2  |
| 연<br>령 | 20세이하    | 175  | 59.4 | 21.8 | 36.6 | 12.7 | 8.3  | 30.1 | 8.5      | 12.0     | 11.9 |
|        | 21-30세   | 370  | 50.1 | 50.1 | 29.3 | 36.7 | 26.7 | 24.1 | 8.5      | 10.2     | 6.9  |
|        | 31-40세   | 465  | 42.4 | 51.9 | 33.7 | 38.9 | 27.6 | 17.1 | 9.3      | 9.8      | 11.6 |
|        | 41-50세   | 442  | 43.5 | 41.9 | 39.9 | 43.8 | 23.4 | 16.2 | 12.5     | 9.4      | 7.3  |
|        | 51-60세   | 249  | 46.2 | 37.6 | 39.8 | 37.1 | 14.3 | 14.6 | 11.7     | 10.0     | 3.8  |
|        | 61세이상    | 154  | 53.0 | 30.6 | 50.9 | 26.9 | 13.9 | 11.1 | 8.5      | 6.8      | 5.4  |
| 수<br>입 | 2천만원미만   | 60   | 48.3 | 24.0 | 47.8 | 15.9 | 15.6 | 16.2 | 7.1      | 3.7      | 3.7  |
|        | 2천-3천만원  | 185  | 46.3 | 40.1 | 39.0 | 42.1 | 25.3 | 15.1 | 11.4     | 7.7      | 4.1  |
|        | 3천-4천만원  | 527  | 50.4 | 44.2 | 43.0 | 38.3 | 24.6 | 16.6 | 10.4     | 8.4      | 8.1  |
|        | 4천-5천만원  | 662  | 45.6 | 41.1 | 30.4 | 34.0 | 21.5 | 17.9 | 10.0     | 11.5     | 7.9  |
|        | 5천-75백만원 | 334  | 48.4 | 47.9 | 37.7 | 36.7 | 17.1 | 26.5 | 10.1     | 10.5     | 11.4 |
|        | 75백만-1억원 | 55   | 33.7 | 47.2 | 28.0 | 36.1 | 20.1 | 12.8 | 6.3      | 11.7     | 7.5  |
|        | 1억원이상    | 18   | 28.6 | 26.2 | 43.0 | 44.7 | 10.5 | 29.1 | 6.1      | 16.7     | 9.3  |
|        | 무응답      | 15   | 54.5 | 43.9 | 40.4 | 11.9 | 22.0 | 19.9 | 14.5     | 0.0      | 9.8  |
| 직<br>업 | 전문/관리직   | 146  | 39.0 | 40.6 | 30.8 | 35.1 | 22.7 | 15.4 | 8.2      | 7.5      | 11.6 |
|        | 행정/관리직   | 26   | 37.5 | 69.2 | 22.2 | 69.0 | 28.7 | 26.2 | 7.8      | 19.1     | 11.5 |
|        | 사무/관리직   | 608  | 42.9 | 49.6 | 35.0 | 44.3 | 27.7 | 14.9 | 9.9      | 8.2      | 9.5  |
|        | 판매종사자    | 250  | 48.8 | 36.1 | 32.8 | 43.3 | 29.4 | 15.3 | 11.7     | 11.0     | 6.2  |
|        | 서비스종사자   | 40   | 41.1 | 41.5 | 36.0 | 40.1 | 44.2 | 12.6 | 15.4     | 9.2      | 5.0  |
|        | 농림축수산업   | 17   | 35.9 | 0.0  | 36.0 | 29.2 | 24.2 | 12.8 | 0.0      | 0.0      | 0.0  |
|        | 생산/노무직   | 20   | 30.0 | 38.9 | 25.7 | 44.0 | 33.1 | 14.9 | 0.0      | 14.5     | 4.9  |
|        | 가정주부     | 379  | 51.0 | 50.8 | 46.9 | 29.5 | 10.1 | 19.3 | 11.1     | 11.5     | 6.1  |
|        | 학생       | 283  | 57.7 | 28.4 | 32.9 | 18.3 | 13.5 | 32.8 | 8.7      | 11.2     | 9.7  |
|        | 무직/기타    | 84   | 47.9 | 27.7 | 47.9 | 29.7 | 16.1 | 14.9 | 12.5     | 6.9      | 4.5  |
| 여<br>가 | 여가/휴양    | 1252 | 53.1 | 43.6 | 39.5 | 35.2 | 19.4 | 18.6 | 12.3     | 10.7     | 7.2  |
|        | 방문       | 155  | 36.2 | 39.2 | 40.9 | 26.2 | 18.3 | 29.4 | 5.3      | 7.4      | 5.7  |
|        | 사업 전문활동  | 375  | 32.6 | 43.6 | 27.3 | 44.1 | 31.5 | 13.0 | 5.7      | 7.9      | 11.7 |
|        | 종교및순례    | 26   | 47.7 | 18.3 | 32.9 | 27.2 | 11.0 | 18.4 | 0.0      | 9.4      | 5.6  |
|        | 연수       | 42   | 41.6 | 36.2 | 27.7 | 30.5 | 23.6 | 25.9 | 6.8      | 1.6      | 10.7 |
|        | 봉사활동     | 6    | 50.0 | 0.0  | 50.0 | 0.0  | 0.0  | 75.0 | 0.0      | 50.0     | 25.0 |

## 6. 해외에서 쇼핑하는 주된 이유(중복응답)

**질문** 이번 해외여행 중 쇼핑을 하신 이유를 아래에서 모두 표시해 주십시오.

### 【 결과 분석 】



〈 표 3-25 〉 해외에서 쇼핑하는 주된 이유 (중복응답, %)

| 구분                                       | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 |
|--|------|------|------|------|
| 가족/친지/상사에게 줄 여행선물로는 아무래도 외국상품이어야 할 것 같아서 | 53.8 | 51.7 | 57.0 | 35.9 |
| 상품의 가격이 싸서                               | 52.6 | 40.6 | 35.0 | 39.2 |
| 상품의 질(색상, 디자인 등)이 좋아서                    | 29.3 | 32.3 | 25.2 | 24.8 |
| 상품의 종류가 다양해서                             | 25.4 | 22.8 | 17.1 | 14.5 |
| 국내에는 구입한 상품과 동일한 품목이 없기 때문에              | 24.9 | 35.3 | 22.1 | 32.9 |
| 유명 외국제품의 상표에 대한 호기심에서                    | 5.6  | 6.4  | 9.6  | 6.5  |

【 응답자 특성 분석 】

■ ‘ / / ’, ‘20 ’(58.2%) ‘ ’(60.5%) ‘ ’(60.4%)

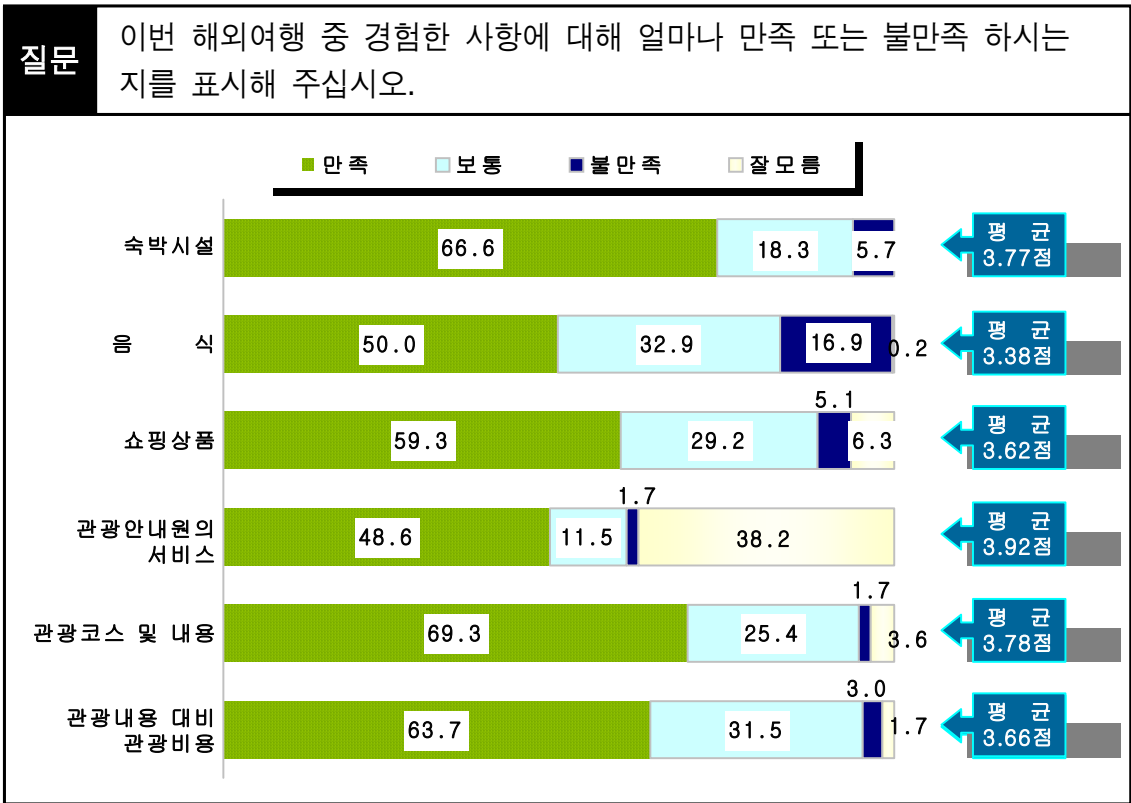
■ , ‘ , ’, ‘2 ~3 ’ (63.6%), ‘ ’(63.0%)

〈 표 3-26 〉 응답자 특성별 해외에서 쇼핑하는 주된 이유(중복응답, %)

| 구 분 |          | 사례수  | 여행선물은<br>외국상품이어야<br>한다는 생각에 | 상품의<br>가격이<br>싸서 | 상품의<br>질이<br>좋아서 | 상품의<br>종류가<br>다양해서 | 국내에는 구입<br>상품과 동일한<br>품목이 없어서 |
|-----|----------|------|-----------------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------------------|
|     |          |      |                             |                  |                  |                    |                               |
| 성별  | 남자       | 1062 | 53.6                        | 53.1             | 27.2             | 23.9               | 24.5                          |
|     | 여자       | 793  | 54.1                        | 51.8             | 32.0             | 27.4               | 25.4                          |
| 연령  | 20세이하    | 175  | 58.2                        | 42.4             | 23.4             | 22.9               | 26.6                          |
|     | 21-30세   | 370  | 53.8                        | 50.6             | 33.0             | 27.9               | 23.5                          |
|     | 31-40세   | 465  | 55.5                        | 50.6             | 29.4             | 24.4               | 27.2                          |
|     | 41-50세   | 442  | 52.7                        | 55.0             | 26.9             | 25.4               | 26.2                          |
|     | 51-60세   | 249  | 48.6                        | 57.6             | 28.4             | 27.4               | 20.8                          |
|     | 61세이상    | 154  | 55.8                        | 59.5             | 34.6             | 21.4               | 21.9                          |
| 소득  | 2천만원미만   | 60   | 56.3                        | 62.0             | 30.2             | 25.6               | 23.4                          |
|     | 2천-3천만원  | 185  | 53.9                        | 63.6             | 21.9             | 23.0               | 21.9                          |
|     | 3천-4천만원  | 527  | 51.4                        | 56.7             | 29.7             | 29.5               | 31.1                          |
|     | 4천-5천만원  | 662  | 55.3                        | 50.6             | 30.9             | 24.2               | 21.0                          |
|     | 5천-75백만원 | 334  | 55.4                        | 41.2             | 30.0             | 22.5               | 27.7                          |
|     | 75백만-1억원 | 55   | 43.7                        | 53.5             | 33.1             | 18.7               | 12.4                          |
|     | 1억원이상    | 18   | 62.6                        | 67.9             | 4.4              | 32.2               | 11.8                          |
|     | 무응답      | 15   | 57.5                        | 48.7             | 26.9             | 38.2               | 15.6                          |
| 직업  | 전문/관리직   | 146  | 56.7                        | 48.0             | 29.5             | 16.1               | 25.9                          |
|     | 행정/관리직   | 26   | 26.0                        | 62.8             | 34.3             | 21.8               | 20.0                          |
|     | 사무/관리직   | 608  | 53.6                        | 50.3             | 29.3             | 26.8               | 27.6                          |
|     | 판매종사자    | 250  | 50.0                        | 63.0             | 28.4             | 23.8               | 25.6                          |
|     | 서비스종사자   | 40   | 48.2                        | 57.9             | 24.4             | 25.3               | 30.5                          |
|     | 농림축수산업   | 17   | 39.4                        | 67.4             | 17.3             | 19.5               | 9.0                           |
|     | 생산/노무직   | 20   | 62.5                        | 75.5             | 40.4             | 21.1               | 4.9                           |
|     | 가정주부     | 379  | 54.5                        | 55.6             | 31.0             | 29.0               | 25.0                          |
|     | 학생       | 283  | 60.5                        | 42.8             | 28.6             | 25.3               | 21.0                          |
|     | 무직/기타    | 84   | 49.1                        | 50.8             | 25.9             | 22.9               | 20.3                          |
| 취미  | 여가/휴양    | 1252 | 55.0                        | 50.8             | 29.4             | 27.3               | 27.4                          |
|     | 방문       | 155  | 57.0                        | 50.4             | 33.7             | 19.8               | 18.0                          |
|     | 사업 전문활동  | 375  | 48.1                        | 59.3             | 27.5             | 22.4               | 20.6                          |
|     | 종교및순례    | 26   | 60.4                        | 55.6             | 20.3             | 12.5               | 5.6                           |
|     | 연수       | 42   | 48.7                        | 57.6             | 35.0             | 25.2               | 27.7                          |
|     | 봉사활동     | 6    | 100.0                       | 0.0              | 0.0              | 0.0                | 0.0                           |

### 3 해외여행에 대한 평가

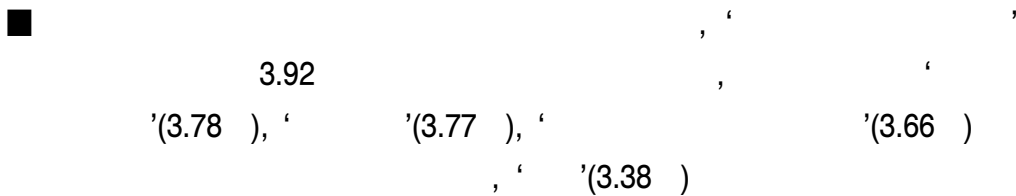
#### 1. 해외여행에 대한 분야별 평가



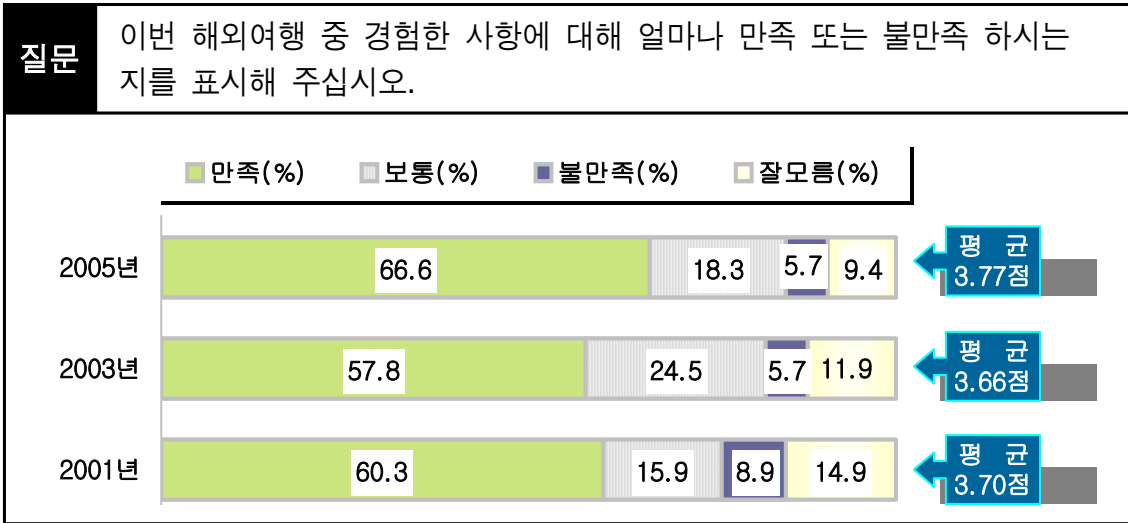
\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-19 】 해외여행의 부문별 만족도

#### 【 종합 분석 】



1) 숙박시설 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-20 】 숙박시설 만족도

【 결과 분석 】

■ 2005년 : 만족(%) 66.6%, 보통(%) 18.3%, 불만족(%) 5.7%, 잘모름(%) 9.4%  
 평균 점수 3.77점

■ 2003년 : 만족(%) 57.8%, 보통(%) 24.5%, 불만족(%) 5.7%, 잘모름(%) 11.9%  
 평균 점수 3.66점

■ 2001년 : 만족(%) 60.3%, 보통(%) 15.9%, 불만족(%) 8.9%, 잘모름(%) 14.9%  
 평균 점수 3.70점

【 응답자 특성 분석 】

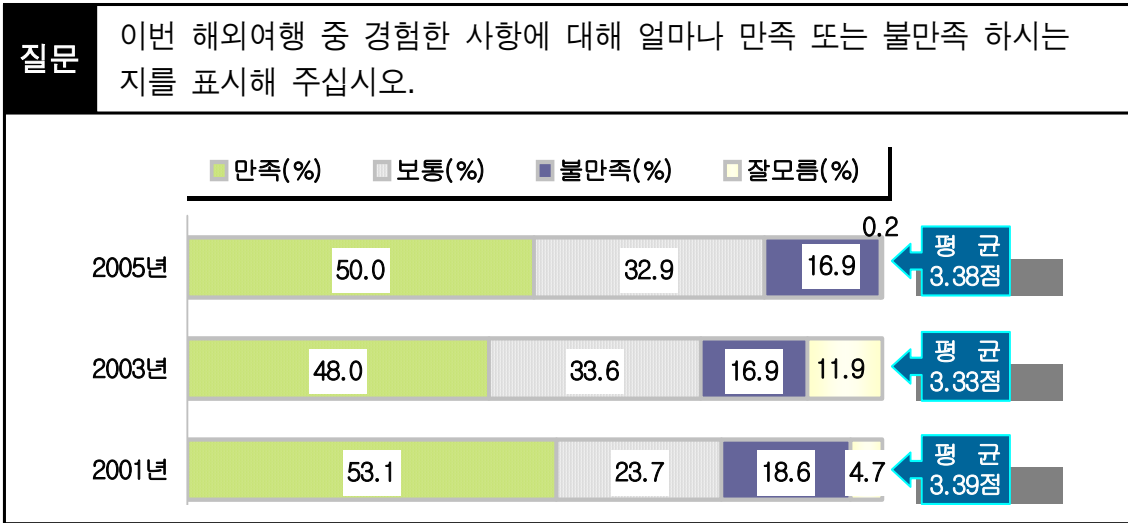
- '20~30세'(3.84), '61~70세'(3.84), '71~80세'(3.82), '81~90세'(3.97), '91~100세'(3.85)
- , '41~50세'(3.72), '51~60세'(3.50), '61~70세'(3.66)

〈 표 3-27 〉 응답자 특성별 숙박시설 만족도 (%)

| 구 분     |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|---------|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|         |          | 2000 | 9.4   | 57.2  | 18.3 | 5.4    | 0.3    | 3.77   |
| 성 별     | 남자       | 1175 | 9.3   | 56.8  | 20.3 | 5.8    | 0.3    | 3.75   |
|         | 여자       | 825  | 9.6   | 57.7  | 15.4 | 5.0    | 0.2    | 3.81   |
| 연 령     | 20세이하    | 186  | 13.0  | 47.5  | 17.4 | 4.4    | 0.0    | 3.84   |
|         | 21-30세   | 387  | 10.8  | 54.9  | 20.8 | 5.0    | 0.0    | 3.78   |
|         | 31-40세   | 485  | 11.0  | 55.1  | 17.3 | 6.3    | 0.5    | 3.77   |
|         | 41-50세   | 482  | 7.3   | 60.9  | 17.6 | 6.9    | 0.7    | 3.72   |
|         | 51-60세   | 279  | 7.3   | 62.0  | 19.4 | 4.6    | 0.0    | 3.77   |
|         | 61세이상    | 180  | 7.8   | 60.3  | 16.6 | 2.6    | 0.0    | 3.84   |
| 수 입     | 2천만원미만   | 69   | 11.7  | 52.3  | 19.0 | 5.6    | 0.0    | 3.79   |
|         | 2천-3천만원  | 201  | 12.4  | 53.8  | 18.2 | 3.8    | 1.0    | 3.81   |
|         | 3천-4천만원  | 558  | 10.6  | 57.0  | 18.3 | 6.4    | 0.1    | 3.78   |
|         | 4천-5천만원  | 716  | 7.4   | 57.8  | 18.5 | 5.3    | 0.2    | 3.75   |
|         | 5천-75백만원 | 357  | 8.5   | 57.6  | 17.8 | 5.6    | 0.5    | 3.76   |
|         | 75백만-1억원 | 64   | 9.6   | 66.8  | 17.2 | 5.2    | 0.0    | 3.82   |
|         | 1억원이상    | 19   | 26.4  | 56.4  | 13.2 | 0.0    | 0.0    | 4.14   |
|         | 무응답      | 17   | 16.2  | 52.1  | 25.5 | 0.0    | 0.0    | 3.90   |
| 직 업     | 전문/관리직   | 165  | 10.1  | 59.4  | 16.2 | 4.8    | 0.5    | 3.81   |
|         | 행정/관리직   | 30   | 10.2  | 40.6  | 32.2 | 7.4    | 3.4    | 3.50   |
|         | 사무/관리직   | 640  | 9.6   | 58.7  | 19.2 | 6.0    | 0.2    | 3.76   |
|         | 판매종사자    | 279  | 9.2   | 54.2  | 21.9 | 7.2    | 0.8    | 3.68   |
|         | 서비스종사자   | 42   | 9.8   | 69.4  | 13.0 | 0.0    | 0.0    | 3.97   |
|         | 농림축수산업   | 23   | 9.9   | 64.1  | 17.6 | 0.0    | 0.0    | 3.92   |
|         | 생산/노무직   | 24   | 4.1   | 51.9  | 31.4 | 5.0    | 0.0    | 3.60   |
|         | 가정주부     | 391  | 8.8   | 62.6  | 13.5 | 4.6    | 0.0    | 3.85   |
|         | 학생       | 302  | 11.0  | 46.4  | 20.2 | 5.5    | 0.0    | 3.76   |
|         | 무직/기타    | 105  | 6.4   | 62.4  | 14.1 | 4.3    | 0.0    | 3.81   |
| 여 휴 매 령 | 여가/휴양    | 1335 | 11.2  | 62.0  | 17.8 | 5.8    | 0.1    | 3.81   |
|         | 방문       | 175  | 3.1   | 26.9  | 4.6  | 2.6    | 0.6    | 3.78   |
|         | 사업전문활동   | 413  | 6.9   | 54.9  | 25.0 | 5.5    | 0.7    | 3.66   |
|         | 종교및순례    | 29   | 3.0   | 56.8  | 26.1 | 0.0    | 0.0    | 3.73   |
|         | 연수       | 43   | 11.3  | 56.9  | 11.9 | 10.2   | 0.0    | 3.77   |
|         | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 25.0  | 75.0 | 0.0    | 0.0    | 3.25   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

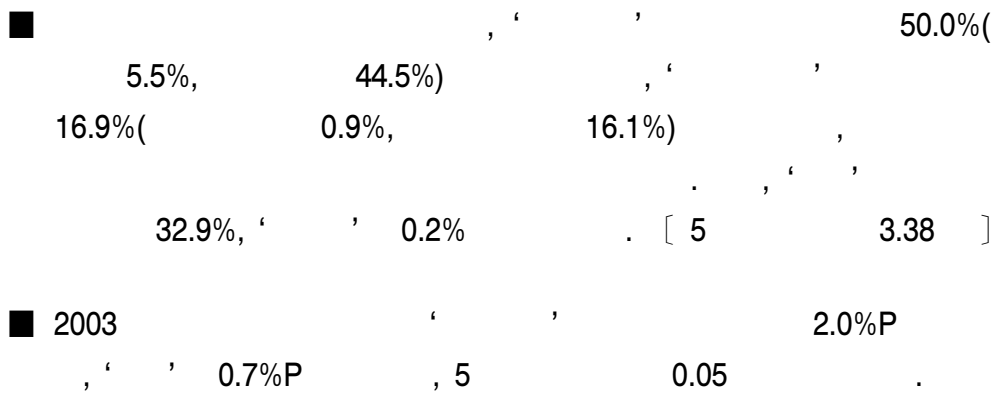
2) 음식 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-21 】 음식 만족도

【 결과 분석 】



【 응답자 특성 분석 】

■ '61 (3.46 ), '75 ~1 (3.59 ), ' (3.54 ), ' (3.59 )

■ , '31~40 (3.34 ), '4 ~5 (3.32 ), ' (3.23 )

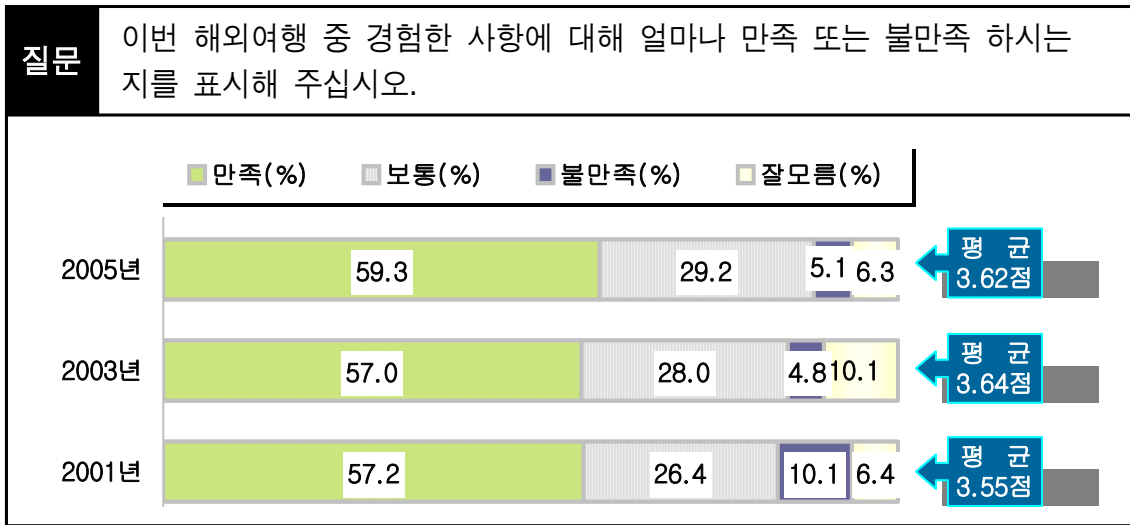
〈 표 3-28 〉 응답자 특성별 음식 만족도 (%)

| 구 분 |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|-----|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|     |          | 2000 | 5.5   | 44.5  | 32.9 | 16.1   | 0.9    | 3.38   |
| 성   | 남자       | 1175 | 5.1   | 44.3  | 33.3 | 16.1   | 1.0    | 3.36   |
|     | 여자       | 825  | 6.2   | 44.8  | 32.2 | 16.1   | 0.6    | 3.40   |
| 연   | 20세 이하   | 186  | 5.7   | 44.3  | 31.6 | 17.9   | 0.5    | 3.37   |
|     | 21-30세   | 387  | 7.6   | 40.8  | 31.7 | 18.6   | 1.3    | 3.35   |
|     | 31-40세   | 485  | 6.4   | 41.1  | 33.7 | 17.7   | 1.2    | 3.34   |
|     | 41-50세   | 482  | 3.5   | 50.1  | 31.7 | 13.9   | 0.6    | 3.42   |
|     | 51-60세   | 279  | 3.7   | 45.1  | 36.1 | 14.4   | 0.3    | 3.38   |
|     | 61세 이상   | 180  | 7.1   | 45.7  | 32.4 | 13.0   | 0.8    | 3.46   |
| 수   | 2천만원미만   | 69   | 4.4   | 48.0  | 29.4 | 18.2   | 0.0    | 3.39   |
|     | 2천-3천만원  | 201  | 8.1   | 39.3  | 34.5 | 17.2   | 0.9    | 3.37   |
|     | 3천-4천만원  | 558  | 5.7   | 42.7  | 34.3 | 17.0   | 0.4    | 3.36   |
|     | 4천-5천만원  | 716  | 4.4   | 43.4  | 32.3 | 18.6   | 0.8    | 3.32   |
|     | 5천-75백만원 | 357  | 4.9   | 48.5  | 33.4 | 11.5   | 1.5    | 3.44   |
|     | 75백만-1억원 | 64   | 8.3   | 54.5  | 28.7 | 5.5    | 3.1    | 3.59   |
|     | 1억원이상    | 19   | 17.9  | 67.2  | 6.4  | 8.5    | 0.0    | 3.95   |
|     | 무응답      | 17   | 11.7  | 48.9  | 39.4 | 0.0    | 0.0    | 3.72   |
| 직   | 전문/관리직   | 165  | 5.9   | 53.8  | 28.8 | 10.0   | 0.9    | 3.54   |
|     | 행정/관리직   | 30   | 5.5   | 40.6  | 32.2 | 21.8   | 0.0    | 3.30   |
|     | 사무/관리직   | 640  | 5.5   | 43.6  | 35.4 | 15.0   | 0.5    | 3.39   |
|     | 판매종사자    | 279  | 3.8   | 43.2  | 33.7 | 17.9   | 1.3    | 3.30   |
|     | 서비스종사자   | 42   | 10.9  | 41.7  | 28.2 | 19.2   | 0.0    | 3.44   |
|     | 농림축수산업   | 23   | 7.6   | 40.9  | 24.7 | 26.8   | 0.0    | 3.29   |
|     | 생산/노무직   | 24   | 9.4   | 33.5  | 29.4 | 27.8   | 0.0    | 3.24   |
|     | 가정주부     | 391  | 5.3   | 45.0  | 34.6 | 14.2   | 0.5    | 3.41   |
|     | 학생       | 302  | 6.0   | 42.0  | 31.0 | 19.0   | 2.0    | 3.31   |
|     | 무직/기타    | 105  | 6.2   | 48.8  | 25.0 | 18.1   | 0.9    | 3.42   |
| 생   | 여가/휴양    | 1335 | 5.7   | 43.4  | 32.3 | 17.7   | 0.8    | 3.36   |
|     | 방문       | 175  | 5.0   | 56.6  | 29.2 | 8.1    | 0.0    | 3.59   |
|     | 사업전문활동   | 413  | 5.0   | 44.8  | 35.8 | 13.0   | 1.2    | 3.39   |
|     | 종교및순례    | 29   | 8.6   | 30.2  | 38.2 | 23.0   | 0.0    | 3.24   |
|     | 연수       | 43   | 6.9   | 39.0  | 26.9 | 25.0   | 2.3    | 3.23   |
|     | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 25.0  | 75.0 | 0.0    | 0.0    | 3.25   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)



### 3) 쇼핑상품 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-22 】 쇼핑상품 만족도

#### 【결과 분석】

■ 2005년, '만족' 59.3% (4.6%, 54.7%), '보통' 29.2%, '불만족' 5.1%, '잘모름' 6.3% (0.4%, 4.8%) [ 5 3.62 ]

■ 2003년, '만족' 57.0%, '보통' 28.0%, '불만족' 4.8%, '잘모름' 10.1% (2.3%P, 0.3%P)

【 응답자 특성 분석 】

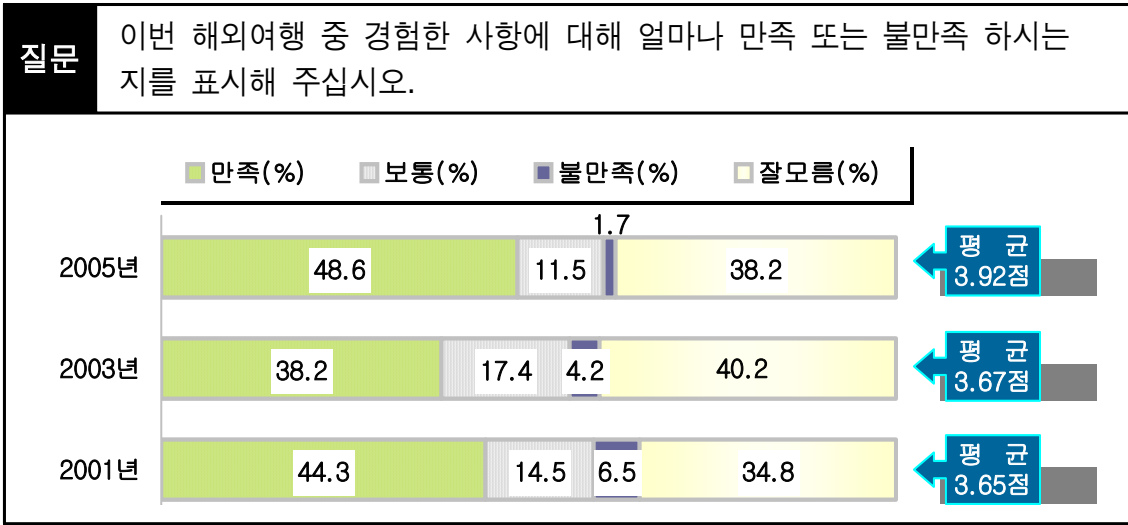
- ‘ ’, ‘ ’(3.68 ), ‘20 ’(3.72 ) ‘5 ~75 ’(3.74 ), ‘ ’(3.71 ) ‘ ’(3.70 )
- , ‘31~40 ’(3.58 ), ‘2 ’(3.35 ), ‘ ’(3.50 ) ‘ ’(3.48 )

〈 표 3-29 〉 응답자 특성별 쇼핑상품 만족도 (%)

| 구 분  |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|------|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|      |          | 2000 | 4.6   | 54.7  | 29.2 | 4.8    | 0.4    | 3.62   |
| 성별   | 남자       | 1175 | 4.2   | 50.5  | 31.7 | 4.9    | 0.3    | 3.58   |
|      | 여자       | 825  | 5.2   | 60.6  | 25.7 | 4.6    | 0.5    | 3.68   |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 9.2   | 54.5  | 28.7 | 3.2    | 0.4    | 3.72   |
|      | 21-30세   | 387  | 5.9   | 54.7  | 30.5 | 4.4    | 0.5    | 3.64   |
|      | 31-40세   | 485  | 4.6   | 54.9  | 29.0 | 7.0    | 0.8    | 3.58   |
|      | 41-50세   | 482  | 2.3   | 56.8  | 29.5 | 4.5    | 0.1    | 3.61   |
|      | 51-60세   | 279  | 3.9   | 52.5  | 28.2 | 4.3    | 0.4    | 3.62   |
|      | 61세이상    | 180  | 4.4   | 52.3  | 28.6 | 2.7    | 0.0    | 3.66   |
| 소득수  | 2천만원미만   | 69   | 0.0   | 36.9  | 44.1 | 4.4    | 1.2    | 3.35   |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 3.6   | 54.0  | 30.3 | 5.5    | 0.9    | 3.57   |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 6.2   | 55.7  | 27.2 | 5.3    | 0.6    | 3.65   |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 3.5   | 51.9  | 33.8 | 4.4    | 0.0    | 3.58   |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 6.1   | 62.0  | 21.4 | 3.9    | 0.5    | 3.74   |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 2.3   | 56.1  | 20.7 | 7.5    | 0.0    | 3.61   |
|      | 1억원이상    | 19   | 0.0   | 62.4  | 24.0 | 5.1    | 0.0    | 3.63   |
|      | 무응답      | 17   | 12.0  | 52.1  | 29.7 | 0.0    | 0.0    | 3.81   |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 2.0   | 51.7  | 33.6 | 2.3    | 0.0    | 3.60   |
|      | 행정/관리직   | 30   | 3.3   | 58.1  | 23.9 | 2.6    | 0.0    | 3.71   |
|      | 사무/관리직   | 640  | 3.0   | 57.2  | 28.7 | 6.3    | 0.7    | 3.58   |
|      | 판매종사자    | 279  | 4.0   | 51.2  | 28.5 | 5.8    | 0.5    | 3.58   |
|      | 서비스종사자   | 42   | 3.9   | 49.6  | 35.2 | 8.7    | 0.0    | 3.50   |
|      | 농림축수산업   | 23   | 4.6   | 42.1  | 32.3 | 4.2    | 0.0    | 3.57   |
|      | 생산/노무직   | 24   | 16.6  | 47.1  | 14.5 | 5.5    | 3.6    | 3.77   |
|      | 가정주부     | 391  | 5.4   | 61.7  | 26.4 | 3.8    | 0.3    | 3.70   |
|      | 학생       | 302  | 8.3   | 49.9  | 32.9 | 4.0    | 0.0    | 3.66   |
|      | 무직/기타    | 105  | 4.4   | 47.1  | 29.0 | 1.6    | 0.0    | 3.66   |
| 여가활동 | 여가/휴양    | 1335 | 5.3   | 55.7  | 28.3 | 5.3    | 0.2    | 3.64   |
|      | 방문       | 175  | 3.2   | 54.3  | 29.5 | 1.7    | 0.4    | 3.65   |
|      | 사업전문활동   | 413  | 2.9   | 52.6  | 30.4 | 4.1    | 1.0    | 3.58   |
|      | 종교 및 순례  | 29   | 4.3   | 57.8  | 30.2 | 3.4    | 0.0    | 3.66   |
|      | 연수       | 43   | 4.6   | 46.9  | 38.3 | 8.4    | 0.0    | 3.48   |
|      | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 25.0  | 75.0 | 0.0    | 0.0    | 3.25   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

#### 4) 관광안내원(가이드)의 서비스 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-23 】 관광안내원(가이드)의 서비스 만족도

#### 【 결과 분석 】

■ ( ) , ‘ ’ , 48.6% ( 10.4%, 38.2%), ‘ ’ , 1.7% ( 0.2%, 1.6%) , ‘ ’ , 11.5%, ‘ ’ 38.2% . [ 5 3.92 ]

■ 2003 , ‘ ’ , 10.4%P , ‘ ’ , 2.5%P , 5 0.25 .

【 응답자 특성 분석 】

■ , '20 ~29 '(4.15 ) , '61 ~70 '(4.09 ) , '75 ~84 '(3.96 ) , '85 ~94 '(4.02 )

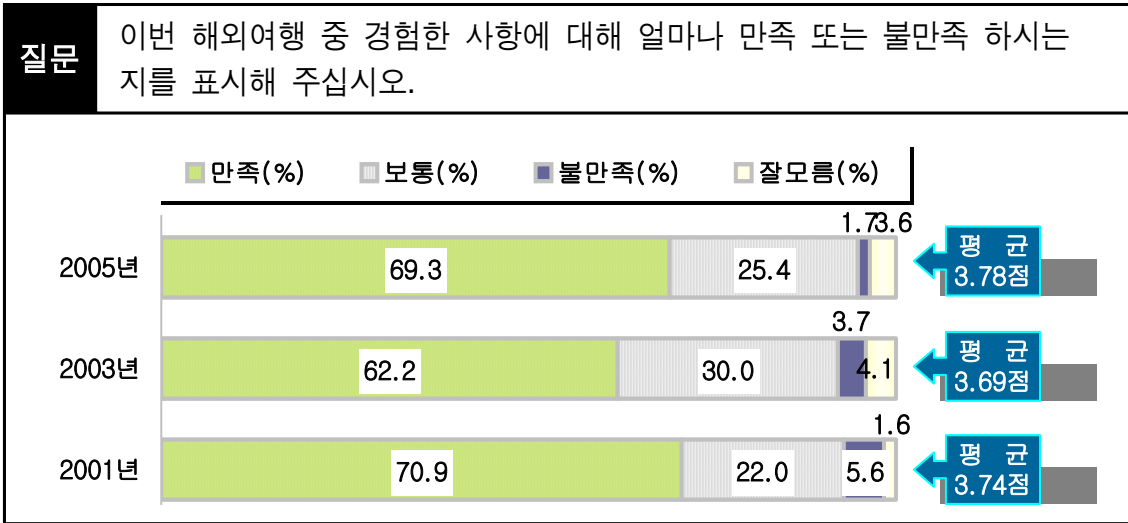
■ , '31~40 '(3.83 ) , '20~30 '(3.78 ) , '41~50 '(3.82 ) , '51~60 '(3.83 ) , '61~70 '(3.74 ) , '71~80 '(3.61 ) , '81~90 '(3.77 )

< 표 3-30 > 응답자 특성별 관광 안내원(가이드)의 서비스 만족도 (%)

| 구 분   |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|-------|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|       |          | 2000 | 10.4  | 38.2  | 11.5 | 1.6    | 0.2    | 3.92   |
| 성별    | 남자       | 1175 | 8.2   | 37.8  | 11.0 | 1.0    | 0.3    | 3.90   |
|       | 여자       | 825  | 13.5  | 38.7  | 12.4 | 2.3    | 0.0    | 3.95   |
| 연령    | 20세이하    | 186  | 15.9  | 38.4  | 4.0  | 1.4    | 0.0    | 4.15   |
|       | 21-30세   | 387  | 7.9   | 33.2  | 11.5 | 1.3    | 0.0    | 3.88   |
|       | 31-40세   | 485  | 8.1   | 32.8  | 12.3 | 2.1    | 0.5    | 3.83   |
|       | 41-50세   | 482  | 9.6   | 36.5  | 14.4 | 1.3    | 0.2    | 3.87   |
|       | 51-60세   | 279  | 10.8  | 49.3  | 10.9 | 2.6    | 0.0    | 3.93   |
|       | 61세이상    | 180  | 17.8  | 50.5  | 10.8 | 0.0    | 0.0    | 4.09   |
| 소득    | 2천만원미만   | 69   | 8.4   | 50.5  | 21.3 | 2.7    | 0.0    | 3.78   |
|       | 2천-3천만원  | 201  | 11.6  | 39.4  | 12.7 | 1.5    | 0.5    | 3.92   |
|       | 3천-4천만원  | 558  | 11.9  | 40.2  | 12.0 | 2.2    | 0.2    | 3.93   |
|       | 4천-5천만원  | 716  | 10.1  | 35.2  | 10.8 | 1.8    | 0.1    | 3.92   |
|       | 5천-75백만원 | 357  | 8.5   | 37.9  | 11.3 | 0.4    | 0.0    | 3.94   |
|       | 75백만-1억원 | 64   | 8.3   | 41.2  | 7.3  | 0.0    | 1.2    | 3.96   |
|       | 1억원이상    | 19   | 14.9  | 33.3  | 4.1  | 0.0    | 0.0    | 4.21   |
|       | 무응답      | 17   | 5.8   | 31.8  | 4.0  | 0.0    | 0.0    | 4.04   |
| 직업    | 전문/관리직   | 165  | 5.9   | 31.3  | 6.4  | 0.6    | 0.0    | 3.96   |
|       | 행정/관리직   | 30   | 2.2   | 39.8  | 12.1 | 0.0    | 0.0    | 3.82   |
|       | 사무/관리직   | 640  | 9.5   | 36.3  | 12.4 | 1.9    | 0.3    | 3.87   |
|       | 판매종사자    | 279  | 6.2   | 38.0  | 12.4 | 1.4    | 0.3    | 3.83   |
|       | 서비스종사자   | 42   | 7.5   | 35.0  | 24.8 | 0.0    | 0.0    | 3.74   |
|       | 농림축수산업   | 23   | 14.5  | 60.4  | 11.8 | 0.0    | 0.0    | 4.03   |
|       | 생산/노무직   | 24   | 14.0  | 44.2  | 8.2  | 3.6    | 0.0    | 3.98   |
|       | 가정주부     | 391  | 15.0  | 46.2  | 15.2 | 1.9    | 0.0    | 3.95   |
|       | 학생       | 302  | 10.4  | 33.7  | 7.0  | 1.2    | 0.0    | 4.02   |
|       | 무직/기타    | 105  | 18.3  | 38.6  | 7.2  | 1.9    | 0.0    | 4.11   |
| 여가/취미 | 여가/휴양    | 1335 | 14.1  | 48.7  | 14.2 | 1.9    | 0.2    | 3.94   |
|       | 방문       | 175  | 0.4   | 6.6   | 5.3  | 0.0    | 0.0    | 3.61   |
|       | 사업 전문활동  | 413  | 2.8   | 16.1  | 6.0  | 1.1    | 0.2    | 3.77   |
|       | 종교및순례    | 29   | 7.3   | 34.6  | 7.6  | 0.0    | 0.0    | 3.99   |
|       | 연수       | 43   | 7.0   | 48.6  | 12.9 | 1.6    | 0.0    | 3.87   |
|       | 봉사활동     | 6    | 25.0  | 75.0  | 0.0  | 0.0    | 0.0    | 4.25   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

5) 관광코스 및 내용 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-24 】 관광코스 및 내용 만족도

【 결과 분석 】

■ 2005년 : 만족(69.3%), 보통(25.4%), 불만족(1.7%), 잘모름(3.6%)  
 평균 점수 3.78점 (5점 만점 기준)

■ 2003년 : 만족(62.2%), 보통(30.0%), 불만족(4.1%), 잘모름(3.7%)  
 평균 점수 3.69점 (5점 만점 기준)

■ 2001년 : 만족(70.9%), 보통(22.0%), 불만족(5.6%), 잘모름(1.6%)  
 평균 점수 3.74점 (5점 만점 기준)

【 응답자 특성 분석 】

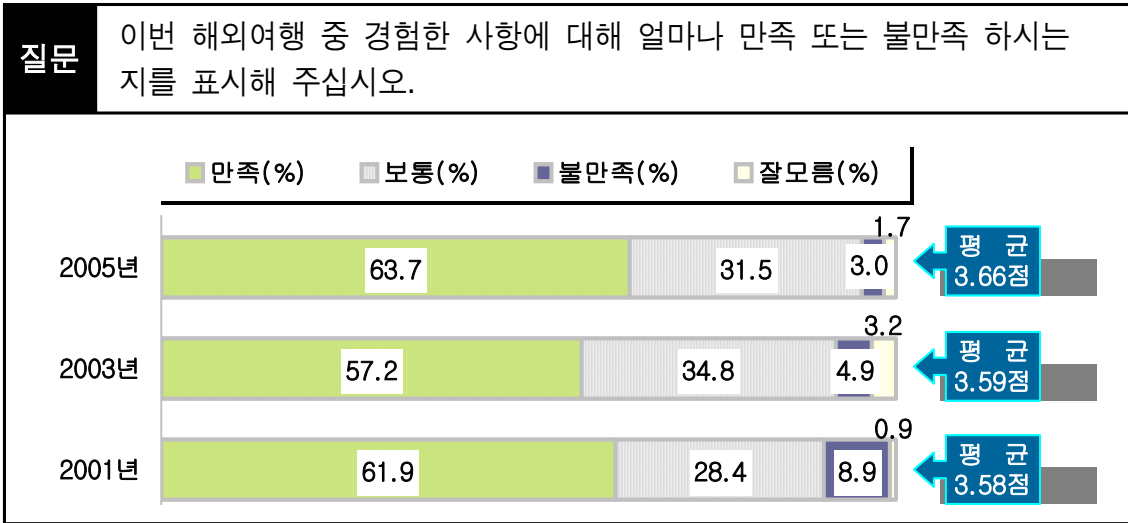
- '20 ' (3.94 ) '61 ' (3.90 ), ' / ' (3.85 )
- , ' (3.61 ) ' (3.69 ) , ' (3.69 ) ' (3.58 )

< 표 3-31 > 응답자 특성별 관광코스 및 내용 만족도 (%)

| 구 분  |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|------|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|      |          | 2000 | 7.3   | 61.9  | 25.4 | 1.7    | 0.1    | 3.78   |
| 성별   | 남자       | 1175 | 6.3   | 59.9  | 28.2 | 1.9    | 0.1    | 3.73   |
|      | 여자       | 825  | 8.8   | 64.9  | 21.4 | 1.3    | 0.0    | 3.84   |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 14.3  | 64.7  | 17.7 | 1.3    | 0.0    | 3.94   |
|      | 21-30세   | 387  | 8.8   | 59.7  | 25.8 | 2.1    | 0.0    | 3.78   |
|      | 31-40세   | 485  | 5.9   | 57.5  | 29.4 | 1.8    | 0.0    | 3.71   |
|      | 41-50세   | 482  | 4.7   | 61.9  | 27.3 | 1.6    | 0.3    | 3.72   |
|      | 51-60세   | 279  | 6.9   | 64.7  | 25.3 | 1.4    | 0.0    | 3.78   |
|      | 61세이상    | 180  | 8.7   | 71.7  | 16.9 | 1.0    | 0.0    | 3.90   |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 8.4   | 53.3  | 34.5 | 0.0    | 0.0    | 3.73   |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 5.7   | 60.5  | 28.4 | 2.2    | 0.0    | 3.72   |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 7.9   | 61.5  | 25.4 | 1.7    | 0.1    | 3.78   |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 6.4   | 61.2  | 27.1 | 1.7    | 0.0    | 3.75   |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 8.2   | 66.4  | 18.9 | 1.5    | 0.3    | 3.85   |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 10.1  | 60.0  | 26.0 | 1.2    | 0.0    | 3.81   |
|      | 1억원이상    | 19   | 21.3  | 65.5  | 13.2 | 0.0    | 0.0    | 4.08   |
|      | 무응답      | 17   | 0.0   | 67.1  | 25.5 | 7.3    | 0.0    | 3.60   |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 6.5   | 59.2  | 29.0 | 0.6    | 0.0    | 3.75   |
|      | 행정/관리직   | 30   | 13.6  | 34.9  | 40.5 | 4.9    | 0.0    | 3.61   |
|      | 사무/관리직   | 640  | 5.9   | 60.7  | 27.0 | 1.9    | 0.2    | 3.73   |
|      | 판매종사자    | 279  | 4.1   | 59.2  | 31.8 | 1.0    | 0.1    | 3.69   |
|      | 서비스종사자   | 42   | 0.0   | 76.4  | 12.9 | 7.7    | 0.0    | 3.71   |
|      | 농림축수산업   | 23   | 0.0   | 79.8  | 20.2 | 0.0    | 0.0    | 3.80   |
|      | 생산/노무직   | 24   | 8.0   | 58.9  | 26.6 | 0.0    | 0.0    | 3.80   |
|      | 가정주부     | 391  | 9.2   | 66.1  | 21.4 | 1.3    | 0.0    | 3.85   |
|      | 학생       | 302  | 11.1  | 61.8  | 22.5 | 1.9    | 0.0    | 3.85   |
|      | 무직/기타    | 105  | 10.7  | 64.6  | 17.7 | 2.1    | 0.0    | 3.88   |
| 관광목적 | 여가/휴양    | 1335 | 9.5   | 66.4  | 20.9 | 1.9    | 0.1    | 3.85   |
|      | 방문       | 175  | 3.5   | 56.4  | 30.0 | 1.0    | 0.0    | 3.69   |
|      | 사업전문활동   | 413  | 2.6   | 48.8  | 37.9 | 1.4    | 0.2    | 3.58   |
|      | 종교및순례    | 29   | 4.3   | 72.7  | 23.0 | 0.0    | 0.0    | 3.81   |
|      | 연수       | 43   | 4.7   | 64.4  | 28.6 | 2.3    | 0.0    | 3.72   |
|      | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 75.0  | 25.0 | 0.0    | 0.0    | 3.75   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

6) 관광내용 대비 관광비용 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-25 】 관광내용 대비 관광비용 만족도

【 결과 분석 】

■ 2005년 : 만족(63.7%), 보통(31.5%), 불만족(3.0%), 잘모름(1.7%)  
 평균 3.66점 (5점 만점 기준)  
 2003년 : 만족(57.2%), 보통(34.8%), 불만족(4.9%), 잘모름(3.2%)  
 평균 3.59점  
 2001년 : 만족(61.9%), 보통(28.4%), 불만족(8.9%), 잘모름(0.9%)  
 평균 3.58점

■ 2005년 대비 2003년 : 만족도 6.5%p 상승, 불만족도 1.9%p 상승, 평균 만족도 0.07점 상승

【 응답자 특성 분석 】

- '20 (3.78 ) '61 (3.79 ) , '5 ~75 (3.70 ) , ' (3.74 )
- , '2 (3.56 ) , ' (3.51 ) , ' (3.52 ) (3.51 )

〈 표 3-32 〉 응답자 특성별 관광내용 대비 관광비용 만족도 (%)

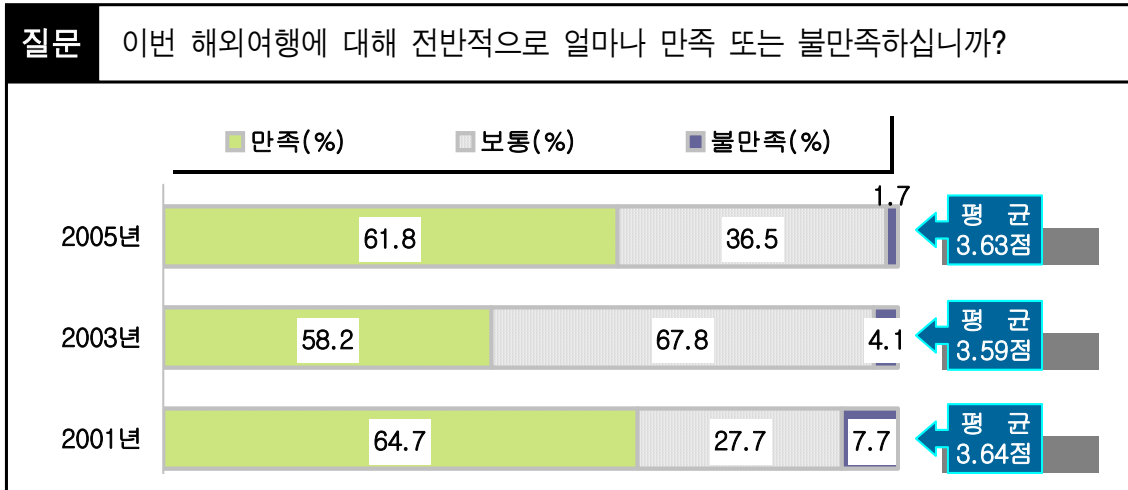
| 구 분  |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|------|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|      |          | 2000 | 4.3   | 59.4  | 31.5 | 2.7    | 0.3    | 3.66   |
| 성별   | 남자       | 1175 | 3.8   | 57.8  | 33.5 | 2.8    | 0.3    | 3.63   |
|      | 여자       | 825  | 5.1   | 61.7  | 28.8 | 2.6    | 0.2    | 3.70   |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 8.7   | 65.6  | 19.4 | 4.7    | 0.4    | 3.78   |
|      | 21-30세   | 387  | 2.8   | 58.2  | 33.9 | 3.2    | 0.2    | 3.61   |
|      | 31-40세   | 485  | 4.6   | 53.0  | 37.2 | 2.6    | 0.2    | 3.61   |
|      | 41-50세   | 482  | 3.5   | 57.2  | 34.1 | 3.0    | 0.6    | 3.61   |
|      | 51-60세   | 279  | 4.3   | 65.5  | 27.0 | 1.9    | 0.0    | 3.73   |
|      | 61세이상    | 180  | 4.6   | 69.5  | 24.1 | 0.7    | 0.0    | 3.79   |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 1.4   | 56.3  | 32.5 | 3.6    | 1.2    | 3.56   |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 5.7   | 53.6  | 37.9 | 1.4    | 0.4    | 3.63   |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 3.9   | 59.8  | 31.3 | 3.4    | 0.0    | 3.65   |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 4.4   | 59.7  | 31.8 | 2.6    | 0.1    | 3.67   |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 4.7   | 62.2  | 27.7 | 2.3    | 0.5    | 3.70   |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 2.9   | 57.4  | 34.3 | 1.2    | 1.5    | 3.60   |
|      | 1억원이상    | 19   | 10.4  | 65.6  | 19.6 | 4.4    | 0.0    | 3.82   |
|      | 무응답      | 17   | 0.0   | 56.1  | 32.9 | 11.0   | 0.0    | 3.45   |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 2.5   | 57.3  | 34.8 | 2.9    | 0.5    | 3.60   |
|      | 행정/관리직   | 30   | 6.1   | 47.1  | 34.7 | 9.5    | 0.0    | 3.51   |
|      | 사무/관리직   | 640  | 3.5   | 56.8  | 34.5 | 2.6    | 0.6    | 3.61   |
|      | 판매종사자    | 279  | 4.3   | 54.2  | 37.0 | 2.9    | 0.0    | 3.61   |
|      | 서비스종사자   | 42   | 7.5   | 48.1  | 39.6 | 1.9    | 0.0    | 3.63   |
|      | 농림축수산업   | 23   | 0.0   | 76.1  | 23.9 | 0.0    | 0.0    | 3.76   |
|      | 생산/노무직   | 24   | 4.5   | 56.3  | 29.1 | 0.0    | 3.6    | 3.62   |
|      | 가정주부     | 391  | 5.0   | 65.9  | 25.7 | 2.4    | 0.0    | 3.74   |
|      | 학생       | 302  | 5.3   | 64.5  | 26.1 | 3.7    | 0.0    | 3.72   |
|      | 무직/기타    | 105  | 6.5   | 58.8  | 28.9 | 1.2    | 0.0    | 3.74   |
| 관광내용 | 여가/휴양    | 1335 | 5.1   | 65.3  | 26.0 | 2.7    | 0.3    | 3.73   |
|      | 방문       | 175  | 0.5   | 50.9  | 43.4 | 1.6    | 0.0    | 3.52   |
|      | 사업 전문활동  | 413  | 3.5   | 45.3  | 42.2 | 3.7    | 0.3    | 3.51   |
|      | 종교및순례    | 29   | 8.4   | 48.8  | 42.8 | 0.0    | 0.0    | 3.66   |
|      | 연수       | 43   | 2.0   | 57.5  | 38.9 | 1.6    | 0.0    | 3.60   |
|      | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 25.0  | 75.0 | 0.0    | 0.0    | 3.25   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)



## 2. 해외여행에 대한 전반적 만족도 및 만족·불만족 이유

### 1) 해외여행에 대한 전반적 만족도



\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

【 그림 3-26 】 해외여행에 대한 전반적 만족도

### 【 결과 분석 】

■ 10 6 (61.8%)  
 2.5%, 59.3%)  
 1.7%( 0.0%, 1.7%)  
 . , ' ' 36.5%  
 [ 5점척도 평균 3.63점 ]

■ 2003 ' ' 3.6%P  
 , ' ' 2.4%P

【 응답자 특성 분석 】

- ‘ , ’ ‘61 ’(3.73 ) , ‘5 ~75 ’(3.69 ) , ‘ ’(3.71 )
- ‘ , ’ ‘2 ’(3.53 ) , ‘ ’(3.53 ) , ‘ ’(3.51 ) ‘ ’(3.49 )

〈 표 3 - 33 〉 응답자 특성별 해외여행에 대한 전반적 만족도 (%)

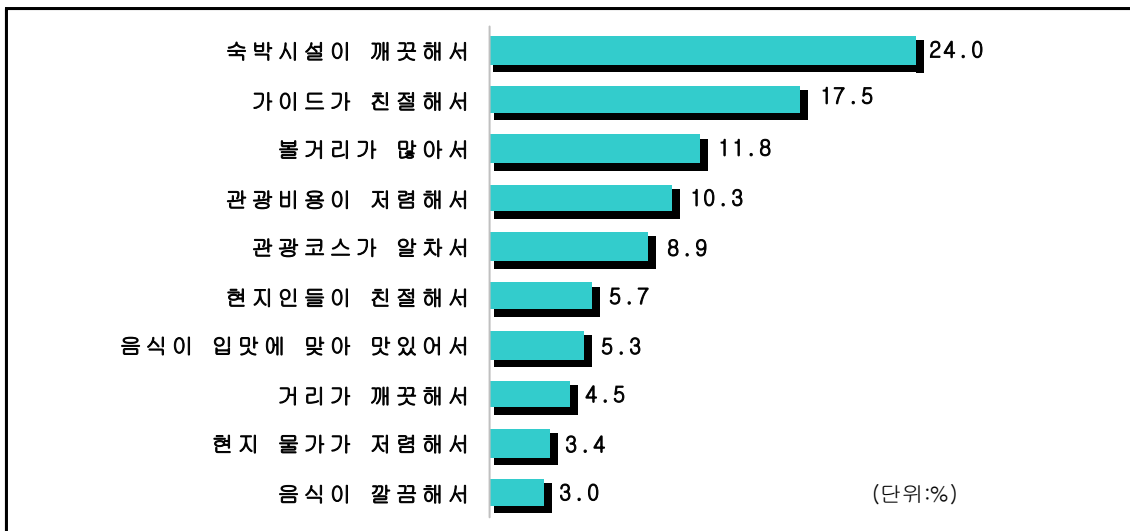
| 구 분  |          | 사례수  | 매우 만족 | 약간 만족 | 보통   | 약간 불만족 | 매우 불만족 | 평균 (점) |
|------|----------|------|-------|-------|------|--------|--------|--------|
|      |          |      |       |       |      |        |        |        |
| 성별   | 남자       | 1175 | 2.5   | 56.9  | 38.9 | 1.7    | 0.0    | 3.60   |
|      | 여자       | 825  | 2.5   | 62.9  | 33.0 | 1.6    | 0.0    | 3.66   |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 3.8   | 66.3  | 27.0 | 2.9    | 0.0    | 3.71   |
|      | 21-30세   | 387  | 2.0   | 56.8  | 39.4 | 1.8    | 0.0    | 3.59   |
|      | 31-40세   | 485  | 2.6   | 56.9  | 38.4 | 2.1    | 0.0    | 3.60   |
|      | 41-50세   | 482  | 2.3   | 56.2  | 39.8 | 1.6    | 0.1    | 3.59   |
|      | 51-60세   | 279  | 1.8   | 63.6  | 33.5 | 1.1    | 0.0    | 3.66   |
|      | 61세이상    | 180  | 3.6   | 65.9  | 30.6 | 0.0    | 0.0    | 3.73   |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 0.0   | 57.1  | 39.1 | 3.8    | 0.0    | 3.53   |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 4.9   | 51.7  | 42.3 | 1.2    | 0.0    | 3.60   |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 1.7   | 59.1  | 37.9 | 1.2    | 0.1    | 3.61   |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 2.8   | 57.4  | 37.9 | 1.8    | 0.0    | 3.61   |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 2.3   | 66.2  | 29.5 | 2.0    | 0.0    | 3.69   |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 0.0   | 68.3  | 30.1 | 1.6    | 0.0    | 3.67   |
|      | 1억원이상    | 19   | 10.4  | 76.4  | 13.2 | 0.0    | 0.0    | 3.97   |
|      | 무응답      | 17   | 0.0   | 53.4  | 46.6 | 0.0    | 0.0    | 3.53   |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 1.4   | 60.0  | 36.8 | 1.9    | 0.0    | 3.61   |
|      | 행정/관리직   | 30   | 2.8   | 44.9  | 49.7 | 2.6    | 0.0    | 3.48   |
|      | 사무/관리직   | 640  | 2.0   | 58.5  | 37.8 | 1.7    | 0.0    | 3.61   |
|      | 판매종사자    | 279  | 1.2   | 53.6  | 42.2 | 2.9    | 0.1    | 3.53   |
|      | 서비스종사자   | 42   | 4.1   | 54.7  | 41.2 | 0.0    | 0.0    | 3.63   |
|      | 농림축수산업   | 23   | 4.6   | 65.7  | 29.8 | 0.0    | 0.0    | 3.75   |
|      | 생산/노무직   | 24   | 3.6   | 45.0  | 43.2 | 8.3    | 0.0    | 3.44   |
|      | 가정주부     | 391  | 3.1   | 64.9  | 31.6 | 0.4    | 0.0    | 3.71   |
|      | 학생       | 302  | 3.5   | 60.6  | 34.0 | 1.9    | 0.0    | 3.66   |
|      | 무직/기타    | 105  | 4.5   | 61.9  | 32.6 | 0.9    | 0.0    | 3.70   |
| 여행형태 | 여가/휴양    | 1335 | 3.0   | 64.4  | 31.0 | 1.5    | 0.0    | 3.69   |
|      | 방문       | 175  | 1.9   | 47.4  | 50.2 | 0.6    | 0.0    | 3.51   |
|      | 사업전문활동   | 413  | 1.2   | 49.4  | 46.5 | 2.9    | 0.1    | 3.49   |
|      | 종교및순례    | 29   | 4.3   | 47.5  | 48.2 | 0.0    | 0.0    | 3.56   |
|      | 연수       | 43   | 0.0   | 58.4  | 41.6 | 0.0    | 0.0    | 3.58   |
|      | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 25.0  | 75.0 | 0.0    | 0.0    | 3.25   |

\* 주 : 평균은 5점 만점 기준(1 : 매우 불만족, 3 : 보통, 5 : 매우 만족)

2) 해외여행에 대한 만족·불만족 이유 : 전반적 만족도 기준

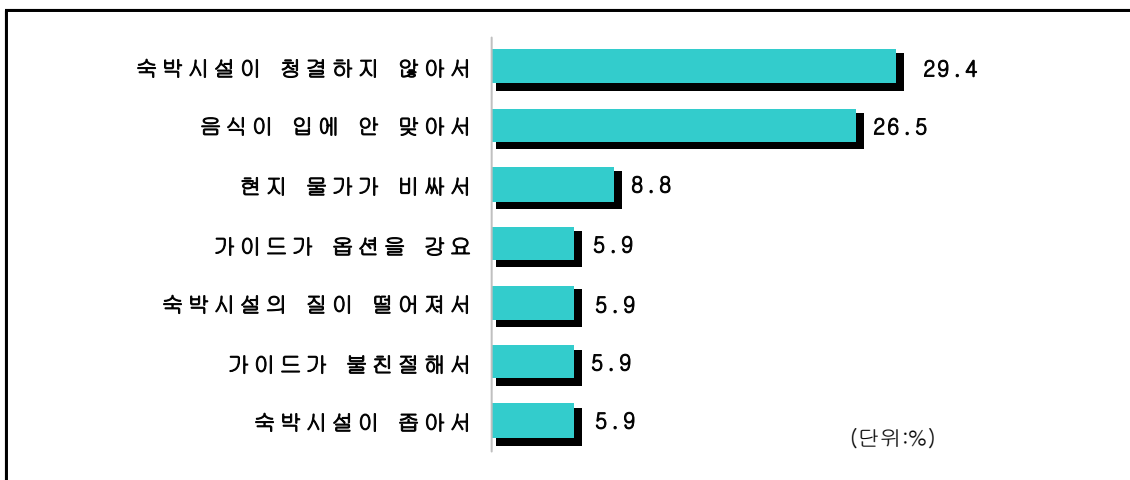
【 결과 분석 】

- , ‘ ’ (24.0%)
- , ‘ ’ (34 ) , ’(29.4%)



\* 주 : 상위 10위만 제시

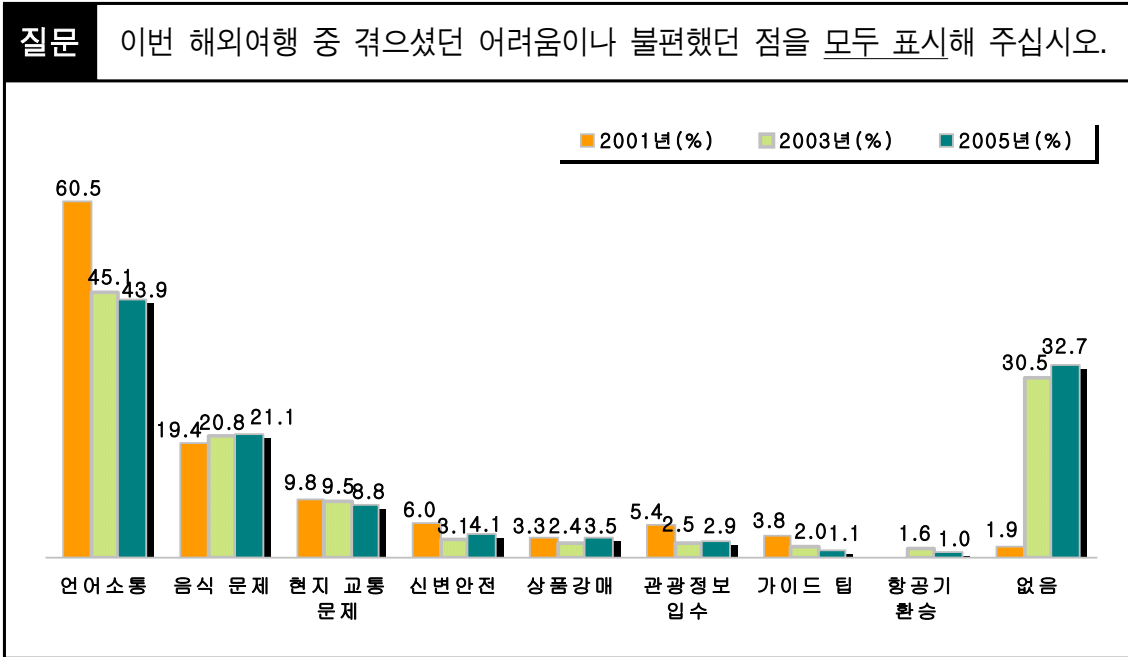
【 그림 3-27 】 만족 이유 (Base=1,237명)



\* 주 : 상위 10위만 제시

【 그림 3-28 】 불만족 이유 (Base=34명)

### 3. 해외여행시 불편사항(중복응답)



\* 주 : 상위 8위만 제시

【 그림 3-29 】 해외여행시 불편사항

#### 【 결과 분석 】

- 언어소통 : 2001년 60.5%, 2003년 45.1%, 2005년 43.9%로 감소 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 1.2%p, 2001년 대비 17.6%p 감소하였다.

■ 음식 문제 : 2001년 19.4%, 2003년 20.8%, 2005년 21.1%로 증가 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 1.3%p, 2001년 대비 1.7%p 증가하였다.

■ 현지 교통 문제 : 2001년 9.8%, 2003년 9.5%, 2005년 8.8%로 감소 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 0.7%p, 2001년 대비 1.0%p 감소하였다.

■ 신변안전 : 2001년 6.0%, 2003년 3.1%, 2005년 4.1%로 증가 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 1.0%p, 2001년 대비 2.9%p 감소하였다.

■ 상품구매 : 2001년 3.3%, 2003년 2.4%, 2005년 3.5%로 증가 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 1.1%p, 2001년 대비 0.8%p 증가하였다.

■ 관광정보 입수 : 2001년 5.4%, 2003년 2.5%, 2005년 2.9%로 증가 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 0.4%p, 2001년 대비 2.9%p 감소하였다.

■ 가이드 팁 : 2001년 3.8%, 2003년 2.0%, 2005년 1.1%로 감소 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 0.9%p, 2001년 대비 2.7%p 감소하였다.

■ 항공기 환승 : 2001년 1.6%, 2003년 1.0%, 2005년 1.9%로 증가 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 0.9%p, 2001년 대비 0.7%p 증가하였다.

■ 없음 : 2001년 1.9%, 2003년 30.5%, 2005년 32.7%로 증가 추세를 보였으며, 2005년 대비 2003년 대비 2.2%p, 2001년 대비 30.6%p 증가하였다.

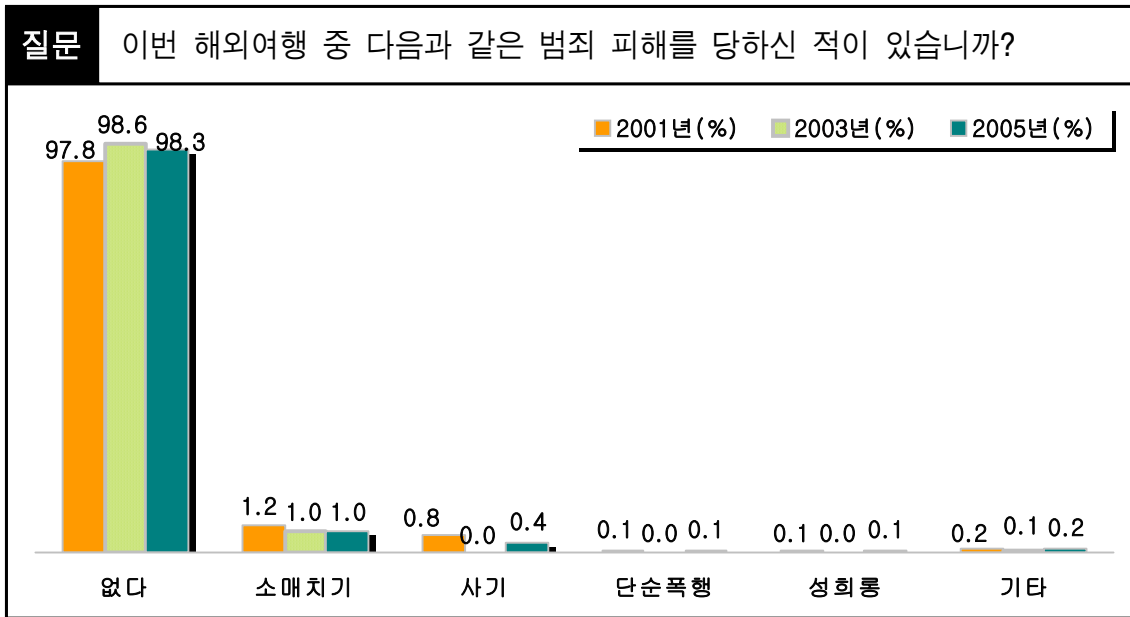
【 응답자 특성 분석 】

- ‘10~20세’(54.9%), ‘21~30세’(59.1%)
- ‘41~50세’(48.7%), ‘75세 이상’(31.1%)
- ‘20~30년’(14.2%), ‘31~40년’(15.2%), ‘41년 이상’(14.7%)

〈 표 3-34 〉 응답자 특성별 해외여행시 불편사항 (중복응답, %)

| 구 분  |          | 사례수  | 언어 소통 | 없다    | 음식 문제 | 현지 교통문제 | 범죄 등 신변안전 | 상품 강매 | 관광정보 입수 |
|------|----------|------|-------|-------|-------|---------|-----------|-------|---------|
|      |          | 2000 | 43.9  | 32.7  | 21.1  | 8.8     | 4.1       | 3.5   | 2.9     |
| 성별   | 남자       | 1175 | 45.0  | 32.7  | 20.9  | 10.3    | 4.0       | 2.5   | 3.4     |
|      | 여자       | 825  | 42.4  | 32.6  | 21.4  | 6.7     | 4.2       | 4.9   | 2.2     |
| 연령   | 20세이하    | 186  | 48.0  | 23.8  | 22.5  | 14.2    | 10.1      | 6.0   | 4.2     |
|      | 21-30세   | 387  | 43.8  | 29.8  | 21.8  | 12.5    | 4.3       | 3.3   | 4.7     |
|      | 31-40세   | 485  | 43.0  | 31.7  | 21.0  | 9.9     | 3.0       | 2.9   | 3.7     |
|      | 41-50세   | 482  | 48.7  | 32.4  | 19.6  | 7.5     | 4.4       | 3.1   | 1.7     |
|      | 51-60세   | 279  | 39.1  | 39.9  | 22.4  | 2.6     | 2.6       | 3.5   | 1.8     |
|      | 61세이상    | 180  | 37.2  | 40.0  | 20.4  | 5.6     | 1.4       | 4.2   | 0.7     |
| 소득   | 2천만원미만   | 69   | 42.0  | 41.5  | 22.6  | 2.2     | 3.6       | 5.6   | 3.5     |
|      | 2천-3천만원  | 201  | 41.5  | 33.8  | 20.6  | 6.2     | 2.1       | 5.0   | 1.4     |
|      | 3천-4천만원  | 558  | 46.7  | 27.6  | 21.1  | 8.4     | 3.6       | 4.7   | 3.8     |
|      | 4천-5천만원  | 716  | 42.3  | 35.0  | 22.0  | 9.4     | 4.3       | 2.3   | 2.5     |
|      | 5천-75백만원 | 357  | 43.3  | 32.0  | 20.2  | 9.6     | 5.1       | 3.0   | 2.7     |
|      | 75백만-1억원 | 64   | 54.9  | 35.8  | 21.5  | 9.8     | 4.5       | 4.6   | 3.5     |
|      | 1억원이상    | 19   | 28.6  | 59.4  | 4.4   | 9.1     | 0.0       | 0.0   | 3.2     |
|      | 무응답      | 17   | 44.9  | 25.2  | 16.2  | 31.0    | 12.8      | 0.0   | 7.4     |
| 직업   | 전문/관리직   | 165  | 35.1  | 48.2  | 14.4  | 9.2     | 2.9       | 1.8   | 2.6     |
|      | 행정/관리직   | 30   | 34.3  | 41.6  | 17.4  | 0.0     | 0.0       | 0.0   | 0.0     |
|      | 사무/관리직   | 640  | 45.5  | 29.7  | 21.8  | 9.1     | 4.0       | 2.4   | 3.8     |
|      | 판매종사자    | 279  | 44.8  | 31.6  | 23.5  | 9.4     | 3.5       | 3.9   | 0.9     |
|      | 서비스종사자   | 42   | 59.1  | 31.8  | 13.5  | 0.0     | 0.0       | 2.4   | 2.6     |
|      | 농림축수산업   | 23   | 27.1  | 47.0  | 32.1  | 11.8    | 0.0       | 0.0   | 0.0     |
|      | 생산/노무직   | 24   | 38.7  | 55.0  | 8.6   | 11.6    | 0.0       | 0.0   | 0.0     |
|      | 가정주부     | 391  | 43.3  | 33.3  | 20.0  | 5.0     | 2.1       | 5.1   | 1.5     |
|      | 학생       | 302  | 47.2  | 25.6  | 24.1  | 15.2    | 10.0      | 5.4   | 6.2     |
|      | 무직/기타    | 105  | 40.2  | 36.8  | 20.7  | 4.9     | 2.0       | 3.5   | 1.2     |
| 여행목적 | 여가/휴양    | 1335 | 44.3  | 30.2  | 23.6  | 7.0     | 4.1       | 4.9   | 3.2     |
|      | 방문       | 175  | 47.9  | 38.6  | 10.0  | 13.5    | 3.8       | 0.0   | 2.0     |
|      | 사업 전문활동  | 413  | 43.1  | 35.7  | 17.1  | 12.8    | 4.2       | 1.1   | 2.7     |
|      | 종교및순례    | 29   | 34.8  | 48.9  | 20.1  | 0.0     | 0.0       | 0.0   | 0.0     |
|      | 연수       | 43   | 35.2  | 37.3  | 31.1  | 14.7    | 5.8       | 0.0   | 0.0     |
|      | 봉사활동     | 6    | 0.0   | 100.0 | 0.0   | 0.0     | 0.0       | 0.0   | 0.0     |

#### 4. 범죄 피해 경험(중복응답)



【 그림 3-30 】 범죄 피해 경험

#### 【 결과 분석 】

- 2005 (98.3%)  
1.7%
- 2005 (35 , )  
, ‘ ’ 59.2%(20 )  
, ‘ ’(22.9%, 8 ), ‘ ’(8.6%, 3 ), ‘  
, ‘ ’( 5.7%, 2 )
- , ‘ ’ 2003 7

【 응답자 특성 분석 】

■ '20 (4.7%), '2 (3.0%), ' (4.7%), ' (5.0%)

< 표 3-35 > 응답자 특성별 범죄 피해 경험 (중복응답, %)

| 구 분    |          | 사례수   | 소매치기 | 사기  | 기타범죄 | 단순폭행 | 성희롱 | 없다    |
|--------|----------|-------|------|-----|------|------|-----|-------|
|        |          | 2000  | 1.0  | 0.4 | 0.2  | 0.1  | 0.1 | 98.3  |
| 성별     | 남자       | 1175  | 1.1  | 0.4 | 0.3  | 0.2  | 0.1 | 98.0  |
|        | 여자       | 825   | 0.9  | 0.4 | 0.0  | 0.0  | 0.1 | 98.7  |
| 연령     | 20세이하    | 186   | 4.0  | 0.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 95.3  |
|        | 21-30세   | 387   | 1.8  | 0.5 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 97.6  |
|        | 31-40세   | 485   | 0.4  | 0.7 | 0.3  | 0.0  | 0.2 | 98.5  |
|        | 41-50세   | 482   | 0.8  | 0.3 | 0.4  | 0.2  | 0.2 | 98.3  |
|        | 51-60세   | 279   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |
|        | 61세이상    | 180   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.5  | 0.0 | 99.5  |
| 소득     | 2천만원미만   | 69    | 1.8  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 1.2 | 97.0  |
|        | 2천-3천만원  | 201   | 0.5  | 0.4 | 0.0  | 0.5  | 0.0 | 98.6  |
|        | 3천-4천만원  | 558   | 0.7  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.2 | 99.3  |
|        | 4천-5천만원  | 716   | 1.3  | 0.7 | 0.3  | 0.1  | 0.0 | 97.6  |
|        | 5천-75백만원 | 357   | 1.3  | 0.4 | 0.3  | 0.0  | 0.0 | 98.0  |
|        | 75백만-1억원 | 64    | 0.0  | 1.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 98.3  |
|        | 1억원이상    | 19    | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |
|        | 무응답      | 17    | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |
| 직업     | 전문/관리직   | 165   | 0.7  | 1.1 | 1.3  | 0.0  | 0.0 | 96.9  |
|        | 행정/관리직   | 30    | 3.4  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 96.6  |
|        | 사무/관리직   | 640   | 0.6  | 0.3 | 0.2  | 0.0  | 0.0 | 98.9  |
|        | 판매종사자    | 279   | 0.4  | 0.0 | 0.0  | 0.3  | 0.0 | 99.2  |
|        | 서비스종사자   | 42    | 2.4  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 2.4 | 97.6  |
|        | 농림축수산업   | 23    | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |
|        | 생산/노무직   | 24    | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 4.1  | 3.6 | 92.4  |
|        | 가정주부     | 391   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |
|        | 학생       | 302   | 3.7  | 1.4 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 95.0  |
|        | 무직/기타    | 105   | 1.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 99.0  |
|        | 취미       | 여가/휴양 | 1335 | 1.3 | 0.4  | 0.0  | 0.1 | 0.1   |
| 방문     |          | 175   | 0.0  | 1.1 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 98.9  |
| 사업전문활동 |          | 413   | 0.5  | 0.3 | 0.8  | 0.2  | 0.2 | 98.1  |
| 종교및순례  |          | 29    | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |
| 연수     |          | 43    | 2.9  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 97.1  |
| 봉사활동   |          | 6     | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 100.0 |

## 4 향후 우리나라 관광산업의 개선점

### 1. 우리나라 관광산업 발전을 위한 건의사항(중복응답)

**질문** 우리나라 관광산업 발전을 위해 건의할 사항이 있으시면 자유롭게 말씀해 주십시오.

【 결과 분석 】

■ ‘다양한 관광상품 개발’ 7.5%(149명), ‘친절 향상을 위해 노력’ 5.1%(101명), ‘다양하고 특색 있는 관광지 개발’ 4.0%(80명), ‘우리나라에 대한 적극적 홍보 강화’ 3.8%(75명), ‘관광지를 깨끗하게 관리’ 1.4%(27명), ‘관광지의 이정표가 자세했으면’ 1.3%(26명), ‘자세한 관광지 안내 책자 발간’ 1.3%(26명), ‘관광지와의 교통 편리성 제고’ 1.3%(25명), ‘외국어 능력 강화’ 1.2%(24명), ‘다양한 토속 기념품개발’ 1.2%(23명), ‘가격을 저렴하게’ 1.1%(22명), ‘무응답’ 68.3%(1365명).

〈 표 3-36 〉 우리나라 관광산업 발전을 위한 건의사항

| 응답내용                 | 사례수(명) | 응답률(%) |
|----------------------|--------|--------|
| ▪ 다양한 관광상품 개발        | 149    | 7.5    |
| ▪ 친절 향상을 위해 노력       | 101    | 5.1    |
| ▪ 다양하고 특색 있는 관광지 개발  | 80     | 4.0    |
| ▪ 우리나라에 대한 적극적 홍보 강화 | 75     | 3.8    |
| ▪ 관광지를 깨끗하게 관리       | 27     | 1.4    |
| ▪ 관광지의 이정표가 자세했으면    | 26     | 1.3    |
| ▪ 자세한 관광지 안내 책자 발간   | 26     | 1.3    |
| ▪ 관광지와의 교통 편리성 제고    | 25     | 1.3    |
| ▪ 외국어 능력 강화          | 24     | 1.2    |
| ▪ 다양한 토속 기념품개발       | 23     | 1.2    |
| ▪ 가격을 저렴하게           | 22     | 1.1    |
| ▪ 무응답                | 1365   | 68.3   |

\* 주 : 상위 1.0% 이상 응답 기준